



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS

Diseño de una Ruta Gastronómica de comidas Típicas en la ciudad de
Riobamba

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Mancheno Bravo, Valeria Estefanía

DIRECTOR: Bravo Muñoz, Ana Stefanià, Ing.

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera

Ana Stefania Bravo Muñoz

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Diseño de una Ruta Gastronómica de Comidas Típicas en la ciudad de Riobamba” realizado por: Mancheno Bravo Valeria Estefanía, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre 2016

F:

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

Yo, Mancheno Bravo Valeria Estefanía, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Diseño de una Ruta Gastronómica de Comidas Típicas en la ciudad de Riobamba” de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo: Ingeniera Ana Stefania Bravo Muñoz. directora del presente trabajo; y eximo a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

F:

Autor: Mancheno Bravo Valeria Estefanía

Cédula: 060407717 -2

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a DIOS quien me ha brindado salud en el transcurso de esta carrera, y a la Virgen María quien me ha amparado bajo su manto para no desfallecer en el camino.

A mis padres Norma y Rigoberto quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. Han estado conmigo en las buenas y en las malas estimulándome para hacer de mí una buena mujer.

A mis hermanos, quienes me han ayudado en este proceso, con sus consejos y ayuda en todo momento.

En especial te la dedico a ti hija Alejandra quien es mi inspiración y para quien aspiro ser no perfecta, pero si una buena madre.

A todos ustedes se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ustedes hago esta dedicatoria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar a este momento tan especial de mi vida quien con su bendición me ha brindado salud y vida para lograr una meta más.

Agradezco a mis padres quienes me han acompañado a lo largo de mi trayecto estudiantil y de mi vida, ellos han sido los artífices de que haya concluido este objetivo, pues me han sabido empujar y animar en los momentos que he sentido no poder lograr más, cuando mis fuerzas se han ido han estado para fortalecerme con su respaldo.

A mi hermano Pablo quien ha brindado cariño sincero y verdadero a mi pequeña hija y a mi hermano Santiago quien me ha apoyado en el transcurso de esta meta, pues ha sido mi compinche, mi amigo y sobre todo ha sido como un padre para mi niña, ha cuidado de ella cuando lo he necesitado, se ha desvelado muchas noches solo por apoyarme. Los quiero hermanos gracias por todo.

Y como no agradecerte a ti mi princesa mágica, mi fuerza de poder, mi reina amada te agradezco a ti mi pequeña hija pues con tu llegada al mundo, comenzó mi vida y tomo un nuevo sentido, tu eres la vitalidad que me empuja a lograr nuevas cosas, pues tú me haces barras y me fortaleces aun cuando parezca que las cosas no van a salir bien. Te amo mi muñeca.

También te la dedico a ti amor mío, pues en el transcurso de este tiempo te has convertido en la fuerza que me empuja a seguir adelante, gracias por hacerme ver que soy capaz de lograr todo lo que me proponga, gracias por caminar de nuestra mano, y ser un pilar en nuestra vida.

Agradezco de una manera especial a la Ingeniera Ana Stefania Bravo Muñoz por su dirección para la elaboración de este trabajo de titulación, por el aporte de sus conocimientos, por su apoyo, sin ella esto no hubiera sido posible.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICES DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
Capítulo I. Generalidades de la ciudad de Riobamba	
1. Análisis del Sector Turístico de Riobamba.....	5
1.1. Antecedentes de la ciudad de Riobamba.....	6
1.2. Marca Territorial de la ciudad de Riobamba.....	6
1.3. Datos de la ciudad de Riobamba.....	7
1.4. División Administrativa de la ciudad de Riobamba.....	8
1.5. Terminal Terrestre Interprovincial de la ciudad de Riobamba...	8
1.6. Cifras de Turismo de la ciudad de Riobamba.....	9
1.7. Atractivos Turísticos de la ciudad de Riobamba.....	12
1.7.1. Iglesia San Antonio de Padúa.....	13
1.7.2. Parque 21 de abril.....	14
1.7.3. Mural de Narea.....	14
1.7.4. Estación del Ferrocarril.....	15
1.7.5. Parque Antonio José de Sucre.....	15
1.7.6. Edificio del Colegio Maldonado.....	16
1.7.7. Teatro León.....	16

1.7.8. Plaza de la Concepción.....	17
1.7.9. Iglesia de la Concepción.....	17
1.7.10. Museo de Arte Religioso de la Concepción.....	17
1.7.11. Iglesia de San Alfonso.....	18
1.7.12. Capilla del Sacrilegio de la Unidad Educativa San Felipe Neri.....	18
1.7.13. Iglesia Basílica Sagrado Corazón de Jesús.....	19
1.7.14. Parque La Libertad.....	19
1.7.15. Iglesia y Mercado San Francisco.....	20
1.7.16. Parque Pedro Vicente Maldonado.....	20
1.7.17. Iglesia La Catedral.....	20
1.7.18. Capilla de Santa Bárbara.....	21
1.7.19. Museo de Piedra de la Catedral.....	21
1.7.20. Palacio Municipal.....	21
1.7.21. Edificio de la Gobernación.....	22
1.7.22. Casa de la Independencia.....	22
1.7.23. Museo de la Ciudad.....	22
1.7.24. Edificio del SRI.....	23
1.7.25. Edificio del Correo.....	23
1.7.26. Iglesia de la Merced.....	24
1.7.27. Mercado Mariano Borja (La Merced)	24
1.8. Fiestas Tradicionales.....	25
1.8.1. Rey de Reyes.....	25

Capítulo II. Identificación de establecimiento de Comida Típica en Riobamba

2. Comidas Típicas y establecimientos que la expenden en la ciudad de Riobamba.....	27
2.1. Comida Típica.....	28
2.2. Comida Típica de la ciudad de Riobamba.....	28
2.2.1. Hornado Riobambeño.....	29

2.2.2.	Jugo de Fruta con hielo del Chimborazo.....	31
2.2.3.	Llapingachos con chorizo y huevo más jugo de carne.....	30
2.2.4.	Ceviche de chochos.....	30
2.2.5.	Caldo de 31 de doña Astenia.....	31
2.2.6.	Las tortillas de maíz en piedra con caucara.....	31
2.2.7.	Helados de San Francisco.....	31
2.3.	Establecimientos de comida típica de la ciudad de Riobamba...	32
2.3.1.	Cuchifritos.....	32
2.3.2.	Fritadas de la Uruguay.....	33
2.3.3.	Las papas con cuero del Parque Barriga.....	33
2.3.4.	Caucaras de Doña Magolita.....	33
2.3.5.	Tripa mishqui del Coliseo.....	34
 Capítulo III. Análisis de Mercados y resultados estadísticos		
3.	Análisis de Mercados.....	35
3.1.	Investigación de Mercados.....	36
3.1.1.	Tema.....	36
3.1.2.	Antecedentes.....	36
3.1.3.	Justificación.....	37
3.1.4.	Objetivos.....	37
3.1.4.1.	Objetivo General.....	37
3.1.4.2.	Objetivos Específicos.....	37
3.1.5.	Metodología.....	38
3.2.	Resultados.....	40
3.2.1.	Edad.....	40
3.2.2.	Lugar de Procedencia.....	41
3.2.3.	Situación Laboral.....	42
3.2.4.	¿Con quién realiza usted sus viajes?.....	43
3.2.5.	¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?.....	44

3.2.6. ¿Conoce usted sobre los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?.....	45
3.2.7. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta la ciudad?	46
3.2.8. Si la respuesta es positiva nombre algún restaurante que haya visitado durante su estadía.....	47
3.2.9. ¿Es de su agrado la comida típica de ña ciudad de Riobamba?.....	48
3.2.10. ¿Conoce usted sobre alguna ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	49
3.2.11. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	50
3.2.12. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	51
3.2.13. ¿De cuánto es el gasto personal promedio durante su estadía en Riobamba?.....	52
3.2.14. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre las Rutas Gastronómicas en la ciudad de Riobamba?.....	53

Capítulo IV. Desarrollo de Rutas Gastronómicas en la ciudad de Riobamba

4. Ruta Gastronómica de Riobamba.....	54
4.1. Definición de Rutas Gastronómicas.....	55
4.1.1. Fin de una Ruta Gastronómica.....	55
4.2. Diseño de Ruta Gastronómica de Riobamba.....	56
4.2.1. Rio Centro Norte.....	57
4.2.2. Rio Centro Sur.....	67

Capítulo V. Promoción

5. Definición de Marketing y sus elementos.....	78
5.1. Evolución del concepto marketing.....	79
5.2. Estrategias de Marketing aplicadas las 4p.....	80
5.2.1. Producto.....	80
5.2.2. Precio.....	80
5.2.3. Plaza.....	81

5.2.4. Promoción.....	81
5.3. Propuesta de promoción para Ruta Gastronómica de Riobamba.	82
5.3.1. Imagen para identificación de la Ruta.....	82
5.3.2. Dar a conocer sobre la Ruta Gastronómica al Ministerio de Turismo y el Departamento de Turismo del GAD Municipal Riobamba.....	83
5.3.2.1. Táctica 1.....	83
5.3.2.2. Táctica 2.....	84
5.3.2.3. Táctica 3.....	84
5.3.2.4. Táctica 4.....	85
Conclusiones.....	86
Recomendaciones.....	87
Bibliografía.....	88
Anexos.....	91
Anexo 1.....	92
Anexo 2.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos de la zona urbana de Riobamba.....	14
Tabla 2. Edad.....	94
Tabla 3. Lugar de Procedencia País.....	94
Tabla 4. Lugar de Procedencia Provincia.....	95
Tabla 5. Situación laboral.....	95
Tabla 6. ¿Con quién realiza usted sus viajes?	95
Tabla 7. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?.....	96
Tabla 8. ¿Conoce usted los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?.....	96
Tabla 9. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta Riobamba?.....	96
Tabla 10. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía.....	97
Tabla 11. ¿Es de su agrado la comida típica de la ciudad de Riobamba?.....	97
Tabla 12. ¿Conoce usted sobre alguna Ruta Gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	97
Tabla 13. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	98
Tabla 14. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	98
Tabla 15. ¿De cuánto es su gasto personal promedio durante su estadía en la ciudad de Riobamba?.....	98
Tabla 16. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre rutas gastronómicas de la ciudad de Riobamba?.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Marca Riobamba.....	7
Gráfico 2. Mapa Turístico de la ciudad de Riobamba.....	10
Gráfico 3. Atractivos Turísticos de la ciudad de Riobamba.....	11
Gráfico 4. Edad.....	40
Gráfico 5. Lugar de Procedencia.....	41
Gráfico 6. Situación Laboral.....	42
Gráfico 7. ¿Con quién realiza usted sus viajes?	43
Gráfico 8. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?.....	44
Gráfico 9. ¿Conoce usted los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?...	45
Gráfico 10. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta Riobamba?.....	46
Gráfico 11. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía.....	47
Gráfico 12. ¿Es de su agrado la comida típica de la ciudad de Riobamba?.....	48
Gráfico 13. ¿Conoce usted sobre alguna Ruta Gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	49
Gráfico 14. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	50
Gráfico 15. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?.....	51
Gráfico 16. ¿De cuánto es su gasto personal promedio durante su estadía en la ciudad de Riobamba?.....	52
Gráfico 17. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre rutas gastronómicas de la ciudad de Riobamba?.....	53
Gráfico 18. Ruta Gastronómica Riobamba.....	56
Gráfico 19. Circuito 1.....	57
Gráfico 20. Parque Guayaquil.....	58
Gráfico 21. Monumento al Ferrocarril.....	58
Gráfico 22. Restaurante Cuchifritos.....	59
Gráfico 23. Fritadas de la Uruguay.....	59

Gráfico 24. Plato fritada de la Uruguay.....	60
Gráfico 25. Papas con cuero de la Tribuna.....	60
Gráfico 26. Papas con cuero.....	61
Gráfico 27. Parque 21 de Abril.....	61
Gráfico 28. Iglesia San Antonio de Padua.....	62
Gráfico 29. Tortillas de maíz en piedra con caucara.....	62
Gráfico 30. Estación del Ferrocarril.....	63
Gráfico 31. Caldo de 31.....	63
Gráfico 32. Tripa Mishqui del Coliseo.....	64
Gráfico 33. Ceviche de chochos de la Federación.....	64
Gráfico 34. Parque Sucre.....	65
Gráfico 35. Edificio Colegio Maldonado.....	65
Gráfico 36. Teatro León.....	66
Gráfico 37. Circuito 2.....	67
Gráfico 38. Iglesia de la Concepción.....	68
Gráfico 39. Museo de Arte Religioso de la Concepción.....	68
Gráfico 40. Iglesia de San Alfonso.....	69
Gráfico 41. Iglesia de la Catedral.....	69
Gráfico 42. Parque Maldonado.....	70
Gráfico 43. Palacio Municipal.....	70
Gráfico 44. Edificio de la Gobernación.....	71
Gráfico 45. Museo de la Ciudad.....	71
Gráfico 46. Edificio del SRI.....	72
Gráfico 47. Edificio de los Correos.....	72
Gráfico 48. Iglesia La Merced.....	73
Gráfico 49. Jugos de Fruta Natural.....	73
Gráfico 50. Llapingachos con chorizo más jugo de carne.....	74
Gráfico 51. Hornados de la Merced.....	74

Gráfico 52. Parque de La Libertad.....	75
Gráfico 53. Helados de San Francisco.....	75
Gráfico 54. Iglesia de San Francisco.....	76
Gráfico 55. Capilla del Sacrilegio de la Unidad Educativa San Felipe Neri.....	76
Gráfico 56. Iglesia de la Basílica.....	77
Gráfico 57. Caucaras de Doña Magolita.....	77
Gráfico 58. Logotipo Ruta.....	83

RESUMEN EJECUTIVO

Muchas de las preparaciones a nivel de la sierra cuentan con una similitud de nombres, podemos citar como ejemplo el Agrio con el que se le acompaña al típico hornado, el cual en otras ciudades como Guaranda es preparado con productos como: naranja agria, vinagre, limón, tomate de carne, pimiento, cebolla paiteña, blanca y azúcar morena, llegando a tener un sabor dulce; en cambio el agrio en Riobamba se elabora con una base de chicha agria de jora, cebolla paiteña, tomate de carne, culantro , lechuga, sal y el famoso ají rocoto, obteniendo un sabor especial.

La oferta gastronómica de la ciudad se puede volver un gran potencial, pero lamentablemente no ha sido aprovechado al cien por ciento porque en los centros informativos turísticos no se proporciona la información necesaria para promocionar estas delicias con las que cuenta esta ciudad.

Una vez diseñada la ruta, se pondrá a disposición del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Riobamba y del Ministerio de Turismo, entidades que serán las encargadas de promocionar la gastronomía que ofrece la ciudad de Riobamba.

Palabras clave: similitud de nombres, oferta gastronómica, gran potencial, promocionar.

ABSTRACT

Most of the preparations in the Andes region have a similitude in the names, for example the Agrio that is used as a companion of the Hornado, the one in other cities like Guaranda is prepared with products like: sour orange, vinegar, lemon, tomato, pepper, red and white onion and brown sugar, ending with a sweet flavor; however the Agrio in Riobamba it's made with a base of Chicha of Jora, red onion, tomato, cilantro, lettuce, salt and the famous Rocoto chile, getting this special flavor.

This Gastronomic offer can become a big potential, but sadly this haven't been taken advantage of, not the one hundred per cent at least because the Touristic Informative centers does not give the necessary information to promote these delicious dishes that this city has.

Once the gastronomical road it's already design it would be available for the Department of Tourism GAD Municipal of Riobamba and the Ministry of Tourism, this places will take care of promoting this gastronomical variety that Riobamba city offers.

Key Words: similar names, gastronomic offer, great potential, promote.

INTRODUCCION

El presente trabajo tuvo como objetivo el diseño de una Ruta Gastronómica de Comidas Típicas de la ciudad de Riobamba para darla a conocer a la ciudadanía en general y a los visitantes nacionales y extranjeros; y así ellos degusten los platos típicos que oferta la ciudad de Riobamba, destacándose la misma como un recurso turístico muy potencial.

En el Capítulo I se hizo un análisis del sector turístico en la ciudad de Riobamba, destacando también lugares turísticos que pueden ser visitados por el turista.

En el Capítulo II en base a folletos y estudios de campo se recopiló información para determinar la comida típica y establecimientos gastronómicos que ofertan estos platillos en la ciudad de Riobamba.

