



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN  
EDUCACIÓN BÁSICA

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro  
Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTORA:** Beltrán Vásquez, Lida Jacqueline

**DIRECTORA:** Aguilar Feijoo, Ruth Marlene, Ph.D.

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2016

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Ph.D.

Ruth Marlene Aguilar Feijoo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Beltrán Vásquez Lida Jacqueline, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Beltrán Vásquez Lida Jacqueline declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo Aguilar Feijoo Ruth Marlene, Ph.D. directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)

Autora: Beltrán Vásquez Lida Jacqueline

Cédula: 060321243-2

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicada a los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad Abierta y Distancia, que inician una nueva etapa en su vida y decidieron ser más y obtener un título universitario, con el fin de impulsarlos, motivarlos y guiarlos en sus necesidades de orden académico, personal y de información para que tengan éxito durante toda su carrera profesional.

Lida Jacqueline Beltrán Vásquez  
AUTORA

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la fortaleza para seguir avanzando día a día.

A mi esposo por su apoyo, comprensión y amor que me ha brindado durante todo el proceso de mi educación superior.

A mis hijos que son mi fuerza y el motivo de mi superación y por los cuales decidí ser más, obteniendo una carrera profesional, para darles ejemplo.

A mis padres por darme la vida y por los valores inculcados de respeto, humildad y perseverancia y por brindarme su apoyo constante.

A mi familia política por el apoyo y el amor que me han brindado.

A todos los Docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad Abierta y Distancia, por su apoyo y guía que me brindaron en todo el proceso educativo.

Lida Jacqueline Beltrán Vásquez  
AUTORA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA-----	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN-----	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS-----	iii
DEDICATORIA -----	iv
AGRADECIMIENTO-----	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS -----	vi
ÍNDICE DE CUADROS -----	ix
ÍNDICE DE FIGURAS-----	x
RESUMEN-----	1
ABSTRACT-----	2
INTRODUCCIÓN-----	3
CAPÍTULO I -----	5
MARCO TEÓRICO -----	5
<b>1.1. La Mentoría -----</b>	<b>6</b>
1.1.1. Concepto-----	6
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría-----	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	17
<b>1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia-----</b>	<b>18</b>
1.2.1. Concepto de necesidades-----	18
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia -----	20
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación. -----	21
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio-----	23
1.2.2.3. De orientación académica -----	24
1.2.2.4. De orientación personal -----	25
1.2.2.5. De información-----	26
<b>1.3. Plan de Orientación y Mentoría -----</b>	<b>27</b>
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría-----	27

1.3.2.	Elementos del plan de Orientación y Mentoría	28
1.3.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	29
CAPÍTULO II		33
METODOLOGÍA		33
<b>2.1.</b>	<b>Contexto</b>	<b>34</b>
<b>2.2.</b>	<b>Diseño de Investigación</b>	<b>35</b>
<b>2.3.</b>	<b>Participantes</b>	<b>36</b>
<b>2.4.</b>	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b>	<b>41</b>
2.4.1.	Métodos	41
2.4.2.	Técnicas	41
2.4.3.	Instrumentos	44
<b>2.5.</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>44</b>
<b>2.6.</b>	<b>Recursos</b>	<b>46</b>
2.6.1.	Talento humano	46
2.6.2.	Institucionales.	46
2.6.3.	Materiales	46
2.6.4.	Económicos	47
CAPÍTULO III		48
RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		48
<b>3.1.</b>	<b>Características psicopedagógicas de los mentorizados</b>	<b>49</b>
<b>3.2.</b>	<b>Necesidades de orientación de los estudiantes</b>	<b>51</b>
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	53
3.2.2.	De orientación académica	54
3.2.3.	De orientación personal	57
3.2.4.	De información	59
<b>3.3.</b>	<b>Las percepciones del mentor y la relación de ayuda</b>	<b>61</b>
<b>3.4.</b>	<b>Valoración de mentoría</b>	<b>62</b>
3.4.1.	Interacción y comunicación	62
3.4.2.	Motivación y expectativas de los involucrados	63
3.4.3.	Valoración general del proceso	64
<b>3.5.</b>	<b>FODA del proceso de mentoría desarrollado</b>	<b>67</b>
<b>3.6.</b>	<b>Matriz de problemáticas de la mentoría</b>	<b>67</b>
CAPÍTULO IV		71

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----	71
<b>4.1. Conclusiones</b> -----	<b>72</b>
<b>4.2. Recomendaciones</b> -----	<b>75</b>
<b>4.3. Prospectiva</b> -----	<b>76</b>
BIBLIOGRAFÍA -----	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ELECTRÓNICAS -----	84
FOTOGRAFÍAS -----	85
ANEXOS -----	86
CARTA DE COMPROMISO -----	87
CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO-----	95



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Características del Tutor-----	12
Cuadro 2 Características del Mentor-----	14
Cuadro 3. Características del Mentorizado-----	16
Cuadro 4. Valores que la Educación a Distancia potencia en el alumno-----	26
Cuadro 5. Características esenciales del Plan de Orientación de Mentoría-----	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personas para la mentoría-----	8
Figura 2. Proceso de relacion en la mentoría-----	9
Figura 3. Fases en el proceso de mentoría-----	9
Figura 4. Proceso de la mentoría -----	10
Figura 5. Copetencias que debe tener el mentor -----	14
Figura 6. Reducción de la necesidad-----	18
Figura 7. Pirámide de la necesidades de Maslow-----	20
Figura 8. Características del alumno de educación a distancia -----	21
Figura 9. Plan de orientación para el estudiante del nuevo ciclo -----	30
Figura 10. Forma de realizar la mentoría -----	32
Figura 11. Relación triadica -----	36
Figura 12. Temores de los estudiantes mentorizados-----	51
Figura 13. Expectativas de los Mentorizados-----	52
Figura 14. Parámetros de evaluación del proceso de la mentoría -----	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Situaciones del alumno tradicional frente al alumno a distancia -----	22
Tabla 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados-----	37
Tabla 3. Situación laboral de los estudiantes mentorizados-----	38
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por Centro Universitario al que pertenecen-----	38
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por sexo-----	39
Tabla 6. Estudiantes mentorizados por edad-----	39
Tabla 7. Razones de los estudiantes mentorizados para haber elegido la Modalidad Abierta y a Distancia -----	40
Tabla 8. Razones de los estudiantes mentorizados para haber elegido la Carrera Universitaria -----	40
Tabla 9. Equipo técnico del proceso de mentoría -----	46
Tabla 10. Presupuesto -----	47
Tabla 11. Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio -----	49
Tabla 12. Resultado del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia-----	53
Tabla 13. Resultado del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Procedimientos de estudio-----	55
Tabla 14. Resultado del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Aspectos de orden personal-----	58
Tabla 15. Resultado del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Satisfacción con los procesos administrativos-----	60
Tabla 16. FODA del proceso de mentoría-----	67
Tabla 17. Problemas, causas, efectos del proceso de mentoría -----	68
Tabla 18. Prospectiva del proyecto de mentoría -----	77

## RESUMEN

El presente proyecto de mentoría es una estrategia que la Universidad Técnica Particular de Loja, implementó para dar solución, a las necesidades de orientación que los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a distancia presentan. El objetivo general es brindar una orientación dirigida a satisfacer las necesidades de información para que los estudiantes se adapten a la M.A.D y no deserten en sus estudios. Este programa de mentoría se realizó en el centro regional de Riobamba, con la participación de la estudiante egresada como mentora y cuatro estudiantes del primer ciclo como mentorizados. Se utilizó el método de acción participativa que permitió compartir experiencias entre los involucrados. Las técnicas tanto bibliográficas como de campo y los instrumentos, permitieron intervenir directamente y detectar que el 100% de los estudiantes presentan necesidades de orientación, como de inserción y adaptación, académicas, personal y de información. Con las actividades realizadas se logró un acercamiento enriquecedor para guiarles y motivarles en las actividades tanto académicas como extracurriculares.

Se invita a leer este programa para capacitarse y ser parte del triunfo de los nuevos estudiantes.

**PALABRAS CLAVES:** Orientación, Necesidades de orientación, Mentoría

## **ABSTRACT**

This mentoring project is a strategy that the Technical University of Loja, implemented to solve, needs guidance to students in the first cycle of the distance mode feature. The overall objective is to provide guidance to meet the needs of information for students to adapt to the M.A.D. and not deserting in their studies. This mentoring program was held in the regional center of Riobamba, with the participation of the student as a mentor and four graduate students of the first cycle as mentees. the method of participatory action that allowed sharing experiences among those involved was used. Both bibliographic and field techniques and instruments allowed to intervene directly and detect that 100% of students have needs guidance as insertion and adaptation, academic, personal and information. With an enriching activities was achieved approach to guide them and motivate them in both academic and extracurricular activities.

You are invited to read this program to train and be part of the success of the new students.

**KEYWORDS:** Guidance, Needs Guidance, Mentoring

## INTRODUCCIÓN

En nuestro país se han producido muchos cambios a nivel de la educación, creando nuevas leyes, reformas, programas y sistemas de aprendizaje, también se implementó un sistema de evaluación para los estudiantes, docentes e instituciones educativas.

Este proceso ha llevado a las universidades presenciales y a distancia a mejorar sus metodologías y sistemas de enseñanza-aprendizaje en el campo científico, investigativo, pedagógico y artístico para generar metodologías de estudio que favorezcan un enfoque centrado en el estudiante.

Otro elemento que preocupa es la existencia de un alto porcentaje de deserción estudiantil, en las universidades a distancia, sobre todo en los estudiantes que inician el primer ciclo, uno de los motivos es la falta de orientación, ya que el estudiante al no tener contacto directo con los profesores se siente solo y llegan a desertar de sus estudios. De ahí la necesidad de implementar en esta modalidad nuevas estrategias de orientación y acompañamiento a los estudiantes para que puedan culminar su formación profesional.

La Universidad Técnica Particular de Loja, por ser pionera en la educación a distancia en el Ecuador se encuentra siempre innovándose, con nuevas técnicas y programas para ofrecer a sus alumnos la mejor educación posible y resolver la preocupación del abandono de sus estudiantes del primer ciclo.

Por lo antes expuesto, la UTPL en la modalidad abierta y a distancia ha implementado el programa: **Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia**, con el propósito de apoyar y alentar al mentorizado de la mejor manera, para desarrollar sus habilidades y crear hábitos y estrategias de estudio, para que sea autónomo en su propio aprendizaje y así pueda superar los obstáculos que se presenten.

Este trabajo de investigación se desarrolló en el Centro Universitario Asociado de Riobamba con la participación de consejeros docentes de la universidad, el aporte de la estudiante egresada de la titulación de Educación Básica como mentora y la colaboración de un grupo de cinco estudiantes (mentorizados) matriculados en primer ciclo, en el mismo centro universitario, con el único objetivo de generar un vínculo de ayuda y apoyo de adaptación a la universidad a distancia.

La importancia que encierra este programa de mentoría, es generar hábitos y estrategias de estudio, para mejorar las condiciones que favorecen un aprendizaje autónomo, ya que para la mentoría es un nuevo recurso de orientación y apoyo que la universidad brinda al estudiante de manera más cercana.

Gracias a los encuentros entre los mentorizados y la mentora, se pudieron detectar varias dificultades e inquietudes que ellos estaban viviendo, entre las que se puede destacar: adecuación del lugar y tiempo de estudio, cómo manejar el entorno virtual de aprendizaje EVA, cómo prepararse para las evaluaciones a distancia y presenciales, demostración del sistema de calificación de la universidad (aciertos-errores) y finalmente, se consiguió motivarles para puedan seguir adelante, superando las dificultades por medio de orientación y atención necesaria.

Las principales dificultades que se presentaron en este trabajo de investigación son: la falta de familiaridad con el sistema de mentoría, el poco interés y la distancia donde viven algunos estudiantes mentorizados y la poca disponibilidad de tiempo para las reuniones entre mentora y mentorizados.

Una gran facilidad y oportunidad para la ejecución del programa son los recursos económicos, que son mínimos, se necesita la disposición de los mentores y mentorizados, acceso al internet, correo electrónico y teléfono para poder interactuar y estar en contacto con los participantes consejero-mentor, mentor -mentorizados.

El informe de investigación de este programa de mentoría está estructurado en cuatro capítulos que son: Marco teórico en el que se desarrolla todo lo que fundamenta a la investigación y los temas de estudio. Un segundo capítulo se destinó a la Metodología, en el que se describen los métodos y técnicas utilizados en la investigación para alcanzar los objetivos del programa. Un tercer capítulo se dedica al análisis y discusión a los resultados, donde se presentan los resultados de la relación entre mentor y mentorizados, los problemas que se encontraron en el programa de la mentoría y finalmente en el último capítulo se presentan la Conclusiones y Recomendaciones, las mismas que surgen de los resultados obtenidos, de la revisión teórica y de la relación con los objetivos del programa. Las recomendaciones que se proponen nos servirán para trabajar en las dificultades encontradas y en futuros programas de mentoría.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**



## 1.1. La Mentoría

### 1.1.1. Concepto.

El término Mentoría aparece en la antigüedad, en Grecia, en la *Odisea*, obra del poeta griego Homero. Odiseo (a quien se conoce como Ulises en la traducción al latín) se preparaba para combatir en la guerra de Troya cuando se dio cuenta que al partir dejaría abandonado a Telémaco, su hijo único y heredero. Como el niño era pequeño y las guerras generalmente se prolongaban durante años (la guerra de Troya duró 10 años), Ulises confió a Mentor, su sabio amigo, en quien tenía depositada toda su confianza, el cuidado y la educación de Telémaco. A pesar de que el personaje Mentor en la historia era un anciano aparentemente inefectivo, la diosa Atenea toma su apariencia para guiar al joven Telémaco en tiempos de dificultad.

Avanzando en el conocimiento de este término la profesora Mildred Ortiz Justiniano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (2010, p. 5), nos dice que “la mentoría es la relación dinámica recíproca y personal en donde una persona con más experiencia actúa como guía, modelo, maestro, auspiciador de una persona con menos experiencia”.

En tanto que Ávila (2013, p. 1), define la mentoría entre iguales como “una estrategia de orientación en la que los alumnos del último año, más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad bajo la supervisión de un profesor, tutor”.

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que la mentoría es la relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda o guía a otra persona menos experimentada o con menor conocimiento. Las relaciones de mentoría pueden tener lugar en todos los niveles educativos y profesionales.

Por su parte Erikson, en su teoría psicosocial nos habla de la generatividad, es decir, “la sensación de ser productivos ayudando a los demás para garantizar la continuidad de la sociedad, haciendo el papel de guías de la siguiente generación. La generatividad suele expresarse con frecuencia a través de la mentoría”. Lucas (2000), como se citó en Kail y Cavanaugh (2010, p.490).

Entonces la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de actividades de aprendizaje y orientaciones de tipo personal.

Esta estrategia se viene utilizando en las universidades a distancia por la dificultad que los alumnos tienen al estudiar en esta modalidad, por eso se han creado servicios de mentoría. La característica clave de una relación de mentoría consiste en que una persona con mayor experiencia ayuda a otra a lograr sus metas y a crecer como persona. El mentor puede ayudar al estudiante que inicia su carrera (persona que está recibiendo la mentoría) a perfeccionar habilidades para el estudio y el aprendizaje.

Las personas experimentadas que brindan la mentoría se llaman mentores y las personas que reciben la ayuda y orientación se les denomina mentorizados. Los mentores y mentorizados también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como **mentor** se tiene la oportunidad de compartir conocimientos y experiencias y, de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación, profundizar aún más en sus habilidades de estudio y aprendizaje. En cambio, el **mentorizado** podrá aprender y resolver sus conflictos o problemas basado en la reflexión y la experiencia del mentor.

En nuestro país el Ministerio de Educación está impulsando programas de mentoría, con la finalidad de realizar cursos de formación continua para capacitar a los docentes, en la Ley Orgánica de Educación (LOE) Capítulo III (Art. 102) se contempla a la Formación Permanente del Profesorado “como derecho y obligación de todo el profesorado y responsabilidades de las Administraciones educativas y de los propios centros”. Sobre dicha información se señala que los Programas de Formación Permanente “deberán contemplar (...) aspecto de coordinación, orientación, tutoría, atención educativa a la diversidad y organización encaminados a mejorar la calidad de la enseñanza”. Santana (2013, p. 148).

Lo que buscan los programas de mentoría, es capacitar a los docentes, porque se considera que el maestro es un elemento clave en el mejoramiento de la calidad de educación, y así los niños y niñas reciban una educación que responda a sus necesidades cotidianas, por medio de la inclusión de las realidades locales en sus procesos formativos, lo que provoca que tomen contacto con su actuación como ciudadanos responsables dentro de la sociedad.

### 1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

“El proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. Buele, Bravo y Jaramillo (2015, p. 17).



**Figura 1. Personas para la mentoría.**

Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.97)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la relación trídica el **Consejero** es el tutor o tutores, docentes de la Universidad, quienes no solo poseen la formación técnica y científica, sino que tienen una excelente calidad humana, la misma que le permite al mentor poner en juego sus competencias profesionales y creatividad, ellos brindan la ayuda y asesoría al mentor, ejerciendo una función tutorial que coordina, orienta y evalúa el proceso. El **Mentor** es el estudiante que realiza el trabajo de fin de titulación, denominado: *Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría*. Es quien guiará a los estudiantes de primer ciclo para que se adapten al sistema de educación a distancia, se motiven por conseguir el proyecto profesional emprendido y de esa manera puedan mejorar su rendimiento académico y que más tarde luego de esfuerzos y arduo estudio se puedan incorporar como profesionales de la docencia. Los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la modalidad a distancia y participan en el desarrollo de la mentoría recibiendo la orientación necesaria para superar sus dificultades e inquietudes y así tener éxito para culminar su carrera, son los **mentorizados**. Los participantes en el proceso de mentoría deben entablar un proceso de relación que se observa en la siguiente figura.



**Figura 2. Proceso de relación de los participantes de la mentoría.**

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016).

La relación de confianza entre los participantes, es importante para el desarrollo del proceso de la mentoría, sin ella no habría retroalimentación, y el estudiante no podría exponer sus dudas y falencias, pues no se sentiría cómodo con la relación con el mentor.

En cuanto al proceso de la mentoría, varios autores consideran que el proceso de mentoría se lleva a cabo por medio de diferentes fases, como podemos apreciar en las siguientes figuras:

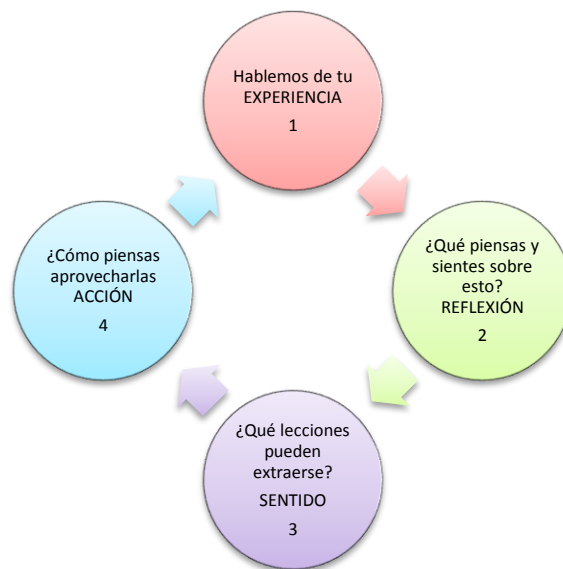
INICIACIÓN	CULTIVACIÓN	SEPARACIÓN	REDEFINICIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Periodo inicial de la relación y proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas.</li> </ul>

**Figura 3. Fases en el proceso de mentoría**

Fuente: Kram. (1983). Procedimiento general de Mentoring. En Manual del mentor Jr. (Diciembre, 2013). Guadalajara – México. (p. 12).

