



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario
Asociado de Tulcán**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Ruano Muñoz, Alexandra Rocio

DIRECTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, MSc

CENTRO UNIVERSITARIO TULCÁN

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MSc.

Fernando Miguel Ocampo Ocampo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán realizado por Ruano Muñoz Alexandra Rocío ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero 2016

.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Alexandra Rocío Ruano Muñoz declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Educación Infantil, siendo Fernando Miguel Ocampo Ocampo, MSc director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Alexandra Rocío Ruano Muñoz

100212958-1

DEDICATORIA

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A todos las personas por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Alexandra Ruano

AGRADECIMIENTO

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional

Alexandra Ruano

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I MARCOTEÓRICO.....	5
1. La orientación.....	6
1.1. Concepto de orientación	6
1.2. Funciones de la orientación.....	7
1.3. Modelos de Orientación	8
1.4. Importancia en el ámbito universitario	10
2. Necesidades de orientación a distancia	11
2.1. Concepto de necesidades	11
2.2. Tipos de necesidades	12
2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia.....	13
2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación	14
2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	15
2.3.3. Necesidades de orientación académica	16
2.3.4. Necesidades de orientación personal.....	17
2.3.5. Necesidades de orientación en información	18
3. Mentoría.....	19
3.1. Concepto de mentoría.....	19
3.2. Elementos y proceso de la mentoría	20

3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	22
3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	23
4.	Plan de orientación y mentoría.....	24
4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría	24
4.1.1.	Definiciones de plan de orientación:.....	24
4.1.2.	Definiciones de plan de mentoría:	25
4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría.....	26
4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo.	29
CAPITULO II METODOLOGIA.....		34
2.1.	Contexto.....	35
2.2.	Diseño de investigación.....	36
2.3.	Participantes	37
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	40
2.4.1.	Métodos.....	40
2.4.2.	Técnicas	42
2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográfica	42
2.4.2.2.	Técnicas de investigación de campo:	42
2.4.3.	Instrumentos	43
2.5.	Procedimiento	44
2.6.	Recursos.....	46
2.6.1.	Humanos	46
2.6.2.	Materiales institucionales	46
2.6.3.	Recursos Económicos	47
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		48
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	49
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	51
3.2.1.	De orientación académica	53

3.2.2.	De orientación personal.....	57
3.2.3.	De información	60
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	63
3.4.	Valoración de mentoría.....	64
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	65
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	66
3.4.3.	Valoración general del proceso.....	68
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	69
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	71
4.	CONCLUSIONES	73
5.	RECOMENDACIONES.....	74
6.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	75
6.1.	Guía para el Mentor.....	75
6.2.	Justificación.....	75
6.3.	Objetivos	75
6.3.1.	Objetivo General.	75
6.3.2.	Objetivos Específicos.....	76
6.4.	Definición de Mentor.....	76
6.5.	Perfil del Mentor	76
6.6.	Acciones y Estrategias	77
6.7.	Recursos	78
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	80
8.	ANEXOS.....	83
	Anexo 1: Carta de compromiso.	84
	Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.....	85
	Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de mentoría.....	40
Figura 2 Resultados del cuestionario de Evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	49
Figura 3 Triangulación de características psicopedagógicas	50
Figura 4 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados	54
Figura 5 Triangulación de orientación académica, procedimientos de estudio.....	55
Figura 6 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	58
Figura 7 Triangulación de orientación personal, aspectos de orden personal de los mentorizados	59
Figura 8 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.....	61
Figura 9 Triangulación de satisfacción de procesos administrativos	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Plan de mentoría aspectos personales	30
Tabla 2 Plan de mentoría aspectos académicos.....	31
Tabla 3 Plan de mentoría aspectos profesionales.....	32
Tabla 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	37
Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados	37
Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	38
Tabla 7 Estudiantes mentorizados por sexo	38
Tabla 8 Estudiantes mentorizados por edad	38
Tabla 9 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados...	39
Tabla 10 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados	39
Tabla 11 Recursos Económicos	47
Tabla 12 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	49
Tabla 13 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	53
Tabla 14 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	57
Tabla 15 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados	60
Tabla 16 FODA del proceso de mentoría.....	69
Tabla 17 Matriz de problemáticas	71

RESUMEN

La investigación muestra la importancia de la mentoría como estrategia de orientación aplicada en los nuevos estudiantes de la UTPL MaD de la ciudad de Tulcán, con la finalidad de acogerlos y orientarlos partiendo de sus necesidades para brindarles orientación y asesoría, contribuyendo en su formación integral, facilitando su transición y adaptación desde el inicio de sus estudios, debido a que la principal problemática es la deserción de los estudiantes. Para la realización del trabajo se han tomado en cuenta temas como: conceptos, objetivos, tipos, características, métodos, técnicas y estrategias; indispensables para brindar apoyo óptimo, para superar las dificultades que se les presentan, confiando en sus capacidades para obtener resultados favorables que vienen a corroborar los beneficios de la orientación. Las evaluaciones aplicadas describen las necesidades de orientación, cómo se desarrolló la relación de ayuda, sobre qué aspectos, y con qué vías de comunicación, con la finalidad de atender a la valoración general del programa y la satisfacción de las expectativas de los participantes. Finalmente el modelo constituye una alternativa viable y aplicable en la Enseñanza Superior a distancia.

Palabras Claves: Mentoría, Orientación, motivación, evaluación, mentor-mentorizado.

ABSTRACT

The research shows the importance of the mentoring as orientation strategy applied to the new student of UTPL MaD of the city of Tulcán with the finality to welcome and orientate them starting from their needs to give orientation and advising contributing in their integral formation, making it easier their academic transition and adaptation from the beginning of their studies, because it has become clear that the main problem is the early dropout of students. To carry out the work they have been taken into account themes like: concepts, objectives, types, characteristics, methods, techniques and strategies essential to provide optimum support to overcome difficulties encountered during his career, trusting their capacities, obtaining favorable results which come to corroborate the benefits that this modality of orientation contributes to the participants. The evaluations carried out describe the orientation needs of the students, like the help relation developed, on those aspects, and with you communication channels, with the finality to attend the general valuation of the program and the satisfaction expectations. Finally it can be concluded that the model is a viable alternative and applicable in higher education distance, which displays the suitability of this methodology to achieve a relationship of mentoring, and flexibly adapted to the needs of each student.

KEY WORDS: Mentoring, Orientation, motivation, evaluation, mentor-mentee.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación se encuentra en una constante evolución y mejoramiento continuo de la calidad educativa con el fin de alcanzar estándares internacionales y en pro de ello las Instituciones de educación superior impulsan planes estratégicos que potencien la calidad educativa.

El presente trabajo aporta un modelo de orientación tutorial y mentoría universitaria que ha sido aplicado en estudiantes de la modalidad a distancia, con la finalidad de acogerlos y orientarlos durante el proceso de inserción universitaria, para facilitar su óptima transición y adaptación académica desde el inicio de sus estudios.

La mentoría es el eje central del presente trabajo pues representa una herramienta eficaz e innovadora que se flexibiliza y adapta a las necesidades del estudiante de educación a distancia, por ello en el presente trabajo se profundiza la importancia y características de la misma como estrategia de apoyo y orientación en el nuevo marco de enseñanza-aprendizaje de educación a distancia.

El plan de mentoría pretende ayudar y asesorar a los jóvenes que inician sus estudios en la modalidad a distancia, pues en esta etapa de inicio los estudiantes presentan dudas, miedos e inquietudes que necesitan ser despejadas para evitar que deserten de la universidad. De tal manera, la mentoría constituye la ayuda que una persona con experiencia y habilidades brinda a otra para que esta potencie sus conocimientos y actitudes en medio de un ambiente de confianza y armonía.

Finalmente en atención a los problemas que expresa el estudiantado (escaso conocimiento de los estudios, poca orientación, recibida, dificultades para adaptarse al nuevo espacio, diferencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, baja motivación etc.) los procesos de tutorización, orientación e información al alumnado se han empezado a contemplar como un indicador importante de la calidad de las universidades por lo que se ha puesto en marcha iniciativas como; jornadas de acogida y bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso, utilización de métodos para facilitar el aprendizaje autónomo del alumnado, actividades para compensar dificultades académicas o lagunas formativa en fin de asegurar que el estudiante no deserte de la universidad y culmine sus estudios con éxito.

En trabajo investigativo está distribuido en tres capítulos:

En el capítulo I Marco teórico se hace la revisión bibliográfica y se presenta varios conceptos de diferentes autores de los temas referentes a la orientación educativa, las necesidades de orientación en educación a distancia, los modelos de orientación, lo que es la mentoría, cómo se organiza un plan de orientación y mentoría complementados cada uno con un aporte personal de cada temática con la finalidad de relacionarlo con el tema de investigación, plan piloto de mentoría.

En el capítulo II La metodología está estructurado con temas correspondientes al diseño, contexto, participantes, métodos, técnicas e instrumentos, procedimientos y recursos que se utilizaron en el desarrollo del trabajo investigativo.

En el capítulo III Resultados Análisis y Discusión luego de haber aplicado el programa de mentoría, y haciendo un análisis se logró obtener información sobre las necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor, la valoración del procedimiento, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales están plasmadas en un cuadro estadístico y en la triangulación juntamente con un aporte personal y su relación con la investigación bibliográfica del marco teórico las cuales sirven para poder mejorar el programa piloto de mentoría.

Finalmente, y como parte de la investigación se incluye las conclusiones y recomendaciones de la investigación, y se hace la propuesta de un manual de mentoría, que incluye las acciones para mejorar el plan.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación

1.1.1. Concepto de orientación

Según, Kelly 1972 (citado por Sanchiz, 2009).

Orientación es la fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de capacidades, intereses y necesidades del individuo para aconsejarle acerca de sus problemas, asistirle en la formulación de planes para aprovechar al máximo sus facultades y ayudarle a tomar decisiones y a realizar adaptaciones que sirvan para promover su bienestar en la escuela y en la vida. (pág. 20).

“Proceso de ayuda que se inserta en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (García Moreno y Torrego 1993 citado por Santana, 2012, pág. 44).

Según, Bisquerra 2006 (citado por Amor, 2012).

Se considera orientación como una intervención para lograr unos objetivos determinados enfocados preferentemente hacia la prevención, el desarrollo humano y la intervención social. Dentro del desarrollo se incluye el autodesarrollo, es decir, la capacidad de desarrollarse a sí mismo como consecuencia de la auto-orientación. (pág. 47).

Según los autores, la orientación es un proceso mediante el cual se anticipa, previene y estimula el desarrollo integral, con la finalidad de que cada individuo genere propuestas innovadoras para satisfacer sus necesidades propias y colectivas.

Bajo este contexto la orientación es un sistema que a través del autoconocimiento pretende impulsar y descubrir en el individuo sus capacidades a partir de la toma de decisiones, procurando que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo. Se plantea como un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro del bienestar socio-personal.

La orientación es una relación de ayuda que tiene como objetivo brindar asistencia a los estudiantes que tienen dificultades para adaptarse a la vida universitaria ya que necesitan orientarse no solo con respecto a las particularidades de su profesión sino también acerca de cómo alcanzar una cultura general integral que les permita ubicarse desde lo profesional, lo personal y lo social, para dar respuesta a posibles problemas a lo largo de su vida.

1.1.2. Funciones de la orientación

De acuerdo a Morrill O., 1974 (citado por Amor, 2012, pág. 62). Fundamenta que las funciones se agrupan en tres dimensiones de la intervención.

- **Objetivo de la intervención:** individuo, grupos primarios, asociativos e institucionales.
- **Finalidad de la intervención:** Terapéutica, prevención y desarrollo.
- **Métodos de intervención:** directa; consulta y formación y medios tecnológicos.

Al referirnos a las funciones de la orientación, Bisquerra, 1998 (citado por Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009, pág. 43), propone las siguientes:

- **Organización y planificación de la orientación:** programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- **Programas de intervención:** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- **Consulta:** en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- **Evaluación:** de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.

Según Rodríguez M., 1995 (citado por Sanchiz, 2009, pág. 57).

- **Función de ayuda:** Orientada a la consecución de la adaptación, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas.
- **Función educativa y evolutiva:** Dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

- **Función asesora y diagnóstica:** Centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado: cómo integra los conocimientos y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades.
- **Función informativa:** Sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al orientado.

Para los autores las funciones de la orientación cumplen con el papel de intervenir y prevenir problemas educativos, sociales y personales puesto que el proceso orientación-aprendizaje dinamiza el proceso educativo a distancia a través de las tutorías.

La función de la orientación es facilitar el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales que capacitan a cada persona (alumno) para crear un ambiente agradable que contribuya a la inserción en la vida universitaria de estudiantes que concurren a los centros de estudios de carreras a distancia.

El papel que desempeña el orientador es muy importante ya que es quien conduce al alumno a la construcción de su proyecto de vida, poniendo a su alcance elementos y herramientas necesarias para que ellos mismos vayan construyendo su conocimiento y se planten y cumplan sus objetivos, ello a través de diversos programas y sesiones de intervención.

1.1.3. Modelos de Orientación

“Clasifica los modelos de orientación utilizando como criterio el tipo de apoyo que se establece y, en función de ello, diferencia cuatro categorías de servicio desde los que se puede proporcionar ayuda dentro del sistema educativo” (Meyers, 1979 citado por Parras, et al, 2009, pág. 50).

- Modelo de servicios.
- Intervención por programas.
- Modelo de consulta centrado en los problemas educativos.
- Modelo de consulta centrado en la organización.

“Los modelos de orientación son una representación que reflejan el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en el proceso de Orientación” según Bisquerra y Álvarez 1988 citado por (Santana, 2012, pág. 96).

Se clasifican en:

- Modelos Clínico
- Modelos de Servicios
- Modelo de Programas
- Modelos de Consulta
- Modelo Psicopedagógico

Son distintos modelos de organización que ofrecen diferentes posibilidades de acción. Estos modelos nos servirán como marco de referencia a la hora de diseñar planes de actuación” (Castellano, 1995 citado por Amor, 2012, pág. 72).

Se especifican en:

- Modelo de counseling
- Modelo de consulta
- Modelo de servicios
- Modelo de programas
- Modelos de servicios actuando por programas

Cada modelo tiene un determinado fin y un propósito dependiendo de la orientación ya sea esta de servicios, de consulta, clínico o pedagógico; cada autor plantea sus propios puntos de vista ya que dependiendo de las circunstancias dadas se puede apoyar en un modelo de orientación en fin de brindar apoyo por medio de propuestas claras necesarias para tomar las mejores decisiones al inicio, durante y al final de la orientación.

El modelo de orientación se plantea partiendo de las necesidades específicas del alumno, ya que estas son muy diversas de acuerdo a su nivel curricular, su experiencia formativa, sus motivaciones, expectativas; para elegir el modelo más adecuado se debe tomar en cuenta los recursos tecnológicos y las exigencias metodológicas que conllevan la enseñanza a distancia para articular la vida del estudiante con las responsabilidades laborales y familiares.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

“La orientación universitaria es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante” (García N., 2009, pág. 78).

Según Salmeron, 2001(citado por Parras, et al. 2009).

“La orientación no debe realizarse sólo en el periodo universitario, sino que debe producirse también antes del acceso, en colaboración con los departamentos de orientación de los institutos de secundaria, y una vez finalizados el proceso para facilitar la inserción laboral de los titulados universitarios” (pág. 155).

De acuerdo a Amor (2012) manifiesta que:

La orientación es un componente esencial del proceso educativo universitario y no debe ser concebida como una actividad periférica, adicional o suplementaria de la formación. En este sentido, la orientación, igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora (pág. 79).

Para los autores la orientación académica es muy importante ya que contribuye a la correcta inserción en la vida universitaria de los estudiantes que concurren a los centros de estudio puesto que con un apoyo integral (equipo docente, estudiantes e institución educativa) se logra detectar a tiempo cualquier problemática educativa o personal en los alumnos brindando asistencia oportuna y eficaz.

