



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Historia de la Comunicación en el Ecuador: prensa, radio, televisión,
fotografía y medios digitales (1792 – 2013) -La Radio en Quito siglo XX**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Pulamarín Guatemal, Amparo Fernanda

DIRECTOR: Yaguana Romero Hernán Antonio, Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor

Hernán Antonio Yaguana Romero

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Historia de la Comunicación en el Ecuador: prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales (1792 2013) -La Radio en Quito siglo XX, realizado por Pulamarín Guatemal Amparo Fernanda, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, mayo de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Pulamarín Guatemal Amparo Fernanda declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Historia de la Comunicación en el Ecuador: prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales (1792 – 2013) -La Radio en Quito siglo XX”, del Título de Licenciada en Comunicación Social, siendo Hernán Antonio Yaguana Romero director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Pulamarín Guatemal, Amparo Fernanda

Cédula: **1718687989**

DEDICATORIA

Una dedicatoria especial a Dios por concederme salud para lograr mis objetivos y sabiduría para elaborar este trabajo. A mi padre Gonzalo, quien siempre estuvo a mi lado dándome todo el apoyo para cumplir mis sueños, por su amor y paciencia en cada momento de mi vida. A mi madre Piedad, por darme la vida y sus bendiciones cada día. Sobre todo a mis hijos Alejandro y Benjamín, las personas más importante en mi vida, a quien quiero dedicar todo el esfuerzo impregnado en estas líneas. Dejándoles así una gran enseñanza en la vida: que luchan siempre por conseguir lo que se propongan, no importa el tiempo que les tome para lograrlo, lo importante es culminar.

En general, dedico a todas las personas que directa o indirectamente colaboraron en mi vida universitaria y en particular para la elaboración de la presente tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a Dios por su bondad, así como a mis profesores, a quienes lamentablemente no tuve la suerte de conocerles personalmente durante todos los años de estudio. Pese a ello, dejaron plasmado el conocimiento que me impartieron en cada línea de los libros que escribieron con el fin de que nosotros, los estudiantes tengamos la capacidad de auto-educarnos. Son esos libros los que me guiaron en el recorrido de este viaje que emprendí cuando decidí seguir esta hermosa carrera.

A mi director de tesis, Doctor Hernán Antonio Yaguana Romero, por impulsar y guiar el trabajo realizado en cada fase de la tesis y la paciencia que demostró con mi persona.

Gracias también a todas las personas que siempre estuvieron dispuestas a brindarme toda su ayuda y aportes: a mis amigos que me apoyaron en mi formación profesional y a mis compañeras de trabajo que me apoyaron con la motivación moral que siempre se necesita para no recaer ante las adversidades que se presentan.

No quiero dejar de lado a las personas entrevistadas, los bibliotecarios y a cada uno de los trabajadores de los medios de comunicación que me abrieron sus puertas para cristalizar este trabajo, en especial a las Radios HCJB y Radio Quito (Grupo el Comercio).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.....	6
1. Fundamentos teóricos y metodología.	7
1.1. Fundamento teóricos.....	7
1.1.1 <i>Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.</i>	7
1.1.2.1. Orígenes de la radiodifusión.	10
1.1.2.2. La radiodifusión en el Ecuador.	12
1.1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la ciudad de Quito.....	25
1.2. Metodología.....	30
1.2.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias	30
1.2.2. Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on line.....	33
1.2.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.....	34

CAPÍTULO 2: MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN QUITO EN EL SIGLO XX.....	36
2. Mapa de fuentes primarias de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.	37
2.1. Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondiente al siglo XX.....	37
2.2. Imágenes (PDF) de las portadas de los primeros documentos encontrados.....	46
2.3. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias con las fuentes primarias.....	60
2.3.1. Incongruencias en la contrastación de fuentes en la investigación.	60
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN QUITO EN EL SIGLO XX.....	63
3. Análisis cualitativo y cuantitativo de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.....	64
3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la radio en Quito en el Siglo XX.....	64
3.1.1. Entrevista 1: Edwin Chamorro -Radio Hoy Cristo Jesús Bendice HCJB.	64
3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.	67
3.2.1. Estadísticas de la evolución de los servicios de radiodifusión (período 1996 – junio 2013).....	67
3.2.1.1. Comportamiento histórico del número de estaciones de radiodifusión.	67
3.2.1.2. Comportamiento histórico del número de estaciones de radiodifusión sonora.....	70
3.2.2. Estaciones de radiodifusión sonora AM hasta el año 2000.	72
3.2.3. Estaciones de radiodifusión sonora FM hasta el año 2000.	75
CAPÍTULO 4: SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN QUITO EN EL SIGLO XX.....	81
4. Síntesis Histórica de la importancia política, económica y sociocultural de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.....	82
4.1. Contexto de la radiodifusión en Quito durante el siglo XX.....	82
4.1.1. Contexto de 1925 – 1940.....	82
4.1.2. Contexto de 1941 – 1945.....	83
4.2. Consecuencias socioculturales de la modernización en el siglo XX.....	84

4.2.1. Influencias de la radiodifusión en el siglo XX.	86
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5. Conclusiones y recomendaciones.....	92
5.1. Conclusiones.	92
5.2. Recomendaciones.	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	98

RESUMEN

Esta investigación aporta información sobre la Historia de la Radio en Quito siglo XX, permitiendo identificar y localizar físicamente fuentes bibliográficas; a través del método cualitativo, que posibilita observar y comparar datos, plasmados en matrices permitiendo conocer el estado del arte.

Gran parte de la historia; los inicios y la evolución de la radio en la ciudad de Quito se determinó con bibliografía, información de personajes relevantes y estadísticas entregadas por institucionales gubernamentales relacionadas con la radiodifusión. La relación e importancia de los medios de comunicación y las radios que aparecieron en frecuencia AM y en FM se evidencian en cuadros y gráficos que facilitan su entendimiento.

Se concluye que el estudio de la radiodifusión se vincula estrechamente con la sociedad quiteña y el seguimiento de los procesos de retroalimentación e interrelación que tienen los medios de comunicación y la ciudadanía al ser actores sociales, culturales y políticos.

En tal virtud, se recomienda recopilar información a partir de testimonios de personajes clave, pues así se aportaría a la reconstrucción de la historia de la radiodifusión a nivel nacional.

PALABRAS CLAVES: Radio, Quito, Radiodifusión, Historia.

ABSTRACT

This study provides information on the History of Radio in Quito twentieth century , allowing physically locate and identify literature sources ; through the qualitative method that lets you see and compare data, embodied in matrices allowing the status of art.

Much of the history; the beginnings and evolution of radio in the city of Quito was determined with literature, characters relevant information and statistics provided by government institutions related to broadcasting. The relationship and importance of the media and radios that frequently appeared in AM and FM are evident in tables and graphs that facilitate their understanding.

It is concluded that the study of broadcasting is closely linked to the Quito society and monitoring processes feedback and interaction with the media and the public to be social, cultural and political actors.

As such, it is recommended to collect information from testimonies of key characters, as well it would bring to the reconstruction of the history of broadcasting nationwide.

KEYWORDS: Radio, Quito, Broadcasting History.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Localizar y registrar las fuentes primarias de la Comunicación en el Ecuador: prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales (1792 – 2013) -La radio en Quito siglo XX, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente sobre el tema en la provincia de Pichincha en el siglo XX.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre historia de la comunicación en el Ecuador.
2. Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la historia de la comunicación en el Ecuador (periódicos, revistas, radios, televisión y fotografía).
3. Alimentar una base de datos on - line con las fuentes secundarias (bibliografía) y primarias (periódicos, revistas, radios, televisión y cibermedios) de la historia de la comunicación del Ecuador, como aporte a la comunidad científica local e internacional.
4. Realizar un análisis preliminar por provincias y a escala global sobre el impacto sociocultural que tuvieron la prensa, la radio, la televisión y los medios digitales en la sociedad de su época.

INTRODUCCIÓN

Para poder analizar el desarrollo de la radiodifusión en el siglo XX es necesario, comprender un nuevo enfoque sobre la comunicación. Comprenderla fuera de la misión transmisora de mensajes y reproductora de contenidos sin mayor capacidad de interaccionar entre los miembros de la misma. Por el contrario, se requiere ubicar los efectos de la aparición de este medio de comunicación en el desarrollo y transformación de la sociedad.

La comunicación como disciplina plantea nuevas aristas de conocimiento, ampliando la posibilidad de interaccionar entre ciencias referentes. La presente tesis de Licenciatura sobre “La historia de la Radiodifusión en el Siglo XX” propone de manera concreta una alianza interdisciplinaria entre comunicación e historia, por lo cual trabajará sobre la revisión y recolección de material histórico sobre la composición de la radiodifusión en el mundo, en América Latina y sus inicios en el Ecuador.

Entrelazando lo antes mencionado, sobre la visión distinta de la comunicación y su relación mediadora en la construcción y desarrollo de la sociedad, la evolución de los medios y la construcción de identidades a partir del posicionamiento del medio como tal; se propondrá de manera específica las situaciones sociales, culturales y tecnológicas que propiciaron el desarrollo y consolidación de la radiodifusión en el país, y de forma central en la capital, además de las diversas transformaciones e impactos culturales que los procesos modernizadores canalizaron en la sociedad quiteña de siglo xx. Toda esta labor se realizará con la finalidad única de localizar y registrar las fuentes primarias de la historia de la comunicación del Ecuador, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente sobre el tema, en la provincia de Pichincha en el siglo XX.

Para dar solución al objetivo del trabajo en mención, se recurrirá a la recolección de datos históricos a través de bibliografía y entrevistas a personajes identificados como estratégicos, sobre la historia de las distintas radios en el país y en Quito, además de la composición y eventos elementales en la radiodifusión de estaciones como Radio el Prado de Riobamba, HCJB, Radio Quito.

Además de los distintos formatos de entretenimiento como el radioteatro, noticiosos e informativos, musicales nacionales e internacionales con personajes como Alcaráz, el dúo Miranda, entre otros. Personajes y artistas, como el Ing. Carlos Cordovéz, Fernando Puyol, Leonardo Páez, Pepe Garzón, Gonzalo Portugal, que participaron en la constitución de la radiodifusión en el país, tomando siempre en consideración el papel político y cultural que

dominó el quehacer radiofónico. Sumado a esto. eventos específicos como la llamada Tragedia de Radio Quito, como evidencia del alcance de la radiodifusión en este siglo.

Para poder comprender de forma concreta la composición de la radiodifusión es importante tomar en cuenta las tecnologías que propiciaron la conformación de las emisoras, tales como antenas, transmisores, micrófonos, consolas, entre otros aparatos técnicos además de las distintas concesiones de la frecuencia de Amplitud Modulada, durante la primera mitad del siglo XX hasta la composición de la Frecuencia Modulada y cómo está determinó transformaciones no solo en cuanto a la modernización del medio de comunicación sino a las alteraciones dentro de la sociedad quiteña de fines de siglo.

El primer capítulo del trabajo de tesis, *Fundamentos Teóricos y Metodología* propondrá una reseña sobre la composición y consolidación de la radiodifusión desde su aparición a nivel mundial y latinoamericano, hasta posicionarse en Ecuador, y hacer su aparición en la capital del país. Además de sus distintas facetas, desde sus inicios, la consolidación y sumado a esto el número de estaciones que se conformaron de manera inicial.

En el segundo capítulo, *Mapa De Fuentes Primarias De La Historia De La Radio En Quito En El Siglo XX*, se intentará realizar un resumen de las distintas fuentes de consulta bibliográfica para el estudio y organización del capítulo anterior. Para ello se identificará la relación existente entre las fuentes localizadas sobre la información pertinente al siglo, junto con un número de imágenes sobre dichas fuentes.

Para el tercer capítulo, *Análisis Cualitativo y Cuantitativo de La Historia de La Radio en Quito en el Siglo XX*, se propone la realización del trabajo cualitativo, para el cual se desarrollará el trabajo de observación y entrevistas a personal especializado en el desarrollo y consolidación de la radiodifusión en la capital. Junto con un número prudencial de gráficas y estadísticas que permitirán entender de manera más concisa el papel de la radiodifusión.

En el cuarto capítulo denominado *Síntesis Histórica de la Importancia Política, Económica y Sociocultural de la Historia de la Radio en Quito en el Siglo XX*, se intentará graficar de una manera sucinta las distintas consecuencias culturales, sociales y políticas que surgieron del desarrollo y consolidación de la radiodifusión en la capital.

De manera final, se presentan las conclusiones que intentan dar solución al objetivo de la tesis, con la recolección de datos informativos sobre la radiodifusión, y además de plantear las múltiples condiciones en las que se encontraron dichas fuentes de consulta primaria.

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA

1. Fundamentos teóricos y metodología.

1.1. Fundamento teóricos.

1.1.1 *Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.*

La historia, como disciplina social, concede a la humanidad la posibilidad de escrutar sobre el pasado de manera tan sigilosa y precisa, con la finalidad de proteger sus vestigios. Pero, además, le permite analizar los alcances de los procesos y actores sociales en materia de desarrollo, sobre los que se escriben nuevas alternativas de convivencia.

Desde inicios de la sociedad, la comunicación ha formado parte de la vida cotidiana del ser humano, en este sentido podríamos decir que la comunicación tiene relación directa o indirecta con todas las ciencias, desde sus distintos puntos de vista, ya sea como método de comunicación o en sí, como ciencia. En virtud de ello se han generado varias formas de realizar comunicación, dejando de lado que únicamente sea una forma de transmitir información, sino más bien calificando a la comunicación como un proceso en donde existe una respuesta reflexiva del receptor.

La necesidad de comunicarse fue el motor de todo tipo de codificaciones expresivas... La primera fase Mnemónica (de memoria) se caracterizó por el empleo de objetos, la segunda fase Pictórica, la comunicación se trasmite mediante la pintura, la representación. El paso a la fase Ideográfica resulta de una asociación de símbolos pictográficos en la representación de ideas y finalmente la fase Fonética se establece cuando el signo representa un sonido...La invención del alfabeto fue el punto máximo de la primitiva codificación de la comunicación. (Montalbán, 1997:12)

Como indica el autor, el ser humano siempre ha estado buscando maneras para comunicarse, es así que han ido apareciendo distintos modos del lenguaje, formas que le han permitido mantener un tipo de comunicación dentro de la sociedad, es decir, que la comunicación (verbal o no verbal) ha sido considerada como el medio por el cual los individuos establecen relaciones, por cuanto encierra una gran cantidad de códigos que podrían interpretarse a nivel individual y colectivo. Los signos, la palabra oral, impresa, sonora o digital, establecen de manera perfecta alteraciones en el ser humano y las sociedades, incluyendo los factores, sociales, culturales, políticos y económicos.

La importancia de la comunicación aumenta a medida que una persona siente que está progresando en sus relaciones sociales, por cuanto la comunicación se ha considerado como la base de la integración social; de manera que sin ella difícilmente podríamos hablar de sistemas económicos, sociales, políticos y culturales, pues como se ha ido explicando a lo largo de los párrafos anteriores la comunicación desde sus inicios ha tenido una gran relevancia en todos los ámbitos de la vida del ser humano y en sí de la sociedad.

De la relación y la relevancia que tienen los medios de comunicación, dentro de ellos por supuesto la radio, con los importantes acontecimientos de historia, nace la necesidad de adentrarse en el estudio de la historia de la comunicación, así como de las otras disciplinas científicas y su interrelación, denotando que no es un *“batido histórico, donde lo particular (la comunicación) es un lunar y lo general (historia universal) es el objeto de estudio”*. (Borderia, 1998:11).

Es la memoria, a través de la historia, la que posibilita que hombres y mujeres muestren la visión creadora de la humanidad en la transformación de las sociedades. La conciencia de las sociedades tiene su fundamento en el carácter evolutivo de las mismas, por lo que las luchas y los progresos se convierten en un destino (Villamarín, 1997).

En este sentido, la historia está determinada como una necesidad de las sociedades para comprender la esencia, continuidad, interacción y existencia de sí misma, pues se desarrolla sin que los pueblos puedan alterarla. La historia está determinada por distintas interacciones, sujetos, momentos y contextos que a la vez reproducen y multiplican sus alcances.

La historia de la Comunicación no dista de las anteriores aclaraciones. La comunicación se mantiene en permanente desarrollo y evolución, y los distintos procesos históricos globales y locales han determinado las formas y modos de comunicación dentro de las distintas sociedades y en diferentes contextos.

Investigar la comunicación desde su historia es de gran importancia, puesto que la comunicación es un proceso dinámico que ha marcado significativos acontecimientos de una sociedad a través del tiempo. Es importante conocer la trayectoria que ha tenido la comunicación como ciencia transversal desde sus inicios hasta la actualidad. Asimismo, conocer la historia de la comunicación es importante por cuanto en su análisis se observa que intervienen un sin número de conocimientos científicos que permiten definir los

elementos y características del proceso de comunicación y los efectos que este provoca tanto a nivel individual como social.

De este modo la comunicación se relaciona con varias ciencias sociales como la Psicología, la Sociología, la Lingüística, la Antropología, la Pedagogía, las Disciplinas Artísticas, la Economía, las Letras y la Filosofía. Cada una, desde su campo de estudio, aporta en el análisis de este fenómeno denominado comunicación social, en las diferentes épocas de una sociedad. Por ejemplo, la psicología tiene relación con la comunicación, porque mientras la primera se dirige al análisis de la personalidad, la segunda implica la formación de estereotipos, vinculados de alguna manera con la psicología y la influencia que tienen los medios de comunicación masiva en una sociedad, afectando a la personalidad de los individuos.

Daniela Jumbo Bustamante, en su tesis “Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha (1979 -2000). Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales”, realizada en el 2014, hace referencia a la vinculación de los medios de comunicación en los diferentes sucesos históricos y destaca la necesidad de estudiar la historia de la Comunicación. Es decir, el conocer la historia de una sociedad nos permitirá identificar los momentos en los que los medios de comunicación han tenido influencia social.

Al respecto de lo señalado, también es importante resaltar que los medios de comunicación a lo largo de la historia de Quito y del país han tenido un papel protagónico en su vida política, he ahí la necesidad del estudio y comprensión de la relación entre la historia, la comunicación social y medios de comunicación. Esto significa, analizar la comunicación social desde su relación con la sociedad, su compromiso y su funcionalidad en los distintos ámbitos que se maneja en la cotidianidad.

La consolidación de los medios de comunicación irrumpió en el transcurrir de la vida de las sociedades y determinó nuevas prácticas culturales y sociales que se fueron convirtiendo en renovadoras de las sociedades latinoamericanas, hasta definir las como híbridas, populares y urbanas. Por lo tanto los medios de comunicación que son quienes manejan la comunicación social, no harán el simple papel de transmitir datos, sino que irán dinamizando y mejorando sus diálogos. De manera que lograrán un correcto mecanismo donde el individuo se integre e interactúe socialmente dentro de los parámetros de la acción comunicativa.

En Villarruel (1993:89) se hace referencia a la concepción de Carlos Marx respecto a que *“la importancia de la historia de la comunicación radica en la necesidad de comprender el carácter, el alcance y las necesarias repercusiones de los grandes acontecimientos históricos, en el momento en que esos acontecimientos se desarrollan ante nuestros ojos o acaban de tener lugar”*. Es así, por ejemplo que en la presente investigación enmarcada al siglo XX, se hace referencia a la historia de la radio en Quito durante ese siglo, dando pautas para ir relacionando hechos que se dan en la actualidad con acontecimientos del pasado.

En este contexto, el sentido de la comunicación no es solo transformarse con el transcurrir de la historia, sino ser fundamento para la transformación de la misma y en sí para la evolución permanente de la humanidad en los distintos aspectos que ésta representa como lo social, lo cultural, lo político y lo económico.

1.1.2. Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la ciudad de Quito durante el siglo XX: obras publicadas e investigaciones existentes.

Estado del Arte

1.1.2.1. Orígenes de la radiodifusión.

Para fundamentar la Historia de la Comunicación, específicamente de la radio en Quito, fue necesario acudir a bibliografía que registre datos sobre el surgimiento de los medios radiales durante el siglo XX.

La radio es un medio eficaz para informar, transmitir conocimientos y promover inquietudes. La posibilidad de poder llegar a miles de personas a la vez, el hecho de que la recepción se produzca en forma simultánea con la emisión y el bajo costo de producción en relación a otros medios son algunas de las ventajas que ofrece (Gamarnik, 2008).

En cuanto a la radio como medio de comunicación, su aparición ha sido considerada como uno de los principales progresos tecnológicos del mundo, por cuanto se posicionó como un medio masivo que permitió alcanzar un proceso comunicativo relacionando directamente emisores y receptores a través de la trasmisión de mensajes. A diferencia del resto de medios de comunicación la radio buscó interrelacionarse con los radioescuchas con rapidez y efectividad. Particularmente más rápido y a mayor distancia, es decir, era necesario

incluso salir de las grandes ciudades con el fin de que la información difundida llegue a más lugares y a mayor cantidad de gente.

Fue precisamente la Segunda Guerra Mundial, la que puso de manifiesto la importancia informativa de la radio. El público estaba ávido por saber los acontecimientos y no iba a esperar a la mañana siguiente para conocerlos en los periódicos. La radio brindaba noticias calientes, había arrebatado para siempre la primicia informativa (López, 2000: 21).

Al transcurrir el tiempo y luego de grandes acontecimientos históricos, este medio de comunicación sonoro ha ido posicionándose masivamente y ha tenido gran acogida por parte de los radioescuchas, sobre todo por su inmediatez y efectividad al informar, además posee otras características que han hecho que desde su aparición hasta la actualidad no quede desapercibido, aun cuando han ido existiendo otros medios de comunicación masiva; esto gracias a la infinidad de funcionalidades que ha mostrado para adaptarse a los distintos entornos sociales y culturales, así como su poder de difusión.

Uno de los principales libros que se ha desarrollado en Ecuador sobre el estudio de la Comunicación Social y los medios de comunicación a través de distintos contextos y sociedades, desde el apareamiento de la escritura hasta las nuevas tecnologías multimedia, es la obra de José Villamarín, catedrático de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Publicado en 1997, dibuja el desarrollo de la radiodifusión desde sus inicios en el siglo XIX hasta su consolidación en el siglo XX, específicamente en las primeras décadas.

La obra de José Villamarín es fuente primordial de la cátedra de Historia de la Comunicación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Pues a lo largo de sus líneas de fácil lectura existen datos de gran importancia que detallan información que se puede observar a través de cuadros y líneas cronológicas, dando en general un resumen de la historia de la comunicación. Los temas tratados son: teorías de la comunicación, el apareamiento de la palabra, medios de comunicación. La desventaja del libro es que se detiene la historia en el año de 1997, dejando de lado los importantes avances que la comunicación ha tenido luego de ese año.

En cuanto a la radiodifusión a nivel mundial, su aparición inicia cuando *“se descubrió que las vibraciones eléctricas que se ampliaban e intensificaban, podían transformarse de sonido en señales eléctricas captables por un receptor, reconvirtiéndolas en vibraciones sonoras”* (San Félix, 1991: 11). De este modo la radiodifusión poco a poco se fue consolidando hasta

que *“en 1920 como tal se convirtió en un medio de comunicación; ese año se establecieron en los EE.UU. estaciones comerciales con programación musical, propaganda política y problemas sociales y datos meteorológicos”* (San Félix, 1991:11). En si la radio como tal se consolidó por la gran variedad de aportes que existieron para dar pie a la creación de estaciones radiales donde se emitían mensajes de índole político y social.

La radio parte de distintos avances tecnológicos, entre ellos los realizados por James Clerk Maswell quien desarrolló en Inglaterra el laboratorio de Cavendish y determinó que las ondas eléctricas se mueven de atrás para delante en un trozo de metal, lo que provoca ondas electromagnéticas, además de advertir las longitudes de onda y frecuencias. Para 1870 Heinrich Hertz inventó la forma de producir y detectar ondas electromagnéticas, lo cual sustentó lo dicho veinte años antes por Maswell. Estas mismas ondas fueron utilizadas por Sir William Crookes en el primer intento que luego sería modificado por Bell quien inventaría el teléfono. (San Félix, 1991).

1.1.2.2. La radiodifusión en el Ecuador.

En lo que se refiere a radiodifusión en el Ecuador, se afirma que *“en el país los pioneros fueron pocos y contaron con equipos pequeños de escasa potencia tanto para emitir como para receptar mensajes; tampoco existían muchos receptores por su alto costo y la curiosidad que despertaban era mínima”* (San Félix, 1991:14). En general, las personas no tenían interés en adquirir o en involucrarse con algo nuevo como lo era la radio. Sin embargo, posteriormente se darían cuenta que era un gran aporte para la comunicación en el país.

