



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia
Yamana del cantón Paltas, provincia de Loja.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Celi Riofrío, María Katherine

DIRECTORA: Mora Jácome, Verónica Lucía, Mgs.

LOJA – ECUADOR

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Verónica Lucía Mora Jácome.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para parroquia Yamana del cantón Paltas, provincia de Loja** realizado por, **Celi Riofrío María Katherine**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2016

f).....

Mgs. Verónica Lucía Mora Jácome.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Celi Riofrío, María Katherine declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Yamana del cantón Paltas, provincia de Loja, de la titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo Verónica Lucía Mora Jácome director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Celi Riofrío María Katherine

Cédula: **1104536592**

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico especialmente a Dios por darme la iluminación para poder cumplir con cada una de mis metas y proyectos.

A mis padres José Arnovio y María Isabel, por hacer de mí una mejor persona, por su apoyo incondicional brindándome su comprensión, y a la vez por darme una constante motivación para cumplir mis objetivos.

A mis hermanos y hermanas: Deisy, Diego, Silvia, Xavier, Karolina y Mishell por estar ahí acompañándome en cada momento de mi vida, brindándome sus consejos y apoyo.

A mis sobrinos, Samantha Valeska, Sofya y Thiago, por sus ocurrencias, por hacer de cada día un día especial.

A mi prima María del Cisne Cueva, por brindarme siempre su cariño y apoyo, por estar ahí alentándome en cada paso que doy en el transcurso de este proyecto así como en mi vida personal.

A mis amigas Laura, Mayra, Anita, y Mercy, por el apoyo y la confianza puesta en mí, por compartir cada experiencia en el trascurso de nuestras vidas.

Katherine

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial a la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, por los principios, valores y conocimientos técnico-prácticos brindado en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mi directora de tesis, Ing. Verónica Mora, por su esfuerzo y dedicación, quien me oriento en la presente investigación, brindándome sus conocimientos, experiencia para la culminación de la misma.

A los pobladores y al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana, por dedicar un poco de sus conocimientos, y brindarme las facilidades para el cumplimiento del presente estudio.

Dejo constancia de mi gratitud a todas y cada uno de las personas que me brindaron su apoyo incondicional, ya que constituyeron un aporte para lograr con el desarrollo de esta propuesta.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE MAPAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. Turismo	6
1.1.1. Turismo Sostenible.....	6
1.1.1.1. Principios del turismo sostenible	6
1.1.2. Turismo rural	7
1.2. Sistema Turístico	7
1.2.1. Estructura del sistema turístico.....	8
1.3. Diagnóstico turístico	10
1.3.1. Fase de Diseño del Diagnóstico	11
1.3.1.1. Definición del tipo de Planificación	11
1.3.1.2. Delimitación del área de estudio	11
1.3.1.3. Revisión de Documentos	12
1.3.1.4. Planificación del Trabajo de Campo.....	12
1.3.2. Fase de recolección de la información de campo	13
1.3.2.1. Diagnóstico turístico de comunidades	13
1.3.2.2. Caracterización de la demanda.....	14
1.3.2.3. Caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	14

1.4. Análisis FODA	16
1.5. Planes:	16
1.5.1. Planificación estratégica	17
1.5.2. Plan de desarrollo turístico	17
1.6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial	17
1.7. Planes parroquiales	18
1.8. Programas	18
1.9. Estrategias.....	18
1.9.1. Formulación de una Estrategia de Desarrollo	18
1.10. Plandetur 2020	19
1.11. Plan del buen vivir 2013-2017.....	20
1.12. Agenda zonal 7.....	20
CAPÍTULO II	22
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA YAMANA	22
2.1. Ámbito físico espacial	24
2.1.1. Ubicación y límites.....	24
2.1.2. Superficie y extensión	25
2.1.3. Movilidad y conectividad.....	26
2.1.3.1. Vialidad urbana	26
2.1.3.2. Vialidad rural	26
2.1.4. Hidrografía	27
2.1.5. Características climáticas	28
2.1.6. Geología.....	28
2.2. Ámbito Socio Cultural	29
2.2.1. Población	29
2.2.2. Grupos étnicos	29
2.2.3. Educación	30
2.2.3.1. Establecimientos educativos	30
2.2.3.2. Analfabetismo	31
2.2.4. Salud.....	31
2.2.4.1. Número de hospitales, centros, sub centros y puestos de salud	31
2.2.4.2. Natalidad.....	32
2.2.4.3. Mortalidad	32
2.2.5. Vivienda	33

2.2.6. Migración interna y externa	33
2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza	34
2.3. Ámbito Ecológico Territorial	38
2.3.1. Condiciones ambientales.....	38
2.3.2. Geomorfología.....	38
2.3.2.1. El suelo, el aire, el agua	39
2.3.3. Ecosistemas.....	44
2.3.3.1. Flora.....	44
2.3.3.2. Fauna.....	46
2.3.4. Riesgos y seguridad	47
2.4. Ámbito Económico Productivo	49
2.4.1. Contexto económico local.....	49
2.4.1.1. PEA.....	49
2.4.1.2. Estructura productiva	50
2.4.2. Sector productivo primario.....	51
2.4.2.1. Agricultura.....	51
2.4.2.2. Ganadería	52
2.4.2.3. Otros	52
2.4.3. Sector productivo secundario	53
2.4.3.1. Industria	53
2.4.3.2. Artesanía.....	53
2.4.3.3. Otros	53
2.4.4. Sector productivo técnico	54
2.4.4.1. Comercio.....	54
2.4.4.2. Transporte.....	54
2.4.4.3. Desarrollo turístico.	54
2.5. Político Administrativo	58
2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública	58
2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística	59
CAPÍTULO III	60
3. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA YAMANA.....	60
3.1. Análisis de la oferta.....	61
3.1.1. Planta Turística	61
3.1.1.1. Uso de TIC´s en la oferta turística	62

3.1.2. Determinación del potencial turístico de la Parroquia Yamana.....	63
3.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos	71
3.2. Análisis de la demanda	74
3.2.1. Caracterización de la demanda.....	74
3.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	75
3.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos	99
3.3. Identificación de la problemática turística existente en la Parroquia Yamana.....	104
CAPITULO IV	107
4. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA YAMANA	107
4.1. Formulación filosófica	108
4.1.1. MISIÓN.....	108
4.1.2. VISION	108
4.1.3. VALORES.....	108
4.2. Formulación estratégica.....	108
4.2.1. Objetivos del Plan estratégico.....	108
4.2.2. Proceso Metodológico.....	109
4.2.3. Elaboración de estrategias.....	109
4.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.....	115
4.2.5. Priorización de Estrategias.....	115
4.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	116
4.3. Formulación de programas y proyectos	118
4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	118
CONCLUSIONES	130
RECOMENDACIONES.....	131
BIBLIOGRAFÍA.....	132
ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: El Sistema Turístico	8
Figura N° 2: Estructura y funcionamiento del Sistema Turístico de un Destino	9
Figura N° 3. Mapa Estratégico de Gestión.....	117

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Ubicación.....	24
Mapa N° 2. Límites de la parroquia.....	25
Mapa N° 3. Microcuencas de la parroquia Yamana	28
Mapa N° 4. Condiciones Geológicas de la Zona	29
Mapa N° 5. Capacidades de uso de suelo de la parroquia Yamana	40
Mapa N° 6. Uso del suelo de la parroquia Yamana.	41
Mapa N° 7. Textura del suelo de la parroquia Yamana.	42
Mapa N° 8. Pendientes de la parroquia Yamana.....	43
Mapa N° 9. Zonas con riesgo de inundación de la Parroquia Yamana.....	48
Mapa N° 10. Inestabilidad de la Parroquia Yamana.....	48
Mapa N° 11. Atractivos Turísticos de la parroquia Yamana.....	100
Mapa N° 12. Atractivos Turísticos priorizados de la parroquia Yamana.....	101
Mapa N° 13. Espacios Turísticos de la parroquia Yamana.....	102
Mapa N° 14. Espacios Turísticos Potenciales.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Nacionalidad.....	76
Gráfico N° 2. Lugar de Residencia.....	77
Gráfico N° 3. Días de permanencia en la parroquia	78
Gráfico N° 4. Residente de la Parroquia	78
Gráfico N° 5. Ocupación	80
Gráfico N° 6. Nivel de Instrucción.	81
Gráfico N° 7. Primera vez que visita la parroquia.....	81
Gráfico N° 8. Motivo principal del Viaje	82

Gráfico N° 9. Lugares Turísticos visitados por el visitante.....	83
Gráfico N° 10. Frecuencia de viaje.....	84
Gráfico N° 11. Medio de Transporte.....	85
Gráfico N° 12. Forma de viajar.....	86
Gráfico N° 13. Días de duración de la visita.....	86
Gráfico N° 14. Tipo de Alojamiento.....	87
Gráfico N° 15. Principal localidad visitada.....	88
Gráfico N° 16. Parroquia la única visitada.....	88
Gráfico N° 17. Otras localidades visitadas.....	89
Gráfico N° 18. Financiamiento del viaje.....	90
Gráfico N° 19. Organización del viaje.....	90
Gráfico N° 20. Otros gastos relacionados al viaje.....	93
Gráfico N° 21. Actividades que le faltan al destino para mejorar.....	94
Gráfico N° 22. Calidad del servicio Recibido.....	95
Gráfico N° 23. Aspectos positivos del destino.....	96
Gráfico N° 24. Aspectos negativos del destino.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Un modelo de análisis FODA.....	16
Tabla N° 2. Superficie de los pisos altitudinales de la parroquia Yamana.....	25
Tabla N° 3. Vías y tiempo para ingresar a los barrios de la parroquia.....	26
Tabla N° 4. Población por sexo.....	29
Tabla N° 5. Población de Yamana por Identificación Étnica.....	30
Tabla N° 6. Establecimientos Educativos.....	30
Tabla N° 7. Analfabetismo Parroquial.....	31
Tabla N° 8. Tasa de natalidad.....	32
Tabla N° 9. Tasa de mortalidad.....	33
Tabla N° 10. Número y Tipología de las viviendas de Yamana.....	33
Tabla N° 11. Migración por sexo.....	34
Tabla N° 12. IDH por provincias del Ecuador.....	35
Tabla N° 13. Indicadores de Desarrollo Humano.....	36

Tabla N° 14. Simbología de los Indicadores de Desarrollo	36
Tabla N° 15. Índice de Pobreza Humana por provincias	37
Tabla N° 16. Tipos de Formaciones	38
Tabla N° 17. Tipos de uso de suelo de la parroquia Yamana	39
Tabla N° 18. Tipos de uso de suelo de la parroquia de Yamana	41
Tabla N° 19. Tipo de Bosque.....	44
Tabla N° 20. Tipo de vegetación en la Parroquia Yamana.....	45
Tabla N° 21. Especies registradas en la parroquia Yamana.	45
Tabla N° 22. Fauna de la Parroquia Yamana	47
Tabla N° 23. Rama de actividad que realiza la población de Yamana.....	49
Tabla N° 24. Actividades que realiza la población de la parroquia en un año.	51
Tabla N° 25. Animales que se crían en la parroquia.....	52
Tabla N° 26. Concesiones mineras de la parroquia Yamana.	52
Tabla N° 27. Caracterización de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia	55
Tabla N° 28. Gobierno Autónomo Descentralizado (GADP) de la parroquia rural Yamana ...	58
Tabla N° 29. Organizaciones sociales de la parroquia rural Yamana	59
Tabla N° 30. Organizaciones que trabajan con la parroquia rural Yamana	59
Tabla N° 31. Inventario de la Planta Turística de la parroquia Yamana.....	62
Tabla N° 32. Ficha de resumen del Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia	63
Tabla N° 33. Datos de Georreferenciación del Atractivo Bosque Suquinda	64
Tabla N° 34. Datos de Georreferenciación del Atractivo Cascada de las Minas	65
Tabla N° 35. Datos de Georreferenciación del Atractivo Cascada de las Mariposas	66
Tabla N° 36. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de Polo Polo	67
Tabla N° 37. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de la Rinconada	67
Tabla N° 38. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de Barrial Blanco	68
Tabla N° 39. Datos de Georreferenciación del Atractivo Casas Patrimoniales.....	69
Tabla N° 40. Datos de Georreferenciación del Atractivo Iglesia Matriz de Yamana.....	70
Tabla N° 41. Datos de Georreferenciación del Atractivo Intercambio de Imágenes.....	70
Tabla N° 42. Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador	73
Tabla N° 43. Llegadas de extranjeros al Ecuador 2014	74
Tabla N° 44. Nacionalidad	75

Tabla N° 45. Lugar de Residencia.....	76
Tabla N° 46. Días de permanencia en la parroquia	77
Tabla N° 47. Residente de la Parroquia	78
Tabla N° 48. Ocupación.....	79
Tabla N° 49. Nivel de Instrucción	80
Tabla N° 50. Primera vez que visita la parroquia	81
Tabla N° 51. Motivo principal del Viaje	82
Tabla N° 52. Lugares Turísticos visitados por el visitante	83
Tabla N° 53. Frecuencia de viaje.....	84
Tabla N° 54. Medio de Transporte.....	85
Tabla N° 55. Forma de viajar	85
Tabla N° 56. Días de duración de la visita	86
Tabla N° 57. Tipo de Alojamiento	87
Tabla N° 58. Principal localidad visitada	87
Tabla N° 59. Parroquia la única visitada	88
Tabla N° 60. Otras localidades visitadas.....	89
Tabla N°61. Financiamiento del viaje	89
Tabla N° 62. Organización del viaje	90
Tabla N° 63. Gasto en Transporte terrestre	91
Tabla N° 64. Gasto en gasolina o combustible	91
Tabla N° 65. Gasto en Alimentos y Bebidas	92
Tabla N° 66. Otros gastos relacionados al viaje	92
Tabla N° 67. Actividades que le faltan al destino para mejorar	93
Tabla N° 68. Calidad del servicio recibido.....	94
Tabla N° 69. Aspectos positivos del destino	95
Tabla N° 70. Aspectos negativos del destino.....	96
Tabla N° 71. Perfil del Turista de la Parroquia Yamana	98
Tabla N° 72. Análisis FODA de la parroquia Yamana	104
Tabla N° 73. Matriz de análisis de Fortalezas y Oportunidades (FO)	110
Tabla N° 74. Matriz de análisis Debilidades y Amenazas (DA)	111
Tabla N° 75. Matriz de análisis de Fortalezas y Amenazas (FA).....	112

Tabla N° 76. Matriz de análisis Debilidades y Oportunidades (DO)	113
Tabla N° 77. Matriz FODA estratégico.	114
Tabla N° 78. Matriz de priorización de Estrategias	115
Tabla N° 79. Estrategias Priorizadas.....	115
Tabla N° 80. Proyecto 1.....	118
Tabla N° 81. Proyecto 2.....	119
Tabla N° 82. Proyecto 3.....	120
Tabla N° 83. Proyecto 4.....	121
Tabla N° 84. Proyecto 5.....	122
Tabla N° 85. Proyecto 6.....	123
Tabla N° 86. Proyecto 7.....	124
Tabla N° 87. Proyecto 8.....	125
Tabla N° 88. Proyecto 9.....	126
Tabla N° 89. Proyecto 10.....	127
Tabla N° 90. Proyecto 11.....	128
Tabla N° 91. Presupuesto Tentativo Total.....	129

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1. Bosque Suquinda	64
Imagen N° 2. Cascadas de las Minas.....	65
Imagen N° 3. Cascada de las Mariposas.....	66
Imagen N° 4. Petroglifos de Polo Polo	67
Imagen N° 5. Petroglifos de la Rinconada	68
Imagen N°6. Petroglifos de Barrial Blanco.....	68
Imagen N° 7. Casas Patrimoniales.....	69
Imagen N° 8. Iglesia Matriz de Yamana	70
Imagen N° 9. Intercambio de Imágenes	71

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	136
ANEXO N° 2	138
ANEXO N° 3	139
ANEXO N° 4	162
ANEXO N° 5	171
ANEXO N° 6	172
ANEXO N° 7	174
ANEXO N° 8	175

RESUMEN

El presente “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Yamana”, tiene como finalidad ser una herramienta para impulsar el desarrollo parroquial en todos los ámbitos, mejorando así el nivel de vida de los pobladores.

Este trabajo se inició con el análisis del diagnóstico situacional de la parroquia, donde se detalla datos generales del destino en el ámbito físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo, que permitió conocer la situación actual de la parroquia.

Se realizó un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia, empezando con un estudio de la oferta que comprende la planta turística y la elaboración del inventario de atractivos. Así mismo se analizó la demanda, identificando el perfil del turista, la zonificación de los atractivos, y se elaboró la problemática existente a través del análisis FODA.

Finalmente se procedió al desarrollo y planteamiento de programas y proyectos tomando en cuenta los objetivos, acciones y ejes, mismos que fueron identificados a través de la información recabada así como de las visitas In-Situ, estos pretenden aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sostenible.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible, planificación, potencial turístico, recursos naturales y culturales, estrategias turísticas.

ABSTRACT

This "Strategic plan of sustainable tourism development for the parish Yamana ", aims to be a tool to push the parish development in all areas, thus improving the standard of living of the people.

This work began with the analysis of the situation assessment of the parish, where detailed the destination general data of in the physical-spatial, social-cultural, ecological-territorial, economic productivity and political-administrative level, allowing the current situation of the parish.

Then a diagnosis of tourism potential of the parish is done, beginning with a study of the tourist offer that comprising the tourism plant and drawing up an inventory of attractive. Also analyzes the demand, identifying the profile of tourists, zoning of the attractions, and problems was developed existing through SWOT analysis.

Finally, we proceeded to the development and planning of programs and projects taking into account the objectives, actions and axes, same that were identified through information collected and the In-Situ visits, they seek to exploit the natural and cultural resources sustainably.

KEYWORDS: sustainable tourism, planning, tourism potential, natural and cultural resources, tourism strategies.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica de relevancia global. Al crecer dicha actividad en importancia, ha aumentado la atención de los gobiernos, las organizaciones públicas-privadas, y los centros de formación; por tal motivo se lo plantea como una oportunidad de impulsar al sector económico, mediante la comercialización del paisaje y de los recursos culturales de un lugar.

Al sur del Ecuador se encuentra la Provincia de Loja, con sus 16 cantones con un alto potencial para el turismo. Una de las parroquias de esta provincia es Yamana que pertenece al cantón Paltas, con una riqueza cultural y natural que se reflejan en los restos arqueológicos encontrados, así como variedad de flora y fauna del bosque Suquinda.

La investigación pretende servir como herramienta de planificación para iniciativas públicas o privadas a fin de integrar a la comunidad, para mejorar y mantener los recursos turísticos, para ello se propone un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible (PEDTS), que permita apoyar al desarrollo turístico de la zona y contribuir a la creación de nuevas fuentes de trabajo.

El presente proyecto se compone de cuatro etapas: marco teórico, que nos permite interpretar los resultados de la investigación; en la segunda etapa se realizó un análisis de la situación actual de la parroquia, en donde se determinó datos importantes como las condiciones físicas, ambientales, territoriales, socio-económicas, político-administrativas, permitiendo tener una visión completa del cantón, esta información se recopiló a través de los planes de ordenamiento territorial de Yamana y Paltas, así como de consultas a la página del INEC; en la tercera etapa se determinó el potencial turístico de Yamana, en donde se analizó la oferta y la demanda, así como la identificación de la problemática existente; y finalmente en la tercera etapa se diseñó el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, con sus diferentes programas y proyectos, enfocados a varios ámbitos.

Con la ejecución de este proyecto se pretende consolidar a la parroquia Yamana como un destino turístico, comprometiendo a las autoridades locales y a la comunidad a trabajar conjuntamente, mejorando la calidad de vida y fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales a consecuencia de la actividad turística.

El desarrollo de un lugar se consigue con las iniciativas públicas o privadas a fin de integrar a la comunidad; pero hay que tomar en cuenta, que en algunas zonas rurales se ha mantenido al margen el aprovechamiento de los recursos turísticos sin pensar en el deterioro y la pérdida de los mismos. Para dar respuesta a todos los problemas con los que contaba la parroquia, se procedió a elaborar el PEDTS de la parroquia Yamana, con la finalidad de plantear

estrategias y líneas de acción, que permitan lograr un beneficio a la comunidad, manteniendo y conservando los recursos turísticos.

Con el desarrollo de cada capítulo se fueron ejecutando los objetivos planteados, para los mismos se contó con la participación y colaboración desinteresada de diferentes actores como el sector público (GAD de la parroquia Yamana) y la comunidad en general, quienes proporcionaron información general de la parroquia, así como los propietarios de establecimientos de alimentos y bebidas quienes colaboraron con el proceso del proyecto, además de la realización de talleres y las diferentes encuestas y entrevistas para dar cumplimiento al proyecto.

Entre los métodos aplicados en la elaboración del proyecto consta: el método analítico-sintético que permitió identificar cada una de las partes que caracteriza a la parroquia, para sectorizar y analizar la información de forma resumida y concreta. El método inductivo-deductivo que ayudó a brindar una solución a los problemas planteados, así como permitió partir de aspectos generales para llegar a situaciones particulares, y deducir conclusiones. El método de experimentación, empleado en la tabulación de datos obtenidos en la investigación de campo. También se utilizó técnicas como las encuestas, entrevistas y la observación.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

El marco teórico es la exposición y análisis de la teoría que sirve como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación (Munch, 2009).

1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2008).

1.1.1. Turismo Sostenible.

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, 2008).

1.1.1.1. Principios del turismo sostenible.

Según Federico Vignati (2009) el turismo sostenible se fundamenta en un conjunto de principios técnicos que sirven para auxiliarlo en la gestión cotidiana del destino turístico. A continuación se presenta los siete principios propuestos por el consejo brasileño para el Turismo Sostenible.

- 1. Respetar la legislación vigente.** El turismo debe respetar la legislación vigente del país, a todos los niveles, así como las convenciones internacionales de las que el país es signatario.
- 2. Garantizar los derechos de las poblaciones locales.** El turismo debe procurar promover mecanismos y acciones de responsabilidad social, ambiental y económica, incluyendo la defensa de los derechos humanos y de la tierra, conservando y desarrollando, a mediano y largo plazo, la dignidad de los trabajadores y las comunidades involucradas.
- 3. Conservar el medio natural y su diversidad.** En todas las etapas de implantación y operación, el turismo debe adoptar prácticas de impacto mínimo sobre el ambiente natural.

- 4. Considerar el patrimonio cultural y los valores locales.** El turismo debe reconocer y respetar el patrimonio histórico-cultural de las regiones y localidades receptoras. Además debe ser planeado, ejecutado y administrado en armonía con las tradiciones y valores culturales, colaborando para su desarrollo.
- 5. Estimular el desarrollo social y cultural de los destinos turísticos.** El turismo debe contribuir al fortalecimiento de las estructuras económicas locales, a la capacitación de las personas y a la generación creciente de empleo e ingresos, además de contribuir al fomento de la capacidad local para desarrollar empresas turísticas.
- 6. Garantizar la calidad de los productos, procesos y actitudes.** debe evaluar la satisfacción del turista y verificar la adopción de los patrones de higiene, seguridad, educación ambiental, establecidos, documentados, divulgados y reconocidos.
- 7. Establecer la planificación y la gestión responsable.** El turismo debe establecer procedimientos éticos, tratando de comprometer la responsabilidad social, económica y ambiental de todos los participantes en la actividad. Debe incrementar el compromiso de su personal, proveedores y turistas en los asuntos de sostenibilidad, desde la elaboración de su misión, objetivos, estrategias, metas, planes y procesos de gestión.

1.1.2. Turismo rural.

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. Turismo Rural son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local. Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más. (González, 2008)

1.2. Sistema Turístico.

Un sistema turístico es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000) citado por Ricaurte (2009) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos.

El sistema turístico de Sergio Molina (Ver figura N° 1) tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.



Figura N° 1: El Sistema Turístico
Fuente y elaboración: Molina, S. (2000)

1.2.1. Estructura del sistema turístico.

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

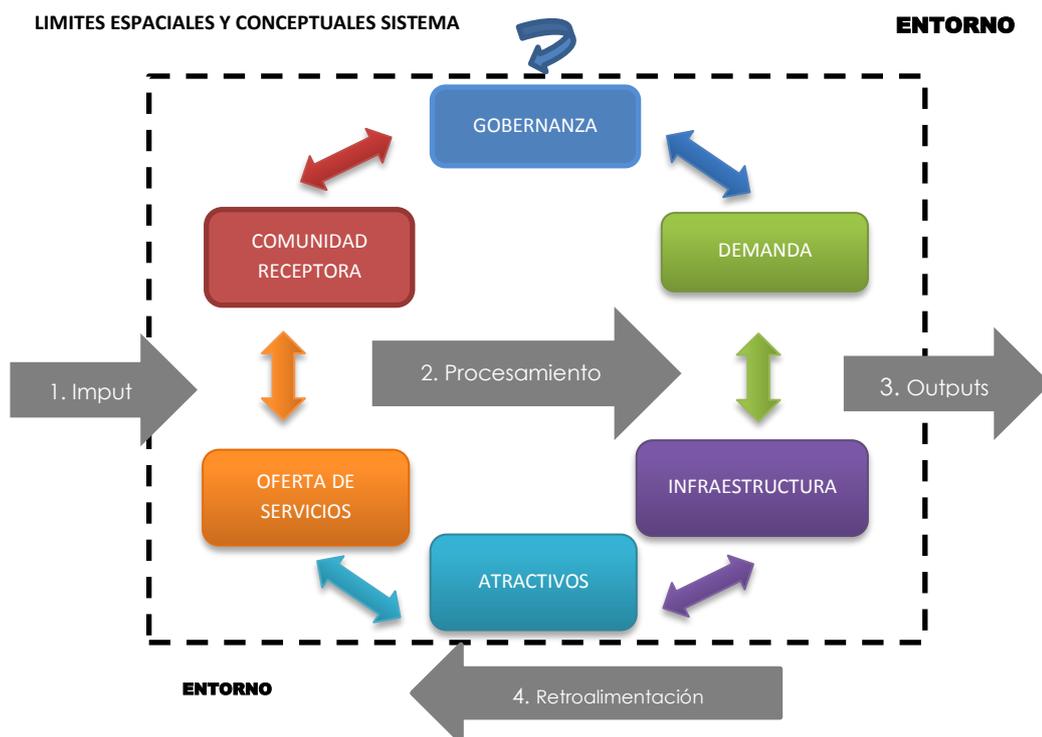


Figura N° 2: Estructura y funcionamiento del Sistema Turístico de un Destino

Fuente: Elaboración Ricaurte C. con base en la propuesta de Sergio Molina, 2000.

Elaboración: Katherine Celi R.

La nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

- a) **GOBERNANZA:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- b) **DEMANDA:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

- c) **COMUNIDAD RECEPTORA:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- d) **ATRATIVOS:** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- e) **OFERTA DE SERVICIOS:** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. Según la OMT la oferta es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- f) **INFRAESTRUCTURA:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

1.3. Diagnóstico turístico

Según la información de Carla Ricaurte (2009) el diagnóstico turístico de manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Ricaurte cita a Vera (1997), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda) del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- 1) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- 2) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- 3) Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Para Burgwal y Cuéllar (1999) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

1.3.1. Fase de Diseño del Diagnóstico.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de la literatura.
- Planificación del trabajo de campo.

1.3.1.1. Definición del tipo de Planificación.

La primera actividad consiste en definir si se está haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

1.3.1.2. Delimitación del área de estudio.

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si se está haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende

(o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

1.3.1.3. Revisión de Documentos.

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que se va a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político – territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora y fauna
- Identificación de las principales atracciones

1.3.1.4. Planificación del Trabajo de Campo.

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **METODOLOGÍA.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **RECURSOS HUMANOS.** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- **TIEMPO.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **RECURSOS ECONÓMICOS.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- **MATERIALES.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

1.3.2. Fase de recolección de la información de campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Caracterización de Demanda
- Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

1.3.2.1. Diagnóstico turístico de comunidades.

Servirá para obtener información técnica acerca del potencial del sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes:

- **Datos generales:** La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.
- **Oferta de servicios:** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).
- **Infraestructura de servicios básicos:** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. Se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.
- **Gobernanza:** Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

- **Comunidad receptora:** Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

1.3.2.2. Caracterización de la demanda.

La caracterización de la demanda en un destino según Ricaurte (2009) debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, indica que en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Ricaurte plantea unos contenidos que recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE LA VISITA TURÍSTICA:** Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).
- **FORMA DE VIAJE:** Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.
- **MOTIVOS DE VISITA Y TIEMPO DE ESTADÍA:** Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.
- **GASTO PROMEDIO:** Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

1.3.2.3. Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de

campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Recopilación de información**

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferencia del atractivo.

- **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1.4. Análisis FODA

Se entiende por matriz FODA “la estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas del sector (Manuera y Rodríguez, 1998).

Este análisis clarifica el tipo de situación en que se encuentra el destino y al mismo tiempo, indica algunas de las acciones más lógicas que deben llevarse a cabo (véase cuadro 1). Una *oportunidad* es una posibilidad de obtener y disfrutar de una ventaja competitiva en un mercado específico. Se entiende por ventaja competitiva “las característica o atributos detectados por un producto o marca que le confieren una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos” (Manuera y Rodríguez, 1998).

Una *amenaza* es un reto procedente de una tendencia o desarrollo desfavorable del entorno que puede conducir, en ausencia de las acciones adecuadas, a una merma del atractivo de ese mercado. Una *fortaleza* o punto fuerte es una competencia distintiva del destino en relación a sus rivales, que resulta significativamente estimada por los turistas. Una *debilidad* o punto débil es una carencia del destino con relación a sus competidores y potenciales turísticos. En definitiva, se indican las oportunidades que pueden aprovechar las organizaciones que gestionan el destino turístico y las amenazas que son preciso neutralizar para la evolución del destino turístico de forma adecuada. (Bigné, Font & Andreu, 2000)

Tabla Nº 1. Un modelo de análisis FODA

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
FORTALEZAS	Consolidar y fortalecer las ventajas competitivas con el fin de neutralizar las amenazas	Crear nuevas ventajas competitivas para maximizar las oportunidades
DEBILIDADES	Abandonar	Corregir las debilidades

Fuente: Bigné et al. (2000). MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid

Elaboración: Katherine Celi R.

1.5. Planes:

Es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina, 1997)

1.5.1. Planificación estratégica.

La planificación estratégica establece los grandes ejes del desarrollo turístico y se puede definir como: el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin.

Pero como todas las decisiones requieren determinado tiempo para hacer sentir su influencia en el desarrollo del turismo, la planificación estratégica suele estar referida a un horizonte de planificación a largo plazo es decir, consiste en adoptar en el momento actual (o sea, en el momento que se afronta la labor de planificación) las medidas y decisiones que harán sentir sus efectos en el futuro. (Acerenza, 2014)

1.5.2. Plan de desarrollo turístico.

El objetivo de un plan de desarrollo turístico es la estructuración del territorio y la transformación de recursos en productos turísticos. Por lo tanto es necesario reconocer cuales son las infraestructuras públicas necesarias y los recursos potenciales, analizarlos y plantear una serie de acciones locales que preparen el ambiente microeconómico para el desarrollo del sector turístico. (Vignat, 2009)

1.6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, que permitirán a los GAD desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

De acuerdo a lo que establece el art. 41 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP): “Los planes de desarrollo son las directrices principal es de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”. Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el art. 43 del COPFP, “son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo”. (SENPLADES, 2011).

1.7. Planes parroquiales

Documento que debe cumplir con los mandatos que la Constitución, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) que establece para este tipo de instrumentos. Los gobiernos parroquiales, en tanto pertenecen a la jurisdicción de un cantón y provincia, pueden contar con una buena parte de la información que sus Planes requieren, extrayéndola de los planes de esos niveles de gobierno. Inclusive las directrices de desarrollo cantonal y provincial, en cuya construcción participaron, les permiten orientar y detallar los objetivos del desarrollo parroquial. Sin perjuicio de esta posibilidad, los gobiernos parroquiales pueden formular diagnósticos cualitativos y propuestas, sobre la base del conocimiento que las y los actores territoriales poseen de la realidad de su entorno y con quienes pueden tener mayor cercanía. Adicionalmente, los gobiernos parroquiales tienen un aliado importante en los gobiernos provinciales para el logro de varios objetivos de desarrollo. Esta condición hace posible también que se canalicen recursos de inversión que pueden dejar beneficios importantes para la población parroquial. Otros aliados importantes de las juntas parroquiales son los Ministerios y niveles desconcentrados del Ambiente, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA), entre otros, que buscan en los gobiernos parroquiales socios confiables en la cogestión sostenible de los recursos (SENPLADES, 2011).

1.8. Programas

Son documentos en los que se detalla o se especifica la información contada en los planes. (Molina, 1997)

1.9. Estrategias

Son los planteamientos de cómo se aplicarán los diferentes instrumentos de gestión para el cumplimiento de una política (PEAR, Consejo Ambiental Regional [CAR], 2006).

1.9.1. Formulación de una Estrategia de Desarrollo.

Según Lira (2003) la estrategia es el camino seleccionado para alcanzar los objetivos propuestos. Debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.

- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación.

1.10. Plandetur 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020, busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. Dentro de sus objetivos plantea generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada; crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país, e insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada (PLANDETUR, 2007).

Por tal razón este documento es un importante insumo especialmente por el diagnóstico sectorial muy completo y sus directrices, que guiarán el accionar del turismo y sus involucrados con un horizonte temporal del año 2020 y establece sus principales interrelaciones. Se identificaron y definieron 6 Ejes (Gobernanza, Desarrollo de Destinos, Marketing, Capacitación, Fomento de inversión, y Medidas transversales) con 22 Programas 78 proyectos emblemáticos (Paguay, 2012).

Es importante señalar que el PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador, que busca marcar un cambio de época con: a) la reforma pública, b) la transformación económica-productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana (Ecuador Inmediato, 2007).

1.11. Plan del buen vivir 2013-2017

El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Genera una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. En este Plan contiene un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular, auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad, mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos, garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (SENPLADES, 2013).

1.12. Agenda zonal 7

Las Agendas Zonales son instrumentos de planificación intermedios desarrollados con el objetivo de territorializar la política pública nacional vinculada a la construcción del Buen Vivir en función de las características, prioridades y necesidades locales recogidas principalmente de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Se construyen a partir de un diagnóstico territorial en espacios participativos e incluyentes con representantes de la ciudadanía, GAD, sector privado y academia, recogiendo la pluralidad de demandas sociales para determinar las líneas de acción zonal prioritarias con sus respectivas metas de cumplimiento obligatorio.

Es una hoja de ruta de los procesos, programas y proyectos estratégicos para la Zona 7 Sur (El Oro, Loja y Zamora Chinchipe) en un horizonte a mediano plazo (2017) y largo plazo (2030) de acuerdo a los objetivos, políticas y lineamientos estratégicos del Plan Nacional para el Buen Vivir. En materia de planificación, han existido varias iniciativas como los planes de desarrollo cantonal impulsados por la asociación de Municipalidades Ecuatoriana (AME), Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), Organismos No Gubernamentales (ONG), Organizaciones de Cooperación Internacional. La agenda Zonal incorpora una faceta multidimensional en su diagnóstico y planteamiento, y propone, en coherencia con la Estrategia Territorial nacional, un modelo de desarrollo sustentable que potencie desde adentro hacia afuera las capacidades de la Zona, para ponerlas al servicio de la sociedad. Esto con la perspectiva de sentar las bases de un territorio capaz de contener en sí mismo los modos y medios de producción para cubrir necesidades básicas y ampliadas de las personas, mediante estrategias que influyan en lo cultural, económico, educacional, y el uso e invención de tecnología equitativos de distribución y articulación al mercado (SENPLADES, 2013)

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA YAMANA

Según Paladines (2008) es importante conocer de donde proviene este nombre, Yamana es un nombre que se desprende de las entrañas del África; Yamana, (versión 1) está ubicado en Zambia un pueblo del África, su forma de vida, costumbres las transmitieron sus antepasados, al ser ellos traídos hasta este lugar en calidad de esclavos. Yamana (versión 2) está ubicada en Nigeria un pueblo del África, donde se cree que salieron a nuestros territorios a fundar pueblos y bautizaron con nombres de su lugar de origen.

