



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACION TURISTICA Y
HOTELERA

**Análisis y puesta en valor de fincas cafetaleras para el diseño de productos
turísticos en el sur de la provincia de Loja, periodo 2016**

TRABAJO DE TITULACION

AUTORA: Cuenca Castillo, Jessica Paulina

DIRECTOR: Viñan Mereci, Christian Stalin, Mgtr.

LOJA – ECUADOR

2016

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister

Christian Stalin Viñan Mereci

DOCENTE DE TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Análisis y puesta en valor de fincas cafetaleras para el diseño de productos turísticos en el sur de la provincia de Loja, periodo 2016, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2016

f)

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

“Yo Jessica Paulina Cuenca Castillo declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Análisis y puesta en valor de fincas cafetaleras para el diseño de productos turísticos en el sur de la provincia de Loja, periodo 2016”, de la titulación de Hotelería y Turismo siendo Christian Stalin Viñan Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad de la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autora: Cuenca Castillo, Jessica Paulina

Cédula: 1718496977

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios, quien me dio la fuerza y la fortaleza de seguir adelante, y no desmayar ante los obstáculos que se presentaban; así mismo quiero dedicar este trabajo a mis padres, ya que gracias a su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanas quienes con su infinito apoyo y ejemplo me ayudaron a culminar mis estudios.

A mis amigos, quienes me apoyaron y me alentaron en todo momento.

Mi más sincero agradecimiento a todos.

Jessica Cuenca

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja y a su Titulación de Hotelería y Turismo por ser mi institución formadora y forjarme en valores valiosos para la humanidad.

De igual forma al magister Christian Stalin Viñan Mereci, por sus enseñanzas, guianza y valioso aporte en la realización del presente trabajo. Sus conocimientos, orientaciones, persistencia, rigidez y su motivación han sido fundamentales para mi formación.

Asimismo quiero agradecer a los miembros de la coordinación de turismo de la Prefectura de Loja por su colaboración en los requerimientos necesarios para plasmar la investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION	ii
DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION.....	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
1.1 Antecedentes del Turismo en Ecuador.	5
1.2 Turismo.	5
1.2.1 Turismo Alternativo.	5
1.3 Producto turístico.....	8
1.3.1 Análisis.	9
1.3.2 Puesta en valor.	9
1.3.3 Potencial turístico.	10
2. ANALISIS Y POTENCIAL TURISTICO DE FINCAS CAFETALERAS	11
2.1 Análisis sectorial del café.	12
2.1.1 Análisis del sector cafetalero en el Ecuador.	12
2.1.2 Análisis del sector cafetalero en la zona 7.....	13
2.2 Diagnostico de fincas cafetaleras.....	14
Procesos desarrollados.	14
Matriz de evaluación.....	16
Diagnóstico.....	18
Caso 1.....	18
Caso 2.....	21
Caso 3.....	23
Caso 4.....	26
Caso 5.....	28
2.3 Potencial Turístico.	30
Caso 1.....	30
Caso 2.....	40
Caso 3.....	50
Caso 4.....	60
Caso 5.....	69

2.4 Resultados de análisis cualitativo y cuantitativo de las fincas cafetaleras.	78
Caso 1.....	78
Caso 2.....	78
Caso 3.....	79
Caso 4.....	80
Caso 5.....	80
2.5 Análisis FODA de fincas cafetaleras.	81
3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS.....	82
3.1 Plan de mejoras para fincas cafetaleras.	83
Caso 1.....	83
Caso 2.....	87
Caso 3.....	92
Caso 4.....	98
Caso 5.....	103
3.2 Propuesta de diseño de Plan de Responsabilidad Social Corporativa.	110
3.3 Diseño de posibles productos turísticos para fincas cafetaleras.	114
3.3.1 Diseño del posible itinerario de la ruta turística.....	114
3.3.2 Diseño de posible ruta turística.....	116
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFIA.....	120
ANEXOS	123
Anexo 1. Matriz base de evaluación.....	124
Anexo 2. Metodología de planificación en el plan de mejoras.....	130
Anexo 3. Itinerario de ruta turística en el sur de la provincia de Loja.....	131
Anexo 4. Fotografías caso 1.....	133
Anexo 5. Fotografías caso 2.....	134
Anexo 6. Fotografías caso 3.....	135
Anexo 7. Fotografías caso 4.....	136
Anexo 8. Fotografías caso 5.....	137
INDICE DE GRAFICOS	
Gráfico 1. Proceso productivo.....	20
Gráfico 2. Proceso productivo.....	22
Gráfico 3. Proceso productivo.....	25
Gráfico 4. Proceso productivo.....	27

Gráfico 5. Potencial turístico.....	30
Gráfico 6. Especificaciones generales.....	31
Gráfico 7. Servicios básicos.....	31
Gráfico 8. Ámbito social-económico.....	32
Gráfico 9. Población.....	32
Gráfico 10. Empleo.....	33
Gráfico 11. Ingresos.....	33
Gráfico 12. Ámbito productivo.....	34
Gráfico 13. Venta de productos.....	34
Gráfico 14. Calidad.....	35
Gráfico 15. Ámbito medio ambiental.....	35
Gráfico 16. Ámbito medio ambiental.....	36
Gráfico 17. Manejo de materia orgánica.....	36
Gráfico 18. Ámbito turístico.....	37
Gráfico 19. Características potenciales.....	38
Gráfico 20. Transporte/ vialidad.....	38
Gráfico 21. Ámbito político-legal.....	39
Gráfico 22. Potencial turístico.....	40
Gráfico 23. Especificaciones generales.....	40
Gráfico 24. Servicios básicos.....	41
Gráfico 25. Ámbito social-económico.....	41
Gráfico 26. Población.....	42
Gráfico 27. Empleo.....	42
Gráfico 28. Ingresos.....	43
Gráfico 29. Ámbito productivo.....	43
Gráfico 30. Reconocimiento.....	44
Gráfico 31. Venta de productos.....	44
Gráfico 32. Calidad.....	45
Gráfico 33. Ámbito medio ambiental.....	45
Gráfico 34. Aspectos generales.....	46
Gráfico 35. Manejo de materia orgánica.....	46
Gráfico 36. Ámbito turístico.....	47
Gráfico 37. Características potenciales.....	48
Gráfico 38. Transporte/vialidad.....	48
Gráfico 39. Ámbito político-legal.....	49
Gráfico 40. Potencial turístico.....	50
Gráfico 41. Especificaciones generales.....	50
Gráfico 42. Servicios básicos.....	51
Gráfico 43. Ámbito social-económico.....	51

Gráfico 44. Población.....	52
Gráfico 45. Empleo.....	52
Gráfico 46. Ingresos.....	53
Gráfico 47. Ámbito productivo.....	53
Gráfico 48. Calidad.....	54
Gráfico 49. Venta de productos.....	54
Gráfico 50. Ámbito medio ambiental.....	55
Gráfico 51. Aspectos generales.....	55
Gráfico 52. Reciclaje de materia prima.....	56
Gráfico 53. Ámbito turístico.....	57
Gráfico 54. Características potenciales.....	57
Gráfico 55. Transporte/ vialidad.....	58
Gráfico 56. Ámbito político-legal.....	59
Gráfico 57. Potencial turístico.....	60
Gráfico 58. Especificaciones generales.....	60
Gráfico 59. Servicios básicos.....	61
Gráfico 60. Ámbito social-económico.....	61
Gráfico 61. Población.....	62
Gráfico 62. Empleo.....	62
Gráfico 63. Ámbito productivo.....	63
Gráfico 64. Calidad.....	63
Gráfico 65. Superficie, producción y rendimiento.....	64
Gráfico 66. Diversificación de sistemas de producción.....	64
Gráfico 67. Ámbito medio ambiental.....	65
Gráfico 68. Aspectos generales.....	65
Gráfico 69. Manejo de materia orgánica.....	66
Gráfico 70. Ámbito turístico.....	66
Gráfico 71. Características potenciales.....	67
Gráfico 72. Transporte/ vialidad.....	68
Gráfico 73. Ámbito político-legal.....	68
Gráfico 74. Potencial turístico.....	69
Gráfico 75. Especificaciones generales.....	70
Gráfico 76. Servicios básicos.....	70
Gráfico 77. Ámbito social-económico.....	71
Gráfico 78. Población.....	71
Gráfico 79. Empleo.....	72
Gráfico 80. Ámbito productivo.....	72
Gráfico 81. Diversificación de sistemas de producción.....	73
Gráfico 82. Ámbito medio ambiental.....	74

Gráfico 83. Aspectos generales.	74
Gráfico 84. Manejo de materia orgánica.	75
Gráfico 85. Ámbito turístico.	75
Gráfico 86. Características potenciales.	76
Gráfico 87. Transporte/vialidad.	76
Gráfico 88. Ámbito político-legal.	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz base evaluación.	17
Tabla 2. Codificación de fincas.	18
Tabla 3. Análisis foda.	81
Tabla 4. Identificación de áreas de mejora.	83
Tabla 5. Selección de acciones de mejora de las áreas identificadas.	84
Tabla 6. Planificación.	85
Tabla 7. Seguimiento y evaluación.	86
Tabla 8. Identificación de las áreas de mejora.	87
Tabla 9. Selección de las acciones de mejora.	88
Tabla 10. Planificación.	89
Tabla 11. Evaluación y seguimiento.	90
Tabla 12. Identificación de las áreas de mejora.	92
Tabla 13. Selección de las acciones de mejora.	93
Tabla 14. Planificación.	94
Tabla 15. Seguimiento y evaluación.	96
Tabla 16. Identificación de las áreas de mejora.	98
Tabla 17. Selección de las acciones de mejora.	99
Tabla 18. Planificación.	100
Tabla 19. Seguimiento y evaluación.	101
Tabla 20. Identificación de las áreas de mejora.	103
Tabla 21. Selección de las acciones de mejora.	104
Tabla 22. Planificación.	106
Tabla 23. Seguimiento y evaluación.	108

INDICE DE MAPA

Mapa 1. Mapa ruta del café.	117
---	-----

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Proceso de selección y evaluación.	15
ilustración 2. Proceso de análisis cuantitativo y potencial turístico.	15
ilustración 3. Proceso de planeación de mejoras.	16

RESUMEN

La presente investigación se centra en el análisis y puesta de valor de fincas cafetaleras del Sur de la provincia de Loja, para el diseño de productos turísticos. Para su estudio se utiliza una muestra de 5 fincas, sobre las cuales se desarrolla un análisis cualitativo, en base a seis condiciones: especificaciones generales, ámbito social-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y ámbito político-administrativo. De igual forma se desarrolla un análisis cuantitativo, considerando para tal, variables e indicadores que permiten determinar el potencial actual de las fincas, para en base a dichos resultados poder establecer planes de mejora que permitan valorizarlas en el campo turístico.

Las características y condiciones básicas de las fincas son indicadores claves de evaluación, los mismos que sirvieron de guía para la realización del plan de mejoras. Así mismo se presenta una propuesta de productos turísticos, en base al diseño de la posible ruta e itinerario a cumplir.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, Ecoturismo, Agroturismo, Producto turístico, Análisis, Puesta en valor, Potencial turístico, Plan de mejoras.

ABSTRACT

This research is based on in the analysis and put in value about the coffee farmers in the South of the province of Loja for the design of tourist products. The sample for this research was 5 farms of which was developed a qualitative analysis taking into consideration general specifications, social-economic field, productive field, environment field, touristic field and political- administrative field. Similarly, a quantitative analysis was developed considering variable and indicators which enable to determine the actual potential of the farms and with those result can stablish improvement plans that help to promote in the touristic field.

The characteristics and basic conditions of the farms are key indicators of evaluation because they enable to determine that from the five farms in study, four of them show appropriate conditions for the development of the tourist activity, provided the improvement presented is considered. In addition, a proposal is presented about tourist products in basis to the design of the possible route and schedule to perform.

KEY WORDS: rural tourism, ecotourism, agritourist, tourist product, analysis, put in value, tourist potential, improvement plan

INTRODUCCION

El turismo se ha constituido como uno de los principales rubros del Producto Interno Bruto del país, por lo que de acuerdo a lo expuesto por Rivera & otras (2007), actualmente el gobierno busca consolidar al turismo sostenible, como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, ofertando una amplia variedad de tipos de la actividad turística, entre estos, el Agroturismo como un actividad dinámica, ya que diversifica actividades propias (actividades agro) con actividades turísticas.

El tema planteado en el presente trabajo, tiene como finalidad analizar y poner en valor fincas cafetaleras del Sur de la provincia de Loja, mediante la elaboración de planes de mejora para posteriormente diseñar productos turísticos que generen un desarrollo de la finca, aprovechando los recursos agro no solo desde un enfoque de producción, sino también desde una perspectiva turística que además involucre a todos aquellos atractivos naturales y culturales de la zona.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, fue creada por los autores mediante la utilización de variables e indicadores inherentes al tema, cuyos porcentajes fueron colocados de acuerdo a la importancia de cada elemento respecto a la investigación.

La importancia de la investigación radica en el generar un desarrollo económico y social de las fincas en donde se realiza, así como el entorno en donde ésta se desenvuelve, ya que genera una diversificación de ingresos para las familias cafetaleras al incorporar la actividad turística.

El desarrollo de este trabajo contiene tres capítulos, los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se desarrolla la fundamentación teórica del proyecto, considerando definiciones básicas, tipologías de turismo y aspectos relacionados con el producto turístico.

En el segundo capítulo, se analiza la situación actual de las fincas cafetaleras ubicadas en el Sur de la provincia de Loja, lo que establece información del proceso productivo, ámbito económico-social, ámbito ambiental, ámbito político y ámbito turístico de cada una de las fincas evaluadas, para así determinar el potencial turístico que posee cada una de estas y de tal manera definir si las fincas pueden ofrecer algún tipo de actividad turística.

En el tercer capítulo, se elabora la propuesta de un plan de mejoras, que permita adecuar las fincas en el Sur de la provincia de Loja, para posteriormente establecer diseños de productos turísticos que generen una valorización de las mismas en la actividad turística, sin dejar de lado el enfoque de producción y las técnicas agro.

Finalizando con conclusiones y recomendaciones.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes del Turismo en Ecuador.

La actividad turística de acuerdo a lo mencionado por Prieto (2011), se inicia en el Ecuador en el año 1950, en el gobierno de Galo Plaza, mediante un turismo internacional, cuya promoción consideró los destinos de: Otavalo, Galápagos, y la comunidad indígena. Con la finalidad de generar un desarrollo en el país, el mismo año en Quito se promueve la dotación de infraestructura hotelera y se crea la primera agencia privada de turismo “Metropolitan Touring”. De igual forma el diario “El Comercio” destina una sección para la publicación de información correspondiente a potencialidades turísticas del país, artesanías, y negocios inherentes a la actividad.

1.2 Turismo.

El turismo para Ossipow, es una realidad sumamente compleja, incomprensible, ágil e indefinible, pues en sus inicios fue considerada una ciencia, pero poco tiempo después se resumió a meras actividades realizadas por personas cuando se desplazan de un lugar a otro con fines de recreación y ocio. Tal y como lo menciona la siguiente definición:

El turismo comprende las actividades realizadas en las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 1999, pág. 44)

Sin embargo el turismo no solo abarca un desplazamiento provocado por descanso y ocio, puesto que existen otras motivaciones, entre estas: cultura, salud, negocios, etc.; tal y como lo expresa Padilla en su definición, así mismo enfatiza las interrelaciones sociales, culturales y económicas que dicha actividad genera.

El turismo al ser concebido como una actividad dinamizadora de ocio, puede generar dos modalidades, una primera denominada turismo tradicional, enfocado a actividades de sol, playa y un segundo, denominado turismo alternativo, el cual se fundamenta en aspectos naturales y culturales del entorno. A continuación se detalla ésta última.

1.2.1 Turismo Alternativo.

Turismo alternativo engloba actividades recreativas en contacto con la naturaleza, además de otras, entre estas: visita a las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, manteniendo un respeto por sus patrimonios. (IBAÑEZ, 2012)

Esta tipología permite generar un desarrollo sustentable de recursos naturales y culturales, por lo que actualmente es adoptada en muchos proyectos ejecutados por comunidades;

además diversifica la oferta, puesto que da a conocer atractivos naturales y culturales que en algunos casos pudiesen ser únicos en el mundo, lo que generará un mayor ingreso en la zona de ubicación de los mismos, ya que atrae un mercado especializado que estaría dispuesto a pagar valores altos.

El turismo alternativo divide el mercado al atraer turistas que disfrutan de atractivos naturales, y quienes disfrutan de los atractivos culturales, aunque en muchos casos existen turistas que disfrutan de las dos modalidades; es por ello que considerando el tipo de actividad que el turista prefiere realizar se desprende varias tipologías, entre estas: el turismo rural, ecoturismo, turismo comunitario y agroturismo.

El turismo rural es una modalidad desarrollada recientemente en Ecuador, y utilizada en proyectos de comunidades indígenas del Amazonas, así como en otros de la zona litoral del país. Siendo la provincia del Carchi, al norte de Ecuador, una de las zonas claves para el turismo rural (Orjuela, 2013). Existen diversas concepciones de dicha tipología y en algunos casos ha sido llamada agroturismo o agriturismo. Por ello, la autora define al mismo como conjunto de actividades recreativas y turísticas desarrolladas en espacios rurales y medios naturales, que de acuerdo a Cuesta (1996), permiten valorizar la cultura local, además de generar empleo a la población en donde se está desarrollando.

Se evidencia que por lo general, las personas que se inclinan a esta tipo de turismo, son aquellas quienes disfrutan de conocer, practicar e involucrarse en actividades agropecuarias. Para Serrano & otros (2002), el turismo rural engloba otras formas de turismo asociadas, entre estas: turismo cultural, turismo de aventura y turismo deportivo (pág. 27).

La siguiente tipología es el ecoturismo, el mismo que en el Ecuador se inicia con la oferta del Parque Nacional Galápagos, en 1969, desde entonces ha generado significativos réditos económicos, debido al rápido desarrollado alcanzado por la habilidad de atraer gran cantidad de turistas extranjeros. Posteriormente continúa su proceso de desarrollo, con el involucramiento de otros Parques Nacionales, como lo es el Parque Nacional Machalilla, el mismo que se incrementó e implemento con rapidez.

Actualmente el ecoturismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo, debido a su rápido crecimiento y el gran interés que genera. Sin embargo, pese a este acelerado crecimiento, existe una falta de convergencia en la determinación del concepto del mismo. No obstante la mayoría de los autores consideran al ecoturismo como una actividad ambientalmente responsable, la cual permite disfrutar y apreciar atractivos naturales, así como manifestaciones culturales que pudiesen encontrarse en el destino. Bulla, (2012) considera que el ecoturismo es: “un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente

benéfico.” (Bulla, 2012, pág. 4). Por ello, es considerado un eje catalizador para las zonas rurales, ya que genera otras fuentes de ingresos a sus pobladores, evitando la destrucción de los recursos.

El ecoturismo a diferencia del turismo tradicional, demanda una gran inversión en capacitación, conocimiento e información, por lo que requiere de una gran preparación de las personas que lo desarrollan para poder enfrentar la competencia, pero sobre todo para ofertar recursos excepcionales por los que los ecoturistas pagasen altos valores.

El turismo comunitario es otra tipología que se desprende del turismo alternativo, y de acuerdo a lo mencionado por Carrión & Ballesteros (2007), se inicia en el Ecuador desde los años 80, en un principio como modalidad ligada al ecoturismo o “ecoturismo comunitario”. Por ello se adoptaron varias definiciones, en las cuales se hace énfasis en que: “forma parte de una oferta gestionada y controlada por la comunidad, en la que interviene una participación activa de los visitantes y la comunidad, así como un adecuado manejo de los recursos naturales y patrimoniales con los que cuenta”. (Carrión & Ballesteros, 2007, págs. 31-33)

Dicha tipología está íntimamente relacionada con la búsqueda y lucha de las comunidades indígenas, para generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la colectividad, mediante los siguientes factores: acceso, control y conservación de recursos naturales, reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, así como un posicionamiento en el mercado en base a una propuesta distinta.

El turismo comunitario es una modalidad fundamentada en la creación de productos turísticos bajo el principio de la participación comunitaria, tal y como se presentan en la definición de la Federación Plurinacional de Turismo, la misma que la considera como:

La actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en el principio de equidad en la distribución de los beneficios generados (Carrión & Ballesteros, 2007, pág. 31).

Por lo expuesto anteriormente, se puede deducir que el turismo comunitario genera los siguientes beneficios: Mejora la calidad de vida de los pobladores de la zona al brindar nuevas formas de generar ingresos; al ser un medio de reivindicación y autogestión, logra una valorización y respeto de la comunidad; y contribuye con el cuidado y conservación del medio ambiente.

Por último se expone el Agroturismo, actividad que en el Ecuador no prescribe una fecha determinada de incursión; sin embargo se considera que la actividad se inició posterior a la

Reforma Agraria de 1964, cuando los propietarios de las haciendas de la Sierra Centro Norte empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias con otras actividades, para obtener nuevas formas de ingresos, siendo el turismo una alternativa.

Según Ríos & Donoso (2015), en el país existen casos pioneros en agroturismo, entre estas: haciendas en la Sierra Norte como la Hacienda Chorlaví (Imbabura), que fue la primera en adoptar la idea de incorporar el turismo, y posteriormente le seguirían: Hacienda la Zuleta, Hacienda Guachalá, Hostería La Ciénega, Hacienda Abraspungo, entre otras. Asimismo, en los años 70 se empieza a distinguir diferentes establecimientos de hospedaje, y en la zona rural se empieza a dar albergue a las personas rehusando el cobro de las mismas, sin embargo los beneficiados en pago del favor les hacían obsequios.

El agroturismo se realiza en zonas de la periferia que ofrecen no solo una espectacularidad paisajística sino también demás actividades de introducción en la localidad compenetrándose con las tradiciones y costumbres del lugar, admirando su arquitectura tradicional y visitando sitios naturales autóctonos. En base a ello dicha tipología es concebido como una actividad complementaria, la cual articula productores agrícolas con turistas que desean conocer, participar o disfrutar de actividades agrícolas, además de actividades relacionadas con la producción agroindustrial, tareas propias de siembra, manejo y cosecha de cultivos al igual que el cuidado, alimentación y manejo de animales (Ramírez, 2014).

Dávil & Gabriela (2011), considera que la demanda en el agroturismo es selectiva, por lo que es importante diversificar la oferta, con la finalidad de generar y brindar una buena experiencia en el lugar, pudiendo contemplar: alojamiento en la hacienda, aprendizaje, demostración de los productos de la granja y venta directa de los productos agro-alimenticios.

1.3 Producto turístico.

El producto turístico es entendido como el conjunto de prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen al mercado con la finalidad de satisfacer los deseos y necesidades de los turistas, enmarcando servicios principales y servicios auxiliares que logran un confort material o de espíritu, tal y como lo menciona (Gonzales). Dichas prestaciones pueden incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o contruidos; servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas; y servicios de recreación y ocio. Su desarrollo se ejecuta mediante un proceso en el que los bienes de un destino deben adecuarse a las necesidades del mercado.

El producto turístico está integrado por elementos principales, secundarios y complementarios; los elementos primarios estarían constituidos por las infraestructuras, los secundarios por los equipamientos y los complementarios por espacios de esparcimiento y

recreación. Otros autores como Acerenza propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

De acuerdo al manual elaborado por Swisscontact (2014), el desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas: una primera etapa de planificación la cual abarca un análisis, conceptualización, diseño y elaboración del plan de acción para el desarrollo del producto; una segunda etapa enfocada a la implementación de actividades que faciliten la ejecución del plan; y una última etapa de comercialización y marketing del producto (Swisscontact, 2014).

Considerando para el presente estudio la primera etapa, a continuación se define algunos de los elementos, empezando con el análisis el cuál a su vez involucra la puesta en valor y potencial turístico del producto.

1.3.1 Análisis.

El vocablo análisis, proviene del griego “analysis” (disolución) el cual derivada, a su vez, de “analuein” (desatar, soltar), (Noguero, 2002). Es definida como un método utilizado para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente información de cualquier índole o contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta, tal y como lo menciona (Bardin, y otros, 2015). Dicho método está basado en técnicas de medida cuantitativas (técnicas estadísticas) o cualitativas, las cuales permiten elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones en que se han producido los hechos.

Existen varias metodologías para realizar un análisis de contenido, entre estos: análisis según la selección de las categorías, análisis de acuerdo a las unidades escogidas y análisis según los parámetros de medición y evaluación. (Piñuel, 2002, pág. 7); siendo éste último el más utilizado en investigaciones ya que incluyen medias cuantitativas y cualitativas de gran aporte para la investigación, si son manejadas y determinadas adecuadamente.

El análisis en productos turísticos permite identificar y comprender el estado actual del mismo, para en base a ello poder tomar decisiones que solucionen el problema detectado, o a su vez, mejorar su estado. La identificación del producto turístico depende en gran parte de la disponibilidad de oferta y demanda con la que cuentan, así como de las características propias que presenten; por ello es importante determinar las acciones adecuadas que faciliten la activación o puesta en valor de dichos productos.

1.3.2 Puesta en valor.

La puesta en valor implica acciones que se realizan en obras o productos para dotarlas de condiciones que resalten sus características y favorezcan su adecuado aprovechamiento,

contemplando condiciones ambientales y del entorno para no alterar su naturaleza. De acuerdo a Parts (2005), la puesta en valor como sinónimo de activación patrimonial, está relacionada con discursos que dependen fundamentalmente de los poderes políticos; los cuales deben negociar con otros poderes y con la propia sociedad. Por ser parte de una operación cultural es definida como interpretación + presentación, ya que por estar vinculada con la realización de proyectos, abarca dos importantes componentes: el cultural y su formalización. El primero hace referencia a la historia, cultura y mensaje que desea transmitir el producto; y el segundo componente implica el diseño, organización y jerarquización de espacios y funciones del producto final.

Una vez establecida la valoración del producto, se continúa con el proceso de determinación del potencial turístico, cuyas definiciones y características se presentan a continuación.

1.3.3 Potencial turístico.

El potencial turístico hace referencia a todos los elementos de una zona, que por cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituirse en un recurso para el turista. (Guines, 2010). Dicho aspecto depende de algunos factores, entre estos: la valoración que se realiza sobre los recursos y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos requiere de la elaboración de un inventario que contemple toda la información relevante de dicho recurso. (Cavarruvas). Además su evaluación resulta importante en la planificación de la actividad turística, ya que permite conocer el atractivo turístico y sus espacios diferenciadores tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio.

De acuerdo a SECTUR, existen dos elementos esenciales en la determinación del potencial turístico: el primero se refiere a los recursos y atracciones principales, como: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura; así como los factores de apoyo y los recursos, que engloban la accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política (Cavarruvas). Una adecuada evaluación del potencial turístico depende de un análisis completo del territorio, considerando como primer paso la valoración del desarrollo turístico actual del destino con la finalidad de determinar cómo los productos contribuyen al turismo del destino. Posterior a ello es importante realizar un análisis que incluya una visión clara de lo que puede ser aprovechado para la actividad turística, así como de los recursos potenciales que generarán una oferta diferenciada de los demás productos turísticos.

2. ANALISIS Y POTENCIAL TURISTICO DE FINCAS CAFETALERAS

2.1 Análisis sectorial del café.

2.1.1 Análisis del sector cafetalero en el Ecuador.

La actividad cafetalera se encuentra presente en la mayoría de las provincias del país. De acuerdo a reportes presentados por la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE), en el año 2002, en el país se cultivó 122.000 hectáreas de café en la región Costa, 62.000 hectáreas en la región Sierra, 55.000 hectáreas en la Amazonia y 1.000 hectáreas en Galápagos. (Cumbicus Esthela & Jimenez, 2012, pág. 2)

En el año 2012, según datos emitidos por el Consejo cafetalero Nacional, el país cultivó una superficie total de café, equivalente a 199,215 hectáreas; de las cuales el 68% pertenecieron a la variedad arábigo, y el 32% pertenecieron a la variedad robusta. La producción nacional al mismo año fue de 650000 sacos de 60 kilos, siendo 400000 sacos exportables, además se determinó un consumo interno de 150000 sacos de 60 kilos.

Debido a la ubicación geográfica, Ecuador se encuentra dentro de los 12 países que producen dos variedades de café: arábigo y robusta; siendo estos muy apetecidos en el mercado internacional, principalmente en Europa, debido a sus características organolépticas. En el país las provincias con mejor calidad de café arábigo son: Manabí, Loja y las estribaciones de la cordillera de los Andes, mientras que el lugar con mejor calidad de café robusta se concentra en la Amazonia, especialmente las provincias de Sucumbíos y Orellana. (Cumbicus Esthela & Jimenez, 2012) .

Según el Instituto de promoción de exportaciones e inversiones: La importancia del sector Cafetero se caracteriza por la vinculación con algunos de los ámbitos del sector, entre estos: el ámbito económico, social y ecológico. A continuación se detallan los aspectos de cada ámbito, anteriormente mencionado:

Ámbito económico: Dicho aspecto es de suma importancia puesto que realiza un aporte de divisas al Estado, genera ingresos para las familias cafetaleras y demás actores de la cadena productiva como: exportadores, transportistas, comerciantes, obreros de las industrias de café soluble y exportadoras de café en grano.

Ámbito social: de acuerdo al Consejo cafetalero nacional, dicho ámbito genera empleo directo para 105000 familias de productores, y demás actores vinculados a las actividades de comercio, agroindustria artesanal, industria de solubles, transporte y exportación; además interviene en los procesos productivos de las distintas etnias existentes en el país.

Ámbito ecológico: Dicho ámbito estudia el nivel de adaptación de los cafetales en los distintos agro ecosistemas de las regiones del país; además del cultivo bajo sombra de los cafetales en árboles de alto valor ecológico y económico que constituyen en ciertos casos un hábitat apropiado para muchas especies de fauna y flora nativas.

2.1.2 Análisis del sector cafetalero en la zona 7.

La zona 7 conformada por las provincias de: Loja, Zamora Chinchipe y el Oro, se dedican a la actividad cafetalera; entre estas es importante destacar a la provincia de Loja, puesto que es aquella con mayor superficie cultivada y mayor producción de café, aunque es la provincia con menor rendimiento por hectárea.

En la provincia de Loja, la actividad cafetalera se encuentra presente en 15 cantones, siendo los principales: Paltas, Chaguarpamba, Puyango, Gonzanama, Sozoranga, Loja y Celica. Debido a la ubicación geográfica, factores climáticos y edáficos, considerando principalmente la altura, la cual oscila entre los 800 a 2000 m.s.n; la provincia de Loja se ha convertido en la zona productora de los mejores cafés finos del país (Dávila & Gabriela, 2011).

La actividad cafetalera de la zona 7 mantiene relevante importancia y conexión con los siguientes ámbitos: económico, social y ecológico, cuyos aspectos se detallan a continuación:

Ámbito económico: De acuerdo a la investigación realizada por Cumbicus Esthela & Jimenez (2012), en la Zona 7 constan 2067 familias de productores de café agremiados, quienes para el año 2010 han obtenido ingresos promedio de 1203 dólares por hectárea anuales.

Ámbito social: La caficultura en la zona 7 cuenta con la presencia de una importante asociación denominada FAPECAFES, ya que al estar conformada por siete asociaciones de caficultores, y al generar fuentes de empleo, es considerada en un soporte importante para el desarrollo de pequeños productores.

Ámbito ecológico: La actividad cafetalera de la zona 7 genera biodiversidad debido a los diferentes agro ecosistemas existente, además de la cantidad y tipos de árboles que el café requiere para tener sombra, pudiendo ser éstos de rápido crecimiento como el guineo, plátano, faique; maderables y frutales.

La actividad cafetalera tanto a nivel nacional como en la zona 7, principalmente en la provincia de Loja, pudiese ser aprovechada en otros campos, tales como el turismo, el mismo que contribuye al desarrollo económico y social del entorno en donde se desenvuelve, un claro ejemplo de esto es el eje cafetero de Colombia, cuyo caso se expone a continuación.

Eje cafetero de Colombia.

El eje cafetero se encuentra ubicado en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío de Colombia; es reconocido por el café, belleza del paisaje, colorido de su pueblo y la calidez de la gente; es considerado el destino preferido por turistas nacionales e internacionales. (Salasar & Gomez). El triángulo del café genera un turismo sostenible, mediante la oferta de servicios complementarios, alojamiento y hospedaje con arquitectura autóctona de la región y realización de actividades productivas que fortalezcan la identidad regional tales como las actividades normales de campo.

De acuerdo a lo mencionado por Lenis & Valencia (2013), la economía de la región está fundamentada en la explotación agrícola, principalmente el cultivo de café. Por lo que, debido a la crisis cafetera de 1989, los caficultores tuvieron que buscar nuevas fuentes de ingresos convirtiendo al agroturismo en un exponente para la economía regional, inicialmente a través del turismo rural.

Dicha modalidad alternativa, permitió a los productores/ pobladores tomar en consideración a los atractivos existentes de la zona, tales como: el Parque Natural de Los Nevados, reservas de bosques de palma de cera, lagunas, termales, santuarios de flora y fauna, jardines botánicos, granjas, fincas y demás atractivos potenciales que pudiesen contribuir en el desarrollo del turismo rural a ejecutar.

2.2 Diagnostico de fincas cafetaleras.

A continuación se presenta el diagnóstico realizado a cada uno de los casos, sin embargo como primer argumento se ha considerado importante presentar cada uno de los procesos desarrollados en la investigación.

Procesos desarrollados.

Con la finalidad de entender el presente trabajo, a continuación se establecen los procesos ejecutados en cada uno de los apartados realizados.

Proceso de selección y evaluación



Ilustración 1. Proceso de selección y evaluación

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro

Proceso de Análisis cualitativo y potencial turístico



Ilustración 2. Proceso de análisis cuantitativo y potencial turístico

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro

Proceso de planeación de mejoras



Ilustración 3. Proceso de planeación de mejoras.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro

Matriz de evaluación.

Para la evaluación de cada una de las fincas en estudio se consideró seis indicadores con sus respectivas variables, dichos indicadores se presentan a continuación:

Tabla 1. Matriz base evaluación.

