



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de las fuentes y redacción de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Garzón Yanangómez, Vicente Alfredo

DIRECTORA: Mayra Paola, Gonzales Córdova, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO COCA

2016

CERTIFICACIÓN

Magister.

Mayra Paola Gonzales Córdova

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Análisis de las fuentes y redacción de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970–2013 realizado por Garzón Yanangómez Vicente Alfredo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Garzón Yanangómez Vicente Alfredo, declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: “Análisis de las fuentes y redacción de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970–2013”, siendo Mayra Paola Gonzales Córdova, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f

Autor, **Garzón Yanangómez Vicente Alfredo**

Cédula 1500556467

DEDICATORIA

La satisfacción de poder servir consigna el placer de vivir.

Este trabajo de investigación lo dedico a todas las personas interesadas en la comunicación social, a los estudiantes y profesionales dedicados a esta carrera, esperando que esta información sobre la Historia de los Medios de Comunicación de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, sirva como herramienta para fortalecer los conocimientos y optimizar la actividad comunicacional.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento para Dios por darme la fortaleza para realizar mis estudios y para mi familia, mi esposa y mis hijos, mis padres y hermanos que siempre me apoyaron incondicionalmente para cumplir con esta importante meta.

Mi sincero agradecimiento a mis amigos que continuamente me animaron a continuar con este sueño.

Expreso también mi agradecimiento a todas aquellas personas ilustres vinculadas con la comunicación e instituciones públicas y privadas que colaboraron con esta investigación.

A los medios de comunicación que me dieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mis estudios, lo cual fortaleció la estructuración de la información en el presente trabajo.

El agradecimiento a la UTPL por darme la oportunidad para continuar los estudios.

Índice de Contenidos

| | |
|--|-----------|
| PORTADA | i |
| CERTIFICACIÓN | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| Índice de Contenidos | vi |
| Resumen | 1 |
| Abstract | 2 |
| Objetivo General | 3 |
| Objetivos específicos | 3 |
| Introducción | 4 |
| CAPÍTULO I | 6 |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ESTADO DEL ARTE | 6 |
| 1.1 Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación | 7 |
| 1.1.1 Fundamentos de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social..... | 7 |
| 1.1.2 Importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social | 8 |
| 1.1.3 Vinculación de la Historia de la Comunicación Social con otros campos de las Ciencias de la Comunicación | 10 |
| 1.2 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación. | 12 |
| 1.2.1 Tipos de fuentes..... | 12 |
| 1.2.1.1 Fuentes Primarias | 12 |
| 1.2.1.2 Fuentes secundarias | 12 |
| 1.2.1.3 Importancia de las fuentes en la Historia de la Comunicación..... | 13 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.3 | Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos durante el período 1970 – 2013: obras publicadas e investigaciones existentes. | 14 |
| 1.3.1 | Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos..... | 14 |
| 1.3.1.1 | Obras publicadas de la Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos. | 14 |
| 1.3.1.2 | Investigaciones existentes de la Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos..... | 15 |
| CAPÍTULO II | | 17 |
| METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1970 - 2013 | | 17 |
| 2.1 | Metodología..... | 18 |
| 2.2 | Análisis y síntesis de las fuentes primarias y secundarias. | 19 |
| 2.3 | Contrastación de la información obtenida de las fuentes secundarias..... | 22 |
| 2.4 | Entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la zona de estudio | 23 |
| 2.5 | Análisis de datos cuantitativos y estadísticas sobre los medios de comunicación | 25 |
| CAPÍTULO III | | 33 |
| REDACCIÓN SINTÉTICA DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS PROVINCIAS DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1970 - 2013..... | | 33 |
| 3.1 | Contexto de los inicios del periodismo en Ecuador. | 34 |
| 3.2 | Inicios de las Provincias Napo, Orellana y Sucumbíos..... | 35 |
| 3.3 | Inicios del periodismo en Napo. | 36 |
| 3.4 | Inicio del periodismo en Orellana..... | 44 |
| 3.5 | Inicio del periodismo en Sucumbíos | 49 |
| CONCLUSIONES..... | | 57 |

| | |
|----------------------|----|
| RECOMENDACIONES..... | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA | 60 |
| ANEXOS | 65 |

Resumen

La Historia de la Comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, ubicadas en la región amazónica del país, describe datos cuantitativos y cualitativos de cada uno de los medios de comunicación registrados correspondientes al periodo 1970 – 2013. Es un estudio completo y relativamente nuevo, por cuanto no ha existido bibliografía como referente, se identifican 90 medios de comunicación que se clasifican en: 47 radios, 23 canales de televisión, 12 periódicos, 7 revistas y 1 on-line. Los medios de comunicación han permitido el involucramiento de la sociedad en los acontecimientos sociopolíticos, económicos y culturales, aunque la influencia fue baja en sus inicios por la limitada cobertura y escasa actividad informativa, en la actualidad han mejorado notablemente por mantener una programación adaptada a los avances tecnológicos y espacios informativos con profesionales. Se comprueba que la comunicación en cada una de las provincias de estudio inició con la aparición de las radios: *La Voz de Napo*, en 1970 en Napo; *Ecos del Oriente*, el 4 de agosto de 1972 en Sucumbíos y *Orellana AM*, en abril de 1987 en Orellana.

PALABRAS CLAVES

Historia, Medios de Comunicación, Napo, Orellana, Sucumbíos

Abstract

The History of Communication in the provinces of Napo, Orellana and Sucumbíos, located in the Amazon region, describes quantitative and qualitative data of each registered media communication for the period 1970 - 2013. It is a complete and relatively again, because there has been no literature as a benchmark, 90 media that are identified are classified into 47 radio stations, 23 TV stations, 12 newspapers, seven magazines and one online. The media have allowed the involvement of society in the socio-political, economic and cultural events, although the influence was low in the beginning by the limited coverage and little information activity, currently they have significantly improved by maintaining a schedule adapted to the technological advances and news programs with professionals. It is found that communication in each of the provinces of study began with the appearance of radios: Voice of Napo, Napo in 1970; Echoes of the East, August 4, 1972 in Sucumbíos and Orellana AM, in April 1987 in Orellana.

KEYWORDS

History, Media, Napo, Orellana, Sucumbíos

Objetivo General

Analizar las fuentes y redactar la Historia de la Comunicación de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013

Objetivos específicos

- Revisar y valorar la información de la matriz on-line Historia de los Medios de Comunicación de la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.
- Realizar un análisis preliminar y global del impacto sociocultural que tuvo la prensa, la radio, la tv y los medios digitales en la sociedad.
- Redactar los primeros capítulos de la Historia de la Comunicación del Ecuador.

Introducción

El presente trabajo comprende el análisis de las fuentes y la redacción de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, se remite al periodo 1970 - 2013, basado en un primer trabajo investigativo, describe la trayectoria de los medios de masas desde sus inicios y su influencia en el desarrollo de los pueblos y la vida política de cada una de las provincias.

La estructura se compone de cuatro capítulos: El capítulo I contiene los fundamentos teóricos y el estado del arte. Se indica que es un estudio completo y relativamente nuevo sobre la historia de la comunicación en estas provincias, en las bibliotecas locales municipales y de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, no se encontró bibliografía al respecto, se ha recurrido a la web y otras bibliografías donde se encontraron publicaciones referentes al tema, pero no asimilan la realidad de la información registrada.

El Capítulo II explica la metodología utilizada para la realización del análisis de las fuentes primarias y secundarias de la historia de los medios de comunicación, fue necesario establecer una primera fase que consistió en valorar las fuentes registradas en el primer trabajo y una segunda fase en contrastar las características generales y específicas de un listado de noventa medios, distribuidos veinte y cuatro en Napo, veinte y tres en Orellana y cuarenta y tres en Sucumbíos. Entre radios, canales de televisión, periódicos, revistas y medios On line; ochenta y cinco de ellos pudieron ser verificados y cinco no se localizaron los medios ni a sus representantes.

Se realizó siete entrevistas a personalidades relevantes de la localidad con conocimientos en comunicación, cuyos testimonios determinan la autenticidad y la permanencia de los datos. Toda la información verificada en el ámbito cuantitativo y cualitativo ilustra peculiaridades decidoras de un apogeo de la comunicación de masas en el transcurrir histórico de los pueblos, considerando su influencia en los ámbitos político, económico, social y cultural.

El capítulo III contiene la redacción de la historia de los medios de comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos, en contexto a los inicios del periodismo en Ecuador con el apareamiento del primer periódico: *Primicias de la cultura de Quito*, el 5 de enero de 1792, mientras que en las provincias de estudio la comunicación de masas inició en 1970, con la creación de la radio *La Voz de Napo*, periodo en que inició la actividad petrolera en la Amazonia. Las provincias de investigación conformaban únicamente Napo, años después

se derivaron Sucumbíos y Orellana, es por eso que relativamente la historia de la comunicación tiene similitud cuando se trata de su origen y desarrollo en la localidad.

Según investigaciones de autores nacionales e internacionales afirman que los medios de comunicación escritos surgieron mucho antes que los medios audiovisuales, sin embargo en esta localidad, la prensa escrita surgió después que la radio y la televisión. El 03 de abril de 1993 se publicó el primer periódico quincenario *Informativo Amazonas*.

Al inicio, los medios de comunicación mantenían un nivel bajo en cuanto a cobertura y transmisión de la información, debido a limitantes como la dispersión poblacional, vías de difícil acceso y equipos no sofisticados. Condiciones que evolucionaron con el avance de la tecnología y la modernización.

El capítulo IV contiene las conclusiones y recomendaciones, se indican la bibliografía y los anexos que respaldan la información.

Esta investigación se cumplió con eficiencia, debido a la cercanía de las provincias de estudio y el corto periodo de existencia de las fuentes.

CAPÍTULO I
FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ESTADO DEL ARTE

1.1 Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación

1.1.1 Fundamentos de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social

La historia de la comunicación es una actividad social, que nos da un conocimiento de la realidad y de sus cambios en el devenir de la sociedad, a través del tiempo que enmarca los acontecimientos suscitados por la evolución del ser humano, hay que entenderla como un arte que permite el intercambio de sentimientos, actitudes y emociones. Checa (2008) sostiene. “Hay una primera realidad, fácilmente comprobable, la historia de la comunicación se inicia cuando en la ciencia histórica está consolidándose lo que hoy conocemos como nueva historia” (p.4).

La comunicación se fundamenta en el proceso del intercambio de ideas que hacen posible la comprensión entre los seres humanos. “La comunicación desde sus inicios probablemente se dio mediante signos y señales, el paso de los años y descubrimientos tecnológicos, han permitido que se pueda desarrollar de una manera amplia y masiva. El avance tecnológico y el fortalecimiento de los medios han permitido que cada vez haya mayor interacción de la población” (Garzón, 2014, p.7).

Aporta como un referente del estudio de la comunicación como ciencia. Román (2000) manifiesta. “La comunicación como objeto científico es una acción significativa que tiene como finalidad que otro comprenda lo que significa esa acción y que sea efectivamente comprendida. Al considerar el objeto como una acción, la ciencia de la comunicación se integra automáticamente en el ámbito de la Ciencia General de la Acción Social” (p.21).

Punto clave de estudio sobre la historia de comunicación, son los medios utilizados para comunicarse y que persuaden en la forma de transmitir y entender el mensaje con un lenguaje implícito y determinado en su contenido. Hallo (1992) describe. “El Lenguaje nace de la necesidad de la comunicación, fundamento del desarrollo del hombre. Cuando ese signo sonoro predomina sobre el gestual, se amplía como un símbolo autónomo y al descubrir el hombre el lenguaje se completa el ciclo” (p.7).

Se deduce que la comunicación existió desde siempre, aun cuando no se establecían sistemas de escritura ni formación para la comprensión de los signos, señales y ruidos, el ser humano descifraba su contenido por lo que creía ser. A medida que evoluciona el ser humano, surgen también nuevas formas de comunicarse. Los medios de comunicación de masas son la fuente para el desarrollo de la comunicación colectiva. McLuhan (1967) afirma. “Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación” (p.6). También hace referencia a una explicación del porque es trascendental el estudio de la historia de los medios de comunicación, sostiene que es imposible comprender los cambios sociales y culturales si no se conoce el funcionamiento de los medios.

Existen muchas teorías concernientes en términos generales y que hacen mención a la historia de la comunicación, y por ende a los medios de comunicación y el trabajo periodístico que en ellos se ha desempeñado, en tal virtud cabe señalar la opinión de Campalans (2014) que expresa. “En todo caso, entre las diversas modalidades de historia de la comunicación, la historia de la comunicación periodística suele caracterizarse por un enfoque netamente narrativo; esto es, se nos entrega habitualmente el relato de una sucesión de efemérides,¹ con gran frecuencia centrada en los hitos de la tecnología”

En todo caso, el estudio de la historia de comunicación en el país y en especial en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, es necesario recabarla y sustentarla, porque pese a que se han anotado varias teorías y algunos sucesos, no existe una investigación completa al respecto, más allá de los datos que en el presente trabajo sirven de fundamento para asegurar que es elemental realizarlo.

1.1.2 Importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social

La historia de los pueblos, da cuenta de la comunicación que brota como una necesidad, en sus inicios sin una estructura establecida y se adapta a la par de los acontecimientos, fortaleciendo el desarrollo social mediante la trasmisión de información. Si bien es cierto que a través de la historia general se puede conocer de la existencia de los pueblos, así mismo, con el estudio de la historia de la comunicación se logra determinar el proceso por el cual nace la comunicación, pasando desde las formas precarias de la edad antigua y hasta la actualidad que imperan sofisticadas tecnologías. Villamarín (2006) señala.

¹ Un hecho relevante escrito para ser recordado o conmemorado, celebrado en un determinado día, y también es una sucesión cronológica de fechas con sus respectivos acontecimientos

“Conforme estos van evolucionando, requieren nuevas y más acabadas formas de comunicación, las cuales a su vez, inciden en el desarrollo de la sociedad, en una constante relación dialéctica que va llevando hacia el perfeccionamiento del ser superior de la especie: el ser humano”, hace esta relación para indicar que la comunicación inició con los homínidos.

La importancia de la historia de la comunicación social trasciende con ímpetu en la sociedad modernizada que mantiene relegado el conocimiento de las anteriores formas de comunicarse, olvida que todo aquello fue la base del progreso y desarrollo de lo que ahora existe. Al respecto en síntesis, Quinga (2013) menciona. “La historia no es más que un cúmulo de lo vivido por un grupo del ser humano, que al ser contado por quienes lo experimentaron reconstruyen su memoria” (p.101).

Se establece como transcendental la importancia para el desarrollo social a los medios de masas que constituyen la esencia de este estudio y con sus características propias de cada época vislumbran la certeza de su función. Albuja (1979) expresa. “La historia de nuestra prensa es la historia del país. Ahí están sus glorias, sus luchas y sus derrotas; sus altibajos y sus frustraciones” (p. 8).

A medida que descifra la importancia de la historia de la prensa en la historia del país, hace notar que la comunicación es la parte medular en el desarrollo de los pueblos, reconoce que la historia como ciencia sienta sus bases en la propia comunicación y por lo tanto, muestra que allí radica su importancia en relación de la ciencia y la comunicación vinculados a la investigación que se encarga de la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a los problemas. Aunque se generaliza actividades de carácter comunicacional e investigativo en todo el mundo, no todos los sectores cuentan con la misma intensidad de estudios al respecto, Ulloa (2007) expresa:

En países como el Ecuador, la investigación no es una actividad que cuente con conocimientos fuertes, debido al escaso apoyo del Estado. La inversión no llega ni al uno por ciento del PIB². Esto ha fomentado la importación de modelos de todo orden en campos, áreas y ciencias imaginables, creyendo que la receta está en la aplicación de unas cuantas cápsulas que -en muchos de los casos- escapan de la realidad. Sobre todo, si nuestro entorno económico-político y social-cultural difiere de Occidente, Norteamérica

² Corresponde a una sigla que resume la expresión de Producto Interno Bruto

e incluso de los países latinoamericanos, pues las condiciones de vida, necesidades de cada país son de diversa índole. (p.25)

Sobresale el valor de la investigación del proceso evolutivo de los medios de comunicación de masas en relación a la función que ejercen en la sociedad, tomando en cuenta el proceso de formación de los pueblos y la influencia en su desarrollo. “La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador. Allí se han reflejado los hechos, procesos, conflictos de la historia y del presente” (Ayala, 2012, p.2). Resalta el papel fundamental de la prensa, y continua su interpretación recurrente e innegable, sobre todo, en la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia.

La comunicación social en medios de masas siempre se ha movido en función de las líneas de operación, que son un sistema de mercado que depende mucho de las características de las audiencias. Sobre el rol de la función de los medios y del trabajo periodístico. Oquendo (2008) hace referencia. “Interpretado como genuina vocación democrática, se convierte en el quehacer cotidiano de una militancia dispuesta a dar batalla por lo que juzga premisas de contenido superior. Por ello hay que subrayar la faena de quienes hacen del periodismo un culto a lo más noble que alienta en el ser humano: su anhelo de libertad” (p.19). Sus afirmaciones instan al quehacer periodístico por convicción y no por cumplimiento de una simple tarea, consigna la labor del profesional del periodismo como una vocación empeñada en avistar la búsqueda de soluciones a las necesidades de los seres humanos que pretenden la libertad.

1.1.3 Vinculación de la Historia de la Comunicación Social con otros campos de las Ciencias de la Comunicación

En cualquiera sea el nivel de estudio aprendizaje – enseñanza, cumplen un rol de vital importancia para la sociedad que interactúa en función de los contenidos que se transmiten en los medios de comunicación, en consecuencia, ninguna ciencia puede estar exenta de esta relación. Román (2000) señala. “En definitiva, el estudio científico de la comunicación es posible” (p.121). A la vez que hace mención a lo que han escrito algunos autores como Muñoz y Montes “La comunicación no puede convertirse en un centro de un modelo epistemológico solamente porque las demás ciencias: lógica, matemáticas, bioquímica, psicología, sociología, etc. hayan aportado a sus puntos de partida, sino porque la teoría de la comunicación, está en disposición o puede llegar a estarlo, de proporcionar, a las ciencias

de las que se ha independizado, principios de revisión de sus mismos criterios de cambio y enriquecimiento epistemológico” esta expresión impregna vitalidad a la relación de la comunicación con las ciencias.

Las sociedades tienden a involucrarse día a día en el devenir expuesto a través de los medios, que de cualquier manera reflejan alguna característica educativa, más aún, cuando han sido direccionados a este fin. Generalmente la asociación entre comunicación y desarrollo se ha construido pragmática y hasta forzosamente sin que exista mayor parentesco entre ambas nociones, tanto a nivel teórico como estratégico y práctico. Si bien en el desarrollo es básicamente una intervención social transformadora de la realidad y de carácter integral, debiendo comprometer a diversas disciplinas ha sido la economía y la sociología como miradas profesionales las que han obtenido mayor peso en su definición. (Alfaro, 2009, p.18)

De un modo convincente, los medios de masas forman parte del acontecer cotidiano y funden la ideología del avance educativo, por la facultad que poseen para transmitir de manera inmediata y abarcar grandes masas de públicos desafiando la adversidad del tiempo y la distancia. Tal es la importancia y la relación de la historia de los medios de comunicación con todas las ciencias, como la lingüística. “Estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura; no obstante, los lenguajes orales y escrito son tan sólo algunos de los múltiples lenguajes que el hombre utiliza para comunicarse”. (Brazzera, 2013, p.10)

También se considera que la sociología está estrechamente relacionada con la historia de la comunicación, tal como lo expresa Trujillo (2010) al hacer referencia las versiones de la investigadora Barbosa (2005) “la Sociología es el bien dominante en términos conceptuales de los estudios de comunicación. Entonces, lo que acontece es una deshistorización de los temas de comunicación” (p.155). A esto se añade lo que manifiesta Sánchez Y Martínez (1989) “Por otra parte, no hay objeto de estudio de las Ciencias Sociales que no haya sido alguna vez expuesto en algún medio de comunicación, ni medio de comunicación que con mejor o peor fortuna, con seriedad o superficialmente, no haya tratado los contenidos más importantes que tienen que ver con las Ciencias Sociales” (p.8).

De acuerdo a la teoría de los autores señalados en este tema, se concibe que la ciencia nace con el apareamiento del hombre, la necesidad de la comunicación requirió vincular estrategias y formas de enviar y recibir la información, haciendo uso de escritos, gráficos, mapas, sonidos y señales, resultados que se han demostrado con el avance de la tecnología, la capacidad de ensanchar la difusión inmediata de lo que acontece, esto ha sido

un elemento fundamental en relación al desarrollo general de las actividades en las sociedades, a través de la comunicación el ser humano puede justificar el proceder de la ciencia.

Claro está que no existe una verdad absoluta al respecto, aunque se habla de un mundo globalizado³, las diferencias ideológicas, políticas y económicas, son tendencias que imperan en el uso de la comunicación para convencer de lo que atribuyen.

1.2 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación.

1.2.1 Tipos de fuentes

1.2.1.1 Fuentes Primarias

Este tipo de fuentes contienen información única, con características originales, que revelan información directa del objetivo, cuyo contenido no ha sido filtrado, interpretado o evaluado por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad predominante y creativa. Buonocore (1980) define a las fuentes primarias de información como: “Las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, nomografías, artículos de revistas, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano” (p.229). Discierne también el concepto de fuentes primarias a los medios de comunicación identificados en la investigación, entre radios, televisión abierta, televisión por suscripción, periódicos y revistas.

1.2.1.2 Fuentes secundarias

Corresponden a la parte bibliográfica o testimonial que autentifican la veracidad para constatar las características, tanto físicas como cualitativas de los medios de comunicación y sus influencias, referencia que lo hace la vicerrectoría de la Universidad “La Salle” (2007). “Las fuentes secundarias tienen como principal característica, las de informar sobre temas de interés en diferentes contextos o conducir al usuario a la recuperación de información de su preferencia” (p.8).

³ Proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones.

Estas fuentes, se componen de contenidos que sirven de referencia para el acceso a las fuentes primarias, y de acuerdo a Silvestrini y Vargas (2008) se utilizan para “confirmar nuestros hallazgos, ampliar el contenido de la información de una fuente primaria y para planificar nuestros estudios” (p.1). Son utilizados como fuentes de consulta, constituidos de libros, periódicos, revistas, recortes, los diccionarios, las enciclopedias, los directorios, las bibliografías, los catálogos, los índices, etc.

1.2.1.3 Importancia de las fuentes en la Historia de la Comunicación

Es imprescindible la utilización de las fuentes en la historia de la comunicación, son el fundamento para establecer la realidad de los medios en relación a su predominio en la sociedad. Confluyen las fuentes de la comunicación que comprenden, desde el lugar de donde se emana la información, los datos, el contenido que se envía, es donde nace el mensaje primario, y las fuentes de la información que permiten obtener resultados al respecto de la historia. Se enfatiza la importancia de las fuentes en “el proceso de búsqueda de la información científica sobre un tema, es importante para establecer el estado de la cuestión. Conocer si existen teorías, hipótesis o técnicas sobre los temas que estamos investigando. Precisar mejor el problema. Determinar los pasos a seguir en la investigación. Aclarar el énfasis que se le va a dar a la investigación” (Wigodski, 2010).

