



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

AREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario de Loja, ciclo octubre 2014, febrero 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORES: Agreda Intriago, Walter Vinicio
Romero Salinas, Yuliana del Cisne

DIRECTORA: González Muhamed, Alicia

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Doctora.

Alicia González Muhamed

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Loja realizado por: Agreda Intriago, Walter Vinicio y Romero Salinas, Yuliana del Cisne ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero del 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Agreda Intriago, Walter Vinicio y Yuliana del Cisne Romero Salinas declaramos ser autores del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Loja, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo González Muhamed, Alicia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Agreda Intriago, Walter Vinicio

Cédula: 1104931900

f).....

Autor: Romero Salinas, Yuliana del Cisne

Cédula: 1104971468

DEDICATORIA

Agreda Intriago, Walter Vinicio; el presente trabajo lo dedico con todo mi amor a mis padres Ángel y Rosa quienes han sido el cimiento de mi vida, quienes a lo largo de toda mi carrera como estudiante me han apoyado en mis decisiones y me orientan para alcanzar mis metas tanto personales como profesionales.

A mis hermanos y hermanas con quienes he compartido toda mi vida.

Con mucho cariño para todos ustedes.

Walter Agreda.

DEDICATORIA

Romero Salinas, Yuliana del Cisne; el presente trabajo de investigación va dedicado a mi madre María y mi abuelita Carmen por ser las personas que me han instado y brindado su apoyo incondicional durante todo mi trayecto estudiantil y ser quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional.

A mis profesores por el tiempo y apoyo, así como la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional

Yuliana Romero.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por ser mi soporte espiritual durante todo el periodo de estudios y darme la fortaleza para superar los obstáculos que se han presentado a lo largo de mi vida.

A la universidad técnica particular de Loja, especialmente al área de ciencias de educación así como a mis docentes de la carrera de Educación Básica, quienes fueron el soporte académico para adquirir nuevos conocimientos y perfilarme como futuro licenciado para el servicio de la comunidad y de la sociedad en general.

A mi familia quienes son parte esencial en mi formación, especialmente a mis padres, de quienes recibí su apoyo incondicional para seguir con mis estudios.

Walter Agreda.

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base para construir mi vida y mi futuro.

Le agradezco a Dios por ser mi guía y ejemplo para culminar con éxito mi trabajo.

A mi institución y asesora de tesis, por sus conocimientos, orientaciones, su persistencia y motivación han sido fundamentales para mi formación dentro de mi carrera en Ciencias de la Educación y así desenvolverme dentro de mi vida profesional.

Yuliana Romero.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vi |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| Tema 1.1. La orientación educativa | |
| 1.1.1. Concepto | |
| 1.1.2. Funciones | |
| 1.1.3. Modelos | |
| 1.1.4. Importancia en el ámbito universitario | |
| Tema 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia | |
| 1.2.1. Concepto de necesidades | |
| 1.2.2. Necesidades de autorrealización | |
| 1.2.3. Necesidad de orientación en Educación a Distancia | |
| 1.2.3.1. Para la inserción y adaptación | |
| 1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio | |
| 1.2.3.3. De orientación académica | |
| 1.2.3.4. De orientación personal | |
| 1.2.3.5. De información | |
| Tema 1.3. La mentoría | |
| 1.3.1. Concepto | |
| 1.3.2. Elementos y procesos de la mentoría | |
| 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría | |
| 1.3.4. Técnicas y estrategias de estudio que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría | |
| Tema 1.4. Plan de orientación y mentoría | |
| 1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría | |
| 1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría | |

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

CAPITULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

2.2. Contexto

2.3. Participantes

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

2.4.2. Técnicas

2.4.3. Instrumentos

2.5. Procedimientos

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

2.6.2. Materiales

2.6.3. Institucionales

2.6.4. Económicos

CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIONES

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

3.2.2. De orientación académica

3.2.3. De orientación personal

3.2.4. De información

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

3.4.3. Valoración general del proceso

3.5. FODA del proceso de mentoría

3.6. Matriz de Problemática de la mentoría

4. CONCLUSIONES

5. RECOMENDACIONES

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXOS.

RESUMEN

El papel que ejerce la mentoría para los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad de MaD es fundamental para que no exista deserción ya que se presentan dificultades para adaptarse a este sistema.

Para evitar esta deserción la Universidad propone desarrollar un programa de mentoría el cual se realiza en el campus UTPL, designándose 14 participantes del primer ciclo, de los cuales se pudo trabajar con 5 estudiantes, siendo el objetivo impulsar el mejoramiento en la calidad de los procesos de orientación académica.

Para el desarrollo del programa de mentoría se utilizaron técnicas de investigación de campo como entrevistas, cuestionarios, uso de las Tics, que permitieron identificar las causas del porqué del abandono temprano de la universidad. El método de investigación Acción Participativa permitió identificar las características de los estudiantes y del mentor.

La mentoría es una ayuda para los estudiantes de la MaD, porque esto va a permitir que ellos estén motivados y desarrollen su autoaprendizaje favoreciendo el aprendizaje significativo y logrando disminuir el abandono en los estudios universitarios.

Palabras clave: mentoría, aprendizaje, orientación, sistema, campus.

ABSTRACT

The role played mentoring for students entering first college of MaD is essential for desertion since there is no difficulty adapting to this system are presented.

To prevent this desertion University intends to develop a mentoring program which takes place in the UTPL campus, designating 14 participants of the first cycle, which could work with 5 students, with the objective of promoting the improvement in the quality of processes academic counselor.

To develop mentoring program of field research techniques such as interviews, questionnaires, use of ICT, which identified the causes of why the early college dropout is used. The method of Participatory Action Research identified the characteristics of students and mentor.

Mentoring is an aid for students of MAD, because this will allow them to be motivated to develop their self-learning and promoting meaningful learning and achieving lower abandonment in university studies.

Keywords: mentoring, training, guidance system, campus

INTRODUCCIÓN

Es de trascendental importancia hoy en día para las Universidades trabajar con proyectos de mentoría dirigidos a estudiantes de primer ciclo de la MaD, debido a que existe un gran número de estudiantes que acceden a este tipo de educación y con este proyecto se pretende impulsar el mejoramiento en la calidad de los procesos de orientación académica y acompañamiento todo esto con el objetivo de disminuir la tasa de abandono temprana por parte de los estudiantes.

De acuerdo a los registros proporcionados por la UTPL se ha podido determinar que en estos últimos años existe un alto índice de abandono temprano a la universidad, esto debido a que tienen problemas para adaptarse al nuevo sistema educativo por el hecho de desconocer el plan de estudios y sus respectivas normas; la mala distribución del tiempo y desconocimiento de hábitos de estudios para el aprendizaje a distancia dificultan su rápida adecuación, lo que lo conlleva a una carencia de motivación que no les permite ver la proyección profesional de la titulación por continuar en sus estudios.

Con el objetivo de disminuir el índice de abandono a las aulas universitarias por parte de los estudiantes del primer año se elabora el proyecto de “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia”, Centro Universitario de Loja con la finalidad de ayudar al estudiante a manejar los procesos de su desarrollo tanto académico como personal, elevar su motivación e insertarlo en la nueva modalidad de estudios MaD.

El proyecto de mentoría fue desarrollado con los estudiantes del primer ciclo del MaD de la UTPL, y se ha podido obtener toda la información requerida para identificar el problema, además interactuaron por medio de la plataforma EVA el consejero pedagógico y el mentor facilitándose la comunicación con el mentorizado. Una de las limitantes que se tuvo es que no se pudo trabajar con los catorce estudiantes designados debido a que no se presentaron desde un inicio, trabajándose solo con cinco estudiantes.

Para fundamentar el proyecto de mentoría se ha investigado una serie de autores los mismos que coinciden al opinar que un proyecto de mentoría es fundamental en los estudiantes que inician sus estudios universitarios. Para disminuir la tasa de abandono a la universidad se aplicaron encuestas en donde se identificó las principales causas por las que se presenta este problema. La relación mentor-estudiante fue desarrollada a través del uso

de chat, correo electrónico, entre otros lo cual permitió tener una buena comunicación entre estos actores. El manual para el mentor fue desarrollado en base al proceso de mentoría que se ejecutó considerando el intercambio de información entre pares.

El trabajo abarca tres capítulos, de los cuales el primero se refiere al Marco Teórico, que comprende a la conceptualización de orientación educativa, sus funciones que debe cumplir informando, contribuyendo a un buen asesoramiento y seguimiento del estudiantado; la importancia y necesidades de autorrealización que los universitarios enfrentan al ingresar a una Universidad a distancia. Otro tema importante es el conocer que es la mentoría, quienes son parte de este proceso y que perfiles cumple cada uno, aplicando técnicas y estrategias de estudio para el desarrollo del proceso de mentoría.

En el capítulo siguiente indica la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, utilizando métodos, técnicas, instrumentos bibliográficos y de campo, recursos que ayudaron a llevar a cabo a investigación; durante la ejecución del plan de mentoría se trabajó con todos los métodos indicados en el presente trabajo, sin embargo por ciertas limitaciones que se presentaron como la inasistencia de los mentorizados al programa se adecuó los más factibles de realizar conllevando a obtener buenos resultados. Finalmente se presenta el capítulo de resultados, análisis y discusión donde se toma en cuenta la valoración del trabajo, la interacción y comunicación que se mantiene con los mentorizados, propuesta del plan de mentoría que se trabajará con los estudiantes de acuerdo a sus fortalezas, debilidades y oportunidades.

Dentro del contexto académico el proyecto de mentoría tiene especial relevancia ya que permite la participación e interacción para impulsar el mejoramiento de la calidad en los procesos de orientación académica, fomentar una cultura de acompañamiento y favorecer el aprendizaje significativo entre quienes son parte de la Institución (mentores - tutores) y los alumnos de los primeros ciclos (mentorizados).

Además se desarrolló un proceso de aprendizaje de manera sincrónica y asincrónica con los mentorizados de la MaD, para poder realizar una inserción y adaptación de los mismos a este nuevo paradigma metodológico; con la finalidad de orientar e incentivar a los estudiantes a culminar su carrera universitaria.

CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO

Tema 1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto

La orientación está presente en todas las etapas educativas y todos estamos conscientes de los cambios producidos en la sociedad. He aquí algunas concepciones de autores citados en Hérvás (2006) que apoyan a la orientación:

Proceso de ayuda ofrecido al individuo para que pueda resolver los problemas que la vida le plantea. Dicha ayuda implica asesoramiento, tutela, y dirección, tiende a conseguir la plena madurez del sujeto. (Roig Ibáñez, 1980).

Según Echeverría (citada en Hérvás, 2006), la orientación es un proceso continuo, sistemático e intencional de mediación y tendente a desarrollar la capacidad de autodeterminación de las personas para que, basándose en criterios contrastados, sean capaces de identificar, elegir y reconducir, si es preciso, las alternativas ofrecidas por su entorno hasta asumir los más acordes a su potencial y trayectoria vital.

Entendida la orientación como quehacer educativo aparece la escuela después de la familia, como relevante puesto en la misión orientadora. Del concepto mismo de la orientación puede inferirse que no hay institución que, de algún modo, no la ofrezca a sus escolares, y también puede afirmarse que no hay maestro que deje de orientar de alguna forma el crecimiento y la madurez personal de sus discípulos (Gordillo, 1974).

Podemos deducir que la orientación educativa según los planteamientos de Ibáñez y Echeverría, es una disciplina de ayuda y acompañamiento para las persona a lo largo de la vida, ya sea individual o grupal con el fin de desarrollar actitudes y aptitudes que se acoplen al contexto social, académico, profesional en el que viven.

Orientar es la transmisión de ideas y de criterios de valor que permiten al ser humano elegir entre varias opciones, que les sirven de guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas. (Santana Vega, 2003); Es decir guiar a las personas de acuerdo a su desarrollo personal, sus potencialidades y preferencias, puedan elegir actividades u oficios relacionados a sus necesidades e intereses.

La orientación educativa implica, según Ayala (1998) “un proceso de asesoramiento continuo donde un sujeto promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación

de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas”.

Para estos autores la orientación educativa se constituye en un proceso de ayuda y asesoramiento al conjunto del alumnado, dirigido a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en sus actividades académicas, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas con el fin de conseguir adaptaciones y ajustes satisfactorios considerando sus características y necesidades propias en los planos escolar, personal, académico y profesional.

1.1.2. Funciones

En relación a las funciones, Bisquerra 1998 (citado en Antonia Parras Laguna, 2009. p. 43) propone las siguientes:

- **Organización y planificación de la orientación:** Programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- **Diagnóstico psicopedagógico:** análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- **Programas de intervención:** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- **Consulta:** en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- **Evaluación:** de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- **Investigación:** sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Para Williamson (citado en Santana, 2012. p.67) las funciones de la Orientación educativa son:

- a) **Análisis:** implica la recogida de datos de una amplia variedad de fuentes. Ello propicia la comprensión del cliente.

- b) **Síntesis:** examen y organización de los datos para determinar los puntos fuertes y débiles de cada persona.
- c) **Diagnóstico:** o conclusión a la que llega el orientador sobre el desarrollo futuro orientado o sobre las implicaciones del diagnóstico.
- d) **Prognosis:** o predicción que realiza el orientador sobre el desarrollo futuro del orientado o sobre las implicaciones del diagnóstico.
- e) **Asesoramiento:** o ayuda al orientado en problemas nuevos, así como evaluación de la eficacia de la orientación.

De acuerdo a estas perspectivas las funciones de la orientación educativa están enmarcadas en la prevención e intervención, la primera está enfocada a preparar a las personas, ayudar a desarrollar las capacidades para afrontar cualquier tipo de discrepancias; desde esta idea se puede aducir que la orientación educativa funciona de forma proactiva es decir que previene tempranamente la aparición de obstáculos que impiden la superación de la misma. La segunda está dirigida primero a analizar el desarrollo y conducta a través de procesos de socialización y luego diseñar una intervención que tenga como finalidad suprimir las actitudes negativas de la persona.

1.1.3. Modelos

Según Lidia E. Santana. (2012) un modelo de orientación lo define como una representación simplificada de la realidad y por los supuestos que se asientan respecto a los clientes y consultores.

“Los modelos son representaciones o semejanzas de ciertos aspectos de hechos, estructuras o sistemas complejos, formados mediante el uso de símbolos u objetos que de algún modo representan lo que están modelando” (Chapanis, en Velaz de Medrano, 1998, p. 108).

Ambas definiciones son coincidentes en cuanto se relacionan como una representación de la realidad u objeto de intervención. En suma, el modelo resulta ser un instrumento útil y explica y justifica una serie de acciones para intervenir en la práctica.

De estas definiciones se plantea la idea de que en Orientación los modelos son más bien una guía para la acción. Su objetivo consiste en proponer pautas de actuación práctica.

Es así que existe diversos criterios para clasificar a los modelos de orientación educativa; Repetto (1996) los clasifica en modelos de: consejo, servicios, programas y consulta; en cambio, Sanz (2001) los clasifica en orientación directa (modelo Counseling) y orientación indirecta (modelo de consulta)

Los modelos que más se apegan a nuestra investigación son:

Modelo de Counseling, Blocher (1981) es la ayuda a un individuo para que tome conciencia de sí mismo y de los modos en que reacciona a las influencias que ejerce su ambiente sobre su conducta, así como a establecer un significado personal a sus conductas y clarificar metas y valores que le orienten en su futuro.

Rogers afirmaba en 1951 que counseling “era el proceso mediante el cual la estructura del yo se relaja en el medio seguro de la relación con un terapeuta, generando dinámicas de integración en un yo modificador”.

El modelo counseling, implica un conjunto de "relaciones interpersonales entre un terapeuta y uno o más clientes: el primero emplea métodos psicológicos basados en el conocimiento sistemático de la personalidad humana para tratar de mejorar la salud mental de los segundos“(Patterson, 1978).

Ahora bien, este es un modelo que puede ser más funcional para la psicoterapia y la psicología que para el proceso educativo, sin que ello signifique que no sea importante en el desarrollo de capacidades y superación de conflictos generados en el proceso de aprendizaje.

A pesar de estas distintas definiciones, la mayoría suelen coincidir en estos elementos básicos:

- El counseling tiene como objetivo principal ayudar a tomar decisiones personales.
- El counseling implica un proceso de aprendizaje.

Modelo de consulta, tiene mucha relación con el desempeño del educador ya que ellos realizan la orientación educativa día a día en su labor docente. Según Rodríguez Espinar (1986) se entiende como un proceso de intercambio de información e ideas entre el consultor y otra persona o grupo de personas que permiten el consenso sobre las decisiones a tomar.

El modelo de consulta trata de capacitar a las personas que demandan este servicio (normalmente maestros y tutores) para que sean ellos/as quienes realicen las intervenciones de orientación.

Se trata de "un proceso colaborativo de solución de problemas en el cual dos o más personas (consultor y consultante) comprometen sus esfuerzos en beneficiar a una o más personas (cliente/s) respecto de las cuales tienen alguna responsabilidad, en un contexto de interacciones recíprocas" (Curtis y Meyers, 1985, p. 80). Una actividad que intenta afrontar y resolver no sólo los problemas o deficiencias que una persona, institución, servicio o programa tiene, sino de prevenir y desarrollar iniciativas y ambientes que mejoren cualitativamente y capaciten a los orientadores en el desempeño de sus tareas profesionales" (Álvarez González, 1991, p. 189), un proceso para proporcionar servicios educativos y psicológicos en el cual un especialista (consultor) trabaja en cooperación con el/los miembros del equipo directivo del centro con el fin de mejorar el aprendizaje y adaptación de un estudiante o grupo de estudiantes (cliente/s).

El análisis de los aportes de estos autores se suele coincidir en que todos intervienen el proceso de desarrollo efectivo de la persona, siendo así un proceso en el cual se establecen relaciones entre profesionales para buscar alternativas de resolución de problemas a un tercero desarrollando un plan de acción para lograr objetivos; al mismo tiempo trata de ayudar a las personas a tomar conciencia de sí mismo y de los modos en que reacciona a las influencias que ejerce el ambiente sobre su conducta, así como establecer un significado personal y clarificar metas y valores que ayuden a comprender mejor calidad.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La orientación educativa tiene un papel muy importante ya que los estudiantes universitarios deben cuestionarse sobre su futuro como profesionales que lo van hacer y no solo recibir información de aspectos formativos.

Isús (1995) manifiesta que la orientación universitaria debe contemplar las siguientes áreas: situacional, cognitiva, afectiva, conativa y vocacional. Cabe recalcar que la orientación universitaria debe abarcar no solo a los estudiantes, sino toda la comunidad educativa es por ello que la orientación universitaria ayudara a los estudiantes a prevenir posibles dificultades como posibilitar al máximo su desarrollo personal y académico.

La Orientación o tutoría universitaria, se puede definir como: “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (Ferrer, 2003, p. 70). Y más explícitamente, Echevarría (1997, p. 112) concibe la tutoría universitaria, como “la actividad del profesor tutor encaminada a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual el estudiante universitario logra obtener y procesar información correcta sobre sí mismo y su entorno, dentro de planteamientos intencionales de toma de decisiones razonadas: integrar la constelación de factores que configuran su trayectoria vital; afianzar su auto concepto a través de experiencias vitales en general y laborales en particular; desplegar las habilidades y actitudes precisas, para lograr integrar el trabajo dentro de un proyecto de vida global”.

Desde estas perspectivas planteadas por estos autores, la orientación universitaria es un componente esencial en el ámbito educativo, por lo que se la debe considerar como parte de la función de todo docente y profesorado para así evitar el fracaso de los universitarios al tomar o decidirse por una profesión que conlleve a sus intereses y actitudes que realmente le servirán para su desarrollo personal y profesional.

Es indudable que los estudiantes van a la Universidad a adquirir conocimientos, explorar nuevas teorías, descubrir nuevos conceptos, adquirir nuevas habilidades; esos anhelos son posibles si el centro universitario ofrece al estudiante un conjunto de herramientas, métodos y procedimientos que faciliten la adquisición de nuevos conocimientos, pues las categorías del saber y el conocer, entre el colegio, la secundaria y la universidad tiene distintas complejidades, siendo fundamental por tanto la orientación educativa en la universidad.

