



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
FÍSICO MATEMÁTICAS**

**"Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Cuenca", ciclo académico octubre 2015 – febrero
2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Morocho Huiracocha, Rómulo Bolívar

TUTOR: Andrade Martínez, Diego Valery Dr. MGs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor
Magíster
Diego Valery Andrade Martínez.
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: "Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca", período octubre 2015 – febrero 2016. realizado por, Morocho Huiracocha, Rómulo Bolívar ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero del 2016

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Morocho Huiracocha Rómulo Bolívar, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: "Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca", período octubre 2015 – febrero 2016. De la Titulación de Ciencias de la Educación mención Físico Matemáticas, siendo el Doctor Magíster Andrade Martínez, Diego Valery director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad"

f:.....

Autor: Morocho Huiracocha, Rómulo Bolívar

Cédula: 0103278610

DEDICATORIA

Este trabajo de fin de titulación está dedicado a mis padres José Morocho y Teresa Huiracocha que supieron encaminarme en las primeras etapas de formación, bases primordiales para este peldaño de formación superior.

A mi esposa e hijas que no escatimaron esfuerzos por comprender y dar espacios para que estos estudios que están por concluir, se lleven a cabo de una manera eficiente. También porque todo el tiempo estuvieron brindando una voz de aliento tan necesarios sobre todo en momentos más cruciales en los que un estudiante necesita.

A mis amigos y compañeros que de una u otra forma supieron colaborar con ese granito de arena tanto en conocimientos de las diferentes asignaturas como en ese contagio de mente positiva que permite conseguir los objetivos trazados.

A mis maestros y tutores de la UTPL que en momentos difíciles supieron brindar las facilidades para romper todas las dificultades que el trajín del estudiante tiene cotidianamente.

A todas las personas que indirectamente me han apoyado para culminar con éxito esta etapa de estudios

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la vida y la de mi familia. También porque me ha dado todas las facilidades para este logro.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme guiado correctamente en asignaturas de conocimiento y sobre todo en asignaturas de moral, ética y religión.

A mi tutor del Trabajo de Fin de Titulación, el Magister Diego Andrade Martínez porque me asesoró correctamente para que este proyecto se lleve a cabo con éxito.

A mis amigos, compañeros y familiares que han aportado para la investigación de este trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	<i>i</i>
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	<i>ii</i>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	<i>iii</i>
DEDICATORIA	<i>iv</i>
AGRADECIMIENTO	<i>v</i>
INDICE DE CONTENIDOS	<i>vi</i>
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 La mentoría	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría	10
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	16
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría. ...	19
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	21
1.2.1. Concepto de necesidades.....	21
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	23
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación	24
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio	25
1.2.2.3. De orientación académica	27
1.2.2.4. De orientación personal	28
1.2.2.5. De información	29
1.3. Plan de Orientación y Mentoría	31
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría	31
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría	32
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	33
CAPITULO 2	36
METODOLOGIA	36
2.1. Contexto	37
2.2. Diseño de investigación	37
2.3. Participantes	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	42
2.4.1. Métodos	42

2.4.2. Técnicas de investigación de campo.....	45
2.4.3. Instrumentos.....	46
2.5. Procedimiento	48
2.6. Recursos.....	50
2.6.1. Talento Humano	50
2.6.2. Institucionales	51
2.6.3. Materiales.	51
2.6.4. Económicos	51
CAPITULO 3.....	52
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSION.....	52
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	53
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	61
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	63
3.2.2. De orientación académica.....	64
3.2.3. De orientación personal.	65
3.2.4. De información.....	65
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	66
3.4. Valoración de mentoría.....	68
3.4.1. Interacción y comunicación.....	68
3.4.2. Motivación y expectativa de los involucrados.....	69
3.4.3. Valoración general del proceso.....	71
3.5. F.O.D.A del proceso de mentoría desarrollado	73
3.6. Matriz de problemática de la mentoría.....	76
CAPITULO 4.....	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
4.1. CONCLUSIONES	79
4.2. RECOMENDACIONES	80
4.3. PROSPECTIVA.....	81
4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXO 1	86
ANEXO 2	87
ANEXO 3	99

RESUMEN

Los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia, desertan principalmente por la falta de estrategias de estudio. Debido a esto la universidad ejecuta el programa “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior” con el objetivo de mejorar estas estrategias.

Entre los objetivos de esta mentoría estaban: orientar a los estudiantes para mejorar su rendimiento académico, evitar la deserción escolar e incentivar el auto-estudio.

Esta mentoría se realizó en el cantón Cuenca con cinco estudiantes utilizando las técnicas de la observación y la entrevista, entre los métodos utilizados fueron el de investigación acción participativa con el cual se recogió la información de los estudiantes, se analizó, se planificó, se ejecutó y se evaluó los resultados.

Se utilizaron cuestionarios como: necesidades de orientación, de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio; de autoevaluación de habilidades de lectura y de autorregulación y madurez así como una hoja de datos informativos.

Los resultados de esta mentoría fueron muy satisfactorios, pues se cumplieron en su mayoría los objetivos.

Palabras clave: estrategias, orientar y deserción.

ABSTRACT

Students in the first cycle of the Technical University of Loja, distance learning, deserting mainly by lack of study strategies. Because of this university runs the program "Development and Evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of Higher Education" with the aim of improving these strategies. The objectives of this mentoring were: guiding students to improve their academic performance, dropout prevention and encourage self-study. This mentoring is conducted in the canton Cuenca with five students using the techniques of observation and interview, among the methods used were of participatory action research with which the student information was collected, analyzed, planned, he executed and the results were evaluated.

Questionnaires were used as: counseling needs, thinking skills and study habits; Self-assessment of reading skills and self-regulation and maturity as well as informative data sheet.

The results of this mentoring were very satisfactory, as were met mostly targets.

Keywords: strategies, guide and desertion.

INTRODUCCIÓN

En las Universidades a distancia del Ecuador se ha comprobado que cerca del 50% de estudiantes de este tipo de educación deserta en el primer ciclo de sus estudios. La mentoría entre compañeros estudiantes puede ser una buena alternativa para bajar el índice de deserción estudiantil de las universidades a distancia. En algunos países desarrollados de Europa se ha implementado el sistema de mentoría entre compañeros estudiantes, la misma que ha dado buenos resultados.

La modalidad abierta y a distancia de la UTPL en particular y la educación a distancia en general se encuentra afectada por el alto índice de estudiantes que abandonan sus estudios en el primer ciclo. Estos presentan una serie de necesidades de orden personal, académico y de información que influyen negativamente para el normal desenvolvimiento de las tareas académicas.

Algunas de estas dificultades pueden ser el manejo de las Tics (internet, correos, programas de office, el EVA, etc.); estrategias de estudio como resumir un texto, realizar organizadores gráficos, mapas conceptuales, subrayado de ideas principales, etc.; en el orden personal están principalmente la organización del tiempo o combinar trabajo, familia y estudio; también la autodisciplina en sus estudios llega a ser un gran inconveniente al momento de aprobar una asignatura.

En vista de este problema, la UTPL en su modalidad abierta y a distancia se propone implementar un sistema de "Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca" en el ciclo: octubre 2015- febrero 2016 con la participación de los estudiantes voluntarios del último ciclo de todas las titulaciones de Ciencias de la Educación como mentores, los mismos que acompañan a los estudiantes mentorizados; también en este proyecto intervienen todos los estudiantes del primer ciclo de la UTPL como mentorizados y finalmente un grupo de maestros de la UTPL como consejeros los mismos que acompañan a los mentores en las actividades de mentoría.

En este tipo de educación es fundamental la orientación educativa por parte de un mentor mientras el estudiante gana experiencia en este tipo de estudios y así generar profesionales con un alto grado de preparación en nuestro país.

La factibilidad para que este proyecto se lleve a cabo tiene un alto índice de probabilidad de dar buenos resultados, pues si la UTPL como institución, los consejeros con las planificaciones, los mentores como los que ejecutan la acción y los estudiantes mentorizados como los principales aventajados; trabajan como un equipo pensando en el bien común, se bajará en buena medida este índice de deserción de los estudiantes universitarios en la modalidad abierta y a distancia.

Este informe de investigación en el capítulo uno, contiene el concepto de mentoría, sus elementos y sus procesos. Así como también contiene las personas involucradas en una mentoría de las universidades a distancia, como se elige a estas personas y sus respectivos perfiles. Las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de una mentoría. Las necesidades de orientación en educación a distancia como pueden ser: sus hábitos de estudio, orientación académica, personal y de información. Por otro lado contiene una definición del plan de orientación y mentoría y sus respectivos elementos.

En el capítulo dos de metodología se encuentra el contexto, el diseño de investigación que se ha utilizado, sus participantes, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación; sus procedimientos, los recursos utilizados que pueden ser: humanos, materiales, institucionales y económicos.

En un tercer capítulo se encuentran los resultados de análisis y discusión, las características psicopedagógicas de los mentorizados, sus necesidades de orientación y su inserción - adaptación al sistema de educación a distancia, las orientaciones, académica, personal y de información. Contiene también las percepciones del mentor y la relación de ayuda, la valoración de mentoría y su interacción y comunicación. La motivación y expectativas de los involucrados, la valoración general del proceso investigativo, un análisis del proceso de mentoría con la técnica del FODA y la matriz de problemáticas de la mentoría.

Finalmente hay una parte dedicada a las conclusiones, recomendaciones y prospectiva de este proyecto de investigación.

Como objetivo general de este trabajo de investigación está la implementación, desarrollo y evaluación de este proyecto piloto de mentoría a nivel nacional con miras a impulsar la calidad de orientación académica y el seguimiento de una cultura de acompañamiento por parte de estudiantes con más experiencia en este tipo de estudios.

El objetivo general se consiguió con la colaboración desinteresada de los mentorizados y con el tiempo dedicado a este proyecto, también con el aporte del Equipo de Gestión de la UTPL

Como objetivos secundarios se puede citar:

Conceptualizar los modelos y procesos de mentoría en las universidades a distancia especialmente en la UTPL

Realizar actividades de orientación psicopedagógica con todos los estudiantes del primer ciclo de todas las titulaciones de la UTPL en la modalidad abierta y a distancia para su incorporación a este sistema de estudios, mejorar su nivel académico y disminuir el índice de deserción estudiantil.

Describir las actividades que se realizan para el logro de las metas propuestas y desarrollar un clima de confianza entre el mentor y el mentorizado.

Realizar un análisis de la mentoría para que en el futuro este sirva como un aporte para un plasmar un manual del mentor

Estructurar un informe de investigación de fin de titulación en Ciencias de la Educación mención Físico Matemáticas.

Estos objetivos se cumplieron aunque no en su totalidad por diversas razones, pero sí de una forma satisfactoria gracias a la colaboración de los estudiantes mentorizados.

Se invita a los lectores de este trabajo a revisar este proyecto de mentoría en el cual constan algunas investigaciones en cuanto al tema, actividades realizadas con los estudiantes del primer ciclo de este tipo de educación y propone algunas soluciones para bajar el índice de deserción de las universidades a distancia.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

1.1.1. Concepto

La mentoría son actividades para desarrollar las habilidades personales guiadas por una persona que tiene mayor experiencia o conocimiento hacia otra menos experimentada o con menor conocimiento.

Son variados los criterios que se tienen sobre el concepto de mentoría contribuyendo todos a que el lector pueda apropiarse de mejor manera el concepto “Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento” (Allen, 1998, p. 90).

No menos interesante es la opinión de quienes considera que la mentoría abre el camino para llegar a un lugar “Es una relación formal e intencionada, entre una persona con mucha experiencia y habilidades en un área o ámbito determinado, y una persona novata en dicha área o ámbito, a través del cual se desarrollan procesos de orientación y guía” (Carr, 1999, p. 90).

Por su parte, Ruiz, M. et al. (2010) define a la mentoría:

Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje. (p. 92).

Estos tres autores coinciden en que el estudiante que inicia sus estudios universitarios se adecuará de mejor manera a un sistema de estudio a distancia diferente al acostumbrado, si es orientado dentro de un programa mentor. Un estudiante bien orientado desarrollará su capacidad de confianza y seguridad y la libertad de manifestar sus pensamientos.

Entendería también que mentoría es una actividad en donde una persona (mentor) con mayor experiencia ayuda a otra que está empezando en la misma actividad (mentorizado).

Aquí se aplicaría el concepto de que el mentor es un estudiante que está en el último ciclo de estudios y el mentorizado es un estudiante que está adaptándose a la universidad a distancia.

La mentoría tiene sus raíces históricas, cuentan que Ulises u Odiseo, fue uno de los héroes legendarios de la mitología griega, protagonista de la Ilíada quien por sus múltiples batallas tenía que ausentarse continuamente dejando a su hijo Telémaco. Preocupado por su

educación le pidió a su sabio amigo Mentor que eduque a su hijo en su ausencia, no en la representación de padre, sino como guía para que estuviera listo a salir adelante de las dificultades que se le venían (Arredondo, C., Torres, J. y Gonzales, L., 2009,p. 33).

. Para algunos autores la mentoría es simplemente una tutoría, en donde el maestro es superior a los mentorizados, se la conoce como mentoría vertical, caería diría yo, en una especie de magistrocentrismo moderado, modelo pedagógico de la escuela tradicional en donde el docente era el único que tenía conocimientos, los estudiantes solo escuchaban y se aprendían de memoria los saberes.

La relación es vertical de acuerdo al modelo mentor que se aplique. Ana Martin et al. (2012) “manifiestan que la mentoría se asocia con una relación “vertical” entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (en el modelo que aquí presentamos, este tipo de relación se identifica con la tutoría ejercida por el profesor que actúa como Consejero/a)” (P. 95) considerando al criterio del investigador que es una relación pedagógica fría.

Álvarez y García (2002) consideran que “el rol que puede desempeñar un compañero (o igual) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plan de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, etc.”(p. 95)

Para Sánchez (2013) “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que los alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p. 5)

La visión que ellos tienen sobre la horizontalidad en mentoría es que el mentorizado es un ser sensible, por tanto el mentor debe actuar como un pedagogo, con conocimientos psicosociales de acuerdo a su configuración psicológica y como actor social, entendiendo las relaciones con el entorno. Estaríamos en la concepción de una mentoría horizontal, que en mis palabras sería “ponerse en los zapatos del otro” Por tanto tiene que aplicar la psicología, la sociología, la filosofía y la antropología entre otras ciencias. Es decir, a más de mentor, debe ser amigo.

Basado en lo citado, la mentoría es un proceso de ayuda entre profesor y estudiante, que tiene como finalidad desarrollar una relación de apoyo en la que el maestro guía al estudiante en el diseño del logro de sus objetivos académicos, personales y profesionales.

En este proyecto el profesor será reemplazado por un compañero estudiante que está en el último ciclo de su carrera y el estudiante será otro compañero de la universidad que está en el primer ciclo de sus estudios universitarios.

Rhodes (2005) manifiesta: “que el programa funciona si los mentores y los aprendices comparten una relación cercana y de confianza” (p.11).

De acuerdo a este criterio, la mentoría se apoya en la acción tutorial educativa para facilitar el desarrollo de la autonomía y competencia profesional de los estudiantes, extendiéndose más allá de las competencias académicas, para lograr una correcta adaptación desde el comienzo del estudio universitario en la modalidad a distancia.

También dice en la misma página que “Tales relaciones no suceden espontáneamente. Estas necesitan un apoyo y monitoreo corriente, particularmente durante las etapas tempranas para asegurar que las relaciones no terminen prematuramente”

Este pensamiento asegura que en la mentoría, la relación de sus elementos debe sustentarse en la amistad, el respeto, la armonía de sus actores, en donde los estudiantes voluntarios que con mayor experiencia quieren y pueden convertirse en tutores de sus compañeros sin experiencia, haciendo así posible una atención más personalizada a la vez que ejercitan competencias profesionales necesarias para su desarrollo profesional.

Esta estrategia educativa reconoce beneficios tanto para los estudiantes-tutores, que refuerzan competencias de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, organización y responsabilidad, como para los nuevos estudiantes, quienes verán facilitada su adaptación a un nuevo entorno, teniendo como referencia a una persona cercana que le ayude a optimizar el uso de los recursos, la comprensión de los procesos universitarios y el enriquecimiento personal.

Considero en base a lo investigado y leído que la dificultad viene asociada a mantener la continuidad cuando no hay apoyo de los equipos de dirección responsable. Cada vez es mayor la presencia de estudiantes de una edad media superior que compaginan sus estudios con trabajos, compatibilizando su formación con la vida laboral; estudiantes que proceden del mundo laboral y que por distintas razones buscan mejorar su formación; estudiantes que llegan a otros países, bien debido a procesos de inmigración o bien por intercambio académico.

Sin embargo, junto con este nuevo perfil, la voz generalizada del profesorado universitario habla de estudiantes, que no disponen de las herramientas básicas de comprensión oral y escrita, que no dominen las técnicas de trabajo intelectual y que, en ocasiones, carecen del

comportamiento adecuado y requerido en la institución universitaria y que por lo tanto necesitan de un compañero mentor que les acompañe al menos en el primer ciclo de sus estudios universitarios en la modalidad abierta y a distancia.

Manzano (2012) considera que “el rol que puede desempeñar un compañero (o igual) tiene beneficios más concretos, más fáciles de conseguir gracias al plano de igualdad en el que relacionan y a las características que comparten” (P. 95)

Parafraseando lo dicho por Manzano y recordando temas estudiados anteriormente como la empatía conocida como inteligencia interpersonal, es menester desarrollar esa habilidad cognitiva para comprender entre pares, el universo emocional de cada uno.

Debido al elevado índice de deserción escolar de los estudiantes de las universidades a distancia en algunos países desarrollados se ejecutan proyectos de mentorías entre estudiantes. Mentoría es una actividad en donde una persona (mentor) con mayor experiencia ayuda a otra que está empezando en la misma actividad mentorizado. En el caso investigado el mentor es un estudiante que está en el último ciclo de sus estudios y el mentorizado es un estudiante que está adaptándose a la universidad a distancia.

Frente al hecho de conocer el origen de la palabra mentor para entender y aquilatar su contenido (...), Arredondo, C., Torres, J. y Gonzales, L., (2009) consideran que el nombre de mentor proviene etimológicamente de la raíz indoeuropea “men”, que significa pensar, reflexionar, recordar; y “tor” puede referirse a la idea de acción, como en la palabra actor. (p. 33).

Concluiría este tema diciendo que:

“Mentoría es una relación formal o semiformal entre un sénior y un mentor u otro individuo con menos experiencia o mentorizado, con el objeto de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda” (Manzano y Sánchez, 2012, p. 95).

Añadiría como reflexión, que ante tantos criterios iguales, la verdad de cerner en los conceptos y definiciones dados.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría

Los elementos en una mentoría son las personas involucradas en este proyecto. Es necesario que estos involucrados trabajen en grupo y que su relación sobre todo de mentores a mentorizados sea la más cordial posible. En estas personas debe primar la

honestidad y la ética para que esta actividad produzca lleve a la consecución de los objetivos deseados.

Nuria Manzano, Ana Martín Cuadrado, Marife Sánchez, Angélica Rísquez y Magdalena Suárez (2012) enfocan a los elementos de la Mentoría en una triada en la que intervienen: consejero, compañero-mentor y estudiante. (p. 97).