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Kram (1983, p. 12) teorizó que la relación de la mentoría se desarrolla a través de cuatro fases: “iniciación (mentores y mentorizados establecen relación), cultivo (los mentores trabajan con los mentorizados), separación (Mentorizados y mentores pasan menos tiempo juntos) y redefinición (la relación mentor-mentorizado concluye o se transforma en un tipo de vínculo distinto)”.



**Figura 4. Proceso de la Mentoría**

Fuente: Manzano, N. (2012)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Analizando la figura propuesta por Manzano se puede decir: **Intercambio de experiencias** el mentor basado en su experiencia, guía, orienta en metodologías, estrategias y hábitos de estudio a los mentorizados; **Problematización de la experiencia sobre la base de la reflexión** acerca de los problemas que tuvo el mentor durante el proceso de estudio, y desde su experiencia resolver las dificultades que están viviendo los estudiantes del primer ciclo; **Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida para encontrar las estrategias e instrumentos que permiten recolectar los datos** el mentor debe encontrar las estrategias e instrumentos para recolectar la información; **Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción**, cuando tratamos de comprender las cosas desde la experiencia personal, nos será mucho más fácil asimilar y retener los nuevos conocimientos, pero sobre todo, lograremos un aprendizaje significativo si lo que aprendemos lo llevamos a la práctica, esto nos vuelve activos.

De acuerdo a los criterios de los autores antes mencionados, poseen ideas similares sobre el proceso de mentoría. A manera de conclusión se afirma que existe una relación trídica entre tutor, mentor y mentorizado, y su proceso depende de los canales o medio utilizados en la relación de guía y acompañamiento.

### **1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

Considerando que los elementos básicos en este proceso son el tutor como guía, el mentor y mentorizado como pares teniendo en cuenta que el mentor cuenta más experiencia. Cada uno debe tener un perfil adecuado que le identifique como tal, y así será fácil que cada uno cumpla su función.

#### **↳ Perfil del Consejero:**

Es la persona que tiene la máxima responsabilidad para que el proyecto se cumpla, es quien actúa directamente con el mentor y lo aconseja, orienta y acompaña durante el proceso.

Sánchez, Rísquez y Suárez (2011, p. 723), nos dice que la “figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso”.

En cambio, para Casado (2010, p. 3), el consejero es “el que participa en el programa en calidad de tutores de mentores, están directamente relacionados con la coordinadora de profesores y tienen a su cargo uno o más alumnos/as mentores/as a quienes supervisan y orientan”.

En estas dos definiciones hay una clara coincidencia en que el consejero o tutor cumple un rol importante en el proceso de orientación porque es la persona que asegura la coordinación del asesoramiento, seguimiento y la supervisión de todo el proceso, apoyando continuamente a los mentores durante el proceso de la mentoría.

Algunas características que debe reunir el consejero son:

- ❖ Ser docente de la Universidad.
- ❖ Poseer una formación técnica y científica.
- ❖ Gozar de una excelente calidad humana (valores y virtudes).

- ❖ Tener liderazgo.
- ❖ Debe poseer competencias sociales, asertividad, facilidad para la relación personal con los profesores y estudiantes.
- ❖ Actuar con pensamiento positivo.
- ❖ Desarrollar la capacidad de escucha activa.
- ❖ Contar con disponibilidad para la atención a los mentores, brindándoles el apoyo y la orientación necesaria durante el proceso de mentoría.
- ❖ Tener conocimientos en organización, seguimiento, trabajo en equipo y habilidades de planificación y coordinación.

#### **Cuadro 1. Características del tutor**

- ✓ Suele ser el máximo responsable del proceso.
- ✓ Promociona el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución.
- ✓ Coordina la actuación a varios niveles:
  - Desarrollando la selección de mentores.
  - Seleccionando las parejas a juntar.
  - Controlando y evaluando las actividades y avances que se van desarrollando.
  - Realizando periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizados.
  - Ha de ser el que finalmente, basándose en las aportaciones de mentores y mentorizados, reestructure los posibles cambios a desarrollar.
- ✓ Asesora en determinados momentos a los mentores, y rara vez, a los mentorizados.
- ✓ En definitiva, asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Fuente: Valverde Macías, A. et al. (2003). La mentoría como respuesta. Madrid: España. (p.100).

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Se puede concluir que el ejercicio de consejero se enlaza con la práctica docente, es por eso que un profesor realiza la tutoría y sigue el proceso. Es importante el apoyo constante y la disponibilidad de atención a los mentores ya que será la clave de todo el proceso de mentoría.

#### **↪ Perfil del Mentor:**

Es la persona que basada desde su experiencia orienta, guía y acompaña de manera personalizada al grupo de estudiantes designados por la Universidad durante todo el proceso de la mentoría, desarrolla las actividades y dinamiza para que los mentorizados se mantengan activos y animados a participar en el programa.

Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez (2012, p. 98), nos dice que “El mentor es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando en definitiva, una mayor eficacia”.

En tanto que Haas (2014. p. 17), nos expresa que el mentor está llamado a ser referente, “dentro de las competencias del mentor no solo aparecen muchas que aluden a un buen profesional, con manejo de su quehacer, sino dotado de cualidades personales que favorezcan su trabajo con otros, siendo un facilitador y una persona que convoque”.

Lo que nos dicen estos autores es que el mentor debe tener empatía, respeto, honestidad, tolerancia, generosidad, para compartir lo que tiene, lo que ha vivido, y poder solucionar dificultades que se presenten en los mentorizados. Por lo tanto el mentor es una persona que posee una visión inspiradora, ganadora y que mediante el ejemplo, la responsabilidad, y el compromiso orienta a los mentorizados, es decir es un líder que promueve la unidad y consolida la relación dentro del grupo.

Por su parte Salazar y Molano (2000, p. 55 - 57), plantean que “existen cuatro áreas de competencia que debe tener un mentor para llegar hacer talentoso: los conocimientos, las habilidades o destrezas, las actitudes o aspectos de la personalidad y comportamiento ético”. Y lo explican de esta manera:

**Los Conocimientos:** tienen que ver con el saber, son los datos que una persona adquiere a partir de su desarrollo académico y del estudio particular que haya realizado; **Las Habilidades o Destrezas:** se relacionan con el poder hacer, es lo que un mentor puede hacer y que ha desarrollado a lo largo de su experiencia de estudio, como habilidades de preguntar, escuchar, solucionar problemas; **Las actitudes o aspectos de la personalidad:** se refieren al querer hacer, el deseo de hacer las cosas, la voluntad de la acción y; comprende aspectos más profundos como el carácter, la personalidad, el comportamiento y los valores; **Lo Ético,** los valores que posee para desempeñarse de manera ética. El mentor debe establecer los valores de manera



precisa y clara, compartir con sus mentorizados, guiarlos mediante el ejemplo ya que el mentor debe ceñirse a la verdad, la honradez, la equidad, etc.



**Figura 5. Competencias que debe tener el mentor.**

Fuente: Salazar y Molano (2000)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Todas estas competencias antes mencionadas son importantes para el mentor, ya que de él dependerá el éxito de la mentoría. En el siguiente cuadro 2, Valverde Macías, A. et al., igualmente presenta algunas características que el mentor debe poseer.

**Cuadro 2. Características del mentor.**

- ✓ Compromiso.
- ✓ Querer y saber ayudar: La intención no sólo cuenta, es necesaria una buena formación.
- ✓ Capacidad de orientar, ayudar y asesorar.
- ✓ Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir...
- ✓ Poseer una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las características que el mentorizado posee.

### Cuadro 2. (Continuación)

- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ✓ Disponer de un buen bagaje de experiencias tanto positivas como negativas.
- ✓ A las anteriores, es necesario añadir que resulta bastante positivo que el mentor haya ya participado como mentorizado en procesos de mentorización.
- ✓ Poseer competencias propias de la mentoría natural. A pesar de lo vital de la formación previa del mentor, este ha de contar con ciertas aptitudes personales previas.
- ✓ Intentar ser natural en sus aportaciones.
- ✓ Hacer preguntas abiertas y escuchar cuidadosamente para dar una buena respuesta.
- ✓ Propiciar la acción reflexiva.
- ✓ Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y hacia los demás.
- ✓ Activar continuamente el proceso de mentorización: feed – back positivo.

Fuente: Valverde Macías, A. et al. (2003). La mentoría como respuesta. Madrid: España. (p. 98-99).

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Por todo lo expuesto por los diferentes autores mencionados, se puede decir que este perfil, el mentor tiene una labor netamente relacional y requiere de habilidades de comunicación efectiva, iniciando por una escucha y actitud reflexiva y empática, su grado de compromiso es un predictor de su desempeño, que lo responsabiliza en mejorar sus habilidades y destrezas de orientación, ayuda y asesoramiento en un marco crecimiento personal y retroalimentación mutua.

#### ↪ **Perfil del Mentorizado**

Son los estudiantes que tienen dificultades para poder adaptarse a la modalidad de la universidad y necesitan de alguna orientación.

Casado (2010, p. 10), nos dice que los mentorizados son “los alumnos/as de nuevo ingreso que se matriculan en cualquiera de las titulaciones que se imparten. En ellos/as se centra el Programa, ya que recibirán las diferentes orientaciones y pautas a lo largo de la trayectoria”.

Por otro lado Sánchez (2013, p. 1), nos dice “que son estudiantes de nuevo ingreso, son alumnos tímidos, abiertos, vocacionales, estudiantes se agobian fácilmente, etc. Pero que cada uno necesita un tratamiento diferente”.

En estos dos conceptos hay clara coincidencia que los mentorizados son estudiantes de primer ciclo que ingresan a la universidad, que reciben la orientación durante el proceso y participan en el desarrollo de la mentoría y a la vez ejecutan y emiten criterios de valorización referentes a las acciones que les permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

### **Cuadro 3. Características del mentorizado.**

- ✓ Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- ✓ Encontrarse en un período crítico, de transición, o de fuerte desarrollo.
- ✓ Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- ✓ Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- ✓ Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje...
- ✓ Mostrar una actitud activa y participativa.
- ✓ Ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- ✓ No esperar demasiado de su mentor.
- ✓ Estar dispuesto al desafío.
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo.
- ✓ Ser sincero en todo momento.
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Fuente: Valverde Macías, A. et al. (2003). La mentoría como respuesta. Madrid: España. (p.99).

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016).

El alumno mentorizado, necesita de una guía que le ayude a clarificar su proyecto futuro de vida académica y profesional, también necesita reforzar su autoestima y una visión clara de avanzar en su carrera. El nuevo estudiante debe adoptar actitud y predisposición para recibir críticas, debe demostrar habilidades sociales y estar dispuesto a mejorar sus necesidades de aprendizaje, solo así desarrollará sus competencias y su autoconocimiento para obtener soluciones. Es verdaderamente importante la sinceridad ante el mentor para adquirir la flexibilidad en el proceso de adaptación.

Para concluir, se considera que los conceptos antes mencionados del perfil de cada una de las personas involucradas en la mentoría es diferente, tanto el concejero, el mentor y los mentorizados, todas estas personas realizan diferentes funciones, los cuales al ser un conjunto armónico obtienen un buen proceso de mentoría.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

Castillo y Cabrerizo (2010, p. 213), nos dicen que las técnicas “son de aplicación general, y suelen desarrollarse en las sesiones de tutoría además de las prácticas que se realicen en las aulas; y las estrategias de aprendizaje son específicas de cada materia, forman parte de los contenidos de la misma”.

Estos autores manifiestan que la técnica es global, es un concepto más amplio, donde se utiliza estrategias, procedimientos para obtener información. Las técnicas y estrategias que se puede utilizar en el proceso de mentoría son las siguientes:

**Técnicas de Investigación bibliográfica**, nos ayudarán en la recolección y análisis de la información teórica las más idóneas para utilizar pueden ser:

La **lectura** que es un medio importante para conocer la parte teórica, que sirve de ayuda para analizar los conceptos sobre la orientación y mentoría. Para tener una buena comprensión en la lectura debemos hallar las ideas principales, captar los detalles más interesantes, construir un buen vocabulario y evaluar lo que se está leyendo.

**Los mapas conceptuales y organizadores gráficos** son recursos que ayudarán para la comprensión de los conceptos, ya que son las expresiones fundamentales de un texto presentando de forma ordenada, clara y lógica. También es la mejor manera de conseguir la comprensión del tema de forma global y general. Existen diversos tipos de esquemas que se puede utilizar, como los organizadores gráficos de flechas, llaves o barras; Esquemas de desarrollo: con letras mayúsculas, minúsculas y con números arábigos o romanos; Diagramas de flujo, ramificados; Mapas conceptuales; Cuadros sinópticos, etc.

**El resumen o paráfrasis** con el cual se describe algo de forma sucinta, expresando lo fundamental del texto con sus propias palabras, y será más fácil los repasos y sobre todo el poder desarrollar más ampliamente el tema completo. Es importante que sigamos algunas normas para la confección de los resúmenes: Tiene que ser breve, procurando no omitir la información precisa, expresada en datos, no deben ponerse guiones y asteriscos ni hacer un resumen sin haber extraído previamente notas del contenido, el punto seguido es el medio de

enlace, y por último debe contener las ideas principales para poder reproducir todo el texto sólo con estas.

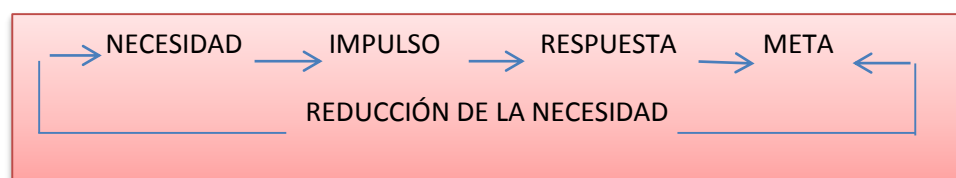
**Las Estrategias** que podemos aplicar en este proceso de mentoría pueden ser el liderazgo, el compromiso y la confianza: El **liderazgo** por parte del mentor es estratégico y determinante para obtener los resultados requeridos en este proceso, al igual que el **Compromiso** que es una pieza clave para el desarrollo de la mentoría, deben estar comprometidos tanto el mentor como los mentorizados (alumnos), durante el tiempo que dure el proceso de la mentoría y por último la **Confianza** debe existir y ser mutua tanto en el mentor como los mentorizados, con ello se facilitará la conversación, el poder comunicar las experiencias, reflexiones y opiniones de cada integrante del proceso de mentoría.

## 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

### 1.2.1. Concepto de necesidades.

Hablar de necesidades es un tema muy amplio, ya que viene a la mente un sin número de necesidades, que se pueden presentar en nuestro entorno. En la Real Academia Española (RAE), necesidad es un impulso, imposible de controlar, que lleva a hacer un esfuerzo encaminado a alguna acción, u obtener algo que carecemos.

Según Coon y Mitterer (2012, p. 320), la necesidad es “la deficiencia interna que puede energizar la conducta y provocan que se presente un impulso, estos impulsos activan una respuesta que busca alcanzar una meta. La cadena de los hechos termina cuando se alcanza la meta que reduce y satisface la necesidad”.



**Figura 6. Reducción de la necesidad.**

Fuente: Coon, D. y Mitterer, J. (2012)

Elaborado: Beltrán, Lida. (2016)

En la anterior figura podemos observar que las necesidades influyen en la conducta del ser humano, provocan que se presente un impulso, que es una expresión psicológica de las

necesidades internas, para posteriormente activar una respuesta creando una serie de acciones que buscan alcanzar una meta y satisfacer la necesidad.

En cambio, Alva (2010, p. 11), manifiesta que las necesidades son “todas aquellas cosas, que un ser vivo requiere para no sufrir, algunas comunes a casi todos los seres vivos y otras que son requeridos solamente por los humanos con base en el desarrollo físico, mental y social”.

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que la necesidad implica aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas. Por ejemplo, la sed, el frío, el hambre, un logro, un afecto, el poder, la realización personal, son algunas de las necesidades más comunes que los seres humanos, seguramente, experimentaremos aunque sea una vez en la vida, porque están en nuestra naturaleza humana.

Abraham Maslow por su parte planteó una escala de necesidades humanas, y nos dice “el ser humano está motivado por cierto número de necesidades básicas, es decir, urgencias aparentemente inmutables y por su origen, genéticas o instintivas”. (Arancibia, Herrera y Strasser, 1999, p. 161).

El objeto de preocupación de Maslow fue el estudio de las necesidades, capacidades y tendencias de las personas, así construyó una pirámide de necesidades, que empieza desde las fisiológicas, seguridad física y emocional, amor y pertenencia, aprecio y, la necesidad de realización personal.

Las necesidades fisiológicas propuestas por Maslow “constituyen la base de la pirámide, estas necesidades deben ser satisfechas para que podamos sobrevivir, Por tal motivo señalo que los cuatro primeros niveles de la jerarquía eran necesidades básicas y en la cúspide están las necesidades de crecimiento”. Coon y Mitterer (2012, p.338).

Para estos autores Maslow pensaba que las necesidades fisiológicas, tienden a ser predominantes a las necesidades de orden superior, porque se presentan en razón de la deficiencia, es decir por la ausencia de comida, agua, amor, estima entre otras, cuando ya hemos satisfecho las necesidades fisiológicas, aparecerán las necesidades de orden superior, como las necesidades de crecimiento, que no se basa en la deficiencia, por lo contrario, es una fuerza positiva para mejorar la vida, por medio del crecimiento personal.



**Figura 7. Pirámide de las necesidades de Maslow.**

Fuente: Coon y Mitterer (2012, p.338).

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Finalmente, se puede afirmar que el término necesidad es utilizado cuando se quiere describir o hablar de algún tipo de obligación que se tiene en la vida y que sin la realización de ella sobrevendrían varios inconvenientes. Por ejemplo, el trabajo, para la mayoría de las personas que habitan en este planeta, es una necesidad, porque sin él, la persona no podría cubrir correcta y adecuadamente algunos aspectos de su vida.

### 1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

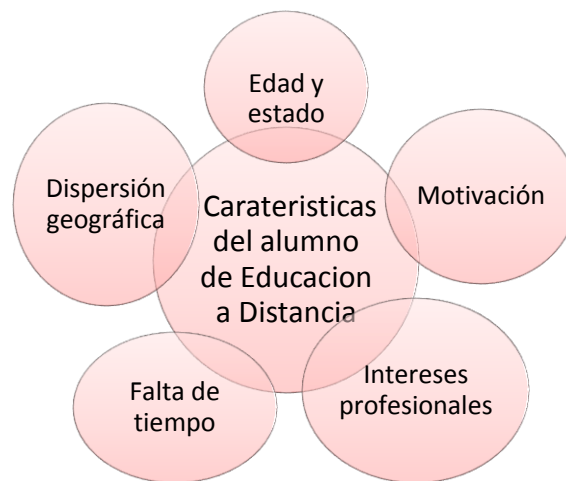
Una vez que se ha definido lo que es una necesidad, interesa conocer cuáles son las principales necesidades que tienen los alumnos que estudian a distancia.

Rubio (2010, p. 173), nos dice que el nuevo papel del alumno independiente “requiere una orientación sobre todo en los primeros pasos dentro de la modalidad a distancia. Al igual que en otro campo humano que iniciemos, necesitamos estar informados y orientados en los procesos mínimos con los cuales nos hemos de enfrentar”.

Esto nos dice que estudiar a distancia es sobre todo un gran reto personal, que exige motivación, esfuerzo y una gran capacidad de gestión del propio estudiante, y requiere una

orientación sobre todo en los primeros pasos en la Modalidad Abierta y a Distancia; al igual que en cualquier otro campo en el que iniciemos y nos resulta desconocido.