La orientación educativa se constituye en un eje transversal que atraviesa toda la vida universitaria, ya que interrelaciona la comunicación, el aprendizaje y desarrollo en los estudiantes que necesitan orientarse para dar respuesta a través de una adecuada comunicación la cual les garantice el éxito de cualquier actividad a las cuales debe enfrentarse ,debido a que el cambio que se produce en la vida de los alumnos al entrar a la universidad en oportunidades lo deslumbra pero en otros momentos los confunde y

desorienta ya que las exigencias son mayores y en todos los casos apuntan hacia su vida futura.

La orientación es una función vital en la educación superior que requiere el compromiso activo de tutores, mentores estudiantes y de autoridades institucionales para fijar un adecuado modelo de organización a fin de que el estudiante sea capaz de tomar decisiones dignas y eficaces ante las dificultades que la vida plantea ya que la orientación enmarca el desarrollo socio-personal, dirigido a promover la autoestima, relaciones humanas y atención a las necesidades e intereses del individuo de acuerdo con su potencial, habilidad y destreza.

1.2. Necesidades de orientación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Según Maslow (1954) "Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas" (Montserrat, Sabater, & Rodríguez, 2012, pág. 6).

Relacionan la necesidad con el daño y sostienen que la existencia del daño supone el deterioro de una capacidad que limita la participación en la sociedad. Consideran que las necesidades constituyen intereses objetivos y no se definen por cuestiones subjetivas de los agentes. (Doya, 2014, pág. 207).

Son todas aquellas cosas (materiales o no), que un ser vivo requiere para no sufrir una necesidad (física, mental o social, etc.), y que comprenden una gama enorme de variantes, algunas comunes a casi todos los seres vivos y otras que son requeridas solamente por los humanos con base en el desarrollo físico, mental y social. (Alva, 2010, pág. 11).

Los Autores consideran que la conducta humana se explica en gran medida a partir de necesidades y motivos. El ser humano necesita un motivo, un objetivo, un impulso, una energía que le lleve a esforzarse y a movilizarse buscando satisfacer sus necesidades, las mismas que son variantes de acuerdo a cada individuo.

Personalmente, la necesidad es una manifestación de lo que el ser humano requiere y a la vez puede ser tomado como un impulso que pretende el desarrollo y supervivencia del sujeto el cual debe acoplarse a un mundo globalizado y cambiante en todo ámbito, en este caso el educativo el mismo que está sujeto a cambios constantes por el constante desarrollo tecnológico.

Es indispensable realizar una evaluación y análisis de las necesidades que cada estudiante presenta y a partir del reconocimiento de las mismas poder plantear una propuesta de trabajo en razón de la solución de la problemática detectada para evitar que ello afecte e intervenga en el rendimiento académico, personal y social del estudiante.

1.2.2. Tipos de necesidades

Según Maslow, 1943 (citado por Pila, 2012, pág. 23).

- **Necesidades fisiológicas:** son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; (hambre, sueño, sed, sexo...).
- **Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surgen las necesidades de seguridad personal.
- **Necesidades de amor y pertenencia:** las anteriores están regularmente satisfechas, surgen las que contiene amor y afiliación a un cierto grupo social.
- **Necesidades de estima:** una inferior que incluye el respeto de los demás y dignidad; otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo.
- **Necesidades de auto-realización:** describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer".

Fundamentándose en la teoría de Vasasky, Ander-Egg, 1984 (citado por León P. 2014), presenta en su Diccionario de Trabajo Social una clasificación de necesidades.

- **Necesidades físicas u orgánicas:** son aquellas cuya satisfacción permite gozar a los hombres de niveles propios de su condición biológica.
- **Necesidades económicas:** hacen referencia a la presencia de seres humanos en los procesos de producción y consumo.
- **Necesidades sociales:** se refieren a la manera como los seres humanos se relacionan entre sí, en el nivel familiar, con amigos u otras personas.

- **Necesidades culturales:** se relacionan con los procesos de autorrealización y expresión creativa (pág. 6).

Según Atkinson y McClelland existen necesidades de logro, poder y afiliación; pero estas se dan de manera diferente en cada persona. (Alvarado & Nora, 2012) De esta manera:

- **Logro:** Tienen preferencia por la retroalimentación rápida y concreta. Las personas se motivan por tareas que representen retos.
- **Poder:** se da cuando las personas pueden tener y mantener el control de los medios para influir en los demás; procuran hacer sugerencias, dar opiniones y convencer a otros de hacer cosas.
- **Afiliación:** se da cuando las personas buscan establecer vínculos con otras personas debido a que tienen un fuerte deseo recibir afecto de otras personas (pág. 21).

Según los autores, las necesidades surgen de la privación de los objetos que normalmente la satisfacen, es decir de conseguir y alcanzar lo que no se tiene hace desde las necesidades más básicas hasta las superiores.

Por lo tanto considero, que la necesidad es algo imprescindible para el desarrollo del ser humano ya sea esta de carácter física, psicológica, espiritual o educativa. Cada individuo tiene diferentes necesidades de acuerdo a su personalidad y vivencia las cuales satisface de acuerdo a la prioridad de las mismas.

1.2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia

La inserción de un sistema de Educación a Distancia se concibe como el desarrollo de un sistema integral, aprovechando las oportunidades que las herramientas tecnológicas que ofrecen para la gestión de las funciones sustantivas de docencia teniendo como premisa el fortalecimiento de los cuerpos académicos y la articulación de profesionales del más alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo científico. (Aranciaga, Lucero, & Hugo, 2012, pág. 3).

Moreno, A. (2011) recién están comenzando a ser percibidos como un apoyo importante para que el estudiante a distancia pueda lograr sus objetivos académicos, interactuar adecuadamente con la institución educativa y adquirir una mayor conciencia de sus necesidades y limitaciones.(pág.80).

Según, Bermudez (2009) “la orientación a nivel universitario, es para el joven que aún no sabe lo que quiere ni para dónde va, más no para el adulto cliente mayoritario de las universidades a distancia capaz de dirigir su vida y de resolver sus problemas en forma responsable y autónoma”. (pág.81).

Los investigadores manifiestan que aun en la educación a distancia es necesaria la orientación, debido a que el estudiante puede decidir no continuar con sus estudios por tanto son importantes los planes de estudios, opciones académicas de sus carreras, pues ayudan para superar la desmotivación al estudiar. Sin embargo, otros investigadores afirman que el estudiante a distancia no necesita de una guía porque la mayor parte de estudiantes han sabido adaptarse al tiempo entre estudiar y trabajar demostrando que tiene metas y objetivos definidos

La orientación en la educación a distancia busca la inserción de los estudiantes en los planes y programas de estudio con la finalidad de apoyar a la formación de profesionales brindando igualdad de oportunidades a los estudiantes aprovechando sus fortalezas y trabajando en sus debilidades.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (Sánchez García, 2011, pág. 721).

Uno de los problemas más frecuentes con los que se encuentra un alumno de nuevo ingreso en el entorno universitario es su profundo desconocimiento del mismo, sobre todo si tenemos en cuenta el cambio radical en cuanto a

metodología de trabajo y estudio con el que se enfrenta. Este desconocimiento se extiende también a los ámbitos social y administrativo, lo que dificulta aún más su integración en la vida universitaria. (Masias, Rodríguez, & Sánchez, 2012, pág. 1)

Leandro (2011) indica que: “la adaptación de la formación a las necesidades de la inserción mejora, de manera importantísima en la educación superior a distancia de las personas que reciben esa formación” (pág.3).

Para los autores es importante el bienestar Estudiantil ya que a través de ello los estudiantes son acompañados durante su proceso de inserción a la universidad, con charlas, seguimiento del rendimiento académico, mediaciones psicopedagógicas y otras acciones tendientes al apoyo continuo en momentos de necesidad.

Los estudiantes son considerados como agentes activos en el proceso educativo, por ese motivo se les ayuda de dos formas; personal y grupal, para que aprendan a organizar su tiempo de estudio y adquieran técnicas que favorezcan su proceso de aprendizaje.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Elena asegura que los estudiantes no desperdicien el tiempo y esfuerzo, pues sus planes son cuidadosamente chequeados, antes de implementar sus planes, se asegura a que los estudiantes obtengan el reconocimiento apropiado en forma de calificaciones por el grado en que ellos contribuyen al desarrollo de sus planes. (Elena, 2008, pág. 4).

Los buenos hábitos de estudio favorecen el aprendizaje en el alumno y son factores formativos de carácter y personalidad. Para apoyar a su adquisición los tutores debemos propiciar el empleo de tácticas y estrategias de estudio, enfocadas a desarrollar habilidades cognitivas de los estudiantes que les permitan lograr un rendimiento escolar acorde a sus requerimientos y formación profesional. (Campero, Díaz Melchor, & Díaz, 2012, pág. 9).

Zapata (2008) “una forma más de resaltar el carácter procedimental que tiene todo aprendizaje”. Es tanto como afirmar que los procedimientos usados para aprender son una parte muy decisiva del resultado final de ese proceso. (pág.4).

Para los autores es importante que haya hábitos y técnicas de estudio ya que ello garantiza un buen aprendizaje, desarrolla habilidades de organización que exigen menos esfuerzo y mejores resultados optimizando de mejor manera el tiempo, y así el estudiante esté preparado para afrontar nuevos retos educativos

Para adquirir hábitos y técnicas de estudio es importante llevar a cabo un programa de reeducación psicopedagógica ya que entre otras medidas, será una solución eficaz para que el estudiante adquiriera hábitos que generaran beneficios académicos y personales que serán mayores y menos costosos cuanto antes se introduzcan en la vida estudiantil.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Salmerón (2009) “se concretan en acciones de asesoramiento, formación e investigación de carácter académico preventivo y prospectivo”. (pág.9).

Las necesidades de orientación más atribuidas en los estudiantes a distancia son sobre: planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (Sánchez García, 2011, pág. 727).

De acuerdo al análisis que ofrece Solé (1998) citado por Montiel,

Se encuentra una tendencia a vincular la intervención psicopedagógica a la orientación educativa, entendida ésta como un elemento constitutivo de la formación que ayuda a asegurar una educación integral y personalizada que se dirige a los alumnos y que compete a todos los docentes, en una perspectiva institucional, y al tutor en particular. (Montiel, 2008, pág. 2).

Para los autores la orientación académica, es un elemento básico para que el proceso educativo sea de calidad, puesto que va a permitir prevenir posibles dificultades de aprendizaje y/o ofrecer ayuda al alumnado desde el punto de vista personal académico y vocacional.

En este sentido considero que la orientación educativa es un pilar fundamental en nuestro sistema educativo, como tal, debe ser considerada como parte integral del mismo, ya que es una tarea compartida por todos los profesionales de la educación, por tanto la orientación educativa es una unidad básica de orientación psicopedagógica que brinda atención al alumnado con necesidades individuales.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

El desarrollo personal es un aspecto determinante al cual hay que dirigir la atención, porque “la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004 citado por Bortone, 2010, pág. 2).

Según, Gurrola (2011),

“La carencia de estima propia aparece sistemáticamente relacionada con ansiedad, depresión, sensación de fracaso, dificultades en la selección de estrategias de afrontamiento al estrés y una la no aceptación de la imagen personal, que entre otros factores, pueden inhibir o entorpecer las tareas relacionadas con la actividad académica y el reverso de la moneda es que el logro académico puede verse afectado de manera positiva al trabajar directamente con la autoestima” (pág. 25).

La orientación es, según, Mendoza (2008) “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo” (pág. 87).

Ayudar al individuo a elegir una actividad para su desarrollo, la orientación personal es un área de apoyo para el estudiantado que tiene como objetivo ayudar en la formación integral de las y los estudiantes mediante la creación de espacios personalizados, que permitan contribuir en la solución de problemas personales que afecten el desempeño académico.

La orientación personal es importante la pedagogía y la psicología en la labor docente ya que ofrecen elementos esenciales para desarrollar con la mayor efectividad posible el proceso de orientación, correspondiendo con las exigencias que la sociedad plantea.

1.2.3.5. Necesidades de orientación en información

Las necesidades informativas trazadas para la educación preuniversitaria a tono con las demandas sociales es preparar integralmente a sus egresados para la elección acertada de la futura profesión, como resultado de la conjugación armónica de los intereses sociales y personales, constituye guía esencial para el perfeccionamiento y transformación de este nivel educacional. (Morasén, Asencio, & Urquiza, 2012, pág. 123).

La información ha sido siempre una de las herramientas fundamentales en la vida del hombre. En el mundo de hoy es sinónimo de poder y fuente de posibilidades, pero la gran cantidad de datos que se genera diariamente en todo el mundo hace que sea muy difícil mantenernos actualizados (Leal, 2009, pág. 1108).

“Era importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes porque esa información delimitaría el rol del compañero- mentor y, por tanto, sus tareas y funciones” (Manzano, Martín Cuadrado, Risquez, & Suárez, 2012, pág. 106).

Los autores consideran que la necesidades de información son imprescindibles ya que estamos inmersos en un mundo globalizado y cambiante que demanda mayores conocimientos tecnológicos para asumir un lugar en la sociedad.

Considero, importante advertir que es cada vez más necesario asesorar a docentes y alumnado sobre la importancia de las TIC, aplicadas a la educación y evaluación o tutorías o simplemente para mejorar la convivencia estudiantil, las posibilidades que representan las TIC en la relación orientadora son elevadas por su rapidez, funcionalidad, flexibilidad y economía en los recursos, sobre todo en la educación y comunicación a distancia.

1.3. Mentoría

1.3.1. Concepto de mentoría

“Relación formal o semi formal entre un “mentor”, y otro individuo con menos experiencia o “mentorizado”, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda” (Single y Muller, 1999, citado por Manzano, et al, 2012. pág. 95).

“La mentoría es un proceso identificado como parte del comportamiento organizacional y de capacitación de personal, estudiado bajo distintos enfoques humanista, liderazgo, social, correlación personal y de acuerdo a los tipos que se suelen dar” (Erazo et al., 2011, pág. 14).

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sánchez 2013, pág. 1).

La mentoría según los autores, se centra en un proceso de retroalimentación continuo que permite al docente y al alumno interactuar. Coinciden en que el trabajo de los mentores es fundamental para el proceso de adaptación y aprendizaje pues plantea una relación continua de desarrollo emocional de apoyo y respeto.

La mentoría es un proceso de ayuda que brinda un estudiante con mayor potencial a otra que está iniciando su formación; la mentoría es una herramienta que funciona si los mentores y aprendices comparten un ambiente de confianza para beneficiarse mutuamente esta ayuda se da a través de un proceso de enseñanza aprendizaje continuo.

La mentoría se ha constituido actualmente en un elemento indispensable dentro del proceso educativo ya que a través de este se brinda asesoría a los estudiantes para maximizar el potencial del estudiante mejorando sus habilidades para convertirse en la persona que se ha plantado ser.

La formación que tienen los mentores es de vital importancia para un buen funcionamiento y éxito de los procesos de mentoría pues el mentor es el responsable de guiar y ayudar al estudiante a superar las exigencias académicas a través de diversas técnicas y métodos adecuados de estudio y aprendizaje, los cuales ayudaran al estudiante a optimizar su tiempo, realizar planificaciones y emplear estrategias que le permitirán el cumplimiento de objetivos

No esta demás también resaltar que un ambiente ameno, amigable y de confianza es indispensable para desarrollar las diversas actividades que constan en el plan de mentoría a más de la participación responsable del estudiante que debe estar comprometido con su rol.

1.3.2. Elementos y proceso de la mentoría

Elementos de la mentoría

Los elementos de la mentoría son:

“La participación activa de los profesores universitarios, de los educadores mentores o colaboradores de los centros educativos donde se realizan las prácticas y la de los propios estudiantes” (Avalos, 2002, citado por Díaz Larenas & Díaz, 2013, pág. 303).

