



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Sevilla
Don Bosco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago 2015 - 2025.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Rodríguez Ortiz, Henry Amadis

DIRECTORA: Mora Jácome, Verónica Lucía, Ing.

CENTRO UNIVERSITARIO MACAS

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera

Verónica Lucía Mora Jácome

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Sevilla Don Bosco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago 2015 – 2025” realizado por Henry Amadis, Rodríguez Ortiz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio 15 de 2016

F.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Henry Amadis Rodríguez Ortiz, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Sevilla Don Bosco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago 2015 – 2025”, de la titulación Administración de empresas turísticas y hoteleras, siendo Verónica Lucía Mora Jácome directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición y el Artículo es el 88 en la cesión de derechos, Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de la investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

F.....

Autor: Henry Amadis Rodríguez Ortiz

Cédula: 1400211148

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mi familia: mis padres Antonio Rodríguez y Rosita Ortiz, por estar conmigo en cada momento, por enseñarme a crecer, por apoyarme y guiarme, por su esfuerzo, sacrificio que pusieron para llegar a culminar con éxito mi carrera profesional; a mi esposa Anita, y a mis hijos Jessica y Jesús, quienes han sido parte fundamental para escribir este trabajo, ellos son los que me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este “sueño hecho realidad”.

Henry

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, acompañarme, guiarme y bendecirme todos los días, sin él no sería nadie.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, alma mater de la ciencia y la tecnología, por darme la oportunidad de aprender nuevos conocimientos que me servirán en el diario vivir.

A mi Directora de Tesis, Ing. Verónica Mora Jácome, por sus conocimientos, orientaciones, sugerencias, recomendaciones, su manera de trabajar, su paciencia y su motivación han sido fundamentales en mi formación.

A mis amigos y compañeros que me han dado su apoyo intelectual como moral para llegar a culminar mi profesión.

Henry

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
ÍNDICE DE MAPAS.....	XI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1. Marco teórico.....	5
1.1. Planificación turística territorial.....	6
1.1.1. Antecedentes.....	6
1.1.1 Principios y beneficios de la planificación.....	7
1.1.2 Planificación estratégica.....	8
1.1.3 Turismo.....	8
1.1.4 Turismo sostenible.....	9
1.1.5 Turismo sustentable.....	9
1.1.6 Plan de desarrollo.....	10
1.1.7 Plan de ordenamiento territorial.....	10
1.1.8 Planes parroquiales.....	11
1.1.9 Plan cantonal de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Morona.....	12
1.1.10 Plan del buen vivir 2013 - 2017.....	12
1.1.11 PLANDETUR 2020.....	13
CAPÍTULO II.....	14
2.- Diagnóstico situacional de la parroquia Sevilla Don Bosco.....	14
2.1. Ámbito físico espacial.....	15
2.1.1. Ubicación y límites.....	15

2.1.2. Superficie y extensión	17
2.1.3. Movilidad y conectividad	18
2.1.4. Hidrografía	23
2.2. Ámbito socio cultural	24
2.2.1. Población	24
2.2.2. Grupos étnicos.....	25
2.2.3. Educación	25
2.2.4. Salud	27
2.2.5. Seguridad y convivencia ciudadana	28
2.2.6. Vivienda	28
2.2.7. Infraestructura y acceso a los servicios básicos.....	29
2.2.8. Migración interna y externa	31
2.2.9. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	33
2.3. Ámbito ecológico territorial	34
2.3.1. Condiciones ambientales	34
2.3.2. Geomorfología	35
2.3.3 Ecosistemas de la parroquia Sevilla Don Bosco	35
2.3.4. Riesgos y seguridad	36
2.4. Ámbito económico productivo.....	37
2.4.1. Contexto económico local	37
2.4.2 Estructura productiva	37
2.4.3. Sector productivo primario	38
2.4.4. Sector productivo secundario.....	39
2.5. Ámbito político administrativo	40
CAPÍTULO III.....	45
3.- Potencial turístico de la parroquia Sevilla Don Bosco	45
3.1. Análisis de la oferta turística.....	46
3.1.1. Planta turística	46
3.1.2. Determinación del potencial turístico de Sevilla Don Bosco	56
3.1.3. Características de los productos turísticos	78
3.2. Análisis de la demanda turística	81
3.2.1. Caracterización de la demanda.....	81
3.2.2. Determinación del perfil de los visitantes	82
3.2.4. Zonificación de los lugares turísticos.....	96
3.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Sevilla Don Bosco	98

CAPITULO IV.....	102
4.- Plan estratégico de turismo sostenible de la parroquia Sevilla Don Bosco	102
4.1. Formulación filosófica.....	103
4.1.1. Misión	103
4.1.2. Visión	103
4.1.3. Valores	103
4.2.1. Objetivos del plan estratégico	104
4.2.3. Objetivos del plan del buen vivir	105
4.2.4. Objetivo general	105
4.2.5. Objetivos específicos.....	105
4.2.6. Proceso metodológico	106
4.2.7. Elaboración de estrategias	107
Bibliografía.....	125
ANEXOS	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rutas del transporte en la ciudad de Macas.....	19
Tabla 2. Rutas del Transporte Aéreo.....	20
Tabla 3. Conexión entre asentamientos, Asociación Sevilla Don Bosco.....	21
Tabla 4. Disponibilidad de servicio de television, internet, y telefonía en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	22
Tabla 5. Comparativo Población por Sexo.....	25
Tabla 6. Establecimientos Educativos en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	26
Tabla 7. Tipo de Vivienda en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	29
Tabla 8. Procedencia de la Energía Eléctrica en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	30
Tabla 9. Acceso al agua de consumo humano en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	30
Tabla 10. Eliminación de Aguas Servidas en la Parroquia Sevilla Don Bosco.....	31
Tabla 11. Número de Migrantes en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	32
Tabla 12. Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza.....	33
Tabla 13. Organigrama del GAD parroquial de Sevilla Don Bosco.....	41
Tabla 14. Actores sociales que se encuentran en la parroquia Sevilla Don Bosco.....	42
Tabla 15. Clasificación de la planta turística.....	47
Tabla 16. Operadoras Turísticas.....	49
Tabla 17. Hospedaje.....	49

Tabla 18.	Alimentación y bebidas.....	51
Tabla 19.	Lugares de recreación y entretenimiento.....	53
Tabla 20.	Atractivos turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco.....	57
Tabla 21.	Datos Generales, ubicación y georeferenciación del Bosque de Arrayanes.....	58
Tabla 22.	Datos generales, ubicación y georeferenciación Rio Yuquipa.....	59
Tabla 23.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la Comunidad Miasal.....	60
Tabla 24.	Datos generales, ubicación y georeferenciación del donde elaboran la artesanía Shuar.....	61
Tabla 25.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la granja integral Don Bosco.....	63
Tabla 26.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la Granja Integral Quilamupe.....	65
Tabla 27.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la granja integral San Antonio.....	66
Tabla 28.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de Sevilla Don Bosco.....	67
Tabla 29.	Atractivos turísticos Inventariados por el autor.....	68
Tabla 30.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la gruta de la Virgen, la Hermita.....	69
Tabla 31.	Datos generales, ubicación y georeferenciación del jardín de Botánico San José de los Canelos.....	70
Tabla 32.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de las playas del río Upano....	71
Tabla 33.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la cascada de Santa Rosa..	72
Tabla 34.	Datos generales, ubicación y georeferenciación de la cascada San Pedro de Chuwints.....	73
Tabla 35.	Datos generales, ubicación y georeferenciación del lugar donde se realizan manifestaciones culturales y costumbres.....	74
Tabla 36.	Datos generales, ubicación y georeferenciación del lugar donde predomina la gastronomía shuar.....	76
Tabla 37.	Productos turísticos del Ecuador.....	80
Tabla 38.	Perfil del turista.....	95
Tabla 39.	Análisis FODA de la parroquia Sevilla Don Bosco.....	100
Tabla 40.	Matriz de análisis de fortaleza y oportunidad (FO).....	108
Tabla 41.	Matriz de análisis de debilidades y amenazas (DA).....	109
Tabla 42.	Matriz de análisis de fortalezas y amenazas (FA).....	110
Tabla 43.	Matriz de análisis de oportunidades y debilidades (DO).....	111
Tabla 44.	Matriz FODA Estratégico.....	112

Tabla 45. Priorización de estrategias.....	112
Tabla 46. Estragias priorizadas.....	113
Tabla 47. Estrategia 1.....	113
Tabla 48. Estrategia 2.....	114
Tabla 49. Estrategia 3.....	115
Tabla 50. Estrategia 4.....	116
Tabla 51. Estrategia 5.....	116
Tabla 52. Estrategia 6.....	118
Tabla 53. Presupuesto General.....	119
Tabla 54. Cronograma de trabajo del plan de trabajo del Plan Estratégico.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Análisis de la planta turística.....	54
Figura 2 Tipo de alojamientos	55
Figura 3. Tipos de lugares que ofrecen alimentación y bebidas.....	55
Figura 4 Tipos de lugares de recreación y entretenimiento	56
Figura 5 ¿Cuál es su nacionalidad?	83
Figura 6 Ciudad de residencia del turista	84
Figura 7 Nivel de instrucción	84
Figura 8 ¿Cuál es su situación ocupacional?	85
Figura 9 ¿ Es la primera vez que visita la parroquia?.....	85
Figura 10 ¿Cual fue el motivo principal de este viaje?	86
Figura 11 ¿ Que lugares turisticos visito?	86
Figura 12 ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?	87
Figura 13 ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?	87
Figura 14 Formas de viajar	88
Figura 15 ¿Cuánto duró su visita al destino?	88
Figura 16 ¿Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?	89
Fiura 17 ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?	89
Figura 18 ¿En este viaje fue la parroquia Sevilla la única visitada?	90
Figura 19 ¿Quién financió este viaje?.....	91
Figura 20 ¿Cómo organizo este viaje?.....	91
Figura 21 ¿Qué tipos de servicio comprendió el paquete turístico comprado?.....	92
Figura 22 En este viaje ¿Cuál fue el gasto de alojamiento?.....	92

Figura 23	Gasto de alimentación	93
Figura 24	Gasto de transporte	93
Figura 25	¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?.....	94
Figura 26	¿Califique la calidad del servicio recibido?.....	94

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1	Mapa Regiones del Ecuador	16
Mapa 2	Mapa División Política del Cantón Morona	17
Mapa 3	Zonificación de los Espacios turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco	97

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un “Plan Estratégico de Turismo Sostenible de la Parroquia Sevilla Don Bosco 2015-2025”, con el fin de contar con una herramienta para lograr el desarrollo turístico sostenible y posicionar al sector como un destino placentero e innovador, aprovechando los recursos naturales y culturales para permitir el progreso en diferentes áreas, con la finalidad de mejorar la productividad económica de la comunidad.

Mediante consultas, encuestas, investigación de campo, se indagó que es una región con gran potencial de atractivos turísticos, que la gente visionaria de la región, ha visto la oportunidad de incrementar el turismo sostenible basado en los tres pilares: económico, social y ambiental.

Esta propuesta constituye un instrumento que permitirá el buen desarrollo del turismo sostenible de la región, garantizando la equidad social de la población, de las etnias y culturas autóctonas para no perder su identidad, generando empleos, ingresos que les consienta a las presentes y futuras generaciones de emprendimiento mejorando su economía y buscando una perfecta armonía entre individuo-naturaleza a través del cuidado y preservación del medio ambiente

Palabras claves: Planificación estratégica, lugar turístico, desarrollo sostenible, comunidad, demanda turística, oferta turística, programas, estrategias.

ABSTRACT

This research aims to design a "Strategic Plan for Sustainable Tourism Sevilla Don Bosco Parish 2015-2025" in order to have a tool for attaining sustainable tourism development and position the sector as a pleasant destination and innovative, taking advantage of natural and cultural resources to enable progress in different areas, in order to improve economic productivity of the community.

Through consultations, surveys, field research, is investigated which is a region with great potential for tourist attractions, the visionary people of the region, has seen the opportunity to increase sustainable tourism based on the three pillars: economic, social and environmental.

This proposal is an instrument that will allow the proper development of sustainable tourism in the region, ensuring social equity of the population, ethnic groups and indigenous cultures to keep their identity, generating jobs and income that consents them to present and future generations develop entrepreneurship by improving its economy and looking for a perfect harmony between the individual and nature through the care and preservation of the environment

Keywords: Strategic Planning, tourist spot, development of sustainable tourism, tourism demand, touristic offer, programs, strategies.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo expone el diseño de una planificación estratégica de turismo sostenible en la parroquia Sevilla Don Bosco, ya que esta zona es poseedora de una variedad de atractivos turísticos que no han sido explotados; de una cultura que es muy propicia para que se desarrolle el turismo comunitario, rica en flora, fauna, hidrografía, tradiciones, gastronomía, etc., cualidades que muchos turistas nacionales y extranjeros les apasiona y al mismo tiempo aportan al crecimiento económico de sus comunidades y pobladores.

Este plan estratégico plantea gestiones necesarias para el cumplimiento de programas y proyectos presentados para satisfacer las necesidades del turista actual. Las acciones derivadas de los proyectos han sido creadas en base al desarrollo del turismo responsable.

De esto se desprenderá todos aquellos elementos que conformen un conglomerado de ideas enmarcadas dentro del ámbito social, económico, y ambiental, pilares fundamentales para convertir en un verdadero desarrollo de la comunidad, los mismos que podrán gozar de lo que determina nuestra constitución, que es el buen vivir o Sumak Kausay.

Dentro de los capítulos a desarrollarse tendremos sub temas que se dan a conocer a continuación, como son: el ámbito físico espacial, luego el ámbito socio cultural, otro punto importante es el ámbito ecológico territorial, también se tendrá que realizar un estudio del ámbito económico productivo, y para concluir se analizará el ámbito político administrativo.

A continuación se procedió a realizar el análisis: de la oferta, de la demanda e identificación de la problemática de la parroquia Sevilla Don Bosco (Análisis FODA).

Terminado este capítulo se preparó el Plan Estratégico Sostenible Turístico de la Parroquia Sevilla Don Bosco, del cantón Morona, Provincia de Morona Santiago, para lo cual veremos los siguientes sub temas, como son: formulación filosófica, elaboración de estrategias y formulación de programas y proyectos.

La investigación realizada al ser aplicada se convierte en una herramienta estratégica de gran importancia, porque activa la economía local creando nuevas fuentes de

empleo, la atracción de inversión local y nacional, el mejoramiento de la infraestructura hotelera, vialidad, excelente coordinación de las autoridades y la comunidad.

Algunas de las propuestas para el desarrollo turístico en esa parroquia y poder dar solución a problemas existentes, serán las siguientes:

Fomentar en la comunidad la asociatividad, para obtener recursos económicos de organismos que realicen esta actividad; impulsar el mejoramiento de su infraestructura turística por parte de la comunidad, con ayuda de la junta parroquial y otros organismos públicos y privados; ser muy cuidadoso con su medio ambiente; y recuperar sus costumbres y tradiciones, ya que constituye una materia prima fundamental, para desarrollar el turismo en la zona.

Durante la investigación, tuve la gran oportunidad de exponer todos los conocimientos adquiridos en la trayectoria estudiantil, de conocer y dialogar con gente dinámica, entusiasta y decidida a emprender, por qué las asociaciones y organizaciones indígenas y el turismo comunitario se han convertido en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos.

Entre los obstáculos que se presentaron fue su difícil accesibilidad para visitar los lugares que están ubicados en el interior de una exuberante selva amazónica, la falta de guías para llegar a los sitios habitados por la etnia shuar, quienes por mantener otra forma de vida, y costumbres diferentes no permite mucho el diálogo con gente desconocida, lo que dificultó la comunicación.

En la presente investigación, se utilizó el método deductivo e inductivo, a través de las visitas de campo a los lugares turísticos e instituciones, con el objetivo de recolectar información y poder procesar los datos para obtener su diagnóstico, sustentados en entrevistas, encuestas, fotografías, y fuentes secundarias de investigación como el documento del Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de la parroquia Sevilla Don Bosco, revistas, publicaciones en internet, folletos, etc. de los cuales se pudo obtener información precisa e importante de la comunidad y su zona de influencia, con el fin de justificar la veracidad de la información expuesta en el presente plan estratégico. Con el método analítico-sintético y toda la información recolectada se procedió a realizar un análisis minucioso y detectar los problemas, para poder buscar las mejores estrategias.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Planificación turística territorial

1.1.1. Antecedentes

A nivel mundial el turismo, constituye una actividad importante, generadora de riqueza contribuyendo a la economía, aportando a la creación de fuentes de empleos, acrecentando y mejorando infraestructura, permitiendo la instauración de empresas dedicadas a esta área, prestación de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del turista.

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán 3,3% anuales entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1800 millones de visitantes en el 2030. Asimismo se prevé entre 2010 y 2030 las llegadas en destinos emergentes (4.4% al año) crezcan el doble que las economías avanzadas (2.2% al año). Esto debido a que la cuota del mercado de las economías emergente ha aumentado el 30% en 1980 a 47% en 2012 y se estima que alcance 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegada de turistas internacionales. (p,14).

A nivel nacional, es una región con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales, se encuentra ubicado en un lugar privilegiado del planeta, en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonía

En sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente. (Ministerio de Turismo, 2014, p.16).

Posicionar a Morona Santiago como destino turístico a nivel nacional e internacional, mediante la cohesión de acciones de los sectores público y privado en el desarrollo de

productos turísticos, orientados a la conservación y optimización del uso de los recursos naturales y culturales. (PLANDOT MS 2012-2030, p.80).

1.1.1 Principios y beneficios de la planificación

Para Bote Gómez (1990) la planificación debe responder a tres condicionamientos básicos:

1.- La eficiencia. La organización de actividades en el espacio de forma coherente entre sí, y con el medio que se acoge.

2.- Equidad. El equilibrio en la calidad de vida de los diferentes ámbitos territoriales. Es importante entender que ordenar el territorio significa vincular las actividades humanas al territorio de manera que la estrategia de desarrollo perseguida no suponga un lastre para el espacio que lo soporta, y al mismo tiempo, que las localizaciones de los lugares concretos donde desarrollar las actividades sean las más propicias para obtener éxito en los resultados de explotación. Es decir, que permita un desarrollo equilibrado en todas las partes del territorio y que se organice sobre una correcta base física.

3.- Jerarquía y complementariedad. La integración de los diferentes ámbitos territoriales en los de ámbito superior (es decir debe, haber complementariedad entre diferentes planes establecidos y entre las diferentes escalas de ordenación: debe haber concordancia entre planes locales y regionales, y entre los nacionales.)

Beneficios

Al realizar la planificación estratégica de un territorio podemos citar como los siguientes beneficios:

- 1.- El desarrollo socioeconómico equilibrado de las regiones.
- 2.- Mejora de la calidad de vida.
- 3.- La gestión responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.
- 4.- La utilización racional del territorio.

Ordenar el territorio implica dar respuesta a tres grandes interrogantes:

1. ¿Qué ordenar?
2. ¿Para qué ordenar?
3. ¿Cómo ordenar?

Se ordena el territorio para cumplir unas finalidades y objetivos prefijados que estimulen el beneficio colectivo propuesto. (Antón , 2005,P.16)

1.1.2 Planificación estratégica

“La planificación estratégica puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático, para la toma de decisiones en una organización y consiste en realizar todas aquellas actividades gerenciales que se relacionan con el hecho de prepararse para el futuro...” (Fred, 1997, p. 163).

“La planificación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo” (Klotler & Armstrong, 1998, p.38).

1.1.3 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11).

En un ensayo manifiesta (Lonrenzo & Morales, 2014) que los autores (Gascon y Cañada, 2003; Mesa, 2009) definen:

El turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. A su vez es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como lo son la agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas (p. 459).

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo, Art. 2).

1.1.4 Turismo sostenible

(Martín & Martín, s.f), enuncia un concepto Kart 1991 sobre este campo: “Turismo Sostenible todos los tipos de turismo que contribuyan al Desarrollo Sostenible y que tiendan al equilibrio entre las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales” (p. 76).

(CESD, s.f) cita el enunciado de (Mohonk, 2000) programas de certificación de “turismo sostenible “consideran que el turismo sostenible es cualquier clase de “turismo que busca minimizar el impacto sociocultural a la vez que provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países que lo albergan” (p. 5).

(Calderón Francisco., S.f.) En la revista Desarrollo Local Sostenible expone (OMT, 1993,). Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistema que sostienen la vida (p. 4).

1.1.5 Turismo sustentable

El turismo sustentable es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida (OMT 1998: p.21).

El concepto de sustentabilidad ha sido incorporado a la actividad turística y busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, asimismo, procura la conservación de la cultura y

tradiciones. En otras palabras, pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable. Por esto el desarrollo turístico sustentable tiene tres componentes esenciales e igualmente importantes que deben tenerse para lograr un futuro mejor: el ambiente, la sociedad y la economía. (Suaréz, 2011).

(Secretaría del Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.) Expone definiciones emitidas por la OMT y el PNUMA, en su documento “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas (p.20).

1.1.6 Plan de desarrollo

Cuando un sistema de planificación nacional comienza a operar, lo primero que debe hacer es definir su ámbito de acción en función de la regionalización del país. Esta tarea consiste en dividirlo en partes, de acuerdo con una serie de criterios técnicos. Luego, por un lado, se elaborarán los planes para cada región y por el otro, los planes sectoriales; pero no por separado sino integrándolos. El propósito es que, al menos teóricamente, cada plan sectorial se desagregue por regiones para que los planes regionales compatibilicen intereses y problemas distintos. (Boullón, 2006,p,57.).

1.1.7 Plan de ordenamiento territorial

El Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) es una herramienta técnica que poseen los municipios para planificar y ordenar su territorio. Tiene como objetivo integrar la planificación física y socioeconómica, así como el respeto al medio ambiente. Estos documentos pueden incluir estudios sobre la población, las etnias, el nivel educativo, así como los lugares donde se presentan fenómenos meteorológicos y tectónicos como lluvias, sequías y derrumbes entre otras. (Diario Regional independiente los ANDES, 2014).

“Según el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, el Plan de Desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. “(PDOT–MS 2012-2030, P, 9).

El alcalde municipal tiene como obligación principal, mejorar la calidad de vida de sus habitantes; para ello tiene tres herramientas: el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan de Desarrollo Municipal y el presupuesto.

12 años plan de ordenamiento territorial - POT

4 años plan de desarrollo municipal - PDM

1 año presupuesto (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2004, p.5).

Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el art. 43 del COPFP, “son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo” (SENPLADES, 2011,p.9).

1.1.8 Planes parroquiales

Los gobiernos parroquiales, en tanto pertenecen a la jurisdicción de un cantón y provincia, pueden contar con una buena parte de la información que sus Planes requieren, extrayéndola de los planes de esos niveles de gobierno. Inclusive las directrices de desarrollo cantonal y provincial, en cuya construcción participaron, les permiten orientar y detallar los objetivos del desarrollo parroquial. Sin perjuicio de esta posibilidad, los gobiernos parroquiales pueden formular diagnósticos cualitativos y propuestas, sobre la base del conocimiento que las y los actores territoriales poseen de la realidad de su entorno y con quienes pueden tener mayor cercanía.

Adicionalmente, los gobiernos parroquiales tienen un aliado importante en los gobiernos provinciales para el logro de varios objetivos de desarrollo. Esta condición hace posible también que se canalicen recursos de inversión que pueden dejar beneficios importantes para la población parroquial. Otros aliados importantes de las juntas parroquiales son los Ministerios y niveles desconcentrados del Ambiente, del MAGAP, de la SENAGUA, entre otros, que buscan en los gobiernos parroquiales socios confiables en la cogestión sostenible de los recursos. (SENPLADES, 2011, p.66).

1.1.9 Plan cantonal de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Morona

La elaboración del Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Morona: PCDOT-M-2012-2022, obedece a un mandato constitucional de implementar instrumentos de planificación y gestión del desarrollo territorial (Art. 241, 278), los cuales deben incorporar las políticas nacionales relacionadas a las realidades territoriales, con el afán de iniciar un camino hacia la descentralización y menor dependencia de los gobiernos de nivel superior, sin perder la articulación y coordinación entre niveles, y en el marco de principios, códigos y leyes.

El Gobierno Municipal del Cantón Morona inicio este proceso con la decisión política de conformar un Equipo Técnico del PCDOT para el desarrollo el plan, siguiendo los lineamientos establecidos por el Gobierno Central a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: SENPLADES.

El PCDOT, nace un proceso participativo, con el fin de recuperar la confianza y esperanza de la población, sus deseos y anhelos y la necesidad de seguir creyendo en un futuro mejor, con el cambio de actitud, emprender un trabajo mancomunado y de mejores días para la sociedad del Cantón Morona.

El empeño que han demostrado las autoridades del Gobierno Municipal del Cantón Morona para la convocatoria y el trabajo en los talleres, tanto en las parroquias como en los barrios de la cabecera cantonal, el apoyo de las juntas parroquiales como de sus representantes, presidentes de los barrios de Macas como de la población en general fue vital para el diagnóstico integral: por sistemas estratégicos; realizado con información específica de las fuentes institucionales y oficiales, que permitieron llegar al modelo territorial actual y futuro del Cantón. (PCDOT-M-2012-2022).

1.1.10 Plan del buen vivir 2013 - 2017

El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Genera una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave.

Este Plan contiene un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado

democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (SENPLADES, 2013).

1.1.11 PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020, busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. Dentro de sus objetivos plantea generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada; crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país, e insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada (PLANDETUR, 2007).

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SEVILLA DON BOSCO

Para poder conocer y comprender la realidad de la parroquia Sevilla Don Bosco del cantón Morona, provincia Morona Santiago, iniciaremos con el diagnóstico como una fase primordial de la Planificación Estratégica, la misma que nos permitirá conocer la situación geográfica, cultural, económica, social y ambiental de la parroquia.

Para la obtención de la información, nos basamos en el documento “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Sevilla Don Bosco período 2013-2025 y del Censo 2010.

2.1. Ámbito físico espacial

La parroquia Sevilla Don Bosco es eminentemente rural, por eso, la parroquia no cuenta con una área urbana, sin embargo la zona del casco parroquial, tiene un tratamiento como zona urbana por parte del Municipio, lo que denota la dispersión de asentamientos humanos en el territorio, lo que dificulta una mejor atención en lo que a dotación de servicios básicos y otros se refiere. La población Shuar forma 21 asentamientos dispersos. Sus miembros están unidos por lazos de sangre, por esa razón, la familia constituye la unidad económica, social y política fundamental de esta sociedad (PDOT de Sevilla Don Bosco 2012-2025, p.109) (Anexo Fotográfico, Foto N°1, Vista Panorámica de Sevilla Don Bosco).

2.1.1. Ubicación y límites

Según PDOT 2013-2025, la parroquia Sevilla Don Bosco, se encuentra en la Provincia de Morona Santiago, en el Cantón Morona, siendo la parroquia más grande del Cantón con una superficie de 2.190,94 km². La parroquia se encuentra ubicada al margen derecho del Río Upano, planicie denominada Valle del Río Upano al frente de la ciudad de Macas, en el paralelo 02° 26´ de latitud sur y 78° 11´ de longitud oeste, se extiende desde los 400 m.s.n.m. hasta los 2300 m.s.n.m. (p.6).

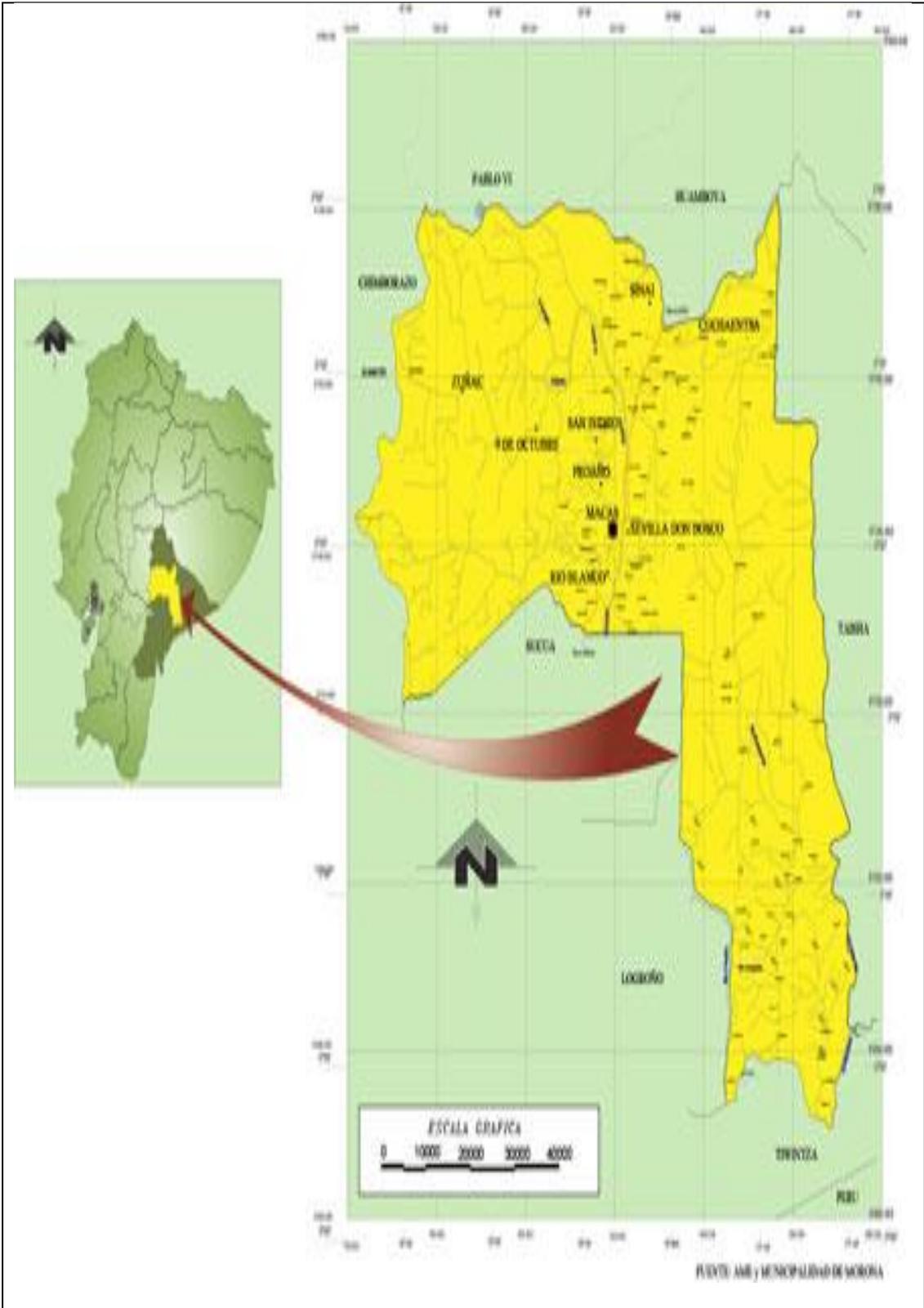
Límites:

Al Norte: Cantón Huamboya y la parroquia Chiguaza.