En el Capítulo III se realizó un análisis de mercado y se aplicó una encuesta dirigida a los turistas para determinar ciertos factores como: la percepción de la gente con respecto a la visita a lugares de expendio de comida típica de la ciudad, lo que piensan sobre la implementación de una ruta para la visita de los mismos y el nivel de aceptación que podría tener dicha ruta.

En el capítulo IV se determinó las pautas a seguir para la elaboración de una ruta y se la estableció fijando en la misma tanto sitios gastronómicos, como lugares de interés cultural que pueden ser visitado durante la estadía de los turistas.

En el Capítulo V se estableció las formas de promoción propuestas para dar a conocer a la colectividad la Ruta Gastronómica de Comidas Típicas.

Las bases ancestrales de preparaciones de platos de comida típica poco a poco van perdiendo énfasis debido a la introducción en la ciudad de otras preparaciones como: la comida rápida, la comida mexicana, la comida italiana

Este trabajo dio como resultado el diseño de la ruta gastronómica de comidas típicas valiéndose de una investigación campo que aportó a la recopilación de información referente a establecimientos ofertan comida típica en la ciudad para ser plasmados durante el desarrollo de la misma.

CAPITULO I: GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

1. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE RIOBAMBA

1.1. Antecedentes de la ciudad de Riobamba

“La antigua Riobamba se fundó, el 15 de Agosto de 1534 por Diego de Almagro en los llanos de Ricpamba, cerca de la laguna de Colta.

A finales del siglo XVIII, el 4 de febrero de 1797 un devastador terremoto destruyó la Villa de San Pedro de Riobamba, matando alrededor de unas 10.000 personas. En Abril de 1799 el encargado delegado de la Real Audiencia de Quito para la Villa, Barón de Carondelet, ordena que los habitantes de la zona destruida se trasladen a lo que en ese entonces se llamaba la llanura de Tapi.

El 11 de noviembre de 1820 el pueblo riobambeño declara la emancipación, pero no es hasta el 21 de abril de 1822, que Riobamba obtiene la victoria en los llanos de Tapi frente a las tropas realistas y logra su independencia.

El siglo XX marca el surgimiento de la ciudad de Riobamba; la llegada del ferrocarril, el esplendor de la sociedad feudal y la gran producción agrícola, determina el desarrollo de la economía y el diseño urbano, que hoy forman el patrimonio cultural y la identidad riobambeña.”¹

1.2. Marca Territorial de la ciudad Riobamba

Una marca territorial es el elemento que identifica un lugar. La marca territorial encierra los valores y fortalezas de una ciudad, con el objetivo de crear un vínculo de identidad y un sentimiento de pertenencia en la sociedad.

La marca territorial simula una R, la letra inicial de la ciudad de Riobamba. Configurada por tres criterios emblemáticos: la ubicación estratégica de la ciudad en el centro del país, el tren y el nevado Chimborazo.

¹ (Municipal, Riobamba, 2014)



Gráfico N° 1. Marca Riobamba

Fuente: GAD Municipal de Riobamba

Elaborado por: GAD Municipal Riobamba

Descripción de la marca de la ciudad de Riobamba

“Somos el centro del país”

Riobamba geográficamente está ubicada en el centro del Ecuador, lo que ha permitido que la ciudad sea el enlace entre las ciudades más importantes del país, convirtiéndose en un punto estratégico para los negocios e inversión.

“Nuestro ícono de desarrollo”

Riobamba, capital ferroviaria tiene entre sus íconos más representativos el tren, sinónimo de progreso y desarrollo para cada uno de los riobambeños.

“Nuestra Fortaleza”

Riobamba, posee al majestuoso Chimborazo, ícono conocido a nivel mundial y que es sinónimo de la fortaleza, la grandeza y el empuje de su gente. ²

1.3. Datos de la Ciudad de Riobamba

Riobamba es una ciudad multiétnica y pluricultural, situada en el centro del Ecuador, capital de la provincia de Chimborazo.

Está rodeada y protegida por montañas y volcanes de los Andes: Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Cubillines, y Sangay; alrededor de la ciudad se encuentran los páramos andinos de la Cordillera Oriental y Occidental.

² (Municipal, Marca Territorial Riobamba, 2014)

Riobamba, hereda su identidad de los pueblos mitimaes, puruháes, incas y españoles.

El cantón Riobamba tiene una extensión de 982,69 km², se encuentra con 225.741 (INEC 2010) habitantes, quienes residen en cinco parroquias urbanas y once parroquias rurales. Posee una temperatura promedio de 13 °C y una altitud que oscila entre los 2.754 .m.s.n.m. hasta los 4.000 m.s.n.m.³

1.4. División Administrativa de la ciudad de Riobamba

Riobamba está conformada por cinco parroquias urbanas y once parroquias rurales.

Entre las parroquias Urbanas están: Maldonado, Velasco, Lizarzaburu, Veloz y Yaruquíes. Esta última fue incorporada como urbana en el año 1965.

En cuanto a las parroquias rurales están: Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan, San Luis.⁴

1.5. Terminal Terrestre Interprovincial de la ciudad de Riobamba

Un terminal terrestre debe estar ubicado en un lugar estratégico y contar con las instalaciones y servicios adecuados para soportar los volúmenes de pasajeros y transportistas para desplazarlos dentro de una red de carreteras que comunican puntos o ciudades importantes. Contiene además las actividades complementarias necesarias para la comodidad, accesibilidad, seguridad, calidad, higiene, comunicaciones, entre otros en apoyo a los usuarios⁵.

El Terminal fue remodelado en el 2013, mejorando los servicios que oferta entre ellas se adquirió una planta generadora con capacidad para toda el área evitando así los cortes esporádicos de luz, se colocó al interior del lugar un centro de información turística del Departamento de Turismo del GAD Municipal

³ (Municipal, Datos Riobamba, 2014)

⁴ (Hidalgo, 2010)

⁵ (Quinche, 2014)

Riobamba, se implementó un patio de comidas que atiende las 24 horas del día, cuenta con una zona de espera amoblada con sillas plásticas.

En la Terminal de Riobamba se cuenta con las siguientes cooperativas de transporte interprovincial:

-) Panamericana
-) Alausí
-) Colta
-) Atenas
-) Chimborazo
-) Condorazo
-) Riobamba
-) Patria
-) Gran Colombiana
-) Ecuador
-) Vencedores
-) Atlántida
-) Chunchi
-) Flota Bolívar
-) 10 de Noviembre
-) San Juan⁶

1.6. Cifras de Turismo de la ciudad de Riobamba

El turismo es una de las actividades socioeconómicas de mayor proyección en crecimiento y cobertura en el Ecuador. En Riobamba se ha convertido en un rubro socio-económico importante como generador de ingresos y empleo, convirtiéndose en una actividad multisectorial que requiere la articulación de diversas áreas productivas (económicas - sociales - ambientales) y de los sectores público - privado – comunitario para generar actividades, servicios y facilidades a los visitantes.

⁶ (Alejandro, 2011)

La actividad turística podría convertirse en el eje dinamizador de la economía local del cantón Riobamba, pues cuenta con varios lugares de fuerte atractivo turístico.

En todas las parroquias del cantón es posible encontrar lugares con potencial turístico, que aún son desconocidos incluso para los habitantes del cantón. En general los recursos del cantón, como son su gran patrimonio natural, la presencia de las montañas y volcanes, lagunas, el paisaje unido a la enorme riqueza cultural de su gente, no son explotados en su real dimensión.



Gráfico N°2. Mapa Turístico del Cantón Riobamba

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

En la zona urbana, Riobamba cuenta con varios lugares que, por su trascendencia histórica, constituyen lugares de mucho interés para visitantes nacionales y extranjeros. El centro histórico de la ciudad, constituye uno de los más grandes e interesantes del país, no cuentan con los servicios y equipamientos para ofrecer opciones de atención al turista.

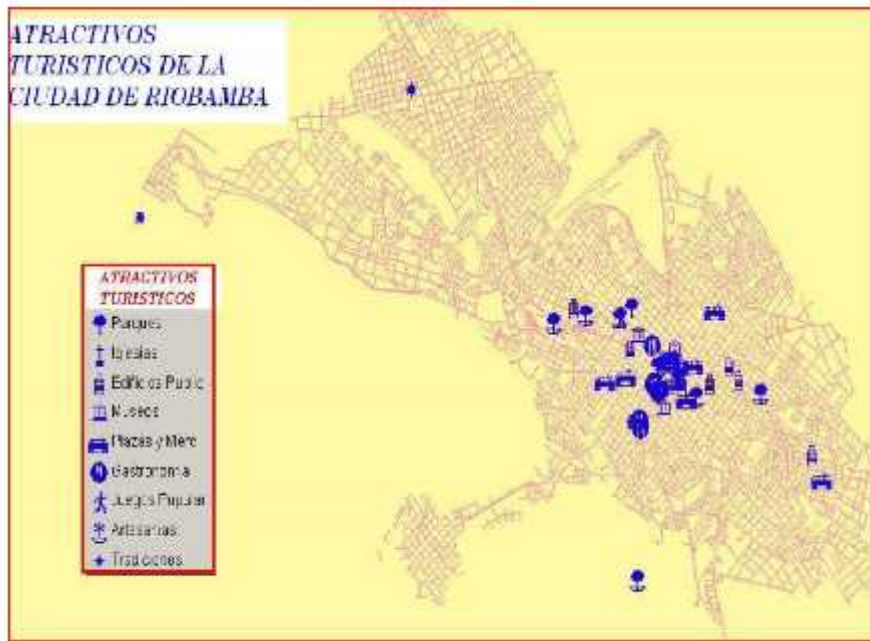


Gráfico N°3. Atractivos Turísticos de la ciudad de Riobamba

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

Estas características establecen que las áreas urbanas se conviertan en centros administrativos y de servicios, muy importantes para articular y manejar las áreas rurales; considerando que la dinámica del turismo requiere el desarrollo de facilidades esenciales y básicas que articulen los servicios urbanos a las actividades rurales y promuevan el desarrollo de nuevos espacios de visita como corredores integrales (conjunto de servicios) y no únicamente como recursos turísticos focales y/o puntuales generando la concepción de redes de tránsito y flujo turístico central.⁷

El turismo en la provincia de Chimborazo ha ido aumentando gradualmente hasta llegar a recibir en el año 2014 a aproximadamente 35000 turistas de diversas nacionalidades, de los cuales el 90% son extranjeros y el 10% nacionales. Esta cifra alienta a los empresarios turísticos y entidades gubernamentales, los cuales han empezado a diversificar sus actividades, a mejorar sus servicios y a impulsar un sin número de proyectos e investigaciones orientados a mejorar la calidad de sus productos y mejorar sus destinos.⁸

⁷ (Cadena, 2013)

⁸ (Turismo, Turismo Riobamba, 2015)

1.7. Atractivos Turísticos de la ciudad de Riobamba

La clasificación de la categoría de atractivos turísticos en Ecuador se la realiza en base a dos grupos siendo estos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas agrupándose a su vez en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Al diseñar la ruta gastronómica en la parte urbana de la ciudad de Riobamba no se cuenta con atractivos turísticos de la categoría Sitios Naturales, por lo cual a continuación se desarrolla el cuadro de clasificación solo tomando en cuenta los atractivos pertenecientes a Manifestaciones Culturales.⁹

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos de la zona Urbana Riobamba

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA			
Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo
2. Manifestaciones Culturales	2.1. Históricos	a)Arquitectura	Iglesia San Antonio de Padúa Edificio del Colegio Maldonado Teatro León Iglesia de La Concepción Iglesia de San Alfonso Capilla del Sacrilegio Unidad SFN Iglesia de La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús Iglesia y Mercado San Francisco Iglesia La Catedral

⁹ (Turismo, PLANDETUR, 2011)

			Capilla Santa Bárbara Palacio Municipal Edificio de la Gobernación Casa de la Independencia Edificio del SRI Edificio de los Correos Iglesia de La Merced
		b) Zonas Históricas	Parque 21 de Abril Estación del Ferrocarril Parque Antonio José de Sucre Plaza de la Concepción Parque la Libertad Parque Pedro Vicente Maldonado Mercado Mariano Borja (La Merced)
		c) Museo	Museo de Arte Religioso de la Concepción Museo de piedra de La Catedral Museo de Ciencias del Colegio Maldonado
		d) Fiesta Religiosa	Rey de Reyes
	2.2. Realizaciones Artísticas	a) Museos	Museo de la ciudad
		b) Pintura	Mural de Narea

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Valeria Mancheno

A continuación hablaremos un poco sobre cada uno de los atractivos turísticos nombrados en el cuadro anterior:

1.7.1. Iglesia “San Antonio de Padua”

El Padre Toribio López comenzó la construcción de este templo con planos diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia; el templo fue bendecido el 15 de abril de 1951, la construcción inicio el 26 de agosto del mismo año y concluyo en 1958. En 1964 se colocó en la torre un reloj público.

El templo posee en la parte superior la imagen de San Antonio de Padua con el Niño Jesús en sus brazos, en la parte inferior, de izquierda a derecha: San Francisco de Asís fundador de la Congregación Franciscana, en el centro el Señor del Gran Poder, y a la derecha la Virgen de la Inmaculada Concepción.

Dirección: Calle Argentinos y Juan Lavalle.

1.7.2. Parque 21 de Abril

El 21 de abril de 1822, cerca del lugar que ocupa el parque de la Loma a Quito, se dio la Batalla de Independencia definitiva de Riobamba; en donde las tropas ecuatorianas encabezadas por el Mariscal Antonio José de Sucre, con la ayuda de la caballería argentina dirigida por el General Juan Lavalle, ganaron la lucha contra el ejército español, alcanzando la libertad.

Este sitio toma el nombre de “Loma de Quito” debido a que era el camino hacia el norte “Quito”.

Dirección: Calle Argentinos entre Francia y Juan Lavalle frente a la Iglesia de San Antonio.

1.7.3. Mural de Narea

Este mural representa la cuna de la nacionalidad de Riobamba. Eloy de Narea, artista riobambeño; pintó este mural en el que se encuentran los personajes que forjaron nuestra historia e identidad. El dios sol que representa la riqueza; la fiesta del Inti Raymi, en la que los aborígenes Puruháes ofrecían cultos; el Chimborazo, su principal dios o montaña sagrada; el matrimonio entre la princesa Toa y Hualcopolo Duchicela con el cual se unen las naciones Puruháes y Shiry Quiteña, la conquista española; los ilustres riobambeños: Pedro Vicente Maldonado, Magdalena Dávalos, Padre Juan de Velasco, José Antonio de Lizarzaburu, Simón Bolívar quien alcanzó la libertad, finalmente la igualdad, equidad y desarrollo de los riobambeños a través del trabajo y el esfuerzo de nuestra nación.

Dirección: Calle Argentinos entre Francia y Juan Lavalle frente a la Iglesia de San Antonio.

1.7.4. Estación del Ferrocarril

La obra del Ferrocarril en Ecuador fue ideada por Gabriel García Moreno y retomada por el General Eloy Alfaro en el siglo XX, el ferrocarril llegó a Riobamba en 1905, en septiembre del 1917 el presidente Baquerizo Moreno toma la decisión de ejecutar la obra esta vez definitiva, el 7 de julio de 1918 empiezan los trabajos, que culminan el 1924.

Con la llegada del ferrocarril y por la importancia de la posición geográfica dentro del ámbito nacional, Riobamba pasó a ser un punto estratégico entre Guayaquil y Quito y un punto de descanso de pasajeros, turistas y comerciantes que se desplazaban entre la costa y la sierra, es así que se generó una rápida capitalización de la economía local, que fomentó la implantación de fábricas, grandes comercios y la formación de la banca.

Dirección: Avenida Daniel León Borja y Carabobo

1.7.5. Parque Antonio José de Sucre

Lleva este nombre en honor al venezolano que luchó por la Independencia de Riobamba y el Ecuador, junto a su compatriota libertador Simón Bolívar.

Después del asentamiento de Riobamba en el año 1799, este lugar era conocido como la Plaza de Santo Domingo debido a que se ubicaba frente al templo del convento con el mismo nombre, situado en el lugar donde actualmente se encuentra el centenario colegio Maldonado.

La pileta del Rey Neptuno, fue colocada con la llegada del agua potable a Riobamba en 1913.

Dirección: calles 10 de Agosto, España, Primera Constituyente y Larrea.

1.7.6. Edificio del Colegio Maldonado

Ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. Fue construido a inicios del siglo XX (1921 -1927) bajo la influencia del estilo neoclásico, diseñado para convertirse en el recinto de uno de los principales establecimientos educativos del país. En el salón sesquicentenario se exhibe una réplica del libro de actas de la Primera Constituyente.