MATRIZ BASE DE EVALUACIÓN	
INDICADORES	VARIABLES
Especificaciones generales	Ubicación
	Servicios básicos
	Características físicas
Ámbito social-económico	Sector de ubicación
	Empleo generado
	Ingresos generados
	Afiliación
Ámbito productivo	Reconocimientos
	Diversificación de venta
	Calidad de productividad
	Superficie, producción.
	Preparación del terreno
	Tipo de cultivo
	Manejo de cultivo
	Diversificación de sistemas de producción.
	Proceso post producción.
	Calidad del proceso
Mano de obra.	
Ámbito medio ambiental	Aspectos generales: Clima, fertilidad, manejo de aguas residuales
	Manejo de materia orgánica
	Contaminación
Ámbito turístico	Servicios turísticos
	Recreación y ocio
	Características potenciales
	Transporte / vialidad
Ámbito político-legal	Normas de Producción
	Registros Sanitarios (ARCSA)
	Requisito para funcionamiento de Alojamiento
	Normas de higiene y salubridad
	Normas de Manipulación de Alimentos
	Afiliación a Algún Seguro
Normas Tributarias	

Fuente: Ficha de evaluación.

Elaboración: Jessica Cuenca, Brayan Acaro, Greta Patiño.

Diagnóstico.

El diagnóstico se realizó considerando los indicadores previamente mencionados y en base a la siguiente codificación:

Tabla 2. Codificación de fincas.

NOMBRE	PROPIETARIO	FECHA DE VISITA	CASO	COLOR
Finca “El Naranjito”	Sr. Héctor Cueva	21-04-2016	Caso 1	
Finca Ecológica “Los Limos”	Dr. José Salinas Jaramillo	21-04-2016	Caso 2	
Finca “S/N”	Sr. Efrén Jiménez	21-04-2016	Caso 3	
Finca “Chorora”	Sra. Olinka Vélez	22-04-2016	Caso 4	
Hacienda “La Florida”	Ing. Ramiro Coronel	22-04-2016	Caso 5	

Elaboración: Jessica Cuenca

Es importante mencionar que todas las fincas son parte de la zona sur de la provincia de Loja.

Caso 1.

Especificaciones generales

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Quilanga, en la parroquia de Fundochamba, en el barrio “El Naranjito” a 10 minutos del centro Parroquial. La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado derecho de la carretera principal, vía a San Antonio de las Aradas.

La finca tiene una extensión total de 8 has, siendo 4 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, mandarinas, guanaba, Podocarpus y especies de ciclo corto.

A lado derecho de la carretera vía a San Antonio de las Aradas, se encuentra una casa, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- Servicio de agua potable
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un Pozo Séptico.
- Si cuenta con teléfono convencional.
- No cuenta con servicio de internet.

Ámbito Social-Económico

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café.

Respecto al empleo, finca “El Naranjito”, se constituye una fuente de trabajo para secundarios, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado local e internacional; generando de tal manera ingresos para la familia, así como para otros actores secundarios en la venta del café orgánico al consumidor final.

La finca cafetalera se encuentra afiliada a PROCAFEQ, pero aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad.

Ámbito Productivo

La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que se comercializada 100 quintales anuales, para la comercialización. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo.

El cultivo es manejado mediante un proceso natural por la lluvia, la distancia que existe las plantas de café es de 2m por 1,5m, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, control de plagas con Biol y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos, mantenimiento del proceso productivo, posee varios lotes destinados a la siembra de café, a la crianza de gallinas, y de ganado vacuno y porcino.

Por ser productor y comercializador, el café cumple con el siguiente proceso:

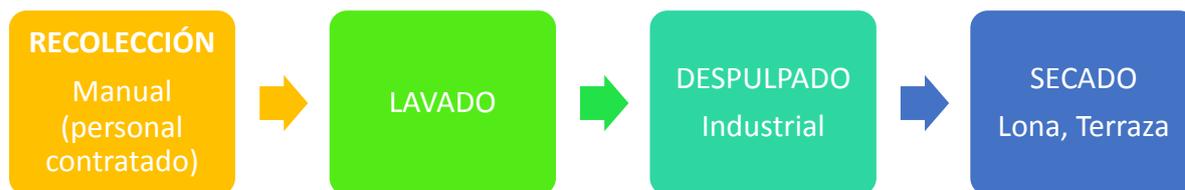


Gráfico 1. Proceso productivo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

Factor Medio Ambiental

La Finca posee un clima Sub-Tropical, cuenta con una buena fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

Ámbito Turístico

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad bajo, pero pese a que al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada, en el lugar no se podría hacer turismo, puesto que en lugar no existe atractivos cercanos, por las distancias, condiciones geográficas y topográficas del lugar.

La hacienda posee un regular sistema vial, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es empedrada, en condiciones regulares pero sin señalización de la misma.

Ámbito Político-Legal

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, afiliación al seguro, establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

Caso 2.

Especificaciones generales

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Quilanga, Parroquia San Antonio de las Aradas, en el barrio las Aradas. La entrada principal a la Finca se encuentra a 15-20 minutos del barrio.

La finca se dedica a la producción y comercialización de café tostado y molido, su marca de venta se denomina café ecológico “EL COLMENAR/ LAS ARADAS”, tiene una extensión total 4,08 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (limón, naranja, guabas, limas), plátano, banano, piña, aguacate.

La finca cafetalera posee una infraestructura en estado deteriorada, y cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua por vertiente (entubada)
- Servicio de energía eléctrica
- No posee alcantarillado.
- No cuenta con teléfono convencional y con servicio de internet.

Ámbito Social-Económico

La población donde se localiza la finca, ha aumentado su nivel de involucramiento de producción de café (siendo ésta una de sus principales actividades), puesto que en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café, perteneciente a diversos productores. La hacienda comercializa su producto principalmente en el ámbito local e internacional a destinos como: Suecia, Australia, Japon. Es importante destacar que el Dr. Salinas constituye fuente de trabajo para familiares vinculados al comercio, y genera ingresos a vendedores de café orgánico y microempresarios. Actualmente la finca ecológica se encuentra afiliada a PROFECAFEQ y es el presidente de la Asociación de Productores “El Colmenar”.

Ámbito Productivo

Respecto a la producción ha obtenido reconocimientos de segundo lugar en Taza dorada, el primer reconocimiento en el año 2007, y el segundo en el año 2012, por lo realiza controles de calidad, mediante supervisiones, además tiene certificación orgánico y conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, producción en grano y utiliza una siembra indirecta. El Dr. Salinas ha creído conveniente diversificar su producción mediante la siembra de árboles de Pino. Así

mismo la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, y maneja un proceso de riego natural (lluvia) y por sistema de goteo, cultivo bajo sombra mediante árboles de naranja, plátano, fertilización inicial, de producción, podas, además mantiene un control de plagas y malezas mediante productos orgánicos.

La hacienda mantiene sistemas agroforestales, sembrados en diferentes lotes de la finca y no se dedica a la cría de. El proceso de post producción se lo realiza de la siguiente manera, tomando en consideración la comercialización de café pergamino;



Gráfico 2. Proceso productivo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

Respecto a la mano de obra manejan personal contratado eventual, el mismo que es capacitado para poder realizar la actividad, al igual que mano de obra familiar.

Ámbito Medio Ambiental

Finca Los Limos posee un clima subtropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos, así mismo no utiliza subproductos de estiércol de animal y la vegetación basura, pero si lleva ningún registro de la aplicación de abonos. La finca maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal, igualmente lleva un adecuado control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación, que pudiese perjudicar al medio ambiente.

Ámbito Turístico

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación/ocio. Así mismo no mantiene fauna atractiva que pudiese ser considerada adecuada, sin embargo a tres horas de la finca se encuentra Cascadas y un Bosque Nativo, la hacienda posee un grado de potencialidad medio-alto, puesto al poseer una

espectacularidad y natural paisajística conservada se podrían anexar recorridos hacia las cascadas. Es importante mencionar que el Dr. Salinas está realizando un proyecto denominado Ruta Turística Aroma de Café, la misma que pretende anexar la finca cafetalera con los atractivos antes mencionados.

La hacienda posee un sistema vial aceptable, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es un sendero en condiciones regulares pero sin señalización de la misma, además es importante mencionar que está abriendo carretera hacia la finca cafetalera, puesto que actualmente se debe dejar el vehículo a unos diez minutos caminando hacia el inicio de la finca.

Ámbito Político-Legal

La finca cafetalera cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento, normas de registro sanitario y normas tributarias, además su mano de obra se encuentra afiliada al seguro campesino.

Caso 3.

Especificaciones generales

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Espíndola, en la parroquia del Airo, en la comunidad "El Airo" a 10 minutos antes de llegar a la comunidad. La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal, vía a el Airo.

La finca se dedica a la producción y comercialización de café tostado y molido, su marca de venta se denomina "Andes café"; tiene una extensión total de 2 has, siendo 1,5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, mandarinas, granadillas, Podocarpus y especies de ciclo corto.

La hacienda cuenta con una casa en estado conservado, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- Servicio de agua Entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a la Red Pública.
- Si cuenta con teléfono convencional.
- No cuenta con servicio de internet.

Ámbito Social-Económico

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café.

Respecto al empleo, finca “S/N”, se constituye una fuente de trabajo, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado local y nacional; generando de tal manera ingresos para la familia, así como para otros actores secundarios en la venta del café orgánico al consumidor final.

La finca cafetalera se encuentra afiliada a APROCAIRO, participando y siendo ganadores de la Taza Dorada en los años del 2009 y 2011, por ser un productor de un café orgánico de calidad.

Ámbito Productivo

La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que se comercializada en presentaciones de 400gr y 1800gr, para la comercialización. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo.

El cultivo es manejado mediante un proceso natural por la lluvia, la distancia que existe las plantas de café es de 1,25m por 1,80m, el cultivo es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, fertilización de desarrollo, fertilización de producción, control de plagas con Biol y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos, mantenimiento del proceso productivo, posee varios lotes destinados a la siembra de café y establece sistemas agroforestales.

Por ser productor y comercializador, el café cumple con el siguiente proceso:

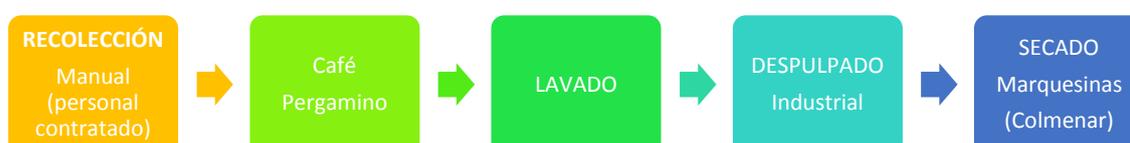




Gráfico 3. Proceso productivo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

Ámbito Medio Ambiental

La Finca posee un clima Sub-Tropical, cuenta con una buena fertilidad del suelo, debido la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado registro de preparación y aplicación de abonos orgánicos, control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación que pudiese perjudicar al medio ambiente.

Ámbito Turístico

La finca cafetalera brinda el servicio de hospedaje comunitario (10 pax) y alimentación, los turistas que los visitan son por lo general parejas de una edad promedio de 18 a 24 años. Desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad alto, puesto que al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada y al estar cerca de atractivos turísticos como; cascadas (Aprox. 15 minutos), se podría desarrollar actividades como: senderismo, observación de fauna y flora endémica, juegos extremos (Canyoning), sin embargo se deberá tener un minucioso cuidado en el análisis de las distancias, condiciones geográficas y topográficas del lugar.

La hacienda posee un regular sistema vial, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es un sendero, en malas condiciones sin señalización.

Ámbito Político-legal

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, afiliación al seguro, establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

Caso 4.

Especificaciones generales

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Sozoranga, en la parroquia Chorora, en la comunidad "Chorora". La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal, vía a Al Airo.

La finca tiene una extensión total de 60 has, siendo 10 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, mandarinas, granadillas, limón dulce, papaya, toronja y especies de ciclo corto.

La hacienda cuenta con una casa, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- Servicio de agua Entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un Pozo Séptico.
- No cuenta con teléfono convencional y servicio de internet.

Ámbito Social-Económico

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café.

Respecto al empleo, finca "Chorora", se constituye una fuente de trabajo, puesto que aquí se elabora, procesa y se comercializa un café orgánico de buena calidad, acorde a los requerimientos del mercado internacional.

La finca cafetalera actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad, aún no han recibido ningún reconocimiento por ser productor de un café orgánico de calidad.

Ámbito Productivo

La productividad del café de la hacienda es buena, con un adecuado rendimiento, la misma que se comercializada en quintales (50 anuales), para la comercialización. Así mismo cumple con la superficie de cosecha y sembrada, utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados

conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo.

El cultivo es manejado mediante un proceso de riego por Aspersión, la distancia que existe las plantas de café es de 2m por 2m, el cultivo no es bajo sombra, se realiza una fertilización inicial, control de plagas y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda en su proceso de producción realiza controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos, mantenimiento del proceso productivo, posee varios lotes destinados a la siembra de café y establece sistemas agroforestales.

Por ser productor y comercializador, el café cumple con el siguiente proceso:



Gráfico 4. Proceso productivo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

Ámbito medio ambiental

La Finca posee un clima Sub-Tropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado registro de preparación y aplicación de abonos orgánicos, control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación que pudiese perjudicar al medio ambiente.

Ámbito Turístico

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad medio bajo, puesto a tener una espectacularidad y natural paisajística conservada y al estar cerca de atractivos turísticos como; quebradas, bosque nublado se podría desarrollar actividades como: senderismo, observación de fauna (Colibrís) y flora endémica, sin embargo se deberá tener un minucioso cuidado con las condiciones geográficas y topográficas del lugar.

La hacienda posee un malo sistema vial, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es un sendero, en malas condiciones sin señalización.

Ámbito Político-legal

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, afiliación al seguro, establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

Caso 5.

Especificaciones generales

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Sozoranga, en el barrio “La Florida”. La entrada principal a la hacienda se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal pasando un riachuelo.

La finca tiene una extensión total de 112 has, siendo 5 has destinadas a la plantación exclusiva de café y las hectáreas restantes se encuentran distribuidas para la plantación de árboles frutales (naranjas), guineo, limones, mandarinas, caña y especies de ciclo corto.

La hacienda cuenta con una casa, cuyos servicios básicos son detallados a continuación:

- Servicio de agua Entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado conectado a un Pozo Séptico.
- No cuenta con teléfono convencional y servicio de internet.

Ámbito Social-económico

La población donde se localiza la finca, se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización de café (siendo ésta su principal actividad) y también a la producción de ganado, en el lugar existe un número considerado de hectáreas destinadas a la siembra de café.

La finca cafetalera actualmente no se encuentra afiliada a ninguna organización a fin a la actividad, y por estar empezando en la caficultura, actualmente no posee ningún reconocimiento. Además la finca comercializa gran cantidad de Panelas al mercado local.

Así mismo cumple con la superficie sembrada, utilizando una siembra indirecta y su rendimiento es regular.

Respecto a la producción, la preparación del terreno cumple con limpiado, trazado, balizado, hoyado. La hacienda maneja un cultivo mixto, ya que los cafetales son sembrados conjuntamente con especies de ciclo corto, para evitar el monocultivo y la degradación del suelo; la sombra es manejada mediante la presencia de Faique.

El cultivo es manejado mediante un proceso de riego por Aspersión y goteo, la distancia que existe las plantas de café es de 1,5m por 1,5m, el cultivo es bajo sombra del Faique, se realiza una fertilización de producción, control de plagas y malezas mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de poda.

La Hacienda posee varios lotes destinados a la siembra de café, además en la finca se encuentran 3 piscinas de tilapias, criaderos de cerdos, ganado vacuno, aves de corral (Gallinas, Patos).

La mano de obra empleada en su totalidad es contratada eventualmente, pudiendo desenvolverse en dicha actividad, tanto por su experiencia como por las capacitaciones recibidas.

Ámbito medio ambiental

La Finca posee un clima Sub-Tropical, cuenta con una excelente fertilidad del suelo, debido a la utilización de abonos orgánicos. La finca lleva un adecuado registro de preparación y aplicación de abonos orgánicos, control de malas hierbas, epifitas y terrestres; además no se evidencia ningún tipo de contaminación que pudiese perjudicar al medio ambiente.

Ámbito Turístico

La finca cafetalera no oferta ningún tipo de servicio de hospedaje, sin embargo, desde el punto de vista turístico, la hacienda posee un grado de potencialidad medio alto, puesto al tener una espectacularidad y natural paisajística conservada y al estar cerca de atractivos turísticos como la Cascada “La Chorrera” (5 min.), “Ceibu” (15 min.), se podría desarrollar actividades como: senderismo, juegos extremos (Canyoning, Rafting), pesca deportiva (Tilapias).

La hacienda posee un malo sistema vial, puesto que la vía principal es un camino vecinal, pero la vía de acceso a la finca es un sendero, en condiciones regulares sin señalización.

Ámbito Político-legal

La finca cafetalera cumple con las normas de producción, afiliación al seguro, establecidas en el reglamento, así como el cumplimiento de normas tributarias tales como: declaración de RISE y otros impuestos legales.

2.3 Potencial Turístico.

El potencial turístico se encuentra conformado por seis aspectos entre estos: especificaciones generales, ámbito social-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y ámbito político-legal. Es importante mencionar que se realizó análisis de graficas con mayor prioridad para el estudio.

Caso 1.

Potencial turístico

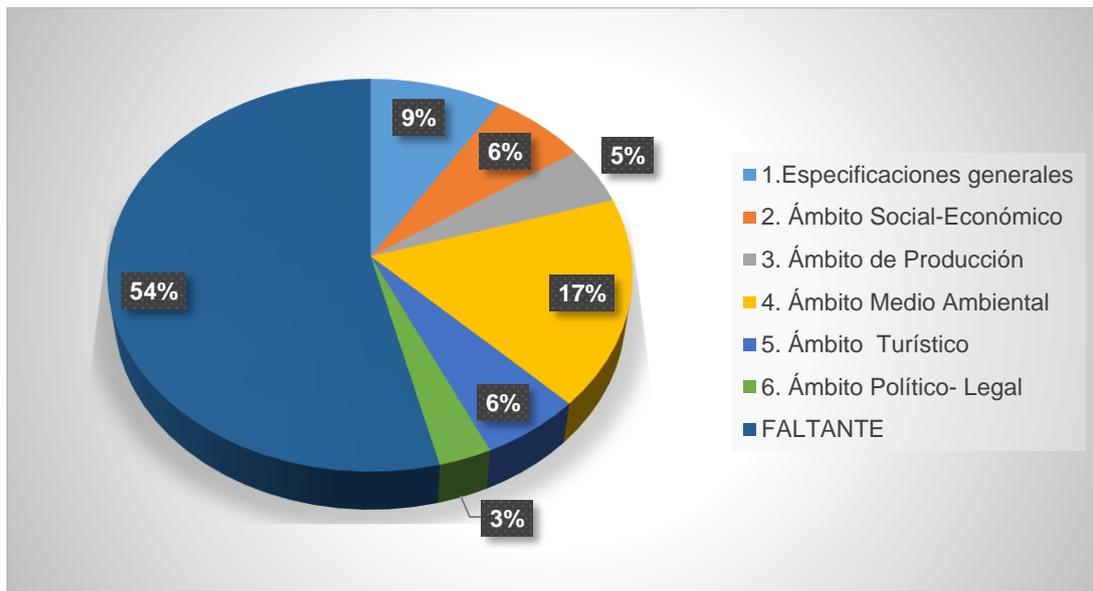


Gráfico 5. Potencial turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la finca en estudio mantiene un potencial de 46%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 9% del total; ámbito social-económico con un porcentaje del 6% del total; ámbito de producción con un porcentaje del 5% del total; ámbito medio ambiental con un porcentaje de 17% del total; ámbito turístico con un porcentaje del 6% y el ámbito político-legal con un 3% sobre el total.

1. Especificaciones generales

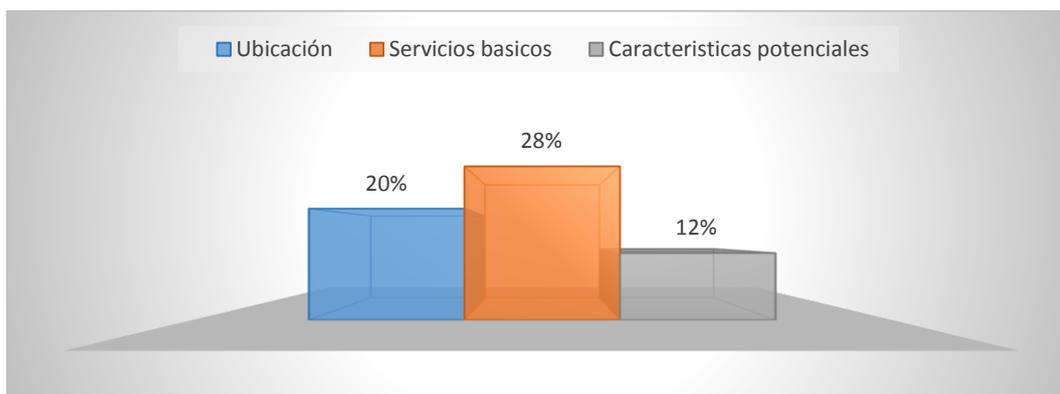


Gráfico 6. Especificaciones generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que especificaciones generales se encuentra conformada por: ubicación que corresponde al 20% del total, servicios básicos con un 28% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación del inmueble, el mismo que se encuentra conservado.

Servicios básicos

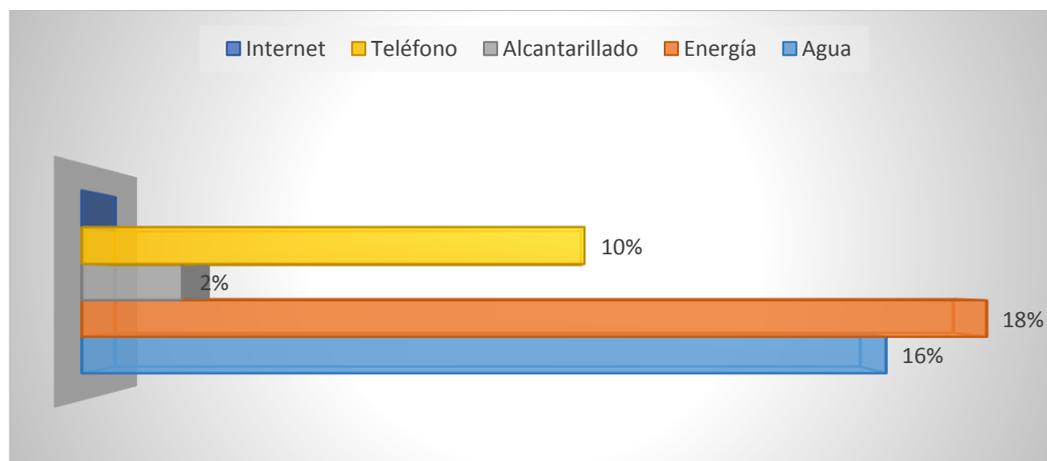


Gráfico 7. Servicios básicos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que los servicios básicos se encuentra conformado por los siguientes rubros: agua potable que equivale al 16% del total, energía eléctrica equivalente al 18% del total, alcantarillado (pozo ciego) con un aporte del 2%; servicio de internet no realiza aporte, y telefónica convencional equivalente al 10% del total.

2. **Ámbito social-económico**

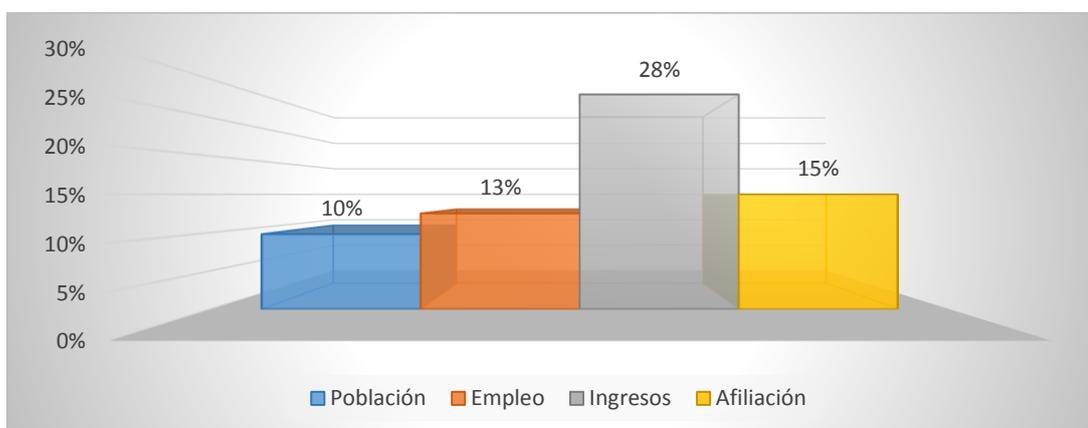


Gráfico 8. Ámbito social-económico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que el ámbito se encuentra conformado de 4 rubros, entre estos: población con un aporte del 10% sobre el total, empleo con un aporte del 13% sobre el total, ingresos con un aporte del 28% sobre el total, y la afiliación con un aporte del 15% sobre el total puesto que actualmente si se encuentra asociada.

Población

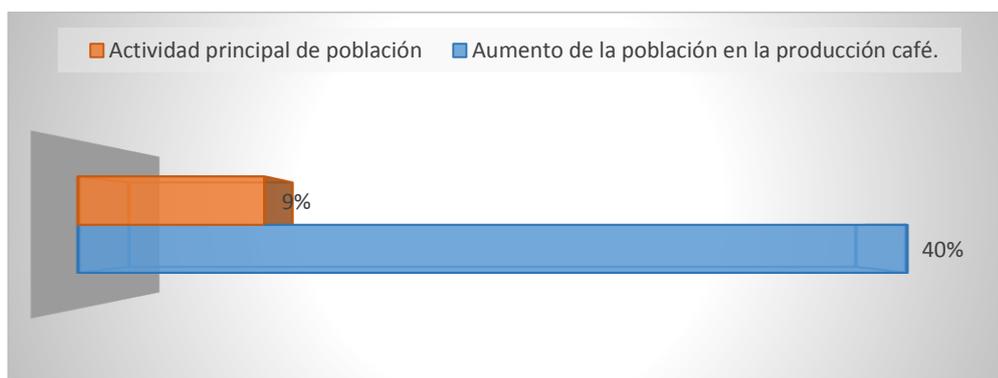


Gráfico 9. Población.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

En base a la gráfica obtenida, se puede determinar que el rubro población se encuentra integrada por las siguientes variables: aumento de la población en la producción de café con un aporte del 40% sobre el total y actividad principal de población con un aporte del 9% sobre el total, puesto que esta se encuentra enfocada en la actividad ganadera.

Empleo

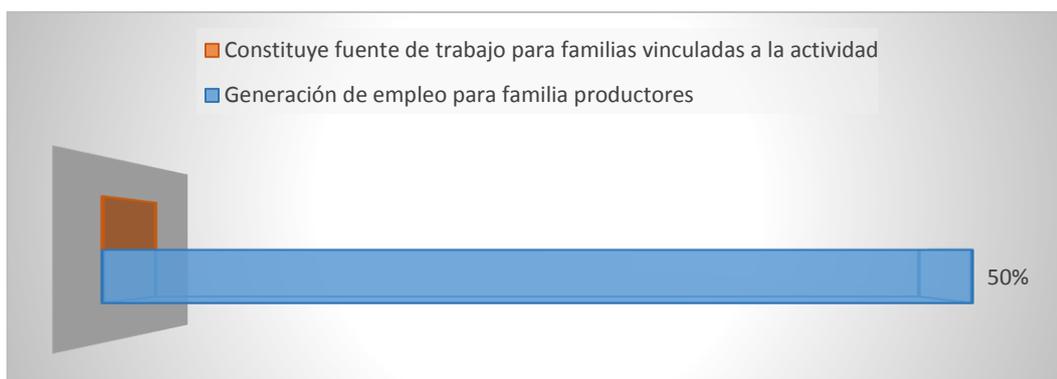


Gráfico 10. Empleo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable generación de empleo para familia productores aporta el 50% sobre el total, y generación de fuente de trabajo para familias vinculadas a la actividad no realiza aporte sobre el total, puesto que actualmente no genera dicha actividad.

Ingresos

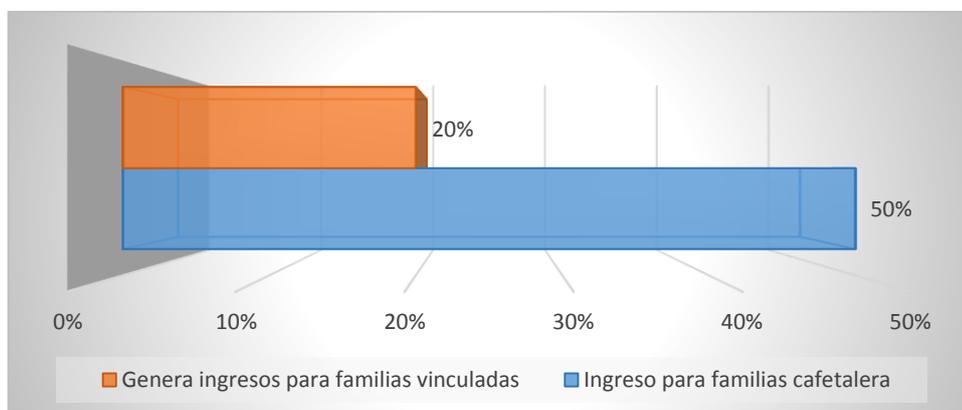


Gráfico 11. Ingresos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos determinar que la variable se encuentra dividida en: ingreso para familias cafetaleras con un 50% sobre el total, y generación de ingresos para familias vinculadas con un aporte del 20%, puesto que se encuentra vinculado con microempresarios.

3. Ámbito productivo

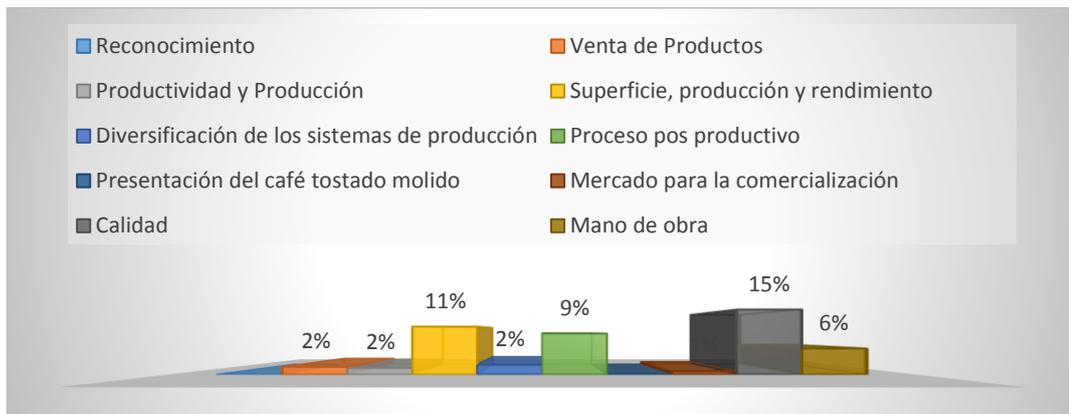


Gráfico 12. Ámbito productivo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: reconocimiento y presentación del café tostado molido no realiza aporte; mercado para la comercialización aportan con el 1% del total; venta de productos, productividad y producción, diversificación de sistemas de producción con un 2% cada rubro sobre el total; mano de obra con un aporte del 6% sobre el total; superficie/producción con un aporte del 11% sobre el total; proceso pos productivo con un aporte del 9% sobre el total; calidad con un aporte del 15% sobre el total de la variable.

Venta de productos

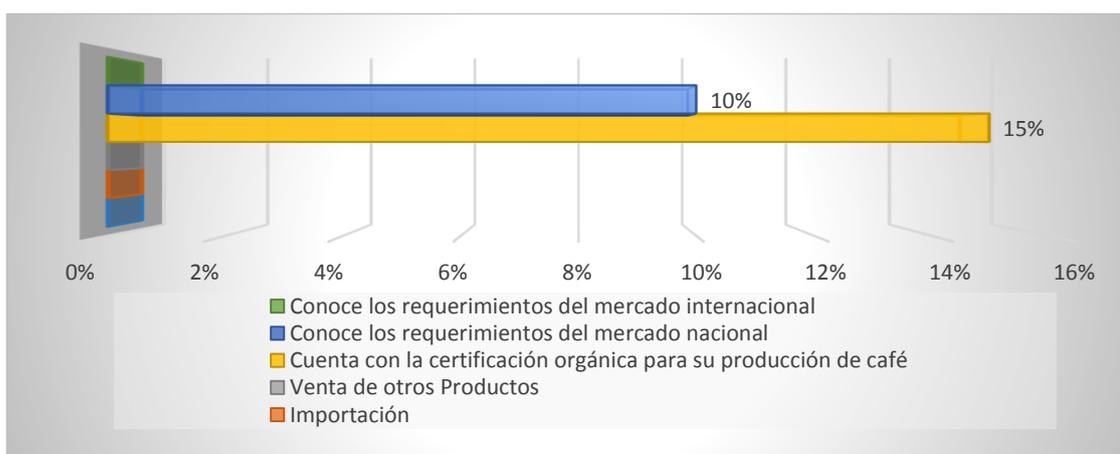


Gráfico 13. Venta de productos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: certificación orgánica de productos con un 15%; conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%; exportación, venta de otros productos, conoce los requerimientos del mercado internacional e importación, no realiza aporte sobre el total de la variable.

Calidad

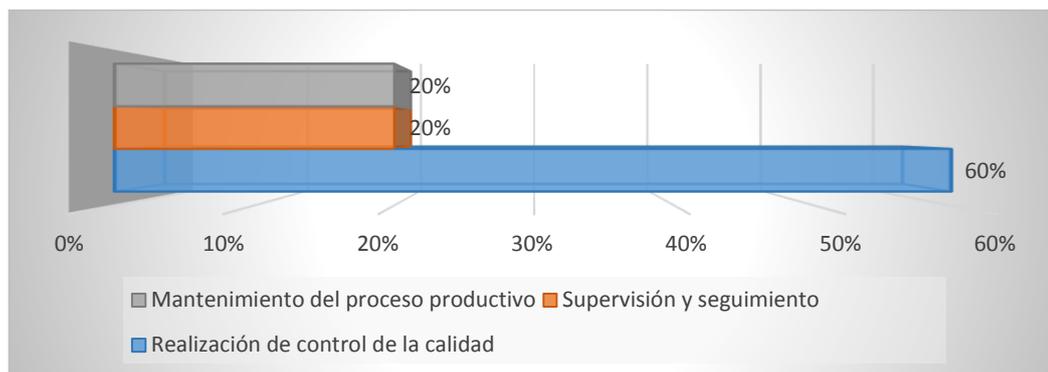


Gráfico 14. Calidad.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variables está conformada por varios indicadores, entre estos: realización de control de calidad con un aporte del 60%; supervisión/ seguimiento y mantenimiento del proceso productivo con un aporte del 20% cada uno sobre el total de la variable.