Los elementos de la mentoría: “Son las personas implicadas que forman una relación triádica, en la que intervienen el profesor-tutor, el alumno-mentor y el alumno-mentorizado”.

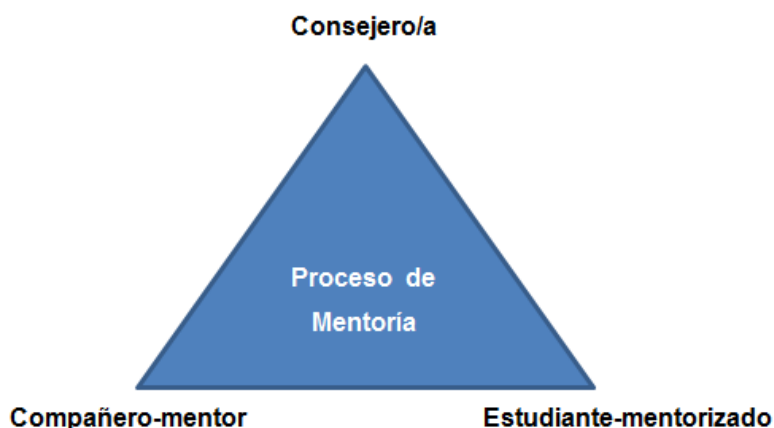


Figura 1 Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante (Manzano, et al, 2012, pág. 97).

El proceso de mentoría de acuerdo a los siguientes autores es:

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional nuevo o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. (Díaz et al, 2013, pág. 305)

Es un proceso de orientación a través de la mentoría que se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales. (Sánchez García, 2011, pág. 723).

La mentoría es considerada por los autores, es ir en compañía del otro en calidad de guía está empleando diversos elementos y técnicas que le permitan retroalimentar el proceso de enseñanza –aprendizaje en busca del refuerzo académico y personal.

La mentoría utiliza un conjunto de estrategias y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la practica pedagógica que se produce a través del dialogo y a partir de la observación y evaluación del trabajo en el aula, con la predisposición de crecer juntos para mejorar el desempeño.

Cabe recalcar que para obtener un resultado óptimo en la ejecución del plan de mentoría debe participar en él, toda la comunidad universitaria y todos deben tener las competencias necesarias para poder identificar, elegir y conducir alternativas formativas y profesionales, siendo percibida la orientación y mentoría como elementos claves en el proceso educativo.

Es indispensable el trabajo activo y continuo entre tutor-mentor-estudiante, evaluando constantemente el avance del plan de mentoría a través de reuniones, sesiones, llamadas que permitan identificar a tiempo cualquier inconveniente. Esta relación triádica debe ajustarse al programa de reuniones y otras actividades previstas colaborando con la institución universitaria a la mejora del proyecto.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Para Bodóczy y Malderez (2011) menciona el siguiente perfil para el mentor:

- Experiencia relevante, pero no para proporcionar respuestas sino para saber escuchar, formular preguntas y retroalimentar
- Práctica del liderazgo compartido
- Disposición a acortar la curva de aprendizaje del profesional.
- Disposición a que el mentorizado le supere.
- Vocación para considerar la mentoría como una forma de vida.(pág.25)

Mentorizado según Ortega y Gasset (2009).

- Formación y experiencia mínima, que doten al estudiante de la capacidad de comprender en interaccionar con el mentor, y de la madurez para ser consecuente en sus comportamientos.
- Apertura a nuevos entornos, asuntos, personas, situaciones- y ansia por aprender de ellos.
- Interés por el futuro. Los fallos del pasado le interesan por lo que pueden aprender de ellos.
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación..

En la Guía de Mentoría (2014) dice: ¿Qué hace que un mentor sea bueno?

- Los mentores escuchan. Ellos mantienen el contacto ocular y le dan a los aprendices toda su atención.
- Los mentores orientan. Los mentores están ahí para ayudar a sus aprendices a encontrar la dirección en la vida, nunca para empujarlos.
- Los mentores proporcionan perspicacia. Los mentores utilizan su experiencia personal para ayudar a sus aprendices a evitar los errores y a aprender de las buenas decisiones.
- Los mentores son específicos. Los mentores dan consejos.

Los perfiles del mentor como del estudiante que recibe mentoría son claves en el desarrollo según los autores anteriores, ya que cada uno de ellos debe poseer

características que aporten a los profesionales y estudiantes un alto potencial de liderazgo para poder ayudar en los problemas, conjuntamente con el coordinador del programa de mentoría, a fin de dar alternativas de solución a los problemas que se les presente.

La Mentoría Tradicional es un proceso personalizado que toma en cuenta las diferentes características que cada uno puede tener ya que es personalizada y en base a eso buscar las estrategias adecuadas para cada uno de los Mentorizados, de igual forma un buen mentor debe tener empatía, respeto, honestidad, tolerancia, generosidad para compartir lo que tiene, lo que ha vivido, la responsabilidad en todas sus acciones.

El tutor y mentor deben ser individuos capaces de adaptarse a las necesidades de la institución y de los estudiantes, deben conocer a profundidad los procesos de mentorización, las fases y actividades planteadas en el plan de orientación y mentoría para asegurar el cumplimiento e los objetivos del plan de la mejor manera posible.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

“Las técnicas de evaluación son los procedimientos utilizados por el docente para obtener información acerca del aprendizaje de los alumnos; cada técnica de evaluación se acompaña de sus propios instrumentos, definidos como recursos estructurados diseñados para fines específicos” (López & Chávez, 2013, pág. 19).

En cuanto a las técnicas aplicadas en el desarrollo de la mentoría son:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta

Estrategias para el desarrollo de la mentoría:

Según Manzano, et al. (2012). El objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva.

- Construcción gradual de confianza
- Aliento y estímulo
- Escucha activa

- Definición de metas y construcción de capacidades (pág. 102).

Según, Manzano, Martín Cuadrado, Riquez & Suárez (2012).

Programa para desarrollo de mentoría

- Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.

Las técnicas y estrategias apoyan de manera personalizada al docente en servicio con ayuda pedagógica específica para el mejor desempeño en el aula. Las diferentes estrategias y técnicas permiten intercambiar experiencias y conocimientos entre el mentor y mentorado utilizando diversas estrategias y procedimientos pedagógicos.

A través de las técnicas y estrategias de la mentoría se desarrollan habilidades sociales y pedagógicas en profesores y estudiantes la cual consiste en asesorar y ayudar al alumnado a desarrollar todo su potencial y crear un ambiente de cercanía amistad y comprensión.

1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

1.4.1.1. Definiciones de plan de orientación:

“El plan de orientación es el instrumento por excelencia para la planificación de la tutoría. Constituye el marco en el que se especifican los criterios de la organización y las líneas prioritarias de funcionamiento de la tutoría en el centro educativo” (Mec, 1996 como se citó en González JP (2010)

“Es el encargado de orientar a los profesionales del centro en la planificación y organización, así como en la priorización de los recursos personales de que se dispone,

con el fin de ajustarlos a las necesidades grupales y/o individuales del alumnado” (Parras, et al, 2009, pág. 196)

El plan de orientación es preciso para definir las estrategias que facilitaran la labor del mentor el cual sirve para planificar, organizar, orientar y evaluar las necesidades individuales o grupales de los Mentorizados priorizando sus recursos personales, académicos profesionales y sociales.

El plan de orientación académica tiene la finalidad establecer un marco global de actuación que corresponda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica evitando la deserción universitaria ello precisa un trabajo conjunto que abarca a toda la institución.

1.4.1.2. Definiciones de plan de mentoría:

“El plan de mentoría es una orientación académica para proporcionar al Telémaco la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación” (Sánchez, 2013, pág. 2).

“Relación dinámica y recíproca, donde el mentor pone en marcha procesos que permiten al estudiante principiante afianzar habilidades de auto-monitoreo de su propio desempeño estudiantil asumiendo los aciertos, errores y debilidades como indicadores de proceso y, por tanto, como fuentes de aprendizaje” (Inostroza, Jara, & Tagle, 2010, pág. 123).

“Es un proceso de construcción que beneficia a los miembros implicados en el mismo para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo alumnado, por parte del alumnado de curso avanzado, o de un profesor con más experiencia” (Valverde, 2004, pág. 5).

El plan de mentoría implica factores claves en el proceso de enseñanza que promueve la adquisición de estrategias pedagógicas para el descubrimiento planificación y regulación de los contenidos del programa, tomando en cuenta las necesidades específicas del alumno, fomentando el compromiso con acción y la evaluación de los logros.

Actualmente se ha visto necesario implementar el plan de mentoría en todas las universidades para favorecer a través de ello el autoconocimiento del alumno sus capacidades y aptitudes e impulsarlas a través de diversas actividades con métodos y técnicas adecuados.

Elevar la cultura del estudiante universitario es una urgencia del Ministerio de Educación, por la necesidad que tiene el país de recibir un profesional mucho más revolucionario, mucho más preparado y con mayores posibilidades de asumir los nuevos retos que tiene nuestra economía y la sociedad en sentido general.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Los elementos del plan de orientación según los siguientes autores:

De acuerdo a Santana (2012).

- **Profesor tutor.-** Es la figura relevante a la hora de concretar y dar vida a la orientación de su grupo de alumnos
- **Departamento de orientación.-** Debe existir un especialista en actividades orientadoras e intervenciones psicopedagógicas
- **Equipo interdisciplinar.-** Existe una diversidad de servicios externos a los centros escolares para optimizar el funcionamiento de los mismos.
- **Otros servicios de apoyo externo e interno.-** Asesoramiento y servicios de apoyo externo e interno a la escuela (inspección y equipos multi-profesionales) (pág.146).

Los principales agentes implicados en el desarrollo del plan de orientación son: Según Álvarez 1996 (como se citó en Parras, et al. 2009).

- **Los profesores-tutores.-** Coordinan la orientación de un grupo clase.
- **Equipo docente.-** Intervienen en el grupo clase y comparten con el tutor.
- **El orientador.-** Es el profesional especializado en psicología y pedagogía que asesora para que el tutor y el equipo docente lleven el plan de orientación con eficacia.
- **Los alumnos.-** Receptores de la intervención orientadora, pero también como partícipes activos de ella.

- **Los padres.**-Responsables y copartícipes de la educación de sus hijos.

El Plan de Orientación de los Institutos de Educación incluirá los siguientes elementos:
(Martínez L. C., 2006)

- La acción tutorial.
- La orientación académica y profesional.
- La atención a la diversidad (pág. 2).

Dentro de los elementos del plan de orientación integran el profesor tutor y el orientador formando un equipo indisciplinar para brindar ayuda mediante un apoyo y asesoramiento en los diferentes servicios externos e internos de la institución interactuando docentes y estudiantes.

Como elemento del plan de mentoría se destaca la importancia de la figura del tutor y la función de acompañar al alumno en su aprendizaje con una presencia cercana que vaya más allá de la mera transmisión de conocimientos, cuya función deberá estar cada vez más encaminada a la construcción de valores fundamentados en la equidad y la cohesión social. De esta forma podrá verse la universidad como contexto de formación, desarrollo y salud potenciando tanto, la calidad de vida del educando y su desarrollo humano, como sus principales redes de apoyo y sociedad en general

Los elementos del plan de mentoría de acuerdo a los siguientes autores son: según (Partnership, 2005).

- **Diseño y planeación del programa.**- Es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa.
- **Manejo del programa.**- Promueve la exactitud, eficiencia y establece credibilidad.
- **Operaciones del programa.**-Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría.
- **Evaluación del programa.**- El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos.) (pág. 13).

“Un plan de acción de mentoría es el denominado G.R.O.W que sigue cuatro etapas para centrar la atención en el proceso de toma de decisiones del individuo: a) definir la

situación que se desea obtener (fijar los objetivos), b) determinar la situación que se desea cambiar, c) generar opciones para cambiar de la situación actual a la deseada, y d) comprometerse con una de las opciones” (Alonso, Calles, & Sanchez, 2012, pág. 9).

Según, Manzano, et al.(2012).

La mentoría cara a cara, como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla a través de la siguiente estructura:

- Construcción de la relación
- Intercambio de información y definición de metas
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso
- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro (pág. 102).

Según los autores para implementar un plan de mentoría es importante como primera etapa levantar un programa y fijar objetivos

Para llevar a cabo un plan de mentoría es necesario tener un diagnóstico de los perfiles de los mentorizados para poder mejorar por medio de las mentorías el desempeño de los mismos pues es la ayuda y orientación que un persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento o su trabajo.

A más del diagnóstico se debe emplear el método de enseñanza adecuado para la aplicación de las diferentes actividades de las que consta el plan de mentoría ya que ello permitirá a los mentores el acercamiento amigable hacia los estudiantes facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A mi parecer todo plan de mentoría debe contar con los elementos planteados por Manzano, ya que previo a la planeación de actividades se debe crear un ambiente de confianza para que el estudiante exprese sus necesidades, temores, objetivos, metas y partiendo de ello realizar la propuesta del plan de orientación y mentoría pretendiendo el bienestar del estudiante.

Es importante que se respeten los horarios y sesiones planificadas entre el mentor-estudiante ya que en ellas se evaluará de cerca el progreso o dificultades que el estudiante tiene y se trabajará en la solución de las mismas, para no retrasar el proceso de enseñanza-aprendizaje ni el cumplimiento de los objetivos planteados tanto en el plan de mentoría como por los estudiantes.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo.

Presentación

En razón de los altos índices de deserción de estudiantes universitarios; la UTPL a impulsado un plan Piloto de Mentorías cuyo objetivo es actuar ante las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.

Este plan consiste en brindar apoyo y asistencia a los estudiantes que están iniciando su vida universitaria partiendo de la evaluación de sus necesidades y temores y en función de ellos trabajar para proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje

Para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de mentoría es necesaria la participación activa por parte del mentor y la responsabilidad por parte del mentorizado, ello se realizará a través de diversas reuniones y sesiones indispensables para poder guiar y evaluar el progreso del estudiante.

La UTPL plantea a través del plan de mentorías actividades concretas para potenciar la adaptación del estudiante a la universidad y lograr que culmine con éxito su carrera. Al final la universidad realizará una evaluación que permitirá mejorar y asegurar una educación de calidad.

Objetivo General

Implementar y desarrollar un sistema de orientación tutorial y mentoría que motive a los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia a no desertar de la universidad,

atendiendo su formación personal, social y profesional como elementos relevantes de la formación universitaria.

Según Gil (2002) el sistema de orientación permite "Dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/ o reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo a su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral"(pág. 7).

Es por tal razón que los mentores hemos realizado un plan de orientación y mentoría que brinde asesoría a los estudiantes en el aspecto personal, académico y personal cubriendo la demanda de sus necesidades.