Tema 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Laura Fisher y Jorge Espejo(2002),definen la necesidad como la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado.

El Diccionario de Cultura S.A., presenta la siguiente definición de necesidad: "Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil abstraerse".

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow(1950) desarrolló una teoría sobre la motivación y las necesidades del ser humano. En ella afirmó que la satisfacción de las necesidades más básicas del ser humano genera de forma sucesiva otro tipo de necesidades. De esta forma, las necesidades humanas se clasifican de una forma jerárquica y es lo que se conoce como la pirámide de Maslow.

Atendiendo a estas definiciones, se ha percatado que las necesidades resultan ser indispensables y básicas en el desenvolvimiento del ser humano y así poder vivir en un estado de armonía; estas necesidades deben ser tanto físicas, de conocimiento y auto expresivos en el contexto que se desarrolla el ser humano.

1.2.2. Necesidades de autorrealización

Abraham Maslow (1950, p.120), definió la autorrealización como: “El impulso por convertirse en lo que uno es capaz de ser. El crecimiento y desarrollo del potencial propio”; utilizó varios términos para denominarlo: «motivación de crecimiento», «necesidad de ser».

Según la pirámide de las necesidades de Maslow, la autorrealización pertenece al último nivel, es decir es la necesidad más elevada del ser humano; según el planteamiento de este autor se llega a esta fase cuando se alcanzado o completado los anteriores.

El ser humano, por su vida en sociedad, requiere comunicarse con su congéneres, verterse hacia el exterior, expresar sus conocimientos y sus ideas; asimismo, requiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo. Una manera de lograrlo es perpetuándose en la propia obra través de la creación. (Arias Galicia, 1980).

Maslow nos habla que para llegar al desarrollo de un potencial propio, requiere de una exigencia con uno mismo y con los demás, a lo largo de nuestra vida se nos presentan diferentes necesidades que nos involucran con el entorno, por tanto, estas nos ayudan adquirir nuevas experiencias, la aceptación de los hechos, resolución de problemas capaz de sentirnos cómodos dentro de la sociedad.

Las necesidades de autorrealización son distintas y únicas y varían de un individuo a otro. La autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros.

1.2.3. Necesidad de orientación en Educación a Distancia

Resulta importante entender el papel que desempeña esta necesidad de orientación en la educación a distancia, ya que se analiza la situación actual del estudiante universitario para poder comprender y delimitar la orientación, asesoría y tutoría que se le va a impartir para conducirlo al acceso a la educación a distancia.

Como señalaba Rodríguez Espinar (1997, p. 27), para la calidad de la orientación entendida como satisfacción del usuario, el grupo de interés más importante es el de los estudiantes, sus intereses y sus expectativas.

En este sentido, Castellano (1995) observaba que la necesidad y funciones de los servicios no es sentida de igual forma por parte de toda la comunidad universitaria, y encontraba entre sus miembros posiciones muy dispares en torno a cuáles son las necesidades de la persona e incluso, sobre cuál es el papel de la Universidad. Es decir, la visión en torno a las necesidades y servicios de orientación se estaría ligando a la propia concepción del modelo educativo universitario.

Desde este conjunto de investigaciones se puede constatar que por lo general existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos por parte de los estudiantes que ingresan por primera vez a una universidad de modalidad a distancia, sin embargo las necesidades son diferentes al principio de iniciar los estudios, durante y al finalizarlos, afectando tanto en la dimensión académica como profesional y personal.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

La inserción y adaptación en el mundo del trabajo debe ser entendida como un proceso que ha de tener presente la participación activa de una persona, a través de la realización de tareas y puesta en marcha de acciones, en un contexto cultural en el que las tareas o actividades son productivas o de prestación de servicios (Jurado, 1999).

De esta manera, la inserción y adaptación implica muchas acciones, desde una evaluación o un diagnóstico hasta la obtención y alcance de un puesto de trabajo, estas acciones deben ser a partir de las actividades que la persona realice en su contexto.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

La preocupación por las estrategias de aprendizaje educativo es antigua, pero a partir de las últimas décadas es cuando existe un mayor interés bajo la creencia de que mejorando los hábitos y sistemas de trabajo de los escolares repercutiría en el rendimiento educativo más elevado de los mismos (Hernández Pina y Mondejar, 1990).

Debemos tener en cuenta que los hábitos y estrategias de estudio, influyen considerablemente en los resultados académicos y de aprendizaje; que manejados correctamente se aprenderá de un modo mejor y eficaz.

1.2.3.3. De orientación académica

Incluye aspectos informativos de carácter académico, estos deben estar ajustados a las necesidades, intereses y circunstancias de cada persona al momento de iniciar una carrera o un curso académico.

Al momento que decidimos continuar con nuestra formación, deseamos acceder a una universidad que tenga la carrera que queremos realizar, que cuente con un buen plan de estudios, que dote de habilidades necesarias y que ofrezca un pensum de estudios interesantes para la formación del estudiante.

1.2.3.4. De orientación personal

Cuando se presta apoyo personalizado al estudiante, con la finalidad de favorecer su desarrollo armónico, autoestima, control de su ansiedad; orientándolo con aspectos que mejoren su adaptación universitaria y por ende la adquisición de conocimientos. Este tipo de orientación busca en los estudiantes un conocimiento de sí mismo, desarrollar su madurez personal y su interés por un comprometimiento por el progreso de su proyecto de vida.

Coldeway (1986), propone varias dimensiones en las cuales los estudiantes de la MaD difieren de los estudiantes de estudios tradicionales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas. Sin embargo, el mismo autor señala en su estudio que el análisis de las características del estudiante a distancia es, aún, demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas.

1.2.3.5. De información

Está orientada a informar, asesorar y orientar a los futuros estudiantes y a la comunidad universitaria, sobre temáticas relacionadas con la formación y vida universitaria, asimismo dirigir en las demandas académicas y administrativas propuestas por la universidad.

Tratar este tipo de necesidad dinamiza y mantiene en funcionamiento el sistema de educación a tiempo parcial, permite proponer una metodología que permita entender mejor la necesidad de obtener información aunque en la actualidad se necesita de alguien que oriente a los estudiantes con la información necesaria para desarrollar en su totalidad sus capacidades.

Tema 1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto

Sánchez (2013) Mentoría es una estrategia entre iguales en la cual los estudiantes de últimos cursos más experimentados ayudan a los de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente.

Esto significa que como estudiantes en último nivel hemos adquirido experiencias de aprendizaje y adaptación en nuestra institución por lo tanto podemos compartir estos conocimientos con los estudiantes que por primera vez ingresan a la misma.

Según la revista *Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA* en su guía de mentoría (2003) manifiesta que la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje.

En cambio Faure (1999), manifiesta que la mentoría “es una relación a largo plazo que cubre las necesidades, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado y organización)”.

Por otro lado Parsloe (1999) indica que la mentoría tiene como propósito “apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus

habilidades, y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser”.

Para el 2003 Soler tiene una nueva concepción de la mentoría en donde deduce que “la estrategia del mentoring es un proceso por el cual una persona con mas experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.”

Según, se observa los rasgos que rodean a la mentoría son muy variados. Un análisis conlleva a pensar que la mentoría puede ser entendida como proceso de ayuda que interviene en el desarrollo del potencial, conocimientos y conducta del ser humano.

1.3.2. Elementos y procesos de la mentoría

Los elementos que intervienen en el proceso de mentoría están conformados por una triada como se puede observar en el gráfico.

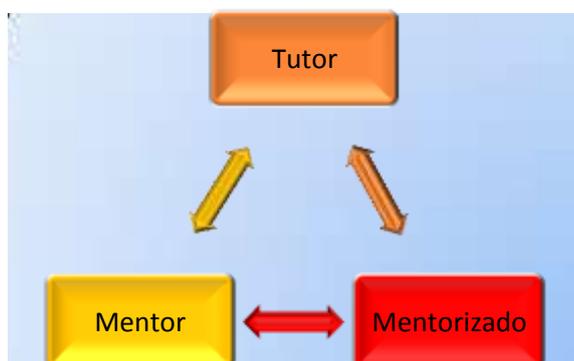


Gráfico. 1 Relación Triádica tutor, mentor y mentorizados

Fuente: Guía didáctica, trabajo de titulación (prácticum 4)

Elaborado por: Zumba, M (2014)

Estos elementos esenciales deben cumplir un determinado proceso combinado de sesiones presenciales y a distancia entre los diferentes actores a fin de orientar, apoyar, motivar e incentivar al alumno mentorizado.

Además se debe involucrar las herramientas tecnológicas para viabilizar una adecuada comunicación de manera que resulte un apoyo e interés al mentorizado, y así estar en contacto de manera asincrónica y sincrónica con el mentor.

Según la revista Mentor (2005) en su texto Juego de herramientas organiza los Elementos en cuatro categorías, con una sección dedicada a cada categoría.

Diseño y planeación del programa. Este es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que se sigue a cabo para llevar en efecto todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, se toma las siguientes decisiones:

- La población joven a la que usted atenderá, el tipo de mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría;
- Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios);
- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes;
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices;
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría;
- Los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional);
- El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo);
- Los clientes internos del programa;
- Cómo promocionar su programa;
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y
- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

Manejo del programa. Es crucial asegurar que un programa de mentoría esté bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento. Un programa puede incluir los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero;
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría;
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados; y

- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

Operaciones del programa. Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad. Las siguientes funciones operativas son:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- Selección de los mentores y aprendices potenciales;
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres / acudientes;
- Crear las parejas de mentores y aprendices;
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa;
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

Evaluación del programa. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar.

En la evaluación del programa se debe establecer los siguientes parámetros:

- Un plan para medir los procesos del programa acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones.

Según Sánchez C. (2009), consta de cuatro fases que son: iniciación, cultivo, desarrollo, separación y redefinición, de los cuales se define lo siguiente:

Fase de iniciación: Se refiere al inicio de la mentoría en donde se definen los lineamientos generales de la misma, se procede a la presentación de mentores y mentorizados, en este primer encuentro se pretende comenzar esa relación que irá creciendo e confianza la cual es necesaria para una mentoría eficaz.

En este primer momento también deberían definirse los objetivos y planificación de actividades a lo largo de la mentoría.

Fase de cultivo: Se refiere al desarrollo de la mentoría en donde mentor y mentorizado están comprometidos a responder al otro, siendo el mentor quien guie el proceso y el mentorizado acepte esa guía de manera activa, permitiendo una comunicación y actuación abierta y dirigida; siendo el mentor quien guía la sesión, revisa los objetivos y los planes de acción, analizando los éxitos y las dificultades que han surgido y estableciendo las nuevas metas y actuaciones sugeridas (Buele& Bravo, 2014).

Fase de separación: En esta fase el mentorizado inicia su independencia del mentor.

Fase de redefinición: Ya terminada la relación entre el mentor y el mentorizado se procede a evaluar el trabajo de mentoría.

Los dos autores se basan en que el proceso de mentoría tiene diferentes etapas, por lo que se concuerda con ellos debido a que, cuando el estudiante inicia sus estudios universitarios no tiene las metodologías de estudio adecuadas, pero con la ayuda del mentor va adquiriendo nuevas estrategias para desenvolverse en el ámbito educativo, debiéndose considerar que este proceso se inicia y culmina en su primer año de estudio.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Tabla 1. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentorías

| PERFILES DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE MENTORIZACIÓN | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MENTOR | MENTORIZADO | TUTOR |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener experiencia relevante para poder retroalimentar y orientar al mentorizado. ✓ Poseer liderazgo. ✓ Motivar a que le mentorizado lo supere. ✓ Valores. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actitud de escucha y apertura. ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación. ✓ Disposición para el cambio de aptitud y actitud. ✓ Apertura a nuevos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orienta al mentor para llevar a cabo el proceso. ✓ Amplio conocimiento y experiencia en el ámbito de mentorías. ✓ Capacidad para evaluar los resultados de los procesos de mentorías. |

| | | |
|--|-----------------------------------------------------------------|--|
| | entornos y aprendizajes. ✓ Alto nivel de responsabilidad. | |
|--|-----------------------------------------------------------------|--|

Fuente: Proyecto Mentoring Comercio pdf.

Elaborado por: Agreda Walter/ Yuliana Romero

Nuria Manzano (2013), en su documento de Mentoría Universitaria señala tres agentes implicados en todo proceso de mentorización y sus características:

Perfil del mentor

- ✓ Compromiso
- ✓ Querer ayudar
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- ✓ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
- ✓ Ser ejemplo de valores y cualidades.
- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ✓ Bagaje de experiencias (positivas y negativas).
- ✓ Ser neutral.
- ✓ Capacidad de escucha y actitud reflexiva.
- ✓ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Perfil del Mentorizado

- ✓ Comprometerse con su rol.
- ✓ Ser consciente de su situación y dónde quiere ir.
- ✓ Actitud de escucha, de apertura.
- ✓ Actitud activa y participativa.
- ✓ Ser crítico y saber aceptar críticas.
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo.
- ✓ Ser sincero.
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Tutor

- ✓ Suele ser el máximo responsable del proceso.
- ✓ Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia institución.
- ✓ Desarrolla la selección de mentores.
- ✓ Selecciona las parejas a juntar.
- ✓ Controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando.
- ✓ Asesorar a los mentores.
- ✓ Asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Según Manzano, Martín, Sánchez, Riskey, & Suárez (2012), indican que el proceso de mentoría del perfil de los involucrados se basa en tres tipos que se detalla a continuación:

Consejero

La figura del consejero surge como el enlace natural entre los alumnos mentores (y, en consecuencia, los alumnos tutelados). Es quien colabora en el diseño del proceso de tutoría, coordina, supervisa y da seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo, realiza una orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico y es responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.

Mentor

Brinda apoyo emocional, apoyo en el desarrollo de carrera, el mentor funge como modelo, concientiza al mentorizado de sus conductas negativas, asesora, ayuda en la planificación de sus objetivos, en la toma de decisiones, aportando nuevos enfoques y puntos de vista.

Mentorizado

En esta fase se anima a que el estudiante adopte un papel activo, permitiendo que sea co-responsable de su aprendizaje y que aprenda a aprender; donde el mentorizado con ayuda del tutor y mentor logre aprender por sí mismo, y logre la autonomía necesaria para afrontar con éxito su paso por la Universidad.

De acuerdo al análisis realizado por los autores se puede inferir que en el perfil de los involucrados los tres actores están intrínsecamente relacionados puesto que si uno falla todo el proceso de mentoría se vería negativamente afectado. Además se puede denotar que cada actor cumple un papel fundamental para llevar a cabo el proceso de mentoría, es

un trabajo que permite crear y desarrollar un servicio de ayuda entre los estudiantes universitarios y por ende a la propia universidad.

1.3.4. Técnicas y estrategias de estudio que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

No existe una estrategia definida o estandarizada más bien se debe llevar acciones que estén acorde a las necesidades de los mentorizados; demanda de muchas habilidades por parte de los mentores para poder brindar apoyo a los estudiantes nuevos.

Entre estas habilidades el mentor debe aplicar la escucha activa como parte fundamental para permitir la relación entre quienes se involucren en este proceso.

Se debe realizar una construcción gradual de la confianza con los mentorizados; hay que establecer metas que ayuden a lograr objetivos específicos que mejoren la adaptación y superación de los nuevos estudiantes.

Se debe alentar a los mentorizados a continuar en sus estudios, ya que esto fortalece su autoestima y se les brinda mayor seguridad en su aprendizaje, es bueno compartir experiencias propias de los mentores para así motivar al logro sus anhelos y propósitos.

Para Moreno (citado en Antonia Parras Laguna, 2009. p. 206) una estrategia de aprendizaje es “un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional, en el que el estudiante elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”.

Hablar con el mentorizado sobre las personas y los eventos que le han servido como fuente de inspiración y motivación. (Nuria Manzano, 2012); plantea las siguientes estrategias.

Escucha activa, Escuchar en forma activa constituye destreza elemental que se emplea en toda su relación. La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta. Al escuchar activamente, podrá determinar los intereses y las necesidades del mentorizado.

Construcción Gradual de la Confianza; La confianza se construye con el tiempo. Podrá incrementar la confianza conservando la naturaleza confidencial de sus conversaciones y de otras comunicaciones con su protegido, cumpliendo con sus reuniones y llamadas

telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con su protegido.

Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas Como modelo a seguir, tendrá sus propias metas profesionales y personales y compartirlas cuando resulte apropiado, con su protegido. También es probable que él o ella le formulen preguntas sobre la manera en la que usted define y alcanza sus propias metas. Además, se puede ayudar a su protegido a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales y personales.

Aliento e inspiración; Según los resultados de la investigación de la Dra. Phillips-Jones, dar ánimo es la destreza de mentoría que más aprecian los mentorizados. Existen muchas maneras de alentar o animar a su protegido. Intente algunas de las siguientes:

- Haga comentarios favorables sobre sus logros;
- Expresar a su protegido la creencia que usted tiene en la capacidad de él o ella para crecer tanto en el plano personal como en el profesional y en alcanzar sus metas; y
- Dé respuesta a sus frustraciones y desafíos empleando palabras de apoyo, de comprensión, de aliento y de elogio. (El hecho, simplemente, de saber que alguien más ha caminado por la misma senda puede ser de tremenda utilidad).

Tomando en cuenta el proceso estratégico de orientación al estudiante se inicia desde el momento en que obtiene una plaza en la Universidad de Extremadura hasta la finalización de sus estudios.

Por tanto, desde el punto de vista del estudiante, es un proceso que dura varios años, aunque con actividades distintas cada curso, adaptado a sus necesidades. Así, al inicio del primer curso, se realizarán actividades encaminadas a conocer la organización y servicios de la Universidad, su titulación, las opciones de matriculación, etc. Podemos notar que las estrategias son de suma importancia ya que permiten que el proceso se lleve a cabo de manera coordinada y culminar satisfactoriamente.

Tema 1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Es un conjunto de medios necesarios elaborados con anticipación para dar apoyo y acompañamiento a estudiantes de niveles académicos menores o que por primera vez ingresan a un nuevo sistema de estudios en los cuales son partícipes los estudiantes de los últimos años; es decir, el modo ideal de llevar a cabo las acciones necesarias para el desarrollo y ejecución de una mentoría efectiva.

De acuerdo al criterio de Montané y Martínez (1994, p. 237-239) “El plan de orientación y mentoría es un actividad sistemática que se encarga de garantizar que todos los estudiantes puedan alcanzar el éxito a través del desarrollo de experiencias académicas, ocupacionales, de carrera, personales y sociales”.

El plan de orientación y Mentoría de acuerdo a la UNED indica que es posible trabajar en red y lograr una orientación integral del estudiante, ya que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas.

La acción tutorial tiene el objetivo de acompañar al alumno en su proceso de desarrollo académico y personal; en el contexto universitario, la Tutoría se caracteriza por buscar que el estudiante conozca sus opciones, las analice y reflexione, y tome decisiones adecuadas en toda su trayectoria académica y su proceso de desarrollo personal en la universidad. (Girona, 2009).

Según la Revista de Educación (2011), Plan de Orientación Tutorial, es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación.

En otras palabras el plan de orientación y mentoría se lo puede considerar como un espacio de apoyo y acompañamiento permanente que trabaja con el fin de garantizar a los

estudiantes un adecuado desarrollo personal, académico y humano, con acciones de carácter psicológico, pedagógico y académico y desde una perspectiva de la formación integral, mediante un trabajo asociado de los mentores a una política institucional, garantizando a los estudiantes la permanencia en el sistema educativo.

Este plan busca apoyar especialmente al estudiante, en el logro de las exigencias académicas de su disciplina; así como en la superación de dificultades de índole personal que puedan incidir de manera negativa en su proceso de formación académica, como la motivación, manejo de situaciones personales, metodologías y hábitos de estudio, vacíos conceptuales, manejo del tiempo, adaptación a la ciudad o a la universidad.

De acuerdo a lo anteriormente dicho se define que el plan de orientación y mentoría establece un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría

En la revista *National Mentoring Partnership* (2005) clasifica a los elementos que tienen mucha relevancia para una mentoría de calidad.

