



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Gualaceo.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Castro Galeas, Carla Vanessa

DIRECTOR: Quizhpe Alulima, Noemí. Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO GUALACEO

2016

APROBACIÓN DELA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Noemí Quizhpe Alulima

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaceo”, realizado por Castro Galeas Carla Vanessa, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Chacón Salinas Patricia Gabriela, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaceo”, de la Titulación Ciencias de la Educación”, siendo la Mgs. Noemí Quizhpe Alulima, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”.

f).....

Autor: Castro Galeas Carla Vanessa

C.I: 010398889-5

DEDICATORIA

A Dios quien me permitió llegar hasta este punto, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mí adorado hijo Carlos Omar, la razón de mi vida porque te amo infinitamente y por haberme tenido paciencia.

A mis queridos padres Ramiro y Azucena, pilares fundamentales de mi vida, quienes con el ejemplo de perseverancia y constancia que los caracterizan me han brindado su apoyo incondicional para alcanzar mis metas propuestas.

Mis hermanos, Paúl y María Esther, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Mis sobrinos, Dieguito y Gaelito, para que vean en mí un ejemplo a seguir.

¡Gracias a ustedes por hacer realidad mi sueño!

Carla Vanessa Castro Galeas.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por su infinito amor, quien es mi fortaleza en cada paso que doy cuidándome y guiándome por el camino del bien.

A mis padres Ramiro y Azucena por haberme dado la vida y por su apoyo incondicional, quienes han hecho de mí una mujer con valores para ser un ejemplo a seguir para mi hijo Omar y para toda mi familia en general.

A mis maestros quienes me brindaron sus amplios conocimientos y sus sabios consejos, quienes han puesto a prueba mis capacidades al desarrollar este trabajo de fin de titulación, el cual ha finalizado llenando todas mis expectativas para seguir aportando a la educación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

A mi directora de tesis Mgs. Noemí Quizhpe Alulima, quien con su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable durante este proceso que me ha servido para afianzar mi vocación de docente como también a mis mentorizados que aportaron de manera significativa en este trabajo de fin de titulación.

¡Gracias infinitas!

Carla Vanessa Castro Galeas

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Mentoría	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2. Elementos y procesos de la mentoría	6
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se puedan aplicar en el desarrollo de la mentoría	12
1.2. Necesidades de Orientación en educación a distancia	14
1.2.1. Concepto	14
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	15
1.2.2.1. <i>Para la inserción y adaptación.</i>	17
1.2.2.2. <i>De hábitos y estrategias de estudio.</i>	19
1.2.2.3. <i>De orientación académica</i>	20
1.2.2.4. <i>De orientación personal.</i>	22
1.2.2.5. <i>De información</i>	23
1.3. Plan de Orientación y mentoría	25
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría	25
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	26
CAPÍTULO 2	29
METODOLOGÍA	29
2.1. Contexto	30
2.2. Diseño de Investigación	30
2.3. Participantes	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	31
2.4.1. Métodos	31
2.4.2. Técnicas	32
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica	33

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo	33
2.4.3. Instrumentos.....	34
2.5. Procedimientos.....	35
2.6. Recursos.	35
2.6.2 Materiales.....	35
2.6.3 Institucionales.....	35
2.6.4 Económicos.....	36
CAPITULO III.....	37
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	38
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	40
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	40
3.2.2. De orientación académica.....	42
3.2.3. De orientación personal	43
3.2.4. De información.....	44
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	47
3.4. Valoración de mentoría	48
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	48
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores) 50	
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	51
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	52
CAPÍTULO 4.....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
4.1. Conclusiones.....	54
4.2. Recomendaciones.....	55
4.3. Prospectiva	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	60
Anexo 1: Carta de compromiso	61
Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación	62
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Elementos y proceso de la mentoría.....	9
Gráfico 2 Sistema actual de Orientación Académico-profesional en la Universidad....	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características del mentor	9
Tabla 2 Necesidades detectadas en los nuevos estudiantes universitarios	16
Tabla 3 Participantes.	31
Tabla 4 Recursos económicos.....	36
Tabla 5 Características psicopedagógicas mentorizadas.....	38
Tabla 6 Orientación académica	42
Tabla 7 Orientación personal.....	43
Tabla 8 De la Información	45
Tabla 9 Matriz FODA	51
Tabla 10 Matriz de la problemática	52

RESUMEN

El presente trabajo de fin de titulación tiene el propósito de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia, con el objeto de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de la una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo. Es así que, este informe parte de una fundamentación teórica antes de proceder con la aplicación del proceso de mentorización a cinco estudiantes de primer año de la UTPL por parte de la autora del presente trabajo. Dicho proceso fue evaluado con cuestionarios abiertos como los de expectativas y temores y necesidades de información, así como los cuestionarios cerrados de necesidades de orientación, control de lecturas, evaluación de talleres y habilidades de pensamiento. Los resultados obtenidos, evidencian una experiencia muy productiva pues los mentorizados pudieron expresar sus vivencias estableciendo una buena comunicación con el mentorizador. En consecuencia, se generó una alternativa de atención a las necesidades de adaptación y conocimiento del sistema educativo universitario abierto y a distancia.

Palabras clave: mentor, mentorizado, mentoría, primer ciclo.

ABSTRACT

This work order degree is intended to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduate students of distance learning, in order to promote the improvement of the quality of the processes of academic guidance and emergence of a culture of accompaniment, which promotes meaningful learning. It is so, this report of a theoretical foundation before proceeding with the implementation of the process of mentoring five freshmen UTPL by the author of this work. This process was evaluated with questionnaires open as fears and expectations and information needs, as well as closed questionnaires needs guidance, control of readings, workshops and assessment of thinking skills. The results obtained show a very productive experience for the mentee could express their experiences establishing good communication with mentorizador. Consequently, an alternative of attention to the needs of adaptation and knowledge of open and distance university education system was generated.

Keywords: mentor, mentee, mentoring, first cycle.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de mentoría tienen una tradición milenaria. Todavía hoy en día muchos oficios se aprenden conjuntamente con un maestro que es el mentor de quien aprenderá una actividad artesanal como la alfarería, el tejido, la joyería, entre otros. Sin embargo, estos ejemplos son cada vez más escasos en el mundo profesional en el cual, no es un maestro o un mentor en particular el que guía a un aprendiz, sino toda una institución que sigue pautas y normas muchas veces rígidas, que no atienden las necesidades y potencialidades particulares que tiene cada individuo que quiere aprender.

El presente trabajo muestra el interés que tiene la Universidad Técnica Particular de Loja en los estudiantes que ingresan por primera vez a realizar estudios superiores a distancia. Su preocupación obedece a que muchos estudiantes que no logran adaptarse por primera vez desertan a pesar de las potencialidades y de su afán de superación.

Por otro lado, el estudiante que ha egresado y se encuentra en proceso de titulación tiene experiencia, pues ha logrado franquear todas las barreras que supone el trabajo autodisciplinado de una educación a distancia. Se considera a él como el más indicado para orientar el trabajo que debe empezar a hacer alguien que ingresa y tiene que aprender el oficio de estudiar de forma constante y disciplinada estimulado por su propio interés y afán.

En tal sentido, el programa de mentoría tiene que ver con la calidad de la gestión educativa de la institución educativa universitaria para potencial los hábitos de estudio, de comprensión lectora, motivación y de ofrecimiento de información para que los estudiantes se sientan apoyados y no abandonen el estudio por razones que atañen a este ámbito.

Un programa de mentoría para estudiantes universitarios tienen que ver con la implementación de pautas que permitan diseñar estrategias de estudio para generar respuestas oportunas a preguntas como ¿cuáles son las necesidades de orientación y mentoría que tienen los estudiantes de primer ciclo de la UTPL?, ¿puede un programa de mentoría contribuir a generar autoaprendizaje en la modalidad a distancia?

Por ello es que este trabajo tiene como objetivos específicos fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano, describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza

y la relación mentor – estudiante, analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor, así como, estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación.

Para dar cumplimiento a estos objetivos, el presente estudio está organizado en cuatro capítulos, el primero aborda un estado del arte de aquello que se ha investigado y sustenta la línea de investigación sobre mentoría. El segundo capítulo expone la metodología empleada para dar cumplimiento al proceso de mentoría, mismo que para medir su impacto emplea dos instrumentos con preguntas abiertas y cuatro con preguntas cerradas. En el tercer capítulo se presenta los resultados del proceso de mentoría, a partir de ellos se formula un breve manual para el mentor. Finalmente, en el cuarto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones.

Se pone a consideración del lector el trabajo específico desarrollado en favor de los estudiantes que por primera vez ingresan al sistema universitario a distancia, así como de cinco estudiantes en concreto que con mucho ahínco participaron de este trabajo.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto

Para Sánchez (2013, pág. 1) la mentoría es: “una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”.

Por su parte, Romero et al. (2004) señalan que; mentoría es el proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador, se da entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) quien asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados a la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con lentitud y dificultad.

Es decir, en el proceso de aprendizaje de nivel superior, existe una estrategia de relación entre los participantes principales y directos que son los estudiantes. Esta estrategia es llamada mentoría, que, como se ha visto, es un proceso basado en la orientación de un alumno con destrezas y experiencias un poco más desarrolladas a las de los demás. Pero, esta estrategia no es vista como una característica egocéntrica ni superior, más bien es entendida como una ventaja primariamente equitativa, puesto que, el vínculo que mantienen los alumnos, como la autorrealización y adaptación conjunta, permanece latente en el proceso.

Así mismo, es importante mencionar que la mentoría es un proceso supervisado por un maestro, quien ofrece las herramientas necesarias para que las actividades estén encaminadas a un beneficio mutuo, en donde el alumno mentor (orientador) y el alumno mentorizado (orientado) adquieren juntos habilidades y actitudes de supervivencia en un contexto estudiantil superior.