Así como los españoles conquistaron pueblos del Ecuador con el nombre de sus lugares de origen (Zamora, Loja, Cuenca Valladolid, Zaruma, Jaén, Baeza; entre otros). Así ellos bautizaron Casanga (Cosanga – África) Yamana (Nigeria,) a estos pueblos ancestrales de nuestra patria, un pueblo colmado de leyendas, de tradiciones que las han conservado desde tiempos inmemorables.

También Campana (2009) indica que “La cálida parroquia Yamana, antes era constituida como hacienda Yamana. En la segunda mitad del siglo XIX los primeros dueños de esta hacienda fue una familia Ramírez. En 1968 el estado adquiere la hacienda por compra y venta a la viuda Josefina Vivanco y herederos, luego el instituto ecuatoriano de reforma agraria y colonización parceló las tierras, entregando a cada precarista (que tiene bienes sin título) la posesión que mantenía a precio y pago módico. Betzabeth Ramírez mujer humanitaria, caritativa y muy católica, fue quien donó una cuadra de terreno, lo que hoy constituye el centro urbano Yamana. La donación fue para que se construya un templo a la Virgen María, nuestra Madre La Dolorosa (patrona de la parroquia) y allí los creyentes cristianos rinden culto a Dios celebrando su tradición religiosa. Se cuenta que la primera fiesta celebrada en honor a la Dolorosa del Colegio fue un 15 de septiembre de 1930 bajo la sombra de una enramada o rancho (tienda).

Así mismo se conoce del tradicional cambio de imágenes, la de nuestra señora del Rosario de Catacocha con la de Nuestra Señora de la Asunción de Cangonamá; esta tradición religiosa hoy constituye la romería; los católicos creyentes del cantón Paltas la vienen realizando desde principios del siglo XX. Esta devoción surge debido a los periodos de extrema sequía que azota a la región, se la hacía con la finalidad de implorar a María la madre de Jesús, derrame sus bendiciones y conceda las tan ansiadas lluvias para que fecunden los campos y realizar la siembra en las cementeras. En época del padre Franco Aguirre al finalizar la década de los 80, el tradicional cambio de imágenes fue declarado Romería en honor a María nuestra madre”.

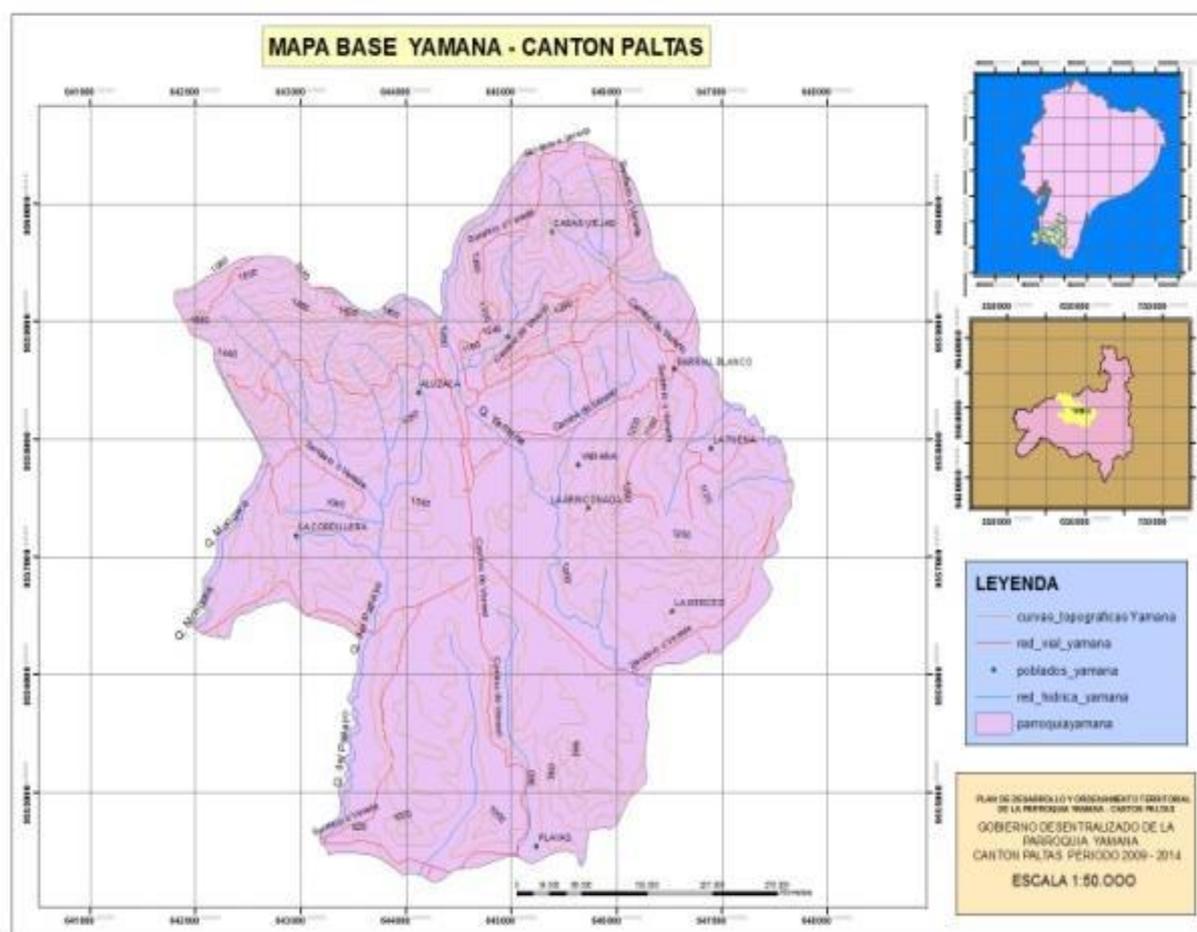
La parroquia Yamana fue creada según PDOT GAD PALTAS (2012) el 22 de febrero de 1990.

2.1. Ámbito físico espacial

2.1.1. Ubicación y límites.

La parroquia de Yamana, perteneciente al cantón Paltas, provincia de Loja, se ubica en la parte centro del cantón, entre las coordenadas UTM: 642.055 y 647.753 m Este y 9'553.726 y 9'560.732m Norte aproximadamente, según datum horizontal WGS 1984.

Posee una altitud mínima de 956 m.s.n.m. hacia el sector Sur-occidental; y, máxima de 1640 m.s.n.m., hacia el sector Norte y Nor-oriente de la parroquia. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

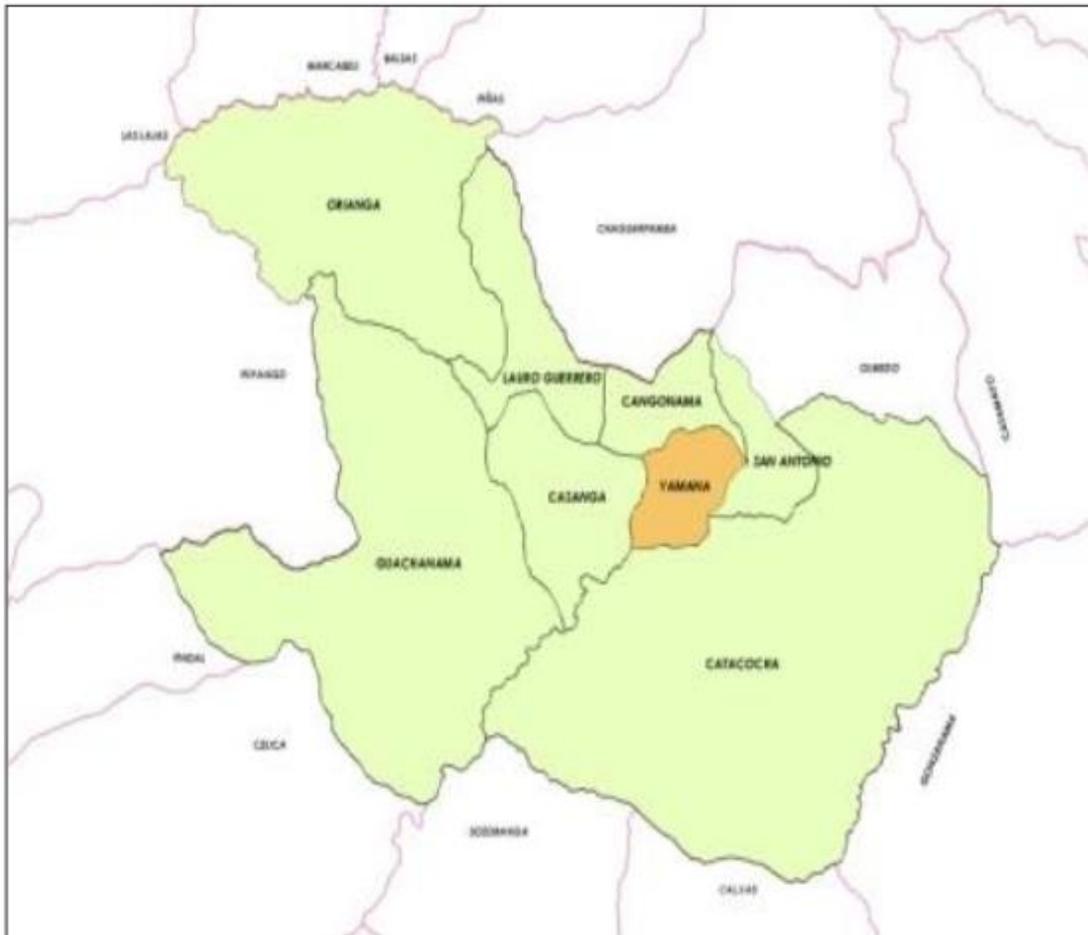


Mapa N° 1. Ubicación

Fuente: Datos tratados de la C.T Chaguarpamba-IGM

Elaborado: Paladines & Asociados

La parroquia Yamana limita al Norte con la Jurisdicción de la parroquia Cangonamá, al Sur con la Jurisdicción de la parroquia Catacocha, al Este con la Jurisdicción de la parroquia San Antonio, y al Oeste con la jurisdicción de la parroquia Casanga.



Mapa N° 2. Límites de la parroquia

Fuente: Datos tratados de la carta topográfica Chaguarpamba y Catacocha – IGM

Elaborado: Paladines & Asociados

2.1.2. Superficie y extensión.

Según el INEC 2010 la superficie de la parroquia Yamana es de 22,51 Km², cuenta con una extensión territorial de 21.7 Km², (2170 Has), como se desprende de la edición de los mapas editados en el estudio, información base AEE, 2003. Almanaque Electrónico Ecuatoriano. Información digital del Ecuador escala 1:25000 bajo formato Shapefile. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Tabla N° 2. Superficie de los pisos altitudinales de la parroquia Yamana

Parroquia	Perimeter	Región	Pro- Descri	Acres_1	Zona	Area_Has_	Cantón
Yamana	942073438,2	SIERRA	LOJA	505,458	Rural	2201,774	PALTAS

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Yamana, 2012-2016

Elaborado: Katherine Celi

2.1.3. Movilidad y conectividad.

2.1.3.1. Vialidad urbana.

Su principal acceso se lo realiza por la vía Panamericana que conduce desde la ciudad de Loja hacia el país vecino del sur, pasando por la cabecera cantonal hasta el sector de Puente de Playas, transitando por una vía de primer orden, desde éste punto tomar por una vía de segundo orden hacia el centro de la cabecera parroquial, vía que presenta algunas dificultades de mantenimiento y mejoramiento y distando de la ciudad de Catacocha 20 Km. Las vías en la Parroquia Yamana están constantemente amenazadas por los factores ambientales y geográficos, como: deslaves e inundaciones (desbordes, represamientos, etc.), son las causas más frecuentes de los daños viales, además la falta de mantenimiento y de alcantarillas agrava estos problemas. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

2.1.3.2. Vialidad rural.

El enlace hacia las comunidades desde la cabecera parroquial se permite por vías de segundo y tercer orden que en igual forma denotan la falta de mantenimiento y mejoramiento evidenciando in-situ la falta de obras de arte (alcantarillas) y puentes, esto con mayor peso en temporal de invierno que imposibilita en las actividades comerciales que realizan sus pobladores hacia el interior del cantón.

A través de los diagnósticos participativos realizados en cada uno de los barrios de la parroquia y de los recorridos de campo, se pudo obtener el tipo de las vías y el tiempo en llegar a los diferentes barrios tanto de manera vehicular como caminando. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Tabla Nº 3. Vías y tiempo para ingresar a los barrios de la parroquia

Zona	Hacia/ Barrio	Partida/ Ingreso	Tipo de vía				Tiempo	
			Pavimentada	Lastrada en buen estado	Lastrada en mal estado	De verano	Vehículo	Caminando
1	La Cordillera	Desde centro Yamana				X	10	30
2	La Merced, Martín Pamba	Desde centro Yamana				X	10	45
	Barrial Blanco	Desde centro Yamana			X	X	20	50
3	Playas	Desde centro Yamana		X			10	50

4	Polo Polo y demás caseríos próximos	Desde centro Yamana			X	X	3	10
5	Pueña				X	X	25	30
6	Barrio Tarapo					X	10	45

Fuente: Diagnósticos Participativos.

Elaboración: Paladines & Asociados 2011.

2.1.4. Hidrografía.

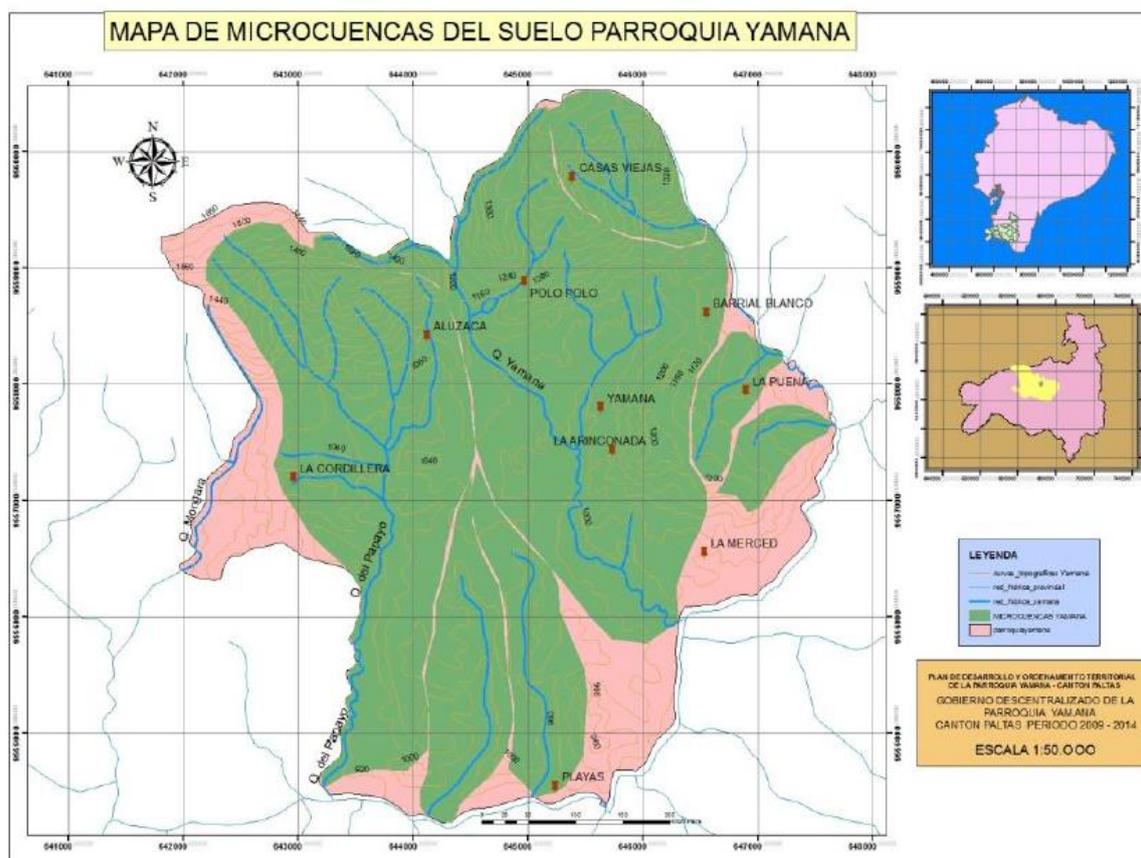
La parroquia Yamana con su red hídrica forma parte de la cuenca del Puyango que es parte del sistema hidrográfico del río Playas. Todas las aguas provenientes o que circulan por el territorio de la parroquia Yamana se escurren a través de un sistema de drenaje dendrítico, característico de ríos de alta montaña, genéticamente en estado juvenil, y de valle en las partes bajas y planas donde el río ha llegado a su estado de semi madurez. El destino final de esta agua es otro río o el océano, por tanto son cuencas exorreicas.

Entre las principales quebradas que se localizan en la parroquia se encuentran: Barrial Blanco, la Rinconada, Suquinda, (Chanquino, El Coco y Suquinda, conforman la quebrada Yamana). El principal sistema de drenaje lo constituye la sub cuenca del río Catamayo, cuyos afluentes tributarios secundarios y terciarios, micro cuencas del río Playas son alimentados por las quebradas Barrial Blanco, La Merced, El Papayo y de Quiroz. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

El sistema fluvial de Yamana está constituido por las vertientes: quebrada Yamana, El Suche y San Francisco.

- **Quebrada Yamana:** es la primera en importancia, sus orígenes están en territorios de la parroquia Cangonamá, formada por las quebradas Aluzaca, El Coco y La Laja. Las aguas de esta vertiente en la parte baja, sirven para el riego de pequeñas parcelas o huertas, para uso doméstico y abrevadero; en invierno es caudalosa y en verano decrece considerablemente el caudal.
- **Quebrada El Suche:** nace en el sector La Cebada de la parroquia Cangonamá, tiene poco caudal y riega unas pocas parcelas en el sector El Suche y la Cordillera.
- **Quebrada San Francisco:** nace en el sector de Casas Viejas y la Cruz, sirve de límite con la parroquia San Antonio, sus aguas son utilizadas en el riego en ambas parroquias, en uso doméstico y riego.

Las tres vertientes son afluentes del río Playas, límite de Yamana con la parroquia urbana Catacocha (Campana, 2009).



Mapa 3. Microcuencas de la parroquia Yamana

Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaborado: Paladines & Asociados, 2011.

2.1.5. Características climáticas.

Basado en las hojas censales INEC, trabajo realizado por Convenio MAG-ODEPLAN-SISAGRO/Abril del 2004, el clima considerado para la parroquia es de tipo climático Ecuatorial Meso térmico Semi húmedo.

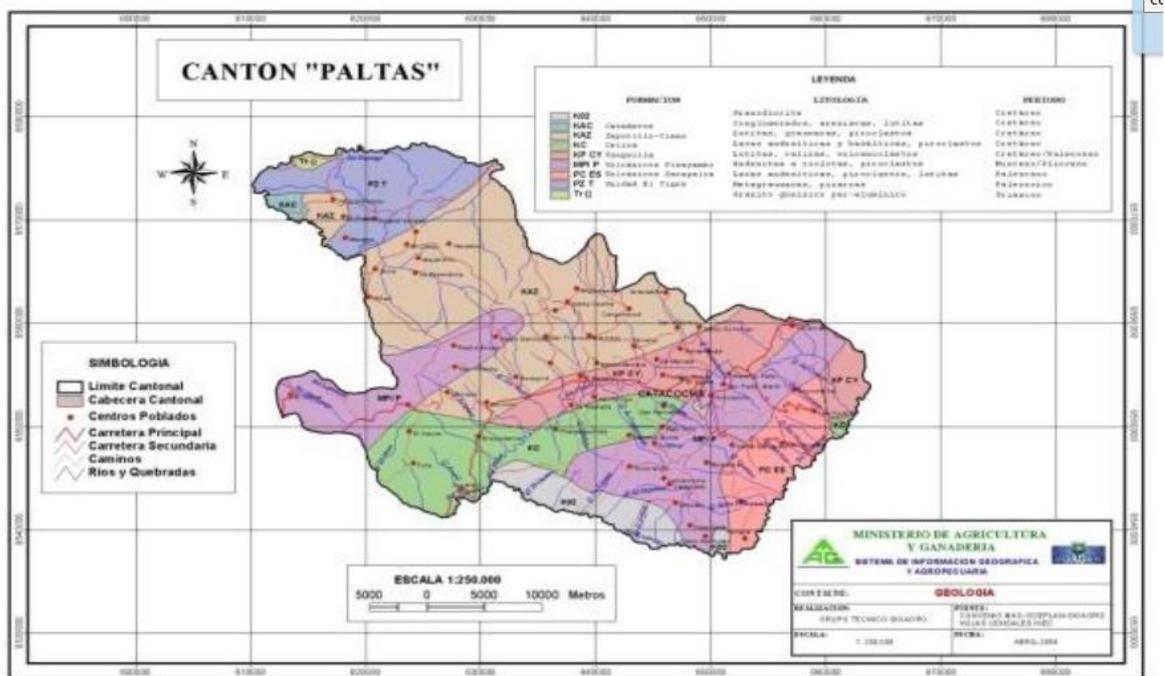
Se considera una temperatura media anual de 17 °C, diferenciando una fluctuación de 18 °C hacia la parte baja y media de la parroquia; y, de 16 °C, desde la parte media en el sentido latitudinal hacia la parte alta de la parroquia. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

En Yamana se distinguen dos estaciones climáticas: estación húmeda (invierno) entre los meses enero a abril y la seca (verano) de larga duración, factor que determina un clima cálido seco con poca humedad ambiental, cielos despejados y días soleados (Campana, 2009)

2.1.6. Geología.

La zona de la parroquia Yamana está compuesta por dos formaciones geológicas con rocas de tipo volcánico - sedimentarias:

- La Formación Zapotillo-Ciano, (KAZ) de edad mesozoica-periodo cretácico, constituida por Lutitas –grauwacas – piroclastos.
- La Formación Yunguilla, (KP CY) de edad mesozoica-periodo Cretácico, constituida por Lutitas, calizas y vulcanoclastos.



Mapa 4. Condiciones Geológicas de la Zona

Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

2.2. Ámbito Socio Cultural

2.2.1. Población.

Según los datos del Censo de población y vivienda del 2010, la población total de la parroquia Yamana es de 1242 habitantes, de los cuales 620 son hombres y 622 son mujeres.

Tabla N° 4. Población por sexo

Sexo	Casos	%
Hombre	620	49.92
Mujer	622	50.08
Total	1,242	100

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda, 2010.

Elaboración: Katherine Celi R.

2.2.2. Grupos étnicos.

Según el INEC (2010) el grupo étnico de la parroquia está compuesta por mestizos, blancos, afro ecuatorianos, montubios y otros, siendo los mestizos los que tienen una representación mayoritaria (ver cuadro 5) con un 97,9% de la población.

Tabla Nº 5. Población de Yamana por Identificación Étnica

Etnias	Casos	%
Mestizo	1.216	97,9
Blanco	14	1,13
Afroamericano	6	0,48
Montubio	4	0,32
Otro	2	0,16
Total	1.242	100

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Katherine Celi R.

2.2.3. Educación.

2.2.3.1. Establecimientos educativos.

La educación en la parroquia no es de buena calidad, los cinco centros educativos cuentan con una infraestructura, mobiliario, material didáctico, equipamiento y servicios básicos deficientes. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Tabla Nº 6. Establecimientos Educativos

Nº	Escuela	Ubicación	Nivel	Teléfonos
1	Escuela de Educación Básica "Bermeo Vásquez"	Yamana	Primaria	3031984
2	Colegio de Bachillerato "Mons. Francisco Valdiviezo A."	Yamana	Secundaria	3031907
3	Escuela de Educación Básica "Francisco Celi Barba"	Puente de Playas	Primaria	072683532
4	Escuela de Educación Básica "Dr. Juan Francisco Ontaneda"	La Cordillera	Primaria	SN
5	Escuela de Educación Básica "Filomeno Valarezo Ramón"	La Merced	Primaria	073031918

Fuente: Dirección Distrital #11D03 Paltas (2015)

Elaboración: Katherine Celi R.

El Diagnóstico Parroquial de Yamana (2015) indica que en la cabecera parroquial, la educación es de buena calidad, sus centros educativos cuentan con una infraestructura, mobiliario, material didáctico y equipamiento, siendo marcados los servicios básicos deficientes, además de generar retrasos en la planificación anual los constantes cambios de la malla curricular.

En tanto que el sector rural de la parroquia, la infraestructura escolar es limitada y se encuentra en malas condiciones, la mayoría de las escuelas tienen entre 2 y 3 aulas, carecen de servicios básicos; todos los planteles educativos disponen de baterías sanitarias. Los

sistemas que utilizan las escuelas para la eliminación de desechos sólidos es quemándolos y depositando directamente en las huertas.

En la parroquia la población casi no se puede acceder a la educación superior, y los pocos que lo hacen tienen que radicarse en la ciudad de Loja o estudiar a través del Internet.

2.2.3.2. Analfabetismo.

El analfabetismo en Yamana aparece como resultado de la falta de educación, malos niveles de calidad o altos niveles de deserción escolar por los trabajos agrícolas. La falta de educación puede ser explicada por la falta de cupos en instituciones oficiales, la necesidad de trabajar a temprana edad, o la carencia de escuelas y colegios en ciertos sectores rurales. Los malos niveles de calidad se evidencian en la falta de contenidos, problemas de gestión y en la deficiencia en las metodologías de enseñanza.

Además, problemáticas sociales externas favorecen la alta deserción escolar, particularmente en sectores rurales como la Parroquia Yamana, así se puede determinar que del total de la población de la parroquia Yamana comprendida entre 9 años que equivale a 1122 habitantes, se determina que 1.004, es decir 89,48%, saben leer y escribir, en tanto que 118 correspondiente al 10,52% no saben leer ni escribir. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Tabla Nº 7. Analfabetismo Parroquial.

Saben leer y escribir	Casos	%
Si	1.004	89,48
No	118	10,52
TOTAL	1.122	100

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda, 2010.

Elaboración: Katherine Celi R.

2.2.4. Salud.

2.2.4.1. Número de hospitales, centros, sub centros y puestos de salud.

En la parroquia existe un dispensario médico del Seguro Social Campesino, dependencia del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), presta sus servicios correspondientes de manera irrestricta a los afiliados de la parroquia en donde realizan u operan los trámites correspondientes para en casos emergentes trasladar hacia los centros médicos de atención tanto en la ciudad de Catacocha como en Loja. Sin embargo la atención de salud es deficitaria, pues en relación a la población no hay el suficiente recurso humano ni el equipamiento correspondiente. El personal que labora está compuesto por un médico general, un odontólogo y un auxiliar de enfermería, que laboran de 8:00 a 16:30, de lunes a viernes.

La parroquia cuenta con el local para el funcionamiento de un Sub-centro de Salud, realizado contiguo a la casa de la Junta Parroquial. Sin embargo la atención de salud es nula en razón de no disponer el recurso humano ni el equipamiento correspondiente. (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Existe una escasa cantidad de farmacias que ofrece principales medicamentos. Algunos insumos y medicamentos son insuficientes, por tal razón ante situaciones emergentes recurren en igual forma al curandero y a la automedicación, así mismo existen algunos casos de atención de partos por parte de las parteras del lugar. Algunas personas de la parroquia practican la medicina natural con el uso de algunas plantas medicinales, tales como: cola de caballo, sábila, leche de piñón, llantén, la chaya, manzanilla, toronjil, verbena, paico, menta entre otros que son utilizadas en forma de extractos, para el tratamiento de problemas estomacales e indigestión.

2.2.4.2. Natalidad.

En el siguiente cuadro se indica la tasa de natalidad de la parroquia:

Tabla Nº 8. Tasa de natalidad

Sexo	Casos	%
Hombre	5	55,55
Mujer	4	44,44
Total	9	100

Fuente: INEC, Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y defunciones 2014

Elaboración: Katherine Celi R.

En Yamana de acuerdo al cuadro anterior el mayor porcentaje de natalidad es de hombres representando el 55,55%, mientras que el 44,44% representa a las mujeres.

2.2.4.3. Mortalidad.

Según la INECPEDIA¹ (2011) “La mortalidad se refiere a las muertes sucedidas dentro de una población. Si bien todos estamos destinados a morir algún día, la probabilidad de morir durante un período determinado de tiempo se relaciona con muchos factores, como la edad, el sexo, la raza, la ocupación y la clase social. La incidencia de muerte puede revelar muchos detalles acerca del nivel de vida y la atención médica dentro de una población”.

¹ Enciclopedia en línea del INEC, provee consultas a través de la web, permitir consultas de términos básicos y técnicos relacionados con Censos, Encuestas y Estudios.

Tabla Nº 9. Tasa de mortalidad

Sexo	Casos	%
Hombre	3	42,85
Mujer	4	57,14
Total	7	100

Fuente: INEC, Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y defunciones 2014

Elaboración: Katherine Celi R.

De acuerdo a las estadísticas presentadas en el Anuario de nacimientos y defunciones, la tasa de mortalidad se ve reflejada en mayor índice en las mujeres con un 57,14% mientras que un 42,85% corresponde a los hombres.

2.2.5. Vivienda.

Yamana, registra 631 viviendas, de las cuales 594 son casa/villa correspondiente al 94,14 %, 12 mediaguas, 8 corresponden a departamentos en casas o edificios, 5 a choza y otro tipo de vivienda, 3 a rancho o covacha y 1 Cuarto(s) en casa de inquilinato.

Tabla Nº 10. Número y Tipología de las viviendas de Yamana.

Tipo de vivienda	Casos	Porcentaje %
Casa/Villa	594	94,14
Departamento en casa o edificio	8	1,27
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1	0,16
Mediagua	12	1,90
Rancho	3	0,48
Covacha	3	0,48
Choza	5	0,79
Otra vivienda particular	5	0,79
Total	631	100,00

Fuente: INEC, Censo del año 2011 y Diagnósticos Participativos

Elaboración: Paladines y Asociados, 2011

2.2.6. Migración interna y externa.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) indica que la migración es el desplazamiento de personas de un lugar a otro. La migración puede ser internacional (desplazamiento entre distintos países) o interna (el desplazamiento dentro de un país, a menudo de las zonas rurales a las urbanas).

En la parroquia Yamana según el censo de población y vivienda once personas emigraron, de las cuales ocho fueron hombres y tres mujeres.

Tabla Nº 11. Migración por sexo

SEXO	CASOS
Hombre	8
Mujer	3
Total	11

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda, 2010

Elaboración: Katherine Celi R.

El Plan de Ordenamiento Territorial de Yamana (2012) indica que la principal causa de la inmigración es por la falta de trabajo en la localidad y a veces de forma temporal, luego de realizar las siembras, los jóvenes salen a trabajar en las ciudades de Loja, Cuenca, Quito, Guayaquil y Machala. En el año 2005 inmigraron 68 personas a distintas partes del país (Santo Domingo, Loja, Quito, Cuenca, Guayaquil, Machala) y al exterior migraron a (Estados Unidos, España e Italia). Los ingresos obtenidos producto de la inmigración y migración lo usan para la subsistencia de la familia y una pequeña parte para el arreglo de las viviendas.

2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador elaborado por las Naciones Unidas para medir el progreso de un país. El IDH analiza la salud, la educación e ingresos.

- **Salud (esperanza de vida al nacer):** La esperanza de vida al nacer se mide en el IDH utilizando un valor mínimo de 20 años y un valor máximo de 83.57.
- **Educación:** Se mide a través de los años de escolarización para adultos y los años de escolarización previstos para niños y niñas en edad escolar.
- El componente de **riqueza (o estándares de vida digna)** se mide a través del INB per cápita (\$PPP) en lugar del PIB per cápita (\$PP) como se hacía anteriormente. Los límites mínimo y máximo son 100\$ (PPP) y 87,478\$ (PPP).

En 2013 el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Ecuador fue 0,711 puntos, lo que supone una mejora respecto a 2012, en el que se situó en 0,708. Si ordenamos los países en función de su Índice de desarrollo humano, Ecuador se encuentra en el puesto 98 del ranking de desarrollo humano (IDH). (datosmacro.com, 2014)

- **Índice de desarrollo Humano**

El Índice de Desarrollo Humano de la provincia Loja tiene mejores condiciones, presenta un IDH de 0.867 (cuadro 8), lo que significa que la población del cantón alcanza un desarrollo mediano humano muy alto.

Tabla N° 12. IDH por provincias del Ecuador.

Provincia	Puesto	IDH 2013
DESARROLLO HUMANO MUY ALTO		
Pichincha	1	0.897
Galápagos	2	0.892
Azuay	3	0.882
Loja	4	0.867
Imbabura	5	0.858
Guayas	6	0.852
El Oro	7	0.842
Carchi	8	0.837
Tungurahua	9	0.831
Manabí	10	0.825
Santa Elena	11	0.824
DESARROLLO HUMANO ALTO		
Chimborazo	12	0.821
Santo Domingo de los T-sáchilas	13	0.819
Esmeraldas	14	0.814
Cañar	15	0.809
Bolívar	16	0.800
Los Ríos	17	0.773
Sucumbíos	18	0.772
Cotopaxi	19	0.762
Morona Santiago	20	0.753
Napo	21	0.741
Zamora Chinchipe	22	0.724
DESARROLLO HUMANO MEDIO		
Pastaza	23	0.719
Orellana	24	0.702

Fuente: Provincias de Ecuador por IDH, 2013

Elaboración: Katherine Celi

El presente cuadro muestra los Indicadores de Desarrollo Humano de los cantones de la provincia de Loja.

Tabla N° 13. Indicadores de Desarrollo Humano.

Cantón	EV	IE	TA	TBMC	TBMP	TBMS	TBMT	NV(Y)	NV(G)	NV(GA)	IDH(Y)	IDH(G)	IDH(GA)
Calvas	0.7003	0.906	0.968	0.781	1.063	0.987	0.293	0.351	0.333	0.349	0.652	0.646	0.652
Catamayo	0.7003	0.905	0.976	0.762	1.141	0.988	0.159	0.343	0.301	0.312	0.649	0.635	0.639
Celica	0.7003	0.890	0.962	0.744	1.238	0.783	0.210	0.324	0.266	0.283	0.638	0.619	0.624
Chaguarpamba	0.7003	0.892	0.955	0.766	1.191	1.025	0.082	0.244	0.195	0.203	0.612	0.696	0.599
Espíndola	0.7003	0.853	0.941	0.697	1.180	0.767	0.143	0.272	0.224	0.234	0.608	0.692	0.596
Gonzanamá	0.7003	0.883	0.963	0.723	1.059	1.032	0.077	0.362	0.349	0.349	0.650	0.646	0.646
Loja	0.7003	0.935	0.979	0.845	1.060	1.000	0.475	0.479	0.416	0.433	0.705	0.664	0.689
Macará	0.7003	0.860	0.936	0.708	1.200	0.886	0.037	0.284	0.309	0.322	0.615	0.623	0.627
Olmedo	0.7003	0.879	0.963	0.711	1.100	0.963	0.079	0.213	0.293	0.296	0.597	0.624	0.626
Paltas	0.7003	0.911	0.973	0.785	1.257	1.014	0.063	0.29	0.276	0.283	0.633	0.629	0.631
Pindal	0.7003	0.860	0.884	0.810	1.227	0.916	0.227	0.266	0.274	0.278	0.615	0.611	0.613
Puyango	0.7003	0.851	0.910	0.732	1.141	0.792	0.262	0.336	0.292	0.303	0.629	0.614	0.618
Quilanga	0.7003	0.848	0.916	0.708	1.061	0.945	0.117	0.254	0.248	0.250	0.602	0.599	0.600
Saraguro	0.7003	0.788	0.871	0.623	1.094	0.615	0.161	0.354	0.303	0.312	0.614	0.597	0.600
Sozoranga	0.7003	0.663	0.906	0.775	1.110	1.090	0.124	0.320	0.342	0.348	0.628	0.635	0.637
Zapotillo	0.7003	0.863	0.940	0.708	1.192	0.895	0.037	0.322	0.311	0.329	0.629	0.625	0.631

Fuente: Estudio "Indicadores de Desarrollo y Pobreza Humana en la Provincia de Loja, 2002

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla N° 14. Simbología de los Indicadores de Desarrollo

SIMBOLOGÍA			
SIGLAS	DEFINICIÓN	SIGLAS	DEFINICIÓN
EV	Esperanza de vida	NV(Y)	Nivel de vida bajo el enfoque de ingreso
IE	Índice educacional	NV(G)	Nivel de vida bajo el enfoque de gasto
TA	Tasa de alfabetismo	NV(GA)	Nivel de vida bajo el enfoque de gasto más el ahorro
TBCM	Tasa bruta de matriculación combinada	IDH(Y)	Indicador de desarrollo humano bajo el enfoque de ingreso
TBMP	Tasa bruta de combinación primaria	IDH(G)	Indicador de desarrollo humano bajo el enfoque de gasto
TBMS	Tasa bruta de combinación secundaria	IDH(GA)	Indicador de desarrollo humano bajo el enfoque de gasto más el ahorro

Fuente: Estudio "Indicadores de Desarrollo y Pobreza Humana en la Provincia de Loja, 2002

Elaboración: Katherine Celi R.

