



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis y puesta en valor de las fincas cafetaleras para el diseño de productos  
turísticos en el norte de la provincia de Loja, periodo 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTOR:** Acaro Sarmiento, Brayan Andrés

**DIRECTOR:** Viñan Mereci, Christian Stalin, Mgtr.

**LOJA – ECUADOR**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

Christian Stalin Viñan Mereci

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación análisis y puesta en valor de las fincas cafetaleras para el diseño de productos turísticos en el norte de la provincia de Loja, periodo 2016, realizado por Acaro Sarmiento Brayan Andrés, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2016

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Acaro Sarmiento Brayan Andrés declaro ser autor del presente trabajo de titulación análisis y puesta en valor de las fincas cafetaleras para el diseño de productos turísticos en el norte de la provincia de Loja, periodo 2016, de la Titulación de Administración de empresas turísticas y hoteleras, siendo Christian Stalin Viñan Mereci director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f: .....

**Autor:** Acaro Sarmiento Brayan Andrés

**Cédula:** 1104116403

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo refleja el esfuerzo realizado durante los años de estudio en la Universidad, es por eso que hoy doy gracias al todopoderoso por haberme dado la inteligencia y la fuerza para culminar de la mejor manera esta etapa universitaria, a mis queridos padres “Vinicio y Blanca”, por haberme dado la oportunidad de estudiar, son el pilar fundamental en mi vida, están siempre pendiente de mí, me apoyan, me dan ánimo para salir adelante y superarme cada día, a mi hermano, por ser la persona que siempre me apoyado, ha estado siempre conmigo en las buenas y en las malas, a mis abuelitos “Hugo y Mercedes”, quienes desde pequeños me han enseñado el camino del bien para poder llegar lejos y cumplir mis metas, a mis tíos y tía, que han sido un ejemplo a seguir durante toda mi vida.

Brayan Andrés Acaro Sarmiento

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer eternamente a la “Virgen del Cisne”, que gracias a su bendición me ha dado las fuerzas necesarias y el conocimiento para poder culminar con mi investigación.

Expreso mi más sincero agradecimiento a todos quienes conforman la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Titulación de Hotelería y Turismo, por haberme enriquecido de conocimientos en el campo turístico y hotelero.

De igual forma a mi director del trabajo de fin de titulación el Mgtr. Christian Viñan, quien con sus conocimientos y experiencia, me ha permitido desarrollar mi investigación de una forma eficiente.

Brayan Andrés Acaro Sarmiento

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b> .....	ii
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	5
<b>1.1. Antecedentes del turismo</b> .....	6
<b>1.2. Turismo</b> .....	6
<b>1.3. Producto turístico</b> .....	9
<b>1.3.1. Puesta en valor</b> .....	9
<b>1.3.2. Potencial turístico</b> .....	10
<b>2. ANÁLISIS Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS CAFETALERAS</b> .....	11
<b>2.1. Análisis sectorial del café</b> .....	12
<b>2.1.1. Análisis nacional del café</b> .....	12
<b>2.1.2. Análisis zona 7</b> .....	14
<b>2.2. Diagnóstico de fincas cafetaleras</b> .....	16
Procesos desarrollados.....	16
Matriz base de evaluación.....	19
Diagnóstico.....	20
<b>Caso 1</b> .....	20
<b>Caso 2</b> .....	22
<b>Caso 3</b> .....	25

<b>Caso 4.....</b>	<b>27</b>
<b>Caso 5.....</b>	<b>29</b>
<b>Caso 6.....</b>	<b>32</b>
<b>Caso 7.....</b>	<b>34</b>
<b>Caso 8.....</b>	<b>36</b>
<b>Caso 9.....</b>	<b>38</b>
<b>2.3. Potencial turístico / porcentajes.....</b>	<b>40</b>
<b>Caso 1.....</b>	<b>40</b>
<b>Caso 2.....</b>	<b>49</b>
<b>Caso 3.....</b>	<b>59</b>
<b>Caso 4.....</b>	<b>69</b>
<b>Caso 5.....</b>	<b>79</b>
<b>Caso 6.....</b>	<b>89</b>
<b>Caso 7.....</b>	<b>98</b>
<b>Caso 8.....</b>	<b>107</b>
<b>Caso 9.....</b>	<b>117</b>
<b>2.4. Resultados de análisis cualitativos y cuantitativos de las fincas cafetaleras....</b>	<b>125</b>
<b>Caso 1.....</b>	<b>125</b>
<b>Caso 2.....</b>	<b>125</b>
<b>Caso 3.....</b>	<b>126</b>
<b>Caso 4.....</b>	<b>127</b>
<b>Caso 5.....</b>	<b>128</b>
<b>Caso 6.....</b>	<b>128</b>
<b>Caso 7.....</b>	<b>129</b>
<b>Caso 8.....</b>	<b>130</b>
<b>Caso 9.....</b>	<b>130</b>
<b>2.5. Análisis FODA de las fincas cafetaleras del sector. ....</b>	<b>131</b>

<b>3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS.....</b>	<b>133</b>
<b>3.1. Plan de mejoras para fincas cafetaleras. ....</b>	<b>134</b>
<b>Caso 1.....</b>	<b>134</b>
<b>Caso 2.....</b>	<b>138</b>
<b>Caso 3.....</b>	<b>143</b>
<b>Caso 4.....</b>	<b>146</b>
<b>Caso 5.....</b>	<b>150</b>
<b>Caso 6.....</b>	<b>156</b>
<b>Caso 7.....</b>	<b>159</b>
<b>Caso 8.....</b>	<b>162</b>
<b>Caso 9.....</b>	<b>166</b>
<b>3.2. Propuesta de diseño del plan de responsabilidad social corporativa.....</b>	<b>171</b>
<b>3.3. Diseño de posibles productos turísticos para fincas cafetaleras. ....</b>	<b>175</b>
<b>3.3.1. Diseño del itinerario de la posible ruta turística.....</b>	<b>175</b>
<b>3.3.2. Diseño de posible ruta turística.....</b>	<b>176</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>178</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>179</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>180</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>182</b>
<b>Anexo 1. Matriz base de evaluación.....</b>	<b>183</b>
<b>Anexo 2. Metodología de planificación en el plan de mejoras. ....</b>	<b>189</b>
<b>Anexo 3. Itinerario de la posible ruta turística del norte de la provincia de Loja. ....</b>	<b>189</b>
<b>Anexo 4. Fotografías caso 1.....</b>	<b>191</b>
<b>Anexo 5. Fotografías caso 2.....</b>	<b>193</b>
<b>Anexo 6. Fotografías caso 3.....</b>	<b>195</b>
<b>Anexo 7. Fotografías caso 4.....</b>	<b>196</b>
<b>Anexo 8. Fotografías caso 5.....</b>	<b>198</b>
<b>Anexo 9. Fotografías caso 6.....</b>	<b>199</b>
<b>Anexo 10. Fotografías caso 7.....</b>	<b>201</b>
<b>Anexo 11. Fotografías caso 8.....</b>	<b>203</b>
<b>Anexo 12. Fotografías caso 9.....</b>	<b>204</b>

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Proceso productivo.....	24
<b>Gráfico 2.</b> Proceso productivo.....	26
<b>Gráfico 3.</b> Proceso productivo.....	28
<b>Gráfico 4.</b> Proceso productivo.....	31
<b>Gráfico 5.</b> Procesó productivo.....	35
<b>Gráfico 6.</b> Proceso productivo.....	37
<b>Gráfico 7.</b> Potencial turístico.....	40
<b>Gráfico 8.</b> Especificaciones generales.....	41
<b>Gráfico 9.</b> Servicios básicos.....	41
<b>Gráfico 10.</b> Socio-económico.....	42
<b>Gráfico 11.</b> Población.....	42
<b>Gráfico 12.</b> Empleo.....	43
<b>Gráfico 13.</b> Ámbito productivo.....	43
<b>Gráfico 14.</b> Venta de productos.....	44
<b>Gráfico 15.</b> Ámbito medio ambiental.....	45
<b>Gráfico 16.</b> Aspectos generales.....	45
<b>Gráfico 17.</b> Manejo de materia orgánica.....	46
<b>Gráfico 18.</b> Ámbito turístico.....	46
<b>Gráfico 19.</b> Características potenciales.....	47
<b>Gráfico 20.</b> Transporte y vialidad.....	47
<b>Gráfico 21.</b> Ámbito político-legal.....	48
<b>Gráfico 22.</b> Potencial turístico.....	49
<b>Gráfico 23.</b> Especificaciones generales.....	49
<b>Gráfico 24.</b> Servicios básicos.....	50
<b>Gráfico 25.</b> Ámbito social-económico.....	50
<b>Gráfico 26.</b> Población.....	51
<b>Gráfico 27.</b> Empleo.....	51
<b>Gráfico 28.</b> Ingresos.....	52
<b>Gráfico 29.</b> Ámbito productivo.....	52
<b>Gráfico 30.</b> Reconocimientos.....	53
<b>Gráfico 31.</b> Venta de productos.....	54
<b>Gráfico 32.</b> Calidad.....	54
<b>Gráfico 33.</b> Ámbito medio ambiental.....	55

<b>Gráfico 34.</b> Aspectos generales. ....	55
<b>Gráfico 35.</b> Manejo de materia orgánica. ....	56
<b>Gráfico 36.</b> Ámbito turístico. ....	56
<b>Gráfico 37.</b> Características potenciales. ....	57
<b>Gráfico 38.</b> Transporte y vialidad. ....	57
<b>Gráfico 39.</b> Ámbito político-legal. ....	58
<b>Gráfico 40.</b> Potencial turístico. ....	59
<b>Gráfico 41.</b> Especificaciones generales. ....	59
<b>Gráfico 42.</b> Servicios básicos. ....	60
<b>Gráfico 43.</b> Ámbito social-económico. ....	60
<b>Gráfico 44.</b> Población. ....	61
<b>Gráfico 45.</b> Empleo. ....	61
<b>Gráfico 46.</b> Ingresos. ....	62
<b>Gráfico 47.</b> Ámbito productivo. ....	62
<b>Gráfico 48.</b> Venta de productos. ....	63
<b>Gráfico 49.</b> Calidad. ....	64
<b>Gráfico 50.</b> Ámbito medio ambiental. ....	64
<b>Gráfico 51.</b> Aspectos generales. ....	65
<b>Gráfico 52.</b> Manejo de materia orgánica. ....	65
<b>Gráfico 53.</b> Ámbito turístico. ....	66
<b>Gráfico 54.</b> Características potenciales. ....	66
<b>Gráfico 55.</b> Transporte y vialidad. ....	67
<b>Gráfico 56.</b> Ámbito político-legal. ....	68
<b>Gráfico 57.</b> Potencial turístico. ....	69
<b>Gráfico 58.</b> Especificaciones generales. ....	69
<b>Gráfico 59.</b> Servicios básicos. ....	70
<b>Gráfico 60.</b> Ámbito social-económico. ....	70
<b>Gráfico 61.</b> Población. ....	71
<b>Gráfico 62.</b> Empleo. ....	71
<b>Gráfico 63.</b> Ingresos. ....	72
<b>Gráfico 64.</b> Ámbito productivo. ....	72
<b>Gráfico 65.</b> Reconocimiento. ....	73
<b>Gráfico 66.</b> Venta de productos. ....	73
<b>Gráfico 67.</b> Calidad. ....	74

<b>Gráfico 68.</b> Ámbito medio ambiental. ....	74
<b>Gráfico 69.</b> Aspectos generales. ....	75
<b>Gráfico 70.</b> Manejo de materia orgánica. ....	75
<b>Gráfico 71.</b> Ámbito turístico. ....	76
<b>Gráfico 72.</b> Características potenciales. ....	76
<b>Gráfico 73.</b> Transporte y vialidad. ....	77
<b>Gráfico 74.</b> Ámbito político-legal. ....	78
<b>Gráfico 75.</b> Potencial turístico. ....	79
<b>Gráfico 76.</b> Especificaciones generales. ....	79
<b>Gráfico 77.</b> Servicios básicos. ....	80
<b>Gráfico 78.</b> Ámbito social-económico. ....	80
<b>Gráfico 79.</b> Población. ....	81
<b>Gráfico 80.</b> Empleo. ....	81
<b>Gráfico 81.</b> Ingresos. ....	82
<b>Gráfico 82.</b> Ámbito productivo. ....	82
<b>Gráfico 83.</b> Venta de productos. ....	83
<b>Gráfico 84.</b> Calidad. ....	84
<b>Gráfico 85.</b> Ámbito medio ambiental. ....	84
<b>Gráfico 86.</b> Aspectos generales. ....	85
<b>Gráfico 87.</b> Manejo de materia orgánica. ....	85
<b>Gráfico 88.</b> Ámbito turístico. ....	86
<b>Gráfico 89.</b> Características potenciales. ....	86
<b>Gráfico 90.</b> Transporte y vialidad. ....	87
<b>Gráfico 91.</b> Ámbito político-legal. ....	88
<b>Gráfico 92.</b> Potencial turístico. ....	89
<b>Gráfico 93.</b> Especificaciones generales. ....	89
<b>Gráfico 94.</b> Servicios básicos. ....	90
<b>Gráfico 95.</b> Ámbito social-económico. ....	90
<b>Gráfico 96.</b> Población. ....	91
<b>Gráfico 97.</b> Ámbito productivo. ....	91
<b>Gráfico 98.</b> Venta de productos. ....	92
<b>Gráfico 99.</b> Calidad. ....	93
<b>Gráfico 100.</b> Ámbito medio ambiental. ....	93
<b>Gráfico 101.</b> Aspectos generales. ....	94

<b>Gráfico 102.</b> Reciclaje de materia prima. ....	94
<b>Gráfico 103.</b> Ámbito turístico. ....	95
<b>Gráfico 104.</b> Ámbito turístico. ....	95
<b>Gráfico 105.</b> Transporte y vialidad. ....	96
<b>Gráfico 106.</b> Transporte y vialidad. ....	97
<b>Gráfico 107.</b> Potencial turístico. ....	98
<b>Gráfico 108.</b> Especificaciones generales. ....	98
<b>Gráfico 109.</b> Servicios básicos. ....	99
<b>Gráfico 110.</b> Servicios básicos. ....	99
<b>Gráfico 111.</b> Población. ....	100
<b>Gráfico 112.</b> Empleo. ....	100
<b>Gráfico 113.</b> Ingresos. ....	101
<b>Gráfico 114.</b> Ámbito productivo. ....	101
<b>Gráfico 115.</b> Venta de productos. ....	102
<b>Gráfico 116.</b> Calidad. ....	102
<b>Gráfico 117.</b> Ámbito medio ambiental. ....	103
<b>Gráfico 118.</b> Aspectos generales. ....	103
<b>Gráfico 119.</b> Ámbito turístico. ....	104
<b>Gráfico 120.</b> Características potenciales. ....	104
<b>Gráfico 121.</b> Transporte y vialidad. ....	105
<b>Gráfico 122.</b> Ámbito político-legal. ....	106
<b>Gráfico 123.</b> Potencial turístico. ....	107
<b>Gráfico 124.</b> Especificaciones generales. ....	107
<b>Gráfico 125.</b> Servicios básicos. ....	108
<b>Gráfico 126.</b> Ámbito social-económico. ....	108
<b>Gráfico 127.</b> Población. ....	109
<b>Gráfico 128.</b> Empleo. ....	109
<b>Gráfico 129.</b> Empleo. ....	110
<b>Gráfico 130.</b> Ámbito productivo. ....	110
<b>Gráfico 131.</b> Reconocimientos. ....	111
<b>Gráfico 132.</b> Venta de productos. ....	111
<b>Gráfico 133.</b> Calidad. ....	112
<b>Gráfico 134.</b> Ámbito medio ambiental. ....	112
<b>Gráfico 135.</b> Aspectos generales. ....	113

<b>Gráfico 136.</b> Manejo de materia orgánica. ....	113
<b>Gráfico 137.</b> Ámbito turístico. ....	114
<b>Gráfico 138.</b> Características potenciales. ....	114
<b>Gráfico 139.</b> Transporte y vialidad. ....	115
<b>Gráfico 140.</b> Ámbito político-legal. ....	116
<b>Gráfico 141.</b> Potencial turístico. ....	117
<b>Gráfico 142.</b> Especificaciones generales. ....	117
<b>Gráfico 143.</b> Servicios básicos. ....	118
<b>Gráfico 144.</b> Ámbito social-económico. ....	118
<b>Gráfico 145.</b> Población. ....	119
<b>Gráfico 146.</b> Ámbito productivo. ....	119
<b>Gráfico 147.</b> Venta de productos. ....	120
<b>Gráfico 148.</b> Ámbito medio ambiental. ....	121
<b>Gráfico 149.</b> Aspectos generales. ....	121
<b>Gráfico 150.</b> Manejo de materia orgánica. ....	122
<b>Gráfico 151.</b> Ámbito turístico. ....	122
<b>Gráfico 152.</b> Características potenciales. ....	123
<b>Gráfico 153.</b> Transporte y vialidad. ....	123
<b>Gráfico 154.</b> Ámbito político-legal. ....	124

### **Índice de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Datos del café arábigo y robusta. ....	12
<b>Tabla 2.</b> Matriz base de evaluación. ....	19
<b>Tabla 3.</b> Codificación de las fincas. ....	20
<b>Tabla 4.</b> Análisis FODA. ....	132
<b>Tabla 5.</b> Identificación de las áreas de mejora. ....	134
<b>Tabla 6.</b> Selección de las acciones de mejora. ....	135
<b>Tabla 7.</b> Planificación. ....	136
<b>Tabla 8.</b> Seguimiento y evaluación. ....	137
<b>Tabla 9.</b> Identificación de las áreas de mejora. ....	138
<b>Tabla 10.</b> Selección de las acciones de mejora. ....	139
<b>Tabla 11.</b> Planificación. ....	140
<b>Tabla 12.</b> Seguimiento y evaluación. ....	141
<b>Tabla 13.</b> Identificación de las áreas de mejora. ....	143

<b>Tabla 14.</b> Selección de las acciones de mejora.....	143
<b>Tabla 15.</b> Planificación.....	144
<b>Tabla 16.</b> Seguimiento y evaluación.....	145
<b>Tabla 17.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	146
<b>Tabla 18.</b> Selección de las acciones de mejora.....	147
<b>Tabla 19.</b> Planificación.....	148
<b>Tabla 20.</b> Seguimiento y evaluación.....	149
<b>Tabla 21.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	150
<b>Tabla 22.</b> Selección de las acciones de mejora.....	151
<b>Tabla 23.</b> Planificación.....	152
<b>Tabla 24.</b> Seguimiento y evaluación.....	154
<b>Tabla 25.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	156
<b>Tabla 26.</b> Selección de las acciones de mejora.....	156
<b>Tabla 27.</b> Planificación.....	157
<b>Tabla 28.</b> Seguimiento y evaluación.....	158
<b>Tabla 29.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	159
<b>Tabla 30.</b> Selección de las acciones de mejora.....	159
<b>Tabla 31.</b> Planificación.....	160
<b>Tabla 32.</b> Seguimiento y evaluación.....	161
<b>Tabla 33.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	162
<b>Tabla 34.</b> Selección de las acciones de mejora.....	162
<b>Tabla 35.</b> Planificación.....	163
<b>Tabla 36.</b> Seguimiento y evaluación.....	165
<b>Tabla 37.</b> Identificación de las áreas de mejora.....	166
<b>Tabla 38.</b> Selección de las acciones de mejora.....	167
<b>Tabla 39.</b> Planificación.....	168
<b>Tabla 40.</b> Seguimiento y evaluación.....	169

### **Índice de Ilustración**

<b>Ilustración 1.</b> Zonas productoras de café robustas y arábicas en el Ecuador.....	14
<b>Ilustración 2.</b> Proceso de selección y evaluación .....	16
<b>Ilustración 3.</b> Procesos del análisis cualitativo y potencial turístico.....	17
<b>Ilustración 4.</b> Proceso de planeación de mejoras .....	18

### **Índice de Mapa.**

<b>Mapa 1.</b> Mapa-ruta del café .....	177
---	-----

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de carácter descriptivo y analítico, e involucra un análisis y puesta en valor de las fincas cafetaleras existentes en el norte de la provincia de Loja. Para dicho análisis se elaboró una ficha de evaluación, misma que fue aplicada en los nueve casos de estudio, pertenecientes a los siguientes cantones: Olmedo, Chaguarpamba, Pindal, Puyango y Paltas. Posteriormente se creó una metodología para el análisis cuantitativo, la cual involucra variables e indicadores inherentes a la investigación.

El análisis cuantitativo realizado, permite demostrar el nivel de potencialidad turística que posee cada una de las fincas, para posteriormente elaborar una propuesta de plan de mejoras que a futuro permita diseñar productos turísticos para la posible ruta turística del café en la provincia. El plan permitirá a los caficultores ofrecer servicios turísticos como: hospedaje, alimentos, bebidas y actividades de recreación, además se propone un plan modelo de responsabilidad social para los agricultores de la zona y finalmente se diseñó la posible ruta turística del café en el norte de la provincia.

**PALABRAS CLAVES:** Agroturismo, Potencial Turístico, Producto Turístico, Mejoras, Puesta en Valor.

## **ABSTRACT**

This is a descriptive and analytical research work that involves the analysis in terms of valuing the coffee farms which exist in the north of province of Loja. In order to make the analysis a diagnosis card was elaborated and it was applied in nine case of study from the following cantons: Olmedo, Chaguarpamba, Pindal, Puyango and Paltas. Then, a methodology for the quantitative analysis was created and the variable and inherent indicators to the research were included.

With the quantitative analysis was possible to demonstrate the tourist potential level which every farm own; subsequently, it was made a propose of improvement plan which on the horizon it allows to design tourist products for the possible coffee tourist route in the province. This plan enables that the coffee famers can offer tourist services such as accommodation, food, drinks and recreational activities; furthermore, a plan as model of social responsibility for the farmers in the zone was proposed and finally, it was designed the possible coffee tourist route in the north of the province.

**KEY WODS:** Agritourist, Touristic potential, tourist product, improvement, terms of valuing.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países mega-diversos del mundo, esto debido a que se encuentra ubicado en la mitad del mundo y está atravesado por la cordillera de los Andes, la cual divide al país en las siguientes regiones naturales: Litoral, Interandina, Oriental y Región Insular, dando origen a diversos climas y sub-climas.

El presente trabajo tiene como finalidad analizar y evaluar la situación actual de las “Fincas Cafetaleras” del norte de la provincia de Loja, en base a una investigación de campo, cuyos datos permiten realizar un análisis que, posteriormente servirán para establecer el diseño de productos turísticos para los casos de estudio.

Este trabajo se lo ejecutó con una planificación de contenidos; en el capítulo 1, se realizó una investigación teórica sobre los antecedentes del turismo en el Ecuador, turismo alternativo, turismo rural, ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, en el capítulo 2, se hizo un análisis sectorial del café a nivel nacional y en la zona 7, se realizó el diagnóstico de los casos de estudio y se determinó el potencial turístico de las fincas cafetaleras y en el capítulo 3, se propuso un plan de mejoras, un plan de responsabilidad social para el agricultor y el diseño de la posible ruta.

El Agroturismo es una actividad turística alternativa, la cual fusiona actividades agro con actividades turísticas; permite obtener nuevas alternativas de trabajo a través de las cuales se puede incrementar los ingresos económicos, generando empleo de forma directa e indirectamente para la comunidad, además se puede disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y estar en contacto con el mundo rural y la naturaleza; apoyando a la conservación y protección del entorno natural que nos rodea.

La provincia de Loja, es una de las provincias del país que cuenta con tierras fértiles, donde se puede producir y comercializar un producto de calidad (café orgánico de altura), por lo que el lugar estaría en óptimas condiciones para el desarrollo agroturístico. Los atractivos naturales que se encuentran en la provincia están dotados de bellezas escénicas, atractivos culturales y gastronomía local, con recursos que beneficia al agroturismo, sin embargo; estos atractivos no están siendo valorados turísticamente ni por los habitantes, ni por las autoridades locales.

Estos atractivos se encuentran cerca de las fincas agroturísticas de la provincia, poseen características turísticas como: naturalidad paisajista, escenarios naturales con sus cascadas, ríos, vertientes, montañas con presencia de vegetación primaria, biodiversidad de flora y fauna,

bosques nublados, etc. Se puede implementar diferentes actividades entre ellas: caminatas por los senderos, acampar, cabalgatas y disfrutar de inolvidables escenarios fotográficos, pesca deportiva, ciclismo de montaña (downhill) y juegos extremos.

La metodología para la evaluación de los casos de estudio fue creada por los autores, y contiene las siguientes condiciones: aspectos generales, ámbito socio-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y el ámbito político-legal, y sus rubros, a cada uno se consideró un porcentaje de acuerdo al grado de importancia, dicha metodología permitió determinar el potencial turístico que cuenta los casos de estudio, para después proponer un plan de mejoras que ayudaría al caficultor invertir en la actividad turística dentro de su finca.

## **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1. Antecedentes del turismo.**

En el año de 1950 en el Ecuador, el gobierno de Galo Plaza propone que el turismo sea un instrumento para el desarrollo del país, creando una oficina anexa a la Presidencia de la República, esto sirvió para que Rosa Lema lanzara una campaña denominada “Misión Cultural Indígena”, la cual se ve orientada a publicitar el país, logrando que en Quito se crea una básica infraestructura hotelera para acoger esta potencial actividad en donde la principal atracción sean los indígenas de Otavalo, surgiendo una importante agencia privada de turismo Metropolitan Touring.

El diario Quiteño “El Comercio”, se encarga de dar un espacio para difundir noticias sobre las potencialidades turísticas del país y otros negocios asociados. En Guayaquil, Grace Line comienza a ofrecer travesías en barcos por la zona cacaotera del Rio Guayas, dando inicio a esta actividad en Galápagos un tiempo después.

Para posesionar a Otavalo y Galápagos como destinos internacionales, se promovió una industria turística logrando la captación de turistas internacionales y nacionales, consolidándose en infraestructura y negocios turísticos. El Ecuador ha sido y seguirá siendo una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad (Prieto, 2011).

Hoy en día en el Ecuador se ha logrado consolidar al turismo como uno de los destinos para visitar en Sudamérica, ofreciendo un servicio de calidad, mejorando la calidad de vida de las personas.

### **1.2. Turismo.**

El turismo es toda actividad de desplazamientos cortos o temporales de personas de su lugar de residencia no habitual, hacia otro destino por motivos de negocios, salud, recreación y ocio, mejorando la estabilidad económica del destino (Guerrero & Ramos, 2011).

De tal modo, con el pasar de los años, el turismo ha incrementado nuevas tendencias para disfrutar del tiempo libre, a su vez permite conocer nuevos destinos y realizar actividades de recreación y ocio, es así que se desarrolla una nueva tendencia de turismo; el alternativo.

El turismo alternativo es aquel que permite desarrollar otro tipo de actividades y disfrutar del entorno natural y cultural, protegiendo y conservando al medio ambiente, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades, debido a esto, el turismo alternativo se divide en: el turismo rural, el ecoturismo, el turismo comunitario y el agroturismo.

El turismo rural se lo considera al alojamiento que es ofrecido por el agricultor, incluyendo actividades turísticas en espacios rurales. Este tipo de turismo ejerce un cierto atractivo sobre el habitante de la ciudad que desea desconectarse del mundo exterior, por eso busca unas vacaciones tranquilas en el campo, así mismo estas actividades permitirán contribuir a una excelente distribución del turismo en el espacio y en el tiempo (Elías, 2009).

Posteriormente se desarrolló en base a las necesidades de los habitantes, puesto que su economía no era estable, buscaron la manera de incrementar sus ingresos, en base a un turismo rural, donde la población hace las labores cotidianas de: agricultura, ganadería, pesca y medios forestales, con la finalidad de involucrar a las turistas en todas las actividades y sus costumbres.

De este modo el turismo rural ha sido uno de los modelos a seguir en las comunidades, debido a que se desarrolla un turismo sostenible y ayuda a la conservación del medio ambiente, al igual que el ecoturismo.

El ecoturismo es una actividad de desplazamiento de turistas hacia lugares que han sido poco intervenidos por el hombre, los mismos que contribuyen con la protección y conservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades locales, generando ingresos económicos para las comunidades locales (Ivars, 1995; Probona 1995).

Los proyectos de ecoturismo en el Ecuador empezaron en el año 1969, principalmente en las Islas Galápagos, debido a que Metropolitan Touring comenzó a ofertar excursiones hacia las islas con el motivo de su protección y conservación, en consiguiente en las excursiones científicas, el turista aprendió que es necesario la preservación de las islas, debida a la belleza natural existente en este lugar (Smith, 2000).

Se debe crear fondos para la protección de las áreas naturales visitadas, crear empleos para las localidades que se encuentren cerca de las zonas de áreas protegidas y deberá contribuir a la educación medioambiental de los visitantes para lograr un mejor manejo de las mismas.

Por lo tanto el ecoturismo tiene un impacto positivo sobre la sociedad porque aumenta las actividades de conservación y educación ambiental, esto ayuda a la preservación de los ambientes naturales. Así como el ecoturismo, se tiene otra modalidad de turismo alternativo que es el turismo comunitario.

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que involucra la integración de la comunidad con los turistas, donde se desarrolla actividades culturales, conservación del medio

ambiente y el patrimonio cultural, con la finalidad de generar ingresos económicos para la comunidad de una forma equitativa (Ruiz & Solis, 2007).

En el Ecuador en el año de 1970, el ingreso de las Petroleras al país, afecto radicalmente a los pueblos indígenas, explotándolos y recibieron un mal trato por parte de las mismas, si tomar en cuentas medidas ambientales, lo cual provoco una grave contaminación del agua por los derrames del petróleo. Los indígenas tuvieron que conformarse con el poco territorio que les quedaba, ya que las empresas petroleras se extendieron y provocaron que las comunidades vayan perdiendo sus territorios ricos para la agricultura. El gobierno después de algunos años, tuvo que priorizar estas áreas afectadas con la creación de las “Áreas Naturales Protegidas”, pero afectando el uso del territorio para los indígenas.

A finales de 1990, el turismo comunitario se va afianzando como una estrategia de los pueblos indígenas frente a la propia industria ecoturística. Las comunidades esperaban que asumiendo el control de la actividad ecoturística en sus territorios pudieran tener un número considerable de visitantes y que podrían minimizar los impactos sociales y culturales (Solis, 2007).

Por lo tanto el turismo comunitario es una actividad que se desarrolla en espacios naturales, genera ingresos económicos y la conservación de los ecosistemas. Así como el turismo comunitario, se tiene otra modalidad de turismo alternativo que es el agroturismo.

El Agroturismo involucra al turista en la participación de los procesos de producción agrícola o ganadera, finalizando con el consumo de los productos elaborados, el cual se hospeda en la vivienda del agricultor o ganadero, o en infraestructuras rurales adecuadas (Ivars, 1995; Riveros, 2003).

En el Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo, pero cuando se dio la Reforma Agraria del año de 1964, es cuando los propietarios de las haciendas buscan retomar sus actividades, pero no particularmente en la actividad turística. En los setenta del siglo XX, las haciendas de la Sierra Centro Norte, que tienen transcendencia histórica y han servido como referencias de estudio, empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias.

El Ecuador es un país que se ha caracterizado por su profunda vocación agrícola y turística no obstante para ya no depender del petróleo y por su baja calidad de productor y exportador ha hecho que incursione en nuevas fuentes de ingresos de la humanidad y la producción agrícola ha significado un gran aporte a la economía nacional, con la producción del cacao, el café, el

arroz y el banano, mismos que tuvieron auge en distintas épocas, de igual manera las flores, las frutas exóticas, las fibras vegetales y otros productos, cuya producción fue la consecuencia de la apertura del comercio exterior y la reducción de aranceles, pero no han basado en la economía rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza y principalmente con paisajes con paisajes cultivados (Franco & Guamán, 2015).

### **1.3. Producto turístico.**

El producto turístico es un conglomerado de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son ofrecidos en forma individual o combinada, que satisfacen las necesidades o los deseos de las personas (Guerrero, 2011).

Por lo tanto el producto turístico se manifiesta de forma tangible e intangible; los elementos tangibles son todos los que se pueden tocar o hacer uso, por ejemplo: la infraestructura hotelera y restaurantera, los bienes, equipamientos, etc., en cambio los elementos intangibles no se los puede tocar pero se los puede verificar mediante la satisfacción del cliente, por ejemplo: el servicio, la gestión, el precio, etc.

En conclusión el producto turístico es la conexión entre los bienes y servicios, el cual permite que se combinen y se ofrezca un producto, el mismo que deberá contar con un valor y un potencial turístico para satisfacer las necesidades de los turistas.

Por consiguiente el producto turístico se subdivide en puesta en valor y potencial turístico:

#### **1.3.1. Puesta en valor.**

La puesta en valor de los atractivos turísticos, se la considera a la acción creativa que se aplica a los atractivos turísticos, organizándolos, definiendo la imagen, preparando en forma general, el atractivo para presentarlo adecuadamente a la actividad turística.

Por lo tanto la puesta en valor tiene una gran importancia a nivel local, nacional e internacional, desde diferentes ámbitos, la misma que no debe permitir que desaparezca, ya que también desaparecerá la importancia del recurso, esto es debido a la negligencia de los pobladores, por la sobreexplotación y destrucción del recurso (Rebolledo, 2009).

La puesta en valor tiene que tener en cuenta las características y posibilidades de deterioro del atractivo.

### **1.3.2. Potencial turístico.**

El potencial turístico es la capacidad que cuenta un destino para el desarrollo turístico, donde existen variedades de atractivos turísticos de calidad, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad. Este se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (Covarrubias, 2014).

El análisis de la actividad turística desarrolla una etapa en la que se estudia la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; se realiza una evaluación, donde se verifica los resultados obtenidos que ayudará a determinar los recursos que cuenta y la carencia de los mismos, y contribuye a la decisión de desarrollar o no el turismo en el lugar (Covarrubias, 2014; López, 2002).

## **2. ANÁLISIS Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS CAFETALERAS**

## 2.1. Análisis sectorial del café.

### 2.1.1. Análisis nacional del café.

De acuerdo al informe emitido por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR, 2013), analiza el sector cafetalero del país en lo siguiente:

#### Características del sector ecuatoriano.

La importancia del sector cafetalero en el Ecuador estudia 3 ámbitos; el ámbito económico, el ámbito social y el ámbito ecológico.

En el Ecuador el sector cafetalero posee gran importancia en los tres ámbitos antes mencionados:

La Importancia económica, ayuda con el aporte de divisas al estado, genera ingresos para las familias cafetaleras de la zona, así mismo involucra a terceros complementando la cadena productiva del café.

La Importancia social ha generado directamente empleo a las familias de productores, beneficiando a las familias vinculadas en la actividad de exportación, de comercio, agroindustria y transporte; así como ha intervenido en los procesos productivos de las etnias como los kichwas, shuaras, tzáchilas y afroecuatorianos.

La Importancia ecológica ha sido un factor determinante en la siembra y cosecha del café, debido a que los distintos agroecosistemas han adaptado a los cafetales en las cuatro regiones del país, los mismos que son cultivados bajo la sombra de árboles maderables y frutales, los cuales contribuyen al hábitat de muchas especies de fauna y flora (PRO ECUADOR, 2013).

De acuerdo a un estudio realizado el presente año por el Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC), la situación de la caficultura a diciembre del 2012, se describe en los siguientes datos:

**Tabla 1.** Datos del café arábigo y robusta.

<b>Superficie Total:</b>	<b>199,215 hectáreas</b>
Área de café arábigo:	136,385 hectáreas
Área de café robusta:	62,830 hectáreas
Área cosechada:	149,411 hectáreas
Unidades de producción cafetalera:	105,000 UPA´s
Unidades de producción cafetalera:	650.000 sacos de 60 kilos
Producción de café arábigo (%)	62%
Producción de café robusta (%):	38%

Consumo interno:	150.000 sacos de 60 kilos
Producción exportable:	400.000 sacos de 60 kilos
Capacidad instalada de la industria:	1'200,000 sacos de 60 kilos
Capacidad instalada de exportadores de grano:	800,000 sacos de 60 kilos

**Fuente:** PRO ECUADOR.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

Cabe mencionar que existen bastantes cafetales abandonados y otras zonas cafetaleras en crecimiento. Las provincias que tiene las mayores áreas cafetaleras son: Manabí, Loja, Orellana y Sucumbíos.

### **Descripción de productos y elaborados del sector café arábigo.**

El café arábigo requiere de 180 a 200 días o seis meses de lluvia para un eficaz desarrollo, ecosistemas de las cuatro regiones del país. Se cultiva desde altitudes hasta los 2.000 metros. Las principales variedades arábicas que se cultivan en el país son: Típica, Caturra, Bourbon, Pacas, Catuai, Catimor y Sarchimor. también el arábico necesita un periodo seco de alrededor de tres meses y se adapta a los distintos

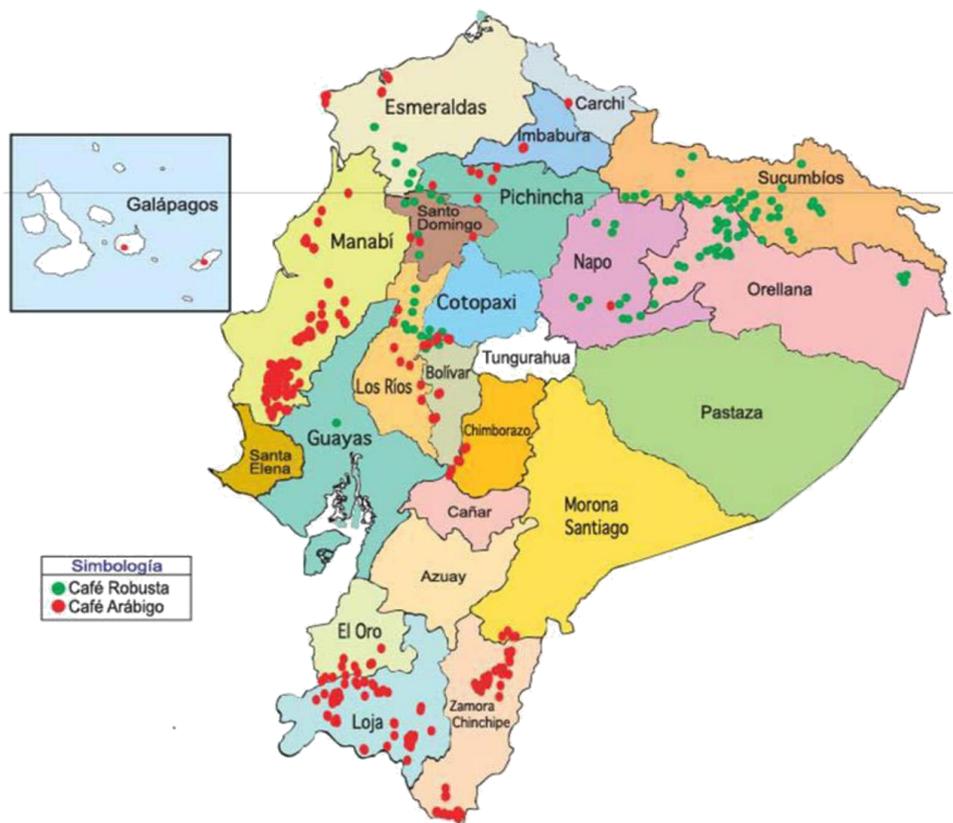
El café arábigo se lo produce en las provincias de: Loja, Zamora Chinchipe, Manabí, El Oro, Imbabura, Carchi y Galápagos.

### **Café robusta.**

El café robusta necesita un clima tropical y de riego para su producción. Cabe mencionar que la amazonia norte del país, se ha cultivado café robusta y que contribuyo con la economía.

El café robusta se lo produce en las provincias de: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pichincha, Los Ríos y Guayas.

A continuación se presenta un gráfico con el mapa de las zonas productoras de café arábigo y robusta en el Ecuador y la distribución de la superficie cultivada de producción:



**Ilustración 1.** Zonas productoras de café robustas y arábicas en el Ecuador.  
**Fuente y elaboración:** PRO ECUADOR.

### 2.1.2. Análisis zona 7.

#### **Situación actual en la Zona 7 del Ecuador.**

El año 2010, las asociaciones que integran FAPECAFES tuvieron un rendimiento promedio de 7 quintales por hectárea, buscando alcanzar a producir en promedio 25 quintales por hectáreas, es por eso, que se creó un Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI), el cual permitirá a los agricultores ejercer buenas prácticas en sus cultivos mediante la utilización de la tecnología y un sistema de riego, la misma que puede ser utilizada por los pequeños agricultores en sus fincas cafetaleras, con la finalidad de producir 35 a 40 quintales por hectárea sin la utilización de químicos (Cumbicus & Jiménez, 2012).

#### **Causas de la baja productividad del café en la Zona 7.**

En los últimos años la productividad del café ha disminuido, debido al incremento de plagas y enfermedades, impidiendo al café desarrollarse por completo, la disminución en el precio complica al caficultor, a contrarrestar las plagas por el valor elevado en la adquisición de los

insumos y mano de obra, debido los ingresos obtenidos son muy bajos en comparación con los costos de producción, por tal motivo no están en condiciones de poder mantener un cafetal libre de plagas y un café de calidad.

La baja productividad del café se debe al mal asesoramiento técnico; los caficultores desconocían de las buenas prácticas en el cultivo del café, otro problema es la falta de infraestructura, debido a que no cuentan con los recursos necesarios para invertir en la construcción de un centro de acopio que beneficie al sector cafetalero (Cumbicus & Jiménez, 2012).

El trabajo de investigación se toma como ejemplo al eje cafetalero de Colombia, con la finalidad de guía, para la creación de la ruta en la provincia de Loja.

El eje cafetalero de Colombia se extiende por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, aquí se concentra la mayor producción cafetera de Colombia, pero antiguamente en el siglo X, era una zona productora de caucho, con el pasar de los años optaron cultivar café, años más tarde convirtiéndose en su sustento diario para la zona (Ecoturismo-Colombia).

La zona cafetalera es reconocida por el café y su aroma, debido a que Colombia empezó a trabajar en los procesos para mejorar su economía, iniciando con las exportaciones de sus productos como es el café, esto permitió a los cafeteros una estabilidad económica, así mismo la vista paisajista, el acento, la calidez de su gente, las frutas exóticas y el aguardiente, permitieron contribuyeron con el desarrollo del destino, que hoy es preferido por turistas nacionales y extranjeros, realizando un turismo sostenible en la zona (Salazar & Gomez, 2011).

En el departamento del Quindío, se encuentra el Parque Nacional del Café, este parque cuenta con 96 hectáreas, su infraestructura es de un estilo mixto (tradicional y moderno), ofreciendo al turista un lugar de diversión, rodeado de naturaleza y de aprendizaje, el mismo se ha caracterizado, por brindar todos los servicios necesarios para atender a un número grande de turistas, ofreciendo una variedad de productos de calidad al turista regional, nacional e internacional (PNC, s.f.; Comunicaciones Públicas, 2015).

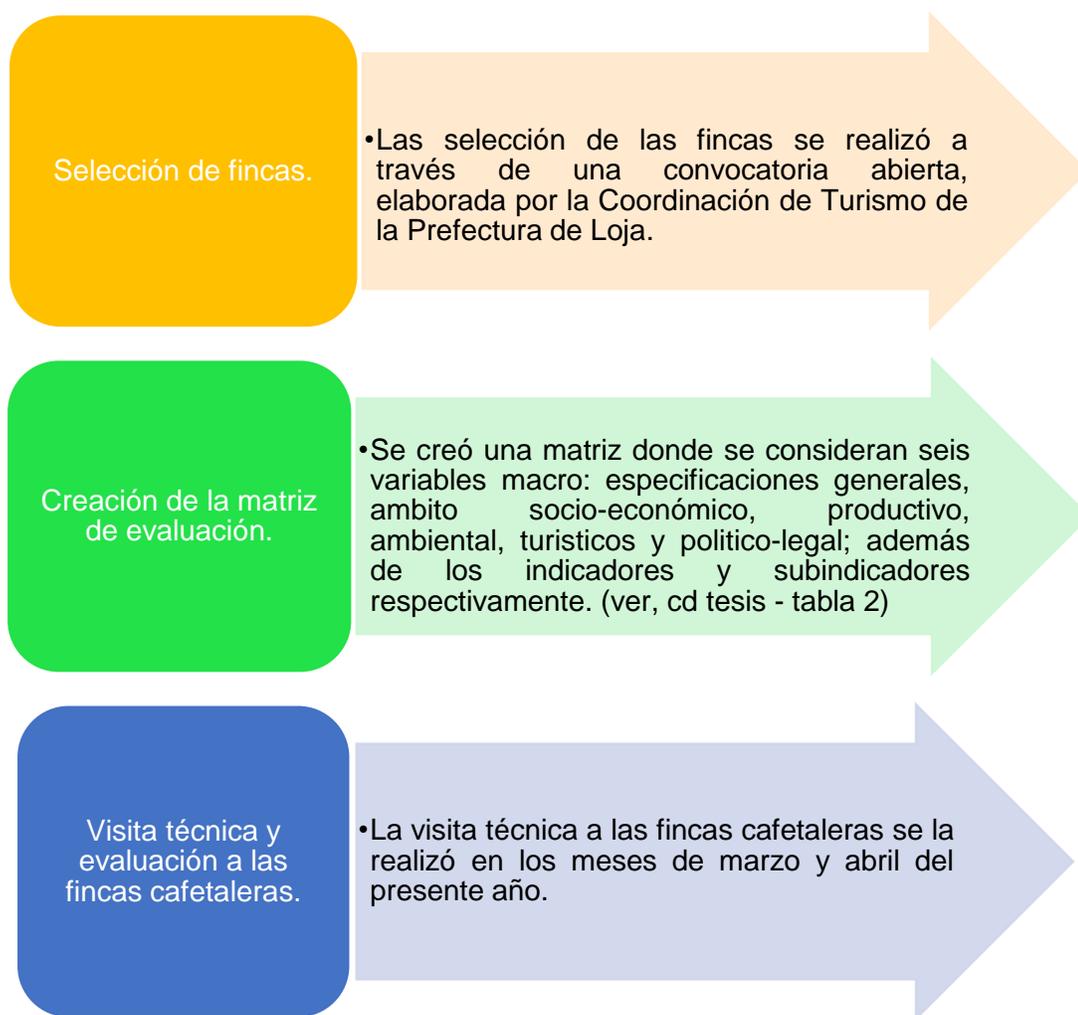
## 2.2. Diagnóstico de fincas cafetaleras.

Para el presente trabajo se llevó una planificación acorde a la investigación.

### Procesos desarrollados.

Para clarificar el presente trabajo a continuación se detalla los procesos realizados en cada uno de los casos analizados.

