



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia
centro universitario asociado de New York período octubre 2015 –
febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Torres Correa, Laura Maricela

DIRECTORA: González Muhamed, Alicia, Lic

CENTRO UNIVERSITARIO: NEW YORK

Año: 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciada.

Muhamed González, Alicia.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, realizado por Torres Correa, Laura Maricela. Ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo, 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Torres Correa, Laura Maricela. Declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo González Muhamed, Alicia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad

F:.....

Autora: Torres Correa, Laura Maricela

Cédula: 0103200333

DEDICATORIA

Nombre del autor: Laura Torres

A Dios: Por darme la vida, por estar conmigo y darme fortaleza en cada paso que doy, en los momentos difíciles y sostenerme con sus promesas a través de este versículo **‘Todo lo puedo en cristo que me fortalece’ filipenses 4:13**

A mi esposo: René Santander que siempre ha estado junto a mí, por su amor, su apoyo y paciencia a pesar de los momentos o circunstancias difíciles en nuestras vidas durante este tiempo ayudándome a cumplir mis metas.

A mis hijos y hermanos: Brandon, Karina y Steveen Santander Torres quienes me acompañaron en este proceso de aprendizaje apoyándome y colaborando con migo en esta etapa tan importante.

Geovanny y Eduardo Torres que son personas muy especiales en mi vida y en este proceso de aprendizaje han estado con migo siempre.

A mi madre: Guillermina Correa quien me apoya siempre animándome y aconsejándome para seguir adelante “Gracias mamá por creer en mí y alentarme para poder lograr esta carrera y tener un futuro mejor”.

A mis familiares amigos y compañeros: Los cuales sería difícil nombrar a cada uno, pero que siempre estuvieron dando palabras de ánimo para seguir adelante en mis estudios.

A mis maestros y tutores: Que con su arduo trabajo me guiaron en cada paso de este caminar educativo, aquellos que marcaron cada etapa de este camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

AGRADECIMIENTO

Nombre del/ autor: LAURA TORRES

En primer lugar quiero dar gracias a Dios quien es el creador de todo, por permitirme seguir adelante forjándome un futuro mejor, gracias por darme salud, sabiduría e inteligencia en este proyecto de investigación.

Quiero expresar indudablemente mi agradecimiento a mi familia quienes vivieron de cerca este proceso de aprendizaje, entendiéndome y apoyándome día a día. A mi esposo por su apoyo y su amor incondicional, a mis hijos y hermanos quienes de una u otra forma ayudaron y aportaron para poder continuar mis estudios. A mi madre quien con sus consejos se mantuvo apoyándome siempre. A familiares y amigos quienes directa o indirectamente transmitieron sus palabras de ánimo en este proceso.

Y por último quiero agradecer este logro a la **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**, a sus maestros, tutores y administrativos. Gracias por la oportunidad de poder culminar mis estudios superiores, abriéndome sus puertas no solo como estudiante sino como persona, gracias por los conocimientos impartidos mejorando de esta manera mi vida, convirtiéndome en una profesional para aportar mis conocimientos a esta sociedad.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
INDICE DE CONTENIDOS	V
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.1.1. <i>Tipos de mentoría.</i>	7
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.	9
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.	14
1.1.4.1. <i>Escucha activa.</i>	14
1.1.4.2. <i>Construcción gradual de la confianza.</i>	15
1.1.4.3. <i>Definición de metas y construcción gradual de destrezas.</i>	16
1.1.4.4. <i>Aliento e inspiración.</i>	17
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	18
1.2.1. Concepto de necesidades.	18
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	22
1.2.3. Para la inserción y adaptación.....	23
1.2.4. De hábitos y estrategias de estudio.	23
1.2.5 De orientación académica.	24
1.2.6. De orientación personal.....	25
1.2.7. De información.	25
1.3. Plan de orientación y mentoría	26

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.	26
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	27
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	31
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
2.1. Contexto	34
2.2 Diseño de investigación	36
2.3. Población.....	36
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
2.4.1. Métodos.	37
2.4.2. Técnicas.....	38
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.	38
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	38
2.4.3. Instrumentos.	39
2.5. Procedimientos.....	39
2.6. Recursos.	40
2.6.1. Talento humano.	40
2.6.2. Institucionales.....	40
2.6.3. Materiales.....	40
2.6.4. Económicos.....	41
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	46
3.2.2. De orientación académica.	48
3.2.3. De orientación personal.....	53
3.2.4. De información	56
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	59
3.4. Valoración de los estudios a distancia	60
3.4.1. Interacción y comunicación (estudiantes, profesor).	60
3.4.2. Motivación y expectativas como estudiante.....	61

3.4.3. Valoración general del proceso de formación profesional.....	62
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	62
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
4.1. Conclusiones	66
4.2. Recomendaciones	67
4.3. Prospectiva.....	68
Bibliografía	70
ANEXOS	72

RESUMEN

Por el alto índice de abandono estudiantil en el primer ciclo de la UTPL, Modalidad Abierta y a Distancia, en este trabajo se presenta el Proyecto Piloto Mentoría, para estudiantes de primer ciclo de diferentes carreras de la UTPL, con la perspectiva de mejorar la calidad de los procesos de orientación académica, personal, e información, y los diferentes aspectos que involucran una educación a distancia.

El objetivo central, fue que alumnos egresados bajo la supervisión de tutores, orientaran a los estudiantes, para motivar y evitar el abandono temprano de sus estudios. Realizando un balance de los resultados obtenidos.

El estudio se desarrolló en el centro asociado de New York, se contó con la participación de cinco mentorizados, mentor, directora, y equipo de gestión.

La investigación es de tipo cualitativa-cuantitativa, las metodologías empleadas son de investigación de acción participativa, analíticas, inductivas, deductivas y estadísticas. Las técnicas de investigación bibliográfica y de campo.

Obteniendo resultados favorables, detectando las necesidades que presentan los estudiantes; haciendo un seguimiento ayudándoles a despejar la mayoría de estas necesidades.

Palabras clave:

Mentorización, comunicación, orientación, motivación.

ABSTRACT

The high rate of student dropout in the first cycle of the Technical University of Loja, Open and Distance Modality, this paper presents the Pilot Mentoring Project, for undergraduate students of different careers of UTPL, with the prospect of improve the quality of the processes of academic, personal counseling, and information and the different aspects that involve a higher distance education.

The central objective of mentoring was that alumni under the supervision of tutors try to help, guide to undergraduate students, to motivate and prevent early abandonment of their studies. Also take stock of the results.

The study was conducted at the partner of New York; he attended five mentees, mentor, director and management team.

The research is qualitative and quantitative type; the methodologies used are participatory action research, analytical, inductive, and deductive and statistics. Library research techniques and field.

Keywords:

Mentoring, communication, guidance, motivation.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se trata de un plan de mentoría, proyecto realizado para guiar y orientar a los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja y motivar de alguna manera a que persistan en sus estudios, evitando el abandono de sus carreras. Dado que la mentoría es un aspecto enriquecedor tanto para los mentorizados como para el mentor.

Como podremos ver dentro de la investigación bibliográfica realizada, en la actualidad la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con más experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y mejorar sus habilidades a través de conversaciones personales. Cabe recalcar que como mentor también enriqueceremos nuestro aprendizaje gracias a la oportunidad de compartir las diferentes experiencias.

En la actualidad, este proceso ya se está aplicando también al profesorado, demostrando que es adaptable a otros entornos y no únicamente a los estudiantes, como menciona el Ministerio de educación del Ecuador, “La mentoría es una nueva función dentro de la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)”. (Ministerio de educación del Ecuador, 2012, pág. 1)

El objetivo del proyecto dar a conocer las habilidades y estrategias que los estudiantes pueden utilizar en el proceso de su aprendizaje; orientándoles para que hagan uso de las mismas, también para fortalecer las necesidades de orientación académica, personal, de información, de inserción y adaptación. Necesidades que también he podido tener en mi experiencia como estudiante en el transcurso de mi carrera. Y de esta manera motivar a los estudiantes mentorizados a seguir con esfuerzo y dedicación sus estudios.

Por desarrollarse este proyecto en el centro asociado internacional de New York, hubo ciertos inconvenientes que limitaron en algunos aspectos el desarrollo del mismo; ya que no se pudo trabajar directamente con los mentorizados y no se contó con una buena comunicación e información oportuna por parte del equipo de gestión y directores encargados. Lo cual retrasó el desarrollo del trabajo, a pesar de ello gracias a los recursos tecnológicos importantes con los que contamos para poder comunicarnos; pudimos desarrollar el proyecto de mentoría en base al análisis de los resultados de las encuestas aplicadas por el equipo de gestión de la UTPL a los estudiantes de primer ciclo. Se pudo a través de esto conocer las necesidades y trabajar con las pautas

esenciales presentadas tanto por los tutores y equipo de gestión mediante el EVA, así como en la guía didáctica.

Se logró alcanzar ciertos objetivos como: Poner en marcha un proyecto de mentoría el cual serviría para orientar y ayudar a los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la universidad. Comprender la importancia y responsabilidad que tiene una persona como mentor para poder guiar y orientar a otra persona. Analizar las encuestas aplicadas a los mentorizados y a través de ellas conocer las diferentes necesidades que presentan como estudiantes al momento de ingresar una educación superior a distancia. Este proyecto de mentoría motiva a los estudiantes mentorizados a no abandonar sus carreras y buscar las soluciones adecuadas a las dificultades que se presenten; como también compromete a los tutores de la UTPL a mejorar la información y orientación en base a las necesidades presentadas. La mentoría planteada en este trabajo incentiva al estudiante mentorizado a esforzarse, disciplinarse en el proceso de aprendizaje.

En el primer capítulo se ha desarrollado el marco teórico, la parte conceptual, los tipos de mentoría, elementos del proceso de mentoría, perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría, técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría, necesidades de orientación en educación a distancia, plan de orientación y mentoría, desde el punto de vista de varios autores. Se ha revisado el antecedente histórico de la mentoría, y desarrollado un plan de orientación para el grupo de estudiantes con el que se trabajó.

El segundo capítulo consta de la metodología, diseños de investigación, participantes, se destaca los métodos y técnicas así como también los instrumentos de investigación, procedimientos, recursos.

En el capítulo tres, tenemos los resultados análisis y discusión, en el cual consta características psicopedagógicas de los mentorizados, necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría, FODA del proceso de mentoría desarrollado, matriz de problemáticas de la mentoría.

Con respecto al capítulo cuatro tenemos conclusiones, recomendaciones y prospectiva.

Con el creciente desarrollo de la enseñanza a distancia y, particularmente, en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), resulta imprescindible desarrollar modelos que integren la metodología a distancia.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

Es parte del estilo de vida de ser humano compartir y preservar el conocimiento, es de esta forma que han trascendido los saberes de generación en generación. En educación, los mecanismos para la enseñanza y el aprendizaje basados en metodologías cooperativas, han permitido desarrollar estrategias de apoyo para fomentar de mejor manera el conocimiento; un ejemplo de ello es la mentoría, utilizada tanto en los estudiantes como en los mismos profesores, los conceptos y campos de acción en la educación se explicarán en este apartado.

1.1.1. Concepto.

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor. (Center for Health Leadership & Practice, 2003, pág. 5)

Se entiende que a través de la enseñanza, el mentor también se enriquece, por lo tanto este es un proceso que beneficia a ambas partes, tanto a quien enseña como a quien aprende. Desde luego, se requiere que el instructor tenga mayor experiencia y conocimiento sobre un determinado tema para que pueda guiar a la persona que lo requiere. En la actualidad, este proceso ya se está aplicando también al profesorado, demostrando que es adaptable a otros entornos y no únicamente a los estudiantes, como menciona el Ministerio de educación del Ecuador, “La mentoría es una nueva función dentro de la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)”. (Ministerio de educación del Ecuador, 2012, pág. 1)

En el Ecuador se está aplicando y fomentando esta estrategia desde el gobierno, de esta forma, un grupo de maestros que son idóneos para realizar este proceso de acompañamiento son elegidos para capacitar a sus compañeros dentro de sus escuelas y aulas de clase, esto se hace con la finalidad de renovar las prácticas de enseñanza y de esta manera aportar la calidad de la educación y de los aprendizajes de los estudiantes. Este tipo de mentoría se da entre iguales, no obstante, el proceso de mentoría puede darse en un grupo de personas que pueden ser mayores y por tanto con mayor experiencia como se indica a continuación:

Es el proceso por el que un guía con más experiencia y en el que se confía, entabla una relación con un menor que quiere contar en su vida con una persona que se preocupe por él y tenga más experiencia, de manera que el joven esté apoyado en su crecimiento hacia la adultez y se incremente la capacidad de establecer conexiones sociales positivas y de construir competencias básicas. (Dolan & Brady, 2015, pág. 9)

Como puede verse, la mentoría puede ser implementada por parte de un profesor para enseñar a su estudiante en un ambiente de confianza, es decir, no en un espacio donde el maestro sea el poseedor de los conocimientos sino que al contrario sea quien propicie un entorno de confianza en donde además del vínculo maestro, estudiante exista el deseo de ayudar.

“La mentoría es una situación de aprendizaje independiente, bidireccional y mutuamente beneficiosa donde el mentor proporciona asesoramiento, comparte conocimientos y experiencias, y enseña usando un método relajado de autodescubrimiento”. (Starcevic y Friend citados en Arenas , 2011, pág. 17). Desde esta perspectiva, se concibe a la mentoría como aquella estrategia que tiene el fin de fomentar el conocimiento para que posteriormente el estudiante pueda desenvolverse por sí mismo y sea independiente.

Esta estrategia comprende el método uno a uno en la que se toma en cuenta las necesidades de aprendizaje de cada uno de los alumnos, de tal forma que queden compensados los vacíos. Asimismo, puede decirse que la mentoría tiene la posibilidad de actuar en grupos de personas o de forma individual. En cualquiera de estas dos modalidades deberá tomarse en cuenta el beneficio del estudiante.

En este mismo ámbito pueden citarse los tipos de mentoría explicados de forma clara por Dolan & Brady (2015) autores que han desarrollado un método orientado principalmente a menores y a jóvenes y que dividen en dos grandes grupos a la mentoría: la informal y la formal. Parafraseando a estos dos autores se dirá que la mentoría informal, nace como un proceso natural que se da como resultado de la socialización entre los actores, mientras que la formal responde a la planificación en la que las dos partes se rige a principios que deben respetar a fin de cumplir los objetivos que se han trazado previamente con respecto al conocimiento y aprendizaje.

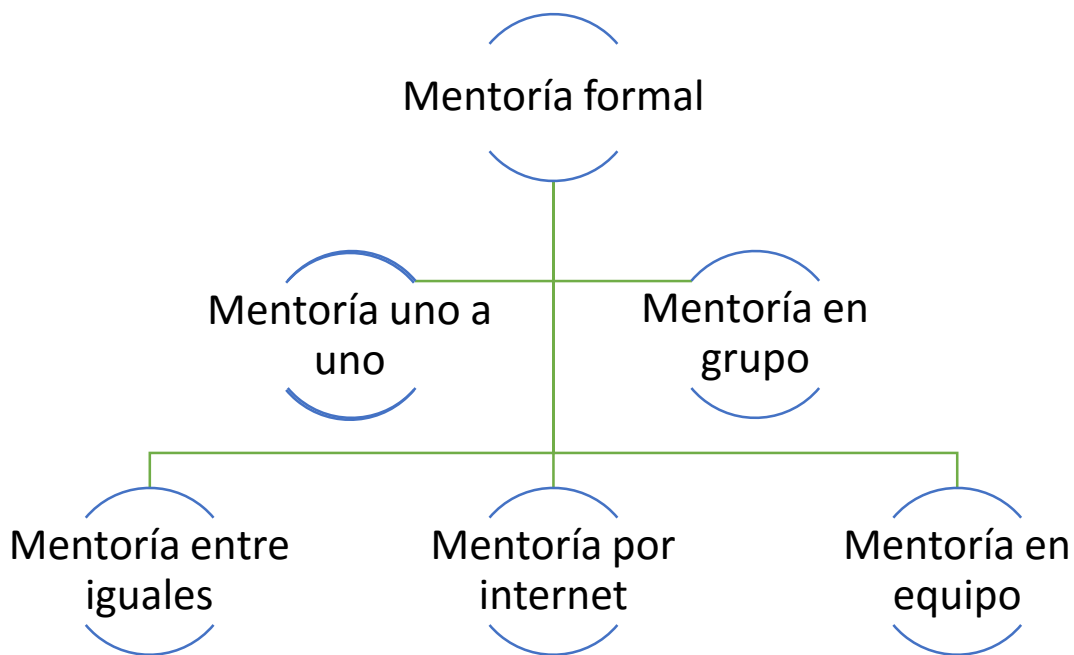
1.1.1.1. Tipos de mentoría.