Las fuentes primarias y secundarias, propician su importancia en la construcción de la historia de la comunicación, son la parte sustancial del estudio, complementan la información para obtener los resultados veraces, donde convergen los medios de comunicación en relación al desarrollo y progreso de los pueblos, sumergiéndose entre lo acontecido y lo existente para reflejar conclusiones referentes de la realidad vertiginosa, reverente de una historia real, contrastada y verificada. Castrillón (2006) afirma. “Teniendo en cuenta la importancia de las fuentes de información, es necesario también saber cómo llegar a ellas. Hace un tiempo teníamos que recurrir a información que se encontraba solamente en bibliotecas, pero ahora con la ayuda de la tecnología podemos acceder mucho más fácil y rápido evitando el traslado de un lado para el otro, en cierta manera nos ahorra demasiado tiempo”

1.3 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos durante el período 1970 – 2013: obras publicadas e investigaciones existentes.

1.3.1 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.

El presente trabajo en las tres provincias de estudio precisa que no existe investigación sobre el estado del arte de la investigación en historia de la comunicación, observando únicamente listados incompletos, coincidiendo con lo que Garzón (2014) manifiesta. “De acuerdo al estudio realizado, el arte para la investigación de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, es nula hasta la actualidad; las bibliotecas existentes son las que tienen los núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, además están las bibliotecas municipales; y en los consejos provinciales sólo cuentan con archivos de proyectos ejecutados” (p.10). Estado que se ha evidenciado con la visita in situ donde reposan las fuentes.

1.3.1.1 Obras publicadas de la Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.

Existe un vacío en cuanto a la publicación de obras sobre historia de la comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos, que cuentan solo con pequeñas bibliotecas, las principales son:

- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Napo.
- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Orellana.
- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Sucumbíos.
- Biblioteca Municipal de Tena. Actualmente distribuida en las parroquias.
- Biblioteca Municipal de Lago Agrio.
- Biblioteca Municipal de Francisco de Orellana.
- Biblioteca Municipal La Joya de los Sachas.
- Biblioteca Municipal Loreto.

- Biblioteca pública de Baeza

Las obras que se localizan en las bibliotecas antes indicadas, se refieren a la comunicación en general, haciendo referencia siempre a los países donde se han escrito las publicaciones, como por ejemplo México, Argentina, Perú, etc. Sobre la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos no existen publicaciones

1.3.1.2 Investigaciones existentes de la Historia de la Comunicación en la provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.

Lo que se ha podido conocer sobre investigaciones existentes de la historia de la comunicación de Napo, Orellana y Sucumbíos, es muy poco, nada más se puede localizar en las web, en los blogs que se han compartido los trabajos de investigaciones y en los repositorios de las universidades.

- Garzón, Ovidio (2014) Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013. UTPL. Consta el registro de los medios de comunicación de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.
- Coronel Salas, Gabriela. (2013), Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. EdiLoja. En esta fuente se registran los nombres de la mayoría de los medios radiales de las provincias de estudio
- Espín, Diana K. (2011) Administración de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena, provincia de Napo. UTPL. En esta Tesis afirma que la radio la Voz de Napo es la primera emisora que se creó en el área de investigación
- Martínez, María C. (2009) Mapa de medios de comunicación del Ecuador. Consta listado de medios de comunicación de Napo, Orellana, Sucumbíos y del Ecuador.
- Liger, Cristina y Noboa, Carlos (2007) Plan de negocios de una emisora Kichwa en la provincia de Napo para las nacionalidades indígenas de la amazonia norte del Ecuador. Aquí constan los radios de la provincia de Napo
- Ulloa, César T. (2007), Comunicación, Cultura y Desarrollo. Editorial Quipus: Esta fuente no hace referencia al tema de la historia de la comunicación pero si resalta temáticas y conceptualizaciones generales de la comunicación.
- CIESPAL (1992), Análisis de Medios de comunicación en el Ecuador, Editorial Quipus. Constan los primeros medios de comunicación en las provincias de Napo y Sucumbíos.

La información sobre el estado del arte de la investigación de la historia de la comunicación en el área de estudio es escasa, según se cita en la bibliografía desde 1992 hasta el 2013. En el 2014 se realiza la primera investigación completa, con el registro total de medios y el análisis cuantitativo y cualitativo correspondiente.

La presente investigación amplía la complejidad de la información sobre el estado del arte, es un estudio completo y relativamente nuevo sobre la historia de la comunicación en estas provincias, aunque en la web se han encontrado publicaciones relativos al tema, pero no asimilan la realidad de lo que se registró, es decir no contienen completa información al respecto y solo asemejan unos cuantos datos que en algunos casos hasta presentan incoherencias al señalar la cantidad de medios y la ubicación de los mismos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1970 - 2013

2.1 Metodología

La metodología utilizada en la investigación sobre la historia del periodismo en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, por considerarse un estudio de inicio sobre este tema, fue necesario establecer una primera fase que consiste básicamente en localizar las fuentes primarias y secundarias para registrarlas en un primer trabajo y en una segunda fase se amplía las características generales y específicas de las fuentes encontradas en la corta historia de la vida política de estas provincias. Se estableció el estado del arte de la investigación destacando las particularidades que evidencian imprecisiones y contradicciones en los rasgos, lo cual evidencia poca historiografía de los medios sustentado en la veracidad y constatación de su realidad. Quizá no se haya cumplido al 100% de lo requerido pero se ahondó en lo mayor posible para complementar los requerimientos del estudio que servirá para conocimiento de lo que a la historia del periodismo se refiere.

En la revisión de la información se detectó los errores mediante la verificación de los datos, cuyo contenido se encuentra en la matriz en línea “MatrizSucumbíosOrellanaNapo_2015” que sirvió de apoyo para contrastar con las fuentes in situ, constatando que en las pequeñas bibliotecas del área de estudio (Bibliotecas Municipales y de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión) no se encontró bibliografía al respecto. Para complementar se usó notas bibliográficas, artículos de la web y siete entrevistas a personalidades relevantes, así deducimos la ponderable situación y el recorrido de cada uno de los medios de comunicación, determinando la autenticidad y la permanencia de los datos, comprobando que lo anotado contiene los elementos de valor que permite sustentar el resultado emitido por la investigación durante el periodo explícito, que corresponde a un total de noventa medios de comunicación registrados en las provincias de estudio de los cuales ochenta y cinco se localizaron con información verificada, en su mayoría físicamente y cinco no se encontraron, pero constan en algunos archivos bibliográficos, o a su vez viven en la memoria de quienes conocieron de cerca su existencia.

De las fuentes se hizo observaciones minuciosas para determinar y registrar en fichas técnicas sus características cuantitativas (fecha, número de ediciones, dimensión, páginas, editores, precio, imagen de portada, etc.) y de los rasgos cualitativos (secciones, contenido, ideología, etc...) que ingresaron en una base de datos en línea que ostenta información

sistematizada referente a los detalles de lo que representan los medios de comunicación en cada una de estas provincias.

2.2 Análisis y síntesis de las fuentes primarias y secundarias.

Esta investigación reúne información verificada en el ámbito cuantitativo y cualitativo de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, para ello no basta con enumerar la cantidad de los medios, sino mucho más allá de sus cualidades, se ilustran peculiaridades decidoras de un apogeo que simbolizan la dialéctica misma de la comunicación de masas en el transcurrir histórico de los pueblos.

Generalizando un poco la consistencia de los medios de comunicación, se ve reflejada en un ideal de formarse como una empresa que haciendo uso de la información comunicacional, se torna también en aficionada por obtener recursos económicos a toda costa para la supervivencia del activo y pasivo que lo conforman, tal como lo afirma el periodista Amado Chávez (Anexo 3) “la publicidad es parte del día a día de los medios, mucha gente se ha beneficiado de los espacios y gracias a Dios de eso viven los medios”, a estas aseveraciones coinciden la mayoría de entrevistados que sin duda son personalidades destacadas por su casta experiencia y trayectoria del trabajo directo con la historia de los pueblos en relación con los medios de comunicación.

Aunque resulta un tanto difícil lograr archivar testimonios de esta naturaleza que destacan estas precisiones, y tampoco se han encontrado datos bibliográficos exactos al respecto, con seguridad los estudios clarifican afirmaciones que demuestran lo implacable de estas actitudes un tanto distante del objeto de la comunicación, lo que se refleja en las versiones emitidas por los entrevistados para este trabajo, todos los abordados coinciden al describir los rasgos que se tornan inherentes al pronunciar lo que ocurría en la vida de los medios de comunicación, interpuestos por los ámbitos políticos, económicos, religiosos y en particular influidos por la cultura y el desarrollo social, esto acrecienta la suspicacia con fines de lograr sobresalir a una contención y acumulación de competencias donde sus más grandes aspiraciones es forjar importancia para los grupos que mayoritariamente ejercen poder ya sea político o económico. “Se manejaba en el sentido comercial, si los partidos políticos pagaban tenían sus espacios y habían páginas en ese sentido” (Garzón, 2013, p.50). Esto al referirse a los periódicos de aquellas épocas (1993), especialmente el *Informativo Amazonas*, aun cuando los pueblos eran demasiados pequeños e iniciaron a funcionar las frecuencias de comunicación.

La gente pensó, que en el oriente por ser zona petrolera iban a obtener mucho dinero, comenzaron a haber centros comerciales, al ser fronterizos los hermanos de Colombia comercializaban mucho, había dinero por todo lado, veían como un medio económico tener una radio en este sector, lo que para algunos no resultó muy prometedor y no alcanzaron a desarrollarse con facilidad, sucedió que en varios casos perecieron al no alcanzar sostenibilidad para solventar sus requerimientos de inversión, a veces hasta se complicaron en el cumplimiento con la ley, en fin todo es motivo que justifica la incertidumbre de los diez medios que ya no existen.

Esto permite aseverar que las radios y los canales de televisión han sido cerrados por motivos de “incumplimiento de sus obligaciones con el Estado Ecuatoriano” (IINUNKE, ECTV 24-05-2012) lo que ocasionó que la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) decidiera suspender el permiso de operaciones, se atribuyen también el cierre de medios impresos que además de la escasez de recursos económicos, excedieron en la dialéctica periodística y circulaban de manera irregular, cada dos o tres meses, los temas que se difundían eran las obras públicas. Quinga (Anexo 3) habitante de la provincia de Orellana, menciona. “En el contenido se calumniaba a las autoridades, incluso fue perseguido por parte de la justicia y tuvo que dejar el periódico para no seguir metiéndose en inconvenientes y cambió el periodismo por la política”. Aseveración en referencia al propietario del desaparecido periódico *Informativo Amazonas*.

Los periódicos y revistas tienen secciones variables, no tienen una estructura establecida. En los periódicos se encuentran: Noticias locales, nacionales, deportes, crónicas, opinión, entretenimiento, actualidad, historias. Mientras que las revistas se enfocan al tema de reportajes, todas dirigidas a ciertas áreas, como: Turismo, ecología, deportes, política, nacionalidades, considerando los temas de actualidad.

En el registro de fuentes se evidencia que en las provincias de estudio, la comunicación inició en la década de los 70, en el mismo periodo que iniciara la actividad petrolera en la amazonia, las tres provincias que ahora hacemos mención en esta investigación, en aquel entonces se conformaba en una sola y era Napo, de la cual años después se derivaron Sucumbíos y Orellana, es por eso que relativamente la historia de la comunicación tiene similitud cuando se trata de su origen en la localidad.

Habitantes de lo que ahora es Sucumbíos, recuerdan que en el año 1969 no existían carreteras, la extracción petrolera impulsó el adelanto de la ciudad. La comunicación se desarrollaba con los radios transmisores que usaba la compañía Texaco, los demás habitantes estaban desinformados, leían los periódicos *El Comercio* y *El Telégrafo* que eran los que llevaban los petroleros, siempre llegaban con algunos días de atraso.

El registro de fuentes identifica a la emisora radial *La Voz de Napo*, creada el 28 de enero de 1970 como la primera radio en la provincia de Napo, esta radio fue fundada por los misioneros católicos Josefinos, Espinoza (2009) en su libro *Tena Historia sin Tiempo*, sostiene. “La emisora de los padres Josefinos, fue la primera señal radial de la ciudad. La frecuencia le fue asignada el 9 de julio de 1968 y su lanzamiento oficial se hizo el 28 de enero de 1970, gracias a una destacada gestión del señor Aurelio Dávila Cajas, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones” (p. 100) afirma que por el mismo hecho de ser religiosa, su tendencia era a evangelizar su doctrina a través de las transmisiones de la santa misa y de temas formativos cristianos. Adicional contaba con programaciones variadas para mantener la atención de los oyentes, en esto se destacó la emisión de saludos y mensajes hacia los sectores lejanos, donde la única manera de comunicarse era escuchando la radio, empleando el idioma kichwa y español, tal como perdura hasta la actualidad.

También se resalta la aparición de la radio *Ecos del Oriente AM*, la primera estación en la provincia de Sucumbíos, nació el 4 de agosto de 1972, una radio comercial privada a nombre de Inés Velastegui. Este medio realizaba más trabajo comunitario, los habitantes podían enviar saludos a sus familiares que vivían en sectores alejados.

El 15 de abril de 1987 nació radio *Orellana*, esta fue la primera radio en lo que hoy es provincia de Orellana y se cerró el 26 de marzo de 1996, fue una radio AM de propiedad del señor Jaime Jiménez, se ubicó en la Cabecera cantonal de Francisco de Orellana, se caracterizó por ser un medio comercial, esta emisora funcionó y sirvió a la ciudadanía que por primera vez conto con una señal radial en este sector, lo cual les permitió comunicarse enviando los mensajes o comunicados, a más de mantenerse informados, servía para entretenimiento, Quinga (Anexo 3), señala que “tenía una trayectoria bastante importante acá, la única forma de comunicarse era a través de la radio porque se podía llevar un receptor con pilas o baterías correspondientes para sintonizar, debido a la carestía y escasez de la energía eléctrica”, atañen las propias palabras de Jiménez, quien fue propietario de este medio y asegura que se cerró debido a problemas de invasión para urbanizar la zona donde mantenía la antena de transmisión.

En síntesis se han resaltado los principales datos que se cree necesario anteponer a la comprensión de lo que es la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, sin desestimar la amplia información que podría exponerse, se ha considerado solamente algunos casos que dan la pauta del surgimiento de los medios convertidos en fuentes primarias y la importancia del tema como centro de estudio.

2.3 Contrastación de la información obtenida de las fuentes secundarias

En la historia del periodismo se han empleado distintas fuentes que sustentan lo descrito anteriormente, aunque son pocas las obras concernientes al contenido de estudio, resultan de magnífica ayuda para el descubrimiento de antecedentes explicativos sobre la realidad de los medios de comunicación que son la esencia misma de la investigación. Muy común es encontrar textos de historia de la prensa y el periodismo a nivel nacional e internacional, donde datan pasajes literarios que relatan los acontecimientos desde las primeras formas de comunicarse los seres humanos, pasando por el inicio del periodismo y dando una lectura a la realidad actual en lo que a comunicación se refiere, sobresalen autores como: Albuja (1979) *El Periodismo en la Dialéctica Política Ecuatoriana*, Isaac Barrera (1955) *La Prensa en Ecuador*, Juan Ceriola (1909) *Historia del Periodismo en el Ecuador*, Wilson Hallo (1992) *Síntesis Histórica de la Historia del Periodismo en el Ecuador*, y otros que se han dedicado a recapitular los compendios sobre la comunicación. Ciertamente tratan pasajes históricos, sobre todo en lo que a Ecuador se refiere, sin embargo en las obras de aquellos importantes investigadores, no se encuentra literatura correspondiente a las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.

Al interés de este estudio local, atenúan en parte las investigaciones realizadas anteriormente y que corresponden a trabajos de fin de carrera, estructurados por estudiantes de universidades y algunas publicaciones en la web que contienen datos explícitos que aportan al análisis de la información obtenida por las distintas fuentes. En la constatación de las fuentes primarias y secundarias, se entra en detalles de la información, para ello implica haber concurrido a la verificación de la bibliografía, relacionándolo con el hallazgo físico in situ y testimonios de personalidades relevantes mediante entrevista.

El análisis de la información evidencia el contraste en algunas imprecisiones que es necesario señalar para visualizar de mejor manera y con certeza los datos que se exponen,

en aquello se puntualiza, por ejemplo: En el Anuario de las Empresas de Comunicación del Ecuador 2011-2012: respecto a la provincia de Orellana, no están registradas todas las radios, se habla de cuatro radios, pero en realidad existen diez (nueve fueron localizadas en la visita in situ y una fue cerrada en abril de 2013), además no coinciden con la ciudad donde mantienen los estudios, como es el caso de la *Radio Sonoriente* que tiene sus instalaciones en el cantón Loreto y no en Francisco de Orellana.

En la base de datos de medios de comunicación del área de prensa del Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico (ECORAE) - Dirección Técnica de Napo, se registra el Periódico *El Observador* como medio de esa provincia, pero según la investigación éste pertenece a Pastaza, sólo mantiene la distribución en las otras jurisdicciones.

En la página web de la Superintendencia de Telecomunicaciones no se indica cuáles de los proveedores de televisión por suscripción mantienen un canal con programación propia.

Todo esto se especifica en el trabajo de “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013” en este contexto prevalece la importancia de este estudio que exalta legalidad en la información actualizada y reverente de una investigación a profundidad sobre el surgimiento de los medios de comunicación, consignan la conformación de una historia en esta zona, en su valoración se confirma la veracidad de los datos que exentos de suposiciones, sino fundamentados en estudios demostrados cualitativa y cuantitativamente, enaltecen la riqueza de su contenido que quizá no alcanzará el 100% de lo requerido pero denota lo más esencial de lo acontecido respecto al tema, resultado propositivo que fue alcanzado, por lo tanto con certeza se aduce que es el trabajo más reciente y completo del cual se basa la presente Historia de la Comunicación de estas provincias.

2.4 Entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la zona de estudio

Constituyen parte fundamental de la Historia de la Comunicación, las entrevistas realizadas a personalidades relevantes en cada una de las provincias de estudio, para el efecto se los ha elegido por su grado de conocimientos, experiencias, porque han vivido de cerca la trayectoria de los medios de comunicación en cada sector asignado para este estudio, más allá de los personajes que han aportado en el trabajo de “Levantamiento y

análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013”, la presente investigación concede el privilegio de contar con testimonios de personas experimentadas en la temática de la historia y la comunicación local, sus aportes contribuyen a dar autenticidad a los datos registrados por otras fuentes y que ahora conforman la parte medular de la historia en cada provincia.

Se recogen testimonios de personalidades destacadas por sus potenciales cualidades que hacen énfasis a la historia de la comunicación, en Napo se destaca la presencia de Fernando Espinoza Jarrín, oriundo de la misma provincia, miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y miembro correspondiente de la Real Academia Nacional de Historia, investigador histórico de la región Amazónica y particularmente de la provincia de Napo desde hace 25 años, ha publicado 10 libros de poesía e Historia de los pueblos; y Wilson Gutiérrez, historiador, escritor de poesía y cuentos, es miembro numerario de la Real Academia Nacional de Historia, investiga la historia de la Provincia de Napo, es propietario del Museo de Baeza Colonial. Vive en Baeza – Napo, desde 1975.

En Orellana, sobresalen Patricio Quinga, nació en 1965, vive en Francisco de Orellana, desde los 15 años empezó a trabajar en medios de comunicación locales, radio, televisión, periódico, y revistas, trabajó en instituciones públicas, fue Jefe de Promoción Turística en GAD Municipal Francisco de Orellana, es Autor del libro “*El Coca un sueño con Alma Ríverena*”, es miembro de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Orellana; y Roberto Rati, licenciado en Comunicación Social, trabaja en el Periódico *Semanario Independiente*, agencia Coca desde el 2006, conoce la trayectoria del periódico desde sus inicios hasta la actualidad.

En Sucumbíos se destacan Amado Chávez, vive en la provincia de Sucumbíos desde su niñez, Coordinador Zonal Pastoral de la Iglesia San Miguel de Sucumbíos, Promotor Agrícola en la Asociación de Padres de Familia del Nororiente Ecuatoriano, trabaja en Radio *Sucumbíos* desde 1993 hasta la actualidad, conoce la trayectoria de los medios locales, fue candidato a Prefecto de Sucumbíos (2014); otro destacable personaje es Luis Palomeque, vive en Sucumbíos desde 1983, Trabajó en el Grupo Regional FEPP Sucumbíos, Promotor de los derechos Humanos, trabaja en el Consejo Provincial de Sucumbíos; Finalmente nota la presencia de Marco Antonio Enríquez Maldonado, habita en Sucumbíos desde 1992, Licenciado en Comunicación social, ha trabajado en radio, periódico, Catedrático de la Universidad del Azuay, Director de Comunicación del Gobierno Provincial de Sucumbíos,

Comunicador del grupo social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Planificación Estratégica de los Municipios, Comunicación y Participación Ciudadana, Coordinación del Plan Cantonal del Municipio de Lago Agrio, Consultor y Capacitador en temas de Educación y Comunicación Social en Sucumbíos.

De modo general se realizaron preguntas similares y frecuentes relacionadas a la función de los medios de comunicación, haciendo notar cómo han influido en el ámbito cultural, en el aspecto político, como se ha visualizado el ejercicio de los medios en la provincia, resaltando sus opiniones sobre el cierre de medios de comunicación, destacando la forma de calificación de la corresponsabilidad del público con los periodistas y los medios de comunicación, obviando el aporte para el desarrollo económico de la provincia, definiendo qué tipo de periodismo realizan los medios (alguno en particular) de la provincia, etc. En todo esto, no se encontró mucha diversidad de opiniones, sino una gran similitud en las versiones de todos los entrevistados, lo que da por entendido que las coincidencias ratifican lo expuesto en el contexto.

2.5 Análisis de datos cuantitativos y estadísticas sobre los medios de comunicación

Las características de los medios de comunicación en la zona de estudio en su mayoría, presentan similitudes respectivas en lo que a datos cuantitativos se refiere, se consideran grandes cambios desde 1970 época de inicio hasta la actualidad, denotan diferencias por el avance de las tecnologías, se asume que las variaciones obedecen a múltiples transformaciones por consecuencias del tiempo y espacio donde se desarrollan.

En la base de datos se registran 90 medios, 24 corresponden a la provincia de Napo, 23 a la provincia de Orellana y 43 a la provincia de Sucumbíos. De este total de medios en su clasificación por tipos que corresponden a 41 radios con frecuencia modulada (46%), seguido por 19 canales de televisión por cable (21%), 12 periódicos que son de circulación provincial y regional (13%), 7 revistas (8%), 4 televisión abierta (5%), 4 radios de amplitud modulada (4%), 2 radios de onda corta (2%) y 1 de medios online (1%), como se muestran a continuación en el gráfico 1.