4. Ámbito medio ambiental

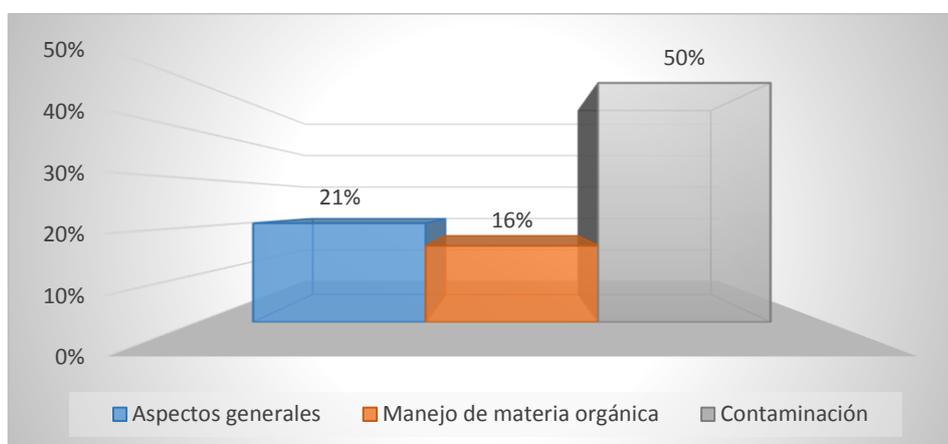


Gráfico 15. Ámbito medio ambiental.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: aspectos generales con un aporte del 21%; manejo de materia orgánica con un aporte del 16% y contaminación con un aporte del 50% sobre el total de la variable, este último debido a la inexistencia de tal.

Aspectos generales

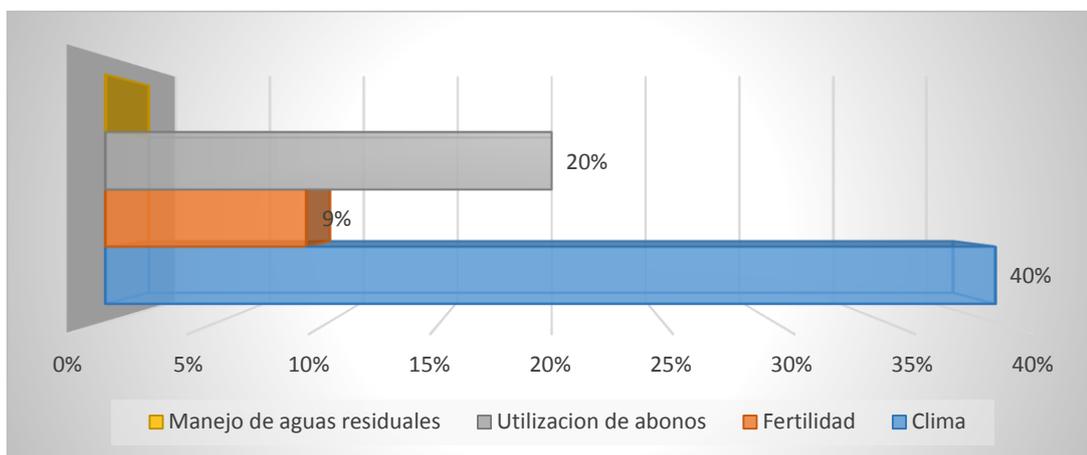


Gráfico 16. Ámbito medio ambiental.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: clima con un aporte del 40%; fertilidad con un aporte del 9%, por considerarse buena; utilización de abonos con un aporte del 20%; manejo de aguas residuales no realiza aporte sobre el total de la variable, ya que no ejecuta dicha acción.

Manejo de materia orgánica

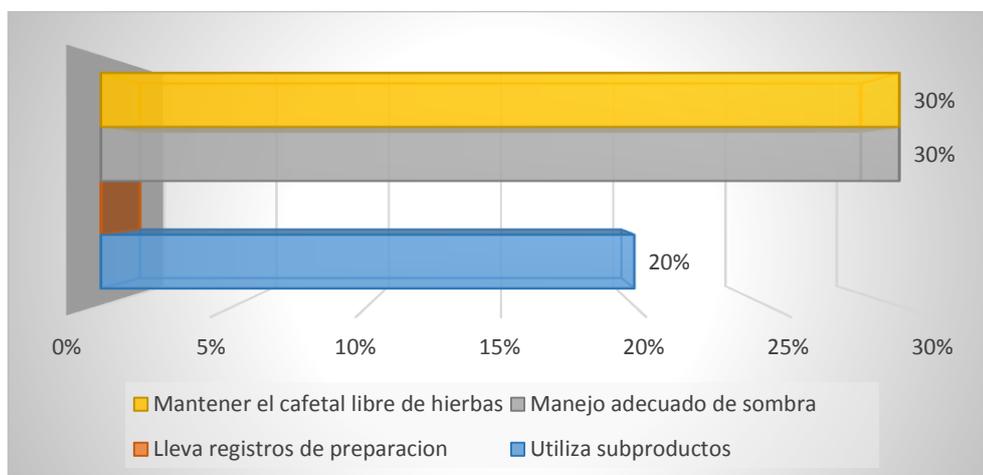


Gráfico 17. Manejo de materia orgánica.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: utilización de subproductos con un aporte del 20%; manejo adecuado de sombra y mantener el cafetal libre de malezas con un aporte del 30% cada rubro sobre el total; lleva registros de preparación de fertilizante/abono no realiza ningún aporte sobre la variable.

Ámbito turístico

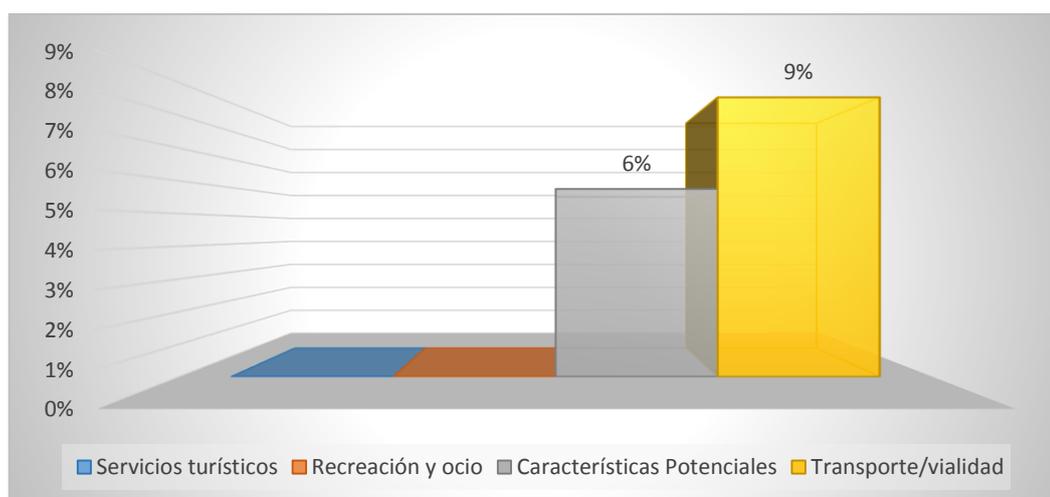


Gráfico 18. Ámbito Turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: servicios turísticos no aporta sobre el total, puesto que no oferta servicio de alojamiento ni de alimentación; recreación y ocio no aporta sobre el total, puesto que no oferta ninguna actividad inherente al indicador; características potenciales con el 6% del total; y transporte/vialidad con el 9% del total de la variable.

Características potenciales

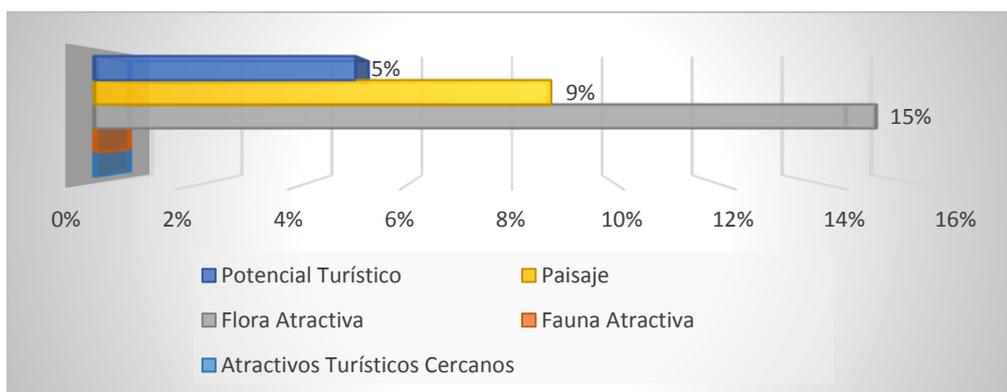


Gráfico 19. Características potenciales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: atractivos turísticos y fauna atractiva no realizan aporte sobre el total; flora atractiva con un aporte del 15%; paisaje con un aporte del 9%; y potencial turístico con un aporte del 5% del total de la variable.

Transporte/vialidad

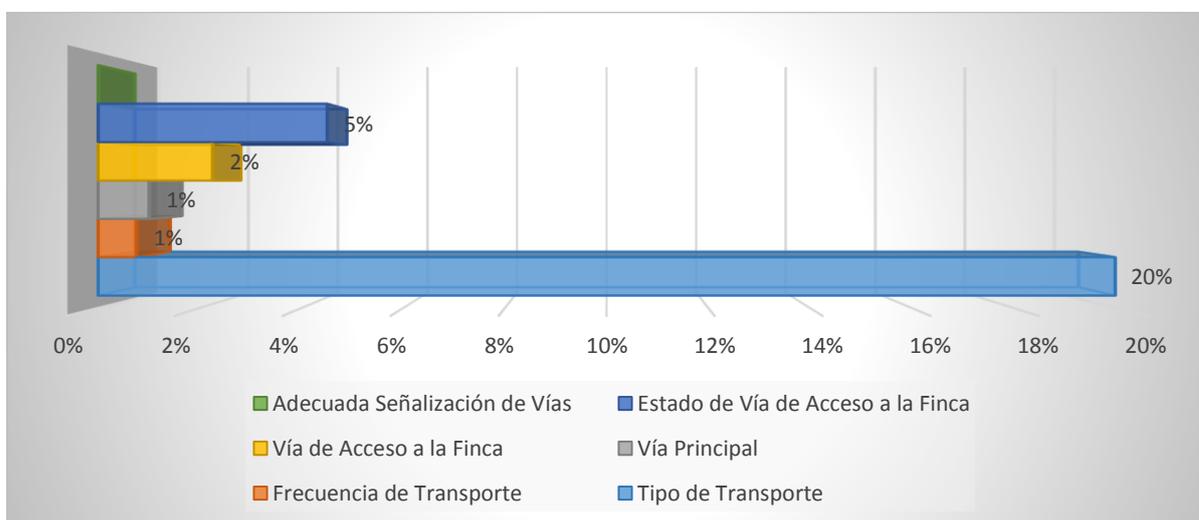


Gráfico 20. Transporte/ vialidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: tipo de transporte con un aporte del 20% sobre el total; frecuencia de transporte, vía principal con un aporte del 1% sobre el total; vía de acceso a la

finca con un aporte del 2% sobre el total; estado de vía de acceso con un aporte del 5% sobre el total de la variable y adecuada señalización, la misma que no genera aporte a la variable.

5. **Ámbito político-legal**

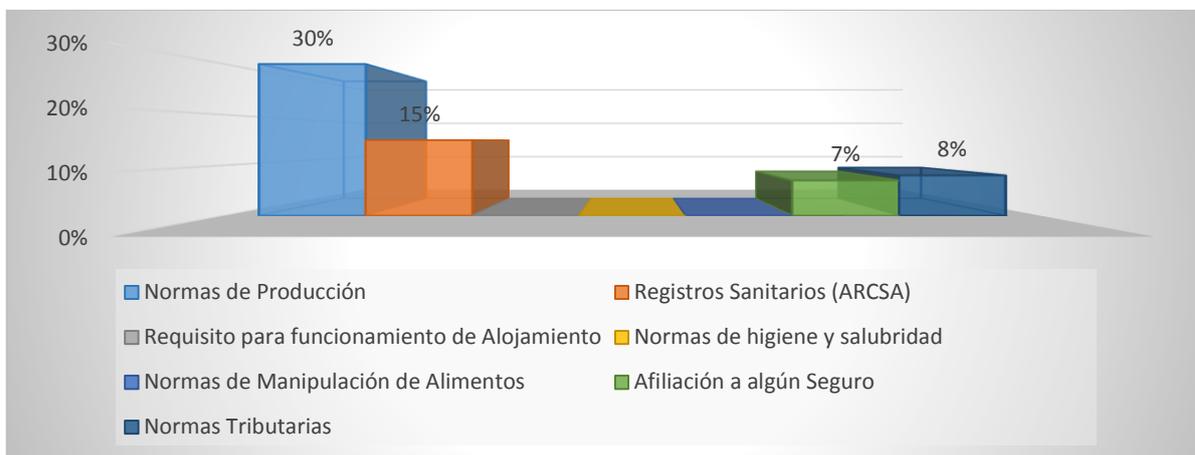


Gráfico 21. Ámbito político-legal.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: normas de producción con un aporte del 30% sobre el total, registro sanitario con un aporte del 15% sobre el total; afiliación a algún seguro con un aporte del 7% sobre total; normas tributarias con un aporte del 8% sobre el total; requisitos para funcionamiento de alojamiento, normas de higiene y salubridad, y normas de manipulación de alimentos no registran ningún aporte sobre el total de la variable.

Caso 2.

Potencial turístico

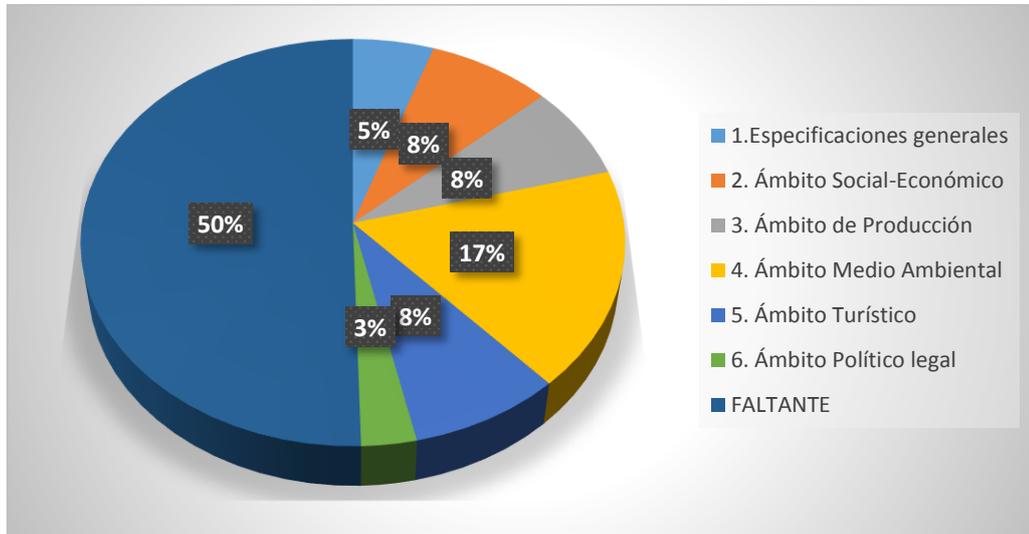


Gráfico 22. Potencial turístico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la finca en estudio mantiene un potencial de 50%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un porcentaje del 5%, ámbito social-económico con un porcentaje del 8%, ámbito de producción con un porcentaje del 8% del total cada uno; ámbito medio ambiental con un porcentaje de 17% del total; ámbito turístico con un 8% y el ámbito político-legal con un 3% sobre el total de la variable.

1. Especificaciones generales

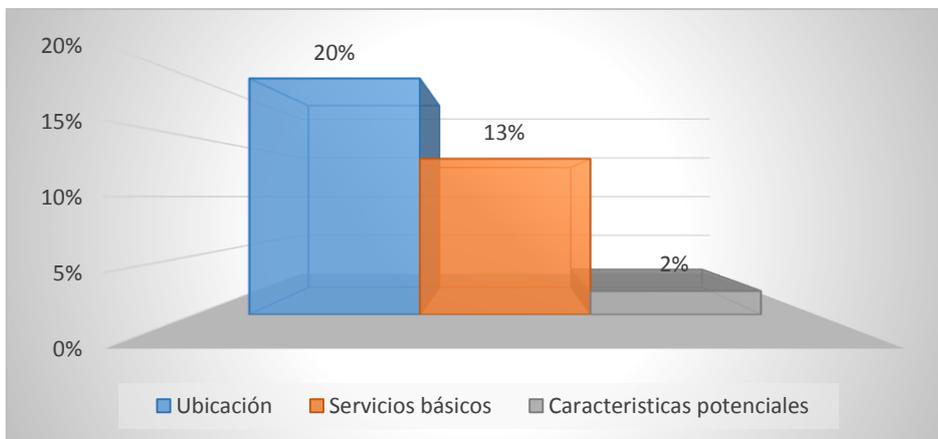


Gráfico 23. Especificaciones generales.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conforma por los siguientes indicadores: ubicación que corresponde al 20% del total, servicios básicos con un aporte de 13% sobre el total y características físicas con un aporte del 2% sobre el total, puesto que el inmueble se encuentra en estado deteriorado.

Servicios básicos

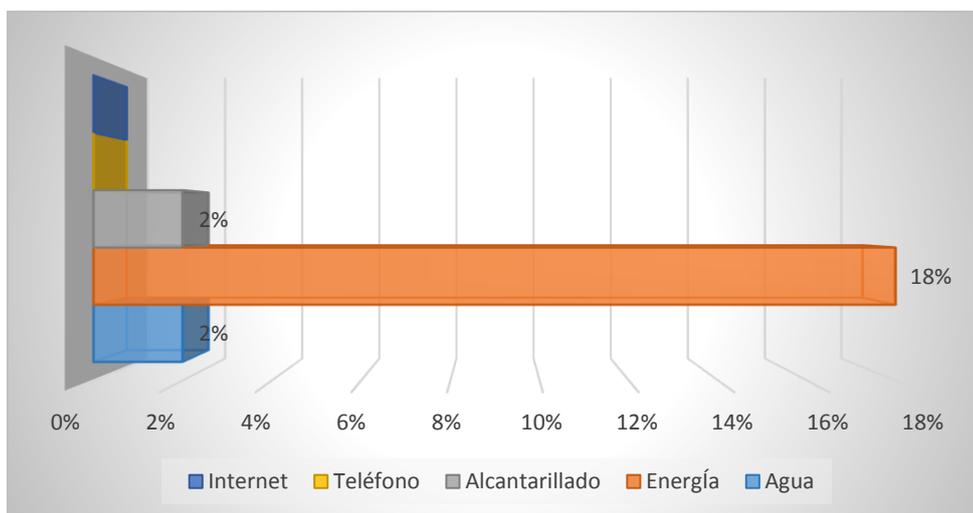


Gráfico 24. Servicios básicos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar qué la variable se encuentra conformado por los siguientes indicadores: agua y alcantarillado (pozo séptico) con un aporte del 2% cada uno sobre el total, energía eléctrica equivalente al 18% del total; servicio de internet y telefónica convencional no registra aporte sobre el total de la variable, debido a la inexistencia d los mismos.

2. **Ámbito socio-económico**

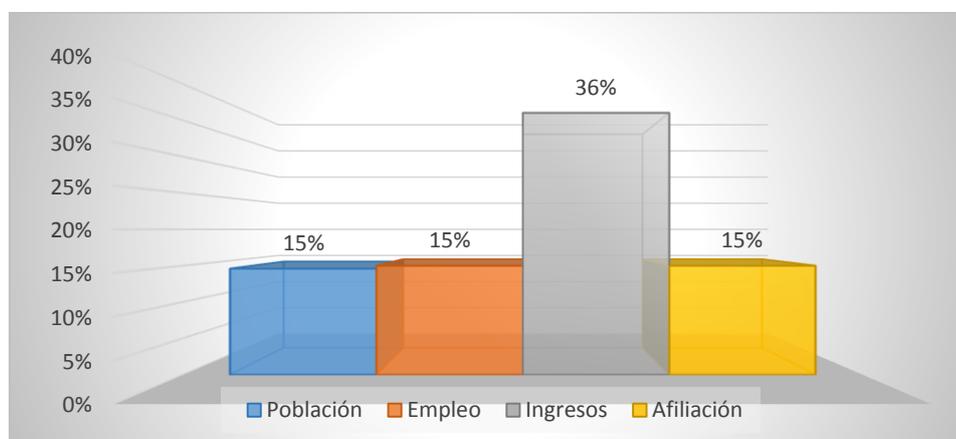


Gráfico 25. Ámbito social-económico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población y empleo con un aporte del 15% sobre el total; ingresos con un aporte del 36% sobre el total, y la afiliación con un aporte del 15% sobre el total puesto que esta se encuentra asociada.

Población

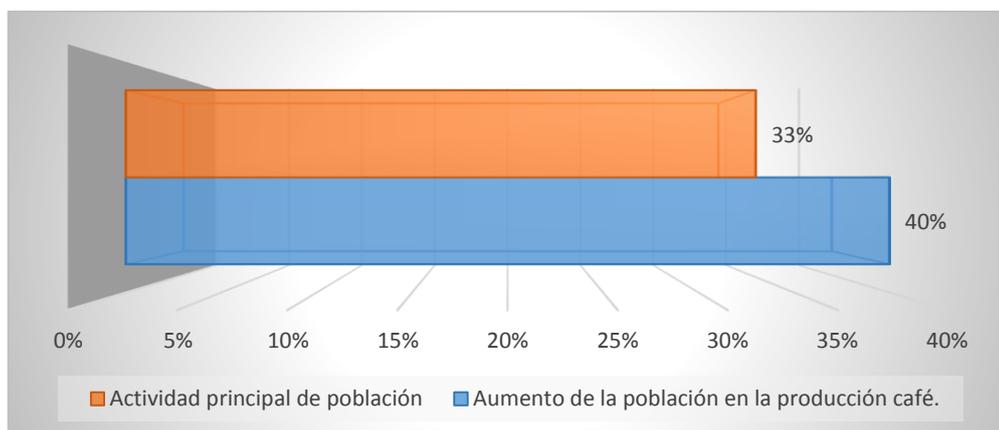


Gráfico 26. Población.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

En base a la gráfica obtenida, se puede determinar que la variable se encuentra integrada por los siguientes indicadores: aumento de la población en la producción de café con un aporte del 40% sobre el total y actividad principal de población con un aporte del 33% sobre el total, puesto que esta se encuentra enfocada en la actividad cafetera.

Empleo

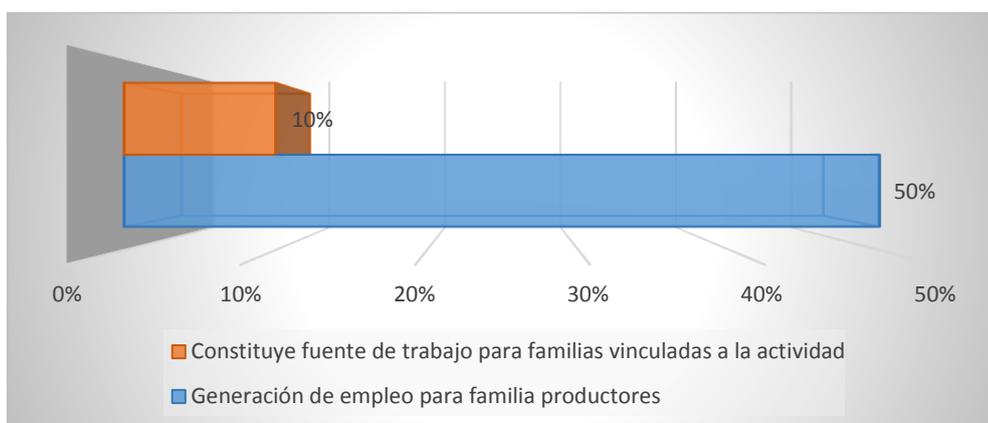


Gráfico 27. Empleo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable, se encuentra conformada por los siguientes indicadores: generación de empleo para familia productores aporta el 50% sobre el total, y generación de fuente de trabajo para familias vinculadas a la actividad aporta el 10% sobre el total, puesto que se encuentra vinculada a actividades no priorizadas.

Ingresos

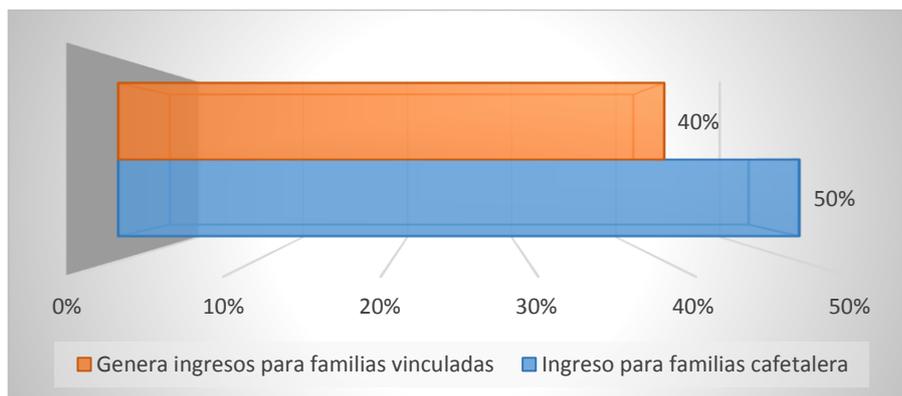


Gráfico 28. Ingresos.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos determinar que la variable se encuentra dividida en: ingreso para familias cafetaleras con un aporte de 50% sobre el total y generación de ingresos para familias vinculadas con un aporte del 40%, este último vinculado con actividades como comercio, venta de café orgánico.

3. **Ámbito productivo**

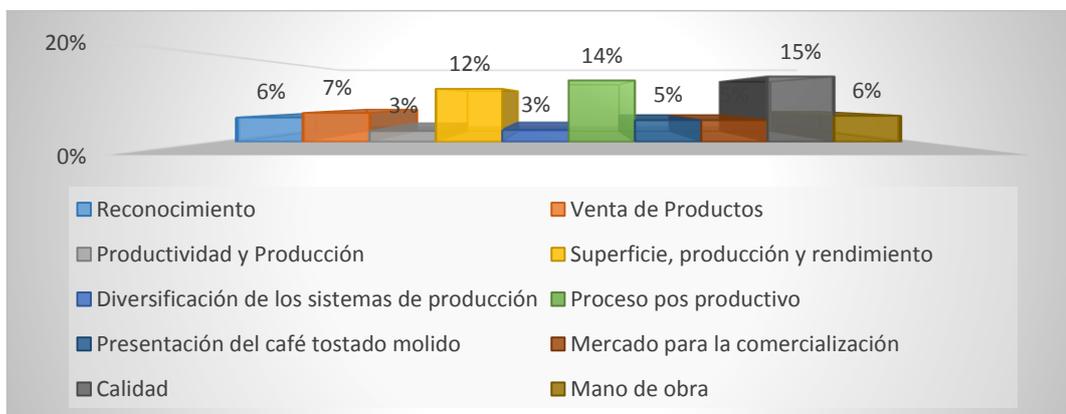


Gráfico 29. Ámbito productivo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: proceso post productivo con un aporte del 14%; calidad con un 15%; superficie producción y rendimiento con un 12%; reconocimiento con un 6%; presentación de café tostado molido y mercado para la comercialización con el 5%; venta de productos con un 7%; productividad y producción y diversificación de sistemas de producción con un 3%; y mano de obra con el 6% sobre el total de la variable.

Reconocimiento

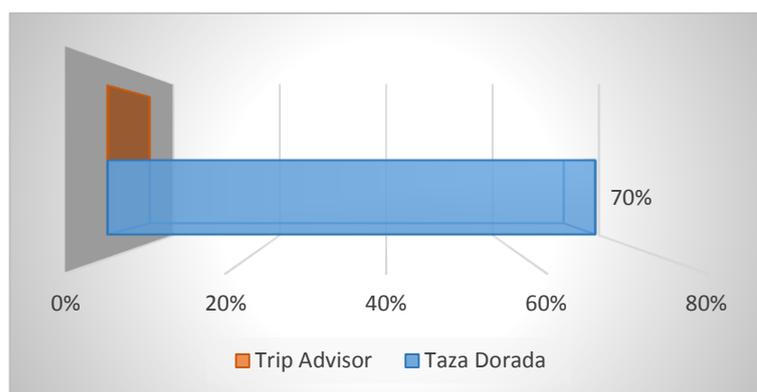


Gráfico 30. Reconocimiento.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por taza dorada con un 70% del total, ya que la finca ha ganado este premio; además Trip Advisor no registra ningún aporte sobre la variable, ya que no mantiene reconocimiento en esta última.

Venta de productos

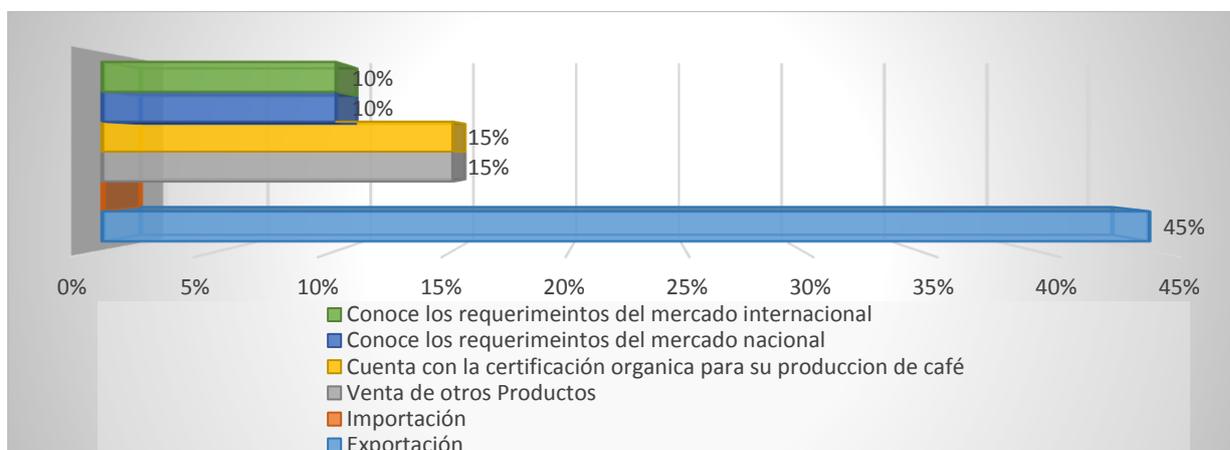


Gráfico 31. Venta de productos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: exportación con un 45% del total; cuenta con certificación orgánica y venta de otros productos con un 15% del total; conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional con un 10% sobre el total; importaciones no registra aporte sobre el total de la variable, ya que no realiza dicha actividad.

Calidad

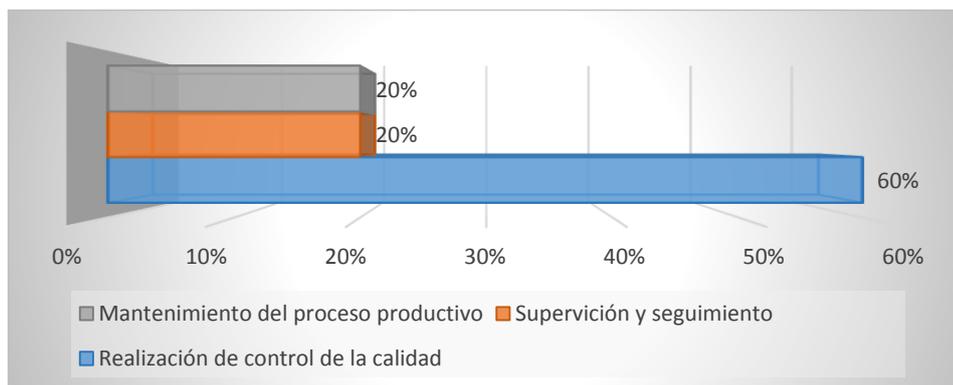


Gráfico 32. Calidad.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variables está conformada por varios indicadores, entre estos: realización de control de calidad con un aporte del 60% del total; supervisión/ seguimiento y mantenimiento del proceso productivo con un aporte del 20% cada uno sobre el total de la variable.

4. **Ámbito medio Ambiental**

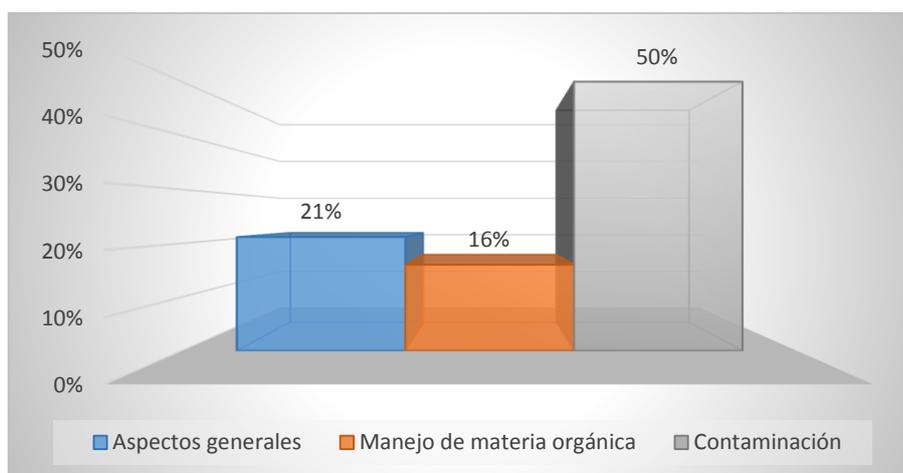


Gráfico 33. Ámbito medio ambiental.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: aspectos generales con un aporte del 21% sobre el total; manejo de materia orgánica con un aporte del 16% sobre el total; y contaminación con un aporte del 50% sobre el total de la variable, este último debido a la inexistencia de tal.