Es importante no perder de vista que el alumno de educación a distancia, ha elegido este tipo de modalidad por diversas circunstancias de su vida, entre las que podemos señalar: por su ubicación geográfica, estar alejado de los centros tradicionales de educación; la edad y estado civil, la mayoría de los alumnos tienen entre 25 a 40 años y suelen estar casados y con hijos. Por lo cual la orientación que reciba será crucial para su adaptación en la Universidad y éxito en sus estudios.



**Figura 8. Características del alumno de educación a distancia.**

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Por último las universidades a distancia deben cuidar la orientación que brinden a los estudiantes que ingresan a estos sistemas de educación, para que no tengan conflictos de desorientación y lleguen a abandonar sus estudios.

### **1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.**

“La orientación dentro del ámbito educativo, es un concepto relativamente moderno, que ha tomado auge en los últimos años, creando multitud de gabinetes de orientación, asesoría o consulta” (Rubio, 2010, p. 173).

Por otro lado Veenan (1984, p. 462), considera que “El estudiante principiante no está preparado para el proceso de inserción en la carrera universitaria, puede quedar desprotegido y sentirse perdido ante el nuevo reto que afronta”.



Partiendo de los conceptos mencionados se puede decir que las personas o grupos de personas que brinda orientación a los estudiantes para la inserción y adaptación, no solo deben tener formación técnica y científica, sino que deben poseer una excelente calidad humana, para lograr que estos estudiantes se adapten al sistema de educación a distancia, se motiven y de esa manera puedan mejorar su rendimiento académico.

Una de las necesidades del alumno que estudia a distancia es la de inserción y adaptación. La mayoría de los alumnos tienen una idea muy diferente de esta modalidad, piensan que les será muy fácil enfrentarse a estos estudios, pero se encuentran con otra realidad, ya que no están preparados para trabajar de manera independiente y autónoma.

**Tabla 1. Situaciones del alumno tradicional frente al alumno a distancia.**

<b>Estudiante tradicional</b>	<b>Estudiante a distancia</b>
Dedicación a tiempo completo.	Dedicación a tiempo parcial.
Homogéneos en edad.	Heterogéneos en edad.
Difiere o suprime otros roles.	No le es posible diferir o suprimir otros roles por su precedencia.
Sin responsabilidades fuera de sí mismo.	Con responsabilidades adicionales a las propias.
Económicamente dependiente.	Económicamente independiente.
Cercano a la institución del aprendizaje.	Distante físicamente de la institución.
Familiarizado con los procesos académicos por la larga y continua e ininterrumpida experiencia.	Poco familiarizado con los procesos académicos por las interrupciones.
Aprender es la principal ocupación.	Aprender es la segunda ocupación.
Aprender es requerido por ley.	Aprender no es requerido por ley. Estudio voluntario por las ventajas laborales o calidad de vida.

<b>Estudiante tradicional</b>	<b>Estudiante a distancia</b>
Aprendizaje dependiente.	Aprendizaje independiente.
Poco motivado para el estudio.	Muy motivado para el estudio.

Fuente: Rubio (2010)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la tabla anterior se puede observar que la situación de los estudiantes a distancia tiene varios factores que provocan la desmotivación y posterior deserción de sus estudios. De ahí la necesidad de que un tutor los guíe, oriente y facilite su adaptación e inserción para la culminación exitosa de sus estudios.

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

Pérez Juste, citado por Rubio (2010, p. 208), nos dice que “el hábito es como un modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo, y que es fruto de la práctica o costumbre”.

Partiendo de este concepto se puede decir que los hábitos están relacionados con la eficacia y ayudan a que las actividades se realicen de un modo más fácil, rápido y perfecto. Esto obliga a conocernos a nosotros mismos, para poder decidir conscientemente y dar lugar a una auténtica estrategia de aprendizaje para crear nuestro estilo académico, que después podrá ser transferido a otras situaciones de la vida.

Por otro lado, Anderson (2001, p. 255), nos dice que “las estrategias son actividades de procesamiento de información dirigidas hacia metas. Por ejemplo elaboración, imaginación o creación de imágenes, ensayos, organización y varias estrategias de conteo utilizadas para ayudar en el desempeño de la tarea”.

Los dos autores antes citados manifiestan que los hábitos y estrategias de estudio son importantes en la vida del estudiante, considerando las diferentes necesidades académicas y de adaptación al aprendizaje autónomo, con las que llega el estudiante a esta modalidad; por lo tanto, debe saber seleccionar las estrategias de aprendizaje más adecuadas y adquirir hábitos de estudio que les conduzca al éxito.

Personalmente creo que elegir estrategias y hábitos de estudio correctos permite al estudiante alcanzar un aprendizaje significativo y un mejor rendimiento académico. A continuación se propone algunos hábitos y estrategias que se puede utilizar en nuestra vida y en concreto en la labor estudiantil que nos proponemos:

El estudiante debe partir de una **motivación** al comenzar el ciclo de estudio y mantenerla de manera constante a lo largo de su vida de estudiante, **buscar un lugar adecuado para el estudio**, con la tranquilidad y ausencia de ruidos, que cuente con el mobiliario, la iluminación y la temperatura adecuada, ayudará a **tener orden en el tiempo y establecer horarios de estudio** que pueden ser diario, semanal, bimestral y quimestral, esto permitirá **investigar y profundizar** los temas de estudio, **organizando** las ideas, formando esquemas lógicos, **subrayando** las ideas más importantes de los textos de las asignaturas, y por último se debe **repasar** lo aprendido periódicamente y **asociar** lo aprendido con algo que sea familiar y fácil de recordar

### **1.2.2.3. De orientación académica.**

Para Santana (2012, p. 25), la orientación educativa “es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas, es una cuestión esencial para saber qué hacer con sus vidas”.

En cambio Jurich y Polson (1979, p. 249). En Núñez, M. Galarza, A. y Rodríguez, I., consideran que “la orientación académica provee un lazo crucial entre la universidad y el estudiante que reduce sus sentimientos de alineación”

De acuerdo al criterio de los autores mencionados, debemos centrarnos, en el desconocimiento que tienen los estudiantes acerca de los planes de estudio en general. La orientación académica primero debe brindar la información necesaria para que el estudiante elija su profesión adecuada tanto en el ámbito personal (según sus actitudes y aptitudes) como laboral (que su profesión tenga una alta demanda de trabajo), después debe proporcionar al estudiante la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas de la malla curricular, en el caso de la MAD (Modalidad Abierta y a Distancia), la principal necesidad se basa en la dificultad de comprender las guías didácticas, las evaluaciones a distancia, la forma de participación en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), así mismo demuestran temor a rendir los exámenes presenciales y problemas en la realización de algún trámite por la información limitada que poseen.

Es importante y necesario que los estudiantes se informen adecuadamente, de todos los procesos que requieren conocer para estudiar en la modalidad que se ha matriculado, y que no desaproveche las orientaciones que pueda obtener a través de los diferentes medios de comunicación, ya que todos son útiles y necesarios para que los alumnos tengan éxito en sus estudios.

#### **1.2.2.4. De orientación personal.**

Según Sánchez García, M. et al. (2012, p. 4), considera a las necesidades de orientación personal como: “un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado”.

Por su parte Santana (2012, p. 187), nos dice que la educación puede “concebirse como el esfuerzo sistemático para ayudar a las jóvenes generaciones a convertirse en personas, en buenas personas, que sobresalgan en muchas o en algunas de sus cualidades”.

Estos autores nos expresan que en la orientación personal se debe enseñar valores, comportamientos, actitudes y aptitudes para enfrentar las necesidades de orientación personal, que se deben principalmente a la escasa planificación y toma de decisiones por parte de los estudiantes; poco desenvolvimiento en el ejercicio profesional, falta de participación en la vida universitaria; alta presión y dedicación exclusiva al estudio, insuficiente motivación para desarrollar hábitos de lectura; por lo que todo estudiante sin excepción requiere de apoyo y orientación oportuna, que le ayuden a desarrollar sus potencialidades, habilidades, destrezas, capacidades y valores.

Se concluye que la necesidad de orientación personal hace que el estudiante busque conocer sus potencialidades y habilidades para saber tomar dediciones acertadas ante las dificultades que se presentan a lo largo de su vida. La formación personal del estudiante a Distancia se verá enriquecida con los conocimientos y valores que van adquiriendo fruto de sus esfuerzos y dedicación como observamos en el cuadro 4:

**Cuadro 4. Valores que la educación a distancia potencia en el alumno.**

<b>Valores que la educación a distancia potencia en el estudiante</b>
❖ <i>Buscar la perfección.</i>
❖ <i>Autoestima.</i>
❖ <i>Libertad.</i>
❖ <i>Flexibilidad.</i>
❖ <i>Responsabilidad.</i>
❖ <i>Disciplina.</i>
❖ <i>Sociabilidad.</i>
❖ <i>Creatividad.</i>
❖ <i>Ética.</i>
❖ <i>Esfuerzo personal.</i>
❖ <i>Conocimiento selectivo.</i>
❖ <i>Investigación.</i>
❖ <i>Desprendimiento intelectual.</i>
❖ <i>Honor</i>
❖ <i>Búsqueda de la verdad y defensa de la misma.</i>
❖ <i>Superación de los propios límites.</i>

Fuente: Rubio (2010)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

#### **1.2.2.5. De información.**

Jacobson y Reavis, citado por Gómez (2012, p. 46), nos dicen que la orientación "debe ser considerada como el servicio destinado a ayudar a los alumnos a escoger inteligentemente, entre varias alternativas, a conocer sus habilidades y limitaciones para, así, ayudarles a adaptarse a la sociedad donde viven".

Esto se complementa con lo que Castillo y Cabrerizo (2010, p. 181), nos recuerdan que "se debe tener presente que las TICS proporcionan al estudiante en la actualidad una gran cantidad de información de todos los ámbitos y de todos los lugares, de una forma amena, atractiva, motivadora, en forma audiovisual y con poco esfuerzo".

Castillo y Cabrerizo también manifiestan que "las mismas TICS les dan la posibilidad de completar la formación al estudiante, adquiriendo competencias en relación con su uso, y contando con la ayuda que le puedan presentar sus profesores".

En efecto como hemos visto en los anteriores párrafos, la orientación de información es importante para el alumno; las tecnologías, las computadoras, el internet son una fuente de información que debe estar presente en el estudiante para su formación.

El alumno de nuevo ingreso debe tener orientación e información en los procedimientos administrativos, académicos y sociales de la Universidad, para ello existen lugares de información como: página electrónica de la Universidad, ahí se encuentra actualizado los aspectos generales de la misma, como las noticias de lo que sucedió en el ámbito social, cultural, etc., espacios virtuales, donde los integrantes de una comunidad educativa se interrelacionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo, correo electrónico o e-mail, en el que se puede realizar consultas directas al tutor o aclaraciones de este hacia al alumno.

### **1.3. Plan de Orientación y Mentoría**

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

Para Santana (2012, p. 168), el Plan de Acción Tutorial “es un documento marco donde quedan reflejados la organización y el funcionamiento de las tutorías”.

En tanto, que Sánchez (2011, p. 723), afirma que el plan de orientación “es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría, a través del cual se establece el proceso de funcionamiento del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo o subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación”.

Los autores mencionados nos dicen que el plan de orientación es un documento que nos permite detallar los objetivos, organizar y planificar la metodología, las actividades con sus respectivos cronogramas, el tipo de seguimiento y la evaluación de los resultados a ser alcanzados en un determinado tiempo.

Se puede concluir que el plan de orientación y mentoría es un procedimiento para encaminar al estudiante en el sendero del aprendizaje, preparándole en la organización de su tiempo y estrategias de estudio, esto ayudará al mentorizado, abordar con éxito las diferentes asignaturas de la malla curricular, con el conocimiento y experiencia que le brinda el mentor.

### 1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Dentro del plan de orientación y mentoría se puede identificar tres elementos básicos: el **tutor** o **consejero**, el **mentor** y el **mentorizado**, todos ellos relacionados en el proceso de mentoría.

El profesor tutor tiene a su cargo alumnos mentores, a los que orienta apoya y atiende sus dudas y cuestiones. Al mismo tiempo, recibe la información directa de los mentores, realimentando con ella a la institución, a través de los coordinadores, facilitando el desarrollo de acciones futuras orientadas a mejorar la situación de los alumnos de la universidad. El mentor: guía, orienta al estudiante mentorizado, se basa en su experiencia para que él reflexione y tenga éxito en su estudio. El mentorizado recibe la ayuda de orientación y participa activamente en el programa.

Sánchez, M. et al, (Como se citó en Sánchez, Manzano, Martín, Oliveros, Rísquez y Suárez, 2009, págs. 44-45) señala los siguientes elementos en el plan de orientación de mentoría:

- ✓ Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.
- ✓ El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros – mentores.
- ✓ La ratio y mecanismos de asignación.
- ✓ El programa de actividades.
- ✓ El calendario de trabajo.
- ✓ Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- ✓ Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial.

A continuación se aborda lo que trata cada uno de los elementos:

- ✓ ***Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.***

Son las normas o reglas que establecen el grupo de personas para lograr el propósito y el objetivo deseado a través de un conjunto de acciones y se deberá cumplir en un tiempo determinado.

- ✓ ***El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores.***

Son los pasos que debe seguir los miembros de la Universidad, para la selección de los consejeros designan del grupo de sus docentes y en el caso de los compañeros – mentores,

se elige a los estudiantes de años superiores o egresados, para desarrollar el proceso de la mentoría de manera eficaz.

✓ ***La ratio y mecanismos de asignación.***

Aquí se establece el número y la forma como serán destinados los participantes, es decir en el número de mentores y mentorizados que se asignan a cada grupo de trabajo..

✓ ***El programa de actividades.***

Radica en conocer las necesidades que presentan los mentorizados, una vez analizadas ciertas necesidades específicas se procede a planificar una serie de actividades que se desarrollaran en las tutorías, las mismas que pueden ser presenciales o por medio del uso de las nuevas tecnologías.

✓ ***El calendario de trabajo.***

Es un cronograma que se realiza con todas las actividades, fechas, responsables y demás datos que se consideren oportunos y de gran utilidad para el desarrollo de la mentoría.

✓ ***Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.***

Aquí se determinan la maneras de comunicación entre los participantes de la mentoría, los cuales pueden ser de dos maneras, directa e indirecta; en la directa se considera los encuentros presenciales mentor-mentorizados; y en la indirecta está la comunicación por medio de la tecnología, como mensajes de texto por celular, WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, llamadas telefónicas, entre otros.

✓ ***Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial.***

En este apartado se debe terminar los instrumentos que se debe utilizar para evaluar el programa de mentoría, con el propósito de alcanzar un mejoramiento continuo del grupo de involucrados (mentor – mentorizados).

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

Una vez que se ha definido lo que es un Plan de Orientación de Mentoría (POM), y los elementos que existen en él, se interesa conocer cuáles acciones, pueden ser las apropiadas para trabajar con un grupo de estudiantes.



Para Santana (2013, p. 170) el plan de orientación de mentoría suele contener una serie de dimensiones o elementos en su planificación:

1. Justificación del POM en función del análisis de las necesidades y prioridades en el *aquí y ahora* de los mentorizados.
2. Objetivos a alcanzar con los mentorizados.
3. Actuaciones previstas, con sus correspondientes propuestas de actividades y tiempos asignados.
4. Previsión de los recursos materiales y humanos necesarios.
5. Seguimiento y evaluación del plan de orientación.

Se puede decir que el mentor debe tener claro el plan de orientación que desarrollará con el grupo de mentorizados a su cargo, porque el estudiante que recién ingresa al sistema universitario en la modalidad a distancia, tiene varias necesidades de estrategias, hábitos de estudio, planificación, organización de tiempo, etc. Como se observa en la siguiente figura.



**Figura 9. Plan de orientación para el estudiante del nuevo ciclo.**

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Hay que recalcar que en educación a distancia, a parte de las orientaciones mencionadas, el estudiante necesita de mucha ayuda moral y emocional, de manera que la motivación continua es importante para los mentorizados para superar las dificultades y concluir con éxito sus estudios.

Santana (2013, p. 170-171) también manifiesta que “el POM ha de reunir una serie de características esenciales si se pretende convertirlo en una herramienta útil de trabajo”

Estas características quedan recogidas en la siguiente figura:

**Cuadro 5. Características esenciales del Plan de Orientación de Mentoría.**

1. *Claridad de los objetivos* del Plan de Orientación de Mentoría con relación a todos los miembros que participan, de este modo justificar su elaboración y puesta en marcha.
2. Ha de estar *contextualizado*, esto es, ha de tener en cuenta las características del estudiante mentorizado, su ambiente sociocultural, las características del mentor, los recursos personales, materiales y organizativos.
3. *Viable*, debiéndose plantear objetivos factibles y no metas inalcanzables.
4. *Fundamentado teóricamente*, esto es, se ha de apoyar en principios teóricos que lo sustentan y justifiquen su puesta en marcha.
5. *Consensuado*: las líneas maestras que lo definan han de ser elaboradas en forma conjunta por quienes han de materializarlo.
6. *Global*: debe incidir en todos los sectores de la comunidad, docentes y estudiantes.
7. *Inmerso en el currículum*: no se ha de limitar a acciones concretas en momentos planificados, sino que la permeabilidad del currículum ha de permitir que la acción tutorial impregne el proceso de enseñanza-aprendizaje.
8. *Flexible*: se ha de ir adaptando en función de las situaciones de tal suerte que pueda responder a los requerimientos del contexto inmediato.
9. *Dinámico*: ha de contar con mecanismo de revisión que permitan modificar, mantener o introducir aquellos elementos precisos para la mejora del plan de orientación.
10. *Integral*: sus objetivos han de abarcar a todos los mentorizados en todas sus dimensiones.

Fuente: Manzano (2013)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

El autor antes mencionado manifiesta, para que tenga éxito del Plan de Orientación de Mentoría (POM), el mentor debe realizar lo siguiente: Tener claro los objetivos, establecer con los alumnos mentorizados el calendario de reuniones; Ajustarse al programa de reuniones y otras actividades previstas, preparando adecuadamente las mismas, con la guía y orientación de los profesores tutores; Hacer un seguimiento de los alumnos mentorizados, a través de

reuniones periódicas con ellos, ya sea presencial o virtual; Evaluar a la actividad entre sí y colaborar con la Institución en la mejora del proyecto.

Se concluye que el Plan de Orientación de Mentoría debe estar definido para el grupo, y en términos generales, en conexión con la universidad, pero tomando en cuenta las características de cada estudiante.

**CAPÍTULO II  
METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

En la actualidad una gran cantidad de personas se ven en la necesidad de optar y seguir sus estudios en la modalidad a Distancia, esto se debe a varios factores como: el tiempo, la distancia, el trabajo, o porque no pudieron obtener el puntaje adecuado al rendir la prueba ordenada por el SENECYT para ingresar a las carreras universitarias presenciales.

Los alumnos que estudian a distancia tienen un gran reto personal que exige motivación, esfuerzo, dedicación y la capacidad de gestión de su autoaprendizaje. Hay dos habilidades básicas, que los estudiantes deben desarrollar, la primera es tener un conocimiento de los distintos elementos de educación a distancia, para sacarles el máximo rendimiento, y la segunda “saber estudiar”, esto nos quiere decir, que debemos dominar un conjunto de técnicas y métodos que les permita desarrollar esa capacidad que todos requerimos para el estudio.

