



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría, con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia,
Centro Universitario Loja, año lectivo 2015-2016

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Girón Flores, Olga Esperanza

DIRECTORA: Yaguana Castillo, Yohana Maricela, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Yaguana Castillo, Yohana Maricela.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría, con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja, año lectivo Octubre 2015- Febrero 2016**, realizado por Girón Flores, Olga Esperanza ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Girón Flores, Olga Esperanza declaro ser autor, (a) del presente trabajo de titulación: proyecto de mentoría para estudiantes de modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría, centro universitario asociado de Loja, año lectivo octubre 2015-febrero 2016**, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo, Yaguana Castillo, Yohana Maricela director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Girón Flores, Olga Esperanza

Cédula: 1103817639

DEDICATORIA

Olga Esperanza Girón Flores dedico este trabajo a Dios que me da la vida, a mis maestros, tutores y a todos quienes contribuyen en mi crecimiento como persona, religiosa y profesional para servicio de la sociedad.

Olga Esperanza Girón Flores

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por darme la oportunidad de culminar esta primera etapa de mi carrera universitaria.

A mi Congragación de Dominicanas Hijas de Nuestra Señora de Nazareth por el tiempo y el apoyo integral.

A la Universidad Técnica particular de Loja por su aporte científico, espiritual y en valores que me ha transmitido durante el periodo de mis estudios.

Y a todos quienes hacen posible que logre este objetivo de superación personal y para servicio de mi país.

Gracias a todos.

Olga Esperanza Girón Flores.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La mentoría.....	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría...	10
1. 2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	12
1. 2.1. Concepto de necesidades.....	12
1. 2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	14
1.2.2.3. De orientación académica.....	16
1.2.2.4. De orientación personal.....	17
1.2.2.5. De información.....	18

1.3. Plan de orientación y mentoría.....	19
1. 3.1. Definición del plan de mentoría.....	19
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.3. Plan de orientación y mentoría.....	22
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	24
2.1. Contexto.....	25
2.2. Diseño de investigación	26
2.3. Participantes.....	28
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	28
2.4.1. Métodos.....	28
2.4.2. Técnicas.....	29
2.4.3. Instrumentos.....	31
2.5. Procedimiento.....	32
2.6. Recurso.....	33
2.6.1. Humanos.....	33
2.6.2. Institucionales.....	33
2.6.3. Materiales.....	33
2.6.4. Económicos.....	34
CAPÍTULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	35
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	36
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	41
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	41
3.2.2. De Orientación académica.....	42
3.2.3. De orientación personal.....	44
3.2.4. De Información.....	45
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	46
3.4. Valoración de mentoría.....	47

3.4.1. Interacción comunicación.....	47
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	48
3.4.3. Valoración general del proceso.....	48
3.5. FODA del proceso de mentoría	49
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	50
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5. PROSPECTIVA.....	54
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
7. ANEXOS.....	63
Anexo 1. Carta de Compromiso.....	63
Anexo 2. Resultado de Autoevaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	64
Anexo 3. Primer encuentro taller con mentores.....	67
Anexo 4: Ficha de datos informativos.	68
Anexo 5. Ficha de expectativas y temores.	69
Anexo 6. Cuestionario de Necesidades.....	70
Anexo 7. Cuestionario de necesidades de orientación.....	71
Anexo 8. Fotos desarrollo de proyecto mentor	73

RESUMEN

Desarrollo y Evaluación de un plan piloto de mentoría, se lo realizó en el Centro Universitario Loja, periodo Octubre 2015- Febrero 2016, con el objetivo de impulsar la calidad de los procesos de orientación académica y surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, pertenecientes al Área Administrativa y Socio Humanística de la UTPL en la modalidad abierta y a distancia. Durante el desarrollo del proyecto se aplicó los métodos IAP, descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo, estadístico; técnicas de investigación bibliográfica, instrumentos como la encuesta, hojas de valoración y evaluación; con el fin de conocer y orientar a los estudiantes que inician su preparación a distancia.

Los estudiantes que al momento carecían de información, adaptación, metodología de estudio, orientación académica lograron culminar con éxito el primer bimestre y sobretodo motivarse a continuar su carrera, a su vez se garantizó la estabilidad y adaptación a este sistema de educación. En base a esta experiencia se elaboró un plan de acciones para mentores y mentorizados en la educación a distancia.

PALABRAS CLAVES: mentoría, investigación, necesidades, orientación, adaptación, metodología, técnicas, métodos, instrumentos.

ABSTRACT

Development and evaluation of a pilot mentoring scheme, took place it in the University's centre of Loja, period October 2015 - February 2016, with the aim of promoting the quality of the academic orientation and emergence of a culture of support processes, enabling meaningful learning of the students of first cycle of distance education, belonging to the administrative Area and humanistic partner of the UTPL in open mode and distance. During the development of the project applied the IAP methods, descriptive, analitico-sintetico, inductivo-deductivo, statistical; techniques of bibliographic research, instruments such as the survey, assessment and evaluation; in order to know and orient students who begin their preparation for distance. Students lacking information, adaptation, study, academic-oriented methodology at the time managed to culminate with success the first two months, and above all encourage continue his career, at the same time ensured stability and adaptation to this system of education. On the basis of this experience is prepared a plan of actions for mentors and mentorizados in distance education.

Key words: mentoring, research, needs, orientation, adaptation, methodology, techniques, methods, instruments.

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto, Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría es el resultado de una investigación realizada a estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad Abierta y a Distancia. La Utpl experimenta el abandono masivo y temprano de estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, siendo la principal causa de esta deserción la dificultad que viven los estudiantes para adaptarse, la necesidad de información, orientación académica y de inserción al sistema entre otras. Partiendo de esta realidad y de la experiencia positiva y aplicable de universidades como la Politécnica de Madrid, la Universidad de Sevilla, la Universidad Complutense entre otras cuyos resultados han sido motivadores para los involucrados (consejero, mentor y mentorizado) en el proceso de mentoría, la universidad Técnica junto con estudiantes de último año ofrecen esta investigación basada en la realidad que viven los estudiantes de la MaD en la provincia de Loja.

Por tanto es importante describir el concepto de mentoría que dan algunos autores:

La mentoría expuesta por Núñez (2012) dice que:

Aplicado al contexto de las organizaciones, la mentoría puede definirse como “un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo (p.4)

Otros conceptos son las descritas por C. Sánchez, Almendra Sánchez et.al (2009), quienes indican que en las universidades anglosajonas:

“La mentoría es el desarrollo de programas o sistemas de mentoring que se llevan a cabo, habitualmente, por alumnos de cursos superiores (“peer mentoring”), quienes a través de un proceso de tutela, orientan académica y profesionalmente, a los estudiantes de los primeros cursos y a los estudiantes de intercambios. En el ámbito universitario español, los programas de mentoría pretenden facilitar la adaptación del alumno de nuevo acceso, facilitándole información, asesoramiento y orientación sobre distintos aspectos académicos y sociales” (p. 64)

Se considera por tanto pertinente aplicar este proyecto a estudiantes de primer ciclo de educación a distancia como mentorizados y como mentores a estudiantes que han culminado su malla curricular. Guiados por la Universidad Técnica Particular de Loja como equipo gestor para el desarrollo de este proyecto se aplicó encuestas, hojas de valoración, se propiciaron encuentros con el fin de conocer las necesidades que manifiestan los estudiantes en el proceso de inserción a la universidad.

Por tanto la Universidad mediante esta plan piloto busca dar respuesta estas necesidades e implementar este servicio a las futuras generaciones, como un medio para garantizar la estabilidad y rendimiento académico de quienes optan por estudiar a distancia.

El presente trabajo de investigación está conformado por tres capítulos divididos en subtemas que a continuación describo:

Capítulo I, el marco teórico: fundamentado en la investigación de la definición de mentoría, elementos y procesos de mentoría, características del perfil de los involucrados (consejero, mentor y mentorizado) descripción de los métodos y técnicas en el proceso de mentoría; investigación de las necesidades de orientación en educación a distancia: de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, orientación académica, orientación personal y de información. También en este capítulo se encuentra el Plan de orientación y mentoría: definición y elementos.

En el capítulo II, se describe la metodología que tiene que ver con el contexto, diseño de investigación, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación y los recursos: humanos, materiales, institucionales y económicos.

Capítulo III, se describen y analizan los resultados de la investigación: características psicopedagógicas, necesidades de orientación de los estudiantes, percepciones de mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría; FODA del proceso de mentoría y matriz de problemáticas de la mentoría.

La acogida a la propuesta en cierto sentido fue positiva ya que los mentorizados en un 75% dieron respuesta y con esa población se desarrolló los talleres y encuentros, se logró que manifestaran sus inquietudes, expectativas y temores, para en el segundo bimestre tomar las acciones correctivas y el mentor mejorar su rol de guía y orientador.

Se valora la oportunidad de compartir experiencias y a la vez sentirse motivados a cumplir con la meta propuesta de superación y en base a este plan piloto dejar un camino trazado para quien viene después de nosotros, con deseos de ser un profesional innovador.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

1.1.1. Concepto.

Algunos autores respecto a la mentoría exponen lo siguiente:

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor (Sánchez 2013 p.1)

En 2003 el Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA. [CFHLPPHIO] comentó que: En la actualidad la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje (p.5)

En este mismo sentido Núñez (2012) Define genéricamente la mentoría como un proceso de ayuda en el que hay una persona que ayuda (mentor) y otra que recibe esa ayuda (mentorizado). Igualmente la autora expresa en palabras de (Carr 1999) que la mentoría es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta (p.3)

Recogiendo las opiniones de los antes mencionados, defino que la mentoría es una estrategia para compartir un ambiente de ayuda mutua los conocimientos que por experiencia vamos adquiriendo, con el fin de hacer que un estudiante de primer ciclo pueda iniciar y continuar su carrera universitaria, superando las dificultades académicas, metodología, técnicas de estudio, organización del tiempo, etc. De la misma manera la mentoría no solo se basa en apoyar académicamente a otra persona sino también en fomentar un clima de confianza para animar, motivar a quienes por diversos motivos: trabajo, edad, familia, distancia, etc. deciden estudiar a distancia y se adentran a vivir una experiencia que demanda tiempo, disciplina, orden entre otros.

La mentoría entonces es una necesidad urgente y muy necesaria para quienes inician su titulación, como también para quienes vamos culminando, ofrece grandes beneficios no solo a nivel académico, sino también personal, familiar, social y profesional; es decir, los

conocimientos adquiridos en algunos años no los podemos guardar egoístamente para cuando llegue nuestro turno de ejercerla la profesión, más bien deben ponerse al servicio de quienes como nosotros en un momento determinado no comprendíamos muchas dimensiones del estudio a distancia.

Exigen de quien se convierte en mentor claridad, identidad con la universidad y sobre todo capacidad de acogida, escucha, facilidad para transmitir lo que conoce y de paso un perfeccionamiento en su futuro profesional; del mentorizado el aprovechamiento de los medios y entre los dos establecer un grado de confianza y apertura. Por tanto, siendo un aporte positivo para la sociedad en otros países, ya que permite disminuir el porcentaje de abandono universitario acompañado con una motivación para los estudiantes a continuar sus estudios a distancia, ha provocado que los educandos mejoren su rendimiento académico tanto cuantitativo como cualitativo.

En nuestro país se ha iniciado a ejecutar este programa de apoyo en el Ministerio de Educación, seleccionando por méritos a maestros, para capacitarlos como mentores cuya función es prestar sus servicios como tutores de otros maestros; el objetivo creo ser el mismo: mejorar la calidad de educación lo cual sería más factible si desde los inicios de titulación se fomentara en los futuros profesionales este espíritu de trabajo, y esto no sería solo de provecho para la carrera de educación sino en todas las carreras.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Según Nieto en 2005, describe los elementos que interviene en el proceso de mentoría y establecen una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado.