Aspectos generales

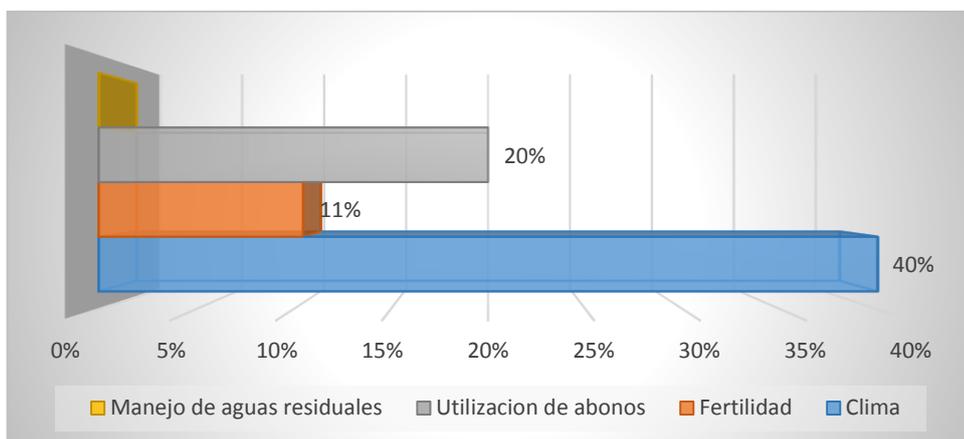


Gráfico 34. Aspectos generales.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: clima con un aporte del 40%; fertilidad con un aporte del 11% sobre el total; utilización de abonos con un aporte del 20% sobre el total; y manejo de aguas residuales no registra aporte sobre el total de la variable ya que no ejecuta dicha actividad.

Manejo de materia orgánica

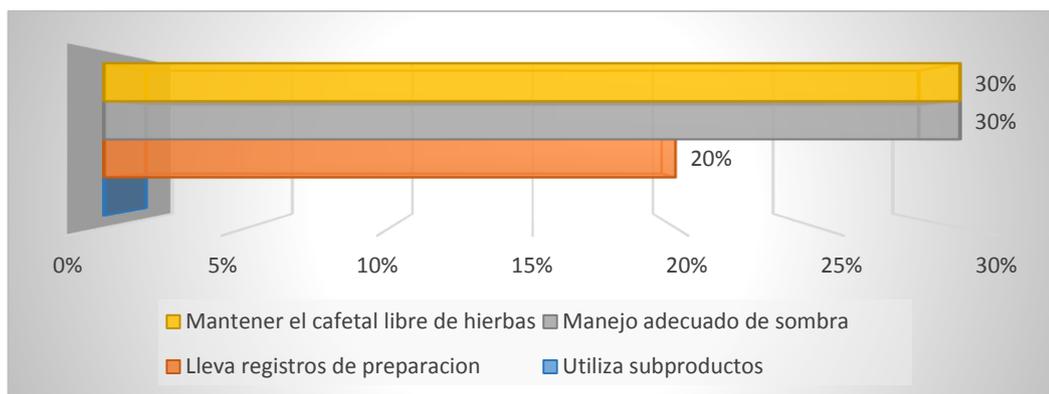


Gráfico 35. Manejo de materia orgánica.
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Jessica Cuenca

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: utilización de subproductos no registra aporte

sobre el total ya que no los emplea en su actividad; lleva registros de preparación de fertilizante/abono con un aporte del 20% sobre el total; manejo adecuado de sombra y mantener el cafetal libre de hierbas con un aporte del 30% sobre el total de la variable.

5. **Ámbito turístico**

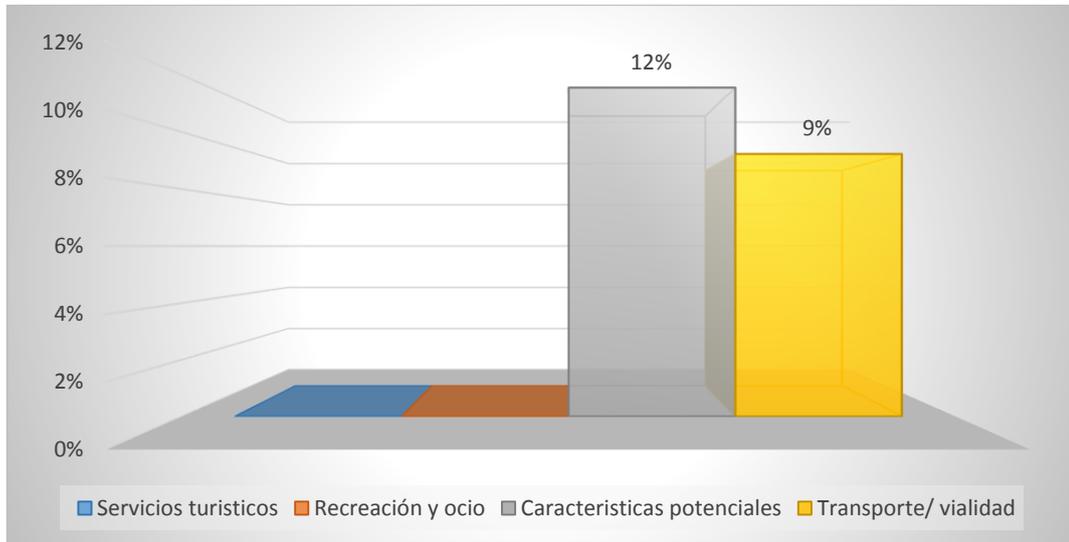


Gráfico 36. Ámbito turístico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: servicios turísticos no registra aporte sobre el total, puesto que no oferta servicio de alojamiento ni de alimentación; recreación y ocio no registra aporte sobre el total, puesto que no oferta ninguna actividad inherente al indicador; características potenciales con el 12% sobre el total; y transporte/vialidad con el 9% sobre el total de la variable.

Características potenciales

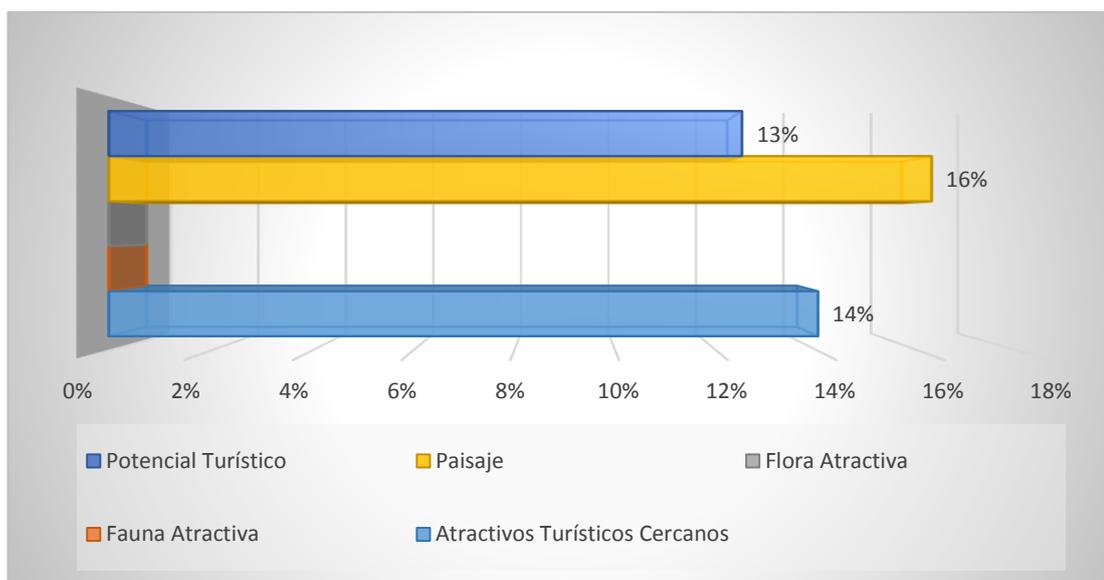


Gráfico 37. Características potenciales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: atractivos turísticos con un aporte del 14%; fauna y flora atractiva no realiza aporte sobre el total; paisaje con un aporte del 16%; y potencial turístico con un aporte del 13% del total de la variable

Transporte/vialidad

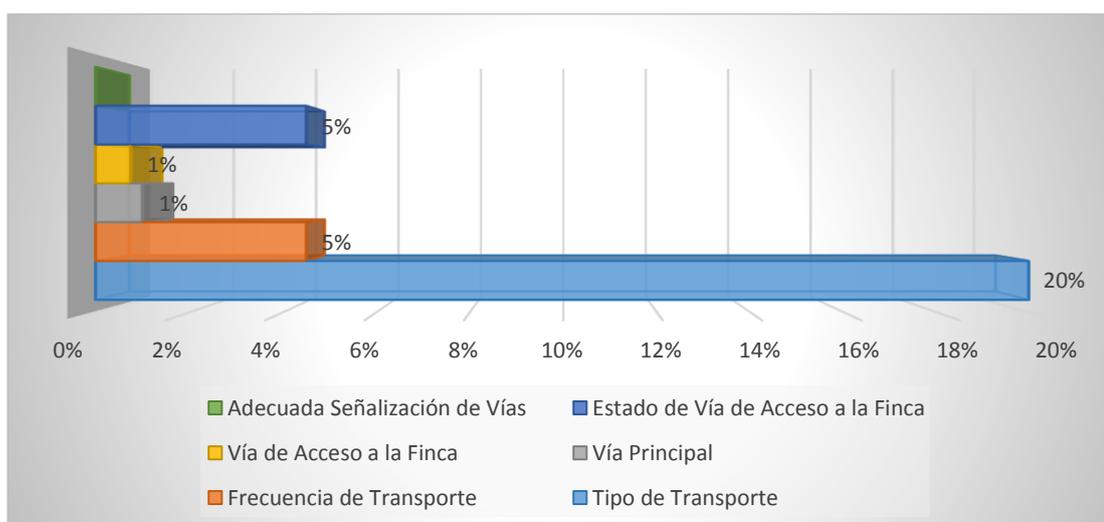


Gráfico 38. Transporte/vialidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: tipo de transporte con un aporte del 20% sobre el total; frecuencia de transporte y estado de vía de acceso con un aporte del 5% sobre el total cada uno; vía principal, vía de acceso a la finca con un 1% cada rubro sobre el total; y adecuada señalización que no genera aporte el total de la variable, por no contar con la misma.

6. **Ámbito político-legal**

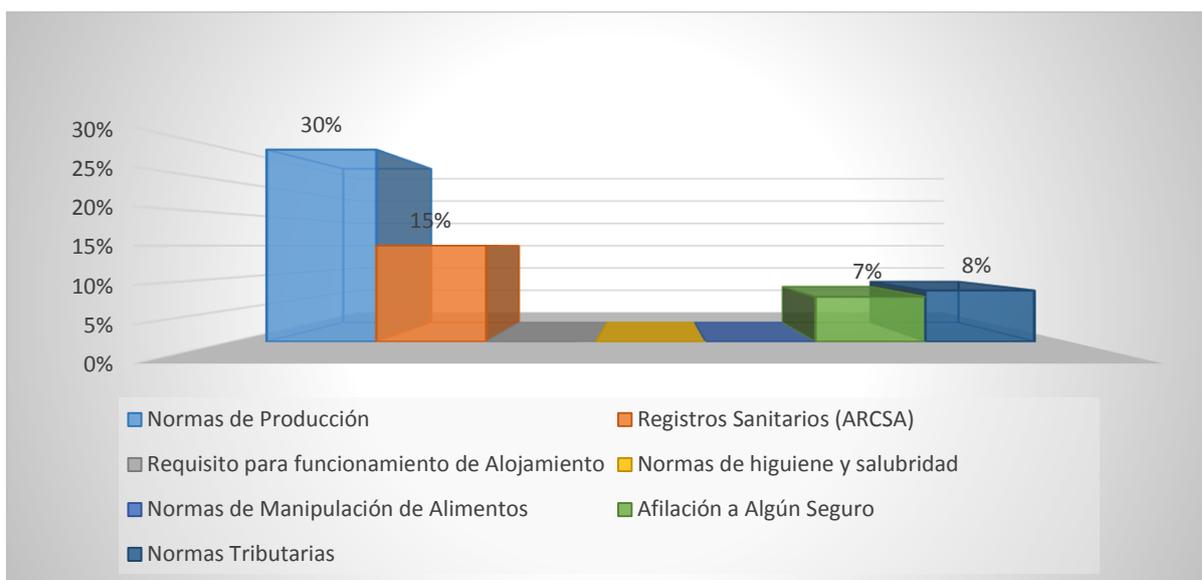


Gráfico 39. Ámbito político-legal.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: normas de producción con un aporte del 30% sobre el total, registro sanitario con un aporte del 15% sobre el total; afiliación a algún seguro con un aporte del 7% sobre el total; normas tributarias con un aporte del 8% sobre el total; requisitos para funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos y normas de higiene y salubridad no generan aporte sobre la variable.

Caso 3.

Potencial turístico

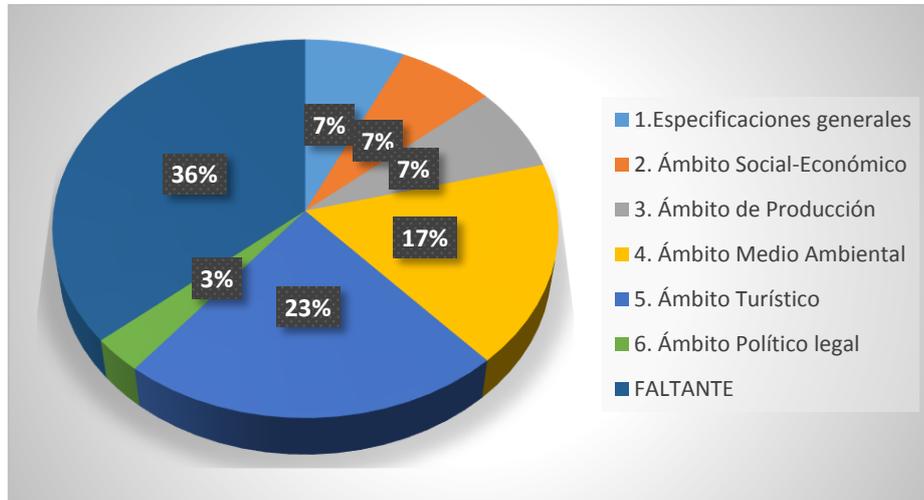


Gráfico 40. Potencial turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la finca en estudio mantiene un potencial de 64%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un aporte de 7% sobre el total, ámbito social-económico con un aporte del 7% sobre el total; ámbito productivo con un aporte del 7% sobre el total; ámbito medio ambiental con un aporte del 17% sobre el total; ámbito turístico con un aporte del 23% sobre el total; y el ámbito político-legal con el 3% sobre el total del potencial calculado.

1. Especificaciones generales

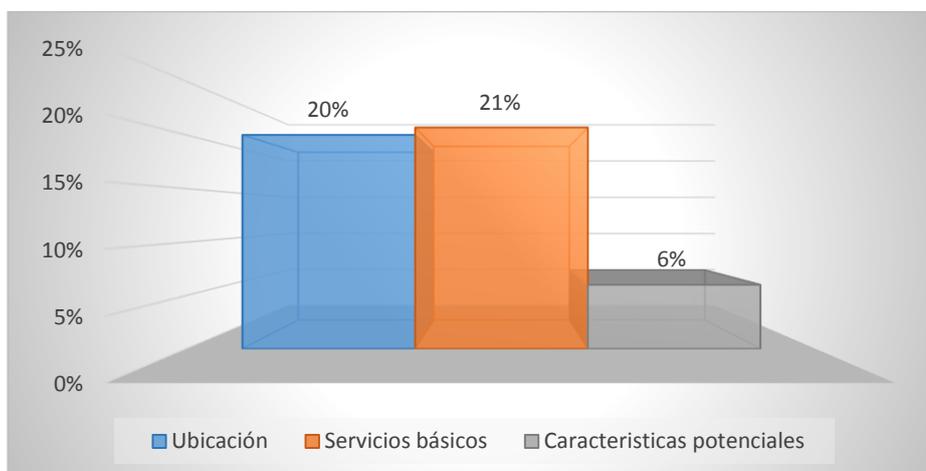


Gráfico 41. Especificaciones generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conforma por los siguientes indicadores: ubicación que corresponde al 20% del total, servicios básicos con un aporte de 21% sobre el total y características físicas con un aporte del 6% sobre el total, puesto que el inmueble se encuentra en estado no alterado.

Servicios básicos

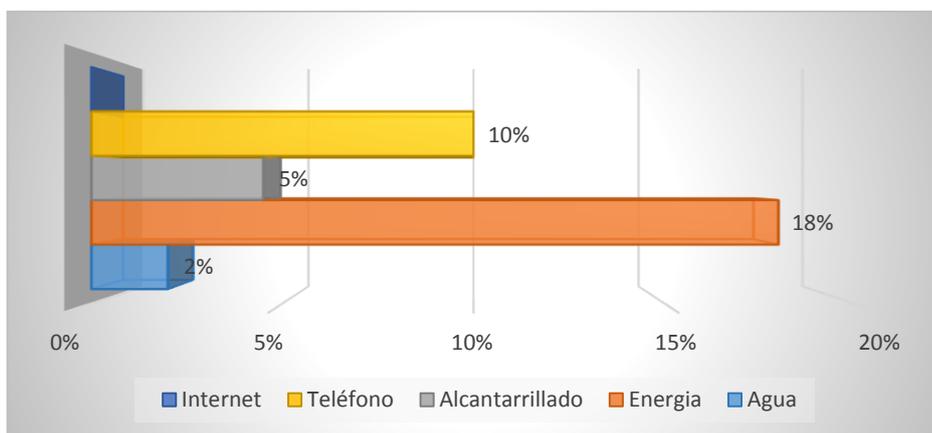


Gráfico 42. Servicios básicos.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar qué la variable se encuentra conformado por los siguientes indicadores: agua entubada que equivale al 2% del total, energía eléctrica equivalente al 18% del total, alcantarillado (red pública) con el 5% del total; telefónica convencional equivalente al 10% del total; y servicio de internet que no genera aporte, puesto que no cuenta con este servicio.

2. **Ámbito social-económico**

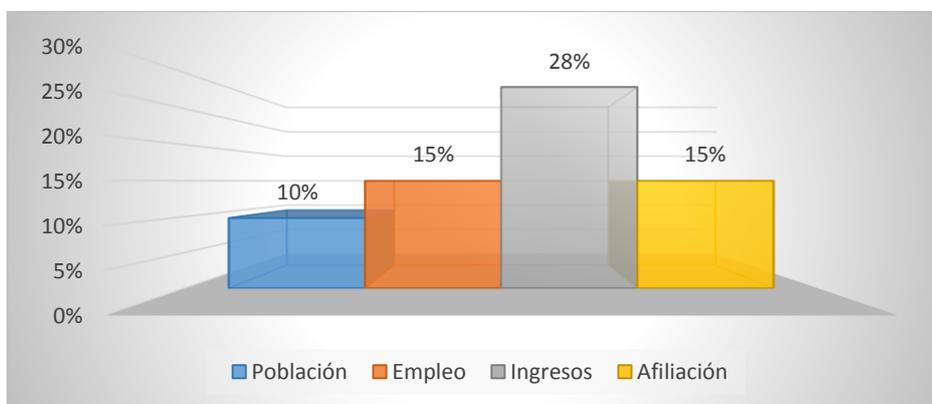


Gráfico 43. Ámbito social-económico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un aporte del 10% sobre el total; empleo con un aporte del 15% sobre el total; ingresos con un aporte del 28% sobre el total; y la afiliación con un aporte del 15% sobre el total.

Población

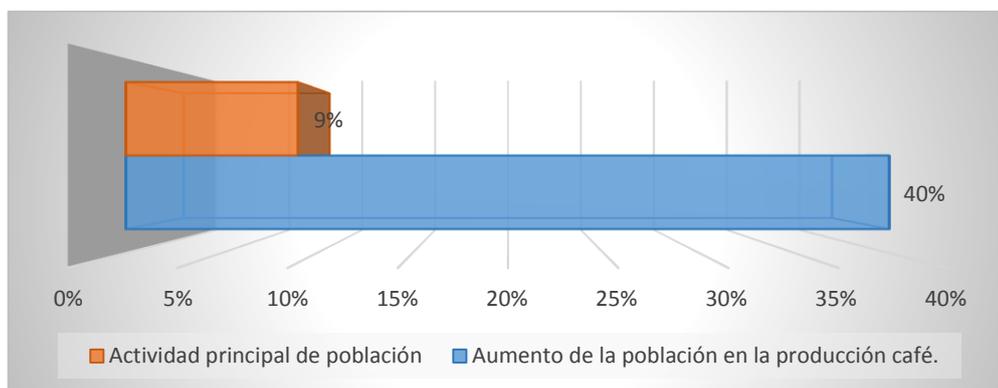


Gráfico 44. Población.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

En base a la gráfica obtenida, se puede determinar que la variable se encuentra integrada por los siguientes indicadores: aumento de la población en la producción de café con un aporte del 40% sobre el total y actividad principal de población con un aporte del 9% sobre el total, puesto que esta se encuentra enfocada en la actividad agrícola-ganadera.

Empleo

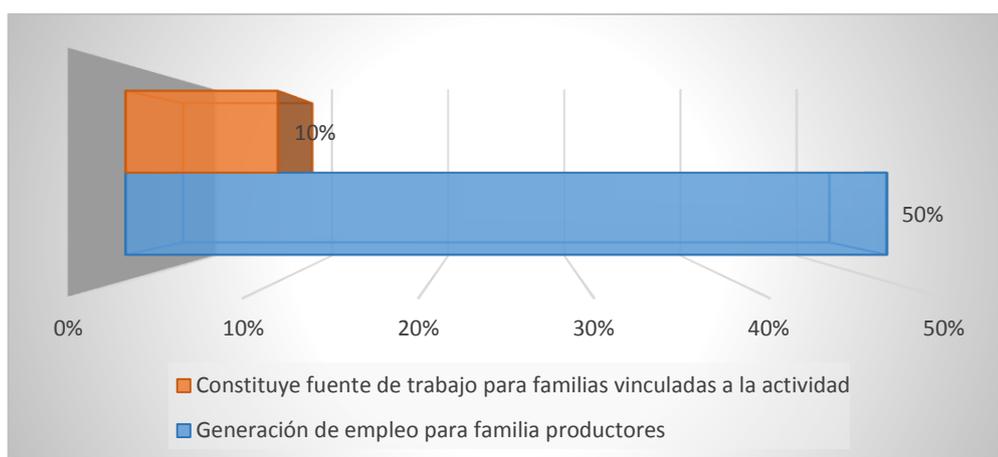


Gráfico 45. Empleo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable, se encuentra conformada por los siguientes indicadores: generación de empleo para familia productores aporta el 50% sobre el total, y generación de fuente de trabajo para familias vinculadas a la actividad aporta el 10% sobre el total, puesto que se encuentra vinculada a actividades no priorizadas.

Ingresos

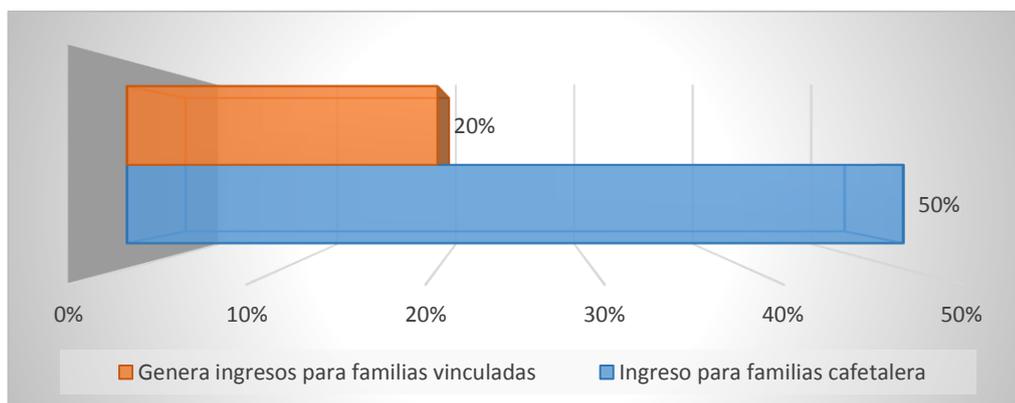


Gráfico 46. Ingresos.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos determinar que la variable se encuentra dividida en: ingreso para familias cafetaleras con un aporte del 50% sobre el total; y generación de ingresos para familias vinculadas con un aporte del 20%, puesto que se encuentra vinculada a actividades no priorizadas.

3. **Ámbito productivo**

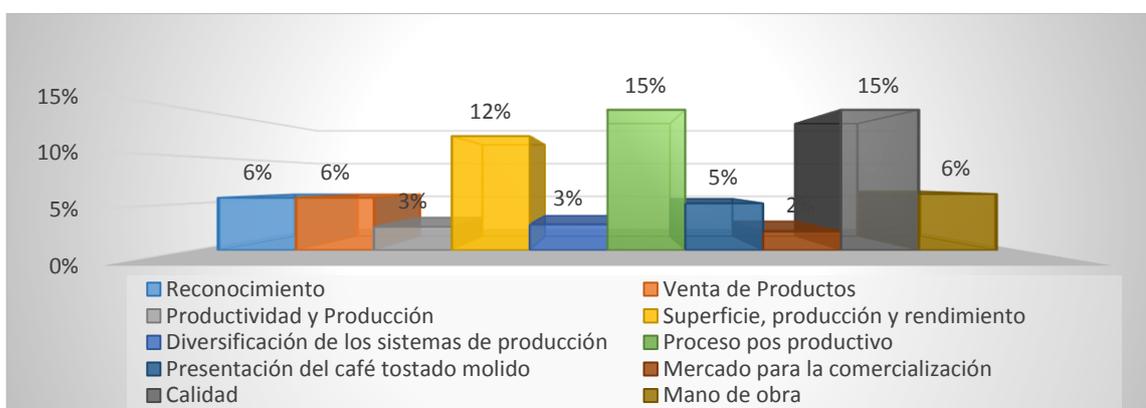


Gráfico 47. Ámbito productivo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: calidad y proceso post producción con un 15% cada rubro sobre el total; superficie, producción y rendimiento con un 12% sobre el total; reconocimiento, venta de productos con un 6% sobre el total; presentación de café tostado con el 5% sobre el total; productividad y producción y diversificación de sistemas de producción con un 3% cada rubro sobre el total; mercado para la comercialización con un 2% sobre el total y mano de obra con el 6% sobre el total de la variable.

Calidad

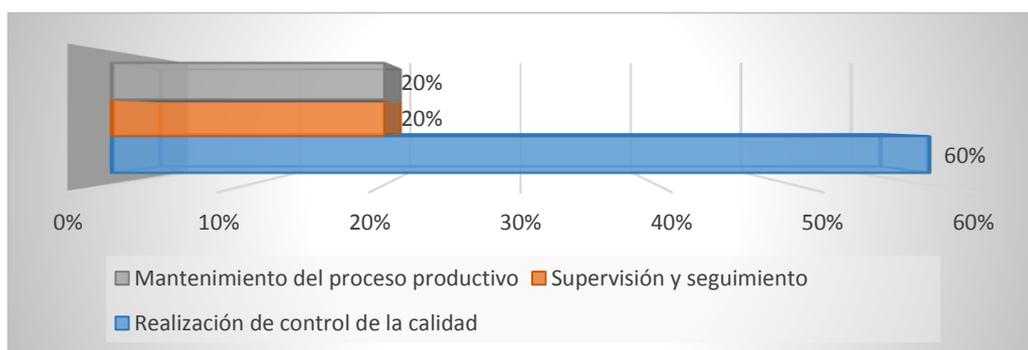


Gráfico 48. Calidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: realización de control de calidad con un aporte del 60% sobre el total; supervisión y mantenimiento del proceso productivo con el 20% sobre el total de la variable.

Venta de productos



Gráfico 49. Venta de productos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por varios indicadores, entre estos: exportación con un 45% sobre el total; cuenta con certificación orgánica con un 15% sobre el total; conoce los requerimientos del mercado nacional e internacional con un 10% sobre el total; importaciones y diversifica la venta de sus productos no generan aporte sobre el total de la variable, puesto que no realiza dichas actividades.

4. **Ámbito medio ambiental**

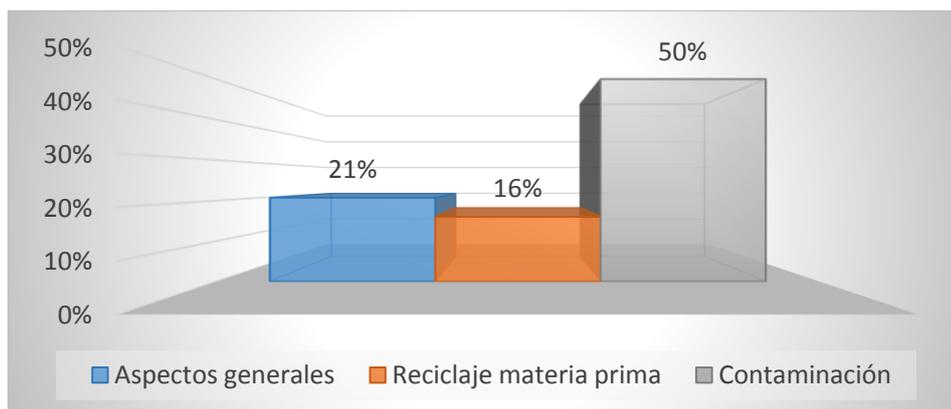


Gráfico 50. Ámbito medio ambiental.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: aspectos generales con un aporte del 21% sobre el total; manejo de materia orgánica con un aporte del 16% sobre el total; y contaminación con un aporte del 50% sobre el total de la variable, este último debido a la inexistencia de tal.

Aspectos generales

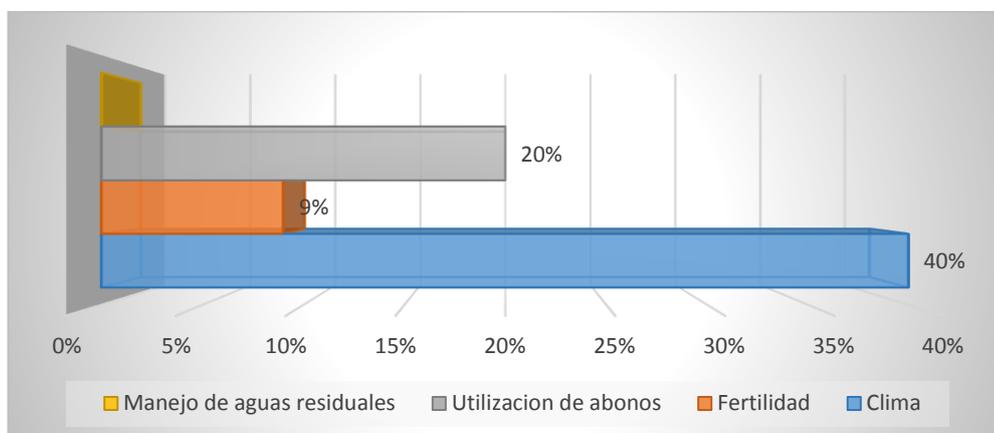


Gráfico 51. Aspectos generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: clima con un aporte del 40%; fertilidad con un aporte del 9% sobre el total; utilización de abonos con un aporte del 20% sobre total; y manejo de aguas residuales que no genera aporte sobre el total de la variable, por no realizar la actividad.

Manejo de materia orgánica

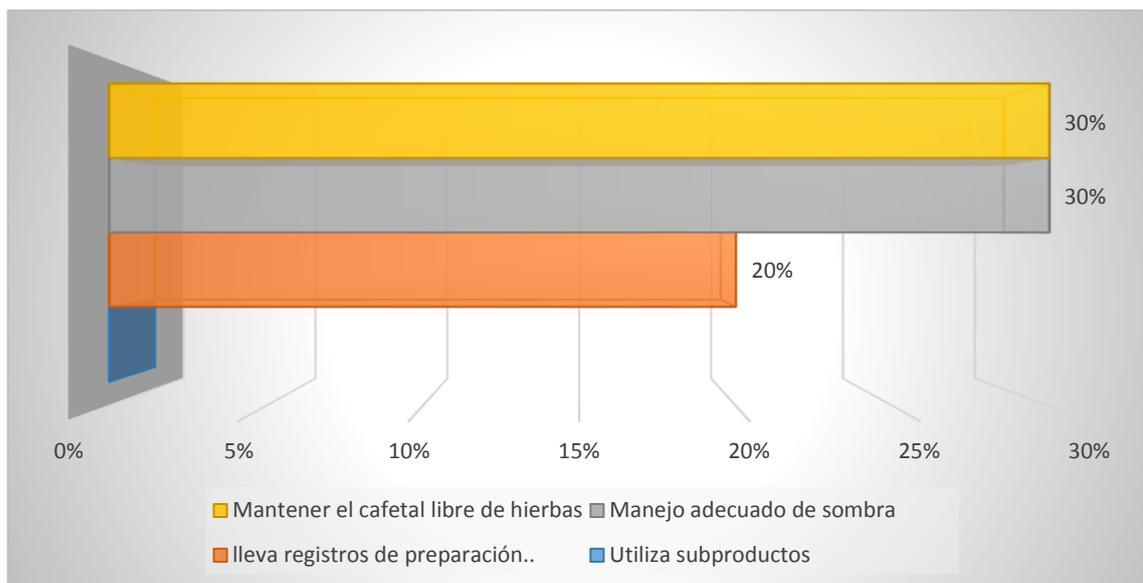


Gráfico 52. Reciclaje de materia prima.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: lleva registros de preparación de fertilizante/abono con un aporte del 20% sobre el total; manejo adecuado de sombra y mantener el cafetal libre de hierbas con un aporte del 30% sobre el total; utilización de subproductos no registra aporte sobre el total de la variable, por no ejecutar la actividad.