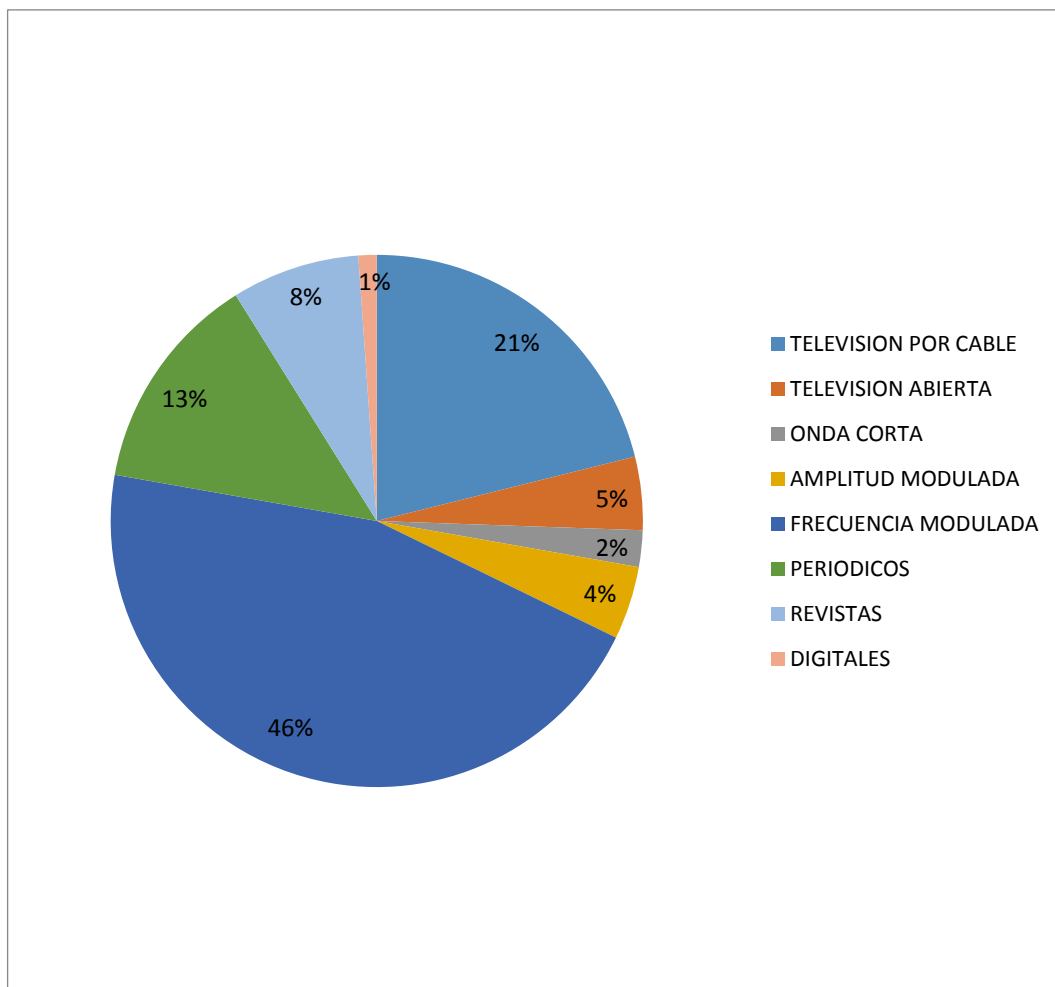


Gráfico 1: Total de medios de comunicación de Napo, Orellana y Sucumbíos. Fuente: Investigación de campo.

Describir a cada uno de los medios se torna extenso, para sintetizar esta información resulta prudencial resumir agrupándolos por tipos.

De una manera genuina, los equipos para reproducir los audios en las radios en sus inicios eran las tornamesas, leían los discos de vinilo, tenían una consola de cuatro canales, sobre esto afirma Daniel Granja, gerente de radio *Ideal* “eran limitadísimos los recursos técnicos, mientras utilizábamos los discos, estos de 45 RPM y 33 RPM, era un trabajo difícil para la gente que manejaba programas de mezclas en estos aparatos” aduce también que para realizar un programa en cadena radial en la Amazonía debía grabar un cassette y recorrer por las provincias copiando el contenido para que sea reproducido a una misma hora en todas las radios que formaban parte de la cadena.

En la actualidad las radios cuentan con una cabina de control, una cabina para entrevistas y presentación de los programas, una recepción atendida por una secretaria y en

algunos casos tienen una oficina para el gerente. Las producciones se graban a través de las mismas consolas que usan para salir al aire.

En la base de datos se identifica que las estaciones de radio registran las cantidades de empleados que varían de 1 a 8, así se tiene que seis radios tienen sólo un colaborador o empleado, en contraste se muestra que cinco radios tienen ocho empleados, y las demás se mantienen en un rango de 2 a 6. Por otra parte en cada emisora, el tiempo de transmisión es bastante extenso, se puede notar que trece radios mantienen 18 horas al aire, dos trabajan 20 horas y veinte y seis trabajan las 24 horas del día.

En las radios se manejan horarios informativos, se transmiten en la mañana, al medio día y en la tarde, lo que los convierte en los horarios de mayor audiencia, noticieros que se transmite en la mañana de 06:00 y 08:00, al medio día entre las 12:00 y 14:00, en la tarde desde las 17:00 y 19:00, durante el resto del día tienen programas musicales, ya sea con programación automática o en ocasiones con un locutor que emite saludos y mensajes a los oyentes, usando la lectura del horóscopo y farándula para llamar la atención. Entre sus programaciones constan los espacios publicitarios de los cuales subsisten económicamente, el precio por segundo es de \$0,10 hasta un tope de \$0,30 en tiempos normales, mientras que en periodo de elecciones se duplican los valores que van desde los \$0,15 hasta los \$0,60.

La televisión ya sea de señal abierta o por cable es de cobertura local, por decir lo menos, solo se pueden sintonizar en las ciudades. Las instalaciones son similares a los medios radiales, tienen una o dos locaciones, la transformación de escenarios la realizan con el cambio de pancartas que hacen de fondos de acuerdo a la programación que quieren presentar. La cantidad de personas que laboran en los canales varía de entre 3 y 6, lo que les permite realizar programaciones en cantidad y calidad similares a lo de las radios, los horarios de los noticieros también coinciden con las radios y en el resto de tiempo se dedican al entretenimiento mediante la publicación de películas y programas musicales, sin dejar de lado los espacios publicitarios. Los costos de los espacios publicitarios varían según las temporadas, los valores por segundo son de \$0,15 hasta \$2,00 en días normales, en temporadas electorales suben desde \$0,50 hasta \$4,50, estos precios en temporadas electorales se aplican solo a los partidos políticos, mientras que para los comercios o instituciones se manejan los valores normales.

Los medios impresos no son la excepción, aunque semejan rasgos diferenciados de los dos grupos de medios de audiovisión, también en parte asimilan algunas características que son comunes. Según investigaciones de autores nacionales e internacionales afirman que los medios de comunicación escritos surgieron mucho antes que los medios de audiovisión, sin embargo en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, iniciaron después que la radio y la televisión se establecieran en el sector.

En términos generales las características de los periódicos oscilan de la siguiente manera: son tabloide, las medidas van desde 30cm x 22cm hasta 44.5cm x 32cm. La cantidad de páginas es variable que depende del presupuesto que cuentan para la impresión, la portada, contra portada y las páginas de interior centro se imprimen a full color, las mismas que en su mayoría son utilizadas para la ubicación de publicidad, excepto la portada que es donde van los titulares. Dos periódicos publican en doce páginas, cinco en dieciséis páginas y cinco son publicados en páginas que varían entre 6 y 24. Se observa que cuatro periódicos tienen un tiraje de 1.000 ejemplares, cuatro imprimen 2.000, dos 10.000, uno 12.000 (*Semanario Independiente*), ocho de los doce periódicos son de distribución gratuita, mientras que uno es distribuido a \$0,25 y los tres restantes tienen un valor de \$0,50.

El periódico de mayor circulación en la región es el *Semanario Independiente* creado el 20 de junio de 1997, en sus inicios imprimía la portada y contraportada a un solo color, en la actualidad es el único que imprime todo a full color, mantenía un diseño irregular que varía entre 2 y 4 columnas, era tabloide de 43 x 29 en la parte superior de la portada se indica el nombre del semanario, la dirección de su ubicación, el número de edición, la fecha y el valor del precio de venta que es 1 dólar, al costado izquierdo y de color rojo presenta a modo de índice el contenido, al centro los titulares y a la derecha se aprecia la imagen de portada y pequeños anuncios, así se observa en el gráfico 2.

Semanario Independiente se presenta como una alternativa para fortalecer el desarrollo de los pueblos, en la editorial muestra la aspiración de convertirse en aliado del sector popular, reconociendo el trabajo y la lucha de las autoridades locales junto a las comunidades de la amazonia para reclamar atención por parte del Gobierno Nacional, expresa apoyo para actividades colectivas como el caso de la “I Cumbre Amazónica” realizada por los prefectos de las provincias amazónicas, el juicio de las comunidades indígenas contra la petrolera Chevrón, entre otros casos. “Ahora solo nos queda apoyar a

nuestras autoridades en su gestión para que llegue a producir los frutos deseados en bien de la región amazónica” (*Semanario Independiente*, 1997, p. 8).

La impresión inicial corresponde a 16 páginas, según el Corresponsal de noticias de este medio, Rati (Anexo 3) afirma. “La primera impresión fue de 2.000 ejemplares de periódico, de lo cual se lograron vender unos 1.800, y la gente tenía buena aceptación por la calidad del periódico” Este periódico inició en Sucumbíos luego se propagó a otras provincias de la amazonia y Pichincha.

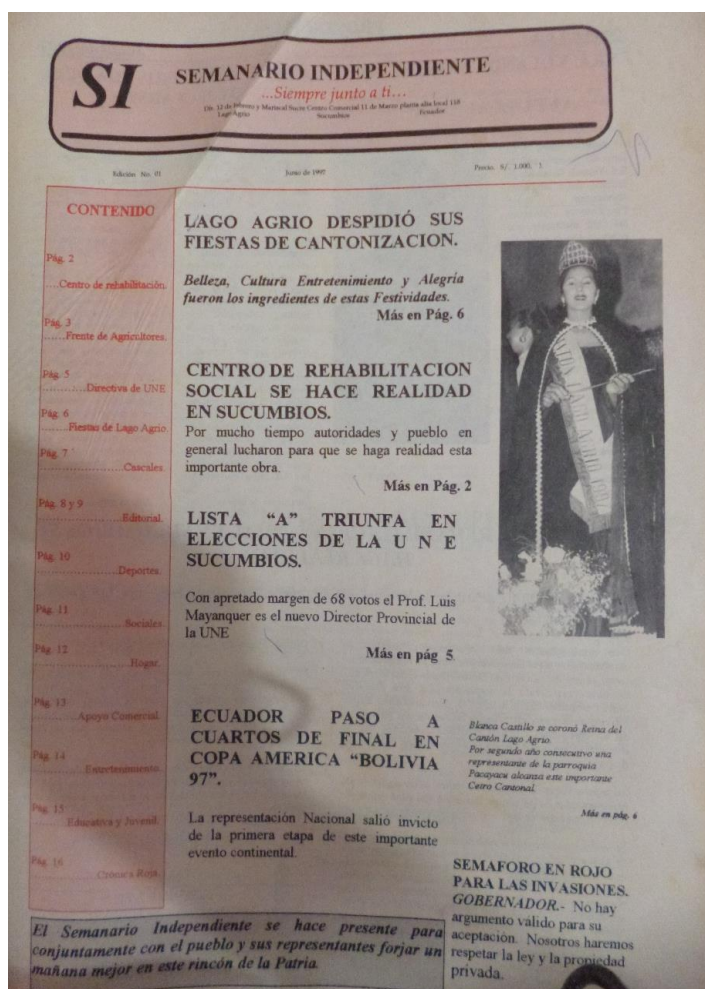


Grafico 2: Portada del *Semanario Independiente* (1 ed.) 1997. Sucumbíos. Fuente: Archivos S. *Independiente*.

En lo referente a las revistas se analiza que una publica en 24 páginas, mientras que otras dos se editan en 32 y dos en 44, dos revistas varían sus publicaciones entre 6 y 24 páginas. Las variaciones dependen de la coyuntura y el respaldo de los auspiciantes. Se manejan un tamaño similar (A4) en todas las publicaciones, las secciones son diferentes a

los periódicos, se enfocan a reportajes con temas relacionados y alusivos a las fechas que circula la revista.

La mayoría de los periódicos y las revistas son entregados gratuitamente en las instituciones sean o no auspiciantes, también son distribuidos sin costo en los locales comerciales que han contratado sus espacios para publicidad, de las siete revistas, una es de circulación sin costo, dos se distribuyen a \$1,00; una se vende a \$1,50 y las otras tres tienen el valor de \$2,00. En lo que a tiraje se refiere, cuatro imprimen 4.000 ejemplares, dos 2.000, una 3.000 y la revista *Amazonia* varía entre 8.000 y 10.000 dependiendo de los especiales que vayan a publicar.

La revista *El Paraíso*, nació el 3 de agosto de 1998, aunque inició en Baños de Agua Santa – Tungurahua, ahora es un medio que se registra en la provincia de Napo, la primera edición se muestra en tamaño de 29.7 x 21, se imprime en 44 páginas, la portada y contraportada son a color y las páginas interiores a blanco y negro, no hay mayor información de entrada ni siquiera la fecha de publicación consta a la vista, la portada muestra solo imágenes de lugares que aparentemente tratan temas de turismo, su contenido se basa principalmente en historia, realidad, salud y política, se imprimen 2.000 ejemplares.



Gráfico 3: Portada de revista *El Paraíso* (1 ed.) 1998. Napo. Fuente, Archivos ECORAE-Napo.

Tomando en cuenta las generalidades de los medios de comunicación, respiran aires de modernización, el avance tecnológico ha permitido mejorar el sistema de trabajo y por ende presentar con mayor calidad y cantidad los productos comunicacionales, la sofisticación de equipos y la capacitación del personal incrementan la capacidad y facilidad de laborar comunicacionalmente de forma instantánea y precisa, con cualquier parte del mundo, por ejemplo ahora se realizan enlaces con las otras radios o televisiones sin la necesidad de trasladarse hasta la ubicación física, lo hacen a través de las páginas web de las emisoras o canales, alguno sirve de matriz y las otros retransmiten simultáneamente.

El contenido de los medios de comunicación radiales, impresos y televisivos evidencian su desarrollo en la emisión de las noticias y opiniones de las personas que consumen la información, en su mayoría se convierten en difusores de información institucional o de determinados sectores y para abordar temas nacionales se toma de las páginas web de los diarios nacionales, como: *El Comercio*, *El Telégrafo*, *El Universo*, entre otros. En temas de conflicto social, la información de carácter oficial no es manejada por autoridades locales, esperan el pronunciamiento del Presidente de la República, el Ministro o su delegado, a través de los medios de comunicación públicos o nacionales, viéndose obligados los medios de comunicación local únicamente a reproducir ese contenido.

Los medios de comunicación privados se manejan en el sentido de no alejarse de su misión que es mantener informada a la ciudadanía, pero solo queda en la intención porque siempre incurren a la parte lucrativa, lo que les ha llevado a alinearse a las autoridades de turno, y cuando no son contratados sus espacios publicitarios buscan la manera de presionarlos, incluso con el chantaje al respecto de informaciones comprometedoras de sus dignidades. Chávez (Anexo 3) expresa. “No hay esa imparcialidad que debería haber, la mayoría de medios tienden a favorecer por ejemplo si viene un personaje a hablar y otro pide la réplica no le dan”

En síntesis, la controversia entre medios de comunicación y autoridades existe a medida que no llegan a acuerdos económicos para sus intereses personales y se crea el dilema de confrontarse con ofensas, entonces no hay esa apertura para todos, un ejemplo es el desaparecido periódico *Informativo Amazonas* que según los testimonios afirman que le gustaba calumniar a las autoridades, a personas, era bastante drástico o grosero en sus expresiones, por eso que muchos no lo compraban.

En cuanto a las dos radios católicas: *La Voz de Napo* y *Sucumbíos*, más allá de su interés por mantener informada a la ciudadanía cumplen su labor de carácter religioso,

Espinoza (Anexo 3) afirma. “La radio *La Voz del Napo* en sus inicios tenía emisiones en la mañana y en la noche básicamente para tratar de evangelizar a través de la radio, la misión josefina difundía, celebraba la santa misa y la replicaban a través de la emisora, enviaban mensajes y comunicados”,

Desde el inicio de la comunicación en la zona de investigación, una de las debilidades para informar era que los medios no contaban con personal profesional, todo se hacía empíricamente, como una especie de aficionados, que veían al medio como una empresa, no había trabajo periodístico, realizaban cobertura de eventos sólo cuando era la finalización de un año escolar, aniversario de cantonización o grandes eventos, etc.

La cobertura de los medios de comunicación en sus inicios fue limitada a las ciudades donde mantenían sus estudios, en la actualidad su alcance es provincial y regional, con la disposición de un equipo periodístico que hace el trabajo de campo en el sector rural, lo que ha permitido dinamizar su economía y mejorar la calidad de educación de estos sectores.

CAPÍTULO III

REDACCIÓN SINTÉTICA DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS PROVINCIAS DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1970 – 2013

3.1 Contexto de los inicios del periodismo en Ecuador.

La historia del periodismo en Ecuador inicia con la introducción de la imprenta al país. Ceriola (1909) afirma. “Fue propiciada por los padres jesuitas Tomás Nieto Polo del Águila y José María Maugeri” (p.1). Quienes la trajeron y la establecieron por primera vez en Ambato y posteriormente en Quito. La Unesco (2011) explica al respecto. “La historia mediática del país se remonta al siglo XVIII cuando en 1750, de la mano de los jesuitas, llegó la primera imprenta que promovió la producción de impresos no periódicos, desde Ambato (sierra central) al resto del país. Sin embargo, no fue sino hasta finales del siglo XIX que la prensa se consolidó con el surgimiento de las primeras publicaciones diarias” (p. 14).

El 5 de Enero de 1792 se funda el primer periódico ecuatoriano: *Primicias de la cultura de Quito*, quincenario de instructiva literatura, creado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo, llegando a publicarse solo siete números, el último se publicó el 29 de Marzo de 1792. Con este periódico nace un nuevo sistema de comunicación e información, al respecto expone *El Telégrafo* (2014) en el especial del 6 de enero:

Se pasa del púlpito y la plaza, de la comunicación natural o hablada, a la comunicación impresa, que permite que su mensaje pueda ir más allá del entorno personal, e incluso de la ciudad de Quito y de la misma Audiencia. La riqueza o posibilidades de las nuevas formas alternativas de comunicación afectaron a los actores políticos de ese entonces, a su estructura y a los procesos de información. Basta recordar los diálogos, los informes, los anónimos, los juicios y hasta las paredes (los grafiti) que ampliaron las formas de comunicación. De la comunicación directa, natural, hablada se dio un giro de noventa grados a la indirecta, abstracta y escrita.

La importancia de *Primicias de la Cultura de Quito*, no solo radica en ser el primer periódico del Ecuador, sino, por su ideal de una escritura que se convierte en portavoz de una estrategia socio-político, económico y cultural. Calle (2011) interpreta. “*Primicias* quiso ser el órgano de la restauración de la patria que se hallaba sumida en la más absoluta pobreza; pero mentalizado por Espejo, terminó por postular la transformación de la misma. Entonces desapareció, porque los afectados de siempre por toda posible transformación presionaron para su desaparición”.

Años más tarde surge el segundo periódico del Ecuador y el primero de Guayaquil, De Janón (1908) explica “En el año 1821 nos da el litoral las primicias, en materia de periodismo, con el nombre de *El Patriota*” (p.591). Sostiene que este impreso tuvo una

duración prolongada, se editó regularmente desde 1821 hasta 1827. Seguido a la imprenta Guayaquileña, el 13 de enero de 1828 nace la prensa en Azuay con el periódico *Eco del Azuay*. Sucesivamente con el pasar de los años la prensa se extiende por todas las provincias del país.

3.2 Inicios de las Provincias Napo, Orellana y Sucumbíos.

La historia del Ecuador en la vida republicana inicia el 13 de mayo de 1830 bajo el mando del General Juan José Flores, quien fue el primer presidente, enmarca procesos de cambio explícitos que determinan la vida política, económica, social y cultural, con aspecto fundamental, fue la prensa que en su momento influyó en la consolidación de resultados. Al respecto autores como Ayala Mora puntualizan en sus investigaciones.

En medio de la situación brevemente descrita, la prensa tuvo un enorme desarrollo, puesto que se convirtió en el principal instrumento de la polémica política y la promoción electoral. En las páginas de los periódicos se informaba sobre la labor de los poderes del estado, se los defendía o criticaba, se lanzaban candidaturas o se las combatía, se presentaba denuncias y acusaciones, se publicaba documentos probatorios o exculpatorios, se insertaba aclaraciones, se promovía obras públicas, servicios e iniciativas fiscales. (Ayala, 2012, p. 7)

“El 29 de mayo de 1861, ya como Ecuador, la Convención Nacional dictó la Primera Ley sobre División Territorial que distribuyó el País en 15 provincias, una de ellas, Oriente” (Vélez, 2015). En 1920 se divide al Oriente en dos provincias Napo-Pastaza y Santiago-Zamora. Posteriormente por el crecimiento poblacional y la necesidad de administraciones autónomas, mediante decretos y Registros Oficiales se establecen cada una como provincia.

Por decreto del 22 de octubre de 1959 publicado en el Registro oficial N° 963 del 1 de noviembre del mismo año, el Congreso Nacional reforma la Ley Especial de Oriente y divide la provincia de Napo-Pastaza en: Napo con su capital Tena y el Puyo es elevada a capital de Pastaza.

Según Registro Oficial N° 169 de abril de 1969 se reestructura la división política de la provincia de Napo; cambia la denominación de cantón Napo por el de Tena y se crean los cantones Orellana, Putumayo y Sucumbíos con sus cabeceras: Coca, Puerto el Carmen, y la Bonita, respectivamente (Gobierno Autónomo provincial de Orellana)

La historia del país y las provincias, enmarca procesos de cambio explícitos que determinan la vida política, económica, social y cultural, de los pueblos. Napo contempla también, de forma relativa, parte de la historia de Orellana y Sucumbíos, considerando que estas dos últimas fueron parte de su territorio, siendo sus cantones y posteriormente se independizaron como provincias.

El boom petrolero y la reforma agraria para la amazonia aceleran el crecimiento demográfico con la conjunción de migrantes de todas partes del país que llegan para radicarse en la zona, y con ello nace también la necesidad de forjar autonomía de los gobiernos seccionales para la adquisición y administración de recursos de una forma más directa y eficiente, todo trámite se tenía que gestionar en la ciudad de Tena capital de provincia y por otro lado el mal estado de las vías dificultaba transportarse con normalidad.

El descubrimiento de los yacimientos petrolíferos en la década del 70 volcó el interés de los gobiernos hacia esta región del país, modificando la realidad de su gente y su territorio. Mediante Ley N° 008 dictada en 11 de Febrero de 1989, en el Gobierno de Rodrigo Borja Cevallos, se declara a Sucumbíos provincia del Ecuador. Con antecedentes similares prosigue la independencia de la provincia de Orellana, como consta en la página web del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, el lunes 28 de Julio de 1998 se crea por decreto ejecutivo emitido en el Gobierno Interino del presidente Fabián Alarcón la nueva provincia con el nombre de Orellana, y se publica en el registro oficial N° 372, con su capital Francisco de Orellana.

