



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN FÍSICO - MATEMÁTICA

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2013 - 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Astudillo Aguilar, Pamela Soledad

DIRECTOR: Andrade Martínez, Diego Valery, Dr. MGs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2016

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor Magíster:

Diego Valery Andrade Martínez

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2013 – 2014” realizado por Astudillo Aguilar, Pamela Soledad, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo del 2016

f). . . . .

Diego Andrade Martínez, Dr. Mgs.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Astudillo Aguilar Pamela Soledad, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2013 – 2014” siendo el Doctor Magíster Diego Valery Andrade Martínez director del mismo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Astudillo Aguilar Pamela Soledad

Cédula: 0704339373

## DEDICATORIA

*A mi amada familia: a mi esposo: Pablo, gracias por ser ese verdadero sacerdote de nuestro hogar, a mis hijos: Nathaly y Sebastián, lo más grande que Dios me dio en esta vida, ustedes son el motivo de cada uno de mis días. A mis padres: Roque y Gloria, quienes con su apoyo y consejos, me dieron el valor para seguir adelante a cada momento. A mi hermano Pablo, gracias por tu apoyo y compañía durante estos años. Y a la memoria de mi amada hermana Nathaly, el ángel guardián de mi vida.*

## AGRADECIMIENTO

*Mi eterno agradecimiento a Dios, por ser el pilar fundamental en mi vida y mi refugio en tiempos de tormenta.*

*Gracias a mi familia por su apoyo incondicional para la terminación de mi carrera universitaria, a ustedes les adeudo la ternura, las palabras de aliento, la paciencia y el compartir conmigo cada día de mi vida, los llevo siempre en mi corazón.*

*Gracias a los docentes de la prestigiosa Universidad Técnica Particular de Loja, por sus sabias enseñanzas, pero de manera especial al Mgs. Diego Andrade Martínez, tutor del presente trabajo, por su valioso aporte para el desarrollo y culminación del mismo.*

*Y mi agradecimiento al Colegio de Bachillerato Nulti, por la oportunidad y apoyo para la realización de este estudio.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>PARTE 1. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1. VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES.....</b>	<b>5</b>
1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.2. Los valores personales e interpersonales.....	8
1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	10
1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	13
1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	17
<b>CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA Y VALORES.....</b>	<b>20</b>
2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	21
2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	23
2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	24
2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	27

<b>CAPÍTULO 3. EL MAESTRO Y LOS VALORES.....</b>	<b>29</b>
3.1. La educación y los valores.....	30
3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	33
3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	38
3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	39
3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	41
<b>PARTE 2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
4.1. Diseño de investigación.....	45
4.2. Contexto.....	45
4.3. Participantes.....	47
4.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de la investigación.....	48
Métodos.....	48
Técnicas.....	49
Instrumentos.....	50
Procedimientos.....	51
4.5. Recursos: humanos, materiales institucionales y económicos.....	52
<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>5.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....</b>	<b>55</b>
5.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	55
5.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	57

5.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	59
5.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.....	61
<b>5.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....</b>	<b>63</b>
5.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	63
5.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	65
5.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	67
5.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	69
<b>5.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....</b>	<b>71</b>
5.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	71
5.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	73
 <b>CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
 <b>6.1 Conclusiones.....</b>	<b>76</b>
<b>6.2 Recomendaciones.....</b>	<b>78</b>
 <b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>80</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>86</b>
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	87
Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación....	88

Anexo 3: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	89
Anexo 4: Modelo del cuestionario aplicado en la investigación.....	90
Anexo 5: Fotografías de la institución educativa .....	102

## 9. TABLAS Y GRÁFICOS:

### TABLAS:

Tabla N°1: Presupuesto de la investigación.....	53
Tabla N°2: Valores personales e interpersonales en adolescentes.....	56
Tabla N°3: Valores personales e interpersonales en adolescentes según el sexo.....	57
Tabla N°4: Valores de orden superior en adolescentes.....	60
Tabla N°5: Valores de orden superior en adolescentes según el sexo.....	61
Tabla N°6: Valores personales e interpersonales en docentes.....	63
Tabla N°7: Valores personales e interpersonales en docentes según el sexo.....	65
Tabla N°8: Valores de orden superior en docentes.....	68
Tabla N°9: Valores de orden superior en docentes según el sexo.....	69
Tabla N°10: Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.....	71
Tabla N°11: Valores de orden superior en adolescentes y docentes.....	73

### GRÁFICOS:

Gráfico N°1: Los valores personales e interpersonales .....	8
Gráfico N°2: Valores personales e interpersonales de Schwartz .....	11
Gráfico N°3: Estructura motivacional del sistema de valores personales según Schwartz (1990).....	15
Gráfico N°4: Clasificación de los diez tipos de valores de Schwartz .....	16

Gráfico N°5: Valores que coadyuvan a la consecución del desarrollo personal.....	25
Gráfico N°6: Características y desempeños generales de los docentes.....	36
Gráfico N°7: Métodos de investigación.....	48
Gráfico N°8: Análisis de los valores interpersonales en adolescentes.....	56
Gráfico N°9: Valores de los adolescentes según el género.....	58
Gráfico N°10: Valor medio valores personales en adolescentes.....	60
Gráfico N°11: Valores de orden superior en adolescentes según el sexo.....	62
Gráfico N°12: Valores interpersonales en docentes.....	64
Gráfico N°13: Valores de docentes según el género.....	66
Gráfico N°14: Valores de orden superior en los docentes.....	68
Gráfico N°15: Valores de orden superior en los docentes según el sexo.....	70
Gráfico N°16: Comparación de valores entre docentes y adolescentes.....	72
Gráfico N°17: Comparación de valores de orden superior entre docentes y Adolescentes.....	74

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo fue desarrollado con el objetivo de indagar, analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2013 – 2014.

Para el proceso de investigación se utilizó un enfoque mixto, ya que recolecta y vincula datos cualitativos y cuantitativos. Para medir los valores se utilizó la Escala de Valores de Shwartz PVQ-RR, que permite observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado.

El instrumento anteriormente descrito fue aplicado a 20 adolescentes; y, a 6 profesores de educación básica o bachillerato.

Al realizar el análisis de las valoraciones, se destaca en los adolescentes la presencia de valores como Auto trascendencia y conservación, es decir su perspectiva se inclina hacia el bienestar grupal como parte de su satisfacción personal. De igual forma los maestros orientan su valoración hacia la Auto trascendencia y menos hacia el poder.

**PALABRAS CLAVE:** valores, personales, valores interpersonales, adolescencia, docentes, estructura de valores.

## **ABSTRACT**

This research work was developed with the aim to investigate, analyze and reflect on the personal and interpersonal values and higher order in adolescents aged 13 to 16 years and teachers of Basic General Education and Baccalaureate study at the College of School Multi of the city of Cuenca, Azuay province in the academic year 2013-2014.

For the research process a mixed approach was used because it collects and links qualitative and quantitative data. To measure values Values Scale Shwartz PVQ-RR, which allows observing the facts through the assessment made by the same respondent was used.

The instrument described above was applied to 20 adolescents; and 6 teachers of basic education or high school.

In conducting the analysis of valuations, stands out in the presence of adolescents values such as Auto transcendence and conservation, it ie their perspective leans toward the group welfare as part of their personal satisfaction. Similarly teachers in its evaluation to the Auto transcendence and less to power.

**KEYWORDS:** values personal, interpersonal values , teens, teachers, structure values.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en el análisis sobre el tema: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2013 – 2014”. El estudio de los valores es un tema que permite ver a la persona desde lo más íntimo de sí, el objetivo es identificar los valores personales e interpersonales de los adolescentes y docentes y hacer una comparación entre los distintos niveles de valores de la muestra investigada y en qué medida éstas se manifiestan en su relación con los otros y la comunidad.

Sobre la teoría de los valores humanos, durante estas dos últimas décadas, el Dr. Shalom Schwartz es uno de los mayores investigadores y su nueva propuesta se basa en el estudio de 19 valores fundamentales y cuatro valores de orden superior relacionados con diversas actitudes, opiniones, comportamientos y características de la personalidad.

La importancia de la presente investigación radica en que los valores humanos continuamente se encuentran mediados por nuestras motivaciones y necesidades por el hecho de concebirse desde la identidad de personas, es por esto que se justifica la actividad de conocer los valores personales e interpersonales de los estudiantes y maestros en nuestro país, y a fin de poder concienciar sobre la importancia de los mismos dentro del sistema educativo.

Para la realización del proceso investigativo, el proyecto comprende dos componentes clave: la investigación bibliográfica y la investigación de campo. Para la primera fue necesaria la realización de consultas tanto en libros como en documentos, utilizando estrategias y técnicas de estudio como el subrayado, identificación de las ideas principales, mapas conceptuales, observación, entre otras. Y para la segunda mediante el apoyo de una unidad educativa en donde se realizó la aplicación de un instrumento o cuestionario que mide los valores personales, además de la presentación de informes y datos estadísticos.

Dentro de las facilidades u oportunidades durante el desarrollo investigativo fue el apoyo incondicional de la institución educativa por parte de los directivos, docentes y estudiantes, permitiendo la organización y optimización de las actividades.

Con los componentes descritos anteriormente se dio cumplimiento a los objetivos de la investigación que básicamente se describen a continuación:

- Análisis de los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características.
- Identificación de los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador.
- Realización de un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por género.
- Contribución a la Carta Magna de Valores, con los pre – manifiestos de los adolescentes investigados.

Con la finalidad de encontrar respuestas al proceso de investigación se han estructurado tres capítulos: el primero referente al marco teórico permite reunir, depurar, guiar, orientar y explicar los elementos conceptuales y teorías sobre el tema de los valores personales e interpersonales; el segundo acerca de la metodología referida al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación; y, el tercero concerniente a los resultados: análisis y discusión, en donde se entrelazan los datos y resultados que se encontraron en la investigación con la información de la base teórica y de los antecedentes.

Con lo mencionado anteriormente, el principal resultado de la investigación fue el análisis y reflexión de los valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes y docentes de educación general básica y bachillerato, en donde se logró establecer la influencia y vivencia de este conjunto de valores y su relación con los otros y el entorno, siendo consciente que la persona es quien tiene que hacer su propia elección para llegar a apropiarse de un valor, la educación debe prepararla para la mejor elección.

En este sentido se invita a los lectores del presente trabajo a la observación, análisis y reflexión del mismo, lo que permitirá ampliar así los márgenes de la libertad y fortalecer la capacidad para saber elegir una opción acorde con la forma de ser de cada persona.

## **PARTE 1. MARCO TEÓRICO**

### **CAPÍTULO 1: VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES**

## 1.1 Principales definiciones de valores humanos

Los valores humanos son aquellas riquezas universales que pertenecen a nuestra naturaleza y que mejoran nuestra condición de personas, son el fundamento último de actitudes y normas, orientando nuestra conducta acorde a nuestros valores, junto a otros componentes de la cultura, son los móviles centrales del comportamiento humano. Para un mejor conocimiento es importante analizar el pensamiento que algunos autores expresan sobre este tema.

Los valores según Schwartz (1990) se entienden como una concepción del individuo de los objetivos que sirven como principios que guían su vida. Algo similar afirma Mec (1992) al expresarse de ellos como “Contenidos de aprendizaje referidos a creencias sobre aquello que se considera deseable. Principios normativos de conducta que provocan determinadas actitudes”. Por otro lado Maslow (1959) alega que “Es aquello que hace que algo sea digno de ser apreciado, deseado y buscado”.

Para Kurtines (1992) “los valores, en general, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas”.

Al realizar el análisis de lo que estos autores expresan se puede cotejar que todos concuerdan en definir a los valores humanos como metas deseables que sirven como marco de referencia en la vida de las personas, que guíen el comportamiento la forma de ser y de actuar con los demás, como medio para alcanzar la autorrealización personal y la felicidad propia y la de los demás. Esto permite deducir que los valores humanos son necesarios para que las personas aprendan y desarrollen un equilibrio entre los deseos personales y las necesidades del grupo social.

Así mismo, la tesis doctoral de Kohlberg (1958), sobre el desarrollo del juicio moral, señala seis estados morales que incluyen distintos valores humanos básicos:

1. Obediencia y miedo al castigo, en la etapa propia de la infancia.
2. Favorecer los propios intereses. Se mueve por egoísmo.
3. Expectativas interpersonales propias de la adolescencia, donde curiosamente la característica principal es el deseo de agradar, de ser aceptados y queridos. Hacer lo correcto significa cumplir las expectativas de las personas próximas, es un estadio en el que

las personas se dejan llevar por otras: los valores del grupo, las modas, lo que dicen los medios de comunicación.

4. Normas sociales establecidas para conseguir un bien común, es aquí donde comienza la autonomía moral.

5. Derechos prioritarios y contrato social. Se reconoce además de la familia, grupo y país, todos los seres humanos tienen el derecho a la vida y a la libertad, derechos que están por encima de todas las instituciones sociales o convenciones. Las leyes legítimas son las obtenidas por consenso o contrato social.

6. Principios éticos universales. Es el estado moral supremo que alcanzaron figuras como Gandhi, Martín Luther King o Teresa de Calcuta. Se obra con principios éticos universales y se siente comprometido para seguirlos, con el coraje suficiente para enfrentarse a las leyes que atentan a estos principios.

Éstos espacios morales y valores que menciona el autor son esenciales para una verdadera educación de los niños, puesto que permitirá convertirse en personas íntegras, vivir en armonía con los demás, distinguir entre lo que es bueno o malo para sí y los otros; y, delimitar aquellos aspectos internos y externos de un individuo que lo caracteriza, lo hacen único, diferente del resto (personalidad) para su posterior ejercicio de su interacción dentro de la sociedad.

En base a éstas definiciones se podría expresar que los valores humanos son aquellas nociones que permiten orientar la conducta en función de la realización como personas. Son los componentes fundamentales de la cultura, determinan la visión del mundo que tienen los individuos de una sociedad, variando dependiendo de ésta. Lastimosamente en las sociedades modernas y post modernas son escasos los valores compartidos por todos. Se debe enfatizar que valores como la autoestima, el amor, la amistad, el respeto y la responsabilidad deben ser desarrollados por cada adulto responsable y fomentados en la niñez y juventud, puesto que en la medida en que un niño o adolescente pueda verse como un ser lleno de valores crecerá seguro y fortalecerá las posibilidades de ser un adulto feliz.

Los valores no forman un mundo aparte en el ser humano, se integran con otros componentes cognitivos como las actitudes, las creencias, categorías, esquemas y prototipos. Los valores junto a estos componentes de la cultura, son los móviles centrales del comportamiento humano. El valor de la vida es inconmensurable, por lo cual se la debe respetar, cuidar, nutrir y engrandecer, esa es la razón para que existan valores como

libertad, honestidad, responsabilidad, tolerancia, justicia, etc, como herramientas que ayuden a construir una vida buena.

## 1.2 Los valores personales e interpersonales

Los valores personales son las pautas o cualidades intrínsecas que nos impulsan para vivir bien. Como su nombre lo indica son “personales” y varían según el individuo. Por lo general son una mezcla de valores familiares y socio – culturales, pero la religión, la moral y la ética juegan un papel importante en los valores personales. Mientras que los valores interpersonales son aquellos que involucran acciones de un individuo con los demás.

Basándonos en las afirmaciones Kurtines, Azmitia & Gewirtz (1992) los valores, en general, tanto personales como interpersonales se refieren a ciertos estados emocionales que caracteriza y a la vez marca un punto de diferencia entre las personas y los grupos sociales y estos asociados a las motivaciones coadyuvan a establecer cierto comportamiento y la personalidad individual de los sujetos.

En el siguiente gráfico se podrá ver con claridad la definición de valores personales e interpersonales:



**Fuente:** Penas, S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de La Coruña. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela, España.

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

El principal valor es aquel que se fundamenta en la fe en Dios, con este principio todos los demás valores son derivados. Las virtudes de Dios fundan, animan y caracterizan el obrar moral del cristiano. Informan y vivifican todas las virtudes morales. Son infundidas por Dios en el alma de los fieles para hacerlos capaces de obrar como hijos suyos.

Para Fresno (2000) la fe es la virtud por la que creemos en Dios y por medio de Él, el esfuerzo por conocer y hacer su voluntad. Los valores morales se arraigan en las virtudes teologales que adaptan las facultades del hombre a la participación de la naturaleza divina. Son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe.

Las virtudes y los valores morales crecen mediante la educación, mediante actos deliberados y con el esfuerzo perseverante. La gracia divina los purifica y los eleva.

Muchas de las dificultades que se viven actualmente tanto a nivel personal como social, se desarrollan debido a una carencia cristiana. Como se mencionó anteriormente y a consideración particular, los valores personales y los interpersonales, se derivan únicamente del valor que nos da Dios al catalogarnos como hijos suyos. Y no es cuestión de referirse a una religión en particular sino a una verdadera relación con Dios.

En este sentido, tanto el contenido de las normas concretas como su aplicación son importantes en el contexto del desarrollo de la moralidad de una persona, teniendo en cuenta que la creencia en Dios influye en la aparición de estas convicciones profundas de los seres humanos, que determinan su manera de ser y orientan su conducta.

Entonces como conclusión de lo expuesto se presenta las siguientes ideas a manera de sistematización de lo tratado:

- Teóricamente los valores personales son criterios que se establecen en el interior de cada una de las personas; mientras que, los valores interpersonales involucran relaciones de una persona con las demás.
- Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son aquellos que dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano.
- La creencia en Dios, independientemente de la religión influye en la formación y personalidad de los/las jóvenes.
- El principal valor del individuo es aquel que se fundamenta en Dios y en sus principios.

### 1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz

La teoría de los valores humanos de Schwartz ha generado cientos de estudios durante las últimas dos décadas, la gran mayoría de estos estudios examinaron cómo los valores fundamentales o los de orden superior se relacionan con actitudes diversas, opiniones, comportamientos, personalidad y de fondo las características. Los estudios también han evaluado la transmisión de valores y el desarrollo en la infancia y la adolescencia y el cambio de valor con el tiempo.

Existen dos aproximaciones opuestas al estudio de la estructura de valores individualistas y colectivistas. Triandis, Bontempo, Villareal, Asai y Lucca (1988) proponen una estructura unidimensional donde las personas se situarían hacia uno de los extremos según el tipo de valores a los que diesen mayor importancia, así el sujeto puede ser ideocéntrico (individualista) si valora la independencia y allocéntrico (colectivista) si valora sobre todo la dependencia de los grupos de los que forma parte.