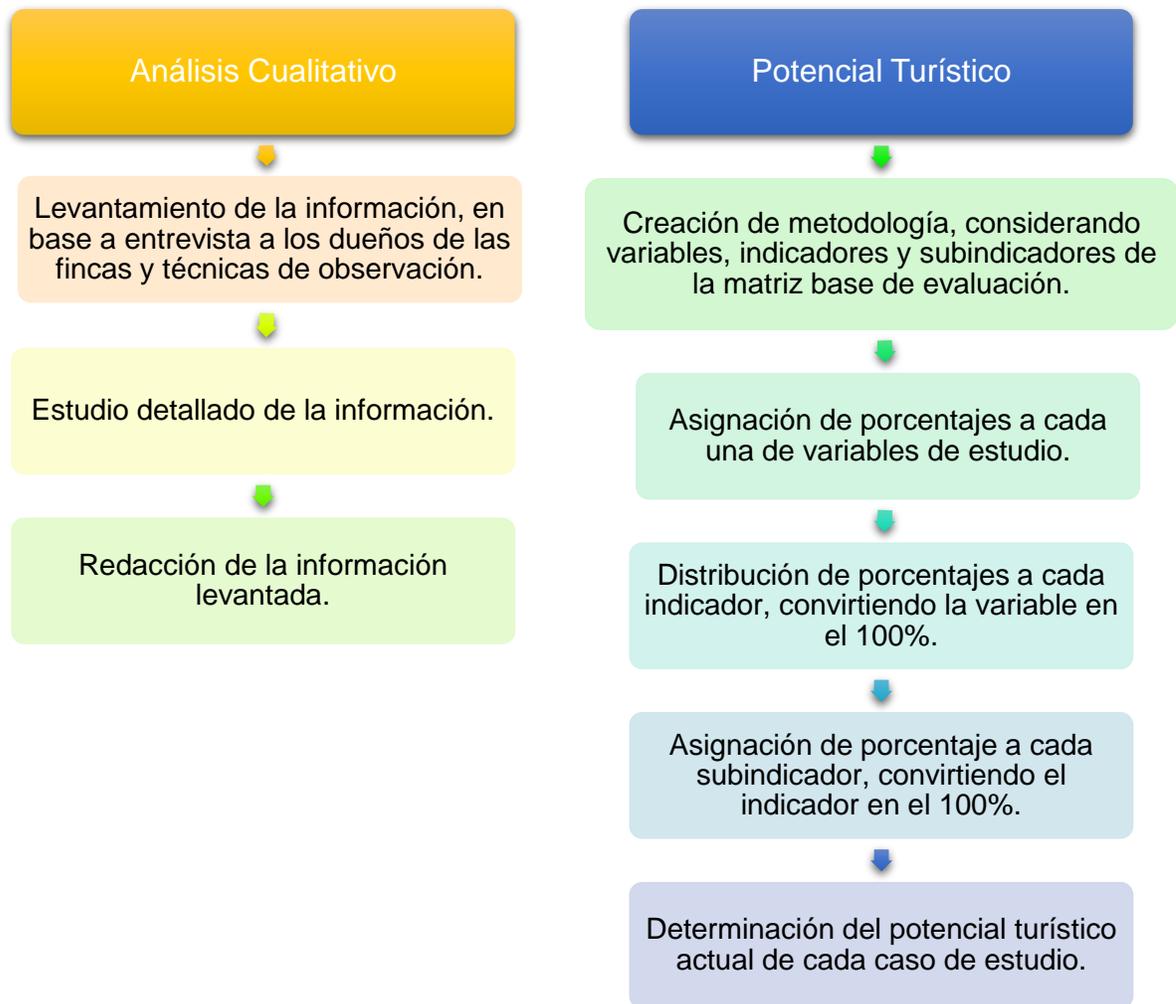
#### Proceso de selección y evaluación.



**Ilustración 2.** Proceso de selección y evaluación

**Fuente y elaboración:** Jessica Cuenca, Greta Patiño y Brayan Acaro.

### Proceso del análisis cualitativo y potencial turístico.



**Ilustración 3.** Procesos del análisis cualitativo y potencial turístico.  
**Fuente y elaboración:** Jessica Cuenca, Greta Patiño y Brayan Acaro.

### Proceso de planeación de mejoras.



**Ilustración 4.** Proceso de planeación de mejoras

**Fuente y elaboración:** Jessica Cuenca, Greta Patiño y Brayan Acaro.

### Matriz base de evaluación.

Para la evaluación de cada una de las fincas en estudio se consideró seis indicadores con sus respectivas variables, estos indicadores se presentan a continuación:

**Tabla 2.** Matriz base de evaluación.

<b>Matriz Base de Evaluación</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Variables</b>
<b>Especificaciones Generales</b>	Ubicación
	Servicios básicos
	Características físicas
<b>Ámbito Social-Económico</b>	Sector de ubicación
	Empleo generado
	Ingresos generados
	Afiliación
<b>Ámbito Productivo</b>	Reconocimientos
	Diversificación de venta
	Calidad de productividad
	Superficie, producción.
	Preparación del terreno
	Tipo de cultivo
	Manejo de cultivo
	Diversificación de sistemas de producción.
	Proceso post producción.
	Calidad del proceso
Mano de obra.	
<b>Ámbito Medio Ambiental</b>	Aspectos generales: Clima, fertilidad, manejo de aguas residuales
	Manejo de Materia Orgánica
	Contaminación
<b>Ámbito Turístico</b>	Servicios turísticos
	Recreación y ocio
	Características potenciales
	Transporte / vialidad
<b>Ámbito Político-Legal</b>	Normas de Producción
	Registros Sanitarios (ARCSA)
	Requisito para funcionamiento de Alojamiento
	Normas de higiene y salubridad
	Normas de Manipulación de Alimentos
	Afiliación a Algún Seguro
	Normas Tributarias

**Fuente:** Ficha de evaluación.

**Elaboración:** Jessica Cuenca, Greta Patiño y Brayan Acaro.

## Diagnóstico.

El diagnóstico se realizó considerando los indicadores previamente mencionados y en base a la siguiente codificación:

**Tabla 3.** Codificación de las fincas.

Nombre Finca	Propietario/a	Fecha de Visita	Caso #	Color
S/N	Ing. Susana Hurtado	31 – 03 - 2016	Caso 1	Azul
“Papá Café”	Ing. Angelino Abad	31 – 03 - 2016	Caso 2	Anaranjado
S/N	Sr. Galo Capa	20 – 04 - 2016	Caso 3	Púrpura
“Chaguarpamba Su Café”	Sra. Bionay Bravo	30 – 03 - 2016	Caso 4	Naranja
“Romerillos”	Ing. Manuel Romero	30 – 03 - 2016	Caso 5	Violeta
Granja Agroecológica Centro Binacional de formación técnica “Zapotempamba”	Ing. Robert Guerrero	14 – 04 - 2016	Caso 6	Verde claro
“Alma Lojana”	Sr. Ángel Cabrera	14 – 04 - 2016	Caso 7	Amarillo
S/N	Sr. Richard Granda	14 – 04 - 2016	Caso 8	Verde
S/N	Sr. Fabián Prado	15 – 04 - 2016	Caso 9	Azul claro

**Elaboración:** Brayan Acaro

### Caso 1.

#### Aspectos generales.

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Olmedo, parroquia La Tingue, en el barrio Lobongo. La entrada principal a la Finca se encuentra a 15-20 minutos de la entrada a la Tingue.

La finca tiene una extensión total de 35 has, siendo 5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales, viñedos, construcción de establos, y préstamo para demás siembra de demás productores.

La finca cafetalera posee una infraestructura en estado deteriorada, y cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua entubada.
- No posee servicio de energía eléctrica
- Alcantarillado por medio de pozo ciego.
- No cuenta con teléfono convencional y con servicio de internet.

### **Ámbito económico social**

La población donde se localiza la finca, ha aumentado su nivel de involucramiento de producción de café (siendo ésta una de sus principales actividades), puesto que en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café, perteneciente a diversos productores. Es importante destacar que la finca se encuentra iniciando dicha actividad productiva, por lo que actualmente no genera ingresos para familias cafetaleras, ni constituye fuente de trabajo para otras actividades.

Respecto a la producción, individualmente no mantiene ningún tipo de reconocimiento, la comercialización del producto se pretende realizar en conjunto con la asociación a la que pertenecen (Asociación Nuevos Horizontes), por lo que mantiene certificado orgánico y conoce los requerimientos del mercado nacional. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta. Debido a la extensión de siembra y condiciones de suelo, han creído conveniente diversificar su producción mediante la siembra de uvas para la creación del viñedo. Así mismo la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, y maneja un proceso de riego natural (lluvia), cultivo bajo sombra mediante árboles de Faique, fertilización inicial, de producción, además mantiene un control de plagas y malezas mediante KIDS otorgados por el MAGAP, y no realiza podas.

La hacienda mantiene sistemas agroforestales, sembrados en diferentes lotes de la finca y no se dedica a la cría de. Por ser productor que empieza en la actividad, no realiza ni ha realizado ningún proceso pos productivo. Respecto a la mano de obra manejan personal contratado eventual, el mismo que es capacitado para poder realizar la actividad.

### **Ambiental.**

Finca cafetalera de las hermanas Hurtado posee un clima subtropical, cuenta con una buena fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos, así mismo no utiliza subproductos de estiércol de animal y la vegetación basura, pero si lleva ningún registro de la aplicación de abonos. La finca maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal, mediante la presencia de Faique, igualmente lleva un adecuado control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación/ocio. Así mismo no mantiene atractivos turísticos, flora o fauna atractiva que pudiese ser considerada adecuada, sin embargo a dos horas de la finca se encuentra la vía considerada antiguamente el “Camino del Inca”, la misma que pasa por la finca de uno de los socios, la misma que mantiene una especie de árbol por lo que desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad medio-bajo, puesto que por el momento solo posee una espectacularidad y natural paisajística conservada, sin embargo ya que a futuro las hermanas pretenden adicionar establos, viñedos y otras actividades, el grado de potencialidad podría aumentar.

La hacienda posee un sistema vial aceptable, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es un sendero en condiciones regulares pero sin señalización de la misma.

### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento y normas tributarias, además su mano de obra se encuentra afiliada al seguro campesino.

## **Caso 2.**

### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Olmedo, parroquia Olmedo, en el barrio Olmedo. La entrada principal a la finca se encuentra a 5 - 20 minutos de la urna de la entrada a Olmedo, por el sendero de los “Mangos”.

La principal actividad de la finca es la producción y comercialización de café tostado y molido, su marca de venta se denomina “Papá Café”, tiene una extensión total de 10 has, siendo 6 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas, mangos, papaya, zapallo negro), plátano.

La finca cafetalera internamente no posee una infraestructura, sin embargo el caso de estudio posee una vivienda en la comunidad, en donde funciona el laboratorio de producción, la casa que cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua potable.
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.

- Alcantarillado por medio de red pública.
- No cuenta con teléfono convencional y con servicio de internet.

### Ámbito económico social.

La población donde se localiza la finca, ha aumentado su nivel de involucramiento de producción de café (siendo ésta su principal actividad), puesto que un gran número de los habitantes del sector se dedican a dicha actividad. Es importante destacar que el caso de estudio constituye fuente de trabajo para familiares vinculados al comercio, y genera ingresos a microempresarios. Actualmente se encuentra afiliado a la asociación, ACOPOG, que consta de 298 socios distribuidos en Olmedo, Chaguarpamba, Paltas, Catamayo.

Respecto a la producción, la finca posee 25 especies de café, entre estos Geisha, Borbón, Caturra, Robusta, etc.; además mantiene el reconocimiento de taza dorada en el año 2014, la comercialización del producto se la realiza en un mercado internacional, por exportación, además se dedica a la venta de otros productos realizados a base de café tales como: bocadillo de café, vino de café, miel y demás derivados de la miel. Debido a la calidad del café mantiene certificado orgánico y conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional, debido a excelente fertilidad del suelo procedente de adecuada utilización de abonos orgánicos una fertilización inicial, de desarrollo y de producción, mantiene una buena productividad y rendimiento del suelo. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta. Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, y maneja un proceso de riego natural (lluvia), cultivo bajo sombra, podas y un control de plagas y malezas mediante productos orgánicos.

La finca en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones, destina la mayoría de la finca a la siembra de café, excluyendo la cría de animales. Por ser productor terciario, el café cumple con el siguiente proceso:





**Gráfico 1.** Proceso productivo.

**Fuente:** Investigación de Campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

Por ser también un productor primario, en temporadas de cosecha emplea mano de obra contratada de manera eventual, los mismos que son capacitados previa a la actividad.

### **Ambiental.**

La Finca cafetalera posee un clima subtropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos, los mismos que mantiene un adecuado registro de aplicación. La finca maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal, mediante la presencia de plantas de plátano y árboles de faique, igualmente lleva un adecuado control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación/ocio. Así mismo no mantiene atractivos turísticos o flora atractiva que pudiese ser considerada adecuada, sin embargo se evidencia la presencia de fauna, tales como Guanta, Tumilla, Tucán, por lo que desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad medio-alto, puesto que al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada se podría adaptar un mirador, así como se podrían adicionar actividades de apicultura, puesto en una extensión de la finca se encuentran colmenas de abejas.

La hacienda posee un sistema vial aceptable, puesto que la vía principal es un camino vecinal en buen estado, la vía de acceso a la finca es un sendero en condiciones regulares pero sin señalización de la misma.

### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento así como el cumplimiento registros sanitarios y normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

### **Caso 3.**

#### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Chaguarpamba, en la parroquia de Chaguarpamba. La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal.

Cabe mencionar que la asociación “APACCH” cuenta con 26 socios lo cual realizamos el levantamiento de información a uno de los socios, cuya finca tiene una extensión total de 3 has, siendo 1 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales como naranjas, limones y mandarinas.

Cuenta con una casa de estilo colonial, con los siguientes servicios:

- Servicio de agua pozo
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un Pozo Séptico.
- No cuenta con teléfono convencional, ni con servicio de internet.

#### **Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café.

Respecto al empleo, finca se constituye una fuente de trabajo para secundarios, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado local e internacional; generando de tal manera ingresos para la familia, así como para otros actores secundarios en la venta del café orgánico al consumidor final.

La finca cafetalera se encuentra afiliada a APACCH, pero aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad.

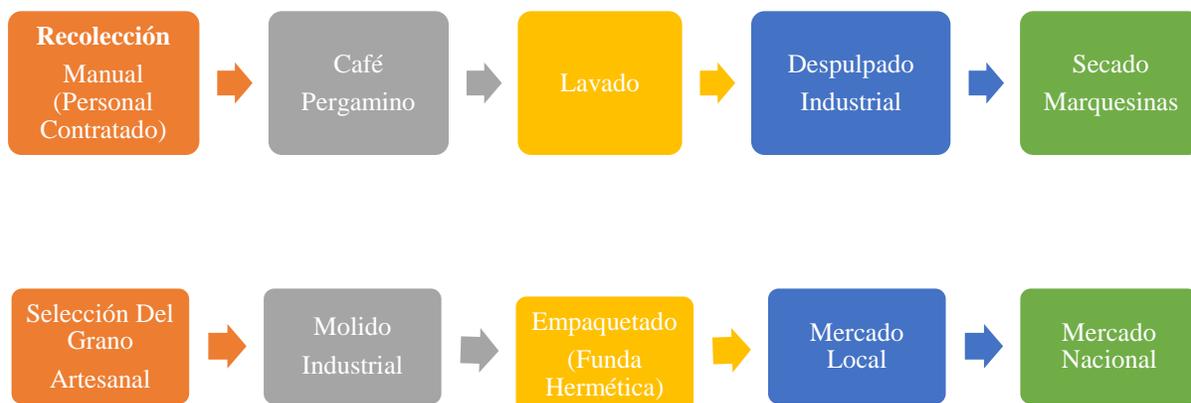
La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que se comercializada 400 fundas mensuales como asociación, el café se lo vende a nivel nacional. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo.

El cultivo es manejado mediante un proceso natural por la lluvia, y sistema de riego mediante aspersión, la distancia que existe las plantas de café es de 2m por 1m, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, control de plagas y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos, mantenimiento del proceso productivo.

Por ser productor y comercializador, el café cumple con el siguiente proceso:



**Gráfico 2.** Proceso productivo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

### **Ambiental.**

La Finca posee un clima Sub-Tropical, cuenta con una buena fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado control de malas hiervas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad bajo al no ofertar servicios turísticos, ni poseer a sus alrededores atractivos turísticos al cual anexarlos.

### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, afiliación al seguro, establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

### **Caso 4.**

#### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Chaguarpamba, parroquia Chaguarpamba, en el barrio “Cristo del Consuelo” a 5 minutos del pueblo. La entrada principal a la finca se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal, vía a la costa.

La finca tiene una extensión total de 15 has, siendo 3 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, limas, mandarinas, guabas, mangos, plátanos, maduro ceda, tomates de árbol y especies de ciclo corto.

Aproximadamente a pocos metros desde la carretera se encuentra una casa rustica, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- El agua se la trae desde una vertiente.
- No posee un servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- No tiene alcantarillado.
- No cuenta con teléfono convencional ni tampoco con servicio de internet.

#### **Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café, también se ayuda a los caficultores de la zona a sacar el producto (café tostado).

Respecto al empleo, la hacienda constituye una fuente de trabajo para secundarios, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado local y nacional; generando de tal manera ingresos para la familia, así como para otros actores secundarios en la venta del café orgánico al consumidor final.

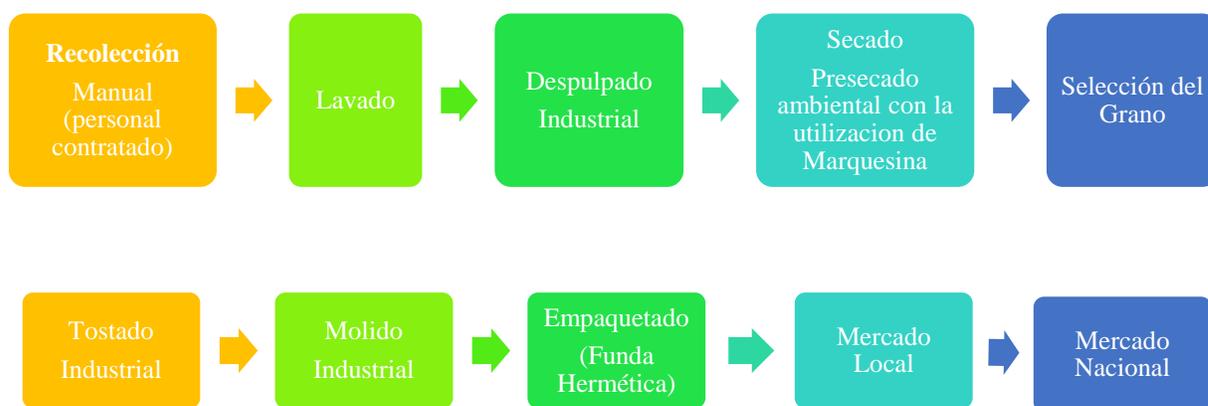
La finca cafetalera actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad, aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad.

La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que es comercializada en libras. Así mismo cumple con la superficie de cosecha, sembrada y producción de grano de oro, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo. El cultivo es manejado mediante un proceso de aspersión, la distancia que existe las plantas de café es de dos metros por uno, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, fertilización de producción, control de plagas y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos.

Por ser productor y comercializador, el café orgánico cumple con el siguiente proceso:



**Gráfico 3.** Proceso productivo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

Se realiza un control, seguimiento, supervisión y mantenimiento en el proceso productivo del café para obtener un café de calidad.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

#### **Ambiental.**

La finca posee un clima Tropical - húmedo, cuenta con buena fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos, llevando un registro de la aplicación de los mismos; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

#### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, pero en futuro se piensa implementar cabañas para hospedaje, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad medio, puesto al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada, se podría desarrollar actividades como: cabalgata, un centro observatorio, pesca deportiva (tilapias), senderismo, observación de fauna y flora endémica, sin embargo se deberá tener un minucioso cuidado en el análisis de las distancias, condiciones geográficas y topográficas del lugar.

Posee un adecuado sistema vial, puesto que la vía principal es primaria, pero la vía de acceso a la finca es un sendero en pésimas condiciones, sin señalización de la misma.

#### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción y registros sanitarios establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

### **Caso 5**

#### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Chaguarpamba, área rural, en el barrio “El Jardín” a 5 minutos de la escuela. La entrada principal a la finca se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal, vía a la Costa.

La finca tiene una extensión total de 2 has, siendo 0,5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, cañas y especies de ciclo corto.

Aproximadamente a 3 minutos desde la carretera se encuentra una casa, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- Servicio de agua potable
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un pozo ciego.
- Si cuenta con teléfono convencional.
- No cuenta con servicio de internet.

### **Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café, también se ayuda a los caficultores de la zona a sacar el producto (café tostado).

Es importante destacar que la finca, ha logrado comercializar su producto a diferentes países como: Canadá, Francia y Chile.

Respecto al empleo, “Chaguarpamba su Café”, constituye fuente de trabajo para secundarios, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado nacional e internacional; generando de tal manera ingresos para la familia, así como para otros actores secundarios en la venta del café orgánico al consumidor final. La finca cafetalera actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad, aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad, pero pertenece a la agencia de viajes virtual “Trip Advisor”.

La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que es comercializada en quintales y libras, para la exportación se la hace en cartones. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del

suelo. El cultivo es manejado mediante un proceso natural por la lluvia, la distancia que existe las plantas de café es de un metro, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, control de plagas y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos, posee varios lotes destinados a la siembra de café, establece sistemas agroforestales (Pino).

Por ser productor y comercializador, el café orgánico cumple con el siguiente proceso:



**Gráfico 4.** Proceso productivo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

#### **Ambiental.**

La Hacienda posee un clima tropical - húmedo, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos, llevando un registro de la aplicación de los mismos. La finca lleva un adecuado control de malas hiervas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

#### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, pero en futuro se piensa implementar hospedaje para turistas nacionales y extranjeros, cuenta con un pequeño

restaurante donde los turistas degustan del delicioso café, también existe una piscina de criadero de tilapias, un estanque con cuatro tortugas y codornices, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad alto, puesto al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada y al estar cerca de atractivos turísticos como vertientes, se podría desarrollar actividades como: senderismo, observación de fauna y flora endémica, sin embargo se deberá tener un minucioso cuidado en el análisis de las distancias, condiciones geográficas y topográficas del lugar.

La hacienda posee un adecuado sistema vial, puesto que la vía principal es primaria, pero la vía de acceso a la finca es un sendero en buenas condiciones pero sin señalización de la misma.

#### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, normas de higiene y salubridad, normas de manipulación de alimentos, establecidas en el reglamento así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

#### **Caso 6.**

##### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Paltas, parroquia Zapotepamba, en el barrio Zapotepamba.

La finca se dedica principalmente a estudios agrícola-forestales, mediante 14 programas, diversificados entre producción agrícola, ganadera (vacuna, porcina, caprina), aves de corral (gallinas, codornices, avestruces), mamíferos (conejos, cuyes), programa apícola, piscícola, de abonos orgánicos. El centro actualmente se encuentra estableciendo una investigación de producción cafetalera, mediante la siembra de 10 variedades de café. Tiene una extensión total de 197 has, siendo 2,5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranja, limón, limas), plátano, establos e infraestructura para cada uno de los programas.

La finca cafetalera posee una infraestructura conservada y cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua potable
- Servicio de energía eléctrica
- Alcantarillado propio.

- Si cuenta con teléfono convencional y con servicio de internet.

### **Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la finca, no ha aumentado su nivel de involucramiento de producción de café, puesto que se dedica principalmente a la producción agrícola-ganadera. La hacienda comercializa su producto en el ámbito local, siempre y cuando exista un excedente de productos. Es importante destacar que el caso de estudio constituye una fuente de trabajo y por ser un centro de estudio, brinda la facilidad de capacitación a estudiantes de diversas zonas del lugar. Actualmente la hacienda no se encuentra afiliada a ninguna asociación.

Respecto a la producción, por el momento no ha obtenido reconocimiento alguno. Es importante mencionar que la hacienda diversifica su producción mediante la comercialización de otros productos, tales como: huevos de gallina y codornices, y tubérculos; además no cuenta con certificación orgánica, pero conoce los requerimientos del mercado nacional, por lo realiza controles de calidad, mediante supervisiones. Así mismo cumple con la superficie sembrada y utiliza una siembra indirecta. Así mismo la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, un proceso de riego por aspersión y cultivo bajo sombra mediante plátano. Cuenta con una fertilización inicial, de desarrollo podas, además mantiene un control de plagas y malezas mediante productos orgánicos.

La hacienda mantiene sistemas agroforestales, sembrados en diferentes lotes de la finca y se dedica a la cría de: aves de corral, ganado vacuno, porcino, caprino, peces. Por ser un centro de estudio y debido a las recientes investigaciones que se están realizando con la siembra del café, hasta la actualidad poseen ninguna cosecha, por lo que aún no existe proceso post-cosecha.

Respecto a la mano de obra manejan personal contratado eventual, el mismo que es capacitado para poder realizar la actividad.

### **Ambiental.**

Centro Binacional de Zapotepamba posee un clima subtropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos y estiércol de animal. La finca maneja una adecuada sombra temporal del cafetal y control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia contaminación que pudiese ser perjudicial ambientalmente.

### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación/ocio, sin embargo posee 144 habitaciones en buen estado que pudiesen ser utilizadas para dicha actividad. Es importante mencionar que el centro brinda el servicio de alojamiento y alimentación a los estudiantes que se encuentran en cada uno de los programas, por lo que el servicio es netamente educativo, sin embargo el administrador está dispuesto a solicitar los permisos necesarios para poder brindar el servicio turísticamente.

Desde el punto de vista turístico, la finca posee un grado de potencialidad medio-alto, ya que cuenta con una espectacularidad paisajista en estado conservado, además posee en la extensión un bosque seco, y a 2 km de la misma se puede realizar avistamiento de aves como: Chirocas, Chicas; igualmente como parte de la investigación existe una extensión de terreno destinado a la plantación de fauna en peligro de extinción como: guayacán, palo santo, especies de faique, etc.

La hacienda posee un adecuado sistema vial, puesto que la vía principal es primaria, la vía de acceso a la finca se encuentra lastrada, con buen estado y con señalización.

### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento así como el cumplimiento de registro sanitario, afiliación al seguro y normas tributarias.

### **Caso 7.**

#### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Puyango, en la parroquia Mercadillo, en la comunidad “Los Ceibos”. La entrada principal a la fábrica se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal.

La empresa cuenta con toda la maquinaria necesaria para la elaboración, producción y distribución de café orgánico a nivel nacional e internacional, cumpliendo con todas las normas de calidad.

Los servicios básicos que tiene la empresa son:

- Servicio de agua Potable
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a una red pública.

- Cuenta con telefonía e internet

**Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la empresa, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad).

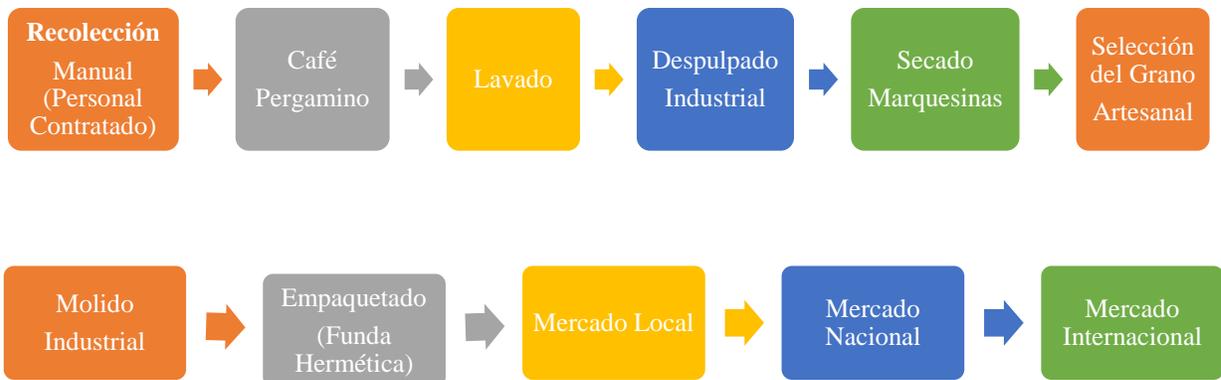
Respecto al empleo se constituye una fuente de trabajo, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado nacional e internacional.

Actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad, aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad.

La productividad del café es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que se comercializada en 80 cajas por 24 cada mes para la comercialización en cuanto al mercado nacional y exporta a nivel internacional de acuerdo a los pedidos solicitados por los distintos países como: Estados Unidos, España, Italia y República Checa.

La empresa se dedica neta mente a lo que es el proceso del café, abasteciéndose de pequeños proveedores de su misma comunidad.

Por ser productor y comercializador, el café cumple con el siguiente proceso:



**Gráfico 5.** Procesó productivo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La mano de obra es contratada, cumpliendo con el seguro de cada uno de sus empleados, son personas que se desenvuelve en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

### **Ambiental.**

El sector donde se encuentra ubicada la empresa posee un clima subtropical, se puede observar que en sus alrededores no existe ningún tipo de contaminación el cual pueda causar daños en el medio ambiente.

### **Turístico.**

La empresa cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, ni posee ningún atractivo turístico, se lo podría anexar al bosque Petrificado de Puyango, el cual se encuentra a una hora de distancia, dándole así un grado de potencialidad bajo, al no tener ningún servicio que ofertar al turista.

### **Político – legal.**

La empresa cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, normas de higiene y salubridad, establecidas en el reglamento así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: los impuestos legales.

## **Caso 8.**

### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Puyango, parroquia Alamor, en el barrio Cango, a cinco minutos de la comunidad de Mercadillo.

La finca se dedica a la producción y comercialización de café tostado y molido, su marca de venta se denomina Café Arábigo Gourmet “Typikka”, mantiene dos presentaciones de empaquetado de válvula; la primera con envoltura color negro ( con aroma y sabor fuerte), la segunda con envoltura blanca (con aroma y sabor suave).

La finca tiene una extensión de has destinada a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranja, zapote), plátano, aguacate.

La finca cafetalera posee una infraestructura conservada y cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua potable
- Servicio de energía eléctrica
- Alcantarillado por red publica
- Si cuenta con teléfono convencional.

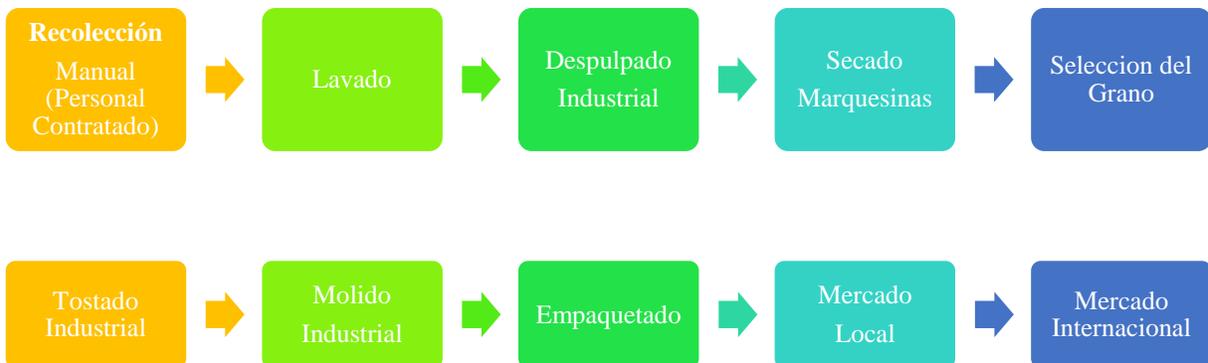
- No cuenta con servicio de internet.

### Ámbito económico social.

La población donde se localiza la finca, ha aumentado su nivel de involucramiento de producción de café, siendo ésta una de sus principales actividades. La hacienda comercializa su producto en el ámbito local e internacional. Es importante destacar que el caso de estudio constituye una fuente de trabajo para familiares vinculados al comercio, y genera ingresos a vendedores de café en grano-natural. Actualmente la hacienda no se encuentra afiliada a ninguna asociación.

Respecto a la producción, café “Typikka” es el actual ganador de concurso “Taza Dorada 2015”. Es importante mencionar que la hacienda no diversifica su producción mediante la comercialización de otros productos; cuenta con certificación orgánica, y conoce los requerimientos del mercado nacional, por lo realiza controles de calidad, mediante supervisiones. Así mismo cumple con la superficie cosechada, sembrada, producción en grano de oro y utiliza una siembra indirecta, de igual forma la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto e intercalados, y maneja un proceso de riego por aspersión y cultivo bajo sombra mediante árboles de naranja, plátano, fertilización inicial, de producción, podas, además mantiene un control de plagas y malezas mediante productos orgánicos.

La hacienda mantiene sistemas agroforestales, sembrados en diferentes lotes de la finca y no se dedica a la cría de. El proceso de post producción se lo realiza de la siguiente manera, tomando en considerando la comercialización de café tostado y molido;



**Gráfico 6.** Proceso productivo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

Respecto a la mano de obra manejan personal contratado eventual, el mismo que es capacitado para poder realizar la actividad.

#### **Ambiental.**

La finca posee un clima subtropical, cuenta con una buena fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos y estiércol de animal. La finca maneja una adecuada sombra temporal del cafetal y poco control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia contaminación que pudiese ser perjudicial ambientalmente.

#### **Turístico.**

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación/ocio, además no posee atractivos, fauna o flora que pudiesen ser considerados, por lo que desde el punto de vista turístico, la finca posee un grado de potencialidad bajo, ya que cuenta únicamente con una espectacularidad paisajista en estado conservado.

La hacienda posee un adecuado sistema vial, puesto que la vía principal es primaria, la vía de acceso a la finca es un sendero con regular estado y sin señalización.

#### **Político – legal.**

La finca cafetalera cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento así como el cumplimiento de registro sanitario, afiliación al seguro y normas tributarias.

### **Caso 9.**

#### **Aspectos generales.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Pindal, parroquia Papalango, comunidad reciento de Papalango. La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado derecho de la carretera principal.

La finca tiene una extensión total de 2 has, siendo 0,5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales naranjas, guineo y limones.

Aproximadamente a pocos metros de la finca se encuentra la fábrica del café, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- El agua potable.
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un Pozo séptico.

- No cuenta con teléfono convencional ni tampoco con servicio de internet.

### **Ámbito económico social.**

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción agrícola y también a la producción de ganado.

Respecto al empleo constituye fuente de trabajo para secundarios para el cuidado de las plantaciones de café; generando de tal manera ingresos para la familia y empleados eventuales. La finca cafetalera actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad.

La productividad del café de la hacienda es buena, así mismo no cumple con la superficie de cosecha y sembrado, utiliza una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo. El cultivo es manejado mediante un proceso natural por la lluvia, la distancia que existe las plantas de café es de 1,5 por 1, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, no existe un control de plagas y malezas, realiza el proceso de poda.

La Hacienda cuenta con criaderos de tilapias, cerdos y un criadero de culebras.

No cuenta con mano de obra contratada, la mano de obra empleada en su totalidad es familiar pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

### **Ambiental.**

La Hacienda posee un clima Subtropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado control de malas hierbas, epifitas y terrestres maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal, además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

### **Turístico.**

La empresa cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, ni posee ningún atractivo turístico, se lo podría anexar a la cascada la “Encantada” que se encuentra a 3 minutos de distancia, y a su vez se encuentra a 5 minutos de las piscinas Naturales de Pindal.

La hacienda cafetalera cuenta con un potencial turístico bajo al no contar con servicios básicos y complementarios para brindar al turista.

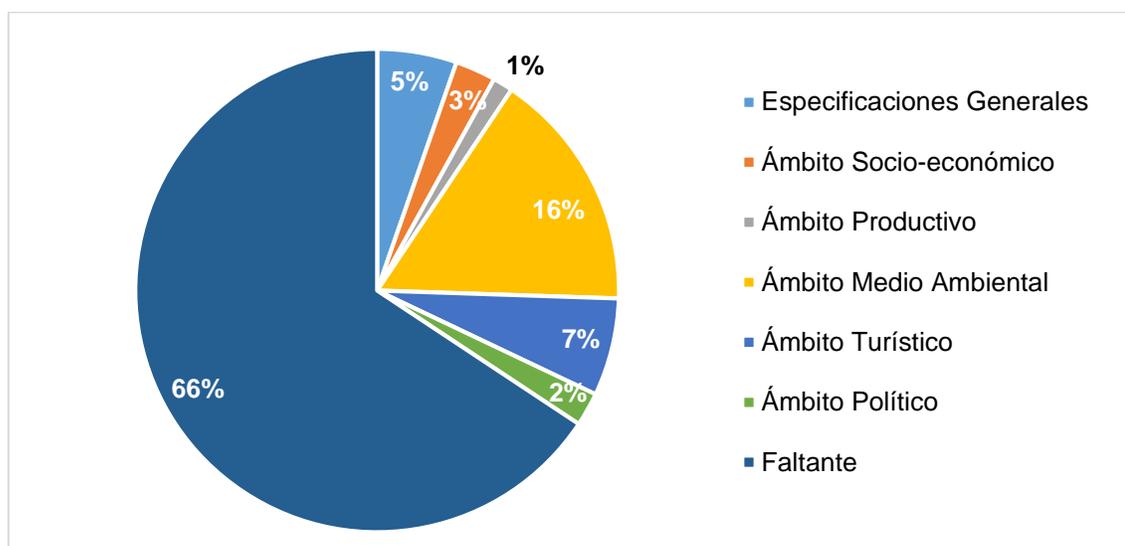
### Político – legal.

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, establecidas en el reglamento así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: los impuestos legales de la siembra de maíz y para el criadero de culebras.

### 2.3. Potencial turístico / porcentajes.

El potencial turístico se encuentra conformado por seis aspectos entre estos: especificaciones generales, ámbito social-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y ámbito político-legal. Es importante mencionar que se realizó análisis de graficas con mayor prioridad para el estudio.

#### Caso 1.



**Gráfico 7.** Potencial turístico.

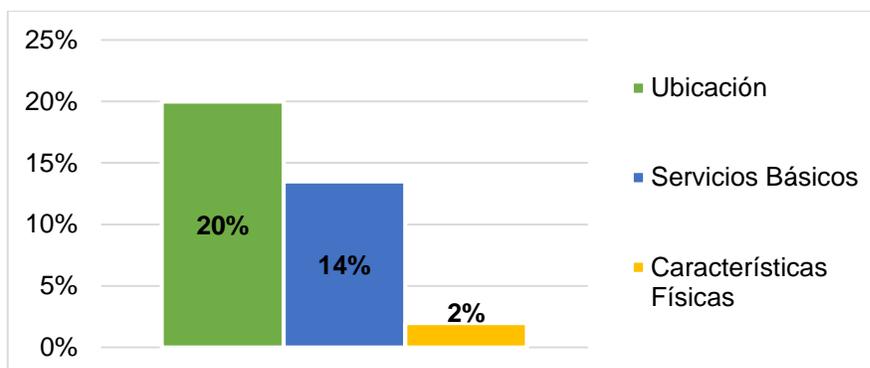
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De la investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 34%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 5%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 3% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 1% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 16% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un

porcentaje del 7% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 2% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



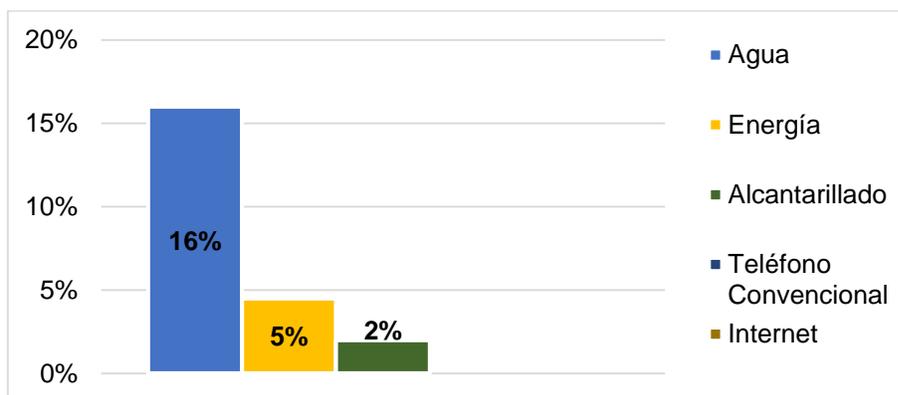
**Gráfico 8.** Especificaciones generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: ubicación que corresponde el 20% del total, servicios básicos con un 14% del total y características físicas con un 2% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra deteriorada.

### Servicios básicos.



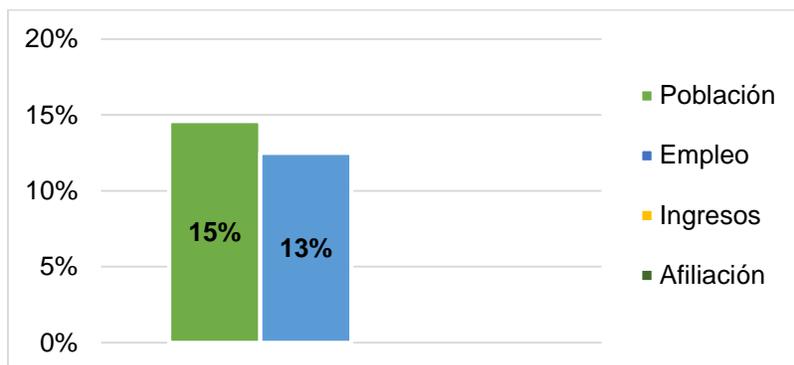
**Gráfico 9.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: agua entubada que equivale al 16% del total, esto es debido a que la finca se encuentra en el área rural, no existe el servicio de energía eléctrica y esto equivale al 5% del total, el alcantarillado (pozo ciego) equivale al 2% del total, el servicio de telefonía convencional e internet sin aporte, debido a que no cuenta con estos servicios.

### Ámbito social-económico.



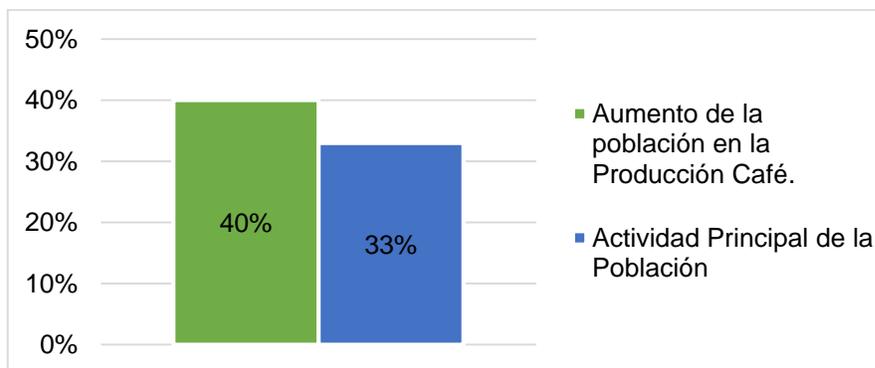
**Gráfico 10.** Socio-económico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un porcentaje del 15% del total, el empleo con un porcentaje del 13% del total; los ingresos y la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

### Población.



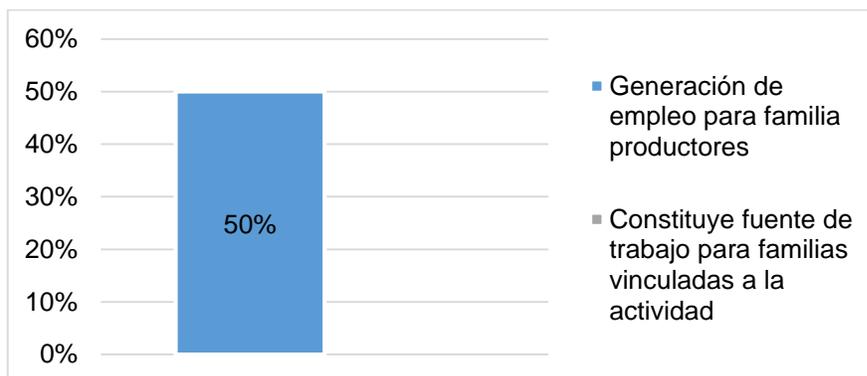
**Gráfico 11.** Población.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 33% del total, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café.

## Empleo.



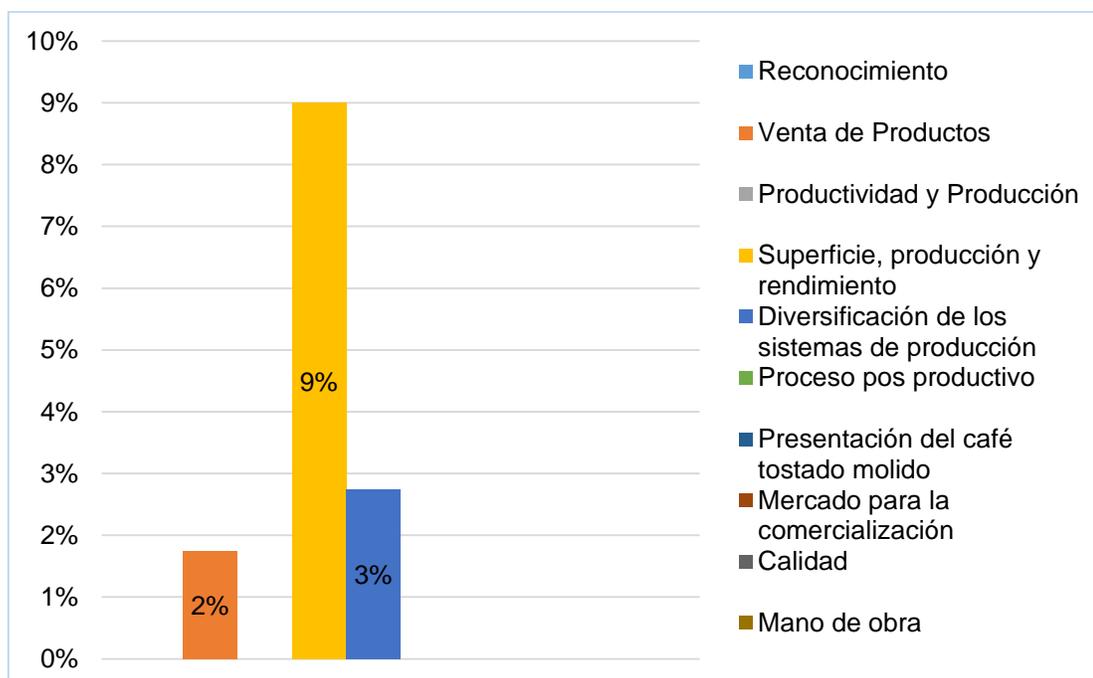
**Gráfico 12.** Empleo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son 2: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad sin aporte, puesto que actualmente no genera esta actividad.