En la figura número 1 se reseñan los tipos de mentorías formales útiles para aplicar en el ámbito educativo y que pueden tener diferentes modalidades de ejecución,

estas pueden variar por el número de personas que participan o por los instrumentos de los que se valen para hacer efectivo el proceso.

Figura 1

Clases de mentoría formal



Fuente: Dolan & Brady, 2015

Elaborado por: Torres, L.

❖ **Mentoría uno a uno**

Es la relación entre dos personas de las cuales el mentor es quien conoce más y puede guiar y orientar a la otra persona hacia el conocimiento. Este proceso por lo general implica un período considerable en el que puedan cumplirse los objetivos trazados. Según indican Dolan & Brady (2015) el tiempo a dedicar es semanalmente por un año.

❖ **Mentoría de grupo**

Como se ha mencionado, la mentoría puede darse también en grupo. En este caso es el mentor quien guía a un grupo de personas hacia el conocimiento, suele ser un tanto más complejo porque debe llamar la atención de todo el grupo.

❖ **Mentoría en equipo**

En esta modalidad son varios los mentores y puede ser un grupo de personas que son guiados por ellos.

❖ **Mentoría entre iguales**

En esta forma de mentoría puede ser que el mentor sea un compañero del grupo si este corresponde a los estudiantes o como se mencionaba, puede ser un compañero docente que es guiado por otro a fin de mejorar sus procesos de enseñanza. Cuando se realiza en el entorno académico el tiempo de duración es de un período académico.

Entendemos por mentoría aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad. (Romero, y otros, 2001-2002, pág. 10)

❖ **Mentoría por internet**

La tecnología es uno de los factores predominantes en la actualidad y está presente en todos los ámbitos, el educativo no puede ser la excepción. “Implica una relación de uno a uno que se desarrolla en línea” (Dolan & Brady, 2015, pág. 3). Esta modalidad puede ser bastante útil cuando las distancias impiden desarrollar un proceso de mentoría con la presencia física de los involucrados.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Como es evidente en el proceso de mentoría participan las personas involucradas. Por un lado, está quien requiere fortalecer sus conocimientos y por ello necesita ser mentorizado y por otro, está la persona que tiene el interés y la capacidad de compartir sus conocimientos con sus semejantes, en este caso el mentor, quien además deberá tener un nivel más alto de conocimientos, razonamiento y capacidad para enseñar.

Además de estos dos elementos fundamentales para la realización de la mentoría, como en todo proceso de formación, se requiere de una planificación que

determine de forma adecuada los objetivos y las acciones que se han de tomar para cumplirlos. Posteriormente se hablará de las características y el perfil de un mentor así como de la disposición que debe tener el mentorizado para que el proceso tenga los resultados esperados.

Figura 2

Elementos de la mentoría



Fuente: Dolan & Brady, 2015

Elaborado por: Torres, L.

Además de los elementos enumerados en la figura 2, que son los directos involucrados en el proceso, se requiere de una persona que actúe como un consejero a fin de evaluar al mentor y al mentorizado y ofrecer estrategias que sean útiles para que ambos puedan obtener los resultados deseados, tiene la función de reunirse periódicamente con el mentor para juntos despejar dudas si fuera necesario.

El consejero es parte de la evaluación y tiene las funciones de realizar “un plan para medir los procesos de su programa acertadamente, un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido y un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas”. (National mentoring partnership, 2005, pág. 13)

1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El mentor es quien tiene mayor preparación en el campo del conocimiento lo que no quiere decir que sea el poseedor de la verdad, al contrario debe ser una persona sencilla, con principios, valores y sin arrogancia. Debe recordar en todo momento que debe dar confianza al mentorizado de tal forma que este adquiera las destrezas en un ambiente adecuado. Esto no debe suceder únicamente cuando la mentoría se da como un proceso entre iguales donde por el estatus las relaciones son al mismo nivel sino también en situaciones donde el mentor es una persona mucho más entendido.

El mentor se constituye como una figura que se ubica en la reciprocidad con la persona a la que le está enseñando, además de ello promueve la aceptación, es quien escucha las inquietudes del otro y le ayuda a superar las dificultades pero propiciando que posteriormente esta persona pueda defenderse de forma adecuada. El proceso de mentorización puede llegar a ser largo, ya se ha manifestado un período de aproximadamente un año por lo que aparte de la relación de mentor-mentorizado puede haber una amistad en el marco del respeto y la consideración.

Asimismo el mentor deberá ser paciente, no todos los seres humanos tienen el mismo ritmo de aprendizaje y dado que este es un proceso de acompañamiento continuo el mentor deberá atender las interrogantes del o las personas que están aprendiendo. “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia”. (Manzano , Martín , Sánchez, Ríquez , & Suárez , 2012, pág. 43)

Instituciones como el Ministerio de educación del Ecuador promueve el desarrollo de mentores docentes a fin de que estos compartan experiencias y socialicen con otros profesores que se insertan recientemente a la labor y que por ello requieren de preparación continua, además de las indicaciones pertinentes con respecto a las metodologías que utilizan, entre otras enseñanzas que favorecerán posteriormente a los estudiantes y al sistema educativo en el país. Para esta institución el perfil de un mentor es:

El ejercicio como mentor consiste en generar espacios de confianza y empatía para que el docente novel observe sus propias prácticas a través de actividades de autorreflexión y creación de portafolios, que permitan el descubrimiento y planteamiento de nuevas estrategias y caminos para lograr el aprendizaje de sus estudiantes. (Ministerio de educación del Ecuador, 2015, pág. s.p)

Inostroza De Celis, Tagle , & Jara (2007) indican que la función del mentor por competencias se basa en “mediación profesional”, lo que quiere decir que el mentor favorece el desarrollo profesional del mentorizado mediante la ayuda continua a fin de contribuir a la edificación de los conocimientos, relacionados desde luego, al entorno en el que están trabajando, los conocimientos deben ser útiles y ayudar tanto al mentorizado como al entorno donde se desenvuelve, desde ahí se dirá que la cultura juega un rol determinante en el proceso de mentoría. Desde esta perspectiva, el mentor debe tener las siguientes competencias:

Organiza y desarrolla procesos de andamiaje que, enfocados en situaciones de la vida real y de la experiencia del profesor principiante, le aportan instrumentos para interpretar y analizar situaciones profesionales para las cuales decide y en consecuencia actúa. De este modo, y en el marco de una relación dinámica y recíproca, el mentor pone en marcha procesos que permiten al profesor principiante afianzar habilidades de automonitoreo de su propio desempeño profesional asumiendo los aciertos, errores y debilidades como indicadores de proceso y, por tanto, como fuentes de aprendizaje. (Inostroza De Celis, et al 2007., pp. 122-123)

Además de las capacidades en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje en todo el proceso de mentoría y de las relaciones interpersonales favorables que establezca con las personas que está mentorizando, el mentor se caracteriza por “ser un profesional que moviliza recursos propios y ajenos para la conformación de redes que faciliten la inserción profesional del profesor principiante a sus contextos de desempeño”. (Inostroza De Celis, et al 2007., pp. 122-123)

En ello se destaca la capacidad de organización del mentor y además de planificación y ejecución de las actividades que pueden llegar a trazarse. El mentor tiene sus objetivos personales tanto como los profesionales previamente establecidos y para ello se requiere de una rigurosa organización. “Por esto último, diseña, organiza e implementa acciones con docentes, apoderados y otros actores significativos de la comunidad para en un trabajo asociado generar aprendizajes de calidad”. (Inostroza De Celis, et al 2007., p. 121)

Asimismo, además de las competencias ya mencionadas en este apartado, se dirá que el mentor debe tener claros los conocimientos, un pensamiento conceptual desarrollado así como el teórico- práctico. En cuanto al aspecto psicológico también deberá ser una persona centrada y de inteligencia y madurez emocional. Esta cuestión es indispensable porque refleja su personalidad y solidez. Con estas competencias, se espera que el mentor cumpla con los roles que le son asignados que son los siguientes:

- ✓ “Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- ✓ Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- ✓ Motivarle y ayudarlo en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- ✓ Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- ✓ Ayudarlo a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- ✓ Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad. Por tanto, las tareas del compañero-mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de: Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- ✓ El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- ✓ La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- ✓ Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- ✓ La información para gestionar aspectos administrativos.
- ✓ La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- ✓ La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes.
- ✓ Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso”. (Manzano et al., 2012, p.13)

Por otra parte, el mentorizado es quien tiene el deseo y la predisposición para aprender. Puede hablarse de una persona que requiera profundizar en sus conocimientos o que necesite obtenerlos, o en su defecto, resolver problemas relacionados a ellos. En este caso la mentoría favorecerá sus procesos de aprendizaje.

La persona mentorizada no es quien se sitúa cómodamente esperando que el conocimiento le sea otorgado, al contrario es quien investiga y tiene deseos de aprender, incluso más de lo que le enseñan. Se habla entonces de un aprendizaje colaborativo en el que las partes involucradas participan a fin de mejorar. Con estas consideraciones el mentorizado deberá realizar las siguientes funciones:

- ✓ Ser un investigador continuo y un lector exhaustivo
- ✓ Realizar las tareas encomendadas por el mentor a fin de mejorar su aprendizaje y conocimientos.
- ✓ Tener predisposición hacia el aprendizaje
- ✓ Ser activo y participativo
- ✓ Preguntar al mentor sobre sus dudas e inquietudes
- ✓ Establecer vínculos de respeto con su mentor
- ✓ Atender y escuchar activamente
- ✓ Capacidad de adaptación

- ✓ Colaborar con el proceso de mentoría
- ✓ Tener sus propios objetivos trazados a nivel personal, profesional y específicamente en la mentoría.
- ✓ Colaborar con los compañeros que se encuentren en el mismo proceso
- ✓ Manejar los conceptos básicos necesarios para el desarrollo de su aprendizaje

El aprendiz es alguien que ingresa con una necesidad de conocimiento, lo que no quiere decir que no tenga destrezas o competencias en otras áreas diferentes a las que se va a preparar, por lo tanto debe tener claro que el proceso de mentoría significa un adelanto para sí mismo.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Las técnicas y destrezas que pueden aplicarse en el proceso de mentoría se presentan en diferentes campos. Ya sea para fomentar el conocimiento, o para potenciar la confianza, la capacidad afectiva y la apertura, para que el proceso de mentoría obtenga los resultados esperados. En primera instancia, es necesario mencionar las estrategias que se deben emprender para que un ambiente sea el propicio para la mentoría. Center for Health Leadership & Practice (2003) es una organización que hace énfasis en que los procesos de mentoría funcionarían mejor si se implementara lo siguiente:

1.1.4.1. Escucha activa.

La escucha activa es aquella que representa un esfuerzo físico y mental para obtener con atención la totalidad del mensaje, interpretando el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal, el tono de la voz y el lenguaje corporal, indicándole a quien nos habla, mediante la retroalimentación, lo que creemos que hemos comprendido. Significa escuchar con atención y concentración, centrar toda nuestra energía en las palabras e ideas del comunicado, entender el mensaje y demostrarle a nuestro interlocutor que está siendo bien interpretado. La escucha activa es la más completa e importante. Incorpora todos los elementos de la escucha empática y analítica, así como variables de la escucha sintetizada y discernitiva. (Esquivias , 2014, pág. 10)

Puede decirse que este es un elemento fundamental para que las personas involucradas en la mentoría se comprendan y puedan llegar a acuerdos claros que les permitan avanzar. En tal virtud la escucha es una de las capacidades principales de la

comunicación. “La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta”. (Center for Health Leadership & Practice, 2003, pág. 4)

Las ventajas de escuchar atentamente a una persona radican principalmente en que se puede identificar las necesidades, expectativas e intereses de su interlocutor. Cuando una persona demuestra que tiene el interés por estos elementos lo que hace es conseguir que la otra persona tenga confianza. Para ello el Center for Health Leadership & Practice (2003) recomienda interactuar con la persona que está en el proceso de mentorización de tal forma que se le pueda ayudar en sus inquietudes con reflexiones válidas sobre aquello que le al aprendiz le haya parecido importante. Es importante además que el mentor sea empático y comprenda lo que le han confiado. Así también puede usarse las estrategias que logren relacionarse mejor con la persona como por ejemplo:

- ✓ Utilizar el lenguaje corporal (por ejemplo, haciendo contacto visual) para probar que está poniendo atención a lo que él o ella está diciendo; y
- ✓ Si se está comunicando por teléfono, reduzca o elimine el ruido de fondo y limite las interrupciones. Sentirá que cuenta con toda su atención.
- ✓ Al utilizar el correo electrónico, responder en un lapso de 24 horas de ser posible, y asegurarse de que su mensaje transmita una respuesta.

1.1.4.2. Construcción gradual de la confianza.

En este siguiente punto sugerido por (Center for Health Leadership & Practice, 2003) se da suma importancia a la confianza que el mentorizado puede tener con el mentor. Probablemente cuando la relación se da entre iguales puede existir un entorno de confianza entre las partes, sin embargo, cuando esta relación no se da de esta manera puede existir una reserva por parte de la persona a la que se está enseñando. Para que el aprendizaje se dé de una mejor manera debe afianzarse la relación entre la persona que ayuda como por parte de quien es ayudado.

“La confianza implica un sentimiento instintivo, una creencia incuestionable el algo o alguien, es libremente otorgada, es similar al amor y su presencia o ausencia puede producir grandes diferencias en nuestras vidas”. (Jack Gibb, 1978 citado por Bermúdez, 2003, p. 23). En las relaciones humanas la confianza es un elemento fundamental que en algunas ocasiones suele quebrantarse, esta se construye a través del paso del

tiempo pero es importante para que un proceso como el de mentoría tenga éxito porque tanto el mentor como la persona que está en entrenamiento deben confiar la una en la otra.

En el caso del primero la confianza está orientada a las capacidades de quien recibe la instrucción a fin de que pueda asignarle tareas y responsabilidades de forma gradual y por parte de quien recibe la mentoría, la confianza está orientada hacia los conocimientos que tiene su mentor y hacia su verdadero interés de poder ayudarle en el proceso.

En la mentoría podría lograrse manteniendo en privado aquellas cosas que se le han confiado, tanto como las conversaciones, cumpliendo con las reuniones y ofrecimientos programados, demostrando el interés y siendo consecuente con los principios y valores trazados en la mentoría.

1.1.4.3. Definición de metas y construcción gradual de destrezas.

El mentor es una suerte de patrón en el que un aprendiz ve un modelo, aunque ello podría ser únicamente a nivel académico, es por ello que en el proceso el mentor deberá ser una persona muy centrada y trazar los objetivos pertinentes para su vida personal tanto como profesional y socializarlas en este entorno. Asimismo se puede contribuir a que la persona que esté en proceso de aprendizaje pueda establecer sus propias metas y que distinga la forma en la que se lo puede realizar. En ciertos casos el mentor puede participar activamente y aportar al estudiante para que alcance los objetivos deseados, sobre todo si se trata de los aprendizajes. En este sentido puede realizar las siguientes actividades:

Contribuir a encontrar recursos tales como personas, libros, artículos, herramientas e información basada - en web;

Impartir conocimiento y ayudándole a cultivar sus destrezas mediante explicaciones, mediante la aportación de ejemplos útiles, la demostración de procesos, y formulándole preguntas que le hagan reflexionar sobre lo que se comenta;

Auxiliar en las perspectivas más amplias sobre sus responsabilidades y su organización; y

Comentar las acciones que ha emprendido en su propia carrera y explicándole sus motivaciones. (Center for Health Leadership & Practice, 2003, pág. 23)

1.1.4.4. *Aliento e inspiración.*

Toda persona requiere de algún tipo de refuerzo positivo a sus labores y a los procesos que está realizando. En la mentoría, muy particularmente, este elemento se constituye como un plus al proceso porque se empieza a confiar en los resultados obtenidos y en sus propias capacidades. En este propósito el mentor tiene un rol fundamental y dado que se constituye como un referente los refuerzos que haga pueden ser muy influyentes en todo el proceso de mentoría.

Para que pueda realizarse es necesario que el mentor alabe los progresos y refuerce las conductas positivas del aprendiz. Expresar aquello en lo que está de acuerdo y que pueda ser favorable a la persona y a su autoestima cuando sienta frustración o sufra algún tropiezo en los aprendizajes es necesario que no se le minimice, sino que por el contrario se le apoye.

El rol del mentor que se constituye como una estrategia favorable para el proceso sería también socializar sus experiencias de tal manera que estas le puedan ayudar a comprender y a actuar de mejor manera frente a determinada circunstancia que pueda presentársele. Así también el mentor puede contar sus experiencias y los errores por los que ha pasado y las soluciones que han aportado a la resolución de sus problemas.

En este entorno y bajo estos parámetros sería necesario implementar técnicas de enseñanza así como de evaluación de tal forma que la mentoría tenga un sustento basado en metodologías adecuadas para propiciar un mejor aprendizaje por parte de la persona que está aprendiendo, como se indica en la tabla 1 a continuación.