Schwartz, S. (1992) "critica esta posición dicotómica (Ideocéntrico – Allocéntrico), planteando que algunos valores pueden servir a la vez a intereses individuales y colectivos y propone una estructura bidimensional de los valores. Esto supone que las personas pueden tener un perfil mixto, es decir, que pueden dar prioridad a la vez a valores individualistas y colectivistas" (pp. 233-234).

En relación a lo anterior se considera oportuno conocer las aportaciones de otro autor que también se ha interesado en otorgar una jerarquización a los valores humanos, es así que:

Para Abraham H. Maslow, creador de la psicología humanista y eminente psicólogo de este siglo, existe una tipología y jerarquía de valores en la medida que exista también una jerarquía de necesidades. Según Maslow, las necesidades humanas -que son el punto de referencia para el desarrollo social y personal y para la búsqueda del bienestar mutuo que persigue la Ética- se estructuran en niveles, de tal forma que hay que satisfacer las necesidades inferiores para que el individuo o el grupo se planteen pasar al estadio siguiente de necesidades, y suban un paso en su desarrollo. Son, de abajo hacia arriba, las siguientes: necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de amor y de pertenencia, necesidades de estima y autorrealización, motivación de crecimiento o necesidad de ser.

En consecuencia, Maslow acredita a los valores una concepción motivacional con carácter individual basado en el desarrollo de los seres humanos mientras que Schwartz plantea un conflicto y compatibilidad entre los valores humanos.

Tomando en consideración el objetivo del presente trabajo de investigación se procederá a profundizar la teoría de los valores humanos presentada por Schwartz puesto que combina lo individual y lo colectivo, lo propio y lo combinado, los conflictos o compatibilidades que pueden verse reflejados en el sistema educativo en las relaciones diarias entre docentes y estudiantes, dicho esto, según Carrera X., Placencia M., Barrazueta T. (2014). *Programa Nacional de Investigación. Guía didáctica*. Loja Ecuador: UTPL, los valores personales e interpersonales que se presentan en la Teoría de los valores humanos de Schwartz son los siguientes:

### Gráfico N°2

#### Valores personales e interpersonales de Schwartz

VALORES
1. Autodirección del pensamiento
2. Acción dirigida
3. Estímulo
4. Hedonismo
5. Logro
6. Dominio de poder
7. Recursos de poder
8. Imagen
9. Seguridad – personal
10. Seguridad – social
11. Tradición

12. Conformidad con las reglas
13. Conformidad Interpersonal
14. Humildad
15. Universalismo – Naturaleza
16. Universalismo – Preocupación
17. Universalismo – Tolerancia
18. Benevolencia – Cuidado
19. Benevolencia – Confiabilidad

**Fuente:** Carrera, X., Placencia, M., y Barraqueta, T. (2014). "Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato" y maestros del Ecuador. Loja: EDILOJA.

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

A continuación se describe brevemente cada uno de los 19 valores personales e interpersonales:

- **Autodirección del pensamiento:** Independencia en la acción y el pensamiento.
- **Acción autodirigida:** Gestiones que se pueden dirigir o controlar sobre uno mismo.
- **Estímulo:** Tener novedad y cambio en la vida.
- **Hedonismo:** Obtener placer y gratificación lúdica para la persona.
- **Logro:** Conseguir éxito personal como resultado de demostrar competencia de acuerdo a las normas sociales.
- **Dominio del poder:** Posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos.

- **Recursos del poder:** Alcances necesarios para ejercer control o dominio sobre personas o recursos.
- **Imagen:** Representaciones mentales, ideas o conceptos que se tiene sobre algo o alguien.
- **Seguridad – personal, Seguridad – social:** Conseguir seguridad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona.
- **Tradicición:** Comprometerse con las ideas de la cultura tradicional.
- **Conformidad con las reglas:** Actuar de acuerdo a las normas y ordenanzas.
- **Conformidad interpersonal:** Actuar de acuerdo a las expectativas y normas sociales.
- **Humildad:** Ausencia de soberbia.
- **Universalismo – Naturaleza, Universalismo - Preocupación, Universalismo - Tolerancia:** Comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y para la Naturaleza.
- **Benevolencia – Cuidado, Benevolencia - Confiabilidad:** Preservar el bienestar de los miembros del endogrupo.

El objetivo principal del estudio de los valores personales e interpersonales, es determinar qué valores dentro de las dimensiones Individualismo y Colectivismo alientan la conducta dentro del contexto educativo.

#### 1.4 Descripción de los valores de Schwartz

Siguiendo con el estudio, Schwartz, S. (1992) trató de identificar un conjunto completo y básico de valores que son reconocidos en todas las sociedades. Él define los valores básicos como objetivos trans-situacional, que varían en importancia, que sirven como principios rectores en la vida de una persona o grupo. Él teorizó que los valores básicos

están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes, y el comportamiento.

En base al análisis anterior es importante mencionar que para Moriano, Trejo y Palací (2001), los valores son representaciones cognitivas de tres tipos de necesidades humanas universales:

1. Necesidades de los individuos como organismos biológicos.
2. Necesidades de coordinación de la interacción social.
3. Necesidades de supervivencia y bienestar del grupo.

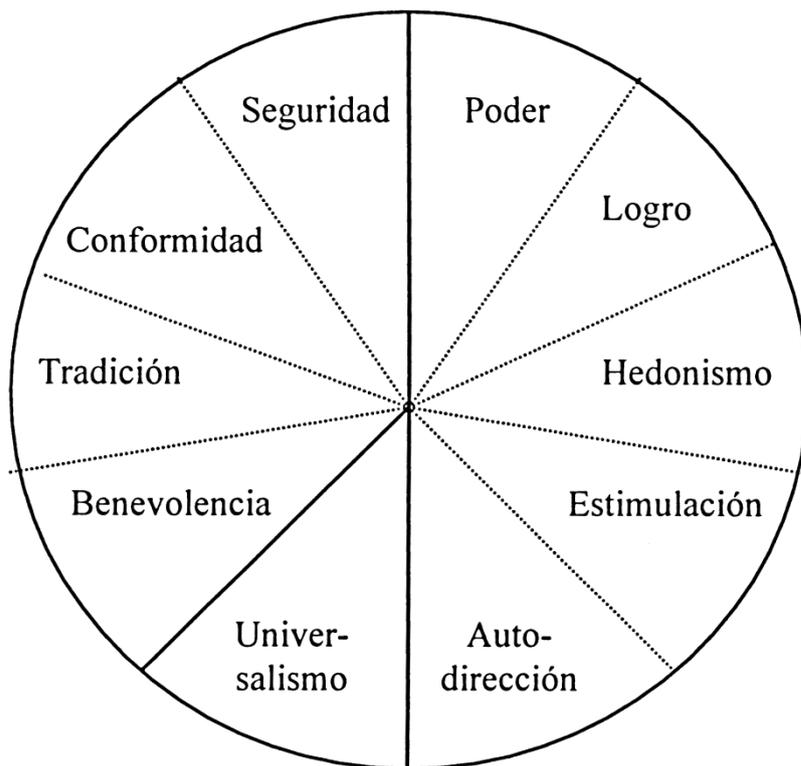
Sobre la base de estas tres necesidades, Schwartz, S. (1990) propone una estructura de valores formada por diez tipos de valores:

1. *Poder*: Posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos.
2. *Logro*: Conseguir éxito personal como resultado de demostrar competencia de acuerdo a las normas sociales.
3. *Hedonismo*: Obtener placer y gratificación lúdica para la persona.
4. *Estimulación*: Tener novedad y cambio en la vida.
5. *Autodirección*: Independencia en la acción y el pensamiento.
6. *Benevolencia*: Preservar el bienestar de los miembros del endogrupo.
7. *Tradicición*: Comprometerse con las ideas de la cultura tradicional
8. *Conformidad*: Actuar de acuerdo a las expectativas y normas sociales
9. *Seguridad*: Conseguir seguridad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona.
10. *Universalismo*: Comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y para la Naturaleza.”

Desde esta perspectiva, los valores conforman los fines motivacionales del individuo. Schwartz propone una estructura de valores circular, como se puede apreciar en la gráfico

Nº3, que representa las relaciones dinámicas entre los valores según principios de compatibilidad y contradicción lógica.

**Gráfico N°3**  
**Estructura motivacional del sistema de valores personales, según Schwartz (1990)**



Fuente y elaboración: Moriano J., Trejo E., Palací F., (2001) El perfil psicosocial del emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. Revista de Psicología Social. 16 (2), 235.

De acuerdo a esta estructura circular, la persecución de los valores adyacentes (ej. poder y logro, estimulación y autodirección) es compatible, mientras que la persecución de los valores opuestos (ej. poder y universalismo) generaría conflicto.

Los diez tipos de valores propuestos por Schwartz se agruparían dentro de las dimensiones individualismo y colectivismo. Por tanto, los individualistas enfatizarían en el poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección, mientras que los colectivistas tenderían a dar gran importancia a la benevolencia, tradición y conformidad. El universalismo y la seguridad serían valores mixtos que podrían darse en cualquiera de las dos dimensiones. Dicho análisis podrá ser analizado en el siguiente gráfico:

**Gráfico N°4**  
**Clasificación de los diez tipos de valores de Schwartz**

Dimensiones	Tipos de valor	Valores específicos
INDIVIDUALISMO	PODER	Poder social, riqueza, autoridad, conservar imagen pública, reconocimiento social.
	LOGRO	Ambicioso, lograr éxitos, capaz.
	HEDONISMO	Placer, disfrutar de la vida.
	ESTIMULACIÓN	Vida variada, vida excitante, atrevido.
	AUTODIRECCIÓN	Creatividad, libertad, elegir las propias metas, curiosidad, independencia.
MIXTO	UNIVERSALISMO	Justicia social, igualdad, un mundo en paz, un mundo de belleza, unidad con la naturaleza, tolerancia, sabiduría, protección del medio ambiente y amistad verdadera.
	SEGURIDAD	Seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, limpio, reciprocidad de favores, sentimiento de pertenencia.
COLECTIVISMO	BENEVOLENCIA	Ayudar, perdonar, lealtad, responsabilidad, honestidad.
	TRADICIÓN	Aceptando mi parte en la vida, respetando a la tradición, devoto, humilde, moderado.
	CONFORMIDAD	Obediencia, autodisciplina, buenos modales, honra a padres y ancianos. <sup>1</sup>

Fuente y elaboración: Moriano J., Trejo E., Palací F., (2001) El perfil psicosocial del emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. Revista de Psicología Social. 16 (2), 235.

Existen dos aproximaciones opuestas al estudio de la estructura de valores individualistas y colectivistas. Triandis, Bontempo, Villareal, Asai y Lucca (1988) propone una estructura unidimensional donde las personas se situarían hacia uno de los extremos según el tipo de valores a los que diesen mayor importancia, así el sujeto puede ser ideocéntrico (individualista) si valora la independencia y aloécéntrico (colectivista) si valora sobre todo la dependencia de los grupos de los que forma parte.

Los resultados hallados por Ros y Gómez (1997) cuestionan la posición de Triandis acerca del carácter unipolar de la orientación ideocéntrica-alocéntrica y refuerzan la posición bidimensional planteada por Schwartz.

A pesar de estas dos aproximaciones opuestas, el modelo de Schwartz tiene una importante repercusión en la investigación de valores, demostrando ser más eficaz a la hora de aportar un conocimiento consecuente al estudio de los valores humanos.

El problema en la sociedad se produce cuando aparecen intereses en conflicto, debido a diferentes escalas de valores que manejan los miembros de la misma; es por ello que actualmente se vive una crisis de valores, para lo cual es necesario desarrollar un sentido de lo que está bien y lo que está mal, ser honestos, rectos y sobre todo, compasivos y humanos, sin permitir que se cometan atropellos contra nosotros mismos ni contra los demás, rescatando de esta manera la formación en valores y recuperar el lado más humano de la sociedad.

### **1.5 Los valores de orden superior de Schwartz**

Los valores de orden superior sirven como principios rectores en la vida de una persona o grupo, están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes y el comportamiento.

Dicho esto, según Carrera, Placencia y Barraqueta (2014), los valores de orden superior que se presentan en la Teoría de los valores humanos de Schwartz y que a través de éstos se pretende encontrar los grupos de valores en estudiantes y maestros son los siguientes:

- **Auto – trascendencia:** Se encuentra conformado por universalismo – naturaleza, universalismo – preocupación, universalismo – tolerancia, benevolencia – cuidado, benevolencia – confiabilidad.
- **Auto – mejora:** Se encuentran: logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía.
- **Apertura al cambio:** Están: autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo, estímulo.
- **Conservación:** Están: seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad – interpersonal.
- **La humildad y la imagen:** Se encuentra conformado por imagen y humildad.

Estos valores son propensos a ser universales, ya que se basan en uno o más de los tres requisitos universales de la existencia humana con que la gente tiene que hacer frente: las necesidades de los individuos como organismos biológicos, requisitos de interacción social coordinada, y la supervivencia y necesidades de bienestar de los grupos. Cada valor se basa en uno o más de estos tres requisitos universales de la existencia humana. (Schwartz, 1994).

Schwartz, S. (1992) y la teoría de los valores humanos básicos ha generado cientos de estudios durante las últimas dos décadas, la gran mayoría de estos estudios examinaron cómo los 10 valores fundamentales o los cinco valores de orden superior se relacionan con actitudes diversas, opiniones, comportamientos y personalidad, siendo sus principales características las que se mencionan a continuación:

- (1) Los valores son creencias que están vinculados indudablemente a afectar.
- (2) Los valores se refieren a las metas deseables que motivan a la acción.
- (3) Los valores trascienden las acciones y situaciones específicas (por ejemplo, la obediencia y la honestidad son valores que son relevantes en el trabajo o en la escuela, en el deporte, los negocios y la política, con la familia, amigos o extraños). Esta característica distingue a los valores de los conceptos más estrechos como las normas y actitudes que por lo general se refieren a acciones específicas, objetos o situaciones.
- (4) Los valores sirven como estándares o criterios que guían la selección o la evaluación de acciones, políticas, personas y eventos.
- (5) Los valores están clasificadas por importancia relativa entre sí para formar un sistema de prioridades. Esta característica jerárquica también distingue los valores de las normas y actitudes.
- (6) La importancia relativa de los valores guía la acción. La desventaja entre valores que compiten pertinentes es lo que guía las actitudes y comportamientos.

Según este análisis los valores de orden superior son descritos en base a la valoración motivacional del individuo, es decir, se contrastan intereses personales con el bienestar del grupo, en donde también intervienen en dichas relaciones la seguridad que proporciona la certeza vs. lo impredecible.

En base a lo anteriormente expuesto uno de los problemas de la sociedad es el de garantizar que las personas se comporten de una manera responsable que conserve el

sentido social. Es decir, la gente debe participar en el trabajo productivo necesario para mantener la sociedad en lugar de competir de forma destructiva o retener sus esfuerzos. Las personas deben ser inducidas a considerar el bienestar de los demás, para coordinar con ellos, y por lo tanto gestionar sus interdependencias inevitables. Las personas son llamadas a cristalizar un compromiso de cooperar y de sentir preocupación para el bienestar de todos. Se espera que actúen en beneficio de otros como una cuestión de elección. Valores importantes en estas labores incluyen la igualdad, la justicia social, la responsabilidad, la ayuda, y la honestidad.

## **CAPÍTULO 2: ADOLESCENCIA Y VALORES**

## 2.1 Características de la personalidad de los adolescentes

Según el diccionario manual de la lengua española personalidad es el conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás. Las características de la personalidad de los adolescentes está claramente marcada por preocupaciones por su peso, complexión, rasgos faciales, etc, cuestión que debe ser tratada desde el punto de vista de su autoestima para evitar periodos de estrés emocionales importantes.

Para Gastaldi y Perelló (2004) “Él termino adolescente se deriva del verbo latino *adoleceré* que significa CRECER hacerse grande”. Es una etapa de transición del cuerpo y la personalidad, donde se desarrolla la maduración entre la niñez y la condición de adulto, generalmente va desde los 12 o 13 años hasta los 18.

Es una etapa considerada como crítica por la gran cantidad de cambios físicos, biológicos y psicológicos y está caracterizada por grandes transiciones en la conducta emocional, intelectual, sexual y social de los seres humanos.

El psicólogo francés Jean Piaget determinó que, la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo, los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida.

La búsqueda de la identidad es otro factor predominante en los adolescentes, puesto que crea una estructura que le permite organizar e integrar las diversas conductas de su vida. Además ayuda al individuo a conocer su posición con respecto a otros y sentar las bases de comparaciones sociales.

El impulso de independencia es otro elemento de la personalidad de los adolescentes que buscan adaptarse a nuevas formas de pensar y sentir, establecer relaciones sociales, conseguir un trabajo u ocupación, desarrollar su identidad, fijarse metas propias, etc.

“Las teorías psicoanalíticas de Freud y sus seguidores explican que el conflicto no solo es inevitable, sino que puede ser necesario para que surja la independencia y una clara concepción del ego. “El conflicto permite a los adolescentes cuestionar las normas morales, opiniones, actitudes y valores”. Sarafino y Armstrong (1988).

Se considera que la adolescencia es un período de crisis, desequilibrio y desconcierto, predomina en mayor o menor medida la confusión, la angustia, la extrañeza, la ambivalencia, la rabia y el dolor. En muchos casos los adolescentes, no saben determinar ni expresar lo que necesitan y/o lo que les pasa, es por esto que se encuentran más cuestionadores, críticos y rebeldes, difíciles de abordar e interactuar con el resto de la sociedad.

La socialización en los adolescentes es egocéntrica e inestable, debido a que su atención está centrada en sí mismo. Busca a personas de su misma edad y con su misma realidad para poder confiar sus problemas y conflictos. Las redes de amistades son esenciales para la adquisición de habilidades sociales, tanto con personas del mismo sexo como del sexo opuesto.

La amistad durante la etapa de la adolescencia es básica; a través de la amistad el adolescente puede dar vía libre a sus emociones, resolver conflictos, discutir asuntos y ampliar el concepto de sí mismo; con la amistad aprende a establecer una buena relación que le será de gran ayuda a la hora de elegir su pareja.