## Ámbito productivo.



**Gráfico 13.** Ámbito productivo.

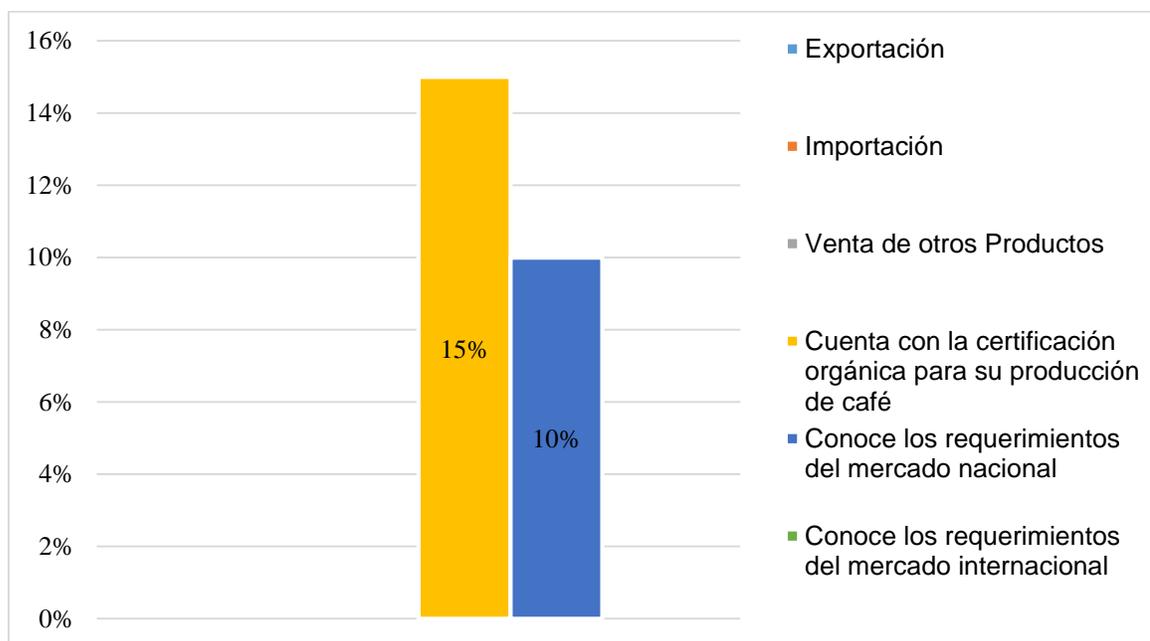
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, la venta de

productos aportan con un valor del 2% del total, la productividad y producción sin aporte, la superficie, producción y rendimiento aportan con un valor del 9% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con el 3% del total; el proceso post productivo, la presentación del café tostado/molido, el mercado para la comercialización, la calidad y la mano de obra sin aporte, debido a que no cuenta con estos rubros.

### Venta de productos.



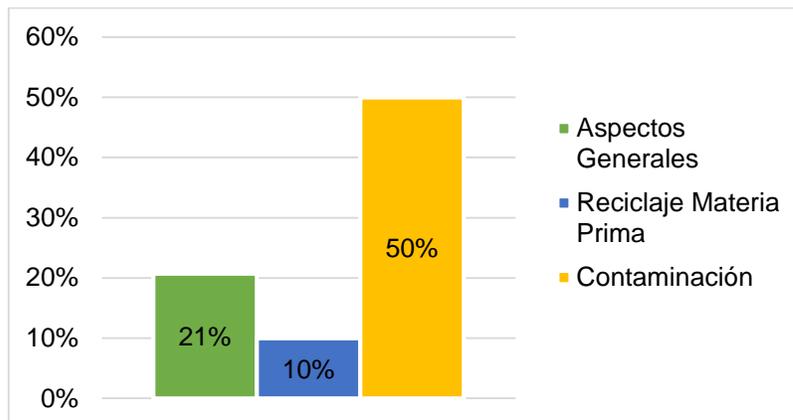
**Gráfico 14.** Venta de productos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación, la importación y la venta de productos sin aporte, debido a que no cuenta con estos rubros; la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un valor del 10% y conoce los requerimientos del mercado internacional sin aporte.

### Ámbito medio ambiental.



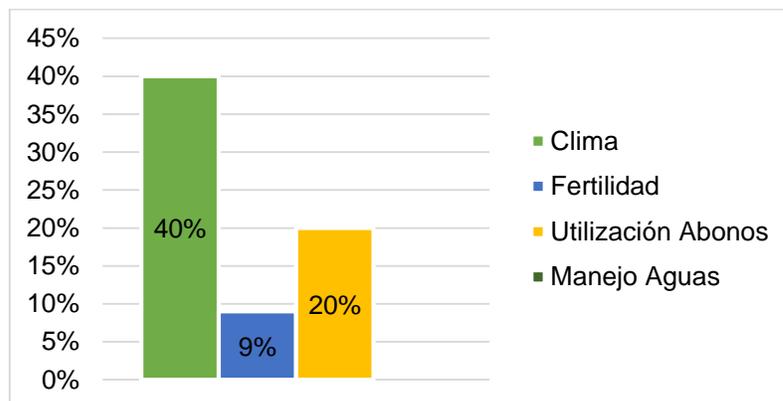
**Gráfico 15.** Ámbito medio ambiental.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 21%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 10% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



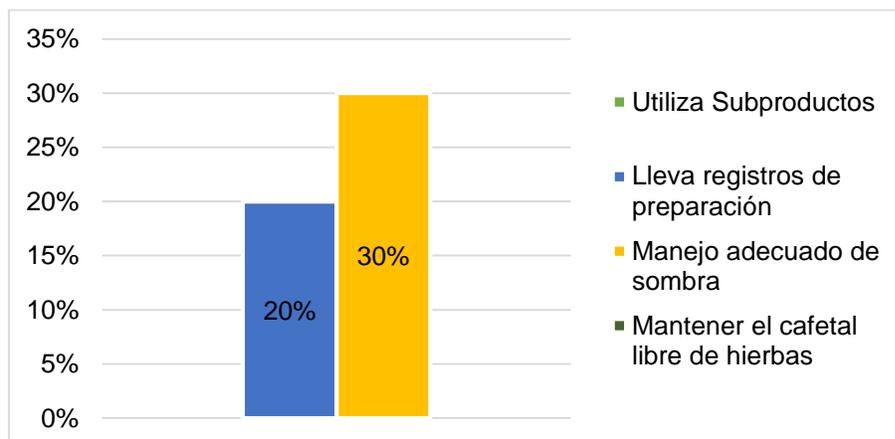
**Gráfico 16.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 9%, por considerarse buena; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, este último por no realizarlo.

## Manejo de materia orgánica.



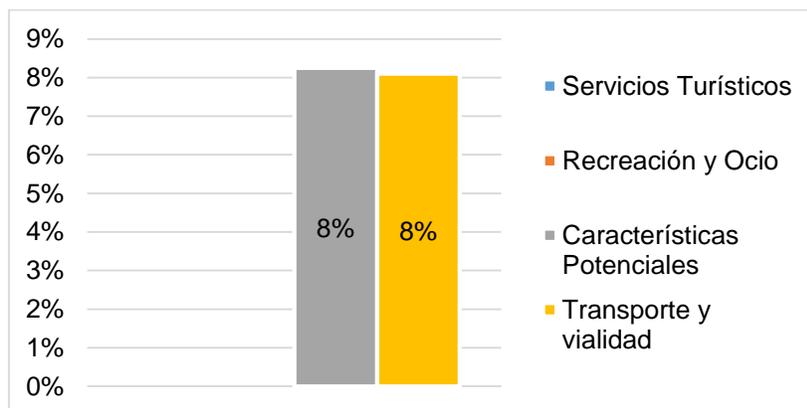
**Gráfico 17.** Manejo de materia orgánica.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos sin aporte; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos con un valor del 20%; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas sin aporte, debido a que no cumple con esta actividad.

## Ámbito turístico.



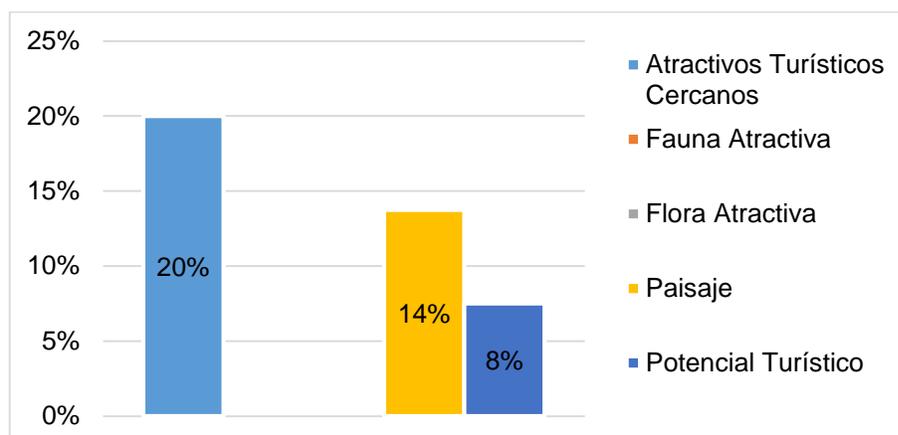
**Gráfico 18.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte, puesto que no oferta ninguna actividad; las características potenciales con un valor del 8% del total; el transporte y vialidad con un valor del 8% del total de la variable.

### Características potenciales.



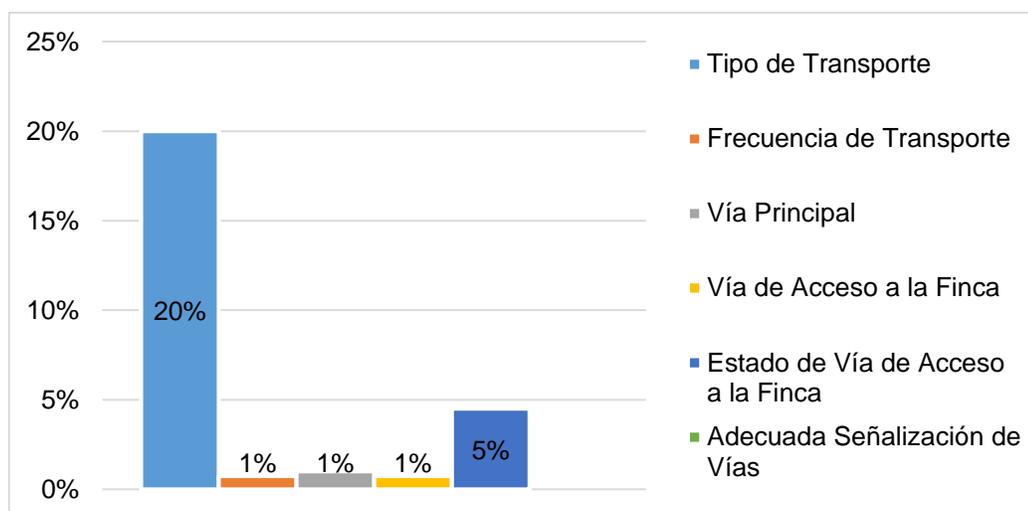
**Gráfico 19.** Características potenciales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna y la flora atractiva sin aporte; el paisaje con un valor del 14%; y el potencial turístico con un valor del 8% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



**Gráfico 20.** Transporte y vialidad.

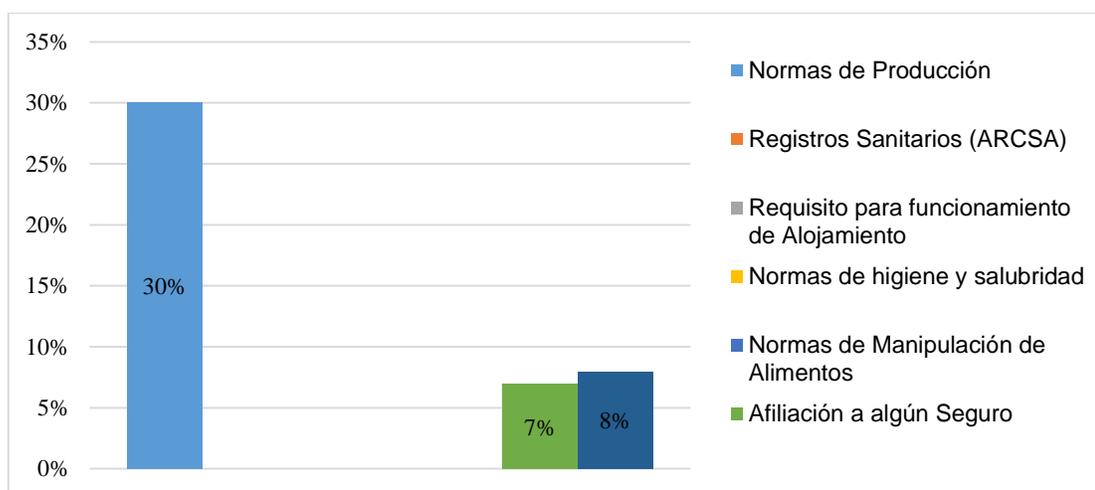
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte, la vía principal y la vía de acceso a la finca con un valor del 1% c/u del total; el

estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cuenta con el rubro.

### Ámbito político-legal.



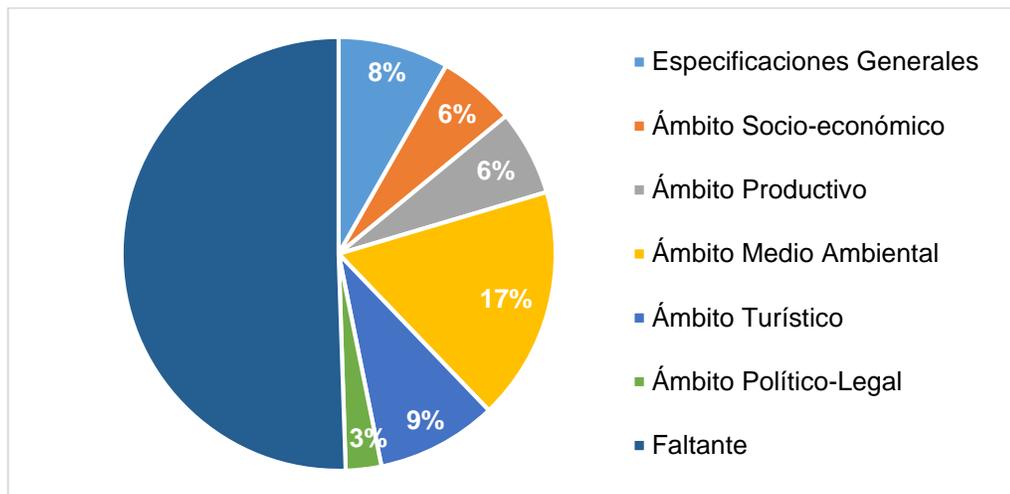
**Gráfico 21.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de Campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario, los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, las normas de manipulación de alimentos sin aporte; la afiliación al seguro con un aporte del 7% del total y las normas tributarias con un valor del 6% sobre el total de la variable.

## Caso 2.



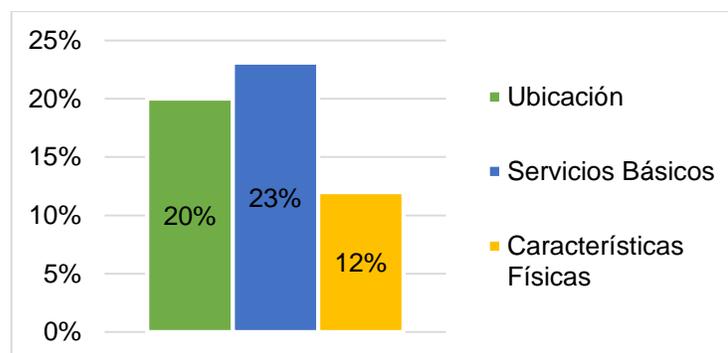
**Gráfico 22.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 48%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 8%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 6% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 6% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 17% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 9% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



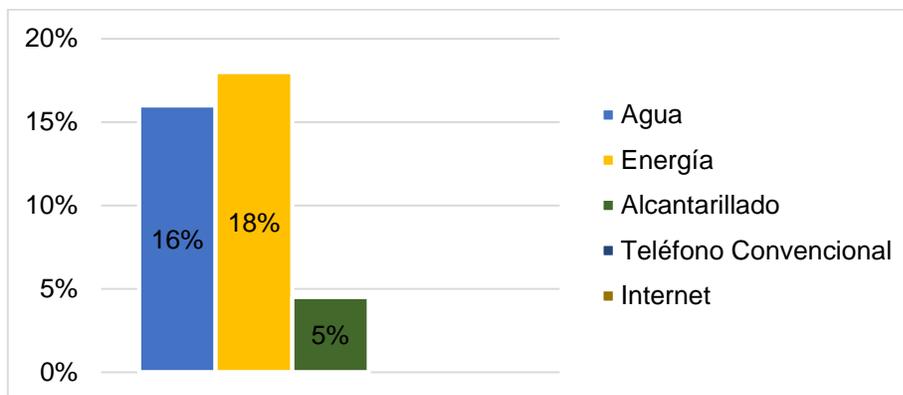
**Gráfico 23.** Especificaciones generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total, servicios básicos con un 23% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

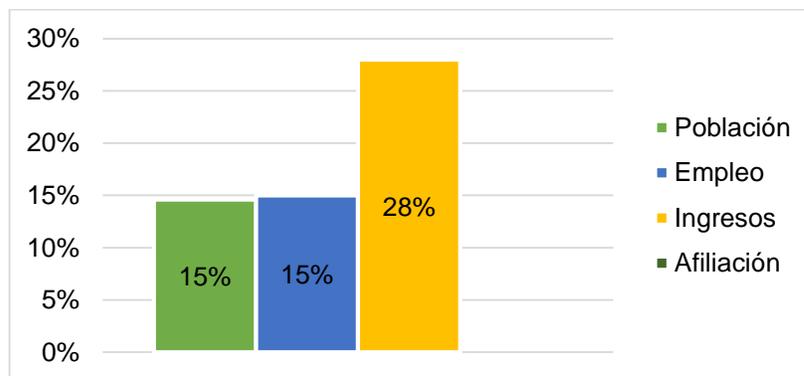
### Servicios básicos.



**Gráfico 24.** Servicios básicos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó qué los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (red pública) que equivale al 5%, el servicio de telefonía convencional e internet sin aporte, debido a que no cuenta con estos servicios.

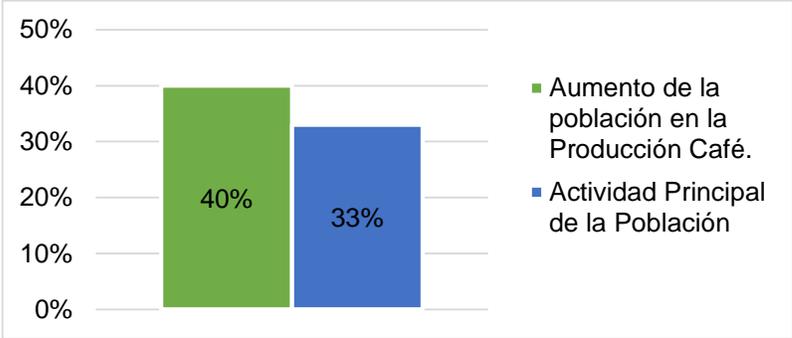
### Ámbito social-económico.



**Gráfico 25.** Ámbito social-económico.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un porcentaje del 15% del total, el empleo con un porcentaje del 15% del total, los ingresos con un porcentaje del 28% del total, y la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

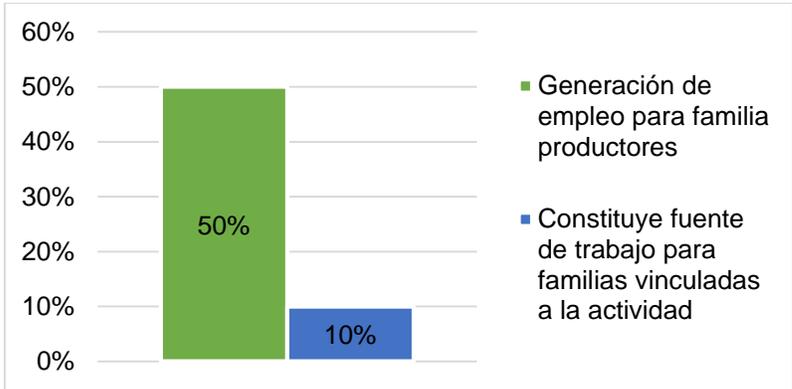
**Población.**



**Gráfico 26.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 33% del total, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café.

**Empleo.**

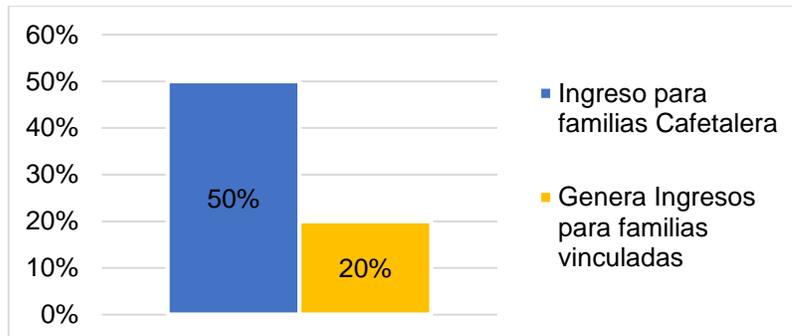


**Gráfico 27.** Empleo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son 2: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación

de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad aporta con el 10% del total, puesto que actualmente no genera esta actividad.

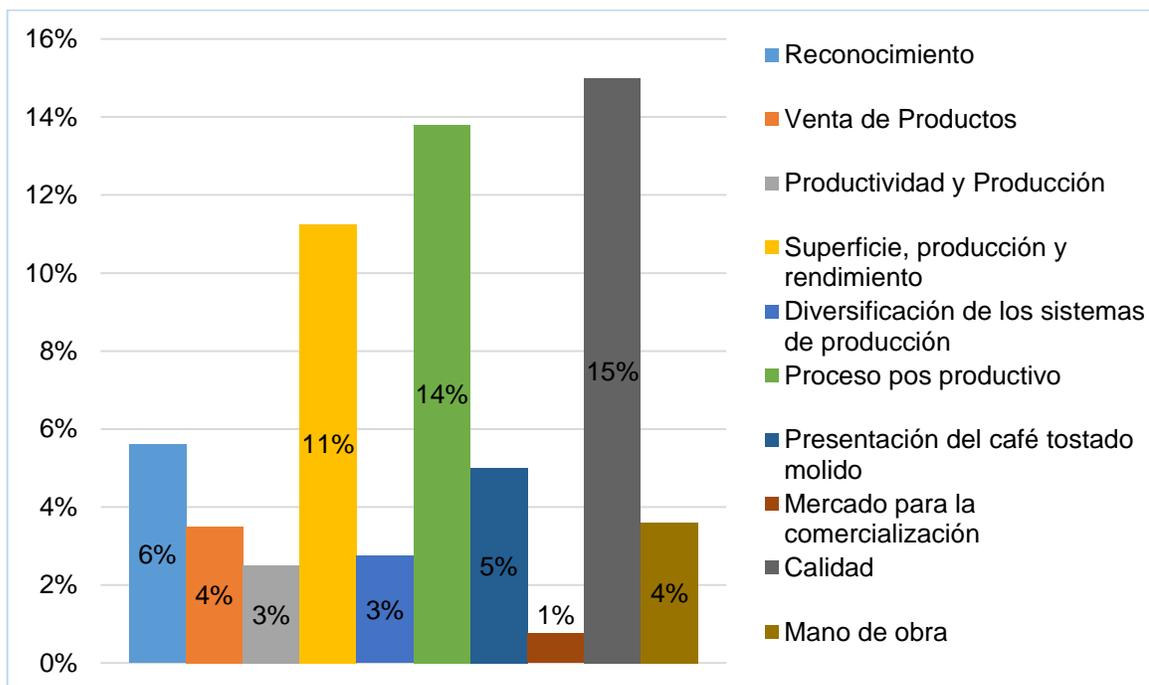
### Ingresos.



**Gráfico 28.** Ingresos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras con un valor del 50% del total; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 20%, debido a que genera ingresos para los vendedores de café orgánico.

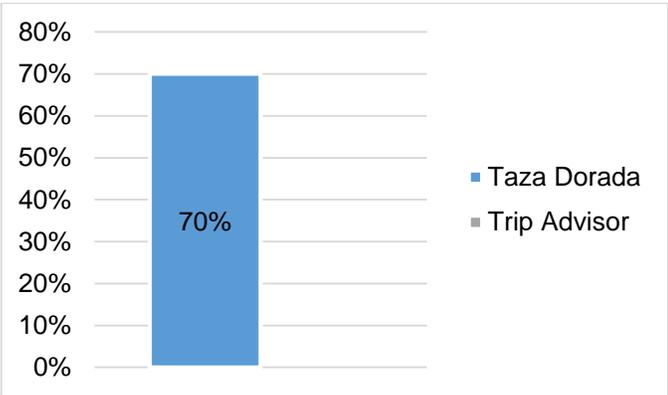
### Ámbito productivo.



**Gráfico 29.** Ámbito productivo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos aportan con un valor del 6% del total, la venta de productos aportan con un valor del 4% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del 11% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 3% del total, el proceso post productivo aporta con un valor del 14% del total, la presentación del café tostado/ molido aportan con el 5% del total, el mercado para la comercialización aportan con el 1% del total, la calidad aporta con un valor del 15% del total y la mano de obra aporta con un valor del 4% del total.

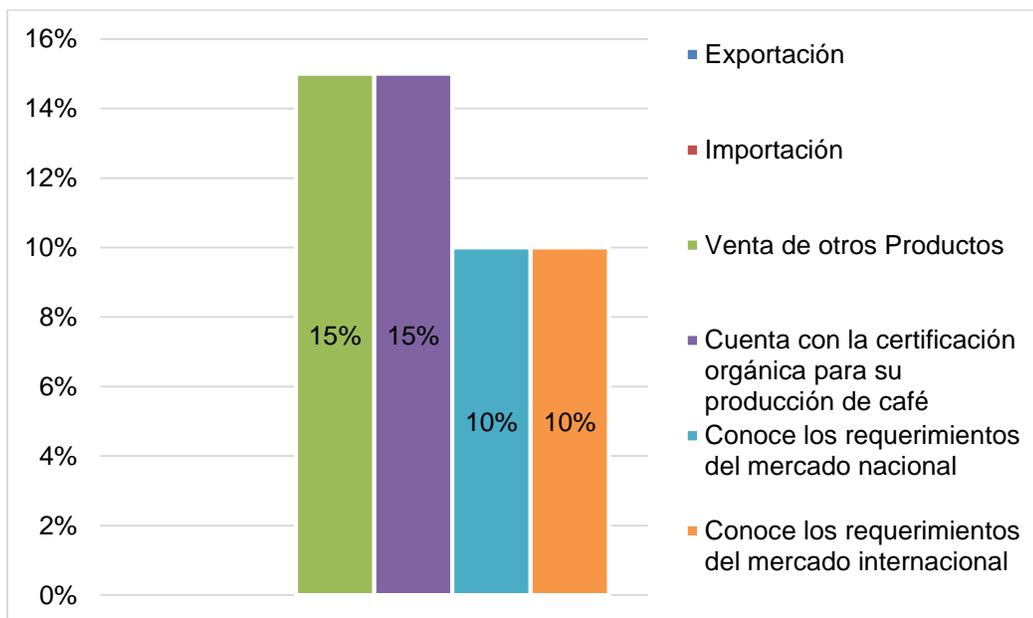
**Reconocimientos.**



**Gráfico 30.** Reconocimientos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por taza dorada con un 70% del total, puesto que ha recibido 2 premios por la taza dorada y Trip Advisor sin aporte.

## Venta de productos.



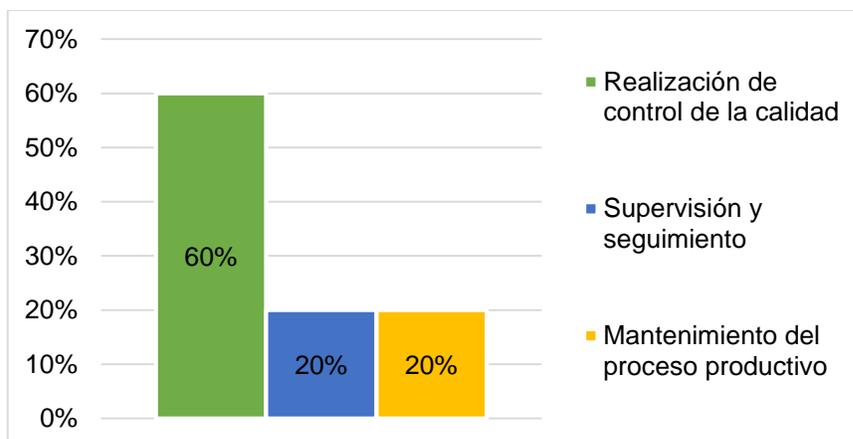
**Gráfico 31.** Venta de productos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación y la importación sin aporte, debido a que no realizan esta actividad, la venta de productos con un valor del 15%, la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un valor del 10% y conoce los requerimientos del mercado internacional con un valor del 10% del total de esta variable.

## Calidad.



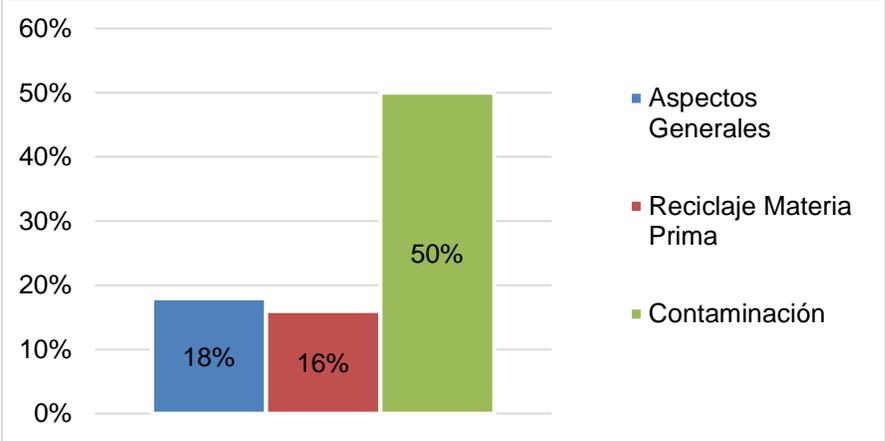
**Gráfico 32.** Calidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

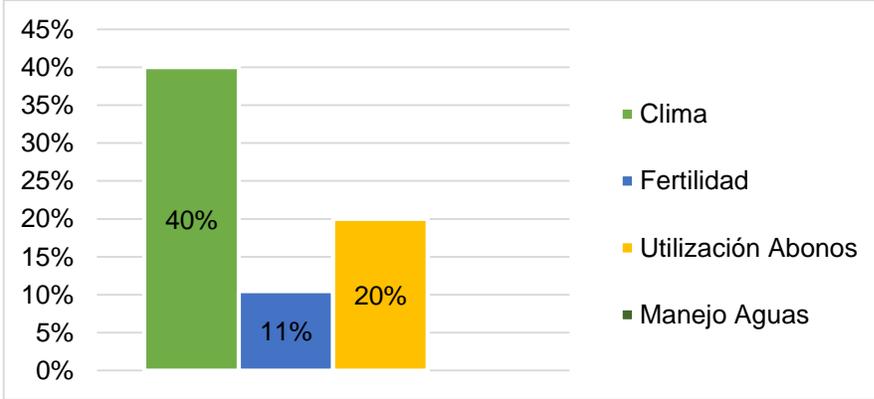
**Ámbito medio ambiental.**



**Gráfico 33.** Ámbito medio ambiental.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 18%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 16% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

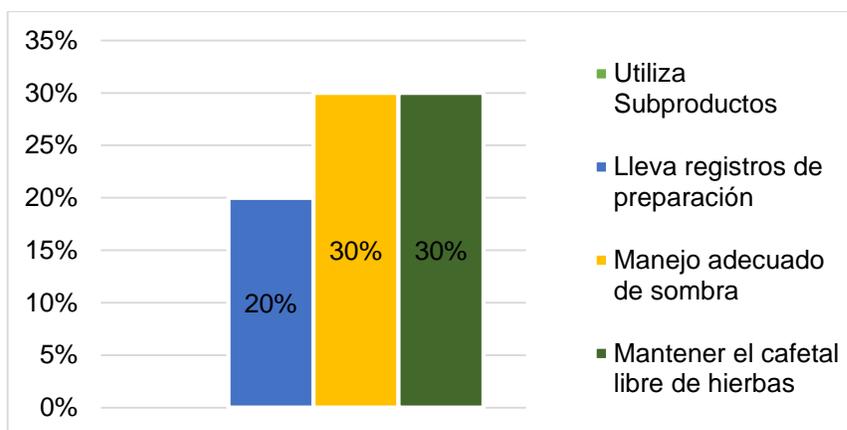
**Aspectos generales.**



**Gráfico 34.** Aspectos generales.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 11%, por considerarse excelente; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



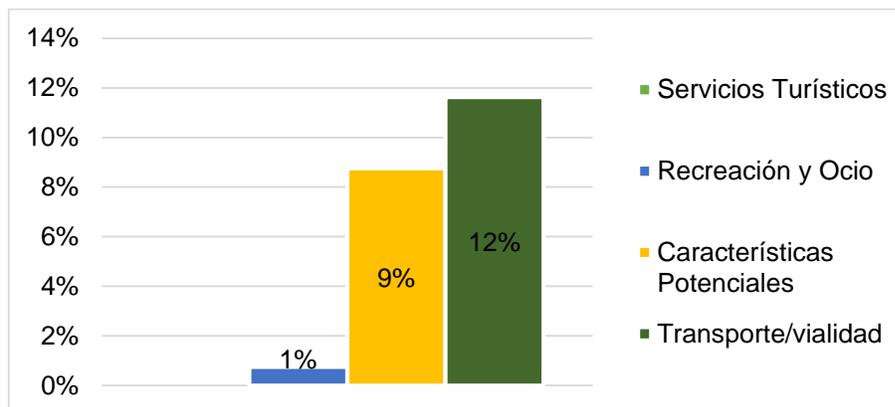
**Gráfico 35.** Manejo de materia orgánica.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos sin aporte; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos con un valor del 20%; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% del total de la variable.

### Ámbito turístico.



**Gráfico 36.** Ámbito turístico.

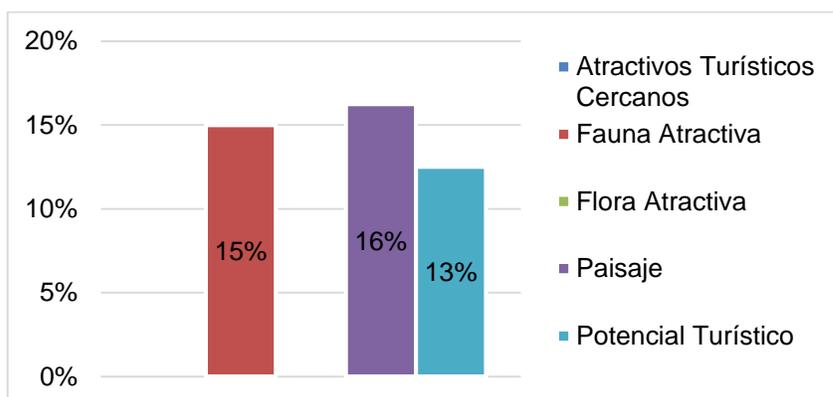
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de

alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio con un valor del 1% del total, puesto que no oferta ninguna actividad; las características potenciales con un valor del 9% del total; el transporte y vialidad con un valor del 12% del total de la variable.

### Características potenciales.



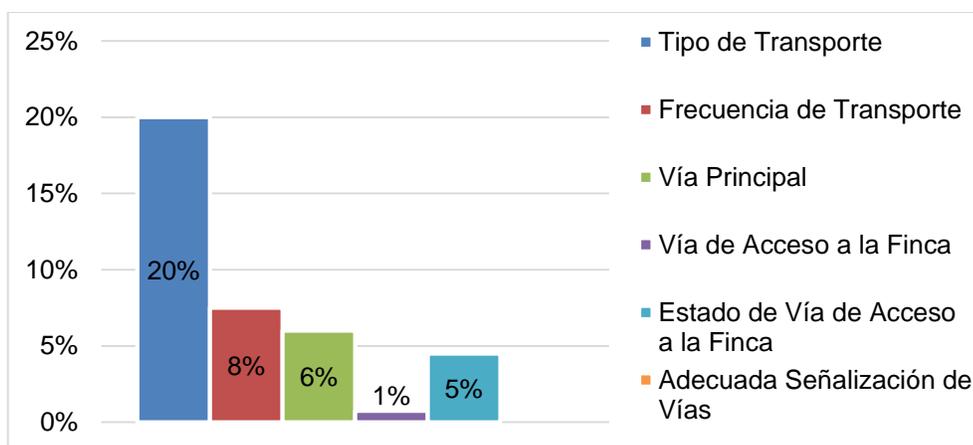
**Gráfico 37.** Características potenciales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos sin aporte; la fauna atractiva con un valor del 15%; la flora atractiva sin aporte; el paisaje con un valor del 16%; y el potencial turístico con un valor del 13% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



**Gráfico 38.** Transporte y vialidad.

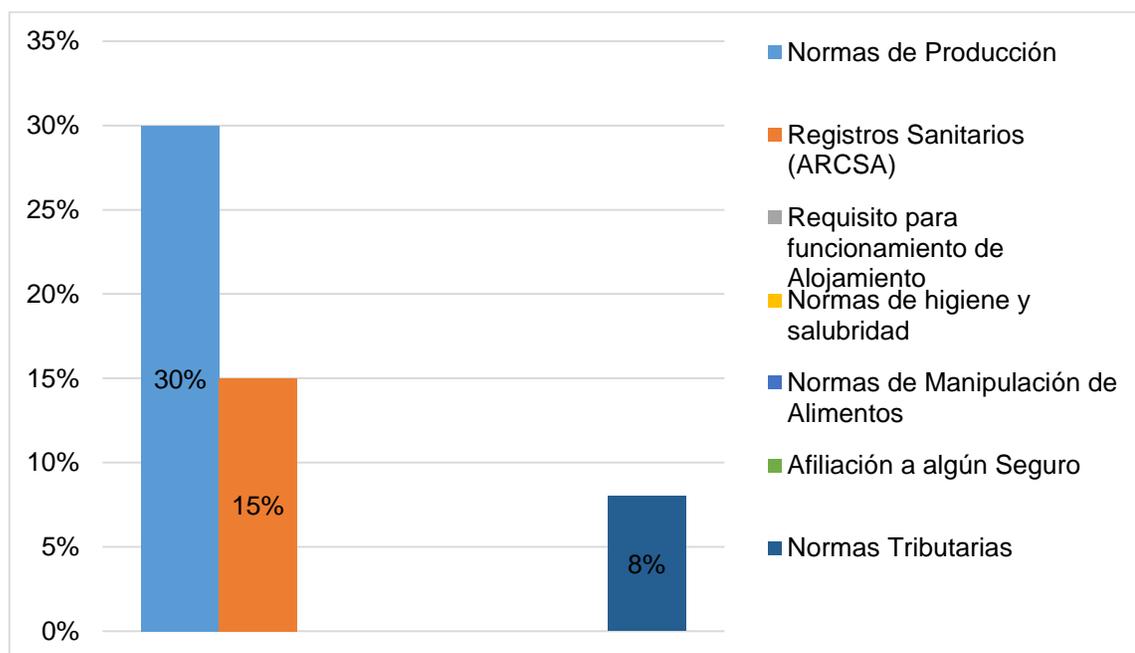
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 6% del total; la vía de

acceso a la finca con un valor del 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Ámbito político-legal.



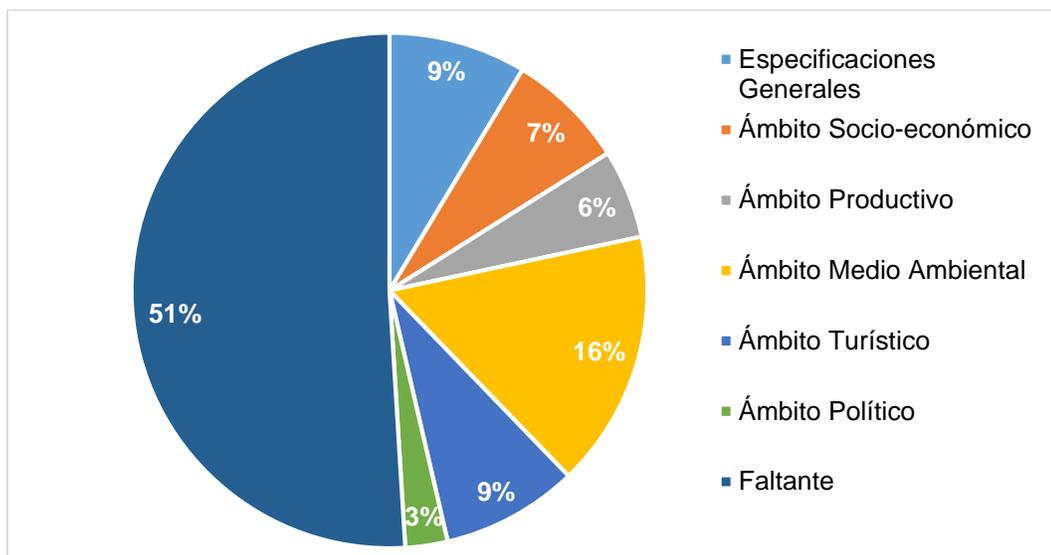
**Gráfico 39.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, las normas de manipulación de alimentos y la afiliación al seguro sin aporte; debido a que no cumplen con estos rubros, y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

### Caso 3.



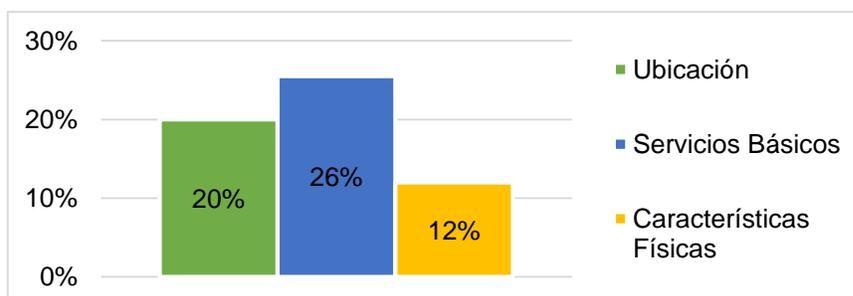
**Gráfico 40.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 49%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 9%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 7% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 6% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 16% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 9% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



**Gráfico 41.** Especificaciones generales.

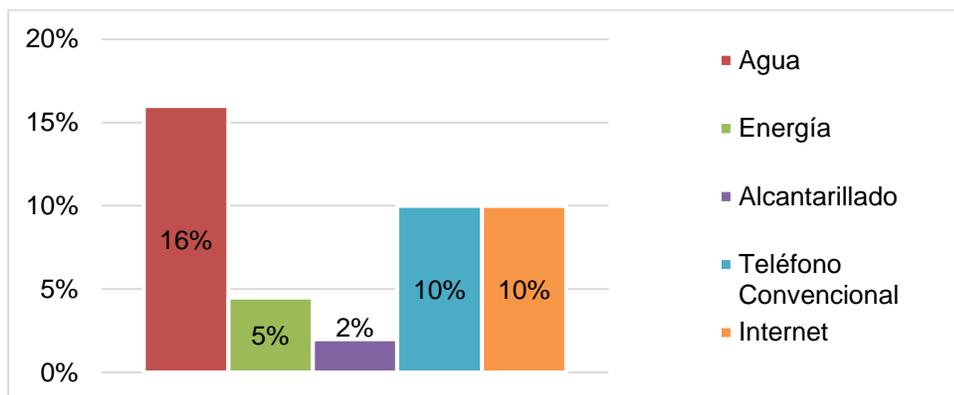
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 26% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

**Servicios básicos.**



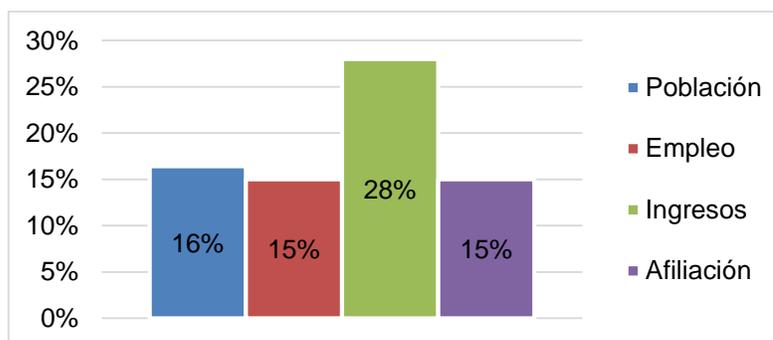
**Gráfico 42.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, no existe energía eléctrica esto equivale al 5% del total, el alcantarillado (pozo séptico) que equivale al 2%, el servicio de telefonía convencional e internet equivalentes al 10% c/u del total de esta variable.

**Ámbito social-económico.**



**Gráfico 43.** Ámbito social-económico.

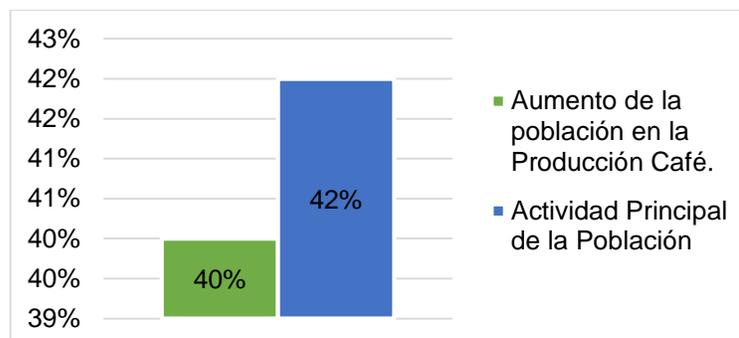
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 16% del total, el empleo con un porcentaje del 15% del total, los ingresos con un porcentaje del 28% del total, y

la afiliación con un porcentaje del 15% del total, debido a que actualmente se encuentra asociada a la asociación de caficultores APACH.

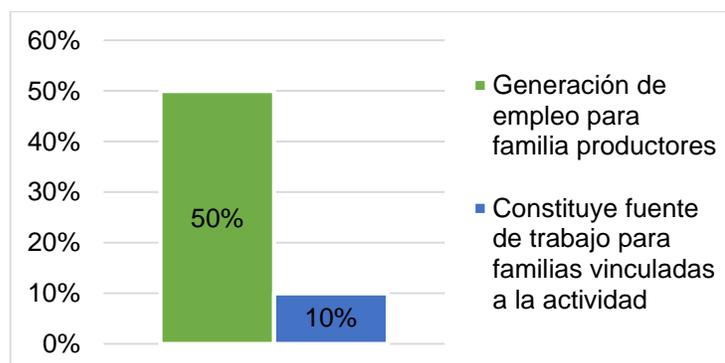
### Población.



**Gráfico 44.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 42% del total de la variable, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café, producción ganadera y al comercio.