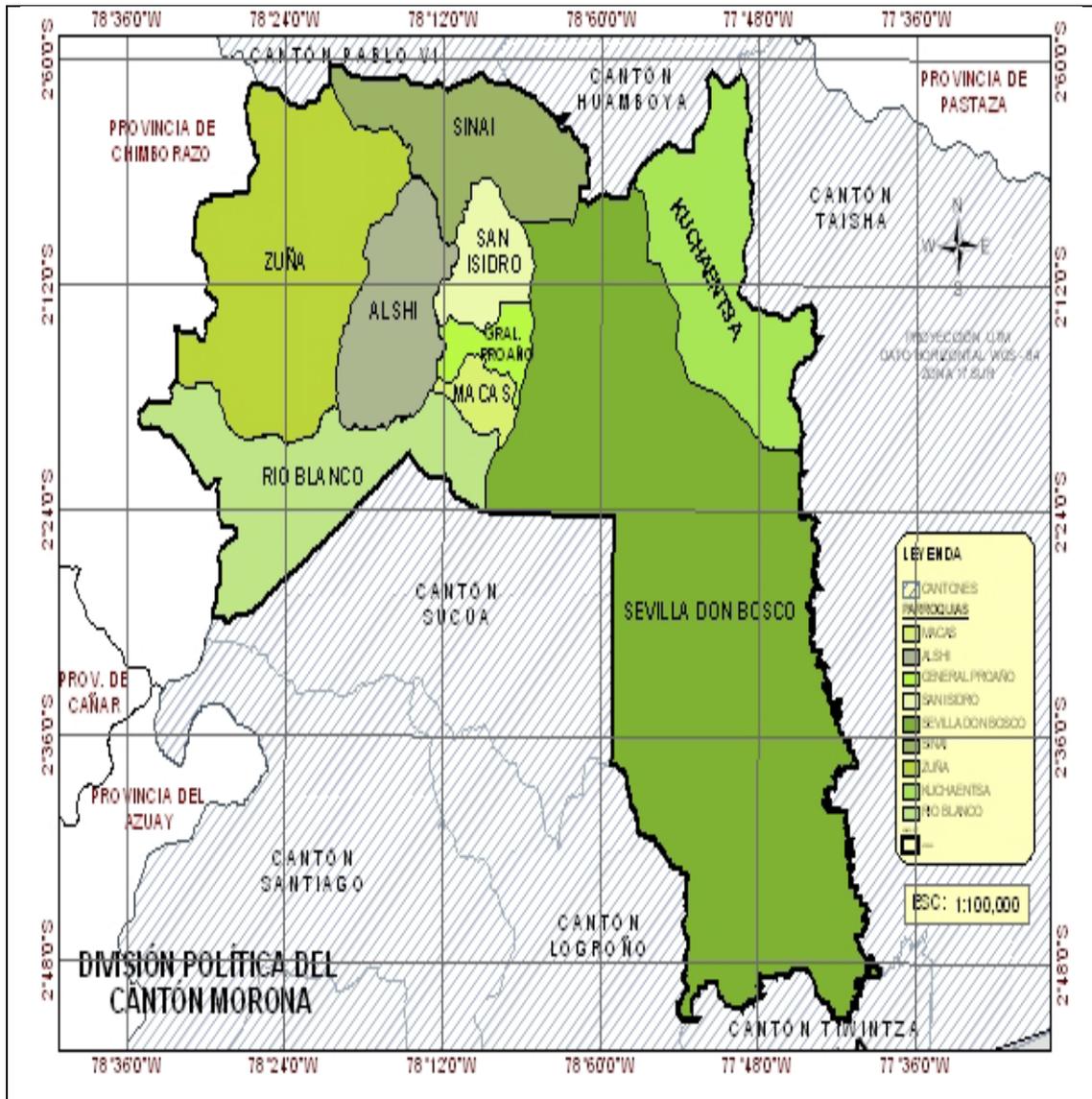
Al Sur: Tiene su punto de límite con la parte sur este de Sucúa.

Al Este: El río Yuquipa y la cordillera del Cutucú.

Al Oeste: El río Upano, el mismo que lo separa de la ciudad de Macas.



Mapa 1. Mapa Regiones del Ecuador
Fuente y Elaboración: Gobierno Municipal del Cantón Morona



Mapa 2. División Política del Cantón Morona
Fuente y Elaboración: Gobierno Municipal del Cantón Morona

2.1.2. Superficie y extensión

Según el (PDOT Sevilla Don Bosco 2012-2025), en el censo 2010, informaron que la parroquia consta de 64 manzanas, el territorio parroquial, tiene una extensión de 219.019 has., conformada por 4 zonas, denominadas asociaciones: Asociación Shuar Mankusas, Asociación Shuar Uunt Suants, Asociación Shuar Maizal, Asociación Shuar de Sevilla Don Bosco.

No existe límites entre Asociaciones, sino que más bien estas agrupan a los diferentes asentamientos cercanos que se encuentran en su territorio. (p.109).

2.1.3. Movilidad y conectividad

2.1.3.1. Movilidad

Sevilla Don Bosco, es una parroquia muy cercana a la ciudad de Macas, es parte del Cantón Morona, veinte minutos nos bastaría para localizar aquel lugar y poder disfrutar de la naturaleza.

Uno de los principales factores para incrementar el turismo de este sector está relacionado con la movilidad como trasladarse de un lugar a otro, el servicio que presta es muy regular permitiendo los pasajeros propios o turista permitir movilizarse y trasladarse desde y hacia las ciudades y poblados cercanos.

1.- Movilidad terrestre:

Como parte del reordenamiento urbanístico que impulsa el cabildo de la capital de Morona Santiago, Macas contará con una nueva terminal terrestre tendrá una dimensión de 26.061 metros cuadrados, siete veces más grande que la actual, que está operativa desde 1981. (Anexo Fotográfico, Foto N°2, Terminal Terrestre actual “Roberto Villarreal”).

La infraestructura se ubicará al sur de Macas y contará con dos plantas en las que se habilitarán 57 puestos de parqueo, 28 estacionamientos para buses, 19 andenes de embarque, 5 de desembarque, 12 locales comerciales, 22 boleterías, 62 baterías sanitarias, un patio de comidas, entre otras cosas. (PP el Verdadero, 2015) (Anexo N°3)

El transporte urbano vehicular se realiza desde la ciudad de Macas, con la colaboración de tres cooperativas: Trujama S.A., Rayo de Luna y Macas Ltda., cada 30 minutos; así como para las distintas comunidades: Sagrado Corazón (Yukias), Guadalupe, San Luis de Inimkis, con el servicio de 3 turnos diarios. (Anexo N°4,)

Tabla 1. Rutas del transporte en la ciudad de Macas

Transporte público	Ruta	Frecuencia	Duración viaje
San Francisco	Guayaquil-Macas-Guayaquil	3 veces al día	8 horas
Macas Ltda.	Guayaquil-Macas-Guayaquil	2 veces al día	8 horas
Riobamba	Guayaquil-Macas-Guayaquil	6 veces al día	8 horas
Riobamba	Riobamba-Macas-Riobamba	6 veces al día	3 horas
Turismo Oriental	Cuenca-Sucúa-Macas	5 veces al día	7 horas
16 de Agosto	Cuenca- Sucúa-Macas	1 vez al día	7 horas
Sucúa	Cuenca-Sucúa-Macas	2 veces al día	7 horas
San Francisco	Macas-Puyo-Macas	4 veces al día	7 horas
Baños	Macas-Puyo-Quito	4 veces al día	7 horas

Fuente: Investigación

Elaboración: El Autor (2015)

2.- Movilidad aérea

La ciudad de Macas dispone del aeropuerto “Coronel Edmundo Carvajal” con una infraestructura moderna de acorde a las necesidades del usuario, un 20% de la población total de Morona Santiago se transporta por vía aérea. De esa cifra se estima que un 30% de habitantes se conectan con ciudades como Quito y Guayaquil a través de TAME, la única aerolínea que presta el servicio de vuelos nacionales.

El transporte aéreo se torna indispensable para decenas de habitantes de zonas rurales apartadas, por ser el único medio de acceso a sus centros poblados. El 70% restante se moviliza hacia un promedio de 147 pistas ubicadas en la zona de Transcutucú, en las compañías de aviación: Servicio Aéreo Misional, Aéreo Regional, Aéreo Sangay, Aéreo Hélices, Amazonia Verde, y otras. (MOP,s.f, P.1). (Anexo Fotográfico, N°5)

Tabla 2. Rutas del Transporte Aéreo

Transporte	Ruta	Frecuencia	Duración Del Viajes
TAME	Quito	Dos veces a la semana	45 minutos

Fuente: Investigación

Elaboración: El Autor (2015)

3.- Conexión entre asentamientos

Según datos del Censo 2010, el 35% de las viviendas se puede acceder por caminos de herradura o senderos. Los asentamientos que se encuentran en la Asociación Sevilla se lo realiza mediante vías que se encuentran abiertas, la mayor parte son de tierra, mientras que los asentamientos que se encuentran en las otras 3 asociaciones se ingresa por senderos, y el viaje que se debe realizar a estos sitios implica varias horas de camino, también se puede llegar por avioneta o por vía fluvial.

Para poder llegar al poblado y zonas cercanas tenemos carreteras que mediante transporte vehicular nos servirán para conseguir llegar al destino mientras que para acceder a lugares más alejados, en zonas selváticas se recomienda utilizar el transporte aéreo, mientras que en zonas o poblados ubicados en el Transcutucú se utilizan los senderos abiertos por los comuneros para realizar las caminatas que permite comunicarse entre las comunidades.

El principal medio de comunicación en comunidades del Transcutucú, se lo realiza a pie por senderos de 3 metros de ancho, a los cuales se realiza una limpieza al año por el GAD parroquial de Sevilla Don Bosco.

Los diferentes riachuelos y drenajes menores que se encuentran en estos senderos se los atraviesa cuando el agua está bajo su caudal de agua, cuando están crecidos se debe esperar entre 1 a 2 horas.

Tabla 3. Conexión entre asentamientos, Asociación Sevilla Don Bosco

MEDIO DE TRANSPORTE	DESTINO COMUNIDADES	TIEMPO
Caminando	Kemkuim-Jordan	3 horas
Caminando	Jordan-Uchich Suants	7 horas
Caminando	Uchich Suants-Entsa	1 hora
Caminando	Entsa-San Martín	2,5 hora
Caminando	San Martín-Uunt Suant	1 hora
Caminando	Uunt Suant-Wee	2 horas
Caminando	We-Mangosisa	5 horas
Caminando	Pankit-Kurinunka	6 horas
Caminando	Kuama-Pankit	2 horas
Caminando	Chapi-Suants	3 horas
Caminando	Angel Rubi-Jordan	5 horas
Canoa	Pankint-Suritiak	7 horas
Caminando	San Juan – Tamirial Kanus	10 horas
Avioneta	Macas-Tamiriat	30 minutos
Avioneta	Macas-Tayuntza	30 minutos
Avioneta	Macas-Uchich Suant	15 minutos
Avioneta	Macas-Uunt Suants	20 minutos
Avioneta	Kuamo-Macas	25 minutos

Fuente: GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco

Elaboración: El Autor (2015)

2.1.3.2. Conectividad

1.- Telecomunicaciones

La parroquia Sevilla Don Bosco, dispone de los servicios de telefonía fija, celular, televisión en cable e internet y en los centros o comunidades que se encuentran en el interior su principal medio de comunicación es la radio como medio de información masiva quien tiene más aceptación por parte de la población, tanto en la ciudad como en las comunidades cercanas a esta, especialmente Sevilla Don Bosco, donde el poder adquisitivo les permite tener por lo menos un aparato radial en cada hogar.

Tabla 4. Disponibilidad de servicio de televisión, internet, y telefonía en la parroquia Sevilla Don Bosco

Dispone de televisión por cable	casos	%
Si	116	4
No	2.513	96
Total	2.629	100
Dispone de internet	casos	%
Si	34	1
No	2.595	99
Total	2.629	100
Dispone de telefonía fija	casos	%
Si	246	9
No	2.383	91
Total	2.629	100
Dispone de telefonía celular	casos	%
Si	1.149	44
No	1.480	56
Total	2.629	100

Fuente: INEC 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2. Viabilidad urbana

Para llegar al centro poblado de Sevilla Don Bosco tenemos una Infraestructura de primera con vías asfaltadas. (Anexo Fotográfico, Foto N°6, Vía principal en la parroquia Sevilla Don Bosco).

3. Viabilidad rural

Para poder llegar a lugares donde habitan algunos asentamientos poblados cercanos a los centros contamos con carreteras lastradas, de segundo y tercer orden, los mismos que pueden transitar vehículos al lugar o cerca de ella. (Anexo Fotográfico, Foto N°7, Vía secundaria en la parroquia Sevilla Don Bosco).

4. Senderos

Son rutas conocidas que los habitantes van abriendo para poder llegar a un lugar determinado generalmente lo utilizan en las zonas rurales, y son atractivos muy apreciados por ciertos turistas que aprecian y disfrutan de todo el esplendor de la naturaleza y su biodiversidad asociada, a través de la observación de su rica flora y fauna. (Anexo Fotográfico, Foto N°8, Senderos ecológicos en la parroquia Sevilla Don Bosco).

2.1.4. Hidrografía

Según (Cueva, 2008), la parroquia Sevilla Don Bosco cuenta con los siguientes fuentes hidrográficas, río Upano, Yuquipa y el Mangosiza.

1.- Upano.- Nace de las faldas del volcán Sangay, durante su recorrido existe varias afluentes que van acumulando su caudal, como son: El río Abanico, el Jurumbaño, Río Blanco, Yuquipa e Inimkis.

2.- Yuquipa.- Se origina de una laguna de la selva virgen para crecer con las afluencias de los ríos: Mutintsa, Kemkuimi, Tutinenta, Yawintas, Kunchaim, Inimkis, Wichim, Wapú, Satam y Shimpis. (p.132).

3.- Mangosiza.- Nace de la confluencia de los ríos: Chapi Suánts y Cunchai, más al sur recibe las vertientes de los ríos Sansak y Yankunt para formar el rio Suants, siguiendo el mismo curso confluyen los ríos: Wee, Maniatenpaim, Tsenkeánk, Numpaim, Mamiatentsa (Miasal), Muchinentsa, Pankits, Tuirim, y Nupaim.

2.1.4.1. Características climáticas

Según el (PDOT de Sevilla Don Bosco 2012-2025), esta zona presentas dos tipos de climas:

1.- Tropical mega térmico húmedo.- Es un clima cálido, que se distingue por poseer elevadas precipitaciones y con temperaturas muy alta, y comprende zona ubicada a lo largo del río Upano.

2.- Mega térmico lluviosa.- Megatérmico lluvioso, donde la humedad relativa es evidentemente muy elevada, superior al 90%, y el cielo está a menudo cubierto de nubes lo que se traduce en una insolación baja, del orden de las 1.000 horas por año.(p.14).

2.2. Ámbito socio cultural

Según estudio revelado por el (GAD Parroquial Sevilla Don Bosco, 2013), tradicionalmente no existía entre los Shuar diferenciación de status sociales, estos estaban dados por referentes simbólicos. Se distinguían entre los hombres maduros, diferenciando el status de Kakáram y de Wea. Un hombre gana prestigio por sus habilidades de cazador, su conducta guerrera y valentía, entonces se lo reconoce como Kakáram u hombre poderoso, invencible, distinguido por su valor y liderazgo en la guerra, ya que posee la fuerza que le transmite el Arútam. Por eso es temido por sus enemigos y respetado por sus vecinos y parientes. Conforme aumenta su prestigio y su influencia política, el Kakáram se transforma en uunt (viejo o grande) y establece a su alrededor una zona de influencia basada en grupos de parentesco y afiliación. Los Wea, son ancianos, maestros de ceremonias, considerados sabios y respetados por ser la memoria viva de la cultura, por su ancestral sabiduría y por sus conocimientos rituales. También posee autoridad simbólica, el Uwishin o shamán, considerado el Intermediario con las fuerzas y espíritus de la naturaleza; dado el rol arriesgado que cumple, pues está expuesto a la agresividad de los otros shamanes, goza de cierto status diferenciado que se refleja en una relativa abundancia de bienes y mujeres. Actualmente, el comercio de bienes; la posesión de ganado; los niveles de formación educativa y profesionalización; el liderazgo étnico, se han convertido en los instrumentos de diferenciación interna y competencia social. Según (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), el mayor porcentaje de la población se auto identifica como indígena en un 85%, siendo el 95% de esta población indígena de la nacionalidad Shuar. (P, 87).

2.2.1. Población

La parroquia según datos del último Censo (2010), cuenta con una población de 13.413 habitantes, un dato singular es que se encuentra equilibrado con el 50% de población femenina y masculina. Específicamente la población en el casco parroquial de Sevilla Don Bosco es de 495 habitantes (GADP Sevilla Don Bosco, 2013).

Tabla 5. Comparativo Población por Sexo

GRANDES GRUPO DE EDAD	SEXO		Total
	hombre	Mujer	
0 a 14 años	3.199	3.257	6.456
15 a 64 años	3.284	3.247	6.531
65 años y más	203	223	426
TOTAL	6.686	6.727	13.413

Fuente: INEC 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.2. Grupos étnicos

En la región Oriental, Sevilla Don Bosco se caracteriza por estar habitada por Shuar, Achuar y Macabeo.

1.- Shuar.- Un grupo mayoritario que habita en esta región, etnia conocida desde tiempo remoto y conocida principalmente por hacer las tsantsas, reducción de cabezas, antiguamente eran nómadas, grandes cazadores guerreros, pero con la culturización se han asentado en poblados.

2.- Achuar.- Su hábitat es disperso y amoldado al relieve, cada grupo es controlado por un jefe de guerra que tenía autoridad sólo en los conflictos; degollaban a sus enemigos, generalmente este grupo habita en la profundidad de las selva.

3.- Macabeo.- Cultura proveniente del mestizaje, habitado desde algunos siglos en estas tierras, se han caracterizado por mantener tradiciones, como la randimpa, y su rica gastronomía.

2.2.3. Educación

El sistema educativo shuar pertenece a la Dirección Distrital 1402. En las escuelas y colegios Shuar se imparte el conocimiento en shuar y español. Actualmente tenemos muchos líderes productos de estas instituciones educativas.

Tabla 6. Establecimientos Educativos en la parroquia Sevilla Don Bosco

Tipo de establecimiento	Numero de establecimiento
Unidad Educativa del Milenio	1
Educación básica	96
Educación bachillerato	2
Instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> • 28 De Diciembre, • 9 De Febrero, • Ambrosio Rivadeneira, • Ángel Gáleas Rivadeneira, • Ayumpum, • Bosco Asamat, • Carlo Magno Andrade. • Ciudad De Macas, • Dionisio Eugenio Velín, • Don Bosco, • Dorado De Oriente, • Francisco De Orellana, • Gabino Rivadeneira, • Gonzalo Díaz De Pineda, • Gonzalo Pizarro, • Juan León Mera, • Leopoldo Benítez, • Luis Antonio Jaramillo R, • Rio Upano, • Rio Yuquipa, • Sor Hermelinda Solís, • Travesuras, • Vicente Anda Aguirre

Fuente: GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco
Elaboración: El Autor (2015)

El Ministerio de Educación a través de sus departamentos de planificación, aún no han intervenido en el cantón con la micro planificación educativa, por lo que se ha comunicado a todos los GADS la abstención de inversión en los establecimientos educativos y que deben ser aprobados por este Ministerio, para realizar cualquier mejora o construcción en los mismos. (Anexo, Foto N°9).

2.2.3.1. Analfabetismo

Según el PDOT 2013, el grado de analfabetismo en esta localidad es apenas el 10%, generalmente personas de la tercera edad o migrantes de transcutucú y sierra (Riobamba).

El pueblo Shuar habla dos idiomas el castellano y el shuar, practicando desde este eje el lenguaje de la interculturalidad, mientras los mestizos no intentan el aprendizaje del idioma Shuar, muchos pobladores piensan que esto se da por el complejo de superioridad del colono sobre el shuar.

2.2.4. Salud

El Shuar siguiendo la costumbre de la medicina que utilizaban sus antepasados todavía mantiene como primera opción la combinación de saberes ancestrales de colonos y nativos en relación con la sanación de males del cuerpo y del espíritu. Las plantas y hierbas medicinales están al alcance de todos, lo cual representa una gran ventaja además de no producir efectos secundarios en su consumo.

Los Shamanes son los encargados de curar todas las enfermedades a los miembros de la comunidad, según sus tradiciones las enfermedades son atribuidas a espíritus malignos, las medicinas lo encuentran en la selva como el natem, ayahuasca, malicagua, alucinógenos, etc. (Anexo N°10).

Pero el Shuar al tener contacto con los colonos ha ido adquiriendo nuevas costumbres por lo que su población acuden a los centros hospitalarios y el más cercano a su poblado se encuentra el Hospital General de Macas, el mismo en el que el Estado invirtió alrededor de más de 6,7 millones de dólares en la construcción de esta casa de salud al servicio de la comunidad Amazónica, con una infraestructura moderna y equipamiento tecnológico de punta, con las cuatro especialidades básicas de: Pediatría, Cirugía, Ginecología y Medicina Interna. Además cuenta con el servicio de Imagenología y Anestesiología y sub especialidades en neonatología, traumatología, emergencia y dermatología.

El Hospital Macas es uno de las casas de salud más completas de la provincia de Morona Santiago, con una capacidad de 70 camas, y sirve a una población de 145.000 habitantes. Además tenemos al Hospital del IEES y clínicas privadas.

En la comunidad de Maizal, existe un sub-centro de salud, al mismo que le hace falta equipamiento y mejoramiento de infraestructura. (p, 98). (Anexo N°11,).

2.2.5. Seguridad y convivencia ciudadana

Sevilla Don Bosco posee un moderno UPC, donde su personal se encarga de vigilar la seguridad de los habitantes del sector, además existe para el control de vigilancia un grupo de 30 brigadistas en seguridad ciudadana. (PDOT 2013, p.99) (Anexo, Foto N°12).

2.2.6. Vivienda

Tradicionalmente los Shuar construían las chozas de una sola pieza, utilizaban materiales como la madera, la chonta, pambil, su estructura es de forma ovalada, se forma de nueve tiras que son clavadas en el suelo, cuyas paredes no tienen ventanas y sus techos están cubiertos de pajas de palmas tejidas o entrelazadas, tienen una duración de unos cinco años, alrededor de sus viviendas poseen sus huertos de yuca, plátano, papa china, etc. y animales domésticos.

La casa tiene dos puertas, la una es usada por los hombres y la otra por las mujeres. Debe indicar que una casa shuar consta de dos departamentos, uno de los cuales está destinado para las mujeres y niños, cuyo nombre es *ekínturu*, el otro departamento es utilizado por los hombres y los huéspedes, se denomina *tangamasha*. El piso de una casa shuar es de tierra, se mantiene cuidadosamente limpio barriéndolo diariamente. (Anexo Fotográfico, Foto N°13, Casas Típicas Shuar, Comunidad de Ángel Rouby).

Este tipo de vivienda encontramos en las comunidades alejadas, especialmente por la facilidad de encontrar el material de construcción el mismo que no recibe ningún tipo de tratamiento. Se encuentran en las asociaciones Mankusas, Miazal y Uunt Suants. Mientras que en la Asociación Sevilla, el tipo de vivienda que se encuentra es de hormigón armado en una baja proporción siendo la mayoría de tabla y techo de zinc, es muy bajo encontrar en esta zona las casas típicas de la nacionalidad shuar.

Tabla 7. Tipo de Vivienda en la parroquia Sevilla Don Bosco

TIPO DE VIVIENDA	CASOS	PORCENTAJE
Casa/ villa	2.135	64
Departamento en casa o edificio	17	1
Cuartos en casa de inquilinato	48	1
Media agua	201	6
Rancho	503	15
Covacha	72	1
Choza	420	13
Otras viviendas particulares	5	0
Asilo de ancianos u orfanato	1	0
Otras viviendas colectivas	2	0
Total	3.359	100%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.7. Infraestructura y acceso a los servicios básicos

Según datos del Censo 2010, la parroquia Sevilla Don Bosco registra un índice de acceso a servicios básicos del 2,14%; valor que se encuentra por debajo del índice cantonal que corresponde al 45,79%. Esta falta de atención es muy marcada en las comunidades, especialmente por la falta de presupuesto de las entidades que tienen competencia sobre la dotación de servicios básicos. Además cabe señalar que la población es dispersa y que según el último censo del año 2010, corresponde a 13.413 habitantes, siendo alta la demanda de servicios básicos en este territorio, por lo que sería necesario buscar los mecanismos para incrementar el presupuesto para suplir de estas necesidades a la población.

2.2.7.1. Energía eléctrica

En el centro poblado o la asociación Sevilla cuentan con 66% de energía eléctrica. Mientras que en las comunidades del interior no se cuenta con red de conexión al Sistema

Interconectado, aquí la principal forma de generación de electricidad es a través de generadores a diésel y gasolina o paneles solares.

Tabla 8. Procedencia de la Energía Eléctrica en la parroquia Sevilla Don Bosco

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	1.737	66
Panel Solar	10	0
Generador de luz (Planta eléctrica)	20	1
Otro	4	0
No tiene	846	32
Total	2.617	100

Fuente: INEN 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.7.2. Agua consumo humano

Según datos del censo 2010, el 50% no recibe agua por tubería sino de otros medios, y solo el 39% se abastece de red pública.

Tabla 9. Acceso al agua de consumo humano en la parroquia Sevilla Don Bosco

Conexión de agua por tubería	Casos	Porcentaje
Por tubería dentro de la vivienda	408	16
Por tubería fuera de la vivienda	660	25
Por tubería fuera del edificio	247	9
No recibe agua por tubería sino por otros medios	1.302	50
TOTAL	2.604	100%

Fuente: INEN 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.7.3. Alcantarillado

En cuanto al alcantarillado, el 52% no tienen ningún servicio higiénico o escusado, y solo el 3% está conectado a red pública de alcantarillado.

Tabla 10. Eliminación de Aguas Servidas en la Parroquia Sevilla Don Bosco

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	Porcentaje
Tipo de servicio higiénico o escusado	85	3
Conectado a pozo séptico	503	19
Con descarga directa al río, lago o quebrada	132	5
Letrina	162	6
No tiene	1.355	52
TOTAL	2.617	100%

Fuente: INEN 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.7.4. Eliminación de basura

La recolección de desechos sólidos que realiza el Cantón Morona atiende a la parroquia de Sevilla como área rural, la misma que cubre solo la cabecera parroquial, siendo solo un día a la semana que atiende con este servicio a la parroquia, según datos del Gobierno Municipal del Cantón Morona.

2.2.8. Migración interna y externa

Según el PODT o INEN último censo 2010. La población de la parroquia proviene en su mayoría de la provincia de Morona Santiago con un 93%, seguida del Azuay con el 2 %, Pichincha y Pastaza cada una con el 1%.

Según datos del Censo 2010, la población que ha migrado hacia el exterior son 99 casos, especialmente por motivo de trabajo, los países de preferencia son EEUU y España.

Tabla 11. Número de Migrantes en la parroquia Sevilla Don Bosco

Sexo Migrante	Casos	Porcentaje
Hombre	66	67
Mujer	33	3
Total	99	100
Principal motivo de viaje	Casos	%
Trabajo	75	76
Estudio	8	8
Unión familiar	14	14
Otros	2	2
Total	99	100
Actual país de residencia	Casos	%
Colombia	1	1
Cuba	1	1
Chile	1	1
Estados Unidos	47	47
Perú	1	1
Venezuela	1	1
Alemania	1	1
España	39	39
Italia	2	2
Suiza	1	1
Sin especificar	4	4
Total	99	100

Fuente: IINEN 2010

Elaboración: El Autor (2015)

2.2.9. Indicadores de desarrollo humano y pobreza

Según PDOT de Sevilla Don Bosco, la relación entre los hogares que tienen una o más “necesidades básicas insatisfechas” y el total de hogares de viviendas particulares con personas presentes, expresado como porcentaje. Así el concepto de este indicador es: Necesidades básicas: conjunto de necesidades que deben ser satisfechas por un hogar (o persona).