- **Índice de Pobreza Humana**

Para la medición de la pobreza humana, el PNUD propone el "índice de pobreza humana" (IPH) medido a partir de su Informe sobre desarrollo humano de 1997 (PNUD, 1997).. Los indicadores que componen el IPH y que miden las dimensiones señaladas son, respectivamente: a) el porcentaje de personas que morirán antes de los 40 años, b) el porcentaje de adultos analfabetos y c) el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud y agua potable, y el porcentaje de niños menores de 5 años con peso insuficiente.

En el caso ecuatoriano se construyeron dos IPH alternativos, que se diferencian entre sí porque el primero, denominado "IPH a", utiliza como indicador del acceso a los servicios de salud, el porcentaje de partos sin atención profesional, en tanto que el segundo, denominado "IPH b", utiliza el porcentaje de embarazos sin control prenatal. Igualmente, debido a la disponibilidad de información a nivel provincial, en lugar del porcentaje de niños menores de cinco años con peso insuficiente, se usó el porcentaje de infantes con bajo peso al nacer. (León, 2002).

Tabla Nº 15. Índice de Pobreza Humana por provincias

Provincia	Índice de pobreza humana (IPH) A		Índice de pobreza humana (IPH) B	
	Valor	Posición	Valor	Posición
Guayas	8.9	1	8.9	1
Pichincha	9.8	2	9.4	2
El Oro	11.0	3	10.5	3
Carchi	13.5	4	11.9	4
Tungurahua	13.8	5	13.3	5
Azuay	14.9	6	14.3	6
Imbabura	17.0	7	14.5	7
Cañar	18.8	8	17.3	9
Loja	20.2	9	16.0	8
Manabí	21.7	10	18.0	11
Los Ríos	22.7	11	21.6	13
Esmeraldas	24.3	12	17.9	10
Cotopaxi	24.3	13	18.8	12
Amazonía	26.5	14	23.3	16
Chimborazo	27.6	15	22.6	14
Bolívar	28.3	16	22.8	15
País	15.7		13.8	

Fuente: PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) 1999

Elaboración: Katherine Celi.

Los IPH provinciales calculados en el Ecuador muestran las diferencias geográficas relativas en términos de pobreza humana. Las provincias con mayor nivel de pobreza humana son, en ese orden, Bolívar, Chimborazo, las provincias amazónicas, Cotopaxi y Esmeraldas. En cambio, aquellas con menores niveles de pobreza humana son, ordenadas de menor a mayor IPH, Guayas, Pichincha, El Oro, Carchi y Tungurahua. En un lugar intermedio se encuentran, Los Ríos, Manabí, Loja, Cañar, Imbabura y Azuay. Los datos indican la existencia de importantes diferencias regionales y geográficas en términos de pobreza humana en el Ecuador.

Las provincias amazónicas y de la Sierra Centro aparecen como las de mayor pobreza humana. En cambio, las provincias de Guayas y Pichincha, en donde se concentra la mayor parte de la actividad productiva, industrial y comercial del país son las de menor pobreza humana. (León, 2002).

2.3. **Ámbito Ecológico Territorial**

2.3.1. **Condiciones ambientales.**

Gran parte de la superficie de la parroquia Yamana, está dedicada a pastizales naturales, debido fundamentalmente a la escasez de agua para uso agrícola, lo que ha hecho que tierras que antes eran productivas, actualmente hayan sido abandonadas sin que presten mayor uso a la población, y se hayan convertido en zonas de pastizales para animales que transitan libremente en la zona. (Celi, 2010)

2.3.2. **Geomorfología.**

La geomorfología Yamana se encuentra caracterizada por las siguientes formaciones: terraza baja, colinas medianas, zonas deprimidas, relieve escarpado, talud de derrubios y relieves montañosos, mismas que se describen en la siguiente tabla y mapa, con sus respectivas áreas que ocupan dentro de la zona:

Tabla Nº 16. Tipos de Formaciones

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ÁREA
Fv1	Terraza baja	10960479,190
Fv1	Terraza baja	1001443,242
C2	Colinas medianas	5607626,719
C2	Colinas medianas	5300338,750
C2	Colinas medianas	7559315,563
C2	Colinas medianas	540171,125

D	Zonas deprimidas	1133959,906
D	Zonas deprimidas	850882,531
C2	Colinas medianas	2394936,094
C2	Colinas medianas	1427856,188
E	Relieve escarpado	4540294,125
O1	Talud de derrubios	2829755,844
M	Relieve montañoso	52547338,140
M	Relieve montañoso	34910705,190
M	Relieve montañoso	5019008,062
M	Relieve montañoso	319897,781

Fuente y elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

2.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

- **Suelo**

En la parroquia Yamana se define los siguientes tipos de suelo: Inceptisol+Alfisol (Rd+Rt), Alfisol (Rt+Td), Entisol (S3), Entisol (T3), Alfisol (Tb).

Uso actual del suelo en la Parroquia Yamana

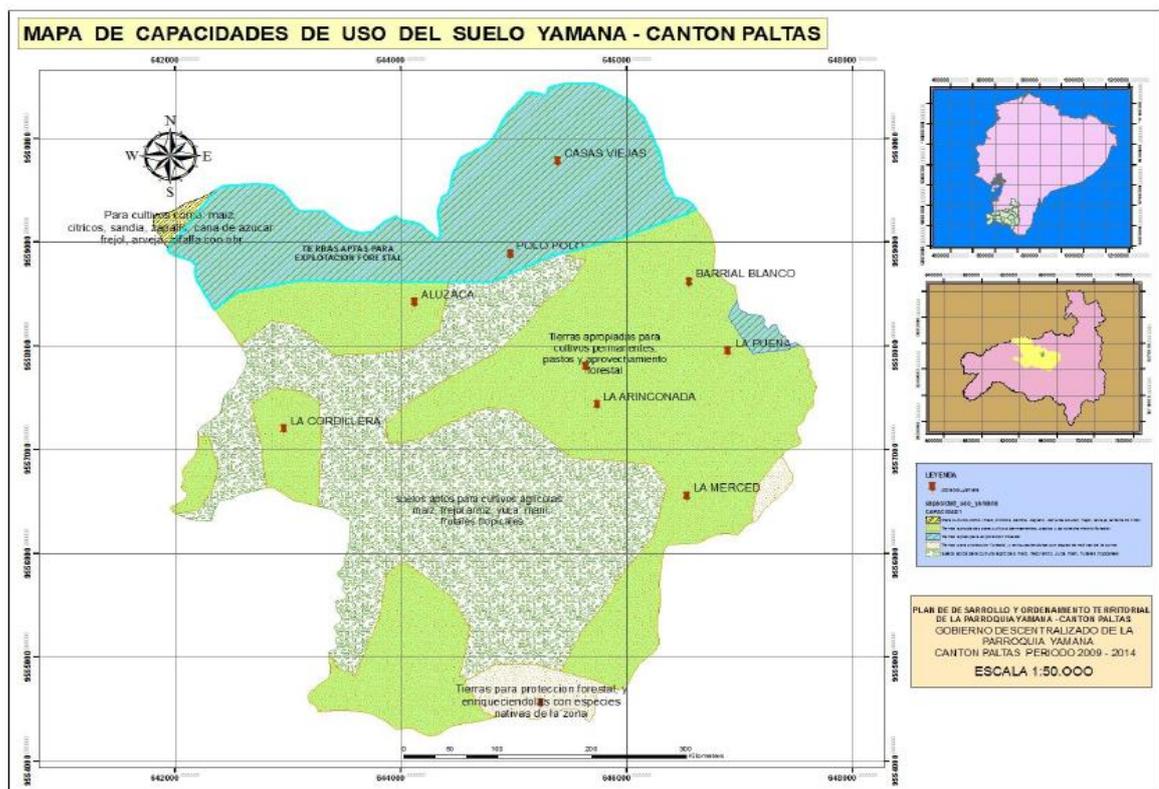
Según el PDOT de la parroquia (2012) gran parte de la superficie de Yamana, actualmente está dedicada a pastizales naturales, debido fundamentalmente a la escasez de agua para uso agrícola, lo que ha hecho que tierras que antes eran productivas, actualmente hayan sido abandonadas sin que presten mayor uso a la población y se han convertido en zonas de pastizales para animales que transitan libremente por la zona. Actualmente el suelo de la parroquia Yamana se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Tabla Nº 17. Tipos de uso de suelo de la parroquia Yamana

Tipo de uso	Superficie (has)
Bosque/Cultivo anual	71,45 has
Afloramiento rocosos	148,45 has
Bosque/pasto	166,48 has
Cultivo anual	215,58 has
Pasto	1568,01 has

Fuente: Datos tratados de la carta topográfica Lauro Guerrero-IGM

Elaboración: Equipo Técnico 2011.

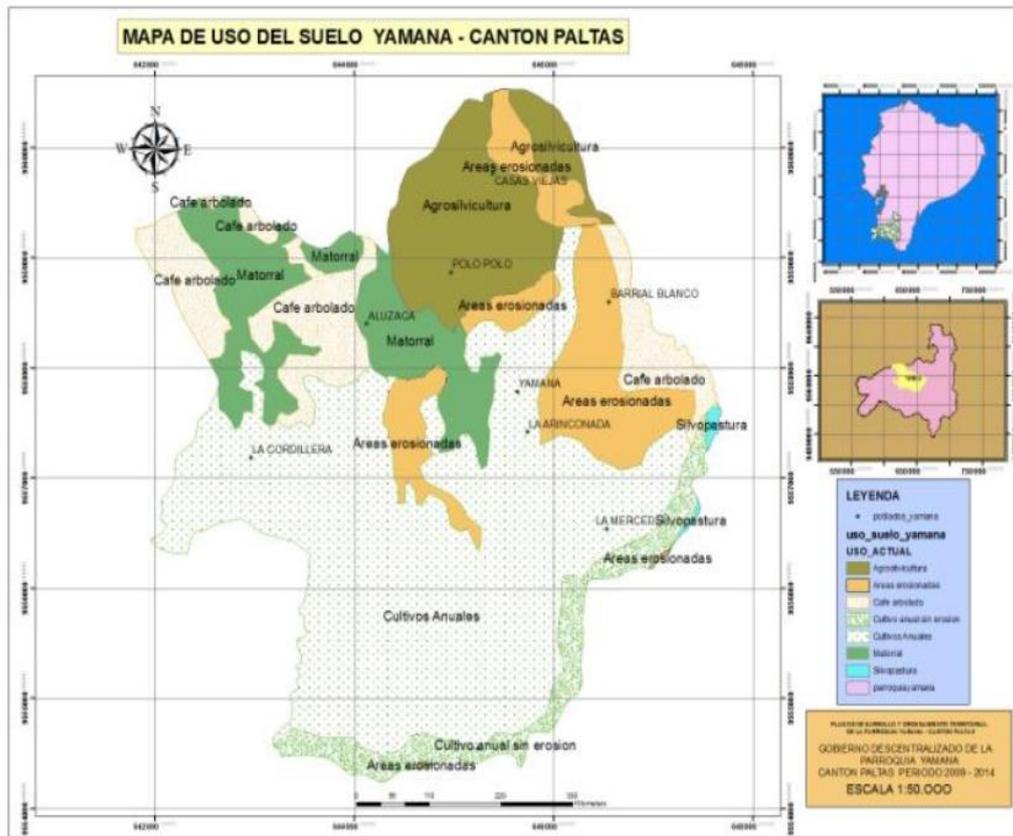


Mapa 5. Capacidades de uso de suelo de la parroquia Yamana
Fuente y elaboración: PDOT de la parroquia Yamana 2012

Uso potencial del suelo

Para la determinación de las potencialidades del suelo de la parroquia se consideró únicamente lo estipulado en la Normativa Forestal vigente que considera y recomienda una zona de protección permanente a lo largo de los cauces de agua y alrededor de nacimientos de acuerdo a su caudal y ancho, bajo estas consideraciones se recomienda mantener y proteger una faja de 30 metros a cada lado de los cauces de agua que servirá como protección del agua de contaminación por erosión de los suelos principalmente. De igual manera esta barrera servirá para regular el escurrimiento del agua producto de lluvias, filtro de sedimentos y ayudará a mantener por más tiempo un caudal estable y de buena calidad de las aguas de las quebradas y ríos protegidas.

Por otro lado, favorecerá a recuperar y mantener la biodiversidad de flora y fauna de la zona. La razón fundamental que influyó para decidir realizar la zonificación en este sentido es la parcelación total del territorio de la parroquia que impide realizar una zonificación general, por cuanto crearía inconvenientes de tipo social principalmente.



Mapa 6. Uso del suelo de la parroquia Yamana.
Fuente y elaboración: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

El uso que se le da al suelo en la parroquia de Yamana son: Cultivos anuales, agrosilvopasturas, matorrales (vegetación nativa), espacios dedicados al cultivo de café arbolado y áreas con evidente erosión.

Tabla Nº 18. Tipos de uso de suelo de la parroquia de Yamana

Tipo de Uso	Superficie (has)
Áreas erosionadas	290,82
Agrosilvopasturas	2308,44
Café arbolado	915,47
Matorral	493,35
Cultivos anuales	1654,29

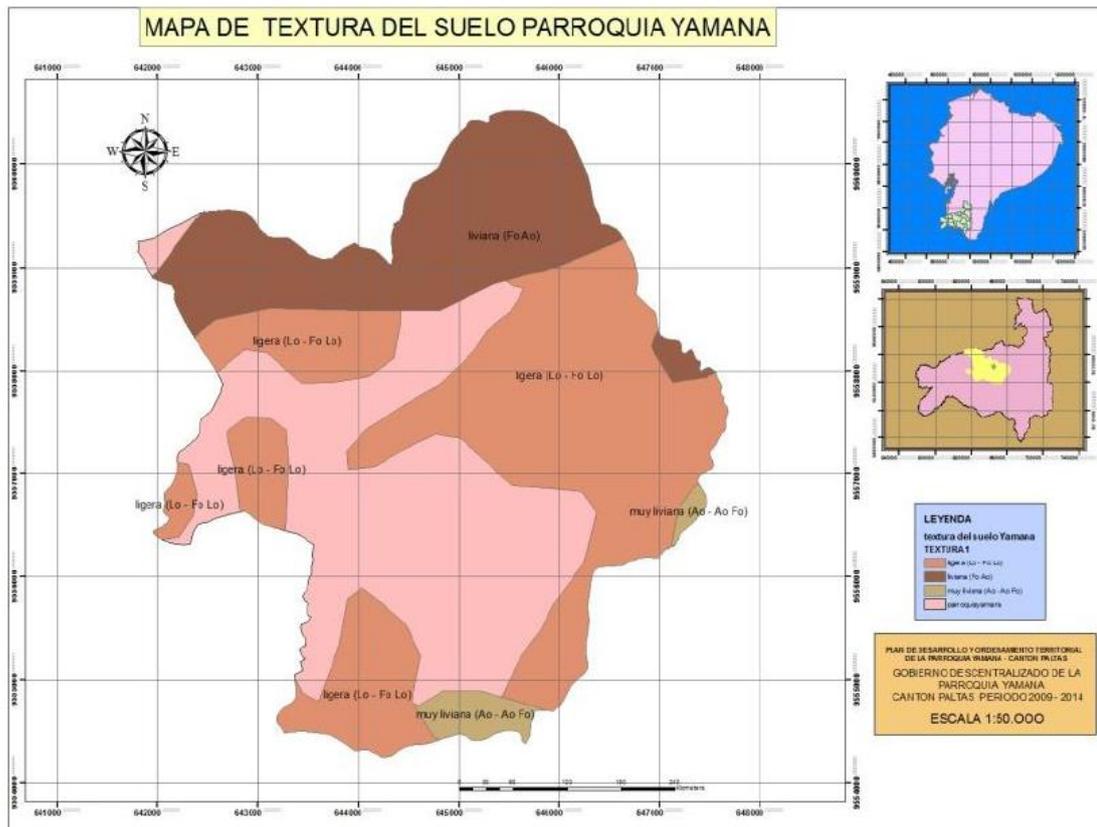
Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaborado: Paladines & Asociados, 2011.

Textura del suelo de la parroquia Yamana

La textura del suelo esta expresada en categorías tales como: moderadamente ligera, Ligera, liviana, muy liviana y pesada, con una profundidad del suelo entre los rangos:

- Menos de 15 cm (Muy Superficial)
- 15 – 43 cm (superficial)
- 50 – 74 cm (Profundo)
- 75 – 99 cm (muy profundo)



Mapa 7. Textura del suelo de la parroquia Yamana.

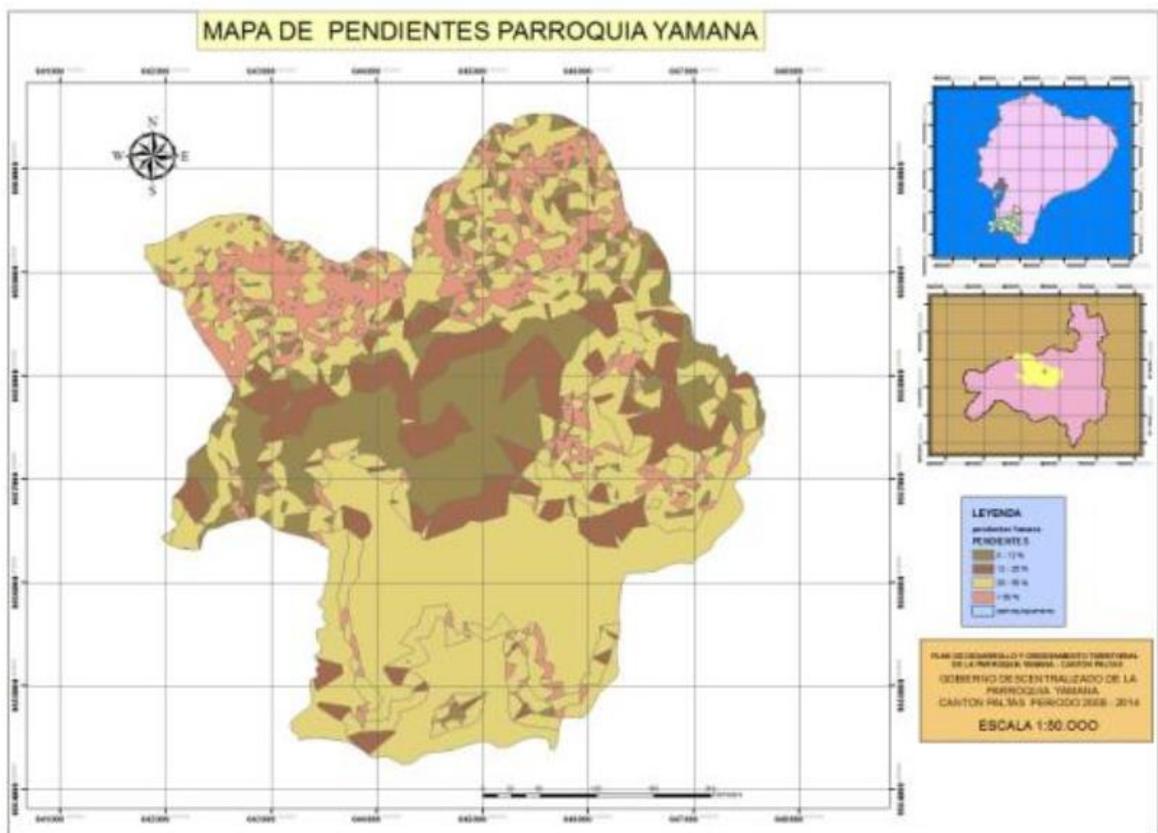
Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

Pendientes

En la parroquia de Yamana se puede encontrar pendientes entre los rangos:

- 0 - 12 %
- 12 -25 %
- 25 - 50 %
- 50 %



Mapa 8. Pendientes de la parroquia Yamana

Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

- **Aire**

Debido que en la población de Yamana no existen empresas o industrias cuyas actividades alteren la calidad del aire, se utilizó el método de la observación para valorar el área de estudio. Anteriormente existían granjas de producción porcina, pero por disposición de GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado), estas fueron reubicadas a las afueras del centro de Yamana. En la actualidad en la zona no existe la presencia de agentes contaminantes del ambiente, y a pesar del crecimiento y desarrollo urbano, se encuentra en un estado con bajos niveles de contaminación, por consiguiente este parámetro se lo estimó cualitativamente como bueno.

- **Agua**

El agua de ríos y quebradas tiene índices altos de pureza debido a que se depuran todos los vertidos y el ciclo del sistema lotico se cumple completamente. (PDOT de Yamana, 2012)

Según el Diagnóstico Parroquial de Yamana (2015), el 62.28% de las viviendas se proveen del servicio de agua a través de red pública, el 32.63% se provee de ríos, acequias, vertiente

o canal, el 3.89% de agua lluvia y albarradas y el 1.20% a través de pozos. En este caso la cabecera parroquial y otros barrios disponen del servicio de agua tratada, por lo que se propone ampliar la cobertura de servicio hacia los sectores que aún no disponen de este servicio mediante red domiciliaria, y complementarlo a este servicio mediante una planta de tratamiento y potabilización del agua cuya finalidad es disminuir el índice de enfermedades parasitarias que se producen por la mala calidad del agua de consumo humano.

Todas las agua provenientes o que circulan por el territorio de la parroquia Yamana se escurren a través de un sistema de drenaje dendrítico, característicos delos ríos de alta montaña, genéticamente en estado juvenil, y de vale en las partes bajas y planas donde el río ha llegado a su estado de semi madurez. El destino final de esta agua es otro río o el océano, por tanto son cuencas exorreicas. (Jaramillo, 2013)

2.3.3. Ecosistemas.

En el área de la parroquia Yamana se diferencian una formación bosque húmedo montano bajo (b.h.P.B.); y hacia el sector Sur-oriental de la parroquia se diferencia una formación bosque seco montano bajo (b.s.M.b.). (PDOT de la parroquia Yamana 2012)

Tabla Nº 19. Tipo de Bosque

ID	Tipo	CÓDIGO	AREA	PERIMETER	HECTAREAS
0	Bosque húmedo – Pre Montano	bh-PM	1540,203	264,91	0,154
0	Bosque seco – Pre Montano	bs-PM	22015527,6	23905,78	2201,553

Fuente: MAG-ODEPLAN-SISAGRO / Abril del 2004

Elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

2.3.3.1. Flora.

La cobertura vegetal es limitada y está formada por especies nativas y por especies introducidas. Las especies nativas están constituidas por árboles propios de clima seco como algarrobos, faiques, ceibos entre otros. (Diagnóstico Parroquial de Yamana, 2015)

De acuerdo a la tesis de Cueva (2012) la vegetación en la parroquia Yamana es variada, en la zona alta es abundante y en la baja es escasa.

Se encuentra desde maderas nobles (incorruptibles), madera para la construcción; plantas leñosas, lianas, herbáceas, ornamentales y medicinales.

Tabla Nº 20. Tipo de vegetación en la Parroquia Yamana.

TIPO DE VEGETACIÓN	ESPECIES
Maderas nobles: son aquellas que no son atacadas por las plagas que la destruyen, como termitas (comején), no es degradable por la acción del tiempo; es utilizada en la construcción y mueblería.	Hualtaco, chaquino (bálsamo), cedro, nogal, sota, chachacomo, algarrobo, laurel, guarapo, gualache, entre otros.
Madera para la construcción	Losumbe, aravizco, almendro, sahuilamo, guachapelí, paltón, canelo, eucalipto, cerezo y otros más.
Vegetación leñosa: es la más abundante y sirve para construir cercas; de casi todas las especies las hojas y frutos constituyen forraje para los animales. Son plantas de poca altura y poseen ramas desde la base.	Faique, palosanto, pegapega, zapote, higerón, margarito, guácimo, ceibo, jorupe, azuceno, achotillo, arrayán, matapalo, canocano, porotillo, sauce colorado, laratico, saúco, mosquera, uña de gato, uña de pava, chilca, clavelillo, limoncillo, piñón, entre otros.
Lianas	Cndurango, cacumbo, altamira (lengua de vaca), orcatoro, entre otros.
Vegetación Herbácea	Paja chilena (saboya), pastos, gramíneas, bledo, verdolaga, pedorrera, botoncillo y otros.
Plantas ornamentales	Laurel, rosas, buganvilla, croto, begonia, geranio, dalias, amancay, lirio, nardo etc.
Plantas medicinales	Toronjil, rosa de castilla, malva, hierbabuena, hierbamora (mortiño), perejil, menta, verbena, albahaca etc.
Frutales	Mangos, naranjas, limones, guabas, zapote, papaya, chirimoya, ciruelas, badeas, sandía, melones etc.

Fuente: Diagnóstico situacional Turístico de la parroquia rural Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja, 2012

Elaboración: Katherine Celi R.

De acuerdo al PDOT de la parroquia Yamana (2012) en una recopilación general de información de la flora existente en la parroquia tanto a nivel de campo, como información verbal de los pobladores y fuentes especializadas en el tema como el Herbario de la UNL, se puede mencionar las siguientes especies.

Tabla Nº 21. Especies registradas en la parroquia Yamana.

Nombre científico	Familia	Nombre común
<i>Bixa orellana L.</i>	BIXACEAE	"Achiote"
<i>Celtis</i>	ULMACEAE	Palo blanco
<i>Celtis iguanaea (Jacq.) Sarg.</i>	ULMACEAE	"Cacumba"
<i>Celtis iguanaea (Jacq.) Sarg.</i>	ULMACEAE	"Cacumbo"

<i>Croton menthodorus Benth.</i>	EUPHORBIACEAE	Mosquera
<i>Cucumis</i>	EUPHORBIACEAE	“Sandía de coche”
<i>Hyptis pectinata (L.) Poit</i>	LAMIACEAE	Pedorrera de campo
<i>Inga oerstediana Benth</i>	MIMOSACEAE	“Guaba musga”
<i>Opuntia Picus-indica (L.) Mill.</i>	CACTACEAE	Tuna blanca
<i>Persea americana Mill.</i>	LAURACEAE	Aguacate
<i>Piper aduncum L.</i>	PIPERACEAE	“Matico”
<i>Prestoea acuminata Willd.</i>	ARECACEAE	Tinguiso
<i>Rubus urticifloius Poir.</i>	ROSACEAE	Mora
<i>Trema micrantha (L.) Blume</i>	ULMACEAE	“Cerezo”
<i>Ficus sp.</i>	MORACEAE	Higueron
<i>Geoffroya striata</i>		Almendro
<i>Prosopis spp.</i>	MIMOSACEAE	Algarrobo
<i>Jacaranda acutifolia</i>	BIGNONIACEAE	Arabisco
<i>Cedrela angustifolia</i>	MELIACEAE	Cedro
<i>Ceiba chrisantra</i>	BOMBACACEAE	Ceibo
<i>Acacia macracantha</i>	MIMOSACEAE	Faique
<i>Loxopterygium huasango</i>		Hualtaco
<i>Junglas spp.</i>	JUGLANDACEAE	Nogal
<i>Condaminea corymbosa</i>	SALICACEAE	Sauce
<i>Oreocalis grandiflora</i>	PROTECACEAE	Cucharillo
<i>Baccharis latifolia</i>	ASTERACEAE	Chilca
<i>Clussia sp.</i>	CLUSIACEAE	Duco
<i>Rubus sp.</i>	ROSACEAE	Mora

Fuente y Elaboración: Paladines & Asociados, 2011.

2.3.3.2. Fauna.

De acuerdo al Mapa Zoo geográfico del Ecuador, en el área se identifican dos pisos zoo geográfico:

- Piso Subtropical, corresponde a las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, está representado por una gran diversidad de aves y mamíferos de tamaños pequeños, como: colibríes, gavilanes, ardillas, murciélagos y guatusas.
- Piso Templado, corresponde a la parte meridional y este del cantón, se caracteriza por la presencia de todas las clases de vertebrados, en especial aves y reptiles, como loras, chirocas, iguanas y una gran variedad de reptiles.

En general en estos ambientes se registran alrededor de 60 especies de aves, de estas aproximadamente el 20% son endémicas, alrededor del 70% son sensibles a cualquier interrupción antrópica y el 20% están amenazadas por la destrucción continua de sus hábitats.

Tabla Nº 22. Fauna de la Parroquia Yamana

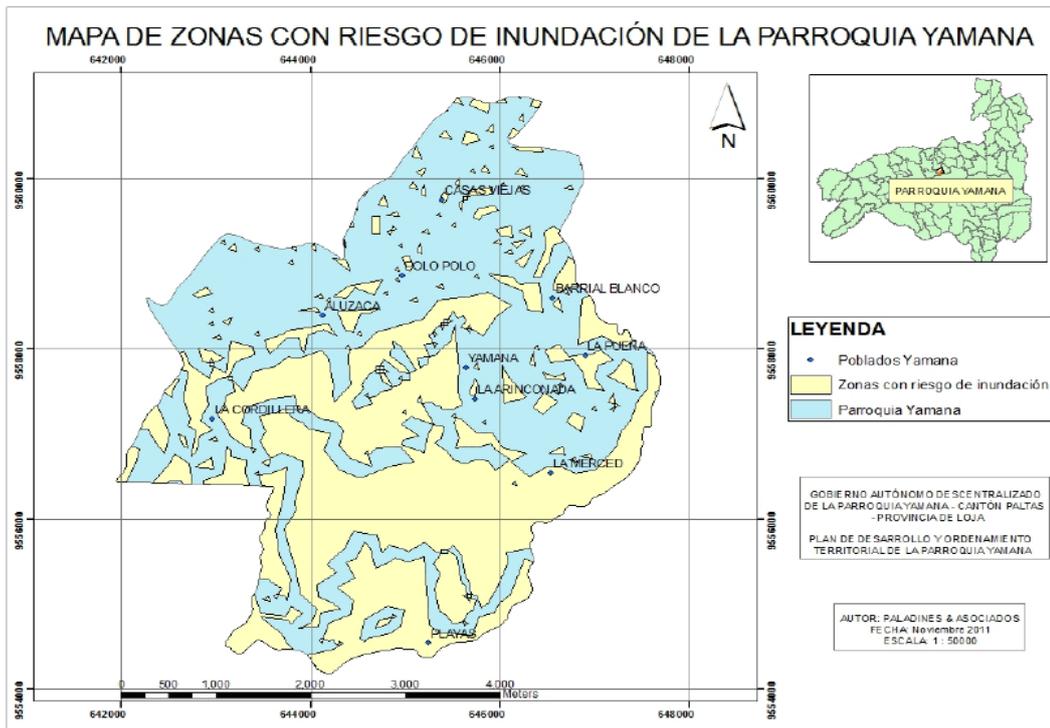
Tipo	ESPECIES
Mamíferos: especies que se desarrollan en la parte alta y las quebradas donde existe cobertura vegetal	León común, venados (blanco, rojo), tejones, osos hormigueros, zorros, tigrillos (sachamices), zorrillos (añangos), armadillos, guatusas, ardillas, conejos, raposas, guanchacos, raton de campo, tejón, chuquirillo, taguera, camaleón, sacha ovejo (dormilones), guantas, sajino, etc.
Aves	Pasharacas, perdices, palomas, loros (pericos y periquillos), mirlos, tordos, azulejos, chirotes, chugos, caciques (chirocas), chilalos, charros, pájaros, carpinteros, urracas, pasharaca, brujos (putillas), aves diminutas: bichauches, rancheros, jilgueros, arroceros, colibrí, picaflor, aves carroñeras y rapaces: buitres, angaylas, gallinazos, gavilan, alcoholones, güerequeques (curiquinga); aves nocturnas: búhos, murciélagos.
Reptiles	Iguanas (pacazos), lagartijas, salamandras, ofidios, guayazas, guaso, culebras como: equis rabo de hueso, coral (negro/amarillo), coral (rojo/negro), colambos, entre otras.
Artrópodos	Alacranes, arañas, grillos, saltamontes, cangrejos del río.
Insectos	Abejas (bermejoes no poseen aguijón), catanas, morojas, mosquitillos, miel de tierral la miel de estas abejas de gran demanda por su poder curativo en la medicina natural y casera, avispas, broncanos, panales; insectos dañinos para la agricultura y ganadería: garrapatas, piojos, pulgas, gusanos, nuches (tupe), moscas, mosquitos y otros.
Peces y batracios	Bagres, zumbas, mojarra, culebrillas, sapos y ranas.

Fuente: PDOT de la parroquia Yamana 2012 y Campana, 2009

Elaboración: Katherine Celi R.

2.3.4. Riesgos y seguridad.

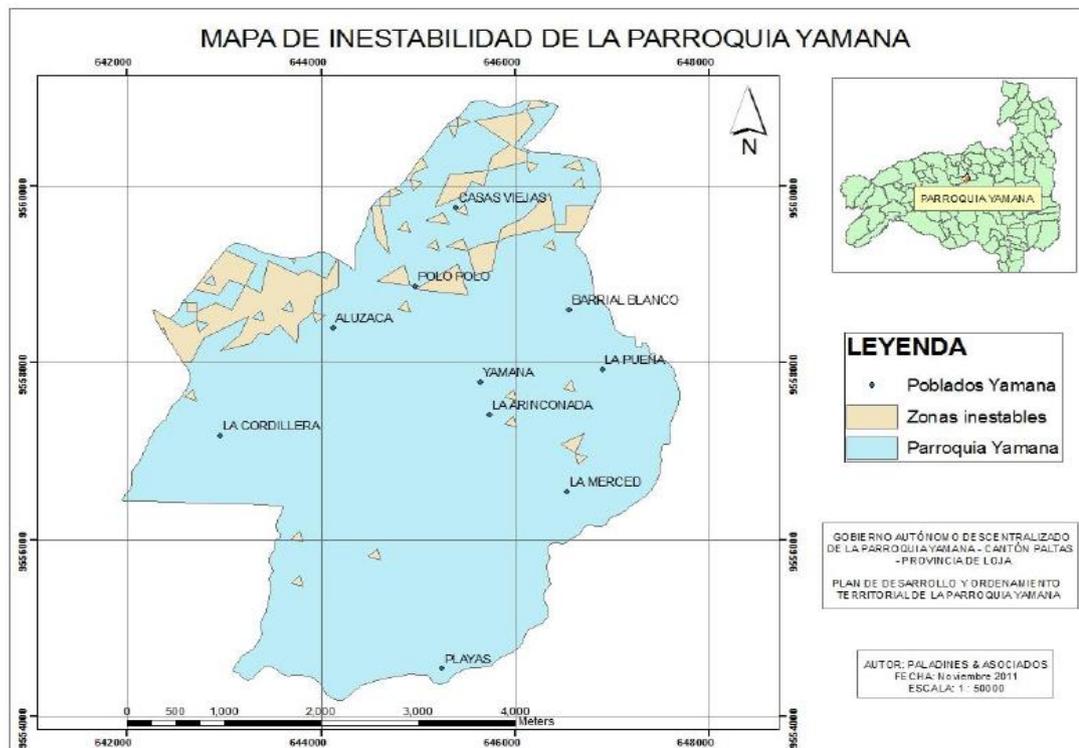
En base al PDOT de la parroquia (2012) las vías y la población de Yamana se encuentra constantemente amenazadas por los factores ambientales y geográficos, como: deslaves e inundaciones (desbordes, represamientos, etc.), son las causas más frecuentes de los daños viales, además la falta de mantenimiento y de alcantarillas agrava estos problemas. Las zonas con riesgo de inundación corresponden a una superficie de 992 ha y las zonas con tierras inestables contienen una superficie de 194,1 ha.