En el museo de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado se exhiben piezas arqueológicas de los puruháes, posee una gran variedad de muestras de la fauna y las aves ecuatorianas embalsamadas, las cuales se exhiben en vitrinas.

Dirección: Calles Primera Constituyente entre España y Juan Larrea.

1.7.7. Teatro Daniel León

Inaugurado el 27 de junio de 1918, durante el siglo XX acogió la presentación de las magnas obras de arte y teatro de Riobamba y el Ecuador.

El Doctor Carlos Arturo León fue quien solicitó al artista español Enrique Rondeña que realice el diseño arquitectónico del teatro en homenaje a su padre Daniel León Nájera; los hermanos Tormen asumen la terminación del Teatro León. La influencia neoclásica de los italianos Tormen está presente en la cúpula, los ventanales y las grandes puertas que son testimonio de las preocupaciones culturales de una época de gloria riobambeña; fue uno de los mejores teatros del Ecuador en donde se presentaban las magistrales obras de teatro y espectáculos artísticos, sociales y culturales.

Actualmente está en proceso de reconstrucción y restauración, pues es una edificación del patrimonio cultural que representa un icono de la belleza arquitectónica de Riobamba.

Dirección: Calles España y Primera Constituyente.

1.7.8. Plaza de la Concepción

Conocida también como Plaza Roja, los miércoles y sábados se realiza la principal feria mestiza – indígena de la ciudad donde encontramos: ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de cabuya y diversas artesanías que forman parte de la manifestación de la identidad riobambeña.

Los días ordinarios los deportistas y espectadores se dan cita las tardes para disfrutar del juego de “La Mamona”.

Dirección: Calles José Orozco entre Juan Larrea y Cristóbal Colon.

1.7.9. Iglesia de la Concepción

La construcción del templo de estilo neogótico, con ventanas con arco ojival y vitrales, se inició en 1891 con el aporte de los habitantes de Riobamba y las parroquias vecinas, quienes acarreado piedra y otros materiales construyeron la obra. Después de un incendio que a finales del siglo XIX, habría destruido el monasterio y capilla en la nueva Riobamba, el Hermano Jesuita Adolfo Lecanda de origen romano diseña los planos y con gran empeño dirige los trabajos, que concluirán con la construcción de la iglesia en el año 1927.

La imagen principal de esta Iglesia es la del Señor del Buen Suceso, la misma que es venerada desde 1650, fecha en que se la trajo de Quito; según la tradición esta imagen se salvó del incendio ya mencionado. Los habitantes de Riobamba le tienen profunda fe.

Dirección: Calles José de Orozco y Cristóbal Colon.

1.7.10. Museo de Arte religioso de la Concepción

Este museo pertenece a las Madres Concepcionistas, por la calidad y el valor de sus obras que muestran la historia religiosa de la Riobamba antigua de los siglos XVII, XVIII, XIX, es considerado como uno de los más importantes museos de arte religioso del Ecuador.

Esta distribuido en catorce salas donde se exhiben: esculturas; pinturas y lienzos de la Escuela Quiteña; mobiliario; elementos ornamentales y litúrgicos; tejidos de oro y plata; así como objetos de la vida cotidiana de las Madres Conceptas,

réplicas de las celdas en donde se observan los elementos que utilizaban para purificarse ante Dios; objetos de platería, orfebrería y custodias de los siglos XVII, XVIII que constituyen joyas de la tradición religiosa de la antigua y nueva Riobamba.

Dirección: Calles Argentinos y Juan Larrea.

1.7.11. Iglesia de San Alfonso

San Alfonso María Liborio fue un obispo y teólogo italiano nacido en Nápoles, canonizado en 1839 y nombrado doctor de la Iglesia en 1871. En su honor en 1872 se inicia la construcción de San Alfonso en lo que fueron el convento e iglesia de San Agustín ocupado por los religiosos de la congregación del Santísimo Redentor.

La Iglesia mantiene una combinación de estilo neogótico y romántico de la época, posee muros, arquería interior, rosetones y techumbre de hierro; en la fachada principal se distinguen dos altas torres cónicas y de madera. En su interior se destaca un hermoso altar de pan de oro, cuadros e imágenes de gran valor artístico, la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso de Liborio.

Dirección: Calles Argentinos y 5 de junio, frente al Mercado San Alfonso.

1.7.12. Capilla del Sacrilegio de la Unidad Educativa San Felipe Neri

El 22 de noviembre de 1813 con el trazo de las calles de la nueva Riobamba, se creó el oratorio del colegio San Felipe Neri; en 1852 el presidente José María Urbina expulsa nuevamente a los jesuitas del Ecuador y después de una década en 1863 con el apoyo del presidente Gabriel García Moreno los jesuitas se restablecen en Riobamba.

La Capilla de estilo ecléctico forma parte del centenario Colegio Jesuita San Felipe Neri, toma su nombre por el sacrilegio suscitado el 4 de mayo de 1897, fecha en que las tropas Alaristas irrumpen en el templo victimando al Padre Emilio Moscoso, rector de ese entonces. En el exterior de la capilla se encuentra la torre y un reloj de cuatro esferas.

Dirección: Calle José Veloz y Juan de Velasco.

1.7.13. Iglesia Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Ubicada frente al parque la Libertad, esta importante iglesia de estilo ecléctico fue construida gracias al apoyo de los fieles con piedras traídas de Gatazo que fueron talladas y colocadas en la Iglesia, su construcción concluyó y se consagró al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de junio del 1915.

En su interior se aprecia una rotonda y en el centro se ubica una cúpula principal rematada con una cruz que se encuentra a 4 metros de altura. Sobre la fachada principal se levanta la estatua de Cristo Rey, erguida en conmemoración del centenario de la primera Constituyente en cuyo pie está grabada la frase “En nombre de Dios, Autor y Legislador de la Sociedad.”

Dirección: Calles Veloz entre Benalcázar y Pedro de Alvarado.

1.7.14. Parque La Libertad

Frente a la Iglesia de La Basílica, en el barrio San Francisco se encuentra el Parque La Libertad, construido en el lugar del antiguo cementerio de la ciudad de Riobamba.

Este parque de hermosos jardines, posee caminos de piedra y cemento bien trazados, en su interior se erige el monumento al Padre Jesuita Juan de Velasco, autor de la primera historia del Reino de Quito; la estatua original del escultor Oswaldo Laurini fue reemplazada en el año 2002 por la del escultor Fabián Latorre

Dirección: Calles Primera Constituyente y Pedro de Alvarado, frente a la Iglesia La Basílica.

1.7.15. Iglesia y Mercado de San Francisco

Se encuentra ubicado en el barrio de su mismo nombre.

La Iglesia fue fundada por la comunidad Franciscana, en el lugar que funcionaba un seminario de formación religiosa. Como era costumbre, frente a las iglesias importantes se organizaba ferias a cielo abierto, donde se ofertaban productos a la intemperie con carpas hechas con tela y madera; actualmente se encuentra el mercado Pedro de Lizarzaburu, más conocido como mercado de San Francisco.

Dirección: Calles Diego de Almagro, Primera Constituyente, Juan de Velasco y 10 de Agosto.

1.7.16. Parque Pedro Vicente Maldonado

El Parque Maldonado está ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, fue originalmente la Plaza Mayor o Plaza Central. En el centro del parque se encuentra el monumento al riobambeño, Pedro Vicente Maldonado, el científico hispano más destacado de la Colonia. Colaboró con los miembros de la Misión Geodésica Francesa. Además de político, físico y matemático, fue astrónomo, topógrafo, y geógrafo.

Dirección: Calles Primera Constituyente entre 5 de junio y Eugenio Espejo, frente a la Iglesia de la Catedral.

1.7.17. Iglesia de La Catedral

La fachada está construida en piedra calcárea blanca con relieves, en los que están presentes valores aborígenes y españoles, escenas del viejo y nuevo testamentos, personajes de nuestra serranía y mensajes bíblicos.

Su actual construcción es de una sola nave, sobria y amplia.

En el fondo de la nave se encuentra el mural del Cristo Indígena, del artista quiteño Oswaldo Viteri, el mismo que fue inaugurado el 22 de abril de 1.989.

Al costado izquierdo se encuentra un mural del Premio Nobel de la Paz, Alfredo Pérez Esquivel, pintado en 1.986 al Obispo Proaño y su labor pastoral indígena.

Dirección: Calles José Veloz y 5 de Junio.

1.7.18. Capilla de Santa Bárbara

La capilla fue el baptisterio, donde se encontraba la pila bautismal de la iglesia matriz de la nueva Riobamba y se venera a Santa Bárbara, abogada contra los rayos y terremotos.

Cuenta la historia que en 1870 una tormenta de rayo cayó sobre el cielo de los riobambeños, quienes del temor oraron a Santa Bárbara para que cesaran las tormentas, el obispo Dr. José Ordoñez declaró a Santa Bárbara como patrona de la Diócesis.

Desde 1885, funciona en esta capilla la Asociación de “La Adoración Perpetua al Santísimo Sacramento” y se la conoce también como la capilla de “EL Sagrario”.

Dirección: Calles José Veloz y Eugenio Espejo.

1.7.19. Museo de Piedra de la Catedral

El Museo de Piedra de la Catedral, forma parte de la Diócesis de Riobamba, en este lugar se exhiben valiosas muestras de líticas (piedras) que formaron parte de las iglesias de la antigua Riobamba. Sirve también como lugar de exposiciones de obras de artistas locales y nacionales de la plástica.

Dirección: Calles Orozco y 5 de Junio.

1.7.20. Palacio Municipal

Tiene las características arquitectónicas de finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Edificación de corte neoclásico, cuenta con un pasaje de grandes portales en la planta baja, con columnas macizas libres de ornamentación e intercaladas con amplios arcos rebajados, el remate de fachada en la esquina es un frontón y el resto una cornisa corrida. Fue construido en 1880 por obreros riobambeños dirigidos por el arquitecto italiano Natale Tormen.

En 1990 es reconstruido y ampliado por el arquitecto Gonzáles creando 2 auditorios, amplios salones, espaciosos corredores ornamentados con poderosas columnas.

Dirección: Calles 5 de Junio y José Veloz.

1.7.21. Edificio de la Gobernación

Forma un solo conjunto con el Palacio Municipal, el edificio de la Gobernación fue construido en 1892. Igual que el edificio del Municipio, tiene paredes anchas y altas, de estilo neoclásico. En la planta baja, como característica importante, se destaca un espacioso portal con columnas intercaladas con amplios arcos rebajados y de medio punto, sobrios balcones apoyados sobre fuertes ménsulas. Es un edificio menos espacioso.

Dirección: Calles 5 de Junio y Primera constituyente

1.7.22. Casa de la Independencia

Era propiedad de Don Diego Donoso, uno de los protagonistas de la Emancipación Política del 11 de Noviembre de 1820. Reunidos en su casa, en esa fecha, los patriotas riobambeños discutieron y redactaron el Acta de la Proclamación de la Independencia en un Cabildo Abierto.

Su arquitectura es de estilo neoclásico, se caracteriza por sus grandes pilares, corredores, salas y cuartos amplios, con detalles y arreglos. Los cielos rasos son de estuco y de tol con diseño formal de influencia barroca: En planta baja se dispone de amplios portales intercalados con columnas de capiteles jónicos.

Dirección: Calles Primera Constituyente y 5 de Junio

1.7.23. Casa Museo de la Ciudad

La Edificación fue construida en los años 1900 por la familia Costales Dávalos. En el año 1905 funciono la Gobernación, época en la cual aún no se construía el Parque Maldonado, luego su hijo Francisco Costales la vendió a Max Tomaselli y este a Doña Carmela León última propietaria del inmueble.

Actualmente la Casa Museo es propiedad del Municipio de Riobamba, ubicada en uno de los más sobrios y bellos conjuntos urbano – arquitectónicos, del más puro estilo republicano ecuatoriano, asentado en una de las edificaciones emblemáticas que testimonian el esplendor que la ciudad alcanzó durante la década de los veinte, en el siglo pasado.

La Casa Museo está distribuida en salas para la exhibición de muestras temporales y permanentes de fotografía, pintura, escultura y arte contemporáneo; además posee un teatrino, aulas para exposiciones orales y talleres permanentes y vacacionales de arte.

Dirección: Calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo.

1.7.24. Edificio del SRI

En abril de 1922, la familia Alzamora firmó contrato con los hermanos Tormen para la construcción de este edificio, imprimieron su estilo a principios de este siglo. Los pudientes de esta época contrataban los servicios para construir sus elegantes residencias.

La influencia de la arquitectura italiana en esta construcción es notoria. Tiene un portal que da a la calle Espejo con columnas de estilo jónico. En el segundo piso remata la fachada con un amplio frontón recortado y decorado por líneas sinuosas, lo que le da un aire ecléctico muy particular.

1.7.25. Edificio Correos del Ecuador

Su construcción se inició en noviembre de 1923 por la Sociedad Bancaria del Chimborazo, para el funcionamiento de su Banco.

Este paradigmático inmueble esquinero de corte neoclásico que forma parte indisoluble de la imagen de la ciudad cuenta con salones interiores con techos bellamente decorados a relieve, que junto al tratamiento de los pisos y la escalera central que se bifurca posteriormente en dos ramos, establecen el diálogo necesario entre todos los espacios y ambientes interiores y exteriores que dan vida a este símbolo de la ciudad.

Después de la quiebra y cierre de la Sociedad Bancaria, el edificio fue adquirido por el Ministerio de Obras Públicas, para sus oficinas, entre las cuales estaba el Correo.

Dirección: Calles Diez de Agosto y Eugenio Espejo.

1.7.26. Iglesia La Merced

El edificio fue construido en 1871 durante el gobierno de García Moreno para alojar a las religiosas del Sagrado Corazón, quienes establecieron un colegio que funcionó durante 8 años; debido a las penurias económicas el colegio cerró y las religiosas abandonaron el solar.

El Templo fue dedicado a Nuestra Señora Santísima Madre de las Mercedes.

El Templo de la Merced se encuentra ubicado frente al Mercado “Mariano Borja” conocido como el Mercado de la Merced, en el barrio del mismo nombre.

Dirección: Calles Eugenio Espejo y Guayaquil.

1.7.27. Mercado Mariano Borja (La Merced)

El mercado, es una de las formas más importantes de relación e interacción entre la sociedad indígena y mestiza. En un inicio era la “Plaza de la Merced” pues, las plazas, tomaban nombre de los templos religiosos que se encontraban en el sector y eran cielo abierto, los comerciantes expendían sus productos con sus propios kioscos hechos de una estructura de madera y la cubierta de tela.

La Merced es uno de los mercados diarios en donde se encuentra una rica variedad de productos frescos y las recetas más populares de la ciudad:

-) Hornado Riobambeño
-) Los jugos de frutas con el “Hielo del Chimborazo” traído por el último Hielero Baltazar Usca,
-) El morocho de leche.
-) Las empanadas de morocho
-) Los llapingachos con chorizo y huevo.

) El jugo de sal, entre otros platos típicos de la gastronomía riobambeña.

Dirección: Calles Guayaquil entre Cristóbal Colon y Eugenio Espejo.¹⁰

1.8. Fiestas Tradicionales de la ciudad de Riobamba

1.8.1. Rey de Reyes

Es una ceremonia en honor a un Dios naciente. Todos los preparativos son realizados con mucha anticipación por los priostes quienes son elegidos cada año, de manera voluntaria o designados; los jochantes son los donadores de la fiesta con comida, danzas y música.

Esta celebración esta siempre acompañada de personajes tradicionales:

) **Sacha Runa.-** Se origina de una leyenda, como el mítico “hombre de la selva”, muy tradicional en los Pases del Niño, lleva ropa con aspecto envejecido y bordada musgo; una peluca grande tejida con cabuya, una máscara aterradora y un látigo.

) **El Curiqingue:** Representa el ave andina del mismo nombre en honor al Dios Sol, vestidos totalmente de blanco, con enormes alas y una especie de bonete muy alto que termina en un pico pequeño. Su danza imita los movimientos del ave mítica de los páramos de Chimborazo.

) **Danzante de Yaruquíes:** Personaje masculino de origen prehispánico, que rinden culto al sol y la luna, como resultado del sincretismo religioso este personaje está presente en las fiestas católicas del Corpus Cristi los Pases del Niño.

) **Payaso Tradicional:** Representa la alegría y el humor, es el encargado de abrir el desfile y cuidar la integridad del Niño; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos, lleva un chorizo de tela relleno de trapos o aserrín una careta de cartón forrada de papel pintada y en la cabeza un bonete o sombrero.