Tabla 1

Recursos complementarios que pueden utilizarse en la mentoría

Recursos complementarios que pueden utilizarse en la mentoría	
La lúdica	Es uno de los elementos más importantes que ya se están tomando en cuenta en el aprendizaje. Al contrario de lo que suele pensarse no solo se enseña con el juego a los niños, sino también a los adultos.

Aprovechamiento de la tecnología	Con el despliegue de las nuevas tecnologías en la sociedad es muy fácil que las personas accedan a estos recursos. Por esta razón se puede aprovechar este elemento para comunicarse y para el estudio y la obtención de información.
Redes sociales	Estas pueden ser mal vistas en el ámbito educativo, muchas veces porque se ignora la utilidad que puede dárseles en este mismo contexto, por ejemplo, la comunicación interpersonal entre el mentor y el aprendiz además de las posibilidades de compartir una serie de documentos que pueden ser bastante útiles.

Fuente: Center for Health Leadership & Practice, 2003

Elaborado por: Torres L.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Todos los seres humanos, sin excepción alguna, tienen necesidades, esto puede evidenciarse, si se toma en cuenta aquellos requerimientos que conforman lo indispensable a lo que se debe acceder para sobrevivir, como son alimento o bebida en un sentido totalmente primario, asimismo, de la convivencia social surgen otro tipo de necesidades que sobrepasan los límites de aquello elemental que requiere el ser humano, en esta caso puede ser la necesidad de conocimiento y preparación que le ayude a insertarse de mejor manera en la sociedad en la que se desenvuelve.

El concepto de necesidades tiene una connotación más universal que el de problema social, por ejemplo, cuando se alude a las necesidades humanas. Las necesidades son aquellos elementos económicos, sociales y culturales necesarios para un desarrollo razonable de la vida de las personas en las sociedades actuales. Existen dos grandes categorías de necesidades: las básicas, relacionadas con la supervivencia, como pueden ser el comer, dormir, etc., y las necesidades de desarrollo, estrechamente

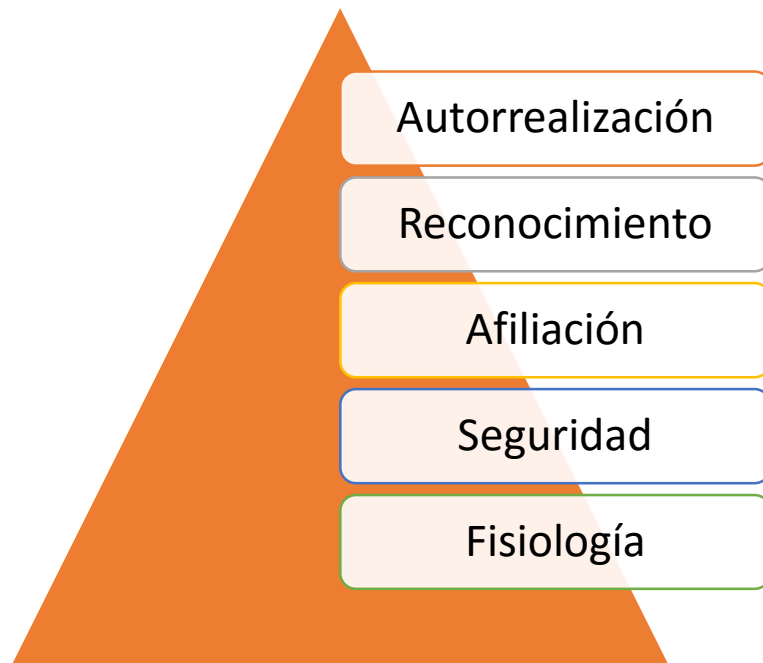
unidas a elementos educativos, sociales y culturales. (Musito Ochoa, Herrero , Cantera , & Montenegro , 2014)

Cabe destacar que las necesidades de tipo social y cultural únicamente buscarán satisfacerse si aquellas que son indispensables están saldadas en la vida de una persona, es decir, no es posible que un individuo que no tenga el alimento necesario para subsistir, pueda concentrarse en adquirir estatus en la sociedad o en algún reconocimiento en comunidad.

Asimismo, es de entenderse que las necesidades surgen en la medida en la que el ser humano busca algo más para su vida y para satisfacer sus diferentes requerimientos. Esto quiere decir que siempre que se satisfaga una necesidad surgirá otra que deberá ser compensada o al menos que la persona busca que así sea. Dichas necesidades están en relación con la cultura donde se gestan, puesto que se puede variar de un grupo a otro en el que se establecen prioridades de diferentes índoles.

Para comprender de mejor manera el concepto de necesidades y la diferenciación que se hace de ellas se ha tomado como referencia la pirámide de Abraham Maslow en donde se explica claramente cómo van evolucionando las necesidades del ser humano partiendo de aquellas que son fisiológicas y que el cuerpo demanda de forma natural hasta llegar a aquellas que habiendo satisfecho las de la base de la pirámide surgen en el individuo como resultado de su función de comunicación y socialización.

Las necesidades desde la perspectiva de Philip Kotler y Gary Armstrong, se cataloga como "un estado de carencia percibida", esta definición no está alejada de la que hace Malow sobre todo porque estos autores reconocen en esta clasificación se incluyen las "necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión" (Kotler & Armnstrong, 2003, pág. 5)



Fuente: Maslow , 1991

Elaborado por: Torres L

A continuación se definen brevemente los distintos tipos de necesidades señaladas por Maslow.

❖ **Fisiología**

A decir de Maslow (1991) este grupo comprende la respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis. Puede decirse que estas necesidades son fundamentales porque la satisfacción de ellas hace la diferencia en que un ser humano viva o no, en este grupo están, por ejemplo la alimentación o el descanso.

❖ **Seguridad**

Según la clasificación de Maslow, este tipo corresponde a aquellas necesidades de seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud, de propiedad privada. En este nivel aparece la función social que aparece posterior a la satisfacción de las actividades básicas, como por ejemplo, el empleo puede asegurar el alimento.

❖ **Afiliación**

El cumplimiento de las necesidades de filiación corresponde a las relaciones de asociarse con los semejantes. Ya pasan del campo de lo biológico y funcional. Por poner

un ejemplo: la sexualidad puede favorecer la reproducción, sin embargo, los seres humanos generan apegos y sentimientos y un ambiente de estabilidad que puede ser la familia. En ese momento nace una función social, un acercamiento, un entorno de afecto hacia los demás.

❖ **Reconocimiento**

En medio de las necesidades puramente sociales se encuentran las que Maslow denominaría autorreconocimiento, confianza, respeto y éxito. Este tipo de necesidades pueden manifestarse únicamente en un grupo de semejantes.

❖ **Autorrealización**

En un ámbito más personal se encuentra la moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de los hechos, resolución de problemas y están enmarcadas dentro del ámbito de lo psicológico.

Esta pirámide de las necesidades de Maslow, ha sido importante en diferentes disciplinas, la que más ha hecho uso de estos conocimientos ha sido el marketing cuyo campo de acción se basa precisamente en satisfacer las necesidades de un mercado, las mismas que pueden no ser elementales. Es de esta forma que las necesidades sociales adquieren una singular importancia para el ser humano por ejemplo, no se vende únicamente productos sino aspectos importantes que los acompañan, por ejemplo, un auto, no es únicamente un auto, el objeto que sirve para movilizarse, sino que refiere a un estatus, a una buena posición social o capacidad adquisitiva.

Las necesidades de preparación, educación y conocimiento pertenecen al campo de la realización personal por lo que en la pirámide se ubicará en la autorrealización. El conocimiento supone el avance de un estado a otro superior, en tal virtud, la situación de la persona mejora a su favor. En el medio social además se requiere de legitimación, es decir la sociedad califica o descalifica a alguien de acuerdo a su preparación para referirse a cierto tema o campo del saber, desde esta perspectiva también la educación está ubicada en las necesidades de autorrealización, en las que se incluye el respeto y el éxito.

En medio de estas necesidades de educación con diferentes fines para el ser humano, está una que de forma muy especial está vigente en la actualidad como es la educación a distancia. Esta surge como respuesta a las necesidades de los grupos de

personas que por el ritmo de vida actual no pueden estar presencialmente en un lugar y que por lo tanto requieren de un tipo diferente de instrucción.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

En las necesidades que pueden presentarse en la educación a distancia pueden estar las administrativas, educativas y personales. Por ejemplo, la guía por parte de un docente, de una tutoría, de información constante, estas necesidades pueden presentarse porque no se asiste de forma presencial de un espacio geográfico.

Mediante la tutoría se realiza en gran parte, el proceso de retroalimentación académica y pedagógica, se facilita y se mantiene la motivación de los usuarios y se apoyan los procesos de aprendizaje de los mismos. Mediante ella también el tutor facilita la presencialidad necesaria, periódicamente, en los programas a distancia y garantiza la presencia institucional frente al alumno. (Maya , 2000, pág. 49)

Asimismo se requiere de un material bibliográfico que oriente al estudiante hacia el aprendizaje y que contribuya significativamente a la formación de los conocimientos. El empleo de recursos bajo esta modalidad de educación a distancia requiere, sobre todo en los tiempos actuales del empleo de la tecnología y de otros recursos que sirvan para las actividades. Para ello el estudiante debe tener "Capacidad reflexiva, decisoria, activa y productiva, Autonomía, Integralidad, Permanencia". (Maya , 2000, pág. 49)

En el ámbito educativo puede suceder que las personas no tengan hábitos de autoeducación o de autoevaluación por lo que es difícil que en ciertas circunstancias el estudiante se adapte en un primer momento a la modalidad a distancia. En tal virtud las instituciones deben promover el desarrollo sus propios hábitos de estudio sin necesidad de tener en todo momento un control externo que le empuje a hacerlo.

Es por ello que una de las necesidades del estudiante quizá aquella que determinará que tenga éxito o no en esta modalidad de estudio es la de orientación académica. Dado que es una limitación el espacio físico, es necesario que el estudiante adquiera hábitos que le ayuden y le faciliten la inserción en el sistema. Los estudiantes mentorizados percibían de forma más patente unas necesidades de orientación relacionadas con: su plan de estudios; las técnicas para estudiar mejor; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance; así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera. (Manzano et al , 2012, p. 106). A continuación se explican las necesidades en el marco de la educación a distancia.

1.2.3. Para la inserción y adaptación.

Suele suceder que los estudiantes, sobre todo, aquellos que han llegado de una educación presencial y están acostumbrados a estas modalidades no se acostumbran fácilmente o no adoptan un ritmo de estudio adecuado para sus necesidades de aprendizaje. Es por esta razón que se enfrentan a un proceso de transición en el que deben necesariamente adaptar su ritmo y estilo de vida a las actividades educativas para obtener los mejores resultados.

Existe por tanto en todo sistema educativo a distancia un proceso de adaptación en el que el estudiante conoce los pormenores de la educación a distancia pero es fundamental en este contexto que se proporcione la información necesaria a fin de que el estudiante asuma sus responsabilidades y diseñe sus objetivos en todos los ámbitos. Como ha indicado Maya (2000) el estudiante "(...) debe adquirir un alto grado de disciplina, responsabilidad, autonomía y persistencia para estudiar". O como indica Arenas (2011), "el estudiante requiere de tener un dominio propio sobre su propio conocimiento" lo cual se resume como aquella necesidad de desarrollar un aprendizaje solvente a partir de sí mismo y de sus nuevas necesidades.

1.2.4. De hábitos y estrategias de estudio.

El estudiante debe desarrollar una serie de habilidades necesarias en el ámbito de la educación a distancia como por ejemplo: Estudiar solo y a su propio ritmo por lo que no deberá dejar para el último las tareas sino distribuir las y planificar de forma adecuada de tal manera que estas no le resulten tediosas al final del período y para ello requiere de una autodisciplina porque quien impone los tiempos es el mismo estudiante.

Asimismo, al no tener un ente regulador de las asistencias de los alumnos son ellos quienes deben prepararse diariamente y ello requiere de fuerza de voluntad pero también de toma de conciencia acerca de la importancia de asumir su educación. En este sentido también formarían parte un cambio de actitud en el estudiante, como por ejemplo, estudiar sólo cuando el profesor o las calificaciones le obligan o cuando realiza los trabajos académicos a última hora.

Como indica Serafini (1991) es necesario realizar un análisis pormenorizado del tiempo y de las actividades en las que se lo emplea. Asimismo es necesario desarrollar habilidades de lectura. Tomando en cuenta que en el país los niveles de lectura son

bastante bajos, es necesario que se desarrolle esta habilidad. Así también el estudiante de estudiante deberá desarrollar técnicas de investigación y de escritura. Las recomendaciones serían las siguientes:

- ❖ Analizar el tiempo
- ❖ Dividir las actividades que requieren de atención y que son impostergables
- ❖ Dividir los tiempos y los periodos diarios
- ❖ Emplear los tiempos en actividades productivas como ejercitar la lectura o la escritura
- ❖ Programar las actividades académicas dándoles un espacio de tiempo prudente en el día.
- ❖ Eliminar actitudes negativas como la pereza intelectual

1.2.5 De orientación académica.

En la modalidad a distancia se adopta el sistema de tutoría, en cuyo diseño se propicia la facilitación del aprendizaje de contenidos temáticos y se propone que el alumno reciba una atención constante. Esto implica una interacción que se puede desarrollar mediante el uso de correo electrónico, teléfono, *chat*, foros virtuales e incluso mediante sesiones presenciales, si existe esa posibilidad. También se considera un periodo de inducción para el uso de plataformas virtuales y el uso de herramientas tecnológicas educativas. La dinámica de trabajo que se contempla implica la participación en varias direcciones: alumno–contenido, alumno–alumno y alumno–tutor. El modelo de aprendizaje de este sistema ha sido diseñado conforme al perfil que se establece en el plan de estudios, y se dirige no sólo a alumnos que comparten características con los modelos escolarizados, sino también a una variedad de personas que contemplan múltiples actividades en distintas zonas y labores. (Moreno & Cárdenas , 2012, pág. 121)

Dado que los documentos de los que hará uso el estudiante no necesariamente resuelven todas sus dudas e inquietudes, es necesaria la orientación de los profesores. Para este fin suele asignarse un profesor tutor que tiene la función de explicar al estudiante acerca de sus dudas. Como los grupos de estudiantes son bastante amplios, es necesario que se utilicen herramientas, para este propósito sirven bien las nuevas

tecnologías en donde se pueden crear grupos de comunicación en los que se comparten inquietudes o experiencias fortaleciendo la comunicación tanto con el profesor como con los compañeros.

Como se indica a continuación “La orientación es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”, (Ayala citado por Molina Contreras, 2010, pág. 2) lo cual consiste en tomar en cuenta al estudiante como un todo integrado por diversos segmentos.

1.2.6. De orientación personal.

La función de un orientador personal es importante dado que es parte de la educación integral el no solo considerar al estudiante en el ámbito académico sino en todas sus dimensiones. Este tipo de orientación es mucho más humano porque se le ayuda al estudiante a que pueda organizarse y planificar sus objetivos además de desarrollar sus habilidades personales.

Definen a la orientación en educación a distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección. Al intentar diferenciar este proceso del de asesoría, señalan que la orientación está más centrada en la persona, en tanto que la asesoría se centra más en el problema en sí, vinculando a ésta última con las necesidades estudiantiles de información, elección servicios especiales como ayuda financiera. Para estas autoras, en síntesis, la función de la orientación dentro de la educación a distancia, es ayudar al estudiante a evaluar su situación y opciones en diferentes casos, así como enseñarles a tomar decisiones y a desarrollar habilidades de formulación de metas y de planificación, en general. (McInnis-Rankin y Brindiey citados por Bermúdez , 2003, p. 85)

1.2.7. De información.

La información es un tema sustancial en la educación a distancia, puesto que si el estudiante no tiene la información necesaria difícilmente podrá cumplir con sus obligaciones y mucho menos obtendrá el conocimiento deseado. Las instituciones que promueven la educación a distancia tienen la obligación de canalizar la información de tal manera que llegue a los estudiantes. Se debe evitar a toda costa los rumores y su

esparcimiento porque afecta no solo a la institución y a su desenvolvimiento sino también a los estudiantes.

Por su parte el estudiante tiene la obligación de obtener información de y a buscarla por los medios que son proporcionados por la universidad y además de verificar que esta información sea verdadera. En la educación a distancia la información que puede requerirse es en diferentes ámbitos como el académico, el administrativo, el público y el social.