Mapa 9. Zonas con riesgo de inundación de la Parroquia Yamana

Fuente: Datos tratados de la carta topográfica Lauro Guerrero-IGM

Elaborado: Paladines & Asociados, 2011.



Mapa 10. Inestabilidad de la Parroquia Yamana

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Yamana, 2012

Elaboración: Paladines & Asociados

En cuanto a la seguridad la parroquia Yamana cuenta con una infraestructura de comodato, pero por la falta de personal esta no está en funcionamiento actualmente. La seguridad la ofrecen dos policías motorizados, que llegan desde el cantón Paltas, dos veces a la semana. Así mismo la parroquia cuenta con un Teniente Político quien maneja el orden y recepta los posibles delitos que puedan suceder en la parroquia Yamana. Se podría decir que en la parroquia no existen problemas mayores en cuanto a seguridad.

2.4. **Ámbito Económico Productivo**

2.4.1. **Contexto económico local.**

2.4.1.1. **PEA.**

La población económicamente activa de la parroquia Yamana se la ha clasificado de acuerdo a los datos extraídos del INEC 2010 por rama de actividad:

Tabla N° 23. Rama de actividad que realiza la población de Yamana

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	274	66.34
Explotación de minas y canteras	5	1.21
Industrias manufactureras	5	1.21
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	0.24
Construcción	31	7.51
Comercio al por mayor y menor	16	3.87
Transporte y almacenamiento	4	0.97
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1	0.24
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12	2.91
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	0.24
Administración pública y defensa	10	2.91
Enseñanza	10	0.24
Actividades de la atención de la salud humana	1	2.42
Otras actividades de servicios	1	0.24
Actividades de los hogares como empleadores	2	0.48
No declarado	29	7.02
Trabajador nuevo	10	2.42
Total	413	100
NSA:	829	

Fuente: INEC-Censo de población y vivienda, 2010.

Elaborado: Katherine Celi R.

2.4.1.2. Estructura productiva.

La agricultura es la principal fuente de ingresos económicos en esta parroquia, un 80% de las tierras están destinadas a la agricultura y es la principal ocupación de la población.

Tradicionalmente se realizan cultivos de ciclo corto como: maní, maíz, fréjol, soya, zapallo, sandía, melones; el maní, maíz y fréjol abastecen el mercado provincial y nacional, también se encuentra cultivos de yuca, banano, camote, tomate, pimiento, pepino y achiote. Las frutas generan importantes ingresos económicos, los comerciantes las llevan a las diferentes ciudades de la sierra y oriente, estas son: mangos, zapotes, naranjas, limón dulce y agrio, mandarinas, guabas y algunos cocoteros.

La ganadería es otra fuente de ingresos económicos para Yamana, tales como chanchos en gran escala, ganado caprino y lanar, asnos y caballos, ganado vacuno que para el pequeño ganadero le cuesta mucho trabajo, por el clima, falta de pastos, por lo que el dueño debe llevar al ganado al corral de la casa todas las tardes. Además animales caseros como: gallinas, pavos, patos, palomas, perros, gatos y en algunas casas cuyes; existen algunas aves silvestres en cautiverio entre ellas: las chirocas, los charros, que con el gorjeo que aprenden del dueño alegran la casa, pericos que repiten palabras que les enseñan.

Los recursos mineros constituyen el desarrollo y progreso de la parroquia y cantón ya que son una fuente de ingresos, entre ellos se tiene: arena y piedra del Río Playas y parte de la quebrada Yamana; cascajo para el lastrado de las vías carrozables; tierras arcillosas utilizada para fabricar ladrillos y tejas. Todos estos materiales a la vez son utilizados para la construcción. Además la explotación de oro en las estribaciones del Cerro Aluzaca y Pan de Azúcar, metal precioso que por la codicia hace al hombre inconsecuente e insensible, en la labor de buscar y explotación de material aurífero, con las consecuencias destructoras del entorno y alteración del equilibrio ecológico.

La explotación de la mina se inició en 1996, hubo un gran auge minero, pero por los trabajos anti técnicos y la codicia de la dirigencia y trabajadores, colapsaron las minas y sobrevino un caos en la organización y trabajos, quedando la explotación minera en la nada por no ser rentable, hoy solo quedan unas pocas personas que buscan afanosos el metal precioso entre os escombros, sin pensar en el peligro que los acecha, corriendo el riesgo de quedar sepultados en toneladas de tierra.

Como se puede apreciar en Yamana no existen fuentes de trabajo, por ello el éxodo de hombres y mujeres han emigrado a otras regiones del país y últimamente al extranjero en busca de trabajo. (Campana, 2009)

2.4.2. Sector productivo primario.

2.4.2.1. Agricultura.

La agricultura es la principal actividad que genera ingresos económicos (INEC, 2010), un 80% de las tierras están destinadas a la agricultura y es la principal ocupación de la población. Los principales cultivos que se dan en la parroquia son los siguientes: maní, fréjol, maíz, zapallo, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, chirimoya, zapote, guaba, ciruelo, granadilla, lima, maracuyá y sandía.

Según el PDOT de la parroquia Yamana (2012) el rendimiento del maíz es de 22 quintales/hectárea; el mismo que sirve para el autoconsumo y los excedentes para la venta; de igual forma el maní cuyo rendimiento es de 8 quintales por hectárea, una parte para el consumo y otra para a venta; y el fréjol tiene una producción de 5 quintales/hectárea para el consumo y a la venta. El resto de cultivos, las familias lo hacen en pequeña escala, en algunos de los casos son dueños de 2 a 3 plantas frutales, y en otros casos no lo tienen. Las frutas generan importantes ingresos económicos, los comerciantes las llevan a las ferias dominicales en la cabecera cantonal y a las diferentes ciudades de la Sierra y oriente, estas son: mangos, zapotes, naranjas, limón dulce y agrio, mandarinas, guabas y algunos cocoteros.

Tabla Nº 24. Actividades que realiza la población de la parroquia en un año.

Meses	Actividad que realiza
Enero	Preparación del suelo
Febrero	Siembra de maní, maíz y fréjol
Marzo	Deshierba y limpieza de la plantas
Abril	Deshierba y limpieza de la plantas
Mayo	Los cultivos están en proceso de madurez
Junio	Inicio de la cosecha del maní y fréjol
Julio	Cosecha total de los cultivos y venta
Agosto	Poscosecha: almacenamiento de los productos en trojes y siembra donde existe riego.
Septiembre	Migración de los jóvenes en busca de trabajo.
Octubre	Migración de la juventud.
Noviembre	Migración de la juventud.
Diciembre	Preparación de los terrenos.

Fuente: Diagnostico participativo, 2011

Elaboración: Katherine Celi R.

2.4.2.2. Ganadería.

Según el Diagnostico Parroquial (2015) los principales animales que se crían en la parroquia Yamana son: ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves, estos sirven para el autoconsumo de las familias y en pequeños casos para la venta.

Tabla Nº 25. Animales que se crían en la parroquia

Especies	Nro. Animales/familia	Rendimiento
Ganado vacuno	3 animales	20 arrobas
Porcinos	6 animales	6 arrobas
Caprinos	10 animales	3 arrobas
Aves	15 animales	3 libras
Equinos (mula, burros y caballos)	1 animal	Se usa para carga

Fuente: Diagnostico Participativo, 2011

Elaborado: Katherine Celi R.

La producción de ganado vacuno, porcino, caprino y aves es vendida en la cabecera cantonal Catacocha y en la localidad, sus excedentes esta destina para su autoconsumo. Las mulas, burros y caballos son utilizados como medio de transporte y de carga.

2.4.2.3. Otros.

Según versiones de propios moradores, existía la explotación artesanal de oro, la misma que realizaban actividades que afectaba negativamente a los recursos naturales del sector, uno de ellos fue la tala de bosques, contaminación de las vertientes y el movimiento de tierra de forma inadecuada. Para detener esta actividad negativa, los habitantes de la parroquia se decidieron organizar para oponerse a la explotación inadecuada del oro en el sector.

En el sector existen varias concesiones mineras las mismas que se dedican a la extracción de material para la construcción, pese a que existe la debida autorización de operación, estas no miden su impacto en el entorno. A continuación se detalla las concesiones existentes en la parroquia Yamana. (Diagnóstico parroquial de Yamana, 2015)

Tabla Nº 26. Concesiones mineras de la parroquia Yamana.

Código	Estado2006	Tipología	Nombre	Peticionar	Área(has)
7057	Otorgadas				8
7060	Otorgadas				10
600853	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	Playas	Calle Naún Briones y Lauro Guerrero	65

600853	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	Playas	Calle Naún Briones y Lauro Guerrero	65
600876	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	La merced1	Manglio Augusto Escudero Ordoñez	38
600876	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	La merced1	Manglio Augusto Escudero Ordoñez	38
600876	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	La merced1	Manglio Augusto Escudero Ordoñez	38
600892	Otorgadas y con estudios	Metálicos	Shear 1	ELIPE S.A	4200
600920	Otorgadas y con estudios	Metálicos	Nancy 2	ELIPE S.A	2284
600925	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	Palo Blanco	Marco Alberto Córdova Lima	63
600925	Otorgadas y con estudios	Materiales de construcción	Palo Blanco	Marco Alberto Córdova Lima	63
600979	Otorgadas y con estudios				1740

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Yamana, 2012

Elaborado: Paladines & Asociados

2.4.3. Sector productivo secundario.

2.4.3.1. Industria.

En la parroquia Yamana no existe industria debido a que la población se dedica exclusivamente a la producción agrícola y ganadera.

2.4.3.2. Artesanía.

En lo que se refiere a la producción de artesanías no existen, la población es eminentemente agrícola y existen pocas personas que trabajan como empleados públicos. Por tanto en cuanto a la producción de artesanías se podría asegurar que no existen. (Diagnóstico Parroquial de Yamana, 2015)

2.4.3.3. Otros.

La actividad forestal no se da con fines económicos, se puede apreciar que en mínimas cantidades se extrae madera de los árboles que existen en la parroquia tales como: faique, sauce, harapo, hualtaco, pega pega, jabonillo, algarrobo, laurel, pasallo, porotillo, ceibo, higuerón, vainilla y almendro. De los árboles se obtiene madera para la construcción de viviendas. (PDOT de la parroquia Yamana, 2012)

2.4.4. Sector productivo técnico.

2.4.4.1. Comercio.

El comercio es una de las actividades complementarias que se realizan desde los barrios de la parroquia Yamana hacia el cantón Catacocha, esta se realiza a través de ferias libres el día domingo, y en las fiestas de cantonización de Paltas.

2.4.4.2. Transporte.

Consecuentemente el estado de la vía incide directamente sobre la calidad del servicio de transporte que para el caso lo viene realizando la Cooperativa de Transportes Catamayo en forma directa, turno Loja – Lauro Guerrero y viceversa. Así también sus habitantes aprovechan los turnos que salen de la ciudad de Loja hacia los cantones fronterizos de las cooperativas de transporte Loja, Catamayo y Cariamanga que de manera continua tienen sus frecuencias, hasta el sector del Puente de Playas para de aquí optar por servicios internos de camionetas y busetas que brindan principalmente personas de la parroquia Lauro Guerrero cuyo trayecto lo han establecido entre ésta parroquia y la ciudad de Catacocha. De otro lado se opera a través del sistema de alquiler de vehículos particulares quienes realizan sus fletes en función de la necesidad que impere al momento, sea ésta hacia el interior de la parroquia, (los distintos barrios o comunidades); unidos por vías de tercer y cuarto orden (camino de Jeep), como hacia la cabecera cantonal, siendo habitual el uso de acémilas; de forma que la oferta de transporte público hacia esta parroquia es casi nula pues se ha visto afectado por el estado de las vías. (Diagnóstico Parroquial de Yamana, 2015)

2.4.4.3. Desarrollo turístico.

Según el Diagnóstico Parroquial Yamana (2015), Yamana representa para el cantón Paltas, uno de los más importantes sitios con potencial turístico, son algunos los íconos en cuanto a vestigios arqueológicos y de vegetación y fauna que hacen de este sector un importante sitio donde llegar. La visión que se viene trabajando es una visión de agroturismo, entre los lugares que presenta la parroquia para realizar esta actividad se tiene:

Tabla N° 27. Caracterización de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia rural Yamana

	Nombre	Ubicación	Descripción
NATURALES	Bosque Protector Suquinda	Kilómetro 2.4 en el sector Polo Polo.	<p>El Bosque Suquinda es una muestra del potencial natural con el que cuenta la parroquia Yamana. El área en su totalidad pertenece a los comuneros o también conocidos como precaristas. En la actualidad el área está siendo manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana con la finalidad de proteger y conservar las vertientes que la Junta de agua potable de Yamana ocupada para el abastecimiento del líquido vital de la población.</p> <p>Según el Diagnóstico Parroquial de Yamana 2015-2020, los escenarios de atractivo que presenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cascada de las Mariposas ✓ Flora y fauna silvestre ✓ Senderos ✓ Fincas Agroecológicas ✓ Piedra Descanso del Tigre y Piedra Casa ✓ Mirador
	Cascadas de las Minas	Bosque Suquinda, sector Polo Polo a una altura de 1254msnm, y a una distancia de 1.7km desde el centro de la parroquia	<p>La "cascada de las Minas" se encuentra en territorio de los comuneros, ha tomado esa denominación debido a que anteriormente cerca a esta existían las minas en donde se extraía el mineral oro de una manera artesanal. La cascada tiene una caída de aproximadamente 3 metros la misma que forma una pequeña laguna de agua fresca y cristalina.</p> <p>En su alrededor se puede observar diversidad de flora y fauna.</p>
	Cascadas de las mariposas	Se ubica Bosque Suquinda, Barrio Polo Polo. a una altura de 1433msnm, y a una distancia de 3km desde el centro de la parroquia	<p>La cascada de las Mariposas forma parte del encanto del bosque de Suquinda. Se encuentra en territorio de los comuneros. La cascada de las mariposas ha tomado esa denominación debido a la presencia de mariposas de diferentes colores que reposas en la pequeña laguna que esta cascada crea, durante el periodo marzo a mayo.</p> <p>La cascada tiene una caída de aproximadamente 2 metros la misma que forma una pequeña laguna de agua fresca y cristalina.</p> <p>En su alrededor se puede observar diversidad de flora y fauna, en especial avistamiento de aves</p>

CULTURALES	Área de petroglifos "La Rinconada"	Barrio la Rinconada	Es un sector que guarda una interesante área de aproximadamente 1000m ² , convirtiéndose en un lugar importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos. Existe una zona pétrea de 2.10 m. de longitud por 1 m. de ancho. Aquí se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tacines (vasijas de barro). Los grabados presentan una profundidad mayor a 5 mm, y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm. Se encuentran además objetos paleontológicos y petrificados de árboles.
	Área de petroglifos "Polo Polo"	Barrio Polo Polo, a 5 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 800metros desde el parque central	En el sector se encuentra un área de petro grabados de aproximadamente 15m x 10m, este cerramiento fue construido hace 8 años por el gobierno local del cantón paltas. En el área se encuentra una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Se encuentra también una roca en la que se distingue el sistema de escritura en "Tarjas" utilizado por los primitivos Paltas. Este sitio muestra la riqueza e importancia de la cultura Palta.
	Área de petroglifos "Barrial Blanco"	Barrio Barrial Blanco, a 10 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 3km en la vía que conduce a la Parroquia de San Antonio.	Se encuentra un área de petro grabados de aproximadamente 20m x 30m, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas. En este sector se ubican los primeros indicios de petro grabados en roca, que muestran sus particularidades respecto de ciertos rasgos o figuras empleados por la Etnia Palta, como: altar de sacrificio para el Dios Inti, figura zoomorfa, enciclopedia de acontecimientos históricos grabados en roca, sistema de escritura por "Tarjas", Tacines y Vestigios.
	Iglesia Central	Se ubica en la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 20km de la ciudad de Catacocha, a una altura de 1118 msnm.	Forma parte importante de la historia y desarrollo de este pueblo. Fue construida en el año de 1934, el terreno en donde se levantó la construcción fue donado por la señora Bethzabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana en ese entonces, para que se construya una capilla donde se llevaran a cabo los ejercicios religiosos, se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa del Colegio y se celebrara la Romería de intercambio de Vírgenes.
	Casas Patrimoniales	Se ubica en la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 20km de la ciudad de	Forma parte importante de la historia y desarrollo de este pueblo. La arquitectura de la parroquia causa peculiar atracción ya que son decenas de años que han transcurrido y las primeras casas de la parroquia aún se mantienen. Existen casas que sobrepasan los 70 años y que forman parte del patrimonio cultural de la

		Catacocha, a una altura de 1118 msnm.	parroquia. La Iglesia central también forma parte del conjunto arquitectónico que da un toque especial a la comunidad.
	Intercambio de Imágenes	Se lleva a cabo en la cabecera parroquial Yamana en el Templo Matriz ubicado en la calle Franco Aguirre entre Av. 20 de julio y 14 de febrero.	El Intercambio de imágenes de las Vírgenes es una fiesta religiosa que se celebra todos los años, en la Parroquia desde aproximadamente el año de 1920. En esta original celebración del Intercambio de Imágenes las principales protagonistas son: la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá. El objetivo, de esta peculiar romería es pedir a las vírgenes la lluvia para los sembríos y un año nuevo beneficioso para los agricultores de la zona.

Fuente: Diagnóstico situacional Turístico (2012) y Diagnóstico Parroquial de Yamana (2015)

Elaboración: Katherine Celi R.

2.5. Político Administrativo

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Políticamente la parroquia está regida por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, el mismo que está conformado por 5 miembros; presidente y sus vocales; los mismo que permanecen en un período de cuatro años.

La misión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural Yamana, es propender al progreso del sector rural para llevar a cabo mediante una nueva organización el verdadero desarrollo sustentable, cuya finalidad es cubrir las necesidades básicas de sus habitantes y por ende elevar su nivel de vida, garantizando el buen vivir de la población. Como visión es contar con una parroquia fuertemente organizada y democráticamente liderada, con todos los servicios básicos y de apoyo a la producción, con un alto nivel de desarrollo tecnológico y productivo en armonía con el ecosistema; brindando belleza paisajística, longevidad, seguridad y espacios turísticos para el bienestar colectivo; todo ello en un entorno de valores sociales y espirituales que dan sostenibilidad a su desarrollo. (Cueva, 2012)

Tabla Nº 28. Gobierno Autónomo Descentralizado (GADP) de la parroquia rural Yamana

NOMBRE	FUNCIÓN
Sr. Fredy Humberto Capa Celi	Presidente
Sra. Bethy Armijos Díaz	Vicepresidenta
Sra. Isabel Ríos Quevedo	Primer Vocal
Eco. Juana Piuri	Segundo vocal
Lic. Milton E Suarez Campoverde	Tercer vocal
Ing. Marlon Santiago Granda Merizalde	Secretario-Tesorero

Fuente: GAD Yamana, 2015 (<http://www.yamana.gob.ec/>)

Elaboración: Katherine Celi R.

El teniente político es la primera autoridad de la parroquia, existe un cura párroco de la iglesia, los integrantes de la junta parroquial es electa por el pueblo, las organizaciones y los barrios se reúnen para tomar dediciones. Existe planificación de actividades de la parroquia y hay participación de las mujeres. El presupuesto es distribuido participativamente. (POT Yamana, 2012)

En la parroquia Yamana existen organizaciones sociales conformadas por los pobladores de la misma:

Tabla Nº 29. Organizaciones sociales de la parroquia rural Yamana

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	AMBITO
Club Atlético Yamana	Deportivo
Club Sporting Yamana	Deportivo
Club Chelsea	Deportivo
Club Nueva Generación	Deportivo
Club 24 de septiembre	Deportivo
Club DANUBIO	Deportivo
Club Los Búfalos	Deportivo
Club Los Ceibos	Deportivo
Asociación de mujeres de la parroquia Yamana	Social
Club ecológico	Medio Ambiente
comité de padres de familia de establecimientos Educativos	Educativo
Asociación de productores APROMANI	Comercialización
Productores Ganaderos	Agrícola
Comités Barriales	Social

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Yamana 2011-2016

Elaboración: Katherine Celi R.

2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Los actores que conforman la cadena de valor turística de la parroquia Yamana, están las instituciones tanto privadas como públicas que intervienen en el proceso de desarrollo.

Tabla Nº 30. Organizaciones que trabajan con la parroquia

Nombre de la organización	Ámbito
SENAGUA	Asistencia Técnica
FEPP	Proyectos de producción y turismo
URIEL	Proyectos agrarios y pecuarios
COFENAC	Proyectos agrarios y pecuarios
APROMANÍ	Comercialización del maní
PLAN INTERNACIONL	Educación, Infraestructura

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural Yamana

Elaboración: Katherine Celi R.

CAPÍTULO III
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA YAMANA

Para valorizar los recursos con los que cuenta la parroquia Yamana, es necesario realizar un análisis, para caracterizar aquellos atractivos que permitirán definirse o no como viables para ser desarrollados turísticamente.

3.1. Análisis de la oferta

3.1.1. Planta Turística.

Para determinar la planta turística de la parroquia fue necesario recurrir a fuentes primarias como el catastro que se solicitó en la Oficina de Turismo del Cantón Paltas 2015 en el cual no consta ningún establecimiento de servicios turísticos pertenecientes a la parroquia Yamana, por la inexistencia de información se procedió a realizar visitas IN-SITU para el levantamiento de la misma, utilizando una matriz de registro de datos de los establecimientos turísticos (Ver Anexo 1), que luego de ser aplicada determina que la oferta de servicios turísticos de la parroquia Yamana, está limitada únicamente al servicio de alimentación y esparcimiento.

- **Alimentación**

En la parroquia existen únicamente dos restaurantes que no están categorizados ni registrados por el Ministerio de Turismo. Los restaurantes están ubicados fuera de la cabecera cantonal, uno en el barrio Playas y el otro en el sector Los Ceibos vía a Macará. Los platos que se sirven generalmente son platos caseros, estos restaurantes tienen una plaza de 16 a 24 personas, son negocios familiares, cuyo personal lo integra la misma familia cumpliendo con diferentes funciones dentro del negocio.

En la cabecera parroquial existen 3 prestadores de servicios informales que no cuentan con el permiso anual de funcionamiento respectivo, las mismas que trabajan bajo contrato anticipado.

- **Esparcimiento**

En la parroquia los establecimientos de diversión, recreación y esparcimiento están limitados. Existe una cancha de uso múltiple, ubicada en el centro de la parroquia. La cancha de uso múltiple “Yamana” tiene una capacidad de 500 personas y se pueden realizar actividades deportivas, culturales y sociales. En tanto que en los barrios que conforman la parroquia, sus pobladores hacen uso de las canchas e instalaciones implementadas en los centros educativos, en donde se divierten y muestran sus habilidades deportivas.

Cuadro N° 31. Inventario de la Planta Turística de la parroquia Yamana

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA YAMANA						
Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	N° de Empleados
<i>Alimentos y Bebidas</i>						
Dos sabores	Jaime Riofrío Luna	Puente Playas	Cuarta	4	16	2
Playita Mia	Yovanny Suárez	Sector Los Ceibos	Cuarta	6	24	2
<i>Entretenimiento</i>						
Cancha de uso múltiple	GAP de Yamana	Yamana	S/C		500	

Fuente: Visita In-Situ, 2014

Elaboración: Katherine Celi R.

3.1.1.1. Uso de TIC's en la oferta turística.

El uso de las TICS (Tecnologías de la información y comunicación) se ha proliferado dentro del ámbito del turismo convirtiéndose en una herramienta fundamental y un aliado en Internet para llegar a conquistar turistas para los diferentes destinos que se promocionan en la web. Cada vez más las empresas recurren a las tecnologías de la información, en particular Internet, como medio para promocionar sus productos y servicios turísticos. Estas nuevas tecnologías han cambiado el concepto de vida de personas en cuanto a la consulta de precio, rapidez de información de diferentes servicios turísticos. (Bernal, 2014)

Hoy en día son cada vez más los establecimientos del sector hotelero y turístico que optan por el uso de las TICs como nuevas herramientas de trabajo o servicios para ofrecer al cliente. Las principales tecnologías aplicables son varias, entre las más empleadas se puede encontrar: las cajas registradoras, los programas de gestión, Wi-fi, la administración electrónica, páginas web, los correos electrónicos, entre otros. (Aguilar, 2014)

En la parroquia Yamana el empleo de las Tics no ha sido empleado debido a la falta de conocimientos, recursos económicos y sobre todo el desinterés tanto de las autoridades competentes como de los prestadores de servicios. Es importante que los prestadores de servicios turísticos implementen este sistema ya que facilita la distribución de información del producto o servicio, atrae turistas nacionales y extranjeros, fomenta el turismo, y sobre todo ayuda al surgimiento de la parroquia.

3.1.2. Determinación del potencial turístico de la Parroquia Yamana.

La parroquia Yamana, constituye para el cantón Paltas, uno de los lugares más importantes por su potencial turístico, al estar integrado por vestigios arqueológicos, gran vegetación y fauna que hacen de este sitio un lugar para visitar. Yamana es conocida turísticamente por la parte cultural, particularmente por los restos arqueológicos, sin embargo estos recursos no están siendo debidamente aprovechados, ya que en la actualidad estos atractivos no han sido valorizados por el sector público, privado y comunitario, y por lo tanto no se han ofertado debidamente.

Es por ello que en este apartado se realizó una investigación para determinar el potencial turístico de la parroquia, identificando los recursos naturales y culturales, tanto sus características principales como su infraestructura, con el objeto de analizar los recursos más importantes o relevantes que puedan generar interés al turista.

Cabe señalar que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Yamana no cuenta con un inventario de atractivos turísticos, por tal motivo se realizó un estudio los meses de Diciembre 2015 y Enero y Febrero 2016, en donde se identificaron, inventariaron y jerarquizaron los atractivos cuyas fichas constan en el Anexo 3 y 4, en la cual se utilizó como base la metodología para inventario y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta metodología permite brindar información actualizada de los atractivos sobre su ubicación, calidad, facilidades de acceso, evaluación y valoración de los mismos, para que en un futuro ayude tanto al sector público como privado a tomar decisiones para el desarrollo turístico de la parroquia.

A continuación se detalla el cuadro de resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Yamana:

Tabla N° 32. Ficha de resumen del Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Yamana

FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA YAMANA						
N°	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Bosque Suquinda	III	Barrio Polo Polo	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Bosque Protector
2	Cascada de las Minas	I	Barrio Polo Polo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada

3	Cascadas de las Mariposas	I	Barrio Polo Polo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
4	Petroglifos de Polo Polo	I	Barrio Polo Polo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos
5	Petroglifos de la Rinconada	II	Barrio La Rinconada	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos
6	Petroglifos de Barrial Blanco	II	Barrio Barrial Blanco	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos
7	Casas patrimoniales	II	Yamana	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula
8	Iglesia Matriz de Yamana	II	Yamana	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
9	Intercambio de Imágenes	II	Yamana	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradicionales y creencias populares

Fuente: Visita IN-SITU, 2015-2016

Elaboración: Katherine Celi R.

1. BOSQUE SUQUINDA

Tabla N° 33. Datos de Georreferenciación del Atractivo Bosque Suquinda

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9559112	0644321	1220

Fuente: Visita IN-SITU, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N°1. Bosque Suquinda

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2016.

Se encuentra ubicado en el barrio Polo Polo, a 1.5 km desde el centro poblado de la cabecera parroquial. En la actualidad el área es manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Yamana, cuya función principal es proteger y conservar las vertientes de agua que sirven de abastecimiento de líquido vital para la población y cuyos remantes sirven de riego para los cultivos. Dentro del bosque se puede encontrar una exuberante flora y variedad de fauna. Es una muestra del potencial natural con el que cuenta la parroquia Yamana. En esta área se encuentran sitios de interés turístico como la Cascada de las mariposas y la Cascada de las Minas.

Para llegar al Bosque Suquinda, se debe tomar una vía de tercer orden por el barrio Polo Polo, luego se debe caminar unos 20m hasta llegar a la entrada, se debe pedir información a los moradores de la parroquia ya que no existe una señalética establecida.

2. CASCADA DE LAS MINAS

Tabla N° 34. Datos de Georreferenciación del Atractivo Cascada de las Minas

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9559349	064437	1246

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N° 2. Cascadas de las Minas

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2016.

La cascada de las minas ha tomado este nombre debido que anteriormente cerca de esta existían las minas en donde se extraía el oro de una manera artesanal. Esta cascada tiene una caída de aproximadamente 3 metros, la misma que forma una laguna de agua cristalina y fresca.

Se ubica en el sector de Polo Polo, a una distancia de 1.8 km desde el centro de la parroquia, se encuentra en territorio de los comuneros de la ex hacienda Yamana o también conocidos como precaristas (persona de la comunidad que pertenecen a una asociación y son dueños de los terrenos abiertos).

El agua de la cascada es utilizada para el abastecimiento del líquido vital de la comunidad de Yamana.

3. CASCADA DE LAS MARIPOSAS

Tabla N°35. Datos de Georreferenciación del Atractivo Cascada de las Mariposas

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9559912	0644223	1433

Fuente: Visita IN-SITU, 2016

Elaboración: Katherine Celi R



Imagen N° 3. Cascada de las Mariposas

Fuente: Visita In-Situ, María Cueva, 2016.

Se encuentra a una distancia de 2,5 km desde el centro de la parroquia Yamana. Forma parte del Bosque Suquinda, donde existe un sendero que lleva aproximadamente 30 minutos para llegar a la cascada.

Su nombre de Casaca de las Mariposas se debe a la presencia de mariposas de diferentes colores, que se encuentran en la pequeña laguna que crea esta cascada. Esta cascada tiene una altura de 2 metros, la misma que forma una pequeña laguna de agua cristalina y fresca.

El agua de la cascada es utilizada para el abastecimiento del líquido vital de la comunidad de Yamana.

4. PETROGLIFOS DE POLO POLO

Tabla N° 36. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de Polo Polo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9558659	0644526	1152

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N° 4. Petroglifos de Polo Polo

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2015.

Este atractivo se encuentra en el barrio Polo Polo, a una distancia de 700 metros desde el parque central de Yamana y 5 minutos de la misma. Estos petroglifos se encuentran en un cerramiento de aproximadamente 15m x 10m, que fue construido hace 12 años por el GAD del cantón Paltas. Dentro de esta área se encuentran una roca en la que se distingue un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época, además en otra piedra se aprecia el sistema de escrituras en “Tarjas”² utilizado por los primitivos Paltas. Este sitio muestra la riqueza e importancia de la cultura Palta.

5. PETROGLIFOS DE LA RINCONADA

Tabla N°37. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de la Rinconada

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9558101	0645762	1088

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.

² Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos.



Imagen N°5. Petroglifos de la Rinconada

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2015.

Estos petroglifos se encuentran en el barrio La Rinconada, a 10 minutos de la cabecera parroquial de Yamana, vía que conduce a la parroquia San Antonio. Es un sector de aproximadamente 1000m², que guarda un interesante vestigio arqueológico, al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos e ideogramas.

Desde la entrada al sector, existen varias rocas en las que se puede observar figuras un poco deterioradas debido a la acción del clima y que son confusas de explicar. Al seguir por el camino hacia una pequeña colina se puede observar una piedra con dos tasines, y dos petroglifos que muestran unas figuras antropomorfas.

6. PETROGLIFOS DE BARRIAL BLANCO

Tabla N°38. Datos de Georreferenciación del Atractivo Petroglifos de Barrial Blanco

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9558669	0646727	1069

Fuente: Visita IN-SITU, 2014

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N°6. Petroglifos de Barrial Blanco

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2015.

Se encuentra en el sector Barrial Blanco a 3km en la vía que conduce a la parroquia San Antonio. A la entrada de este atractivo existe una señalética, se debe caminar unos 40 metros para encontrar un cerramiento de aproximadamente 20m x 30m, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 12 años por el Gobierno Local del cantón Paltas.

En esta área se puede observar una rocas con tasines en forma de bandeja, los cuales eran utilizados como reservorios de agua, una figura zoomorfa, un altar de sacrificios para el Dios Inti, sistema de escrituras por tarjas, estos vestigios muestran las huellas que dejaron nuestros antepasados. Encontramos además petrograbados que se supone representan a Movimientos Astrales que quedan impresos en bajo relieve. Dentro del área también se puede encontrar varias representaciones de falos (órganos genitales masculinos) y otros ideogramas; se supone que cada uno de los participantes a estos actos religiosos, tenía la obligación de identificarse, por esto.

7. CASAS PATRIMONIALES

Tabla N° 39. Datos de Georreferenciación del Atractivo Casas Patrimoniales

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9557966	0644529	1107

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N° 7. Casas Patrimoniales

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2015.

Se ubican en la cabecera parroquial de Yamana, a 20 km de la ciudad de Catacocha. La arquitectura vernácula de esta parroquia tiene decenas de años, las primeras casa aún se mantienen, formando parte del patrimonio cultural de la parroquia.

Existen casas que sobrepasan los 70 años, específicamente se encuentran en las calles 14 de febrero y av. 20 de julio.

8. IGLESIA MATRIZ DE YAMANA

Tabla N°40. Datos de Georreferenciación del Atractivo Iglesia Matriz de Yamana

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9557993	0644500	1110

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N° 8. Iglesia Matriz de Yamana

Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2015.

Esta Iglesia fue construida en el año de 1934, en el terreno que fue donado por la señora Bethzabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana de aquel entonces. La primera construcción fue una pequeña choza, la misma que fue reconstruida luego de dos años, quedando la fachada como es en la actualidad. Junto a la Iglesia se encuentra el Convento Parroquial, el mismo que fue cimentado en los mismos años que la Iglesia.

Dentro de la Iglesia se expone la sagrada imagen de la Virgen de la Dolorosa Matrona de la parroquia, además reposan los restos de la Sra. Bethzabe Ramírez, quien al donar el terreno habría pedido que sepultaran los restos en las inmediaciones de la Iglesia.

Forma parte de la importante historia de este pueblo, se ubica en la cabecera parroquial de Yamana.

9. INTERCAMBIO DE IMÁGENES

Tabla N°41. Datos de Georreferenciación del Atractivo Intercambio de Imágenes

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Loja	Paltas	Yamana	9557993	0644500	1110

Fuente: Visita IN-SITU, 2015

Elaboración: Katherine Celi R.



Imagen N° 9. Intercambio de Imágenes
Fuente: Visita In-Situ, Katherine Celi, 2016.

Se lleva a cabo en la cabecera parroquial de Yamana, en la Iglesia Matriz, es una fiesta religiosa que se celebra todos los años, desde aproximadamente 1920.