Tanto en la mentoría cara a cara como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla a través de las siguientes fases o etapas:

- a. Construcción de la relación de confianza.
- b. Intercambio de información y definición de metas
- c. Consecución de metas y profundización del compromiso
- d. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro. (p.724)

Coincidiendo con la opinión de García Nieto

Es probable que la relación formal de mentoría refleje cuatro etapas de desarrollo y que cada etapa constituya una parte implícita de la siguiente. Los pasos que la asociación propone en este proceso se describe a continuación:

- I. Construcción de la relación
- II. Intercambio de Información y definición de metas
- III. Trabajo encaminado a la consecución de metas / profundización del compromiso
- IV. Terminación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro (sociedad [CFHLPPHIO] 2003 p.10)

Teniendo en cuenta el aporte de Núñez (2012), la mentoría como todo proceso, se desarrolla en diferentes momentos:

- Fase previa:” Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión... y, en cierta manera nos preparamos (incluso participando en seminarios de formación inicial)”
- Captación: “Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerle la ayuda y “convencerles” de los beneficios de la mentoría. “
- Compromiso: Conviene dejar constancia del pacto: incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos
- Fase central:” Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal: habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo con los estudiantes”
- Evaluación: “Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos” (p.10-11)

De lo expresado por los autores, se puede decir que los elementos claves en un proceso de mentoría tienen funciones diferentes pero encaminados a un mismo fin: el acompañamiento de: tutor que desempeña una tarea de asesoramiento al mentor que es quien a su vez guía y acompaña a estudiante mentorizado, acompañamiento que se da en un proceso de conocimiento, acogida, confianza, identidad con la Universidad para luego establecer un plan de trabajo realizable y a la vez evaluable.

Se debe tener en cuenta que en la mentoría las funciones que desempeña cada elemento sean claras y oportunas para que al concluir las actividades programadas se tenga opción a planificar para el futuro y los logros sean beneficiosos a los tres involucrados.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El modelo de mentoría presentado por Núñez (2010) identifica tres protagonistas:

- El mentorizado: es el estudiante que necesita ayuda. Habitualmente se piensa en los alumnos de primer curso que acaban de entrar en la Universidad, pero pueden ser otros...
- El mentor: es otro estudiante de un curso superior, por tanto comparten contexto, habiendo desarrollado y “superado” circunstancias y situaciones que ahora el estudiante novel ha de afrontar; su bagaje experiencial permite, teniendo el mismo “estatus” (todos son estudiantes), ofrecer ayuda y orientación.
- El profesor-tutor (consejero): es un profesor, que comparte el mismo contexto que los dos estudiantes anteriores, pero no está en el mismo estatus (es profesor). Su papel es el de coordinar y supervisar, está en contacto directo con los mentores pero no orienta directamente al mentorizado (p.5)

El poder de la mentoría en el desarrollo de líderes nos da a conocer algunos rasgos claves de un mentor. Los líderes involucrados en relaciones claves de mentoría, están de acuerdo en la mayoría de las cualidades que debe poseer un mentor o un aprendiz. El éxito del mentor se fía en la habilidad para escuchar detalladamente, la paciencia, la determinación para sobrellevar el proceso, la capacidad de comenzar con el final en mente, la muestra de corazón compasivo, la demostración de atención y ser, por excelencia, un buen comunicador (Sampedro 2004, p.2).

En este sentido el aporte del mentor aunque es un requisito para su condecoración ejercer su rol de guía, sin embargo, su actitud no solo debe ser de interés personal y lucrativo sino que según Sampedro el deseo de acompañar sea expresión de su capacidad de ejercer su profesión como una vocación.

El modelo de mentoría presentado por Manzano et al. (2012), contempla dos figuras fundamentales: la del consejero/a, que es desempeñada por un/a profesor/a tutor/a, y la del compañero/a-mentor/a. Esta última figura, desempeñada por estudiantes de últimos cursos y que, por tanto, han logrado una buena adaptación académica y desarrollado competencias adecuadas de estudio en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, es idónea para ayudar a aquellos/as nuevos/as estudiantes que se enfrentan al inicio de sus estudios en esta universidad. Frecuentemente, estos estudiantes suelen compatibilizar diversos roles vitales y profesionales, no tienen hábitos de estudio, ni tampoco habilidades para el estudio autorregulado, de manera que se enfrentan a una situación nueva en la que, a pesar de

disponer de una amplio abanico de recursos, no han aprendido aún a utilizarlos. El compañero-mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría, es el motor que dinamiza al estudiante y le orienta en su proceso de adaptación académica y en el logro de sus objetivos y expectativas. (p. 1)

El perfil de un mentor según los autores lo expresan es de gran importancia en la vida de un hombre o mujer que inicia una etapa de vida: estudio, trabajo. No es el jefe, ni el que más sabe teóricamente, sino más bien el que sabiendo tiene la capacidad de darse al otro en la escucha, la acogida, la orientación para un espacio que resulta ser tan incomprensible en sus inicios. De manera que la mentoría es un trabajo en equipo y que requiere de la experiencia y conocimiento de tres actores que poseen unas características particulares para lograr un objetivo que es de beneficio tripartito: el consejero como miembro de la Universidad busca fomentar la perseverancia y facilitar la adaptación de los miembros que ingresan por primera vez a sus aulas. El mentor también busca culminar su titulación y su beneficio es aplicar mediante la mentoría sus conocimientos y salir en cierta medida perito en la ejecución de su titulación y a la vez profundizar su conocimiento de la Universidad, sus recursos y proyectos de innovación.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

La sociedad Center for Health Leadership et.al en 2003, aclara que en el trabajo de mentoría podría tenerse en cuenta las siguientes destrezas:

- “Escucha Activa”.- significa que el mentor debe tomar una actitud de interés por lo que su alumno indique y éste a su vez manifieste con confianza sus necesidades:
- “Construcción gradual de la confianza”.- Una de las formas de acrecentar la confianza nos dice es mediante las llamadas telefónicas y expresando madurez en las conversaciones confiadas.
- “Definición de metas y construcción gradual de destrezas”.- El mentor no es la persona que solucionará los problemas sino su misión es orientar, qué y cómo hacer o lograr esto o aquello.
- “Aliento e inspiración”.- se debe motivar al alumno mediante las propias experiencias o de otras personas que han logrado superarse.

En el ciclo de mentoría el mentor y mentorizado han de trabajar de forma crítica, reflexiva, coordinada e informada. De ahí que se hable del “ciclo de la mentoría”, como un proceso que engloba cuatro aspectos: exploración (hablemos de tu experiencia), reflexión

(Qué piensas y sientes sobre esto), acción (Cómo piensas aprovecharlas) y revisión (Qué lecciones pueden extraerse)

Por tanto la actuación más concreta del mentor debería contemplar las siguientes estrategias o actitudes:

- Entrar en contacto con el mentorizado.
- Escuchar con atención.
- Plantear preguntas semi-cerradas.
- Establecer una agenda de trabajo.
- Ofrecer orientación y experiencia, sin intentar imponer la propia idea.
- Revisar con los compañeros los hitos planificados.
- Favorecer el análisis de revisión de compromisos.

En esta fase continúa el proceso de reflexión profundizando en las explicaciones que se dan a las cosas. Para ello, utilizaremos de nuevo estrategias de escucha al compañero, plantear preguntas o proporcionar retroalimentación.

Las actuaciones concretas que deberá emprender son:

- Escuchar, plantear retos.
- Compartir experiencias e historias.
- Hacer preguntas semicerradas.
- Identificar necesidades.
- Identificar fortalezas y retos.
- Establecer prioridades.
- Proporcionar información y/o ayuda.

Esto facilita y promueve la formulación de planes de acción, permitiendo, cerrar compromisos y establecer pautas de actuación buscando:

- Fomentar modos de pensar nuevos y creativos.
- Ayudar a tomar decisiones y solucionar problemas.
- Acordar un plan de acción.
- Preguntar cómo hacer para progresar y obtener resultados.

La fase final del ciclo implica la puesta en práctica por parte del mentorizado de las acciones acordadas para paliar sus necesidades o la optimización de su desarrollo.

- Puesta en práctica de las acciones acordadas.

- Evaluación de su eficacia (Núñez 2012, p.13-15)

Las estrategias investigadas tienen un sentido muy amplio debido a que todo proyecto tiene un proceso a seguir y los medios utilizados van encaminados a que los objetivos de la mentoría lleguen a su cumplimiento en los involucrados del proyecto. De manera que las estrategias deben ser comprensibles, cercanas, claras para que los resultados sean, de ayuda, de confianza y las decisiones sean tomadas con autonomía y sin temor.

Por tanto una vez más se exige del mentor y mentorizado un alto grado de confianza, apoyo, relaciones maduras, de un conocimiento concreto del sentir y de las necesidades del mentorizado

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Para comprender mejor el concepto de necesidades citamos los siguientes autores:

Morales, B; Pandolfo M; Perfetti, R; y Uribe, M; (1998) en el informe realizado sobre las necesidades descritas por Maslow definen lo siguiente: necesidad es la falta de algo y se divide en varios tipos de necesidades:

Necesidades inferiores: Incluye necesidades fisiológicas y psicológicas, necesidades de seguridad, de amor y de pertenecer, y necesidades de estimación. Si hay una distorsión en ellas se producen problemas psicofisiológicos.

Necesidades de desarrollo o superiores: Necesidades para lograr la autorrealización, no son tan poderosas como las necesidades fisiológicas. Se dañan y dirigen de forma errónea mucho más fácilmente que las necesidades primarias y requieren de un gran apoyo de las influencias exteriores (pag.1)

Recogiendo las opiniones de Elizalde et al.(2006), nos indica que las necesidades humanas se experimentan en varias fases o etapas: (a) la primera de ellas es la sensación o percepción de que algo nos falta, (b) surge allí entonces el deseo que es la búsqueda de la solución a la carencia; (c) Esto implica un esfuerzo físico, es decir el trabajo realizado para satisfacer la necesidad percibida y deseada; y (d) finalmente, se realiza la satisfacción que es la solución de la necesidad. (num. 40)

Personalmente defino la necesidad como la carencia de algo. Carencia que requiere solucionarse en el presente para tener un futuro mejor, o también como carecer de algo y buscar la solución para obtener un mejor resultado.

Por ejemplo: si una persona carece de alimento, la necesidad es buscar qué comer, una persona que carece de afecto, necesita ser amado; una persona que se siente falta de conocimiento necesita aprender, leer, investigar y así con las necesidades primarias, secundarias y de realización que según Maslow clasifica en su pirámide de necesidades, las mismas que si son o no satisfechas influyen en la vida de toda persona.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Clarificando un poco más las necesidades suscitadas por los estudiantes a distancia proponemos:

Thompson en 1989 nos explica que se consideran como servicios de soporte al estudiante a distancia todos aquellos vinculados con funciones de admisión y registro, información, orientación, asesoría, tutoría y defensa de los derechos estudiantiles entre otros, apoyando también la opinión de (Paúl, 1990) manifiesta que las instituciones universitarias de educación a distancia interactúan con su población estudiantil por intermedio de tres sistemas conectados entre sí: instrucción, entrega, administración de cursos, y servicios de soporte al estudiante (p.79 y 80)

Sánchez et.al. (2008) en su trabajo sobre situación actual de los servicios de orientación universitaria expresan respecto a este tema que un contexto marcado por profundos cambios tecnológicos y socio-laborales, a un medio cada vez más complejo y competitivo exige una agilidad y una permanente respuesta de las universidades, entre otros campos, en el de la orientación académica y profesional, con el objetivo de ofrecer a sus estudiantes y egresados informaciones de calidad e instrumentos que les permitan tomar, de forma óptima, sus decisiones durante la realización de sus estudios universitarios y después, en su inserción laboral y en su desarrollo profesional (p.330-331) Acentuando con ello la necesidad apremiante de ser orientados.

Tomando en cuenta la experiencia y opinión de los autores, la necesidad de orientar a los estudiantes ha surgido debido a la dificultad de adaptación a un nuevo estilo de vida, la misma que ha tenido un proceso que poco a poco se ha ido asumiendo como un servicio por parte de las Universidades antes y durante la presencia de los estudiantes. Antes para que

su inserción de la secundaria a la educación superior se exitosa y durante para un buen rendimiento académico proyección laboral.