1.1.2. Elementos y procesos de la mentoría

Sánchez et al. (2013, págs. 98-100) indican que en el proceso de mentoría intervienen los siguientes elementos: consejero o mentor, compañero o estudiante mentorizado y tutor o profesor. De esta forma, los autores definen a cada elemento de la siguiente forma:

- a. Consejero o mentor:** persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, quien es idónea para ayudar a otro en su proceso de desarrollo o

superación de necesidades. Entre las competencias básicas de esta persona están:

- Compromiso
- Querer y saber ayudar
- Capacidad de ayudar, capacitar y orientar
- Disponer de buenas habilidades personales: comunicación, empatía, escuchar, confianza, solución de problemas, toma de decisiones, compartir, entre otras.
- Poseer una actualizada base de conocimientos
- Ser buen ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje
- Disponer de buen bagaje de experiencia y conocimiento
- Poseer competencias propias de la mentoría natural
- Ser neutral
- Hacer preguntas y escuchar cuidadosamente
- Propiciar la reflexión

b. Compañero o estudiante mentorizado: persona que posee ciertas desventajas en el proceso de educación superior, ante las cuales acepta la ayuda y orientación de un compañero con habilidades y experiencias un poco avanzadas. Entre las competencias básicas de esta persona están:

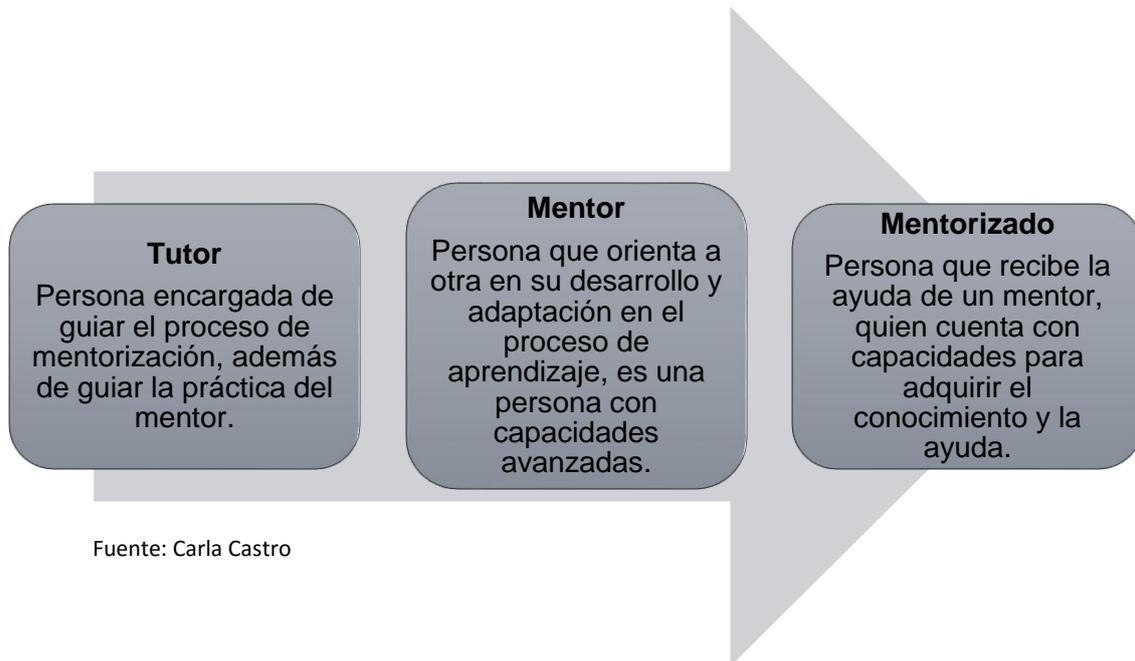
- Comprometerse con el rol que ha de asumir
- Encontrarse en un periodo crítico de transición, o de fuerte desarrollo
- Mostrar habilidades sociales o interpersonales
- Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir
- Desarrollar una actitud de escucha y apertura al aprendizaje
- Mostrar una actitud participativa y activa
- Ser crítico consigo mismo y aceptar las críticas de los demás
- No esperar todo de su mentor
- Estar dispuesto al desafío
- Tener una visión positiva de sí mismo
- Ser sincero en todo momento
- Flexible ante el aprendizaje

- c. Tutor:** es la persona que coordina y supervisa el proceso, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de la de sus alumnos. El tutor debe conocer los procesos de mentorización, y defender los intereses de la entidad que representa. Las funciones que debe desempeñar esta persona son:
- Ser el máximo responsable del proceso
 - Promocionar el programa, dentro y fuera de la entidad a la que pertenece
 - Coordinar la actuación a varios niveles
 - Asesorar en determinado momento a los mentores, y rara vez a los mentorizados
 - Asegurar que los objetivos y logros se cumplan

Ahora bien, el Ministerio de Educación del Ecuador (2013) indica que el proceso mentor se va construyendo en la práctica y actividad del mentor en su labor, es decir, el mentor, aparte de poseer conocimientos avanzados y experiencias, tiene que estar consciente de que su formación debe ser continua. El Ministerio señala que el mentor debería avanzar con su participación en talleres o seminarios, intervenir en proyectos comunitarios, en donde se destaque su labor como mentor, junto a esto se tiene que garantizar un acompañamiento pedagógico que le permita perfeccionar sus habilidades. Para esto, el Ministerio propone un programa para mentores en formación, el mismo que dará la opción para que estas personas puedan optar por la docencia mentora o a la mentoría certificada.

Es decir, en el proceso de mentoría se da una relación en cadena entre los distintos elementos en los diferentes niveles de experiencia, siendo el docente, el guía del mentor, quien a su vez es un orientador y guía para la formación efectiva del estudiante. Además, este proceso se complementará con una consejería de calidad no solo en conocimiento, sino el liderazgo y diversas destrezas, con el fin de ofrecer una mejor capacidad de accionar en el desarrollo profesional y personal.

Gráfico 1: Elementos y proceso de la mentoría



Fuente: Carla Castro

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los mentores son personas que tienen un perfil con buenas cualidades y no, como generalmente se los podría catalogar como aquellos que tiene habilidades superiores o especiales. **Mentor National Mentoring Partnership** (2005) expone características que dan a conocer el perfil que posee un mentor con sus mentorizados. La lista a continuación contiene las diferentes características que cada mentor debe poseer.

Tabla 1 Características del mentor

Los mentores escuchan	Ellos mantienen el contacto ocular y les dan a los aprendices toda su atención.
Los mentores orientan	Los mentores están ahí para ayudar a sus aprendices a encontrar la dirección en la vida, nunca para empujarlos.
Los mentores son prácticos	Ellos dan la visión acerca de continuar trabajando y establecer las metas y prioridades.
Los mentores educan	Los mentores educan acerca de la vida y sus propias carreras.

Los mentores proporcionan perspicacia	Los mentores utilizan su experiencia personal para ayudar a sus aprendices a evitar los errores y a aprender de las buenas decisiones.
Los mentores son accesibles	Los mentores están disponibles como un recurso y una caja de sonidos.
Los mentores critican constructivamente	Cuando es necesario, los mentores resaltan las tareas que necesitan mejorarse, siempre enfocándose en el comportamiento del aprendiz, nunca en el carácter del aprendiz.
Los mentores dan apoyo	No importa cuánto dolor experimente el aprendiz, los mentores continúan alentándolos a aprender y mejorar.
Los mentores son específicos	Los mentores dan consejos específicos sobre lo que está hecho bien o podría corregirse, que se logró y los beneficios de varias acciones.
Los mentores son interesados	Los mentores se interesan en el progreso de los aprendices en la escuela y la planeación de carrera, así como en su desarrollo personal.
Los mentores triunfan	Los mentores no sólo son exitosos por sí mismos, sino que también fomentan el éxito en otros.
Los mentores son admirables	Los mentores son usualmente bien respetados en sus organizaciones y en la comunidad.

Fuente: MENTOR/Mentor National Mentoring Partnership (2005)

Se considera que ningún mentor puede poseer estas características plenamente, por este motivo, el tutor será el encargado de detectar las falencias y facilitar actividades, guías para que de esta forma el mentor pueda desarrollarlas.

En resumen, la tarea fundamental del mentor es emplear todo el conjunto de cualidades que tiene, junto al asesoramiento del tutor, para acompañar y guiar el proceso de aprendizaje del mentorizado. Ahora, se consideran dos factores importantes, el

desarrollo intelectual y el clima de aula favorable. Estas dos partes son pilares fundamentales que, en el proceso educativo, ninguno de los tres elementos en la mentoría puede ignorar. Pues el tutor no es el “proveedor” de la verdad, sino un facilitador de la búsqueda de esa verdad, el mentor, tampoco al ejercer su papel dentro del aula puede atrasarse en su desarrollo académico. La relación sustancial en la mentoría es llevar a cabo la construcción de conocimiento que favorezca a todos. Por este motivo, es necesario conocer las ventajas y las necesidades que el tutor debe diagnosticar y promover de su desarrollo en el aula.

Al respecto, se puede añadir lo que rescatan pues los autores que elaboran una lista en donde se da a conocer los beneficios que, si en algún caso, el mentor desconociera se tomarían, fácilmente, en puntos críticos y negativos:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- La información para gestionar aspectos administrativos.
- La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso. Manzano et al. (2012, pág. 99)

Se puede abreviar que la mentoría se encuentra enfocada en los fines y en los cómo del proceso, es decir, en el rendimiento equitativo entre todos los participantes de la mentoría, y en la búsqueda constante, ingeniosa y necesaria de una buena motivación. Para que esto puede efectuarse, se vuelve a recalcar un factor determinante: el clima del aula. Crear un ambiente de confianza, comprensión y de respeto, facilitará a cualquier tutor la aplicación de la mentoría. De esta forma el mentor, aparte de poseer las cualidades indicadas, puede desarrollar las determinadas capacidades. A continuación se presentan estas cualidades:

- Tener un equilibrio entre su estudio y sus otras ocupaciones personales.
- Mantener buenas calificaciones durante su carrera de estudios profesionales.
- Aportar sus conocimientos durante toda la trayectoria académica.

- Dedicar su disponibilidad de tiempo con responsabilidad.
- Cumplir los deberes con los mentores y consejeros de la universidad.
- Mantener un compromiso de perseverancia para que culmine su formación académica profesional.

Para culminar este apartado, los perfiles buscados en la mentoría guardan relación directa con la vida práctica y real, donde el mentor y el mentorizado cumplen sus funciones a partir de roles claramente conocidos y aceptados. Promover el desarrollo de las cualidades de los mentores contribuye a prepararlos en roles reales, y a los mentorizados, que desarrollen sus capacidades intelectuales e individuales para que en un futuro las usen a su favor.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se puedan aplicar en el desarrollo de la mentoría

La mentoría es un riesgo por parte de todo docente, pues se está hablando de puntos críticos, carencias, singularidades, en el proceso educativo de determinados estudiantes. En estos casos, a un docente no le bastará con poseer características como un asiduo dinamismo, una fuerte perseverancia y una meticulosa vigilancia, sino aplicar elementos externos a él: técnicas y estrategias. Estas deben ser planificadas con anterioridad, tras haber hecho un rastreo de los problemas y las ventajas que posee el aula. Ahora bien, considerar a la mentoría como un proceso organizado por etapas debería ser considerada como una parte de la planificación de clases. Dentro de las estrategias detallan principalmente a cuatro de estas:

1. Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
 2. Intercambio de Información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
 3. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
 4. Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.
- Manzano et al. (2012, pág. 102)

Pues bien, la aplicación de la mentoría en un contexto educativo, como es de suponerse, conlleva el dinamismo por la naturaleza cambiante del proceso educativo. Con esto, se afirma que ninguna planificación de mentoría que se elabore será intocable y se mantendrá intacta hasta el fin del año. Es decir, durante el tiempo de aplicación, el docente observará las diferentes reacciones de los alumnos. Por este motivo, las cuatro etapas no poseen un tiempo rigurosamente estricto y a cumplir, todo dependerá del progreso de los alumnos, su grado de receptibilidad y la capacidad de asumir los roles. A esto se le debe añadir otros componentes a desarrollar, que de forma transversal se vinculan con las cuatro etapas antes dichas, Sánchez (2013) señala las siguientes:

- Desarrollar una mentoría “natural” en la que se destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de propósitos.
- Trabajar en equipo
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

Estos componentes pertenecen a lo que la autora comprende como una mentoría efectiva. No obstante, uno de los problemas de su aplicación es el conocimiento externo de cada uno de estos, pero con una gran dificultad de poder aplicarlos. Como ya se ha mencionado, la mentoría está centrada en el desarrollo de los alumnos con menos capacidades y habilidades de aprendizaje, empleando la capacidad de estudiantes más adelantados, además de fomentar el compañerismo y promover la reciprocidad en los conocimientos adquiridos, pero ¿cómo?

Esta pregunta se suele plantear cualquier docente después de haberse entusiasmado con el producto de la mentoría, puede desanimarse en gran medida. En muchos de los casos, suele conducirse una buena estrategia a un completo fracaso. Además, hay que recordar que esto desembocará en problemas más grandes, un desnivel en el proceso educativo, vacíos de conocimientos, frustraciones por la falta de capacidad de los alumnos afectados de nivelarse con el resto, entre otros.

