



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**Los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el
ámbito educativo.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Lalvay Morocho, Verónica Cristina

DIRECTORA: Pozo Aguilar, Ximena Catalina, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ISABEL

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Ximena Catalina Pozo Aguilar

DOCENTE DE TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “*Los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo*”, realizado por **Lalvay Morocho Verónica Cristina**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba su presentación del mismo.

Loja, Agosto del 2016

Firma:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Verónica Cristina Lalvay Morocho, declaro ser autora del trabajo de titulación **“Los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo”**, en mi calidad de estudiante de la titulación Educación Infantil de la carrera de Ciencias de la Educación, el cual se desarrolló bajo la tutoría de la Mgtr. Ximena Catalina Pozo Aguilar, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

Firma

Verónica Cristina Lalvay Morocho

No. de cédula de identidad: 0105378251

DEDICATORIA

A Dios que me dio la oportunidad de vivir y tener una familia maravillosa.

A mis padres Raúl y Rubia por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con lo necesario para estudiar. Me han formado con valores, principios, empeño y perseverancia para conseguir mis objetivos.

A mis amadas hijas Odalis e Isabella, porque llenan mi vida de alegría, me prestaron el tiempo que les pertenecía para terminar mi trabajo y ser el motor que me conduce siempre a la superación. Gracias, mis muñecas les amo infinitamente.

A mis hermanos Daniela y Jhonny por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Verónica Cristina Lalvay Morocho

AGRADECIMIENTO

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis queridos padres Raúl Lalvay y Rubia Morocho, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar, apoyo y por creer en mí.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi querida amiga Doris, gracias porque nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo las mejores amigas.

A mis estimadas docentes Mgtr. Rosario Requena y a mi directora del presente trabajo de fin de titulación Mgtr. Ximena Catalina Pozo Aguilar; por haberme transmitidos sus diversos conocimientos, especialmente del campo y de los temas que corresponden a mi profesión, pero además por sus palabras de aliento y sabios conocimientos que me permitieron lograr mis metas.

Verónica Cristina Lalvay Morocho

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCIÓN.	3
CAPITULO 1	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1. 1 La comunicación oral y el habla en el ámbito educativo.	6
1.1.1 Semántica.	6
1.1.1.1 Definición.....	6
1.1.2 Definición del habla.	7
1.1.2.1. Importancia del Habla.	8
1.1.3 Los modismos.	9
1.1.3.1 Definición.....	9
1.1.3.2 Importancia de entender los modismos.	10
1.1.3.3 Características de los modismos.....	10
1.1.3.4 Varios Modismos utilizados.....	11
1.1.4 El vocablo.- Definición.	12
1.1.5 Procesos del lenguaje.	12
1.1.6 El lenguaje.....	13
1.1.6.1 Definición de lenguaje.	14
1.1.6.2 El lenguaje como característica del hombre.....	15
1. 1.6.3 Niveles del lenguaje.	16
1.1.6.4 Funciones del lenguaje.	17
1.2.1 La lengua.....	19
1.2.1.1 Definición.....	19
1.2.1.1 La cultura y su importancia.	21
1.2.1.2 La identidad y su importancia.	22

1.2.1.3	Diversidad y su importancia.....	23
1.2.1.4	Multidiversidad y su importancia.....	24
1.2.2	Ecuador y su identidad cultural.....	25
1.2.3	Vicios del lenguaje (vulgarismos, barbarismos, extranjerismos y solecismos).	27
1.2.4	Didáctica de la Lengua.....	29
1.2.4.1	Importancia de la Didáctica de la Lengua.	30
1.3.	Vocablos delimitados para la investigación.	32
1.3.1.	Palabra y significado.	32
CAPITULO 2		36
METODOLOGÍA		36
2.1	Describe el diseño de la investigación.	37
2.2	Contexto.	38
2.3	Población a investigar.	39
2.4	Instrumentos empleados.	41
CAPITULO 3		42
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		42
3.1.-	Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	43
	Ecuadorianismo: abatanado, da.....	43
3.2	Frecuencia de los vocablos.....	44
3.3	Vigencia de los vocablos.....	45
3.4	Perfil de la palabra.....	45
3.5	Nivel de la palabra.....	46
3.6	Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	47
3.7	Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	48
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		49
3.1.-	Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	49
	Ecuadorianismo: afrechillo.	49
3.2	Frecuencia de los vocablos.....	50
3.3	Vigencia de los vocablos.....	51
3.4	Perfil de la palabra.....	52
3.6	Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	54
3.7	Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	55
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		56
3.1.-	Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	56

Ecuadorianismo: Ahogado.....	56
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	57
3.4 Perfil de la palabra.....	58
3.5 Nivel de la palabra.....	59
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	60
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	61
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	62
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	62
Ecuadorianismo: Almacén.	62
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	63
3.3 Vigencia de los vocablos.....	64
3.4 Perfil de la palabra.....	64
3.5 Nivel de la palabra.....	65
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	65
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	66
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	67
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	67
Ecuadorianismo: ánimo.	67
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	68
3.3 Vigencia de los vocablos.....	69
3.4 Perfil de la palabra.....	70
3.5 Nivel de la palabra.....	72
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	73
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	74
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	75
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	75
Ecuadorianismo: aro.	75
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	77
3.3 Vigencia de los vocablos.....	77
3.4 Perfil de la palabra.....	78
3.5 Nivel de la palabra.....	79
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	80

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	81
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	82
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	82
Ecuadorianismo: azarearse.....	82
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	83
3.3 Vigencia de los vocablos.....	84
3.4 Perfil de la palabra.....	85
3.5 Nivel de la palabra.....	86
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	87
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	88
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	89
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	89
Ecuadorianismo: banderearse.....	89
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	90
3.3 Vigencia de los vocablos.....	91
3.4 Perfil de la palabra.....	92
3.5 Nivel de la palabra.....	93
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	94
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	95
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	96
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	96
Ecuadorianismo: boca, boca floja.	96
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	97
3.3 Vigencia de los vocablos.....	98
3.4 Perfil de la palabra.....	99
3.5 Nivel de la palabra.....	100
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	101
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	102
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	102
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	102
Ecuadorianismo: cabalidad a cabalidad.	102
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	104

3.3 Vigencia de los vocablos.....	105
3.4 Perfil de la palabra.....	106
3.5 Nivel de la palabra.....	107
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	107
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	108
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	109
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	109
Ecuadorianismo: cachudo.	109
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	110
3.3 Vigencia de los vocablos.....	111
3.4 Perfil de la palabra.....	112
3.5 Nivel de la palabra.....	113
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	114
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	114
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	115
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	115
Ecuadorianismo: camisola.	115
<u>3.2 Frecuencia de los vocablos.....</u>	<u>117</u>
3.3 Vigencia de los vocablos.....	118
3.4 Perfil de la palabra.....	119
3.5 Nivel de la palabra.....	120
<u>3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.</u>	<u>121</u>
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	122
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	123
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	123
Ecuadorianismo: cañamazo.....	123
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	124
3.3 Vigencia de los vocablos.....	125
3.4 Perfil de la palabra.....	126
3.5 Nivel de la palabra.....	127
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	128
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	129

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	130
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	130
Ecuadorianismo: carozo.	130
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	131
3.3 Vigencia de los vocablos.....	132
3.5 Nivel de la palabra.....	133
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	134
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	134
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	135
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	135
Ecuadorianismo: cave.	135
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	136
3.3 Vigencia de los vocablos.....	137
3.4 Perfil de la palabra.....	138
3.5 Nivel de la palabra.....	139
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	139
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	140
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	141
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	141
Ecuadorianismo: chahuar.	141
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	142
3.3 Vigencia de los vocablos.....	143
3.4 Perfil de la palabra.....	143
3.5 Nivel de la palabra.....	144
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	145
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	146
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	146
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	146
Ecuadorianismo: Chichiguagua.	146
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	148
3.3 Vigencia de los vocablos.....	149
3.4 Perfil de la palabra.....	150
3.5 Nivel de la palabra.....	151

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	152
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	153
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	154
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	154
Ecuadorianismo: Chucuri.....	154
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	155
3.3 Vigencia de los vocablos.....	155
3.4 Perfil de la palabra.....	156
3.5 Nivel de la palabra.....	157
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	157
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	158
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	159
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	159
Ecuadorianismo: Coimero.....	159
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	160
3.3 Vigencia de los vocablos.....	161
3.4 Perfil de la palabra.....	162
3.5 Nivel de la palabra.....	163
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	164
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	165
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	166
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	166
Ecuadorianismo: Conchudo.	166
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	167
3.3 Vigencia de los vocablos.....	168
3.4 Perfil de la palabra.....	169
3.5 Nivel de la palabra.....	170
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	171
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	172
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	173
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	173
Ecuadorianismo: Cordel.....	173

3.2 Frecuencia de los vocablos.....	174
3.3 Vigencia de los vocablos.....	175
5.4 Perfil de la palabra.....	176
3.5 Nivel de la palabra.....	177
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	178
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	179
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	180
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	180
Ecuadorianismo: culillo.	180
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	181
3.3 Vigencia de los vocablos.....	182
3.4 Perfil de la palabra.....	183
3.5 Nivel de la palabra.....	184
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	185
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	186
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	187
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	187
Ecuadorianismo: Descambiar.....	187
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	188
3.3 Vigencia de los vocablos.....	189
3.4 Perfil de la palabra.....	189
3.5 Nivel de la palabra.....	190
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	191
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	192
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	192
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	192
Ecuadorianismo: Develar.....	192
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	193
3.3 Vigencia de los vocablos.....	194
3.4 Perfil de la palabra.....	195
3.5 Nivel de la palabra.....	196
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	196

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	197
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	198
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	198
Ecuadorianismo: Embromar.....	198
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	199
3.3 Vigencia de los vocablos.....	200
3.4 Perfil de la palabra.....	201
3.5 Nivel de la palabra.....	202
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	203
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	204
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	205
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	205
Ecuadorianismo: Enchivarse.....	205
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	206
3.3 Vigencia de los vocablos.....	207
3.4 Perfil de la palabra.....	208
3.5 Nivel de la palabra.....	209
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	209
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	210
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	211
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	211
Ecuadorianismo: Escondidas.	211
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	213
3.3 Vigencia de los vocablos.....	213
3.4 Perfil de la palabra.....	214
3.5 Nivel de la palabra.....	215
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	216
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	216
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	217
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	217
Ecuadorianismo: Falencia.	217
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	218

3.3 Vigencia de los vocablos.....	219
3.4 Perfil de la palabra.....	220
3.5 Nivel de la palabra.....	221
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	222
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	223
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	23124
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	224
Ecuadorianismo: fondeado.....	224
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	225
3.3 Vigencia de los vocablos.....	226
3.4 Perfil de la palabra.....	227
3.5 Nivel de la palabra.....	228
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	229
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	230
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	231
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	231
Ecuadorianismo: fustán.....	231
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	232
3.3 Vigencia de los vocablos.....	232
3.4 Perfil de la palabra.....	233
3.5 Nivel de la palabra.....	234
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	234
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	235
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	236
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	236
Ecuadorianismo: Gaviota.....	236
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	237
3.3 Vigencia de los vocablos.....	238
3.4 Perfil de la palabra.....	239
3.5 Nivel de la palabra.....	239
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	240
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	241

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	242
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	242
Ecuadorianismo: Guanábana.....	242
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	243
3.3 Vigencia de los vocablos.....	244
3.4 Perfil de la palabra.....	244
3.5 Nivel de la palabra.....	245
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	246
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	247
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	248
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	248
Ecuadorianismo: Hacendado.....	248
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	249
3.3 Vigencia de los vocablos.....	250
3.4 Perfil de la palabra.....	251
3.5 Nivel de la palabra.....	252
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	252
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	253
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	254
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	254
Ecuadorianismo: Identikit.	254
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	255
3.3 Vigencia de los vocablos.....	256
3.4 Perfil de la palabra.....	257
3.5 Nivel de la palabra.....	258
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	259
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	260
3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	261
3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.....	261
Ecuadorianismo: Jeringa.	261
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	262
3.3 Vigencia de los vocablos.....	263
3.4 Perfil de la palabra.....	263

3.5 Nivel de la palabra.....	264
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	265
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	266
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	267
3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.	267
Ecuadorianismo: lastimado	267
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	268
3.3 Vigencia de los vocablos.....	269
3.4 Perfil de la palabra.....	270
3.5 Nivel de la palabra.....	271
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	272
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	272
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	273
3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.	273
Ecuadorianismo: lonche.	273
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	274
3.4 Perfil de la palabra.....	276
3.5 Nivel de la palabra.....	277
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	278
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	279
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	280
3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.	280
Ecuadorianismo: malgeniado.	280
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	281
3.3 Vigencia de los vocablos.....	282
3.4 Perfil de la palabra.....	283
3.5 Nivel de la palabra.....	284
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	284
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	285
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	286
3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.	286
Ecuadorianismo: Manubrio.....	286

3.2 Frecuencia de los vocablos.....	287
3.3 Vigencia de los vocablos.....	288
3.4 Perfil de la palabra.....	289
3.5 Nivel de la palabra.....	290
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	291
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	292
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	293
3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.	293
Ecuadorianismo: Melcochoso.	293
3.2 Frecuencia de los vocablos.....	294
3.3 Vigencia de los vocablos.....	295
3.4 Perfil de la palabra.....	296
3.5 Nivel de la palabra.....	297
3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.	298
3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.....	299
CAPÍTULO IV	300
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	300
4.1 CONCLUSIONES.	301
4.2 RECOMENDACIONES.	303
CAPÍTULO V	304
PROPUESTA EDUCATIVA.....	304
CAPÍTULO VI.....	317
BIBLIOGRAFÍA.....	317
6.1 BIBLIOGRAFÍA.....	318
CAPÍTULO VI.....	323
ANEXOS.....	323
7.1 ANEXO 1. Instrumento utilizado en la investigación.....	324
ANEXO 2. Fotografías de las entrevistas realizadas a profesionales y no profesionales del Cantón Santa Isabel.	328

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto analizar los vocablos utilizados en el Ecuador, su significado, vigencia, perfil de la palabra, nivel de la lengua y representatividad e identidad cultural y social para plantear la propuesta de aplicación en el ámbito educativo.

La entrevista se aplicó a profesionales y no profesionales del cantón Santa Isabel de la provincia del Azuay, a ciudadanos de diferentes rangos de edad, la investigación realizada es de tipo cuantitativa-cualitativa, se empleó el método inductivo, narrativo, estadístico y se utilizó la encuesta facilitada por la universidad con información personal, socio-demográfica del investigado y finalmente las preguntas específicas con los cuarenta vocablos. La población investigada conoce la mayoría de vocablos asignados y los significados brindados tienen relación con el diccionario de la Real Academia de la Lengua, sin embargo las palabras desconocidas para los mismos son quichuismos que han perdido su vigencia hasta la actualidad.

Palabras claves: Ecuatorianismo, vocablo, lengua, cultura.

ABSTRAC

The present research aims to analyze the words used in Ecuador, their meaning, validity, the word profile, level of language and level of representativeness and cultural and social identity to set the proposal of application in the field of education.

The interview was applied to profesional and non-profesional of Santa Isabel of different age ranges. The research is quantitative-qualitative type, the inductive, narrative and statistical method was used and this research and the survey provided by the University with the personal, socio-demographic investigation and finally the specific questions with the forty words. The investigated population knows most of the words assigned, and the provided meanings are related to the dictionary of the Royal Academy of Language. However, the words unknown to them are “quichuismos”, which have lost their validity until today.

Keywords : Ecuatorianismo, word , language, culture .

INTRODUCCIÓN.

Los vocablos surgen por la necesidad vital del ser humano de estar en constante comunicación con los que nos rodean, por lo que utiliza en su comunicación diaria un número de palabras habituales, sería su vocabulario personal. Sin embargo existe palabras que no son usadas ya sea por desconocimiento o porque han perdido su vigencia por lo que sea visto factible realizar un estudio sobre los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo que permitan incrementar el vocabulario y mejorar las relaciones sociales.

El estudio se aplicó en el cantón Santa Isabel perteneciente a la provincia del Azuay con una muestra de 30 personas comprendidas entre los 18 y 67 años de edad siendo estas profesionales y no profesionales, dispuestos a colaborar con la entrevista logrando una propuesta factible para ser ejecutada en una aula de clases con niños de educación inicial y nivel de preparatoria a través de uso de los vocablos que la universidad Particular de Loja facilita para el estudio del mismo con su significado.

En virtud a lo anteriormente expuesto, la presente investigación sobre los Ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo se propone alcanzar los siguientes objetivos: “Analizar los vocablos empleados en Ecuador y su aplicación en el ámbito educativo” y los objetivos específicos son:

- Identificar los vocablos empleados en Ecuador con su significado para la aplicación en el ámbito educativo.
- Señalar la frecuencia, vigencia, tipo de perfil y nivel de la lengua de los vocablos empleados en Ecuador para su aplicación en el ámbito educativo.
- Analizar la representatividad e identidad cultural y social de los vocablos empleados en Ecuador para su aplicación en el ámbito educativo.

- Elaborar una propuesta de aplicación de los vocablos investigados en el ámbito educativo.

Se justifica su aplicación en el ámbito educativo ya que incrementa la equidad educativa, superando la discriminación y exclusión favoreciendo de esta manera la comunicación, competencias interculturales y la formación integral de los educandos, siendo factible su ejecución, porque se aplica en la vida cotidiana de los investigados y ha existido disponibilidad de los recursos humanos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas y pueden integrarse con facilidad en las estrategias metodológicas utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para la consecución de los objetivos planeados se lo realiza a través del estudio y análisis de 40 vocablos para posteriormente aplicarlo en el aula de clases a través de una propuesta educativa viable para la práctica de la docencia en la educación de nuestros niños de forma integral en todos los ámbitos académicos.

En el primer capítulo se detalla la teoría obtenida para realizar el estudio de los ecuatorianismos sobre el habla, modismos, vocablos, lenguaje, como también se manifiesta la importancia del lenguaje como identidad cultural y social del Ecuador, en el segundo capítulo se presenta la metodología empleada, seguido del tercer capítulo donde se realiza el análisis y discusión de los resultados obtenidos, en el capítulo cuatro se concluye con una propuesta creativa de cómo usar los vocablos empleados en el ámbito educativo en el área de educación infantil concluyendo un capítulo quinto con conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1. 1 La comunicación oral y el habla en el ámbito educativo.

1.1.1 Semántica.

1.1.1.1 Definición.

El concepto de semántica ha sido definido dentro de la comunicación oral por varios autores los mismos que consideran lo siguiente:

El Ministerio de Educación (1998) define a la semántica como: “parte de la lingüística que estudia el sentido o significado de las palabras”. (Pág. 19)

Según manifiesta el autor Arellano (1977) “semántica aplicada a la rama de la lingüística: en griego sema-senal; samainein- marcar con una señal; relevar, significar; Tener una significación”. (pág. 247)

Para la autora Escandell (2011) “la semántica léxica se ocupa del significado de las palabras”. (Pág. 20)

La semántica es definida por el Diccionario de la Real academia de la Lengua (RAE, 2014) “disciplina que estudia el significado de las unidades lingüísticas y de sus combinaciones”.

De esta manera se puede deducir que la semántica está destinada a interpretar el significado de palabras, expresiones u oraciones dependiendo el contexto en que se encuentre el lenguaje, dándole sentido y relacionándolo con nuestro idioma y lenguaje, al descomponer una palabra en facetas más pequeñas que permitan conocer con claridad el significado de palabras parecidas o con significados opuestos, al relacionar la palabra con su realidad y de esta manera usarlo correctamente en su entorno.

1.1.2 Definición del habla.

El habla a lo largo del tiempo ha sido uno de los procesos complejos que han formado parte de la educación, siendo el más usado, importante y eficaz para el ser humano, ya que está presente en todas las facetas de la vida.

Partiendo de la palabra “hablar”, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) “hablar es comunicarse con otro u otras por medio de palabras”. Sin embargo esta definición es limitada ya que hablar es uno de los grandes dones que poseemos y que permiten a los hablantes hacer el uso de la lengua para dar o emitir un mensaje determinado dentro de cualquier contexto.

Para Bonet (2001) el habla es “la forma concreta que tiene de hablar cada persona, que depende de diversos factores como su región, su edad, carácter y cultura. (pág. 124)

Según la autora Bustos (1980) el habla es “la expresión oral del lenguaje”. (Pág. 30).

Para (Bustos, 1980, pág. 30) citado en (Saussure,1945, pág. 30) dice” El habla es un acto individual de voluntad y de inteligencia”.

Por lo tanto el habla es el uso que cada persona hace de su propia lengua, sin embargo no son iguales en todos los seres humanos, ya que esta cambia con frecuencia dependiendo la sociedad donde nos desenvolvamos. Según el autor Guerrero (2012) hablar es “charlar, hablar, hablar y hablar, es uno de los encantos tal vez más apasionantes del género humano”. (Pág. 391). Por consiguiente su importancia radica en el uso que cada hablante hace de la lengua como un don primordial y maravilloso, es decir, llega a ser un proceso vital de emitir y comunicar un mensaje que facilita la comunicación con los demás, aumentando la oportunidad de vivir mejor en una sociedad como la nuestra.

1.1.2.1. Importancia del Habla.

A lo largo de nuestra historia las personas han utilizado el habla de muchas maneras, desde el nacimiento hasta que terminan con su ciclo de vida, a través de canciones juegos y cuentos que han sido transmitidos de generación a generación.

La importancia del habla radica en que continúa vigente hasta nuestra actualidad ya que según el autor Macedo (2014) “es el principal instrumento de la transmisión de la herencia”. (Pág. 48). Ya que es importante mencionar que el niño desde que nace, crece rodeado de estímulos verbales que son transmitidos por sus padres y personas que lo rodean junto con las demostraciones físicas de afecto que forman y fortalecen los primeros lazos verbales, se considera que llegan a convertirse en un factor importante en la adquisición, desarrollo del lenguaje y formación de su personalidad.

Es importante mencionar que el habla es el don más importante que poseemos todas las personas del mundo, ya que permiten comunicarse y establecer buenas relaciones interpersonales que son necesarias para vivir adecuadamente dentro de nuestra sociedad, a pesar de las diferencias que pueden encontrarse en los distintos idiomas.

Según menciona el autor Macedo (2014) “el habla es parte de nuestra esencia y el hombre no tendría ninguna posibilidad de subsistir, si no contara con esta herramienta de comunicación” (Pág. 48). De esta manera según manifiesta el autor el habla considera al ser humano como persona social, ya que no es un ser aislado, alejado de la realidad, sino que forma parte integral de la sociedad y necesita del habla para estar en constante interrelación y comunicación para que su supervivencia sea valedera, por lo que deberá ser necesario hablar correctamente como condición para que las personas conozcan su pasado, aclaren y comprendan su presente y, finalmente se puedan proyectar hacia el futuro como individuo y ser social.

Se concluye que las personas emplean el lenguaje de varias maneras importantes, para crear sociedades cada vez más grandes y complejas, estimulando el desarrollo educativo, científico y tecnológico convirtiéndose en un instrumento de enorme importancia y poder.

1.1.3 Los modismos.

1.1.3.1 Definición.

Stuckey & Daymut, (2010) “define a los modismos como una clase de lenguaje figurativo. Con expresiones (palabras y frases) que generalmente tienen un significado diferente al significado literal de las palabras que los crean”.

Los modismos son “aquellas creaciones léxicas, tanto espontáneas como derivadas de refranes, que operan como una sola unidad semántica y cuyo significado conjunto no puede ser deducido de la suma de sus elementos constituyentes”. Para (Núñez 2001, pág.159) como se citó en (Pinilla 1989, pág. 349).

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) un modismo es una expresión fija, primitiva de una lengua, cuyo significado no se deduce de las palabras que la forman.

En estos conceptos los autores concuerdan en que los modismos son palabras o expresiones que representan una situación en orden lógico con términos que varían dependiendo el país y de las costumbres donde se desenvuelve cada persona, permitiendo resumir una idea en pocas palabras y transmitir dicho conocimiento a todos aquellos que comparten una misma lengua, de esta manera se concluye que un modismo es el resultado de la lengua popular empleada por los habitantes de una determinada región para expresarse en su vida cotidiana, incrementando la riqueza lingüística ya que pueden ser

usados por varias culturas diferentes, a pesar que el modismo no pertenezca a su cultura original, representando de esta manera la cultura de un país y a su gente.

1.1.3.2 Importancia de entender los modismos.

Sin lugar a duda es importante comprender el significado de los modismos ya que según manifiesta los autores Daymut & Stuckey (2010) “Los modismos son una gran parte del lenguaje, particularmente el lenguaje hablado” (Pág. 2). Que nos ayudan a entender el mundo y a socializar con nuestros semejantes, ya que son lenguajes particulares de un lugar o grupo específico de personas que varían según la época y el lugar, ya que cambian con el paso del tiempo, llegando a ser difíciles traducirlas a otras lenguas.

1.1.3.3 Características de los modismos.

Núñez, 2001 como se citó en (Romera, 1998, pág. XVII) señala ciertas características de los modismos:

- Son de origen popular y se transmiten oralmente.
- Son expresiones peculiares de un idioma, difíciles de traducir a otras lenguas.
- A diferencia del refrán, no contiene necesariamente un consejo o una sentencia, sino que aporta elementos expresivos de muy distinto tipo que empleamos para ilustrar, ponderar o completar el mensaje.
- Son frecuentemente restos o despojos de alguna expresión más amplia o provienen de algún suceso o anécdota cuyo origen desconoce el hablante.
- Presentan cierta tendencia a la inalterabilidad, aunque eso no significa que el uso popular no haya transformado algunos de ellos.

Es necesario señalar que los modismos son propios del idioma de cada persona, típico de su región, muy utilizado de manera verbal, donde muchas veces pueden apartarse de las reglas gramaticales.

1.1.3.4 Varios Modismos utilizados.

La comunicación directa con las personas es la forma más adecuada de practicar y enseñar los modismos, ya que muchos de ellos pueden tener más de un significado, dependiendo el contexto donde se emita el vocablo. (Daymut & Stuckey, 2010, pág. 2). Conozcamos algunos modismos que usados oportunamente darán mayor realce a nuestra expresión:

- Dar la lata.
- Está lloviendo perros y gatos.
- A quien madruga, Dios le ayuda.
- Zapatero, a tus zapatos.
- No se oía ni una mosca.
- Estar hasta las narices.
- Estar hecho polvo.
- La bola de plata.
- A cuerpo de rey.
- Ahí nos vidrios.

1.1.4 El vocablo.- Definición.

Del latín *vocabulum*, unidad lingüística, dotada generalmente de significado, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura, representación gráfica de la palabra hablada o la facultad de hablar. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014)

Vocablo se entiende como sinónimo de palabra, que es el medio sonoro y gráfico que utilizamos para denominar las cosas.

1.1.5 Procesos del lenguaje.

Para que haya una buena comunicación, es necesario que se respeten sus elementos, ya que está presente a lo largo de la vida de los seres humanos emitiendo o recibiendo mensajes que pueden ser orales, visuales, escritos, o a través de símbolos, sonidos, gestos... etc,

Según Guerrero (2012) son siete elementos necesarios para que se dé el proceso del lenguaje. (Págs. 360-361)

- Emisor.- llamado hablante codificador, quién emite el mensaje.
- El mensaje.- llamado contenido que es lo que el emisor quiere que el receptor entienda.
- El receptor.- conocido como oyente o decodificador. Es la persona quién recibe el mensaje.
- El canal.- es el vehículo o medio a través del cual se transmite el mensaje.
- El código.- es el sistema de señales, sonidos o signos preestablecidos para poder entenderse entre emisor y receptor.

- La retroalimentación.- llamado contexto que permite conocer al emisor y al receptor los términos en que la comunicación se está dando.
- El ruido.- elemento dado por las interferencias ajenas al mensaje, estropeando la comunicación correcta del proceso.

Así mismo Bonet (2001) manifiesta que “para que se dé una comunicación perfecta tienen que estar presentes una serie de factores que deben funcionar sin problemas: el emisor emite un mensaje dirigido a un receptor y ambos comparten un código, canal y contexto en común”. (Pág. 188)

Las clasificaciones presentadas por (Guerrero G. , 2012) y (Bonet, 2001) tienen varias similitudes en sus nombres y características, indispensables para que se dé un proceso comunicativo de manera correcta, requiere de todos los elementos necesarios que interviene en la comunicación, debido a que cada uno cumple con sus características y funciones propias.

1.1.6 El lenguaje.

El lenguaje ha sido descrito como un medio de comunicación universal, ya que ha permitido establecer vínculos de transmisión a través del uso de una gran variedad de formas o maneras de expresión como el uso de signos orales, escritos, que dan como resultado la relación humana.

1.1.6.1 Definición de lenguaje.

Varios autores definen al lenguaje como:

Fonseca (2005, pág. 3) como se citó en Morris (1985: 37) define al lenguaje como “medio por el cual nos comunicamos los seres humanos se llama lenguaje, el cual se puede definir como un conjunto de signos estructurados, que dan a entender una cosa”.

Para el autor (Hernández, 2000)

El lenguaje es el medio por el cual nos expresamos, es la comunicación que consiste en emitir e interpretar señales. Las señales forman parte de un código o sistema y esto nos permite entenderlas: Las señales de los sordomudos son un código: (lenguaje mímico), las señales en calles y carreteras son un código: (lenguaje gráfico), el alfabeto es un código: (lenguaje oral o escrito).

Para el autor (Cisneros, 2007) el lenguaje lo define como “la capacidad que tiene el hombre de comunicarse con los demás a través de múltiples procedimientos o sistemas de signos”.

Para Bustos (1980) el lenguaje es una función neurolingüística que permite al hombre comunicarse con sus semejantes. Dicha función organiza el lenguaje desde su nacimiento, su progresión y su mecanismo. (Pág. 30)

El Lenguaje es una habilidad que poseemos los seres humanos, ya que lo utilizamos como puente para establecer relaciones interpersonales con nuestros semejantes, y de esta manera intercambiar información, con el uso de nuestro lenguaje corporal y gestual, expresando de esta manera lo que sentimos, deseamos y comprendemos. De esta manera los autores coinciden que el lenguaje es el medio de comunicación social, formador de la personalidad y la base para crear nuevas relaciones sociales, transmisor de la cultura

como factor importante que nos reconocerá como parte del grupo social al que pertenecen.

Cuando los seres humanos conversamos ponemos en práctica la comunicación, conocida como lenguaje que es una facultad exclusivamente humana, donde la vida social se organiza y se construye, a través de puentes comunicativos indispensables para la vida social.

1.1.6.2 El lenguaje como característica del hombre.

El lenguaje ha sido el principal medio de comunicación a lo largo de la historia, sin embargo este ha ido evolucionando con el paso del tiempo.

Para el autor Fonseca (2005):

El lenguaje nace como el más trascendental de los inventos que ha desarrollado el hombre, para comprender el mundo y desempeña una función central en las sociedades civilizadas, pues influye tanto en su nivel de desarrollo y progreso, como en el del conocimiento.

Para el autor Hernández (2000), “Hombre y lenguaje, imposible hablar de uno, sin la presencia del otro”, el lenguaje es universal ya que permite una gran variedad de formas o maneras de expresión que conllevan al establecimiento de la comunicación utilizada por el hombre en todos los tiempos, pues a través de ella, ha logrado capturar el pensamiento, la acción y sentimiento de seres de distintas épocas ya que es el hombre el único de los seres vivos que tiene la suficiente capacidad para representar simbólicamente su realidad al desenvolverse con sus pares.

Los seres humanos tenemos necesidad de comunicarnos unos con otros, al ser considerados seres racionales con la capacidad de pensar, decidir, recordar, razonar y

proyectarse hacia el futuro, el lenguaje que es utilizado es aprendido dentro del seno cultural, específicamente desde el vientre materno y va construyéndose de generación a generación al interactuar con las personas de su mismo círculo social.

1. 1.6.3 Niveles del lenguaje.

Hablar es una necesidad vital que poseemos todos los seres humanos, que es posible gracias a la comunicación que tenemos con las personas que forman parte de nuestro contexto. Sin embargo vivimos dentro de una sociedad competitiva, donde el don de la palabra, en especial la expresada verbalmente, es el puente necesario de comunicación entre los seres humanos que aumenta la oportunidad para estar en relación con los demás.

Según las autoras Chamoreau, C. y Lastra, Y. (2005) existen dos niveles de habla que utilizamos los seres humanos. (Pág. 221).

- Habla Coloquial.- llamada familiar, de uso cotidiano, propio de la lengua viva o convencional.
- Habla Culta.- llamada no familiar, pertenece al género literario y escrito, tiene conocimiento del léxico gramatical.

Así también para Guerrero (2012) explica que hay dos niveles o estilos de hablar. (Pág. 403).

- Estilo familiar.- es estrictamente íntimo, de confianza y de amistad, útil en el círculo familiar, de amigos de vecinos, conocidos y en las relaciones con el grupo profesional.
- Estilo no familiar.- relacionado con actividades de la vida cotidiana: necesidad de recoger información a desconocidos, una cita especial, algún personaje, el

discurso político, la conferencia el sermón religioso, la información de los medios de comunicación social, etc.

De esta manera se puede notar que ambos autores están de acuerdo en que existen dos únicas maneras o estilos de hablar como son el coloquial o familiar y el culto o no familiar, sin embargo es necesario destacar la importancia que tiene las dos maneras de hablar dentro del círculo social, ya que se lo utilizan dependiendo de nuestra preparación y formación académica, porque si hablamos de coloquial o familiar estamos considerando a nuestra habla popular, informal que la expresamos diariamente, tal como brota de nuestra conversación convencional entre la familia o los amigos, a pesar de conocer el uso de las normas de la lengua, las ignoramos voluntariamente.

Sin embargo hablar de cultas el autor lo describe como una pronunciación más elevada, que corresponden a los profesionales preparados que emiten frases conscientemente formuladas, ya que ofrecen discursos fluidos con una adecuada pronunciación y una gran riqueza de vocabulario socialmente aceptada como la más acertada para usarla dentro de los contextos formales, evitando el uso de palabras vulgares.

1.1.6.4 Funciones del lenguaje.

El ser humano utiliza para vivir en sociedad la valiosa herramienta del lenguaje con varias finalidades así el autor (Guerrero G. , 2012) describe como funciones del lenguaje:

- Función expresiva o emotiva.- el hablante expresa sus sentimientos, deseo personal para manifestar su afectividad voluntariamente, así un ejemplo: “Dios mío”.

- Función connotativa o apelativa.- el hablante llama la atención del oyente y provoca una respuesta en él para llamar su atención o dirigir una conducta.
Ejemplo: Andrés, cierra la ventana, por favor
- Función representativa, denotativa, referencial o simbólica.- se refiere a la elaboración del pensamiento, función discursiva en la que se emplea para transmitir o pedir información. Un ejemplo: el nevado es inmenso.
- Función Metalingüística.- se utiliza para hablar del lenguaje mismo. Trata de explicar para qué sirve la palabra, como utilizarla correctamente, significado, etc.
Ejemplo de ellos: Ocaso significa puesta del sol.
- Función fática o de contacto.- se da a través de signos fijos estereotipados en las que el hablante mantiene contacto acústico con el oyente. Ejemplo: ¿Qué dijiste?
- Función estética o poética.- surge cuando al momento de escribir le da un estilo determinado, creatividad en la función estética. Ejemplo poesía, novela, cuento.

Todas estas funciones del lenguaje son importantes, ya que ha servido para comunicarse (transmitir información), llegando a convertirse en el principal vehículo de transmisión de la comunicación, en la que una predomina de la otra, dependiendo el lugar o el momento en que se emita el mensaje, del pensamiento.

1.2 La lengua como identidad cultural y social del Ecuador.

1.2.1 La lengua.

1.2.1.1 Definición.

La lengua constituye el factor indispensable dentro de la comunicación, debido a su gran importancia algunos autores la definen como:

Según el autor Bonet (2001) la lengua es “la encarnación del aspecto social del lenguaje. Es el sistema de signos que tiene formas específicas y reglas propias, que están a disposición de una colectividad y el individuo”. (pág. 141)

Para los autores Battaner, y otros (2006) definen a la lengua como “los sistemas con que cada comunidad cultural e histórica materializa la capacidad del lenguaje de sus miembros. (Pág. 20)

El autor Álvarez (2006) define a la lengua como

“Un objeto que solo existe a través del uso, como producto social, conquistado e integrado cuyo dominio se debe a que nos hemos construido de él, una imagen que depende de los comportamientos y de las actitudes hacia la lengua que desarrollan los propios hablantes. Siendo un sistema abstracto y homogéneo incorporado por el hablante”. (págs. 10-11)

La lengua según afirman los autores antes mencionados se forma dentro de la sociedad donde las personas nacen, crecen y se reproducen (relacionan o interactúan), iniciando su comunicación a través del uso del lenguaje materno, formado desde el seno familiar desde pequeños, pero posteriormente sus lenguas particulares pueden

incrementar, debido a que escuchan hablar a otras personas y entablan conversación con ellos.

Sin embargo existe lenguas que con el paso del tiempo han ido desapareciendo por su escasa utilización y han sido remplazadas por nuevas lenguas, debido a que los seres humanos necesitamos estar en constante comunicación con los demás, a para vivir mejor y sentir que no estamos solos.

Para el autor García (2011) manifiesta que:

“La lengua en la medida en que se habla de ella, es como una cosa, pertenece a la realidad; pero mientras está ella hablando, por el mismo hecho de que está hablando de la lengua y de su realidad, es otra, está en otro sitio distinto”,

Por lo que los seres humanos muchas veces pensamos que quienes hablamos somos nosotros mismos, siendo esta una interpretación equivocada, ya que lo que hablamos pertenece a la realidad de una sociedad, y la que habla y se comunica es la lengua a través de nosotros, ya que la lengua habla bien a través de nosotros de lo que aprendimos de nuestra propia cultura.

Para realizar un análisis profundo de nuestra lengua como identidad cultural se considera pertinente analizar la definición e importancia de cultura, identidad, diversidad, multiversidad.

1.2.1.1 La cultura y su importancia.

Para el autor Giménez (2009) manifiesta que “la cultura no sólo presupone la comunicación, sino también es comunicación”. (Pág. 9). Para ello es fundamental que las culturas sigan construyéndose y forjándose su identidad cultural, para transmitir a futuras generaciones su lengua, costumbres y tradiciones, y de esta manera las lenguas aborígenes no desaparezcan, ya que la personalidad se manifiesta a través del lenguaje y es una manera de defender nuestra identidad y nuestras raíces, y de esta manera revalorizar la identidad de nuestro pueblo.

García (2011, pág. 10) como se citó en Stuart. H (1997, págs.13-94), expone que “la cultura tiene que ver principalmente con la producción e intercambio de significados – es decir, con dar y recibir significados – entre los miembros de una sociedad o de un grupo”.

Alvear (2014) manifiesta que cultura es “suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso del tiempo”. (Pág. 7)

La cultura depende en gran medida de sus integrantes y las formas en como cada uno comunica sus pertenencias socioculturales entre los diferentes miembros del proceso comunicativo, evitando que estos fracasen por las interferencias en el canal, para que se fortalezcan la cultura, identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional o indígena, que es transmitida de generación en generación, en base a su experiencia, conocimientos, valores y creencias fundamentales que permitan fomentar el habla, la diversidad cultural y preservar su patrimonio cultural

La importancia radica en que es la trasmisora de la forma de vida y las expresiones que una sociedad determinan, ya que está conformada por las costumbres, normas, tradiciones, y las distintas formas de expresiones que representan al ser humano,

permitiendo que nos identifiquemos a través de la música, la danza, el teatro dejando nuestro legado que sirva de base a la sociedad transmitiendo enseñanzas para las futuras generaciones.

1.2.1.2 La identidad y su importancia.

Los autores Chávez, Minda, & Pezzi (1996) define a la identidad como “sentido de pertenencia a un grupo, étnico de clase social, cultura o cualquier otra clase de agrupación”. (Pág. 278).

Toro (2007, pág. 159) como se citó en Cleveland, S. Fischer, S (1958) manifiestan que identidad es “experiencia de sí mismo como centro de percepción del mundo”.

Según el Diccionario de la Real Academia de la lengua (RAE, 2014) identidad es “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”.

De esta manera identidad es conocerse uno mismo como persona durante el transcurso de su vida, a través de su formación en valores que son importantes e indispensables para sentirnos parte del grupo social al que pertenecemos, dando respuesta a los intereses de la cultura.

Su importancia radica en que gracias a la identidad sabemos quiénes somos como personas; desarrollamos valores, intereses y opiniones, fortaleciendo de esta manera nuestro origen y nuestras raíces, recordándonos que somos seres íntegros y autónomos con calidad y calidez humana llegando a sentirnos identificados y orgullosos de nuestra identidad personal, familiar, cultural y social.

1.2.1.3 Diversidad y su importancia.

Para poder definir lo que es diversidad se tomará como referencia varias concepciones:

Para los autores Negrón, B. (Ed). (2005) definen a la diversidad como “los actores de la vida cultural, el gobierno, la sociedad civil y académica, los que hemos sido llamados a trabajar para promover y alcanzar un verdadero encuentro entre las diversas esferas y acciones del mundo de la cultura”. (Pág. 15).

Para el Ministerio de Educación (2010) la diversidad es descrita como un “modo restringido al asociarlo exclusivamente a individuo o colectivos con características y necesidades especiales, pero también se puede vincular a la idea de que existe una diferencia natural entre las personas, que debe ser tomada en cuenta”. (Pág. 53)

Por lo que diversidad es considerada como una característica particular del ser humano donde todos merecemos respeto, somos parte de ella, siendo diferentes y valiosos.

La diversidad es esencial y permanente en la vida de los individuos somos seres humanos diferentes en raza, religión, sexo, procedencia, nivel económico y social, lo que nos obliga a asumir la diversidad, afrontarla, respetarla y convertirla en un elemento enriquecedor para la persona.

La diversidad es muy importante en el enriquecimiento de las personas, ya que según la autora Porras Arévalo, J. (s. f.) la diversidad está “centrado en la equidad y orientado a proporcionar igualdad de oportunidades”. (Pág. 29). Por lo que cada persona sea cual sea su origen y procedencia posee unos rasgos singulares, unas características personales que le hacen ser diferente, únicos e irrepitibles, tienen los mismos derechos y obligaciones dentro de una sociedad o cultura, relacionarnos con otras personas, sin importar de

dónde y cómo se manifiesten, logrando un equilibrio y libertad personal así también su autorrealización personal.

Sin embargo en nuestro país tenemos gran diversidad cultural basada en el respeto, igualdad, justicia, equidad de género, participación cultural popular en las sociedades multiculturales.

Finalmente el autor (Galarza, 2012) manifiesta que la diversidad no sólo contribuye a la vitalidad cultural, sino que favorecer la mejora de los resultados sociales y económicos, culturales, creativos e innovadores, mientras las desigualdades pueden reforzarse generando conflictos que amenazan la dignidad humana y el bienestar.

Analizado desde este punto la diversidad en nuestro país es importante y nos favorece debido a que por su gran variedad de culturas, tradiciones, lenguaje, flora y fauna logra atraer a los turistas logrando que se interesen y aprendan de nuestras culturas y tradiciones.

1.2.1.4 Multidiversidad y su importancia.

Para definir el tema de multidiversidad iniciaré analizando la definición de multi y diversidad.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014) la palabra Multi significa “muchos”.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014) la palabra diversidad significa que existe variedad, desemejanza, diferencia. Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas”.

Por lo tanto se puede concluir que el término “multidiversidad significa que existe muchas variedades de culturas, grupos étnicos, costumbres, idiomas, que hacen que nuestro país sea rico en cultura y tradición.

Su importancia radica en la gran variedad de grupos multiétnicos que posee nuestro país y que genera diversidad de culturas, variedad de lenguas que contribuyen al incremento de la agricultura que es considerada su principal fuente de trabajo; la cocina variedad de platos típicos, dependiendo de la región natural en la que se encuentren ubicados; la música autóctona, etc. que hacen que nuestro país sea potencial turístico a nivel mundial, convirtiéndose en una riqueza para toda la población.

Además presentan un gran valor e importancia para nuestra sociedad, ya que nos permite apreciar la riqueza cultural de cada uno, sus tradiciones, costumbres, lenguas, vestimenta y la forma de pensar que los hace únicos por defender su identidad, formando parte de nuestra cultura desarrollando de esta manera nuestra personalidad y pluralidad equitativa para vivir en libertad, de esta manera se concluye que sin la presencia de esta gran diversidad que poseemos, nuestra riqueza cultural sería escasa y limitada.

1.2.2 Ecuador y su identidad cultural.

Nuestro país al considerarse multiétnico posee una gran variedad de lenguas primitivas que facilitan la comunicación de culturas, indispensable en la supervivencia de los seres humanos.

Según menciona el autor Espinoza (2000) “el castellano es el idioma oficial que utiliza el grupo mestizo ecuatoriano para su comunicación intracomunal, sin embargo, éste se manifiesta en el contexto nacional con características propias”. (Pág. 33)

Según manifiesta la Secretaría del buen vivir. (s.f.) que:

El castellano es el idioma oficial del Ecuador y que el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley.

De esta manera se analiza que nuestro país es rico en su idioma y variedad lingüística, y cada una de ellas expresa su forma de entender el mundo, siendo un elemento central de la diversidad de nuestro país, por lo que debemos proteger y preservar ya que cada vez va disminuyendo el número de hablantes, de las llamadas lenguas primitivas, que han adoptado su propia forma de expresión dependiendo su entorno, expresando de esta manera la riqueza de las lenguas de nuestro territorio.

1.2.2.1 Comunicación en los habitantes de la región costa.

Según expone el autor Guerrero (2012) “El costeño aparte de tener un vocabulario fonéticamente mal expresado, es audaz para hablar”. (Pág. 449)

Para el autor Espinoza (2000) los habitantes de la región costa “presentan inestabilidad o incapacidad de conservar las características lingüísticas”. (Pág. 36)

Es importante mencionar que los habitantes de la región Litoral o Costa presentan un habla rápida en su pronunciación y omisión de algunos fonemas, sin embargo estos dependen de la clase social y el ámbito urbano o rural.

1.2.2.2 Comunicación en los habitantes de la región sierra.

Para el autor Guerrero (2012) los habitantes campesinos indígenas de la región sierra “emplean un quichua mezclado con una que otra palabra española, pero al ponerse en contacto con otras gentes, y por ende de distinto extracto social, se ve forzado a comunicarse en un español que apenas lo entiende”. (Pág. 447)

El campesino indígena indio según manifiesta el autor Guerrero (2012) “hablan el español con una buena mezcla de arcaísmos y quichuismos”. (Pág. 448)

Mientras que el autor Espinoza (2000) menciona que, los habitantes de la región sierra conservan mayor cantidad de las características lingüísticas propias o singulares que han surgido en nuestro medio”. (Pág. 36)

La comunicación en las diferentes regiones del país es diferente, ya que cada una ha adoptado modismos o formas de hablar particulares de cada sector, que nos convierte un país rico en lengua, cultura y tradición.

1.2.3 Vicios del lenguaje (vulgarismos, barbarismos, extranjerismos y solecismos).

“Los vicios de la lengua, vienen a conformar un conjunto de formas y usos inadecuadas del vocabulario. Éstos pueden generar doble sentido, mala pronunciación, empleo de palabras innecesarias, repetición, construcción de frases incorrectas y deformación entre otras”. (Gonzales, 2008)

Los seres humanos estamos inmersos dentro de una sociedad que es indispensable la comunicación, indispensable para expresar ideas, sentimientos o emociones, sin embargo

es necesario hablar y escribir correctamente, para que el mensaje llegue con autenticidad a su receptor.

Actualmente existen varias clasificaciones de los vicios del lenguaje que son muy comunes ya que son usados frecuentemente como formas de construcción o empleo inadecuado de vocabulario, frases u oraciones que pueden dificultar la interpretación correcta de un mensaje.

- Barbarismos.- toda falta contra la recta pronunciación, los accidentes o la escritura de las palabras.
- Solecismo.- la falta contra cualquier regla de la sintaxis, bien en la concordancia, el régimen o la construcción.
- Vulgarismo.- los vicios del habla que tienen particular frecuencia en el lenguaje común, o son típicas de este.
- Extranjerismo.- la importación del español de términos, frases o giros provenientes de otro idioma.

Zabala (2015) Señala los siguientes vicios del lenguaje:

- Barbarismo.- Pronunciar o escribir mal las palabras o emplear vocablos impropios.
- Extranjerismo.- Voz, frase o giro de un idioma extranjero usado en castellano.
- Solecismo.- Falta de sintaxis, error cometido contra la exactitud o pureza de un idioma.
- Vulgarismo.- Dicho o frase utilizada por la gente sin cultura.

Refiere el mencionado que las funciones descritas usadas con frecuencia al momento de hablar o escribir contiene errores, por lo que los mensajes no son interpretados correctamente por el emisor por uso de los vicios del lenguaje. De esta manera para evitarlos, debemos conocer en qué consisten y cuáles son, para que podamos evitarlos y así mejorar nuestra expresión oral, y lograr una buena comunicación.

1.2.4- Didáctica de la Lengua.

La lengua ha sido considerada por mucho tiempo una disciplina que abarca una serie de métodos para la enseñanza y el aprendizaje en la formación del ser humano desde sus primeros años.

Así para el autor Millan (1991) la didáctica de la lengua “supone el conocimiento de la lingüística y tiene por objeto la adquisición de las técnicas conducentes a la enseñanza de la competencia y del conocimiento de la lengua”. (Pág. 12)

Los autores (Mendoza & Briz, 2003, pág. 5) describen a la didáctica de la lengua como:

“Un espacio de acción sobre los procedimientos de enseñanza y de formación (y de transformación) de los hablantes de una lengua como tales, de su capacidad para comunicarse y, por lo tanto, de su capacidad de relacionarse con los demás, en diversos contextos sociales, empleando códigos diversos (el habla coloquial, la lengua oral formal, el lenguaje escrito, etc.); así como su desarrollo cognitivo y cultural, directamente relacionado con el uso de la lengua, de sus habilidades comunicativas y de su competencia literaria”.

Según el autor (Camps, 1993) citado en (Cicurel, 1988) es la “interacción entre prácticas pedagógicas y procesos de aprendizaje de una materia específica que es la lengua”.

De esta manera la didáctica de la lengua significa edificar paso a paso el conocimiento sobre la enseñanza aprendizaje en los estudiantes, de una manera teórico- práctica, que surja de las necesidades de su contexto social para enseñar a aprender a leer y escribir, a través de un sistema de contenidos para pasar a ser un medio de comunicación importante y el más utilizado para comunicarnos.

Sin embargo es importante recalcar la importancia de impartir esta asignatura que debe ser en base a los contenidos según el año de educación al que se esté brindando su tutoría, realidad educativa actual, profesores especializados en la asignatura según el nivel de enseñanza que imparte, debido a que las necesidades de cada uno son diferentes dependiendo su edad evolutiva y su contexto social

1.2.4.1 Importancia de la Didáctica de la Lengua.

La didáctica de la lengua es considerada como una de las materias básicas e importantes debido a que es el soporte básico del resto de asignaturas que dirigen el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto del docente como del educando, lo que nos permite tener acceso a nuestro círculo social, ya que mientras más conocimientos lingüísticos poseamos, y utilicemos de mejor manera el lenguaje, tendremos más ventajas de sobresalir en la vida individual y colectiva.

Por la importancia que así lo amerita se puede concluir que la didáctica de la Lengua tiene máxima importancia, puesto que es el instrumento que permitirá a niños y niñas

realizar un aprendizaje escolar satisfactorio, sobre el que se fundamentarán todos los conocimientos posteriores, debido a que su enseñanza busca incrementar la capacidad lingüística y de esta manera alcanzar conocimientos que son predecibles y trascendentales que forman el pilar fundamental de la apreciación y conocimiento de la realidad de todo Ser Humano.

1.3. Vocablos delimitados para la investigación.

Los vocablos ecuatorianos, nos identifican como ciudadanos, representan nuestra identidad, lengua y cultura, permitiendo a las personas desarrollar su propia habla, como necesidad vital del ser humano para estar en constante comunicación, favoreciendo cambios de su grupo social para el mejoramiento de las condiciones y de la calidad de vida en el entorno en la que cada uno se desenvuelve.

Para el presente análisis de investigación se trabajó con diferentes vocablos tomados del Diccionario de la Real Academia de la Lengua (2014) con la finalidad de conocer y analizar el léxico ecuatoriano general y particular de cada región de nuestro país, para conocer nuestra cultura, que nos permitirá identificarnos como ecuatorianos.

1.3.1. Palabra y significado.

A continuación se presenta una lista de palabras con su respectivo significado según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE, 2014)

1. **Abatanado.-** De origen Arg., Bol., Chile, Ec., Méx., Par. y Perú. Dicho de un tejido: Muy compacto o de mucho cuerpo.
2. **Afrechillo.-** m. Arg., Bol., Ec. Y Ur. Cáscara del grano de los cereales más fina que la del afrecho o salvado.
3. **Ahogado.-** m. Bol., Ec., Méx. Y Perú. Guiso rehogado o estofado, hecho de diversas formas según los países.
4. **Almacén.-** m. Edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías. m. Impr Ec. Local para abrir tienda de comercio. m. Col., Ec. y Méx. Tienda de comercio.
5. **Anime.-** Del lat. mediev. amineus 'blanco'. m. Cuba y Ec. curbaril.

6. **Aro.-** m. Pieza de metal o de otra materia en forma de circunferencia. m. Bol., Ec., R. Dom. y Ven. Anillo de compromiso.
7. **Azarearse.-** prnl. coloq. Am. Cen., Bol., Ec., Méx., Perú, R. Dom. y Ur. Turbarse, avergonzarse.
8. **Banderearse.-**Prnl. coloq. Ec. Holgazanear, vagar de un sitio a otro.
9. **Boca, Boca floja.-** m. y f. coloq. Ec., Méx. y Ven. Persona indiscreta.
10. **Cabalidad a cabalidad.-** f. Cualidad o condición de cabal.
11. **Cachudo.-** adj. Bol., Chile, Ec., El Salv., Hond., Méx., Perú y Ven. Dicho de un animal: Que tiene los cuernos grandes. adj. Perú. Dicho de un marido: cornudo
12. **Camisola.-** f. Ec. Manguito textil en forma de red que se usa en lámparas de gasolina para condensar en él la gasificación incandescente y difundir la luz.
f. Camisa fina y holgada. f. Camisa de lienzo delgado que se ponía sobre la interior, y solía estarguarnecida de puntillas o encajes en la abertura del pecho y en los puños.
13. **Cañamazo.-** m. Ec. Trabajador que realiza el acabado de los sombreros de jip ijapa.
14. **Carozo.-** Del lat. vulg. carudium, y este del gr. καρύδιον karýdion 'avellana'. m. Esp. occid., Arg., Bol., Chile, Ec., Méx., Par., Ur. y Ven. Cada una de las diferentes partes más o menos duras de frutas.
15. **Cave.-** m. Ec. Acción y efecto de cavar (|| cosechar papas).
16. **Chahuar.-** Tb. Cháguar en acep. 2. Arg. y Ec.) adj. Ec. Dicho de una caballería: De color bayo. U. t. c. s. m. 2. Arg. Cuba. Ec. y Perú. caraguatá (Especie de agave o pita del Río de la Plata y otros lugares de América. Es buena planta textil).

17. **Chichiguagua.-** coloq. Col. y Ec. Cosa o cantidad pequeña, insignificante.
18. **Chucuri.-** m. Ec. comadreja
19. **Coimero.-** m. y f. Arg., Bol., Chile, Ec., Hond., Méx., Nic., Pan., Par., Perú, R. Dom., Ur. Y Ven. Persona que da o recibe coimas²
20. **Conchudo, da.-** adj. coloq. Am. Sinvergüenza, caradura.
21. **Cordel.-** m. Cuerda delgada. Ec. cuerda delgada que se utiliza para tender la ropa.
22. **Culillo.-** m. Col., Ec., El Salv., Guat., Hond., Nic., Pan., P. Rico y Ven. Miedo (angustia por un riesgo). Dar, entrar, tener culillo. m. Nic. Inquietud, preocupación.
23. **Descambiar.-** tr. Deshacer un cambio. tr. Col., C. Rica, Ec., El Salv., Guat., Hond., Nic., Perú y Ven. Convertir billetes o monedas grandes en dinero menudo equivalente o a la inversa.
24. **Develar.-** tr. Desvelar. Am. Quitar el velo que cubre algo. Desvelar el rostro, un retrato, una placa conmemorativa.
25. **Embromar.-** r. Meter broma y gresca. tr. Am. Mer., Ant. y Méx. Fastidiar, molestar. U. t. c. prnl.
26. **Enchivarse.-** prnl. Ec. y P. Rico. Emberrincharse, encolerizarse.
27. **Escondidas.-** f. pl. Am. Escondite (|| juego). A escondidas.- loc. adv. Sin ser visto.
28. **Falencia.-** F. Arg., Bol., Col., Ec., Perú y Ur. Carencia (|| falta o privación).
29. **Fondeado.-** Del part. de fondear), adj. C. Rica, Cuba, Ec., Nic. y Pan. Rico, acaudalado, que tiene fondos.
30. **Fustán.-** m. Bol., Chile, Ec., El Salv., Hond., Nic y Perú. Enagua, combinación.

31. **Gaviota**, m. Arg., Chile. m. Arg., Chile y Ec. Ave más pequeña que la gaviota, de pico afilado y puntiagudo y alas cortas.
32. **Guanábana**.- f. Am. Fruta del guanábano.
33. **Hacendado**.- Estanciero que se dedica a la cría de ganado. m. Bol., Méx., Perú y Ven. Dueño de una hacienda de campo.
34. **Identikit**.- m. Arg., Bol., Ec., Nic., Par., Perú y Ur. Retrato robot
35. **Jeringa**.- f. Instrumento compuesto de un tubo que termina por su parte anterior en un cañoncito delgado, y dentro del cual juega un émbolo por medio del que asciende primero, y se arroja o inyecta después, un líquido cualquiera. coloq. Molestia, pejiquera, importunación.
36. **Lastimado**.- m. Ec. lastimadura
37. **Lonche**.- m. Ec., Guat., Méx., Nic. y Pan. Comida ligera del mediodía.
38. **Malgeniado**, da.- adj. Bol., Col., Ec., Hond., Nic. y Perú. De mal genio.
39. **Manubrio**.- m. Empuñadura o manija de un instrumento. Arg., Bol., Chile, Cuba, Ec., Guat., Hond., Méx., Par., Perú, Ur. y Ven. manillar (Pieza de los vehículos de dos ruedas encorvada por sus extremos para formar un doble mango en el que se apoyan las manos, y sirve para dirigir la máquina.
40. **Melcochoso, sa**.- adj. Ec. y R. Dom. Melcochudo

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Describe el diseño de la investigación.

El diseño del presente trabajo enfatiza en métodos conocidos y prácticos de investigación científica, con miras a señalar las diferentes estrategias que tenemos para conseguir los objetivos que se inclinan en el enfoque de esta investigación mixta, que es una composición entre el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Es necesaria la aplicación estadística tomando como base el conocimiento práctico y real a través de la recolección y agrupamiento de datos de diverso tipo, selección de muestras, frecuencias y porcentajes a analizar, para construir con ellos informes estadísticos que nos den idea sobre diferentes y muy variados temas, datos que tienen que ver con el enfoque cuantitativo.

Sin embargo, la mayor parte de la investigación se centra en el análisis cualitativo, que son aptitudes que resultan valiosas y permiten recoger información a través de imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las

situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes que han realizado aportes notables al desarrollo, provenientes de la cultura y del sistema social debido a los modelos culturales adoptados en la sociedad que son flexibles y han sido transmitidos por generaciones.

El método de investigación que se utiliza en los estudios cualitativos es el inductivo, que implica inmersión en el campo, interpretación contextual, etc., por lo que las respuestas que formule tienen que ser contrastadas con la información recabada, esto es absolutamente válido, debido a que se derivan de informantes reales, en una zona específica y contamos con un equipo de encuestadores confiables y capacitados.

El diseño de investigación es narrativo usada frecuentemente en las ciencias sociales, donde se requiere el entendimiento humano y la toma de muestras pequeñas por medio de la recolecta de datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas, siendo enriquecedoras para sí mismo y el entorno ya que es necesario cruzar fuentes, verificar los hechos para elaborar descripciones y revisar el estudio para proceder a elaborar el informe final del trabajo investigativo.

2.2 Contexto.

El trabajo investigativo fue realizado en el cantón Santa Isabel, al sur de la provincia del Azuay, se encuentra ubicado en la cuenca alta y media del río Jubones, ya que forma parte de la cuenca del río Jubones, río que cruza de norte a sur el valle de Yunguilla y desemboca en el Océano Pacífico.

Limita al norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay y Balao de la provincia del Guayas

Se encuentra subdividido en cuatro parroquias como son: Santa Isabel (Chaguarurco), Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglli.

Ofrece un clima variado y presenta temperaturas que varían desde los 8 a los 24 °C, por lo que presenta una variedad de fauna y varias zonas para la biodiversidad, su clima variado incide prácticamente sobre todas las actividades económicas, que permiten una

adecuada planificación de la agricultura, logrando de esta manera beneficios en la selección de cultivos y especies, así como en la elección de las técnicas a aplicar.

Además Santa Isabel es un cantón turístico de la provincia del Azuay, con miras a convertirse en una vitrina de oferta turística a nivel regional y nacional, tanto en el ámbito de recursos naturales, culturales arqueológicos y áreas de recreación.

2.3 Población a investigar.

Según los datos del último Censo de Población y Vivienda del INEC, 2001, el cantón Santa Isabel cuenta con una población de 18015 habitantes de los cuales 8680 son hombres que equivalen al 48.18% y 9335 son mujeres, es decir, 51.81% del total.

El trabajo de investigación ha tomado muestras de la población en diferentes rangos de edad: 18-27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años.