La mayoría de estos estudiantes se encuentran en un espacio completamente distinto sin tener relación cercana con el docente y otros compañeros. Rubio (2010, p. 40) nos dice que “una de las características más generales de la educación a Distancia es la de estar basada en una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a cierta distancia del profesor”. Esta situación conlleva a que los estudiantes se sientan solos, inseguros y desmotivados; así muchos en el transcurso del primer semestre deciden abandonar sus estudios.

Basados en este contexto la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad Abierta y a Distancia, desarrolló este proyecto de mentoría entre pares denominado “**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia**”. Este proyecto surgió en el Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016 y tiene como finalidad disminuir la tasa de deserción en los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a Distancia.

La Modalidad Abierta y Distancia de la U.T.P.L fue creada el 2 de septiembre de 1976, y por hoy celebra su expansión y crecimiento con todo el brillo de poder responder a las expectativas de un mundo moderno, que requiere desde la educación, elevar a los seres humanos al estatus que como tal les corresponde.

Fundamentada en los principios católicos, que desde la visión del Humanismo de Cristo, tiene la misión de “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la

sociedad”. La UTPL, amplía el acceso a la educación, liberando a los alumnos de las limitaciones de tiempo y espacio, y ofrece oportunidades flexibles de enseñanza-aprendizaje.

## 2.2. Diseño de Investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120).

Partiendo de este concepto podemos decir que el diseño de investigación es el plan que se desarrolla para obtener la información, lo cual debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: ¿qué personas son estudiadas?, ¿cuándo?, ¿dónde? y bajo ¿qué circunstancia?

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo y se propone caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

**Cualitativo:** porque permitirá describir los resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

**Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

**Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

**Descriptivo:** Se podrá indagar las características y necesidades de orientación que tienen los estudiantes inscritos en el programa de mentoría.

**El método Investigación Acción Participativa**, “que se conoce desde una intencionalidad: la transformación de la realidad. El propósito no es entender el mundo sino transformarlo, no es producir teoría sino acción “. (Flores, 2005, p. 239).

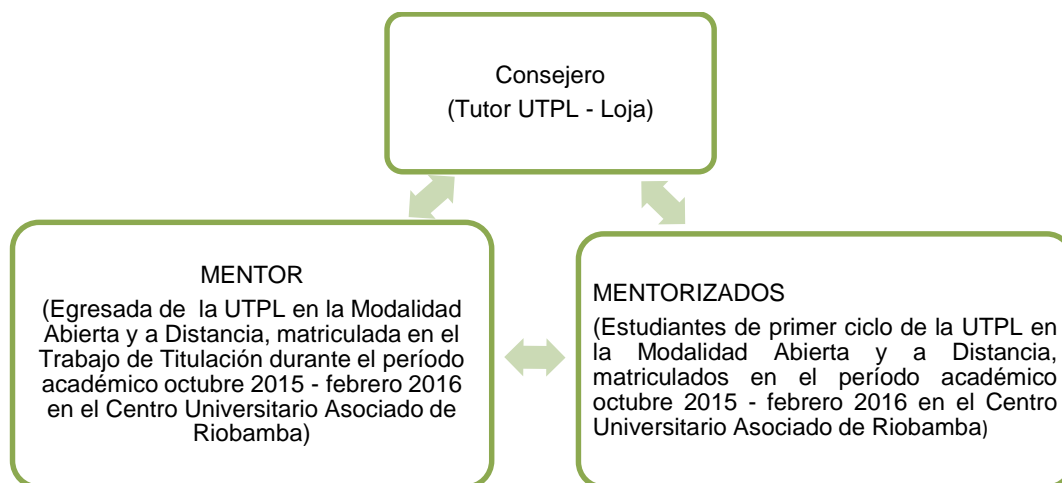
Según Flores la estructura del método está sujeta a la dinámica propia de cada comunidad (las etapas más metodológicas depende de aquella) y a los procesos, en torno a los cuales se fijan las actividades de participación. Los momentos generales serían:

- Intercambios de experiencia.
- Problematicación de la experiencia y definición de problemas de investigación.
- Definición de estrategias y procedimientos para la recolección de datos.
- Recolección, análisis y explicación de información.
- Sistematización de experiencias.
- Evaluación y puesta en común.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez que se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y a los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia, se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

### 2.3. Participantes.

Las personas que forman parte de este proyecto de mentoría, fueron designadas por la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes nos entregaron una lista con la nómina de los mentorizados que estarán bajo nuestra responsabilidad, permitiendo completar de esta manera la relación triádica: Consejero, Mentor y Mentorizados.



**Figura 11. Relación triádica.**

Fuente: Sánchez, M et. al. (2009).

Elaborado por: Beltrán, L. (2016)

↪ **Consejero o Tutor:**

- Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Coordina y supervisa el proceso de mentoría (mentor-mentorizado).
- Asesora al mentor.

↪ **Mentor:**

- Es el estudiante que realiza el proyecto de mentoría
- Da mentoría y orientación directa a los estudiantes.

↪ **Mentorizados:**

Fueron designados cinco estudiantes por los coordinadores del proyecto de mentoría, pero solo 4, tuvieron la predisposición para participar en esta relación de ayuda y orientación, se desconoce el motivo por el cual, el estudiante mentorizado, no participó en el proyecto.

Las características de los cuatros mentorizados se describen a continuación:

**Tabla 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.**

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad y Auditoria	1	25%
Derecho	2	50%
Educación Infantil	1	25%
<b>Total</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

De acuerdo a la información registrada por los estudiantes mentorizados en el formulario de datos informativos, son estudiantes de las siguientes titulaciones: Contabilidad y Auditoría (25%), Derecho (50%) y Educación Infantil (25%).

Como podemos observar existen dos estudiantes mentorizados de la carrera de Derecho, lo cual se pensó que existiría mayor comunicación y ayuda mutua entre ellos, pero hubo el inconveniente del lugar de radicación de uno de ellos a tres horas de distancia, con el cual



solo interactuó por los distintos medios. Las estudiantes de las carreras de Contabilidad y Auditoría y Educación Infantil al igual que los otros se mostraron participativas e interesadas en el proceso, lo que no puedo decir del estudiante de Administración en Banca y Finanzas que no coopero con la orientación y la ayuda brindada por parte del mentor.

**Tabla 3. Situación Laboral de los estudiantes mentorizados.**

Situación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Solo estudia.	0	0%
Tiene relación laboral a tiempo completo.	4	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo.	0	0%
<b>Total:</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En lo referente a la situación laboral se pudo conocer que el 100% de los estudiantes mentorizados tienen relación laboral a tiempo completo y para ellos la hora de estudio solo es posible en la noche y a veces el fin de semana pues tienen que compartir el estudio con las tareas laborales y domésticas.

**Tabla 4. Estudiantes mentorizados por Centro Universitario al que pertenecen.**

Centro universitario	Frecuencia	Porcentaje
Riobamba.	4	100%
Otros centros	0	0%
<b>Total:</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Según la información registrada en el formulario de datos informativos, el 100% de los estudiantes pertenecen al Centro Universitario Asociado de Riobamba; y tanto el Mentor como los Mentorizados, son estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia, pero solo tres mentorizados residen en la ciudad de Riobamba, fue lamentable no realizar contacto personalmente, con un mentorizado, pero se realizó la mentoría por los distintos medios de comunicación.

**Tabla 5. Estudiantes mentorizados por sexo.**

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	3	75%
Masculino	1	25%
<b>Total</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

De los estudiantes mentorizados asignados se puede observar, que el 75% se identifica con el sexo femenino, mientras que el 25% se identifican con el sexo masculino. Es importante indicar que tanto hombres como mujeres fueron respetuosos y considerados al momento de tratar con los demás participantes.

**Tabla 6. Estudiantes mentorizados por edad.**

<b>EDAD (AÑOS)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
22 años.	1	25%
24 años.	1	25%
30 años.	1	25%
38 años	1	25%
<b>Total:</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En lo que respecta a la edad de los estudiantes mentorizados, tenemos los siguientes datos: 22 años (25%), 24 años (25%), 30 años (25%) y 38 años (25%).

Como se puede observar en la tabla anterior tres mentorizados tienen una edad comprendida entre los 20 a 30 años y uno tienen un rango de edad comprendido entre los 31 a 40 años, pudiendo concluir que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran atravesando la adultez temprana y un porcentaje menor atraviesa la adultez tardía, eso facilito para que exista un ambiente de confianza y comunicación entre todos los participantes.

**Tabla 7. Razones de los estudiantes mentorizados para haber elegido la Modalidad Abierta y a Distancia.**

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Complemente su carrera profesional.	1	25%
Me permitirá estudiar y trabajar.	2	50%
Ubicación geográfica.	1	25%
<b>Total:</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la tabla 11 se puede observar las razones de los estudiantes mentorizados para estudiar en la Modalidad Abierta y a Distancia, la misma que se distribuye de la siguiente manera: El 50% escogieron este tipo de modalidad por que les permite trabajar y estudiar al mismo tiempo y anhelan mejorar su estado laboral con una profesión, el 25% por su ubicación geográfica, ya que vive en una parroquia a tres horas de la ciudad donde existen universidades presenciales, y por último el 25% que complementa su carrera, siendo una gran ventaja, ya que justo estudia una carrera que complementará su trabajo y profesión actual.

**Tabla 8. Razones de los estudiantes mentorizados para haber elegido la Carrera Universitaria.**

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Complementa mi carrera.	1	25%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera (le gusta).	3	75%
<b>Total:</b>	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Y por último se analizan las razones por las cuales los mentorizados eligieron la Carrera Universitaria, y encontramos una coincidencia del 75% que siempre han tenido interés por estudiar esa carrera, porque les gusta o tiene relación con su trabajo actual, en cambio el estudiante (25%) que eligió complementa mi carrera actual, ya es profesional en Contabilidad y quiere complementar su carrera, con otra profesión como es Derecho.

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1. Métodos.

Los métodos que se utilizaron en el proceso de la mentoría fueron:

**Método de Investigación Acción Participante (IAP)**, el propósito de este método es que el mentor con su acción participativa ayude a resolver problemas cotidianos en los estudiantes mentorizados. Este método permitió intervenir directamente en la realidad de los estudiantes mentorizados, quienes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias con su mentor relacionadas con su proceso, a lo largo de su formación profesional en la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

**Método descriptivo**, que permitió analizar y explicar el objeto de la investigación, es decir, ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

**Método analítico - sintético** que facilitó descomponer al proceso de mentoría en todas sus partes y brindar la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión global, de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

**El método inductivo y el deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se obtuvieron en el proceso de investigación.

**El método estadístico**, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

### 2.4.2. Técnicas.

Entre las principales técnicas utilizadas durante la elaboración de éste proyecto de mentoría, podemos considerar las siguientes:

#### ✓ Técnicas de investigación de campo

Para la recolección de la información empírica o de campo se recurrió a varias técnicas como apuntes o notas breves que se tomaron durante la observación, entrevistas y aplicación de

cuestionarios, para facilitar el recuerdo posterior de los hechos más significativos, recoger ideas, palabras, expresiones clave, dibujos, esquemas, etc., que permitieron un desarrollo más detallado de los acontecimientos de la mentoría. Revisemos brevemente cada una de las técnicas utilizadas:

### ↳ **La observación**

La observación es una de las técnicas principales de este proceso de investigación que hemos realizado y la que ayudó y garantizó con mayor objetividad los resultados que deseábamos obtener de la mentoría.

Podemos realizar varias formas de observación, pero la más apropiada en este proceso de investigación fue la observación directa que el mentor realizó en los talleres de participación con los mentorizados y en la cual consideró los siguientes aspectos de su proceso:

- Plantearse qué aspectos se van a observar.
- Cuidar el grado de fiabilidad y validez que la observación debe tener.
- Seleccionar los hechos relevantes que merecen ser observados.
- El mentor debe realizar las observaciones en un ambiente espontáneo y natural.

La observación que se realizó cumplió con las características siguientes:

- Planificada sistemáticamente.
- Sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se desarrolló en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

### ↳ **La entrevista**

La entrevista fue importante para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría. Según Puga, Peschard y Castro (2007, p. 13), la entrevista por su parte “exige la formulación lógica de las preguntas y la capacidad de aprovechar las respuestas, con el fin de asegurar que se obtenga la información buscada”.

En el párrafo anterior los autores nos dice que la entrevista es una técnica de gran valor didáctico para obtener información basada en la interrogación que establece un dialogo entre el mentor y los mentorizados a fin de conocer sobre sus opiniones, actitudes, problemas, motivaciones, etc.

La entrevista la podemos realizar por diferentes medios: conversación cara a cara intencionada o a distancia, sirviéndonos del correo electrónico, teléfono o video llamada.

Es necesario destacar la importancia que adquirieron las relaciones entre el mentor y mentorizado en este proyecto de investigación a fin de conseguir unos datos informativos concretos.

La entrevista se cumplió de la siguiente manera:

- Algunas en forma presencial.
- Y otros por medios electrónicos, como correo electrónico y teléfono para tratar aspectos puntuales sobre una necesidad de orientación.

### ↳ **Los cuestionarios**

Cuando necesitamos utilizar las técnicas de observación y entrevista para la recogida de información es necesario aplicar algún instrumento, entre los que se destacan podemos indicar los cuestionarios elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

El cuestionario es el instrumento de recogida de datos, que nos permite acceder de forma científica y estructurada a lo que las personas piensan u opinan, permitiendo así un análisis posterior de la información.

Así se aplicó un cuestionario previamente elaborado, para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo, con preguntas muy concretas. Las preguntas utilizadas en los cuestionarios fueron de diferentes tipos: **Dicotómicas**: cuando solo se admiten dos posibilidades de respuesta, SI o NO; **Categorizadas** se presentan como respuestas una serie de categorías (más de dos) donde se debe elegir y **Abiertas** que Permite una contestación libre sin tener que elegir alternativas.

### ↳ **Grupos focales**

Esta técnica nos permitió realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes con la coordinación del mentor.

En las reuniones o encuentros entre el mentor y los mentorizados se trató aspectos sobre las necesidades o dificultades que tenían ellos, en cada una de las asignaturas y se brindó las orientaciones sobre la manera de abordarlas y superarlas.

### **2.4.3. Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos.
- Formato de expectativas y temores.
- Cuestionario de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autorregulación y madurez.
- Lista de cotejo elaborada por la mentora.

### **2.5. Procedimiento.**

El presente proyecto de mentoría se realizó en la ciudad de Riobamba, se utilizó la mentoría de pares, esto quiere decir que actúan directamente dos estudiantes, uno de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo en el cual, estaba centrada la atención, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

Se llevó a cabo por medio de dos tipos de investigación: bibliográfica y de campo. En la investigación bibliográfica se inició con la búsqueda de fuentes impresas (libros, revistas, documentos) y de artículos variados, a través de internet. Se revisó también la información proveniente de la guía didáctica y de diferentes asignaturas de la malla curricular de mi carrera. Luego se desarrolló la investigación de campo, donde mediante una planificación por medio del mentor se realizó el trabajo con los mentorizados, intercambiando ideas, experiencias, entre mentor-mentorizado donde prevaleció la técnica de la observación y el

cuestionario como instrumento para recoger datos, los cuales proporcionaron la información que necesitábamos para el desarrollo del proceso.

Las entrevistas con los mentorizados se desarrollaron por medio de teléfono, mensajes al correo electrónico y reuniones presenciales que fueron muy significativas. La ayuda brindada al mentor en el EVA por parte del tutor fue muy importante para seguir paso a paso las actividades que la mentora realizó con los estudiantes mentorizados.

El desarrollo de las actividades del presente proyecto de mentoría se realizó de la siguiente manera:

- Selección y recopilación de información para realizar el marco teórico en diferentes textos, revistas, documentos, guías, etc.
- Asignación de los estudiantes mentorizados a los mentores, por parte del equipo de gestión de la UTPL.
- Recolección de datos de los estudiantes de primer ciclo en el Centro Universitario Asociado de Riobamba.
- Se estableció contacto con los estudiantes mentorizados por medio del teléfono y correos electrónicos para dar inicio con el proyecto de mentoría.
- Encuentros presenciales con los mentorizados en forma individual y grupal durante el desarrollo de la mentoría.
- Comunicación constante con los estudiantes mentorizados por diferentes medios a través del uso de la tecnología: mensajes por WhatsApp, correo electrónico.
- Envío de textos motivacionales al correo electrónico.
- Detección de los problemas presentes en los estudiantes.
- Construcción del Plan de Orientación y Mentoría para el grupo.
- Análisis e interpretación de datos proporcionados por los estudiantes mentorizados.
- Elaboración de la prospectiva para el proyecto de mentoría.



## 2.6. Recursos

### 2.6.1. Talento humano.

Tabla 9. Equipo técnico del proceso de mentoría.

Cargo	Función
<b>Consejero</b>	Brinda asesoría al mentor.
<b>Mentor</b>	Guía y orienta a los mentorizados dando respuesta a sus dificultades.
<b>Mentorizados</b>	Reciben la orientación a sus dificultades en el estudio.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

El talento humano que participó en este proceso de mentoría está estrechamente relacionado y motivado por el deseo de ayudar. El consejero o tutor contribuyó con sus conocimientos científicos y experiencia al mentor para que se organice y fluya su trabajo de investigación, el mentor o estudiante egresado colaboró con su experiencia académica desarrollada a lo largo de su estudio para ayudar a los estudiantes mentorizados, y por último, pero no menos importante, los mentorizados participaron activamente en cada una de las actividades y reuniones del programa y colaboraron así con la información sobre los motivos y dificultades que tienen ellos al momento de iniciar una carrera a distancia, pudiendo así la Universidad tomar cartas en el asunto y trabajar desarrollando programas de orientación como este proyecto de mentoría.

### 2.6.2. Institucionales.

Las instituciones que participaron en este proyecto de mentoría son las siguientes:

- Universidad Técnica Particular de Loja Sede Loja.
- Universidad Técnica Particular de Loja Centro Regional de Riobamba.

### 2.6.3. Materiales.

Los recursos de materiales institucionales fueron de gran ayuda en este proceso donde el principal fue el EVA, a través del cual se recibieron todas las orientaciones para la elaboración de este proyecto.

- Entorno Virtual de Aprendizaje – EVA
- Guía didáctica de Trabajo de Titulación (Prácticum IV) – UTPL, periodo octubre 2015 - febrero 2016.
- Equipo informático.
- Internet: Correo electrónico.
- Cuestionarios para encuestas y entrevistas.
- Computadora portátil y de mesa.
- Impresora.
- Copiadora.
- Scanner.
- Cámara fotográfica.
- Útiles de escritorio.
- Transporte.
- Libros.

#### 2.6.4. Económicos

Los recursos económicos utilizados en el programa de mentoría se presentan en la siguiente tabla denominada presupuesto.

**Tabla 10. Presupuesto.**

Rubro de gasto	Valor en dólares
Llamadas de teléfono.	50.00
Impresiones a color y blanco/negro.	50.00
Copias	30.00
Anillados	10.00
Internet: correos electrónicos.	30.00
Transporte para encuentros.	20.00
Bebidas y bocaditos en los encuentros presenciales.	50.00
<b>Total</b>	<b>240.00</b>

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para identificar las características psicopedagógicas de los mentorizados se utilizó un *Cuestionario de auto evaluación de habilidades del pensamiento*, proporcionado por la UTPL y aplicado por los coordinadores del programa de Mentoría. A continuación se presentará el análisis global de los resultados, que los estudiantes mentorizados obtuvieron, en los diferentes subcampos:

**Tabla 11. Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda $\bar{X}$	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico.	45.40	64	70.94 %	Muy buena
2. Tiempo y lugar de estudio.	30.20	40	75,50%	Muy buena
3. Técnicas de estudio.	55.80	76	73.42%	Muy buena
4. Concentración.	31.00	40	77.50%	Muy buena
5. Motivación.	50.40	60	84.00 %	Muy buena
<b>Total de reactivos:</b>	<b>212.80</b>	<b>280</b>	<b>76.27%</b>	<b>Muy buena</b>

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento vía online – UTPL (2015)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la tabla anterior se observa, en el subcampo del **pensamiento crítico**, el promedio alcanzado es 45.40. Si ponderamos este resultado con el valor máximo del test que es de 64, obtenemos un porcentaje de 70.94%. Aunque la calificación es alta (**Muy buena**) es el promedio más bajo alcanzado por el grupo entre los cinco subcampos. El estudiante al reflexionar debe entender las ideas planteada en forma clara, para obtener y analizar el significado de las cosas, cuando el estudiante transforma la información en conocimiento, la pueden aplicar para el desarrollo de sus potenciales de estudio desarrollando su pensamiento crítico.