3.3 Inicios del periodismo en Napo.

El territorio de la actual provincia Napo, fue conocido y explorado por los colonizadores en 1538 cuando se denominaba provincia de Los Quijos, su capital la ciudad de Baeza, considerada la más antigua de la región amazónica. Desde entonces este sector llamaba la atención sólo por su potencial de riqueza natural que era extraída pero no tuvo la suficiente atención de los gobiernos para el desarrollo de sus pueblos.

“Desde aquella época, varios sucesos han transcurrido a lo largo del tiempo en el país, uno muy importante es la introducción de la imprenta en 1750” (La Unesco 2011, p. 14) y con ello el surgimiento del periodismo con la creación de las *Primicias de la cultura de Quito*, el primer periódico ecuatoriano, lo que dio origen a la expansión de la prensa y medios de

comunicación en varias provincias del país, pero a modo de excepción aparece la provincia de Napo, carente de medios de comunicación, hasta iniciados los años de 1970 cuando ya no sólo se habla de la prensa escrita sino también de la radio, televisión, que aunque aún mantienen formatos análogos, progresivamente van experimentando transformaciones y adaptándose al cambio y al desarrollo de la tecnología.

Tuvieron que transcurrir casi dos siglos desde el inicio del periodismo en el país para que se inicie la historia del periodismo en la provincia de Napo, en estos pequeños pueblos de comunidades en su mayoría indígenas (Quichuas, Shuar, Waorani) dispersas en una amplia extensión territorial selvática y por otra parte interfiere también los asentamientos colonos (mestizos) venidos de otras provincias, y generan la interculturalidad amazónica. En un ambiente de crisis política del gobierno liberal de José María Velasco Ibarra, que en 1970 pasó a ser dictatorial y “fue derrocado por del poder por un golpe militar ejecutado el 15 de febrero de 1972” (El Comercio, 2010)

Sobresale el esmero de los religiosos católicos que evangelizaban en este sector e impulsan la creación de la primera emisora radial *La Voz de Napo*, que fue fundada por los misioneros Josefinos el 28 de enero de 1970 en la ciudad Tena, es la primera radio y el primer medio de comunicación en la provincia, permite integrar a las comunidades en el mundo de la comunicación, teniendo como objetivo fortalecer la evangelización intercultural a través de las transmisiones en Kichwa y español de la santa misa, temas formativos cristianos y adicional contaba con programaciones variadas para mantener la atención de los oyentes, en esto se destacó la emisión de saludos y mensajes hacia los sectores lejanos, donde la única manera de comunicarse era escuchando la radio, considerando que es una zona donde radican una combinación de culturas, tanto nacionalidades autóctonas y migrantes provenientes de todas las demás provincias del país, dando lugar a esta zona del oriente ecuatoriano a una cultura mayoritariamente rural campesina y agropecuaria, dispersa en las anchas del territorio que resultaba muy extenso porque encerraba también los territorios de lo que ahora corresponde a Sucumbíos y Orellana.

Espinoza (2009) en su libro *Tena Historia sin Tiempo*, señala. “La emisora de los padres Josefinos, fue la primera señal radial de la ciudad. La frecuencia le fue asignada el 9 de julio de 1968 y su lanzamiento oficial se hizo el 28 de enero de 1970, gracias a una destacada gestión del señor Aurelio Dávila Cajas, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones” (p.100).

A pesar que estos sectores son torrentes de la explotación petrolera de la región amazónica que la inició el “consorcio Texaco – Gulf que en 1967 encontró los primeros pozos comerciales en la Amazonía con la perforación del pozo Lago Agrio 1 de una producción inicial de 2.640 barriles diarios” (*El Comercio*, 2012), sin embargo no ha dejado de ser la agricultura la principal actividad de sus habitantes. Tras el derrocamiento de Velasco Ibarra (1972), tomo el poder el General Guillermo Rodríguez Lara, quien restauró la Constitución Liberal y “nacionalizó el petróleo en 1974”. Ecuador era el segundo exportador de petróleo en Suramérica, lo que llamaba la atención del Estado para intervenir en esta zona amazónica, y con ello incrementa la posibilidad de mejorar la economía del país y en especial de esta provincia que era petrolera, se empiezan a emprender negocios y entre ellos surge la iniciativa de crear medios de comunicación como empresas, inspirados en una visión comercial.

Habían pasado cuatro años desde la fundación del primer medio de comunicación en la provincia, en 1974 llega la radio *Curaray* que era subsidiaria de una emisora de Cuenca, la radio *Esplendida*, “lastimosamente la señal no llegaba más allá del centro de la ciudad del Tena, a 2km a la redonda” menciona Espinoza (Entrevista) mientras relata de la existencia de aquel entonces del periódico *Jumandy*, de los cuales no se encontraron las fuentes. En 1976, un nuevo golpe militar llevó al poder a Alfredo Poveda Burbano, durante cuyo gobierno (1976-1979) se promulgó la Constitución de 1978, en este periodo no se registra creación de medios de comunicación en esta provincia, sin embargo las autoridades locales ponen la mira en el beneficio que los medios de comunicación arrojarían a su favor, por ejemplo: En el libro *Memorias del Primer Simposio de Historia Amazónica*, Gutiérrez (2014), señala que:

En sesión de mayo de 1981 el concejal José Vicente Pérez, indica un recorte de diario que señala la existencia de fondos destinados por la compañía Texaco” los mismos que serían para realizar la construcción de la vía Pifo-Papallacta-Baeza. El autor hace notar el interés de los Concejales del cantón Quijos, por hacer uso de los medios para difundir lo que consiguen en su gestión, por cuanto continúa “en agosto el concejal Pazos reconoce que el Concejo nada realiza en lo que se refiere a propaganda; sugiere se destine dinero para este fin en la prensa resaltando la necesidad del asfalto (p.161).

En 1987 el 12 de febrero surge la radio *Oriental FM y AM*, de propiedad de Luis Enrique Espín Espinoza, ubicada en Tena, inició con la frecuencia 1360 Amplitud Modulada (AM),

asignada por el Estado, en el Gobierno del presidente León Febres Cordero, “era una gran novedad, porque las radios pequeñas no cogían en el sector”, justamente en este año los medios generan importancia en la información local debido a que la zona fue golpeada por los terremotos del 5 de marzo que tuvieron el epicentro en el sector del Reventador y “ los efectos directos fueron los daños a la vida y a la infraestructura infringidos por los deslaves” (*El Comercio*, 2013). Al mismo tiempo que a consecuencia de los desastres del terremoto que destruyeron la vía que conecta a Napo con Sucumbíos y Orellana, “se iniciaron los trabajos de apertura de la vía Hollín – Loreto – Coca” (Puerta-Yasuni.com). Los hechos ocurridos por los desastres naturales fueron motivo que sirvieron de impulso a la gestión para la creación de una nueva provincia (Sucumbíos).

Mientras tanto en Napo, a medida que transcurren los años, como en todo lugar del mundo van creciendo las poblaciones y por ende también surgen nuevos medios de comunicación, en 1992 apareció la Radio *Olimpica FM*, subsidiaria de una cadena nacional de radios. Luego ya en el Gobierno de Sixto Duran Ballén, se siguen extendiendo frecuencias de radio en la provincia: en mayo de 1993 se funda la radio *Ideal FM*, de José Granja, y posteriormente en 1994 radio *Fuego la Mega FM*, propiedad de Bolívar Mejía, todas estas emisoras tienen características similares, se ubican en la ciudad del Tena, son de carácter privadas comerciales, sus programaciones se destacan por ser informativas, deportivas y mayoritariamente musicales.

A diferencia de las grandes ciudades donde primó la presencia de la prensa escrita como pionera de la comunicación de masas muchos años antes que se propagaran los medios audiovisuales, en este sector de la patria no fue así, primero apareció la radio (1970) y no fue sino hasta el 3 de agosto de 1998 que nace el primer medio de prensa escrita, la revista *El Paraíso*, de propiedad de Joshep Medina, de carácter privada comercial, se editaron 105 publicaciones de 44 páginas, cuyas dimensiones 29.7 x 21 cm. En la portada de la primera edición presenta solamente imágenes de lugares turísticos lo que da a entender que su visión es el trabajo turístico del sector, pero en sus páginas interiores se observa que básicamente comprende historia, realidad, salud y política.

Por ejemplo en la sección política el redactor Julio Saltos Abril, hace una crítica fuerte a la política general como si todo fuera de lo peor en el país, “no es para reírse tampoco para quedarse calvo, pero en plena mitad del mundo medida por los geodésicos franceses, cualquier caído de la hamaca hace política o se cree líder de la primera manada de burros que le aplaude. Luego hace billete y nosotros quedamos como envidiosos pidiendo suplicios

al desempleo". En las páginas siguientes es notable que la revista ensalza el trabajo del Alcalde y de las Concejales, incluso alaba el trabajo de la mujer, cuando se refiere a la entonces concejala de Baños, Patricia Guevara. "Los antecedentes de mujer altiva y decidida constituyen el prolegómeno de una transparente gestión municipal". Así deja entrever las tendencias que aspiran favorecer a ciertos personajes o la tendencia a la política de determinadas instituciones.

La revista es de circulación mensual, en su inicio empezó a editarse en la ciudad de Baños y posteriormente se editó desde Tena, donde aún persiste. Este año la historia de Napo también estuvo marcada por la separación de parte de su territorio dando lugar a la conformación de una nueva provincia del Ecuador (Orellana)

La Era del siglo XXI inicia con una trama de tensiones a nivel político y económico en el país, la dolarización y el feriado bancario decretado por el presidente Mahuad (1999) generó el descontento de los sectores populares, que enmarcados por la crisis salieron en rebelión a nivel nacional contra el régimen y el 21 de enero del año 2000 se da el golpe de estado que produjo el destierro del Presidente Jamil Mahuad, y fue reemplazado por el entonces Vicepresidente Gustavo Noboa. El golpe fue liderado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE), Carlos Solórzano y un grupo de militares encabezados por el Coronel Lucio Gutiérrez.

Estos hechos Alardean en los medios de comunicación que difunden los acontecimientos paso a paso, no atrofian el torrente noticioso de lo que acontece y las consecuencias se ve reflejada en una tendencia de apoyo a Gutiérrez, quien propició el golpe de estado y que años más tarde llegaría a ser Presidente de la República.

Pese a la crisis económica y política en el país, en la provincia de Napo, la secuencia continúa con el surgimiento de medios, en el transcurso de los años y con el crecimiento poblacional incrementan también las empresas de comunicación extendiéndose en otras ciudades de la provincia. En mayo de 2001 se crea la emisora radial *Selva FM Stereo* en Baeza, a cargo de Juan Carlos Titto. En el mes de noviembre del mismo año en la ciudad de Tena, surge el primer canal de televisión local *Tenavisión*, señal por cable, un medio comercial, de propiedad de José Achachi, se convierte sólo en proveedora de señal de canales de televisión por cuanto no estructura su propia programación de un canal local.

En el año 2002 el 3 de abril surge *Napovisión*, el canal de televisión por cable en el cantón el Chaco, Este año también fue escenario de contiendas electorales que el 24 de noviembre arrojaron como resultado la elección de Lucio Gutiérrez a Presidente de la República, proceso que influyó a través de los medios de comunicación que sesgaban su trabajo a favor de este partido político (PSP) y por la gran cantidad de propaganda publicitaria que difundió para hacer campaña anticipada, además que a través de los medios daba a conocer sus propuestas de gobierno y que al sector popular, indígenas y campesinos les pareció halagador y mayoritariamente le apoyaron. (*El Comercio*, 2014)

El historiador Gutiérrez (Entrevista) asegura que “Existe la percepción que determinados medios de comunicación tienden quizá a privilegiar a algún candidato, que tal vez esa persona está de acuerdo a lograr algo cuando esa persona ya sea autoridad” es notable que lo económico era interés de los propietarios de los medios, veían a la información como mercancía.

El 20 de mayo de 2003 se crea *TV Chaco* también de transmisión por cable, de carácter privado comercial, con programación informativa y de entretenimiento, con cobertura que se extiende solamente al sector urbano de la cabecera cantonal de El Chaco, difunde sus programaciones las 24 horas del día. En este mismo año, surgen las radios *Arcoíris* y *RVT Radio FM*, la primera el 11 de agosto a nombre de Freddy Francisco Caicedo Álvarez y la siguiente el 3 de diciembre de Charles Edison Escobar Terán, ambas ubicadas en la ciudad de Tena, son de carácter privadas comerciales, dedicadas a la difusión de programaciones informativas, musicales y en el caso de *Arcoíris* también infiere a la transmisión deportiva, permanecen transmitiendo señal las 24 horas del día.

Se puede notar que en el Gobierno de Lucio Gutiérrez, se concedieron frecuencias de señales de radio y televisión en mayor cantidad, el 17 de mayo de 2004 se crea el primer canal de televisión local con señal abierta *Lidervisión*, y señal radial *Líder FM*, se radican en la ciudad de Archidona, son propiedad de Edison Chávez, quien fuera Prefecto de la provincia y partidario de Sociedad Patriótica, (partido de Gobierno) no extraña saber que su función era sesgada a favor de sus partidarios políticos, hechos que años más tarde con el cambio del Régimen le llevaría a clausurarlos, esto se expondrá más adelante.

El año 2005 vuelve la inestabilidad política en el país, el 21 de abril, en la agencia de noticias de Quito IPS publicó “El Congreso legislativo de Ecuador destituyó este miércoles al presidente Lucio Gutiérrez, abriendo paso a la asunción del vicepresidente Alfredo Palacio,

luego de una semana de intensas movilizaciones en la capital del país y de cuatro meses de crisis política” (Kintto Lucas, 2005), sin embargo, es propenso añadir que la historia continúa con alardes acelerados. El 2 de junio de este año en la ciudad de Tena, aparece *Radio Bonita FM*, a nombre de Carmen Gamboa, es una estación repetidora de la concesionaria GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA. LTDA, se dedica netamente a la programación musical, espacios publicitarios y propagandas.

Concluido el periodo de Gobierno de Palacio, luego de unas agitadas contiendas electorales por la pugna ambiciosa de poder, el 26 de noviembre de 2006 resulta electo Presidente de la República el economista Rafael Correa, quien asumió su cargo constitucional el 15 de enero de 2007, durante su primer mandato impulsó la promulgación de la constitución del 2008.

Los medios de comunicación incidieron desde la perspectiva informativa y enmarcada en los objetivos de sus propietarios, todos con similares características comunicacionales donde imperaba la intención de favorecer a quienes pagaban por la transmisión pero de a poco fue dando un giro esta modalidad durante el Gobierno de Correa. Políticamente se publicaban promesas con esperanza de cambios profundos para la estabilidad económica y social del país, a esto contribuyeron los medios, algunos por su propia voluntad de apoyo al régimen y otros por temor a sus represalias por no aportar, aliados y de oposición al Gobierno, todos se alinearon a cumplir las disposiciones. Por ejemplo la transición del Enlace Ciudadano del Gobierno Nacional es uno de los eventos que todos cumplieron.

En la localidad los impresos y televisivos transmitían solo en el sector urbano de las ciudades donde estaban ubicados y la entrega se realizaba por suscripción mientras que la radio cubría el sector urbano y rural de forma gratuita, el costo beneficio sería la razón por la cual existen pocos medios impresos y televisivos y que sobresalgan en cantidad las emisoras radiales. Con el avance tecnológico sobresale el uso de redes sociales que acrecienta la interacción digital y rezaga aún más la prosperidad de los medios impresos. “La campaña del 2006 sin duda cambia la forma de hacer política en Ecuador, al integrar nuevos canales de comunicación ligados con las nuevas tecnologías de información y comunicación” (Rivera, 2014, p. 122).

A los pocos días antes de la posesión del Gobierno de la Revolución Ciudadana, se creó el periódico *Verdad Amazónica*, el 10 de enero de 2007, un medio privado comercial, que hasta julio de 2013 había publicado 80 ediciones, entre sus características muestra

dimensiones de tamaño tabloide de 43x30, la cantidad de páginas oscila entre 6 y 12, contiene segmentos de actualidad, noticias y entrevistas, se publica mensualmente y su distribución es de forma gratuita en toda la provincia.

El 12 de mayo de 2008 se establece el canal de televisión por cable *Consutel*, en el cantón San Francisco de Borja, a nombre de Consuelo Albuja, se convierte en una proveedora de señal, ya que no cuenta con contenidos locales para estructurar sus propias emisiones. En este mismo año también se creó el canal de televisión abierta *Ally TV* en la ciudad de Tena, medio comercial privado con programación básicamente de carácter informativo y de entretenimiento, sus propietarias son Gina Sanmiguel y Santia Gonzalez.

El 5 de enero de 2012 nació *Sol de Tena*, el primer periódico en la ciudad capital de esta provincia, a nombre de Darío Pinargote, un medio comercial privado, llegó a publicar 17 ediciones con contenido segmentado en opinión, noticias locales, provinciales y nacionales, crónicas, deportes, entretenimiento, redactado en 16 páginas de tamaño de 43x31, se distribuye con una periodicidad semanal en toda la provincia.

En este mismo año (2012) fueron cerrados los dos medios de comunicación que eran propiedad de Edison Chávez, tal como hace referencia el diario nacional *El Universo* en las noticias del día viernes 25 de mayo del 2012 “En tanto, a las 18:30 de ayer fue allanado *Lidervisión*, canal 9 en Napo, de propiedad de Édison Chávez Vargas. Por disposición de la Supertel y a través de la intendenta de Policía, Liliana Villa, se incautaron los equipos de la estación”.

Al año siguiente, el 23 de marzo de 2013 el periódico *Sol de Tena* pasó a llamarse *Sol de Oriente*, ampliando su distribución en otras provincias vecinas como Pastaza y Orellana, conservando las mismas características anteriores.

Uno de los sucesos más importantes para el país en el ámbito de la comunicación es la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, publicada mediante Registro Oficial N° 22 del 25 de junio de 2013. “Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente” (Ley Orgánica de Comunicación 2013, p. 3). El desconcierto de la actividad periodística que según el oficialismo considera que ejercen los medios de comunicación, estima que con esta Ley se solucionarán muchos errores, aunque no es del agrado total de los sectores que ejercen el oficio. “La ley de comunicación, aprobada en

junio de 2013, es defendida por el oficialismo como mecanismo ante abusos de ciertos medios y considerada una -mordaza- por la oposición y sectores periodísticos” (*El Comercio*, 2013), “Por su parte, la SIP advirtió que la nueva ley de comunicación de Ecuador oficializa una nueva serie de "delitos de prensa" que privilegian al Gobierno sobre el derecho a la información de los ciudadanos” (*El Diario*, 2013). Con la llegada al poder de Rafael Correa en el 2007, y sobre todo la aprobación de una nueva Constitución en 2008, marcan el inicio de nueva etapa para la comunicación ecuatoriana, significada por los paulatinos recortes a la presencia de poderes financieros en los medios y la configuración al mismo tiempo. (Checa, 2012, p.3).

3.4 Inicio del periodismo en Orellana

El periodismo en la provincia de Orellana inicia en 1987 cuando este territorio aún formaba parte de la provincia de Napo, durante el Gobierno del presidente León Febres Cordero, al mismo tiempo que se sentían los efectos causados por el terremoto del 5 de marzo en el sector El Reventador-Sucumbíos y que devastó la región, el fenómeno natural provoca aislamiento del territorio del cantón Francisco de Orellana, por lo cual los moradores afianzan aún más la notable decisión de constituirse en provincia.

Conjuntamente con la intención de provincializarse surcan también los deseos de emprendedores que ponían la mira en la creación de medios de comunicación, lo que dio lugar a que el 15 de abril de este año (1987) empiece a funcionar la radio *Orellana AM*, en el cantón Francisco de Orellana, medio de carácter comercial privado, la emisora era propiedad del señor Jaime Jiménez, quien afirma que sirvió a la ciudadanía que por primera vez contó con una señal radial local en este sector, lo cual les permitía comunicarse enviando los mensajes o comunicados, a más de mantener informada a la población, servía para entretenimiento por su programación musical, pese a ser el único medio de comunicación local “no tuvo el apoyo de las autoridades municipales, cuando era alcalde Daniel Pauker, porque no había aceptado un convenio de informar solo a su favor a cambio de publicidades”, eso desencadenó la crisis financiera de la radio porque eran pocas las cuñas que pasaba, “las comunas acudían con frecuencia a la radio para que les pasemos comunicados de carácter social y nunca pagaban” la falta de recursos y los roces de discrepancia con quienes tenían el poder en ese entonces, eran los problemas que tenía que enfrentar a diario la radio.

El sector se encontraba en un ambiente de crisis, por el tema del terremoto “el daño a la economía fue grave porque durante ese tiempo bloqueó la exportación de petróleo en un país altamente dependiente de su extracción” (Albornoz, 2013). Otro factor grave era el estar incomunicado debido a la destrucción de la única vía de acceso terrestre a causa del terremoto antes mencionado, esto aceleraba la necesidad de convertirse en provincia para optar por una mejor atención por parte del Estado. “El 2 de Agosto de 1987 se elige el comité de provincialización “Mons. Alejandro Labaka” pro creación de la provincia Amazonas, preside la misma el Sr. Oswaldo Flores, vicepresidente Padre Roque Grández, secretaria Rosario Pérez y tesorero Leonidas Valencia” (Quinga, 2013, p.93). Ellos tenían la grata misión de gestionar la provincialización.

En esto ya empezó a influir la presencia de la radio como medio de comunicación entre la ciudad y las comunidades rurales campesinas, considerando que en esos años no se contaba con amplia tecnología para comunicarse, sobre esto afirma Quinga que la única forma de comunicarse era a través de la radio porque se podía llevar un receptor con pilas o baterías correspondientes para sintonizar, debido a la carestía y escasez de la energía eléctrica y continua su testimonio asegurando que a través de las ondas sonoras de la radio se podía mandar los mensajes de reuniones, de apoyos económicos, convocatorias para que la gente se acerque a la ciudad y dialogar por ejemplo sobre proyectos importantes como el de la provincialización de Orellana.

La radio *Orellana AM* aglutinó una serie de conflictos, que finalmente se vio obligado a cerrar el 16 de marzo de 1996, por problemas de invasiones del terreno para urbanizaciones, lo cual era impulsado desde las autoridades municipales, recuerda don Jaime Jiménez, “Ellos hicieron la invasión, tumbaron el trasmisor, tumbaron la radio, se robaron todo eso, yo no recuperé nada, perdí todos los equipos, fue bárbaro lo que hicieron contra mí”, así terminó lo que fue la primera radio de Orellana.

Tres años antes del cierre de la radio *Orellana AM*, en la misma ciudad, el 30 de abril de 1993 nace el *Informativo Amazonas*, lo que sería el primer periódico quincenal en Francisco de Orellana, un medio comercial privado de propiedad de Tomas Zevallos, también formaba parte de este periódico Guadalupe Llori y Milton Villagrán, no se encontraron ejemplares, surge durante el Gobierno de Sixto Durán Ballén, en un ambiente de tensiones por los conflictos limítrofes en la frontera con Perú (1995), hasta entonces ya tomaban presencia en el sector algunos medios nacionales que se sintonizaban con dificultad porque debían estar conectados a una antena receptora bastante elevada, pero lo que importa es que de alguna

manera parte de la ciudadanía, aunque eran unos pocos que tenían la posibilidad de adquirir los aparatos receptores que resultaban bastante costosos, pero se mantenían informados “En Enero del año 1995, el Ecuador enfrenta un conflicto armado con el Perú, en la zona no delimitada del río Cenepa en el oriente amazónico, cadenas internacionales de radio, prensa y televisión, mostraban al mundo la guerra entre estos dos países” (Ecuador Uno, 2009) y los mismos medios locales se basaban en sus contenidos para retransmitirlos.