Las entrevistas se realizaron a 30 personas de género masculino y femenino tanto profesionales como no profesionales que habitan en la localidad como periodistas, amas de casa, profesores, choferes profesionales, mecánicos, estudiantes, el alcalde del cantón, geólogo de la municipalidad, joyeros, etc., distribuidos de la siguiente manera, Tomadas una muestra de 18 personas profesionales del cantón Santa Isabel.

Tabla N. 1: Número de entrevistados profesionales.

RANGOS DE EDAD	N. DE ENTREVISTADOS
18-27	4
28-37	6
38-47	3
48-57	2
58-67	3
TOTAL	18

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

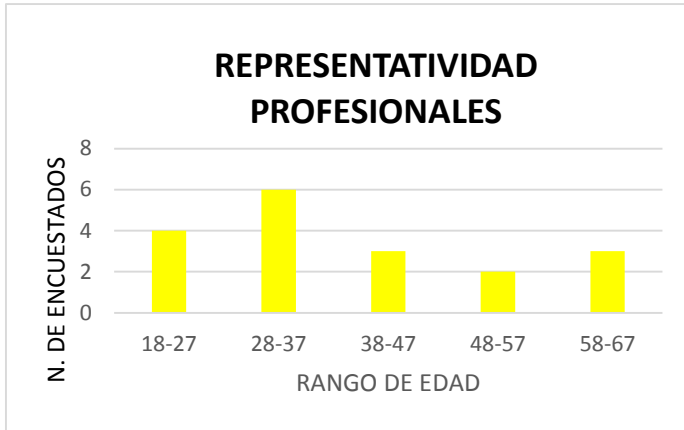


Gráfico N. 1: Representatividad profesionales.
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

De la muestra tomada a 18 profesionales del cantón Santa Isabel tenemos entrevistados a 11 hombres y 7 mujeres, es decir teniendo como resultado que en el cantón Santa Isabel hay más profesionales hombres que mujeres.

Tabla N. 2: Número de entrevistados no profesionales

RANGOS DE EDAD	N. DE ENTREVISTADOS
18-27	1
28-37	2
38-47	3
48-57	3
58-67	3
TOTAL	12

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 2: Número de entrevistados no profesionales
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

De la muestra tomada a 12 no profesionales del cantón Santa Isabel tenemos entrevistados a 4 hombres y 8 mujeres, es decir teniendo como resultado que en el cantón Santa Isabel hay más mujeres no profesionales que hombres.

Cabe recalcar que la población del cantón Santa Isabel es muy participativa y se involucra de buena manera en los procesos de desarrollo de cada una de sus comunidades y por ende de su Cantón.

2.4 Instrumentos empleados.

Para la recolección de datos del trabajo investigativo se utilizó una entrevista que es muy destacada dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, es un proceso de comunicación que se realiza entre dos personas.

En este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa, por medio de una entrevista previamente elaborada donde constan primero, datos personales, presentación e instrucciones; el segundo, con información socio-demográfica del investigado; y, finalmente, las preguntas específicas con los cuarenta vocablos o ecuatorianismo objetos de estudio, a través de la utilización de preguntas predeterminadas que deben responder todos los aspirantes, lo que facilita la unificación de criterios y la valoración de cada ítem.

CAPITULO 3

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante.

Ecuadorianismo: abatanado, da.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), abatanado es un tejido muy compacto o de mucho cuerpo.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Estar atado a algo. 2. Relacionado con abatido, triste.

Según lo investigado (Llibrer, 2014) explica que para entender que significa la palabra abatanado, tenemos que conocer la definición de batán, y la define como una máquina de madera, de macos gruesos que se mueven con una rueda de agua, y se hieren en un pilón donde batanan y golpean los paños de madera, esta información citada en 1961 por Covarrubias nos permite entender el sistema de trabajo de uso de esta máquina.

Para (Llibrer, 2014) como se citó en Malamina (1995) quien manifiesta que “es la primera máquina auténtica europea, (el arado, el molino, e incluso del torno o el telar) frente a otros artefactos básicos, indica que el primer testimonio de un batán data del siglo X”

Según el (DEI 1.0. s.f.) Define a la palabra abatanado como un “proceso de acabado de los tejidos de lana, en el cual se humedece el género y entonces se golpea bajo calor, para hacer la textura menos visible”.

Como investigadora Ecuatoriana puedo manifestar que la palabra abatanado no es una palabra común que se utiliza en nuestro cantón y como no decirlo en nuestro país, debido

a su fecha de aparición es muy antigua y con el paso del tiempo el batán artefacto usado para abatanar las telas ha sido sustituido por otros artefactos más sofisticados.

Por lo que considero que esta palabra actualmente no tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que ha desaparecido tanto el proceso de los acabados de los tejidos de lana, así como su uso en el léxico nacional.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

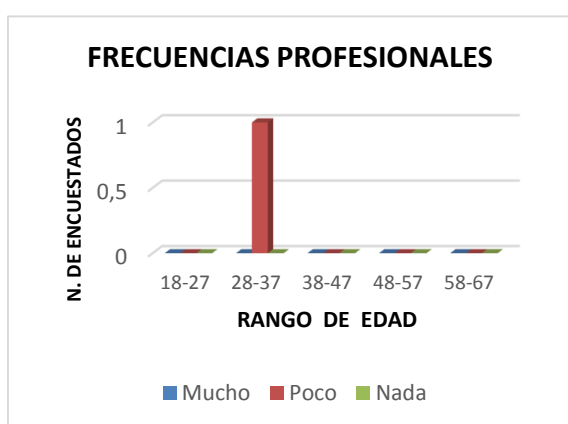


Gráfico N. 3: Frecuencia, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 4: Frecuencia, no profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años del grupo de profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra abatanado.

En el rango de 28 a 37 años del grupo de profesionales manifiestan que tiene poca frecuencia el uso de este vocablo; de la misma manera manifiestan los no profesionales.

3.3 Vigencia de los vocablos

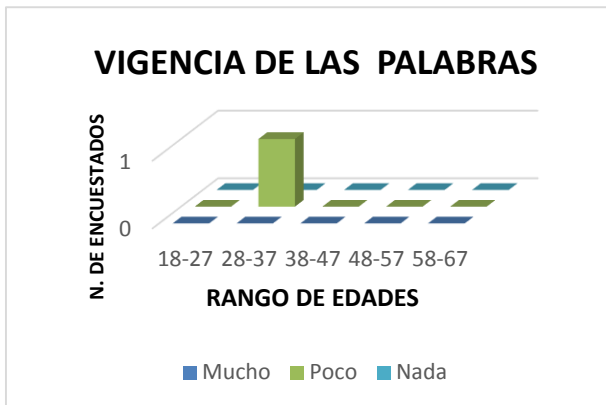


Gráfico N. 5: Vigencia, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

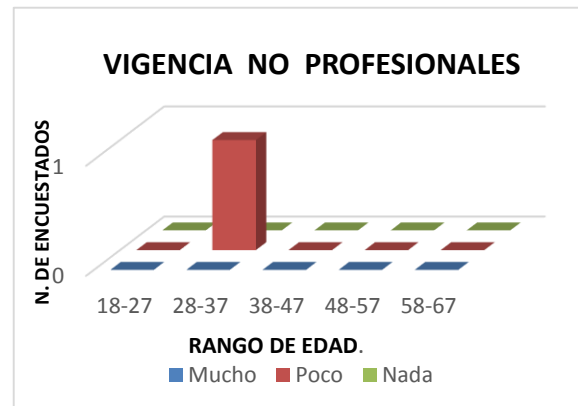


Gráfico N. 6: Vigencia, no profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia del vocablo en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años del grupo de profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra abatanado.

En el rango de 28 a 37 años del grupo de profesionales manifiestan que tiene poca vigencia la utilización del vocablo; de la misma manera manifiestan los no profesionales.

3.4 Perfil de la palabra.

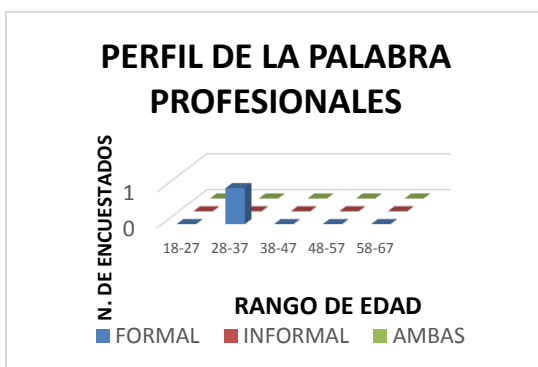


Gráfico N. 7: Perfil, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

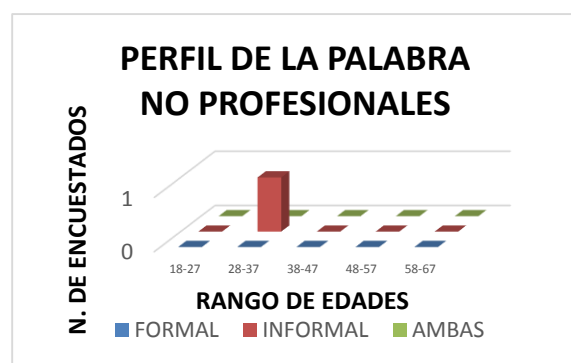


Gráfico N. 8: Perfil, no profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años, 38-47 años, 48-57 años, 58-68 años tanto profesionales como no profesionales, no conocen la palabra.

En el rango de 28 a 37 años en el grupo de profesionales la consideran una palabra formal, ya que se lo utiliza en situaciones formales debido a que se la emplea en todos los contextos como charlas, disertaciones y entrevistas laborales, siendo utilizada de manera correcta, mientras que el grupo de no profesionales expone que es una palabra informal dentro de situaciones informales en tipos de conversaciones dentro de la familia y amigos.

3.5 Nivel de la palabra

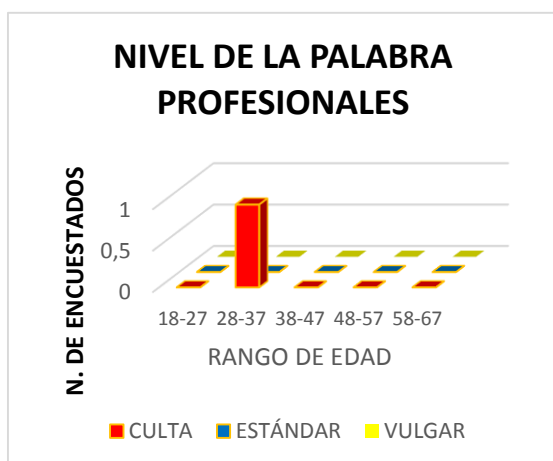


Gráfico N. 9: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 10: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación el nivel de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años, 38-47 años, 48-57 años, 58-68 años tanto profesionales como no profesionales, no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años en el grupo de profesionales manifiestan que es una palabra culta, que según el autor Chamorra & Lastra (2005) llamada habla no familiar, pertenece

al género literario y escrito, tiene conocimiento del léxico gramatical. Y dentro del grupo de los no profesionales consideran una palabra estándar, que según manifiesta el mismo autor lo denomina también habla coloquial, llamada familiar, de uso cotidiano, propio de la lengua viva o convencional.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

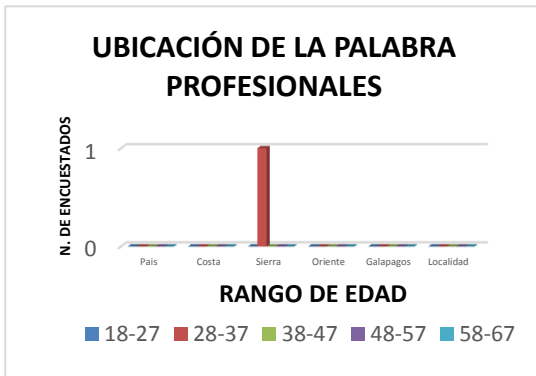


Gráfico N. 10: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

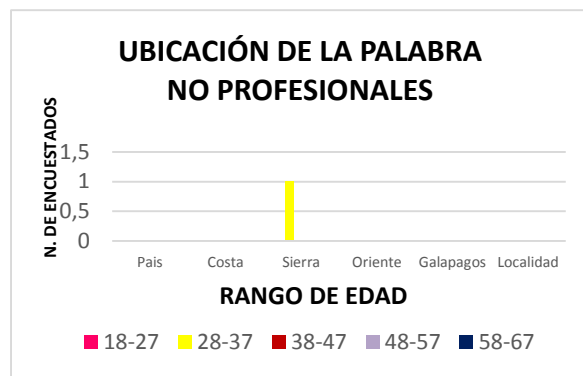


Gráfico N. 11: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación geográfica del uso de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años, 38-47 años, 48-57 años, 58-68 años tanto profesionales como no profesionales, no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años en el grupo de profesionales como no profesionales consideran que se usa este vocablo únicamente en el región interandina o sierra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 12: Representatividad, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 13: Representatividad, no profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años, 38-47 años, 48-57 años, 58-68 años tanto profesionales como no profesionales, no conocen la palabra.

En el rango de 28 a 37 años en el grupo de profesionales como no profesionales consideran que si tiene representatividad como identidad.

Como se puede analizar la palabra abatanado no forma actualmente parte de nuestra cultura, debido a que no es una palabra conocida e utilizada y según nos manifiesta el autor García (2011, pág. 10) como se citó en Stuart. H (1997, págs.13-94), expone que “la cultura tiene que ver principalmente con la producción e intercambio de significados – es decir, con dar y recibir significados – entre los miembros de una sociedad o de un grupo”; en este caso en nuestro país no la conocemos, no damos significados y no la utilizamos dentro de una conversación.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: afrechillo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra afrechillo es m. Arg., Bol., Ec. Y Ur. Cáscara del grano de los cereales más fina que la del afrecho o salvado.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1.Producto del arroz hecho pedazo que sirve de alimentos para animales. 2. Comida o alimento de animales. 3. Restos de una cosecha de arroz, machica o maíz. 4. Es una harina.

Para el autor Scarlato (2000) define al afrechillo como “ afrechillo de arroz, un subproducto del pulido del grano, es una fuente rica de aceites que se utilizan para extraer aceites como producto principal y afrechillo desgrasado que puede incorporarse a raciones animales como fuente de proteína y fibras”.(Pág. 30)

El autor Castro (2002) define al ecuatorianismo afrechillo como “ derivado de la molienda del trigo, se encuentra el afrecho o afrechillo, subproducto que consiste en capas exteriores de semillas de trigo. Tienen un valor energético que es ligeramente más bajo que el de los cereales enteros. (Pág. 90)

Como investigadora puedo manifestar que la palabra es poco común que se utiliza en nuestro cantón y como no decirlo en nuestro país especialmente en la región sierra en poblaciones dedicadas la producción de ganados, bovino, porcino avícola, etc. Ya que es

definida como restos de una cosecha de maíz, machica o arroz que sirve de alimento para diferentes animales como chanchos, gallinas, etc., También es un vocablo ecuatoriano que alude a harina que igualmente sirve de alimento.

Por lo que considero que esta palabra actualmente presenta valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que se lo utiliza en determinados sectores del país, así como su uso en el léxico nacional.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

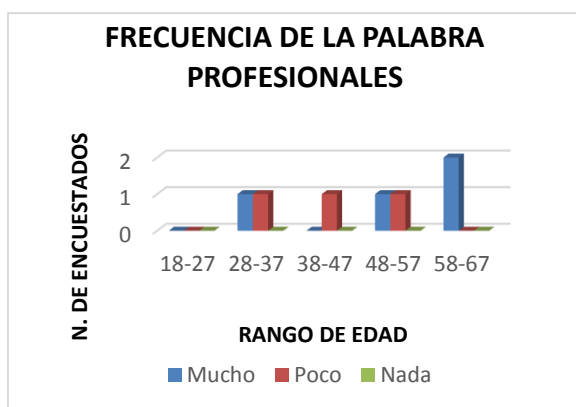


Gráfico N. 14: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 15: Frecuencia no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27 años del grupo de profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra afrechillo.

En el rango de 28 a 37 años del grupo de profesionales manifiestan que tiene mucha frecuencia el uso de este vocablo; de la misma manera manifiestan los no profesionales.

En el rango de 38 a 47 años del grupo de profesionales y no profesionales exponen que es poco frecuente el uso de esta palabra, ya que lo usan solo en determinados contextos.

En el rango de 48 a 57 años del grupo de profesionales y no profesionales exponen que es poco frecuente el uso de esta palabra.

En el rango de 58 a 67 años tanto el grupo de profesionales manifiesta que es mucha la frecuencia del uso del vocablo afrechillo, mientras que los no profesionales manifiestan que es poca su utilización.

3.3 Vigencia de los vocablos

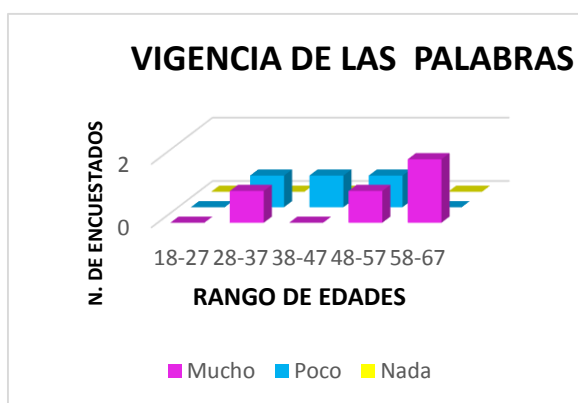


Gráfico N. 16: Vigencia , profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

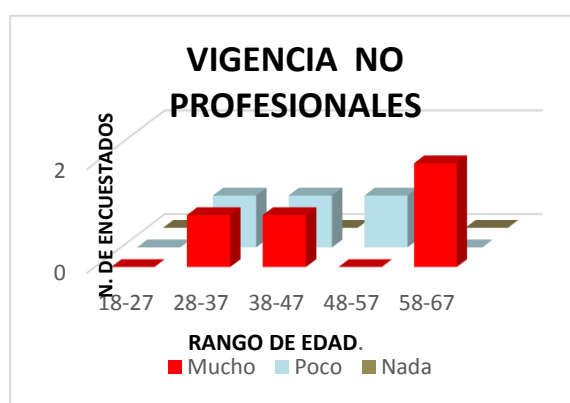


Gráfico N. 17: Vigencia no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia del vocablo el rango de 18 a 27 años del grupo de profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra afrechillo, por lo que no puede determinar su vigencia.

En el rango de 28 a 37 años del grupo de profesionales como no profesionales manifiestan que tiene mucha vigencia la utilización del vocablo afrechillo.

En el rango de 38 a 47 años del grupo de profesionales y no profesionales manifiestan que es poca la vigencia del uso de la palabra afrechillo.

En el rango de 48 a 57 años igualmente tanto en el grupo de profesionales y no profesionales manifiestan que es poco la vigencia de la palabra afrechillo.

En el rango de 58 a 67 años tanto el grupo de profesionales manifiestan que la vigencia del uso del vocablo viene desde hace mucho tiempo.

3.4 Perfil de la palabra.

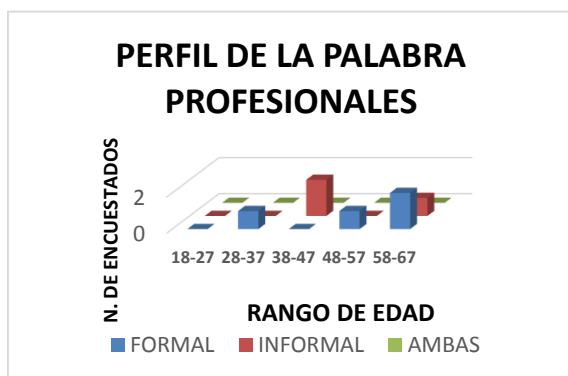


Gráfico N. 18: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

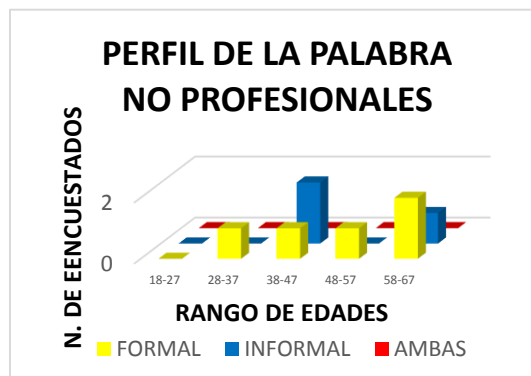


Gráfico N. 19: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18 a 17 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra afrechillo.

En el rango de 28-37 años el grupo de entrevistados profesionales como no profesionales manifiestan que es una palabra formal y dentro del grupo de los no profesionales expresan que es una palabra informal.

En el rango de 38 -47 años tanto los profesionales como no profesionales determinan que es una palabra informal.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que es una palabra formal.

En el rango de 58-67 años manifiestan que el vocablo afrechillo es una palabra formal.

3.5 Nivel de la palabra

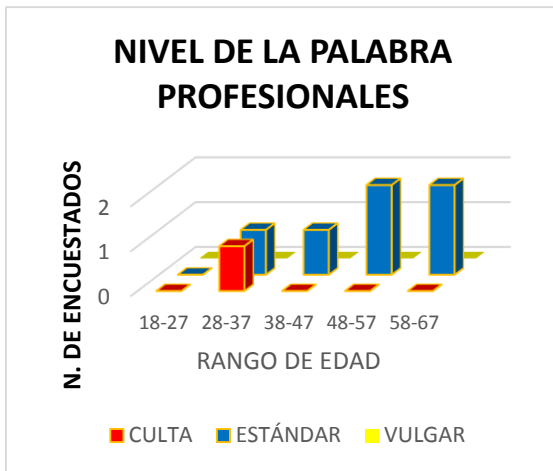


Gráfico N.20: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 21: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27 años tanto profesionales como no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años en grupo de profesionales culta y estándar; mientras que los no profesionales la consideran como palabra culta.

En el rango de 38-47 años los profesionales como no profesionales los entrevistados manifiestan que es una palabra estándar.

En el rango de 48-57 años consideran que afrechillo es una palabra estándar, mientras que los no profesionales la consideran una palabra culta.

En el rango de 58-67 años la consideran una palabra estándar, sin embargo los no profesionales la clasifican como culta y estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

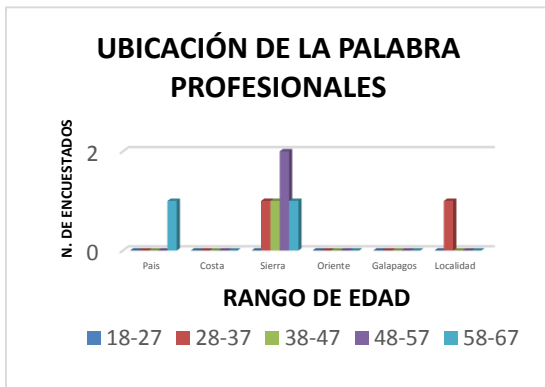


Gráfico N. 22: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

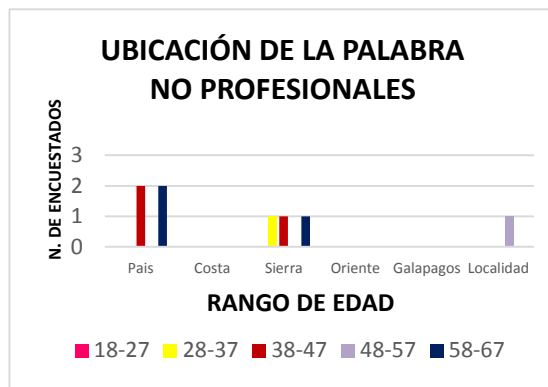


Gráfico N. 23: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27 años tanto los profesionales como no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28 a 37 años el grupo de profesionales manifiestan que la localización del vocablo afrechillo está en la región sierra y en nuestra localidad ya que es muy utilizado; y los no profesionales manifiestan que está localizado unicamente en la región sierra.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que su localización está en la región interandina o sierra, mientras los no profesionales la ubican en todo el país y en la región sierra

En el rango de 48-57 años la ubican en el grupo de profesionales a región sierra, sin embargo los no profesionales la encuentran en nuestra localidad

En el rango de 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales la ubican en la región interandina o sierra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

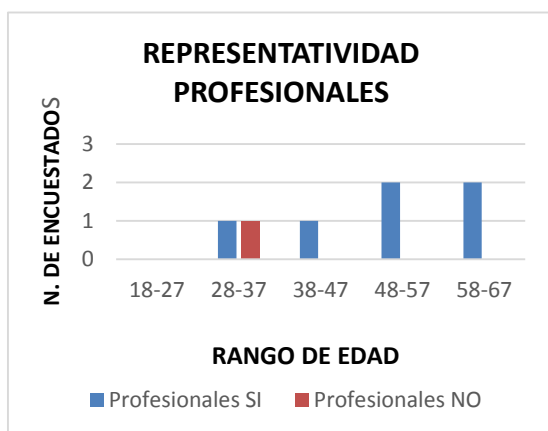


Gráfico N. 24: Representatividad profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

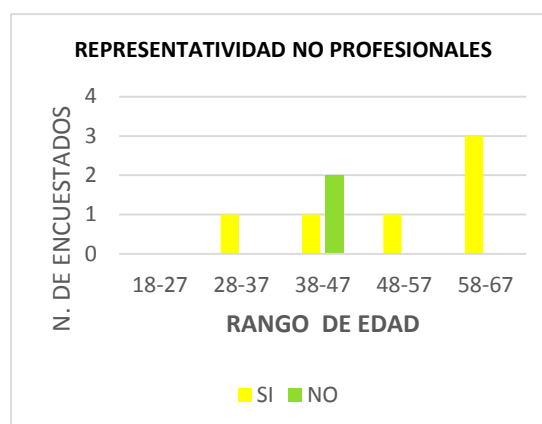


Gráfico N. 25: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años, la palabra afrechillo no la conocen.

Dentro del rango de 28-37 años los profesionales como no profesionales manifiestan que si tienen la palabra afrechillo representatividad a nivel nacional.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que si tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales que no tiene valor y representatividad como identidad.

En rango de 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales manifiestan que esta palabra si tiene representatividad a nivel nacional, y es conocida e utilizada especialmente por las personas que viven en el cantón Santa Isabel y el resto de la sierra ecuatoriana, ya que vienen desde la época del granero.

Como se puede analizar que la palabra afrechillo si forma parte de nuestra cultura, lo que tiene relación con la definición de cultura dada por el autor Alvear (2014) quién manifiesta que cultura es “suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso del tiempo”. (Pág. 7); por lo que la palabra afrechillo ha sido creada por los pobladores ecuatorianos y continua vigente a lo largo del tiempo hasta nuestra actualidad.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Ahogado.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra ahogado f. y m. persona que muere por falta de respiración, especialmente en el agua; m. Bol., Ec., Méx. Y Perú. Guiso rehogado o estofado, hecho de diversas formas según los países.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Morir en el agua. 2. Cuando una persona cae al agua y muere por asfixia. 3. Refrito de sopa o carne. 4. Quedarse callado o ahogarse al no poder responder una pregunta. 5. Guardar problemas psicológicos.

Según el autor Peschiera (2004) define a la palabra ahogado como sofrito que sirve de aderezo para casi todos nuestros guisos. (Pág. 10)

Según S.A. (2011) ahogarse es tr. Quitar la vida a una persona o a un animal, impidiéndole la respiración, ya sea apretándole la garganta, ya sumergiéndolo en el agua,

ya de otro modo. locs. verbs. coloqs. Estar ahogado u oprimido con empeños, negocios u otros cuidados graves de que es dificultoso salir.

Para el autor Guzgo(2010) define al ecuatorianismo ahogarse: 1. prln. Morir asfixiado, especialmente por el efecto de la inmersión en el agua. 2. Ahogarse de risa al perder la respiración por momentos de tanto reírse. 3.- Ahogarse en un vaso de agua: al sentirse agobiado por dificultades de poca importancia o fáciles de superar. (pág. 10)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra ahogado es muy común utilizada en nuestro medio ya que coinciden las definiciones brindadas por los entrevistados con las diferentes definiciones investigadas; principalmente la definen como morir por asfixia dentro del agua; lo relacionan con un refrito o aderezo de comidas, y ahogarse por pequeños problemas psicológicos fáciles de superar.

Por lo que considero que esta palabra actualmente presenta gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que se lo utiliza en todo el país, así como su uso en el léxico nacional.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 26: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

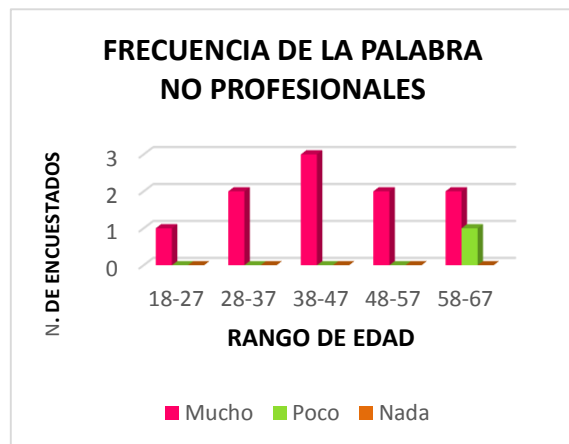


Gráfico N. 27: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; rango de 28-37 años, rango de 38-47 años; rango de 48-57 años y el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es mucha la frecuencia del ecuatorianismo ahogado.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 28: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 29: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia del vocablo ahogado dentro de los rangos de 18 a 27; 28-37 años, 38-47 años; 48-57 años y el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que la vigencia de la palabra comienza desde hace mucho tiempo.

3.4 Perfil de la palabra.

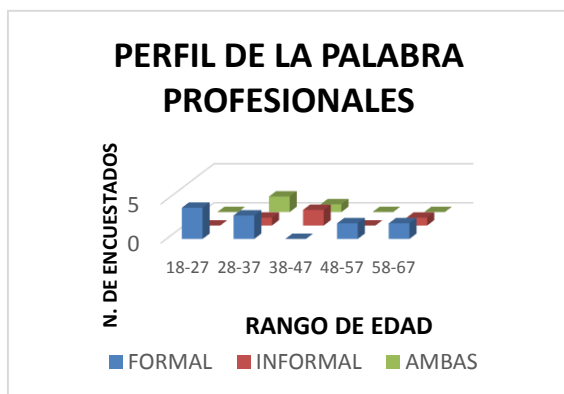


Gráfico N. 30: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

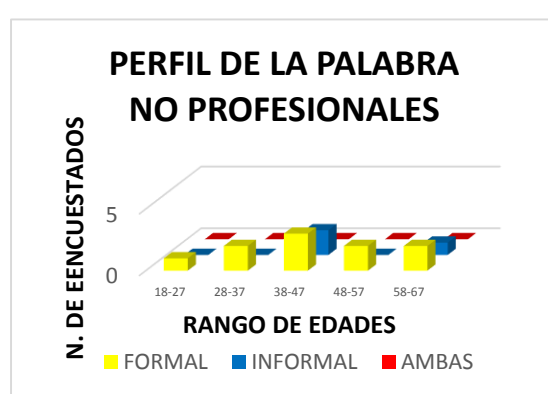


Gráfico N. 31: Perfil no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18 a 17 años los profesionales y no profesionales consideran que el perfil del vocablo ahogado es formal.

En el rango de 28-37 años el grupo de entrevistados profesionales como no profesionales manifiestan que es una palabra formal.

En el rango de 38 -47 años el grupo de profesionales determinan que es una palabra informal, sin embargo los no profesionales determinan que es una palabra formal.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que es una palabra formal.

En el rango de 58-67 años manifiestan que el vocablo ahogado es una palabra formal.

Según los entrevistados consideran palabra ahogado como formal ya que es usada en todo el país, lo hablan todas las personas y está dentro del Diccionario español, es un término correcto usado en nuestro lenguaje; mientras que el perfil informal según los entrevistados ya que no se lo usa con frecuencia y no es el término adecuado..

3.5 Nivel de la palabra



Gráfico N. 32: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 33: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27 años el grupo de profesional coincide en que el nivel de la palabra es culta y estándar ya que sus porcentajes son similares; sin embargo para los no profesionales lo consideran culta.

En el rango de 28-37 años en grupo de profesionales como no profesionales coinciden igualmente sus porcentajes considerándole una palabra culta y estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales coinciden en sus valores y la consideran en igual porcentaje como una palabra culta, estándar y vulgar y los no profesionales manifiestan que es una palabra culta.

En el rango de 48-57 y el rango de 58-67 años consideran que ahogarse para los profesionales y no profesionales es una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

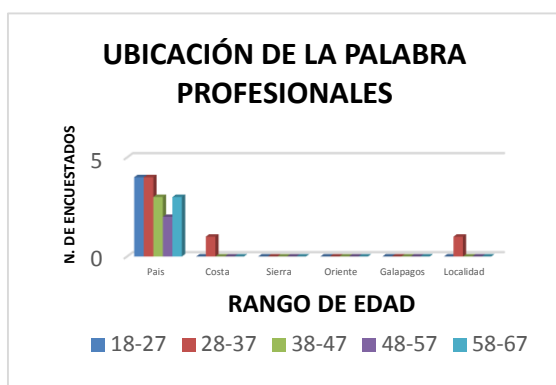


Gráfico N. 34: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

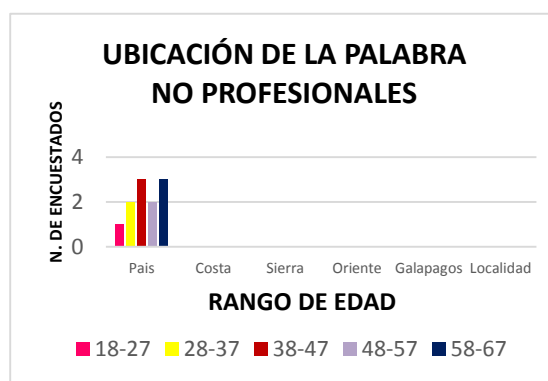


Gráfico N. 35: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En los rangos de 18-27, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan que la ubicación de la palabra está en la región litoral o costa.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

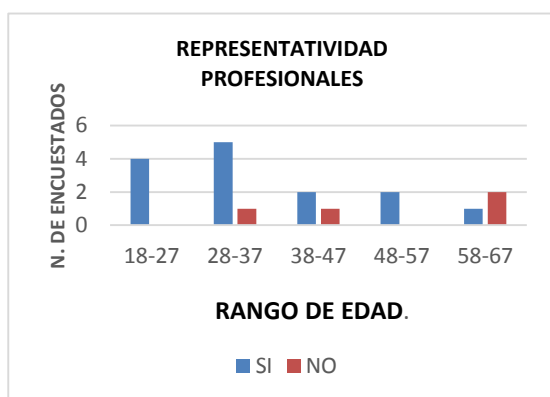


Gráfico N. 36: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

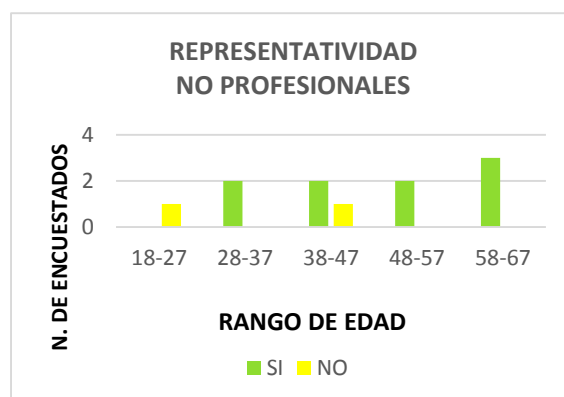


Gráfico N. 37: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años los profesionales consideran que si tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales que no tiene representatividad.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años los profesionales como no profesionales consideran que esta ecuatorianismo si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que no tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales manifiestan la palabra ahogado si forma parte de la identidad cultural del Ecuador; ya que según manifiestan los consultados este ecuatorianismo se escucha en todo el país con frecuencia cuando alguien muere, pertenece al habla común de los hablantes siendo muy popular en todas las regiones.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Almacén.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra almacén es: Edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías. m. Impr Ec. Local para abrir tienda de comercio. m. Col., Ec. y Méx. Tienda de comercio.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Almacén o tienda. 2. Lugar donde venden variedad de productos. 3. Local o negocio. 4. Depósito

El auto Córdova (1995) define a almacén como “s. Local para abrir tienda de comercio. //2. Tienda de comercio. Corominas apunta el origen hispanoárabe de la palabra para significar depósito o granero. (Pág. 61)

Según (S.A., 2011) la palabra almacén es m. Edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías. m. Local donde los géneros en él existentes se venden, por lo común, al por mayor. m. Am. Tienda donde se venden artículos domésticos de primera necesidad. m. Ec. Local para abrir tienda de comercio. m. Col. y Ec. Tienda de comercio. m. Hond. Tienda en donde se venden telas y, a veces, ropa.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra almacén es muy utilizada en nuestro medio ya que coinciden las definiciones brindadas por los entrevistados con las diferentes definiciones investigadas; principalmente al definirla

como local de venta; lugar donde vende una variedad de productos; local o negocio y depósito.

Por lo que considero que esta palabra actualmente presenta gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que se lo utiliza en todo el país, constituyéndose se de esta manera parte de la identidad cultural de nuestro país.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

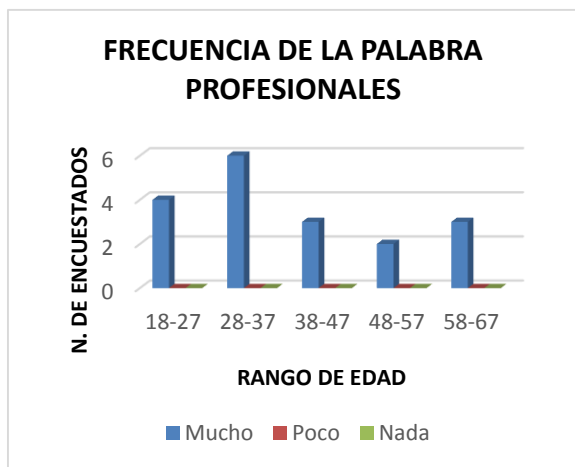


Gráfico N. 38: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

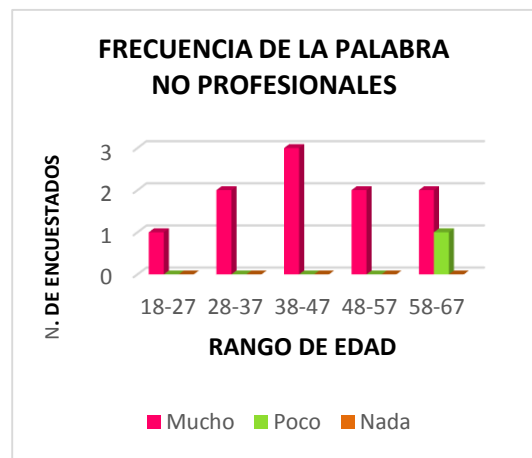


Gráfico N. 39: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; rango de 28-37 años, rango de 38-47 años; rango de 48-57 años y el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es mucha la frecuencia del ecuatorianismo almacén.

3.3 Vigencia de los vocablos

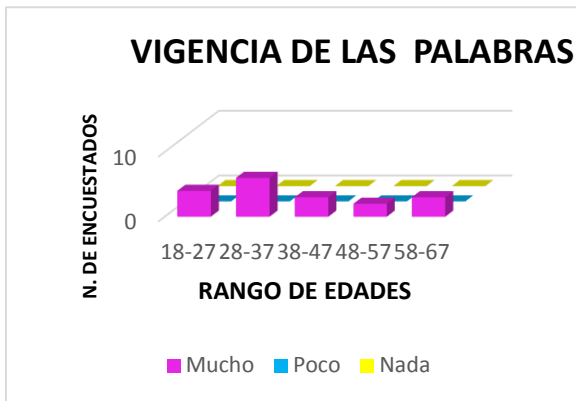


Gráfico N. 40: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N.41: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia del vocablo ahogado dentro de los rangos de 18 a 27, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que la vigencia de la palabra es mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

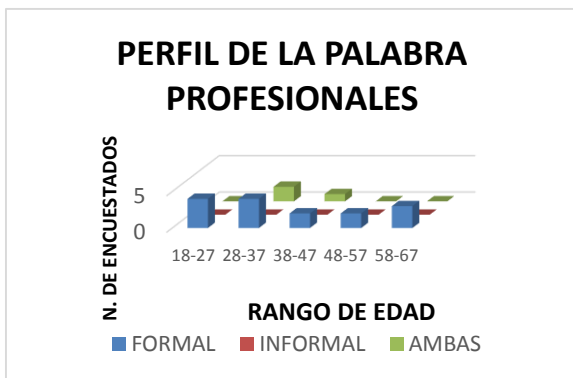


Gráfico N. 42: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

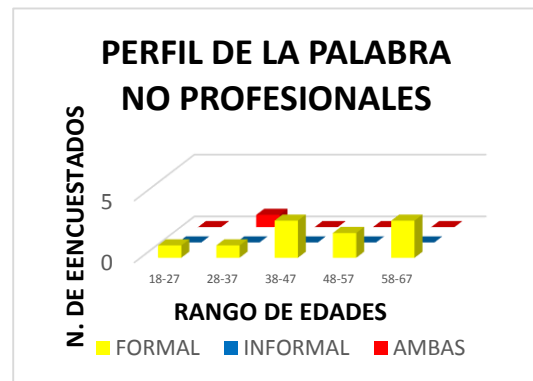


Gráfico 43: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo almacén dentro de los rangos de 18 a 27; rango de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es una palabra formal.

Según los entrevistados consideran palabra almacén como formal ya que es usada en todo el país y a nivel mundial, lo hablan todas las personas y está dentro del Diccionario español y nuestro léxico, es un término correcto usado en nuestro lenguaje.

3.5 Nivel de la palabra



Gráfico N. 44: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

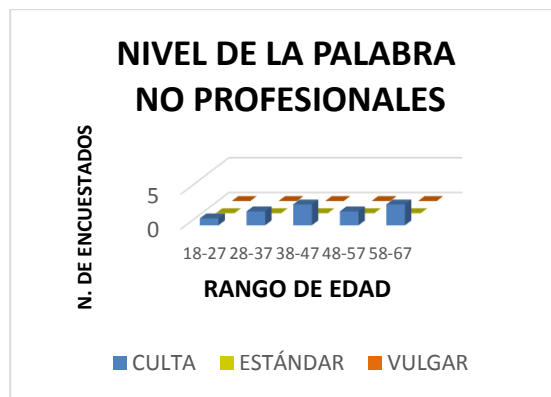


Gráfico N. 45: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra almacén dentro de los rangos de 18 a 27, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58 a 67 años el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.



Gráfico N. 46: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

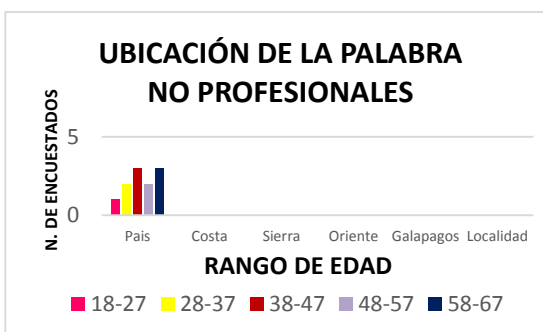


Gráfico N. 47: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En los rangos de 18-27, 28-37 años, 38-47, 48-57 años y 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan que la ubicación del ecuatorianismo almacén se da en todo el país

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

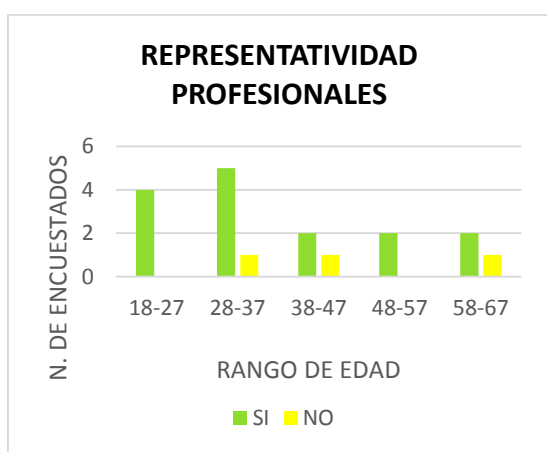


Gráfico N. 48: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

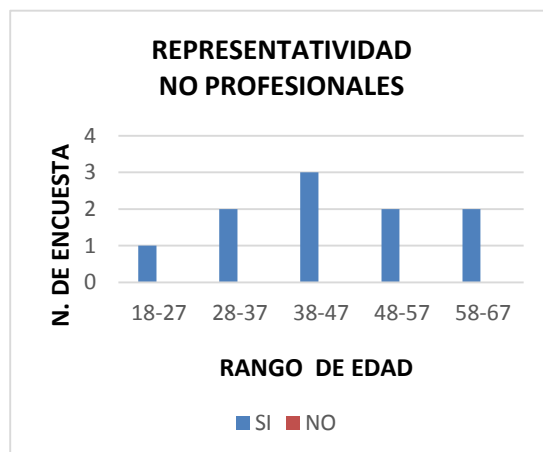


Gráfico N. 49: Representatividad no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan conocen la la palabra almacén y consideran que si tiene mucho valor y representatividad a nivel nacional, ya que se lo usa en todo el país y es indispensables par el desarrollo de los pueblos, es una palabra común y pertenece a nuestro léxico ecuatoriano.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: ánimo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra ánimo es Del lat. mediev. amineus 'blanco'. Resina o goma de diversas especies botánicas de Oriente y América, usada generalmente en medicina y droguería. m. Cuba y Ec. curbaril.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Dibujos animados chinos. 2. Animarse; relacionado con ánimo.

El auto Córdova (1995) define al ecuatorianismo anime como s. Esm. Árbol maderable de la provincia de Esmeraldas. Los nativos la utilizan la madera para hacer canoas. Llámese también amarillo tainde. //2. Madera de este árbol.(Pág. 81)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra anime es poco conocida, utilizada en nuestro medio ya que las definiciones brindadas por los entrevistados son diferentes a las definiciones investigadas; ya que principalmente la definen como un comics, dibujo animado chino y lo relacionan con el estado de ánimo de las personas; animarse.

Los autores (Aranza, Sánchez, & Roig, 2013, pág. 3) definen a la palabra anime como “animación televisiva japonesa, sujeta a unas rigurosas normas de producción idénticas a las que rige la animación televisiva de todo el mundo”.

Por lo que considero que esta palabra actualmente no presenta valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que no se lo utiliza en todo el país, y no es conocida en los entrevistados, lo que no constituyéndose parte de la identidad cultural de nuestro país, ya que no se conoce la riqueza lingüística de este vocablo nuestro país, esa riqueza que nos hace especiales, y que debemos explotar y conocer porque es ahí donde radica lo que somos como individuos y comunidad.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 50: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 51: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27 del grupo de los profesionales consideran que la frecuencia de la palabra anime es poca; sin embargo el grupo de los profesionales no conocen la palabra por lo que no pueden definir su frecuencia.

En el rango de 28-37 años, el grupo de los profesionales no conoce la palabra, mientras el grupo de entrevistados no profesionales considera que es mucha la frecuencia de la palabra.

En el rango de 38-47 el grupo de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 años los entrevistados profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo anime, sin embargo los no profesionales manifiestan que es poca su frecuencia.

En el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales manifiesta que es poca la frecuencia del uso de este vocablo, mientras que los no profesionales no conocen el significado de ecuatorianismo anime, por lo que no pueden definir su frecuencia.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 52: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

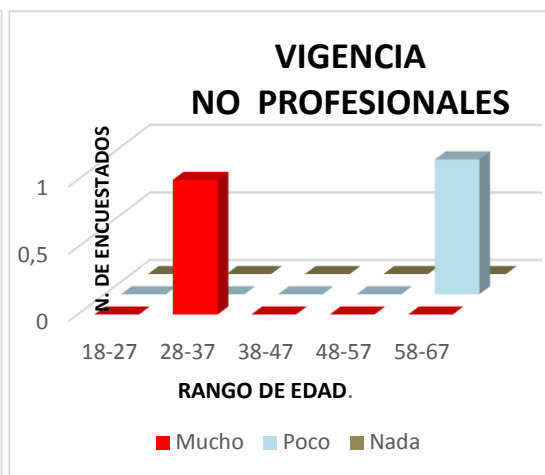


Gráfico N. 53: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia, el rango de 18 a 27 del grupo de los profesionales consideran que la vigencia de la palabra anime es poca; sin embargo el grupo de los profesionales no conocen la palabra por lo que no pueden definir su vigencia .

En el rango de 28-37 años, el grupo de los profesionales no conoce la palabra, mientras el grupo de entrevistados no profesionales considera que es mucha la vigencia de la palabra.

En el rango de 38-47 el grupo de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra anime..

En el rango de 48-57 años los entrevistados profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo anime, sin embargo los no profesionales manifiestan que es poca su vigencia.

En el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales manifiesta que es poca la vigencia del uso de este vocablo, mientras que los no profesionales no conocen el significado de ecuatorianismo anime, por lo que no pueden definir su vigencia .

3.4 Perfil de la palabra.

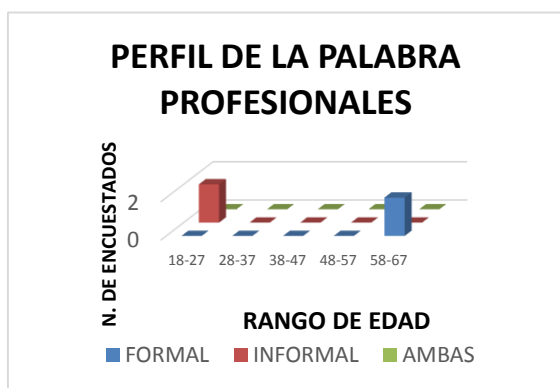


Gráfico N. 54: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

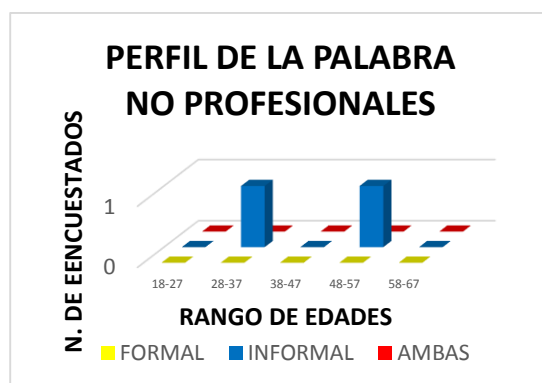


Gráfico N.55: Perfil no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 del grupo de los profesionales consideran que al perfil de la palabra anime es informal; sin embargo el grupo de los profesionales no conocen la palabra por lo que no pueden definir su perfil .

En el rango de 28-37 años, el grupo de los profesionales no conoce la palabra, mientras el grupo de entrevistados no profesionales considera que es una palabra informal.

En el rango de 38-47 el grupo de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra anime.

En el rango de 48-57 años los entrevistados profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo anime, sin embargo los no profesionales manifiestan que su perfil es informal.

En el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales manifiesta que al perfil de la palabra anime es formal, mientras que los no profesionales no conocen el significado de ecuatorianismo anime, por lo que no pueden definir su perfil.

Según los entrevistados consideran palabra anime como formal ya que es una palabra técnica para nombrar a los dibujos animados, es una palabra universal. Y los encuestados que manifestaron que el perfil de la palabra anime es informal debido a que consideran que esa palabra se usa solo en determinados contextos, poco común y no es bien expresada.

3.5 Nivel de la palabra

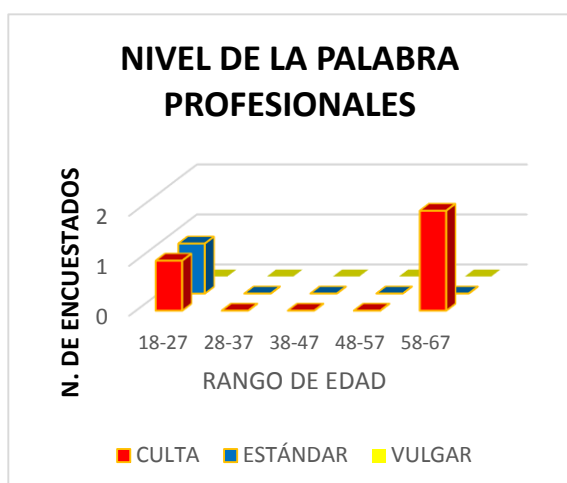


Gráfico N. 56: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 57: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18 a 27 del grupo de los profesionales consideran que al nivel de palabra es culta y estándar; sin embargo el grupo de los profesionales no conocen la palabra por lo que no pueden definir su nivel.

En el rango de 28-37 años, el grupo de los profesionales no conoce la palabra, mientras el grupo de entrevistados no profesionales considera que es una palabra estándar.

En el rango de 38-47 el grupo de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra anime.

En el rango de 48-57 años los entrevistados profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo anime, sin embargo los no profesionales manifiestan que su nivel es estándar.

En el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales manifiesta que al nivel de la palabra anime es culta, mientras que los no profesionales no conocen el significado de ecuatorianismo anime, por lo que no pueden definir su nivel.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

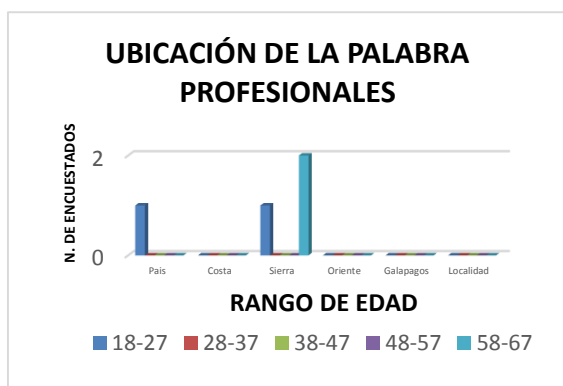


Gráfico N. 58: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

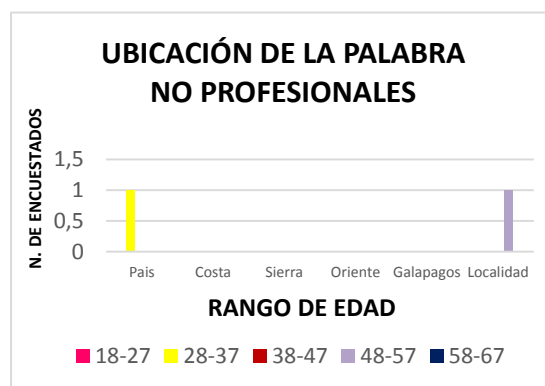


Gráfico N. 59: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra en el rango de 18 a 27 del grupo de los profesionales consideran que la ubicación de la palabra anime se ubica en todo el país y en la región sierra; sin embargo el grupo de los no profesionales no conocen la palabra por lo que no pueden definir la ubicación.

En el rango de 28-37 años el grupo de los profesionales no conoce la palabra, mientras el grupo de entrevistados no profesionales considera que la palabra está ubicada en todo el país.

En el rango de 38-47 el grupo de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra anime.

En el rango de 48-57 años años los entrevistados profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo anime, sin embargo los no profesionales manifiestan que esta palabra la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 58 a 67 años el grupo de profesionales manifiesta que la palabra anime la ubican en la región sierra, mientras que los no profesionales no conocen el significado de ecuatorianismo anime, por lo que no pueden definir su ubicación.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

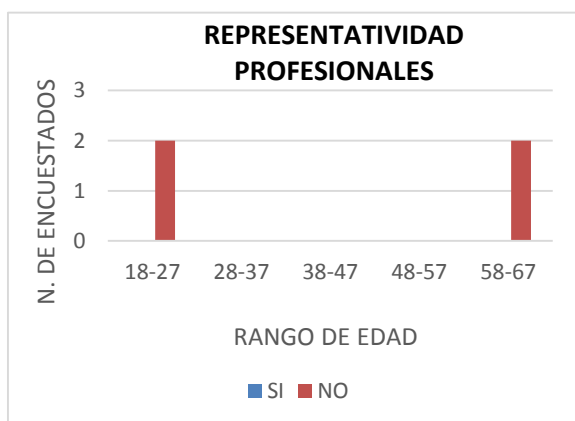


Gráfico N. 60: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

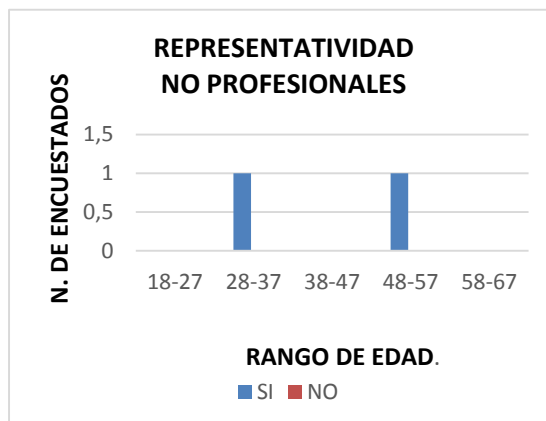


Gráfico N. 61: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años los profesionales consideran que no tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales determinan que si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 38 – 47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra y los entrevistados del rango 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales expresan que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana a nivel nacional.

En el rango de 58-67 años los profesionales expresan que este vocablo no tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

Según los entrevistados tanto profesionales como no profesionales realmente son muy pocas las personas que conocen la palabra ánimo pero definida como un comics o dibujo animado por lo que considero que no forma parte del léxico ecuatoriano y no tienen valor y representatividad esta palabra como identidad ecuatoria, ya que es una palabra extranjera.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: aro.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra aro es definida como: “Pieza de metal o de otra materia en forma de circunferencia. m. Bol., Ec., R. Dom. y Ven. Anillo de compromiso.

(Córdova & C., 1995)

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Producto en forma de círculo. 2. Instrumento de disciplina deportiva del básquet. 3. Joya, aro de matrimonio. 4. Aro de llanta de bicicleta, moto o carro. 5. Apellido

El autor Córdova (1995) define a la palabra aro como “forro de metal que recogido en forma de círculo solidifica la cuajada para moldear el queso.// cambio de aros. Fr. Fam.

Darse, en ceremonia especial los novios, los anillos de compromiso matrimonial. (pág. 76)

Según (S.A., 2011) la palabra aro es definida como: Pieza de hierro o de otra materia rígida, en forma de circunferencia. m. Argolla o anillo grande de hierro con su espigón movable, que sirve para el juego de la argolla. m. aro que los niños hacen rodar valiéndose de un palo o de un alambre. En el ámbito deportivo en el área de gimnasia rítmica es un aparato con el que se realizan diversos ejercicios y en Ecuador, República Dominicana, Uruguay y Venezuela es conocida como anillo de compromiso.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra aro es muy conocida, utilizada en nuestro medio ya que coinciden las definiciones brindadas por los entrevistados con las diferentes definiciones averiguadas; principalmente la definen como instrumento utilizado para el básquet, joya o anillo de compromiso y aro de llanta de bicicleta o carro, circunferencia, objeto en forma de círculo.

Por lo que considero que esta palabra si tiene gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que se lo utiliza en todo el país, constituyéndose se de esta manera parte de la identidad cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 62: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

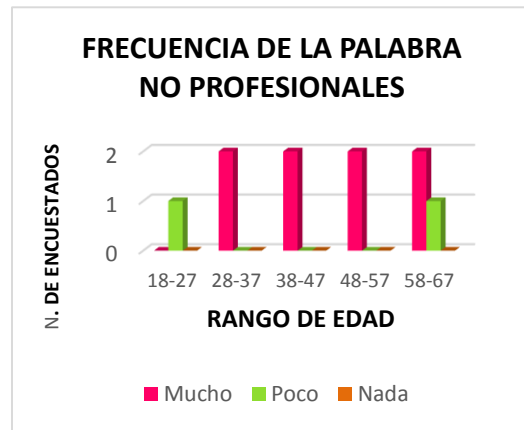


Gráfico N. 63: frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales su frecuencia es mucha, mientras que los no profesionales consideran la frecuencia de la palabra aró como poca.

En el rango de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58 a 67 años tanto los entrevistados profesionales como no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos

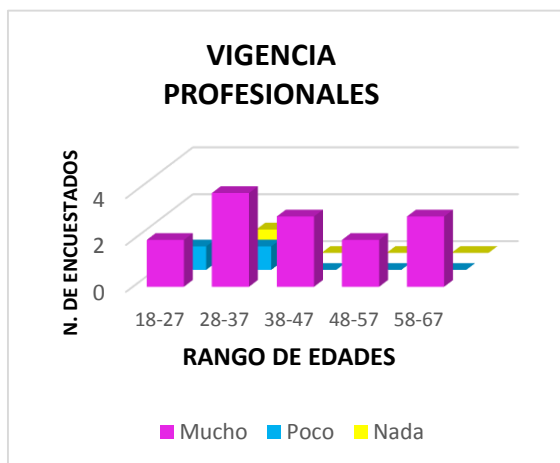


Gráfico N. 64: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 65: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra , el rango de 18 a 27 en el grupo de profesionales su vigencia es mucha, mientras que los no profesionales consideran la frecuencia de la palabra aro como poca.

En los rango de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58 a 67 años tanto los entrevistados profesionales como no profesionales consideran a la vigencia de la palabra como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

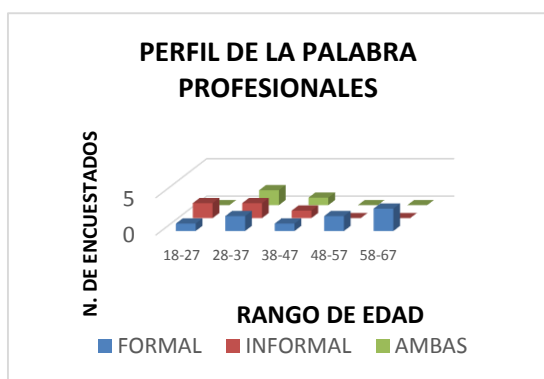


Gráfico N. 66: Perfil profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

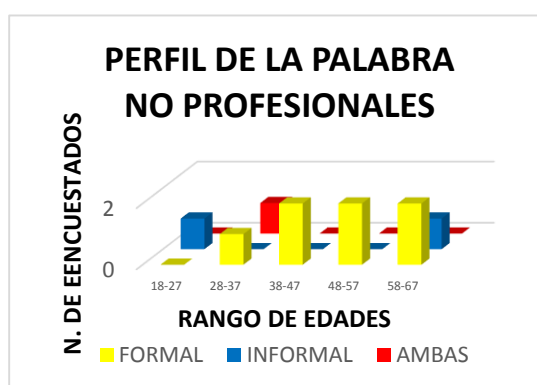


Gráfico N. 67: Perfil no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo aro dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales como los no profesionales consideran que es una palabra informal.