Los adolescentes deben tener la oportunidad de conocerse a sí mismos, de saber los objetivos y anhelos de su vida, de saber el lugar que ocupan en este mundo, de descubrir la hermosa voluntad que Dios quiere para ellos, rescatando la formación activa de la propia vida, el deporte, el cultivo de amistades. Sustituir momentos de televisor, celular,

computadoras y más tecnología actual por momentos de convivencia con padres, hermanos y demás familiares o amigos; sustituir el consumo de productos innecesarios por la participación en servicios sociales, todo esto con el fin de la fortaleza y salud espiritual, la apertura y el establecimiento de una relación sana con Dios.

## **2.2 Los valores vistos por los adolescentes**

En la actualidad, los valores, exigen ser analizados de manera detallada, a fin de concienciar sobre la importancia de los mismos y lograr plantear alternativas que los lleguen a convertir en prácticas cotidianas desde temprana edad.

Es importante analizar la relevancia que los teóricos dan a este particular:

Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de los pueblos, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él, el mundo y la vida. (Cortina, 2002, pp. 27-28).

Para lograr materializar lo expuesto anteriormente, se espera tras un sinnúmero de circunstancias relacionadas a un estado de conciencia acorde a la edad, que sea el propio adolescente quien de significado a la moral social. Al tratar de estudiar los valores de los adolescentes, se puede comprobar que no existe uniformidad, como en muchas ocasiones se cree, y constituye un fenómeno complejo. Tampoco se puede olvidar que el panorama social unido a la adolescencia, como son las modas, los hábitos y formas de comportamientos sociales, etc., influyen poderosamente en este periodo y dificultan su conceptualización, es decir los adolescentes en pleno proceso de maduración aprenden, sobre todo, lo que viven y experimentan, de allí la importancia extrema de la familia y la escuela (maestros) como agentes socializadores de los valores.

Cuando un individuo llega a la adolescencia se podría decir que posee un concepto formado de lo que es bueno y malo, dicha instrucción viene principalmente de la directiva de los padres. Cuando contempla la injusticia social, la actitud del adolescente se torna seria y considera con cierta sensatez los problemas públicos.

El adolescente trata de elaborar su propio concepto de la "moral", cuestiona, debate, discute, tratando de imponer lo que él piensa, aunque sea a veces claramente consciente de

que no tiene la razón. Para Gesell (1999), la moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia, de la lectura y de lo que hace la demás gente.

Como resultado de estas ideas, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. El adolescente poco a poco se va adaptando a la sociedad, adoptando las reglas éticas y morales, pero jugando a la vez con las posibilidades.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente, está presente para aconsejarlo pero no lo absorbe por completo. Sin duda alguna, los valores interiorizados por los adolescentes son numerosos, algunos de ellos con mayor significado que otros, por ejemplo, los valores como el amor y la amistad, tienen mayor relevancia puesto que les permite disfrutar de la compañía de ciertas personas con quienes pasan más tiempo y con quienes comparten confidencias y actividades: escolares, de ocio, deportivas y culturales o asociativas.

Los valores en los adolescentes ayudan a fomentar un alto grado de autoestima y al crecimiento de la personalidad, desafortunadamente, en las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos desgraciadamente la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.

### **2.3 Influencia de los valores en los adolescentes**

Asumir una estructura de valores permite a los adolescentes un desarrollo con el “exterior”, accediendo al mundo escolar o laboral y ayudándoles a relacionarse armoniosamente con sus iguales y a encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se presenten en la vida.

Los valores más prioritarios que la familia pretende desarrollar en los adolescentes son los siguientes:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

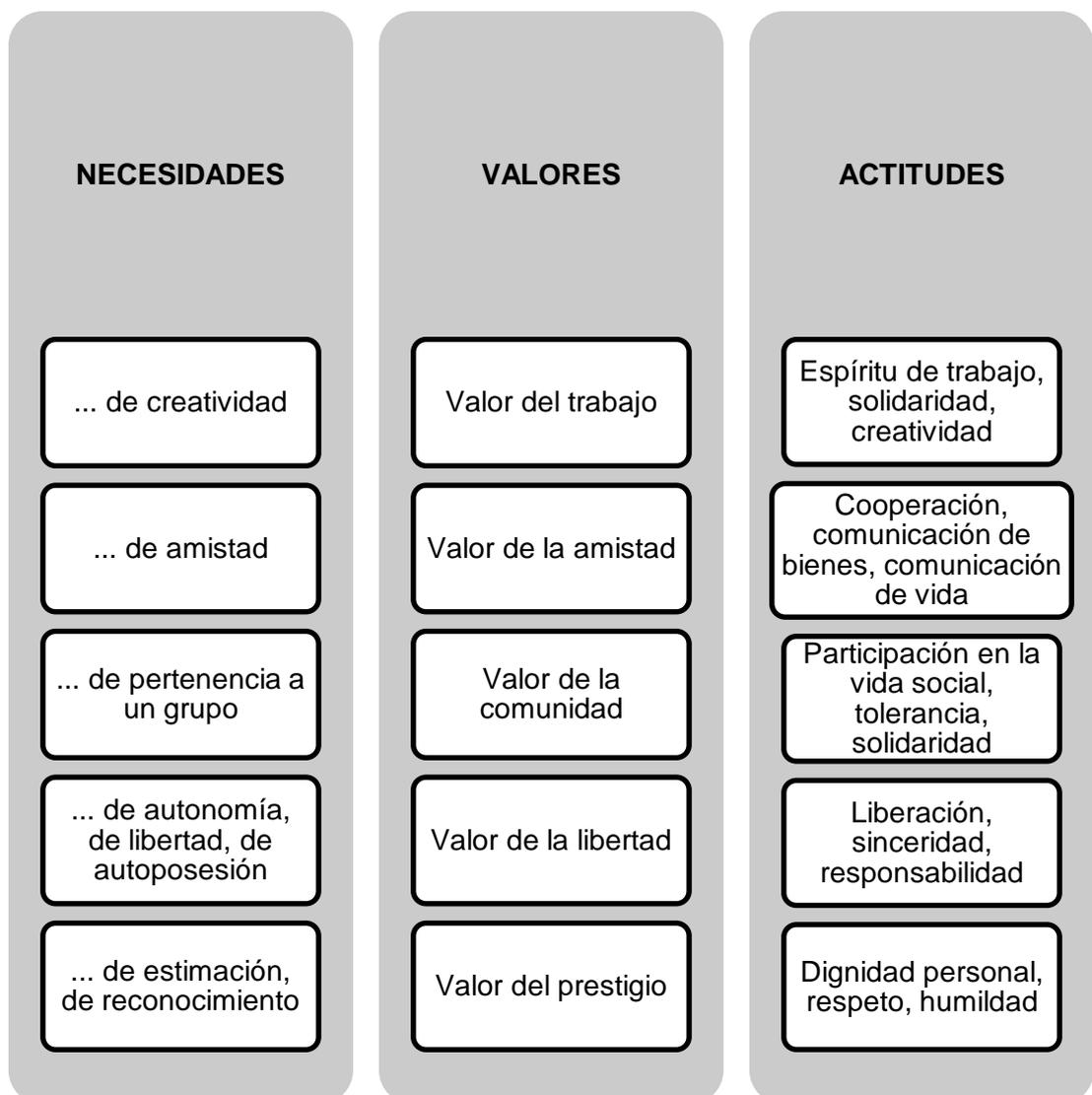
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Estos valores fomentan el desarrollo y la realización personal, influenciando de manera positiva en la personalidad de los adolescentes.

A continuación se presenta un cuadro explicativo que indica fundamentadamente qué valores específicos coadyuvan a la consecución del desarrollo personal, relaciones interpersonales y aprovechamiento escolar y laboral en los adolescentes y las actitudes finales en la construcción como persona y como ciudadano interviniente y participativo y que vive en un colectivo social:

**Gráfico N°5**

**VALORES QUE COADYUVAN A LA CONSECUCIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL**



**Fuente:** Unell, B. y Wyckoff, J. (2005). 20 Valores que puede transmitir a sus hijos. Barcelona: Amat Editorial.

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Durante mucho tiempo, la adolescencia fue considerada como una etapa de la vida caracterizada por periodos de inestabilidad e intensa emoción acompañados del despertar de la capacidad intelectual. Algunos la describen como un período de “tormentas y estrés” inevitables, sufrimiento, pasión y rebelión en contra de la autoridad de los adultos. La visión clásica de la adolescencia la definía como época de grandes conflictos, ansiedad y tensión.

La antropóloga Margaret Mead (1968) cuestionó esta visión y sugirió que el aparente caos del adolescente es provocado por el entorno social de los países industrializados. En ciertos lugares encontró que la adolescencia no era una etapa de crisis o estrés, sino de desarrollo ordenado de un conjunto de intereses y actividades en lento proceso de maduración. Ciertamente algunos adolescentes experimentan turbulencias altas y bajas, crisis interior, pero cuando se asume esta etapa haciendo uso de la inteligencia emocional, de manera positiva, como un paso hacia una edad adulta responsable, lo que experimentan es estabilidad.

Según Yañez (2004), “el mundo actual dificulta el sano proceso de maduración de los adolescentes porque les muestra pocos signos de criticidad, creatividad, calor humano, no se les estimula a una juventud de corazón”

En este orden de ideas, en la actualidad la perspectiva de familia, no se observa en las mejores condiciones, debido a circunstancias diversas como: familias disfuncionales, falta de empleo e inclusive la incorporación de la mujer al mundo laboral, lo que ha dificultado la formación en valores, puesto que en el marco familiar es donde el adolescente logra la autonomía manteniendo los lazos con las figuras de apego, siendo los padres los que ayudan a aceptar las emociones, ofreciendo apoyo afectivo, explorando estrategias para afrontar el problema o la emoción, contribuyendo decididamente a la competencia emocional del adolescente y como consecuencia al fortalecimiento de valores.

#### **2.4 Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.**

Durante la adolescencia se producen grandes cambios tanto físicos como emocionales, que provocan estados de ánimo diferentes. El crecimiento se inicia antes en las niñas que en los

niños; la maduración temprana o tardía puede tener ventajas y desventajas. La adolescente que madura a edad más temprana es admirada por sus compañeras, al contrario, los varones que tardan en madurar se sienten muchas veces inadecuados y ansiosos y sufren durante algún tiempo, pero estas pequeñas crisis de angustia son ocasionales y momentáneas.

La crisis sobre la imagen femenina o masculina, la acentúa los medios de comunicación en general y las revistas, que difunden estereotipos rígidos de belleza y proporciones físicas masculinas y femeninas, que se imponen como modelos exclusivos de identificación, asociados al éxito personal, deportivo y hasta cultural y profesional.

En este orden de ideas es necesario recalcar que:

Varones y mujeres, como resultado de una socialización diferenciada en función del sexo, se caracterizan por poseer diferentes orientaciones morales, es decir, diferentes formas de entender la moralidad y plantearse los problemas morales. En los varones se da una *orientación hacia la justicia*: la moralidad es concebida como una cuestión de derechos en conflicto (imparcialidad, igualdad de derechos, no interferencia...). Los varones buscan criterios de racionalidad objetivos para resolver tales conflictos. En las mujeres se da una *orientación hacia el cuidado y la responsabilidad para con los otros*: la moralidad es concebida como una cuestión de responsabilidades para con los demás (preocuparse por los demás, no herir...). Las mujeres subrayan los aspectos específicos y situacionales. La orientación moral de los varones refleja un sentimiento del yo más independiente que el de las mujeres. La de éstas refleja un sentido del yo más interdependiente. (López, Etxebarria, Fuentes y Ortiz, 1992, pp. 206).

Se ha comprobado también que las mujeres experimentan sentimientos de culpa más intensos en los procesos de cambio de valores, concretamente, cuando, en la adolescencia y los primeros años de juventud, abandonan diversos valores parentales internalizados acríticamente en la infancia. En una investigación realizada con chicos y chicas de 16 a 19 años, Etxebarria, I. (1992) observó que, efectivamente, las mujeres experimentaban sentimientos de culpa más intensos que los varones en relación a diversas conductas que en su infancia había considerado faltas morales, pero que ahora ya no juzgaban negativamente. Estas contradicciones entre lo que piensan y lo que sienten, más intensas en las mujeres, pueden suponer para éstas dificultades añadidas a las que ya de por sí implican este tipo de procesos.

Con este mismo propósito, Díaz, Rocha y Rivera (2007), afirman que “el género o las características atribuidas como correctas para cada sexo tienen una base social”.

Con lo expuesto anteriormente, es palpable sintetizar que encaminar a los adolescentes hoy en día no es una tarea sencilla, se debe trabajar con elementos afectivos, cognoscitivos y conductuales básicos que ayuden a incorporar los valores en nuestra sociedad. Sin lugar a dudas, la calidad humana y la convivencia armoniosa solamente son posibles a partir de la práctica de valores y de desarrollo emocional.

## **CAPÍTULO N°3: EL MAESTRO Y LOS VALORES**

### **3.1 La educación y los valores**

La presencia de lo socio - afectivo en la educación tiene tanta importancia como la información cultural y la adquisición de conocimientos. Precisamente por ello es tan importante establecer un marco de referencia con objetivos, contenidos, estrategias y pautas de orientación para que las educadoras y los educadores puedan diseñar sus intervenciones en el aula.

Para Navas (2004), la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.

Por consiguiente, la educación no puede definirse solamente como el proceso de socialización de los individuos, en donde una persona, al educarse, asimila y aprende conocimientos, con la finalidad de impulsar ciencia, la cual consiste en saber usar bien nuestros conocimientos y habilidades en la estructuración y formación integral de las personas, sino que también desarrolla las potencialidades de los educandos para convertirse en grandes seres humanos, conscientes y capaces de dilatar su lado espiritual para una mejor convivencia en la sociedad.

Por ello el proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica del Ecuador se ha proyectado sobre la base de “promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permite interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad honestidad y solidaridad dentro de los principios del buen vivir” Ecuador, Ministerio de Educación, 2010.

Los valores que construyen una sociedad interactiva, participativa, incluyente y democrática son los siguientes:

**Honestidad**, para tener comportamientos transparentes –honradez, sinceridad, autenticidad, integridad– con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor.

**Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar por la justicia a fin de que no se produzcan actos de corrupción.

**Respeto**, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

**Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, para reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, y para reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

**Solidaridad**, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y se consiga así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

**Responsabilidad**, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás, y como garantía de los compromisos adquiridos.

**Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

El ser humano, a más de las ideas y creencias, comparte también los valores con los cuales vive y por medio de éstos selecciona sus actos, define sus metas, se juzga y juzga a los demás.

La necesidad de la formación en valores y educación emocional se evidencia cada vez más frente a un mundo devastado por un sin número de hechos violentos y alejados de la moral. Según Caplan (1964), crisis es una perturbación de una situación estable que se caracteriza porque sobreviene de forma repentina o inesperada, provocada por un acontecimiento estresante o precipitante, afectando a una persona o grupo que hasta entonces tenía un adecuado nivel de funcionamiento, de manera que provoca un desequilibrio.

En tiempos de crisis de toda índole, como en ámbito familiar, social, económico, que se vive actualmente, la Educación en Valores resulta básica para la transformación positiva de la sociedad ecuatoriana. Pero lastimosamente dicho asunto no es tan fácil como parece, puesto que los valores no se pueden enseñar en el sentido clásico como se enseña matemática, literatura o estudios sociales. Los valores se deben y se tienen que cultivar desde adentro a partir de la imitación e identificación con las personas que viven y se relacionan entre sí de acuerdo a esos valores.

Esto incluye la decisiva relación entre padres e hijos y docentes y estudiantes, siendo la familia la primera escuela formativa a lo largo de los tiempos; ésta ha jugado un papel fundamental en la formación de valores, elemento básico para el desarrollo de sociedades fuertes.

La familia es la unidad social básica. En la vida del niño las primeras etapas son las más importantes, puesto que se desarrollan íntegramente en el ámbito familiar (situación ideal), y es ahí donde realiza sus primeras experiencias.

La socialización o el contenido de una cultura, es transmitida directa o indirectamente por la familia, brindando al niño la oportunidad de adquirir actitudes, destrezas, conocimientos y valores que afectarán su status posterior. Para que ésta socialización primaria sea eficaz y duradera, debe ir necesariamente acompañada por valores que humanizan, o sea, que nos hacen personas de bien moral.

No se debe olvidar que los padres se erigen en los más comprometidos educadores de los hijos, brindándoles a más de información buenos ejemplos, como lo dice las Sagradas Escrituras en Proverbios 22:6: "Instruye al niño en su camino y aun cuando fuere viejo no se apartará de él".

Es preciso que los padres enseñen a sus hijos todos los aspectos espirituales y materiales que conllevan el desarrollo de una vida humana, convirtiéndose en artífices de la realidad de futuros hombres y mujeres de bien.

Las acciones y la forma de vida de los padres deberán convertirse en el faro que guiará las acciones de los hijos, incluso los padres deberán asumir el tácito compromiso de aceptar y trabajar en corregir los defectos propios.

Pero a más de esto, la institución escolar y la sociedad en su conjunto debe acompañar y fomentar una educación que potencie los valores para lograr armonía y una vida plena de todos los que interactúan en un colectivo.

Sabiendo que los valores son un componente cultural, la tarea de la escuela es integrar a los jóvenes en ese marco común compartido, para construir una inteligencia solidaria, atenta a las necesidades de los otros y al cuidado de la vida.

### **3.2 Características y rasgos personales del maestro**

Un maestro es una persona que enseña una determinada ciencia o arte, debe poseer habilidades pedagógicas para ser agentes efectivos del proceso de aprendizaje. El docente, por tanto, parte de la base de que es la enseñanza su dedicación y profesión fundamental y que sus habilidades consisten en enseñar la materia de estudio de la mejor manera posible para el estudiante. Es decir el docente además de mediador de conocimientos se convierte en un ejemplo a seguir en la formación de sus estudiantes.