En ello refiere Maya (2000) que los alumnos deben necesariamente “Ser atendidos a distancia” (Maya , 2000, pág. 32) pese a que no es una modalidad en la que se tiene contacto directo constantemente se alude al hecho de que todo el personal, tanto el administrativo como docente debe sistematizar y entregar la información de tal manera que resulte. Así también Molina Contreras (2010) refiere la necesidad de atender y prestar atención en las inquietudes que tienen el estudiante que no estudia en modalidad presencial por lo que se infiere que la educación a distancia debe tomar en cuenta los aspectos que guardan relación con el estudiante que no está presente siempre en la universidad.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

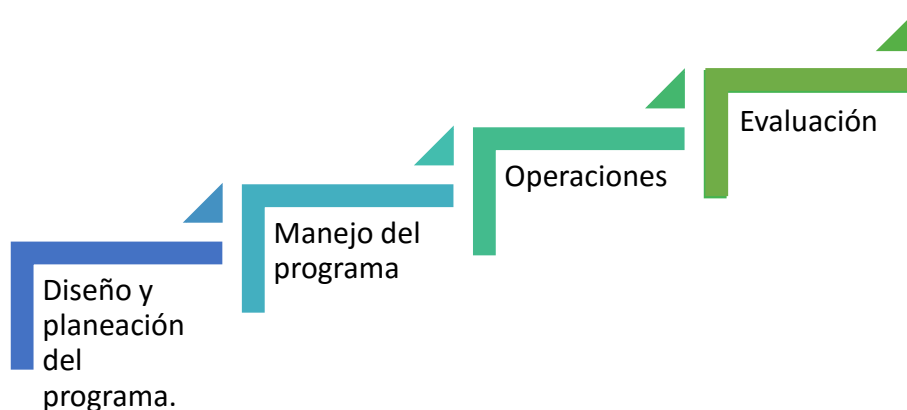
El plan de mentoría podría definirse como la sistematización de la actividad de orientación en la que participan el mentor que tiene a su cargo alguien con menos experiencia que se constituye como aprendiz. Dado que este es un plan, comprende varias etapas como la planificación que incluye el establecimiento de objetivos establecidos para un período determinado y un plan de acción con actividades orientadas a cumplirlos.

El plan mentor contribuye al desarrollo de los principiantes a través del acompañamiento para la construcción de distintos tipos de saberes. Para ello, es indispensable que la institución o por iniciativa de un mentor se organice y desarrolle procesos de andamiaje, enfocados una nueva perspectiva del conocimiento y del ámbito educativo a fin de dotar de instrumentos para que quienes aprenden lo hagan de una manera sólida y a largo plazo.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Figura 3

Diseño y planeación del programa



Fuente: Bermúdez , 2003

Elaborado por: Torres L.

Diseño y planeación del programa

Al comienzo de la actividad se define un calendario previsible de reuniones, que después el tutor se encargará de ajustar, junto con los mentores, de acuerdo a las necesidades de cada equipo. Por otra parte, también al comienzo de la actividad, los coordinadores se encargan de definir un temario tentativo sobre los asuntos a tratar en las reuniones, abordando todos aquellos temas de interés para los alumnos de nuevo ingreso teniendo en cuenta a su vez su conveniencia en cuanto a la temporalidad. Al margen de ellos, pueden surgir nuevos temas y preguntas a tratar en cada reunión, de forma que la dinámica de cada equipo se ajustará a sus necesidades. Después de cada reunión, el alumno mentor elabora un informe en el que describe brevemente: los alumnos que han asistido, los temas tratados, asuntos relevantes que ha surgido, opiniones y sugerencias; que dejará en el Portal del Proyecto Mentor y al que sólo tendrá acceso el tutor de su equipo y los coordinadores. (Sánchez, 2013, pág. 7)

Esta es la parte fundamental y se constituye como la base previa a la ejecución del plan de mentoría. Es necesario que se tengan claros los objetivos para que de esta forma puedan establecerse las estrategias que se tomarán. Estos deben estar

organizados de acuerdo al entorno por lo que también la institución donde se realice es de suma importancia. Entre los objetivos pueden enumerarse los siguientes:

A nivel organizacional

- ✓ Conseguir el apoyo de la institución para el desarrollo del programa
- ✓ Seleccionar y preparar a un colaborador que tiene la función de coordinar todo el programa
- ✓ Evaluar y formar perfiles para conformar a los supervisores que tienen la misión de observar el plan mentor
- ✓ Seleccionar los perfiles adecuados para mentores
- ✓ Identificar problemas
- ✓ Proponer soluciones
- ✓ Seleccionar a los aprendices
- ✓ Hacer que se relacionen los mentores con los mentorizados
- ✓ Supervisar el proceso cuando ya se esté gestando la mentoría
- ✓ Evaluar el programa
- ✓ Obtener los resultados esperados para la comunidad educativa
- ✓ Conseguir resultados medibles observables y cuantificables que den cuenta de un progreso en el estudiante mentorizado.

En el ámbito académico

- ✓ Mayores conocimientos sobre la mentoría y en general
- ✓ Incremento y diferenciación del rendimiento académico de los alumnos que tienen mentor frente a los que no lo tienen.
- ✓ Disminución de los niveles de deserción escolar.

- ✓ Incremento de la asistencia a clase.
- ✓ Mayor afinidad para con la carrera e institución donde trabajan o cursan sus estudios
- ✓ Incremento de la autoestima y la autoconfianza

En este espacio se han considerado los objetivos como un apartado importante porque son la base para que un plan se desarrolle. Estos comprenden una serie de impactos que tanto en el nivel académico, como el social tienen una importancia trascendental por el impacto positivo, que si se manejan adecuadamente, pueden tener. Las acciones deberán estar orientadas al cumplimiento de estos objetivos trazados en la etapa de planeación.

Además de suponer un beneficio personal para quien interviene en un proceso de mentoría supone uno social, si se piensa, por ejemplo en los beneficios de la aplicación de un plan mentor en una institución, como en el caso del proyecto que desarrolla el ministerio de educación con los maestros, se puede ver que esto supone un beneficio considerable para el ámbito educativo y social.

Tabla 2

Fases del programa de mentoría

Fases del programa de mentoría	
Diseño y planeación del programa.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las necesidades <p style="text-align: center;">Diseño de los parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - población - Tipo de mentoría a ejecutar - Instituciones participantes - Espacios y cuestiones logísticas - Involucrados y encargados de las diferentes actividades. - Aspectos generales de organización como tiempos de reuniones planificación de actividades. - Aspectos administrativos y de financiamiento corresponden a una parte importante de la organización del plan. - Planeamiento de horarios y funciones.

	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer jerarquías dentro del plan
Manejo del programa	<ul style="list-style-type: none"> - Es crucial asegurar que el programa de mentoría esté ejecutándose de acuerdo a lo planeado porque para ello ha sido la primera etapa. - “Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento”. (Mentoring Initiative, OneStar Foundation, 2005) - Se debe supervisar que las estrategias se estén cumpliendo en todas las áreas.
Operaciones del programa.	<ul style="list-style-type: none"> - Para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.
Evaluación del programa	<ul style="list-style-type: none"> - El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar

Fuente: Mentoring Initiative, OneStar Foundation, 2005

Elaborado por: Torres L.

El plan de mentoría es importante en sus etapas de diseño, implementación y evaluación, se considera indispensable establecer procedimientos para la preparación de los mentores a fin de que se consigan todos los objetivos esperados. Este aspecto es clave para la buena marcha de los procesos de mentoría.

Otro aspecto del proceso de mentoría es el de evaluación, esta debe realizarse en todos los pasos del programa mentor. Cabe resaltar que detrás de todo este proceso, no solamente se encuentra el mentor y el aprendiz, sino también una serie de aspectos que se deben manejar con cuidado y en coordinación con la supervisión. Además el contexto administrativo de un plan no debe dejarse de lado, factores como el presupuesto y los recursos que se requieren para el cumplimiento de los objetivos deben ser considerados como un elemento que además de operativo resulta básico para el desarrollo de cualquier proyecto y por supuesto del plan de mentoría

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

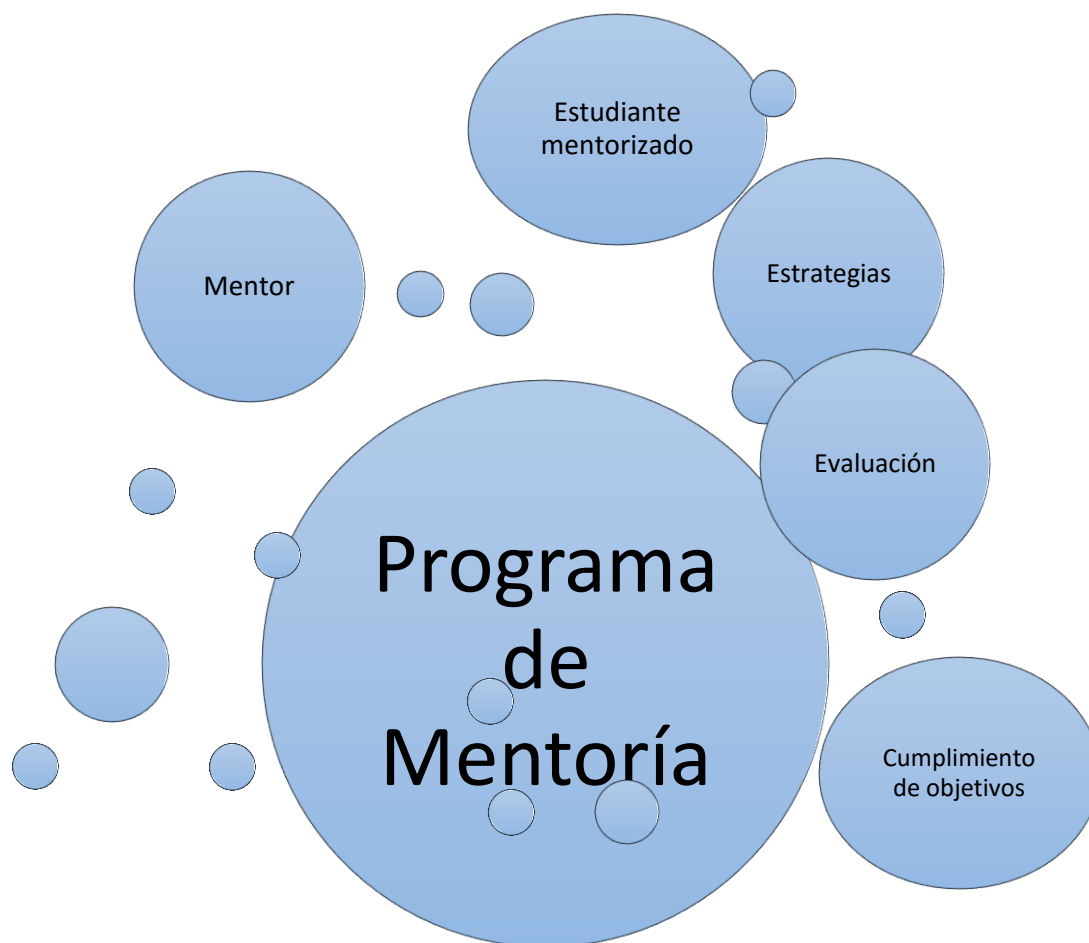
Un grupo de estudiantes es un colectivo que tiene necesidades específicas con respecto a su educación y a la etapa de la vida que están atravesando. El plan se orienta a dar respuestas a dichas necesidades. Los estudiantes requieren de un plan específico de mentoría en el que se sigan las fases de planeación el desarrollo y la aplicación del plan mentor y la evaluación.

El plan de orientación y mentoría dirigido a los estudiantes debe necesariamente incluir actividades coordinadas entre “el mentor, el mentorizado y el proceso de mentoría” (Manzano et al., 2012. p. 96) Puede ser realizado entre estudiantes con la modalidad uno a uno en donde es una persona la que sabe más y ayuda a otra; o por el contrario, se puede realizar de un profesor hacia los estudiantes con la modalidad en grupo. En todos los casos el proceso de mentoría es organizado y utiliza estrategias que aportan a la consecución de objetivos específicos, Albanaes, Marques de Sousa Soares, & Patta Bardagi (2015) dicen que: “De manera general, esas estrategias se caracterizan por una diversidad de acciones que benefician al estudiante en los aspectos propios del proceso formativo, relacionados con diferentes esferas de la formación académica, vocacional, personal y social”.

En el caso de la educación a distancia, que se considera un ámbito en el que se transforman significativamente los hábitos, o al menos eso debe hacerse para que esta modalidad tenga éxito, el estudiante por tanto transforma sus concepciones tradicionales de la educación que puede haber sido presencial, como sucede en la mayoría de los casos. Cabe destacar que en algunas ocasiones el cambio suele ser drástico para el estudiante, por esta razón, requiere de asesoramiento y de una visión hacia las prácticas de estudio.

Figura 4

Elementos del programa de mentoría en los estudiantes



Fuente: Manzano Soto, y otros, 2012, pág. 96

Elaborado por: Torres L.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Partimos de un análisis, de la educación a distancia en la cual hay ciertas características que definen por qué la necesidad de prepararse en un centro que ofrece una educación superior de esta índole, algo que se destaca entre sus características generales son sus estudiantes, personas legalmente adultos capaces de adquirir responsabilidades de esta magnitud, características como estas se tomara en cuenta por la institución al momento de impartir sus enseñanzas; características que son comunes las cuales reflejan la necesidad de prepararse profesionalmente.

Según Medina de Valenzuela, (2004) muchas personas adultas que han tomado la decisión de seguir unas determinadas enseñanzas, no pueden compartir el espacio con los centros presenciales correspondientes. La posibilidad de compartir el espacio con un centro presencial de enseñanza (seguir un curso cotidianamente) está relacionada con la proximidad o alejamiento del alumno respecto del mismo.

También basándome en mi propia experiencia personal los estudiantes que ingresamos a una educación a distancia es precisamente por una de las características principales que es el factor tiempo. Cuyo factor impide muchas veces que por diferentes razones cotidianas no se pueda asistir de manera presencial a un salón de clases para un aprendizaje de educación superior, así que los estudiantes que hemos optado por una educación a distancia además de esta característica en común también tenemos las ganas de superarnos y mientras realizamos diferentes actividades estamos sometiéndonos y auto-disciplinándonos para llegar al éxito de nuestras metas. . En la actualidad la tecnología se convierte en una característica indispensable para el éxito de una educación superior a distancia.

Además, puede observarse que en los últimos años los recursos técnicos de comunicación han representado un avance espectacular, puesto que el acceso a la información y al conocimiento no reconoce fronteras ni distancias, así como tampoco los diferentes soportes de información (correo electrónico, fax, video, videotexto, telefax, televisión, radio, videoconferencias, chat, etcétera). Estos medios técnicos se han convertido en últimas fechas en impulsores de igualdad de oportunidades. Por ejemplo, los sistemas multimedia, que han impulsado el reciente crecimiento y la eficacia de esta modalidad educativa. (Cabral Vargas Brenda, 2011, pág.17)

Es precisamente por eso muy importante mencionar ciertos aspectos de la Universidad Técnica Particular de Loja institución que cada día abre sus puertas a muchos estudiantes como nosotros buscando un futuro mejor.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) en el año 1971. Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano, se constituye como persona jurídica autónoma al amparo del convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador.

La UTPL cuenta con centros universitarios y oficinas de información y gestión en todas las provincias del Ecuador, de igual manera los centros internacionales que fueron creados para ayudar a los inmigrantes a conseguir una educación superior en compatibilidad con su trabajo, la UTPL ha establecido 4 centros de apoyo: Madrid, Roma, Bolivia y Nueva York. Este plan de mentoría se ha realizado en unos de sus centros internacionales asociados el centro de New York. Recalcando que los centros tanto en el Ecuador y en New York brindan el apoyo necesario para aprendizaje efectivo de cada estudiante.

MISIÓN: La verdad como horizonte hacia el que dirigir, en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales; una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales; un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales; y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador y de toda la Humanidad, con preferencia hacia los sectores menos favorecidos, todo ello desde el sentido que aporta la reflexión metafísica y la pedagogía Idente. (Universidad Técnica Particular de Loja, 2014) Su misión es, desde la visión del Humanismo de Cristo:

Su misión es, desde la visión del *Humanismo de Cristo*

*“ Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia,
para que sirva a la sociedad ”*

Misión de la Universidad Técnica Particular de Loja

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Elaborado por: Torres Laura

VISIÓN: Su visión es el Humanismo de Cristo, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

La Universidad Técnica Particular de Loja, promovió el Proyecto y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con Estudiantes de Primer Ciclo de Educación Superior a Distancia , la misma que fue desarrollada por los estudiantes que han egresado en la carrera de educación básica, en el transcurso del desarrollo de este proyecto se realizara un plan de orientación para motivar y guiar la adaptación de los estudiantes de primer ciclo así como su incorporación al sistema de educación a distancia.