Por su puesto que las posiciones actuales de las universidades son más abiertas a los cambios para potenciar sus ofertas y estabilizar la permanencia de sus estudiantes. Cabe destacar que la orientación es integral, no solo académica, sino también para tomar decisiones sobre materias, carreras, sistemas virtuales, etc.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Castro, M (2013) en su tesis de grado sobre diagnóstico de necesidades de servicios estudiantiles, reafirma que un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. (p.84)

Roldán, C (2013) Magister en Lingüística refiriéndose a la etapa de transición, recalca que: este proceso que viven los estudiantes requiere considerar una conexión entre la institución de la que egresa el estudiante y la que lo recibe. Esto permitirá conocer sus necesidades e intereses, con el objetivo de ofrecer una información y una orientación que sirva como dispositivo de prevención ante el fracaso o la decepción de las metas iniciales (p.29)

Tomando las palabras de autores afines Roldán (2014) Destaca que [...] ante estos retos, la entrada a la universidad ha sido vista como una importante transición de la adultez emergente, en la que adolescentes desarrollan nuevos niveles de separación individuación de los padres a la vez que se mantiene una conexión saludable con los demás (p.32)

En toda experiencia de salida, las personas experimentamos situaciones que nos impiden la adaptación e inserción, ya por el ambiente nuevo, personas nuevas, cultura nuevas y más...., sin embargo las personas en nuestro proceso de superación estamos obligados a lanzarnos siempre a lo nuevo y desconocido y esto sería mucho más fácil o llevadero si en todos los ambientes tuviéramos personas que nos guíen. En todo caso según los autores citados se nota una gran necesidad de orientación, de llenar vacíos que han obligado a los estudiantes a abandonar sus estudios. Es halagador saber que actualmente se trabaja en proyectos de acompañamiento a los nuevos estudiantes que ingresan a la Universidad, para que esta experiencia no sea frustrante sino más bien una motivación que le haga agradable

su presencia en la Universidad, sienta que alguien se preocupa y haga una buena elección en la carrera, conozca los medios tecnológicos actuales, el proceso de matriculación, información e interacción virtual, etc.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Citando a Cortés, M (2010) es muy importante aplicar en nuestro estudio algunos métodos de estudio, nuestra autora expresa que para seleccionar una técnica es necesario asociarla previamente con una estrategia didáctica. A continuación se listan algunas de ellas:

- Pre-lectura.
- Subrayado, esquemas y resúmenes.
- Toma de apuntes.
- Elaboración de fichas.
- Cuadros sinópticos.
- Mapas conceptuales.
- Repaso y elaboración de preguntas sobre un texto.
- Interpretación del texto con tus propias palabras (parr.20 p.5)

Rondón (1991), demostró en su ponencia sobre la importancia de la orientación educativa que: que los hábitos de estudio tienen una importancia significativa en el mejoramiento del rendimiento estudiantil ya que garantizan un entrenamiento en técnicas e instrumentos necesarios para la adquisición de nuevos aprendizajes, un mayor bagaje de conocimientos y adaptación a la cambiante vida moderna (p.26)

Hernández, et.al (2012) para explicar la importancia de los hábitos de estudio toman autores como los siguientes: Bajwa, Gujjar et.al (2011) quienes mencionan que un estudiante no puede usar habilidades de estudio eficaces, hasta que no está teniendo buenos hábitos y que un individuo aprende con mayor rapidez y profundidad que otras personas debido a sus acertados hábitos de estudio (p.71)

Las personas humanas somos seres en continuo avance y cambio. Por ello no podemos contentarnos con lo poco que sabemos ni tampoco considerarnos incapaces de superar las barreras o sentirnos inferiores a los demás. El éxito en el estudio nos está un 100% en la inteligencia brillante de unos, sino que nos dicen los autores que el rendimiento académico es fruto de conocer y practicar acciones que se conviertan en hábitos de estudio como los

ya mencionados y otros más que nos ayudan a saber sintetizar, analizar, sacar las ideas centrales y comprender un texto.

En la educación a distancia encontramos personas de diferentes realidades sociales, económicas y geográficas, como en su mayoría poco o nada conocemos y practicamos hábitos y técnicas de estudio, por lo que radica la importancia de conocerlas para ponerlas en práctica lo que ocasionaría menos pesado y cansado nuestro estudio. Ante la carencia de hábitos y técnicas se nos urge a capacitarnos y auto capacitarnos en esta área para salir exitoso, especialmente en nuestro estudio a distancia que nos exige organización del trabajo académico, mayor dedicación al estudio y autonomía.

1.2.2.3. De orientación académica.

En una investigación realizada por Sangrá, A (2002), relacionada con la orientación académica, desarrollada por los servicios universitarios consultados, en orden decreciente de frecuencia presenta las siguientes:

- Información sobre ofertas de formación, tales como cursos, becas, Erasmus, postgrados, etc. (55,2%).
- Información sobre el funcionamiento de la propia Universidad (48,2%).
- Asesoramiento personalizado para la elección de los estudios (44,7%).
- Sesiones informativas en IES u otros centros sobre el funcionamiento de la propia Universidad (43,5%).
- Técnicas de estudio (29,4%) (p.340)

La orientación sobre las necesidades académicas según Romero, et. al (2001-2002) se centra sobre todo en lo referente a:

- Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, optatividad, tipos de asignaturas.
- Necesidades relativas al estudio: planificación del estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto, se dan sobre todo en las carreras técnicas), preparación de exámenes.
- En la realización de tareas burocráticas-administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, optativas, cuatrimestre....). (p.11)

Haciendo referencia a este mismo punto:

María Concepción y Jesús Miguel (2009) Nos hablan de la orientación escolar diciendo que: en el área de la orientación incluye los niveles académico, pedagógico y de eficiencia. En el nivel académico se aborda al alumno enfocándose en el desarrollo de sus habilidades para el autoestudio y autoaprendizaje. En el nivel pedagógico se aborda la relación docente orientador, las relaciones interpersonales entre los docentes; y en el nivel de la eficiencia se aborda la detección de causas de deserción, reprobación y seguimiento de egresados. (p.5)

Con los antecedentes mencionados, nos damos cuenta a pesar de los esfuerzos por superar el índice de carencia de orientación, existe mucho campo por trabajar debido a que el estudiante se encuentra en un estado de indecisión frente a qué carrera le conviene, y una vez que acertada o desacertadamente ha optado no cuenta con la información pertinente. Por ello la orientación no solo debe ser académica, sino también pedagógica y de eficiencia, es decir integral, para que haya claridad, buena elección y superación personal y profesional

1.2.2.4. De orientación personal

Holmberg (1989) destaca que, las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importante de su vida adulta” (p. 83)

Ortiz, M (2009) refiriéndose a la orientación personal nos dicen que en esta área, se distinguen los niveles individual, grupal e intergrupal, y aborda cuestiones como el desarrollo de los alumnos, su proyecto de vida, las relaciones interpersonales en el grupo, la colaboración y el intercambio. En relación con ésta área, se menciona como una función del tutor “promover acciones para estimular la autoestima y desarrollar el potencial de los estudiantes”, orientar y canalizar a sus alumnos a las instancias adecuadas, para apoyar su desarrollo (p.5)

Ampliando la información tomamos el pensar de Romero, et .al (2001-2002), frente a la necesidad de orientación quien expresa que existen los siguientes aspectos:

- Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios.

- itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a optativas y libre configuración.
- Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, pocas prácticas, escasa relación con el ejercicio profesional.
- Alta Presión y dedicación exclusiva al estudio (sobre todo en las carreras técnicas), que dificulta el desarrollo de otras facetas personales, culturales, sociales, de participación en la vida universitaria.(p.11)

Cualquier ser humano en la vida necesita del apoyo moral de las demás personas, porque a veces las situaciones difíciles de la vida: problemas de familia, de trabajo, de salud nos hacen retroceder y desanimarnos. En ocasiones se nos dificulta organizar el tiempo y entonces en estos tiempos nos acosa el estrés y pareciera que nada vale la pena. Requerimos de una voz de aliento para sobreponernos y seguir adelante. Por ello es necesario que las instituciones nos brinden estos espacios de orientación.

1.2.2.5. De información

En este sentido para explicar mejor la necesidad de información mencionamos a:

Holmberg (1989) manifiesta [...], el autor privilegia aquellas funciones de orientación relacionadas con la información y con el apoyo al estudiante en la identificación y solución de problemas que afectan su situación de estudio, en particular, sus habilidades para estudiar (p.86)

Roldán (2013) hablando de necesidades de orientación cita a Sánchez, 1998.[.....] quien a su vez explica que la necesidades de información académica general: contiene aspectos informativos básicos, de carácter académico, ineludible y necesario en el momento de ingresar a la carrera o un curso académico (trámites administrativos y burocráticos, contenidos que integran la carrera, peculiaridades de las a signaturas, materiales didácticos y recursos para el estudio, criterios de evaluación y calificación) (p.181) significando la amplitud de información que el estudiante requiere para su inserción en la educación a distancia.

La orientación también tiene que ver con la claridad que el estudiante obtenga sobre temas académicos, esto especialmente para estudiantes nuevos lo sean jóvenes o adultos, y es

bueno que las personas dediquemos un tiempo para los demás e informar con paciencia los beneficios que obtenemos y cuales también los perjuicios. De igual manera se tiene que ver el interés que el estudiante tenga para leer e investigar sobre las normas y políticas por las que se rige la UTPL en nuestro caso.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

En este aspecto explican que el plan de orientación implica también una responsabilidad y un compromiso del interesado, encaminado a participar activamente en las actividades del programa y teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados (Sánchez,M; Manzano, N; et,al. 2008 p.2).

De acuerdo al Ministerio de Educación, cultura y deporte del Liceo Español Cervantes de Roma (2014-2015). El Plan de Orientación Académica y Profesional será el documento en el que plasmaremos todas las actuaciones que se llevarán a cabo para ayudar a nuestros alumnos a elegir su proyecto de vida académico-profesional. Se trata de facilitarles la información, los medios, los recursos y los instrumentos necesarios para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional de manera autónoma, responsable y realista (p.4).

Con objeto de dar respuesta a las necesidades educativas derivadas de la adaptación al espacio europeo de educación superior (EEES) se diseñó un programa de actuación con acciones dirigidas tanto a estudiantes como a profesores integrados en un Proyecto de Innovación en Tutoría (PIT) [...,] Dicho PIT se caracterizaría no sólo por hacer converger en él diferentes tipos de acciones de formación, información y asesoramiento al alumnado sino por contribuir a la planificación de un cronograma anual de actividades coordinadas para todo el centro. (p.53)

Por ello el plan de acción tutorial forma parte de uno de los procesos nucleares (Acogida y Orientación) del Sistema de Gestión Integrado de Calidad (SGIC) de la Universidad San Jorge y en consecuencia está integrado en sus procedimientos de evaluación y mejora. (p.68)

La elaboración del plan de orientación, viene a ser como la columna vertebral de un programa y en nuestro caso es el Centro de un proyecto sin el cual no se puede ejecutar ninguna actividad, porque ahí se encuentran plasmadas y diseñadas las estrategias con las que se va a llenar las expectativas y necesidades de los que han sido sujetos de la

investigación de campo. Es aquí donde se evidencia si el proyecto es o no aplicable y mediante su ejecución y si durante su ejecución se van a obtener resultados beneficiosos tanto para el ente gestor, para el mentor y sobre todo para el mentorizado.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Racines (2014) en su trabajo de titulación denominado proyecto de mentoría explica que la acción tutorial o de orientación al ser una herramienta facilitadora del desarrollo óptimo de los estudiantes incluye aspectos: académico, personal, social y profesional comprometidos en los elementos que se detallan a continuación: (p. 34-35)

Tabla. 1. Elementos principales de un plan de orientación y mentoría

ELEMENTOS PRINCIPALES DE UN PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA
Detección de necesidades <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes. • Necesidades académicas.
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos generales concordando con los objetivos del plan. • Específicos relacionados con individualmente con cada ámbito.
Los contenidos <ul style="list-style-type: none"> • El alcance del plan es decir a que estudiantes va dirigido. • Las modalidades de tutorías.
Los momentos claves <ul style="list-style-type: none"> • Transición secundaria – universidad. • Durante los estudios universitarios. • Durante la transición vida laboral
El tipo de tutoría <ul style="list-style-type: none"> • Según la naturaleza grupal o individual, mentoría, tutoría virtual, por asignatura. • Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y transición a la vida laboral.

<p>Implicados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes y mentorizados. • Mentores. • Tutores. • Coordinadores. • Otros profesores y profesionales.
<p>Seguimiento del Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • De tutor o consejero a mentor. • De mentor a mentorizado.
<p>Evaluación del Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el cierre del ciclo de mentoría con el mentorizado y el mentor.

Fuente: Racines, G. Trabajo de Titulación (2014)

Elaborado por: Girón, G. (2016)

“Con los mecanismos de evaluación del plan de orientación tutorial [.....]Se pretendía identificar los puntos fuertes pero también sus debilidades, detectando los aspectos que se deben modificar y mejorar” (p. 3-4)

Un aporte de Borja (2014) sobre los elementos de un plan de Orientación expone:

- a) El diseño y la planificación del programa: Este elemento es clave para la construcción del programa, partiendo de las necesidades encontradas en esta primera etapa se definen los objetivos, el plan de acción, las estrategias a implementar, el método, los participantes, recursos a utilizar. Es la guía general donde constan las pautas que permitirán alcanzar la meta propuesta.
- b) La ejecución y puesta en marcha. Contando con un programa estructurado, la segunda fase comprende la implementación y desarrollo del proyecto. Una vez seleccionados los tutores, mentores y mentorizados comienza la etapa de indagación para detectar las necesidades del grupo, mediante la aplicación de métodos, técnicas podemos analizar los datos recolectados y buscar las posibles soluciones para mejorar las condiciones de los participantes. A la par se realizan las actividades de Mentoría, reuniones, llamadas, encuentros, envío de información importante, ayuda en problemas detectados, con ello se quiere renovar la motivación y mantener la confianza en el programa. El mentor debe sacar provecho de sus habilidades y experiencia y permitirle al mentorizado exponer sus intereses y necesidades sin presionarlo sino más bien tomando esta información de las reuniones que se realicen dejando claro que existe un real interés por su crecimiento y bienestar. Recuerde que

la mentoría es una estrategia que permite favorecer el potencial del estudiante y el empoderamiento de sus estudios universitarios.