Tabla 2. Elementos de un programa de mentoría.

| Elementos para un programa de mentoría | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseño y planificación de la mentoría. | Bosquejo que nos permitirá llevar a cabo los demás elementos de la mentoría. | Definir: <ol style="list-style-type: none"> 1. La población con la que se trabajará. 2. El perfil de los mentorizados. 3. Las metas a alcanzar. 4. Tiempo, propósitos y escenarios para la ejecución. 5. Los medios a utilizar para una eficiente comunicación. |
| Manejo del programa. | Promueve la exactitud y la eficiencia, estableciendo credibilidad y mejorando las | Debe tener: <ol style="list-style-type: none"> 1. Un consejero o tutor. 2. Un sistema formal de comunicación. |

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | áreas que la necesiten. | 3. Plan de monitoreo y desarrollo de recursos para la mentoría. 4. Estrategias de desarrollo personal. |
| Operaciones del programa. | Trata sobre la responsabilidad que se debe dar día a día para el éxito de la mentoría. | Se debe ejecutar: 1. El reclutamiento de mentores. 2. La selección de los mentorizados. 3. Reuniones entre mentores y mentorizados. 4. Reconocimientos a la colaboración de los mentorizados. |
| Evaluación del programa. | Permite observar el avance de la mentoría y poder realizar una retroalimentación del proceso. | Elaborar. 1. Plan para medir los proceso de mentoría. 2. Proceso de medición de resultados. 3. Plan para el monitoreo permanente. |

Fuente: Como construir un programa de mentoría exitoso Pdf.

Elaborado: Walter Agreda / Yuliana Romero

Según Ferré, Tobajas, Córdoba, & Valentín. (2009), mencionan que los elementos del plan de orientación y mentoría son:

- ✓ **La población a la que va dirigida el programa de mentoría:** Se aplicará a todos los estudiantes de nuevo ingreso en nuestro centro en las carreras de ingeniería y arquitectura.
- ✓ **Objetivos generales del programa:** Contribuir a atenuar el impacto del periodo de familiarización en los estudiantes de nuevo ingreso que implican cambios en hábitos, formas de conductas.
- ✓ **Tipo de mentoring que se utilizará:** Estudiantes de nuevo ingreso que serán los telemáticos del programa.
- ✓ **Estructuración del programa de mentoring:** El programa se concibe dentro de la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver a las dificultades que presentan los estudiantes de primer año, de todas las carreras, en cada una de las asignaturas.
- ✓ **Naturaleza del programa de mentoring:** Para facilitar el acceso de los estudiantes de nuevo ingreso.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Tomando en cuenta las múltiples necesidades que conllevan a los estudiantes a necesitar orientaciones se diseñó el siguiente plan de orientación y mentoría para los estudiantes del primer ciclo de modalidad a distancia en diferentes carreras, sus mayores preocupaciones son conocer técnicas de estudio, formas de comunicación a través de la modalidad a distancia y aspectos administrativos para poder desenvolverse mejor en los estudios de tercer nivel y los diferentes servicios que proporciona cada universidad.

Con la información e instrumentos de recolección de datos se ha planteado el siguiente plan.

Objetivo General

Desarrollar un plan de orientación e información psicopedagógica con estudiantes del primer ciclo de MaD, para mejorar su actitud frente a los procesos de estudio que exige esta modalidad y mejorar sus logros académicos.

Tabla 3. Plan de mentoría.

| Necesidades de orientación del grupo | Objetivos específicos | Actividades a desarrollar | Recursos / Medios | Tiempo |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| Conocer los lineamientos del proceso de mentoría | Informar y socializar el programa de mentoría. | Realizar un primer acercamiento con los mentorizados. Aplicar instrumentos de recolección de información. | Anexos 4, 5 y 6 Espacio físico (Esc. Adolfo Jurado González) | Diciembre |
| Necesidad de recibir orientaciones | Compartir documentación bibliográfica de | Envío de información digital a través | Documentos PDF "Estrategias de | Diciembre |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p>en estrategias y técnicas de estudio.</p> | <p>métodos y técnicas de estudio para mejorar su planificación en los estudios.</p> | <p>de los correos electrónico.</p> | <p>lecturas comprensivas” “estudio eficaz” “técnicas y estrategias de estudio” Correo electrónico</p> | |
| <p>Necesidad de asesoramiento actitudinal y cognoscitivo para los estudios iniciales en su carrera</p> | <p>Transmitir experiencias de manera sincrónica y asincrónica mejorando las relaciones comunicativas, para mejorar sus actitudes hacia la consecución de logros académicos</p> | <p>Diálogos vía telefónica Interacción a través de las redes sociales</p> | <p>Teléfono celular Internet computadora</p> | <p>Durante todo el proceso de mentoría (3 meses)</p> |
| <p>Necesidad en conocer los procesos administrativos en lo referente a los procesos de evaluación de la MaD</p> | <p>Compartir y reflexionar sobre el sistema de evaluaciones de la Modalidad a Distancia</p> | <p>Enviar de manera digital las ppt sobre el sistema de Evaluación MaD. Compartir experiencias y esclarecer dudas en lo</p> | <p>Internet Correo electrónico Diapositivas sobre el sistema de evaluación MaD</p> | <p>Enero (semana previa a la segunda evaluación presencial)</p> |

| | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|
| | | referente a los procesos evaluativos. | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|

Fuente:Guía didáctica trabajo de titulación

Elaborado:Walter Agreda / Yuliana Romero

Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez. (2011), en base a su experiencia manifiestan que el Plan de Orientación parte de las necesidades específicas de su alumnado, siendo estas muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia entre otras.

Se puede indicar que un plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes permite evidenciar las necesidades que tienen al iniciar sus estudios universitarios por lo que este plan permitirá que se acople a sus intereses y actitudes frente a la modalidad a distancia.

PARTE II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

CAPITULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

La Investigación Acción Participativa IAP permite identificar las características de los grupos de los estudiantes y del mentor; en donde se debe identificar las experiencias, reflexionar sobre éstas, analizar el aprendizaje de la experiencia vivida y finalmente sistematizar la información obtenida.

2.2. Contexto

Durante este último tiempo la educación a distancia ha ido abriéndose e integrándose en nuestra sociedad, siendo un espacio relevante para quienes buscan una preparación y mejoramiento profesional; el significado de la Educación a Distancia está comprendido como una forma de enseñanza-aprendizaje en donde los educandos no requieren asistir físicamente al centro universitario, el estudiante recibe la información de carácter cognoscitivo y formativo mediante medios no tradicionales. En este sistema de enseñanza los alumnos reciben el material y los procesos de estudios a través de diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, permitiéndole una formación auto dirigida y autodidáctica, es decir se trata de una educación flexible apoyada por herramientas de las Tics.

En esta modalidad de estudio el protagonista es el estudiante, es quien decide hasta donde llega su conocimiento, como establece y distribuye sus límites para estudiar, es por esto que

Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

El abandono de corto plazo o simplemente el abandono de los estudiantes de nuevo ingreso es uno de los grandes problemas que alteran el comportamiento de los agentes del sistema, es muy conocido que al final del primer ciclo (año o semestre) de estudios es cuando se reduce considerablemente la cohorte de estudiantes (Corominas Rovira, 2001).

Según el planteamiento de Corominas, indica que por lo regular al iniciar una carrera universitaria ingresan un sinnúmero de estudiantes ya sea porque les toma un corto tiempo en culminar, otros por influencia de las amistades o familiares o porque dicha profesión muestra un alto prestigio o auge en la sociedad. Sin embargo, a medida que se involucran van tomando experiencia y definiendo su aptitud a lo que quieren llegar a ser en un futuro, por ende al finalizar el ciclo lo hacen únicamente quienes tienen vocación para hacerlo.

2.3. Participantes

Para este estudio se asignaron 14 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de MentoríaMaD de la Universidad Técnica Particular de Loja; de los cuales solamente se realizó el trabajo con 5.

Tabla 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

| Carrera | f(número de estudiantes) | % |
|---------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| Ingeniería en contabilidad y auditoría ECTS | 2 | 40,00% |
| Ingeniería en hotelería y turismo | 1 | 20,00% |
| Ingles ECTS | 0 | 0,00% |
| Gestión pública ECTS | 0 | 0,00% |
| Informática ECTS | 2 | 40,00% |
| Total | 5 | 100,00% |

Fuente: Nómina de estudiantes mentores y mentorizados.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Entre el grupo de estudiantes asignados para el proceso de mentoría el 100% pertenecía al centro universitario de Loja, el 40% matriculados en la carrera de Ingeniería en contabilidad y auditoría ECTS, otro 40% Informática ECTS y un 20% en hotelería y turismo.

Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados

| Situación laboral | f(número de estudiantes) | % |
|------------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Solo estudia | 2 | 40% |
| Tiene relación laboral a tiempo completo | 3 | 60% |
| Tiene relación laboral a medio tiempo | 0 | 0% |
| | | |
| Total | 5 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

| Centro universitario | f(número de estudiantes) | % |
|-----------------------------|---------------------------------|----------------|
| Centro universitario Loja | 5 | 100,00% |
| | | |
| Total | 5 | 100,00% |

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Tabla 7 Estudiantes mentorizados por sexo.

| SEXO | f(número de estudiantes) | % |
|--------------|---------------------------------|-------------|
| Masculino | 1 | 20% |
| Femenino | 4 | 80% |
| Total | 5 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Tabla 8 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

| Razones | f(número de estudiantes) | % |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Me permitirá estudiar y trabajar | 3 | 60% |
| Siempre he deseado estudiar y puedo dedicar tiempo a mi familia | 2 | 40% |
| Total | 5 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Tabla 9 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.

| Razones | f(número de estudiantes) | % |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Me gusta mucho conocer otros lugares | 1 | 20% |
| Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera | 2 | 40% |
| Considero que es una carrera fundamental | 1 | 20% |
| Me va ayudar en mi trabajo | 1 | 20% |
| Total | 5 | 100% |

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Entre el grupo de estudiantes asignados para el proceso de mentoría el 100% pertenecía al centro universitario de Loja, el 40% matriculado en la carrera de Ingeniería en contabilidad y auditoría ECTS, 40% Informática ECTS y un 20% Ingeniería en hotelería y turismo. El 80% fueron mujeres y el 20% fueron varones. Del grupo de mentorizados el 60% de los mentorizados tienen dependencias laborales en relación al 40% que sólo se dedican al estudio; se debe tomar en cuenta que el 100% de los mentorizados eligieron la carrera de MaD por las facilidades que permite en los estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

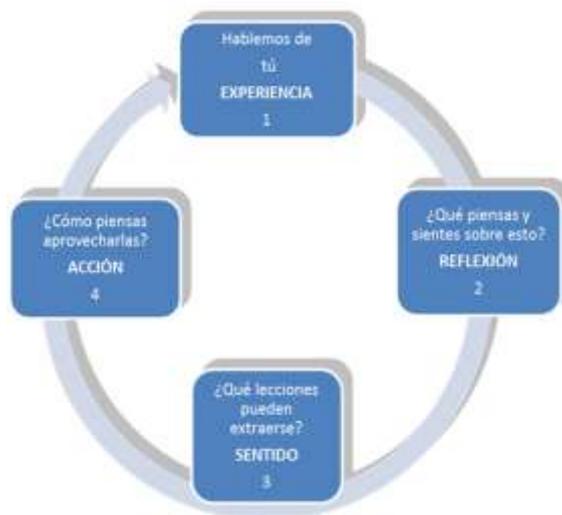


Gráfico. 3 Proceso de la mentoría.

Fuente:Manzano, N (2012)

Elaborado: Zumba (2014)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en

los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría

La implicación de todos estos métodos permitió un desarrollo más viable de todo el programa de mentoría para que las actividades se coordinen de mejor manera y su factibilidad de accionar dentro del programa piloto de mentoría tenga los mejores resultados posibles.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría; la MaD permitió que esta técnica sea de suma importancia ya que gran parte de la mentoría se la realizó mediante una comunicación tecnológica vía correo electrónico.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales, se los pudo aplicar para sintetizar la información que se necesitaba compartir con los mentorizados, los coordinadores de este proceso y quienes trabajaron simultáneamente mediante la plataforma del EVA nos brindaron un sin número de información la misma que fue compartida con los alumnos que ingresan por primera vez a la UTPL.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (citado en Buele, Bravo, Zumba, 2014) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.

Es planificada sistemáticamente.

Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos que constan en la guía didáctica de trabajo de titulación prácticum 4 (2014):

Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)

Con la ayuda de este instrumento se pudo esquematizar una agenda para el trabajo a desarrollar de manera presencial en nuestro primer encuentro con los estudiantes mentorizados y llevar de manera planificada la ejecución del mismo.

Hoja de datos informativos (anexo 5)

Instrumento que se lo aplicó en el primer encuentro con los mentorizados el mismo que sirvió como base para obtener la información sobre datos personales de los participantes al programa de mentorización.

Formato de expectativas y temores (anexo 6)

Este instrumento ayudó hacer una reflexión sobre las experiencias de estudiar a distancia y a su vez indagar sobre temores y expectativas que tienen sobre sus estudios los mentorizados para poder llevar a una plenaria de reflexión.

Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)

A través del anexo 7 se desarrolló una primera reflexión sobre su inicio como estudiante universitario en educación a distancia el mismo que permitió conocer aspectos relevantes sobre las necesidades de orientación dentro de la modalidad de educación a distancia.

Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)

Instrumento que facilitó analizar que procedimientos utiliza para su estudio, la importancia de recibir orientaciones y a su vez valorarlas orientaciones ya recibidas por los administrativos de la UTPL.

Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)

Ayudó a obtener información valiosa para orientarnos a saber qué actividades son propias de una mentoría, ayudó a realizar una autoevaluación propia de nuestro desempeño en nuestras actividades de mentorización y reestructurar las actividades a ejecutar en el programa de mentorización.

Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)

Este instrumento permite valorar el trabajo de desempeño del primer encuentro de mentoría.

Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)

Instrumento que permite una calificación global de todo el proceso de mentoría.

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Este instrumento facilitó obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello, la información permitió identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimientos

Investigación Bibliográfica

Para el desarrollo de este trabajo primeramente se buscó fuentes de información como libros físicos y electrónicos, revistas y otros documentos en internet que sirvieron para conocer la función principal de la Mentoría.

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría éxitos para esto antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas. Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

“La UTPL y los Estudios a Distancia”

“Importancia de planificar y fijarse metas”

“El significado de ser estudiante universitario”

“Perfil del alumno autónomo y exitoso”

“Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”

“La importancia de la lectura en los estudios a distancia”

“Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”

Técnicas y estrategias de estudio

“Perfil del alumno autónomo y exitoso”

“Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de MentoríaMaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados,

seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría. Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Para la investigación y poder llevar a cabo las acciones de todo el proceso de mentoría se trabajó con el siguiente talento humano que se describe a continuación:

- 1 Tutora (consejera) de la UTPL MaD.
- 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo
- 2 estudiantes del último ciclo de educación básica (mentores)
- Grupo de orientadores de la UTPL para información de la plataforma del EVA.
- Director de la institución educativa que brindo las sede de la misma para el taller con los mentorizados.

2.6.2. Materiales

El trabajo investigativo implicó la utilización de los siguientes tipos de materiales tanto entre tecnológicos y los insumos de oficina:

- Copias de los anexos de la guía de fin de titulación
- Computadora
- Proyector
- Marcadores
- Cámara fotográfica
- Esferográficos
- Guía de Fin de titulación
- 1 Pen Driver
- Impresiones

Señalamos también que se utilizó el Internet como recurso para nuestra investigación para la utilización de correos electrónicos y la interacción con el EVA.

2.6.3. Institucionales

Las instituciones que participaron en la elaboración, desarrollo y evaluación del proceso de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia fueron las siguientes:

- Las instalaciones de la UTPL.
- Biblioteca de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Escuela Adolfo Jurado González de la ciudad de Loja, parroquia El Sagrario.

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa detallada a continuación.

| RECURSOS | Valor: |
|-----------------------|-----------------|
| Copias | \$ 5,00 |
| Impresiones | \$ 30,00 |
| Anillados | \$ 5,00 |
| Pen Driver..... | \$ 12,00 |
| Movilizaciones | \$ 20,00 |
| Internet | \$ 15,00 |
| Esferográficos..... | \$ 2,00 |
| Total..... | \$ 89,00 |

En lo referente a los recursos tecnológicos (proyector, computadora, cámara fotográfica) fue propio lo cual no implicó un gasto económico.

CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIONES

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

A continuación se presenta los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento 9 del anexo 1.

Tabla 10 Ponderación de resultados de habilidades y hábitos de estudio

| Puntuación | | | | |
|----------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|
| Sub campo | Puntuación | | Ponderación | |
| | Lograda | Máxima | Ponderada | Calificación |
| Pensamiento crítico | 46 | 64 | 72,50% | Muy Buena |
| Tiempo y lugar de estudio | 29 | 40 | 72,50% | Muy Buena |
| Técnicas de estudio | 57 | 76 | 75,00% | Muy Buena |
| Concentración | 24 | 40 | 60,00% | Bueno |
| Motivación | 45 | 60 | 75,67% | Muy Buena |
| Total de reactivos | 202 | 280 | 72,07% | Muy Buena |

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

De los encuestados el 72,50% tiene pensamiento crítico, es decir razona antes de dar su respuesta el 72,50% sabe aprovechar tiempo y lugar de estudio así como la capacidad de desarrollar habilidades de estudio, el 75% aplica técnicas de estudio que lo conllevan a mejores niveles de logro, el 60% se concentra para desarrollar una actividad académica y el 75,67% de los mentorizados están motivados para continuar con sus estudios universitarios.

Se utilizó un cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento y hábitos de estudio el cual permitió identificar necesidades particulares sobre sus aprendizajes y a su vez posibilitó este instrumento elaborar un programa de mentoría y llevar acciones a mejorar los aprendizajes y adaptación de los estudiantes a las universidades, tal como lo manifiesta el Proyecto Europa (citado en Casado, 2010, p.2) destaca entre sus objetivos el *proveer de los mecanismos que reduzcan el salto actual brusco, al que se enfrenta cada alumno en su acceso a la universidad.*

En este aspecto la mentoría cumplirá un papel de suma importancia para lograr mejorar estas necesidades y sus dificultades presentadas en la MaD en sus estudios universitarios, al igual que Casado (2010, p. 3) en su programa mentor la mentoría tiene como uno de sus fines favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios.

En la actualidad los estudiantes que ingresan por primera vez a las universidades tienden a tener muchas dificultades a los cambios de modalidades de estudios, es por ello que es necesario un modelo de orientación siempre partiendo de las necesidades de los estudiantes, conocer cuáles son sus habilidades y hábitos de estudio; en otras palabras se debe saber las características psicopedagógicas de los mentorizados (estudiantes que ingresan por primera vez a las universidades), es decir; saber sus formas de aprender, las estrategias que usa para aprender y las dificultades que se le presentan en las mismas.

Por lo cual podemos concluir que es de suma relevancia saber utilizar técnicas de estudio que nos conlleven a mejorar nuestros estilos de aprendizajes.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Aranciaga, Lucero & Rojas (2007, p. 82), La inserción de un sistema de Educación a Distancia en una institución compleja como la Universidad, no se concibe como la implementación de un servicio con la especificidad propia de la modalidad atendiendo una problemática delimitada, sino como el desarrollo de un sistema integral que atraviese cualquier universidad, aprovechando las oportunidades que las herramientas tecnológicas ofrecen tanto para la gestión de las funciones sustantivas de los estudiantes.

Insertarse y adaptarse a un nuevo sistema de estudios es una dificultad que se incorpora en la mayoría de estudiantes, es así que también Aranciaga, Lucero & Rojas concuerda al decir que cuando un estudiante ingresa por primera vez a la universidad se enfrenta a un nuevo sistema de estudios en la que es necesario brindar información, orientación ayuda y asesoramiento constante en todas aquellas etapas del estudio a distancia.