¹⁰ (Municipal, Atractivos de la Ruta Educativa Turística Patrimonial, 2014)

) **Los Perros:** Representan la alegría, cuidan la integridad del resto de personajes y de las comparsas, originalmente vestían trajes confeccionados con sacos tejidos con cabuya combinados con tela colorida; lleva una cuerda de cabuya sujeta en su cintura, un pañuelo colorido en su cabeza, y una máscara de cartón de cara de perro.

) **Música:** Las bandas entonan el tradicional albazo en la madrugada previa al Pase de Niño y acompaña a las danzas y personajes con los tradicionales villancicos y música de Navidad con una musicalidad propia y única de Riobamba y Chimborazo.

) **Diablo Sonajero:** Su presencia es la ratificación dual de la fiesta; del bien y del mal; vestido con una elegante máscara pintada de rojo sobre el cual se detalla el rostro de un diablo mediante trazos negros, una trenza de cabuya, una sonaja que entona al compás de su propio baile.

El que se disfrace de diablo de lata deberá hacerlo por siete años consecutivos dice la tradición.¹¹

¹¹ (Municipal, Pases del Niño una Guía Riobambeña, 2015)

**CAPITULO II. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA
TÍPICA EN RIOBAMBA**

**2. COMIDA TÍPICA Y ESTABLECIMIENTOS QUE LA EXPENDEN EN LA CIUDAD
DE RIOBAMBA**

2.1. Comida Típica

La gastronomía es un fenómeno cultural. Según Carrillo María Cristina (1996 p. 64).

La cocina es resultado de la investigación humana, es el resultado como los productos naturales, que llegan después del cultivo, se transforman. Este proceso se ha llevado de generación en generación por lo que el resultado de la cocina típica viene a ser un estudio de la cultural de cada pueblo. En cada zona los productos son diferentes debido a la presencia de varios factores que le otorgan carácter diferenciador. Como ejemplo, la cocina de las tres provincias del centro de la sierra que son Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo se caracteriza por la utilización del cerdo en sus platos.

La cocina típica se relaciona con las regiones naturales, aunque no de manera determinante, debido a las peculiaridades geográficas del territorio así los platos se identifican con regiones, aunque se los encuentre en cualquier lugar del país. En consecuencia, los platos se reconocen por sus ingredientes.¹²

2.2. Comida Típica de la ciudad de Riobamba

Cada elemento que compone un plato típico, es una pequeña obra de arte que va más allá de una receta.

La gastronomía riobambeña conjuga el ideario popular, las costumbres, y la tradición traducida en la preparación de valores simbólicos de las comidas, que constituyen lo mejor del turismo y la gastronomía; cuya fusión brinda la libertad de conocer y admirar la grandeza de la cocina de Riobamba, nutriendo así el alma del creador y el espíritu del consumidor.

¹² (Quiñonez, Elaboración de una Ruta Gastronómica de los mejores sitios de, 2013)

2.2.1. Hornado Riobambeño

Riobamba, es un cantón conocido por su delicioso cerdo hornado. Su deliciosa carne suave y jugosa; y su cuero crocante, se sirve acompañado de mote o papas, platillo en donde no puede faltar el “agrio”, condimento preparado con chicha de jora (maíz). (Receta propia y única de Riobamba)

El hornado riobambeño preparado en horno de leña con hojas de eucalipto, mantiene la temperatura perfecta con carbón en cajones de madera; de esta manera, la carne de cerdo alcanza una cocción y textura única. Las vendedoras atraen al turista a través de la “probana”, una muestra gratuita del producto, ofrecido mediante halagos y piropos, propios de las vendedoras del mercado.

Horario de Atención: Lunes a Domingo de 8H00 a 14H00.

Dirección: Mercado Mariano Borja “La Merced”

2.2.2. Jugo de Fruta con hielo del “Chimborazo”

El Mercado “La Merced”, desde el año 1927 ofrece los afamados jugos de mora, tomate naranjilla, coco, alfalfa, borojo, malta con huevo, etc.; todos enfriados con hielo del nevado “Chimborazo”, que llega los sábados de cada semana al mercado, y es transportado por el último Hielero: Baltazar Ushca.

La Extracción del hielo por los hieleros es una costumbre árabe que se transmitió a los españoles y se mantuvo en América.

Para los/as riobambeños/as, la costumbre de tomar jugo de fruta, con hielo del “Chimborazo” en el subconsciente social, es considerada una comunión con el taita Chimborazo.

Horario de Atención: Lunes a Domingo de 8H00 a 16H00.

Dirección: Calle Guayaquil y Colón. (Mercado Mariano Borja “La Merced”)

2.2.3. Llapingachos con chorizo y huevo más jugo de carne

Han pasado ya varias décadas desde que los llapingachos se comercializan en los corredores del Mercado “La Merced”, ubicándose como uno de los platos fuertes mejor posicionados en Riobamba.

Esta preparación se elabora con la papa tradicional. Originaria de la parte andina de la provincia de Chimborazo. La proteína que acompaña este delicioso platillo, es huevo frito. Chorizo tradicional y como guarnición, ensalada de remolacha o lechuga.

Horario de Atención: Lunes a Domingo de 8H00 a 16H00.

Dirección: Calle Guayaquil y Colón. (Mercado Mariano Borja “La Merced”)

2.2.4. Ceviche de chochos

Una de las preparaciones más conocidas en Riobamba, es el ceviche de chochos. Este nutritivo y delicioso plato se prepara con jugo puro de tomate riñón, chochos pelados, maíz tostado, cebollas, hierbitas y cuero u oreja de cerdo; ingredientes que son escogidos al gusto de los comensales; quienes además deben sazonar su propio plato con limón, sal. Aceite, pimienta y ají al gusto.

Los Ceviches de Chochos en Villa María.

Horario de Atención: lunes a sábado de 8H00 a 14H30, domingo de 9H00 a 15H00.

Dirección: Calles Orozco y Loja esquina. (Parque Villa María).

Los ceviches de chochos de la explanada del Coliseo Deportivo.

Horario de Atención: lunes a domingo de 8H00 a 14H00.

Dirección: Calles Veloz y Pichincha, esquina. (Explanada del Coliseo Deportivo)

2.2.5. Caldo de 31 de doña Astenia

Ubicados en la calle Carabobo y Chile, un sitio de tradición, ya que, perdura su servicio en un lugar muy humilde y módico. Su presentación culinaria es en vasija de barro en donde se mantiene el sabor de dichos platos, es un establecimiento con más de 20 años de tradición. Doña Astenia García su dueña cuenta que fue de su madre de quien aprendió la preparación de este delicioso plato que consiste en un cocido de vísceras de cerdo con refrito y achiote y se lo sirve con mote.

2.2.6. Tortillas de maíz en Piedra con caucara

Las caucaras son un guiso de carne que se condimenta con achiote sal y ajo y se lo deja cocer por largo tiempo hasta que la carne este tan suave tanto que se deshace en la boca.

Las tortillas de maíz en piedra son tortillas elaboradas a base de harina de maíz mezclada con un refrito que se hace con condimentos naturales de consistencia algo liquida, deben ser cocidas en una piedra denominada “piedra virgen de páramo” la cual debe tener al menos 4mm de grosor, esta piedra s calentada a base de leña y estos dos productos son los que dan el sabor característico a las tortillas.

Las preparan las hermanas Andrade Yambay originarias del cantón Penipe de donde son famosas las tortillas de maíz en piedra. Ellas decidieron poner su negocio en la ciudad en vista de la gran afluencia de gente que viajaba a Penipe por degustar este platillo.

2.2.7. Helados “San Francisco”

Los tradicionales helados en “palito” cremosos y de hielo, se venden desde 1969 en el Mercado de San Francisco de la ciudad de Riobamba.

En este lugar, se preparan 600 helados diarios, de distintos sabores: mora, taxo, coco y chocolate.

Estos helados fueron los primeros en ofrecerse en el mercado “San Francisco” a 2 reales, hoy se venden a 25 centavos.

Horario de Atención: Domingo a Domingo de 8H00 a 18H00.

Dirección: Calles Primera Constituyente y Tarqui (Mercado San Francisco).¹³

2.3. Establecimientos de Comida Típica de la ciudad Riobamba

En la ciudad algunos establecimientos que se dedican al expendio de comida registran su RUC con nombre personal, es decir no existe un nombre comercial registrado y por este factor no constan dentro del catastro que maneja el municipio sobre los establecimientos de comida. Es así que en cada uno de los establecimientos que están presentados a continuación se proporcionara estos datos.

Los establecimientos de Comida Típica presentados a continuación se los determinaron gracias a un estudio de campo en el cual se visitó cada sitio y se recopiló la información de cada establecimiento.

2.3.1. Cuchifritos

Catastrado: Si

Categoría: Cuarta

Aqui expenden todo tipo de comida tradicional, lindo por la amabilidad de la su personal de trabajo, la excelente comida y el ambiente tranquilo donde se puede degustar el plato elegido. Regentado por la Sra. Blanca Guamán con más de 35 años de tradición, la cual empezó con su madre vendiendo papas con cuero en una carretilla en el mismo lugar antes mencionado y poco a poco surgió a lo que tiene ahora.

Dirección: Uruguay 18-12 y Chile

¹³ (Municipal, Riobamba donde la Tradición es la cultura gastronómica de la ciudad, 2014)

2.3.2. Las Fritadas de la Uruguay

Catastrado: No

Categoría: No

Estas fritadas son preparadas de Lunes a Viernes, su dueña atiende a partir de las 9 y 30 de la mañana y para eso de las 11 y 30 por lo general ya no tiene comida, la afluencia de gente a esta hueca es grande muchos con sus ternos vienen a degustar este delicioso platillo que consta de papa, mote, tostado maduro, curtido de cebolla y fritada.

Dirección: Uruguay y Primera Constituyente.

2.3.3. Las Papas con cuero del Parque Barriga

Catastrado: No

Categoría: No

En el Parque Barriga toda la noche de lunes a sábado se realiza la venta de papas con cuero (las sabanas llamadas así porque es un corte largo de cuero que cubre todo el plato), hoy en día a más de las papas con cuero se expende también seco de pollo y caldo de pollo. Su dueña lleva 15 años en el negocio.

Dirección: Veloz y Miguel Ángel León.

2.3.4. Las Caucaras Doña Magolita

Catastrado: Si

Categoría: Cuarta

Un lugar con 18 años de tradición y a su vez excelente por su amabilidad y su trato al cliente, un sitio pequeño pero acogedor. Ubicada en las calles Almagro y Orozco. Se puede degustar en las noches de Caucaras, llapingachos y Morocho.

2.3.5. Tripa Mishqui del Coliseo (Chinchulines)

Catastrado: No

Categoría: No

Los chinchulines o tripa Misque son intestinos vacunos asados, en la costa se sirven con yuca o plátano verde cocidos y en la sierra se comen con papas cocidas o mote.

Dirección: Calles Rocafuerte y Orozco¹⁴

¹⁴ (Bravo, 2015)

CAPITULO III. ANÁLISIS DE MERCADO Y RESULTADOS ESTADÍSTICOS

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1. Investigación de mercados

3.1.1. Tema

Análisis de la demanda de comida típica por los turistas que visitan la ciudad de Riobamba.

3.1.2. Antecedentes

En Ecuador existe una variada forma de preparar los platillos debido a que el país tiene cuatro regiones naturales que son: costa, sierra, oriente y Galápagos; este detalle permite que el país cuente con una gran variedad de productos agrícolas para su posterior utilización en la preparación de platos. De la misma manera de cantón a cantón ya se nota una gran diferencia en la preparación de los platos. Por ejemplo, el hornado de Riobamba en su condimento usan achiote, en cambio en Alausí no agregan achiote al aliño; otro ejemplo podemos citar la morcilla en Riobamba la preparan solo de dulce en cambio en otras ciudades como Quito la preparan de sal también. Así mismo podemos decir de los locros y sopas las cuales, aunque tengan el mismo nombre reciben cierta variación al prepararlo en diferentes ciudades.

La comida en el país es conocida también como “comida criolla” existen platos como el churrasco que se trata de un plato con carne frita, papas fritas, arroz y ensalada, en ciertos lugares hay una variación del mismo plato que toma la denominación de churrasco jugoso que consiste en el mismo plato, pero la carne se la prepara tipo bistec. Si bien es cierto que con la conquista española ciertos ingredientes fueron introducidos a la dieta como la carne de res y chancho; aun en la sierra ecuatoriana se sigue preparando el delicioso cuy asado o locro de cuy considerado un plato fino de la región.

Mediante la afluencia turística se puede promocionar la gastronomía de Riobamba, y así recuperar nuestra cocina y costumbres en cuanto a la preparación de platos.

3.1.3. Justificación

Con los antecedentes indicados y como preocupación importante podemos ver que la gastronomía típica en el Ecuador y Riobamba está perdiendo sus raíces es por ello que es imprescindible empezar a rescatarla empezando por cada cantón para llegar a lograrlo a nivel provincial y posteriormente a nivel nacional.

Se conoció cuál es la percepción de los turistas con respecto a la visita a lugares de expendio de comida típica de la ciudad, lo que piensan sobre la implementación de una ruta para la visita de los mismos y el nivel de aceptación que podría tener dicha ruta.

Con la investigación se logró detectar variables como edad, lugar de procedencia, entre otros; que sirvió para realizar una propuesta efectiva para el desarrollo de la ruta y su debida promoción, de esa manera lograr despertar el interés de la ciudadanía en general.

3.1.4. Objetivos

3.1.4.1. Objetivo general

Determinar la demanda de turistas que visitan la ciudad de Riobamba por su Gastronomía.

3.1.4.2. Objetivos Específicos

-) Medir la aceptación que tendrá la ruta en la ciudad.

-) Determinar las variables como: edad, lugar de procedencia situación laboral, y conocimiento en cuanto al sector turístico de Riobamba para en base a las mismas poder desarrollar la ruta turística.

-) Establecer canales de comunicación más idóneos y estrategias de marketing para llegar al público objetivo.

3.1.5. Metodología

Para esta investigación se aplicó una encuesta dirigida a los turistas, la misma contiene preguntas de tipo cerrada y con opción múltiple.

La población de estudio fue finita pues los datos recopilados muestran que en el 2014 se recibió alrededor de 35000 turistas (dato tomado del Capítulo I Cifras turísticas), la encuesta se aplicó en la estación del Ferrocarril en la ciudad de Riobamba.

Se utilizó la siguiente fórmula para determinar la muestra de la población con la cual se debe trabajar:

$$N = \frac{Z^2 P}{E^2(N - 1) + Z^2 P}$$

Términos de la formula

N= Población o universo de estudio

Z= margen de confiabilidad

P= Probabilidad de que el evento ocurra

Q= Probabilidad de que el evento no ocurra

N-1 = factor de conversión o finitud

E o e= error de estimación o error muestra

Calculo de la muestra

Datos

Z= 1, 96

$$P= 0,80$$

$$Q=0,20$$

$$E=0,05$$

$$N=35000$$

$$N = \frac{1,96^2(0,80 * 0,20 * 35000)}{0,05^2(35000 - 1) + 1,96^2(0,80 * 0,20)}$$

$$N = \frac{21512,96}{87,4975 + 0,614656} = \frac{21512,96}{88,112156}$$

$$N = 244$$

Total, de encuestas: 244

3.2. Resultados Estadísticos

3.2.1. Edad

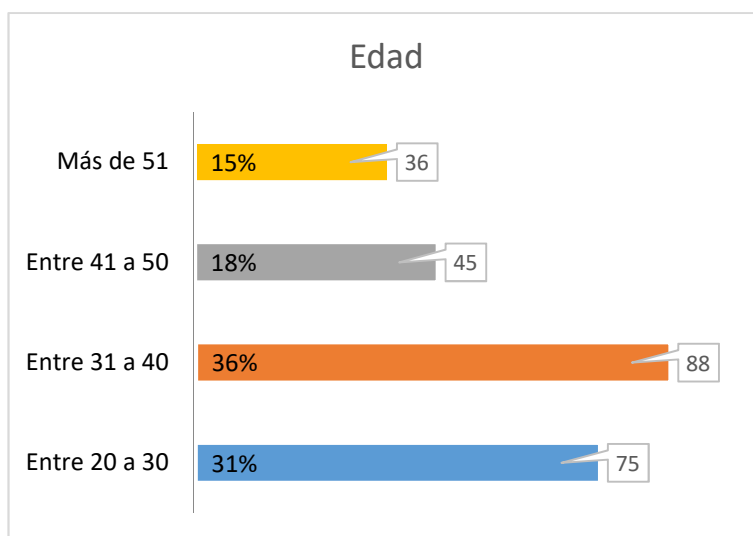


Gráfico N°4. Edad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación:

Se logró determinar nichos de mercado para aplicar la promoción de la ruta con el nicho más favorable que serían los que comprenden edad entre 20 a 30 y 31 a 40.