La romería se realiza en dos etapas, la primera se la realiza el segundo sábado del mes de enero en la parroquia Yamana, en donde se dan cita las dos imágenes: la Virgen de Nuestra Señora del Rosario que sale de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción que sale de la parroquia Cangonamá; al encontrarse las dos imágenes en la cabecera parroquial se celebra una solemne eucaristía, luego se realiza el intercambio: Nuestra Señora del Rosario inicia su recorrido en dirección a Cangonamá, sitio en el que permanecerá por una semana, así mismo Nuestra Señora de la Asunción, hacia la ciudad de Catacocha.

La segunda etapa de esta peculiar Romería se denomina “El Descambio”. Se realiza el tercer sábado del mes de enero, luego de la eucaristía respectiva en Catacocha y Cangonamá, las imágenes salen en procesión para encontrarse nuevamente en la parroquia de Yamana, donde luego de la eucaristía, inician el retorno a sus templos originales, acompañadas por una gran cantidad de devotos.

El objetivo, de esta romería es pedir a las Vírgenes la lluvia para los sembríos y un año nuevo beneficioso para los agricultores de la zona.

3.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

Para la evaluación de los productos turísticos de la parroquia Yamana, a esta parte se la dividió en dos fases: diagnóstico y la fase de formulación.

a) Fase de Diagnóstico

A continuación se detalla las fuentes que se acudió para determinar el potencial turístico de la parroquia Yamana:

- **Fuentes Secundarias**

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Yamana 2012, Diagnóstico Parroquial de Yamana 2015, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Paltas 2014, Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020).

- **Fuentes Primarias**

Se realizó visitas in situ a la parroquia Yamana en los meses de noviembre, diciembre de 2015 y enero, febrero, marzo y abril de 2016, en donde se desarrolló varias actividades como:

- Levantamiento del inventario de atractivos turísticos, reuniones con el Presidente de la Junta Parroquial y directivos, además de consultas a miembros del GAD Parroquial y habitantes de la comunidad de Yamana, así como el levantamiento de encuestas a los visitantes para determinar el perfil del turista.

Por medio de estas fuentes se determinó que la parroquia Yamana cuenta con un importante potencial turístico, que se debe desarrollar en conjunto con la comunidad y las instituciones públicas.

Según la información obtenida, las autoridades están trabajando para fomentar el turismo, para ello, actualmente están con el proyecto en la mejora de la vía Playas-Yamana.

b) Fase de formulación

Para esta etapa se tomó como referencia la información del Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible (PLANDETUR 2020), y las visitas In situ, con la finalidad de identificar los posibles productos turísticos de la parroquia Yamana, para ser desarrollados de una forma sostenible.

Dentro del PLANDETUR 2020, se expone las líneas de producto y las variantes existentes en el Ecuador:

Tabla N° 42. Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020

Una vez analizados los lineamientos y variantes que propone el PLANDETUR 2020, se identificó que en la parroquia Yamana existen dos posibles productos que pueden desarrollarse, ya que cuenta con las características necesarias para la ejecución de productos relacionados al ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo cultural.

- **Turismo Cultural**

Analizando el concepto de turismo cultural descrito en el documento PLANDETUR 2020, que se define como la experiencia de disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local, basándose en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de la zona. En este tipo de turismo se relacionan variantes como patrimonios naturales y culturales, fiestas populares, turismo religioso, turismo arqueológico, etc.

Por sus fiestas populares, Intercambio de Imágenes, visita los sitios arqueológicos se puede indicar que la parroquia cuenta con un gran potencial para desarrollar este tipo de turismo.

- **Ecoturismo y Turismo de Naturaleza**

Enfocado al turismo de naturaleza, estos viajes tienen que ver con actividades turísticas en áreas naturales con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales radicadas en la historia natural del ambiente que les rodea. Se puede realizar en el Bosque Protector Suquinda, área donde se puede disfrutar del paisaje o estudiar su flora y fauna.

3.2. Análisis de la demanda

Según la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), el turismo en el Ecuador está creciendo muy rápido, debido al incremento de visitantes al país, en el primer trimestre del 2015 llegaron 416.037 visitantes extranjeros, teniendo un incremento de 6,4% con respecto al 2014.

El Ministerio de Turismo indica que la llegada de extranjeros a Ecuador en el 2014, son principalmente de los países de Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela.

Tabla N° 43. Llegadas de extranjeros al Ecuador 2014

País	N° Personas	%
Colombia	375.755	23,79
Estados Unidos	259.468	16,62
Perú	175.678	11,52
Venezuela	119.795	7,47

Fuente: Ministerio de Turismo.
Elaboración: Katherine Celi R.

En la parroquia Yamana no existen registros ni datos de la demanda turística, para ello se aplicó la técnica de la encuesta, entrevista y la observación directa, que permitió conocer cuál es el perfil del visitante, así como la obtención de información importante para la interpretación de datos y la elaboración del plan estratégico de desarrollo.

3.2.1. Caracterización de la demanda.

A través de la investigación de campo se pudo constatar que no existen operadores turísticos ni agencias de viajes que incluyan a la parroquia Yamana dentro de sus paquetes turísticos. Por tal razón se aplicó encuestas específicamente diseñadas para determinar el perfil de las personas que visitan la parroquia en los distintos feriados comprendidos entre noviembre 2015 y febrero 2016, así como fines de semana, y la singular Fiesta de Intercambio de Imágenes, en los meses antes señalados.

3.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para determinar el perfil del visitante se realizó la aplicación de encuestas. El tamaño de la muestra se determinó a través del número de personas que llegan en los siguientes transportes: Catamayo, y en vehículos particulares, dando así un promedio de 8 personas que viajan diario a la parroquia, en base a este dato se proyectó al año un total 2920 personas, número que se utilizará para obtener la muestra.

A continuación se detalla el cálculo de la muestra, utilizando la fórmula de poblaciones finitas.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (2920) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (2920 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{2804,368}{8,2579}$$
$$n = 339,59$$

Dónde:

Z= nivel de confianza (95%=1,96)

N= universo poblacional (2920)

p= población a favor (0,5)

q= población en contra (0,5)

e= error de estimación (5%=0,05)

n= tamaño de la muestra

La cantidad de encuestas aplicadas fueron 339, de las cuales 116 encuestas fueron utilizadas en la determinación del perfil del visitante, el sobrante eran residentes de la parroquia Yamana.

A continuación se detalla la información que se obtuvo en la aplicación de las encuestas:

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla Nº 44. Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	339	100%
TOTAL	339	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Gráfico N° 1. Nacionalidad

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Las personas que llegaron a la parroquia Yamana en su totalidad son de origen Ecuatoriano.

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Tabla N° 45. Lugar de Residencia

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Yamana	223	65,78%
Catacocha	42	12,39%
Cangonama	34	10,03%
El Naranjo	9	2,65%
Playas	9	2,65%
Loja	6	1,77%
San Antonio	6	1,77%
Quito	4	1,18%
Cuenca	4	1,18%
Machala	2	0,59%
Total	339	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

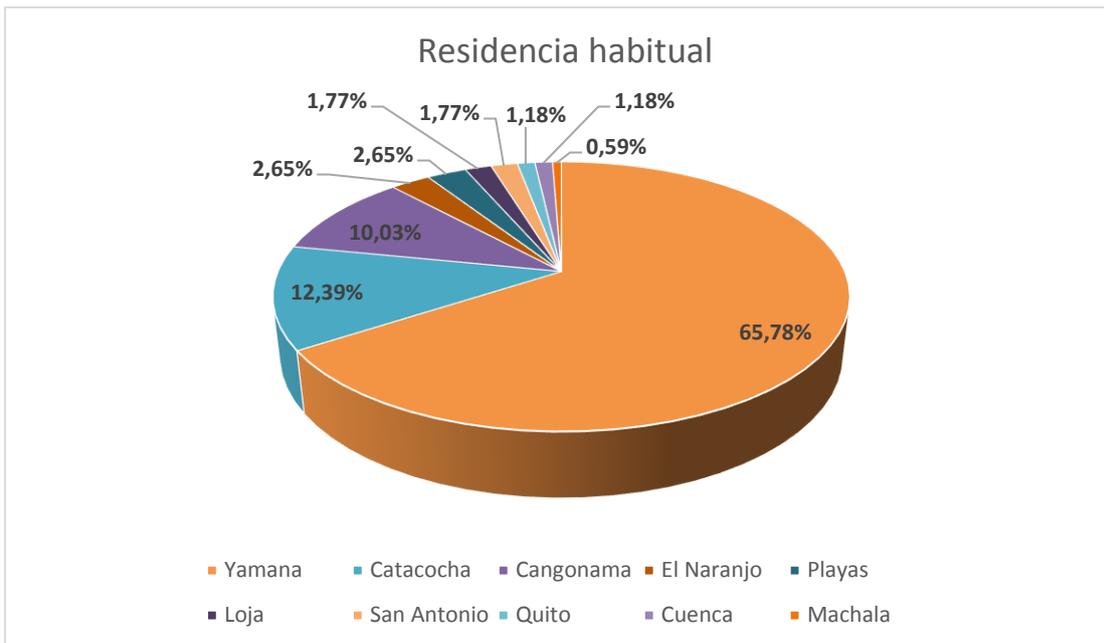


Gráfico N° 2. Lugar de Residencia

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

El 66,78% de los encuestados son residentes de la parroquia Yamana, mientras que un 12,98% son de la ciudad de Catacocha, seguido de visitantes de la parroquia Cangonamá (10,03%), que registran una afluencia importante por ser aledaños a este cantón. Las ciudades de Quito y Cuenca representan un 1,77% cada uno. Y la ciudad de Machala registra el menos rango de concurrencia con 0,59%.

3. ¿Qué día arribo y qué día salió?

En estas interrogantes se precedió a unir preguntas, tanto la de llegada como de salida para dar una mejor interpretación a los resultados.

Tabla N° 46. Días de permanencia en la parroquia

Días	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un día	106	31,27%
Dos a tres	233	68,73%
Total	339	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Gráfico0 N°3. Días de permanencia en la parroquia
Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

Según los resultados el 68,73% de los encuestados permanece más de un día en la parroquia, ya sea en casa de familiares o de amigos. Mientras que un 31,27% permanece menos de un día en el sector debido a que no existen establecimientos de alojamiento o solo son turistas de paso.

4. ¿Es usted residente de la parroquia?

Tabla N° 47. Residente de la Parroquia

Residente	Frecuencia	Porcentaje
No	116	34,22%
Si	223	65,78%
Total	339	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

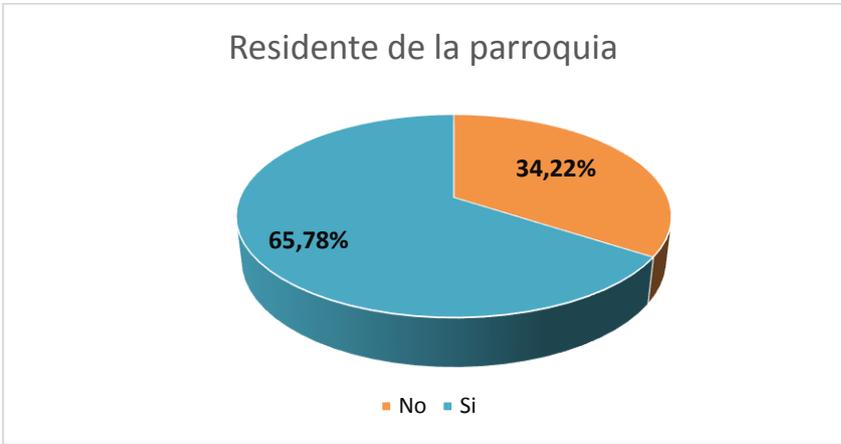


Gráfico N° 4. Residente de la Parroquia
Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

El 65,78% de los encuestados reside en la Parroquia Yamana, y el 34,22% no reside en la misma.

Cabe recalcar que a partir de este apartado, solo se tomará en cuenta a los 116 visitantes ya que no son residentes de la parroquia Yamana.

5. ¿Cuál es su situación ocupacional?

Tabla N°48. Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	37	31,90%
Ama de casa	17	14,66%
Empleados de tipo Administrativo	13	11,21%
Jubilado/Retirado/pensionista	10	8,62%
Dirección de empresas y administración pública	9	7,76%
Trabajadores no calificados	9	7,76%
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	5	4,31%
Artisanos y trabajadores calificados de las industrias	5	4,31%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4	3,45%
Otro (Chofer)	4	3,45%
Desempleado	2	1,72%
Fuerzas armadas	1	0,86%
Total	116	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R



Gráfico Nº 5. Ocupación

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

En cuanto a las personas que visitan la parroquia la mayoría son estudiantes con un 31,90%, ya que suelen visitar Yamana por giras de observación o paseos, seguido de un 14,66% que son amas de casa, y de un 11,21% son empleados administrativos, estos son los valores más representativos. Mientras que otros como choferes (3,45%), desempleados (1,72%) y Fuerzas armadas (0,86%), son las ocupaciones más bajas que visitan el sector.

6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla Nº 49. Nivel de Instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria	56	48,28%
Superior o posgrado	49	42,24%
Primaria	11	9,48%
Sin instrucción	0	0,00%
Total	116	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R



Gráfico N° 6. Nivel de Instrucción.

Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

En cuanto al nivel de instrucción de los visitantes un 48,28% están y/o han cursado los estudios secundarios, de igual forma le sigue un 42,24% de visitantes con un nivel de estudios superior, y finalmente con un 9,48% con nivel de educación de primaria.

7. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

Tabla N° 50. Primera vez que visita la parroquia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	104	89,66%
Si	12	10,34%
Total	116	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

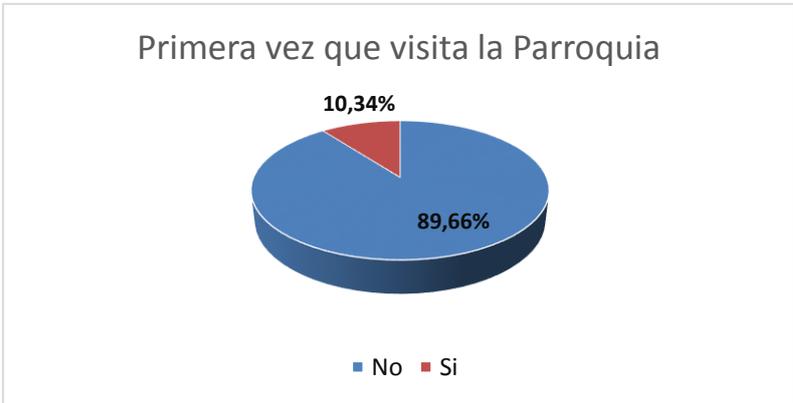


Gráfico N° 7. Primera vez que visita la parroquia

Fuente: Investigación de campo, 2016
Elaboración: Katherine Celi R.

El 89,66% de los encuestados señaló que ya había visitado la parroquia, mientras que un 10,34% era la primera vez que conocía este sector.

8. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

Tabla Nº 51.Motivo principal del Viaje

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje
Religión y Peregrinaciones	45	38,79%
Educación y formación	33	28,45%
Vacación, recreo y ocio	17	14,66%
Visita a familiares o amigos	15	12,93%
Negocios y motivos profesionales	5	4,31%
Atención médica y salud	1	0,86%
Negocios y motivos profesionales (no remunerados)	0	0,00%
Reuniones, eventos y congresos	0	0,00%
Total	116	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

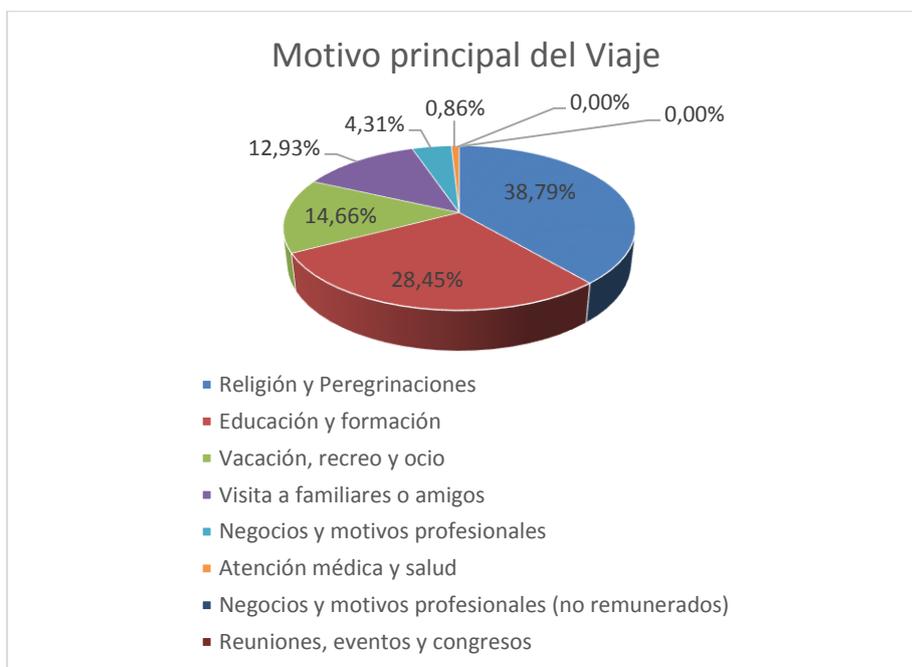


Gráfico Nº 8. Motivo principal del Viaje

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

Partiendo de los datos se sostiene que existen siete motivos de viaje que llevo a que los visitantes arriben a esta parroquia. Con un 38,79% se debe a vacaciones, recreo y ocio, seguido de un 28,45% que son visitas de educación y formación realizada por estudiantes de Catacocha, así como algunas personas que han llegado a observar el bosque Suquinda y los petroglifos. En tercer y cuarto lugar respectivamente tenemos a la peregrinación o Intercambio de Imagen realizado el mes de Enero, (14,66%) y otros que llegan de visita a familiares o

amigos (12,93%). Por negocios llegan un 4,31% de personas y finalmente en un 0,86% visitan la parroquia por atención médica, debido al dispensario médico existente en el sector.

En este punto es importante señalar que la encuesta finaliza para aquellos encuestados cuyo motivo de viaje fue el de negocios y motivos profesionales (5 pax), por tal razón se analizaran los datos de 111 visitantes.

9. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó?

Cabe recalcar que en esta pregunta los encuestados podían responder más de un atractivo, es por ello el número total de frecuencia.

Tabla Nº 52. Lugares Turísticos visitados por el visitante

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia Matriz de Yamana	52	38,24%
Intercambio de Imágenes	47	34,56%
Bosque Suquinda	37	27,21%
Petroglifos de Polo Polo	33	24,26%
Petroglifos de La Rinconada	33	24,26%
Petroglifos de Barrial Blanco	33	24,26%
Cascada de las Minas	6	4,41%
Total	136	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

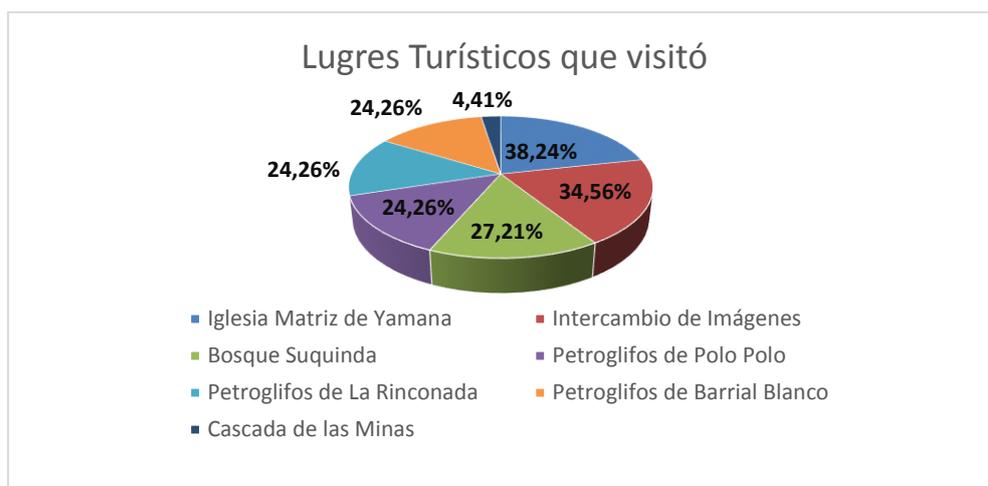


Gráfico Nº 9. Lugares Turísticos visitados por el visitante

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

Los resultados de esta pregunta demuestran que los atractivos más visitados es el Bosque Suquinda (21,58%), seguido por los atractivos de interés cultural como la Iglesia Matriz de Yamana con un 19,50%, y con un 15,35 % el Intercambio de Imagen, así como los Petroglifos de Polo Polo, La Rinconada y Barrial Blanco todos con un 13,69% y finalmente con un 2,49% la Cascada de las Minas.

10. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

Tabla N° 53. Frecuencia de viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De manera eventual	53	47,75%
Feridos	42	37,84%
Fines de semana	15	13,51%
Entre semana	1	0,90%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

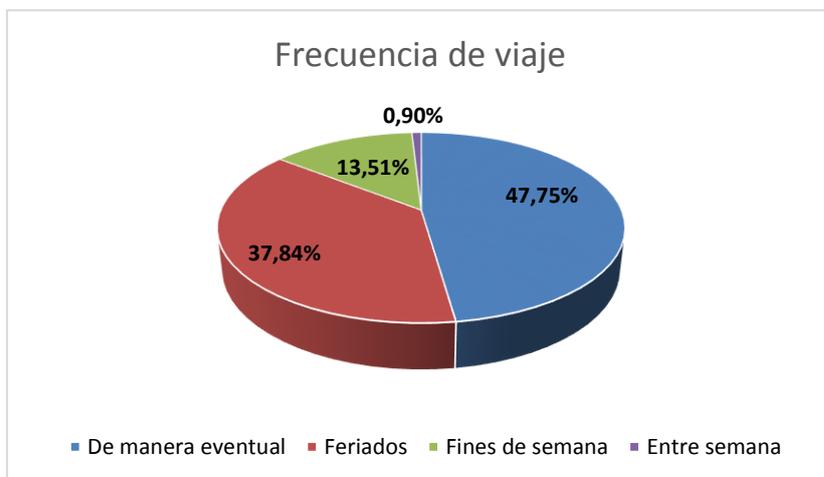


Gráfico N° 10. Frecuencia de viaje

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

El 45,75% de los visitantes llega la parroquia de manera eventual especialmente por las giras de estudiantes así como la Romería de Intercambio de Imágenes, un 37,84% llega al sector en feriado de navidad, año nuevo y carnavales, los fines de semana llega un 13,51% a visitar a familiares o amigos, y un 0,90% visita Yamana entre semana por Salud.

11. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino?

Tabla N° 54. Medio de Transporte

Medio de Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Movilidad propia (terrestre)	75	67,57%
Transporte público carretera	36	32,43%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

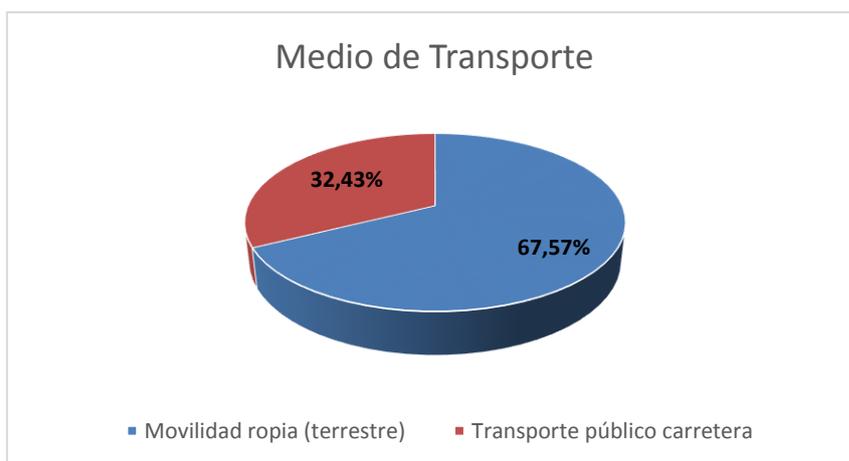


Gráfico N° 11. Medio de Transporte

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

El medio de transporte más utilizado por los visitantes para llegar y salir de la parroquia es a través sus propios vehículos (67,75%), mientras que un 32,42% corresponde a los visitantes que utilizan el transporte público de carretera como: buses (cooperativa), busetas y rancheras.

12. Formas de viajar

Tabla N° 55. Forma de viajar

Formas de viajar	frecuencia	Porcentaje
2 a 3 pax	34	30,63%
6 a más pax	33	29,73%
4 a 6 pax	23	20,72%
Solo	21	18,92%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

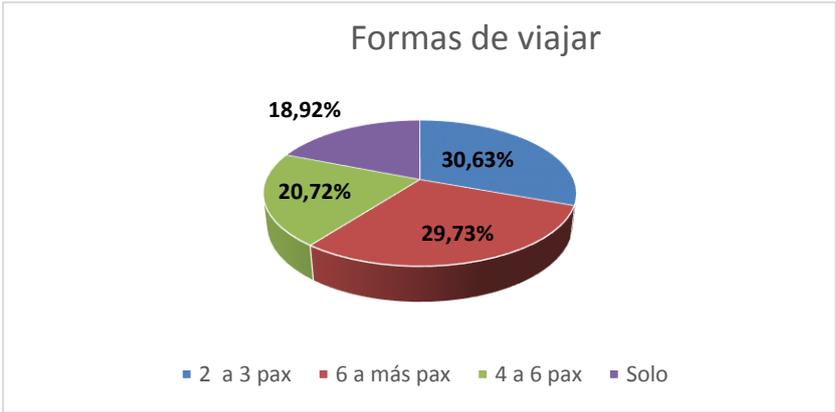


Gráfico N° 12. Forma de viajar

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

En cuanto a la forma de viajar de los visitantes un 30,63% viaja de dos a tres personas, seguido de un 29,73% quienes viajan en grupo de 6 o más personas esto se debe a como lo indica en la pregunta 8 este grupo de visitantes son estudiantes que ingresan el sector por giras de formación, de cuatro a seis personas corresponde un 20,72%, y finalmente las personas que viajan solas representan un 18,92%.

13. ¿Cuánto duró su visita al destino?

Tabla N° 56. Días de duración de la visita

Duración	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un día	79	71,17%
Más de dos días	32	28,83%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

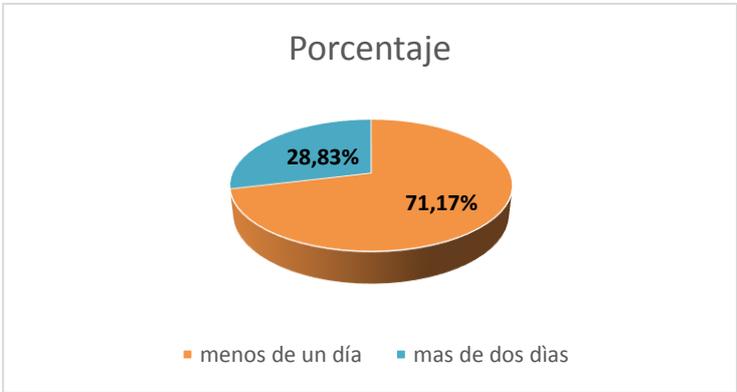


Gráfico N° 13. Días de duración de la visita

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

El 71,17% de los encuestados permanece menos de un día en la parroquia, debido a que no existen infraestructura de alojamiento, y un 28,83% permanece más de dos días en la parroquia ya que se alojan en casa de familiares o amigos.

14. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia

Para esta pregunta se toma en cuenta la respuesta de la pregunta anterior cuyas personas permanecen más de dos días en la parroquia (32 pax).

Tabla N° 57. Tipo de Alojamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vivienda de familiares o amigos	32	100%
Hotel o similar	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

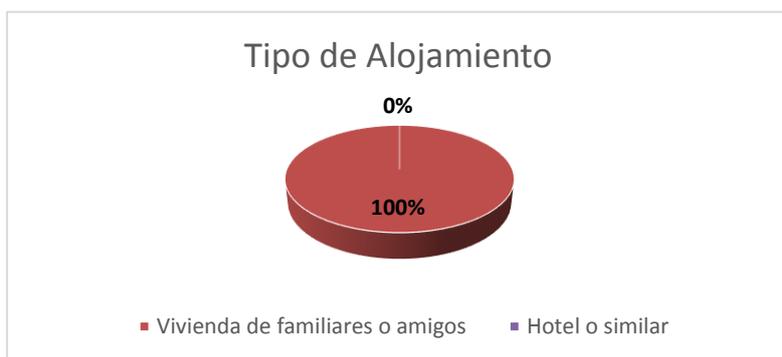


Gráfico N° 14. Tipo de Alojamiento

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

El 100% de los 32 visitantes que son los que permanecen más de una noche en la parroquia, pasan su estancia en casa de familiares o amigos, suelen quedarse de una a dos noches.

15. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

Tabla N° 58. Principal localidad visitada

Localidad	Frecuencia	Porcentaje
No contesto	69	62,16%
Iglesia Matriz de Yamana	42	37,84%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

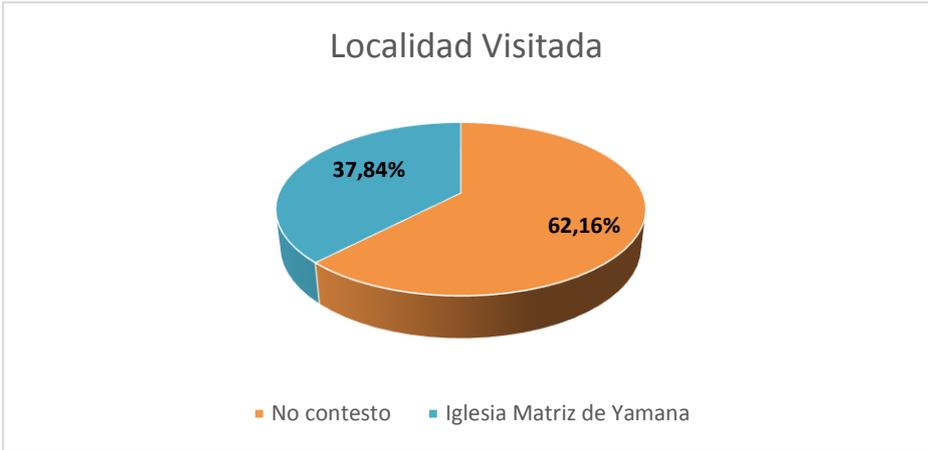


Gráfico N° 15. Principal localidad visitada

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

El 62,16% no contestó cuál fue la principal localidad visitada durante su estancia en la parroquia, y un 37,84% contestó que la Iglesia Matriz de Yamana.

16. En este viaje ¿Fue la parroquia Yamana la única visitada?

Tabla N° 59. Parroquia la única visitada

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	60,36%
No	44	39,64%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

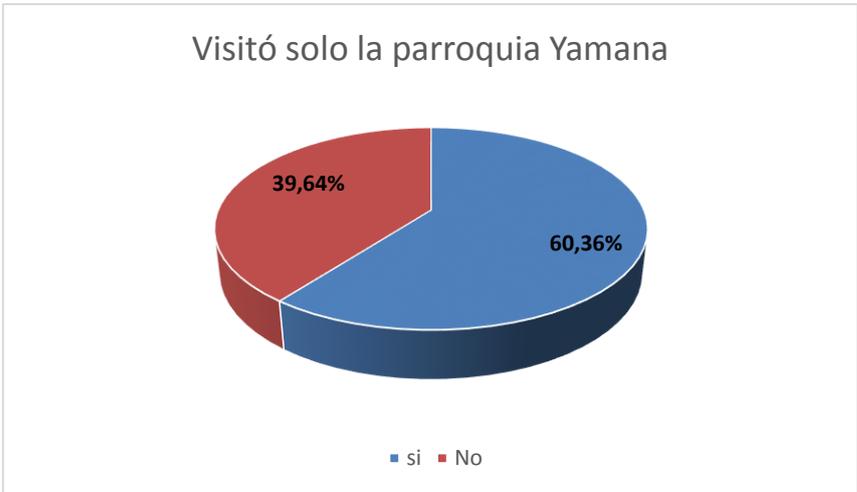


Gráfico N° 16. Parroquia la única visitada

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Según los encuestados el 60,36% la parroquia Yamana fue la única visitada, y un 39,64% ha visitado o pretende visitar otras parroquias.

17. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

Tabla Nº 60. Otras localidades visitadas

Localidades	Frecuencia	Porcentaje
Catacocha	22	19,81%
Cangonama	12	10,81%
Lauro Guerrero	10	9,00%
No contesto	67	60,36%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

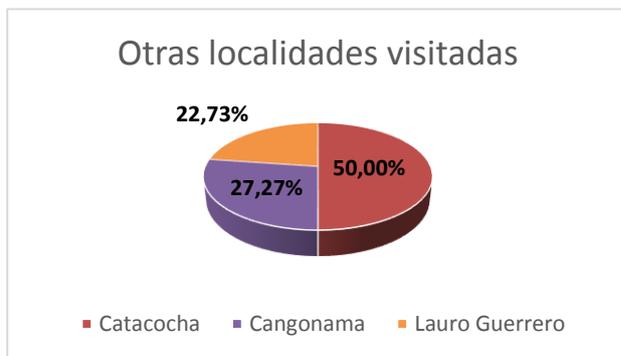


Gráfico Nº 17. Otras localidades visitadas

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Según los turistas que contestaron la pregunta 17 que han visitado o pretender visitar otra localidad, el 50% visita Catacocha, así como Cangonamá (27,27%) y el sector Lauro Guerrero con un 22,73%. Esto con la finalidad de visitar a familia o amigos o simplemente dar un paseo.

18. ¿Quién financió su viaje?

Tabla Nº61. Financiamiento del viaje

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	78	70,27%
Fue pagado por una institución	0	0,00%
Las dos anteriores	33	29,73%
Desconoce quién lo financió	0	0,00%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Gráfico N° 18. Financiamiento del viaje

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

En cuanto al financiamiento del viaje un 70,27% de los visitantes paga su viaje con su propio dinero, y un 29,73% pagan su viaje con su dinero y pagados por una institución ya que su visita es por giras de educación.

19. ¿Cómo organizo este viaje?

Tabla N° 62. Organización del viaje

Organización del viaje	Frecuencia	Porcentaje
Viaje organizado por su propia cuenta	78	70,27%
Viaje organizado por Institución	33	29,73%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Gráfico N° 19. Organización del viaje

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

La mayoría de los visitantes organiza su viaje por cuenta propia (70,27%), debido a que no existen agencias de viajes que oferten este lugar. Un 29,73% el viaje fue organizado por la institución en la que estudian.

20. En este viaje, ¿cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

En esta pregunta se describe los gastos en servicios que fueron utilizados por el visitante, en algunos casos los encuestados no tomaron en cuenta la mayoría de servicios, ya que estos no existen en la parroquia.

Alojamiento

En cuanto a alojamiento, los visitantes permanecieron en casas de familiares o amigos, sin pagar algún tipo de dinero.

Transporte

Tabla N° 63. Gasto en Transporte terrestre

Transporte terrestre		
Gasto	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	75	67,57%
\$1 a \$5	26	23,42%
\$6 a \$15	10	9,01%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

En cuanto al transporte, un 67,57% no contestó ya que algunos de los encuestados no utilizaron este servicio al tener transporte pagado por el colegio y otros no se percataron cuánto habían gastado. Un 23,42% gastó de \$1 a \$5 por ser oriundos de parroquias aledañas a Yamana y un 9,01% gastan de \$6 a \$15 en su visita.

Tabla N° 64. Gasto en gasolina o combustible

Gasolina o combustible		
Gasto	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	78	70,27%
\$ 3 a \$6	26	23,42%
\$7 a \$15	7	6,31%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Con respecto a las personas que viajan en carros propios y que por ende gastan en combustible se tiene un 70,27% que no contestó, un 23,42% gastan entre 3 y 6 dólares, y un 6,31% gasta más de 7 dólares en combustible para movilizarse a la parroquia.