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitió utilizar explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilito cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Población

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja. El grupo de mentorizados asignados por la universidad respondió a los datos informativos y participaron del programa que se nos asignó por parte de la institución.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

El método que se utilizó durante este proyecto fue el Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método ha sido producir acción, toda vez que buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador estaba dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa ha sido ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez que se investigó y al mismo tiempo se intervino con pasos en espiral y los participantes mentores tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar este proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para poder detectar las necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros de los métodos utilizados fueron:

El método descriptivo: que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético: facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo: permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico: permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

• **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

- La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista:** se pudo realizar por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

- **El cuestionario:** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

2.5. Procedimientos

El procedimiento que se siguió para la realización de este proyecto es que a través de la Universidad Técnica Particular de Loja, se invitó a ser partícipes de este plan de

monitorización a los estudiantes de primer ciclo de la misma institución, buscando las respuestas de las preguntas que tenemos a través de una encuesta misma que se realizó en forma individual a cada uno de ellos. Para de esta forma saber cuáles son las fortalezas y debilidades que presentaban los estudiantes en el trayecto de esta nueva etapa, acompañándoles como mentor en la misma.

Debido a las dificultades de distancia, tiempo, etc. que se presentaron al momento de realizar la encuesta, esta fue enviada a través de correos electrónicos para que cada uno de ellos las pudiera completar.

Mediante esta orientación académica se pudo motivar a cada estudiante y prestar la ayuda necesaria, en las diferentes asignaturas desde la experiencia del mentor como alumno, ampliar información sobre los planes de estudios conocer la web de la UPTL, apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante.

2.6. Recursos.

Los recursos que se utilizaron en este proyecto son de gran importancia, ya que sin ellos no se podría cumplir con el mismo, recursos importantes que se los detalla a continuación.

2.6.1. Talento humano.

Se ha contado con los directores de tesis, tutores quienes nos asignaron los cinco mentorizados para realizar este proyecto.

2.6.2. Institucionales.

La UTPL nos facilitó información mediante el EVA, también las respectivas comunicaciones con los tutores y directores de tesis a través de correos electrónicos, mediante estos recursos nos informaron y detallaron paso a paso el proceso a realizar en este proyecto de investigación.

2.6.3. Materiales.

La guía material digital e impresa, libros, internet, los cuales utilizamos para ampliar y redactar los conocimientos adquiridos, plasmándolos en este proyecto.

2.6.4. Económicos.

INSUMO	VALOR
Internet	\$30 mensual
Computadora	\$1500
Hojas	\$ 5,00

CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Finalizando la recolección de información a través de la aplicación de los cuestionarios que se les realizó a los estudiantes mentorizados, procedimos a la tabulación y representación de gráficos de los resultados con cada uno de los porcentajes. Las cuales les presentamos de la siguiente manera

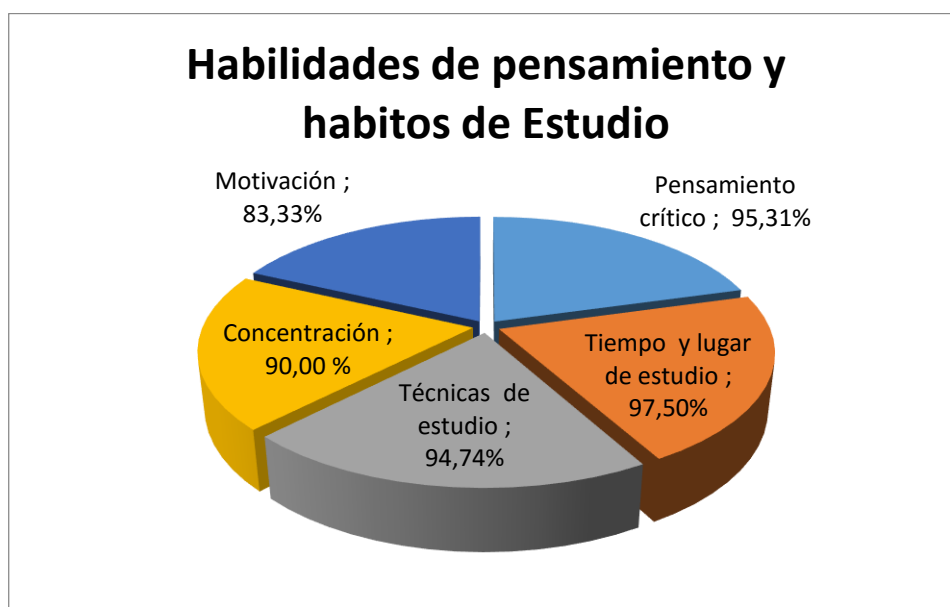
Tabla Nº 1

Resultados de la evaluación				
Sub campo	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderación 100	Calificación
Pensamiento crítico	61	64	95,31	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	39	40	97,50	Sobresaliente
Técnicas de estudio	72	76	94,74	Muy buena
Concentración	36	40	90,00	Muy buena
Motivación	50	60	83,33	Muy buena
Total de reactivos	258	280	92,14	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Torres L.

FIGURA Nº 1



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Torres L.

Mediante este gráfico estamos representando los porcentajes que se dan después del cuestionario de Habilidades de pensamiento y Hábitos de estudio, realizado a los cinco estudiantes de primer ciclo de distintas carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Con respecto al pensamiento crítico en puntuación ponderada es de 95,31 % equivalente a muy buena. Helio Alegría (2012) manifiesta que “las habilidades del pensamiento, son los procesos mentales que permiten a las personas procesar información, adquirir conocimientos y resolver problemas” (p.1).

Lo que quiere decir que en su mayoría los estudiantes mentorizados de este proyecto no tienen problemas al recibir, analizar y evaluar el conocimiento o la enseñanza respectiva en este proceso de aprendizaje.

Estos estudiantes mentorizados cuentan con la capacidad de realizar las diferentes actividades que se les proponen en dicho proceso de enseñanza aprendizaje, y a su vez no solo reciben información ; sino más bien comprenden y analizan diferentes criterios, conceptos y a partir de eso emiten sus aportaciones particulares llegando de esta manera a una reflexión o conclusión de la misma.

El tiempo y lugar de estudio representa en la puntuación ponderada 97,50% equivalente a sobresaliente. Lo cual quiere decir que los estudiantes mentorizados han logrado organizar su tiempo para dedicarlo al autoaprendizaje diario en esta carrera; aunque quizás con dificultad en medio de sus actividades diarias pudieron administrar su tiempo para estudiar; factor que es de gran importancia al realizar estudios a distancia para no tener dificultades tomando en cuenta que cada mentorizado tiene un cierto número de materias razón que les exige ser responsables y dedicar el tiempo necesario y suficiente a cada una de sus materias y así de esta manera culminar con éxito esta primera etapa .

Cabe también mencionar que no solo el tiempo es importante también tenemos el lugar de estudios, un lugar cómodo y donde pueden concentrarse y desarrollar las actividades que les han sido asignadas en cada materia, se les ha sugerido por experiencia propia que separen un lugar específico para que utilicen de esta manera siempre el mismo lugar y eviten ser interrumpidos o distraídos fácilmente.

Con respecto a las técnicas de estudio tenemos la siguiente puntuación ponderada 94,74% con equivalente a muy buena. Esto nos muestra que en su mayoría los estudiantes mentorizados han podido aplicar las diferentes técnicas de estudio, que se sugieren en la guía didáctica de sus materias; comprobando así que al aplicar

correctamente las técnicas de estudio, ayuda a mejorar los conocimientos adquiridos, las habilidades, destrezas del estudiante.

Utilizando estas técnicas de estudio se facilita el aprendizaje y se puede lograr una asimilación y comprensión de los diferentes temas. Las técnicas sugeridas en la guía didáctica de cada asignatura han logrado el éxito al momento de estudiar; técnicas como el subrayado, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, cuestionarios, etc. Pueden marcar la diferencia en los hábitos de estudios de cada mentorizado aplicándolas correctamente y según la necesidad que cada estudiante presenta, de esta manera se crea un mayor potencial en los mismos.

En cuanto a la concentración hemos adquirido un 90,00% equivalente a muy buena, sabemos que para adquirir nuevos conocimientos y poder transmitir lo que hemos aprendido se necesita de concentración en las actividades que realizamos, ha sido un punto alcanzado en la mayoría de los mentorizados muchas veces con ciertas contrariedades; pero han logrado la concentración al momento de realizar sus estudios recalcándoles que para poder razonar sobre las dificultades que se les presta debían mantener absoluta concentración en su aprendizaje.

Una buena concentración es de suma importancia permitirá que lleguen al clímax de un aprendizaje enriquecedor al momento de adquirir nuevos conocimientos, se necesita voluntad propia, preparándose mentalmente y poniendo su atención total en las actividades que realizan; sin concentración no hubieran podido, superar las dificultades que se les presentó, en la primera etapa de sus carreras.

En motivación se alcanzó un porcentaje de 83,33% lo cual es un indicador de que los estudiantes mentorizados necesitan motivación para estudiar y sobre todo cuando se trata de educación a distancia. Estamos hablando de autoeducarnos y se ve que es el porcentaje también más bajo en nuestro gráfico, por lo cual se recomienda a cada estudiante mentorizado enfocarse bien en las motivaciones que tienen para emprender su carrera y así culminaran con éxito; la falta de motivación muchas veces genera el desinterés en las distintas actividades de estudio que se les ha sido asignadas.

Como seres humanos siempre que vamos a emprender proyectos, planes en nuestras vidas necesitamos de este factor importante que es la motivación, debido a este factor sabemos, que queremos, para que y el porqué de nuestra necesidad de aprender algo nuevo, motivaciones que nos recuerden en nuestros tiempos de flaqueza que podemos lograr y culminar una meta en nuestras vidas con éxito, si somos motivados continuamente podemos lograr con más facilidad las metas que nos proponemos y

también compromete a cada mentorizado a ser responsables, disciplinados y constantes en las cosas que emprenden en este caso sus estudios.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En cuestión de necesidades de orientación los estudiantes mentorizados presentan diferentes necesidades, mismas que surgen por el hecho de que una educación a distancia presenta un grado de dificultad más alto al momento de auto educarse, comparada con la educación presencial; tomando en cuenta que la mayoría de estudiantes mentorizados son personas que han tomado esta opción por el mismo hecho de que sus agendas diarias no les permite asistir de forma presencial a un centro de estudios superior. Según las respuestas al cuestionario realizado a nuestros mentorizados, presentan necesidades de orientación académica, de adaptación al sistema de educación, de apoyo personal y de carácter administrativo en su proceso de enseñanza aprendizaje. Como estudiantes también hemos tenido la oportunidad de experimentar necesidades similares a las de nuestro grupo incluso muchas de las veces han sido las mismas necesidades que las de nuestros mentorizados, necesidades de orientación en cuanto a estrategias de estudio y aprendizaje en el sistema superior de educación a distancia, también se ha podido sentir que la falta de una comunicación más eficaz y practica con los tutores de la carrera se convierte en una gran necesidad; ya que por esta razón como estudiantes nos enfrentamos a mayores dificultades académicas. Las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **Expectativas:** Las expectativas o aspiraciones que los mentorizados presentan y que tenemos como estudiantes al iniciar nuestros estudios, es el prepararnos y culminar con éxito la carrera universitaria que nos hemos planteado desde luego orientados por nuestros tutores, comprendiendo los nuevos conocimientos adquiridos, utilizando las técnicas y estrategias adecuadas para estudiar. Como las mencionadas en el capítulo uno de nuestro proyecto por ejemplo una de las que sería de mucha ayuda es “La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta”. (Center for Health Leadership & Practice, 2003, pág. 4) de esta manera podríamos llenar las necesidades que como estudiantes presentamos por la falta de comunicación eficaz con nuestros tutores. Otra de las expectativas que como estudiantes hemos querido lograr es poder haber asimilado los conocimientos para de esta manera desarrollar habilidades adquiridas con excelencia y así ser profesionales productivos, dentro de la sociedad en la que nos encontramos.

- **Temores:** Como estudiantes uno de los temores más grandes y quizás común al momento de iniciar nuestra educación superior es el sentirnos presionados u obligados a tener que abandonar nuestros estudios, por no adaptarnos a la metodología utilizada por la institución, por razones laborales o también personales. Otro de los temores que los estudiantes experimentamos al igual que nuestros mentorizados es reprobamos una materia o ciclo en la carrera, por no administrar bien el tiempo para prepararse y desarrollar las actividades propuestas en la diferentes asignaturas.
- **Mi compromiso:** El compromiso por parte de los estudiantes mentorizados al igual que también lo he realizado en mi proceso de estudios, para poder lograr alcanzar las metas propuestas es, responsabilizarse al momento de administrar el tiempo y comprometerse consigo mismos e la preparación de forma consiente, destacando el mayor de los esfuerzos en cada actividad desarrollada.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

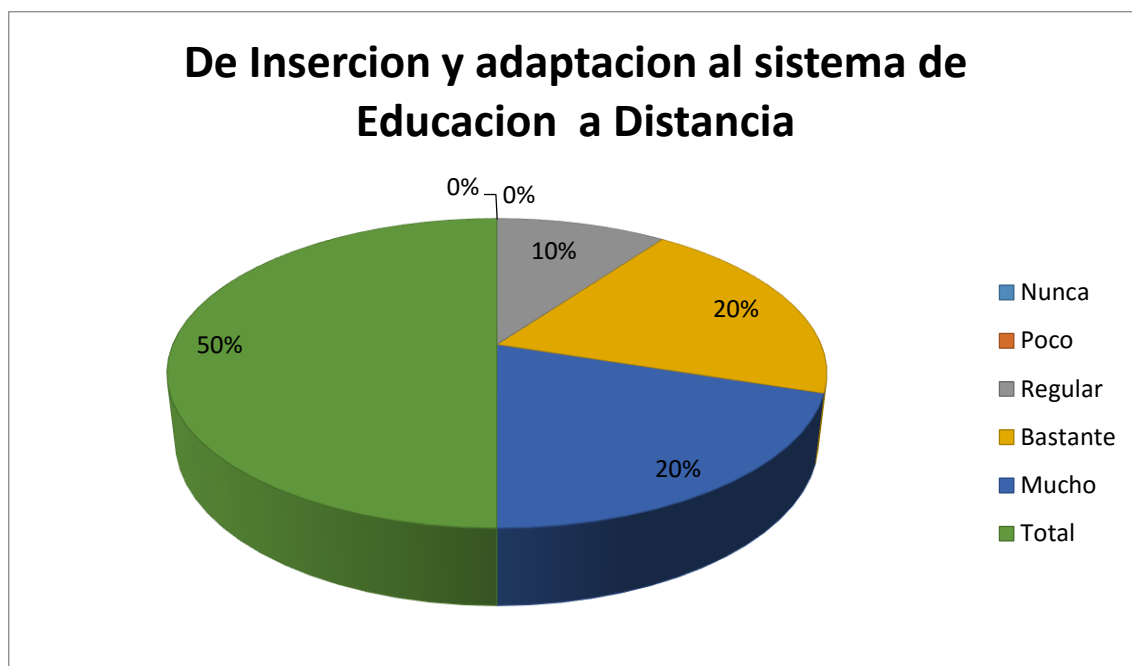
Tabla Nº 2

Mayor necesidad de orientación	Adaptación al sistema de Educación a Distancia
Nunca	0
Poco	0
Regular	1
Bastante	2
Mucho	2
Total	5

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaboración: Torres L.

FIGURA N° 2



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaboración: Torres L.

Interpretando los datos podemos analizar que la mayoría de estudiantes conocen y presentan la necesidad de orientación al momento de la inserción y adaptación al sistema de educación superior. Misma necesidad que se va superando y adaptando paulatinamente el porcentaje con el que se debe trabajar motivándolos y orientándolos representa un 10% que es el más bajo. Por lo general los estudiantes ingresamos con expectativas muy buenas pero muchas veces mantenemos un concepto erróneo, en mi experiencia y la de muchos estudiantes creemos de forma errónea que por el hecho de ser una educación a distancia y no tener que asistir de manera presencial a clases creemos que el proceso de enseñanza aprendizaje es mucho más fácil, lo cual lo entendemos y asimilamos al momento de ir conociendo la metodología que se utiliza en la educación superior a distancia una educación responsable y autónoma para lograr el éxito deseado. Razón por la cual muchos estudiantes que ingresan a primer ciclo de la universidad tienden en el transcurso del ciclo a abandonar sus estudios por no poder lograr la inserción y adaptación a la educación superior.

3.2.2. De orientación académica.

La necesidad de una orientación académica se vuelve tan indispensable para tener éxito en la educación superior a distancia; se necesita aprender a utilizar los procedimientos y técnicas adecuados para manejar la metodología de estudio y poder

desarrollar un aprendizaje significativo. Es de suma importancia que los estudiantes que ingresan al primer ciclo en la universidad puedan ser orientados académicamente por sus respectivos tutores en el proceso de aprendizaje; para desarrollarse tanto en lo académico como en lo personal y así llenar las necesidades que presentan los estudiantes. Como ya lo habíamos manifestado en el capítulo uno de nuestro proyecto hemos hablado de las necesidades de orientación que se presenta en una educación a distancia se mencionó lo siguiente al respecto.