3.2.2. Lugar de Procedencia

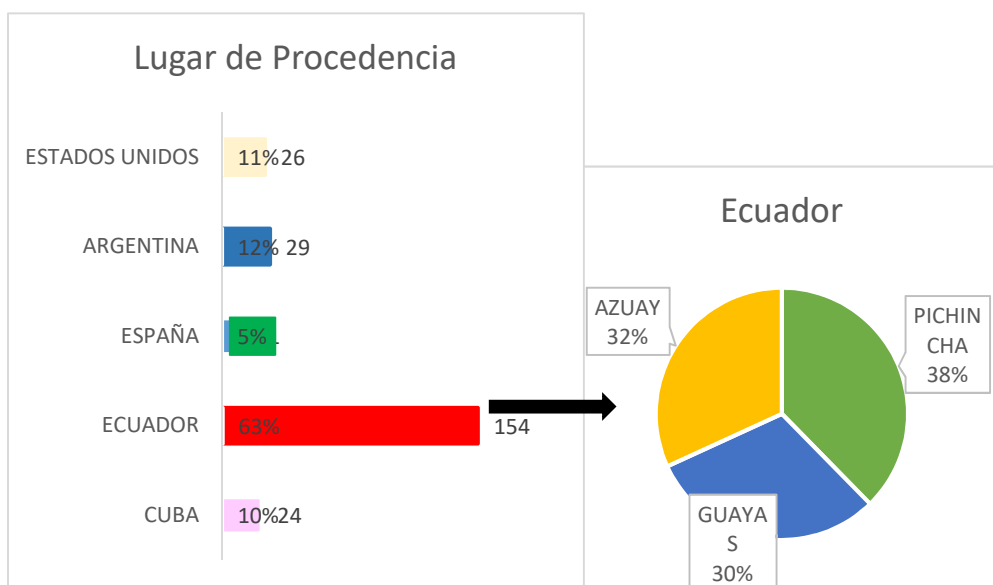


Gráfico N°5. Lugar de Procedencia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

La mayor afluencia turística a la ciudad ha sido de turistas nacionales con el 63%, los turistas nacionales tendrán mayor aceptación hacia la Ruta gastronómica Propuesta, debido a que tiene conocimiento de los productos que se utiliza en la preparación de los platos típicos.

3.2.3. Situación Laboral

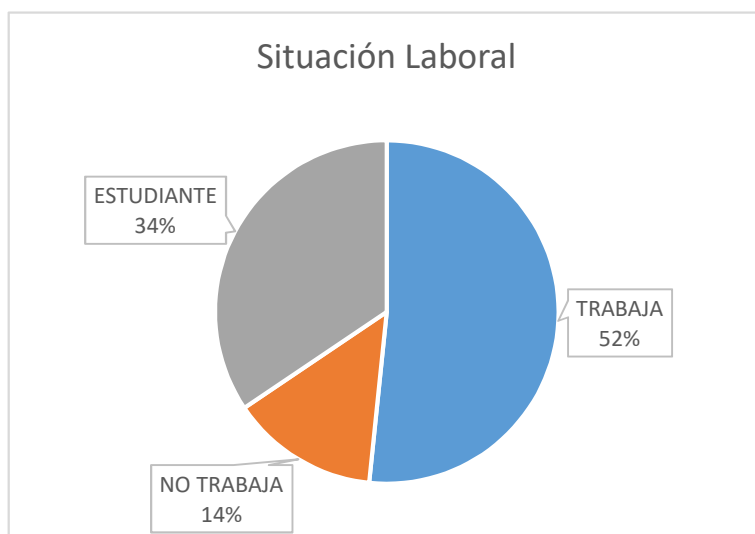


Gráfico N° 6. Situación Laboral

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

Se obtuvo que un 14% no trabaja, un 34% son estudiantes y un 52% trabaja. Lo que nos indica que un porcentaje mayor a la mitad tiene ingresos económicos por lo cual estarían en la posibilidad de costear gastos durante el recorrido de la Ruta propuesta.

3.2.4. ¿Con quién realiza usted sus viajes?

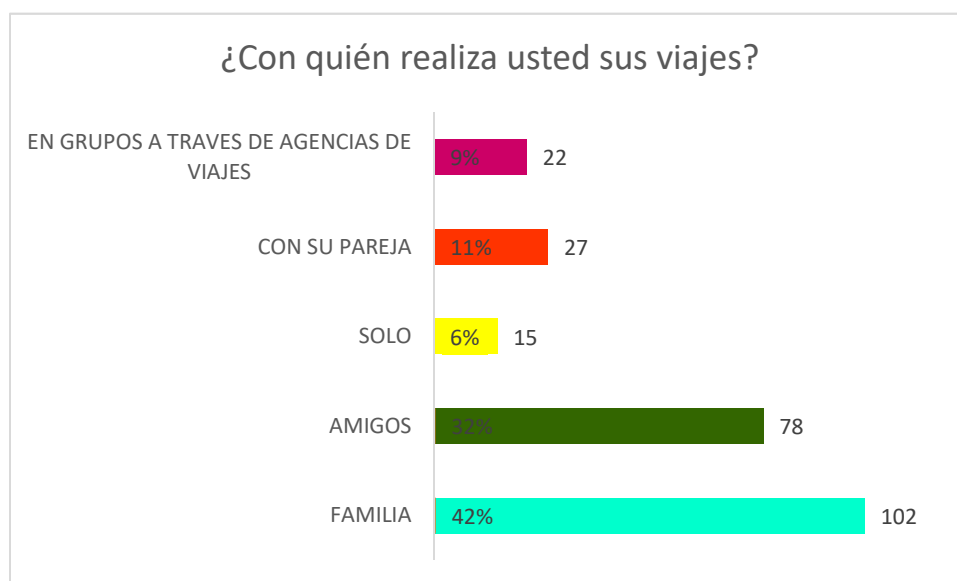


Gráfico N°7. ¿Con quién realiza usted sus viajes?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

Como resultado se obtuvo amigos con 32% y familia 42% siendo las de porcentaje mayoritario, por lo tanto la ruta propuesta deberá ser clara y entendible para que la lleven a cabo grupos de amigos y familias que visitan la ciudad.

3.2.5. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?

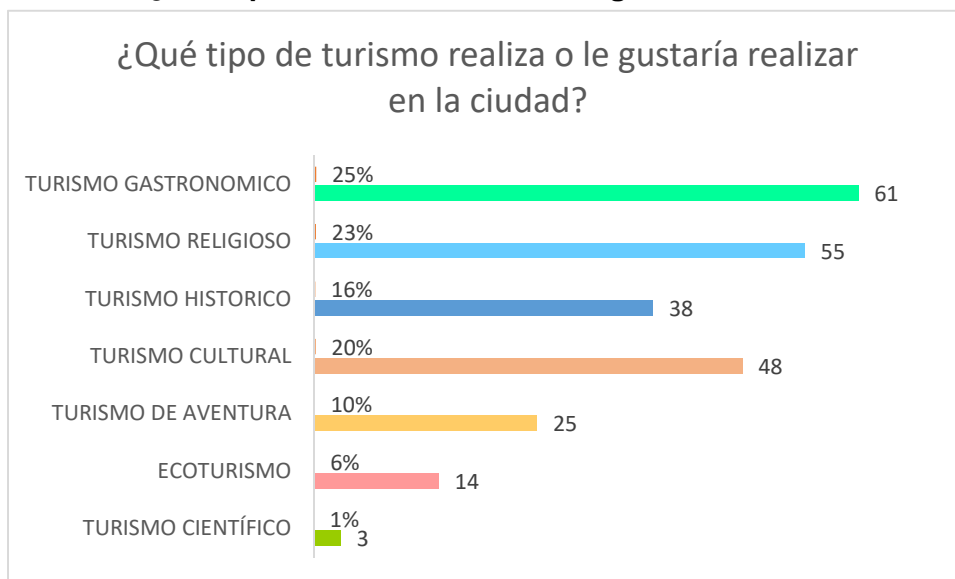


Gráfico N°8. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

Al analizar los resultados se concluye que se puede integrar dentro de la Ruta Gastronómica la visita a lugares religiosos, culturales e históricos que brinde al turista satisfacción; ya que éstos están dentro lo que gustaría al visitante.

3.2.6. ¿Conoce usted los Patrimonios Turísticos y Culturales que oferta la ciudad?

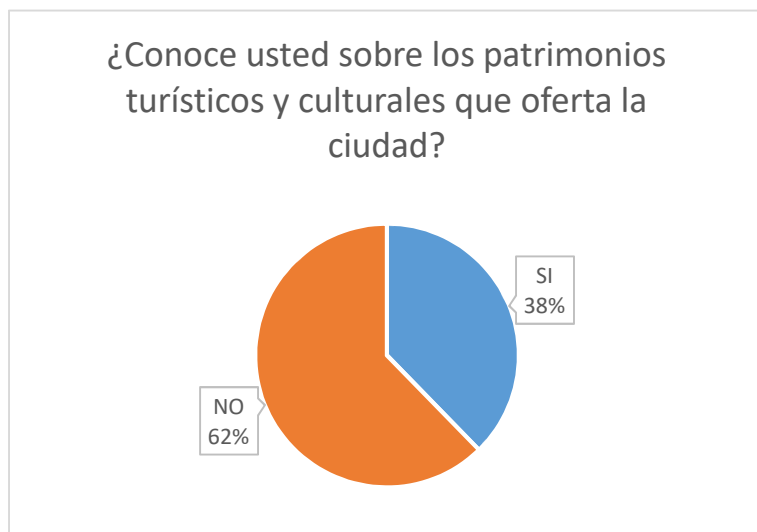


Gráfico N °9 ¿Conoce usted los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta sobre si conocen los patrimonios turísticos y culturales se tiene que un 38% si la conoce y un 62% no la conoce. Teniendo concordancia con lo establecido en la pregunta anterior sería muy importante incluir en la ruta visita a este tipo de lugares con los que cuenta la ciudad.

3.2.7. ¿Conoce usted sobre la Gastronomía Típica que oferta Riobamba?

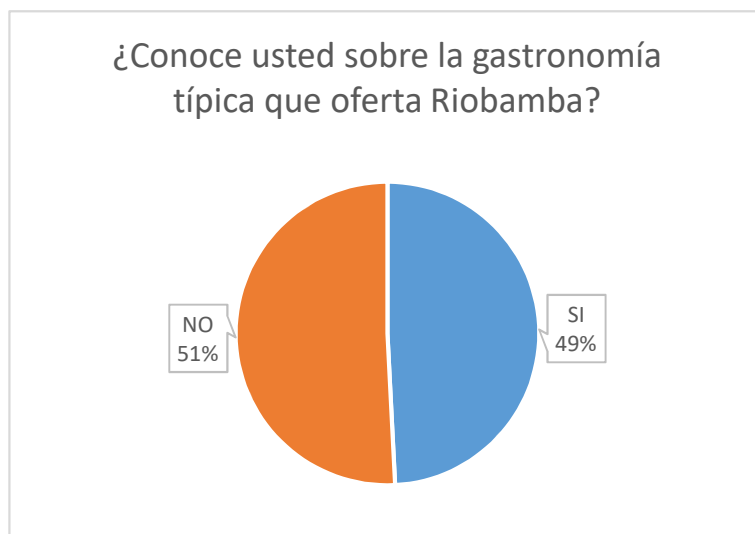


Gráfico N°10. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta sobre si conocen sobre la gastronomía típica de la ciudad de Riobamba un 49% respondió que sí y un 51% respondió que no. Aquí hay una respuesta equitativa con lo cual se puede concluir que si es posible la introducción de una ruta gastronómica para darla a conocer al cliente potencial (en este caso el turista interesado en la ruta gastronómica).

3.2.8. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía.

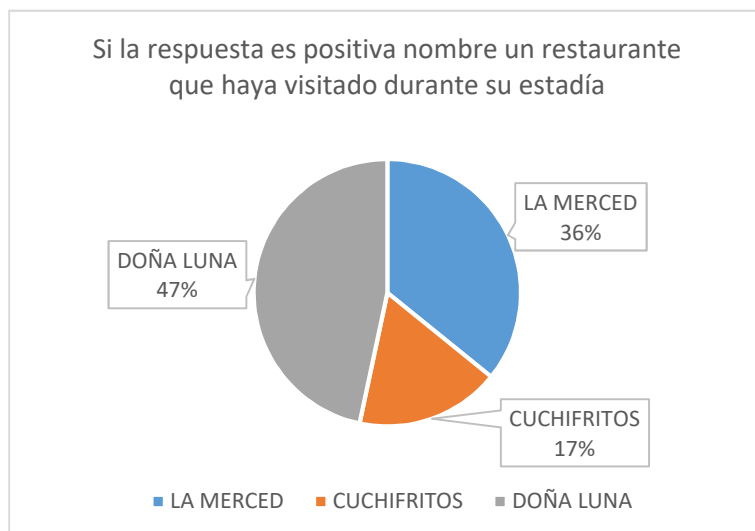


Gráfico N°11. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

Como se observa los turistas conocen solo los lugares más visitados, la idea es dar a conocer otros lugares no tan promocionados, pero que ofrecen platos típicos más variados y así rescatar también platos de la gastronomía Riobambeña que se están olvidando.

3.2.9. ¿Es de su agrado la comida típica de la ciudad de Riobamba?

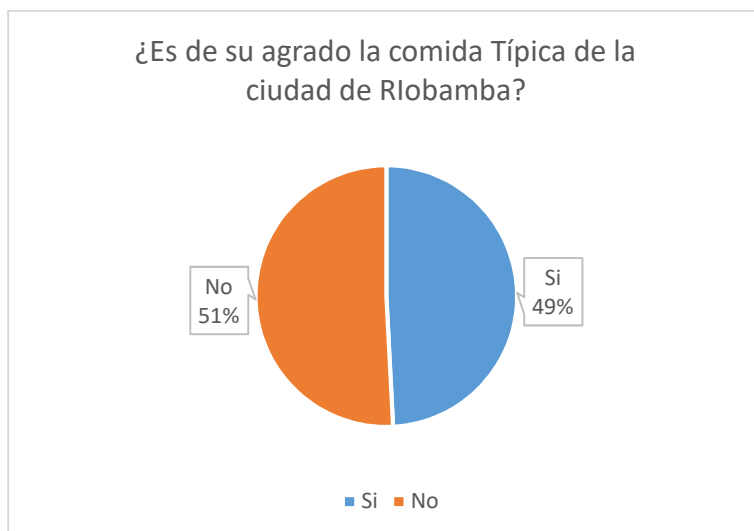


Gráfico N° 12. ¿Es de su agrado la comida típica de Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta sobre si es de su agrado la comida típica de la ciudad de Riobamba como un 49% responde que si los mismos que en la pregunta 7 respondieron que, si conocían al respecto, por el otro lado un 51% responde que no los mismos que en la pregunta 7 respondieron que desconocían sobre la comida típica de la ciudad.

Con este resultado se concluye que sería un potencial turístico promocionar las comidas típicas de la ciudad a través de una ruta gastronómica.

3.2.10. ¿Conoce usted sobre alguna Ruta Gastronómica en la ciudad de Riobamba?

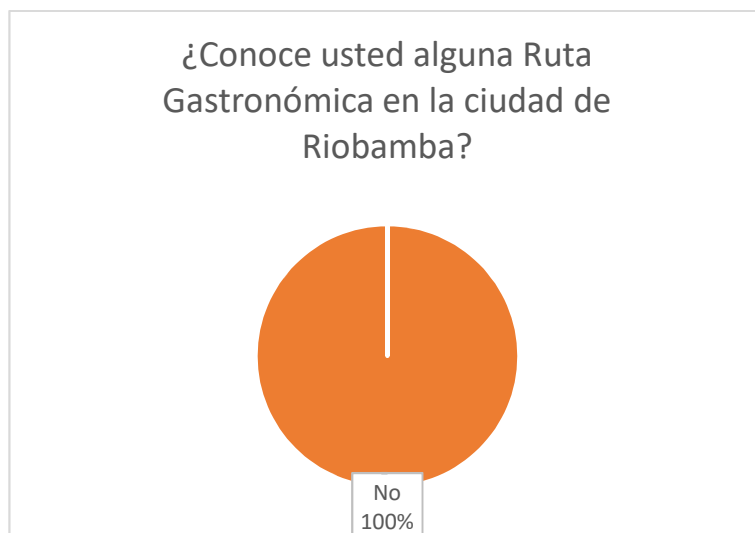


Gráfico N°13. ¿Conoce usted sobre alguna ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta sobre si conocen sobre alguna ruta gastronómica de la ciudad de Riobamba obtuvimos que un 0% responde si y un 100% responde no.