Ubica al consejero y al compañero mentor/a en enfoques diferentes en cuanto a la orientación. Razonando de lo leído en la bibliografía enviada por la UTPL, puedo comentar que las características generales del programa en todas las universidades que se lo aplica tiene los mismos fundamentos y el mismo fin, lo que resulta tranquilizante por que la visión en si que tienen es la de formar un mejor elemento humano.

Lo ratifica Nuria Manzano et al (2012) cuando dice refiriéndose el programa mentor: “el modelo al que se tiende actualmente busca que trabajen conjuntamente los Servicios de Orientación especializados de la Universidad y el Sistema de Orientación Tutorial/Mentoría que llevan a cabo los profesores y los estudiantes de cursos avanzados”. (p.1).

Entonces los elementos serían:

a). Profesores/tutores

La figura del profesor-tutor es un enlace entre los/as estudiantes y mentores y la Dirección del Programa, además es un punto de apoyo para las/os alumnos/as. Pueden ejercer como profesores/as tutoras/es las/os docentes de cualquiera de las facultades y/o escuelas adscritas a las universidades que tienen en práctica este programa.

Manzano et al (2012) siguen informando sobre estas tres figuras cuando dicen que:

b). Consejero/a

“Consejero/a: es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativo de dicho proceso” (p. 7).

c). Compañeros/as mentores/as

“Se trata de estudiantes con experiencia en la UNED, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles, de su misma carrera” (p. 8).

d). Estudiante mentorizado

“Es el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las

actividades del programa, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados” (p.2)

Mientras que para Valverde, M., García, E. y Romero, S. de la Universidad de Sevilla (2002) los elementos de una mentoría son los siguientes:

- a) **El tutor**, profesor universitario encargado del seguimiento y preparación del proceso de tutorización (pertenece a la Facultad de CC de la Educación: área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la U. de Sevilla). Es también profesor de la asignatura de libre configuración: Orientación en la Universidad: formación de estudiantes tutores.
- b) **El mentor**, es un estudiante de últimos cursos de carrera que, una vez matriculado en la asignatura de Libre Configuración "Orientación Universitaria: formación de estudiantes tutores", actúa como tutor o asesor de varios estudiantes de primer curso de su propia titulación. Por su trabajo obtiene 9 créditos y aprende a desarrollar competencias de asesoramiento y orientación, a la vez que presta un servicio a la comunidad universitaria.
- c) **El alumno mentorizado**, es un estudiante de primer curso que desea y se compromete a recibir, a lo largo de su primer año de estudios, tutorías por parte de otro estudiante de últimos cursos de su propia titulación. Las tutorías le informan, asesoran y guían en asuntos académicos y sociales: información de recursos y servicios, ayuda al estudio, elección de optativas, actos sociales... Es decir, la mentoría busca ayudar para la supervivencia y el éxito en los estudios universitarios.

Como se puede apreciar, los dos autores anteriores coinciden en citar a tres personas básicas que intervienen en estos proyectos: el consejero que es un maestro de la universidad, un mentor que es un estudiante que está por graduarse en la universidad y un mentorizado que es un estudiante que está comenzando sus estudios universitarios.

En los dos casos citados hay pequeñas diferencias que no influyen mayormente en la realización del proyecto como por ejemplo: el consejero siempre será un enlace entre los estudiantes mentores y la Dirección del Programa, por eso ejerce también las funciones informativas, de orientación, seguimiento académico y evaluación.

En la primera cita el mentor debe tener la experiencia que dan los años de estudio, que significa como dice la segunda cita, debe ser un estudiante de últimos cursos de carrera.

En cuanto a la obtención de créditos por desarrollar esta mentoría, en el primer caso no especifica si obtiene o no créditos pero en el segundo caso obtiene nueve créditos por aprobar la mentoría.

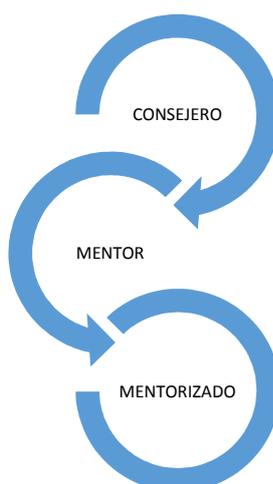
En cuanto a los estudiantes mentorizados los dos ejemplos citados son similares.

Entonces se puede concluir que los elementos esenciales para que una mentoría se lleve a cabo con éxito son: tutor (maestro de la universidad), mentor (estudiante con experiencia en la universidad) y, mentorizado (estudiante del primer ciclo o año que recibe la ayuda directa de un acompañante que es en mentor). La relación trídica se puede representar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Elementos de una Mentoría

Son muchos y variados los gráficos que representan a los elementos de una mentoría, lo interesante es que los elementos son los mismos y que el enlace los mantiene unidos.

Gráfico 1. Relación: consejero- mentor-mentorizado



Fuente: Cuestionario por elección de carrera
Elaboración: Bolívar Morocho H.

Como se puede apreciar en el gráfico, la relación entre consejero-mentor y mentorizado es vertical, donde el Consejero ocupa la cúspide y bajo él se encuentra el mentor y en el mismo

orden el mentorizado. La jerarquía es notoria existiendo un desequilibrio emocional, de relación armónica complementaria con la transmisión de conocimiento y autoestima, esta relación de trabajo que es fría, carente de calor y valor humano

Gráfico 2. Relación: Consejero-mentor-mentorizado



Fuente: Elaborado por: Morocho, B.
Elaborado por: Morocho, B.

Mientras que si la relación mentor - mentorizado es horizontal, quiere decir que es de más confianza, segura emocionalmente, presta a un aprendizaje efectivo, significativo, dador de una calidad y calidez humana, transparente por la seguridad emocional, significando que puede existir un resultado sorprendente y positivo.

Procesos de una mentoría

Como todo proceso, una mentoría debe seguir un orden en las actividades que realiza el mentor con los mentorizados.

Un trabajo de mentoría por tener no solamente actividades cognitivas, sino procedimientos organizacionales y de coordinación, funciones, dedicación, ratio, mecanismos de asignación, programa de actividades, calendario, vías de atención a estudiantes, orientación tutorial continua, evaluación general y retroalimentación, desarrollo-expansión de la innovación, es decir todo lo que integra el POT, (Plan de Orientación Tutorial) debe obligadamente seguir todos los pasos correspondientes para que los resultados sean óptimos.

.Toda acción humana está sujeta a la forma de actuar de las personas, al comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas en los momentos oportunos en base a normas, reglas o acciones ya determinadas por los estudiosos como:

- a).** Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
- b).** Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.

c). Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

d). Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros (Manzano et al., 2012, pp. 102-103).

Como diversos son los criterios y los conceptos, hay quienes consideran que los momentos más importantes de una mentoría son:

1. Identificación del grupo o de la persona a tuturar.
2. Valoración de cada individuo en relación con los requisitos necesarios en el proceso de enseñanza- aprendizaje (*mentoring* natural).
3. Orientación a los involucrados, aportándoles pautas de actuación sobre qué pueden esperar y sus responsabilidades (*mentoring* formal).
4. Análisis de la percepción de los mentorizados, de sus fortalezas y necesidades de desarrollo, así como de sus aspiraciones académicas y profesionales (*mentoring* situacional).
5. Establecimiento de reuniones de revisión de los progresos alcanzados, discusión sobre proyectos o actividades actuales y acuerdo sobre nuevos objetivos (*mentoring* de supervisión).
6. Evaluación del impacto en el mentorizado, promoviendo un *feedback* para futuras relaciones y analizando el nivel de autonomía profesional alcanzado por el mismo. (Fernández, 2014, p.71).

Mientras que Arredondo (2009) en su texto "Tutoría en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa" citan cuatro pasos de la tutoría universitaria:

- a)** Por un lado la conexión interinstitucional que ha de generarse entre las diferentes estructuras de orientación existentes en el sistema educativo, sobre todo en la etapa previa a la entrada a la universidad, con la finalidad de facilitar procesos de toma de decisiones al alumnado con respecto a la elección de estudios.
- b)** En un segundo momento, una acción al alumnado en el momento de su ingreso a la universidad para conocer los requisitos disponibles y en el contexto.

- c) Un tercer momento caracterizado por el aumento de los servicios de orientación y tutoría, durante la estancia del alumnado en la institución universitaria, con el propósito de evitar el abandono o el cambio de estudios y para facilitar, de manera coherente, la elección de itinerarios curriculares adecuados a sus posibles intereses.

- d) Por último, la etapa de egreso del alumnado adquiere vital importancia para su incorporación al mundo laboral (pp. 304-305).

Es de entender de acuerdo al criterio de estos autores, que para anclar la confianza, el respeto, la seguridad, la amistad, el conocimiento de las necesidades, se debe fomentar una actitud de transparencia, de entrega al cumplimiento del proceso, de sentir satisfacción porque le gusta ser docente, de amar lo que hace que se constituye en una entrega de tiempo traslucida como amigo y vista en resultados positivos al cierre del proceso de mentoría y la evaluación del alcance de objetivos trazados.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Referirse al perfil de los involucrados significa exponer mediante gestos, palabras habladas o escritas las capacidades, necesidades, virtudes que se aspira o se supone, deben tener, recordando que los involucrados son tres elementos humanos diferentes.

Los involucrados son:

El Consejero, que al decir de Nuria Manzano et al (2012)

“El compañero-mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría y ser el motor que dinamiza al estudiante y le orienta en su proceso de adaptación académica y en el logro de sus objetivos y expectativas.” (p. 93)

Entendiendo el significado de *ser el motor de dinamiza al estudiante*, agregaría al perfil características humanas como ejemplo de moralidad, austeridad, actividad, ética profesional, entendiendo que como todas las personas el mentor tiene también, necesidades, aspiraciones problemas. El Consejero o compañero-mentor es un profesor-tutor de la universidad, con experiencia, amplios conocimientos pedagógicos del proceso mentor que le permiten orientar al estudiante novel que recién llega a la universidad y a involucrarse con los estudios a distancia.

Para otros autores como Fernández y Salineros (2014) existen las cualidades “científicos-técnicas que definen el saber y el saber-hacer del tutor. Son el conjunto de destrezas y

técnicas que se adquieren por medio de la formación continua (formal-no formal) aunque en ciertas medidas dependen de las cualidades humanas.” (p. 8)

Dentro de esas cualidades humanas está la actitud objetiva del mentor al dominar los métodos de enseñanza, la psicología, la sociología, técnicas de evaluación y amor a lo que hace que son las herramientas entre otras para ayudar al estudiante nuevo a involucrarse en el proceso como a sustentar el POT de CA, y el resto de actividades de coordinación, supervisión seguimiento del proceso en el grupo asignado a él, dirigir, orientar, conducir al estudiante nuevo de acuerdo al programa y comprometerse con la evaluación en todas sus fases.

Hay quienes como Manzano que enfocan el perfil del compañero- mentor como “la persona que estando en curso superior continua con el desempeño de los consejeros apoyando al grupo de estudiantes que recién ingresan a la carrera que el sigue, a aumentar sus conocimientos y establecer actitudes acorde al programa mentor. Añade que se: “Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo el compañero-mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro” (Manzano, 2012, p.98).

Sus características como mentor/a entre iguales son:

- Mediador, facilitador que ayuda y fortalece las necesidades y el impulso que tiene el estudiante nuevo para realizar sus estudios y lograr el éxito.
- Al ser una mentoría entre iguales, el resultado académico, el interés
- por los estudios, la incentivación y la manifestación de sus necesidades se desenvuelve de mejor manera por el clima de compañerismo y amistad existente.

Las tareas del mentor entre iguales están centradas en: “Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales y realizar las distintas actividades de evaluación establecidas. (Manzano, 2012, p.97).

a) Alumnos/as mentorizados/as

Son alumnos/as de nuevo ingreso que se matriculan en cualquiera de las titulaciones que se imparten en la UBU. En ellos/as se centra el Programa, ya que recibirán las diferentes orientaciones y pautas a lo largo del curso. “Esta actividad es voluntaria y no supone la concesión de créditos de libre configuración, ya que entendemos que son los beneficiarios del Programa Mentor”. (Casado, 2010, pp. 9-11)

Los conceptos sobre un tema son vistos desde diferentes prismas,

- a) Consejero/a:** es un coordinador/supervisor de la actuación del compañero-mentor, que tiene asignadas básicamente tres funciones:
- a) la función informativa,
 - b) la función de orientación, y
 - c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso.

Para ello, debe conocer en profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado. Por tanto, el consejero es el máximo responsable del proceso orientador y tiene que asegurar que los objetivos del POT y las actividades planificadas se lleven a efecto de la mejor forma posible.

Se puede apreciar que el consejero/a desarrolla una actividad de carácter docente y orientador. En definitiva, la acción tutorial de cada universidad en donde funciona el programa de orientación y mentoría, tiene que prever y estar preparada para atender adecuadamente a la diversidad de sus estudiantes y en consecuencia, tiene que adoptar propuestas de intervención según sus características individuales.

b). Compañeros-mentores: se trata de estudiantes con experiencia en las universidades de educación a distancia, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles, de su misma carrera. Las tareas del compañero-mentor/a, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada, sobre:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la UNED y en el Centro Asociado.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso (Sánchez, et al. 2012, pp. 7-8).

El primer autor menciona a los tres implicados:

- Profesores tutores:
Son maestros de la universidad pertenecientes a cualquier facultad, estos que dirigen las actividades de los mentores y es el máximo responsable del proceso orientador
- Mentores,

Son alumnos/as de cualquiera de las titulaciones que tengan superado el 65 % de los créditos de primer curso y que hayan realizado el curso de formación de mentores y la entrevista de selección, son los/as encargados/as de orientar a los alumnos/as de nuevo ingreso y estarán supervisados por un profesor/a-tutor/a.

Es necesario destacar que los mentores son estudiantes con experiencia en la universidad, que ayudan a cinco o seis estudiantes más noveles, de su misma carrera. Las tareas del compañero-mentor/a, consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada.

- Mentorizados

Son alumnos/as de nuevo ingreso o de los primeros ciclos con poca experiencia en el estudio de una universidad abierta y a distancia y necesitan la ayuda de los mentores. Es de indicar que son estudiantes que se matriculan en cualquiera de las titulaciones de esta universidad.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

En los procesos de mentorías universitarias algunos autores mencionan técnicas y estrategias para que el proceso de mentoría se desarrolle de forma eficiente como:

- Establecer la relación: la acción comienza cuando los problemas de otros se internalizan aplicando la confidencialidad mediante la apertura, transferencia y apertura de la comunicación.
- Escuchar propuestas: se trata de favorecer cualquier tipo de comunicación y aprovecharla para entender más al otro.
- Aceptar: el objetivo es acortar distancias entre los problemas que puedan surgir de los actores del proyecto, minimizando las diferencias y aceptando posiciones inteligentes desde el punto de los otros. El dialogo claro, ameno será una actitud positiva y de buenas intenciones.

- **Apreciar:** es convertirse en un confidente que paulatinamente va conociendo cada vez mejor a su compañero.
- **Aprender:** es tener que hacer preguntas sobre la concepción del mundo del otro y percibir con él.
- **Compartir información:** llega un momento en que se produce el feedback, que es simplemente comunicación de información no juzgada.
- **Decidir:** es aprender y adaptarse a los cambios, abrirse a las personas, aceptar los retos, para facilitar el éxito de los estudiantes.
- **Actuar:** es necesario hacerlo para transformar el mundo, insertarse y progresar en el viviendo en armonía con ideas que se conviertan en fortaleza para el bien de todos los involucrados en proyecto mentor.
- **Visionar el sistema:** a partir de aquí se entra en el mundo de las nuevas concepciones y de las prioridades que formulan las concepciones originales y que una vez asimiladas e internalizadas harán que se vea el mundo desde una perspectiva más progresiva.
- **Buscar la convergencia:** en este momento se ve la convergencia de los criterios de las personas que no son tan diferentes cuando se enriquecen.
- **Dar prioridad:** se produce cuando el tutor puede dar un consejo enfocando la visión Del mentorizado/a en las ventajas que puede dar, el saber que es lo más importante ubicando las preferencias en el camino a seguir y la autonomía entra en juego.
(Fernández, C. y Salinero, M., 2014, p. 169).

Siempre existen criterios variados sobre un tema, todos valiosos conforme sea la visión, misión y proyección que presenten los objetivos propuestos.

Así, para otros las estrategias para un programa exitoso de mentoría pueden ser:

- **Mantener una presencia estable en la vida del aprendiz.** Esto significa el seguimiento de las reuniones programadas o, cuando esto no sea posible, contarle al aprendiz por adelantado, para evitar cualquier desilusión. Una llamada telefónica, un correo electrónico o un fax pueden ayudar cuando no sea posible una reunión frente a frente.
- **Enfocarse en las necesidades del aprendiz —no en lo que desea o necesita el mentor—.** Los mentores deben buscar la forma de mejorar las perspectivas del aprendiz mientras respetan las perspectivas y circunstancias de la vida personal del

joven. Esto incluye no tratar de transformar al aprendiz o de imponer al aprendiz los valores del mentor.

- Prestar atención en lo que el aprendiz necesita para divertirse.
- Conocer la familia del aprendiz sin involucrarse. El mentor necesita entender que no es un sustituto para los padres.
- Buscar y utilizar la ayuda y el apoyo del personal del programa de mentoría. (National Mentoring Partnership [NMP], 2005, pp. 7-8).

Se puede considerar que toda estrategia bien orientada produce resultados excelentes o esperados. Estas son variadas en forma y aplicación por el Consejero como por el compañero mentor. La creatividad es factor decisivo. Es interesante conocer como para Marife Sánchez García et al. (s/año) una buena estrategia de acuerdo al criterio del investigador de esta tesis es: Aconsejar al alumno, tanto sobre "qué hacer" cuanto sobre "cómo hacerlo" (p. 259).

Estos dos términos implican una serie de acciones orientadoras, motivadoras, explicativas con las que los mentorizados sentirán la seguridad de que están haciendo bien las cosas.

El mentor y el mentorizado deben tener una relación interpersonal y de alto grado comunicacional que le facilite al mentor escuchar las dificultades del mentorizado como estrategia que le permitirá a este, apreciar, aprender, compartir información, actuar, buscar similitudes en la orientación, considerando que todas las estrategias que debe tener un plan de mentoría corresponden a las características que tenga la universidad a distancia y esencialmente en las necesidades que tienen los mentorizados/as.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Existen algunos conceptos de necesidades según el criterio de varios autores, coincidentes o no en su enfoque social, educativo, psicológico. El antropólogo Malinowsky manifiesta que "el ser humano tiene que satisfacer ciertas necesidades, y que la satisfacción de éstas debe buscarse de forma simultánea en lo social y en lo individual." (Puig et al. 2012, p. 4).

En la apreciación que hace Maslow sobre la clasificación de las necesidades ubica a la seguridad en el segundo nivel de la pirámide constituyéndose el empleo como el camino que va a conducir a la persona a la autorrealización y determinando que las necesidades son complementarias. Parafraseando lo que dice Maslow y relacionándolo con el tema de este

trabajo de investigación, la orientación y la mentoría son la fuente generadora de organización de los saberes, que van a convertir al mentorizado en un ser útil en lo social y lo individual para lograr la autorrealización.