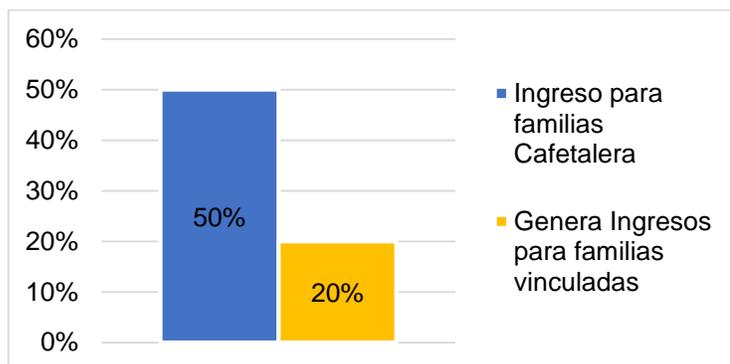
### Empleo.



**Gráfico 45.** Empleo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son dos: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad aporta con el 10% del total, puesto que actualmente no genera esta actividad.

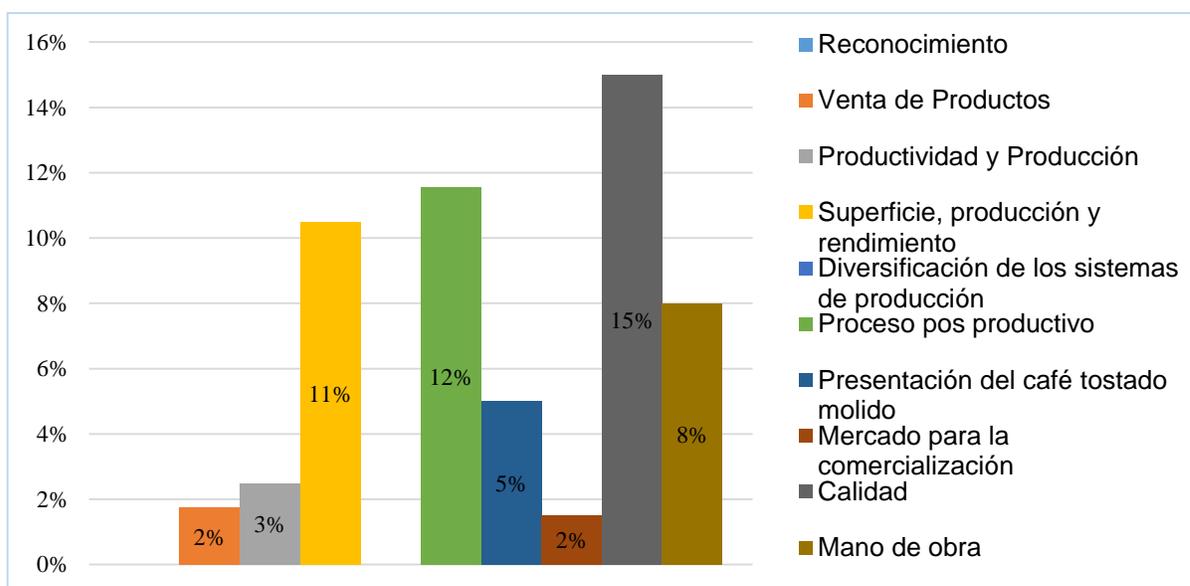
## Ingresos.



**Gráfico 46.** Ingresos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras con un valor del 50% del total; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 20%, debido a que genera ingresos para los microempresarios.

## Ámbito productivo.

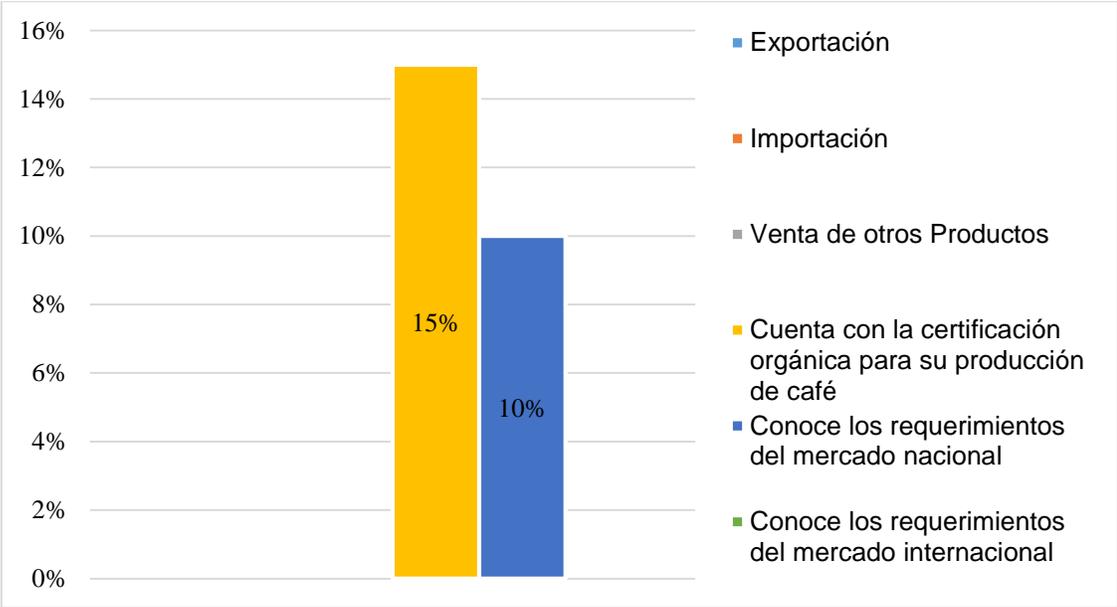


**Gráfico 47.** Ámbito productivo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, la venta de productos aportan con un valor del 2% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del 11%

del total, la diversificación de sistemas de producción sin aporte, el proceso post productivo aporta con un valor del 12% del total; la presentación del café tostado y molido aportan con el 5% del total, el mercado para la comercialización aportan con el 2% del total, la calidad aporta con un valor del 15% del total y la mano de obra aporta con un valor del 8% del total.

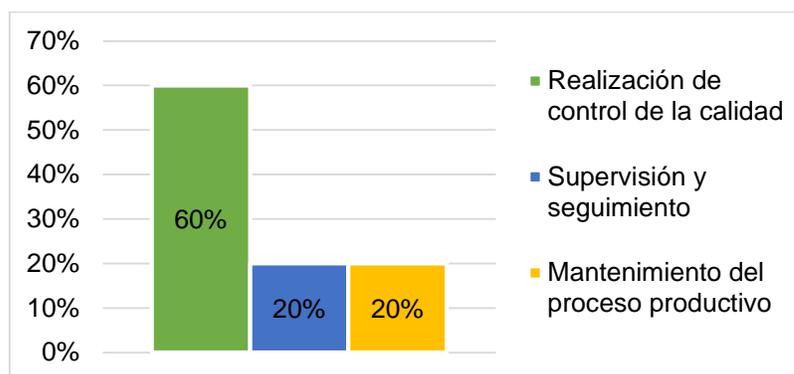
**Venta de productos.**



**Gráfico 48.** Venta de productos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación, la importación y la venta de productos sin aporte, la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un valor del 10% y conoce los requerimientos del mercado internacional sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Calidad.



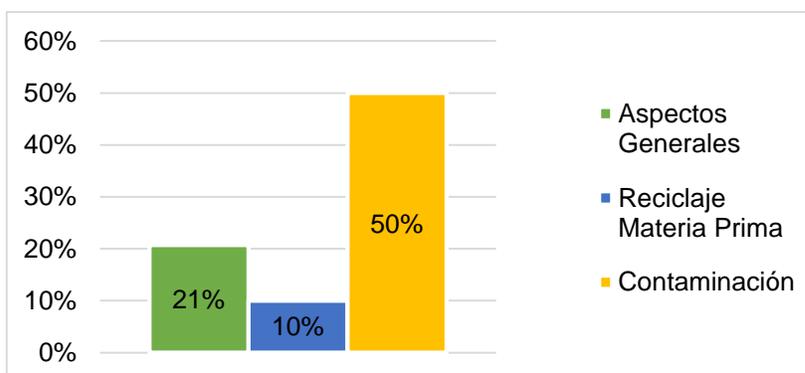
**Gráfico 49.** Calidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

## Ámbito medio ambiental.



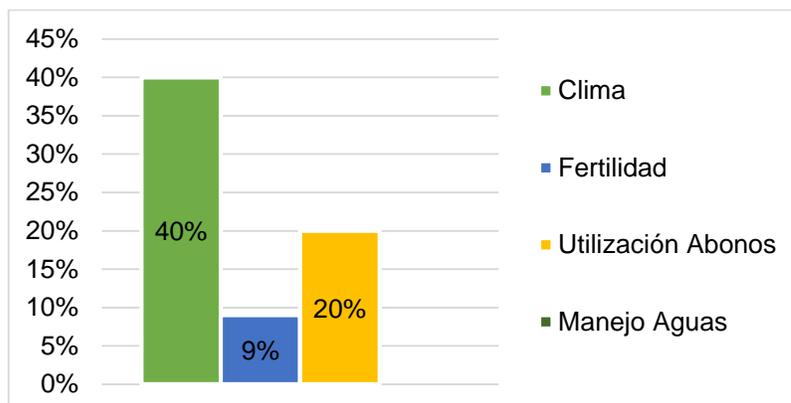
**Gráfico 50.** Ámbito medio ambiental.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 21%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 10% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



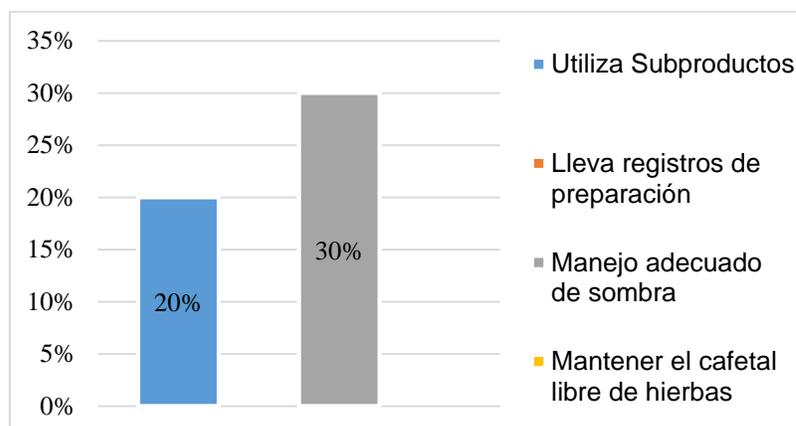
**Gráfico 51.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 9%, por considerarse excelente; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



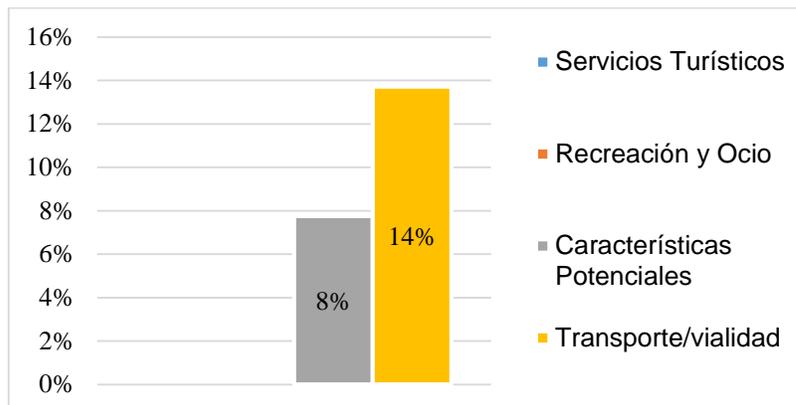
**Gráfico 52.** Manejo de materia orgánica.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos con un valor del 20%; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos sin aporte; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Ámbito turístico.



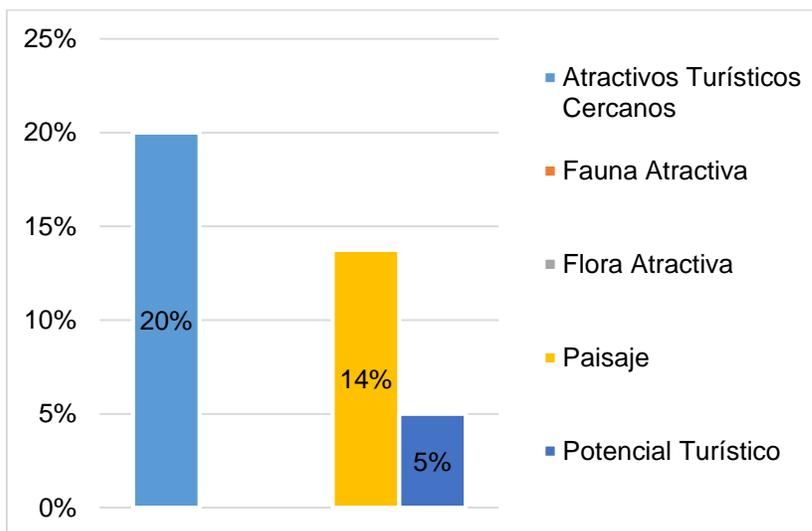
**Gráfico 53.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte, puesto que no oferta ninguna actividad; las características potenciales con un valor del 8% del total; el transporte y vialidad con un valor del 14% del total de la variable.

### Características potenciales.



**Gráfico 54.** Características potenciales.

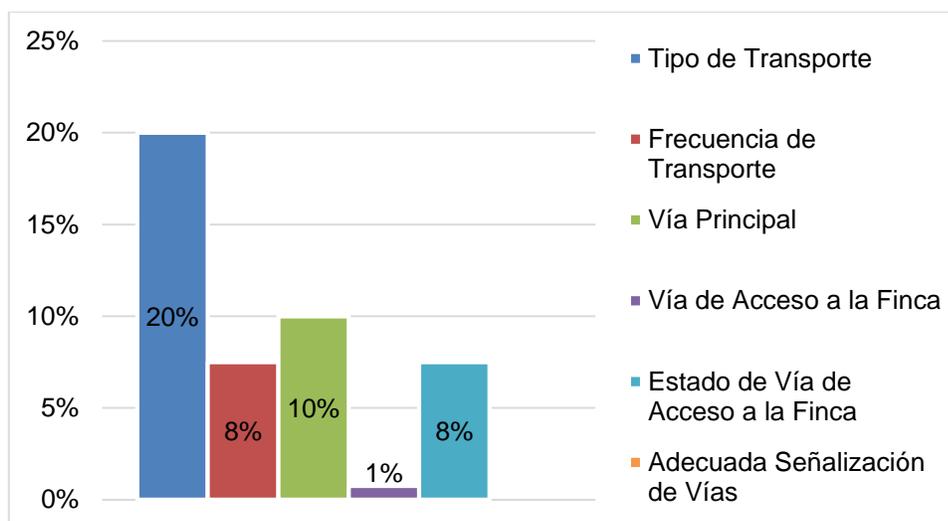
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna y flora

atractiva sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; el paisaje con un valor del 14%; y el potencial turístico con un valor del 5% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



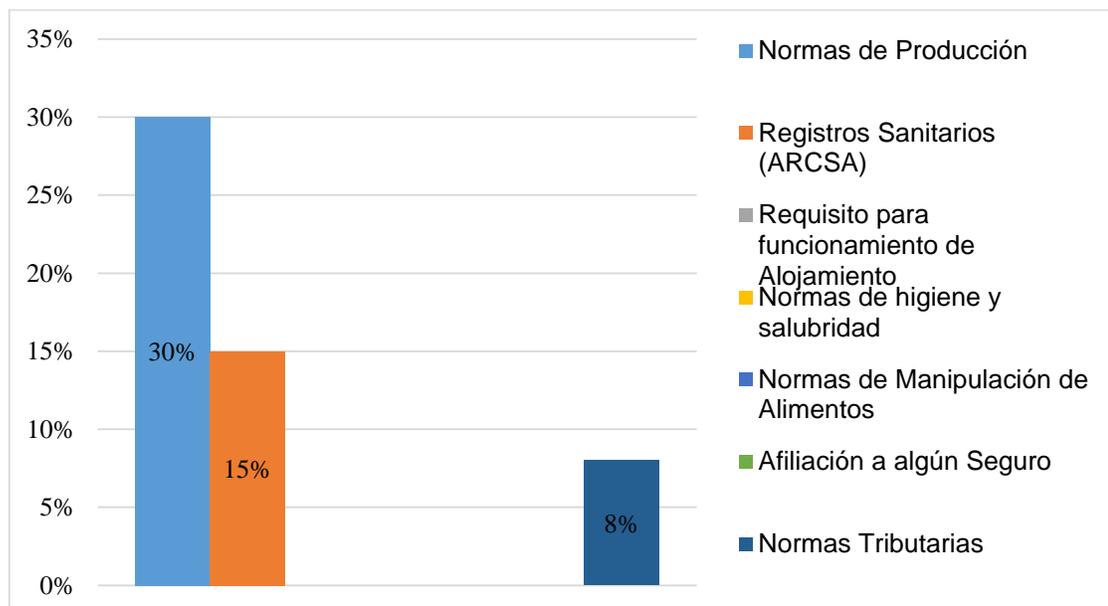
**Gráfico 55.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 8% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



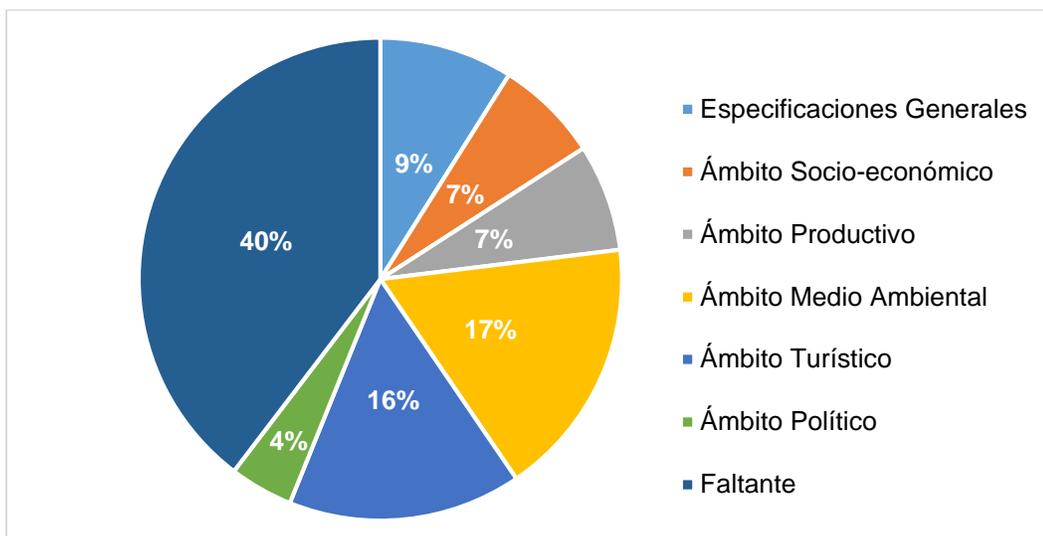
**Gráfico 56.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, las normas de manipulación de alimentos y la afiliación al sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

#### Caso 4.



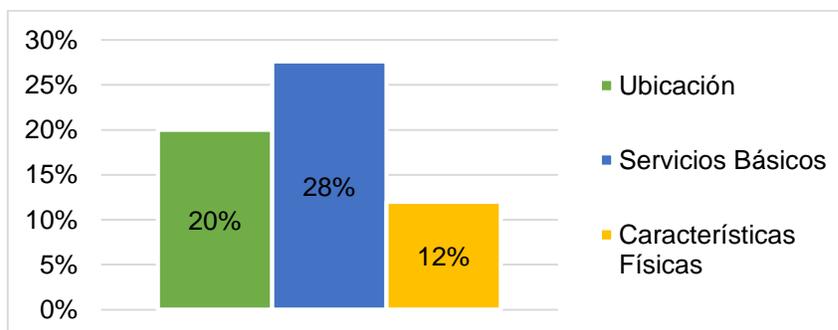
**Gráfico 57.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 60%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 9%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 7% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 7% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 17% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 16% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 4% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

#### Especificaciones generales.



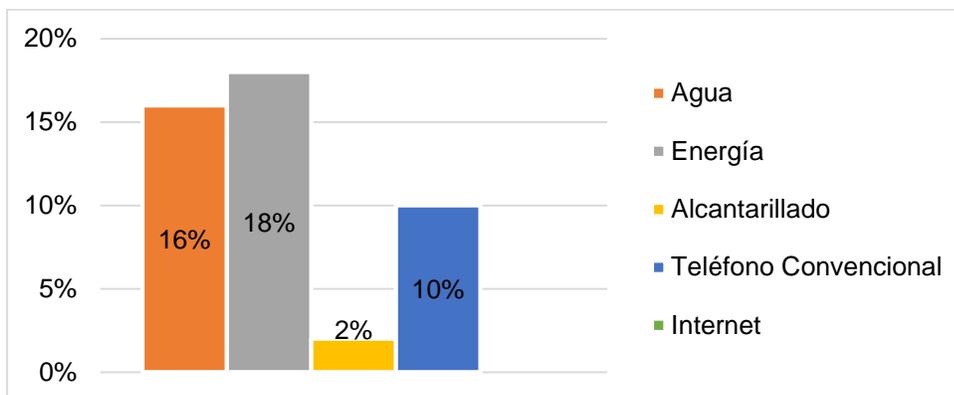
**Gráfico 58.** Especificaciones generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total, servicios básicos con un 28% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



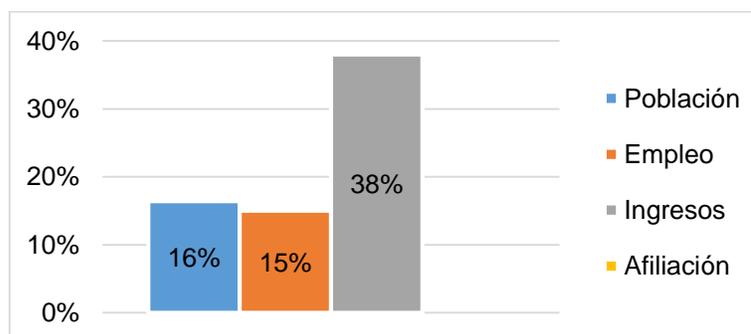
**Gráfico 59.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (pozo ciego) que equivale al 2%, el servicio de telefonía convencional que equivale al 10%, el internet sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 60.** Ámbito social-económico.

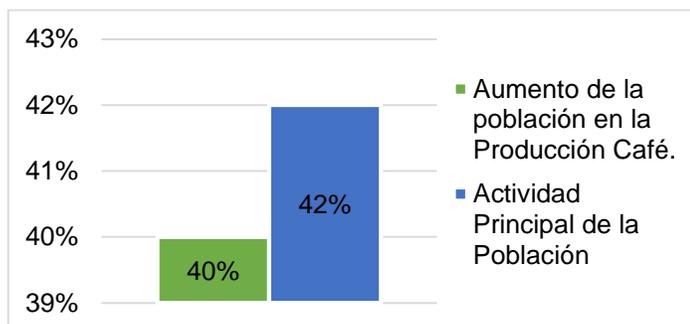
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 16% del total, el

empleo con un porcentaje del 15% del total, los ingresos con un porcentaje del 38% del total, y la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

### **Población.**



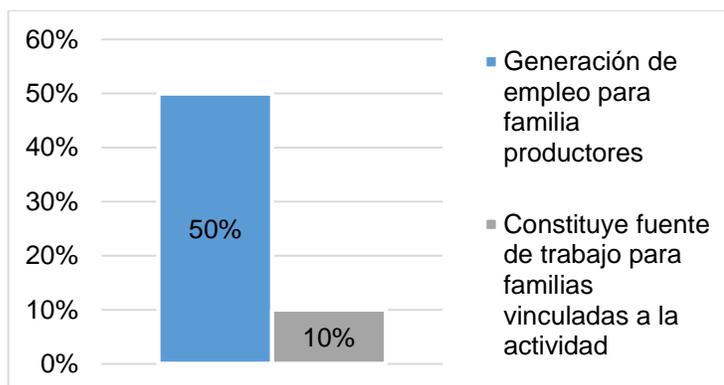
**Gráfico 61.** Población.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 42% del total de la variable, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café y ganadera.

### **Empleo.**



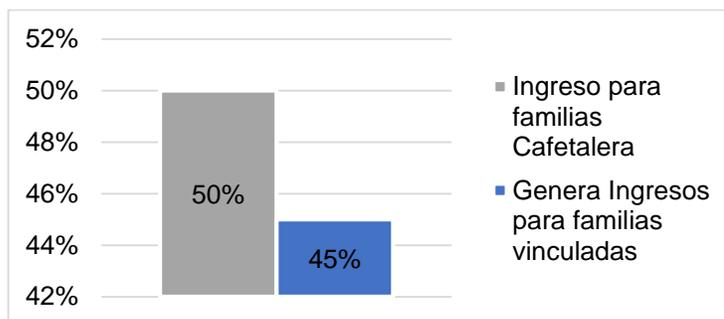
**Gráfico 62.** Empleo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son dos: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad aporta con el 10% del total, puesto que actualmente no genera esta actividad.

## Ingresos.



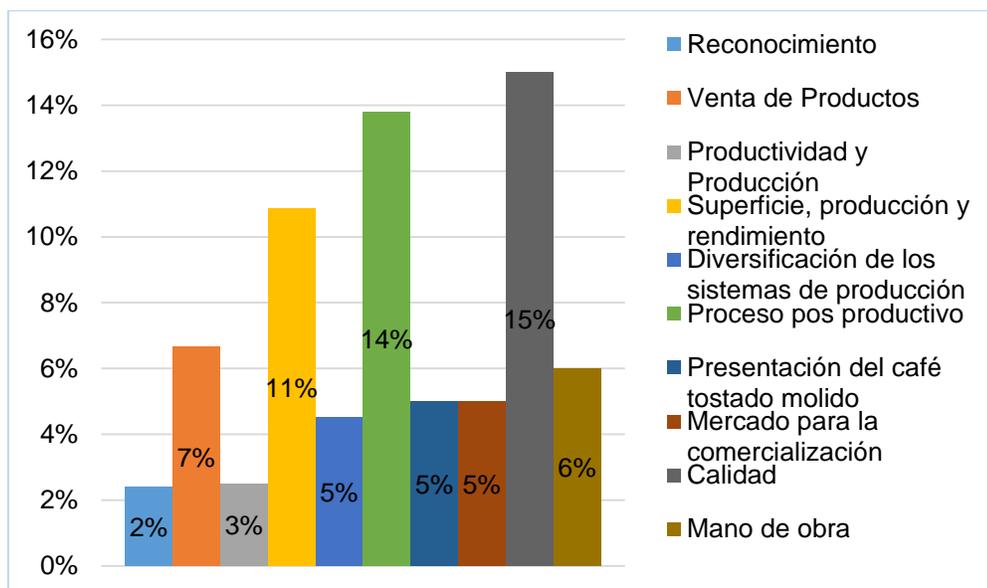
**Gráfico 63.** Ingresos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras con un valor del 50% del total; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 45%, debido a que genera ingresos para los microempresarios y los vendedores de café en grano y orgánico.

## Ámbito productivo.



**Gráfico 64.** Ámbito productivo.

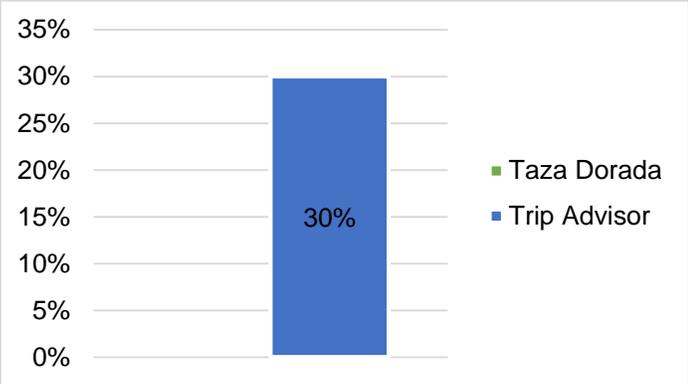
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos aportan con un valor del 2% del total, la venta de productos aportan con un valor del 7% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento aportan con

un valor del 11% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 5% del total, el proceso post productivo aporta con un valor del 14% del total; la presentación del café tostado y molido, el mercado para la comercialización aportan con el 5% c/u del total; la calidad aporta con un valor del 15% del total; y la mano de obra aporta con un valor del 6% del total.

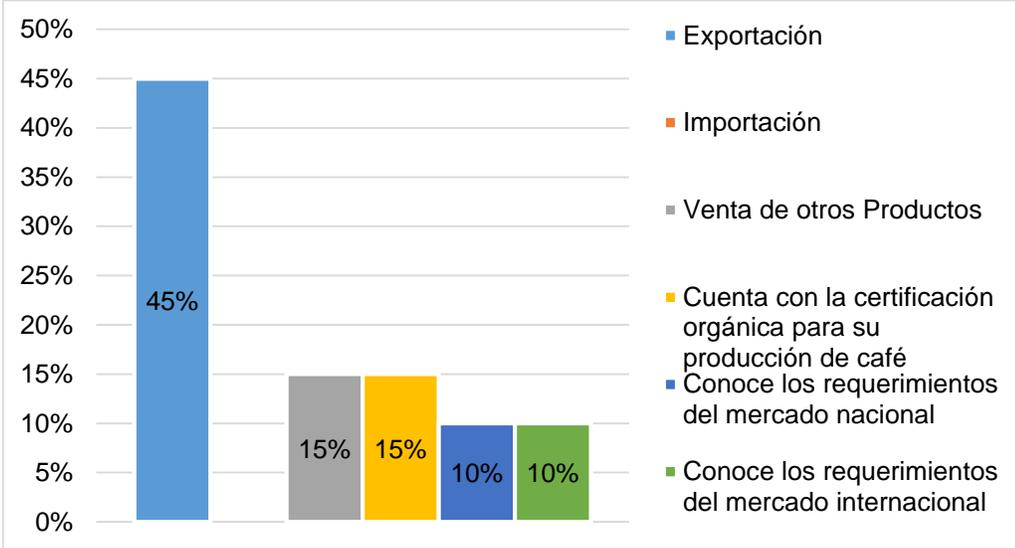
**Reconocimiento.**



**Gráfico 65.** Reconocimiento.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por taza dorada sin aporte, debido a que no cumple con este rubro y Trip Advisor con un 30% del total, pertenece al último mencionado.

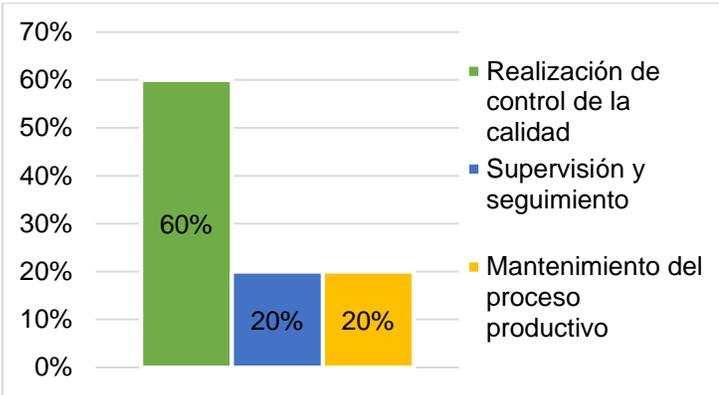
**Venta de productos.**



**Gráfico 66.** Venta de productos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación con un valor del 45%, la importación sin aporte, debido a que no cumple con este rubro, la venta de productos con un valor del 15%, la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un valor del 10% y conoce los requerimientos del mercado internacional con un valor del 10% del total de esta variable.

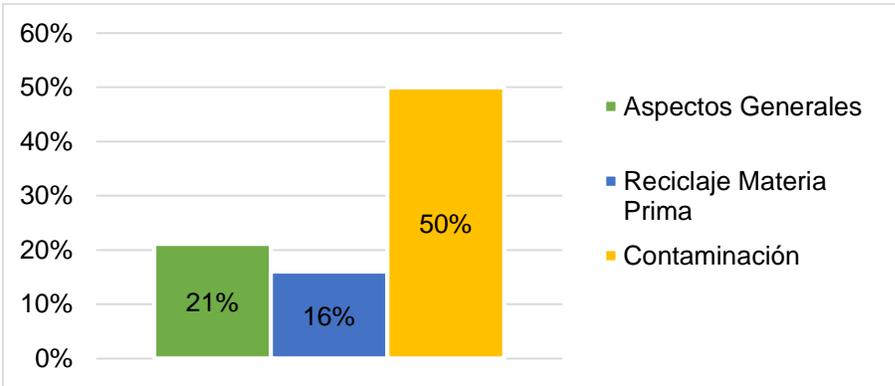
**Calidad.**



**Gráfico 67.** Calidad.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

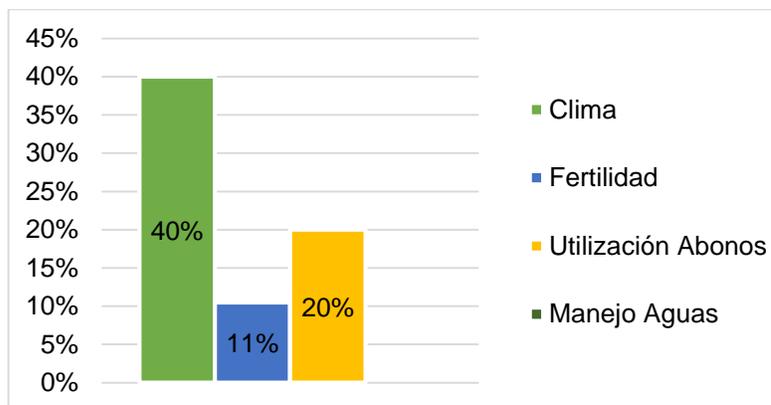
**Ámbito medio ambiental.**



**Gráfico 68.** Ámbito medio ambiental.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 18%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 16% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



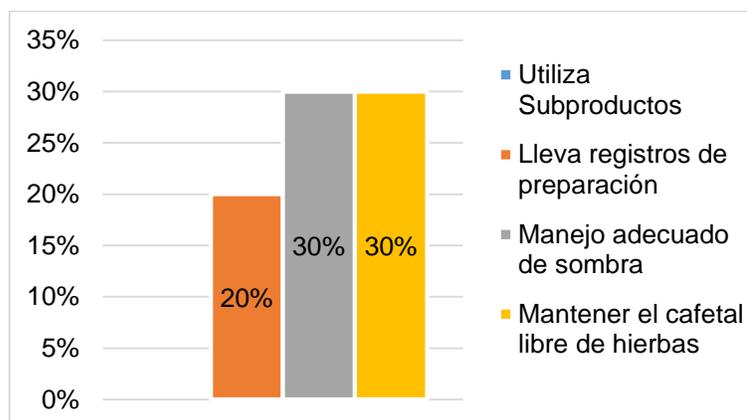
**Gráfico 69.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 11%, por considerarse excelente; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



**Gráfico 70.** Manejo de materia orgánica.

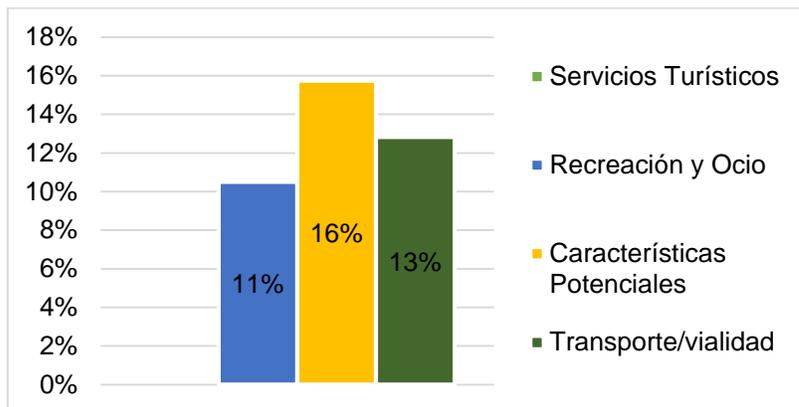
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos sin aporte, debido a que no cumple con

este rubro; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos con un valor del 20%; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% del total de la variable.

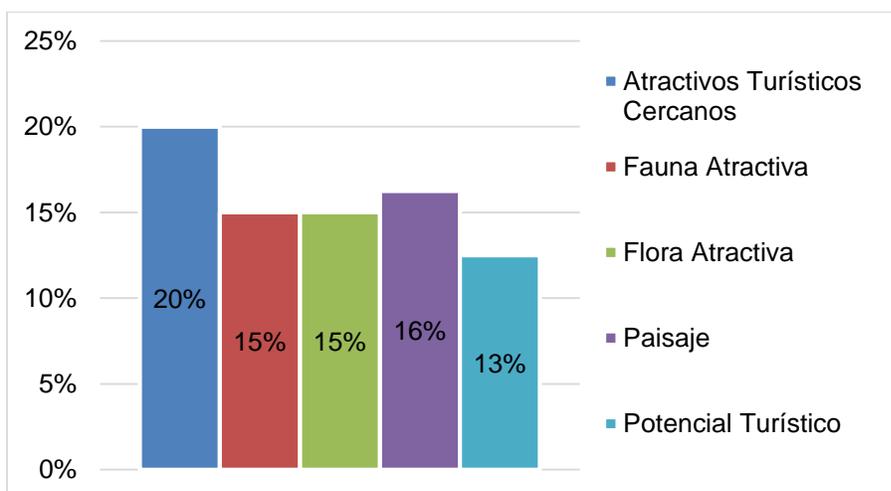
### Ámbito turístico.



**Gráfico 71.** Ámbito turístico.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio con un valor del 11% del total, ofrece recorridos por la finca; las características potenciales con un valor del 16% del total; el transporte y vialidad con un valor del 13% del total de la variable.

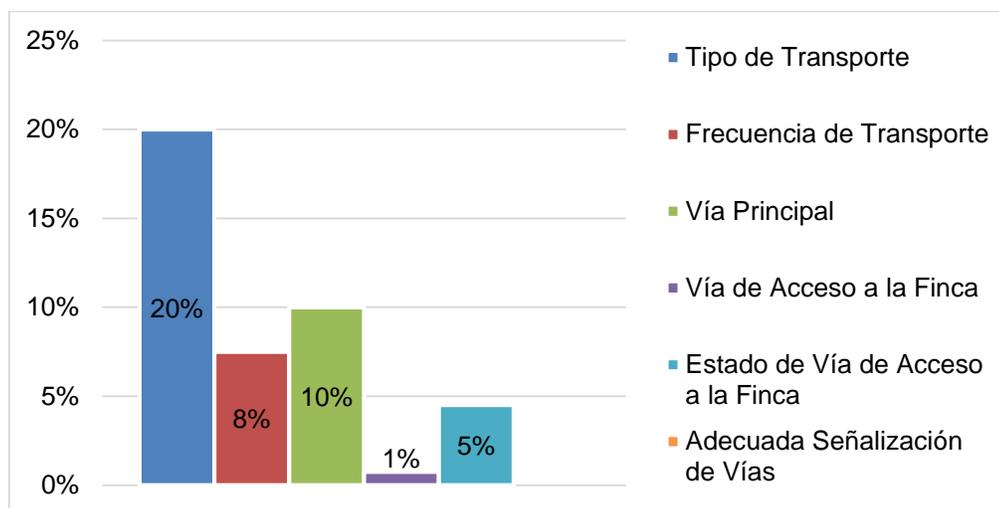
### Características potenciales.



**Gráfico 72.** Características potenciales.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna y flora atractiva con un valor del 15% c/u; el paisaje con un valor del 16%; y el potencial turístico con un valor del 13% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



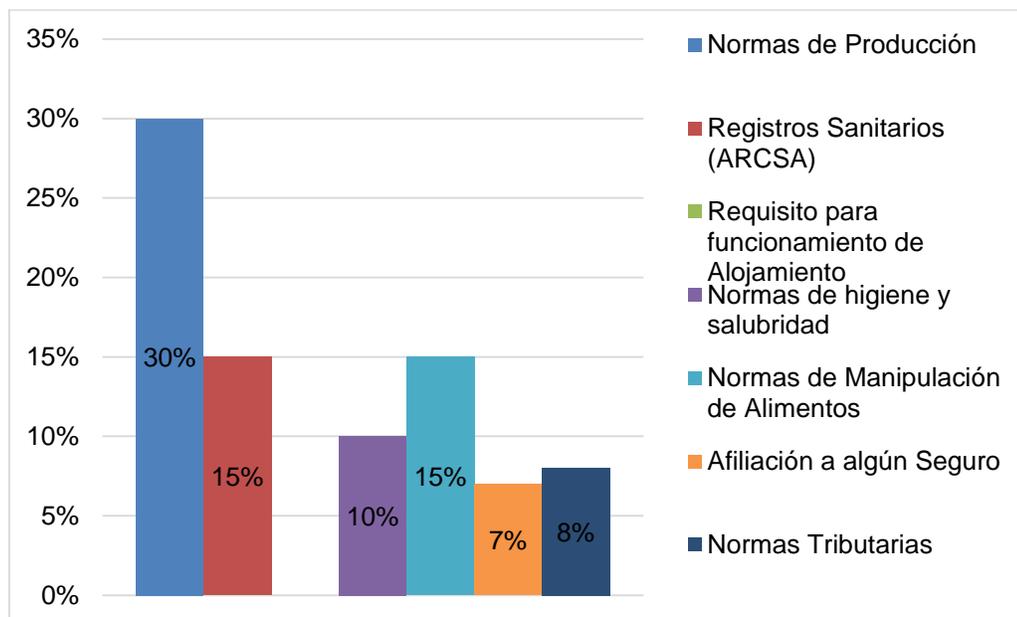
**Gráfico 73.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



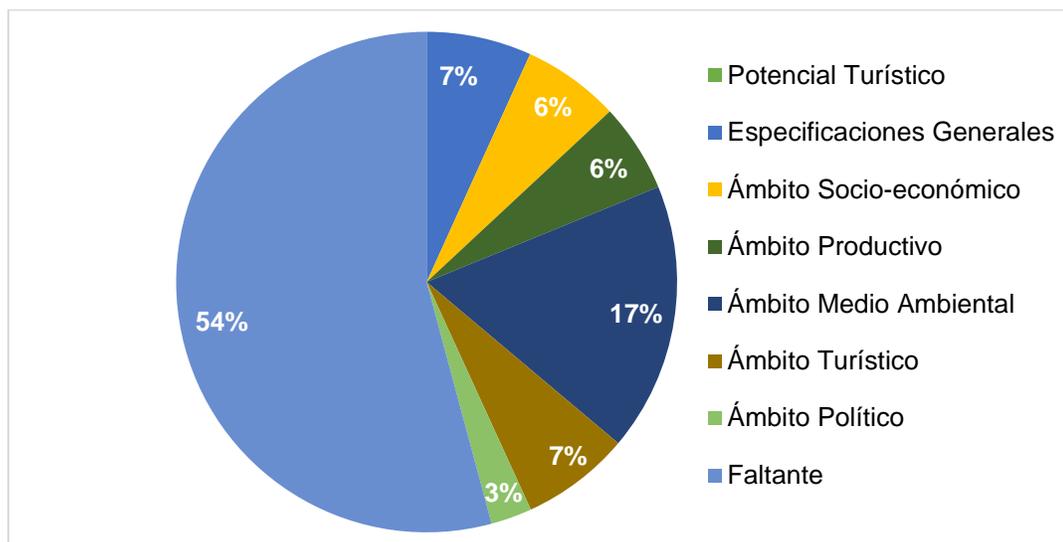
**Gráfico 74.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; las normas de higiene y salubridad con un valor del 10% del total, las normas de manipulación de alimentos con un aporte del 15% del total; la afiliación al seguro con un valor del 7% del total; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

## Caso 5



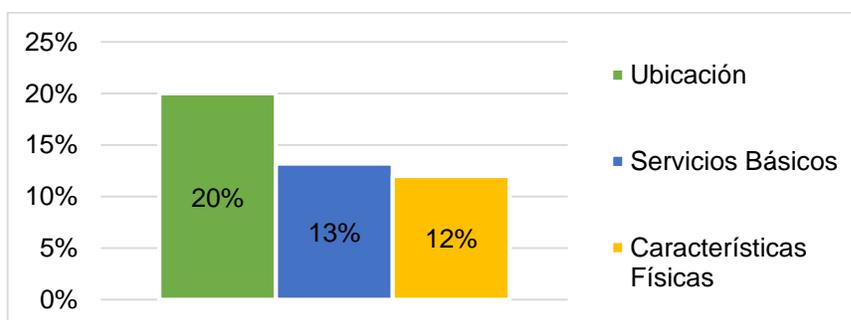
**Gráfico 75.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 46%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 7%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 6% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 6% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 17% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 7% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

## Especificaciones Generales



**Gráfico 76.** Especificaciones generales.

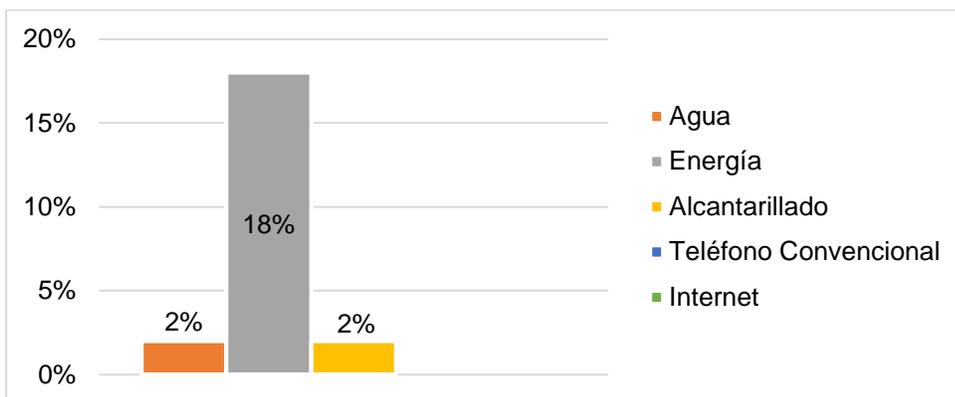
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 13% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



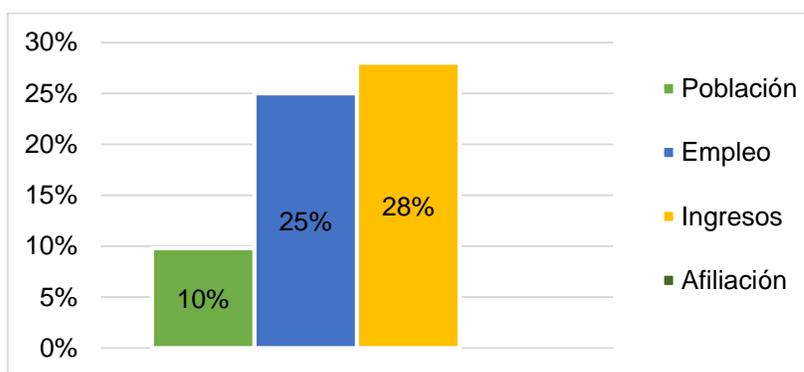
**Gráfico 77.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua (vertiente) que equivale al 2% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (pozo séptico) que equivale al 2%, el servicio de telefonía convencional e internet sin aporte, debido a que no cuenta con estos servicios.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 78.** Ámbito social-económico.