Este resultado obtenido en este campo, significa que si bien es cierto el grupo posee un nivel aceptable de pensamiento crítico, deben seguir trabajando para ser estudiantes autocríticos al momento de realizar las diferentes tareas tanto en lo personal como en lo académico.

En cambio, en el componente referido al **tiempo y lugar de estudio** obtienen un promedio de 30.20 sobre 40, lo que representa el 75.50%, que corresponde a la calificación de **Muy buena**. Con este resultado obtenido, nos permite deducir que los estudiantes de este grupo presentan mínimas dificultades en la optimización del tiempo, y el lugar adecuado para el estudio.

Es importante estudiar todos los días, un buen programa incluye estudiar de lunes a viernes y algún día del fin de semana o un programa que nos lleve a estudiar a conciencia no menos de cinco días por semana.

En el subcampo de las **técnicas de estudio** se observa una puntuación general de 55.80 sobre 76, lo que corresponde al 73.42%; que corresponde a la calificación de **Muy buena**. A pesar de que el porcentaje que se obtuvo en este subcampo es alto, se observó que los estudiantes mentorizados desconocen de técnicas y estrategias que le permiten tener un estudio eficaz.

Para realizar un esquema necesitamos: elaborar una lectura comprensiva y realizar correctamente el subrayado para jerarquizar bien los conceptos; emplear palabras o frases cortas; usar lenguaje propio, expresiones y por último escoger el tipo de esquema donde exprese la idea principal en forma clara y permita ir descendiendo a detalles que enriquezcan esa idea.

En relación a la capacidad de **concentración** el puntaje es de 31 sobre 40, que representa el 77.50%, este promedio corresponde a la calificación **Muy buena**, lo que es alentador ya que la concentración es un elemento fundamental para el estudio, y les permitirá tener éxito en las diferentes actividades académicas. El estudiante debe concentrarse en el tema del texto que estudia y no distraerse con cualquier objeto que le pueda llamar la atención impidiendo que pueda enriquecer sus conocimientos.

Por último, en el ámbito de la **motivación** alcanzan una puntuación de 50.40 sobre 60, lo que corresponde al 84%, (**Muy buena**). Es el promedio más alto alcanzado por el grupo de mentorizados, lo cual nos dice que los estudiantes gracias a su alto porcentaje de motivación van a superar sus dificultades y culminaran sus metas propuestas. Gagné (1985, p. 92), nos dice “un segundo proceso previo al aprendizaje es la motivación del sujeto, esta motivación proviene de una orientación de logro, es decir, a desempeñarse de manera competente”.

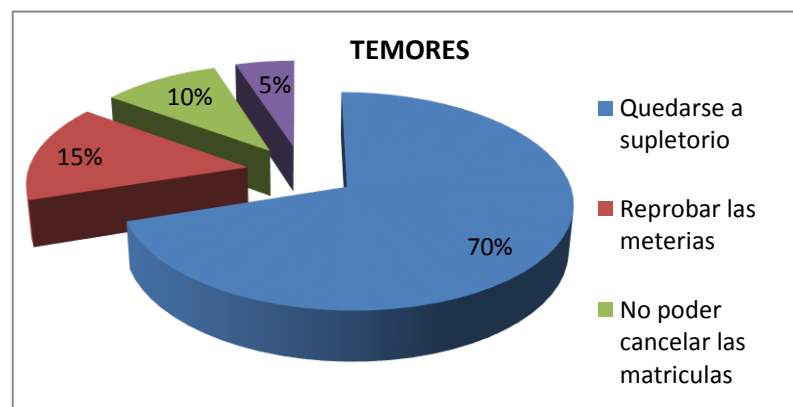
Finalmente, si se revisa los resultados globales sobre las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, notamos que el promedio general del grupo es de **76.27%** que corresponde a la calificación **Muy buena**, lo que resulta muy alentador; sin embargo, en el subcampo del Pensamiento crítico, donde el puntaje fue el más bajo, en relación al subcampo de Motivación

que es el más alto, este grupo de mentorizados deberá seguir adquiriendo hábitos, técnicas y estrategias para tener mayor concentración, y posterior un estudio eficaz, la ventaja es que, cuentan con una gran motivación que será el eje de partida para alcanzar las metas que se propongan.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Todo estudiante que recién ingresa a la Universidad necesita la orientación para poder acoplarse y adaptarse a la modalidad de estudio. Existen varios temores y expectativas presentes en cada estudiante mentorizado que influyen en su rendimiento académico. Los temores son sensaciones de miedo por algo que nos asusta o creemos que puede ser malo y las expectativas son las posibilidades de lograr algo.

A través de las preguntas que los estudiantes realizaron por teléfono, correo electrónico y en el encuentro presencial donde se realizó la entrevista con su respectivo cuestionario de expectativas y temores (ver anexo), en este cuestionario se realizó dos preguntas a cada mentorizado sobre sus temores, como se observa en la siguiente figura:



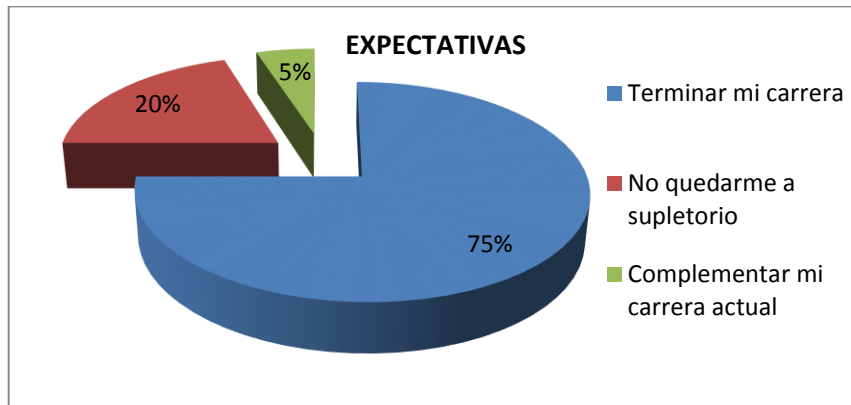
**Figura 12. Temores de los estudiantes mentorizados.**

Fuente: Cuestionario de temores y expectativas  
Elaborado: Beltrán, Lida. (2016)

Los temores de los estudiantes mentorizados son los siguientes: 70% **quedarse a supletorio**, el 15 % **reprobar la materia**, el 10% **No poder cancelar las matriculas posteriores**, y el 5% **no cumplir con las tareas a tiempo**.

Quedarse a supletorio es el mayor temor que la mayoría de los estudiantes presentan, esto se debe a que no poseen técnicas y estrategias que les ayuden a estudiar de forma correcta, que de igual forma incide a no poder cumplir las tareas a tiempo, que es el porcentaje menor

de sus temores, tanto el porcentaje mayor como el menor de los temores, se debe a que no tienen estrategias y hábitos de estudio, que les permita combinar el estudio con las actividades laborales y familiares.



**Figura 13. Expectativas de los estudiantes mentorizados.**

Fuente: Cuestionario de temores y expectativas

Elaborado: Beltrán, Lida. (2016)

Las expectativas de los estudiantes mentorizados son las siguientes: 75% **Terminar mi carrera**, el 20% **No quedarme a supletorio** y el 5 % **complementar mi carrera actual**.

Terminar mi carrera es la mayor expectativa de los estudiantes mentorizados, lo cual es bueno que ellos se fijen metas hasta donde desean llegar para que así este presenta la motivación y el fuerza, el porcentaje menor de la expectativa fue complementar mi carrera, esta estudiante ya es profesional en Contabilidad y desea su título de Abogacía para complementar su profesión actual.

Por último se concluye que la mayoría de los temores de los estudiantes, son provocados por la falta de estrategias, técnicas y hábitos de estudio, que no le permiten tener un estudio eficaz, que posteriormente se reflejan en las notas de las evaluaciones, y al no cumplir con el puntaje establecido, tienen que rendir las evaluaciones finales (supletorio), la ventaja es que ellos tienen sus expectativas o metas fijas de terminar su carrera, lo que conllevará para que este presenta la motivación y el esfuerzo para superar las dificultades y crear su propias técnicas para su autoaprendizaje.

### 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Del grupo de mentorizados el 100% manifestó tener necesidades de orientación en inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, debido al miedo de pertenecer a esta modalidad de estudios, que para todos les resultaba una experiencia nueva, lo cual provocó que se presente varios problemas o dificultades en ellos, como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 12. Resultado del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia.**

¿Qué problema enfrentó?	¿Cuál fue la causa del problema?	¿Quién le ayudó?	¿Cómo solucionó?	¿Qué aprendió de esta experiencia?
<i>No tener contacto con los compañeros y docentes físicamente.</i>	<i>No utilizar las redes sociales y entrar todos los días al EVA.</i>	<i>En la jornada de asesoría.</i>	<i>Ingresando al EVA, realizando el chat, video conferencia con los profesores.</i>	<i>Que debo ingresar todos los días al EVA para ver las notificaciones y ayuda que el profesor nos brinda.</i>
<i>Estudiar solo, no conocer a mis compañeros, para hablar y despejar las dudas sobre la asignatura.</i>	<i>Estar acostumbrado a una educación presencial.</i>	<i>Mi esfuerzo y dedicación.</i>	<i>Estoy en proceso.</i>	<i>A tener responsabilidad y técnicas de autoaprendizaje.</i>
<i>No distribuir el tiempo, entre las actividades laborales y familiares con el estudio.</i>	<i>No tener estrategias.</i>	<i>Jornada de asesoría y la asignatura de metodología de estudio.</i>	<i>En proceso.</i>	<i>Que es importante tener hábitos de estudio para distribuir el tiempo.</i>
<i>No poder utilizar la tablet, descargar los libros y guías didácticas y estudiar en ellos.</i>	<i>No aplicar estrategias que me brindaron en la jornada de asesoría.</i>	<i>Econ. Jhonny Aucapiña, coordinador del centro regional de Riobamba.</i>	<i>Estoy en proceso.</i>	<i>Que me faltan estrategias de estudio y aprender a utilizar nuevas tecnologías.</i>

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación: Reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)



En la tabla anterior se observa, los problemas que se presentaron en los estudiantes, en lo cual coincidían dos estudiantes (50%), en que su dificultad fue no tener contacto con los compañeros y docentes para despejar sus dudas, de esa forma ellos se sentían que estudiaban solos, lo cual provocaba en ellos una desmotivación, otro, problema fue, con el 25% no distribuir el tiempo de estudio con el trabajo y las tareas del hogar, esto inducía, que los estudiantes dejen como última opción realizar sus actividades académicas, provocando, no cumplir con el tiempo establecido para entregar las evaluaciones a distancia y la falta de preparación para las presenciales lo cual se reflejó en las bajas notas que obtuvieron, y por último con el 25%, el problema presente fue, no saber cómo utilizar la tablet para poder descargar los textos digitales y posterior estudiar en ellos, los estudiantes manifestaban que no entendían como descargar los textos y obtenían cansancio en la vista al leer en la tablet.

Las causas de sus problemas fueron básicamente no tener estrategias y hábitos de estudio, incorrecta utilización de la tablet, lo cual refleja, que los estudiantes no asistieron a las jornadas de asesoría que brinda la Universidad y al poco interés y atención que prestaron los que asistieron, ya que en esta jornada se brinda información sobre todo lo que implica estudiar a distancia, el uso adecuado de la tablet, estrategias de cómo realizar las evaluaciones, etc. Es una pena que los estudiantes no asistan porque además de ser obligatorio es para beneficio de ellos.

Finalmente se puede concluir que los participantes tiene un alto grado de dificultad a lo que se refiere a la inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, la falta de conocimiento de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, el no poder utilizar correctamente los recursos tecnológicos son necesidades que en algunos casos lleva a la desmotivación y podrían ser la causa para el abandono temprano de los estudios universitarios. Si los estudiantes ponen más empeño en sus actividades podrán superar y mejorar significativamente sus dificultades hasta culminar su carrera profesional.

### **3.2.2. De orientación académica.**

La orientación académica es un proceso sistemático basado en una estrecha relación estudiante-profesor cuya intención es ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas educativas, profesionales y personales a través de una gran variedad de recursos. La realidad de cada estudiante mentorizado es diferente, las oportunidades que tienen no son las mismas, lo que para uno le parece menos difícil para otro no lo es, como se observa en la siguiente

tabla, donde se analiza la regularidad con la que utilizan los siguientes procedimientos de estudio para obtener un aprendizaje eficaz:

**Tabla 13. Resultados del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Procedimientos de estudio.**

Procedimientos de estudio	ESCALA									
	1		2		3		4		5	
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%	0	0%
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%	0	0%
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%	0	0%
Elaboro resúmenes.	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	2	50%	0	0%	1	25%	1	25%	0	0%
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%

Fuente: Cuestionario de Necesidades: Procedimientos de estudio.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

## Interpretación de los datos

**1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica** tenemos el 25% nada, el 50% poco y el 25% regular. Con estos resultados podemos deducir que los estudiantes no tienen conocimientos previos para comenzar a leer los textos.

**1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros,** tenemos el 75% Bastante y el 25% Regular. Este resultado obtenido en este apartado, significa que los estudiantes si realizan una lectura rápida, identificando los resúmenes de cada capítulo.

**1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema,** el resultado obtenido es el 50% regular, el 25% Poco y el otro 25% Bastante. Si bien es cierto el resultado es bueno, se observó que los estudiantes no poseen estrategias de lectura.

**1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia,** los resultados muestran que el 50% nada y el otro 50% Poco. Lo cual es preocupante que los estudiantes no practiquen esta técnica, pues les servirá de mucha ayuda al momento de estudiar par las evaluaciones presenciales.

**1.5 Intento memorizarlo todo,** tenemos como resultado el 50% Mucho, el 25% Bastante y el 25% Regular. En este apartado tenemos un alto grado de porcentaje, de desorientación de los estudiantes porque no debemos memorizar todo sino relacionar con nuestro entorno para lograr un aprendizaje duradero.

**1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos,** se observa los porcentajes del 50% Poco, el 25% nada y el otro 25% Regular. Con estos resultados podemos observar que los mentorizados no utilizan técnicas como los organizadores, esquemas o cuadros comparativos de la información procesada al momento de leer.

**1.7 Elaboro resúmenes,** tenemos como resultado el 75% nada y el 25% poco.- Con estos resultados podemos deducir que los estudiantes no poseen la técnica de realizar resúmenes, que les ayudara al momento de estudiar.

**1.8 Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura,** el rango de evaluación ubica las respuestas en el 50% nada, el 25% Regular y el otro 25% Bastante. El estudiante debe realizar las actividades sugeridas en las guías didácticas, porque complementan el aprendizaje de cada capítulo, y sirven como cuestionario para las evaluaciones presenciales.

**1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.** Tenemos como resultado el 25 % Regular, el 50% Bastante y el 25% Mucho. Con este resultado se observa que los estudiantes mentorizados si dedican tiempo a sus tareas académicas.

**1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales,** tenemos como resultado el 25% Bastante y el 75% Mucho. Con estos resultados podemos deducir que los estudiantes solo ponen énfasis cuando están próximos a desarrollar las evaluaciones presenciales, lo que no demuestra la falta de hábitos para tener un horario establecido que nos permita estudiar todos los días.

Los estudiantes no leen las orientaciones de la guía didáctica, no elaboran técnicas de aprendizaje como: una lectura comprensiva, subrayar lo más importante, elaborar esquemas, cuadros sinóptico, realizar resúmenes, y solo ponen énfasis en el estudio cuando están en las semanas de evaluaciones presenciales. En esta mentoría su principal objetivo fue orientarlos y despejar sus dudas abriendo un abanico de oportunidades para el estudiante, ya que su rendimiento se verá favorecido, se establecerán metas y como resultado de una buena orientación, el desarrollo del estudiante será óptimo.

### 3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal es el proceso de ayuda en los problemas de índole personal, que muchas veces se identifica con el asesoramiento psicológico, es decir el asesoramiento personal basado cara a cara.

A los estudiantes mentorizados se les pregunto, la importancia que tiene, para cada uno, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal, para lo cual se utiliza la siguiente escala de valoración: 1= Nada importante, 2= Poco importante, 3= Importante, 4= Muy importante, 5= Extremadamente importante.

**Tabla 14. Resultados del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Aspecto de orden personal**

Aspectos de orden personal	Importancia									
	1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
Particularidades del estudio a distancia.	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%

Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.										
Ayuda psicológica personal	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%	0	0%
Planificación del proyecto profesional.	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	1	25%
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación: Aspecto de orden personal.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la tabla 14 se observan en el componente referido al **asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios**, el porcentaje alcanzado es 50% (Muy importante), el 25% (Importante), el 25% (Extremadamente importante). Los estudiantes si consideran importante la asesoría que se les brinde para la toma de decisiones, por tal motivo los docentes deben ofrecer una orientación adecuada a los estudiantes.

En cambio, en el ámbito de las **aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera**, hay una clara coincidencia del 100% (Extremadamente importante). Todos los estudiantes concuerdan que para iniciar una carrera universitaria la orientación previa que recibían será crucial para ellos, para desarrollar sus habilidades y capacidades.

En el apartado de **particularidades del estudio a distancia**, se observa que el porcentaje está distribuido con el 50% (**Muy importante**), el 25% (**Importante**) y el otro 25% (**Extremadamente importante**). Esto nos permite deducir que los estudiantes de este grupo, piensan que es importante que se les informe todo acerca de estudiar a distancia.

En relación a las **estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio**, el porcentaje es igualitario con el 100% (Extremadamente importante). Todos los estudiantes están de acuerdo que las estrategias son actividades de procesamiento de información dirigidas hacia metas. Por ejemplo: elaboración de ensayos, organización, una buena lectura, entre otros que ayudarán en el desempeño de la tarea académica.

En lo que conlleva la **ayuda psicológica personal**, obtenemos el 50% (Poco importante), y el otro 50% (Muy importante). Este porcentaje nos lleva a deducir que la mitad de los estudiantes están de acuerdo que es importante la ayuda psicológica que se puedan brindar, y la otra mitad piensan que es poco importante, esto se debe a que tienen un mal concepto de la ayuda psicológica, ellos especulan que es para las personas que tienen algún trastorno mental.

En el ámbito de la **planificación del proyecto profesional**, tenemos como resultado el 75% (**Muy importante**), y el 25% (**Extremadamente importante**). El porcentaje es bueno, lo que resultado alentador que los estudiantes piensen, que es importante realizar un proyecto profesional, porque es aquí donde se establecerá las metas hasta donde ellos quieren llegar.

Y por último en lo que se refiere a las **orientaciones para el desarrollo personal y de valores**, alcanzaron el 75% (**Extremadamente importante**) y el 25% restante (**Muy importante**). Lo que significa que los estudiantes están de acuerdo que los valores deben estar presentes en ellos, los cuales ayudaran a conseguir sus metas propuestas. La educación a distancia potencia en el alumno varios valores: Ética, Responsabilidad, confianza, libertad, esfuerzo personal, creatividad, entre otros.