Nahuat y León (2011) señalan “Se puede decir que una necesidad es un estado de carencia percibida que puede ser física o mental, que genera una diferencia entre el estado real y el estado deseado”. (párr. 2).

Otro significado de necesidad es este:

Necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación.

Hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien.

En Psicología, una necesidad es un impulso surgido de un estado de tensión debido a una carencia concreta.

Procede del latín *necessitas, -ātis*. Puede definirse como el estado de una persona en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo. (Significados.com., 2012, párr. 1).

El querer saber o conocer es una necesidad que no siempre puede ser satisfecha en un momento determinado, convirtiéndose en una necesidad de autoestima, seguridad, buen vivir. Esa necesidad se convierte en un estado de ansiedad, en una sed que debe ser saciada, en una situación emocional difícil que el medio o las circunstancias no le pueden dar la satisfacción deseada.

El impulso o la opción para satisfacer esa necesidad es ingresar al sistema los estudios a distancia, en donde intuye que será difícil, que las necesidades son concurrentes, que aparecerán otras necesidades adscritas a la primera.

La Revista APOSTA (1981) considera como norma social “La satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas” (p. 7).

En la misma revista, Maslow (1954) enfoca a la necesidad como una Perspectiva Psicológica humanista al decir: “Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.” (p. 7).

La educación es parte indispensable de la sociedad, concuerda entonces que esa necesidad social de la educación debe ser saciada y priorizada para lograr la satisfacción interior, el crecimiento del Yo, del ego y del superego.

Aplicando la necesidad al logro de una profesión, que en estos momentos se la puede considerar como una necesidad de vida, frente a las transformaciones que exige el momento tecnológico y la globalización, el estudiante mentorizado debe estar atento a las evoluciones o innovaciones de una sociedad cambiante y presto a la aplicación de nuevas políticas educativas, que exige mayor voluntad de poder ser y hacer, para tomar impulso en proyección de conquistar mejores condiciones de vida.

No tener una profesión en la actualidad, es tener una situación difícil para una persona. Se considera que el hombre/mujer debe ser superado por sí mismo, que las necesidades deben ser un puente, no un fin para lograr la excelencia.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

La educación a distancia es una modalidad en la que a pesar de que los estudiantes no asisten físicamente, requiere de un gran esfuerzo de voluntad y validez de querer superar cualquier obstáculo para conseguir un título profesional que lo/a acredite en el mundo globalizado. En esta circunstancia de estudio, el estudiante debe buscar técnicas y estrategias de aprendizaje apropiadas en las que generalmente se centran en el autodidactismo, auto-planificación, autogestión.

La necesidad de orientación en los estudiantes se acrecienta, tiene que enfrentarse al tiempo, a la falta de comunicación con sus docentes o tutores, a su trabajo, su familia, la forma cotidiana de vida. Recibir orientación es vital y cuando la recibe nunca es suficiente.

El criterio de los investigadores/as sobre el tema, refresca y alivia a los estudiantes universitarios novatos y a los que ya tienen experiencias por su asertividad.

“La orientación universitaria camina en dos rumbos de acuerdo a las percepciones que sobre esta tienen los profesionales implicados en el proceso de orientación, y por otro, la percepción de los propios estudiantes” (Sánchez, M., 1998, p. 88).

La misma autora, en el mismo documento luego de una serie de investigación sobre el tema, y en relación con la cita anterior, detalló que:

- Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los cursos

- Sin embargo, las necesidades son diferentes y específicas al principio de iniciar los estudios, durante y al finalizarlos.
- Existe una insatisfacción generalizada con la orientación recibida
- Las mujeres presentan mayores necesidades de orientación
- Las necesidades afectan tanto a la dimensión académica como profesional y personal. (p. 90).

Se deduce, que todos los seres humanos tienen necesidad imperiosa de recibir orientación en el transcurso de su vida profesional sin especificar cargo o situación alguna. Ya lo comento García (2013) cuando dice que:

“Orientar es trabajar con los procesos inherentes al desarrollo del potencial de las personas con miras a fortalecer y hacer más efectiva la evolución de tales procesos” (p. 2).

El ser humano es adaptable, es maleable, es decir puede ser moldeado, significando con ello que puede adaptarse a los estudios a distancia en donde no está el maestro para obligar al estudiantes que cumpla con los itinerarios de estudio y puedan lograr el desarrollo integral al ser debidamente orientados en la información profesional y académica en la carrera que van a escoger, en factores intrapersonales que requieren ser satisfechos para que se sientan familiarizados con el sistema de estudios a distancia para lograr satisfacción personal y profesional.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

Es necesario e interesante que las universidades con la modalidad de estudios a distancia cuenten con programas motivadores de interés general y de conocimientos sobre el programa mentor para que los/as participantes sientan confianza se incluyan, integren y adaptarse al mismo.

Criterios como este lo confirman:

La motivación es un factor fundamental que hace que los agentes que conforman el sistema se vuelvan dinámicos y alcancen sus objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Para el caso de los estudiantes la motivación que define su permanencia en el sistema educativo son los resultados, principalmente los inmediatos, los que lo motivan a continuar, minimizando los otros problemas que se generaron en el proceso de adaptación. (Moncada F., 2014,p. 175).

Hay quienes consideran que las competencias básicas ya familiares y aplicadas en el proceso continuo de enseñanza aprendizaje son un anclaje en el proceso de estudios universitarios para lograr una formación profesional.

Estas serían de acuerdo a Paula Riquelme et al. (2011) “comunicación oral y escrita, habilidades del pensamiento, habilidades tecnológicas, habilidades sociales, y razonamiento matemático” (p. 92).

Aunque los/as autores/as con este pensamiento hacen referencia a la UCT Temuco de Chile, se considera que son muy válidas para todos los niveles de estudio a nivel general, entre ellos, a quienes son actores/as del programa mentor.

Manzano et al (2012) manifiesta que los compañeros mentores avistan cuatro tipos de dificultades en los estudiantes mentorizados, estas son:

- “Simultanear la actividad de estudios con otras ocupaciones
- Organizar y planificar el tiempo de estudios
- Aspectos concretos de asignaturas
- Utilizar estrategias/técnicas de estudio” (p. 108).

El investigador considera que retomar las habilidades y destrezas básicas como recibir motivaciones constantes eliminara el temor de los mentorizados de no tener tiempo a desarrollar habilidades de planificación, cuando sabe que tiene que compartir su vida familiar con sus estudios y trabajo, como angustia y desesperación al iniciar sus estudios superiores a distancia con un programa novedoso para ellos/as como es el proyecto mentor.

Mientras que García (2011) hace las siguientes observaciones en este ámbito:

“Cada vez se observa con mayor frecuencia a estudiantes que presentan problemas de inseguridad, incluso estados de ansiedad y depresión y, en menor medida, otros trastornos psicológicos, dificultades que limitan o entorpecen su desarrollo personal y, como consecuencia, su desarrollo académico y social” (p. 436).

Se reafirma lo valido que es la aplicación de la motivación y el mejorar el clima de aula, acciones que deben ser siempre una constante en toda acción humana.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

Toda definición que se sustente teóricamente tiene validez, los hábitos son costumbres practicadas constantemente de manera que se ejecutan mecánicamente.

Del diario convivir se sabe que los hábitos de estudio son conductas que los estudiantes practican regularmente para incorporar saberes y que resulta mucho más fácil aprender algo que te gusta y te interesa, a algo que no te interesa en absoluto, obteniendo una experiencia muy agradable y gratificante.

Generalmente los estudiantes que se matriculan en una universidad a distancia vienen de colegios en donde sus estudios fueron presenciales por lo que estaban acostumbrados a que los maestros les guíen para aprobar sus estudios impidiendo el desarrollo de hábitos y estrategias de estudio adecuadas.

De lo analizado se llega a la siguiente aseveración, la adquisición de hábitos y estrategias de estudio están determinadas por la forma de vida del estudiante, por su nivel sociocultural y la guía que haya tenido en su hogar por el sistema de estudio escogido.

El sistema de educación a distancia, es en sí un estudio autónomo proyectado hacia el estudiante quien se convierte por las circunstancias de falencia en la comunicación con la universidad, en docente y alumno de su propio aprendizaje, en donde tiene que ver la formación pedagógica y didáctica que haya tenido el estudiante para desarrollar sus facultades intelectuales, considerando que quienes estudian en CC.EE., son generalmente docentes activos.

Criterios como este lo confirman:

“En el nuevo escenario planteado por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el desarrollo del aprendizaje autónomo es central , tanto para el éxito académico como para favorecer el desempeño laboral posterior” (Rué, 2009,p. 3).

Con este pensamiento se ratifica la necesidad que los estudios a distancia deben ser autónomos y desarrollar el pensamiento reflexivo y crítico mediante el uso adecuado de destrezas y habilidades intelectuales superiores.

“De menor envergadura pero igualmente limitantes son las dificultades denominadas de atención, pues engloban múltiples situaciones, todas ellas bajo una línea común en torno a la necesidad de supervisión y dedicación de los docentes a situaciones, sin duda académicas, pero que parecen enfrentadas con la deseada autonomía del estudiante universitario, característica esencial para el desarrollo académico. (García, 2011, p. 436).

Ratificando, mientras Rúa considera que el estudio autónomo es como una llave que conduce al éxito posterior del estudiante, García prioriza la vigilancia y sombra de los docentes sobre los estudiantes, a pesar de que el mentorizado reclama su autonomía

universitaria cualidad propia de los estudios universitarios que requieren mucha responsabilidad, madurez y organización para triunfar en esta modalidad.

La aplicación de las estrategias estará determinada por la capacidad creadora, científica, observadora, analítica del compañero mentor, como de las circunstancias, lugar, influencia del entorno, características intelectuales de los mentorizados. Es decir, no hay nada específico y exclusivo. Todo es cambiante, circunstancial y acorde a las diferentes etapas del proceso.

Sin embargo existen elementos en este sistema de estudios que no pueden cambiarse como son las estrategias de comunicación: plataforma virtual, e-mail, cara a cara, teléfono, Facebook y otros.

1.2.2.3. De orientación académica

El fin primordial de la orientación académica no es otro que no sea el de ayudar al estudiante nuevo al sistema de educación a distancia, a que pueda insertarse en el conjunto de información sobre sus intereses y expectativas sobre la elección de la carrera, demanda y rendimiento académico que conllevan a obtener una información y orientación necesaria para su integración así como los servicios, actividades y apoyos existentes que atiendan a sus necesidades académicas

Es importante considerar que la necesidad de orientación académica de los estudiantes noveles, existe en todas las universidades del mundo, porque son esquemas propios de la naturaleza humana. Criterios como estos lo informan:

Wtts y Van Esbroeck (1988) ponen en evidencia que “los países europeos, entre ellos España, sufren similares necesidades de orientación e información relativa al estudiante universitario de nuevo ingreso, y que estas han de ser atendidas desde los servicios de atención al alumnado.” (p. 88).

Mientras que para García (2012)

“Se dan dificultades de atención, estas situaciones se hayan ligadas a aspectos que se enmarcan en el ámbito de la metodología del trabajo y estudio universitario y se relaciona con la necesidad de una supervisión y control constante de los trabajos y tareas practicas desarrolladas, (con) la exigencia de retroalimentación inmediata buscando evitar el error o las equivocaciones” (p. 436).

Los autores mencionados coinciden en que la necesidad de orientación académica abarca aspectos comunes y propios de una administración universitaria, que en el estudiante

nuevo, irán despejándose en la medida que vaya experimentando y familiarizando con todos los niveles universitarios. No se desestima que el contacto personal que debe tener el estudiante mediante la comunicación por diversas vías con la universidad y sus docentes, será una constante retroalimentación para que despeje sus expectativas y se sienta seguro y familiarizado con el sistema de educación a distancia.

Como simple referencia de estos pensamientos, el Ecuador ejerce la educación a distancia en todos los niveles educativos, por tanto, en el Ecuador existen las mismas inquietudes que en otros países, y al igual que ellos en la educación universitaria a distancia buscan constantemente mecanismos que permitan superar estas inquietudes en base a lograr un cambio de estructura cognitiva en los estudiantes para establecer políticas educativas que fortalezcan la práctica orientadora e informativa.

1.2.2.4. De orientación personal

Los seres humanos tienen que ser capaces de conocer su propia situación. Su yo interno que le permita llegar a su propia vida emocional y orientar su propia conducta para comprenderse mejor y trabajar con uno mismo, para poder trabajar con los demás.

Sánchez, M., (1998) dice de los resultados de un trabajo comparativo que hizo en referencia a las orientaciones que desea el estudiante, que:

“Los universitarios valoran altamente las necesidades de orientación e información profesional, en grado medio: las necesidades de información académica general, de orientación e información académica específica y de orientación para la carrera.

Las necesidades de orientación personal aparecen con un grado menor de importancia.”(p. 96).

Estas expresiones determinan que los seres humanos sienten temor de manifestar a otros lo que pasa en su yo interior y esa falta de expresividad impide su desarrollo emocional y su autocomprensión al no buscar ayuda psicológica para mejorar la orientación personal.

Sánchez, A., (2012) al referirse a la orientación personal menciona en un artículo de la Web:

“La orientación personal es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado, poco a poco ir dando pequeños pasos que le permitirán comprenderse mejor así mismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida.”(párr. 4).

Ambos autores dan prioridad a la necesidad de orientación personal al coincidir que el ser humano en general y los mentorizados en particular se sentirán mejor consigo mismo y como reflejo con los demás al tomar una actitud de confianza y seguridad con él y con el mundo exterior.

Algunos autores consideran que dentro de las necesidades personales se encuentran aspectos personales como:

- Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a optativas y libre configuración.
- Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, pocas prácticas, escasa relación con el ejercicio profesional.
- Alta presión y dedicación exclusiva al estudio (sobre todo en las carreras técnicas), que dificulta el desarrollo de otras facetas personales, culturales, sociales, de participación en la vida universitaria. (Valverde, 2002, p. 11).

Enterarse de los itinerarios formativos en la toma de decisiones al estudiar diferentes asignaturas, debe ser la visión de un futuro profesional de educación superior a distancia, dado que el conocimiento, ayuda a aliviar la angustia interior que adquieren los mentorizados en su inicio.

1.2.2.5. De información

Una de las dificultades más apremiantes de los estudiantes que eligen los estudios a distancia o modalidad abierta, es no poder estar debidamente comunicados con sus docentes, tutores, personal administrativo para poder recibir indicaciones, sugerencias, observaciones que les permita elaborar de mejor manera la estructura escrita de sus trabajos y tesis.

Sánchez et al. (2008) hace conocer una variedad de necesidades de orientación que tienen los estudiantes de esta modalidad, como un requerimiento de la pura información puntual. (p. 6).

Considerando este criterio, la primera orientación académica y administrativa debe ser al momento en que ingresan como estudiantes, que al concepto del autor de este trabajo de investigación, sería en el momento en que se matriculan.

“Cuando se señala que frente al profesor como instructor se reclama al profesor como educador, y ser educador, significa asumir una serie de funciones orientadoras. Del mismo modo significa que el desarrollo individual debe ser el primer objetivo de la Enseñanza Superior (Rodríguez, E., 1990, p. 108).

Se valora este concepto junto al anterior al concordar que el estudiante mentorizado necesita estar debidamente informado de cuál es el camino que debe seguir en este proceso en cada una de sus etapas, librándolo de esa manera de una angustia y desesperanza que no le deja ver la luz del horizonte al final de su carrera.

Manzano (2012) añade otro punto a la información que requieren los mentorizados; sobre la parte académica: “Respecto a su plan de estudios; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance; así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera”(p. 106).

Son muchos los aspectos orientadores que requieren los estudiantes novatos junto a la demanda de información. Se trata, sin duda, de un elemento a valorar (al menos inicialmente) de forma positiva, pues se alienta a los estudiantes a solicitar, preguntar, incluso cuestionar aquellos datos que desconocen o no comparten.

“Sin embargo, estas demandas se centran principalmente en información disponible de forma pública y de fácil acceso (presente en la web de la facultad o universidad, plataformas virtuales, carteles informativos, etc.)”. (García, 2011, pp. 436-437).

Las necesidades de información que tienen los estudiantes de educación a distancia siempre estarán proyectadas a los aspectos de aprendizaje en cuanto a lo intelectual, destrezas de estudios, aspectos organizativos, en lo personal, a la ubicación y formación psicosocial, en lo profesional, a su formación académica y la búsqueda de trabajo.

Existen las necesidades de orientación de los estudiantes que participan en educación a distancia, pero también este sistema, da, un alto grado de autonomía de tiempo, espacio, la orientación docente a través de las guías, permite una apertura y acceso a la información que en los estudiantes novatos no es suficiente, supliéndola en parte por el uso de las tecnologías que permiten un aprendizaje más interactivo y flexible.

Estos criterios permiten emitir un punto de vista importante sobre los mecanismos de información que tiene la UTPL con su página web, el sistema académico establecido en base a normas de respeto y sugerencias al criterio emitido por los estudiantes en la investigación y a otras herramientas y peculiaridades propias de la universidad lo que le ha permitido tener una aceptación a nivel nacional e internacional.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Toda actividad a largo plazo debe ser planificada y cifrada en un documento y más aún si se trata del manejo a personas. El plan de orientación y mentoría para los estudiantes de educación superior a distancia es uno de estos.

Para Sánchez, M. (2012) refiriéndose a la planificación indica que:

“Es un instrumento útil para cubrir las necesidades y demandas de orientación y adaptación de los estudiantes” (p. 15).

En tanto Valverde (2002) dice:

“Es un instrumento cuya finalidad es desarrollar un sistema de orientación para el alumnado de nuevo ingreso a la universidad, con el objetivo de facilitar su tránsito desde la educación secundaria a la educación superior” (p. 3).

Los dos autores coinciden en que el plan de orientación y mentoría es un instrumento dirigido a ayudar a los estudiantes que ingresan a una universidad que permitirá que en este proceso educativo cada estudiante desarrolle sus conocimientos y adquiera otros en las condiciones y clima de aula muy favorable como consecuencias de acciones organizadas y debidamente estructuradas en contenido, tiempo, instrumentos, métodos, técnicas.

La planificación mentorial, como toda planificación contribuye a la realización de actividades ordenadas que tienen como fin una meta, un propósito. Se proyecta a lograr cambios positivos en un futuro, por eso provee una base para el control. Los docentes activos valoran la planificación y saben que de ella dependerá un futuro armónico en su carrera.

La planificación mentorial favorece en gran medida la formación integral del alumno como persona, como compañero, amigo considerando que se propicia una educación personalizada a tomar en cuenta las necesidades de cada alumno.

En la planificación mentorial está el trabajo del mentor estimulada por la actuación coordinada y orientadora del Consejero y de todo un equipo de profesionales en beneficio de los mentorizados, lo que favorecerá la madurez personal, el desarrollo de la identidad y la toma de decisiones del futuro académico y personal de los mentorizados.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Los elementos que construyen un programa de mentoría son muchos y variados dependiendo de la proyección que tenga la universidad establecidos en su misión y visión, que abarca lo que quieren en el presente y futuro.