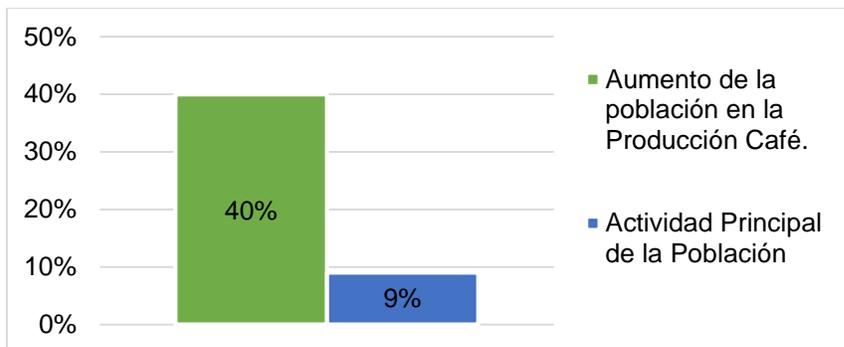
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un porcentaje del 10% del total, el empleo con un porcentaje del 25% del total, los ingresos con un porcentaje del 28% del total, y

la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

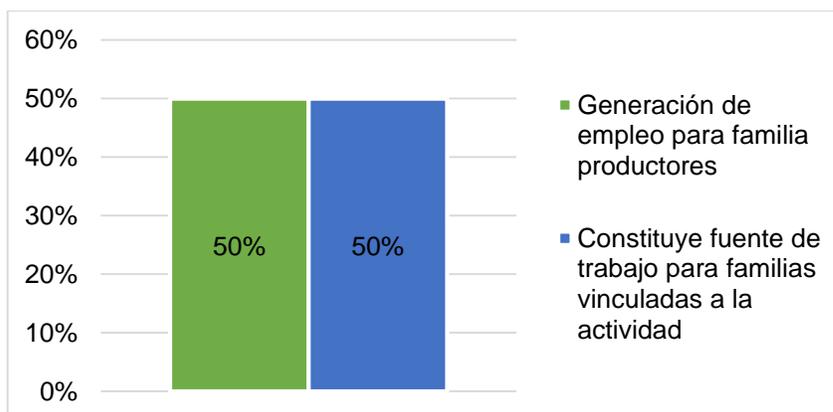
### **Población.**



**Gráfico 79.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 9% del total de la variable.

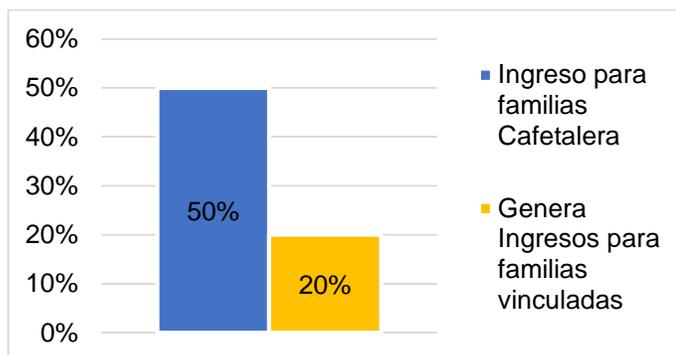
### **Empleo.**



**Gráfico 80.** Empleo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son dos: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad aporta con el 50% del total, puesto que actualmente genera esta actividad en la zona.

## Ingresos.



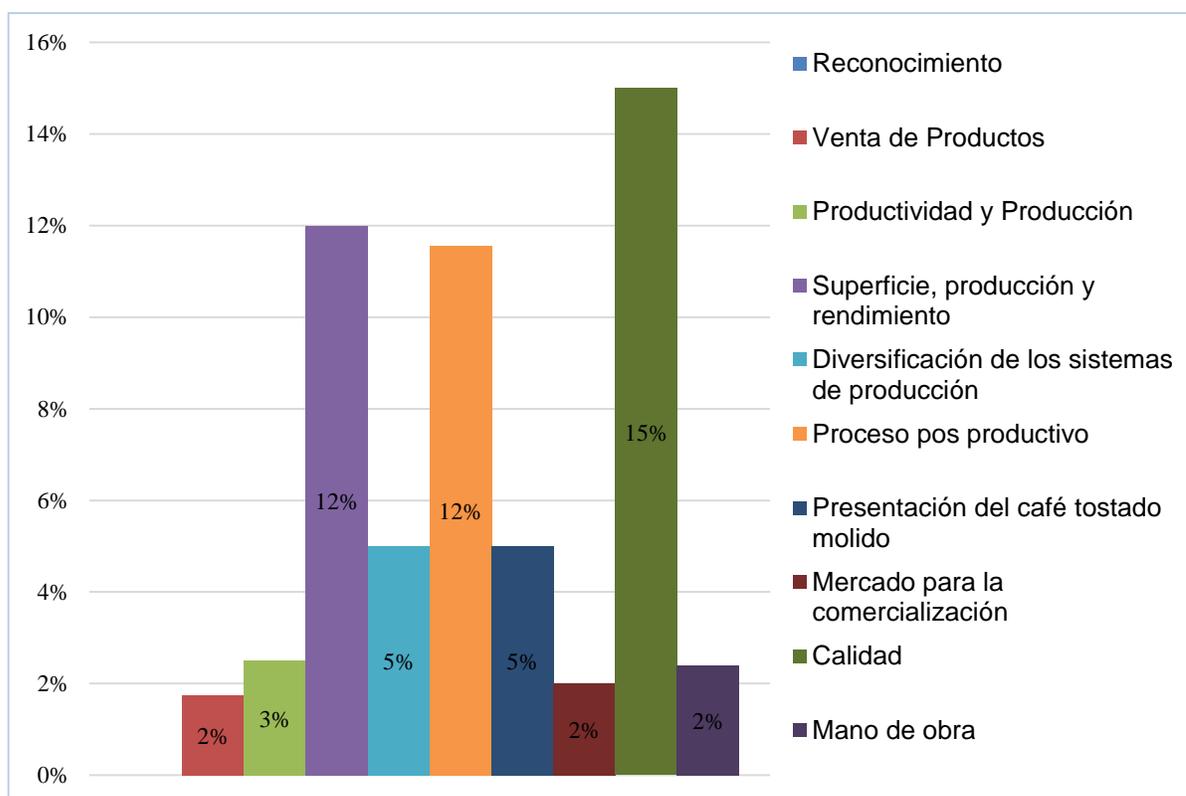
**Gráfico 81.** Ingresos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras con un valor del 50% del total; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 20%, debido a que genera ingresos para los vendedores de café orgánico.

## Ámbito productivo.



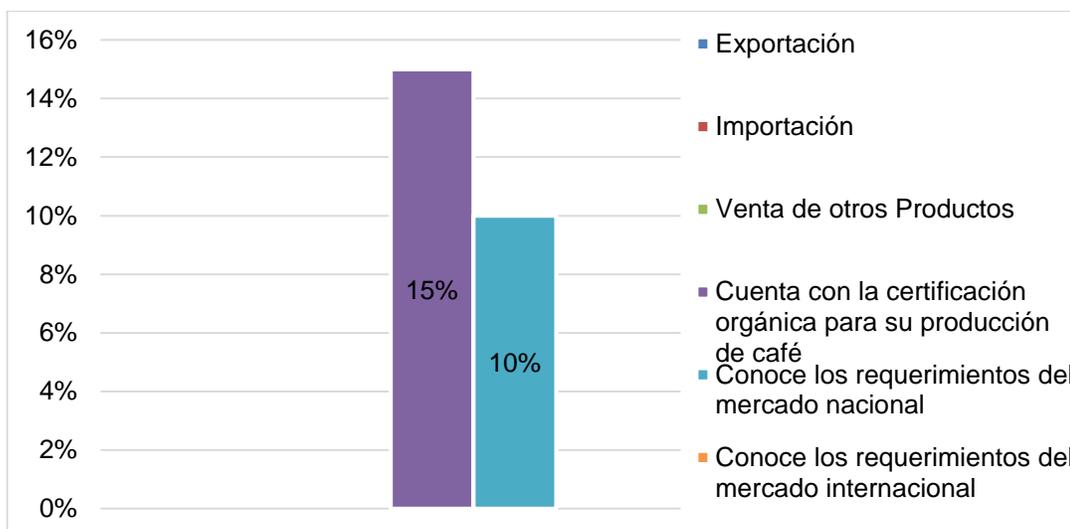
**Gráfico 82.** Ámbito productivo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, debido a que no cumple con este rubro, la venta de productos aportan con un valor del 2% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del 12% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 5% del total, el proceso post productivo aporta con un valor del 12% del total; la presentación del café tostado y molido aportan con el 5% del total, el mercado para la comercialización aportan con el 2% del total, la calidad aporta con un valor del 15% del total y la mano de obra aporta con un valor del 2% del total.

### Venta de productos.



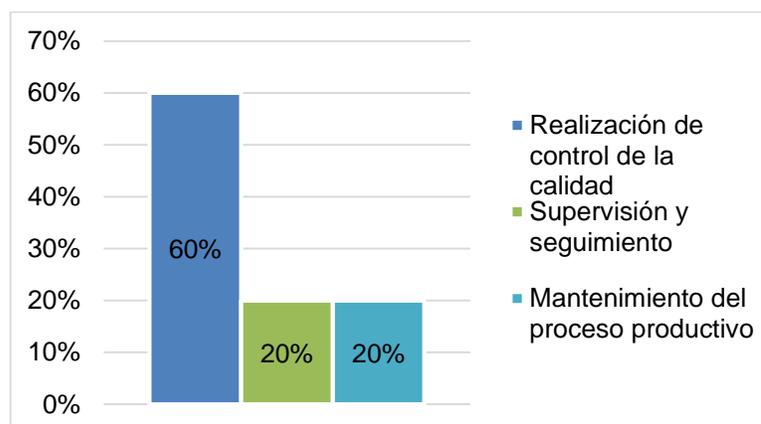
**Gráfico 83.** Venta de productos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación, la importación y la venta de otros productos sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro, debido a que no cumplen con este tipo de actividades; la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un valor del 10% y conoce los requerimientos del mercado internacional sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Calidad.



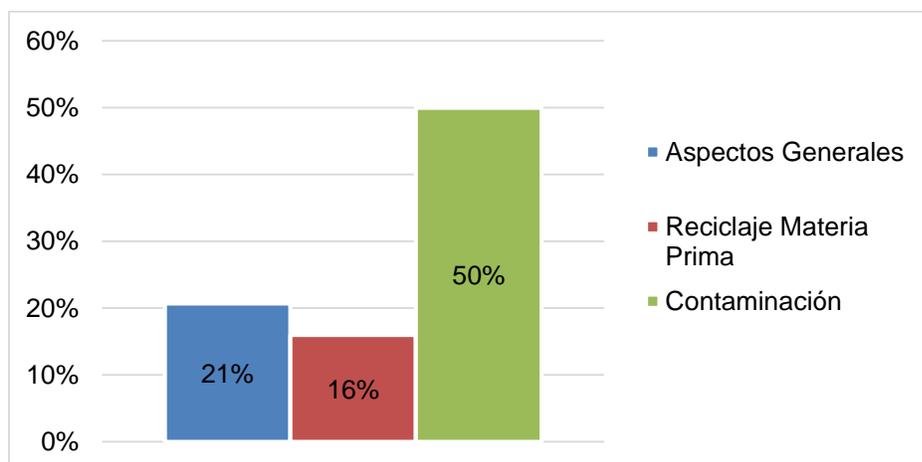
**Gráfico 84.** Calidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

## Ámbito medio ambiental.



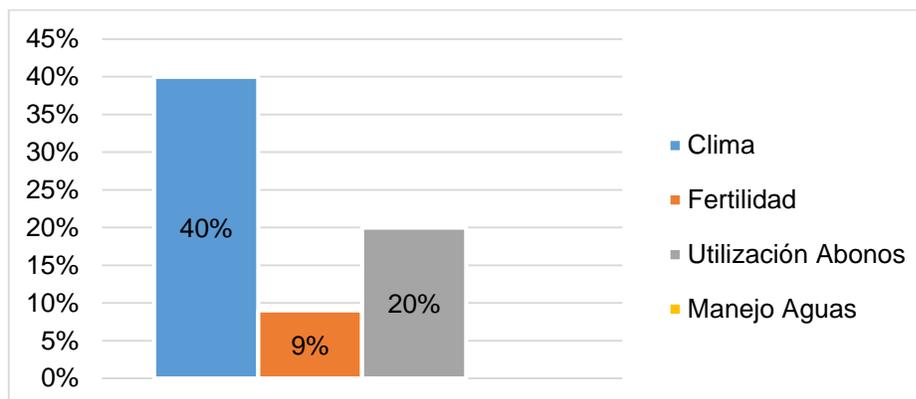
**Gráfico 85.** Ámbito medio ambiental.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 21%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 16% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



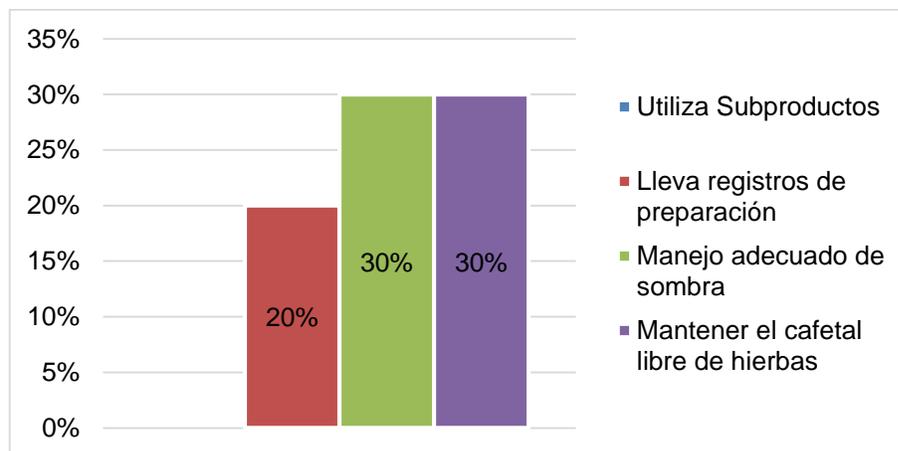
**Gráfico 86.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 9%, por considerarse excelente; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



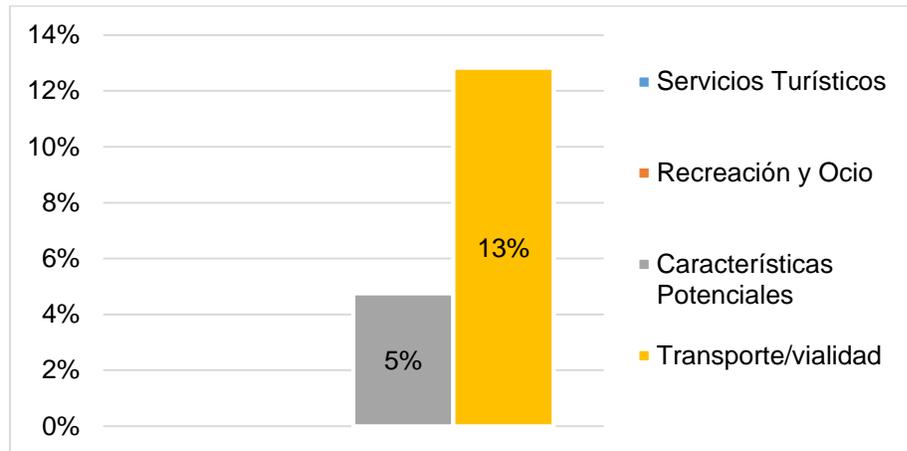
**Gráfico 87.** Manejo de materia orgánica.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos con un valor del 20%; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% del total de la variable.

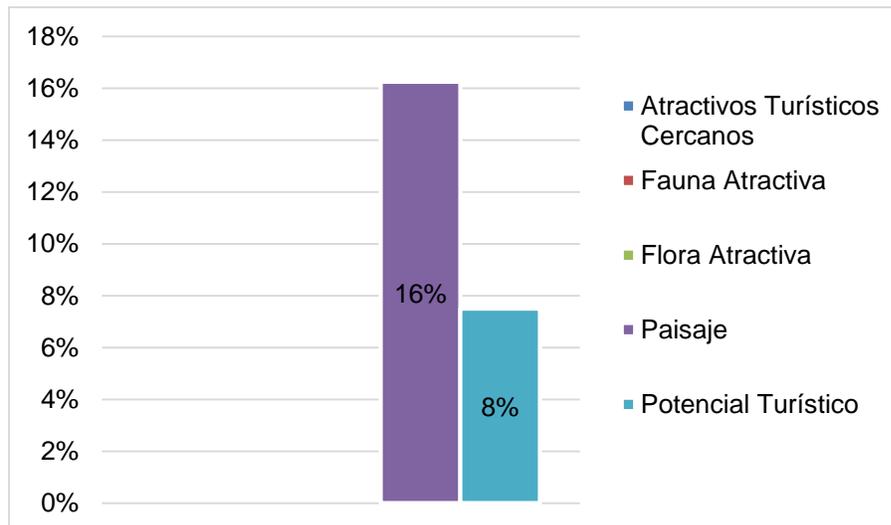
### Ámbito turístico.



**Gráfico 88.** Ámbito turístico.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte, puesto que no oferta ninguna actividad; las características potenciales con un valor del 5% del total; el transporte y vialidad con un valor del 13% del total de la variable.

### Características potenciales.

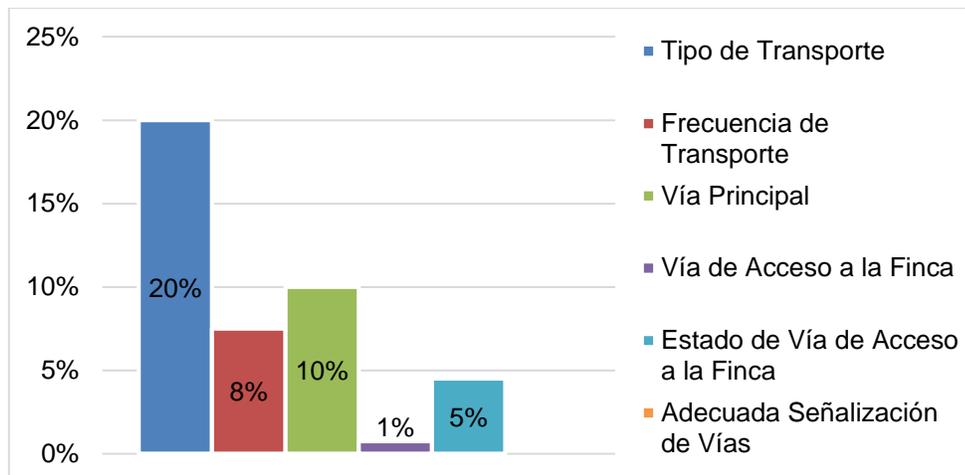


**Gráfico 89.** Características potenciales.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos, fauna y flora atractiva sin aporte, debido

a que no cumplen con este rubro; el paisaje con un valor del 16%; y el potencial turístico con un valor del 8% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



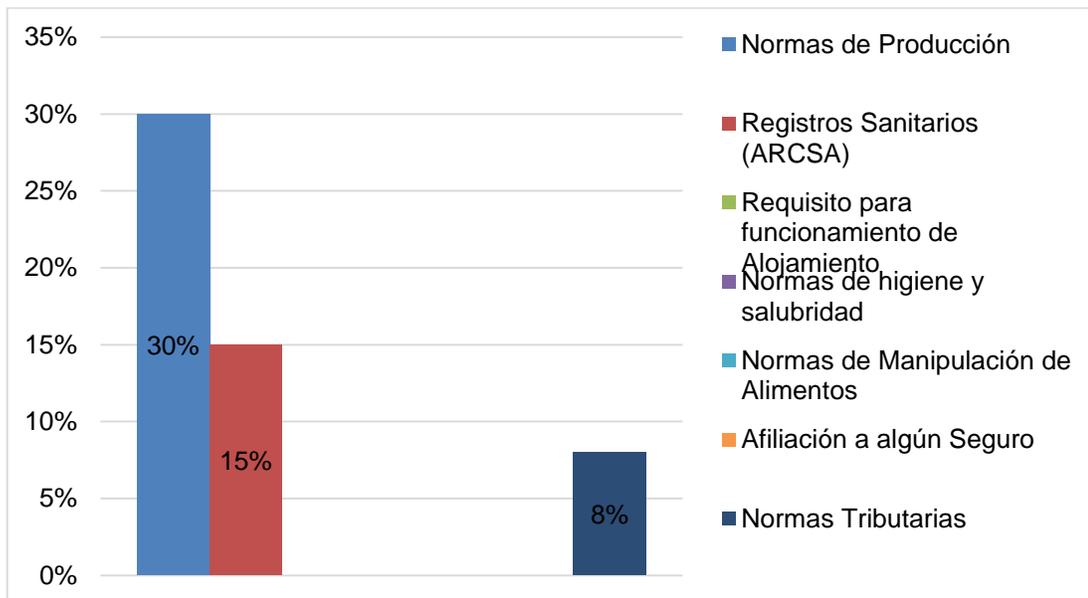
**Gráfico 90.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



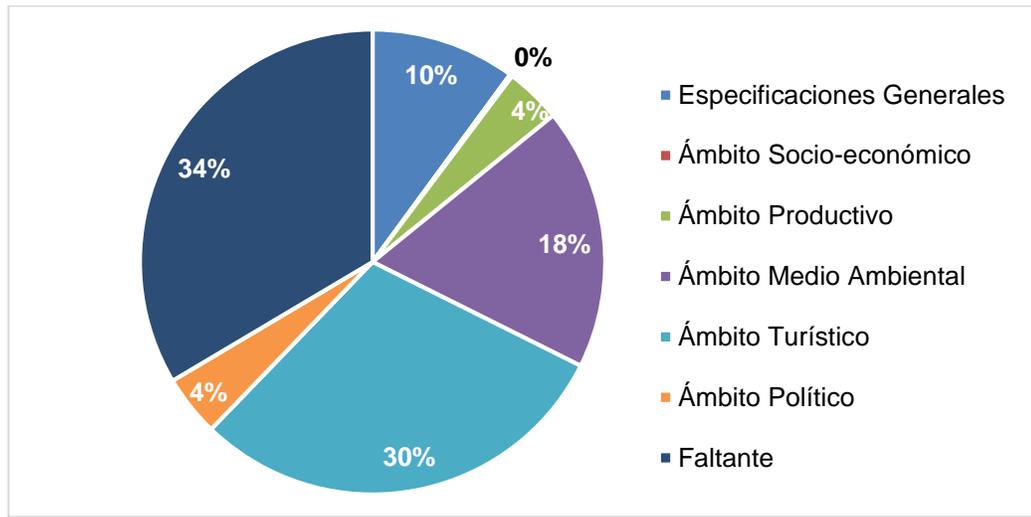
**Gráfico 91.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, las normas de manipulación de alimentos y la afiliación al seguro sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

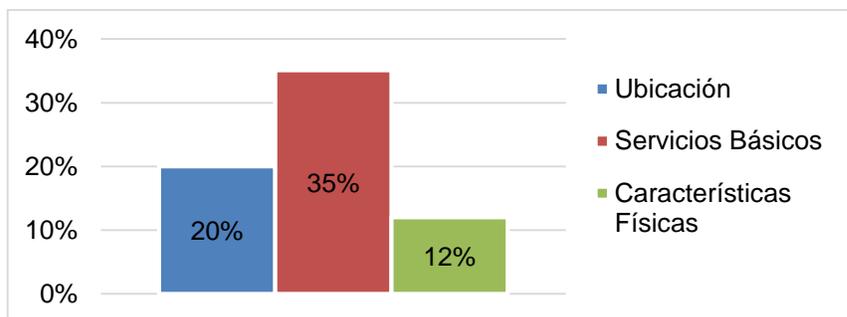
### Caso 6.



**Gráfico 92.** Potencial turístico.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 66%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 10%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 0% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 4% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 18% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 30% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 4% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.

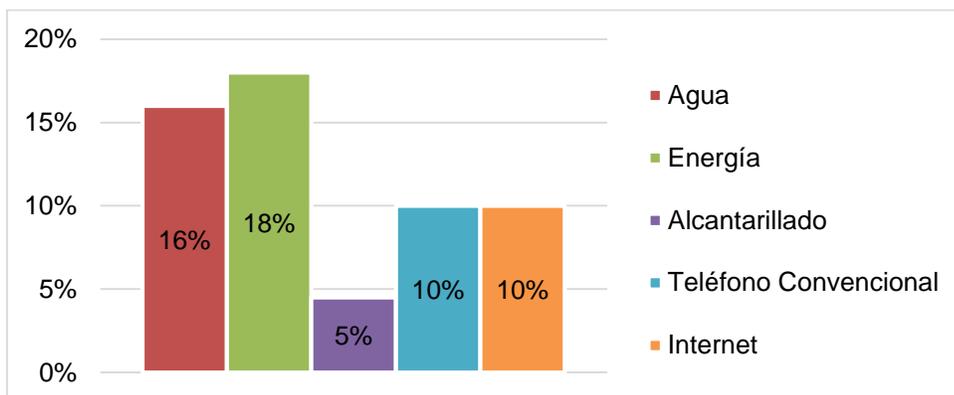


**Gráfico 93.** Especificaciones generales.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 35% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



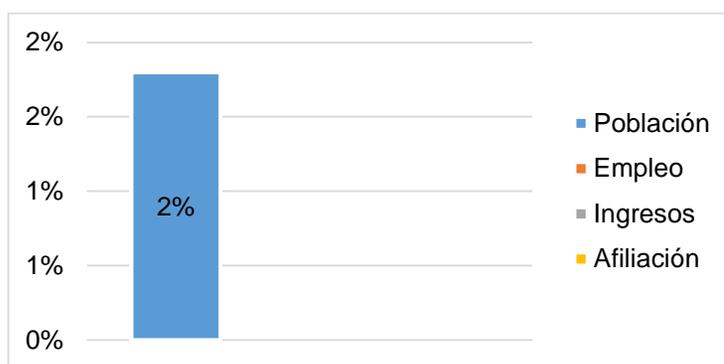
**Gráfico 94.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (red pública) que equivale al 5%, el servicio de telefonía convencional e internet que equivalen al 10% c/u del total de la variable.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 95.** Ámbito social-económico.

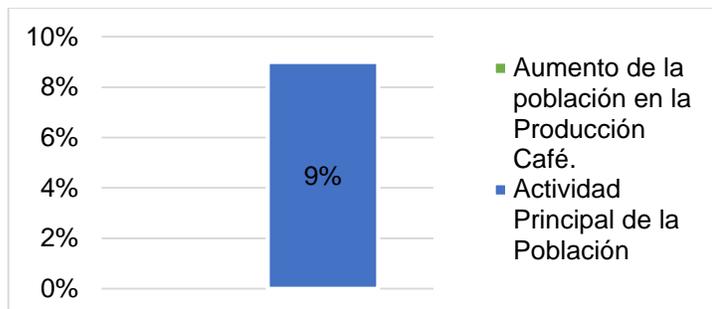
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 2% del total, el

empleo, los ingresos y la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

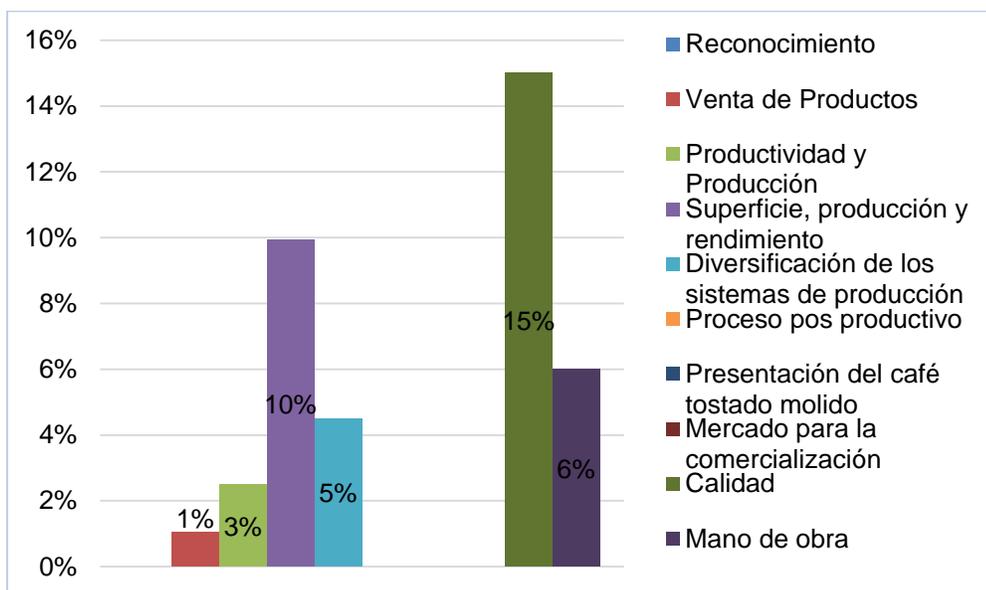
### Población.



**Gráfico 96.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café sin aporte, debido a que no cumple con este rubro y la actividad principal de la población con un valor del 9% del total de la variable.

### Ámbito productivo.

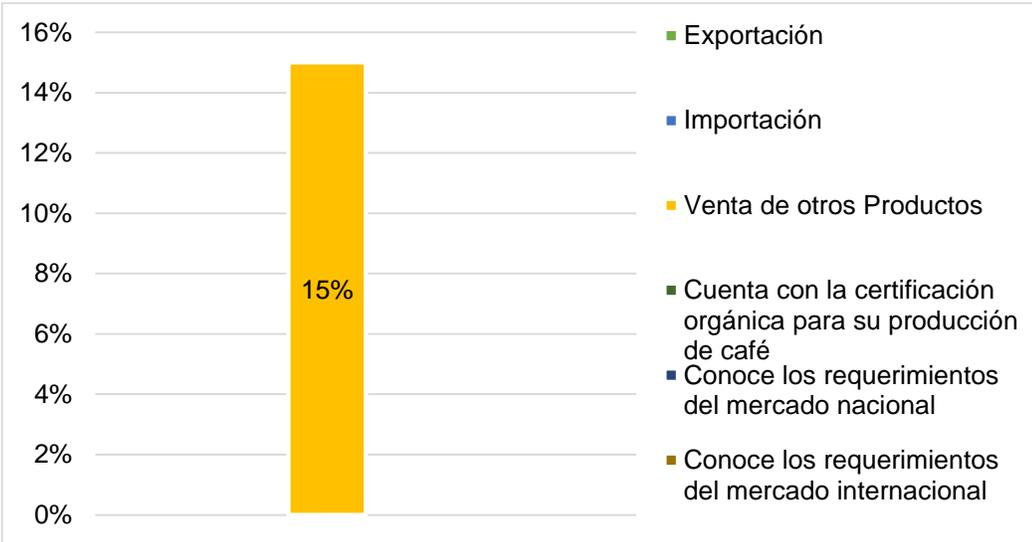


**Gráfico 97.** Ámbito productivo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, debido a que no

cumple con este rubro, la venta de productos aportan con el 1% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del 10% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 5% del total, el proceso post productivo, la presentación del café tostado y molido, y el mercado para la comercialización sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro; la calidad aporta con un valor del 15% del total; y la mano de obra aporta con un valor del 6% del total de la variable.

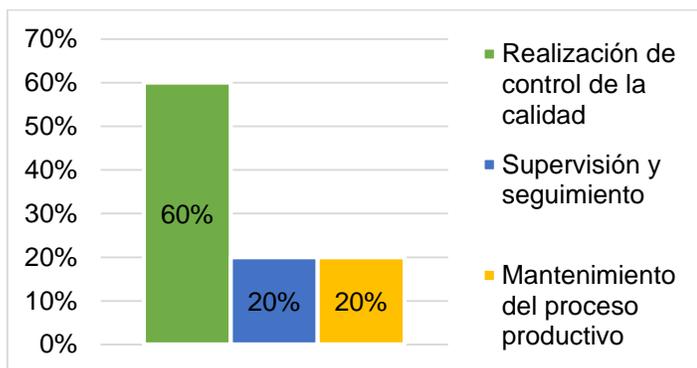
**Venta de productos.**



**Gráfico 98.** Venta de productos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación y la importación sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; la venta de productos con un valor del 15%, la certificación orgánica de productos, conoce los requerimientos del mercado nacional y conoce los requerimientos del mercado internacional sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro.

## Calidad.



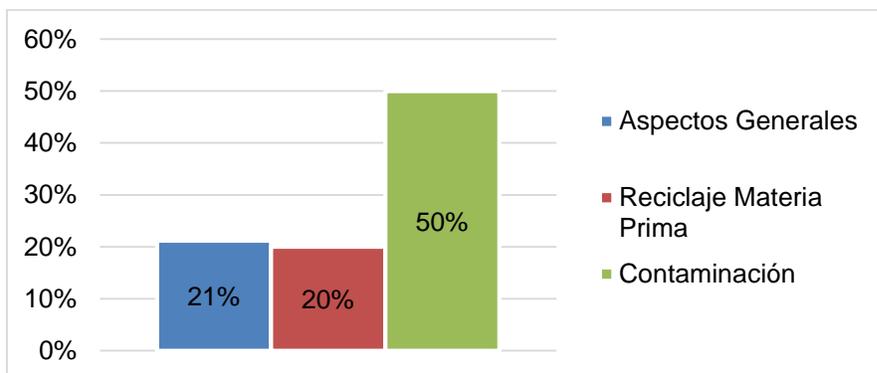
**Gráfico 99.** Calidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

## Ámbito medio ambiental.



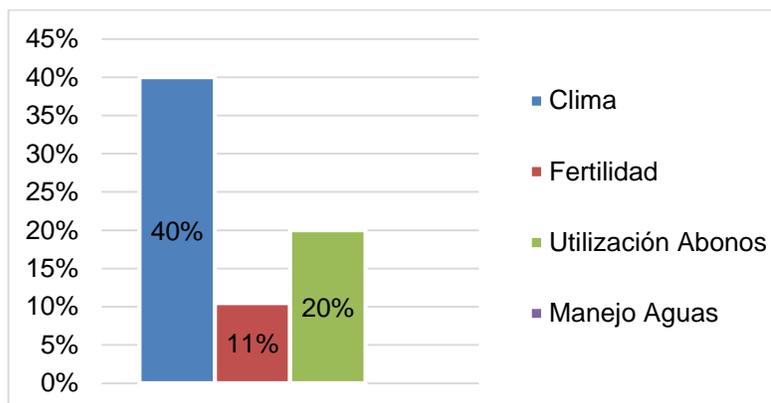
**Gráfico 100.** Ámbito medio ambiental.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 21%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 20% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



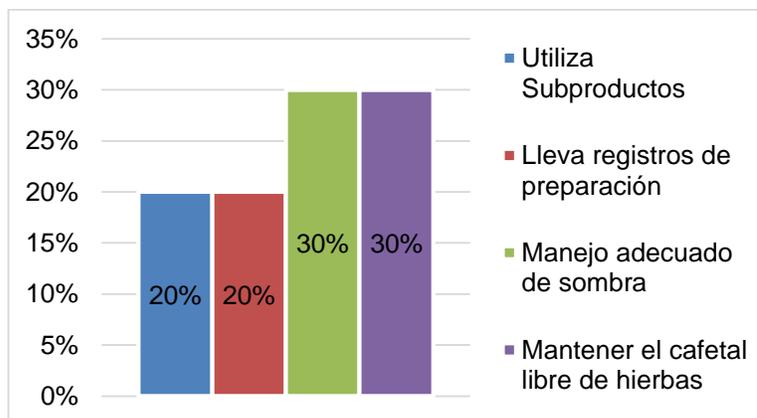
**Gráfico 101.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 11%, por considerarse excelente; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



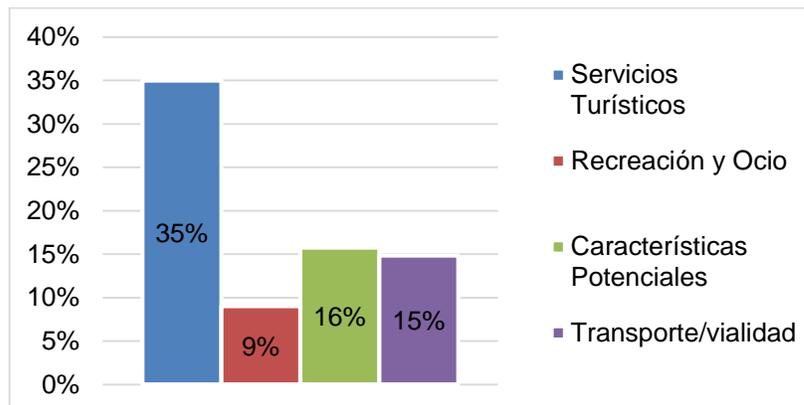
**Gráfico 102.** Reciclaje de materia prima.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos con un valor del 20%; lleva registros de preparación de fertilizantes, abonos con un valor del 20%; el manejo adecuado de sombra con un valor del 30%; y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% del total de la variable.

### Ámbito turístico.



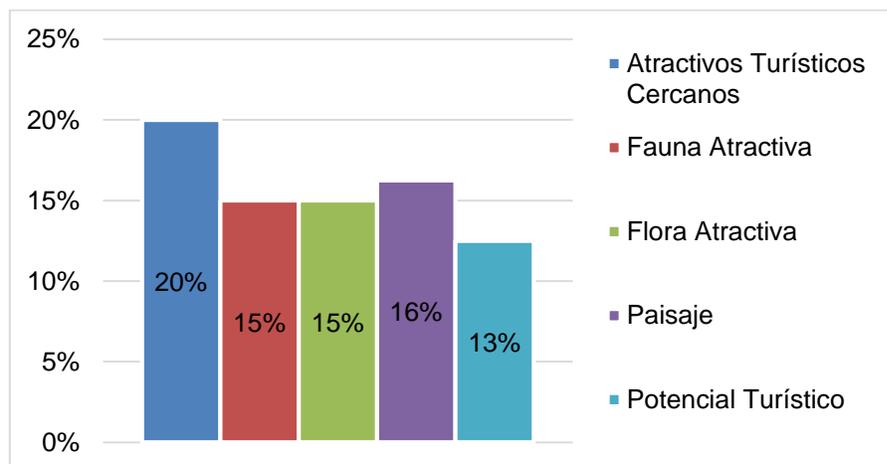
**Gráfico 103.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos con un valor del 35% del total, debido a cuenta con el servicio de alojamiento y el de alimentación y bebidas; el indicador de recreación y ocio con un valor del 9% del total, ofrece recorridos por la finca; las características potenciales con un valor del 16% del total; el transporte y vialidad con un valor del 15% del total de la variable.

### Características potenciales.



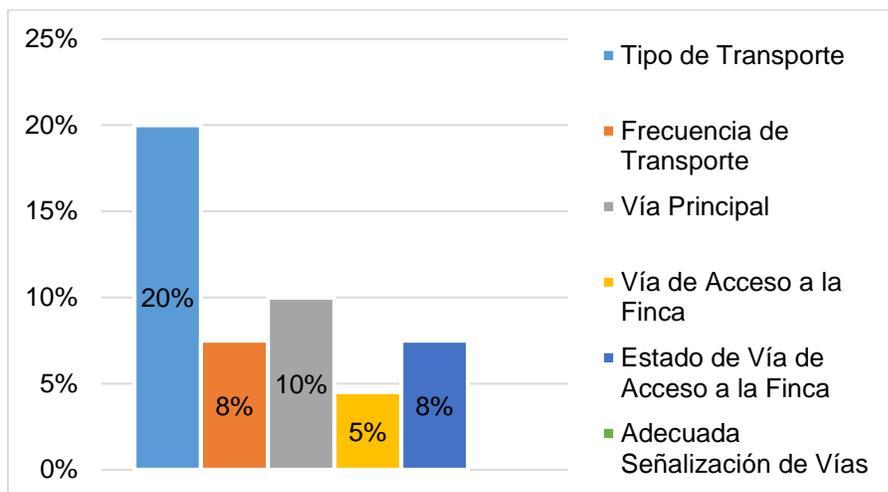
**Gráfico 104.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna y flora atractiva con un valor del 15% c/u; el paisaje con un valor del 16%; y el potencial turístico con un valor del 13% del total de la variable.

## Transporte y vialidad.



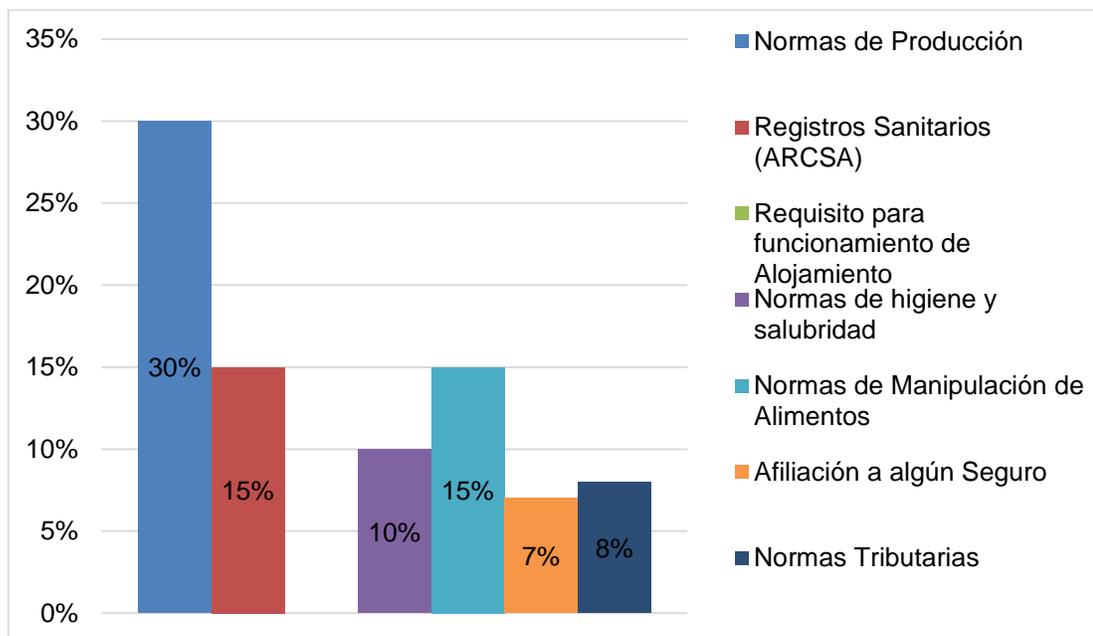
**Gráfico 105.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 5% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 8% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



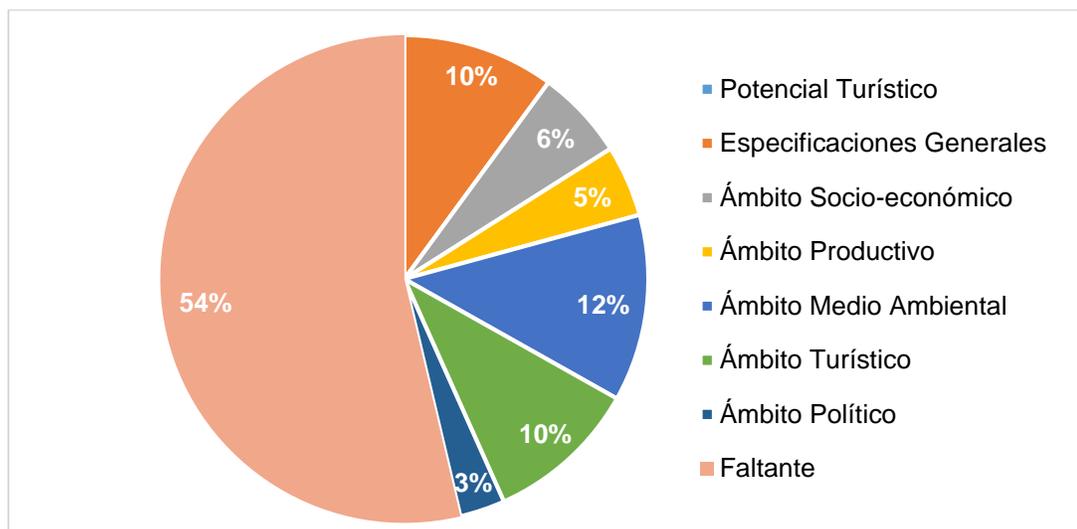
**Gráfico 106.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; las normas de higiene y salubridad con un valor del 10% del total, las normas de manipulación de alimentos con un aporte del 15% del total; la afiliación al seguro con un valor del 7% del total; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

### Caso 7.



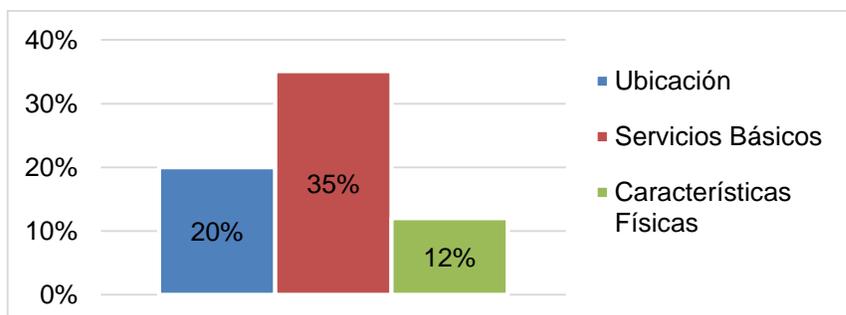
**Gráfico 107.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 46%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 10%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 6% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 5% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 12% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 10% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



**Gráfico 108.** Especificaciones generales.

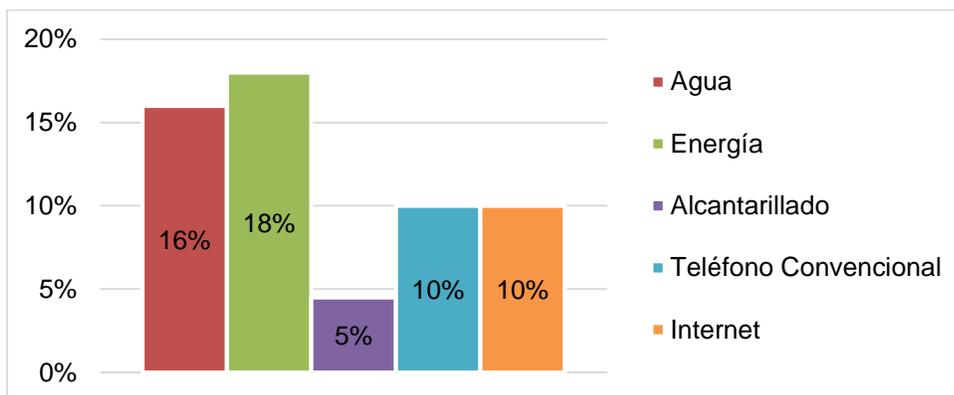
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 35% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



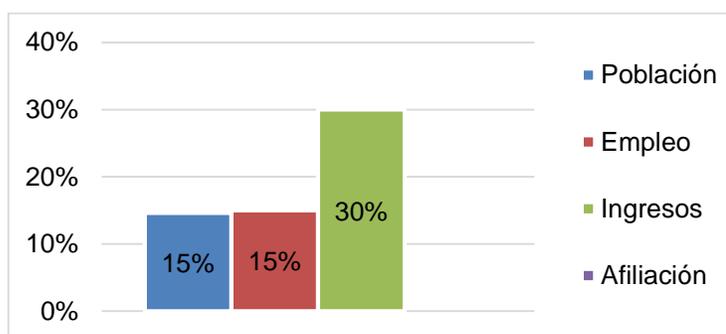
**Gráfico 109.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (red pública) que equivale al 5%, el servicio de telefonía convencional e internet equivalentes al 10% c/u del total de esta variable.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 110.** Servicios básicos.