En uno de los capítulos del estudio del compendio realizado por CIESPAL, denominado “La Radio en el área andina: tendencias e información” (1990), se hace referencia a que los primeros equipos aptos para la radiodifusión provenían de Guayaquil entre 1925 y 1927, pues la cercanía portuaria propiciaba tales fines. Por ello, se podría considerar la aparición de la radiodifusora Paris, que transmitía para la ciudad y sus alrededores, como una de las primeras que inicia transmisiones en 1926. Y entre los años 30 y 35, se fundaron las radiodifusoras HC2JSB, HC2RL, HC2AT. Y, posteriormente, en Quito, HCJB que iniciaría transmisiones en 1931.

De esa manera el compendio concluye afirmando que para que la radiodifusión superara la etapa experimental hicieron falta varios años y tres factores específicos: la poca existencia de aparatos de recepción, la falta de continuidad en las transmisiones y el alto costo de los

transmisores. Si analizamos estas razones, nos damos cuenta de que hubo varios factores que evitaron que la radio surja con mayor rapidez y supere los años de experimentación antes de que logre posicionarse a los niveles actuales.

Dentro de la bibliografía encontrada se puede mencionar como uno de los principales aportes sobre la radiodifusión en el Ecuador lo desarrollado por el escritor y comunicador Hernán Yaguana quién, en colaboración con Washington Delgado, escribió el libro “85 años de la radiodifusión en Ecuador”, de la Editorial Quipus-CIESPAL, en el año 2014. En esta publicación se afirma que para los años 20 la radiodifusión logró fortalecerse y superar la etapa de experimentos tanto de mecánicos como de electrónicos aficionados y esto permitió que surgieran radiodifusoras experimentales. Entre ellas se destacaron Radio París en Guayaquil y Radio Nacional en Quito, las mismas que fueron reconocidas como las pioneras de la radiodifusión en el Ecuador y se podría decir que gracias a ellas empieza el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país.

En este sentido se puede señalar que la publicación a la que se hace mención en el párrafo anterior es una de las que se enfoca en el análisis del tema investigado, “Historia de la Radio en Quito, en el siglo XX”, como parte de la historia de la radio del Ecuador, pues realiza una descripción breve de las principales radios a nivel nacional e indica el año de creación, desarrollo y situación actual de cada una.

Según el compendio de CIESPAL de 1990, “La radio en el área andina: tendencias e información”, al inicio de la década del sesenta existían más de 200 radiodifusoras que se extendían por las zonas más pobladas del país y pertenecían, mayormente, a pequeños propietarios. Para los años setenta y ochenta, el proceso crítico que atravesó la radio empeoró por el apareamiento de la televisión, que captó la atención tanto del público de masas como de las distintas empresas publicitarias que preferían pautar con el nuevo medio. Es así que en radio se disminuye la programación en vivo, se recurre a elementos como la grabadora, el cassette y las llamadas telefónicas, aplicando a géneros y formatos que se pre-grabaron. El proceso de estas últimas décadas se realiza en un Ecuador que experimentaba el boom petrolero y la transformación del papel de la educación y los medios de comunicación (119 -121).

La radiodifusión en términos de aparatos y espacios se redirige a Riobamba cuando radio “*El Prado*” inició sus transmisiones el 13 de junio de 1929, apoyada sobre un “transmisor de 25 [W] en la banda de 60 metros (5 MHz)” (Revista Institucional, Superintendencia de

Telecomunicaciones; 2012:1) para realizar pruebas transmitiendo desde una fábrica de tejidos catalogándose como la primera radio del país en salir al aire.

Sumado a lo dicho, según San Félix (1991), nadie pensaría que este evento improvisado en una fábrica marcó en la historia a personajes como María Elvira Campo de Poder, presidenta vitalicia de la Cruz Roja de Riobamba y al Coronel Alberto Enríquez Gallo; como madrina y padrino de la primera transmisión de radio “El Prado”.

Por otro lado, se considera como pionero de la radiodifusión en el Ecuador al Ing. Carlos Cordovéz Borja quien, con motivo de la Batalla de Tarqui, se propuso transmitir el evento de física que se llevaba a cabo en el colegio San Felipe y empleó un transmisor menor a 1 kw para tal efecto. Pese al intento, el evento no resultó como lo desearon pues el Ministerio de Educación consideró que la transmisión de los discursos no representaba al evento cívico como tal.

La radio el Prado no fue considerada como una emisora comercial pues dedicó la mayoría de su trabajo a la grabación de discos de aluminio por convenio con una empresa norteamericana. En esta emisora grabaron figuras como el dúo Ecuador, Carlota Jaramillo, entre otros. El ingeniero Cordovéz Borja, haciendo dotes de sus capacidades, elaboró válvulas para receptores, antenas, micrófonos. (San Félix, 1991).

En este sentido, al visitar el museo de la Radio HCJB, en un pie de foto tomada en Quito en 2015, encontramos lo siguiente: *“HCJB no fue la primera en difundir por radio en Ecuador. Carlos Cordovéz, ingeniero eléctrico e inventor, hizo la primera radiodifusión experimental desde Ecuador en 1925. Desde su estación amateur “En Prado” en Riobamba, Cordovéz realizaba una difusión de dos horas todos los jueves por la noche desde 1929 hasta 1939”*.

En consecuencia, los distintos eventos políticos, sociales, culturales y económicos desde el siglo XVIII marcaron y determinaron de manera fundamental el desarrollo y evolución de la radiodifusión en el Ecuador, encerrando en sí la radiodifusión en Quito como centro social, político, económico y cultural del país. *“El aparecimiento de la radiodifusión intervino de manera decisiva en varios aspectos de convivir nacional: en la educación, la cultura, el quehacer político, en el desarrollo social y en las formas de promoción e intercambio comercial”* (CIESPAL, ED, 1990: 119).

1.1.2.3. *La radiodifusión en Quito.*

El aporte bibliográfico que proporcionó una mayor cantidad de datos en cuanto a fechas, frecuencias y personajes fue la Revista Institucional de la Superintendencia de Telecomunicaciones, actual Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), publicada en el año 2012, donde constan los datos exactos de la creación de una de las primeras y más importantes emisoras en la capital, como es la emisora Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB). Una gran cantidad de material para esta investigación, incluyendo tablas estadísticas, lo obtuve gracias a la revista mencionada la misma que se pudo encontrar en internet en formato PDF, lo que facilitó la visualización por parte del usuario.

Cabe mencionar que la información más específica sobre las concesiones de radiodifusión sonora están disponibles en las ventanillas de Servicio al Cliente de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel), actualmente Arcotel (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones). Previa una solicitud dirigida a la máxima autoridad de esa Cartera de Estado, se accedió a los datos valiosos con los que cuenta.

Por otro lado, en cuanto a las publicaciones que contienen información sobre el estudio de las principales cadenas radiales del país y, por ende, de la ciudad de Quito, se debe citar al libro “La radio en el área Andina: tendencias e información”, que es un compendio publicado por CIESPAL. El texto expresa lo siguiente:

La organización religiosa evangelista establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931, cuyas siglas significan “Hoy Cristo Jesús Bendice”, que incluye actividades de índole religiosa y social cuenta con la emisora. “La Voz de los Andes”, HCJB, radiodifusora que surgió de los logros misioneros que la entidad quería alcanzar a través de un medio de tanta penetración como es el radioeléctrico (1990:122).

En este contexto se observa que la emisora “Hoy Cristo Jesús Bendice” nace por la necesidad de los misioneros extranjeros, de evangelizar a la población del Ecuador, es por eso que desde sus inicios HCJB se ha caracterizado por transmitir mensajes netamente religiosos, es así que incluso se afirma:

...los hombres con la Biblia en la mano consiguieron adeptos, fundaron templos y ampliaron campos de acción. En Quito los misioneros norteamericanos vislumbraron lo efectivo de difundir directamente su labor evangelizadora a través de un medio de comprobada eficacia como la radio (San Félix, 1991: 33).

En respuesta a esta necesidad de la iglesia nació la primera radio quiteña Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB) o “La Voz de los Andes”. La apertura del gobierno de Alfredo Baquerizo Moreno permitió que se pudiera transmitir desde el país, pues la misión había buscado países de América Latina que le dieran apertura y las puertas se le cerraron.

Esta información se ratifica también con lo que menciona Balarezo (2000) en su libro “Más allá de la teoría de la conspiración: identidad de los evangélicos ecuatorianos y comunicación”, el cual fue ubicado en la biblioteca personal de Wilmer Simbaña, catedrático de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. El texto evidencia que la emisora HCJB, desde sus inicios hasta la actualidad, mantiene su carácter cristiano evangélico, pues fue creada para que en toda su programación se trasmitan mensajes basados en conceptos bíblicos con el afán de ayudar a los oyentes a encontrar en Cristo Jesús la salvación y ayuda que necesita la humanidad.

La aparición de la Radio “El Prado” influenció en el nacimiento de HCJB que inicia sus transmisiones con un tubo prestado por la radio riobambeña, la misma que en esa época había interrumpido sus transmisiones. Los pioneros en la aparición de esta radiodifusora fueron: *“Roberto y David Clark y sus esposas, Clarence Jones, Rubén Larson y Pablo Young. Young y Larson eligieron a Quito por su condición geográfica, y el Ecuador porque era el único país que permitía licencia a los extranjeros”* (San Félix, 1991: 33).

En este contexto, la publicación de World Radio Missionary Fellowship, Inc. “Una visión compartida”, que recopila la Historia de la Radio HCJB, señala que en 1931 se realizó *“su primera emisión misionera de radio para Quito y el Ecuador en idiomas español e inglés”* (1991: 1). En sus líneas también se indica que luego de una gran deliberación en cuanto a donde estaría ubicada esta radio, concluyeron que pese a que aparentemente no gozaban de las mejores condiciones se decidían por Quito.

En virtud de lo indicado, en la misma publicación se señala que *“el 25 de diciembre de 1931 fue escogido como el día para la primera transmisión de la radio misionera. Seis receptores de radio llegaron a Quito, enviados por los Larson los distribuyó a persona claves de la ciudad y se completó un total de 13 receptores en todo el Ecuador”* (1991: 20).

En el libro “La Radio en Quito (1935- 1960)”, publicado en el 2010, Ibarra y Novillo afirman que la Iglesia Católica tuvo diversas reacciones a la aparición del aparato radiofónico como tal. En un inicio, el clero se mostró inquieto por la expansión de mensajes a nivel masivo.

Según los autores, la iglesia se enfrentaba a la necesidad de captar un medio masivo para transmitir sus mensajes y ejercer un cierto control a través de radiodifusoras.

Según San Félix (1991), la primera transmisión de la radio duró una hora, y se escuchó a través de los seis únicos transmisores que existían en la capital, lo que no se tomó en cuenta fue el alcance en la transformación de la sociedad, producido por el alcance de la tecnología. Cuando la emisora alcanzara mayor despunto lo haría de la mano de una programación distinta se transmitía en diferentes idiomas como el inglés, alemán, francés y las lenguas nativas quechua, kichwa, etc., empezaron su transmisión desde 1932, lo que no solo posibilitaba el aprendizaje de otro idioma sino la trasmisión de la cultura sudamericana.

El gobierno de 1948 renovó la concesión radioeléctrica de la emisora por 25 años más, y se galardonó a la misma con la Orden Nacional al Mérito en el Grado de Caballero. Para 1949 Radio HCJB mostraría su labor y relación con la sociedad, transmitiendo desde las poblaciones de Ambato, Pillaro y Pelileo que se vieron afectadas por el terremoto que azotó a la parte central del país, con el fin de apoyar a los damnificados. (San Félix, 1991).

Durante mucho tiempo la radio HCJB funcionó como asesora de la Supertel, actual Arcotel, en cuanto a parámetros de transmisiones, torres y en la actualidad la apoyan en la migración a la radio digital para amplitud modulada. Para 1971 la emisora disponía de: *“una potencia 200 mil veces mayor a la de 1931, planificando para 1981 un transmisor de 500 kw, llegando así al millón de watos, para entonces ya transmitía en 18 idiomas por 75 horas diarias.”* (San Félix, 1991: 35).

Posteriormente *“HCJB de Quito estaba operando también una estación de AM con programación en español. Ante el advenimiento de las emisiones en FM estéreo, que atraían a la clase profesional altamente educada, HCJB solicitó frecuencias de FM en Quito y Guayaquil”*. Publicación de World Radio Missionary Fellowship, Inc. (1991: 108). Por lo anterior, las estaciones de radio y en particular la primera que se consolidó en Quito, fueron buscando mayor cobertura y nuevas frecuencias.

Por otro lado, en cuanto a las oportunidades que fue dando este nuevo medio de comunicación a la sociedad en el ámbito social, se puede nombrar la publicación de Ibarra y Novillo, 2010. Que realiza un análisis enfocado en el aspecto sociocultural que tuvo la radio en esa época, menciona principalmente como la iglesia luchaba por intentar controlar el lenguaje y programación que se utilizaba para la población quiteña a través de la radio.

Manifiesta también como la radio va abriendo la posibilidad de que varias clases sociales tengan acceso a la comunicación, es decir, abría las puertas a mayor cantidad de personas para que puedan escuchar mensajes que se transmitían y a la vez educarse por este medio puesto que en muchos casos los oyentes eran analfabetos.

La radio, protagonista por su especial capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación, característica vital de nuestro y de su desarrollo. En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta. La radio procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos y luchadores. (Gascón, 1991: 7).

Al respecto de lo indicado, la radio ayudó a la generación de nuevas actividades a las que se fueron dedicando los quiteños, por cuanto la radio permitió abrir un abanico de posibilidades para ello: como libretistas, cantantes, locutores, etc. Dentro de los roles que protagonizó la radio en la ciudad de Quito, está el paso a la generación de nuevas ideas, donde dejar volar la imaginación marcaba el inicio de grandes producciones como entrevistas a personajes notables de la ciudad (políticos, cantantes, artistas), radioteatros, radionovelas, monólogos, presentación de noticias al instante. En tal sentido, se podría afirmar que este medio de comunicación masiva ha tenido una relevante e importante trascendencia.

En torno a la radio y su importancia en el tema de creación de nuevos talentos *“Por las emisoras de radio, desfilaron decenas de solistas, dúos y tríos, tanto de aficionados como de profesionales. La radio se convirtió en el medio adecuado para que los artistas se diesen a conocer”*. (Yaguana y Delgado, 2014: 28).

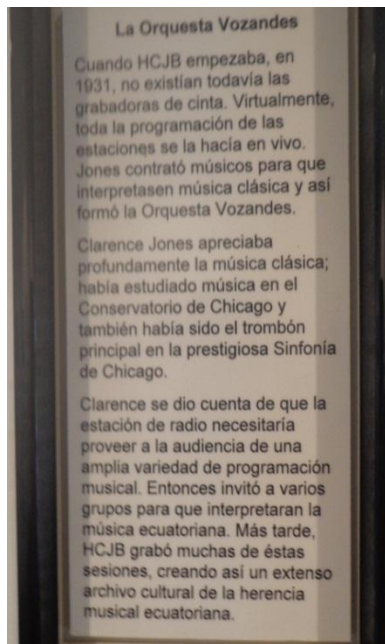


Figura 1 y 2: La Orquesta Vozandes

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB – Quito (2015)



Figura 3: Primeros locutores HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB- Quito (2015)



Figura 4: Locutor y trompetista HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB- Quito (2015)



Figura 5: Manejo de controles HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB- Quito (2015)



Figura 6: Guitarristas y cantantes en Radio Quito

Fuente: Foto tomada de un pequeño mural de Radio Quito- Quito (2015)



Figura 7: Guitarristas en Radio Quito

Fuente: Foto tomada de un pequeño mural de Radio Quito- Quito (2015)



Figura 8: Violinistas y demás artistas en Radio Quito

Fuente: Foto tomada de un pequeño mural de Radio Quito- Quito (2015)

Como se indica anteriormente, la publicación de Ibarra y Novillo, es una de las que ha realizado una investigación similar a la tesis titulada la Radio en Quito en el siglo XX, pero enfocándose en cómo influyó la radio en cada una de las clases sociales tanto de los estratos medios como de los bajos que existían en ese tiempo en la capital del Ecuador, *“Quito era una ciudad con intensas desigualdades, definidas por la existencia de élites aristocráticas, clases medias, sectores populares, que tenían sus vínculos y relaciones marcadas por definiciones adscriptivas a lo blanco, lo cholo y lo indígena”* (Ibarra y Novillo, 2010: 15), y cómo la radio permitió posicionar a varios locutores y cantantes desde su nacimiento hasta que lograron la fama, permitiendo que mucha gente los reconozca y recuerde hasta la actualidad.

En este contexto, el impacto que tuvo la radio dio paso a la formación de talentos, lo que abrió campo también a que se vayan creando nuevas producciones radiales. Este era un formato que no solo permita informar sino también entretener a la audiencia. Cabe señalar que la credibilidad alcanzada por este medio de comunicación tuvo tanto auge, que los radioescuchas obviamente confiaban en todo en lo que se transmitía. Sin embargo, al desconocer que la radio empezaba a producir obras de ficción, también dio credibilidad a otro tipo de mensajes, como el caso de la radionovela transmitida a través de Radio Quito.

Lo que más credibilidad genera en radio es la posibilidad de insertar las voces de los protagonistas de los hechos transmitidos, dado el impacto y la fuerza de la voz humana. Esta característica obliga a los radiofonistas a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, a no improvisar y a no emitir juicios personales. La forma más natural de

comunicación de los seres humanos es el habla. (...) El lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente. Paralelamente, se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor mediante esas voces suaves, melódicas, con buena dicción y naturalidad. (Vitoria, 1998: 10).

En virtud de lo mencionado, la radio tiene varias ventajas como emotividad, cotidianidad, expresividad, flexibilidad, versatilidad y credibilidad; destacando sobre todo lo accesible que resulta para que la gente pueda escucharla diariamente y en varios lugares, sin que se afecte las actividades cotidianas de cada persona.

Por otro lado, en relación a la credibilidad hay que resaltar que, desde sus inicios, fue muy fuerte entre la gente, dando pie a que el público de este medio de comunicación de masas crea en todo lo que escuchaba, por cuanto se enteraban de forma inmediata de los acontecimientos que ocurrían en Quito.

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito, radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. La obra "La tragedia de Radio Quito", escrita por Henrik Klemetz y publicada por Radio World International en 1997, proporciona información documentada sobre los eventos que protagonizó en Radio Quito al transmitir sin previo aviso la adaptación a radio de la novela de Orson Welles, "La Guerra de los Mundos".

"En febrero de 1942 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito" (Klemetz, 1997). La transmisión de esta obra de ficción provocó el pánico entre los quiteños, quienes la asumieron como una noticia real. Una vez anunciado que se trataba de un programa sin argumento real, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados anteriormente en las calles Chile y Benalcazar. En tal virtud, es importante destacar la influencia que tuvo desde sus inicios hasta la actualidad, la radio, como medio de comunicación masivo.

Analizando los textos donde consta información sobre la radio, también se encuentra la tesis *"Historia de la comunicación de la provincia de Pichincha (1979-2000). Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales"*, de Daniela Alejandra Jumbo Bustamante, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, este documento recoge la historia los diferentes medios de comunicación, generando de esta forma un aporte documental

consistente, enfocado en su mayoría a la prensa de Pichincha y escuetamente estudia la historia de la radio en Quito. (2014).

San Félix, en su libro "Radiodifusión en la mitad del mundo" es el que muestra la investigación más cercana al tema de la radio de Quito en el siglo XX, puesto que se menciona a varias radios como Radio Nacional, Radio La Voz de los Andes, Radio El Palomar, Radio Bolívar, Radio Nariz del Diablo, Radio Colón, Radio Quito, Radio Comercial, Radio Casa de la Cultura, Radio Tarqui, Radio Centro, La voz de la Democracia, Emisora Gran Colombia, Radio Nacional Espejo, Radio Católica, Radio Cosmopolita y más radios creadas durante el siglo XX, en Quito. El texto presenta información sobre el año de creación, los propietarios, la cobertura y el carácter de la programación de cada una de las radios.

Hernán Yaguana y Washington Delgado, en su libro "85 años de la radiodifusión en Ecuador" (2014), también abordan el tema motivo de esta investigación, en su primer capítulo denominado "Historia de la radio en Ecuador", lo hacen como parte del estudio de las radios de nuestro país, no específicamente de la ciudad de Quito. Sin embargo, sí describe a las radios que hemos mencionado en este apartado, como las más destacadas de la ciudad, Radio HCJB y Radio Quito, entre otras como: (Radiodifusora Nacional, Radio El Palomar, Radio Bolívar, Radio Colón), además señala características específicas de cada una de ellas.

Los autores se enfocan en los avances tecnológicos ha tenido la radio a través de su historia; en general realiza un análisis del pasado, presente y futuro de la radio. Decimos del futuro por cuanto en el capítulo tres tratan el tema "Tendencias futuras de la radiodifusión ecuatoriana" – Radio Digital-.

Como se puede ver a lo largo de este capítulo, existen muy pocas investigaciones anteriores sobre la radio en Quito durante el siglo XX, es decir, no hay una investigación específica de este tema. Lo que se encuentra en las bibliotecas, hemerotecas y en internet son textos, libros, artículos y publicaciones con información de la historia de los medios de comunicación del Ecuador en general (prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales) de diferentes épocas. La mayoría de información menciona a los primeros y principales medios de las ciudades más relevantes del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ibarra y Riobamba.

En realidad, el tema de la historia de la comunicación en el país y más aún el de la capital ecuatoriana ha sido poco analizado, investigado y explotado. Es recién, en la presente investigación que se ha logrado encontrar datos de mayor relevancia para redactar estos párrafos basados tanto en la investigación bibliográfica escasamente encontrada y en entrevistas a personajes conocedores del tema.

Cabe también señalar que gran cantidad de la bibliografía mencionada en este trabajo de investigación da mayor relevancia a la Radio HCJB que a Radio Quito, es decir, existe mayor información de la historia de HCJB que de Radio Quito. Esto fue comprobado también al acudir a las instalaciones de Grupo el Comercio, donde nos indicaron que no cuentan con información de los inicios de la radio, porque todo se perdió en el incendio ocasionado luego de que se transmitiera la radionovela la “Guerra de los Mundos”.

1.1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación.

Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la ciudad de Quito.

En la investigación realizada, correspondiente a la “Historia de la comunicación en el Ecuador: La radio en Quito en el siglo XX”, hay que precisar la importancia que tienen las fuentes de información durante el proceso investigativo, así como también es fundamental conocer cómo llegar hasta ellas para obtener mejores resultados.

Hace algún tiempo, la única manera de obtener información era mediante las consultas directas en las bibliotecas. Sin embargo, en la actualidad con la ayuda de la tecnología es posible acceder a ella de manera muy fácil y rápida. El internet brinda importantes datos informativos, aun así, el acudir a las bibliotecas no deja de ser la mejor manera de obtener datos más reales y confiables al momento de realizar una investigación.

Durante la búsqueda de las fuentes primarias fue posible el contacto con personajes claves en las emisoras radiales, quienes a través de una entrevista brindaron información relevante para la presente investigación, información que se ha ido complementando con la bibliografía encontrada en bibliotecas tanto públicas como privadas y personales.

Cabe destacar que debido a las políticas de algunos medios de comunicación, el contacto de las personas entrevistadas en la presente investigación fue postergado durante algún tiempo. También hay que señalar que por las agendas de los entrevistados las preguntas

formuladas fueron cortas, pero sus respuestas y aportes a esta investigación tuvieron gran contenido.

En el caso de la investigación en diferentes bibliotecas se presentó una gran dificultad, pues hay poca información sobre la radio en Quito durante el siglo XX y los resultados de la búsqueda específica de publicaciones que tengan datos del tema investigado fueron mínimos. En la mayoría de los textos se encuentran solo datos generales de la historia de medios de comunicación. El nivel de organización técnica no fue suficiente para el desarrollo de la investigación. Bibliotecas, hemerotecas y archivos de la ciudad carecen de información específica para insertarse en el tema sobre la historia de radio en Quito.