Aunque estos son variados, existen criterios valiosos como:

Son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría, pero entre ellos se encuentran conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción (García et al. 2014, p. 10).

(NMP, et al. 2005) en la obra: "Como construir un programa de mentoría exitoso" menciona cuatro pasos para un plan de orientación y mentoría como son:

1. Diseño y planeación del programa.
2. Manejo del programa.
3. Operaciones del programa.
4. Evaluación del programa. (pp. 13-14).

Hay otros autores que consideran que un plan de mentoría debe tener la siguiente estructura:

- 1) Plan de difusión y presentación del programa:
- 2) Captación de estudiantes participantes:
- 3) Formación de mentores:
- 4) Constitución de grupos:
- 5) Seguimiento:
- 6) Elaboración de informes y evaluación:

7) Reflexión y propuestas de mejora: (Fernández, C. y Salinero, M., 2014, pp. 172-173).

Se conoce que los programas de orientación y mentoría se elaboran de acuerdo a las características y proyecciones que tenga la universidad como a las necesidades que tienen los estudiantes, esto las personaliza. Por ello, existe variación en cuanto a la construcción del programa, pero no quiere decir que sean inválidos los planteamientos diferentes. Todos persiguen un mismo fin, aunque difieran sus criterios

Se infiere que se justifica la diversidad de elementos que debe constar en un plan de orientación y mentoría, todos son válidos en base a la diversidad humana, geográfica, económica, cultural, situacional. Lo interesante es el fondo, el contenido, la intención de tratar de orientar profesionalmente a un grupo humano que llega con muchas expectativas a la universidad a formar su futuro y el de sus familias, añadiendo que estos proyectos tratan de forjar el futuro de la sociedad presente y futura.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Todas las actividades que se realicen en las instituciones deben estar escritas en un cronograma que es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos, teniendo como ayuda un calendario para poder determinar con exactitud el tiempo, mediante el desglose de las actividades planteadas desde la universidad más las actividades que se planificaron con el grupo de mentorizados a partir de sus necesidades.

Tabla 1. Cronograma de Actividades

Actividad	Fecha
Primer encuentro presencial mentores-estudiantes	4 de diciembre del 2015
Orientación académica a los mentorizados.	7-11 de diciembre del 2015
Manejo del chat y video-colaboración.	7-11 de diciembre del 2015
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la segunda evaluación presencial.	18-22 de enero del 2016
Preparación y ayuda con materiales para los estudiantes que van a rendir exámenes supletorios	25-29 de enero del 2016
Motivación a los mentorizados para superar las dificultades en el estudio y prepararse para la evaluación final.	22-26 de enero del 2016

Fuente: Morocho, B.
Elaborado por: Morocho, B.

En este proyecto intervienen un grupo de 5 estudiantes del primer ciclo (mentorizados) los cuales pertenecen a diversas titulaciones como son: Ciencias de la Educación mención Educación básica, Contabilidad y Auditoría, Administración en Gestión Pública y Psicología, los estudiantes residen en la ciudad de Cuenca.

La primera tutoría debe ser cara a cara entre el mentor y grupo de estudiantes mentorizados, pues es de mucha importancia conocerse entre todos al mismo tiempo de dar y recibir confianza.

En el mes de diciembre del 2015 se llevó a cabo el primer encuentro que tuvo un promedio de duración entre una hora y media a dos horas. Se recogieron los datos personales del mentor como de los mentorizados, es decir nombres completos, titulación, correos, teléfonos, etc., que serviría para tratar de mantener una comunicación y ubicación adecuada de los involucrados.

Toda acción que sea nueva que este fuera del entorno en que se vive provoca en los sujetos una especie de temor, inquietud ante lo inesperado, pero también un cumulo de expectativas, dudas que impiden el poder expresarse mediante preguntas, negación a intervenir ante quienes en ese momento son desconocidos. Los mentorizados experimentan en su primer encuentro un estado emocional confuso. Curiosidad por querer saber que les espera en el futuro, como podrán manejar su tiempo, y es la misma curiosidad que los impulsa a mantenerse firmes hasta el final para llegar a expresar sus necesidades de orientación y guía en este proceso educativo.

El mentor es un docente activo, sabe cómo propiciar un clima relacional entre los presentes, y la mejor manera es mostrarse amigable, seguro de lo que dice y hace, dominador del tema y del encuentro. Un saludo normal pero lleno de emotividad hacia los mentorizados permite abrir el primer dialogo sobre las inquietudes de los estudiantes, pueden ya expresarse con propiedad, y en conjunto de lo que quieren saber y de la certeza de que deben cumplir con un calendario planificado para llegar a los objetivos al fin del ciclo de estudio.

.En los siguientes encuentros no es necesario que sean presenciales, pues con la ayuda que nos brinda la tecnología y teléfonos se puede aplicar la e-mentoría y obtener los resultados deseados. Para que esto se lleve a cabo de una forma apropiada es necesario que los mentorizados tengan un dominio mínimo del uso Internet.

La mentoría debe darse al menos dos veces por semana y con más frecuencia la semana previa a las evaluaciones a distancia y presenciales. Para esto se debe coordinar los días y horas en los que los actores de la mentoría (mentores y mentorizados) están prestos en caso del contacto

sincrónico y en el caso del asincrónico el mentor se debe dar un tiempo para responder a las dudas de los estudiantes mentorizados y ser claro y conciso en estas respuestas. Se seguirán las etapas propias de todo proceso mentoría intencional y formal: Experiencia, Reflexión, Sentido y Acción.

CAPITULO 2
METODOLOGIA

2.1. Contexto

La educación a distancia es el mecanismo idóneo para lograr la superación personal y lograr que el estudiante se convierta en investigador, en un ser reflexivo –crítico, analítico en el marco de un proceso de enseñanza aprendizaje, para establecer un futuro socioeconómico deseado, un futuro personal, académico y profesional de grandes satisfacciones. Tiene sus propias características y desde diversos puntos de vista, algunas son repetitivas.

En 1987 Garrison y Shale consideraron que la educación a distancia:

Implica que la mayor parte de la comunicación educativa entre profesor y estudiantes y entre estudiantes ocurre separadamente, involucra una comunicación de dos vías entre profesor y estudiantes y entre estudiantes con el propósito de facilitar y apoyar el proceso educativo y usa tecnología para mediar la comunicación de dos vías necesaria” (p. 1).

La UTPL, en su modalidad de educación a distancia se la considera como la pionera en Ecuador y Latinoamérica, actualmente da una formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

Esto significa que existe una gran demanda por ingresar a la UTPL., y se reafirma que esta modalidad se ha convertido en una necesidad de superación y sacrificio

Las características de la UTPL son similares a las descritas por Garrison y Shale, lo que ha permitido que se haya dado el programa de orientación y mentoría, motivo de esta investigación, en donde los mentores y los mentorizados mantienen una comunicación de doble vía usando los diversos medios tecnológicos. En el Ecuador, la accesibilidad a la UTPL por parte de la población es muy buena, su sistema potencia la creatividad y el pensamiento mediante un aprendizaje autónomo para que exista en el país, un excelente desarrollo social. Los estudios a distancia en la UTPL, es una necesidad imperante, demostrado por el número de profesionales utepelinos existentes y egresados y por el grupo de mentores y mentorizados involucrados en el programa de orientación y mentoría.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo: Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para este estudio se contó con la colaboración de cinco estudiantes mentorizados del primer ciclo académico, asignados por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría (MaD) de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenece al Centro Regional Cuenca, el 60% son hombres y el 40% mujeres, el 20% estudian Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica, 40% Psicología, el 20% Administración en Gestión Pública y el 20% de Contabilidad y Auditoría.

Es de mencionar que el 40% tiene 20 años. El 20% 18 años otro 20% tiene 25 años, en tanto del otro 20% para poder completar el 100/100, no hay datos.

Sobre las razones para estudiar a distancia independientemente de las carreras escogidas, las versiones fueron diversas y aceptadas en base al respeto que se debe tener sobre el yo interior de cada uno/a de los mentorizados.

Es necesario explicar que del grupo de mentorizados asignados por la universidad, el 80% respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 20% solo se logró hacer un enlace comunicativo pero no participativo, razón por la cual los datos requeridos no están completos.

Tabla 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Número de estudiantes	%
Psicología	2	40
Administración en Gestión Pública	1	20
CCEE Mención Educación Básica	1	20
Contabilidad y Auditoría	1	20
Total	5	100

Fuente: Cuestionario sobre la carrera que cursan los estudiantes mentorizados.
Elaborado por: Morocho, B.

De acuerdo al resultado de esta tabla, el más alto porcentaje de participantes mentorizados se dio en la carrera de Psicología con el 40%, no así en las carreras de Administración en Gestión Pública, CC.EE. en la mención de Educación Básica, Contabilidad y Auditoría que se constituyen en el 60% de participantes mentorizados, cada una con un solo participante. Sumado el 40% participantes de Psicología se tiene un 100% de la población.

Tabla 3. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	Número de estudiantes	%
Solo estudia	2	40
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	60
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	20
Total	5	100

Fuente: Cuestionario sobre la situación laboral de los estudiantes mentorizados
Elaborado por: Morocho, B.

La tabla 3 referente a la situación laboral de los estudiantes mentorizados, estuvo determinada así:

Estudian dos estudiantes mentorizados, que constituyen el 40% de la población investigada, la relación laboral a tiempo completo está dada en tres estudiantes que son el 60%. La relación laboral a medio tiempo no es ejercida por nadie lo que significa el 20%.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	Número de estudiantes	%
Cuenca	5	100
Total	5	100

Fuente: Cuestionario por centro al que pertenecen los mentorizados
 Elaborado por: Morocho, B.

Saber cuál es la población que asiste a centros universitario alguno está dado en la tabla 4, de datos del investigador, teniendo la facilidad de que los cinco mentorizados son nativos de Cuenca, ciudad origen del investigador. Estos cinco estudiantes mentorizados son el 100% de la población investigada.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	Número de estudiantes	%
Masculino	3	60
Femenino	2	40
Total	5	100

Fuente: Cuestionario por sexo
 Elaborado por: Morocho, B.

La tabla 5 en la relación de estudios y preparación, no existe discriminación y todas las personas tienen el derecho de estudiar, se determina que tres estudiantes (60%) corresponden al sexo masculino, y el restante 40% está formado por el sexo femenino, teniendo una población del 100%.

Tabla 6. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	Número de estudiantes	%
18 años	1	20
20 años	2	40
25 años	1	20
Sin datos	1	20
Total	5	100

Fuente: Cuestionario por edad
Elaborado por: Morocho, B.

La tabla 6, en cuanto a edad se refiere, es un elemento muy determinante en la relación estudiante mentorizado, no significando que esta sea un impedimento. Así se tiene que las edades fluctúan entre los 18 y 25 años, observándolo de esta manera: un estudiante de 18 años, convertido en el 20% de la población investigada, dos estudiantes, que sería el 40%. Se le añadiría el 20% que tiene 25 años y el otro 20% no tiene datos. La sumatoria de todos estos datos, darían el 100% de la población investigada en cuanto a edad se refiere.

Tabla 7. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	Número de estudiantes	%
Me permitirá estudiar y trabajar	2	40
Siempre he deseado estudiar por si mismo	1	20
Discapacidad Física	1	20
Sin datos	1	20
Total	5	100

Fuente: Cuestionario por elección de modalidad abierta
Elaborado por: Morocho, B.

La tabla 7, se refiere a las razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados, la investigación realizada arroja los siguientes datos:

El 40% que corresponde a dos estudiantes manifestaron que esta modalidad a distancia les permite estudiar y trabajar. El 20% que es un estudiante dice que siempre quiso estudiar por sí mismo. Un 20% más que es un estudiante, lo hace por tener una discapacidad física.

Un estudiante que corresponde al 20% más, no presenta dato alguno. Todos estos participantes se forman el 100% de la población consultada.

Tabla 8. Razones por haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	Número de estudiantes	%
Me permitirá mejorar la situación económica	1	20
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	2	40
Para guiar a los hijos	1	20
Sin datos	1	20
Total	5	100

Fuente: Cuestionario por elección de carrera
Elaborado por: Morocho, B.

La tabla 8 se interesa por conocer las razones por las que eligieron la carrera universitaria los estudiantes mentorizados.

Un estudiante contestó por que le permitirá mejorar la situación económica, convirtiéndose en el 20% de la población investigada. Dos estudiantes contestaron porque siempre tuvieron interés por estudiar la carrera elegida, serían el 40%. Una estudiante contestó que le serviría para guiar a los hijos. El porcentaje de la población sería el 20%. Y un estudiante, que se convierte el 20% más, no tiene datos. Todos ellos/as forman el 100% de la población investigada.

Datos socio-demográficos de los mentorizados:

La participación de los mentorizados en este trabajo de investigación estuvo determinada de la siguiente manera de acuerdo a los datos del investigador.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Los métodos que fueron utilizados en este proceso de investigación y que aportaron significativamente para la consecución de los objetivos de la misma fueron:

Método de Investigación Acción Participativa (IAP)

Conocer el origen de las cosas o hechos permite comprender y vivenciar el momento histórico. Algunos investigadores manifiestan que:

El IAP surge en los años 70, en un clima de auge de las luchas populares y ante el fracaso de los métodos clásicos de investigación en el campo de la intervención social.

Sin embargo, sus precedentes se hallan en el concepto de “investigación-acción” acuñado por Kurt Lewin en 1944, entendido como un proceso participativo y democrático llevado a cabo con la propia población local, de recogida de información, análisis, conceptualización, planificación, ejecución y evaluación.

Se trataba de una propuesta que rompía con el mito de la investigación estática y defendía que el conocimiento se podía llevar a la esfera de la práctica, que se podían lograr de forma simultánea avances teóricos, concienciación y cambios sociales. (Eizagirre, M. y Zabala, N., 2005, p. 132).

El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo en MaD de la UTPL. La misión del investigador (mentor) está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

a) Intercambio de experiencias: el mentor debe relatar las dificultades que ha padecido a lo largo de sus estudios en la UTPL

b) Problematicación de la experiencia en base a la reflexión: Los mentorizados deben relatar en confianza los problemas que hasta el momento han tenido en esta modalidad de estudios.

c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos: El mentor debe animar exponiendo las soluciones que ha sabido dar a sus dificultades en la universidad, siempre poniendo énfasis en no declinar en momentos difíciles. Se debe aplicar un cuestionario de

necesidades de orientación para los mentorizados y un de formato de expectativas y temores para los mismos.

d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención: la sistematización de la información y la valoración de la acción. En este momento se efectúa la acción mentorizada.

Para Hernández (2012) la finalidad del método de Investigación Acción Participativa, es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata para lograr un cambio en los estudiantes mentorizados.

En este método investiga y se interviene al mismo tiempo y los mentores que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo: permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

Se debe describir las acciones que se va realizando con los mentorizados y los resultados que van generando. Esto, con el fin de lograr los objetivos deseados.

El método analítico – sintético: facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo: permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica todos los datos que se logren en el proceso de investigación. A partir de datos particulares que nos brindan cada mentorizado, podemos llegar a la generalización.

El método estadístico: permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Para esto se deben tabular los datos de las entrevistas, cuestionarios, fichas que se han aplicado a los mentorizados. Finalmente con los resultados podemos llegar a conclusiones valederas.

2.4.2. Técnicas de investigación de campo

Para el desarrollo de la investigación de campo, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. El criterio de Anguera (1998) era que la observación se convierte en una técnica científica en la medida que sirve a un objetivo ya formulado de investigación al tiempo que se planifica sistemáticamente y está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad con las fichas de observación.(p. 57).

El soporte de lo leído y analizado permite entrar en reflexión para decir que la observación se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. Esta técnica se aplicara en el momento de participación e talleres presenciales con los mentorizados en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista

Para Roberto Hernández Sampieri (1986), en el capítulo tres de metodología se la puede definir a la entrevista como “el arte de escuchar y captar información”; mientras que para LourdesMúnich (1988), “esta habilidad requiere de capacitación, pues no cualquier persona puede ser un buen entrevistado”.(p. 60).

Habiendo dos personas que son el entrevistador y el entrevistado esta puede realizarse por varios medios como: cara a cara, que es la más eficiente, por medios electrónicos, teléfono y video llamada entre otros, para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría entre el mentor y el mentorizado.

El cuestionario según Hernández, R.es un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada.

Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información.

Por ello, este género textual es uno de los más utilizados por los investigadores a la hora de recolectar información. (p. 1).

Este instrumento se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales

De manera general se consideran grupos focales a un grupo reducido de personas de seis a doce que con la guía de un moderador, se expresan de manera libre y espontánea sobre una temática.

Varios son los criterios dados sobre los grupos focales;

Fontas, Concalves, Vitale y Viglietta (2007) mencionan: Los grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos

Para el desarrollo de esta técnica se instrumentan guías previamente diseñadas y en algunos casos, se utilizan distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información (mecanismos de control, dramatizaciones, relatos motivadores, proyección de imágenes, etc.) (párr. 5).

En el proyecto mentor de la UTPL, los grupos focales están formados por cinco estudiantes mentorizados y el tutor que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor

2.4.3. Instrumentos

Todos los formatos de estos instrumentos fueron elaborados por la UTPL para ser aplicado en cada una de las fases del proyecto mentor y en el momento adecuado. Para su aplicación se preparó el ambiente de encuentro con carteles de bienvenida y usando las tics en la elaboración de un PowerPoint con conceptos esquematizados del proceso.

Primer encuentro presencial Mentor-estudiantes.

En este documento consta el tema del día, lugar y fecha y la agenda de encuentro Mentores y mentorizados. La primera prioridad fue relacionar, compartir y familiarizarse entre los actores para que en el marco de un clima muy agradable, se libranan temores, expectativas, se llenaran los datos informativos y se dialogara sobre un tema muy interesante y vital para ellos/as sobre “conociendo la educación a distancia.

Hoja de datos informativos. Resultado: análisis y discusión

Su contenido es obvio. Y sus datos serán utilizados para describir la población en el informe de fin de titulación.

Formato de expectativas y temores

Su finalidad es lograr la reflexión sobre la experiencia de estudiar a distancia y participar en el proyecto de mentoría. Escribir las expectativas y los temores es una forma de liberar los mismos, aliviar las tensiones que produce el estudio a distancia cuando no se lo conoce, y cuando se lo conoce también, para establecer cada mentorizado un compromiso consigo mismo para avanzar hasta el final de lo programado.

Cuestionario 1 de necesidades de orientación

Es trasladar al papel, como un mecanismo de aceptación y liberación de temores, una reflexión personal sobre qué problema enfrento, cual fue la causa del problema, quien la ayudo, como lo soluciono, que aprendió de la experiencia. Es un encuentro consigo mismo.

Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Se trata de llegar a conocer las necesidades de orientación sobre los procedimientos de estudio que en primer lugar es leer crítica y comprensivamente, sobre la aplicación de técnicas de estudio para luego entrar en la orientación en los aspectos de orden personal y terminar con la satisfacción con los procesos administrativos. Todos estos parámetros tienen una serie de ítems relacionados con su contenido.

Toda encuesta tiene como finalidad llegar al conocer la forma de actuar de los investigados/as para establecer resultados que lleven a mejorar el sistema de educación a distancia.