Ante todo el *Informativo Amazonas* hacía una diferencia en sus publicaciones, era un tanto peyorativo que quizá expresaría lo que la gente quisiera decirlo a su manera y no de forma profesional, llegó a publicar 80 ediciones de 12 páginas, y su circulación era quincenal, al respecto opina Rodríguez (Entrevista) “Se manejaba en el sentido comercial, si los partidos políticos pagaban tenían sus espacios”. Sobre lo mismo comenta Quinga “era frontal en su forma de expresarse y eso lo llevó a tener problemas con las autoridades e incluso fue perseguido por la justicia lo que le obligó a cerrarlo” el 15 de enero de 1998.

Al mismo tiempo que el Comité de Provincialización de los Alcaldes Pro creación de la provincia “Amazonas” encabezado por Eduardo Montaña, Alcalde de Francisco de Orellana, conjuntamente con el Comité Monseñor Alejandro Labaka, consiguieron la provincialización de Orellana, con su capital Francisco de Orellana; “el 30 de julio de 1998, durante la presidencia del Dr. Fabián Alarcón, quedando constancia en el Registro Oficial N°372.” (Quinga, 2013, p.94)

Al año siguiente ya en el Gobierno de Jamil Mahuad, el 24 de febrero de 1999 se establece en Francisco de Orellana la radio *Ola Stereo Cumandá*, una emisora con frecuencia modulada (FM) de propiedad de Julio Quinga, un medio de carácter privado comercial, transmite 18 horas al día con programaciones informativas, musicales y deportivas.

A pocos meses de iniciado la presidencia de Gustavo Noboa, tras el derrocamiento de Jamil Mahuad producto del levantamiento indígena a nivel nacional y el golpe de estado por parte de los militares, fue la reacción contra el Presidente por el decreto del feriado bancario y la dolarización “el 21 de enero de 2000, militares liderados por Lucio Gutiérrez y los grupos indígenas se tomaron el Congreso y tumbaron a Mahuad” (*El Comercio*, 2014). Le sucedió el Vicepresidente Gustavo Noboa, por el resto del periodo.

En este año (2000) aparecieron tres emisoras radiales en esta provincia: el 16 de abril nace *Sonoriente FM*, la primera radio en la ciudad de Loreto, el 3 de mayo inicia *La Jungla FM*, en Francisco de Orellana y el 10 de julio surge *Radio Musical del Coca*, las emisoras no aspiran otro objetivo más que ser un negocio sustentados en los ingresos generados por el pautaaje de las publicidades y basado en programas de entretenimiento a través de la música, los noticieros no son más que espacios donde se leen las noticias de los periódicos nacionales, y de alguna manera alientan el favoritismo político e institucional para ganar réditos de sustento, con decir que no existía personal profesional trabajando en los medios, todo era empírico “que yo recuerde no venían periodistas, más venían solo locutores”, comenta Jiménez.

Entre toda esta trama de dificultades que se desarrolla en la provincia, al parecer resulta productivo implementar medios de comunicación en esta localidad, se puede apreciar que cada año se incrementan más, el 1 de noviembre de 2001 nace *Orellana TV* el primer canal de televisión por cable en Francisco de Orellana, seguido por la radio *Alegría FM* que salió al aire el 10 de este mismo mes y a inicios del año 2002 se crea la radio *La Suprema*, propiedad de José Zambrano.

Transcurre el año 2003 ya en el Gobierno de Lucio Gutiérrez, y el cantón La Joya de los Sachas cuenta con tres medios de comunicación locales, el 27 de octubre empieza a funcionar *Satel TV*, un canal de televisión por cable, el 3 de diciembre aparece la radio *Stereo Tucán*, seguido por *Stereo La Joya* que inició el 12 de diciembre de este mismo año. Mientras el escenario político mostraba las contiendas electorales que el 24 de noviembre arrojaron como resultado la elección de Lucio Gutiérrez a Presidente de la República, proceso que influyó a través de los medios de comunicación que aunque se quiera calificar que no daban favoritismos, la tendencia se hacía desde el momento que se difundía el nombre del candidato Gutiérrez, quien ya tenía simpatía popular por haber formado parte de la “Junta de Salvación Nacional” que dio el golpe de estado en el 2000, apoyó al levantamiento indígena y al sector popular que protestó. *El Comercio* (2002) afirma. “Dos semanas antes del cierre apareció en televisión, para lo que invirtió 80 mil dólares. Dejó su discurso sobre la corrupción y presentó la imagen de un partido de unidad nacional”.

Atañen también las consecuencias del “Plan Colombia” en la frontera del vecino país norteño, muchas personas del sur de Colombia huyen a Ecuador en busca de mejores condiciones de vida, según consta en un reporte en la web (www.Global-Reporte) “según la EBD, en el año 2002 unos 12.000 colombianos se establecieron en Ecuador. Esta huida

masiva hacia el país vecino comporta un potencial conflictivo considerable, puesto que la situación económica allí es también muy tensa y muchos ecuatorianos temen que la guerra civil se extienda a su país” por la cercanía con la vecina provincia de Sucumbíos y por ende a la frontera con Colombia, gran parte de los migrantes y refugiados se radicaron en Orellana, sin embargo a pesar de los problemas que se suscitan, toman impulso medios de comunicación con alarde, quizá aprovechando el ambiente de movilidad y ajetreos humanos y los campos políticos que influyen en el desarrollo de la provincia, dinamiza la economía.

Por un determinado tiempo habría cesado el incremento de medios de comunicación en la provincia, hasta el 12 de febrero del 2005 en Francisco de Orellana, fecha en que aparece el periódico *Espectador Amazónico*. Un año después ya en el Gobierno de Alfredo Palacio, luego del derrocamiento del Presidente Lucio Gutiérrez, en el 2006 se fundan tres medios de comunicación: El 26 de abril en el cantón Loreto se inaugura *Loretovisión*, canal de televisión por cable; el 3 de julio en Francisco de Orellana inicia *Cocavisión*, canal de televisión por cable y el 2 de septiembre nace el periódico *La Región*, en esta misma ciudad.

Trasciende la palestra política en el país, se llevan a cabo las elecciones presidenciales, el 26 de noviembre de 2006 resulta electo Presidente de la República el economista Rafael Correa, quien asumió su cargo constitucional el 15 de enero de 2007, durante su primer mandato impulsó la promulgación de la constitución del 2008. Por consiguiente en la provincia de Orellana predomina el liderazgo del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik, en lo que a autoridades seccionales se refiere (Prefecta, algunos Alcaldes y Presidentes de GADs parroquiales), esto avizora mayor actividad para los medios de comunicación porque las dos fuerzas políticas pugnan por ganar espacios en las difusiones dinamizando la asignación de recursos.

El 8 de agosto de 2007 se registra la *Radio Noti Mil* en el cantón Aguarico, a cargo de los militares del Ejército Ecuatoriano, y el 17 de noviembre del 2008 inicia la revista *La Región* en la ciudad Francisco de Orellana. En el 2010 precisamente en el mes de junio aparece la revista *Amazonia* en Francisco de Orellana. Se manejan un tamaño similar (A4) en todas las publicaciones. Las secciones son diferentes a los periódicos, se enfocan a reportajes con temas relacionados a las fechas que circulará la revista.

El 17 de marzo de 2011 se implementa la radio comunitaria *Ñucanchi Muskuy* en la ciudad de Loreto, a cargo de la Organización de Comunidades Kichwas de Loreto (OCKIL), también en este mismo año surge el periódico *El Orientador* en la ciudad de La Joya de los

Sachas. En el 2012 el 10 de marzo, se registra el canal de televisión Online *www.canalajitv.com* en Francisco de Orellana. En el 2013 no se crearon medios de comunicación, al contrario en este año se registra el cierre de radio *Stereo La Joya*, de propiedad de Hemilton Nolvos, concesionario de la frecuencia, quien aduce que fue cerrada por inconvenientes con sus equipos de trasmisión, a consecuencia de la inestabilidad del servicio eléctrico. Finalmente se menciona el registro del Periódico *Avance amazónico* del cual no se consiguió información y ya se encuentra desaparecido.

3.5 Inicio del periodismo en Sucumbíos

El prospecto periodístico de la provincia de Sucumbíos no está alejado a la realidad presentada en las hermanas provincias antes descritas, con similares características en lo que respecta a los tiempos que empezaron a funcionar los medios de comunicación en este sector de estudio, y con ello el comienzo de la historia de la comunicación de masas en la localidad. En 1969 no había nada en lo que ahora es Sucumbíos, no existían carreteras, la extracción petrolera impulsó el adelanto de la ciudad, la comunicación se desarrollaba con los radios transmisores que usaba la compañía Texaco, los demás habitantes estaban desinformados, leían los periódicos *El Comercio* y *El Telégrafo* que eran los que llevaban los petroleros, siempre llegaban con algunos días de atraso.

El periodismo en Sucumbíos inicia con la llegada de la radio, el 4 de agosto de 1972 salieron al aire las ondas sonoras de la emisora *Ecos del Oriente*, ubicada en la ciudad de Nueva Loja, propiedad de Inés María Velastegui, cuando este territorio formaba parte de la provincia de Napo. Durante este tiempo prevalecía el poder del ejército en el Gobierno que se autodenominaba “Nacionalista y Revolucionario”, ostentaban los ingresos provenientes de la exportación de petróleo y con ello surcaban las ambiciones de sumergirse en la explotación mayoritaria del “oro negro” como lo denominan.

Migrantes de todas partes del país llegaron para apoderarse de estas tierras y radicarse en este sector de la patria, pues había una ley que amparaba la colonización, Pierre (2001) en el texto *Dinámicas Territoriales*, expresa. “El Gobierno Nacionalista Revolucionario del General Rodríguez Lara (1972-1976) dicta la segunda ley de Reforma Agraria y Colonización, subrayando la persistencia del tema y su preocupación social” (p.17). No hay que dejar de lado a los pueblos autóctonos que existían en estos sectores que con la ley de reforma agraria, la colonización y la función de los medios de comunicación, entran en un proceso de aculturación.

Por más de una década funcionaba solamente la única radio local (*Ecos del Oriente*) su locutor era Gerardo Velastegui y otros que colaboraban con él en la emisora, todos aportaban y hacían buena labor comunitaria, más que todo con los colonos. El 9 de noviembre de 1986 se crea la segunda radio en la ciudad de Nueva Loja, *El Cisne*, una emisora de carácter privada comercial de Víctor Campoverde, ambas radios basaban sus programaciones en el ámbito informativo, musical y deportivo.

Palomeque (Anexo 3) habitante de la provincia de Sucumbíos, conoció de cerca la realidad que se vivía en los tiempos que se daba inicio al periodismo en esta provincia e incluso mucho antes, relata que además de las dos emisoras locales, aquí se sintonizaban radio y televisión de Colombia y Perú, por la cercanía, *HCJB* (Hoy Cristo Jesús Bendice) *La Voz de Los Andes*, era la única emisora de Ecuador que se podía sintonizar a través de una antena. “No hay mal que para bien no venga” las desgracias ocurridas por el terremoto (1987) que afectaron gravemente al país, permitió reconocer que la amazonia es zona importante y que merece mayor atención. “La infraestructura más importante dañada por los terremotos fueron 70 Km del Oleoducto Transecuatoriano. La reparación del oleoducto demoró únicamente 5 meses, pero el daño a la economía fue grave porque durante ese tiempo bloqueó la exportación de petróleo en un país altamente dependiente de su extracción” (*El Comercio*, 2013).

Hechos que recuerdan los habitantes de esta provincia, incluso tuvo la atención de los medios de comunicación nacionales e internacionales, Palomeque (Anexo 3) afirma. “Fue más o menos en 1987 que la televisión ecuatoriana empezó a poner énfasis en la comunicación de acá, por el grado de noticias que salían de aquí, por los temas del terremoto, los paros que nosotros provocamos contra el Gobierno, para que puedan solucionarnos los temas coyunturales de lo que no teníamos vías y eso”, los relatos vuelcan la memoria hacia aquellos lugares en tiempos remotos.

Con el pasar del tiempo y la benevolencia de sus pueblos que aspiran días mejores, se cristaliza la gestión realizada desde 1982 para la creación de la provincia de Sucumbíos, porque hasta entonces era jurisdicción de Napo, fue el 13 de enero de 1989 que el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes expidió el decreto de provincialización, otorgado por el Presidente de la República, Dr. Rodrigo Borja, publicado en el Registro Oficial No. 127 del 13 de febrero del mismo año, “El sueño de la provincialización tuvo dos fases definidas. La primera desde 1.982 hasta 1.987; la segunda luego del terremoto de

1987 que culminó en 1989 con la creación de la Provincia de Sucumbíos” (www.sucumbios.gob.ec).

A finales del año 1991, el 24 de diciembre surge en Nueva Loja la radio *Sucumbíos*, impulsada por los misioneros Carmelitas, se distingue por su carácter religioso católico, a pesar de tener frecuencia comercial, su programación es comunitaria, el espacio “El Cartero” de las 7 de la noche es el segmento con mayor sintonía debido a la cobertura regional que abarca las provincias de Sucumbíos, Orellana y parte de Napo, en este horario los habitantes de las zonas rurales se mantenían atentos por los comunicados familiares o convocatorias para reuniones, además quienes estaban en el extranjero llamaban a esta radio para llegar con saludos a sus familiares en las comunidades. En la actualidad, la comunicación es facilitada por la telefonía celular y el internet, provocando la disminución de su sintonía.

Sucumbíos es un medio que se identifica bastante con el sector rural, “por su misma característica de tener una señal de alcance regional, permitió que su rating sea alto, tiene variedad en la programación”, Chávez (Anexo 3) asegura que la frecuencia de largo alcance permite llegar a las comunidades con la comunicación en lenguas ancestrales impulsando al rescate cultural de las nacionalidades.

Los pueblos desarrollan y surge el incremento de medios de comunicación, impulsados por una visión de lucro, sin embargo para la ciudadanía significaba un servicio necesario para comunicarse, considerando que en aquellos años no existía la señal de teléfono celular ni el internet. El primer canal de televisión llega a Nueva Loja el 12 de febrero de 1993, *Ecovisión*, un canal de señal abierta, cobertura sólo para el sector urbano, su propietaria es Esthela Velastegui, este medio es comercial privado, su programación se basa en programas informativos y de entretenimiento, transmitiendo las 24 horas.

Los medios sirven de fuentes conexas entre lo local y externo, hacen eco de acontecimientos que la ciudadanía necesita conocer en casos relevantes como la demanda contra la petrolera “Texaco” que se planteó al finalizar el año 1993, en la cual las comunidades indígenas y campesinas de Sucumbíos y Orellana, exigen indemnizaciones por la no remediación en los problemas de contaminación en los lugares donde había explotado esta compañía, el juicio es conocido a nivel internacional como el caso “Chevron – Texaco”, y difundido a través de los medios de comunicación, como señala un reportaje de un canal nacional “en una mañana de otoño del 3 de noviembre de 1993, un grupo de

indígenas, ataviados con vistosos collares de semillas y penachos de plumas de papagayo, conmocionó la Corte del Distrito Sur de Nueva York, en donde empezó la demanda por daños ambientales contra la petrolera Texaco; una tragedia que ha dejado -según los amazónicos- una estela de muerte y destrucción entre los pueblos ancestrales, tanto como a la fauna y flora de la Amazonia ecuatoriana” (*Ecuavisa*, 2013).

El 6 de enero de 1994 nace la radio *Amazonas FM Stero* en Nueva Loja, de propiedad de Isabel Avilés y en esta misma ciudad el 25 de abril de 1996 surge la radio *Lago Stereo*, propiedad de Guillermo Muñoz.

La prensa escrita local se impulsó mucho después del apareamiento de la radio y televisión, no fue sino hasta el 20 de junio de 1997 que apareció el primer periódico en Sucumbíos, *Semanario Independiente*, en sus inicios imprimía la portada y contraportada a un solo color, teniendo un diseño irregular de 2, 3 y hasta 4 columnas, es tabloide de 43 x 29, en la parte superior de la portada indica el nombre del semanario, la dirección de su ubicación, el número de edición, la fecha y el valor del precio de venta que es 1 dólar, al costado izquierdo y de color rojo presenta a modo de índice el contenido, al centro los titulares y a la derecha se aprecia la imagen de portada y pequeños anuncios. En su contenido presenta segmentos de noticias, editorial, deportes, sociales y en la contra portada una página de crónica roja. Inició con 16 páginas, la primera impresión fue de 2.000 ejemplares de periódicos, lo cual se lograron vender 1800. Al inicio se distribuía en Sucumbíos luego se propagó a otras provincias de la amazonia y Pichincha.

Al inicio surgían dificultades para obtener los impresos del periódico, en ese entonces el corresponsal del periódico, enviaba las noticias redactadas en un sobre, se utilizaba la máquina de escribir, no tenía computadora, las fotos que no eran en digital sino en físico, y cuando ya llegaba el periódico lo entregaba, lo vendía al público. Lo editaban en Lago Agrio y lo imprimían en Quito, porque en Lago no había una imprenta como para imprimir un periódico, también los costos salían más favorables llevarlo a Quito, imprimirlo y traerlo. Ahora gracias a la tecnología se edita aquí en la amazonia y en dos minutos se envía a Quito.

En 1998 el apareamiento de medios de comunicación se extiende a otras ciudades de la provincia, el 30 de abril inicia lo que sería la primera radio en el cantón Shushufindi, *Stereo Ecuador*, una emisora de propiedad de Alcívar Monar. El 30 de noviembre de 1999 en Nueva Loja, inicia la radio *La Reina* (Eros FM); mientras a nivel nacional imperaba un

ambiente de crisis económicas, el decreto de feriado bancario y el anuncio que hiciera el Presidente Jamil Mahuad, sobre la dolarización del país, ponían en preocupación a las masas populares que se levantaron en protesta contra el régimen.

La Era del siglo XXI inicia con una trama de tensiones a nivel político y económico en el país, el 21 de enero del año 2000 se da el golpe de estado que produjo el destierro del Presidente Jamil Mahuad, y fue reemplazado por el entonces Vicepresidente Gustavo Noboa. El golpe fue liderado por los indígenas de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE), Carlos Solórzano y un grupo de militares encabezados por el Coronel Lucio Gutiérrez.

Por otra parte, como si fuera poco lo que ocurriera con la crisis económica del país, la primera década de este siglo cataloga el surgimiento de una gran cantidad de medios de comunicación en esta provincia, el 2000 entra a funcionar el canal de televisión con señal abierta *El Cisne*, el 21 de marzo y en este mismo año se publica la revista *Eclosión*. Radio *Cuyabeno FM* sale al aire el 9 de abril de 2001 y el 7 de mayo aparece la radio *Caliente FM*, todos se ubican en Nueva Loja.

En el 2002 se crearon cuatro medios: radio *Olímpica Stereo* en Lago Agrio el 4 de mayo; radio *Tarapoa Stereo* en la ciudad de Tarapoa el 25 de septiembre; televisión por cable *Mundovisión* en Shushufindi el 26 de noviembre; y televisión por cable *Lago Sistema* en Nueva Loja el 4 de diciembre. Este año también fue escenario de contiendas electorales que el 24 de noviembre arrojaron como resultado la elección de Lucio Gutiérrez a Presidente de la República, proceso que influyó a través de los medios de comunicación y tenía simpatía popular por haber formado parte de la “Junta de Salvación Nacional” que dio el golpe de estado en el 2000.

Consecuencias del “Plan Colombia” en la frontera de vecino país del norte, muchas personas del sur de Colombia huyen a Ecuador en busca de mejores condiciones de vida, según consta en un reporte en la web (Global Reporter) “según la EBD, en el año 2002 unos 12.000 colombianos se establecieron en Ecuador. Esta huida masiva hacia el país vecino comporta un potencial conflictivo considerable, puesto que la situación económica allí es también muy tensa y muchos ecuatorianos temen que la guerra civil se extienda a su país” sin embargo a pesar de los problemas que se suscitan con ímpetu por este tema, los medios de comunicación siguen en aumento extendiéndose por varios sectores de la provincia.

El 23 de enero de 2003 se creó la radio *Mega Station FM* en Shushufindi. En el año 2004 se incrementan tres radios en Nueva Loja: el 14 de marzo *Manantial FM*, el 15 de junio *El Dorado* y el 29 de diciembre radio *Seducción*. El flujo de crecimiento poblacional en la provincia avanza aceleradamente, se dinamiza la economía por cuanto se siente fortalecido el sector comercial de las ciudades y la concesión de varias frecuencias por año refleja la facilidad de acceso para conseguirlas.

En el 2005 surgen cuatro medios: el 7 de enero la radio *Max Oriental* y al siguiente día radio *Bolívar FM*, ambos en la ciudad de Nueva Loja; El 22 de febrero se establece el canal de televisión por cable *TV Amelia* en la ciudad de Cascales y el 31 de mayo radio *Canela* en Nueva Loja. Cabe recalcar que durante estos meses abrumaba el torrente de protestas contra el régimen del presidente Gutiérrez, lo cual terminó en destitución por parte del Congreso Nacional el 20 de abril de 2005, por haber intervenido en la Corte Nacional de Justicia, acción que fue respaldada por los manifestantes en la capital del país, al poder asumir el Vicepresidente Alfredo Palacio hasta culminar el periodo de Gobierno.

Durante el 2005 se registró también el último paro biprovincial entre Sucumbíos y Orellana, actividad de protesta que por ser muy continua casi formaba parte de la cultura de la población que aspirando mejores días se atrevían a reclamar y así la sociedad civil ha logrado que poco a poco se vaya mejorando la calidad de vida, con las medidas de hecho conseguían asfalto para las carreteras, energía eléctrica estable, agua segura, entonces para satisfacer estas demandas han tenido como empuje, como dínamo a los medios de comunicación.

La crisis política del país no impide que sigan fundando medios de comunicación en la localidad, en el año 2006 se establecen cinco, distribuidos en diferentes sectores donde inician a funcionar: el 28 de julio *Lunvaquivisión*, canal de televisión por cable en Lumbaqui; el 12 de septiembre *Jivino TV*, televisión por cable en Jivino Verde; el 25 de septiembre *Altiva Cable Bonita*, televisión por cable en La Bonita; el 6 de noviembre *El Vocero Amazónico*, periódico semanal en Nueva Loja; el 22 de noviembre *Pacayacu TV*, televisión por cable en Pacayacu. Concesiones que fueron concedidas al mismo tiempo que se movía el escenario político a nivel nacional por las elecciones presidenciales de las cuales resultó electo Rafael Correa, Presidente de la República.

El 2007 trae consigo la creación de tres medios de comunicación: el 21 de febrero *Enovisión*, canal de televisión por cable en la parroquia el Eno; El 30 de abril *Visión*

Internacional, televisión por cable en Puerto el Carmen; el 8 de agosto la radio *Notimil* en Nueva Loja.