En los rangos de 28-37 años y en el rango de 38-47 años; los profesionales consideran de manera equitativa que es una palabra formal e informal, mientras que para los no profesionales es una palabra formal.

En los rangos de 48-57 años y 58 a 67 años en el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es una palabra formal.

Según los entrevistados consideran palabra aro como formal ya que es usada en todo el país y a nivel mundial, lo hablan todas las personas y está dentro del diccionario español y nuestro léxico, es un término correcto usado en nuestro lenguaje.

3.5 Nivel de la palabra

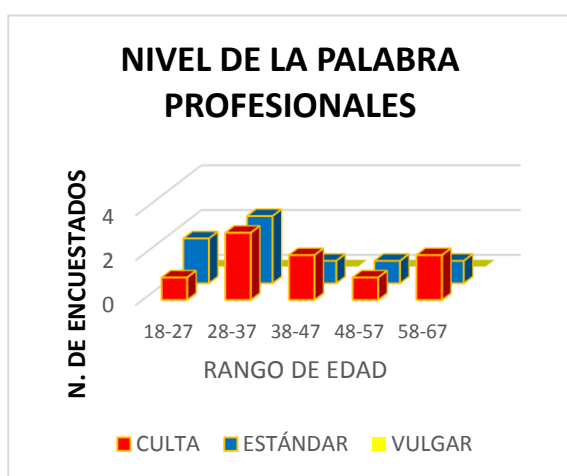


Gráfico N. 68: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 69: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel del vocablo aro dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales lo consideran una palabra estándar, mientras los no profesionales consideran que es una palabra culta.

En los rangos de 28-37 años los profesionales considerande manera equitativa que es una palabra culta y estándar y para los no profesionales consideran el nivel de la palabra como culta.

En los rangos de 38-47 años; 48-57 años y 58 a 67 años en el grupo de profesionales como no profesionales en su mayoría consideran que aro es una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

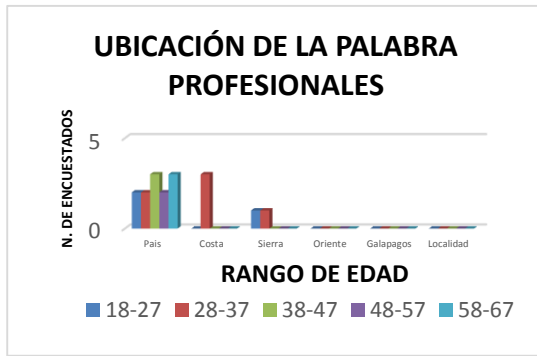


Gráfico N. 70: Ubicación:, profesionales.
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

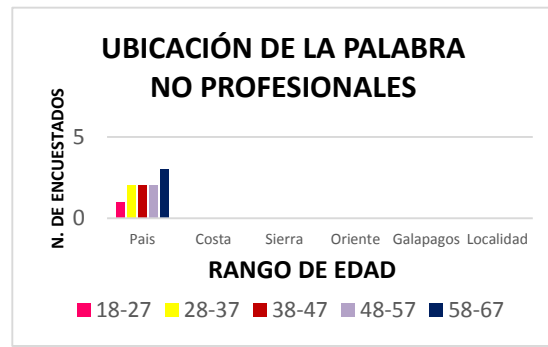


Gráfico N. 71: Ubicación:, no profesionales.
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27; los profesionales como no profesionales ubican a la palabra aro en todo el país.

En el rango de 28-37 años para los profesionales ubican en su mayoría en la región costa mientras que para los no profesionales en todo el país.

En los rangos de 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan que la ubicación del ecuatorianismo aro se da en todo el país

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

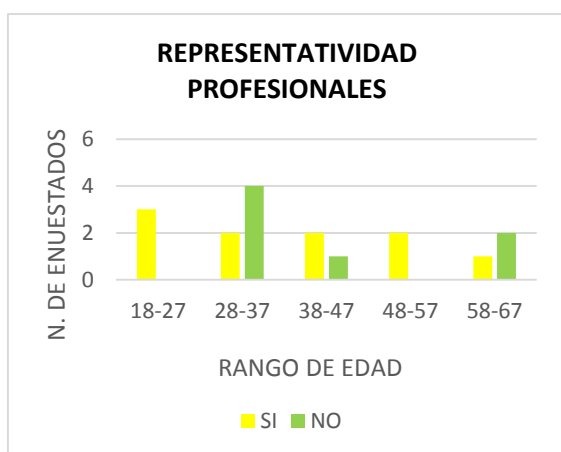


Gráfico N. 72: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

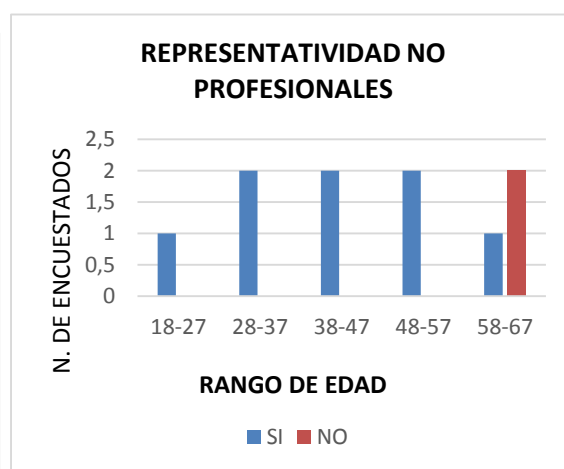


Gráfico N. 73: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años, los profesionales como no profesionales consideran que dicha palabra si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 28-37 año los profesionales consideran en su mayoría que la palabra aro no tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales exponen que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años los profesionales como los no profesionales consideran que es una palabra representativa y tiene mucho valor como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales como los no profesionales consideran que esta palabra no es representativa como identidad ecuatoriana; por lo que se puede manifestar que la palabra aro es un ecuatorianismo importante con mucho valor y representatividad a nivel nacional, ya que se lo usa en todo el país y es indispensables par

el desarrollo de los pueblos, es una palabra común y pertenece a nuestro léxico ecuatoriano.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: azarearse.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra azarearse es definida como prnl. coloq. Am. Cen., Bol., Ec., Méx., Perú, R. Dom. y Ur. Turbarse, avergonzarse.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Persona tímida que no se desenvuelve bien. 2. Alterarse. 3. Cansado, fatigado. 4. Asarse con el calor del sol.

El autor Córdova (1995) define a la palabra azarearse como “ avergonzarse, abochornarse: confundirse. (pág. 102)

Según (S.A., 2011) la palabra azarearse es definida como: prnl. coloq. Am. Turbarse, avergonzarse. prnl. Sin embargo en Perú y Chile conocen a este vocablo como irritarse o enfadarse.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra azarearse es poco conocida y utilizada en nuestro medio ya que pocas personas la conocen y coinciden las definiciones brindadas por los entrevistados con las diferentes definiciones averiguadas;

principalmente la definen como persona tímida que no se desenvuelve bien, cansada, fatigada o alterada.

Por lo que considero que esta palabra no tiene gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que no es muy utilizada en todo el país, por lo que no se la constituye como parte de la identidad cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

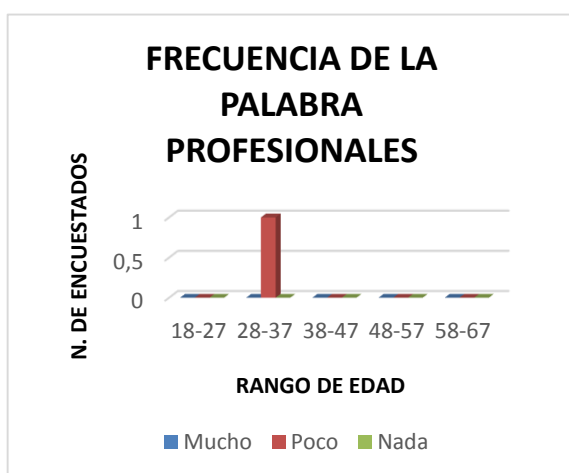


Gráfico N. 74: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 75: frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales y no profesionales no conocen la palabra azarearse por lo que no pueden definir su frecuencia.

En el rango de 28-37 años en el grupo de profesionales y no profesionales consideran que es poca su frecuencia

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años profesionales y no profesionales no conocen la palabra azarearse por lo que no pueden definir su frecuencia.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen la palabra azarearse, mientras que los no profesionales consideran como poca la frecuencia de la palabra.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 76: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 77: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales y no profesionales no conocen la palabra azarearse por lo que no pueden definir su vigencia.

En el rango de 28-37 años en el grupo de profesionales y no profesionales consideran que es poca su vigencia.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años profesionales y no profesionales no conocen la palabra azarearse por lo que no pueden definir su vigencia.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen la palabra azarearse, mientras que los no profesionales consideran como poca la vigencia de la palabra.

3.4 Perfil de la palabra.

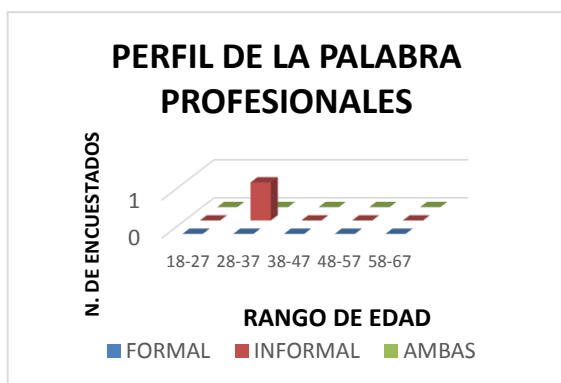


Gráfico N. 78: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

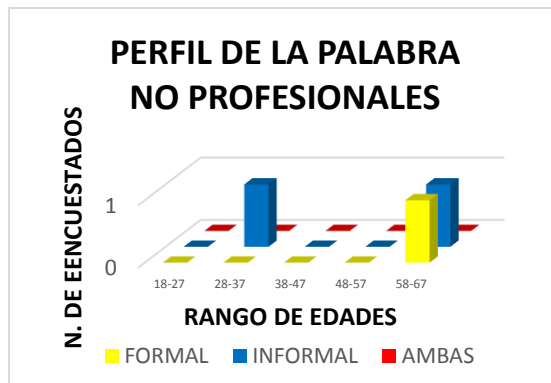


Gráfico N. 79: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo azarearse dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales como los no profesionales no conocen el significado de la palabra por lo que no pueden definir su nivel de la palabra..

En los rangos de 28-37 años los profesionales como no profesionales la consideran como una palabra informal.

En rango de 38-47 años y 48-57 años los profesionales como no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58 a 67 años en el grupo de profesionales no conocen la palabra y los no profesionales consideran de manera igualitaria como una palabra formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra



Gráfico N. 80: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 81: Nivel no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel del vocablo azarearse dentro de los rangos de 18 a 27, 38-47 años y 48-57 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años los profesionales consideran que es una palabra estándar y para los no profesionales consideran el nivel de la palabra como culta.

En el rango de 58 a 67 años en el grupo de profesionales no conoce la palabra y los no profesionales en su mayoría consideran que azarearse es una palabra estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

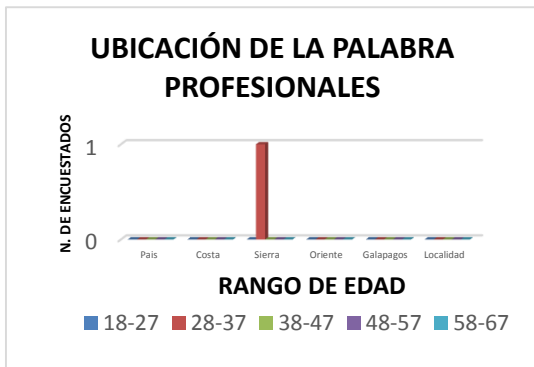


Gráfico N. 82: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

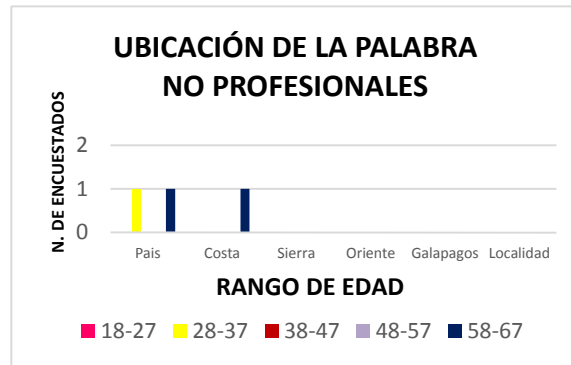


Gráfico N. 83: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación del vocablo azarearse dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años los profesionales considerando que es localizada en la región sierra y para los no profesionales consideran que está localizada en todo el país.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años no conocen el significado de la palabra azarearse.

En el rango de 58 a 67 años en el grupo de profesionales no conoce la palabra y los no profesionales en su mayoría en todo el país y la región litoral o costa.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

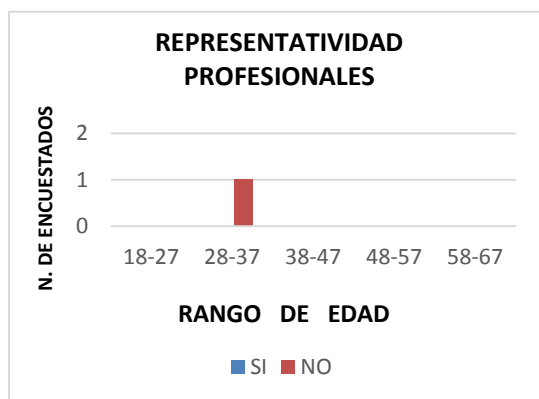


Gráfico N. 84: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

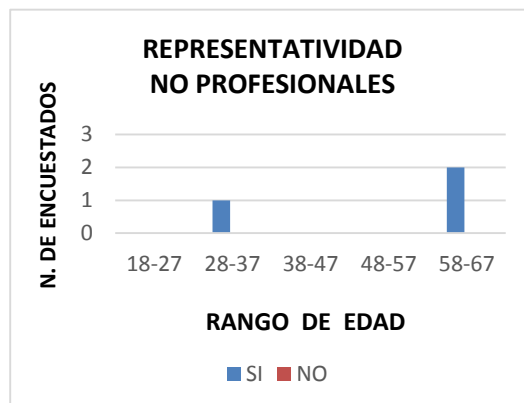


Gráfico N. 85: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural de los vocablos empleados en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que no tienen representatividad a nivel nacional y los no profesionales consideran que sí tiene representatividad esta palabra como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales consideran que sí tienen representatividad a nivel nacional como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: banderearse.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra banderearse es definida como “Prnl. coloq. Ec. Holgazanear, vagar de un sitio a otro”.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Cuando una persona está solo en la calle moviéndose y exhibiéndose. 2. Cuando una persona trata de sobresalir ante otras persona 3. Bandera colocada en la aza, flamearse. 4. Pasear con elegancia y prosa.

El autor Córdova (1995) define a la palabra banderearse como prnt. Fam. Vagar, holgazanear de un sitio a otro“. (pág. 134)

Según (S.A., 2011) la palabra banderearse es prnl. coloq. Ec. Holgazanear, vagar de un sitio a otro.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra banderearse es muy conocida e utilizada en nuestro medio ya que coinciden las definiciones brindadas por los consultados con las diferentes definiciones indagadas; principalmente la definen como persona que pasea por la calle con elegancia y prosa tratando de llamar la atención; por lo que considero que esta palabra si tiene gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que se ha extendido y utilizado en todo el país, constituyéndose de esta manera parte de la identidad cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

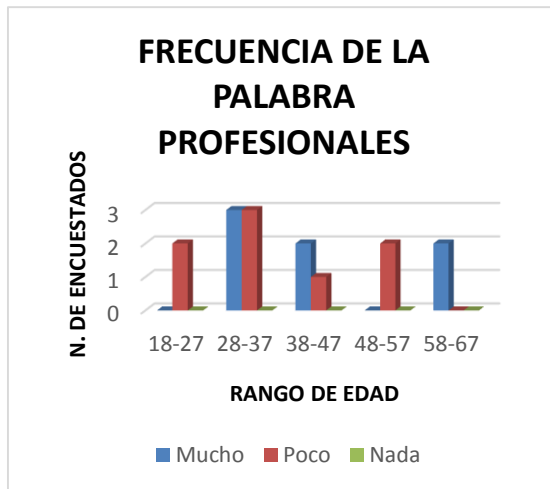


Gráfico N. 86: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 87: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales su frecuencia es poco, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales de manera equitativa consideran la frecuencia de la palabra como mucho y poca y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que es mucha la frecuencia y los no profesionales consideran a la palabra banderarse como poca su frecuencia.

En el rango de rango de 48-57 años los profesionales como los no profesionales consideran poca la frecuencia del ecuatorianismo banderarse.

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales consideran mucha la frecuencia, mientras que los no profesionales la consideran poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

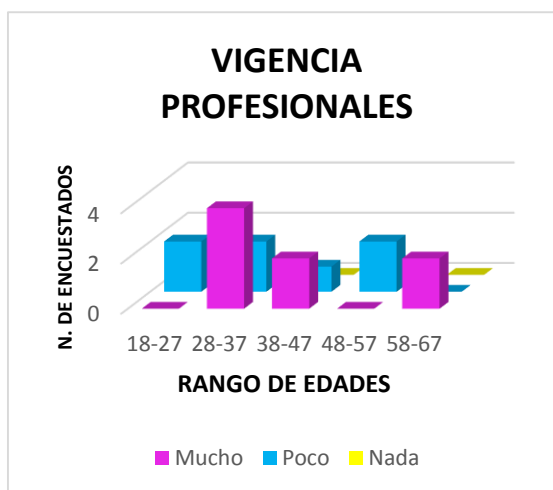


Gráfico N. 88: Vigencia profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 89: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales su vigencia es poca, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales como no profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que es mucha la vigencia y los no profesionales consideran a la palabra bandearse como poca.

En el rango de rango de 48-57 años los profesionales como los no profesionales consideran poca la vigencia del ecuatorianismo bandearse.

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales consideran mucha la vigencia de la palabra, mientras que los no profesionales la consideran como poca.

3.4 Perfil de la palabra.

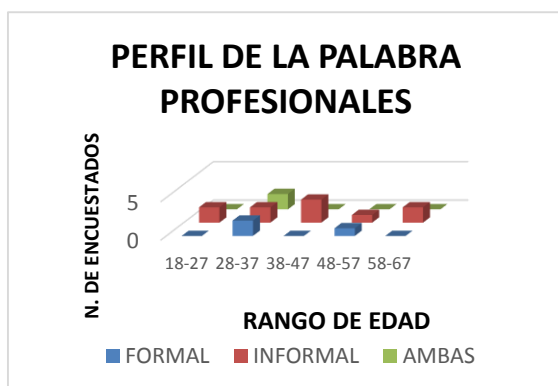


Gráfico N. 90: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

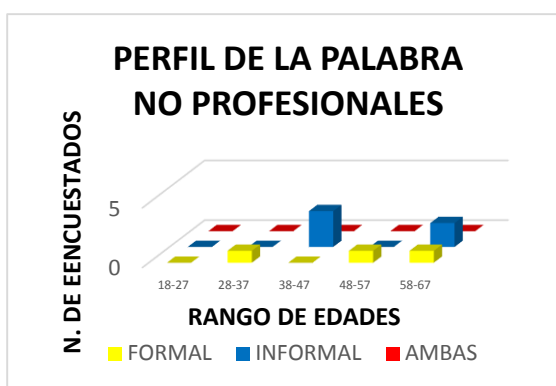


Gráfico N. 91: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo *banderearse* dentro del rango de 18 a 27 los profesionales la consideran una palabra informal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años los profesionales consideran el perfil de la palabra formal e informal, sin embargo los no profesionales la clasifican como una palabra formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales entrevistados la consideran una palabra informal.

En los rangos de 48-57 años los profesionales consideran el perfil de la palabra formal como informal y los no profesionales la clasifican como una palabra formal.

En el rango de 58 a 67 años en el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es una palabra informal.

Según los entrevistados clasifican a la palabra *banderearse* como informal ya que según manifiestan no es un término correcto para expresarse bien, se lo usa entre amigos en un ambiente de confianza.

3.5 Nivel de la palabra



Gráfico N. 92: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N.93: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel del vocablo banderearse dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales lo consideran una palabra vulgar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años los profesionales considerande que es una palabra vulgar y para los no profesionales consideran el nivel de la palabra como culta.

En en rangos de 38-47 años los profesionales como no profesionales consideran el nivel de la palabra como vulgar.

En el rango de 48-57 años los profesionales determinan que es una palabra vulgar, mientras que los no profesionales la consideran una palabra estándar.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales como no profesionales en su mayoría consideran que banderearse es una palabra vulgar.

Como entrevistadora ecuatoriana puedo determinar que la mayor parte de personas entrevistadas consideran que el nivel de la palabra es vulgar, ya que según manifiesta el autor Zabala (2015) un vulgarismo es un dicho o frase utilizada por la gente sin cultura.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

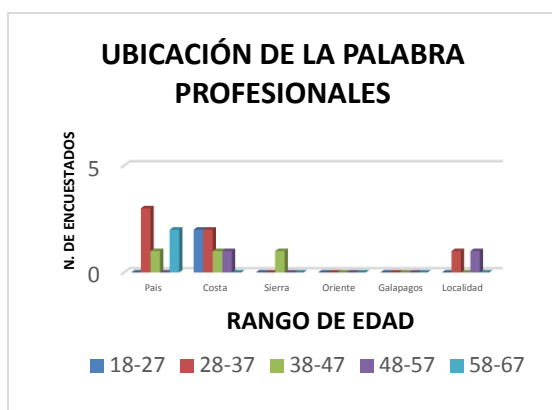


Gráfico N. 94: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

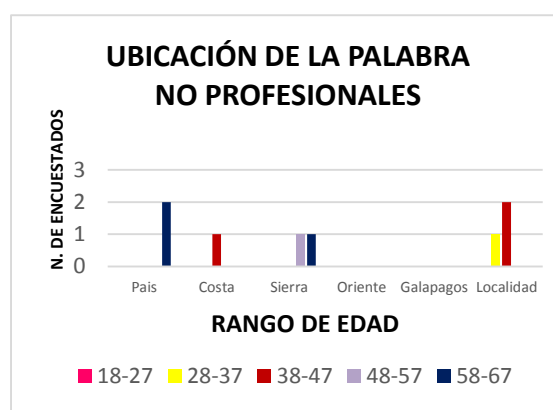


Gráfico N. 95: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27; los profesionales ubican a la palabra *banderearse* en la región costa y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años para los profesionales ubican a la palabra *banderearse* en todo el país y los no profesionales en nuestra localidad.

En el rangos de 38-47 años para los profesionales ubican a la palabra *banderearse* de forma equitativa en todo el país y las regiones costa y sierra; sin embargo para los no profesionales la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años para los profesionales ubican a la palabra *banderearse* de forma equitativa en la región costa y en nuestra localidad y para los no profesionales la ubican en la región sierra.

En el rango de 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan que la ubicación del ecuatorianismo *banderearse* se da en todo nuestro país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

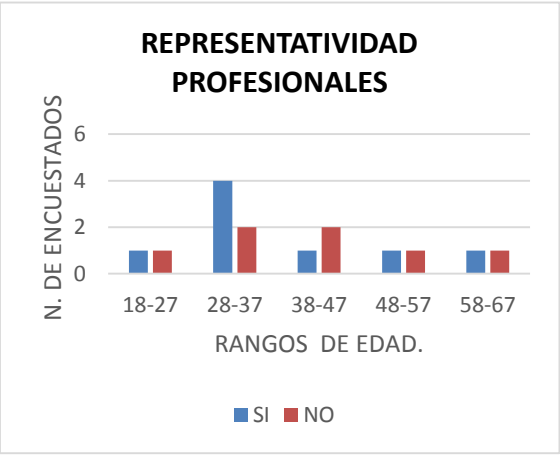


Gráfico N. 96: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

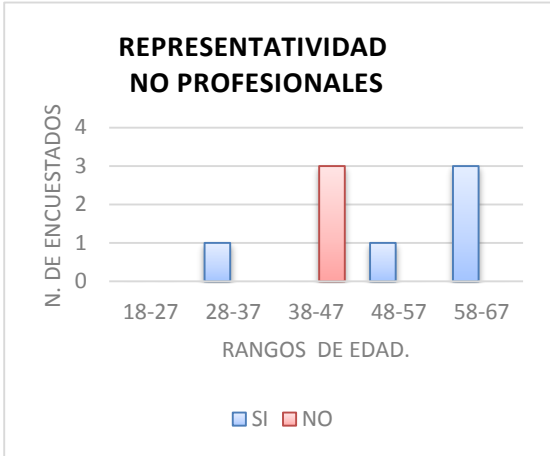


Gráfico N. 97: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de el ecuatorianismo banderearse en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que si tiene representatividad a nivel nacional y los no profesionales que no la tiene.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales como no profesionales consideran que si tiene este vocablo representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38 a 47 años los profesionales como no profesionales consideran que no tiene este vocablo representatividad como identidad ecuatoriana

En los rangos de 48 a 57 años y 58 a 67 años los profesionales como no profesionales consideran que si tiene este vocablo representatividad como identidad ecuatoriana, ya que a pesar de ser considerada un vulgarismo y una palabra informal es una palabra muy conocida en nuestro paísy ha llegado a ser parte de nuestra identidad cultural, es una palabra común y pertenece a nuestro léxico ecuatoriano.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: boca, boca floja.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra boca floja es definida como m. y f. coloq. Ec., Méx. y Ven. Persona indiscreta.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Persona que usa el lenguaje con facilidad perjudicando a los otros. 2. Persona que habla mal de otras personas, sin conocimientos e interpreta mal las palabras. 3. Persona que no sabe guardar un secreto.

El autor (Margarita, 2007) define a la palabra bocafloja como persona que se le cuenta alguna cosa en secreto y más tarda en saberlo que en irlo a contar.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra boca floja es muy conocida e utilizada en nuestro medio y se ha extendido por todo el país, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados coinciden con las diferentes definiciones indagadas; principalmente la definen como persona que usa el lenguaje con facilidad perjudicando a los demás, contando secretos y hablando mal de los mismos sin conocimiento, ser imprudente y chismoso; por lo que considero que esta palabra si tiene gran valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que es muy utilizada y se ha extendido y utilizado en todo el país, constituyéndose de esta manera parte de la identidad cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

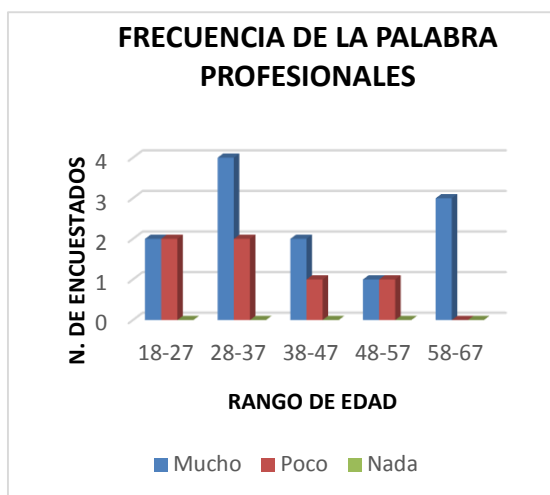


Gráfico N. 98: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 99: frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27; en el grupo de profesionales que la palabra boca floja se usa con una frecuencia determinada de manera equitativa como mucha y poca, mientras que los no profesionales únicamente como poca.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha y para los no profesionales como poca.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha y para los no profesionales como poca.

En el rango de rango de 48-57 años en el grupo de profesionales que la palabra boca floja se usa con una frecuencia determinada de manera equitativa como mucha y poca, mientras que los no profesionales únicamente como poca.

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales consideran mucha la frecuencia, mientras que los no profesionales consideran la frecuencia de la palabra de manera equitativa como mucha y poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

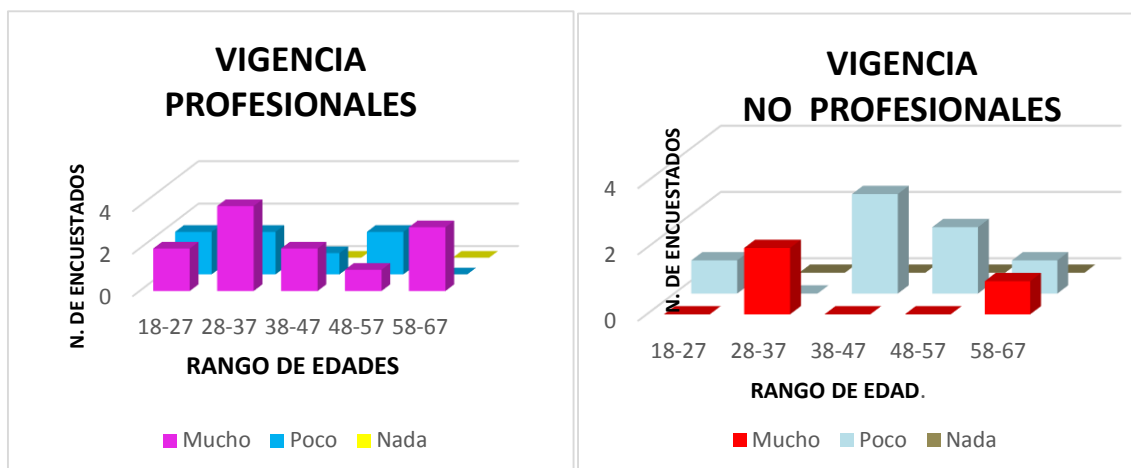


Gráfico N. 100: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

Gráfico 101: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 en el grupo de profesionales que la palabra boca floja se usa con una frecuencia determinada de manera equitativa como mucha y poca, mientras que los no profesionales únicamente como poca.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucha y para los no profesionales como poca.

En el rango de rango de 48-57 años en el grupo de profesionales consideran la frecuencia equitativa como mucha y poca, mientras que los no profesionales únicamente como poca.

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales consideran mucha la vigencia del ecuatorianismo boca floja, mientras que los no profesionales consideran la frecuencia de la palabra de manera equitativa como mucha y poca.

3.4 Perfil de la palabra.

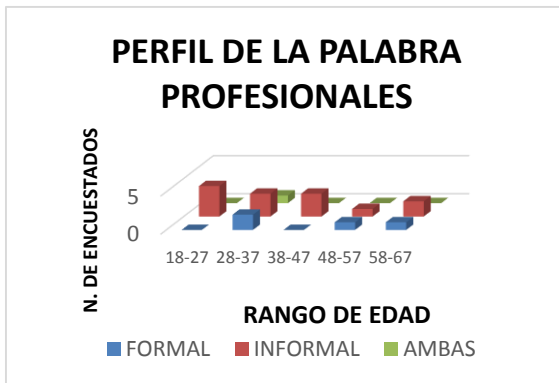


Gráfico N. 102: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

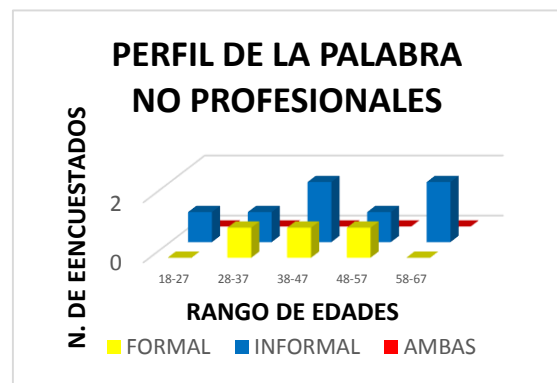


Gráfico N. 103: Perfil: no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo boca floja dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales y no profesionales la consideran una palabra informal.

En los rangos de 28-37 años los profesionales consideran el perfil de la palabra informal, sin embargo los no profesionales la clasifican como una palabra formal e informal.

En el rango de 38-47 años; los profesionales y no profesionales entrevistados la consideran una palabra informal.

En los rangos de 48-57 años los profesionales como no profesionales consideran el perfil de la palabra boca floja como formal e informal.

En el rango de 58 a 67 años en el grupo de profesionales como no profesionales consideran que es una palabra informal.

Según los entrevistados clasifican en su mayor índice a la palabra boca floja como informal ya que manifiestan que no es un término correcto para expresarse bien, se lo usa entre amigos en un ambiente de confianza, para hacer daño, no es el término correcto,

ni es una palabra técnica ya que lo utilizan las personas que no tienen cultura, aunque es conocida a nivel nacional.

3.5 Nivel de la palabra



Gráfico N. 104: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 105: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel del vocablo bocaflorja dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales y no profesionales la consideran una palabra vulgar.

En los rangos de 28-37 años los profesionales considerando que es una palabra vulgar y para los no profesionales consideran de forma equitativa que su nivel es culta y vulgar.

En los rangos de 38-47; 48-57 años y 58 a 67 años los profesionales como no profesionales consideran el nivel de la palabra como vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

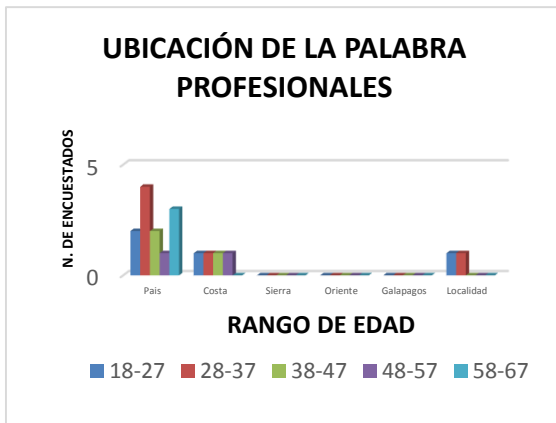


Gráfico N. 106: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

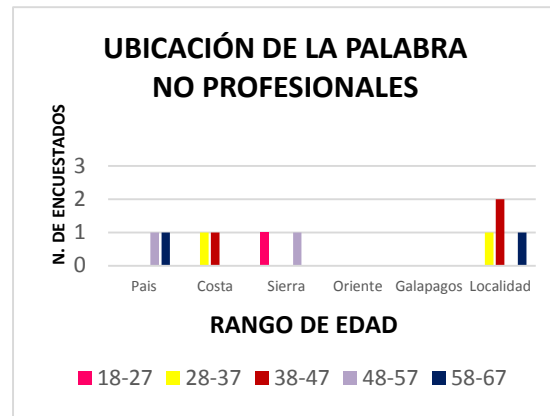


Gráfico N. 107: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27; los profesionales ubican a la palabra boca floja en todo el país y los no profesionales en la sierra.

En el rango de 28-37 años para los profesionales ubican a la palabra boca floja en todo el país y los no profesionales la localizan en la región costa y en nuestra localidad.

En el rango de 38-47 años para los profesionales ubican a la palabra boca floja en todo el país, sin embargo para los no profesionales la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años para los profesionales ubican a la palabra boca floja de forma equitativa en todo el país y la región costa; mientras que para los no profesionales la ubican en todo el país y la región sierra.

En el rango de 58-67 años tanto los profesionales como no profesionales manifiestan que la ubicación del ecuatorianismo boca floja se da en todo nuestro país y para los no profesionales de manera equitativa en todo el país y nuestra localidad en particular.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

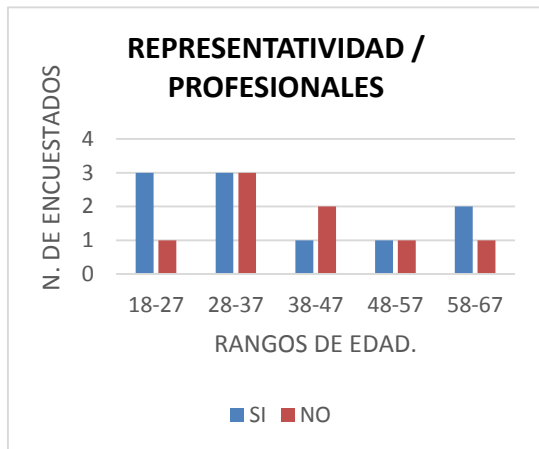


Gráfico N. 108: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

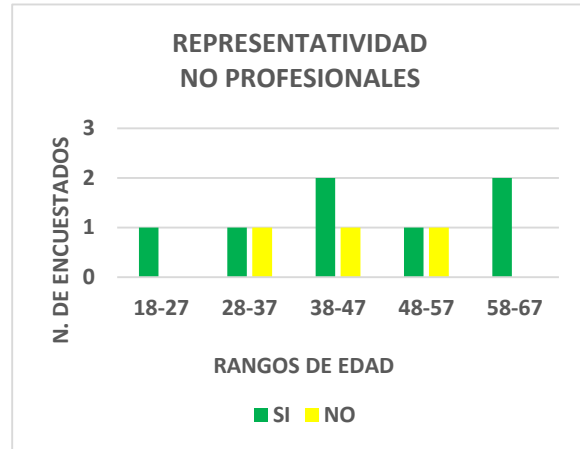


Gráfico N. 109: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad del ecuatorianismo boca floja como identidad cultural los profesionales como no profesionales de todos los rangos evaluados consideran que dicha palabra si tiene representatividad a nivel nacional, ya que a pesar de ser considerada un vulgarismo y una palabra informal es una palabra muy conocida en nuestro país y ha llegado a ser parte de nuestra identidad cultural, es una palabra común y pertenece a nuestro léxico ecuatoriano.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: cabalidad a cabalidad.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra cabalidad a cabalidad es definida como f. Cualidad o condición de cabal.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Persona normalizada en su acto. 2. Persona que realiza a cabalidad su trabajo, cumple con los parámetros establecidos. 3. Persona que denota responsabilidad, leal y sincero. 5. Persona que realiza una actividad de manera seria, directa y formal.

Según Word Magic Software Ltda (2016) definen al ecuatorianismo cabalidad a cabalidad como “añadir a algo las partes que le faltan, dar fin a una cosa o proceso”.

Según el autor Mino (s.f.) define a la palabra cabalidad como completo, integramente. (Pág. 100)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra cabalidad a cabalidad es poco conocida e utilizada en nuestro medio, aunque se la habla en todo el país con fines técnicos y laborales; debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados coinciden con las diferentes definiciones indagadas ya que principalmente la definen como persona que realiza a cabalidad su trabajo de manera seria, directa y formal, que conoce a fondo el tema y las actividades que realiza para cumplir con los objetivos propuestos, cumple con los parámetros establecidos y denota responsabilidad, lealtad y sinceridad; aunque considero que esta palabra tiene poco valor y representatividad como identidad ecuatoriana, ya que no es muy utilizada y no se la considera como parte de la identidad cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 110: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 111: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 los profesionales manifiestan que la palabra cabalidad se usa con poca frecuencia, mientras que los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de rango de 48-57 años en el grupo de profesionales y no profesionales determinan que la palabra cabalidad se usa con mucha frecuencia .

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales y no profesionales de manera equitativa determinan que se usa con mucha y poca frecuencia la palabra cabalidad.

3.3 Vigencia de los vocablos

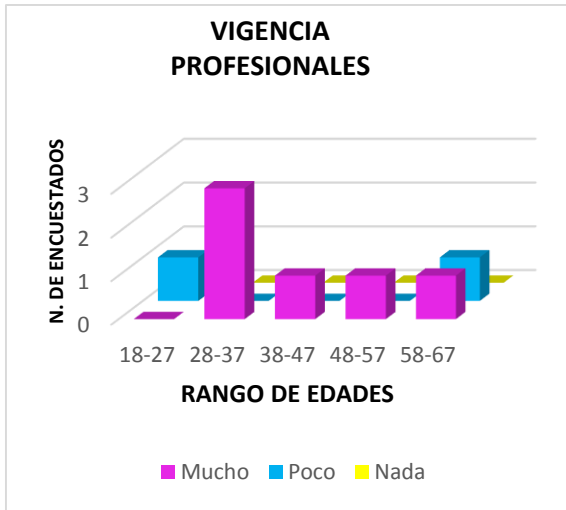


Gráfico N. 112: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

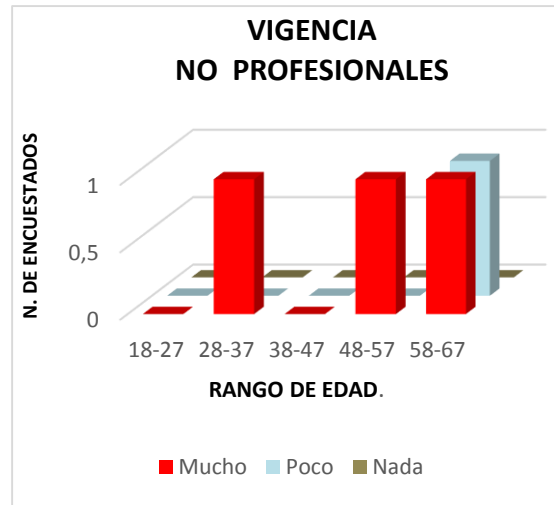


Gráfico N. 113: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 en el grupo de profesionales determinan que la palabra cabalidad tiene poca vigencia, mientras que los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran mucha la vigencia de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucha y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de rango de 48-57 años en el grupo de profesionales y no profesionales determinan que la palabra cabalidad tiene mucha vigencia

En el rango de 58 a 67 años los entrevistados profesionales y no profesionales de manera equitativa determinan que tiene una vigencia de mucha y poca.

3.4 Perfil de la palabra.

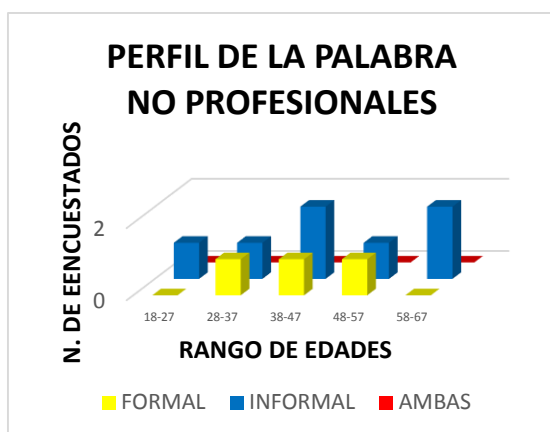


Gráfico N. 114: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

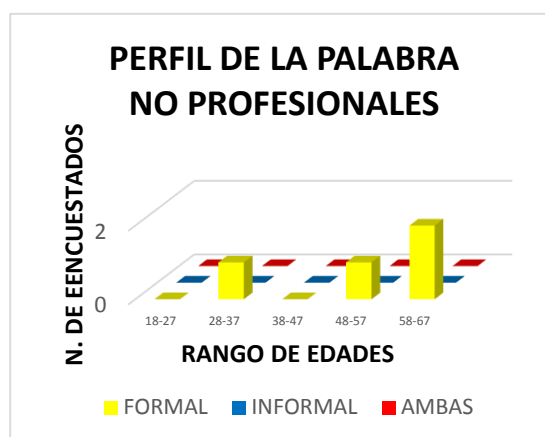


Gráfico N. 115: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo cabalidad dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales lo consideran una palabra formal y los no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 28-37 años los profesionales y no profesionales entrevistados consideran el perfil de la palabra como formal.

En el rango de 38-47 años; los profesionales consideran una palabra formal y los no profesionales entrevistados no conocen la palabra.

En los rangos de 48-57 y 58 a 67 años los profesionales como no profesionales consideran el perfil de la palabra cabalidad como formal.

Según los entrevistados clasifican en su mayor índice a la palabra cabalidad como formal ya que manifiestan que es un término correcto, usado en actos formales, reuniones con mayor precisión; es una palabra técnica, aunque poco conocida e utilizada a nivel nacional.

3.5 Nivel de la palabra

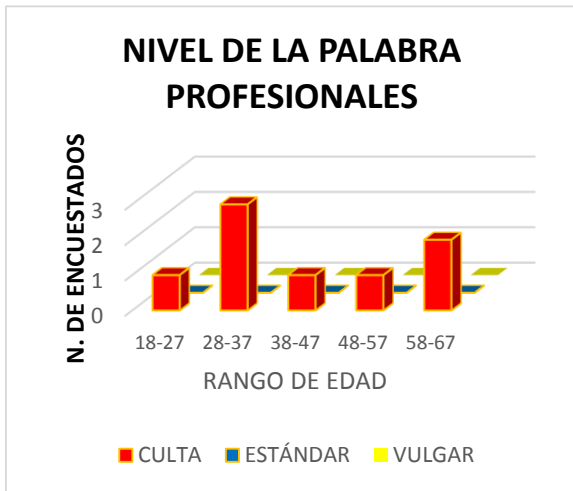


Gráfico N. 116: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

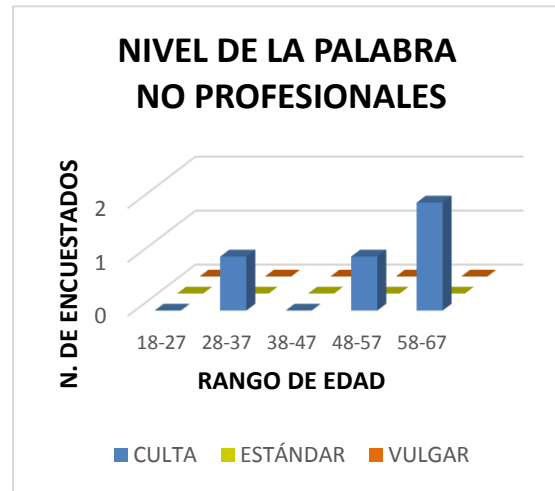


Gráfico N. 117: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel dentro de los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 38-47, 48-57 años y 58 a 67 años los pocos profesionales y no profesionales que conocen la palabra la consideran como un vocablo culto.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

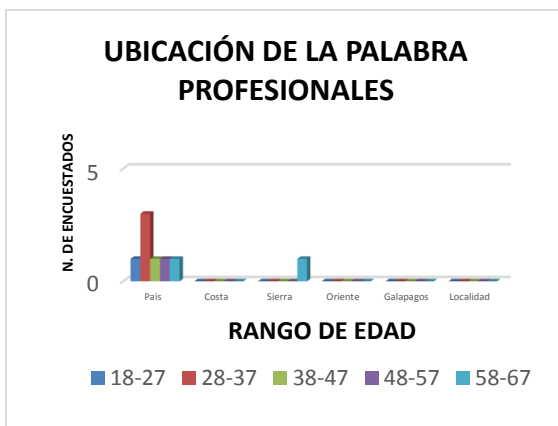


Gráfico N. 118: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

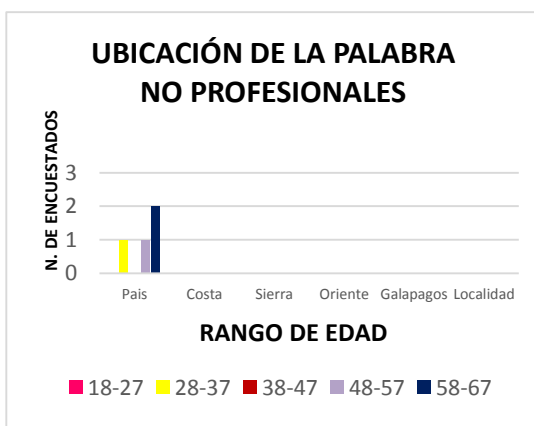


Gráfico N. 119: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27; los profesionales ubican a la palabra cabalidad en todo el país y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años para los profesionales y no profesionales ubican a a este vocablo en todo el país.

En el rango de 38-47 años para los profesionales ubican a esta palabra en todo el país, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 48-57 años para los profesionales y no profesionales ubican a la palabra cabalidad en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales de manera equitativa localizan esta palabra en todo el país y en la región sierra , mientras que los no profesionales únicamente en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados..



Gráfico N. 120: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

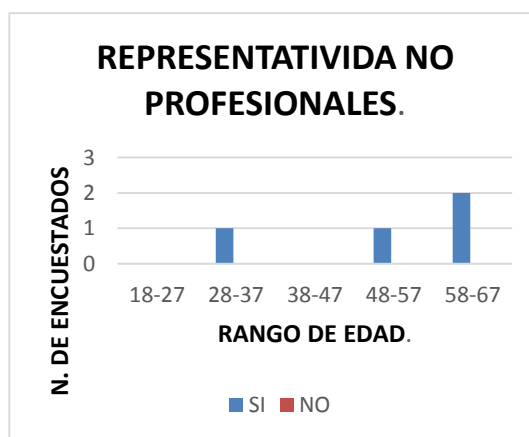


Gráfico N. 121: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad el ecuatorianismo cabalidad en el rango de 18 a 27 años los profesionales consideran que si tiene representatividad como identidad nacional y los no profesinales no conocen la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales y no profesionales consideran que si tienen este vocablo identidad y representatividad como identidad nacional.

En el rango de 38 a 47 años los profesionales consideran que si tiene representatividad como identidad nacional y los no profesinales no conocen la palabra.

En los rangos de 48-57 años y 58 a 67 años los profesionales y no profesionales consideran que si tienen este vocablo identidad y representatividad como identidad nacional e identidad cultural y pertenece a nuestro léxico ecuatoriano.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: cachudo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra cachudo es definida como “adj. Bol., Chile, Ec., El Salv., Hond., Méx., Perú y Ven. Dicho de un animal: Que tiene los cuernos grandes. adj. Perú. Dicho de un marido: cornudo.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Infidelidad entre la pareja. 2. Animal con cachos o cuernos. 3. Traición o engaño.

Para Córdova(1995) define a la palabra cachudo como cachudo, adj. Cornudo, animal que tiene cuernos. 2. Animal con cuernos muy grandes: “una vaca cachuda. 3. Vulg. Demonio. (Pág. 185)

Según manifiesta Mino (s.f) la palabra cachudo la define como “Equivalente a cornudo, hombre y mujer víctima de la infidelidad conyugal de uno de los cónyuges. (Pág. 103)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra cachudo es muy conocida e utilizada en nuestro medio, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados coinciden con las diferentes definiciones indagadas; principalmente la definen como traición, infidelidad entre la pareja, o animal con cuernos por lo que considero que esta palabra tiene mucho valor y representatividad como identidad ecuatoriana y forma parte de la identidad cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

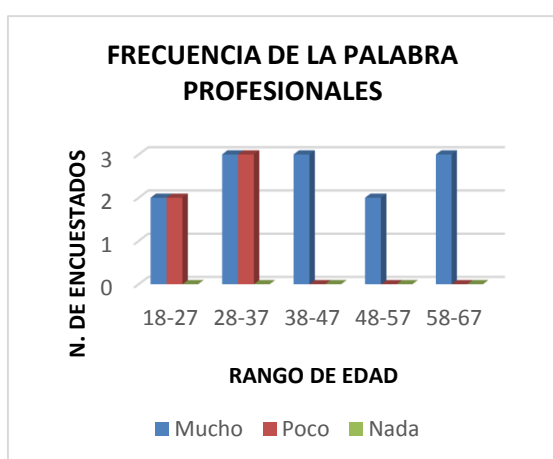


Gráfico N. 122: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

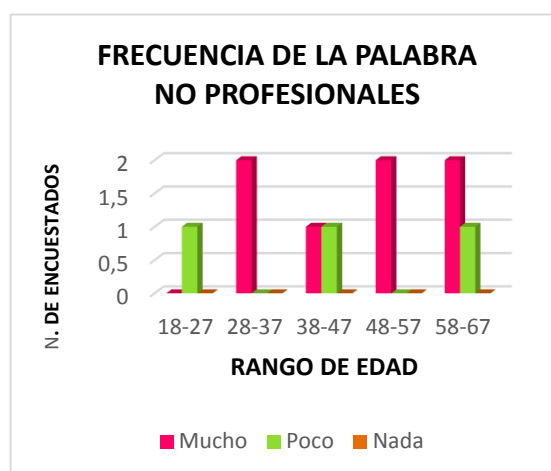


Gráfico N. 123: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia, el rango de 18 a 27 los profesionales consideran que la palabra cachudo se usa con una frecuencia de forma equitativa de mucho y poco, mientras que los no profesionales la clasifican como poco.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucha y los no profesionales de manera equitativa como mucho y poco.

En los rangos de 48-57 años y 58 a 67 años los profesionales y no profesionales determinan que la palabra cachudo se usa con mucha frecuencia .

3.3 Vigencia de los vocablos

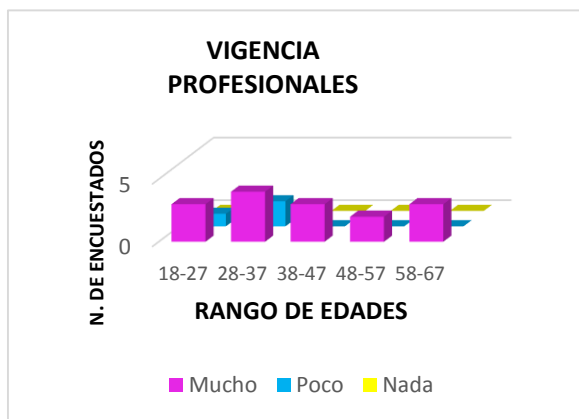


Gráfico N. 124: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 125: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 los profesionales la consideran como mucho y los no profesionales como poco.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran mucha la vigencia de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucha y los no profesionales de forma equitativa la clasifican como mucho y poco.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años en el grupo de profesionales y no profesionales determinan que la palabra cachudo tiene mucha vigencia

3.4 Perfil de la palabra.

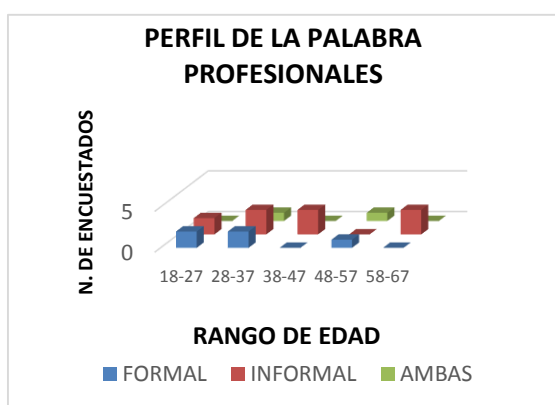


Gráfico N. 126: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

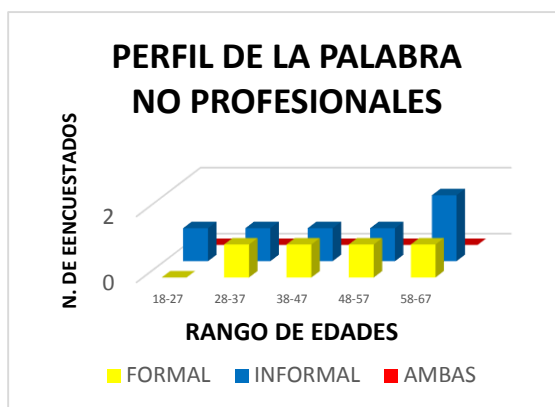


Gráfico N. 127: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo cachudo dentro de los rangos de 18 a 27 los profesionales consideran que es una palabra formal e informal y los no profesionales únicamente como palabra informal.

En los rangos de 28-37 años y 28-47 años para los profesionales es una palabra informal y para los no profesionales entrevistados consideran el perfil de la palabra como formal e informal.

En el rango de 48-57 los profesionales clasifican a la palabra cachudo como formal y ambas, mientras que para los no profesionales es una palabra formal e informal.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales como no profesionales consideran el perfil de la palabra cabalidad como informal.

3.5 Nivel de la palabra.

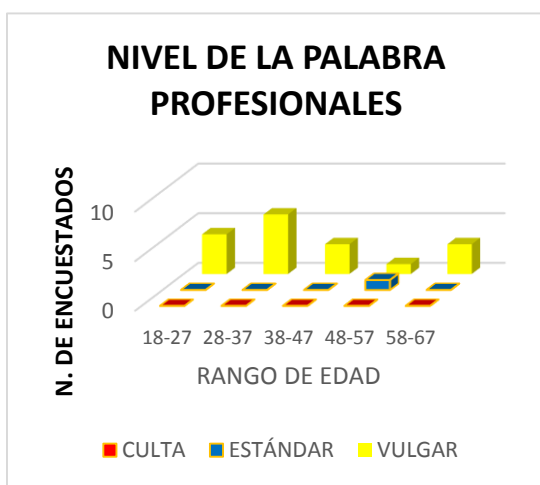


Gráfico N. 128: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 129: Nivel no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel dentro de los rangos de 18 -27 años , 28-37 años, 38-47, y 58 -67 años los profesionales y no profesionales que conocen la palabra la consideran como un vocablo vulgar.

En el rango de 48-57 años los profesionales la clasifican como una palabra estándar y vulgar; mientras que para los no profesionales su nivel es vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

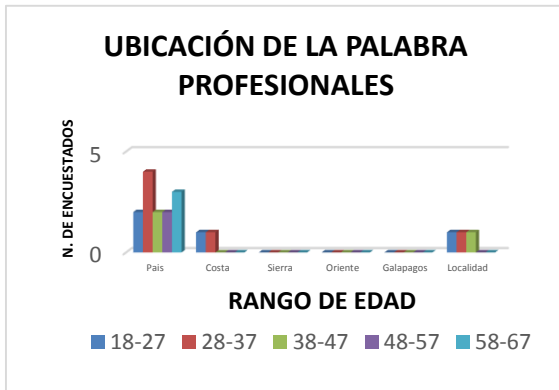


Gráfico N. 130: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

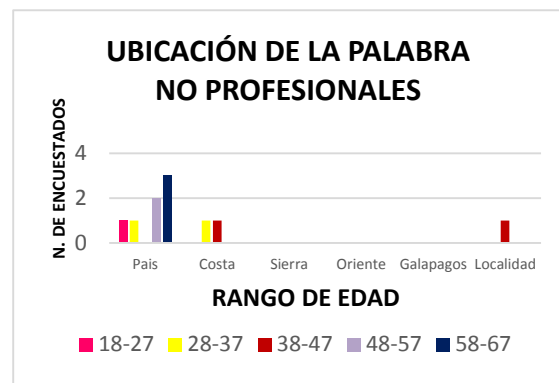


Gráfico N. 131: Ubicación no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican a la palabra cachudo en todo el país

En el rangos de 38-47 años para los profesionales ubican a esta palabra en todo el país, sin embargo para los no profesionales la ubican en la región costa y en nuestra localidad.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

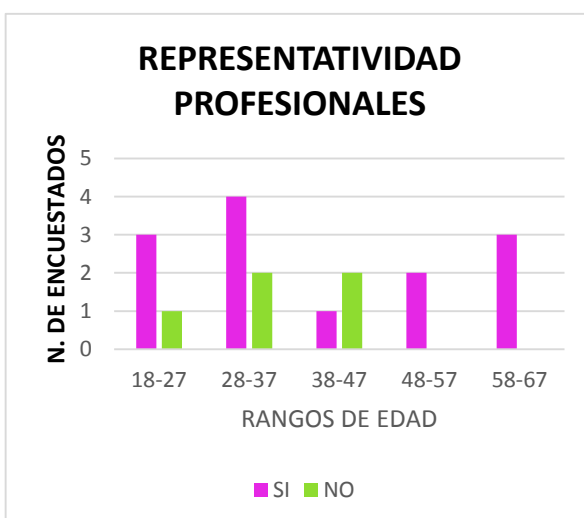


Gráfico N. 132: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 133: Representatividad no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad el ecuatorianismo cachudo en los rangos de 18 - 27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales determinan que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38 a 47 años los profesionales consideran que no tiene representatividad como identidad nacional y los no profesionales de manera equitativa determinan que si tiene y no valor y representatividad como identidad nacional y cultural

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: camisola.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra camisola es definida como “f. Ec. Manguito textil en forma de red que se usa en lámparas de gasolina para condensar en él la gasificación incandescente y difundir la luz. f. Camisa fina y holgada. f. Camisa de lienzo delgado que se ponía sobre la interior, y so lía estarguarnecida de puntillas o encajes en la abertura del pecho y en los puños”.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Lámpara antigua Petromax. 2. Vestidura o camisa de manga corta. 3. Equipo antiguo de música que contiene una pieza llamada camisola. 4. Mecha que da claridad a la lámpara.

Para Córdova(1995) define a la palabra camisola como Especie de camisa: “iba casi desnuda con una camisola alta únicamente”. 2. Manguito textil con forma de red que se usa en ciertas lámparas de gasolina, o de querosina para concentraren la gasificación incandescente y difundir la luz. cf. petromax“. (Pág. 202)

Según manifiesta Mino (s.f) la palabra camisola, da la define como “mecha que tiene las lámparas de gasolina”. (Pág. 108)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra camisola es conocida e utilizada en nuestro medio, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados coinciden con las diferentes definiciones indagadas; principalmente la definen una lámpara antigua que posee una mecha que da claridad, Petromax y como camisa de mangas cortas por lo que este ecuatorianismo si tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana y forma parte de la identidad cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 134: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 135: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia el rango de 18 a 27 años en el grupo de profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen la palabra camisola y los no profesionales la consideran como mucho y poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales la definen de manera equitativa como mucho y nada, mientras que para los no profesionales como poco.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales y no profesionales determinan que la palabra camisola se usa con poca frecuencia.