La metodología de cálculo está es una adaptación de la metodología recomendada por la CAN, que considera cinco dimensiones para la medición de la pobreza.

Las dimensiones consideradas para el cálculo son:

1. Características físicas de la vivienda.
2. Disponibilidad de servicios básicos de la vivienda.
3. Asistencia de los niños en edad escolar a un establecimiento educativo.
4. Dependencia económica del hogar.
5. Hacinamiento.

$$\text{NBI}\% = (\text{NBI hogares o personas} / \text{T hogares o personas}) \times 100$$

Tabla 12. Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza

NBI hogares o personas	hogares o personas de las viviendas particulares con personas presentes que no satisfacen una o más de las necesidades consideradas básicas
T hogares o personas	Total de hogares o personas de las viviendas particulares con personas

Fuente: IINEN 2010

Elaboración: El Autor (2015)

El valor para indicador % NBI por hogares para la parroquia es de 95,05 %, lo que significa que este porcentaje de viviendas que no satisfacen una o más de las necesidades consideradas básicas. Mientras que el porcentaje para NBI de personas es del 96,04%, que se interpreta como el porcentaje de personas que no satisfacen una o más de las necesidades consideradas básicas. (p.89).

Durante un año se realizó reuniones para recoger todas las necesidades de las comunidades, las mismas que son sistematizadas para poder ejecutarlas de acuerdo al presupuesto destinado al GAD parroquial, así como según sus competencias, este ejercicio se denomina presupuesto participativo, y se establece el POA anual de la parroquia.

2.3. Ámbito ecológico territorial

En la zona se puede observar diversidad de animales y aves, generalmente, el paso de una temporada climática a otra en el sector amazónico, se caracteriza por fuertes aguaceros. Una zona en el cual se encuentra variedad de árboles maderables, pero sin embargo la intervención de la mano del hombre se ha ido contaminando y acabando la vegetación con la tala de árboles.

Los ríos contaminados con combustible y aceite que se utiliza en las embarcaciones, que se produce por fugas de los motores que no tienen un adecuado mantenimiento y los envases de los aceites son arrojados al río.

Todos los ríos que se encuentran cerca de los asentamientos humanos están contaminados por aguas servidas ya que éstos sirven como afluentes naturales de evacuación sin un tratamiento previo para mitigar la contaminación del agua y posterior muerte de la fauna existente (PDOT 2013).

2.3.1. Condiciones ambientales

Según el PODT de Sevilla Don Bosco 2013, toda acción vinculada en una zona frágil como la Amazonía produce cambios en el agua, en el suelo, altera procesos de la flora y la fauna y en todo su medio físico; así mismo perturba las relaciones culturales y sociales. Estas actividades afectan la calidad ambiental. Los impactos de acciones externas a un medio son mayores, en relación a la fragilidad de los ecosistemas.

Desde este análisis, todas las actividades que se desarrollen como parte del Plan de Manejo de los Centros ubicados en el área de influencia del Bosque Kutucú Shaimi considerarán estudios de impacto ambiental.

2.3.2. Geomorfología

La parroquia de Sevilla Don Bosco cuenta con relieves con:

1.- La zona media montaña – piedemonte: Presenta pendientes fuertes a medianas y valles mini profundos tipo V por donde desaguan ríos.

2.- Relieves suaves: pendientes suave pequeñas, montañas redondas, extensa llanura en donde se han asentados poblados y valles tipo U como el del río Upano.

2.3.2.1. Suelo aire y agua

(PDOT de Sevilla Don Bosco 2012-2025), al presentarnos la información deseada se realizó un análisis de lo descrito anteriormente y se puede manifestar que un 3% tienen acceso al servicio de alcantarillado, en la parroquia Sevilla de Don Bosco se evidencia daños ambientales, en el suelo, aire y principalmente el agua, ya que el resto de la población tiene otros sistemas para como pozos ciegos, letrinas y la mayoría no tienen estos sistemas apropiados y no poseen un buen tratamiento de los desechos sólidos, y la crianza de animales porcinos inadecuado, ocasionando que todos estos exiliados desemboquen en los ríos y quebradas a sí mismo que todos los gases que producen el mal tratamiento de los desechos.

Tomando en cuenta esta zona se caracteriza por tener un aire puro, por no tener industria que contamine como sucede en las grandes ciudades, por lo general en todo el oriente es algo natural encontrar buenos indicadores de buena calidad de aire.

2.3.3 Ecosistemas de la parroquia Sevilla Don Bosco

La producción se realiza en predios con grandes superficies y con amplias áreas de bosque natural, y con suelos pocos profundos y con baja fertilidad, situación que condiciona el tipo de asesoría, paquetes crediticios y contenidos de capacitación que brindan los organismos públicos de apoyo al sector productivo puesto que, de acuerdo al III Censo Nacional Agropecuario (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

2.3.3.1. Flora

Gran parte de su verdor está compuesto por bosques naturales, ubicada en una zona que se encuentra en el límite entre los bosques muy húmedos pre montano y tropical. La alta precipitación y temperatura, benefician el desarrollo de un bosque exuberante, siempre verde y poli específico, latí foliado y heterogéneo.

Su vegetación está representada por bosques maduros, inmaduros regenerados y zona abiertas, se encuentran una diversas de maderas de buena calidad como: yumbingue, seike, cedro, laurel, caoba, jurupillo, porotillo, chachacoma, nogal, copal, chonta, balsa, ceibo, ciprés, macairo, pino, matapalo, guabo, acacias, canelo, alcanfor etc.

2.3.3.2. Fauna

La fauna de áreas pobladas pertenece a una típica de una zona rural que predomina los animales que se crían en las granjas como gallinas, animales de carga, de corral, la cría de cuyes, y una variedad de insectos que predomina en esta zona pero al introducirnos más a la selva está zona es rica de una exuberante fauna tenemos una variedad de animales como osos, loros. Variedad de pájaros, culebras, armadillos, zorro, guantas, variedad de mariposas, ranas sapos, y un sin número de especies.

2.3.4. Riesgos y seguridad

En esta zona según algunos habitantes del sector los riesgos que suceden con mayor frecuencia son las inundaciones y deslizamiento de tierra, vientos huracanado, tormentas eléctricas etc. provocadas por cambios climáticos severos generados por factores meteorológicos y atmosféricos.

A pesar que en esta región está ubicado el Volcán Sangay no representa ningún peligro debido que no hay asentamiento humano cerca de este lugar.

2.4. Ámbito económico productivo

Según el PODT Sevilla Don Bosco “el principal rubro de la producción pecuaria, constituye la cría de ganado bovino, destinado a la obtención de carne para el consumo local.” (p, 58).

Por lo que la oferta en el medio podemos afirmar que los productores de la parroquia, carecen de oferta de semilla, pie de cría y de asesoramiento técnico, tampoco se realiza investigación, por lo que se puede afirmar que el déficit abarca a la totalidad de productores locales (p.58).

2.4.1. Contexto económico local

Según el PDOT 2013, la población económica activa de esta parroquia, en un gran porcentaje se ha dedicado a la agricultura pero sin embargo con el crecimiento de la población y avance de la tecnología van desarrollando otras actividades que les permita tener unos ingresos, en estas últimas décadas la población se ha incentivado en otras áreas como es el comercio, el turismo, etc.

2.4.2 Estructura productiva

Según el PODT 2013 de Sevilla Don Bosco, la parroquia cuenta con el Instituto Tecnológico Salesiano, que tiene dentro de su oferta académica el bachillerato de agropecuaria, cuenta con una granja agropecuaria que tiene las áreas agrícola y pecuaria. En el tema agrícola realizan cultivos de hortalizas, en el área pecuaria cuenta con sub áreas de peces, pollos, bovino, porcinos, avicultura y cunicultura. El manejo de bovinos se realiza de forma estabulada; en la producción de peces tiene la producción de alevines y peces para consumo.

Pero la mayoría de la población económica activas de dedica la mayoría a la agricultura y ganadería en menor escala su producción está destinada a distribuir en el mercado local y a la ciudad de Macas. (p, 58).

2.4.3. Sector productivo primario

Dentro de la PEA de la parroquia Sevilla Don Bosco las actividades de mayor ponderación, corresponde a las tareas agrícolas. La actividad agrícola es la tarea principal que realiza la población de Territorio Shuar, la misma que ha venido descendiendo a través de los años, mientras ganaba importancia el comercio especialmente en el sector urbano.

2.4.3.1. Ganadería

Las razas que se encuentran en este territorio son: Holstein, Charoláis y Criollo. La carga animal en la parroquia es de: 1ha/ año/animal. Cada 3 meses sacan a la venta los animales, los comerciantes entran a las fincas y el precio se calcula entre el propietario y comerciante. La producción diaria de leche saca a la ciudad de Macas. (Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de Sevilla Don Bosco 2013-2025,p,59).

2.4.3.2. Agricultura

La agricultura en esta región se ha basado en la explotación de los recursos naturales y realizado por las familias, elaborando sus tareas de manera tradicional sin utilizar la tecnología adecuada para obtener una mejor producción, y personas sin mayor entrenamiento y nivel escolar.

Por otra parte, la presencia del estado en la región ha sido en general débil, más aún en el sector agropecuario y en la prestación de servicios tales como oferta de semillas de calidad, servicios de laboratorio de suelos, agua, enfermedades, pie de cría, cursos de capacitación agropecuaria o de encadenamiento productivos, resultado de esto tenemos una región muy pobre (Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de Sevilla Don Bosco 2013-2025,p,59).

2.4.3.3. La agricultura en la cultura y en la economía shuar

Entre los principales cultivos de los Shuar mencionamos: la yuca de diferentes clases, el plátano, los camotes, el maní, los fréjoles, la zanahoria, el maíz, el maní, zapallo, la palma de chonta, la caña de azúcar y la papa china. También se cultiva la pimienta, la naranjilla y el tomate. Entre las plantas que juegan un papel importante en la medicina

mágica y en las costumbres religiosas están: la planta del tabaco usada como medicinal y narcótica, la ayahuasca y el guanto (PDOT de Sevilla Don Bosco 2013-2025).

2.4.3.4. Minería artesanal

Este trabajo está destinado exclusivamente para la extracción de oro, mediante el lavado de los lechos de ríos y esteros. La venta de estos minerales se realiza en Macas, Quito, Cuenca y Puyo. El promedio que obtienen las personas dedicadas a esta actividad es de 100 dólares a la semana por persona (PDOT de Sevilla Don Bosco 2013-2025, p.64).

2.4.3.5. Piscicultura

Esta actividad es realizada para generación de recursos económicos por pocas personas, es decir, apenas 3 personas se dedican a esta actividad, incluida la Misión Salesiana, que se encuentran en el casco parroquial. La especie que se implementa en las peceras es la tilapia, la misma que se comercializa en Macas. La Misión Salesiana, es el mayor productor con 5 peceras grandes ubicadas en sector de Rio Yuquipa. En las comunidades tienen pequeñas peceras para autoconsumo (PDOT de Sevilla Don Bosco 2013-2025, p.64).

2.4.4. Sector productivo secundario

Con el crecimiento de la población, y con el establecimiento del Colegio de Milenio “Bosco Wisuma”, y el desarrollo turístico la población empieza a ver la oportunidad de introducirse en el desarrollo de nuevas actividades que le permita tener ingresos como son:

2.4.4.1. Comercio

Este es casi el último sector de la producción, y hace referencia a todas las actividades económicas relacionadas con la oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades de sus habitantes. En la Parroquia Sevilla existen diferentes tipos de servicios, que se detallan a continuación según (GADP Sevilla Don Bosco, 2013).

2.4.4.2. Artesanía

La Población de Sevilla Don Bosco especialmente las mujeres se están preparando cada día en la elaboración de artesanías, a sus inicios lo realizaban para su propia utilidad, pero ahora han visto una oportunidad de obtener ingresos, artesanía que son bien apreciadas por los turistas especialmente extranjeros, por lo que instituciones como el GAD Provincial a través del patronato, y los GADS Municipales de dar cursos para mejorar en su calidad y presentación de igual manera organizan ferias para dar a conocer su producto. (Anexo Fotográfico, Foto N°14, Artesanías Shuar).

2.5. Ámbito político administrativo

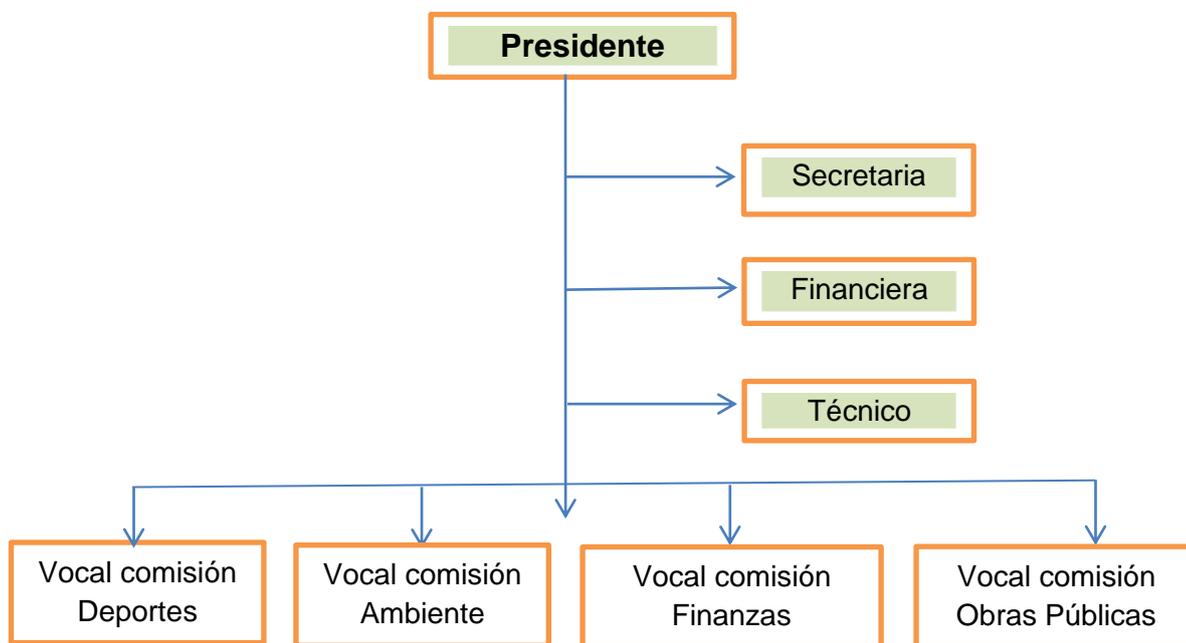
El GAD parroquial, tiene autonomía en sus competencias, lo que significa la facultad de ejecutar las obras y proyectos como a bien estime conveniente.

Actualmente el GAD parroquial para la contratación de obras y servicios, lo realiza a través de las instrumentadas implementadas para estas entidades como es el SERCOP (servicio nacional de contratación pública).

Además cuenta con comisiones formadas por los vocales que han sido elegidos por voto popular. Para la planificación de cada año se realiza reuniones para recoger todas las necesidades de las comunidades, las mismas que son sistematizadas para poder ejecutarlas de acuerdo al presupuesto destinado al GAD parroquial, así como según sus competencias, este ejercicio se denomina presupuesto participativo, y se establece el POA anual de la parroquia.

La gestión que realizan los integrantes del GAD parroquial, ya sea su presidente o los vocales lo realizan principalmente ante el GAD municipal y GAD provincial, siendo casi nula la intervención con otras entidades del Gobierno, así como ante organismos internacionales u ONGs.

Tabla 13. Organigrama del GAD parroquial de Sevilla Don Bosco



Fuente: GAD parroquial Sevilla Don Bosco
Elaboración: El Autor (2015)

Diagnóstico sistema político institucional

Actores Sociales

Tabla 14. *Actores sociales que se encuentran en la parroquia Sevilla Don Bosco*

ACTOR	FUNCIÓN	OBSERVACIÓN
FICSH Federación interprovincial de centro shuar	Dirigir los esfuerzos de las asociaciones mediante una labor conjunta, orientada a la superación social, económica y moral de sus socios se basaron en cinco aspectos: Tenencia de tierras, Trabajo y artesanía, Cooperativismo, salud, Educación y cultura.	Organización que agrupa a gran parte de la nacionalidad Shuar
OSHE	La OSHE es una Organización de carácter autónomo independiente, pluralista, abierto a la sociedad y civilización actual, orientándose hacia el horizonte de desarrollo y equidad.	Propugna que la tenencia de tierras sea con títulos individuales, con los mismos derechos privados que privilegian a los colonos como es el acceso a los créditos bancarios.
Misión salesiana	Tienen a su cargo: Internado juvenil, Instituto Superior Agronómico y Granja Agropecuaria, Unidad Educativa Don Bosco, Instituto Pedagógico Mons. Félix Pintado que funcionan en la parroquia.	
Dirección nacional de educación intercultural bilingüe DINEIB	Encargada de implementar la educación intercultural para atender las necesidades educativas de los pueblos indígenas.	Supervisan el normal Funcionamiento de los establecimientos educativos de la parroquia
Sistema radiofónico shuar (SERBISH)	Desde 1972 funcionan las escuelas radiofónicas de los shuar achuar que iniciaron con la primaria y luego fue extendiéndose hasta incluir la secundaria.	La Radio Federación jugó un papel fundamental en el fortalecimiento y consolidación de la misma Federación en sus primeros años de formación, permitiendo que la gran masa de los centros Shuar y Achuar pueda entender la necesidad de unirse y organizarse, como pueblos con su propio derecho, e identificarse con la FISCH

		y sus objetivos.
Tenencia política	Asuntos Judiciales	Funciona en las instalaciones del GAD parroquial.
Fundaciones	Fundación "Tsantsas". Fundación "Chankuap" Fundación "Nunkui" Fundación "Kuri Nua"	Apoyo a proyectos de desarrollo comunitario a favor del pueblo Shuar.
Comunidad	Mantener el orden y disciplina de las familias que lo conforman.	La autoridad es el síndico.
Instituciones educativas	Desarrollo de capacidades y potencialidades que posibiliten el aprendizaje y la generación de conocimientos.	Migración de la población estudiantil en busca de mejor educación.
GAD Municipal	Prestar los servicios públicos de agua, alcantarillado depuración de aguas residuales y aquellos que establezca la ley.	Recursos limitados para prestar un servicio eficiente a la parroquia.
GAD Provincial	Planificar el desarrollo parroquial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, con el fin de regular el uso y ocupación del suelo urbano y rural. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca a ley.	Falta de coordinación para la planificación de las áreas rurales.
Policía nacional	Proteger y mantener el orden público y coordinar sus funciones con la	Cuentan con una moderna instalación y se encuentran

	Gobierno parroquial.	Equipado.
Brigadistas de seguridad	Brigadistas de seguridad Vigilar el orden y la seguridad local.	Están capacitados
Seguro Social Campesino	El Seguro Social Campesino es un régimen especial del Seguro General Obligatorio, que protege a la población rural y a los pescadores artesanales y es uno de los seguros que más solidaridad social aplica. Este Seguro brinda cobertura al afiliado y su familia con: Promoción, prevención en salud, saneamiento ambiental y desarrollo comunitario. Atención odontológica preventiva y de recuperación Atención durante el embarazo, parto y post parto. Pensiones de jubilación por invalidez y vejez y auxilio de funerales	En la parroquia se cuenta con un dispensario del Seguro Social Campesino.

*Fuente: PDOT Sevilla Don Bosco
Elaboración: El Autor (2015)*

CAPÍTULO III
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SEVILLA DON BOSCO

Sevilla Don Bosco se caracteriza por ser una zona rica en belleza natural, poseedora de un sinnúmero de atractivos naturales y culturales, y de los asentamientos de etnias como son: la Shuar, Achuar y Macabeos culturas con ricas tradiciones.

Todos estos elementos constituyen materia prima para que esta parroquia desarrolle un turismo sostenible, toda la comunidad de este sector debe tomar en cuenta que esta actividad constituye una oportunidad visionaria generadora de fuentes de trabajo, por ende ingresos que permitirá a toda la población tener una mejor calidad de vida.

Utilizando las mejores estrategias y con el avance de la tecnología difundir todo el paquete turístico que posee la parroquia Sevilla Don Bosco, y ofrecer dentro del mercado nacional e internacional.

Por lo tanto en este capítulo pondremos énfasis para evaluar y potencializar los atractivos turístico de esta zona con la finalidad de dar a conocer y promover el turismo.

3.1. Análisis de la oferta turística

La oferta turística según (Boullón Roberto, 2006, p, 36.) está integrada por los bienes y servicios que suministran los elementos de la planta turística, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Según (OMT Organización Mundial del Turismo, s.f.p,51) “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

3.1.1. Planta turística

La planta turística está conformado por las empresas, que dedican a satisfacer el ocio de la personas para que se sientan muy comfortable de acuerdo a gusto preferido de cada cliente, por lo que el emprendedor optará por prestar sus servicios con la mayor calidez, y con una buena infraestructura entre ellas tenemos: Hoteles, restaurantes, cafeterías, heladerías, discotecas, salas de recepciones, etc.

De acuerdo con el reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo en el 2013, en el Capítulo II de las Disposiciones Transitorias, en la que clasifica a la planta turística de la siguiente manera:

Tabla 15. Clasificación de la planta turística

Alojamiento	Hotelera	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Hoteles residencias • Hoteles apartamentos (apart – hoteles) • Hostales • Hostales residencias • Pensiones • Moteles • Hosterías • Cabañas • Refugios • Paradores
	No Hotelera	<ul style="list-style-type: none"> • Apartamentos turísticos • Campamentos de turismo – camping • Ciudades vacacionales
Alimentos & Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Cafeterías • Fuentes de Soda • Drives in • Bares 	
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Termas y balnearios • Discotecas • Salas de baile • Peñas • Centros de convenciones • Bolerías • Pistas de patinaje • Centros de recreación turística • Salas de recepciones y salas de banquetes 	
Agencias De servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes mayorista • Agencia de viajes internacional • Agencia de viajes y operadora 	
Casinos, salas de juego (bingo – mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.	<ul style="list-style-type: none"> • Casinos • Salas de juego (bingo – mecánicos) • Hipódromos y picaderos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de transporte aéreo nacional e internacional 	

Transportación	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales • Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine directorio • Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.
-----------------------	---

Fuente: Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo en el 2013

Elaboración: El Autor (2015)

Para poder establecer la planta turística de este cantón se procedió a pedir información a la cámara de turismo de la localidad, y al municipio de la ciudad quién nos proporcionó el catastro de todas las empresas destinadas a esta actividad. Lo que nos permitió obtener la información actualizada y poder realizar el análisis de la planta turísticas existente en la zona.

Planta turística

Tabla 16. Operadoras Turísticas

Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría
Agencias de viajes			
Planeta tours S.A	Rodríguez Espinoza Claudio Mauricio	Domingo Y Comín Y Soasti	Operadora
Tsurim viajes	Salgado Rivadeneira Leonardo	Don Bosco Y Sucre	Operadora
Jhacrismol	Rivadeneira Flor Henry Luis	9 De Octubre 1314 Y Sucre	Operadora
Amazonia corazón de la selva	Vizuma Telcan Alexandra	Soasti Y Bolívar	Operadora
Suritiaknua cia. Itda	Velín Montalvo Winston Darwin	Don Bosco Y Pastaza	Operadora
Real nature travel company	Rhoann Wallace	Av. La Ciudad - Barrio La Barranca	Dualidad
Orientravel	Matute Rivadeneira Paola Andrea	10 De Agosto Y Soasti	Dualidad

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: El Autor (2015)

Tabla 17. Hospedaje

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
HOSTAL			
La guayusa	Tello torres Luis Oswaldo	Riobamba Entre 9 De Octubre Y Don Bosco	Primera
Los copales	Plaza Samaniego Lilia amparo	Amazonas; Entre 10 De Agosto Y Domingo Comín	Segunda
Casa blanca	Ricaurte Dávalos Washington Alberto	Soasti Y Sucre	Segunda
Plaza	Plaza Samaniego Julio Marlo	10 De Agosto Entre Amazonas Y Soasti	Segunda
Hostal residencia			
Don Humbert	Orejuela Reinoso José Humberto	Amazonas Y Sucre	Segunda
Orquídea la	Rivadeneira Polo Luis Rafael	9 De Octubre Y Sucre	Segunda
La Liria	Domínguez Rodas Mario Oswaldo	12 De Febrero Y 1 De Mayo	Segunda
California	Riera María Eudocia	29 De Mayo Vía A Sucúa	Segunda

Los Helechos	Jaramillo Carvajal Nelly Patricia	Tarqui Y Soasti	Segunda
Morzua	Morales Calle Oswaldo	Ave. 29 De Mayo Y Amazonas	Segunda
Milenium	Jaramillo Rivadeneira Galo Marcelo	Amazonas Y Tarqui	Tercera
Sangay	Torres Gómez Luis Alejandro	Tarqui Y Soasti	Tercera
Jalisco	Ramón Patiño Luis	Soasti Y Sucre	Tercera
Irاندوبا	Heras Heras Mari Elizabeth	Amazonas Y Sucre	Tercera
Macas	Villareal Marino Manuel Jesús	24 De Mayo Y Sucre	Tercera
Acapulco	Toapanta Chanalata Oswaldo	Amazonas Y 10 De Agosto	Tercera
Canelos No.1	Soto Torres Damaris Carolina	Soasti Y Tarqui	Tercera
Canelos No. 2	Soto Gomezjurado Edgar Arturo	Soasti Y Domingo Comín	Tercera
Onix-Kala	Villavicencio Luis	Domingo Comín Y Soasti	Tercera
Hosterías			
Arrayan Y Piedra	Hermida Gutiérrez Mercí	Km. 7 Vía Al Puyo	Primera
El Farallón	Idrovo Arias Sergio Vinicio	Km. 4 Vía Macas - Puyo	Segunda
Cabañas del Valle	Dávalos Gómez Marcelo Fernando	29 De Mayo Y Pedro Nolasco Jaramillo	Segunda
San Andrés	Torres Garay Yolanda Cumandá	Km. 8 Vía A Sucúa	Segunda
Rancho Fátima	Inga Guartatanga Enrique José	Km. 7 Vía Macas - San Isidro	Tercera
Las Tolitas	Navarrete Torres María Nelly	Km. 7 Vía Macas San Isidro	Tercera
Mansión de la Amazonía	Cando María Guadalupe	Km. 9 Vía Macas-Puyo	Tercera
Hotel			
Heliconia	Puente Peñaranda Franklin Eleucadio	Soasti Y 10 De Agosto	Segunda
Los Angeles	Piña Cárdenas Edgar	24 De Mayo Y Gabino Rivadeneira	Segunda
Manzana Real	Cando Cando María Guadalupe	Av. Capitán Villanueva Y Sor María Riqueti	Tercera
Hotel residencia			
Sol de oriente	Vélez Arévalo Tiamer Bradley	Tarqui Y Soasti	Segunda
Level 5	Rodríguez Ortiz Diego Fabián	Juan De La Cruz Y Soasti	Segunda

Peñón del Oriente	Noguera Madero Blanca Elvia	Domino Comín Y Amazonas	Tercera
Jamaica	Tene Guamán Segundo Manuel	Soasti Y Domingo Comín	Tercera

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: El Autor (2015)

Tabla 18. *Alimentación y bebidas*

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Bares			
Jennygen	Heredia Rivadeneira Federico Genaro	Soasti Y Riobamba	Segunda
El mirador	Cruz Rivadeneira Andrés Paul	Randimpa, Frente Al Parque Recreacional	Tercera
Punto g	Zúñiga Bernal América	Av. 29 De Mayo Y Agustín Medina	Tercera
La guarida del Delfín	Aguayo Rivadeneira Delfín Lorenzo	24 De Mayo Y Quito	Tercera
Hondipo	Marín Ramones Mariuxi Teresa	24 De Mayo Y Antonio Samaniego	Tercera
Bar snack	Campoverde Brito German Bolivar	Capitán Villanueva Y Soasti	Tercera
La colonia	Cordero Plaza Henry Stalin	Cuenca Y 24 De Mayo	Tercera
El pkdo del zorro	Reinoso Rivadeneira Germán Mauricio	9 De Octubre Y Quito	Tercera
Mi alegría	Noguera Montalvo Johnny Daniel	Capitán Villanueva Y Amazonas	Tercera
La estación	Tenecela Yanca Clelia Verónica	12 De Febrero Y Pedro Vicente Maldonado	Tercera
La maravilla	Lara Noguera Harley Ernesto	Soasti Y Sucre	Tercera
Bamboo	Jaramillo María José	Don Bosco Y Cuenca	Tercera
Antojitos la terraza	Granda Francis	Pasaje General Proaño Y 10 De Agosto	Tercera
Cafeterías			
Fundación Chankuap	Sosa Villacres Adriana Ivonne	Bolívar Entre Soasti Y 24 De Mayo	Tercera
Café cultural nan neri	Arizabala Rivadeneira Omar Rodrigo	Gavino Rivadeneira Y 24 De Mayo	Tercera
Fuente de sodas			
Yogos	Gómez Moncayo Jaime Raúl	Soasti Y 10 De Agosto	Tercera
D´ Isabellas	Rivadeneira Aguayo Juan De Dios Sebastián	24 De Mayo Y Sucre	Tercera
Nice cream	Feijo Peralta Carlos Antonio	Tarqui Y Amazonas	Tercera