Tabla 1 Plan de mentoría aspectos personales

A S P E C T O P E R S O N	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS MEDIOS	TIEMPO
	Realizar un diagnóstico para actuar sobre las posibles dificultades de los alumnos.	Aplicación de un cuestionario para conseguir guiar al alumno hacia las metas y objetivos establecidos.	Cuestionario Esferos Papel boom	30 minutos
	Reconocer las necesidades del estudiante y trabajar en función de ellas.	Selección de la metodología apropiada para la aplicación del plan de mentoría.	Computadora	2 horas
	Identificar las necesidades puntuales de cada estudiante.	Entrevistas a los estudiantes. Análisis de los resultados y planificación del plan de trabajo.	Cuestionario Computadora esfero	2 horas

A L	Mejorar la autoestima del estudiante y afianzar la confianza en si mismo.	Realización de actividades dinámicas y videos de frases positivas.	Computadora Videos de motivación.	3 horas a la semana
	Resaltar la importancia de los valores para triunfar en la vida.	Realizar lecturas comprensivas y motivacionales. Participar individualmente escribiendo y socializando ideas de lo importante de los valores.	Computador cartulina marcadores Cinta	4 horas a la semana

Fuente: Autor

Elaborado por Ruano A. (2015)

Tabla 2 Plan de mentoría aspectos académicos

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS MEDIOS	TIEMPO
A S P E C T O	Integrar e informar sobre plan de mentoría a los estudiantes, los objetivos y actividades a realizar.	Reunión entre tutor, mentor y estudiantes para la socialización del plan de mentoría que se aplicara en función de las necesidades ya determinadas de los estudiantes.	Computadora, Esferos, papel boom	1 hora
	Concientizar a los alumnos para su participación activa y responsable en el plan de mentorías.	Charla sobre la importancia de las mentorías para el éxito estudiantil y el impulso del talento humano.	Pizarra, marcadores, computadora	2 horas

A C A D É M I C O	Destacar la importancia del uso de las TICs para que el alumno no tenga dificultades con su estudio en la MaD.	Exposición sobre “La UTPL y los Estudios a Distancia. Asesoramiento del mentor para el “Manejo del EVA”	Computadora, guía general de la UTPL MaD	1 horas
	Concientizar sobre la importancia de la optimización del tiempo a través del uso adecuado de técnicas y métodos de estudio.	Taller: Técnicas de estudio. Dialogo con los estudiantes sobre técnicas de estudio más empleadas.	Computadora, pizarra, cuaderno, esfero, lápiz.	2 horas
	Identificar las dificultades que el estudiante tiene durante el proceso de estudio.	Socializar en un ambiente ameno y de confianza los problemas identificados y trabajar en la solución de los mismos.	Computador Pizarra Marcadores.	1 hora
	Hacer un seguimiento de las actividades académicas que realiza el estudiante e identificar problemas y despejar dudas.	Reuniones periódicas con los alumnos. Análisis de las evaluaciones.	Cuestionarios, esferos, papel boom.	1 hora

Fuente: Autor

Elaboración: Ruano Alexandra. (2015)

Tabla 3 Plan de mentoría aspectos profesionales

A S	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS	TIEMPO
	Determinar expectativas	Taller sobre los perfiles profesionales de más	Computador, guía general	1 hora.

P E C T O P R O F E S I O N A L	profesionales de los estudiantes	demanda y su campo laboral.	de educación a distancia UTPL.	
	Destacar la influencia positiva del proyecto de orientación y mentoría para el cumplimiento de las metas planteadas por los estudiantes.	Socializar ideas sobre el perfil que debe tener un estudiante exitoso y capaz.	Computador Pizarra, marcadores, papel boom	1 hora
	Realizar una visión sobre el futuro profesional del estudiante para que sea más consciente de sus decisiones.	Realización de Proyecto Académico- profesional.	Computador, pizarra marcadores.	2 horas

Fuente: Autor

Elaboración: Ruano Aalexandra. (2015)

CAPITULO II
METODOLOGIA

2.1. Contexto

La educación a distancia ha sido “expertise” de nuestra Universidad, y en ella seguiremos haciendo posible el milagro de la educación superior de alta calidad para quienes de algún otro modo nunca podrían tenerla, con energía y creatividad renovadas que nos permitan superar las altas cotas del mundo globalizado y competitivo en que vivimos. Este espíritu se traduce en una renovada tecnología en educación a distancia, que enfatiza la calidad y la capacidad operativa, las investigaciones que estamos realizando a través una disciplina científica y tecnológica, el servicio mediante los centros universitarios asociados y una pedagogía que personaliza la educación.

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002 pág. 41). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC’s, también podemos definir la EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Las múltiples definiciones y teorías formuladas tras casi 150 años de historia de la EaD coinciden en las siguientes características o condiciones para que se pueda hablar de un sistema de educación a distancia (García Aretio, 2002 pág. 41):

- La casi permanente separación espacial y -no siempre- temporal entre el profesor y el alumno en distintos grados y formas: la que combina el autoestudio con encuentros, tutorías y exámenes presenciales, y la que implica interacción virtual síncrona en entornos virtuales. No obstante, la separación espacio temporal no es una característica definitoria y suficiente de un sistema de estudios a distancia pues la relación educativa cara a cara de la educación presencial se da, en esta modalidad, en espacio y tiempo distintos o en espacio distinto pero en el mismo tiempo a través del entorno virtual de aprendizaje.
- El estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación.

- La comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos.
- El soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales, guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”(Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, los cuales facilitaran caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- • ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- • ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- • ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Tabla 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(4)	%
Educación infantil	1	33.3
Comunicación Social	1	33.3
Psicología	1	33.3
Total	3	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Alexandra Ruano

El 100% de estudiantes asignados han optado por carreras del área Socio-Humanística mostrando su simpatía e interés por trabajar en beneficio de la sociedad.

Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(4)	%
Solo estudia	1	33.3
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	33.3
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	33.3
Total	3	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Alexandra Ruano

El 67% de estudiantes prestan sus servicios laborales lo cual demuestra el interés de los estudiantes de superarse sabiendo administrar su tiempo, finalmente el 33.3% restante dedica su tiempo a estudiar lo cual es muy provechoso para el estudiante.

Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(4)	%
Tulcán	3	100
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Alexandra Ruano

En la presente tabla se comprende que el 100% de los estudiantes mentorizados son de la ciudad de Tulcán, por tanto no ha habido dificultad en cuanto al desplazamiento para la realización de las mentorías y actividades planteadas.

Tabla 7 Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(4)	%
Masculino	2	66.7
Femenino	1	33.3
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Alexandra Ruano

La presente tabla indica que de los estudiantes asignados para las mentorías, el 67% son hombres y el 33% mujeres, el número de mentorizados hombres es mayor pero ello no ha representado dificultad alguna para que se lleve a cabo el plan de mentoría en un ambiente de amistad y respeto.

Tabla 8 Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(4)	%
18 años	1	33.3
25 años	1	33.3
30 años	1	33.3
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Alexandra Ruano

En esta tabla se comprende que los estudiantes asignados son mayores de edad, por lo que trabajar en las actividades de mentoría no presento ningún inconveniente pues los estudiantes asignados mostraron desde un inicio gran interés, responsabilidad y puntualidad.

Tabla 9 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(4)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	1	33.3
me permite mejorar el ambiente laboral y mi remuneración	1	33.3
Mejorar mi calidad de vida	1	33.3
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Alexandra Ruano

El 33.3% de los mentorizados concuerda en que han optado por la MaD porque ello les facilita el trabajar y sustentarse sus estudios, mientras que el 33.3% de los evaluados concuerda que han optado por esta modalidad en fin de crecer laboralmente y tener un mejor salario. Finalmente el 33.3% restante ha optado por esta modalidad para mejorar su calidad de vida. Aunque las razones sean diferentes el objetivo es el mismo; culminar los estudios universitarios como un profesional altamente competitivo.

Tabla 10 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación laboral y económica	1	33.3
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	33.3
Campo laboral	1	33.3
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Alexandra Ruano

El 33.3% de los estudiantes han decidido estudiar una carrera universitaria por afinidad e interés, mientras el otro 33.3% lo han decidido así en fin de mejorar su situación económica y el 33.3% restante ha optado por una carrera universitaria por la demanda laboral que la carrera genera. Se concluye que el objetivo de haber elegido una carrera universitaria es mejorar la calidad de vida a futuro.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitió recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente figura:

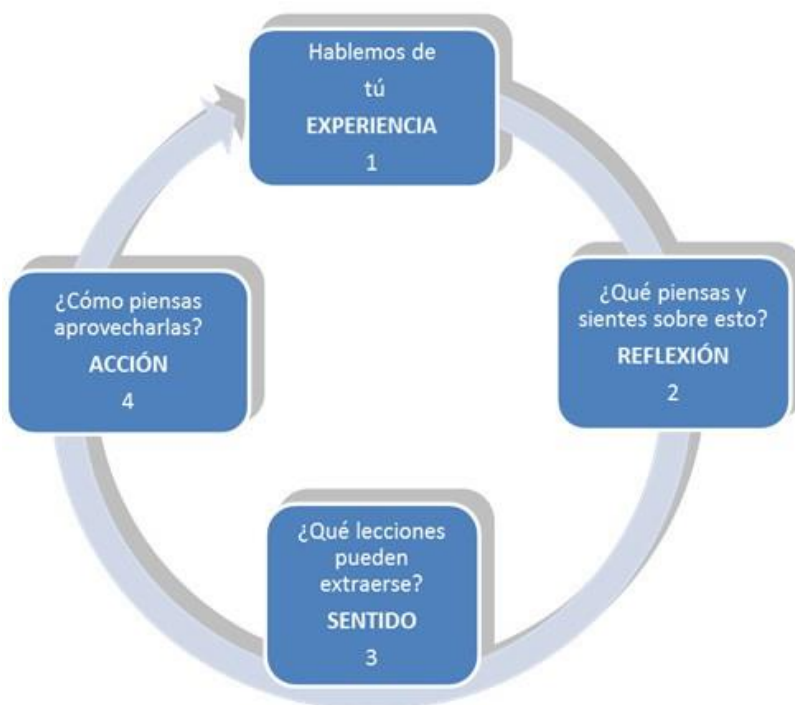


Figura 1 Proceso de mentoría

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

A través de este método se pudo obtener, interpretar y presentar de manera puntual todo lo referente al sistema de mentoría, así como también las actividades que se realizaron en fin de apoyar a los estudiantes en su inserción en la vida universitaria. De igual manera a través del presente método se interpretó los resultados obtenidos.

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

Este método permitió describir los distintos elementos y actividades del plan de mentoría partiendo de lo particular a lo general de manera que sea comprensible. Este método permite comprender a través del análisis de las partes la importancia de la mentoría y sus elementos para el cumplimiento de los objetivos del plan.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

A través del método inductivo se obtuvo datos generales de los mentorizados y sus necesidades, las cuales se verificaron a partir del estudio y diagnóstico de los estudiantes

(método deductivo) partiendo de datos concretos en este caso los estudiantes que necesitan asesoría que facilite su inserción a la universidad, se formularon actividades de mentoría que brinden apoyo veraz y concreto a los mismos.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

A través de este método se realizó el análisis e interpretación de datos obtenidos de los estudiantes y sus necesidades para una mejor comprensión de la realidad, que brinde apoyo veraz a los mentorizados.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de necesidades de orientación (reflexión de experiencia en la educación MaD), perfil académico, de autoevaluación y gestión de aprendizaje (control de lectura), de autorregulación y madurez.
- Registro de observación de las actividades de evaluación de experiencia de mentoría presencial individual y grupal con la evaluaciones inicial y final del proceso de mentoría.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Taller presencial mentores - estudiantes
- Hoja de datos informativos
- Formato de expectativas y temores
- Cuestionarios de necesidades de orientación y control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Evaluación final del proceso de mentoría
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

El procedimiento realizado a lo largo de la investigación consta de una investigación bibliográfica, de la aplicación y desarrollo del programa de mentoría y la estructuración del documento (tesis).

Con la investigación bibliográfica se elaboró un marco teórico para exponer científica y personalmente temáticas concernientes a orientación y mentoría, con la ayuda de diversas fuentes y autores de libros, artículos, estudios o informes, los mismos que sirvieron para obtener un conocimiento teórico más a fondo del tema en estudio y del problema de la investigación.

A partir de la primera asesoría recibida por la UTPL, se procedió a consultar en libros, artículos de revistas científicas, bibliografía personal y otras fuentes, sobre los temas propuestos en la guía de titulación, temas como:: orientación, necesidades de orientación en educación a distancia, mentoría, involucrados en un proceso de mentoría, fases de una mentoría y diseño, estructuración y planteamiento de un plan de orientación y mentoría.

Para el desarrollo de la mentoría una vez recibido la notificación de la universidad de los estudiantes asignados al mentor los mismos que son asignados por el equipo gestor del

proyecto de mentoría, conociendo los datos de los mentorizados el primer paso es un acercamiento, como mentor lo primero que hice fue ponerme en contacto con los alumnos para informarles que formaban parte del proceso de mentoría y de su participación activa en el mismo y generar un compromiso serio con las actividades puesto que se planifico encuentros presenciales.

Establecida la fecha del primer taller presencial, con los mentorizados se preparó la documentación y la autorización brindada por la UTPL a través de la guía general. El objetivo del primer encuentro fue socializar el proyecto y elaborar una planificación para el desarrollo de todas las actividades.

En este primer encuentro también se pudo conocer de los mentorizados cada una de sus expectativas y temores frente al Programa de Mentoría a través de una entrevista, se analizó los desafíos a los cuales se han enfrentado en la educación a distancia y se recopiló información general con datos informativos y se la complementó con una comunicación interactiva y abierta acerca de las características personales, profesionales y sociales de cada uno de los participantes; de igual manera se aplicó el cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación a fin de poder realizar un diagnóstico del grupo de mentorizados.

Todos los instrumentos de evaluación aplicados fueron extraídos de la guía.

En este primer encuentro desarrollado con los mentorizados se programa las siguientes actividades:

1. Presentación general del proyecto.
2. Presentación de los participantes, recopilación de datos informativos
3. Entrevista sobre expectativas y temores
4. Análisis de las expectativas y temores
5. Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación
6. Introducción a la Modalidad de estudios a distancia de la UTPL
7. Indicaciones generales sobre el manejo del EVA y las diferentes formas de comunicación.

Una vez identificado las necesidades de orientación de los mentorizados se inició un proceso de orientación y motivación constante con los alumnos mediante las diferentes actividades y la comunicación activa y constante mediante los diferentes medios de comunicación.

Se inició un proceso de orientación mediante el envío de información relevante al grupo de mentorizados que sirva de aporte para una adecuada inserción en el sistema de educación a distancia.

La experiencia vivida por el mentor en este ámbito permitió guiar y resolver las inquietudes de los estudiantes respecto a diversos temas como el proceso de adaptación métodos de calificación (aciertos-errores), estructuras de las mallas curriculares, entre otras.

Para finalizar el proceso de mentoría se realizó un cuestionario de evaluación para evaluar todas las actividades desarrolladas. Esta evaluación permitirá valorar el aporte brindado por el mentor y el nivel de satisfacción de los estudiantes involucrados.

Como parte final se elaboró un informe de investigación se inició con el marco teórico utilizando la investigación bibliográfica realizada para luego redactar la metodología utilizada. Una vez obtenidos los resultados se procedió al análisis de los mismos a fin de obtener las conclusiones y recomendaciones.

Por último, como un aporte a la Universidad y a los futuros estudiantes de la carrera, se elaboró un “Manual del Mentor” donde constan las recomendaciones necesarias para un mejor desarrollo de un proceso de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

- Coordinadores y Directivos del Proyecto de Mentoría de la UTPL MaD
- Tutor: Docente de la UTPL
- Mentor: Egresada de Pedagogía de la UTPL MaD
- Mentorizados: 3 estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL MaD de diferentes carreras.

2.6.2. Materiales institucionales

- Guía didáctica UTPL.
- Información del EVA para el desarrollo del trabajo de titulación.

2.6.3. Recursos Económicos

Tabla 11 Recursos Económicos

Económicos	Valor \$
• Internet	50
• Institucionales	20
• Material didáctico	10
• Pasajes	25

Fuente: autor

Elaboración: Ruano Alexandra

**CAPÍTULO III:
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 12 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico</i>	40	64	62.5	6.25
2. <i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	40	62.5	6.25
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	54	72	75	7.5
4. <i>Concentración</i>	24	40	60	6
5. <i>Motivación</i>	42	64	65.6	6.56
<i>Total</i>	185	280	65.125	6,51

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Alexandra Ruano.