3.2.2. De orientación académica

Tabla 11 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

| Procedimientos de estudio. | ESCALA | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 3 | 60% | 1 | 20% |
| Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 3 | 60% | 0 | 0% |
| Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| Subrayo los aspectos de mayor importancia | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 4 | 80% | 0 | 0% |
| Intento memorizarlo todo | 0 | 0% | 3 | 60% | 0 | 0% | 2 | 40% | 0 | 0% |
| Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| Elaboro resúmenes | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 60% | 2 | 40% | 0 | 0% |
| Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | 0 | 0% | 3 | 60% | 0 | 0% | 2 | 40% | 0 | 0% |
| Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% |
| Pongo énfasis en el estudio y | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 2 | 40% | 1 | 20% |

repasso la semana de las evaluaciones presenciales.

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Mediante la aplicación del anexo 8 “Cuestionario 2 de necesidades de orientación” se pudo evidenciar la frecuencia con la que utilizan los siguientes procedimientos.

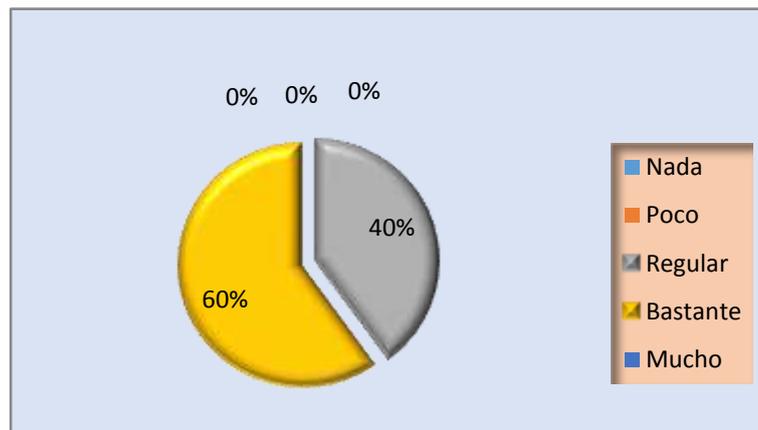


Gráfico. 4 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

El 60% de los mentorizados revisan con bastante frecuencia primero las orientaciones de cada guía didáctica en relación a un 20% que lo hacen con mucha frecuencia, tomando en cuenta que es muy primordial revisar estos documentos para tener una idea global de lo que se va a estudiar durante el periodo académico, además un 20% también lo realiza con una regular frecuencia.

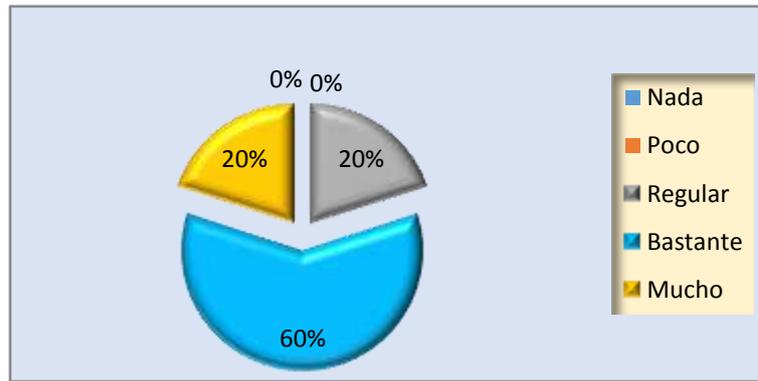


Gráfico. 5 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

El 60% de los participantes en el programa de mentoría realizan una lectura rápida a los capítulos para identificar partes importantes de las temáticas a estudiar con bastante frecuencia, siendo el 40% quien lo hace de manera regular.

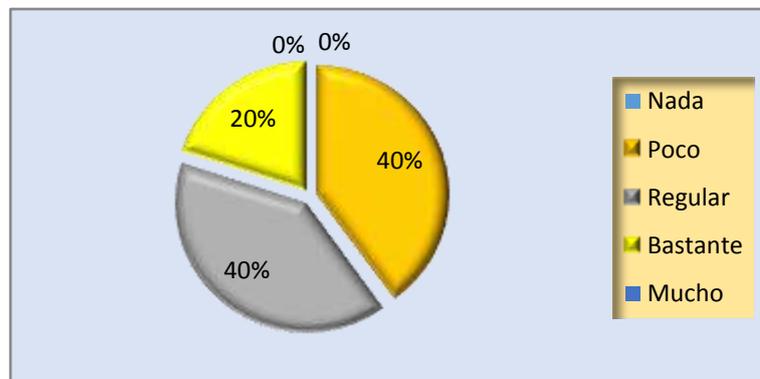


Gráfico. 6 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Tomando en cuenta los datos representados en este gráfico se puede notar que solamente el 20% considera de importancia dar una lectura comprensiva para identificar las ideas principales y secundarias, mientras que en un 40% tanto de manera regular y poca respectivamente realiza este procedimiento.

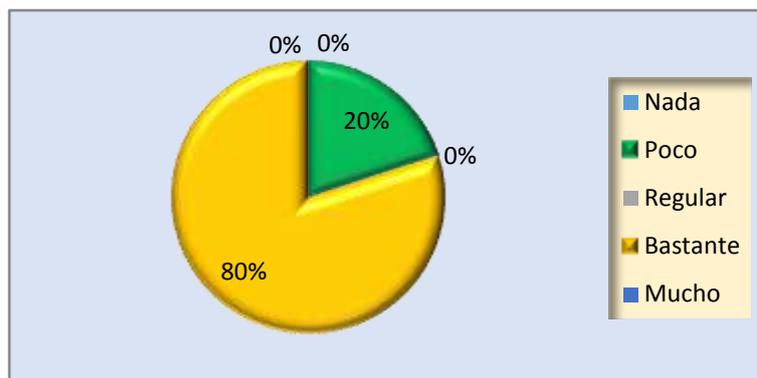


Gráfico. 7Subrayo aspectos importantes

Fuente:Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En lo referente a procedimientos como: subrayar aspectos importantes se evidencia que el 80% de los encuestados lo realizan con mucha frecuencia en diferencia al 20% que lo hace con poca frecuencia; lo cual se puede deducir que es muy importante el realizar esta actividad para un mejor estudio.

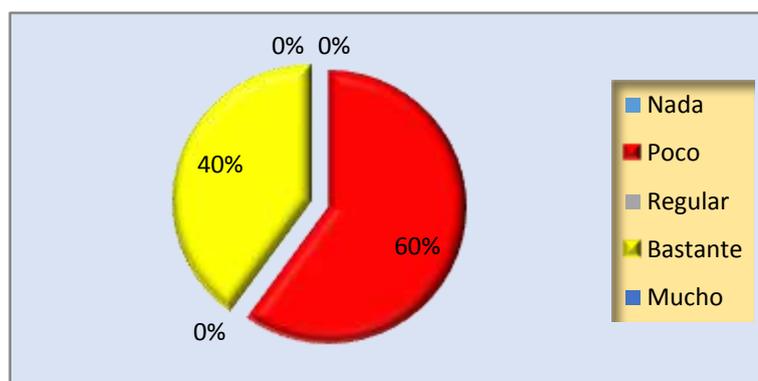


Gráfico. 8Intento memorizar todo

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Cabe resaltar que un aspecto importante al momento de estudiar es no tratar de memorizar los conocimientos, sino, más bien interiorizarlos, es así que se puede observar que en un 60% poco memorizan los conocimientos siendo solamente el 40% de encuestados los que lo hacen con bastante frecuencia; aspecto que se puede decir que existen ciertos contenidos que por sí necesitan ser memorizados.

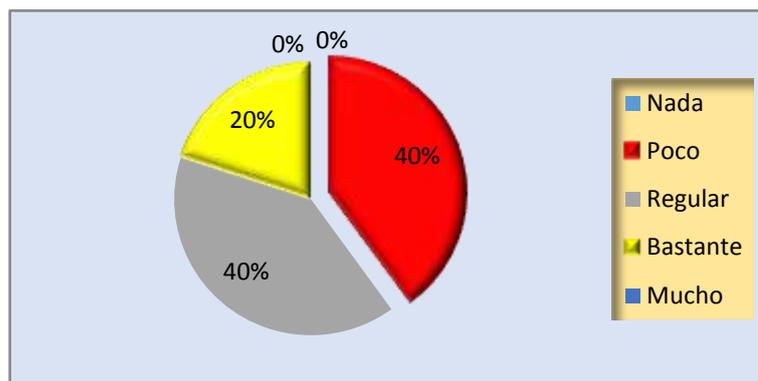


Gráfico. 9Elaboro esquemas, cuadros sinópticos

Fuente:Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En un 40% tanto de manera regular y poca realizan esquemas los encuestados, un 20% lo desarrollan con bastante frecuencia lo cual indica que falta desarrollar esta habilidad con los estudiantes mentorizados para obtener mejores resultados en sus estudios y aprendizajes.

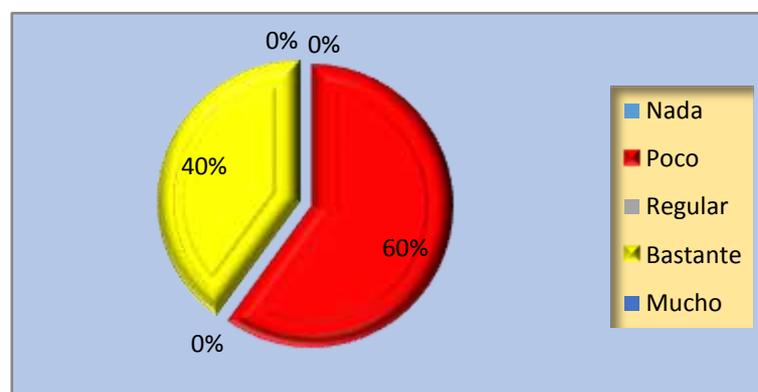


Gráfico. 10Elaboro resúmenes

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

El 60% de los encuestados elaboran resúmenes con regular frecuencia en relación a un 40% que lo realizan con bastante frecuencia; lo cual indica que los mentorizados si realizan este tipo de procedimiento a la hora de realizar sus estudios universitarios.

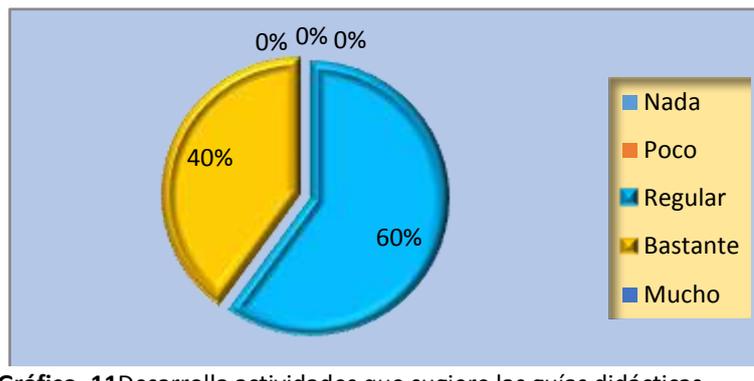


Gráfico. 11 Desarrolla actividades que sugiere las guías didácticas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Un 60% de muestra no realiza las actividades de las guías con gran frecuencia; y, un 40% lo realiza con más frecuencia aspecto que demuestra que los estudiantes no siguen todo el proceso de las guías con regularidad, lo que invita a mejorar la manera de interactuar con los alumnos mediante las guías buscando mejores estrategias para orientar a los mismos.

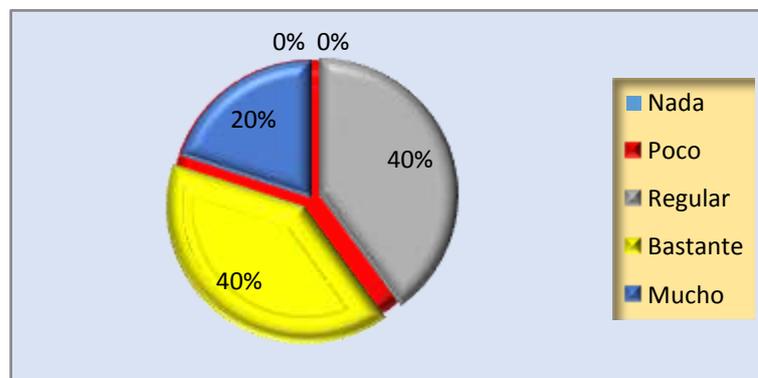


Gráfico. 12 Revisión y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Los resultados indican que un 40% de los mentorizados revisan y estudian a medida que desarrollan las evaluaciones con bastante y regular frecuencia respectivamente y un 20% lo realiza con mucha frecuencia lo que indica que este procedimiento de estudio si es utilizado por los estudiantes mentorizados.

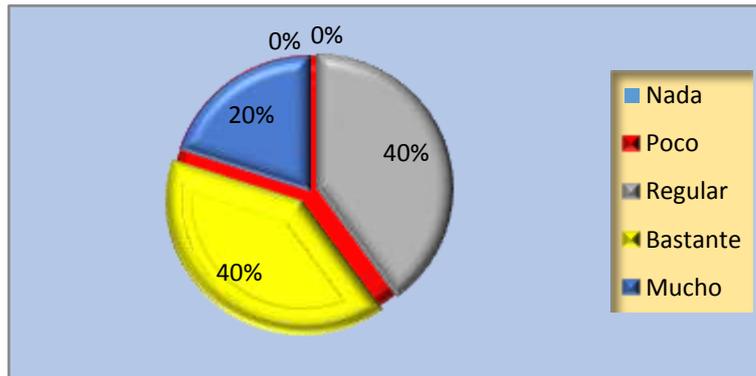


Gráfico. 13 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En lo referente a los repastos que dedican los estudiantes previos a las evaluaciones presenciales el 40% de los mentorizados lo realizan con regular y bastante frecuencia en diferencia de un 20% dedica con mayor énfasis e interés el repaso de las evaluaciones presenciales.

Parras L. A. (2009) quien define a la orientación académica como un proceso dirigido a ayudar al estudiante a conseguir su meta y obtener un título profesional, mediante la utilización de técnicas de estudio sugeridas por el docente así como refuerzos académicos de acuerdo a la asignatura. Considerándose que la orientación académica tiene entidad propia en tanto que supone por un lado, una orientación para el desarrollo de la etapa académica del individuo y por otro, constituye una etapa preparatoria previa al desempeño profesional.

El procedimiento de estudio utilizado por los mentorizados permitirá que al final logren conseguir su meta propuesta, de acuerdo a lo que define Parras los estudiantes deben utilizar las estrategias sugeridas por los docentes de cada asignatura; al analizar los resultados de la encuesta, estos datos no tienen mucha relación con lo que manifiesta Parras ya que los estudiantes no desarrollan las actividades sugeridas en la guía y en el transcurso de sus estudios se evidencia alumnos desertores.

3.2.3. De orientación personal

Tabla 12 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

| Aspectos de orden personal | ESCALA | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|------|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | F | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 3 | 60% |
| Particularidades del estudio a distancia | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 4 | 80% |
| Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| Ayuda psicológica personal. | 0 | 0% | 1 | 20% | 2 | 40% | 2 | 40% | 0 | 0% |
| Planificación del proyecto profesional. | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 3 | 60% |

Fuente:Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Luego de aplicar la ficha “Cuestionario 2 de necesidades de orientación” se ha podido observar las frecuencias con las cuales destacan los aspectos de orden personal de los mentorizados las mismas que se evidencian en los gráficos siguientes.

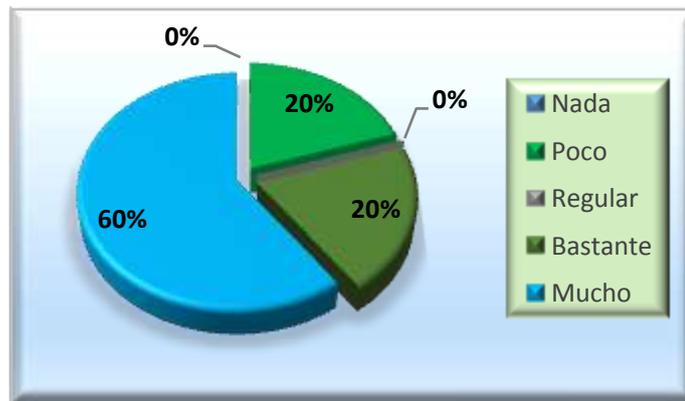


Gráfico. 14Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Los mentorizados necesitan asesoramiento en la toma de decisiones, así lo respalda los datos de resultados de la ficha evidenciando un 60% que lo requieren con mucha frecuencia en relación a un 20% que consideran que con bastante y poca frecuencia respectivamente necesitan este tipo de asesoramiento.

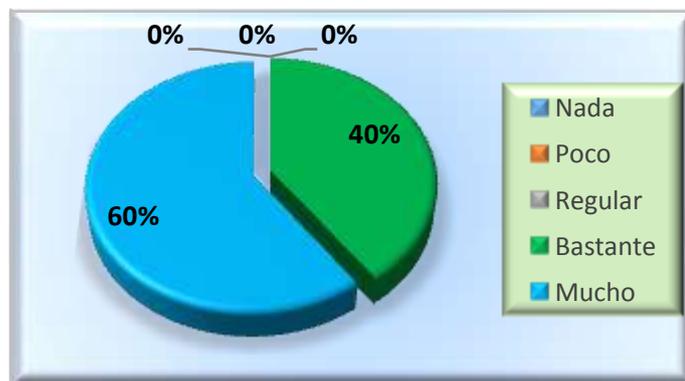


Gráfico. 15Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Se puede evidenciar que el 60% de los mentorizados requieren mucho de los conocimientos previos para iniciar sus estudios, así mismo el 40% necesita bastante orientación y la necesidad de tener conocimientos previos al comenzar sus nuevos estudios.

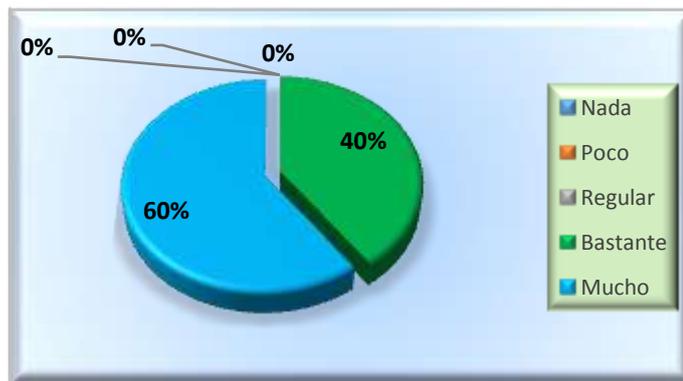


Gráfico. 16 Particularidades del estudio a distancia

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Un aspecto de orden personal con mucho valor está enmarcado en conocer las particularidades de los estudios a distancia siendo el 60% de los mentorizados quienes requieren de estos conocimientos, así mismo el 40% se refleja con bastante frecuencia.

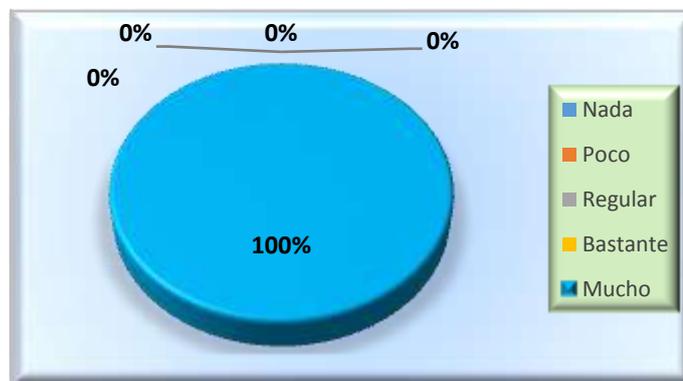


Gráfico. 17 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

El 100% de los mentorizados han evidenciado en los resultados de la ficha aplicada que requieren conocer y ser orientados en estrategias y técnicas de estudio.