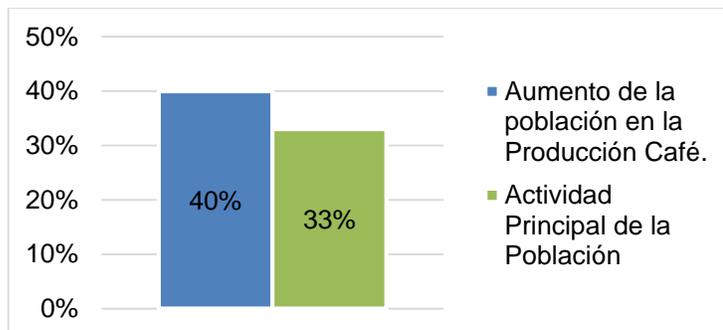
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 15% del total, el empleo con un porcentaje del 15% del total, los ingresos con un porcentaje del 30% del total, y

la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

### **Población.**



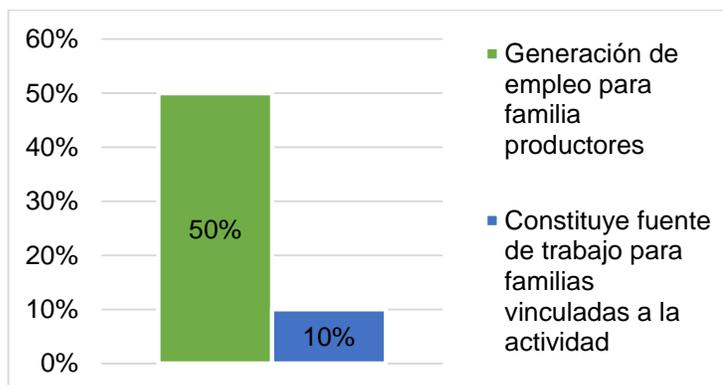
**Gráfico 111.** Población.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 33% del total de la variable, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café.

### **Empleo.**



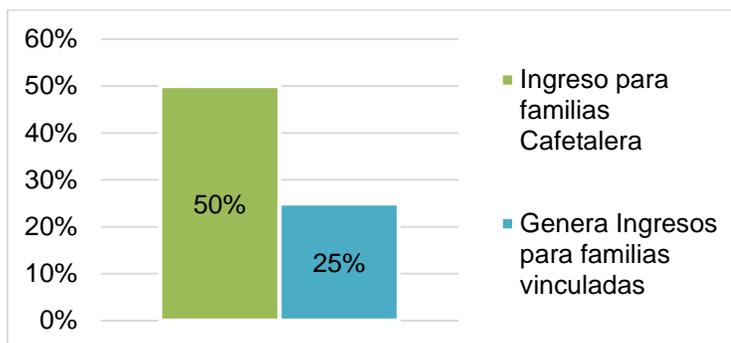
**Gráfico 112.** Empleo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son dos: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad aporta con el 10% del total, puesto que actualmente no genera esta actividad.

## Ingresos.



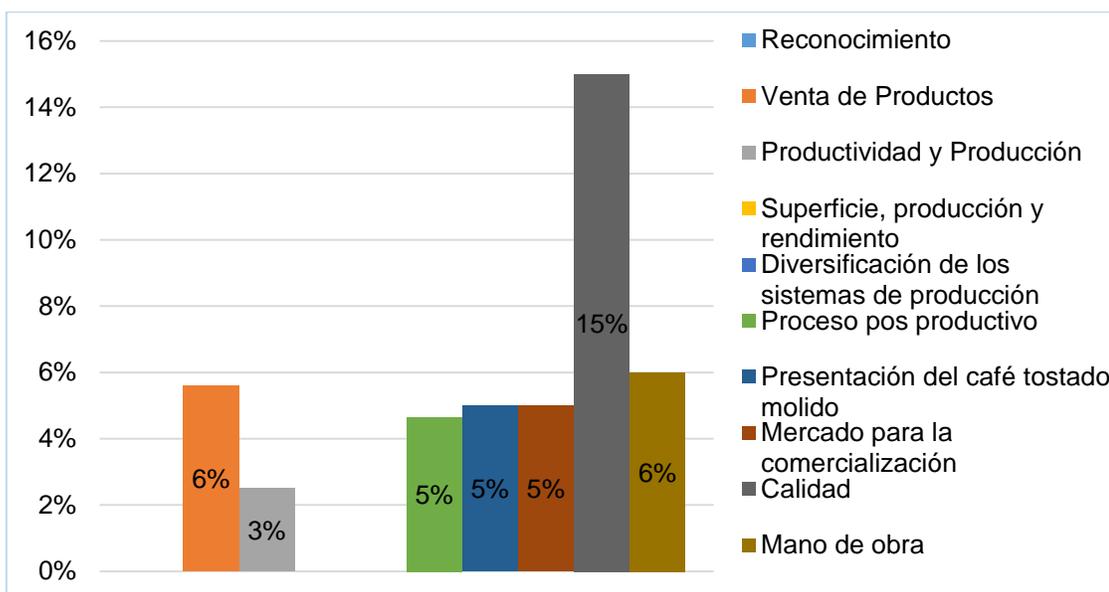
**Gráfico 113.** Ingresos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras con un valor del 50% del total; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 25%, debido a que no genera ingresos.

## Ámbito productivo.



**Gráfico 114.** Ámbito productivo.

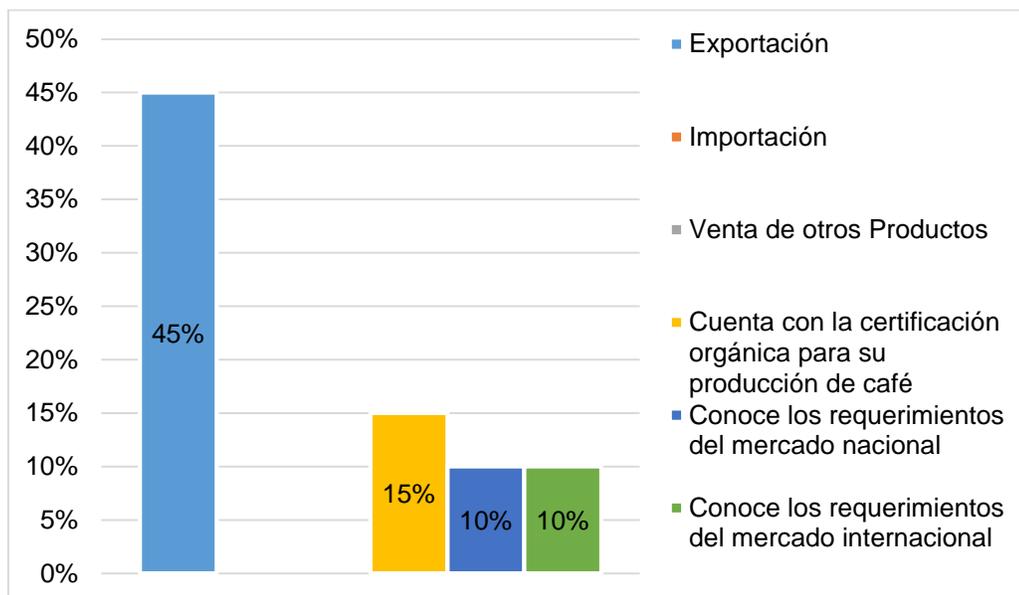
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; la venta de productos aportan con un valor del 6% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total, la superficie, la superficie de producción y rendimiento sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro, la diversificación de sistemas

de producción sin aporte, el proceso post productivo, la presentación del café tostado y molido, el mercado para la comercialización aportan con el 5% c/u del total; la calidad aporta con un valor del 15% del total; y la mano de obra aporta con un valor del 6% del total.

### Venta de productos.



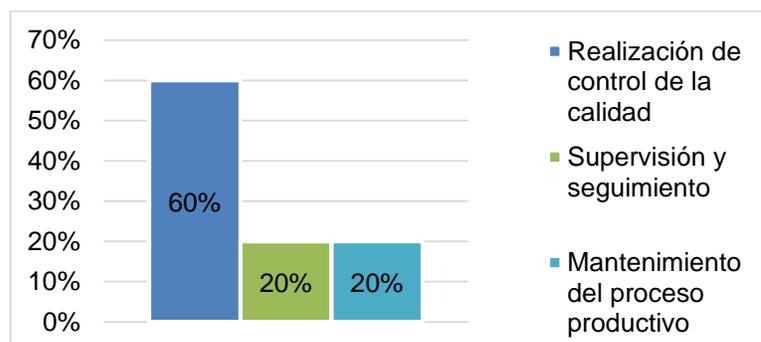
**Gráfico 115.** Venta de productos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación con un valor del 45%, la importación y la venta de productos sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional con un valor del 10% c/u del total de esta variable.

### Calidad.



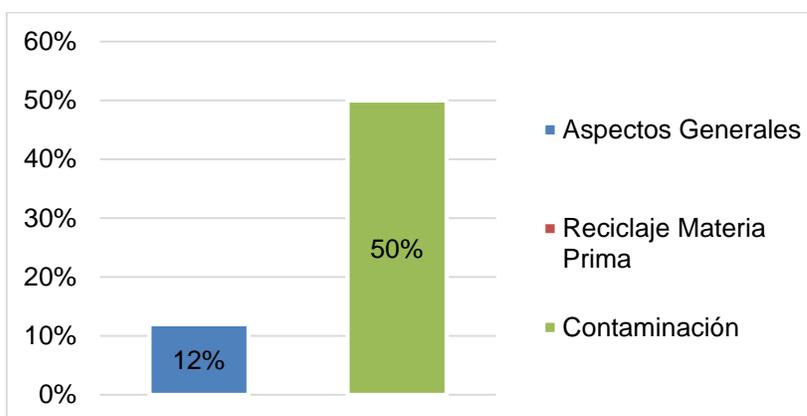
**Gráfico 116.** Calidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

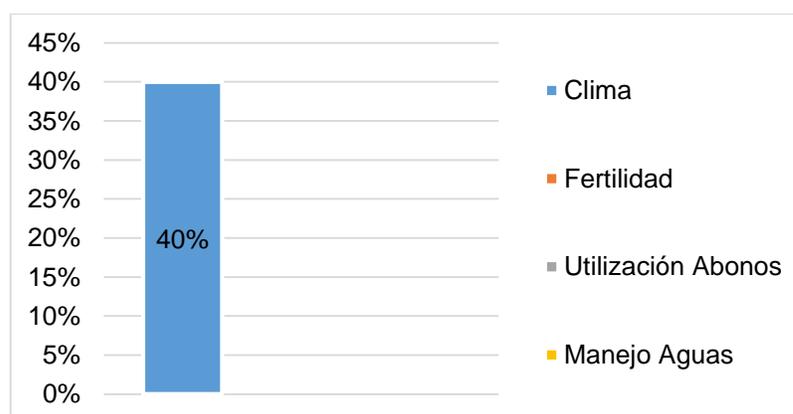
### Ámbito medio ambiental.



**Gráfico 117.** Ámbito medio ambiental.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 12%; el reciclaje de la materia prima sin aporte, debido a que no cumple con este rubro y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

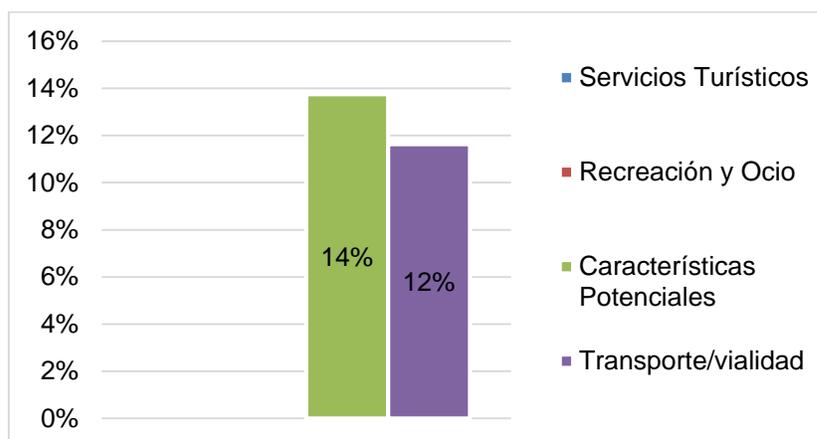
### Aspectos generales.



**Gráfico 118.** Aspectos generales.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad, la utilización de abonos y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro.

### Ámbito turístico.



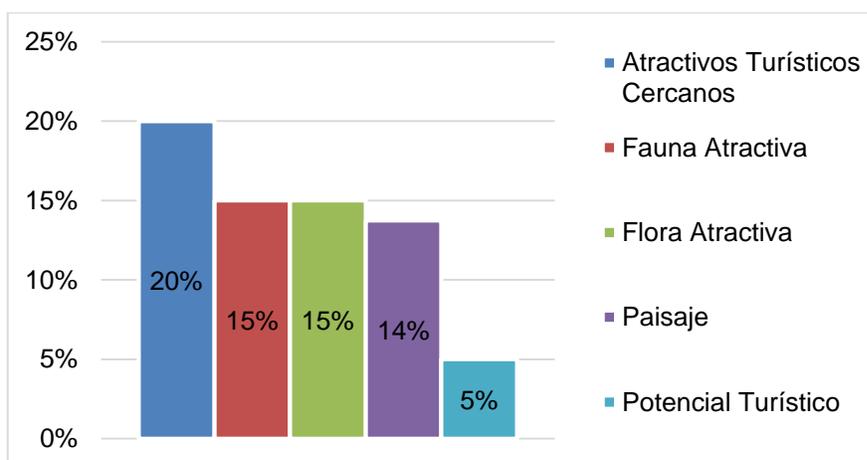
**Gráfico 119.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte; las características potenciales con un valor del 14% del total; el transporte y vialidad con un valor del 12% del total de la variable.

### Características potenciales.



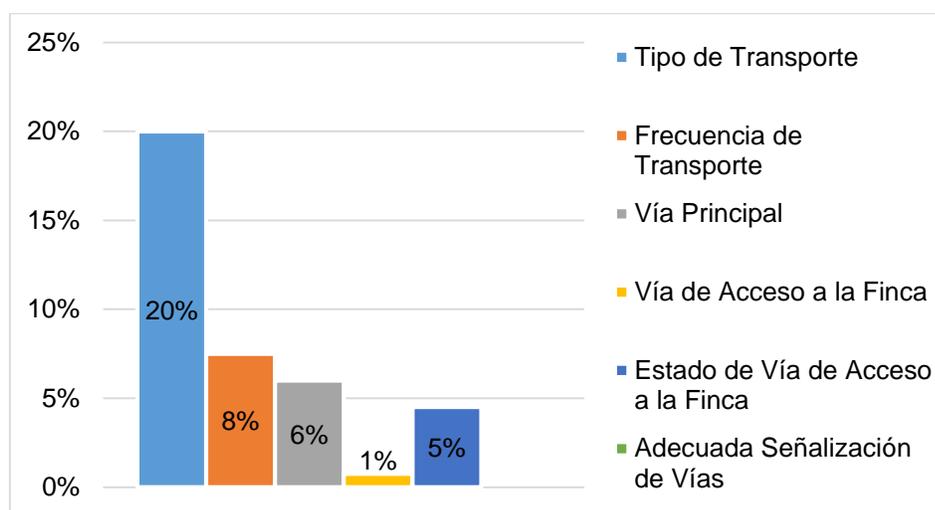
**Gráfico 120.** Características potenciales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna y flora atractiva con un valor del 15% c/u; el paisaje con un valor del 14%; y el potencial turístico con un valor del 5% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



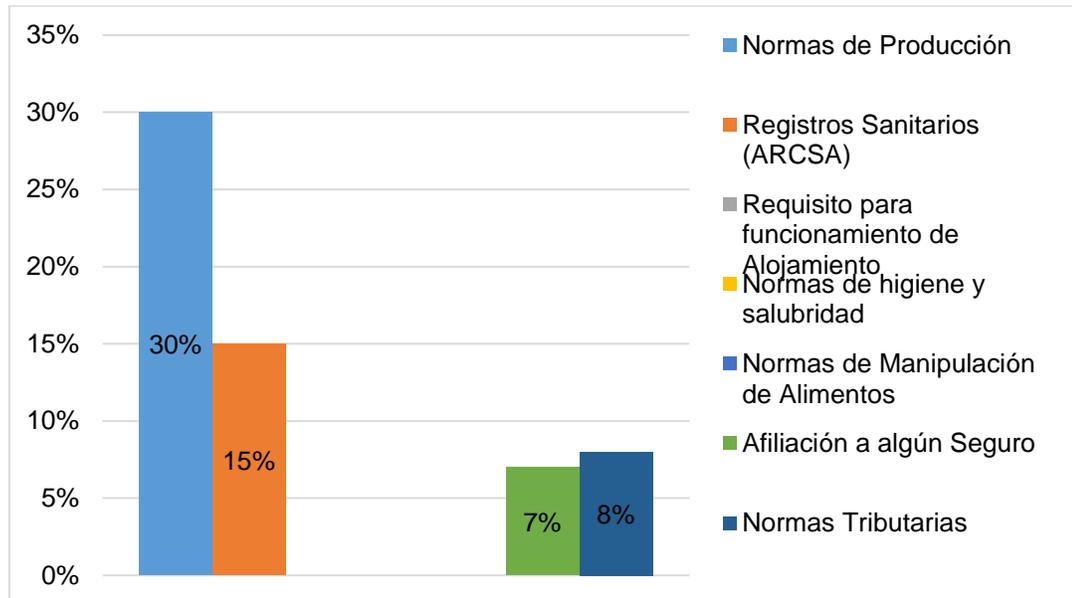
**Gráfico 121.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 6% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



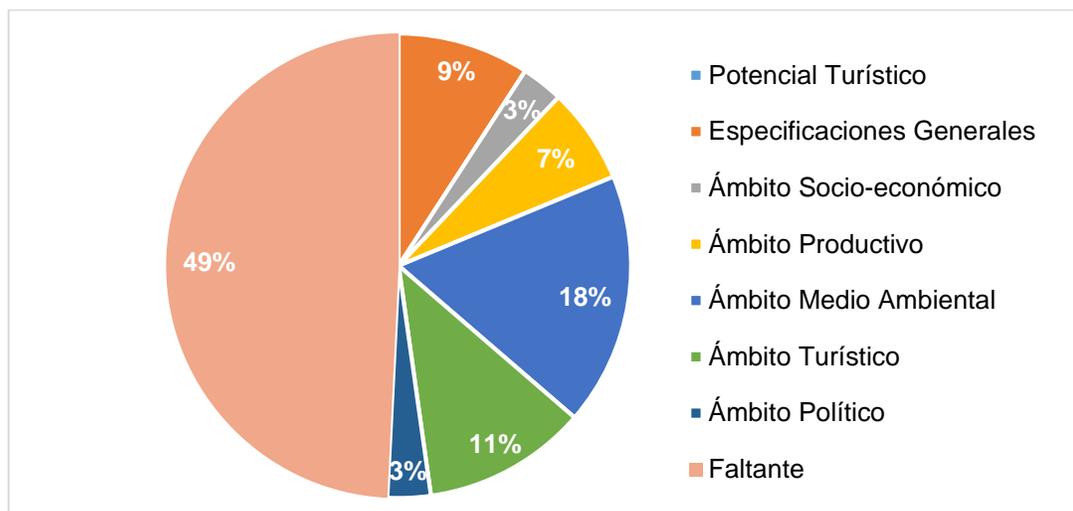
**Gráfico 122.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, y las normas de manipulación de alimentos sin aporte, debido a que no cumplen con este rubro; la afiliación al seguro con un valor del 7% del total; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

### Caso 8.



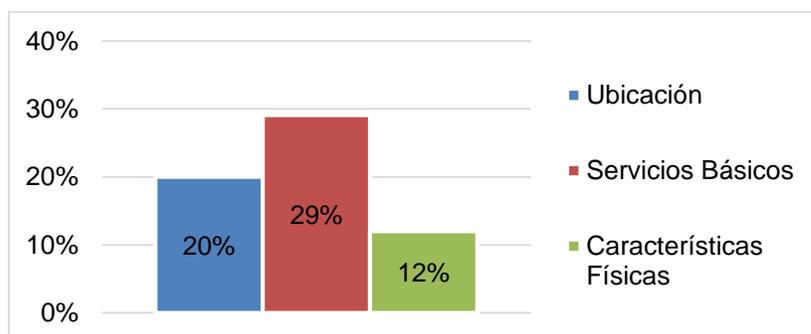
**Gráfico 123.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 51%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 9%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 3% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 7% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 18% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 11% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



**Gráfico 124.** Especificaciones generales.

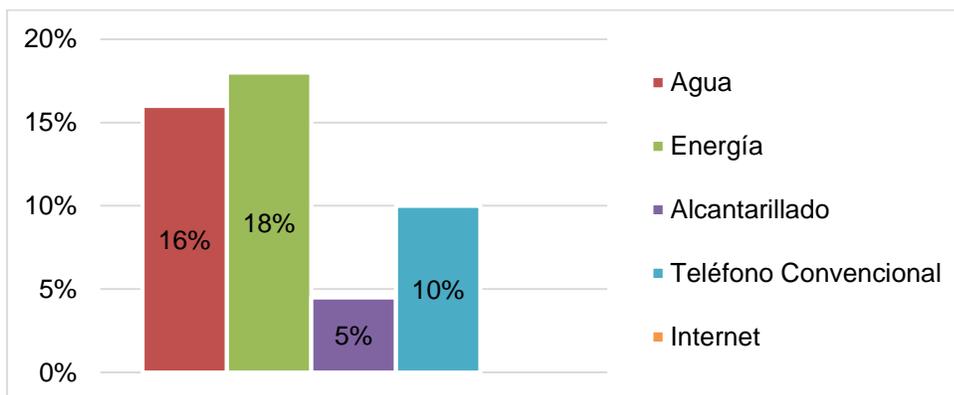
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 29% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



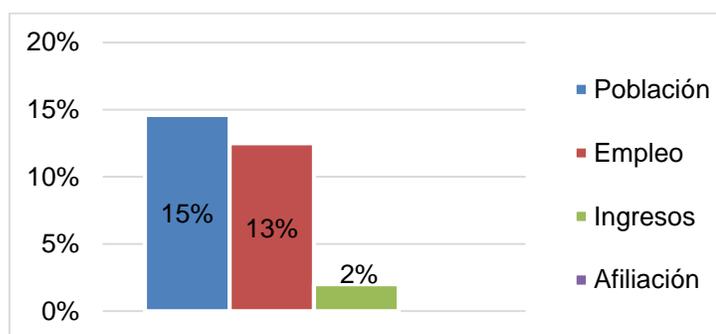
**Gráfico 125.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (red pública) que equivale al 5%, el servicio de telefonía convencional que equivale al 10%; y el internet sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 126.** Ámbito social-económico.

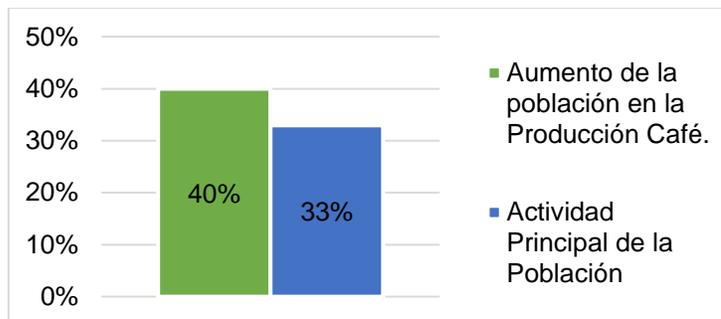
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 15% del total, el empleo con un porcentaje del 13% del total, los ingresos con un porcentaje del 2% del total, y la

afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

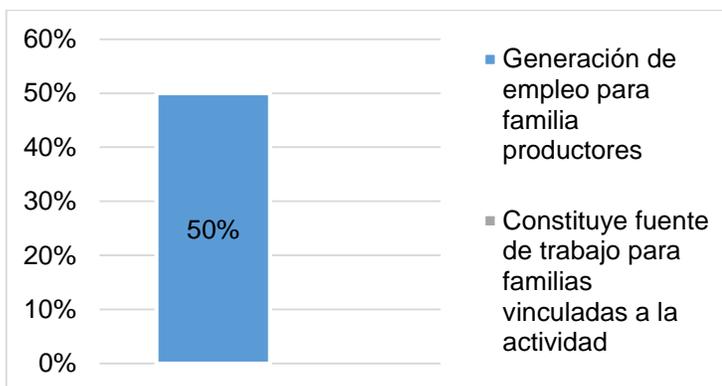
### **Población.**



**Gráfico 127.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un valor del 40% del total y la actividad principal de la población con un valor del 33% del total de la variable, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción de café.

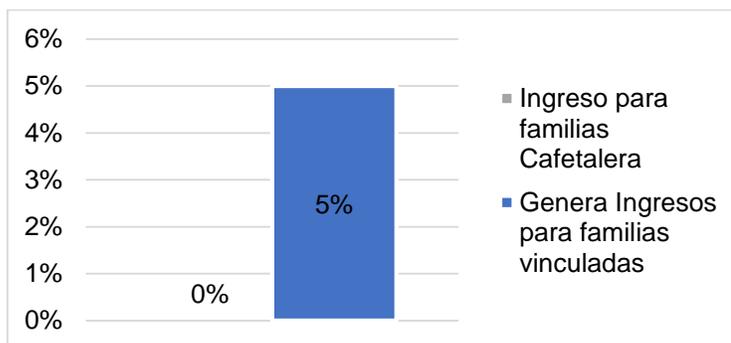
### **Empleo.**



**Gráfico 128.** Empleo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variables del empleo son dos: la generación de empleo para familias productoras aportan con el 50% del total, y la generación de fuentes de trabajo para las familias vinculadas a la actividad sin aporte, puesto que actualmente no genera esta actividad.

## Ingresos.



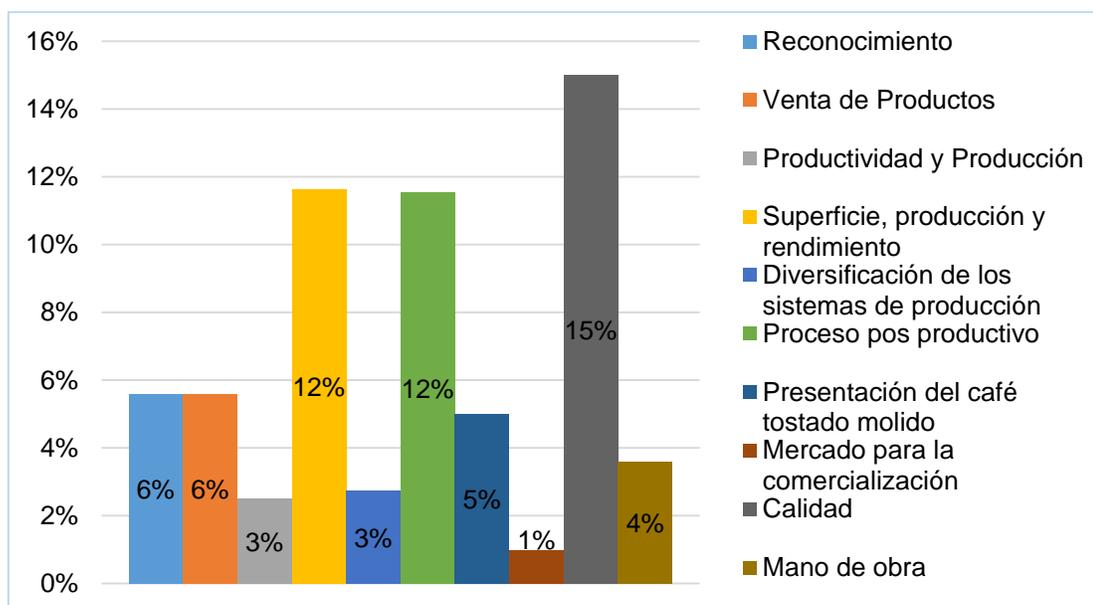
**Gráfico 129.** Empleo.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra dividida en: los ingresos para familias cafetaleras sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; y la generación de ingresos para familias vinculadas con un valor del 5%, debido a que no genera ingresos.

## Ámbito productivo.



**Gráfico 130.** Ámbito productivo.

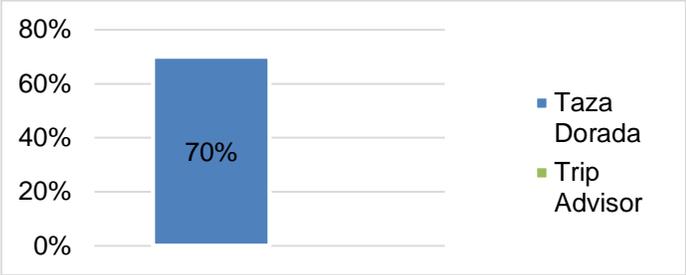
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos aportan con un valor del 6% del total, la venta de productos aportan con un valor del 6% del total, la productividad y producción aportan con el 3% del total; la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del

12% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 3% del total, el proceso post productivo aporta con un valor del 12% del total; la presentación del café tostado y molido con un valor del 5% del total; el mercado para la comercialización aportan con el 1% del total; la calidad aporta con un valor del 15% del total; y la mano de obra aporta con un valor del 4% del total.

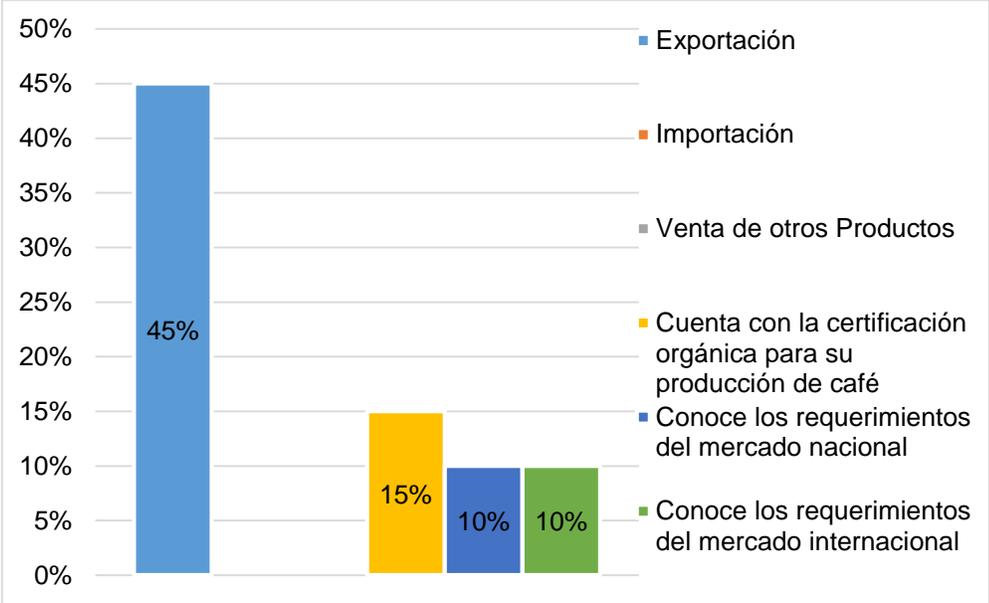
**Reconocimientos.**



**Gráfico 131.** Reconocimientos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por taza dorada con un 70% del total, puesto que ha recibido reconocimientos por la Taza dorada y Trip Advisor sin aporte.

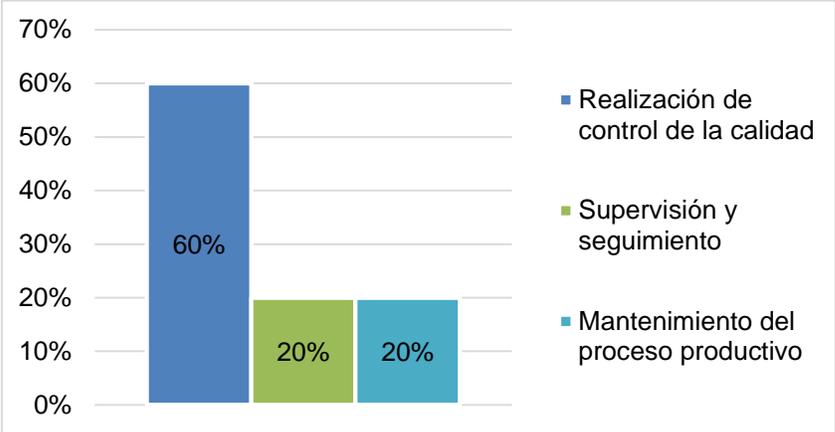
**Venta de productos.**



**Gráfico 132.** Venta de productos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación con un valor del 45%, la importación y la venta de productos sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros; la certificación orgánica de productos con un valor 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional con un valor del 10% c/u del total de esta variable.

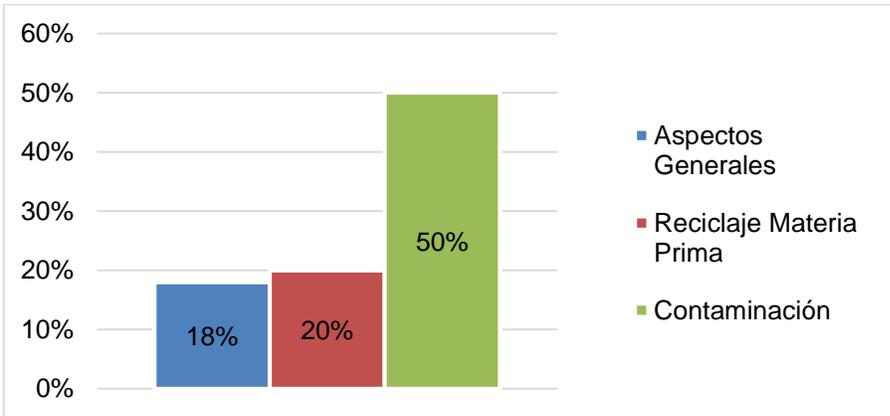
**Calidad.**



**Gráfico 133.** Calidad.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: la realización de control de calidad con un valor del 60%; la supervisión y seguimiento con un valor del 20%; y el mantenimiento del proceso productivo con un valor del 20% sobre el total de la variable.

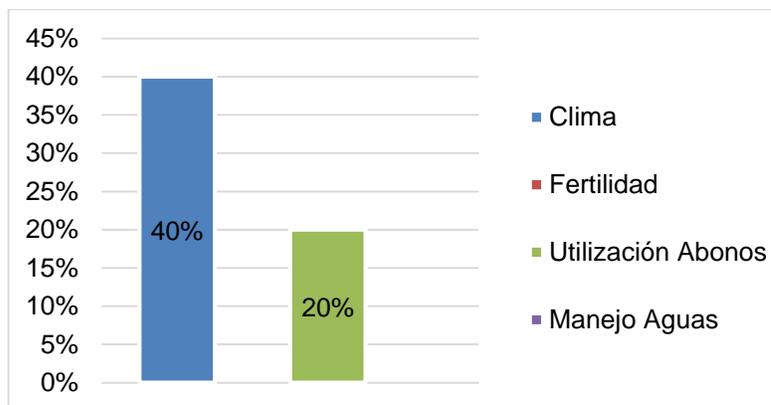
**Ámbito medio ambiental.**



**Gráfico 134.** Ámbito medio ambiental.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 18%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 20% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



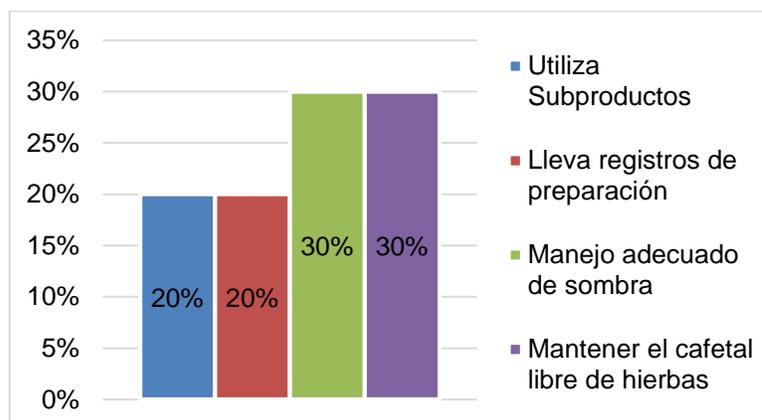
**Gráfico 135.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



**Gráfico 136.** Manejo de materia orgánica.

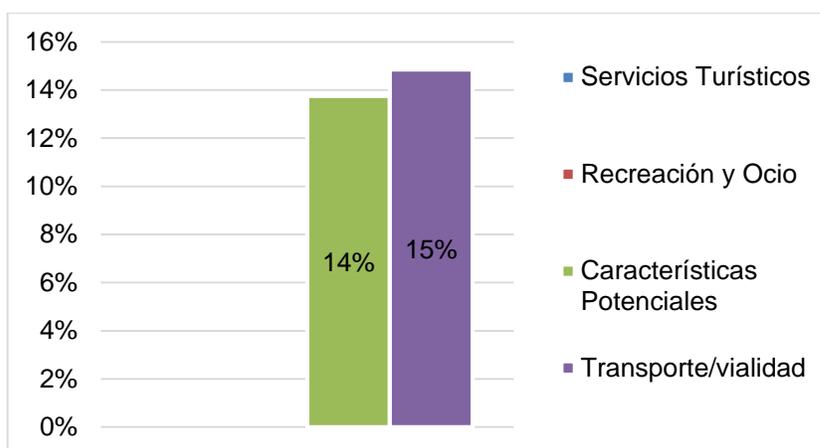
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos y los registros de preparación de

fertilizantes, abonos con un valor del 20% c/u; el manejo adecuado de sombra y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% c/u del total de la variable.

### Ámbito turístico.



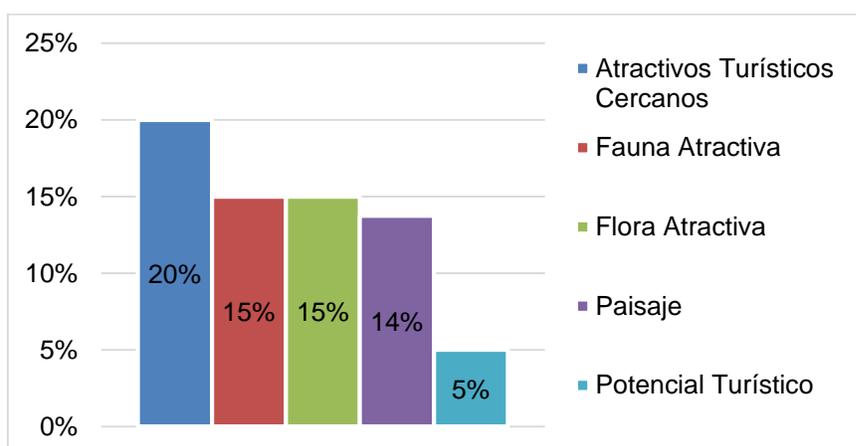
**Gráfico 137.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte; las características potenciales con un valor del 14% del total; el transporte y vialidad con un valor del 15% del total de la variable.

### Características potenciales.



**Gráfico 138.** Características potenciales.

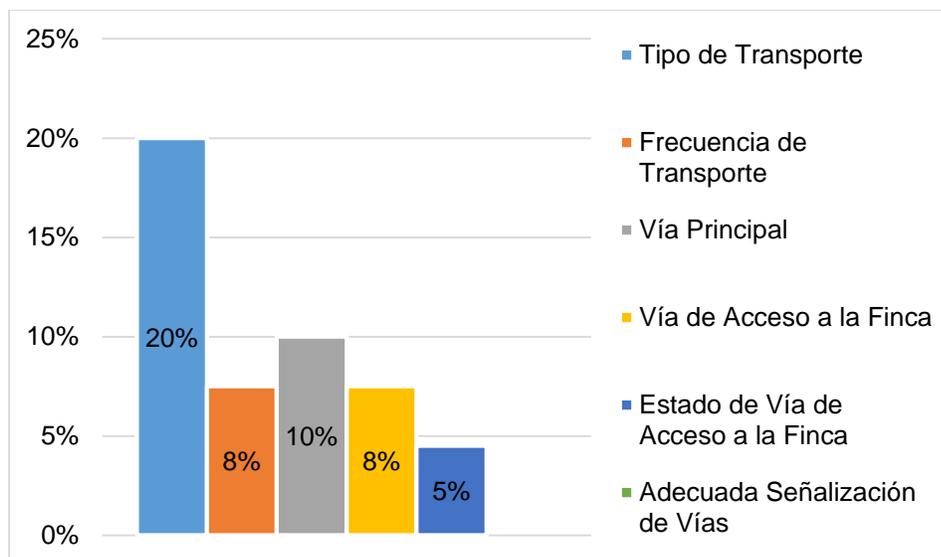
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 16%; la fauna y flora

atractiva con un valor del 12% c/u; el paisaje con un valor del 14%; y el potencial turístico con un valor del 5% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



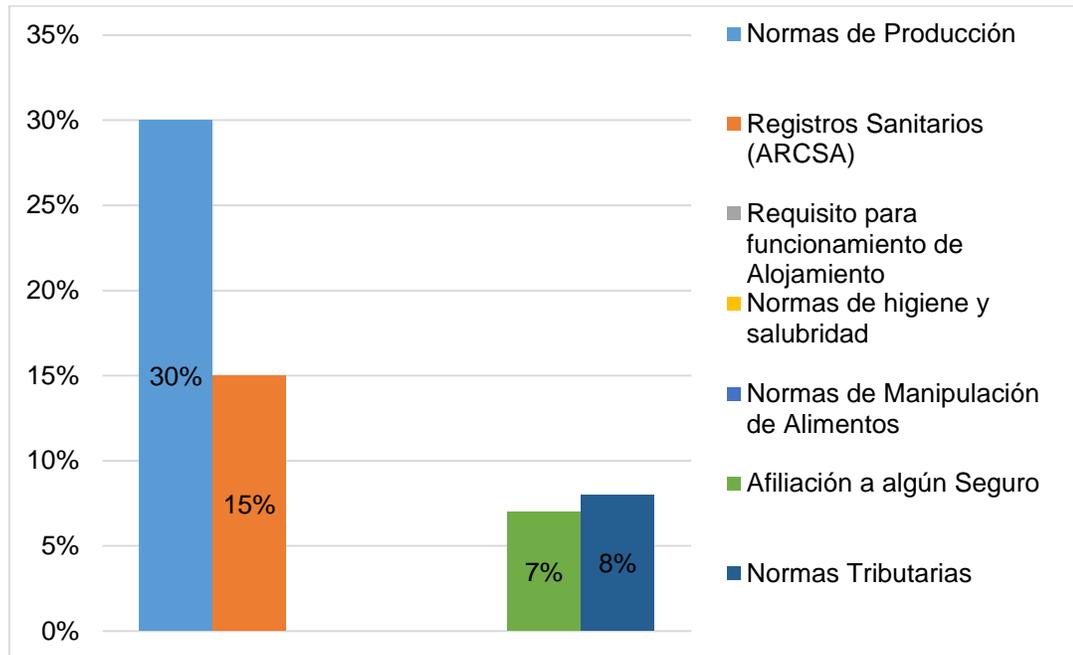
**Gráfico 139.** Transporte y vialidad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de acceso a la finca con un valor del 8% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

## Ámbito político-legal.



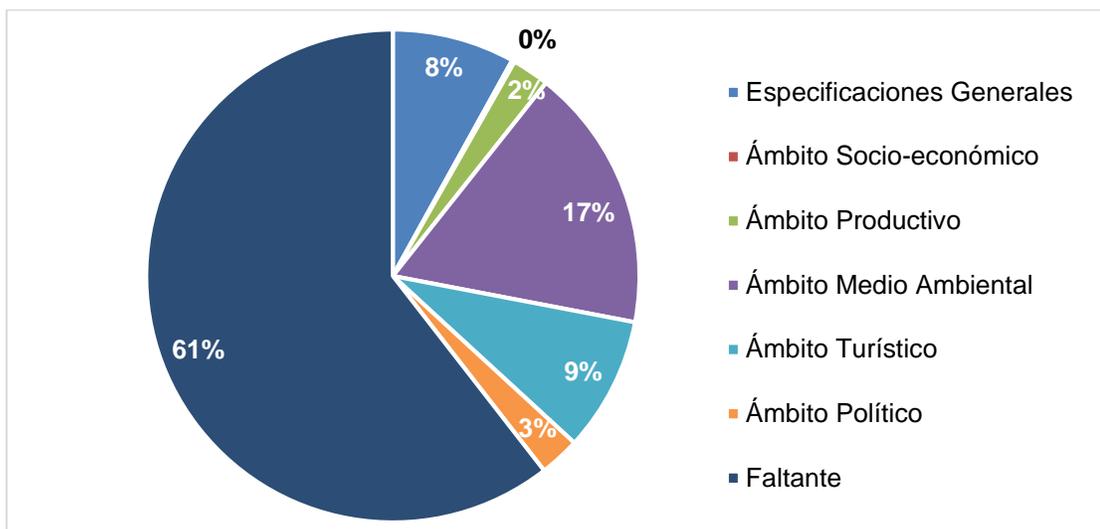
**Gráfico 140.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, y las normas de manipulación de alimentos sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros; la afiliación al seguro con un valor del 7% del total; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

### Caso 9.



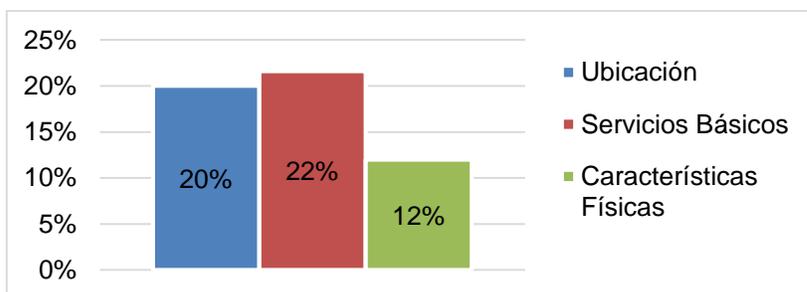
**Gráfico 141.** Potencial turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

La investigación realizada se determinó que la finca posee un potencial del 39%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 8%, debido a que corresponde a 9 subdivisiones en total; el ámbito social-económico con un porcentaje del 0% correspondiente a 5 subdivisiones en total; el ámbito productivo con un porcentaje del 2% corresponden a 5 subdivisiones en total; el ámbito medio ambiental con un porcentaje del 17% correspondiente a 15 subdivisiones en total; el ámbito turístico con un porcentaje del 9% correspondiente a 10 subdivisiones en total y por último el ámbito político-legal con un porcentaje del 3% correspondiente a 2 subdivisiones en total.