Tiro loco	Estrella Sánchez Lourdes	Soasti Entre Tarqui Y 10 De Agosto	Tercera
Heladería café Shantal	Ordoñez Tamay Telmo Ramiro	24 De Mayo Y Sucre	Tercera
Sweet & Salt	Rodas Ulloa Mirian Graciela	Soasti Y Bolívar	Tercera
Restaurantes			
Kzona	Orbe Noriega Diego Mauricio	Don Bosco Entre Sucre Y Cuenca	Segunda
La italiana pizza	Zúñiga Toledo Franklin Mauricio	Soasti Y Sucre	Segunda
Chifa pagoda china	Leung Au Yuk Men	Amazonas Y Domingo Comín	Segunda
Chelos parrilladas	Valencia Zabala Zoila Beatriz	Soasti Y Bolívar	Tercera
Pollo rico el turco	Zhunio Zhunio María Teresa	10 De Agosto Y Soasti	Tercera
El rincón del sabor	Chamorro Melo Blanca	Bolívar 728 Y Soasti	Tercera
Rincón manabita	Zambrano Reyes Zoila Gloria	Amazonas Y Tarqui	Tercera
La napolitana	Ortiz Ávila John Marcelo	Amazonas Y Tarqui	Tercera
El sabor del mar	Rivadeneira Jaramillo Basilía Margot	Ambrosio Zabala Y 9 De Octubre	Tercera
El fogón macabeo	Merino Cózar Gladis Mirian	Juan De Salinas Y Av. 29 De Mayo	Tercera
Delis special	Gavilánez López Jilmar Alejandro	Soasti Y 5 De Agosto	Tercera
Revsebues	Zapatanga Jadán Olga Felicía	24 De Mayo Y 5 De Agosto	Tercera
Junglab	Guevara Mendoza Marlon Rigoberto	Bolívar Entre Guamote Y Amazonas	Tercera
La parleña	Aguirre López Olga Marisol	Av. 29 De Mayo Y Gabino Rivadeneira	Tercera
Cositas ricas	Llivicura Loja Gloria Beatriz	Riobamba Y Amazonas	Tercera
Chef lobster	Landin Toalongo Blanca Margarita	Gabino Rivadeneira Y Soasti	Tercera
El cafetal	Carpio Carpio Elvia Sobheida	Soasti Y 5 De Agosto	Tercera
El mezon del sabor	Bautista Heredia Mónica Jaqueline	Domingo Comín Y 24 De Mayo	Cuarta
D´kch	Sivisapa Torres Juan Gonzalo	Juan De La Cruz Y Amazonas	Cuarta
Charlot	Valdivieso Rocha Segundo Carlos	Soasti Y Bolívar	Cuarta
Hacienda Marujita	Zúñiga Torres Rómulo Vicente	Sector Timbiana, Parroquia Rio Blanco	Tercera

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: El Autor (2015)

Tabla 19. Lugares de recreación y entretenimiento

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Lugares de recreación y entretenimiento			
D´klass	Pintado Albarracín Teresa De Jesús	Kiruba Y 24 De Mayo	Segunda
Doña carlota	Aguayo Zabala Carlota	Quito Y Don Bosco	Segunda
El unchipal	Chuqui Rivadeneira Patricio Alexander	Juan De La Cruz - Sector La Barranca	Segunda
Alcatraz	Yanza Salinas Marcia Romelia	Av. 29 De Mayo Km 2 1/2 Vía A Sucúa	Segunda
Balcón del rio	Ortiz Espinoza Nancy Marisol	Km. 5 De La Vía Puyo-Macas	Segunda
Tu costumbre	López Jaramillo Guido Fabricio	Proaño- Vía San Isidro Junto A La Entrada Del Zoológico	Segunda
Arka del Upano	Idrovo Parra Rubén Gustavo	Km. 5 Vía Macas - Puyo	Segunda
Barbasco	Noguera Rivadeneira Miguel Vinicio	Sector Santa Ana; 50 Metros De La "Y" De La Vía A Sevilla	Segunda
Los dos puentes	Rodríguez Calle Braulio Alberto	Vía Sucúa- Sector Arapicos	Tercera

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: El Autor (2015)

Análisis de la planta turística

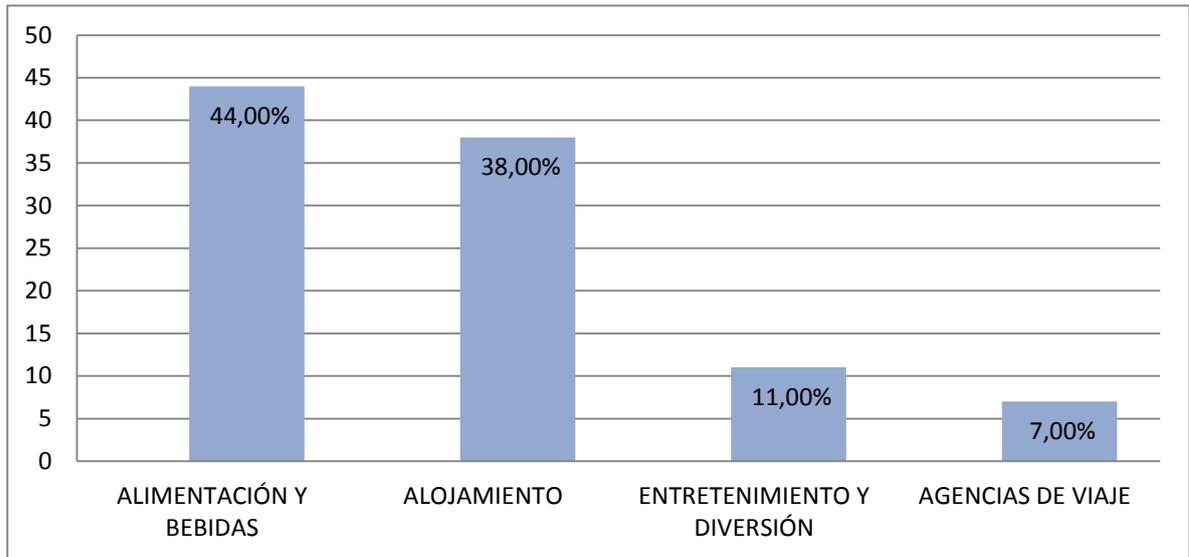


Figura 1. Análisis de la planta turística

Fuente: Ministerio de Turismo y Gobierno Municipal del Cantón Morona.

Elaboración: El autor (2015)

En esta figura podemos observar cómo se encuentra estructurada la planta turística perteneciente al cantón Morona y parroquia Sevilla Don Bosco, la misma que se encuentra distribuida de la siguiente manera: 44% Alimentación y bebidas, 39% Alojamiento, un 10% de lugares destinados al entretenimiento y diversión y un 7% Agencias de viajes.

Mediante este análisis podemos decir que contamos con una infraestructura adecuada para poner a disposición de los futuros turistas que visitaran esta hermosa región oriental, y al promover el turismo también se irán incrementando su infraestructura y mejorando los servicios con la finalidad de ofrecer al cliente eficacia, eficiencia y calidez.

Tipos de alojamiento

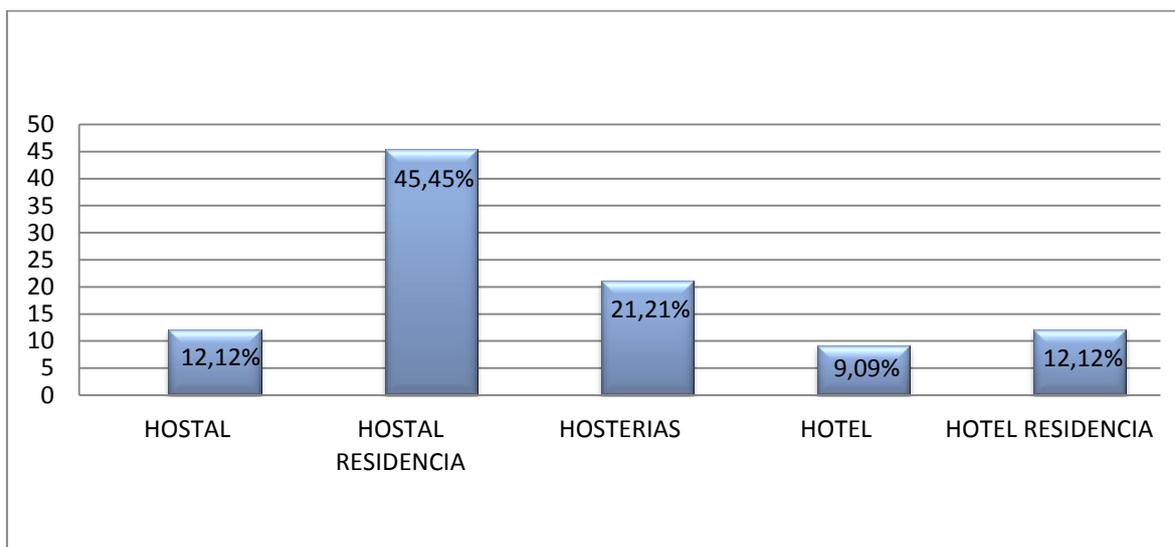


Figura 2. Tipo de alojamientos

Fuente: Ministerio de Turismo y Gobierno Municipal del Cantón Morona.

Elaboración: El autor (2015)

En esta figura podemos observar cómo está estructurada las plazas que dispone el sector para alojar al turista, entre ellas disponemos un 45,45% de hostal residencia; 21,21% hosterías; un 12,12% hostales; 12,12% hotel residencia y un 9,09% hoteles, todas ellas se caracterizan por mantener precios módicos, a excepción de algunas hosterías, que mantienen precios altos por estar calificadas en categoría “A” y prestan servicios diferenciados.

Tipos de lugares que ofrecen alimentación y bebidas

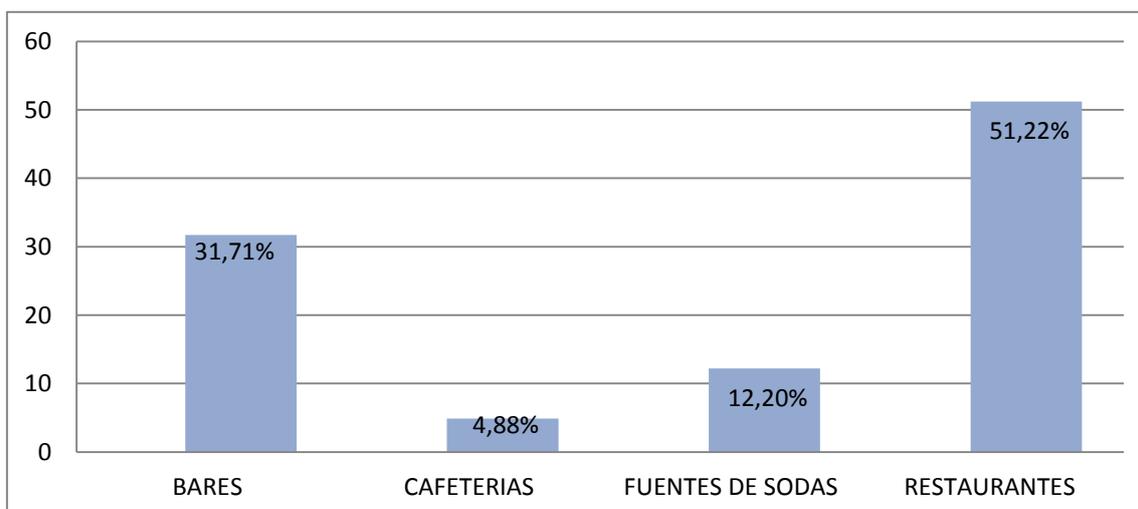


Figura 3. Tipos de lugares que ofrecen alimentación y bebidas

Fuente: Ministerio de Turismo y Gobierno Municipal del Cantón Morona.

Elaboración: El autor (2015)

En este gráfico podemos observar que los lugares donde se ofrece los servicios de alimentación es del 51,22% identificados como restaurantes, lo cual nos indica que existe una amplia oferta de lugares para alimentarse, en relación con el 31,71 % que corresponde a bares, el 12,12% a fuentes de soda y el 4,88% a cafeterías.

Tipos de lugares de recreación y entretenimiento

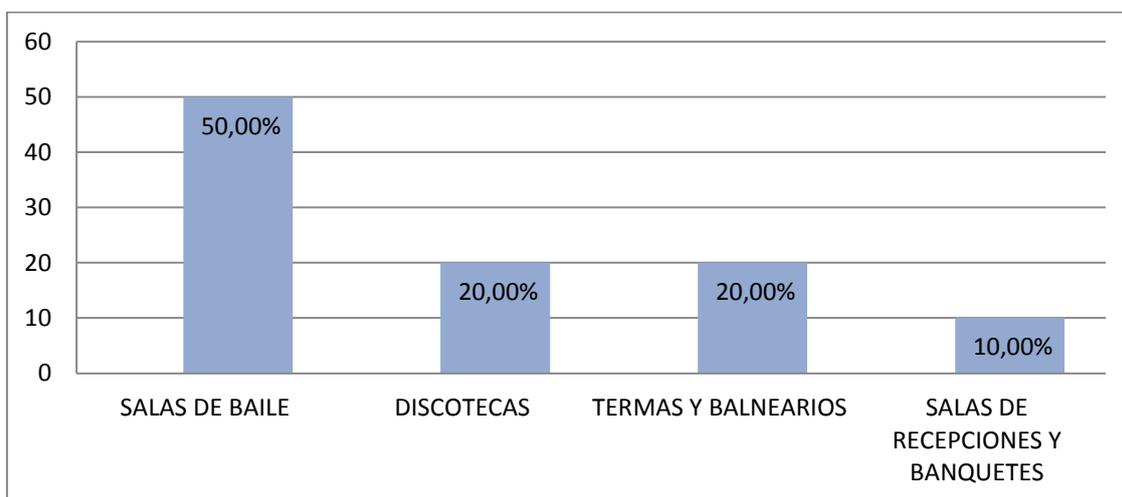


Figura 4. Tipos de lugares de recreación y entretenimiento

Fuente: Ministerio de Turismo y Gobierno Municipal del Cantón Morona.

Elaboración: El autor (2015)

En esta figura observamos que el 50% del total de lugares de recreación pertenece a salas de baile, un 20% a discotecas, 20% a termas y balnearios y un 10% a salas de recepciones y banquetes. Por lo que la oferta de espacios donde los turistas pueden disfrutar de bailes formales, es importante, lo que permite disfrutar con mayor seguridad y tranquilidad de su estancia.

3.1.2. Determinación del potencial turístico de Sevilla Don Bosco

En la parroquia Sevilla Don Bosco existen atractivos de tipo natural y cultural; dentro de los atractivos turísticos inventariados por el MINTUR, y que constan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Sevilla Don Bosco, se encuentran ubicados dos atractivos turísticos naturales y ocho manifestaciones culturales, los mismos que se detallan en la tabla 20.

En la Tabla: 31, se detallan los atractivos turísticos nuevos que han sido inventariados por el autor (2015), en donde constan dos manifestaciones culturales y tres sitios naturales. A continuación se va a proceder a detallar cada uno de los atractivos turísticos, tanto los inventariados por el MITUR, como los inventariados por el autor (2015).

Tabla 20. Atractivos turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco

Atractivos turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco inventariado por el ministerio de turismo del cantón Morona						
N. -	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Bosque de arrayanes	II	824301 E 9761428 N	Sitios Naturales	Bosque	Bosque bajo oriental
2	Rio Yuquipa	II	0826382 E 9741038 N	Sitios Naturales	Ríos	Navegable
3	Comunidad de Miasal	II	855622E 9709664N	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	Etnia shuar
4	Artesanía shuar	II	0825174 E 9760248 N	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	Etnia shuar
5	Granja integral don Bosco	II	0822975 E 9744344 N	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de producción
6	Granja integral Quilamupe	II	0825090 E 9753118 N	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	
7	Huerto familiar san Antonio	II	0824696 E 9750810 N	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	
8	Parroquia Sevilla don Bosco	II	0822410 E 9744092 N	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Etnia shuar

Fuente: Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Amazónica 2014

Elaboración: El Autor (2015)

1. Bosque de Arrayanes

Tabla 21. Datos Generales, ubicación y georeferenciación del Bosque de Arrayanes

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.200 m.s.n.m.	824301 E	9761428 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Foto Nº 15: Bosque de Arrayanes

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en el sector Playas de San Luis, a orilla del Río Upano, su recorrido se extiende en un área de 3 Kilómetros, está formado por un bosque primario de arrayanes (*Myrtus foliosa* y *Myrtus cumunis*), cuyos árboles mantienen una altura de 3 a 6 metros, fragante, de ramas blandas, hojas opuestas de colores verdes vivos, radiantes, pequeños, duros y firmes, con flores axilares, solitarias, pequeñas, y bayas de color negro azulado, se extiende en un área de más de 3 kilómetros. Constituye el segundo bosque de arrayanes más grande del Ecuador. En un recorrido por su interior se puede apreciar una variedad de anturios, bromelias y orquídeas de diversos tamaños y vistosos colores, es un lugar adecuado para realizar caminatas, observar el paisaje, toma de fotografías de los lugares, etc.

2. Río Yuquipa

Tabla 22. *Datos generales, ubicación y georeferenciación del Río Yuquipa*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	927 m.s.n.m.	0826382 E	9741038 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Foto N° 16: Río Yuquipa

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor (2015)

El río Yuquipa lugar turístico de la parroquia Sevilla Don Bosco, a 14.3 kilómetros de distancia partiendo desde la ciudad de Macas, se caracteriza por tener agua transparente verdosa, inodora y con una temperatura agradable, tiene un variedad de usos con fines turísticos, como paseos en canoas, botes, rafting, etc.

El sector posee gran cantidad de flora típica y endémica de la zona que no está intervenida, además conserva un paisaje lleno de naturaleza donde se puede ir a realizar diferentes actividades que permita al turista buscar el bienestar que necesita para lograr obtener nuevas energías, con el fin de llegar a tener un mejor rendimiento en todas sus labores rutinarias.

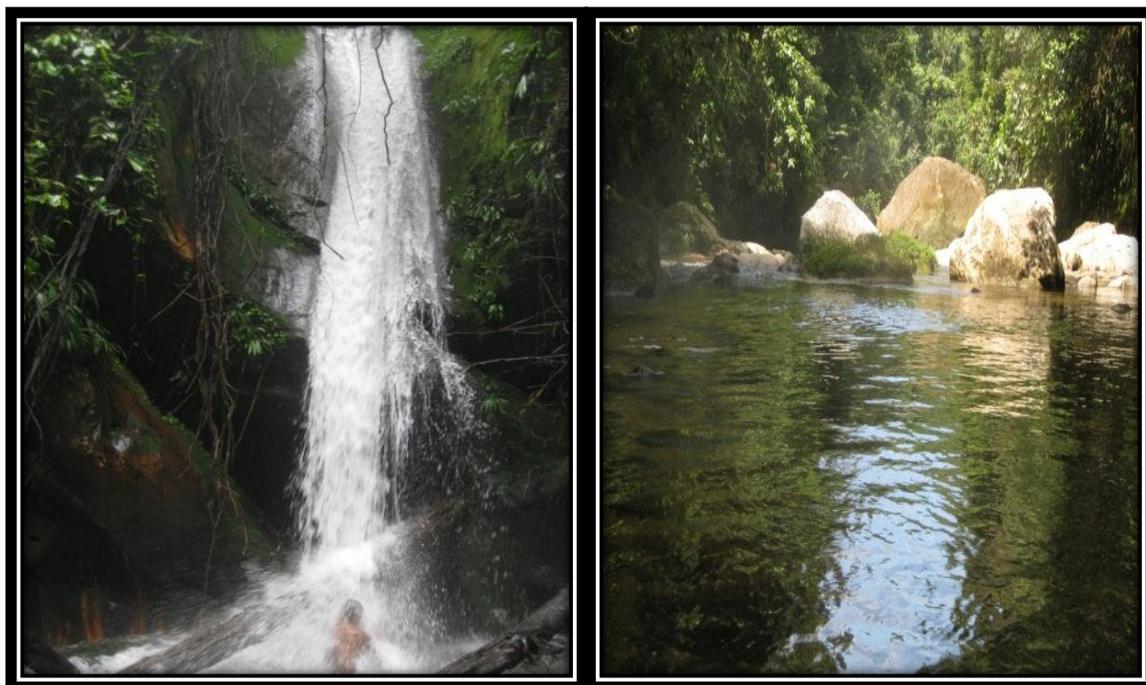
3. Comunidad de Miasal

Tabla 23. *Datos generales, ubicación y georeferenciación de la Comunidad Miasal*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	330 m.s.n.m.	855622E	9709664N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos N° 17 - 18: Comunidad de Miasal

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Miasal una comunidad perteneciente a Sevilla Don Bosco, está localizado al sureste de la provincia de Morona Santiago, a 25 minutos en aeroplano desde Macas, con una altitud de 330 metros, se encuentra a las estribaciones de la cordillera oriental del Kutucú habitada por una población totalmente Shuar, actualmente nómada, y que se encuentra organizada en asociaciones, mantiene una cultura ancestral pero en estos últimos años con la convivencia de los mestizo han ido adquiriendo nuevos hábitos.

Este lugar es poseedor de ríos cristalinos y navegables, como: el Río Mangoiza y Tsuirim, que atraviesan por esta zona hasta desembocar al Río Kangaime, y éste a su vez desemboca en el Río Morona, para luego llegar al gran río Marañón.

Miasal es una comunidad Shuar que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos y culturales, los cuales por estar lejos de la civilización moderna aún preservan sus costumbres y tradiciones al igual que protegen y respetan el medio ambiente.

Tiene una belleza natural, en donde hay que destacar la belleza de lagunas y cascadas. Existe una laguna en la cual desembocan dos cascadas una de agua fría y otra de agua caliente, ideal para someterse a masajes naturales beneficiosos para la salud. El bosque primario existente en la zona es rico en fauna y flora. La fauna está constituida por lagartos y caimanes.

Para llegar a este lugar deben ser guiado por operadores turísticos que conocen muy bien el sector, ellos conocen muy bien estos lugares saben dónde hospedarse, donde alimentarse, y donde se encuentran los mejores lugares que los turistas se sientan seguros, son lugares propicios para tomar fotografía de los paisajes, observar aves y animales, bañarse en las cascadas, ríos y además participar de ritos, costumbre de la población que todavía mantiene esas tradiciones.

4. Artesanía shuar

Tabla 24. Datos generales, ubicación y georeferenciación del donde elaboran la artesanía Shuar

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.210 m.s.n.m.	0825174 E	9760248 N

*Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.
Elaborado por: El autor (2015)*



Fotos N° 19 - 20: Artesanías Shuar
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

La artesanía Shuar, está representada por diversas formas que de una manera manual o artesanalmente elaboran una diversidad de utensilios ya sea para los adornos personal como, para la pesca, la caza, la guerra, trofeos, fiestas, etc.

Como artículos de usos personal para su embellecimiento, o para adornos festivos tenemos los collares, aretes, coronas y otros, la materia prima que utilizan son obtenidas de semillas que la naturaleza los proporcionan, antiguamente lo realizaban para su uso, pero en la actualidad lo venden, y son apreciadas por los turistas especialmente extranjeros.

Tanto los hombres y las mujeres se dedican a elaborar la artesanías, las mujeres principalmente se dedican a realizar collares, adornos, etc. y los hombres elaborar instrumentos musicales de cuerda y de vientos, que se utilizan principalmente en sus fiestas, también elaboran armas para la caza y guerra ya que ellos se consideran un pueblo guerrero, cada una de esas piezas elaboradas tienen su origen, su historia, muchas de ellas son regidas por el ser supremo.

5. Granja integral Don Bosco

Tabla 25. *Datos generales, ubicación y georeferenciación de la granja integral Don Bosco*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	994 m.s.n.m.	0822975 E	9744344 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Foto Nº 21: Granja Integral Don Bosco

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

La granja integral Don Bosco se encuentra localizada a 800 metros de la parroquia Sevilla Don Bosco, tiene una extensión de 5 hectáreas.

La granja integral Don Bosco está siendo utilizada para producir, industrializar y comercializar productos agrícolas y pecuarios a bajo costo y durante todo el año; aprovechando al máximo los recursos disponibles, tienen los siguientes módulos de producción:

Horticultura.- Posee un área específica para la producción de hortalizas propias y adaptables a la zona, su producción sirve para el consumo interno y la venta al público.

Viveros.- Se trabaja principalmente con frutales nativos y adaptables a la zona.

Piscicultura.- La reproducción y engorde de peces se maneja en piscinas de tierra, se manejan especies como tilapia gris y roja, lucio y alevines (pececillos) que se venden en el mercado local.

Cobayos.- Se tiene cuyes de carne y reproductores, los animales se manejan en jaulas ubicadas dentro de un galpón.

Helicultura.- Se divide en caracoles de agua y de tierra, se los vende en el mercado por su carne.

Apicultura.- Las abejas no se las explota solo por su miel, sino por la cera, propóleos y jalea real, la miel se la puede procesar para obtener turrónes y otros postres.

Al mismo tiempo los turistas pueden optar por otras actividades para recrearse:

Laguna.- Los turistas pueden disfrutar de un paseo en la canoa y de la pesca deportiva.

Parque botánico.- Lugar donde se cuidan especies que están en peligro de extinción, y los turistas pueden deleitarse de la maravilla y la extraordinaria belleza de las plantas.

Orquidiario.- Existe como 100 variedades de orquídeas.

Senderos.- Existen senderos para que el turista puede conocer la granja integral Don Bosco, se pueden realizar caminatas por los senderos, visitar a las unidades de producción, pesca deportiva, estudios y recreación en los botes y observación de flora típica de la zona.

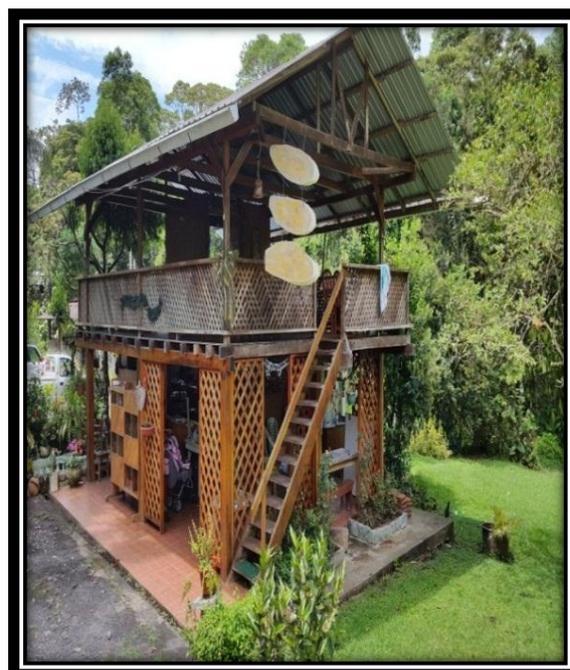
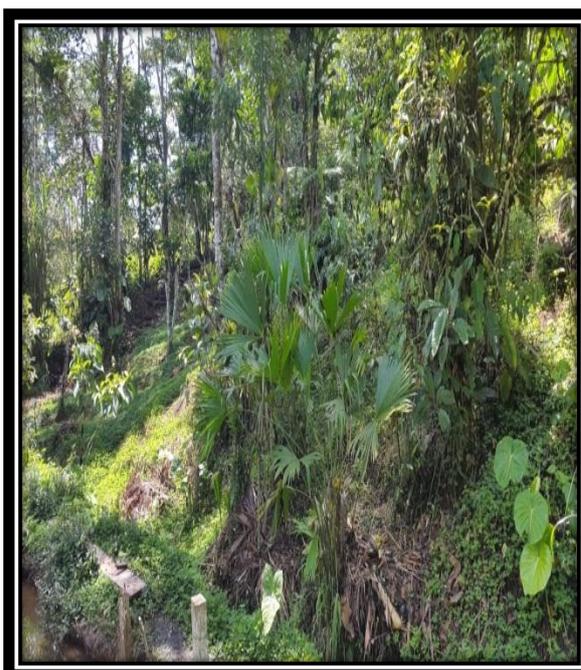
6. Granja integral Quilamupe

Tabla 26. *Datos generales, ubicación y georeferenciación de la Granja Integral Quilamupe*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.097 m.s.n.m.	0825090 E	9753118 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos N° 22 - 23 Granja Quilamupe

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

La granja integral Quilamupe se encuentra localizada en el Kilómetro 11,5 de la vía Macas - Puyo, en la parte izquierda de la carretera, la misma no cuenta con ningún tipo de señalización, esta granja integral de 2 hectáreas está siendo utilizada para producir y comercializar productos agrícolas y pecuarios con abonos orgánicos y sin ningún tipo de fertilizantes químicos, aprovechando al máximo los recursos disponibles, su dueño es el señor Patricio Mancheno Noguera, quién además da asesoramiento de todas las actividades agrícolas.

Posee un área específica para la producción de hortalizas propias y adaptables a la zona, su producción sirve para el consumo en el restaurante donde brinda a sus clientes una gastronomía con ingredientes cultivados y criados dentro de la granja como un rico cuy asado con ensaladas de lo que allí se produce.