Cuestionario de control de lectura para mentores

Este instrumento tiene como finalidad llegar a conocer la situación de orientación y diferenciación del rol que le corresponde al tutor y al mentor mediante el reconocimiento de ejemplos escritos.

Evaluación del primer encuentro de mentoría

La mentoría está formada por varios eventos como participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentoría, organización, utilización de recursos, metodología, objetivos del taller. El objetivo es conocer las sugerencias que los participantes de este taller pueden dar para mejorar los futuros eventos de mentoría.

Evaluación final del proceso de mentoría

Los mismos parámetros del primer encuentro de mentoría, determinaran el proceso de evaluación y las sugerencias de los participantes para mejorar el evento mentor.

Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

El instrumento para evaluar las habilidades del pensamiento tiene como objetivo llegar a conocer la forma de aprender, estrategia que desarrolla para aprender, dificultades que se presentan en este proceso de los alumnos mentorizados. El resultado permitirá identificar las necesidades particulares sobre el aprendizaje con la finalidad de poder elaborar, o crear programas de calidad que fomenten un aprendizaje y formación académica exitosa.

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura 211

Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5. Procedimiento

Todo trabajo de investigación está ligado a los seres humanos y requiere de una serie de pasos para lograr el objetivo deseado. Para ello se deben realizar una serie de acciones de forma determinada o también se puede decir hay una necesidad de ejecutar algo, de abrir un camino para conseguir lo esperado.

Para el cumplimiento de los objetivos general y específico de este trabajo de investigación, se siguió el siguiente procedimiento:

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica estuvo determinada por todos los documentos compilados entregados por la UTPL, básica y complementaria con contenido muy específico que abarcaban todos los aspectos a nivel nacional e internacional en donde se aplica el proyecto mentor.

No faltó la investigación de diferentes fuentes, de documentos de la web, artículos publicados en el EVA como referencia para analizar, parafrasear, internalizar y poder empoderarse del trabajo de investigación realizado en cada uno de los apartados del marco teórico.

Con la indagación adquirida se aplicó las habilidades superiores del pensamiento como el análisis, síntesis, inducción, deducción, lectura crítica y lograr un buen manejo de la información en base a la aplicación de la conceptualización y al aporte personal del mentorizado. El cumplimiento lógico y ético de la aplicación de las normas APA 2015 permitió darle la veracidad y confiabilidad de las fuentes y del aporte personal del investigador.

Investigación de campo

La mentoría fue un proyecto que se planificó y se ejecutó a estudiantes mentorizados en un lugar estratégico elegido con anticipación, en donde se estableció el diálogo, una buena relación de comunicación entre el compañero mentor y los mentorizados para que se insertaran y comprendieran el proyecto mediante las actividades plenamente planificadas para ese momento.

La plática del compañero mentor, estudiante de fin de titulación, con el Consejero al ser una constante permitió mantener una fluidez entre los actores del proyecto, considerando que fue un modelo entre pares donde intervinieron el compañero mentor, el mentorizado y el Director de Tesis que asumió el papel de Consejero ejerciendo la revisión y corrección del trabajo.

Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera grupal para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría que sirvió para trabajar con los mentorizados aplicando técnicas de lectura comentada, juegos de motivación y creación de clima y dinámicas de grupo, favoreciendo su aplicación por ser los/as mentorizados/as oriundos de la ciudad de Cuenca.

Los temas fueron:

- La UTPL y los Estudios a Distancia
- Importancia de planificar y fijarse metas
- El significado de ser estudiante universitario
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia
- Mis expectativas de la lectura en los estudios a distancia
- Pensando en mi proyecto académico profesional

El investigador estaba centrado en una acción motivacional para predisponer a los participantes a que actúen y presten atención a los temas que iba a enseñar, a orientarlos debidamente para que el llenado de los instrumentos se lo haga de manera acertada, a que se empeñen en aprender a estudiar valorando lo que la UTPL mediante los estudios a distancia, le ofrece para convertir su vida futura en una prosperidad como resultado de la enseñanza aprendizaje continua.

Las motivaciones se proyectaron hacia una actividad orientada para predisponer a los mentorizados al cumplimiento de un esfuerzo voluntario de aprender y familiarizarse con cada uno de los procesos mentores.

La comunicación fue constante, los consejeros y mentores se comunicaron continuamente a través del EVA, de llamadas telefónicas, de correos electrónicos y chats durante todo el período, por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

La evaluación de talleres y de la mentoría, encada taller se aplicaron evaluaciones y cuestionarios para conocer las necesidades de orientación y temores de los estudiantes, también se aplicaron autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio de los mismos.

Acción del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación.

El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral en donde las conclusiones y recomendaciones se detallaron en conjunto con todo el grupo.

2.6. Recursos

Toda investigación científica cuenta con los recursos de información necesaria para explicar un problema y ayudar a procesar la información de manera lógica. En esta investigación los recursos que se establecieron son: Talento humano, institucionales, materiales y económicos.

2.6.1. Talento Humano

El talento humano lo constituyen todas las personas que intervinieron de diversas formas en el proyecto, como:

- Consejero
- Mentores (estudiantes de fin de carrera)
- Mentorizados (estudiantes de primer ciclo)

- Equipo de Gestor del proyecto de mentoría

2.6.2. Institucionales

Los materiales institucionales son variados, se encuentran dentro de una biblioteca, de una oficina, como también se refiere a medios de comunicación, tecnológicos, de escritura, etc.

- UTPL
- Centro Asociado Cuenca
- Entorno virtual de aprendizaje (EVA)

2.6.3. Materiales.

- Guía didáctica para la elaboración del trabajo de Fin de titulación
- Resultado estadístico de la aplicación del cuestionario para los estudiantes
- Datos informativos de los mentorizados
- Formatos necesarios para la aplicación a los mentorizados
- Internet
- Impresora

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica en la que hubo una pequeña inversión económica que se detalla de la siguiente manera:

Los gastos realizados en el proyecto corresponden a la autogestión y fueron los siguientes:

Tabla 9. Gastos realizados en el proyecto

N	Denominación	Cantidad unitaria	Valor Unitario	Valor Total
1	Copias	500	0,02	10,00
2	Internet	37,5 horas	0,80	30,00
3	Traslado hacia los mentorizados	2	2,5	5,00
4	Llamadas a los mentorizados	20	0,50	10,00
	TOTAL			55,00

Fuente: Personal
Elaborado por: Morocho, B.

CAPITULO 3
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSION

El análisis e interpretación de los resultados es la última etapa del proceso de investigación, en donde se extraen las observaciones, encuestas, diálogos que han sido utilizados para que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación que se está realizando.

La relación entre análisis e interpretación y la forma específica que toman, tanto separada como conjuntamente, varían de un estudio a otro, dependiendo de los distintos esquemas o niveles de investigación y, fundamentalmente, del diseño propuesto.

Hernández, Fernández y Baptista (2003), refiriéndose al análisis de datos dice: "El análisis de datos consiste en estudiar la información recabada, la cual debe ir ligada con los requerimientos de la información identificados con los objetivos de la investigación" (p. 55).

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para Muller, M. (2011) "La psicopedagogía tiene como objeto de estudio el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Lo cual comprende desde la concepción y nacimiento, niñez, adolescencia, adultez, tercera y cuarta edad". (p. 1).

En mi reflexión personal, los mentorizados de acuerdo a los cuestionarios aplicados, a diálogos sostenidos con ellos, su aprendizaje es normal y están seguros que es lo que realmente desean de este proceso orientador y mentor. Es decir su orientación vocacional está bien dirigida, y me permitió estimar el grado de innovación o cambio que se dio en la estructura cognitiva de los mentorizados, como resultado del proceso mentor y de la interacción del mismo con todo aquello que tiene significado positivo en sus vidas con miras a lograr un futuro alentador al terminar sus estudios a distancia en la UTPL.

Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación se obtienen los siguientes resultados:

Subcampo: Pensamiento Crítico

TABLA 10. Mentorizados en relación al pensamiento crítico

Pensamiento Crítico				
Mentorizados	Puntuación	Puntuación Máxima	Porcentaje %	Valoración
Culcay Nieves Adrián Eduardo	50	64	78,13	MUY BUENA
Gonzales Martínez Erika	53	64	82%	MUY BUENA
Méndez Vintimilla Luis Alberto	49	64	76,56	MUY BUENA
Rodríguez Montaño José Luis	28	64	43,75	REGULAR
Santander Vélez Diana Carolina	48	64	75,00	MUY BUENA
PROMEDIO	45,6		71,08	MUY BUENA

Fuente: Cuestionario sobre pensamiento crítico.

Elaborado por: Morocho, B.

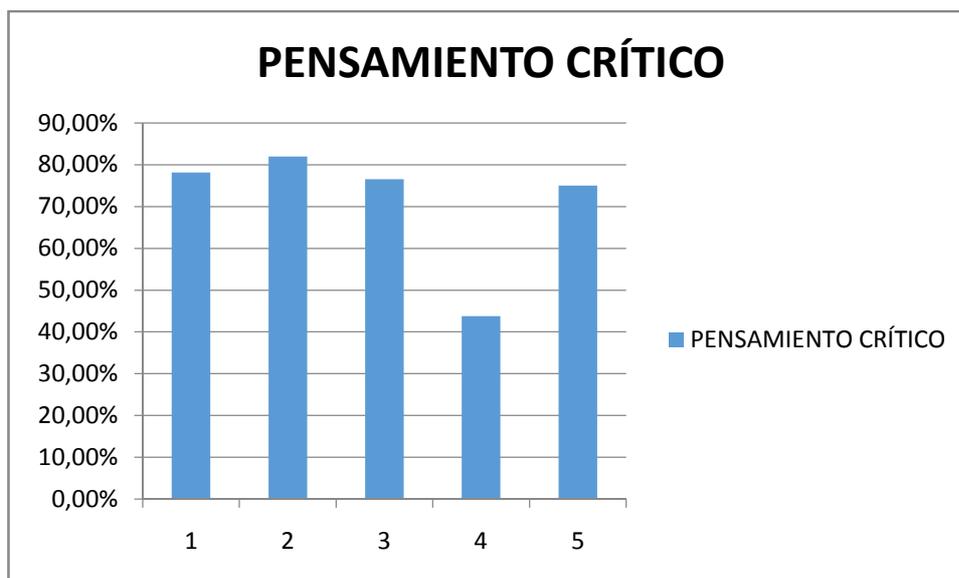
Se puede decir que de acuerdo a los resultados presentados en la tabla, sobre el subcampo Pensamiento Crítico, el 82% de los estudiantes mentorizados, poseen las características esenciales del pensamiento crítico como es tener claridad, precisión, equidad y evidencias para emitir un pensamiento adecuado. El 43.75% de los estudiantes desconoce cómo desarrollar el pensamiento crítico.

Lo dicen Fernández y Salinero (2014):

Nos enfrentamos ahora a un proceso de transición en el que se hace necesario revalorizar los aspectos éticos y culturales de la educación, y para ello dar a cada uno los medios para comprender al otro en su particularidad y comprender el mundo en su curso caótico hacia una cierta unidad. (p. 163).

Los estudiantes mentorizados requieren reconocer y evitar los prejuicios cognitivos, identificar los argumentos, evaluar la fuente de información para poder justipreciar continuamente su accionar y el del entorno de educación a distancia, como al proceso mentor, frente a lo que considera Fernández Salinero, aspectos éticos y culturales de la educación. Pensar críticamente es desarrollar la capacidad para interpretar tantas ideas como situaciones o datos de diversas índole que serán de beneficio en su formación académica. Con este proyecto, los mentorizados devolverán al sistema educativo superior a distancia el valor que realmente tiene la educación personalizada, el esfuerzo de ser docente y alumno, como respetar y aceptar los criterios de otros aunque no coincidan con los suyos, pues en ello está la validez de la divergencia.

Gráfico 3. Pensamiento Crítico



Fuente: Cuestionario sobre el pensamiento crítico.
Elaborado por: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta gráfica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad.

Subcampo: Tiempo y lugar de estudio

TABLA 11. Mentorizados en relación al tiempo y lugar de estudio

Tiempo y lugar de estudio				
Mentorizados	Puntuación	Puntuación Máxima	Porcentaje %	Valoración
Culcay Nieves Adrián Eduardo	24	40	60,00	BUENO
Gonzales Martínez Erika	28	40	70,00	MUY BUENO
Méndez Vintimilla Luis Alberto	28	40	70,00	MUY BUENO
Rodríguez Montaño José Luis	12	40	30,00	REGULAR
Santander Vélez Diana Carolina	30	40	75,00	MUY BUENO
PROMEDIO	24.4		61,00	BUENO

Fuente: Cuestionario sobre tiempo y lugar de estudio.
Elaborado por: Morocho, B.

El 75% de los estudiantes mentorizados, tienen entornos cómodos y agradables en referencia al tiempo que se han determinado para estudiar, como al lugar en donde estudian. En menor porcentaje está el 30%, que parece desubicados lo que influye negativamente en el mejoramiento de sus estudios para tratar de llegar a ser profesional.

Ser estudiante de la UTPL deja experiencias, y se puede decir con certeza que el lugar que se elija para estudiar debe ser distendido, relajado y muy a gusto.

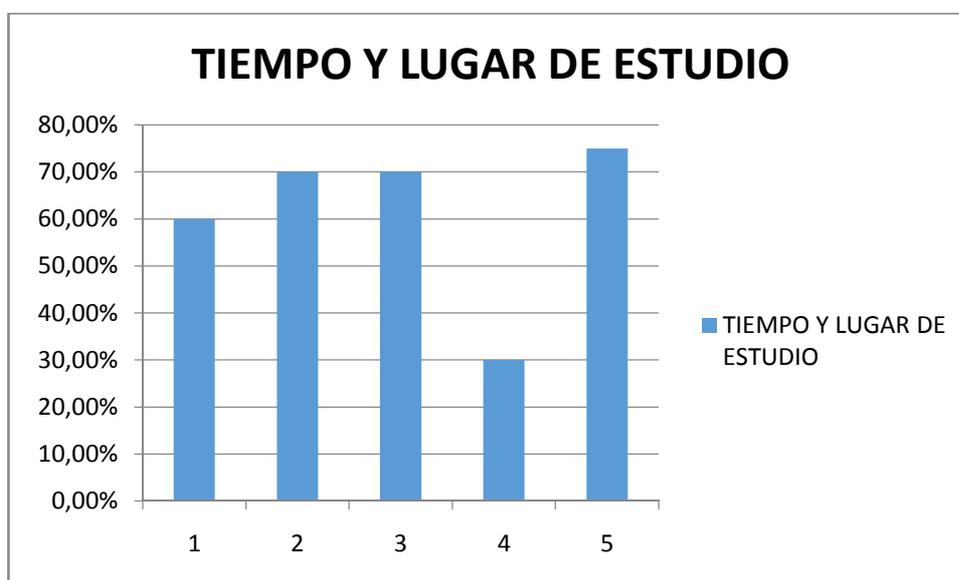
Gonzales, Moneo y Peña (2010) en el tema: Técnicas de estudio-Planificar el tiempo, dicen:

Una correcta distribución de tiempo nos permite desarrollar capacidades como la constancia y esfuerzo, puesto que nada que consideremos importantes lo podremos conseguir sin ninguna de estas dos capacidades debido a que son las que te permiten actuar con el pleno rendimiento en cualquier ámbito de tu vida. (párr. 4).

Concluiría diciendo lo importante que es planificar las actividades diarias y de estudio para cumplir con lo que se ha propuesto, de manera que nos planteemos interrogantes necesarios para su correcto desarrollo, principalmente sobre el dónde, el cuándo y el cómo.

Que es necesario mantener un espacio apropiado para estudiar, con iluminación, mínimo de ruido, sacarle más partido al tiempo, lo que facilitaría la concentración, sentirse distendido, relajado a gusto, reservar las horas más permisibles, tener todos los materiales que sean necesarios como lápices, cuadernos, bolígrafos, calculadora, etc. Ser decidida/o a ser mejor y estar siempre motivado/a.

Gráfico 4. Tiempo y lugar de estudio



Fuente: Cuestionario sobre tiempo y lugar de estudio.

Elaborado por: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta grafica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad.

Subcampo: Técnicas de estudio

Tabla 12. Mentorizados en relación a las técnicas de estudio

Técnicas de estudio				
Mentorizados	Puntuación	Puntuación Máxima	Porcentaje %	Valoración
Culcay Nieves Adrián Eduardo	55	76	72,37	MUY BUENO
Gonzales Martínez Erika	55	76	72,37	MUY BUENO
Méndez Vintimilla Luis Alberto	43	76	56,58	BUENO
Rodríguez Montaño José Luis	40	76	52,63	BUENO
Santander Vélez Diana Carolina	62	76	81,58	MUY BUENO
PROMEDIO	51		67,10	BUENO

Fuente: Cuestionario sobre técnicas de estudio.

Elaborado por: Morocho, B.

Si el 81.58% de los estudiantes mentorizados tienen una valoración de muy bueno, significa que durante el transcurso de su vida estudiantil han sabido manejar las técnicas de estudio que son muchas y variadas, pero susceptibles de escoger, adecuarlas o inventarlas al requerimiento o circunstancias personales.

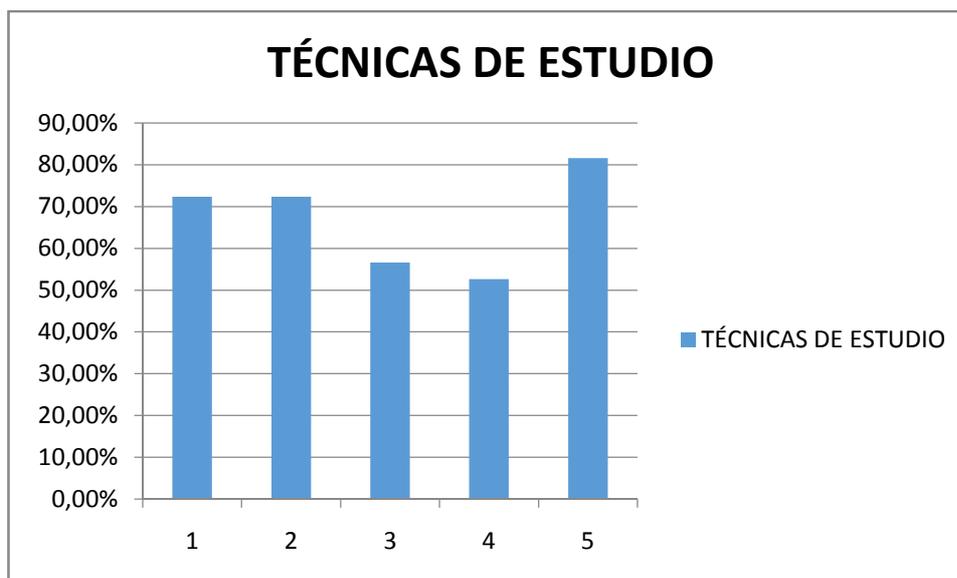
El 52.63% tiene una estimación de bueno, que significa que las usan, que les sirve en la medida que van adquiriendo experiencia y que les ha servido para llegar hasta donde están.