Aunque este apartado se ha enfocado en metodología, no se puede olvidar que, necesariamente, deberían aplicarse varias técnicas, y tras su aplicación puedan fomentarse o descartarse. Con esto, no se considera que el salón de clases sea un lugar de experimentos incontables, en los cuales todos los intentos son fallidos, y aquellas

estrategias válidas, sean usadas una y otra vez hasta el cansancio. Hay que recordar que la mentoría es un proceso educativo de innovación, y si bien a continuación se ha elaborado una lista de técnicas aplicables en el marco de la mentoría, esta corresponde solo un pequeño índice:

- Técnicas de motivación.
- Técnicas de adaptación al medio y de vinculación con compañeros.
- Técnicas que fomenten el desarrollo de capacidades básicas: lengua extranjera, matemáticas.
- Técnicas que favorezcan el conocimiento y uso de técnicas de estudio, memorización y escritura.
- Técnicas de autoconocimiento y de autocontrol.
- Técnicas que fomenten el uso de los recursos que dispone la institución, esto en gran parte está destinado a los estudiantes nuevos.

Estas técnicas deberían formar parte en el diseño y elaboración de una actividad mentora y, aunque existen muchas, podrían considerarse como básicas e infaltables. De esta manera, el tutor podrá ejecutar un proyecto que rescate análisis, reflexión, pertinencia o descarto de este proceso. Además, pueden conducir un proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes mentores y mentorizados, una verdadera interacción intelectual.

1.2. Necesidades de Orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto

Definir la educación a distancia presenta dos evidentes dificultades, que muchas de las definiciones se refieren a espacios ajenos a nuestro contexto, o que se caracteriza la evolución de la educación a lo largo de los años. Por este motivo se partirá de dos puntos, el primero de las definiciones de dos autores distintos, y el segundo desde la experiencia de la autora de este trabajo.

Espinoza (2015, pág. 39) señala:

La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos, y el apoyo de una organización y tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo)

Así mismo, la autora se refiere a un plano de la interacción entre educando, profesor e institución, y cómo estos se comunican con el fin de buscar un aprendizaje independiente. Para referirse a ese intercambio la autora emplea la denominación: el diálogo didáctico, que se produce en diferentes espacios del uno tanto del otro.

Por su parte, Zabalza (2010) define a este tipo de formación como una educación en línea, educación telemática o, simplemente, educación en entornos digitales. Se mantiene, como es de suponerse, esos puntos de distancia entre los actores del proceso educativo, pero con puntos de contacto mediante recursos web. En resumen, la educación a distancia es lo antónimo de lo que, tradicionalmente, se conoce como la educación presencial.

Ahora, la educación a distancia se ha venido dando en el país como una respuesta a un desarrollo profesional, necesidad de innovación, y aprendizaje continuo. Como los autores empleados, se concuerda que este tipo de educación es distante, y que un punto en desventaja es la gran brecha comunicativa que se produce entre estudiante, docente e institución.

Se considera que este problema ocurre indiferente a cualquier recurso tecnológico que se emplee, pues al ser seres humanos, las relaciones priman en el contacto mutuo, y no frente a un ordenador. Otra desventaja en la educación a distancia es el desconocimiento de las falencias educativas de los estudiantes por parte del docente, al no poder reconocer sus carencias y sus conocimientos, no puede aplicar las respectivas nivelaciones a los estudiantes menos avanzados.

Aunque con lo anteriormente dicho no sostenemos que la educación a distancia por sus visibles desventajas sea imposible llevarla con éxito. Todo lo contrario, por sus características, se la pueda catalogar como un espacio de continuos desafíos a superar por parte del docente y del alumno, y que recursos didácticos como la mentoría pueden llevarla a cabo con éxito.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Como se ha visto, la necesidad de orientación en la educación a distancia es de suma importancia, por aquella brecha comunicativa más grande entre docente y alumno. Esa es la razón por la cual la necesidad de orientación en la educación a distancia se la debe propiciar de forma más asidua y constante, de lo que normalmente sería en la educación presencial.

En este punto, García et al. (2013) expresan que las necesidades sentidas y expresadas por parte de los estudiantes que inician su formación universitaria son diversas y complejas. Esto se produce por la imposibilidad de adaptarse al espacio universitario, el desconocimiento de los recursos, técnicas y estrategias que ofrece la institución, y la incapacidad de acoplarse a los nuevos conocimientos, si acaso tuviera careciera de conocimientos previos, y la frustración ante el nuevo sistema y ritmo de estudio. Todo estos factores, negativos aparentemente, representan barreras infranqueables para el estudiante novato.

Para Álvarez (2010) las principales problemáticas que demuestran que es necesario la educación a distancia, estarían relacionadas con dos dimensiones, la una relacionada con el conocimiento de la institución vinculado a lo normativo, los requisitos, la administración y servicios que se ofrecen, la otra, con los estudios específicos en sí, características organizativas curriculares, materias obligatorias y optativas, salidas profesionales, oportunidades laborales derivadas de dichos estudios, etc.

A esto hay que sumarle, algo que ya se dijo anteriormente, que está relacionado con el propio desconocimiento del alumno: cuáles son sus motivaciones que le impulsan, las aspiraciones que tienen y su proyecto profesional, así como sus aptitudes que le favorecerán su desarrollo académico.

Además, a estas necesidades ya conocidas, la práctica profesional en los salones, permiten señalar otro tipo de necesidades de los alumnos, quizás no visibles a simple vista, pero que se evidencian en el proceso educativo. A continuación se resume con un párrafo lo que para García et al. (2013, pág. 436) es la mayor problemática de los estudiantes universitarios a distancia.

Tabla 2 Necesidades detectadas en los nuevos estudiantes universitarios

Necesidades detectadas en los nuevos estudiantes universitarios
Atención
Información
Asesoramiento personal
Normas de convivencia

Fuente: García et al. (2013)

De las anteriores necesidades, se puede dividir en tres partes. La primera está relacionada con la institución: las normas de convivencia y la información detallada de los recursos educativos. La segunda es la información, es decir, la forma como los detalles de la institución son generalizados a los estudiantes, este punto va más allá de la entrega de manuales, se centra directamente en la práctica, y el contacto cercano con los estudiantes que ingresan a una universidad. Se puede emplear, material de apoyo interactivo, plataformas virtuales, carteles informativos, etc. La tercera es la atención, esto ya corresponde al plano de las relaciones y los sujetos. Un grupo de profesionales preparados para informar librarán a muchos del tedio administrativo. Estos elementos son distintos de los que se han visto, y apunta a la parte administrativa, es decir, ese espacio entre sujeto e institución.

Conocer todo lo referido a la universidad, también favorece parte del desarrollo académico. Porque, saber cómo funciona las normas que rigen la institución desde cómo elaborar una solicitud bajo el formato apropiado, o de conocer cierto recurso administrativo y saber cómo adquirirlo, hasta manejar el formato que rige la elaboración de mi trabajo de graduación, son normas que toda institución posee, y saber usarlas, facilitará tiempo y evitará contrariedades.

Aunque este aspecto se aleje del ámbito propiamente educativo, inevitablemente se presentará a lo largo de todo el proceso educativo, y es necesario de igual forma asesoría. Puesto que si se compara a un estudiante que maneje la administración de la institución, con uno que recién ingresa y la desconozca, se está ante un tipo desnivelación fruto de ingresar o formar parte de un espacio nuevo.

1.2.2.1. *Para la inserción y adaptación.*

García et al. (2013) mencionan que la inserción y la adaptación son dos procesos relacionados entre sí. El primero funciona ante la presentación de un nuevo estímulo, o el acceso a una nueva experiencia, pero no asegura que el segundo proceso, que está vinculado, se ponga en marcha. Esto se produce por la diferencia de capacidades de responder ante un entorno nuevo. Las facultades de una fácil inserción y de una pronta y exitosa adaptación, no son consideradas como un conocimiento más, sino como algo que el alumno ya tiene en sí.

Es decir, la inserción y la adaptación, son dos procesos unidos, pero que se los toma como asuntos aparte en el proceso educativo. Poseer estas capacidades juntas, hacen

de un estudiante más autónomo, con facilidad en la toma de decisiones, con un mayor grado de responsabilidad y de receptibilidad. Aunque, en algunos casos, el hecho de tener estas capacidades no garantiza el éxito educativo, por la falta del factor teórico y metodológico. Cuántos estudiantes con edad mayor al resto de compañeros, que poseen una capacidad de inserción y adaptación rápida en el plano de las relaciones personales, sufren la necesidad de “igualarlos” en el plano teórico.

Por este motivo, el ejemplo citado da muestras de no esperar que el tiempo prepare por su cuenta a los estudiantes, sino propiciar herramientas que permitan su independencia. Además, el aprendizaje de la inserción y adaptación, tiene que ser impartido a la par, con metodologías de estudio, técnicas de aprendizaje, y como ya se mencionó, la teoría a enseñar.

Es por esto que la mentoría en este aspecto favorece el desarrollo de una sana autonomía. Aunque, el proceso de aprendizaje de los mentorizados corre por su cuenta, está continuamente velado por guías, los estudiantes mentores, que a su vez están siendo coordinados y apoyados por profesores tutores y a su vez organizados por un consejero del programa de mentoría, señalan Manzano et al. (2012)

En el caso del estudiante de nuevo ingreso que participe en el programa de mentoría se le asignará un estudiante mentor y un profesor tutor. Se realizará un seguimiento del estudiante, valorando su aprendizaje y su rendimiento académico, interesándose por las posibles dificultades y ayudándole a resolverlas y orientándole en el diseño de su formación y planificando junto a él su itinerario formativo y curricular. Tiene que existir un continuo seguimiento, ya que algunos estudiantes, por su nivel de adaptación, puedan prescindir de la mentoría más rápido que otros estudiantes.

Aunque no todos los alumnos con años en la institución son los adecuados para la mentoría, a continuación García et al. (2013) detallan algunas de sus requisitos:

- El estudiante mentor es un estudiante de último ciclo, que haya superado al menos los 7 ciclos de estudios.
- La asistencia a los cursos de formación específicos para estudiante mentores
- Un diálogo con su profesor tutor correspondiente y la organización de reuniones periódicas con sus estudiantes mentorizados.

Por otra parte, cada estudiante mentor es responsable de un grupo pequeño de 3-5 estudiantes mentorizados, y los estudiantes mentores serán obligatoriamente coordinados por un profesor tutor, a través de reuniones periódicas o si es en la modalidad a distancia, a través de los medios tecnológicos.

En resumen, con la mentorización se busca la superación del plano académico, hacia un ámbito laboral. Promover la independencia a nivel de institución educativa, es satisfacer futuras necesidades. Es darle al estudiante la capacidad de desarrollar sus propias ideas, darle emprendimiento, el poder desenvolverse en situaciones conflictivas, la capacidad de asumir roles y responsabilidades.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Hernández (2013) indica que la estrategia mentora consiste en generar acciones globales que se van a plantear de acuerdo a las necesidades e intereses del mentorado. Aunque no hay una única fórmula, el tutor puede hacer uso de una variedad de habilidades, las que favorecerán el éxito del proceso de mentoría. Así, la autora expone cuatro habilidades importantes:

- 1. Escucha activa:** establece una relación entre el binomio, además genera un ambiente agradable que permite una interacción sincera y abierta.
- 2. Construcción gradual de confianza:** la confianza se genera únicamente durante el proceso de convivencia y comunicación continua, junto a las actividades y conocimientos que realicen y generen el mentor y el mentorizado.
- 3. Definición de metas y construcción de destrezas:** las metas son individuales, es decir, están enfocadas hacia las necesidades e intereses de los mismos mentorizados, y una vez establecidas se procede a desarrollar habilidades y destrezas para llegar al cumplimiento de dichas metas.
- 4. Aliento e inspiración:** el tutor debe generar actividades que motiven y alienten al mentorizado. Estas actividades se dispondrán al mentor, quien con su intervención logrará la motivación total. De esta manera se lograrán los objetivos planteados en el programa (pág. 5).