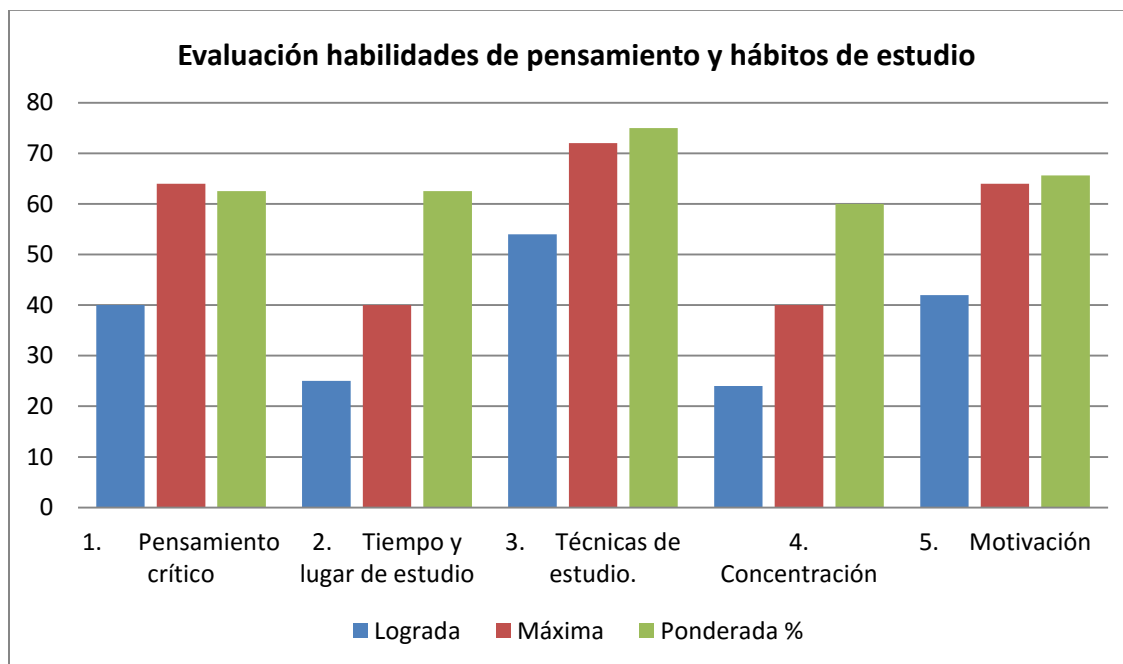


Figura 2 Resultados del cuestionario de Evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Alexandra Ruano.

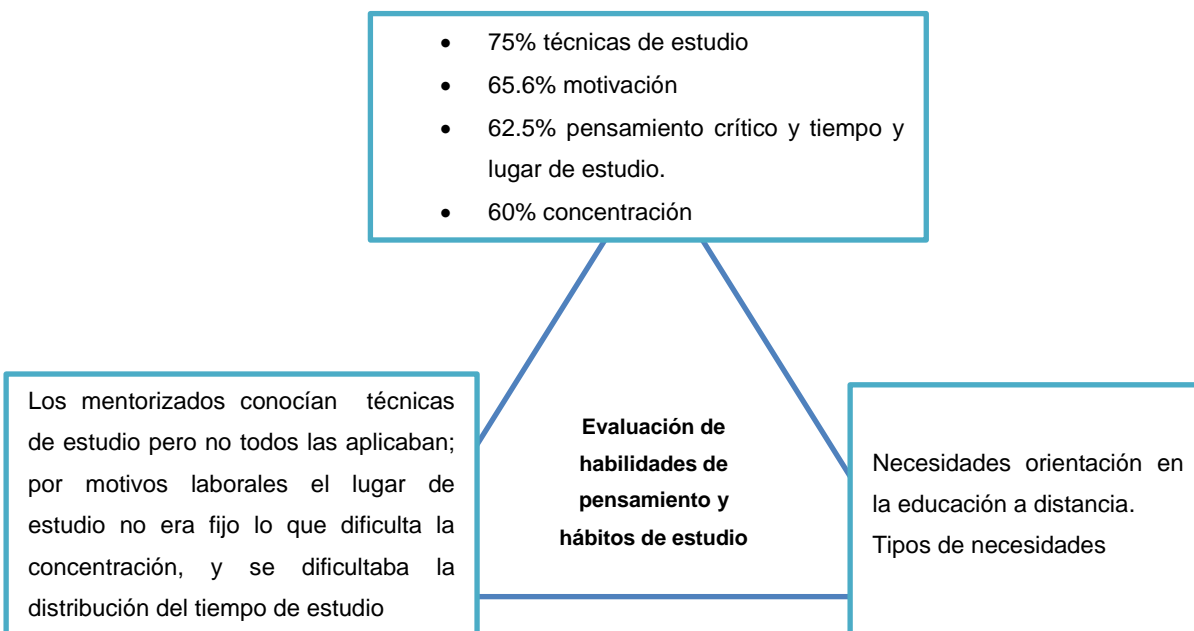


Figura 3 Triangulación de características psicopedagógicas

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Alexandra Ruano.

Una vez desarrollado todo el proceso al evaluar a los tres mentorizados las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se obtuvo los siguientes resultados:

En el subcampo de concentración es en donde los mentorizados tuvieron mayor dificultad en muchos de los casos manifestaron por no contar con un lugar fijo de estudio y por situaciones laborales, por lo que se obtuvo un 60% calificado como bueno, siendo la calificación más baja de los subcampos y en la que más énfasis se debía poner para mejorar el rendimiento, en cambio en lo que se refiere a técnicas de estudio se obtuvo un mayor porcentaje de ponderación 75% muy buena, lo que evidencia que la mayoría de estudiantes mentorizados de una u otra forma siguen conservando algunos hábitos de estudio de la secundaria y los siguen aplicando tanto en lo académico como en lo laboral, en algunos casos, resultando favorable para los mentorizados porque con buenos hábitos se puede mejorar notablemente el rendimiento de los estudiantes y su inserción en esta modalidad de estudios.

En el subcampo de pensamiento crítico, y tiempo y lugar de estudio se obtuvo un porcentaje de 62.5% bueno, lo que demuestra que se debe trabajar en actividades que desarrollen un pensamiento crítico en los mentorizados y enseñar estrategias para que los alumnos aprendan a organizar su tiempo de estudio y en el subcampo de motivación se

obtuvo una ponderación de 65% considerado bueno, sin embargo se debe trabajar más con la motivación de los mentorizados para su buen desenvolvimiento en sus actividades curriculares.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los alumnos novatos o nuevos al iniciar su proceso de estudio en una modalidad a distancia están expuestos y se enfrentan a nuevos retos como: el manejo de tecnologías TIC's y de otras metodologías de estudio muy distintas a las convencionales debido a que el alumno es el propio protagonista de sus conocimientos siendo esta una modalidad de estudio autónoma, es por esta razón que la guía y la ayuda recibida por el mentor es de gran importancia para ellos debido a que gracias a nuestra orientación se sienten más motivados y decididos a continuar con su preparación profesional.

La necesidad de un soporte institucional que vaya más allá de una información o de una tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académico. La orientación, entendida como una diversidad de servicios interconectados e interdependientes, puede estar llamada a constituir dicho soporte (Sewart, 1983).

La orientación es un proceso de acompañamiento durante la formación académica, personal y valores de los estudiantes, que se realiza a través de la atención personalizada dándole la orientación a un alumno o a un grupo reducido de alumnos, por parte de profesores competentes, apoyándose en teorías del aprendizaje.

Una de las consideraciones importantes para el éxito, académico y personal, es orientar a los estudiantes de forma permanente haciendo un seguimiento continuo durante todo su período académico, así el mentor como profesor-tutor deberán tener una amplia experiencia y formación para su desempeño como mentor.

El 100% de estudiantes mentorizados necesitan ser orientados, al ser para ellos un proceso nuevo es de vital importancia una guía y una orientación, para adentrarse a la educación a distancia, pues como mentor al brindarle una ayuda se despeja los miedos o temores que tienen los estudiantes para adentrarse en este tipo de educación y se mejora su adaptación.

Los alumnos que se insertan por primera vez a la vida universitaria con un sistema de educación a distancia se enfrentan a un sinnúmero de cambios en cuanto a la modalidad y metodologías de estudio, es por esta razón que el plan de actividades tutoriales ha sido de gran ayuda para facilitar la adaptación e inserción de los nuevos estudiantes con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje.

En cuanto a este tema el 100% de los mentorizados/as presentaron dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia, todos vienen de un sistema de educación tradicional presencial en donde estaban acostumbrados a resolver cualquier inquietud en su momento con el docente, y también están acostumbrados a recibir una explicación de cada asignatura en forma detallada y los conocimientos son transferidos a los estudiantes en forma presencial, de manera que adquirir los conocimientos y realizar sus trabajos sin la ayuda presencial del profesor fue difícil y requiere de mayor dedicación y autoestudio por lo que necesitan aprender nuevas técnicas y hábitos de autoestudio.

Zabalza 2006, establece que la tutoría debe ser un apoyo a la inmadurez del alumno universitario, al considerar que comienzan sus estudios sin haber alcanzado la autonomía necesaria para desenvolverse de forma adecuada en la vida universitaria, a organizar el esfuerzo que requiere superar con éxito estos estudios y sobre todo a enfrentarse a los procedimientos y a la metodología, utilizada por los docentes en este contexto.

3.2.1. De orientación académica

Tabla 13 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimientos de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			2	66,6			1	33,3		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	2	66,6			1	33,3				
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			2	66,6	1	33,3				
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
5. Intento memorizarlo todo.	3	100								
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	2	66,6	1	33,3						
7. Elaboro resúmenes.							2	66,6	1	33,3
8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	33,3	2	66,6				
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							2	66,6	1	33,3
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.									3	100

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

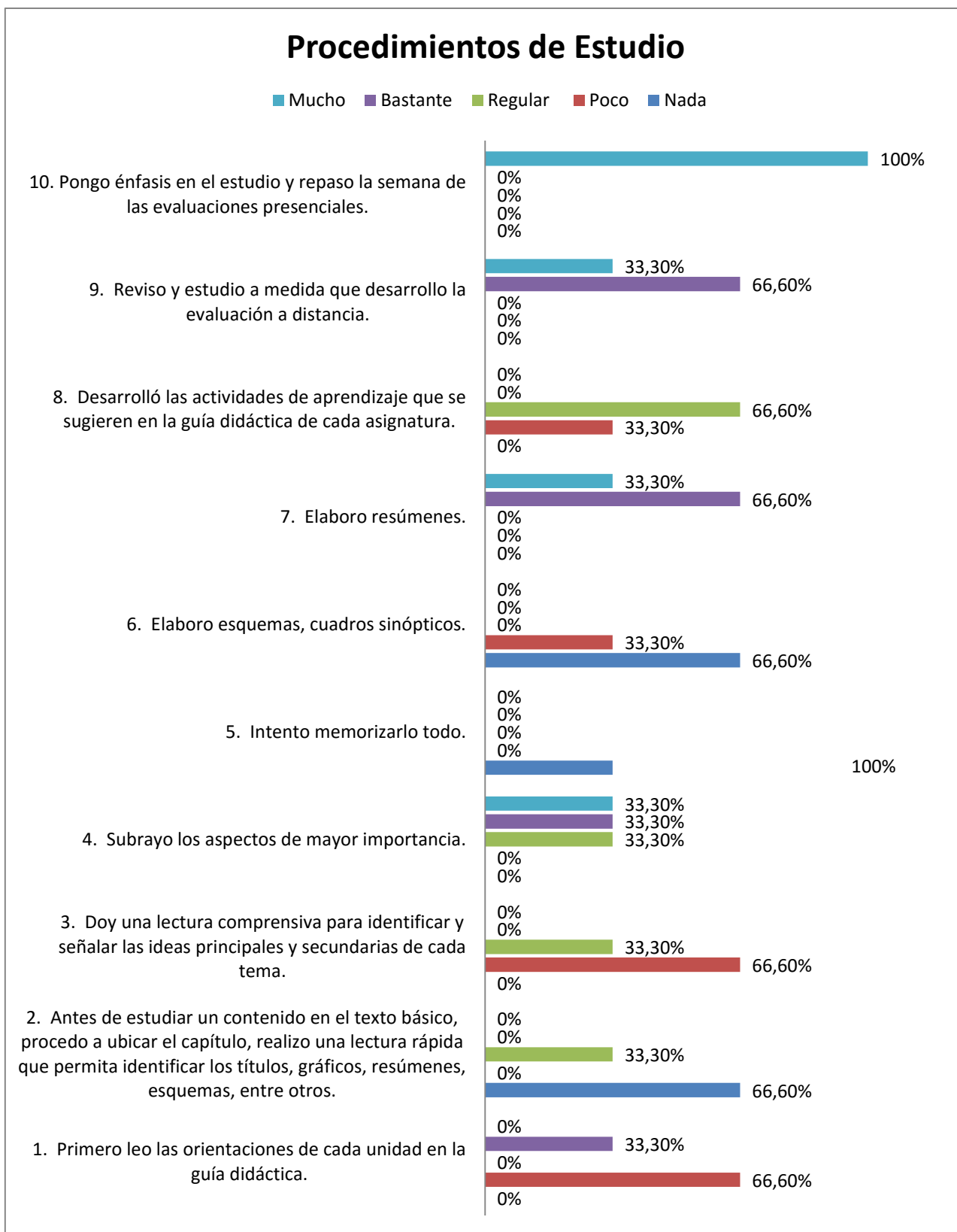


Figura 4 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

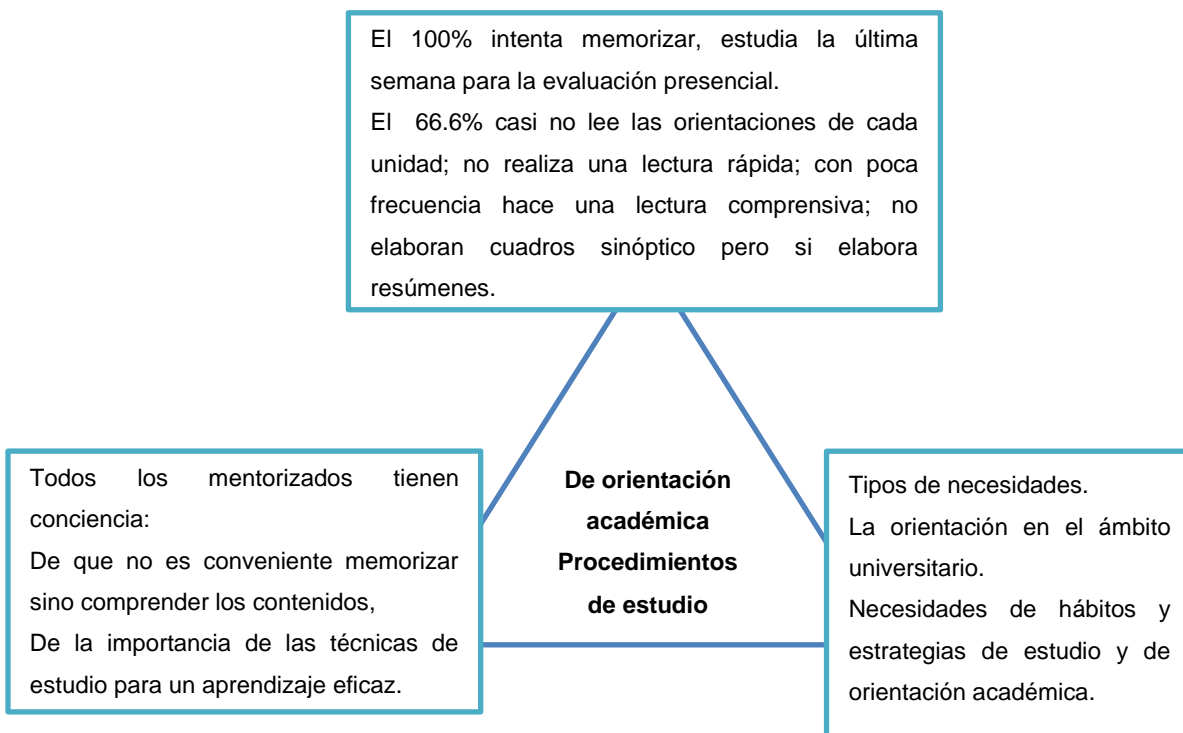


Figura 5 Triangulación de orientación académica, procedimientos de estudio.