La orientación es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”, (Ayala citado por Molina Contreras, 2010, pág. 2) lo cual consiste en tomar en cuenta al estudiante como un todo integrado por diversos segmentos.

Tabla Nº 3

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

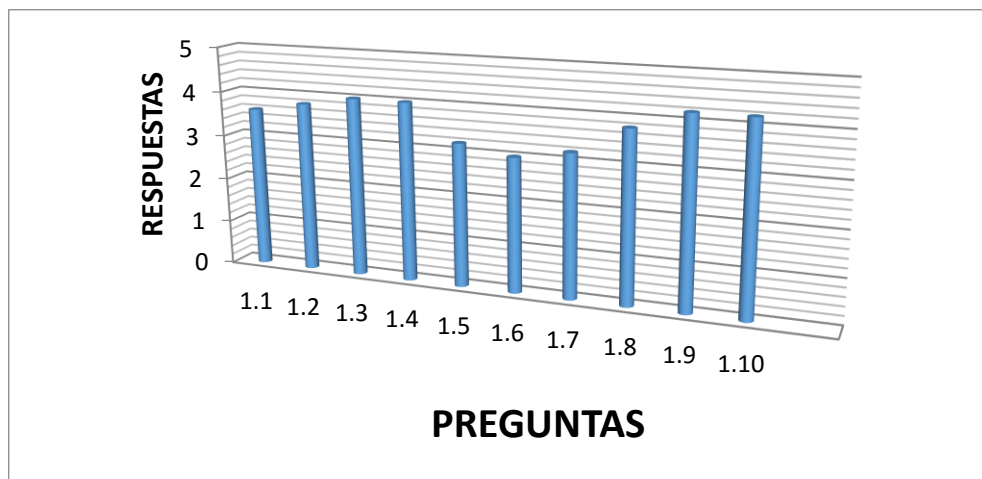
1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. [1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.						
CODIGOS DE RESPUESTAS: NADA=1 POCO=2 REGULAR=3 BASTANTE=4 MUCHO=5						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	4	5	4	3	18	3,6
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.]						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	3	4	4	4	19	3,8
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	4	5	4	3	20	4
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO

3	5	4	4	4	20	4
1.5. Intento memorizarlo todo.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	3	4	4	2	16	3,2
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	3	3	3	3	15	3
1.7. Elaboro resúmenes.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	3	3	3	4	16	3,2
1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	4	4	4	4	19	3,8
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	5	5	4	4	21	4,2
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	5	4	4	4	21	4,2

Fuente: Procedimientos de estudio de los mentorizados

Elaboración: Torres L.

FIGURA N° 3



Fuente: Procedimientos de estudio de los mentorizados

Elaboración: Torres L.

Al interpretar las respuestas al cuestionario de necesidades de orientación académica luego de realizar un promedio estimado de las mismas, se nos presenta de la siguiente manera, En realidad la mayoría de estudiantes tratan de realizar lo propuesto en cada pregunta interpretaremos primero las preguntas que han alcanzado un puntaje elevado; observamos que en la décima pregunta la cual dice: Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.

En esta pregunta cuatro de los cinco estudiantes mentorizados responden con un 4 que es igual a Bastante y uno de ellos con un 5 que es igual a mucho, dándonos un promedio estimado de un 4,2 que sería igual a bastante. Esto quiere decir que los estudiantes se interesan mucho por las evaluaciones presenciales comprendiendo la complejidad de las mismas y teniendo en cuenta que deberían seguir las instrucciones de la guía didáctica con responsabilidad para poder tener éxito en su evaluación presencial.

En la novena pregunta la cual dice: Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. Los mentorizados califican con un 4 que es igual a bastante y un 5 que es igual a mucho solo uno de ellos da un puntaje de 3 que sería igual a regular, dándonos un promedio estimado de 4,2 que se representa en el gráfico anterior, quiere decir que la mayoría de ellos van revisando, estudiando y desarrollado la evaluación a distancia, y un promedio mínimo de estudiantes no siguen lo requerido en la guía al momento de ir desarrollando su evaluación a distancia, lo que no les permitirá tener logros satisfactorios en las mismas.

Los promedios más bajos los encontramos en las siguientes interrogantes. La quinta pregunta dice: Intento memorizarlo todo. En la cual tenemos un promedio de 3,2 podemos ver que la mayoría de mentorizados, contestan regular y poco dándonos a entender que no están memorizando todo, pero tratan de hacerlo y dos de ellos responden bastante es decir que si están memorizando todo. Lo cual no es correcto ya que no se trata de un aprendizaje tradicional memorístico sino que puedan tener un aprendizaje significativo el cual haya sido procesado, analizado y comprendido totalmente.

La sexta interrogante nos dice: Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. En esta pregunta podemos observar en nuestro gráfico que alcanza un promedio de 3 que es igual a regular, todos los mentorizados contestaron que regularmente hacen uso de estas técnicas de estudio lo cual no es un buen promedio. Quizás por falta de conocimiento, complejidad y orientación no realizan esquemas o cuadros sinópticos; recalcando que son de gran ayuda al momento de estudiar; ya que mediante estos esquemas se puede resumir y destacar las partes más relevantes de los contenidos, facilitando de esta manera la asimilación de los mismos logrando un aprendizaje enriquecedor. Es necesario motivar y guiar a los estudiantes para que hagan uso de esquemas y cuadros sinópticos para que puedan prepararse mejor en las diferentes asignaturas asignadas.

La séptima pregunta dice: Elaboro resúmenes. A esta interrogante tenemos un promedio de 3,2. Interpretando los datos, los estudiantes mentorizados en su mayoría nos dan una respuesta de 3 que sería regular, podemos ver que pocos utilizan esta técnica al momento de estudiar, lo cual es preocupante ya que en la educación superior a distancia es necesario utilizar esta técnica que ayuda a poder asimilar bien los temas que son extensos; y como se puede observar uno de los mentorizados da una respuesta de 4 que es igual a bastante representando que una minoría utiliza los resúmenes al momento de prepararse académicamente en los contenidos de cada materia.

Interpretando las respuestas de las preguntas uno a la cuatro en forma general; ya que sus promedios en su mayoría son equivalentes como podemos observar en nuestro gráfico, esto nos confirma que la mayoría de estudiantes mentorizados dan respuestas favorables, siguen las instrucciones de la guía didáctica, revisan y dan una lectura rápida al texto básico, realizan lecturas comprensivas resaltando ideas principales y secundarias, utilizan la técnica del subrayado al momento de su lectura comprensiva, facilitando así la comprensión de los diferentes contenidos, sin descartar que sería un mínimo de estudiantes mentorizados los cuales no toman las sugerencias y no las aplican en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ese motivo se ven

perjudicados en sus estudios; aunque tratan de adaptarse a las nuevas técnicas propuestas paulatinamente y con responsabilidad irán asimilando, entendiendo la metodología del proceso de estudio .Es necesario que los estudiantes aprenda a usar las diferentes técnicas de estudio para mejorar la calidad de su aprendizaje.

3.2.3. De orientación personal.

Como ya habíamos mencionado anteriormente en el capítulo uno esta función de tener una orientación personal es importante; ya que es parte de la educación integral el no solo considerar al estudiante en el ámbito académico sino en todas sus dimensiones. Dentro de la orientación personal se puede ayudar al estudiante a organizarse y a planificar sus objetivos, guiándolos en su caminar tratando de buscar estrategias adecuadas cuando esté presente dificultades. Esta orientación crea una relación donde se trasmite aptitudes, técnicas interpersonales que permite desarrollar importantes habilidades en los estudiantes; para desenvolverse independientemente en el medio que se encuentran.

Tabla Nº 4

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

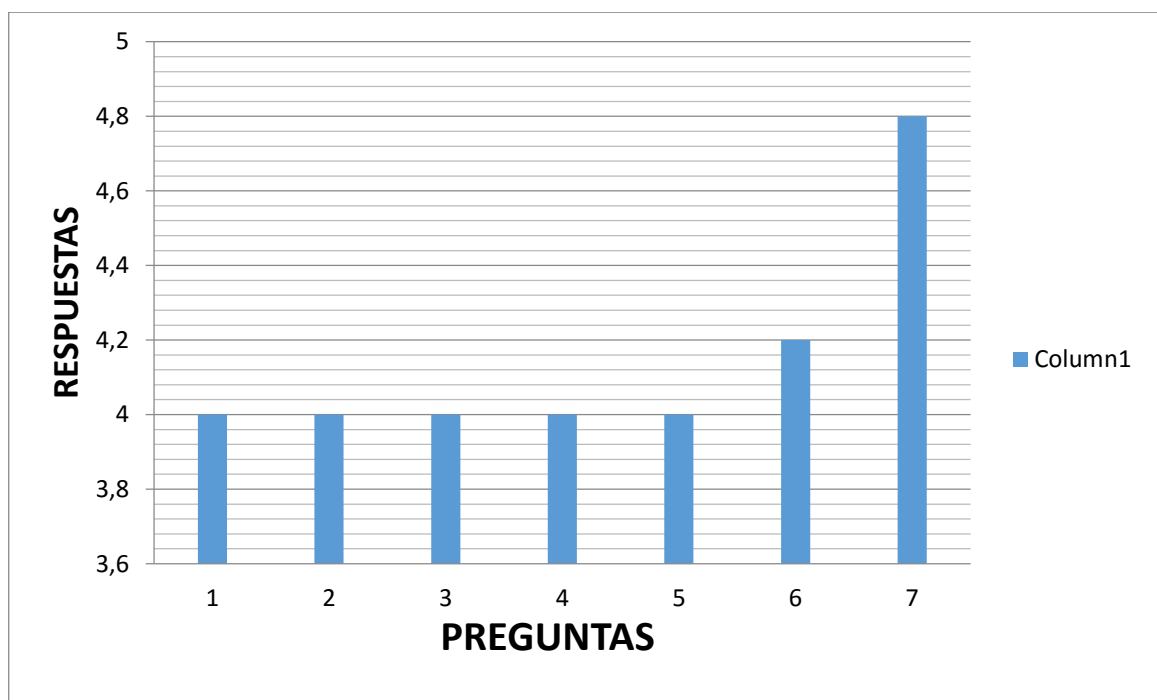
Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. [2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.]						
Nada importante=1 Poco importante=2 Medianamente importante =3 Bastante importante=4 Extremadamente importante=5						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	3	5	5	3	20	4
2.2. Aptitudes de conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
2	4	5	5	4	20	4
2.3. Particularidades del estudio a distancia.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	4	4	4	4	20	4
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	4	4	4	4	20	4
2.5. Ayuda psicológica personal						

ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
5	3	4	4	4	20	4
2.6. Planificación del proyecto profesional						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
4	3	5	5	4	21	4,2
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
5	4	5	5	4	24	4,8

Fuente: Aspecto de orden personal

Elaboración: Torres L.

FIGURA N° 4



Fuente: Aspecto de orden personal

Elaboración: Torres L.

Interpretando las respuestas al cuestionario de necesidades de orientación personal de los estudiantes mentorizados, el cual pide valorar la importancia que tienen ciertos aspectos al momento de su preparación académica con respecto a lo personal.

Al momento de recibir asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. Podemos observar un promedio de 4 que sería igual a bastante importante, esto nos permite saber que la mayoría de estudiantes necesitan y les parece de suma importancia recibir asesoramiento personal durante el proceso de estudios, en este aspecto razón por la cual se debería mantener y mejorar el énfasis del mismo con los estudiantes.

El segundo aspecto nos habla sobre las aptitudes de conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. También en este aspecto interpretando los datos con las respuestas de nuestros mentorizados observamos que la mayoría de ellos les parece bastante importante recibir orientación al momento de iniciar una carrera universitaria, es importante ser guiados para saber distinguir las capacidades o aptitudes que tenemos y que conocemos acerca de la carrera que queremos iniciar, esto ayudaría a tomar decisiones importantes para el futuro académico de cada estudiante. De igual manera podemos observar que es una minoría de estudiantes que no consideran importante este aspecto, quienes deberían recibir más información y orientación a l respecto.

Dentro del tercer aspecto: Particularidades del estudio a distancia. Los estudiantes de igual manera consideran bastante importante una orientación personal en este aspecto, esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes necesitan conocer detalles de cómo funciona el proceso de educación superior a distancia, es importante informarse sobre la educación a distancia, para que tomen decisiones responsables al momento de escoger su carrera universitaria. Ya que a veces quizás se desconoce o no dan la importancia necesaria a este aspecto y solo ingresan a la universidad por razones equivocadas, presión etc. Sin buscar la orientación adecuada.

Orientación personal en las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio; este es el cuarto aspecto en el cuestionario presentado, al mismo nuestros estudiantes mentorizados responden que de igual manera es bastante importante recibir la orientación necesaria sobre las estrategias de aprendizaje que deben seguir en su preparación académica, y también en las técnicas de estudio que debe utilizaran al momento de prepararse académicamente. Analizando las repuestas quiere decir que conocen poco o quizás nada de estas estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio entonces como tutores se debe considerar que es importante capacitar y orientar a los estudiantes en este aspecto para que puedan desarrollarse; ya que este aspecto permite organizar el tiempo, horas, y lugar de estudió así como también utilizar las técnicas necesarias para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los contenidos de cada materia.

El quinto aspecto nos habla de Ayuda psicológica personal, la mayoría de los mentorizados consideran bastante importante recibir orientación psicológica personal. Sería importante al momento de iniciar sus estudios universitarios, esta orientación les ayudaría a aclarar mejor sus dudas con respecto a sus necesidades como estudiantes también a tomar mejores decisiones con respecto a su carrera universitaria. Y una minoría considera que no es importante esta ayuda psicológica personal, quienes deberían ser motivados para que den importancia a este aspecto en sus estudios.

En el sexto aspecto tenemos lo siguiente; Planificación del proyecto profesional. Es un aspecto que la mayoría de estudiantes lo considera bastante importante piensan que deben planificar los proyectos que emprenden y a su vez necesitan de una orientación para culminar con éxito los mismos, tomando en cuenta que siempre es necesario llevar una buena planificación en los proyectos estudiantiles, sería bueno que la minoría de los mentorizados que no considera tan importante una orientación al momento de planificar un proyecto, lo tomen en cuenta para guiarse de mejor manera en los mismos.

Tenemos nuestro séptimo aspecto: Orientaciones para el desarrollo personal y de valores. Este aspecto es considerado muy importante por nuestros mentorizados es el promedio más alto en nuestro gráfico, los estudiantes necesitan de orientación para este aspecto ya que el mismo les ayudara a desarrollarse en el transcurso de su carrera, poniendo en práctica los valores necesarios en cada etapa que se presente dentro del este proceso de estudios. Es importante no solo crecer académicamente si no también crecer como persona que trasmite valores a los que nos rodean.

“La orientación es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos los aspectos con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004, como se citó en Bortone, 2010, p.2)

3.2.4. De información

Cuando un estudiante inicia su carrera universitaria es necesario que esté bien informado en todos los aspectos y detalles. Acerca del proceso a seguir y todo lo que involucra.

Tabla N° 5

Resultados de satisfacción con los procesos administrativos de la U.T.P.L.

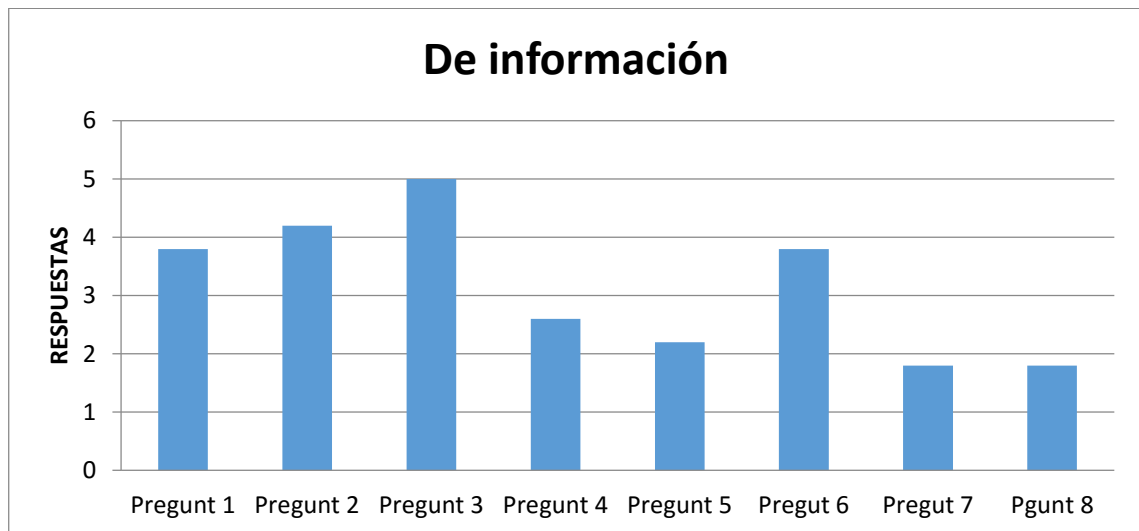
Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTPL. [3.1. Procesos de admisión e ingreso]						
Nada satisfactorio=1 Poco satisfactorio=2 Medianamente satisfactorio=3 Bastante satisfactorio=4 Extremadamente satisfactorio=5						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO

3	3	4	4	5	19	3,8
3.2 Procesos de matrícula						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	4	5	4	5	21	4,2
3.3. Modalidades de pago						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
5	5	5	5	5	25	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
3	3	1	1	5	13	2,6
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
1	3	1	1	5	11	2,2
3.6. Becas y ayuda para el estudio.						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
1	3	5	5	5	19	3,8
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.						
ALUM:1	ALUM:2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
1	1	1	1	5	9	1,8
3.8 Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTP. [3.8. Otros.]						
ALUM:1	ALUM: 2	ALUM:3	ALUM:4	ALUM: 5	TOTAL	PROMEDIO
1	1	1	1	5	9	1,8

Fuente: Aspectos relacionados al proceso administrativos.