En un estudio realizado por la Universidad de Granada (2001) define:

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo. (p. 141).

Por la experiencia adquirida en los años de estudio, en la práctica docente y de vida, se puede decir que los hábitos de estudio son conductas que se practican regularmente para incorporar saberes a la estructura cognitiva. Estos hábitos pueden ser buenos o malos, con consecuencias positivas o negativas para unos o para otros. No son estándares. Se adaptan, se asimilan, se incorporan, se mezclan, todo depende del ser que las use y como las use para ser exitoso en sus estudios y vida profesional.

Gráfico 5. Técnicas de estudio



Fuente: Cuestionario sobre Técnicas de Estudio
Elaborado por: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta grafica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad.

Subcampo: Concentración

Tabla 13. Mentorizados en relación a la concentración

Concentración				
Mentorizados	Puntuación	Puntuación Máxima	Porcentaje %	Valoración
Culcay Nieves Adrián Eduardo	35	40	87,50	MUY BUENO
Gonzales Martínez Erika	30	40	75,00	MUY BUENO
Méndez Vintimilla Luis Alberto	27	40	67,50	BUENO
Rodríguez Montaño José Luis	34	40	85,00	MUY BUENO
Santander Vélez Diana Carolina	30	40	75,00	MUY BUENO
PROMEDIO	31,2		78,00	MUY BUENO

Fuente Cuestionario sobre concentración
Elaborado por: Morocho, B.

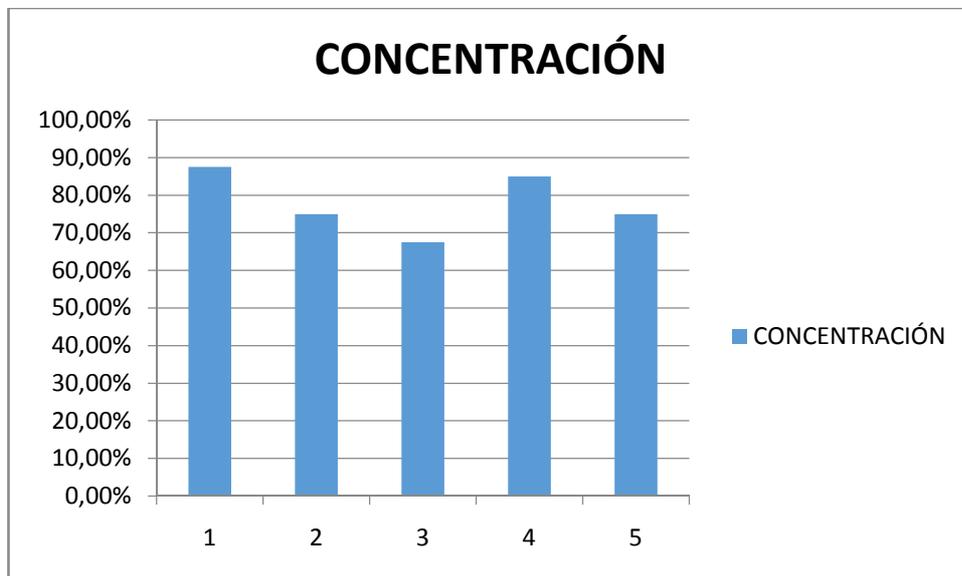
El 87,50% de los estudiantes mentorizados tienen un nivel muy bueno de concentración en los estudios, mientras que el 67,50% su nivel de concentración es bueno. No es fácil concentrarse, los problemas de concentración son muy comunes en las personas, pero son importantes para quienes investigan, estudian, para presentarse exámenes, pero hay que

confiar en la capacidad mental de cada persona, en relacionar lo aprendido con algo que resulte muy familiar, esa es una técnica que la he aplicado en mis largos años de docencia.

Pallarés, E. (2007) manifiesta que: “Lo más importante es revisar la forma de estudiar, tus hábitos y técnicas de estudio. La concentración no es algo independiente, sino el resultado de una buena motivación, planificación, lectura de estudio, etc.” (p. 1).

Como dice Pallares, la concentración mental es muy importante en el proceso de aprendizaje, la alimenta una buena motivación de superación que tenga el estudiante, el grado de autoestima que posea más el orden que mantenga de sus actos para lograr una estabilidad emocional y ser triunfador en sus estudios y en la práctica profesional.

Gráfico 6. Concentración



Fuente: Cuestionario sobre concentración
Elaborado por: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta grafica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad.

Subcampo: Motivación

Tabla 14. Mentorizados en relación a la motivación

Motivación				
Mentorizados	Puntuación	Puntuación Máxima	Porcentaje %	Valoración
Culcay Nieves Adrián Eduardo	47	60	78,33	MUY BUENO
Gonzales Martínez Erika	53	60	88,33	MUY BUENO
Méndez Vintimilla Luis Alberto	37	60	61,67	BUENO
Rodríguez Montaño José Luis	44	60	73,33	MUY BUENO
Santander Vélez Diana Carolina	46	60	76,67	MUY BUENO
PROMEDIO	45,4		75,66	MUY BUENO

Fuente: Cuestionario sobre motivación

Elaborado por: Morocho, B.

De acuerdo a los datos de la tabla sobre motivación, el 88,33% de los estudiantes mentorizados tienen un alto grado de motivación que les permite cumplir los roles y funciones como estudiantes, mientras que el 61,67% logran un grado de motivación que si no es excelente les permite continuar con sus estudios con algún grado de satisfacción.

Según Skinner (2013) sobre la motivación manifiesta: "se podría decir que la motivación son estímulos que mueven a una persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para lograr las metas alcanzadas."(párr.1).

Se conoce normalmente que la motivación es como aquel impulso que lleva a realizar algo que se anhela para satisfacción propia. Lograr la recompensa es haber cumplido con todas las actividades que vienen del interior del ser, que atraen personalmente, que son únicas y que nacen de la misma persona con voluntad, con esfuerzo para lograr sus metas y objetivos. Hoy la motivación es la mejor herramienta para alcanzar mejor y mayor productividad en todos los campos de vida y de actividades que tenga el ser humano.

Gráfico 7. Motivación



Fuente: Cuestionario sobre motivación.
Elaborado por: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta grafica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Como se analizó anteriormente, por orientación se entiende la capacidad de ayudar a alguien o uno mismo a saber encontrar un camino. Aplicado a la orientación universitaria seria ayudar a los estudiantes mentorizados a encontrar un camino que les permita desarrollar las capacidades recónditas que tienen para pueda ampliar sus capacidades profesionales en forma autónoma consecuente a lo que aspira ser en el futuro, que este acorde a su propia armonía y agrado consigo mismo, para que proyectándose a la sociedad y a su entorno puede ser feliz. Una persona satisfecha consigo mismo, será un buen elemento dentro de la convivencia humana.

Según Amor, M.(2012) en su tesis doctoral sobre orientación manifiesta:“La orientación es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante. “(p. 78).

En este trabajo de investigación los mentorizados consideraron la necesidad de orientación de la siguiente manera y en los siguientes porcentajes:

Tabla 15. Necesidades de Orientación

NECESIDADES DE ORIENTACION	MAYOR NECESIDAD DE LOS MENTORIZADOS	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	2	40%
Orientación académica	1	20%
Orientación personal	0	0%
De información	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Cuestionario sobre las necesidades de orientación

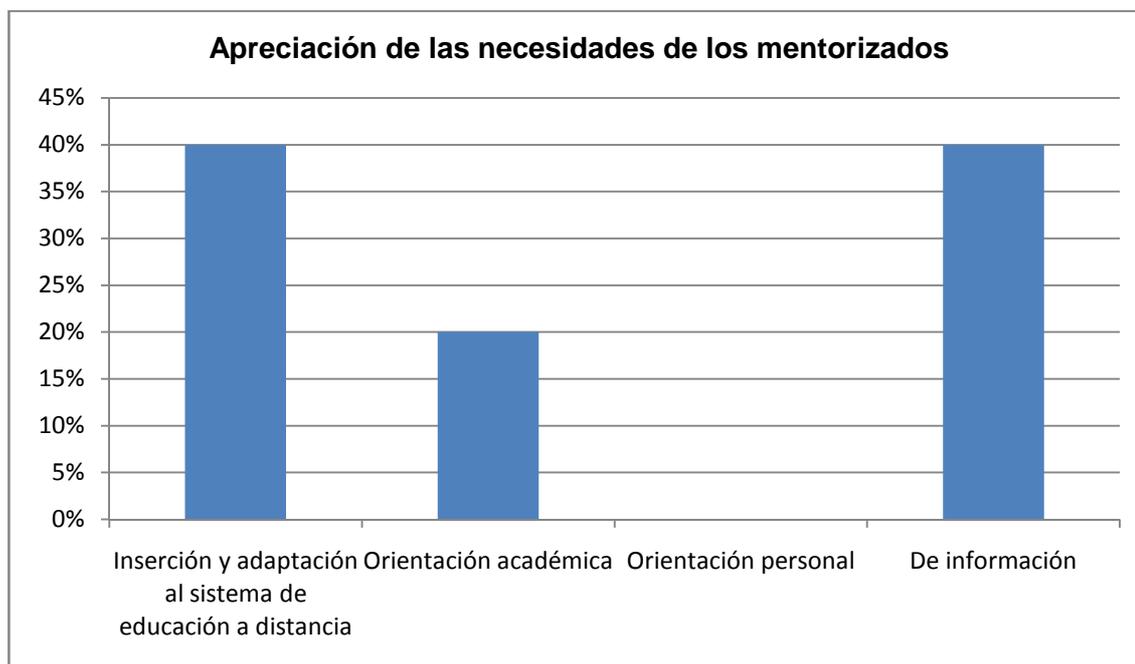
Elaboración: Morocho, B.

El 40% consideró que necesita orientación en la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia. Otro 40% por la necesidad de información, y el 20% por la orientación académica. Es decir, que todos los mentorizados tienen alguna necesidad que satisfacer en el ámbito de formación académica.

“Los problemas que le pueden surgir tienen su origen en la falta de información del plan de estudio y en una ausencia de estrategias para la toma de decisiones”. (Padilla, M., 2014, p.15).

Es interesante saber que si bien existe la necesidad de orientación en los mentorizados por parte de sus docentes o mentores, hay la posibilidad de que sean los estudiantes egresados y ya profesionales que puedan originar esa orientación. Esta es una necesidad constante, más aun cuando no existe la relación cara a cara ni con los docentes, mentores y compañeros estudiantes.

Gráfico 8. Apreciación de las necesidades de los mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Morocho, B.

Los datos de la tabla se representan en esta gráfica para que se pueda percibir visualmente con mayor facilidad.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

La información obtenida en los cuestionarios como el diálogo mantenido en los momentos de interacción con los mentorizados ha permitido saber que la necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, es la parte a la que aún no han podido llegar satisfactoriamente pero que tampoco se presente como un obstáculo para lograr sus fines es el de alcanzar la profesionalización académica en Ciencias de la Educación.

Ser parte de la UTPL en sus estudios superiores a distancia y adaptarse a ellos es crítico para los estudiantes del primer ciclo que vienen de un sistema educativo en donde la presencia y orientación del docente es determinante para culminar sus estudios. Compartir conocimientos, tareas, actividades grupales que ayudan a mejorar la nota, no presenta un desafío ni es un estímulo al desarrollo y capacidades intelectuales, motivacionales, motrices del estudiante.

Insertarse a los estudios a distancia en donde no hay relación interpersonal ni afectiva, donde no existe retención de rasgos faciales de docentes ni de compañeros/as, donde el camino hay que hacerlo solo/a, donde no se socializa ni la comunicación dada por la

tecnología funciona para sustentar una relación humana, desmotiva a los estudiantes noveles al sentirse vacíos, solitarios.

Insertarse y adaptarse al sistema de educación a distancia es parte privativa y específica de quienes desean sobresalir, avanzar aun con obstáculos para tener un futuro en mejores condiciones de vida.

La educación a distancia se convierte en una gran necesidad del mundo moderno, ya lo dice García, L. (2001):“La necesidad de combinar educación y trabajo, con el fin de adaptarse a los constantes cambios culturales, sociales y tecnológicos, sin necesidad de abandonar el puesto laboral, pide otra modalidad de formación que no exija la permanencia en el aula”. (p. 9).

Fácil es entender esto y apreciar la inmensa necesidad de que la UTPL continúe aplicando el proyecto mentor a los novatos que ven en este proyecto una herramienta de conocimiento, adaptación, comunicación, solidaridad más idónea en todo proceso educativo a distancia.

3.2.2. De orientación académica

No es de sorprenderse que una de las necesidades de los mentorizados en el proyecto mentor es la orientación académica, aunque de acuerdo a los datos presentados en la tabla y grafico de las necesidades de los mentorizados, la necesidad de orientación académica es del 20%, que no desmerece su importancia y el estado anímico de los estudiantes mentorizados al sentirse estresados y figurativamente demolidos emocionalmente. Estado anímico que será superado en cuanto se inserten y adapten al sistema.

Sánchez, M. (1998) manifiesta: “las necesidades de orientación académica en general incluyen: aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesarios e imprescindibles en el momento de iniciar una carrera o un curso académico.” (p. 92).

La UTPL, consciente de la necesidad imprescindible de dar orientación académica en la modalidad a distancia, implanta este paradigma académico en el proyecto mentor en una tentativa de que va a contribuir a que sus estudiantes mentorizados al tiempo de que mejoraran su vida como seres humanos, podrán solucionar sus problemas profesionales en base a una formación integral obtenida a través del proyecto de orientación y mentoría académica, aplicando el contenido de su misión que es buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la humanidad.

3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal no es otra cosa que la capacidad para conocer su propia situación. Los estudiantes mentorizados son personas que saben ya lo que quieren, que tienen equilibrio personal y autoconocimiento. Que tienen conciencia clara de por qué se inscribieron en la UTPL a formarse académicamente en el sistema de estudios a distancia.

En las encuestas realizadas sobre el tema el porcentaje fue 0%, es decir no requieren de orientación personal. Saben cómo conseguir la adaptación y conocimiento de sí mismo, como socializarse y mantener comunicación entre los seres humanos. Esa comunicación personal, entre seres humanos, debe ser complementada con la orientación académica y la de información que brinda la UTPL.

3.2.4. De información.

Al presentarse los resultados con un porcentaje mayoritario en la necesidad de información en el sistema de estudios a distancia y en el desarrollo del proyecto de orientación y mentoría, los mentorizados deben saber o preguntarse sobre que realmente es que necesitan información, aunque conocen que la mejor y única forma de comunicación en los estudios a distancia son los que la tecnología ofrece.

Martínez, C. (2008) manifiesta:

Es aquí donde la educación a distancia rompe paradigmas y surge con una nueva visión por medio de la educación virtual y del e-learning, principalmente, aunque surgen también otras formas que utilizan tecnologías muy diversas (TV, radio, video, CD, teleconferencias, computadora, y lo más moderno, Internet), en forma simultánea o diferida, unidireccional o bidireccional".(p. 2).

Parafraseando a Carmen Martínez, la información tecnológica, que es variada, les ayudara a encontrar criterios de búsqueda, encontrar estrategias propicias y utilizar las herramientas de investigación necesarias. La educación a distancia en la actualidad es el sistema más adecuado de profesionalización, que ha avanzado y mejorado en esta era tecnológica.

Lo confirma García, L. (2001) al decir: "Por tanto, si se utilizan racionalmente la escritura, la imprenta, la correspondencia, la telecomunicación y los textos programados, supone Wedemeyer que puede vencerse plenamente el problema de la distancia o separación entre profesor y alumno". (p. 7).

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La UTPL designó a cinco estudiantes para ejecutar el proyecto mentor, en calidad de mentorizados, se trabajó con cuatro porque el uno a pesar de estar invitado vía telefónica, no asistió al primer encuentro presencial y después se perdió el contacto definitivamente.

La experiencia ha sido por un lado satisfactoria porque he guiado a los mentorizados en muchos aspectos primordiales para aprobar el ciclo de estudios, eso me hace sentir más persona. Por ejemplo en algunas cuadernillos para las evaluaciones presenciales. Les indiqué como hacer grupos de una materia y acumular tantos cuadernillos como sea posible, como elementos de apoyo que puedan refrescar sus conocimientos a la hora de estudiar para los presenciales.

Las indicaciones sobre el valor que tienen las técnicas de estudio, la variación y modalidades de ellas como saber escoger las más importantes, las más acorde a la personalidad de cada persona, tuvo buen resultado, más cuando en base a mi experiencia personal les indicaba que la que mejor resultado tuvo para mí, fue la del resaltado de las partes importantes en las guías de estudio y en los textos bases; sin dejar de lado el subrayado, los resúmenes, los cuadros sinópticos, etc.

Otro gran tema de discusión fue el de los exámenes supletorios, como se rinden estos, en cuantos días, el bimestre del cual tienen que rendir las evaluaciones presenciales en el caso de no ajustar en los dos el mínimo puntaje requerido. No se dejó de lado el análisis, sobre el sistema de evaluaciones, presentación de trabajos, preparación para las evaluaciones presenciales, asesoramiento para medir evaluaciones finales de los componentes que utiliza la UTPL en su sistema de educación superior a distancia.

También se tocó entre otros el tema de reclamar notas cuando el estudiante considera que está mal calificado o cuando el profesor de la materia no sube en el EVA alguno de los componentes de las calificaciones que en otros términos es la recalificación que debe hacerse mediante una solicitud fundamentada y presentada en las fechas establecidas en el calendario académico.

Es de notar que la falta de explicación o de conocimiento sobre el proceso de orientación y mentoría en los mentorizados/as fue motivo para que ellos/as pensaran que el proceso de mentoría era una materia más del pensum de estudios, carente de interés, minimizada al no mostrarle mayor interés ni tiempo, o sintiéndose autosuficientes. Actitud un poco desalentadora en mi estado de ánimo.

Tal vez en mi especialidad no se pueda dar, pero sería conveniente que el mentor ayude a los mentorizados que siguen la misma carrera de estudios, caso contrario no se puede ayudar en campos que personalmente me gustaría ayudar. Yo tuve solo una estudiante mentorizada de Ciencias de la Educación.

Mi conclusión es que el proceso de mentoría puede dar mejores resultados si la universidad hubiese designado y enviado a tiempo el grupo de mentorizados, de hecho, nos dieron con un mes de retraso por eso recién estaba convocando a la primera reunión presencial cuando ellos ya tenían que rendir el primer examen presencial; también al parecer la universidad no les concientizó lo suficiente a los mentorizados a cerca de la gran ayuda que puede brindarles un mentor en esta modalidad de estudios.

Mis experiencias en educación a distancia:

En el año 1994 obtuve el título de profesor de primaria e ingresé a trabajar en el magisterio fiscal. Para mejorar mi título comencé a estudiar en una universidad presencial en el año 1999 y tuve que retirarme por razones ajenas a mi voluntad. Luego escuché que la UTPL brinda las mejores facilidades para estudiar y trabajar lo cual me llevó a decidirme por este tipo de estudios. Cabe recalcar que me convalidaron algunas materias que ya había aprobado en el Instituto Pedagógico y otras que había aprobado en la universidad presencial. Al comienzo tuve muchas dificultades, pues venía de una educación con un maestro que explica al frente y sobre todo que siempre está presionando para que presente trabajos, pruebas, etc.