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

Algunos estudiantes de los mentorizados si respetan los procesos como se puede evidenciar en la tabla el 66.6% de estudiantes se dan el tiempo de leer las orientaciones que se presentan al iniciar cada unidad en la guía, siendo beneficioso ya que brinda consejería de cómo empezar a trabajar todas las actividades académicas.

El 66.6% de estudiantes no identifica el contenido que va a estudiar utilizando técnicas adecuadas de estudio, pues es recomendable hacer una lectura rápida para tener una idea general de los contenidos que se va a estudiar.

Para poder desarrollar las guías y autoevaluaciones es de vital importancia realizar una lectura comprensiva de todos los contenidos con la finalidad de señalar las ideas principales y secundarias para mejorar las habilidades de estudio de los mentorizados el 66.6% aplicaba esta técnica con poca frecuencia y el 33.3% no la hacía.

Todos los alumnos mentorizados si mostraban interés en diferente grado al momento de subrayar las ideas más importantes en las guías, todos señalaban que les ayudaba mucha a la hora de estudiar y de resolver las autoevaluaciones.

El 100% de mentorizados está consciente de que no es bueno aprenderlo todo de memoria sino comprender, entender y analizar para poder aplicar los conocimientos.

El 66.6% de alumnos no toma conciencia de la importancia y la gran ayuda que brinda el realizar cuadros sinópticos o mapas conceptuales al momento de estudiar y analizar gran cantidad de información.

El 100% de estudiantes realizaba resúmenes de los contenidos en ocasiones, siendo unos de los hábitos más usados por los estudiantes para el aprendizaje.

Algunos estudiantes manifestaron que en ocasiones si hacían las actividades de la guía y otros solo se limitaban a revisar los contenidos del mismo.

El 100% de los estudiantes manifestó que al resolver las autoevaluaciones, revisaban todos los contenidos y aprovechaban para estudiar, y manifestaron que la última semana antes de rendir la evaluación presencial aprovechan al máximo el repaso general de los contenidos.

3.2.2. De orientación personal

Tabla 14 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.							2	66,6	1	33,3
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	33,3	2	66,6		
3. Particularidades del estudio a distancia.			2	66,6			1	33,3		
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.					2	66,6	1	33,3		
5. Ayuda psicológica personal.					3	100				
6. Planificación del proyecto profesional.							3	100		
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores					2	66,6	1	33,3		
8. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.							2	66,6	1	33,3
9. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.			2	66,6	1	33,3				
10 Particularidades del estudio a distancia.					2	66,6	1	33,3		

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

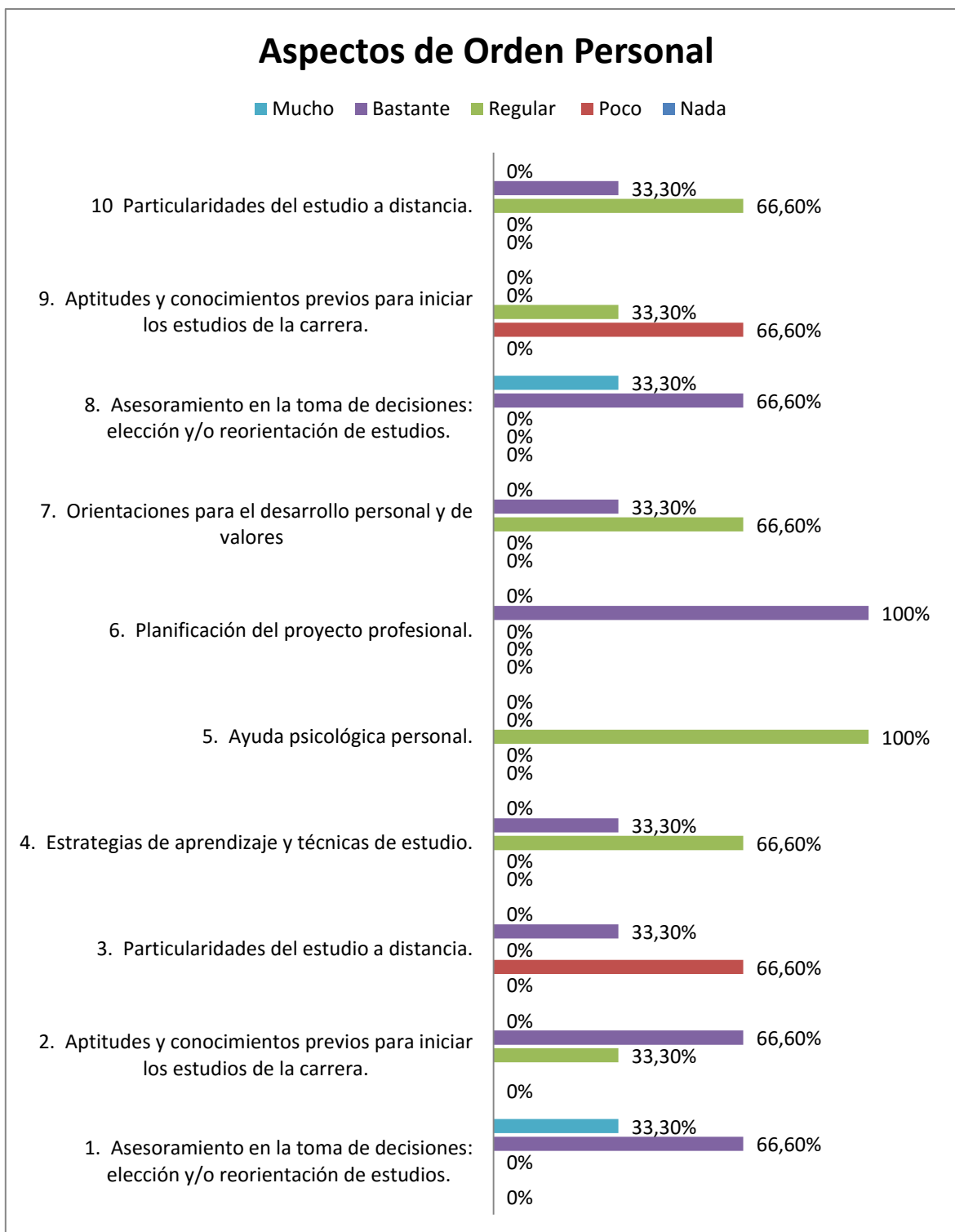


Figura 6 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

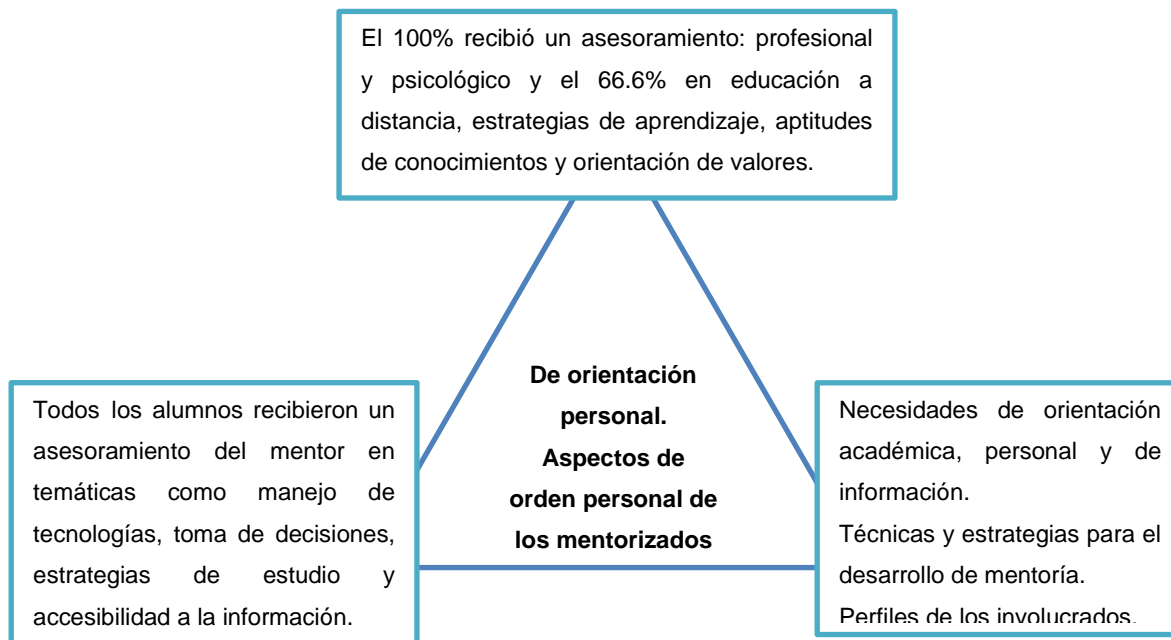


Figura 7 Triangulación de orientación personal, aspectos de orden personal de los mentorizados

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

El 100% de los estudiantes mentorizados recibió asesoramiento por parte del mentor para la toma de decisiones y orientación de estudios.

El 66.6% tiene actitudes y conocimientos previos para el ingreso a la UTPL, en su mayoría por que vienen desempeñando un cargo laboral acorde con la carrera que eligieron, lo que ayuda en gran medida porque ya tienen experiencia y con los fundamentos teóricos que reciben complementan todo lo que aprenden para en un futuro aplicarlos.

En este caso para el plan de mentoría la principal peculiaridad fue que los alumnos al ser jóvenes se adaptaron con facilidad al manejo de las tecnologías y como principal el manejo de la plataforma de la UTPL, el EVA, lo que ayudo a los estudiantes a desenvolverse en sus actividades.

El 100% de los alumnos tenían algunos hábitos de estudio ya sea porque recién terminaron su bachillerato o porque en el lugar donde laboran necesitan procesar información, aunque en algunos casos no son bien aplicados.

El 100% de alumnos en cierto grado si necesitan de ayuda psicológica para resolver y sobrellevar todas las dificultades que se le presentan ya sean curriculares o extracurriculares.

El 100% de alumnos mostro bastante interés al momento de realizar la planificación del proyecto profesional.

Para 66.6% de alumnos que recibieron la orientación personal y de valores fue de gran ayuda al momento de relacionarse con sus compañeros, tutores y mentor y para resolver todos los problemas que se le presenten y tomar las mejores decisiones.

Los estudiantes manifestaron que la principal peculiaridad de esta modalidad de estudios fue su accesibilidad y la disponibilidad de la información sin importan el tiempo ni el lugar en donde estén, y que era de gran ayuda ya que podían realizar sus actividades en sus horas libres y podían comunicarse con su tutor y mentor a cualquier hora para resolver todas su inquietudes, rompiendo con esto todas las barreras del tiempo y disponibilidad de tiempo.

3.2.3. De información

Tabla 15 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.					3	100				
3.2.. Procesos de matrícula.			1	33,3	2	66,6				
3.3. Modalidades de pago.					2	66,6	1	33,3		
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.					2	66,6	1	33,3		
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.			2	66,6	1	33,3				
3.6. Becas y ayuda para el estudio.			2	66,6	1	33,3				
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.					2	66,6	1	33,3		