### Especificaciones generales.



**Gráfico 142.** Especificaciones generales.

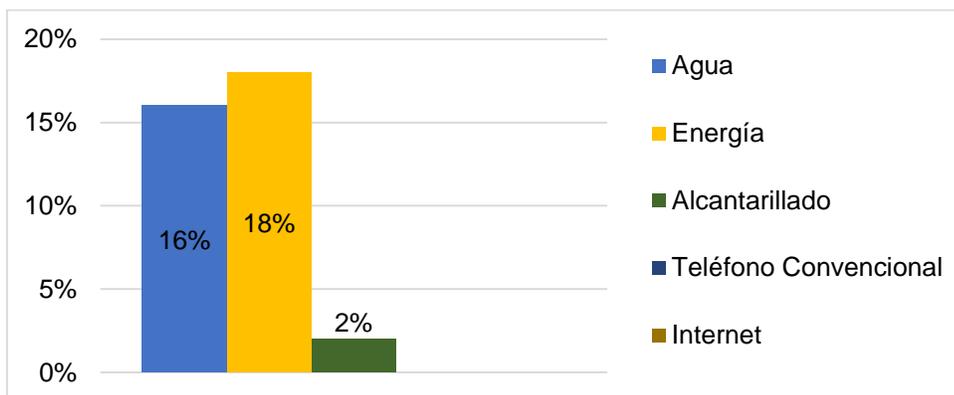
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las especificaciones generales se encuentra conformada por 3 indicadores: la ubicación que corresponde el 20% del total,

servicios básicos con un 22% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación de la vivienda, la misma que se encuentra en perfectas condiciones.

### Servicios básicos.



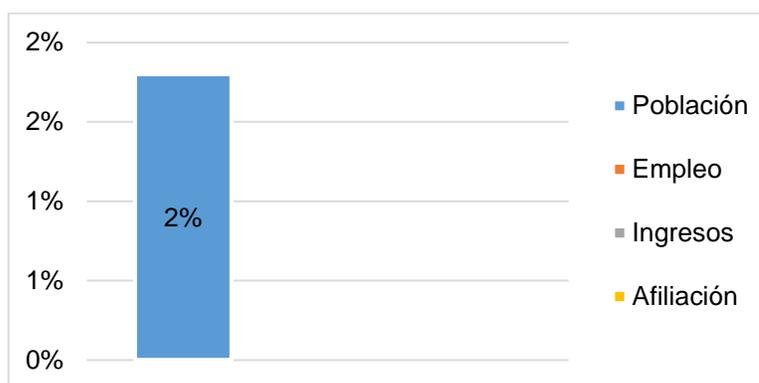
**Gráfico 143.** Servicios básicos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes variables: el agua potable que equivale al 16% del total, la energía eléctrica que equivale al 18% del total, el alcantarillado (pozo séptico) que equivale al 2%, el servicio de telefonía convencional e internet sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros.

### Ámbito social-económico.



**Gráfico 144.** Ámbito social-económico.

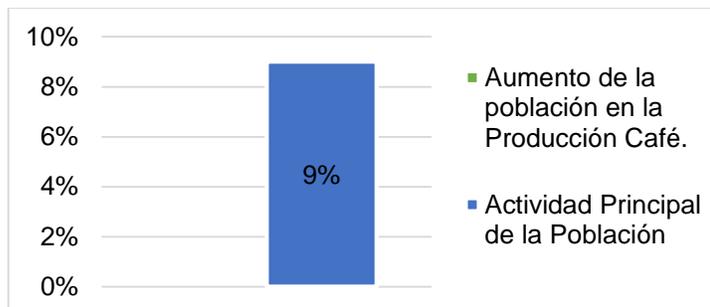
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito socio-económico se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: la población con un porcentaje del 2% del total, el

empleo, los ingresos y la afiliación sin aporte, debido a que actualmente no se encuentra asociada a ninguna asociación de caficultores.

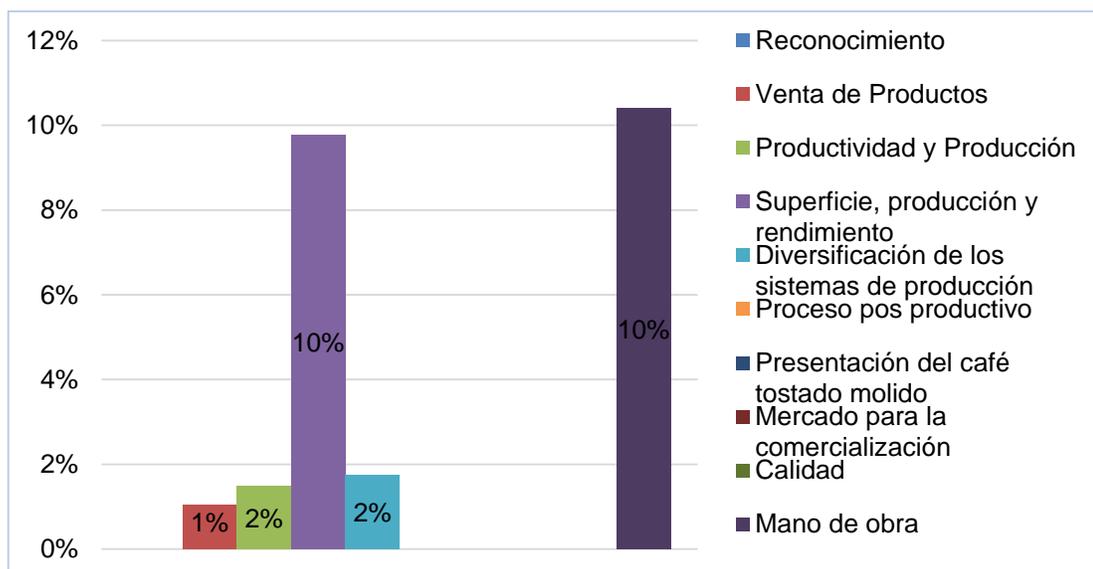
### Población.



**Gráfico 145.** Población.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que la subdivisión de la población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café sin aporte, debido a que no cumple con este rubro, y la actividad principal de la población con un valor del 9% del total de la variable, debido a que esta se encuentra enfocada en la producción agrícola.

### Ámbito productivo.

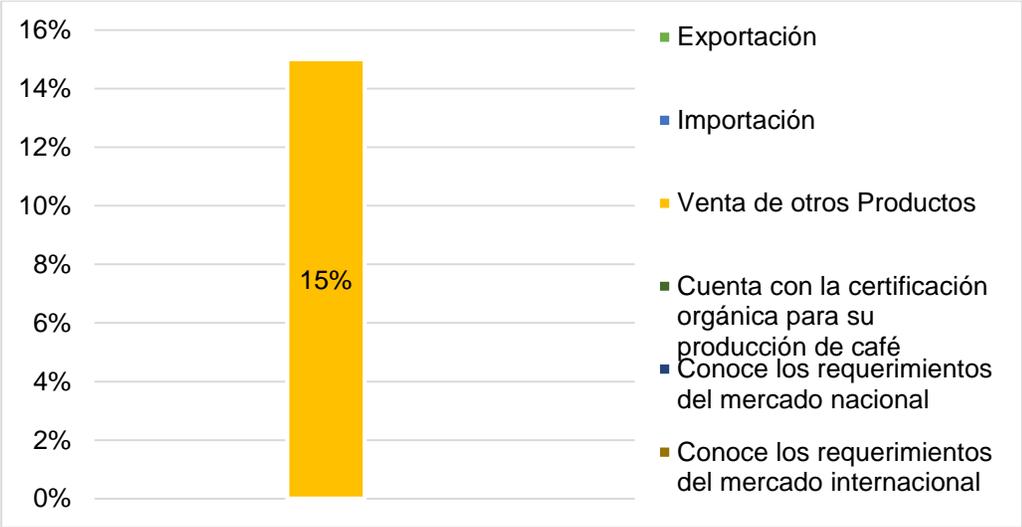


**Gráfico 146.** Ámbito productivo.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el ámbito productivo se encuentra conformada por los siguientes indicadores: los reconocimientos sin aporte, la venta de

productos aportan con el 1% del total, la productividad y producción aportan con el 2% del total; la superficie de producción y rendimiento aportan con un valor del 10% del total, la diversificación de sistemas de producción aportan con un valor del 2% del total, el proceso post productivo, la presentación del café tostado y molido, el mercado para la comercialización y la calidad sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros; y la mano de obra aporta con un valor del 10% del total.

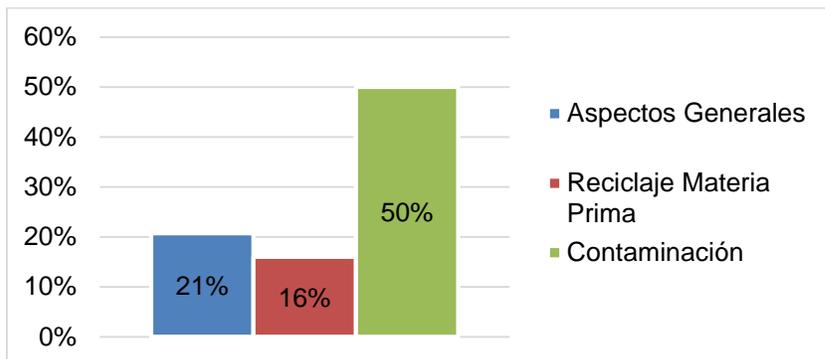
**Venta de productos.**



**Gráfico 147.** Venta de productos.  
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por varias subdivisiones, entre estos: la exportación y la importación sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros; la venta de productos con un valor del 15%; la certificación orgánica de productos y los requerimientos del mercado nacional e internacional sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros.

### Ámbito medio ambiental.



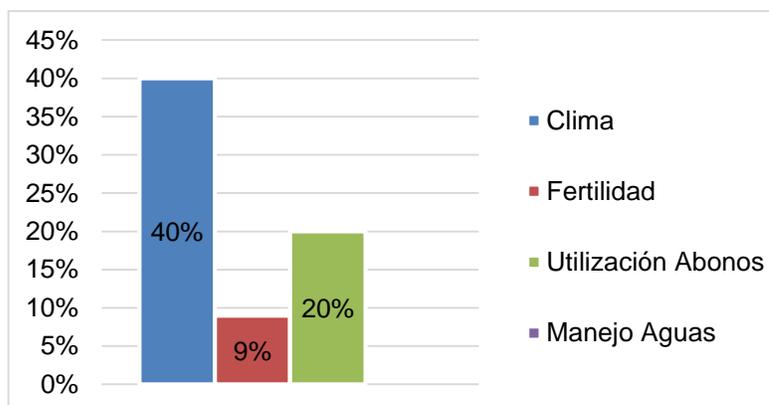
**Gráfico 148.** Ámbito medio ambiental.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que el ámbito medio ambiental está conformada por los siguientes indicadores: los aspectos generales con un valor del 21%; el reciclaje de la materia prima con un valor del 16% y la contaminación con un valor del 50% del total de la variable, debido a que no existe ningún tipo de contaminación en la finca.

### Aspectos generales.



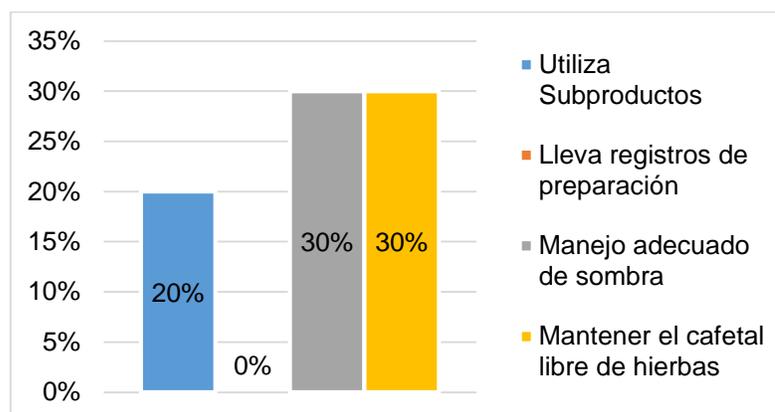
**Gráfico 149.** Aspectos generales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos se determinó que la variable está conformada por los siguientes indicadores: el clima con un valor del 40%; la fertilidad con un valor del 9%, por considerarse buena; la utilización de abonos con un valor del 20%; y el manejo de aguas residuales sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Manejo de materia orgánica.



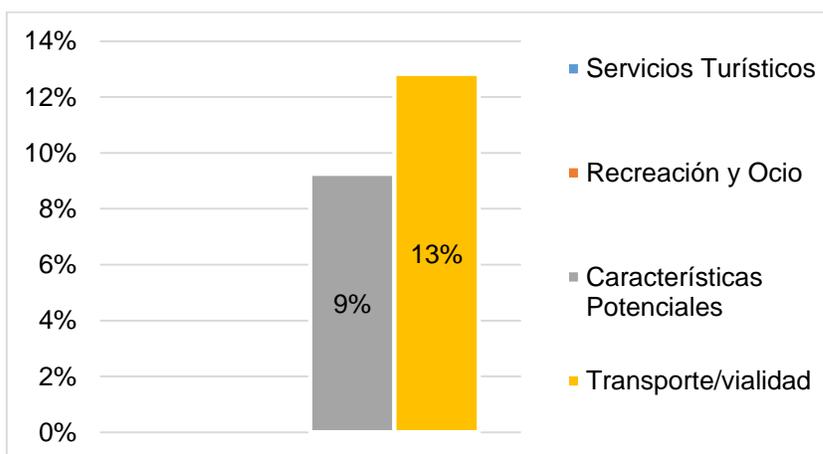
**Gráfico 150.** Manejo de materia orgánica.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: la utilización de subproductos con un valor del 20%; los registros de preparación de fertilizantes y abonos sin aporte, debido a que no cumple con este rubro; el manejo adecuado de sombra y mantiene el cafetal libre de hierbas con un valor del 30% c/u del total de la variable.

### Ámbito turístico.



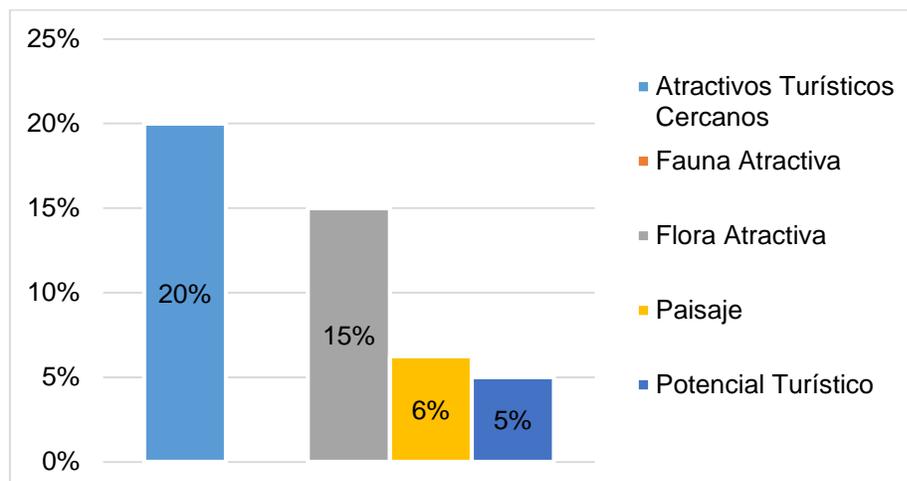
**Gráfico 151.** Ámbito turístico.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: los servicios turísticos sin aporte, debido a que no oferta el servicio de alojamiento ni de alimentación; el indicador de recreación y ocio sin aporte; las características potenciales con un valor del 9% del total; el transporte y vialidad con un valor del 13% del total de la variable.

### Características potenciales.



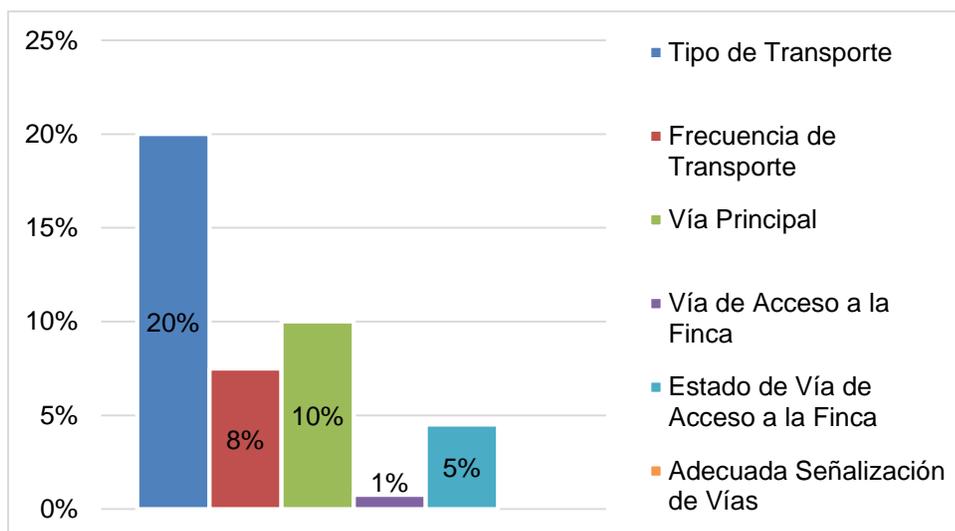
**Gráfico 152.** Características potenciales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos están: los atractivos turísticos con un valor del 20%; la fauna atractiva sin aporte, debido a que no cumple con ese rubro, la flora atractiva con un valor del 15%; el paisaje con un valor del 6%; y el potencial turístico con un valor del 5% del total de la variable.

### Transporte y vialidad.



**Gráfico 153.** Transporte y vialidad.

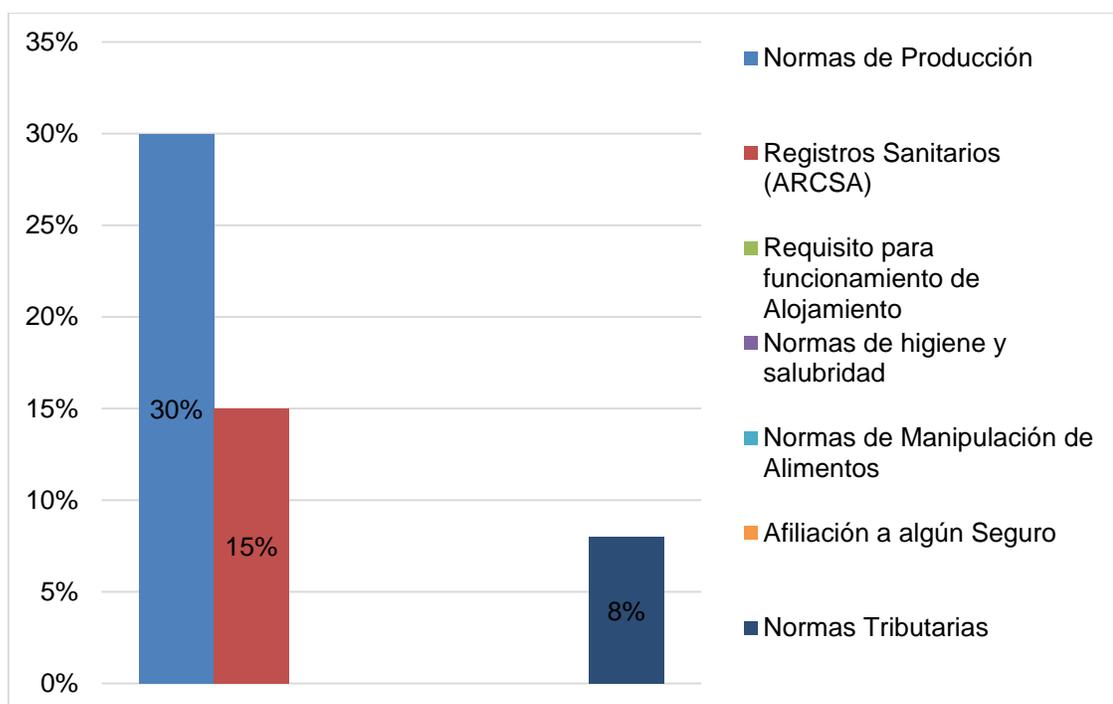
**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: el tipo de transporte con un valor del 20% del total; la frecuencia de transporte con un valor del 8% del total; la vía principal con un valor del 10% del total; la vía de

acceso a la finca con el 1% del total; el estado de la vía de acceso con un valor del 5% del total; y la adecuada señalización de vías sin aporte, debido a que no cumple con este rubro.

### Ámbito político-legal.



**Gráfico 154.** Ámbito político-legal.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: las normas de producción con un valor del 30% del total, el registro sanitario con un valor del 15% del total; los requisitos para funcionamiento de alojamiento, las normas de higiene y salubridad, las normas de manipulación de alimentos y la afiliación al seguro sin aporte, debido a que no cumplen con estos rubros; y las normas tributarias con un valor del 8% sobre el total de la variable.

#### **2.4. Resultados de análisis cualitativos y cuantitativos de las fincas cafetaleras.**

A continuación se presentan los resultados de los casos analizados con la finalidad de corroborar la información previamente detallada.

##### **Caso 1.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 34% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca no posee servicios básicos como luz, teléfono e internet, el agua es entubada por lo cual no está tratada y puede ser perjudicial para la salud, además la vivienda se encuentra deteriorada.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café, pero a su vez no constituye una fuente de trabajo, no genera ingresos para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, no comercializa el café ni sus derivados, porque sus cafetales tienen más de un mes de haber sido sembrados indirectamente.

En el ámbito medio ambiental, la finca utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico medio, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, y el transporte es escaso.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con las normas de producción, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

##### **Caso 2.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 48% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable, sistema de energía interconectada, además no posee servicios básicos como teléfono e internet y la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café y el comercio, generando fuentes de trabajo para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca ha obtenido reconocimientos, incremento la venta del café y sus derivados (bocadillos de café, miel de abeja), así mismo cumple con la tecnificación en sus sembríos, su comercialización es a nivel internacional, su mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico alto, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, posee fauna atractiva cercana y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 3.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 49% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta servicios básicos como: agua, teléfono e internet, no posee luz eléctrica y la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café, ganadera y el comercio, pero a su vez constituye una fuente de trabajo, generando ingresos para las familias cafetaleras de la zona, así mismo se encuentran afiliada a la asociación de caficultores APACH.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, cuenta con la certificación orgánica, así mismo lleva un proceso tecnificado en sus sembríos, su comercialización es a nivel local y nacional, la mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico bajo, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, posee atractivos cercanos y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

#### **Caso 4.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 60% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable, sistema de energía interconectada y teléfono, no posee el servicio de internet y la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café y la ganadera, generando fuentes de trabajo para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, pero ha logrado incrementar la venta del café y otros productos, así mismo cumple con la tecnificación en sus sembríos, su comercialización es a nivel local, nacional e internacional, su mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico alto, no posee servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas, cuenta con sitios para recreación y ocio, recorridos turísticos dentro de la finca, posee atractivos turísticos, flora y fauna cercana y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, registro sanitario, normas de higiene y salubridad, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 5.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 46% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con el sistema de energía interconectada, además la finca no posee servicios básicos como: teléfono e internet, el agua proviene de una vertiente y la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción agrícola y ganadera, pero a su vez no constituye una fuente de trabajo, no genera ingresos para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentran afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, cuenta con la certificación orgánica, así mismo lleva un proceso tecnificado en sus sembríos, establece sistemas agroforestales, su comercialización es a nivel local y nacional, la mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico medio, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 6.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 66% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable, sistema de energía interconectada, teléfono e internet, la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción ganadera, no genera fuentes de trabajo para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, pero ha logrado la venta de otros productos, así mismo cumple con la tecnificación en sus sembríos, su mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico alto, posee servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas, recreación y ocio, atractivos turísticos, flora y fauna cercana y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, registro sanitario, normas de higiene y salubridad, normas de manipulación de alimentos y bebidas, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 7.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 46% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable, sistema de energía interconectada, teléfono e internet, la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café, generando fuentes de trabajo para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, cumple con la tecnificación en sus sembríos, con la certificación orgánica, su comercialización es a nivel local, nacional e internacional, su mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico bajo, no cuenta con los servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas, recreación y ocio, atractivos turísticos, flora y fauna cercana y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, registro sanitario, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 8.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 51% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable, sistema de energía interconectada y teléfono, no posee el servicio de internet, la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de café, generando fuentes de trabajo para productores de café, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca ha obtenido un reconocimiento en la Taza Dorada, cumple con la tecnificación en sus sembríos, con la certificación orgánica, su comercialización es a nivel local, su mano de obra es contratada y calificada.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico bajo, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, posee atractivos turísticos, flora y fauna cercana y el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, registro sanitario, afiliación al seguro y con las normas tributarias.

### **Caso 9.**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos mediante la investigación cualitativa y cuantitativa realizada, se puede determinar que actualmente la finca, mantiene un grado de potencialidad turística medio, debido a que posee un porcentaje del 39% del total de rubros valorados.

En lo que respecta a especificaciones generarles, la finca cuenta con los servicios de agua potable y el sistema de energía interconectada, no posee el servicio de teléfono e internet y la vivienda se encuentra en perfectas condiciones.

En el ámbito social económico, la principal actividad de la población es la producción de agrícola y ganadera, no genera fuentes de trabajo para las familias cafetaleras de la zona, así mismo no se encuentra afiliada a ninguna asociación de caficultores.

En el ámbito de producción, la finca no ha obtenido ningún reconocimiento, pero ha logrado la venta de otros productos, su comercialización es a nivel local, su mano de obra es contratada y por experiencia.

En el ámbito medio ambiental, la finca cuenta con un terreno fértil, utiliza abonos orgánicos y no existe ningún tipo de contaminación.

En el ámbito turístico, la finca cuenta con un potencial turístico bajo, no posee servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y ocio, posee atractivos turísticos y fauna cercana, el transporte es diario.

En el ámbito político-legal, la finca cumple con normas de producción, registro sanitario y con las normas tributarias.

## **2.5. Análisis FODA de las fincas cafetaleras del sector.**

El análisis FODA a realizarse a continuación, permite determinar la situación de la actividad cafetalera en la que se encuentra la zona norte de la provincia de Loja, debido a que favorece a los nueve casos en estudio, para ello se han considerado los ámbitos previamente estudiados.

### **Zona Norte.**

El análisis de la zona Nororiente corresponden a:

- 2 fincas en el cantón Olmedo (Caso 1 y Caso 2)
- 3 fincas en el Cantón Chaguarpamba (Caso 3, Caso 4 y Caso 5)
- 1 finca en el cantón Paltas (Caso 6)
- 2 fincas en el cantón Puyango (Caso 7 y Caso 8)
- 1 fincas en el cantón Pindal (Caso 9)

**Tabla 4.** Análisis FODA.

Fortalezas	Debilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcas de posicionamiento a nivel local, nacional e internacional y nuevos productos derivados del café.</li> <li>• Capacitación a productores agrícola-ganaderos del sector.</li> <li>• Diversidad en fauna y flora del lugar.</li> <li>• Productividad tecnificada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa señalética.</li> <li>• Mal estado de las vías hacia las fincas.</li> <li>• Desconocimiento del Potencial Turístico por parte de los caficultores.</li> <li>• Cambio de producción.</li> <li>• Deficiente oferta de plazas de alojamiento y de alimentos y bebidas.</li> <li>• Parte de la población aldeaña a cada finca, pertenecen al segmento de tercera edad.</li> </ul>
Oportunidad	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuado estado de las vías principales.</li> <li>• Diversificación de actividades de producción y comercialización.</li> <li>• Mano de obra calificada, para proceso de recolección de café.</li> <li>• Intervención de entidades públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad de los precios.</li> <li>• Falta de inversión e interés por parte de las entidades públicas y privadas.</li> <li>• Grandes distancias existentes entre las fincas y los atractivos.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaboración:** Brayan Acaro.

### **3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS**

### 3.1. Plan de mejoras para fincas cafetaleras.

El presente plan propone mejoras para cada uno de los casos en estudio (ver tabla 3), considerando para ello: la identificación de las áreas de mejora, la detección de los principales problemas, la selección de las mejoras y por último la planificación de las mismas considerando: plazos, priorizaciones, presupuesto, encargados, entre otros.

#### Caso 1.

#### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora.

**Tabla 5.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Posee una casa antigua.	1. La Casa se encuentra deteriorada.	1. Infraestructura
2. Finca atractiva, para recorridos turísticos.	2. No posee una vía de acceso a la finca.	2. Accesibilidad
	3. Inexistencia de senderos y de señalética.	
	4. No posee basureros.	
3. Posee el terreno adecuado para realizar la actividad de cabalgata.	5. No ofrece actividades complementarias.	3. Recreación
4.	6. No cuenta con nombre y logo.	4. Identificación

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen tres áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** Existe un gran deterioro de la vivienda.
- **Accesibilidad:** Entre las principales problemáticas detectadas constan escasos senderos, carencia de señalética interna y externa, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura e inexistencia de un letrero de identificación de la finca.
- **Recreación:** Desaprovechamiento del lugar para desarrollar actividades complementarias.
- **Identificación:** Inexistencia de un nombre o logo de identificación de la finca.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 6.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	Existe un gran deterioro de la vivienda.	Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	Contar con una vivienda antigua en buen estado.
<b>Accesibilidad</b>	Escases de una vía de acceso hacia la finca.	La creación de una vía de acceso hacia la finca.	Una vía en buen estado y rápido acceso hacia la finca.
	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	Inexistencia de un letrero de identificación de la finca.	Implementación de un letrero de identificación.	Fácil localización de la finca por parte de los turistas
<b>Recreación</b>	Desaprovechamiento del lugar para desarrollar actividades complementarias.	Construcción de un establo y equipos.	Brindar servicios complementarios a los turistas como la cabalgata por los senderos establecidos dentro de la finca.
<b>Estacionamiento</b>	Inexistencia de un nombre o logo de identificación de la finca.	Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	Fácil identificación por parte de los turistas.

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la

priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 7.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Infraestructura</b>	Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	1	2	2	2	mt2	\$400,00	
	La creación de una vía de acceso hacia la finca.	3	4	2	1	1	\$1.000,00	
<b>Accesibilidad</b>	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50	
	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00	
<b>Accesibilidad</b>	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	\$150,00	
	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00	
<b>Recreación</b>	Construcción de un establo y adquisición de equipos.	2	2	2	4	1	\$600,00	
<b>Identificación</b>	Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	3	4	2	1	1	\$400,00	
<b>Total</b>								\$2.767,50

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 8.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	Edificación de la vivienda, con un estilo colonial.	Arquitecto Obrero Caficultora	24	Humano, económico y material	Construcción \$400,00 mt2.	Obra terminada.
La creación de una vía de acceso hacia la finca.	Apertura de una vía de acceso hacia la vivienda.	Constructora Caficultora.	4	Humano, económico y material	\$1.000,00	Vía terminada.
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultora.	6	Humano, económico y material	\$2,50	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Obrero Caficultora	6	Humano, económico y material	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					
Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Basureros con cubierta de madera (rustico).	Caficultora	6	Humano, económico y material	\$150,00	Basureros colocados.
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultora.	3	Humano, económico y material	\$200,00	Letrero colocado.
	Colocar cubierta.					
Construcción de un establo.	Construcción de un establo con materiales propios de la zona.	Obrero. Caficultora.	24	Humano, económico y material	Establo \$400,00. Montura \$200,00.	Obra terminada.
	Adquisición de los caballos.					
Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	Diseñar un logo y crear un nombre para la finca.	Diseñador gráfico. Caficultora.	3	Humano, económico y material	Creación \$200,00. Legalización \$200,00	Nombre
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 2.767,50</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 2.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 9.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Variedad de productos.	1. No cuenta con el servicio de café-restaurante.	1. Alimentos y Bebidas
2. Vista Paisajística.	2. Escases de lugares de descanso.	2. Zona de descanso
3. Finca atractiva para recorridos turísticos.	3. Inexistencia de senderos y de señalética.	3. Accesibilidad
	4. No posee Basureros.	
	5. No cuenta con señalética en las plantaciones de café.	
	6. Inexistencia de un puente.	
4. Cuenta con el espacio físico necesario para la creación.	7. Carencia de un centro de interpretación en la finca.	4. Infraestructura

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Alimentos y bebidas:** La escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector es la principal problemática detectada.
- **Zona de descanso:** La carencia de una zona donde el turista pueda descansar después del recorrido es la principal problemática detectada.
- **Accesibilidad:** Entre las problemáticas detectadas consta falta de señalética interna y externa en la finca, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura, no cuenta con un puente para recorrido, inexistencia de un letrero de identificación de la finca y la falta de letreros de identificación de las diferentes especies de café existentes en la zona.
- **Infraestructura:** Escases de un centro de interpretación en la finca, para las explicaciones de las variedades de café.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 10.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	Brindar el servicio de alimentos y bebidas a los turistas.
<b>Zona de Descanso</b>	No posee una zona donde el turista pueda descansar después del recorrido.	Construcción de una zona de descanso al final del recorrido, la misma que puede contar con sillas horizontales de madera.	Brindar una zona de descanso para el turista.
<b>Accesibilidad</b>	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	Inexistencia de un letrero de identificación de la finca.	Implementación de un letrero de identificación.	Fácil localización de la finca por parte de los turistas.
	Falta de letreros de identificación de las diferentes especies de café existentes en la zona.	Implementación de letreros en las variedades de café.	Fácil y ágil identificación de las variedades de café.
<b>Infraestructura</b>	Escases de un centro de interpretación en la finca, para las explicaciones de las variedades de café.	Construcción de una cabaña en el centro de la finca.	Permitirá la explicación de las variedades de café nacionales y extranjeras.

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 11.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	2	2	3	1	mt2	\$3.900,00	
<b>Zona de descanso</b>	Construcción de una zona de descanso al final del recorrido, la misma que puede contar con sillas horizontales de madera.	3	3	2	1	1	\$1.150,00	
<b>Accesibilidad</b>	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50	
	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00	
	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	150,00	
<b>Accesibilidad</b>	Construcción de un puente de madera.	3	4	2	2	1	\$840,00	
	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00	
	Implementación de letreros en las variedades de café.	4	3	3	4	1	\$3,00	
<b>Infraestructura</b>	Construcción de una cabaña en el centro de la finca.	2	2	2	3	mt2	\$400,00	
<b>Total</b>								\$3.160,50

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 12.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto. Obrero. Caficultor.	36	Humano, económico y material	Diseño arquitectónico \$3.500,00 Construcción \$400,00 mt2.	Obra terminada.
	Construcción del establecimiento.					
	Adquirir los permisos de funcionamiento con la entidad competente.					
Construcción de una zona de descanso al final del recorrido, la misma que puede contar con sillas horizontales de madera.	Distribuir el espacio.	Obrero. Carpintero. Caficultor.	6	Humano, económico y material	\$1.150,00	Zona de descanso terminada.
	Incorporar mesas y sillas de descanso.					
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultor.	6	Humano, económico y material	\$2,50	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Caficultor. Carpintero	6	Humano, económico y material	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					

Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Basureros con cubierta de madera (rustico).	Caficultor.	6	Humano, económico y material	\$150,00	Basureros colocados.
Construcción de un puente de madera.	Diseñar y hacer puente de madera.	Arquitecto.	4	Humano, económico y material	\$840,00	Puente terminado
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultor.	3	Humano, económico y material	\$200,00	Letrero colocado.
	Colocar cubierta.					
Implementación de letreros en las variedades de café.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Obrero Caficultor	6	Humano, económico y material	\$3,00	Letreros colocados.
Construcción de una cabaña en el centro de la finca.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto. Obrero Caficultor	18	Humano, económico y material	Construcción \$400,00 mt2.	Cabaña construida.
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 3.160,50</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

### Caso 3.

#### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 13.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Espacio interno adecuadamente distribuido.	1. Deterioró del centro de acopio en la parte exterior.	1. Infraestructura
	2. Letrero no es visible y malas condiciones.	
2. Productos de calidad.	3. Carencia de inmobiliario para la exhibición de productos.	2. Suvenires

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** El centro de acopio y el letrero se encuentra en mal estado.
- **Suvenires:** Falta de inmobiliario para la exhibición de sus productos.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 14.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	El centro de acopio se encuentra en malas condiciones en la parte exterior del mismo.	Construcción y remodelación de la infraestructura del centro de acopio.	Contar con un centro de acopio en buenas condiciones.
	El letrero se encuentra en malas condiciones y no es visible.	Colocar un nuevo letrero.	Fácil identificación y mejor visibilidad.
<b>Suvenires</b>	Falta de inmobiliario para la exhibición de sus productos.	La adquisición de inmobiliario.	Exhibición de sus productos.

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la

priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 15.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
Infraestructura	Construcción y remodelación de la infraestructura del centro de acopio.	2	2	2	1	mt2 1	\$350,00 \$3.500,00	
	Colocar un nuevo letrero.	4	4	3	1	1	\$100,00	
Suvenires	La adquisición de inmobiliario.	3	3	3	2	1	\$180,00	
<b>Total</b>								\$ 4.130,00

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 16.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Construcción y remodelación de la infraestructura del centro de acopio.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	18	Humano, económico y material.	Diseño arquitectónico \$3.500,00. Construcción \$350,00 mt2	Obra terminada.
	Remodelación.					
Colocar un nuevo letrero.	Diseñar y colocar un letrero en la parte delantera del centro.	Carpintero. Caficultora.	3	Humano, económico y material.	\$100,00	Nombre
La adquisición de inmobiliario.	Adquirir inmobiliario	Caficultor	9	Humano, económico y material.	\$180,00	Inmobiliario comprado.
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 4130,00</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

#### Caso 4.

##### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 17.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Cuenta con el espacio físico necesario para la creación.	1. No cuenta con el servicio de estacionamiento.	1. Infraestructura
	2. Deficiente estado de las piscinas de tilapias.	
2. Variedad de productos.	3. Prestación solo del servicio de cafetería.	2. Alimentos y Bebidas
3. Finca atractiva para recorridos turísticos.	4. Inexistencia de senderos y de señalética.	3. Accesibilidad
	5. No posee Basureros.	
	6. Deterioró del letrero principal a la finca.	
4. Posee el terreno adecuado para realizar la actividad de pesca.	7. Desaprovechamiento de las tilapias.	4. Zona de Pesca deportiva

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** No cuenta con un servicio de estacionamiento, poniendo en riesgo la vida de los turistas, debido a que la finca se encuentra ubicada en una curva y el estado de la piscina de tilapias se encuentra en mal estado y sus alrededores.
- **Alimentos y bebidas:** Limitada prestación del servicio de Cafetería.
- **Accesibilidad:** Entre las problemáticas detectadas consta falta de señalética interna y externa en la finca, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura, no cuenta con un puente para recorrido, inexistencia de un letrero de identificación de la finca.
- **Zona de pesa deportiva:** Desaprovechamiento de las tilapias para la pesca.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 18.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	La finca no posee un servicio de estacionamiento	Construcción de un lugar de aparcamiento.	Permitir a los usuarios un lugar donde los vehículos se encuentren seguros.
	Estado de las piscinas de tilapias en mal estado y sus alrededores.	Reconstrucción de las piscinas de tilapia y el estanque de tortugas.	Ofertar el servicio a los turistas de pesa y observación de tortugas.
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Limitada prestación del servicio de Cafetería.	Construcción de las instalaciones de un restaurante.	Brindar un servicio de calidad y personalizado.
<b>Accesibilidad</b>	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	El letrero de identificación de la finca se encuentra deteriorado.	Colocar un nuevo letrero.	Fácil identificación y mejor visibilidad
<b>Zona de Pesca Deportiva</b>	Desaprovechamiento de las tilapias para la pesca.	Adquisición de los equipos para la pesca.	Brindar este servicio complementario a los turistas.

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 19.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Infraestructura</b>	Construcción de un lugar de aparcamiento.	2	2	3	1	1	\$1.500,00	
	Reconstrucción de las piscinas de tilapia y el estanque de tortugas.	3	4	3	2	mt2	\$400,00	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Construcción de las instalaciones de un restaurante.	3	2	3	1	1 mt2	\$3.500,00 \$400,00	
	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50	
<b>Accesibilidad</b>	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00	
	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	\$150,00	
<b>Accesibilidad</b>	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00	
<b>Zona de pesca deportiva</b>	Adquisición de los equipos para la pesca.	3	3	2	4	1	\$50,00	
<b>Total</b>								\$ 6,217.50

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 20.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Construcción de un lugar de aparcamiento.	Destinar un espacio para el estacionamiento.	Arquitecto Obrero Caficultora	16	Humano, económico y material.	\$1.500,00	Estacionamiento terminado.
Reconstrucción de las piscinas de tilapia y el estanque de tortugas.	Ampliación de los estanques.	Obrero Caficultora	4	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2.	Obra terminada
Construcción de las instalaciones de un restaurante.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultora	36	Humano, económico y material.	Diseño arquitectónico \$3.500,00 Construcción \$400,00 mt2.	100% de la construcción.
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultora.	6	Humano, económico y material.	\$2,50,00	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Caficultora. Carpintero	6	Humano, económico y material.	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					
Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Adquirir recipientes de basura.	Caficultora.	6	Humano, económico y material.	\$150,00	Basureros colocados.
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultora.	3	Humano, económico y material.	\$200,00	Letrero colocado
	Colocar cubierta.					
Adquisición de los equipos para la pesca.	Adquirir equipos de para la pesca deportiva.	Caficultora	8	Humano, económico y material.	\$50,00	Equipos comprados.
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 6,217.50</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 5.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 21.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Diversidad de productos.	1. No cuenta con el servicio de cafetería.	1. Alimentos y Bebidas
2. Finca atractiva para recorridos turísticos.	2. Inexistencia de senderos y de señalética.	2. Accesibilidad
	3. No posee Basureros.	
	4. Vía de acceso en pésimas condiciones.	
3. Posee el terreno adecuado para realizar actividades de cabalgata y pesca deportiva.	5. No ofrece actividades complementarias.	3. Recreación
4. Posee una infraestructura rustica que puede ser aprovechada para alojamiento.	6. Escases de establecimientos de alojamiento.	4. Hospedaje

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Alimentos y bebidas:** Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.
- **Accesibilidad:** Entre las problemáticas detectadas consta el mal estado de la vía de acceso a la finca, la falta de señalética interna y externa en la finca, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura, inexistencia de un letrero de identificación de la finca y la falta de letreros de identificación de las diferentes especies de café existentes en la zona.
- **Recreación:** Desaprovechamiento de los recursos naturales existentes en la finca.
- **Hospedaje:** Escases de establecimientos que ofrezcan el servicio de alojamiento en la zona.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 22.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	Brindar el servicio de alimentos y bebidas a los turistas.
<b>Accesibilidad</b>	Mal estado de la vía de acceso a la finca.	Reconstrucción de la vía de acceso a la finca.	Facilidad y rapidez al ingreso a la finca.
	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	El letrero de identificación de la finca se encuentra deteriorado.	Colocar un nuevo letrero.	Fácil identificación y mejor visibilidad
	Falta de letreros de identificación de las diferentes especies de café existentes en la finca.	Implementación de letreros en las variedades de café.	Fácil y ágil identificación de las variedades de café.
<b>Recreación</b>	Desaprovechamiento de los recursos naturales existentes en la finca.	Construcción de un establo y piscinas de tilapias	Brindar servicios complementarios a los turistas como la cabalgata y pesca deportiva.

<b>Hospedaje</b>	Escases de establecimientos que ofrezcan el servicio de alojamiento en la zona.	Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	Brindar un servicio de calidad y personalizado a los turistas.
------------------	---	---	--

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 23.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto	
						Cant.	V. Unit.
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	3	2	3	1	mt2	\$400,00
<b>Accesibilidad</b>	Reconstrucción de la vía de acceso a la finca.	3	4	2	1	1	\$1.000,00
	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50
	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00
	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	\$150,00

<b>Accesibilidad</b>	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00
	Implementación de letreros en las variedades de café.	4	3	3	4	1	\$3,00
<b>Recreación</b>	Construcción de un establo y piscinas de tilapias.	2	2	2	4	mt2	\$400,00
						1	\$400,00
						1	\$200,00
<b>Hospedaje</b>	Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	3	2	3	1	mt2	\$200,00
						1	\$250,00
						mt2	\$450,00
<b>Total</b>							<b>\$ 3.670,50</b>

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 24.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Construcción de las instalaciones de un café-restaurante.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	36	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2. Mobiliario \$250,00 c/u de (juego de comedor).	100% de la construcción.
	Construcción del establecimiento.					
	Adquirir los permisos de funcionamiento con la entidad competente.					
Reconstrucción de la vía de acceso a la finca.	Reapertura de una vía de acceso hacía la vivienda.	Constructora. Caficultor	4	Humano, económico y material.	\$1.000,00	Vía terminada.
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$2,50	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Carpintero. Caficultora.	6	Humano, económico y material.	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					
Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Adquirir recipientes de basura.	Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$150,00	Basureros colocados.
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultor.	3	Humano, económico y material.	\$200,00	Letrero colocado
	Colocar cubierta.					

Implementación de letreros en las variedades de café.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$3,00	Letreros colocados.
Construcción de un establo y piscinas de tilapias.	Construcción de un establo con materiales propios de la zona.	Obrero Caficultora	18	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2. Establo \$400,00. Monturas \$200,00.	Obra terminada.
	Diseño y construcción de una piscina para tilapias					
Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	36	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2. Mobiliario \$250,00 c/u (cama litera y velador). Closet \$450,00 mt2.	100% de la construcción.
	Construcción del establecimiento.					
	Adquirir los permisos de funcionamiento con la entidad competente.					
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 3.670,50</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 6.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 25.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Espacio adecuadamente distribuido.	La falta de mantenimiento y aseo.	Infraestructura
Cuenta con un servicio complementario.	No cuenta con facilidades de descanso.	Piscina

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** La falta de un mantenimiento preventivo y correctivo en el centro, ha llevado a su rápido deterioro de las instalaciones y la falta de aseo de los servicios higiénicos.
- **Piscina:** La escasez de hamacas u otros sitios para el respectivo descanso después de haber utilizado la piscina.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 26.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Infraestructura	La falta de un mantenimiento preventivo y correctivo en el centro, ha llevado a su rápido deterioro de las instalaciones.	Reconstrucción de las zonas en mal estado del centro.	Brindar un servicio de calidad y personalizado a los turistas.
	La falta de aseo a los servicios higiénicos.	Reconstrucción de los servicios higiénicos.	Brindar un servicio de calidad a los turistas.