Alimentos y bebidas

Tabla N° 65. Gasto en Alimentos y Bebidas

Gasto	Frecuencia	Porcentaje
\$1 a \$3	65	58,56%
No contesto	42	37,84%
\$4 a \$7	4	3,60%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

En lo referente a gastos en alimentos y bebidas en restaurantes, antes se había mencionada que no existen restaurantes registrados, pero si existen dos fondas informales que trabajan por contrato anticipado, además que durante la fiesta de Intercambio de Imágenes los moradores ofrecen comida de venta, indicando que un 58,56% gasta de 1 a 3 dólares, ya que por lo general solo almuerzan (excursionistas), mientras que un 37,84% no contestó debido a que algunos comen en casa de familiares o amigos, y un 3,60% indica que gasta de 4 a 7 dólares en alimentación durante su instancia en la parroquia.

Otros gastos relacionados al viaje

Tabla N° 66. Otros gastos relacionados al viaje

Gasto	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	73	65,77%
\$ 1 a \$3	34	30,63%
\$4 a \$7	4	3,60%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi.

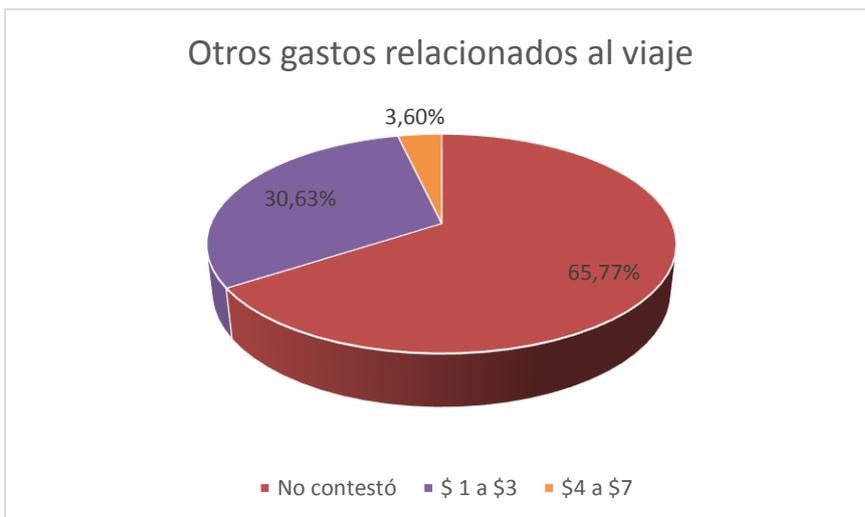


Gráfico N° 20. Otros gastos relacionados al viaje

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

Un 65,77% no contestó esta pregunta, mientras que un 30,63% contestó que gasta entre 1 y 3 dólares en alimentos, como agua, snack, jugos, etc., y un 3,60% gastó más de 4 dólares en productos durante su viaje.

21. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

Tabla N° 67. Actividades que le faltan al destino para mejorar

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	48	43,24%
Ecoturismo	21	18,92%
Camping	18	16,22%
Turismo de aventura	12	10,81%
Aviturismo	6	5,41%
Fiestas	5	4,50%
Deportes	1	0,90%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R



Gráfico Nº 21. Actividades que le faltan al destino para mejorar

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

La mayoría de los visitantes indican que las actividades que faltan para mejorar el destino son especialmente el senderismo con un 43,24%, el 18,92% mencionan al ecoturismo como actividad de mejora, seguido del camping con un 16,22% y turismo de aventura con 10,81%, con un 5,41% el aviturismo, fiestas con un 4,50% y finalmente con un 0,90% los deportes.

22. Califique la calidad de servicio recibido en el destino

Tabla Nº 68. Calidad del servicio recibido

Calidad	Frecuencia	Porcentaje
Regular	51	45,95%
Bueno	37	33,33%
Malo	12	10,81%
Muy bueno	8	7,21%
Excelente	3	2,70%
Total	111	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

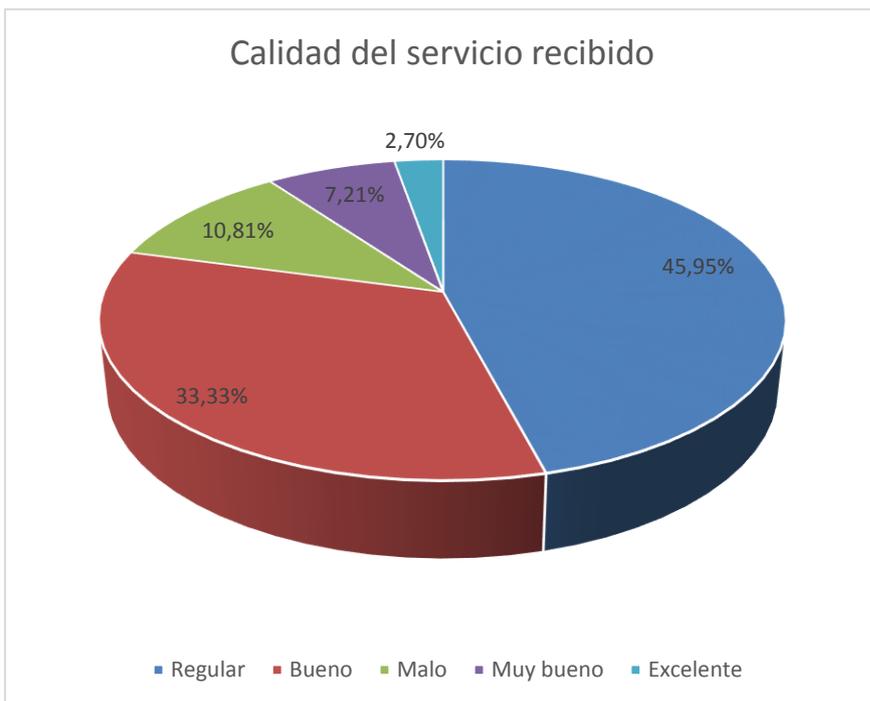


Gráfico Nº 22. Calidad del servicio Recibido

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

En cuanto calidad de servicio que ofrece la parroquia Yamana, la mayoría (45,95%) opina que es regular debido a la falta de infraestructura turística en la zona, un 33,33% opina que es bueno, 10,81% que es mala, seguido de un 7,21% que indica que es muy bueno y finalmente un 2,70 indica que es excelente.

23. ¿Qué aspectos positivos rescata del destino? (Mencionar por lo menos 3)

Tabla Nº 69. Aspectos positivos del destino

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Lugares turísticos	111	33,33%
Hospitalidad	107	32,13%
Mejoramiento de vías	54	16,22%
No contestó	27	8,11%
Romería de Intercambio de Imágenes	19	5,71%
Gastronomía	15	4,50%
Total	333	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

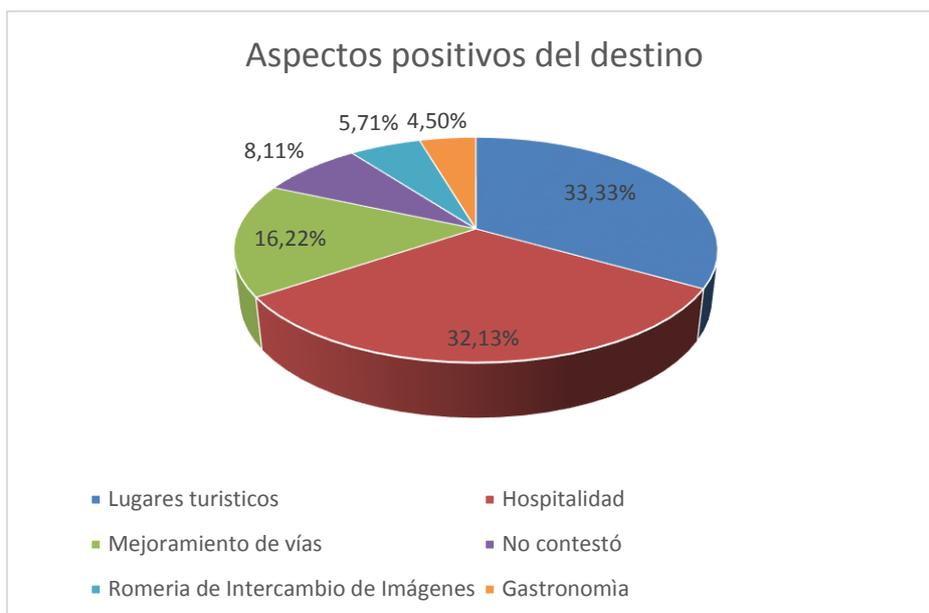


Gráfico N° 23. Aspectos positivos del destino

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

Entre los aspectos positivos que rescatan del destino, en mayor porcentaje (33,33%) se encuentra los lugares turísticos que implican los sitios arqueológicos, la Iglesia, el paisaje del Bosque Suquinda, etc., seguido de la hospitalidad de su gente en un 32,13%, otro aspecto que rescatan en un 16,22% es el mejoramiento de la vía Playas-Yamana, un 8,11% no contestó esta pregunta, el 5,71% indicó que la organización del Intercambio de Imágenes es rescataable del destino, y finalmente la gastronomía en un 4,50%.

En esta pregunta y la siguiente, el total de la frecuencia es de 333 ya que se pide a los 111 encuestados que mencione tres aspectos tanto positivos como negativos del sector.

24. ¿Qué aspectos negativos pudo observar en el destino? (Mencionar por lo menos 3)

Tabla N° 70. Aspectos negativos del destino

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar vías/senderos	111	33,33%
Falta de promoción Turística	108	32,43%
Generar Servicios turísticos	64	19,22%
Falta de señalización	29	8,71%
Inexistencia de guías	21	6,31%
Total	333	100%

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Gráfico Nº 24. Aspectos negativos del destino

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

El 33,33% de los visitantes indican que uno de los aspectos negativos de la parroquia es la falta de mejoramiento de las vías secundarias y los senderos que lleva a los sitios arqueológicos, al Bosque Protector y a sus cascadas; seguido de este con un 32,42% es la falta de promoción de la parroquia. Otro aspecto negativo (19,22%) es la inexistencia de servicios turísticos, como alojamiento, restaurantes, entretenimiento, etc., con un 8,71% indican que es la falta de señalética especialmente para llegar al Bosque Suquinda como a sus cascadas ya que algunos no sabían de la existencias d estas. Y por último la carencia de guías nativos (6,31%), que expliquen en los sitios de interés cultural los diferentes sucesos suscitados en los mismos.

Perfil del turista de la parroquia Yamana

En la presente investigación se aplicó encuestas a los visitantes de la parroquia Yamana, determinando a través de un análisis de las variables que el 38,79% de las personas que llegan a Yamana son turistas (vacaciones, recreo y ocio), es decir 45 pax.

Para ello a continuación se detalla el perfil del turista de la parroquia Yamana, indicando que el porcentaje es en base a las 45 pax:

Tabla N° 71. Perfil del Turista de la Parroquia Yamana

VARIABLES	ANÁLISIS	FRECUENCIA	%
Nacionalidad	Todos los turistas que llegan a la parroquia son de nacionalidad Ecuatoriana	45	100%
Residentes	Son la mayor parte de Catacocha	35	76%
Ocupación/Profesión	Los turistas en su mayoría son estudiantes	37	82%
Instrucción	El nivel de instrucción de los turistas es secundaria	33	73%
Frecuencia de Visita	La frecuencia de visita es de manera eventual	39	87%
Medio de transporte	La mayoría se traslada a través de movilidad propia, ya que son organizadas por Institutos.	38	84%
Formas de viajar	La visita a la parroquia la realizan generalmente en grupos mayores de seis personas	33	73%
Duración de visita	El tiempo de visita de los turistas es de menos de un día	36	80%
Atractivo Turístico	La mayoría de los turistas acuden a visitar Los petroglifos existentes en la zona	35	78%
Gasto en A&B	El gasto en alimentación es de 1\$ a 3\$	37	82%
Financiamiento	La mayoría de turistas en financiamiento como la organización del viaje lo realiza tanto por cuenta propia como por la ayuda de una institución	34	76%
Organización			

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

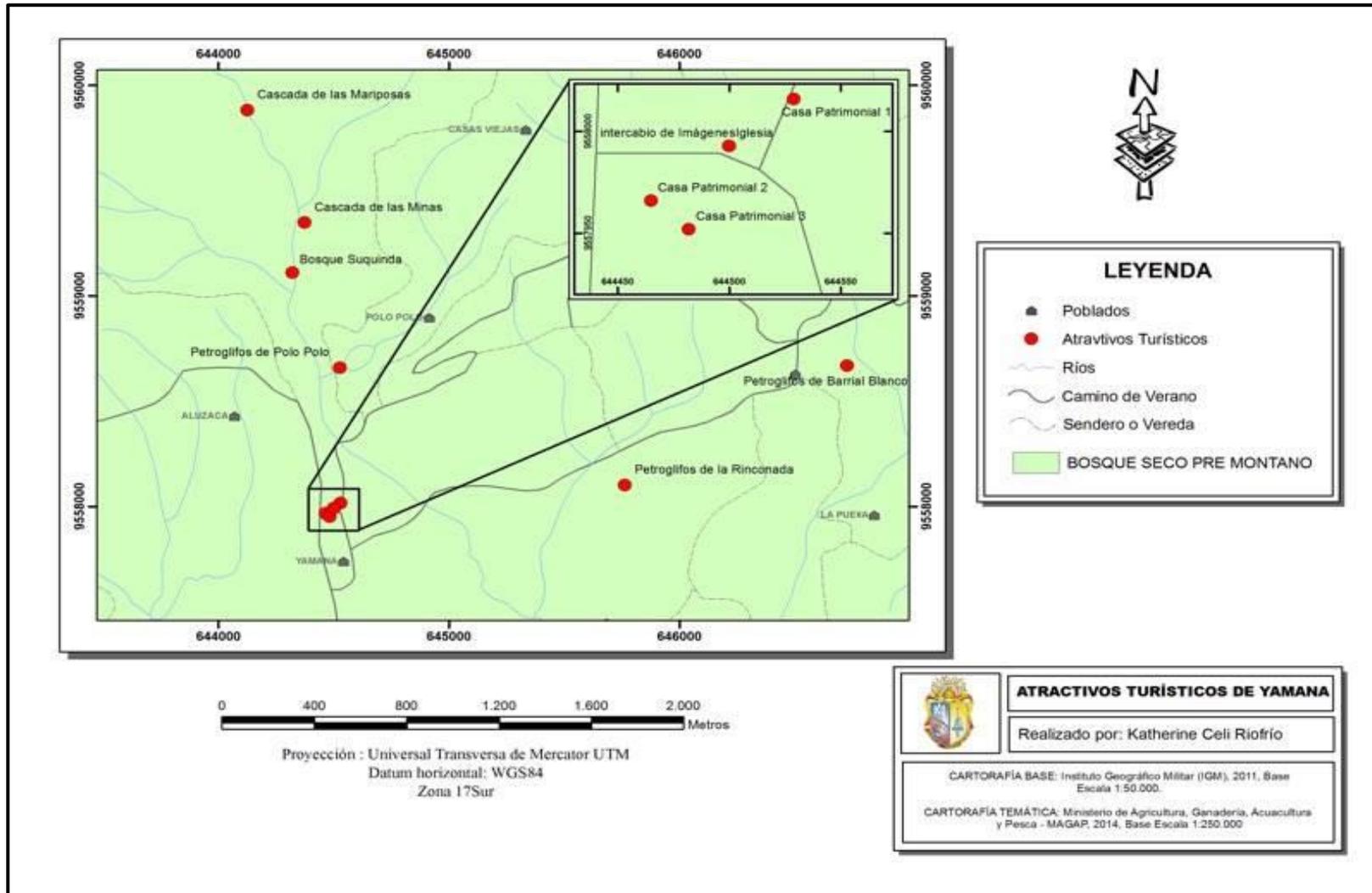
3.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

Para determinar la zonificación de los atractivos turísticos de la parroquia Yamana, se realizaron varias visitas In-Situ, en donde se pudo fijar los puntos georreferenciales de cada uno de los atractivos (ver Anexo 5) a través del Sistema de Posicionamiento Global (GPS).

Para lo cual se utilizó el programa ArcMap donde se ingresaron las coordenadas obtenidas, para diseñar cuatro mapas: atractivos turísticos de la parroquia, atractivos turísticos priorizados, espacios turísticos de la parroquia, y espacios turísticos potenciales.

En el primer mapa (mapa 11) se puede evidenciar todos los atractivos inventariados con los que cuenta la Parroquia Yamana; para el segundo mapa, se tomó en cuenta variables como la accesibilidad, calidad e importancia del atractivo; en el tercer mapa se plasmó que espacios turísticos puede tener la parroquia, y, en el cuarto mapa se identificó dos espacios turísticos potenciales debido a que pueden ofrecer varias actividades como aprendizaje, observación, aventura, etc.

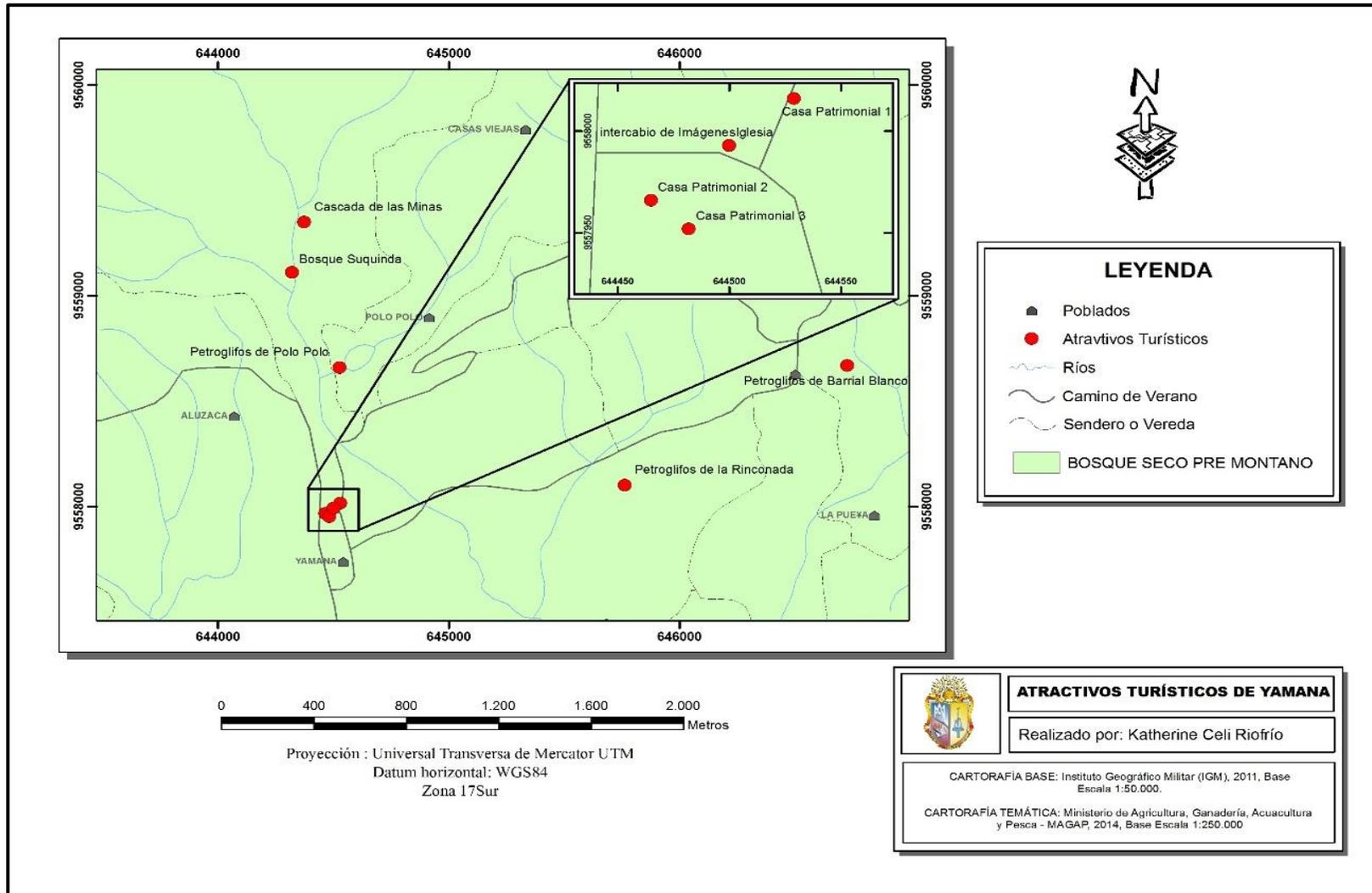
A continuación se muestra los mapas con los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Yamana:



Mapa 11. Atractivos Turísticos de la parroquia Yamana

Fuente: Investigación de Campo, 2016

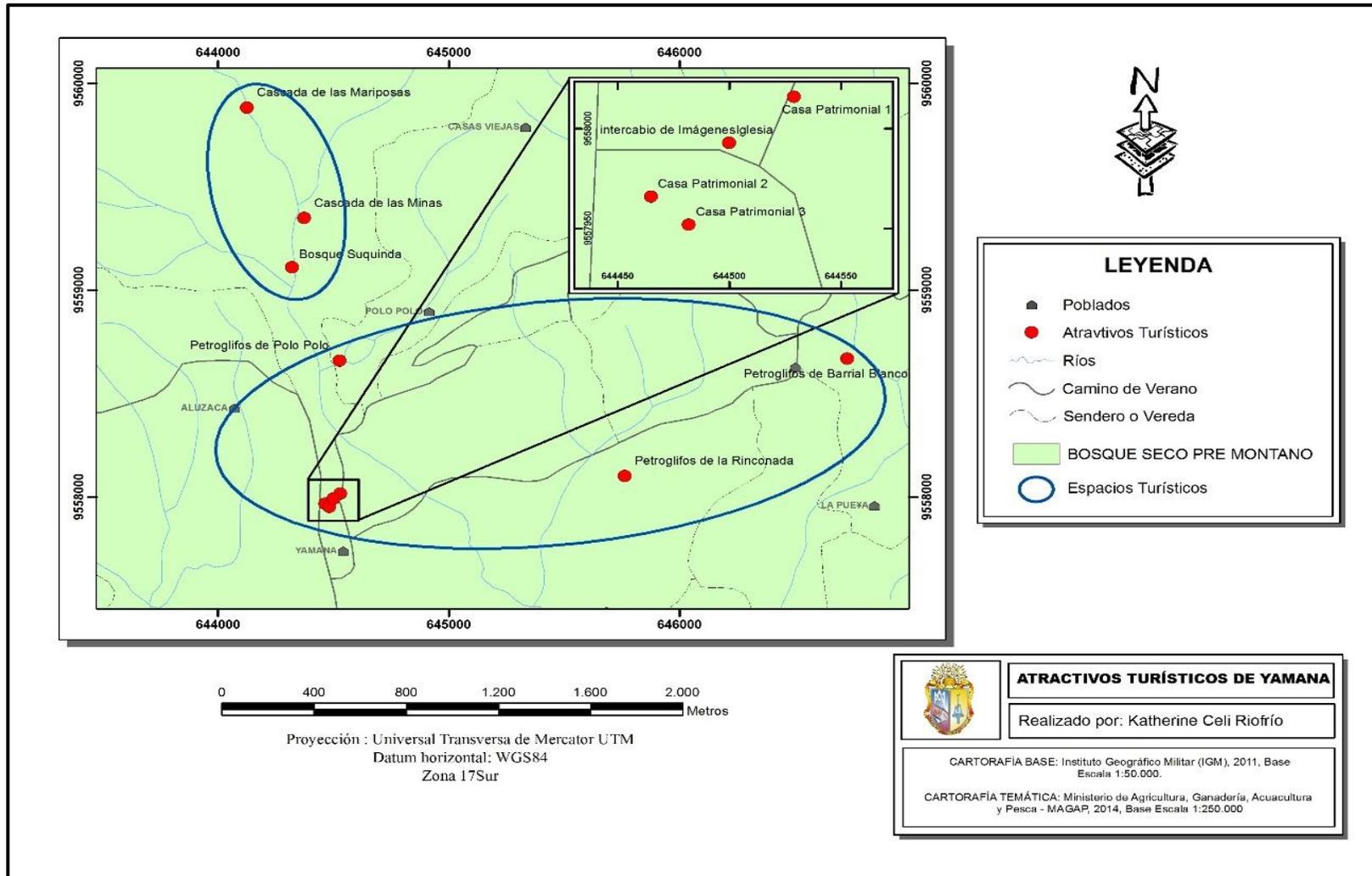
Elaboración: Katherine Celi R.



Mapa 12. Atractivos Turísticos priorizados de la parroquia Yamana.

Fuente: Investigación de Campo, 2016

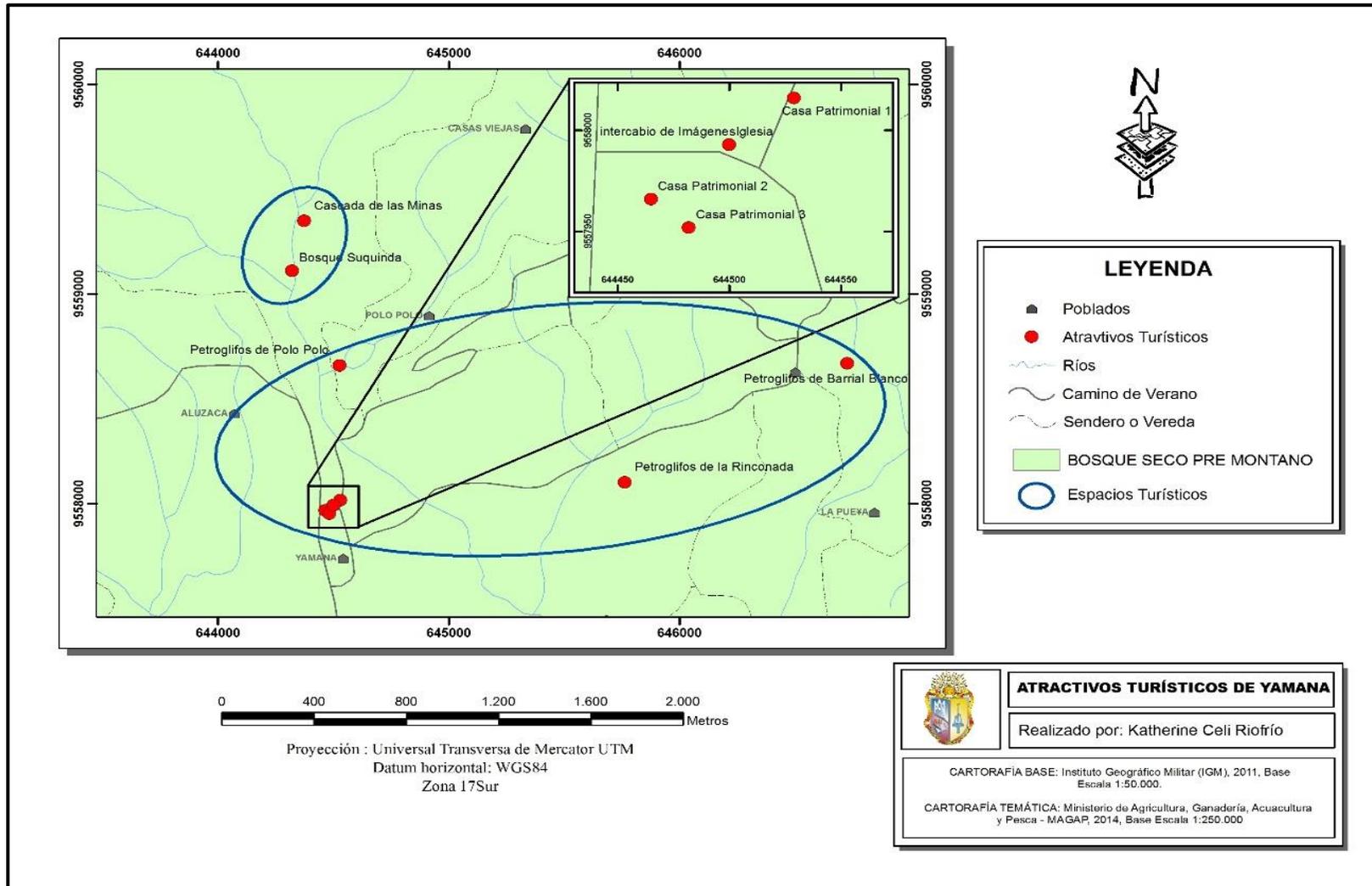
Elaboración: Katherine Celi R.



Mapa 13. Espacios Turísticos de la parroquia Yamana

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.



Mapa 14. Espacios Turísticos Potenciales.

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

3.3. Identificación de la problemática turística existente en la Parroquia Yamana

Para analizar la situación turística actual de la parroquia Yamana, se procedió a identificar los factores internos y externos de la parroquia, a través de un análisis FODA que es una herramienta que permite conocer los factores tanto positivos como negativos del destino, para generar estrategias que ayuden al desarrollo del sector.

Para ello se realizó un taller con las autoridades del GAD parroquial de Yamana y visitas In-Situ, con la finalidad de recabar información relevante que ayude a la identificación de la problemática así como a las posibles soluciones de la misma.

A continuación se detalla la matriz FODA, que más adelante servirá para la formulación de estrategias y proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia:

Tabla N° 72. Análisis FODA de la parroquia Yamana

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Yamana tiene importantes atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	D1. Escasa oferta de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guía)
F2. Existencia de arte rupestre que atrae a los turistas.	D2. Falta de capacitación a los prestadores de servicios.
F3. Recursos Naturales como el Bosque Protector Suquinda que sirve como fuente de abastecimiento del líquido vitae para la parroquia.	D3. Vías de acceso y senderos en mal estado
F4. Historia que guarda vestigios de la Cultura Palta	D4. Falta de Identidad cultural y turística
F5. Hospitalidad y tranquilidad en la parroquia que permite la seguridad en la misma.	D5. Limitada visita de turistas debido a la escasa oferta de servicios turísticos.
F6. Goza de un clima favorable.	D6. Desorganización en la comunidad, generando el temor a emprender.
F7. Cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	D7. Desconocimiento de la importancia del turismo lo que conlleva que la comunidad pierda interés en el desarrollo de la actividad Turística.
	D8. Alteración de ambientes culturales que disminuye la atracción del atractivo.
	D9. Escaso conocimiento sobre de arte rupestre, riqueza arqueológica y paleontológica de la parroquia.
	D10. Escasa promoción y comercialización del destino.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Potencial para el desarrollo turístico del sector.	A1. Destrucción de los petroglifos por la acción del clima y del hombre.
O2. Mejoramiento de la vía Playas-Yamana	A2. Migración de los habitantes, por falta de trabajo
O3. Proyecto de Sistema de riego del Bosque Suquinda.	A3. Personas que llegan a la parroquia a comprar piezas arqueológicas.
O4. Yamana considerada una de las parroquias del cantón Paltas que guarda una importante historia de los vestigios de la Cultura Palta.	
O5. Apoyo y cooperación de la Fundación de Bosque Seco	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Análisis FODA

- **Fortalezas**

Yamana cuenta con importantes recursos culturales y naturales; culturales como los petrograbados y arte rupestre que guarda una importante historia de la Cultura Palta, que todavía no han sido estudiados ni dados a conocer de una forma verídica a los visitantes. Recursos naturales como el Bosque Suquinda que es uno de los atractivos más importantes para la comunidad al servir como sistema de riego para el sector, y que guarda una diversidad de flora y fauna que hasta el momento no ha sido inventariada.

Además la parroquia Yamana celebra una fiesta muy importante “El Intercambio de Imágenes”, el primer y segundo sábado de enero, que genera una gran afluencia de visitantes.

- **Oportunidades**

La parroquia tiene el potencial para desarrollarse turísticamente, para mejorar la economía del sector, para ello el GAD parroquial está invirtiendo en la mejora de la vía de acceso a Yamana.

La parroquia Yamana está trabajando con la Fundación de Bosque Seco, para lograr elevar al Bosque Suquinda en Bosque Protector Suquinda.

Por lo tanto, se genera empleo para la comunidad a través del turismo, reduciendo así la migración, permitiendo que la gente permanezca en su lugar de origen y pueda aportar con el desarrollo de la localidad.

- **Debilidades**

Son los factores de mayor volumen dentro de este análisis. Los escasos recursos económicos asignados a esta parroquia para el desarrollo del turismo, genera que los atractivos no sean explotada adecuadamente.

Una de las principales debilidades de este sector es la escasa oferta de planta turística, y la poca que ofertan no brinda al visitante un servicio de calidad, falta de capacitación a la comunidad sobre la importancia de los recursos con los que cuentan, la falta de un proceso de identidad cultural y turística, todos estos factores van de la mano ya que limitan la actividad turística, generando que el visitante no regrese al destino.

La escasa información de los atractivos culturales como petroglifos, petrograbados, arte rupestre, etc., hace que la comunidad manipule los atractivos generando el deterioro de los mismos.

La escasa promoción y comercialización, hace que los turistas no tengan como opción la parroquia Yamana, al momento de visitar o hacer un recorrido por el Cantón Paltas.

- **Amenazas**

Una de las amenazas que afectan el desarrollo del turismo es el deterioro de los petroglifos a causa del clima, ya que en época de invierno las piedras se llenan de musgo, y sus alrededores llenos de maleza, también en algunos sectores los petrograbados se encuentran al aire libre y el ganado bovino pasa por estos lugares deteriorando los mismos.

El contrabando de piezas arqueológicas ha perjudicada a la parroquia, ya que muchas personas han visitado a la parroquia en busca de la compra de estas singulares piezas. En el 2015 al Sr. Marco Paladines oriundo de la parroquia Yamana le fueron confiscadas más de 200 piezas arqueológicas, por El instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), ya que estas piezas le pertenecen a la comunidad de Yamana.

La migración es otro de los factores por los que atraviesa la parroquia Yamana, ya que la gente emigra a otras urbes en busca de fuentes de trabajo, o en busca de lugares en donde invertir sus ganancias, razón por la cual se limita el desarrollo de la parroquia.

CAPITULO IV
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA
PARROQUIA YAMANA

4.1. Formulación filosófica

4.1.1. MISIÓN.

Orientar a los actores turísticos al desarrollo turístico sostenible de la parroquia Yamana, a través de proyectos que permitan involucrar a la localidad en actividades que garanticen la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, permitiendo la mejora de la calidad de vida de la población.

4.1.2. VISION.

Consolidar a la parroquia Yamana como un destino turístico de naturaleza y cultura de la Provincia de Loja, bajo un turismo sostenible y responsable, fomentando la participación de la ciudadanía y permitiendo fortalecer la economía local.

4.1.3. VALORES.

- **Responsabilidad:** los diferentes actores involucrados deben participar y cumplir con las actividades de manera eficaz y oportuna.
- **Responsabilidad ambiental:** cada acción a realizarse debe estar enfocada en minimizar los impactos ambientales que genere de cierta manera la actividad turística.
- **Participación:** es muy importante la constante participación entre los actores turísticos y los habitantes de la parroquia, para la oportuna toma de decisiones.
- **Respeto:** a las opiniones y decisiones de los involucrados, así como a la diversidad cultural y natural de la parroquia y sus visitantes.
- **Ética:** todos los actores deberán trabajar bajo normas de veracidad, fidelidad y ética en el desarrollo de todas las actividades y procesos.
- **Compromiso:** determinar acciones que permitan el compromiso de todos los involucrados en las actividades turísticas para lograr los objetivos propuestos.

4.2. Formulación estratégica

4.2.1. Objetivos del Plan estratégico.

El presente plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Yamana tiene como objetivos los siguientes:

- a) Impulsar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Yamana, promoviendo la participación entre los actores y la comunidad local, asumiendo con responsabilidad la

preservación y manteniendo los recursos culturales y naturales, y, cuyos beneficios permitan elevar la calidad de vida de la población.