Finalmente, se puede concluir que el 100% de los estudiantes mentorizados presentan altos grados de dificultad personal, lo cual afecta a su rendimiento académico. Se debe rescatar que la mayoría están de acuerdo de lo importante que es para ellos una orientación en los aspectos del orden personal, también están fijadas su metas, hasta donde quieren llegar, que les servirá como base para que esté presente la motivación y el esfuerzo para culminar con éxito sus objetivos, por todo lo antes expuesto los estudiantes necesitan a nivel personal, una orientación adecuada en su formación integral, para poder desenvolverse durante su vida con seguridad y superar las dificultades que se presenten.

#### **3.2.4. De información.**

La orientación personal es un proceso de ayuda continua, a todas las personas con el objetivo de desarrollar las habilidades, destrezas y potencialidades humanas a lo largo de toda la vida, si bien es cierto esta modalidad se caracteriza por la flexibilidad de horarios, donde el estudiante es el protagonista que decide cuando estudiar, como estudiar, es decir a su ritmo de aprendizaje. Por ello es necesario ayudar al estudiante con toda la información que respecta a la Universidad y de sus procesos administrativos.

A continuación presentamos la tabla con el nivel de satisfacción de los estudiantes con los procesos administrativos de la UTP, para lo cual se utiliza la escala de valoración de 1= Nada satisfecho, 2= Poco satisfecho, 3= Satisfecho, 4= Muy satisfecho, 5= Extremadamente satisfecho.

**Tabla 15. Resultados del Cuestionario de Necesidades de Orientación: Satisfacción con los procesos administrativos**

Satisfacción con los Procesos administrativos	SASTIFACCIÓN									
	1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso.	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%	0	0%
Procesos de matrícula.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%
Modalidades de pago.	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Becas y ayuda para el estudio.	0	0%	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación: Satisfacción con los procesos administrativos.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la tabla 15 se observa en el ámbito de los **procesos de admisión e ingreso**, que la respuesta está distribuida, el 50% de los estudiantes están satisfechos y los otros 50% Muy satisfechos, esto se debe a que existió la apertura y facilidad para ingresar a la Universidad.

En lo que respecta a los **procesos de matrícula**, tenemos como resultado que el 25% está Muy satisfecho y el 75% Extremadamente satisfecho. Los estudiantes comentaron que están satisfechos al poder matricularse solo por línea, y cuando tienen algún inconveniente asisten al centro regional donde les ayudan cordialmente.

En cambio a lo que se refiere a las **modalidades de pago** tenemos el porcentaje del 75% nada satisfecho y el 25% restante poco satisfecho. Este resultado es el más bajo de grado satisfacción de los estudiantes, porque ellos desean que se pueda cancelar la matrícula en tres cuotas o mínimo dos, para tener facilidad de pago ya que varias veces no cuentan con todo el dinero de la matrícula y ese es el temor que se presenta de no poder cancelar las matriculas posteriores.

Por último en **Becas y ayuda para el estudio** se obtiene como resultado el 75% (Poco satisfecho) esto se debe que los estudiantes manifestaron que desconocían de las becas y que no recibieron ninguna ayuda para para el estudio, y el 25% (Satisfecho) que corresponde a una estudiante que desea postularse para la beca, pero no alcanzó hacer los trámites en el primer ciclo lo que posterior lo realizara para el segundo ciclo.

Se concluye que el 100% de los estudiantes mentorizados, presentan necesidades de información, por tratarse de un sistema en la cual los estudiantes no tienen experiencia y en donde obligatoriamente requieren orientación durante todo el proceso formativo.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Iniciar un proyecto de mentoría no es fácil, pero sin duda será inolvidable y muy enriquecedor, para todos los participantes, se esperó con ansias la nómina de estudiantes que formarían parte del grupo de mentorizados, para establecer contacto por primera vez y al fin iniciar una aventura que marcará el resto de nuestras vidas.

El 100% de los estudiantes mentorizados, tuvieron la predisposición para recibir la ayuda y se encuentran contentos con el programa de mentoría, quizá porque no se sienten solos; porque tuvieron la oportunidad de aclarar muchas dudas, de recibir consejos y de sentirse apoyados.

El desarrollo del proyecto se realizó siempre con respeto, confianza y un trato cordial, entre todos los participantes, se enviaron correos electrónicos con la información para una correcta lectura, puntajes del chat, videoconferencia, foro, fórmula para sacar el puntaje de las evaluaciones presenciales. A las reuniones se convocó siempre por teléfono, las mismas que fue difícil hacerlas en grupo, por el tiempo disponible de cada mentorizado, por lo que se optó por reunirse con cada uno de ellos primero, para después hacerlo en grupo, lo cual solo dos personas coincidían en su tiempo. Existió algunas limitaciones con Juan que no radicaba en la misma ciudad, sino a cuatro horas de allí, por lo que no se dio la oportunidad de conocerle personalmente, por el tiempo y la distancia en la que se encontraba, sin embargo la comunicación con él fue por correo, llamadas y mensajes de WhatsApp.

El impacto que causó este proceso de mentoría se resume en lo siguiente:

Para la mentora fue una experiencia enriquecedora, con la cual se puso en práctica los conocimientos profesionales adquiridos, para poder compartir, colaborar y participar con los alumnos mentorizados, así como para involucrarse en sus dificultades y transmitirles estrategias adecuadas de manera personal sin descuidar el proceso y motivarles continuamente.

Los mentorizados al sentirse respaldados, guiados y motivados experimentaron la confianza y seguridad para superar sus dificultades y poder seguir con sus estudios en la Modalidad Abierta y a Distancia.



Las principales consultas que los mentorizados realizaron fueron las siguientes:

- Sistema de calificación de la Universidad (aciertos menos errores).
- Puntaje de los foros, chat y videoconferencia.
- Como ingresar al EVA.
- Como obtener la beca en la Universidad.
- El puntaje que se necesita para no quedarse al supletorio.
- Como sacar la información, más importante del texto.
- Como comunicarse con los demás compañeros de su misma carrera.
- Como solucionar problemas con los profesores de alguna materia.
- Qué pasa si no puede coger todas las asignaturas de cada ciclo.
- Qué son las materias de Libre Configuración.
- Qué pasa si arrastra una materia.

Las dificultades presentadas se dieron por razones laborables, familiares y la distancia de la residencia de los estudiantes mentorizados, el 75% tenían esposos (as) e hijos, y el 100% trabajaban a tiempo completo, lo cual impedía la asistencia a las reuniones. Pese a las dificultades que se presentaron en este proceso de mentoría, se buscó la forma para realizar la orientación, y satisfacer las necesidades y dificultades de los mentorizados.

Recibir palabras de agradecimiento, deja una gran satisfacción del deber cumplido, y de las experiencias inolvidables obtenidas, está presente el compromiso serio de seguirles apoyando en todo lo que se pueda, porque en el transcurso del proyecto se establecieron relaciones de amistad.

### **3.4. Valoración de mentoría**

En relación a este programa de mentoría debemos iniciar con una descripción y valoración de:

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

Durante el desarrollo del proyecto de mentoría, el proceso de interacción y comunicación, se realizó de acuerdo a la realidad de cada uno de los estudiantes; lamentablemente no se logró estar en contacto con los cinco estudiantes mentorizados asignados por el equipo de gestión de la UTPL, pero con los 4 estudiantes es decir el 100%, la comunicación fue constante donde se estableció la relación triádica Consejero – Mentor – Mentorizado.

La Universidad para dar comienzo al programa de mentoría envió mensajes al correo electrónico de los estudiantes mentorizados informándoles que van a participar en este proceso. Después se envió mensajes electrónicos y de WhatsApp, invitándoles al proyecto de mentoría y proporcionándoles datos de la mentora.

Es indispensable indicar que los estudiantes mentorizados, brindaron apertura para que la mentora los visite ya sea en su casa o trabajo, estos encuentros presenciales, resultando muy satisfactorios, ya que gracias a estas reuniones se logró establecer una relación de apego y confianza entre mentor – mentorizado, con el cual la comunicación fue constante tanto de iniciativa de la mentora como de los mentorizados, los cuales no dudaban en realizar sus consultas en el momento que consideraban oportuno, por medio de llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp, lo que permitió intercambiar información de modo más fluido y directo, gracias a las facilidades que brinda la tecnología.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.**

Durante el proceso del proyecto de mentoría la motivación fue constante, en cada uno de los mensajes de texto, mensajes por WhatsApp, correo electrónico, llamadas telefónicas, etc., por parte de los siguientes involucrados:

**Del tutor hacia el mentor:** La mentora recibió el 100% de motivación por parte del tutor o concejero, la información recibida en el EVA fue indispensable y sirvieron para el buen desenvolvimiento de este programa.

**Del mentor hacia el mentorizado:** La mentora transmitió el 100% de motivación a los mentorizados, ayudándoles a superar sus dificultades y animándoles a cumplir sus metas, que les sirvió para que ellos se desenvuelvan mejor en sus estudios.

**De los mentorizados hacia el mentor:** Los estudiantes mentorizados también brindaron el 100% de motivación a la mentora, dando apertura a que la mentora desarrolle sus capacidades y habilidades de liderazgo, de escucha activa, y resolución de problemas, al involucrarse en sus necesidades y dificultades.

Las expectativas de la mentora se realizó un 80%, por que no hubo la participación, de todos los estudiantes designados, la mentora quería ayudar a todos los mentorizados asignados, de

ahí surge la frustración por la falta de interés que demostró uno de los mentorizados hacia el programa y por la distancia en la que se encontraba otro de los mentorizados.

Existió varias expectativas que los mentorizados presentaron acerca del proyecto: Si tenía un costo adicional participar, ¿Qué función realizaría la mentora?, ¿Qué carrera seguía la mentora?, entre otras, luego de conocer las respuestas: el 100% de los estudiantes consideraban que este proyecto era para beneficio de ellos, y que era desfavorable que tanto mentora como mentorizados eran de carrera distinta, ya que no podían obtener respuesta en las materias de especialización.

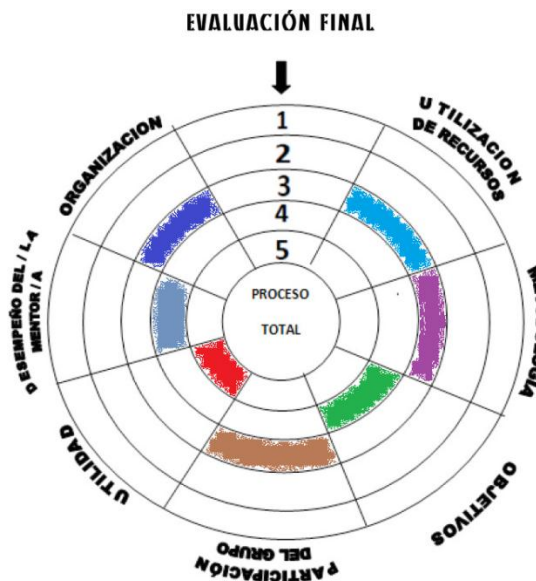
Las frustraciones de los mentorizados fueron antes y después de rendir las evaluaciones presenciales, al no sentirse preparados y no tener un buen rendimiento. Cada vez se les motivaba a cumplir con la evaluación a distancia, a participar en los chat, en los foros, en las video conferencia que organiza la UTPL, así mismo a prepararse para las evaluaciones presenciales; en definitiva se les animaba a continuar con entusiasmo y se les recordaba lo rápido que pasa el tiempo y que hay que aprovechar al máximo.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

El proceso de mentoría resulta ventajoso para los involucrados, por un lado los estudiantes mentorizados son beneficiarios ya que reciben ayuda, seguimiento, motivación, acompañamiento, etc., para adaptarse a la metodología de estudio que es parte de la Modalidad Abierta y a Distancia, a través de la mentora que ya pasó una situación igual y tiene mayor conocimiento para poderles guiar y aconsejar de acuerdo a su experiencia.

Por otra parte la mentora corrobora su propio proceso de aprendizaje al desarrollar habilidades de liderazgo; y la satisfacción de haber contribuido a encontrar soluciones a problemas económicos, falta de tiempo y dificultades de aprendizaje al brindar ayuda a los estudiantes mentorizados en las diferentes etapas o fases de actuación.

La valoración se incrementa, de acuerdo al avance de cada uno de los estudiantes mentorizados en su proceso de formación, de manera específica y práctica y; con la calidad de ayuda que reciben. Como mentora se puede considerar que el nivel de satisfacción de este proyecto de mentoría fue **“Muy buena”**, la evaluación se realizó por medio del protocolo de evaluación proporcionado por el Equipo de Gestión de la UTPL, que mide los siguientes parámetros, 1= Bajo, 2= Regular, 3= Bueno, 4= Muy buena, 5= Sobresaliente.



**Figura 14. Parámetros de evaluación del proceso de la mentoría:**

Fuente: Evaluación del proceso de mentoría  
Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

Los mentorizados a través de una media aritmética, manifestaron en la **utilización de recursos**, el promedio alcanzado es de 3 que corresponde a la calificación **bueno**, esto se debe a la comunicación que existió fue gracias a los recursos tecnológicos y que la mentora en las reuniones presenciales si utilizó recursos como el computador.

En cambio a lo que se refiere a la **metodología** obtienen un promedio de 3 lo que representa a la calificación **bueno**; esto nos permite deducir que el procedimiento que realizo la mentora, fue aceptado por los estudiantes mentorizados, pero estaban un poco desconformes, porque el programa comenzó en la mitad del ciclo y no al inicio.

En el ámbito de los **objetivos** se observa una puntuación de 4 (**Muy buena**). Esto se debe a que la mentora siempre estableció los objetivos que se logrará en el proyecto, con lo cual los estudiantes mentorizados estaban satisfechos y ansiosos en recibir la ayuda en las orientaciones personales y académicas para lograr su inserción y adaptación en la Universidad.

En relación a la **participación del grupo**, se identifica el puntaje de 3 que corresponde a la calificación **bueno**. Si bien es cierto que no se pudo realizar los encuentros en grupo con todos los mentorizados, ya que un estudiante no radica en la ciudad y el otro no coincidían

con el tiempo libre, por eso se efectuó solo con dos estudiantes la reunión grupal, pero pese a este inconveniente siempre hubo la apertura para que la mentora les visite en los lugares que ellos establecían.

En lo que se refiere a la **utilidad** del proyecto se observa el promedio de 5 que corresponde a la calificación **sobresaliente**. Es el promedio más alto alcanzado en este proyecto. Los estudiantes mentorizados coinciden que el propósito de este proyecto de mentoría, es brindar a los estudiantes del primer ciclo una orientación sobre técnicas, estrategias y hábitos de estudio, para superar sus dificultades y tener un mejor desempeño en las actividades académicas.

En el desempeño de la mentora, se observa el puntaje de 4 (**muy buena**). Esto nos permite deducir que los estudiantes mentorizados están satisfechos con el desarrollo y las actividades que la mentora realizó en beneficio de ellos, gracias a su experiencia y conocimientos que poseía.

Y por último en el ámbito de la **organización** alcanzan una puntuación de 3 lo que corresponde al puntaje **bueno**, demostrando que los estudiantes estaban satisfechos con la organización, pese a no conocer o entablar relación con los concejeros y los docentes que dirigían el proyecto de mentoría.

Se concluye que este proceso ha sido muy beneficioso para todos los participantes del proyecto, Los resultados obtenidos en este proyecto ayudarán para que la UTPL conozca el motivo de deserción de los estudiantes del primer ciclo y posteriormente encuentre soluciones.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 16. FODA del proceso de mentoría.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés de la Universidad para ayudar a los estudiantes que inician la carrera universitaria, promoviendo el desarrollo personal no solo en los mentorizados sino también en los mentores.</li> <li>- Docentes de la UTPL con experiencia, quienes dirigieron acertadamente el proceso de mentoría.</li> <li>- Disponibilidad, dedicación y experiencia del Mentor para compartir, ayudar a los compañeros de primer ciclo a superar sus dificultades, creando un proyecto de vida.</li> <li>- Colaboración y participación de los mentorizados para Incrementa su estabilidad y adaptación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un modelo de mentoría dirigido a estudiantes de modalidad a distancia enfocados a la relación entre pares, único en nuestro país.</li> <li>- Reducir el nivel de deserción de los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> <li>- Fomentar programas de mentoría a otros centros de enseñanza.</li> <li>- Adelanto de la ciencia informática.</li> </ul>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocen los beneficios que induce el programa de mentoría.</li> <li>- En el mentor: Insuficiente capacitación y ser de diferente carrera.</li> <li>- Estudiantes mentorizados no poseen, estrategias, hábitos de estudio y con poca flexibilidad al cambio.</li> <li>- Dificultades al estudiar en los textos digitales.</li> <li>- Carencia sobre el manejo y beneficio de participar en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), foro, chat y video conferencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difícil situación económica que obliga a los estudiantes a no continuar con sus estudios.</li> <li>- Políticas universitarias cambiantes.</li> <li>- Estudiantes que ingresan a la universidad como segunda opción de ingreso de una universidad fiscal.</li> <li>- Poco apoyo gubernamental.</li> </ul>

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

En el transcurso del proyecto denominado “**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016**”, se detectaron algunos problemas, los mismos que serán expuestos, en la siguiente tabla que contiene el problema, la causa, el efecto y la fuente, con el fin de ordenar, visualizar y priorizar.

**Tabla 17. Problemas, causas, efectos del proceso de mentoría.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Desconocimiento del sistema de mentoría brindado por la Universidad, por tal motivo hubo poco interés en participar.	No existió una jornada de asesoría donde se informe a los estudiantes del primer ciclo, que formarán parte de este proyecto y los beneficios que obtendrán.  En el programa no fue obligatorio su participación si no voluntaria.	Escasa motivación de los estudiantes mentorizados.  Escaso desconocimiento de las ventajas de participar en el proyecto de mentoría.	ANEXO 4 Primer encuentro presencial mentor-estudiante.
Falta de capacitación al mentor, y ser de distinta carrera que los mentorizados.	Estudiante egresada no participó en el foro y video conferencia.  No existió un manual de mentoría para el mentor.  Los estudiantes mentorizados fueron designados por su baja calificación en el cuestionario de aptitudes.	Incorrecto apoyo al mentorizado.  Limitada comunicación entre mentora y mentorizados sobre dificultades en las asignaturas de su carrera.	ANEXO 4 Primer encuentro presencial mentor-estudiante.  Cuestionario de aptitudes.

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Desconocimiento del manejo y beneficio del EVA, chat, foros y videoconferencias.	Estudiantes no asisten a la jornada presencial que la Universidad da inicialmente.  Desconocimiento de las nuevas tecnologías.  No disponen de internet en casa.	Los estudiantes no despejan sus dudas interactuado con el docente y con los compañeros, por medio de las publicaciones del profesor o por la realización de los foros, chat y video conferencias que además, obtienen puntos al promedio al realizar estos recursos virtuales.	ANEXO 7 Cuestionario de necesidades de orientación.
Pocas estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio.	Estudiantes no adquirieron estrategias y hábitos en la secundaria.  Desconocimiento de técnicas de estudio.  Los estudiantes no asistieron a las jornadas de asesoría que brinda la Universidad.	Los estudiantes no comprenden lo que leen, obteniendo malas notas que conlleva a rendir el examen final (Supletorio).	ANEXO 7 Cuestionario de necesidades de orientación.
Dificultad para estudiar y realizar las tareas a distancia con los textos digitales, descargados en la tablet.	No asistió a la jornada de asesoría, para la instrucción del uso y manejo de la tablet.  Mentorizados con escasos hábitos de lectura.  Falta de motivación.	Gasto de dinero imprimiendo los textos y guías en algunas materias.  Cansancio y enfermedad de la vista.  No realizan a tiempo las evaluaciones a distancia y poca preparación para las evaluaciones presenciales.	ANEXO 7 Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)

En la matriz problemática observada en la tabla 17, se presentan los puntos donde existieron inconvenientes, que de alguna manera comprometieron el proceso de mentoría.