<b>Piscina</b>	La escasez de hamacas u otros sitios para el respectivo descanso después de haber utilizado la piscina.	Construcción de una zona de descanso.	Brindar al turista una zona de relax.
----------------	---	---------------------------------------	---------------------------------------

**Fuente y elaboración:** Brayán Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 27.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Infraestructura</b>	Reconstrucción de las zonas en mal estado del centro.	3	3	3	1	mt2	\$350,00	
	Reconstrucción de los servicios higiénicos.	3	4	4	1	1	\$300,00	
<b>Piscina</b>	Construcción de una zona de descanso	3	3	2	2	1	\$1.300,00	
<b>Total</b>								\$1.950,00

**Fuente y elaboración:** Brayán Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 28.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Reconstrucción de las zonas en mal estado del centro.	Rediseñar el modelo y la distribución de las áreas.	Arquitecto, Obrero Caficultor	12	Humano, económico y material.	\$350,00	100% de la construcción.
Reconstrucción de los servicios higiénicos.	Ampliación de los servicios higiénicos.	Obrero. Caficultor	6	Humano, económico y material.	Construcción \$200,00 Aseo \$100,00	Servicios Higiénicos terminados.
	Mantener un aseo permanente de los mismos.					
Construcción de una zona de descanso	Distribuir el espacio.	Carpintero, Obrero Caficultor	12	Humano, económico y material.	Construcción \$1.150,00. Cubierta \$150,00.	Zona de descanso terminada.
	Incorporar mesas y sillas de descanso.					
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 1.950,00</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 7.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 29.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Cuenta con el espacio físico necesario para la ampliación.	1. Mal uso del terreno.	1. Infraestructura
2. Posee un ambiente tranquilo y de relajación.	2. Carencia de zonas de descanso para los visitantes.	2. Zona de descanso

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** La planta de procesamiento se encuentra en un lugar pequeño, causando molestias al momento de laborar.
- **Zona de descanso:** Carencia de una zona de descanso para los visitantes.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 30.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	La planta de procesamiento se encuentra en un lugar pequeño, causando molestias al momento de laborar.	Ampliación de la planta de procesamiento.	Mejorar la atención en la planta de procesamiento.
<b>Zona de descanso</b>	Carencia de una zona de descanso para los visitantes.	Construcción de una zona de descanso	Brindar al turista una zona de descanso.

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la

priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 31.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Infraestructura</b>	Ampliación de la planta de procesamiento.	2	3	2	1	mt2	\$350,00	
<b>Zona de descanso</b>	Construcción de una zona de descanso. (Mesas y sillas.	3	3	2	2	1	\$260,00	
<b>Total</b>								\$610,00

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 32.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Ampliación de la planta de procesamiento.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	12	Humano, económico y material.	Construcción \$350,00 mt2	100% de la construcción.
	Construcción del establecimiento.					
Construcción de una zona de descanso	Distribuir el espacio.	Carpintero Obrero Caficultor	12	Humano, económico y material.	\$260,00	Zona de descanso terminada
	Incorporar mesas y sillas de descanso.					
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 610,00</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 8.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 33.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Cuenta con el espacio físico necesario para la ampliación.	1. Mala distribución de la planta de procesamiento.	1. Infraestructura
2. Variedad de Productos.	2. No cuenta con el servicio de café-restaurante.	2. Alimentos y Bebidas
3. Finca atractiva para recorridos turísticos.	3. Inexistencia de senderos y de señalética.	3. Accesibilidad
	4. No posee Basureros.	

**Fuente y elaboración:** Brayán Acaro.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cuatro áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Infraestructura:** Pésima distribución de la planta de procesamiento.
- **Alimentos:** Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.
- **Accesibilidad:** Entre las problemáticas detectadas consta falta de señalética interna y externa en la finca, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura e inexistencia de un letrero de identificación de la finca.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 34.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	Mala distribución de la planta de procesamiento.	Reconstrucción de la planta de procesamiento.	Mejorar la atención en la planta de procesamiento.
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de las instalaciones de un restaurante.	Brindar el servicio de alimentos y bebidas a los turistas.

<b>Accesibilidad</b>	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	Inexistencia de un letrero de identificación de la finca.	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Fácil localización de la finca por parte de los turistas.

**Fuente y elaboración:** Brayán Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 35.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto	
						Cant.	V. Unit.
<b>Infraestructura</b>	Reconstrucción de la planta de procesamiento.	3	2	2	1	mt2	\$350,00
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Construcción de las instalaciones de un restaurante.	3	2	3	1	1 mt2	\$ 3.500,00 \$400,00

<b>Accesibilidad</b>	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50
	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00
	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	\$150,00
	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00
<b>Total</b>							<b>\$ 4.617,50</b>

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 36.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Reconstrucción de la planta de procesamiento.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	24	Humano, económico y material.	Construcción \$350,00 mt2.	Obra terminada.
	Construcción del establecimiento.					
Construcción de las instalaciones de un restaurante.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	36	Humano, económico y material.	Diseño arquitectónico \$3.500,00. Construcción \$400,00 mt2.	100% de la construcción.
	Construcción del establecimiento.					
	Adquirir los permisos de funcionamiento con la entidad competente.					
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$2,50	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Carpintero. Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					
Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Adquirir recipientes de basura.	Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$150,00	Basureros colocados.
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultor.	3	Humano, económico y material.	\$200,00	Letrero colocado
	Colocar cubierta.					
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 4.617,50</b>	

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

## Caso 9.

### Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

**Tabla 37.** Identificación de las áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
1. Cuenta con el espacio físico necesario para la ampliación.	1. Deterioró de la vivienda.	1. Infraestructura
	2. Falta de un lugar de exhibición de serpientes.	
	3. No cuenta con el servicio de estacionamiento.	
2. Posee infraestructura que puede ser aprovechada para alojamiento.	4. Escases de establecimientos de alojamiento.	2. Hospedaje
3. Finca atractiva para recorridos turísticos.	5. Inexistencia de senderos y de señalética.	3. Accesibilidad
	6. No posee Basureros.	
	7. No cuenta con nombre y logo.	4. Identificación

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

- **Infraestructura:** La vivienda en malas condiciones, inexistencia de un serpentario y de un estacionamiento.
- **Hospedaje:** Escases de establecimientos que ofrezcan el servicio de alojamiento en la zona.
- **Accesibilidad:** Entre las problemáticas detectadas consta el mal estado de la vía de acceso a la finca, la falta de señalética interna y externa en la finca, no cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos, no posee recipientes de basura, inexistencia de un letrero de identificación de la finca.
- **Identificación:** Inexistencia de un nombre o logo de identificación de la finca.

Una vez identificadas las áreas de mejora y las causas que generan problemática, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

**Tabla 38.** Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
<b>Infraestructura</b>	La vivienda en malas condiciones.	Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	Contar con una vivienda en buen estado para recibir a los turistas.
	La falta de un serpentario en la zona.	Construcción de un serpentario en la finca.	Brindar un servicio complementario al turista como la observación de las serpientes.
	Inexistencia de un parqueadero.	Construcción de un lugar de aparcamiento.	Permitir a los usuarios un lugar donde los vehículos se encuentren seguros.
<b>Hospedaje</b>	Escases de establecimientos que ofrezcan el servicio de alojamiento en la zona.	Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	Brindar un servicio de calidad y personalizado a los turistas.
<b>Accesibilidad</b>	Falta de señalética interna y externa en la finca.	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Permitirá a los turistas guiarse y orientarse dentro y fuera de la finca.
	No cuenta con senderos previamente establecidos y adecuados para los recorridos.	La creación de senderos dentro de la finca.	Los senderos se encuentren en perfectas condiciones.
	No posee recipientes de basura.	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Lograr un espacio sano, limpio, libre de desechos, que sea agradable al turista.
	Inexistencia de un letrero de identificación de la finca.	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Fácil localización de la finca por parte de los turistas.
<b>Identificación</b>	Inexistencia de un nombre o logo de identificación de la finca.	Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	Fácil identificación por parte de los turistas.

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

**Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor (ver anexo 2).

**Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora (ver anexo 2).

**Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar (ver anexo 2).

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

**Tabla 39.** Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriza	Presupuesto		
						Cant.	V. Unit.	
<b>Infraestructura</b>	Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	3	2	2	1	mt2	\$400,00	
	Construcción de un serpentario en la finca.	3	3	3	4	mt2	\$400,00	
<b>Hospedaje</b>	Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	3	2	3	1	mt2 1	\$400,00 \$3.500,00	
<b>Accesibilidad</b>	Implementación de señalética interna y externa en la finca.	3	3	3	2	1	\$2,50	
	La creación de senderos dentro de la finca.	3	3	3	2	hora	\$15,00	
	Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	4	3	4	3	1	\$150,00	
	Implementar un letrero en la entrada de la finca.	3	4	3	1	1	\$200,00	
<b>Identificación</b>	Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	3	4	2	1	1	\$400,00	
<b>Total</b>								<b>\$ 5.467,50</b>

Fuente y elaboración: Brayan Acaro.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

**Tabla 40.** Seguimiento y evaluación.

Acciones de Mejora	Tarea	Responsable de la Tarea	Tiempo	Recursos Necesarios	Presupuesto	Indicador de Seguimiento
			Meses			
Reconstrucción de la vivienda internamente y externamente.	Edificación de la vivienda, con un estilo colonial.	Arquitecto Obrero Caficultor	24	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2.	Obra terminada.
Construcción de un serpentario en la finca.	Construcción de las instalaciones.	Arquitecto Obrero Caficultor	12	Humano, económico y material.	Construcción \$400,00 mt2.	100% de la construcción.
	Adquirir los permisos correspondientes.					
Construcción de un establecimiento rustico de alojamiento, con materiales propios de la zona.	Diseñar el modelo y distribución del establecimiento.	Arquitecto Obrero Caficultor	36	Humano, económico y material.	Diseño arquitectónico \$3.500,00. Construcción \$400,00 mt2.	100% de la construcción.
	Construcción del establecimiento.					
	Adquirir los permisos de funcionamiento con la enditad competente.					
Implementación de señalética interna y externa en la finca.	Diseñar y colocar la señalética correspondiente.	Diseñador gráfico. Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$2,50	Señalética debidamente ubicada.
La creación de senderos dentro de la finca.	Delimitar los senderos.	Caficultor. Carpintero	6	Humano, económico y material.	\$15,00	Sendero establecido.
	Aperturas de senderos.					

Colocar en puntos estratégicos los recipientes de basura.	Adquirir recipientes de basura.	Caficultor.	6	Humano, económico y material.	\$150,00	Basureros colocados.
Implementar un letrero en la entrada de la finca.	Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero. Caficultor.	3	Humano, económico y material.	\$200,00	Letrero colocado
	Colocar cubierta.					
Creación de un nombre y logo que identifique a la finca.	Diseñar un logo y crear un nombre para la finca.	Diseñador gráfico. Caficultor.	3	Humano, económico y material.	Creación \$200,00. Legalización \$200,00	Nombre
<b>Total inversión</b>					<b>\$ 5.467,50</b>	

**Fuente y elaboración:** Brayan Acaro.

**Nota:** Todos los casos de estudio deben adquirir un botiquín de primeros auxilios con todos los elementos necesarios, además de un extintor. Los instrumentos deberán estar ubicados en un lugar visible y de fácil acceso en caso de emergencia.

### **3.2. Propuesta de diseño del plan de responsabilidad social corporativa.**

El plan de responsabilidad social es una herramienta que contribuye en el desarrollo económica y ambientalmente sustentable de una sociedad; en su gestión se involucran algunos impactos entre estos: económico-social, ambiental, entorno (proveedores, clientes).

#### **Objetivo.**

Establecer acciones orientadas al desarrollo del personal y de la comunidad donde estamos ubicados, así como la protección del ambiente en todo lo que hacemos.

#### **Principios de Responsabilidad Social.**

La finca está comprometida a impulsar acciones que favorezcan el desarrollo social y económico en la comunidad donde se ubica, así como el medio ambiente en el que se desarrolla. Por ello y en función de gestionar acciones sociales confiables, fiables y sustentables establece los siguientes principios de responsabilidad:

- Desarrollo económico.
- Desarrollo Social.
- Desarrollo Ambiental

#### **Elaboración de las estrategias de Responsabilidad Social.**

##### **Grupos de interés.**

- Clientes
- Proveedores
- Sociedad (local)
- Recursos humanos.

##### **Desarrollo de programas.**

Los programas que se detallan continuación pretenden establecer acciones que favorezcan la relación de la finca con la sociedad y el medio ambiente.

##### **Desarrollo Económico.**

El ámbito económico es un elemento indispensable en la vida de una empresa, es una herramienta clave para el adecuado desarrollo de la misma. Por ello se ha considerado importante establecer las siguientes acciones:

- Realización de un plan estratégico.

Con la finalidad de convertirnos en una empresa socialmente responsable, la primera acción a realizar es establecer un plan que permite demostrar la legalidad de la empresa, así como las condiciones financieras de la misma.

- Brindar productos de calidad y autogestión eficiente.

La finca establece un programa de oferta de productos y servicios de calidad basados en el cumplimiento de normas de producción, así como en normas de salubridad, hospedaje de ser el caso.

- Establecer políticas de precio para venta del café a los consumidores/clientes.

Con la finalidad de obtener un pago justo por nuestro producto, se ha considerado establecer políticas de cobranza en las que se incluya el cumplimiento de normas que garanticen la calidad y sustenten el buen precio a cobrar.

- Establecer políticas de compra para proveedores.

Con la finalidad de mantener buenas relaciones con nuestros proveedores, se considera importante determinar políticas que faciliten el proceso de compra, contemplando para ello: fechas de pago, precios, entre otros.

- Llevar registros contables y de facturación.

Con la finalidad de mantener un control detallado de las operaciones de la finca, se ha considerado importante llevar registros que muestren los ingresos, egresos de la empresa, así como las facturaciones que ésta realiza.

### **Desarrollo Social.**

El ámbito social es un elemento importante en el desarrollo de nuestras actividades, ya que involucra al recurso humano con el que contamos en la empresa. Por ello se ha considerado los siguientes programas:

- Asegurar la motivación y la implicación de los Recursos Humanos en la mejora continua de la empresa.

Con la finalidad de obtener un adecuado rendimiento de nuestro recurso humano se considerado importante establecer incentivos que motiven el desempeño, entre estos: día libre a la semana, pago de horas extras, entre otras.

- Trabajar de acuerdo al código de trabajo ecuatoriano.

Con la finalidad de brindar seguridad y tranquilidad a nuestros trabajadores, la finca trabaja de acuerdo a disposiciones legales considerado y cumplimiento con seguros, condiciones de prevención de riesgos laborales, entre otros.

- Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, incrementando la presencia femenina.

Con la finalidad de generar empleo equitativo, se considera importante la contratación de personal de cualquier género.

- Valorar las necesidades formativas de todo el personal y elaborar un plan de formación anual que incluya aspectos de Responsabilidad Social.

Mediante la realización de capacitaciones constantes a nuestros trabajadores, en el ámbito productivo, turístico, atención al cliente, así como el cuidado medio ambiental.

- Evaluar el grado de satisfacción del trabajador.

Con la finalidad de conocer el grado de satisfacción de nuestros colaboradores, se ha considerado realizar una charla mensual, en la que los trabajadores pueden exponer sus necesidades y deseos, en pro del mejoramiento de la finca.

- Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Con la finalidad de garantizar la seguridad laborar de nuestros colaboradores, se consideró importante aplicar medidas de salud y de prevención de riesgo haciendo énfasis en la colocación de implementos como: guantes, gafas de protección para la manipulación de maquinaria.

- Código de conducta.

Con la finalidad de generar un adecuado clima laborar y asegurar el comportamiento ético de nuestros colaboradores se ha considerado importante crear un código de conducta, que rija el comportamiento de los mismos.

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.

Con la finalidad de involucrarnos en el desarrollo de la sociedad en la que estamos, consideramos establecer como programa el generar productos útiles para la sociedad y brindarlo de forma justa y legal.

## **Desarrollo Ambiental.**

El ámbito medio ambiental es un elemento importante a considerar en el desarrollo de las actividades de nuestra finca, por ello con la finalidad de ejercer de manera eficaz y sustentable nuestras actividades se han establecidos acciones que faciliten y contribuyan al cumplimiento de nuestros objetivos, entre estas:

- Efectividad en el uso de energía eléctrica y agua.

Con la finalidad de gestionar efectivamente dichos recursos se ha considerado necesario establecer horarios para la realización de riego de las plantaciones, además de utilizar razonablemente el recurso energético considerando condiciones de luminosidad del espacio que se requiera.

- Reciclaje

Con la finalidad de disminuir el porcentaje de contaminación existente y contribuyendo al desarrollo de un mundo más limpio, se pretende crear políticas de reciclaje que engloben puntos de colocación de botellas de plásticos, así como la reutilización de dichos productos para la creación de esculturas decorativas para la finca misma.

- Programas ambientales en la comunidad.

Como finca estamos completamente comprometidos con el cuidado ambiental, por ello se ha considerado importante trabajar con la comunidad en capacitaciones de reducción y reciclaje de materiales.

- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad.

Con la finalidad de tener noción de aspectos que generan impactos ambientales negativos en la finca, se ha considerado importante realizar un análisis para poder identificarlos, evaluarlos y corregirlos.

- Establecer objetivos de mejora.

Con la finalidad de poder cumplir con los programas establecidos, se ha considerado establecer objetivos de mejora que garanticen el desarrollo y cumplimiento de los mismos.

### **3.3. Diseño de posibles productos turísticos para fincas cafetaleras.**

El diseño de los posibles productos turísticos para los nueve casos de estudio, se determinaron en base a las mejoras presentadas en el plan, las cuales deberían ser ejecutadas por el caficultor, para poder ofertar el servicio turístico.

Los productos turísticos que se desarrollaron se dividen en dos aspectos importantes, el diseño del posible itinerario de la ruta turística cafetalera, la cual comprenden atractivos turísticos y planta turística; y la posible ruta graficada en un mapa.

#### **3.3.1. Diseño del itinerario de la posible ruta turística.**

El itinerario presentado a continuación tiene como punto de partida la ciudad de Loja y de culminación la ciudad de Pindal, el mismo que tiene una duración de 4 días y 3 noches, a continuación se detalla las actividades a llevarse a cabo en cada uno de los días.

El punto de salida será el parque Simón Bolívar, aquí se encontrará un bus turísticos, quien trasladara a los turistas hacia las distintas fincas cafetaleras de la provincia, el desayuno se lo llevará a cabo en la ciudad de Catamayo, posteriormente se trasladará a la Tinga, al barrio Lobongo, donde se hará un recorrido por la finca cafetalera, observando el viñero y una casa antigua, luego se continua con el viaje hacia la ciudad de Olmedo a otra finca cafetalera ganadora de dos premios de taza dorada, la misma que se encuentra a 10 minutos del pueblo, se hará un recorrido tecnificado por la finca, observando las variedades de café, árboles frutales, los derivados del café, la miel de abeja, etc., después se tendrá el almuerzo en la finca agroturística “Papa Café”, posteriormente se elaborará bocadillos de café, continuando con la ruta, arribáremos a la ciudad de Chaguarpamba donde se recorrerá la planta procesadora de la asociación APACH, seguidamente se trasladarán un 1,5km hacia la finca para el recorrido, observando los sembríos de caña, yuca, café, etc., luego se realizará la pesca deportiva de tilapias, las mismas que serán utilizadas para la cena, hasta la preparación de la cena, se hará un recorrido por la vivienda y uso de las instalaciones, después se trasladara hacia la finca “Romerillos”, se registraran y se podrá observar las estrellas en el centro de observación y por último el descanso en cómodas habitaciones.

Al día siguiente se llevara a cabo el desayuno en las instalaciones de la finca “Romerillos”, después se recorrerá la finca cafetalera, donde se observara los cafetales, el bosque nativo, se tomara fotografías del lugar, se realizara una cabalgata y luego se trasladaran hacia el centro Binacional Zapotepamba, donde se tendrá el almuerzo posteriormente se hará un largo recorrido por las instalaciones, observando la diversidad de flora y fauna que cuenta este centro, culminando el día con un deliciosa cena.

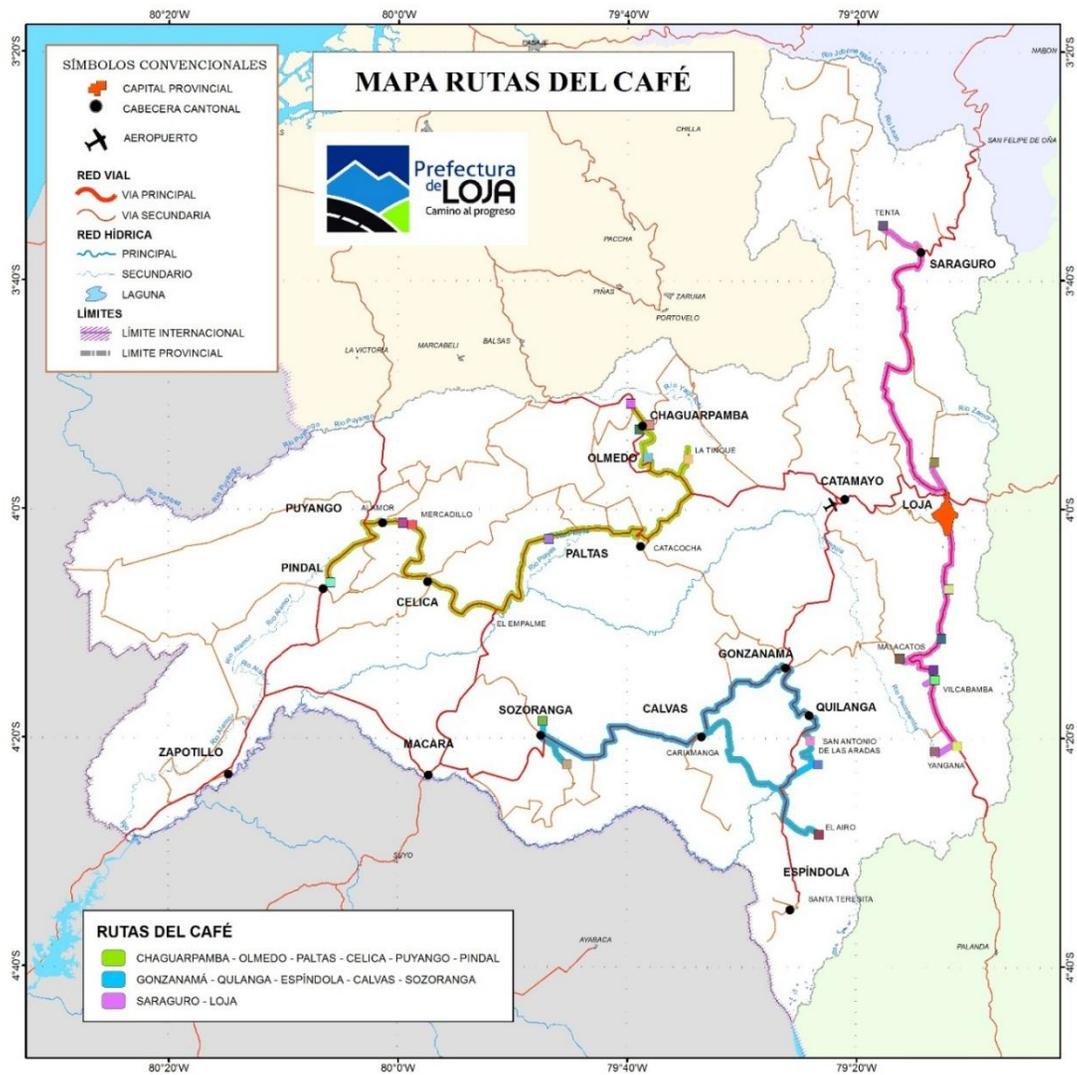
En la mañana siguiente se tendrá el desayuno, posteriormente se hará el check-out, continuando con el viaje arribaremos a Puyango, se recorrerá la planta procesadora y luego se recorrerá la finca cafetalera, después se almorzara en el Parador un lugar muy lindo en la ciudad de Pindal, seguidamente se visitara el serpentario existente en la finca cafetalera, y la visita a las cascadas de Pindal, terminando el día con el check-in en un Hotel de Pindal.

Por último en el día cuatro, se tendrá un desayuno continental, posterior se realizara el check-out, se hará un recorrido por el centro recreacional y luego se trasladarán hacia Catacocha, donde se almorzara y por último se retornara a la ciudad de Loja.

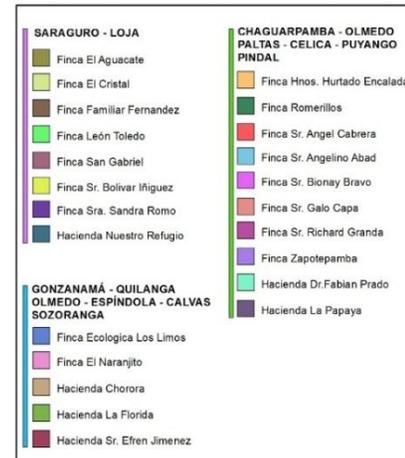
### **3.3.2. Diseño de posible ruta turística.**

La posible ruta turística presentada en el siguiente mapa, se la diseño considerando un itinerario anteriormente mencionado y las mejoras que los caficultores deberán realizar en cada uno de los casos de estudio para poder operar.

El mapa fue creado con la ayuda del Sistema de Información Geográfica denominado ARCGIS, utilizando los puntos geográficos obtenidos durante las salidas de campo realizadas a lo largo del estudio.



**FINCAS Y HACIENDAS DE CAFÉ**



**Mapa 1. Mapa-ruta del café**  
Fuente: Coordinación Técnica de la Prefectura de Loja.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis cualitativo realizado a los casos de estudio, se determinó que las fincas no posee una infraestructura adecuada, no cuenta con los servicios básicos adecuados para ofertar la actividad turística.
- De acuerdo al análisis cualitativo realizado se constató que los casos de estudio, se encuentran ubicados en zonas, en donde la vía principal se encuentra en buen estado, pero las vías de acceso a la finca se encuentra en pésimas condiciones.
- Según el análisis cuantitativo realizado a los casos de estudio, se determinó que los mismos cuentan con un potencial turístico bajo, debido a la inexistencia de infraestructura hotelera, alimentos y bebidas, y actividades turísticas en las fincas.
- Si se examina el análisis cuantitativo realizado, se determinó que los casos de estudio obtuvieron en promedio un 48,78%; el mismo que de acuerdo a la metodología creada por los autores, se encuentra entre el rango mínimo de 34% y el máximo que es del 75%.
- Según el análisis cuantitativo y cualitativo realizado, se estableció plantear un plan de mejoras para cada uno de los casos de estudio, con la finalidad de incrementar el potencial turístico, así mismo contar con una adecuada infraestructura para poder ofrecer la actividad turística.
- Actualmente en la provincia de Loja, la actividad agrícola es ejecutada por personas adultas, en la cual no se evidencia el involucramiento de los jóvenes en la actividad agrícola.
- Según el análisis realizado se determinó que algunas de las fincas en estudio no debieron haber sido consideradas para la ruta.
- El presupuesto obtenido son datos aproximados.

## RECOMENDACIONES

- Los caficultores deberán mejorar la infraestructura de sus centros de acopio con la finalidad de ofrecer un mejor servicio.
- Se deberá llevar a cabo cada una de las acciones propuestas en el plan de mejoras, con la finalidad de implementar los servicios básicos y complementarios, para ofrecer un servicio de calidad a los turistas.
- Los caficultores deberán mejorar la accesibilidad hacia sus fincas, permitiendo el fácil ingreso de los turistas hacia las mismas.
- Se deberá llevar a cabo las acciones de mejoras que posteriormente, permitirán incrementar el potencial turístico en cada caso de estudio.
- Las fincas cafetaleras deberán mejorar y construir sus viviendas con materiales propios de la zona, para contribuir con la conservación del medio ambiente.
- Los caficultores, deberán motivar e involucrar a sus familiares y a la comunidad en la actividad agrícola, de tal modo, mejorar la productividad del café, para poder obtener un café de calidad, rico en aroma.
- Se deberá utilizar madera para la construcción de los senderos, letreros de finca y para el respectivo puente peatonal.
- Se deberá realizar un estudio adecuado para la selección de las fincas cafetaleras para la creación de la ruta, esto debido a que algunas fincas no se dedican exclusivamente a la producción de café.
- Se deberá realizar una actualización de los datos financieros, al momento de poner en marcha el desarrollo del proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ecoturismo-Colombia. (s.f.). Obtenido de Eje Cafetero: [http://www.ecoturismo-colombia.com/zona\\_cafetera/](http://www.ecoturismo-colombia.com/zona_cafetera/)
- PNC. (s.f.). *Parque Nacional del Café*. Obtenido de Información general. : <http://www.parquedelcafe.co/sobre-nosotros-2/>
- Comunicaciones Públicas. (2015). Obtenido de El Realismo Mágico de Colombia envuelve cada vez a más turistas: [https://issuu.com/compublicas/docs/revista\\_digital\\_imb](https://issuu.com/compublicas/docs/revista_digital_imb)
- Covarrubias, R. (2014). Obtenido de Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a Través de Metodologías Participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- PRO ECUADOR. (2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Análisis Sectorial del Café: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC\\_AS2013\\_CAFE.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf)
- Cumbicus, E., & Jiménez, R. (2012). *Análisis sectorial del café en la Zona 7 del Ecuador* (Doctoral dissertation, Tesis de ingeniería no publicada, Loja, Ecuador: UTPL).
- Elías, L. (2009). Otras formas de Turismo. *Editorial Trillas, México, DF*.
- Franco Maldonado, R., & Guamán Pacheco, S. (2015). Propuesta para la Implementación de Agroturismo en la Hacienda “El Gullán” de la Universidad del Azuay.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2011). Introducción al turismo. *México, DF: Grupo Editorial Patria*.
- Ivars, J. (2 de Abril de 1995). Obtenido de Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofías y Realidades: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111718>
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *En-clave pedagógica, 4*.
- Prieto, M. (Ed.). (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Flacso-Sede Ecuador.
- Probona. (1995). *Ecoturismo en el Ecuador*. Quito: *Editora Argudo Hnos*.
- Rebolledo Dujisin, P. N. (2009). La puesta en valor del recurso arqueológico a través del turismo: el caso Yerba Loca. *Gest. tur. (Valdivia)*, (11), 89-100.

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local* (No. IICA R621a). IICA, Lima (Perú).

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. *Ediciones Abya Yala, Quito, Ecuador*.

Salazar Sicachá, L. M., & Gómez Marín, N. (2011). Turismo regional: un cambio para la economía del Eje cafetero.

De Ecoturismo, (2000). Manual de Ecoturismo para guías y comunidades de la Amazonía ecuatoriana. *Cayambe-Ecuador: Gráficas Modelo*.

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz base de evaluación.

*Rutas del café*



MATRIZ DE EVALUACIÓN A FINCAS CAFETALERAS			
<b>EVALUACIÓN GENERAL</b>			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>			
Fecha:			
Nombre Finca:			
Nombre dueño:			
Marca de comercialización del café			
Puntos geo referenciales	Lat:	Long:	
<b>UBICACIÓN</b>			
Provincia:	Ciudad/ Cantón:		
Parroquia:	Comunidad:		
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>			
Agua	Potable ( )	Entubada ( )	Tratada ( )
	De pozo ( )	No existe ( )	Otros:
Energía Eléctrica	sistema interconectado( )	generador: ( )	No existe ( )
Alcantarillado	Red Pública ( )	Pozo ciego ( )	Pozo Séptico ( )
	No existe ( )		
Telefonía pública	SI ( )	NO ( )	
Servicio de internet	SI ( )	NO ( )	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</b>			
Extensión total de terreno:		Extensión destinado al cafetal:	
Estado de conservación de la vivienda	Conservado ( )		No alterado ( )
	Deteriorado ( )		
<b>ÁMBITO SOCIAL-ECONÓMICO</b>			
<b>POBLACIÓN</b> del sector de ubicación de la finca			
Aumento de la población involucrada en la producción cafetalera	SI ( )	No ( )	
La población se dedica principalmente a:			
Producción de café	SI ( )	No ( )	
Producción ganadera	SI ( )	No ( )	
Producción agrícola y ganadera	SI ( )	No ( )	
Comercio	SI ( )	No ( )	
<b>EMPLEO</b>			

Incremento en fuerzas de trabajo	Si ( )	No ( )
Genera empleo directo para familiares de productores	Si ( )	No ( )
Constituye fuente de trabajo para familiares vinculadas a otras actividades como:		
Comercio	Si ( )	No ( )
Agroindustria Artesanal	Si ( )	No ( )
Industria de soluble	Si ( )	No ( )
Transporte	Si ( )	No ( )
Exportación	Si ( )	No ( )
<b>INGRESOS</b>		
Genera ingresos para familias cafetaleras	Si ( )	No ( )
Genera ingresos a otros actores involucrados en la productividad de café como:		
Microempresarios	Si ( )	No ( )
Vendedores de Café orgánico	Si ( )	No ( )
Vendedores de café en grano- natural	Si ( )	No ( )
vendedores de café soluble	Si ( )	No ( )
<b>AFILIACIÓN A ASOCIACIONES CAFETALERAS DEL SUR DEL ECUADOR</b>		
Pertenece a las siguientes organizaciones:		
APECAEL	SI ( )	NO ( )
PROCAFEQ	SI ( )	NO ( )
Asociación de Productores Orgánicos "APROCAIRO"	SI ( )	NO ( )
FAPECAFES	SI ( )	NO ( )
ANECAFE	SI ( )	NO ( )
OTRAS		
ANECAFE: es la Asociación Nacional de Exportadores de Café		
FAPECAFES: es la Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur		
APECAEL: es la Asociación de Pequeños Productores de Café Especial del Cantón Loja		
PROCAFEQ: es una organización de pequeños productores de los cantones de Espíndola, Quilanga, Gonzanama, Calvas y Sozoranga		
PROCAP: Asociación de productores de Café del Cantón Puyango		
<b>ÁMBITO PRODUCTIVO</b>		
<b>RECONOCIMIENTO</b>		
Taza Dorada	Si ( )	No ( )
Trip Advisor	Si ( )	No ( )
Venta de productos	Cumple ( )	No cumple ( )
Exportación	Si ( )	No ( )
Importación	Si ( )	No ( )
Venta de otros productos	Si ( )	No ( )
¿Cuáles?		
¿Cuenta con la certificación orgánica para su producción de café?	Si ( )	No ( )

Conoce los requerimientos del mercado nacional	Si ( )	No ( )	
Conoce los requerimientos del mercado internacional	Si ( )	No ( )	
<b>PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCIÓN</b>			
La venta de café la realiza en:	Buena	Regular	Mala
Quintales			
Libras			
Onzas			
Otras ¿Cuáles?			
<b>SUPERFICIE, PRODUCCION Y RENDIMIENTO</b>			
Superficie Cosechada	Cumple ( )	No cumple ( )	
Superficie Sembrada	Cumple ( )	No cumple ( )	
Producción en grano de oro	Cumple ( )	No cumple ( )	
Siembra Directa	Cumple ( )	No cumple ( )	
Siembra Indirecta	Cumple ( )	No cumple ( )	
Rendimiento	Bueno ( )	Regular ( )	Malo ( )
<b>PREPARACION DEL TERRENO</b>			
Limpiado	Si ( )	No ( )	
Trazado	Si ( )	No ( )	
Balizado	Si ( )	No ( )	
Hoyado	Si ( )	No ( )	
<b>TIPOS DE CULTIVO</b>			
Cultivos Intercalados	Si ( )	No ( )	
Cultivos Mixtos	Si ( )	No ( )	
Cultivos en Fajas	Si ( )	No ( )	
Cultivos de Relevo	Si ( )	No ( )	
<b>MANEJO DE CULTIVO</b>			
Riego	Si ( )	No ( )	
Distancia de Siembra	Tipo:		
Cultivo bajo sombra	Si ( )	No ( )	
Fertilización inicial	Si ( )	No ( )	
Fertilización de desarrollo	Si ( )	No ( )	
Fertilización de producción	Si ( )	No ( )	
Problemas fitosanitarios	Si ( )	No ( )	
Control de plagas	Tipos: Si ( )	No ( )	
Control de malezas	Tipos: Si ( )	No ( )	
Podas	Si ( )	No ( )	
<b>DIVERSIFICACION DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCION</b>			
Sembrado en diferentes lotes de la finca	Si ( )	No ( )	

Establece sistemas agroforestales	Si ( )	No ( )
Implementación de otros huertos	Si ( )	No ( )
Crías de especies de animales	Si ( )	No ( )
¿Cuáles?		
<b>PROCESO POS PRODUCTIVO:</b>		
Café natural	Si ( )	No ( )
Recolección	Proceso:	
Secado	Proceso:	
Café pergamino	Si ( )	No ( )
Lavado	Si ( )	No ( )
Despulpado	Artesanal ( )	Industrial ( )
Secado	Marquesinas ( )	Otros ( ) cual:
Selección del grano	Si ( )	No ( )
Tostadora	Artesanal ( )	Industrial ( )
Molido	Artesanal ( )	Industrial ( )
<b>PRESENTACION DEL CAFÉ TOSTADO MOLIDO</b>		
Empaquetado o envasado	Si ( ) CUAL:	No ( )
<b>MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION</b>		
Mercado Local	Si ( )	No ( )
Mercado Nacional	Si ( )	No ( )
Mercado Internacional	Si ( )	No ( )
<b>CALIDAD</b>		
Realización de control de la calidad	Cumple ( )	No cumple ( )
Supervisión y Seguimiento	Cumple ( )	No cumple ( )
Mantenimiento del proceso productivo	Cumple ( )	No cumple ( )
<b>MANO DE OBRA</b>		
Mano de obra contratada	Si ( )	No ( )
Mano de obra familiar	Si ( )	No ( )
Personal	Cumple ( )	No cumple ( )
Capacitado	Si ( )	No ( )
Profesional	Si ( )	No ( )
Por experiencia propia	Si ( )	No ( )
<b>AMBITO MEDIO AMBIENTAL</b>		
Clima	Frio ( )	Tropical ( )
	Temperado ( )	Subtropical ( )
Fertilidad del suelo	Excelente ( )	Buena ( )
	Regular ( )	Mala ( )
Utilización de Abonos Orgánicos	Si ( )	No ( )

Cuales:		
Manejo de aguas residuales	Si ( )	No ( )
<b>MANEJO DE MATERIA ORGANICA</b>		
Utiliza subproductos de cosechas, estiércol de animales y/o basura doméstica vegetal para la elaboración de abonos	Si ( )	No ( )
Lleva registros de preparación y aplicación de abonos orgánicos, sólidos y líquidos	Si ( )	No ( )
Maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal	Si ( )	No ( )
Mantener el cafetal libre de malas hierbas, epífitas y terrestres	Si ( )	No ( )
<b>CONTAMINACION</b>		
Ríos	Si ( )	No ( )
Quebradas	Si ( )	No ( )
Asequias	Si ( )	No ( )
Vertientes	Si ( )	No ( )
Canales	Si ( )	No ( )
Vías de acceso	Si ( )	No ( )
Quema de basura	Si ( )	No ( )
<b>AMBITO TURISTICO</b>		
<b>SERVICIOS TURISTICO</b>		
Servicio de hospedaje	SI ( )	NO ( )
N° Habitaciones disponibles		
Estado de habitaciones	Bueno ( )	Regular ( )
	Malo ( )	
<b>SERVICIO DE ALIMENTACION</b>		
Cafetería		
Restaurante		
Gastronomía local	SI ( )	NO ( )
<b>RECREACION Y OCIO</b>		
Recorridos turísticos	SI ( )	NO ( )
Señalización de senderos	SI ( )	NO ( )
<b>PISCINA</b>		
Zonas recreativas y deportivas	SI ( ) CUALES	NO ( )
<b>CARACTERÍSTICAS POTENCIALES</b>		
Atractivos turísticos cercanos	SI ( )	NO ( )
Cuales:	Distancia:	
	Distancia:	
	Distancia:	
Fauna atractiva	Si ( )	No ( )
Cuales:	Distancia:	

		Distancia:	
		Distancia:	
Flora atractiva		Si ( )	No ( )
Cuales:		Distancia:	
		Distancia:	
		Distancia:	
<b>Paisaje</b>			
.-Espectacularidad Excelente ( )		Bueno ( )	Malo ( )
.-Naturalidad Excelente ( )		Bueno ( )	Malo ( )
Estado de conservación del paisaje		Conservado ( )	No Cons. ( )
Potencial turístico	Alto ( )	Medio ( )	Bajo ( )
<b>TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA VIAL</b>			
Tipo de transporte	Bus ( )		Camioneta ( )
	Automóvil ( )		Otros:
Frecuencia de transporte	Diaria ( )		Semanal ( )
	Mensual ( )		Eventual ( )
Vía principal	vía primaria ( )		vía secundaria ( )
	vía terciaria ( )		caminos vecinales ( )
Vía de acceso a la finca	Asfalto ( )		Lastrado ( )
	Empedrado ( )		Sendero ( )
Estado de Vía de acceso a la finca	Bueno ( )		Regular ( )
	Malo ( )		
Adecuada señalización de vías	SI ( )		NO ( )
<b>AMBITO POLITICO-LEGAL</b>			
Normas de producción		Cumple ( )	No cumple ( )
Registros sanitarios (ARCSA)		Cumple ( )	No cumple ( )
Requisito para funcionamiento de alojamiento		Cumple ( )	No cumple ( )
Normas de higiene y salubridad		Cumple ( )	No cumple ( )
Normas de manipulación de alimentos		Cumple ( )	No cumple ( )
Afiliación a algún seguro	SI ( )		NO ( )
	Seg. Campesino ( )		Otro:
Normativas tributarias Cual:	Cumple ( )		No cumple ( )

**Anexo 2.** Metodología de planificación en el plan de mejoras.

Dificultad (D)	
Mucha	1
Bastante	2
Poco	3
Ninguno	4

Plazo (P)		
Largo	1	3 - 5 años
Mediano	2	1 – 3 años
Corto	3	6 -12 meses
Inmediato	4	0 – 5 meses

Impacto (I)	
Ninguno	1
Poco	2
Bastante	3
Mucha	4

**Anexo 3.** Itinerario de la posible ruta turística del norte de la provincia de Loja.

Día 1	
Horario	Actividades a realizar
06:15 - 07:00	Salida desde el parque Bolívar hacia la ciudad de Catamayo
07:00 - 07:40	Desayuno en Catamayo “Cecinas de Viejo Lucho”
07:45 - 08:45	Traslado hacia el barrio Lobongo - Olmedo
08:45 - 09:45	Recorrido por la finca cafetalera de las Hnas. Hurtado
09:45 - 10:45	Traslado hacia la ciudad de Olmedo.
10:45 - 12:00	Recorrido tecnificado por la finca cafetalera del Sr. Angelino Abad
12:00 - 12:15	Arribo a la vivienda del Sr. Angelino Abad
12:15 - 12:35	Recorrido por la vivienda (premios y derivados del café.)
12:30 - 13:30	Almuerzo
13:30 - 14:00	Recorrido por la parte posterior de la vivienda
14:00 - 14:30	Explicación del proceso del bocado de café
14:30 - 15:00	Traslado hacia la ciudad de Chaguarpamba
15:00 - 15:30	Recorrido por la planta procesadora de la Asociación APACH
15:30 - 15:45	Arribo a la cafetería del Sra. Bionay Bravo

<b>15:45 - 17:00</b>	Recorrido por la finca cafetalera
<b>17:00 - 17:30</b>	Pesca Deportiva
<b>17:30 - 18:00</b>	Recorrido por la vivienda (derivados de productos.)
<b>18:00 - 19:00</b>	Cena
<b>19:00 - 19:20</b>	Arribo a la finca "Romerillos"
<b>19:20 - 19:40</b>	Check-in - Hospedaje
<b>19:40 - 20:40</b>	Observación del cielo estrellado
<b>21:00</b>	Descanso

<b>Día 2</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividades a realizar</b>
<b>07:00 - 08:00</b>	Desayuno
<b>08:00 - 09:00</b>	Recorrido por la finca cafetalera "Romerillos"
<b>09:00 - 10:00</b>	Cabalgata
<b>10:00 - 10:30</b>	Check-out
<b>10:30 - 11:30</b>	Arribo al centro Binacional Zapotepamba
<b>11:30 - 12:00</b>	Check-in
<b>12:00 - 13:00</b>	Almuerzo
<b>13:30 - 18:00</b>	Recorrido por el centro Binacional
<b>18:00 - 19:00</b>	Libre
<b>19:00 - 20:00</b>	Cena
<b>21:00</b>	Descanso

<b>Día 3</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividades a realizar</b>
<b>07:00 - 08:00</b>	Desayuno
<b>08:00 - 08:30</b>	Check-out
<b>08:30 - 11:00</b>	Traslado hacia la finca del Sr. Ángel Cabrera
<b>11:00 - 11:30</b>	Recorrido por la planta procesadora
<b>11:30 - 11:45</b>	Traslado hacia la finca del Sr. Richard Granda
<b>11:45 - 12:30</b>	Recorrido por la finca y la planta procesadora
<b>12:30 - 13:30</b>	Traslado hacia la ciudad de Pindal
<b>13:30 - 14:30</b>	Almuerzo en el Parador
<b>14:30 - 16:00</b>	Recorrido por la finca y por el serpentario.
<b>16:00 - 17:00</b>	Visita a las cascadas
<b>17:30 - 18:00</b>	Check-in Hotel en Pindal
<b>18:00 - 19:00</b>	Libre
<b>19:00 - 20:00</b>	Cena
<b>21:00</b>	Descanso

Día 4	
Horario	Actividades a realizar
07:00 - 08:00	Desayuno
08:00 - 08:30	Check-out
08:30 - 11:00	Recorrido Centro Recreacional
11:00 - 12:30	Traslado hacia Catacocha
12:30 - 13:30	Almuerzo
13:30 - 16:00	Retorno a Loja

Anexo 4. Fotografías caso 1.

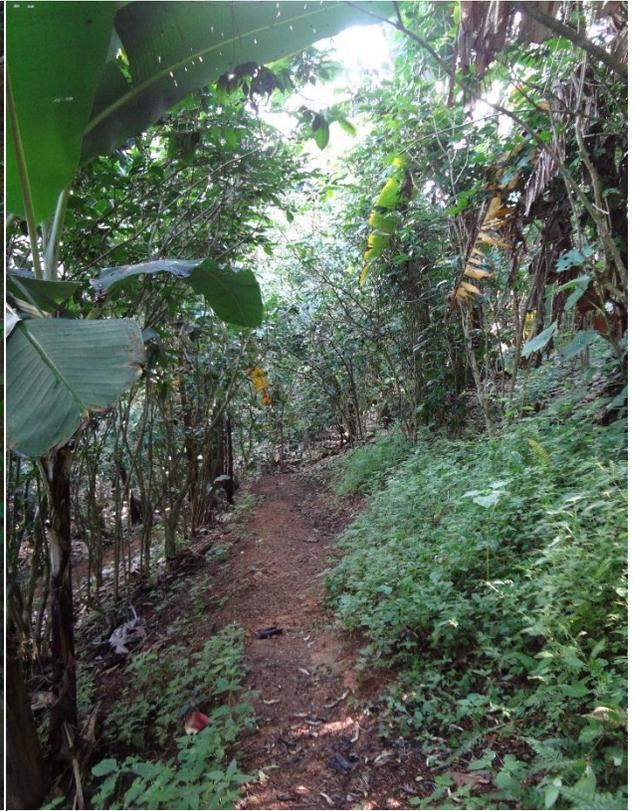




Anexo 5. Fotografías caso 2.







Anexo 6. Fotografías caso 3.





Anexo 7. Fotografías caso 4.







**Anexo 8.** Fotografías caso 5.





Anexo 9. Fotografías caso 6.







Anexo 10. Fotografías caso 7.





Anexo 11. Fotografías caso 8.



Anexo 12. Fotografías caso 9.