En cuanto a las visitas a las bibliotecas puedo mencionar lo siguiente:

- **Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit:** ubicada en José Nogales N69-22 y Francisco Arcos, parroquia de Cotocollao de la ciudad de Quito, tiene ya varios años en funcionamiento, es una de las más antiguas de la capital de los ecuatorianos y pese a que cuenta con poco personal ha logrado sistematizar información y registrarla en su sistema digital. Sin embargo, al parecer el orden de los libros es algo deficiente, por cuanto en la búsqueda digital de las publicaciones se encuentran interesantes artículos, libros y revistas donde se podría ubicar mayor información sobre el tema investigado, pero al acercarse a solicitar físicamente, el encargado responde que no hay varias de las publicaciones, aduciendo que tal vez colocó en otro lugar la persona encargada del día anterior. Es una biblioteca bastante rica en publicaciones del campo social que han obtenido gracias a donaciones de Universidades.



Figura 9: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit (Quito) 2015

Los libros que se encontró en esta biblioteca referentes al objeto central de esta investigación- "Historia de la radio en Quito en el siglo XX"- fueron bastante valiosos puesto que ayudaron a su enriquecimiento bibliográfico, pese a que no hay textos específicos del tema, se puede mencionar a los siguientes:

- San Félix, Álvaro, "Radiodifusión en la mitad del mundo", 1991.
- Ciespal, ED. Antología "La Radio en el área Andina: tendencias e información", 1990.

- **Biblioteca del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina –CIESPAL:** es mucho más moderna que la mencionada antes, está ubicada en la Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín, en Quito. Se puede evidenciar que las publicaciones están en buen estado físico, probablemente se mantienen los cuidados necesarios y además se refleja organización para su ágil y oportuna ubicación. Su base de datos en su mayoría es de Comunicación Social.



Figura 10: Biblioteca CIESPAL (Quito) 2015

Entre los libros encontrados en este Centro se destaca a:

- Yaguana, Hernán y Delgado, Washington. "85 años de la radiodifusión en Ecuador", 2014.
- López, J. Manual urgente para radialistas apasionados (Segunda ed.), 2000.

- **Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:** está ubicada en la Av. 12 de Octubre y Roca, en Quito. Es una unidad de información que apoya

especialmente a la docencia, investigación y consultas bibliográficas de la comunidad universitaria de la PUCE y del público en general. Se encontraron publicaciones que aportaron para esta investigación y se evidencia que existe organización para la ubicación física de los libros que constan en la búsqueda digital y en ficheros físicos, clasificados por tema del libro o autor.



Figura 11: Estante Biblioteca PUCE (Quito) 2015

El libro encontrado en esta biblioteca que aportó al tema de estudio fue:

- Hernández S, Roberto: Fernández, Carlos; Baptista; Pilar. Metodología de la investigación, (2010).
- **Biblioteca Municipal:** está ubicada en las calles García Moreno y Espejo, en el centro de Quito. Pese a los años que tiene en funcionamiento, al ser una de las más antiguas de la ciudad tiene un buen orden. Posiblemente muchos de los libros están en mal estado por cuanto antiguamente era difícil conocer técnicas para mantener libros en buen estado. Los libros que aportaron para esta investigación estaban en buen estado, por cuanto la época de estudio es el siglo XX. Además hay que mencionar que esta biblioteca fue remodelada en el año 2007. La biblioteca está distribuida por salas para facilitar la búsqueda de cada tema investigado referente al área social.

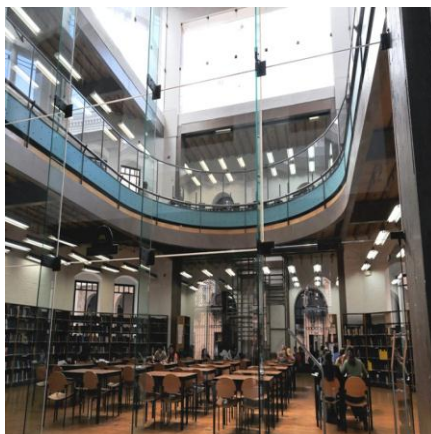


Figura 12: Biblioteca Municipal (Quito) 2015

En cuanto a los textos de ésta biblioteca que aportaron fue:

- Klemetz, Henrik "La tragedia de Radio Quito", 1997.
- **Biblioteca del Museo de la Ciudad:** ubicado en el centro histórico de Quito, García Moreno S147 y Rocafuerte, este museo ofrece también un espacio para biblioteca. El Museo de la ciudad conserva el patrimonio arquitectónico del edificio civil más antiguo de Quito, el Antiguo Hospital San Juan de Dios. En el año 1999 se vio la necesidad de recuperar la memoria histórica del Hospital San Juan de Dios, pues hasta ese momento no existían estudios al respecto. El proceso de investigación, que duró varios años, se destinó en su primera fase a recuperar el Fondo Carlos Rolando de Guayaquil, constituido por cientos de folios en deplorables condiciones. Varias fotocopias de estos ejemplares dieron paso a la creación del Centro Documental del Museo de la Ciudad. En el 2004 a partir de la compilación de investigaciones, producción propia del museo, de información y referencias sobre documentos, ejemplares de estudios culturales disponibles en otras instituciones, canjes y donaciones importantes, se consolidó la implementación definitiva de esta unidad de información.

La gestión y desarrollo de colecciones se caracteriza por ser un espacio especializado en temas o actividades específica que rigen a nuestra Institución como es la historia y los procesos y prácticas socio-culturales del Distrito Metropolitano de Quito. Este acervo contiene áreas como historia, sociología, antropología, demografía, urbanismo, arquitectura, arte, música entre otros; así como temas especializados de museos: museología, museografía, educación no formal.



Figura 13: Biblioteca Museo de la ciudad (Quito) 2015

Los libros destacados en ésta biblioteca que ayudaron en el transcurso de esta investigación fueron:

- Fundación Museos De La Ciudad, "Conozca la historia de la Radio en Quito", 2011.
- Ibarra, Hernán y Novillo, Victoria. "La Radio en Quito (1935-1960)", 2010.

En virtud de lo observado cabe mencionar que por la poca importancia que se le ha dado a la investigación de la radio en Quito, hay escasos documentos que ayuden a reforzar el conocimiento sobre este medio de comunicación. Por esto, la información que pudo ser recolectada para la presente investigación fue encontrada principalmente en las bibliotecas descritas en párrafos anteriores, así como también en páginas webs garantizadas, como la página de Arcotel, a través de la que se pudieron evidenciar las concesiones de las radiodifusoras, aunque tan solo desde 1996.

Cabe mencionar que se buscó libros también en otras bibliotecas, como en la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador, bibliotecas personales, a la que se puede mencionar como gran aporte fue la biblioteca personal de un compañero que ha estudió Comunicación y que no se ha alejado de la práctica comunicacional, de hecho actualmente es catedrático de la Universidad Central de Ecuador, además que por su práctica religiosa está vinculado directamente a la primera radio que transmitió en Quito HCJB.

1.2. Metodología.

1.2.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias

La metodología con que se sustenta este trabajo está basado en un enfoque cualitativo, que es el que *“utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”*, según afirman (Hernández S, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista; Pilar; 2010: 6).

En tal virtud, el enfoque cualitativo se guía a través de áreas y temas significativos de la investigación. De la misma forma, los autores señalan que este método proporciona profundidad sobre los datos, las dispersiones, la riqueza interpretativa y contextualiza el ambiente o entorno de manera holística.

La acción indagadora se mueve de manera dinámica en ambos sentidos, es decir, explora los fenómenos a profundidad entre los hechos y sus interpretaciones. Se conduce básicamente en ambientes naturales y los significados se extraen de los datos en lugar de fundamentarse en las estadísticas. Aterrizando en el presente trabajo, se puede señalar que se utilizó este método por cuanto se fue indagando y buscando datos que proporcionen información histórica en cuanto a situaciones exentas a cifras numéricas.

El investigador se convierte en el principal instrumento de recogida de datos que pueden ser considerados válidos por su adaptabilidad a los múltiples factores que inciden, la posibilidad de incorporar el conocimiento fáctico y las intuiciones, sentimientos que no se expresan en forma lingüística (Armas Ramírez, Nerely de Martínez Verde A.; Rosario, Luis Fernández, Nancy; 2010: 17).

Por lo mencionado, claramente se evidencia que por el tipo de investigación que involucra el tema *“Historia de la radio en Quito, durante el siglo XX”*, se ha utilizado instrumentos del método cualitativo, siendo el principal y el más importante el investigador, es decir, la estudiante autora de este trabajo, por cuanto es la persona que recoge los datos al visitar bibliotecas, hemerotecas, radios y vivir la experiencia de escuchar personalmente a los entrevistados.

Así también, *“en la investigación cualitativa se utilizan técnicas de recogida de datos tales como: los estudios de casos, las entrevistas en profundidad, la observación participante, la historia de vida, fotografías, videos, grabaciones, documentos personales, oficiales y otras técnicas abiertas”* (Armas Ramírez, Nerely de Martínez Verde A.; Rosario, Luis Fernández, Nancy; 2010: 17).

Los autores explican claramente los instrumentos utilizados en este tipo de investigaciones basadas en el método cualitativo. Es así que, como se ha venido explicando, para el presente trabajo se realizaron entrevistas (personajes vinculados a la radio e incluso a bibliotecarios); observación participativa, por cuanto al visitar las bibliotecas se observó incluso como estaban organizados los estantes en los que reposan los textos y demás aspectos que aportaron para describir el estado del arte; historias de vida al visitar las radios y hablar con las personas que son parte de la historia. Además, se tomaron fotografías y se consiguieron audios de programas de la época investigada, todo ello sin dejar de lado las consultas a bibliotecas personales y a instituciones públicas que manejan información oficial, por ejemplo la actual Arcotel.

Mediante el enfoque cualitativo, la revisión bibliográfica permitió una comparación más profunda en cuanto a la información encontrada, sobre la historia de la radio en Quito durante el siglo XX, por cuanto permitió enriquecer esta investigación a través de varios datos de diferentes fuentes de información, por lo cual se pudo observar que a pesar del poco contenido que presentan publicaciones sobre el tema, se logró elaborar este invaluable trabajo. Ciertamente, a lo largo de la indagación se evidencian incoherencias en cuanto a los datos proporcionados por diferentes autores, tal como se explica más adelante.

La investigación cualitativa de este trabajo parte de diseños como el de investigación-acción participativa, narrativo, etnográfico (Hernández S, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista; Pilar; 2010), que permiten desarrollar bajo lineamientos determinados una adecuada investigación cualitativa inductiva.

Por otro lado se evidencia el proceso inductivo, el cual es recurrente porque analiza múltiples realidades subjetivas y no tiene secuencia lineal. Además, permite profundizar significados amplios y propicios en la interpretación y contextualización de los fenómenos.

Durante este trabajo se han utilizado los métodos inductivo y deductivo: el inductivo fue aplicado en la revisión bibliográfica de los distintos textos consultados, permitiendo determinar que la aparición de la radio tuvo realmente un impacto social por sus costos mínimos. *“El costo de la cobertura radiofónica es también bajo y al llegar a más personas en menos tiempo con un costo menor, se maximiza el mensaje radiofónico”* (Vitoria, 1998: 12); no solo para su producción y programación sino también por los bajos costos que implica adquirir aparatos radiofónicos, permitiendo que mucha gente de las clases menos favorecidas y de bajo nivel educativo puedan conocer a través de la radio los sucesos que ocurren en su sociedad.

Y el método deductivo fue aplicado al relacionar la información de la bibliografía que se tenía como referencia para ir buscando la realmente encontrada en los diferentes sitios visitados para la investigación y, en este caso, de la radio, con los audios y fotografías obtenidos como información verificable más allá de lo que mencionan los textos; en base a ello se fueron estableciendo conclusiones particulares en los capítulos correspondientes.

Otro de los métodos que se utilizó fue el analítico por cuanto posterior a la realización de una revisión minuciosa de las fuentes se identificaron, con mayor detalle, las características de este medio de masas llamado radio y lo que aportó para comprender la influencia mediática y el poder de la radio en los radioescuchas de la época. Esto refleja que con este método se pudo relacionar y comparar ciertos momentos en la historia de este medio, específicamente en el siglo XX, con algunos aspectos de la actualidad.

El análisis también se utilizó para conocer cómo este nuevo medio de comunicación de masas dio inicio a estructuras para un nuevo sistema de comunicación que permitió, de una forma ágil, crear una programación entretenida, cultural y noticiosa ejerciendo una transformación en la vida social de la época y permitiendo su vinculación progresiva a la vida política del país.

Por último se puede señalar que el método de síntesis fue aplicado en el transcurso de toda la redacción de este trabajo de investigación por cuanto las denominadas características particulares, expuestas a través de la relación y la comparación de la información obtenida principalmente de bibliografía (textos, revistas, publicaciones), medios (radios) y entrevistas (personajes destacados en la radio) se fueron interrelacionando para finalmente concluir con la teoría planteada.

1.2.2. *Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on line.*

Diseño narrativo.- El investigador recolecta datos sobre los vestigios arqueológicos y los saberes ancestrales, además de las experiencias individuales y comunes de ciertas personas que pueden ser consideradas como fuentes para la investigación, así como sobre la interacción del investigador con las personas (Hernández S, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista; Pilar; 2010).

Dentro de la matriz provisional existen campos de gran utilidad, como señala el nombre del capítulo al que se le puede interpretar como el tema de la publicación investigada: nombre de la fuente primaria donde se registró el nombre del artículo encontrado; el tipo de documento, ya sea revista, artículo, libro, entre otras; registro del año de publicación; ciudad en la que se realizó la publicación; autor de dicha publicación; fuente primaria o secundaria, en el cual se debe incluir el título de la publicación, autor, año; y finalmente una pequeña observación en la que se detalla de forma breve la información importante hallada en cada fuente. Esta matriz constituye una herramienta práctica de investigación, a través de la que se puede encontrar lo necesario para un tema específico.

La plataforma web, en cambio, posee campos más específicos, como tipo de fuente, autor, año, editorial, título y un archivo adjunto que permite verificar la fuente encontrada. De esta manera proporciona información específica sobre las fuentes de información utilizadas para verificar su procedencia y confiabilidad.

1.2.3. *Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.*

Por entrevista se entiende una conversación verbal entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado), cuya finalidad es lo que en verdad le otorga el carácter: es una conversación que establece un interrogador y un interrogado para un propósito expreso. En este caso, la entrevista cualitativa a utilizar tiene como fin recabar los mitos, leyendas e informaciones históricas sobre vestigios arqueológicos de la ciudad ancestral quiteña y que pese al tiempo han sido transmitidas de generación en generación o estudiadas desde la mitología andina, por lo que a su vez se incluyen entrevistas a personas entendidas del tema, quienes serán un gran aporte a esta investigación.

Las preguntas realizadas dentro de las entrevistas fueron abiertas, formuladas con la intencionalidad de que los entrevistados pudieran responder de manera amplia, generando un diálogo con los personajes expertos de la comunicación (método pregunta -respuesta). En la estructura de las preguntas hay que considerar que no se contextualizaron de manera extensa con el fin de que sean los propios personajes entrevistados quienes ubiquen histórica y socialmente el apareamiento y consolidación de la radiodifusión en Quito.

La elección de los sujetos a entrevistarse se debió a dos razones fundamentales. La primera fue ubicar la importancia en la conformación, consolidación y expansión de la radiodifusión en Quito a través de emisoras de gran trascendencia histórica, como Radio Hoy Cristo

Jesús Bendice (HCJB) y Radio Quito. A través de la historia se ha observado que estas dos radios fueron las pioneras en la ciudad capital y por ende las que marcaron hechos de gran relevancia en ella.

Por otro lado, los personajes entrevistados como Edwin Chamorro y René Torres, representantes de dichas emisoras, registran gran experiencia en el medio, lo que les permitió aportar con un extenso bagaje de conocimiento sobre los contenidos sobre la radiodifusión en Quito. Se entrevistó a estas dos personas en vista de su vinculación en el campo comunicacional y su relación histórica con la radio y la influencia que tuvo este medio en la ciudad de Quito durante el siglo XX. De esta forma establecieron lineamientos importantes para esta investigación.

La estructura general de las preguntas respondió a fechas específicas relacionadas con la creación de las emisoras específicas y de las que aparecieron en fechas simultáneas. Además de abrir el análisis sobre los distintos contenidos y producciones que se manejaron en dichas radiodifusoras, los personajes narraron eventos fundamentales en la historia de la radiodifusión. Por último, se analizaron los alcances de la radiodifusión en la vida social y cultura de la sociedad quiteña de aquellos tiempos.

En este apartado también se puede mencionar que gracias a los audios donde se escucha saludos de personajes emblemáticos, que dan a la radio HCJB por los diferentes aniversarios que han festejado como radio pionera de la ciudad, como Rodrigo Borja, Gustavo Vera, Paco Moncayo., es posible evidenciar el aporte social que brindó este medio de comunicación con su implementación en Quito, fue relevante en vista de que permitió un crecimiento cultural e informativo a los capitalinos, tanto en su propio país como fuera de él (Anexo 1).

**CAPÍTULO 2: MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN
QUITO EN EL SIGLO XX**

2. Mapa de fuentes primarias de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.

2.1. Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondiente al siglo XX.

Tabla 1: Matriz de la historia de la radio en Quito en el siglo XX

Capítulo del índice	Fuentes primarias	Tipo	Fecha aparición	Ciudad	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Observaciones
1. El origen de la radio en Quito							
1.1. Reseña histórica de la radio en Quito		Libro	2007	Sevilla		Astudillo Campos, F. (2007). "La Radio en Ecuador". En Merayo, A (Coord.). La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva. (pp. 191–200). Sevilla: Comunicación Social.	La tesis doctoral de Astudillo propone una visión general sobre el desarrollo de la comunicación en los últimos dos siglos, partiendo de la definición de la "sociedad de la información". Además, realiza un barrido cuidadoso sobre el desarrollo de la radio digital dentro del país.
1.2. Inicios de la radio en Quito principios del siglo XX		Artículo	2012	Ibarra		Macaroff, Anahí. "La radio en Quito (1935-1960)". Ibarra, Ecuador, FLACSO-Ecuador, 2012, págs 172 - 174.	El texto en referencia al libro de Ibarra y Novillo muestra a breves rasgos las cuestiones más generales del inicio de la radiodifusión en el Ecuador y en Quito, la programación y los diferentes cambios sociales y culturales que se presentaron durante inicios del siglo XX.

	La radio en el Ecuador	Artículo	2009	Quito		Cartolini, Natalia. "La radio en el Ecuador". 2009. Quito, Ecuador.	Este texto ofrece la mayor cantidad de información sobre el desarrollo de la radio como medio de comunicación, desde sus inicios, contextos y diferentes precursores alrededor del mundo, hasta ubicarse en la primera radio del Ecuador y de Quito. Además de ubicarse en el proceso comunicacional del mensaje y el desarrollo de frecuencias, hasta la radio en la actualidad.
1.3. Primeras emisoras en Quito		Audio	2012	Quito		Garrido, Astrid. "Historia de la Radio". Entrevista. 2012.	Mediante este audio se pudo recopilar información importante y complementaria sobre la historia de la radio.
	El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana.	Libro	01/06/1979	Quito		ALBUJA GALINDO, Alfredo. "El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana". 1979 - Quito, Talleres Gráficos	El texto proporciona un barrio general de las transformaciones sociales y culturales que el desarrollo de la radio generó en la sociedad quiteña del siglo XX, desde la aparición de nuevas tecnologías y economías, hasta la posibilidad de generar estilos periodísticos y figuras nuevas.
2. Desarrollo de la comunicación a través de la radio							

2.1. Formación de las radiodifusoras en Quito	Minerva	Revista	17/01/2011	Quito		Fundación Museos de la Ciudad, "Conozca la historia de la Radio en Quito", 2011.	Este artículo periodístico ofrece información sobre la diferente programación radial durante los primeros años del siglo XX en la ciudad de Quito, además de opiniones de los visitantes de la exposición.
2.2. Influencias de la radiodifusión en el siglo XX	Radiodifusión en la mitad del mundo	Libro	1991	Quito		San Felix Alvaro, "Radiodifusión en la mitad del mundo", Quito, Ecuador, Editorial Nacional, 1991, págs. 30 a la 53.	El texto de San Felix ofrece las nociones técnicas básicas sobre el proceso de transformación de las ondas eléctricas en sonidos, el paso a la radiodifusión estéreo, la frecuencia y la potencia de las diferentes emisoras.
	El mundo de la Radio	Libro	1998	Quito		García Camargo Jimmy. "El mundo de la Radio", Ciespal, Editorial Quipus, 1998.	En este libro, se encuentran datos importantes y relevantes de la historia de la radio, tanto a nivel de Quito como en Ecuador, a través de una visión compartida por García Camargo.

2.3. Fortalecimiento de emisoras radiales	Ciespal	Revista	1990	Quito		Ciespal, ed. Antología. "La Radio en el área Andina: tendencias e información", Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 1990.	Esta obra compendia diferentes tesis de distintos autores latinoamericanos que desarrollan la situación de la radio a nivel de América. Quizá el artículo más representativo sea el de René Torres sobre el desarrollo de la radiodifusión en el Ecuador a partir de un barrido cronológico.
		Tesis	dic-10	Quito		Pérez, Andrea. "Propuesta educomunicacional orientada al fortalecimiento de los procesos culturales a partir de leyendas populares del sector de Pomasqui". Quito, Ecuador, 2010	La tesis de Andrea Pérez hace un recuento de las diferentes corrientes o fundamentos de la comunicación, desde las teorías funcionalistas hasta la comunicación para el desarrollo, mientras baraja la posibilidad de construir una nueva cultura a través del proceso comunicacional.
3. Emisoras radiales al inicio del siglo XX							
3.1. Concesiones de radiodifusión sonora en Quito	Radio Católica	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	HCJB	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Radio Tarqui	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.

	Radio Quito	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Radio Colón	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Cosmopolitan	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Gran Colombia	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Nueva Emisora Central	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Radio Presidente	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
	Senatel	Artículo	2000	Quito		Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel). Detalle Histórico de las Estaciones de Radiodifusión sonora FM y AM, Quito – Ecuador, 2000. (Anexos 1 y 2)	Datos históricos de las concesiones de las estaciones de radiodifusión sonora en la ciudad de Quito.
	Radio Nariz del Diablo	Artículo	2009	Quito		El portal de Ecuador. "Emisoras en Quito". Quito, Ecuador. 2009.	Datos históricos e información relevante de la radio.
3.2. Tipos de Radios en Quito		Tesis	2006	Quito		Ortega Abarca, Mario L. "La evangelización y las radios católicas de Quito". Quito, Ecuador. 2006. Págs.: 7-32	Mediante esta tesis, se encuentra información sobre la aparición de las radios católicas en Quito.

	Supertel: 20 años a su servicio	Artículo	2012	Quito		Supertel. "Supertel: 20 años a su servicio". Quito, Ecuador. 2012.	Esta publicación proporciona la mayor información sobre el desarrollo de la radio en el Ecuador y Quito, partiendo desde las primeras radios y los inventos, el nacimiento de las instituciones reguladoras de frecuencias, el desarrollo de la frecuencia modulada en el país, hasta la actualidad.
4. Algunas emisoras radiales de la época (siglo XX)							
4.1. Radio Quito y Radio Platinum		Entrevista	2014	Quito	René Torres (Productor) - Radio Quito		Vivencias y relatos de personas que estuvieron presentes en radios de la época
	Radio Quito	Artículo	2013	Quito		Radio Quito. "Historia de Radio Quito". 2013. Quito, Ecuador	A través de este artículo se encuentran antecedentes históricos de una de las radios más antiguas del país y de Quito.
		Entrevista	2014	Quito	René Torres (Productor) - Radio Quito		Vivencias y relatos de personas que estuvieron presentes en radios de la época
4.2. Emisora del Estado	Emisora del Estado	Documento de radio	1929	Quito		Emisora del Estado. 1929. Quito, Ecuador	Antecedentes encontrados sobre esta emisora radial.
4.3. Radio Bolívar	Radio Bolívar	Documento de radio	11/03/1936	Quito		Radio Bolívar. 1936. Quito, Ecuador	Antecedentes encontrados sobre esta emisora radial.