7. Granja integral San Antonio

Tabla 27. Datos generales, ubicación y georeferenciación de la granja integral San Antonio

Ubicación			Georeferenciación		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.053 m.s.n.m.	0824696 E	9750810 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Foto Nº 24: Granja San Antonio

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

El huerto familiar San Antonio se encuentra localizado en el Kilómetro 9,1 de la vía Macas - Puyo, en la parte derecha de la carretera tiene un pequeño letrero el cual indica la llegada.

El huerto familiar San Antonio de propiedad de José Antonio Robalino posee 190 hectáreas de extensión, está siendo utilizada para producir papaya, yuca, frutas de la zona.

Se dedican también a la crianza y reproducción de gallinas criollas, pollos de engorde, peces y patos, trabajando conjuntamente con la fundación "Arco Iris".

Tiene un bosque donde se encuentra diferentes tipo de especie maderable como: Pitiuca, laurel, copal, canelón, chonta, etc.

En la zona se puede observar Tucanes, armadillos, guatusas, guantas, sahinós, y gran cantidad de aves.

8. Sevilla Don Bosco

Tabla 28. Datos generales, ubicación y georeferenciación de Sevilla Don Bosco

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.000 m.s.n.m.	0822410 E	9744092 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Foto N° 25: Poblado de Sevilla Don Bosco

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

La parroquia Sevilla Don Bosco, es la parroquia más grande del Cantón Morona, tiene una extensión de 2.190,94 Km², esto es 219.094 hectáreas. La cabecera parroquial es Sevilla Don Bosco, que está a 6.8 Km de distancia desde la ciudad de Macas.

En vista de que la mayoría de la población que conforma la parroquia es de la nacionalidad Shuar, hay costumbres y tradiciones que aún se mantienen, como: gastronomía, medicina natural, el shamanismo, la fiesta de la chonta, natemamu, etc. A estos ritos tradicionales se han unido celebraciones de la cultura occidental.

El uso de la vestimenta tradicional ha desaparecido, usándose solamente en presentaciones típicas, desfiles, etc.

Tabla 29. Atractivos turísticos Inventariados por el autor

Atractivos turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco no inventariados por MINTUR						
N°	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
9	GRUTA DE LA VIRGEN, LA HERMITA	II	0821756 E 9743435 N	Manifestaciones culturales	etnografía	Manifestaciones religiosas
10	JARDIN BOTÁNICO SAN JOSÉ DE LOS CANELOS	II	0824719E 9751957N	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Jardines Botánicos
11	PLAYAS DEL RIO UPANO	II	0822055E 9745258N	Sitios naturales	ríos	Riveras
12	CASCADA SANTA ROSA	II	0824539E 9756916N	Sitios naturales	ríos	Cascadas
13	CASCADA SAN PEDRO DE CHUWINTS	II	0825172E 9735998N	Sitios naturales	ríos	Cascadas

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: El autor (2015)

9. Gruta de la Virgen, la Hermita

Tabla 30. Datos generales, ubicación y georeferenciación de la Gruta de la Virgen, la Hermita

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	977 m.s.n.m.	0821756 E	9743435 N

Fuente: Investigación El autor
Elaborado por: El autor (2015)



Fotos Nº 26 - 27: Gruta de la Virgen
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

Es una gruta de piedra en donde se puede observar la Virgen Purísima de Sevilla, que fue ubicada por los salesianos para realizar sus primeras misas. Se encuentra a las orillas del río a 30 minutos de caminata del centro histórico, cuenta con un sendero en malas condiciones, y de difícil acceso, existen historias de que algunas personas como el padre “Luis Carolo” que falleció por intentar llegar a la gruta.

El 20 de Noviembre se celebra la fiesta de la Virgen de la Purísima mediante procesión los fieles acuden a ese lugar con fe y devoción, cada año aumentan el número de turistas que visitan este atractivo lugar ya sea por motivos religiosos o por conocerlo

10. Jardín botánico San José de los Canelos

Tabla 31. *Datos generales, ubicación y georeferenciación del jardín de botánico San José de los Canelos*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.077 m.s.n.m.	0824719E	9751957N

Fuente: Investigación autor.

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos Nº 28 - 29: Jardín Botánico San José de los Canelos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Este bonito lugar turístico se encuentra ubicado en la vida Macas- Puyo a 7.3 km desde la Y de Santa Ana, a una distancia de 10 km desde Macas, cuyo propietario es el Sr. José Merino y Sra. Elisa Mancheno, se caracteriza por tener una abundante flora, posee un bellissimo paisaje rodeado de orquídeas, anturios, bromelias y una diferente variedad de plantas y árboles maderables.

Para los amantes de la naturaleza es un sitio ideal para conocer y observar cualquier cantidad de especies como: mariposas, aves, insectos, etc. Además posee un lugar para realizar camping.

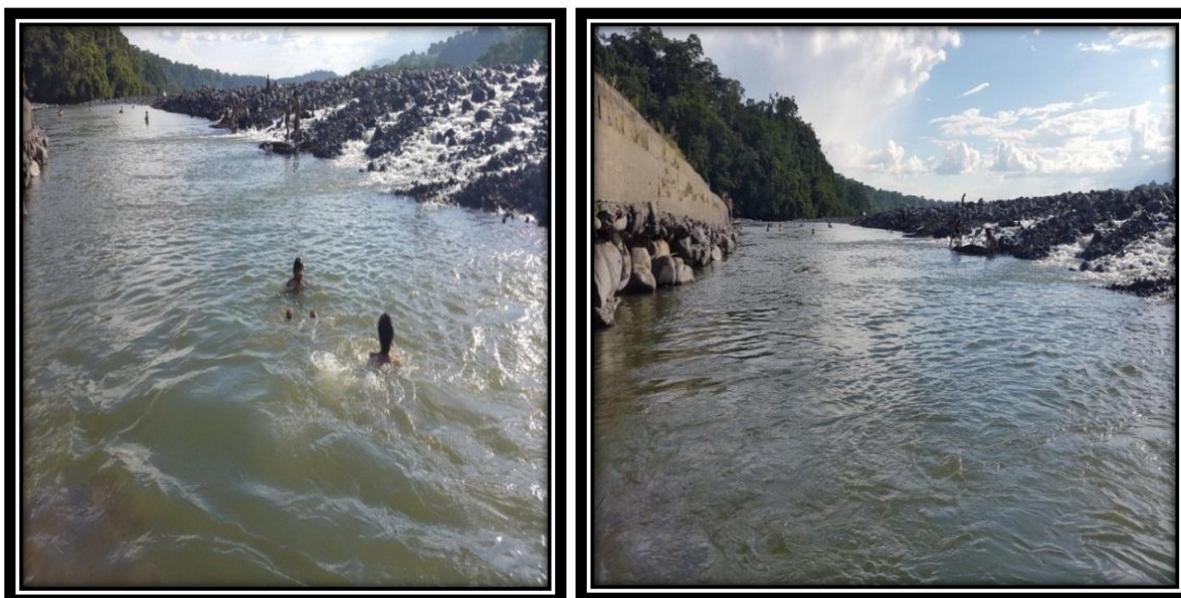
11. Playas del río Upano

Tabla 32. Datos generales, ubicación y georeferenciación de las playas del río Upano

Ubicación			Georeferenciación		
PROVINCIA	CANTÓN	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	924 m.s.n.m.	0822055E	9745258N

Fuente: Investigación autor

Elaborado por: El autor (201)



Fotos Nº 30 - 31: Bañistas en las playas del río Upano

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

El río Upano uno de los más grandes atractivos, que posee esta región, tienen una extensión de 200 metros, se caracteriza por tener una agua limpia de color verdoso y con una temperatura templada que llega a 14°C. Además es muy caudaloso permitiendo realizar deportes extremos como el rafting, el kayaking y otros.

Hay que mencionar que el río Upano se le ha considerado como un río de categoría 3 +, por su caudal, lo que le ha hecho acreedor a ser uno de los mejores ríos de nuestro país para realizar deportes extremos. A continuación les dejo un link que se encuentra en la página de YouTube para que se aprecie la magnitud de este bonito atractivo. <https://www.youtube.com/watch?v=RL7Vrg1iHEI> (recuperado el 09-01-16).

Es muy visitado por los turistas locales y nacionales especialmente los fines de semana y por las tardes cuando los días son muy calurosos. En los últimos años se ha escogido las playas de este lugar para realizar programa con motivo de carnaval.

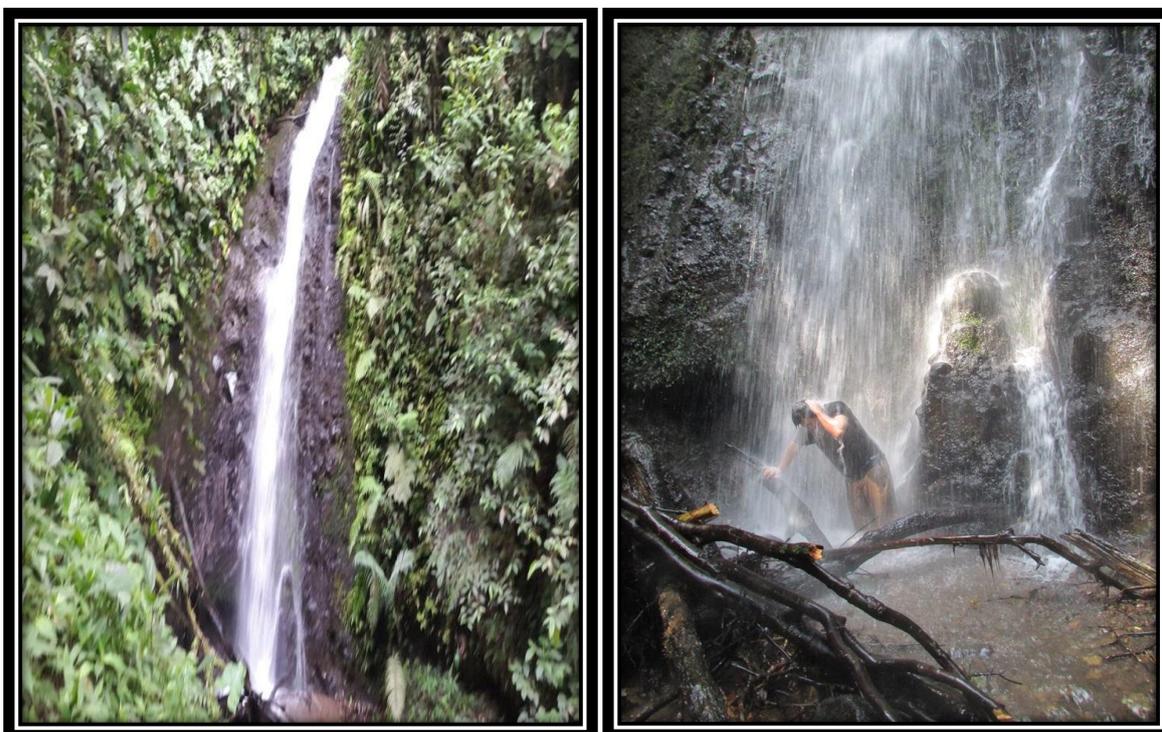
12. Cascada de Santa Rosa

Tabla 33. Datos generales, ubicación y georeferenciación de la cascada de Santa Rosa

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.160 m.s.n.m.	0824539E	9756916N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos Nº 32 - 33: Cascada de Santa Rosa

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Esta cascada se encuentra ubicada a 16,20 Km desde Macas, en una finca del Sr Luis Palacios, un lugar natural maravilloso, lleno de naturaleza, donde los turistas pueden ir a disfrutar de sus ricas aguas y admirar esos bellos paisajes, conocer la flora y fauna que existe en la zona. Además posee cultivos de productos de la zona como yuca, plátano, papa china entre otros.

13. Cascada San Pedro de Chuwints.

Tabla 34. *Datos generales, ubicación y georeferenciación de la cascada San Pedro de Chuwints*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	725 m.s.n.m.	0825172E	9735998N

Fuente: Investigación autor

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos Nº 34 - 35: Cascadas San Pedro de Chuwints

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Es una reserva natural dentro de una propiedad privada del Sr. Bosco Juanga, hay que recorrer aproximadamente 17.80 km desde la ciudad de Macas, para llegar a éste atractivo se debe atravesar por varias comunidades shuar, en donde se puede apreciar sus costumbres y tradiciones ancestrales.

14. Manifestaciones culturales y costumbres

Tabla 35. *Datos generales, ubicación y georeferenciación del lugar donde se realizan manifestaciones culturales y costumbres*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1.000 m.s.n.m.	0822410 E	9744092 N

Fuente: Investigación autor.

Elaborado por: El autor (2015)



Fotos Nº 36 - 37: Fiesta de la Chonta

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

1. Fiestas de la Chonta

Fiesta tradicional de la población Shuar, siempre liderada por un anciano, quién dirige la ceremonia, todos los participantes danzan y cantan llenos de gozo y alegría, el jefe está pendientes de cómo se prepara la chicha y prueba cada media hora.

Todo comienza desde su cosecha, los hombres con unos ganchos bajan el fruto, y las mujeres con sus changuidas cargan y llevan hasta el lugar de la preparación, estando en

sus aldeas comienzan a cocinar los frutos, para luego proceder a masticarlos por las mujeres, todos tienen la oportunidad de compartir sus aventuras y hazañas diarias.

Posteriormente se prepara la chonta masticada con agua pura y se deja en unas ollas tapadas por unas hojas listas para el siguiente paso. Mientras tanto todos se preparan para la noche, con sus mejores ajuares y se maquillan las caras con achiote.

Las mujeres se encargan de servir la chicha a todos los invitados, es una noche de diversión, todos ríen, gozan y bailan hasta el amanecer.

2. Fiesta de la Ayahuasca.

Ayahuasca es una enredadera venenosa que contiene alcaloide, siendo utilizada por los indígenas en todas partes, con los mismos propósitos: generalmente se toma esta bebida para purificarse, limpiar su organismo y para saber sobre su futuro, si van a tener buena caza, larga vida, y sus batallas en la guerra defendiendo su territorio. Tradición que es muy atrayente a los turistas extranjeros.

3. El Rito de la cascada sagrada

Tiene una profunda significación en el pueblo Shuar, a través de este rito solicitan al ser supremo Arutam, para que les otorgue poder y energía positiva para su futura sobrevivencia.

4. Shamanismo

El Shamanismo generalmente es practicado por los hombres, quienes deben prepararse física y espiritualmente para llegar a ser UWISHIN. Un shamán es un experto en medicina natural, su papel es curar enfermedades, conceder gracias y apoyar a la convivencia armónica con la naturaleza. Las plantas más utilizadas por los shamanes son: Natem (ayahuasca), mikiut (guanto), tsank (tabaco), chirikiasip, yaji.

15. Manifestaciones culturales shuar gastronomía

Tabla 36. *Datos generales, ubicación y georeferenciación del lugar donde predomina la gastronomía shuar*

Ubicación			Georeferenciación		
Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	1000 m.s.n.m.	0822410 E	9744092 N

Fuente: PDPT Sevilla Don Bosco.

Elaborado por: El autor (2015)

La cultura Shuar, a pesar de la colonización, todavía mantiene algunas tradiciones ancestrales como su gastronomía, está estrechamente vinculada a la naturaleza y lo que produce la tierra, sus ingredientes son obtenidos de allí, como: carnes, aves, pescado, yuca, plátano, papa china y su forma de cocción son: ahumados, asados, caldos y mazmorra.

1. Ayampaco



Fotos N° 38 - 39: Ayampaco
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

Ayampaco es un plato que tuvo origen en esta región, los Shuar solían preparar el ayampaco con las carnes de animales y aves que cazaban y con los frutos que cosechaban de la naturaleza como los palmitos, pero paulatinamente con la llegada de la gente de otras regiones fueron incluyendo nuevos ingredientes para ir mejorando nuevos sabores, y hoy se ha constituido como un principal plato dentro de la gastronomía de la región y que gusta mucho de la gente propia y turistas.

2. Caldo de caracha



Foto N° 40: Caldo de Caracha
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

Comida muy tradicional de la zona, sus pobladores por lo general se dedican a la pesca en los ríos de este sector, existe variedad de pescado, pero habitualmente se pesca la caracha, que al preparar obtenemos un caldo de exquisito sabor y muy nutritivo, generalmente se sirve con yuca y plátano.

3. Guayusa



Foto N° 41: Guayusa
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

Rica bebida, que no puede faltar en ninguna casa de los habitantes de esta región, rica por su sabor y al mismo tiempo posee propiedades curativas, inclusive en la actualidad se está procesando como una bebida energizante.

4. Comidas exóticas



*Fotos Nº 42 - 43: Chontacuros o Muquindes
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)*

También posee una gastronomía exótica, como la preparación de los chontacuros, cuyo ingrediente principal es un gusano que se obtiene de los árboles de la chonta, muy rico en proteínas, de un sabor exquisito y con propiedades curativas, su preparación generalmente se lo realiza, asado con brasa, frito o en maitos.

3.1.3. Características de los productos turísticos

3.1.3.1. Fase de diagnóstico

Como el primer paso para realizar el plan estratégico, consiste en la fase de diagnóstico, se procedió a obtener información en el Ministerio de Turismo de Morona, el catastro del Municipio del cantón Morona, la junta parroquial de Sevilla Don Bosco e investigación y trabajo de campo.

Para estudio de mercado se debió identificar los productos existentes y que esté funcionando en esta zona, la oferta complementaria y el análisis del perfil del cliente.

3.1.3.2. Fase de formulación

Para realizar esta segunda fase la de la formulación, se procedió a analizar cada grupo que forma parte de este sector productivo, con la finalidad de buscar un bienestar colectivo de manera equitativa dentro de un espacio territorial, averiguar las potencialidades que posee, y sus dificultades para poder encontrar cuáles son los problemas para dar

satisfacción adecuada para que el turista se encuentre satisfecho al momento de recibir el servicio.

3.1.3.3. Marco conceptual

1) Los productos turísticos

Es todo servicio que presta un destino para satisfacer las necesidades de un turista.

Acerenza, (2004), manifiesta que “el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrezca con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista” p. 22.

Un producto turístico puede ser analizado desde 3 elementos primordiales que debe contar y estos son:

- 1. Atractivo.-** El lugar que vamos a ofertar al turista, debe tener característica que deleite, a la vista del cliente, que se sienta motivado y satisfecho.
- 2. Facilidades.-** Toda la infraestructura disponible que el turista necesita para su bienestar entre ellos está, alojamiento, alimentación, esparcimiento, equipamiento, etc.
- 3. Acceso.-** Facilidades para poder llegar al lugar turístico.

Luego de realizar estas fases de la planificación procedimos a definir los productos turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco, basándonos, en las políticas que conforma el plan estratégico de turismo sostenible para el Ecuador. (PLANDETUR 2020).

Productos turísticos del Ecuador

Tabla 37. *Productos turísticos del Ecuador*

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de la flora y fauna
Turismo cultural	Patrimonio naturales y culturales	Turismo de deporte y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deporte aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA'S
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congreso	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
	Haciendas históricas		
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	cruceros

Fuente y elaboración: *PLANDETUR 2020*

Analizando el potencial turístico que posee la parroquia de Sevilla Bon Bosco y tomando como referencia este cuadro productos turísticos del Ecuador elaborado por PLANDETUR 2020 podemos describir que poseemos materia prima para involucrarnos en las siguientes categorías de turismo.

1. Turismo Comunitario.- En esta región existen etnias dispersas dentro de la selva, el mismo que se puede aprovechar para poder desarrollar esta clase de turismo que ya han sido aplicado en otras regiones con muy buenos resultados.

2. Turismo cultural.- Al ser habitadas por etnias como la shuar y la achuar, se puede desarrollar esta tipo de turismo, debido que esta cultura posee tradiciones únicas, como su gastronomía, su shamanismo, su lengua, su vivienda y sus actividades que realizan.

3. Ecoturismo de naturaleza.- En esta región es rica en poseer paisajes, flora fauna exuberante, bosque primario, variedad de aves y animales, ríos, cascadas, senderos, y un sinnúmero de atractivos que no se han intervenido por el hombre.

4. Turismo de deportes.- Al poseer ríos como el Upano y el Yuquipa, que por caudal corrientoso podemos aprovechar el turismo de deporte extremos como el rafting, kayaking.

3.2. Análisis de la demanda turística

3.2.1. Caracterización de la demanda

“La caracterización de la demanda es un conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere de los operadores turísticos para satisfacer determinadas zonas de esparcimiento, ocio tiempo libre o vacaciones” (Rodríguez M., 2002).

Comprendemos por demanda a todos los servicios, productos que ofrece la zona para atraer al turista.

3.2.2. Determinación del perfil de los visitantes

Para poder determinar el perfil del visitante, se procedió a realizar una encuesta dirigida a los turistas que llegaron a este lugar durante el mes de octubre de 2015, con los resultados obtenidos realizamos la tabulación para conocer las preferencias del turista.

Para el cálculo de la muestra se basó en las proyecciones de la población en el año 2015 de la parroquia Sevilla Don Bosco, Según el Instituto de Censo (INEN) quien determina que contará con 15.880 habitantes.

Siguiendo el procedimiento de la fórmula, tenemos:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza 95% (1,96)

N = Universo población (15.880 h.)

p = Población a favor 50% (0,5)

q = Probabilidad de que no ocurra 50% (0,5)

e = Error de estimación 5% (0,05)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 (15.880) (0,5) (0,5)}{0,05^2 (15.880 - 1) (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{15.251,15}{(39,6975) (0,9604)}$$

$$n = \frac{15.251,15}{38,125479}$$

$$n = 400.82$$

A continuación se presentan los resultados de la encuesta:

Perfil de los visitantes

Nacionalidad

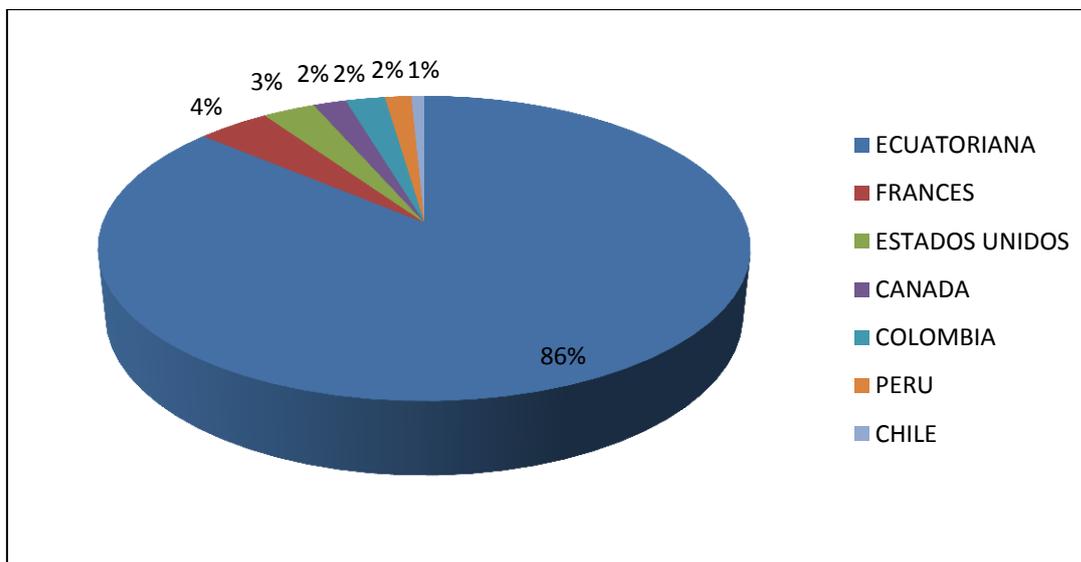


Figura 5. ¿Cuál es su nacionalidad?

Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista

Elaborado por: El autor (2015)

Al analizar la información, se observó que el mayor porcentaje del 86% de los turistas que visitaron los lugares turísticos de la parroquia es nacional porque son pocos conocidos, el turismo de esta localidad está empezando a fortalecerse y sus autoridades ponen empeño para incentivar a este sector y el resto son turistas de otros países en un porcentaje menor, pero sin embargo son este grupo de turistas que prefieren deleitarse disfrutando de la naturaleza, introducirse a la selva y encantarse de las costumbres y tradiciones de las etnias que habitan en la selva, contemplar la diversidad de la su flora y fauna, salir de la rutina, del bullicio de las ciudades y del estrés de la tecnología, y cargarse de energía positiva.

Residencia del turista

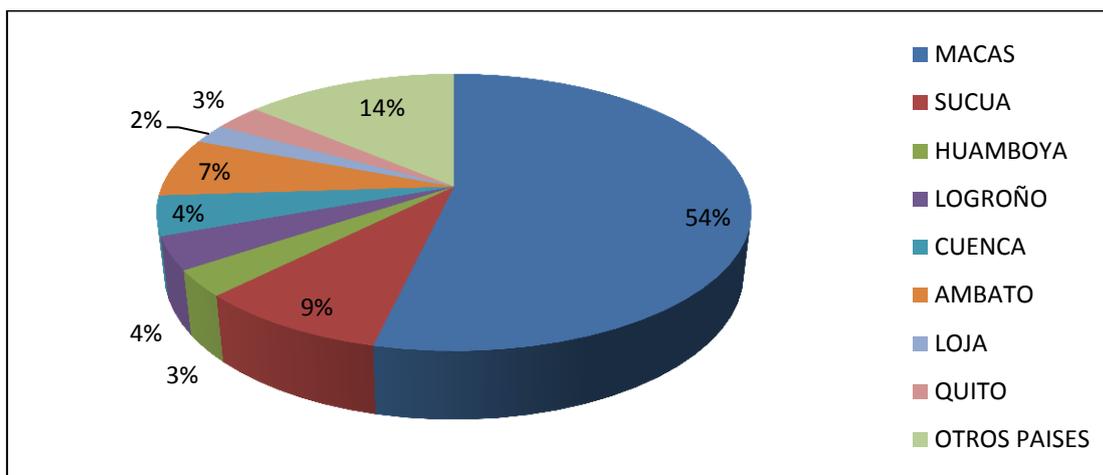


Figura 6. Ciudad de residencia del turista
 Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
 Elaborado por: El autor (2015)

Los turistas que visitaron vienen de diferentes partes del Ecuador pero principalmente son turistas que viven en zona cercana, al lugar por lo que podemos demostrar que no existen mucha información o conocimiento de los atractivos turísticos. Como se puede apreciar en la figura 16 el 54 % de los turistas que visitaron son de la ciudad de Macas, seguidos del 14 % del cantón Huamboya, un 9 % de Sucúa, 7 % de Ambato, 4% de Logroño y Cuenca.

Nivel de instrucción

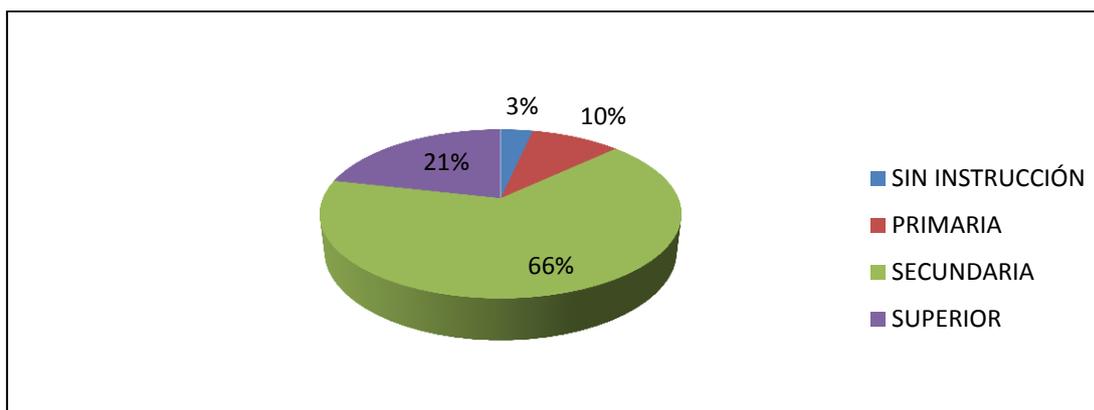


Figura 7. Nivel de instrucción
 Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
 Elaborado por: El autor (2015)

De los turistas encuestados el 66% son personas con instrucción secundaria, 21% con una educación superior, un 10% son terminados la primario y un 3% no tienen instrucción.