Desconocimiento del proyecto de mentoría brindado por la Universidad, fue el primer problema que la mentora encontró, porque no se proporcionó ninguna propaganda e información, para que los estudiantes del primer ciclo, conozcan el beneficio que ellos obtendrán al participar en este proyecto, ya que el término no es familiar y existieron varias dudas y especulaciones por parte de los estudiantes al comienzo del proyecto e incluso se llegó a pensar por uno de ellos, que al participar en este proyecto tendría un costo adicional. Otra dificultad presente fue la insuficiente capacitación para el mentor, por falta de tiempo no realizó el foro y video conferencia a demás no existió un manual de mentoría que sirva de guía para el estudiante mentor.

Los problemas que presentaron los estudiantes mentorizados, aconteció por la poca participación en los entornos virtuales de aprendizaje, esto se debe a que tienen dificultad para ingresar al sistema y desconocen el beneficio que adquieren, al ingresar todos los días al EVA para interactuar con el docente y con los compañeros, realizando los foros, chat y video conferencias e informarse de las publicaciones que brinda el docente tutor de la asignatura. Estudiar por medio de la tablet fue otra dificultad presente en ellos, por falta de estrategias de lectura, lo cual produjo que se gaste dinero imprimiendo los textos y guías, el inconveniente fue al no contar con recursos económicos no se imprimen los textos y al no poseer estrategias, hábitos de estudio no obtienen un aprendizaje eficaz, lo cual se demuestra por su bajo rendimiento en las evaluaciones a distancia y presencial, que posterior conlleva a rendir la evaluación final (supletorio).

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 4.1. Conclusiones

Luego de finalizar este proyecto de mentoría denominado **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016”** podemos concluir lo siguiente:

- 4.1.1 La situación de los estudiantes a distancia tiene varios factores que provocan la desmotivación y posterior la deserción de sus estudios. De ahí la necesidad de que un tutor los guíe, oriente y facilite su adaptación e inserción para la culminación exitosa de sus estudios.
- 4.1.2 El modelo utilizado fue la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participó como mentor un estudiante de Fin de Titulación y cinco mentorizados que fueron estudiantes de primer ciclo de diversas titulaciones. El consejero fue un docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, designado por el Equipo de Gestión.
- 4.1.3 Los resultados globales sobre las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, notamos que el promedio general del grupo es de 76.27% que corresponde a la calificación Muy buena, lo que resulta muy alentador; sin embargo, en el subcampo del Pensamiento crítico, donde el puntaje fue el más bajo, en relación al subcampo de Motivación que es el más alto, este grupo de mentorizados deberá seguir adquiriendo hábitos, técnicas y estrategias para tener mayor concentración, y posterior un estudio eficaz, la ventaja es que, cuentan con una gran motivación que será el eje de partida para alcanzar las metas que se propongan.
- 4.1.4 La mayoría de los temores de los estudiantes, son provocados por la falta de estrategias, técnicas y hábitos de estudio, que no le permiten tener un estudio eficaz, que posteriormente se reflejan en las notas de las evaluaciones, y al no cumplir con el puntaje establecido, tienen que rendir las evaluaciones finales (supletorio), lo bueno es que ellos tienen sus expectativas o metas fijas de terminar su carrera, lo que conllevará para que este presenta la motivación y el esfuerzo para superar las dificultades y crear su propias técnicas para su autoaprendizaje.

- 4.1.5 Los participantes tiene un alto grado de dificultad a lo que se refiere a la inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, la falta de conocimiento de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, el no poder utilizar correctamente los recursos tecnológicos son necesidades que en algunos casos lleva a la desmotivación y podrían ser la causa para el abandono temprano de los estudios universitarios. Si los estudiantes ponen más empeño en sus actividades podrán superar y mejorar significativamente sus dificultades hasta culminar su carrera profesional.
- 4.1.6 El 100% de los estudiantes tienen necesidades de orientación académica, y que los resultados obtenidos son preocupantes, a pesar de que existe la ayuda brindada por la universidad y de las nuevas tecnologías, los estudiantes no aprovechan y no se capacitan en los aspectos que son relevantes para la educación a distancia.
- 4.1.7 El 100% de los estudiantes mentorizados presentan altos grados de dificultad personal, lo cual afecta a su rendimiento académico. Se debe rescatar que la mayoría están de acuerdo de lo importante que es para ellos una orientación en los aspectos del orden personal, también están fijadas su metas, hasta donde quieren llegar, que les servirá como base para que esté presente la motivación y el esfuerzo para culminar con éxito sus objetivos, por todo lo antes expuesto los estudiantes necesitan a nivel personal, una orientación adecuada en su formación integral, para poder desenvolverse durante su vida con seguridad y superar las dificultades que se presenten.
- 4.1.8 El 100% de los estudiantes mentorizados, presentan necesidades de información, por tratarse de un sistema en la cual los estudiantes no tienen experiencia y en donde obligatoriamente requieren orientación durante todo el proceso formativo.
- 4.1.9 La comunicación para el intercambio de la información y determinación de metas entre mentor – mentorizado, se sustentó en la confianza y se realizó a través de encuentros presenciales, mensajes enviados por correo electrónico, teléfono celular, WhatsApp y llamadas telefónicas, además se utilizó los cuestionarios como instrumentos para recoger la información necesaria
- 4.1.10 Este proceso ha sido muy beneficioso para todos los participantes del proyecto, Los resultados obtenidos en este proyecto ayudarán para que la UTPL conozca el motivo de deserción de los estudiantes del primer ciclo y posteriormente encuentre soluciones.

Después de haber realizado el programa piloto de mentoría, se puede afirmar que el mentor necesita estar comprometido y capacitado para la labor que va a desempeñar como es la de orientar al grupo asignado. Lo que cabe destacar es que la mentora al tener experiencia como estudiante en la Modalidad Abierta y a Distancia en la UTPL; vivió al inicio de su Carrera Universitaria algunas de las dificultades presentadas actualmente en los estudiantes mentorizados, por lo que se considera una ventaja para establecer la relación de apoyo con los mentorizados, de igual manera es importante mencionar que la desventaja se dio al no ser estudiante de la misma carrera, y en ocasiones no se pudo ayudar mutuamente por el desconocimiento de las asignaturas propias de cada titulación.

## **4.2. Recomendaciones**

- 4.2.1 La UTPL debe seguir creando programas de mentoría para los estudiantes de primer ciclo, enfocados en satisfacer sus necesidades en el ámbito institucional, personal y de información.
- 4.2.2 Se debe firmar o legalizar un compromiso con el estudiante mentorizado y la Universidad, con el fin de que se comprometa a participar durante este proceso, que es únicamente en beneficio de ellos.
- 4.2.3 Los estudiantes mentorizados deben tener una participación más activa y comprometida con su auto estudio, porque la Universidad brinda asesoría en las jornadas sobre estrategias de estudio, cuentan en la maya curricular con la asignatura de metodología de estudio y los estudiantes no practican lo aprendido y tienen dificultades.
- 4.2.4 Los estudiantes mentores deben recibir capacitación, para un mejor desempeño en el proceso y debe ser de la misma carrera que los mentorizados.
- 4.2.5 La Universidad Técnica Particular de Loja, debe organizar un encuentro previo entre el mentor y el grupo de mentorizados asignados, para que se conozcan entre sí y se cree un ambiente armónico para poder realizar este proceso desde el inicio del ciclo.
- 4.2.6 El equipo de Gestión de la mentoría, debe realizar seguimiento a los estudiantes mentorizados, dentro y después del proyecto, para evaluar la participación de los mentores y posterior trabajar en soluciones con los mentores siguientes.
- 4.2.7 Es oportuno que la Universidad Técnica Particular de Loja, cuente con un crédito directo como lo hacían anteriormente con los estudiantes o implemente una forma de cobro mensual, donde se divida el monto total de la matrícula en dos o tres cuotas, ya sea en efectivo o con tarjeta de crédito, ya que facilitaría el acceso a la educación de más estudiantes.

### 4.3. Prospectiva

En la actualidad se vive en un proceso de cambio en la educación universitaria, lo que ha provocado que las personas estudien a distancia, sin imaginar las exigencias que este tipo de estudio requiere. No es lo mismo estudiar de manera presencial con el apoyo de los docentes y compañeros de aula, que de manera virtual.

En el presente Trabajo de Titulación se pudo determinar que los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, tienen muchas necesidades de orientación tanto de inserción y adaptación, académicas, personal como de información y no poseen suficiente información sobre el sistema de la Modalidad Abierta y a Distancia, la falta de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, es otra dificultad presente en ellos, lo que perjudica a su rendimiento académico y esto produce la desmotivación, lo que incide en el abandono y deserción de la Universidad.

Es por esto que se debe planificar programas de mentoría, formando como mentores a los estudiantes de cursos superiores y dotarlos de estrategias para que puedan brindar el apoyo a estudiantes de primer ciclo, es necesario e importante porque los mentores brindarán sus conocimientos y de esa forma los estudiantes nuevos podrán superar las dificultades.

Este proyecto de mentoría es una herramienta con fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), por lo tanto contribuye a que se le de sostenibilidad y para mantenerlo activo se debe trabajar conjuntamente en una acción participativa de todo un equipo humano, los cuales darán seguimiento a cada uno de los estudiantes mentorizados, quienes se sentirán respaldados, orientados y darán apertura para que fluya la confianza con los docentes de la Universidad y tengan una mejor participación y comunicación, a través de los recursos tecnológicos.

Para que este proyecto sea sostenible, se debe trabajar con una visión prospectiva, es decir, mirar hacia el futuro, y lo primero que se debe hacer es trabajar en los problemas encontrados, realizando las actividades o acciones pertinentes, tal vez se requerirá de varios años, hasta que los estudiantes se familiaricen con éste término y conozcan la ayuda que brinda este proyecto, lo cual será crucial para ellos, porque les permitirá tener buenas bases al iniciar su carrera profesional en esta modalidad. En la siguiente tabla se propone algunas actividades para superar los problemas y conseguir los objetivos.

Tabla 18. Prospectiva del proyecto de mentoría.

DIAGNOSTICO (PROBLEMA)	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS (ACCIONES)	RECURSOS
<p>El término mentoría no es familiar y por tal motivo su programa no tiene acogida o desconocen del sistema de mentoría brindado por la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la comunidad educativa, conoce los beneficios de los programas de mentoría, que brinda la Universidad, para la inserción y adaptación de los estudiantes del primer ciclo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar, hacer propaganda de los beneficios de los programas de mentoría que la Universidad realiza.</li> <li>• Realizar y entregar folletos con la información de la mentoría.</li> <li>• Charlas, talleres para la comunidad educativa con el tema de la mentoría, para que provoque en ellos, formar parte de estos proyectos.</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar en el taller:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo dinámica.</li> <li>- Presentación general del proyecto de mentoría.</li> <li>- Dialogar sobre los temores y dificultades presentes en los estudiantes.</li> <li>- Presentar diapositivas de los objetivos del proyecto de mentoría y el beneficio que se obtiene al participar en el proyecto.</li> <li>- Lluvia de ideas.</li> <li>- Recomendaciones y orientaciones.</li> <li>- Cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo gestor de Mentoría.</li> <li>• Docentes capacitados.</li> <li>• Aulas.</li> <li>• Computador.</li> <li>• Proyector.</li> <li>• Diapositivas.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Medios de comunicación</li> <li>• Económicos.</li> <li>• Folletos.</li> </ul>



DIAGNOSTICO (PROBLEMA)	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS (ACCIONES)	RECURSOS
<p>No participaron algunos estudiantes mentorizados, porque no era obligación para ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto de mentoría forma parte de las <b>jornadas de asesoría de sistema</b>, a las que asisten obligatoriamente todos los estudiantes de nuevo ingreso, para que se familiaricen con el proyecto e interactúen mentor-mentorizados.</li> <li>• El proyecto de mentoría está <b>integrado en el pensum académico</b>, tanto para los estudiantes del primer ciclo, como para los superiores o egresados, para que haya la participación activa de los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar publicidad o boletines con la información de la mentoría.</li> <li>• Comunicar al estudiante de nuevo ingreso, en el momento de la matriculación que la universidad ofrece el programa de mentoría entre pares, como un beneficio para su adaptación e inserción al sistema de la modalidad a distancia, lo cual él formará parte.</li> <li>• Dedicar una jornada pedagógica solo para interactuar con el proyecto de mentoría.</li> <li>• Presentar en las jornadas de asesoría, al mentor para que la relación de ayuda comience desde el principio.</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar en la jornada pedagógica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo dinámica.</li> <li>- Presentar diapositivas con los aspectos generales del proyecto de mentoría: concepto, roles de los participantes, beneficios y objetivos.</li> <li>- Asignación del mentor a los estudiantes.</li> <li>- Dinámica o un juego para interactuar mentor-estudiantes: Cada grupo realizara los crucigramas con información de los beneficios en participar en la mentoría el último grupo hará una penitencia.</li> <li>- Lluvia de ideas sobre este proyecto de mentoría y despejar dudas presentes.</li> <li>- Recomendaciones y Cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folletos.</li> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Docentes capacitados.</li> <li>• Aula.</li> <li>• Computador.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Proyector.</li> <li>• Diapositivas.</li> <li>• Estudiantes mentores y mentorizados</li> </ul>

DIAGNOSTICO (PROBLEMA)	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS (ACCIONES)	RECURSOS
<b>Falta de interés en el proceso de mentoría</b>	Los estudiantes que participen tienen créditos extras en su pensum, como un incentivo, para tener una participación voluntaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un grupo de mentores, donde estudiantes de los últimos ciclos puedan escribirse de forma voluntaria.</li> <li>• Contar con un espacio o aula de mentoría en el EVA para los mentores y mentorizados, cuyo objetivo será realizar el seguimiento continuo a los mentorizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo gestor de mentoría.</li> <li>• Docentes.</li> <li>• Internet.</li> <li>• EVA</li> </ul>
<b>Falta de capacitación al mentor.</b>	Mentores Capacitados de manera eficacia, para una correcta orientación a los mentorizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas pedagógicas para capacitar al mentor.</li> <li>• Establecer y entregar manuales tanto de mentoría y cómo ser un mentor.</li> <li>• Evaluar a los mentorizados durante el proceso de la mentoría para dar seguimiento las acciones del mentor.</li> <li>• Dar retroalimentación a los mentores en sus falencias.</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar en la jornada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo dinámica.</li> <li>- Presentación general del proyecto de mentoría.</li> <li>- Establecer el rol que desempeñará como mentor.</li> <li>- Presentar diapositivas de los objetivos del proyecto de mentoría y el beneficio que obtendrán los mentorizados al participar en el proyecto.</li> <li>- Dialogar sobre las sospechosas dificultades que presentan los estudiantes los cuales inciden en el abandono de sus estudios.</li> <li>- Lluvia de ideas.</li> <li>- Recomendaciones y Cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docentes.</li> <li>• Estudiantes mentores.</li> <li>• Aulas.</li> <li>• Computador.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Diapositivas.</li> <li>• Manual de mentoría.</li> <li>• Manual del mentor.</li> <li>• Fichas de evaluación.</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS (ACCIONES)</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIAS (ACCIONES)</b>	<b>RECURSOS</b>

Mentora y mentorizados de distinta carrera.	Toda carrera cuenta al principio y final con la realización del proyecto de mentoría, para desarrollar habilidades o capacidades presentes en ellos.	Asignar tanto a la mentora como mentorizados, estudiantes de la misma carrera para una completa orientación en las asignaturas de su carrera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo gestor de mentoría.</li> <li>• Estudiantes.</li> </ul>
Desconocimiento del manejo y beneficio del EVA, chat, foros y videoconferencias.	Todos los estudiantes participan e interactúan con los docentes y compañeros, para despejar sus dudas y adquirir conocimientos de las asignaturas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si no asisten a la jornada de asesoría no se permite enviar las evaluaciones a distancia, para concienciar al estudiante, que debe asistir y es ahí donde le brindaran las primeras orientaciones sobre el uso y beneficio del EVA.</li> <li>• Entregar folletos con instrucciones para el ingreso al EVA y sistema de calificación que se obtiene al participar en el foro, chat y video conferencia.</li> <li>• Entregar un CD donde refleje todo lo realizado en las jornadas de asesoría, para evitar que se olvide y pongan en practicar todo lo orientado, ese día.</li> <li>• Dar seguimiento a los estudiantes que no participan en el Entorno Virtual de Aprendizaje, para saber el motivo y posterior trabajar en las soluciones.</li> <li>• Entregar junto a la tablet, un modem con megas de internet para ingresar al EVA y participar en los foros, chat, video conferencia. Este modem se recargará cada mes, durante todos los ciclos hasta que se culmine la carrera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Folletos.</li> <li>• CD</li> <li>• Modem.</li> <li>• Internet.</li> <li>• EVA</li> <li>• Económico.</li> </ul>
<b>DIAGNOSTICO (PROBLEMA)</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIAS (ACCIONES)</b>	<b>RECURSOS</b>

<p>Pocas estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio.</p>	<p>Aprendizaje eficaz por la utilización de estrategias y hábitos de estudio, para un buen rendimiento académico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No permitir enviar las evaluaciones a distancia, si no realizo la jornada de asesoría, para concienciar al estudiante, que debe asistir y es ahí donde le brindaran las primeras orientaciones sobre las estrategias que se puede utilizar en la educación a distancia.</li> <li>• Contar con un espacio o aula en el EVA para seguir brindando orientación sobre las estrategias y hábitos de estudio.</li> <li>• Entregar folletos con estrategias y hábitos de estudio que se puede realizar en la educación a distancia:</li> </ul> <p><b>Contenido del el folleto:</b> Motivación, orden en el estudio y establecer horarios, buscar un lugar adecuado para estudiar, organizar ideas, subrayar, repasar, hacer resúmenes y asociar los conocimientos con las realidades de nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• EVA</li> <li>• Folletos.</li> <li>• Económico.</li> </ul>
<p>Dificultad para estudiar y realizar las evaluaciones a distancia con los textos digitales, descargados en la tablet.</p>	<p>Correcta preparación de las evaluaciones a distancia y presenciales, realizando estrategias de lectura, para sacar buenas notas y no rendir la evaluación final (supletorio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No permitir enviar las evaluaciones a distancia, si no realizo la jornada de asesoría, para concienciar al estudiante, que debe asistir y es ahí donde le brindaran las primeras orientaciones sobre estrategias de lectura.</li> <li>• Realizar varias jornadas de asesoría para retroalimentar el uso adecuado de la tablet y estrategias de estudio.</li> <li>• Entregar libros físicos como anteriormente se hacía, los estudiantes construyen una biblioteca con los textos de cada asignatura que les será de utilidad más tarde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Docentes.</li> <li>• Estudiantes.</li> <li>• Textos.</li> <li>• Guías didácticas.</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

- Alva, E. P. (2010). *Ejerciendo nuestros derechos como seres humanos*. Lima: MP SAC.
- Anderson, M. (2001). *Desarrollo de la inteligencia*. México: Oxford University Press.
- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, K. (2010). *Psicología de la Educación*. México: Alfaomega.
- Buele, M., Bravo, C. y , Jaramillo, F. (2015). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Guía Didáctica*. Loja - Ecuador: EDILOJA.
- Casado, R. (2010). *Programa de Mentoría*. 3-10. Granada: SIOV.
- Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2010). *Evaluación Educativa de aprendizajes y competencias*. Madrid: Pearson educación.
- Coon, D. y Mitterer, J. (2012). *Introducción a la psicología. El acceso a la mente y la conducta*. México: Cengage Learning.
- Flores, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGRAW-HILL.
- Gómez, M. I. (2012). *Filosofía de la Educación*. Loja-Ecuador: UTPL.
- Kail, R. V. y Cavanaugh, J. C. (2012). *Desarrollo humano: Una perspectiva del ciclo vital*. México: Cengage Learning.
- Kram. (1983). *Procedimiento general de Mentoring. En Manual del mentor Jr.* Guadalajara – México
- lafrancesco, G. M. (2004). *Currículo y Plan de Estudio: estructura y planeamiento*. Bogotá: Magisterio.