3.3 Vigencia de los vocablos

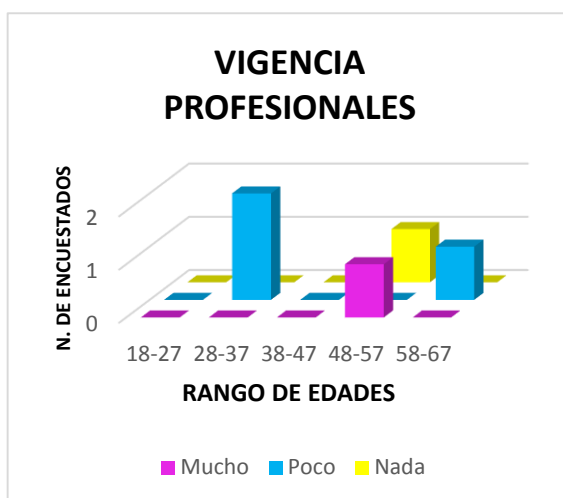


Gráfico N. 136: Vigencia profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 137: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia el rango de 18 a 27 en el grupo de profesionales y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca y los no la consideran mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen la palabra y los no profesionales de forma equitativa la clasifican como mucho y poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales la clasifican como mucho y nada y los no profesionales como poca.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años en el grupo de profesionales y no profesionales determinan que la palabra camisola tiene poca vigencia.

3.4 Perfil de la palabra.



Gráfico N. 138: Perfil profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

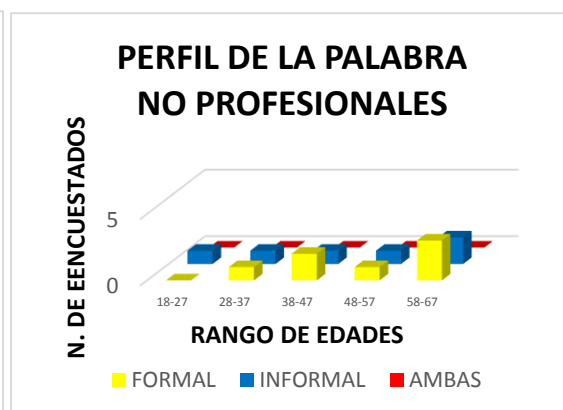


Gráfico N. 139: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo camisola dentro de los rangos de 18 a 27 de los profesionales y no profesionales no conocen la palabra..

En el rango de 28-37 años los profesionales determinan que su perfil es informal y ambas, mientras que para los no profesionales es una palabra formal.

En el rango de 38-47 años para los profesionales no conocen la palabra y para los no profesionales entrevistados consideran el perfil de la palabra como formal.

En el rango de 48-57 los profesionales clasifican a la palabra camisola como formal e informal, mientras que para los no profesionales es una palabra formal.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales determinan que es una palabra informal, mientras que para los no profesionales consideran el perfil de la palabra camisola como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

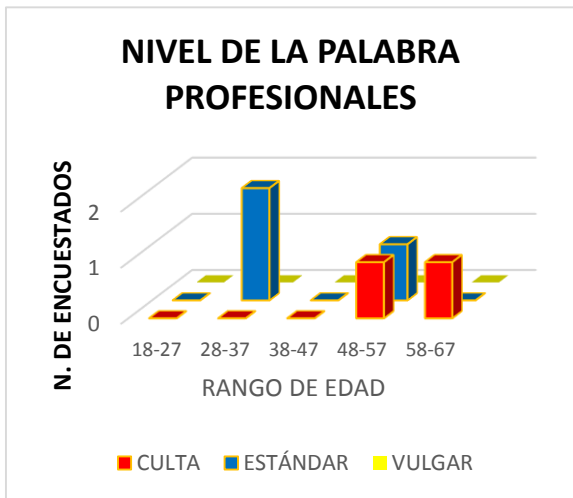


Gráfico N. 140: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

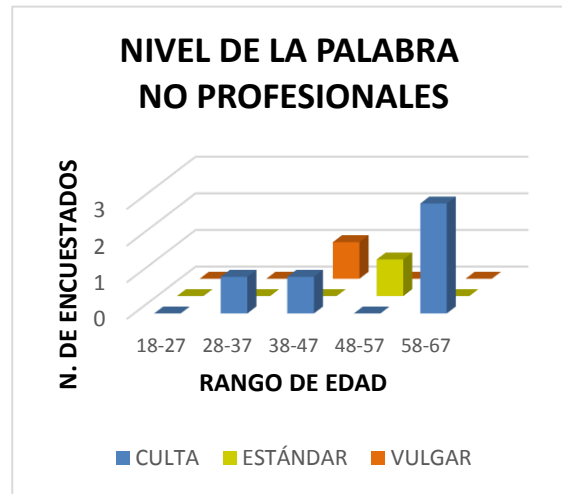


Gráfico N. 141: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel dentro de los rangos de 18 a 27 tanto profesionales como no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales como culta.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen la palabra camisola, mientras los no profesionales la clasifican como una palabra culta y vulgar.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales y no profesionales que conocen la palabra la consideran como un vocablo culto.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

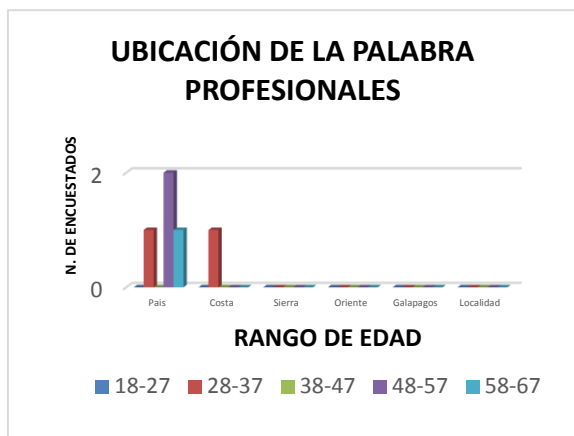


Gráfico N. 142: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

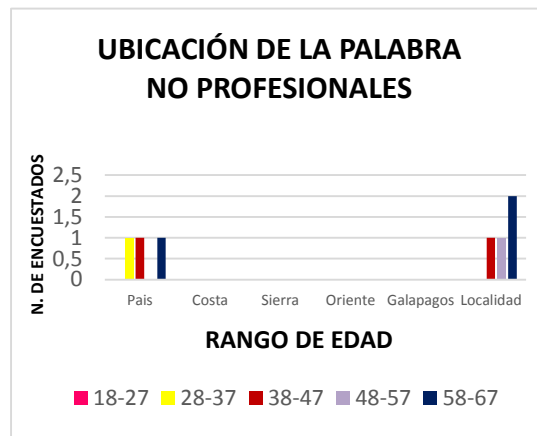


Gráfico N. 143: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En los rangos de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra camisola.

En el rango de 28-37 años los profesionales localizan a la palabra en todo el país y la región costa de manera equitativa y los no profesionales únicamente en todo el país.

En el rangos de 38-47 años para los profesionales no conocen el significado de la palabra camisola sin embargo los no profesionales la ubican de forma equitativa en todo el país y en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años los profesionales la ubican en todo el país y los no profesionales ubican a la palabra en nuestra localidad.

En el rango de 58-67 años los profesionales localizan a la palabra camisola en todo el país sin embargo los no profesionales ubican a la palabra camisola en nuestra localidad.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

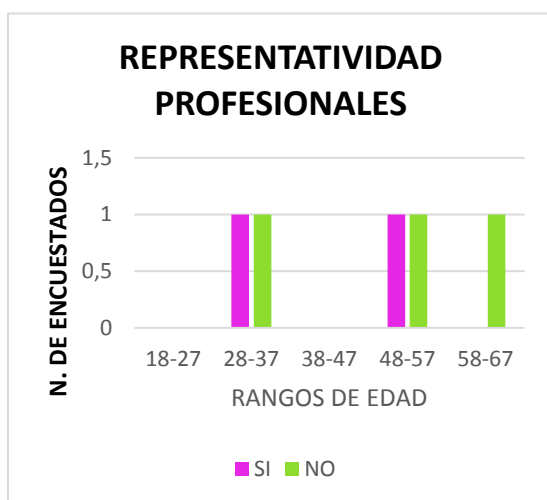


Gráfico N. 144: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

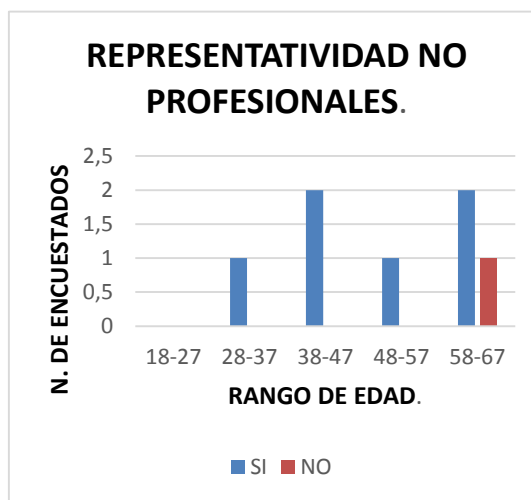


Gráfico N. 145: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad el ecuatorianismo camisola en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En el rangos de 28 a 37 años los profesionales determinan de forma equitativa que si tiene y no representatividad a nivel nacional; mientras los no profesionales consideran que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen la palabra y los no profesionales consideran que si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 48 a 57 años los profesionales determinan de forma equitativa que si tiene y no representatividad a nivel nacional la palabra camisola; mientras los no profesionales consideran que no tiene representatividad.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que no tiene esta palabra representatividad a nivel nacional y los no profesionales determinan que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: cañamazo

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra cañamazo es definida como m. Ec. Trabajador que realiza el acabado de los sombreros en Jipijapa.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir diferentes significados: 1. Alfombra. 2. Caña grande, gruesa y tosca.

Según manifiesta Mino (s.f) cañamazo es definida como “comerciantes cuencanos en sombreros de paja toquilla”. (Pág. 112)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra cañamazo no es muy conocida e utilizada en nuestro país, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados no coinciden con las diferentes definiciones indagadas; ya que principalmente la definen como una alfombra o una caña grande, de gran grosor y tosca; por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no es conocida por lo que no es muy representatividad como identidad ecuatoriana y cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 146 Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 147: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18 a 27 y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales no conocen la palabra y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como poca.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran a la palabra cañamazo su frecuencia como poca y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra cañamazo y los no profesionales determinan que su frecuencia es poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

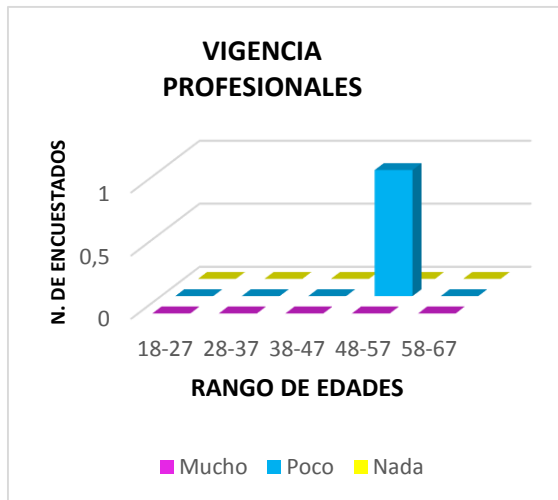


Gráfico N. 148: Vigencia , profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

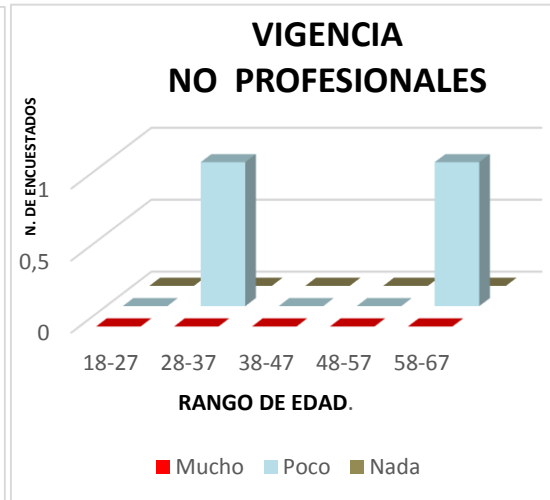


Gráfico N. 149: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los el rangos de 18 a 27 y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales no conocen la palabra y no profesionales consideran la vigencia de la palabra como poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran a la palabra cañamazo su vigencia como poca y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra cañamazo y no profesionales determinan que su vigencia es poca.

3.4 Perfil de la palabra.

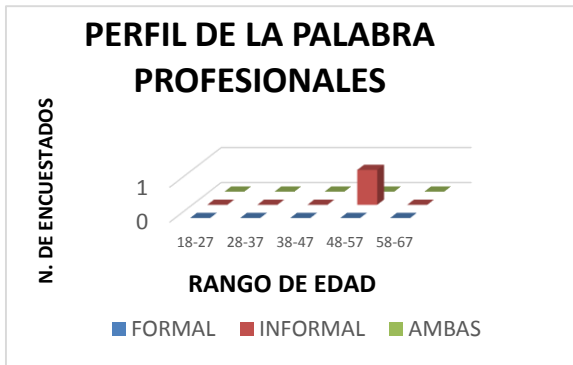


Gráfico N. 150: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

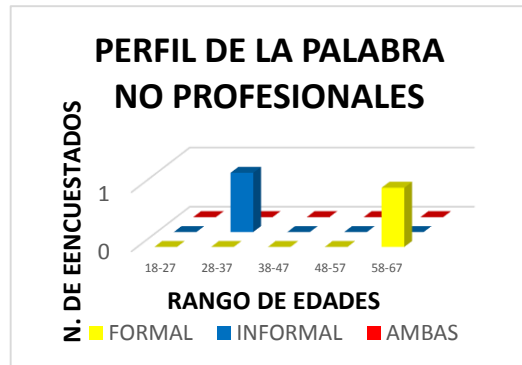


Gráfico N. 151: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo cañamazo en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los informantes no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales no conocen la palabra, mientras que para los no profesionales es una palabra informal.

En el rango de 48-57 los profesionales clasifican a la palabra cañamazo como informal, mientras que los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y para los no profesionales consideran el perfil de la palabra cañamazo como formal.

3.5 Nivel de la palabra.



Gráfico N. 152: Nivel profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 153: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel dentro de los rangos de 18-27 años y 38-47 años no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales la consideran una palabra estándar.

En el rango de 48-57 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales la consideran una palabra estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

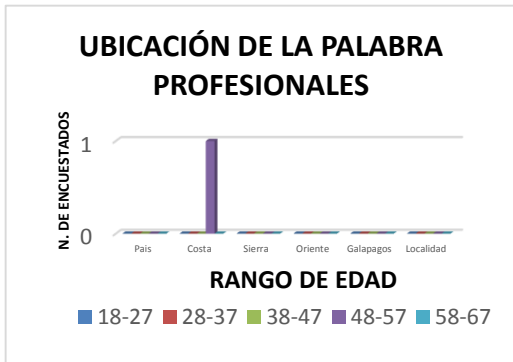


Gráfico N. 154: Ubicación, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

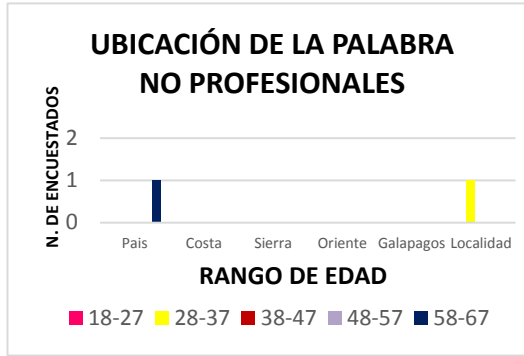


Gráfico N. 155: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra dentro de los rangos de 18- 27 años y 38- 47 años no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 -37 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años años los profesionales la ubican en la región costa y los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 58 - 67 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales la ubican en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

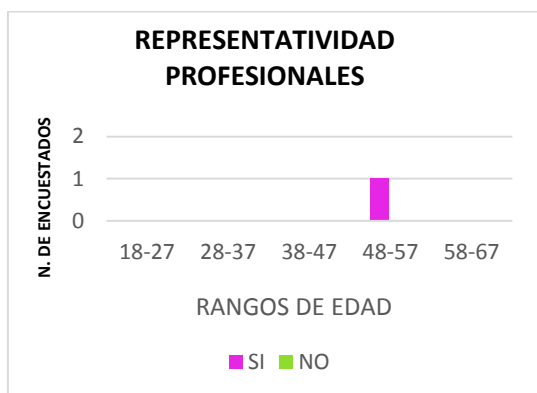


Gráfico N. 156: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

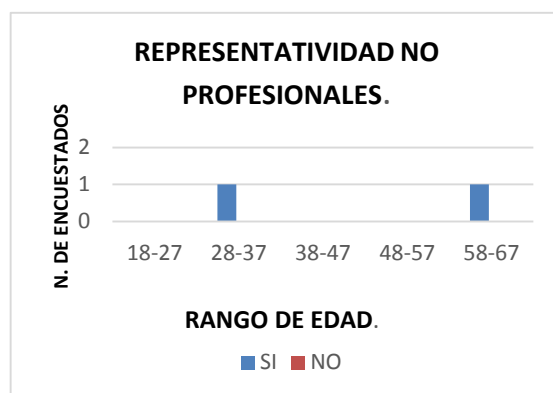


Gráfico N. 157: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra dentro de los rangos de 18-27 años y 38- 47 años no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales consideran que si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 48-57 años años los profesionales determinan que si tiene la palabra cañamazo identidad y representatividad a nivel nacional y los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales no conocen la palabra cañamazo y los no profesionales manifiestan que si tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana.

Como entrevistadora ecuatoriana puedo manifestar que el vocablo cañamazo no tiene representatividad como identidad ecuatoriana, ya que son muy pocas las personas que conocen el significado de dicho ecuatorianismo.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: carozo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra carozo es definida como Del lat. vulg. carudĭum, y este del gr. καρύδιον karýdion 'avellana'. m. Esp. occid., Arg., Bol., Chile, Ec., Méx., Par., Ur. y Ven. Cada una de las diferentes partes más o menos duras de frutas.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir un significado diferente: 1. Parte facial de la persona.

Según (S.A., 2011) la palabra carozo es definida como m. Corazón de la mazorca. m. Hueso del melocotón y otras frutas. m. Esp. Occid. y Am. Cada una de las diferentes partes más o menos duras de frutas. m. Sal. Hueso de la aceituna bien molido con que se ceba a los cerdos.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra cañamazo no es muy conocida e utilizada en nuestro país, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados no coinciden con las diferentes definiciones indagadas; ya que principalmente la definen como cara, parte facial de una persona; por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no es conocida por lo que no es muy representatividad como identidad ecuatoriana y cultural de nuestros pueblos.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

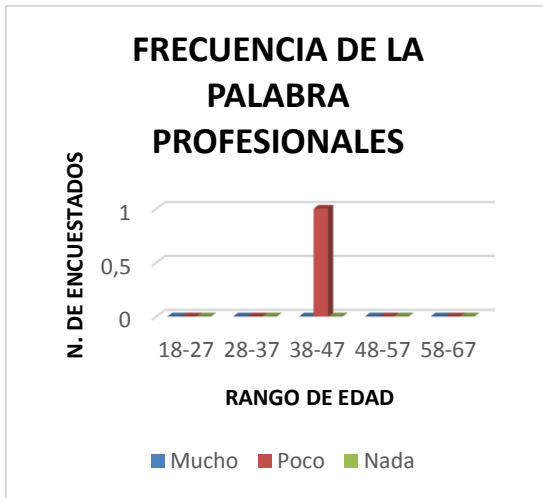


Gráfico N. 158: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

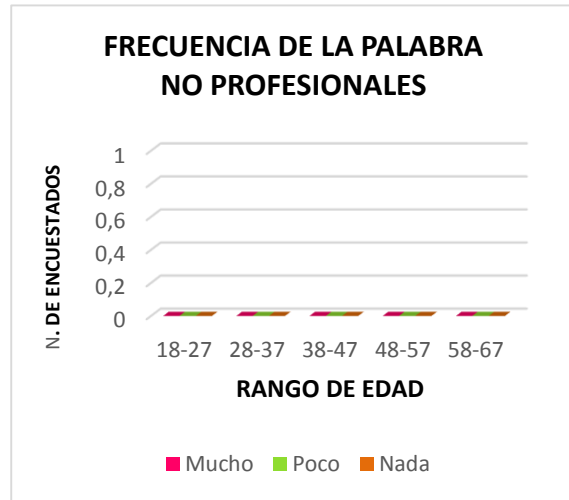


Gráfico N. 159: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años años los profesionales consideran que es poca la frecuencia de este ecuatorianismo, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

3.3 Vigencia de los vocablos

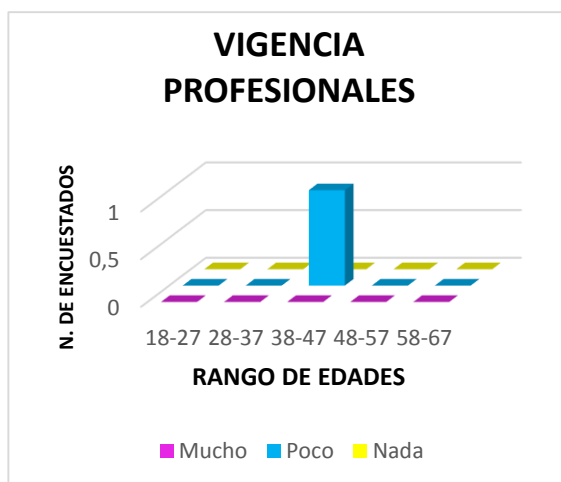


Gráfico N. 160: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

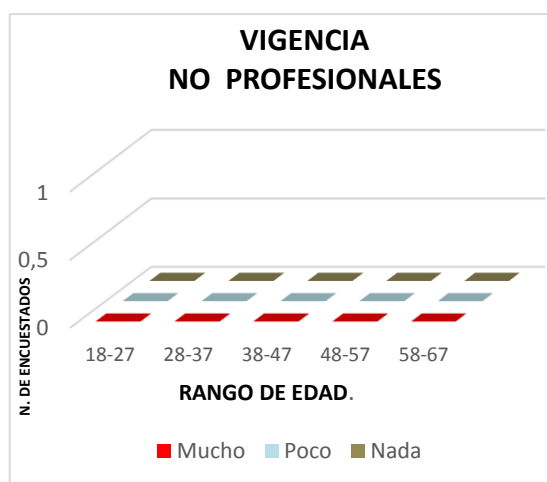


Gráfico N. 161: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra en los rangos de 18 – 27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años años los profesionales consideran que es poca la vigencia de este ecuatorianismo, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

3.4 Perfil de la palabra.



Gráfico N. 162: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

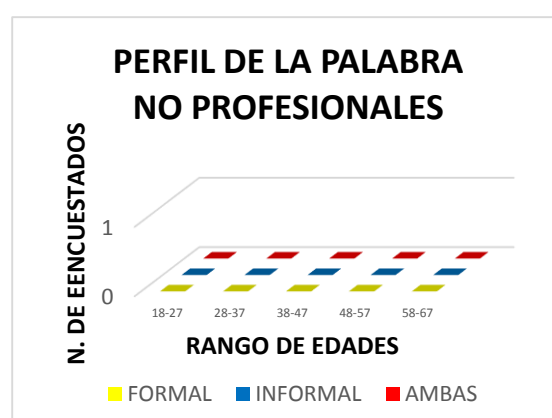


Gráfico N. 163: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18 -27, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que este ecuatorianismo es informal, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

3.5 Nivel de la palabra.

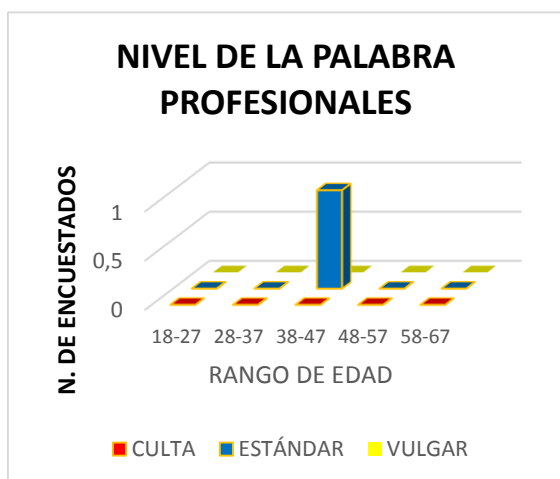


Gráfico N. 164: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

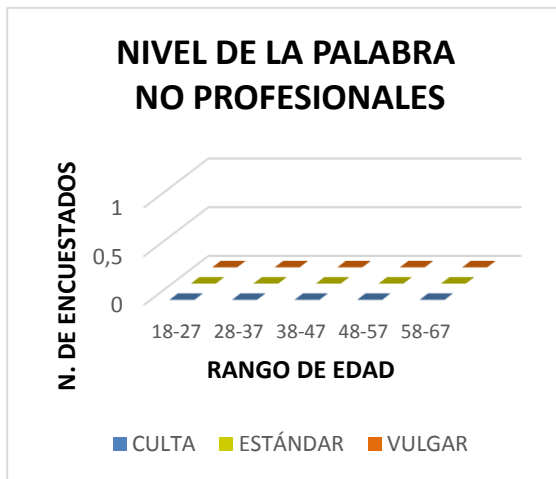


Gráfico N. 165: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 -27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que este ecuatorianismo es una palabra estándar, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

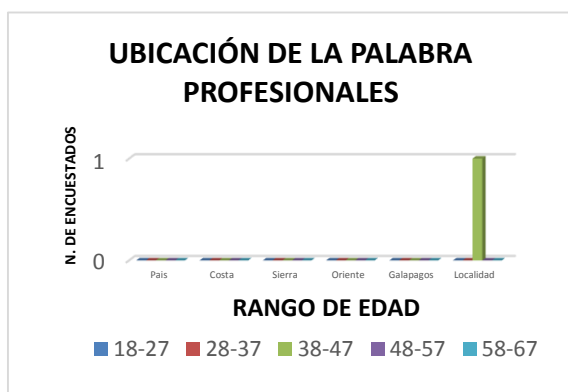


Gráfico N. 166: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 167: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 -27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años los profesionales ubican al ecuatorianismo carozo en nuestra localidad, sin embargo los no profesionales no conocen su significado.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

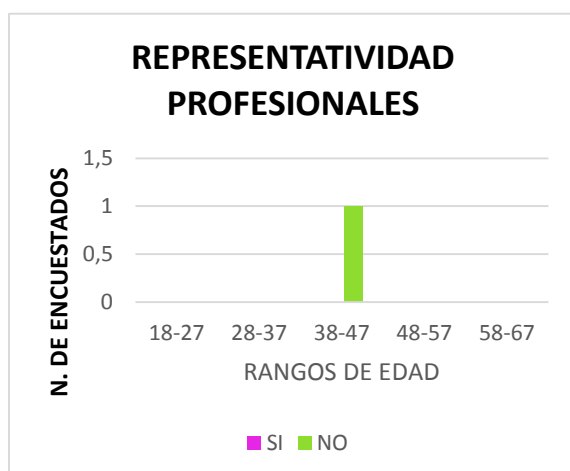


Gráfico N. 168: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 169: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra carozo.

En el rango de 38-47 años los profesionales determinan que al ecuatorianismo carozo no tiene representatividad a nivel nacional como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen su significado.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: cave.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra cave es definida como m. Ec. Acción y efecto de cavar (|| cosechar papas).

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir un significado diferente: 1. Algo que se tiene que ajustar entre dos dimensiones.

Córdova(1995) define a la palabra cave como “Acción y efecto de cavar papas”.(Pág. 250)

Para (S.A., 2011) la palabra cave significa m. *Ec.* Acción y efecto de cavar (|| cosechar papas).

Según el autor Nuñez(1826) define a la palabra cave “s.f. Cueva, bodega: sótano en las casas para guardar el vino y las providencias para comer. Cantina, o frasquera. (pág. 170)

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra cañamazo no es muy conocida e utilizada en nuestro país, debido a que las definiciones dadas por los profesionales y no profesionales entrevistados no coinciden con las diferentes definiciones indagadas; ya que principalmente la definen como un objeto que tiene que caber en algún lugar o determinada dimensión, por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no es muy conocida dentro de nuestra identidad ecuatoriana y cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

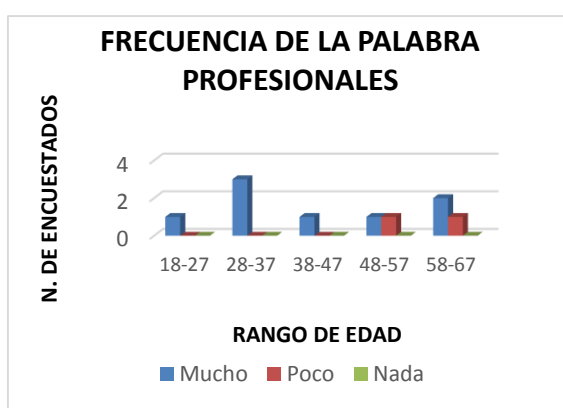


Gráfico N. 170: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

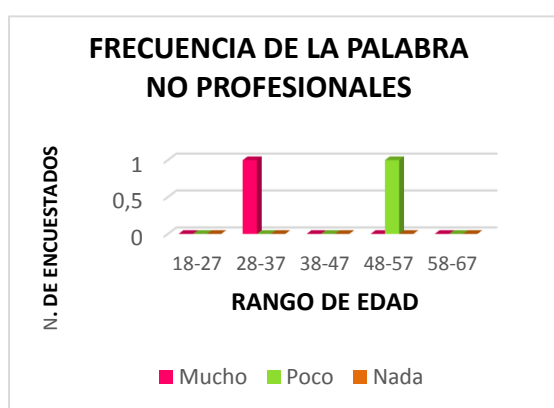


Gráfico N. 171: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18- 27 años y 38-47 años los profesionales consideran que es mucha su frecuencia y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como mucho

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran a la palabra cave su frecuencia de manera equitativa como mucha y poca, sin embargo los no profesionales la consideran como poca su frecuencia.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales consideran a la palabra cave su frecuencia como mucha y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.3 Vigencia de los vocablos

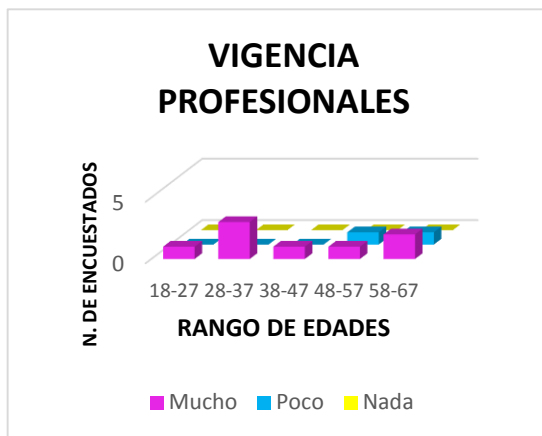


Gráfico N. 172: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 173: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales consideran que es mucha su vigencia y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucho

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran a la palabra cave su vigencia de manera equitativa como mucho y poca, sin embargo los no profesionales la consideran como poca.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales consideran a la palabra cave su vigencia como mucha y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.4 Perfil de la palabra.

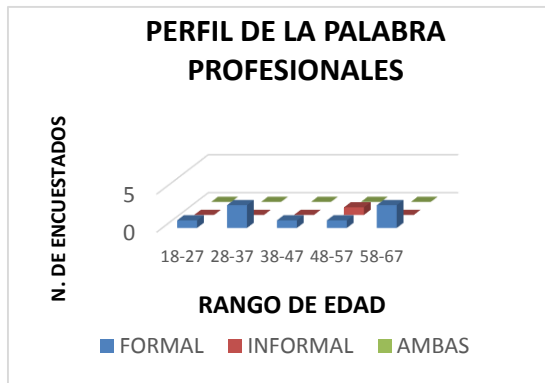


Gráfico N. 174: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

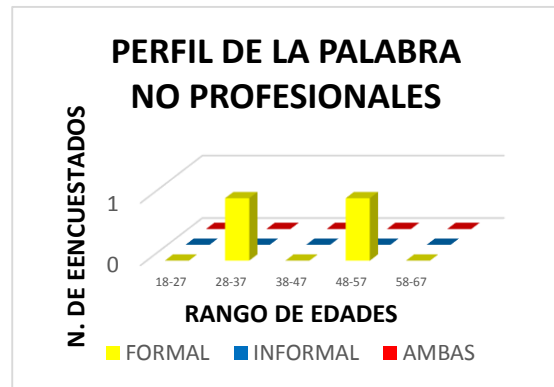


Gráfico N. 175: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil del vocablo cave en el rango de 18-27 años los profesionales consideran una palabra formal y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales la determinan como una palabra formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales la clasifican como una palabra formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 los profesionales definen a la palabra cave de manera equitativa como formal e informal, mientras que los no profesionales como palabra formal.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales determinan que es una palabra formal mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.5 Nivel de la palabra.

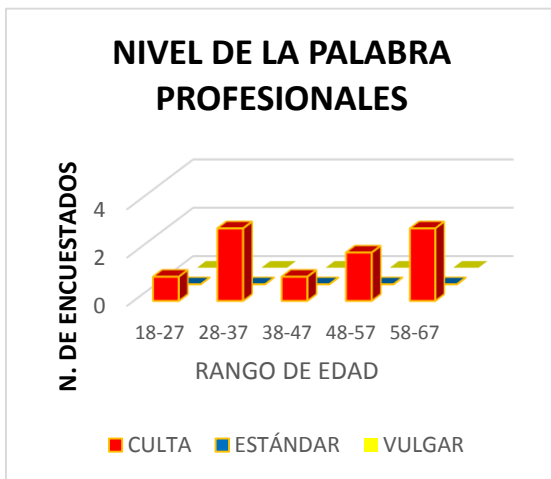


Gráfico N. 176: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 177: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel dentro de los rangos de 18 a 27 y 58- 67 los profesionales la consideran como una palabra culta y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 -37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales la determinan como una palabra culta.

En el rango de 38-47 años años los profesionales la consideran una palabra culta y los no profesionales no conocen su significado.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

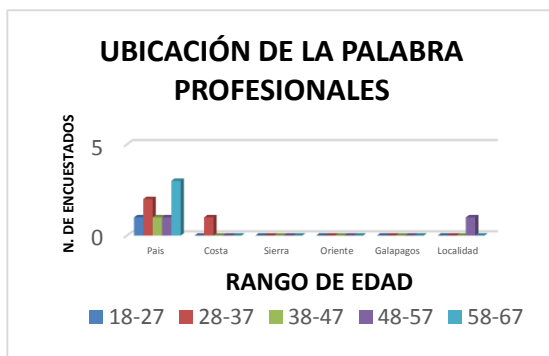


Gráfico N. 178: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

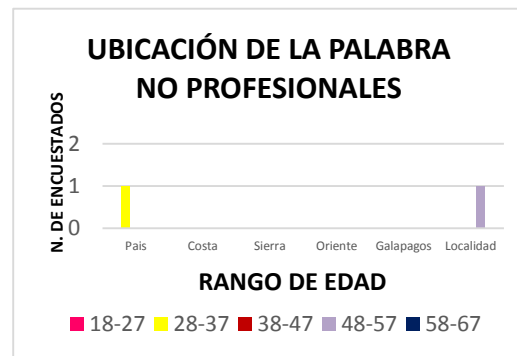


Gráfico N. 179: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra dentro de los rangos de 18- 27 años, 38- 47 años y 58-67 los profesionales ubican a la palabra cave en todo el país, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales ubican a la palabra cave de manera equitativa en todo el país y en la región costa; sin embargo los no profesionales la ubican únicamente en la región costa.

En el rango de 48-57 años años los profesionales ubican a la palabra cave de manera equitativa en todo el país y en nuestra localidad sin embargo para los no profesionales la ubican únicamente en la localidad.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 180: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 181: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra dentro de los rangos de 18-27 años, 38- 47 años y 58-67 años los profesionales consideran que si tienen la palabra cave

representatividad a nivel nacional, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales y no profesionales consideran que si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 48-57 años los profesionales determinan de manera equitativa que si tiene y no representatividad la palabra cave, sin embargo los no profesionales únicamente manifiestan si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: chahuar.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra chahuar es definida como Tb. Cháguar en acep. 2. Arg. y Ec.) adj. Ec. Dicho de una caballería: De color bayo. U. t. c. s. m. 2. Arg. Cuba. Ec. y Perú. caraguatá (Especie de agave o pita del Río de la Plata y otros lugares de América. Es buena planta textil).

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir un significado similar: 1. Penco

Para el autor (Córdova C. , 1995) la palabra cháhuar es agave. cabuya, penco, pita y maguey

Según (S.A., 2011) la palabra cháhuar es adj. Ec. Dicho de una caballería: De color bayo. U. t. c. s. m. Am. caraguatá.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra chahuar no es muy conocida en nuestro país, debido a que pocos profesionales y no profesionales entrevistados conocen este ecuatorianismo, sin embargo la define como penco, por lo que esta definición si se relaciona con el significado del DRAE, por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no se la considera como parte de nuestra identidad ecuatoriana y cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 182: Frecuencia, profesionales.
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

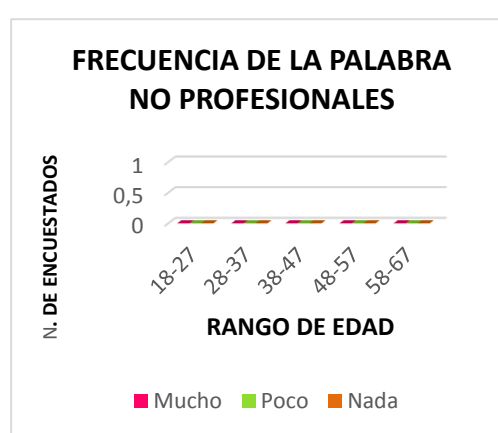


Gráfico N. 18.3: Frecuencia, no profesionales.
 Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
 Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra chahuar.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales consideran a la palabra chahuar su frecuencia como mucha y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 184: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 185: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra chahuar.

En el rango de 58 a 67 años los profesionales consideran a la palabra chahuar su vigencia como mucha y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.4 Perfil de la palabra.

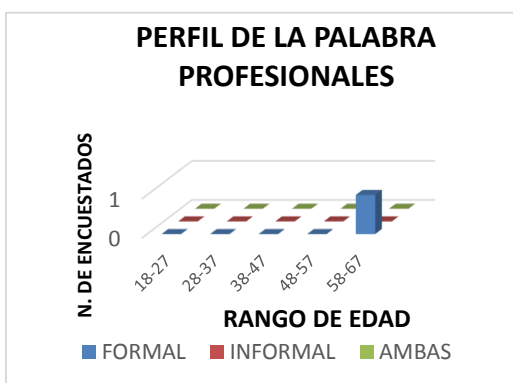


Gráfico N. 186: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

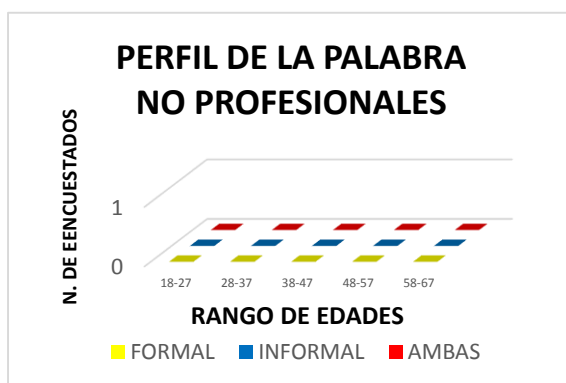


Gráfico N. 187: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra chahuar.

En el rango de 58- 67 años los profesionales consideran el perfil como formal de la palabra chahuar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.5 Nivel de la palabra.

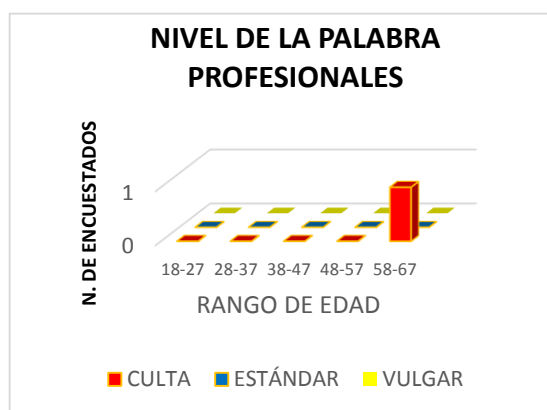


Gráfico N. 188: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 189: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra chahuar.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran el nivel de la palabra como culta y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.



Gráfico N. 190: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 191: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación del ecuatorianismo chahuar en los el rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales la ubican en la región sierra, ya que la considera una palabra quichua y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

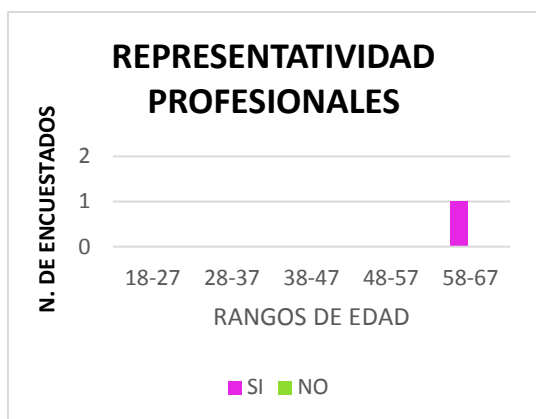


Gráfico N. 192: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

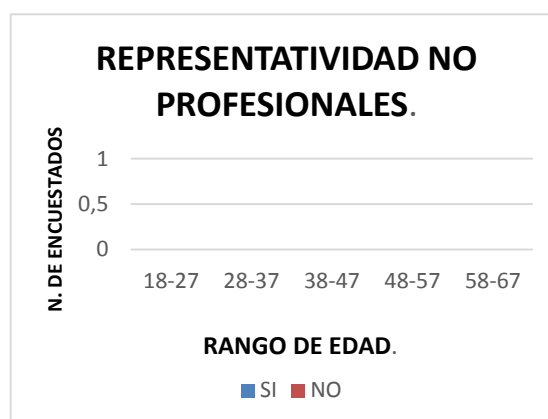


Gráfico N. 193: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad del vocablo chahuar en los el rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales manifiestan que está palabra si tiene representación como identidad ecuatoriana, sin embargo los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Chichiguagua.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra chichiguagua es definida como coloq. Col. y Ec. Cosa o cantidad pequeña, insignificante.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir significados diferentes: 1. Apodo o sobrenombre. 2. Palabra quichua que se divide en chichi: seno y guagua: bebé; que significa dar seno al bebé. 3. Raza animal de perro.

Según (S.A., 2011) la palabra chichiguagua es definida como adj. Arg. y Méx. Dicho de la hembra de un animal: Que está criando. Sin embargo en América, Ecuador y México se conoce a la palabra chichiguagua como mujer que cría una criatura ajena y como cosa o cantidad pequeña e insignificante en Colombia y Ecuador.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra chichiguagua no es un vocablo muy conocida en nuestro país, debido a que tanto profesionales y no profesionales entrevistados no conocen la palabra; ya que las definiciones no se relacionan con los significados del DRAE; por lo que lo definen como un sobrenombre a una persona, dar seno al bebé y como la raza animal de perro; por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no es muy conocida y no manifiesta representatividad como identidad ecuatoriana y cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

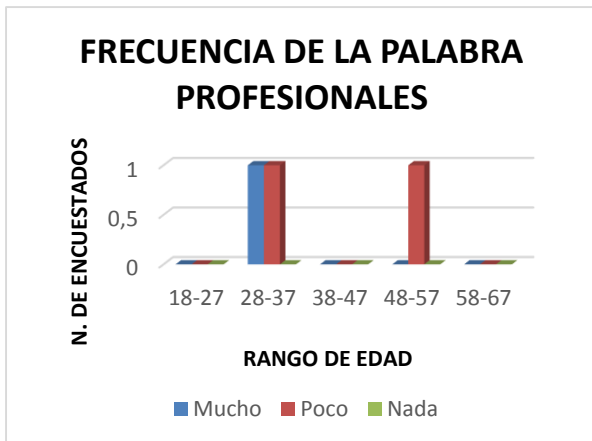


Gráfico N. 194: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

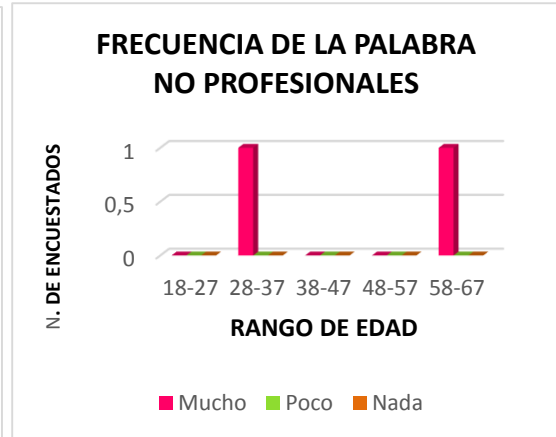


Gráfico N. 195: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18- 27 años y 38-47 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra chichiguagua.

En el rango de 28-37 años los profesionales considera que su frecuencia es mucho y poco y los no profesionales consideran a la frecuencia únicamente como mucho.

En el rango de 48 -57 años los profesionales consideran a la palabra chichiguagua su frecuencia como poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales lo clasifican como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 196: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

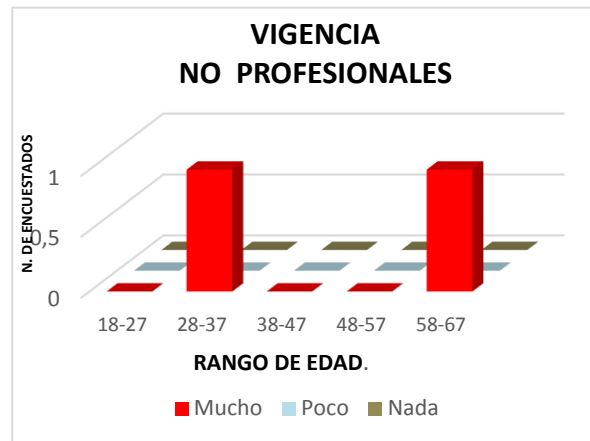


Gráfico N. 197: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18 - 27 años y 38-47 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra chichiguagua.

En el rango de 28-37 años los profesionales considera de manera equitativa que es mucho y poca la vigencia de la palabra y los no profesionales consideran como mucho.

En el rango de 48 -57 años los profesionales consideran a la palabra chichiguagua su vigencia como poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales determinan su vigencia como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

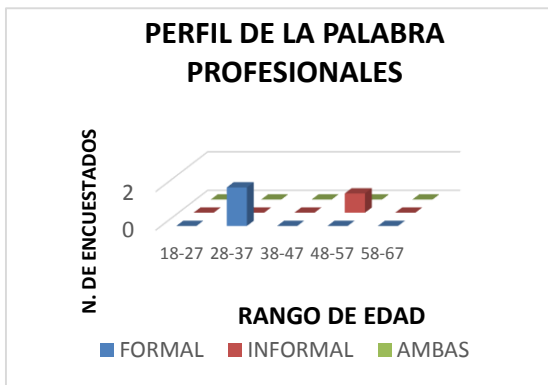


Gráfico N. 198: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

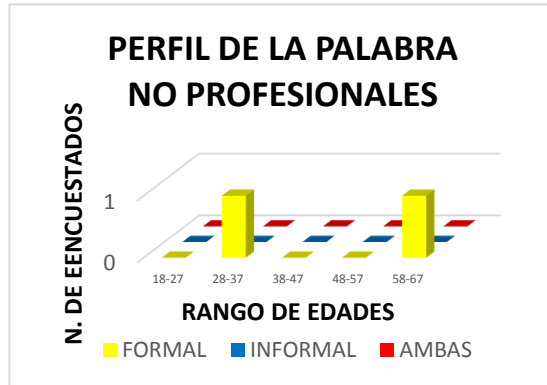


Gráfico N. 199: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18- 27 años y 38-47 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra chichiguagua.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales determinan que su perfil es formal.

En el rango de 48 -57 años los profesionales consideran a la palabra chichiguagua su perfil como informal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales determinan su perfil como formal.

3.5 Nivel de la palabra.



Gráfico N. 200: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 201: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18-27 años y 38-47 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra chichiguagua.

En el rango de 28-37 años los profesionales determinan que es una palabra estándar y los no profesionales como una palabra vulgar.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran a la palabra chichiguagua su nivel como estándar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales la establecen como una palabra vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

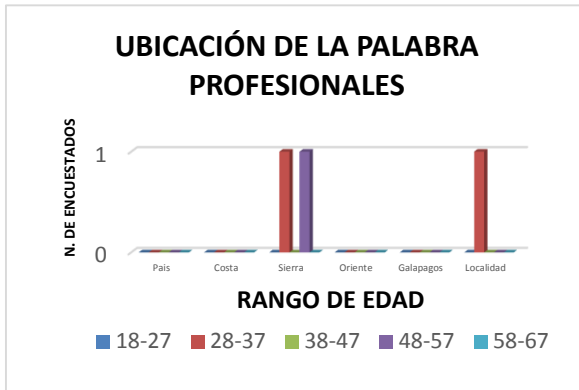


Gráfico N. 202: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

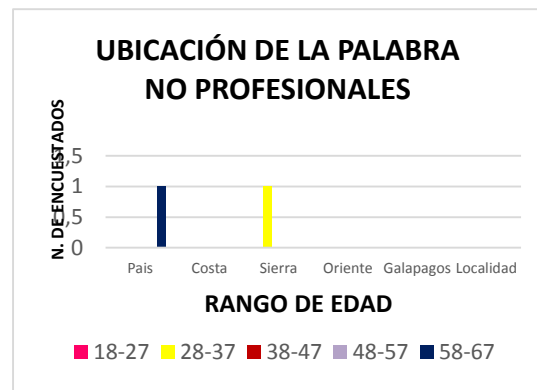


Gráfico N. 203: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación del ecuatorianismo chichiguagua en los el rangos de 18-27, y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales la ubican de forma equitativa en la región sierra y en nuestra localidad, ya que la considera una palabra quichua y los no profesionales únicamente en la región sierra.

En el rango de 48-57 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo chichiguagua en la región sierra y los no profesionales no conocen este vocablo por lo que no definen su ubicación.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen la palabra chuchuguagua y los no profesionales ubican a este vocablo en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 204: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

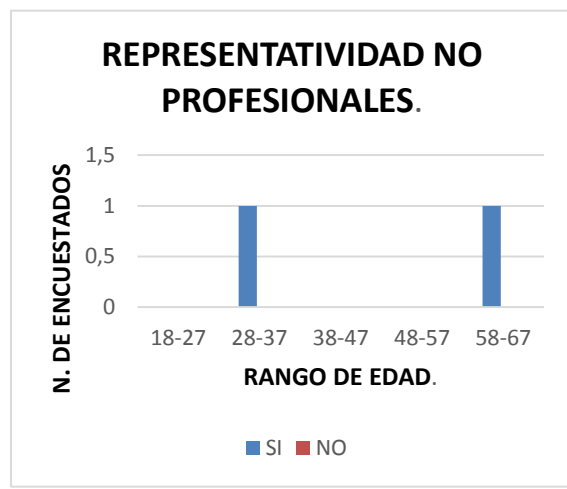


Gráfico N. 205: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad del ecuatorianismo chichiguagua en los el rangos de 18- 27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra.

En el rango de 28-37 años años los profesionales y no profesionales determinan que si tiene esta palabra representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales manifiestan que el vocablo chichiguagua si tiene representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen este vocablo por lo que no definen su ubicación.

En el rango de 58-67 años los profesionales no conocen la palabra chichiguagua y los no profesionales determinan que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Chucuri.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra chucuri es definida como m. Ec. comadreja

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir significados diferentes: 1. Remedio casero. 2. Algo que da miedo, espanto.

Para el autor (Córdova C. , 1995) la palabra chucuri significa comadreja.

Según (S.A., 2011) la palabra chucuri es definida en Ecuador como comadreja.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra chucuri no es un vocablo muy conocido en nuestro país, debido a que tanto profesionales y no profesionales entrevistados no conocen la palabra; ya que las definiciones no se relacionan con los significados del DRAE; por lo que lo definen como planta para elaborar un remedio casero y como algo que da miedo; por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra no es muy conocida dentro de nuestra localidad por lo que no tiene representatividad como identidad ecuatoriana y cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

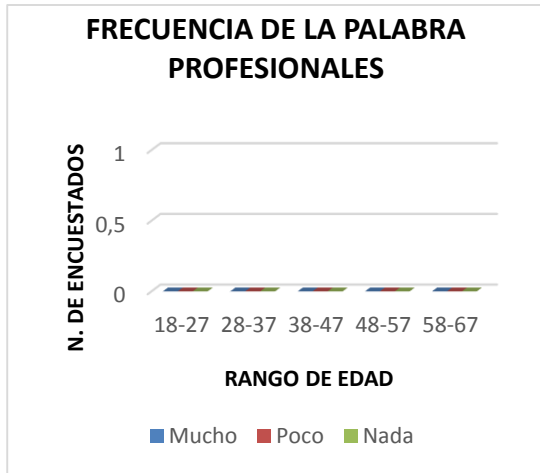


Gráfico N. 206: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 207: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de las palabra chucuri.

En los rangos de 28-37 y 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra, mientras que los no profesionales consideran a la frecuencia como poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

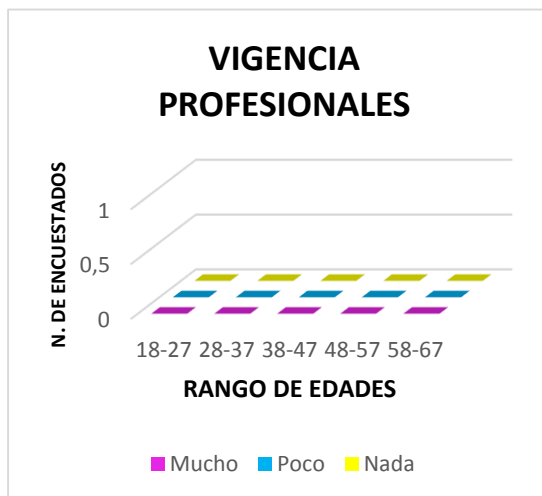


Gráfico N. 208: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

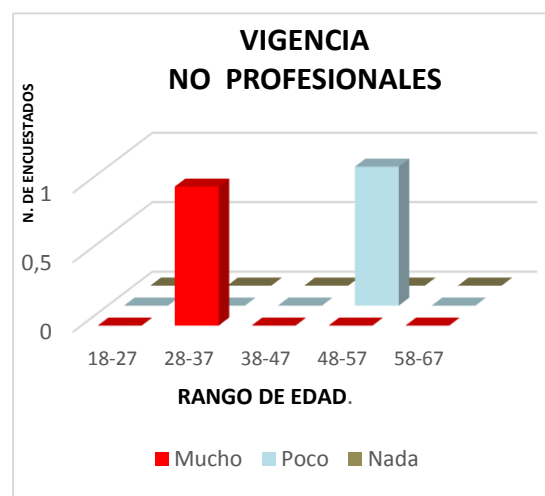


Gráfico N. 209: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra chucuri en los rangos de 18- 27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 los profesionales no conocen el significado de la palabra mientras que los no profesionales la consideran como mucho.

En el 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra, mientras que los no profesionales consideran la vigencia de la palabra chucuri como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

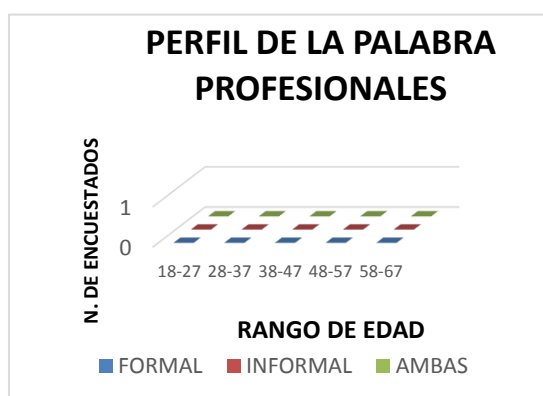


Gráfico N. 210: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

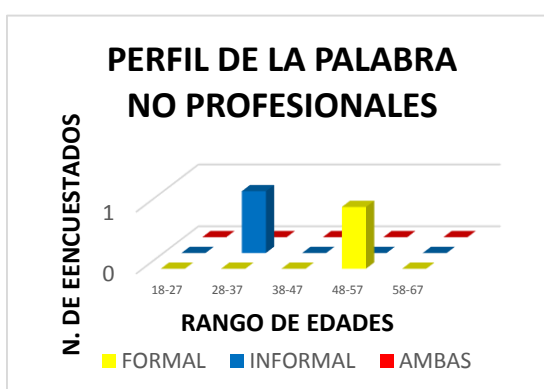


Gráfico N. 211: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra chucuri en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 los profesionales no conocen el significado de la palabra mientras que los no profesionales la consideran como una palabra informal.

En el 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra, mientras que los no profesionales consideran el perfil de la palabra chucuri como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

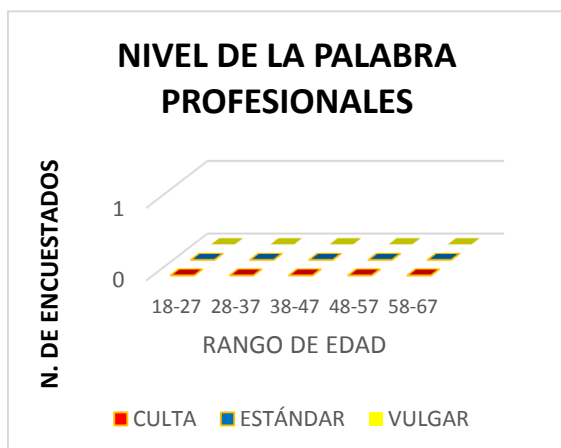


Gráfico N. 212: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 213: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra chucuri en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 y 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra mientras que los no profesionales la consideran como una palabra estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

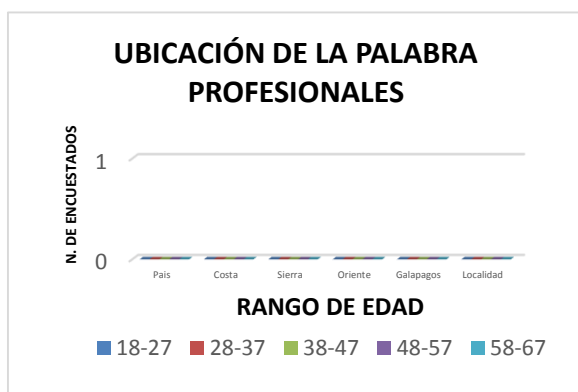


Gráfico N. 214: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

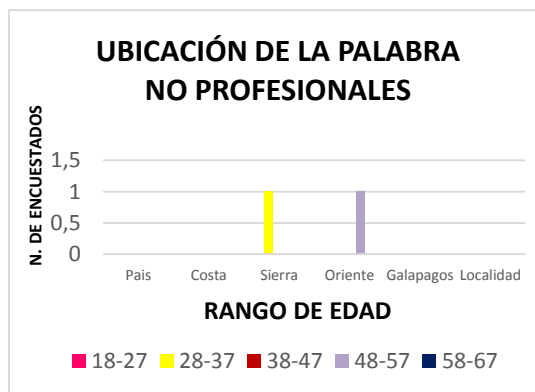


Gráfico N. 215: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra chucuri en los rangos de 18-27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 los profesionales no conocen el significado de la palabra mientras que los no profesionales la ubican en la región sierra.

En el rango de 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra, mientras que los no profesionales ubican a la palabra chucuri en la región oriente.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

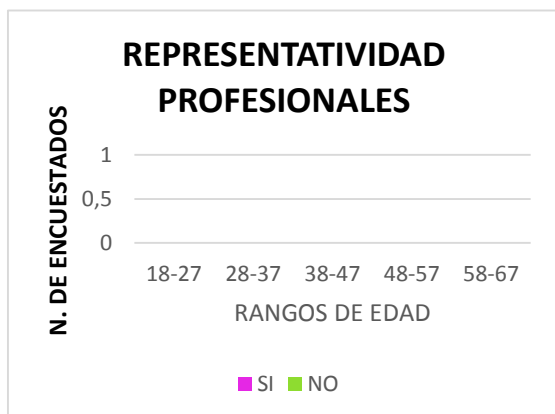


Gráfico N. 216: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 217: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra chucuri en los rangos de 18 - 27 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 los profesionales no conocen el significado de la palabra mientras que los no profesionales consideran que esta palabra no tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el 48-57 años los profesionales no conocen el significado de la palabra, mientras que los no profesionales manifiestan que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Coimero.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra coimero es definida como m. y f. Arg., Bol., Chile, Ec., Hond., Méx., Nic., Pan., Par., Perú, R. Dom., Ur. Y Ven. Persona que da o recibe coimas.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Persona que da dinero, propina, coima o bonificación por algo. 2. Bonificación a los agentes de tránsito.

Para el autor Córdova (1995) define a la palabra coimero como "ofrecer coimas".(Pág. 266)

Según (S.A., 2011) la palabra coímero es m. y f. Am. Persona que da o recibe coimas: m. coime (|| hombre que cuida del garito).