A medida que transcurre el Gobierno de Rafael Correa, denominado de la Revolución Ciudadana, en el 2008 empiezan a crearse leyes que pretenden regular el control de las actividades de los medios de comunicación, pero mientras eso va tomando forma, el 11 de marzo en Nueva Loja se crea un canal de televisión por cable *Visión Satelital* y surgió también la revista *Impacto Deportivo*. En este año suscitó el incidente en la frontera colombo-ecuatoriana, un hecho que resonó en todos los medios de comunicación y se hacía eco de la repugnancia que hiciera el Gobierno aduciendo haberse violado los derechos de soberanía, “el ataque a un campamento de las FARC en Angostura, dentro de territorio ecuatoriano, en la provincia de Sucumbíos, ocurrió el 1 de marzo del 2008, durante el gobierno de Álvaro Uribe. En la ‘Operación Fénix’ se abatió a Luis Édgar Devia, más conocido como ‘Raúl Reyes’, entonces número dos de la guerrilla de las FARC” (El comercio 2014).

En el año 2009 inicia en Puerto El Carmen la radio *Integración FM* el 25 de mayo y en Nueva Loja la Revista *Boga*. En el 2010 se fundan la radio *Siona* en Nueva Loja el 26 de mayo y la Revista *Así Somos*. En el 2011 nacen dos periódicos en Nueva Loja, el 15 de enero *La Verdad* y el 1 de julio *La Identidad*, la edición y publicación del primero son semanal y del siguiente es mensual. En el 2012 se crea el canal de televisión por cable ACC en Tarapoa el 25 de junio.

El 17 de enero de 2013 inicia la radio *Tsanda Je'nfa* en Nueva Loja, esta es una emisora comunitaria y es un proyecto de la nacionalidad Cofán, fue gestionado desde algún tiempo atrás y en el año 2011, el 24 de febrero emitió sus señales a prueba tras haber recibido la atención del Gobierno Nacional “Estas emisoras serán para fomentar la paz y desarrollo, el buen vivir y la verdadera interculturalidad, dijo el viceministro de la Política, Alexis Rivas” (El Universo, 2011).

Los responsables de dirigir esta radio tienen su visión independentista, aun cuando la emisora forma parte del proyecto del Gobierno “si bien la emisora fue dada por el Gobierno, eso no significa que tengamos que estar al servicio del régimen, tendremos independencia para manejar nuestra programación, expresó Yumbo” (El Universo, 2011). Robinson Yumbo, era el presidente de la Federación Indígena de la Nacionalidad Cofán del Ecuador (Feince).

Un año después de lanzar las primeras pruebas, y haber permanecido sin funcionar, la emisora vuelve a sentir el apoyo del régimen, esta vez recibió equipos (micrófonos, transmisores y antenas repetidoras) para ser fortalecido este proyecto y entrar en funcionamiento, en una publicación del diario *El Telégrafo* (2012) Expresa “es una de las 14 estaciones comunitarias dirigidas por 13 nacionalidades del país” y señala que la radio *Tsanda Je'nfa* (Sonido de Rayo), está a cargo de la nacionalidad Cofán y “que difunden su cultura y música, no solo con quienes hablan a'íngae, sino también con las personas que manejan el español” describe también la intervención de las autoridades pertinentes en el ámbito de las comunicaciones, quienes aseguran que es un aporte para fomentar la cultura de las nacionalidades “El ministro de Telecomunicaciones, Jaime Guerrero, aseguró que los medios de comunicación no deben ser instrumentos para obtener poder sino para rescatar la cultura” (El Telégrafo, 2012)

CONCLUSIONES.

En el proceso de localizar y registrar las fuentes de la historia de la comunicación de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, los datos encontrados se analizaron de forma cuantitativa y cualitativa para determinar las características de los medios y su influencia en la vida de los pueblos, estableciendo los acontecimientos que conforman la redacción de esta historia.

1. Mediante la revisión del estado del arte de la presente investigación, se verificó la no existencia de bibliografía relacionada a la temática de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, como se describe en los resultados del estudio realizado en el 2014 sobre “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013”.
2. En la valoración de la base de datos se registran 90 medios; 24 corresponden a la provincia de Napo, 23 a la provincia de Orellana y 43 a la provincia de Sucumbíos. De los cuales 41 son radios con frecuencia modulada (46%), seguido por 19 canales de televisión por cable (21%), 12 periódicos que son de circulación provincial y regional (13%), 7 revistas (8%), 4 televisión abierta (5%), 4 radios de amplitud modulada (4%), 2 radios de onda corta (2%) y 1 de medios online (1%)
3. El análisis comprueba la autenticidad de la investigación del primer trabajo y 7 entrevistas dirigidas a personalidades de relevancia en el tema de comunicación de las áreas de estudio, muestran que los medios surgieron como una empresa de negocio aprovechando la necesidad de comercialización y comunicación de la población. El contenido de los medios de comunicación está caracterizado por transmitir programaciones informativas y de entretenimiento, influenciados por la actividad comercial y política. En la actualidad los medios tienen mayor cobertura e información instantánea, lo que ha ayudado a dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida especialmente de las zonas rurales.
4. La Historia de la Comunicación de cada una de las provincias, muestra que la comunicación en la zona de estudio inició en la década de los 70, época que iniciaba

la actividad petrolera en la amazonia, según las facilidades y necesidad aparecieron las radios, seguido por los canales de televisión y la prensa escrita, su función y características en la evolución tienen similitudes, debido a la cercanía del periodo de inicio, la ubicación geográfica, la interculturalidad, y el avance tecnológico.

RECOMENDACIONES

1. Que el Gobierno Nacional a través de las autoridades competentes en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, impulse proyectos de investigación sobre la historia de la comunicación, cuyos resultados se exhiban en las bibliotecas, para el fácil acceso a todo público.
2. Que los profesionales y trabajadores en comunicación, en base a sus conocimientos y competencias, aporten para la consecución de información referente a la historia de la comunicación en las provincias de estudio y que los archivos recopilados (Ejemplares impresos, audios y videos, etc.) vayan a reposar en las bibliotecas locales.
3. Que los propietarios y administradores de los medios de comunicación se preocupen por disponer de información legal y en orden, que permita determinar con claridad su historia.
4. Que en las programaciones de los medios de comunicación se implementen programas interculturales para fomentar el desarrollo y conservación de la cultura, con contenidos explícitos científicamente para fortalecer los conocimientos del público en los ámbitos económico, social y político.
5. Que la presente investigación y la plataforma on-line de la Universidad Técnica Particular de Loja, sobre la historia de la comunicación de las provincias Napo; Orellana y Sucumbíos sea de fácil acceso al público.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ALBUJA GALINDO, Alfredo (1979): El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana. Quito, Talleres Gráficos Minerva.
- ALFARO, Rosa (2009): Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo, Perú. Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- AYALA MORA, Enrique (2012): La Prensa en la Historia del Ecuador. UASB, Ecuador.
- BARBOSA, M. (2005). "Medios de comunicación y conmemoraciones. Estrategias de reactualización y construcción de la memoria". Revista Signo y Pensamiento.
- BARRERA, Isaac (1955) La Prensa en el Ecuador. Quito, Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- BUONACORE, Domingo (1980): Diccionario de Bibliotecología. (2 ed.). Buenos Aires, Argentina: Marymar.
- CHECA GODOY, Antonio (2008): Historia de la Comunicación: De la Crónica a la Disciplina Científica. España, Editorial Netbiblo.
- CIESPAL-CAF (1990): Directorio de medios en el Ecuador, Quito: Quipus
- CERIOLO, Juan Bautista (1909): Compendio de la historia del periodismo en el Ecuador. Guayaquil.
- CORONEL SALAS, Gabriela. (2013): Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. EdiLoja.
- DE JANÓN ALCIVAR, Eugenio (1908): El Viejo Luchador, su vida heroica y su magna obra.
- ESPÍN, Diana (2011): Administración de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena, provincia de Napo. UTPL
- ESPINOZA, Fernando (2009) Tena Historia sin Tiempo. Tena, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- GARZON, Ovidio (2013): Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013. UTPL.
- GUTIÉRREZ, Wilson (2014): Memorias del Primer Simposio de Historia Amazónica. Baeza, eje de la vialidad amazónica. Academia Nacional de Historia. Quito
- HALLO, Wilson (1992): Síntesis Histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador. Fundación Hallo, Ediciones del Sol.
- LEE PORRAS, Deborah (2013): Historia Republicana del Ecuador. Universidad Ecotec. Facultad de Marketing y Comunicación.
- MCLUHAN MARSHALL (1967): El Medio es el Mensaje. Estados Unidos, Bantam Books

OQUENDO, Diego (2008): Una Piedra en el Zapato. Visión Analítica del Ejercicio del Periodístico y sus Desencuentros con el Poder. Flacso, Ecuador.

QUINGA, Patricio (2013): El Coca un sueño con alma ribereña. Relatos de Carlos Flores. Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. Orellana

ROMÁN PORTAS, Mercedes (2000): Aspectos Metodológicos de la Historia de la Comunicación. Universidad de Sevilla, España

SALVADOR, Jorge (2012), Breve historia contemporánea del Ecuador, UTPL

UNESCO (2011), Análisis mediático en Ecuador, Quito. V&M Graficas

ULLOA, César (2007): Comunicación, Cultura y Desarrollo, Quito: Quipus

VILLAMARÍN, Carrascal (2006): Historia de la comunicación: UTPL.

VÁZQUEZ, Lola y SALTOS Napoleón (2004-2005): Ecuador su realidad. Artes Gráficas Silva

REVISTAS.

MEDINA, Joshep (1998): El Paraíso (1 ed.) Tungurahua, Ecuador

PAGINAS WEB.

ALBORNOZ, Vicente (2013): El terremoto de 1987. Diario el Comercio. Quito. Disponible en:
<http://www.elcomercio.com/opinion/terremoto-1987.html>

BRAZZERO, María (2013): Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha en el periodo 1944 – 1953.UTPL. Disponible en:
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10480/1/Brazzero_Novillo_Maria_Karla.pdf

CALLE, Johanna (2011): Primicias de la Cultura de Quito. Disponible en
<http://heraldosdeltiempo.blogspot.com/2011/06/primicias-de-la-cultura-de-quito.html>

CAMPALANS, Carolina (2014): Modalidades de Historia de la Comunicación. Disponible en:
<http://carolinacampalans.com/2014/07/23/modalidades-de-historia-de-la-comunicacion/>

CASTILLO, Lady (2011): Mapa de Comunicación de Ecuador. UTPL. Disponible en:
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5147/1/TESIS_Castillo.pdf

CASTRILLON, Julieth (2006): La importancia de las fuentes de la información. Disponible en: <http://trabajosocial1.blogspot.mx/2006/03/la-importancia-de-las-fuentes-de.html>

COELLO, Silvia (2002): Diario *El Universo*. Disponible en:
<http://www.eluniverso.com/2002/10/23/0001/8/E24B9E69DD574856BCCF2A15F578C778.html>

ECUADOR. Historia del Ecuador. Disponible en: <http://www.ecuale.com/historia3.php>

ECUADOR ON LINE (): Historia de Sucumbíos. Disponible en:
<http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/sucu4.htm>

- ECUADOR UNO (2009): Conflicto armado con Perú 2005. San José La Salle. Disponible en: <http://ecuadoruno.blogspot.com/>
- ECUAVISA (2013): Juicio de Ecuador contra Chevron cumple 20 años de desenlace. Disponible en: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/45189-juicio-ecuador-contra-chevron-cumple-20-anos-incierto-desenlace>
- EL COMERCIO (2010): Velasco Ibarra fue derrocado por los militares en 1972. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/velasco-ibarra-derrocado-militares-1972.html>
- EL COMERCIO (2012): Breve reseña histórica de la explotación petrolera. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/breve-resena-historia-petrolera-del.html>
- EL COMERCIO (2014): Angostura, Uribe y la CIA. Disponible en: http://www.elcomercio.com/app_public_pro.php/actualidad/politica/angostura-uribe-y-cia.html
- EL COMERCIO (2014): 14 años del derrocamiento de Jamil Mahuad. Disponible en: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/202300015bbc33ba-d7ae-4c19-bddc-35ab6785e0ab>
- EL DIARIO (2013): Noticia. Ley de Comunicación entra en vigencia y es criticada por la SIP. Disponible en: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/270955-la-ley-de-comunicacion-entra-en-vigencia-y-es-criticada-por-la-sip/>
- EL TELEGRAFO (2012) Radios comunitarias se fortalecen. Disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/etiqueta/4/Secretar%C3%ADa%20de%20Pueblos>
- EL UNIVERSO (2011): El Gobierno inaugura primera radio comunitaria. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2011/02/25/1/1355/gobierno-inauguro-primer-radio-comunitaria.html>
- EL UNIVERSO (2012): Noticias. Cerrados tres medios de comunicación y un cuarto en riesgo. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2012/05/25/1/1447/cerrados-dos-medios-comunicacion-un-tercero-riesgo.html>
- GLOBAL REPORTER. El plan Colombia y sus consecuencias. Disponible en: http://www.global-reporter.net/spanisch/diary/plan_colombia.html
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE NAPO (2013): Historia de la provincia. Disponible en: <http://www.napo.gob.ec/gadnapo2013/index.php/laprovincia/historia>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE ORELLANA (2015) Historia de la Provincia de Orellana. Disponible en: <http://www.gporellana.gob.ec/historia/>

- GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS. Historia de la provincia.
Disponible en: www.sucumbios.gob.ec
- JARAMILLO, Juan C. (2002) "El discurso populista, estrategia de comunicación política en el Ecuador. Discurso de la Campaña del ex Presidente Lucio Gutiérrez Borbúa. Período de estudio Agosto a Noviembre del 2002". Universidad Internacional SEK
- KINTTO, Lucas (2005): Noticia, Derrocado Lucio Gutiérrez. IPS Agencia de Noticias. Quito.
Disponible en: <http://www.ipsnoticias.net/2005/04/ecuador-derrocado-lucio-gutierrez/>
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (2013): Título I, Objetivo. Ecuador. Disponible en:
<http://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- LIGER, Cristina & NOBOA Carlos (2007): Plan de negocios de una emisora Kichwa en la provincia de Napo para las nacionalidades indígenas de la amazonia norte del Ecuador. Disponible en: <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/555/1/CD-1064.pdf>
- LORETO, PUERTA DE ORELLANA (2010): Historia de Loreto. Construcción de la Hollín – Loreto – Coca. Disponible en:
http://www.puertayasuni.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=10
- MARTÍNEZ, María (2009): Mapa de medios de comunicación del Ecuador. Disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/14640397/Mapa-de-medios-de-comunicacion-del-Ecuador#scribd>
- PIERRE GONDARD, Humbert (2001): 30 años de reforma agraria y colonización en el Ecuador (1964 – 1994) PUCE. Quito. Disponible en:
http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1278018242.Gondard_PierreMazurekHubert30anosreformaagraria.pdf
- RIVERA, José (2014): Rafael Correa y las elecciones 2006. Revista chasqui Nº 126.
Disponible en: revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/download/271/271
- SÁNCHEZ, Salanova y MARTÍNEZ Enrique (1989): La utilización de los medios de comunicación en las ciencias sociales. Revista digital de educomunicación. Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/medios_ciencias_sociales.htm
- SILVESTRINI, María y VARGAS, Jacqueline (2008): Fuentes de información primaria, secundaria y terciaria. Disponible en: <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- VÉLEZ, Tairi (2015): Turismo en Orellana. Disponible en:
<http://turismoenorellana.blogspot.com/>

TRUJILLO, Janny Amaya (2010): Historia y comunicación social; Apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación. Universidad de Guadalajara, México. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n13/n13a7.pdf>

UNIVERSIDAD DE LA SALLE, Vicerrectoría (2007): Proyecto: Fomento del uso de la información científico - técnica en los procesos académicos de la universidad. Bogotá, Colombia. Disponible en: http://www.lasalle.edu.co/wps/wcm/connect/fc5d2ef2-19de-47af-8ff0-027a9643cd7f/MODULO_CIENCIAS_Y_HUMANIDADES.pdf?MOD=AJPERES

WIGODSKI, Jacqueline (2010): Metodología de la Investigación. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

ANEXOS

ANEXO 1: Listado de todos los medios de comunicación habidos en el período 1970 – 2013

Medios de comunicación de Napo:

| Tipo de Medio | Nombre de Medio | Ciudad | Fecha/Año | Frecuencia/Periodicidad |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1. Radio | La voz de Napo SW | Tena | 28/01/1970 | 3280 SW |
| 2. Radio | La voz de Napo FM | Tena | 28/01/1970 | 88.5 FM |
| 3. Radio | La voz de Napo AM | Tena | 28/01/1970 | 1420 AM |
| 4. Radio | Oriental FM | Tena | 12/02/1987 | 89.7 FM |
| 5. Radio | Oriental AM | Tena | 12/02/1987 | 1100 AM |
| 6. Radio | Olímpica Fm | Tena | 10/11/1992 | 97.7 FM |
| 7. Radio | Stereo Ideal FM | Tena | 01/05/1993 | 98.9 FM |
| 8. Radio | Fuego la Mega | Tena | 05/10/1994 | 91.7 FM |
| 9. Revista | Paraíso | Napo | 03/08/1998 | Mensual |
| 10. Radio | Selva Fm Stereo | Quijos | 12/05/2001 | 94.1 FM |
| 11. Televisión Por cable | Tena Visión | Tena | 21/11/2001 | |
| 12. Televisión Por cable | Napo visión | El Chaco | 03/04/2003 | |
| 13. Televisión Por cable | Tv Chaco | El Chaco | 20/06/2003 | |
| 14. Radio | Arcoíris | Tena | 11/08/2003 | 107.3 FM |
| 15. Radio | RVT Radio | Tena | 03/12/ 2003 | 101.3 FM |
| 16. Radio | Líder FM Stereo | Tena | 17/06/2004 | 103.7 FM |
| 17. Televisión abierta | Líder Visión | Tena | 17/06/2004 | |
| 18. Radio | Bonita FM | Tena | 02/06/2005 | 106.1 FM |
| 19. Periódico | Verdad Amazónica | Napo | 10/01/2007 | Mensual |
| 20. Televisión Por cable | Consutel | San Francisco de Borja | 12/05/2008 | |
| 21. Televisión Abierta | Ally Tv | Tena | 12/12/2008 | Canal 34 |
| 22. Periódico | Sol de Tena | Tena | 01/05/2012 | Semanal |
| 23. Periódico | Sol de Oriente | Tena | 23/03/2013 | Semanal |
| 24. Periódico | El Observador | Pastaza (distribuye en Napo) | 2007 | Semanal |

Medios de comunicación de Orellana

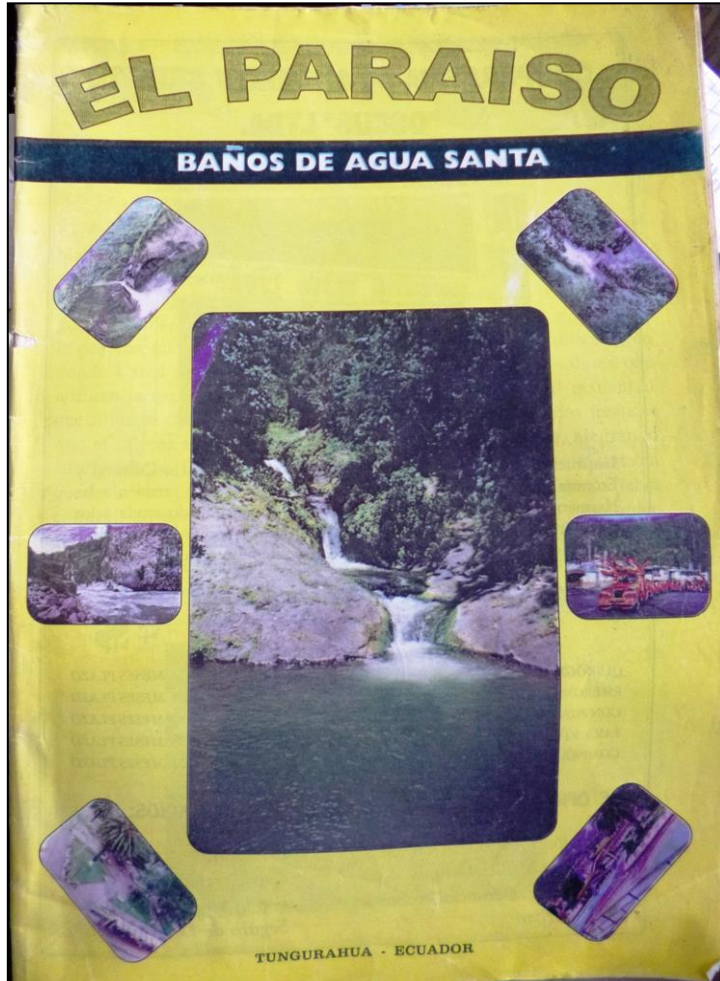
| | Tipo de Medio | Nombre del Medio | Ciudad | Fecha/Año | Frecuencia/periodicidad |
|----|----------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | Radio | Orellana FM | Francisco de Orellana | 15/04/ 1987 | FM |
| 2 | Periódico | Informativo Amazonas | Francisco de Orellana | 30/04/1993 | Quincenal |
| 3 | Radio | Ola Stereo Cumandá | Francisco de Orellana | 24/02/ 1999 | 101.5 FM |
| 4 | Radio | Sonoriente | Loreto | 16/04/2000 | 95.5 Fm |
| 5 | Radio | La Jungla FM Stereo | Francisco de Orellana | 03/05/2000 | 94.3 FM |
| 6 | Radio | Musical del Coca | Francisco de Orellana | 10/07/2000 | 96.7 FM |
| 7 | Televisión Por cable | Orellana TV | Francisco de Orellana | 01/11/2001 | Canal 3 |
| 8 | Radio | Stereo Alegría | Francisco de Orellana | 10/11/ 2001 | 91.9 FM |
| 9 | Radio | MG La Suprema | Francisco de Orellana | 07/01/ 2002 | 89.5 FM |
| 10 | Televisión Por cable | Satel Tv | Joya de los Sachas | 27/10/2003 | Canal 3 |
| 11 | Radio | Stereo Tucán | Joya de los sachas | 03/12/2003 | 105.1 FM |
| 12 | Radio | Stereo la Joya | Joya de los Sachas | 12/12/2003 | 97.9 FM |
| 13 | Periódico | Espectador Amazónico | Francisco de Orellana | 12/02/2005 | Semanal |
| 14 | Televisión Por cable | Loretovisión | Loreto | 26/04/2006 | Canal 3 |
| 15 | Televisión Por cable | Cocavisión | Francisco de Orellana | 03/07/2006 | Canal 10 |
| 16 | Periódico | La Región | Francisco de Orellana | 02/09/2006 | Quincenal |
| 17 | Radio | Notimil | Aguarico | 08/08/ 2007 | 100.7 FM |
| 18 | Revista | La Región | Francisco de Orellana | 17/11/2008 | Mensual |
| 19 | Revista | Amazonia | Francisco de Orellana | 06/2010 | Bimensual |
| 20 | Radio | Ñucanchi Muskuy | Loreto | 17/03/2011 | 92.5 FM |
| 21 | Periódico | Orientador Amazónico | Joya de los sachas | 15/05/2011 | Mensual |
| 22 | Medio On-line | Canal Ají Tv | Francisco de Orellana | 10/03/2012 | www.canalajitv.com |
| 23 | Periódico | Avance Amazónico | Francisco de Orellana | | |