Con respecto a las técnicas a utilizarse, Racines (2014, pág. 32) propone las siguientes:

- 1. Técnicas motivacionales:** pueden darse a través de charlas, talleres, seminarios en los cuales se promueva y sostenga en el estudiante mentorizado la motivación para alcanzar sus metas académicas, personales y profesionales.
- 2. Técnicas de elaboración del proyecto de vida:** se parte por el establecimiento de los hitos importantes en la vida del mentorizado y hacia dónde quiere llegar, siempre partiendo del presente y estableciendo metas a largo y corto plazo.
- 3. Técnicas de comunicación asertiva:** se refiere a permitir que el estudiante destaque un buen nivel de comunicación, la que facilitará la Mentorización en un sentido bidireccional. Esto permite que se abran canales que acepten sugerencias y críticas constructivas, desarrollar la capacidad de transmitir y recibir mensajes, pensamientos e ideas.
- 4. Técnicas de autoconocimiento y autocontrol:** dan una guía sobre el control de pensamientos, emociones y sentimientos.

1.2.2.3. De orientación académica

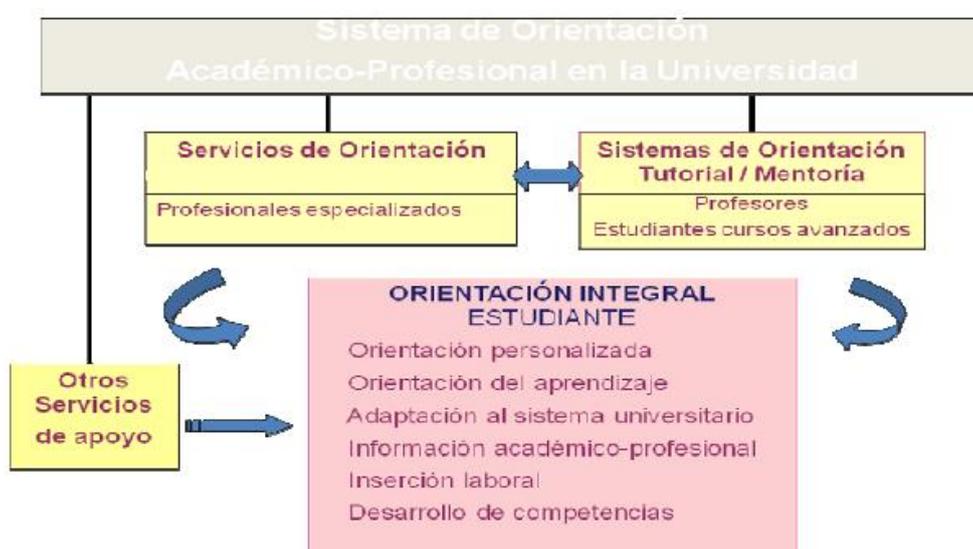
Manzano et al. (2012), manifiestan que la orientación académica se incorpora en un esfuerzo más intencional para ejercer una influencia positiva sobre el éxito del proceso educativo. En la mentoría, las actividades entre el mentor y mentorizado son determinadas conjuntamente por la institución y el tutor. En este tipo de programa, los mentores ayudan regularmente a los jóvenes con las tareas y/o proyectos especiales, ya sea en el salón de clases o en el lugar de trabajo.

Los grupos de mentoría leen juntos, hacen las tareas, hablan acerca del éxito en la escuela y otras cosas más. Un programa de mentoría enfocado académicamente es diferente a un programa enfocado meramente a la tutoría o la lectura. El programa de mentoría enfocado académicamente pone más énfasis en la construcción de una relación entre un mentor y un aprendiz, para no solo desarrollar los conocimientos, y potenciar los conocimientos previos, sino mejorar el ámbito de las relaciones personales.

Es por esto que los mentores, al no ser una clase estrictamente formal, dan más flexibilidad para emplear el tiempo en dudas, opiniones, acerca de temas académicos y no académicos, según el Mentor/National Mentoring Partnership (2005). A este proceso se lo conoce un sistema de tutoría integral, donde no solo el conocimiento es importante, sino el cómo se lo transmite, y entre quienes se lo transmite. El desarrollo de la mentoría, crea un clima de confianza, pues los principales factores son los mismos estudiantes que tuvieron las mismas dudas, los mismos aciertos o similares dificultades.

A continuación, se muestra un cuadro donde se muestra el sistema de orientación:

Gráfico 2 Sistema actual de Orientación Académico-profesional en la Universidad



Fuente: García et al. (2013)

Analizando el gráfico se puede decir que la orientación académica constituye como una propuesta, un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, es decir, aquella que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y, también, de su orientación profesional. Se trata de que, en un futuro, todos los profesores tutores, asuman plenamente estas funciones de tutor orientador para que pueda cubrir todas las necesidades de los estudiantes.

Se puede añadir que la orientación en al mentoría ayuda a todos los estudiantes estén en la capacidad de ser estudiantes mentores en los cursos inferiores.

1.2.2.4. De orientación personal

Racines (2014) señala que el plan de mentoría está guiado por un conjunto de acciones coordinadas, dirigido a desarrollar y potenciar habilidades que permitan a las personas a obtener madurez, independencia y autonomía en todos los ámbitos de su vida.

Este plan está conformado por algunos aspectos como: académico, personal, social y profesional, los que están compuestos de los siguientes elementos:

1. Detección de necesidades

- Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes
- Necesidades académicas

2. Objetivos

- Generales y en concordancia con los objetivos del Plan
- Específicos relacionados, individualmente, con cada ámbito

3. Contenidos

- Alcance del Plan, es decir, determinar el universo al que va dirigido
- Modalidades de tutorías

4. Tipo de tutoría

- Grupales o individuales, tutoría virtual o pos asignatura
- Transición a la vida universitaria, y transición a la vida personal

5. Implicados

- Mentorizados
- Mentores
- Tutores
- Coordinadores
- Otros profesores y profesionales

6. Seguimiento del Plan de Orientación

- De tutor a mentor
- De mentor a mentorizado

7. Evaluación del Plan

- Cierre del ciclo con el mentor y el mentorizado
- Consejero y mentor (pág. 34)

Es decir, el proceso de mentoría consiste en enfatizar en la individualidad de cada uno de los implicados en este proceso. Primeramente se parte de las necesidades del sujeto más vulnerable, el mentorizado. Luego, se determinan las necesidades del mentorizado, puesto que, si su bienestar, no solo académico sino, interpersonal dispone de motivación e interés para ejecutar el plan. Por último, el rol individual del tutor es tan importante como los otros dos, ya que será quine guíe el proceso. Si cada elemento está apto y consiente de seguir el propósito, se puede ejecutar un excelente trabajo. Por este motivo se habla de mentoría desde la orientación y motivación personal.

1.2.2.5. De información

Para llevar a cabo el proceso educativo es necesario de emplear los recursos impresos y tecnológicos. García (2009, pág. 13) los denomina como “puente de unión en el espacio y también en el tiempo entre profesor y alumno cuando éstos no mantienen una relación *cara a cara*”. Esto es visible mucho más en la educación a distancia, donde los desafíos parten, como el nombre mismo lo sugiere, de la distancia del docente/estudiante.

En definitiva, continúa el autor, se trata de una *educación mediada*. Mediación que se continúa actualizando con los años hasta llegar hasta nuestro días, donde una imagen lo es todo. Hay que ser conscientes que aprovechar estos recursos favorecerá la expansión de lo que queremos informar. Si en el pasado existían problemas de tiempo y de receptividad al momento de transmitir información, no podemos negar que en la actualidad desaprovechar los beneficios tecnológicos y no implementarlos en una institución educativa, que ofrece estudios a distancia, es no actualizarse. Aunque en la actualidad, el medio en el cual estamos inmersos exige el uso de diversos medios de comunicación.

El autor ha elaborado una lista de los más importantes, organizados por su evolución a lo largo de los años.

1. Texto impreso ordinario
2. Texto impreso con facilitadores para el aprendizaje

3. Tutoría postal
4. Apoyo telefónico
5. Utilización de la radio
6. Aparición de la televisión
7. Apoyo al aprendizaje con audiocasetes
8. Apoyo al aprendizaje con videocasetes
9. Enseñanza asistida por ordenador
10. Audioconferencia
11. Videodisco interactivo
12. Correo electrónico
13. Videoconferencia de sala (grupo)
14. WWW (listas, grupos, enseñanza *online*, etc.)
15. Videoconferencia por Internet.
16. Tecnología basada en el teléfono móvil (*wap*, *UMTS*, etc.) (pág. 14).

Hay que pensar a la educación desde el punto de vista de los recursos que la tecnología ha ido implementando en el transcurso de los años. Es posible imaginar que en el medio actual, aún se siga abogando por el tradicional medio impreso y unidireccional, confiando en este como si fuera la llave maestra y única. Si se considera el desarrollo en el tiempo de la tecnología educativa, se puede ver que hace años se pasó de esa enseñanza escrita, a los recursos audiovisuales, donde el video conferencia, *podcasts* donde se ha visto la efectividad y mejor recepción. Sin contar con otros recursos actuales, que se omiten aquí, pero que están marcando una verdadera revolución de la tecnología en el ámbito de la educación.

Para García (2009, pág. 14) este proceso de aprovechamiento de los recursos tecnológicos se lo implementa en tres formas diferentes de enseñar y aprender:

- el sistemas convencional *cara a cara*, o *presencial*
- la de la tradicional educación a distancia, a través de medios impresos, audiovisuales e informáticos,
- la de la enseñanza virtual, bidireccional, que hace posible la enseñanza a distancia *cara a cara*.

Se considera que así como los recursos a medida de las necesidades y fines de la institución son usados, de igual forma en la mentoría se debe aplicar los recursos que fueren necesarios para brindar una información efectiva. Pues si bien la educación a

distancia no es algo nuevo, obligatoriamente, y debido al medio social en el cual se encuentra, debe actualizarse y ofrecer estos beneficios que contribuyan a vincular la brecha entre docentes, estudiantes e instituciones educativas.

1.3. Plan de Orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Definen al Plan de Orientación y Acción Tutorial como “el instrumento pedagógico-didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo”. Tomando como referencia este concepto, se pueden afirmar dos puntos, el primero que toda orientación está regido por un plan meticulosamente estudiado, y en base de la experiencia y exigencias de la institución, y el otro, que la orientación no es espontánea, sino como todo recurso didáctico, se presta a modificarse según las necesidades, la pertinencia del docente, y los resultados obtenidos. Durán et al. (2012).

Como ya se mencionó, cada docente deberá regir su plan bajo las directrices establecidas por la institución, de un competente Equipo Pedagógico, la colaboración y asesoramiento de un orientador. Por este motivo, el plan debe ser puesto a conocimiento de la institución, y este juzgará si es pertinente su aplicación, basados en las necesidades y las prioridades del centro educativo, y los estudiantes.