Los maestros son quienes realizan la construcción del conocimiento en los estudiantes acompañando en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Para Grandón (2012), “ser docente, además de un proyecto profesional bien definido, requiere madurez intelectual y emocional”. Por lo tanto el perfil al que el maestro debería acercarse guarda relación con las siguientes características:

- *Cordialidad y cercanía:* Para de esta manera los estudiantes tengan la confianza suficiente para preguntarle y despejar las dudas que tengan.
- *Entereza y autoridad:* Necesariamente manejando un equilibrio con la cordialidad y cercanía, manteniéndose firme para realizar una distinción de su rol y el de los estudiantes.
- *Paciencia:* Ha de saber entender que no todos los estudiantes son iguales, sus ritmos de trabajo y comportamientos son diferentes, pero el apoyo que éste brinde debe ser constante.

- *Entusiasmo y entrega:* El docente debe tener sobre todo vocación y gustarle la enseñanza como una de las tareas más difíciles pero más gratificantes de la sociedad.
- *Humildad:* Aceptando principalmente que somos humanos y cometemos errores.
- *Facilidad de comunicación:* Ha de tener lo que comúnmente se llama “don de palabra” para facilitar el proceso comunicativo que se establece cada día en el aula, desempeñando el papel de emisor pero también de receptor. Además la comunicación con los padres de familia es vital puesto que éstos son corresponsables de la labor educativa de sus hijos.
- *Creatividad:* Para enfrentarse a situaciones difíciles y para hacer principalmente propuestas didácticas interesantes.
- *Abierto y reflexivo:* Para de esta manera valorar la viabilidad de las ideas propuestas en clase.
- *Capacidad de trabajo:* Frente a las múltiples tareas que los docentes tienen que ejercer en su labor.
- *Seguridad en sí mismo:* Principalmente a la hora de ejercer autoridad y mostrar entereza ante situaciones complejas.
- *Buena preparación y disposición a la formación continua:* A más de los estudios tanto teóricos como práctico obtenidos en su carrera profesional, el maestro deberá tener una predisposición a continuar formándose, prácticamente de forma ininterrumpida, más aún en estos tiempos en donde el manejo de las tecnologías de la información evolucionan de manera continua.
- *Capacidad investigadora:* El que se da con su propio esfuerzo e investigación, para realizar aprendizajes teórico – prácticos que le ayudarán a dinamizar y amenizar las clases.
- *Capacidad de organización y planificación:* Para la planificación de diversas actividades así como la organización de las unidades didácticas.

- *Observador – orientador:* Estos le permiten estar preparado para facilitar la comunicación interpersonal.
- *Capacidad de evaluación:* A fin de que pueda desarrollar una evaluación eficaz para demostrar que las destrezas con criterio de desempeño se han llegado a cumplir.
- *Motivador:* El docente debe esforzarse al máximo para motivar a sus estudiantes y levantar la seguridad y el amor por ellos mismos y por el estudio.
- *Responsabilidad:* Para desarrollar de manera eficiente y eficaz este serio compromiso de educar a los niños, niñas y adolescentes de nuestra Patria.

Todas éstas características de los maestros llevan a sostener que formar en valores al alumnado es, en esencia, un asunto anclado en el corazón de la práctica docente; en la manera en que se configura el quehacer cotidiano del maestro con sus alumnos. Contempla sin duda los aspectos curriculares y transversales, pero formar en valores estará siempre por encima de ello, incluyéndolo en todo caso, si es que propuestas curriculares sobre valores y orientaciones de las prácticas docentes, apuntan en una misma dirección.

En el mismo orden de ideas, a continuación se menciona las competencias que debe reunir un docente de calidad de acuerdo a los estándares nacionales de calidad educativa: desempeño profesional docente.

## Gráfico N°6

### Características y desempeños generales de los docentes

Un docente de calidad es aquel que provee oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes y contribuye, mediante su formación, a construir la sociedad que aspiramos para nuestro país.

El propósito de los Estándares de Desempeño Docente es fomentar en el aula una enseñanza que permita que todos los estudiantes ecuatorianos alcancen los perfiles de egreso o aprendizajes declarados por el currículo nacional para la Educación General Básica y para el Bachillerato.

Además, los Estándares de Desempeño Profesional Docente establecen las características y desempeños generales y básicos que deben realizar los docentes para desarrollar un proceso de enseñanza–aprendizaje de calidad.

Por ello los estándares:

- están planteados dentro del marco del Buen Vivir;
- respetan las diversidades culturales de los pueblos, las etnias y las nacionalidades;
- aseguran la aplicación de procesos y prácticas institucionales inclusivas;
- contribuyen al mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje;
- favorecen el desarrollo profesional de todos los actores educativos, y
- vigilan el cumplimiento de los lineamientos y disposiciones establecidos por el Ministerio de Educación.

**Fuente:** Ecuador. Ministerio de Educación del Ecuador, Estándares de Calidad Educativa (2010)

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Estas características hacen que el docente además de mediador de conocimientos se convierte en un ejemplo a seguir en la formación de sus estudiantes, a continuación se enuncian los estándares específicos propuestos por el Ministerio de Educación:

- Participa en procesos de formación relacionados con su ejercicio profesional, tanto al interior de la institución como fuera de ella.
- Investiga y se actualiza permanentemente en temas que tienen directa relación con su ejercicio profesional y con la realidad de su entorno y la del entorno de sus estudiantes.

- Aplica experiencias y conocimientos aprendidos en los procesos de formación, relacionados con su ejercicio profesional.
- Comparte sus experiencias y conocimientos con otros profesionales de la comunidad educativa.
- Trabaja con los padres de familia o representantes legales y otros miembros de la comunidad educativa, involucrándolos en las actividades del aula y de la institución.
- Genera un ambiente participativo para el intercambio de experiencias y búsqueda de mecanismos de apoyo y asistencia a estudiantes con necesidades educativas especiales.
- Examina los efectos de sus prácticas pedagógicas en el aprendizaje del estudiantado y se responsabiliza de ellos, a partir de los resultados académicos, de la observación de sus propios procesos de enseñanza, de la de sus pares y de la retroalimentación que reciba de la comunidad educativa.
- Valora su labor como docente y agente de cambio.
- Fomenta en sus estudiantes el desarrollo de sus potencialidades y capacidades individuales y colectivas en todas sus acciones, tomando en cuenta las necesidades educativas especiales.
- Comunica a sus estudiantes altas expectativas acerca de su aprendizaje, basadas en la información real sobre sus capacidades y potencialidades individuales y grupales.
- Estimula el acceso, permanencia y promoción en el proceso educativo de los estudiantes dentro del sistema educativo.
- Fomenta en sus estudiantes la capacidad de organizar acciones de manera colectiva, respetando la diversidad, las individualidades y las necesidades educativas especiales.
- Toma acciones para proteger a estudiantes en situaciones de riesgo que vulneren sus derechos.
- Promueve y refuerza prácticas que contribuyen a la construcción del Buen Vivir.
- Fomenta las expresiones culturales de los pueblos, las etnias, las nacionalidades y la lengua materna de sus estudiantes.
- Genera y se involucra en la promoción y apoyo de proyectos de desarrollo comunitario.
- Promueve acciones que sensibilicen a la comunidad sobre procesos de inclusión educativa y social.

A pesar de todos estos estándares específicos la docencia sigue siendo una de las carreras más difíciles de nuestros tiempos, el desarrollar al máximo las capacidades intelectuales y emocionales de los estudiantes es quizá uno de los más grandes desafíos para el siglo XXI. En este sentido, y con la concienciación, que la diferencia de las instituciones educativas no está en el excelente inglés, matemática o lenguaje sino en los valores y la educación emocional que fomenten, se evidencia que esta tarea no solo es responsabilidad docente, sino que debe extenderse a los medios comunitarios y a todas las organizaciones, con el firme propósito de formar jóvenes hacia el camino de la excelencia física, mental, emocional y espiritual.

### **3.3 El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula**

Si bien es cierto que el hogar es la primera escuela, no se debe dejar de lado a la Unidad Educativa, institución acertadamente denominada como “el segundo hogar para los niños y niñas y adolescentes que asisten a sus clases”.

La Unidad Educativa “cultiva con asiduo cuidado las facultades intelectuales, desarrolla la capacidad del recto juicio, introduce en el patrimonio de la cultura conquistada por las generaciones pasadas, promueve el sentido de los valores, prepara para la vida profesional, fomenta el trato amistoso entre los alumnos de diversa índole y condición contribuyendo a la mutua comprensión; además, se constituye como un centro de cuya laboriosidad y de cuyos beneficios deben participar conjuntamente las familias, los docentes, las diversas asociaciones que promueven la vida cultural, cívica, religiosa, la sociedad civil y toda la comunidad humana” (Concilio Vaticano II. 1996).

Por este motivo los docentes al igual que los padres deben no solo educar impartiendo sus clases sino también con acciones ejemplares donde demostrarán el respeto y consideración hacia sus discípulos, preocupándose de su educación integral, tanto en conocimientos como en valores y virtudes.

El docente deberá erigirse en el segundo pilar –el primero son los padres-, desempeñando acciones para educar en dignidad moral en busca de justicia, solidaridad, respeto y amor, donde se sustentarán las acciones de los futuros hombres y mujeres proactivos para la sociedad.

El docente debe rever sus propios valores, sin limitarse a simplemente ocupar un “cargo” sino transformar los esquemas de conocimientos más arraigados para enfocarse en realizar

la tarea hacia un proyecto social, donde se puede crear y gestar historia, pensar y actuar sensatamente, educando en dignidad moral.

Es importante que el maestro re – piense sus valores, los rescate, se comunique con los estudiantes, reflexionen conjuntamente y permitir que ellos tengan identidad, sean auténticos, libres para pensar y crear. El papel del maestro es fundamental, le da sentido a la institución escolar y la hace diferente y principalmente es el eje central en el proyecto educativo para continuar con la formación de la familia.

Básicamente, la unidad educativa no sólo será fuente de conocimientos, sino también de sentimientos positivos, para enfrentar a un mundo globalizado en que la feroz competencia ha hecho que los valores y virtudes humanas hayan ido decayendo a una velocidad vertiginosa, cayendo en la cultura del “tener” (consumismo) contradiciendo los valores intelectuales, éticos, religiosos y morales.

### **3.4 Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas**

Para enseñar los valores, es necesario conocer los contenidos de los mismos y ubicarlos en el contexto social de nuestra comunidad educativa. Se necesita además, de un trabajo interdisciplinario que involucre a todos los integrantes del equipo educativo: directivos, docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad en general. De lo contrario, quedan únicamente integrados en los papeles, olvidados o aislados en el proyecto educativo de la institución.

Estos contenidos deben ser constantemente difundidos, y no solo hablarlos unos minutos en alguna asignatura, sino que atraviesen todos los ámbitos de la unidad educativa y de la enseñanza, a esto se llama transversalidad en el currículo, que es un concepto que encierra la idea de diversidad, de presencia en varios lugares, de penetración en contenidos o materias, es plantear el enfoque de lo plural y la connotación de multipresencialidad.

Es necesario que la institución cuente con una didáctica centrada en dichos contenidos, que los docentes tomen un tiempo de reflexión y en grupo poder abordar cuáles son los conceptos referidos a valores humanos que ellos tiene incorporados, planificando en grupo, aspirando a pequeños pero reales logros, obteniendo el consenso de todos los integrantes de la unidad educativa.

Unell B., Wycokff J., (2005), exponen que hay maneras para que los niños aprendan comportamientos que pueden ayudarles a interiorizar valores. Para convertirse en un buen

profesor de comportamiento, o de cualquier otra asignatura, los padres deben seguir los siguientes pasos básicos:

1. *Establecer objetivos que los niños deben lograr*, trazando un plan disciplinario justo y consecuente.
2. *Definir los comportamientos que se necesitarán para lograr los objetivos*, siendo constante con lo que se le enseñe al niño respecto a su comportamiento.
3. *Dar ejemplo de la conducta, de manera que los niños tengan una imagen mental de lo que son esos comportamientos*, para ello se debe empezar por tomar conciencia de que los valores son la base de la propia definición de la rectitud y la integridad, el niño aprende de aquello que observa.
4. *Estimular en el niño la práctica del comportamiento*, puesto que los mismos no se inculcan a la fuerza, en realidad, es todo lo contrario, la enseñanza de los valores morales se lleva a cabo a través de las interacciones diarias con los niños y jóvenes, por ejemplo: durante un paseo por el centro comercial, mientras se hace cola en el restaurante, etc.
5. *Reforzar la práctica a través del empleo de elogios y privilegios*, prodigando amor incondicional, amabilidad y cuidados al poner en vigor la disciplina.
6. *Observar a los niños para determinar si el comportamiento ha sido aprendido*, esperando que la disciplina impuesta con amabilidad corregirá al niño, pero la manera como se la imponga es muy importante, la firmeza puede inspirar amor y respeto.

En este mismo sentido de ideas, para Rubies (1980), es imposible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene unos principios, si en esta escuela no se respetan unos valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia.

Se espera que éstas técnicas faciliten el desarrollo integral de los aspectos intelectuales, afectivos y sociales del hombre, sabiendo que, esto se puede lograr en la medida en que los padres comprendan y se comprometan a hacer del hogar la primera y más importante escuela; pero debido a las transformaciones que sufre la composición y la estructura interna del grupo familiar con mucha frecuencia el rol educativo de la familia se desplaza a otras instituciones especializadas, permitiendo así crear y mantener un ambiente propicio a las necesidades de niños y jóvenes, desarrollando al máximo sus potencialidades y una obtención de experiencias exitosas en la escuela y en la vida.

### **3.5 Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza**

La citada Magna Carta de jóvenes en la escuela de la esperanza, reúne el trabajo realizado por jóvenes de varios países implicados en el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ), el cual es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991 donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. Pretende ofrecer al mundo una visión libre de prejuicios y llena de esperanza para lograr restaurar a la humanidad empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos.

Treinta y dos jóvenes ecuatorianos de cinco centros educativos superiores participaron en el Parlamento Universal, que se realizó en Berlín. Ellos se sumaron a los 150 de 24 países del mundo que debatieron sobre la educación. El objetivo fue consensuar y aprobar un manifiesto denominado: “Magna Carta de jóvenes en la escuela de la esperanza”, presentado en la Universidad Humboldt. La trabajaron unos 5 000 jóvenes durante dos años. Ahí se destaca que las carencias de los sistemas y entornos educativos actuales, es decir para la Juventud idente internacional (2015), “están movidos por la competitividad y la despersonalización”, se señala en el documento. De ahí que exigen acciones para que la educación forme personas integrales y comprometidas con el bien común, la fraternidad y la paz, desde la esperanza. El encuentro en Berlín se desarrolló entre el 9 y el 14 de agosto del 2015. El anterior se hizo en 2010. La sede fue Naciones Unidas, en Nueva York, donde este foro mundial aprobó la Magna Carta de valores para una nueva civilización. Los siguientes pasos que dará el Parlamento Universal de la Juventud es difundir esta Magna Carta

de jóvenes en la escuela de la esperanza a todo nivel en cada país e internacionalmente, para que se convierta en un marco de referencia de las políticas públicas educativas.

El PUJ propone un reto apasionante a todos los jóvenes que buscan dar unidad, dirección y sentido a su vida personal y social con proyección en el futuro de un mundo que debe ser mejor de lo que es.

Este manifiesto sobre la educación es el resultado de tres años de trabajo, su intención es servir de inspiración para todos aquellos actores implicados en la educación. Los puntos de esta carta en cuanto a relaciones educativas son los siguientes:

- La educación de la persona no puede ser reductiva o sectorial, sino integral, en cuanto al cuidado y respeto de todas las dimensiones del ser humano (física, psíquica y espiritual).

- La educación tiene que desarrollar sobre todo el éxtasis de la persona, es decir, su capacidad de ir más allá de sí misma y relacionarse con los demás.
- La educación formal es un derecho y hay que garantizarla, sin ninguna clase de discriminación.
- Educar es un deber que incumbe a la familia, a la escuela y a la sociedad en general. Los adultos que son modelos y referencia para los menores merecen gratitud y respeto por su esfuerzo, que es auténtico ejercicio de un amor de generosidad.
- El estudio tiene que formar a la persona y orientarla en los valores fundamentales, no sólo prepararla para utilizar tecnologías y cubrir las necesidades materiales de la sociedad. Por eso, en el momento de elegir los estudios, cada uno tiene que hacerlo desde el horizonte de su verdadera vocación.
- La excesiva competitividad en el estudio puede afectar al espíritu del mismo, de forma que los estudiantes sólo valoran su rendimiento individual y sienten necesidad de ser siempre los primeros.
- Cada persona tiene un ritmo, estilo y facilidad de aprendizaje diferente; algunos pasan por dificultades personales que pueden llevar al desánimo y al abandono de los estudios o el trabajo.
- Cristo llevó a un grado supremo la generosidad de todos los grandes maestros, entregando la vida por todos. Su visión de la persona humana merece ser considerada como auténtico programa de vida, que nos permite una relación profunda y confiada con el prójimo. (Juventud idente Internacional, 2014, pp. 29-31).

En relación a lo anteriormente expuesto, el trabajo teórico práctico acreditado por las autoridades de la Universidad se basa en dos temas centrales:

- Tema 1: Barreras para una educación integral, a su vez se trabajó con los textos “Los diez fallos más habituales al educar al niño” y “Retos de la educación para una nueva civilización a la luz de la Carta Fundacional del PUJ”.
- Tema 2: Cómo pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación.

El objetivo principal de estos temas fue el de profundizar en la reflexión acerca de los factores sociales que influyen en la educación, proponiendo principios y compromisos a vivir en los distintos ámbitos de la convivencia humana: las relaciones interpersonales, la familia, la política, la economía, el medio ambiente, la educación y las redes de comunicación.

El Parlamento Universal de la Juventud busca difundir esta carta en todas las instancias políticas, sociales y religiosas, para que pueda ser un documento de referencia para las constituciones políticas de los distintos Estados.

El reto es que se oiga la voz de los jóvenes y que, superando prejuicios ideológicos y barreras culturales, impulsen la unidad y la paz de los pueblos.

En cuanto a la educación se puede decir que es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia y de la sociedad. Dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general.

La principal connotación y lección aprendida de esta buena experiencia es que la educación es vista por los jóvenes como campo donde la persona debe poder desarrollarse de manera integral, respetando su verdadera vocación y potenciando su perfeccionamiento. Se destaca la importancia del maestro como modelo, que debe dar ejemplo con su vida y sus actitudes, tanto en la escuela como en la familia. Cristo es reconocido por los jóvenes como ejemplo de Maestro al demostrar su máxima generosidad dando su vida por los demás.