4.4. Radio HCJB		Entrevista	06/07/1905	Quito	Edwin Chamorro - Director HCJB	Vivencias y relatos de personas que estuvieron presentes en radios de la época
5. Datos Históricos						
5.1. Datos históricos recopilados a través de entrevistas	La historia de Radio Quito	Audio	2012	Quito	Ecuadoradio. "La historia de Radio Quito". Quito, Ecuador. 2012.	Relato de la historia general de Radio Quito mediante un artículo descrito por Ecuadoradio, una de las emisoras que forman parte del Grupo El Comercio.
5.2. Conclusiones	La tragedia de Radio Quito	Artículo	28/05/1997	Quito	Klemetz, Henrik. "La tragedia de Radio Quito". Radio World International, 1997.	Relato de los sucesos acaecidos en 1947 en Radio Quito debido al radio teatro de "La Guerra de los mundos".
6. La radio a fines del siglo XX						
6.1. Radio en Quito finales del siglo XX	Estadísticas de evolución de los servicios de radiodifusión y televisión	Artículo	06/06/2014	Quito	Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión Televisión. "Estadísticas de evolución de los servicios de radiodifusión y televisión", Quito, Ecuador. 2006	Este artículo presenta datos estadísticos de las concesiones de emisoras de radiodifusión sonora.

Historadio	Artículo	06/11/2014	Quito		Historadio. "La radio a fines del siglo XX". Universidad Central del Ecuador. 2011. Quito, Ecuador.	Este archivo contiene un audio que presenta un reportaje realizado sobre la exposición "Con Ustedes... La Radio en Quito", efectuada en el Centro Comunitario San José de Conocoto. Dentro de la misma se muestra la historia y cabida de la radio en la ciudad de Quito desde 1935 hasta 1960.
Fundamedios	Artículo	2013	Quito		Fundamedios. "Concesión y cancelación arbitraria de licencias y frecuencias de radio, TV, espectro". Quito, Ecuador. 2013	El artículo presenta una visión actual del proceso de concesión de frecuencias radiales en el 4 de octubre de 2013, además de proponer los artículos de la actual Ley de Comunicación que avalan dicho proceso.

Fuente: Contenido ingresado a la plataforma por Fernanda Pulamarín

2.2. Imágenes (PDF) de las portadas de los primeros documentos encontrados.

Esta investigación está enfocada en recopilar información tanto de fuentes primarias como secundarias en cuanto a la historia de la radio en Quito, durante el siglo XX. Por ello, en este punto adjunto imágenes alusivas a la radio.

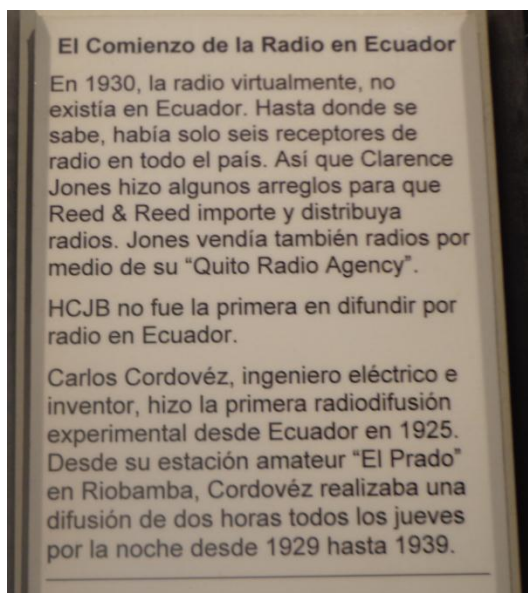


Figura 14: Cuadro texto de comienzo de la Radio en Ecuador

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015

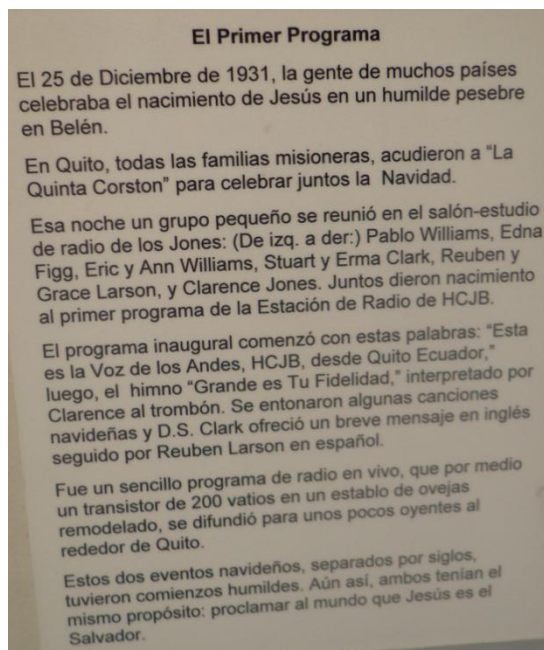


Figura 15: Cuadro texto primer programa de HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015

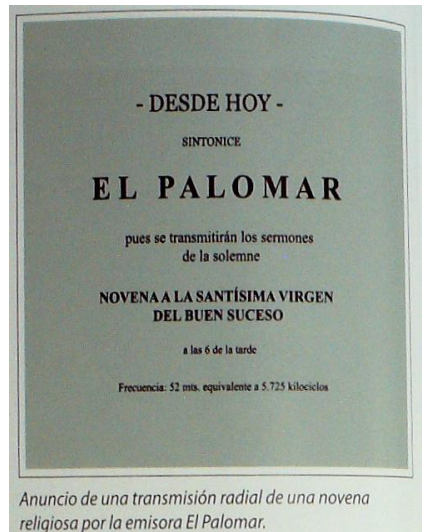


Figura 16: Anuncio de una transmisión radial de una novena religiosa por la emisora El palomar.

Fuente: Ibarra y Novillo, 2010

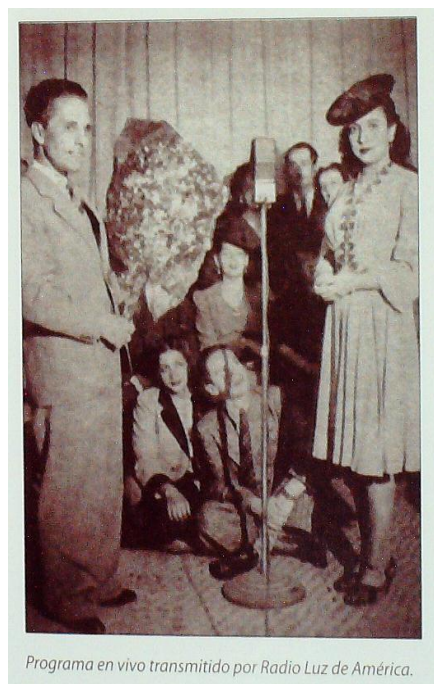


Figura 17: Programa en vivo transmitido por Radio Luz de América

Fuente: Ibarra y Novillo, 2010



Figura 18: Mapa: Ubicación de emisoras quiteñas 1935-1960

Fuente: Ibarra y Novillo, 2010



Figura 19: Equipos antiguos de radio

Fuente: Fundación Museos de la Ciudad, 2011



Figura 20: Visitantes Museo de la Ciudad –sala sobre Radio

Fuente: Fundación Museos de la Ciudad, 2011



Figura 21: Radio transistor de tubos

Fuente: Fundación Museos de la Ciudad, 2011



Figura 22: Primeros aparatos radiofónicos de entre 1967

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 23: Primeras instalaciones de Radio HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 24: Cuadro -Segundas instalaciones de Radio HCJB

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB- (Quito) 2015



Figura 25: Vista aérea de las instalaciones de Radio HCJB 1939

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 26: Instalaciones de HCJB en 1952

Fuente: Foto tomada del Museo de Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 27: Antena para transmisión actual

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 28: Sala de espera Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 29: Ingreso a Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 30: Instalaciones de Radio HCJB

Fuente Foto tomada de Radio HCJB



Figura 31: Ingreso actual al museo fotográfico instalaciones de Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 32: Museo de fotos de Radio HCJB

Fuente: Foto tomada de Radio HCJB (Quito) 2015



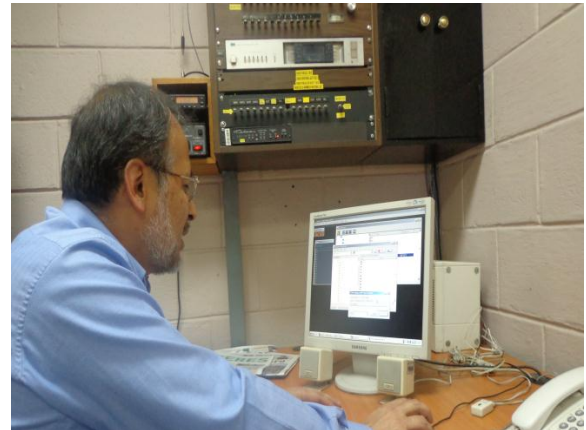
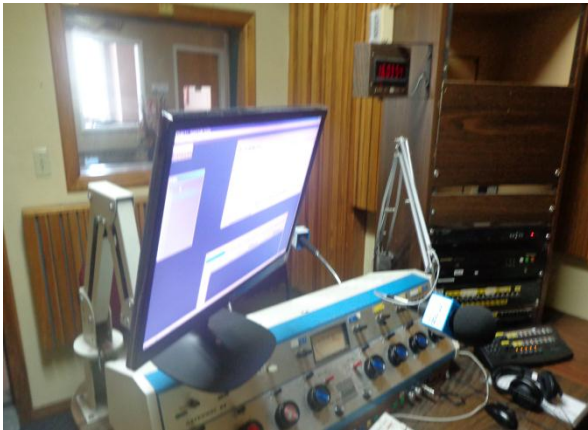
Figura 33: Instalaciones de Estudios actuales HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB Quito (2015)



Figuras 34-35: Estudio 5 Radio HCJB

Fuente: Fotos tomadas en Radio HCJB (Quito) 2015



Figuras 36-37: Estudios Radio HCJB

Fuente: Fotos tomadas en Radio HCJB (Quito) 2015



Figura 38: Productores y Locutores- Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2014



Figura 39: Estudio con programa en vivo Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2014

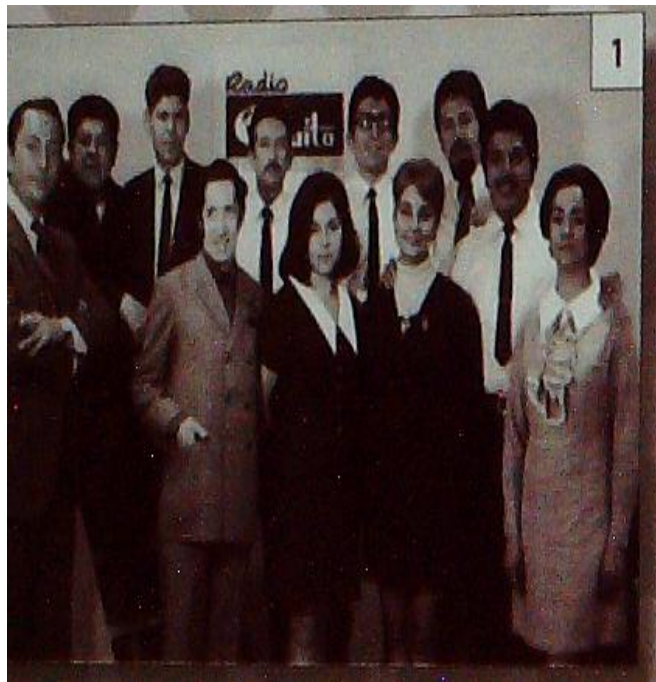


Figura 40: Locutores y personal radiotécnico de Radio Quito

Fuente: Ibarra y Novillo, 2010



Figura 41: Personal de Radio Quito 1965 – Bodas de Plata de Radio Quito

Fuente: Foto tomada de un pequeño mural de Radio Quito (Quito) 2015



Figura 42: Estudio Radio Quito

Fuente: Foto tomada en Radio Quito (Quito) 2015



Figura 43: Ingreso al Estudio de Locución de Radio Quito

Fuente: Foto tomada en Radio Quito (Quito) 2015



Figura 44: Programa de Andrés Carrión- Radio Quito

Fuente: Foto tomada en Radio Quito (Quito) 2014



Figura 45: Programa de Diego Oquendo- Radio Quito- Entrevista a Fausto Herrera, Ministro de Finanzas, Gobierno del Eco. Rafael Correa

Fuente: Foto tomada de Radio Quito 2014



Figura 46: Radio Quito

Fuente: Foto tomada en Radio Quito 2014



Miguel Rivadeneira, Director de Noticias de Radio Quito y Jeffrey Cadena, Presidente de GM-OBB.

Figura 47: Miguel Rivadeneira, Director de Noticias de Radio Quito y Jeffrey Cadena, Presidente de GM-OBB

Fuente: Foto tomada de la página web oficial de Chevrolet



Terry Barnes, Director Financiero de GM-OBB; Jonathan Vizuete, Jefe de Producción de Radio Quito; José Morales, Gerente Administrativo y Financiero de Radio Quito; Miguel Rivadeneira, Director de Noticias de Radio Quito; Jeffrey Cadena, Presidente de GM-OBB; Xavier Basantes, Editor del Semanario Líderes; Santiago Castro, Director de Comercialización de GM-OBB; Ángela María Durán, Gerente de Marketing de GM-OBB; Gonzalo Coba, Director de Recursos Humanos de GM-OBB.

Figura 48: Terry Barnes, Director Financiero de GM-OBB; Jonathan Vizuete, Jefe de Producción de Radio Quito; José Morales, Gerente Administrativo y Financiero de Radio Quito; Miguel Rivadeneira; Director de Noticias de Radio Quito; Jeffrey Cadena; Presidente de GM-OBB; Ángela María Durán, Gerente de Marketing de GM-OBB; Gonzalo Coba, Director de Recursos Humanos de GM-OBB

Fuente: Foto tomada de la página web oficial de Chevrolet

2.3. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias con las fuentes primarias.

2.3.1. *Incongruencias en la contrastación de fuentes en la investigación.*

En el proceso de investigación y contrastación de fuentes primarias y secundarias para la elaboración de esta tesis de grado sobre la historia de la radio en Quito en el siglo XX, se encontraron ciertas incongruencias que se vuelven notorias en el documento antes mencionado.

La bibliografía que más datos proporcionó a esta investigación es la citada a continuación:

1. Ciespal, ed. Antología. "La Radio en el área Andina: tendencias e información", Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 1990.
2. Ibarra Hernán y Novillo Victoria. "La Radio en Quito (1935-1960)". Museo de la Ciudad. Quito, Ecuador. 2010.
3. San Félix Álvaro, "Radiodifusión en la mitad del mundo", Quito, Ecuador, Editorial Nacional, 1991, páginas 30 a la 53.

4. Yaguana Hernán y Delgado Washington. “85 años de la radiodifusión en Ecuador”, Editorial Quipus-CIESPAL, 2014.

Para el análisis de la historia y la aparición de la radiodifusión en la capital del Ecuador, las publicaciones uno y tres mencionan como el primer intento de aparición de la radio al evento sucedido en Riobamba con la Radiodifusora El Prado, dirigida, fundada y provista de material eléctrico y tecnológico por Carlos Cordovéz Borja. No se reconocen los aportes en la radiodifusión proporcionada por radioaficionados en Guayaquil.

Esto contrasta con la referencia que hace el escritor y comunicador Hernán Yaguana, en su libro “85 años de la radiodifusión en Ecuador”, quien señala que para los años veinte del siglo XX, la radiodifusión se fortaleció con los experimentos de mecánicos y electrónicos aficionados, lo que permitió el surgimiento de radiodifusoras llamadas experimentales, en los que prevalecen en Guayaquil (Radio París) y en Quito (Radio Nacional). De esta forma las reconoce como las pioneras de la radiodifusión en todo el Ecuador, y que marcarían el camino para su desarrollo.

También, en la revisión bibliográfica presentada, se señala como iniciador de la radiodifusión a Carlos Cordovéz Borja, pero se lo menciona a breves rasgos, sin ahondar en los distintos aportes que él proporcionó al desarrollo tecnológico de la radio en todo el país. Sin embargo, con la entrevista realizada a René Torres, representante de Radio Quito, se pudieron constatar los alcances de las aportaciones de Cordovéz Borja.

“El Ingeniero Carlos Cordovéz Borja era un destacadísimo físico que se graduó en la Universidad de Yale en 1915 y vino a Riobamba, su ciudad natal, para asumir las funciones de la gerencia de una empresa textil que tenían sus padres. Y es precisamente el 27 de enero de 1927 que recibe la llamada de los jesuitas que dirigían el San Felipe. Allí le piden que haga algo por el centenario de la Batalla de Tarqui y él construyó su propio transmisor y receptor. Ahí nace el famoso rectificador de mercurio, un tubo que rectificaba la corriente eléctrica de energía positiva a negativa, y así surgieron grandes aportes. Él contribuyó después con muchas de las novedades de la electrónica y es al que menos se lo ha mantenido como prócer de la radiodifusión de nuestro país. En la Asociación de Radiodifusión no existe ni una fotografía en su honor” (Entrevista a René Torres – Radio Quito).

En cuanto a la primera transmisión de radio en Quito, los libros de San Félix y Ciespal Ed. mencionan que la primera radio fue HCJB y lo empezó a transmitir el 25 de diciembre de 1931, lo cual se afirma en la publicación de World Radio Missionary Fellowship, Inc. “Una

Misión Compartida” La historia de HCJV y con el audio denominado “Radioteatro de la Primera transmisión de Radio HCJB” (Anexo 2). Mientras que el texto de Ibarra y Novillo indica que fue el 31 de diciembre de 1931 y en el libro de Yaguana y Delgado no hace referencia al año de transmisión sino al año de creación, 1930.

**CAPÍTULO 3: ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA
RADIO EN QUITO EN EL SIGLO XX**

3. Análisis cualitativo y cuantitativo de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.

3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la radio en Quito en el Siglo XX.

Como se indica en el capítulo uno, se escogió a dos personajes que brindaron información que aportó a esta investigación, por su experticia en el tema y porque pudieron realizar una contribución desde sus propias vivencias, más aún porque en la actualidad son representantes de las radios destacadas como las primeras en transmitir en la ciudad de Quito. Para entrevistarlos, se les realizó preguntas abiertas con el fin de no restringir sus respuestas.

El diálogo con las dos personalidades que describiremos a continuación deja ver la relación e importancia de los datos históricos con los medios de comunicación, específicamente de la Radio en la capital del Ecuador.

3.1.1. Entrevista 1: Edwin Chamorro -Radio Hoy Cristo Jesús Bendice HCJB.



Figura 49: Edwin Chamorro

Fuente: Foto toma de Radio HCJB

Locutor y productor de la Radio HCJB. Actualmente su programa se denomina Foro Latinoamericano, basado en música, poesía, reflexión y diálogo desde un enfoque cristiano. Constituye un espacio de expresión de la gran nación latinoamericana. Foro Latinoamericano incluye reseñas de libros recién publicados y contribuciones de variadas temáticas de los oyentes.

Es un personaje clave de la emisora en la actualidad, ya que tiene conocimientos amplios en cuanto a sus comienzos y el desarrollo de la radio a través del tiempo. El entrevistado

presentó gran interés en formar parte de una investigación que puede fortalecer y ampliar la verdadera historia de la radio en Quito y, para ello, quién mejor que un personaje que forma parte de la primera emisora que transmitió en esta ciudad. La importancia de la entrevista se mide en la cantidad de datos y eventos históricos proporcionados (Anexo 3 -3.1)

La entrevista a Edwin Chamorro aporta de manera concisa con información general de la Radio HCJB, la misma que desde sus inicios colaboró con la transformación cultural de la sociedad quiteña de la primera mitad del siglo XX, poniendo a su alcance programas culturales que priorizaron la plurinacionalidad, pues les otorgó a los sectores indígenas de Ecuador y América Latina espacios para crear contenidos desde sus experiencias y realidades.

Además, Radio Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB) apareció en la historia del Ecuador como la primera emisora quiteña que aportó al desarrollo tecnológico, cultural y social de la sociedad moderna; el factor tecnológico ha marcado desde sus inicios su historia, hasta convertirla actualmente en pionera de proyectos como el traspaso a la versión digital de las emisoras de Amplitud Modulada.

La programación de la radio se ha enfocado desde el principio en transmitir mensajes cristianos para evangelizar a los radioescuchas, cumpliendo así el propósito de su creación, es decir, motivar y orientar a cada miembro de la sociedad a creer y vivir los valores cristianos consagrados en la Santa Biblia para impactar positivamente a la familia, en sus relaciones y responsabilidades sociales en su comunidad, en base a esto su misión y visión.



Figura 50: Misión y visión de Radio HCJB

Fuente: Foto tomada en Radio HCJB (Quito) 2015

3.1.2 Entrevista 2: René Torres -Radio Quito.

René Torres es periodista radial y representante de la Radio Quito. El carácter valorativo de la entrevista a una de las emisoras más representativas de los años 40 en la capital, se basa en el número de eventos y personajes que la lúcida memoria del entrevistado conoce y proporciona con total claridad (Anexo 3 -3.2).

Cuando tenía 15 años entró a trabajar en Radio Luz de América, luego iría a Radio Quito. Actuó en radioteatro en las series El gran río de las Amazonas, La sombra que pasa, El seminarista de ojos negros y Leyendas y tradiciones ecuatorianas, entre otras. Más tarde ingresó a la televisión y laboró en Canal 10 y Canal 8, donde se jubiló. Es un referente del quehacer radiofónico nacional y leyenda de la radiodifusión ecuatoriana.

René recuerda que el radioteatro comenzó un poco antes del año cuarenta, cuando se instala Radio Gran Colombia con la gran actriz Delia Garcés. Esa emisora transmitía radioteatro todo el día y todo se hacía en vivo; el que sudaba era el efectista, porque como no había grabadoras tenía que inventarse los efectos. “Por ejemplo, para simular un tifón, se tomaba una hoja de tool de más de un metro, se hacía vibrar y se le acercaba al micrófono, todo había que ingeniárselo”.

Antes de que Radio Quito emitiera el radioteatro - La guerra de los mundos- (Anexo 4), que provocó el incendio del edificio de El Comercio por parte de una multitud enardecida, el libretista Leonardo Páez hizo una serie que duró más de un mes, La sombra del ahorcado, inspirada en un suceso real ocurrido en un parque de la capital. “Todo esto nos hace pensar que el radioteatro caló muy hondo en nuestro medio y se convirtió en parte de la vida diaria de los ecuatorianos, pues no había familia que no estuviera atenta a las obras que se transmitían”, manifiesta René Torres.

Sobre la creación de Radio Nacional del Ecuador, el entrevistado rememora que después de la fallida Conferencia Interamericana de Cancilleres que se iba a realizar en Quito, en 1959, la OEA había enviado 50 grabadoras Ampex y fue Fausto Mejía quien tuvo la idea de hacer la Radio Nacional; compraron un transmisor Continental de 10 kw, un transmisor de onda larga y otro de onda corta y empezaron a funcionar en la Cámara de Comercio, en la calle Guayaquil.

Pero lo que sí le apena es la desaparición de la colección de grabaciones de radioteatro que tenía Radio Nacional, como la serie El gran río de las Amazonas, basada en la novela de

Leopoldo Benítez Vinueza, y Páginas de nuestra historia, con la participación de Gonzalo Portugal. “Teníamos un archivo de por lo menos cien cintas. Yo fui a averiguar cuando compraron un edificio por el norte de Quito y me dio un gran dolor, que casi me provoca un surménage, saber que todo botaron a la basura, el trabajo de más de veinte años que fue el tiempo que más o menos duró la radio”.

Esta entrevista proporciona datos mucho más fiables en cuestión de fechas y personajes, además de sumarle un sin fin de anécdotas a la vida de la radiodifusión en el Ecuador. Un factor rescatable es el reconocimiento a la labor de Carlos Cordovéz Borja, como precursor de la radiodifusión en el país, además de constituirse como un personaje fundamental en el desarrollo tecnológico de las emisoras. También pone en evidencia la poca atención por parte del Estado para fomentar y resguardar el desarrollo de la radiodifusión.

Un elemento importante que resalta es la influencia de la radiodifusión en la toma de conciencia y participación de la ciudadanía, aunque haya sido con el lamentable y nada intencional suceso del radioteatro de Radio Quito. Se abre paso a la lectura sobre el desarrollo de la radiodifusión desde sentidos y valores culturales y sociales, como por ejemplo el caso de Radio Nacional del Ecuador, que surgió como una alternativa que proponía la creación de programación dirigida al sector campesino y que contó con la participación de especialistas en la materia.

3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.