- Noguez, A. (2011). *Los medios y Recursos didácticos en la Educación Básica: guía práctica para su planeación, elaboración y utilización*. México: Trillas.
- Ocampo, R. E. (2004). *Didáctica de las Ciencias Sociales*. Colombia: USTA.
- Puga, C., Peschard, J. y Castro, T. (2007). *Hacia la Sociología*. México: Pearson Educación.
- Rubio, M. J. (2009). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Sánchez, M. M. (Diciembre, 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación (356)*, 719-732.
- Sánchez, C. (2013). *Red de Mentoría en Latinoamérica*. Madrid: Proyecto Alfa-III.
- Santana, L. E. (2013). *Orientación educativa e intervención psicopedagógico*. Madrid: Pirámide.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ELECTRÓNICAS

- Ávila, C. S. (2013). *alfaguía*. Recuperado de <http://www.alfaguia.org/www-alfa/imagenes/resultados/Que-es-la-mentoría.pdf>.
- Bravo, G. A. (2010). Autodidáctica. Obtenido de procesos y factores que intervienen en la comprensión lectora: <http://www.anpebadajoz.es/autodidacta/autodidacta>.
- Haas, V. (2014). *Academia*. Recuperado el 05 de marzo del 2016, de [http://www.academia.edu/4821483/perfil\\_del\\_mentor](http://www.academia.edu/4821483/perfil_del_mentor).
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). *El Rol del Mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado de [e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionxx1/article/viewFile/128/94](http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionxx1/article/viewFile/128/94)
- Ortiz, J. M. (2010). *Mentoría & Coaching Nuevos paradigmas*. Presentación, Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recuperado de <http://es.slideshare.net/nortechwebs/mentoría-coaching>.
- Sánchez, C. (2013). *Red de Mentoría en Latinoamérica*. Alfaguía. Gestión Integral del Abandono. Universidad politécnica de Madrid. Recuperado de [http://www.alfaguia.org/www-alfa/imagenes/resultados/informe\\_Talleres\\_Impartidos.pdf](http://www.alfaguia.org/www-alfa/imagenes/resultados/informe_Talleres_Impartidos.pdf).
- Sánchez, M., Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., Rísquez, A. y Suárez, M. (2009). Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: primeros resultados del programa de mentoría. Recuperado en [http://innovacioneducativa.upm.es/wed\\_revista/revista\\_09.pdf](http://innovacioneducativa.upm.es/wed_revista/revista_09.pdf).
- Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2011). *Educación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Recuperado de [http://www.revistaeducación.educación.es/re356/re356\\_30.pdf](http://www.revistaeducación.educación.es/re356/re356_30.pdf).

### FOTOGRAFÍAS





**ANEXOS**



**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, **Beltrán Vásquez Lida Jacqueline**, con Cédula de Identidad **0603212432**, perteneciente al **Centro Universitario Asociado de Riobamba**, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2015 – febrero 2016; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

f)

Beltrán Vásquez Lida Jacqueline

C.I. N° 0603212432

Fuente: Guía Didáctica. Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación UTPL. (Octubre 2015). (ANEXO 3)

Elaborado por: Beltrán, Lida. (2016)



**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **ANEXO 4**

### **PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR - ESTUDIANTES**

**Tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, período octubre 2015 – febrero 2016”.**

#### **Agenda encuentro Mentores – estudiantes Mentorizados**

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato: Expectativas y Temores).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Fuente: Guía Didáctica. Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación UTPL. (Octubre 2015).

## ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba

## HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>Carrera/titulación</b>	
<b>Email</b>	
<b>Teléfono convencional</b>	
<b>Teléfono celular</b>	
<b>Email</b>	
<b>Skype</b>	
<b>Trabaja</b>	<b>Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</b>
<b>Hora para contactar</b>	
<b>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</b>	
<b>¿Por qué eligió la carrera?</b>	

Fuente: Guía Didáctica. Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación UTPL. (Octubre 2015).

**ANEXO 6**

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba.*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Mi compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

Fuente: Guía Didáctica. Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación UTPL. (Octubre 2015).

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....

Fuente: Guía Didáctica. Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación UTPL. (Octubre 2015).

## ANEXO 8

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
Intento memorizarlo todo.					
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
Elaboro resúmenes.					
Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

<b>Aspectos de orden personal</b>	<b>Importancia</b>
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
Particularidades del estudio a distancia.	
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
Ayuda psicológica personal.	
Planificación del proyecto profesional.	
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

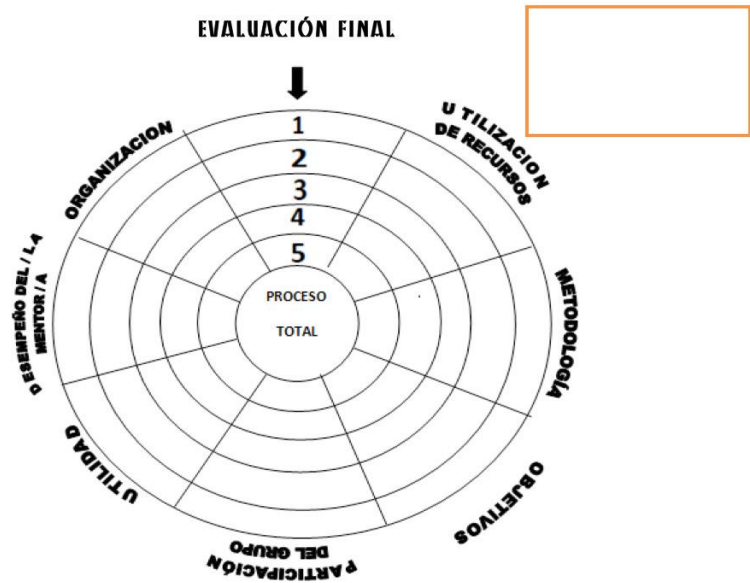
Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

<b>Satisfacción con los Procesos administrativos</b>	<b>Valoración</b>
Procesos de admisión e ingreso.	
Procesos de matrícula.	
Modalidades de pago.	
Trámites de cambio de centro universitario.	
Trámites de convalidación de asignaturas.	
Becas y ayuda para el estudio.	
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
Otros (especificar) .....	



ANEXO 9  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

***Muchas gracias***



## MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presenta este cuestionario el cual está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

<https://docs.google.com/forms/d/1wlpnaL6aUD0MYBII2uOY0UZbKmiqjuPrFfSPTniV1Ng/viewform>

## ***Comunicados Electrónicos enviados***

### **1. Presentación del mentor a los estudiantes mentorizados**

Buenos días, mi nombre es Lida Beltrán, estudio en la UTPL, he sido designada como su Mentora, durante este primer ciclo de estudio.

Estoy a la orden para cualquier duda que tengan, mi número de teléfono es 098xxxxxxx y espero su colaboración para poder realizar este proyecto de la mejor manera.

Mi trabajo como mentora será orientarlos, apoyarlos y despejar las dudas o dificultades que ustedes tienen, espero su pronta comunicación para poder asesorarles.

Saludos

Lida Beltrán

### **2. Estudio Eficaz**

Estimados Mentorizados

Deseándoles éxitos en sus labores, les adjunto un archivo, que será muy provechoso para obtener un estudio eficaz, y lo puedan poner en práctica en las asignaturas.

 [Estudio Eficaz](#)

Lida Beltrán

### **3. La lectura y el estudio**

Queridos Mentorizados

No dejen de comunicarme las inquietudes o dificultades que se presenten, vamos ánimo yo sé que combinar el estudio con el trabajo o cuidado de nuestros hijos es difícil pero si tenemos buenos hábitos y estrategias para combinar nos será más fácil. Les adjunto un archivo, La lectura y el estudio, por favor léanlo y a ponerlo en practica.

 [La lectura y el estudio](#)

Lida Beltrán

### **4. Convocatoria Primer Encuentro Presencial**

Estimados Mentorizados, les invito a participar en el Primer Encuentro Presencial, espero contar con la presencia de todas, para poder al fin conocernos y compartir experiencias.

Gracias por su participación, he conversado con cada uno por teléfono de su tiempo libre y es una pena que no coincidimos con el horario, por tal motivo los encuentros lo realizaré uno por uno en el lugar que se destinó para ello.

Lida Beltrán

## Sistema de evaluación

**DE:** *Lida Jacqueline Beltrán Vásquez*

**MENTORA**

**PARA:** NNNNNNNNNNNNNNNN

**ESTUDIANTES MENTORIZADAS**

**ASUNTO:** *Sistema de Evaluación*

El modelo educativo de la UTPL contempla tres tipos de evaluación: autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

- **Autoevaluación**

Tiene un carácter estrictamente formativo y no se le asigna ninguna calificación, con él se pretende que el estudiante asuma la responsabilidad en el control y mejora de su propio proceso de aprendizaje. Al finalizar cada unidad, en la guía didáctica, se incluye un cuestionario con preguntas objetivas o abiertas que el estudiante debe contestar.

- **Heteroevaluación**

Es de carácter permanente, en ella el docente evalúa permanentemente al estudiante para conocer su trabajo, actuación, rendimiento y estilos de aprendizaje. Se realiza mediante las evaluaciones a distancia, las actividades en línea y la evaluación presencial:

**a. Evaluación a distancia:** es una evaluación individual formativo-sumativa acreditada con seis puntos. Se envía cada bimestre a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en las fechas establecidas. Se trata de un trabajo obligatorio y no recuperable, considerado como requisito para rendir las evaluaciones presenciales.

**b. Actividades en línea:** acreditadas con 3 puntos. Contempla estrategias de aprendizaje colaborativo que se desarrollan en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) moderadas por el tutor, lo cual favorece el coaprendizaje. No es obligatorio

- **Foro académico:** incluye debates o análisis de temas planteados por el docente para generar interacción con los estudiantes.

- **Chat académico:** diálogo síncrono entre el docente y los estudiantes para debatir temas o resolver casos o problemas.
- **Video colaboración:** realizada en tiempo real con audio y video entre el docente y los estudiantes para consultas al profesor y debatir aspectos específicos o estudios de casos.

**c. Evaluaciones presenciales:** es una evaluación individual formativo-sumativa acreditada con 14 puntos. Permite conocer el grado de dominio de las competencias de cada componente a través de cuestionarios con preguntas objetivas. Incluso algunas materias numéricas que tienen preguntas abiertas. Se aprueba con una calificación mínima de 8/14 puntos; caso contrario se debe rendir la evaluación final.

- **Coevaluación**

Es una forma innovadora de evaluación entre pares, donde todos pueden participar. Permite mejorar el rendimiento y desempeño de los alumnos al tiempo que les anima a sentirse parte de la comunidad de aprendizaje asumiendo la responsabilidad de intervenir activamente en el proceso educativo. Incluye los trabajos en equipo, participación en foros y aprendizaje colaborativo con las actividades en línea, así como la participación en las diferentes jornadas presenciales que el alumno desarrolla a lo largo de su formación.

### **Acreditación y promoción de componentes**

Los componentes académicos son acreditados con un mínimo de 28 puntos sobre 40, los cuales están distribuidos entre las dos evaluaciones a distancia (30% de la nota) y las dos evaluaciones presenciales (70% de la nota). Se incluye también las actividades opcionales en línea planteadas en cada bimestre, que estimulan y valoran la participación del estudiante en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

### **Principio de evaluación acumulativa**

El estudiante aprobará cada materia con un total de 28/40, la nota mínima de la evaluación presencial es de ocho puntos, al no obtener este puntaje el estudiante debe rendir una evaluación presencial final de ese parcial. La nota de esta evaluación final será sobre 20 puntos, perdiendo el derecho al puntaje acumulado de las evaluaciones a distancia y las actividades en línea. El puntaje de este examen final se sumará a la nota que hubiere obtenido en el parcial. Cada componente se aprueba con un mínimo de 28 puntos.

Si en ninguna de las evaluaciones presenciales parciales se obtienen los ocho puntos, se rendirán obligatoriamente las 2 evaluaciones presenciales finales, es decir del primero y del segundo parcial, cada una de ellas calificadas sobre 20.

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Sistema de evaluación. Modalidad Abierta y a Distancia (MAD)

## 5. Fórmula de calificación de la UTPL

DE: *Lida Jacqueline Beltrán Vásquez*

**MENTORA**

PARA: NNNNNNNNNNNN

Queridos mentorizados les envié la fórmula para que saquen su puntaje de las asignaturas.

### Ejemplos: Calificación Definitiva

#### EJEMPLO 1

Si la prueba tiene **40** ítems de **4** alternativas y el estudiante acertó **25**, falló **10**, y dejó en blanco **5**

1	$C = A - \frac{E}{n-1}$	$C = 25 - \frac{10}{4-1}$	$C = 21.667$				
2	<table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="padding: 0 10px;">40</td> <td style="padding: 0 10px;">14</td> </tr> <tr> <td style="padding: 0 10px;">21.667</td> <td style="padding: 0 10px;">X</td> </tr> </table>	40	14	21.667	X	$X = \frac{21.667 \times 14}{40}$	<b>Nota = 7.58</b>
40	14						
21.667	X						

#### EJEMPLO 2

Si la prueba tiene **50** ítems dicotómicos y el estudiante acertó **32**, falló **12**, y dejó en blanco **6**

1	$C = A - \frac{E}{n-1}$	$C = 32 - \frac{12}{2-1}$	$C = 20$				
2	<table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="padding: 0 10px;">50</td> <td style="padding: 0 10px;">14</td> </tr> <tr> <td style="padding: 0 10px;">20</td> <td style="padding: 0 10px;">X</td> </tr> </table>	50	14	20	X	$X = \frac{20 \times 14}{50}$	<b>Nota = 5.6</b>
50	14						
20	X						

Lida Beltrán

## 6. Evaluación presencial

**DE:** *Lida Jacqueline Beltrán Vásquez*

**MENTORA**

**PARA: NNNNNNNNNNNNNNNN**

**Estimados Mentorizados**

Se aproxima el día que deben rendir su primera evaluación presencial, tendrán varias dudas ¿Qué debo llevar? ¿Cómo será el examen? ¿Qué preguntas me tomarán? ¿Qué tiempo tengo para rendir?...en fin muchísimas más.

Lo primero que tiene que llevar y jamás olvidarse es la cedula, sin este documento no podrán rendir las pruebas.

El lápiz para llenar las evaluaciones debe ser 2B para que este bien marcado y sin salirse del círculo.

**VERDADERO**      Opción      A

**FALSO**      Opción      B

En las preguntas de opción múltiple, rellenen la respuesta correcta:

**A**      **B**      **C**      **D**  
                 

No se pongan nerviosos, lean todas las instrucciones, verifiquen si está completo cada cuadernillo con su respectiva hoja de evaluación, no deben desengrapar las hojas no es permitido, no deben salirse del círculo al momento de contestar los literales, al final antes de entregar revisen si todos los casilleros están llenos como el nombre del Centro Universitario al cual usted pertenece, la fecha, el responsable que es el docente que está supervisando la evaluación, y su firma.

Vamos, ustedes pueden a sacarnos 14 para no quedarnos al supe.

Lida Beltrán



## 7. Mensaje de Motivación

Estimados Mentorizados

“Un resbalón no es caída”

“Por una batalla no se ha perdido la guerra”

Ánimos sé que no les fue también en las evaluaciones presenciales, pero aún nos queda el segundo bimestre para recuperarnos, los que no alcanzaron el promedio de 14 obligatoriamente deben rendir el supletorio 1 y estudiar para el segundo bimestre.

Pongamos en práctica todo lo que hemos conversado y saquemos tiempo al tiempo que si se puede al final cosecharemos el fruto de nuestro esfuerzo que será convertirnos en profesionales.

Saludos.

Lida Beltrán

## 8. Cuestionario de habilidades

**DE:** *Lida Jacqueline Beltrán Vásquez*

**MENTORA**

**PARA:** **NNNNNNNNNNNNNN**

**ESTUDIANTES MENTORIZADAS**

**ASUNTO:** *Cuestionario de habilidades del pensamiento*

Estimados Mentorizados

Solicitamos su colaboración en llenar un cuestionario de habilidades de estudio con la finalidad de tener un diagnóstico de este aspecto.

Nos permitimos adjuntar el link del cuestionario de habilidades de estudio (anexo 12), con la finalidad de que ustedes colaboren llenando en forma digital lo más pronto posible.

El link es:

[https://docs.google.com/forms/d/1wlpnaL6aUD0MYBII2uOY0UZbKmiqjuPrFfSPTniV1Ng/vie  
wform](https://docs.google.com/forms/d/1wlpnaL6aUD0MYBII2uOY0UZbKmiqjuPrFfSPTniV1Ng/vie<br/>wform)

Gracias

Lida Beltrán

## **9. Saludo Navideño**

Queridos Mentorizados

Les deseo una feliz navidad, que en esta fecha pasen en la unión de su familia y con las personas que más quieren.



Feliz Navidad JOJOJOJOJO

Lida Beltrán

## **10. Saludo Año Nuevo**

Queridos Mentorizados

Les invito a abordar el avión del año 2016, lleno de amor, paz, éxitos.

Qué en este Año Nuevo se cumplan todas sus metas fijadas tanto en lo personal como en lo laboral, muchas bendiciones.



Feliz Año Nuevo

Lida Beltrán

## 11. La lectura y los exámenes

Estimados Mentorizados

Es un gusto aprender de ustedes, compartiendo experiencias y creando amistades que estoy segura permanecerán para siempre.

Si tiene algún problema no dude en avisarme juntos encontraremos las soluciones.

Comparto con ustedes el siguiente artículo, que es de utilidad para sus estudios.

 [La lectura y los exámenes](#)

Lida Beltrán

## 12. Exámenes Segundo Bimestre

Estimados Mentorizados están próximos a rendir las evaluaciones del Segundo Bimestre.

Estoy segura que les va a ir bien por todo el esfuerzo y la dedicación que han puesto en sus estudios.

No se olviden de la cédula, lápiz 2B y un esferográfico.

Bendiciones y éxitos.

*Lida Beltrán*

### **13. Agradecimiento a los estudiantes mentorizados**

Mis queridos mentorizados y mentorizadas:

Les agradezco por la participación de ustedes en este programa. Sin duda fue una experiencia inolvidable, recuerden que tienen una amiga más, que siempre estará dispuesta para ayudarles en las dificultades que tengan.

Muchos éxitos y bendiciones les deseo en su vida personal, laboral y de estudio, nunca se rindan, sé que el camino es difícil pero la recompensa será gratificante, tener un título universitario, ser profesional y trabajar en lo que a usted le gusta.

Vamos a cumplir todas las metas propuestas como dice el dicho "PARA ATRÁS NI PARA COGER IMPULSO" siempre para adelante. Recuerden siempre cuentan conmigo.

Les quiere mucho su amiga Lida Beltrán.