Con este resultado se concluye que en la ciudad no existe aún planteada una ruta gastronómica por lo que sería la primera ruta diseñada para la ciudad de Riobamba.

3.2.11. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

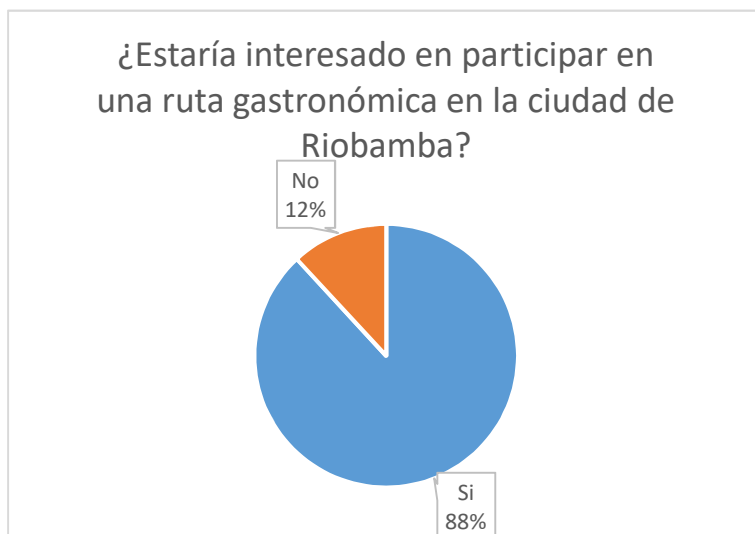


Gráfico N°14. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta si estaría interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba se obtuvo que un 12% no estaría interesado y un 88% si estaría interesado, por lo que se concluye que es factible la elaboración de una ruta gastronómica, ya que un gran porcentaje de turistas están interesados en la misma.

3.2.12. ¿De Cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

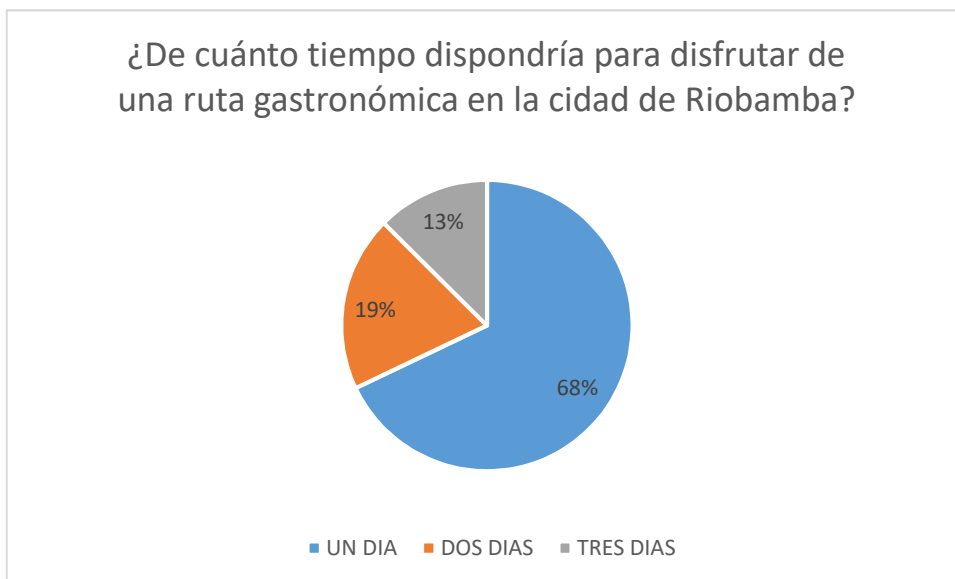


Gráfico Nº 15. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta de cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica de la ciudad de Riobamba se obtuvo: Tres días un 13%, dos días un 19% y un día 68%.

Al analizar la respuesta a esta pregunta se concluye que la ruta a elaborar debe ser de fácil trayecto y que tome un día de duración debido a que de ese tiempo es el que dispone el turista para recorrerla.

3.2.13. ¿De cuánto es el gasto personal promedio durante su estadía en Riobamba?

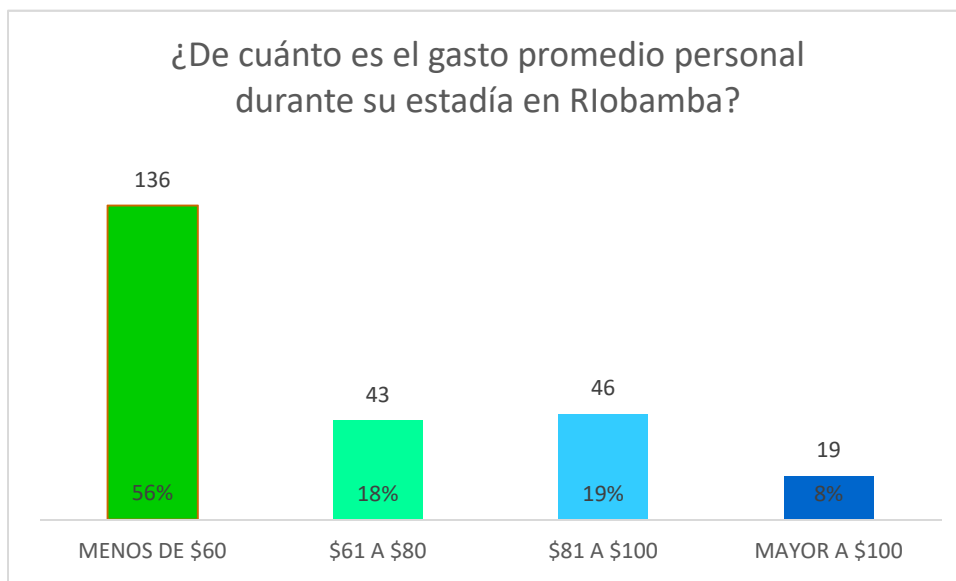


Gráfico N° 16. ¿De cuánto es el gasto personal promedio durante su estadía en Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

Más de la mitad de turistas encuestados poseen un promedio de gasto menor a 60 dólares diarios, con lo cual se concluye que los turistas si pueden acceder al recorrido de la Ruta Gastronómica pues los precios que oferta le medio son accesibles y están acorde al presupuesto del turista.

3.2.14. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre las Rutas Gastronómicas en la ciudad de Riobamba?

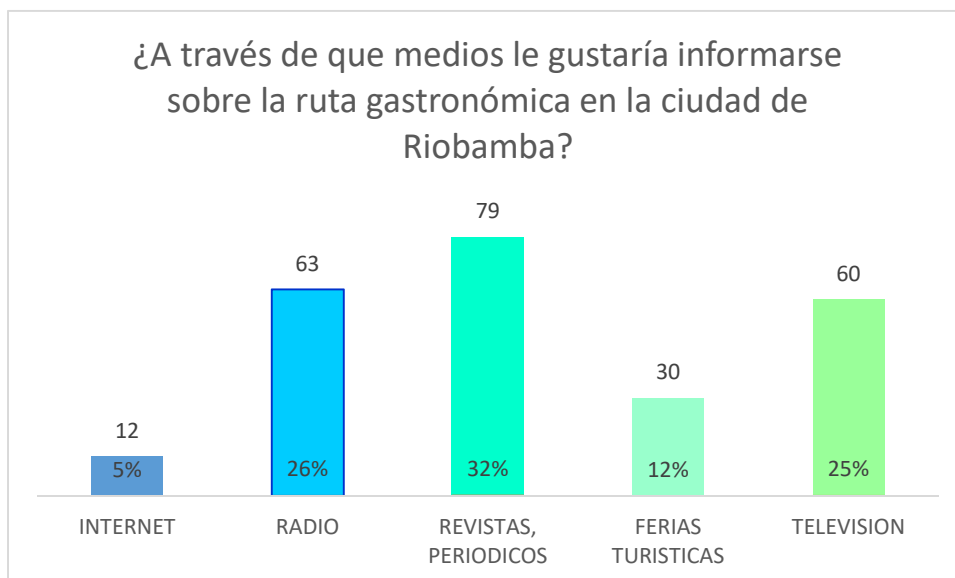


Gráfico N° 17. ¿A través de que medio le gustaría informarse sobre la ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Interpretación

En la pregunta sobre a través de qué medios le gustaría informarse sobre las rutas gastronómicas en la ciudad de Riobamba tenemos: que un 0% eligió otros, un 5 % eligió a través de internet, un 12% eligió a través de ferias turísticas, un 25% a través de televisión, un 26% a través de radio y un 32% a través de revistas y periódicos.

Por lo que la principal opción de promoción deberá ser a través de revistas y periódicos.

CAPITULO IV. DESARROLLO DE LA RUTA GASTRONÓMICA DE RIOBAMBA

4. RUTA GASTRONÓMICA DE RIOBAMBA

4.1. Definición de Ruta Gastronómica

“Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual sólo si cumple con la comunicación y señalética adecuada”¹⁵

4.1.1. Fin de una Ruta Gastronómica

Una ruta gastronómica trata de fomentar la visita a determinados establecimientos relacionados con la ruta gastronómica en particular, ya sea a partir de restaurantes, centros de producción, hoteles, albergues, en donde será posible degustar los productos y platillos que interesan, o mediante la organización de festivales gastronómicos. “En conclusión señalar que: la ubicación geográfica dentro del ámbito nacional de zonas en donde existe una práctica gastronómica característica; a partir de entonces será necesaria la confección de rutas gastronómicas que respondan tanto al producto (agropecuario o ictiológico) como al aspecto cultural.”¹⁶

¹⁵ (Torres, 2013)

¹⁶ (Robles, 2011)

4.2. Diseño de Ruta Gastronómica de Riobamba

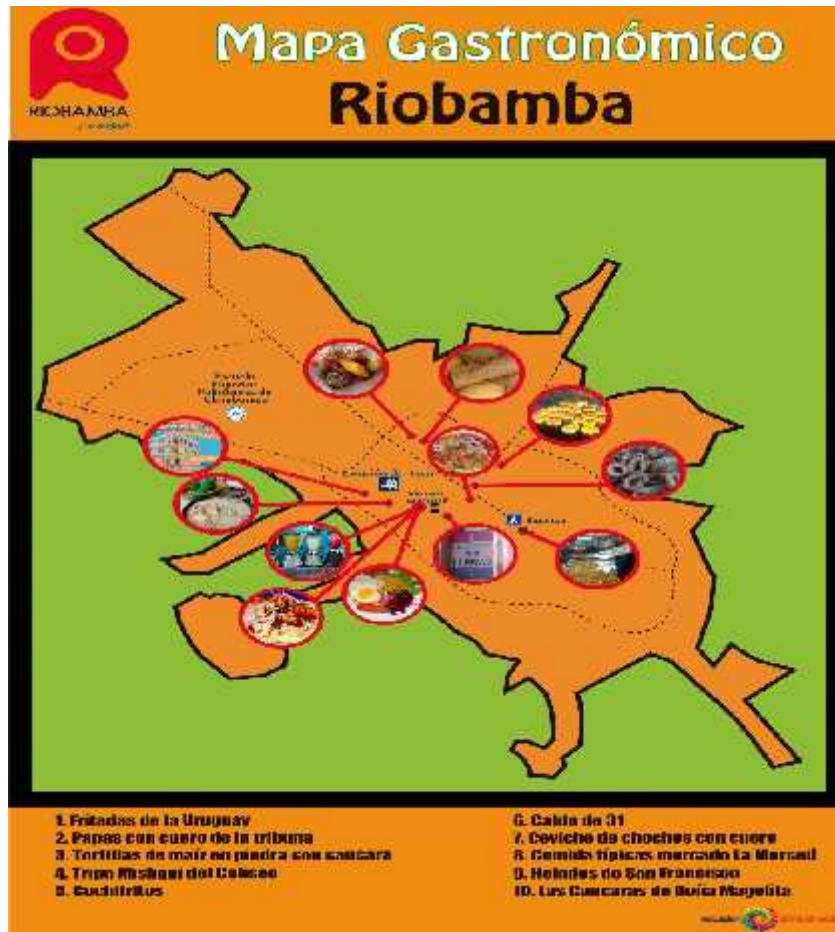


Gráfico N° 18. Ruta Gastronómica Riobamba

Fuente: Valeria Mancheno

Elaborado por: Santiago Vallejo

Se diseñó la ruta Gastronómica de la ciudad de Riobamba usando una metodología de campo, en la cual se hizo levantamiento de información la misma que sirvió para su desarrollo. La ruta se la dividió en dos circuitos para facilitar su recorrido.

Para Noemí Wallingre y Mónica Toyos el circuito turístico es la “combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos.”¹⁷

¹⁷ (Wallingre, 2010)

4.2.1. Rio Centro – Norte

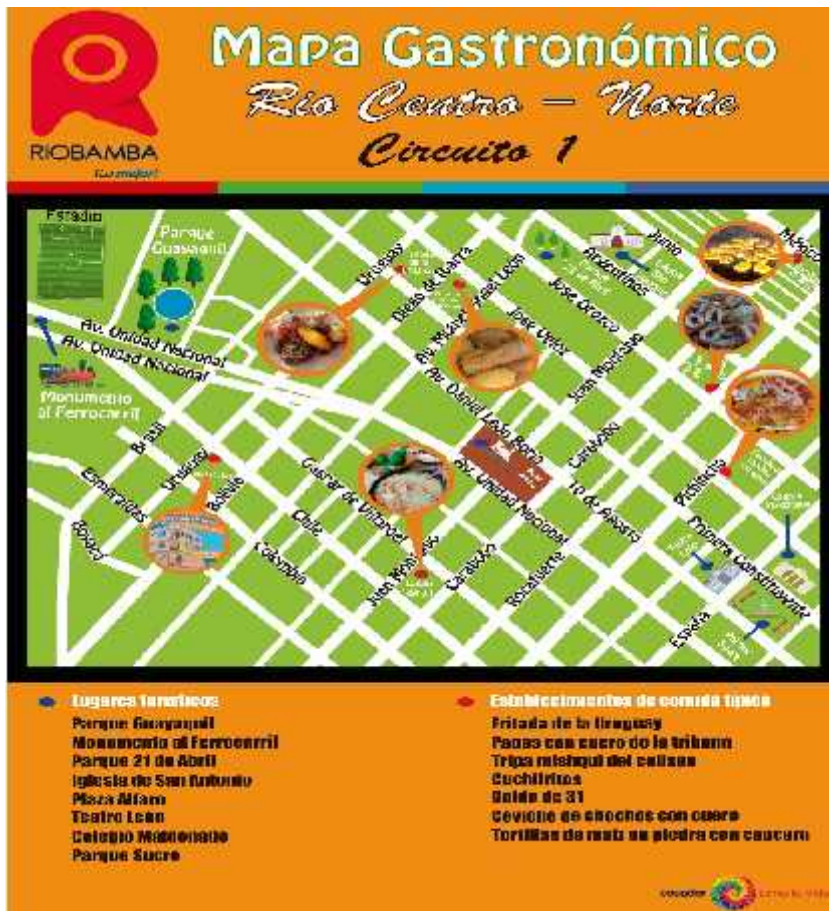


Gráfico N° 19. Circuito 1

Fuente: Valeria Mancheno

Elaborado por: Santiago Vallejo

En Riobamba Centro Norte se encuentran Lugares turísticos como parques, iglesias, la Estación del Tren y muchos lugares de oferta gastronómica.

El Punto de partida el Parque Guayaquil (conocido más como Parque Infantil ubicado en las calles: avda. Daniel León Borja, Carlos Zambrano, Avda. Unidad Nacional y Alfredo Costales), este parque es el lugar de encuentro de las familias los fines de semana, ofrece una laguna central en cual pueden pasear en velero, canchas para jugar futbol y múltiples juegos para los más pequeños de la casa. Si se toma la Avenida Unidad Nacional media cuadra hacia el norte se encuentra el momento al Ferrocarril el cual es una de las primeras máquinas a vapor que llegaron a principio de este siglo.