Ocupación

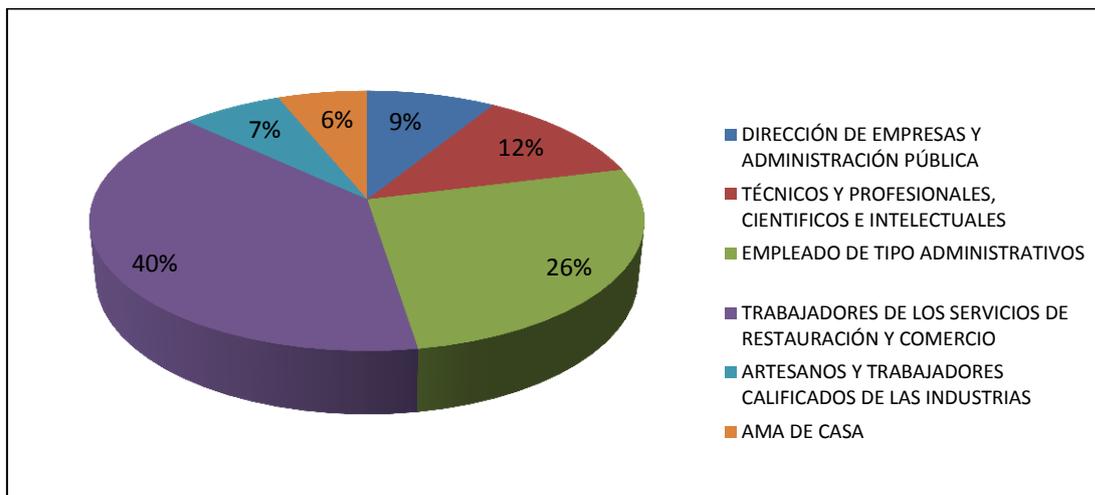


Figura 8. ¿Cuál es su situación ocupacional?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor, (2015)

La mayoría de turistas que llegaron a esta región se dedican al comercio, lo que representa un 40%, seguidos de empleados de tipo administrativos con un 26%, y personas que administran empresas y se dedican a la administración pública un 9%, a continuación tenemos a la clase artesana con un 7% y finalmente amas de casa con un 6%.

Visitas realizadas a la parroquia Sevilla Don Bosco

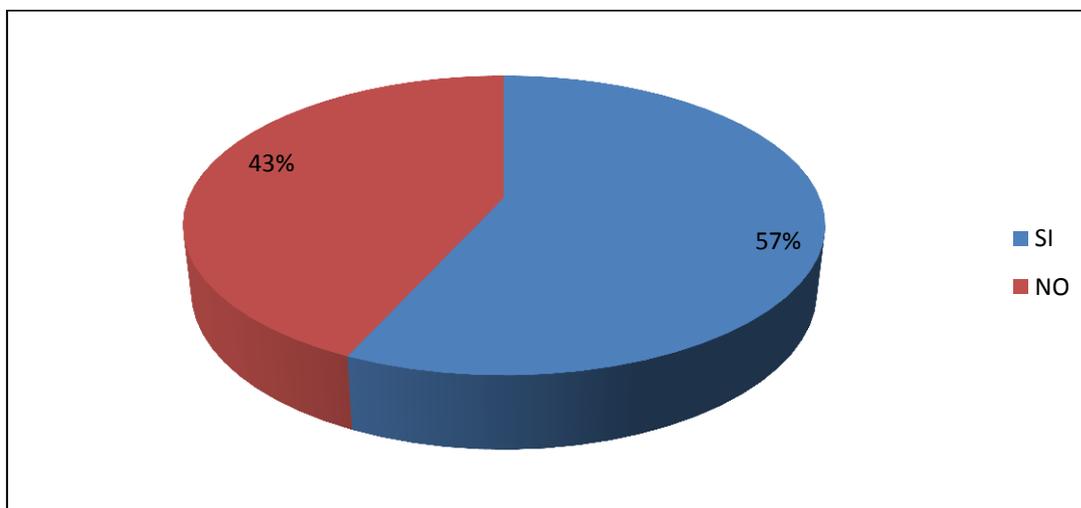


Figura 9. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor, (2015)

Del total de turistas que acudieron a los sitios turísticos el 57% visitaron por primera vez y un 43% ya han visitado.

Motivo de la visita a Sevilla Don Bosco

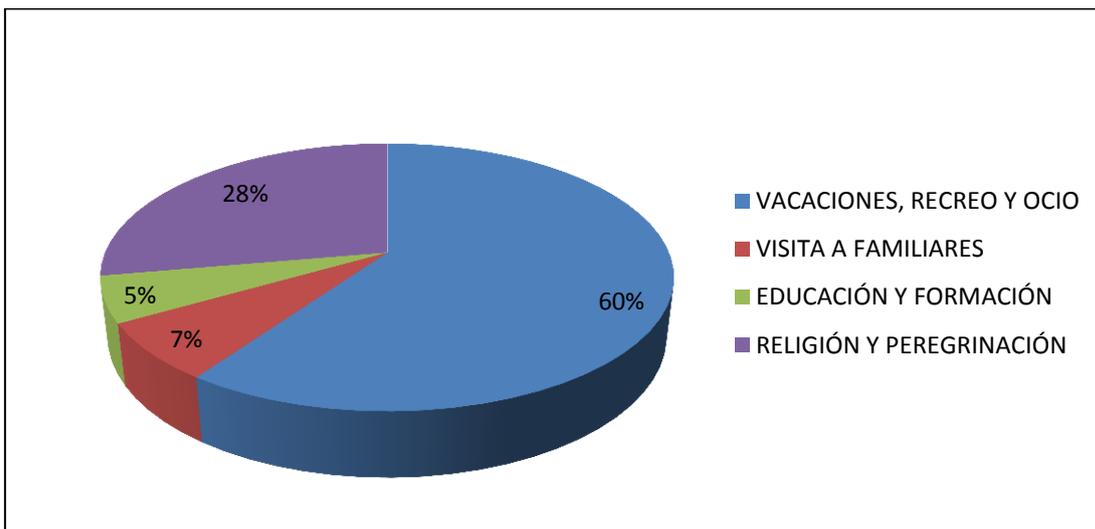


Figura 10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Del total de personas encuestadas un 60% de turistas viaja por vacaciones, recreo y ocio, un 28% los hacen con fines religiosos a visitar la gruta de la virgen un 7% se movilizan para visitar a sus familiares y un 5% lo transitan por motivos de educación y formación.

Lugares turísticos visitados

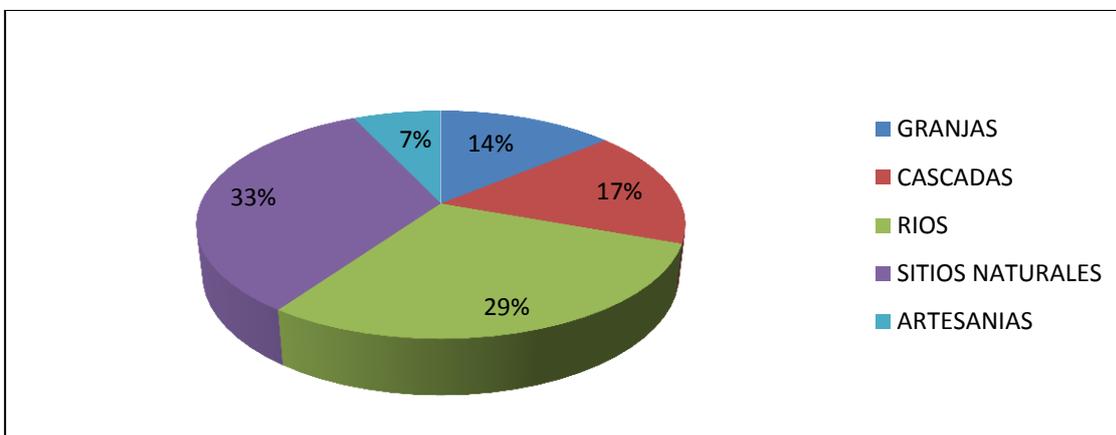


Figura 11. ¿Qué lugares turísticos visito?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor (2015)

Un 33% de los turistas prefirieron visitar sitios naturales, un 29% prefirieron disfrutar de sus ríos, 17% de las cascadas, un 14 % de visitas a las granjas especialmente a los que tienen comedores para deleitarse de su rica gastronomía, y un 7% de las artesanías.

Frecuencia de visita

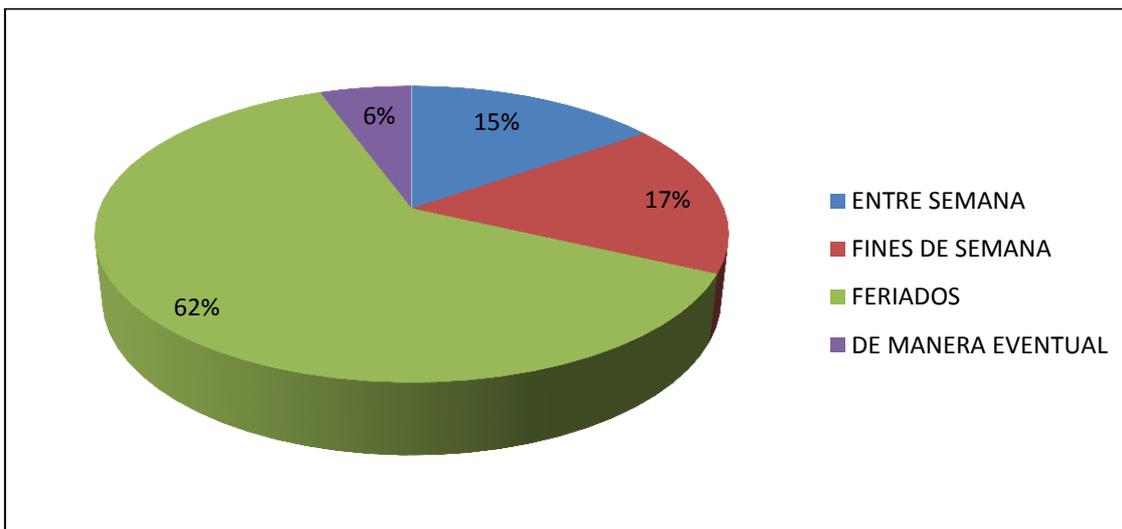


Figura 12. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Los turistas prefieren viajar en los feriados un 62% visitan estos lugares, un 17 % lo realizan los fines de semana, un 15% entre semana y un 6 % de manera eventual.

Medio de transporte utilizado

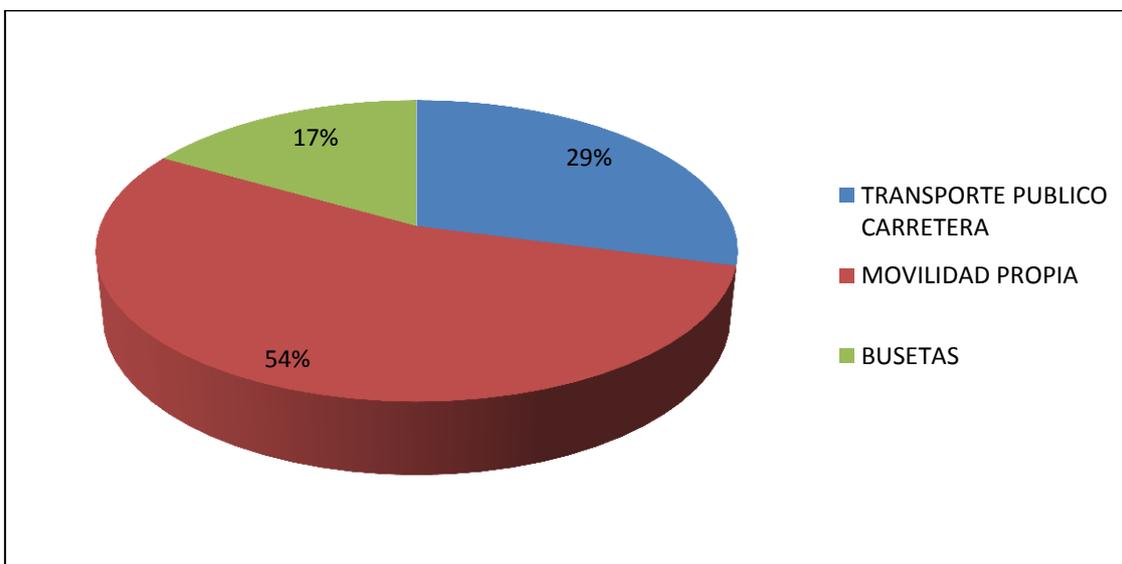


Figura 13 . ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Según esta figura un 54% de turistas posee transporte propio para poder trasladarse, un 29% lo realizan a través del transporte público, y un 17% utilizan las busetas que ofrecen las operadoras de turismo.

Formas de viajar

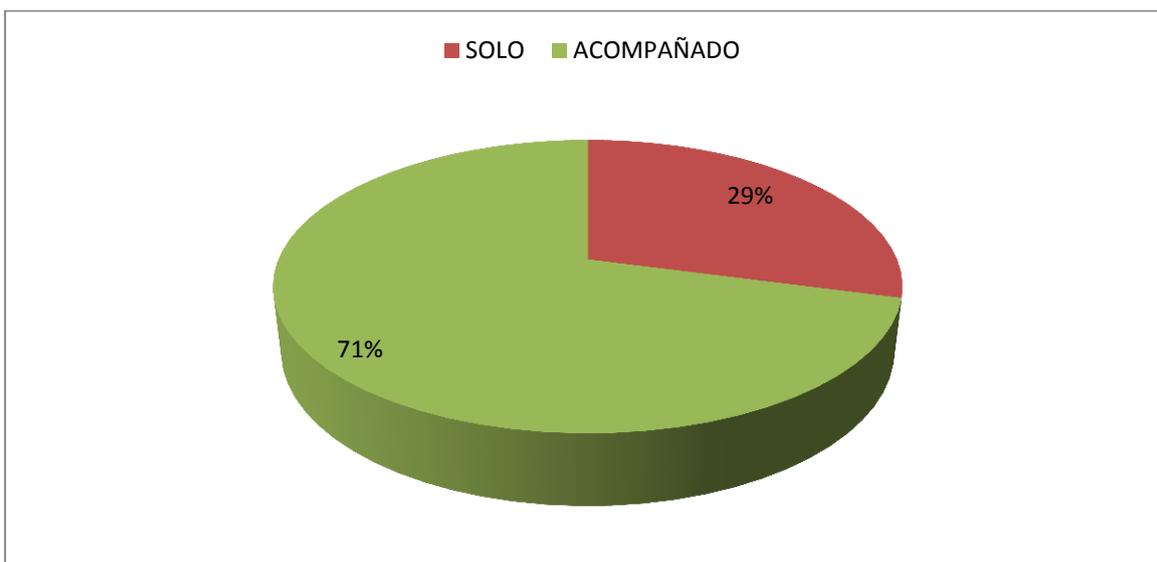


Figura 14. Formas de viajar

Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista

Elaborado por: El autor (2015)

Los turistas siempre vienen acompañados de su familia amigos, por lo en 71% afirman que no suelen viajar solos y un 29% viajan solos.

Tiempo de duración de la visita al destino

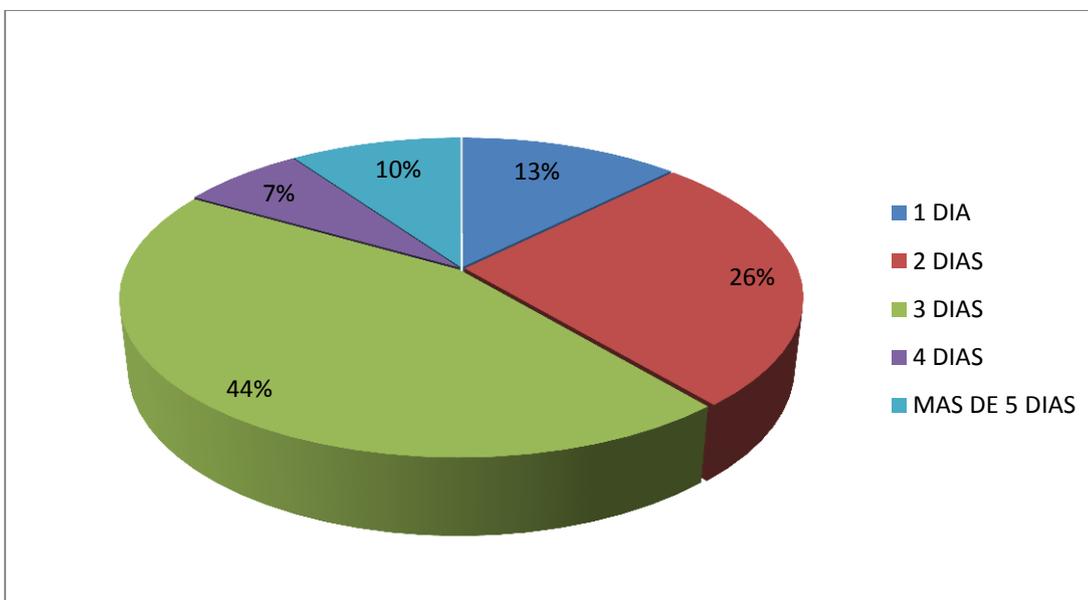


Figura 15 . ¿Cuánto duró su visita al destino?

Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista

Elaborado por: El Autor (2015)

En lo que se refiere al número de días que visita el turista el 44% lo realiza durante 3 días. 26% lo hace en 2 días, un 13% realizan el viaje por 1 día , un 10% más de son turistas que permanecen más de 5 días, y 7% 4 días.

Numero de noches

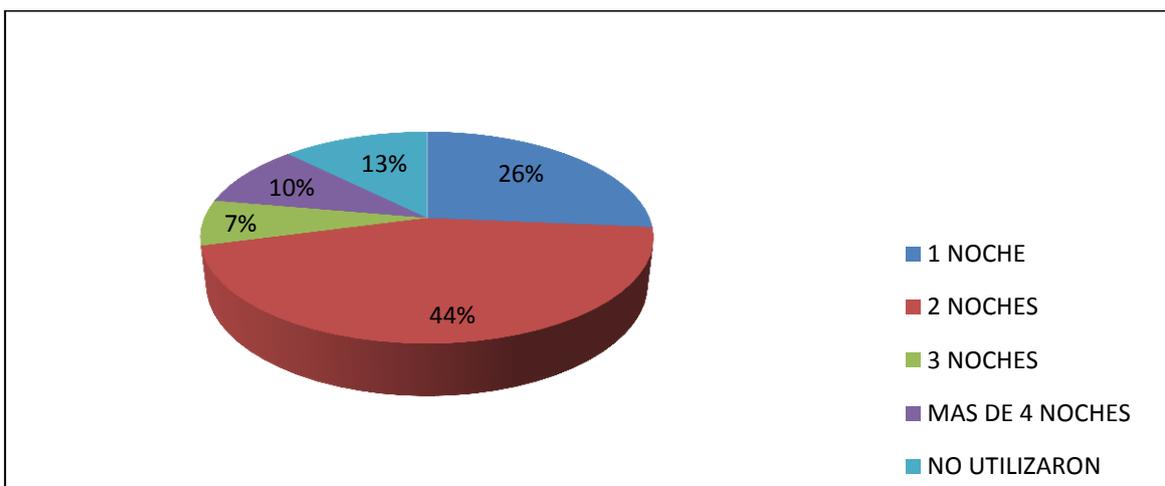


Figura 16. ¿Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor (2015)

El 44% de turistas que viajaron a esta parroquia durmieron 2 noches, el 26% permanecieron en los lugares de hospedaje 1 noche, 13% no utilizaron ningún tipo de alojamiento porque su permanencia fue de un solo día, 10% más de 4 noches y un 7% utilizaron 3 días de alojamiento.

Localidades visitadas

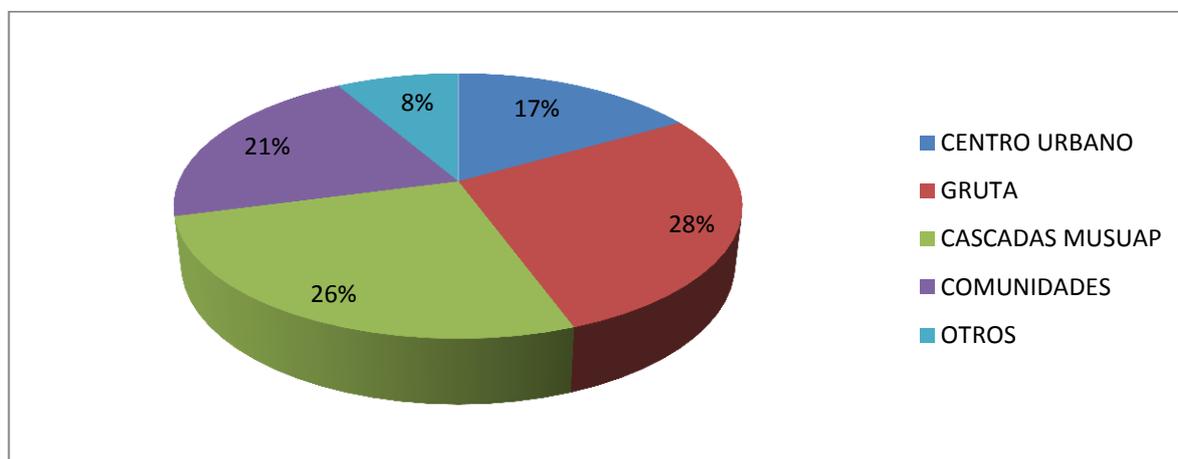


Figura 17. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Las zonas más visitadas por los turistas han sido un 28% los turistas encuestados han visitado la gruta de la Virgen, especialmente porque en el mes de noviembre y febrero se festeja y se realiza la novena, un 26% han visitado las cascadas Musuap, los turistas prefieren los lugares naturales porque quieren salir de la rutina de la ciudad, del bullicio y del estrés de la tecnología, disfrutar con la familia, un 21 % han visitado las comunidades, los turistas extranjeros son los que prefieren este tipo de turismo, visitar a la asociaciones que

se asientan en la profundidad de la selva y un 17% visitan centro urbano por lo general llegan a visitar a sus parientes y un 8% otros lugares.

Visito solamente la parroquia Sevilla Don Bosco

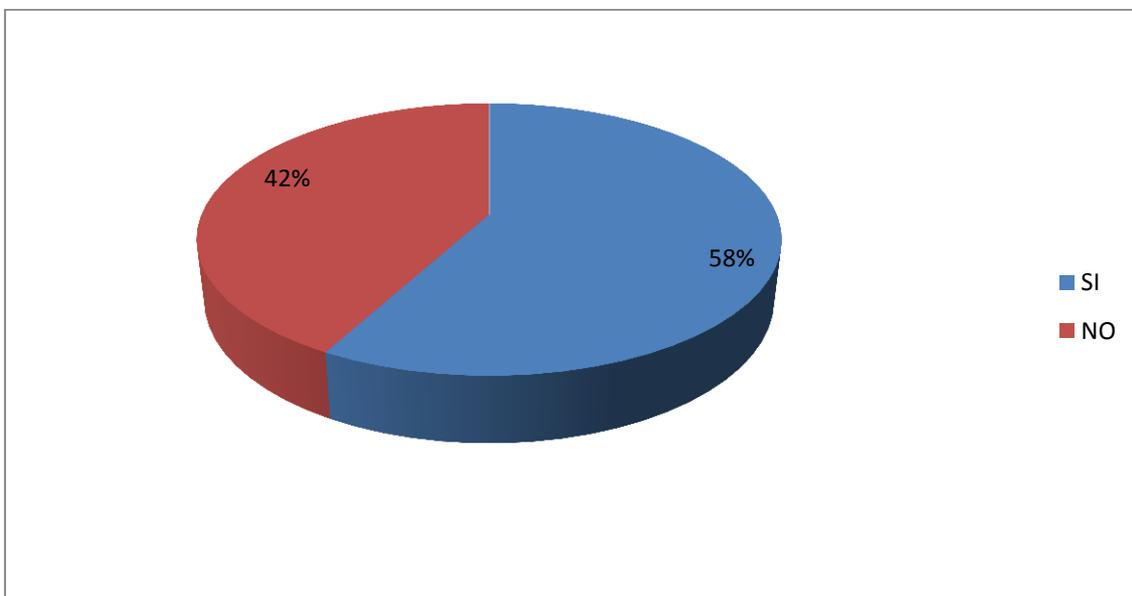


Figura 18. ¿En este viaje fue la parroquia Sevilla la única visitada?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Los turistas que acudieron a visitar los lugares turísticos de la Parroquia Sevilla Don Bosco, el 58%. visitar únicamente los atractivos turístico del lugar, ya esta zona es la más extensa de cantón, cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales como cascadas, ríos, lugares donde pueden realizar caminatas por senderos y pueden disfrutar de las maravillas que nos ofrece la naturaleza, mientras que un 42% visitaron lugares diferentes a la zona ya que algunos turistas prefieren hacer escala en diferentes paradores.

Financiamiento del viaje

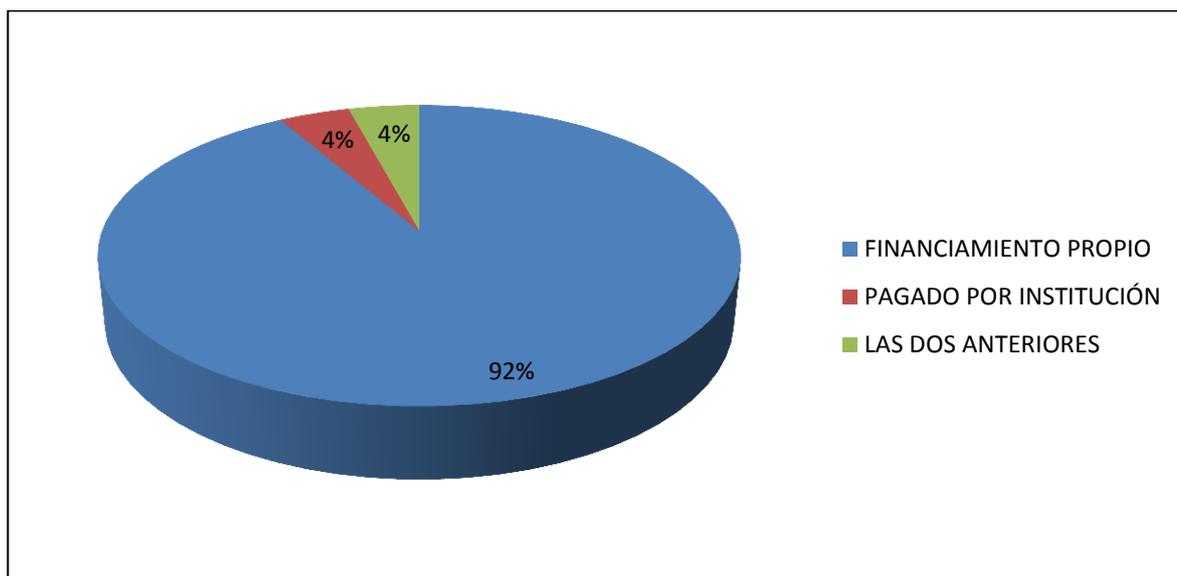


Figura 19. ¿Quién financió este viaje?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Del total de los turistas el 92% invirtieron su propio financiamiento, un 4% financio la institución y 4% utilizaron financiamiento propio y pagado.

Organización del viaje

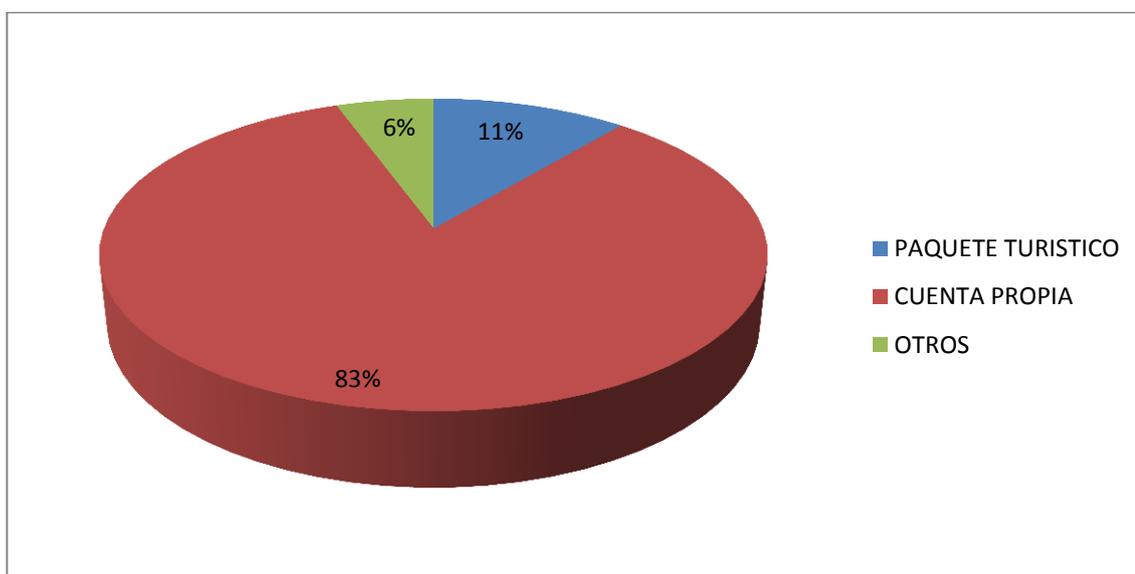


Figura 20. ¿Cómo organizo este viaje?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Los turistas encuestados un 83% viajan por cuenta propia, esto se deben principalmente porque las personas que vienen a visitar los atractivos que posee esta parroquia son aquellos que viven en ciudades que se encuentran cerca, un 11% pagan tour generalmente son turistas extranjeros que prefieren viajar con un guía.