Medios de comunicación en Sucumbíos:

| | Tipo de Medio | Nombre del Medio | Ciudad | Fecha/año | Frecuencia/Periodicidad |
|----|----------------------|-------------------------|------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | Radio | Ecos del Oriente | Nueva Loja | 04/08/1972 | 1510 AM |
| 2 | Radio | Stereo El Cisne | Nueva Loja | 09/11/1986 | 102.9 FM |
| 3 | Radio | Sucumbíos | Nueva Loja | 24/12/1991 | 105.3 FM |
| 4 | Televisión Abierta | Eco visión | Nueva Loja | 12/02/1993 | Canal 5 |
| 5 | Radio | Amazonas Stereo | Nueva Loja | 06/01/1994 | 93.3 FM |
| 6 | Radio | Lago Stereo | Nueva Loja | 25/04/1996 | 88.5 FM |
| 7 | Periódico | Semanario Independiente | Lago Agrio | 20/06/1997 | Semanal |
| 8 | Radio | Stereo Ecuador | Shushufindi | 30/04/1998 | 92.1 FM |
| 9 | Radio | La Reina(Eros) | Nueva Loja | 30/11/1999 | 92.9 FM |
| 10 | Televisión Abierta | El Cisne | Lago Agrio | 21/03/2000 | Canal 2 |
| 11 | Revista | Eclosión | Nueva Loja | 2000 | Bimensual |
| 12 | Radio | Cuyabeno FM | Nueva Loja | 09/04/2001 | 98.1 FM |
| 13 | Radio | Caliente FM | Lago Agrio | 07/05/2001 | 96.9 FM |
| 14 | Radio | Olímpica Stereo | Lago Agrio | 04/05/2002 | 99.3 FM |
| 15 | Radio | Tarapoa Stereo | Tarapoa | 25/09/2002 | 89.3 FM |
| 16 | Televisión por cable | Mundovisión | Shushufindi | 26/11/2002 | Canal 4 |
| 17 | Televisión por cable | Lago Sistema | Nueva Loja | 04/12/2002 | Canal 4 |
| 18 | Radio | Mega Station FM | Shushufindi | 23/01/2003 | 96.5 FM |
| 29 | Radio | Manantial FM | Nueva Loja | 14/03/2004 | 106.5 FM |
| 20 | Radio | El Dorado | Lago Agrio | 15/06/2004 | 88.1 FM |
| 21 | Radio | Sedución | Nueva Loja | 29/12/2004 | 95.3 FM |
| 22 | Radio | Max Oriental | Nueva Loja | 06/01/2005 | 102.5 FM |
| 23 | Radio | Bolívar FM | Lago Agrio | 07/01/2005 | 103.7 FM |
| 24 | Televisión por cable | TV Amelia | Cascales | 22/02/2005 | |
| 25 | Radio | Canela | Nueva Loja | 31/05/2005 | 94.5 FM |
| 26 | Televisión por Cable | Lumbaquivisión | Lumbaqui | 28/07/2006 | |
| 27 | Televisión por cable | Jivino TV | Jivino Verde (Recinto) | 12/09/2006 | |
| 28 | Televisión por cable | Activa Cable la Bonita | La Bonita | 25/09/2006 | Canal 13 |
| 29 | Periódico | El Vocero Amazónico | Nueva loja | 06/11/2006 | Semanal |
| 30 | Televisión por cable | Pacayacu TV | Pacayacu | 22/11/2006 | |
| 31 | Televisión por cable | Enovisión | EL Eno | 21/02/2007 | |
| 32 | Televisión por cable | Visión Internacional | Puerto el Carmen | 30/04/2007 | Canal 2 |
| 33 | Radio | Notimil | Nueva Loja | 08/08/2007 | 100.9 FM |
| 34 | Televisión por cable | Visión Satelital | Nueva Loja | 11/03/2008 | Canal 7 |

| | | | | | |
|----|----------------------|-------------------|------------------|------------|------------|
| 35 | Revista | Impacto Deportivo | Nueva Loja | 2008 | Trimestral |
| 36 | Radio | Integración FM | Puerto El Carmen | 25/05/2009 | 90.1 FM |
| 37 | Revista | Boga | Nueva Loja | 2009 | Bimensual |
| 38 | Radio | Siona | Nueva Loja | 26/05/2010 | 89.7 FM |
| 39 | Revista | Así Somos | Nueva Loja | 2010 | Bimensual |
| 40 | Periódico | La Verdad | Nueva Loja | 15/01/2011 | Semanal |
| 41 | Periódico | Identidad | Nueva Loja | 01/07/2011 | Mensual |
| 42 | Televisión por cable | ACC | Tarapoa | 25/06/2012 | |
| 43 | Radio | Tsanda Jen'fa | Nueva Loja | 17/01/2013 | 90.9 FM |

ANEXO 3: Imágenes de las portadas de los primeros números de periódicos y revistas.



CIRCULACION QUINCENAL - EDICIÓN # 1 - VALOR \$0.50ctvs

SOL de TENA

Credibilidad en lo que usted lee

Gobernador de Napo cumple un año de Gestión Pública. Pag.4

Presidente Correa posesionó a seis ministros y gobernadora. Pag.5

Alcalde de Tena Ing. Washington Varela, informa avance de obras. Pag.10

Exceso de velocidad causa muertes trágicas en la vía Papallacta. Pag. 7

FELIZ DÍA DEL TRABAJADOR!!!
Irodemayo, Día del Trabajador. Pag. 20

Beyoncé es nombrada "la mujer más bella del mundo" Pag. 17

Enfermeras de Napo celebraron su día. Pag. 11

PERIÓDICO SOL de ORIENTE

Del 23 al 30 de Marzo del año 2013

Edición # 18

Valor \$ 0.50 ctvs

Credibilidad en lo que usted lee

Prevención y tratamiento de la Tuberculosis. [Pag.30]

Habrán nuevas elecciones y revocatoria en el Cantón Loreto. [Pag.4]

NIES supervisa la construcción de centro infantil comunitario en la comunidad de Agosto de Napo. [Pag.3]

Dirigentes de la FEDENARO realizaron visita al alcalde del cantón Chaco. [Pag. 10]

Morona Santiago será sede para elegir al mejor traje típico internacional de Miss Tena Earth 2013. [Pag.4]

VS [Pag. 10]

ARRIBA ECUADOR !SI SE PUEDE!

Mercado homenaje al Sr. Andrés Chilingua. [Pag. 9]

Como enfrentar nuestros temores? [Pag. 8]

La "vibriliposucción" una nueva alternativa en la cirugía plástica. [Pag. 11]

Samsung estrenará próximamente al Galaxy IV. [Pag. 11]

¿Por qué es importante quedar embarazada antes de los 35? [Pag. 12]

Ecuador y Brasil coordinan políticas en la lucha contra la pobreza. [Pag. 5]

EBORAC entregará puente en Oigeta. [Pag. 3]

Un muerto y 11 heridos dejó accidente de tránsito en Zamora Chinchipe. [Pag. 7]

Kristin está dispuesta a cambiar el título de amiga por novia a Tania. [Pag. 14]

Hillary Clinton apoya el "Matrimonio Gay". [Pag. 6]

Ecuador incrementa transferencia de recursos a gobiernos locales. [Pag. 3]

La Amazonía es carta turística



Navidad, pobreza y esperanza

Los almacenes y los anuncios de la Televisión invadieron nuestras mentes con la bonanza de la Navidad, tiempo que nos trae hermosos recuerdos infantiles, pero que en la evolución del tiempo se trocó en un desafío: tratar de dar a nuestro hijo ese juguete que seguramente le hará competir con el hijo del vecino. No debe ser así. La mayor fiesta universal no debe ser un garrotazo en tiempo de crisis. La Amazonía es una región donde la pobreza se sitúa en porcentajes más altos y donde, al mismo tiempo, se encuentran las empresas más ricas en cuanto a ingresos. Estas empresas tienen que dar más oportunidades a la población amazónica. Los poderes del país deben procurar una vida digna a quienes sobreviven lejos de las venajías de las grandes urbes.



La belleza de los recursos naturales orientales son ponderados en todas partes. Paisajes como el que ofrece el río Napo, la boa colosal que surca la Amazonía (gráfica), merecen la admiración de los turistas.

-Pag. 5

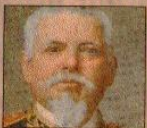


Belleza e incidente en elección de reina

Evelyn I (derecha), reina de Flor de Oriente, se enfrentó a Ruth (a su lado), una gran rival. La madre de la primera finalista no estuvo de acuerdo con el resultado. Pág. 11

Viene un super poster

Nuestro próximo número vendrá con el poster del ecuatoriano más grande de toda la historia, Eloy Alfaro. ¡Espérenlo el 15 de Diciembre!



El Coca y el Napo ganan terreno a Orellana



Poblaciones enteras Podrían ser arrasadas Por los ríos Coca y Napo en la provincia de Orellana. Las autoridades deben tomar medidas inmediatas. Las comunidades kwichas y Huaorani ya han sentido el furor de los colosos. Hay un proyecto para la construcción de un gran muro de contención en francisco de Orellana pero hace cuatro años que ni el gobierno ni Petroecuador responden. Pág. 3

Fotos: Mauro Buzza



S.O.S para la Terminal

Atreglio hace 12 años se construyó la Terminal Terrestre en Francisco de Orellana y nunca ha prestado los servicios correspondientes. Además, es guarida de delincuentes. Las líneas de buses prefieren tomar a los pasajeros en sus respectivas oficinas. Nadie responde por la obra. Pág. 6

Se asfaltarán carreteras en Orellana y Sucumbios

Cumplimiento Las compañías petroleras van a cumplir el compromiso firmado con la Fuerzas Vivas de la provincia de Orellana y Sucumbios de asfaltar las carreteras. Este logro se consiguió tras el paro biprovincial realizado el año anterior. Los trabajos inician en noviembre y culminarán en el 2007. Pág. 10

Evacuados del Tungurahua esperan de una mano amiga

Sucesos Los afectados por el Volcán Tungurahua esperan de la colaboración de las personas generosas. Tungurahua y Chimborazo son las dos provincias más afectadas. Los vecinos lo perdieron todo. Necesitan alimentos para las personas y refugio para los animales. Pág. 7



ADEMÁS

| | |
|---|----|
| Resumen 15 días. El Resumen de las actividades. | 2 |
| Orellana. Ocho años de luz. | 3 |
| Ciudad. Se remodelará el Hospital. | 5 |
| Deportes. Más que un juego, fiestas de oro. | 11 |
| Historias de Ciudadanos. Argandoña y los dos duques de la le. | 13 |
| Política. Una vez más, la Comisión de Asesoría y Asesoría. | 14 |



Revista
ECLOSION

N 01
JULIO 25/2000 US\$ 1 25.000 SUCRES LAGO AGRIO ECUADOR

Sharon en Lago Agrio

• **El hongo de la muerte se acerca a Sucumbios**

• **Decomisan municiones y explosivos.**

• **Roban armas de cuartel**

Edición 01

El Vocero
Amazónico

Comunicación al servicio del pueblo...

El ecuatoriano Alberto Spencer, uno de los grandes del fútbol latinoamericano, falleció el viernes en la clínica de Cleveland donde fue operado del corazón

Sucumbios, Orellana y Napo
Del 06 al 13 de Noviembre del 2006 USD. 0.25 Circulación semanal

ESCASES DE GASOLINA EN LAGO AGRIO

EDITORIAL CONSERVACIÓN VS. DÓLARES Pág. 2

ESCASES DE GASOLINA Pág. 3

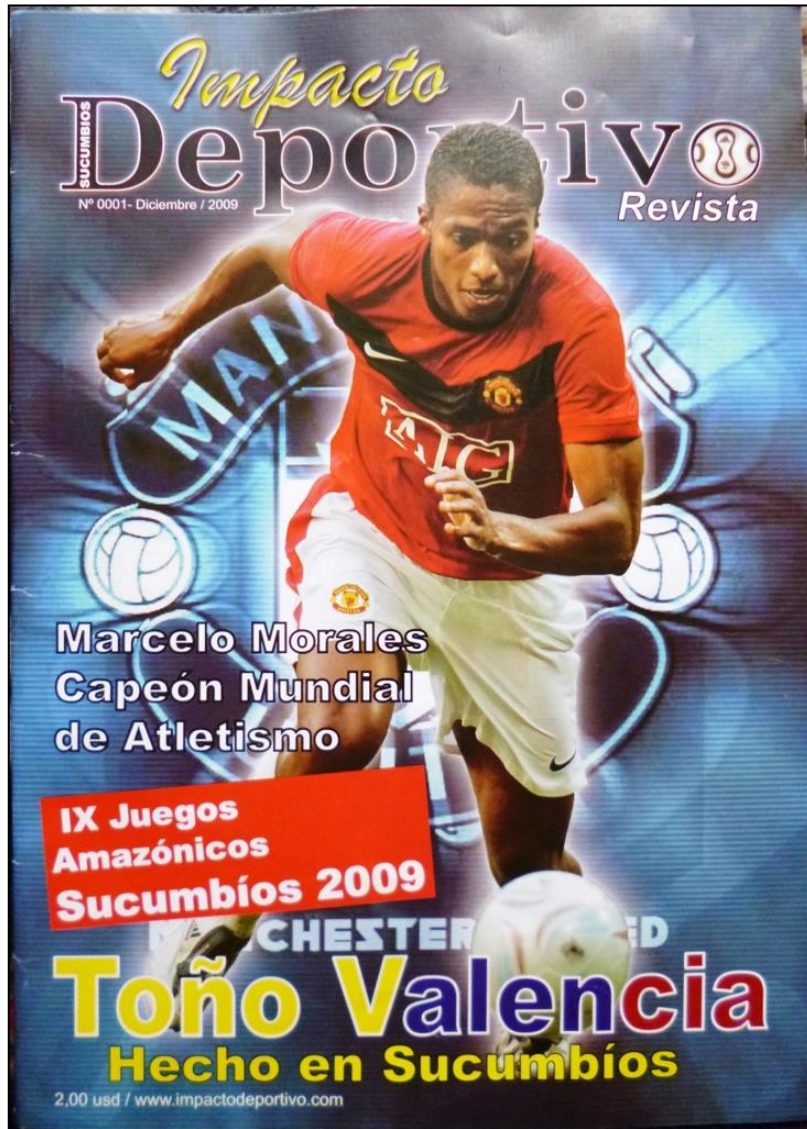
LAGO AGRIO SIN GAS Pág. 5

DEPORTES FALLECE ALBERTO SPENCER Pág. 9

La escasez de gasolina en la provincia de Sucumbios se viene dando desde algunos meses en nuestra Provincia

Lago Agrio sin Gas de uso doméstico

La amazonía alimenta en un 80% al Ecuador entero con la ganancia del Petróleo, mas sin embargo no hay ningún servicio bueno que agradecer al gobierno de turno.



LA VERDAD

SEMANARIO INDEPENDIENTE, IMPARCIAL, DE CRÍTICA Y OPINIÓN
Edición # 1 semana del 15 de enero al 20 de enero. USD. 0,50.
UNA PRODUCCIÓN DE REVISTA ECUATORIANA



El valor del pan depende del subsidio de la harina
Pag. 10



36 millones de dólares para Lago Agrio en el 2011
Pag. 4

Afectado por contaminación pide justicia

La demanda inició en el año 2004 en contra la compañía Tecpetrol y desde esa época las autoridades no se han pronunciado, pese a existir todos los elementos que señalan la existencia del delito. El caso en la actualidad está en manos del Doctor Leonardo Ordoñez, Presidente de la Corte de Justicia. José Quezada, dueño de la propiedad y afectado denunció a los medios de comunicación la forma prepotente y grosera del primer magistrado, afirma que le cerró las puertas en varias ocasiones, negándose a darle información.
Pag. 5

Más de 400 personas de Lago Agrio registradas en la Red Socio Empleo
Pag. 3

Barrios dan buen uso a la basura
La creación de abono orgánico en la ciudad ayuda a mejorar la economía de las familias.
Pag. 9

Convenio para mejorar vialidad
La Ministra de Transporte y Obras Públicas, María de los Angeles Duarte, suscribió un convenio de 38 millones de dólares a fin de mejorar las principales vías de Sucumbios y Orellana.
Pag. 10

Homenaje por el día del periodista
El 5 de enero está dedicado a la celebración del día del "Periodista Ecuatoriano", por tal razón la asociación de comunicadores sociales de Lago Agrio, rindió un justo homenaje.
Pag. 3

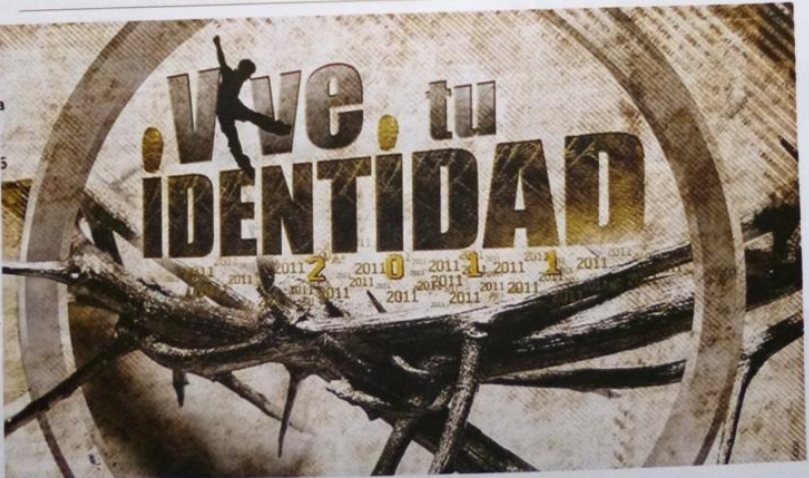
Deuteronomio 28:12
Abrirá el SEÑOR para ti su buen tesoro, los cielos, para dar lluvia a tu tierra a su tiempo y para bendecir toda la obra de tu mano; y tú prestarás a muchas naciones, pero no tomarás prestado.

JULIO 2011 CIRCULACIÓN GRATUITA
EDICIÓN N°1


Identidad

Periódico Cristiano


Tel: 097934573 - 094428697 E-mail: periodicoidentidad2819@hotmail.com




Vive tu IDENTIDAD



Pastor Jorge Mariscal.
31 años con CRISTO en su CORAZÓN



Pastor MARCO TOANGA:
VIDA MINISTERIAL. La edad no es un limitante.



EL LIDERAZGO DE LOS PADRES

Edición Nº 1
Mayo-Junio / 2010
P.V.P. - 2USD

Así Somos

periodismo positivo



**UN CIEGO Y UNA
BIBLIOTECARIA TRAS BATIR
DOS RECORDS GUINNESS**

**LAS RANCHERAS
tienen una vida larga**

**LA TECNOLOGÍA
UNE A NUEVA LOJA
CON PUERTO AGUARICO**

**TRES GENERACIONES
HABLAN DE GONZALO PIZARRO**

LIMONCOCHA
ENTRE MITOS Y LEYENDAS

ANEXO 3: Entrevistas a Personalidades Relevantes sobre Historia de la Comunicación.

Entrevista a Fernando Espinoza Jarrín.

Miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y miembro correspondiente de la Real Academia Nacional de Historia, investigador histórico de la Región Amazónica y particularmente de la provincia de Napo.

¿Cómo inició la historia de los medios de comunicación en Napo?

Cuando la provincia era Napo – Pastaza, la comunicación llegó vía telegráfica con la llegada de los primeros misioneros de 1922, el hermano Santi Rebesco inauguró el sistema cablegráfico que se conectaba con Ambato en 1939, es importante destacar que las comunicaciones inexistentes hasta aquel entonces permitían que solo hubieran los señalines, que eran los carteros que llegaban con 2 o 3 meses de retraso con las informaciones incluso oficiales del Gobierno Nacional. La correspondencia tardía llegaba 3 meses posteriores a la fecha de emisión y eso dificultaba que se cumplan disposiciones del Gobierno central, entonces la Misión Josefina cuando arriba en 1922 una de las tareas importantes que se proponen es establecer esta conexión telegráfica con Ambato. Posteriormente con el avance del tiempo se establece la primera radio emisora HACBN7 *La voz de Napo*, regentada por los misioneros Josefinos y dirigida por el Padre Luis Tirado en 1969, tiene un apoyo importantísimo del Ministro de obras Públicas de aquel entonces el Dr. Aurelio Dávila Cajas, posteriormente llega como experimento en el año 1974 la radio *Curaray* que era subsidiaria de una emisora de Cuenca que era la radio *Esplendida*, llega a tener un vínculo directo con la gente pero lastimosamente la señal no llegaba más allá del centro de la ciudad de Tena, luego viene la radio *Oriental*, radio *Ideal*, radio *Fuego*, radio *Arcoíris*, *RVT* que son las emisoras que están aquí y la implementación del canal pagado por cable *Tenavisión*, que inaugura una programación muy importante porque tenía unos noticieros dominicales en el año 2000.

Lo que tiene que ver con los medios de comunicación impresos hay una gran experiencia con el periódico *Jumandi* que lo diseñan y lo manejan un maestro del colegio San José, el profesor Jaime Gallo Santa Cruz, editan el primer periódico de la ciudad del Tena con un señor Sarmiento que tenía los contactos en Quito y lo imprimen, esto tuvo un tiraje de unos 20 números aproximadamente pero se pierde por que el costo era demasiado elevado, hijo del *Jumandi* es el periódico *Nosotros* que era un periódico más bien local que tuvo una vigencia también de aproximadamente unos 10 o 12 años y que era importante por informaba y comunicaba lo que deseábamos, posteriormente llegan los periódicos locales

Tribuna Amazónica creo que es uno y *Revista Paraíso* que se produce en la provincia de Napo

¿Cómo han ejercido su labor los medios de comunicación en relación con el ámbito político de la provincia de Napo?

Decir que hay periodismo imparcial no creo en eso, todos los comunicadores sociales, porque aquí en la provincia hay solo 2 o 3 periodistas titulados la mayoría son solo comunicadores que lo han hecho por afición y que en el transcurso del tiempo de locutores se convirtieron en informadores, de narradores de partidos de futbol se convirtieron en comunicadores sociales pero esa experiencia les ha permitido de alguna manera hoy en día estar formando una pre asociación. No hay periodismo imparcial porque casos de a nivel local, nacional e internacional han determinado que siempre las preferencias de este tipo políticos electorales se dan, en los casos de los medios de comunicación radiales de aquí siempre ha habido preferencias políticas por candidatos, eso es visible, se ha demostrado aquí con candidatos a las alcaldías, a la prefectura, a la diputación, y así hay esas inclinaciones que son personales de los dueños de los medios de comunicación.

¿Considera que los medios de comunicación han influido para el desarrollo económico de los pueblos de Napo?