3.2.1. Estadísticas de la evolución de los servicios de radiodifusión (período 1996 – junio 2013)¹.

3.2.1.1. Comportamiento histórico del número de estaciones de radiodifusión.

Tabla 2: El comportamiento histórico del número de estaciones de radiodifusión durante el periodo 1996 – junio 2013

Año	Onda corta O.C	Amplitud Modulada A.M.	Radiodifusión sonora FM (M/R)	Total radiodifusión sonora
1996	51	307	473	831
1997	50	303	472	825
1998	45	302	483	830
1999	33	281	456	770

¹ La información presentada en esta parte del capítulo se obtuvo del informe que tiene el mismo nombre y se encuentra registrado por la Superintendencia de Telecomunicaciones, con la fuente y elaboración de la Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión.

2000	33	291	506	830
2001	30	292	565	887
2002	29	293	621	943
2003	25	277	718	1.020
2004	26	276	814	1.116
2005	25	279	875	1.179
2006	22	277	887	1.186
2007	21	275	898	1.194
2008	21	271	914	1.206
2009	18	268	939	1.225
2010	16	259	930	1.205
2011	15	226	928	1.169
2012	14	211	930	1.155
Jun-13	14	206	928	1.148

Fuente: "ND" información No Disponible

Como se puede observar en el cuadro anterior, el comportamiento en cuanto al número de estaciones que han aparecido entre 1996 y 2013 ha sido variado; sin embargo, es notable el crecimiento de radiodifusoras en frecuencia FM a través de los años.

El número de estaciones de los servicios de radiodifusión de onda corta y amplitud modulada ha decrecido considerablemente, situación que obedece a reversiones y/o devoluciones de las frecuencias concesionadas al Estado, dispuestas por el Organismo de Regulación. Además se debe al desarrollo de la radiodifusión FM y la televisión.

Para entender los alcances de la radiodifusión y su comparación con el nuevo medio audiovisual, se detallan las siguientes tablas de valoración comparativa.

Tabla 3: Valoración comparativa de la radiodifusión.

Período	Onda corta O.C	Amplitud Modulada A.M.	Frecuencia Modulada FM (M/R)
1996/2002	51	307	473
Jun-13	14	206	928
Variación	-37	-101	455
Tasa %	-72,5%	-32,9%	96,2%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006.

En la tabla se observa notablemente que la radiodifusión en frecuencia modulada (FM), durante un período de seis años (1996-2002) era alta en relación a la onda corta y amplitud modulada (AM). Sin embargo en el transcurso de un año, es decir a Junio de 2013 hubo un decrecimiento tanto de la onda corta y AM, dando pie a que en contraste la FM aumente de forma evidente.

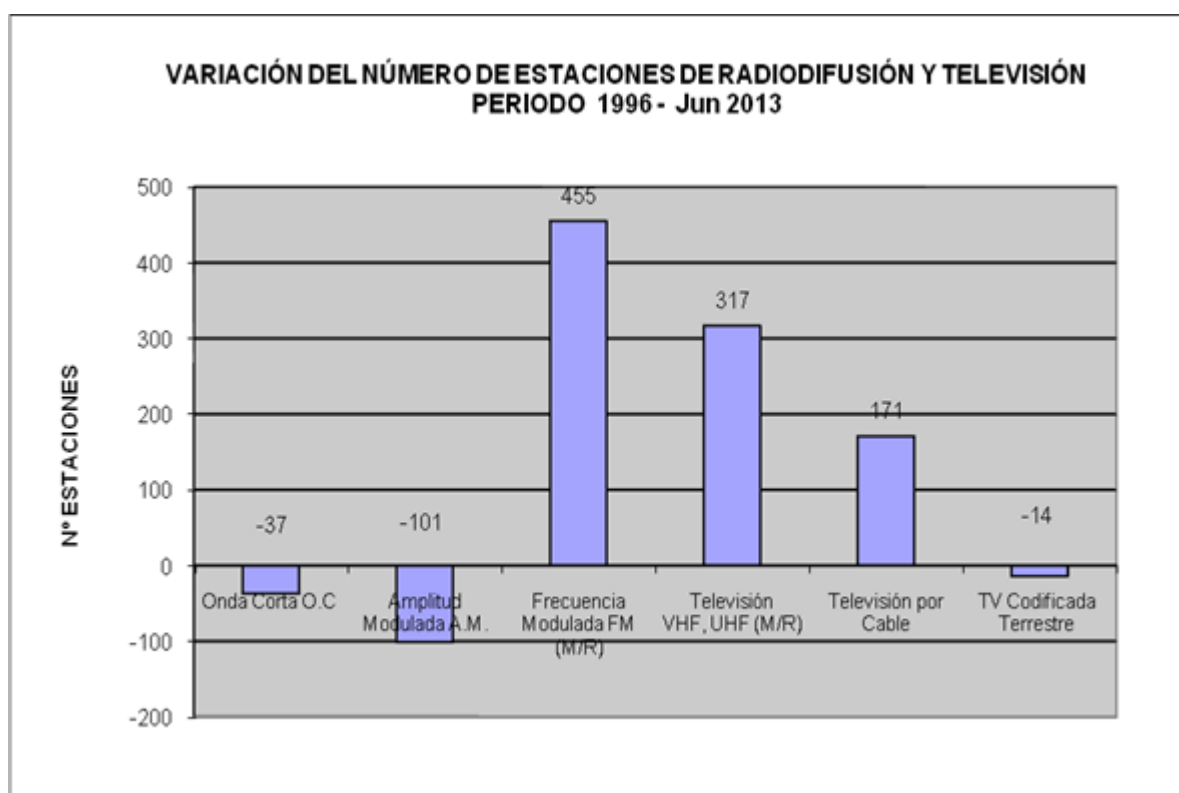


Figura 51: Valoración del número de estaciones de Radiodifusión y Televisión

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006

Durante el período detallado se evidencia que el número de estaciones de radiodifusión FM creció en un 96%, la televisión abierta en un 137% y los sistemas de televisión por cable crecieron en un 139%. Pero las estaciones de radiodifusión de onda corta y amplitud modulada decrecieron en un 73% y un 33%, respectivamente. De la misma manera, decrecieron las estaciones de televisión codificada terrestre en un 41%, lo que obedece a reversiones y/o devoluciones de las frecuencias concesionadas al Estado, dispuestas por el organismo de regulación.

En conclusión se observa que la radio FM es la que predomina pese a la existencia de la televisión, esto denota que la radio tuvo mayor acogida entre la ciudadanía, por cuanto,

como ya hemos dicho antes, su producción tiene bajos costos lo que permite su crecimiento e incluso genera que se requiera mayor número de frecuencias.

3.2.1.2. Comportamiento histórico del número de estaciones de radiodifusión sonora

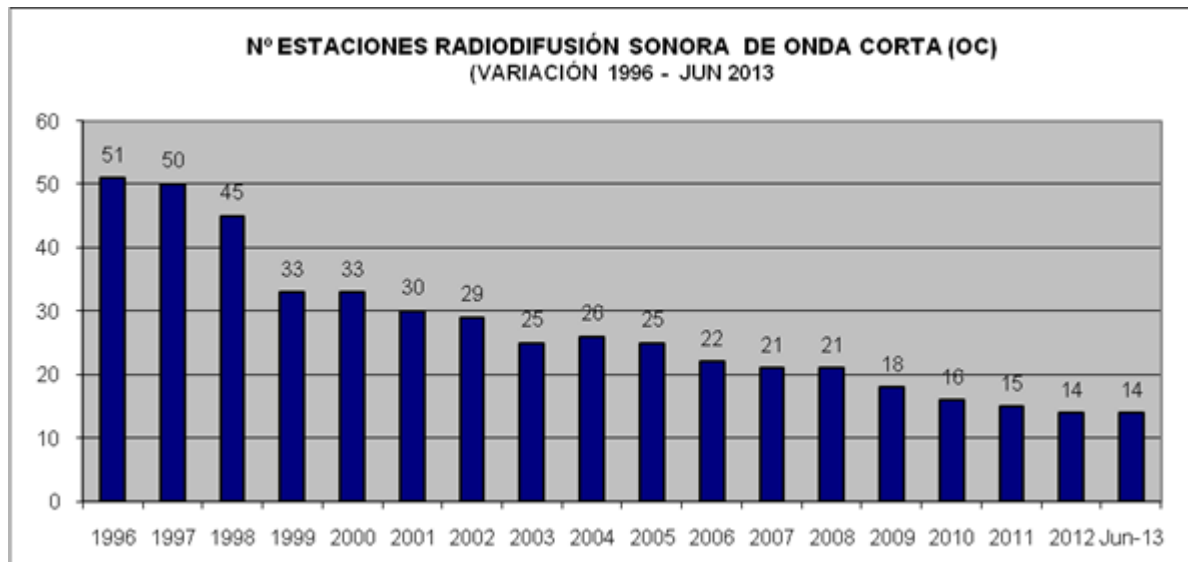


Figura 52: Radiodifusión sonora de Onda Corta.

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006

Se observa un evidente decrecimiento de las estaciones de onda corta desde 1996 hasta 2013, en un porcentaje del 73%. Esto se debe a un aumento en el interés de los radioescuchas por sintonizar la radio en varios sitios cada vez más lejanos y al ver que las radios de onda corta no cumplen con este requisito es que han ido disminuyendo las estaciones de radiodifusión de onda corta.

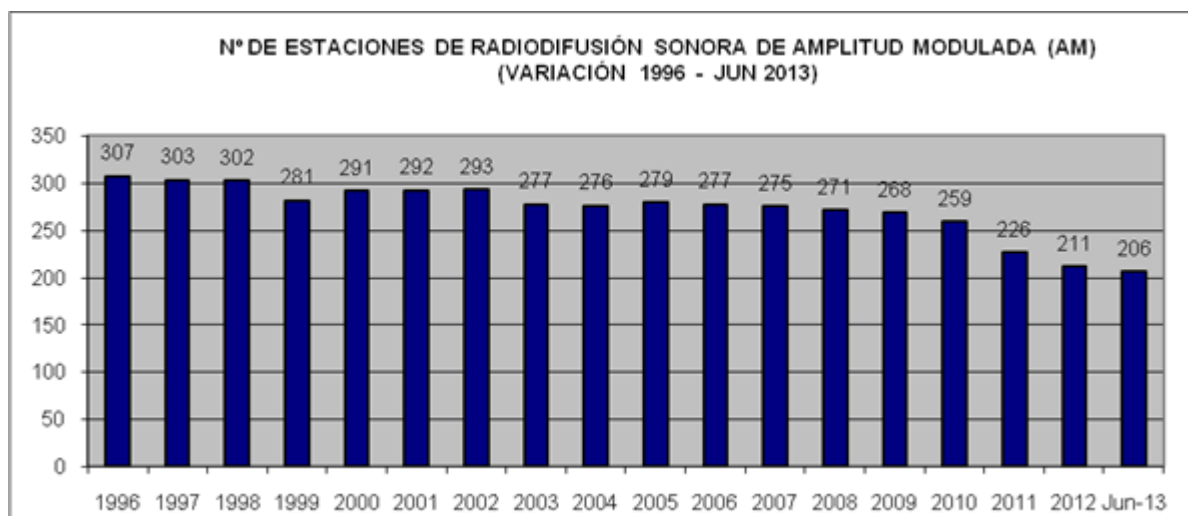


Figura 53: Radiodifusión sonora de Amplitud Modulada.

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006.

A diferencia de la tabla anterior, en esta sobre amplitud modulada, el decrecimiento es menos evidente, pues se redujo en un 33%. Este denota que la onda corta tiende a desaparecer. Sin embargo, pese a que la AM ha disminuido, aún lucha por mantenerse.

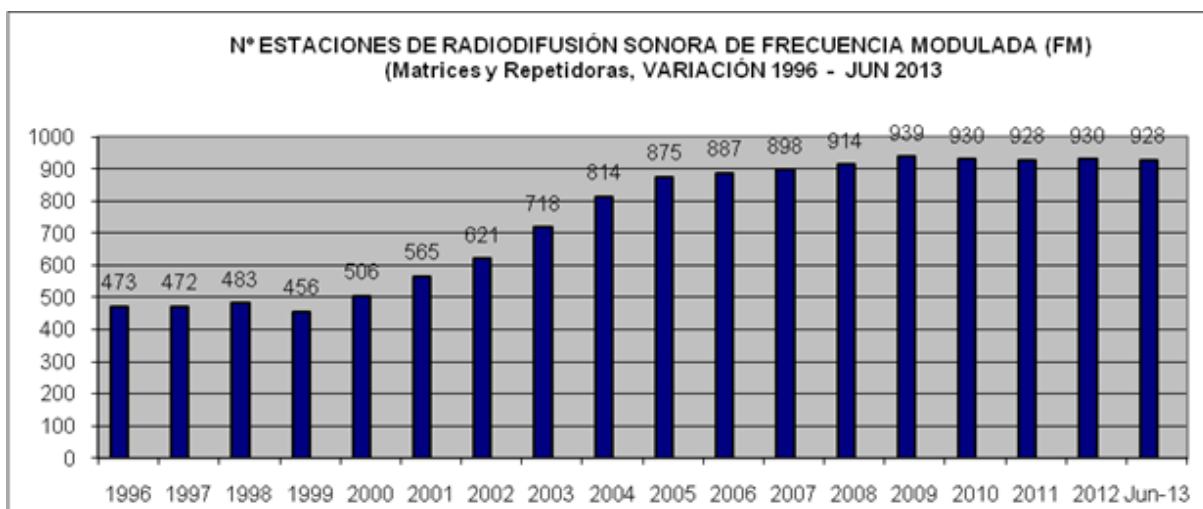


Figura 54: Radiodifusión sonora de Frecuencia Modulada.

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006.

Se evidencia un crecimiento importante de las estaciones de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM), el cual alcanzó un 96%. Esto se debe a la flexibilidad y versatilidad de los equipos que incorporan una tecnología de mayor desarrollo a las estaciones de amplitud modulada (AM) y onda corta (OC), cuya infraestructura es compleja, costosa y de tecnología obsoleta.

Las estadísticas denotan que los radioescuchas prefieren sintonizar emisoras de radio en FM, por cuanto el alcance es mucho mayor y facilita el aumento en la cantidad de gente que puede tener acceso a escuchar la programación que ofrecen las radios en Frecuencia Modulada, lo que obviamente hace que los productores radiofónicos empiecen a buscar opciones para obtener espacios en este tipo de radiodifusoras.

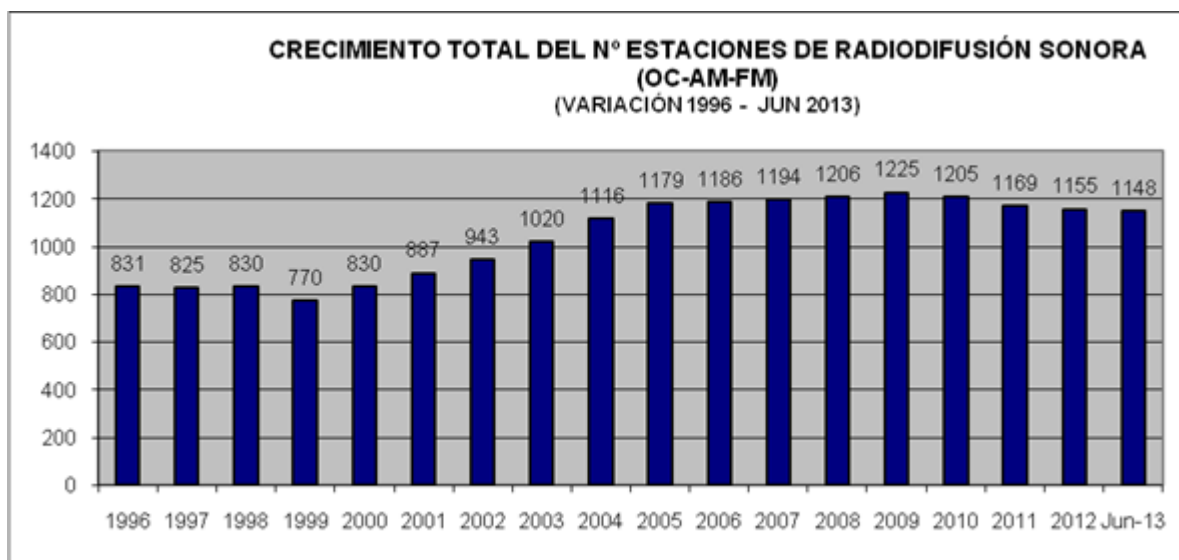


Figura 55: Comportamiento general de las estaciones de radiodifusión sonora

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Control de Radiodifusión y Televisión, 2006

En el período 1996 – junio 2013 se observó un crecimiento general del 38% de los servicios de radiodifusión sonora, esto es: Onda Corta (OC), Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM). En general, la tendencia al decrecimiento no es mayor, mejor aún se evidencia un crecimiento lento que se ha mantenido por varios años.

3.2.2. Estaciones de radiodifusión sonora AM hasta el año 2000².

Tabla 4: Estaciones de radiodifusión sonora AM hasta el año 2000

No.	PROVINCIA	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	FECHA DE CONTRATO
1	Pichincha	Iris	26-10-1994
2	Pichincha	El Sol	23-12-1987
3	Pichincha	Súper K800 Quito	27-11-1996
4	Pichincha	Caravana AM	21-07-1996
5	Pichincha	Nacional del Ecuador	05-08-1996
6	Pichincha	Jesús del Gran Poder	26-12-1990
7	Pichincha	HCJB La Voz y Ventana de los Andes	26-11-1987
8	Pichincha	Municipal	27-12-1988
9	Pichincha	Melodía	22-06-1968
10	Pichincha	Quito	10-04-1991
11	Pichincha	Colón AM	11-11-1993

² Fuente de la Secretaría Nacional del Telecomunicaciones.

12	Pichincha	Noticia	08-01-1991
13	Pichincha	Sensación 800	20-04-1992
14	Pichincha	Unión	07-05-1987
15	Pichincha	Radiaxion	25-08-1995
16	Pichincha	Vigía La Voz del Tránsito Nacional	09-01-1989
17	Pichincha	Positiva	10-04-1991
18	Pichincha	Católica Nacional	21-12-1993
19	Pichincha	Sucre	04-07-1993
20	Pichincha	Democracia	04-07-1986
21	Pichincha	AM	21-12-1988
22	Pichincha	Casa de la Cultura Ecuatoriana	11-11-1993
23	Pichincha	Tarqui	27-10-1992
24	Pichincha	RTU (Radio y Televisión Unidas)	08-12-1998
25	Pichincha	Radio Libertad	06-08-1992
26	Pichincha	Irfeyal	13-01-1993
27	Pichincha	Arpegio	29-07-1998
28	Pichincha	Radio Hoy	09-01-1995
29	Pichincha	JR FM	26-09-1991
30	Pichincha	Marañón	08-08-1988
31	Pichincha	Raíz	08-10-1993
32	Pichincha	Presidente	19-06-2000
33	Pichincha	Nueva Emisora Central	18-07-1978
34	Pichincha	Súper K1200 AM La Líder	23-03-1995
35	Pichincha	Metropolitana	16-06-2000
36	Pichincha	Radio Metropolitana	19-12-1985
37	Pichincha	La Voz del Sant. Quinche	25-04-1994
38	Pichincha	Espejo	07-09-1990
39	Pichincha	Misión Cristiana Internacional	09-08-1996
40	Pichincha	Oyambaro	22-08-1978
41	Pichincha	Cristal	06-09-1993
42	Pichincha	El Tiempo	10-03-1992
43	Pichincha	Señal Radial Futura (R. Futura)	07-06-1994
44	Pichincha	AS La Radio	13-12-1989
45	Pichincha	Alfaro La Voz de un Pueblo L	19-10-1994
46	Pichincha	Monumental	28-12-1995

47	Pichincha	Caracol	05-08-1991
48	Pichincha	H. Consejo Prov. de Pichincha	16-09-1987
49	Pichincha	Ecos de Orellana	06-05-1991
50	Pichincha	Mensaje	02-07-1979
51	Pichincha	Nacional Espejo	08-07-1996
52	Pichincha	Gran Colombia	21-08-1991

Fuente: Secretaria Nacional de Telecomunicaciones.

En el cuadro anterior se puede observar que hasta el 2000, existieron 52 estaciones de radiodifusión en Pichincha, las cuales firmaron contrato para poder ser concesionadas en amplitud modulada (AM), de esta forma contaron con cobertura para que el público las sintonizara. Se podría decir que la fecha de la firma del contrato fue aquella en que empezaron a funcionar formalmente, pues esto se logra a partir de que se crean instituciones que controlan y regulan el espectro radiodifusor, esto independientemente de la fecha en que cada una empezó a buscar la forma de salir al aire.

Del grupo de estaciones de radio que observamos en el cuadro, vemos que Radio Melodía es la primera en firmar el contrato en el año 1968, mientras que para el año 2000, firman Radio Metropolitana y Radio Presidente.

3.2.3. Estaciones de radiodifusión sonora FM hasta el año 2000³.

Tabla 5: Estaciones de radiodifusión sonora FM hasta el año 2000

No.	PROVINCIA	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	FECHA DE CONTRATO
1	Pichincha	Latina FM	11-06-1992
2	Pichincha	Metro Stereo	12-12-1994
3	Pichincha	HCJB La Voz y Ventana de los Andes	26-11-1987
4	Pichincha	La Paz	09-11-1994
5	Pichincha	Concierto FM	20-10-1994
6	Pichincha	Platinum FM	09-04-1996
7	Pichincha	Sabormix	26-09-1996
8	Pichincha	Visión FM	01-11-1994
9	Pichincha	Contacto Nuevo Tiempo	22-08-1995
10	Pichincha	Genial EXA FM	21-03-1995
11	Pichincha	Música y Sonido 92.9 FM	21-10-1993
12	Pichincha	Eres 93.3 FM	27-10-1994
13	Pichincha	Católica Nacional FM	16-03-1982
14	Pichincha	Única Deportiva 94.5	02-10-2000
15	Pichincha	Rumba 94.5	30-05-1995
16	Pichincha	La Gitana FM	28-09-2000
17	Pichincha	Universal 95.3	07-09-1990
18	Pichincha	Emisora Grupo Radial Delgado	29-10-1999
19	Pichincha	Joya Stereo	25-10-1995
20	Pichincha	Bolívar FM Stereo	09-07-1996
21	Pichincha	La Noventa y Seis Punto Nueve	25-10-1995
22	Pichincha	RQP	27-06-2000
23	Pichincha	Hoy la Radio 97.3	09-11-1994
24	Pichincha	Centro FM Stereo	03-10-1996
25	Pichincha	Proyección 98.1 FM Mundo	26-10-1994
26	Pichincha	Alfa Stereo	25-10-1995
27	Pichincha	Colón FM	11-11-1993
28	Pichincha	La Luna	27-08-1998
29	Pichincha	Morena	04-09-1995
30	Pichincha	La Rumbera	25-07-1993

³ Fuente de I30a Secretaría Nacional del Telecomunicaciones

31	Pichincha	María	08-07-1998
32	Pichincha	Libertad FM	29-03-1995
33	Pichincha	Onda Azul	09-03-1979
34	Pichincha	Sucesos	31-10-1994
35	Pichincha	La Red FM	07-06-1996
36	Pichincha	Karolys	28-04-1995
37	Pichincha	Francisco Stereo	26-12-1099
38	Pichincha	Armonía Musical	22-03-1996
39	Pichincha	Onda Cero	20-02-1995
40	Pichincha	Sonorama FM	04-03-1986
41	Pichincha	Cobertura FM	14-02-1992
42	Pichincha	América	16-12-1994
43	Pichincha	Ecuashyri FM	21-02-1991
44	Pichincha	Kiss 105.3 FM	11-12-1998
45	Pichincha	C.R.E Satelital	06-07-2000
46	Pichincha	HOT 106 Radio Fuego	15-12-1976
47	Pichincha	Bonita Stereo	26-10-1994
48	Pichincha	Impacto Stereo FM	08-09-2000
49	Pichincha	JC Radio	02-08-1993

Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, 2000

En el cuadro se observa que hasta el año 2000 existieron 49 estaciones de radio concesionadas en Frecuencia Modulada (FM) en Pichincha, las cuales, al igual que las de AM, firmaron el contrato con el organismo de control, siendo una de las primeras Radio Hot 106- Radio Fuego (1976), seguida de Radio Onda Azul (1979). De acuerdo a lo que registra el cuadro, las que lo harían en el año 2000, es decir al último del rango que se evidencia son: RQP, Centro FM Stereo, Única Deportiva, La Gitana, C.R.E Satelital e Impacto Stereo FM.