Gráfica N° 20. Parque Guayaquil

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 21. Monumento al Ferrocarril

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando la Avenida Daniel León Borja hacia el sur se llega a la calle Uruguay en esta se toma hacia la izquierda hasta llegar a la calle Chile aquí nos encontramos con el Restaurante Cuchifritos en donde se puede encontrar platos típicos de la gastronomía riobambeña como: Yahuarlocro, Caldo de patas, Caldo de Gallina, Caldo de nervio, papa con cuero, guatita, llapingachos, seco de pollo, los dueños empezaron vendiendo en una pequeña carreta papas con cuero y con el tiempo lograron comprar la casa donde ahora funciona un gran local con una amplia oferta para el comensal; atiende a partir de las 9:00 AM hasta las 3:00PM.



Gráfica N° 22. Restaurante Cuchifritos

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

De la calle Uruguay se toma a mano derecha hasta llegar al a calle Primera Constituyente aquí se encuentra Las Fritadas de la Uruguay, venden la fritada acompañada con mote, papas, tostado, ensalada de cebolla y lechuga. Su atención es desde las 9:30 AM hasta las 11:30 AM.



Gráfica N° 23. Fritadas de la Uruguay

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 24. Plato de Fritadas del Uruguay

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando en dirección sur se llega a la calle Diego de Ibarra de esta se toma hacia la izquierda hasta llegar a la calle Veloz en la Tribuna atienden las famosas sabanas (papas con cuero) antes atendía una carretilla, ahora alquilan un local e incrementaron su oferta expendiendo también seco de pollo y caldo de menudencia de pollo.



Gráfica N° 25. Papas con cuero de la Tribuna

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 26. Papas con cuero

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Desde la Veloz se puede seguir hacia el sur hasta la calle Miguel Ángel León en la cual podemos tomar hacia la izquierda llegando hasta la calle Orozco en donde se encuentra el Parque 21 de abril este parque sirvió como asentamiento de los tanques de agua Potable de Riobamba hasta la década de los 70, al lugar se lo denomina Loma de Quito porque se lo asemeja con el Panecillo de Quito, en el Parque existe un mural denominado: "Mural de Narea". Frente al parque ya en la calle Argentinos se encuentra la Iglesia de San Antonio perteneciente a la Congregación de los Padres Franciscanos en la misma se puede observar un tipo de arquitectura antiguo anchos muros y muchas obras de arte en sus paredes.



Gráfica N° 27. Parque 21 de abril

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 28. Iglesia San Antonio

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Desde la calle argentinos se toma dirección sur hasta la calle Carabobo, en esta calle se toma a la izquierda hasta llegar a la calle México en esta nuevamente a la izquierda y como a la mitad de la cuadra están las famosas tortillas de maíz en piedra con caucara del Redondel, aquí encontramos caucara, tortillas de maíz en piedra y agüitas aromáticas.



Gráfica N° 29. Tortillas de maíz en piedra con caucara

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando de nuevo la calle Carabobo a mano derecha hasta la avenida Daniel León Borja se encuentra la Plaza Alfaro, la estación del Ferrocarril funciona aquí los trenes pueden ser observados de jueves a Domingo en el horario de 7:30 AM

y 6:30 PM. Además cuenta con un mercado artesanal en donde se ofertan productos de recuerdo de su paso por la Estación del Tren de Riobamba.



Gráfica N° 30. Estación del Ferrocarril

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Siguiendo la calle Carabobo hasta llegar a la calle Chile se encuentran los famosos Caldos de 31, cuya dueña Doña Lastenia García los sirve en vasijas de barro. Esta preparación consiste en una sopa de mote con menudencia de cerdo y del intestino se prepara las morcillas.



Gráfica N° 31. Caldos de 31

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Regresando a la Estación del Ferrocarril desde este lugar se dirige dirección sur hasta la Rocafuerte de aquí a mano izquierda hasta la Orozco en donde todas las tardes a partir de las 5:00 se expende la famosa tripa Misque acompañada de papas con maní o mote.



Gráfica N° 32. Tripa Mishqui del Coliseo

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

En el mismo lugar, pero en la calle Veloz a partir de las 8:00 AM todos los días se encuentran los deliciosos ceviches de chochos con cuero o pollo, plato servido con canguil, chifles y tostado, su venta termina a eso de las 12 del día.



Gráfica N° 33. Ceviches de la Federación

Fuente: Álvaro Benítez

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando como punto la calle Pichincha se llega al 10 de agosto se avanza la 10 de agosto dirección sur hasta la calle España en donde se encuentra el Parque Sucre en cuyo centro se puede visualizar al Rey Neptuno. Frente al Parque, pero en la calle España se observa el emblemático edificio del Teatro León, que en sus tiempos acogió la presentación de las magnas obras de arte y teatro de Riobamba y el Ecuador; se encuentra en proyecto de reconstrucción. Frente al Parque en la Primera Constituyente se encuentra el edificio del Colegio Pedro

Vicente Maldonado en donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador, su construcción tiene influencia del estilo neoclásico.



Gráfica N° 34. Parque Sucre

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 35. Edificio Colegio Maldonado

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



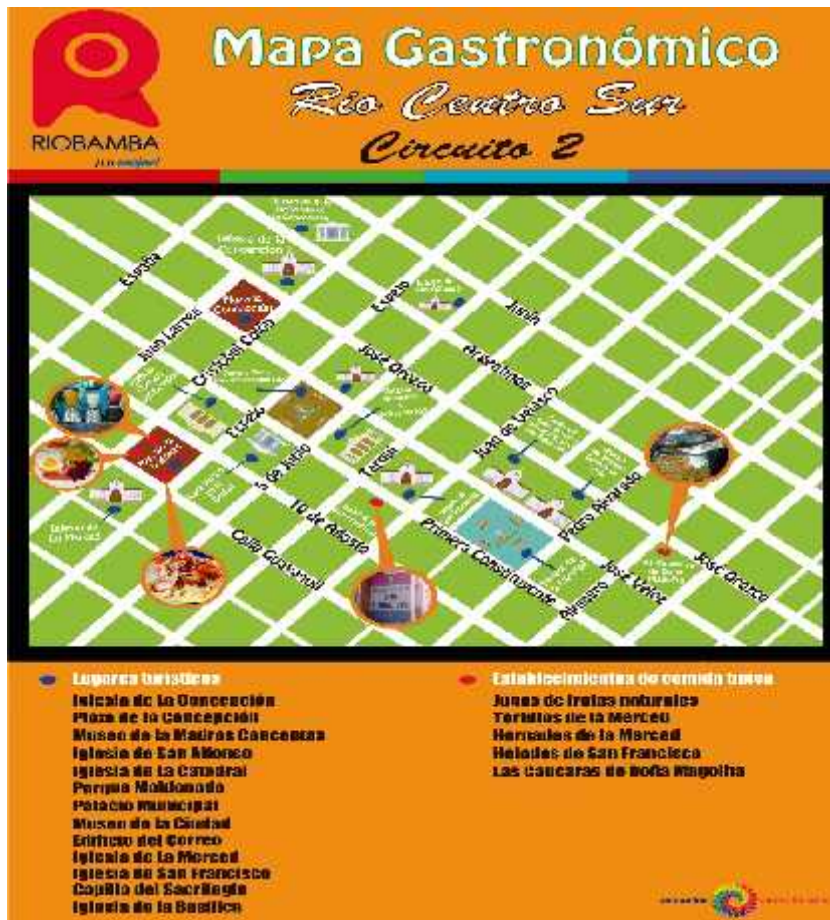
Gráfica N° 36. Teatro León

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Y con este sitio turístico finalizamos en recorrido centro – norte.

4.2.2. Rio Centro Sur



Gráfica N° 37. Circuito 2

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Si se ubica en la calle Larrea tomando a mano izquierda hasta la Orozco llegamos a la Plaza de la Concepción lugar en donde se expenden textiles indígenas: ponchos, fajas, bolsos, sombreros. Las ferias son los días miércoles y sábados. Frente a ésta se tiene la Iglesia de la Concepción en las calles Orozco y Cristóbal Colón es un templo de estilo neogótico su imagen principal es la del Señor del Buen Suceso. En la parte posterior de la Iglesia en la calle Argentinos y Larrea se encuentra el Museo de Arte Religioso de la Concepción en donde se exhiben esculturas, pinturas y lienzos de la Escuela Quiteña; así como también objetos de la vida cotidiana de las Madres Conceptas.



Gráfica N° 38. Iglesia de La Concepción

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 39. Museo de la Madres Conceptas

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

En la calle Argentinos avanzando hacia el sur hasta la calle 5 de junio se encuentra la Iglesia de San Alfonso, en el subsuelo de esta iglesia están las catacumbas lugares en los que antiguamente enterraban a los sacerdotes de la congregación.



Gráfica N° 40. Iglesia de San Alfonso

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

En la calle 5 de junio avanzando a mano derecha hasta la calle Veloz en donde se encuentra la Iglesia de la Catedral, se caracteriza por su fachada de piedra con un aire barroco mestizo. Junto a la Catedral encontramos la Capilla de Santa Bárbara, aquí funciona la Asociación de “la Adoración Perpetua al Santísimo Sacramento”. En la parte posterior de la Catedral se tiene la entrada hacia el Museo de piedra de la Catedral que muestra piedras de iglesias que formaron parte de la antigua Riobamba, así como también sirve como lugar de exposición de obras de artistas locales y nacionales. El parque que se encuentra custodiando la Iglesia es el Parque Pedro Vicente Maldonado denominado así porque en el centro se levanta una estatua del sabio cuyo nombre toma el parque.



Gráfica N° 41. Iglesia de La Catedral

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 42. Parque Maldonado

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Si se posiciona en la calle 5 de junio frente al parque se encuentra el Palacio Municipal, el cual posee amplios salones, corredores y columnas con una fachada de estilo neoclásico. Junto a este se encuentra el Edificio de la Gobernación que posee también en su construcción un estilo neoclásico, este edificio por un gran tiempo funciono como recinto del Registro Civil.



Gráfica N° 43. Palacio Municipal

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 44. Edificio de la Gobernación

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Diagonal al edificio de la Gobernación se encuentra la Casa de la Independencia en donde se firmó el Acta de la Proclamación de la Independencia, la edificación es conocida por la placa conmemorativa colocada con motivo del primer centenario de la Emancipación Política de Riobamba. Junto a la Casa de la Independencia está la Casa Museo de la Ciudad, aquí existe una salsa donde hay muestras permanentes y temporales de fotografía, pintura, escultura y arte contemporáneo; además posee un teatrino, aulas para exposiciones orales y talleres permanentes y vacacionales de arte.



Gráfica N° 45. Museo de la Ciudad

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Diagonal al Museo de la Ciudad se encuentra el edificio del SRI, lugar en el que por años funciono la “Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica de Riobamba”



Gráfica N° 46. Edificio SRI

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando como punto la calle Espejo se avanza a mano derecha hasta la calle 10 de Agosto en donde se ubica el edificio Correos del Ecuador, en el auge del correo fue el punto de encuentro de muchos lugareños, pues la gente escribía cartas para comunicarse con sus familiares en distintos destinos.



Gráfica N° 47. Edificio del Correo

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Siguiendo la calle Espejo hasta la calle Guayaquil se encuentra con la Iglesia de La Merced construido en 1871, en donde se venera a la Santísima Madre de las Mercedes, en las paredes posee pinturas de ciertos pasajes bíblicos.



Gráfica N° 48. Iglesia de La Merced

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Frente a la Iglesia de la Merced se encuentra con el Mercado “Mariano Borja” más conocido como el Mercado de la Merced, ya que antiguamente las plazas tomaban el nombre de la Iglesia que se encontraba cercana. En este lugar tenemos de lunes a domingo el delicioso Hornado Riobambeño, los jugos de frutas con hielo del “Chimborazo”, los llapingachos, el jugo de sal, las empanadas de morocho que las preparan sábados y domingos. En el patio de comidas se ubican locales donde ofertan estas deliciosas preparaciones, la más conocida es Doña Luna.



Gráfica N° 49. Jugos de frutas naturales

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 50. Tortillas de la Merced

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 51. Hornados de la Merced

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Desde el Mercado de la Merced tomando en dirección sur hasta la calle Pedro Alvarado en esta se gira a la izquierda hasta llegar a la calle Primera Constituyente aquí se encuentra el Parque de la Libertad, este parque fue construido en el lugar del antiguo cementerio de la ciudad de Riobamba, en el interior está la estatua del Padre Juan de Velasco autor de la primera historia del Reino de Quito.



Gráfica N° 52. Parque de La Libertad

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando la Primera Constituyente en dirección norte hasta la calle Velasco casi al llegar se encuentra un pequeño local, que pertenece al Mercado de San Francisco, de estructura antigua en donde se expenden los deliciosos helados de San Francisco, helados elaborados de crema que a grandes y chicos fascina. Frente al mercado se ubica a la Iglesia de San Francisco su estructura es antigua de estilo ecléctico.



Gráfica N° 53. Helados de San Francisco

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno



Gráfica N° 54. Iglesia de San Francisco

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando como punto la calle Velasco se toma a mano derecha hasta la calle Veloz en donde se encuentra con la Capilla del Sacrilegio de la Unidad Educativa San Felipe Neri, toma este nombre debido a que las tropas alfarista irrumpieron la Iglesia victimando al Padre Emilio Moscoso rector de ese entonces en el año 1897.



Gráfica N° 55. Capilla del Sacrilegio

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando la calle Veloz dirección sur hasta la Alvarado se encuentra la Iglesia Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, estilo ecléctico construido por el apoyo de los creyentes con piedras traídas desde Gatazo, en la fachada principal luce la imagen de Cristo Rey.



Gráfica N° 56. Iglesia de la Basílica

Fuente: <http://sitiosturisticosderiobamba.blogspot.com/>

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tomando la calle veloz hacia el sur hasta la calle Almagro y se dirige hacia la derecha hasta la calle Orozco aquí se encuentran las caucaras de Doña Magolita aquí podemos disfrutar de las deliciosas caucaras con tortillas de papa y morocho.



Gráfica N° 57. Las Caucaras de Doña Magolita

Fuente: Mancheno Valeria

Elaborado por: Valeria Mancheno

Y así finalizamos con el recorrido por la gastronomía y lugares turísticos de la ciudad de Riobamba.

CAPITULO V: PROMOCIÓN

5. DEFINICIÓN DE MARKETING Y SUS ELEMENTOS

5.1. Evolución del concepto de marketing.

Partiremos de la siguiente definición de marketing: “conjunto de actividades que tratar de organizar la comunicación y el intercambio entre la producción y el consumo”.¹⁸

Desde que el hombre existe se han producido numerosas relaciones de intercambio, desde las más simples, como el trueque, hasta las más complejas de hoy en día. Pero al mismo tiempo que evolucionaban estas relaciones el término marketing también lo hacía.

A finales de la década de los 70, el marketing estaba relacionado con las empresas de modo que su definición se limitaba a las relaciones de intercambio que se producían en el mercado. Es decir, se limitaba a la idea de las transacciones de productos o servicios.

A principios de 1969 Kotler y Levy proponen una nueva corriente de pensamiento que pretendía ampliar el marco de acción del marketing a todo tipo de organizaciones, con fines o no de lucro. Lo que trataban de proponer es que el marketing no sólo se limitara a las transacciones de tipo comerciales, es decir, al intercambio de productos o servicios, sino que se incluyeran los intercambios de cualquier entidad de valor, tales como los sentimientos, las ideas, etc.¹⁹

Pero ha sido en los últimos años cuando ha surgido una nueva idea, la preocupación por el bienestar social, de modo que la nueva definición de marketing es: “ un mecanismo económico y social a través del cual los individuos ven satisfechos sus necesidades y deseos, a través de la creación y el intercambio de productos u otras entidades de valor”.²⁰

¹⁸ (Vallejos, 2012)

¹⁹ (Alvarez, 2014)

²⁰ (Rojas, 2014)

5.2. Estrategias de marketing aplicadas a las cuatro p

5.2.1. Producto

"Un producto es cualquier cosa que se puede ofertar a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad" El producto es parte de la mezcla de marketing de la empresa, junto al precio, distribución y promoción, lo que conforman las 4 Ps.