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra coimero es un ecuatorianismo poco conocido en nuestro país, sin embargo los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionan las definiciones con los significados del DRAE; definiéndola como propina, coima o bonificación a los agentes de tránsito; por lo expuesto

se puede apreciar que esta palabra es conocida y forma parte de nuestra identidad ecuatoriana y cultural.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

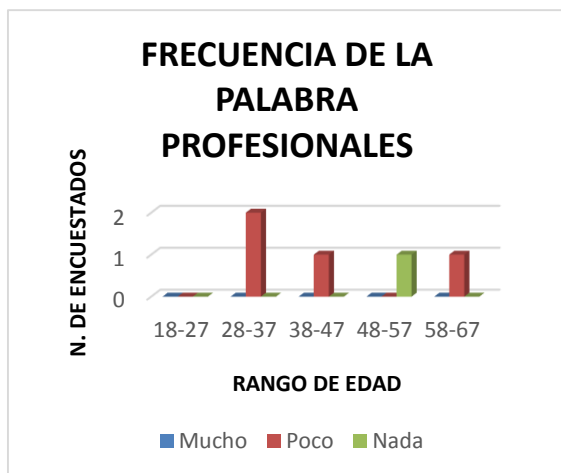


Gráfico N. 218: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 219: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18 - 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra coimero.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la frecuencia como poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia como poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la frecuencia como nada y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran a la frecuencia de la palabra coimero como poca y los no profesionales como mucha.

3.3 Vigencia de los vocablos

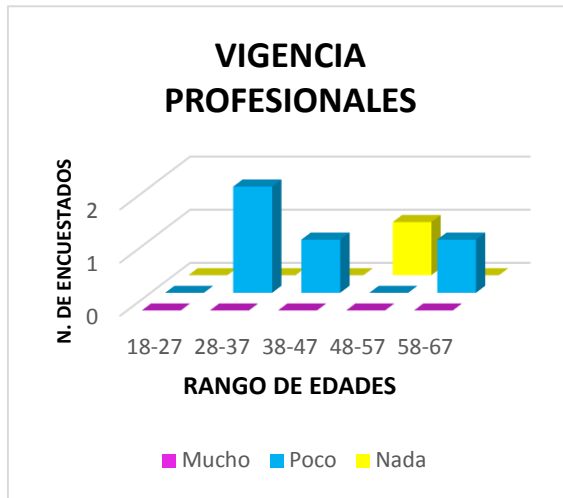


Gráfico N. 220: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

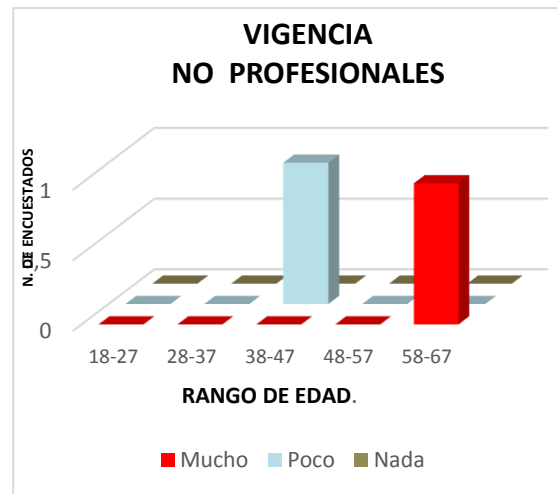


Gráfico N. 221: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra coimero en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra como poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra coimero como poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la vigencia como nada y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran a la vigencia de la palabra coimero como poca y los no profesionales como mucha.

3.4 Perfil de la palabra.

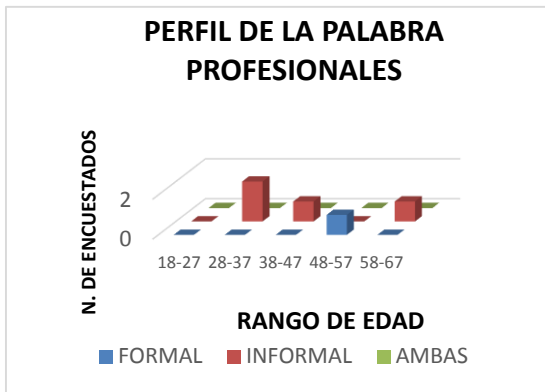


Gráfico N. 222: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

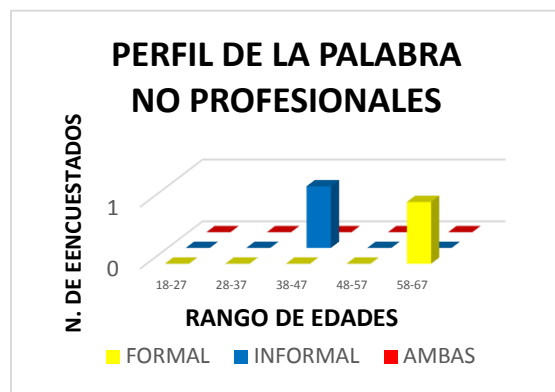


Gráfico N. 223: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra coimero en los rangos de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran el perfil de la palabra como informal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran el perfil de la palabra como informal.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran el perfil de la palabra como formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran al perfil de la palabra coimero como informal y los no profesionales como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

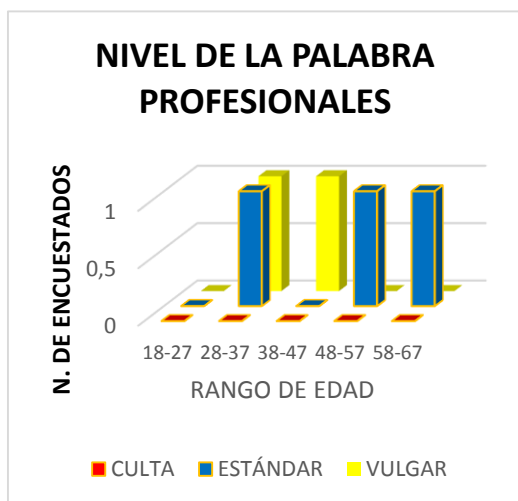


Gráfico N. 224: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 225: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra coimero en los rangos de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de manera equitativa que es una palabra estándar y vulgar, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran que es una palabra vulgar.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran el nivel de la palabra como estándar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran el nivel de la palabra coimero como estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

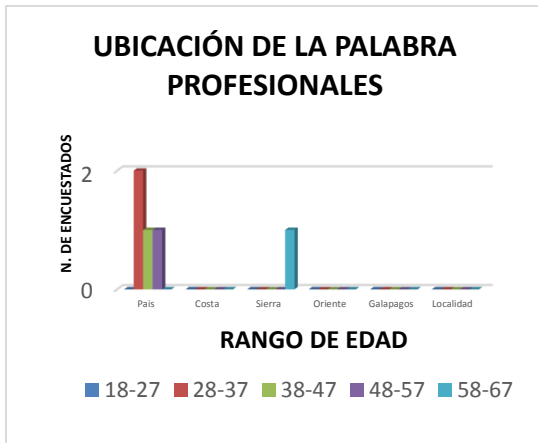


Gráfico N. 226: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

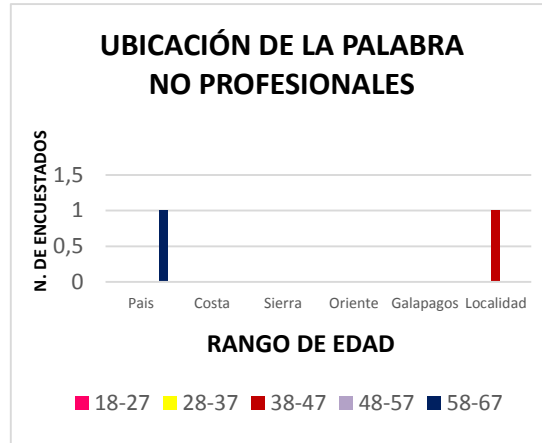


Gráfico N. 227: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra coimero en los rangos de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que se ubica en todo el país, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que se ubica este vocablo en todo el país, mientras que para los no profesionales la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años los profesionales ubican al vocablo coimero en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a la palabra en la región sierra, mientras que para los no profesionales la ubican en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

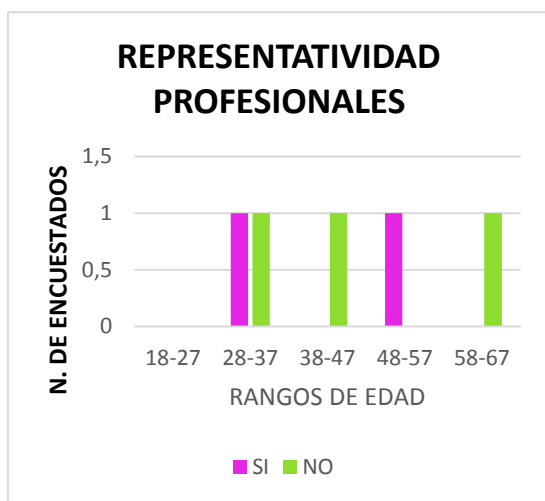


Gráfico N. 228: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

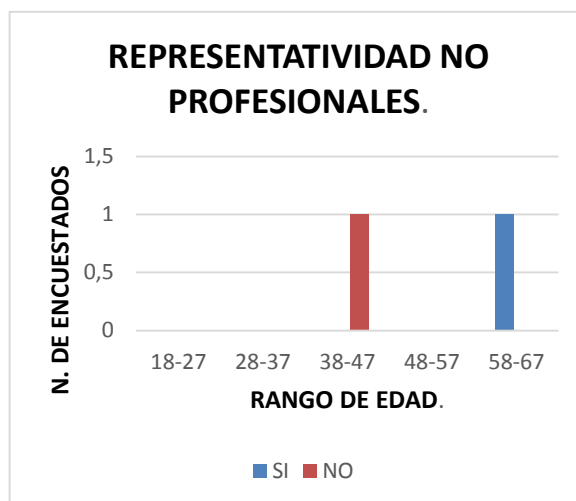


Gráfico N. 229: representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra coimero en el rango de 18 - 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana, mientras que para los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales el vocablo coimero no tienen representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales manifiestan que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años para los profesionales la palabra coimero no tiene representatividad como identidad ecuatoriana y para los no profesionales si tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Conchudo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra conchudo es definida como da.- adj. coloq. Am. Sinvergüenza, caradura.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Persona sinvergüenza, descarada. 2. Persona sin escrúpulos que causa daño. 3. Persona con mala personalidad que hace daño y no le interesa. 4. Sinónimo de cachudo.

Para el autor Córdova (1995) define a la palabra cachudo como ” Que tiene concha: audaz, atrevido, desvergonzado. El conchudo académico tiene en la escala de valores morales algunos peldaños más arriba del sujeto que conocemos nosotros, el que tiene concha, esto es, que tiene audacia y desvergüenza”.(Pág. 282)

Según (S.A., 2011) la palabra conchudo es definida como adj. Dicho de un animal: Cubierto de conchas. adj. coloq. Am. Sinvergüenza, caradura. adj. Coloq. Indolente (II que no se afecta o muere).

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra conchudo es un ecuatorianismo muy conocido en nuestro país, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionan las definiciones con los significados del DRAE; ya que la conocen para designar a las personas sinvergüenzas, descaradas sin escrúpulos que causa daño y no tienen miedo; por lo expuesto se puede apreciar que esta palabra forma parte de nuestra identidad ecuatoriana y cultural a pesar de ser considerada un vulgarismo de nuestro lenguaje.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

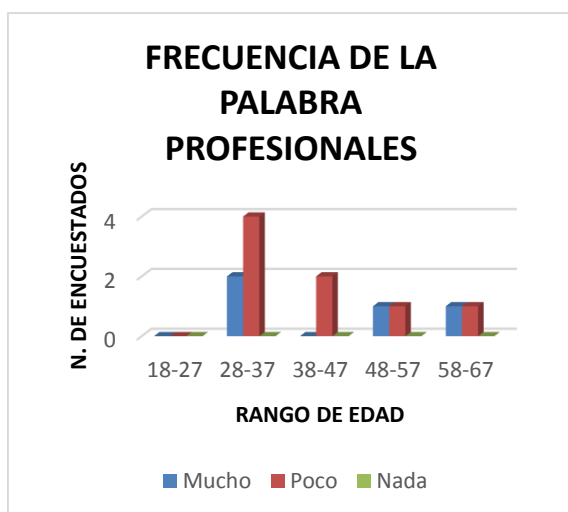


Gráfico N. 230: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 231: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra conchudo.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la frecuencia como poco y los no profesionales como nada.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia como poco.

En los rangos de 48-57 y 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales como poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

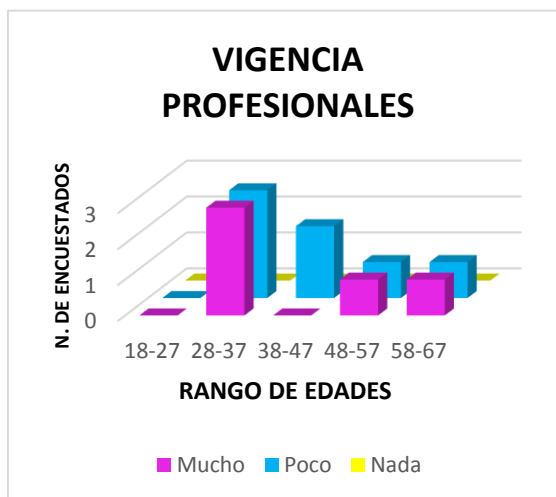


Gráfico N. 232: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

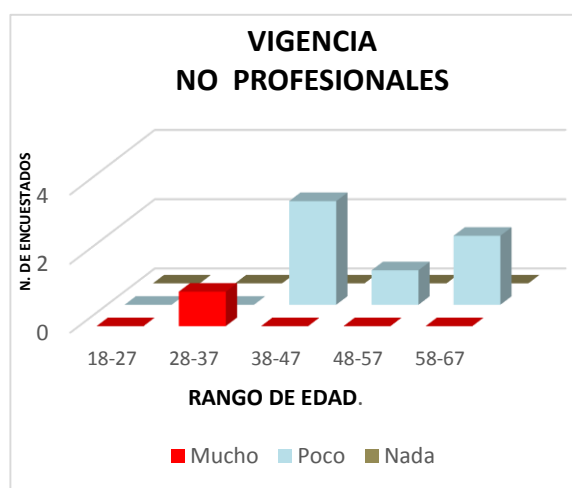


Gráfico N. 233: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 -27 año los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra conchudo.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de este vocablo como poco.

En los rangos de 48-57 y 58-67 años los profesionales consideran la vigencia de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

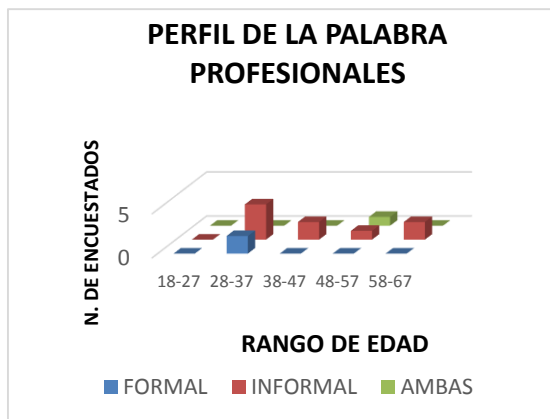


Gráfico N. 234: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

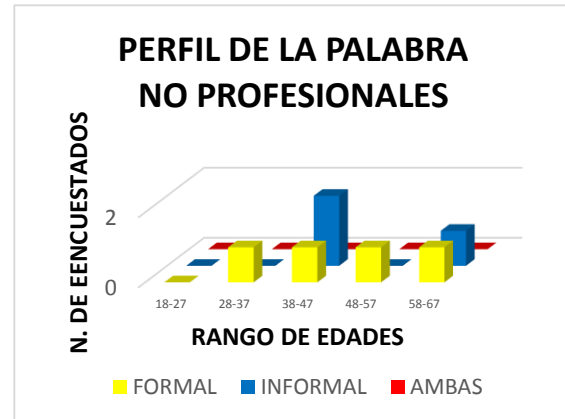


Gráfico N. 235: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18- 27 año los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra conchudo.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de manera equitativa como formal e informal y los no profesionales como formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra informal y los no profesionales de manera equitativa consideran el perfil de este vocablo como formal e informal.

En los rangos de 48-57 los profesionales manifiestan de manera equitativa que su perfil es informal y ambas y los no profesionales como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es una palabra informal y los no profesionales como formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra.

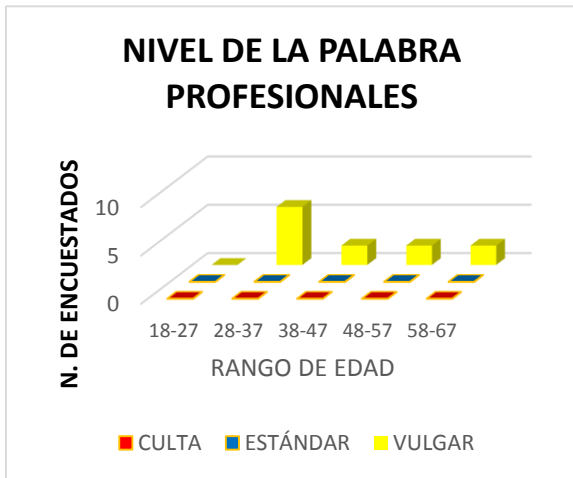


Gráfico N. 236: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 237: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra conchudo en el rango de 18 - 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es una palabra vulgar, mientras que los no profesionales la consideran una palabra culta.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que es una palabra vulgar.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran el nivel de la palabra conchudo como vulgar y los no profesionales consideran de manera equitativa como estándar y vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

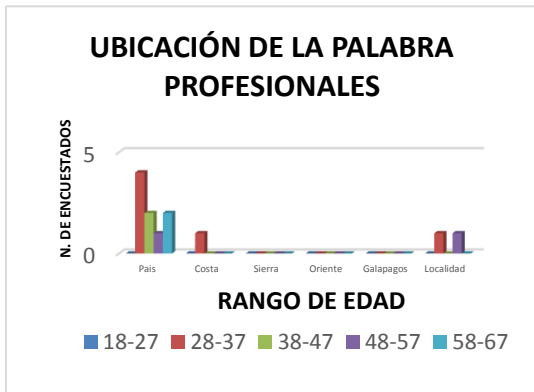


Gráfico N. 238: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

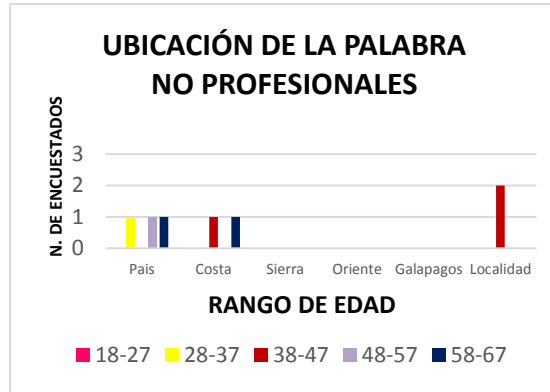


Gráfico N. 239: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra conchudo en los rangos de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales ubican a este vocablo en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que se ubica este vocablo en todo el país, mientras que para los no profesionales la ubican en la localidad.

En el rango de 48-57 años los profesionales manifiestan que se ubica este vocablo de forma equitativa en todo el país y nuestra localidad, mientras que para los no profesionales la ubican únicamente en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a la palabra en todo el país, mientras que para los no profesionales la ubican de forma equitativa en nuestro país y en la región costa.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 240: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

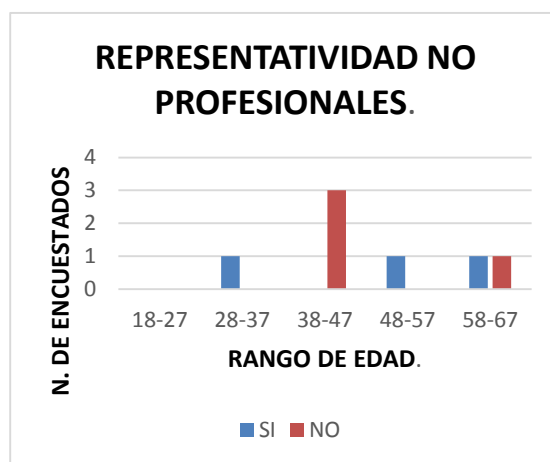


Gráfico N. 241: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra conchudo en el rango de 18 - 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de que este vocablo si tiene y no representatividad como identidad ecuatorina, mientras que para los no profesionales únicamente consideran que si tiene representatividad a nivel nacional.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran que el vocablo conchudo no tienen representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que el vocablo conchudo si tienen representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años para los profesionales la palabra *conchudo* si tiene representatividad como identidad ecuatoriana y para los no profesionales determinan que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Cordel.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra *cordel* es definida como m. Cuerda delgada. Ec. cuerda delgada que se utiliza para tender la ropa.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Cuerda, hilo o sogá utilizada para tender la ropa. 2. Cuerda que sirve para atar. 3. Tendedero.

Según (S.A., 2011) la palabra *cordel* es definida como 1. m. Cuerda delgada. 2. m. Distancia de cinco pasos. 3. m. And., Bol., Col. y Nic. zumbel (|| cuerda que se arrolla al peón).

La palabra *cordel* es un vocablo que se la utiliza para nombrar a un hilo para colgar la ropa, o lo que equivaldría a ¡Tenedero!. Por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra *cordel* es un *ecuadorianismo* muy conocido en nuestro país, por lo que los profesionales y no

profesionales entrevistados si relacionan las definiciones con los significados del DRAE; ya que en nuestro país es conocida como una cuerda delgada que se utiliza para tender la ropa. El término enunciado está dentro de la cultura popular del Ecuador y forma parte de las costumbres y tradiciones ecuatorianas orales que se trasmite de boca en boca y de generación en generación.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

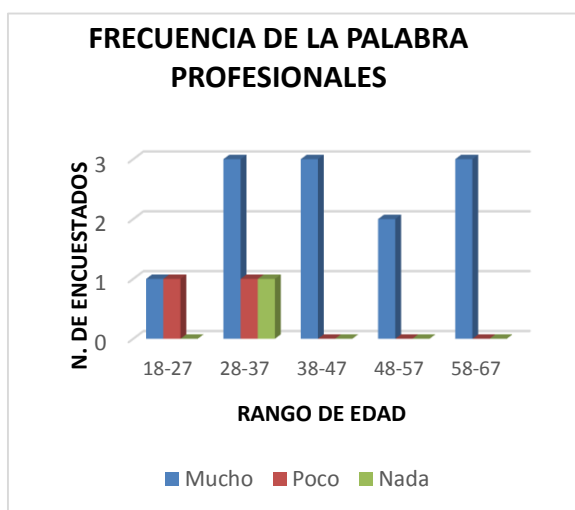


Gráfico N. 242: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

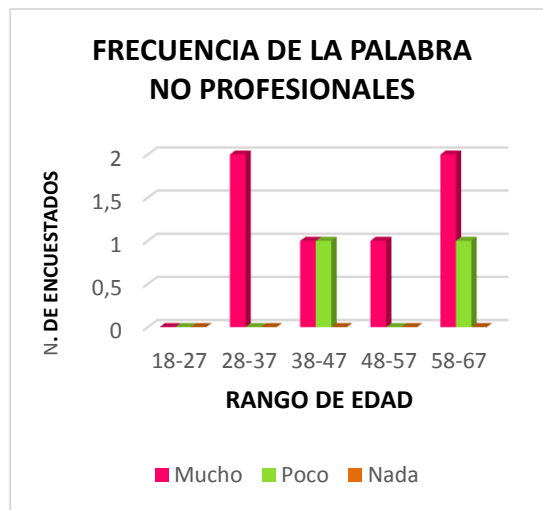


Gráfico N. 243: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales consideran de forma equitativa como mucho y poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra cordel.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia de la palabra cordel como mucho y no profesionales de forma equitativa como mucho y poco.

En los rangos de 28-37 años 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra cordel como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos

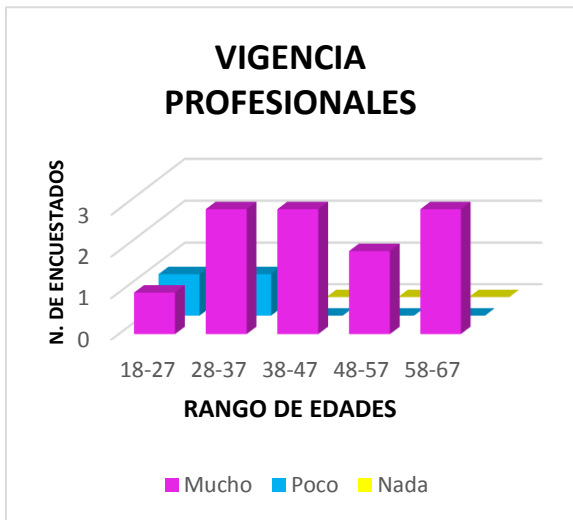


Gráfico N. 244: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

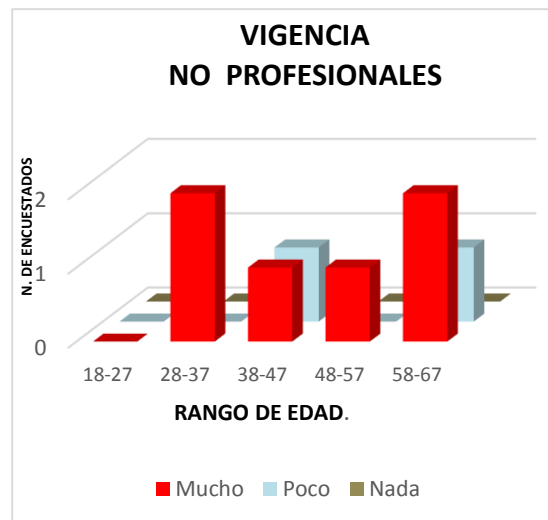


Gráfico N. 245: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 -27 años los profesionales consideran de forma equitativa como mucho y poco y los no profesionales no conocen el significado de la palabra cordel.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra cordel como mucho y no profesionales de forma equitativa como mucho y poco.

En los rangos de 28-37 años 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra cordel como mucho.

5.4 Perfil de la palabra.

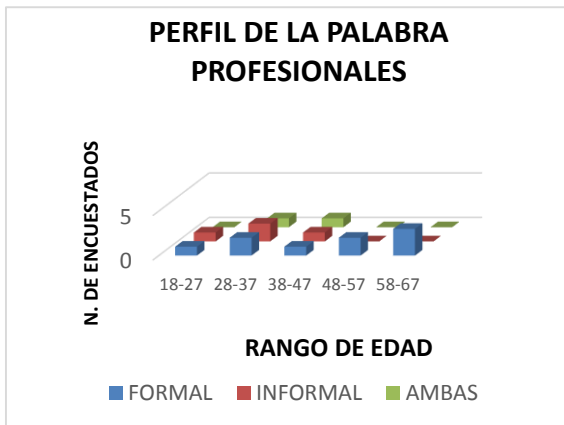


Gráfico N. 246: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

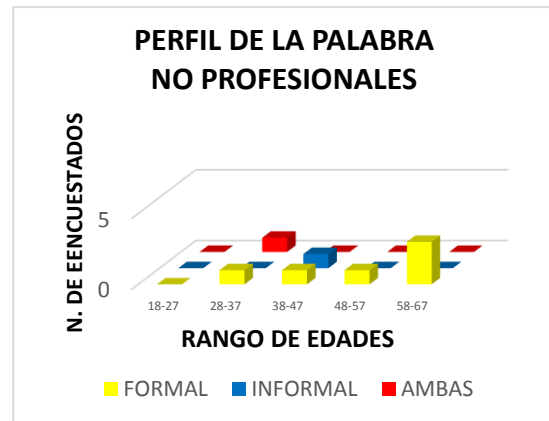


Gráfico N. 247: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18 a 27 años los profesionales consideran de forma equitativa como formal e informal y no profesionales no conocen el significado de la palabra cordel.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de manera equitativa como formal e informal y los no profesionales como formal y ambas.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra formal, informal y ambas y los no profesionales como formal e informal.

En los rangos de 48-57 y 58-67 años los profesionales y no profesionales manifiestan que el perfil del vocablo cordel es formal.

3.5 Nivel de la palabra.

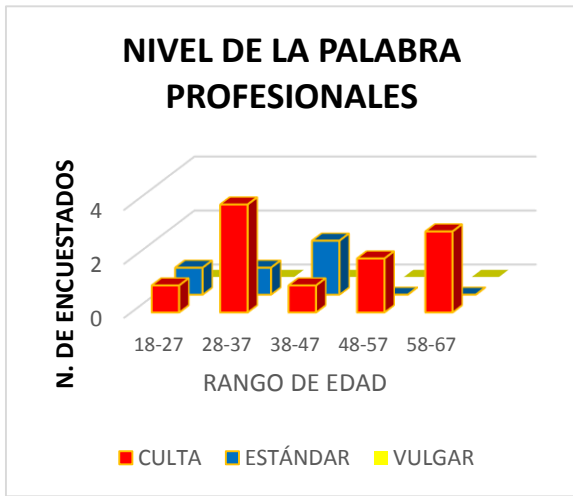


Gráfico N. 248: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 249: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra cordel en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como una palabra culta y estándar y no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como una palabra culta y estándar y los no profesionales la consideran una palabra culta.

En los rangos de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales como una palabra culta y estándar.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran un ecuatorianismo culto.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

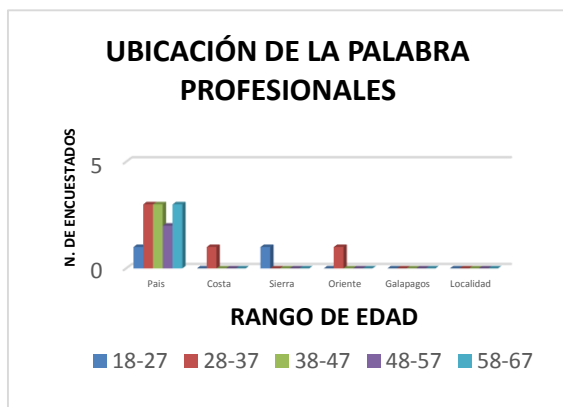


Gráfico N. 250: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

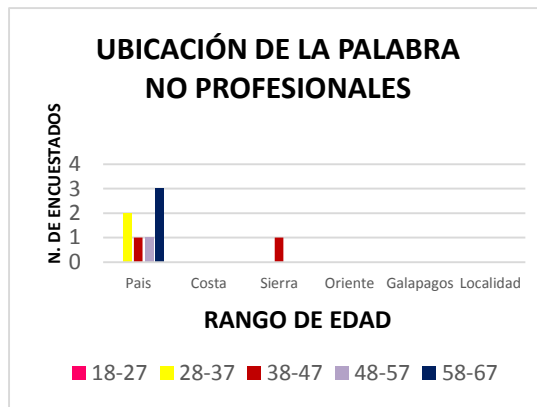


Gráfico N. 251: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra cordel en los rangos de 18 a 27 años los profesionales la ubican en todo el país y en la región costa, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que se ubica este vocablo en todo el país, mientras que para los no profesionales la ubican de forma equitativa en todo el país y en la región sierra.

En los rangos de 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo cordel en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

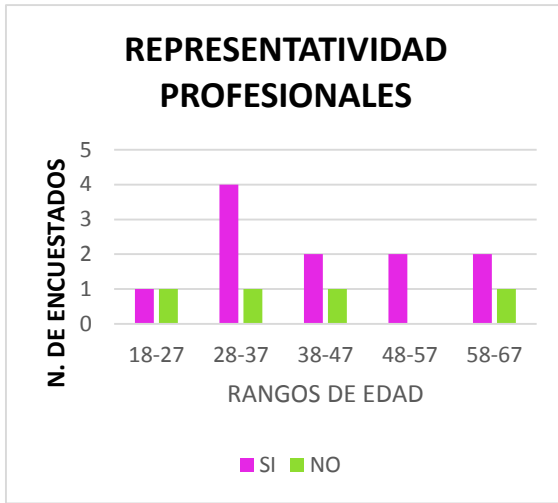


Gráfico N. 252: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 253: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra cordel en el rango de 18 a 27 años los profesionales consideran de forma equitativa que si tiene y no representatividad este vocablo y los no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad y los no profesionales de forma equitativa consideran que que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana.

En los rangos de 28-37 años, 48-57 años y 58- 67 años los profesionales y no profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: culillo.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra culillo es definida como m. Col., Ec., El Salv., Guat., Hond., Nic., Pan., P. Rico y Ven. Miedo (angustia por un riesgo). Dar, entrar, tener culillo. m. nic. Inquietud, preocupación.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Miedo o nervios de algo o alguien. 2. Apodo o sobrenombre. 3. Pompis o nalgas.

Para el autor (Córdova C. , 1995) define a la palabra culillo como “calillo, s. fam. Miedo: “los hagan una buena para que les entre calillo”.

Según (S.A., 2011) la palabra culillo es Am. Cen., Col., Ec., P. Rico y Ven. Miedo (II perturbación angustiosa de miedo) Dar, entrar, tener culillo.

En otros países la palabra cuclillo significa preocupación, inquietud, en Cuba significa prisa o impaciencia y en República Dominicana rabia, ira o enojo.

La palabra culillo es un vocablo que se la utiliza para manifestar cuando una persona tiene miedo a algo, considerado un vulgarismo; sin embargo por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra culillo es un ecuatorianismo poco conocido en nuestro país, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionan las definiciones con los significados del DRAE; ya que en nuestro país es conocida como miedo o nervios a algo. El término enunciado está dentro de la cultura popular del Ecuador y aunque es considerada un vulgarismo y dentro de ambientes informales, es un vocablo conocido si tiene representatividad como identidad ecuatoriana, formando parte de las costumbres y tradiciones orales que se trasmite de generación en generación.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

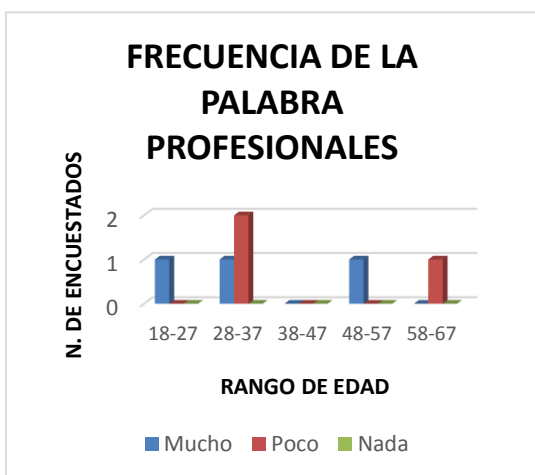


Gráfico N. 254: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 255: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años para los profesionales su frecuencia es mucho y para los no profesionales no conocen la palabra culillo.

En el rango de 28-47 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra culillo como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra culillo.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la frecuencia como mucho y los no profesionales como poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia del ecuatorianismo culillo como poco y los no profesionales no conocen la palabra.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 256: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

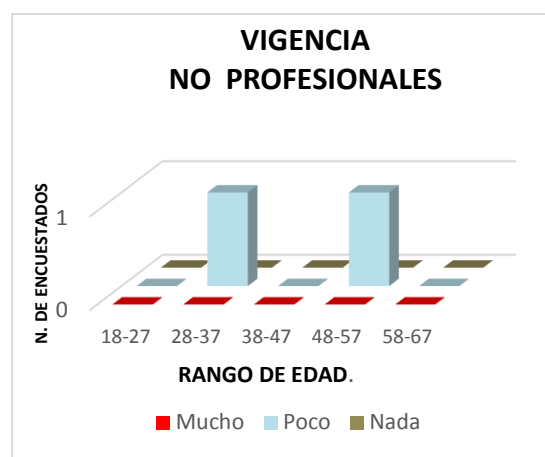


Gráfico N. 257: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales consideran como poco y no profesionales no conocen el significado de la palabra culillo.

En el rango de 28-47 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucho y los no profesionales como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra culillo.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la vigencia de la palabra culillo como mucho y los no profesionales como poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la vigencia del ecuatorianismo culillo como poco y los no profesionales no conocen la palabra.

3.4 Perfil de la palabra.

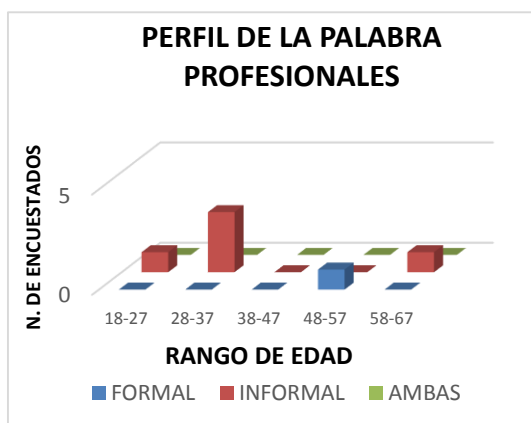


Gráfico N. 258: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

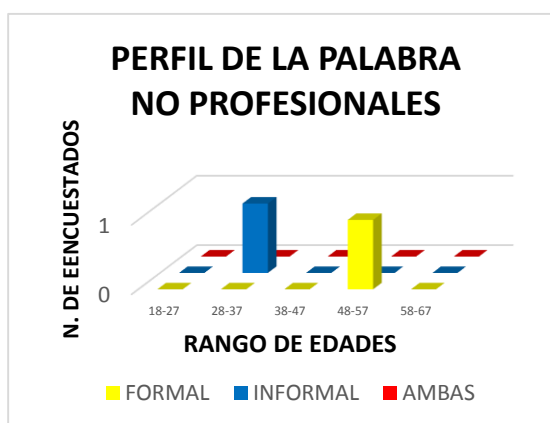


Gráfico N. 259: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años para los profesionales es una palabra formal y para los no profesionales no conocen el significado de la palabra culillo.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su perfil como informal.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de este vocablo .

En los rangos de 48-57 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran una palabra informal y los no profesionales no conocen la palabra.

3.5 Nivel de la palabra.

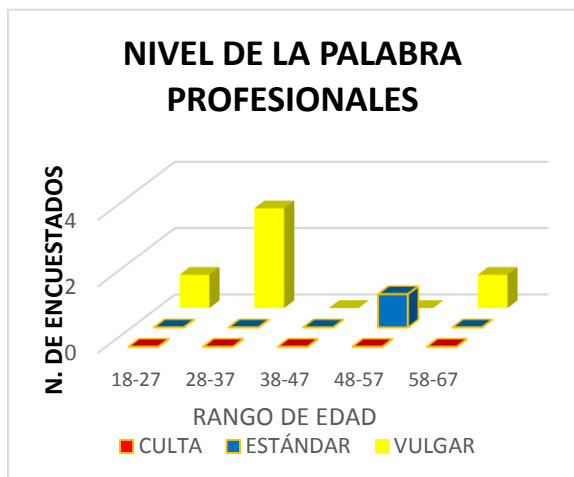


Gráfico N. 260: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 261: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra culillo en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como una palabra vulgar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra .

En el rango de 28-37 año los profesionales y no profesionales la consideran una palabra vulgar.

En los rangos de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 48-57 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales como vulgar.

En el rango de 58-67 años los profesionales la clasifican como un vulgarismo y los no profesionales no conocen la palabra culillo.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

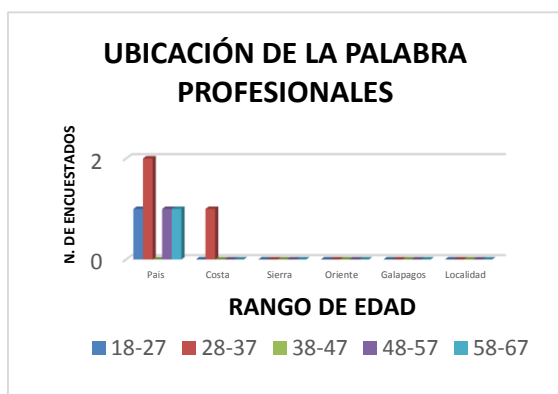


Gráfico N. 262: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

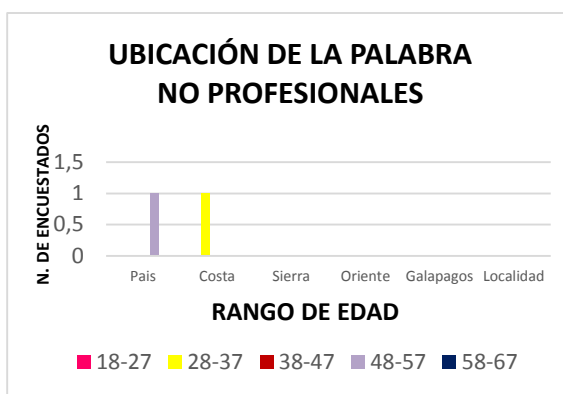


Gráfico N. 263: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra culillo en el rango de 18 a 27 años los profesionales la ubican en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales la ubican en todo el país y los no profesionales en la región costa.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra culillo.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo culillo en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo culillo en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

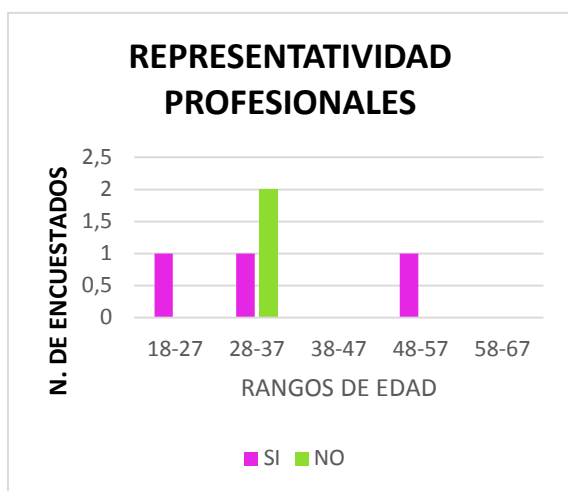


Gráfico N. 264: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 265: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra culillo en el rango de 18 a 27 años los profesionales manifiestan que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 años los profesionales manifiestan que no tiene representatividad y los no profesionales que si la tiene.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra culillo.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo culillo en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo culillo en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Descambiar.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra descambiar es definida como tr. Deshacer un cambio. tr. Col., C. Rica, Ec., El Salv., Guat., Hond., Nic., Perú y Ven. Convertir billetes o monedas grandes en dinero menudo equivalente o a la inversa.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Intercambio de algo. 2. Cambiar o dar vuelto de un billete o moneda. 3. Trueque. 4.

Para el autor (Córdova C. , 1995) define a la palabra descambiar como descaminar, ir, cambiar: “-Señor, por favor, ¿quiere descaminarme este billete de cien?”.

Según (S.A., 2011) la palabra descambiar significa destrocar. En el continente Americano la palabra descambiar es muy popular que se lo entiende como cambio de billetes o monedas grandes en dinero menudo equivalente o a la inversa.

La palabra descambiar es un vocablo que se la utiliza para manifestar cuando una persona necesita un cambio de valor monetario, considerada una palabra popular y necesaria por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra descambiar es un ecuatorianismo muy conocido en nuestro país, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del DRAE; ya que en nuestro país es conocida cambio o vuelto de un billete. El término enunciado está dentro de la cultura popular del Ecuador y en las costumbres y tradiciones orales que se trasmite de generación en generación.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 266: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

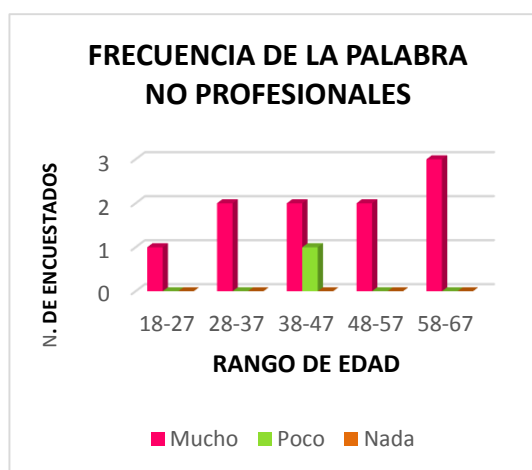


Gráfico N. 267: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales manifiestan que es mucha la frecuencia de este vocablo.

3.3 Vigencia de los vocablos

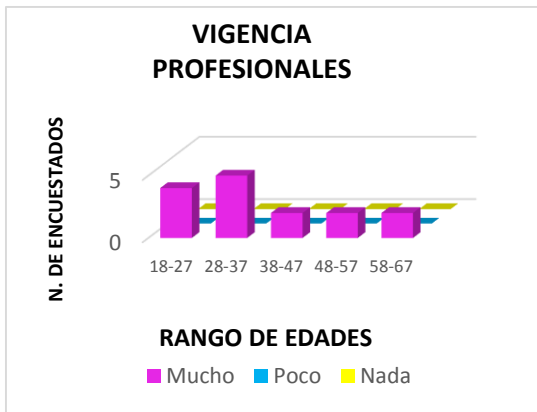


Gráfico N. 268: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

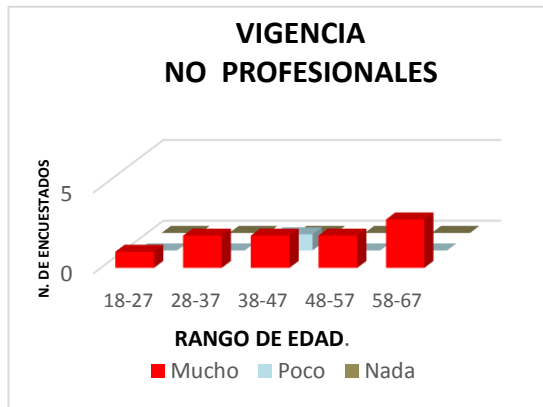


Gráfico N. 269: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18- 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales manifiestan que es mucha la vigencia del vocablo descambiar.

3.4 Perfil de la palabra.

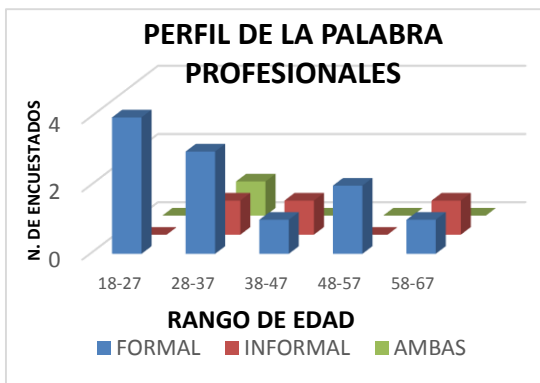


Gráfico N. 270: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

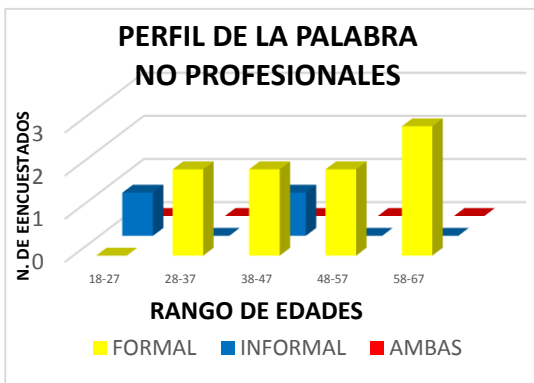


Gráfico N. 271: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años para los profesionales es una palabra formal y los no profesionales como informal.

En el rango de 38-47 años los profesionales de manera equitativa la consideran un vocablo formal e informal y los no profesionales como formal.

En los rangos de de 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su perfil como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

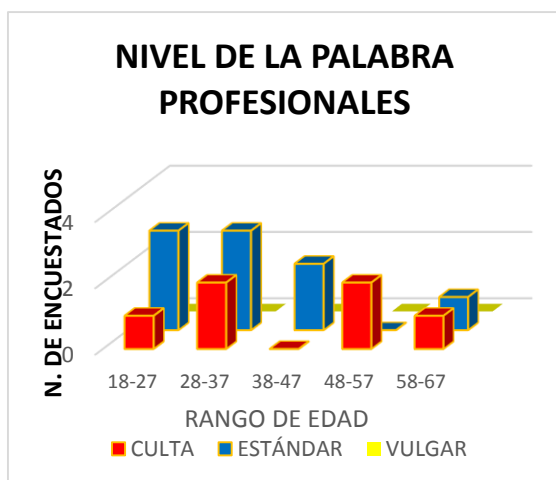


Gráfico N. 272: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 273: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra descambiar en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como una palabra estándar y los no profesionales como vulgar.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales de forma equitativa como culta y estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran es una palabra estándar y para los no profesionales una palabra culta.

En los rangos de 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran a el ecuatorianismo descambiar como una palabra culta.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran de manera equitativa como culta y estándar, mientras que para los no profesionales únicamente como una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

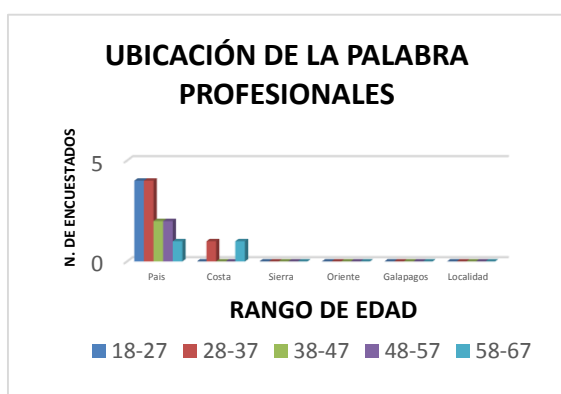


Gráfico N. 274: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

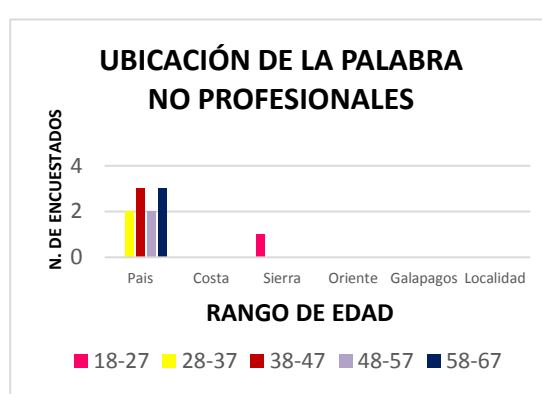


Gráfico N. 275: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra descambiar en el rango de 18 a 27 años los profesionales la ubican en todo el país y los no profesionales en la región sierra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo descambiar en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo descambiar de forma equitativa en todo el país y la región costa y los no profesionales únicamente la localizan en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 276: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

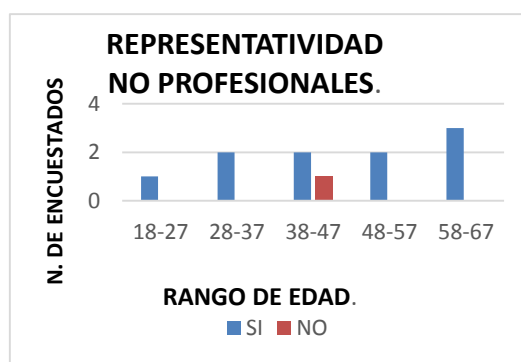


Gráfico N. 277: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra descambiar en los rangos de 18 a 27, 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rangos de 38 a 47 y 58-67 años los profesionales de manera equitativa consideran que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana y los no profesionales únicamente que si la tiene.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Develar

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra develar es definida como tr. Desvelar. Am. Quitar el velo que cubre algo. Desvelar el rostro, un retrato, una placa conmemorativa.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Revelar algún secreto. 2. Develar o mostrar una placa o monumento. 3. Velar una imagen. 4. Descubrir o dar a conocer algo.

Según (S.A., 2011) la palabra develar significa tr. Quitar o descorrer el velo que cubre algo.

La palabra develar es un ecuatorianismo que se la utiliza para manifestar cuando una persona en actos formales procede a desvelar el rostro, un retrato, una placa conmemorativa que estaba oculta; por lo que considerado que es una palabra popular y necesaria, debido a que su uso general se ha extendido en todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra develar es un ecuatorianismo conocido, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del DRAE al definirla como inauguración de retrato o una placa conmemorativa, llegando a formar parte este vocablo de la cultura popular del Ecuador y en sus costumbres y tradiciones culturales.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

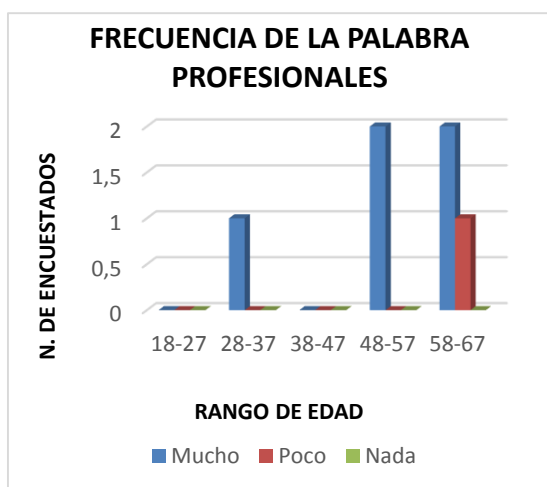


Gráfico N. 278: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

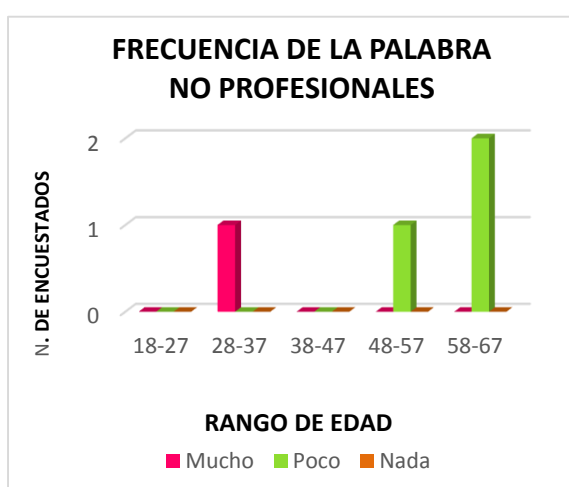


Gráfico N. 279: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18 a 27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de este vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su frecuencia como mucha.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales consideran su frecuencia como mucha y los no profesionales como poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

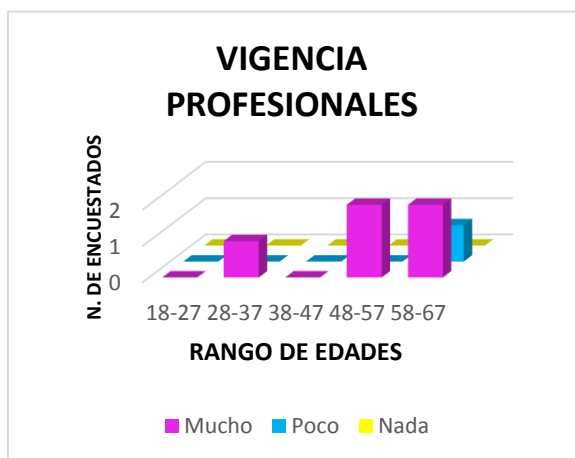


Gráfico N. 280: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

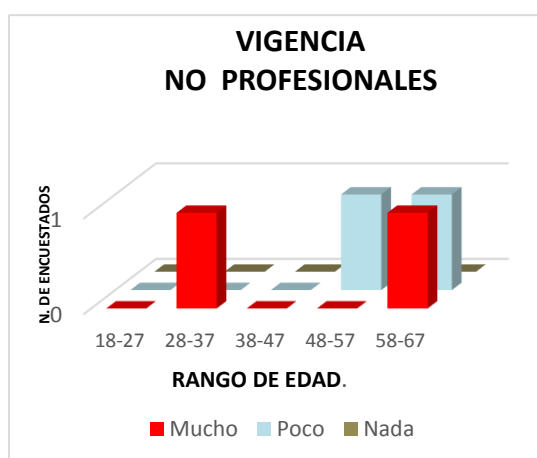


Gráfico N. 281: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra en los rangos de 18 a 27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de este vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su vigencia como mucha.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la vigencia del ecuatorianismo devaluar como mucha y los no profesionales poca.

En el rango de y 58-67 años los profesionales consideran su vigencia como mucha y los no profesionales de forma equitativa la consideran como mucha y poca.

3.4 Perfil de la palabra.

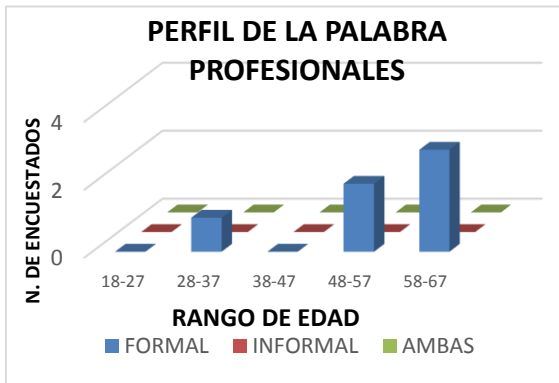


Gráfico N. 282: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

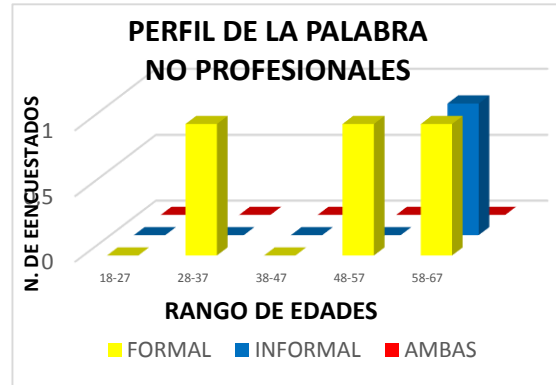


Gráfico N. 283: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18 a 27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de este vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran su perfil como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su perfil como formal y los no profesionales de forma equitativa la consideran como formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra.

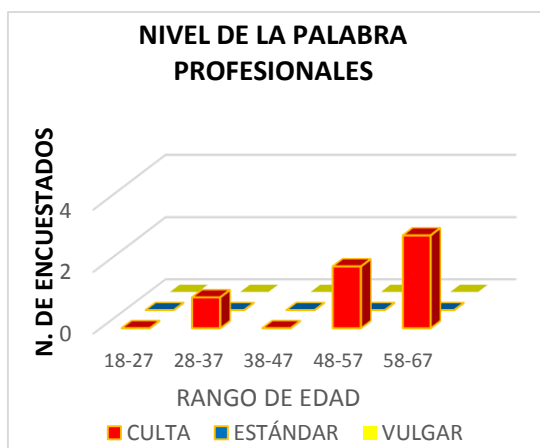


Gráfico N. 284: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

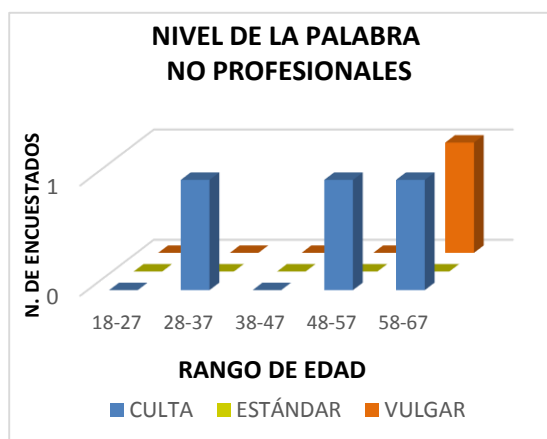


Gráfico N. 285: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra develar en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran el nivel de la palabra como culta.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran una palabra culta y los no profesionales de forma equitativa como culta y vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

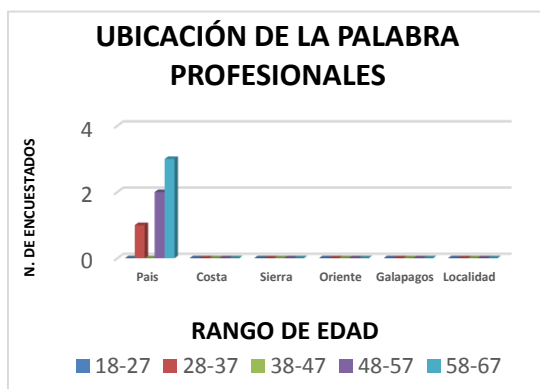


Gráfico N. 286: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

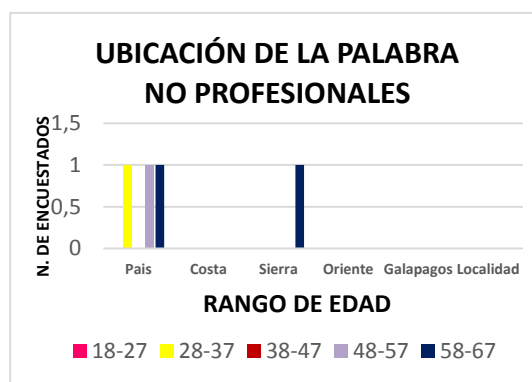


Gráfico N. 287: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra develar en los rangos de 18 a 27 y 38-47 años los entrevistados profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo develar en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a el ecuatorianismo develar en todo el país y los no profesionales en todo el país y la región sierra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

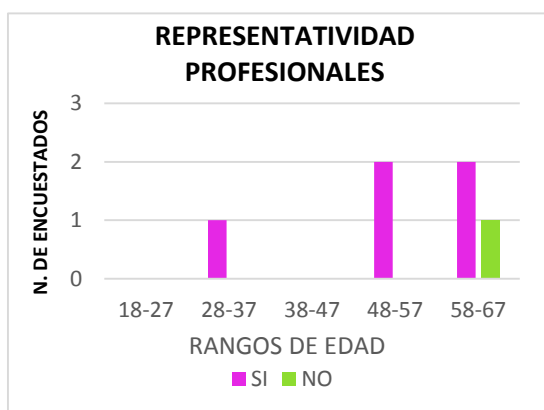


Gráfico N. 288: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

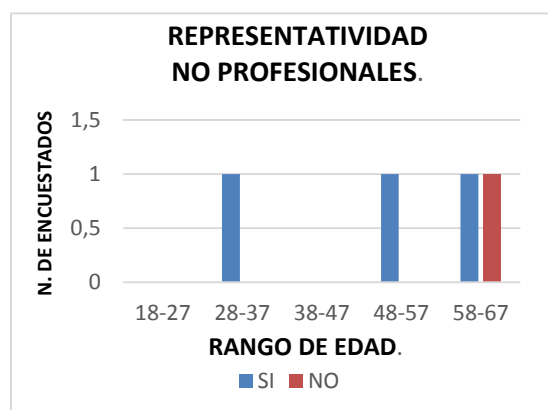


Gráfico N. 289: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra develar en el rango de 18 a 27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales manifiesta de manera equitativa que si tiene representatividad y no la tiene.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Embromar.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra embromar es definida como r. Meter broma y gresca. tr. Am. Mer., Ant. y Méx. Fastidiar, a. molestar. U. t. c. prnl.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Hacer bromas a los demás. 2. Beber, emborracharse. 3. Demorar, hacer esperar. 4. Persona graciosa.