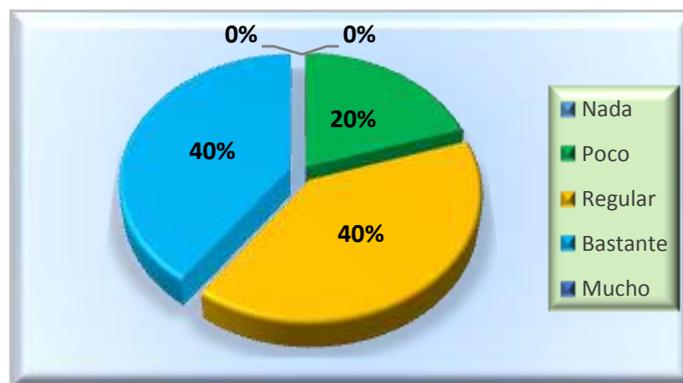


Gráfico. 18 Ayuda psicológica personal.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Según los datos evidenciados en la gráfica se observa que el 40% de los mentorizados necesitan ayuda psicológica personal para definir sus aptitudes, en diferencia a un 20% que requieren de poca orientación de aspectos de orden personal para su incorporación a los estudios a distancia.

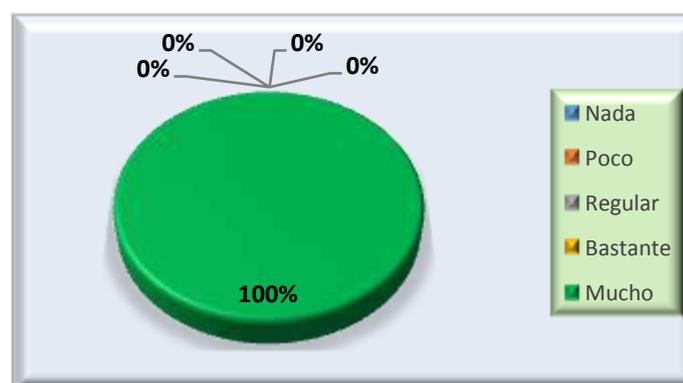


Gráfico. 19 Planificación del proyecto profesional

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

En lo referente a la planificación del proyecto profesional el 100% de los estudiantes a quienes se les aplicó la encuesta evidencian que es muy necesario conocer como proyectarse a sus planes y estudios futuros para mejorar su adaptación a la nueva modalidad a distancia.

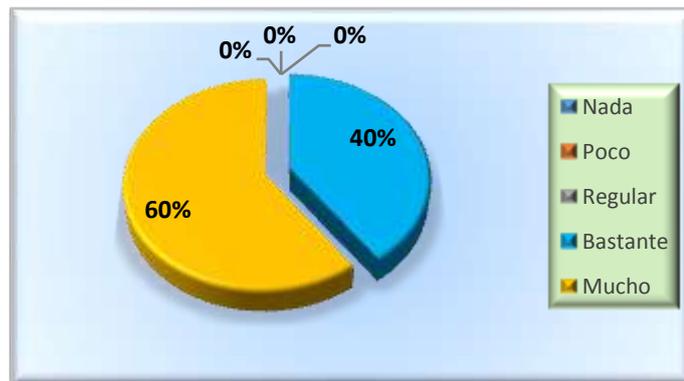


Gráfico. 20 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero.

Se evidencia que un 60% de los mentorizados requieren orientación para su desarrollo personal y de valores con mucha frecuencia en diferencia de un 40% que lo requieren con menor frecuencia, lo cual indica que es muy necesario orientar a los nuevos estudiantes con acciones que motiven.

Fabio D. (2011), define que una de las preocupaciones de la acción educativa es el manejo de técnicas y métodos de estudio que conlleven a mejores niveles de logros, desde esta perspectiva se puede evidenciar la necesidad de programar acciones que permitan incorporar a los nuevos estudiantes de mejor manera a los nuevos sistemas de estudios en lo referente a la MaD.

De acuerdo al orden personal de los mentorizados, los resultados obtenidos reflejan que ellos no tienen una visión clara de lo que es el inicio de los estudios universitarios, esto debido a que son estudiantes de edades entre 18 y 19 años quienes continúan no aprendieron buenas técnicas de estudio o también personas adultas que por diferentes motivos no continuaron sus estudios universitarios. De acuerdo a lo que dice Fabio D. las universidades deberían implementar acciones como asesoramiento en la toma de decisiones, técnicas de estudio entre otros, que permitan incorporar a los nuevos estudiantes en este sistema de estudio.

3.2.4. De información

Tabla 13 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

| Satisfacción con los procesos ESCALA administrativos. | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|-------------------|----------|----------------|----------|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Procesos de admisión e ingreso | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| Procesos de matrícula | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 3 | 60% |
| Modalidades de pago | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 4 | 80% |
| Trámites de cambio de centro universitario | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 3 | 60% | 1 | 20% |
| Trámites de convalidación de asignaturas | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| Becas y ayuda para el estudio | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 4 | 80% |
| Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 1 | 20% | 3 | 60% |
| Otros (especificar) Problemas del Eva, Cambios de sede para rendir pruebas | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 40% | 3 | 60% |

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Luego de revisar los resultados de los mentorizados en lo referente a la satisfacción con los procesos administrativos se evidenció la siguiente información que se detalla a continuación de manera gráfica con su respectiva interpretación.

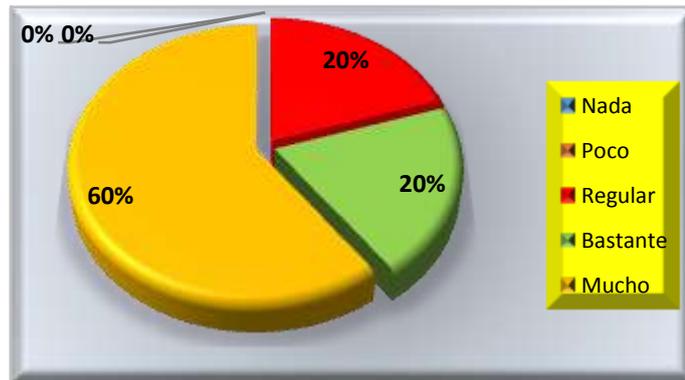


Gráfico 21. Procesos de admisión e ingreso

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

El 60% de los mentorizados se encuentran con mucha satisfacción por los procesos de admisión e ingreso en relación a un 20% que se encuentran con bastante y regular satisfacción respectivamente, por lo cual se considera que es muy importante coordinar y difundir los procesos para ingreso a las instituciones educativas.

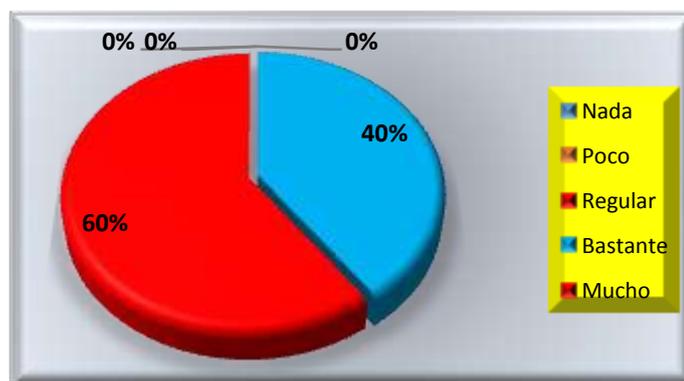


Gráfico 3 Procesos de matrícula

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En lo relacionado con los procesos de matrícula en un 60% muestra mucha satisfacción en lo referente a las matrículas así mismo un 40% bastante grado de satisfacción en este proceso, por lo cual se puede manifestar que los procesos de matrícula on-line que son los que más lleva a cabo la UTPL son muy satisfactorios.

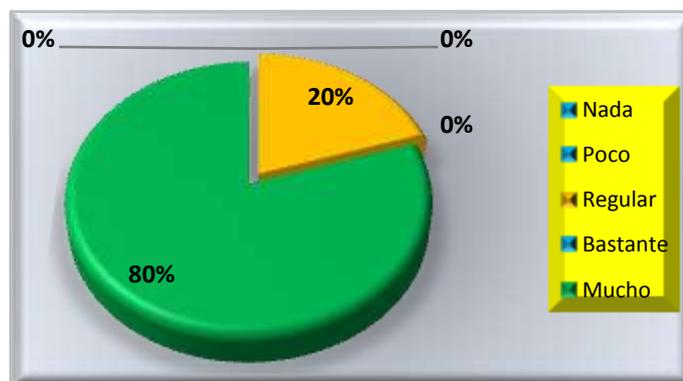


Gráfico 4 Modalidades de pago

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Según la información de nuestra gráfica la modalidad de pagos es muy satisfactoria, lo refleja el 80% de los mentorizados quienes están con mucho acuerdo en este proceso administrativo, a pesar de esto existe un 20% que lo ve de manera regular, lo cual motiva a difundir de mejor manera los trámites de pago a nuestros estudiantes.

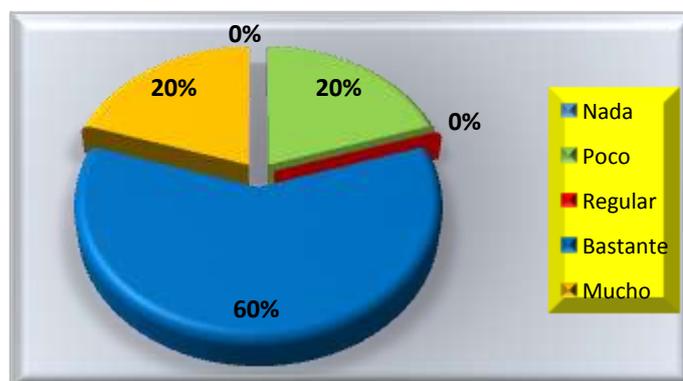


Gráfico 5 Trámites de cambio de centro universitario

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Los trámites de cambios de centros universitarios ha sido un motivo de regularidad entre los estudiantes universitarios por un sin número de motivos (trabajo, familia etc.) se observa con bastante satisfacción estos trámites por parte de nuestros mentorizados tal como lo refleja el 60% de los mismos, en relación a un 20% que se encuentra muy satisfecho, se debe considerar que existe también un 20% que esta poco satisfecho.

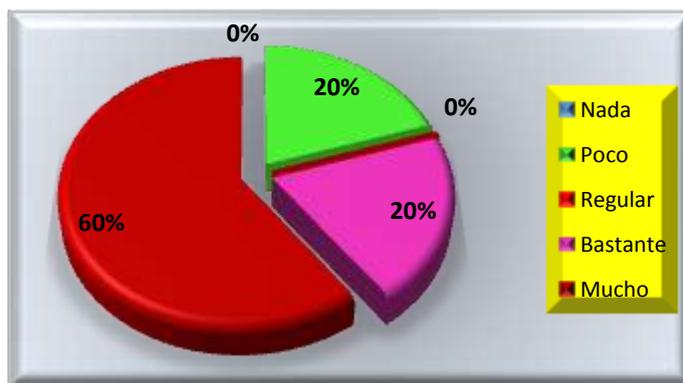


Gráfico 6Trámites de convalidación de asignaturas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En lo referente a los trámites de convalidación de asignaturas el 60% ha demostrado mucha satisfacción así como bastante satisfechos en un 20%, solamente el 20% demuestra poca satisfacción.

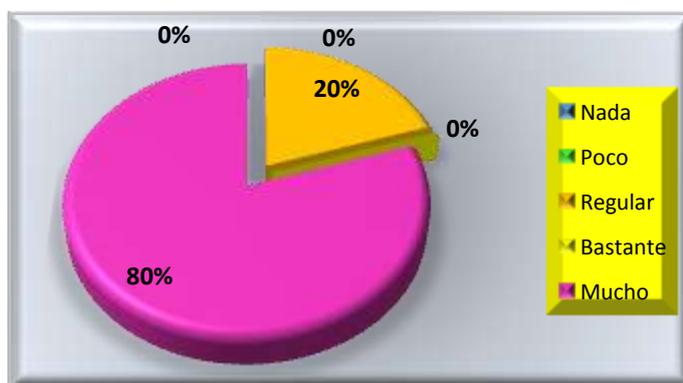


Gráfico 7Becas y ayuda para el estudio

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Luego de procesar la información en lo que se refiere a esta pregunta el 80% de los mentorizados muestran mucha satisfacción entre los diferentes tipos de becas y ayudas que brinda la UTPL, siendo un 20% el que muestra regular satisfacción; esto indica que la Universidad Técnica Particular de Loja apoyado y apoya a los estudiantes que se incorporan a los nuevos estudios académicos de la MaD.

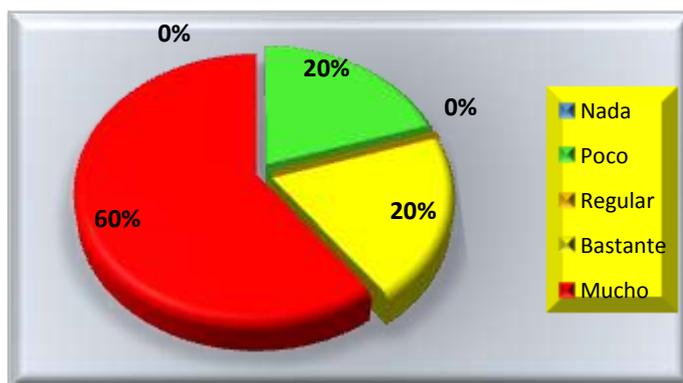


Gráfico 8 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

Con respecto a la convalidación de los estudios el 60% de los estudiantes a quienes se les aplicó la ficha han demostrado mucha satisfacción a este proceso, aunque existe un 20% con una frecuencia bastante y poca satisfecho respectivamente de estos procesos.

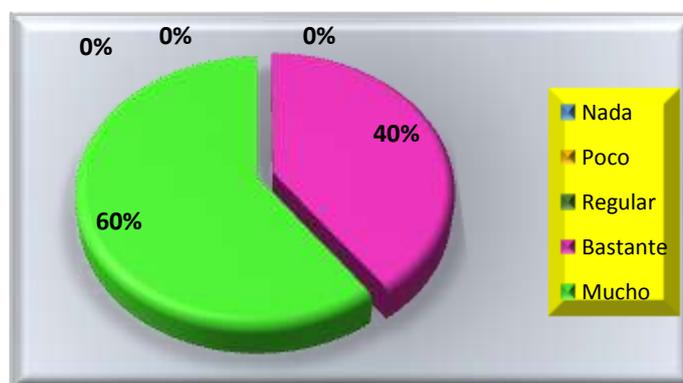


Gráfico 9 Problemas de la Eva, Cambios de sede para rendir pruebas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recolectados a través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Walter Agreda /Yuliana Romero

En esta pregunta abierta en la cual se manifiesta otros aspectos sobre procesos administrativos el 60% de los mentorizados y un 40% de los mismos no mostraron insatisfacción por estos procesos, ya que los alumnos fueron asignados de los que recurren al centro universitario de Loja no muestran problemas con las sedes para rendir sus pruebas.

Luego de analizar estos aspectos se puede manifestar que existe aceptación en los procesos administrativos con los cuales se maneja la UTPL, Moreira (2012), para superar las barreras de quienes se involucran en la educación a distancia, las universidades deben implementar nuevos espacios de comunicación a través de las nuevas tecnologías; y estos procesos los hemos visto reflejados en los diferentes procesos administrativos que se llevan a través de la vía on – line; lo que se debe tomar en cuenta es el tratar de constantemente difundir, orientar y socializar estos proceso a los estudiantes para que se adapten a las plataformas con las cuales trabajan mediante la MaD. Es allí donde se necesita la ayuda de un mentor para orientar a los estudiantes a su rápida adopción e incorporación a estas modalidades de estudio.

De acuerdo a lo que describe Moreira sobre la satisfacción de los procesos administrativos para el grupo de mentorizados la UTPL tiene inmersos estos procesos, pero aún existe un poco de resistencia en un pequeño grupo de estudiantes por motivos de ubicación geográfica hacia los centros universitarios.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante la ejecución del programa de mentoría se ha podido evidenciar que en un 83% de los mentorizados mostraron actitudes de interés por la culminación de sus estudios académicos, ya que los consideran importantes para su diario vivir. Sin embargo por diversas limitaciones tanto personales como laborales se notó un ausentismo para acogerse durante la totalidad del proceso a este programa; es por ello que la mejor forma de trabajar en ayuda mutua y obtener resultados satisfactorios con las personas que trabajaron durante todo el proceso de mentorización se lo logró mediante el intercambio de experiencias y conocimientos.

Entre las consultas realizadas por los mentorizados podría manifestar que tenían interés por conocer la forma de trabajar y coordinar las actividades dentro de la MaD, conocer estrategias de estudio propicias que faciliten una mejor comprensión de las asignaturas,

además el cómo interactuar a través del EVA; basándonos en lo antes planteado se propuso un trabajo empírico.

Según Núñez M.C (2012), manifiesta que el rol del mentor es fundamental al momento de brindar ayuda a los estudiantes que inician sus estudios a distancia, debiendo el mentor desarrollar nuevas habilidades que contribuyen al desarrollo personal para que sean transferidas a otras áreas de estudios y durante su vida.

De acuerdo a las actividades desarrolladas por el mentor estas han permitido incentivar a los estudiantes para que no deserten de sus estudios universitarios, además se debe resaltar que el rol del mentor es fundamental al momento de brindar ayuda y motivar a los estudiantes, concordando con Núñez que estas actividades desarrolladas no solo le servirán para sus estudios universitarios sino para el resto de su vida.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

La comunicación que se desarrolló en el proceso de mentoría fue del 90% quienes participaron en todo el proceso de mentorización, sus motivos en particular fueron comprender los instrumentos que se iban desarrollando durante el programa, además de compartir dudas e inquietudes sobre la MaD; es por ello, que la mejor forma de llevar un trabajo mutuo y de interacción debe basarse a través del uso de las Tics, siendo de gran ayuda el correo electrónico y celular.

Núñez M.C (2012) manifiesta que en el proceso de mentoriano hay que pensar mucho para caer en cuenta de que su gran pilar es la comunicación entre los participantes. La comunicación con el estudiante mentorizado, las herramientas del mentor son su conducta verbal y no verbal, las mismas que deben ser fundamentales para lograr que el estudiante continúe con sus estudios universitarios.

El trabajo que se realizó con el equipo de gestión de la UTPL por medio del EVA fue de gran ayuda para culminar con satisfacción el proceso de mentorización, resaltando que la plataforma EVA tiene muchos recursos que permiten la interacción y comunicación entre el mentor y mentorizado permitiendo una comunicación constante entre los dos actores, coincidiendo con Núñez que sin comunicación no llegaría a culminar con satisfacción el proceso de mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

Desde el punto de vista como mentores desde el inicio del trabajo se comprometieron a desarrollar todo el proceso de mentorización, ya que a los nuevos estudiantes universitarios se los va a motivar y a compartirles las experiencias adquiridas por parte de los mentorizados en beneficio de lograr una adaptación por parte de ellos al centro universitario y motivarlos a lograr sus metas planteadas, de esto se debe manifestar que el 100% de los estudiantes estaban de acuerdo con la aplicación del programa ya que les va a permitir mejorar en su aprendizaje y a establecer técnicas de estudio propias de los estudios universitarios a distancia.

Según Picker Enrique. (2004), la motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Cabe resaltar que inicialmente todos los estudiantes encuestados estuvieron motivados, pero en desarrollo del ciclo algunos se les presentaban inconvenientes para poder asistir o participar de este proceso, concluyendo que los estudiantes que no participaron de estas actividades serían los posibles desertores.

3.4.3. Valoración general del proceso

Durante el desarrollo y ejecución del plan de mentoría se pudo evidenciar que en un 90% de las evaluaciones piloto tanto a mentores y mentorizados; ha sido de vital importancia para motivar y orientar a los estudiantes que ingresan por primera vez a la UTPL MaD para su mejor adaptación e inserción a los nuevos lineamientos metodológicos que se presentan en la actualidad al recibir estudios a distancia.

La valoración general del proceso es bueno, esto debido a que si se pudo ayudar a los estudiantes a que adquieran nuevos hábitos de estudio aunque la universidad debe incrementar otras estrategias para que se integren todos los estudiantes a este proceso de mentorización.

La forma de apoyo y seguimiento a este programa de mentoría tanto por tutores y mentores tuvo gran impacto ya que se estimuló a los estudiantes a orientarse con nuevos hábitos de

estudio, y a motivar la culminación de su carrera y de esta manera ayudó a evitar el abandono de los estudiantes en sus estudios.