A medida que iba pasando el tiempo, me iba acoplando a este sistema de estudios. Un dato muy importante en esta ambientación es que se debe manejar bien las Tics, pues es una herramienta fundamental para desenvolverse bien en esta universidad.

Pasaron algunos ciclos hasta que recién me di cuenta que podía intercomunicarme con otros compañeros que estamos cursando una determinada materia por medio del EVA y con éste a los correos electrónicos y comencé a valerme de esta herramienta. También debo anotar que al segundo año en la UTPL recién comencé a valerme de los recursos que la universidad me brinda por medio del EVA. No hubo actividades con el uso de la tablets. En cuanto a la convivencia como mentor registrado en el diario no tengo pero le anoté más arriba algunas actividades que hice con ellos.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Este trabajo de investigación sobre la orientación y mentorización ha permitido al investigador de esta tesis saber que este proceso es una herramienta educativa muy eficaz que ayuda a lograr el desarrollo de las potencialidades que tiene la persona para formarse y capacitarse en condiciones de un nivel excelente.

La interacción y la comunicación en los seres humanos es un mecanismo innato porque siempre ha sido un ser social imposible de vivir sin comunicación o contacto con alguien. Los estudiantes mentorizados han ratificado este pensamiento en forma verbal o escrita mediante la aplicación de encuestas momentos que sirvieron para establecer una mayor comunicación, aflorar esas habilidades sociales tan necesarias en encuentros como estos y construyendo lazos de amistad. La interacción y la comunicación con los mentorizados ha sido de muy buena calidad.

Considerando que los mentorizados son todos de Cuenca, la comunicación y la presencia de ellos/as fue siempre una constante en cada uno de los eventos como la explicación de lo que es el proyecto de orientación y mentoría, la llenada de encuestas, el hacerles conocer cómo funciona la educación superior a distancia en la UTPL, la ventaja de esta modalidad de estudio, el rol del mentor del mentorizado y del consejero.

Se dialogó sobre la aplicación y ventaja de la comunicación tecnológica en este sistema de estudio ante el equipo de gestión, los mentores, administrativos, directores de tesis, entre los mismos compañeros mentorizados y el EVA. Este tema fue muy divertido porque todos manejan la tecnología.

Los encuentros presenciales fueron satisfactorios porque en cada uno de ellos se logró el objetivo trazado y se afianzó la confianza, la interrelación, la seguridad de que se va a concluir la carrera tanto el mentor como los mentorizados, que el estudio superior a distancia es la mejor herramienta de profesionalización, y que la UTPL completa y permite las aspiraciones de los ecuatorianos como referente de calidad educativa.

A pesar de que existen diversos medios de comunicación tecnológicos, se analizó lo difícil que es lograr comunicación con el equipo gestor, con los directores/as de tesis, que estas (tesis) no deben ser calificadas tan rigurosamente en sus primeras presentaciones. Deben calificarse cuando el estudiante tiene ya establecida la metodología de investigación, cuando

la orientación sobre el desarrollo de la misma ha sido discutida, analizada, observada en tres encuentros con el director/a.

Se ha podido valorar la ayuda significativa que tienen los mentorizados para no desertar de la modalidad de estudios a distancia y que la ayuda del mentor se proyecta a ayudarle al mentorizado a llegar a ser la persona que ha anhelado ser.

Estudiar la bibliografía enviada por la UTPL, ha permitido entender que la mentoría es una relación entre dos o más personas en las que se debe establecer como principio de vida, la confianza y el respeto mutuo que ayude en lo personal y en lo profesional a la triada como un círculo de convergencia y de divergencia positiva.

La interacción y la comunicación con los mentorizados, fue muy buena por el interés de ellos de querer saber más sobre el proceso mentor y el manejo del mismo, estimando su positivismo y beneficio en el acto de profesionalización y mejoramiento personal y académico en un momento en que la calidad y excelencia de la profesionalización en el país es la que marca la obtención de mejores condiciones de vida estimulando la autoestima.

Marta Rizo García (2007) lo dice también:

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones, entendidas como procesos sociales. Al margen de quien o de que inicie el proceso de interacción, el resultado es siempre la modificación de los estados de los participantes quienes por el recurso a la comunicación se afectan mutuamente. (p. 3).

3.4.2. Motivación y expectativa de los involucrados

En el transcurso de la vida de los seres humanos la motivación ha sido y sigue siendo uno de los sentimientos más elevados para conseguir sus fines como personas, ciudadanos, profesionales, estudiantes, sin que exista distingo de razas, géneros o religiones. La motivación aporta energía, vitalidad, hace funcionar la adrenalina y permite un alto grado de implicación en la consecución de una meta que estimula a vencer obstáculos y sentir una fuerza interior que hace comprender que si se puede lograr lo propuesto.

Reyes, N. (2015) en su conferencia titulada Motivación del estudiante y entornos virtuales de aprendizaje dice: “La motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento.”(párr. 1).

Las expectativas son componentes de las motivaciones porque ellas provocan esperanza, sueño o ilusión de realizar o cumplir algo que el ser se ha propuesto. Las instituciones educativas de todos los niveles también pasan por estos estados de ánimo. La UTPL

mediante el proyecto de orientación y mentoría junto a los actores del mismo o triada, aspiran a cumplir cada uno el rol que les corresponde y mejorarlo mediante la aplicación del proyecto de orientación y mentorización.

Eso quedó demostrado no solo en las respuestas de las encuestas, en los diálogos personales o comunicaciones telefónicas o verbales, sino que dentro de la misión y visión del proyecto se estipula lograrlas.

En el transcurso de lo estudiado, el consejero siempre estará motivado a que el diseño del Programa de Orientación Tutorial (POT) se cumpla a cabalidad, que no falle las acciones que debe hacer la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso mentor, que la orientación a los estudiantes sea precisa, directa, motivadora, flexible de acuerdo al momento que se está viviendo, que la evaluación se cumpla en todas sus etapas.

El compañero mentor, debe estar motivado para ejercer la orientación directa al estudiante apoyándose en el protocolo o formalidad que exige la mentoría entre iguales, sin dejar de preocuparse de la parte importante que son los resultados que arrojan las actividades evaluatorias. El estudiante mentorizado debidamente motivado, realizara un trabajo adecuado tanto al aprender como al poner en marcha estrategias que le permitan resolver problemas presentes preparándose para el futuro.

Al inicio del proyecto las expectativas de la tríada estaban llenas de incógnitas que fueron despejándose en la medida que avanzaban en el conocimiento personal, interpersonal, en la relación humana establecida entre pares, entre compañeros/as.

Las dinámicas de integración fueron aplicadas como herramientas de motivación en el inicio del proceso mediante preguntas, respuestas sobre los datos personales, nombres, apellidos, lugar de residencia, porqué estaba participando, que los/as llevo a ser parte del proceso, porque dejaron su zona de confort, cuadro de expectativas, de aspiraciones para luego integrar con la misma mecánica el porqué de las inquietudes sobre el proyecto y un cuadro de la visión que tenían sobre los estudios a distancia y el proyecto orientador y mentor que las llevo a cumplir con esta reunión de trabajo. El entusiasmo se mantuvo durante las dos horas de integración, las expectativas se cumplieron con respuestas sencillas, claras, el nivel de la satisfacción fue alto por el cumplimiento de las expectativas y el reto que significa lograr la superación profesional.

El equipo gestor se interesó en enviar a tiempo las orientaciones para este evento como las encuestas que había que aplicar al grupo de mentorizados.

3.4.3. Valoración general del proceso

Tabla 16. Valoración general del proceso por mentorizado

	PRIMER TALLER PRESENCIAL	SEGUNDO TALLER PRESENCIAL	ACUMULADO FINAL	PROMEDIO FINAL
Mentorizado 1	4.5	4.56	9,06	4,53
Mentorizado 2	3.87	4.28	8,15	4,07
Mentorizado 3	4.10	3.90	8	4
Mentorizado 4	4.71	3.87	8,58	4,29
Mentorizado 5	No aplica			
TOTAL	4,22			

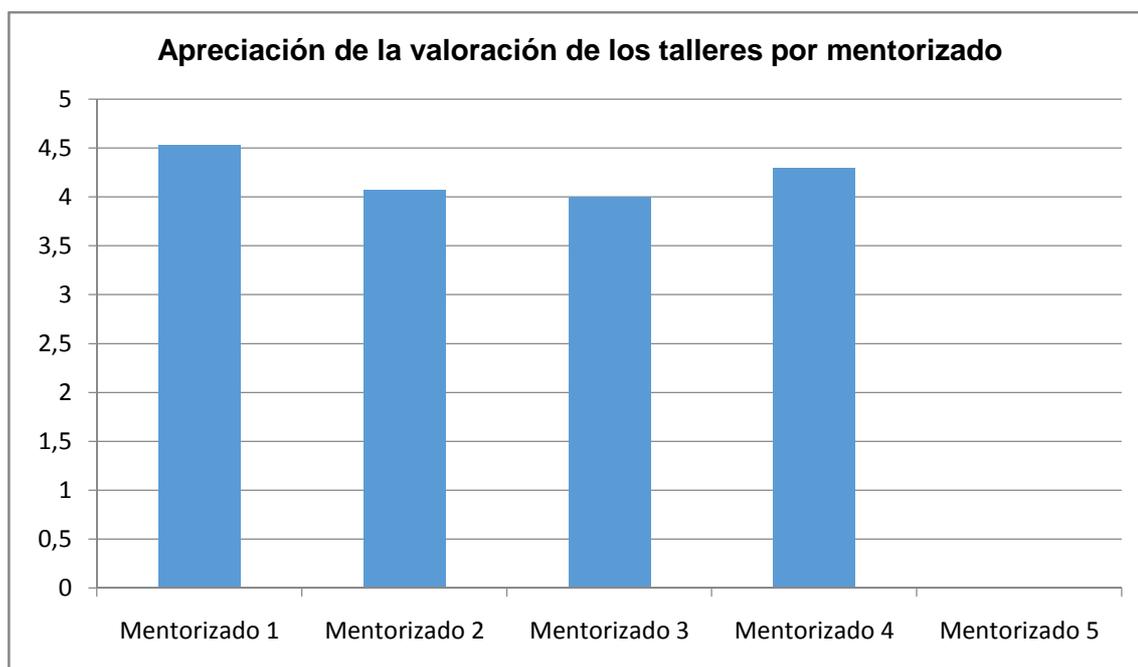
Fuente: Evaluación de los talleres

Elaborado por: Morocho, B.

El proceso de orientación y mentoría estuvo contagiado de responsabilidad en calidad de investigador al tratar de llevar a los mentorizados a un cambio de actitudes frente al compromiso establecido con ellos mismos desde el momento en que decidieron ingresar a la UTPL como estudiantes en busca de su superación personal y profesional. La comunicación fue espléndida teniendo como factor positivo el vivir todos en la misma ciudad.

Haber participado con ellos en diálogos abiertos y analíticos sobre esta modalidad y la implantación de este proyecto novedoso para todos pero valioso para ser utilizado en nuestra profesión de docentes, fue motivo para que perfeccionara mis técnicas y estrategias frente a los estudiantes. El equipo gestor fue una guía para llevar claridad al manejo del proceso y de las acciones del tutor.

Gráfico 9. Valoración de los talleres por mentorizado



Fuente: Morocho, B.

Elaboración: Morocho, B.

Los estudiantes mentorizados de acuerdo a los datos de la tabla presentada valoraron el proyecto en un 9.06% lo que indica que sus expectativas fueron cumplidas. Al iniciar los talleres se les explico con vivo detalle el significado que tendría en sus vidas de formación académica este proceso de orientación y mentoría, como para la UTPL mediante los resultados o evaluaciones.

Los mentorizados apreciaron la buena predisposición del mentor y la de ellos a ser parte del proyecto, su meta era alcanzar conocimientos y un título académico que avalara sus vidas futuras laborales y sociales.

Sin embargo no hay que restarle importancia a la valoración de 8% que también es excelente considerando que los mentorizados son personas que tienen que desempeñar muchos roles con lo laboral, familiar, social, económico, distancia, comunicación.

La valoración que hicieron estuvo dada dentro de lo normal y ético, consideraron que siempre hay que mejorar y que el sistema de educación a distancia ha superado muchos inconvenientes para bien de la institución como para quienes han deseado y desean ingresar y continuar en este mecanismo de estudio y superación como una razón importante y motivadora a profesionalizarse sin asistir diariamente a otras aulas universitarias y sin dejar el cumplimiento de sus obligaciones personales, familiares y laborales.

Se tuvo que aclarar que el proyecto de orientación y mentor no es una asignatura que tienen que aprobar, es un hecho de ayuda a mejorar las condiciones intelectuales para revertirlas en potencialidades mentales.

No se pudo cumplir a cabalidad con la mentorización cara a cara porque las ocupaciones de los mentorizados impidieron estos encuentros presenciales, como se pudo justipreciar que la universidad debió dar un curso con temas de mentorización a los estudiantes de los primeros ciclos y crear conciencia sobre los beneficios para la universidad, para los mentores y sobre todo para los mentorizados, pues no tenían clara la ayuda que podían recibir de los mentores.

Se consideró que el proceso de evaluación a los mentores también es una herramienta de mejoramiento para ellos, que siendo jóvenes y noveles asumen una gran responsabilidad.

Ya dice Amador et al. (2014) “La evaluación del proceso de mentorización se realiza mediante entrevistas y sesiones de trabajo, en las que participan mentores, noveles (...)” (p. 6).

La universidad debió dar un curso con temas de mentorización a los estudiantes de los primeros ciclos y crear conciencia sobre los beneficios para la universidad, para los mentores y sobre todo para los mentorizados, pues no tenían clara la ayuda que podían recibir de los mentores.

El centro universitario de Cuenca no facilitó el local para al menos el primer encuentro, pues los horarios que este abre sus puertas no es conveniente para los mentorizados y por otro lado es mucho trámite para tan solo utilizar un par de horas mencionado local.

Se consideró que el tiempo que la universidad dio para el desarrollo del proyecto de mentoría fue demasiado corto, pues fue imposible cumplir con todo lo planificado. En lo positivo de la mentoría se debe considerar el trato de los mentorizados con el mentor fue de mucha altura, respeto y consideración.

3.5. F.O.D.A del proceso de mentoría desarrollado

En el proceso de investigación se utilizó la técnica de análisis FODA, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas generadas en el proyecto.

Ponce, T. (2006) dice: el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas.

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas. (párr. 5).

En este trabajo de investigación la matriz FODA del proyecto de orientación y mentoría es el siguiente:

Tabla 17. Matriz FODA de la mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>Respeto y cordialidad de los estudiantes mentorizados</p> <p>Asistencia del 80% de los mentorizados al primer encuentro presencial con el mentor</p> <p>Colaboración de los mentorizados con todos los documentos o herramientas como encuestas, cuestionarios, etc.</p> <p>Seguimiento por parte del Equipo Gestor.</p> <p>Buena predisposición de los mentorizados para el llenado de los instrumentos de investigación y asistencia a encuentros de asesoramiento, etc.</p>	<p>Intercambio de cuestionarios de estudio entre los estudiantes matriculados en una misma asignatura.</p> <p>Intercambio de cuadernillos de evaluaciones presenciales entre estudiantes matriculados en una misma asignatura</p> <p>Utilización del internet por parte de los mentorizados como la mejor herramienta de estudio</p> <p>Colaboración del Equipo Gestor con anuncios en el EVA sobre proceso de Mentoría y de seguimiento a los estudiantes mentorizados.</p> <p>Asesoramiento por parte del tutor.</p> <p>Información bibliográfica actualizada.</p> <p>Apoyo del centro universitario asociado Cuenca para el desarrollo de la evaluación presencial.</p>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)

<p>Escaso interés por parte de los mentorizados.</p> <p>La autosuficiencia presentada por ciertos mentorizados.</p> <p>Falta de información del Proyecto de Mentoría por parte de la UTPL al grupo de mentorizados.</p> <p>Indiferencia en la participación de ciertos mentorizados.</p> <p>Comunicación en tiempo real casi imposible de los mentorizados con el mentor debido al horario de trabajo de los primeros</p>	<p>Falta de tiempo de los mentorizados para asistir a las actividades del proyecto de mentoría por situaciones laborales., etc.</p>
---	---

Fuente: Evaluación de los talleres

Elaborado por: Morocho, B.

Las fortalezas del proceso estuvieron dadas en la buena disponibilidad de los mentorizados al tratar de cumplir con una actividad solicitada por la UTPL destinada a buscar resultados o enmendarlos para favorecer tanto la aplicación del proyecto como a la misma universidad.

Las oportunidades se presentaron en el cumplimiento de las actividades designadas para los/as estudiantes mentorizados/as, que significó la presencia de sentimientos y motivación de entrega a cumplir con las metas profesionales propuestas y el aporte al mejoramiento y crecimiento de la UTPL.

Las debilidades que pueden convertirse en fortalezas estaban dadas en aspectos de la vida común de cada mentorizado. Circunstancias de tiempo, desánimo, sentimiento de indiferencia o cansancio, preocupaciones que generan disponibilidades para hacer algo en un momento determinado, pero que no representan menoscabo para el proyecto de orientación y mentoría.

Las amenazas están consideradas como circunstanciales por cuestiones externas a los intereses de los mentorizados o de la UTPL o por apreciaciones un tanto desorientadoras sobre el proyecto.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

La matriz de problema es una herramienta fabulosa para poder conocer, identificar, analizar solucionar los problemas principales con sus causas, efectos, como la fuente de donde se generan los problemas. Esto permite planificar, definir objetivos claros y prácticos para plantear estrategias que permitan cumplir con el mejoramiento y solución de los problemas

La experiencia docente me permite indicar que este tipo de evaluación tiene un mayor valor si se realiza un taller en donde puedan intervenir todos los actores involucrados; así tendrán la oportunidad de establecer su punto de vista sobre la situación existente.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tabla 18. Matriz de problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento del proyecto mentoría y sus implicaciones positivas para los mentorizados	Falta de conocimiento del proyecto mentoría por parte de los mentorizados	No se muestra el suficiente interés de los mentorizados por la ayuda que puede darles el mentor	Falta de conciencia de los mentorizados a cerca de la ayuda que puede brindarles un mentor
El tiempo que los mentorizados dan a la mentoría es demasiado corto	En este proceso de mentoría el 80% de los mentorizados trabaja, estudia y tiene una familia a quien dedicarse	No se puede impartir todas las experiencias personales para satisfacer todas las inquietudes o resolver todos los problemas de los mentorizados	Mentorizados con ocupaciones del hogar y del trabajo
Imposibilidad de cumplimiento con el cronograma de actividades que organizó la UTPL	Las listas de los estudiantes a mentorizar enviaron demasiado tarde los responsables de la mentoría en la UTPL	Se comenzó con un desajuste en el cronograma de actividades y su cumplimiento con los mentorizados	El equipo responsable del proceso de mentoría de la UTPL
Desinterés por parte de los mentorizados	Los mentorizados no estaban lo suficientemente motivados para la ayuda del mentor	No hubo la suficiente predisposición por parte de los mentorizados	La falta de motivación de los mentorizados
No hay la suficiente dirección para el trabajo de mentoría por parte del Equipo de Gestión	El Equipo de Gestión brinda muy poca ayuda a los mentores en cuanto a los problemas con los mentorizados	No se puede ayudar a los mentorizados en ciertos problemas que ellos tienen	El equipo de Gestión no facilita las orientaciones respectivas a los mentores

Fuente: Evaluación de los talleres

Elaborado por: Morocho, B.