**PARTE2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

**CAPÍTULO N°4: METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño de investigación**

El presente trabajo investigativo sobre “Valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2013 – 2014”, se basa en un enfoque mixto, puesto que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

Según (Hernández 2008) los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales.

Al combinar dichos enfoques permite tener un análisis más completo de la realidad. Para el análisis e interpretación de los datos se debe primero codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008).

Este enfoque mixto permite estar más cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo, pues si bien los datos obtenidos son de forma individual, con la estructuración de cuadros estadísticos, se puede esclarecer los significados compartidos de forma grupal y obtener una visión global de los ítems investigados.

#### **4.2 Contexto**

La investigación de campo se realizó en el Colegio de Bachillerato Nulti, ubicado en la parroquia Nulti al noreste de la ciudad de Cuenca, esta institución es fiscal, cuenta con 82 estudiantes, 7 docentes, se encuentra ubicada en el centro parroquial y el estrato social de predominancia es Medio – Bajo, a continuación se describe brevemente a la parroquia.

### **BREVE HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE NULTI**

Nulti, parroquia rural del cantón Cuenca, provincia del Azuay, tiene treinta kilómetros cuadrados de superficie, está situada al noreste de la ciudad de Cuenca (11 kilómetros) a 2577 metros sobre el nivel del mar, (m. s. n. m.) con una temperatura media de 14 grados

centígrados; (14°C), precipitación media anual de 989,38 milímetros y velocidad de viento 2,2 metros por segundo, media anual.

### **Límites**

Norte.....	Llacao y San Cristóbal (cantón Paute)
Sur.....	Paccha y Jadán
Este.....	Jadán
Oeste.....	Ricaurte

### **Relaciones con otras áreas**

Conforma la denominada área básica de planificación económica conjuntamente con las parroquias.

Paccha, Turi, El Valle, Santa Ana, Zhidmad, Jadán y Quingeo. Esto determina que las relaciones tanto de actividades de intercambio comercial como de presentación de servicios, se da directamente en Cuenca y los centros parroquiales de esta área básica que tiene una superficie total de 376 kilómetros cuadrados considerándose el 100% de su espacio habitable. La parroquia más extensa es Quingeo con 103,5 kilómetros cuadrados y la más poblada El Valle.

### **Medios de comunicación**

Se comunica con la autopista-Azogues en el tramo Ucubamba (Paccha), es la nueva alternativa vial que facilita el intercambio comercial, además, la radio, televisión, telefonía, y sistema de audiovisuales, permiten el intercambio de noticias con el resto del país y el mundo. Es necesario informar, que sobre el río Cuenca, existe la pasarela con paso peatonal que reemplaza al antiguo puente “la Dolorosa” comunica con la vía panamericana Norte.

En la parroquia Nulti solo existen panaderías: las panaderías se encuentran en los hogares que se convierten en sitios de distribución del producto. Se localizan en el centro parroquial, Samaná, Capilla Loma, El Arenal, y en algunos caseríos, la materia prima utilizada es similar. El horno de forma cupular, mantiene la estructura antigua, variado solo en el tamaño. Desde tempranas horas del día, cada miembro familiar, cumple una labor específica en el trabajo.

### 4.3 Participantes

Dentro de este apartado se hará referencia a la población y muestra analizada durante la investigación. Para Levin & Rubin (1996) “una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”. Para Spiegel (1991) “se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla”.

La población objeto de esta investigación está conformada por:

1. Adolescentes mujeres: 13 a 16 años de edad.
2. Adolescentes varones: 13 a 16 años de edad.
3. Maestros de Educación Básica o Bachillerato.

La muestra seleccionada para el estudio es la siguiente:

1. 10 Adolescentes mujeres (de edades comprendidas entre 13 y 16 años)
2. 10 Adolescentes varones (de edades comprendidas entre 13 y 16 años)
3. 6 profesores de Educación Básica o Bachillerato (que correspondan al grupo de estudiantes seleccionados para la investigación).

Una vez delimitada la población y la muestra, se presentará los resultados de los datos sociodemográficos de los maestros obtenidos de las matrices respectivas, en el apartado de análisis de resultados, en forma general sus características fueron:

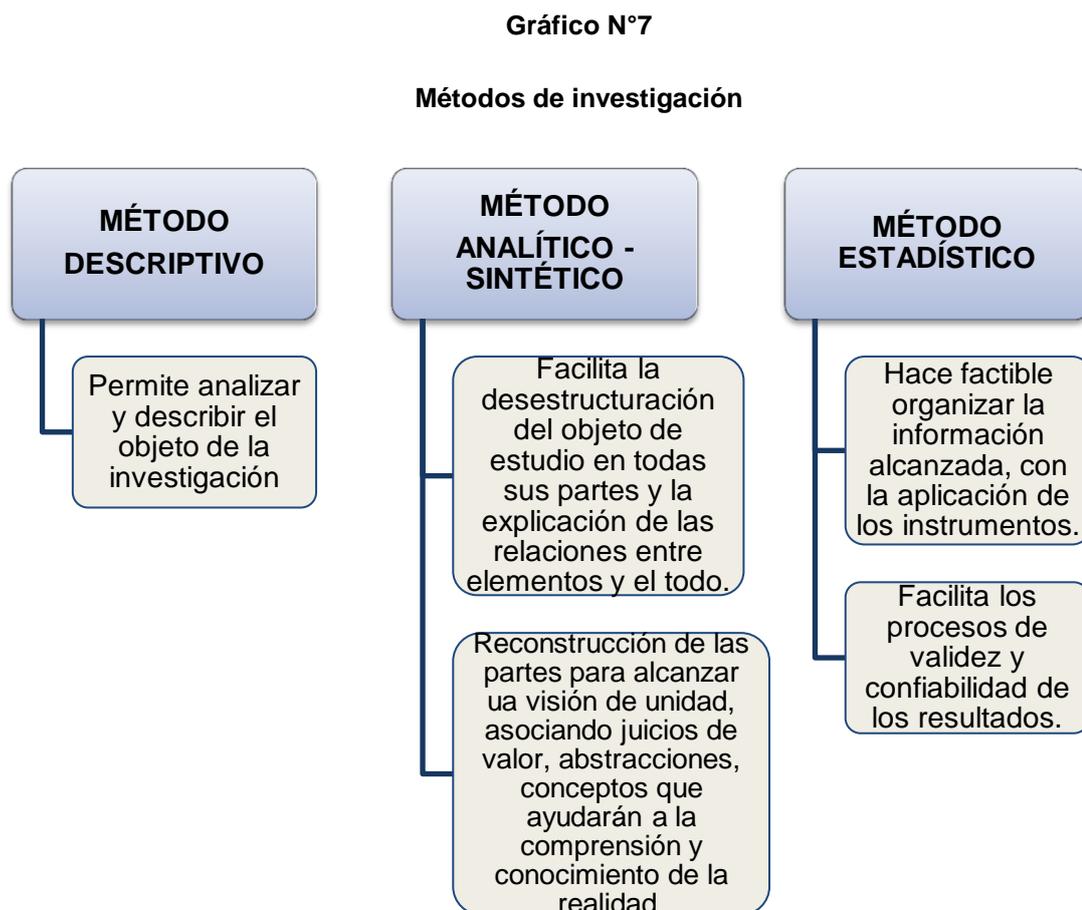
- Las edades de los docentes están comprendidas entre los 45 y 70 años.
- El sector de residencia de los docentes es el área urbana.
- La mitad de los docentes encuestados son mujeres y los otros varones.

Al realizar el análisis de las valoraciones tanto en docentes como en estudiantes se establece que tanto los valores personales como interpersonales y de orden superior presentan una media superior a tres sobre seis, destacando en los adolescentes la presencia de valores como Auto trascendencia (5,37) y conservación (5,09), es decir su perspectiva se inclina hacia el bienestar grupal como parte de su satisfacción personal. De igual forma los maestros orientan su valoración hacia la Auto trascendencia (5,03) y menos hacia el poder.

#### 4.4 Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación

##### Métodos

Para el desarrollo del presente estudio, los métodos de investigación aplicados fueron: el descriptivo, analítico – sintético y estadístico. Según Hernández (2006):



**Fuente:** Carrera, X., Placencia, M., y Barrazueta, T. (2014). "Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato" y maestros del Ecuador. Loja: EDILOJA.

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

La aplicación del método descriptivo en el estudio permitió obtener información sobre posibles relaciones o asociaciones acerca de ciertos comportamientos personales e interpersonales tanto de estudiantes como docentes.

A través de la aplicación del método analítico – sintético fue posible establecer y analizar por separado las diversas respuestas obtenidas, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimientos de la realidad.

Y el método estadístico permitió tabular a través de tablas la información obtenida en las encuestas y describir las características de los investigados, lo cual hace factible la organización de la información alcanzada y facilita los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

## **Técnicas**

La técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se cumple o aplica el método.

Para realizar ésta investigación se utilizaron las siguientes técnicas: investigación bibliográfica y de campo. La técnica documental permite la recolección y análisis de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. (Carrera, Placencia y Barraqueta, 2014, pp.16)

Las técnicas mencionadas anteriormente permitieron integrar y organizar la investigación, ordenar las etapas del mismo, aportar instrumentos para recoger la información, llevar un control de los datos y orientar la obtención del conocimiento.

Dentro de las técnicas de investigación bibliográfica que sirven para la elaboración del marco teórico se utilizaron las siguientes:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores personales.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico – conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; éste permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Dentro de las técnicas de investigación de campo, se utilizó el **cuestionario**, el cual es un instrumento compuesto por una serie de preguntas que permiten evaluar una o más variables. Éste se utilizó al momento de trabajar con los jóvenes y la aplicación de las encuestas, lo que permitió la vinculación al grupo de adolescentes y maestros.

### **Instrumento**

Para medir los valores de los estudiantes y de los docentes, se utilizó la **Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado**, facilitado por la universidad que hace referencia a un reactivo de 57 preguntas que básicamente obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo, éste reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina valida en español.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) a 1 (no se parece nada a mí)
- Para la evaluación de los valores se divide en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores.

Este cuestionario mide los valores personales, interpersonales y de orden superior de los adolescentes y docentes, lo que permitió recabar información necesaria para describir la realidad del estudio y contestar a las preguntas de investigación que fueron objeto de análisis.

## Procedimientos

- Primeramente se procedió a la investigación bibliográfica a fin de extraer los datos y las ideas necesarias para la elaboración del marco teórico.
- Posterior a esto, el acercamiento a la Institución Educativa.
- Luego se solicitó una entrevista con la líder del establecimiento con la finalidad de conseguir la autorización para la aplicación del cuestionario, aquí fue presentada la respectiva carta de solicitud remitida por la Titulación de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

En dicha entrevista se explicó y resaltó los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, los requerimientos por parte de la universidad y, el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo.

- Una vez obtenida la autorización, se verificó con los respectivos docentes, el número de estudiantes y las fechas para la aplicación del instrumento de investigación.
- Luego de las sesiones en las que se realizaron las encuestas, también se elaboró una mesa redonda con los mismos estudiantes para el desarrollo de las sesiones de trabajo de la primera parte del manifiesto con el tema: “Barreras para una educación integral” y las aportaciones a la Carta Magna. Y luego el desarrollo de la segunda parte del manifiesto con el tema: “Cómo pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación”.
- Después de las respectivas encuestas, la información recogida fue ingresada, tabulada y sistematizada en la plantilla electrónica, lo que permitió obtener cuadros y gráficos descriptivos para realizar el análisis del cuestionario PVQ-RR.
- Se procedió luego al análisis y comprensión de datos, lo que permitió general conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado después del procesamiento de los datos obtenidos.
- Luego mediante una carta de entrega – recepción, se realizó la devolución de información a la unidad educativa.
- Por último se procedió a la elaboración del informe del trabajo de investigación.

#### **4.5 Recursos: humanos, materiales, Institucionales y económicos**

Los recursos son todos los alcances que permiten el desarrollo de la investigación.

**HUMANOS:** Conjunto de personas que participaron durante el proceso de la investigación, dentro de éstos se tiene:

- Personal directivo, docente y estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Nulti.
- Autora
- Tutor del trabajo de fin de titulación.

#### **MATERIALES:**

Los recursos materiales son los medios tangibles que se utilizaron para el logro de los objetivos de la investigación, dentro de los cuales se puede mencionar:

- Computadora
- Cámara fotográfica
- Cámara de video
- CD
- Libros de consulta, enciclopedias, guías, folletos.

#### **INSTITUCIONALES:**

- Colegio de Bachillerato Nulti (facilidades brindadas por personal directivo, docente y estudiantes).
- Universidad Técnica Particular de Loja.

## ECONÓMICOS:

Los recursos económicos constituyen el efectivo por medio del cual se dio consecución a los objetivos planteados. A continuación se muestra una tabla con el presupuesto de la investigación:

**Tabla N°1. Presupuesto de la investigación**

Item	Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
1	Copias	250	\$0.03	\$7.5
2	Impresiones	100	\$0.05	\$5
3	Movilización			\$18
4	Anillado	3	2	\$6
5	Carpetas, esferos, lápices			\$5
6	Horas de internet	20	1	\$20
TOTAL				<b>61.50</b>

Elaborado por: Astudillo, P. (2016)

**Financiamiento:** La fuente de financiamiento fue solventado por la autora del presente proyecto investigativo, es decir mediante autogestión.

## **CAPÍTULO N°5: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

## 5.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

### 5.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Como se ha venido analizando durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, la sociedad actual se encuentra gobernada por los llamados anti valores, que han logrado ocupar el lugar de aquellos grandes ideales, cambiando la forma de pensar y de sentir de los ciudadanos. Es debido a esto que la familia se convierte en el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único, existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos, etc.

A continuación se expondrá en cada tabla – gráfico el análisis valorativo de los resultados obtenidos en relación a la muestra (docentes, estudiantes) y a los valores (personales, interpersonales y de orden superior).

Las encuestas realizadas a la muestra de adolescentes dan como resultado la siguiente tabla y gráfica:

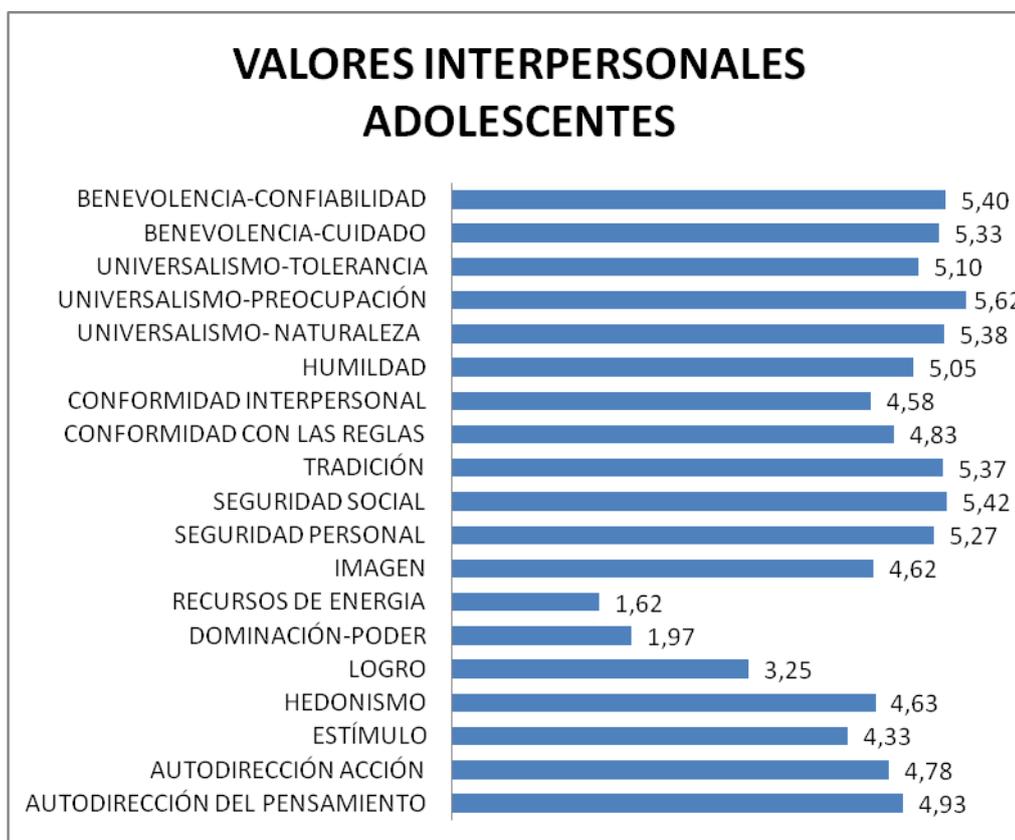
**Tabla N° 2. Valores personales e interpersonales en adolescentes**

VALOR	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,93
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,78
ESTÍMULO	4,33
HEDONISMO	4,63
LOGRO	3,25
DOMINACIÓN-PODER	1,97
RECURSOS DE ENERGIA	1,62
IMAGEN	4,62
SEGURIDAD PERSONAL	5,27
SEGURIDAD SOCIAL	5,42
TRADICIÓN	5,37
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,83
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,58
HUMILDAD	5,05
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,38
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,62
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	5,10
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,33
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,40

Fuente: Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

Elaborado por: Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°8 Análisis de los valores interpersonales en adolescentes**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Con estos datos se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Universalismo – Preocupación (media = 5,62), mientras que por el contrario la menor está ubicada en Recursos de energía (media = 1.62). Es decir que para ésta muestra de adolescentes es muy importante que las personas débiles y vulnerables de la sociedad sean protegidas, que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida y que todos sean tratados justamente. Y tienen un menor interés por tener el poder para que la gente haga lo que ellos dicen que deberían hacer y por ser quienes dicen a los demás qué hacer. Esto contradice a la teoría analizada, como lo describe Schwartz, S. (2006), definiendo al hedonismo como algo que se “deriva de las necesidades orgánicas del sujeto y del placer asociado a la satisfacción de ellas”, característica propia de esta edad, en donde se muestra que la socialización en los adolescentes es egocéntrica e inestable, debido a que su atención está centrada en sí mismo; es decir los adolescentes dan la

mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas, entendiéndose que estos jóvenes mantienen ideales altruistas.