Realizando una comparación entre los dos cuadros, tanto de AM como de FM, se puede indicar que existió un mayor número de estaciones de radiodifusión que firmaron contrato en AM que en FM, siendo Radio Melodía (AM) la primera que firmó en el año de 1968. Cabe mencionar que en este trabajo de investigación se destaca a Radio HCJB y Radio Quito como hitos en la historia de la radiodifusión, por ello se extraen los datos de los cuadros expuestos en cuanto a la fecha de firma el contrato:

- HCJB firma el 26 de noviembre de 1987 tanto en AM y FM.

- Radio Quito firma el 10 de abril de 1991 únicamente en AM.

Tabla 6: Estaciones de radiodifusión y sus concesionarios hasta el año 2000

NOMBRE DE LA ESTACIÓN	CONCESIONARIO	FM/AM
Melodía	Brborich Hidrovo Gerardo	AM
Metropolitana	Barros Calderón Saulo	AM
Presidente	Sindicato de Choferes de Pichincha	AM
Hot 106 – Radio Fuego	CERCA C. LTDA.	FM
Onda Azul	Brborich Hidrovo Gerardo	FM
RQP	Radio Hoy CIA. LTDA. RADIHOY	FM
Centro FM Stereo	Radio Centro FM CIA. LTDA	FM
Única Deportiva	Radorumba S.A.	FM
La Gitana FM	Cueva Fernández José Ricardo	FM
C.R.E Satelital	CIA. De Radio y televisión CORTEL	FM
Impacto Stereo FM	Corporación de promoción Universitaria	FM
HCJB La voz de los Andes	The World Radio Missionary Fellowship INC. HCJB	AM y FM
Radio Quito	El Comercio C.A.	AM

Fuente: Secretaria Nacional de Telecomunicaciones, 2000

La tabla se enfoca en los propietarios de las radios, evidenciando que la mayoría pertenece a un grupo de personas que se caracterizan por ser accionistas de compañías. Se evidencia, entonces, que son pocas las personas naturales que figuran como dueños de estaciones de radio tanto en AM como en FM hasta el año 2000.

Por otra parte, se observa que el señor Brborich Hidrovo Gerardo es propietario de dos estaciones de radiodifusión denominadas Melodía (AM) y Onda Azul (FM), dando muestra de que existen personas y compañías que son dueñas de más de una radio e incluso de otros medios en prensa y televisión. Este es el caso de El Comercio C.A. propietario de Radio Quito, Diario El Comercio y de otros medios. Es muy común que ciertos grupos de poder económico quisieran ser también dueños de la verdad y adquirieran medios de comunicación con el propósito de difundir información bajo sus líneas políticas o su conveniencia propia. Así, la historia de la radiodifusión en Quito puede contribuir también para analizar cómo se ha ido configurando la opinión pública en el país, y los grupos que han ostentado su conducción a lo largo de la historia.

En el cuadro se denota también que la radio que tiene espectro radiofónico tanto en AM como en FM es HCJB La voz de los Andes, siendo sus propietarios The World Radio Missionary Fellowship INC. HCJB. Así, se concluye que entre los años 90 hasta el 2000, las radios eran privadas.

Tabla 7: Estaciones de radiodifusión y su cobertura hasta el año 2000

NOMBRE DE LA ESTACIÓN	COBERTURA	FM/AM
Melodía	Quito- Distrito Metropolitano, Latacunga, Santo Domingo de los Colorados, Cotacachi, Otavalo, Puerto Quito, Cabecera Cantonal, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Sigchos, Saquisilí, Baeza.	AM
Metropolitana	Quito- Distrito Metropolitano, Sangolquí	AM
Presidente	Quito y alrededores	AM
Hot 106 – Radio Fuego	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
Onda Azul	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
RQP	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
Centro FM Stereo	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
Única Deportiva	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
La Gitana FM	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
C.R.E Satelital	Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi	FM
Impacto Stereo FM	Quito y alrededores	FM
HCJB La voz de los Andes	AM (Quito y alrededores) FM (Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi)	AM y FM
Radio Quito	Quito y alrededores	AM

Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, 2000.

En la presente tabla se puede ver la cobertura que alcanzaron ciertas radios en AM y FM. Así, observamos que Radio Melodía (AM) es la que tiene más lugares de cobertura con un total de 11 en comparación con el resto de radios observadas en la tabla y que, en su mayoría, tienen cobertura en cinco lugares: Quito- Distrito Metropolitano, Tabacundo, Cayambe, Sangolqui y Machachi. Este es el caso de HCJB (FM) que además tiene cobertura tanto en AM como en FM. El resto de estaciones únicamente tienen cobertura en Quito y sus alrededores, por ejemplo Radio Quito (AM).

Tabla 8: Principales Emisoras de Quito

Nombre de la estación	Año de creación	Carácter	Programación
Radio Nacional	1929	Cultural	Musical y deportiva
Radio La Voz de los Andes- HCJB	1931	Educativa/Cultural	Musical, informativa, entretenimiento
Radio El Palomar	1935	Cultural	Religiosa, informativa
Radio Bolívar	1936	Cultural	Musical
Radio Nariz del Diablo	1938	Cultural	Musical, deportiva, teatro
Radio Colón	1938	Educativa/Cultural/Comercial	Noticias, Musical
Radio Quito	1940	Educativa/Cultural	Informativa. Musical
Radio Comercial	1941	Cultural/Comercial	Musical y publicidad
Radio Casa de la Cultura	1949	Cultural/Comercial	Musical selecta y publicidad
Radio Tarqui	1950	Cultural	Entretenimiento, musical
Radio Centro	1977	Cultural/Comercial	Informativa, musical, publicidad

Fuente: Elaborado por: Pulamarín, F (2015).

La tabla permite conocer datos como el nombre de la estación, el año de creación, el carácter del medio y su programación. Está ordenada de forma cronológica de acuerdo al

año de creación de cada emisora, dando cuenta de que la primera radio nace en el año 1929 y es Radio Nacional, seguida de la Radio la Voz de los Andes. Cabe señalar que en la bibliografía encontrada para la elaboración de esta investigación se ubica a radio HCJB como la pionera en la capital ecuatoriana, puesto que tuvo mayor relevancia y realmente trascendió como medio de comunicación, tanto que hoy por hoy tiene 85 años de existencia.

De igual forma, Radio Quito se ubica posterior a otras radios, sin embargo, su trascendencia está marcada por el incendio mencionado en capítulos anteriores. Radio Centro es la que se ubica al final de la columna pues su año de creación corresponde a 1977. En este último medio prima el carácter cultural, educativo y muy poco comercial.

En cuanto a la programación, se puede mencionar que en todo el grupo prima lo musical, seguido de lo informativo y el entretenimiento y, en última instancia, lo deportivo y religioso. Esta información demuestra que desde sus inicios la radio se ha caracterizado por ser la compañía musical de los oyentes puesto que le permite tener libres las manos para realizar otras actividades. Así mismo, el contenido informativo es una constante en pues la radio es el primer canal de información que permite tener las primicias noticiosas ya sea en casa, en un medio de transporte o en el trabajo.

CAPÍTULO 4: SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN QUITO EN EL SIGLO XX

4. Síntesis Histórica de la importancia política, económica y sociocultural de la historia de la radio en Quito en el siglo XX.

4.1. Contexto de la radiodifusión en Quito durante el siglo XX.

En su tesis de maestría en Ciencias Sociales con mención en Sociología, Martha Rodríguez Albán caracteriza al contexto nacional del siglo XX como un momento de crisis económica global, con la crisis del capitalismo (1929) y la recesión financiera comercial, además del ascenso de las izquierdas y el fascismo en Europa, en lo político. *“En varios países sus pueblos y gobiernos abrazaban nuevas políticas y modelos estructurales de sociedad, como el New Deal en los EEUU y parte de Europa, el nacional socialismo en Japón y parte de Europa y el comunismo, en la desaparecida URSS”* (Rodríguez, 2014: 41).

En el Ecuador, la matriz cultural de los años 1925 a 1945, en los que se enmarcan las mayores aportaciones de la radiodifusión al contexto sociocultural, está influenciada por la presencia y fin de dos importantes revoluciones, la Juliana (1925) y la Gloriosa (1945), determinadas por la existencia de distintos actores opuestos. En la primera, es notoria la presencia de los trabajadores urbanos y campesinos organizados en los partidos Comunista y Socialista. En 1944 sobresale la fracción terrateniente denominada reaccionaria.⁴ Para estos años, los debates culturales y políticos se centraban en la idea de nación, pero desde distintas aristas. Por ejemplo, entre 1925 y 1940 se pensaba en un Estado-Nación con la incorporación de sectores subalternos y el ascenso de los representantes socialistas.

En lo cultural se pensaba en la inclusión de los sectores indígenas, cholos y montubios en la vida política y social del país. Para el lapso que va entre 1941 y 1945, la matriz cambia tras la guerra contra Perú, la firma del Protocolo de Río de Janeiro y la pérdida de una importante parte de lo que se consideró como territorio ecuatoriano en la región amazónica y sur del país. A esto se agregó un debate sobre el mestizaje y la integración del sector indígena como sujeto político en defensa del territorio (Rodríguez, 2014).

4.1.1. Contexto de 1925 – 1940.

De acuerdo lo mencionado en la tesis de Martha Rodríguez (2014), enmarcado en los procesos de la Revolución Juliana y la irrupción de la oligarquía liberal (banca), las políticas

⁴ Denominadas así porque por un lado aceptaban las condiciones modernizadoras en la agricultura pero no transformaban las relaciones sociales de desigualdad, es decir, mantenían políticas y prácticas excluyentes para los sectores obreros y campesinos, según Quintero y Silva (1991:289)

económicas de modernización, tanto agrícola como industrial, provocan distintos efectos sociales (pobreza, exclusión, migración del campo a la ciudad, etc.). Esta coyuntura motiva la participación y el apoyo a procesos de luchas sociales y populares, así como a distintas reformas jurídicas e institucionales que apuntan hacia el desarrollo de dos tendencias: la de izquierda, con el partido Socialista nacido en 1926, y la conservadora, que funcionaba desde 1910 y se extiende con mayor fuerza desde 1925.

La búsqueda por un proyecto de nación se desarrolló en distintos escenarios y con diversos actores, desenvolviéndose entre luchas de protesta social por la reivindicación de derechos, y también dentro de luchas simbólicas por el poder desempeñadas por sectores artísticos (artes plásticas y literatura).

En el campo de las izquierdas, éstas aparecen como una posibilidad de incluir distintos actores sociales interclasistas, sean campesinos, militares, intelectuales urbanos, proletarios urbanos y trabajadores asalariados. Aparecen mecanismos e instituciones donde se posibilita espacios públicos comunitarios, como por ejemplo la revista bilingüe Ñucanchic Allpa, que nació en una conferencia de líderes indígenas realizada en Quito en 1935. También se oficializa la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI) y surgen lideresas como Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña, quienes con apoyo de Nela Martínez y Luisa Gómez de la Torre crean escuelas de educación bilingüe. A esta lucha se unieron distintos sectores, entre ellos el montubio, que abrieron la puerta a una disputa política directa por medio de distintos sindicatos, como el Comité de Lucha Popular, y el Sindicato de Asalariados Agrícolas, Campesinos Pobres y Obreros Rurales del Guayas (SAACPORG), fundado en 1929.

En este proceso también destacan los sectores de trabajadores urbanos, cuya organización y lucha política marca varias fases de la historia del Ecuador, como la masacre del 15 de noviembre de 1922, graficada en la obra de Joaquín Gallegos Lara “Las cruces sobre el agua”, obra que lo catapultará como uno de los mejores escritores de la década del 30 del siglo pasado y parte del “Grupo de Guayaquil”. (Rodríguez, 2014).

4.1.2. Contexto de 1941 – 1945.

Este periodo se enmarca en la guerra con el Perú (1941) -donde se retorna a la idea de nación-, la firma de Protocolo de Río de Janeiro (1942) y la Revolución de Mayo (1944), además de la presidencia de Carlos Arroyo del Río (1940-1944), caracterizada como represiva y autocrática, con una visión jerárquica de la cultura y dedicada a facilitar la

entrada de capital extranjero. Su gobierno se caracterizó por emplear métodos de terror, donde se coartaron la libertad de prensa y las manifestaciones populares y de izquierda, en medio de un alto costo de la vida.

Es en este período donde se fragmentó la lucha social, aunque a la vez surgen nuevos mecanismos de articulación de estas demandas, como la Alianza Democrática Ecuatoriana, que conforma comités que promueven movilizaciones. La corriente de la izquierda planteaba la incorporación de lo popular desde lo combativo, lo nacional – popular, lo folklórico, lo urbano – rural, y lo popular – mestizo. Los espacios de acción que se abrieron fueron escenarios burocráticos estatales, los diarios y la prensa escrita, la prensa chica y, en cuanto a las artes plásticas, aparece en escena el indigenismo, como el uso del lenguaje en voz de denuncia.

Por su parte, los sectores de derecha tenían un fuerte carácter católico, hispanófilo y conservador y estaban apoyados en grupos clericales de ultraderecha que ponían el énfasis a la educación y se ubicaban dentro del espacio público a través de medios impresos de alcance nacional y local, como El Debate, El Obrero Católico, y Mensajes del Obrerismo Católico Quiteño al Obrerismo Ecuatoriano (Rodríguez, 2014).

Aparecen, además, élites de intelectuales vinculadas a las familias aristócratas terratenientes e industriales, como Julio Tobar Donoso, Aurelio Espinosa Pólit, Isaac J. Barrera y Tobar Donoso. Las distintas colaboraciones con el presidente Arroyo del Río no detuvieron el ascenso de Velasco Ibarra al poder en 1944, con el apoyo de Camilo del Pozo, con lo que las derechas le otorgaron un lugar a un sector conservador que hasta entonces no había tenido participación.

4.2. Consecuencias socioculturales de la modernización en el siglo XX.

Beatriz Sarlo (1999) denomina a la primera mitad del siglo XX con el influjo de la modernidad periférica, como un escenario en el que se desarrollaron los más grandes aportes y transformaciones sociales gracias a la radiodifusión. Es decir que la radio contribuyó en gran medida a la configuración de una nueva realidad social, mediante su influencia en el ámbito cultural, político y económico.

Los procesos modernizadores del siglo XX se traducen en mejoras tecnológicas. En los años 30 se extendió el alumbrado eléctrico, se modernizó el transporte, hubo crecimiento urbano y de vías férreas (Sarlo, 1999). Estas situaciones, junto al aumento de la tirada de

los medios de comunicación impresa y al desarrollo de los medios electrónicos de comunicación como la radio, facilitan la obtención de información, la investigación, la producción de mensajes y, de manera evidente, la comercialización y circulación: “*el nuevo tráfico exige transportes y comunicaciones modernos*” (Zanetti, 1994: 3).

Aunque Sarlo y Zanetti grafican las experiencias de Argentina y Chile, los procesos modernizadores se desenvuelven en países distintos, y con distintas escalas de transformaciones en números globales. En todo caso, los efectos de la modernización son los mismos, tienen igual impacto en las subjetividades de las personas, cambian sus convivencias, costumbres y necesidades. Y estas modernidades no son homogéneas, surgen de una mezcla, son heterogéneas y periféricas.

Por ello no es sorpresa que los años y los actores propicios para el desarrollo de la radiodifusión en el Ecuador, y en Quito, provengan de esta etapa. La creación de Radio El Prado en 1929 conjuga como actor principal a Carlos Cordovéz Borja, quien exploró fuera del país conocimientos y tecnologías que sirvieron para que creara los elementos necesarios para el funcionamiento de la primera radio del país.

Para la primera mitad del siglo XX, América Latina conjuga una realidad que le permite, en palabras de Zanetti, acercarse a un proceso de *religación*, es decir de unión y lazos de cooperación en producción y desarrollo de nuevas tecnologías aparentes dentro de los medios de comunicación. Son los años de inicio de la radiodifusión los propicios para encerrar los procesos de modernización y las transformaciones socioculturales.

Si bien la primera emisora que surgió en Quito fue HCJB, gracias a la ayuda y participación de una misión religiosa de los Estados Unidos, esto solo evidencia el carácter global y local de los procesos modernizadores que conjugaron el desarrollo en las tecnologías internacionales y los avances de las ciencias.

Como bien lo explica Edwin Chamorro, el alcance de HCJB se propagó por todo el país pues años después funcionó a escala nacional e internacional. Además, en su programación participaba ya con el proyecto nacional de integración de actores y sectores subalternos, por lo que se dio espacio a la inclusión de horarios destinados a trabajos de grupos indígenas, que creaban sus propios contenidos desde sus realidades y sus lenguas.

Para los años 30 apareció en el Ecuador un boom literario con la Generación de Guayaquil, cuyos mayores representantes formaron parte del movimiento socialista y crearon obras en

prosa y verso que graficaban de manera cruda la realidad de una sociedad enmascarada en desigualdades y presión, y a la vez se lanzó a la luz pública el surgimiento de la lucha política de algunos sectores específicos. Son estos mismos intelectuales y literatos los que participaron en los medios de comunicación impresos y auditivos, propiciando el alcance de sus obras y escritos para el público general.

Pero la radiodifusión también funcionó con sectores y propuestas político-sociales específicas, como fue el caso de Radio Nacional del Ecuador que apareció como una emisora campesina que proporcionaba información sobre actividades de interés para el sector agrícola y la participación de personas especializadas en agronomía, veterinaria y maquinaria.

Como es evidente, para este momento modernizador de carácter económico y político, los medios de comunicación, específicamente la radio, sirvieron como palestra de distintos candidatos y acontecimientos políticos. Para el tiempo de las principales radios quiteñas, los sectores conservadores lanzaban al plano político a Velasco Ibarra, denominado como un populista. Es necesario recordar que las emisoras sirvieron para transmitir durante un tiempo las sesiones del ya desaparecido Congreso Nacional (ahora Asamblea Nacional), acercando a los radioescuchas las políticas y leyes que se mantenían en discusión.

En plano de lo artístico, Radio HCJB y Radio Quito sirvieron como palestra para que múltiples artistas nacionales e internacionales sean conocidos como intérpretes, músicos, guionistas, y técnicos, entre ellos Carlota Jaramillo, el Dúo Benítez y Valencia, Pepe Garzón, Raúl Pérez Puyol, Leonardo Páez, Leonardo Alcázar, Gonzalo Portugal, Carlos Bonilla, entre otros.

Según López (2000), la radio cumple el rol de representar al ciudadano, pues los medios se ganan de cierta manera la autoridad y la confianza por parte de los oyentes para denunciar, fiscalizar, defender y resolver los problemas del diario vivir del ciudadano. Por ello, aunque haya un evento negativo en la vida de la radiodifusión, esto grafica de manera perfecta el alcance de la misma en la tragedia de Radio Quito en 1949.

4.2.1. *Influencias de la radiodifusión en el siglo XX.*

La radiodifusión influencia a la sociedad desde su aparición pues pone en la plataforma la posibilidad de transmitir mensajes a gran escala, además de incluir a los analfabetos como público objetivo.

Durante los años 40 del siglo pasado, la radiodifusión experimenta un fuerte desarrollo, lo que posibilita el acceso de un mayor número de personas a los aparatos eléctricos, pese a su elevado costo. Este medio se convierte en un referente fundamental de las relaciones sociales, tanto que las conversaciones y los temas de interés giraban en torno a lo que decía en la radio.

Como medio de comunicación en expansión, la radio se convirtió en el eco cultural de la época, por lo que los intelectuales de los años 30 y 40 se encargaron de desarrollar diferentes programas que fomentaron la cultura como factor clave. La función de la radio fue convertirse en la plataforma del ambiente cultural de la ciudad mediante el rescate de figuras y personajes que dejaron su huella, debido a las posibilidades de masificación y difusión que les brindaba este medio.

Los mensajes transmitidos por la radio llegaron a modificar la percepción del tiempo, pues la necesidad de inmediatez, la claridad en la composición de discursos y la agilidad de los mensajes permitieron a los receptores el desarrollo de su mente para graficar cada uno de los datos emitidos a través del aparato.

Durante los años 60 apareció la radio de Frecuencia Modulada (FM) que en un inicio se empleó en programas musicales. Después, por su capacidad y alcance en la población, superó a la Amplitud Modulada. La radio se apropiaba de los espacios públicos y privados e ingresaba a los hogares, cantinas, tiendas, y desde ahí configuró nuevas formas de relaciones sociales, que se constituyeron en principios de socialización. (Macaroff, 2012).

Con la radio también se garantizaron diversas fuentes de empleo directo e indirecto, pues este medio abrió las puertas para locutores, sonidistas, musicalizadores, guionistas, etc. Además, que en referencia a ello se desarrollaron negocios de venta y arreglo de artefactos radiales y obviamente el trabajo periodístico.

Es así que la labor y acción comunicativa se inscribió en un mundo marcado por desarrollos y crisis capitalistas, que influyeron en políticas y prácticas al interior del país. Incluyó en sus intereses de transmisión el desarrollo de la comunicación, la tecnología, la cultura, el arte y la educación, a través del trabajo de personajes que no son reconocidos en la historia. Y también posibilitó la creación de opiniones, posiciones, ideologías, situaciones y memorias conjuntas a partir de los mensajes que se transmitían y se elaboran hasta la actualidad.

Según Ibarra y Novillo (2010), a partir de 1935 se dio paulatinamente un crecimiento de nuevas estaciones radiales, pues cada emisora contaba con locutores, libretistas, radiotécnicos para cumplir con su programación noticiosa, deportiva, teatrales, entretenimiento, etc. Debido al auge de la radio se empezó a comercializar cada vez más radiorreceptores de diversas marcas y modelos, puesto que aquella se convirtió en la mejor opción de comunicación que le brindaba a la ciudadanía la posibilidad de escuchar, informarse y entretenerse.

Definitivamente, la ciudad de Quito tuvo cambios notables con la aparición de la radio, pues el consumo radial adquirido permitió observar cómo cada vez más familias adquirirían radios y, aquellas que no contaban con recursos para adquirir, se daban un tiempo para acudir a lugares públicos, a donde familiares o amigos que contaban con radiorreceptor para mantenerse informados. De esta forma la radio se torna como eje de integración: propicia la tertulia, la conversación, el debate y el diálogo, generando intercambio social.

Quito sufrió signos muy notorios de modernización. En cuanto a la movilización de los ciudadanos, aumentó la circulación de carros y en los buses se empezó a mantener el volumen alto de los radios. La radio se convirtió en el medio de comunicación de la época y en el más incluyente puesto que a pesar de que en Quito existían clases sociales marcadas, era un medio que podía ser escuchado incluso por analfabetos, a diferencia de la prensa escrita que únicamente permitía que se informen los quiteños pocos quiteños que sabían leer y escribir.

Cuando empezó a surgir la televisión se pensó que la radio iba a morir pues aquella se presentaba como la gran competencia. Esta idea se imponía por cuanto a lo largo de la historia se había evidenciado la desaparición de los medios antiguos con la concurrencia de los nuevos. La radio encontró su salvación con las mejoras y avances tecnológicos que permitieron ampliar sus posibilidades de escucha para los colectivos por su menor costo.

De esta forma hay que considerar que los costos para la producción radial son menores que los costos de los demás medios de comunicación, como es el caso de la televisión y la prensa escrita que deben ajustar sus presupuestos con considerables cifras para la transmisión y lanzamiento de sus programaciones.

Dentro de lo tecnológico, otro motivo por el cual la radio permaneció pese a la aparición de nuevos medios de comunicación, fue la aparición de los receptores portátiles que se podían

llevar a cualquier sitio y la ubicación de radios en los medios de transporte público. Así la radio se convirtió en el medio de acompañamiento personal en la casa, en el campo, en el trabajo, en el automóvil o en una reunión entre amigos, con el que se podía disfrutar de la diversa programación radial ofertada por las estaciones de radiodifusión.

Cabe mencionar que aquellos personajes (locutores, libretistas y demás personas vinculadas al mundo de la radiodifusión) que iniciaron estas actividades por vocación, poco a poco se dieron cuenta que lo podían realizar de manera profesional. Es así que las universidades crearon la carrera de Comunicación Social, permitiendo que el estudio de la radio se profesionalice.