Tipos de servicio que incluye el paquete turístico

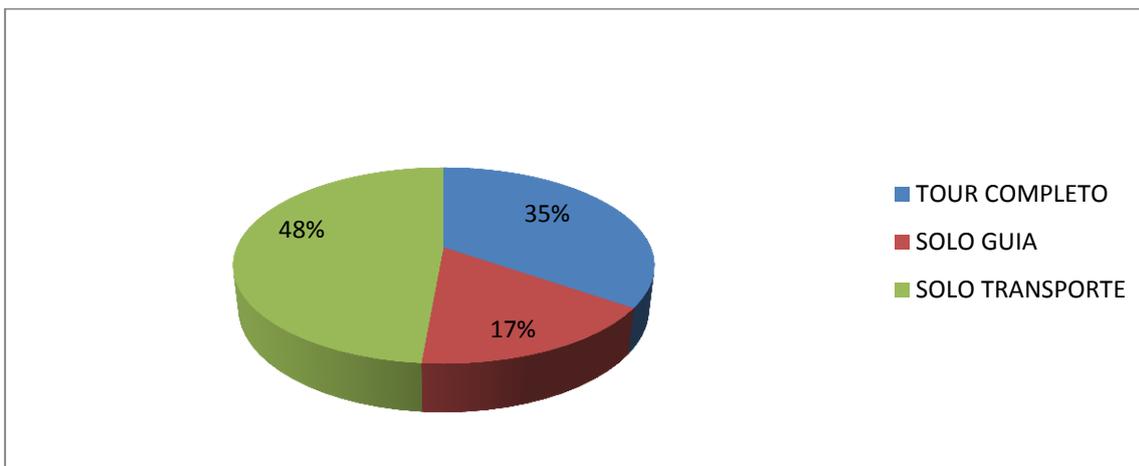


Figura 21. ¿Qué tipos de servicio comprendió el paquete turístico compra
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

El 48% de los turistas pagan solo el pasaje, porque sus demás gastos lo realizan particularmente ya sea alimentación, hospedaje, recreación y otros: 35% por lo general paga el tour completo y un 17% asume todos los gastos, pero necesita un guía para ser guiado al lugar que desea conocer.

Gasto en alojamiento

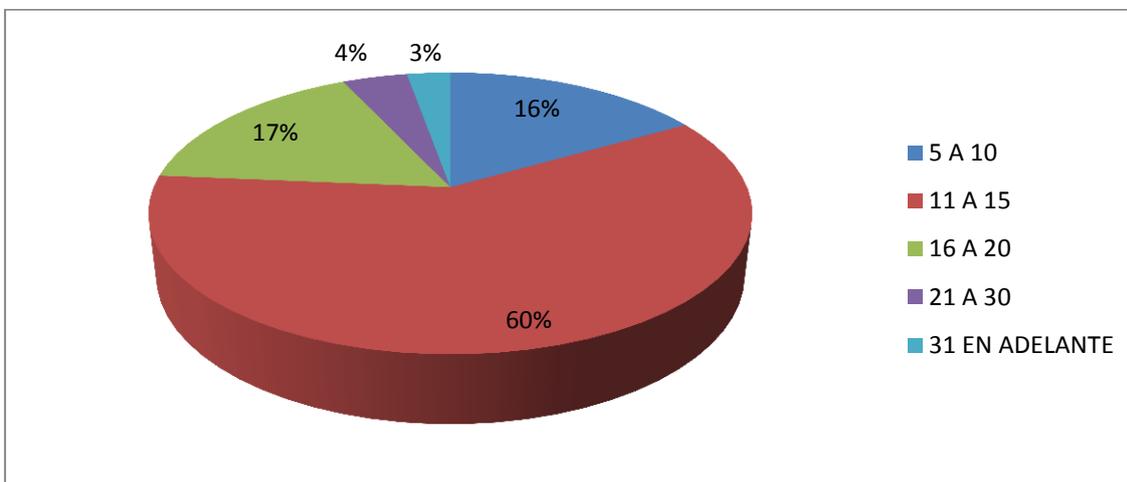


Figura 22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de alojamiento?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Los turistas que acuden a visitar estas regiones el 60% tienen un gasto promedio de \$ 11 a \$ 15, esto se debe que en la localidad existen una variedad de sitios de alojamiento a un precio módico, un 16% mantienen un gasto de \$ 5 a \$ 10; un 17% de \$ 16 a \$ 20; un 4% de \$ 21 a \$ 30 y finalmente un 3% sobrepasa el gasto de alojamiento por encima de los \$ 31.

Gasto en alimentación

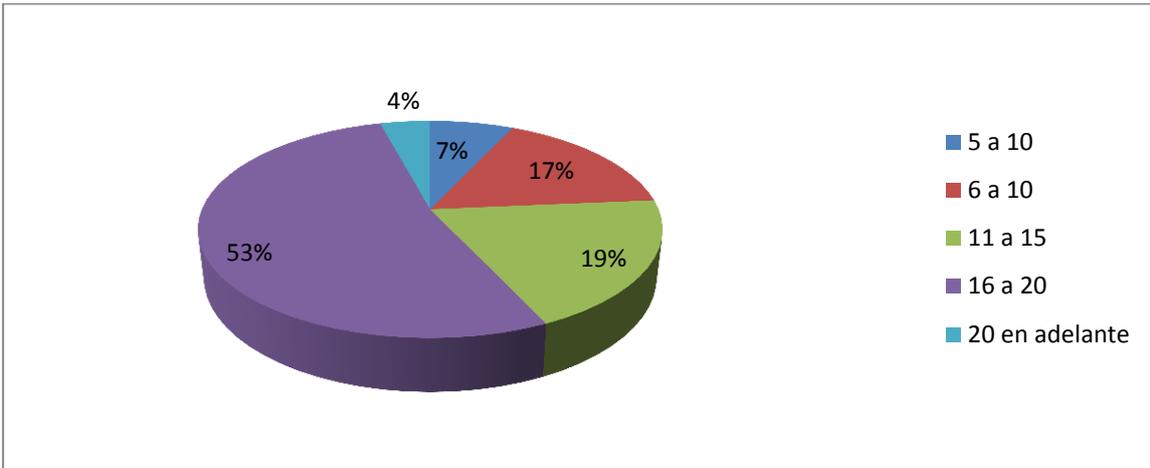


Figura 23. Gasto de alimentación
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El Autor (2015)

Un 53% del total de turistas que visitan la parroquia destinan a gastar de \$ 16 a \$ 20 dólares diarios para su alimentación, un 19% de \$ 11 a \$ 15 dólares, un 17% gasta únicamente de \$ 6 a \$ 10 dólares, un 7% de \$ 5 a \$ 10 dólares, y apenas un 4% se exceden de \$ 20.

Gasto en transporte

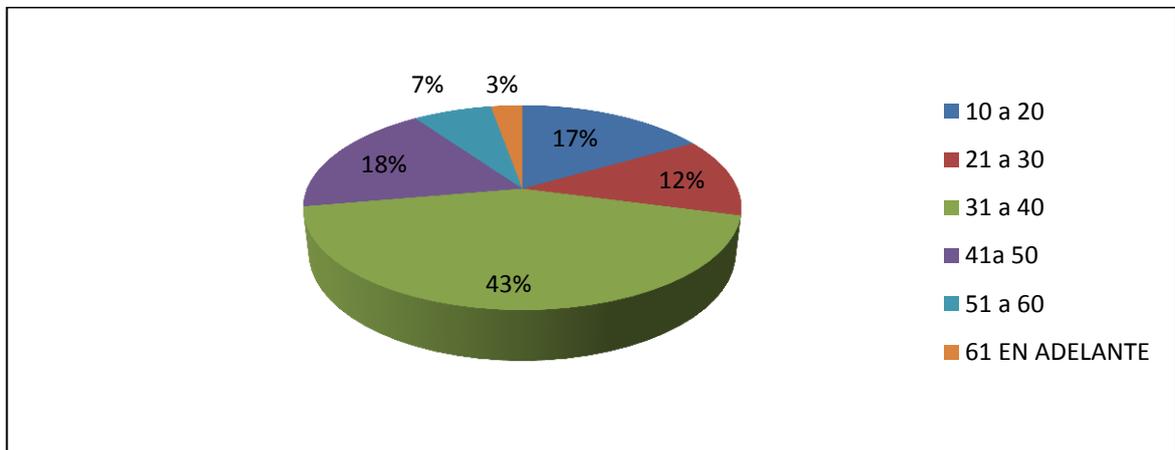


Figura 24. Gasto de transporte
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor (2015)

El 43% por lo general como viajan en transporte propio, cargan gasolina, cambian de aceite y como es un paseo de un día o fines de semana realizan un gasto promedio de \$ 31 a \$ 40, un 18% por vivir cerca de los lugares gastan de \$ 41 a \$ 50 de gasolina, un 17% por permanecer solo unas horitas y viven cerca de la zona gasta de \$ 10 a \$ 20, un 7% de \$ 51 a \$ 60 y un 3% de \$ 60 en adelante durante su recorrido por estas zonas.

Destino a mejorar

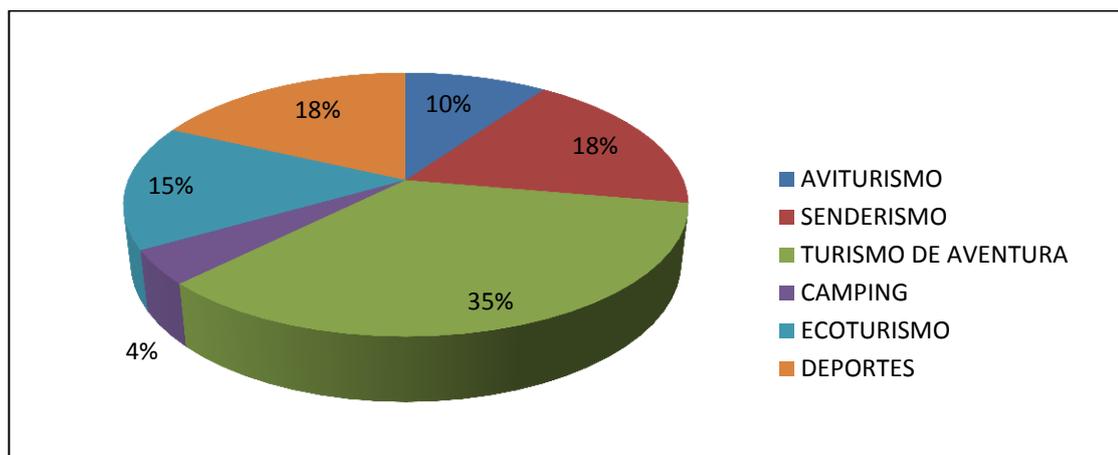


Figura 25. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor, (2015)

El 35% de turistas encuestado responden que le falta incrementar el turismo de aventura, un 18% senderismo, un 18% deportes, 15% ecoturismo, 10% Aviturismo y un 4% camping.

Calidad del servicio recibido

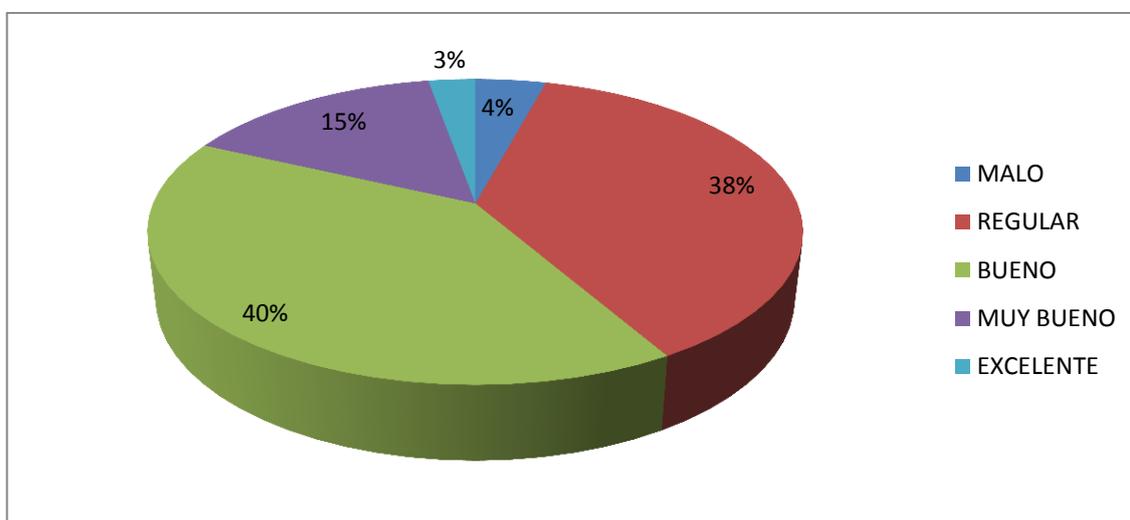


Figura 26. ¿Califique la actividad del servicio recibido?
Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor (2015)

Un 40% de los encuestados se sienten satisfechos con su estadía en los lugares que han sido atendidos, exponen que si les falta agregar algo nuevo, pero sin embargo, se siente bien con el buen servicio recibido; un 38% lo califica como regular, a lo mejor porque vienen de otras regiones que tienen una mejor clase de servicio, 4% malo, y un 3% excelente, gente extranjera que les encanta esta región y les llama la atención sentirse en armonía con la naturaleza y disfrutarla.

3.2.3. Perfil del turista

Tabla 38. *Perfil del turista*

PERFIL DEL TURISTA DE LA PARROQUIA SEVILLA DON BOSCO			
Características	Descripción	Frecuencia *	%
Nacionalidad	Los turistas que visitan la parroquia de Sevilla Don Bosco son de nacionalidad ecuatoriana.	345	86
Residencia	La procedencia de los turistas es la ciudad de Macas.	216	54
Situación ocupacional	Su principal fuente de trabajo es la actividad comercial.	160	40
Motivo del viaje	La mayoría de turistas viajan por motivo de vacaciones, recreación y ocio.	240	60
Formas de viajar	Los turistas suelen viajar acompañados.	284	71
Alojamiento	Por lo general el turista viaja fines de semana o feriado por consiguiente el número de noche que utiliza el alojamiento es de 2 noches.	176	44
Principal tipo de atractivo visitado	Los lugares más visitados son los atractivos naturales que se encuentran en las comunidades.	104	26
Financiamiento	Los turistas viajan con financiamiento propio.	368	92
Gasto de alojamiento	El turista tiene un gasto promedio de alojamiento diario de alojamiento de 11 a 15 dólares.	240	60
Gasto de alimentación	En general el gasto promedio de alimentación de 16 a 20 dólares al día.	212	53
Gasto de transporte	El gasto promedio por transporte de 21 a 40 dólares al día.	172	43
Actividad faltante en la parroquia	Turismo de aventura y deportes extremos.	140	35

Calificación al servicio en la parroquia	El turista califica como un servicio bueno.	160	40
---	---	-----	----

*Fuente: Encuesta para determinar perfil del turista
Elaborado por: El autor (2015)*

* De 401 personas encuestadas.

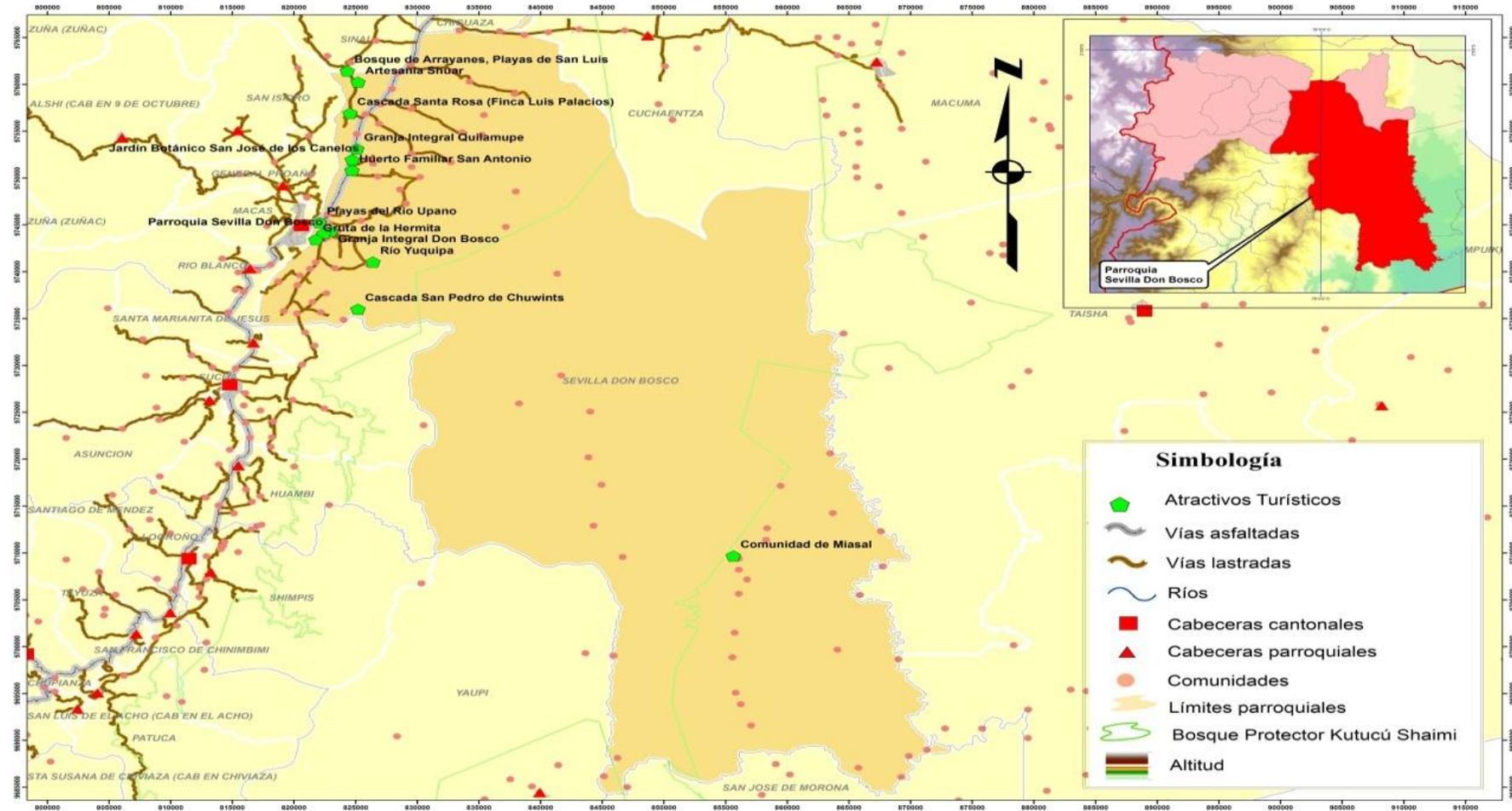
Para obtener la información sobre el perfil del turista, se consideró la mayor frecuencia de cada pregunta realizada a los 401 turistas, lo que nos permitió conocer las principales preferencia que tienen al momento de escoger el servicio requerido.

3.2.4. Zonificación de los lugares turísticos

Para poder realizar la zonificación se tomó información de los lugares turísticos inventariados en el Ministerio de turismo, así mismo se realizó un recorrido por los atractivos turístico para recolectar información, con estos datos y con el asesoramiento de un profesional en esta área se procedió a elaborar un mapa, en donde se hace constar los atractivos turísticos geo referenciados, mediante el uso del programa Arc View, herramienta que nos permite ubicar por medio de coordenadas los lugares estudiados en el proyecto.

De acuerdo a las simbologías se puede identificar a cada uno de los atractivos turísticos, sus vías asfaltadas, las vías lastradas, los ríos, cabeceras cantonales y parroquiales, las comunidades, límites parroquiales, y bosque protector Kutucú Shaimi y su respectiva altitud. Al observar el mapa se puede apreciar las zonas más pobladas, que se encuentran alrededor de la parroquia Sevilla Don Bosco, mientras que el territorio restante pertenece al bosque, a la selva exuberante, donde existen pequeños poblados.

Mapa 3. Zonificación de los espacios turísticos de la parroquia Sevilla Don Bosco



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)

3.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Sevilla Don Bosco

Para poder identificar la problemática turística de la parroquia Sevilla Don Bosco, se procedió a realizar el análisis FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) en donde vamos a encontrar las debilidades, para convertirlas en fortalezas, las oportunidades para aprovecharlas, las fortalezas para aplicarlas, y poder realizar un buen desarrollo para enfrentar en los momentos de las amenazas.

Fortalezas:

La parroquia Sevilla Don Bosco geográficamente se ubica en un área de clima húmedo-tropical, rica en flora y fauna amazónica; su territorio está habitado por la nacionalidad shuar, población que representa el 80,75 por ciento del total, y que mantiene costumbres ancestrales como: fiesta de la chonta, shamanismo, vestimenta, elaboración de la chicha de chonta y yuca, el rito de la tsantsa (reducción de cabezas), rito de la cascada sagrada; variedad de artesanías elaboradas en base a diseños propios de la inspiración shuar, su comunidad se encuentra organizada en asociaciones como: Mankusas, Miazal y Uunt Suants y con tradición organizacional nacional.

Oportunidades:

En la parroquia Sevilla Don Bosco se encuentra ubicada la gruta de la imagen de la virgen Purísima de Macas; donde el catolicismo cree que sucedió el milagro de la transfiguración, y promueve la afluencia de visitantes.

Demanda creciente por el gusto del turismo rural, cultural y de aventura, actividad amigable con el medio ambiente; por lo que los operadoras han creado productos con características muy atractivas, para un mercado específico de turismo de aventura.

Contar con un aeropuerto de primer orden (Tres mil metros de largo, asfaltado y en plena operación con vuelos locales y nacionales, ubicados a seis kilómetros de la parroquia Sevilla Don Bosco

Excelente comunicación principal, acceso vehicular hasta estos lugares desde donde se pueden avistar aves y animales autóctonos.

Facilidades de obtener créditos financieros para invertir en esta actividad, debido que el gobierno está impulsando el desarrollo turístico del turismo, por considerar un sector generador de fuentes de trabajo y económico.

Debilidades:

Escasa actividad turística de la zona, debido a que su actividad principal es la ganadería, agricultura, pesca y caza, la falta de capacitación y conocimiento no ha puesto interés del desarrollo turístico de la parroquia; deficiencia organizacional de la comunidad para que los destinos turísticos estén en óptimas condiciones; y la falta de guías nativos capacitados para prestar una excelente atención de los visitantes.

Amenazas:

Entre las principales amenazas tenemos la falta de ordenamiento territorial, la contaminación de los ríos, al ser una etnia que se caracteriza porque sus principales actividades son la caza y la pesca, contaminan los ríos al momento de proceder a lanzar productos nocivos para realizar dicha actividad, igual la caza de los animales, que van extinguiendo cada vez más, los principales empresarios dedicados a estas actividades son los colonos, quienes utilizan su mano de obra como guías ya que ellos no están capacitados para ofertar los productos.

Tabla 39. Análisis FODA de la parroquia Sevilla Don Bosco

Fortalezas	Debilidades
F1.-Óptima combinación de atractivos naturales y culturales.	D1.-Carencia de vocación o identificación turística del territorio.
F2.-El 81 % de población es de nacionalidad Shuar.	D2.-Falta de capacitación de los servidores turísticos.
F3.-Comunidad con tradición organizacional	D3.-Deficiente infraestructura vial en algunos caminos secundarios.
F4.-Río Upano considerado como uno de los más caudalosos de América del Sur.	D4.-Inexistencia de guías nativos.
	D5.-Deficiencias de señalización y acondicionamiento de los recursos y atractivos.
	D6.-Falta de proyectos turísticos.
	D7.-Falta de turismo comunitario

Oportunidades	Amenazas
<p>O1.-Fiestas religiosas que promueven la afluencia de visitantes.</p> <p>O2.-Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural.</p> <p>O3.-Contar con una planta turística muy amplia.</p> <p>O4.-Buena comunicación aérea, al contar con un aeropuerto a 6 Km. De distancia, en Macas capital provincial.</p> <p>O5.-Excelente comunicación principal a través de la troncal amazónica (Vía de primer orden).</p> <p>O6.-Oferta de financiamiento del sector público y privado para apoyo a proyectos comunitarios.</p> <p>.</p>	<p>A1.-Falta de ordenamiento territorial.</p> <p>A2.-Contaminación de los ríos.</p> <p>A3.-Riesgo de caza indiscriminada de animales nativos.</p> <p>A4.-Presencia de intermediarios en el comercio de sus productos.</p> <p>A5.-Consumo excesivo de alcohol y drogas.</p>

*Fuente: Investigación
Elaborado por: El autor (2015)*

CAPÍTULO IV
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SEVILLA DON
BOSCO

4.1. Formulación filosófica

4.1.1. Misión

Fomentar y promover un modelo de desarrollo turístico sostenible, posicionando y revalorizando los atractivos culturales y naturales, con el compromiso del trabajo conjunto del sector público y privado, a través de estrategias, planes, acuerdos para impulsar el progreso económico, social y promoviendo el buen vivir de la gente de la parroquia.

4.1.2. Visión

En el año 2025 la parroquia de Sevilla Don Bosco, será una comunidad con una oferta turística de excelencia bajo un marco regulatorio propicio, con eficiente organización, identidad cultural, y con eficaz nivel de gestión y coordinación con el sector público y privado.

4.1.3. Valores

- Honestidad**.- Al realizar todas las actividades que nos permita el buen desarrollo turístico sustentable de la zona.
- Honradez**.- Actuando acorde a las normativas vigentes.
- Solidaridad**.- Apoyo y respaldo entre todos los miembros involucrados en el desarrollo turístico de la región.
- Respeto**.- Conseguir que todos los miembros dedicados a la actividad turística, actúen de manera responsable, protegiendo el bienestar del ser humano y la conservación del ecosistema en que se habita.
- Compromiso**.- La comunidad deben comprometerse a trabajar conjuntamente con las autoridades locales para el desarrollo turístico sostenible del sector.
- Conservación**.- Los recursos naturales, culturales y patrimoniales del sector.

4.2. Formulación estratégica

4.2.1. Objetivos del plan estratégico

El turismo sostenible, es un proceso perenne de progreso, que involucra tanto al turismo en las ciudades, zonas rurales, costeras, montañas y áreas protegidas, busca reducir el impacto ambiental, permitiendo satisfacer las necesidades de los turistas, sin afectar a las nuevas generaciones, contribuye en la conservación de su habitat, mejorando la calidad de vida de la gente.

Para formular el plan estratégico de turismo sostenible de la parroquia Sevilla Don Bosco se tomó como referencia las necesidades que se expusieron al analizar el FODA, que permitió planificar el desarrollo de las actividades turísticas basadas en principio éticos para el manejo responsable de los recursos naturales y culturales, que generará beneficios económicos a favor de toda la colectividad.

4.2.2.- Objetivos del PLANDETUR 2020

- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada
- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

4.2.3. Objetivos del plan del buen vivir

- Objetivo 1
Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- Objetivo 2
Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Objetivo 3
Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 4
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- Objetivo 5
Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Para la elaboración las estrategias del plan se tomó en cuenta los objetivos del PLANDETUR 2020, el mismo que sustenta la realización de un turismo sostenible ambiental, en donde se mantiene un equilibrio entre sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento para el desarrollo de la actividad, que se realice de forma armónica con el medio ambiente, impulsando al desarrollo de la actividad y permitiendo una sana competencia. Los objetivos de Plan del Buen Vivir (2013-2017) en donde se establece un sistema económico, solidario y sostenible, garantizando los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. Al mismo tiempo se realizó el proyecto que se va a ejecutar mediante convenios con instituciones del sector público que se encuentre interesados de incentivar este sector productivo.

4.2.4. Objetivo general

- Impulsar y posicionar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Sevilla Don Bosco, con el fin de situar al turismo como eje estratégico de desarrollo económico, social y ambiental.

4.2.5. Objetivos específicos

- Definir la generación de estrategias, planes y proyectos que permita el desarrollo turístico de la zona de una manera sustentable.
- Implementar un programa de sensibilización y conocimiento turístico a autoridades y población civil organizada de la parroquia de Sevilla Don Bosco.

- Fomentar en el empresario turístico una cultura de calidad, que le permita ofrecer al turista sus servicios con eficacia, eficiencia y calidez.
- Capacitar al personal que laboran en las operadoras turísticas para que elaboren circuitos o paquetes turísticos que involucre a toda la cadena productiva del sector.
- Promocionar turísticamente dentro y fuera a la parroquia Sevilla Don Bosco, difundiendo la nueva estructura turística y su plan de trabajo.

4.2.6. Proceso metodológico

Con la finalidad de realizar el plan estratégico de la zona, se procedió a obtener, recopilar y analizar datos a través de las siguientes fases:

- **Primera fase.** Se realizó un diagnóstico situacional para poder describir su espacio físico, espacial, social, cultural y administrativo de la parroquia lo que nos permitió información para poder realizar un análisis del FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas),
- **Segunda fase.-** En esta fase se realizó un trabajo investigativo con el apoyo del Ministerio de Turismo, el Gobierno Municipal del Cantón, y Junta parroquial de Sevilla Don Bosco, seguido con un trabajo de campo para detectar la infraestructura turística que posee la región, con sus características que ofrece cada una de ellas. Se hizo constar los atractivos turísticos inventariados por el MITUR, como los nuevos atractivos, inventariados por el autor. A continuación se procedió a realizar las encuestas personales, donde se pudo identificar el perfil del turista.
- **Tercera fase.-** Se procedió a evaluar la situación turística de la zona a través del FODA, permitiendo detectar las variables positivas y negativas evaluadas en Altas, medias y bajas. Para la formulación de los objetivos, misión, visión, valores se tomó en cuenta la valoración AA.

4.2.7. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de estrategias se tomó en cuenta los resultados que se obtuvo al realizar el FODA y la relación de cada una de las variables permitiendo establecer un cuadro de variables apreciadas con un valor y designadas con las letras: (A) Alto, (B) medio y (C) bajo.