Entonces el plan de acción tutorial es una actividad de carácter docente y orientador donde se tiene que prever y atender a los estudiantes adoptando una acción de intervención según sus características individuales. Sobre los principales puntos a tomar en cuenta para la elaboración de la planificación hay que considerar:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto del centro educativo.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.

- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso. García et al. (2013, pág. 8).

En resumen, el plan de orientación propone ajustar los mecanismos más adecuados de estímulo, reconocimiento e incentivación de actividades de mentoría para los que intervienen como consejeros y mentores y puedan dar lo mejor de sí para sus estudiantes.

Para llevar a cabo este plan, es importante empezar con el planteamiento del problema junto a las necesidades que los estudiantes requieren, tanto mentor como mentorizado. A su vez, esto va conectado a toda la comunidad académica, la misma que sentirá las ventajas o desventajas de este tipo de planes.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Los elementos del plan de orientación de mentoría giran en torno a las necesidades de los mentores y mentorizados. Una de las claves para empezar a planificar una mentoría es partir del reconocimiento de las carencias y los fines a los que se quieren llegar. A modo de segundo paso, como ya se dijo, se destacará la forma en la cual se va a llevar a cabo ese plan.

Otro factor determinante para la elaboración y sostenibilidad del plan, es conocer el medio donde se lo aplicará. Conocer el tipo de espacio que se tiene, las herramientas que se dispone, los estudiantes y los mentores, el clima de aula, el lugar donde se efectuará la mentoría, los horarios de clase, etc, facilitarán la organización, el seguimiento y el control de los resultados.

Ahora, hay otros factores a considerar que se pueden escapar de la planificación, y es la predisposición del mentor, carácter, conocimientos del rol que va a asumir, y horarios. Es por esto que se recomienda reuniones periódicas con todos los mentores, para que a modo de asesoría, estos expresen sus dudas, problemáticas y desafíos. Para que los mentores a su vez, asistan a los mentorizados.

A continuación se presentará los elementos de un plan de orientación de forma cronológica diseñado por Mentor National Mentoring Partnership (2005):

- 1. Diseño y planeación del programa:** este es el primer elemento, y la clave, en la construcción de su plan de orientación de mentoría, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del

programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, usted habrá tomado las siguientes decisiones:

- La población joven a la que usted atenderá, el tipo de mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios)
- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes.
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices.
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría.
- Los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional).
- El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo).
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y
- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

2. Manejo del programa; Es crucial asegurar que su programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento donde incluya los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero.
 - Un sistema integral para la información del programa de mentoría.
 - Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes.
 - Un sistema para monitorear el programa.
 - Estrategias para el desarrollo del personal.
 - Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados;
- y
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

3. Operaciones de programa: Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas

en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad:

Operando con las siguientes funciones:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios.
- Selección de los mentores y aprendices potenciales.
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres / acudientes.
- Crear las parejas de mentores y aprendices.
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido.
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría.
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa.
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

4. Evaluación del programa; El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar y esto le ayudará a establecer lo siguiente:

- Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente.
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido.
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas (págs. 13-14).

El factor tiempo también es un elemento fundamental en plan de orientación y mentoría, ya que, para llevar a cabo las cuatro categorías se tiene que dar inicialmente una relación de sentido y confianza entre los mentores y mentorizados. Como mínimo los mentores y mentorizados deben reunirse al menos cuatro horas por mes, por el tiempo del programa que se esté ejecutando, de tal forma que ellos puedan ajustarse a sus expectativas.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación en el mundo contemporáneo presenta grandes desafíos que afrontar, por la necesidad de la aplicación de las nuevas tecnologías y metodologías en el aula, el aprovechamiento de recursos, la continua nivelación, las exigencias de un currículo apropiado y actualizado. En el Ecuador existe aún mayores desventajas, si se piensa en todo el disfuncional sistema educativo que se viene arrastrando desde muchos años atrás, sistema que se enfrenta de forma dispareja con las necesidades y exigencias que plantea el Ministerio de educación.

Por otro lado, la educación a distancia comprende otra problemática en el país: el prestigio. Es muy sabido que si se compara dos títulos obtenidos en una universidad presencial, con uno obtenido a distancia, el primero tendría más influencia y una mayor acogida. Ahora bien, si se toma a esto como una problemática real, se comprende que, si bien los dos tipos de educación tienen marcadas diferencias, pueden encontrar puntos de contacto, en los resultados obtenidos al final de la carrera.

Generalmente, los estudios a distancia, en su gran parte, tienen como fines el obtener un título. Las carreras a distancia, no deben estar enfocadas en esa finalidad, tampoco sus planes, sus fines o estrategias, sino por el crecimiento intelectual, personal y social. Se puede considerar a eso como la mayor problemática al afrontar la educación a distancia en nuestro contexto.

Una vez puesto en claro cuáles son las dificultades de la educación se puede determinar que el presente estudio y las técnicas por emplear, estarán enfocadas en ese desarrollo profesional, esa búsqueda real por el crecimiento cognoscitivo.

2.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye aquella estrategia que se usa para la obtención de datos e información necesarios para una investigación. Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial: ¿Quiénes? ¿Qué? ¿Cuándo?, ¿Dónde? y bajo qué circunstancias. .

El tipo de metodología a emplear es el de tipo estrictamente cualitativo- cuantitativo. Estos dos procesos en nuestro trabajo no difieren por los puntos en los cuales se enfocan, el cualitativo está diseñado para hacer valoraciones subjetivas del objeto de estudio, mientras el cuantitativo, todo lo opuesto busca respuestas a partir de acertados cálculos tendiendo a ser más precisos. Ahora bien, lo la primera metodología se

empleará en el análisis del objeto de estudio, y el segundo en el análisis de los resultados, tras la aplicación de la mentoría.

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, quienes fueron asignados por el equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 3 Participantes.

Tipo	Variables	Porcentaje
Institución	Centro Regional Guacaleo	100%
Género	Femenino	100%
Especialidad	Contabilidad y Auditoría	40%
Especialidad	Administración de Empresas	20%
Especialidad	Psicología	20%
Especialidad	Ciencias de la educación Mención Educación Básica	20%

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Para la elaboración de este trabajo se tomó el método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las

estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2013). Para lograr un cambio en entre los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, a la par que se investiga, se interviene al mismo tiempo y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros de los métodos que se puede usar tras el empleo de la anterior metodología son:

El método descriptivo El poder explicar, conocer y analizar el objeto de la investigación tras aplicar un conjunto de técnicas. El método descriptivo como su nombre lo dice, posee el deseo de capturar una mirada analítica en el objeto de estudio. Este método en el ámbito de la educación es favorable puesto que este método es adaptable, y se lo puede modificar a medida que se lo vaya aplicando.

El método analítico - sintético facilita la explicación de las relaciones entre los elementos específicos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad.

El método estadístico Este método que permite la obtención, organización, simplificación, para el análisis, interpretación de los valores numéricos, se obtienen como resultado de un estudio o un proyecto. Facilita el manejo de varias cantidades de datos, la organización de variables deductivas como inductivas.

(Anguera, 1986)

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, Al ser un recurso que se surgen a partir de procesos de comprensión y síntesis, nos ayudan a ordenar la información desde categorías tales como fecha de publicaciones, disciplina a la que pertenecen, autores.

El resumen o paráfrasis: Esta técnica pertenece al proceso post-lectura, cuando tras leer un texto se elabora el fichaje para la consulta inmediata, el empleo de citas, y el poder interrelacionar con otros autores.,

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- **La observación:** Por su flexibilidad y su facilidad de aplicación esta técnica es una de las más usadas al momento de realizar un análisis de campo. Anguera (1986) divide esta técnica en dos partes, la observación directa encargada de analizar a los sujetos en su contexto, y la indirecta, destinada a indagar la producción de estos sujetos, como pueden ser cartas, documentos, discursos. A esta técnica en nuestra investigación se la puede emplear, en el momento que se elabora una entrevista o una encuesta. Para luego con las conclusiones obtenidas poderlas contrastar con los resultados de la encuesta.
- **La entrevista:** Hay valores que no pueden ser captados por una encuesta, puesto que las relaciones entre investigador y objeto de estudio son muy distantes, además no hay como tomar nota de aquellos detalles presentes en el comportamiento, en el lenguaje corporal. Es por esto que la entrevista es una de las técnicas que aportan más detalles si investigamos a un determinado grupo social, puesto que la gran parte de técnicas son unidireccionales, mientras que en la entrevista, se construye como un diálogo, es decir bidireccional. En el estudio a analizarse, se partirá con determinar una muestra de estudio para en lo posterior elaborar la entrevista.

- **El cuestionario.** Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas para obtener fácilmente, respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos. Esta técnica la emplearemos para conocer cuáles son las necesidades de orientación en los estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia
- **Los grupos focales:** Esta técnica facilita la interacción en un grupo de participantes a los cuales con preguntas específicas obtenemos datos valiosos. En nuestro trabajo, esta técnica permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor (Escobar, 2009, págs. 21-22).

2.4.3. Instrumentos

Los instrumentos a utilizarse en la presente investigación son: guía para el primer taller presencial a mentores estudiantes, con el fin de acercar al grupo a un primer encuentro. Luego se utilizará una hoja de datos informativos que permitan conocer el perfil de cada estudiante.

Por otra parte, se utilizará una hoja de formato de expectativas y temores, en donde el estudiante podrá expresarse desde estos aspectos. Luego se utilizará el Cuestionario 1 y 2 de necesidades de orientación para conocer aquellos puntos débiles. Otro cuestionario a aplicarse es el de control de lectura para evaluar la situación de la mentoría a nivel de tutoría y mentoría, realizando notas explicativas del porqué de cada una.

Otro instrumento es la evaluación del primer encuentro y del encuentro final de la mentoría que consiste en evaluar la utilización de recursos, la metodología, los objetivos, la participación, utilidad, desempeño y organización. El instrumento denominado cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio es el más extenso y consiste en evaluar el pensamiento crítico, el tiempo, el lugar, las técnicas apropiadas, así como la concentración y la motivación que tienen los estudiantes de primer año, es un cuestionario que consta de 7 páginas.

También se ha incluido un cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. Por último se incluirá el plan de orientación y mentoría para el grupo el cual consta de objetivos, identificación de necesidades, recursos, actividades y tiempo.

Estos instrumentos están distribuidos desde el anexo 4 hasta el número 12 del presente estudio.

2.5. Procedimientos.

La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, informó a sus estudiantes, mediante sus centros asociados de la realización del proceso de mentoría, que el mentor también debe realizar un contacto inicial para especificar el proceso que se va a realizar. De igual manera, la universidad se encargó de informar el cómo se da a conocer la propuesta, desde sus diferentes etapas hasta entregar una retroalimentación a los estudiantes participantes.

En definitiva, dicho proceso consiste en los siguientes aspectos: contacto con los alumnos mentorizados, acercamiento previo al centro asociado, presentación de la propuesta que se hizo de forma personal en la primera reunión, desarrollo del diagnóstico inicial en el primer taller, desarrollo del proceso de mentorización, tanto en el primero como en el segundo taller, evaluación del proceso con observación directa, así como con el uso de los instrumentos que trae la guía, retroalimentación y redacción del informe final.

2.6. Recursos.

2.6.1 Humanos

Conformado por un grupo de 5 estudiantes de primer año de la Universidad Técnica Particular de Loja, un mentor, autor del presente estudio y un consejero, directora de la presente investigación.