- b) Rescatar, conservar y preservar los recursos culturales existentes en la zona, así como revalorizar la autenticidad sociocultural de la comunidad, aprovechando la riqueza ancestral que posee, con el propósito de dinamizar el desarrollo del turismo.
- c) Elaborar proyectos, programas y estrategias que impulsen el desarrollo turístico en la parroquia, para mejorar su imagen, calidad y prestigio.
- d) Incentivar a la población local a invertir en infraestructura turística, que permita satisfacer las necesidades del turista en variedad de servicios y calidad.

4.2.2. Proceso Metodológico.

Para el desarrollo del Plan Estratégico de la parroquia Yamana se basó en tres etapas:

Etapas 1: Elaboración del diagnóstico situacional de la parroquia para conocer cómo se encuentra la parroquia en la actualidad en distintos ámbitos (físico-espacial, socio-cultural, ecológico, económico, productivo, y político-administrativo), toda esta información permite realizar un análisis de cómo se encuentra Yamana actualmente.

Etapas 2: Recopilación de datos referentes a la planta turística de la zona para determinar el número de establecimientos que ofrecen servicios turísticos, de igual manera se procedió a inventariar los principales atractivos turísticos de la parroquia. Además se realizó la aplicación de encuestas a los visitantes, determinado el perfil del turista. Datos importantes para la realización del plan de desarrollo.

Etapas 3: Tiene como base el análisis FODA (capítulo III), cuyas fuentes que se utilizaron fueron documentos como el PDOT de Yamana, visitas In-Situ, taller con los miembros del GAD de la parroquia, entrevistas personales a los pobladores. De esta manera se pudo conocer la problemática existente en la parroquia, así como los respectivos cruces (FO, DA, FA, DO), para formulación de estrategias, y elaboración de programas y proyectos para el desarrollo del plan.

4.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias se tomó en cuenta el análisis FODA, en donde se realizó el siguiente cruce de variables:

- Fortalezas - Oportunidades (FO)
- Debilidades - Amenazas (DA)
- Fortalezas – Amenazas (FA)
- Debilidades – Oportunidades (DO)

A las cuales se les asigno un valor con letras A, B y C para evaluarlas, en donde:

- **A** (Alto)
- **B** (Medio)
- **C** (Bajo)

A continuación se detalla las matrices obtenidas:

Tabla Nº 73. Matriz de análisis de Fortalezas y Oportunidades (FO)

USO DE LAS FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES					
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1. Potencial para el desarrollo turístico del sector.	O2. Mejoramiento de la vía Playas-Yamana	O3. Proyecto de Sistema de riego del Bosque	O4. Yamana considerada una de las parroquias del cantón Paltas que guarda una importante historia	O5. Apoyo y cooperación de la Fundación de
F1. Yamana tiene importantes atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	AA	BB	AB	AA	AB
F2. Existencia de arte rupestre que atrae a los turistas.	BB	BB	AC	AB	AC
F3. Recursos Naturales como el Bosque Protector Suquinda que sirve como fuente de abastecimiento del <i>Líquido vitae</i> para la parroquia.	BA	BB	AB	BB	AB
F4. Historia que guarda vestigios de la Cultura Palta	AA	BB	AC	AA	AC
F5. Hospitalidad y tranquilidad en la parroquia que permite la seguridad en la misma.	BB	BB	BB	BB	BB
F6. Goza de un clima favorable.	BB	BB	BB	BB	BB
F7. Cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	AB	AB	AC	AB	AC

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla 74. Matriz de análisis Debilidades y Amenazas (DA)

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS			
DEBILIDADES	AMENAZAS		
	A1. Destrucción de los petroglifos por la acción del clima y del hombre.	A2. Migración de los habitantes, por falta de trabajo	A3. Personas que llegan a la parroquia a comprar piezas arqueológicas.
D1. Escasa oferta de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guianza)	BB	AA	AC
D2. Falta de capacitación a los prestadores de servicios.	BB	BB	BC
D3. Vías de acceso y senderos en mal estado	AA	BB	BC
D4. Falta de Identidad cultural y turística	AA	BB	AA
D5. Desorganización en la comunidad, generando el temor a emprender.	AB	BB	AB
D6. Desconocimiento de la importancia del turismo lo que conlleva que la comunidad pierda interés en el desarrollo de la actividad Turística.	BB	AA	AA
D7. Alteración de ambientes culturales que disminuye la atracción del atractivo.	AA	BC	BB
D8. Escaso conocimiento sobre de arte rupestre, riqueza arqueológica y paleontológica de la parroquia.	BB	BB	BB
D9. Escasa promoción y comercialización del destino.	BB	AA	BB

Fuente: Investigación de Campo, 2016
Elaboración: Katherine Céli R.

Tabla Nº 75. Matriz de análisis de Fortalezas y Amenazas (FA)

USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS			
FORTALEZAS	AMENAZAS		
	A1. Destrucción de los petroglifos por la acción del clima y del hombre.	A2. Migración de los habitantes, por falta de trabajo	A3. Personas que llegan a la parroquia a comprar piezas arqueológicas.
F1. Yamana tiene importantes atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	BB	BB	BB
F2. Existencia de arte rupestre que atrae a los turistas.	AA	BB	BB
F3. Recursos Naturales como el Bosque Protector Suquinda que sirve como fuente de abastecimiento del líquido vitae para la parroquia.	BB	AA	AC
F4. Historia que guarda vestigios de la Cultura Palta	BB	AB	BA
F5. Hospitalidad y tranquilidad en la parroquia que permite la seguridad en la misma.	BB	BB	BC
F6. Goza de un clima favorable.	CB	BB	AB
F7. Cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	BB	BB	BB

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla 76. Matriz de análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

DISMINUIR DEBILIDADES PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES					
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES				
	O1. Potencial para el desarrollo turístico del sector.	O2. Mejoramiento de la vía Playas-Yamana	O3. Proyecto de Sistema de riego del Bosque	O4. Yamana considerada una de las parroquias del cantón Paltas que guarda una importante historia	O5. Apoyo y cooperación de la Fundación de
D1. Escasa oferta de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guianza)	BB	BB	BC	BB	AB
D2. Falta de capacitación a los prestadores de servicios.	BB	AC	BC	BB	BC
D3. Vías de acceso y senderos en mal estado	BB	BB	BC	BA	BB
D4. Falta de Identidad cultural y turística	BB	BC	BC	BA	BB
D5. Desorganización en la comunidad, generando el temor a emprender.	AA	BC	BB	BB	BB
D6. Desconocimiento de la importancia del turismo lo que conlleva que la comunidad pierda interés en el desarrollo de la actividad Turística.	BB	BC	AC	BB	AC
D7. Alteración de ambientes culturales que disminuye la atracción del atractivo.	AB	AC	BC	AB	BC
D8. Escaso conocimiento sobre de arte rupestre, riqueza arqueológica y paleontológica de la parroquia.	BB	BC	BB	BB	BC
D9. Escasa promoción y comercialización del destino.	BB	BB	BB	BB	BC

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

MATRIZ FODA ESTRATÉGICO

Para realizar la formulación de las estrategias del Plan de Desarrollo, se utilizaron las variables que tiene un valor Alto/Alto (AA) de los cuadros anteriores, obteniendo el siguiente cuadro:

Tabla N° 77. Matriz FODA estratégico.

FO	
1. Integrar los sitios culturales y naturales con la finalidad de crear una imagen turística del destino.	F1 O1 O4
2. Rescate y valorización de los recursos culturales	F4 O1 O4
DA	
3. Incentivar a la población a invertir en la Planta Turística para el desarrollo económico y turístico.	D1 A2
4. Plan de mejora de senderos y señalética de los atractivos	D3 A1
5. Revalorización de la Identidad cultura de la zona	D4 A1 A3
6. Capacitación y formación en temas turísticos y ambientales.	D6 A2 A3
7. Elaboración de un plan de mantenimiento de los atractivos	D7 A1
8. Campañas de promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos	D9 A2
FA	
9. Realización de un estudio de la riqueza arqueológica y arte rupestre existente e Yamana	F2 A1
10. Plan de manejo Sostenible para el bosque Suquinda	F3 A2
DO	
11. Establecer acuerdos con Entidades Financieras para los emprendedores de la zona.	D5 O1

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

4.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.

Para priorizar las estrategias se tomó en cuenta el cuadro N° 77, en donde se obtuvieron la formulación de estrategias, a continuación se da una valoración de prioridad alta, media y baja a las mismas:

Tabla N° 78. Matriz de priorización de Estrategias

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Estrategia 1	F1, O1, O4		
Estrategia 2	F4, O1, O4		
Estrategia 3		D1, A2	
Estrategia 4	D3, A2		
Estrategia 5	D4, A1, A3		
Estrategia 6		D6, A2, A3	
Estrategia 7		D7, A1	
Estrategia 8		D9, A2	
Estrategia 9		F2, A1	
Estrategia 10		F3, A2	
Estrategia 11			D5, O1

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

4.2.5. Priorización de Estrategias

El siguiente cuadro muestra las estrategias priorizadas, debido a su calificación alta-media, considerándolas como las más relevantes e importantes para el desarrollo del turismo en la parroquia.

Tabla N° 79. Estrategias Priorizadas

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA-MEDIA
Estrategia 1	Integrar los sitios culturales y naturales con la finalidad una imagen turística del destino.
Estrategia 2	Rescate y valorización de los recursos culturales
Estrategia 3	Incentivar a la población a invertir en la Planta Turística para el desarrollo económico y turístico.
Estrategia 4	Plan de mejora de senderos y señalética de los atractivos
Estrategia 5	Revalorización de la Identidad cultura de la zona
Estrategia 6	Capacitación y formación en temas turísticos y ambientales.

Estrategia 7	Elaboración de un plan de mantenimiento de los atractivos
Estrategia 8	Campañas de promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos
Estrategia 9	Realización de un estudio de la riqueza arqueológica y arte rupestre existente en la parroquia Yamana
Estrategia 10	Plan de manejo Sostenible para el bosque Suquinda
Estrategia 11	Establecer acuerdos con Entidades Financieras para los emprendedores de la zona.

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

4.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.

El presente esquema estratégico se enfoca en lograr un desarrollo turístico sostenible para la parroquia Yamana, cuyas estrategias priorizadas en el cuadro anterior (cuadro N°79) se basan en cuatro ejes fundamentales: desarrollo turístico, desarrollo institucional, desarrollo cultural y desarrollo socio-económico.

Este modelo se elabora con el propósito de que las autoridades y la comunidad puedan encaminarse a la toma de decisiones más acertada, ya que ha sido elaborada en base a las principales necesidades que atraviesa la zona.

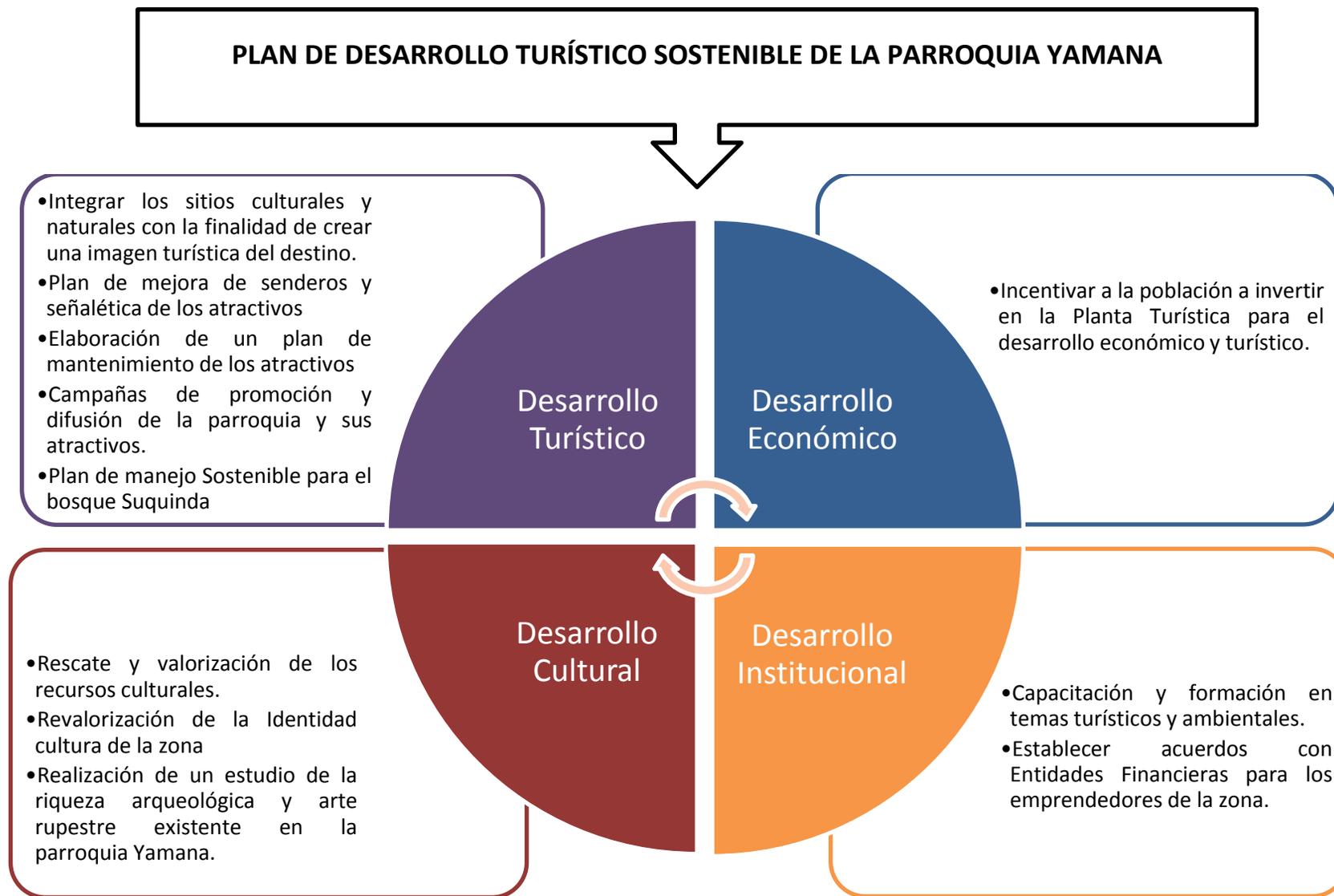


Figura N° 3. Mapa Estratégico de Gestión

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R

4.3. Formulación de programas y proyectos

4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Yamana, está estructurado en cuatro programas y once proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo, los cuales constan de presupuesto tentativo para el desarrollo del mismo, con una perspectiva de cinco años para su ejecución e implementación.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA YAMANA, DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA

PROGRAMA 1

Nombre del programa: Desarrollo Turístico

Tabla Nº 80. Proyecto 1.

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Integrar los sitios culturales y naturales con el propósito de crear una imagen turística del destino.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Crear una imagen turística para la parroquia Yamana.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la imagen turística de la parroquia, tomando en cuenta los principales atractivos turísticos que posee. • Fomentar el turismo bajo una imagen turística establecida. 		
Visión de futuro:			Consolidar a la parroquia Yamana a través una marca turística para el reconocimiento tanto local, nacional como internacional.		
Tiempo estimado de implementación:			Seis meses		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Foros con la comunidad	Propuesta de la imagen	GAD de Yamana y comunidad.	1 mes	\$200,00	Registro de firmas
Diseñar la imagen turística	Difundir la imagen para captar la atención de turistas.	GAD de Yamana y comunidad.	2 meses	\$700,00	Crecimiento en la demanda

Socialización y campañas de difusión de la imagen Turística.	Reconocer a la parroquia Yamana, generando atraer a los turistas y visitantes.	GAD de Yamana, empresas públicas y privadas, comunidad.	3 meses	\$ 1.200,00	Promoción de la imagen
TOTAL DEL PROYECTO				\$2.100,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla Nº 81. Proyecto 2.

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Plan de mejora de senderos y señalética de los atractivos		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, Manual de señalización Turística (MINTUR), PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Establecer accesos de calidad a los atractivos de la parroquia.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar y renovar la señalética en los atractivos turísticos. • Ubicar la señalética en puntos estratégicos • Mejorar tramos de acceso a los atractivos 		
Visión de futuro:			Fortalecer a la parroquia a través de la seguridad de los turistas por medio de las vías de acceso hacia los atractivos.		
Tiempo estimado de implementación:			Un año.		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diagnostico general de los atractivos turísticos.	Conocer la situación actual en la que se encuentran los atractivos.	GAD de Yamana, consultor externo.	2 mes	\$ 600,00	Informe
Señalética Turística	Mejorar el acceso a los atractivos, a través de la respectiva señalética.	GAD de Yamana.	8 meses	\$ 1.300,00	Fotografías
Pactar compromisos de cooperación con la comunidad	Preservar los senderos, vías de acceso y señalética.	GAD de Yamana, y comunidad.	2 meses	\$ 0,00	Registro de firmas.

para el cuidado de senderos y señalética.					
Mantenimiento de caminos de herradura y senderos que llevan a los atractivos.	Brindar seguridad al turista, con una adecuada vía de acceso.	GAD Yamana de	Continuo	\$ 4.500,00	Fotografías, vías y senderos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 6.400,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla N° 82. Proyecto 3.

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Elaboración de un plan de mantenimiento de los atractivos		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Mantenimiento de los atractivos, para ofertar al visitante un recurso de calidad.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación los atractivos para evitar su deterioro. 		
Visión de futuro:			Contar con atractivos turísticos bien conservados para la actividad turística.		
Tiempo estimado de implementación:			Un año		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diagnostico específico de cada uno de los atractivos	Conocer el estado actual en la que se encuentran los atractivos.	Consultor externo	6 meses	\$7.000,00	Informe
Plan de mantenimiento de atractivos culturales	Contar con los atractivos culturales bien conservados.	GAD Yamana de INPC, Consultor externi	3 meses	\$ 1.000,00	Informe sobre atractivos, fotografías.
Establecer compromisos sobre el cuidado de los atractivos culturales y naturales.	Sensibilizar a la comunidad sobre la conservación de los atractivos	GAD Yamana de empresas públicas y privadas, comunidad.	Continuo	\$0,00	Registro de firmas.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 8.000,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla N° 83. Proyecto 4.

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Campañas de promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana, Plan del Buen Vivir 2013-2017		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Dar a conocer a la parroquia Yamana como un destino turístico.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promocionar a la parroquia para despertar el interés de turistas sobre la zona. Dar a conocer los atractivos representativos de la parroquia. 		
Visión de futuro:			Incrementar la afluencia de turistas debido a las campañas de promoción y difusión de la parroquia.		
Tiempo estimado de implementación:			6 meses		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Publicidad en medios impresos	Motivar al turista a visitar los atractivos de la parroquia.	GAD de Yamana, Unidad de Turismo de Paltas.	6	\$1.500,00	Medios impresos
Campaña de difusión turística	Afluencia de turistas a la parroquia	GAD de Yamana, MINTUR	continuo	\$2.500,00	Trípticos, Flyers, hojas volantes, cuñas publicitarias, redes sociales.
TOTAL DEL PROYECTO				\$4.000,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla Nº 84. Proyecto 5.

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Plan de manejo Sostenible para el bosque Suquinda		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			General: Conservar el recurso Natural		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Conservar la biodiversidad de la zona • Preservar las fuentes minerales con las que cuenta el bosque. • Promover iniciativas ecológicas a los pobladores de la zona. 		
Visión de futuro:			Manejar de manera sustentable los recursos, a fin de garantizar la conservación de flora y fauna así como sus vertientes.		
Tiempo estimado de implementación:			9 Meses		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseño de Plan de Manejo del Bosque	Garantizar el sostenimiento de la biodiversidad y sus cuencas de agua.	GAD de Yamana, Consultor externo	8 meses	\$20.000,00	Informe Final del Plan de Manejo
Capacitar a la comunidad en temas de manejo, conservación de los recursos naturales existentes.	Contar con los conocimientos adecuados para realizar actividades sin atentar contra los recursos Naturales.	Comunidad, GAD de Yamana, Consultor externo	12 horas	\$300,00	Registro de asistencias.
TOTAL DEL PROYECTO				\$20.300,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

PROGRAMA 2

Nombre del programa: Desarrollo Económico

Tabla Nº 85. Proyecto 6.

PROYECTO 6					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incentivar a la población a invertir en la planta turística para el desarrollo económico y turístico.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: motivar a los habitantes para que se involucren en el desarrollo del turismo a través de la inversión en implementación e infraestructura turística.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los beneficios e importancia que tiene invertir en la planta turística. 		
Visión de futuro:			Proveer al turista de una infraestructura turística que permita complementar su estancia en la parroquia.		
Tiempo estimado de implementación:			2 años		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación sobre inversión turística	Fomentar la inversión, para la mejora de la infraestructura turística.	MINTUR, GAD de Yamana y comunidad.	40 horas	\$500,00	Lista de asistentes, certificados.
TOTAL DEL PROYECTO				\$500,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

PROGRAMA 3

Nombre del programa: Desarrollo Cultural

Tabla N° 86. Proyecto 7.

PROYECTO 7					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Rescate y valorización de los recursos culturales.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, Plan del Buen Vivir 2013-2017, Plan de Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Recuperar la riqueza cultural de la parroquia</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescatar las tradiciones culturales • Resguardar y conservar petroglifos y piezas arqueológicas. 		
Visión de futuro:			Que la comunidad de Yamana valore la riqueza cultural que posee.		
Tiempo estimado de implementación:			1 año 9 meses		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Plan de rescate de atractivos culturales	Mantener y recuperar piezas arqueológicas que han sido sustraídas.	GAD de Yamana, comunidad, INPC.	8 meses	\$3.000,00	Informe sobre atractivos rescatados, fotografías.
Giras estudiantiles	Fomentar en los jóvenes el respeto por la cultura ancestral.	GAD de Yamana, Instituciones Educativas y comunidad	Anual	\$1.200,00	Registro de asistencia, fotografías.
Capacitación a la comunidad	Dar a conocer la importancia de la riqueza cultural que guarda la parroquia.	GAD de Yamana, comunidad, INPC.	15 horas	\$300,00	Registro de asistencia, Certificados.
TOTAL DEL PROYECTO				\$4.500,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla N° 87. Proyecto 8.

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Revalorización de la Identidad cultura de la zona		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			General: Rescatar la identidad cultural de la parroquia, para prevenir que se pierda con el tiempo.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Mantener la herencia cultural • Revivir costumbres ancestrales, a través de ferias y exposiciones. 		
Visión de futuro:			Fortalecer la identidad cultural, para que las actuales y futuras generaciones puedan conocer su historia.		
Tiempo estimado de implementación:			1 año		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Organizar actos culturales que permita revivir costumbres ancestrales	Fomentar entre los jóvenes el desarrollo de actividades artístico culturales Permitiendo la difusión de su cultura.	GAD de Yamana y comunidad.	Continuo	\$3.000,00	Informe sobre desarrollo de actividades culturales, fotografías.
Formar una asociación cultural de jóvenes.	Fomentar el interés por la cultura local.	GAD de Yamana y comunidad.	Continuo	\$1.500,00	Lista de asociación, fotografías.
Taller sobre conservación de la Identidad cultural	Mantener costumbres y tradiciones	GAD de Yamana, INPC, comunidad.	20 horas	\$300,00	Lista de asistentes, fotografías.
TOTAL DEL PROYECTO				\$4.800,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla N° 88. Proyecto 9.

PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Realización de un estudio de la riqueza arqueológica y arte rupestre existente en la parroquia Yamana.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			General: Contar con un inventario total de la arqueología y arte rupestre de la zona		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuántas piezas arqueológicas tiene la parroquia. • Interpretar cada pieza arqueológica. 		
Visión de futuro:			Obtener información básica y verídica para brindar al turista.		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar un inventario de restos arqueológicos existentes en la zona.	Tener un registro de cada uno de los restos arqueológicos.	GAD de Yamana, INPC.	3 meses	\$2.000,00	Registro de inventario, fotografías.
Investigación del significado de algunas piezas para su interpretación.	Contar con un documento que oriente para la interpretación y enseñanza a futuras generaciones y a turistas.	GAD de Yamana, consultor externo, Comunidad	8 meses	\$8.000,00	Informe final. Fotografías.
Estudio sobre memoria oral (costumbres, tradiciones ancestrales)	Documentar el patrimonio intangible de la historia de la parroquia	GAD de Yamana, Tesistas (como proyecto de tesis), comunidad	1 año	\$2.500,00	Tesis, fotografías.
TOTAL DEL PROYECTO				\$12.500,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

PROGRAMA 4

Nombre del programa: Desarrollo Institucional.

Tabla N° 89. Proyecto 10.

PROYECTO 10					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Capacitación y formación en temas turísticos y ambientales.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUR 2020, Plan del Buen Vivir 2013-2017.		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			<p>General: Capacitar a la comunidad para contribuir con el desarrollo de un turismo sostenible.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar guías locales. • Generar buenas practicas sobre los recursos naturales y culturales 		
Visión de futuro:			Generar en la comunidad conocimientos que puedan ayudar en las actividades turísticas de forma eficiente y eficaz, sin alterar el medio ambiente.		
Tiempo estimado de implementación:			1 año		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación en turismo sostenible.	Desarrollar un Turismo responsable con el medio.	GAD de Yamana, MINTUR, comunidad	Continua	\$500,00	Certificados, registro de asistencia.
Formación y capacitación de guías nativos.	Contar con guías nativos capacitados	GAD de Yamana, MINTUR y comunidad.	Continua	\$800,00	Certificados, registro de asistencia.
TOTAL DEL PROYECTO				\$1.300,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Tabla Nº 90. Proyecto 11.

PROYECTO 11					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Establecer acuerdos con Entidades Financieras para los emprendedores de la zona.		
Medida que la sustenta:			PLANDETOUTR 2020, PDOT de la Parroquia Yamana		
Ubicación:			Parroquia Yamana		
Objetivos:			General: Generar fuentes de empleo para la zona		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Elaborar proyectos de turismo que ayuden a ser más dinámico la zona 		
Visión de futuro:			Fomentar el desarrollo económico y social en la parroquia.		
Tiempo estimado de implementación:			2 años		
Beneficiarios:			Visitantes, habitantes y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Trabajar con entidades financieras para facilitar el proceso de créditos	Impulsar personas emprendedoras que ayuden a la generación de empleo.	GAD de Yamana, Entidades Financieras y comunidad.	Continuo	\$500,00	Registros de asistencia, fotografías.
Consultoría de la oferta turística de la zona	Conocer la oferta actual, para buscar opciones que puedan crearse para el aumento de la oferta.	GAD de Yamana, tesista, comunidad.	4 meses	\$300,00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$800,00	

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla Nº 91. Presupuesto Tentativo Total.

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Proyecto 1	2.100,00	
Proyecto 2	6.400,00	
Proyecto 3	8.000,00	
Proyecto 4	4.000,00	
Proyecto 5	20.300,00	
Total del Programa 1		40.800,00
PROGRAMA 2		
Proyecto 6	500,00	
Total del Programa 2		500,00
PROGRAMA 3		
Proyecto 7	4.500,00	
Proyecto 8	4.800,00	
Proyecto 9	12.500,00	
Total del Programa 3		21.800,00
PROGRAMA 4		
Proyecto 10	1.300,00	
Proyecto 11	800,00	
Total del Programa 4		2.100,00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 65.200,00

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

CONCLUSIONES

- La parroquia Yamana cuenta con importantes recursos naturales y culturales que pueden ser explotados por medio de la actividad turística sostenible, sin embargo la falta de conocimiento en cuanto al mantenimiento de los atractivos, genera que se deterioren por varios factores como: condiciones climáticas, la acción del hombre, y en ciertos casos los animales circulan por donde están ubicados los atractivos.
- La inexistencia de una planta turística provoca que la visita a la parroquia sea de menos de un día, esto genera una limitada entrada de visitantes al destino.
- En la actualidad la parroquia Yamana carece de una identidad turística, ya que sus principales ingresos económicos son de actividades como la agricultura y ganadería dejando a un lado las actividades turísticas.
- El acceso a ciertos atractivos turísticos se encuentran en mal estado, la falta de señalética e información en algunos atractivos impide que los turistas puedan ingresar con facilidad.
- La falta de educación turística, cultural y ambiental pone en peligro los sitios turísticos, haciendo que urja poner en marcha la ejecución de cada uno de los proyectos y programas propuestos.

RECOMENDACIONES

- A la Oficina de Turismo del cantón Paltas y al GAD parroquia de Yamana se recomienda tomar en cuenta el presente Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, como información base para la elaboración de posibles nuevos proyectos de desarrollo turístico para la parroquia Yamana.
- De acuerdo al estado actual en la que se encuentran las zonas arqueológicas y arte rupestre de la parroquia se recomienda al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC) proteger el patrimonio tangible impulsando un sistema de conservación y protección de los mismos.
- Tomando en cuenta que la oferta de servicios es limitada en la parroquia se recomienda al GAD parroquial y la comunidad tomar conciencia que la actividad turística es beneficiosa para el desarrollo económico local, para que busquen nuevos proyectos que ofertar.
- En cuanto a las capacitaciones y talleres se recomienda solicitar ayuda a las entidades públicas y privadas, para que brinden técnicos competentes en el área.
- Participación de jóvenes y niños en creación de grupos culturales y ecológicos, para fomentar la identidad cultural, y con ello se estará educando para el futuro.
- El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible es una herramienta clave para el desarrollo turístico de la parroquia, ya que propone potencializar cada uno de los recursos, mejorando la calidad de vida del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (2014). *Política Turística y Planificación del Turismo*. México: Trillas.
- AGUILAR, P. (2014). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Zurmi cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja.
- BERNAL, E. (2014, 04 de abril). Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero. *Turismo y Tecnología*. Rescatado el 5 de diciembre de: <http://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>
- BIGNÉ, E. FONT, X & ANDREU, L. (2000) *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC editorial.
- BURGWAL & CUELLAR. (1999). *Planificación estratégica y operativa*. Quito: Abya Yala
- CAMPANA, F. (2009). Yamana. Yamana.
- CAPECE, J. (2008). *Turismo Sostenible*. Asociación de Monitores Medioambientales Almirajara. Rescatado el 26 de septiembre de 2015, de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- CELI, M. (2010). *Monografía del cantón Paltas de la provincia de Loja*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja.
- CONCEJO AMBIENTAL REGIONAL. (2006). Plan estratégico ambiental regional / Consejo Ambiental Regional CAR.
- CUEVA, M. (2012). *Diagnostico Turístico situacional de la Parroquia Rural Yamana del Cantón Paltas, Provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja. Loja
- ECUADOR EN CIFRAS. (2010). *Cartografía digital*. Rescatado el 12 de octubre de 2015, de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/cartografia/>
- GAD. (2015). *Diagnostico parroquial de Yamana, Matriz de Plan d desarrollo y Ordenamiento Territorial de Juntas parroquiales*. Yamana
- GAD. (2012). *Gobierno Autónomo descentralizado de Yamana*. Rescatado el 28 de septiembre de 2015, de: <http://www.yamana.gob.ec>
- GAD DEL CANTÓN PALTAS. (2014). *Plan de Ordenamiento territorial del cantón Paltas*. Catacocha.

- GAD DE LA PARROQUIA YAMANA. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Yamana*. Paltas.
- GONZÁLEZ, D. (2001). *Un acercamiento al Arte Rupestre de Loja, Ecuador*. Rescatado el 4 de octubre de 2015, de: <http://www.rupestreweb.info/loja.html>
- GONZÁLEZ, M. (2008). *Instituto Latinoamericano de Cooperación para la Agricultura*. Recuperado el 4 de septiembre de 2015 de: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- (2011). *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias*. SENPLADES
- INDICE DE DESARROLLO HUMANO, E. (2012). *datosmacro.com*. Recuperado 02 de octubre de 2015, de: www.datosmacro.com/idh/ecuador
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
- JARAMILLO, D. (2013). Plan de ordenamiento urbano de la cabecera parroquial de Yamana, cantón Paltas. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja.
- LÉON, M. (2002). *Desarrollo humano y desigualdad en el Ecuador*. GESTIÓN, No. 102. Recuperado el 06 de octubre de 2015, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0009.pdf
- LIRA, I. (2008). *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*. Santiago de Chile: ILPES.
- MANUERA & RODRIGUEZ. (1998). *Marketing estratégico: teoría y casos*. Pirámide.
- MINTUR, Ministerio de turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020*. PLANDETUR 2020.
- MOLINA, S. (1997). *Turismo, Metodología para su Planificación*. México: Trillas.
- MUNCH, A. (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas
- ORGANIZACIÓN MUNDIA DEL TURISMO. (2008). *Introducción al turismo*. Madrid. España.
- PAGUAY, J. (2012). *Planificación Turística en el Ecuador, Plandetur 2020*. Recuperado el 7 de septiembre de 2015 de: <https://jorgepaguay.wordpress.com/tag/sostenible/>
- PALADINES, M. (2008). *El arte Rupestre en las parroquias de Yamana y San Antonio y otros sectores del cantón Paltas*. Yamana.

RICAURTE, K. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito. Recuperado el 9 de septiembre de: <http://plan.senplades.gob.ec>

VIGNATI, F. (2009). *Gestión de Destinos Turísticos*. México: Trillas

ANEXOS

ANEXO N° 1

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTO TURÍSTICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO			
1. Identificación			
Folio:		Fecha:	
Establecimiento: Nuevo ()		regist. ()	
N° de registro:		Fecha de inicio:	
Nombre del establecimiento:			
Ruc:		Registro Catastral:	
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Sector:
Dirección:		Teléfono:	Fax:
		E-mail:	Pág. Web:
Nombre del propietario:		Representante legal:	
Pertenece a cadenas: () Nombre:			
Pertenece a franquicias: () Nombre:			
Afiliación a cámaras: () Nombre:			
Nombre de la actividad	Tipo de actividad	Categoría	
2. Tipo de organización			
Persona Natural ()		Persona Jurídica () Especifique:	
3. El establecimiento es:		Principal () Sucursal ()	
4. El local donde funciona es: propio () arrendado () cedido ()			
II. TECNOLOGÍA DISPONIBLE			
5. Equipos disponibles	Computadoras ()	Teléfono ()	Fax ()
	Música ambiental ()	Equipos de Seguridad ()	Otros (especifique):
6. Maquinas disponibles	Generador de energía ()	Cuartos fríos ()	Trituradora de desechos ()
	Tanque reserva de agua ()	Vehículo transporte turistas ()	Tratamiento de aguas servidas ()
	Otros (especifique):		
III. SERVICIOS			
7. Identifique los servicios que presta el establecimiento			
	Mesas	Plazas	Baños
Restaurante			
Cafetería			
Fuente de soda			
Bar o discoteca			
Sala de baile			
Sala de reuniones o uso múltiple			
Sala de recepciones y banquetes			
8. Indique si el establecimiento dispone de los siguientes servicios complementarios			
Parqueadero ()	Piscina ()	Gimnasio ()	Internet ()

Canchas deportivas ()	Área para fiestas ()	Juegos infantiles ()	Otros (especifique):
9. Especialidad del establecimiento			
Nacional ()	Internacional ()	Rápida ()	Vegetariana ()
Platos y bebidas típicas y tradicionales ()			
IV. EMPLEO			
10. Número de personas que laboran en el establecimiento ()			
V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES ESTADISTICOS)			
11. Monto de ventas del servicio registradas en el año anterior: _____ USD			
12. Monto total de remuneraciones pagadas: _____ USD			
13. Monto del gasto total en insumos: _____ USD			
14. Valores a cancelar:	Por función De año vigente _____		
	Por función De años anterior _____		
	Por diferencia de reclasificación _____		
	Total a cancelar: _____		
15. Exhibe la licencia anual de funcionamiento vigente: Si () No ()			
Certifico que la capacidad y más datos constantes en esta hoja son verídicos			
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN			

ANEXO Nº 2
PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA YAMANA

ALIMENTOS Y BEBIDAS

DOS SABORES



PLAYITA MIA



ENTRETENIMIENTO

CANCHA DE USO MULTIPLE YAMANA



ANEXO N° 3

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA



MINISTERIO DE TURISMO

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Suquinda	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Sistema de Áreas Protegidas	1.8. SUBTIPO: Bosque Protector
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 0644321	2.3 LOCALIDAD: Barrio Polo Polo Longitud: 955912
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA(msnm): 1220 TEMPERATURA: 16°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1250mm
VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
	El bosque Suquinda se encuentra ubicado en la parroquia Yamana, del cantón Paltas, a 3 km aproximadamente desde el centro de Yamana.
	Esta área pertenece a los comuneros de Yamana o también conocidos como “precaristas” que son personas de la comunidad que son dueños de los terrenos abiertos.
	El área en la actualidad está siendo manejada por el GAD de la Parroquia Yamana, con la finalidad de conservar y proteger las vertientes de agua que sirven como abastecimiento del líquido vitae y cuyos remantes son utilizados para el riego de los cultivos e invernadas. En el bosque existe una gran diversidad de flora y fauna.
	En cuanto a la flora se caracteriza por los “paltones” (<i>perpeas sp</i>) que sobrepasan los 20m de altura y 2m de diámetro, además se encuentra un tipo de bosque primario con presencia de helechos, lianas, cabuya, orquídeas, bejucos, etc. y madreas nobles como: faique, higuerón (<i>ficus sp</i>), cedro (<i>cedrela odorata</i>), algarrobo (<i>prosopis pallida</i>), sauce (<i>salix babylonica</i>), joyapa, etc. Existen plantas que están en peligro de extinción tales como: guayacan (<i>Tabebuia Chrysantha</i>), hualtaco (<i>loxopterygium</i>), palo santo (<i>bursera graveolens</i>).
Dentro del bosque se puede observar colibrís (<i>trochilidae</i>), ardillas, pashacos, guatusas, guanchacos, perezosos, palomas, loras, golondrinas, etc	
En la actualidad se encuentran realizando gestiones con la finalidad de declarar al Bosque Suquinda como área protegida. Entre las actividades que se pueden realizar dentro del bosque son: paseos, caminatas, excursiones y observación de flora y fauna.	