Fortaleza-Oportunidades (FO)

Debilidades-Amenazas (DA)

Fortalezas-Amenazas (FA)

Debilidades-Oportunidades (DO)

Estos parámetros se utilizaron para tomar y proponer estrategias que nos servirán para desarrollar un turismo sostenible dentro de la región.

Tabla 40. *Matriz de análisis de fortaleza y oportunidad (FO)*

USOS DE LAS FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES						
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES					
	O1.- Fiestas religiosas que promueven la afluencia de visitantes	O2.- Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural.	O3.- Contar con una planta turística muy amplia.	O4.- Buena comunicación aérea, al contar con un aeropuerto a 6 Km. De distancia, en Macas capital provincial.	O5.- Excelente comunicación Principal a través de la troncal amazónica (Vía de primer orden)	O6.- Oferta de financiamiento del sector público y privado para apoyo a proyectos comunitarios.
F1.- Óptima Combinación de atractivos naturales y culturales.	AB	AA	AB	AA	AA	AA
F2.- El 81% de población es de nacionalidad Shuar.	BB	BA	BB	BA	BA	BA
F3.- Comunidad con tradición organizacional	CC	BB	BB	BA	BB	AA
F4.- Río Upano considerado como uno de los más caudalosos de América del Sur.	BB	AB	BB	AB	AB	BB

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Tabla 41. *Matriz de análisis de debilidades y amenazas (DA)*

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1.- Falta de ordenamiento territorial.	A2.- Contaminación de los ríos.	A3.- Riesgo de caza indiscriminada de animales nativos.	A4.- Presencia de intermediarios en el comercio de sus productos.	A5.- Consumo excesivo de alcohol y drogas.
D1.- Carencia de vocación o identificación turística del territorio..	AB	BB	AA	BB	AB
D2. –Falta de capacitación de los servidores turísticos.	AB	AB	AB	AB	BB
D3. –Deficiente infraestructura vial en algunos caminos secundarios	AB	BB	BB	AB	BB
D4.- Inexistencia de guías nativos.	AB	AB	AB	AC	AB
D5.- Deficiencias de señalización y acondicionamiento de los recursos y atractivos.	BB	BB	BB	BB	BC
D6.- Falta de proyectos turísticos.	AB	BB	AB	AB	CC
D7.- Falta de turismo comunitario	AB	AC	BB	BC	BB

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)*

Tabla 42 *Matriz de análisis de fortalezas y amenazas (FA)*

USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1.- Falta de ordenamiento territorial.	A2.- Contaminación de los ríos.	A3.- Riesgo de caza indiscriminada de animales nativos.	A4.- Presencia de intermediarios en el comercio de sus productos.	A5.- Consumo excesivo de alcohol y drogas.
F1.- Óptima combinación de atractivos naturales y culturales.	AA	AA	AA	CC	BC
F2.- El 81% de población es de nacionalidad Shuar.	BB	BB	BB	AB	AB
F3.- Comunidad con tradición organizacional.	AB	BB	BA	BA	BA
F4.- Río Upano considerado como uno de los más caudalosos de América del Sur.	BB	AB	CC	CC	CC

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Tabla 43. *Matriz de análisis de oportunidades y debilidades (D0)*

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades						
Debilidades	Oportunidades					
	O1.- Fiestas religiosas que promueven la afluencia de visitantes	O2.- Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural.	O3.- Contar con una planta turística muy amplia.	O4.- Buena comunicación aérea, al contar con un aeropuerto a 6 Km. De distancia, en Macas capital provincial.	O5.- Excelente comunicación Principal a través de la troncal amazónica (Vía de primer orden)	O6.- Oferta de financiamient o del sector público y privado para apoyo a proyectos comunitarios.
D1.- Carencia de vocación o identificación turística del territorio.	AA	AA	AA	AA	AA	AA
D2.- Falta de capacitación de los servidores turísticos.	AB	AA	AB	AB	AB	AA
D3.- Deficiente infraestructura vial en algunos caminos secundarios	BB	AA	BB	AB	BB	AA
D4.- Inexistencia de guías nativos.	BB	BA	BB	AB	BB	AC
D5.- Deficiencias de señalización y acondicionamiento de los recursos y atractivos.	AB	BB	BB	AB	AB	AB
D6.- Falta de proyectos turísticos.	AB	BB	AB	AB	BB	AB
D 7.- Falta de turismo comunitario.	BB	AB	BB	AB	BB	AB

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)*

Tabla 44. Matriz FODA Estratégico

Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades
Rescatar y fortalecer los atractivos naturales y culturales. (F1; O2; O4; O5; O6)
Aprovechar la organización de la comunidad. (F3; O6)
Minimizar debilidades y evitar amenazas
Desarrollar en los integrantes de la comunidad actitudes asertivas hacia el desarrollo turístico. (D1; A3)
Uso de fortalezas para evitar amenazas
Optimizar el uso de atractivos naturales y culturales. (F1; A1; A2; A3)
Disminuir debilidades aprovechando oportunidades
Carencia de vocación turística del territorio. (D1; O1; O2; O3; O4; O5; O6)
Capacitar a los servidores turísticos. (D2; O2; O6)
Construir caminos secundarios y senderos para mejorar su infraestructura vial (D3; O2; O6)

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)*

Tabla 45. Priorización de estrategias

Estrategias	Valoración alta (AA)
Estrategia 1	(F1; O2; O4; O5; O6)
Estrategia 2	(F3; O6)
Estrategia 3	(D1; A3; O1; O2; O3; O4; O5; O6)
Estrategia 4	(F1; A1; A2; A3)
Estrategia 5	(D2; O2; O6)
Estrategia 6	(D3; O2; O6)

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El autor (2015)*

Tabla 46. Estrategias priorizadas

Estrategias	Prioridad alta
Estrategia 1	Posicionar a la parroquia Sevilla Don Bosco como destino turístico.
Estrategia 2	Fomentar en la comunidad la asociatividad para obtener recursos económicos de organismos que realicen esta actividad.
Estrategia 3	Concienciar a los integrantes de las organizaciones comunitarias en la importancia de conservar los recursos culturales, naturales y faunísticos para fines turísticos.
Estrategia 4	Inventariar los recursos naturales y culturales con la finalidad de potencializar y controlar su uso.
Estrategia 5	Fortalecer las capacidades locales relacionados con la oferta de servicios turísticos.
Estrategia 6	Gestionar la inversión privada y pública para la construcción y mantenimiento de caminos y senderos ecológicos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

Tabla 47. Estrategia 1

Posicionar a la parroquia Sevilla Don Bosco como destino turístico.

Justificación: La parroquia Sevilla Don Bosco es poseedora de paisajes y lugares naturales que no son explotados económicamente y que constituyen materia prima para desarrollar actividades turísticas, además sus tierras son habitadas en su mayoría por la Nacionalidad Shuar que es poseedora de costumbres ancestrales propias, opción para impulsar el turismo comunitario.

Actividad	Responsable	Tiempo de ejecución	USD*
1.1.-Diseñar un plan de marketing para promocionar los lugares turístico de la parroquia Sevilla Don Bosco	MINTUR GAD Provincial GAD Parroquial	3 años	10.000,00
1.2.-Promover reuniones trimestrales con los microempresarios de la zona, incluyendo a operadoras turísticas.	MINTUR GAD Provincial GAD Parroquial Empresarios	1 año	5.000,00
1.3.-Participar en las ferias más importantes a nivel local, regional y nacional para ofertar los paquetes turísticos.	Actores turísticos	3 años	10.000,00
1.4.-Crear una página Web	GAD Parroquial Comunidad	6 meses	4.000,00

1.5.-Establecer una oficina Turística.	MINTUR GAD Provincial GAD Parroquial	1 año	6.000,00
Total			35.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 48. Estrategia 2

Fomentar en la comunidad la asociatividad para obtener recursos económicos de organismos que realicen esta actividad.

Justificación: Las asociaciones cumplen el fin de unir esfuerzos para alcanzar metas, propuestas, objetivos, obtener créditos. En una asociación no hay límites de socios, y se organizan bajo su autorregulación mediante reglamentos internos.

Actividad	Responsable	Tiempo de ejecución	USD*
2.1.-Promover la ejecución de reuniones trimestrales con toda la comunidad de la zona.	GAD Parroquial Comunidad	1 año	1.000,00
2.2.- Obtener personería jurídica para la organización comunitaria que se encargará de apoyar en el desarrollo turístico de la parroquia.	GAD Parroquial Comunidad	3 meses	1.500,00
2.3.-Formulación de proyectos productivos para fortalecer el turismo comunitario.	Comunidad	6 meses	1.000,00
2.4.-Gestionar a instituciones públicas y privadas, el financiamiento de las iniciativas locales.	Entidades públicas y privadas. Comunidad	2 años	3.000,00
TOTAL			6,500.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 49. Estrategia 3

Concienciar a los integrantes de las organizaciones comunitarias en la importancia de conservar los recursos culturales, naturales y faunísticos para fines turísticos.

Justificación: Los pertenecientes a la Nacionalidad Shuar, son personas cuyas actividades se limitan a la caza y la pesca en el caso de los varones, y las mujeres al cultivo de la chacra y actividades domésticas; circunstancia que le dificulta adaptarse al sistema de trabajo de la cultura occidental, impidiéndoles obtener ingresos económicos, incluso para satisfacer sus necesidades básicas como: educación, vivienda, salud y vestido.

Actividad	Responsable	Tiempo de ejecución	USD*
3.1.-Analizar y estudiar las normativas vigentes, para el cuidado del medio ambiente	Ministerio del Medio Ambiente	6 Meses	1.000,00
3.2.-Diseñar proyecto, para incluir en el pensum de estudio del cuidado del medio ambiente a los niños que inicia su primeros años de escolaridad.	Distrito Zonal de Educación	1 año	15.0000,00
3.3.-Diseñar un proyecto para que en temporada altas de visitas a los lugares naturales se realicen monitoreos para comprobar el grado de impacto ambiental.	Ministerio del Medio Ambiente	1 año	5.000,00
TOTAL			21,000.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 50. Estrategia 4

Inventariar los recursos naturales y culturales con la finalidad de potencializar y controlar su uso.

Justificación: Conocer con exactitud los lugares turísticos nos permite con confiabilidad dar a conocer a los turistas de la región y del mundo, entregando al cliente una información correcta y oportuna, a los operadores se facilitará la realización de los tour, por lo que todo el personal involucrado prestara una atención de calidad con eficiencia y eficacia.

Actividad	Responsable	Tiempo de ejecución	USD*
4.1.-Proyecto de Investigación de los recursos disponible que puedan formar parte de la oferta turística	MINTUR GAD Provincial GAD Municipal GAD Parroquial	1 año	5.000,00
4.2.-Inventariar cada uno de los lugares propicio para ofertar al turista	MINTUR GAD Provincial GAD Municipal GAD Parroquial	1 año	40.000,00
TOTAL			45.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 51. Estrategia 5

Fortalecer las capacidades locales relacionados con la oferta de servicios turísticos

Justificación: Vivimos en un mundo globalizado y competitivo, por lo tanto debemos fomentar la capacitación para mejorar la calidad de servicio turístico en la comunidad, orientado a tener confianza, tomar acertadas decisiones, cumplir las metas, mejorar la comunicación, generar mayor capacidad de trabajo y fomentar el liderazgo.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCION	USD*
5.1.-Diseñar un programa continuo de capacitación temas como: Atención al cliente Manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas	MINTUR GAD Provincial GAD Municipal Junta parroquial Comunidad	6 Meses	10.000,00

turísticas, contabilidad, legislación			
5.2.- Implementar un sistema de control y monitoreo a todos los negocios dedicados a esta actividad.	MINTUR GAD Parroquial Ministerio de Salud	6 meses	50.000,00
5.3.- Diseño y construcción de paradores para descanso.	GAD Provincial MINTUR GAD parroquial	2 años	150.000,00
5.4.- Diseño y construcción de cabañas típicas con materiales de la zona, respetando el hábitat.	GAD Provincial MINTUR GAD parroquial	5 años	50.000,00
5.5.- Realizar convenio con instituciones educativas para realizar investigaciones científicas,	Ministerio de Educación Comunidad GAD parroquial	1 año	30.000,00
5.5.- Conservar y recuperar las costumbres ancestrales de la etnia shuar	MINTUR Comunidad GAD parroquial Establecimientos educativos	10 años	20.000,00
5.6.- Promover la celebración de las fiestas tradicionales de la Nacionalidad Shuar.	Comunidad GAD parroquial	10 años	5.500,00
5.7.- Definir un producto medicinal basado en la sabiduría ancestral.	Comunidad GAD parroquial	1 año	4.000,00
TOTAL			319,500.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 52. Estrategia 6

Gestionar la inversión privada y pública para la construcción y mantenimiento de caminos y senderos ecológicos.

Justificación: El GAD Provincial, el GAD parroquial son entidades públicas encargadas de construir y mejorar los caminos vecinales, senderos ecológicos, por tal motivo la comunidad, empresarios, operadores, deberán estar siempre en alerta para ir gestionando ante estas instituciones la creación o mejoramiento de las rutas o senderos, pero también la comunidad forma parte activa en esta actividad, conjuntamente trabajan en las mingas comunales siempre pensando en el adelanto y el desarrollo turístico de la zona.

Actividad	Responsable	Tiempo de ejecución	USD*
6.1.-Realizar un plan de ordenamiento territorial para ubicar a los principales lugares turísticos de la parroquia	GAD Provincial GAD parroquial	1 año	35.000,00
6.2.-Definir las principales rutas para la construcción de los senderos ecológicos	GAD Provincial Junta parroquial Comunidad	2 años	80.000,00
6.3.-Mantenimiento y mejoramiento de los senderos ecológicos	GAD Provincial GAD parroquial Comunidad	10 años	50.000,00
6.4.-Monitorear anualmente el estado de las vías	GAD Provincial GAD parroquial Comunidad	10 años	10.000,00
6.5.-Diseño y ejecución de proyectos de señalización dentro de la selva	GAD Provincial GAD parroquial MINTUR Comunidad.	2 años	30.000,00
6.6.-Planificar y construir las rutas de acceso para personas con discapacidad.	GAD Provincial MINTUR GAD parroquial Comunidad.	2 años	50.000,00
TOTAL			255.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 53. *Presupuesto General*

Presupuesto general

Estrategia	Presupuesto*
Estrategia 1	35.000,00
Estrategia 2	6.500,00
Estrategia 3	21.000,00
Estrategia 4	45.000,00
Estrategia 5	319.500,00
Estrategia 6	255.000,00
Total	682.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor (2015)

*Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Tabla 54. Cronograma de trabajo del plan de trabajo del Plan Estratégico

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	AÑOS DE EJECUCION DEL PLAN ESTRATEGICO									
	AÑO - 2015	AÑO - 2016	AÑO - 2017	AÑO - 2018	AÑO - 2019	AÑO - 2020	AÑO - 2021	AÑO - 2022	AÑO - 2023	AÑO - 2024
Elaboración del Plan Estratégico										
Estrategia 1.- Posicionar a la parroquia Sevilla Don Bosco como destino turístico										
Actividad 1.1.-										
Actividad 1.2.-										
Actividad 1.3.-										
Actividad 1.4.-										
Actividad 1.5.-										
Estrategia 2.- Fomentar en la comunidad la asociatividad para obtener recursos económicos de organismos que realicen esta actividad										
Actividad 2.1.-										
Actividad 2.2.-										
Actividad 2.3.-										
Actividad 2.4.-										
Estrategia 3.- Concienciar a los integrantes de las organizaciones comunitarias en la importancia de conservar los recursos culturales, naturales y faunísticos para fines turísticos.										
Actividad 3.1.-										
Actividad 3.2.-										
Actividad 3.3.-										
Estrategia 4.- Inventariar los recursos naturales y culturales con la finalidad de controlar de potencializar y controlar su uso										
Actividad 4.1.-										
Actividad 4.2.-										
Estrategia 5.- Fortalecer las capacidades locales relacionados con la oferta de servicios turísticos										
Actividad 5.1.-										
Actividad 5.2.-										
Actividad 5.3.-										

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. La parroquia Sevilla Don Bosco posee atractivos naturales y culturales, que les permitir impulsar el desarrollo turístico, las comunidades están empezando a tomar interés en realizar emprendimientos, con el fin de fortalecer esta actividad.
2. Las costumbres y tradiciones de la Etnia Shuar, constituyen un potencial muy importante para ofertar al turista, como son: su idioma, leyendas, gastronomía, fiestas, shamanismo, pero, sin embargo con la modernización y la aculturización se ha ido perdiendo su identidad.
3. En la actualidad las autoridades locales y nacionales están promoviendo el desarrollo turístico, interesadas en impulsar esta actividad, constituye una gran fortaleza, determinante para el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan.
4. La junta parroquial de Sevilla Don Bosco ha manifestado un gran interés de fortalecer esta actividad turística dentro de su región, pero sin embargo falta coordinación para promover el desarrollo turístico.
5. Falta de asociatividad de los integrantes que conforma la oferta turística, trabajan individualmente generando competitividad entre ellos.
6. Creación de un producto con características naturales muy atractivas para un mercado específico de turismo de aventura a un precio competitivo.
7. El plan estratégico de turismo Sostenible al aplicarlo constituye una herramienta fundamental para generar impulso al desarrollo turístico, siempre basado en la equidad social, cultural, económica y ambiental, donde todos los participantes trabajan responsablemente.

Recomendaciones

1. La parroquia Sevilla Don Bosco al poseer sitios naturales y culturales, los líderes de la gestión turística deben aprovechar estos recursos para crear productos relacionados con el turismo comunitario, de aventura, de investigación y observación.
2. Las autoridades pertinentes deben tomar acciones para poder rescatar su identidad cultural, deben trabajar realizando convenios con las instituciones educativas, donde asisten niños de grados de escolaridad, con el fin de que se busquen los medios para enseñar la materia de turismo dentro de su pensum de estudios y así rescatar sus costumbres y tradiciones.
3. El presidente de la junta parroquial de Sevilla Don Bosco debe aprovechar el interés que tienen las autoridades gubernamentales y no gubernamentales, para que en forma coordinada, eficiente y responsable se dé el impulso al desarrollo turístico de la zona.
4. Los interesados en la actividad turística deben involucrarse y los que ya estén laborando dentro de ésta deben asociarse, con el fin de fortalecer el buen desenvolvimiento de su actividad, deben haber una excelente comunicación, un buen equipo de trabajo, y dar a los turistas un servicio de calidad.
5. Las autoridades de la parroquia deben asumir el liderazgo para incentivar a la comunidad a elaborar y ejecutar proyectos, aprovechando el posicionamiento que tienen hoy las juntas parroquiales, y colaborar con la comunidad para que puedan empoderarse dentro de la actividad turística.
6. Aplicar el plan estratégico para que tenga una guía, para tomar las decisiones importantes y poder dar un crecimiento ordenado a esta actividad basándose en equidad económica, social y ambiental.
7. El MITUR debe ser el organismo que se encargue de inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, como también promocionarlos.

GLOSARIO DE TERMINOLOGIA SHUAR UTILIZADOS DENTRO DEL PROYECTO.

Achuar.- Etnia de la región amazónica ubicada a lo largo de la frontera.

Arùtam.- Dios de la guerra.

Chirikiasip.- Planta medicinal

Ekínturu.- Habitación destinada para mujeres y niños.

Kakáram.- Hombre poderoso e invencible, distinguido por su valor y liderazgo en la guerra.

Malicagua.- Alucinógenos utilizadas en ceremonias

Mikiut.- Malicagua, planta alucinógena y medicinal.

Nantem.- Ayahuasca, planta alucinógena que les permite ver el futuro.

Natemamu.- Reunión para tomar ayahuasca

Tangamaska.- Habitación destinada por los hombres y huéspedes.

TsanK.- Tabaco en hoja.

Tsantsa.- cabeza reducida.

Uunt.- viejo, grande

Uwishin o Shamán.- Personaje que es intermediario con las fuerzas y espíritus de la naturaleza.

Wea.-anciano, maestro de ceremonia considerados sabios por ser la memoria viva de la cultura.

Yaji.- Hoja que sirve para preparar la ayahuasca.

Yunkurak.- Ayampaco. Maito.

COMUNIDADES SHUAR

Kemkuimi; Uchich Suants; Entsa; Wee, Pankit, Kurinunka, Kuama, Chapi, Suants, Suritiak, Tamiriat Kanus, Tayuntsa, Mankusas, Uunt Suant, Tsuirim, Yukias, Inimkis

RIOS:

Mutintsa, Kemkuimi, Shimpis, Titinensa, Yawintsa, Kunchaim, Inimkis, Wichimi, Wapù. Satam, Shimpis, Chapi Suánts, Kunchal. Sansak, Sansak, Yankunt, Suants, Wee. Maniatenpaim, Tsenkeánk, Numpaim, Miasal, Muchinentsa, Pankits, Tuirim. Nupaim y Kangaime.

Bibliografía

LIBROS

- Antón , C. (2005). Planificación territorial de turismo de Salvador. Salvador: UOC.
- Calderón Vásquez Francisco José. (S.f.). Sostenibilidad Y Planificacion: Ejes de desarrollo turístico sostenible. Desarrollo Local Sostenible,
- Calderón Vásquez, F. (s.f.). Desarrollo Local Sostenible. Sostenibilidad Y Planificacion:.,
- Cueva, R. (2008). Monografía del Cantón Morona. Macas
- Fred, D. (1997). Conceptos de Administración Estratégica. México: Prentice Hall.
- Klotler, P., & Armstrong, G. (1998). Fundamentos de mercadotecnia. México: Prentice Hall, Inc..

LINCOGRAFIA

- Aduna, R. (2014). Incubadora. Recuperado el Abril de 2016, de Matrix:
<http://www.metrixlab.mx/no-cat/uso-de-una-incubadora-de-laboratorio/>
- Center for Ecotourism and Sustainable Development. (s.f). <http://www.responsibletravel.org/>.
Recuperado el 29 de 08 de 2015, de
http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- Diario Regional Independiente los ANDES. (02 de 07 de 2014). Plan de ordenamiento territorial, esencial para el desarrollo de la urbe. pág. 1.
- Equipos y laboratorio de Colombia S.A.S. (2011). Micropipetas. Recuperado el Abril de 2016, de Equipos y laboratorio :
http://www.equiposylaboratorio.com/sitio/contenidos_mo.php?it=1031
- Ley de Turismo. (s.f.). Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Lonrenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). <http://www.pasosonline.org>.
Recuperado el 05 de 08 de 2015, de
http://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214_15.pdf
- Martín Hernanz , I., & Martin Gil , F. (s.f). irs20@hotmail.com. Recuperado el 25 de 08 de 2015, de
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=k0dnVpywL7DI8AeG0IG4Bg&gws_rd=ssl#q=documento+revist+principio+y+b

- Ministerio de Ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (07 de 2004).
<http://portalterritorial.gov.co/>. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de
http://portalterritorial.gov.co/apc-aa-files/7515a587f637c2c66d45f01f9c4f315c/Adopci_n_POT_preliminar.pdf
- Ministerio de obras públicas. (s.f.). www.obraspublicas.gob.e. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/19-03-2011_Especial_Aeropuerto_Macas.pdf
- Ministerio de Turismo. (2014). www.turismo.gob. Recuperado el 16 de 10 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- OMT Organización Mundial del Turismo. (s.f.). <http://dspace.universia.net/>. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/Introduccion+al+turismo+omt.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). <http://dspace.universia.net>. Recuperado el 03 de 07 de 2015, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/Introduccion+al+turismo+o>
- Panorama OMT del turismo internacional. (2015). <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>. Recuperado el 15 de 02 de 2016, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Plan de Desarrollo 2008-2011 “Saboyá con Futuro” . (s.f.). El Plan de Desarrollo es el instrumento rector de I. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de El Plan de Desarrollo es el instrumento rector de la Planeación Territorial, que sirve como fundamento normativo de las políticas económicas, sociales, culturales y ambientales, necesarias para el desarrollo integral y sustent
- Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de Sevilla Don Bosco 2013-2025 . (s.f.). app.sni.goc.ec/. Recuperado el 19 de 10 de 2015, de https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=i4VnVo--E_Gw8wf3gYiYCw&gws_rd=ssl#q=Plan+de+Ordenamiento+Territorial+Sevilla+Don+Bosco
- Plan de desarrollo ordenamiento territorial Morona Santiago S 2012-2030. (15 de 02 de 2013). app.sni.gob.ec/. Recuperado el 16 de 10 de 2015, de https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=k0dnVpywL7DI8AeG0IG4Bg&gws_rd=ssl#q=documento+turismo+sostenible+e
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Morona Santiago. (15 de 02 de 2013). app.sni.gob.ec. Recuperado el 18 de 10 de 2015, https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=k0dnVpywL7DI8AeG0IG4Bg&gws_rd=ssl#q=documento+turismo+sostenible+e
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 Gobierno de la República de Mexico. (s.f.). <http://www.inm.gob.mx>. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de s.f.: http://www.inm.gob.mx/static/pdf/PND_2013-2018.pdf

- PP el Verdadero. (07 de 2015). www.ppelverdadero.com. Obtenido de <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/bde-financiara-nueva-terminal-terrestre-en-macas.html>
- Scientifica, V. (2009). Agitadores Vortex. Recuperado el Abril de 2016, de VELP Scientifica: http://www.velp.com/es/productos/lines/3/family/44/agitadores_vortex
- Secretaria del Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. (s.f.). <http://www.ambiente.gov.ar>. Recuperado el 02 de 08 de 2015, de <http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/turismo/File/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versin%20PDF.pdf>
- SENPLADES. (06 de 2011). www.gobiernogalapagos.gob.ec. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/SENPLADES_Guia_Metodologia_Planes_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial.pdf
- Suaréz, I. (05 de 06 de 2011). <http://irmasuarez.com/>. Recuperado el 06 de 10 de 2015, de <http://irmasuarez.blogspot.com/>
- TDI. (2016). Bolques térmicos. Recuperado el Abril de 2016, de TDI: http://www.tdi.es/portal/lang__es/rowid__1050355,62271/cat__Centrifugas%2C%20Agitadores%2C%20Ba%C3%B1os%20y%20Termobloque/tabid__25795/default.aspx
- Vicking. (2010). Agitador Modelo "VORTEX". Recuperado el Abril de 2016, de Instrulab: <http://www.instrulab.com.ar/agitadores.htm>
- WWR. (2014). Termobloque seco. Recuperado el Abril de 2016, de WWR: https://es.vwr.com/store/catalog/product.jsp?catalog_number=460-3228

ANEXOS

Anexo 1. Fotos

Foto: 1 Vista panorámica de Sevilla Don Bosco.



Fuente: Investigación del autor

Elaboración: El Autor (2015)

Foto: 2 Terminal Terrestre “Roberto Villareal” de la ciudad de Macas.



Fuente: Investigación del autor

Elaboración: El Autor (2015)

Foto: 3 Terminal Terrestre Futuro.



Fuente y elaboración: Investigación GAD Municipal de Morona

Foto: 4 Cooperativa de Transporte Terrestre.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 5 Terminal Aéreo “Edmundo Carvajal” de la ciudad de Macas.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 6 Vía principal en la parroquia Sevilla Don Bosco.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 7 Vía secundaria en la parroquia Sevilla Don Bosco.



Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)

Foto: 8 Senderos ecológicos en la parroquia Sevilla Don Bosco.



Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)

Foto: 9 Unidad Educativa del Milenio Bosco Wisuma.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 10 Shamanes curando enfermedades.



Fuente y elaboración: Historia de Morona Santiago

Foto: 11 Hospital General Macas



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 12 Unidad de Policía Comunitaria de la parroquia Sevilla Don Bosco.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 13 Casas Típicas Shuar, comunidad de Angel Rouby.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

Foto: 14 Artesanías Shuar.



**Fuente: Investigación del autor
Elaboración: El Autor (2015)**

15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?					
	1. Si	2. No	Nº de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
....Otros especifique	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?					
<input type="text"/>					
17. En este viaje fue el la parroquia El Cisne la única que visitada?					
si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>					
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje					
<input type="text"/>					
19. Quien financio este viaje					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>		
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
20. ¿Cómo organizo su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>			Pase a la 22	
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>			Pase a la 22	
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>		
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL					
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excelente	<input type="checkbox"/>

Anexo 3: Ficha de inventario de atractivo turístico

MINISTERIO DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICOS		
1.-DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR:	1.2 FICHA N°:	
1.3 SUPERVISAR EVALUADOR:	1.4 FECHA:	
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	1.6 CATEGORÍA:	1.7 TIPO:
1.8 SUBTIPO:		
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA:	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:	2.3 LOCALIDAD:
2.4 CALLE:	2.5 NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
Latitud:	Longitud:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE POBLADO:	DISTANCIA:	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4.1 ALTURA (m.s.n.m) TEMPARATURA(C°) PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)

C A L I D A D	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO):												
	E S T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS												
		6. ENTORNO: 6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 CAUSAS												
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).												
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:														
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
				B U E N O	R E G U L A R	M A L O			D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
TERRESTRE		ASFALTADO					BUS						DIAS AL AÑO	
		LASTRADO					AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO					4 X 4							
		SENDERO					TREN							
ACUATICO		MARITIMO					BARCO						DIAS DEL MES	
		FLUVIAL					BOTE							
							CANOA							
AEREO							OTROS							
							AVION						HORAS DEL DÍA	
							AVIONETA							
							HELICOPTERO							

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido

A	8. FACILIDADES TURÍSTICAS:		
P	SERVICIOS	CATEGORÍAS	