5. Ámbito turístico

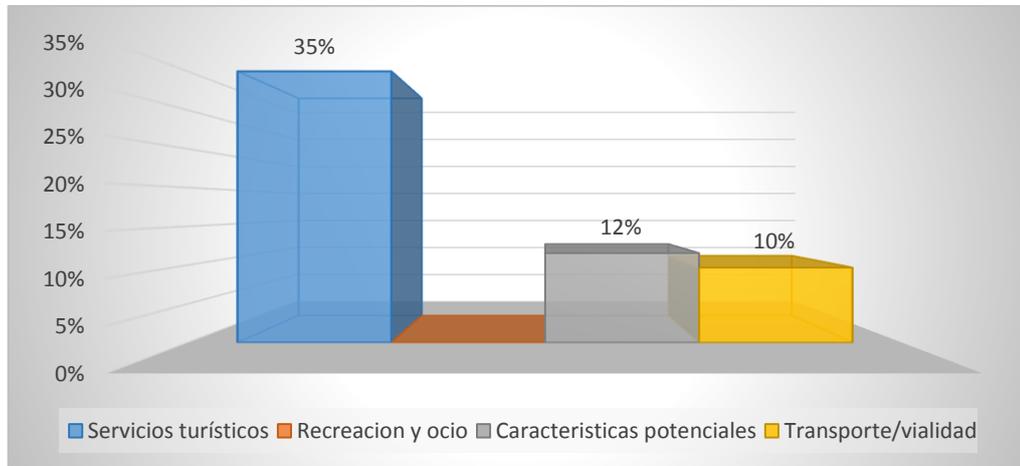


Gráfico 53. Ámbito turístico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: servicios turísticos con un aporte del 35% sobre el total, puesto que oferta servicio de alojamiento y de alimentación; recreación y ocio no registra aporte sobre el total, puesto que no oferta ninguna actividad inherente al indicador; características potenciales con el 12% sobre el total; y transporte/vialidad con el 10% sobre el total de la variable.

Características potenciales

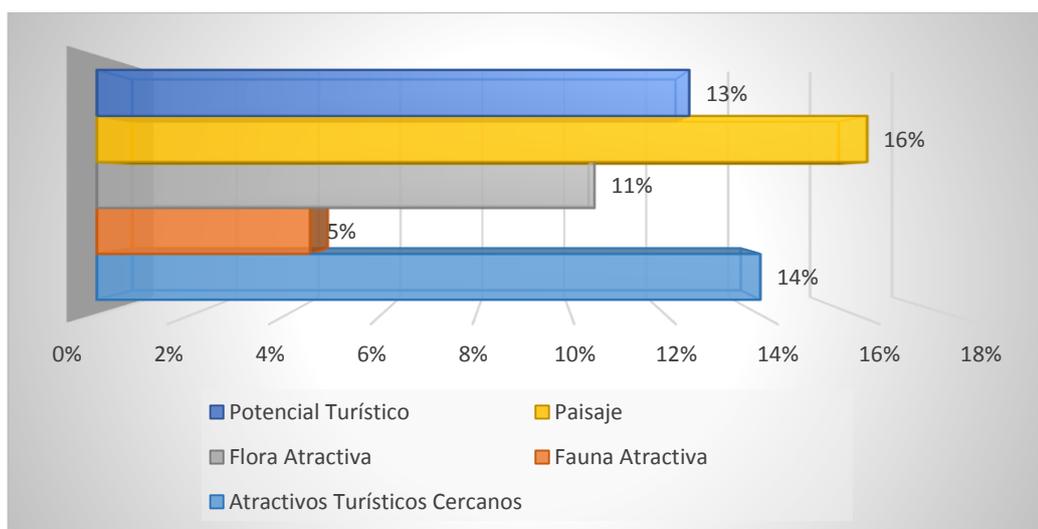


Gráfico 54. Características potenciales.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: paisaje con un aporte del 16% sobre el total; potencial turístico con un aporte del 13% sobre el total; atractivos turísticos cercanos con el 14% sobre el total; flora con el 11% sobre el total; y fauna con el 5% sobre el total de la variable, puesto que no posee esta.

Transporte/ vialidad

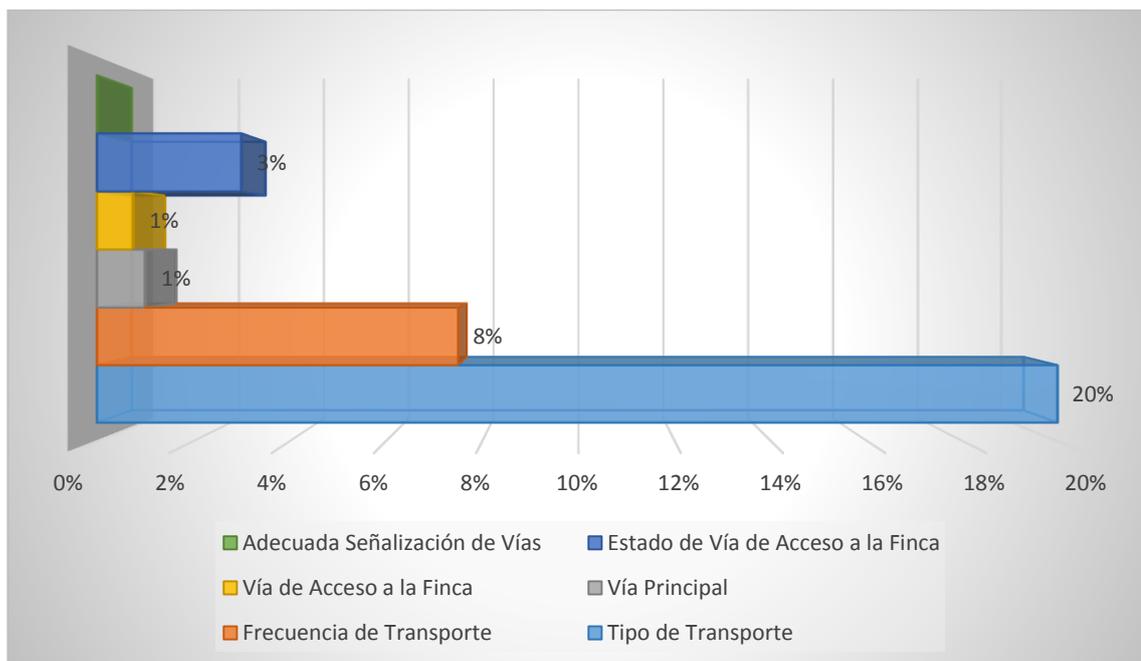


Gráfico 55. Transporte/ vialidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: tipo de transporte con un aporte del 20% sobre el total; estado de vía de acceso con un 3% sobre el total; frecuencia de transporte con un aporte del 8% sobre el total; vía de acceso a la finca, vía principal con un aporte del 1% cada uno sobre el total; y adecuada señalización de vías no genera aporte sobre el total de la variable, ya que no cuenta con éstas.

6. Ámbito político-legal

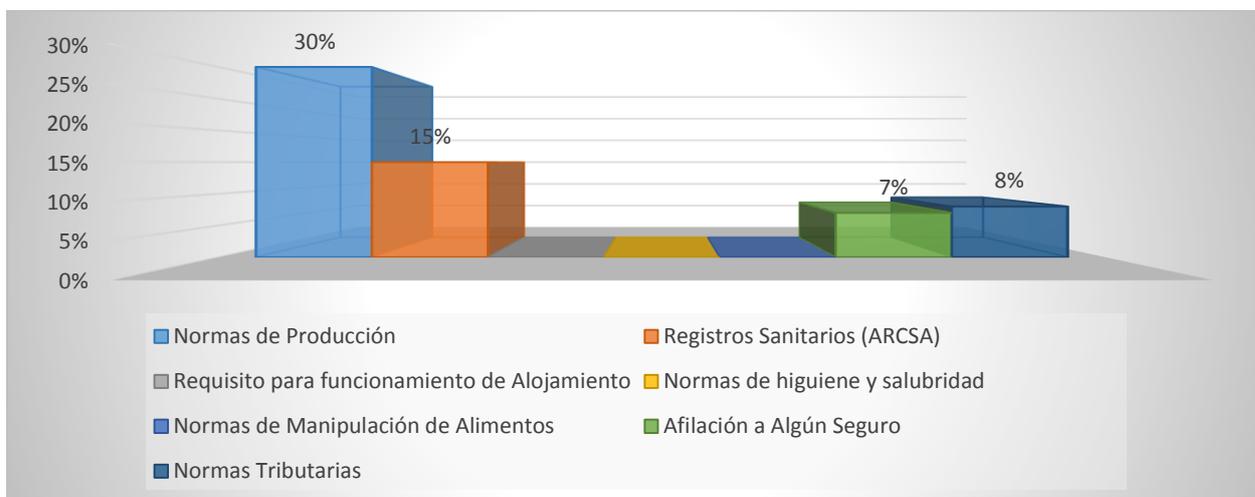


Gráfico 56. Ámbito político-legal.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: normas de producción con un aporte del 30% sobre el total, registro sanitario con un aporte del 15% sobre el total; afiliación a algún seguro con un aporte del 7% cada uno sobre el total; normas tributarias con un aporte del 8% sobre el total; requisitos para funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos y normas de higiene y salubridad no registran aporte sobre el total de la variable, ya que no cuentan con dichas normativas.

Caso 4.

Potencial turístico

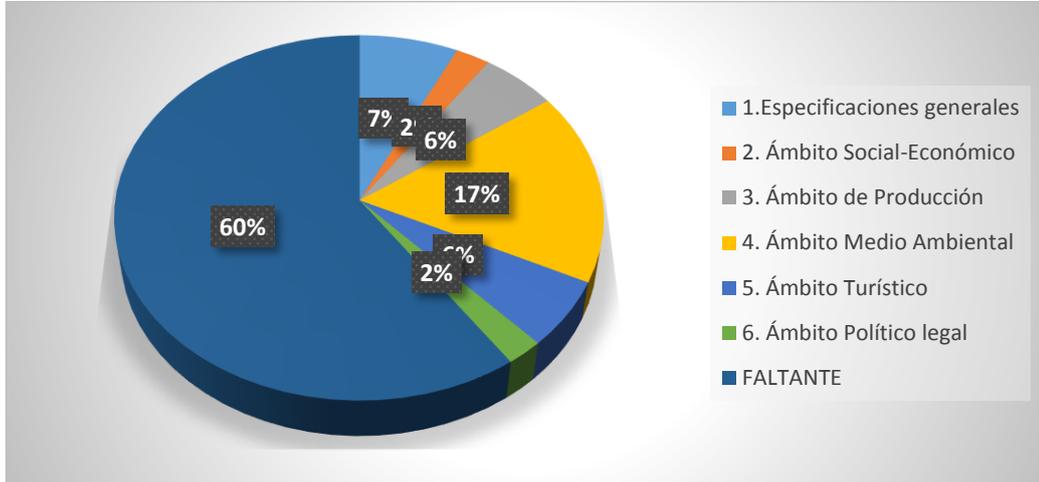


Gráfico 57. Potencial turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la finca en estudio mantiene un potencial de 40%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un aporte de 7% sobre el total, ámbito social-económico con un aporte del 2% sobre el total; ámbito productivo con un aporte del 6% sobre el total; ámbito medio ambiental con un aporte del 17% sobre el total; ámbito turístico con un aporte del 6% sobre el total; y el ámbito político-legal con el 2% sobre el total del potencial calculado.

1. Especificaciones generales

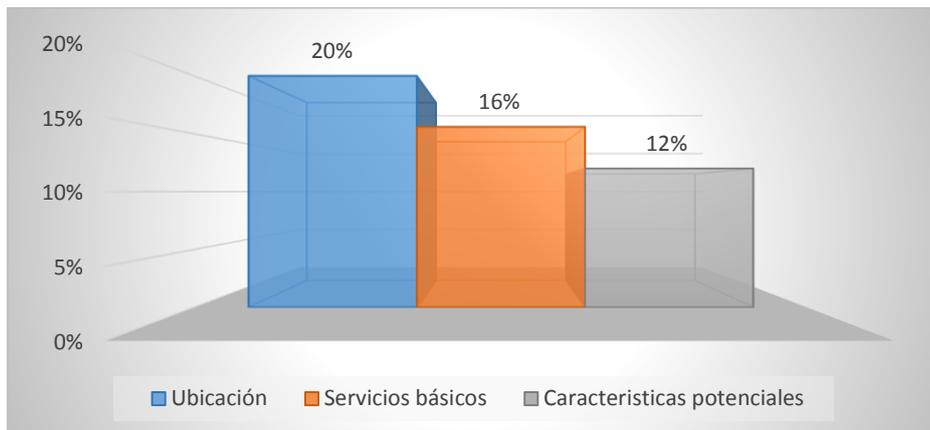


Gráfico 58. Especificaciones generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que especificaciones generales se encuentra conforma por: ubicación que corresponde al 20% del total, servicios básicos con un 16% del total y características físicas con un 12% del total, este último representa el estado de conservación del inmueble, el mismo que se encuentra conservado

Servicios básicos

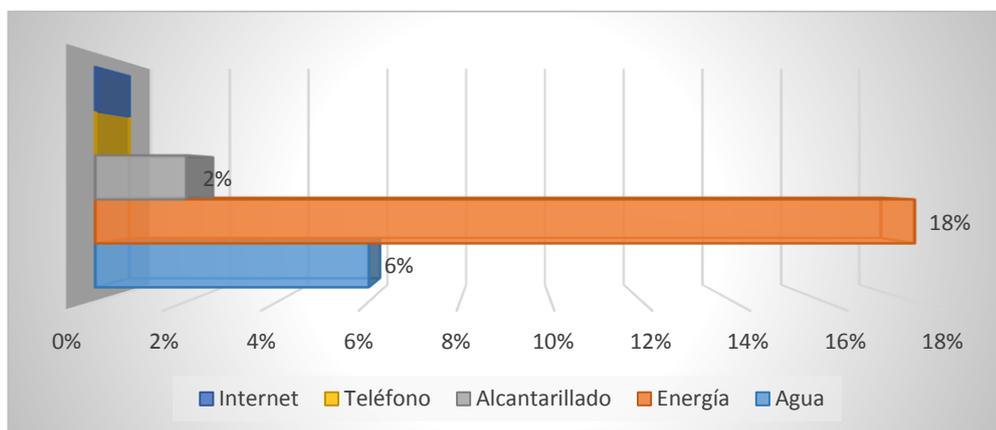


Gráfico 59. Servicios básicos.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar qué la variable se encuentra conformado por los siguientes indicadores: agua entubada que equivale al 6% del total, energía eléctrica equivalente al 18% del total, alcantarillado (pozo séptico) con un aporte del 2% sobre el total; servicio de internet y telefónica convencional no genera aporte sobre el total de la variable, puesto que no cuenta con estos indicadores.

2. **Ámbito social-económico**

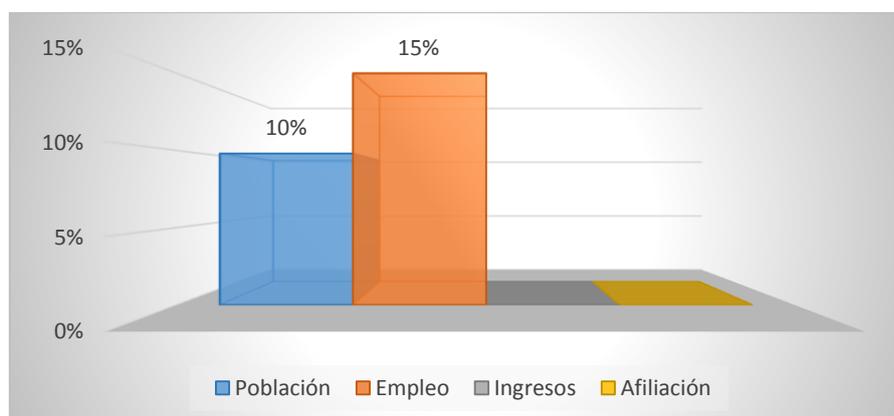


Gráfico 60. Ámbito social-económico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un aporte del 10% sobre el total; empleo con un aporte del 15% sobre el total; ingresos y la afiliación no genera aporte sobre el total puesto que actualmente no se encuentra asociada ni realiza dicha actividad.

Población

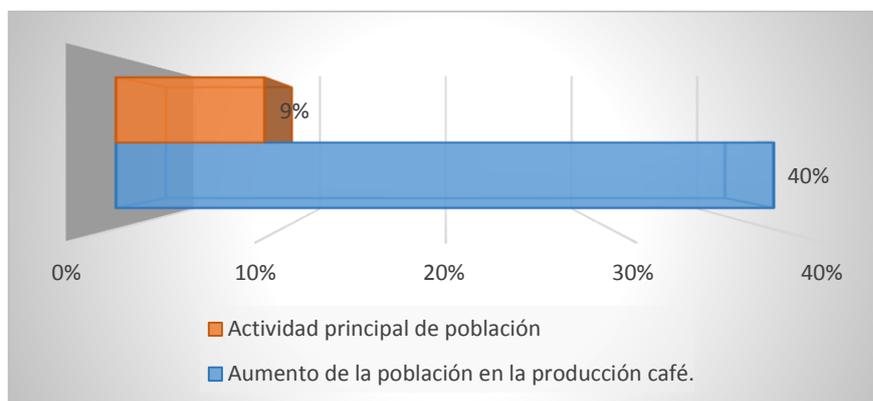


Gráfico 61. Población.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

En base a la gráfica obtenida, se puede determinar que la variable se encuentra integrada por los siguientes indicadores: aumento de la población en la producción de café con un aporte del 40% sobre el total y actividad principal de población con un aporte del 9% sobre el total, puesto que esta se encuentra enfocada en la actividad agrícola-ganadera

Empleo

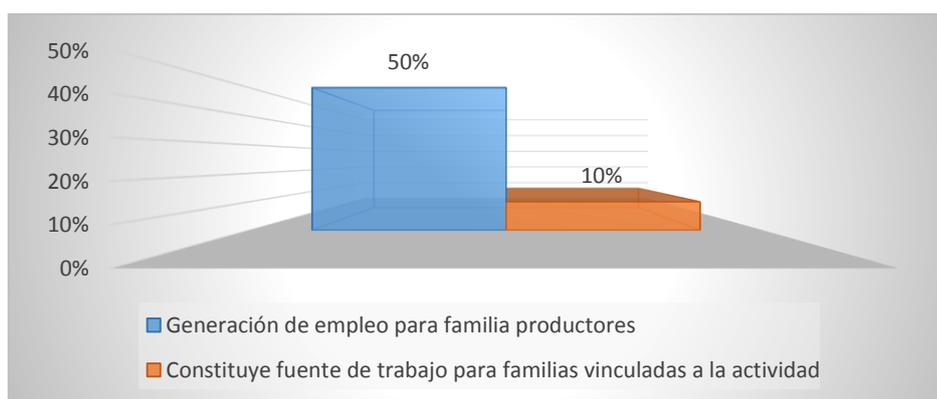


Gráfico 62. Empleo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable, se encuentra conformada por los siguientes indicadores: generación de empleo para familia productores

aporta el 50% sobre el total, y generación de fuente de trabajo para familias vinculadas a la actividad aporta el 10% sobre el total, puesto que se encuentra vinculada a actividades no priorizadas.

3. **Ámbito productivo**

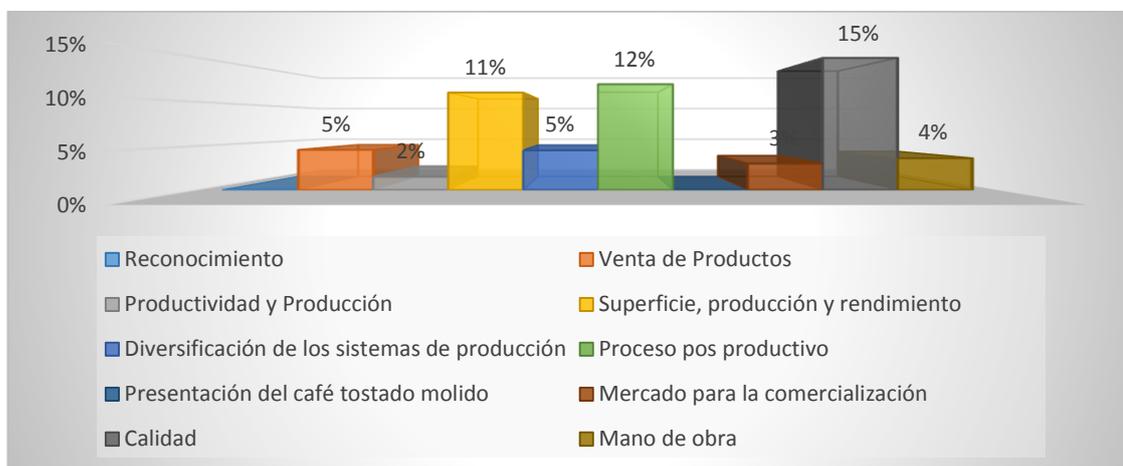


Gráfico 63. Ámbito productivo.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: calidad con un 15% sobre el total; proceso post productivo con un aporte del 12%; superficie producción con un 11% sobre el total; venta de productos y diversificación de sistemas de producción con un 5% del total; mercado de comercialización con un 3% del total; productividad/producción con un 2% del total; y mano de obra con el 4% sobre el total de la variable.

Calidad

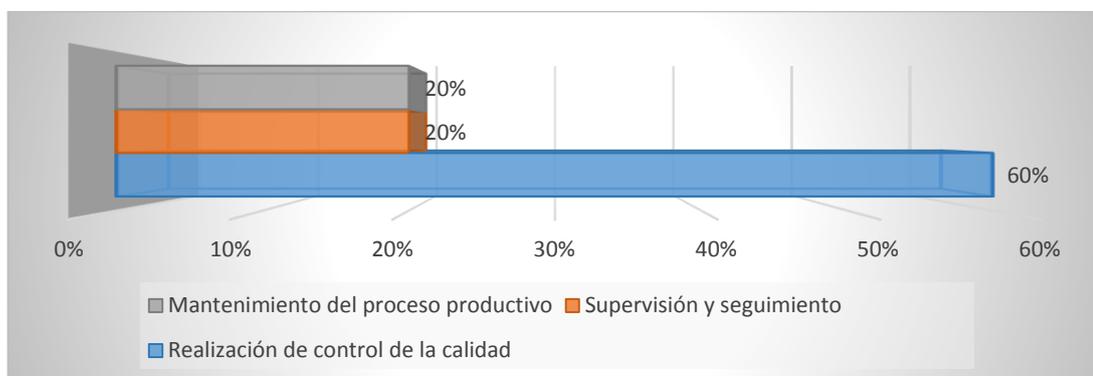


Gráfico 64. Calidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está integrada de varios indicadores, entre estos: realización de control de la calidad con un aporte del 60% sobre el total; supervisión/seguimiento y mantenimiento del proceso productivo con el 20% establecido para el total de la variable.

Superficie, producción y rendimiento

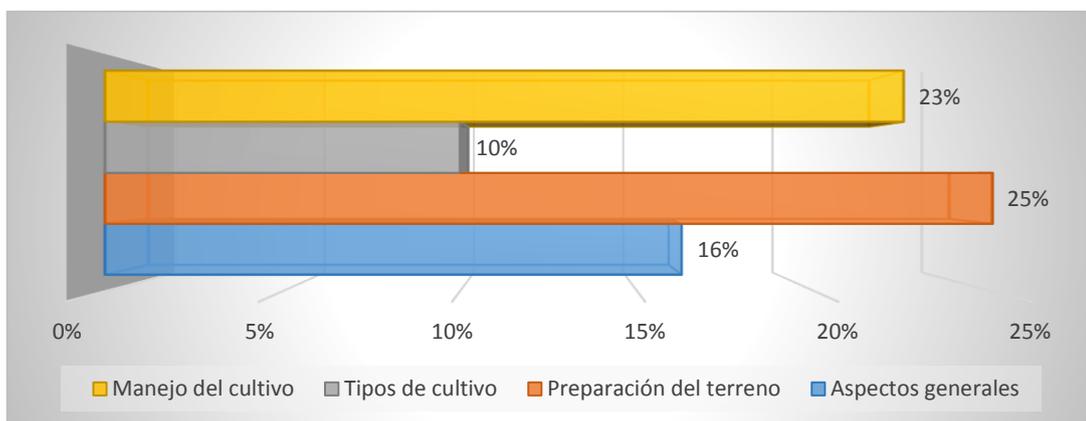


Gráfico 65. Superficie, producción y rendimiento.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está integrada de varios indicadores, entre estos: aspectos generales con el 16% sobre el total; preparación del terreno con el 25% sobre el total; tipos de cultivo con el 10% sobre el total; y manejo de cultivo con el 23% sobre el total de la variable.

Diversificación de sistemas de producción

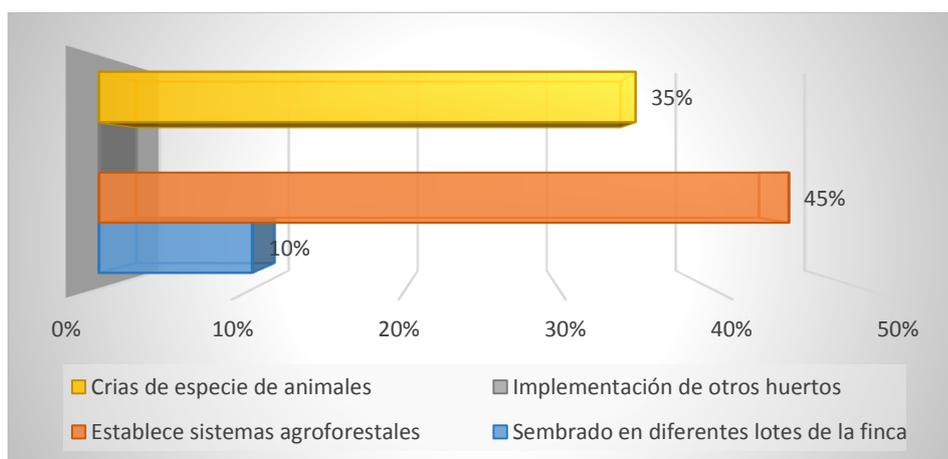


Gráfico 66. Diversificación de sistemas de producción.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está integrada de varios indicadores, entre estos: sembrado en diferentes lotes con un 10% sobre el total; establece sistemas agroforestales con el 45% sobre el total; implementación de otros huertos no genera aporte sobre el total; y cría de especies animales con el 35% sobre el total de la variable.

4. **Ámbito medio ambiental**

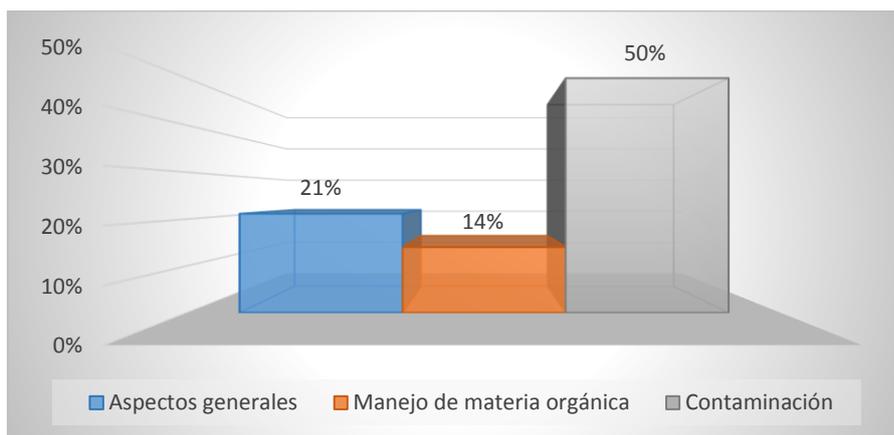


Gráfico 67. Ámbito medio ambiental.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: aspectos generales con un aporte del 21% sobre el total; manejo de materia orgánica con un aporte del 14% sobre el total; y contaminación con un aporte del 50% sobre el total de la variable, este último debido a la inexistencia de tal.

Aspectos generales

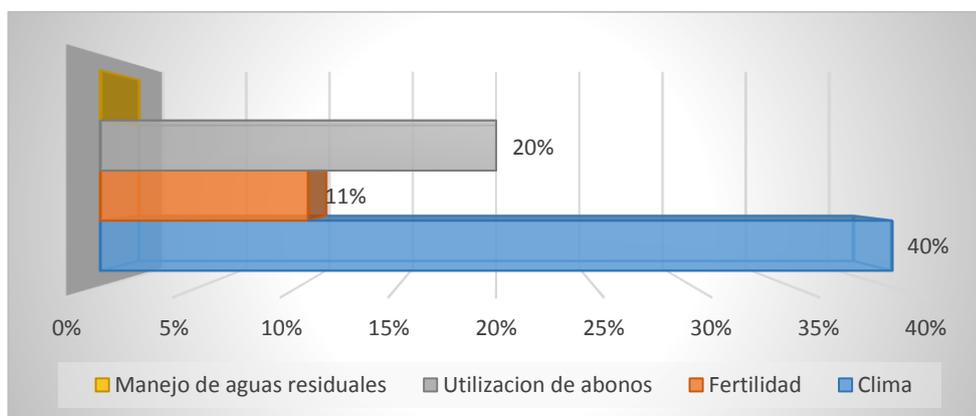


Gráfico 68. Aspectos generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: clima con un aporte del 40%; fertilidad con un aporte del 11% sobre el total; utilización de abonos con un aporte del 20% sobre el total; y manejo de aguas residuales que no genera aporte sobre el total de la variable, ya que no ejecuta dicha actividad.

Manejo de materia orgánica

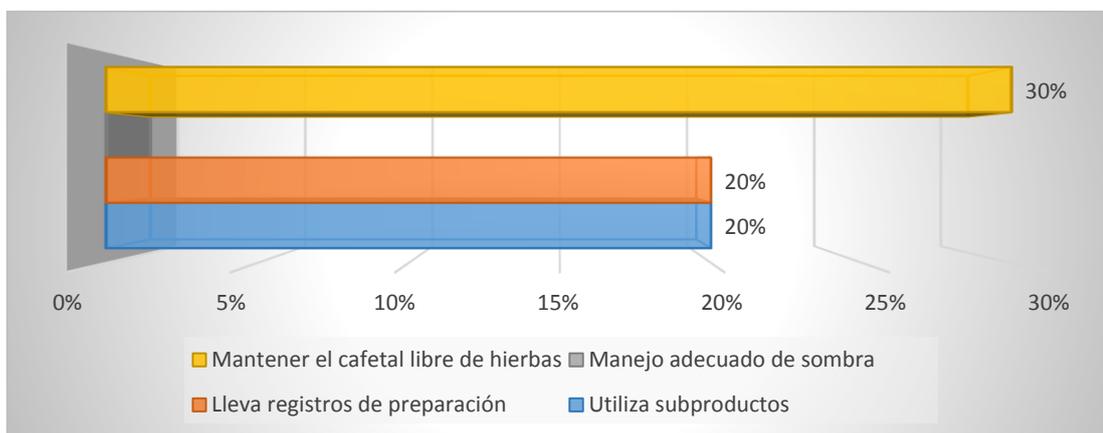


Gráfico 69. Manejo de materia orgánica.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: utilización de subproductos y lleva registros de preparación de fertilizante/abono con un aporte del 20% sobre el total; manejo adecuado de sombra no realiza aporte sobre el total; y mantener el cafetal libre de hierbas con un aporte del 30% sobre el total de la variable.

5. **Ámbito turístico**

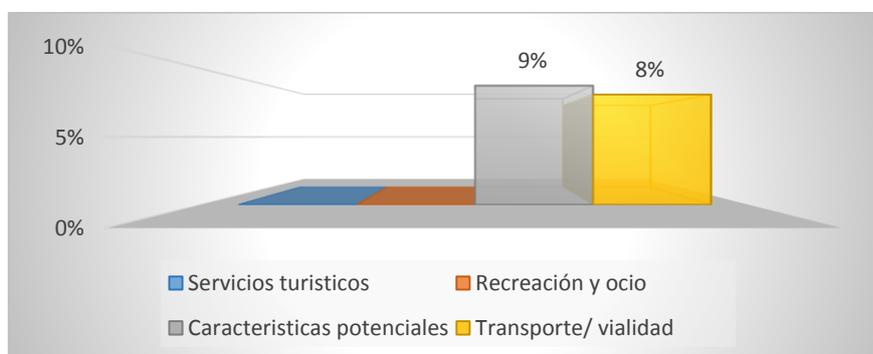


Gráfico 70. Ámbito turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: servicios turísticos no registra aporte sobre el total, puesto que no oferta servicio de alojamiento ni de alimentación; recreación y ocio no registra aporte, puesto que no oferta ninguna actividad inherente al indicador; características potenciales con un aporte del 9% sobre el total; y transporte/vialidad con el 8% sobre el total de la variable.

Características potenciales

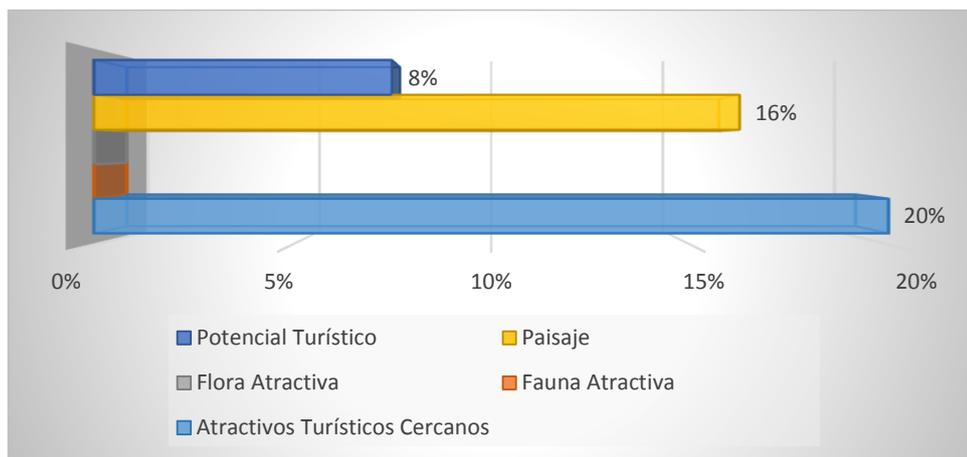


Gráfico 71. Características potenciales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos atractivos turísticos con un aporte del 20% sobre el total; paisaje con un aporte del 16% sobre el total; y potencial turístico con un aporte del 8% del total de la variable, puesto que es considerado medio; fauna y flora atractiva no registra aporte sobre el total de la variable, ya que no cuenta con ésta.