Gracias a este programa piloto de mentoría se ha podido compartir experiencias, mejorar la comunicación entre directivos y estudiantes de la UTPL, proponer nuevas estrategias y técnicas de estudio que se necesita llevar a cabo en los estudios de MaD, además un aspecto de gran relevancia es que los nuevos estudiantes pierden ese temor de fracasar en estudios autónomos y asumen mayor responsabilidad y confianza en sí mismos.

3.5. FODA del proceso dementoría

| MATRIZ FODA DE LA MENTORIA | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalezas | Oportunidades |
| <ul style="list-style-type: none"> - El empleo de la Tics para un trabajo a sincrónico. - Orientaciones de los tutores y miembros de la Titulación de educación básica. - Apoyo de tutores con material bibliográfico para compartir con las mentorizados. | <ul style="list-style-type: none"> - Amplia información bibliográfica en temas relacionados a mentorías. |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> - La aceptación de los estudiantes al programa de mentoría no tuvo el 100% de aceptación solamente un porcentaje. - Desmotivación y poco interés por realizar los estudios a distancia. - Poco conocimiento de habilidades y técnicas de estudio por los estudiantes al inicio de la mentoría. | <ul style="list-style-type: none"> - Excesivo trabajo extra. - Cargas familiares - Enfermedades - Trabajos inestables. - Baja economía - Desmotivación - Depresión - Problemas familiares |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
| - Miedo al fracaso ocasionando el abandono de la carrera a mitad de sus estudios. | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|

Andrews Kenneth. (1977), menciona que el FODA es una herramienta de trabajo que permite reflexionar sobre los cuatro factores básicos de un diagnóstico, analizar su interrelación y su objetivo consiste en concretar los puntos fuertes y débiles con las amenazas y oportunidades.

Luego de aplicada la matriz correspondiente se ha evidenciado que durante este programa piloto se ha notado desmotivación al inicio del programa de mentoría a demás falta de conocimientos como llevar a cabo estudios en la MaD, se debe tener en cuenta que además afecto mucho la situación laboral de los diferentes estudiantes por lo cual no se tuvo el 100% de asistencia de los alumnos asignados para este programa; pero se puede resaltar que gracias a diferentes fortalezas que se dieron en el proceso se ha podido mejorar estos inconvenientes ya que en los alumnos se evidencio un cambio notable el mismo que se lo puede evidenciar con la tabulación y análisis realizados a mitad del proceso con el cuestionario de habilidades y técnicas de estudio; además se aprovechó la múltiples orientaciones por parte de los tutores y los coordinadores de la MaD quienes oportunamente aportaron para la ejecución del mismo; no se debe dejar de lado que este proceso ha impulsado a realizar un sin número de investigación bibliográfica para mejorar los aportes y orientar de mejor manera a los mentorizados.

3.6. Matriz de Problemática de la mentoría

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO | FUENTE |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| La aceptación de los estudiantes al programa de mentoría no tuvo el 100% de aceptación solamente un | Horarios de trabajo, situación geográfica en relación a la sede. Poco acceso al uso de las Tics. Poco conocimiento de las actividades programadas por los docentes de las | No se realizó la experiencia piloto mentoría con el 100% de participantes que fueron asignados en primera instancia. | Fichas de registros de datos personales. Registro de ingreso a la plataforma del EVA. |

| | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| porcentaje. | diferentes asignaturas mediante el EVA. | | |
| Dificultad para tomar estudios a distancia. | Falta de tiempo. Nivel bajo en conocimiento de técnicas de estudio a distancia. Temor a fracasar. | Pueden llegar a tener fracasos innecesarios en el transcurso de sus estudios. Temor a realizar una inversión de estudios no rentable. | Cuestionarios de necesidades de orientación. Ficha de expectativas y temores. |
| | | | |

4. CONCLUSIONES

- El proyecto de mentoría permite recopilar y fundamentar información sobre procesos de orientación, es decir, acompañamiento y orientación a lo largo de toda la vida de los estudiantes que necesiten adaptarse tanto a los contextos sociales, académicos y profesionales en el cual se desenvuelven de tal manera que los estudiantes que por primera vez ingresan a las universidades adopten aptitudes positivas para lograr una rápida adaptación a la misma y logren culminar con su carrera profesional.
- Se ha podido evidenciar que en la modalidad de estudios a distancia en el primer ciclo existe la desertación temprana de sus estudios esto debido a que los mentorizados desconocen un sinnúmero de técnicas de aprendizaje, bajo rendimiento en pensamiento crítico, por otro lado la ubicación geográfica así como el no tener acceso a la tecnología son unos de los principales obstáculos.
- Existe un gran interés por parte de los mentorizados en cuanto a las necesidades de orientación tanto en aspectos como: procedimientos de estudio, orden personal y procesos administrativos tal como lo evidencian los análisis de resultados de los apartados 3.2.2; 3.2.3 y 3.2.4 lo que ha motivado a desarrollar actividades de comunicación mediante las Tics, compartir información orientada a los procesos administrativos de la UTPL, la interacción de manera sincrónica y asincrónica con los mentorizados; las mismas que ayudaron a crear un clima de confianza y así se mejoró las relaciones entre los estudiantes y los mentores ya que las orientaciones se vieron reflejadas en las actividades desarrolladas por los estudiantes.
- La información obtenida de los mentorizados permitió identificar las principales dificultades que tienen los estudiantes del primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia, de esta manera se ha podido enfatizar que un proyecto de mentorización para que sea bien desarrollado debe existir una estrecha comunicación entre los tres actores que son consejero, mentor y mentorizado.
- Al evaluar la experiencia piloto de mentoría con los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia y poder desarrollar el informe, va a permitir concluir con el programa de fin de titulación para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Educación Básica.

5. RECOMENDACIONES

- El acompañamiento y orientación en los estudiantes del primer año de educación a distancia es fundamental, porque esto permitirá que los estudiantes adquieran aptitudes positivas para lograr una rápida adaptación y logren culminar con su carrera profesional.
- La modalidad de estudios a distancia debe implementar acciones para reforzar los puntos débiles en técnicas de aprendizaje, pensamiento crítico, entre otros, es decir se incorporen a la malla curricular para con ello evitar que los estudiantes abandonen sus estudios al inicio de su carrera.
- Para las necesidades de orientación tanto en aspectos como: procedimientos de estudio, orden personal y procesos administrativos se deben desarrollar actividades como los chats, intercomunicación vía electrónica, compartimiento información, la interacción a través de los correos electrónicos, ayudando a crear un clima de confianza entre los mentores y mentorizados.
- Para evitar el abandono de estudios e impulsar el mejoramiento de la calidad en los procesos de orientación pedagógica es necesario desarrollar un manual del mentor que será ejecutado durante el programa de mentoría, en donde se incluyan diferentes técnicas y procesos de aprendizajes y así fomentar una cultura de acompañamiento a los nuevos estudiantes.
- Para los informes de titulación, es importante realizar un seguimiento a los avances del desarrollo del proyecto y las tutorías para estos procesos deben ser más constantes y preferiblemente presenciales para compartir mayor información y contrastar ideas.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

Título

MANUAL PARA EL MENTOR

Justificación

En la actualidad la formación de los estudiantes se lleva en modelos de estudios en donde los mismos son los protagonistas de sus propios aprendizajes, motivo por el cual hoy en día es necesario orientar adecuadamente a los estudiantes para insertarlos en estos nuevos paradigmas de estudio; gracias a la ejecución de este programa piloto de mentoría se ha podido recaudar información muy relevante la misma que nos compromete a nosotros como estudiantes de los últimos ciclos dejar plasmado esta experiencia en un manual para futuros mentores y así tener un punto de partida que será de mucha importancia al momento de ejecutar nuevos programas de mentorías.

Necesidades de orientación y mentoría

Existe muchas necesidades de orientación tanto para la adaptación a nuevos estudios, de orientación académica, personal y para mejorar sus habilidades y hábitos de estudio; tomemos en cuenta que luego de analizar la matriz de problemáticas hemos concluido que una de las necesidades de mayor incidencia es la de adaptarse a los nuevos modelos de estudio en la MaD, organizar su tiempo, mejorar sus habilidades de estudio y borrar ese temor al fracaso, por lo cual es necesario implementar en todas las instituciones programas de mentoría que permitan solventar estas necesidades.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un manual de mentoría con diferentes estrategias y metodologías para el acompañamiento y orientación académica, con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para favorecer el aprendizaje significativo de estudiantes que ingresan por primera vez a una educación a distancia.

Objetivos específicos

Determinar las necesidades que tienen los alumnos que ingresan por primera vez a la UTPL MaD utilizando cuestionarios para recopilar información y así proponer estrategias de orientación.

Proponer acciones y estrategias de orientación para brindar acompañamiento a estudiantes de los primeros ciclos.

Compartir información que ayude en los mentorizados la superación personal y académica promoviendo una relación mentor – estudiante dentro de un programa de mentoría.

Definición del mentor

El mentor es una persona con habilidades de comunicación, trabajo en equipo, es el profesional que busca estrategias de aprendizajes significativos en lo referente al aspecto académico, además orienta a los estudiantes a su rápida adaptación e incorporación a nuevos modelos de estudio. Un mentor es un guía, un asesor, un maestro o un preparador experto.

El mentor promueve el vínculo de interrelación entre los actores involucrados en el proceso de mentoría; es por ello que el mentor es un talento humano que apoya y alienta a la gente a mejorar sus aprendizajes, su adaptación a nuevos paradigmas de estudio desarrolla sus habilidades y mejora sus formas de estudio para superarse personal, profesional y académicamente, tratando de ampliar su horizonte y sus aspiraciones hacia un proyecto profesional a alcanzar.

Perfil del mentor

La figura que debe tener un mentor es de igualdad y aceptación del otro con el fin de poder escuchar y acompañar a los estudiantes a lo largo de sus estudios dentro de la Institución educativa. Alejandra Villanueva. (2004). Manifiesta que un mentor contará con habilidades y actitudes, que conservará durante todo el proceso tutorial, como la de ser creativo para aumentar el interés del tutorado, crítico, observador y conciliador.

Muchos aspectos a considerar dentro del perfil de un mentor podríamos manifestar los siguientes.

- Principalmente disponibilidad de tiempo y entrega a a su trabajo.
- **Experiencia** relevante pero no para proporcionar respuestas sino para saber escuchar, formular preguntas y poder retroalimentar.
- **Disposición** a que el mentorizados se supere.
- **Motivador**, deseo de ayuda orientación y asesoramiento.
- Saber escuchar comprometida y empáticamente.
- Poseer preparación en aspectos **axiológicos**.
- Poseer **cualidades personales**, para la comunicación, buen oyente, persistente, paciente.
- Deseo de apoyar a los demás a desarrollar su máximo potencial.
- **Líder** carismático que sepa inspirar a los demás a sacar lo mejor de sí mismo.
- Ser una persona **confiable** y guardar confidencialidad.
- Poseer **cualidades comunicativas** tanto **asertivas**, como en la formulación de las preguntas adecuadas y la disposición al diálogo abierto.
- Tener una **buena reputación** y credibilidad ante los demás.
- Poseer una **formación online**.
- Ser estudiante de los últimos ciclos

Acciones y estrategias de mentoría

Para estos procesos se debe coordinar las actividades con la institución educativa involucrada en los procesos de mentoría y con su personal administrativo; designar los estudiantes con los perfiles adecuados para realizar mentoría.

Entre las estrategia de la Mentoríase debe establecer acciones de acuerdo a las necesidades de losmentorizados.

No hay una fórmula específica para una buena Mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la Mentoría.

En la Guía de Mentoría elaborada porel Center forHealthLeadership&Practice (p.7-9) manifiesta que existen un conjunto de técnicas y estrategias para el desarrollo de la Mentoría, dentro de las cuales se encuentran:

Escucha activa: Establecer una relación personal, ambiente positivo y de aceptación que permitirá una comunicación abierta.

Construcción Gradual de la Confianza: Conservar la confidencialidad en las conversaciones y otras comunicaciones demostrando interés y apoyo constante.

Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas: Es necesario que el mentor ayude a identificar y alcanzar las metas profesionales y personales de los mentorizados.

Por consiguiente, lo más importante en este proceso es establecer canales adecuados de comunicación con fin de que el proceso de Mentoría fluya y favorezca a sus beneficiarios utilizando las diferentes técnicas y estrategias disponibles en el logro de los objetivos propuestos.

Es de suma importancia dentro de las acciones a desarrollar brindar fuentes de información a los nuevos estudiantes en aspectos como: libros, artículos, herramientas en web, de tal manera que tenga una perspectiva más amplia sobre sus responsabilidades y organización.

Recursos.

Humanos

- Consejeros
- Coordinadores de los centros universitarios
- Mentor
- Mentorizados
-

Tecnológicos

- Entorno virtual del aprendizaje EVA
- Redes sociales (Facebook)
- Correo electrónico
- Teléfono celular (llamadas, mensajes, whatsapp)
- Foros, chat, video conferencia
- Instalaciones de un centro educativo o las de los centros universitarios
- Computadora
- Tablet

- Proyector

Económicos

- Folletos
- Postales
- Llamadas al aire
- Marcadores
- Fómix
- Hojas esferos

7. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez González. (1995). *Orientación profesional*. ISBN 958-631-374-3

Amor, M. (2008). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Universidad de Córdoba, Córdoba.

Arias Glacial. (1980). *Necesidades de autorrealización*. ISBN 978-84-9732-975-0

Ayala. (1998). *Orientación Educativa*. ISBN 978-84-369-4758-8

Betancourt, A. (1993). *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*. San José, Costa Rica. Victoria.

Blanco Wendy. (2010). *La orientación como consulta*. Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos99/orientacion-como-consulta-educacion-basica/orientacion-como-consulta-educacion-basica.shtml#ixzz3fvCBENvu>

Buele, Bravo & Zumba (2014). *Guía didáctica*, Programa Nacional de Investigación. Ediloja

Buele, M., Bravo, C. y Zumba, Jose. (2014). *Guía didáctica trabajo de fin de titulación Practicum 4*. Loja, Ecuador. Ediloja.

Casado. (2010). Programa Mentor, Universidad de burgos recuperado 1 de octubre 2015 de http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf

Castellano. (1995). *Características y sus consecuencias en educación superior*. ISBN 978-1-4343-2748-2

Ebuleen, R. y Zepeda, C. (2014). *Manual del mentor*. México. Educare S.A.

Ferrer. (2003). *Tutoría Universitaria*. Editorial NARCELA

Girona. (2009). *El plan de orientación y Mentoría*. ISBN 84-665-1220-9

Gonzalez, M., Buele, M. y Bravo, S. (2014). *Concepto de orientación, necesidades y mentoría*. Loja, Ecuador. UTPL.

Hérvás. (2006). *Definiciones de Orientación*, 71 – 72 Recuperado 1 de octubre de 2015 de www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf

Himmel. (2002). *Necesidades para la inserción y adaptación*. ISBN 84-9788-009-9

Llinas E. (2009). La orientación académica desde el bienestar universitario. Recuperado el 14 de octubre de 2015, desde <http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/fd13f2c5-352a-4753-9173-5ed18c79c075>

Manza, G. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado de <http://www.mentoring.org/eeptoolkit.com>

Manzano, N. y Cuadrado, A. (2012). *El rol del Mentor en un proceso de mentoría universitaria*. ISBN

Matas, A. (2007). *Modelos de orientación educativa*. California. Aidesoc.

Parras. (2009). *Orientaciones Educativas*. Editorial Graó

Proyecto Mentor. Facultad de Informática. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado en agosto 2015, desde <http://www.fi.upm.es/?id=proyectomentor>

Quintero, J. (2006). *Recopilación teorías de las necesidades de Maslow*. Recuperado <http://paradigmaseducativasuft.blogspot.compdf>.

Rodríguez, E. (1997). *Las funciones básicas de la orientación*. ISBN 84-87330-99-1

Sánchez, M. y Guillaman, J. (2008). Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Situación actual de los servicios de orientación universitarios*: Revista de educación 345.

Sánchez, Manzano, Risquez & Suárez. (2011). *Plan de orientación y Mentoría*. Editorial SECRETARIA GENERAL TECNICA.

Santana Lidia (2012). *Orientaciones Educativas e Intervención Psicopedagógica*. Ediciones Pirámide

Shertzer y Stone. (1972). *El Conunseling*. ISBN 978-987-718-216-3

Valverde et al. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 6-7, 87-112. Recuperado el 12 de agosto 2015, desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049470>

Valverde, A., Gacía, E. y Romero, S. (2004). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta*. Madrid.

Valverde. (2004). *Definición del mentor*, ISBN 978-958-12-0282-9

8. ANEXOS.

ANEXO 1

INSTRUMENTOS APLICADOS A LA MENTORÍA

INSTRUMENTO 1

Primer encuentro presencial mentor – estudiantes.

 Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

ANEXOS

ANEXO 4

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ..."

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia".
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

INSTRUMENTO 2

Hoja de datos informativos.

ANEXOS

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

ANEXO 5

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Apellidos y nombres | |
| Carrera/titulación | |
| Email | |
| Teléfono convencional | |
| Teléfono celular | |
| Email | |
| Skype | |
| Trabaja | Sí () No () Tiempo parcial () Tiempo completo |
| Hora para contactar | |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | |
| ¿Por qué eligió la carrera? | |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

INSTRUMENTO 3

Expectativas y temores

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

Escriba una palabra o frase para enc PDF actual, o haga clic en el menú pa búsqueda completa

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

MI compromiso:

.....

.....

.....

INSTRUMENTO 4

Cuestionario de necesidades de orientación.

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

INSTRUMENTO 5

Cuestionario 2 de necesidades de orientación

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | ESCALA | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | | | | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia. | | | | | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo. | | | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. | | | | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes. | | | | | |
| 1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | | | | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | |

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | |
| 2.3. Particularidades del estudio a distancia. | |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | |
| 2.5. Ayuda psicológica personal. | |
| 2.6. Planificación del proyecto profesional. | |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1. Procesos de admisión e Ingreso. | |
| 3.2. Procesos de matrícula. | |
| 3.3. Modalidades de pago. | |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario. | |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas. | |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio. | |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades. | |
| 3.8. Otros (especificar) | |

INSTRUMENTO 6.

Cuestionario de control de lectura para mentores

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

- ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

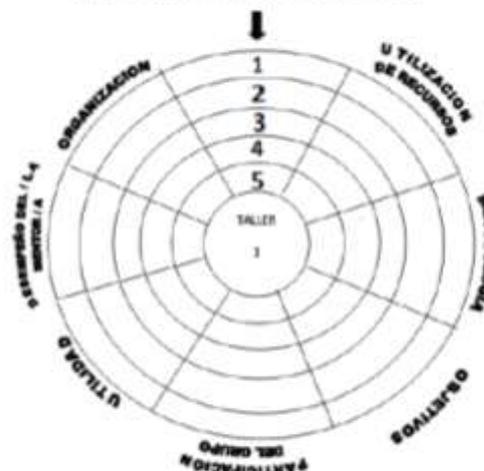
| Situación de orientación | Tutoría | Mentoría | ¿Por qué? |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-----------|
| 1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación. | | | |
| 2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes. | | | |
| 3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda. | | | |
| 4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc. | | | |
| 5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (preñere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos. | | | |
| 6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.) | | | |
| 7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia. | | | |
| 8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios. | | | |
| 9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión. | | | |
| 10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad. | | | |

INSTRUMENTO 7

Evaluación primer encuentro de mentoría

ANEXO 10

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

INSTRUMENTO 8

Evaluación final del proceso de mentoría

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

ANEXO 11
EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....