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

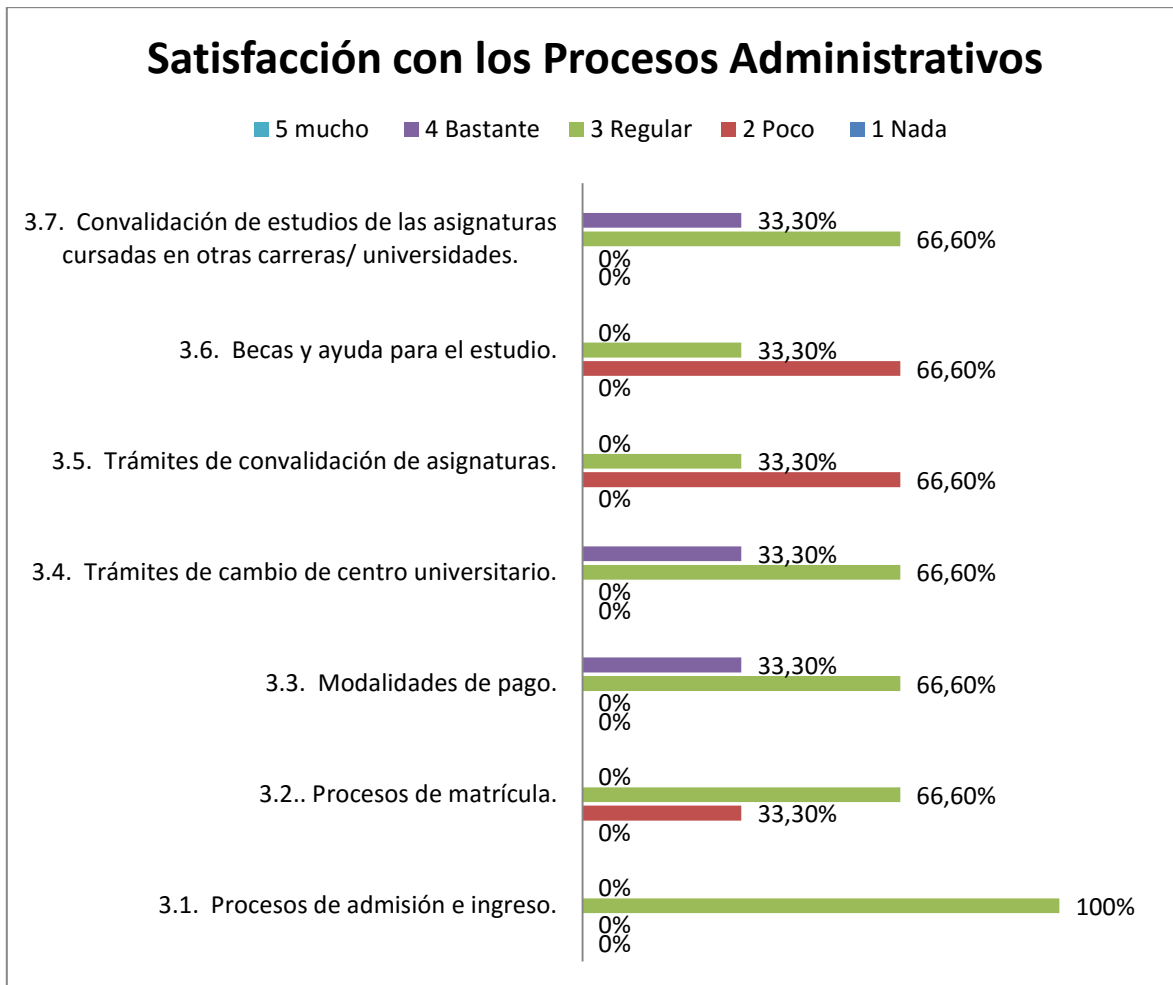


Figura 8 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

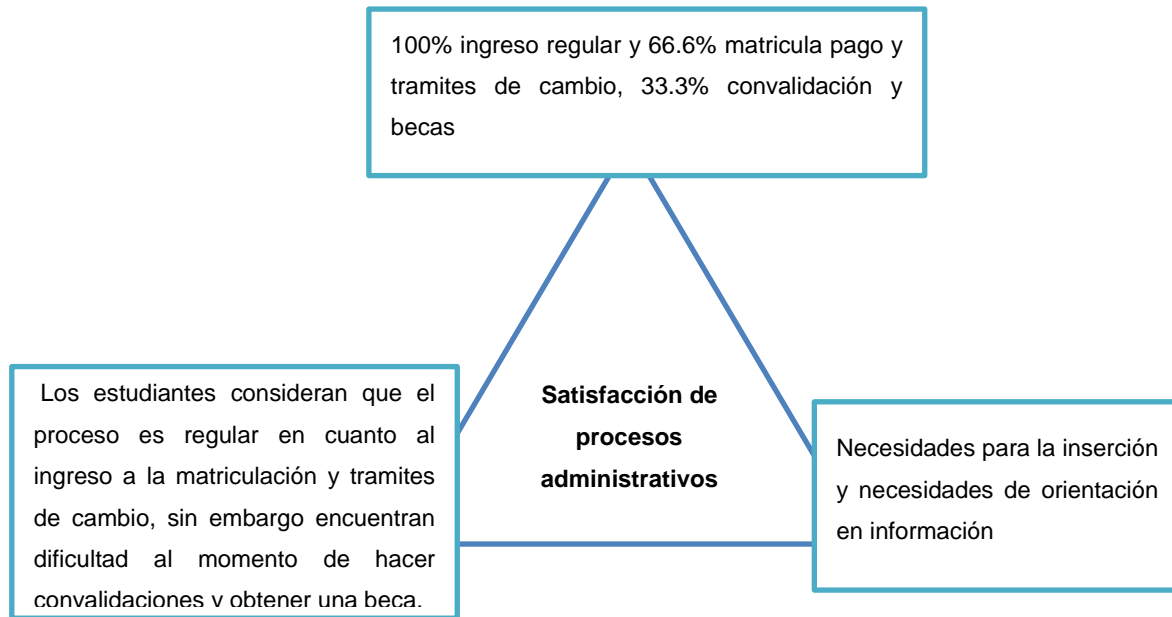


Figura 9 Triangulación de satisfacción de procesos administrativos

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

El 100% de los estudiantes mentorizados considera q el proceso de admisión es bastante regular, en cambio un 33,3% tuvieron dificultades al matricularse por no tener la suficiente información para seguir el proceso, el 66,6% considero adecuadas las modalidades de pago, el 33,3% conocía con certeza los trámites para cambio de centro universitario, el 66,6% de alumnos no conocía los trámites para convalidación de materias, sin embargo el mismo 66,6% si tenía conocimiento de esta posibilidad, el 66,6% no conoce del proceso de ayuda y becas para los estudiantes y menos aún del proceso y trámites a seguir sus modalidades y periodos de postulación.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Como mentor al inicio pude evidenciar en la mayoría de alumnos mentorizados confusión, desconcierto, muchas interrogantes e inquietudes, dentro de estas la principal era de no poder concluir satisfactoriamente su periodo académico, que más que una inquietud o interrogante era un temor ocasionado por todas las dudas que se generaban al enfrentarse a una nueva modalidad de estudios, otra de las inquietudes relevantes era de cómo realizar sus trabajos sin la ayuda permanente de sus tutores y de no encontrar estrategias adecuadas para sus estudios.

Al iniciar con el proceso de mentoría los alumnos nuevos en su totalidad desconocían sobre el proyecto que la universidad estaba aplicando para ayudar a los nuevos estudiantes a insertarse adecuadamente a la universidad, por lo que, su actitud fue de curiosidad e intranquilidad y en algunos casos hasta desinterés, al informarles del mismo, querían conocer a ciencia cierta en qué consistía, para que se lo aplicaba y en qué les va ayudar y lo que más les interesaba de que les iba a servir en su periodo académico.

La mentoría realizada con los nuevos estudiantes de la UTPL, personalmente la considero una fase enriquecedora en la formación profesional, la actividad de mentor tiene una gran responsabilidad pues motiva al Telémaco alcanzar su principal objetivo que es culminar la carrera, porque una de las principales finalidades del proyecto es que permitió orientar a estudiantes nuevos, en las actividades realizadas se tomó en cuenta también las experiencias personales y las necesidades observadas en los estudiantes.

Por lo tanto durante su desarrollo, no fue solamente basarse en lo académico o profesional sino también fue escuchar y ayudar a los alumnos en sus problemas personales, pues cada uno tenía diferentes dificultades emocionales, familiares, económicas y laborales que de una u otra forma afectaba el ritmo de estudio y de trabajo.

Los nuevos alumnos de la UTPL, en cierta forma algunos tienen conciencia de que la modalidad de estudios a distancia demanda de más esfuerzo y dedicación; tomando en cuenta su prestigio como pionera en educación abierta y a distancia; siendo esto un factor importante porque gracias a esto algunos mantienen el entusiasmo e interés por superar las dificultades y se motivan para lograr un ritmo de trabajo que les permita culminar la carrera.

El manejo del EVA, es uno de los principales factores de la deserción por lo que es una de las acciones que inicialmente ocasiona dificultades, siendo una de las principales inquietudes de los estudiantes sobre su manejo, inquietudes que fueron resueltas por el Mentor en forma sistemática teórica y práctica, brindándole al Telémaco estrategias y facilidades para el aprendizaje, con la ayuda de ejercicios y prácticas demostrativos y de aplicación.

Otro factor importante u una de las principales dificultades de algunos es el manejo del computador y de los recursos tecnológicos es una de las limitaciones que ocasiona dificultades al momento de manejar la plataforma virtual y el ingreso al EVA; por lo que como Mentor se brindó orientaciones a los estudiantes y ejercicios para que practiquen en su hogar el manejo de la Tablet y el computador, como estrategia paralela y de gran importancia para la ejecución de actividades académicas programadas por la UTPL

Con todo lo mencionado el mentorizado al sentirse respaldado, guiado, el mismo experimentó la confianza y seguridad para continuar con sus estudios a distancia.

Otro factor condicionante es que los alumnos por razones laborales les impedía la asistencia a las reuniones, del 100% el 60% de los alumnos acompañaron de manera permanente, de ahí su resultado el 60% de mentorizados culminó el ciclo académico.

3.4. Valoración de mentoría

Toda la información y las indicaciones enviadas por el EVA de parte de los coordinadores de la UTPL MaD para aplicar los mentores a los alumnos con la finalidad de mejorar su integración en la institución y evitar su deserción por una mala orientación y por la escasa información que recibían de cómo desarrollar todas las actividades en general.

La función del mentor es de servir como guía para los Telémacos, porque con el proyecto de mentoría los mismos desarrollan responsabilidad y un compromiso con el programa de estudios y es por eso que veo necesario mejorar la socialización del proyecto para que así los alumnos nuevos se integren al mismo.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

La interacción y comunicación entre los mentorizados-mentor fue constante por lo que las relaciones interpersonales logradas entre ellos alcanzó niveles óptimos, en los encuentros presenciales se logró contestar todas las inquietudes y se atendió las múltiples necesidades, por lo que los estudiantes llenaron sus expectativas y como mentor se mantuvo un contacto periódico, vía telefónica, mediante correo electrónico y redes sociales. Los estudiantes que se retiraron se comunicaban rara vez por dificultades de tiempo en su desempeño familiar y profesional por lo que no se pudo desarrollar el proyecto con normalidad.

Las principales razones de comunicación fueron con respecto a dificultades académicas, manejo del EVA e información de las actividades del programa de mentoría.

Los medios de comunicación más utilizados fueron Telefonía celular, correo electrónico, chat, EVA y aprovechando las bondades de la tecnología se mejoró la comunicación entre el mentorizado-mentor-consejero.

La constante comunicación generó empatía, estableciéndose un nivel de amistad idóneo, que permitió superar las dificultades de disposición de tiempo que se ocasionan las ocupaciones personales y laborales, se cruzó todas las barreras logrando brindar un buen proceso de mentoría y orientación.

Las guías y otros recursos que la UTPL proporciona a los estudiantes mediante la plataforma del EVA, ha constituido una herramienta esencial en la formación profesional, por medio del mismo se obtiene información y novedades sobre el trabajo de los estudiantes, así como los recursos académicos de apoyo a la gestión de los estudiantes en la consecución de su carrera.

Las actividades de mentoría, brindan al mentor la oportunidad de afianzar sus conocimientos y habilidades personales adquiridas en su formación académica, la planificación y organización de la mentoría, requiere de niveles de responsabilidad y habilidades sociales; por lo que se considera que la actividad de mentoría constituyó una estrategia formativa de primer nivel para el egresado.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

“No existe una manera fácil. No importa cuán talentoso seas, tu talento te va a fallar si no lo desarrollas. Si no estudias, si no trabajas duro, si no te dedicas a ser cada día mejor”

Will Smith.

Para los alumnos, la continuidad de los estudios como base en su proyecto de vida es lo que le permite asumir las responsabilidades con sus actividades académicas.

Cuando los alumnos van superando las dificultades se puede evidenciar la satisfacción de los participantes por las metas alcanzadas, en cada uno de los aciertos lo que permite autoevaluar el trabajo que se realiza con ayuda del mentor para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes.

La evidencia y valoración de los participantes confirman la utilidad y los beneficios que aporta el proyecto de mentoría, ya que al poder intercambiar experiencias, dudas, dificultades, incertidumbres con otros, se convierte para los mentorizados y mentores en un potente sistema de refuerzo y ayuda académica y personal, es por eso que es importante para los nuevos estudiantes la motivación y orientación conforme avanza el periodo de estudios.

El proyecto constituye una iniciativa para responder de manera continua, cercana y personalizada, a las necesidades emergentes de los estudiantes en este caso de aquellos que se incorporan por primera vez a la universidad, incidiendo activamente en su futuro personal, académico y profesional.

Motivación Equipo Gestor UTPL del Programa Mentoría-mentor

La orientación del equipo gestor es incondicional para el mentor pues sirve de guía para que realice y aplique todas las actividades propuestas en el proyecto de mentoría y para que las mismas se desarrollen con normalidad. Las informaciones recibidas en el EVA fueron indispensables para el mentor y valieron para el buen desenvolvimiento del programa.

Motivación consejero-mentor

El consejero como guía del mentor es un promotor más del programa ya que motiva al mentor con consejos y pautas para que él pueda guiar y orientar a los alumnos en el proceso de inserción a esta modalidad de estudios a distancia. Además referente al consejero también apoya, guía y ayuda en el desarrollo del trabajo de graduación.

Motivación mentor-mentorizado

La motivación transmitida a los mentorizados con las diferentes actividades presenciales y a distancia, sirvió para que se desenvuelvan mejor en sus actividades académicas personales y profesionales mejorando así notablemente sus estudios. El mentor ayudó a en la satisfacción de necesidades y solución de las principales dificultades.

Factores que favorecieron la motivación Equipo Gestor del proyecto Mentoría-mentor

Lo que favoreció para seguir adelante al mentor en este proceso fue el apoyo constante, la comunicación mediante imágenes y frases alentadoras que constantemente fueron enviadas en el EVA.

Factores que favorecieron la motivación consejero-mentor

La comunicación constante y efectiva mediante él envió de mensajes al correo electrónico, llamadas telefónicas y la orientación en cuanto al desarrollo del programa de mentoría y el desarrollo de la tesis.

Factores que favorecieron la motivación mentor-mentorizados

La buena guía del mentor acompañado de una motivación constante y de una buena comunicación resulto con respuestas alentadoras del mentorizado receptadas mediante una llamada telefónica o mensaje de texto o email.

Factores que generaron frustración del programa Mentoría.

Muchas veces una de los principales factores era el manejo de la plataforma por el desconocimiento del manejo de la tecnología, ya que en muchas ocasiones tenían dificultades de comunicación (internet) y esto ocasionaba que no participen en todas las actividades que presenta el programa de estudios, como son los foros, las video conferencias, chat en vivo, entrega de guías o autoevaluaciones entre otros, lo que

ocasiona que el alumno no cumpla sus actividades y sienta frustración al no poder desarrollar el proceso con normalidad.

El atraso en enviar de la guía, los cambios y notificaciones a destiempo eran unos de los problemas más frecuentes en los alumnos como consecuencia a esto se retiraron dos estudiantes memorizados.

3.4.3. Valoración general del proceso

Referente a la valoración general del proceso se analizó la evaluación que se realizó a cada mentorizado.

En forma general en cuanto a la organización, recursos, metodología, objetivos, desempeño, y participación fueron muy buenos ya que se cumplió con las actividades del proyecto.

Con respecto al mentor me ayudo a desarrollar habilidades de liderazgo, de comunicación, nos dio consejos para aprender a escuchar y ser escuchado a la vez, a reflexionar sobre todas las experiencias nuevas desde un nuevo punto de vista.

Queda la satisfacción de haber ayudado a los estudiantes mentorizados, haber contribuido a encontrar soluciones a sus problemas económicos, falta de tiempo, dificultades en su proceso de aprendizaje, haber intercambiado ideas y actividades juntos fue una experiencia enriquecedora que nos ayudará en la vida profesional.

Para el 66,6% de los tres mentorizados los talleres fueron de excelente utilidad, mientras que para el 33.3% no se lograron resultados óptimos, por situaciones laborales y económicas, por lo que no se benefició de todas las acciones de apoyo presencial; sin embargo se mantuvo en lo posible una comunicación vía telefónica e email por lo que si recibieron apoyo constante.

De los tres estudiantes que siguieron el proceso de mentoría el 100% evalúa como eficiente el desempeño del mentor, por lo que los roles asumidos en la mentoría logra el reconocimiento personal y del grupo.

La metodología es excelente para el 66,6% de estudiantes, y para el 33.3% es muy buena, resultados que se evidencian al tener un buen resultado de la mentoría; los mentorizados manifestaron que en un 75% se cumplieron los objetivos de las actividades realizadas, superando todo tipo de limitaciones laborales, económicos y familiares, resultando positivo ya que fueron capaces de integrarse por completo a la universidad.

La organización de los talleres es excelente y es por eso que el 100% de mentorizados que continuaron pudieron participar de forma activa; sin embargo es necesario tomar en cuenta la presente experiencia para optimizar la organización de recursos y actividades para brindar una satisfacción eficiente de las necesidades de los estudiantes, especialmente en la orientación sobre la especialidad que demandan los estudiantes al iniciar su carrera ya que los mentorizados eran de diferentes carreras y algunas necesidades variaban en función de la carrera que estudiaban.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

En el desarrollo del proyecto de mentoría se hace el análisis de puntos claves como son las fortalezas y los puntos débiles, las amenazas y oportunidades que la sociedad y factores externos aportan con el mismo en todo su proceso.