Transporte/ vialidad

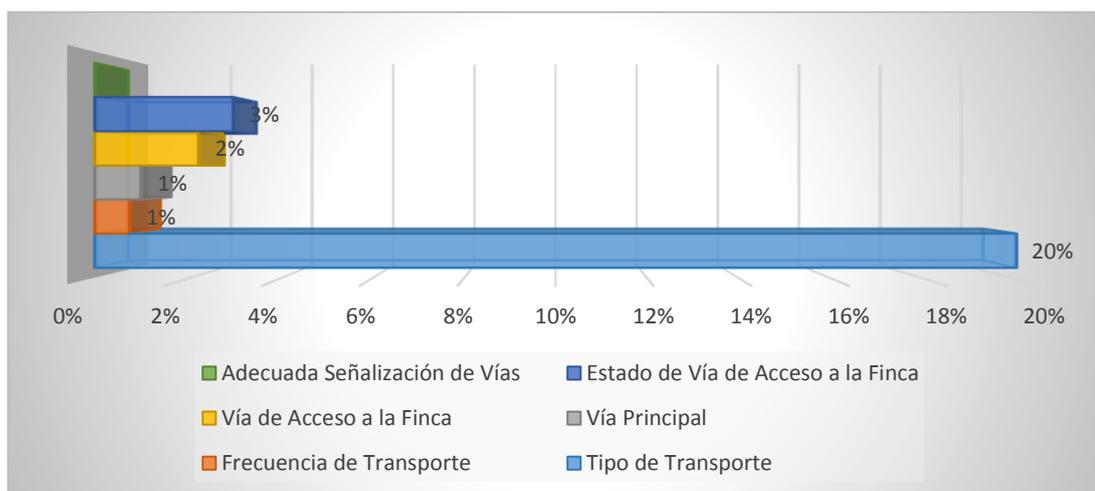


Gráfico 72. Transporte/ vialidad.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: tipo de transporte con un aporte del 20% sobre el total; frecuencia de transporte, vía principal acceso con un aporte del 1% cada rubro sobre el total; vía de acceso a la finca con un aporte del 2% sobre el total; estado de vía de acceso con un 3%; y adecuada señalización no registra aporte sobre la variable, ya que no cuenta con la misma.

6. Ámbito político-legal

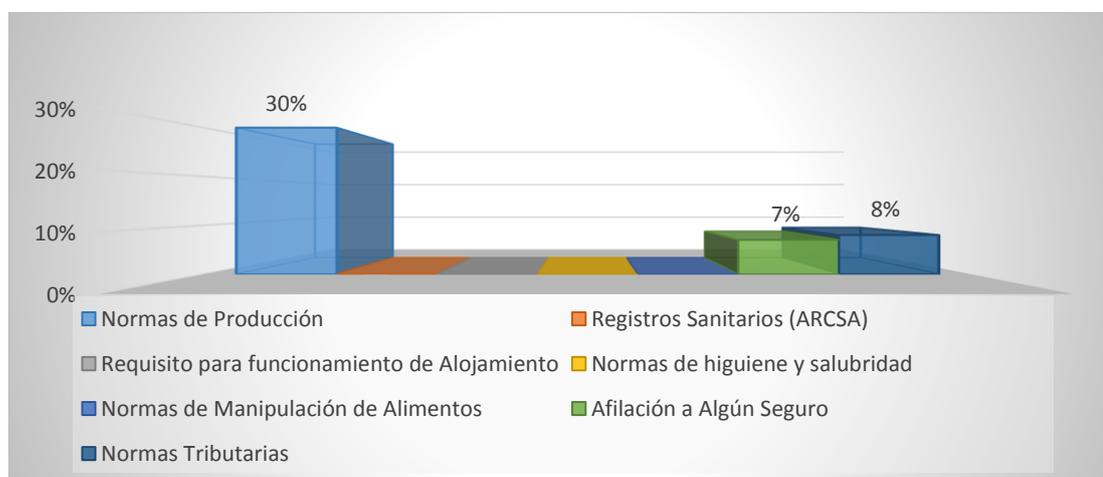


Gráfico 73. Ámbito político-legal.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: normas de producción con un aporte del 30% sobre el total; afiliación a algún seguro con un aporte del 7% sobre el total; y normas tributarias con un aporte del 8% sobre el total; registro sanitario, requisitos para funcionamiento de alojamiento, normas de higiene y salubridad y normas de manipulación de alimentos no generan aporte sobre el total de la variable, ya que no cumplen con estas normativas.

Caso 5.

Potencial turístico

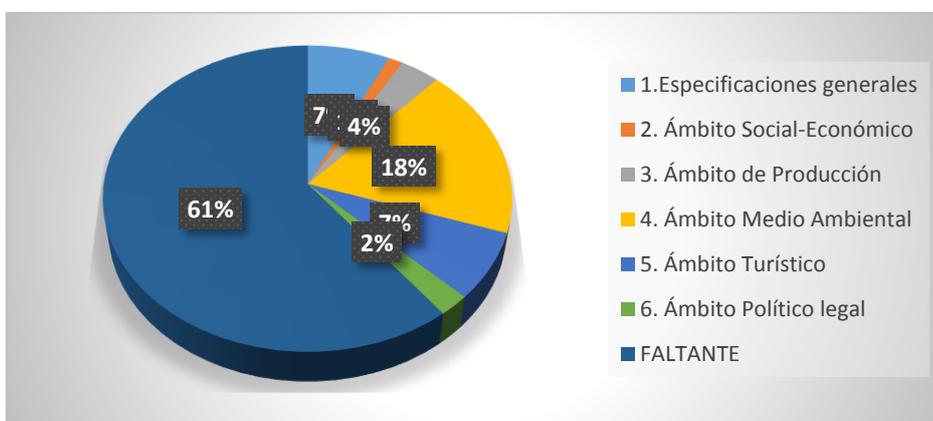


Gráfico 74. Potencial turístico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la finca en estudio mantiene un potencial de 39%, el cual se encuentra dividido en los siguientes aspectos: especificaciones generales con un aporte de 7% sobre el total, ámbito social-económico con un aporte del 1% sobre el total; ámbito productivo con un aporte del 4% sobre el total; ámbito medio ambiental con un aporte del 18% sobre el total; ámbito turístico con un aporte del 7% sobre el total; y el ámbito político-legal con el 2% sobre el total del potencial calculado.

1. Especificaciones generales

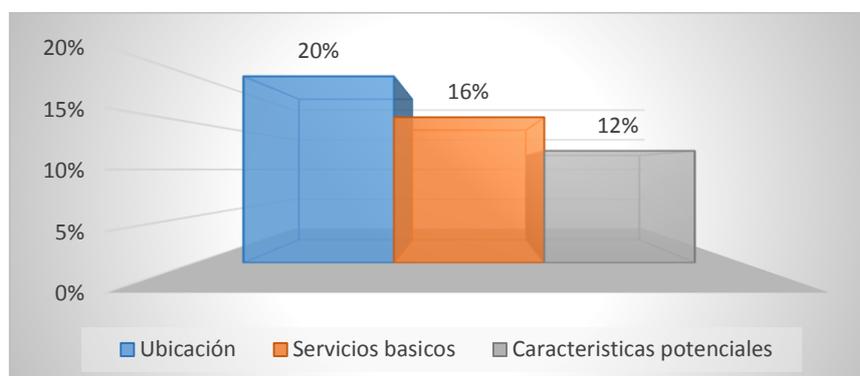


Gráfico 75. Especificaciones generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conforma por los siguientes indicadores: ubicación que corresponde al 20% del total, servicios básicos con un aporte de 16% sobre el total y características físicas con un aporte del 12% sobre el total, puesto que el inmueble se encuentra en estado conservado.

Servicios básicos

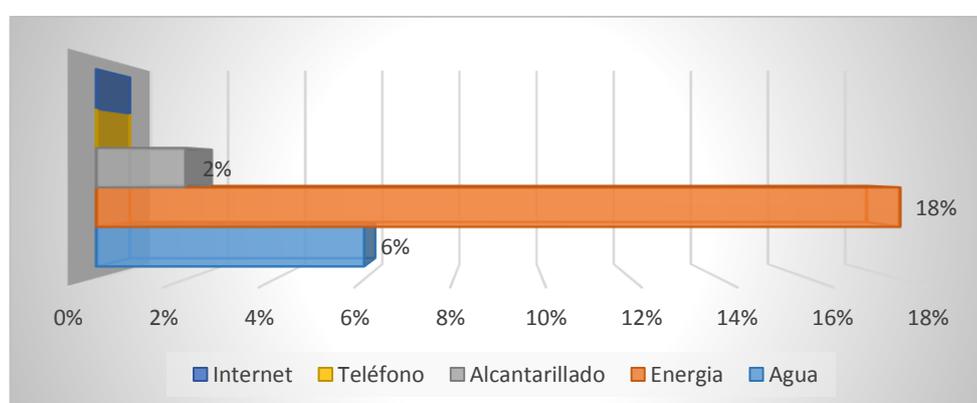


Gráfico 76. Servicios básicos.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformado por los siguientes indicadores: agua entubada que equivale al 6% del total, energía eléctrica equivalente al 18% del total, alcantarillado (pozo séptico) con el 2% del total; telefónica convencional y servicio de internet no genera aporte sobre el total de la variable, puesto que no cuenta con estos indicadores.

2. **Ámbito social-económico**

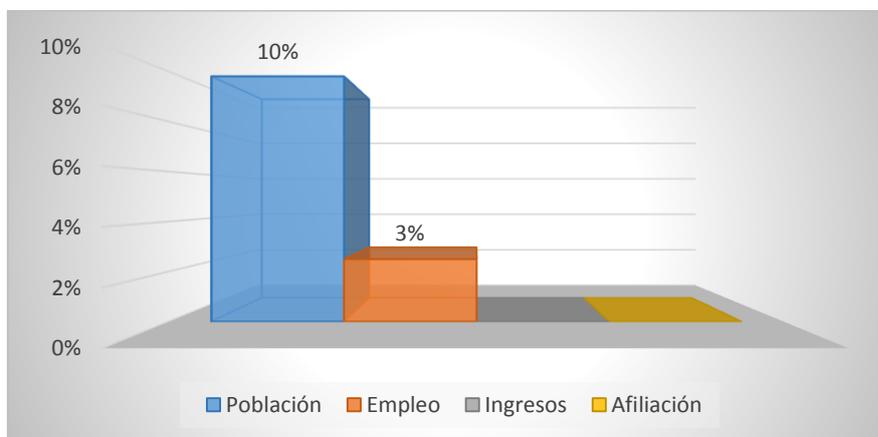


Gráfico 77. Ámbito social-económico.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformado de 4 indicadores, entre estos: población con un aporte del 10% sobre el total; empleo con un aporte del 3% sobre el total; ingresos y la afiliación no genera aporte sobre el total de la variable, ya que ejecutan estas actividades.

Población

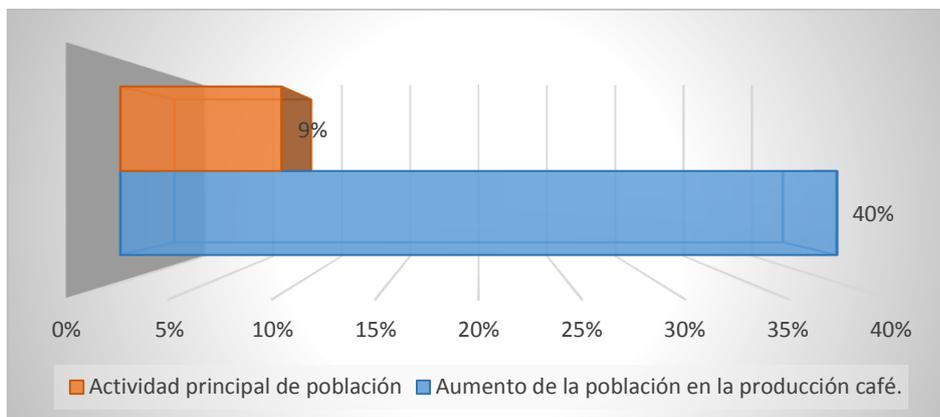


Gráfico 78. Población.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

En base a la gráfica obtenida, se puede determinar que la variable se encuentra integrada por los siguientes indicadores: aumento de la población en la producción de café con un aporte del 40% sobre el total y actividad principal de población con un aporte del 9% sobre el total, puesto que esta se encuentra enfocada en la actividad agrícola-ganadera.

Empleo

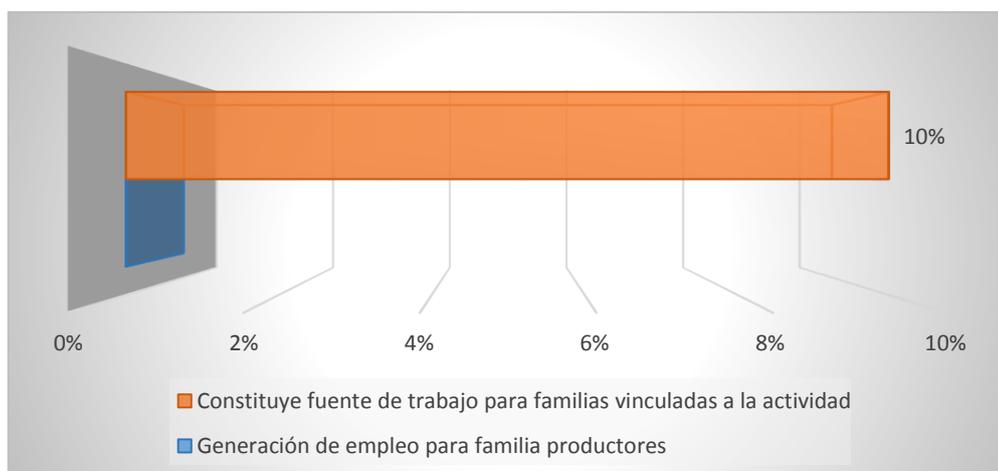


Gráfico 79. Empleo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable, se encuentra conformada por los siguientes indicadores: generación de fuente de trabajo para familias vinculadas a la actividad con un aporte el 10% cada uno sobre el total, puesto que se encuentra generando empleo a actores no priorizados; y generación de empleo para familias productores que no realiza aporte sobre el total de la variable, ya que no cumple con dicha acción.

3. Ámbito productivo

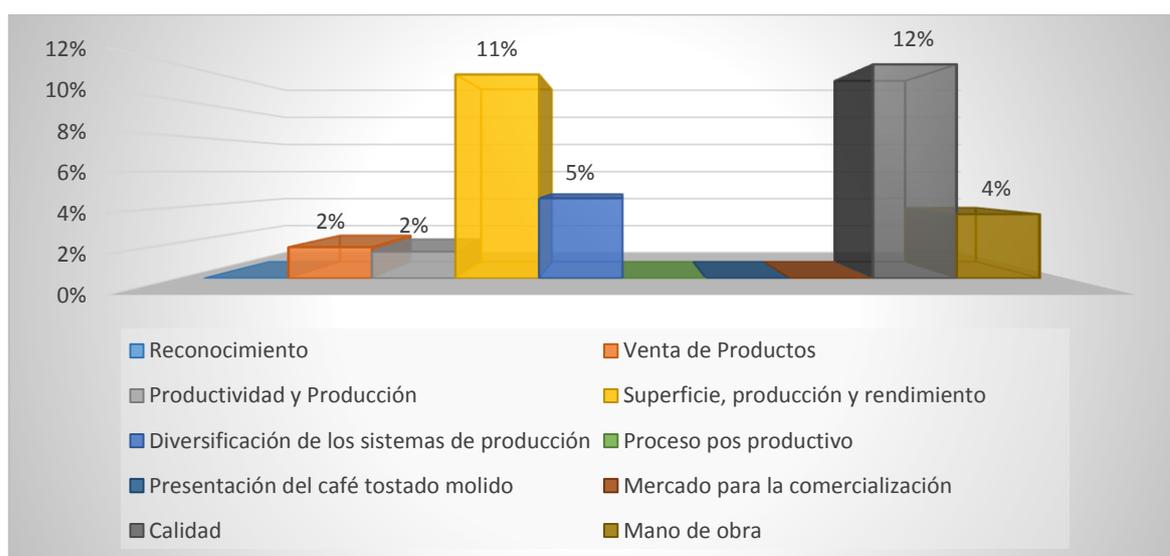


Gráfico 80. Ámbito productivo.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: calidad aporta con un 12% sobre el total; superficie, producción y rendimiento con un 11% sobre el total; diversificación de los sistemas de producción con un aporte del 5% sobre el total; venta de productos y productividad/producción con un 2% cada rubro sobre el total; mano de obra con un aporte del 4% sobre el total; demás rubros no generan aporte, puesto que la finca está iniciando la actividad cafetera.

Diversificación de sistemas de producción

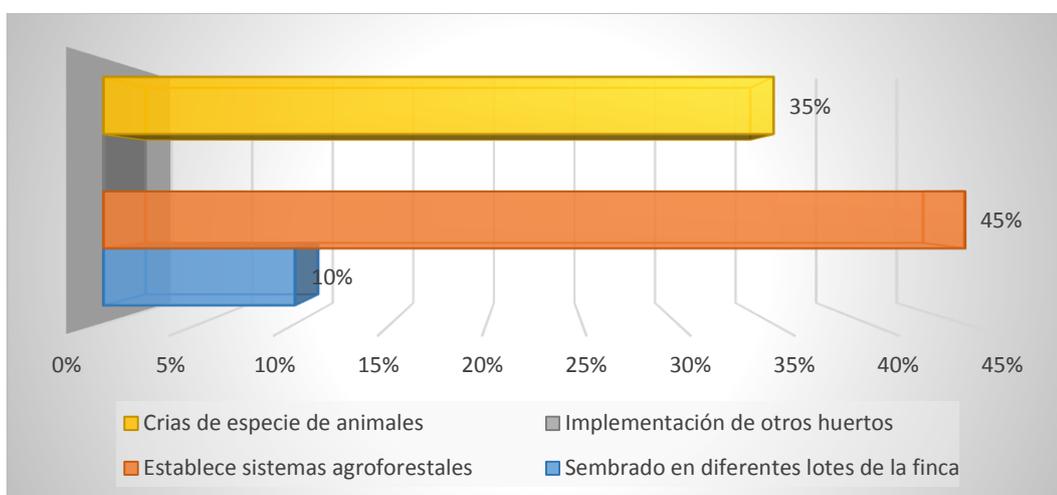


Gráfico 81. Diversificación de sistemas de producción.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: establece sistemas agroforestales con un aporte del 45% sobre el total; cría de especies animales con el 35% sobre el total; sembrado en diferentes lotes de la finca con el 10% sobre el total; e implementación de otros huertos que no genera aporte sobre el total de la variable, por no mantener otros huertos.

4. **Ámbito medio ambiental**

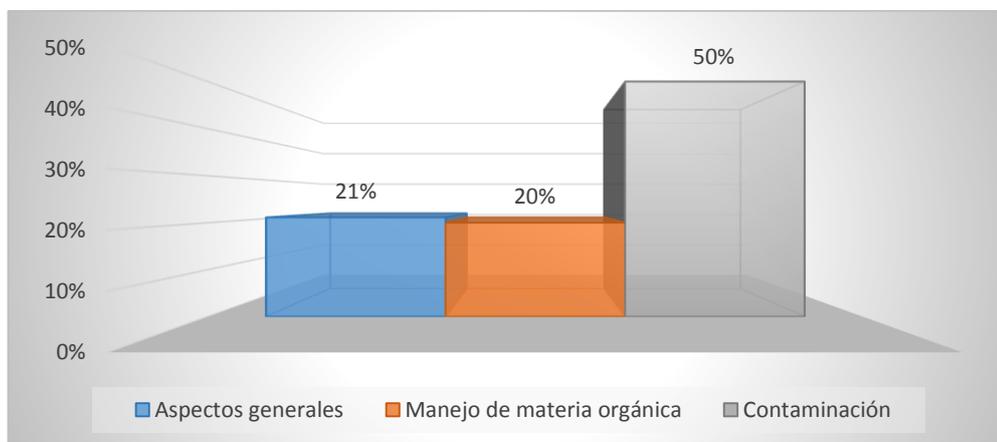


Gráfico 82. Ámbito medio ambiental.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: aspectos generales con un aporte del 21% sobre el total; manejo de materia orgánica con un aporte del 20% sobre el total; y contaminación con un aporte del 50% sobre el total de la variable, este último debido a la inexistencia de tal.

Aspectos generales

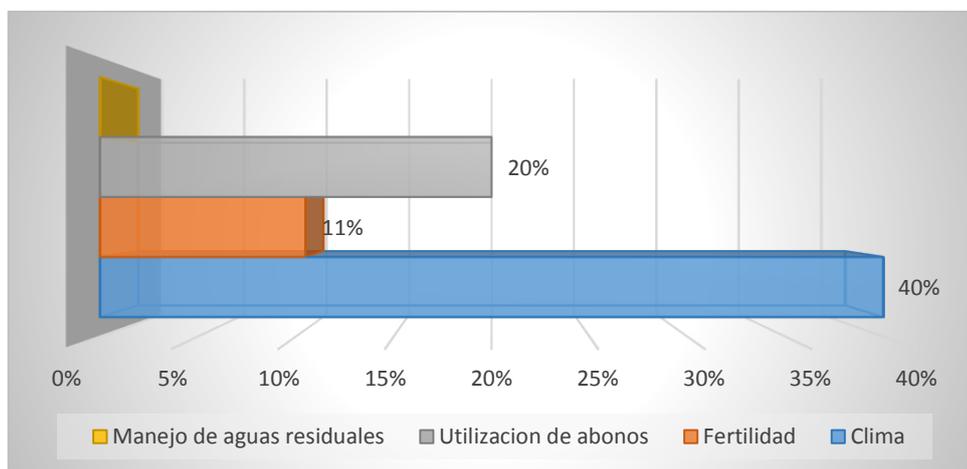


Gráfico 83. Aspectos generales.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos se puede determinar que la variable está conformada por los siguientes indicadores: clima con un aporte del 40%; fertilidad con un aporte del 11% sobre el

total; utilización de abonos con un aporte del 20% sobre el total; y manejo de aguas residuales que no genera aporte sobre el total de la variable por no realizar dicha actividad.

Manejo de materia orgánica

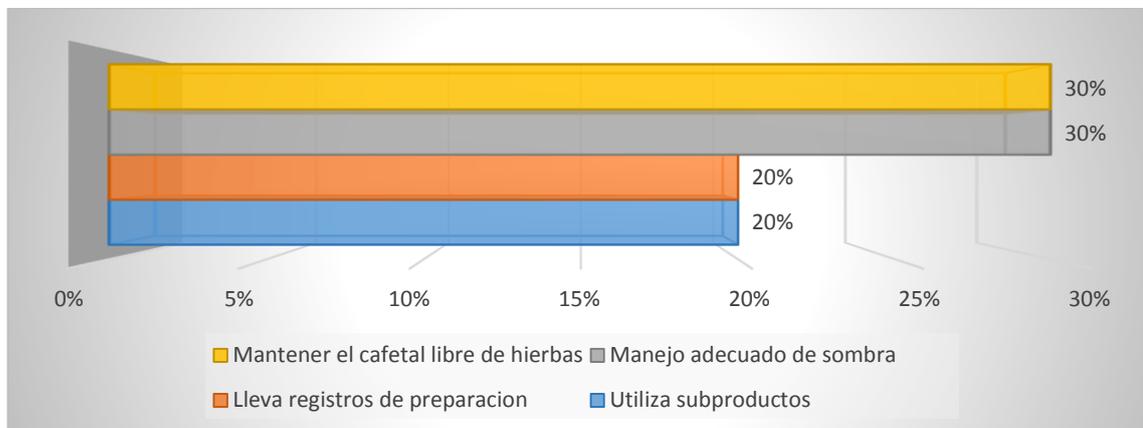


Gráfico 84. Manejo de materia orgánica.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable se encuentra conformada por los siguientes indicadores: utilización de subproductos y lleva registros de preparación de fertilizante/abono con un aporte del 20% sobre el total; manejo adecuado de sombra y mantener el cafetal libre de hierbas con un aporte del 30% sobre el total de la variable.

5. **Ámbito turístico**

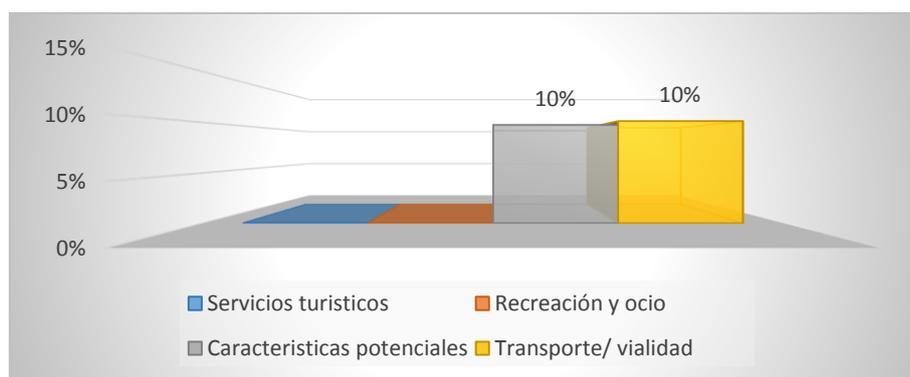


Gráfico 85. Ámbito turístico.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: servicios turísticos no registra aporte sobre el total, puesto

que no oferta servicio de alojamiento y de alimentación; recreación y ocio no registra aporte sobre el total, puesto que no oferta ninguna actividad inherente al indicador; características potenciales y transporte/vialidad con el 10% cada rubro sobre el total de la variable.

Características potenciales

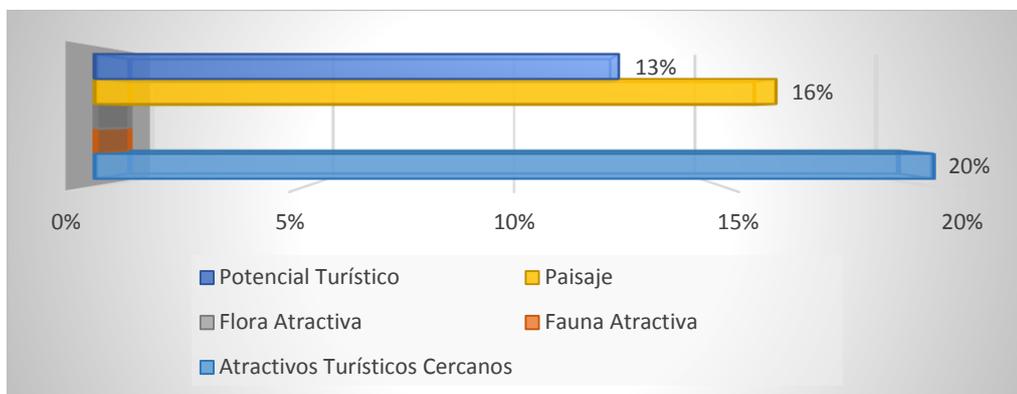


Gráfico 86. Características potenciales.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% sobre el total paisaje con el 16% sobre el total; potencial turístico con un aporte del 13% sobre el total; flora y fauna atractiva no registra aporte sobre el total de la variable, puesto que no posee estas variables.

Trasporte/ vialidad

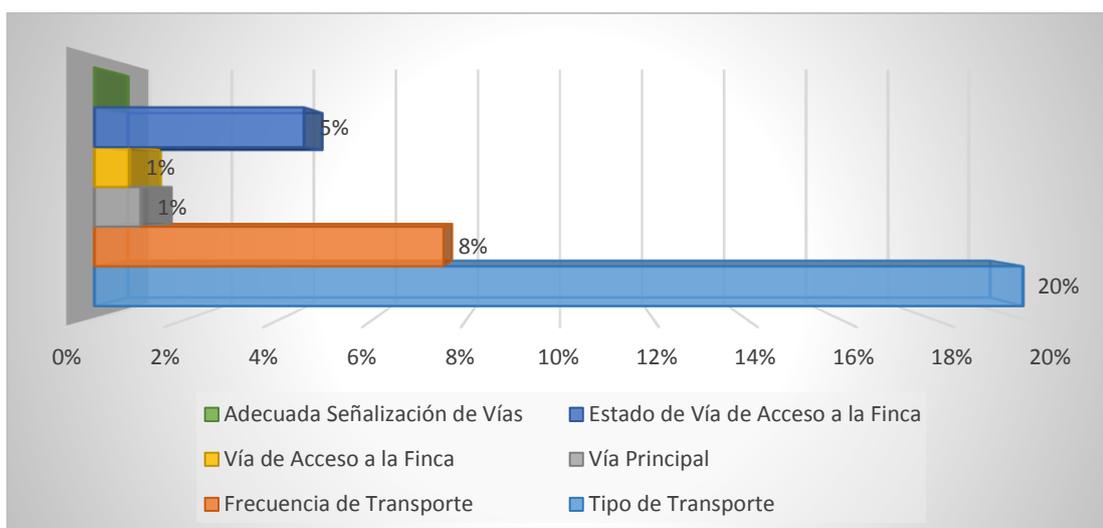


Gráfico 87. Transporte/vialidad.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que las variable está conformada por diversos indicadores entre estos: tipo de transporte con un aporte del 20% sobre el total; frecuencia de transporte con un aporte del 8% sobre el total por ser diaria; estado de vía de acceso con un 5% sobre el total; vía de acceso y vía principal con un aporte del 1% sobre el total cada uno; adecuada señalización no registra aporte sobre el total de la variable, ya que no cuenta con la misma.

6. **Ámbito político-legal**

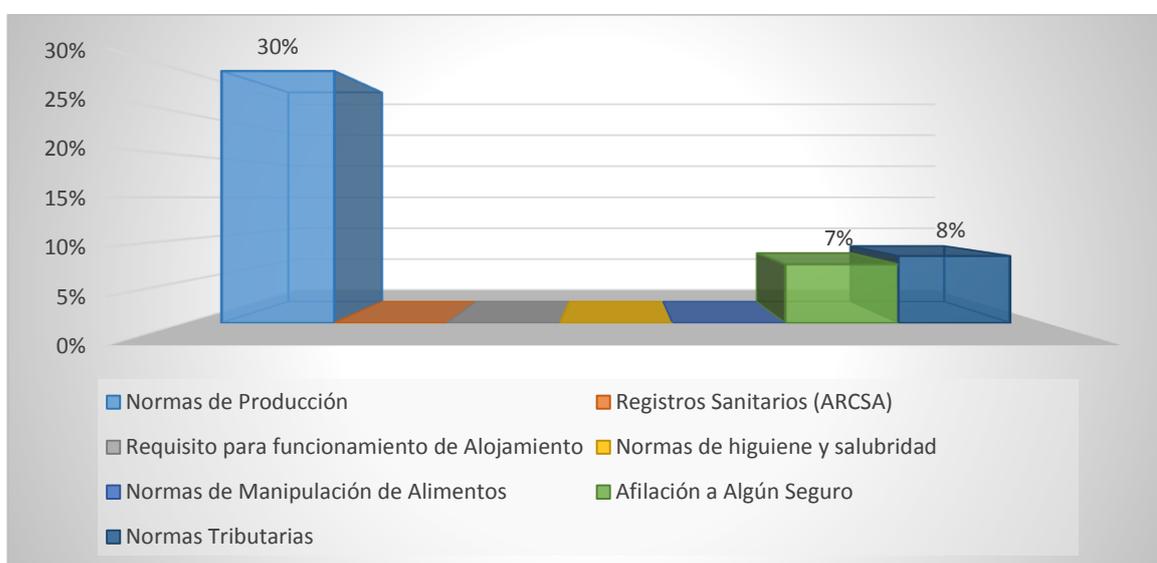


Gráfico 88. Ámbito político-legal.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Jessica Cuenca.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que la variable está conformada por diversos indicadores entre estos: normas de producción con un aporte del 30% sobre el total; afiliación a algún seguro con un aporte del 7% cada uno sobre el total; normas tributarias con un aporte del 8% sobre el total; registro sanitario, requisitos de funcionamiento de alojamiento, normas de higiene y salubridad y normas de manipulación de alimentos no registran aporte sobre el total de la variable, ya que actualmente no cumplen con esta normativa debido a que están iniciando en la actividad cafetalera.

2.4 Resultados de análisis cualitativo y cuantitativo de las fincas cafetaleras.

A continuación se presentan resultados de los casos analizados con la finalidad de corroborar la información. Dichos resultados abarcan los seis ámbitos evaluados previamente.

Caso 1.

Caso 1 posterior a la evaluación cualitativa y cuantitativa realizada, se estableció las siguientes conclusiones:

- No cuenta con servicios básicos necesarios que garanticen una salubridad adecuada;
- El sector en el que el caso de estudio se encuentra ubicado, mantiene una inclinación por la actividad ganadera, además éste no genera ningún tipo de ingresos para familias que se encuentran vinculadas a la actividad;
- El caso en estudio no posee reconocimientos por la producción, no mantiene una diversificación de venta de productos, existe una productividad regular y no oferta un producto final, ya que su proceso de post producción culmina con el despulpado de la cereza de café;
- El caso en estudio mantiene una inadecuada fertilidad del suelo debido a la escasa utilización de fertilizantes, además no realiza manejo de aguas residuales.
- No oferta ningún servicio turístico (alojamiento/alimentación), actividades de recreación y ocio, no existe atractivos turísticos cercanos ni flora atractiva, además el sistema vial es deficiente debido al estado de vías de acceso a la finca como los senderos al interior de esta.
- Debido a la inexistencia de servicios turísticos no cumplen con la normativa de alojamiento ni de A&B.

Caso 2.