En cuanto a la primera Universidad en Quito que abre la posibilidad de estudiar Comunicación Social, según la información encontrada en el blog oficial de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, se indica que se formaliza de la siguiente manera:

La Universidad Central del Ecuador creó en el año 1944 el primer curso libre de periodismo, a cargo del profesor Emilio García Silva. El 8 de marzo de 1945 la Asamblea Constituyente aprobó la creación de las escuelas de periodismo en las Universidades de Guayaquil y Quito. Tuvo vigencia legal el 22 de junio de 1945, mediante la publicación del registro oficial No. 315 Pág. 2610 (...) En el año 1965 el H. Consejo Universitario aprueba la denominación de escuela de Ciencias de la Información. En el año 1967 se transforma en escuela de Ciencias de la Comunicación Social, adscrita al Rectorado de la Universidad de Guayaquil. El 4 de noviembre de 1980 el H. Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Comunicación Social, encargando el Decanato al profesor más antiguo, siendo éste el Dr. Abel Romeo Castillo. (Blog-FACSO, 2012).

En este contexto se observa que el campo comunicacional ha abierto un abanico de posibilidades para poder especializarse ya sea como productor, locutor, reportero etc. Incluso en actualidad, en la ciudad de Quito existen varias de escuelas enfocadas en la enseñanza de locución para radio.

Finalmente, en Ecuador se ha dado tanta importancia al tema de la comunicación que, como señala el Tercer Suplemento del Registro Oficial, de la Ley Orgánica de Comunicación, publicado en el año 2012:

Que, por iniciativa del señor Presidente de la República, Eco. Rafael Correa Delgado, las ecuatorianas y los ecuatorianos fueron convocados a expresarse en la consulta popular del 7 de mayo de 2011 sobre temas relacionado con la comunicación y su regulación, y

apoyaron masivamente la erradicación de la influencia del poder económico y del poder político sobre los medios de comunicación, así como el mejoramiento de la calidad de contenidos difundidos por los medios de comunicación, y el establecimiento de las consecuencias jurídicas para evitar un uso abusivo e irresponsable de la libertad de expresión... (2012: 2-3).

En este sentido, los ecuatorianos decidieron que exista una Ley que regule el tema comunicativo, es decir, que se controle lo que difundirán los medios de comunicación en su diversa programación, ya sea en radio, televisión y prensa; catalogando a la comunicación como un derecho. Así, el Artículo 384 de la Constitución de la República establece que “*el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana;*” (Tercer suplemento del Registro Oficial, 2013: 2). De tal manera que legalmente la información está constituida como un derecho y la comunicación como un servicio público que debe ser prestado con responsabilidad y calidad.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

- Más allá de la definición de las fechas exactas de la aparición de la radiodifusión en Quito es importante medir el valor cultural que desempeña la presencia de emisoras durante la primera mitad del siglo XX. Su apareamiento, aunque en un principio creó desconcierto en la sociedad quiteña, mientras se posicionaba con mayor fuerza, generó prácticas sociales de comunicación y socialización propias de las sociedades modernas periféricas de América Latina.
- La radiodifusión, si bien surge como un medio de comunicación aparente para el enriquecimiento económico, se potencia como una palestra para actores sociales y políticos emergentes, sean de clase alta, media o sectores populares, ubicándolos como partícipes de luchas políticas directas o indirectas. Además, se potencia al medio de comunicación como un elemento educativo, pedagógico y cultural con la participación, consecución y dirección de distintos actores sociales, que si bien no son conocidos en el imaginario colectivo, determinaron la creación de propuestas innovadoras que potenciaron el acercamiento a cuestiones antes desconocidas, como las programaciones infantiles de tipo educativo y dinámico que presentaban como eje central la historia del Ecuador de América Latina.
- Una vez más se evidencia que la sociedad y todos los eventos, prácticas sociales, culturales y tecnológicos que se desarrollan en la misma, no se encuentran aislados de sus diferentes contextos, pues para entender y conocer el desarrollo de la radiodifusión como medio de comunicación en Quito durante el siglo XX, es necesario analizar los acontecimientos y contextos que rodearon la consolidación de la radiodifusión como medio de comunicación durante la época antes mencionada.
- La creación de la primera radiodifusora en el Ecuador evidenció la poca atención estatal y gubernamental de la época al desarrollo tecnológico y los procesos de modernización, pues de acuerdo a las fuentes consultadas, el señor Cordovéz, por cuestiones de azar y liderazgo personal, propició la construcción de la primera emisora radial. Además, proporcionó el impulso necesario a las distintas nuevas radiodifusoras con la donación de distintos equipos para su funcionamiento.

- Como conclusión general, hay que considerar no solo el estudio de la radiodifusión, sus alcances y resultados en la sociedad quiteña y ecuatoriana, sino también los procesos de retroalimentación y trabajo conjunto que representan los distintos medios de comunicación, pues, respondiendo a la pregunta de si en algún momento la radiodifusión desaparecerá, se debe considerar que la televisión, la radio y la prensa escrita representan aliados de la comunicación social..

- En cuanto a las funcionalidades de la radio se puede indicar que desde su creación hasta la actualidad han cambiado notablemente. Sin embargo, ha logrado mantenerse como la fuente de información más rápida y oportuna con la que el público cuenta para conocer de primera mano los hechos cotidianos del mundo. Con respecto al rol que tiene la radio, como medio de comunicación masiva, en la sociedad, se afirma que cumple con las expectativas de los radioescuchas porque les informa, educa, entretiene y acompaña.

- Se concluye que la investigación permitió cumplir con el objetivo principal del programa de graduación: localizar y registrar las fuentes primarias de la comunicación en el Ecuador: la radio en Quito siglo XX, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente sobre el tema.

5.2. Recomendaciones.

- Mucha de la información que aporta el reconocimiento de los alcances de la radiodifusión en el ámbito sociocultural, incluyendo los aspectos históricos, proviene de las distintas entrevistas a especialistas y conocedores sobre el tema. Por ello es recomendable enfocarse a realizar una adecuada recopilación de la información a partir de entrevistas con especialistas y transcribirlas en una base de datos general sobre la historia de la radiodifusión en el mundo.
- Se sugiere abrir nuevas investigaciones que permitan analizar de manera más extensa los contextos sociales, culturales y políticos de los distintos sujetos dentro de la construcción y consolidación de la radiodifusión con énfasis en la ciudad de Quito. El estudio de la historia es un proceso de constante construcción.
- Se recomienda propiciar el análisis de la programación diversa con la que iniciaron los nacientes radiodifusoras en el país y evidenciar el actual papel que cumplen como medios de comunicación en el quehacer político, social y cultural, con las distintas alteraciones que los procesos modernizadores generaron.
- Una vez que se crean estos programas de graduación masiva, la Universidad debería propiciar la implementación de tutorías permanentes para facilitar la comprensión en la elaboración de las tesis de los estudiantes de la modalidad a distancia.
- Se recomienda a los gobiernos de turno propiciar espacios para la investigación no solo en áreas técnicas, sino abrir un abanico de posibilidades para las áreas sociales, sobre todo en el ámbito comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARMAS Ramírez, Nerely de Martínez Verde, A. Rosario Luis Fernández, Nancy (2010): "*Dos formas de orientar la investigación en la educación de postgrado: lo cuantitativo y lo cualitativo*", Editorial Universitaria. Revista Pedagogía Universitaria.
2. BALAREZO PÉREZ, Iván (2000): "*Más allá de la teoría de la Conspiración: identidad de los evangélicos ecuatorianos y comunicación*". Quito, Abya Yala.
3. BORDERIA, Enric (1998): "*Historia de la Comunicación Social, voces, registros y conciencias*". Madrid, Editorial Síntesis.
4. CIESPAL, ED. Antología (1990): "*La Radio en el área Andina: tendencias e información*". Colección Encuentros. Quito, Ecuador.
5. DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y CONTROL DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIÓN, (2006): "*Estadísticas de evolución de los servicios de radiodifusión y televisión*". Quito, Ecuador.
6. FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD, (2011): "*Conozca la historia de la Radio en Quito*".
7. GAMARNIK, C. (2008): "*La importancia de la radio en los programas de educación a distancia*". Viva la radio.
8. GASCÓN, B. M. (1991): "*La radio en la educación no formal*" (1 ed.). Barcelona: Ediciones CEAC.
9. HERNÁNDEZ S, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA; Pilar. (2010). "*Metodología de la investigación*" (5ª Edición ed.). México D.F: Mc Graw-Hill.
10. IBARRA, Hernán y NOVILLO, Victoria (2010): "*La Radio en Quito (1935-1960)*". Museo de la Ciudad. Quito, Ecuador.

11. JUMBO, Daniela (2014) Tesis *"Historia de la comunicación de la provincia de Pichincha (1979-2000). Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales"*. Loja-Ecuador.
12. KLEMETZ, Henrik (1997): *"La tragedia de Radio Quito"*. Radio World International.
13. LÓPEZ, J. (2000). *"Manual urgente para radialistas apasionados"* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: Quipus - CIESPAL.
14. MACAROFF, Anahí (2012): *"La radio en Quito (1935-1960)"*. Ibarra, Ecuador, FLACSO-Ecuador.
15. MONTALBÁN, M. V. (1997). *"Historia y Comunicación Social"*. Barcelona, España: Grijalbo Mondadori, S.A.
16. REGISTRO OFICIAL Nro. 22 (2013): *"Tercer Suplemento, Ley Orgánica de Comunicación"*. Quito Ecuador.
17. REVISTA, Institucional (2012): Superintendencia de Telecomunicaciones, N. 15. Quito- Ecuador.
18. RODRÍGUEZ, Martha (2014): *"Espacios Públicos Culturales y Redes Sociales: Su Influencia en la Creación de La Casa de la Cultura y la Extinción del Instituto Cultural Ecuatoriano (1941-1945)"*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. Departamento de Sociología y Estudios de Género Convocatoria 2011-2013.
19. SAN FÉLIX, Álvaro (1991): *"Radiodifusión en la mitad del mundo"*, Quito, Ecuador, Editorial Nacional.
20. SARLO, Beatriz. (1999): *"Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930"*. Buenos Aires: Nueva Visión.
21. SECRETARIA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (SENATEL) (2000): *"Detalle Histórico de las Estaciones de Radiodifusión sonora FM y AM, Quito – Ecuador"*.

22. SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES (2012): *"Supertel: 20 años a su servicio"*. Quito, Ecuador.
23. VILLAMARÍN, José (1997): *"Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo"*. Quito, Universidad Central del Ecuador.
24. VILLARRUEL, Marco (1993): *"Períodos y características de la historia del periodismo ecuatoriano"*, en *Universidad*, N°. 5, jul. 93. Ibarra (Ecuador), Universidad Técnica del Norte.
25. WORLD RADIO MISSIONARY FELLOWSHIP, Inc. (1991): *"Una misión compartida"*, Quito, Ecuador, América del Sur.
26. YAGUANA, Hernán y DELGADO, Washington (2014): *"85 años de la radiodifusión en Ecuador"*, Editorial Quipus-CIESPAL.
27. VITORIA, P. (1998): *"Producción Radiofónica. Técnicas básicas"*. Mexico: Trillas, S.A. Universidad Internacional de Florida.
28. ZANETTI, Susana (1994): *"Modernidad y religación: una perspectiva continental (1880-1916)"*.

SITIOS WEB

- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, (2012): *"Historia de la Facultad de Comunicación Social"*
(<https://facsoblogsm12.wordpress.com/2012/02/14/ff/>)
- CHEVROLET, (2010): *"GM-OBB reconoce trayectoria periodística de Radio Quito"*
(http://media.gm.com/media/ec/es/chevrolet/news.detail.html/content/Pages/news/ec/es/2010/1125_radio.html)
- EL COMERCIO.COM, (2011): *"Radio Quito, 71 años de pluralismo"*
(<http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/radio-quito-71-anos-de.html>)

ANEXOS

Anexo 1.

SALUDOS DE VARIOS PERSONAJES IMPORTANTES A RADIO HCJB

Transcripción textual del saludo de Enrique Ayala Mora

“La voz de los andes en una de las grandes instituciones del Ecuador, de eso no cabe duda, no solo porque ya tiene tres cuartos de siglo, sino porque ha acompañado al Ecuador en su desarrollo como nación, como proyecto de país desde sus primeros años, obviamente desde su fundación es una obra misional evangélica, pero una característica es que además de este rasgo fundamental de su institucionalidad ha sido un puntal de la identidad ecuatoriana, los temas ecuatorianos que la radio ha tratado, la música ecuatoriana que la radio ha difundido, las informaciones sobre el Ecuador que la radio ha traído, son muy importantes.

Yo fui estudiante en el exterior y la única posibilidad de vinculación que tenía con el país era sintonizar HCJB para ver qué pasa en el Ecuador, porque era la única que se podría escuchar y hasta ahora es la única radio que se puede sintonizar en el exterior. Hay enlaces a través de internet de otras radios, pero en términos de las ondas de radio esta es la única que llega a Europa, yo estudié en Inglaterra y ese es un elemento fundamental.

Y luego hay otra cosa, HCJB es una radio abierta, fíjese que se transmitía el Congreso, cuando éramos muchachos se oía el Congreso por HCJB. De modo que creo yo que la experiencia de este gran esfuerzo de radiodifusión que ha aportado tanto a la cultura nacional, a la identidad nacional, a la información sobre el Ecuador e incluso al debate político desde una postura absolutamente independiente hay que destacar, cuando le damos un abrazo de felicitación a la gente de HCJB”.

Transcripción textual Dr. Vega – presidente del Consejo Nacional de Educación Superior CONESUP

Saludo por los 75 años de HCJB – la voz de los ANDES.

“Miren 75 años de radio difusión es ciertamente es mundo de historia acumulada de vivencias, de testimonios. Yo quiero recordar algunas fortalezas de HCJB desde mi niñez. Primero en el tiempo donde las horas no eran ciertamente calificadas con credencial

internacional, estaban siempre en litigio, nadie sabía si eran las 8h00, 8h05, 8h07, el referente crucial para saber qué hora mismo vivíamos en el país era consultar HCJB. HCJB daba los tres timbrecitos, unos tres sonidos, uno corto, el segundo corto y el tercero largo, nosotros sabíamos la hora ecuatoriana.

Un segundo nivel de fortalezas de HCJB, las noticias, había ediciones serias, no sensacionalistas, como en varias radios ahora ocurre. Noticias serias y apegadas a la verdad, era una institución más aún cuando la radio producía todo el aroma de la ilusión cuando la imagen nos abrumaba el oído ha sido más hipnotizaste, más hipnotizable el tener tertulias en las familias acercándonos a las radios luego de las meriendas, era un acto ritual, escuchar la radio en familia yo creo que es parte de la historia que también en estos 75 años HCJB recordará.

Una tercera fortaleza es el tema de la música yo recuerdo desde tiempos de infancia había un programa bellísimo, a la una de la tarde y a las 10 de la noche que al menos en una de las ediciones se llamaba “Arriba el Telón”, entonces con música de Wagner al fondo, con las Blanquirias, El Holandés Errante, músicas fuertes y marciales, se introducía el programa y cómo una pedagogía a los melómanos se introducía al deleite de apreciar la música clásica, música de todos los tiempos.

Y, una cuarta y final yo creo que es evidente, ha mantenido una línea de valores, una línea de tradiciones que más allá de la vocación cristiana -evangélica que todos sabemos que tiene HCJB, ha sido, sin embargo, muy laica para darle un término de modo en la educación, laica, en el sentido de que “laicos” quiere decir pueblo, no con excesivas aficiones y afinidades respecto de una fe más bien superficial porque no habido ciertamente un esfuerzo proselitista; pero si la tradición en buscar valores más allá de que pueda haber una misión cristiana en la radio.

Yo creo que al menos son cuatro fortalezas que recuerdo con mucho afecto y me parece que 75 años no es poca cosa. Mire usted que la radio no ha perdido vigencia a pesar del imperio de la televisión yo creo que se debe a que la gente sabe que la radio le permite liberar las manos, mientras trabaja, estudia está alimentándose o cuando se trasporta en una ciudad que cada vez se vuelve más metropolitana, y segundo porque la radio tiene accesos yo diría carismáticos que no tiene la televisión”.

Saludo de Paco Moncayo (ex alcalde de Quito)

En el audio se puede escuchar como el ex Alcalde de Quito, expresa un saludo por orgullosa por el bien espiritual que le hace al país y desea muchos años más aportando al pueblo , también expresa que era la única radio que podía sintonizar tanto en la Amazonía como en el exterior.

Saludo de Rodrigo Borja (Ex Presidente de la República del Ecuador)

1988 – 1992

Saluda a HCJB, e indica que se inició como locutor en esta radio, en el años 1954 cuando era estudiante del último del colegio, decidió perder el miedo al micrófono, en los estudios de HCJB- La voz de los Andes en un programa que se llamaba “Como amaneció el mundo”, para tener experiencia en si posterior vida política.

Anexo 2.

TRANSCRIPCIÓN DEL RADIOTEATRO DE LA PRIMERA TRANSMISIÓN DE RADIO HCJB

Un momento en la historia de HCJB.

¿Podría la radio usarse en los campos misioneros del mundo para lanzar a toda velocidad el evangelio, a través de bosques y montañas hasta llegar a remotas regiones?

Con este pensamiento que germinó en la mente y el corazón de Clarence W. Jones se instauraría la primera radiodifusora en el Ecuador, América del sur y del continente que Dios tenía en su corazón. Clarence W. Jones debería buscar el lugar adecuado para cristalizar esta idea y establecer la primera estación misionera de radio, la pionera.

Tras dejar su empleo en Estados Unidos, en el año de 1928, Jones inició la búsqueda de un sitio, fue a Venezuela, luego a Colombia, Panamá y Cuba pero ese no era el plan de Dios; el desánimo quiso invadirlo dudando a cerca de su visión, pero Dios puso en su camino tres vibrantes y jóvenes parejas que desde el pequeño país Ecuador, en la mitad del mundo trabajaban como misioneros.

Es así que cinco parejas de jóvenes misioneras norteamericanas y británicas motivadas por una sola visión que nació en el corazón de Dios, hacer conocer a todo el mundo el evangelio de Jesucristo cuyo conocimiento la vida eterna, decidieron durante su servicio ministerial en el Ecuador creerle y caminar a través de la fe, en lo que fue tan solo al principio un pensamiento de Jones.

Clarence W. Jones y Katherine Jones, Reuben Larson, y Grace Larson, D. Stuart. Clark y Ema Clark, John Clark y Ruth Clark, Paul Young y Bernice Yonug, se juntaron en el Ecuador e iniciaron lo que más adelante sería el instrumento para llevar el mensaje de salvación a muchos rincones donde los pies del hombre no han podido llegar y que a través de las ondas radiales de una emisora cristiana como HCJB, La voz de los Andes, se ha podido difundir.

Con la visión para toda América Latina que traían esos diez hombres y mujeres se logró realizar las primeras transmisiones en Quito, donde aquellos débiles murmullos transmitidos con apenas 200 watios y con una antena hecha en casa e instalada en un cobertizo de ovejas, se difundió el primer mensaje del evangelio.

¡Ya es la hora, estamos listos!.., Hoy Cristo Jesús Bendice...esta es la voz de los Andes, radiodifusora HCJB. Amado Dios encomendamos esta radio en tus manos, este país Ecuador desde donde se difundirá la señal con tu verdad para todo el mundo.

El 25 de diciembre 1931, fue la fecha escogida para la primera transmisión de la radio misionera en el Ecuador, los precursores de Hoy Cristo Jesús Bendice, HCJB, por primera vez enviaron el mensaje del evangelio de Jesucristo, a través de las ondas radiales a los oyentes en una tierra extranjera, enseguida vendrían las llamadas de los primeros receptores felicitando y agradeciendo a HCJB por ese maravilloso acontecimiento. Tras casi una hora de transmisión de un sencillo programa de navidad difundido en inglés y castellano por John Clark y Reuben Larson y que marcó la historia de la radio difusión Cristiana.

Testimonio de los oyentes que se comunicaron con HCJB, señalaban que habían derramado lágrimas durante el primer programa. Ese fue el comienzo de HCJB, desde un estudio instalado en la casa de Clarence W. Jones y Katherine Jones en 1931, en un día de navidad.

Anexo 3. ENTREVISTAS

3.1 Entrevista 1: Edwin Chamorro -Radio Hoy Cristo Jesús Bendice HCJB.

1. ¿En qué fecha se formó radio HCJB?

HCJB comenzó a transmitir el 25 de diciembre de 1931, es decir, hace 82 años.

2. ¿Recuerda las radios que se formaron en la misma época en la ciudad de Quito?

No, no recuerdo muy bien. No tengo esa información a la mano.

3. Existen precedentes en la historia de la radio en Ecuador desde 1929, antes de la primera transmisión de HCJB, con la aparición de radio El Prado de Riobamba. ¿HCJB tomó como referencia estos avances en el país o tuvo influencia del extranjero?

HCJB comenzó a transmitir con un tubo, me parece, prestado por los colegas de Radio El Prado de Riobamba, que lamentablemente dejaron de transmitir... me parece. Fue toda una odisea venir a transmitir desde Ecuador para la misión que se vino a instalar. Sobre todo, no había muchas expectativas de que pueda funcionar desde Quito, desde unas montañas. Pero resultó que con el tiempo éste era el mejor sitio ubicado en la mitad del mundo para transmitir dentro y fuera del Ecuador.

Entonces, esos elementos sí inciden, como el entorno internacional, porque esta misión estaba buscando instalarse en otros países, pero allí no les dieron apertura. Sin embargo, el gobierno ecuatoriano de ese entonces sí les abrió las posibilidades para que comience a transmitir. Por supuesto que tenía mucha influencia y trasfondo, porque al ser una emisora religiosa no estaba solo transmitiendo religión todo el tiempo, sino que también desde un principio se ocupó de la cuestión cultural, como la música, las noticias y parte de la programación eran mensajes religiosos un poquito diferentes a los instituidos acá, como los de la religión católica. Entonces sí había influencia en ese sentido y esto comenzó a ser algo novedoso para el público. Además, ellos escuchaban radios pre-sintonizadas de HCJB, en algunos casos dadas por la misma emisora, porque no todo el mundo tenía acceso a tener un radio receptor.

4. La primera transmisión de HCJB se dio en 1931 y su contenido desde sus principios fue eminentemente de carácter religioso. ¿Cuál cree que fue el aporte de esta estación a la historia de las radios en Quito?

A partir de esa fecha, en varios frentes diría yo. Por un lado, para promover la cuestión cultural con música, comenzó a dar la oportunidad para que artistas puedan surgir desde estos micrófonos. Ellos venían acá, cantaban en vivo y se les vendía ampliamente a los artistas ecuatorianos. Aquí surgieron figuras como Carlota Jaramillo. Ella se inició aquí en HCJB. El mismo Paquito Godoy se inició aquí. Entonces, se abrió una gran oportunidad para que ellos puedan cantar y que la gente pueda escuchar la música ecuatoriana, no solo dentro del Ecuador sino también fuera. Ese sería un frente.

Otro es el tema de las noticias. Ya comenzaron a tomarle como referente a HCJB, como un medio de alcance nacional e internacional para la difusión de mensajes del Estado ecuatoriano representado por el gobierno de turno. Por muchos años, HCJB transmitió las sesiones del Congreso Nacional y la gente tenía la oportunidad de seguir el debate de las leyes. Muchos políticos tenían la oportunidad de forjarse en el Congreso, en la lid política, y fue HCJB la que ayudó a difundir esto y consolidarse.

Otro de los frentes fue el aporte de HCJB como una especie de escuela en la formación de locutores y periodistas, de gente que nació aquí y son figuras históricas de la comunicación, tanto en radio como televisión. No nos olvidemos que HCJB también tuvo el primer canal, aquí en Quito. Figuras como Freddy Ehlers, el mismo Rodrigo Borja y Marco Vásquez.

También ha sido una permanente asesora a nivel técnico de la Supertel, como por ejemplo, en el tema de las transmisiones y torres. Ahora mismo estamos asesorando a la Superintendencia de Telecomunicaciones en la migración a la radio digital para Amplitud Modulada. HCJB, con sus técnicos e ingenieros, apoya en ese nivel.

Además, en los programas culturales y educativos ha transmitido valores propios del país, propiciando una imagen positiva fuera del Ecuador, propiciando que se conozca el país con su riqueza íntegra en turismo, paisaje y personas. También durante muchos años mantuvo convenios con la Universidad Central del Ecuador para que los estudiantes vengan a hacer pasantías, y muchos de ellos se quedaban a trabajar aquí.

De la misma manera, ha sido plataforma para los candidatos. Hay una anécdota: No recuerdo bien si Carlos Ponce o Velasco Ibarra, pero ambos querían hablar en los

micrófonos de HCJB. El uno quería hablar después del otro para responderle. Siempre fuimos matriz para los grandes mensajes. Por el alcance de la emisora, las distintas radios se unían y tomaban la señal, tanto a nivel nacional e internacional.