2.6.2 Materiales

Cámara digital, con la que se podrá llevar el registro de las sesiones trabajadas por el mentor y el mentorizado. Flash memory como dispositivo de transportar la información de un lado a otro. Esferos y lápices para anotar y subrayar la información existente en libros y diferentes textos de investigación pertinente. Por último, copias de libros y textos investigativos.

2.6.3 Institucionales

Entre los recursos institucionales se encuentran todas las áreas y espacios en donde se llevó a cabo el proceso de mentorización. Dentro del centro de audiovisuales serán utilizados los siguientes equipos: equipos de cómputo son utilizados para redactar el

informe final, equipos de sonido para reproducir las entrevistas y fotocopiadora para extraer información de libros de la biblioteca. Dentro de recursos institucionales se encuentra el transporte de la mentora y autora de la presente investigación, para poder trasladarse al Centro Asociado de Gualaceo. Por último las llamadas de la tesista al tutor y mentorizados.

2.6.4 Económicos

Tabla 4 Recursos económicos

Recurso	Costo
Cámara digital.	\$30
Flash memory	\$20
Esferos	\$4,5
Lápices	\$0,5
Copias.	\$20
Equipos de Computación	\$200
Equipos de sonido	\$10
Transporte	\$40
Llamadas telefónicas	\$30
Total	\$355

En total el presupuesto es de \$355 invertidos en diferentes recursos materiales, sin embargo, no se registran materiales humanos ni institucionales, ya que, existe la completa voluntad de participar sin ser contribuidos con lucro alguno.

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

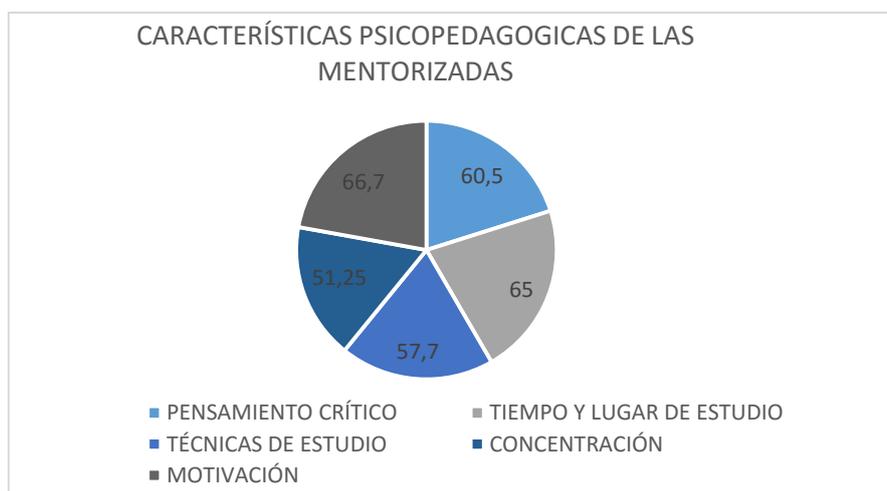
Resultado de la encuesta aplicada a 4 estudiantes mentorizados.

Tabla 5 Características psicopedagógicas mentorizadas

	Logrado	Promedio
Subcampo		%
Pensamiento crítico	39	60,5
Tiempo y lugar de estudio	25	65
Técnicas de estudio	45	57,6
Concentración	23	51,25
Motivación	43	66,7
Total	175	60,21

Fuente: Encuesta a estudiantes mentorizados del centro universitario asociado de Gualaceo (2016)

Elaborado por: la autora



De la encuesta realizada a los mentorizados en cuanto al perfil pedagógico se determina que: el pensamiento crítico alcanza un 60.5% considerado como una puntuación de bueno, tiempo y lugar de estudio obtuvo un 65% con calificación equivalente a buena, técnicas de estudio alcanzo un 57,6 % con calificación buena, concentración obtuvo 51.25% con calificación buena y finalmente la motivación con un 66,7% equivalente a una calificación de buena.

Se puede concluir que de los cuatro subcampos el de la motivación obtuvo el mayor porcentaje del 66,7% con calificación muy buena. La motivación constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo, está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Además (Chóliz Montañez , 2004) señala que “la motivación es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, que disminuye la

tensión ocasionada por la misma". Al respecto se establece que los estudiantes sienten la necesidad de culminar sus estudios lo más pronto para poder ejercer su profesión y de esta forma crecer profesionalmente, pero para ello es necesario que los alumnos se sientan totalmente motivados para aprender y adquirir todos los conocimientos que imparten los tutores, caso contrario la ausencia de la motivación dificulta la tarea de los docentes.

Por otra parte el Tiempo y lugar alcanzo una calificación equivalente a buena, es decir los estudiantes no tienen definido un horario de estudio adecuado para el aprendizaje, siendo el estudio una tarea importante que requiere de organización y planificación, así como de un lugar y tiempo adecuado para que su desarrollo sea satisfactorio. Bajo esta perspectiva los estudiantes deben tener presente siempre que la mejor forma de garantizar un buen rendimiento es organizar el tiempo y definir un lugar adecuado que les permita concentrarse totalmente. Cabe señalar que en esta misma línea Carr (1999) sostenía que una de las actividades de la mentoría debe ser el ayudar a aprovechar el tiempo de los mentorizados.

En cuanto a técnicas de estudio los mentorizados alcanzan un nivel bueno, lo que indica que los estudiantes ciertas veces hacen uso de las diferentes técnicas de investigación para estudiar, su falta de aplicación dificulta la aprehensión de conocimientos en los mentorizados. Al respecto (Martínez Prieto , 2010), señala que en definitiva, "estudiar para lograr buenos resultados académicos y profesionales no depende solo de la inteligencia de cada uno, sino también del uso correcto del esfuerzo mediante las técnicas de estudio más convenientes". Bajo este criterio los estudiantes deben utilizar siempre técnicas de estudio para que los resultados en el rendimiento académico sea el más alto.

La concentración también alcanza un nivel bueno, calificación no tan aceptable puesto que los estudiantes deben obtener el nivel excelente. La concentración es fundamental para lograr la mejor atención posible en el desarrollo de las tareas intelectuales como el estudio, con esto se logra una experiencia de aprendizaje más efectiva y provechosa. Es así que (Gómez , 2009), señala que la concentración consiste en centrar tanto la atención en una tarea que el resto de las circunstancias del entorno quedan ignoradas e incluso anuladas. Bajo este enfoque los estudiantes deben organizar su tiempo, espacio y lugar de estudio para evitar interrupciones, también dejar de lado los problemas personales y preocupaciones que son factores que contribuyen a la desconcentración, es decir la mejor forma de rendir en los estudios, a nivel apreciable, requiere concentración total.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

A los participantes se les formuló diferentes interrogantes como: ¿Qué problema enfrentó? ¿Cuál fue la causa del problema? ¿Quién le ayudó? ¿Cómo solucionó? ¿Qué aprendió de esta experiencia? con la finalidad de conocer acerca de las experiencias vividas por los estudiantes al estudiar en un centro bajo la modalidad a distancia.

De las cuatro participantes del proceso de mentoría el 50% de las estudiantes han manifestado que tienen problemas con el manejo de la plataforma virtual. Lo que le genera un gran inconveniente pues ellas no tiene mucho conocimiento sobre este sistema, la causa de ello se debe a que desconoce el método de estudio, pero gracias a la ayuda de sus compañeros e interactuando con la pagina han podido enfrentar en cierta medida esta problemática. Zabalza (2010) establece que la educación a distancia es una educación en línea, educación telemática o, simplemente, educación en entornos digitales, una educación que requiere de recursos web para el aprendizaje y para mantener la comunicación entre los mentorizados y el mentor, bajo este enfoque es necesario que los estudiantes conozcan el funcionamiento del sistema y para ello la universidad debe orientar al estudiante antes de iniciar el periodo académico, para garantizar que los mentorizados cumplan a tiempo con las actividades que se les encomienda.

El 25% de estudiantes manifiesta que su principal problema fue que no llega el material (Tablet) a tiempo, sin la inclusión de los módulos de estudio. Este tipo de problemáticas trae como consecuencia retraso en el aprendizaje, acompañado de calificaciones bajas que inciden en el rendimiento académico que puede provocar a futuro la pérdida del ciclo. Es necesario que exista una orientación al aprendizaje por parte de la institución y los docentes, puesto que “los alumnos tienden a un mayor deseo de mejorar su competencia y aumentar los conocimientos a partir de un esfuerzo de aprendizaje continuo y una mayor perseverancia en el estudio. Además los alumnos se interesan por proteger su imagen de competencia” (Fenollar Queredo , Cuestas Diaz , & Roman , 2008). Bajo este criterio un estudiante orientado en el estudio asegura un rendimiento académico excelente con calificaciones altas.

El 25% de estudiantes manifestó que su problema principal es el sistema de estudio nuevo y complicado, de estudiar a un ritmo acelerado sin tiempo suficiente para realizar todas las tareas, su causa se debe a que estuvieron alejados mucho tiempo de los estudios y estas nuevas formas de aprendizaje que se han vuelto una dificultad para

ellas, sin embargo destacan que con esfuerzo se podrá hacer frente tal situación. Con respecto a lo mencionado anteriormente es necesario que la institución preste toda la información sobre la metodología de estudio, el sistema de calificación, estrategias de estudio, información sobre la modalidad abierta de estudio, etc. Los estudiantes al no recibir una orientación académica oportuna podrían terminar en la deserción estudiantil, que es “el abandono involuntario de los estudios asociados principalmente por incumplimiento administrativo, violación de reglamentos o insuficiencia académica” (Muri Sanchez , 2012). Para impedir la deserción por parte de los estudiantes es importante que exista una buena comunicación entre los mentorizados, mentor y la institución.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que 66,7% de los participantes coinciden que el manejo de la plataforma es dificultoso, porque desconocen del funcionamiento de la plataforma y de las tecnologías de la información y comunicación (TICS).

Para el 33,33% de los estudiantes los problemas son la nueva forma de estudio y los materiales que no son entregados a tiempo para el desarrollo de las actividades, lo que retrasa el aprendizaje de las mismas.

Efectivamente la nueva modalidad de estudio en el que se incluyen el uso de nuevas tecnologías dificulta el proceso de aprendizaje en los estudiantes provocando que su adaptación en la universidad sea lenta y problemática, sin embargo gracias a su aparición se ha podido dar la oportunidad a varias personas que puedan estudiar sin la necesidad de asistir a clases y de esta forma obtener un título profesional. Las implicaciones pedagógicas del uso de TIC en la educación está aumentando y produciendo un gran volumen de informes en los que se evalúa su efectividad en el aprendizaje, las actitudes de profesores y estudiantes, los diseños instruccionales y diversas modalidades educativas apoyadas en la tecnología.

3.2.2. De orientación académica

En lo que respecta a las necesidades orientación académica, es importante considerar los procedimientos del estudio que tienen los estudiantes, para ello se utilizó un cuestionario para determinar las necesidades en torno a la orientación en el estudio.