Muchas gracias

INSTRUMENTO 9

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

HÁBITOS DE ESTUDIO

Instrucciones de llenado

Fuente:
Dr. Alberto Acevedo Hernández
Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL, DIFÍCIL y MUYDIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



| | | |
|------------------|------------------|-----------|
| Nombre: | | |
| Apellido paterno | Apellido materno | Nombre(s) |

| PENSAMIENTO CRÍTICO | Columna X | | | Columna Y | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| 1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho. | | | | | | |
| 2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias. | | | | | | |
| 3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema | | | | | | |
| 4. Busco caminos alternativos para resolver problemas. | | | | | | |
| 5. Busco establecer analogías para comprender mejor un | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| fenómeno o un tema. | | | | | | |
| 6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase. | | | | | | |
| 7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales. | | | | | | |
| 8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor. | | | | | | |
| 9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico. | | | | | | |
| 10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema. | | | | | | |
| 11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos. | | | | | | |
| 12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción. | | | | | | |
| 13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias. | | | | | | |
| 14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema. | | | | | | |
| 15. Suelo ponerme metas | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| y cumplirlas. | | | | | | |
| 16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro. | | | | | | |

| TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO | Columna X | | | Columna Y | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| 17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo. | | | | | | |
| 18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas. | | | | | | |
| 19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender | | | | | | |
| 20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa. | | | | | | |
| 21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso. | | | | | | |
| 22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen. | | | | | | |
| 23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas. | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.</p> | | | | | | |
| <p>25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.</p> | | | | | | |
| <p>26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas</p> | | | | | | |

| TÉCNICAS DE ESTUDIO | Columna X | | | Columna Y | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| 27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases. | | | | | | |
| 28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro. | | | | | | |
| 29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias. | | | | | | |
| 30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga. | | | | | | |
| 31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo. | | | | | | |
| 32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe. | | | | | | |
| 33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias. | | | | | | |
| 34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar. | | | | | | |
| 35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| memorizarla. | | | | | | |
| 36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma. | | | | | | |
| 37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información. | | | | | | |
| 38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio. | | | | | | |
| 39. Resumo en pocas palabras lo que he leído. | | | | | | |
| 40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas. | | | | | | |
| 41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase. | | | | | | |
| 42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar. | | | | | | |
| 43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar. | | | | | | |
| 44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------|--------------------------------|----------------|--------------------|
| estudiando. | | | | | | |
| 45. Constantemente busco nuevas fuentes de información. | | | | | | |
| CONCENTRACIÓN | Columna X | | | Columna Y | | |
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas Veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| 46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase. | | | | | | |
| 47. Aunque tengo problemas logro concentrarme. | | | | | | |
| 48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces. | | | | | | |
| 49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo. | | | | | | |
| 50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio. | | | | | | |
| 51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor. | | | | | | |
| 52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase. | | | | | | |
| 53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro. | | | | | | |
| 54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos. | | | | | | |
| 55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| contenidos de las materias. | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|

| MOTIVACION | Columna X | | | Columna Y | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| 56. Considero mis estudios como algo realmente personal. | | | | | | |
| 57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad. | | | | | | |
| 58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses. | | | | | | |
| 59. El contenido de las materias que curso son interesantes. | | | | | | |
| 60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo | | | | | | |
| 61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso. | | | | | | |
| 62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros | | | | | | |
| 63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio. | | | | | | |
| 64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso. | | | | | | |
| 65. Tengo capacidad de | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | seguir las explicaciones del profesor en la clase. | | | | | | |
| 66. | Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto. | | | | | | |
| 67. | Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana. | | | | | | |
| 68. | Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad. | | | | | | |
| 69. | Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios. | | | | | | |
| 70. | Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica. | | | | | | |

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

INSTRUCCIONES PARA LA OBTENCIÓN DE PUNTUACIONES A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO.

El primer paso para la obtención de puntuaciones a través del instrumento para evaluar hábitos y habilidades de estudio, corresponde a la asignación de una escala de valores a las opciones de respuesta de los reactivos que constituyen el cuestionario. Los valores que se deberán asignar a cada columna ("X" y "Y") son tres: 2, 1 y 0. Dependiendo de la respuesta se asignará un valor en la casilla indicada, como se ilustra a continuación:

| | Columna X | | | Columna Y | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------|----------|-------------------------|----------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| Valor asignado | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 |

Por ejemplo, si se respondiera "Siempre" en la columna X y "Difícil" en la columna Y al reactivo 15. *Suelo ponerme metas y cumplirlas*, la puntuación que aportaría este reactivo al total y a su respectivo subcampo sería de 3.

| | Columna X | | | Columna Y | | |
|--------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|----------|-------------|
| | Frecuencia que lo haces | | | Dificultad para hacerlo | | |
| | Siempre | Algunas veces | Nunca | Fácil | Difícil | Muy difícil |
| Reactivo 56 | 2 | | | | 1 | |

Es importante señalar que todas las afirmaciones del cuestionario se elaboraron y enunciaron de manera favorable o positiva, lo cual significa que una puntuación mayor señala que los estudiantes están más de acuerdo con la afirmación y por lo tanto tienen una actitud más favorable a lo que se está evaluando. En el ejemplo anterior, la puntuación máxima posible al reactivo 15 es de 4 y la mínima de cero. En ese mismo sentido en cada uno de los reactivos la puntuación máxima es de 4 y la mínima es de cero. Así, la puntuación mínima posible que puede arrojar el total de reactivos del cuestionario es de cero y la máxima posible es de 280. Para cada subcampo, la puntuación mínima y máxima posible es como lo muestra la tabla siguiente:

| Subcampo | Puntuación | |
|----------------------------------|------------|------------|
| | Mínima | Máxima |
| <i>Pensamiento crítico</i> | 0 | 64 |
| <i>Tiempo y lugar de estudio</i> | 0 | 40 |
| <i>Técnicas de estudio</i> | 0 | 72 |
| <i>Concentración</i> | 0 | 40 |
| <i>Motivación</i> | 0 | 64 |
| Total de reactivos | 0 | 280 |

Como se puede observar, generar las puntuaciones pertinentes para evaluar los hábitos y habilidades de estudio de manera general, se hace adicionando el total de puntos arrojados por cada uno de los reactivos. Esto proporcionará una cifra entre cero y 280. Por ejemplo, en la prueba piloto del presente cuestionario un estudiante obtuvo una puntuación total de 246 por sus respuestas al cuestionario. En términos generales dicha cifra significa una actitud muy favorable hacia el uso de estrategias de estudio pues el estudiante aparentemente respondió que siempre lleva a cabo la utilización y desarrollo de pensamiento crítico, tiene habilidades para el uso de técnicas de estudio, organiza sus tiempos escolares, tiene capacidad de concentración y manifiesta mucha motivación para su aprendizaje; y por otro lado que muchas de estas tareas las desarrolla sin dificultad. Sin embargo esta lectura puede ser no tan exacta para cuestiones específicas, por lo que es necesario desglosar y analizar por separado cada uno de los subcampos para detectar con mayor certeza cuáles son los aspectos que demandan mayor atención por parte del tutor y en los que se deberá trabajar.

En ese sentido, es necesario registrar las puntuaciones necesarias que permiten evaluar cada uno de los subcampos. Los cuales son: **Pensamiento crítico** (reactivos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16), **Tiempo y lugar de estudio** (reactivos 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26), **Técnicas de estudio** (reactivos 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45), **Concentración** (reactivos 46,47,48,49,50,51,52,53,54,) y **Motivación** (reactivos 55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69, 70). Los reactivos de cada rubro se agrupan para ser sumados de manera independiente en las siguientes tablas:

Tabla del subcampo Pensamiento crítico

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |
| 13 | | |
| 14 | | |
| 15 | | |
| 16 | | |
| Subtotal | | |
| Total | | |

Tabla del subcampo. Tiempo y lugar de estudio

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | | |
| 18 | | |
| 19 | | |
| 20 | | |
| 21 | | |
| 22 | | |
| 23 | | |
| 24 | | |
| 25 | | |
| 26 | | |
| Subtotal | | |
| Total | | |

Tabla del subcampo. Técnicas de estudio

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | | |
| 28 | | |
| 29 | | |
| 30 | | |
| 31 | | |
| 32 | | |
| 33 | | |
| 34 | | |
| 35 | | |
| 36 | | |
| 37 | | |
| 38 | | |
| 39 | | |
| 40 | | |
| 41 | | |
| 42 | | |
| 43 | | |
| 44 | | |
| 45 | | |
| Subtotal | | |
| Total | | |

Tabla del subcampo. Concentración

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | | |
| 46 | | |
| 47 | | |
| 48 | | |
| 49 | | |
| 50 | | |
| 51 | | |
| 52 | | |
| 53 | | |
| 54 | | |
| Subtotal | | |
| Total | | |

Tabla del subcampo. Motivación

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 55 | | |
| 56 | | |
| 57 | | |
| 58 | | |
| 59 | | |
| 60 | | |
| 61 | | |
| 62 | | |
| 63 | | |
| 64 | | |
| 66 | | |
| 66 | | |
| 67 | | |
| 68 | | |
| 69 | | |
| 70 | | |
| Subtotal | | |
| Total | | |

A continuación se vuelve a dar un ejemplo para el llenado de las tablas de cada uno de los subcampos, con los resultados obtenidos en la prueba piloto del presente cuestionario, en donde un estudiante obtuvo una puntuación de 246 por sus respuestas al mismo. Ahora la puntuación se registra según los reactivos que pertenecen a cada subcampo específico en la tabla correspondiente.

Tabla del subcampo Pensamiento crítico

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 2 |
| 4 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 1 |
| 6 | 2 | 2 |
| 7 | 2 | 2 |
| 8 | 2 | 1 |
| 9 | 2 | 2 |
| 10 | 2 | 2 |
| 11 | 1 | 2 |
| 12 | 2 | 1 |
| 13 | 2 | 2 |
| 14 | 2 | 2 |
| 15 | 1 | 2 |
| 16 | 2 | 2 |
| Subtotal | 30 | 29 |
| Total | 59 | |

Tabla del subcampo. *Tiempo y lugar de estudio*

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 1 | 2 |
| 18 | 1 | 2 |
| 19 | 1 | 2 |
| 20 | 2 | 2 |
| 21 | 1 | 2 |
| 22 | 1 | 2 |
| 23 | 1 | 2 |
| 24 | 2 | 2 |
| 25 | 1 | 2 |
| 26 | 2 | 2 |
| Subtotal | 13 | 20 |
| Total | 33 | |

Tabla del subcampo. Técnicas de estudio

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 2 | 2 |
| 28 | 2 | 2 |
| 29 | 2 | 2 |
| 30 | 2 | 2 |
| 31 | 2 | 2 |
| 32 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 2 | 1 |
| 35 | 2 | 1 |
| 36 | 1 | 2 |
| 37 | 2 | 2 |
| 38 | 2 | 2 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 2 | 2 |
| 41 | 1 | 2 |
| 42 | 1 | 2 |
| 43 | 2 | 2 |
| 44 | 1 | 2 |
| 45 | 1 | 1 |
| Subtotal | 33 | 35 |
| Total | 67 | |

Tabla del subcampo. Concentración

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | 2 | 2 |
| 47 | 1 | 2 |
| 48 | 1 | 2 |
| 49 | 2 | 2 |
| 50 | 1 | 2 |
| 51 | 1 | 1 |
| 52 | 1 | 2 |
| 53 | 2 | 2 |
| 54 | 1 | 1 |
| Subtotal | 12 | 16 |
| Total | 28 | |

Tabla del subcampo. Motivación

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 55 | 2 | 2 |
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 |
| 58 | 1 | 2 |
| 59 | 2 | 2 |
| 60 | 1 | 2 |
| 61 | 2 | 2 |
| 62 | 1 | 2 |
| 63 | 2 | 2 |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 2 |
| 66 | 1 | 1 |
| 67 | 2 | 2 |
| 68 | 1 | 2 |
| 69 | 1 | 2 |
| Subtotal | 25 | 31 |
| Total | 56 | |

Los resultados finales de la puntuación por subcampo que el estudiante del ejemplo logró al llenar el cuestionario es el siguiente:

Resultados de la evaluación

| Subcampo | Puntuación | |
|----------------------------------|------------|------------|
| | Lograda | Máxima |
| <i>Pensamiento crítico</i> | 59 | 64 |
| <i>Tiempo y lugar de estudio</i> | 33 | 40 |
| <i>Técnicas de estudio</i> | 67 | 72 |
| <i>Concentración</i> | 28 | 40 |
| <i>Motivación</i> | 56 | 64 |
| Total de reactivos | 243 | 280 |

Estos resultados permiten una mirada específica sobre cada subcampo y además pueden ser ilustrados gráficamente. Si se quiere graficar estos resultados, se deberán previamente ponderar, el total de la puntuación de cada uno de los subcampos, a 100 y luego calcular la puntuación lograda con una regla de tres, como se muestra enseguida:

Si 64 es igual a 100 en el caso de pensamiento crítico, 59 es:

$$64 = 100$$

$$59 = ?$$

$$59 \times 100/64$$

$$? = 92.18$$

$$425.23/5=85.046$$

| Subcampo | Puntuación | |
|----------------------------------|------------|-----------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| <i>Pensamiento crítico</i> | 59 | 92.18 |
| <i>Tiempo y lugar de estudio</i> | 33 | 82.50 |
| <i>Técnicas de estudio</i> | 67 | 93.05 |
| <i>Concentración</i> | 28 | 70.00 |
| <i>Motivación</i> | 56 | 87.50 |
| Total | 243 | 85.046 |

Dichos resultados expresados también los puede presentar en gráficos de barras o pasteles.

ANEXO 2

DATOS PROCESADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE HABILIDADES DE ESTUDIO.

Tablas estadísticas de los resultados y de la ponderación de los resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Alumno: (ESTUDIANTE 1)

| Tabla del sub campo pensamiento crítico. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 |
| 3 | 1 | 2 |
| 4 | 2 | 2 |

| Tabla del sub campo Tiempo y lugar de estudio. | | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 2 | 2 |
| 18 | 2 | 2 |
| 19 | 2 | 1 |
| 20 | 1 | 1 |

| | | |
|----------|----|----|
| 5 | 1 | 1 |
| 6 | 2 | 2 |
| 7 | 2 | 2 |
| 8 | 1 | 1 |
| 9 | 1 | 2 |
| 10 | 1 | 1 |
| 11 | 1 | 1 |
| 12 | 2 | 2 |
| 13 | 2 | 2 |
| 14 | 1 | 1 |
| 15 | 2 | 1 |
| 16 | 1 | 1 |
| Subtotal | 23 | 25 |
| Total | 48 | |

| | | |
|----------|----|----|
| 21 | 2 | 2 |
| 22 | 2 | 2 |
| 23 | 2 | 2 |
| 24 | 2 | 2 |
| 25 | 2 | 2 |
| 26 | 1 | 1 |
| Subtotal | 18 | 17 |
| Total | 35 | |

| Tabla del sub campo Técnicas de estudio. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 2 | 2 |
| 28 | 1 | 1 |
| 29 | 2 | 2 |
| 30 | 2 | 2 |
| 31 | 2 | 2 |

| Tabla del sub campo Concentración. | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | 1 | 1 |
| 47 | 2 | 2 |
| 48 | 1 | 1 |
| 49 | 1 | 2 |
| 50 | 2 | 1 |
| 51 | 1 | 0 |
| 52 | 1 | 2 |
| 53 | 1 | 2 |
| 54 | 2 | 2 |
| 55 | 2 | 2 |
| Subtotal | 14 | 15 |

| | | |
|----------|----|----|
| 32 | 2 | 1 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 1 |
| 35 | 2 | 1 |
| 36 | 1 | 1 |
| 37 | 1 | 1 |
| 38 | 2 | 2 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 1 | 1 |
| 41 | 1 | 0 |
| 42 | 1 | 1 |
| 43 | 1 | 1 |
| 44 | 1 | 1 |
| 45 | 2 | 2 |
| Subtotal | 29 | 26 |
| Total | 52 | |

| | |
|-------|----|
| Total | 29 |
|-------|----|

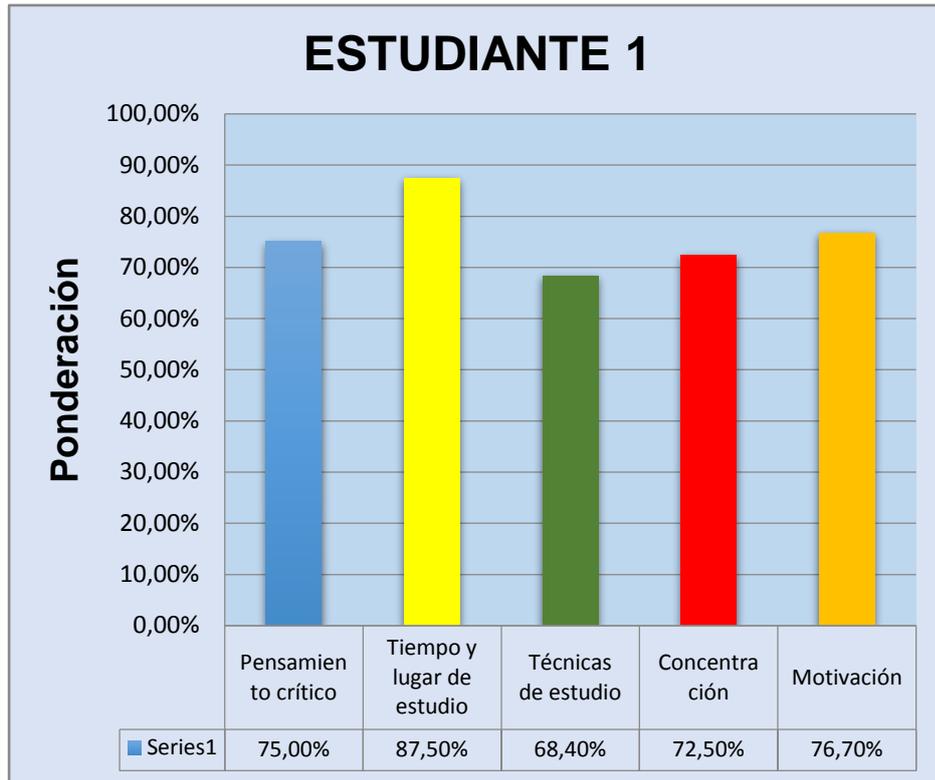
| Tabla del sub campo Motivación. | | |
|---------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 |
| 58 | 2 | 2 |
| 59 | 2 | 2 |
| 60 | 2 | 1 |
| 61 | 1 | 0 |
| 62 | 2 | 2 |
| 63 | 1 | 1 |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 1 |
| 66 | 1 | 1 |
| 67 | 2 | 2 |
| 68 | 2 | 1 |
| 69 | 0 | 0 |
| 70 | 2 | 2 |
| Subtotal | 25 | 21 |
| Total | 46 | |

Resultados de la evaluación

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------------|------------|------------|
| | Lograda | Máxima |
| Pensamiento crítico | 48 | 64 |
| Tiempo y lugar de estudio | 35 | 40 |
| Técnicas de estudio | 52 | 76 |
| Concentración | 29 | 40 |
| Motivación | 46 | 60 |
| Total de reactivos | 210 | 280 |

Ponderación de resultados.