Según (S.A., 2011) la palabra embromar significa meter broma y gresca. tr. Engañar a alguien con faramalla y trapacerías. tr. Usar chanzas y bromas con alguien por diversión.

En el continente americano se utiliza la palabra embromar significa fastidiar molestar y ocasionar un daño moral o materia y por lo contrario en Chile se lo usa para entretenerse.

La palabra embromar es un ecuatorianismo que se la utiliza dentro de lugares informales con los amigos o las jergas y aunque es considerado un vulgarismo, actualmente es una palabra popular y necesaria, debido a que su uso general se ha

extendido en todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra embromar es un ecuatorianismo conocido, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del DRAE al definirla como jugar una broma a alguien o también hacer esperar por lo que este ecuatorianismo al llegando a formar parte de la cultura popular del Ecuador y en sus costumbres y tradiciones culturales.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

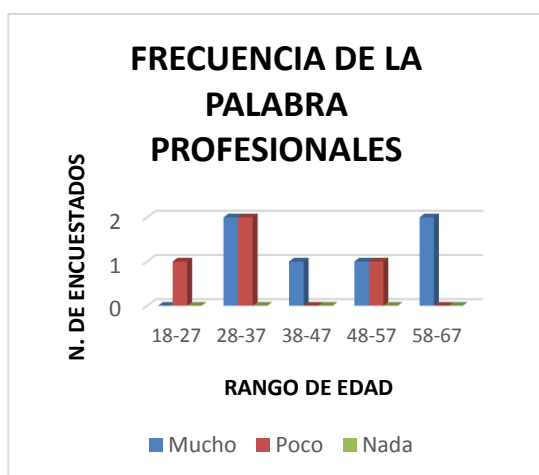


Gráfico N. 290: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 291: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra como poca.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales consideran de forma equitativa su frecuencia como mucha y poca, sin embargo para los no profesionales únicamente como mucha.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran su frecuencia como mucha y los no profesionales como poca.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su frecuencia como mucha y para los no profesionales como poco la frecuencia del ecuatorianismo embromar.

3.3 Vigencia de los vocablos

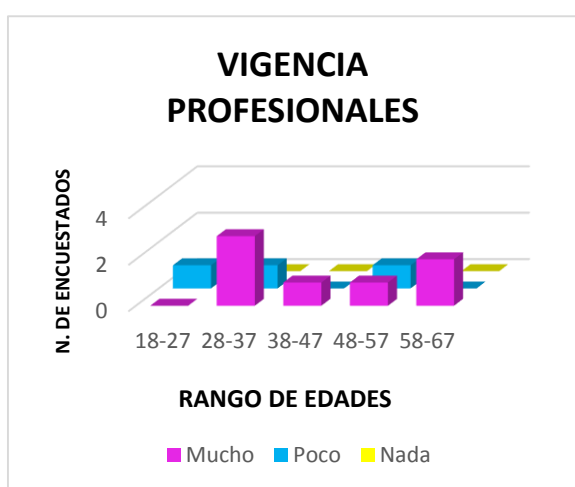


Gráfico N. 292: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

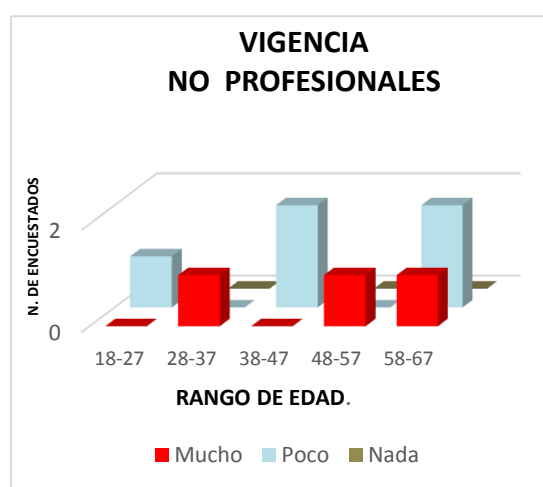


Gráfico N. 293: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales determinan su vigencia como poco.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su vigencia como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran su vigencia como mucho y los no profesionales como poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran de manera equitativa la vigencia del ecuatorianismo embromar como mucho y poco y para los no profesionales únicamente como poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su vigencia como mucha y los no profesionales como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

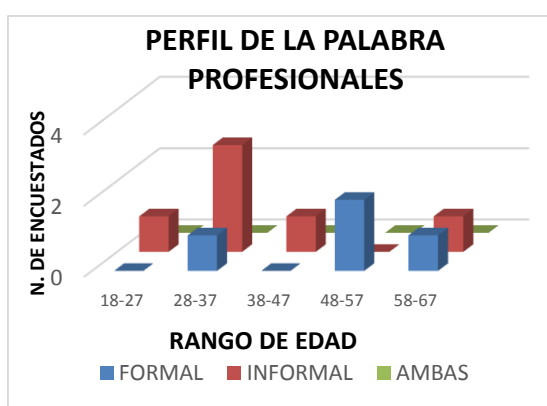


Gráfico N. 294: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

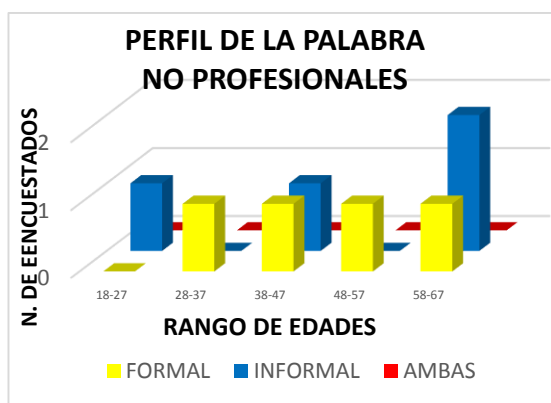


Gráfico N. 295: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 los profesionales y no profesionales consideran su perfil como informal

En el rangos de 28-37 años los profesionales consideran a la palabra embromar como informal y los no profesionales de forma equitativa como formal e informal.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran a la palabra embromar como informal y los no profesionales como formal.

En el rango de 48 a 57 los profesionales y no profesionales consideran a este vocablo como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su perfil equitativo como formal e informal y los no profesionales únicamente como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

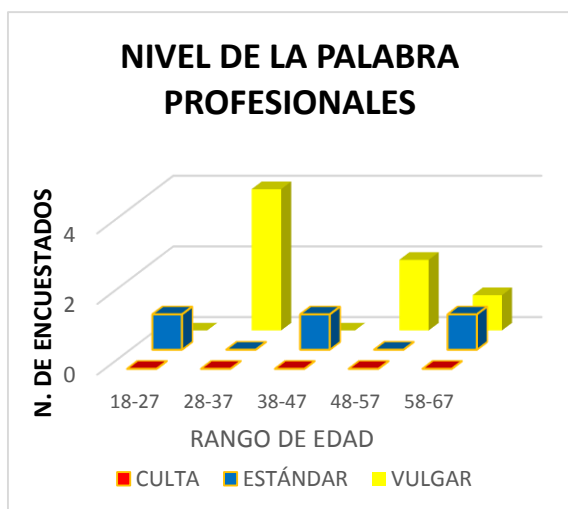


Gráfico N. 296: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 297: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra embromar en el rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra estándar.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra vulgar.

En los rangos de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales de manera equitativa como estándar y vulgar.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran de manera equitativa como estándar y vulgar y los no profesionales únicamente como vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

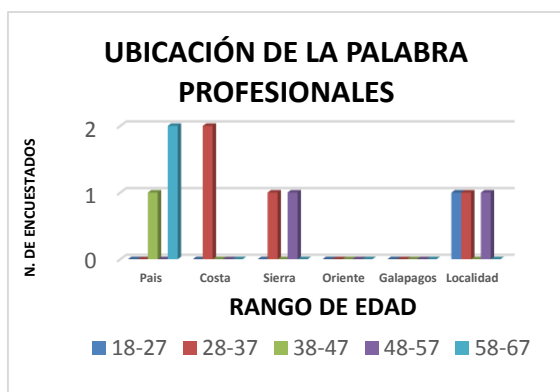


Gráfico N. 298: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

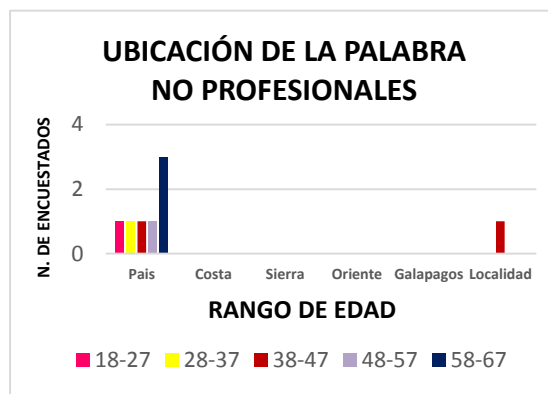


Gráfico N. 299: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra embromar en el rango de 18 a 27 los profesionales ubican este ecuatorianismo en nuestra localidad, mientras que los no profesionales en todo el país.

En el rango de 28-37 años los profesionales ubican este ecuatorianismo en la región costa, mientras que los no profesionales en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales ubican este vocablo en todo el país y los no profesionales de forma equitativa la determinan en nuestro país y la localidad.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales de forma equitativa la determinan en la región sierra y la localidad y los no profesionales la ubican en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo embromar en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 300: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 301: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra enbromar en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales determinan que si tiene representatividad.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que este vocablo tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales consideran únicamente que si la tiene.

En los rangos de 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Enchivarse

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra *enchivarse* es definida como prnl. Ec. y P. Rico. emberrincharse, encolerizarse.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Furioso, molesto. 2. Persona que pierde la paciencia, alterado, bravo que busca pelea.

Para el autor (Córdova C. , 1995) la palabra *enchivarse* significa *enchivar*, *aladar*, *encolerizar*. Se usa más como pronominal.

Según (S.A., 2011) la palabra *enchivarse*, sin embargo en Colombia, Ecuador y Puerto Rico significa *emberrincharse*, *encolerizarse* y en República Dominicana *atascarse* u *obstruirse* un conducto.

La palabra *enchivarse* es un *ecuadorianismo* que se la utiliza con los amigos dentro de ambientes informales y aunque es considerado un vulgarismo, actualmente es una palabra popular, debido a que su uso general se ha extendido en todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra *enchivarse* es un *ecuadorianismo* conocido especialmente en la región costa, por lo que los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del

DRAE para definir a las personas que están enojadas, molestas y pierden la paciencia.; por lo que este ecuatorianismo a pesar de ser considerado un vulgarismo si tiene representatividad, formando parte de la cultura popular del Ecuador y en sus costumbres y tradiciones culturales.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 302: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 303: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra enchivarse.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la frecuencia como mucho y los no profesionales la determinan de manera equitativa como mucho y poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de este vocablo como mucho.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales determinan su frecuencia de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales únicamente como poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

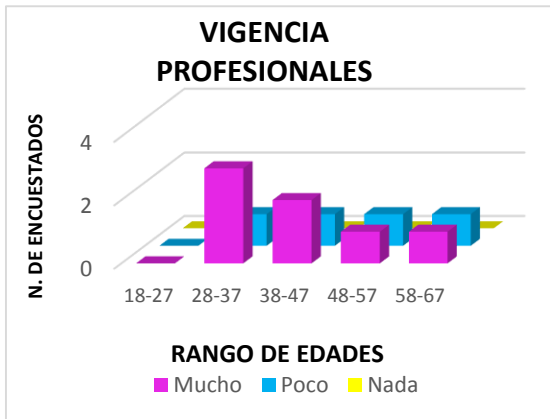


Gráfico N. 304: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

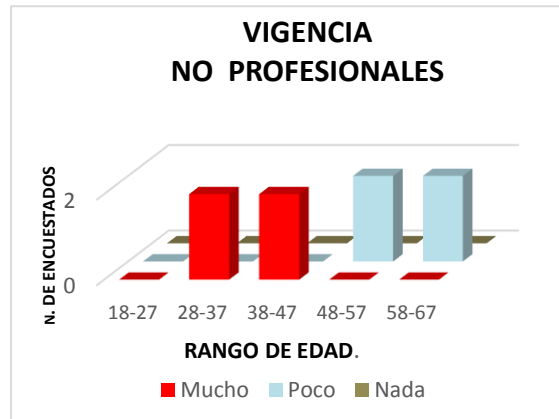


Gráfico N. 305: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia de la palabra enchivarse en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra enchivarse.

En los rangos de 28-37 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra como mucho.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales determinan su frecuencia de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales únicamente como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

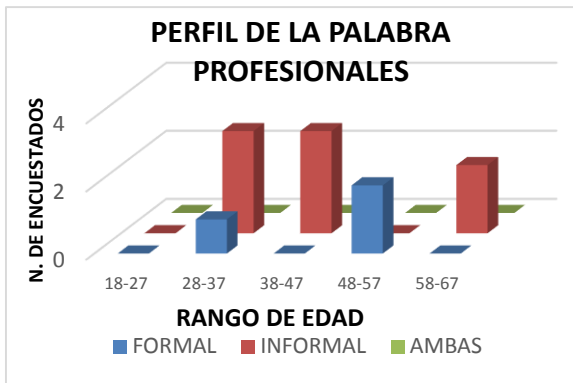


Gráfico N. 306: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

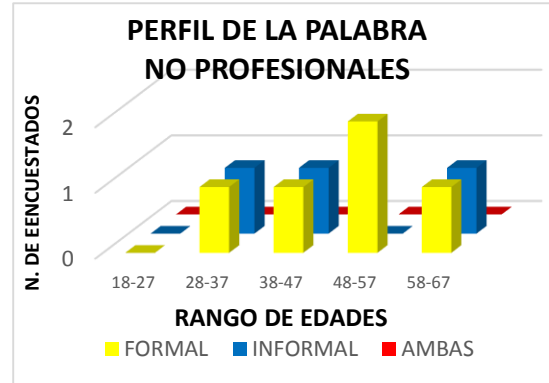


Gráfico N. 307: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales consideran el perfil del vocablo enchivarse como formal y los no profesionales de forma equitativa como formal e informal.

En el rango de 48 a 57 los profesionales y no profesionales consideran a este vocablo como formal.

3.5 Nivel de la palabra.



Gráfico N. 308: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 309: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra enchivarse en el rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

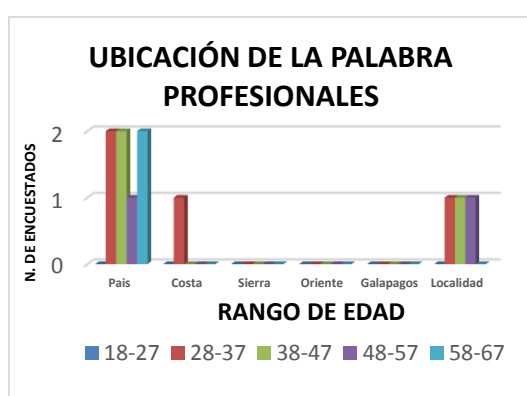


Gráfico N. 310: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 311: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra enchivarse en el rango de de 18 a 27 los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales ubican este ecuatorianismo en todo el país, mientras que los no profesionales la ubican en la región costa.

En el rango de 38-47 años los profesionales ubican este ecuatorianismo en todo el país, mientras que los no profesionales la ubican en la localidad.

En el rango de de 48 a 57 años los profesionales y no profesionales ubican este vocablo de manera equitativa en todo el país y nuestra localidad.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo enchivarse en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

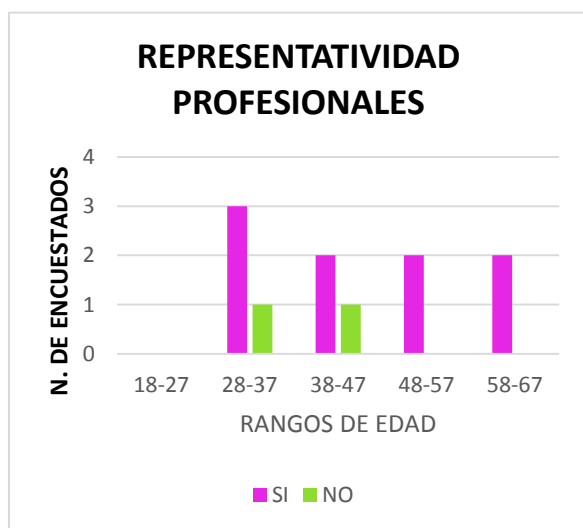


Gráfico N. 312: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

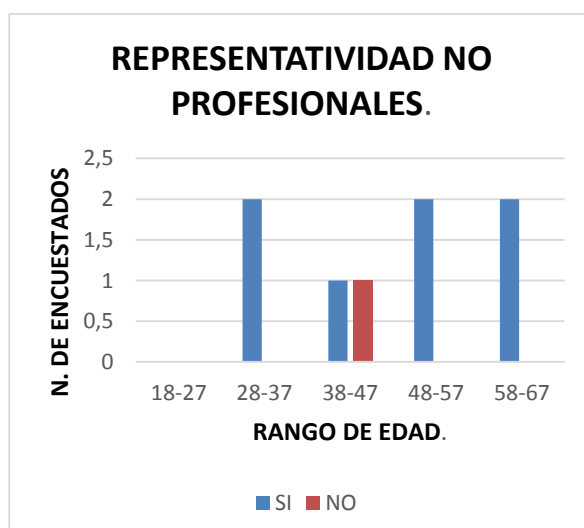


Gráfico N. 313: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra enchivarse en el rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra enchivarse.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que este vocablo si tienen representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales de manera equitativa determinan que si tiene y no representatividad.

En los rangos de 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Escondidas.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra escondidas en definida como f. pl. Am. Escondite (|| juego). A escondidas. loc. adv. Sin ser visto.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Juego tradicional de niños. 2. Introducirse en un lugar que no le ven. 3. Hacer algo que no quiere que sepan los demás.

Para el autor (Córdova C. , 1995) la palabra escondidas significa escondidas, jugar a las

escondidas. (pág. 449)

Según (S.A., 2011) la palabra escondidas. f. pl. Am. Juego del escondite.

La palabra escondidas es un ecuatorianismo utilizado desde hace muchos años y ha sido utilizado de generaciones en generaciones y continua vigente hasta la actualidad a través de juego de niños que continua siendo muy popular, debido a que su uso general se ha extendido en todo el país se constituye parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra escondidas es un ecuatorianismo conocido en todo el país; los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del DRAE para definir a la palabra escondidas como el juego tradicional jugado de generación en generación por niños y adultos, llegando a formar parte de la cultura popular del Ecuador, costumbres y tradiciones culturales de nuestro pueblo.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 314: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

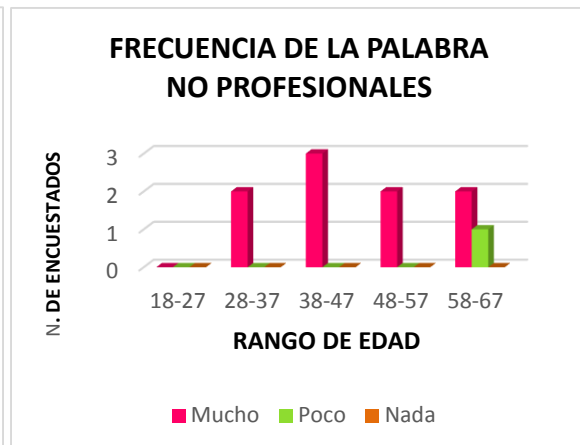


Gráfico N. 315: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales manifiestan que es mucha la frecuencia mientras los no profesionales no conocen la palabra

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos.



Gráfico N. 316: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

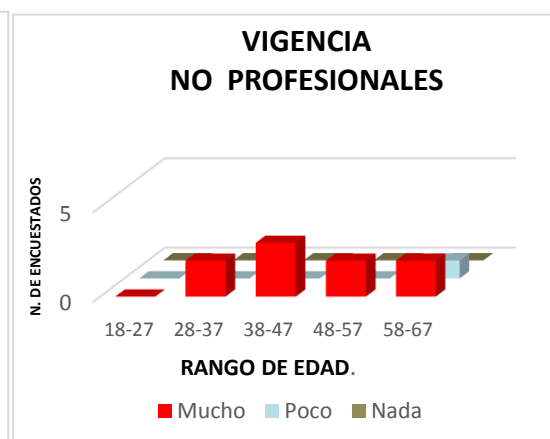


Gráfico N. 317: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales manifiestan que es mucha la vigencia, mientras los no profesionales no conocen la palabra

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

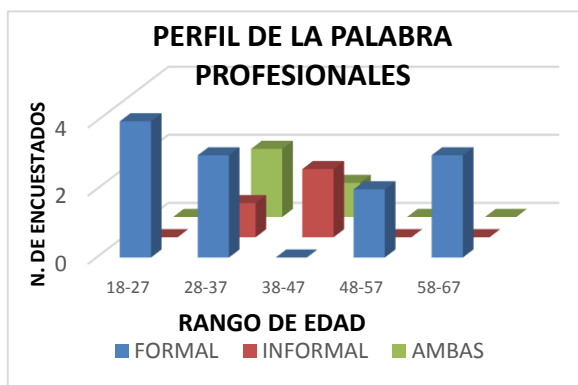


Gráfico N. 318: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

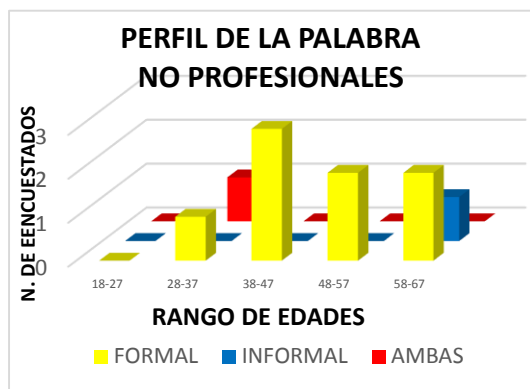


Gráfico N. 319: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 los profesionales la consideran una palabra formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28 a 37 los profesionales la consideran un vocablo formal y los no profesionales consideran de manera equitativa a este vocablo como formal y ambas.

En el rango de 38 a 47 los profesionales la consideran un vocablo informal y los no profesionales como formal.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran el perfil del vocablo escondidas como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

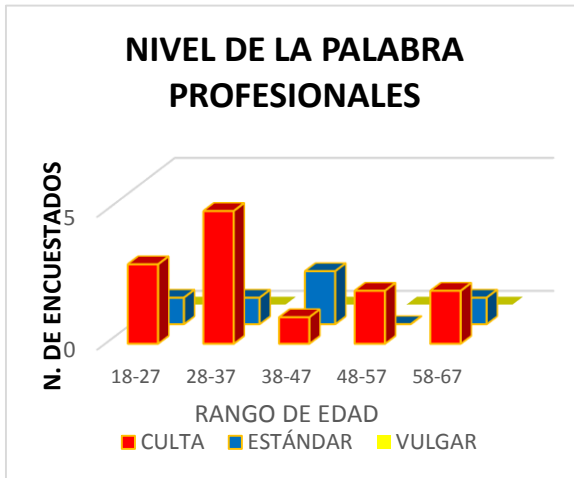


Gráfico N. 320: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

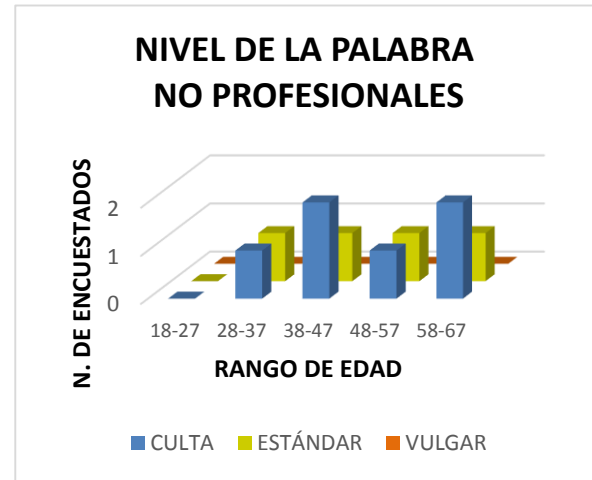


Gráfico N. 321: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra escondidas en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales de forma equitativa la consideran como culta y estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que es una palabra estándar y los no profesionales la consideran como culta.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales de manera equitativa la consideran como culta y estándar.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran como culta

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

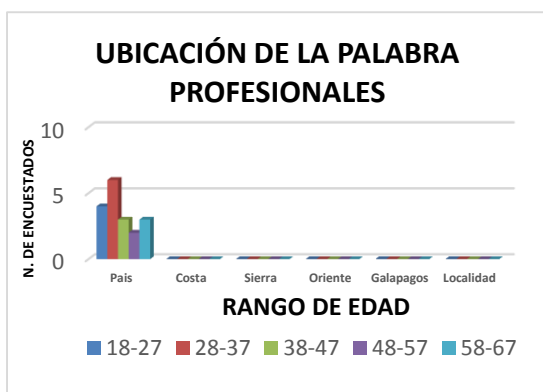


Gráfico N. 322: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

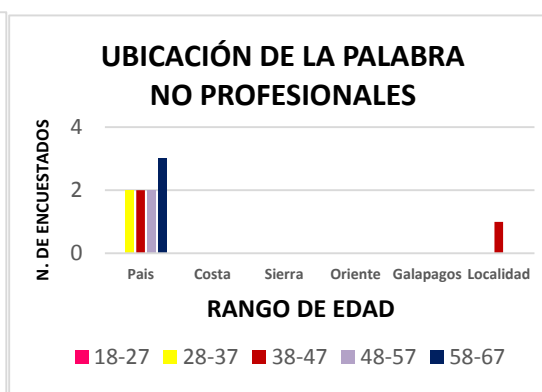


Gráfico N. 323: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra escondidas en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la ubicación del ecuatorianismo escondidas en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

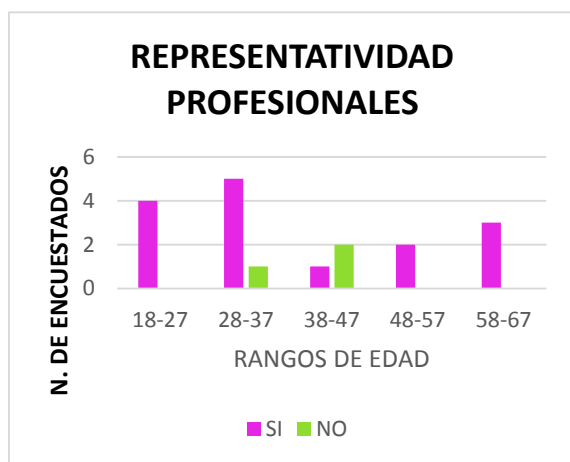


Gráfico N. 324: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 325: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra escondidas en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que el vocablo escondidas si tiene representatividad

como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que este vocablo no tienen representatividad como identidad ecuatoriana y los no profesionales que si tiene representatividad.

En los rangos de 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Falencia.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra falencia es definida como F. Arg., Bol., Col., Ec., Perú y Ur. Carencia (l falta o privación).

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Carecer de algo, 2. Desgaste que no cumple las expectativas. 3. Falencia de no poseer objetos y dinero.

Según (S.A., 2011) la palabra falencia significa engaño o error. Sin embargo en toda América se lo conoce como quiebra de un comerciante y carencia de algo en Argentina y Perú.

La palabra falencia es un ecuatorianismo utilizado de generaciones en generaciones y continua vigente hasta la actualidad para manifestar cuando una persona en su trabajo no cumple con las expectativas del jefe por negligencia y las cosas no salen bien; por lo que debido a que su uso general es muy frecuente, se ha extendido en todo el país se constituye parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

Como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que la palabra falencia es un ecuatorianismo conocido en todo el país; los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionaron las definiciones con los significados del DRAE para definir a la falencia que poseen las personas en los lugares de trabajo o cuando carecen de algún bien material, llegando este vocablo a formar parte de la cultura popular del Ecuador, costumbres y tradiciones de nuestro pueblo.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 326: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 327: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales manifiestan de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales como mucho.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran su frecuencia como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el vocablo y los no profesionales consideran mucho se frecuencia.

En el rango de 58-67 años la frecuencia de la palabra es considerada como mucho y los no profesionales no conocen su significado, por lo que no pueden determinar su frecuencia.

3.3 Vigencia de los vocablos

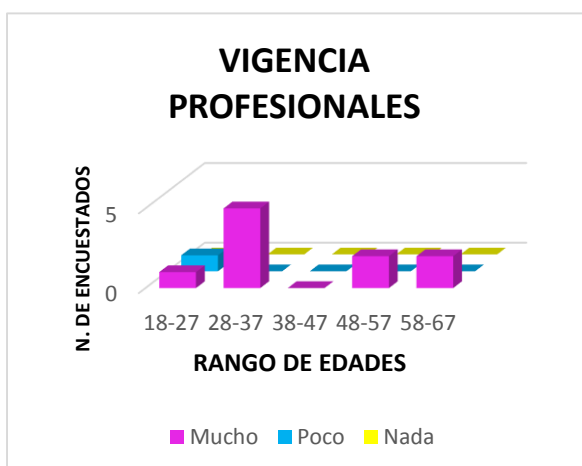


Gráfico N. 328: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

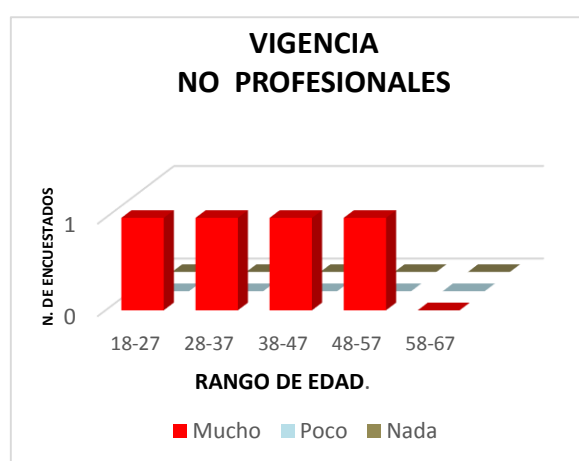


Gráfico N. 329: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales manifiestan de manera equitativa como mucho y poco y los no profesionales como mucho.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia del vocablo como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el vocablo y los no profesionales consideran mucho la vigencia de la palabra.

En el rango de 58-67 años la vigencia de la palabra es considerada como mucho y los no profesionales no conocen su significado.

3.4 Perfil de la palabra.

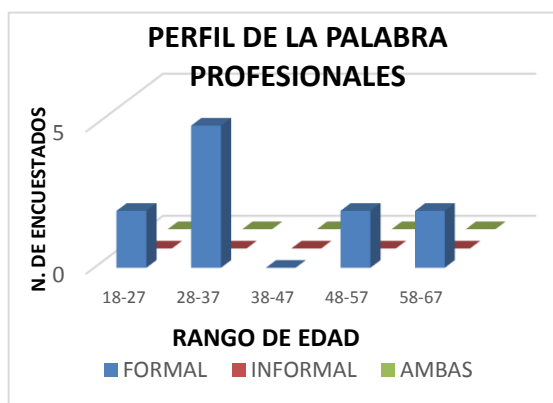


Gráfico N. 330: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

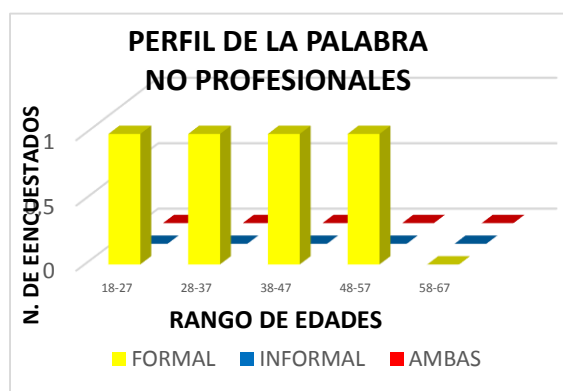


Gráfico N. 331: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18-27 años, 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran su perfil como formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales lo consideran como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran como formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.5 Nivel de la palabra.

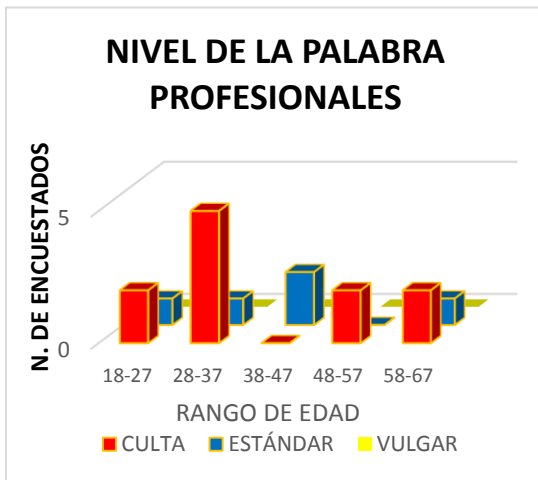


Gráfico N. 332: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 333: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18-27 años, 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran su nivel como culta.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales lo consideran como palabra culta.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran como culta y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

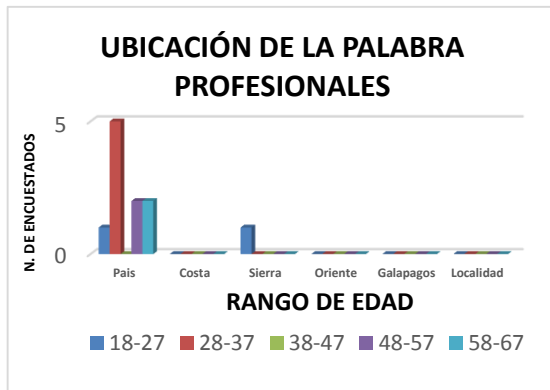


Gráfico N. 334: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

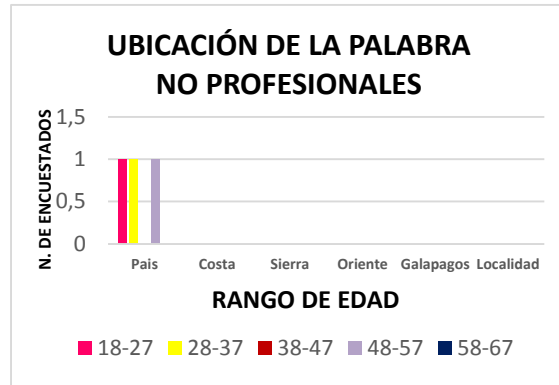


Gráfico N. 335: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra falencia en el rango de 18-27 años los profesionales de forma equitativa la ubican en todo el país y la región sierra, mientras los no profesionales únicamente la ubican en todo el país.

En los rangos de 18-27 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo falencia en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales la ubican en nuestra localidad.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican a este ecuatorianismo en nuestro país, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

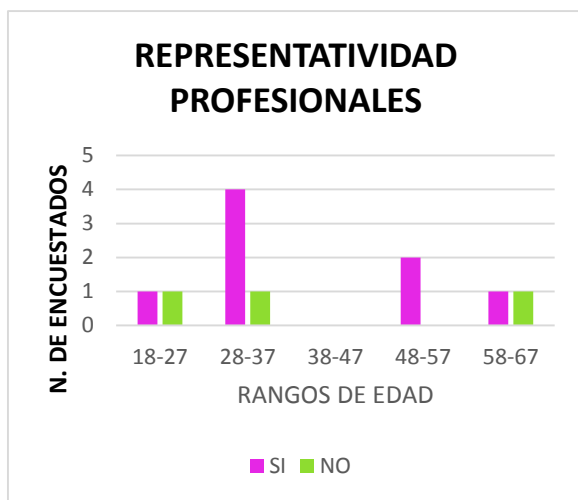


Gráfico N. 336: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 337: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra falencia en el rango de 18-27 años los profesionales de forma equitativa manifiestan que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana y los no profesionales consideran que no tienen representatividad.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38-47 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales consideran que si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales de forma equitativa manifiestan que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: fondeado.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra fondeado es definida como Del part. de fondear), adj. C. Rica, Cuba, Ec., Nic. y Pan. Rico, acaudalado, que tiene fondos.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Primera pintura, fondo de pintura para la pared. 2. Persona que tiene mucho billete o suerte. 3. Cuando se esconde algo. 4. Llegar a un navío o puerto.

Según (S.A., 2011) la palabra fondeado se define como parte de fondear. En el continente americano lo llaman rico, acaudalado, que tiene fondos.

La palabra fondeado es un vocablo que si se lo utiliza para manifestar cuando una persona va a pintar una pared y pasa la primera mano de pintura, sin embargo como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo conocido en nuestro país, pero las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados no se relacionan las definiciones con los significados del DRAE.

Analizando el término fondeado desde otro punto de vista como persona que tiene mucha suerte y billete si logra tener relación con el significado del DRAE y por su uso

general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

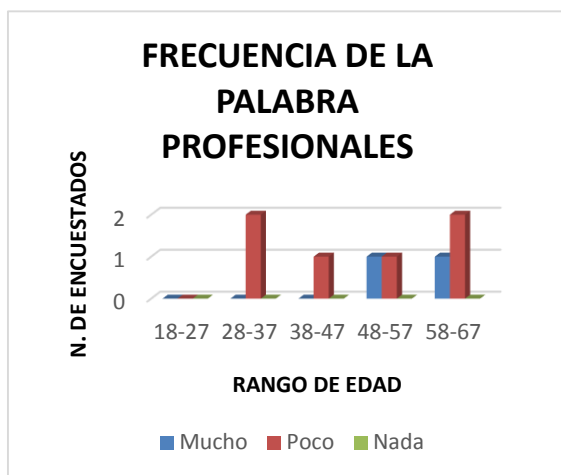


Gráfico N. 338: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

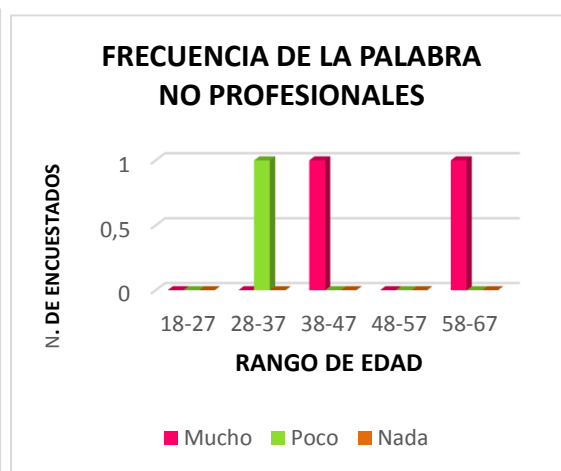


Gráfico N. 339: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años para los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra fondeado.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia del vocablo como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia como poco y los no profesionales como mucho.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la frecuencia de manera equitativa como mucho y poco, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia del ecuatorianismo fondeado como poco y los no profesionales como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 340: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

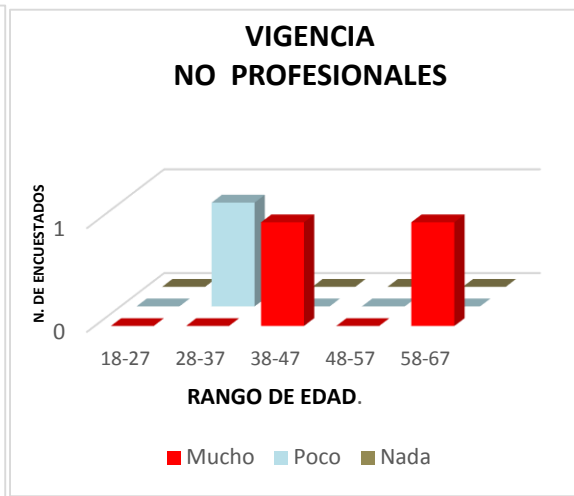


Gráfico N. 341: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años para los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra fondeado.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia del vocablo como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia como poco y los no profesionales como mucho.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la vigencia de manera equitativa como mucho y poco, mientras que los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la vigencia del ecuatorianismo fondeado como poco y los no profesionales como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

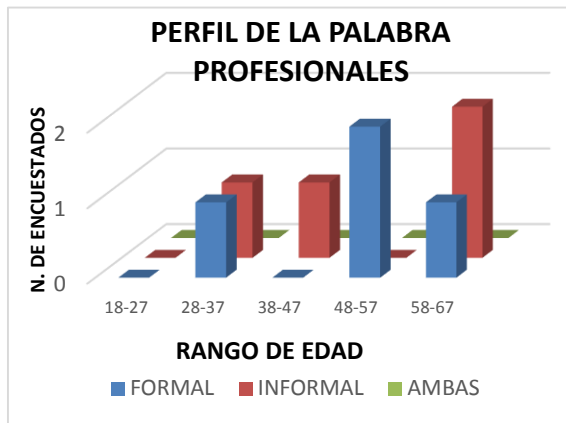


Gráfico N. 342: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

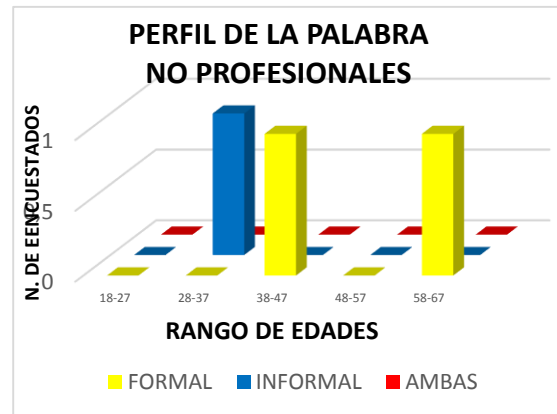


Gráfico N. 343: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años para los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra fondeado.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de forma equitativa como formal e informal y los no profesionales únicamente como informal.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran su perfil como formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 38-47 años y 58-67 años los profesionales consideran su perfil como informal y los no profesionales como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

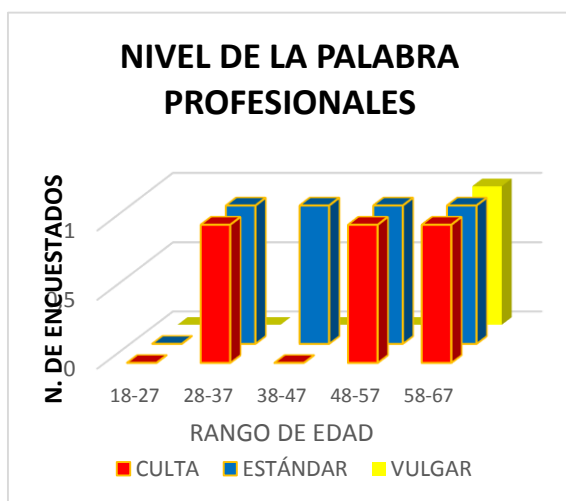


Gráfico N. 344: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 345: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años no conocen la palabra fondeado.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran de manera equitativa como culta y estándar y los no profesionales únicamente como estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales como culta.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran de manera equitativa como culta y estándar y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran de manera equitativa como culta, estándar vulgar, mientras los no profesionales únicamente como culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

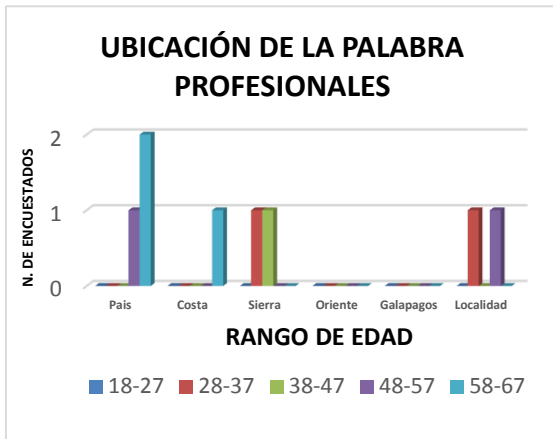


Gráfico N. 346: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

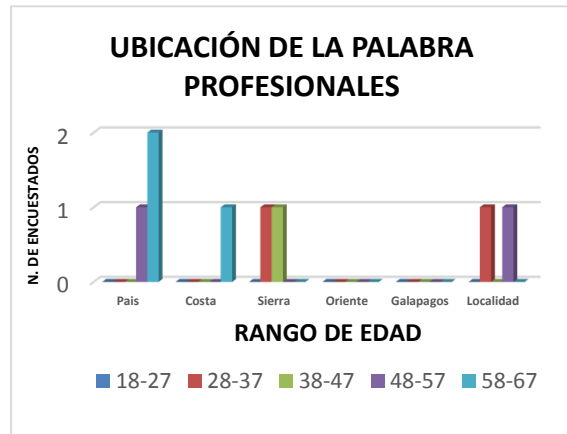


Gráfico N. 347: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra fondeado en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen la palabra.

En relación a la ubicación de la palabra fondeado en el rangos de 28 a 37 años los profesionales la ubican equitativamente en la región sierra y nuestra localidad y los no profesionales únicamente en la región costa.

En el rango de 38-47 años los profesionales la ubican en la región sierra y los no profesionales en nuestra localidad.

En el rango de 48-57 años los profesionales la ubican equitativamente en la región costa y nuestra localidad y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo fondeado en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

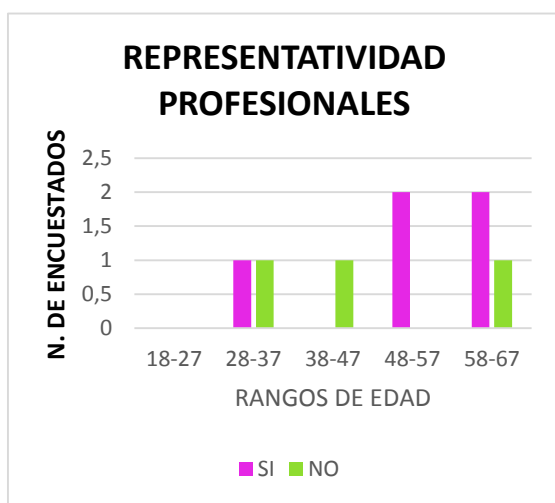


Gráfico N. 348: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 349: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra fondeado en el rangos de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo fondeado.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran equitativamente que este vocablo si tiene y no representación como identidad ecuatoriana, mientras que para los no profesionales si tienen representatividad.

En el rango de 38-47 años para los profesionales esta palabra no tiene representatividad y para los no profesionales si tienen representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años tanto profesionales como no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: fustán.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra fustán es definida como m. Bol., Chile, Ec., El Salv., Hond., Nic y Perú. Enagua, combinación.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguientes significado: 1. Prenda de ropa que se coloca debajo de la falda.

El autor (Córdova C. , 1995) define a la palabra fustán como fustán, s. especie de enaguas. Es prenda femenina de poco uso actualmente. (Pág. 476)

Según (S.A., 2011) la palabra fustán se la define como m. Tela gruesa de algodón, con pelo por una de sus caras. Sin embargo en América, México, San Salvador Honduras y Nicaragua se la conoce como una enagua o combinación.

La palabra fustán es un vocablo que se lo conoce para nombrar a una prenda de vestir femenina; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo utilizado en nuestro país y muy pocas personas la conocen, sin embargo las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan con las definiciones del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 350: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 351: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales no conocen el significado de esta palabra por lo contrario los no profesionales consideran su frecuencia como poca.

3.3 Vigencia de los vocablos

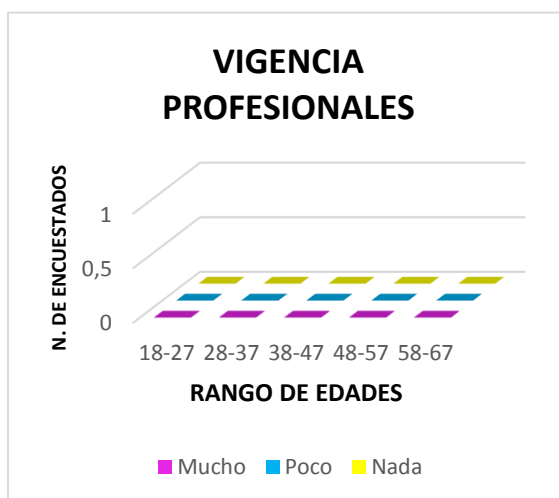


Gráfico N. 352: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

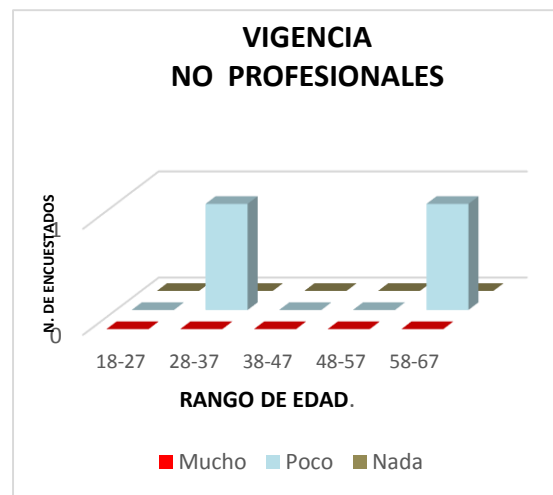


Gráfico N. 353: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales no conocen el significado de esta palabra por lo contrario los no profesionales consideran su vigencia como poca.

3.4 Perfil de la palabra.

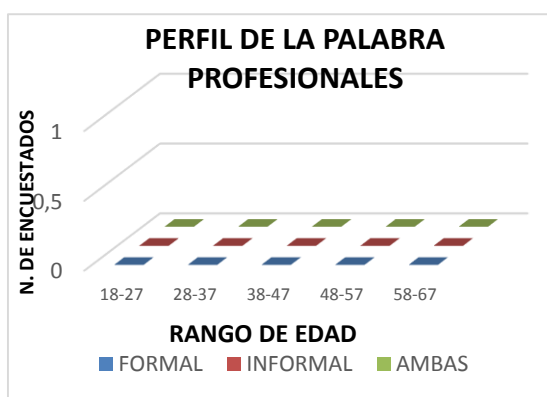


Gráfico N. 354: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

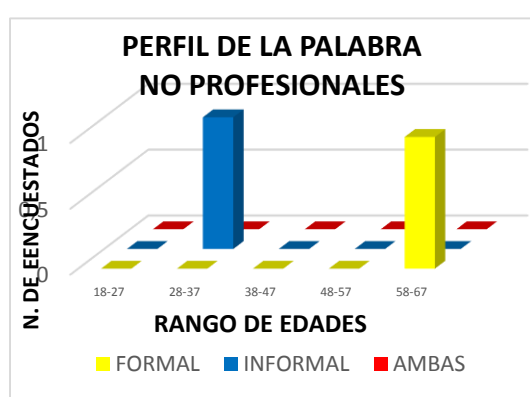


Gráfico N. 355: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales la consideran como informal.

En los rangos de 58-67 años los profesionales no conocen el significado de la palabra y los no profesionales la consideran como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

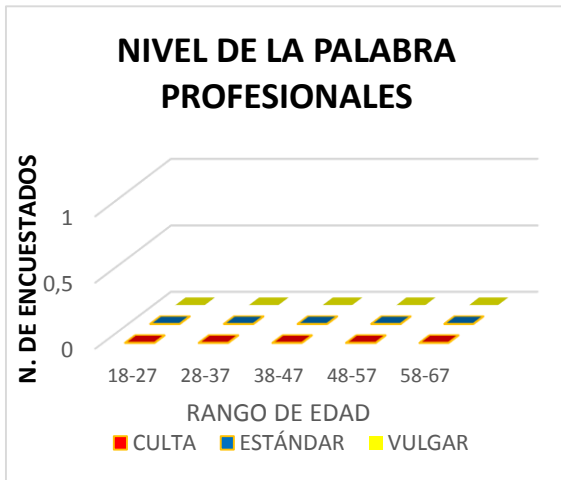


Gráfico N. 356: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 357: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales no conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales no conocen el significado de esta palabra por lo contrario los no profesionales consideran su nivel como estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

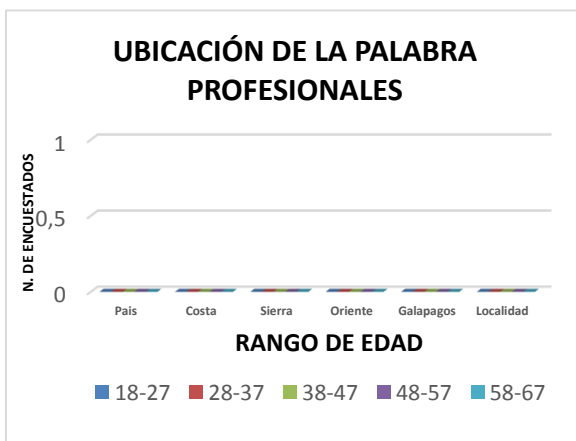


Gráfico N. 358: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

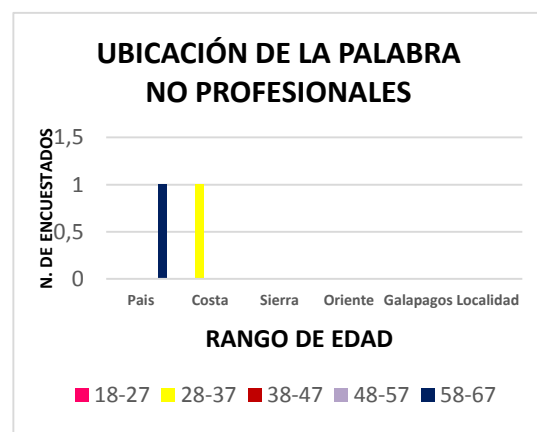


Gráfico N. 359: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación del vocablo fustán en los el rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años los profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo fustán, mientras que para los no profesionales la ubican en la región costa.

En el rango 58-67 años los profesionales no conocen el significado de esta palabra por lo contrario los no profesionales la ubican en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 360: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

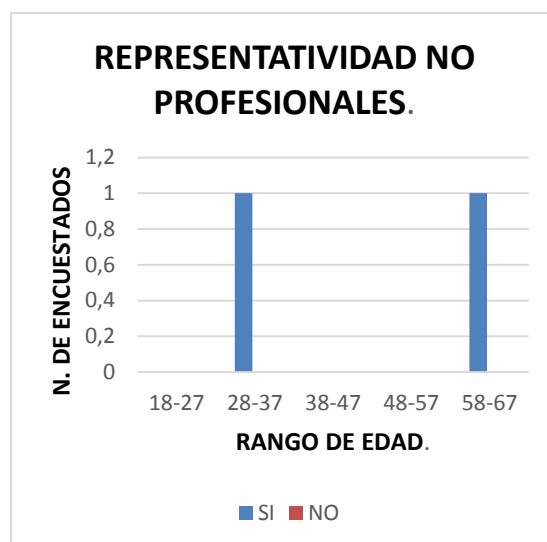


Gráfico N. 361: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra los el rangos de 18 a 27 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales conocen este vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales no conocen el significado del ecuatorianismo fustán, mientras que para los no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Gaviota.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra gaviota es definida como . Arg., Chile. m. Arg., Chile y Ec. Ave más pequeña que la gaviota, de pico afilado y puntiagudo y alas cortas.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguiente significado: 1. Ave marítima de la costa ecuatoriana. 2. Ave blanca. 3. Ave hermosa que se usa en Chile para premiar a los mejores artistas, sinónimo de belleza.

El autor (Córdova C. , 1995) define a la palabra gaviota como “ave marina de las Islas Galápagos de plumaje oscuro. Es especie en vías de extinción. (Pág. 480)

Según (S.A., 2011) la palabra gaviota se la define como f. Ave palmípeda, de unos 75 cm de largo desde el pico hasta el fin de la cola y 1m de envergadura. Tiene plumaje muy tupido, blanco en general, dorso ceniciento; negro, pero de extremo blanco, las tres penas mayores de las alas, pico anaranjado y pies rojizos. Vive en las costas, vuela mucho, es muy voraz y se alimenta principalmente de los peces que coge en el mar. Hay otras especies muy parecidas, pero más pequeñas.

La palabra gaviota es un vocablo formal y culto muy conocido en el país para nombrar a las aves marítimas de la costa ecuatoriana; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este ecuatorianismo es muy utilizado en nuestro país y las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel nacional constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

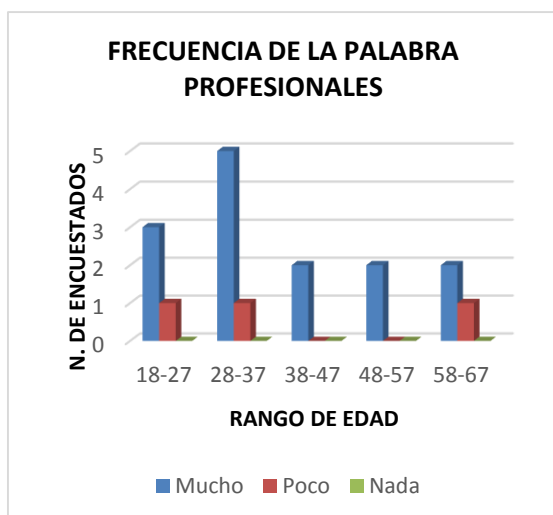


Gráfico N. 362: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

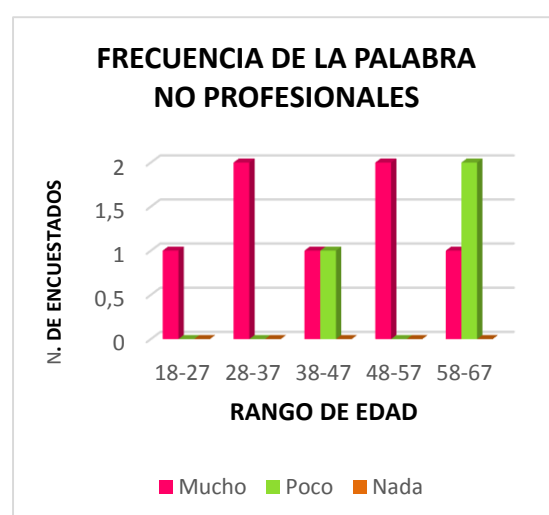


Gráfico N. 363: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de este vocablo como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la frecuencia de este vocablo como mucho y los no profesionales equitativamente la consideran como mucho y poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia de este vocablo como mucho y los no profesionales como poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

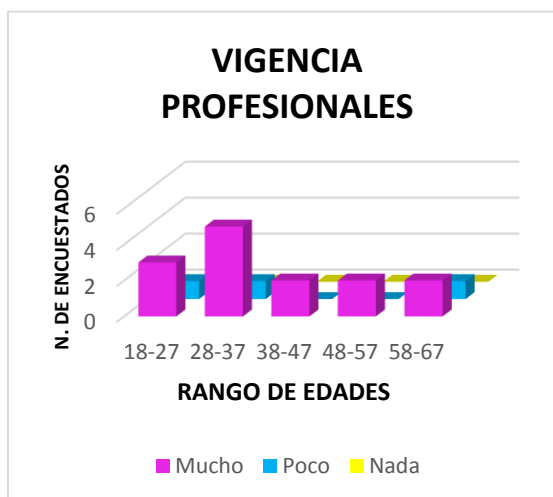


Gráfico N. 364: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

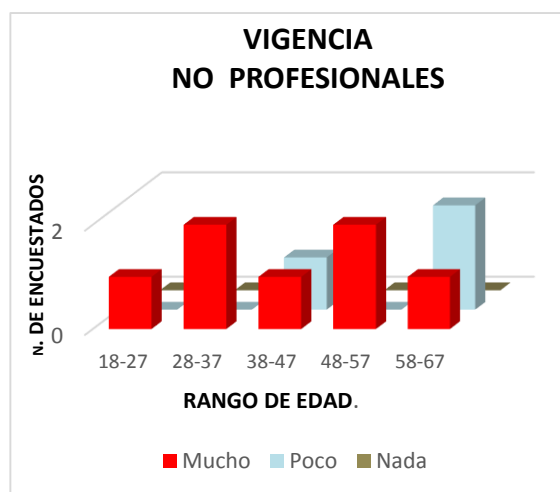


Gráfico N. 365: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia del ecuatorianismo gaviota en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de este vocablo como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran la vigencia de este vocablo como mucho y los no profesionales equitativamente la consideran como mucho y poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la vigencia de este vocablo como mucho y los no profesionales como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

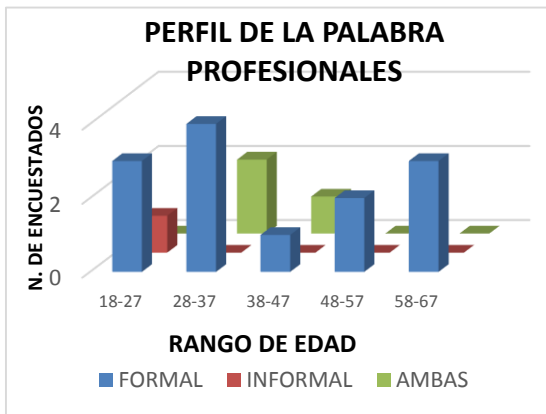


Gráfico N. 366: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

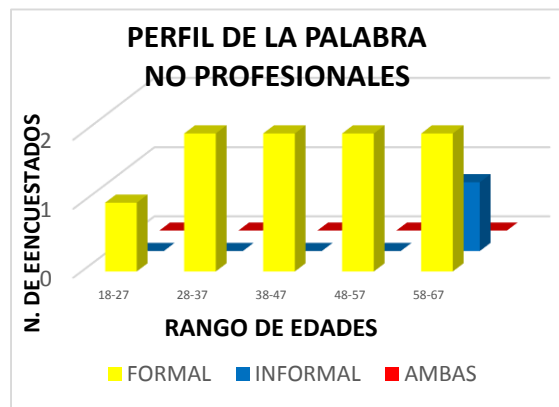


Gráfico N. 367: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra formal.