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SÍMBOLOS) Protegido con la finalidad de conservar las vertientes que sirven para abastecer a la comunidad. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas: 6.1. ENTORNO Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas: se puede observar que ha existido tala de árboles, así como hay lugares destruidos a causa de la extracción de minerales
----------------	-------------------------	--	---

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	Asasfaltado				Bus	x				270
		Lastrado	x			Automovil	x				
		Empedrado	x			4x4		x			
		Sendero	x			Tren					DÍAS AL MES
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					HORAS AL DÍA
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros						
ÁEREO					Avión						
					Avioneta						

OBSERVACIONES: para llegar al Bosque, desde la parroquia Yamana se transita por una vía de tercer orden en dirección al norte, hacia el barrio Polo Polo que se encuentra a una distancia de 1,3km, en donde se puede llegar en carro, desde ahí se emprende una caminata de unos 50m por un sendero que permite llegar hasta la entrada del bosque Suquinda.
Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 8:00 a 17:00.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	

AGENCIAS DE VIAJE: **ALMACENES DE ARTESANÍAS:** **OTROS:**
CORREOS: **TELÉFONO, FAX:** X

OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana.
Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1. AGUA**Potable Entubada Tratada No existe Otros **9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA**Sistema interconectado Generador No existe Otros **9.3. ALCANTARILLADO**Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros **9.4. PRECIO**Si No Entrada libre Otros **Observación:** la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****Nombre:** Petroglifos del sector Polo Polo**Distancia:** 2,4km**11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO**Local Provincial Nacional Internacional

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:																		
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA Nº 002																	
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora																		
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de las Minas	1.4. FECHA: Febrero 2016																	
1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural																		
1.7 TIPO: Ríos	1.8. SUBTIPO: Cascada																	
2. UBICACION:																		
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas																	
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA																	
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 0644374	Longitud: 9559349																	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:																		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km																	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km																	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																		
ALTURA(msnm): 1246 TEMPERATURA: 16°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1250mm																		
DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO																		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO																	
	La Cascada de las Minas se encuentra ubicado en la parroquia Yamana del cantón Paltas, aproximadamente a 1,7 km desde el centro de la cabecera parroquial. Esta cascada se localiza dentro del Bosque Protector Suquinda. Ha tomado el nombre de "Cascada de las Minas" debido a que anteriormente cerca de este sector existían las minas, en donde se extraía el oro de manera artesanal. La cascada tiene una caída de aproximadamente 3 metros, la que forma una pequeña laguna de agua cristalina y fresca.																	
	En el trascurso del camino hacia la cascada y en la misma, se puede observar variedad de flora y fauna como sauce, cabuya, higuerón, chaquino, lianas, etc, y mariposas, palomos, ardillas, lagartijas, chirocas, iguanas, etc, respectivamente.																	
Para llegar a este atractivo se debe preguntar a los moradores de la parroquia, o las personas que viven cerca del Bosque Suquinda, ya que no existe una señalética.																		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO																	
	<table border="1"> <tr> <td>5. USOS (SÍMBOLOS)</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td>La gente de la comunidad va al lugar a pasar en familia y a tomar un baño.</td> <td>Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)</td> <td>Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Causas:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6.1. ENTORNO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Conservado <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Causas:</td> </tr> </table>	5. USOS (SÍMBOLOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	La gente de la comunidad va al lugar a pasar en familia y a tomar un baño.	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)	Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Causas:		6.1. ENTORNO		Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
5. USOS (SÍMBOLOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																	
La gente de la comunidad va al lugar a pasar en familia y a tomar un baño.	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>																	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)	Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>																	
	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>																	
	Causas:																	
	6.1. ENTORNO																	
	Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>																	
	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>																	
	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>																	
	Causas:																	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
		TERRESTRE	Asfaltado					Bus	x	
Lastrado	x				Automovil	x				
Empedrado	x				4x4		x			
Sendero	x				Tren					DÍAS AL MES
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					HORAS AL DÍA
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
ÁEREO				Avión						
				Avioneta						

OBSERVACIONES: para llegar a la cascada de las Minas, desde la parroquia Yamana se transita por una vía de tercer orden en dirección al norte, hacia el barrio Polo Polo que se encuentra a una distancia de 1,5km, desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 30 minutos por un sendero que permite llegar hasta el atractivo. Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 8:00 a 17:00.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	

AGENCIAS DE VIAJE: _____ **ALMACENES DE ARTESANÍAS:** _____ **OTROS:** _____
CORREOS: _____ **TELÉFONO, FAX:** X

OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana. Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA
Potable Entubada Tratada No existe Otros

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA
Sistema interconectado Generador No existe Otros

9.3. ALCANTARILLADO
Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros

9.4. PRECIO
Si No Entrada libre Otros

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Petroglifos de Polo Polo **Distancia:** 900m

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO

Local Provincial Nacional Internacional

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de las Mariposas	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	1.8. SUBTIPO: Cascada
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 644233	Longitud: 9559912
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(msnm): 1433 TEMPERATURA: 16°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1250mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO La cascada de las Mariposas forma parte del Bosque Suquinda. Se encuentra ubicado en la parroquia Yamana, del cantón Paltas, aproximadamente a 2 km desde el centro de la cabecera parroquial de Yamana. Se llega hasta la entrada del bosque Suquinda, para ir por un sendero de aproximadamente 1 hora de camino, hasta llegar a la cascada. Lleva el nombre de cascada de las mariposas debido a la presencia de mariposas de diferentes colores que reposan en la pequeña laguna que esta cascada crea durante el periodo de marzo a mayo. La cascada tiene una caída de aproximadamente 2,5 metros la que forma una pequeña laguna de agua cristalina y fresca. A su entorno se puede observar diversidad de flora en la que se destaca: sauces, cabuya, e higuerón. En cuanto a su fauna es común observar mariposas, chirocas, palomas, ardillas, lagartijas, iguanas, etc. Para llegar a este atractivo se debe preguntar a los moradores de la parroquia, o las personas que viven cerca del Bosque Suquinda, ya que no existe una señalética.
	5. USOS (SÍMBOLOS) La gente de la comunidad va al lugar a pasar en familia y a tomar un baño. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)
CALIDAD	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas: 6.1. ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas:

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus	x				270
		Lastrado	x			Automovil	x				
		Empedrado	x			4x4		x			
		Sendero	x			Tren					DÍAS AL MES
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					HORAS AL DÍA
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros						
ÁEREO					Avión						
					Avioneta						
<p>OBSERVACIONES: para llegar a la cascada de las Mariposas, desde la parroquia Yamana se transita por una vía de tercer orden en dirección al norte, hacia el barrio Polo Polo que se encuentra a una distancia de 2km, desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 1hora por un sendero que permite llegar hasta el atractivo.</p> <p>Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 8:00 a 17:00.</p>											
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS		CATEGORIAS									OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas
Alojamiento						3	106	1	43	1	16
Alimentación										2	48
Esparcimiento										1	500
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:				
CORREOS:			TELÉFONO, FAX: X								
<p>OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana.</p> <p>Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana</p>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1. AGUA											
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>				
9.3. ALCANTARILLADO											
Red pública	<input type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
9.4. PRECIO											
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: Petroglifos de Polo Polo						Distancia: 2,3km					
11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO											
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 004
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos de Polo Polo	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	1.8. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:	Longitud: 9558659
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(msnm):1152 TEMPERATURA: 18°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1250mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO Se encuentra ubicado en el cantón Paltas, en la parroquia Yamana, en el barrio Polo Polo. El área de petrograbados cuyo cerramiento mide 15m x 10m aproximadamente, fue construido hace 12 años por el gobierno local del cantón Paltas. Al ingresar al área se puede encontrar una roca que muestra personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Muchas versiones existen acerca de esta roca, pero la más acertada es que hace unos 1700 a 5000 años AC, estos sectores fueron muy concurridos por su clima y lugar estratégico. Personas importantes fueron los que con la fuerza de sus manos y la dureza de los buriles de cuarzo impregnaron en roca hechos relevantes y de gran importancia. Además se puede observar el sistema de Escrituras en Tarjas utilizado por los primitivos Paltas. Este sistema se basa en hendiduras a bajo relieve, en diferentes direcciones y entrecruzadas según los sucesos acontecidos: se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol; los acontecimientos positivos iban sobre esta línea como: las buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas; debajo de la línea, los negativos como: sequías, invasiones o guerras, bajas cosechas, pestes, muerte, entre otras cosas. Este sistema se heredó mucho tiempo, ya cuando Yamana era una hacienda, el patrón insertaba tarjas en una vara de guallache, los días eran tarjas pequeñas, las semanas eran tarjas más grandes, así hasta completar los días de trabajo pactados.
	VALOR INTRÍNSECO
CALIDAD	5. USOS (SÍMBOLOS) Muestra la riqueza de la cultura Palta.
	VALOR
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)	

Causas: el área está lleno de maleza o monte, y las piedras están cubiertas de hongos que impide ver los petrograbados

6.1. ENTORNO

Alterado Deteriorado

Conservado

En proceso de deterioro

Causas: casas muy cercas del área.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	Asfaltado				Bus	x				365
	Lastrado	x			Automovil	x				
	Empedrado	x			4x4	x				
	Sendero	x			Tren					DÍAS AL MES
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					HORAS AL DÍA
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
ÁEREO					Avión					
					Avioneta					

OBSERVACIONES: Para llegar al sector en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia El Empalme, en el sector puente de playas se toma una vía de segundo orden de 5 km a Yamana, luego se toma la vía de tercer orden con un recorrido de 800 metros que conduce al barrio Polo Polo lugar donde se encuentra el atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	

AGENCIAS DE VIAJE: **ALMACENES DE ARTESANÍAS:** **OTROS:**

CORREOS: **TELÉFONO, FAX:** X

OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana.

Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA

Potable Entubada Tratada No existe Otros

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado Generador No existe Otros

9.3. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros

9.4. PRECIO

Si No Entrada libre Otros

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública. Para entrar al atractivo no existe un precio, pero muchas veces el cerramiento permanece con candado, para lo cual se tiene que pedir las llaves a la Sra. Karla Armijos, cuya casa se encuentra a unos 5 metros del atractivo

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Iglesia Central de Yamana

Distancia: 1,4 Km

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO

Local

Provincial

Nacional

Internacional

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 005
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos de la Rinconada	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	1.8. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 0645762	Longitud:9558101
3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(msnm):1088 TEMPERATURA: 18°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1000mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO Se encuentra a 2,4km de la cabecera parroquia de Yamana, ubicado en el Barrio la Rinconada, cuyo sector guarda una interesante área de aproximadamente 1000m ² , enriquecida con rocas de origen calcáceo, jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos que nos indican una historia verdadera de nuestros ancestros. De acuerdo a investigaciones se intuye que en este lugar se llevó a cabo el culto fálico, o culto a la reproducción. Al entrar al sector existe una señalética, que nos conduce a una casa, al pie de esta se encuentran algunos ideogramas de bajo relieve, se puede observar una mano derecha (pequeña con cinco dedos), falos de diferentes tamaños y posiciones, y algunas figuras un poco confusas de explicar. Se debe caminar unos 5 minutos más arriba, para encontrar un cerramiento de aproximadamente 6m x 6m que fue construido hace 11 años por el Gobierno local del cantón Paltas, aquí se puede observar una roca que contiene dos tasines, además de dos petroglifos que son figuras antropomorfas, una tiene similitud a una dama en posición de danza y la otra que tiene la forma de un varón. Se puede indicar que en este lugar se hacían reuniones y danzaban para celebrar algún acontecimiento. Al otro lado de la montaña se llevaba a cabo el culto fálico, que con gran devoción se reunían una gran cantidad de gente a celebrar. Se presume que estos vestigios forman parte del periodo formativo perteneciente a los años 3500 a 5000 A.C.
	VALOR INTRÍNSECO
CALIDAD	5. USOS (SÍMBOLOS) Se presume que en esta área se hacía el culto fálico o culto a la reproducción. En honor a la fecundidad.
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
VALOR	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Causas: el área está lleno de maleza o monte, y las piedras están cubiertas con hongos que impide ver los petrograbados, algunas piedras están al descubierto, y por este sector pasa el ganado caprino.</p> <p>6.1. ENTORNO</p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/></p> <p>Conservado <input type="checkbox"/></p> <p>En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Causas: debido a la acción natural del clima y actividades animales y humanas.</p>
--	---	--

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	Asafaltado				Bus						365
		Lastrado	x			Automovil		x				
		Empedrado	x			4x4				x		
		Sendero	x			Tren						DÍAS AL MES
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco						HORAS AL DÍA
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
					Otros							
ÁEREO					Avión							
					Avioneta							
<p>OBSERVACIONES: Para llegar al sector en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia El Empalme, en el sector puente de playas se toma una vía de segundo orden de 5 km a Yamana, luego se toma la vía de tercer orden que conduce a la parroquia San Antonio, a 2.4 km es el lugar donde se encuentra el atractivo.</p>												

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANÍAS:			OTROS:					
CORREOS:			TELÉFONO, FAX: X								
<p>OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana.</p> <p>Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana</p>											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1. AGUA**

Potable Entubada Tratada No existe Otros

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado Generador No existe Otros

9.3. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros

9.4. PRECIO

Si No Entrada libre Otros

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública.

Algunos petrograbados se encuentran en un cerramiento, pero no existe un personal que lo administre, siendo la entrada libre.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Petroglifos de Barrial Blanco

Distancia: 1,1 Km

Nombre: Petroglifos de Polo Polo

Distancia: 2,7 Km

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO

Local Provincial Nacional Internacional

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos de Barrial Blanco	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	1.8. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 0646727	2.3 LOCALIDAD: Barrio Barrial Blanco Longitud: 9558669
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA(msnm): 1069 TEMPERATURA: 18°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1000mm
VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
	Este atractivo se ubica dentro de la Parroquia Yamana del cantón Paltas, en la vía que conduce a la Parroquia San Antonio, a 3 km desde el centro de la cabecera cantonal de Yamana. A la entrada de este atractivo existe una señalética, se debe caminar unos 50 metros para encontrar un cerramiento de aproximadamente 20m x 30m, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 12 años por el Gobierno Local del cantón Paltas.
	Esta área era un sitio de sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol) para rendir culto a la procreación y dar gracias por la unión matrimonial y el crecimiento de la de la población. En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico). Llenos de agua, en las tardes de verano, se presume que servía para ubicar a los astros en relación a la estrella polar y la constelación de la cruz del sur y en base a esto podían determinar la clase de invierno que se avecinaba, las sequías, plagas, guerras.
	Dentro del área encontramos un Altar de Sacrificios para el Dios INTI, del grupo de mujeres que asistían al evento, se escogía una que reuniera los requisitos para ser sacrificada y presentada al Dios Sol. Esto constituía un privilegio para la zona o sector que la mujer provenía. A más de ser virgen, tenía que ser de un alto linaje, representativa de su grupo.
	El sacrificio se efectuaba una vez culminada la ceremonia religiosa y los matrimonios. Se cree que sobre la roca calcárea, con la mirada hacia arriba, su cuerpo era colocado de occidente a oriente, la cabeza era ofrecida al Dios que asomaba por las montañas, entonces era degollada, su sangre corría por un canal que había sido construido para ese fin.
Además se encuentra el Laboratorio Meteorológico Y Astrológico, este es uno de los lugares más importantes que tiene la zona en la parte más plana al culminar la montaña, se encuentra un gran macizo de roca calcárea, en donde se encuentran 22 tasines, todos en forma circular, dirigidos a diferentes puntos del espacio sideral. Se presume que este sitio sirvió para observar el camino de las estrellas, los mensajes que traían consigo, predecir algunos acontecimientos, positivos y negativos.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1. AGUA**

Potable Entubada Tratada No existe Otros

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado Generador No existe Otros

9.3. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros

9.4. PRECIO

Si No Entrada libre Otros

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública.

El área donde se encuentra el atractivo está bajo un cerramiento pero no existe personal que lo administre, siendo la entrada libre.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Petroglifos de la Rinconada

Distancia: 1,5 Km

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO

Local Provincial Nacional Internacional

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 007
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Patrimoniales	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Etnografía	1.8. SUBTIPO: Arquitectura Vernácula
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud:0644465	Longitud: 9557966
3.CENTROS URBANOS MÁ S CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(msnm): 1107 TEMPERATURA: 22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1000mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO La arquitectura vernácula (refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, donde se usan los materiales locales) de la parroquia Yamana genera una gran atracción ya que han pasado decenas de años y las primeras casas de la parroquia aún se mantienen. Entre los materiales que fueron utilizados para la construcción de este tipo de casas tenemos: "El adobe", hecho de una masa de barro (arcilla y arena) mezclada con paja, para luego aplastarlo bien con los pies y colocarlos en las hormas que son cajones de madera y que servían como molde en forma de ladrillo, este es secado al sol. Otro material es la madera principalmente de árboles de hualtaco, Chaquino y Eucalipto. En el techo se utiliza la teja, que es elaborada de manera artesanal por los pobladores de la parroquia. Para el empastado de las casas utilizaban tierra blanca que se extraía exclusivamente del barrio Barrial Blanco y que al mezclarlo con agua se obtenía una pasta con la que cubrían las paredes de las casas. Estas casas se encuentran ubicadas específicamente en las calles 14 de Febrero y avenida 20 de Julio, existen casas que sobrepasan los 80 años y que forman parte del patrimonio cultural de la Parroquia. Cabe señalar que la Iglesia Central de Yamana también forma parte de este conjunto arquitectónico.
	5. USOS (SÍMBOLOS) Arquitectura que demuestra que la cultural Palta estuvo presente en este territorio. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS)
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO

		<p>6.1. ENTORNO</p> <p>Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/></p> <p>Conservado <input type="checkbox"/></p> <p>En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: las nuevas casas están construidas de hormigón.</p>									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO					
			B R M		DR SM MN EV	DÍAS DEL AÑO					
	TERRESTRE	Asfaltado			Bus	x	365				
		Lastrado	x		Automovil	x					
		Empedrado			4x4	x					
		Sendero			Tren						
						DÍAS AL MES					
	ACUÁTICO	Marítimo			Barco		HORAS AL DÍA				
					Bote						
Fluvial				Canoa							
				Otros							
			Avión								
ÁEREO			Avioneta								
<p>OBSERVACIONES: Para llegar al sector en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia El Empalme, en el sector puente de Playas se toma una vía de segundo orden de 5 km a Yamana. En el centro de la parroquia se puede observar esta peculiar arquitectura.</p>											
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:				
CORREOS:			TELÉFONO, FAX: X								
<p>OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 20km de la parroquia Yamana.</p>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1. AGUA											
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>				
9.3. ALCANTARILLADO											
Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
9.4. PRECIO											
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: Petroglifos del sector Polo Polo						Distancia: 700 m					
11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO											
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA Nº 008
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Yamana	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	1.8. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
	2.3 LOCALIDAD: Yamana
2.4 CALLE: Aguirre entre Av.20 de Lujio y 14 de Febrero	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 0644500	Longitud: 9557993
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(msnm):1110 TEMPERATURA: 22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1250mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO Esta Iglesia se ubica en la parroquia Yamana, frente al parque central. Fue construida en 1934. El terreno donde se levanta la construcción fue donado por la Señora Betsabe Ramírez, quien era dueña de la hacienda Yamana de ese entonces. Se donó para que se construya una capilla, y se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa del Colegio, se celebre la Romería de intercambio de Imágenes y llevara a cabo los actos religiosos. La primera construcción habría sido una pequeña choza, pasado dos años de esta construcción se construye la que ahora es la Iglesia Matriz. Para esta obra se utilizaron materiales como: adobes, madera y teja, las que fueron elaborados por medio de mingas, en la cual cada familia debía contribuir con la madera. En 1965 se realizó la reconstrucción del techo de la Iglesia la misma que la realizó el señor José Miguel Celi. Junto a la iglesia se encuentra el Convento Parroquial que fue edificado en el mismo año que la iglesia. El retablo mayor de la iglesia es de madera tallada, según cuentan los pobladores fue parte de la iglesia matriz de Catacocha y fue traído en lomo de bestias desde de la cabecera cantonal. En este retablo se encuentra la imagen de la virgen de la Dolorosa del Colegio quien es la matrona de la Parroquia. En la parte derecha del retablo reposa el santísimo. Parte de su decoración encontramos pinturas hechas sobre lienzo las mismas que fueron donadas por el Sr Guido Revolledo pintor artesanal de la comunidad. Dentro de la iglesia reposan los restos de la Sra. Betsabe Ramírez quien al donar el terreno habría pedido que sepultaran sus restos en las inmediaciones de la iglesia, falleció el 17 de marzo de 1936.
	VALOR INTRÍNSECO
CALIDAD	5. USOS (SÍMBOLOS) Iglesia Matriz de la Parroquia Yamana. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS) Intercambio de Imágenes
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas:
VALOR	

Misa de acción de gracias Misa primer domingo de cada mes Matrimonios, bautizos, primeras comuniones. Misa de réquiem.	6.1. ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas:
---	---

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus	x				365
		Lastrado	x			Automovil	x				
		Empedrado	x			4x4	x				
		Sendero	x			Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES
						Bote					
		Fluvial				Canoa					HORAS AL DÍA
					Otros						
ÁEREO					Avión						
					Avioneta						

OBSERVACIONES: Para llegar al sector en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia El Empalme, en el sector puente de Playas se toma una vía de segundo orden de 5 km a Yamana. En el centro de la parroquia, frente al arco central se puede observar este atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	

AGENCIAS DE VIAJE: _____ **ALMACENES DE ARTESANÍAS:** _____ **OTROS:** _____
CORREOS: _____ **TELÉFONO, FAX:** X

OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 20km de la parroquia Yamana.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
9.1. AGUA									
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA									
Sistema interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO									
Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
9.4. PRECIO									
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública.
 La entrada es libre, en horario de 08h00 a 19h00

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre: Petroglifos de Polo Polo	Distancia: 700m

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO			
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:	
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Celi R.	1.2. FICHA N° 009
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Verónica Mora	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Intercambio de Imágenes	1.4. FECHA: Febrero 2016
1.6. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Etnografía	1.8. SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y creencias populares
2. UBICACION:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Paltas
2.4 CALLE: NA	2.5 NÚMERO: NA
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:	2.3 LOCALIDAD: Yamana
	Longitud: 9557993
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 23 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 59 km
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA(msnm): 1110 TEMPERATURA: 22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1250mm
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
	El Intercambio de Imágenes es una fiesta religiosa celebrada todos los años en la parroquia Yamana. Esta peregrinación se dio por la iniciativa de los agricultores de las parroquias de Cangonamá y Catacocha, quienes preocupados por la larga sequía que presentó estos sitios en el año de 1920, solicitaron a los párrocos la realización de este "intercambio" con el fin de que la Divinidad los ayude.
	Los sacerdotes accedieron y desde esa fecha hasta la actualidad los peregrinos salen desde las primeras horas hacia la parroquia de Yamana, sitio donde se realiza este especial rito. En esta celebración del Intercambio de Imágenes las principales protagonistas son : la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá.
	Esta Romería se realiza en dos etapas: la primera se realiza el segundo sábado del mes de enero en la parroquia de Yamana, sitio donde se dan cita las dos imágenes; es así que Nuestra Señora del Rosario, sale de la ciudad de Catacocha en procesión muy temprano en la mañana en dirección a la parroquia Yamana, de la misma manera lo hace Nuestra Señora de la Asunción desde Cangonamá, al encontrarse las dos imágenes en la cabecera parroquial Yamana ingresan a la Iglesia Matriz de Yamana, lugar donde se celebra una eucaristía, luego, se realiza el intercambio: Nuestra Señora del Rosario, acompañada de un gran número de devotos inicia su recorrido en dirección a Cangonamá, sitio en el que permanecerá por una semana, así mismo Nuestra Señora de la Asunción, hacia la ciudad de Catacocha. La segunda esta de esta Romería se denomina "El descambio" se realiza en tercer sábado del mes de enero, cuando luego de la eucaristía respectiva en Catacocha y Cangonamá, las imágenes salen en procesión para encontrarse nuevamente en la parroquia de Yamana, donde luego de la eucaristía, inician el retorno a sus templos originales, acompañadas por una gran cantidad de devotos.
	El objetivo, de esta romería es pedir a las vírgenes la lluvia para los sembríos y un año nuevo beneficioso para los agricultores de la zona.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SÍMBOLOS) Fiesta tradicional de la parroquia	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACOSTENCIMIENTOS PROGRAMADOS) Misas del intercambio de imágenes, el segundo y tercer sábado del mes de enero.	Causas: la romería se está convirtiendo en una fiesta comercial. 6.1. ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> Causas: ha disminuido la afluencia de peregrinos y se ha incrementado el comercio en esta temporada.

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DR	SM	MN	EV	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus	x				2
		Lastrado	x			Automovil	x				
		Empedrado	x			4x4		x			
		Sendero	x			Tren					DÍAS AL MES
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					HORAS AL DÍA
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros						
ÁEREO				Avión							
				Avioneta							

OBSERVACIONES: Para llegar al sector en donde se realiza esta manifestación, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia El Empalme, en el sector puente de Playas se toma una vía de segundo orden de 5 km, para llegar a la cabecera parroquia de Yamana, lugar donde se desarrolla esta peculiar fiesta religiosa que es de gran importancia para algunas parroquias del Cantón Paltas.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	
Alojamiento					3	106	1	43	1	16	
Alimentación									2	48	
Esparcimiento									1	500	

AGENCIAS DE VIAJE: **ALMACENES DE ARTESANÍAS:** **OTROS:**
CORREOS: **TELÉFONO, FAX: X**

OBSERVACIONES: Los servicios señalados en Alojamiento se brindan en la cabecera cantonal de Paltas a 23km de la parroquia Yamana.
 Existe el servicio de cobertura de celular así como de internet en la parroquia Yamana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA

Potable Entubada Tratada No existe Otros

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado Generador No existe Otros

9.3. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros

9.4. PRECIO

Si No Entrada libre Otros

Observaciones: la energía eléctrica es mediante el sistema de red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Petroglifos de Polo Polo

Distancia: 700m

11. DIFUSIÓN DL ATRACTIVO

Local Provincial Nacional Internacional

ANEXO Nº 4
VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA YAMANA

Nombre del Atractivo: "Bosque Suquinda"		Jerarquía III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10/15
	b) Valor Extrínseco	09/15
	c) Entorno	06/15
	d) Estado de conservación y/o organización	9/15
	SUBTOTAL	34/50
APOYO	a) Acceso	04/10
	b) Servicios	03/10
	c) Asociación con otros atractivos	04/05
	SUBTOTAL	11/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	04/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	06/25
TOTAL		51/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Cascada de las Minas"		Jerarquía I
CATEGORÍA Sitios Naturales	TIPO Ríos	SUBTIPO Cascadas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	02/15
	b) Valor Extrínseco	02/15
	c) Entorno	04/10
	d) Estado de conservación y/o organización	03/10
	SUBTOTAL	11/50
APOYO	a) Acceso	03/10
	b) Servicios	01/10
	c) Asociación con otros atractivos	02/05
	SUBTOTAL	06/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	00/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	02/25
TOTAL		19/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Cascada de las Mariposas"		Jerarquía I
CATEGORÍA Sitios Naturales	TIPO Ríos	SUBTIPO Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	05/15
	b) Valor Extrínseco	02/15
	c) Entorno	04/10
	d) Estado de conservación y/o organización	03/10
	SUBTOTAL	14/50
APOYO	a) Acceso	02/10
	b) Servicios	01/10
	c) Asociación con otros atractivos	02/05
	SUBTOTAL	05/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	00/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	02/25
TOTAL		21/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Petroglifos de Polo Polo"		Jerarquía I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	05/15
	b) Valor Extrínseco	03/15
	c) Entorno	02/10
	d) Estado de conservación y/o organización	02/10
	SUBTOTAL	12/50
APOYO	a) Acceso	04/10
	b) Servicios	03/10
	c) Asociación con otros atractivos	02/05
	SUBTOTAL	07/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	04/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	06/25
TOTAL		25/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Petroglifos de la Rinconada"		Jerarquía II
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	08/15
	b) Valor Extrínseco	04/15
	c) Entorno	04/10
	d) Estado de conservación y/o organización	03/10
	SUBTOTAL	19/50
APOYO	a) Acceso	05/10
	b) Servicios	02/10
	c) Asociación con otros atractivos	03/05
	SUBTOTAL	10/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	04/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	06/25
TOTAL		35/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Petroglifos de Barrial Blanco"		Jerarquía II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	09/15
	b) Valor Extrínseco	05/15
	c) Entorno	04/10
	d) Estado de conservación y/o organización	03/10
	SUBTOTAL	21/50
APOYO	a) Acceso	05/10
	b) Servicios	02/10
	c) Asociación con otros atractivos	03/05
	SUBTOTAL	10/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	02/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	04/25
TOTAL		35/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Casas Patrimoniales"		Jerarquía II
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Etnografía	SUBTIPO Arquitectura Vernácula
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	09/15
	b) Valor Extrínseco	05/15
	c) Entorno	06/10
	d) Estado de conservación y/o organización	06/10
	SUBTOTAL	26/50
APOYO	a) Acceso	07/10
	b) Servicios	04/10
	c) Asociación con otros atractivos	03/05
	SUBTOTAL	14/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	00/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	02/25
TOTAL		42/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Iglesia Matriz de Yamana"		Jerarquía II
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	08/15
	b) Valor Extrínseco	05/15
	c) Entorno	05/10
	d) Estado de conservación y/o organización	08/10
	SUBTOTAL	26/50
APOYO	a) Acceso	07/10
	b) Servicios	04/10
	c) Asociación con otros atractivos	03/05
	SUBTOTAL	14/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	00/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	02/25
TOTAL		42/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

Nombre del Atractivo: "Intercambio de Imágenes"		Jerarquía II
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Etnografía	SUBTIPO Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares.
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	08/15
	b) Valor Extrínseco	05/15
	c) Entorno	07/10
	d) Estado de conservación y/o organización	07/10
	SUBTOTAL	27/50
APOYO	a) Acceso	07/10
	b) Servicios	04/10
	c) Asociación con otros atractivos	03/05
	SUBTOTAL	14/25
SIGNIFICADO	a) Local	02/02
	b) Provincial	00/04
	c) Nacional	00/07
	d) Internacional	00/12
	SUBTOTAL	02/25
TOTAL		39/100

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaboración: Katherine Celi R.

ANEXO Nº 5
COORDENADAS GEOGRAFICAS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ALTURA	UTM	
			X	Y
1	Bosque Suquinda	1220	0644321	9559112
2	Cascada de las Minas	1246	0644374	9559349
3	Cascada de las Mariposas	1433	0644223	9559912
4	Petroglifos de Polo Polo	1152	0644526	9558659
5	Petroglifos de la Rinconada	1088	0645762	9558101
6	Petroglifos de Barrial Blanco	1069	0646727	9558669
7	Casas Patrimoniales	1111	0644529	9558016
		1107	0644465	9557966
		1108	0644482	9557952
8	Iglesia Matriz de Yamana	1110	0644500	9557993
9	Intercambio de Imágenes	1110	0644500	9557993

ANEXO Nº 6

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
	CONFIDENCIALIDAD Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.		
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. Nº de formulario			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cuál es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?	si <input type="checkbox"/>	finaliza la encuesta	no <input type="checkbox"/>
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
8. Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
9. Es la primera vez que visita la parroquia?			
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		11. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	⇒ pase a la 11	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	⇒ Fin de la encuesta	
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especificar)	<input type="checkbox"/>		
12. Con qué frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>	3. Feriados	<input type="checkbox"/>
13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14. Formas de viajar			
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N°	<input type="text"/>
15. Cuánto duró su visita al destino?			
16. Indique el Nº de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la			
	1. Si	2. No	Nº de noches
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

17.Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?					
18. En este viaje fue la parroquia Yamana la única visitada?					
si <input type="checkbox"/> Pase a la 20 No <input type="checkbox"/>					
19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?					
20. Quién financió este viaje					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside		<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio		<input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución		<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)		<input type="text"/>
3. Los dos anteriores		<input type="checkbox"/>			
21. ¿Cómo organizó su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes		<input type="checkbox"/>			
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes		<input type="checkbox"/>			
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico		<input type="checkbox"/>	Pase a la 23		
4. Otros (especificar)		<input type="text"/>	Pase a la 23		
22. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico					
1. Alojamiento		<input type="checkbox"/>	5. Tours		<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida		<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera		<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno		<input type="checkbox"/>	7. Seguro		<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)		<input type="checkbox"/>
23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
24. Qué actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>	
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>		6. Deportes <input type="checkbox"/>	
7. Fiestas <input type="checkbox"/>					
25. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo <input type="checkbox"/>		2. Regular <input type="checkbox"/>		3. Bueno <input type="checkbox"/> 4. Muy bueno <input type="checkbox"/> 5. Excelente <input type="checkbox"/>	
26. Qué aspectos positivos rescata del destino (mencione pr lo menos 3, los más importantes)		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
27. Qué aspectos negativos pudo observar en el destino (mencione por lo menos 3, los que a su criterio sean los más representativos)		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

ANEXO Nº 7
ARCHIVO FOTOGRÁFICO
ENCUESTADOS



TALLER CON LOS DIRECTIVOS DEL GAD DE YAMANA



ANEXO Nº 8
HOJA DE ASISTENCIA AL TALLER



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA YAMANA
TALLER
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA YAMANA

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	CÉDULA	CARGO	FIRMA
	Juana Jacasta Páez Vilavico	110298281-4	Vocal GADR Yamana	<i>Juana Páez</i>
	ISABEL RÍOS BUEVEDO	1100659836	VOCAL GAD P. YAMANA	<i>Isabel Ríos</i>
	Fredy Capa	1102821236	PRESIDENTES	<i>Fredy Capa</i>
	MARCON SANTIAGO GONZA M.	0704749621	TÉCNICO - GAD - YAMANA	<i>Marcon</i>