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------------|------------|-----------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| Pensamiento crítico | 48 | 75,0% |
| Tiempo y lugar de estudio | 35 | 87,5% |
| Técnicas de estudio | 52 | 68,4% |
| Concentración | 29 | 72,5% |
| Motivación | 46 | 76,7% |
| Total de reactivos | 210 | 76,0% |



Alumno: ESTUDIANTE 2

| Tabla del sub campo pensamiento crítico. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 2 |
| 4 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 1 |
| 7 | 2 | 2 |
| 8 | 1 | 2 |

| Tabla del sub campo Tiempo y lugar de estudio. | | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 2 | 2 |
| 18 | 2 | 2 |
| 19 | 1 | 1 |
| 20 | 2 | 2 |
| 21 | 1 | 1 |
| 22 | 1 | 1 |
| 23 | 0 | 2 |
| 24 | 2 | 2 |

| | | |
|----------|----|----|
| 9 | 2 | 2 |
| 10 | 2 | 2 |
| 11 | 1 | 1 |
| 12 | 2 | 2 |
| 13 | 2 | 2 |
| 14 | 2 | 2 |
| 15 | 2 | 1 |
| 16 | 0 | 1 |
| Subtotal | 27 | 28 |
| Total | 55 | |

| | | |
|----------|----|----|
| 25 | 2 | 1 |
| 26 | 0 | 0 |
| Subtotal | 13 | 14 |
| Total | 27 | |

| Tabla del sub campo Técnicas de estudio. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 1 | 1 |
| 28 | 1 | 2 |
| 29 | 2 | 2 |
| 30 | 2 | 2 |
| 31 | 2 | 2 |
| 32 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 2 |

| Tabla del sub campo Concentración. | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | - | - |
| 47 | - | - |
| 48 | 0 | 0 |
| 49 | 2 | 1 |
| 50 | 1 | 1 |
| 51 | 1 | 1 |
| 52 | - | - |
| 53 | - | - |
| 54 | 2 | 2 |
| 55 | 2 | 2 |
| Subtotal | 8 | 7 |
| Total | 15 | |

| Tabla del sub campo Motivación. | | |
|---------------------------------|--|--|
|---------------------------------|--|--|

| | | |
|----------|----|----|
| 35 | 2 | 2 |
| 36 | 2 | 2 |
| 37 | 2 | 2 |
| 38 | 2 | 2 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 1 | 1 |
| 41 | 2 | 2 |
| 42 | 2 | 2 |
| 43 | 0 | 0 |
| 44 | 2 | 2 |
| 45 | 2 | 1 |
| Subtotal | 32 | 33 |
| Total | 65 | |

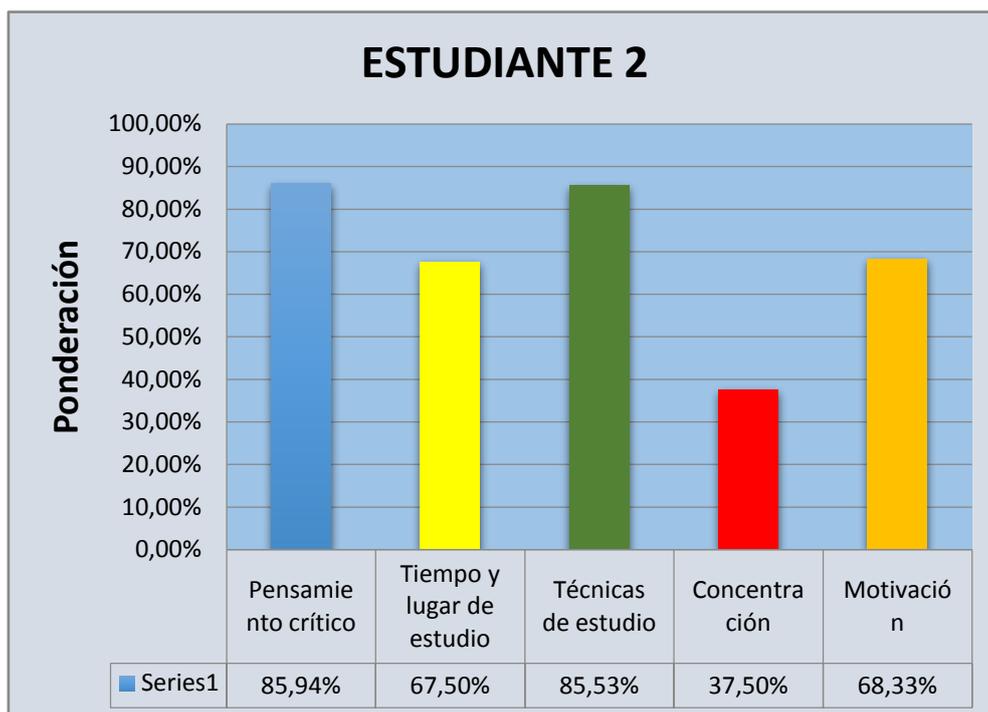
| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 |
| 58 | 2 | 2 |
| 59 | 2 | 2 |
| 60 | 2 | 1 |
| 61 | 0 | 2 |
| 62 | 2 | 2 |
| 63 | - | - |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | - | - |
| 66 | 1 | 2 |
| 67 | 2 | 2 |
| 68 | 1 | - |
| 69 | 0 | - |
| 70 | 2 | 2 |
| Subtotal | 20 | 21 |
| Total | 41 | |

Resultados de la evaluación

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------------|------------|------------|
| | Lograda | Máxima |
| Pensamiento crítico | 55 | 64 |
| Tiempo y lugar de estudio | 27 | 40 |
| Técnicas de estudio | 65 | 76 |
| Concentración | 15 | 40 |
| Motivación | 41 | 60 |
| Total de reactivos | 203 | 280 |

Ponderación de resultados.

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------------|------------|-----------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| Pensamiento crítico | 55 | 85,94% |
| Tiempo y lugar de estudio | 27 | 67,50% |
| Técnicas de estudio | 65 | 85,53% |
| Concentración | 15 | 37,50% |
| Motivación | 41 | 68,33% |
| Total de reactivos | 203 | 76,0% |



Alumno: ESTUDIANTE 3

| Tabla del sub campo pensamiento crítico. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 2 |
| 5 | 0 | 0 |
| 6 | 2 | 1 |
| 7 | 1 | 2 |
| 8 | 0 | 1 |

| Tabla del sub campo Tiempo y lugar de estudio. | | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 2 | 2 |
| 18 | 1 | 1 |
| 19 | 0 | 2 |
| 20 | 2 | 2 |
| 21 | 1 | 2 |
| 22 | 1 | 1 |
| 23 | 0 | 2 |
| 24 | 2 | 2 |

| | | |
|----------|----|----|
| 9 | 1 | 0 |
| 10 | 2 | 2 |
| 11 | 1 | 0 |
| 12 | 1 | 1 |
| 13 | 1 | 0 |
| 14 | 2 | 2 |
| 15 | 2 | 2 |
| 16 | 0 | 2 |
| Subtotal | 19 | 20 |
| Total | 39 | |

| | | |
|----------|----|----|
| 25 | 2 | 2 |
| 26 | 2 | 2 |
| Subtotal | 13 | 18 |
| Total | 31 | |

| Tabla del sub campo Técnicas de estudio. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 2 | 2 |
| 28 | 0 | 0 |
| 29 | 0 | 0 |
| 30 | 2 | 2 |
| 31 | 1 | 1 |
| 32 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 2 |

| Tabla del sub campo Concentración. | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | 2 | 2 |
| 47 | 1 | 1 |
| 48 | 1 | 1 |
| 49 | 1 | 1 |
| 50 | 2 | 2 |
| 51 | 0 | 0 |
| 52 | 1 | 1 |
| 53 | 1 | 0 |
| 54 | 1 | 1 |
| 55 | 2 | 1 |
| Subtotal | 12 | 10 |
| Total | 22 | |

| Tabla del sub campo Motivación. | | |
|---------------------------------|--|--|
|---------------------------------|--|--|

| | | |
|----------|----|----|
| 35 | 1 | 1 |
| 36 | 2 | 2 |
| 37 | 2 | 2 |
| 38 | 2 | 0 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 2 | 1 |
| 41 | 2 | 1 |
| 42 | 2 | 2 |
| 43 | 2 | 2 |
| 44 | 2 | 2 |
| 45 | 1 | 0 |
| Subtotal | 30 | 26 |
| Total | 56 | |

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 1 | 2 |
| 58 | 2 | 1 |
| 59 | 2 | 1 |
| 60 | 2 | 2 |
| 61 | 2 | 2 |
| 62 | 2 | 1 |
| 63 | 2 | 2 |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 2 |
| 66 | 0 | 0 |
| 67 | 0 | 0 |
| 68 | 2 | 2 |
| 69 | 2 | 1 |
| 70 | 1 | 2 |
| Subtotal | 24 | 22 |
| Total | 46 | |

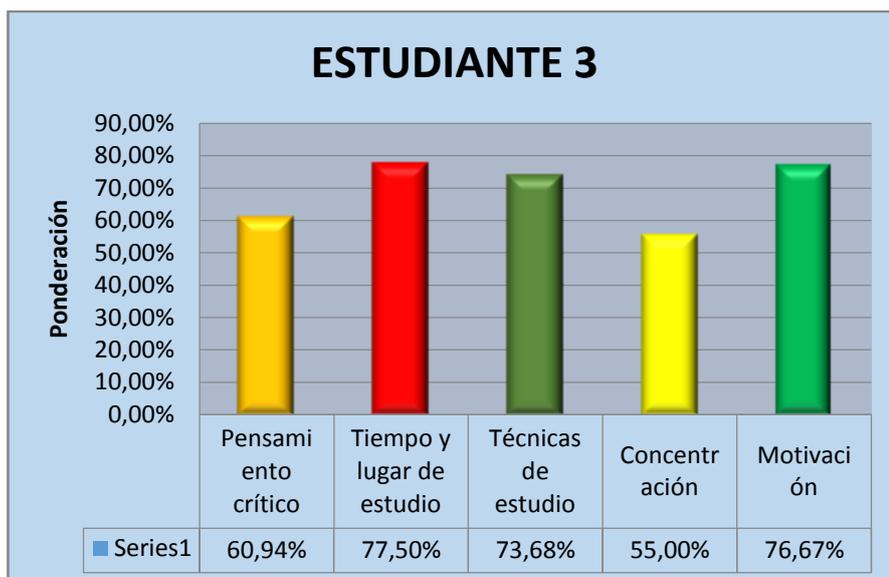
Resultados de la evaluación

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------|------------|--------|
| | Lograda | Máxima |
| Pensamiento crítico | 39 | 64 |

| | | |
|---------------------------|------------|------------|
| Tiempo y lugar de estudio | 31 | 40 |
| Técnicas de estudio | 56 | 76 |
| Concentración | 22 | 40 |
| Motivación | 46 | 60 |
| Total de reactivos | 194 | 280 |

Ponderación de resultados.

| | Puntuación | |
|---------------------------|-------------------|------------------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| Pensamiento crítico | 39 | 60,94% |
| Tiempo y lugar de estudio | 31 | 77,50% |
| Técnicas de estudio | 56 | 73,68% |
| Concentración | 22 | 55,00% |
| Motivación | 46 | 76,67% |
| Total de reactivos | 194 | 69,29% |



..

Alumno: ESTUDIANTE 4

| Tabla del sub campo pensamiento crítico. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 1 |
| 4 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 1 |
| 6 | 1 | 1 |
| 7 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 1 |
| 9 | 2 | 1 |

| Tabla del sub campo Tiempo y lugar de estudio. | | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 2 | 1 |
| 18 | 1 | 1 |
| 19 | 1 | 1 |
| 20 | 2 | 2 |
| 21 | 1 | 1 |
| 22 | 1 | 1 |
| 23 | 1 | 2 |
| 24 | 2 | 2 |
| 25 | 1 | 1 |

| | | |
|----------|----|----|
| 10 | 2 | 2 |
| 11 | 1 | 1 |
| 12 | 2 | 2 |
| 13 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 2 |
| 15 | 2 | 1 |
| 16 | 1 | 1 |
| Subtotal | 24 | 23 |
| Total | 47 | |

| | | |
|----------|----|----|
| 26 | 0 | 0 |
| Subtotal | 12 | 12 |
| Total | 24 | |

| Tabla del sub campo Técnicas de estudio. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 1 | 1 |
| 28 | 1 | 2 |
| 29 | 2 | 2 |
| 30 | 1 | 2 |
| 31 | 1 | 2 |
| 32 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 1 |
| 35 | 2 | 2 |

| Tabla del sub campo Concentración. | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | 1 | 1 |
| 47 | 1 | 1 |
| 48 | 1 | 0 |
| 49 | 2 | 1 |
| 50 | 1 | 1 |
| 51 | 1 | 1 |
| 52 | 1 | 2 |
| 53 | 1 | 2 |
| 54 | 2 | 2 |
| 55 | 1 | 2 |
| Subtotal | 12 | 13 |
| Total | 25 | |

| Tabla del sub campo Motivación. | |
|---------------------------------|------------|
| Reactivo | Puntuación |

| | | |
|----------|----|----|
| 36 | 1 | 2 |
| 37 | 1 | 2 |
| 38 | 1 | 2 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 1 | 2 |
| 41 | 2 | 2 |
| 42 | 2 | 2 |
| 43 | 0 | 0 |
| 44 | 1 | 2 |
| 45 | 1 | 1 |
| Subtotal | 25 | 33 |
| Total | 58 | |

| | Columna X | Columna Y |
|----------|-----------|-----------|
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 |
| 58 | 2 | 2 |
| 59 | 2 | 2 |
| 60 | 2 | 1 |
| 61 | 1 | 2 |
| 62 | 1 | 2 |
| 63 | 2 | 2 |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 2 |
| 66 | 1 | 1 |
| 67 | 2 | 2 |
| 68 | 1 | 2 |
| 69 | 0 | 0 |
| 70 | 1 | 2 |
| Subtotal | 23 | 26 |
| Total | 49 | |

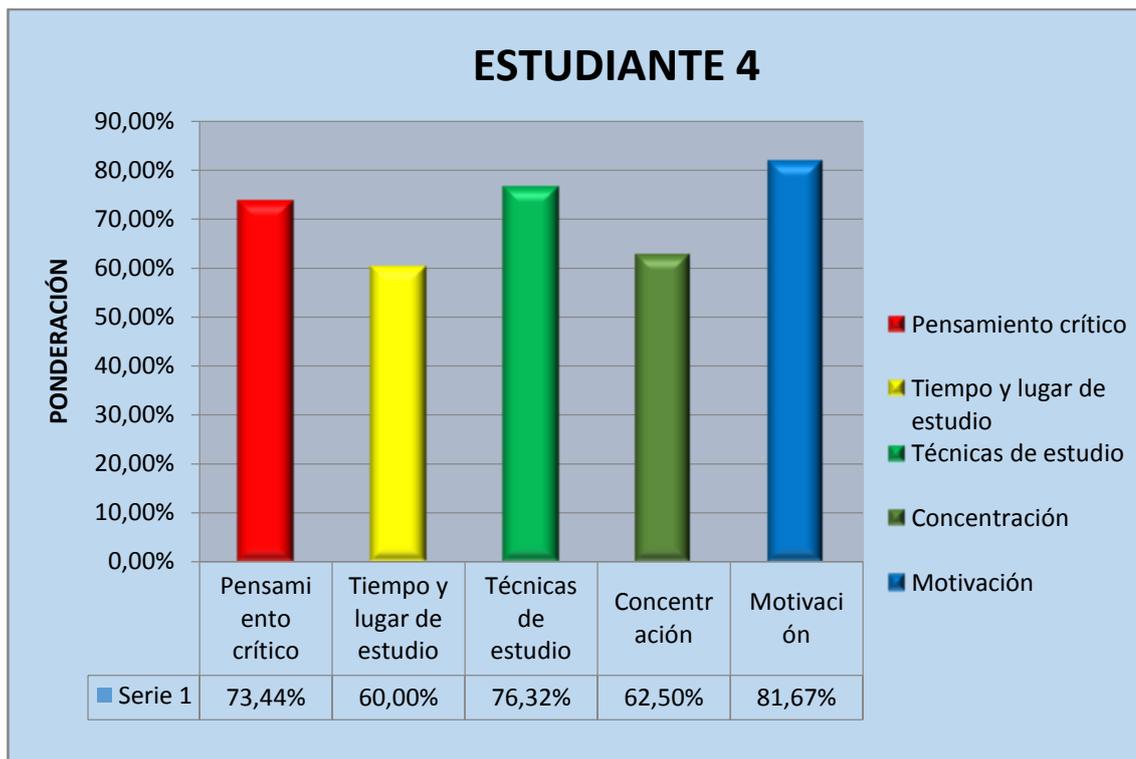
Resultados de la evaluación

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------------|------------|--------|
| | Lograda | Máxima |
| Pensamiento crítico | 47 | 64 |
| Tiempo y lugar de estudio | 24 | 40 |

| | | |
|---------------------------|------------|------------|
| Técnicas de estudio | 58 | 76 |
| Concentración | 25 | 40 |
| Motivación | 49 | 60 |
| Total de reactivos | 203 | 280 |

Ponderación de resultados.

| | Puntuación | |
|---------------------------|------------|-----------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| Pensamiento crítico | 47 | 73,44% |
| Tiempo y lugar de estudio | 24 | 60,00% |
| Técnicas de estudio | 58 | 76,32% |
| Concentración | 25 | 62,50% |
| Motivación | 49 | 81,67% |
| Total de reactivos | 203 | |



Alumno: ESTUDIANTE 5

| Tabla del sub campo pensamiento crítico. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 |
| 3 | 1 | 2 |
| 4 | 1 | 1 |
| 5 | 1 | 1 |
| 6 | 2 | 2 |
| 7 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 1 |

| Tabla del sub campo Tiempo y lugar de estudio. | | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 17 | 1 | 2 |
| 18 | 1 | 2 |
| 19 | 2 | 1 |
| 20 | 1 | 2 |
| 21 | 2 | 1 |
| 22 | 2 | 1 |
| 23 | 1 | 2 |
| 24 | 1 | 1 |

| | | |
|----------|----|----|
| 9 | 1 | 2 |
| 10 | 1 | 1 |
| 11 | 1 | 1 |
| 12 | 2 | 1 |
| 13 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 1 |
| 15 | 2 | 1 |
| 16 | 1 | 2 |
| Subtotal | 20 | 23 |
| Total | 43 | |

| | | |
|----------|----|----|
| 25 | 1 | 2 |
| 26 | 1 | 1 |
| Subtotal | 13 | 15 |
| Total | 28 | |

| Tabla del sub campo Técnicas de estudio. | | |
|------------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 27 | 2 | 0 |
| 28 | 1 | 2 |
| 29 | 1 | 2 |
| 30 | 2 | 2 |
| 31 | 1 | 2 |
| 32 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 1 |

| Tabla del sub campo Concentración. | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| Reactivo | Puntuación | |
| | Columna X | Columna Y |
| 46 | 1 | 1 |
| 47 | 2 | 2 |
| 48 | 1 | 1 |
| 49 | 1 | 2 |
| 50 | 2 | 1 |
| 51 | 1 | 0 |
| 52 | 1 | 2 |
| 53 | 1 | 2 |
| 54 | 2 | 2 |
| 55 | 2 | 2 |
| Subtotal | 14 | 15 |
| Total | 29 | |

| Tabla del sub campo Motivación. | | |
|---------------------------------|--|--|
|---------------------------------|--|--|

| | | |
|----------|----|----|
| 35 | 2 | 1 |
| 36 | 1 | 2 |
| 37 | 1 | 1 |
| 38 | 2 | 1 |
| 39 | 2 | 2 |
| 40 | 1 | 1 |
| 41 | 1 | 1 |
| 42 | 1 | 1 |
| 43 | 1 | 1 |
| 44 | 1 | 1 |
| 45 | 2 | 2 |
| Subtotal | 27 | 27 |
| Total | 54 | |

| Reactivo | Puntuación | |
|----------|------------|-----------|
| | Columna X | Columna Y |
| 56 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 |
| 58 | 2 | 2 |
| 59 | 1 | 2 |
| 60 | 2 | 1 |
| 61 | 1 | 0 |
| 62 | 2 | 2 |
| 63 | 1 | 1 |
| 64 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 1 |
| 66 | 1 | 1 |
| 67 | 2 | 2 |
| 68 | 2 | 1 |
| 69 | 0 | 0 |
| 70 | 2 | 2 |
| Subtotal | 24 | 21 |
| Total | 45 | |

Resultados de la evaluación

| Sub campo | Puntuación | |
|---------------------|------------|--------|
| | Lograda | Máxima |
| Pensamiento crítico | 43 | 64 |

| | | |
|---------------------------|------------|------------|
| Tiempo y lugar de estudio | 28 | 40 |
| Técnicas de estudio | 54 | 76 |
| Concentración | 29 | 40 |
| Motivación | 45 | 60 |
| Total de reactivos | 199 | 280 |

Ponderación de resultados.

| | Puntuación | |
|---------------------------|------------|-----------------|
| | Lograda | Ponderada a 100 |
| Pensamiento crítico | 43 | 67,19% |
| Tiempo y lugar de estudio | 28 | 70,00% |
| Técnicas de estudio | 54 | 71,05% |
| Concentración | 29 | 72,50% |
| Motivación | 45 | 75,00% |
| Total de reactivos | 199 | 71,07% |