- c) La evaluación de los resultados. Al finalizar el ciclo de mentoría es necesaria realizar la evaluación para determinar si se dieron o no las mejoras y si se cumplieron los objetivos. La evaluación permite también buscar puntos de mejora en el proyecto aplicables en los siguientes procesos de mentoría (28-29)

Por otra parte Sánchez, 2008 en su programa de orientación universitaria integral, menciona los siguientes elementos:

- a) Divulgación y sensibilización
- b) Selección de participantes
- c) Formación en técnicas de orientación tutorial y mentoría
- d) Diseño de los POT en los Centros Asociados (funciones, cronograma, coordinación, procedimientos de atención al alumnado, etc.)
- e) Aplicación del Programa
- f) Evaluación general y retroalimentación (p.11)

Todo proyecto por consiguiente tiene un proceso que seguir para conseguir los objetivos propuestos, evaluar los resultados, mejorar su diseño y aplicación. Me parecen acertados los elementos que conforman un plan de orientación y mentoría porque habiéndose estudiado el campo (necesidades de los mentorizados) al que se va a aplicar el proyecto, se seleccione los recursos humanos que van a ejecutar, posteriormente llevar una socialización del Plan y las formas cómo se va a llevar a cabo. Luego de esto se aplica el proyecto y por último se evalúan los logros y desaciertos, es decir, si se logró o no los objetivos.

En mi trabajo de investigación ejecutaré el diseño Borja (2014) sobre los elementos de un plan de orientación: "Diseño y planificación, ejecución y puesta en marcha y evaluación de resultado.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Tabla 2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

ACTIVIDADES	CUANDO	QUIENES	RECURSOS
Localizar a los mentorizados	cuarta semana de Noviembre	mentor	celular y correo electrónico

telefónica o correo			
Encuentro presencial con mentorizados para recoger datos informativos y conocer las expectativas, temores y necesidades de orientación	Primera semana de diciembre	mentores y mentorizados	anexos 5,6 y 7, copias
Enviar por correo saludo de Navidad y solicitar a mentorizados llenar y enviar vía online el cuestionario de habilidades	Tercera semana de Diciembre	Mentores y mentorizados	Celular y correo electrónico
Envío de material para planificación de proyecto académico y organización del tiempo.	Cuarta semana de Diciembre	Mentores y mentorizados	Celular, correo electrónico
Envío de material para mejorar la lectura y preparación para entrega de trabajos y exámenes	Primera semana de Enero 2015	Mentores y mentorizados	Correo electrónico

Fuente: Equipo Gestor de Proyecto MaD

Elaborado por: Girón O. (2016)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia en el Ecuador ha tenido una gran acogida, varias universidades como la Universidad Técnica Particular de Loja, la escuela politécnica del ejército en el Ecuador, entre otras han abierto esta modalidad debido a la demanda de personas jóvenes, adultos, mujeres que optan por una carrera pero que al tiempo no implique abandonar su familia y trabajo.

Cabe destacar la presencia pionera de la Universidad Técnica Particular de Loja, que desde el año 1976, asumió la tarea de ofertar este servicio a un gran número de personas que por diversos o motivos: personal, familiar o de ubicación geográfica, no pudieron acceder a un estudio presencial. La Universidad con el fin de formar no solo profesionales sino de crear investigación e innovación ha venido poco a poco actualizando su material didáctico y sus medios tecnológicos adaptados a la realidad de las generaciones actuales.

Sin embargo no se puede generalizar que el 100% de los estudiantes están en la capacidad de adaptarse a los servicios (saber utilizar) que pone a disposición la universidad. Es importante por tanto tener en cuenta que este sistema de estudios universitarios tiene una exigencia personal que conlleva a la autodisciplina y entrega para el rendimiento de las diferentes asignaturas.

La Constitución Ecuatoriana del año 2008, en el Título VII Régimen del Buen Vivir (Sumac Kawsay) en sus artículos 340 a 357, trata sobre la educación y manifiesta que existirá una institución pública, con autonomía, sujeta a evaluación interna y externa, que promueva la calidad de la educación, la ciencia, la tecnología, innovación y saberes ancestrales, respetando la biodiversidad, recursos naturales y cuidado del suelo, agua y biosfera (p.34)

Las universidades basadas en esta ley que incentiva a las instituciones que promuevan la calidad de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación, hacen de sus centros lugares cada vez más abiertos a una renovada tecnología en educación a distancia: el estudiante puede matricularse desde su lugar donde vive sin necesidad de acercarse a la sede de la universidad, puede participar de foros, de videoconferencias, de chats, sus trabajos y evaluaciones los puede subir al sistema. Esta característica también la ha adoptado las instituciones públicas en el ministerio de educación y más.

Los estudiantes jóvenes recién egresados de la educación media como comúnmente se dice son hijos de la tecnología, viven en este ambiente y se le facilita involucrarse en los medios, no así otro porcentaje de alumnos que sin importar la edad se proponen estudiar, estos son quienes se encuentran con la dificultad del no acceso a la tecnología (textos digitales, chats etc.) para llevar a cabo su proyecto, muchos de ellos, no todos, optan por retirarse frustrando así sus sueños. Para los primeros que mencioné pienso que en su lado opuesto se les dificulta, la lectura, la síntesis, los métodos de estudio debido a que en educación de colegio se carece de esta destreza, mientras que los adultos poseen mayor capacidad de reflexión.

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa (García Aretio, 2002:41). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TICS, también podemos definir la EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una Organización (Morocho, 2013 p.29)

De manera que es urgente avanzar en este proceso de mentoría, para apoyar, orientar y guiar a quienes recurren a los centros universitarios de la UTPL con el objetivo de contribuir con su preparación al progreso de la sociedad.

La sede central de la UTPL está ubicado en el este de la ciudad de Loja san Cayetano alto, calle Paris. Es la sede de la Universidad, por lo tanto allí se ubican todos los departamentos y titulaciones con su respectivo personal, se encuentran las aulas virtuales y servicios de atención al estudiante. Aquí la universidad ofrece el servicio de educación presencial. La Universidad esta conducida por la comunidad religiosa católica de los Misioneros y Misioneras Identes.

2.2 Diseño de investigación

Para definir los diseños de investigación Riel (2011) indica que este es “ el plan, la estructura y estrategias que se utilizarán para obtener respuesta a las preguntas de la investigación e hipótesis” (p.37), siendo de vital importancia en el desarrollo de este proyecto.

El diseño de investigación constituye “el Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006 p.120).

Comprendiendo la opinión de Riel (2011) y Hernández (2006), el diseño de investigación nos ayuda a buscar estrategias para dar respuesta a las diversas necesidades que se suscitan en la educación a distancia y ofrecer métodos y técnicas para mejorar la estabilidad y rendimiento académico en los estudiantes de primer ciclo y a los mentores facilitarles el manejo de grupo y aplicación de conocimientos mediante la investigación: cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo.

- Cualitativo: facilitó explicar las diversas necesidades, académicas, personales, de adaptación y más surgidas a partir del primer taller con los mentorizados.
- Cuantitativo: a través de este método se logró cuantificar, contrastar las variables y sacar conclusiones del proyecto de mentoría.
- Explorativo: surgió la necesidad de investigar, definiciones, conceptos, características de la mentoría, para aplicar en este plan piloto.
- Descriptivo: se investigó características y necesidades de orientación de los mentorizados del primer ciclo de educación a distancia.

Este diseño se basó teniendo en cuenta el ciclo descrito por (Carr, 2000) donde indica que la mentoría, un proceso que engloba cuatro aspectos: exploración (hablemos de tu experiencia), reflexión (Qué piensas y sientes sobre esto), acción (Cómo piensas aprovecharlas) y revisión (Qué lecciones pueden extraerse).



Figura 1. Ciclo de Mentoría. Cuestiones básicas

Autor: Carreño 2000.

2.3. Participantes

Para la elaboración del trabajo de Titulación en este proyecto de mentoría, la Universidad Técnica Particular de Loja en el equipo Gestor de Proyecto, me asignó cinco estudiantes de primer semestre de Modalidad Abierta y a Distancia. El 100% pertenecientes al Centro de Loja, el 60% fueron hombres y el 40% mujeres. El 40% estudia Derecho, el 20 %, Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, el otro 20% Administración en Banca y Finanzas y el 20% Ingeniería en Contabilidad y Auditoría pertenecientes al Área Administrativa y Socio Humanística respectivamente. De los mentorizados asignados el 80% participó en el proyecto de mentoría: talleres, intercomunicación, datos informativos y lastimosamente el 20% se retiró de la Universidad: el 20% por dificultades para responder a la educación a distancia: metodología de estudio.

En el proyecto de mentoría cada implicado desempeñó sus tareas: El equipo de gestión proyecto mentor (tutor o consejero) elaboró y presentó a los mentores el Plan de Orientación y mentoría; asignó los estudiantes (mentorizados) para cada mentor, y durante el desarrollo de marco teórico y metodológico ha ejerció y transmitió un ambiente de escucha, orientación y motivación por medio del EVA. El Mentor (estudiante de fin de titulación). Estableció contacto directo con los mentorizados, aplicó entrevistas, cuestionarios sobre detección de necesidades, luego evaluó las actividades y posteriormente elaboró el informe sobre el proceso de mentoría. El mentorizados (estudiante de primer ciclo) participó activamente en el proceso, mediante talleres, entrevistas, tablas de valoración sobre necesidades de orientación ofertadas por el mentor y por la Universidad.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Para los autores:

Quiroz (2003) el método desde el ángulo de la didáctica general, la palabra que encierra el concepto de una dirección hacia el logro de un propósito, un camino a recorrer,[...] El método implica proceso de ordenamiento, la dirección del pensamiento y de la acción para lograr algo previamente determinado...Significa entonces, que un buen método será aquel

que garantice un máximo aprovechamiento o rendimiento en la enseñanza aprendizaje en menos tiempo y con menos esfuerzo. (p.2)

Método IAP (investigación Acción Participativa) está sujeto a la dinámica de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor que es el que planificó y ejecutó las acciones de orientación, además evaluó, renovó y ejecutó. En este método se siguió el siguiente proceso: a) intercambio de experiencias; b) problematización de experiencias en base a la reflexión; c)Análisis de la lección o experiencia vivida, buscando las estrategias e instrumentos que permitan recolectar datos; y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

Para el Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia:

Buele, et. al. (2015) nos proponen los siguientes métodos de investigación y los que fueron aplicados en la investigación:

- El método Descriptivo.- Permitió explicar y analizar el objetivo de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿qué resultados se lograron?
- El método analítico-sintético.- Facilitó descomponer a la mentoría en sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo y a la vez la reconstrucción de las partes, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de mentoría.
- Método inductivo y el deductivo me permitió configurar el conocimiento y generalizar en forma lógica los datos empíricos logrados en el proceso de investigación, asimismo el método estadístico apporto para organizar la información alcanzada con la ampliación de los instrumentos de orientación y mentoría. (p. 19).

2.4.2. Técnicas.

Describiendo el pensamiento de Quiroz (2003) lo trascendental a señalar es que al igual que las estrategias metodológicas, las “técnicas de investigación social” representan la respuesta a un cómo hacerlo y siempre son un medio para lograr un fin. De ahí que el verdadero valor de las técnicas radica en que ellas son precisamente las herramientas que

le permiten al investigador conseguir su propósito; entre otras cosas, porque son la “parte instrumental de la metodología de la investigación” (p.17)

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas (p. 27)

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

- La lectura, nos ayudó a conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales, organizadores gráficos facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
- El resumen o paráfrasis, esta técnica facilitó presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y del texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para recoger y analizar datos utilizamos, las técnicas propuestas por Buele, et. al (2015) las mismas que fueron aplicadas en la investigación aplicadas respectivamente. Entre las técnicas mencionadas tenemos:

La observación, que es considerada como una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Aguera, (1998 p.57) la observación se convierte en

- a) Una técnica científica en la medida que: sirve a un objetivo ya formulado de investigación
 - a) Es planificada sistemáticamente
 - b) Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad
 - c) Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrán distorsionar la realidad estudiada
- La entrevista, técnica que se la realizó mediante la utilización de los medios electrónicos, teléfono y video-llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
 - El cuestionario, esta técnica nos permitió se detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia además se logró obtener respuestas precisas para posteriormente elaborar una rápida tabulación de datos.