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcàn

Tabla 16 FODA del proceso de mentoría.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • La UTPL MaD es una institución con prestigio y reconocimiento en el norte del país, que proporcionó la orientación para el desarrollo de la presente investigación. • Orientación acertada y motivación adecuada a los Telémacos con la ayuda de los consejeros y del equipo gestor del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de redes externas dispuestas a colaborar con el proceso de inserción de nuevos estudiantes en la modalidad a distancia. (bibliotecas virtuales actualizadas al alcance de todos). • Capacitación actualizada para tutores con la finalidad de poner en práctica los conocimientos y guiar

<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad del programa de mentoría y desarrollo del programa, gracias al Interés por parte de la UTPL para mejorar los procesos de apoyo y seguimiento a los estudiantes novatos y evitar el abandono de sus estudios, logrando una buena inserción. • Participación en las actividades de mejoramiento educativo gracias a la disponibilidad y dedicación por parte de los mentores y los alumnos para el desarrollo del programa de mentoría. • Compromiso de los docentes con el proyecto, ya que con su formación y experiencia ayudaron al mentor a realizar todas las actividades. 	<p>al grupo: mentor-mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debido a la demanda permanente de ingreso de estudiantes se pudo compartir y ayudar a los compañeros de primer ciclo para la adaptación e inserción en sus estudios en modalidad a distancia con la aplicación del programa de mentoría. • Compromiso de trabajo colaborativo de los docentes ante nuevas experiencias que se presenten en el proceso.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de compromiso y responsabilidad de los mentorizados en el programa de mentoría teniendo como consecuencia principal un nivel significativo de deserción de estudiantes de primer nivel. • Escasa implementación de soluciones a los problemas que se presentan debido a que no se realiza un diagnóstico adecuado para determinar claramente las necesidades de los mentorizados y poder trabajar en ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos familiares y laborales que perjudican el rendimiento ya que interfieren en el correcto desenvolvimiento de las actividades curriculares de la universidad y en ocasiones hacen que los alumnos abandonen sus estudios. • En algunos casos la situación laboral demanda más tiempo del establecido por lo que obligan a los estudiantes a tomar la decisión de abandonar sus estudios, pues no les queda tiempo para cumplir sus actividades académicas que

<ul style="list-style-type: none"> • Escasa orientación y capacitación en desarrollo de habilidades, hábitos de estudio estrategias de estudio y escasa motivación de los alumnos por mejorar su rendimiento. • Desconocimiento de los mentorizados acerca del manejo de las tecnologías y poca información acerca del manejo del EVA. • Desconocimiento de estrategias para organizar sus actividades por lo que los alumnos no cumplen con todas las actividades planteadas por la UTPL. 	<p>demanda la UTPL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una de las principales amenazas y la más difícil de solucionar es La situación económica que obliga a muchos estudiantes a no continuar con sus estudios, debido a que aunque dispongan de un trabajo estable los gastos que generan estudiar pueden ser sustentados debido a múltiples necesidades familiares y personales y en otros casos en los que los alumnos depende económicamente de sus padres u otros familiares no reciben el suficiente apoyo económico para solventar sus estudios universitarios.
---	--

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcàn”

Tabla 17 Matriz de problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Inasistencia de los alumnos nuevos a las reuniones presenciales y a distancia.	Problemas laborales familiares o personales y de lugar de residencia.	No hay continuidad en el avance de las actividades programadas en cada reunión.	Registro de asistencia de alumnos mentorizados.
Escasa disponibilidad de tiempo de los alumnos por	Capacitación y aplicación de varios temas en una sola reunión debido a	No se pudo realizar las actividades de acuerdo a lo planificado en el	Cronograma de actividades presentadas en el proyecto piloto de

situaciones laborales o de lugar de residencia.	que con dificultad se podían reunir los estudiantes.	cronograma por lo que a menudo se hizo una reorganización de actividades.	mentoría UTPL.
Infraestructura no se contaba con un lugar fijo para las reuniones presenciales y para las reuniones a distancia por medio del chat o videoconferencia no se contaba con un internet fijo de calidad.	La UTPL no doto un lugar adecuado y fijo para las reuniones. Mala comunicación incluso con los medios tecnológicos debido a una red inestable o el lugar de residencia sin red de internet.	Re planificación o suspensión de reuniones hasta encontrar el lugar apropiado para las reuniones.	Registro de reuniones presenciales y a distancia por medio del chat y video conferencia.

Fuente: guía UTPL

Elaboración: Ruano Alexandra

4. CONCLUSIONES

- Con la aplicación del proyecto de mentoría se desarrollaron varias acciones de orientación y motivación que permitieron una adaptación al sistema educativo en modalidad a distancia y de esta manera se insertó los nuevos alumnos a esta modalidad de estudio, y se logró satisfacer las necesidades de orientación y motivación del alumnado de la UTPL, brindando a los estudiantes estrategias y herramientas de apoyo y orientación ante el nuevo modelo de enseñanza aprendizaje.
- Se evidencio que es necesario elaborar un plan de actividades para fortalecer las relaciones interpersonales mentor-mentorizado, estableciendo con el mismo un estrecho vínculo con el objetivo de que los alumnos mentorizados tengan la confianza de hacer llegar todas sus inquietudes y problemas para solucionarlas de la mejor manera.
- El programa de mentoría es de vital importancia pues el mentor potencia en el alumno las habilidades de relaciones interpersonales, estrategias comunicación, dirección de grupos, tareas y la solución de problemas, mejorando estas competencias, logrando que el mentorizado sea más competitivo en su formación académica y su relación laboral.
- Como mentor considero que la orientación educacional es una estrategia que va de la mano con las mentorías, porque su principal objetivo es incentivar a los estudiantes a impulsar y resaltar sus aptitudes y cualidades para el cumplimiento de sus metas, pues con un buen asesoramiento los mentorizados pueden tomar las mejores decisiones con el único fin de velar tanto por su formación integral.
- Por último se concluye que el plan piloto de mentoría acompañado de motivación y orientación integral, son necesarios para que el estudiante nuevo se adapte fácilmente a la vida universitaria y a la modalidad de estudios a distancia, debido a que es este sistema de estudios el alumno es el propio promotor de su formación y aprendizaje, y para que en un futuro se garantice un excelente profesional al servicio de la comunidad.

5. RECOMENDACIONES

- Capacitar a los estudiantes en el uso de las tecnologías de la información porque es uno de los principales falencias que presentan, y están acompañadas del desconocimiento de técnicas y estrategias de estudio, lo que causa problemas y dificultades para desarrollar las actividades propuestas en el EVA por la universidad.
- Dar la debida importancia las necesidades reales de los alumnos las cuales se evidencian al hacer un diagnóstico, ya sean estos la disponibilidad de tiempo o la situación económica, para como mentor trabajar en propuestas y alternativas, de solución de problemas buscando siempre el beneficio del estudiante con la ayuda del programa de mentoría.
- Como mentor hay que garantizar una gestión y capacitación óptima de calidad e integral; dando cumplimiento con el plan piloto de mentoría; el mentor debe ser una persona integra que además de enseñar con su experiencia adquirida con los años de estudio en esta modalidad, muestre empatía con los mentorizados y brinde la confianza para afianzar las relaciones interpersonales entre ambas partes y guie al Telémaco por el mejor camino.
- Se recomienda a los mentorizados tener una participación más activa en lo que se refiere a formación académica ya que el buen desarrollo de las actividades en la mayor parte dependen de la colaboración personal y dedicación de tiempo suficiente para lograr una integración efectiva, siendo también indispensable la intervención y apoyo familiar.
- Desarrollar habilidades y técnicas de estudio que permitan la construcción del conocimiento y desarrollen las competencias para reconocer estructuras conceptuales y utilizar procedimientos de análisis para valorar su estudio y con esto lograr una participación activa y consciente de los mentorizados en cuanto al proceso de adquisición de conocimientos y de valoración del estudio como un bien social y cultural para lograr una formación integral y en un futuro ser capaz de resolver todos los problemas que se le presenten.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

6.1. Guía para el Mentor

El mentor debe apoyar el desarrollo del estudiante-mentorizado a través del acompañamiento para la construcción de distintos tipos de saberes mediante una relación armónica donde el alumno sea el centro de atención durante el proceso. El mentor debe construir conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes en el estudiante para facilitar su aprendizaje.

6.2. Justificación

El modelo de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado en las instituciones de MaD en fin de cubrir las necesidades específicas del alumno por ello la importancia de tener una guía que asesore y ayude a estudiante a comprender con claridad la metodología a seguir en este proceso de aprendizaje.

Al iniciar el estudiante un nuevo proceso de estudio se encuentra inmerso en un ambiente desconocido que lo enfrenta a nuevos desafíos. En la modalidad de estudios a distancia tiene especial importancia la disciplina en cuanto a la manera y tiempo de estudio, el uso de recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia más todo este proceso se facilita con la asesoría del tutor.

El documento de mentoría es una herramienta para los futuros mentores para dirigir y facilitar el proceso de inserción del estudiante en este sistema educativo evitando su deserción.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General.

Proporcionar una herramienta de apoyo al compañero mentor para respaldar y guiar su desempeño en su rol de acompañante del estudiante mentorizado y proveer una guía adecuada y oportuna acerca del procedimiento, habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo un proceso de mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo de la

modalidad a distancia de la UTPL, a fin de que las acciones que implemente vayan en beneficio real de los mentorizados

6.3.2. Objetivos Específicos

- Reconocer las necesidades de los mentorizados en fin de brindar apoyo oportuno personal y académico.
- Planificar actividades que faciliten la integración y adaptación a la universidad en las mejores condiciones.
- Ofrecer al estudiante de recursos y medios que faciliten el aprendizaje, logrando mejores resultados al optimizar el tiempo y recursos.
- Realizar un seguimiento continuo en fin de atender las necesidades emergentes de los estudiantes.

6.4. Definición de Mentor

Mentor es la persona que asesora, coordina, instruye y apoya constantemente al estudiante durante el proceso de inserción estudiantil, trabajando progresivamente para lograr las metas propuestas en el plan previsto y para desarrollar en el estudiante mentorizado la capacidad de resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones.

El mentor ocupa un lugar fundamental en EaD pues es quien a través de su experiencia y conocimientos orienta al estudiante en el proceso de adaptación académica y en el cumplimiento de sus objetivos y expectativas.

6.5. Perfil del Mentor

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre qué hacer, cuanto sobre cómo hacerlo para conseguir los objetivos propuestos.
- Motivar a los mentorizados.
- Tener buenas relaciones interpersonales y demostrar profesionalismo respetando sus opiniones, decisiones y acciones de los mentorizados.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.

- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Predisposición para escuchar, retroalimentar y compartir conocimiento a través de sus experiencias.

6.6. Acciones y Estrategias

Para iniciar el programa de mentoría es importante la integración de todos los participantes: profesor-tutor y mentorizados, para ello es necesario realizar una integración grupal creando un ambiente de confianza cuya intención es el conocimiento mutuo del mentor-tutor y estudiantes para posteriormente socializar el respectivo plan, intercambiar ideas, plantear metas, identificar fortalezas y debilidades en fin de trabajar sobre ello a través de un plan de actividades acorde con sus problemas.

ACCIONES	ESTRATEGIAS
Socializar y Difundir el proyecto de mentoría de forma adecuada a los mentorizados	*Socializar el programa mediante el uso de los diferentes medios de comunicación (redes sociales, EVA, chats, email, sms). *Denotar bondades y beneficios de la participación en el Proyecto, en beneficio de los estudiantes nuevos.
Acompañamiento mentor-mentorizado	*El mentor debe mantener una actitud de empatía, sociable y abierta el mentorizado para crear un vínculo estrecho y de confianza. *Servir de apoyo y guía para el Telémaco brindando orientación y motivación adecuada.
Incentivo para el adecuado manejo de Tic's (guía, libros, EVA, tablets).	*Ayudar al estudiante a usar las herramientas tecnológicas que ofrece la Universidad y la tecnología de la mejor manera y sacarle el mayor provecho para el autoestudio. *Socializar estrategias de autoestudio (hábitos, aptitudes y actitudes).

Autoestudio (tiempos de estudio)	<p>*ayudar y guiar al mentorizado con la planificación de su tiempo en función de las distintas actividades de estudio y diferentes tareas entre la familia y lo laboral.</p> <p>*ayudar con herramientas de autoestudio como subrayado, síntesis, mapas conceptuales entre otros que ayuden en lo académico al mentorizado.</p>
Orientación vocacional y motivación de culminación de carrera.	<p>*Realizar actividades que ayuden al alumno para desarrollar sus actividades académicas con eficiencia.</p> <p>*Motivar en forma continua a los alumnos generando en ellos autoestima y confianza para lograr sus objetivos</p>
Nuevos aprendizajes	<p>*Motivar al estudiante para que tenga una actitud abierta y flexible hacia los nuevos cambios y exigencias de aprendizaje que se presenten en la universidad.</p> <p>*Alentar al estudiante a culminar su carrera profesional con éxito.</p>

6.7. Recursos

Humanos

- Mentor
- Mentorizados
- Profesor tutor
- Coordinadores

Tecnológicos

- Computadora
- Celular
- Tablet

Material Didáctico

- Cartulina
- Cuestionarios
- Esferos
- Marcadores
- Papel boom

Económicos

- Refrigerio

Meta: Lograr que los mentorizados se integren satisfactoriamente a la vida universitaria, familiarizandose rápidamente con la plataforma de estudio virtual, aprueben su primer ciclo exitosamente y continúen con sus estudios académicos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, A., & Nora, V. (Septiembre de 2012). *Evaluación de la cobertura de las Necesidades Básicas en el Área Rural*. Recuperado de http://www.uca.edu.sv/deptos/economia/media/archivo/58a9b2_evaluaciondelacoberturadelasnecesidadesbasicasenelarearural.pdf
- Amor, M. I. (Marzo de 2012). La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la educación superior. *Tesis Doctoral*, 47. Córdoba: Servicios de publicaciones de la universidad de Córdoba.
- Aguilera Ayala, F. (2007). *Técnicas de estudio a distancia y presencial*. Quito, Ecuador: ESPE
- Aranciaga, I., Lucero, J., & Hugo, S. (Septiembre de 2012). *La inserción institucional de la educación a distancia en una universidad*. Recuperado de www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/82.pdf
- Bermúdez María de Jesús L. (2015), La orientación de los estudiantes en la universidad a distancia: Situación actual y perspectivas, Universidad Nacional Abierta, Caracas Venezuela, recuperado de: postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudez_orientacion.pdf
- Díaz Larenas, C., & Díaz, B. (Diciembre de 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 9(2), 301-315.
- Doya, L. y. (2014). *A theory of human need*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/n.pdf>
- Garza, R. (2009). *Aprender como aprender* (Sexta ed.). México D. F.: Trillas.
- Gil J (2002). El servicio de orientación en la humanidad. *Tendencias pedagógicas*.
- González JP (2010). Plan de tutoría. Recuperado de www.psicoaragon.es/wp.../07/Doc.-4.-Plan-de-Accion-Tutorial-II.pdf.
- Barcelona. Blog Orientación educativa. Recuperado de: <http://sesionunooe.blogspot.com/2011/08/orientacion.html>
- Inostroza, G., Jara, E., & Tagle, T. (2010). Perfil del mentor basado en competencias. (1), 117-129. Temuco.
- Leal, F. (2009). Congreso Internacional de Innovación Educativa. En U. A. Ciencias (Ed.), *Uso de las nuevas tecnologías Educativas por los docentes de la Unidad Académica Multidisciplinaria Agronomía y Ciencias*, (pág. 1108). Tamaulipas.

- López, E., & Chávez, P. (2013). *Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo*. México: Secretaria de la Educación Pública.
- Manzano, N. M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15(2), 95-101-102-103.
- Martínez, L. C. (2006). *Plan de Orientación y Acción Tutorial en los Institutos de Educación*. Sevilla.
- Mendoza, L. (2008). *Revista de Orientación Educativa*. Recuperado de psic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272008000100004...
- Monserrat, L., Sabater, P., & Rodríguez, N. (2012). Necesidades humanas; Evolución de concepto según la perspectiva social. *aposta*, 6.
- Morasén, J. R., Asencio, E. C., & Urquiza, W. (2012). La actividad científico-investigativa, componente dinamizador e integrador del proceso pedagógico en el pre-universitario. 1-7. La Habana, Cuba: Educación Cubana.
- Moreno A (2012). Percepciones de profesorado universitario de educación en función de la transformación social de la educación. Universidad de Granada. Departamento de didáctica. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/MorenoAlberto.pdf>
- Ortega, J. (14 de 11 de 2007). *El perfil del mentor*. Recuperado el 10 de 06 de 2014, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>.
- Partnership, M. M. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso*. Alexandria, Estados Unidos.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Cide.
- Pila, C. J. (Octubre de 2012). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de Inglés del convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Ecuador.
- Ponce León Eduando Menchada, (2014). Estudio de necesidades. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7060/1/TFG-G%20647.pdf>

- Sánchez García, M. M. (10 de Diciembre de 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*(356), 719-732.
- Sanchiz, L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Publicaciones de la Universitat Jaume.
- Santana, L. E. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. (Tercera ed.). Madrid, España: PIRÁMIDE.
- Valverde, M. A., & Covadonga, M. (2004). *Innovacion en la orientacion universitaria: La mentoría como respuesta*. Sevilla: Contextos Educativoa.

8. ANEXOS.

Anexo 1: Carta de compromiso.**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Alexandra Rocio Ruano Muñoz , con C.I, perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	

2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).
Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoració
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?. Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			

<p>10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.</p>			
--	--	--	--

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....