### 5.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Una vez realizadas las encuestas, los resultados de los valores personales e interpersonales según el sexo de los adolescentes, se presentan a continuación:

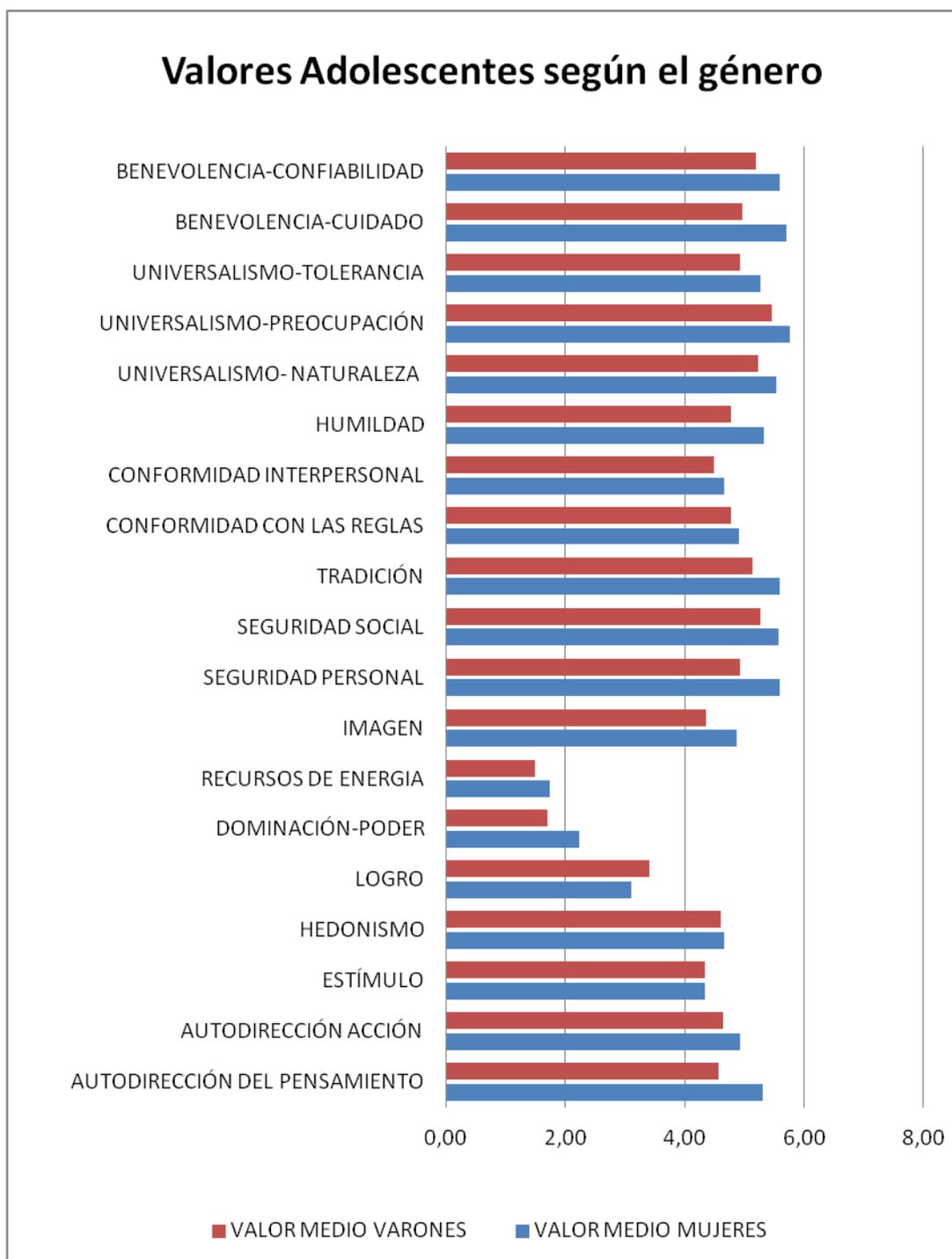
**Tabla N°3. Valores personales e interpersonales en adolescentes según el sexo**

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,30	4,57
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,93	4,63
ESTÍMULO	4,33	4,33
HEDONISMO	4,67	4,60
LOGRO	3,10	3,40
DOMINACIÓN-PODER	2,23	1,70
RECURSOS DE ENERGIA	1,73	1,50
IMAGEN	4,87	4,37
SEGURIDAD PERSONAL	5,60	4,93
SEGURIDAD SOCIAL	5,57	5,27
TRADICIÓN	5,60	5,13
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,90	4,77
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67	4,50
HUMILDAD	5,33	4,77
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,53	5,23
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,77	5,47
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,27	4,93
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,70	4,97
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,60	5,20

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Gráfico N°9 Valores de los adolescentes según el género



Fuente: Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

Elaborado por: Astudillo, P. (2016)

De igual forma que la tabla general de los valores personales e interpersonales en los adolescentes, se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Universalismo – Preocupación, con una media para las mujeres de 5,77 y para los varones de 5,47, donde “su objetivo motivacional como valor es el entendimiento, apreciación, tolerancia, protección. Su propósito es lograr el bienestar de todas las personas y de la naturaleza en general” Schwartz, S. (1990).

Mientras que por el contrario la menor está ubicada en Recursos de energía, con una media para las mujeres de 1,73 y para los varones de 1,50, “cuyo objetivo, es alcanzar un estatus de logro y de prestigio social, de control o dominio de las personas o de los recursos” Schwartz & Bilsky (1987).

Es decir que nuevamente para ésta muestra de adolescentes es muy importante que las personas débiles y vulnerables de la sociedad sean protegidas, que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida y que todos sean tratados justamente. Y tienen un menor interés por tener el poder para que la gente haga lo que ellos dicen que deberían hacer y por ser quienes dicen a los demás qué hacer, es decir los adolescentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas, entendiéndose que estos jóvenes mantienen ideales benévolos.

Es evidente entonces que la solidaridad y el bienestar grupal es un valor que ha prevalecido en los adolescentes de esta muestra, evitando posiciones egoístas y trascendiendo al bien común.

### **5.1.3 Valores de orden superior en adolescentes.**

Los valores de orden superior sirven como principios rectores en la vida de una persona o grupo. Están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes y el comportamiento. De igual manera estos valores a través de la convivencia diaria con los estudiantes pueden ser transmitidos por medio del docente.

Según las encuestas realizadas a la muestra de adolescentes, los resultados de los valores de orden superior que se presentan a continuación es:

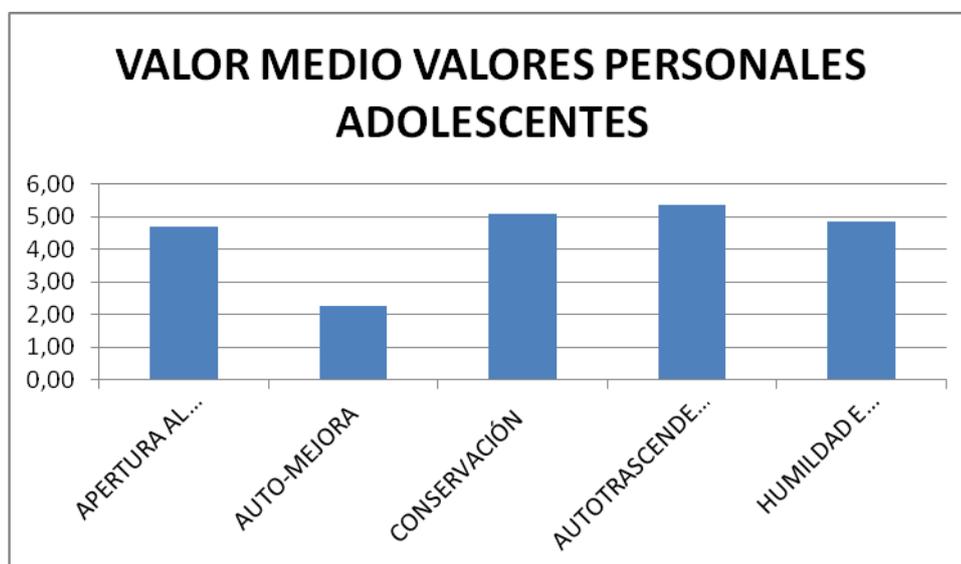
**Tabla N° 4. Valores de orden superior en adolescentes**

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,67
AUTO-MEJORA	2,28
CONSERVACIÓN	5,09
AUTOTRASCENDENCIA	5,37
HUMILDAD E IMAGEN	4,83

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°10 Valor medio valores personales en adolescentes**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Con estos datos se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Auto trascendencia (5,37), donde existe una “búsqueda del bienestar de toda la humanidad y naturaleza, supone comprensión, respeto y tolerancia” Schwartz, S. (1992), es decir los adolescentes son más propensos a involucrarse en el bienestar de los demás, lo que conlleva a evitar decisiones egoístas y personales.

Mientras que por el contrario la menor está ubicada en Auto mejora (2,28) que es la búsqueda de éxito y estatus personal opuesta a la Auto trascendencia. Es decir que para ésta muestra de adolescentes es muy importante que todos sean tratados justamente, que

la preservación del ambiente natural sea un valor a desarrollar y que es importante ayudar y ocuparse de las necesidades de las personas que aprecia. Y tienen un menor interés por la dominación del poder, logro y por ser quienes dicen a la gente que hagan lo que ellos dicen que deberían hacer.

Nuevamente esto contradice a la teoría analizada donde “el conflicto permite a los adolescentes cuestionar las normas morales, opiniones, actitudes y valores”. Sarafino y Armstrong (1988), es decir la socialización en los adolescentes se presenta como egocéntrica e inestable, debido a que su atención está centrada en sí mismo; es decir los adolescentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas y al dinero, entendiéndose que los jóvenes de esta muestra mantienen ideales bondadosos.

#### 5.1.4 Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.

Al ser los valores de orden superior principios rectores en la vida de una persona o grupo, están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes y el comportamiento. A continuación se muestra cómo se presentan estos valores en los adolescentes de acuerdo al sexo de los mismos:

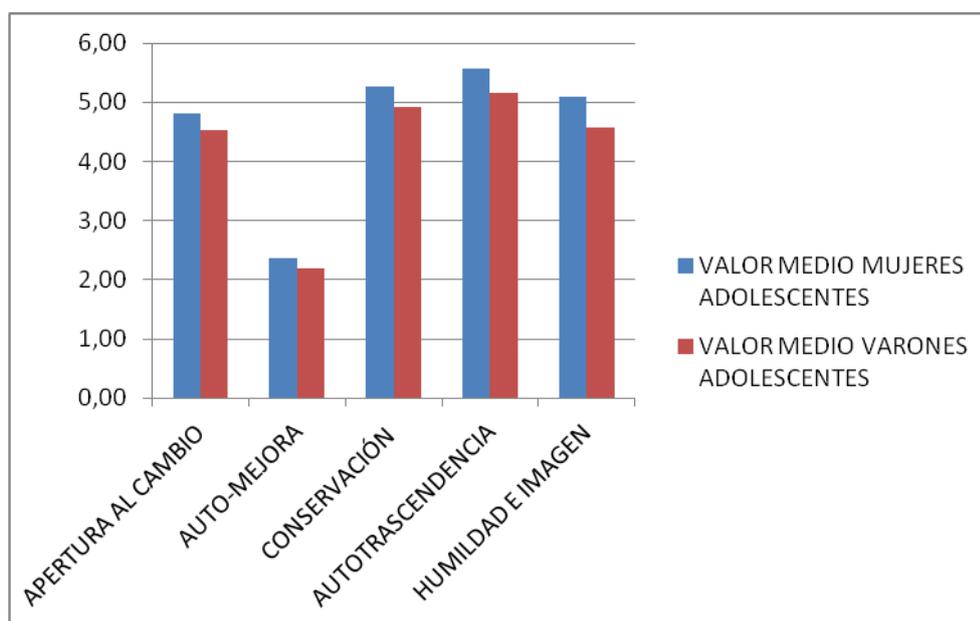
**Tabla N° 5. Valores de orden superior en adolescentes según el sexo**

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,81	4,53
AUTO-MEJORA	2,36	2,20
CONSERVACIÓN	5,27	4,92
AUTOTRASCENDENCIA	5,57	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	5,10	4,57

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°11 Valores de orden superior en adolescentes según el sexo**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

De igual forma que la tabla general de los valores de orden superior en los adolescentes, se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Auto trascendencia, con una media para las mujeres de 5,57 y para los varones de 5,16, es decir los adolescentes organizan sus valores en función del grado en que estos los incitan a seguir el bien de los demás, para este grupo el estatus social sobre las personas o recursos son los valores menos importantes.

Mientras que por el contrario la menor está ubicada en Auto mejora, que se define como la búsqueda de éxito y estatus personal, con una media para las mujeres de 2,36 y para los varones de 2,20, comparando éstos resultados según el sexo no manifiestan grandes diferencias, se puede observar que las adolescentes son más propensas que los adolescentes a involucrarse en el bienestar de los demás, basando sus decisiones en la seguridad que proporciona el núcleo familiar, como bien lo manifiesta López, Etxebarria, Fuentes y Ortiz (1992) “en las mujeres se da una *orientación hacia el cuidado y la responsabilidad para con los otros*”.

La preocupación por los demás y por la justicia son ideales que se mantienen en el análisis de las respuestas dadas por los adolescentes y el logro y poder son valores poco motivantes para los mismos.

Es evidente que la solidaridad y el bienestar grupal es un valor que en la población femenina ha prevalecido, mientras que los jóvenes acentúan decisiones más personales.

## 5.2 Valores personales e interpersonales en los maestros.

### 5.2.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

La educación desempeña un papel importantísimo en la transmisión de valores, por ello ésta debe ser integral y ha de tomar en cuenta no solo la formación intelectual sino también el desarrollo moral y humano de los educandos, para ello el docente ha de saber hacer buen uso de todos los recursos que tenga a su alcance, con el objetivo de facilitar el desarrollo integral de los aspectos intelectuales, afectivos y sociales de los estudiantes.

Los resultados de las encuestas realizadas a la muestra de docentes, en cuanto a valores personales e interpersonales se muestran a continuación:

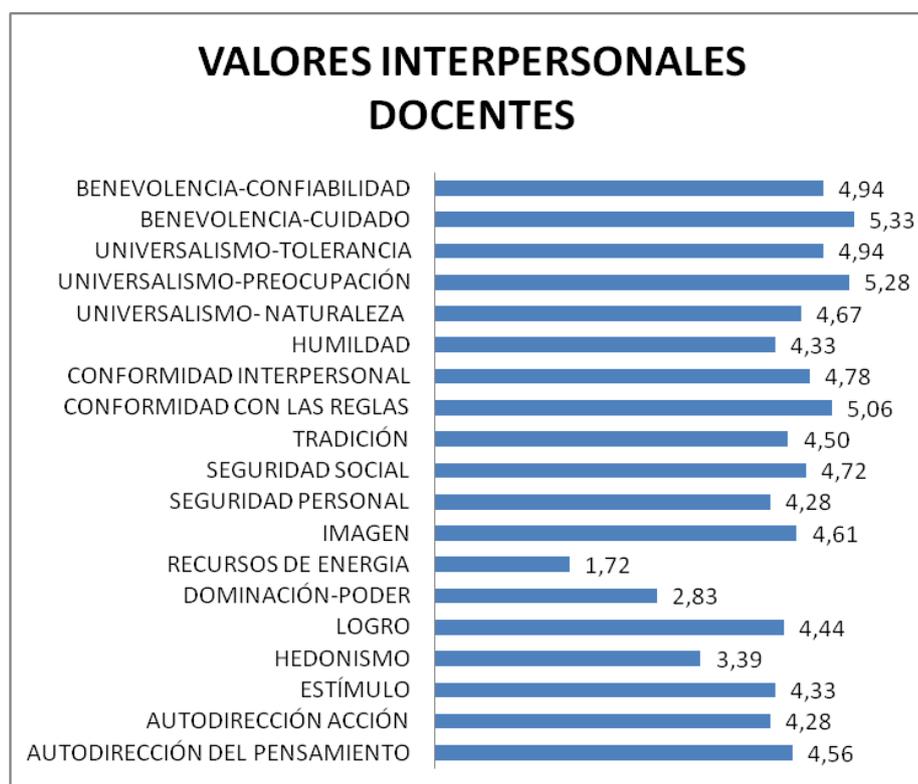
**Tabla N° 6. Valores personales e interpersonales en docentes**

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,56
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,28
<b>ESTÍMULO</b>	4,33
<b>HEDONISMO</b>	3,39
<b>LOGRO</b>	4,44
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,83
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	1,72
<b>IMAGEN</b>	4,61
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	4,28
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,72
<b>TRADICIÓN</b>	4,50
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,06
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,78
<b>HUMILDAD</b>	4,33
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,67
<b>UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN</b>	5,28
<b>UNIVERSALISMO- TOLERANCIA</b>	4,94
<b>BENEVOLENCIA- CUIDADO</b>	5,33
<b>BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD</b>	4,94

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Gráfico N°12 Valores interpersonales en docentes



Fuente: Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

Elaborado por: Astudillo, P. (2016)

Con estos datos se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Benevolencia - Cuidado (media = 5,33), mientras que por el contrario la menor está ubicada en Recursos de energía (media = 1.72). Es decir que para ésta muestra de docentes es muy importante cuidar de las personas cercanas a ellos, ayudar a la gente que aprecia y ocuparse de las necesidades de sus seres queridos. Y tienen un menor interés por tener el poder y logro para que la gente haga lo que ellos dicen que deberían hacer y por ser quienes dicen a los demás qué hacer.

Esta deducción resulta interesante ya que Schwartz se refiere a la benevolencia como “preocupación por el bienestar de la gente cercana, incluye elementos de honestidad, lealtad, amistad y amor” (Schwartz, S. 1992).

Como bien lo expresa los Estándares de Calidad del Ministerio de Educación “un docente de calidad es aquel que provee oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes y contribuye, mediante su formación, a construir la sociedad que aspiramos”, los resultados permiten deducir que los docentes no están ajenos a fomentar una educación en la personalidad moral, promoviendo el bien común.