En marketing se entiende por producto:

-) Bienes o productos físicos: son todos los elementos tangibles.
-) Servicios: son intangibles, son inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables y son imperdurables.
-) Personas: se aplica a los profesionales de distintas áreas, por ejemplo: actores.
-) Lugares: como ciudades, países; parques o determinadas áreas geográficas.
-) Instituciones: por ejemplo universidades, fundaciones, empresas (no sus bienes o servicios), etc.
-) Ideas: abarca a proyectos de negocios, proyectos sociales, hasta proyectos internos dentro de una organización, también se comunican y vende.²¹

5.2.2. Precio

La cantidad de dinero que se paga por la adquisición de un producto o utilización de un servicio, el tiempo, esfuerzo y molestias necesarias para obtenerlo. Todas las empresas que persiguen beneficios y numerosas entidades no lucrativas fijan precios a sus productos y servicios.

Tiene una influencia decisiva sobre los ingresos y beneficios de la empresa.

²¹ (Morales, 2010)

Tiene también un impacto significativo sobre la imagen del producto: muchos consumidores tienden a asociar precio alto con calidad, y viceversa.

Existen múltiples factores condicionantes en la fijación del precio: el tipo de mercado, el nivel de competencia, la fase del ciclo de vida, los objetivos de la empresa, la respuesta de la demanda a corto plazo, etc.²²

5.2.3. Plaza o distribución

Su misión es facilitar al potencial cliente la posibilidad de efectuar reservas. Existen factores condicionantes como: características del producto y el mercado, los recursos disponibles por parte de la empresa, las formas más habituales de distribución dentro del sector, etc.

Las decisiones relativas a la variable distribución implican el diseño y puesta en práctica de decisiones relativas a:

) Canales de distribución- Seleccionar el canal de distribución, la modalidad de distribución, la determinación del número, localización, dimensión y características de los puntos de venta, etc.

) Merchandising- conjunto de actividades llevadas a cabo para estimular la compra del producto en el propio punto de venta. Presentación de material promocional, su disposición en las estanterías.

) Marketing directo- Relación directa entre oferente y consumidor. Ej.; comercio electrónico a través de internet, las ventas a través de la televisión, la venta mediante máquinas expendedoras, las centrales de reserva propias, etc.²³

5.2.4. Promoción

Conjunto de actividades que tratan de comunicar la existencia y beneficios de un determinado producto turístico y persuadir al consumidor para que lo compre.

²² (Pontón, 2014)

²³

Puede también crear una buena imagen de nuestra empresa o destino e incrementar su notoriedad.

La promoción es una combinación de las siguientes actividades o instrumentos:

-) Publicidad: La transmisión de información sobre nuestros productos a través de medios de comunicación de masas.
-) Relaciones públicas: Persiguen conseguir una imagen favorable del producto a través de la generación de comunicados y noticias favorables en los medios de comunicación, patrocinio, etc.
-) Venta personal: Vendedores propios para la promoción y venta.
-) Promoción de ventas: actividades no canalizadas a través de medios de comunicación de masas, que tratan de estimular las ventas a corto plazo.
-) Marketing directo: Utilización de medios de comunicación directa con el consumidor elegidos a través de bases de datos.

A la forma de combinar los distintos instrumentos promocionales se denomina el Mix de Promoción de la empresa y dependerá de las características del producto, del mercado, de la competencia y de la estrategia perseguida por la empresa.²⁴

5.3. Propuesta de promoción para Ruta Gastronómica de Riobamba

5.3.1. Imagen para la identificación de la Ruta

El logotipo que mostramos a continuación presenta imágenes de un sombrero de chef el cual representa a las personas encargadas de la elaboración de los platos típicos de la ciudad, así también presenta un cuchillo, tenedor y cuchara que hace referencia a los platos típicos que se va a encontrar en la ciudad, un camino que representa la ruta que va seguir el turista para conocer sobre la gastronomía de la ciudad, y un turista que representa a nuestros clientes quienes seguirán el recorrido a través de la ciudad conociendo lugares y degustando platillos.

²⁴ (Paz, 2013)



Gráfica N° 58. Logotipo Ruta

Fuente: Valeria Mancheno

Elaborado por: Valeria Mancheno

5.3.2. Dar a conocer sobre la Ruta Gastronómica al ministerio de Turismo y el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Riobamba

El objetivo de dar a conocer sobre la Ruta gastronómica al Ministerio de Turismo y el Municipio de Riobamba es proponer la promoción de la imagen y gastronomía de la ciudad a nivel local y nacional y unir los esfuerzos de ambas instituciones para atraer turistas a la ciudad.

Esto se hará a través de un oficio y enviado a ambas instituciones en la cual se solicite una reunión conjunta para plantear la propuesta. Esta estrategia no requiere ningún presupuesto puesto que es una gestión de tipo administrativa.

Al dotar a ambas institución de la información recopilada en este trabajo igual se les propondrá las siguientes las siguientes tácticas publicitarias:

5.3.2.1. Táctica 1

Publicidad en Televisión

El objetivo de esta táctica es dar a conocer la imagen del producto y provocar en el cliente potencial el factor AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción)²⁵. El

²⁵ (Zambrano, 2011)

alcance de la táctica será la ciudad de Riobamba pues se transmitirá a través de Ecuavision canal local de la ciudad. La periodicidad será el primer mes de cada trimestre.

El costo aproximado de esta táctica será \$1300,00 y el valor anual \$5200.

5.3.2.2. Táctica 2

Publicidad en Prensa

EL objetivo de esta táctica es dar a conocer el producto ofertado con un alcance en las provincias que comprende: Chimborazo, Pichincha, Azuay y Guayas, se hará publicaciones en uno de los principales diarios de cada provincia. Las publicaciones se harán durante el primer trimestre de cada año en un espacio de 3x5 full color en la tercera página del diario. Los días sábados y domingos.

El costo aproximado de esta táctica será de \$2240,00 y el valor anual \$6720.

5.3.2.3. Táctica 3

Diseño de folletos informativos

Se propondrá al Departamento de Turismo del GAD Municipal de Riobamba diseñar folletos informativos en base a la información de mi trabajo, los mismos que podrán ser entregadas a los turistas que arriben a la ciudad para que puedan realizar en recorrido de una manera auto guiada y así conozcan los sabores que guarda la gastronomía riobambeña.

El costo de esta táctica no será determinado hasta diseñar y conocer el costo de impresión y diseño por folleto.

5.3.2.4. Táctica 4

Uso de Internet para promoción de la marca

Promoción de la Ruta Gastronómica de Riobamba a través del uso de las Redes Sociales Facebook, mediante la creación de una página promocional, mediante el community management (gestión eficiente de la comunicación online con clientes actuales o potenciales de una marca o empresa a través de las diferentes herramientas sociales²⁶).

²⁶ (Rubíes, 2013)

CONCLUSIONES

) Riobamba es una ciudad de paso, el punto de unión entre la zona norte y sur del país, este factor puede ser aprovechado mediante la promoción de los atractivos que ofrece la ciudad así como la gastronomía y explotar el potencial turístico de la ciudad.

) Riobamba cuenta con una gran oferta de comida típica que puede ser promocionada a través de la Ruta Gastronómica diseñada.

) La afluencia turística a la ciudad de Riobamba es en su mayoría nacional en edades comprendidas entre los 20 y 40 años, por lo que la promoción debe ser aplicada a este target.

) Es competencia tanto del Ministerio de Turismo como del Departamento del Turismo del GAD Municipal Riobamba disponer de la información proporcionada en la Ruta Gastronómica diseñada para ponerla en conocimiento de la colectividad.

RECOMENDACIONES

) Explotar el potencial turístico de la ciudad de Riobamba, mediante la utilización y promoción de sus recursos para darla a conocer a nivel nacional e internacional como un lugar para quedarse.

) Proponer al Departamento de Turismo del GAD Municipal Riobamba, que en sus puntos de información se provea al turista de un folleto en el que se hable de la Ruta Gastronómica.

) Incentivar a que se realice un trabajo conjunto del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Riobamba y el Ministerio de Turismo en Riobamba, para promoción turística de la ciudad de Riobamba.

BIBLIOGRAFIA

- Alejandro, U. O. (2011). *Funcionamiento del Terminal Terrestre de Riobamba*. Ambato: UTA.
- Alvarez, A. (16 de Abril de 2014). *Introducción al Marketing*. Obtenido de docs.google.com/document
- Bravo, V. E. (2015). *Investigación de campo*. Riobamba.
- Cadena, N. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019.
- DeConceptos.com. (14 de Noviembre de 2015). *Concepto de Gastronomía*. Obtenido de <http://deconceptos.com/arte/gastronomia>
- Hidalgo, N. (2010). *Fomentar el desarrollo Turístico de Riobamba a través de platos Típicos*. Riobamba.
- Montecinos, A. (16 de Marzo de 2015). *Peregrino Gastrosofo*. Obtenido de <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>
- Morales, E. (4 de Mayo de 2010). *Mercadotecnia*. Obtenido de <http://moralesgmercadotecnia.blogspot.com>
- Municipal, R. G. (2014). Atractivos de la Ruta Educativa Turística Patrimonial. *Cartilla Turística Y Guía Urbano Patrimonial*, 25 - 56.
- Municipal, R. G. (2014). Datos Riobamba. *Cartilla Turística y Guía Urbano Patrimonial*, 22.
- Municipal, R. G. (2014). Marca Territorial Riobamba. *Cartilla Turística y Guía Urbano Patrimonial*, 20,21.
- Municipal, R. G. (2014). Riobamba. *Cartilla Turística y Guía Urbano Patrimonial*, 23.
- Municipal, R. G. (2014). Riobamba donde la Tradición es la cultura gastronómica de la ciudad. *Guía Gastronómica Riobamba*, 2 - 15.
- Municipal, R. G. (2015). Pases del Niño una Guía Riobambeña. *Tradiciones Riobambeñas*, 3 - 20.

- Paz, G. (2 de Junio de 2013). *Los instrumentos del Marketing*. Obtenido de http://www.academia.edu/16327298/Trabajo_de_turismo
- Pontón, V. (28 de Enero de 2014). *Plan de Marketing*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/>
- Quinche, J. C. (2014). *Propuesta Técnico Arquitectónica de una terminal terrestre*. Quito: UCE.
- Quiñonez, A. C. (2013). Elaboración de una Ruta Gastronómica de los mejores sitios . *Definición de Hueca*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Quiñonez, A. C. (2013). Elaboración de una Ruta Gastronómica de los mejores sitios de. *Definición de Comida Típica*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Robles, R. A. (12 de Febrero de 2011). *Ruta Turística y Gastronómica*. Obtenido de <http://www.eumed.net/>
- Rojas, J. (28 de Junio de 2014). *Marketing*. Obtenido de <http://concepto.de/marketing/>
- Rubés, S. (12 de Agosto de 2013). *Conceptos Básicos Parte 1*. Obtenido de <http://www.logroperu.com/>
- Sanchez, A. (12 de Abril de 2014). *Restaurantes*. Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/restaurantes.html>
- Segovia, C. (2014). *Marketing y sus elementos*. Macas.
- Torres, D. A. (27 de Junio de 2013). *Definición y sostenibilidad de Rutas Gastronómicas y Turísticas*. Obtenido de <https://cegaho.wordpress.com/2013/06/27/definicion-y-sostenibilidad-de-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>
- Turismo, M. d. (12 de Diciembre de 2011). *PLANDETUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Turismo, M. d. (12 de Agosto de 2015). *Turismo Riobamba*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/
- Vallejos, F. J. (22 de Febrero de 2012). *Mercadotecnia*. Obtenido de mercadotecniaycomunicacioncorporativa.wikispaces.com

Wallingre, N. (2010). Circuito Turístico. En M. Toyos, *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte* (pág. 55). Buenos Aires: Universidad del Salvador.

Zambrano, O. (22 de Marzo de 2011). *Técnicas de ventas AIDA*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/>

ANEXOS

Anexo 1

Universidad Técnica Particular de Loja

Modalidad a Distancia

Área Administrativa

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

El test que se presenta a continuación nos servirá para conocer el como se muestra el turista ante la implementación y promoción de rutas turísticas gastronómicas de platos típicos en la ciudad de Riobamba.

Sírvase seleccionar la respuesta correcta:

1. Edad

Entre 20 a 30	
Entre 30 a 40	
Entre 40 a 50	
Más de 50	

2. Lugar de procedencia

País: _____ Provincia: _____ Cantón: _____

3. Situación Laboral Actual

Trabaja: _____ No trabaja _____ Estudiante: _____

4. ¿Con quién realiza usted sus viajes?

Familia	
Amigos	
Solo	
Con su pareja	
En grupos a través de agencias de viajes	

5. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?

Turismo de descanso o de sol y playa	
Turismo Científico	
Ecoturismo	
Turismo de Aventura	
Turismo Cultural	
Turismo Histórico	
Turismo Religioso	
Turismo Gastronómico ²⁷	

6. ¿Conoce usted los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?

Si: _____ No: _____

7. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta Riobamba?

Si: _____ No: _____

8. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía.

9. ¿Es de su agrado la comida típica de la ciudad de Riobamba?

Si: _____ No: _____

10. ¿Conoce usted sobre alguna ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

²⁷ (Rubés, 2013)

Si: _____

No: _____

11. ¿Estaría interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Si: _____

No: _____

12. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Un día: _____

Dos días: _____

Tres días: _____

13. ¿De Cuánto es el gasto personal promedio durante su estadía en Riobamba?

Menos de \$ 60	
\$ 60 a \$ 80	
\$ 81 a \$ 100	
Mayor a \$100	

14. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre las rutas gastronómicas en la ciudad de Riobamba?

Internet _____

Revistas, periódicos _____

Televisión _____

Radio _____

Ferias turísticas _____

Otros _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Tablas Análisis Estadístico

Tabla N.2. Edad

Variable	Frecuencia	%frecuencia
Entre 20 a 30	75	31%
Entre 31 a 40	88	36%
Entre 41 a 50	45	18%
Más de 51	36	15%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla Nª 3. Lugar de Procedencia País

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Cuba	24	10%
Ecuador	154	63%
España	11	5%
Argentina	29	12%
Estados unidos	26	11%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N°4. Lugar de Procedencia Provincia

Variable	Frecuencia	%Frecuencia
Pichincha	58	38%
Guayas	47	31%
Azuay	49	32%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N°5. Situación Laboral

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Trabaja	126	52%
No trabaja	34	14%
Estudiante	84	34%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla Nª 6. ¿Con quién realiza usted sus viajes?

Variable	Frecuencia	%Frecuencia
Familia	102	42%
Amigos	78	32%
Solo	15	6%
Con su pareja	27	11%
En grupos a través de agencias de viajes	22	9%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N°7. ¿Qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la ciudad?

Variable	Frecuencia	% de Frecuencia
Turismo de descanso o de sol y playa	0	0%
Turismo científico	3	1%
Ecoturismo	14	6%
Turismo de aventura	25	10%
Turismo cultural	48	20%
Turismo histórico	38	16%
Turismo religioso	55	23%
Turismo gastronómico	61	25%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N°8. ¿Conoce usted los patrimonios turísticos y culturales que oferta la ciudad?

Variable	Frecuencia	% de Frecuencia
Si	92	38%
No	152	62%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N° 9. ¿Conoce usted sobre la gastronomía típica que oferta Riobamba?

Variable	Frecuencia	% de Frecuencia
Si	120	49%
No	124	51%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N^o.10. Si la respuesta es positiva nombre un restaurante que haya visitado durante su estadía

Variable	Frecuencia	% de Frecuencia
La merced	43	36%
Cuchifritos	21	18%
Doña luna	56	47%
Total	120	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N^o11. ¿Es de su agrado la comida típica de Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Si	120	49%
No	124	51%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N^o12. ¿Conoce usted sobre alguna ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Si	0	0%
No	244	100%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla Nª 13. ¿Estaría usted interesado en participar en una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Si	215	88%
No	29	12%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla Nª14. ¿De cuánto tiempo dispondría para disfrutar de una ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Un Día	146	68%
Dos Días	42	19%
Tres Días	27	13%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla Nª 15. ¿De cuánto es el gasto personal promedio durante su estadía en Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Menos de \$60	136	56%
\$61 a \$80	43	18%
\$81 a \$100	46	19%
Mayor a \$100	19	8%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno

Tabla N°16. ¿A través de que medio le gustaría informarse sobre la ruta gastronómica en la ciudad de Riobamba?

Variable	Frecuencia	% Frecuencia
Internet	12	5%
Radio	63	26%
Revistas, periódicos	79	32%
Ferias turísticas	30	12%
Televisión	60	25%
Otros	0	0%
Total	244	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Valeria Mancheno