En los rangos de 38-47 años los profesionales consideran de manera equitativa el perfil de la palabra como formal y ambas y los no profesionales la consideran como un vocablo formal.

3.5 Nivel de la palabra.

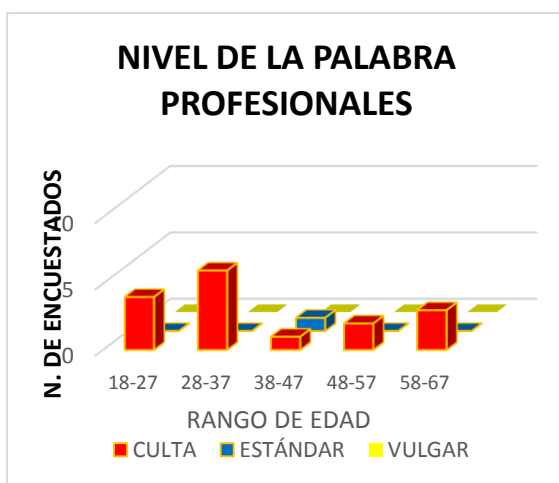


Gráfico N. 368: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 369: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales conocen este vocablo como culta.

En el rango de 38-47 años los profesionales determinan equitativamente como una palabra culta y estándar y los no profesionales como palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

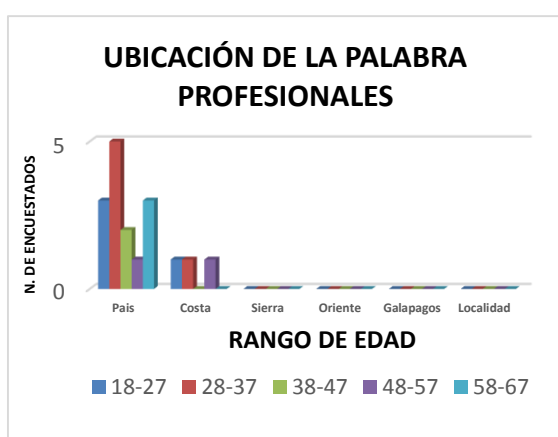


Gráfico N. 370: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

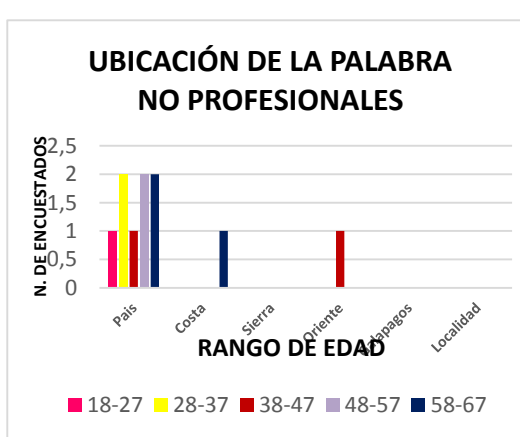


Gráfico N. 371: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación del vocablo gaviota en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican a esta palabra en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que está ubicada en la región costa, mientras que los no profesionales de manera equitativa la ubican en todo el país y en el oriente.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran de manera equitativa que esta palabra está ubicada en todo el país y la región costa, mientras los no profesionales únicamente la ubican en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 372: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

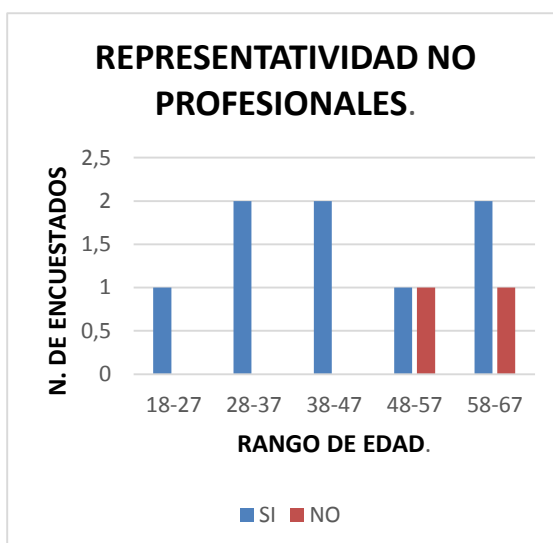


Gráfico N. 373: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que la palabra gaviota si tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras que para los no profesionales consideran de manera equitativa que este vocablo si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Guanábana

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra guanábana como f. Am. Fruta del guanábano

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguiente significado: 1. Fruta de rico sabor con propiedades anticancerígenas. 2. Fruta derivada de la chirimoya.

El autor (Córdova C. , 1995) define a la palabra gaviota como s. Árbol frutal de la misma familia de la chirimoya que da fruto comestible. Fruto de este árbol anonáceo empleado para con su jugo hacer refrescos, helados, etc. (Pág. 497)

Según (S.A., 2011) la palabra guanábana es conocida en América como fruta del guanábano. De forma similar en Cuba la llaman guanábano.

La palabra guanábana es un vocablo formal y culto muy conocido en el país para nombrar a una deliciosa fruta utilizada para realizar jugos, manjares y helados; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este ecuatorianismo es muy utilizado en nuestro país y las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su

uso general se ha extendido a nivel nacional constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 374: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

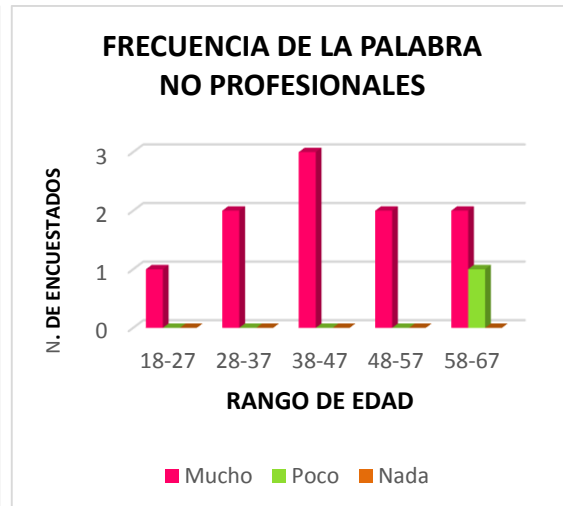


Gráfico N. 375: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18-27 años los profesionales consideran equitativamente que su frecuencia es mucho y poco y para los no profesionales como mucho.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra guanábana como mucha.

3.3 Vigencia de los vocablos

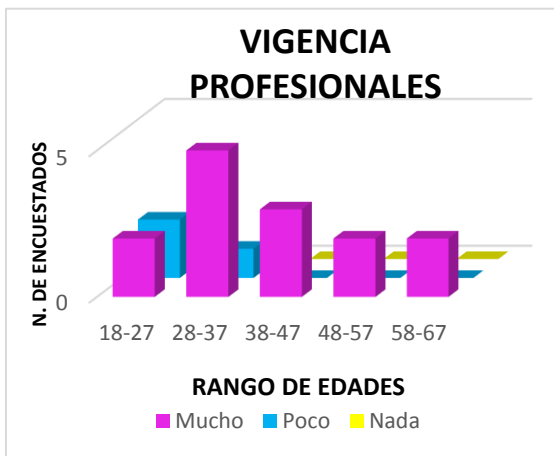


Gráfico N. 376: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 377: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18-27 años los profesionales consideran equitativamente que su vigencia es mucho y poco y para los no profesionales como mucho.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra guanábana como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

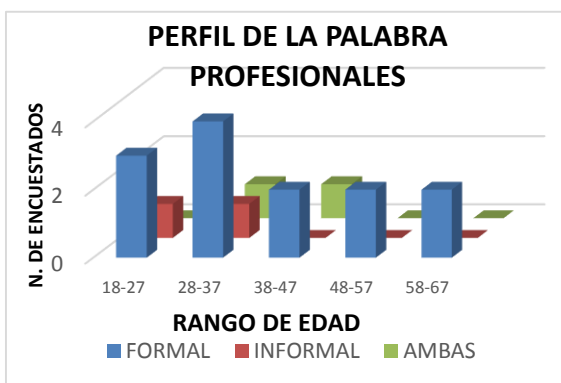


Gráfico N. 378: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

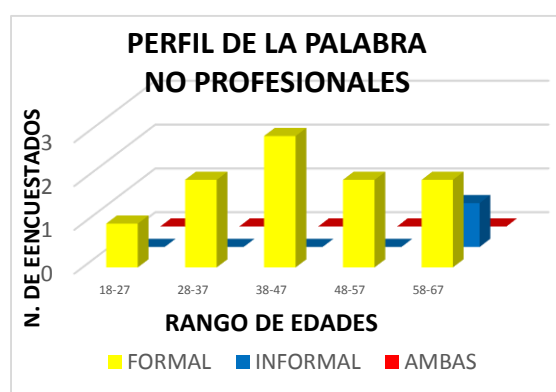


Gráfico N. 379: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 y 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra formal.

3.5 Nivel de la palabra.

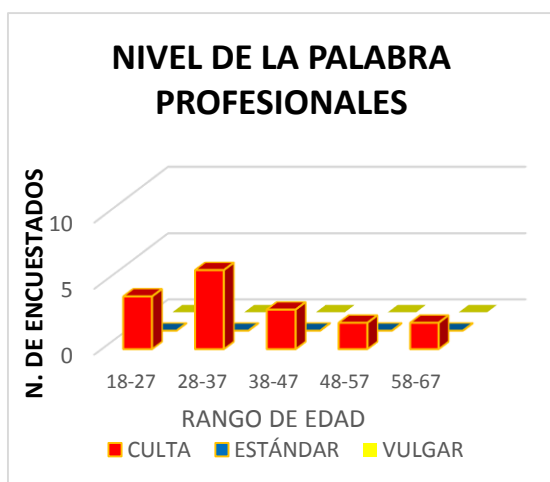


Gráfico N. 380: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 381: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 y 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

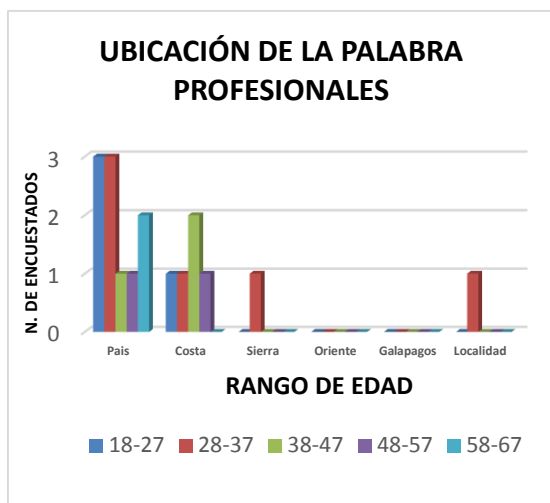


Gráfico N. 382: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

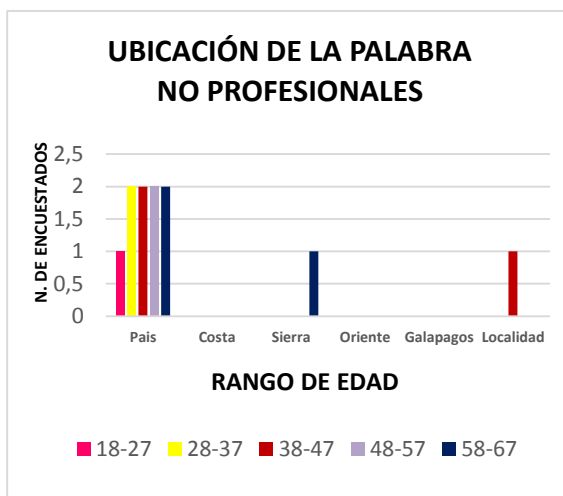


Gráfico N. 383: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En los rangos de 18-27 años, 28-37 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican la palabra guanábana en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales localizan a la palabra guanábana en la región costa, mientras los no profesionales la ubican en todo el país.

En el rango de 48-57 años los profesionales la localizan equitativamente en todo el país y la región costa y los no profesionales únicamente en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

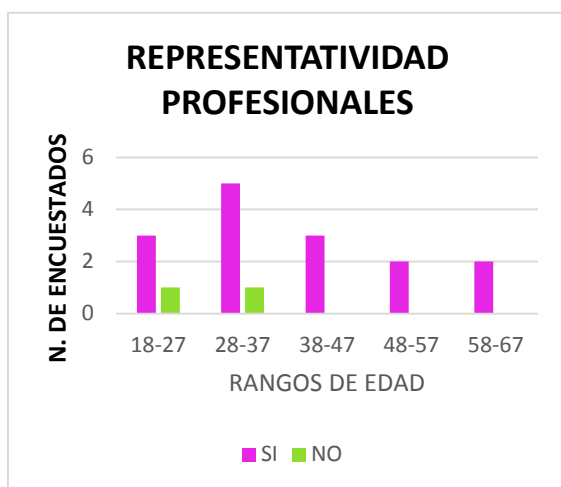


Gráfico N. 384: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

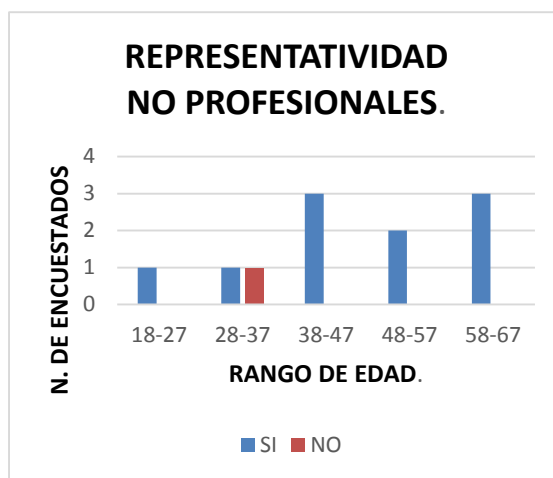


Gráfico N. 385: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra en los rangos de 18-27 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que el vocablo guanábana si tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras que para los no profesionales de manera equitativa consideran que si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Hacendado

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra hacendado es definida como m. y f. Am. Estanciero que se dedica a la cría de ganado.

m. Bol., Méx., Perú y Ven. Dueño de una hacienda de campo.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguiente significado: 1. Dueño de hacienda. 2. Persona que tiene muchos recursos, riquezas, tierras y ganado. 3. Administrador de hacienda. 4. Persona que crea fuentes de trabajo.

Según (S.A., 2011) la palabra hacendado significa que tiene hacienda en bienes raíces. U. t. c. s. adj. Que tiene muchos de estos bienes. U. t. c. s. Sin embargo en América se lo llama hacendado al estanciero que se dedica a la cría de ganado y como dueño de una hacienda en Chile y Venezuela.

La palabra hacendado es un vocablo formal y culto muy conocido en el país para designar a una persona que tiene riquezas y grandes extensiones de terreno y que ofrece fuentes de trabajo a los diferentes pobladores; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este ecuatorianismo es muy utilizado en nuestro país y las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las

definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel nacional constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 386: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 387: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18-27 años y 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia como mucho y para los no profesionales como poco.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la frecuencia equitativamente como mucho poco y para los no profesionales como mucho.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años para los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia de la palabra hacendado como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos

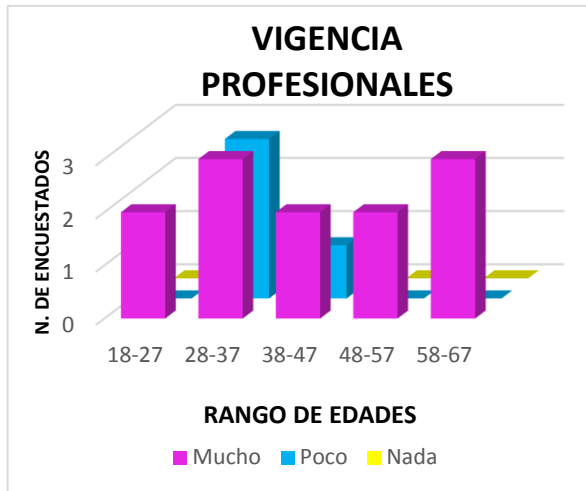


Gráfico N. 388: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 389: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18-27 años y 58-67 años los profesionales consideran la vigencia como mucho y para los no profesionales como poco.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran la vigencia equitativamente como mucho poco y para los no profesionales como mucho.

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia de la palabra hacendado como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

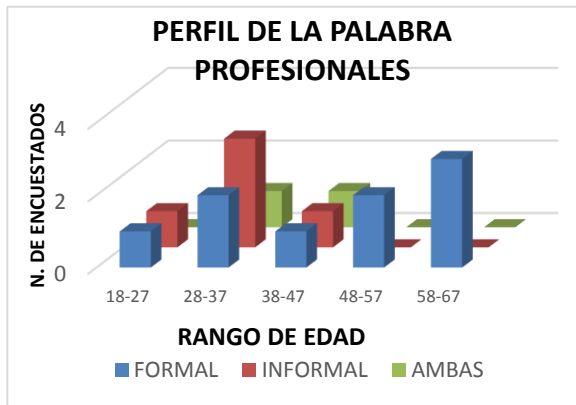


Gráfico N. 390: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

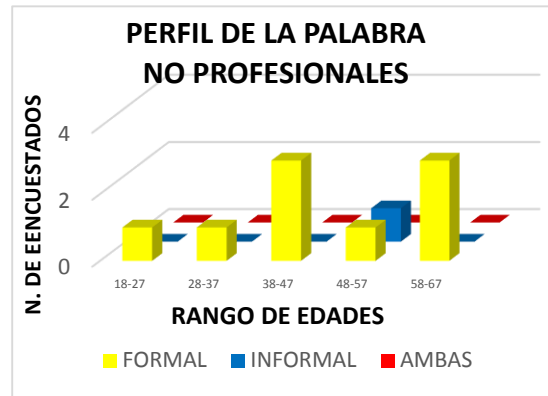


Gráfico N. 391: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales consideran equitativamente a la palabra hacendado como formal e informal, mientras que los no profesionales la consideran formal.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran una palabra informal y los no profesionales como formal.

En el rangos de 38-47 años los profesionales consideran equitativamente el perfil como formal, informa y ambas y los no profesionales la consideran formal.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que es una palabra formal y los no profesionales equitativamente consideran a la palabra hacendado como formal e informal.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su perfil como formal.

3.5 Nivel de la palabra.

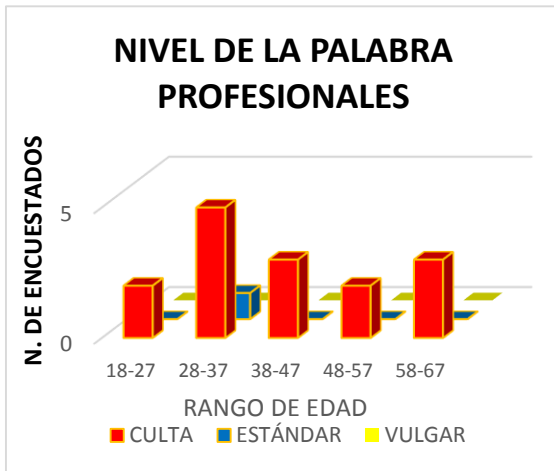


Gráfico N. 392: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 393: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran el vocablo como culto.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran su nivel como culto, mientras los no profesionales equitativamente consideran la palabra hacendado como culta y estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

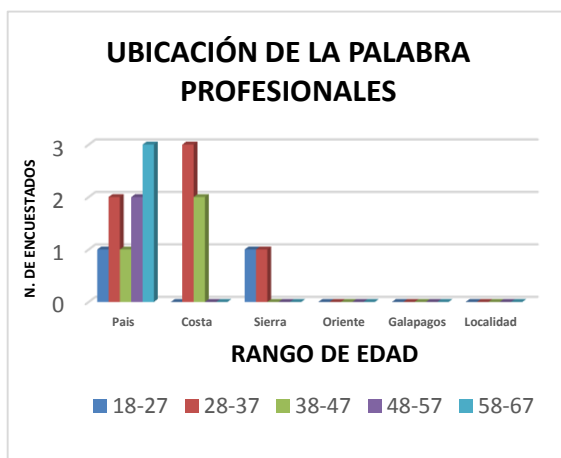


Gráfico N. 394: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

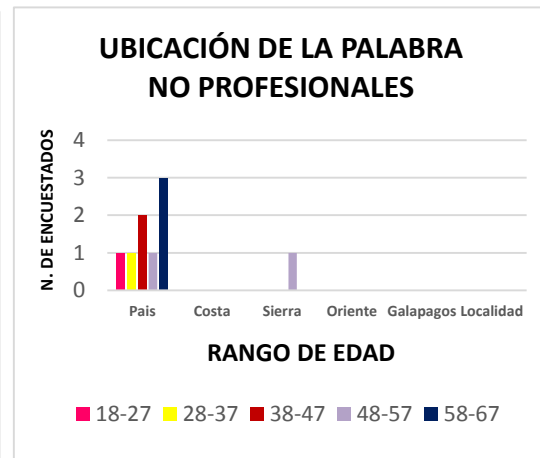


Gráfico N. 395: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En el rango de 18-27 años los profesionales ubican al vocablo hacendado equitativamente en todo el país y la región sierra, mientras los no profesionales únicamente en todo el país.

En los rangos de 28-37 años y 38-47 años los profesionales ubican al ecuatorianismo hacendado en la región costa y los no profesionales ubican en todo el país.

En el rango de 48-57 años los profesionales localizan a este vocablo en todo el país, mientras los no profesionales equitativamente la ubican en todo el país y la región sierra.

En el rango de 58-67 años los profesionales y los no profesionales ubican la palabra en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

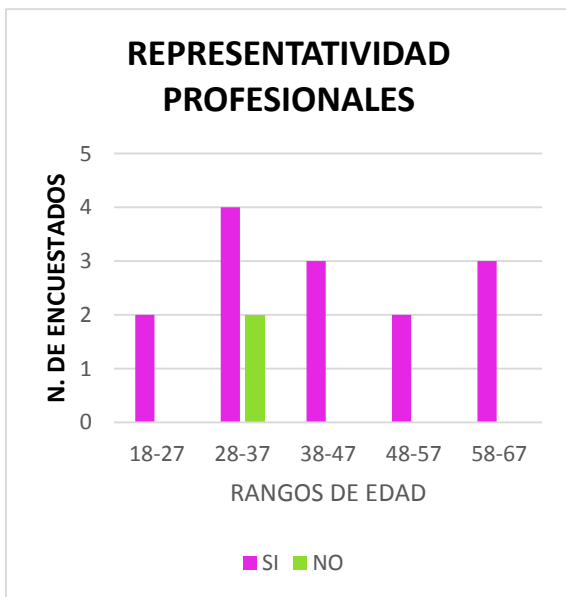


Gráfico N. 396: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 397: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Identikit.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra identikit es definida como m. Arg., Bol., Ec., Nic., Par., Perú y Ur. Retrato robot

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguiente significado: 1. Forma de identificación de la persona. 2. Dibujo que se realiza de manera verbal. 3. Descripción de una persona, usado por los policías.

La palabra *identikit* es un vocablo formal y culto, sin embargo poco conocido en el país para describir a una persona y elaborar de esta forma su retrato, generalmente usado por los agentes policiales; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel nacional constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

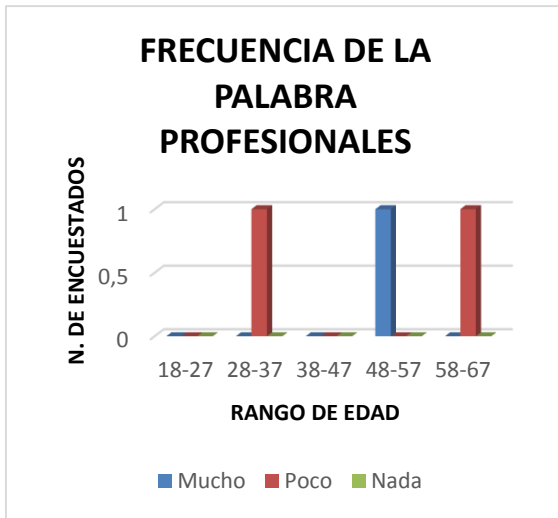


Gráfico N. 398: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 399: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de la palabra identikit.

En relación a la frecuencia en el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales la consideran como poco.

En los rangos de 48-57 años los profesionales consideran su frecuencia como mucho y los no profesionales no conocen la palabra.

En los rangos de 58-67 años los profesionales consideran su frecuencia como poco y los no profesionales equitativamente la consideran como mucho y poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

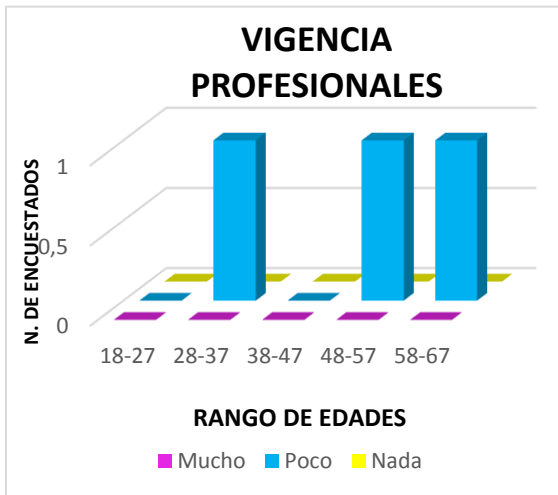


Gráfico N. 400: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

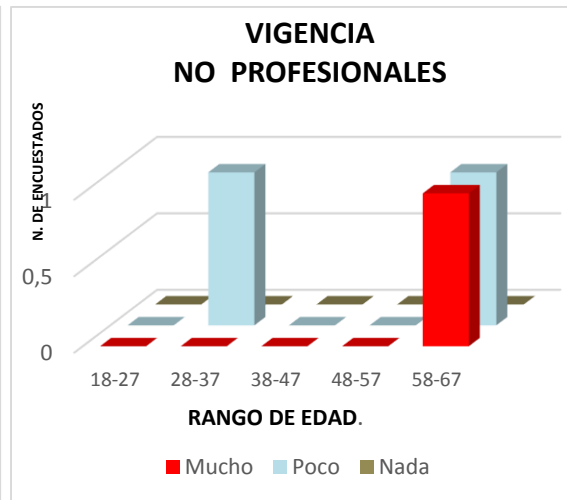


Gráfico N. 401: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia como poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran la vigencia como poco y no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la vigencia como poco y los no profesionales equitativamente la consideran como mucho y poco.

3.4 Perfil de la palabra.

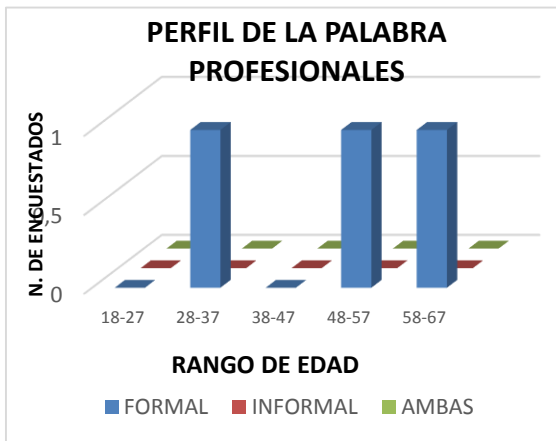


Gráfico N. 402: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

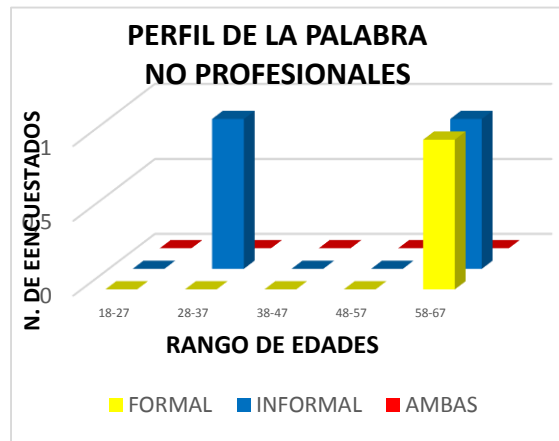


Gráfico N. 403: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es una palabra formal y los no profesionales como informal.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que es una palabra formal y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su perfil como formal y los no profesionales equitativamente la consideran como formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra.

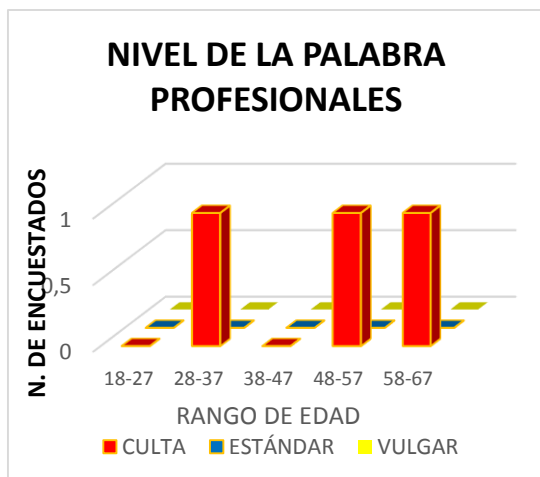


Gráfico N. 404: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 405: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales como estándar.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran su nivel como culta, mientras los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales la consideran una palabra culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

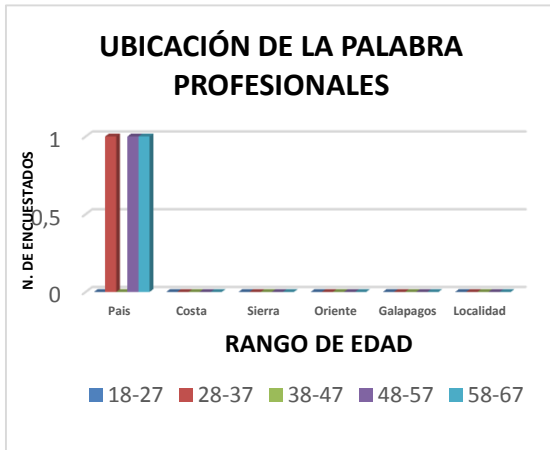


Gráfico N. 406: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

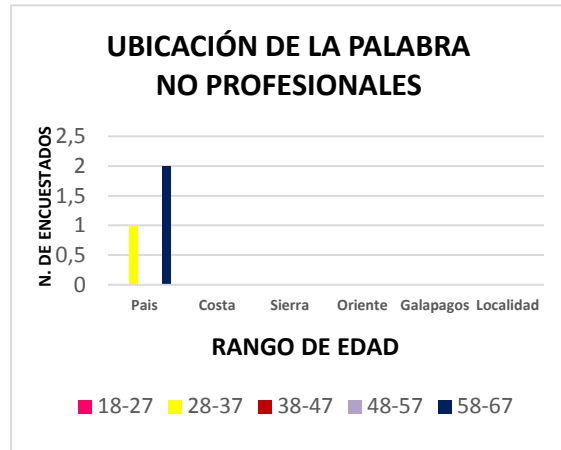


Gráfico N. 407: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra en los rangos de 18-27 años y 38-47 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo identikit en todo el país.

En el rango de 48-57 años los profesionales ubican al ecuatorianismo identikit en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

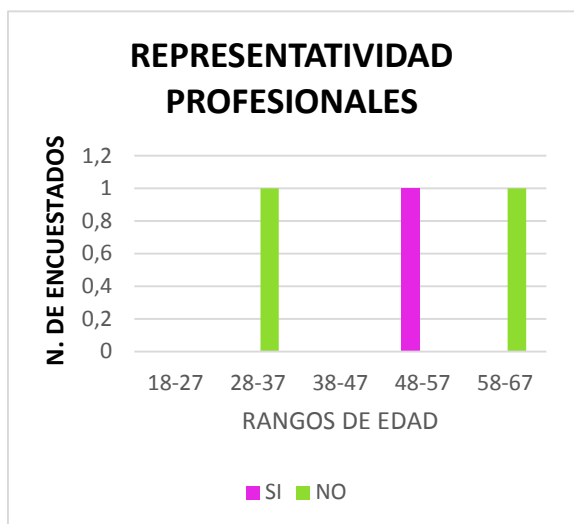


Gráfico N. 408: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

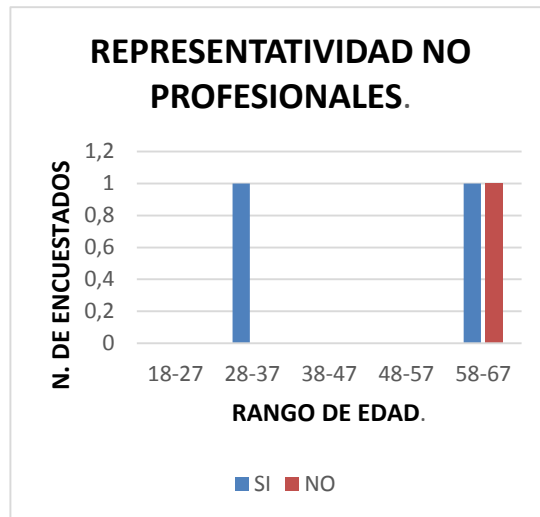


Gráfico N. 409: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra en los rangos de 18- 27 años y 38-47 los profesionales y no profesionales no conocen la palabra identikit.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad y los no profesionales determinan que si tiene representatividad.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad y los no profesionales determinan equitativamente que si tiene y no representatividad este vocablo como identidad ecuatoriana.

3.- RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1.- Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos por el informante

Ecuadorianismo: Jeringa.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra jeringa es definida como instrumento compuesto de un tubo instrumento compuesto de un tubo que termina por su parte anterior en un cañoncito delgado, y dentro del cual juega un émbolo por medio del que asciende primero, y se arroja o inyecta después, un líquido cualquiera.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir el siguiente significado: 1. Inyección o ampolla. 2. Jeringuilla para inyectar a las personas y animales. 3. Máquina que bajo presión traslada líquido de un lugar a otro.

Según (S.A., 2011) la palabra jeringa es definida como coloq. Molestia, pejiquera, importunación. Instrumento compuesto de un tubo que termina por su parte anterior en un cañoncito delgado, y dentro del cual juega un émbolo por medio del que asciende primero, y se arroja o inyecta después, un líquido cualquiera o como instrumento de igual clase dispuesto para impeler o introducir materias no líquidas, pero blandas, como la masa con que se hacen los embutidos.

Sin embargo en el continente Americano es considerado un vulgarismo y en Bolivia y Uruguay se lo usa para designar a una persona cuando está molesta, inoportuna.

La palabra jeringa es un vocablo formal y culto muy conocido en el país conocido como inyección o ampollita usada frecuentemente para administrar medicación en personas y animales; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales consultados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel nacional constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

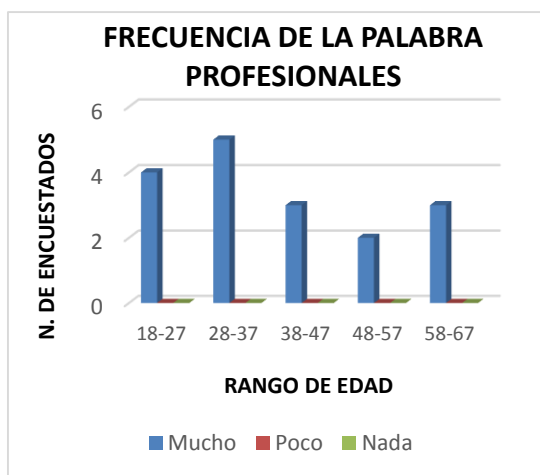


Gráfico N. 410: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 411: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años para los profesionales y no profesionales la frecuencia del vocablo jeringa es considerada como mucho.

3.3 Vigencia de los vocablos

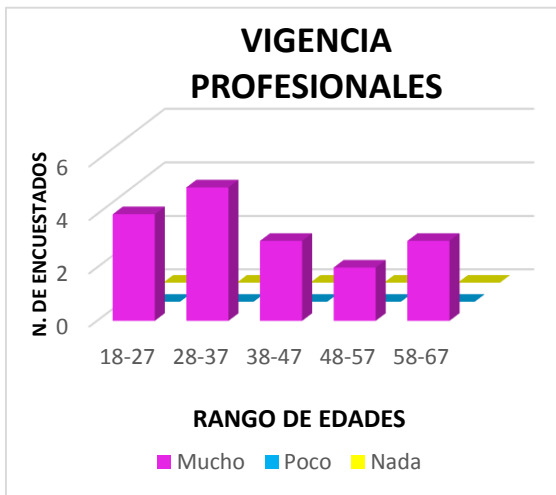


Gráfico N. 412: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 413: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años para los profesionales y no profesionales la vigencia del vocablo jeringa es considerada como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

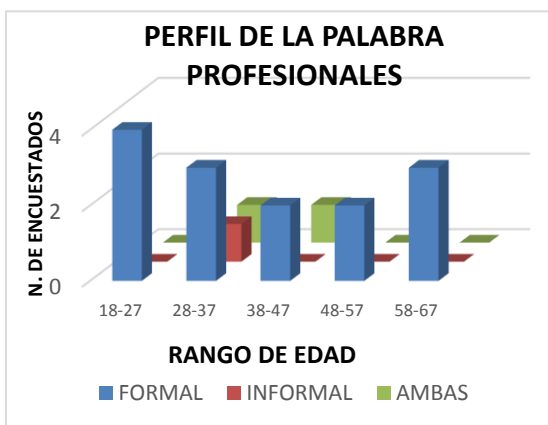


Gráfico N. 414: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

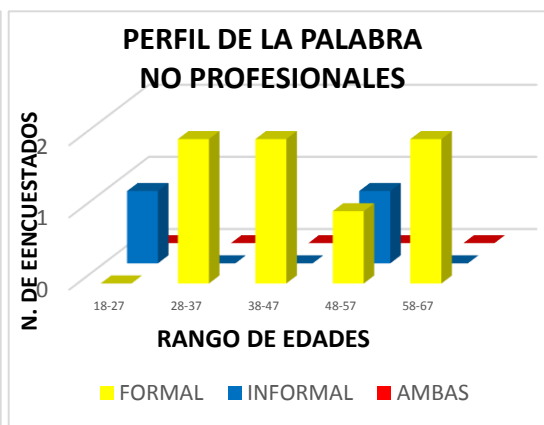


Gráfico N. 415: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran el perfil de la palabra como formal.

En el rango de 18-27 años los profesionales consideran que es un vocablo formal y los no profesionales como informal.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que es un vocablo formal y los no profesionales equitativamente consideran que es formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra.

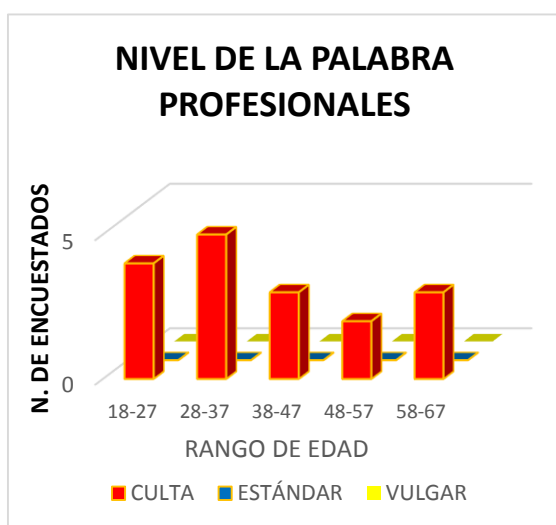


Gráfico N. 416: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 417: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel del vocablo en los rangos de 18-27 años, 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años para los profesionales y no profesionales el nivel del vocablo jeringa es considerado culto.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales equitativamente la consideran como culta y estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

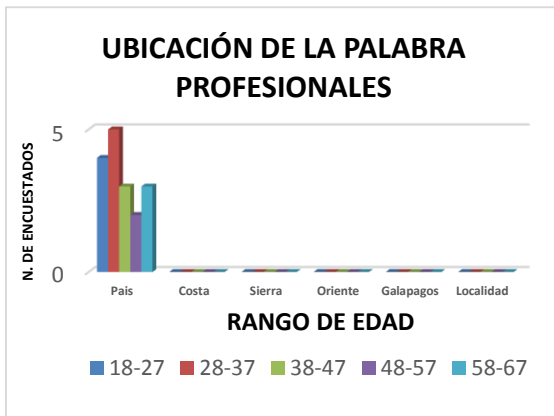


Gráfico N. 418: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

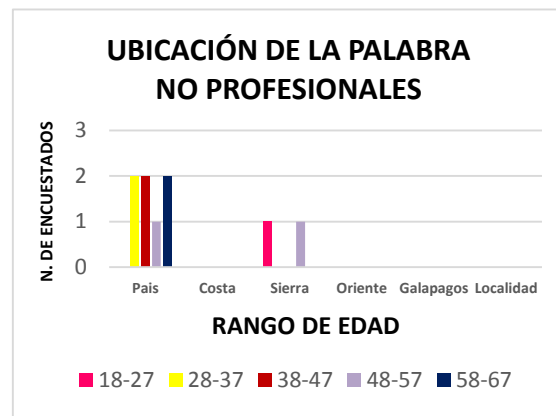


Gráfico N. 419: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra en los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo jeringa en todo el país.

En el rango de 18-27 años los profesionales ubican al ecuatorianismo jeringa en todo el país y los no profesionales en la región sierra.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran su ubicación en todo el país y los no profesionales equitativamente la ubican en todo el país y la región sierra.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

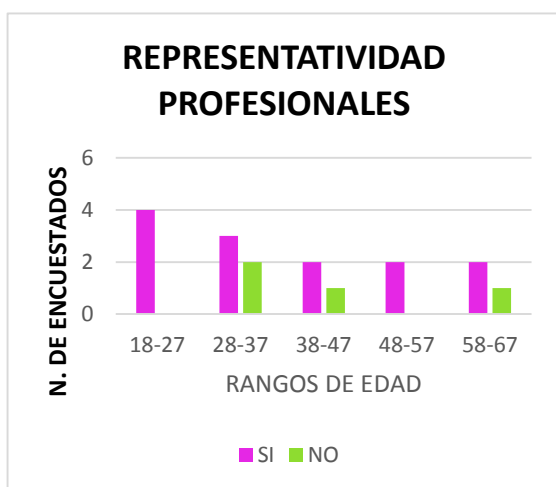


Gráfico N. 420: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

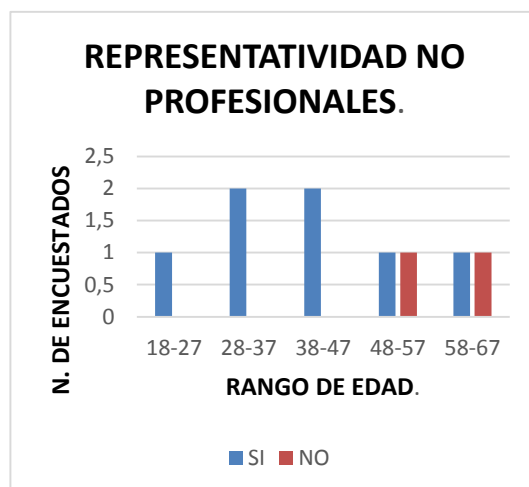


Gráfico N. 421: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra en los rangos de 18 a 27 años, 28-37 años y 38-47 los profesionales y no profesionales consideran que la palabra jeringa si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En los rangos de 48-57 años, 58-67 años y 38-47 los profesionales consideran que la palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras que los no profesionales determinan equitativamente la opción que si tiene y no representatividad.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.

Ecuadorianismo: lastimado

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra lastimado es definida como lastimadura.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Herida por lesión o caída. 2. Herida física o emocional. 3. Rasmillón en la piel.

Según (S.A., 2011) la palabra lastimado es conocida en el Ecuador como lastimadura.

La palabra lastimado es un vocablo que se utiliza para manifestar cuando una persona o animal sufre una herida o lesión que puede ser física o emocional; sin embargo como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo muy conocido en nuestro país, por lo que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE, por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

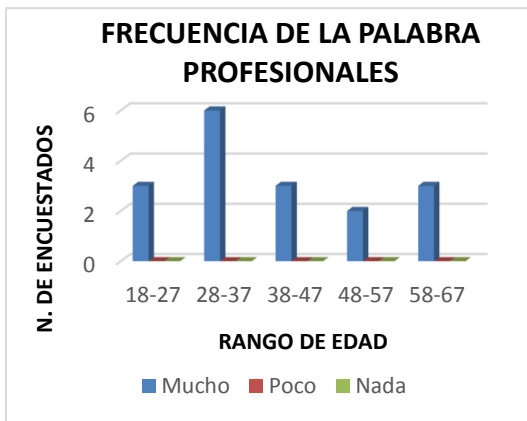


Gráfico N. 422: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 423: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia como mucho.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la frecuencia del ecuatorianismo lastimado como mucho y los no profesionales equitativamente como mucho y poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

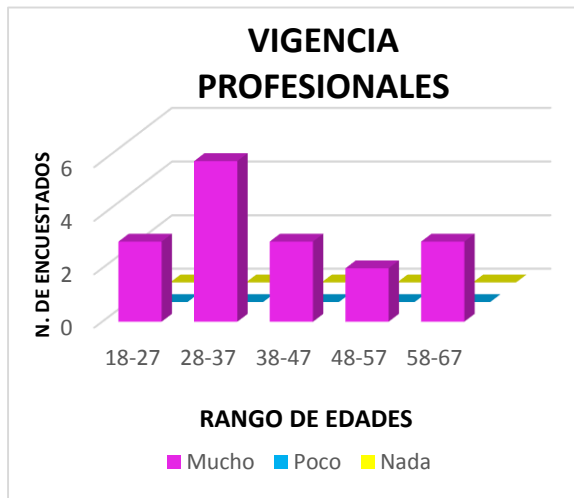


Gráfico N. 424 Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

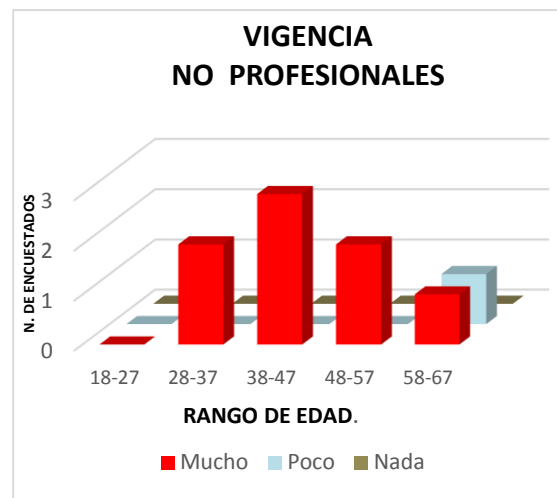


Gráfico N. 425: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su vigencia y los no profesionales no conocen su significado.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia como mucho.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran la vigencia del ecuatorianismo lastimado como mucho y los no profesionales equitativamente como mucho y poco.

3.4 Perfil de la palabra.

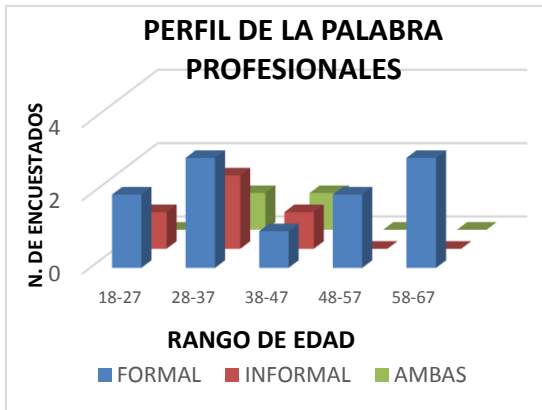


Gráfico N. 426: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

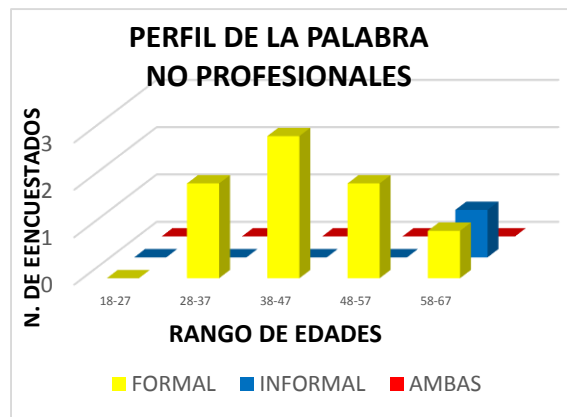


Gráfico N. 427: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales no la consideran un vocablo formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra lastimado.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años para los profesionales y no profesionales consideran su perfil como formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales equitativamente la determinan como formal, informal y ambas, mientras que para los no profesionales la consideran únicamente como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran como formal y para los no profesionales equitativamente la determinan como formal e informal.

3.5 Nivel de la palabra.

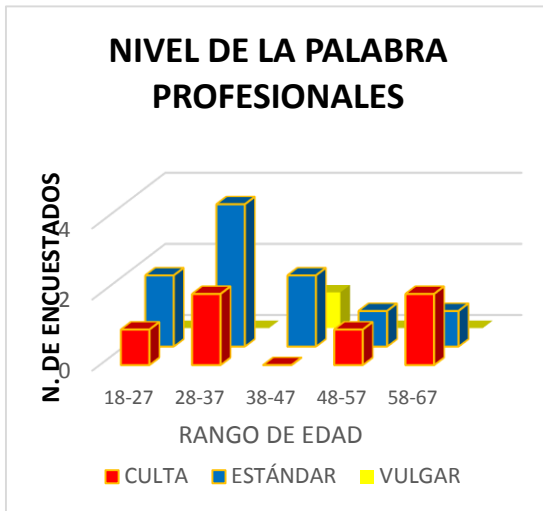


Gráfico N. 428: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 429: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales consideran una palabra estándar y los no profesionales no conocen la palabra lastimado.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su nivel como estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran una palabra estándar y los no profesionales como culta.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran de manera equitativa como culta y estándar y los no profesionales como palabra culta.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales determinan el nivel de la palabra como culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

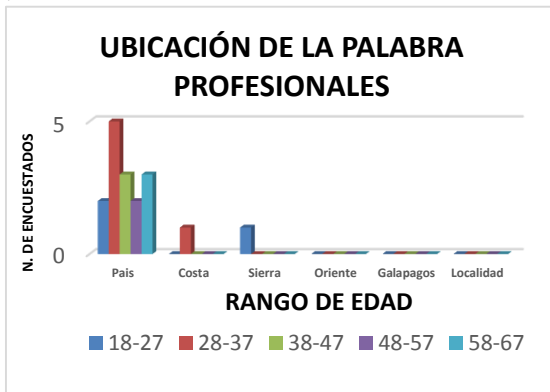


Gráfico N. 430: Ubicación profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

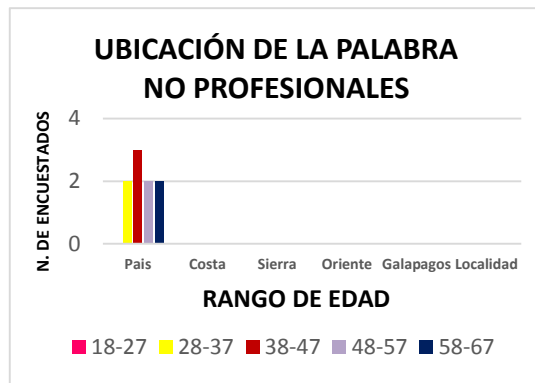


Gráfico N. 431: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra lastimado dentro del rango de 18-27 años los profesionales ubican al vocablo en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años, 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo lastimado en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

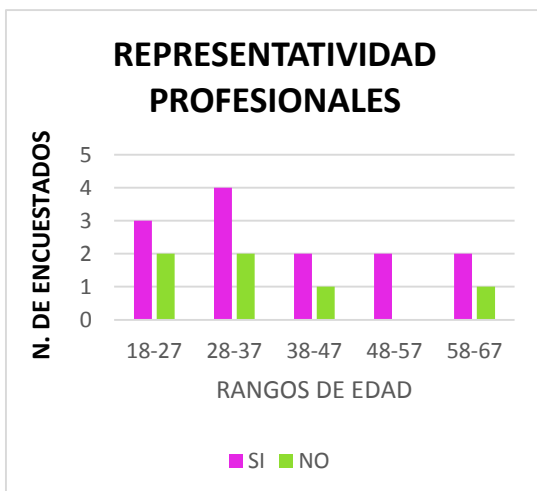


Gráfico N. 432: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 433: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra lastimado en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras los no profesionales no conocen el significado dela palabra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad y los no profesionales equitativamente determinan que si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.

Ecuadorianismo: lonche.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra lonche es definida como m. Ec., Guat., Méx., Nic. y Pan. Comida ligera del mediodía.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Almuerzo. 2. Comida que se lleva al trabajo o escuela. 3. Lonchera.

La palabra lonche es un vocablo que se lo utiliza para nombrar a la comida que se lleva al trabajo o a la escuela; es una palabra extranjera que se utiliza para llamar a lo que conocemos como lonchera, fiambre o en término quichua tonga; como investigadora

ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo conocido que se ha adoptado en nuestro país, por lo que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE, por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

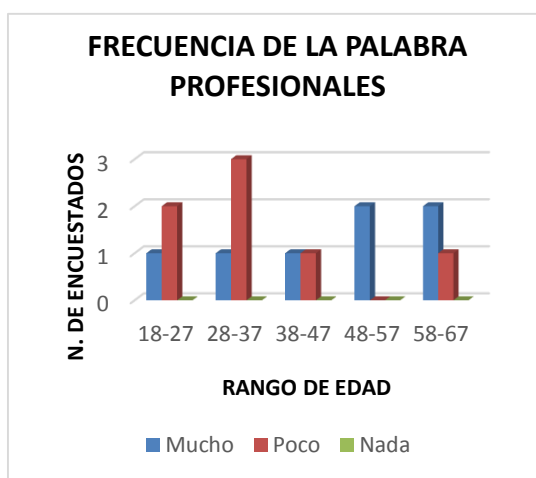


Gráfico N. 434: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

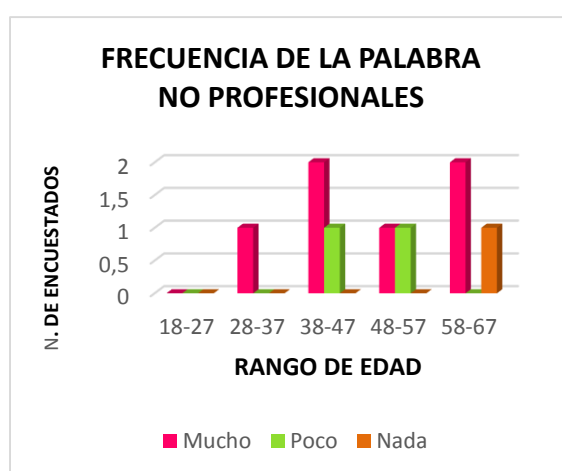


Gráfico N. 435: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran su frecuencia equitativamente como mucho y poco y los no profesionales únicamente como mucho.

En el rango de 48-57 años la consideran como mucha su frecuencia y los no profesionales consideran equitativamente como mucho y poco

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su frecuencia como mucha.

3.3 Vigencia de los vocablos

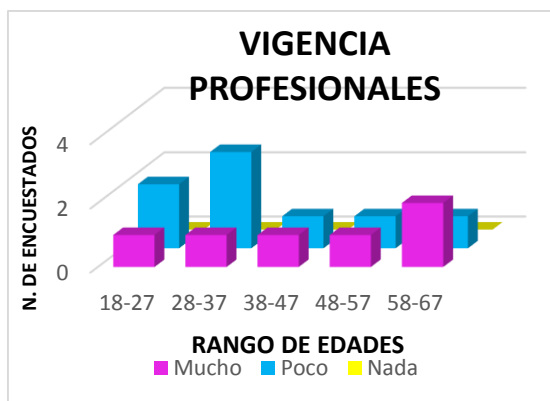


Gráfico N. 436: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

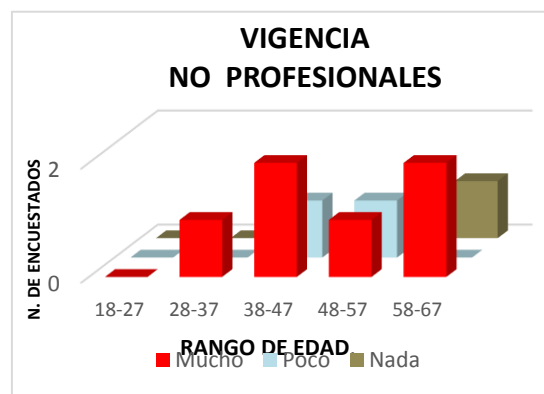


Gráfico N. 437: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su vigencia y los no profesionales no conocen su significado.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran equitativamente como mucho y poco y los no profesionales únicamente como mucho.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran su vigencia equitativamente como mucho y poco

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su vigencia como mucho.

3.4 Perfil de la palabra.

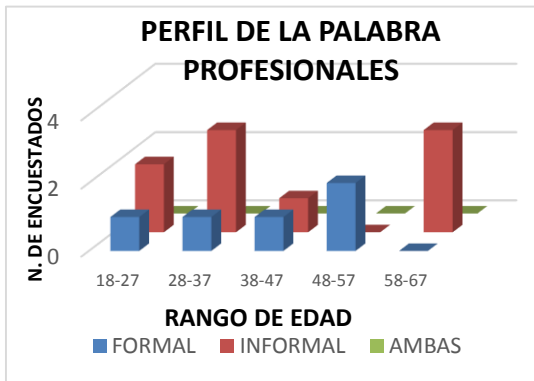


Gráfico N. 438: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

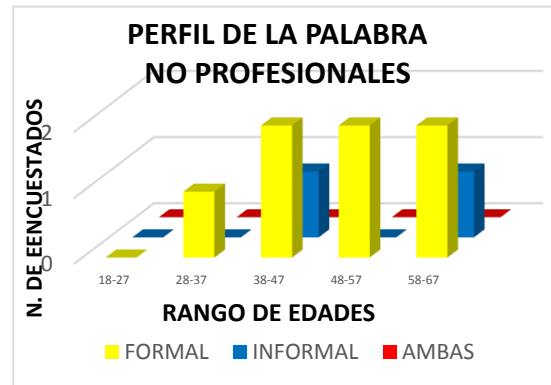


Gráfico N. 439: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales lo la consideran un vocablo informal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra lonche.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años para los profesionales su perfil es informal y para los no profesionales es un término formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales equitativamente la determinan como formal e informal, mientras que para los no profesionales la consideran únicamente como formal.

En el rango de 48-57 años los profesionales y no profesionales lo consideran un término formal.

3.5 Nivel de la palabra.

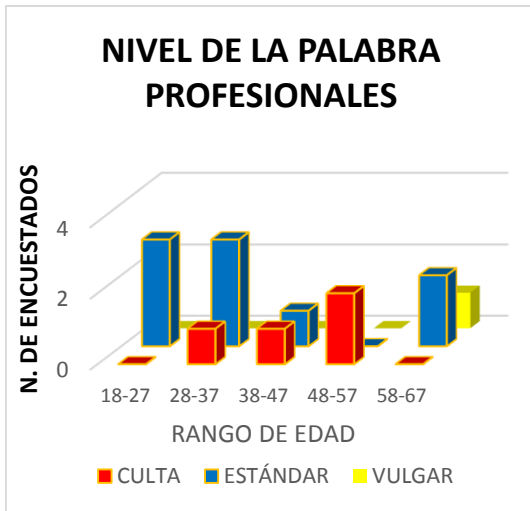


Gráfico N. 440: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 441: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales consideran una palabra estándar y los no profesionales no conocen la palabra lonche.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran su nivel como estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales equitativamente la consideran una palabra culta y estándar y los no profesionales como estándar.

En el rango de 48-57 años los profesionales y los no profesionales consideran su nivel como culta.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es un vocablo estándar y los no profesionales culta.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

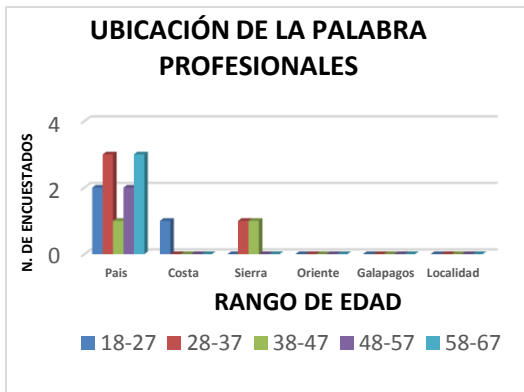


Gráfico N. 442: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

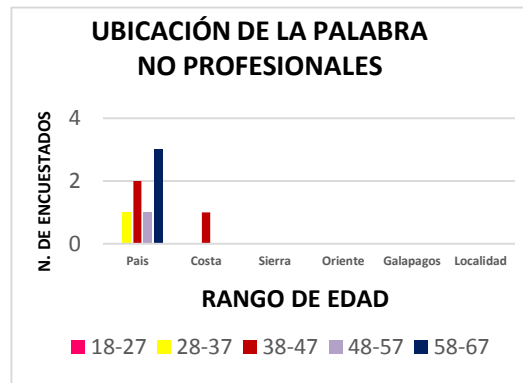


Gráfico N. 443: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra lonche dentro de los rangos de 18-27 años los profesionales ubican al vocablo en todo el país y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales ubican este vocablo en todo el país.