Elaboración: Torres L.

FIGURA N° 5



Fuente: Aspectos relacionados al proceso administrativos.

Elaboración: Torres L.

Interpretando las respuestas que dan los estudiantes mentorizados en la primera pregunta sobre Procesos de admisión e ingreso. Las respuestas dan un promedio de 3,8 que sería en su mayoría bastante satisfactoria la información que recibieron al momento de realizar los trámites necesarios en su proceso de admisión e ingreso de la universidad, y una minoría los que recibieron una información medianamente satisfactoria.

En el Proceso de matrícula que es la segunda pregunta nos da un promedio de 4 que sería bastante satisfactorio, esto nos indica que la mayoría no presento dificultad en el proceso de matrícula y que la información dada por la universidad orientó correctamente a los estudiantes. Para la minoría que no tuvo la información adecuada se debería buscar mejores estrategias para que se informen en cuanto a este aspecto.

La tercera pregunta nos habla sobre la información de las modalidades de pago, a lo cual todos contestaron con un promedio excelentemente satisfactorio, demostrándonos que la información dada por su centro universitario fue correcta para realizar dicho trámite.

En la cuarta pregunta sobre Tramites de cambio de centro universitario, los mentorizados en su mayoría responden poco satisfactorio quiere decir que al momento de realizar este trámite, los estudiantes no cuentan con la suficiente información, es por eso que incluso muchas veces no pueden presentarse a rendir su evaluación presencial; quizá por que viajaron a otro lugar y no realizaron con tiempo el cambio de

centro necesario; lo que perjudica la parte académica del estudiante. Razón por la que se debería dar una mejor información para que los estudiantes no presenten dificultades en este trámite; ya que son pocos los que conocen del tema.

La quinta pregunta nos habla de: Trámites de convalidación de asignaturas, también en esta pregunta tenemos un promedio bajo de 2,2 es poco satisfactorio, los mentorizados no tienen la asesoría ni la información suficiente para realizar estos trámites en caso de que lo requieran. La universidad debería informar al respecto con más frecuencia; porque pocos conocen del tema y es una información necesaria para todos los estudiantes en general.

Becas y ayuda para el estudio. Esta es la sexta pregunta, en la cual tenemos un promedio bastante satisfactorio, quiere decir que los estudiantes que han buscado esta ayuda han sido informados y orientados para realizar estos trámites. Y a la minoría que no sabe de esto se le debería informar de cuáles son las pautas y requisitos para aplicar a una beca de ayuda universitaria, muchas de las veces no tienen esta información razón por la que los estudiantes desisten de seguir una carrera universitaria por su situación económica.

En la séptima y octava pregunta obtenemos el mismo promedio de 1,8. A estas preguntas los estudiantes responden poco satisfactorio, es decir la información recibida para realizar una convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades no es la adecuada, desconocen el trámite a seguir para realizar este proceso entonces se necesita mejorar la comunicación e información acerca de este aspecto; ya que pocos estudiantes saben lo que deberían hacer, y en otros aspectos hay un promedio bajo así que también se debería tratar de llegar a satisfacer las necesidades de información que los estudiantes presentan al ingresar a la universidad. Según la siguiente concepción; las principales necesidades estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forma parte (...), así como con los estudios específicos que han indicado” (García García Mercedes, 2014)

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La actitud que he presentado como mentor en este proyecto de investigación ha sido de superación positiva; ya que quería prevalecer día a día para lograr éxitos académicos en mi vida.

A l momento de iniciar este proyecto que también me pareció muy buena la idea y el tema propuesto de hacer un plan de mentoría para poder mejorar la educación superior y evitar el abandono temprano de la misma. Lo cual me agrado e impulso a

seguir; mi percepción como mentor de poder ayudar a personas que tuvieron las mismas o quizás peores dificultades que yo cuando ingresé a mi primer año de universidad. La satisfacción de guiar y ayudar a los nuevos estudiantes en base a una investigación y a mi experiencia tendría un gran impacto en mi vida. Durante el proceso se presentaron dificultades las cuales me desmotivaron un poco, pero también sabía que a pesar de los problemas debía seguir adelante. Se trabajó con los mentorizados en base a las respuestas en las encuestas aplicadas. De esta forma, se pudo conocer las necesidades de los mentorizados; siendo difícil un contacto más directo por encontrarme en un centro internacional. Las encuestas que el equipo de gestión realizó a los estudiantes asignados a mi proyecto, las cuales las observan en los anexos 7 y 8. En las que se dio cierta contrariedad; ya que los resultados de las encuestas llegaron un poco tarde lo cual impidió que avanzara mi trabajo como lo hubiera deseado, a pesar de ello mi actitud frente al proyecto era positiva, mi persistencia y motivación de apoyar como mentor y dar orientación a los mentorizados era efectiva; para culminar este proyecto que es la etapa final después de varios años de estudio permitió que no solo siguiera superando los problemas presentados en el mismo; sino la oportunidad de poder conocer y orientar a estudiantes que presentan diferentes necesidades al inicio de sus carreras.

3.4. Valoración de los estudios a distancia

Como ya mencionamos en ciertos aspectos anteriores cuando describimos la educación a distancia estamos hablando de una educación en donde no podemos asistir diariamente a un salón de clases, y eso impide tener una mejor relación personal con nuestros mentores y tutores. Pero también se debe valorar como una educación muy importante, la cual exige que seamos disciplinados y responsables al momento de autoeducarnos. Educación que permite que estudiantes como nuestros mentorizados y como nosotros, que por diferentes razones no pudimos asistir a una universidad presencial nos preparemos y logremos nuestras metas, estudiar a distancia es sinónimo de perseverancia, disposición y responsabilidad, que se va adquiriendo durante el proceso de esta carrera universitaria.

3.4.1. Interacción y comunicación (estudiantes, profesor).

En base a mi experiencia y a las necesidades que presentan los estudiantes mentorizados puedo manifestar que, la comunicación e interacción entre el estudiante y el profesor es de gran importancia; porque se crea un vínculo fuerte el cual da la confianza para que el estudiante pueda preguntar a su maestro cuando no asimila contenidos, o cuando se presentan dificultades en el proceso de estudios. Con respecto a este aspecto muchas veces es difícil comunicarse con el profesor, obviamente siempre

hay excepciones, cuando los estudiantes pueden tener una buena comunicación se logra superar con más facilidad las dificultades presentadas.

En el proyecto la comunicación fue continua con la directora asignada; aunque tampoco le habían informado con claridad ciertos aspectos; pero a pesar de ello siempre trato de guiarme y contestar a preguntas que le hacía, lo que lamentablemente no sucedió con el equipo de gestión, con los cuales me comuniqué poco, dificultando el proceso y desarrollo de mi proyecto. Al igual que era difícil tener esta comunicación con los estudiantes mentorizados. Aspecto que debe tomarse en cuenta para mejorar la experiencia de este plan de mentoría.

Es importante recalcar que la comunicación que hubo entre tutores estudiantes y compañeros es gracias a la tecnología que rompe barreras, en este proceso mi comunicación con los tutores fue específicamente a través de correos electrónicos y mediante el EVA la plataforma virtual de la universidad donde ponían los anuncios y explicaciones correspondientes a este proyecto. Con mis compañeros no solo mediante correos electrónicos sino también mediante redes sociales, chat, llamadas telefónicas. Medios tecnológicos que son de gran utilidad también para los estudiantes que inician su carrera universitaria. Gracias a estos medios tecnológicos y el servicio que nos ofrece el Internet pudimos estar comunicados e informados y apoyándonos para seguir con el proceso de este proyecto. Más bien, la interacción se interpreta como un tipo de actividad sociocultural situada o como la actividad relacional y discursiva que se puede desarrollar en un determinado contexto virtual y que puede favorecer, o no, un mayor aprendizaje del estudiante (Barberá, (2000).)

3.4.2. Motivación y expectativas como estudiante.

Como seres humanos siempre necesitamos estar motivados para realizar los diferentes proyectos que nos planteamos, al igual que los estudiantes mentorizados inician su carrera universitaria llenos de expectativas y motivaciones; como el hecho de saber que se están preparando para poder desarrollarse profesionalmente. Al inicio del proceso de estudios, la motivación que me permitió a mí y a muchos estudiantes seguir adelante en el proceso académico, es saber que luego viene algo mejor, no solo un título académico que es importante; sino que mediante este se ve recompensado todo el esfuerzo presentado como estudiantes durante este transcurso de la carrera, la motivación se encierra en querer ser alguien que aporte sus conocimientos a la sociedad y poder disfrutar de su trabajo. Así como apoyar y transmitir estos conocimientos a los mentorizados.

Iniciamos la carrera llenos de ilusiones y expectativas, prepararse académicamente, ser profesionales, compartir los conocimientos que adquirimos, en fin las expectativas

son muchas; las cuales se van cristalizando poco a poco con esfuerzo y perseverancia

Expectativas que se cumplen; aunque muchas veces se ven truncadas por la falta de información, comunicación u orientación de nuestros tutores, lo cual no debe aplacar ni impedir las ganas de seguir; para poder llegar al final y que todo el sacrificio y esfuerzo se pueda reflejar al cumplir las metas propuestas.

3.4.3. Valoración general del proceso de formación profesional.

La valoración de la mentoría se dio a conocer mediante los resultados, de cómo se realizó las diferentes actividades de comunicación con los estudiantes mentorizados y la estudiante mentora que demostró sus habilidades y destrezas a través de la ejecución del proyecto de mentoría. Recalcando que la UTPL gracias a la educación superior a distancia que ofrece, contribuye a la formación profesional ofreciendo beneficios para la vida de muchas personas y de esa manera poder prepararse académicamente, desarrollado e impartiendo conocimientos y valores en el transcurso del proceso de aprendizaje. Gracias a la orientación brindada por los diferentes tutores quienes en su mayoría trataron de una u otra forma llenar las necesidades que se presentan en el proceso. Las cuales sirvieron de ayuda y se pudo compartir con los estudiante mentorizados.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Durante el proceso de la carrera universitaria, la UTPL brinda la oportunidad de prepararse adámicamente, siendo una institución seria y comprometida a mejorar la calidad de educación para todas las personas que desean cumplir sus objetivos y metas, en cualquiera de los centros asociados establecidos en el Ecuador o fuera del país. Brindando la oportunidad de poder organizar el tiempo sin dejar de hacer las actividades diarias, poder estudiar desde el hogar facilitando la información y la orientación necesaria a través del internet .Es un proceso de sacrificio pero al mismo tiempo gratificante el cual enseña a autodisciplinarse, y responsabilizarse en el proceso de educación. Como en todo proceso se ha podido palpar debilidades que podrían mejorar, una de las más fuertes que produjo inconvenientes en el proceso de estudio es la falta de coordinación para una buena comunicación con los docentes de la UTPL, la falta de orientación en procesos administrativos, y la desmotivación que muchas veces provoca en los estudiantes el querer abandonar la carrea universitaria, obstáculos como estos que se han superado para tener éxito en el proceso de estudios universitarios. Gracias al esfuerzo diario a las ganas de superarse y la oportunidad brindada por esta institución educativa.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto innovador y de motivación para guiar a los estudiantes de primer ciclo. • Aporta conocimientos y beneficios no solo a los mentorizados; sino también a los mentores. • Reduce la deserción de los estudiantes nuevos, constituyéndose una herramienta importante para la universidad. • Establece una relación de compañerismo y ayuda a las necesidades presentadas por los mentorizados. • Fortalece el desarrollo de las competencias adquiridas por los mentores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brinda la ayuda para que los estudiantes mentorizados logren sus metas consolidando sus estudios. • Conocer la realidad de los estudiantes mentorizados, respondiendo a las necesidades y dificultades que presentan. • El programa brinda la oportunidad al mentor ayuda a la integración social y académica en la universidad, contribuye a mejorar los resultados académicos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización y asesoramiento en el proceso del proyecto de mentoría. • La falta de comunicación entre estudiantes mentorizados y mentores. • Falta de responsabilidad y disciplina en los estudiantes. • Desconocimiento de la tecnología por parte de los estudiantes mentorizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede haber abandono en el inicio de sus estudios por situaciones ya sea de orden personal o académico que se les presenta. • Desconocimiento de los beneficios que brinda un proceso de mentoría y la poca acogida que los estudiantes tengan frente al proyecto. • Se podría desarrollar una dependencia de ciertos estudiantes mentorizados hacia su mentor y presentar problemas difíciles al momento que el mentor ya no este. • El temor de los estudiantes a no concluir las metas propuestas en un futuro.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Carecer de una información oportuna.	Falta de comunicación adecuada con los tutores.	Dificultar el proceso de estudio	La comunicación
Falta de preparación para las evaluaciones.	Desconocer el manejo la metodología de estudio.	Malas calificaciones y desmotivación para continuar el proceso de estudios.	Metodología.
Desconocer cuándo y cómo realizar trámites académicos.	Falta de información por parte de los centros asociados para realizar trámites académicos	No poder hacer un cambio de centro a tiempo	Tramites académicos
No contar con información a tiempo y no poder trabajar en forma directa con los mentorizados para desarrollar el proyecto	Falta de organización para realizar el proyecto de fin de carrera en los centros internacionales asociados.	Dificultad y retraso en el desarrollo del proyecto.	Proyecto de Mentoría

Como podemos observar en la tabla anterior estos son algunos de los problemas que se dieron en el transcurso del proyecto de mentoría; los cuales muchas veces dificultaron el desarrollo de la actividades presentadas. Dificultades que se superaron en el transcurso del proceso.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Con respecto a esta investigación se ha podido concluir lo siguiente:

- Se pudo apreciar que es importante la oportunidad brindada por la UTPL para poder prepararse académicamente, y el proceso de mentoría que se planteó, es una herramienta significativa de orientación mediante la cual el mentor desarrolla el papel de guía y acompañamiento para el mentorizado. Compartiendo habilidades y estrategias que le serán de mucha utilidad en el proceso de aprendizaje.
- Analizando las respuestas de los estudiantes mentorizados tenemos una mejor visión de las necesidades de orientación en diferentes aspectos que presentan al iniciar la carrera universitaria, como en la inserción y adaptación al nuevo sistema de educación, en donde desconocen la metodología, los procesos a seguir y la poca organización del tiempo adecuado para prepararse.
- Gracias a este plan de mentoría se pudo conocer, que los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la universidad necesitan comprensión y orientación sobre las técnicas y hábitos de estudio que se utilizan en el proceso académico.
- En las necesidades de orientación personal, nos encontramos como principal necesidad la falta de comunicación entre tutores y estudiantes lo que provoca cierta desmotivación en los mentorizados.
- Dentro de las necesidades de información, los estudiantes mentorizados no tienen una información clara y precisa sobre los procesos a seguir para realizar ciertos trámites administrativos como: convalidación de materias, cambios de centro, etc.
- El objetivo del plan piloto de mentoría, realizado para los estudiantes de primer ciclo, no solo es conocer las necesidades que hemos mencionado; sino brindar las soluciones, adecuadas para que los estudiantes mentorizados no abandonen sus estudios en los inicios de su carrera.