5. ¿Desde qué año HCJB empezó con las transmisiones al exterior?

Desde el principio inició con las frecuencias Amplitud Modulada 690 y también con las frecuencias de onda corta. Además, de desde acá también se transmitía para el resto del mundo desde diferentes idiomas, desde inglés, alemán, portugués y, lo más reconocido, es que se transmitía desde distintas lenguas quechuas y quichuas, tanto de Ecuador, Perú y Bolivia. Fuimos pioneros de la música quechua.

6. La historia de la radiodifusión en el Ecuador es extensa, sin embargo, los primeros años fueron controlados por emisoras de la región Sierra. Recién en 1935 apareció en Guayaquil radio El Telégrafo. ¿Por qué se dio este retraso en la Costa, con el desconocimiento o desinterés de instalar radioemisoras?

La verdad no sé con precisión, porque el primer canal de televisión fue RTS y se dio en Guayaquil. El primer disco de música ecuatoriana lo grabaron gente de Guayaquil. Los que más han impulsado la música han sido gente de allá y, la verdad, no sabría explicar por qué no se comenzó a transmitir desde Guayaquil primero.

Pero lo que sí podría decir es que nosotros no solo fuimos los primeros en transmitir sino en hacerlo en FM. Resulta que allá había radio receptores en FM, pero la gente no sabía cómo escuchar. Esto me contaba Iván Granda, quien fue director de HCJB en Guayaquil. Decía que les indicaba que las radios que ellos estaban vendiendo también funcionaban en FM.

7. Con la aparición de Radio Quito en la capital, en 1940, ¿disminuyó la acogida de HCJB entre los oyentes de la ciudad o fue beneficioso que se extienda el espectro radial en Quito?

Esta emisora tuvo gran alcance en lo noticioso, porque fue catapultada por Diario El Comercio. Entonces se enfocaron en las noticias y en la época de oro de la radio se habló también de los radioteatros. Si bien se hacía radioteatro en HCJB, también lo hacían en Radio Quito y mucho, pero no había competencia, porque cada vez iba aumentando el número de oyentes y de gente que tenía radio, así que tenían otras alternativas.

No fue perjudicial esto sino más bien beneficioso, porque la radio se iba popularizando como medio de comunicación, con algunas alternativas. En ese sentido no ha existido nada negativo con el apareamiento de nuevas emisoras.

8. ¿Cómo se cataloga actualmente HCJB?

Con el advenimiento de la nueva Ley hay algunos cambios acá. Habrá que clasificarse a las radios en públicas, privadas y comunitarias. Nosotros éramos una especie de radio pública privada antes. Ahora tenemos que pasar a ser radio privada sin fines de lucro, probablemente una opción. La otra sería radio comunitaria y en esos parámetros igual HCJB seguirá siendo una emisora no comercial, sino educativa, en la que se priorizan valores y contenidos culturales, lógicamente religiosos pero con enseñanza. Sería más o menos cultural y educativa, pero dentro de lo que sería una emisora comunitaria.

Dentro de esto se seguirá transmitiendo bajo los parámetros que exija la Ley.

3.2 Entrevista 2: René Torres -Radio Quito.

1. ¿En qué año se formó Radio Quito?

La radio se fundó en 1940, más o menos por el mes de febrero. En abril comenzaron las operaciones porque había que calibrarlo y todo eso. El primer director fue Gonzalo Bueno, un destacado hombre que después incluso pasó a dirigir la Dirección de Radio de las Naciones Unidas. Allí estaba, como siempre, Leonardo Páez, que era un excelente libretista que desde luego se inició con la presentación en vivo de los artistas, pues se establecieron programas principalmente de música ecuatoriana. También de música clásica, porque la radio contaba con un elenco encabezado por Manuel María Espín para hacer un grupo de instrumentistas de violín, cellos y clarinetes, para dar música ligera entre la una y media y dos de la tarde. Por supuesto, en agosto se hizo la inauguración oficial.

2. Dentro de la historia de las emisoras de radio en Quito, ¿qué fechas recuerda en cuanto a la aparición de las principales radios de la ciudad?

Prácticamente a raíz de la presencia de HCJB en el país, en el año 39, ya en la década de los 40, aparecieron radios como Radio El Palomar, que era de propiedad del señor Ponce, padre de Leonardo Ponce, que es ejecutivo de Canal 8. Había la Radio Nariz del Diablo que fue montada por la empresa de los ferrocarriles de Guayaquil, y cuyo propósito era transmitir

los horarios de partida de los trenes. Desde luego, en la música nacional hubo allí grandes artistas, como Camilo Santa Cruz y Humberto Santa Cruz, que participaron en las presentaciones de esta radio.

Después vinieron emisoras como Democracia, de Asís Noe Mocarcel, con el fin de hacer el negocio de los famosos mensajes musicales complementaban los aniversarios o natalicios de la gente. Había veces que se iban todo el día con esos mensajes y era una buena fuente de ingreso, por supuesto. Tenía un programa musical sabatino por donde pasaron numerosos artistas que ya han desaparecido.

Después aparecieron distintas radios como Gran Colombia, que se dedicaba más al radio teatro. Los dueños eran dos grandes actores de teatro, Delia Victoria Garcés, la primera gran artista en esto de actuación en radio, y su esposo. Fundaron la radio que funcionaba en la 24 de Mayo. El técnico que manejaba todo era Raúl Pérez Puyol, quien falleció hace poco.

3. ¿Cuál cree que fue el aporte de esta estación en la historia de las radios en Quito?

El aporte valioso fue en el área informativa. Cuando la conflagración de Ecuador y Perú en el año 41 la Radio Quito tenía un corresponsal, el señor Borja, que era el que transmitía diariamente las noticias. Por supuesto, teniendo el periódico al lado, la prioridad era la información. Por horas había un boletín de noticias y cada hora había la presencia de las principales autoridades con diálogos y entrevistas en vivo y en las instalaciones de la radio.

Radio Quito también tuvo una etapa de radioteatro. Leonardo Páez era un gran libretista que creó un personaje, Don Alonso de Torquemada, que supuestamente contaba las historias. Era el que presentaba la parte de radioteatro y lo hacía él mismo porque tenía una voz ronca y narraba ciertas cosas. Para el 43 o 44 apareció en Quito un hombre ahorcado en el Parque de Ñaquito y él se ingenió la Sombra del Ahorcado, donde topaba temas políticos y sociales.

Había un sector infantil que era atendido por un personaje, Don Pepe Garzón, que era el que hacía el programa para dar una especie de orientación en la historia ecuatoriana.

No hay que olvidar que en nuestro país la radiodifusión inició en 1927, con Radio El Prado, del ingeniero Carlos Cordovéz Borja, un destacadísimo físico que se graduó en la

Universidad del Yell en 1915 y vino a Riobamba, su ciudad natal, para asumir las funciones de la gerencia de una empresa textil que habían tenido sus padres. Y es precisamente el 27 de enero de 1927 que él recibe la llamada de los jesuitas que dirigían el San Felipe. Allí le piden que haga algo por el centenario de la Batalla de Tarqui y el construyó su propio transmisor y receptor. Ahí nace el famoso rectificador de mercurio, un tubo que rectificaba la corriente eléctrica de energía positiva a negativa, y así surgieron grandes aportes. Él contribuyó después con muchas de las novedades de la electrónica y es al que menos se lo ha mantenido como prócer de la radiodifusión de nuestro país. En la Asociación de Radiodifusión no existe ni una fotografía en su honor

4. ¿Radio Quito tomó como referencia los avances de las radios en el país o tuvo influencia del extranjero?

Como programación solo de aquí del Ecuador. Nombres brillantes pasaron por ahí. Lo que pasa es que antes los transmisores y consolas había que importarlos. Aquí nunca se ha producido nada de eso. La ventaja es que siempre existió la supervisión del ingeniero Carlos Cordovéz. El diseño el micrófono 44 BX, el primer micrófono de cinta, le obsequió a Radio Quito.

Cuando empezó a funcionar el sistema de radiodifusión de la ONU, la Radio Quito hacía enlaces con ellos.

Radio Quito tenía la ventaja de tener el respaldo económico de la Compañía El Comercio y traían artistas extranjeros. Leonardo Alcaraz, que era un gran artista en México, vino al país como cantante de música brasileña. Artemisa y Miranda, un dueto de artistas italianos, vinieron por el año 43.

5. Sobre la historia de la radio en Quito durante el siglo XX, ¿qué emisoras aparecieron?

Se fundó Radio Cordillera en el año 59. Hacía radio cultural y reunía la estructura de una sinfónica. El relato se acompañaba de música clásica. También estaban Radio Sideral y Radio Espejo, que se dedicaron a los mensajes musicales como su línea de ingreso. Tenían gran sintonía.

Había radios que salían por seis o siete meses, porque el mantenimiento era caro. El Estado no funcionaba, prácticamente no había Cadenas Nacionales y se unían las emisoras para situaciones como el terremoto de Ambato.

6. Cuénteme algo relevante de la historia en esa época (siglo XX)...

Yo recuerdo Radio Espejo, cuando transmitía el “Derecho de Nacer”. Había un personaje que no era grato para la audiencia y al pobre por poco le masacran. Era Gonzalo Portugal, quien tenía un talento para cambiar su voz.

El libreto de La Guerra de los Mundos, de Orson Wells, lo trajo Leonardo Alcaraz y lo entregó a Leonardo Páez, quien lo adaptó junto a los actores que participaron ahí. El último en fallecer fue Gonzalo Portugal. Fue una cosa impensada, eso causó en Nueva York la misma bronca que aquí, con la diferencia que aquí se dieron el lujo de incendiar las instalaciones de El Comercio.

Imagínese que la gente se había ido a Cotacollao a ver la llegada de lo que se relataba en la obra y al regreso prenden fuego a la radio. Eso solo demuestra la importancia de la radio y el factor que había logrado Radio Quito al haber creado credibilidad por las informaciones, por lo que había pasado en el 41, y las revueltas militares obtuvieron credibilidad. Y se meten a hacer esto de la Guerra de los Mundos que generó credibilidad, pues la gente cargada colchones se iba a resguardar en el Tejar. Eso le costó posteriormente a la radio cuando volvió a salir y poner muy en línea la cuestión de la información. Por ejemplo, para transmitir una información de urgencia había que verificarlo completamente, y esa es la parte más difícil de la radiodifusión. Cuando se logra la confiabilidad del oyente, no se lo puede engañar.

Aparecieron aquí personajes muy importantes de la música, algunos han desaparecido o formado otros grupos, como por ejemplo Carlitos Bonilla Chávez, que se encargaba de que en la radio nacional no se vaya a destruir la estructura de la música. Él trabajaba en el Conservatorio Nacional. La Radio Nacional del Ecuador cuando apareció tenía el 80 por ciento de la programación con artistas nacionales.

7. ¿Cómo ve usted a la radiodifusión en la actualidad?

Bueno, hoy la radio se ha convertido en un medio de negocio. No hay más aporte para el común de los mortales... acordándome de grandes personajes, el doctor Gustavo Alfredo

Jácome era asesor en Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y hacía un programa para niños.

Anexo 4.

TRANSCRIPCIÓN TEXTUAL DE LA RADIONOVELA “LA GUERRA DE LOS MUNDOS” DE RADIO QUITO

Radio Quito - ¡La voz de la capital! Bis...

¡Interrumpimos el programa de Música Nocturna para entregarles un cable urgente de noticias!

Según un informe de nuestros reporteros una inmensa de humo y fuego ha descendido sobre la ciudad de la Latacunga, los ciudadanos muy confundidos han visto con asombro como al disiparse la nube dejaban ver unos grandes discos plateados con brillantes luces. Su actitud es hostil, un potente rayo procedente de estas extrañas naves está destruyendo la ciudad.

¡Esto es inaudito la gente corre por las calles no puede escapar radioescuchas la ciudad de la Latacunga ha sido destruida por los extraterrestres, en forma de unas nubes se dirige a Quito, repito se dirige a la ciudad de Quito!

Pedimos a la ciudadanía que este alerta y atenta a un nuevo comunicado oficial, en este momento nos estamos comunicando con altos funcionarios del gobierno y la milicia.

Última hora, tenemos un nuevo informe de la Base Aérea Mariscal Sucre los extraterrestres están ahora en Cotocollao, un grupo armado del batallón Vencedores ha ido a su encuentro, pero lamentablemente es tan arrollador el ataque que los Marcianos ha destruido todo a su paso, hay muchos muertos, muertos y heridos.

¡La base Aérea Mariscal Sucre ha sido tomada por el enemigo, está siendo destruida, están exterminándolo todo!

- ¡Ciudadanos, como Ministro de Defensa pido a los ciudadanos de Quito mantener la calma, estamos organizando la Defensa y evacuación de la ciudad! –

Tenemos en el momento en nuestro estudio al señor Alcalde de Quito. - ¡Gente de Quito, permítanos defender nuestra ciudad; nuestras mujeres y niños deben salir fuera a las alturas circundantes para dejar a los hombre libres para el combate.-

¡Los marcianos, los marcianos, están atacando Cotocollao, los tanques del ejército han sido destruidos, nada los detiene, están avanzando a Quito, están avanzando.

¡Corree... Corree...!

Nos comunican de graves disturbios en la ciudad de Quito, debido a esta transmisión radiofónica.

Anunciamos a toda la ciudadanía que no existe ninguna invasión marciana, lo que están escuchando es una radionovela de Radio Quito, totalmente de ficción, mantengan la calma es tan solo una radio novela.

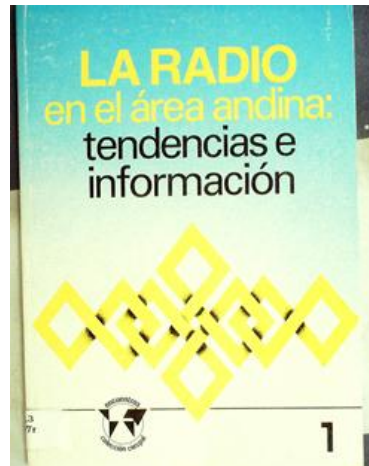
Esta fue una producción de Ecuador Radio, con su emisora Radio Quito. La guerra de los mundos, basado en la obra de H.G Wells y en la transmisión radiofónica de Orson Wells, adaptación radiofónica para Radio Quito, Franklin Rosero y Mauricio Benítez, edición general Javier Vizúete y Patricio Pinos, participación artística Edison Vargas Acosta, René Torres, Marco Tacuri y Jonathan Vizúete. Dirección General Jonathan Vizúete. Radio Quito, La voz de la capital.

Anexo 5.

EVIDENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE MAYOR RELEVANCIA

- Ciespal, ed. Antología. "La Radio en el área Andina: tendencias e información", Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 1990.

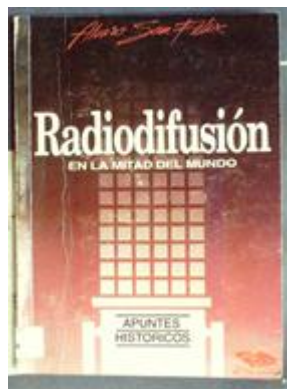
Imagen 1: Portada de la Publicación “La Radio en el área andina: tendencias e información”.



Fuente: Ciespal, 1990

- San Félix Álvaro, "Radiodifusión en la mitad del mundo", Quito, Ecuador, Editorial Nacional, 1991.

Imagen 2: Portada de la publicación “Radiodifusión en la mitad del mundo”.



Fuente: San Félix, 1991

- Klemetz, Henrik. "La tragedia de Radio Quito". Radio World International, 1997.

Imagen 3: Texto de la publicación “La tragedia de Radio Quito”.

La Tragedia de Radio Quito

Por Henrik Klemetz

Esta historia fue publicada originalmente en la revista [Radio World Internacional](#).

Radio Quito había alcanzado, ya en 1949, un sitio de prestigio que no lograra ninguna otra emisora ecuatoriana. La emisora había iniciado sus labores en 1940, en los 1360 kHz en onda media y 5970 kHz en onda corta.

Lo que colocaba a Radio Quito, "La Voz de la Capital", en una clase aparte eran sus programas noticiosos, sus presentaciones musicales en vivo y, sobre todo, su popular elenco de radioteatro.

Paradójicamente, sería una radionovela la que trágicamente terminó con las transmisiones de la popular emisora por espacio de dos años.

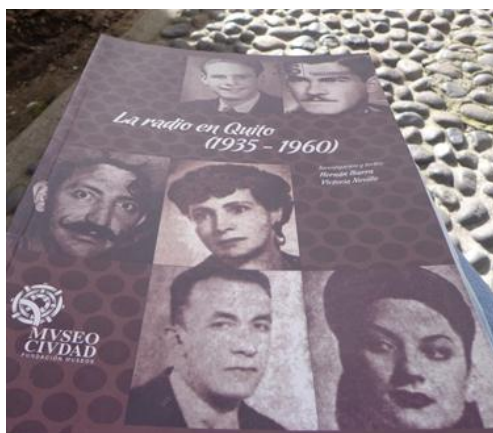
Ocurrió en la noche del sábado 12 de febrero de 1949. Se transmitía una adaptación criolla de la novela "La Guerra de los Mundos" del escritor inglés H. G. Wells, la misma que 11 años antes produjera pánico en extensas regiones del este de Estados Unidos, al transmitirse [una versión adaptada] por radio.

Concebida por el director artístico Leonardo Páez, la emisión causó una verdadera agitación popular en Quito, una ciudad esencialmente tranquila. Al sentirse burlados, varios oyentes se desahogaron contra el edificio en donde funcionaba la emisora y el periódico El Comercio.

Fuente: Klemetz, 1997

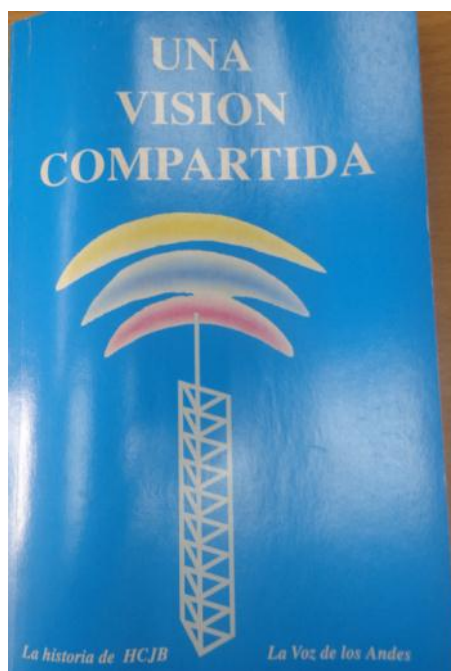
- Ibarra y Novillo. "La Radio en Quito (1935-1960)". 2010

Imagen 4: Portada de la publicación "La Radio en Quito".



- World Radio Missionary Fellowship, Inc. "Una Misión Compartida" 1991

Imagen 5: Portada libro "Una Misión Compartida"



- Publicación de El Comercio.com sobre los 71 años de Radio Quito

Imagen 6: Publicación en portal web de El Comercio

EL COMERCIO .COM ▶ POLÍTICA (1)

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN SERVICIOS MULTIMEDIA

Radio Quito, 71 años de pluralismo

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le guste esto. 122



COMPARTIR · 18 de August de 2011 00:01

f 0

Tweet

VALORAR ARTICULO

Indignado 0

Triste 0

Indiferente 0

Sorprendido 0

Contento 0

Arte, educación, deporte y el debate político han sido los elementos con los cuales Radio Quito ha cautivado a sus oyentes. Hoy, la emblemática emisora capitalina cumple 71 años al aire y esto enorgullece a sus colaboradores.

La Voz de la Capital fue inaugurada en 1940, bajo la dirección de don Carlos Mantilla, quien concretó este ambicioso proyecto luego que en 1936 hubo un primer intento fallido.

En su primera etapa la radio estaba ubicada cerca del Palacio de Gobierno. El periodista e historiador Jorge Ribadeneira, dice que esta cercanía con Carondelet hizo que el debate sobre los acontecimientos y los escándalos políticos fuera un elemento clave en su programación. “Se informaba las novedades del profeta Velasco Ibarra. También se criticaba a los presidentes y a los dictadores”.

Recuerda que al poder siempre le ha incomodado la crítica, pero reconoce que la tolerancia y la libertad para expresarse sin miedos han sido elementos claves del trabajo periodístico de la Radio.

Más allá de un espacio para la política, también ha sido una plataforma para el desarrollo del arte y la cultura. Fue el centro artístico de la radiodifusión ecuatoriana con la presentación en vivo de artistas como el dúo Benítez y Valencia y Carlota Jaramillo. A partir de 1960, se constituyó en el centro de la celebración, pues en las fiestas de Quito los artistas rendían un homenaje a la ciudad con la popular “Serenata Quiteña”.

También han existido momentos tristes como la radioteatralización de la Guerra de los Mundos, recuerda Ribadeneira. Ahí se transmitió, a manera de parodia, un supuesto ataque extraterrestre que causó la incineración de la Radio el 12 de febrero de 1949. Pero “esos malos momentos quedaron atrás”.

Gonzalo Ruiz es otro periodista cuya carrera ha estado unida a la historia de este medio. Recuerda que cuando era niño escuchaba los programas deportivos de Alfonso Laso (Pancho Moreno) y Blasco Moscoso. En 1982 ingresó para desarrollar el periodismo taurino e inauguró el programa “Torerías”. “Radio Quito es el buque insignia de la radiodifusión de noticias en Quito”, reconoce.

Para Ruiz, la historia de la radiodifusión está ligada a la historia de esta emisora, cuyos colaboradores han trabajado de manera objetiva y con responsabilidad.

Recuerda también que en el país han existido momentos políticos críticos y que es ahí cuando se demuestra la calidad del periodismo, al transmitir la información sin sesgos. Así por ejemplo, están en la última década, las caídas de los presidentes Abdalá Bucaram (1997), Jamil Mahuad (2000) y Lucio Gutiérrez (2005). Radio Quito estuvo al pie del cañón y su misión fue

brindar información de calidad.

Reconoce que “el poder siempre confronta con la prensa, y la prensa revela lo que el poder quiere ocultar”. Pese a esto sabe que la libertad de expresión ha sido el instrumento que les ha permitido trabajar de manera independiente. Recuerda que hubo tensiones con Bucaram, Gutiérrez... Pero reconoce que en este Gobierno ha existido ataques sistemáticos con epítetos.

Por eso espera que el próximo Consejo de Regulación tenga independencia de los poderes de turno, “para poder seguir informado con pluralidad”. Si esto no ocurre, el único afectado será el ciudadano que no podrá escoger cómo informarse.

Otro antiguo colaborador es Miguel Rivadeneira, la voz principal de Radio Quito, desde hace 16 años. La palabra y los micrófonos son sus herramientas de trabajo. Para él no existe político reconocido que no haya pasado por las cabinas de esta emisora, porque lo más importante es ser un nexo entre los ciudadanos y el poder.

Rivadeneira destaca que Radio Quito ha mantenido la misma línea de crítica constructiva, pese a las presiones políticas que han existido siempre.

Por eso, que ahora le llamen opositor no le sorprende, pues una de sus misiones es reflejar los procesos de deterioro del sistema democrático. “Lo hemos hecho y lo seguiremos haciendo”. Sin embargo, reconoce que se han acentuado procesos que intentan coartar la libertad de expresión.

Uno de sus últimos aciertos ha sido crear un espacio mensual en donde las principales voces periodísticas del país que defienden al trabajo periodístico.

Más allá de las voces conocidas, dentro de la emisora existe un equipo humano que también ha sentido el peso de la política. Uno de ellos es Jonathan Vizúete, quien trabaja 15 años en la emisora. Él recuerda que un momento que lo marcó profesionalmente fue el 30-S, “tuvimos que unirnos a una cadena para decir una verdad. Pero nuestro único compromiso es con el oyente”.

Fuente: Página web de El Comercio, COM 2011

Anexo 6.

Se adjunta cd que contiene:

- Audio del anexo 1 (Saludos de varios personajes importantes a Radio HCJB)
- Audio del anexo 2 (Transcripción del radioteatro de la primera transmisión de Radio HCJB)
- Audio del 3 (Entrevistas)
- Audio del 4 (Transcripción textual de la Radionovela “La Guerra de los Mundos” de Radio Quito)
- Otros audios de las programaciones de Radio Quito
- Varias programaciones de HCJB