En el rango de 38-47 años los profesionales equitativamente manifiestan que el vocablo está ubicado en todo el país y en la región sierra, mientras los no profesionales la ubican únicamente en todo el país.

En los rangos de 48-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al ecuatorianismo lonche en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.



Gráfico N. 444: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

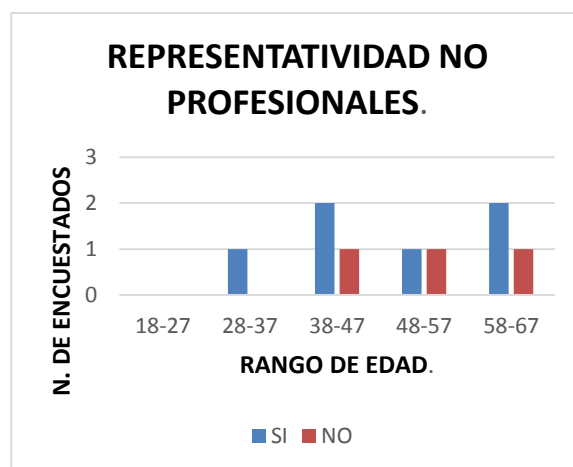


Gráfico N. 445: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra lonche en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años y 38-47 años los profesionales equitativamente consideran que este vocablo si tiene y no representatividad y los y no profesionales únicamente consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad y los no profesionales equitativamente determinan que si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales determinan que si tiene representatividad el vocablo lonche como identidad ecuatoriana.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.

Ecuadorianismo: malgeniado.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra malgeniado es definida como adj. Bol., Col., Ec., Hond., Nic. y Perú. De mal genio

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Persona de mal humor, enojado. 2. Persona de mal gusto. 3. Cambio de temperamento de la persona.

La palabra malgeniado es un vocablo que se lo utiliza para indicar cuando una persona esta de mal humor, mal genio y enojado; es una palabra vulgar que se utiliza para llamar a una persona que cambia de temperamento, como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo conocido muy utilizado en nuestro país, por lo que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si se relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

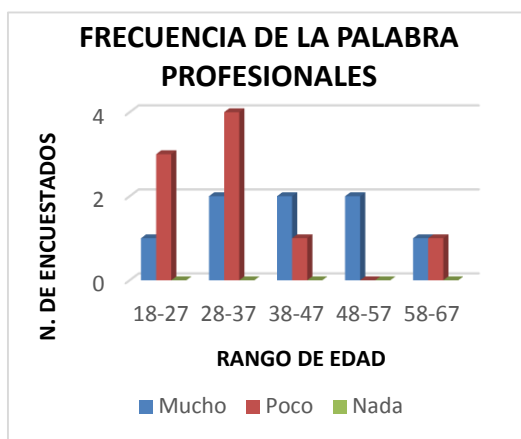


Gráfico N. 446: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

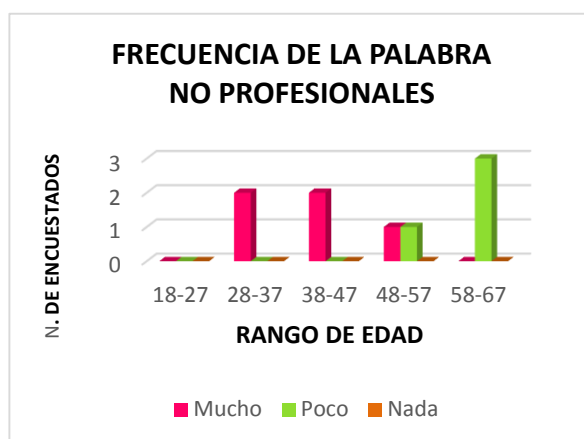


Gráfico N. 447: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales no conocen el significado del vocablo malgeniado.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la frecuencia como mucho.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran como mucha su frecuencia y los no profesionales consideran su frecuencia equitativamente como mucho y poco

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran su frecuencia equitativamente como mucho y poco y los no profesionales únicamente como poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

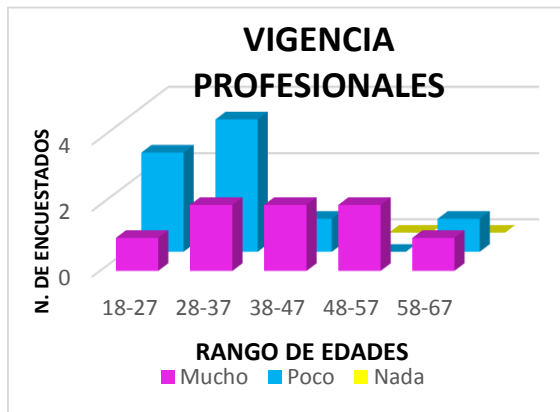


Gráfico N. 448: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

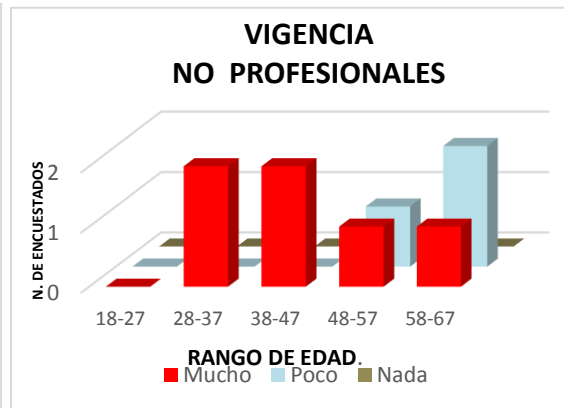


Gráfico N. 449: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran como poca su vigencia y los no profesionales no conocen el significado del vocablo malgeniado.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca su vigencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran la vigencia como mucho.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran como mucha su vigencia y los no profesionales consideran su vigencia equitativamente como mucho y poco

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales determinan la vigencia como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

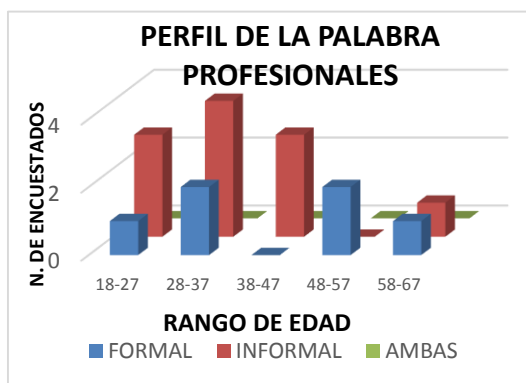


Gráfico N. 450: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

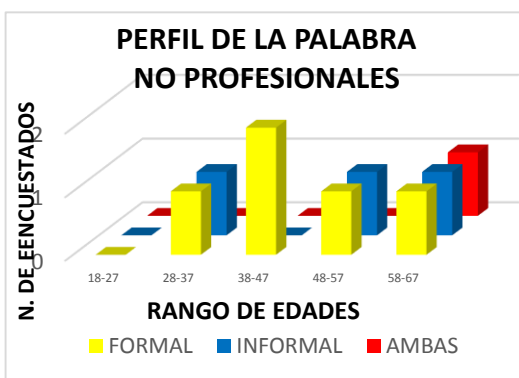


Gráfico N. 451: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran un vocablo informal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra lonche.

En los rangos de 28-37 años los profesionales lo consideran un vocablo informal y los no profesionales equitativamente como formal e informal.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran informal y los no profesionales como formal.

En el rango de 48-57 años para los profesionales su perfil es formal y para los no profesionales equitativamente lo consideran como formal e informal.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es un término formal e informal y para los no profesionales es formal, informal y ambas.

3.5 Nivel de la palabra.

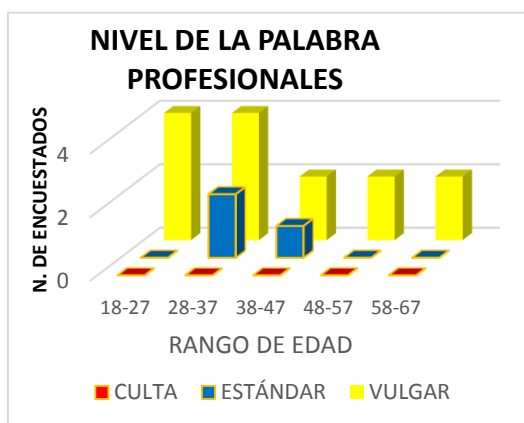


Gráfico N. 452: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 453: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales consideran una palabra vulgar y los no profesionales no conocen la palabra malgeniado.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es un vocablo vulgar y los no profesionales equitativamente consideran que es estándar y vulgar.

En los rangos de 38-47 años, 47-57 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su nivel como vulgar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

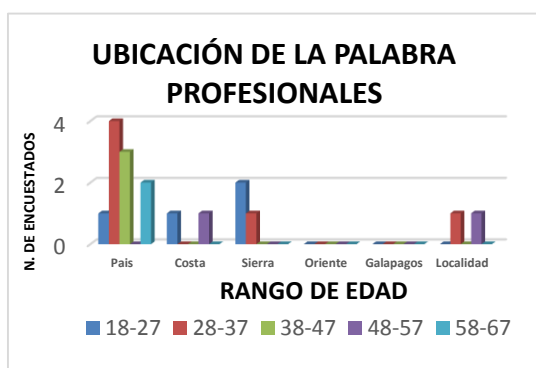


Gráfico N. 454: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

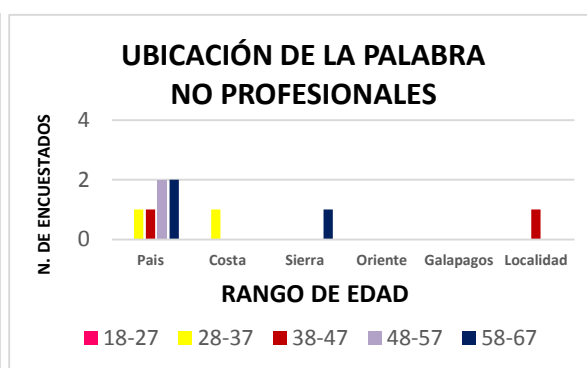


Gráfico N. 455: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra malgeniado dentro de los rangos de 18-27 años los profesionales ubican al vocablo en la región sierra y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 28-37 años los profesionales ubican al vocablo en todo el país y los no profesionales equitativamente ubican este vocablo en todo el país y la región costa.

En el rango de 38-47 años los profesionales manifiestan que el vocablo está ubicado en todo el país mientras los no profesionales la ubican equitativamente en todo el país y la localidad.

En el rango de 48-57 años los profesionales equitativamente la ubican en la región costa y la localidad y los no profesionales ubican al ecuatorianismo malgeniado en todo el país.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo en la región costa.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

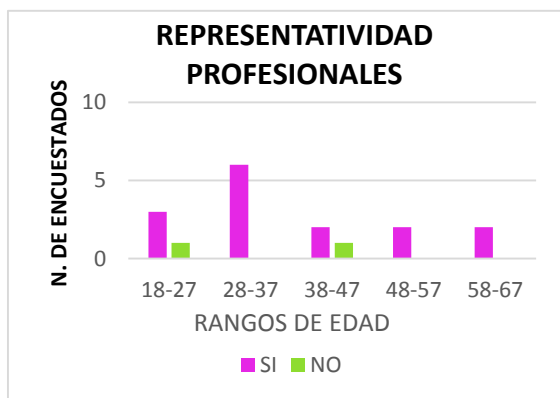


Gráfico N. 456: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

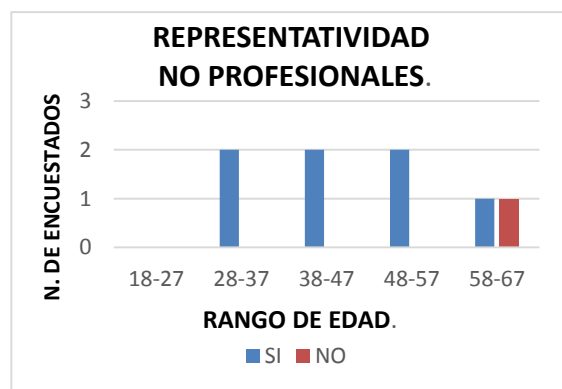


Gráfico N. 457: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra malgeniado en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En los rangos de 28-37 años, 38-47 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que esta palabra si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad y los no profesionales equitativamente determinan que malgeniado si tiene y no representatividad como identidad ecuatoriana.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.

Ecuadorianismo: Manubrio.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra manubrio es definida como m. Empuñadura o manija de un instrumento. Arg., Bol., Chile, Cuba, Ec., Guat., Hond., Méx., Par., Perú, Ur. y Ven. manillar (Pieza de los vehículos de dos ruedas encorvada por sus extremos para formar un doble mango en el que se apoyan las manos, y sirve para dirigir la máquina.

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Volante o timón de la motocicleta. 2. Agarradera para abrir la puerta. 3. Aparato que dirige o maniobra una máquina. 4. Dispositivo de control.

Según el (S.A., 2011) la palabra manubrio se lo utiliza para nombrar a una empuñadura o manija de un instrumento. m. Empuñadura o pieza, generalmente de hierro, compuesta de dos ramas en ángulo recto, que se emplea para dar vueltas a una rueda, al eje de una máquina, etc. En América, México, Cuba, Guatemala, Honduras se lo conoce como manillar.

La palabra manubrio es un vocablo que se lo utiliza para nombrar volante de la bicicleta o manubrio de la puerta o carro; como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo conocido y utilizado en nuestro país, por lo que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionan las definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.



Gráfico N. 458: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

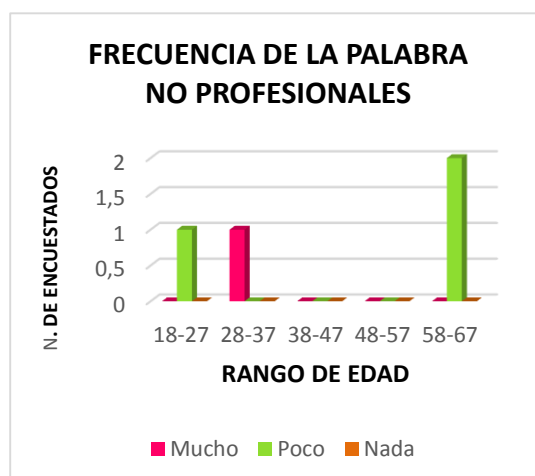


Gráfico N. 459: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales consideran como poca su frecuencia del vocablo manubrio.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca su frecuencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran como poca su frecuencia y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran como mucha su frecuencia y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran como mucha su frecuencia y los no profesionales como poco.

3.3 Vigencia de los vocablos

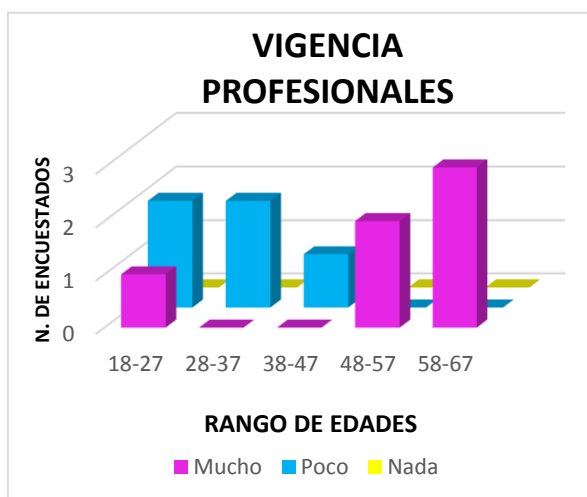


Gráfico N. 460: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

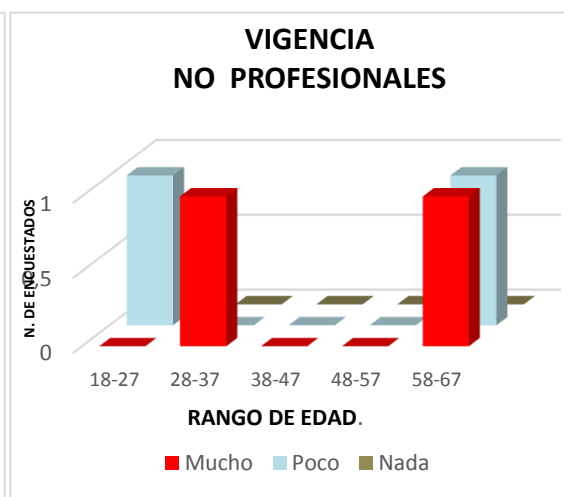


Gráfico N. 461: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales consideran como poca la vigencia del vocablo manubrio.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca la vigencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran como poca su vigencia y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran como mucha su vigencia y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran como mucha su frecuencia y los no profesionales equitativamente como mucho y poco.

3.4 Perfil de la palabra.

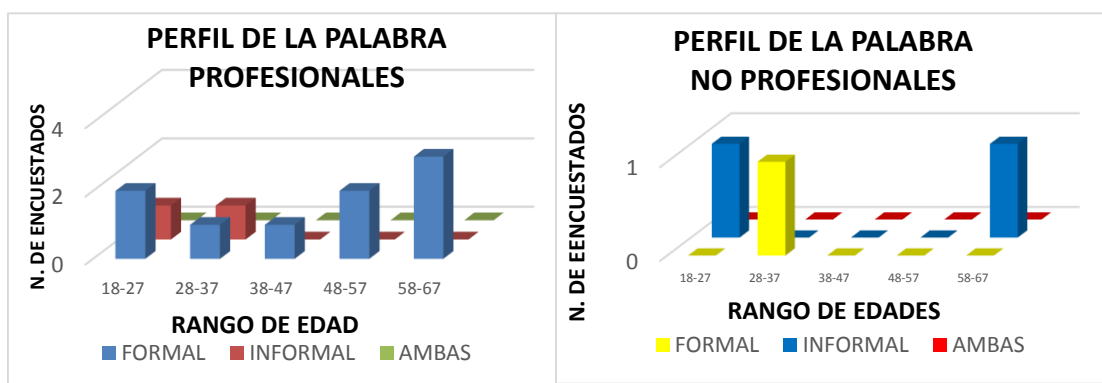


Gráfico N. 462: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

Gráfico N. 463: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales la consideran un vocablo formal y para los no profesionales como informal

En el rango de 28-37 años los profesionales equitativamente la consideran un vocablo formal e informal y los no profesionales como formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 años para los profesionales su perfil es formal y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es un término formal y para los no profesionales es informal.

3.5 Nivel de la palabra.

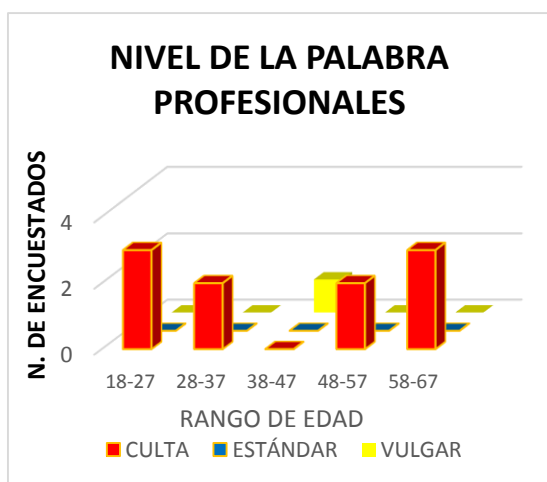


Gráfico N. 464: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 465: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que es una palabra culta y los no profesionales como vulgar.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran que es un vocablo culto.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran como palabra vulgar y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 48-57 años los profesionales la consideran como palabra culta y los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales la consideran como palabra culta y los no profesionales equitativamente la consideran como culta y estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

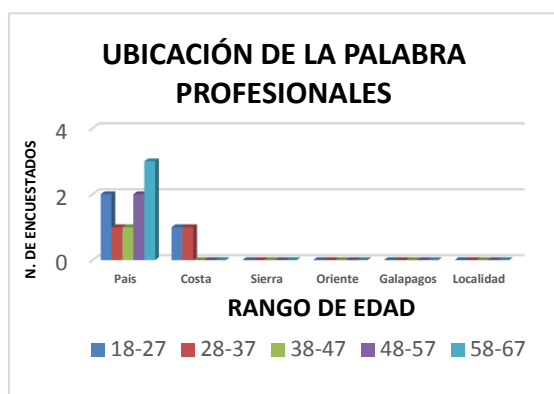


Gráfico N. 466: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

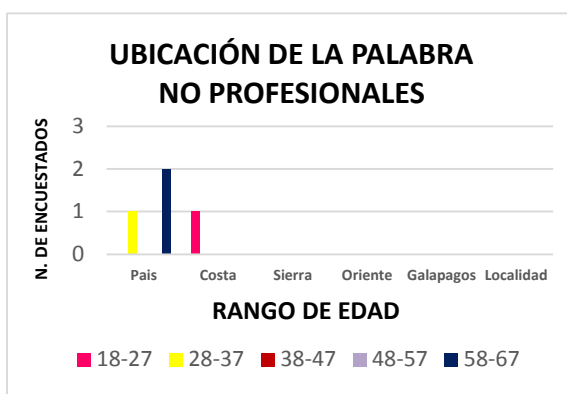


Gráfico N. 467: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra manubrio dentro del rango de 18-27 años los profesionales ubican al vocablo en todo el país y los no profesionales en la región costa.

En el rango de 28-37 años los profesionales ubican equitativamente al vocablo en todo el país y región costa, mientras los no profesionales la ubican únicamente en todo el país

En los rangos de 38-47 años y 48-57 años los profesionales manifiestan que el vocablo está ubicado en todo el país mientras los no profesionales no conocen la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales ubican al vocablo en la región costa.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

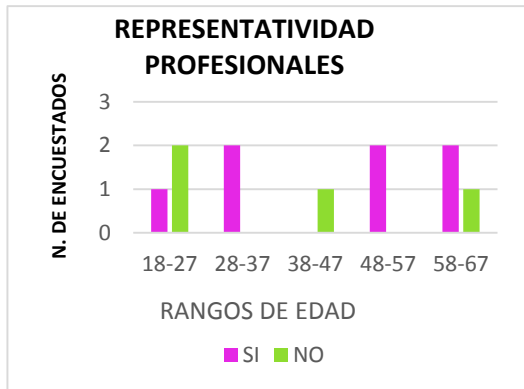


Gráfico N. 468: Representatividad, profesionales
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

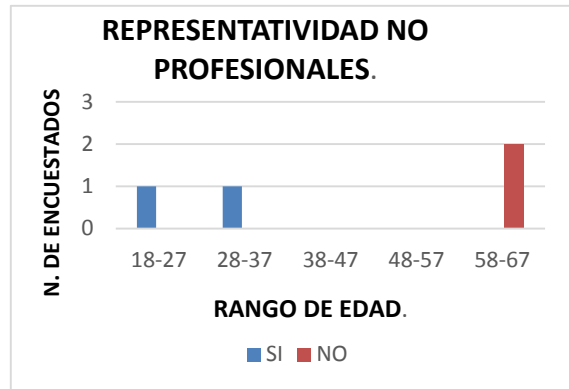


Gráfico N. 469: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra manubrio en el rango de 18-27 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad como identidad ecuatoriana, mientras los no profesionales consideran que sí.

En el rango de 28-37 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que no tiene representatividad el vocablo manubrio y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran que si tiene representatividad el vocablo manubrio y los no profesionales no conocen el significado de la palabra.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que este vocablo si tiene representatividad y los no profesionales manifiestan que no tiene representatividad esta palabra como identidad ecuatoriana.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Contraste de los significados que constan en el DRAE con los datos del informante.

Ecuadorianismo: Melcochoso.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, (RAE, 2014), la palabra melcochoso es definida como adj. Ec. y R. Dom. Melcochudo

Para los investigados tanto profesionales como no profesionales se puede distinguir los siguientes significados: 1. Persona muy cariñosa, pegajosa. 2. Sustancia viscosa, dulce. 3. Persona que elabora melcochas de panela de caña. 4. Sustancia viscosa, blanda y frágil.

Según el (S.A., 2011) la palabra melcochoso es conocida como melcochudo. Sin embargo en América se lo conoce como correoso o blando.

La palabra melcochoso es un término que se lo utiliza designar a una persona que es más cariñosa de lo habitual, o también lo llaman a un dulce propio de nuestra localidad llamada melcocha que se elabora con el dulce de panela; por lo que como investigadora ecuatoriana puedo manifestar que este vocablo es un ecuatorianismo conocido y utilizado en nuestro país y mucho más en nuestra localidad; por lo que las definiciones brindadas por los profesionales y no profesionales entrevistados si relacionan las

definiciones con los significados del DRAE y por su uso general se ha extendido a nivel de todo el país, constituyéndose parte de la identidad cultural y social del territorio ecuatoriano.

3.2 Frecuencia de los vocablos.

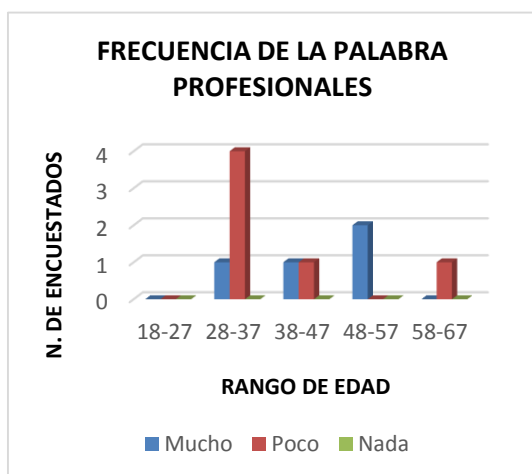


Gráfico N. 470: Frecuencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 471: Frecuencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la frecuencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado de melcochoso.

En los rangos de 28-37 años y 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran su frecuencia como poco.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran equitativamente su frecuencia como mucho y poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran su frecuencia como poco y los no profesionales consideran equitativamente su frecuencia como mucho y poco.

3.3 Vigencia de los vocablos



Gráfico N. 472: Vigencia, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

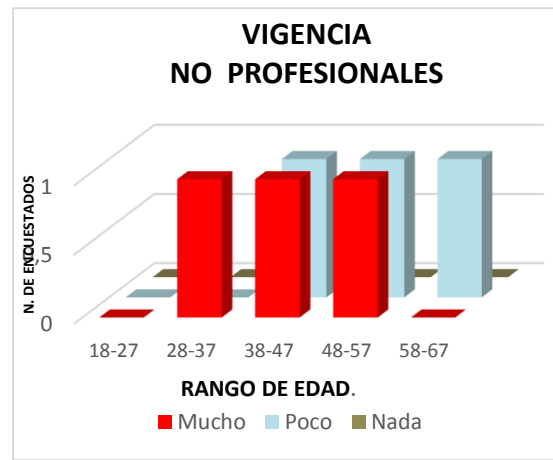


Gráfico N. 473: Vigencia, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la vigencia en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el término melcochoso.

En el rango de 28-37 años los profesionales la consideran como poca su vigencia y los no profesionales como mucho.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales consideran equitativamente la vigencia de la palabra como mucho y poco.

En el rango de 48-57 años los profesionales consideran como mucho su vigencia y los no profesionales equitativamente como mucho y poco.

En el rango de 58-67 años los profesionales y no profesionales consideran equitativamente la vigencia de la palabra como poco.

3.4 Perfil de la palabra.

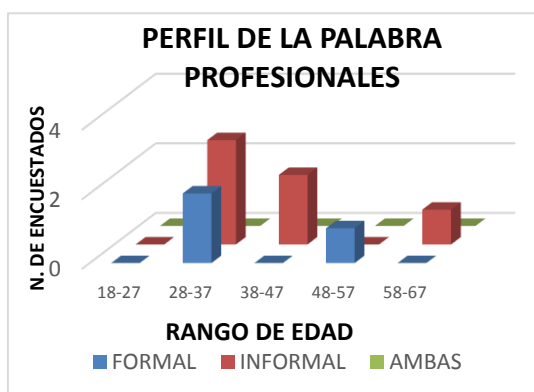


Gráfico N. 474: Perfil, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

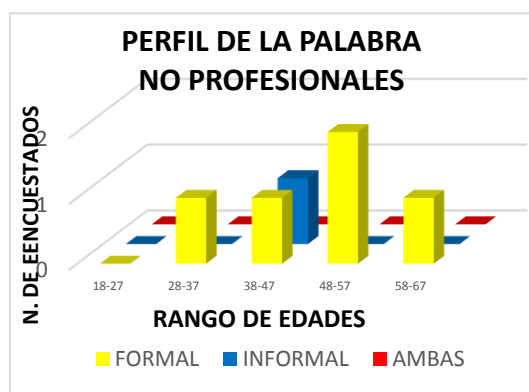


Gráfico N. 475: Perfil, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al perfil de la palabra en el rango de 18 a 27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo melchoso.

En los rangos de 28-37 años los profesionales consideran que es un vocablo informal y los no profesionales como formal.

En el rango de 38-47 años los profesionales la consideran informal y los no profesionales equitativamente lo consideran como formal e informal.

En el rango de 48-57 años para los profesionales y no profesionales consideran al perfil de la palabra manubrio como formal.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es un término informal y para los no profesionales es formal.

3.5 Nivel de la palabra.

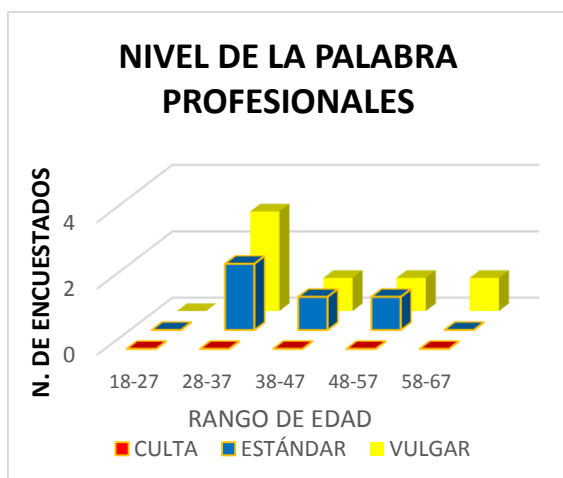


Gráfico N. 476: Nivel, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay



Gráfico N. 477: Nivel, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación al nivel de la palabra en el rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conoce el significado del ecuatorianismo melcocoso.

En el rango de 28-37 años los profesionales consideran que es vulgar y los no profesionales consideran que es un vocablo estándar.

En el rango de 38-47 años los profesionales y no profesionales equitativamente consideran que el vocablo es estándar y vulgar.

En el rango de 48-57 años los profesionales equitativamente consideran al vocablo estándar y vulgar y los no profesionales lo consideran como estándar.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que es vulgar y los no profesionales consideran que es un vocablo estándar.

3.6 Ubicación geográfica del empleo de los vocablos.

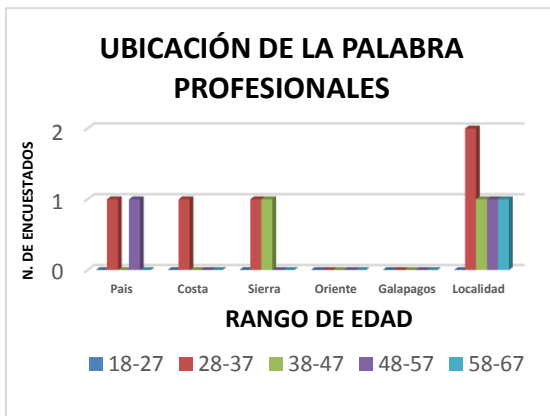


Gráfico N. 478: Ubicación, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

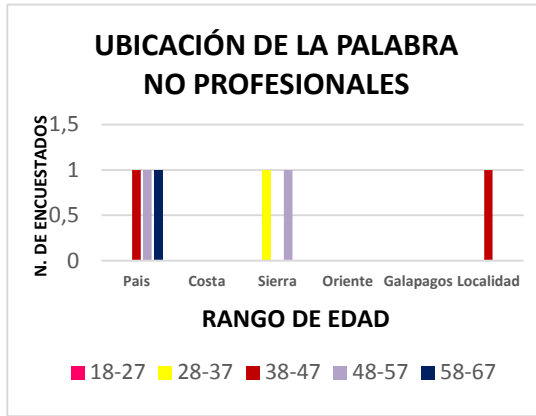


Gráfico N. 479: Ubicación, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la ubicación de la palabra melcochoso dentro del rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conocen el vocablo.

En el rango de 28-37 años los profesionales ubican al vocablo en nuestra localidad mientras los no profesionales la ubican únicamente en la región sierra.

En los rangos de 38-47 años los profesionales la ubican en la región sierra y la localidad y los no profesionales en todo el país y la localidad en particular.

En el rango de 48-57 años los profesionales la ubican en todo el país y la localidad y los no profesionales en todo el país y la región sierra.

En el rango de 58-67 años los profesionales ubican al vocablo melcochoso en la localidad y los no profesionales lo ubican en todo el país.

3.7 Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural y social de los vocablos empleados.

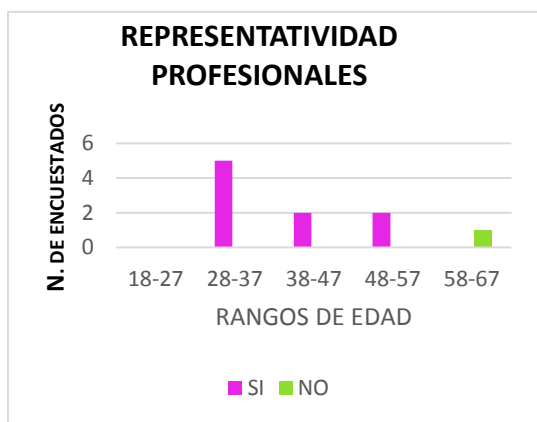


Gráfico N. 480: Representatividad, profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

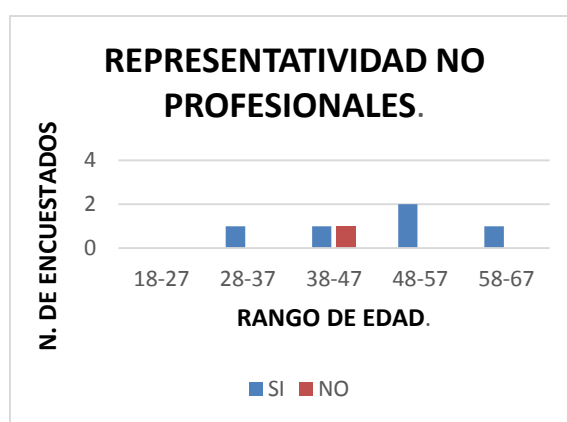


Gráfico N. 481: Representatividad, no profesionales.
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaboración: Verónica Lalvay

En relación a la representatividad de la palabra melcochoso en el rango de 18-27 años los profesionales y no profesionales no conocen el significado del vocablo.

En los rangos de 28-37 años y 48-57 años los profesionales y no profesionales consideran que este ecuatorianismo si tiene representatividad como identidad ecuatoriana.

En el rango de 38-47 años los profesionales consideran que si tiene representatividad el vocablo melcochoso y los no profesionales equitativamente consideran que si tiene y no representatividad.

En el rango de 58-67 años los profesionales consideran que este vocablo no tiene representatividad y los no profesionales manifiestan que si tiene representatividad esta palabra como identidad ecuatoriana.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1 CONCLUSIONES.

Luego de realizar el proyecto de investigación, se concluye lo siguiente, considerando los principales aspectos que dan valor a este trabajo.

- Al realizar el estudio y análisis de los vocablos empleados en Ecuador y su aplicación en el ámbito educativo, aplicado en el cantón Santa Isabel perteneciente a la provincia del Azuay con una muestra de 30 personas comprendidas entre los 18 y 67 años de edad siendo estas profesionales y no profesionales he llegado a la conclusión de que los ecuatorianismos que más conocen los entrevistados son: ahogado, almacén, oro, bandearse, boca floja, cachudo, coimero, conchudo, cordel, embromar, enchivarse, escondidos, falencia, descaminar, gaviota, guanábana, hacendado, jeringa, lastimado, lonche, malgeniado, melcochoso, seguido de muy pocas personas conocen los vocablos develar, afrechillo, anime, azarearse, cabalidad, camisola, cañamazo, chichiguagua, culillo, fondeado, identikit, cave; como también dio como resultado palabras que gran parte de las personas entrevistadas no conocen o escasamente conocen así tenemos: abatanado, carozo, cháhuar, chucuri, fustán.
- De las personas encuestadas que se encuentran en un rango de edad desde los 38 años en adelante son los que conocen el significado de casi todos los vocablos asignados mientras que los del primer rango de los 18 a 27 años son estudiantes que no conocen la mayoría de vocablos, debidos a que estos ya no son utilizados y han perdido su vigencia hasta la actualidad.
- Los profesionales entrevistados brindaron la definición de cada vocablo conocido utilizando enunciados más técnicos a través del uso de términos y palabras cultas,

mientras que los no profesionales que conocían la palabra manifestaron respuestas cortas basadas en sus experiencias de vida.

- De todo aquello puedo manifestar que los habitantes del cantón Santa Isabel han usado el idioma kichwa como su idioma primitivo y ancestral, sin embargo con el paso del tiempo las personas por circunstancias de la vida han tenido que emigrar hacia zonas urbanas, muchas veces para acceder al sistema educativo o a un trabajo mejor remunerado por lo que se han visto en la penosa necesidad de olvidarse de sus costumbre e incluso del lenguaje para ir adquiriendo nuevas lenguas como el español hablado con modismos tomados de su propio idioma generalmente más pausado y con una pronunciación más clara, para que le permitan acceder a su nuevo contexto social, como podemos ver con claridad en los cuadros estadísticos de personas entrevistadas que conocen muy pocas palabras de los vocablos utilizados en nuestro país
- Nuestro país es considerado multiétnico y pluricultural ya que posee una variedad de culturas y tradiciones en cada una de sus regiones naturales que conservan sus rasgos y características propias llegando a convertirse en un lugar privilegiado del mundo.
- El haber observado que gran parte de la muestra no conocen algunos vocablos empleados en nuestro país como es el Ecuador se ha realizado una propuesta de aplicación de los vocablos investigados en el ámbito educativo en el nivel de Educación Inicial y Preparatoria con la finalidad que los estudiantes incrementen su vocabulario utilizando palabras propias de nuestro país y nuestra cultura.

4.2 RECOMENDACIONES.

Al final del trabajo investigativo realizo las siguientes recomendaciones que servirán para poner en práctica y favorecerán el crecimiento humano:

- Incentivar a los docentes en la enseñanza y el uso de ecuatorianismos dentro de las clases lúdicas para que no se pierdan los vocablos ecuatorianos y de esta manera se enriquezca el léxico de nuestras culturas y tradiciones ecuatorianas.
- Que la Universidad técnica Particular de Loja continúe apoyando a los nuevos profesionales para que se encaminen en proyectos de investigación dedicados a rescatar las culturas y tradiciones de nuestro país y de esta manera continuemos siendo un país rico en cultura y tradición multiétnico y multicultural.
- Los profesores seleccionen los vocablos destinados para el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando palabras cultas y estándares que permitan a los niños incrementar un léxico adecuado acorde a su edad evitando los vulgarismos y los vicios del lenguaje; y de esta manera los niños conozcan los ecuatorianismo, comprendan su significado y lo usen dentro de su entorno.


CAPÍTULO V

PROPUESTA EDUCATIVA.

PROPUESTA EDUCATIVA



“Incrementando mi vocabulario”.

		CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ABC.			AÑO LECTIVO 2016 * 2017		
PROPUESTA EDUCATIVA							
1. DATOS INFORMATIVOS							
Docente:	Verónica Lalvay	Área /asignatura:	Comunicación Verbal y no verbal.	Grado/Curso:	Educación Inicial 2 Grupo 4 años.	Paralelo:	A
2. PLANIFICACIÓN							
TÍTULO DE LA PROPUESTA:				INCREMENTANDO MI VOCABULARIO.			
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:				OBJETIVO GENERAL.			
Luego de haber analizado los problemas, puedo manifestar que existe un desconocimiento de palabras del léxico nacional usados dentro de diálogos comunes, que tienen un significado diferente al expresado en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE).				Incrementar su vocabulario, a través del disfrute de la lectura de imágenes, los relatos contados, el arte y la música, para que participen activamente en diálogos y actividades diarias e incremente el desarrollo			
EJES TRANSVERSALES	La interculturalidad	PERIODOS:	<i>10</i>	FECHA DE EJECUCIÓN:	1 Semana Del 6 al 10 de Junio del 2016		



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE: “Aprendo nuevas palabras de mi comunidad”.

FECHA: Lunes 6 de junio del 2016

GRUPO: 4 años.

EJE DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Expresión y Comunicación.

AMBITO DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Comprensión y expresión del lenguaje.

OBJETIVO DEL SUB NIVEL: Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias, pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato, reconociendo la diversidad lingüística

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	DESTREZA	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE		RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo de adecuado del vocabulario y la	Comunicarse incorporando palabras nuevas a su vocabulario en función de los ambientes y	ANTICIPACIÓN	<p>Interpretar la canción “En la Feria de San Andrés:</p> <p>En la feria de San Andrés me compré una motoneta, run-run... la motoneta.</p> <p>Yo iré, yo iré, a la feria de San Andrés.</p> <p>En la feria de San Andrés me compré un cordel; un aro, etc.</p> <p>Seleccionar y nominar los implementos comprados en la feria.</p> <p>Pronunciar de manera clara y fluida cada palabra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pandereta • Láminas: Aros • Cuerdas • Cuerda o sogas. • Pinzas. 	<p>Emplea las nuevas palabras en su vocabulario en función de los ambientes. Y experiencias en las que</p>	<p>TÉCNICA Observación</p> <p>INSTRUMENTO Escala numérica.</p>

comprensión progresiva del significado de las palabras para facilitar su interacción con los otros.	experiencias en las que interactúa.	CONSTRUCCIÓN	<p>Presentar los gráficos motivos de estudio: aro y cordel.</p> <p>Preguntar: ¿ Qué observan en las tarjetas?; ¿ conocen estas imágenes?: ¿Para qué sirven?.</p> <p>Explicar el significado de cada palabra.</p> <p>Crear frases en forma grupal incrementando las palabras nuevas que agregamos al vocabulario.</p> <p>Colgar un cordel dentro del aula, para exponer nuestros trabajos.</p> <p>Ensartar bolitas y elaborar un aro para cada niño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bolitas de ensartado. • Hilo. 	interactúa, en situaciones cotidianas.	
		CONSOLIDACIÓN	<p>Describir los gráficos presentados en forma individual.</p> <p>Expresar de manera clara frases cortas con la utilización del nuevo vocabulario.</p>			



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE: Aprendo nuevas palabras de mi comunidad”.

FECHA: Martes 7 de junio del 2016

GRUPO: 4 años.

EJE DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Expresión y Comunicación.

AMBITO DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Comprensión y expresión del lenguaje.

OBJETIVO DEL SUB NIVEL: Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias, pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato, reconociendo la diversidad lingüística

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	DESTREZA	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo de adecuado del vocabulario y la comprensión	Describir oralmente imágenes gráficas y digitales, estructurando oraciones más	<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Interpretar la canción “ Los animalitos”</p> <p>Responder a preguntas:</p> <p>¿Cómo se llamaba la canción?, ¿Qué animalitos imitamos? ¿Cómo vuelan las aves?, ¿Cómo trotan las vacas?, ¿Qué peligros representan los animales que tienen cachos?, ¿Dónde vive cada animalito?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pandereta • Láminas: Animales Chivos, vacas, pájaros, gaviotas, Loros. • Laptop • Enfocus 	Comenta oralmente escenas de imágenes, estructurando oraciones más elaboradas dentro de su entorno.	<p>TÉCNICA</p> <p>Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Escala Descriptiva.</p>

<p>progresiva del significado de las palabras para facilitar su interacción con los otros.</p>	<p>elaboradas que describan a los objetos que observa</p>	<p>CONSTRUCCIÓN</p>	<p>Observar el video de los animales.</p> <p>Observar las láminas de diferentes animales.</p> <p>Describir a cada uno de ellos.</p> <p>Establecer diferencias entre los animales motivos de estudio: vaca y gaviota.</p> <p>Explicar las características de los animales con cachos.</p> <p>Definir las particularidades de las gaviotas.</p> <p>Modelar con plastilina un animal con cachos que más le guste.</p> <p>Pintar de manera creativa a la gaviota,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plastilina • Tablero para modelar • Crayones • Cordel. • Pinzas. • Tablero de cartón prensado. • Papel crepe de varios colores. • Goma. 		
			<p>CONSOLIDACIÓN</p> <p>Describir de manera clara los gráficos presentados en forma individual.</p> <p>Exponer los trabajos realizados en el cordel.</p> <p>Elaborar una pequeña maqueta de la granja con los animales elaborados,</p> <p>Manifestar de manera clara frases cortas con la utilización del nuevo vocabulario.</p>			



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE: “Aprendo nuevas palabras de mi comunidad”.

FECHA: Miércoles 8 de junio del 2016

GRUPO: 4 años.

EJE DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Expresión y Comunicación.

AMBITO DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Comprensión y expresión del lenguaje.

OBJETIVO DEL SUB NIVEL: Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias, pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato, reconociendo la diversidad lingüística.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	DESTREZA	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Utilizar el lenguaje oral a través de oraciones que tienen coherencia sintáctica para expresar y comunicar con claridad sus	Expresarse utilizando oraciones cortas y completas manteniendo el orden de las palabras.	<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Ejecutar la dinámica: “Buenos días mi Señorita Mantantiru-liru-la”.</p> <p>Doctora, hacendado, chichiguagua, costurera, bombero, policía.</p> <p>Realizar una lluvia de ideas sobre las profesiones conocidas y que servicio brinda cada uno a la comunidad.</p> <p>Responder a preguntas: ¿El trabajo es importante para todas las personas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pandereta • Tarjetas • Cartel • Láminas • Pintura dactilar • Pincel • Papel de seda. 	<p>Formula sin dificultad oraciones cortas y completas manteniendo el orden correcto de las palabras.</p>	<p>TÉCNICA Observación</p> <p>INSTRUMENTO Escala Descriptiva.</p>

ideas, emociones, vivencias y necesidades.		CONSTRUCCIÓN	<p>Observar imágenes, afiches o revistas de profesiones y ocupaciones que realizan las personas en la comunidad.</p> <p>Explicar el nombre y la función que realiza cada uno en beneficio de los demás.</p> <p>Responder y analizar preguntas: ¿Quiénes de su familia realizan dichos oficios? ¿Quiénes en su casa trabajan? ¿En que trabaja su mamá? ¿En que trabaja su papá?</p> <p>Deducir la importancia que el trabajo beneficia y satisface las necesidades básicas de alimentación, salud, recreación, etc.</p> <p>Pintar con pincel el gráfico de las profesiones indicadas y que se desea incorporar a su nuevo vocabulario: chichiguagua.</p> <p>Realizar bolitas de papel, y decorar creativamente la vestimenta del hacendado.</p> <p>Elaborar oraciones cortas de forma grupal, con las imágenes de los trabajos realizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Goma • Cordel • Pinzas. 		
			CONOLIDACIÓN			



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE: “Aprendo nuevas palabras de mi comunidad”.

FECHA: Jueves 9 de junio del 2016

GRUPO: 4 años.

EJE DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Expresión y Comunicación.

AMBITO DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Comprensión y expresión del lenguaje.

OBJETIVO DEL SUB NIVEL: Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias, pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato, reconociendo la diversidad lingüística.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	DESTREZA	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo de adecuado del vocabulario y la comprensión progresiva del significado de las palabras para facilitar su	Participar en conversaciones más complejas y largas manteniéndose dentro del tema.	<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Interpretar la canción: Buenos días don Luis, salgo al almacén, por favor dígame que le puedo comprar, tengo guanábanas y peras y los vendo en la frutería. Cantar la canción e ir incorporando el nuevo vocabulario jeringa, lonche, etc. Conversar sobre la importancia de los almacenes en nuestro pueblo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pandereta • Laptop. • Enfocus • Tarjetas • Pinturas • Láminas • Plastilina • Pincel • Pintura dactilar • Espejo 	Participa en conversaciones más complejas y largas manteniéndose dentro del tema en forma interactiva.	<p>TÉCNICA</p> <p>Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Escala Gráfica.</p>

interacción con los otros.		<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN</p> <p>Observar el video de los diferentes almacenes que existen y que artículos y objetos ofrecen cada uno.</p> <p>Analizar y responder a preguntas sobre el video presentado. ¿Qué vendían en los almacenes? ¿Para qué sirven?, ¿Quién los vendían? Como era el vendedor alegre o malgeniado?</p> <p>Presentar la lámina y pronunciar claramente el nombre de las palabras nuevas.</p> <p>Explicar el significado de cada una.</p> <p>Crear frases con las palabras exhibidas.</p> <p>Pintar los alimentos que llevan los niños en el lonche a la escuela.</p> <p>Modelar con plastilina la fruta: guanábana.</p> <p>Pintar con esponja y pintura la jeringa.</p> <p>Imitar las expresiones faciales de los vendedores del video: feliz, triste, malgeniado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cordel. 		
		<p style="text-align: center;">CONSOLIDACIÓN</p> <p>Exponer los trabajos realizados en el cordel.</p> <p>Evocar un mensaje corto sobre la “importancia de los almacenes en nuestro pueblo”.</p>			



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE: Aprendo nuevas palabras de mi comunidad”.

FECHA: Viernes 10 de junio del 2016

GRUPO: 4 años.

EJE DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Expresión y Comunicación.

AMBITO DE DESARROLLO Y APRENDIZAJE: Comprensión y expresión del lenguaje.

OBJETIVO DEL SUB NIVEL: Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias, pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato, reconociendo la diversidad lingüística.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	DESTREZA	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Comprender el significado de palabras, oraciones y frases para ejecutar acciones y producir	Responder preguntas sobre un texto narrado por el adulto, relacionadas a los	<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Ejercicios con buco- faciales: lengua afuera, lengua en forma de tubito con aire, tubito de lengua, lengua en paladar, lengua arriba y abajo, cosquillas en la lengua</p> <p>Observar la portada del cuento “Jaimito el niño humilde del pueblo”.</p> <p>Predecir la historia del cuento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espejo • Cuento • Tarjetas con imágenes de: • Aro • Cordel • Cachudo • Gaviota 	Expone ideas sobre un texto narrado por un adulto, en cuanto a los personajes y acciones principales	<p>TÉCNICA</p> <p>Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p>

mensajes que le permitan comunicarse con los demás	personajes y acciones principales	CONSTRUCCIÓN	<p>Narrar el cuento “El niño humilde del pueblo”</p> <p>Dialogar sobre la lectura</p> <p>Recordar el significado de la palabra nuevas: aro, cordel, cachudo, gaviota, almacén, guanábana, jeringa, lonche, chichiguagua, hacendado.</p> <p>-Completar oraciones: Quién se dedica a cuidar niños.....</p> <p>Que animal tiene cachos.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Almacén • Guanábana • Jeringa Lonche • Chichiguagua • Hacendado • Prendas de vestir. • Objetos: jeringas, lonchera. • Alimentos no perecibles. • Frutas, Aros • Soga • Mascaras de animales: vaca, gaviota, etc, 	empleando un organizador gráfico.	Escala descriptiva.
		CONSOLIDACIÓN	<p>Plantear preguntas a cada niño de forma individual, relacionadas con el cuento escuchado.</p> <p>Dramatizar el cuento.</p> <p>Recuento de lo efectuado para establecer las escenas, personajes principales del cuento narrado.</p>			
BIBLIOGRAFÍA:						
❖ <i>Actualización y Fortalecimiento curricular de Educación Inicial</i>						
OBSERVACIONES:						
ELABORADO: VERÓNICA CRISTINA LALVAY MOROCHO				VALIDADO POR: MAG. XIMENA POZO AGUILAR.		
Firma:				Firma:		

CAPÍTULO VI
BILBIOGRAFÍA

6.1 BIBLIOGRAFÍA.

- Alvarez, A. (2006). *La variación lingüística y el léxico*. México: Universidad de Sonora.
- Alvear, C. (2014). *Manual de historia de la cultura*. México: Noriega Editores.
- Aranza, D., Sánchez, J., & Roig, T. (2013). *Fanáticos de la cultura fan*. Barcelona: Editorial UOC.
- Arellano, F. (1997). *La Historia de la lingüística. Tomo II. La lingüística del siglo II*. . Caracas: Instituto humanístico de investigación.
- Battaner, M., Borrás, L., Cabré, M., Cierres, J., Decesaris, J., Estopa, R., . . . Turell, M. (2006). *Hablamos de lengua con niños y niñas*. Barcelona: Editorial GRAO.
- Bonet, A. (2001). *Biblioteca práctica de consulta del nuevo milenio*. Colombia: Copyright Zamora Editores.
- Bustos, M. (1980). *Reeducación del habla y del lenguaje en el parálisis infantil*. Madrid: Editorial Gráficas Torroba.
- Camps, A. (1993). *dialnet.com*. Obtenido de file:///C:/Users/Vero/Downloads/Dialnet-DidacticaDeLaLengua-48438.pdf
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2007). *Enseñar lengua*. España: Grao de Irif. s.l.
- Castro, A. (2002). *Ganadería de la leche*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Chamorra, E., & Lastra, Y. (2005). *Dinámica Lingüística de las lenguas en contacto*. Hermosillo, Sonora: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Chávez, G., Minda, P., & Pezzi, J. (1996). *Identidades en construcción*. Quito- Ecuador: Abya-Yala.

- Cisneros. (25 de Julio de 2007). *recursos.cnice.mec*. Obtenido de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_2.htm
- Córdova, C. (1995). *El habla del Ecuador. Diccionario de Ecuatorianismos. Tomo I*. Cuenca, Ecuador: Imprenta Atlanta.
- Daymut, J., & Stuckey, K. (2010). *Handyhandouts.com*. Obtenido de https://www.superduperinc.com/handouts/pdf/212_Spanish.pdf
- DEI 1.0. (s.f.). *Diccionario Español de Ingeniería*. Obtenido de <http://diccionario.raing.es/es/lema/abatanado>
- Escandell, V. (2011). *Apuntes de la semántica*. Madrid: Universidad Nacional Autónoma a Distancia.
- Espinoza, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito-Ecuador: Tramasocial.
- Fonseca, M. (2005). *Comunicación Oral. (2da. Ed.)*. Mexico: Pearson Educación.
- Galarza, G. (2012). *nuestraculturadgo.blogspot.com*. Obtenido de <http://nuestraculturadgo.blogspot.com/2012/11/la-diversidad-cultural-es-una-fuerza.html>
- García, A. (10 de Febrero de 2011). *marcoele.com*. Obtenido de http://marcoele.com/descargas/12/garcia-calvo_hablando.pdf
- Gimenez, G. (Abril22 de 2009). *perio.unlp.edu.ar*. Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m4/gimenez.pdf>
- Gonzales, E. (2 de Junio de 2008). *profaelizabeth.blogspot.com*. Obtenido de <http://profaelizabeth.blogspot.com/2008/06/vicios-del-lenguaje.html>

- Guerrero, G. (2012). *Expresión oral y escrita*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Guerrero, P., & López, A. (Diciembre de 1993). *aufot.com*. Obtenido de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1273009341.pdf
- Guzgo, A. (2010). *Diccionario del español en México*. México: El colegio de México.
- Harris, M. (2007). *Teorías sobre la cultura en la era postmoderna*. Barcelona: A&M Gráfico.
- Hernández, V. (2000). *razónypalabra.com*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n19/19_vhernandez.html
- Jaramillo, M. (1993). *Ecuadorianismos en la literatura*. Quito: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- Llibrer, J. A. (2014). *Industria textil y crecimiento regional: La Vall d'Albaida y El Comtat en el siglo XV*. España: Universidad de Valencia.
- Macedo, A. (2014). *Historia de la Comunicación Humana*. Estados Unidos: Palabrío.
- Margarita. (31 de 05 de 2007). *asihablamos.com*. Obtenido de asihablamos.com: <http://www.asihablamos.com/word/palabra/Boca%20floja.php>
- Mendoza, A., & Briz, E. (2003). *Didáctica de la lengua y literatura para primaria*. Madrid- España: Pearson Educación.
- Millan, A. (1991). *Estudios de didáctica de la lengua española para universitarios*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Ministerio de Educación. (1998). *Lenguaje y Comunicación*. Ecuador: E. B. PRODEC.

Ministerio de Educación. (2010). *Música, complementos de foam disciplinar*. Barcelona: Grao.

Mino, F. (s.f.). *utpl.edu.ec*. Obtenido de *utpl.edu.ec*: http://eval.utpl.edu.ec/file.php/76530/Material_Analisis/Diccionario_Ecuatorianismos_Fernando_Mino.pdf

Murillo, M., & Sánchez, V. (2006). *Disponibilidad léxica de los niños preescolares costarricenses*. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Núñez, A. (2001). *cvc.cervantes.com*. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/12/12_0159.pdf

Peschiera, E. (2004). *Secretos de la cocina Peruana*. Perú: Ediciones Granica.

Porrás Arévalo, J. (s.f.). *El valor de la educación intercultural*. España: Visión libros.

RAE. (2014). *RAE*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=0PUZAH5>

S.A. (2011). *Palabras y vida*. Obtenido de *palabras y vida.com*: <http://palabrasyvidas.com/la-palabra-achachay-significa.html>

Scarlatto, G. (2000). *Trayectorias y Demandas de Tecnológicas de Las Cadenas Agroindustriales en El Mercosur Ampliado Cereales: Trigo, Maiz Y Arroz*. Montevideo, Uruguay: Procisur.

Secretaría del buen vivir. (s.f.). *secretaria del buen vivir.gob.ec*. Obtenido de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/sabias-que-en-el-ecuador-se-hablan-14-lenguas-ancestrales/>

Terrádez, M. (2011). *Frecuencias léxicas del español coloquial*. Valencia: Universidad de Valencia.

Toro, R. (2007). *Biodanza*. Chile: Cuarto propio y espacio digno.

Word Magic Software Ltda. (2016). *Word Magic Software Ltda.* Obtenido de Word Magic Software Ltda.: <http://www.wordmagicsoft.com/diccionario/es-en/cumplir%20a%20cabalidad.php>

Zabala, M. (12 de Julio de 2015). *documents.mx*. Obtenido de <http://documents.mx/documents/vicios-del-lenguaje-55a2359023fe5.html>

CAPÍTULO VI

ANEXOS.

7.1 ANEXO 1. Instrumento utilizado en la investigación.

Encuestador: **Veronica Cristina Lalvay Morocho** Número de encuesta: **6** Lugar de Encuesta: _____ Ciudad natal del Encuestado: _____

SEXO Masculino() Femenino()			EDAD: 18-27() 28-37() 38-47() 48-57() 58-67()			NIVEL DE EDUCACION: Primaria() Secundaria() Universitaria() Post-grado() Otros: _____			OCUPACION U OFICIO: Profesor() Taxista() Sastre() Estudiante() Otros()		
Palabra	¿Conoce la Palabra? Sí : 1 No : 2	¿Conoce su significado? Sí : 1 No : 2	Significado	Tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana Sí: 1 No: 2	¿Por qué?	¿Con que frecuencia la usa? Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Vigencia Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Perfil de la palabra Formal : 1 Informal : 2 Ambas : 3	¿Por qué?	Nivel de palabra Culta : 1 Estandar : 2 Vulgar : 3	¿Donde se utiliza? Todo el Pais : 1 Costa : 2 Sierra : 3 Oriente : 4 Galápagos : 5 Localidad : 6
abatanado, da											
afrechillo											
ahogado											
almacén											
anime											
aro											
azarearse											
banderearse											
boca, boca floja											
cabalidad a cabalidad											

Palabra	¿Conoce la Palabra? Sí : 1 No : 2	¿Conoce su significado? Sí : 1 No : 2	Significado	Tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana Sí: 1 No : 2	¿Por qué?	¿Con que frecuencia la usa? Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Vigencia Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Perfil de la palabra Formal : 1 Informal : 2 Ambas : 3	¿Por qué?	Nivel de palabra Culta : 1 Estandar : 2 Vulgar : 3	¿Donde se utiliza? Todo el País : 1 Costa : 2 Sierra : 3 Oriente : 4 Galápagos : 5 Localidad : 6
cachudo											
camisola											
cañamazo											
carozo											
cave											
chahuar											
chichiguagua											
chucuri											
colmero											
conchudo, da											
cordel											

Palabra	¿Conoce la Palabra? Sí : 1 No : 2	¿Conoce su significado? Sí : 1 No : 2	Significado	Tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana Sí: 1 No : 2	¿Por qué?	¿Con que frecuencia la usa? Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Vigencia Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Perfil de la palabra Formal : 1 Informal : 2 Ambas : 3	¿Por qué?	Nivel de palabra Culta : 1 Estandar : 2 Vulgar : 3	¿Donde se utiliza? Todo el País : 1 Costa : 2 Sierra : 3 Oriente : 4 Galápagos : 5 Localidad : 6
culillo											
descambiar											
develar											
embromar											
enchivarse											
escondidas											
falencia											
fondeado, da											
fustán											
gaviota", m. Arg., Chile											

Palabra	¿Conoce la Palabra? Sí : 1 No : 2	¿Conoce su significado? Sí : 1 No : 2	Significado	Tiene valor y representatividad como identidad ecuatoriana Sí: 1 No : 2	¿Por qué?	¿Con que frecuencia la usa? Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Vigencia Mucho : 1 Poco : 2 Nada : 3	Perfil de la palabra Formal : 1 Informal : 2 Ambas : 3	¿Por qué?	Nivel de palabra Culta : 1 Estandar : 2 Vulgar : 3	¿Donde se utiliza? Todo el País : 1 Costa : 2 Sierra : 3 Oriente : 4 Galápagos : 5 Localidad : 6
guanábana,											
hacendado.											
identikit.											
jeringa.											
lastimado,											
lonche											
malgeniado, da											
manubrio											
melcochoso, sa											

ANEXO 2. Fotografías de las entrevistas realizadas a profesionales y no profesionales del Cantón Santa Isabel.