Esto acentúa a la teoría analizada en donde se muestra al docente –mediador de conocimientos- como un ejemplo a seguir en la formación de sus estudiantes, dando la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas y desempeñando acciones para educar en dignidad moral en busca de justicia, solidaridad, respeto y amor.

### 5.2.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.

Para enseñar los valores, es necesario conocer los contenidos de los mismos y ubicarlos en el contexto social de nuestra comunidad educativa. Se necesita además, de un trabajo interdisciplinario que involucre a todos los integrantes del equipo educativo, de lo contrario, quedan únicamente integrados en los papeles, olvidados o aislados en el proyecto educativo de la institución. Los resultados de las encuestas fueron los siguientes:

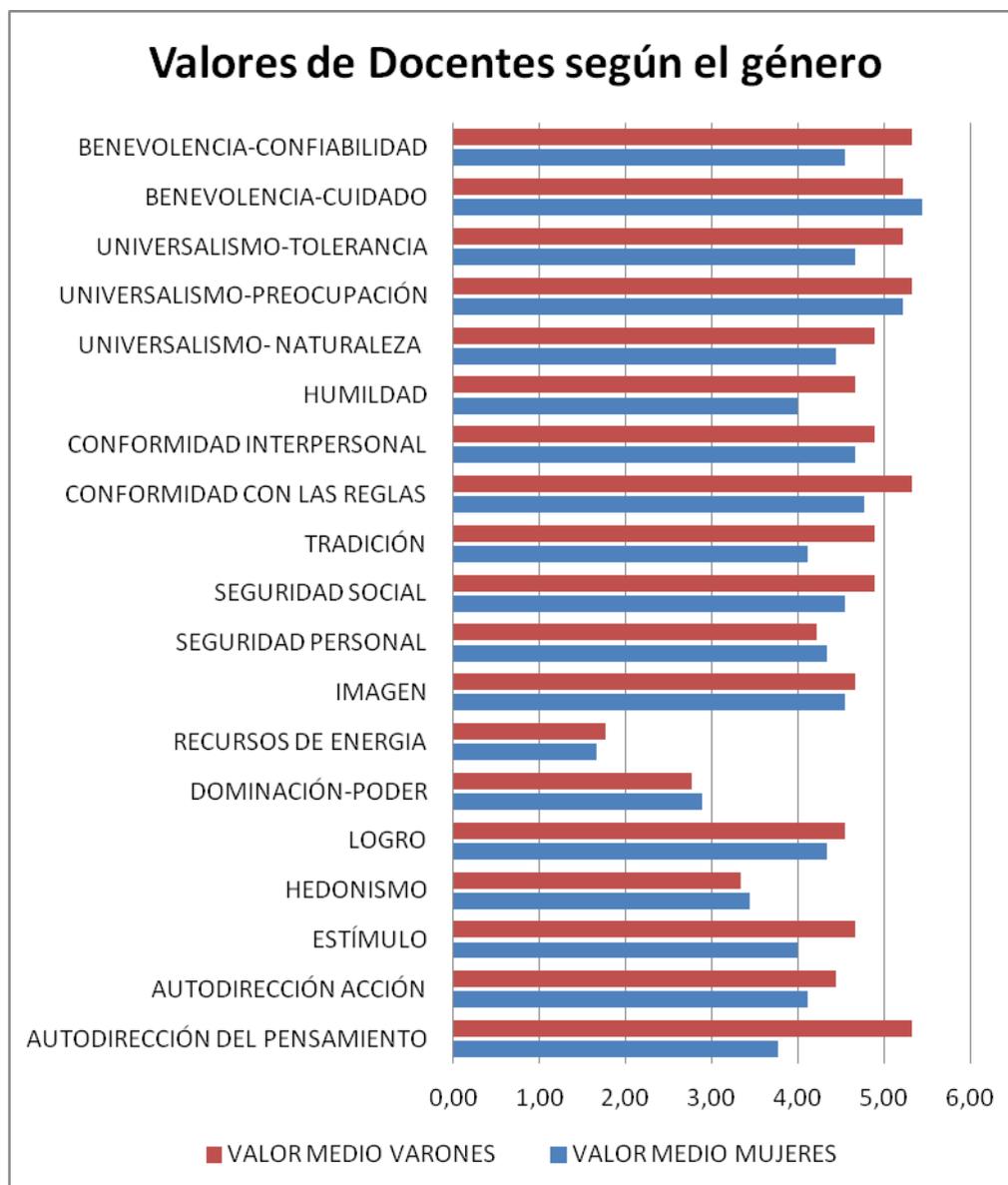
**Tabla N°7 Valores personales e interpersonales en docentes según el sexo**

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	3,78	5,33
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,11	4,44
ESTÍMULO	4,00	4,67
HEDONISMO	3,44	3,33
LOGRO	4,33	4,56
DOMINACIÓN-PODER	2,89	2,78
RECURSOS DE ENERGIA	1,67	1,78
IMAGEN	4,56	4,67
SEGURIDAD PERSONAL	4,33	4,22
SEGURIDAD SOCIAL	4,56	4,89
TRADICIÓN	4,11	4,89
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,78	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67	4,89
HUMILDAD	4,00	4,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,44	4,89
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,22	5,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,67	5,22
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,44	5,22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,56	5,33

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°13 Valores de docentes según el género**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Siguiendo el mismo orden de ideas, se puede observar que la mayor puntuación para las mujeres se encuentra en el valor Benevolencia - Cuidado (media = 5,44), mientras que por el contrario la menor está ubicada en Recursos de energía (media = 1.67), repitiéndose el mismo escenario del análisis anterior. La Benevolencia centra su motivación en “la preocupación por el bienestar del prójimo a través de la interacción diaria de los individuos”

Brinkmann & Bizama (2000), implica velar por el bien común de manera desinteresada donde se busca el bienestar ajeno sobre el propio.

Pero para los varones existe una pequeña modificación al ubicarse la mayor puntuación en algunos valores: Benevolencia – Confiabilidad, es decir proteger y aumentar el bienestar de aquellos con los que uno está frecuentemente en contacto; Universalismo – Preocupación, que es entendimiento, apreciación, tolerancia y protección de bienestar de la gente y de la naturaleza; Conformidad con las reglas, es decir la restricción en las acciones, inclinaciones e impulsos que probablemente perturben, dañen a otros o van en contra de alguna norma o expectativa social y Auto dirección del pensamiento, acción y pensamiento independiente para elegir, crear y explorar; todos estos valores se presentan con una media de 5.33.

Y se mantiene la menor puntuación en Recursos de energía (media = 1,78). Es decir que para ésta muestra de docentes varones a más de ser importante el cuidar de las personas cercanas a ellos, es elemental desarrollar sus propias opiniones y comprender las cosas por sí mismo, esto conlleva a considerar un abanico de características y rasgos personales del maestro como ejemplo a seguir por los estudiantes.

Esta descripción se basa en el pensamiento de Schwartz, S. (2006) donde la define a la seguridad social como “armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo”.

Es necesario que los docentes tomen en cuenta si están educando en valores que favorezcan la dimensión del individualismo (poder, logro, hedonismo) o mixto (universalismo, seguridad) o aquellos que fomentan el colectivismo (benevolencia, tradición, conformidad), con el fin de desarrollar ideas positivas, dando como resultado un buen clima de interacción social.

### **5.2.3 Valores de orden superior en el maestro.**

Como se mencionó anteriormente los valores de orden superior son principios rectores en la vida de una persona o grupo, están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes y el comportamiento, de ahí su importancia en la presencia del docente. Según las encuestas realizadas, los resultados fueron los siguientes:

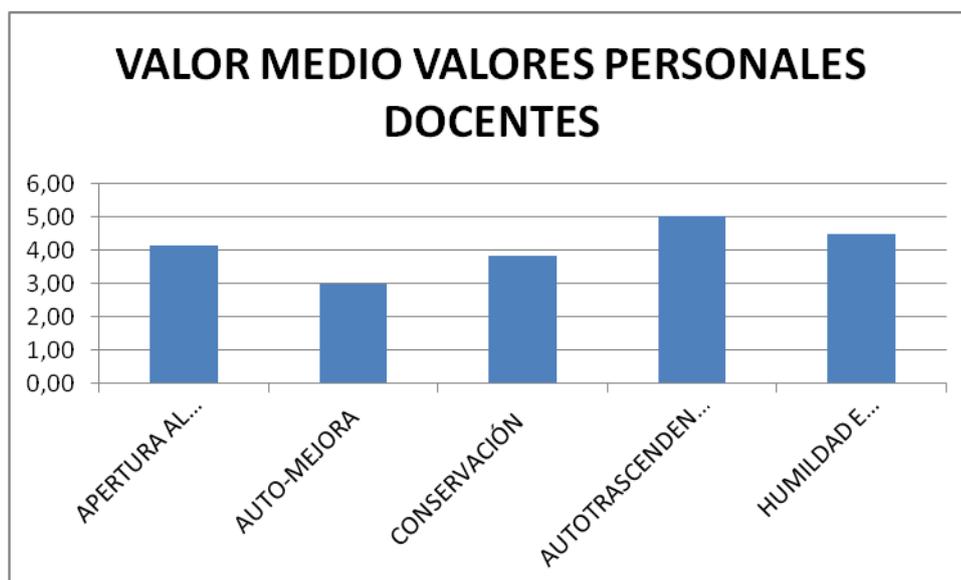
**Tabla N° 8. Valores de orden superior en docentes**

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,14
AUTO-MEJORA	3,00
CONSERVACIÓN	3,83
AUTOTRASCENDENCIA	5,03
HUMILDAD E IMAGEN	4,47

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°14 Valores de orden superior en los docentes**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

Se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Auto trascendencia (media = 5,03), mientras que por el contrario la menor está ubicada en Auto mejora (media = 3), es decir los docentes velan por el bien común, al señalar el valor de la Auto trascendencia (benevolencia, universalismo), su motivación se dirige hacia el bienestar del

grupo trascendiendo toda prioridad personal mediante una interacción saludable con los demás, apartándose de posiciones egoístas y de poder.

Es decir que para ésta muestra de docentes es muy importante que todos sean tratados justamente, que la preservación del ambiente natural sea un valor a desarrollar y que es importante ayudar y ocuparse de las necesidades de las personas que aprecia. Y tienen un menor interés por la dominación del poder, logro y por ser quienes dicen a la gente que hagan lo que ellos dicen que deberían hacer. Nuevamente esto acentúa a la teoría analizada en donde se muestra al docente con un perfil de características y valores loables a fin de poder ser transmitidas a los educandos, al constituirse según los estándares específicos del Ministerio de educación en *agente de cambio*.

Schwartz, S. (2006) plantea “la necesidad de realización personal mediante la motivación de la gente a trascender el egoísmo y promover el bienestar no solo individual sino grupal, sean estos cercanos, distantes y la misma naturaleza”.

Este análisis permite constatar que los docentes median entre una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos tanto para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible. Es decir que la tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

#### 5.2.4 Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los maestros.

Al ser un tema neurálgico de la investigación los valores de orden superior, se presenta el siguiente análisis de acuerdo al sexo de los docentes:

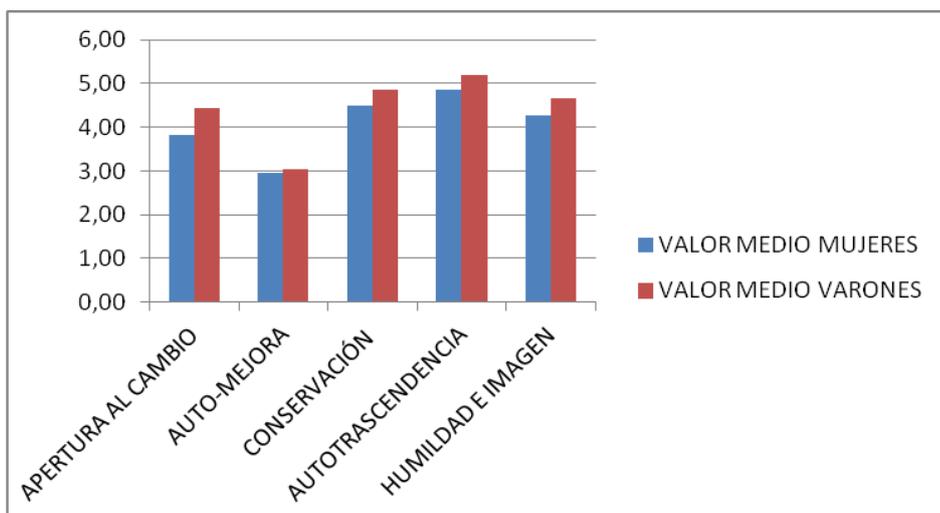
**Tabla N° 9. Valores de orden superior en docentes según el sexo.**

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	3,83	4,44
AUTO-MEJORA	2,96	3,04
CONSERVACIÓN	4,49	4,84
AUTOTRASCENDENCIA	4,87	5,20
HUMILDAD E IMAGEN	4,28	4,67

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°15 Valores de orden superior en los docentes según el sexo**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

En el mismo orden de ideas en la tabla general de los valores de orden superior en los docentes, se puede observar que la mayor puntuación se encuentra en el valor Auto trascendencia, con una media para las mujeres de 4,87 y para los varones de 5,20, mientras que por el contrario la menor está ubicada en Auto mejora, con una media para las mujeres de 2,96 y para los varones de 3,04. La preocupación por los demás y por la justicia son ideales que se mantienen en el análisis de las respuestas dadas por los docentes y el logro y poder son valores poco motivantes para los mismos. Estas características hacen que el docente además de mediador de conocimientos se convierte en un ejemplo a seguir en la formación de sus estudiantes.

El análisis también permite constatar que tanto docentes varones como mujeres, al momento de impartir la enseñanza integran valores que favorecen la benevolencia, la tolerancia, el cuidado, es decir buscan una nueva forma de introducir una enseñanza basada en valores humanos lo que maximiza las relaciones grupales y permite mantener relaciones saludables.

Los equipos de docentes deben procurar llevar actitudes, valores y normas globales a las aulas, deberán tener en cuenta la trascendencia de los valores a la hora de hacer las programaciones generales y específicas, a fin de conseguir su asimilación al finalizar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

### 5.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

#### 5.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Hoy en día la sociedad exige no solo el desarrollo de conocimiento en el individuo, sino también la formación de una nueva generación capaz de enfrentarse a los desafíos de la sociedad actual, lo que únicamente se consigue con una sólida formación en valores, y es en esta tarea el maestro es un actor principal ya que la transmisión de valores por parte de un docente es una actividad intrínseca de su labor diaria; pues sin dejar de lado la importancia de la familia se debe reconocer que el maestro al interactuar en clase tiempo significativo con el adolescente, y a través de la convivencia diaria se convierte en un ente transmisor de valores.

Es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores desde ópticas generacionalmente distintas, desde la visión de los adolescentes y los docentes:

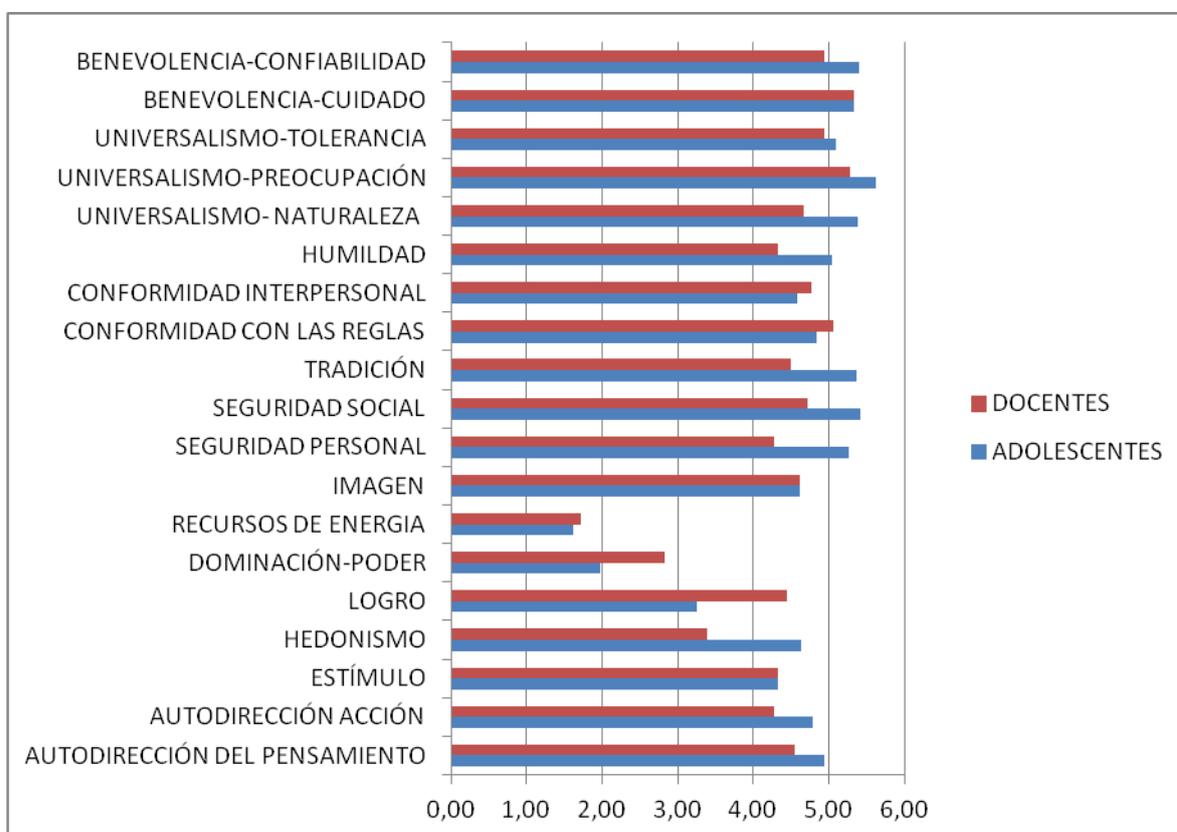
**Tabla N° 10. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.**

VALORES	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,93	4,56
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,78	4,28
ESTÍMULO	4,33	4,33
HEDONISMO	4,63	3,39
LOGRO	3,25	4,44
DOMINACIÓN-PODER	1,97	2,83
RECURSOS DE ENERGIA	1,62	1,72
IMAGEN	4,62	4,61
SEGURIDAD PERSONAL	5,27	4,28
SEGURIDAD SOCIAL	5,42	4,72
TRADICIÓN	5,37	4,50
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,83	5,06
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,58	4,78
HUMILDAD	5,05	4,33
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,38	4,67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,62	5,28
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,10	4,94
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,33	5,33
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,40	4,94

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°16 Comparación de valores entre docente y adolescentes**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 3, destacándose en los adolescentes la presencia de valores como Universalismo-preocupación social (media=5,62), y benevolencia - confiabilidad (media=5,40), mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran dominación-poder (media=1,97), recursos de energía (media=1,62), es decir los adolescentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas, entendiéndose que estos jóvenes mantienen ideales altruistas.