A continuación se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 6 Orientación académica

Procedimientos de estudio	Escala				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.		x	x		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				X	x
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			x	X	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.		X	x	X	x
1.5. Intento memorizarlo todo.		X	x		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	x	X			
1.7. Elaboro resúmenes.	x	X	x		
1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			x	X	x
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			x		x
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.				X	x

Fuente: Encuesta a estudiantes mentorizados del centro universitario asociado de Gualaceo (2016)

Elaborado por: la autora

En cuanto a los resultados obtenidos se determina que los mentorizados regularmente leen las orientaciones de la guía y pocas veces elaboran cuadros sinópticos, resúmenes y esquemas, pocas veces señala las ideas principales y secundarias de los temas de interés. La ausencia del uso frecuente de las técnicas de estudio antes mencionadas provoca en los estudiantes un aprendizaje lento, tardío y monótono. Al respecto (Sobrado Fernandez , Cauce Santalla, & Rial Sanchez , 2002) indican que la incorporación de estrategias de aprendizaje facilitan o desenvuelven procesos de

enseñanza, puesto que la estrategia en si es más propositiva, y encierra dentro de ella un plan de acción o una secuencia de actividades perfectamente organizadas, favoreciendo un aprendizaje significativo, motivado e independiente, con la única intención de que los estudiantes no se limiten solo a memorizar, sino que la comprensión sea el referente principal, es decir potenciar el proceso de pensamiento mediante una relación entre los conceptos y los hechos.

3.2.3. De orientación personal

La segunda parte del cuestionario se encuentra los aspectos de orden personal. Para ello, se ha utilizado la escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

A continuación se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 7 Orientación personal

Aspectos de orden personal	Rodas	Sempertegui	Saavedra	Sarmiento	Total
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5	4	3	5	4
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5	5	4	5	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5	4	2	5	4
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5	5	3	5	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5	5	1	5	4
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5	4	1	5	4
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5	5	3	5	5

Fuente: Encuesta a estudiantes mentorizados del centro universitario asociado de Gualaceo (2016)

Elaborado por: la autora

De acuerdo a los resultados se puede determinar que los mentorizados presenta necesidades de tipo personal de gran importancia que deben ser atendidas tales como:

requiere de conocimientos previos, particularidades del estudio a distancia y planificación de proyectos.

La ausencia de orientación personal ha sido evidente en este proceso de mentoría, es así que se pudo constatar que los estudiantes no reciben ningún tipo de asesoría previo a la iniciación de clases prueba de ello es las dificultades que tienen al momento de ingresar a la plataforma virtual y el acceso a los videos conferencia. La planificación de proyectos es otra de las necesidades que los alumnos presentan puesto que no tienen claro las pautas que deben seguir para su elaboración, es decir no tienen orientación directa por parte del tutor lo que dificulta la tarea del alumno. En este sentido Boza y otros (2001) establecen que la Orientación Psicopedagógica se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y para profesionales)”. (Parra Laguna , Madrigal Martinez , Rendon Duarte , Vale Vasconez , & Navarro , 2009)

Bajo el enfoque de la orientación psicopedagógica se puede establecer que los estudiantes al recibir este tipo de ayuda, les permitirán mejorar su rendimiento académico y le servirá de guía para años posteriores de estudio.

3.2.4. De información

También, dentro del señalado cuestionario se encuentran los aspectos relativos a la cuestión administrativa que permiten establecer las necesidades de información que tienen los estudiantes.

A continuación se muestran los resultados obtenidos

Tabla 8 De la Información

Satisfacción con los Procesos administrativos	Rodas	Sempertegui	Saavedra	Sarmiento	Total
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	4	4	5	4	4
3.2. Procesos de matrícula.	5	5	5	5	5
3.3. Modalidades de pago.	4	3	4	5	4
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5	5	2	4	4
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	3	3	3	4	3
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	4	5	4	4	4
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	1	4	4	4	3
3.8. Otros (especificar)		-	-	-	-

Fuente: Encuesta a estudiantes mentorizados del centro universitario asociado de Gualaceo (2016)

Elaborado por: la autora

Los mentorizados manifestaron que presentaron necesidades de información sobre el proceso educativo, lo relacionado con trámites, fechas de evaluación, matrículas y entrega de tareas; la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras, las modalidades de pago.

La realización de trámites representan una dificultad para el estudiante puesto que necesariamente el alumno debe hacerlo en la institución, lo que implica un costo adicional para el estudiante por el gasto de movilización. A esto debe sumársele el hecho de que la institución no siempre proporciona la información completa y pertinente sobre la documentación para llevar a cabo cualquier trámite, ya que muchos de los alumnos se enteran de la situación cuando van directamente a la universidad, lo que da como resultante una pérdida de tiempo y de dinero. Por otra parte las fechas de evaluaciones, matrículas y entrega de tareas no son expuestas en la plataforma a tiempo, es decir no se presentan con un tiempo considerable para que el estudiante tenga la oportunidad de prepararse o tener listo las actividades que debe entregar.

Muchas de las ocasiones los profesores piden desarrollo de las tareas de un día para el otro, dificultando su entrega por parte del alumnado, situación que repercute en las calificaciones. Al respecto (García L. , 2009), señala que mantener al alumno informado sobre todos los aspectos relacionados con estudio a distancia contribuyan a vincular la brecha entre docentes, estudiantes e instituciones educativas. Es decir cuando el estudiante tiene una duda, el orientador debe facilitarle las herramientas y toda la información necesaria para que esa duda sea resuelta.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Las principales actitudes de los mentorizados

Los mentorizados expresaron en un inicio un interés por participar en el proceso de mentoría, manifestaron su agradecimiento, sin embargo al final del proceso de los cuatro estudiantes con los que se contaban para trabajar solo tres participaron.

A pesar de que en varias ocasiones los mentorizados no mostraron el interés que se esperaba, ellos acudieron a los diferentes encuentros, por lo que considero que los mentorizados pudieron percibir el respaldo de la universidad y el interés que tiene esta en mejorar la relación entre alumnos, los docentes y la institución.

¿Cómo impactaron en el desarrollo de la mentoría?

El proceso de mentoría resulto dificultoso, puesto que con el transcurso del tiempo los mentorizados fueron perdiendo el interés, por lo que se tuvo que estar constantemente motivando, buscándoles e insistiéndoles a los estudiantes para continuar con este proceso. Sin embargo pese a las dificultades presentadas la constancia permitió que el mentorizado tenga una participación total y efectiva, que culminó con la obtención resultados los mismos que son expuestos en la presente investigación.

¿Cuál fue la mejor lección?

La mejor lección fue cuando se planteó la importancia de fijar metas y objetivos como proyecto de vida, en esta parte los mentorizados mostraron mucho interés por que cada uno identifico los objetivos que pretenden alcanzar en su vida académica y personal. Pero al mismo tiempo es importante recalcar que al preparar el material de los mentorizados me permitió a mí misma poner a prueba mis conocimientos y llevarlos a la práctica en este proceso.

¿Qué logró un mejor impacto?

El gran impacto se presentó cuando se llevaron a cabo los encuentros presenciales, los que permitieron a los estudiantes expresar y exponer sus diferentes puntos de vista sobre la educación a distancia, sus miedos y las experiencias que han tenido. Como mentora puedo manifestar que los mentorizados lo hicieron con mucha naturalidad, se expresaron sin miedo, se sintieron libres de exponer cada una de las necesidades que

tienen y que la universidad debe tomar en cuenta para mejorar el servicio académico que presta.

¿Cuáles fueron las principales consultas que realizaron los mentorizados?,

¿Qué pasa si pierdo dos veces la misma materia?

¿Qué sucede si no presento una tarea?

¿Se pueden recuperar las notas perdidas?

¿Cómo lograr el éxito académico?

¿Qué pasa si no presento un examen?

Se ha mencionado que la mentoría “es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje” (Manzano Soto , Cuadrado , Suarez Garcia , & Suarez Ortega , 2012). En este sentido este proceso me ha permitido a mí como mentora compartir con los mentorizados mis experiencias y mis conocimientos sobre ciertos temas que en su momento me sirvieron para hacer frente las dificultades que se me iban presentando. Aporte con consejos que les pueden servir para que suban su nivel de calificaciones y que en un futuro alcancen el objetivo principal que es obtener el título profesional.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Se realizaron preguntas a los estudiantes sobre la percepción al uso de recursos, metodología, objetivos, participación, utilidad, desarrollo y organización, con la intención de medir la interacción y la comunicación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos

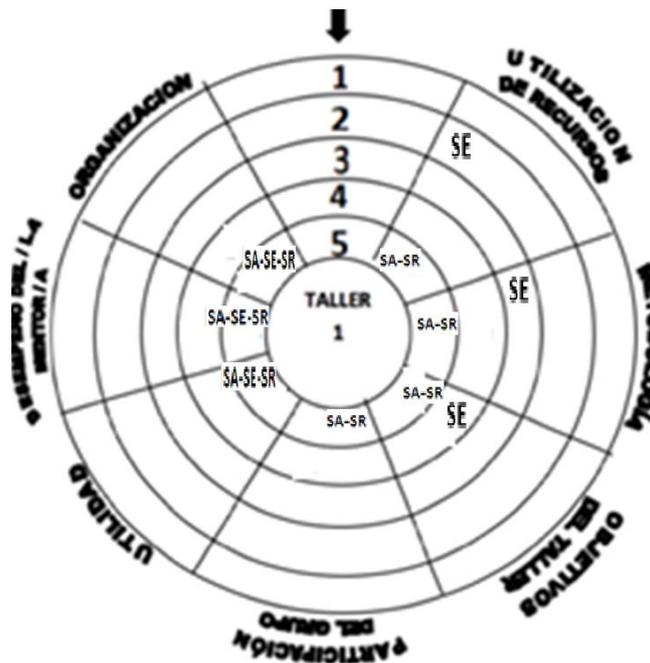


Gráfico 3. Taller uno

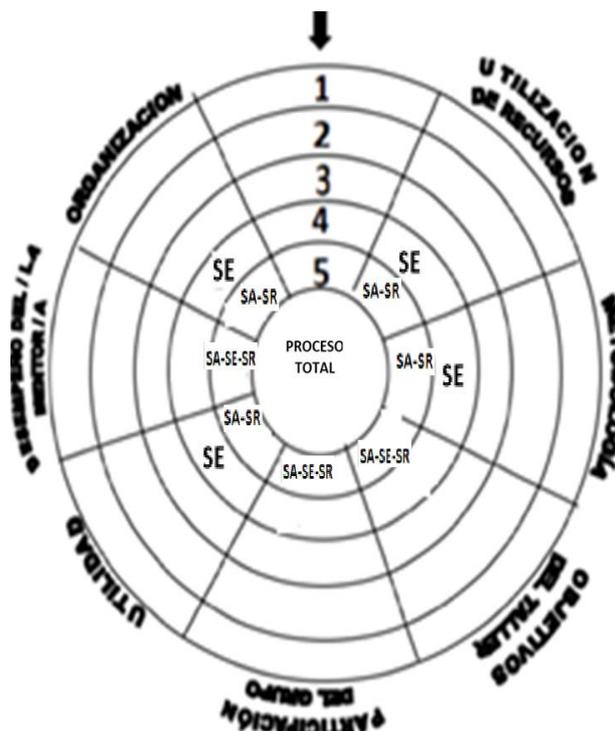


Gráfico 4. Proceso total

Los resultados muestran que la interacción fue deficiente entre el mentor y los mentorizados, es así que en el primer taller los alumnos expresaron que existieron falencias en la metodología, poca utilización de los recursos y objetivos mal definidos.

Indican que no se debe limitar únicamente al dialogo y al papel, sino estar a la vanguardia de las tecnologías.

La comunicación fue positiva, a pesar de que los mentorizados no estaban satisfechos con la metodología, se estableció una buena comunicación entre el mentor y los mentorizados, los estudiantes dieron a conocer al mentor sus expectativas y este los tomo de forma positiva para los futuros talleres.

Es necesario destacar que todos los mentorizados participaron en todos los encuentros presenciales, se mantuvo comunicación entre mentorizados y mentor vía llamada telefónica, correo electrónico y mediante el chat.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

El proceso de mentoría puede valorarse como bueno, pese a las dificultades que se presentaron en el proyecto.