- Los grupos focales, permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los alumnos de primer ciclo con la coordinación del mentor. (p.19-22)

2.4.3. Instrumentos.

- Para este apartado se aplicó instrumentos tales como: En el primer encuentro presencial con los mentor-mentorizados se aplicó el anexo 4. En este encuentro se buscó propiciar un clima de conocimiento, confianza y aplicar los anexos 5 y 6 para recoger información sobre la carrera, edad, sexo, expectativas y necesidades de los estudiantes de primer ciclo ante el reto de estudiar a distancia y a la vez sugerir y motivar al estudiante.
- Hoja de datos informativos anexo 5. Sirvió para obtener datos personales, resultados del primer taller y sondear las razones de su estudio en la UTPL.
- Formato de expectativas y temores anexo 6. En este anexo se describieron temores, aspiraciones y el compromiso para continuar sus estudios.
- Cuestionario 1. Necesidades de orientación anexo 7. En base a una entrevista escrita se buscó que el alumno exponga por escrito alguna(s) experiencia que le haya causado problema, a la vez la causa, quien le ayudó, cómo encontró la solución y que enseñanza sacó de este contratiempo.
- Cuestionario 2. Necesidades de orientación anexo 8. Mediante escalas de valoración el mentorizado señaló la frecuencia con que utiliza los métodos y técnicas de estudio, la importancia de recibir orientación personal en la educación a distancia y cómo valora la orientación que recibió de la UTPL
- Cuestionario de control de lectura para mentores anexo 9. Se evalúa la capacidad de aprendizaje del mentor en su proceso investigativo sobre el proyecto de mentoría y las estrategias para ayudar a los mentorizados en sus necesidades. Corresponde al mentor, llenar este cuestionario.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría anexo 10. Obtenidos los resultados del taller en mentor realizó la evaluación de participación de los mentorizados si se logró o no el objetivo del encuentro y las sugerencias.
- Evaluación final del proceso de mentoría anexo 11. En un puntaje de 1 a 5, se evaluó si el mentor logró o no que los alumnos mejoraran su nivel de orientación en: metodología, utilización de recursos, organización, utilidad, participación del grupo.

- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio anexo 12. A través de este instrumento se obtuvo información sobre las formas en que aprende, estrategias de aprendizaje y las dificultades.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (envía el equipo de gestión).
- Cuestionario de autorregulación y madurez

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica.

La investigación e innovación es uno de los principios de la educación a distancia y particularmente de la UTPL. Por ello una de las primeras acciones del mentor fue recurrir a la lectura de la guía didáctica y varios artículos de internet para tener claro que es la mentoría, quienes son los implicados y los objetivos a alcanzar, para luego redactor la parte teórica de un plan de orientación y mentoría.

2.5.2. Investigación de campo.

Una vez asignados los mentorizados se realizó un primer contacto telefónico para informar y concretar una entrevista personalizada en la que se llenó datos de identificación, y detectaron los temores y necesidades de los mentorizados y expectativas de este proyecto.

Fase de mentoría

Este proceso estuvo centrado en la investigación de las necesidades manifestadas por los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia a través de la aplicación de talleres, encuestas y entrevistas, con el fin de acompañar, animar, motivar al mentorizado en su proceso de adaptación al sistema de educación a distancia y evitar sus deserción y su bajo rendimiento académico.

Para este momento se utilizó el modelo Triádico: la U TPL como (consejero) equipo gestor del proyecto de mentoría desempeñó el papel de orientar y guiar a los estudiantes de Fin de Titulación encargados de desarrollar la investigación bibliográfica y de campo; y el mentorizado, alumno de primer ciclo de educación a distancia invitado a colaborar en el desarrollo de este plan piloto mediante el desarrollo de cuestionarios y tablas de valoración tales como:

- Expectativas y temores

- La primera experiencia de educación a distancia
- Necesidades de orientación en educación a distancia

Para mentores:

- Evaluación del taller I
- Evaluación final

La forma de comunicación con el equipo de gestión fue a través del EVA y correo electrónico, y con los mentorizados a través de correo, teléfono y encuentros personalizados individuales y en grupo para conocer sus temores, expectativas y necesidades.

La evaluación de los talleres estuvo valorada por la utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación, utilidad, desarrollo del mentor y organización. Igual se conoció el sentir y pensar de los estudiantes frente a la educación a distancia y el aporte de la UTPL respecto a las necesidades.

La Universidad demostró capacidad de orientación, organización explicar la elaboración de los pasos que conforman el marco teórico, metodología, resultados: análisis y discusión a través de la elaboración de la guía didáctica, selección de mentorizados, anexos para aplicar encuestas a los mentorizados y evaluaciones online para los mentores a su debido tiempo y la designación de tutores.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

- Equipo de Gestión del Plan Piloto de Mentoría.
- Tutor/consejero designado por la UTPL
- Mentor (estudiante de Trabajo de Titulación)
- Mentorizado (estudiante de primer Ciclo de EaD)

2.6.2. Materiales Institucionales

- Guía Didáctica
- Medios tecnológicos: EVA, correo electrónico
- Material Bibliográfico: encuestas, cuestionarios, tablas valorativas, evaluaciones

2.6.3. Económicos

Tabla 3. Presupuesto para proyecto mentor

RECURSOS	PORCENTAJE
Transporte	\$ 20
Copias	\$ 5
Cyber	\$ 5
CDS	\$ 2
Recargas celular	\$ 20
Total	\$ 52

Elaborado por: Girón O.(2016)

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

1.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Características de los resultados de la autoevaluación sobre habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicado a 4 mentorizados, los cuales concluyeron el proceso de mentoría.

Tabla 4. Análisis de resultados: pensamiento crítico

Escala	Significado	
	F	0%
De 0 a 29%	0	0%
De 30 a 49%	3	75%
De 50% a 69%	1	25%
De 70% a 89%	0	0%
De 90% a 100%	0	0%

Fuente: Entrevista a Mentorizados
Elaborado por: Equipo Gestor de Mentoría

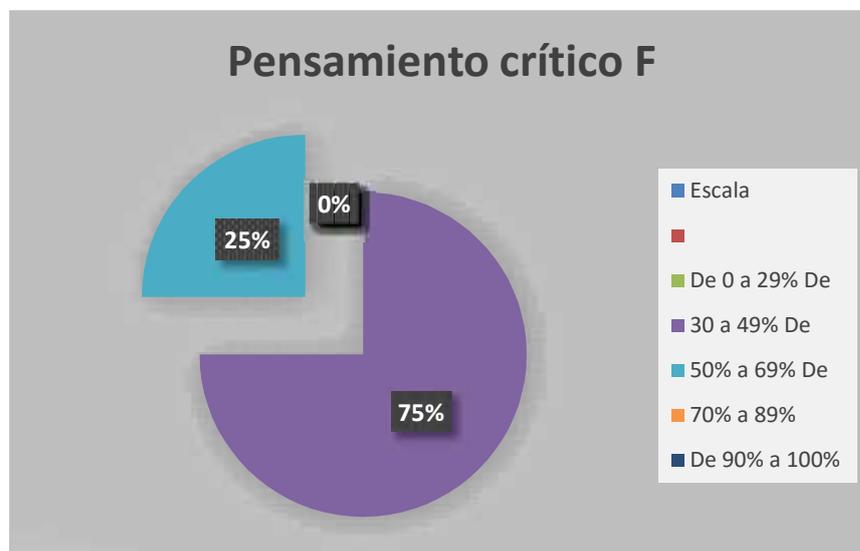


Gráfico:2
Fuente: Entrevista a Mentorizados
Elaborado por: Olga Girón

Respecto a este apartado Valenzuela, et. al (2008), toma las palabras de (Facione y Facione, 1992). Que indica que “Un pensador crítico debe exhibir las siguientes actitudes intelectuales: analítico, sistemático, imparcial, curioso, juicioso, buscador de la verdad y confiado en la razón” (p. 3).

Estos autores nos hacen ver la importancia de ser un pensador crítico, esta actitud le convierte al estudiante en un ser analítico, investigativo para descubrir la verdad, siendo por tanto ésta la clave para elaborar sus propias conclusiones.

En la encuesta analizada, dónde se evalúa la capacidad que el alumno tiene para realizar esquemas, buscar y encontrar alternativas, ejemplificar ideas, evaluar y relacionarse con personas afines que le puedan ayudar. El 75% de los estudiantes encuestados evalúa como regular y el 25% como bueno la capacidad crítica de pensamiento, es urgente por tanto que el estudiante base su sentido crítico en la lectura comprensiva, investigativa, intercambio de opiniones, etc.

Tabla 5. Análisis de resultados: tiempo y lugar de estudio

Escala	Significado	
	F	0%
De 0 a 29%	3	75%
De 30 a 49%	1	25%
De 50% a 69%	0	0%
De 70% a 89%	0	0%
De 90% a 100%	0	0%

Fuente: Entrevista a Mentorizado

Elaborado por: Equipo Gestor de Mentoría



Gráfico: 3

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Equipo Gestor de Mentoría

De acuerdo a la opinión de Mena, et al. (2009) Sobre la influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento de alumnos ingresantes, expresa que: Si bien el estudio es un

factor importante para el éxito académico, también la organización personal del alumno (cómo estudiar, dónde estudiar, cuándo estudiar, etc.) posibilita una buena calidad de aprendizaje, es decir, un verdadero aprendizaje, el cual sólo se logra mediante la comprensión de los conocimientos. Para ello es necesario que el estudiante posea habilidades de estudio, esto es, sepa utilizar métodos y técnicas de estudio eficaces (p.4)

El resultado de la encuesta muestra que el 75% es bajo y el 25% regular la organización del lugar y el tiempo que los estudiantes encuestados dedican para el estudio, debido a que la mayoría financia sus estudios en base a un trabajo a tiempo completo, posee familia que depende de ellos, etc. Sin embargo esto no descarta la importancia que según Mena Analía, et al. El alumno descuide la organización y aprovechamiento del tiempo, pues carecer de él trae como consecuencia es la acumulación de trabajo y por ende el bajo rendimiento académico, stress y cansancio.

Tabla 6. Análisis de resultados: Técnicas de estudio

Escala	Significado	
	F	0%
De 0 a 29%	0	0%
De 30 a 49%	0	0%
De 50% a 69%	3	75%
De 70% a 89%	1	25%
De 90% a 100%	0	0%

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Equipo Gestor de Mentoría



Gráfico: 4

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Equipo Gestor de Mentoría

Cabezas (2011) en su apartado sobre las técnicas en el estudio expone que en este sentido, enseñar a estudiar no puede ser una actividad marginal en el proceso de enseñanza, sino que ha de ser parte integrante en el diseño curricular. Un planteamiento eficaz de las técnicas de trabajo intelectual requiere de su integración en el currículum, de flexibilidad en su aplicación y de una planificación globalizadora y progresiva (p.23)

Cabe destacar entonces que en ningún campo de la educación se puede prescindir de las técnicas de estudio, debido a que son herramientas que nos ayudan a mejorar nuestra comprensión, análisis, aplicación de un texto, artículo, párrafo. En la utilidad de estos medios está el éxito de la superación, de la buena utilización dependen los resultados.

Referente a las técnicas de estudio la encuesta revela que el 75% se considera como buena, a diferencia que el 25% muy buena, por la utilidad de estos medios, es recomendable que lo estudiantes reconozcan que sin las técnicas de estudio se vuelve dificultoso el estudio a distancia especialmente.

Tabla 7 Análisis de resultados: Concentración

Escala	Significado	
	F	0%
De 0 a 29%	0	0%
De 30 a 49%	4	100%
De 50% a 69%	0	0%
De 70% a 89%	0	0%
De 90% a 100%	0	0%

Fuente: Entrevista a Mentorizados POM.

Elaborado por: Girón, O. (2016)



Gráfico:5

Fuente: Entrevista a Mentorizados POM.