Caso 2 posterior a la evaluación cualitativa y cuantitativa realizada, se estableció las siguientes conclusiones:

- No cuenta con servicios básicos adecuados que garanticen salubridad e higiene, además mantiene un inmueble en estado deteriorado;

- El caso en estudio no se encuentra afiliada a ninguna asociación reconocida, además de generar empleo e ingresos a actores vinculados en la actividad que no han sido priorizados.
- No mantiene una diversificación de venta de productos, además de establecer un solo tipo de cultivo y no implementar otros huertos ni cría de especies animales.
- El caso en estudio mantiene una escasa utilización de subproductos de cosecha, estiércol de animales, debido a la no cría de los mismos, además no realiza manejo de aguas residuales.
- No oferta ningún servicio turístico (alojamiento/alimentación), actividades de recreación y ocio, no existe fauna atractiva, además el sistema vial es deficiente debido al estado de vías de acceso a la finca como los senderos al interior de esta.
- Debido a la inexistencia de servicios turísticos no cumplen con la normativa de alojamiento ni de A&B.

Caso 3.

Caso 3 posterior a la evaluación cualitativa y cuantitativa realizada, se estableció las siguientes conclusiones:

- No cuenta con servicios básicos adecuados que garanticen salubridad e higiene, tales como agua entubada y alcantarillado de pozo séptico;
- El sector en el que se ubica el caso en estudio, se dedica a la actividad agrícola-ganadera, no se encuentra afiliada a ninguna asociación reconocida, además no genera ingresos a actores vinculados en la actividad.
- Actualmente no posee reconocimientos, no diversifica la venta de la producción, no posee certificación orgánica, además no oferta un producto final, ya que su proceso de post producción culmina con la selección del grano;
- El caso en estudio mantiene una escasa utilización de sombra en los cafetales, además no maneja adecuadamente aguas residuales.
- No oferta ningún servicio turístico (alojamiento/alimentación), actividades de recreación y ocio, no existe fauna y flora atractiva, además el sistema vial es deficiente debido al estado de vías de acceso a la finca como los senderos al interior de esta, así como la frecuencia del transporte hacia la misma.
- Debido a la inexistencia de servicios turísticos no cumple con la normativa de alojamiento ni de A&B, puesto que no brinda servicios turísticos; además no cumple con registro sanitario (ARCSA).

Caso 4.

Caso 4 posterior a la evaluación cualitativa y cuantitativa realizada, se estableció las siguientes conclusiones:

- No cuenta con servicios básicos adecuados que garanticen salubridad e higiene, tales como agua entubada, además de mantener un inmueble en estado no alterado;
- El sector en el que se ubica se dedica a la actividad agrícola-ganadera, además de generar empleo e ingresos a actores vinculados en la actividad, pero que no son prioridad para el estudio.
- No diversifica la venta de la producción, no posee especies animales, y no comercializa su producto al mercado internacional.
- No utiliza subproductos de cosecha, estiércol de animales debido a la no cría de los mismos, además no realiza manejo de aguas residuales.
- No oferta actividades de recreación y ocio, no existe fauna atractiva, además el sistema vial es deficiente debido al estado de vías de acceso a la finca como los senderos al interior de esta, así como la frecuencia del transporte hacia la misma.

Caso 5.

Caso 5 posterior a la evaluación cualitativa y cuantitativa realizada, se estableció las siguientes conclusiones:

- No cuenta con servicios básicos adecuados que garanticen salubridad e higiene, tales como agua entubada, alcantarillado por pozo séptico;
- El sector en el que la finca se ubica se dedica a la actividad agrícola-ganadera, además de generar empleo a actores vinculados en la actividad, pero que no son prioridad para el estudio, así como no genera ingresos ni para familias cafeteras como para demás actores involucrados en la actividad;
- El caso en estudio está iniciando en la actividad cafetera por lo que no cuenta con proceso post productivo, presentación de café y mercado de comercialización.
- El caso en estudio no realiza un adecuado manejo de aguas residuales.
- No oferta servicios turístico (Alojamiento/ alimentos), actividades de recreación y ocio, no existe fauna y flora atractiva, además el sistema vial es deficiente debido al estado de vías de acceso a la finca como los senderos al interior de esta;
- Debido a la inexistencia de servicios turísticos no cumple con la normativa de alojamiento ni de A&B, además de no cumplir con registros sanitarios (ARCSA).

2.5 Análisis FODA de fincas cafetaleras.

El análisis FODA a realizarse a continuación, permite determinar la situación de la actividad cafetalera en la que se encuentra la zona sur de la provincia de Loja puesto que engloba los cinco casos en estudio, para ello se han considerado los ámbitos previamente estudiados.

Tabla 3. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con café de buenas características organolépticas. • Venta de productos a nivel local, nacional e internacional. • Diversificación de actividades de producción y comercialización. • Diversidad en fauna y flora del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalética. • Poco involucramiento de personas jóvenes en la actividad agrícola. • Desconocimiento del potencial turístico de finca por parte de los dueños. • Senderos de acceso a la finca en mal estado. • Deficiente oferta de plazas de alojamiento y servicio de A&B.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Anexo de atractivos naturales y culturales existentes en la zona. • Mercado internacional. • Consumo de café masivo. • Mano de obra calificada, para proceso de recolección de café. • Intervención de empresas publicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad de los precios. • Frecuentes cambios climáticos. • Aumento de plagas y enfermedades. • Competencia directa de productores de café económico.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Jessica Cuenca.

3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS

3.1 Plan de mejoras para fincas cafetaleras.

El presente plan propone mejoras de cada uno de los casos en estudio (Ver tabla 2), considerando para ello: identificación de las áreas de mejora, detección de los principales problemas, selección de las mejoras y la planificación de las mismas considerando: plazos, priorizaciones, presupuesto, encargados, entre otros.

Caso 1.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora.

Tabla 4. Identificación de áreas de mejora.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AREAS DE MEJORA</u>
1-3 Finca atractiva para recorrido turístico interno.	1. Escases de senderos establecidos.	1 - 3. Accesibilidad.
	2. Falta de señalética interna.	
	3. Falta de letreros de identificación de especies de árboles atractivos de la finca.	
4. Proceso artesanal de producción de café, y maquinaria artesanal.	4. No posee una zona de descanso, para explicaciones de maquinaria que posee y exposición del proceso artesanal de café.	4. Zona de descanso.
5. Cuenta con espacio suficiente para destinarlo a estacionamiento.	5. No posee lugar destinado a estacionamiento de vehículos.	5. Estacionamiento

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen tres áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Accesibilidad:** entre las principales problemáticas detectadas constan escasos senderos, carencia de señalética interna y falta de letrero de identificación de la finca.
- **Zona de descanso:** la carencia de espacios de descanso es la principal problemática detectada.
- **Estacionamiento:** la carencia de zona de estacionamiento es la principal problemática detectada.

Posterior a esto se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

Tabla 5. Selección de acciones de mejora de las áreas identificadas.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Accesibilidad	Escasos de senderos	Adecuación de senderos para recorridos.	Seguridad y comodidad en el tránsito por los senderos.
	Carencia de señalética interna.	Implementación de señalética y basureros.	Fácil circulación por la finca
	Falta de letrero de identificación de especies arbustivas en la finca.	Implementación de letrero de identificación.	Auto reconocimiento de especies arbustivas existentes en la finca.
Zona de descanso	Carencia de lugar de descanso	Implementar asientos	Brindar facilidades de descanso.
Estacionamiento	Carencia de estacionamiento.	Construir estacionamiento.	Brindar facilidades a los turistas.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

- **Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor. (Ver Anexo 2)

- **Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora. (Ver Anexo 2)
- **Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar. (Ver Anexo 2)

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

Tabla 6. Planificación

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriz.	Presupuesto	
						cant	Valor
Accesibilidad	Adecuación de senderos para recorridos	3	4	4	1	hora	\$15,00
	Implementación de señalética y basureros interna.	3	3	4	2	1	\$152,50
	Implementación de letreros de identificación en arboles atractivos de la finca.	3	3	3	2	1	\$3,00
Zona de descanso	Implementar asientos en el patio de ubicación de las maquinas	3	3	3	3	1	\$120,00
Estacionamiento	Construir lugares de estacionamiento	3	2	3	3	1	\$1500,00

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

Tabla 7. Seguimiento y evaluación.

Acciones de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo Meses	Recursos necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador de seguimiento
Adecuación de senderos para recorridos	-Delimitar los senderos. -Apertura de senderos.	Obrero	4	- Recurso humano. - Recurso económico.	\$ 15, 00 por hora.	Sendero establecidos.
Implementación de señalética y basureros interna.	-Diseñar y colocar la señalética y basureros correspondientes.	Caficultor	6	-Recurso material. -Recurso humano. -Recurso económico.	Señalética \$2,50 c/u Basureros con cubierta \$150,00 c/u	Señalética y basureros colocados.
Implementación de letreros de identificación en arboles atractivos de la finca.	- Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero Caficultor	6	- Recurso material. - Recurso económico.	\$3,00 cada letrero.	Letreros colocados.
Implementar asientos en el patio de ubicación de las maquinas	- Diseñar y hacer asientos.	Carpintero	6	- Madera. - Recurso económico. - Recurso humano. -Recurso material.	\$150,00 cada asiento.	Número de asientos colocados.
Construir lugares de estacionamiento	-Delimitar y construir espacio de estacionamiento.	Obrero Ingeniero Caficultor	18	-Recurso material. - Recurso económico	\$1500,00	Estacionamiento terminado.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Caso 2.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora.

Tabla 8. Identificación de las áreas de mejora.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AREAS DE MEJORA</u>
1- 3. Terreno atractivo para recorrido turístico interno.	1. Acceso a la finca se la realiza pasando el río.	1- 3. Accesibilidad.
	2. Escases de senderos establecidos.	
	3. Falta de señalética interna.	
4. Cuenta con un árbol que puede ser utilizado como zona de mirador y descanso.	4. No existe espacio de descanso en el mirador natural.	4. Zona de descanso.
5. Zona que puede ser aprovechada para pesca deportiva.	5. Poza natural desaprovechada.	5. Zona de pesca deportiva.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen tres áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- Accesibilidad: entre las principales problemáticas detectadas constan carencia de puente para cruzar el río, escases de senderos y falta de señalética interna de la finca.
- Zona de descanso: La escases de lugares de descanso al igual que el desaprovechamiento de un árbol que puede ser adecuado, son los principales problemas detectados.
- Zona de pesca deportiva: el desaprovechamiento de un pozo natural con caída de agua es el principal problema detectado.

Posterior a esto, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

Tabla 9. Selección de las acciones de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acciones de mejora	Beneficios esperados
Accesibilidad	Carencia de puente para cruzar el río	Incorporar un puente para cruzar el río sin problema alguno	Facilitar el acceso a la finca.
	Escases de senderos	Adecuación de senderos para recorridos.	Seguridad y comodidad en el tránsito por los senderos.
	Falta de señalética interna de la finca.	Implementación de señalética interna y basureros.	Fácil circulación por la finca.
Zona de descanso	Escases de lugares de descanso al igual que el desaprovechamiento de un árbol que puede ser adecuado	Implementar asientos de madera y columpio en el árbol.	Brindar adecuadas facilidades de descanso a los turistas
Zona de pesca deportiva	Desaprovechamiento de un pozo natural con caída de agua	Adecuar el pozo para convertirla en un criadero de tilapias	Generar ingresos mientras se oferta actividades complementarias.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

- **Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor. (Ver Anexo 2)
- **Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora. (Ver Anexo 2)

- **Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar. (Ver Anexo 2)

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

Tabla 10. Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriz.	Presupuesto	
						Cant	Valor
Accesibilidad	Incorporar un puente para cruzar el río sin problema alguno	4	4	4	1	1	\$1500,00
	Adecuación de senderos para recorridos	3	4	3	2	hora	\$15,00
	Implementación de señalética y basureros internos.	3	3	3	3	1	\$152,50
	Implementación de letreros de identificación en árboles atractivos de la finca.	3	3	3	3	1	\$ 3,00
Zona de descanso	Implementar asientos de madera y columpio en el árbol.	3	3	3	4	1	\$750,00
Zona de pesca deportiva.	Adecuar el pozo para convertirla en un criadero de tilapias.	4	2	2	5	1	\$ 980,00

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Por último con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

Tabla 11. Evaluación y seguimiento.

Acciones de mejora	Tarea	Responsab de la tarea	Tiempo Meses	Recursos necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador de seguimiento
Incorporar un puente para cruzar el rio sin problema alguno.	Diseñar y hacer puente de cemento.	Obrero Caficultor	3	-Recurso material. -Recurso humano. -Recurso económico.	\$1500	Tiempo de desplazamiento.
Adecuación de senderos para recorridos.	-Delimitar los senderos. -Apertura de senderos.	Obrero	4	- Recurso humano. - Recurso económico.	\$15,00 por hora.	Senderos establecidos.
Implementación de señalética y basureros interna.	-Diseñar y colocar la señalética y basureros correspondientes.	Caficultor	6	-Recurso material. -Recurso humano. -Recurso económico.	Señalética \$2,50 c/u Bauseros con cubierta \$150,00 c/u	Señalética y basureros colocados.
Implementación de letreros de identificación en arboles atractivos de la finca.	- Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero Caficultor	6	- Recurso material. - Recurso económico.	\$ 3,00 cada letrero.	Letreros colocados.
Implementar asientos de madera y columpio en el árbol.	- Diseñar y hacer asientos. - Diseñar y hacer una cubierta.	Carpintero	6	- Recurso material. - Recurso económico. - Recurso humano.	Silla rustica \$150,00 c/u. Columpio \$100,00	Número de asientos colocados

	-Colocar un columpio en el árbol.				Cubierta \$500,00	
Adecuar el pozo para convertirla en un criadero de tilapias.	-Reconstrucción del pozo para actividades de pesca deportiva.	Obrero Caficultor	12	- Recurso material. - Recurso económico. - Recurso humano.	\$980,00 piscina de 10x10.	Piscina lista.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Caso 3.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora.

Tabla 12. Identificación de las áreas de mejora.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AREAS DE MEJORA</u>
1.	1. Carencia de nombre de identificación.	1. Identificación
2- 4. Finca atractiva para recorrido turístico interno.	2. Mal estado de vía de ingreso a la finca.	2- 4. Accesibilidad.
	3. Escases de senderos establecidos.	
	4. Falta de señalética interna.	
5 y 6. Condiciones para la prestación de servicios turísticos.	5. Mínima prestación del servicio de alojamiento en el sector.	5. Hospedaje
	6. Falta de prestación de servicio de alimentos y bebidas en el sector.	6. Alimentos y bebidas
7. Finca posee cascadas al interior.	7. Desaprovechamiento de la cascada, la misma que puede servir para realización de deportes extremos.	7. Recreación

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen cinco áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- Identificación: la inexistencia de un nombre que identifique a la finca es el principal problema detectado.
- Accesibilidad: entre los principales problemas detectados consta el mal estado de vía de ingreso a la finca, escases de senderos y la falta de señalética interna de la finca.

- Hospedaje: Limitada prestación del servicio de hospedaje en el sector es el principal problema detectado.
- Alimentos y bebidas: Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector
- Recreación: el desaprovechamiento de cascada que puede ser adecuada para la realización de deportes extremos es el principal problema detectado.

Posterior a esto, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

Tabla 13. Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acciones de mejora	Beneficios esperados
Identificación	Inexistencia de un nombre que identifique la finca.	Crear un nombre que represente a la finca.	La finca sea reconocida y de fácil identificación
Accesibilidad	Mal estado de vía de ingreso a la finca.	Arreglar el ingreso a la finca	Brindar facilidades de acceso.
	Escases de senderos adecuados para recorridos turísticos.	Adecuación de senderos para recorridos	Seguridad y comodidad en el tránsito por los senderos.
	Carencia de señalética interna y basureros en la finca.	Implementación de señalética interna y basureros.	Fácil circulación por la finca.
Hospedaje	Limitada prestación del servicio de hospedaje en el sector.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje	Generar ingresos mientras se oferta el servicio de hospedaje en el sector.
Alimentos y bebidas	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas.	Generar ingresos mientras se oferta el servicio de alimentación en el sector
Recreación	Desaprovechamiento de cascada natural existente dentro de la finca	Incorporar equipos en la cascada para realizar deportes extremos.	Generar ingresos mientras se oferta actividades complementarias

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

- **Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor. (Ver Anexo 2)
- **Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora. (Ver Anexo 2)
- **Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar. (Ver Anexo 2)

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

Tabla 14. Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriz.	Presupuesto	
						Can	Valor
Identificación	Crear un nombre que represente a la finca.	2	4	4	1	1	\$428,00
Accesibilidad	Arreglar el ingreso a la finca.	2	4	4	1	hora	\$60,00
	Adecuación de senderos para recorridos	3	4	3	2	hora	\$15,00
	Implementación de señalética y basureros internos.	3	3	3	2	1	\$152,50
Hospedaje	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje.					Mt2	\$400,00
		2	2	3	3	1	\$250,00
						Mt2	\$450,00

Alimentos y bebidas	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas	2	2	3	3	Mt2	\$400,00
						1	\$260,00
Recreación	Incorporar equipos en la cascada para realizar deportes extremos.	3	3	3	4	2 pax	\$1000,00

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

Tabla 15. Seguimiento y evaluación.

Acciones de mejora	Tarea	Responsab de la tarea	Tiempo Meses	Recursos necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador seguimiento
Crear un nombre que represente a la finca.	- Crear un nombre. - Legalizar el nombre.	Caficultor	3	- Recurso económico.	Nombre y legalización \$428,00	Nombre
Arreglo de la entrada de ingreso a la finca.	-Arreglar el ingreso.	Obrero Caficultor	4	-Maquinaria. -Recurso económico.	\$60,00 cada hora	Ingreso arreglado
Adecuación de senderos para recorridos	-Delimitar los senderos. -Apertura de senderos.	Obrero	4	- Recurso humano. - Recurso económico.	\$15,00 cada hora.	Senderos establecidos.
Implementación de señalética y basureros interna.	-Diseñar y colocar la señalética y basureros correspondientes.	Caficultor	6	- Recurso material. - Recurso económico. - Recurso humano.	Señalética \$2,50 c/u Basureros \$150,00 c/u	Señalética y basureros colocados.
Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje.	- Diseñar el modelo y distribución del establecimiento. - Construcción del establecimiento. -Solicitar los permisos correspondientes.	Arquitecto Ingeniero Obrero	36	-Recurso humano. -Maquinaria. -Materiales de construcción. - Recurso económico.	Mt2 cosntrucc. \$400,00 Mobiliario \$250,00 (camas literas) \$450,00 (mt2 closet)	100% obra terminada. (Hospedaje)

Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar el modelo y distribución del establecimiento. - Construcción del establecimiento. -Solicitar los permisos correspondientes. 	Arquitecto Ingeniero Obrero	36	<ul style="list-style-type: none"> -Recurso humano. -Maquinaria. -Materiales de construcción. - Recurso económico. 	Mt2 construcc. \$400,00 Mobiliario \$260,00 (comedor x4)	100% obra terminada. (Alimentos y bebidas)
Incorporar equipos en la cascada para realizar deportes extremos.	-Adquirir y colocar equipos de descenso.	Caficultor	6	-Recurso material.	\$1000,00	Equipos colocados.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Caso 4.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora

Tabla 16. Identificación de las áreas de mejora.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AREAS DE MEJORA</u>
1-4. Finca atractiva para recorrido turístico interno.	1. Escases de senderos establecidos.	1-4 Accesibilidad.
	2. Falta de señalética interna.	
	3. Falta de letrero de identificación de la finca.	
	4. Falta de letreros de identificación de los grupos de café.	
5. Instalaciones para la prestación del servicio turístico.	5. Falta de prestación de servicio de alimentos y bebidas en el sector.	5. Alimentos y bebidas
6. Presencia de aves y varios ecosistemas en la finca.	6. Desaprovechamiento de los recursos naturales existentes.	6. Recreación.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen tres áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Accesibilidad:** Entre las principales problemáticas detectadas consta la escases de senderos, falta de señalética interna y basureros; y la falta de letreros de identificación de la finca así como de los grupos de especies de café existentes en la finca.
- **Alimentos y bebidas:** La escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector es la principal problemática detectada.
- **Recreación:** El desaprovechamiento de recursos naturales existentes dentro de la finca es la principal problemática detectada.

Posterior a esto, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

Tabla 17. Selección de las acciones de mejora.

Área de Mejora	Descripción del problema	Acciones de mejora	Beneficios esperados
Accesibilidad	Escases de senderos adecuados para recorridos turísticos.	Adecuación de senderos para recorridos	Seguridad y comodidad en el tránsito por los senderos.
	Carencia de señalética interna y basureros en la finca.	Implementación de señalética interna y basureros.	Fácil circulación por la finca.
	Falta de letreros de identificación de la finca así como de los grupos de especies de café existentes en la finca.	<ul style="list-style-type: none"> •Implementar letreros de identificación al ingreso de la finca. •Implementar letreros de identificación en los grupos de especies de café existentes 	Facilidad de identificación de finca como de grupos de especies de café
Alimentos y bebidas	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas.	Generar ingresos mientras se oferta el servicio de alimentación en el sector
Recreación	Desaprovechamiento de recursos naturales existentes dentro de la finca.	Adquirir equipos para ofertar el servicio de observación de aves y ecosistemas existentes en la zona.	Generar ingresos mientras se oferta actividades complementarias.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

- **Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor. (Ver Anexo 2)
- **Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora. (Ver Anexo 2)
- **Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar. (Ver Anexo 2)

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

Tabla 18. Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	D	P	I	Prioriz.	Presupuesto	
						Cant	V.U
Accesibilidad.	Adecuación de senderos para recorridos	3	4	3	2	hora	\$15,00
	Implementación de señalética y basureros internos.	3	3	3	3	1	\$152,50
	Implementación de letreros de identificación de la finca.	3	4	4	1	1	\$200,00
	Implementar letreros de identificación en los grupos de especies de café existentes	3	3	3	3	1	\$3,00
Alimentos y bebidas.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas					Mt2	\$400,00
		2	2	3	4	1	\$260,00
Recreación.	Adquirir equipos para ofertar el servicio de observación de aves y ecosistemas existentes en la zona	3	3	3	5	1	\$60,00

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

Tabla 19. Seguimiento y evaluación.

Acciones de mejora	Tarea	Responsab de la tarea	Tiempo Meses	Recursos necesarios	Desglose de Presupuesto	Indicador de seguimiento
Implementación de letrero de identificación de la finca.	- Diseñar y colocar letrero de identificación. - Colocar cubierta.	Carpintero Caficultor	4	- Recurso material. - Recurso económico.	Letrero \$100,00 Cubierta \$ 100,00	Letrero colocado.
Adecuación de senderos para recorridos	-Delimitar los senderos. -Apertura de senderos.	Obrero	4	- Recurso humano. - Recurso económico.	\$15,00 cada hora.	Senderos establecidos.
Implementación de señalética y basureros interna.	-Diseñar y colocar la señalética y basureros correspondientes.	Caficultor	6	- Recurso material. - Recurso económico y humano.	Señalética \$2,50 c/u Basureros con cubierta \$150,00 c/u	Señalética y basureros colocados.
Implementar letreros de identificación en los grupos de especies de café existentes.	- Diseñar y colocar letrero de identificación.	Carpintero Caficultor	6	- Madera/Metal - Punteros - Recurso económico.	\$ 3,00 cada letrero.	Letreros colocados.
Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas	- Diseñar la distribución. - Adecuar las instalaciones. -Solicitar los permisos correspondientes.	Obrero Caficultor	24	-Recurso material. -Recurso humano. -Recurso económico.	Mt2 construcc. \$400,00 Mobiliario \$260,00 (comedor x4)	100% de obra terminada. (Alimentos y bebdias)

Adquirir equipos para ofertar el servicio de observación de aves.	-Comprar binoculares de buena visión.	Caficultor.	6	-Recurso material. -Recurso económico.	Binoculares \$ 60,00 c/u	Equipos adquiridos.
---	---------------------------------------	-------------	---	---	-----------------------------	---------------------

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Caso 5.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades detectadas durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas de mejora.

Tabla 20. Identificación de las áreas de mejora.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AREAS DE MEJORA</u>
1-3. Finca atractiva para recorrido turístico interno.	1. Escases de senderos establecidos.	1-3. Accesibilidad.
	2. Falta de señalética interna.	
	3. Falta de letrero de identificación de la finca.	
4 y 5. Condiciones para la prestación de servicios turísticos.	4. Mínima prestación del servicio de alojamiento en el sector.	4. Hospedaje
	5. Falta de prestación de servicio de alimentos y bebidas en el sector.	5. Alimentos y bebidas
6. Posee piscina para pesca deportiva	6. Carencia de mobiliario para descanso.	6. Zona de pesca deportiva.
7. Finca posee cascadas al interior.	7. Desaprovechamiento de la cascada “La Chorera”, la misma que puede servir para realización de deportes extremos.	7. Recreación
8. Posee un recurso natural que puede servir como zona de descanso.	8. No existe espacio de descanso.	8. Zona de descanso.
9. Cuenta con espacio físico para creación de estacionamiento.	9. No existe lugar para estacionar los vehículos.	9. Estacionamiento

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se determina que existen tres áreas a mejorar, las cuales se detallan a continuación con sus principales problemáticas.

- **Accesibilidad:** entre las principales problemáticas detectadas constan falta de letrero de identificación de la finca, senderos inadecuados para recorridos turísticos y falta de señalética interna de la finca.
- **Hospedaje:** La escases de establecimientos que oferten el servicio de hospedaje es la principal problemática detectada.
- **Alimentos y bebidas:** La escases de establecimientos que oferten el servicio de alimentos y bebidas es la principal problemática detectada.
- **Zona de pesca:** La falta de mobiliario de descanso en la piscina de pesca es la principal problemática detectada.
- **Recreación:** El desaprovechamiento de cascada seca existente dentro de la finca es la principal problemática detectada.
- **Zona de descanso:** La carencia de zona de descanso es la principal problemática detectada.
- **Estacionamiento:** La carencia de zona de estacionamiento es la principal problemática detectada.

Posterior a esto, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas determinadas.

Tabla 21. Selección de las acciones de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acciones de mejora	Beneficios esperados
Accesibilidad	Falta de letreros de identificación de la finca.	Implementar letreros de identificación al ingreso de la finca.	Facilidad de identificación de la finca en el sector de ubicación.
	Escases de senderos adecuados para recorridos turísticos.	Adecuación de senderos para recorridos	Seguridad y comodidad en el tránsito por los senderos.
	Carencia de señalética interna y de basureros.	Implementación de señalética interna y basureros.	Fácil circulación por la finca.

Hospedaje	Limitada prestación del servicio de hospedaje en el sector.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje	Generar ingresos mientras se oferta el servicio de hospedaje en el sector.
Alimentos y bebidas	Escases de establecimientos de alimentos y bebidas en el sector.	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas.	Generar ingresos mientras se oferta el servicio de alimentación en el sector
Zona de pesca deportiva	Falta de mobiliario de descanso.	Incorporar asientos	Generar ingresos
Recreación	Desaprovechamiento de cascada existente dentro de la finca.	Incorporar equipos en la cascada para realizar deportes extremos	Generar ingresos mientras se oferta actividades complementarias.
Zona de descanso	Carencia de zona de descanso.	Incorporar lugares de descanso en la vivienda, así como en la cascada.	Brindar adecuadas facilidades de descanso a los turistas
Estacionamiento	Carencia de estacionamiento.	Construir estacionamiento.	Brindar facilidades a los turistas.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Con la finalidad de poder ejecutar las acciones de forma ordenada se establece una planificación que abarque rubros como la dificultad, plazo, impacto que genera, así como la priorización de ejecución y un estimado de presupuesto. A continuación se detalla la metodología utilizada para cada uno de estos rubros.

- **Dificultad:** Representada por la letra “D”, determina el grado de impedimento en la ejecución de la acción; está priorizada de mayor a menor. (Ver Anexo 2)
- **Plazo:** Representada por la letra “P”, permite determinar el tiempo en el que se deben desarrollar cada una de las acciones de mejora. (Ver Anexo 2)
- **Impacto:** Representada por la letra “I”, es el resultado de la acción a realizar. (Ver Anexo 2)

En base a lo expuesto anteriormente se procede a establecer la planificación del caso de estudio.

Tabla 22. Planificación.

Área de mejora	Acciones de mejora	Presupuesto					
		D	P	I	Prioriza	Cant	V.U
Accesibilidad	Implementar letreros de identificación al ingreso de la finca.	3	4	4	1	1	\$200,00
	Adecuación de senderos para recorridos	3	4	3	2	hora	\$15,00
	Implementación de señalética y basureros internos.	3	3	3	3	1	\$152,50
Hospedaje	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje.					Mt2	\$400,00
		2	2	3	4	1	\$250,00
						Mt2	\$450,00
Alimentos y bebidas	Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas					Mt2	\$400,00
		2	2	3	4	1	\$260,00
Recreación	Incorporar equipos en cascada "La Chorera" para realizar deportes extremos.	3	3	3	7	2 pax	\$1000,00
Zona de pesca deportiva	Incorporar asientos que permitan descansar al turista mientras pesca.	3	3	3	6	1	\$210,00
	Incorporar lugares de descanso en la	3	3	3	5	1	\$1200,00

Zona de descanso.	vivienda, así como en la cascada.						
Estacionamiento	Construir lugares de estacionamiento	3	2	3	4	1	\$1500,00

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Por ultimo con la finalidad de dar seguimiento a las acciones establecidas, se presenta una matriz de seguimiento y evaluación que garantizaran la eficacia y eficiencia del plan. Es importante mencionar que las acciones a ejecutar serán ubicadas de acuerdo a la prioridad establecida en la planificación anteriormente realizada.

Tabla 23. Seguimiento y evaluación.

Acciones de mejora	Tarea	Responsa de la tarea	Tiempo Meses	Recursos necesarios	Desglose de Presupues.	Indicador de seguimiento
Implementar letreros de identificación al ingreso de la finca.	- Diseñar y colocar letrero de identificación. - Colocar cubierta.	Carpintero Caficultor	3	- Recurso material. - Recurso económico.	Letrero y cubierta \$200,00	Letrero colocado.
Adecuación de senderos para recorridos	-Delimitar los senderos. -Apertura de senderos.	Obrero	4	- Recurso humano. -Recurso económico.	\$15,00 por hora.	Senderos establecidos.
Implementación de señalética y basureros interna.	-Diseñar y colocar la señalética y basureros correspondientes.	Caficultor	6	-Recurso material. -Recurso humano. -Recurso económico.	Señalética \$2,50 c/u Basureros con cubierta \$150,00 c/u	Señalética y basureros colocados
Construcción de instalaciones para prestación de servicio de hospedaje.	- Diseñar el modelo y distribución del establecimiento. - Construcción del establecimiento. -Solicitar los permisos correspondientes.	Arquitecto Ingeniero Obrero	36	-Recurso humano. -Maquinaria. -Materiales de construcción. -Recurso económico.	Mt2 cosntrucc. \$400,00 Mobiliario \$250,00 (camas literas) \$ 450,00 (mt2 closet)	100% obra terminada. (Hospedaje)

Construcción de instalaciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas	- Diseñar el modelo y distribución del establecimiento. - Construcción del establecimiento -Solicitar los permisos correspondientes.	Arquitecto Ingeniero Obrero	36	-Recurso humano. -Maquinaria. -Materiales de construcción. -Recurso económico.	Mt2 construcción. \$400,00 Mobiliario \$260,00 (comedor x4)	100% obra terminada. (Alimentos y bebidas)
Construcción de zona de estacionamiento	-Delimitar y construir espacio de estacionamiento.	Obrero Ingeniero Caficultor	18	-Recurso material. -Recurso económico	\$1500,00	100% obra terminada. (Estacionamiento)
Incorporar lugares de descanso en la vivienda, así como en la cascada.	- Distribuir el espacio. - Incorporar mesas y sillas de descanso.	Arquitecto	12	-Planos de la vivienda. - Recurso material, humano y económico.	Sillas rusticas \$150,00 c/u Cubierta \$1050,00	Asientos colocados.
Incorporar asientos que permitan descansar al turista mientras pesca.	- Diseñar y hacer asientos. - Diseñar y hacer una cubierta.	Carpintero	12	- Recurso material. - Recurso económico. - Recurso humano.	Sillas rusticas \$150,00 c/u Equipo de pesca \$60,00	Asientos colocados.
Incorporar equipos en cascada “La Chorera” para realizar deportes extremos.	-Adquirir y colocar los equipos de descenso.	Caficultor.	6	- Recurso económico. -Recurso humano.	2 pax \$1000,00	Equipos colocados.

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

Nota: Todos los casos de estudio deberán adquirir botiquín de primeros auxilios con todos los elementos necesarios, además de un extintor. Los instrumentos deberán estar ubicados en un lugar visibles y de fácil acceso en caso de emergencia.

3.2 Propuesta de diseño de Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Plan de responsabilidad social.

El plan de responsabilidad social es una herramienta que contribuye en el desarrollo económica y ambientalmente sustentable de una sociedad; en su gestión se involucran algunos impactos entre estos: económico-social, ambiental, Entorno (Proveedores, clientes).

Objetivo.

Establecer acciones orientadas al desarrollo del personal y de la comunidad donde estamos ubicados, así como la protección del ambiente en todo lo que hacemos.

Principios de Responsabilidad Social.

La finca está comprometida a impulsar acciones que favorezcan el desarrollo social y económico en la comunidad donde se ubica, así como el medio ambiente en el que se desarrolla. Por ello y en función de gestionar acciones sociales confiables, fiables y sustentables establece los siguientes principios de responsabilidad:

- Desarrollo económico.
- Desarrollo Social.
- Desarrollo Ambiental

Elaboración de las estrategias de Responsabilidad Social.

Grupos de interés

- Clientes
- Proveedores
- Sociedad (local)
- Recursos humanos.

Desarrollo de programas.

Los programas que se detallan continuación pretenden establecer acciones que favorezcan la relación de la finca con la sociedad y el medio ambiente.

Desarrollo Económico

El ámbito económico es un elemento indispensable en la vida de una empresa, es una herramienta clave para el adecuado desarrollo de la misma. Por ello se ha considerado importante establecer las siguientes acciones:

- Realización de un plan estratégico.

Con la finalidad de convertirnos en una empresa socialmente responsable, la primera acción a realizar es establecer un plan que permite demostrar la legalidad de la empresa, así como las condiciones financieras de la misma.

- Brindar productos de calidad y autogestión eficiente.

La finca establece un programa de oferta de productos y servicios de calidad basados en el cumplimiento de normas de producción, así como en normas de salubridad, hospedaje de ser el caso.

- Establecer políticas de precio para venta del café a los consumidores/clientes.