Los mentorizados iniciaron con una motivación alta puesto que en el primer taller todos los convocados asistieron, pero con el transcurso del tiempo esta motivación fue disminuyendo, sin embargo se buscó la forma de que los estudiantes sigan en el proceso hasta su culminación total.

En relación a la motivación del mentor esta fue alta, se sintió muy interesado en este proceso y expreso en llevar a cabo este trabajo de la mejor manera, a pesar de la falta de experiencia en este tipo de proyectos.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Durante el proceso de mentoría se pudo determinar ciertos aspectos que los podemos clasificar según la matriz FODA que se muestra a continuación:

Tabla 9 Matriz FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none">• Ayuda al mentorizado a que su inserción y adaptación a la universidad sea fácil y rápida.• Optimización del aprendizaje tanto de los mentores como de los mentorizados.• Disminuye la deserción estudiantil.	<ul style="list-style-type: none">• Sistema tecnológico avanzado que maneja la UTPL facilita la comunicación entre la institución, docentes y estudiantes.• Implementación de un plan de capacitaciones para futuras mentorías.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none">• Falta de organización durante el desarrollo del proyecto.• Falta de comunicación entre los participantes• Limitada experiencia de los mentores	<ul style="list-style-type: none">• Cambio de la legislación en el ámbito educativo• Problemas familiares o laborales por parte del mentor o mentorizados.• Abandono del proceso de mentoría por parte de ciertos mentorizados

Elaborado por: la autora

Los aspectos que se han podido detectar como debilidades y amenazas deben ser considerados para mejorar los procesos de mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 10 Matriz de la problemática

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Inexperiencia del mentor	No existió capacitación previo a los procesos de mentoría	Dificultad al interactuar con los mentorizados.	Estudiantes Mentor
Falta de organización	Diferencia de horarios tanto del mentor como el mentorizado	Pocos encuentros presenciales	El mentor
No contar con un espacio físico adecuado que facilite el encuentro entre los participantes	Desconocimiento por parte del grupo mentor de esta necesidad	Limitada comunicación entre los participantes	Los mentorizados
Inasistencia por parte de los mentorizados	Problemas laborales	Retraso en el cronograma del programa de mentoría	Registro de asistencia

Elaborado por: la autora

En base a la tabla anterior es importante resaltar que los procesos de mentoría deben ser realizados con la participación de más estudiantes y comprometerlos a estos mediante la aplicación de puntajes para tener resultados más reales y oportunos.

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La mentoría constituye una herramienta de estudio que tiene como objetivo evitar la deserción de los estudiantes bajo la modalidad abierta y a distancia; permite desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas, académica, personal y de información que ayudan a fortalecer el aprendizaje académico de los estudiantes y a su vez a disminuir los niveles de deserción estudiantil.
2. Las acciones de orientación psicopedagógica desarrolladas con los estudiantes de primer ciclo del centro asociado de Gualaceo permitieron identificar necesidades de orientación académica relacionadas con el desconocimiento de la plataforma virtual, la forma de participar en los foros y las videoconferencias.
3. Las actividades comunicacionales desarrolladas durante el proceso permitieron un acercamiento entre el mentorizado y mentor, es así que durante los talleres los mentorizados compartieron sus experiencias, vivencias, miedos, temores y deseos personales y académicos, estableciendo una buena comunicación.
4. La gestión del programa de mentoría se constituye una alternativa que permitió atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema que enfrentan los estudiantes, valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría y frente a ello diseñar un manual como instrumento que guíe y oriente en respuesta a debilidades presentadas durante el proceso, cuya finalidad es establecer mejoras para que nuevos procesos sean más significativos.
5. Se elaboró el informe de investigación bajo la dirección de todo el grupo gestor del programa de mentoría, el mismo que está basado en los resultados obtenidos durante el proceso; a la vez permitió cumplir con un requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

4.2. Recomendaciones

1. Los coordinadores del programa de mentoría deben promocionar el plan de mentoría a través de campañas de promoción y difusión, dando a conocer los beneficios que este proporciona para fomentar el interés entre los nuevos estudiantes. También deben capacitar periódicamente a los mentores en las diferentes etapas de la ejecución del proyecto.
2. Los mentores deben impartir estrategias de aprendizaje relacionadas principalmente con técnicas y hábitos de estudio que orienten y ayuden a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico.
3. Los coordinadores de la mentoría deben programar más encuentros presenciales entre los participantes de modo que se fortalezca la comunicación entre todos, y a su vez permita crear un clima de confianza, para de esta forma lograr que los mentorizados se expresen en forma voluntaria y espontáneamente.
4. Los coordinadores de los procesos de mentoría deben poner a disposición de los mentores el manual del mentor con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y de esta forma puedan desarrollar su rol de forma más efectiva.
5. La institución debe fomentar programas de capacitación referente a procesos de mentoría, en los niveles de pregrado. De esta manera el estudiante, y futuro docente, obtendrá conocimientos sobre los procesos de mentoría y su beneficio para la comunidad educativa y en general.

4.3. Prospectiva

Manual para el mentor

1. Justificación

El estudio bajo la modalidad a distancia genera diversas necesidades en los estudiantes y son de tipo personal, académicas y de información, tal aseveración se pudo evidenciar en la investigación realizada. En este sentido se ha visto la necesidad de desarrollar un manual del mentor que permita ayudar a los estudiantes mentores a mejorar el proceso de orientación académica con la finalidad de evitar o disminuir la deserción estudiantil, a través de la enseñanza de nuevas estrategias de estudio.

2. Necesidades de orientación y mentoría

Dentro de las necesidades más frecuentes de los estudiantes están:

- Escasa orientación previa al acceso a la universidad
- Dificultad al ingreso y manejo del sistema virtual de la universidad
- Ausencia de estrategias de estudio
- Desorganización para llevar a cabo el desarrollo de las actividades estudiantiles, laborales y personales.
- Falta de comprensión sobre los sistemas de evaluación
- Poca actitud para el estudio autónomo e independiente

3. Objetivos

Objetivo general

Potencializar los conocimientos del mentor para que desempeñe un papel eficiente en el proceso de mentoría.

Objetivos específicos

- Facilitar al mentor el desarrollo de habilidades sociales y personales.
- Proporcionar una herramienta para su futuro y desempeño profesional.
- Ayudar a desarrollar competencias técnicas, sociales y de participación metodológicas, de dirección y trabajo en grupo.

4. Definición del mentor

El mentor es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la UTPL, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas.

5. Perfil del mentor

- Es la persona encargada de aconsejar al estudiante para que este alcance los objetivos propuestos
- Debe tener la capacidad de orientar el aprendizaje, planificando actividades de prevención basándose en su experiencia como estudiante.
- Motivar y ayudar al mentorizado en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado.
- Disponer del tiempo y disposición suficiente para llevar a cabo la mentoría
- Debe tener conocimiento amplio sobre todo lo relacionado con el desarrollo de la mentoría.

6. Desarrollo y estrategias de la mentoría

Estrategias

- Generar un clima y una relación de confianza
- Emplear el diálogo como medio para aprender, enseñar, evaluar y resolver situaciones y conflictos.
- Promover la creatividad, la autonomía y la iniciativa personal, al mismo tiempo que el rigor, la fundamentación y el trabajo colaborativo
- Recoge las necesidades y demandas de los mentorizados
- Trabajo colaborativo y grupal
- Articula la teoría y la práctica en las reflexiones y actuaciones.

Acciones

- Seleccionar a los mentores que cumplan con el perfil planteado en el programa de mentoría, puesto que él es pilar fundamental en la realización de la mentoría.
- Se debe capacitar a todos los miembros que serán parte de la mentoría previo a su desarrollo para garantizar su participación en el proceso.
- Definir de manera previa un cronograma de actividades, con la finalidad de organizar los tiempos de todos los participantes y garantizar su participación.
- Poner en conocimiento todas las etapas que formaran parte del proceso de mentoría para que los mentorizados tengan claro el avance del programa.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D. (2010). *Plataformas de enseñanza virtual libres y sus características de extensión: Desarrollo de un bloque para la gestión de tutorías en Moodle*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Álvarez, D. (2010). *Plataformas de enseñanza virtual libres y sus características de extensión: Desarrollo de un bloque para la gestión de tutorías en Moodle*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Anguera, M. T. (1986). La Investigación Cualitativa. *Educar*, 23-50.
- Durán, R., González, J., & Reina, C. (2012). *Plan de Orientación y Acción Tutorial: definición, elementos y responsabilidades*. Obtenido de http://magister.es/grado/materialescagonline/Tecnicas%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20Asesoramiento%20Educativo/Tema%202/T2_Planificaci%C3%B3n%20y%20programaci%C3%B3n%20de%20la%20acci%C3%B3n%20tutorial%20.pdf Acceso, febrero 2015.
- Escobar, J. &.-J.-6. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología* 9., 51-67. Obtenido de Cuadernos hispanoamericanos de psicología.
- Espinoza, K. (2015). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Universitario Asociado de Ibarra*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- García, L. (2009). *La Guía Didáctica*. UNESCO.
- García, M., Carpintero, E., Biencinto, C., & Núñez, M. C. (2013). *Evaluación del Proyecto SOU-estuTUtor: percepciones de los mentores*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández, R. (2013). *La mentoría como estrategia para empoderamiento del preadolescente en riesgo social*. Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Manzano, N., Cuadrado, A., & Sánchez, M. (2012). *EL rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid: UNED.
- Mentor National Mentoring Partnership. (2005). *How to build a successful mentoring program using the elements of effective practice*. U.S.A: MENTOR/National Mentoring Partnership.
- Ministerio de Educación Ecuador. (2013). *Programa de Mentoría*. Quito: Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo.
- Racines, G. (2014). *Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes del Primer Ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. En el Centro Universitario Quito San Rafael*. Quito: Universidad Técnica Particular de Loja.

Romero, S., Valverde, A., Ruíz, C., & García, E. (2004). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*. Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Sevilla.

Sánchez, C. (2013). *Red de Mentorías en Latinoamérica*. Gestión Universitaria Integral del Abandono.

Walker, H., & Montesinos, C. (2010). La colaboración entre los centros de práctica y las carreras de pedagogía. *Docencia*.

Zabalza, M. (2010). Evaluación de competencias. *Revista de docencia universitaria*.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Castro Galeas Carla Vanessa, con C.I. 010398889-5, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 febrero 2016: " Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaceo" y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta compromiso.

Atentamente:

.....

Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

2.1. HOJA DE DATOS INFORMATIVOS.RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSION

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaceo.

Apellidos y nombres	
Carrera / titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) No(<input type="checkbox"/>) Tiempo parcial(<input type="checkbox"/>) Tiempo completo(<input type="checkbox"/>)

Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

2.2. ESPECTATIVAS Y TEMORES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Gualaceo.

Reflexione sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos.

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

2.3. CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACION

Fuente: Sánchez, MF.(2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA.

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia)

¿Qué problema enfrento?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudo?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo lo soluciono?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

.....
.....

Muchas gracias por su aporte

2.4. CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACION

1. Al momento de estudiar señalé la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4=Bastante, 5=Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizar todo.					
1.6. Elaboro esquemas y cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0(nada) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación para el desarrollo personal y de valores	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfactorio) a 5(extremadamente satisfecho).Por favor intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción de los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario	
3.5. Tramites de convalidación de las materias	

3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ Universidades	
3.8. Otros(especificar).....	

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría



Estudiantes mentorizados
muy motivados en sus
clases de mentoría.