Elaborado por: Girón, O. (2016)

Oportuno es tener en cuenta lo que Pallarés (2012) en sus orientaciones sobre las técnicas de estudio recomienda: "Busca un ambiente tranquilo, silencioso, acogedor. Evita, de modo especial, los ruidos que más distraen (los muy fuertes y las conversaciones). Pero no te obsesiones con la exigencia de silencio. Procura el ambiente mejor, pero no condiciones el comenzar el estudio a disponer del ambiente ideal (p.1)

El 100% de los estudiantes demuestran en la encuesta que la concentración al momento de estudiar es regular, se distraen fácilmente, ello puede ser consecuencia de un escaso control mental y fuerza de voluntad, orden del lugar de estudio (dificultades, ruido, ambiente, estado de ánimo).

Acogiendo este aporte de Pallarés (2012) el ambiente al igual que la actitud influyen en la concentración, por lo mismo el buen lector y sobretodo el estudiante de modalidad a distancia debe tener claro que no logrará centrar su atención si no se aleja de los ruidos fuertes y de todo aquello que desvíe su atención y comprensión.

Tabla 8. Análisis de resultados: Motivación

Escala	Significado	
	F	
		0%
De 0 a 29%	0	0%
De 30 a 49%	3	75%
De 50% a 69%	1	25%
De 70% a 89%	0	0%
De 90% a 100%	0	0%

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Girón, O. (2016)



Gráfico: 6

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Girón, O. (2016)

“La motivación intrínseca hace referencia a la voluntad del alumno, quien primordialmente quiere estudiar, con interés personal, profesional o escolar, que nacido dentro de sí mismo le empuja al esfuerzo que ordinariamente exige el estudio” (Gálvez 2006 p.89).

Lograr las metas propuestas, de superación, realización personal y profesional, depende del Por qué se quiere lograr, siendo de interés del candidato los medios para llegar a la cima serán aliados para lograrlos. En los encuestados el 75% da una valoración regular y el 25% buena, ello permite percibir un bajo interés y motivación y más que eso hace falta tomar conciencia que el futuro depende de cada uno.

Podemos concluir que las habilidades de estudio anteriormente expuestas si no están orientadas por la motivación, por aquello que le mueve a emprender una titulación profesional no tienen valor ya que según este autor y otros, la clave del éxito para la realización personal está en la motivación.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El 100% de los mentorizados manifestaron carecer orientación, información para adaptarse al sistema de educación a distancia debido a que 3 de ellos iniciaron sus estudios en el sistema presencial y el cuarto es su primera experiencia en educación a distancia. Por esta razón en base a su primera experiencia un poco dificultosa se reforzó la orientación,

para el envío de trabajos previo al examen presencial, la distribución del tiempo y los requisitos para la adquisición de matrícula.

Por ello es importante considerar el aporte de Paúl (1990) quien afirma que un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. (p.83-84)

Por tanto considerando esta experiencia es importantísimo acompañar a los estudiantes mediante la orientación necesaria, sobre las implicaciones que conlleva la educación a distancia y las políticas de la UTPL en lo referente a matrícula, manejo del Eva, sistema de calificación, técnicas de estudio, entre otras. De esta manera puedo reconocer que el proceso de mentoría abarcado hasta este momento se logró superar dudas al respecto y existe más tranquilidad y adaptación al sistema de educación

3.2.2. De orientación académica

La siguiente tabla correspondiente al anexo 8, describe los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada a los mentorizados como lo indicamos a continuación

Tabla: 9 orientación académica

RANGO	NIVEL
1	Nada
2	Poco
3	Regular
4	Bastante
5	Mucho

Fuente: Equipo Gestor de Proyecto MaD

Elaborado por: Girón O. (2016)

Tabla: 10 Orientación académica

Procedimientos de estudio	ESCALA									
	1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad de la guía didáctica	0	0%	0	0%	3	75%	0	0%	1	25%
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, entre otros.	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0%	1	25%	0	0%	2	50%	1	25%
Subrayo los aspectos de mayor importancia	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	3	75%
Intento memorizar todo	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
Elaboro resúmenes	1	25%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%
Desarrollo actividades de aprendizaje que se sugieren en guía didáctica de cada asignatura	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%

Fuente: Entrevista a Mentorizados

Elaborado por: Girón, O. (2016)

En este apartado el 50% de los estudiantes sienten la necesidad de orientación académica, para mejorar su metodología de estudio, la adecuada y favorable utilización de los medios tecnológicos y digitales, al igual la puesta en práctica de las técnicas de estudio.

Refiriéndose a este punto Rondón (1991), demostró que los hábitos de estudio tienen una importancia significativa en el mejoramiento del rendimiento estudiantil ya que

garantizan un entrenamiento en técnicas e instrumentos necesarios para la adquisición de nuevos aprendizajes, un mayor bagaje de conocimientos y adaptación a la cambiante vida moderna (p.26)

De esta manera se logró motivar a los mentorizados a conocer y aplicar las formas de aprendizaje mediante la socialización de métodos y técnicas de estudio, diálogos sobre necesidades y envío de material bibliográfico relacionado con esta necesidad, lo que mejoró su motivación a continuar sus estudios universitarios a distancia frente a las cuatro o cinco materias en que están matriculados.

3.2.3. De orientación personal

En la siguiente tabla correspondiente al anexo 8, se encuentran los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada a los mentorizados sobre orientación recibida.

Tabla: 11 de orientación Personal.

De orientación personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	3	75%
Particularidades del estudio a distancia.	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%
Ayuda Psicológica personal	0	0%	1	25%	0	0%	3	75%	0	0%
Planificación del proyecto profesional.	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	1	25%
Orientación para el desarrollo personal y de valores	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	1	25%

Fuente: encuesta a mentorizados POM

Elaborado por: Girón O. 2016

El 75% de los encuestados reconocen y valoran la orientación que se le puede dar a cada uno en la organización y planificación de su tiempo, porque su situación económica como familiar les exige trabajar a tiempo completo o medio tiempo y a la vez cuidar de su familia durante el proceso de cursar su titulación.

En torno a este aspecto Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importante de su vida adulta (p. 83)

Es positivo por tanto la estimulación que como mentor se brindó a los estudiantes intercambiando experiencias de concentración, horario de estudio y planificación de tiempo. Además el sólo hecho de compartir la misma realidad de estudio y trabajo, transformó las ideas pesimista de estudiar a distancia por las de continuar sus estudios aplicando los consejos prácticos.

3.2.4. De información

La encuesta realizada a mentorizados sobre satisfacción con los procesos administrativos manifestó lo descrito a continuación.

Tabla: 12 Sobre satisfacción de procesos administrativos

Satisfacción con procesos administrativos.	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso	0	0%	1	25%	1	25%	2	50%	0	0%
Procesos de matrícula	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	2	50%
Modalidades de pago	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	1	25%
Trámites de cambio de centro universitario	1	25%	0	0%	1	25%	0	0%	2	50%
Trámites de convalidación de asignaturas	1	25%	0	0%	2	50%	0	0%	1	25%
Becas y ayuda para el estudio	1	25%	2	50%	2	50%	1	25%	0	0%
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas	2	50%	0	0%	0	0%	1	25%	1	25%

en otras carreras/universidades										
Interacción en el Eva	0	0%	0	0%	0	0%	1	25	0	0%

Fuente: encuesta a mentorizados POM

Elaborado por: Girón O. 2016

Respecto a la necesidad de información el 50% manifestó ampliar un poco más este servicio debido a que en este primer año de educación a distancia se les dificultó responder con prontitud y correctamente a los requerimientos de matrícula, envío de evaluaciones a distancia, horarios de exámenes, manejo de la tablet y en sí la información de la plataforma de la Universidad, lo que tuvo como consecuencia la reprobación de materias, la acumulación de trabajos, y el matricularse en todas las materias del semestre sin prever las exigencias de las mismas y la planificación del tiempo .

Para ampliar este tema Roldán expone que hablando de necesidades, Sanchez, 1998[.....] expresa que la necesidades de información académica general: contiene aspectos informativos básicos, de carácter académico, ineludible y necesario en el momento de ingresar a la carrera o un curso académico (trámites administrativos y burocráticos, contenidos que integran la carrera, peculiaridades de las a firmas, materiales didácticos y recursos para el estudio, criterios de evaluación y calificación) (p.181)

Ciertamente es obligación de la Universidad brindar la máxima información sobre todos los aspectos, académicos, administrativos, etc. sin embargo es deber del alumno también preocuparse por la lectura de las orientaciones de la guía, del portal de la Universidad, debido a la poca cultura de lectura que tenemos, que carecer de recursos necesarios informativos.

En el proceso de mentoría se brindó una mejor orientación a cerca del envío de las evaluaciones a distancia como requisito al examen presencial, qué hacer en caso de reprobar una materia o quedarse supletorio. Esto permitió conocer y medir la capacidad de respuesta y elección de acciones correctas y oportunas.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Los mentorizados que la Universidad me asignó no tenían conocimiento de que habían sido seleccionados para este proyecto, debido a ello al primer comunicado vía correo electrónico no tuvo respuesta alguna, sin embargo al comunicarnos por teléfono existió disponibilidad y expectativa por lo que significaría esta convocatoria.

El impacto que se manifestó fue de gran interés porque los mentorizados sintieron que existe alguien se preocuparía por acompañarlos y que comprende su actitud un poco decepcionada por la pérdida de materias, la falta de información y la acumulación de trabajos por la falta de planificación del tiempo. De ahí que sus principales preguntas fueron en relación a lo antes indicado, se les motivó para que formaran un equipo de trabajo a través de los medios de comunicación, así se pudieran ayudar y animar, además se clarificó las dudas suscitadas en la primera experiencia. Los estudiantes también solicitaron conocer el sistema de calificación en el caso de faltarles décimas y si eso implicaría la reprobación de la materia.

Las dificultades que se presentaron al inicio con alguno de ellos fue la dificultad para ubicarlo debido al horario de trabajo, la escasa revisión de los correos por parte de los mentorizados para interactuar sobre los temas que se les envió. Existió respuesta más bien a las llamadas telefónicas y encuentros personalizados para conocer las necesidades y motivaciones para continuar sus estudios a distancia.

El proyecto de mentoría creo que fue de mucho provecho ya que gracias al intercambio de experiencias se logró animar a los mentorizados a continuar con sus estudios sabiendo que si existe motivación se puede salir adelante.

3.4 Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Como mentor visité los lugares de trabajo y los hogares para conocer su realidad y las cosas que dificultan un poco su proyecto de estudio. Existió una comunicación cada quince días por teléfono, y se les motivó a continuar estudiando por medio de correos electrónicos y mensajes de texto, todo ello con el fin de mejorar la calidad de estudio y organización.

Con Un estudiante me comuniqué escasamente dos veces debido a que no existió respuesta a las llamadas telefónicas y correos, a pesar de ello si destinó su tiempo para contestar el cuestionario de habilidades.

Por parte del mentor se logró capacidad de convocatoria, cercanía a los mentorizados, asertividad para escuchar y dar respuesta a las preguntas. También madurez para acompañar y asumir este proceso como un recibir más que un dar. Por parte de los mentorizados, confianza para preguntar, disponibilidad para responder a las encuestas, mucha motivación y equilibrio para seleccionar la cantidad de materias que según el tiempo

que disponen aprobar y evitar reprobado o perder las materias, sino que más bien avanzar en sus estudios con éxito; sobre todo han continuado y estabilizados sus estudios a distancia.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

Se valora enormemente el apoyo brindado por el ente gestor de la Universidad, aunque todo se ha realizado vía internet, especialmente a través del EVA que fue el medio por el cual se envió la totalidad de la información, sobre cómo elaborar cada apartado y la motivación para realizar con paciencia y positivamente el trabajo de mentoría.

Por parte de los mentorizados, se vio motivación para organizar su tiempo, acoger este sistema de educación como un modo de desarrollar nuestras capacidades intelectuales de: reflexión, análisis, investigación y decisión, debido a que en esta modalidad el estudiante se auto-capacita y autorregula su tiempo y espacio.

El mentor por su parte se motivó a compartir sus experiencias, logros, anécdotas de las que en el transcurso de su carrera le dejaron grandes lecciones para la vida, significando para los mentorizados un faro que iluminó sus expectativas en la educación a distancia e incluso sus metas a lograr.

Todos estos logros se vieron favorecidos debido a la intercomunicación del consejero, en mentor y los mentorizados, cada uno en el cumplimiento de la función que le corresponde. Cabe sin embargo sugerir que los estudiantes mentorizados no tuvieron una motivación que indique ayuda cuantitativa por parte de la Universidad, porque a pesar de su trabajo, familia y estudio, dispusieron de un tiempo extra para el trabajo de mentoría.