Con la finalidad de obtener un pago justo por nuestro producto, se ha considerado establecer políticas de cobranza en las que se incluya el cumplimiento de normas que garanticen la calidad y sustenten el buen precio a cobrar.

- Establecer políticas de compra para proveedores.

Con la finalidad de mantener buenas relaciones con nuestros proveedores, se considera importante determinar políticas que faciliten el proceso de compra, contemplando para ello: fechas de pago, precios, entre otros.

- Llevar registros contables y de facturación.

Con la finalidad de mantener un control detallado de las operaciones de la finca, se ha considerado importante llevar registros que muestren los ingresos, egresos de la empresa, así como las facturaciones que ésta realiza.

Desarrollo Social

El ámbito social es un elemento importante en el desarrollo de nuestras actividades, ya que involucra al recurso humano con el que contamos en la empresa. Por ello se ha considerado las siguientes acciones:

- Asegurar la motivación y la implicación de los Recursos Humanos en la mejora continua de la empresa.

Con la finalidad de obtener un adecuado rendimiento de nuestro recurso humano se considerado importante establecer incentivos que motiven el desempeño, entre estos: día libre a la semana, pago de horas extras, entre otras.

- Trabajar de acuerdo al código de trabajo ecuatoriano.

Con la finalidad de brindar seguridad y tranquilidad a nuestros trabajadores, la finca trabaja de acuerdo a disposiciones legales considerado y cumplimiento con seguros, condiciones de prevención de riesgos laborales, entre otros.

- Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, incrementando la presencia femenina.

Con la finalidad de generar empleo equitativo, se considera importante la contratación de personal de cualquier género.

- Valorar las necesidades formativas de todo el personal y elaborar un plan de formación anual que incluya aspectos de Responsabilidad Social.

Mediante la realización de capacitaciones constantes a nuestros trabajadores, en el ámbito productivo, turístico, atención al cliente, así como el cuidado medio ambiental.

- Evaluar el grado de satisfacción del trabajador.

Con la finalidad de conocer el grado de satisfacción de nuestros colaboradores, se ha considerado realizar una charla mensual, en la que los trabajadores pueden exponer sus necesidades y deseos, en pro del mejoramiento de la finca.

- Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Con la finalidad de garantizar la seguridad laborar de nuestros colaboradores, se consideró importante aplicar medidas de salud y de prevención de riesgo haciendo énfasis en la colocación de implementos como: guantes, gafas de protección para la manipulación de maquinaria.

- Código de conducta.

Con la finalidad de generar un adecuado clima laborar y asegurar el comportamiento ético de nuestros colaboradores se ha considerado importante crear un código de conducta, que rijan el comportamiento de los mismos.

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.

Con la finalidad de involucrarnos en el desarrollo de la sociedad en la que estamos, consideramos establecer como programa el generar productos útiles para la sociedad y brindarlo de forma justa y legal.

Desarrollo Ambiental

El ámbito medio ambiental es un elemento importante a considerar en el desarrollo de las actividades de nuestra finca, por ello con la finalidad de ejercer de manera eficaz y sustentable nuestras actividades se han establecidos acciones que faciliten y contribuyan al cumplimiento de nuestros objetivos, entre estas:

- Efectividad en el uso de energía eléctrica y agua.

Con la finalidad de gestionar efectivamente dichos recursos se ha considerado necesario establecer horarios para la realización de riego de las plantaciones, además de utilizar razonablemente el recurso energético considerando condiciones de luminosidad del espacio que se requiera.

- Reciclaje

Con la finalidad de disminuir el porcentaje de contaminación existente y contribuyendo al desarrollo de un mundo más limpio, se pretende crear políticas de reciclaje que engloben puntos de colocación de botellas de plásticos, así como la reutilización de dichos productos para la creación de esculturas decorativas para la finca misma.

- Programas ambientales en la comunidad.

Como finca estamos completamente comprometidos con el cuidado ambiental, por ello se ha considerado importante trabajar con la comunidad en capacitaciones de reducción y reciclaje de materiales.

- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad.

Con la finalidad de tener noción de aspectos que generan impactos ambientales negativos en la finca, se ha considerado importante realizar un análisis para poder identificarlos, evaluarlos y corregirlos.

- Establecer objetivos de mejora.

Con la finalidad de poder cumplir con los programas establecidos, se ha considerado establecer objetivos de mejora que garanticen el desarrollo y cumplimiento de los mismos.

3.3 Diseño de posibles productos turísticos para fincas cafetaleras.

El diseño de los posibles productos turísticos para los cinco casos de estudio, son determinados en base a las mejoras presentadas en el plan, las cuales deberían ser ejecutadas por el caficultor, para poder ofertar el servicio turístico.

Los productos turísticos a presentar, se encuentran divididos en dos aspectos importantes, el posible itinerario de la ruta turística, la cual abarca atractivos e infraestructura; y el diseño de la posible ruta representada en un mapa.

3.3.1 Diseño del posible itinerario de la ruta turística.

El itinerario presentado a continuación tiene una duración de tres días, y detalla las actividades establecidas para cada día.

DIA 1

La salida se la realizará a las 07:00 de la ciudad de Loja con destino a Catamayo, lugar en donde se tiene previsto desayunar a las 07:45, posterior al desayuno tradicional, se viajará a Quilanga específicamente la finca “Naranjito” en donde se tiene previsto arribar a las 11:00, aquí se realizará el recorrido de finca, el mismo que tendrá una duración de una hora y en donde el dueño nos expondrá la historia de la finca, las especies de café y los tipos de árboles que posee, así mismo nos enseñará el proceso artesanal de post cosecha de café y podremos degustar de su café. Posterior a ello, se realizará el traslado al barrio las Aradas en donde se almorzará en el restaurante “X”, a las 14:00 se empieza el recorrido de finca, comenzando por la visita a la planta procesadora en donde el dueño comentará y explicará todo el proceso por el que café pasa para convertirse en producto final y comercializarse con la marca “El Colmenar”, luego nos trasladaremos a la Finca Ecológica Los Limos, la cual se encuentra a 10 minutos de la planta procesadora, una vez allí, se empezará el recorrido, en donde el dueño explicará las especies de árboles que tiene, las especies de café que posee, y recolectaremos frutos, además si desea, se puede realizar pesca deportiva, puesto que ésta finca tiene una piscina de criadero de tilapias, culminado el recorrido nos trasladaremos a Espíndola

específicamente la Finca “x”, en donde en primera instancia realizaremos el check in, para a las 19:15 servirnos la cena en el café- restaurante de la finca.

DIA 2

En el segundo día a las 7:00 se tiene previsto el desayuno, para posteriormente a las 08:00 comenzar el recorrido en finca, empezando por la visita a la planta procesadora en donde se conocerá la maquinaria y el proceso de post cosecha que se realiza para obtener el producto final que es comercializado a nivel nacional e internacional con la marca “Andes café”, posterior a ello se visitará la finca en donde durante el recorrido se podrá observar las especies de café sembrado, así como árboles frutales. Además se podrá disfrutar de un espectacular ambiente natural, al escuchar el canto de las aves y observar la flora del lugar. Igualmente si desea, se puede realizar descenso, ya que al interior de la finca se encuentra una cascada, que presta las condiciones para la realización de éste deporte; el recorrido tiene una duración de una hora y 30 minutos.

Culminando el recorrido se realizara el check out de la casa de hospedaje, para posteriormente a las 10:45 viajar a Calvas, en donde se visitará la cascada “El Remanso”, la cual consta de tres hermosas cascadas y se encuentra ubicada en el barrio Macaicanza, a diez minutos antes de llegar al centro de la ciudad de Cariamanga. A las 12:45 se tiene previsto el almuerzo en la ciudad de Cariamanga. Posterior a ello se continuará con el viaje, visitando los petroglifos del barrio Reina del Cisne, los cuales se destacan por tener espirales inversos y dos rocas tasines perforadas por el hombre y que antiguamente eran utilizadas como espejos lunares. A las 16: 00 se tiene previsto la llegada a Sozoranga, específicamente a la Finca “Chorora”, en donde se podrá observar cada una de las especies de café con las cuenta la finca, las cuales están tecnificadas y adecuadamente distribuidas, además se podrá observar aves y la diversidad de ecosistemas que tiene la finca debido a la altura en la que se encuentra; el recorrido tendrá una duración de una hora y media. Posteriormente se tendrá un descanso en el que se podrá disfrutar de un coffe break.

Continuando con el itinerario, a las 18:00 se realizará el traslado a las Hacienda La Florida ubicada a 45 minutos de la finca “Chorora”; aquí se realizara el check in en la casa de hospedaje, para a las 19:30 tener la cena y disfrutar de la noche de historias, relatadas por uno de los dueños de la hacienda.

DIA 3

En el tercer día a las 07:00 se tendrá el desayuno tradicional, posteriormente a las 08:00 se empezará el recorrido en finca, en donde se podrá conocer las especies de café, árboles frutales y demás arbustivos existentes en la finca, dicho recorrido tendrá una duración de una

hora y media. Luego se realizara pesca deportiva, cuyos productos serán preparados para el almuerzo que se realizará a las 12:00.

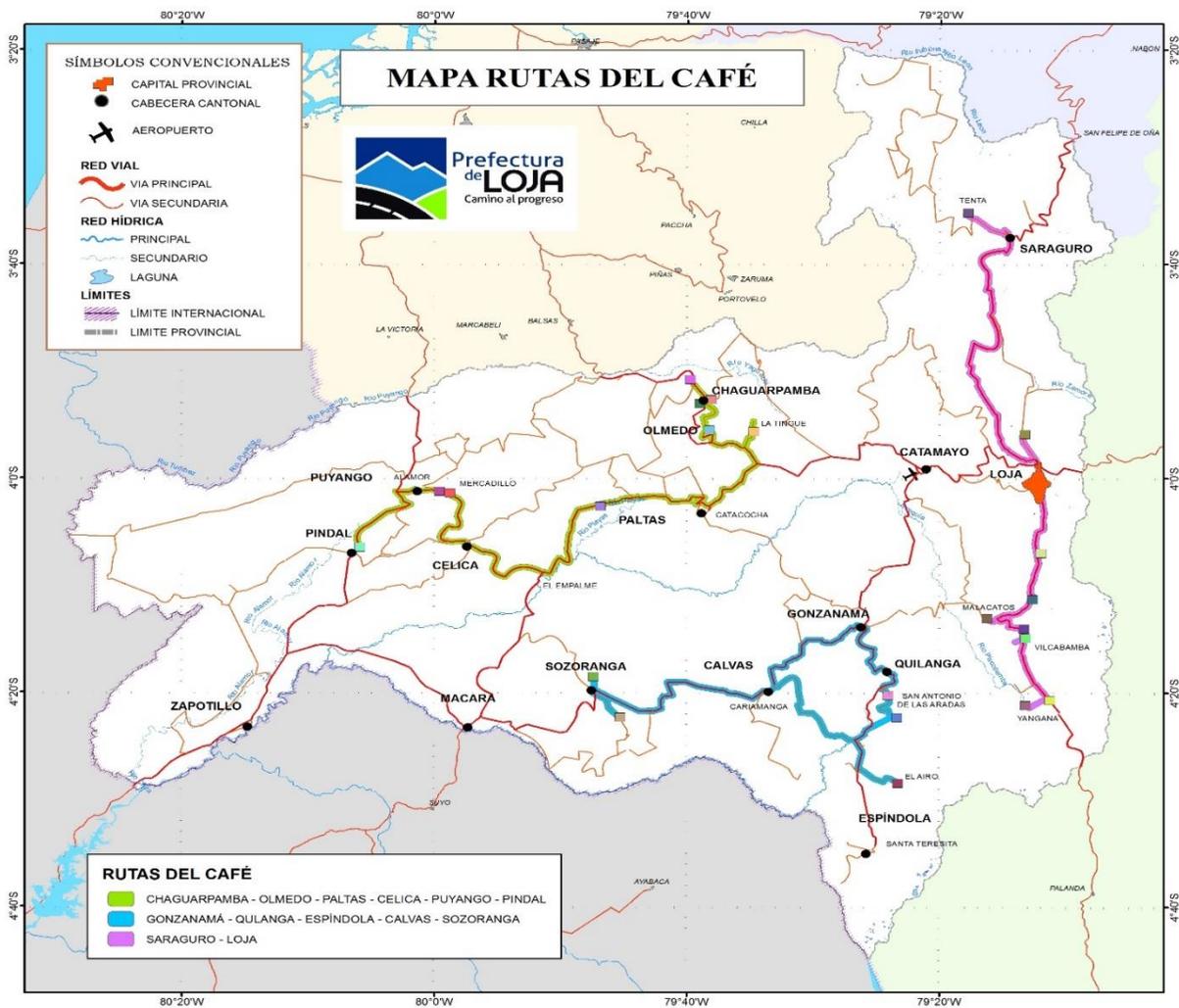
Consecutivamente al término del almuerzo se realizara la visita a la planta de producción de caña con la que cuenta la hacienda, ya que sus dueños también se dedican a esta actividad. Posterior a ello, si desea, se podrá realizar descenso por la cascada que se encuentra al interior de la finca, la cual está completamente equipada y posee una zona de descanso para que pueda observar la realización de la actividad en caso de no querer practicarla. A las 15:30 de realizará el check out, y se empezará el retorno a la ciudad de Loja, culminando así el itinerario previsto para la ruta planteado.

El detalle del itinerario de la ruta se encuentra en el anexo 3.

3.3.2 Diseño de posible ruta turística.

La posible ruta turística presentada en el siguiente mapa, se diseñó considerando el itinerario anterior, así como las mejoras que los caficultores deben realizar en cada uno de los casos de estudio para poder operar.

El mapa fue creado con la ayuda del Sistema de Información Geográfica denominado ARCGIS, de igual forma se utilizó puntos geográficos obtenidos en cada una de las salidas de campo realizadas a lo largo del estudio



FINCAS Y HACIENDAS DE CAFÉ



Mapa 1. Mapa Ruta del Café.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Coordinación técnica la Prefectura de Loja.

CONCLUSIONES

- El proceso realizado para la identificación de fincas, no fue el más apropiado, ya que no permitió realizar una selección adecuada de los casos que interviene en el estudio.
- Según el análisis cualitativo realizado a cada uno de los casos de estudio, se determina que estos, no cuenta con infraestructura ni servicios básicos adecuados para poder ofertar la actividad turística.
- Según el análisis cualitativo realizado se puede evidenciar que los casos de estudio, se encuentran ubicados en zonas, en donde la vía principal es considerada camino vecinal.
- De acuerdo al análisis cuantitativo realizado, se determina que los casos de estudio mantienen un potencial turístico bajo, debido a la carencia de condiciones que componen el ámbito turístico.
- De acuerdo al análisis cuantitativo realizado, se determina que los casos de estudio en promedio poseen un 47,8%; promedio que de acuerdo a la metodología creada no es tan bajo, puesto que lo mínimo establecido es de 34% y el máximo es de 75%.
- En el plan de mejoras propuesto se establece que los casos de estudio, deberán implementar servicios, accesibilidad adecuada y actividades de recreación y ocio que contribuyan y faciliten la oferta de la actividad turística.
- Considerando la producción de la actividad agrícola a nivel provincial, se determina que dicha actividad, es ejecutada por personas adultas, evidenciándose escaso involucramiento de personal joven.
- Las aproximaciones financieras determinadas son cifras actuales.

RECOMENDACIONES

- El proceso de selección de los casos de estudio, deberá ser más minucioso y deberá contener no solo requisitos básicos, sino también requisitos elementales que faciliten y fortalezcan el estudio; para de esta forma seleccionar casos que sean viables para proyectos turísticos.
- Los propietarios de cada una de las fincas en estudio, deberán cumplir con las acciones referentes a, dotación de infraestructura y servicios básicos adecuados para poder ejecutar la actividad turística.
- Los propietarios de cada uno de los casos de estudio, deberán tratar de realizar las gestiones necesarias ante los organismos correspondientes, para poder mejorar el estado de las vías principales que conducen a sus fincas.
- Los casos de estudio deberán mejorar cada uno de los ámbitos analizados, tomando como prioridad el ámbito turístico.
- Los caficultores deberán considerar el plan de mejoras propuesto, para poder incrementar su potencial turístico, ya que actualmente es la única base con la cuentan para su progreso.
- Los caficultores deberán cumplir con las acciones establecidas en el plan de mejora, tales como dotación de servicios, mejora de las vías de acceso, creación de actividades de recreación y ocio.
- Los propietarios de cada uno de los casos en estudio, deberán tratar de motivar e involucrar a sus familiares y a la comunidad en la actividad agrícola, con la finalidad de incrementar el índice de producción y mejorar las técnicas agro que actualmente se utilizan.
- Las cifras financieras determinadas deberán ser actualizadas al momento de ejecución del proyecto.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS Y PAPERS

- Cuesta, J. L. G. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos*, (132), 45-60.
- Bulla, L. H. J. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe ediciones.
- Lenis, N. C., Valencia, D. C., Uribe, A. S., Toro, Á. M. A., Vásquez, J. A., Villota, F., & Loboguerrero, A. (2013). Análisis del sector turismo en el eje cafetero. (Colombia). *Revista Grafías*, (22).
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Enclave pedagógica*, 4.
- Bardin, L., Krippendorff, K., Martín, R., Holsti, O., Berelson, B., Staiger, E. & Aspeitia, A. A. B. (2015). Estadística y Metodología de la Investigación. *Análisis de contenido*.
- Orjuela, D. E. M. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, 14, 215-235.
- OMT. (1999). *Introducción al Turismo*.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido: universidad Complutense de Madrid, España.
- Prieto, M. (Ed.). (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Flacso-Sede Ecuador.

- Ramírez Castellano, E. D. (2014). Agroecoturismo: Aportes Para El Desarrollo De Una Tipología Turística En El Contexto Latinoamericano (Agroecotourism: Contributions to the Development of a Tourist Type in the Latin American Context). *ANUARIO TURISMO Y SOCIEDAD*, 15.
- Ibañez, R. *Medio ambiente y política turística en México: tomo 1, ecología, biodiversidad y desarrollo turístico/coord. Antonia Ivanova y Reyna Ibañez* (No. QH541. M42 2012.).
- Ríos, M. A. A., & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212.
- Rivera, J. M., Bassotti, G., Chías, J., García, F., Quirola, D., Garcés, S., & Wiedemann, L. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.
- Carrión, D. S., & Ballesteros, E. R. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. *Quito, Ecuador: Producciones Digitales Abya-Yala*.
- Salazar, L., & Gomez, N. (s.f.). *Turismo regional: un cambio para la economía del eje cfetero*. Pereira: Universidad Católica popular de Risaralda.

DOCUMENTOS DE SITIO WEB

- Cavarruvias, R. (s.f.). Obtenido de Conceptualización del potencial turístico:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Gonzales, P. (s.f.). Obtenido de El producto turístico.:
http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Guines, H. (2010). Obtenido de Potencial turístico:
<http://www.iiap.org.pe/cdpublicaciones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf>

- Parts, L. (Julio de 2005). *scielo*. Obtenido de Concepto y gestion del patrimonio local: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2005000100002
- Serrano, L., & Molina, A. (Septiembre- Octubre de 2002). Obtenido de Boletin IECE Economico: http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2741_25-36__DBD3DA48FD1590C43BBCCB5DB5CF2391.pdf
- Swisscontact. (Mayo de 2014). Obtenido de Manual para la planificacion de productos turisticos: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf

TESIS

- Cumbicus, E., & Jiménez, R. (2012). *Análisis sectorial del café en la Zona 7 del Ecuador* (Doctoral dissertation, Tesis de ingeniería no publicada, Loja, Ecuador: UTPL).
- Dávila, S., & Gabriela, S. (2010). Ruta del café y desarrollo agroturístico en el cantón Puyango-provincia de Loja.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz base de evaluación.

Rutas del café



MATRIZ DE EVALUACIÓN A FINCAS CAFETALERAS			
EVALUACIÓN GENERAL			
ASPECTOS GENERALES			
Fecha:			
Nombre Finca:			
Nombre dueño:			
Marca de comercialización del café			
Puntos geo referenciales	Lat:	Long:	
UBICACIÓN			
Provincia:	Ciudad/ Cantón:		
Parroquia:	Comunidad:		
SERVICIOS BÁSICOS			
Agua	Potable ()	Entubada ()	Tratada ()
	De pozo ()	No existe ()	Otros:
Energía Eléctrica	sistema interconectado()	generador: ()	No existe ()
Alcantarillado	Red Pública ()	Pozo ciego ()	Pozo Séptico ()
	No existe ()		
Telefonía pública	SI ()	NO ()	
Servicio de internet	SI ()	NO ()	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS			
Extensión total de terreno:		Extensión destinado al cafetal:	
Estado de conservación de la vivienda	Conservado ()		No alterado ()
	Deteriorado ()		
ÁMBITO SOCIAL-ECONÓMICO			
POBLACIÓN del sector de ubicación de la finca			
Aumento de la población involucrada en la producción cafetalera	Si ()		No ()
La población se dedica principalmente a:			
Producción de café	Si ()		No ()
Producción ganadera	Si ()		No ()
Producción agrícola y ganadera	Si ()		No ()
Comercio	Si ()		No ()
EMPLEO			
Incremento en fuerzas de trabajo	Si ()		No ()

Genera empleo directo para familiares de productores	Si ()	No ()
Constituye fuente de trabajo para familiares vinculadas a otras actividades como:		
Comercio	Si ()	No ()
Agroindustria Artesanal	Si ()	No ()
Industria de soluble	Si ()	No ()
Transporte	Si ()	No ()
Exportación	Si ()	No ()
INGRESOS		
Genera ingresos para familias cafetaleras	Si ()	No ()
Genera ingresos a otros actores involucrados en la productividad de café como:		
Microempresarios	Si ()	No ()
Vendedores de Café orgánico	Si ()	No ()
Vendedores de café en grano- natural	Si ()	No ()
vendedores de café soluble	Si ()	No ()
AFILIACIÓN A ASOCIACIONES CAFETALERAS DEL SUR DEL ECUADOR		
Pertenece a las siguientes organizaciones:		
APECAEL	SI ()	NO ()
PROCAFEQ	SI ()	NO ()
Asociación de Productores Orgánicos "APROCAIRO"	SI ()	NO ()
FAPECAFES	SI ()	NO ()
ANECAFE	SI ()	NO ()
OTRAS		
ANECAFE: es la Asociación Nacional de Exportadores de Café		
FAPECAFES: es la Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur		
APECAEL: es la Asociación de Pequeños Productores de Café Especial del Cantón Loja		
PROCAFEQ: es una organización de pequeños productores de los cantones de Espíndola, Quilanga, Gonzanama, Calvas y Sozoranga		
PROCAP: Asociación de productores de Café del Cantón Puyango		
ÁMBITO PRODUCTIVO		
RECONOCIMIENTO		
Taza Dorada	Si ()	No ()
Trip Advisor	Si ()	No ()
Venta de productos	Cumple ()	No cumple ()
Exportación	Si ()	No ()
Importación	Si ()	No ()
Venta de otros productos	Si ()	No ()
¿Cuáles?		
¿Cuenta con la certificación orgánica para su producción de café?	Si ()	No ()
Conoce los requerimientos del mercado nacional	Si ()	No ()
Conoce los requerimientos del mercado internacional	Si ()	No ()
PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCIÓN		

La venta de café la realiza en:	Buena	Regular	Mala
Quintales			
Libras			
Onzas			
Otras ¿Cuáles?			
SUPERFICIE, PRODUCCION Y RENDIMIENTO			
Superficie Cosechada		Cumple ()	No cumple ()
Superficie Sembrada		Cumple ()	No cumple ()
Producción en grano de oro		Cumple ()	No cumple ()
Siembra Directa		Cumple ()	No cumple ()
Siembra Indirecta		Cumple ()	No cumple ()
Rendimiento	Bueno ()	Regular ()	Malo ()
PREPARACION DEL TERRENO			
Limpinado		Si ()	No ()
Trazado		Si ()	No ()
Balizado		Si ()	No ()
Hoyado		Si ()	No ()
TIPOS DE CULTIVO			
Cultivos Intercalados		Si ()	No ()
Cultivos Mixtos		Si ()	No ()
Cultivos en Fajas		Si ()	No ()
Cultivos de Relevo		Si ()	No ()
MANEJO DE CULTIVO			
Riego		Si ()	No ()
		Tipo:	
Distancia de Siembra			
Cultivo bajo sombra		Si ()	No ()
Fertilización inicial		Si ()	No ()
Fertilización de desarrollo		Si ()	No ()
Fertilización de producción		Si ()	No ()
Problemas fitosanitarios		Si ()	No ()
		Tipos:	
Control de plagas		Si ()	No ()
		Tipos:	
Control de malezas		Si ()	No ()
		Tipos:	
Podas		Si ()	No ()
DIVERSIFICACION DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCION			
Sembrado en diferentes lotes de la finca		Si ()	No ()
Establece sistemas agroforestales		Si ()	No ()
Implementación de otros huertos		Si ()	No ()
Crías de especies de animales		Si ()	No ()
¿Cuáles?			
PROCESO POS PRODUCTIVO:			
Café natural		Si ()	No ()
Recolección		Proceso:	

Secado	Proceso:	
Café pergamino	Si ()	No ()
Lavado	Si ()	No ()
Despulpado	Artisanal ()	Industrial ()
Secado	Marquesinas ()	Otros () cual:
Selección del grano	Si ()	No ()
Tostadora	Artisanal ()	Industrial ()
Molido	Artisanal ()	Industrial ()
PRESENTACION DEL CAFÉ TOSTADO MOLIDO		
Empaquetado o envasado	Si () CUAL:	No ()
MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION		
Mercado Local	Si ()	No ()
Mercado Nacional	Si ()	No ()
Mercado Internacional	Si ()	No ()
CALIDAD		
Realización de control de la calidad	Cumple ()	No cumple ()
Supervisión y Seguimiento	Cumple ()	No cumple ()
Mantenimiento del proceso productivo	Cumple ()	No cumple ()
MANO DE OBRA		
Mano de obra contratada	Si ()	No ()
Mano de obra familiar	Si ()	No ()
Personal	Cumple ()	No cumple ()
Capacitado	Si ()	No ()
Profesional	Si ()	No ()
Por experiencia propia	Si ()	No ()
AMBITO MEDIO AMBIENTAL		
Clima	Frio ()	Tropical ()
	Temperado ()	Subtropical ()
Fertilidad del suelo	Excelente ()	Buena ()
	Regular ()	Mala ()
Utilización de Abonos Orgánicos Cuales:	Si ()	No ()
Manejo de aguas residuales	Si ()	No ()
MANEJO DE MATERIA ORGANICA		
Utiliza subproductos de cosechas, estiércol de animales y/o basura doméstica vegetal para la elaboración de abonos	Si ()	No ()
Lleva registros de preparación y aplicación de abonos orgánicos, sólidos y líquidos	Si ()	No ()
Maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cafetal	Si ()	No ()

Mantener el cafetal libre de malas hierbas, epífitas y terrestres	Si ()	No ()
CONTAMINACION		
Ríos	Si ()	No ()
Quebradas	Si ()	No ()
Asequias	Si ()	No ()
Vertientes	Si ()	No ()
Canales	Si ()	No ()
Vías de acceso	Si ()	No ()
Quema de basura	Si ()	No ()
AMBITO TURISTICO		
SERVICIOS TURISTICO		
Servicio de hospedaje	SI ()	NO ()
N° Habitaciones disponibles		
Estado de habitaciones	Bueno ()	Regular ()
	Malo ()	
SERVICIO DE ALIMENTACION		
Cafetería	SI ()	NO ()
Restaurante		
Gastronomía local	SI ()	NO ()
RECREACION Y OCIO		
Recorridos turísticos	SI ()	NO ()
Señalización de senderos	SI ()	NO ()
PISCINA	SI ()	NO ()
Zonas recreativas y deportivas	SI () CUALES	NO ()
CARACTERÍSTICAS POTENCIALES		
Atractivos turísticos cercanos	SI ()	NO ()
Cuales:	Distancia:	
	Distancia:	
	Distancia:	
Fauna atractiva	Si ()	No ()
Cuales:	Distancia:	
	Distancia:	
	Distancia:	
Flora atractiva	Si ()	No ()
Cuales:	Distancia:	
	Distancia:	
	Distancia:	
Paisaje		
.-Espectacularidad Excelente ()	Bueno ()	Malo ()
.-Naturalidad Excelente ()	Bueno ()	Malo ()
Estado de conservación del paisaje	Conservado ()	No Cons. ()
Potencial turístico Alto ()	Medio ()	Bajo ()

TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA VIAL		
Tipo de transporte	Bus ()	Camioneta ()
	Automóvil ()	Otros:
Frecuencia de transporte	Diaria ()	Semanal ()
	Mensual ()	Eventual ()
Vía principal	vía primaria ()	vía secundaria ()
	vía terciaria ()	caminos vecinales ()
Vía de acceso a la finca	Asfalto ()	Lastrado ()
	Empedrado ()	Sendero ()
Estado de Vía de acceso a la finca	Bueno ()	Regular ()
	Malo ()	
Adecuada señalización de vías	SI ()	NO ()
AMBITO POLITICO-LEGAL		
Normas de producción	Cumple ()	No cumple ()
Registros sanitarios (ARCSA)	Cumple ()	No cumple ()
Requisito para funcionamiento de alojamiento	Cumple ()	No cumple ()
Normas de higiene y salubridad	Cumple ()	No cumple ()
Normas de manipulación de alimentos	Cumple ()	No cumple ()
Afilación a algún seguro	SI ()	NO ()
	Seg. Campesino ()	Otro:
Normativas tributarias Cual:	Cumple ()	No cumple ()

Anexo 2. Metodología de Planificación en el Plan de mejoras.

Dificultad

DIFICULTAD (D)			
1 Mucha	2 Bastante	3 Poco	4 Ninguna

Plazo.

PLAZO (P)			
1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
3- 5 años	1-3 años	6-12 meses	0-5 meses

Impacto.

IMPACTO (I)			
1 Ninguno	2 Poco	3 Bastante	4 Mucho

Fuente: CEAACES.

Elaboración: Jessica Cuenca.

Anexo 3. Itinerario de Ruta turística en el Sur de la Provincia de Loja.

ITINERARIO DE RUTA		
DIA 1		
07:00	07:45	Salida de Loja
07:45	09:00	Desayuno tradicional en Catamayo
09:00		Salida Catamayo-Quilanga
10:30		Llegada a Quilanga
10:30	11:00	Llegada a la finca "Naranjito"
11:00	12:00	Recorrido por la finca
12:00	12:15	Retorno a Quilanga
12:15	13:00	Llegada a las Aradas
13:00	14:00	Almuerzo tradicional.
14:00	14:30	Vista a la planta procesadora
14:40	16:40	Visita a la finca Ecológica Los Limos
16:40	18:10	Traslado y llegada a El Airo
18:10	18:40	Check in en la finca del Sr. Efrén Jiménez
19:15		Cena tradicional.
CULMINACION DEL DIA 1		

ITINERARIO DE RUTA		
DIA 2		
07:00	08:00	Desayuno tradicional
08:00	08:30	Recorrido por la planta procesadora
08:40	10:15	Recorrido por la finca del Sr. Jiménez.
10:15	10:45	Check out.
11:30		Llegada a Calvas
12:15	12:45	Visita a la cascada "El Remanso"
12:45	13:45	Almuerzo en Cariamanga.
14:00	14:20	Visita a los petroglifos del barrio Reina del Cisne.

15:30		Llegada a Chorora
15:30	16:00	Llegada a finca Chorora.
16:00	17:30	Vista a la finca.
17:30	18:00	Coffe Break.
18:00	18:45	Traslado y llegada a la Hacienda La Florida.
18:45	19:30	Check in en la hacienda.
19:30		Cena y noche de leyendas.
CULMINACION DEL DIA 2		

ITINERARIO DE RUTA		
DIA 3		
07:00	08:00	Desayuno tradicional
08:00	10:30	Recorrido por la hacienda.
10:30	11:30	Pesca deportiva
12:00	13:00	Almuerzo
13:00	14:00	Visita y explicación de la planta de caña y panela.
14:00		Realización de descenso por cascada.
15:30		Salida a Loja
18:00		Llegada a Loja.
CULMINACION DEL DIA 3		

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca.

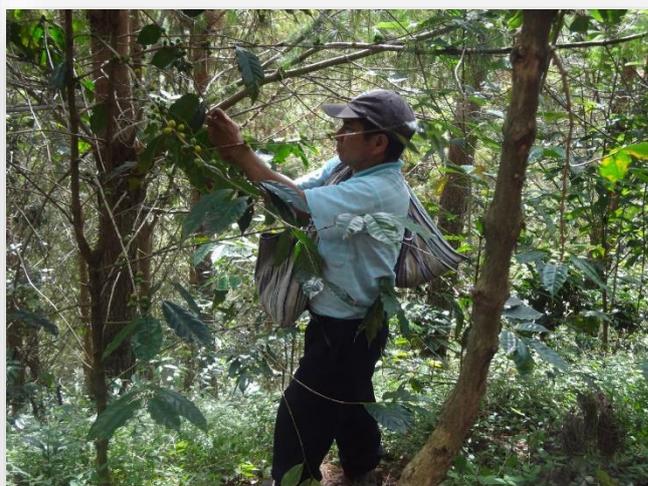
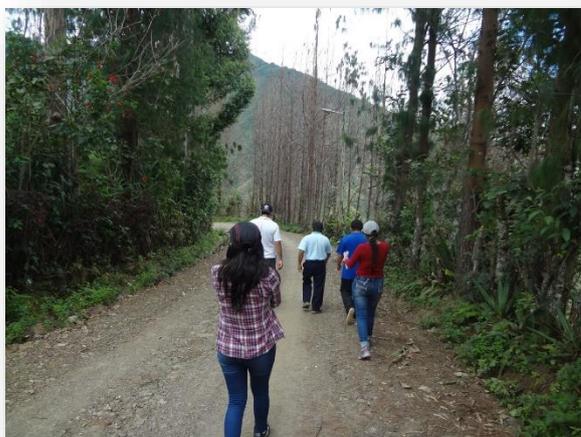
Anexo 4. Fotografías Caso 1.



Anexo 5. Fotografías Caso 2.



Anexo 6. Fotografías Caso 3.



Anexo 7. Fotografías Caso 4.



Anexo 8. Fotografías Caso 5.