Por su parte los maestros presentan medias más elevadas en valores como benevolencia – cuidado (media = 5,33), cuyo fin es proteger y aumentar el bienestar de aquellos con los que uno está frecuentemente en contacto; y, universalismo – preocupación (media = 5,28), de donde “su objetivo motivacional como valor es el entendimiento, apreciación, tolerancia, protección. Su propósito es lograr el bienestar de todas las personas y de la naturaleza en general” Schwartz, S. (1990). Algo que es bastante interesante para fomentar una educación

que potencie los valores para lograr armonía y una vida plena de todos los que interactúan en un colectivo.

Además el estudio permite determinar que los valores como benevolencia cuidado, imagen y estímulo son valores que evidentemente los maestros a través de sus enseñanzas han transmitido a sus estudiantes ya que sus valores medios se aproximan o son iguales, observándose que la conducta del adolescente puede ser moldeada a través de las enseñanzas del docente, lo que Schwartz (2006) describe como valores con intereses colectivos en la búsqueda de la preservación del bienestar grupal.

### 5.3.2 Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Los valores de orden superior sirven como principios rectores en la vida de una persona o grupo. Están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, actitudes y el comportamiento. De igual manera estos valores a través de la convivencia diaria con los estudiantes pueden ser transmitidos por medio del docente.

Es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior en adolescentes y docentes:

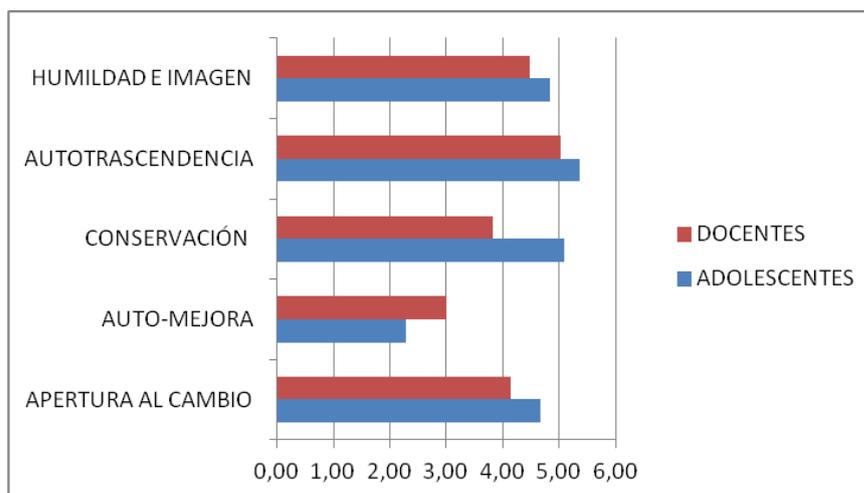
**Tabla N° 11. Valores de orden superior en adolescentes y docentes**

VALORES	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,67	4,14
AUTO-MEJORA	2,28	3,00
CONSERVACIÓN	5,09	3,83
AUTOTRASCENDENCIA	5,37	5,03
HUMILDAD E IMAGEN	4,83	4,47

**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

**Gráfico N°17 Comparación de valores de orden superior entre docentes y adolescentes**



**Fuente:** Escala de Valores de Shwartz PVQ – RR o cuestionario de valores personales mejorado

**Elaborado por:** Astudillo, P. (2016)

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los valores de orden superior estudiados se destaca en los adolescentes la presencia de valores como Auto trascendencia (media=5,37), donde existe una “búsqueda del bienestar de toda la humanidad y naturaleza, supone comprensión, respeto y tolerancia” Schwartz, S. (1992); y, conservación (media=5,09) que hace referencia a la “armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo, Schwartz, S. (2006) mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentra auto mejora (media=2,28), es decir que nuevamente éste análisis concluye que los adolescentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas; y, dan importancia a la seguridad personal como a la protección de personas vulnerables en el país.

Por su parte los maestros presentan medias más elevadas en valores como auto trascendencia (media = 5,03) y humildad e imagen (media = 4,47), algo que es bastante interesante puesto que a más de dar importancia a la seguridad propia y de las demás personas, los maestros están pendientes de que su imagen pública sea protegida.

Además el estudio permite determinar que los valores como auto trascendencia es un valor que evidentemente los maestros a través de sus enseñanzas han transmitido a sus estudiantes ya que sus valores medios se aproximan (adolescentes: 5,37 y docentes: 5,03), tal como lo manifiesta Rubies (1980), “es imposible educar sin principios educativos y sin valores”, observándose nuevamente que la conducta del adolescente puede ser moldeada a través de las enseñanzas del docente.

## **CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1 CONCLUSIONES

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo analizar, reflexionar e indagar sobre los “Valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio de Bachillerato Nulti de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2013 – 2014”, de dicho análisis se despliegan las siguientes conclusiones que buscan dar respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación:

- ✓ Los valores humanos son aquellas nociones que permiten orientar la conducta en función de la realización como personas.
- ✓ Los valores personales son las pautas o cualidades intrínsecas que nos impulsan para vivir bien. Como su nombre lo indica son “personales” y varían según el individuo. Por lo general son una mezcla de valores familiares y socio – culturales, pero la religión, la moral y la ética juegan un papel importante en los valores personales. Mientras que los valores interpersonales son aquellos que involucran acciones de un individuo con los demás.
- ✓ Es necesario que tanto la familia como la escuela ayuden a la formación de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible.
- ✓ Los adolescentes organizan sus valores en función del grado en que estos los incitan a seguir el bien de los demás, para este grupo el estatus social sobre las personas o recursos son los valores menos importantes.
- ✓ Al realizar el análisis de las valoraciones, se establece que tanto los valores personales como interpersonales y de orden superior presentan una media superior a tres sobre seis, destacando en los adolescentes la presencia de valores como Auto trascendencia (5,37) y conservación (5,09), es decir su perspectiva se inclina hacia el bienestar grupal como parte de su satisfacción personal. De igual forma los maestros orientan su valoración hacia la Auto trascendencia (5,03) y menos hacia el poder.

- ✓ Las adolescentes son más propensas que los adolescentes a involucrarse en el bienestar de los demás, basando sus decisiones en la seguridad que proporciona el núcleo familiar.
- ✓ Se considera al docente –mediador de conocimientos- como un ejemplo a seguir en la formación de sus estudiantes, dando la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas y desempeñando acciones para educar en dignidad moral en busca de justicia, solidaridad, respeto y amor.
- ✓ Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. Valores como el hedonismo, el individualismo, etc., están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos de cualquier sociedad, pero se puede observar según los resultados estadísticos analizados en el capítulo anterior que existen comportamientos sociales que desvelan la existencia de otros valores positivos, como la benevolencia, cuidado, imagen y estímulo son valores que evidentemente los maestros a través de sus enseñanzas han transmitido a sus estudiantes ya que sus valores medios se aproximan o son iguales, observándose que la conducta del adolescente puede ser moldeada a través de las enseñanzas del docente.
- ✓ La jerarquización marcada por la muestra docente en referencia a los valores personales, se manifiesta en primer lugar por la Auto trascendencia y en último lugar Auto mejora, confirmando de esta manera que el valor dominante es la solidaridad es decir la preocupación por los demás, por su bienestar, poniendo en práctica aquello que se considera correcto por la sociedad y al final se encuentra el logro y el poder sobre las personas, fomentando de esta manera una educación que potencie los valores para lograr armonía y una vida plena de todos los que interactúan en un colectivo.
- ✓ No existen diferencias significativas en Valores Interpersonales según la variable sexo, se puede observar que las adolescentes son más propensas que los adolescentes a involucrarse en el bienestar de los demás, basando sus decisiones en la seguridad que proporciona el núcleo familiar y centrando su orientación motivacional hacia el grupo.

## 6.2 RECOMENDACIONES

Los valores son de gran importancia para el desenvolvimiento del individuo dentro de la sociedad porque permiten sustentar las bases sobre las que se regirá un determinado Estado. Las recomendaciones que llega este trabajo de investigación son las siguientes:

- ✓ Los valores no son estoicos e inmutables, la familia y la educación, deben trabajar sobre ellos para desarrollar las potencialidades de los adolescentes y niños, a fin de convertirlos en grandes seres humanos, conscientes y capaces de dilatar su lado espiritual para una mejor convivencia en la sociedad, en donde el nosotros supere al yo, la benevolencia al hedonismo y lo significativo a lo individual.
- ✓ Al ser la auto trascendencia el valor predominante en los docentes, las autoridades deberán velar porque esta trasmisión sea factible y predomine y a la vez se fortalezca en el salón de clase, ya que la preocupación por los demás es una de las cualidades que permitirá una convivencia saludable. Esto se puede conseguir mediante la construcción colegiada del Código de Convivencia con transversalidad en valores.
- ✓ Los equipos de docentes deben procurar llevar actitudes, valores y normas globales a las aulas, deberán tener en cuenta la trascendencia de los valores a la hora de hacer las programaciones generales y específicas, a fin de conseguir su asimilación al finalizar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- ✓ Rescatar la importancia de ampliar y profundizar la formación personal y profesional de los profesores, desde su formación inicial docente y continua, ya que ella puede favorecer una mayor motivación y un comportamiento innovador de los educadores, para beneficio de los aprendizajes de los estudiantes y la introducción de una enseñanza basada en valores humanos.
- ✓ En lo que a la comunidad educativa se refiere, es necesario que todos los implicados trabajen en su construcción y participen de forma efectiva y coherente a fin de lograr una adecuada educación moral, sabiendo que ésta no se consigue solamente con una ley o una normativa; sino que es el resultado de un proceso de ir construyendo

poco a poco, formando idea clara de la justicia y la solidaridad, lo cual constituye el núcleo básico de la educación social.

- ✓ El éxito de las transformaciones que se realizan en los establecimientos educacionales pasa, necesariamente, por el involucramiento cognitivo y afectivo de los maestros y maestras, quienes a partir de sus características personales y profesionales pueden diseñar y ejecutar acciones de cambio positivo en el marco de su práctica pedagógica, con el propósito de favorecer los aprendizajes de los estudiantes, los maestros pueden ser agentes de cambio en una etapa difícil como la adolescencia.
- ✓ Por ello, la función social de la escuela o de la familia no debe limitarse únicamente a la presentación de alternativas, sino que debe comprometerse y apostar por algunas de ellas, para que los jóvenes, a lo largo del proceso educativo, elaboren sus propios criterios, fortalezcan su voluntad reflexiva y puedan elegir libremente aquello que más les interesa o que consideren más satisfactorio y gratificante para su proyecto de vida.

## **7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Ander, E., y Aguilar, M. (2005). *Cómo elaborar un proyecto*. (2005). Argentina: Lumen/HVManitas.
- Becerro, B. (2010). Jerarquización de los valores interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados (Tesis doctoral inédita). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- Bowdoin, R., Cavagnis, M., Betancur, M. y Camacho, C. (1984). *No sea regañón*. Colombia: Educar Cultural Recreativa Ltda.
- Carrera, X., Placencia, M., y Barraqueta, T. (2014). "*Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato*" y *maestros del Ecuador*. Loja: EDILOJA.
- Cortina, A. (2002). ¿Qué son los valores? En A. Cortina, *El mundo de los Valores* (págs. 27-28). Bogotá: Editorial El Búho.
- Gouveia, V. et al. (2010) Teoría funcionalista de los valores humanos en España: comprobación de las hipótesis de contenido y estructura. *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 44, Num. 2, p. 203-214.
- Juventud Idente Internacional. (2014). Educación: *En camino hacia una nueva civilización*. Roma: EDILOJA.
- Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, octavo año de EGB*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, noveno año de EGB*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, décimo año de EGB*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, primer año de bachillerato*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, segundo año de bachillerato*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Lalaleo, M. *Programa de educación en Valores para la ciudadanía, tercer año de bachillerato*. Quito, Ecuador: Kaluz Editores.

Llinares, L., Molpeceres, M. y Musito G. (diciembre, 2001). La autoestima y las prioridades personales de valor. Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia. *Anales de Psicología*. vol. 17, nº 2, 189-200.

López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M. y Ortiz, M. (2012). *Desarrollo afectivo y Social*. España: Ediciones Pirámide.

Merino, D. (2003). *Inteligencia emocional y valores 8*. Ecuador: Diemerino Editores.

Merino, D. y Naranjo G. (2004). *Inteligencia emocional y valores 1ro Bachillerato*. Ecuador: Diemerino Editores.

Merino, D. y Naranjo G. (2004). *Inteligencia emocional y valores 2do Bachillerato*. Ecuador: Diemerino Editores.

Merino, D. y Naranjo G. (2004). *Inteligencia emocional y valores 3ro Bachillerato*. Ecuador: Diemerino Editores.

Ministerio de Educación. (2010). Recuperado de [http://www.educacion.gov.ec/\\_upload/Fundamentos\\_pedagogicos.pdf](http://www.educacion.gov.ec/_upload/Fundamentos_pedagogicos.pdf)

Moriano, J., Trejo, E. y Palací, F. (2001). *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores*. Revista de Psicología Social, 2001, 16 (2), 229-242.

Munch, L. y Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Editorial Trillas.

Muñoz, D. (2009). Características personales y profesionales de profesores innovadores. *Para la construcción del saber*. XXXIX (1 y 2), p. 153-169.

Pazmiño, I. (2004). *Valores*. Ecuador: Editorial Holos.

-

Penas, S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de La Coruña. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela, España.

Peralta, F., De la Fuente, J. y Sánchez M. (2006). Valores sociopersonales y problemas de convivencia en la Educación Secundaria. *Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa*. N°9. Vol 4 (2), p. 171.

Pérez, C. (1 de noviembre del 2003). El libro de los valores. *El Universo*, p. 7B.

*Propuesta Consensuada por la Reforma Curricular para la Educación Básica del Ecuador.* (1996).

Ros, M. y Schwartz, S.H. *Jerarquía de valores en países de la Europa Occidental: Una comparación transcultural.* (2005). *Reis* 69/95 p. 69-88

Schwartz, S. H., et al. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 663.

Schwartz, S. (1992). *Packet for participation in cross-cultural research on values.* 3- 10.

Schwartz, S. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries.* (I. M. Zanna, Ed.) *Advances in experimental social psychology*, 25, 1-65.

Schwartz, S. (2005). *Basic human values: Their content and structure across countries.* (A. Tamayo, & J. Porto, Edits.) *Valores e comportamento nas organizações [Values and behavior in organizations]*,

Schwartz, S. H. (2005a). *Basic human values: Their content and structure across countries.* In A. Tamayo & J. B. Porto (Eds.), *Valores e comportamento nas organizações [Values and behavior in organizations]* pp. 21-55. Petrópolis, Brazil: Vozes., 21-55.

Schwartz, S. (2006). *Basic human values: Theory, measurement, and applications*. *Revue française de sociologie*, 1-20.

Schwartz, S. H. (2012). *An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values*. *Online Readings in Psychology and Culture*(2), 1-22.

Unell, B. y Wyckoff, J. (2005). *20 Valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: Amat Editorial.

## **8. ANEXOS**

## Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo



Loja, mayo del 2014

Señor(a)  
**RECTOR(A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”** .

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
**DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



## Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación

---

Cuenca, 17 de marzo del 2016

Lic. Irma Alvarado

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MULTI

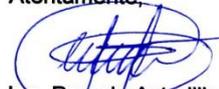
Su despacho,

Por medio del presente reciba un cordial saludo, a la vez que le deseo éxitos en sus labores diarias, como usted recordará en fechas anteriores ejecuté la aplicación de encuestas en la Institución como parte del proyecto: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”**, por este motivo hago la entrega del informe de dichas encuestas que posibilitara el acercamiento a la realidad que está viviendo la Institución con respecto a valores individuales de estudiantes y maestros.

Le expreso mi más sincero agradecimiento por la oportunidad de haber realizado el estudio en la prestigiosa Institución que usted dirige.

Con sentimientos de alta consideración y estima, me suscribo.

Atentamente,

  
Ing. Pamela Astudillo Aguilar

Recibido: Irma Alvarado  
Hora: 09h40  
Día: febrero 17 - 2016

**Anexo 3: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud**

**APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO**

**SESIÓN 1**

**Nombre del grupo de trabajo:**

**País / Ciudad:**

**Coordinador:**

**Contactos del coordinador (email y teléfono):**

**Nº de participantes:**

**Edades (media):**

**Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto**

1º
2º
3º
4º
5º
6º
7º
8º
9º

## Anexo 4: Modelo del cuestionario aplicado en la investigación

### CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

<b>DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>		TIPO CUESTIONARIO	1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

<b>DATOS ENCUESTADO:</b>	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

#### PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

#### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

**CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR**

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

**DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

**DATOS ENCUESTADO:**

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

**PVQ-RR Chica**

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

**¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?**

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

### DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

### DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

### PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

**DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

**DATOS ENCUESTADO:**

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

### PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## Anexo 5: Fotografías de la institución educativa

### Encuesta a docentes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Líder del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de noviembre del 2014

### Encuesta a docentes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Docentes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de noviembre del 2014

### Encuesta a docentes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Docentes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de noviembre del 2014

### Encuesta a docentes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Docentes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de noviembre del 2014

### Encuesta a docentes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Docentes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de noviembre del 2014

### Encuesta a estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti



**Autor:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de diciembre del 2014

**Encuesta a estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti**



**Autor:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de diciembre del 2014

**Encuesta a estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti**



**Autor:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de diciembre del 2014

**Encuesta a estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti**



**Autor:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de diciembre del 2014

**Encuesta a estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti**



**Autor:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Nulti / **Fecha:** 6 de diciembre del 2014