3.4.3. Valoración general del proceso

El desarrollo del proyecto de mentoría se lo valoró en los siguientes aspectos:



La valoración del proyecto, se lo valora como positivo porque durante el mismo se utilizó los medios tecnológicos y metodológicos para la participación de los mentorizados y que sus necesidades sean acogidas y orientadas con lo que se logró aplicar técnicas de estudio, organización del tiempo y sobre todo motivación, logrando que los mentorizados se incorporen al sistema con más tranquilidad, prudencia y con un suficiente conocimiento de para las matrículas, evaluaciones a distancia y presenciales, al igual que el sistema de evaluación.

Los niveles de ayuda que se pudo brindar como mentor fue apoyar, acompañar y guiar a los mentorizados en su propósito de estudio a distancia, mediante el diálogo, la cercanía, la aceptación y superación de las equivocaciones motivándoles a retomar y culminar con éxito su proyecto educativo.

3.5 FODA del proceso de mentoría

Tabla 13. FODA en el proyecto de Mentoría

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Trabajo en equipo en base a un mismo objetivo, entre la Universidad, estudiantes de fin de titulación y	1. Aplicar los conocimientos adquiridos en la UTPL por medio de la orientación a los mentorizados.

<p>estudiantes que inician la Educación a Distancia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Demostrar capacidad de ayuda en base a la experiencia, a otro que es nuevo en el sistema de educación. 3. Viable y evaluable por contar como base en datos reales y necesarios. 4. Motiva y valora las características de la educación a distancia. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Fomenta la identidad universitaria del mentor y mentorizado. 3. Forma viable para apoyar a los estudiantes por medio de estrategias adecuadas. 4. Experiencia en programas en el programa de mentoría
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa claridad y capacitación a los mentores para el desarrollo del proyecto. 2. La no existencia de una motivación a los mentorizados para que haya mayor participación activa. 3. Desconocimiento de técnicas de estudio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultad de los mentorizados para adaptarse al sistema de Modalidad Abierta y a Distancia. 2. Deserción de los estudiantes en el ámbito académico. 3. Las expectativas de los estudiantes mentorizados son erradas. 4. Dificultad para reunir en equipo a los mentorizados, por asuntos de trabajo.

Fuente: Guía Didáctica

Elaborado por: Girón O. (2016)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

En el proceso de mentoría describo las siguientes problemáticas, encontradas durante el desarrollo del mismo

Tabla 14. Matriz de Problemáticas en el proceso de mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Escasa existencia de material de investigación de la realidad ecuatoriana	Elaboración de un plan piloto	En un 25% bajo impacto en los estudiantes	Material bibliográfico

Escasa información dirigida a los mentorizados para participar en este proyecto	Trabajo de Fin de Titulación para egresados de la Universidad.	Desinformación para responder a la solicitud enviada por correo electrónico	Registro de correos.
Dificultad para reunir a los mentorizados en un solo lugar.	Situación de trabajo a tiempo completo y relación familiar.	Desarrollo de mentoría en un 50% individual.	Mentor Mentorizado Fotos
Poca información sobre las dificultades y beneficios de la educación a Distancia	Primera experiencia y también poca cultura de investigación	Reprobación de materias. Acumulación de trabajos. Desmotivación	Fichas y cuestionarios para mentorizados
Estudio individualizado que impide la relación con sus pares	Poca interacción en el EVA y demás medios de información.	Dificultad de adaptación al sistema de educación a distancia.	Diálogos con mentorizados-
Escaso conocimiento de que el mentor es mediador en la solución de necesidades.	Estudio realizado en el sistema presencial hasta el 6to y 7mo Ciclo.	Desinterés en la participación del proyecto un 25% de los participantes.	Mentor Mentorizado-

Fuente: Guía Didáctica

Elaborado por: Girón O. (2016)

CONCLUSIONES.

Una vez desarrollado el proyecto de mentoría, puedo concluir lo siguiente.

1. Los estudiantes destinados al desarrollo de este proyecto de mentoría, al no ser informados de su participación en el proyecto manifestaron indiferencia para hacerlo, sin embargo luego del primer taller se mostraron disponibilidad para exponer sus necesidades, las mismas que en el transcurso de proyecto se logró solucionar.
2. Durante el desarrollo del proyecto de mentoría los estudiantes manifestaron las necesidades tales como: aplicación de método y técnicas de estudio; organización planificación del tiempo de estudio, capacidad de investigación en interacción en el EVA, así como facilidad de adaptación al sistema de evaluación de la UTPL.
3. El proceso de acompañamiento brindado por un estudiante de MaD a otros de la misma hizo que entre mentor y mentorizado existiera empatía, confianza y motivación y diálogo, para con libertad superar las dificultades planteadas, logrando así que los mentorizados manifiesten estabilidad en su carrera.
4. Los mentorizados demostraron en un 75% apertura y colaboración en el desarrollo de este proyecto a través de la respuesta a las encuestas, manifestación de necesidades y una gran esperanza de que el proyecto se lleve a cabo aún para las próximas generaciones debido a que las experiencias vividas en el primer ciclo de educación a distancia es un momento clave para el desarrollo personal y profesional.
5. El mentor vivió una experiencia de ayuda basada en la experiencia que le permitió desempeñar su rol de orientador, de guía y a la vez de compañero quien apoyo para inyectar en los mentorizados una actitud positiva respecto a la educación a distancia en la UTPL.

RECOMENDACIONES.

1. Capacitar más ampliamente a los mentores sobre la importancia y desarrollo de la mentoría, para que al estar empapado de los beneficios que este acompañamiento brinda sea muy bien aplicado y motivar a la participación a los estudiantes que inician sus estudios en la universidad y garantizar el rendimiento académico de los mentorizados.
2. Incluir en la malla curricular la mentoría como una materia más para que los estudiantes que inician su carrera se sienta apoyados más ampliamente en la modalidad de estudio (metodología de estudio, información, manejo del EVA, etc.) y evitar así la deserción temprana.
3. Desarrollar durante el proceso de estudio métodos, técnicas, proyectos académicos, capacidad investigativa para luego poder asesorar a quienes inician su carrera universitaria en estas dimensiones que benefician al estudiante en su inserción en la educación a distancia.
4. Continuar con los programas de mentorización, tomando en cuenta la realidad de los estudiantes de primer ingreso a la modalidad de estudios Abierta y a Distancia de la UTPL, ya que esto ayudará a brindar una mejor asesoría y colaborará para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en sus diferentes titulaciones.
5. Aprovechar los medios tecnológicos para mejorar el liderazgo y manejo de temas afines al acompañamiento de otros.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.

1. MANUAL PARA EL MENTOR

2. Justificación.

La aplicación de un proceso de mentoría en la Universidad ha brindado la oportunidad de ofrecer al estudiante inicial diversos medios para integrarse al sistema de educación mediante el acompañamiento de un mentor a un mentorizado en diversas dimensiones tales como: académica, técnicas y métodos de estudio, organización del tiempo, planificación de actividades, etc. evitando con ello el abandono temprano y fracaso universitario.

Debido a esta necesidad suscitada también en nuestra universidad UTPI, se ve conveniente elaborar este manual dedicado especialmente al mentor que es que guía, acompaña, dirige y sobre todo transmite sus conocimientos basados en la experiencia y logros adquiridos; con el fin de facilitar su aporte a las necesidades de quienes ingresan por primera vez a la Universidad.

3. Necesidades de orientación.

Integrar al estudiante a la universidad mediante la participación activa en la vida de la misma orientándole sobre la buena utilización de los métodos y técnicas, planificación del tiempo, en la buena utilización de, motivación por continuar y culminar su realización profesional.

Acompañar y orientar en la adquisición de hábitos de estudio, metodologías, utilización de medios, elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, organigramas, etc. superación de complejos de conformismo muy propios de nuestra cultura.

Conocer y valorar la riqueza del estudio a distancia como un medio para convertirse en un sujeto innovador y excelente lector.

4. Objetivos.

4.1. Objetivo general

Elaborar un manual de mentoría que contenga los procesos que el mentor debe seguir para acompañar y guiar a los estudiantes en sus inicios de estudio con acciones viables y beneficiosas para los estudiantes.

4.2. Objetivos específicos.

- Promover en el mentor actitudes de compromiso, ayuda solidaria, responsabilidad y respeto por el otro en su proceso inicial de estudio.
- Proveerle de recursos para su desempeño profesional a futuro.
- Dar apertura a asumir competencias técnicas, sociales, metodológicas y de dirección de trabajo en equipo.
- Facilitar al mentor el desarrollo de habilidades sociales y personales para que su misión sea fluida y aceptada.

5. Definición de mentor.

El mentor es un estudiante de la UTPL de la modalidad de estudio a distancia de último ciclo con mayor experiencia y conocimiento respecto a un estudiante de primer ciclo, a quien tiene la tarea de acompañar, guiar, orientar en el proceso de integración e inserción a la vida de la universidad, proporcionándole refuerzos académicos para responder a las exigencias que requiere, a la vez motivarle en su vida personal, familiar y laboral.

6. Perfil del Mentor

Las características anotadas a continuación las he tomado de “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria de (Manzano Nuria, Martín Ana, Sánchez Marifé, 15 de febrero del 2012) debido a que me parecen muy acertadas a la misión del mentor.

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia en sus estudios en definitiva el mentor debe poseer la capacidad de:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.

7. Acciones y estrategias de mentoría.

Sabiendo que la Mentoría es un proceso en el que uno con mayor conocimiento (mentor) acompaña y ayuda a otro con menos experiencia (mentorizado) en la adaptación al sistema de educación a distancia sería necesario:

1. Iniciar la aplicabilidad de los niveles de ayuda con un poco más de claridad y experiencia a quienes año tras año ingresan a la Universidad.
2. Elaborar material para el desarrollo del proyecto de acuerdo a la realidad de los mentorizados: encuestas de necesidades de orientación.
3. Facilitar la adaptación e inserción de los estudiantes al sistema de educación a distancia brindándoles talleres sobre: proyecto académico, metodologías de estudio, motivación, habilidades de pensamiento, preparación para exámenes etc.
4. Elaborar en conjunto con los mentorizados el cronograma de actividades para la socialización de necesidades y las posibles soluciones.
5. Mantener un diálogo continuo y motivador mediante llamadas o mensajes con los mentorizados a fin de que se sientan acompañados.
6. Procurar llenar las expectativas de los estudiantes frente a las necesidades suscitadas motivándoles a la innovación y el dominio de temas, claridad en los conocimientos de las políticas de la UTPL, y manejo de las tics por parte del mentor.

BIBLIOGRAFÍA

- Angeles, M. (s.f.). *La educación a distancia y el estudio independiente*. Obtenido de http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_oto_09/articulos/Angeles_Cortes.pdf
- Arias, j. (abril de 2014). *Evaluación de una experiencia piloto de estudiantes de primer ciclo de educación a distancia*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11692/1/Arias_Borja_Jenny_Mercedes.pdf
- Bermudes, M. (1988). *LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA: SITUACIÓN ACTUAL*. Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bermudes, M. (1993). Obtenido de *LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA: SITUACIÓN ACTUAL*: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bermudes, M. (1998). *LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA: SITUACIÓN ACTUAL*. Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bermudes, M. (1998). *la orientación al estudiantes en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bermudez, M. (1993). Obtenido de *LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA: SITUACIÓN ACTUAL*: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Buele, m. B. (2015). *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...*. Octubre: Ediloja CIA. Ltda.
- Buele, M. B. (2015). *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...*. loja: edilija, CIA. Ltda.
- Buele, M. C. (2015). ". En M. C. Buele, *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...* (pág. 19). Loja: Ediloja CIA. Tda.
- C.Sanchez, A. A. (2009). *proyecto mentor en la universidad politécnica de Madrid*. Obtenido de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risici/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risici/pdfs/GX045RA.pdf)
- Claudia Alejandra Hernández Herrera, N. R. (mayo de 2012). *los hábitos de estudio y motivación, para el aprendizaje de los alumnos*. Obtenido de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf

- Cortés, M. (septiembre de 2009). *La educación a distancia y el estudio independiente*. Obtenido de http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_oto_09/articulos/Angeles_Cortes.pdf
- Elizalde, A., Martí, V., & Francisco Martínez, F. (agosto de 2006). *Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona*. Obtenido de <https://polis.revues.org/4887?lang=pt>
- et.al, C. f. (Noviembre de 2003). Obtenido de Guia de Mentoría: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- et.al, R. (2001-2002). *proyecto mentor: la mentoría en la universidad*. Obtenido de <https://www.google.com/search?sclient=psy-ab&biw=1366&bih=657&q=proyecto+mentor.+lamentoría+en+la+universidad&>
- et.al, R. (2001-2002). *proyecto mentor: la mentoría en la Universidad*. Obtenido de https://www.google.com/search?sclient=psy-ab&biw=1366&bih=657&q=proyecto+mentor.+lamentor%C3%ADa+en+la+universidad&oq=proyecto+mentor.+lamentor%C3%ADa+en+la+universidad&gs_l=serp.3...15885.32709.1.3316.7.35.21.4.0.0.0.2706.4423.2-3j1j0j1j9-1.6.0....0...1c
- Florecita. (marzo de 2014). Obtenido de Saberes y orientación: <http://saberes-y-orientacion-al-dia.webnode.es/news/las-necesidades-humanas/>
- Galvez, A. (mayo de 2006). *motivaciones hacia el estudio y la cultura escolar*. Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2756582
- Guerrero, L. S. (Agosto de 2010). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en los estudiantes de ciencias jurídicas*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/4388/1/Tesis.pdf>
- Institute, C. f. (noviembre de 2003). Obtenido de guía para mentores: <https://nationalethicscenter.org/resources/7245/download/55.pdf>
- Manzano, s. A. (2012). Obtenido de Rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria: <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/128>
- María Fé Sánchez García (Coord.), J. R. (enero-abril de 2008). Obtenido de Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo: http://www.revistaeducacion.mec.es/re345/re345_14.pdf
- María Fé Sánchez García (Coord.), J. R. (ENERO-ABRIL de 2008). Obtenido de Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo: http://www.revistaeducacion.mec.es/re345/re345_14.pdf
- María Fé Sánchez García (Coord.), J. R. (Enero.Abril de 2008). Obtenido de ituación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo: http://www.revistaeducacion.mec.es/re345/re345_14.pdf

- Marifé Sánchez García, N. M. (2007-2008). "SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL EN LA UNED: TUTORÍA, MENTORÍA Y E-MENTORÍA. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Martines, J. (enero de 2004). *estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social*. Obtenido de <http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetytecnicas.pdf>
- Martinez, J. (enero de 2004). *estrategias metodologicas y tecnicas para la investigación social*. Obtenido de <http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetytecnicas.pdf>
- Ministerio de educación, c. y. (20014-2015). *Plan de orientación académico y profesional*. Obtenido de <http://www.educacion.gob.es/externo/centros/cervantes/es/proyectoeducativo/proyectoeducativo/POAP.pdf>
- Morales, M., M, P., M, P., & M., U. (Octubre de 1998). *Las necesidades humanas, según A. Maslow*. Obtenido de <http://www.apsique.cl/book/export/html/187>
- Morocho, M. (Junio de 2013). *educación a distancia y virtual en ecuador*. Obtenido de <http://www.uladech.edu.pe/documentos/libros/Libro2013-La-educacion-a-distancia-y-virtual-en-Ecuador.pdf>
- N, D. M. (2006). *tutorías, orientación y docencia*. Obtenido de http://ujed.mx/TODO/documentos/pdf/eje_2/2_09.pdf
- N, D. M. (s.f.). *PONENCIA: IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y TUTORÍA EN ALGUNOS NIVELES DE INTERVENCIÓN*. Obtenido de http://ujed.mx/TODO/documentos/pdf/eje_2/2_09.pdf
- Nuñez, M. (septiembre de 2012). Obtenido de La mentoría entre iguales en la Universidad: http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20Iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Nuñez, M. (septiembre de 2012). Obtenido de la mentoría entre iguales en la Universidad.
- Nuñez, M. (septiembre de 2012). *la mentoría entre iguales en la universidad*. Obtenido de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20Iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Nuñez, M. (Septiembre de 2012). *mentoría entre iguales en la universidad*. Obtenido de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I. Agronomos/ACTUALIDADES/La mentoría entre iguales en la Universidad_ICE.pd
- Núñez.M. (septiembre de 2012). Obtenido de La mentoría entre iguales en la Universidad: http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20Iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf

- Palomino, J. (s.f.). Obtenido de teoría de las necesidades humanas: <http://www.monografias.com/trabajos93/teoria-necesidades-humanas/teoria-necesidades-humanas.shtml>
- Pallarés, E. (marzo de 2012). *Concentración durante el estudio*. Obtenido de <https://enriquepallares.wordpress.com/2012/03/13/concentracion-durante-el-estudio/>
- Racines, G. (Agosto de 2014). *Sistema de mentoría para estudiantes de primer Ciclo*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11668/1/Racines_Mera_Gabriela_Fernanda.pdf
- Riel, L. (octubre de 2011). *el diseño de investigación en educación*. Obtenido de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/Num01/vol1/08_MI_INVESTIGACION_EN_EDUCACION.pdf
- Roldán, C. (marzo de 2013). *Aálisis de necesidad de orientación del estudiante de primer año, en la universidad autónoma*. Obtenido de http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Caroldan/ROLDAN_MORALES_Claudia_Alexandra_Tesis.pdf
- Roldán, C. (abril de 2013). *análisis de necesidad de orientación de estudiante de primer año en la universidad autónoma*. Obtenido de http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Caroldan/ROLDAN_MORALES_Claudia_Alexandra_Tesis.pdf
- Roldán, C. (abril de 2013). *análisis de necesidad de orientación e estudiantes de primer año en la universidad autónoma*. Obtenido de http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Caroldan/ROLDAN_MORALES_Claudia_Alexandra_Tesis.pdf
- Rubio, M. (cotubre de 2014-2015). *guia general de educación utpl*. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/pregrado/guia-general-MAD.pdf>
- Sampedro, J. (Noviembre de 2004). Obtenido de el poder de la emntoría en el desarrollo de líderes.: <http://www.glconsulting.com.ve/articulos/transformar.pdf>
- Sanchez, C. (Julio de 2013). Obtenido de Red de mentorías en Latinoamérica: <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M. (SEPTIEMBRE de 2008). *PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA INTEGRAL EN EL MARCO DE EEES*. Obtenido de http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/SERVICIOSGENERALES/PLANIFICACION_Y_CALIDAD/JORNADAS_UNED_ANECA_P
- Sanchez, M. M. (Diciembre de 2010). Obtenido de Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre356/re35630.pdf?documentId=0901e72b8120317a>

- Sangrá, A. (mayo de 2002). Obtenido de EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN PRESENCIAL Y USOS DE DE LA TECNOLOGÍA: UNA TRÍADA PARA EL PROGRESO EDUCATIVO1: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec15/albert_sangra.htm

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de Compromiso

Yo, **Olga Esperanza Girón Flores, con CI 1103817639**, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015- febrero 2016; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, a teniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Olga Esperanza Girón Flores.

ANEXO 2

**RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y
HÁBITOS DE ESTUDIO**

Estudiante Juan Sarango

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	49	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	40
<i>Técnicas de estudio</i>	70	76
<i>Concentración</i>	31	40
<i>Motivación</i>	55	60
Total de reactivos	233	280

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	49	76,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	70,00
<i>Técnicas de estudio</i>	70	92,11
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	55	91,67
Total	233	83,21

Estudiante Pablo Villarreal

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	45	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	40
<i>Técnicas de estudio</i>	54	76
<i>Concentración</i>	21	40
<i>Motivación</i>	39	60
Total de reactivos	191	280

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	45	70,31
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	80,00
<i>Técnicas de estudio</i>	54	71,05
<i>Concentración</i>	21	52,50
<i>Motivación</i>	39	65,00
Total	191	68,21

Estudiante Rosa Lituma

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	48	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	26	40
<i>Técnicas de estudio</i>	44	76
<i>Concentración</i>	30	40
<i>Motivación</i>	41	60
<i>Total de reactivos</i>	189	280

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
Pensamiento crítico	48	75
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	26	65,00
<i>Técnicas de estudio</i>	44	57,89
<i>Concentración</i>	30	75,00
<i>Motivación</i>	41	68,33
<i>Total</i>	189	67,50

Estudiante Adriana Bravo

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	53	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	40
<i>Técnicas de estudio</i>	51	76
<i>Concentración</i>	31	40
<i>Motivación</i>	47	60
Total de reactivos	207	280

Sub-campo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	53	82,81
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	62,50
<i>Técnicas de estudio</i>	51	67,11
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	47	78,33
Total	207	73,93

ANEXO 3

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Loja.

Lugar: Calle Olmedo 06-69 entre Colón y José A. Eguiguren.

1. Presentación:

Compañeros Estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la modalidad Abierta y a Distancia, a nombre de la misma les doy la bienvenida a este encuentro al que se los ha convocado para que participaran en el proyecto de Mentoría, el cual explico a Continuación:

Según Núñez (2012) define genéricamente la mentoría como un proceso de ayuda en el que hay una persona que ayuda (mentor) y otra que recibe esa ayuda (“mentorado”, “mentorizado”). Igualmente la autora expresa en palabras de (Carr 1999) que la mentoría “es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta” (p.3)

Tomamos para aclarar un poco más la opinión de la sociedad Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA. (2003) comenta que “ en la actualidad la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje” (p.5)

Por tanto tratándose de un proceso triádico, les he invitado para emprender juntos este camino que se propone sobre todo animarles, acompañarles y motivarles a lograr su objetivo de llegar a ser profesionales al servicio de nuestra sociedad, superando algunas dificultades que se presentan en la educación a distancia.

Mi nombre es Olga Esperanza Girón Flores estudiante de la UTPL y gustosa de poder ayudarles.

ANEXO 4

Mediante la hoja de datos informativos realizamos la presentación de los estudiantes:

Apellidos y Nombres	Lituma Córdova Rosa Elizabeth
Carrera/titulación	Administración Banca y Finanzas
Email	rositalitumacordova@gmail.com
Teléfono Convencional	2710-118
Teléfono Celular	0981131394
Email	rositalitumacordova@gmail.com
Skype	
Trabajo	Si(x)No() tiempo parcial()tiempo completo)(x)
Hora para contactarse	7:00 pm.
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	Por deseos de superación
¿Por qué eligió la carrera?	Porque me gustaría pertenecer a institución financiera.

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO 5

ESPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionando sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, analicemos y escribamos

Dos experiencias (aspiraciones) sobre mis estudios.

- A través de la educación a distancia culminar la carrera.
- La educación a distancia permite ser ordenada en los horarios y sacrificarnos por salir adelante.

Dos temores (miedos) sobre mis estudios.

- A no sentir el apoyo del centro educativo cuando lo necesite.
- No culminar los estudios por falta de tiempo y el factor económico.

Mi compromiso.

- Dedicar al menos una hora al estudio todos los días, investigar por otras fuentes contactar a mis compañeros para poder salir.

ANEXO 6

CUESTIONARIO DE NECESIDADES.

Reflexionando sobre la primera experiencia de Educación a Distancia

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas: La reflexión es personal. (Por favor no comentar con otro compañero su experiencia)

- ¿Qué problema enfrentó?

Perder una materia al inicio del primer ciclo.

- ¿Cuál fue la causa del problema?

No hubo una orientación clara, no sabía cómo era el proceso.

- ¿Quién le ayudó?

Nadie....al momento de rendir el examen descubrí que no podía hacerlo porque no había enviado el trabajo a distancia y perdí la materia.

- ¿Cómo lo solucionó?

No tuve solución, me quedó solo seguir adelante preparándome para poder culminar mis estudios.

- ¿Qué aprendió de esta experiencia?

Uff...que tengo que investigar bien y no dejar las cosas hasta el último, sino más bien dedicar mi tiempo libre a los estudios que me servirán para mi futuro.

Gracias por tu aporte.

ANEXO 7

CUESTIONARIO 2 NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la escala de: 1=Nada; 2=Poco; 3=Regular; 4= Bastante; 5=Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5 Intento memorizarlo todo					
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7 Elaboro resúmenes					
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

Fuente: proyecto Mentores

Elaborado por: Girón O.(2016)

2. Valore la importancia que tiene a su juicio, recibir orientaciones sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice la escala de valoración de cero(nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspecto de orden personal	Importancia
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3 Particularidades del estudio a distancia	
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5 Ayuda Psicológica personal	
2.6 Planificación del proyecto profesional	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

Fuente: proyecto Mentores

Elaborado por: Girón O.(2016)

3. Valore ahora su grado de satisfacción, la orientación recibida a cerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL-
Utilice la escala de valoración de 0(Nada satisfecho) a 5(extremadamente satisfecho)
Por favor intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción en los procesos administrativos	Valoración
3.1 proceso de administración	
3.2 proceso de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4 Trámites de cambio de centro Universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6 Becas y ayuda para el estudio	
3.7 Convalidación de estudio de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	
3.8 Otros (especificar)	

Fuente: proyecto Mentores

Elaborado por: Girón O.(2016)

ANEXO 8

Fotos del desarrollo del proyecto de Mentoría