4.2. Recomendaciones

Al finalizar el trabajo investigativo realizo las siguientes recomendaciones que servirán para poner en práctica en las futuras investigaciones

- Los administrativos, tutores de la UTPI de manera especial, deberían mejorar el proceso de información para realizar un plan de mentoría incluyendo los recursos adecuados para el desarrollo del proyecto. Y así poder emprenderlo de mejor manera con los estudiantes que ingresan a la universidad.
- El principal objetivo del proyecto debería ayudar a mejorar y aportar soluciones a los aspectos que los estudiantes desconocen como la metodología de estudio a distancia, y los procesos a seguir durante la adaptación a la educación superior.
- Se debería buscar estrategias para capacitar de mejor manera a los estudiantes mentorizados, sobre cómo utilizar adecuadamente las diferentes técnicas y habilidades de estudio; para que su aprendizaje sea mucho más significativo.
- Mejorar la comunicación entre los tutores de la universidad y los estudiantes, se necesita de una información eficaz y continua a través de los medios tecnológicos con los que contamos; se sugiere realizar capacitaciones presenciales o videoconferencias más frecuentes; para que de esa manera se pueda lograr desarrollar con éxito los proyectos y actividades que se presenten en el transcurso de la carrera universitaria.
- Se recomienda capacitar al personal de los diferentes centros asociados para que brinden la información necesaria con respecto a procesos académicos, convalidaciones, cambios de centro, etc. Y al mismo tiempo realizar un seguimiento para saber si los nuevos estudiantes están recibiendo oportunamente la información adecuada.
- Mejorar y brindar los recursos, las capacitaciones necesarias para a través del plan de mentoría motivar a los estudiantes a no abandonar su carrera universitaria.

4.3. Prospectiva

1. TÍTULO:

Manual para en mentor

2. Justificación: El mentor orientará al estudiante y ayudara a buscar las posibles soluciones a las dificultades que se presenten en el proceso de estudios, siendo responsabilidad del mentorizado tomar las decisiones que prefiera. Este plan de mentoría realizado por el estudiante de fin de titulación quien tiene como objetivo guiar al estudiante mentorizado en los diferentes aspectos basándose en una investigación veraz y en su propia experiencia a través de estos años de preparación. Este manual que sirve de aporte o como guía para estudiantes que en futuro realicen un proyecto similar está basado en una investigación adecuada pero sobre todo en la experiencia vivida por el mentor.

3. Necesidades de orientación y mentoría

➤ **Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia:**

Dificultad para adaptarse a la metodología de la educación a distancia, perspectivas erróneas por parte de los estudiantes.

➤ **Necesidades de orientación Académica:**

Necesidad de conocer mejor las técnicas y estrategias de estudio para mejorar la preparación de evaluaciones a distancia y evaluaciones presenciales.

➤ **Necesidades de orientación Personal:**

Dificultades para prepararse y desarrollar las distintas actividades presentadas en el proceso de aprendizaje.

➤ **Necesidades de Información:**

Dificultad para realizar procesos como cambio de centro, convalidación de materias, tramites educativos en general.

Se puede observar las diferentes necesidades que presentan los estudiantes mentorizados, en las cuales el papel de mentor es de gran importancia para guiar, orientar y ayudarles a superar las dificultades que se presentan en este proceso; obviamente el mentor que realiza este proyecto necesita la orientación y sugerencias del tutor asignado para el mismo.

4. Definición del mentor

Mentor es el estudiante del proyecto de fin de titulación, que por las investigaciones realizadas y por su experiencia en su carrera universitaria,

acompañara y guiará a estudiantes de primer ciclo despejando dudas y motivándoles para que continúen sus estudios.

5. Perfil del mentor

- Debe ser una persona madura que con profesionalismo sea capaz de transmitir a los mentorizados la reflexión sobre la disciplina y responsabilidad como estudiantes universitarios, animándolos a ser exitosos en su vida.
- Debe tener conocimientos referentes al centro universitario, así como el plan de acción tutorial, las normativas académicas, conocer la misión y visión de la institución.
- Estar consiente que como mentor también aprenderá de sus mentorizados y enriquecerá su experiencia; al mismo tiempo deberá apoyarle durante el tiempo de dure el proceso de mentoría.

6. Acciones y estrategias de Mentoría.

- Recibimiento y acogida por parte de los mentorizados hacia el proyecto de mentoría.
- Fomentar un trato amigable y de confianza en los encuentros realizados con los mentorizados.
- Escuchar con atención las necesidades presentadas por los mentorizados, analizar y buscar posibles soluciones a las mismas.
- Orientar y ayudar a los estudiantes en las necesidades que presenten.
- Mejorar y mantener la comunicación entre el mentor, concejero y mentorizados, utilizando los diferentes medios tecnológicos como: llamadas telefónicas, correo electrónico, redes sociales etc.
- Motivar a los estudiantes mentorizados para que puedan adquirir la responsabilidad necesaria, y la disciplina que exige una educación a distancia.

7. Recursos

- **Humanos:** Mentor: mentorizado, tutor o concejero.
- **Institucionales y Tecnológicos:** EVA, correos electrónicos, redes sociales, laptops
- **Materiales:** Guía didáctica digital e impresa.

Bibliografía

- Albanaes, P., Marques de Sousa Soares, F., & Patta Bardagi, M. (2015). Programas de tutoría y mentoría en universidades brasileñas: un estudio bibliométrico1. *Revista de Psicología de Universidade Federal de Santa Catarina - Brasil*, 21-56.
- Álvarez Pérez, P. (. (.2002)). *La función tutorial en la universidad*. Madrid: EOS.
- Arenas , B. (2011). *Manual de formación del mentor* . Madrid : Scienter España .
- Barberá, E. ((2000).). *Study actions in a virtual university*. *Virtual University Journal*, 3 (2), pp 31-42.
- Bermúdez , M. (2003). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Recuperado el 22 de NOVIEMBRE de 2015, de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bortone, R. (2010). *Desarrollo personal de estudiantes de Ingeniería*. Obtenido de <http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf>
- Center for Health Leadership & Practice. (Noviembre de 2003). *Guía de mentoría*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de <https://nationaleticscenter.org/resources/7245/download/55.pdf>
- Dolan, P., & Brady, B. (2015). *Mentoría de menores y jóvenes: Guía práctica*. Madrid : Narcea .
- Esquivias , A. (junio de 2014). *Comunicación y diálogo, la escucha activa*. Recuperado el 24 de noviembre de 2015, de <https://antonioesquivias.files.wordpress.com/2014/06/escucha-activa.pdf>
- García García Mercedes, C. M. (2014). *La Evaluación del Proyecto SOU-estuTUTOR*. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/issue/view/2532>
- Inostroza De Celis, G., Tagle , T., & Jara , E. (2007). Formación de mentores de profesores principiantes . *reflexiones pedagógicas* , 57-63.
- Kotler, P., & Armnstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. Buenos Aires: Pearson .
- Manzano , N., Martín , A., Sánchez, M., Ríquez , A., & Suárez , M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria . *Educación XXI*, 93-118.
- Manzano Soto, N., Cuadrado, M., Sánchez, A., Ríquez, M., Suárez, A., & Ortega, M. (2012). Rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria . *Educación XXI*, 93-128.

- Maslow , A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Maya , A. (2000). *La educación a distancia y la educación tutorial*. San José: UNESCO .
- Mentoring Initiative, OneStar Foundation. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva* . Washington: MENTOR/National Mentoring Partnership.
- Ministerio de educación del Ecuador. (agosto de 2012). *Programa de mentoría*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Programa_Mentorias_251111.pdf
- Ministerio de educación del Ecuador. (2015). *Quiero ser mentor*. Recuperado el 24 de noviembre de 2015, de Programa de formación para docentes mentores: <http://educacion.gob.ec/quiero-ser-mentor/>
- Molina Contreras, D. (2010). Delimitación conceptual de la orientación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación* , 1-22.
- Moreno , O., & Cárdenas , M. (2012). Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. *Perfiles educactivos*, 118-136.
- Musito Ochoa, G., Herrero , J., Cantera , L., & Montenegro , M. (2014). *Introducción a la psicología comunitaria*. Barcelona: UOC.
- National mentoring partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Recuperado el 22 de enero de 2016, de http://www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/2015/09/Full_Toolkit_SPA.pdf
- Romero, S., Valverde Macías, A., García Jiménez, E., Sánchez Ávila, C., Macías Guarasa, J., García García, M., . . . Ruiz, C. (2001-2002). Proyecto mentor, la mentoría en la universidad. *SIMUS*, 21-36.
- Sánchez Ávila, C. (2012). La mentoría entre compañeros en la universidad: un medio para la acogida e integración de los alumnos de nuevo ingreso. *Revista de la Universidad Politécnica de Madrid*, 1-9.
- Sánchez, C. (2013). Red de mentorías en Latinoamérica . *Guía* , 1-11.
- Serafini , M. T. (1991). *¿Cómo se estudia?* . Paidós : Barcelona .

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso

Yo, Laura Maricela Torres Correa , con C.I, 0103200333 perteneciente al CUA NEW YORK, después de haber recibido el material informativo a través del EVA, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de New York”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso

Atentamente,

.....

C.I. 0103200333

ANEXO 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de New York...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

... **Mi compromiso:**

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 3

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 4

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Estudiante1

Pensamiento crítico Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1	2	1
2	1	2
3	2	2
4	2	1
5	2	1
6	1	1
7	2	1
8	0	1
9	1	1
10	1	1
11	1	2
12	1	1
13	2	1
14	1	1
15	2	1
16	2	1
Subtotal	23	19
Total	42	

Tiempo y lugar de estudio Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17	2	2
18	2	2
19	2	2
20	1	1
21	2	1
22	2	2
23	1	1
24	2	2
25	2	2
26	1	2
Subtotal	17	17
Total	34	

Técnicas de estudio Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27	1	1
28	1	1
29	1	2
30	1	1
31	2	2
32	2	2
33	2	2
34	1	1
35	1	1
36	1	1
37	2	2
38	2	2
39	2	2
40	1	1
41	1	2
42	2	2
43	2	2
44	2	2
45	2	2
Subtotal	29	31
Total	60	

Concentración	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
46	1	1
47	1	1
48	1	1
49	1	2
50	2	1
51	1	2
52	2	1
53	2	2
54	2	2
55	1	2
Subtotal	14	15
Total	29	

Motivación	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	2	2
59	2	0
60	1	0
61	2	2
62	1	0
63	2	0
64	1	0
66	2	2
67	2	2
68	2	2
69	1	1
70	2	2
Subtotal	26	19
Total	45	

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	42	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	40
<i>Técnicas de estudio</i>	60	76
<i>Concentración</i>	29	40
<i>Motivación</i>	45	60
Total de reactivos	210	280

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	42	65,63
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	85,00
<i>Técnicas de estudio</i>	60	78,95
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	45	75,00
Total	210	75,00

Estudiante 2

Pensamiento crítico Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1	2	2
2	1	2
3	2	2
4	2	2
5	1	2
6	2	2
7	2	2
8	2	2
9	1	2
10	2	2
11	1	2
12	2	2
13	2	2
14	2	2
15	2	2
16	2	2
Subtotal	28	32
Total	60	

Tiempo y lugar de estudio Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17	2	2
18	2	2
19	2	1
20	2	2
21	2	2
22	2	1
23	2	2
24	2	2
25	2	2
26	2	2
Subtotal	20	18
Total	38	

Técnicas de estudio Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27	1	2
28	2	2
29	2	2
30	2	2
31	2	2
32	1	2
33	2	2
34	2	2
35	2	2
36	2	2
37	1	2
38	2	2
39	2	2
40	2	2
41	2	2
42	2	2
43	2	2
44	2	2
45	2	2
Subtotal	35	38
Total	73	

Concentración	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
46	1	2
47	2	2
48	2	2
49	2	2
50	2	2
51	2	2
52	2	2
53	2	2
54	2	2
55	2	2
Subtotal	19	20
Total	39	

Motivación	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	2	2
59	2	2
60	2	2
61	2	2
62	2	2
63	2	2
64	2	2
66	2	2
67	2	2
68	2	2
69	2	2
70	2	2
Subtotal	30	30
Total	60	

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	60	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	40
<i>Técnicas de estudio</i>	73	76
<i>Concentración</i>	39	40
<i>Motivación</i>	60	60
Total de reactivos	270	280

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	60	93,75
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	95,00
<i>Técnicas de estudio</i>	73	96,05
<i>Concentración</i>	39	97,50
<i>Motivación</i>	60	100,00
Total	270	96,43

ESTUDIANTE 3

Pensamiento crítico Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1	2	2
2	2	2
3	2	2
4	2	2
5	2	2
6	2	2
7	2	2
8	1	1
9	1	1
10	2	2
11	2	2
12	2	2
13	2	2
14	1	1
15	1	2
16	1	1
Subtotal	27	28
Total	55	

Técnicas de estudio Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27	2	2
28	1	1
29	2	2
30	2	2
31	1	1
32	2	2

33	1	2
34	2	2
35	2	2
36	2	2
37	2	2
38	1	1
39	2	2
40	1	1
41	2	2
42	2	2
43	2	2
44	2	2
45	2	2
Subtotal	33	34
Total	67	

Tiempo y lugar de estudio	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
Reactivo		
17	1	2
18	1	1
19	2	2
20	2	2
21	2	1
22	2	2
23	2	2
24	2	2
25	2	2
26	2	2
Subtotal	18	18
Total	36	

Motivación	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	2	2
59	1	1
60	1	1
61	2	2
62	2	2
63	2	2
64	2	2
66	2	2
67	2	2
68	2	2
69	1	1
70	2	2
Subtotal	27	27
Total	54	

Concentración	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
46	1	2
47	1	1
48	1	1
49	1	1
50	2	1
51	1	1
52	1	1
53	2	2
54	2	2
55	2	2
Subtotal	14	14
Total	28	

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	55	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	40
<i>Técnicas de estudio</i>	67	76
<i>Concentración</i>	28	40
<i>Motivación</i>	54	60
Total de reactivos	240	280

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	55	85,94
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	90,00
<i>Técnicas de estudio</i>	67	88,16
<i>Concentración</i>	28	70,00
<i>Motivación</i>	54	90,00
Total	240	85,71

ESTUDIANTE 4

Pensamiento crítico	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
1	1	1
2	1	2
3	2	2
4	2	2
5	2	2
6	2	2

Tiempo y lugar de estudio	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17	2	2
18	2	2
19	2	2
20	2	2
21	2	2
22	2	2
23	2	2
24	2	2
25	2	2
26	2	2
Subtotal	20	20
Total	40	

7	1	1
8	0	1
9	2	2
10	2	2
11	1	1
12	2	2
13	1	1
14	2	2
15	2	2
16	2	2
Subtotal	25	27
Total	52	

Técnicas de estudio	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27	2	2
28	1	1
29	1	2
30	2	2
31	2	2
32	2	2
33	1	1
34	0	1
35	1	2
36	2	1
37	2	2

38	2	2
39	2	2
40	2	2
41	2	2
42	2	2
43	2	2
44	2	2
45	2	2
Subtotal	32	34
Total	66	

Motivación Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	1	2
59	2	2
60	1	1
61	2	2
62	2	2
63	2	2
64	2	2
66	2	2

67	2	2
68	2	2
69	1	2
70	2	2
Subtotal	27	29
Total	56	

Concentración	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
46	2	2
47	2	2
48	1	1
49	2	2
50	2	1
51	1	1
52	2	2
53	0	1
54	2	2
55	1	2
Subtotal	15	16
Total	31	

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	52	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	40
<i>Técnicas de estudio</i>	66	76
<i>Concentración</i>	31	40
<i>Motivación</i>	56	60
Total de reactivos	245	280

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	52	81,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	100,00
<i>Técnicas de estudio</i>	66	86,84
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	56	93,33
Total	245	87,50

ESTUDIANTE

Pensamiento crítico	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
1	2	2
2	2	2
3	2	2
4	1	2
5	2	2
6	2	2

7	1	2
8	2	2
9	2	1
10	2	2
11	2	2
12	2	2
13	2	2
14	2	2
15	2	2
16	2	2
Subtotal	30	31
Total	61	
Técnicas de estudio	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
27	2	2
28	2	2
29	2	2
30	1	2
31	2	2
32	2	2
33	2	1
34	2	2
35	2	2
36	2	2
37	2	2
38	2	1
39	2	2
40	2	2
41	2	2
42	1	2
43	2	2
44	2	2
45	2	2
Subtotal	36	36
Total	72	

Tiempo y lugar de estudio	Puntuación	
	Reactivo	Columna X
17	2	2
18	2	2
19	2	2
20	2	2
21	1	2
22	2	2
23	2	2
24	2	2
25	2	2
26	2	2
Subtotal	19	20
Total	39	

Motivación	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	2	2
59	2	2

60	2	2
61	1	1
62	2	1
63	1	1
64	2	1
66	2	2
67	2	1
68	2	2
69	1	1
70	2	1
Subtotal	27	23
Total	50	

Concentración	Puntuación		
	Reactivo	Columna X	Columna Y
46		2	2
47		2	1
48		1	2
49		2	2
50		2	2
51		1	1
52		2	2
53		2	2
54		2	2
55		2	2
Subtotal		18	18
Total		36	

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	61	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	40
<i>Técnicas de estudio</i>	72	76
<i>Concentración</i>	36	40
<i>Motivación</i>	50	60
Total de reactivos	258	280

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	61	95,31
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	97,50
<i>Técnicas de estudio</i>	72	94,74
<i>Concentración</i>	36	90,00
<i>Motivación</i>	50	83,33
Total	258	92,14