La matriz de problemas está determinada por los siguientes aspectos:

Existe una desubicación de los mentorizados en cuanto a la función y rol que tiene el proceso de mentoría o no saber apreciar la ayuda que puede brindarle el mentor para repotenciar sus habilidades mentales, sociales e intelectuales.

Uno de los factores que ha incidido siempre en los estudios a distancia es el manejo del tiempo que los mentorizados consideran muy corto, complicación por lo laboral y el desconocimiento de implantar o determinar ciertas técnicas de estudios que favorecerían su desarrollo académico.

El tiempo se lo sigue considerando como un factor negativo para poder cumplir con todas las actividades programadas por la UTPPL como no saber aplicar buenos hábitos de estudio.

Se determina que la falta de orientación de parte del mentor y de la UTPPL para la realización del proceso mentor es una de las causas de que no se pueda ayudar a los mentorizados en aclarar sus incógnitas, ideas, procedimiento.

Pero se espera también que este trabajo de investigación pueda contribuir al mejoramiento de todo el proceso orientador y mentor como al desarrollo de la UTPPL para fomentar el bienestar de toda la población ecuatoriana y extranjera que ve en los estudios a distancia la puerta abierta a ese horizonte de conocimiento y profesionalización.

CAPITULO 4
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

En esta investigación se observó que en su mayoría los estudiantes mentorizados poseen características esenciales de pensamiento crítico como: claridad, precisión, equidad y evidencias para emitir un pensamiento adecuado; también se notó que tienen entornos cómodos y agradables en referencia al tiempo para estudiar y al lugar en donde lo hacen. En menor número están los estudiantes que parecen desubicados lo que influye negativamente en el mejoramiento de sus estudios.

También se puede afirmar que los mentorizados manejan muchas y variadas técnicas de estudio pero son susceptibles al escoger y adecuar al requerimiento personal y que estos tienen un nivel muy bueno de concentración en sus estudios, salvo pocos estudiantes en el cual el nivel de concentración es bajo.

En general se puede afirmar que los estudiantes tienen un alto grado de motivación que les permite cumplir los roles y funciones como tal y en menor número estos logran una motivación que les permite continuar sus estudios con algún grado de satisfacción.

En este trabajo se ha detectado que algunos estudiantes necesitan orientación para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, otros necesitan información y unos pocos, orientación académica. Es decir, todos los mentorizados tienen alguna necesidad que satisfacer en el ámbito de formación académica.

En el proceso de orientación y mentoría hubo responsabilidad de los involucrados, sobre todo de los mentorizados para un cambio de actitud frente al compromiso establecido con ellos mismos desde el momento en que decidieron ingresar a la UTPL en busca de superación personal y profesionalización.

En un alto porcentaje los mentorizados indican que sus expectativas fueron cumplidas y apreciaron la buena predisposición del mentor. La comunicación entre los involucrados fue fluida, pues, estos residen en la misma ciudad

Los mentorizados en su mayoría consideraron que hay que mejorar y que el sistema de educación a distancia ha superado muchos inconvenientes para quienes desean ingresar y superarse sin asistir a las aulas y sin dejar el cumplimiento de sus obligaciones personales, familiares y laborales.

La elaboración de proyectos de orientación y mentoría para un grupo de mentorizados, mejoró los procesos de orientación académica de la UTPL, estableció y valoró el acompañamiento en el proceso formador académico.

4.2. RECOMENDACIONES

La UTPL debe programar siempre capacitaciones masivas para los docentes consejeros y mentores para que ayuden en el mejor desarrollo del proyecto de orientación y mentoría y se vayan solucionando los problemas o dificultades durante la aplicación del proceso.

La UTPL tiene que emprender una campaña de información sobre la importancia de la asistencia y participación en proyectos de mentoría dirigidos a los estudiantes de primer ingreso.

El equipo gestor de la mentoría debe entregar a tiempo a los mentores el listado de los estudiantes a mentorizar para que estos puedan participar activamente en el proceso mentor y no se desaminen de seguir en el mismo.

La información referida al proceso de mentoría debe ser entregada de manera oportuna por parte del Equipo Gestor.

Que los centros educativos asociados brinden todas las facilidades para desarrollar el proyecto de mentoría en sus instalaciones. Del grado de intensidad de información que la UTPL programe y extienda sobre el proyecto mentor será el crecimiento académico de la universidad al tiempo que los estudiantes motivados por el conocimiento y la información del manejo del sistema permanecerán en ella hasta concluir su carrera.

Afianzar positivamente las relaciones entre del equipo gestor que orientó y coordinó el proyecto de mentoría y estimular a que la UTPL edite un manual apropiado a la realidad educativa del país basado con los resultados de las investigaciones realizadas.

El seguimiento sistemático y oportuno de los egresados de orientación y mentoría sobre los perfiles y competencias de por lo menos cinco años, permitirá mejorar la calidad y pertinencia de los programas académicos mentores y orientadores.

4.3. PROSPECTIVA

La UTPL ha sido siempre una universidad innovadora que desarrolla y potencia la creatividad y el pensamiento como promueve un aprendizaje autónomo, liberador de espacio y tiempo que tiene que ser planificado por cada uno de sus estudiantes de acuerdo a su realidad, a su interés, aspiraciones.

¿CÓMO SE PUEDE MEJORAR EL PROYECTO DE MENTORIA?

Este anhelo no está escrito en los libros, se lo tendrá que escribir en base a las experiencias buenas y malas que han pasado los mentores y mentorizados en el desarrollo y vivencias del proyecto de orientación y mentoría.

Evitando que el abandono se apodere de los estudiantes del primer ciclo de estudios, si se acertó aplicando el proyecto de orientación y mentoría para los estudiantes de primer año, que se lo mejore y se lo mantenga aplicando las sugerencias y experiencias de los egresados del programa.

El mentor debe actuar como agente y como creador de las situaciones y condiciones para que el mentorizado aprenda y extraiga los aprendizajes significativos.

Debe haber programas metodológicos que desarrollen las destrezas tecnológicas en los mentorizados para que la comunicación sea más asequible con los tutores, mentores, consejeros a la desarrollar la humanización a afectividad en el proceso.

El mentor convertirse en un propulsor de las reflexiones, preguntas, repreguntas para compartir experiencias, aprendizaje y estimular la capacidad de aprendizaje de los mentorizados para juntos reconstruir el conocimiento.

Muchos y variados son los criterios considerados válidos para sostener una mentoría. En este caso, y en base a lo leído en los documentos de la UTPL sobre el tema, los elementos básicos e importantes para sostener una mentoría están dados en evaluar las necesidades más prioritarias como de aplicar programas ya establecidos que han tenido resultados exitosos.

María Fe Sánchez García et al.(2009) consideran que un plan mentor sostenible es aquel que cuenta con los siguientes elementos:

- Pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.
- Procedimientos de selección de consejeros y de los compañeros mentores
- La ratio y mecanismos de asignación

- Programa de actividades
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- Calendario de trabajo
- Vía de comunicación y atención a los estudiantes tutelados
- Mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial

National Mentoring Partnership (2005) considera que los primeros pasos para sostener un programa mentor serian:

- Reclutar y entrenar a los mentores
- Operaciones diarias
- Esfuerzos de relaciones publicas
- Actividades para recaudar fondos
- Asignaciones de presupuesto
- Recolección y seguimiento de datos de evaluación

No se considera fácil crear un proyecto de orientación y mentorización, de acuerdo al mismo autor y como en todo proyecto de investigación existen preguntas que hacer como: ¿Dónde comenzar? ¿En qué debo enfocarme primero? ¿Cómo podría hacer todas estas cosas de una forma efectiva?

Un programa orientador y mentor creado por la UTPL tendrá características diferentes pero su estructura será igual a los POT que han tenido resultado exitoso.

4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amor M., (2012). La orientación y la tutoría universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción tutorial. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba.

Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo, F. (2015). Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Guía Didáctica. Loja-Ecuador: EDILOJA.

COIE. Centro de Orientación Información y Empleo. (2016). Universidad Nacional de Educación a Distancia. El Subrayado. Documento.

Cojitambo, I. (2014). Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia. Trabajo de titulación.

Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva. (2005). UN JUEGO DE HERRAMIENTAS, PASO A PASO.

Fernández, C. (2014). La tutoría universitaria en el escenario del espacio europeo de educación superior: perfiles actuales. Universidad Complutense de Madrid.

García, L. (2001). La educación a distancia de la teoría a la práctica. Barcelona: Editorial Ariel.

García, L. (2001). Perspectivas sobre la función tutorial en la UNED. Madrid.

García, M., Carpintero, E., Bencito, C. y Núñez, M. (2013) La evaluación del proyecto SOU.: percepción de los mentores. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Madrid.

Garrido, J. (2010). Orientaciones psicológicas, psicopedagógicas y sociales para los estudiantes durante la vida académica en la universidad de Las Palmas de la Gran Canaria. Universidad de Las Palmas de la Gran Canaria. (Isla de la Gran Canaria)

Litto, F. y Lemos, P. (2014). Desafíos de la formación docente en EAD. Reflexiones sobre la calificación docente y la mediación de las tecnologías en el ambiente educativo. Revista FG ONLINE. Año 4-No. 1.

Manzano, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Madrid: Facultad de Educación UNED. Revista de Educación Siglo XXI.

Manzano, N. (2010).Mentoría Universitaria. UNED. PowerPoint.

Minga, R. (2015).UTPL. La Investigación Ética. Normas Apa

Moncada, L. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono a corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. AIESAD. Universidad Técnica Particular de Loja.

Mora, A. (2007). Acción tutorial y orientación educativa. Lima: Editorial Alfaomega.

Pallarés, E. (2007). Servicio de Orientación Universitaria Universidad de Deusto. Técnicas de estudio y examen para universitarios. 2ª edición. Bilbao. Ediciones Mensajero.

Puig, M., Sabater P. y Rodríguez, N. (2012). Necesidades Humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. Aposta. Revista de ciencias sociales. Universidad de Barcelona.

Riquelme, P. y otros. (2011). Sistematización del programa de inserción a la vida universitaria de la universidad católica de Temuco. Perspectiva educacional. Vol.50.n1.Pp.87-109. Dial net.

Rísquez, A. (2008). La mentoría como proceso de gestión de la innovación. Diapositivas. Universidad de Limerick, Irlanda.

Romero S. y otros (2001). Proyecto Mentor: La mentoría en la universidad.

Sánchez, C. (2013).¿Qué es la mentoría? Red de Mentoras en Latinoamérica. Alfa. Guía. Gestión Universitaria Integral del Abandono.

Sánchez, A. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: como escribir, evaluar y publicar artículos. Primera Edición. Colombia.

Sánchez, M. y otros (2012). Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y E mentoría. Madrid.

Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suarez M. (1988). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Revista de educación.

Sánchez, M. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. Universidad nacional de educación a distancia. ROP. Vol. 9, No. 15. Primer semestre.

Ramos, A. y Sánchez, M. (1999). La función tutorial en la universidad y la demanda de atención personalizada en la orientación. Educación XXI.

Romero, S. y otros (2001). Proyecto mentor: La mentoría en la Universidad.

Villarroel, J. (2013). Guía para la elaboración del proyecto de vida académica. Ibarra: Imprenta Universitaria.

Valverde, A. y otros. (2003). Innovación en la orientación universitaria. La mentoría como respuesta. Contextos educativos.

FUENTES ELECTRONICAS

Hernández, R. (2013). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Best Seller. 2006. Recuperado de: es.slideshare.net/.../metodologia-de-la-investigacion-4ta-Edicion-sampieri

National Mentoring Partnership (2005). Como construir un programa de mentoría exitoso. Utilizando los elementos de la práctica efectiva. Un juego de herramientas, paso a paso, para los directores del programa. Recuperado de: www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/.../Full_Toolkit_SPA.pdf

Pallarés, E. (2007). Técnicas de estudio y examen para universitarios. 2ª edición. Bilbao: Ediciones Mensajero. Servicio de Orientación Universitaria Universidad de Deusto. Recuperado de: <https://enriquepallares.wordpress.com/.../concentracion-durante-el-estudi>

Universidad de Alcalá. Facultad de Educación (2010). Programa Compañeros. Ayuda entre iguales. Capítulo II De los derechos y deberes de los estudiantes. Recuperado de: www.uah.es/facultad-educacion/.../programaCompanerosPresentacion

Zabalza, M. (2013). Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria (REDU) Volumen 11 (1), Santiago de Compostela; Facultad de Ciencias de la Educación. Recuperado de http://red-u.net/redu/documentos/vol11_2completo.pdf

ANEXO 1

Carta de compromiso

Yo, Rómulo Bolívar Morocho Huiracocha, con C.I. 0103278610 perteneciente al Centro Universitario Cuenca, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2015 – febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,.....

ANEXO 2

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio		ESCALA				
		1	2	3	4	5
1.1.	Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2.	Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3.	Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4.	Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5.	Intento memorizarlo todo.					
1.6.	Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7.	Elaboro resúmenes.					
1.8.	Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9.	Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10	Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

	Valoración
Satisfacción con los Procesos administrativos	n
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8.3.8. Otros (especificar)	

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			

<p>9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.</p>			
<p>10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.</p>			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

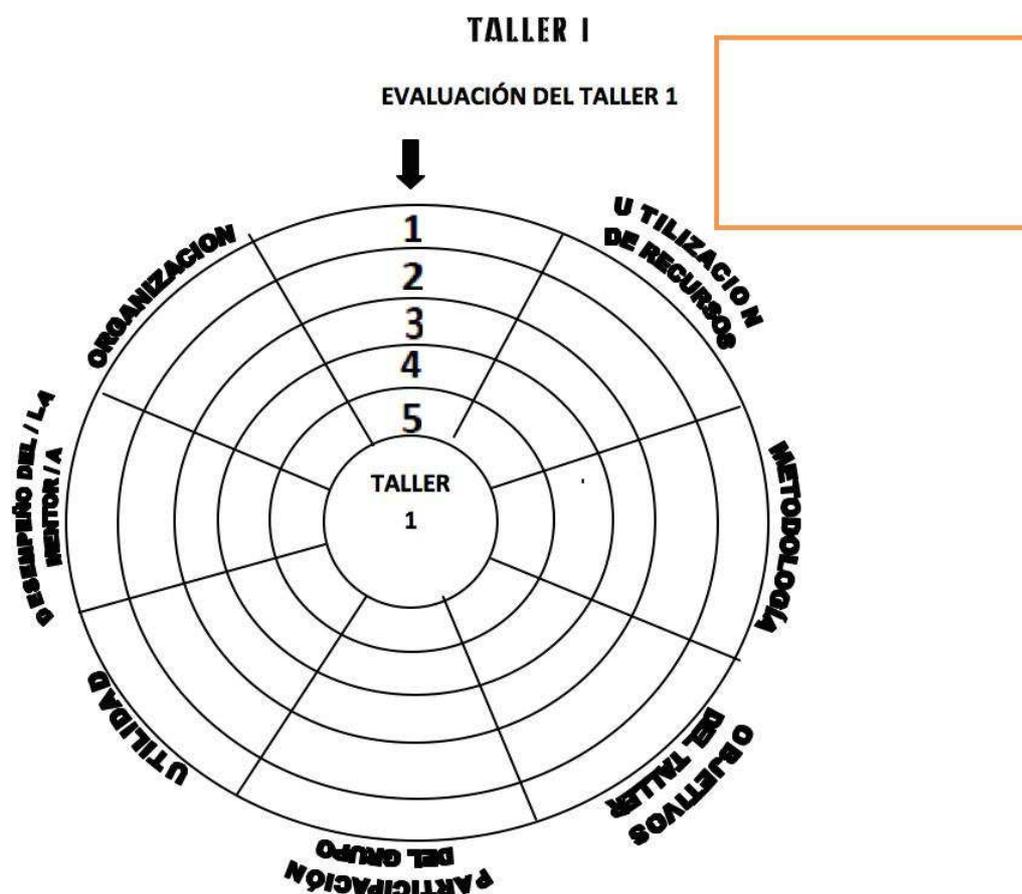
.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

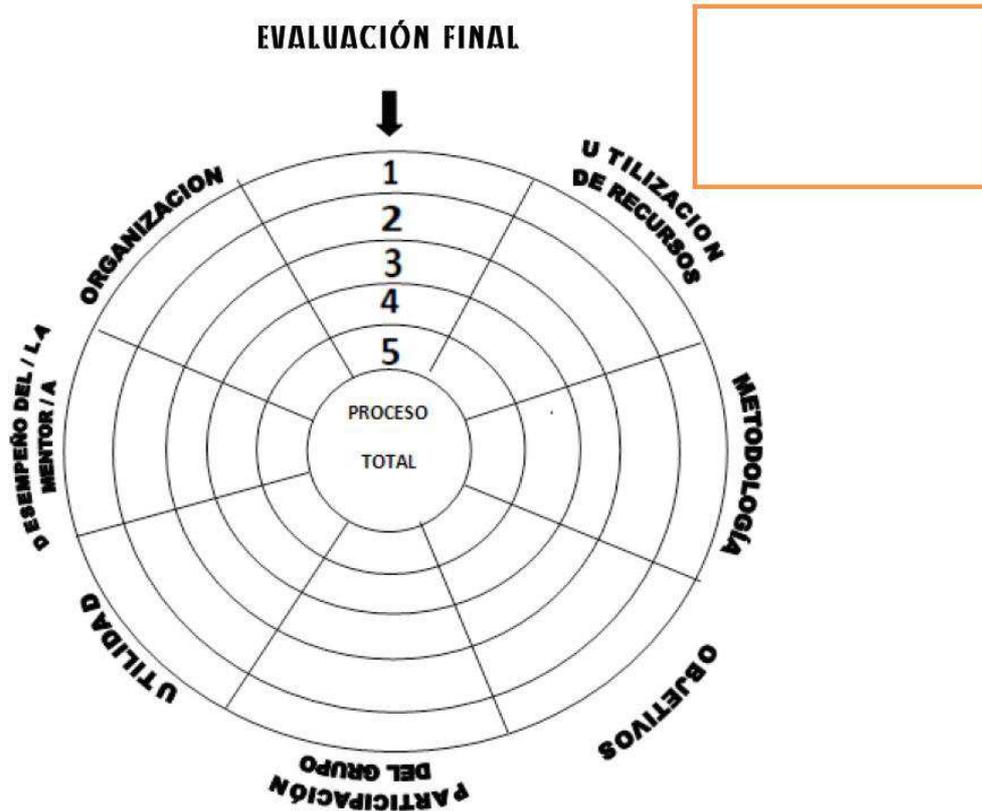
.....

.....

.....

Muchas gracias

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Instrucciones de llenado del cuestionario Psic. Marcela Carrera Alvarado

Adaptaciones:

Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente su experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

ANEXO 3

Fotografías de algunas actividades de mentoría