No hay mejor propaganda que un cliente satisfecho, cuando usted recibe un servicio de calidad, usted es el encargado de promocionar el servicio de tal o cual bien, entonces de eso también se encargan los medios de comunicación porque la publicidad y la propaganda que se emite cuando está muy bien elaborada en cuanto a sus contenidos a su estructura y aun profesionalismo adecuado manejado, con una música llamativa, con un mensaje subliminal muy impactante, influyen verdaderamente en el colectivo y económicamente van a mejorar la asistencia del público a determinado negocio, por ejemplo en un local comercial el medio de comunicación que maneja la publicidad adecuada es responsable de un 60% que este negocio prospere, pero sino maneja una publicidad adecuada los clientes na van a ese local. Indudablemente es una influencia bastante importante en el desarrollo del sistema económico de la ciudad porque eso mueve todo, se dinamiza la economía local y se generan fuentes de trabajo. En un negocio bien publicitado hay mayor afluencia de la ciudadanía, llegan turistas y entonces para atender necesitará de más empleados para que trabajen y así.

¿La presencia de los medios en la localidad qué efectos han generado en la cultura?

Realmente la cultura como todos sabemos es el legado que hemos heredado, es todo cuanto podemos aprender y todo eso, cuando Napo conformaba las provincias también las provincias de Sucumbíos y Orellana, y remontándonos aún más atrás cuando era Napo – Pastaza, la mayor parte de la población era quichua hablante, los colonos llegamos mucho después a inicios del siglo XX entonces ese gran bagaje cultural ancestral que tenemos, esa gran riqueza cultural lamentablemente se está perdiendo, existen medios de comunicación que aportan, contribuyen a la difusión y promoción, no podría señalar específicamente cuales son, pero si hay que destacar que la mayoría de los medios de comunicación han desarrollado un trabajo importante en revalorizar y mantener esa riqueza patrimonial quichua. Nosotros somos un híbrido acá somos el resultado de una cultura colona mestiza, somos esa conjunción de culturas y no debemos olvidarnos que ese rasgo de interculturalidad determina también la posibilidad de otras culturas como son la cultura de los jóvenes entre otras que los medios de comunicación si han contribuido a preservar, mantener y a difundir.

¿Específicamente que ideología y que tipo de programación difunde *La radio La Voz de Napo*?

La Radio *La Voz del Napo* en sus inicios tenía emisiones en la mañana y en la noche básicamente para tratar de evangelizar a través de la radio, la misión josefina difundía, celebraba la santa misa y la replicaban a través de la emisora, enviaban mensajes, comunicados y se desarrollaron, yo recuerdo un programa pregrabado que se llamaba cantos con sabor a vida, era un mensaje de hermoso contenido y las famosas radio novelas, incluso en la emisora en el año 1974 realizaron concursos de la canción nacional en un auditorio que albergaba no más allá de unas 30 personas, el padre Luis Tirado tiene una gran historia en esto porque era el director, el locutor, el mensajero, conserje y todo lo que necesitaba la radio, y si es destacable que ahora la radio ya tiene la frecuencia modulada y se ha desarrollado de acorde a las exigencias del mundo moderno.

Entrevista al Dr. Wilson Gutiérrez.

Historiador, escritor de poesía y cuentos, es miembro numerario de la Real Academia Nacional de Historia, investiga la historia de la Provincia de Napo, es propietario del Museo de Baeza Colonial.

¿Cuáles eran las formas de comunicarse inicialmente en esta provincia?

Podemos retroceder un poquito al siglo XVI cuando llegaron los primeros españoles ellos trataron de pregonizar sus hazañas a través de las crónicas, por eso es que cada ciudad tenía un cronista y también cada expedición, estamos hablando de los primeros expedicionistas que ingresaron acá, empezando por Gonzalo Díaz de Pineda, pasando por Gonzalo Pizarro, Francisco de Orellana, después Gil Ramírez Dávalos que vino con la misión de fundar la ciudad de Baeza, cuyos cronistas resaltaron lo que sus capitanes hacían en esos tiempos, entonces esas informaciones nos han servido para nosotros poder investigar e ir atando episodios para formar la historia de cada pueblo, luego en el tiempo de los colonos estamos hablando los siglos XIX y XX surgieron acá lo que son los arrieros que eran personas que compraban la naranjilla aquí (Baeza) y sacaban a vender en Quito, caminando 3 días y al regreso venían con víveres para abastecer a las pocas tiendas que existían en este sector y también traían misivas, comunicaciones que las personas de Quito querían hacerles llegar a sus familiares de Quijos y viceversa.

¿Cómo han contribuido los medios de comunicación al progreso de la provincia de Napo?

Creo que es digno de felicitar el trabajo que vienen haciendo tanto comunicadores radiales, impreso y de otro tipo, y también a través de los medios sociales (Redes sociales) pero creo que si también existe poquito profesionalismo, es raro ver un periodista con título o licenciado en comunicación social, y más allá de un título, lo que hace falta es apegarse un poquito a la noticia, investigar, buscar, indagar donde está la noticia porque lo que comúnmente se ve en periódicos y revistas y se escucha en la radio son informes de instituciones, estamos hablando quizá de los municipios, concejo provincial u otras instituciones del estado y también noticias institucionales que mediante boletines les envían a los medios, entonces lo que falta aquí es el desplazamiento del comunicador social hasta el lugar donde suscita la noticia, buscar, escudriñar documentos para de allí sacar la noticia para que así realmente el pueblo sienta el interés por leer el periódico, por escuchar la radio y por ver el canal de televisión.

¿La función de los medios de comunicación en el ámbito político como se ha desarrollado en la provincia de Napo?

Existe la percepción que determinados medios de comunicación tienden quizá a privilegiar a algún candidato, que tal vez esa persona está de acuerdo a lograr algo cuando esa persona ya sea autoridad, estamos hablando de que si tengo un medio de comunicación de una manera muy distintiva, apoyo a un candidato, se trata que cuando él llegue a ocupar el cargo público pueda hacer uso de mi medio de comunicación, también existe la percepción de que no son radicales con esos candidatos, por ejemplo, si en campaña se hizo un seguimiento a su ofrecimientos y se publicó como un tipo de informe nada más y cuando ese candidato ha sido electo y el transcurso de su función no le hacen ese seguimiento. A la gente le beneficia el medio de comunicación en el sentido de que se haga noticia, se comunique lo que está sucediendo, se diga lo que realmente pasa, esperan noticias que vengan desde un punto de vista certero, porque los mismos medios de comunicación hasta en las redes sociales lo que publican es solo rumores y con eso más se hace un daño a la comunidad, más pare que hay noticias amarillista nada más.

¿Cómo han aportado los medios de comunicación para el desarrollo económico de los pueblos?

Los medios de comunicación lo que hacen es tratar de captar comerciales, publicidad para sostenerse, un medio es tan escaso como es el caso de publicidades, como es la provincia de Napo, yo creo que en eso tienen razón porque detrás de un medio de comunicación está una o varias personas y hasta familias completas, y ellos tienen que subsistir de allí, entonces en este sentido ellos lo que hacen es dinamizar su posición económica para poder surgir. En cuanto a tipos de eventos para mejorar el estado económico y social de la provincia no se han dado, no sé si eso sea papel de los medios de comunicación, creo que bastante harían con que investiguen y nos den a conocer la información verídica eso ya es hacer bastante por el pueblo.

¿En cuanto a la cultura de esta provincia que han promovido los medios de comunicación?

En esto no han hecho mucho, en cuanto a provocar eventos o proyectos culturales, no he visto en la provincia de Napo que hayan hecho los medios de comunicación, lo que si he visto es que tratan de cubrir eventos que realizan otras entidades, tampoco de una manera tan directa, por ejemplo si el municipio o el consejo provincial hacen un evento les invitan a

que estén presentes, entonces aquí hay un tipo como de devolver un favor que tiene que estar presente allí porque esta institución tiene pautado la publicidad en el medio, pero no existe una manera espontánea de asumir y cumplir el aporte a la cultura.

¿Desde su punto de vista cómo califica las programaciones de los medios de comunicación locales?

No soy muy televidente, pero lo que es medios escritos y radiales si los leo y escucho, a los correos también nos llegan las noticias, yo pienso que si falta un poco de mezclar con otras programaciones para que se haga más dinámico el asunto, por ejemplo hay algunas emisoras que carecen de noticiero, hay otras emisoras que tienen noticiero pero lo único que hacen es coger los periódicos nacionales y leer o lo que está en el internet, entonces carecen de una información local digna y volvemos al comienzo, si falta mucho por hacer, por ejemplo, poner programas infantiles, también considerando que acá hay varias etnias autóctonas, puede ser que se haga una programación a cargo de un indígena que con su propio idioma y su dialecto llegue a su gente.

¿Cuál es su experiencia con los medios de comunicación locales?

Bastante, por ejemplo en el ascenso de mi persona en la academia, invité a los medios de comunicación y estuvieron medios de aquí de Baeza y algunos nacionales, la idea es promocionar todo esto. Hasta ahora ningún medio de comunicación se ha negado en abrirme las puertas a facilitarme el micrófono, yo estoy muy agradecido de aquello.

Entrevista al Ing. Patricio Quinga.

Autor del libro “El Coca un sueño con Alma Rivereña”. Miembro de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Orellana.

¿Cómo inició la historia de los medios de comunicación en Orellana?

Recordemos que acá la provincia de Orellana, antes pertenecíamos a Napo, en el cantón Francisco de Orellana, solo existía una radio que era la *Orellana AM* del Señor Jaime Jiménez, tenía una trayectoria bastante importante acá porque la única forma de comunicarse era a través de la radio porque se podía llevar un receptor con pilas o baterías correspondientes para sintonizar, debido a la carestía y escasez de la energía eléctrica, luego se fueron acrecentando otros medios de comunicación, ya vino radio *Cumandá* también a trabajar en el Coca, y esto nos ha permitido para ser el nexo directo con la

población, y ahora que estamos en el siglo XXI tenemos ya varios medios de comunicación, tecnología, celulares, redes sociales, pues tenemos diferentes formas de comunicarnos.

Antes la única forma de comunicarse era a través de las radios UHF o de las emisoras AM, para poder mandar los mensajes de reuniones, de apoyos económicos, convocatorias para que la gente se acerque a la ciudad y dialogar por ejemplo sobre proyectos importantes como el de la provincialización de Orellana, y después también han seguido siendo importantes porque los medios son como una parte fiscalizadora de las autoridades, de ser los portavoces desde las comunidades hacia las autoridades, de los requerimientos, de los pedidos, de las felicitaciones en ocasiones pero lo más importante es ese nexo de la ciudadanía que no tenía esa forma de pedir directamente a las autoridades, entonces los medios escuchábamos, armábamos la información y la transmitimos a las autoridades diciendo esto está pidiendo la población, les van a dar respuesta o no y eso se transmitía, entonces los medios de comunicación como en cualquier parte del mundo son un factor fundamental para el desarrollo de los pueblos.

¿Cómo han influido los medios de comunicación en la cultura de la provincia?

Al inicio se hacían muchos programas en vivo, se hacían programas artísticos culturales, se hacían programas por el día de la madre, del padre, pero lamentablemente ahora con la tecnología ya permite programar hasta para la semana y se ha ido perdiendo esa identidad en los medios. En ese aspecto ahora la Ley de Comunicación es bastante importante porque obliga a los medios de comunicación a hacer producción local y así poder desarrollar nuevamente esas habilidades. Si se recuerda antes que existiera la televisión, incluso los periódicos no había acá, entonces se escuchaba las radionovelas, y entonces los medios de comunicación en la parte cultural y educativa han sido sustancial en la provincia.

¿Cómo han respondido los medios de comunicación en la parte política?

Siempre he dicho que si un comunicador o un dueño de medio de comunicación se lanzan a la política ya no es independiente, ya tiene un sesgo correspondiente. Ha habido interferencia y eso ha sido también un poco de chantaje por parte de las autoridades a que como le da la publicidad al medio entonces tiene que responder a sus intereses, en ocasiones ha habido ciertos roces con comunicadores porque hemos respetado siempre a decir nuestro criterio y por decir las cosas frontalmente para no allanarnos a lo que la autoridad quiere que por que tiene publicidad en su medio tienen que decir todo a favor de ellos. Es un sitio pequeño donde la población no es tan grande y los medios de

comunicación viven de la publicidad comercial, entonces algunos medios si han cedido a esta presión política para alinearse a cierto partido político o autoridad por la situación económica.

¿Cómo comunicador que opina del costo beneficio del trabajo en medios de comunicación?

Yo veía unos reportajes que decían que ser comunicador, trabajar en medios es el trabajo que menos beneficios te da, estamos en un lado y en otro, en la radio, en la pantalla, en el periódico pero remunerativamente no ha sido un oficio que nos ha dado satisfacción económica, pero en este sentido si puedo decir que la mejor riqueza, el mejor patrimonio que se gana es la credibilidad que se obtiene en un medio de comunicación cuando se hacen las cosas correctamente no tiene precio, esa es nuestra tarjeta de presentación donde quiera que uno va, y eso se mide a base de resultados por las publicaciones, investigaciones a favor de la comunidad.

¿Que recuerda usted del periódico *Informativo Amazónico*?

Tomas (propietario) cuando escribía el periódico era muy frontal, él es costeño y por ende tienen un léxico frontal, y el escribía como el pueblo quería expresarse y eso le llevo a tener enemigos políticos, empresarios enemigos, a tener restricciones que incluso fue perseguido por parte de la justicia y tuvo que dejar el periódico para no seguir metiéndose en inconvenientes y cambio el periódico por la política

Entrevista al Lcdo. Roberto Rati.

Corresponsal de noticias en el periódico Semanario Independiente Agencia Coca.

¿Cuál es la trayectoria del Periódico Independiente?

Nace el 20 de julio de 1997, fundado por Gladys Granda y Galo Guevara que era un profesional en comunicación, le buscaron el nombre y le pusieron *Independiente* como debe ser la comunicación imparcializada, desde esa fecha hasta el día de hoy el periódico continúa como independiente.

¿Cómo se financió el periódico?

Lo financiaron con recursos propios, Guevara era empleado público y Granda tenía un negocio de ropa y zapatos, entonces así buscaron la forma de financiarlo, lo editaban en

Lago Agrio y lo imprimían en Quito, porque en Lago no había una imprenta como para imprimir un periódico, también los costos salían más favorables llevarlo a Quito, imprimirlo y traerlo, ahora gracias a la tecnología se edita aquí en la amazonia y en dos minutos se envía a Quito.

La primera impresión fue de 2.000 ejemplares de periódicos, lo cual se lograron vender unos 1.800, y la gente tenía buena aceptación por la calidad del periódico, ya en el 2002 se empezó a entrar en todos los rincones de la ciudad de Lago Agrio, se vendía el periódico puerta a puerta y la gente le gustaba el periódico por eso ya llevamos varios años de vida del periódico. Inicialmente fueron 24 páginas, después se bajó a 20 porque los costos no daban y allí se fue normalizando y continúa con 20 páginas y bastante información

¿Qué tiraje tiene el periódico y como se distribuye?

Actualmente tiene un tiraje de 20 mil periódicos, antes se lo vendía pero ahora es de entrega gratuita, esto en base a un acuerdo como apoyo a la gente que no tiene como comprarlo, es una política que aplicaron los dueños del periódico, yo no soy dueño soy solo un empleado pero defendiendo a carta cabal los intereses del periódico.

¿Cuándo y Como inicio el periódico Independiente en Orellana?

Luego de 6 meses de fundación del periódico en Lago Agrio, llegó a Orellana, para ello se contactó con el actual abogado Elio Ortega, en ese entonces él era periodista, quien se convirtió en el corresponsal del periódico, él enviaba sus noticias, en esa época se enviaba en sobre, se utilizaba la máquina de escribir, la computadora solo tenían en Lago Agrio, enviaba la redacción de las notas y las fotos que no eran en digital sino en físico, y cuando llegaba el periódico lo entregaba, lo vendía al periódico. Luego por algunas razones Ortega ya no pudo distribuir al periódico ya solo era corresponsal de noticias, entonces vino una chica llamada Margarita Gonzales, quien se hizo cargo de la distribución y de la oficina. Después ya en el 2006 vine yo, quien les habla instaló una oficina aquí y desde esa época fue ya interrumpida la distribución del periódico aquí. Después de 8 meses de haberse instalado aquí (Orellana) también se creó una oficina en el Tena y a los dos años se abrió una oficina también en Pastaza.

Entrevista al Lcdo. Amado Chávez.

Periodista de Radio Sucumbíos.

¿Cuál su experiencia en comunicación?

Una linda experiencia en el tema de radio porque aquí lo más valioso es la audiencia, tenemos un programa llamado Vida de los Pueblos, donde nos permite estar en contacto directo con la gente, sobre todo los fines de semana que son espacios donde la comunidad nos invita a realizar sus aniversarios, o en ocasiones donde tienen inconvenientes con las empresas petroleras, para hacer como de intermediarios y eso nos llena de orgullo al poder ser parte de ellos, apoyarles en sus necesidades y ser parte de las soluciones de sus problemas.

La Ley de Comunicación también nos obliga a que sepamos dar espacio a cada uno de los sectores y de los actores sociales, la radio *Sucumbíos* es un medio privado comercial y sin embargo la programación es comunitaria y hacemos programas para todos los públicos, el pueblo Afro, Quichua, Jóvenes, Niños, Mujeres, Noticieros, Campesinos, todos están enfocados dentro de nuestra programación porque estamos claros que ellos son parte de nuestra existencia como medio, ese fue el objetivo inicial de la radio, esa es la meta del trabajo.

¿Cuál es su opinión sobre la función que ejercen los medios de comunicación en Sucumbíos?

Mire en el tema de la función de medios en Sucumbíos es un poco complicado, tenemos una gran cantidad de medios que la mayoría responden a intereses personales porque son de propiedad privada, venden la publicidad, no hay un seguimiento a la información y entonces no hay una responsabilidad con el pueblo, no todo es maravilla, nosotros hemos tenido que pelear mucho con algunos medios de comunicación, por lo que hacemos un trabajo comunitario, tenemos un respaldo institucional y de nuestra gente que de esa manera la radio sobrevive y hay una responsabilidad fuerte nuestra, pero de otros medios no hay esa responsabilidad, hemos hablado algunas veces sobre eso, hemos hecho que sean parte de AER para que eso cambie pero sigue igual, y vemos también que la Ley de Comunicación no exige a todos los medios, a nosotros (Radio Sucumbíos) a diario nos están monitoreando nuestra programación, nos están exigiendo informes mensuales, porcentajes de música, ahora que se viene el tema de interculturalidad que se tiene que ser parte de la programación, en cambio a los otros medios les permiten que pongan otro tipo

de música, a nosotros incluso a los trabajadores nos vigilan para que los tengamos asegurados.

¿Han influido los medios de comunicación en el desarrollo económico de la provincia?

Los medios de comunicación lo que hacen es informar. La publicidad es parte del día a día de los medios, mucha gente se ha beneficiado de los espacios y gracias a dios de eso viven los medios, en el caso de la radio ha ofrecido este producto que significa tener a todos los sectores y actores sociales dentro de esta programación, lo otro es tener un informativo responsable profesional para que hagan seguimiento a la noticia, es decir nosotros no nos vendimos a ninguna institución autónoma en este caso, por ejemplo si el municipio, o la prefectura nos paga una publicidad y creen que por eso les vayan a tapar algo malo que hayan hecho, al contrario nosotros les vendemos el espacio porque es un servicio que ellos están pagando pero no por eso les vamos a tapar nada, pero si ocurre con otros medios que dicen vivir de eso y se ponen a favor de quienes pagan la publicidad para que nos quiten.

Creo que la radio *Sucumbíos* con el programa agropecuario Machetes y Garabatos, programa técnico que da alternativas, eso ha influido mucho en la población porque la gente día a día se va enterando de técnicas que se van renovando, por ejemplo antes los agricultores hacían limpieza con machete y ahora casi todos tienen guadaña, en ese sentido lo que hacemos es dar alternativas para la producción, por ejemplo como hacer un abono orgánico, son parte de esos procesos para mejorar la economía.

¿Cuál ha sido la coyuntura de los medios de comunicación con el tema político de la provincia?

Muchos de los medios son comprados por personajes políticos que están detrás de la palestra política, como hay intereses personales entonces se ligan a algún partido político y desde ahí miran su manera de informar, no hay esa imparcialidad que debería haber, así se manejan la mayoría de medios tienden a favorecer, por ejemplo si viene un personaje a hablar y otro pide la réplica no le dan, entonces no hay esa apertura para todos.

¿Qué beneficios obtienen los comunicadores que trabajan en los medios de comunicación?

Aquí buscamos que todos los trabajadores tengan su remuneración aunque no la mejor pero tampoco la peor, yo entre aquí recuerdo ganando 30 mil sucres y luego fue subiendo poquito a poquito, así hemos ido mejorando esas remuneraciones, todos trabajamos como

equipo en este medio de comunicación, como dicen todos remamos para dentro, ahora estamos haciendo las gestión para que nuestra radio(Sucumbíos) sea comunitaria, porque la programación es comunitaria y solo la frecuencia es comercial, y todo lo que se gana se invierte en el proyecto, así se trabajó desde el inicio, aquí no ha habido utilidades por que todo lo que se gana se queda aquí mismo en equipos y todo lo que se necesita.

¿Recuerda que otros medios le precedieron a la radio desde sus inicios?

Claro, los primeros medios fueron aquí *Ecos del Oriente*, Radio *Amazonas*, ellos fueron los primeritos aquí, nosotros aparecimos en tercer lugar, luego apareció radio *El Cisne* y así fueron apareciendo otras radios, incluso algunas ya cerraron, por ejemplo radio Caliente y Max Oriental cerraron por que no pudieron participar en las convocatorias y por situaciones que no se cumplió con la ley, tuvieron algunas multas y cerraron.

Antes que existieran los medios de comunicación de masas y otros medios tecnológicos en la provincia ¿Cuáles eran las formas de comunicarse?

Bueno antes se utilizaba la convocatoria escrita y teníamos que llegar a donde queríamos que llegue esa convocatoria, es decir tenía que ir al lugar y entregar al dirigente o representante de la organización o al que fuera la convocatoria para cualquier reunión, siempre ha sido así antes de la radio, la convocatoria o el mensaje con otra persona, en ese tiempo no había celular, no había teléfono, entonces siempre fue el mensaje escrito a mano.

Entrevista al Sr. Luis Palomeque.

Promotor de los derechos Humanos.

¿Cómo califica la función de los medios de comunicación en la provincia de Sucumbíos?

En lo personal creo que han influido de una manera muy positiva porque han sido quienes han aportado con la opinión, la entrevista, la noticia y los diferentes espacios, han contribuido para que en primer lugar nosotros podamos hacer llegar nuestra voz ante nuestras autoridades y también para así poder promocionar nuestras actividades de aquellos momentos, de aquellos hechos históricos que se han ido dando en nuestra provincia, en este caso una de las primeras emisoras en nuestra localidad es *Ecos del Oriente*, se puede decir que durante muchos años tuvo buena acogida, después aparecieron otras que también han contribuido para el rescate de la cultura, hacían el rescate en la

música en el tema cultural, así la población ha ido conociendo las manifestaciones culturales de una u otra localidad, conociendo la historia de ciertas parroquias, las comunidades y en ese sentido creo que la función de los medios es fundamental porque sin ellos esta provincia tendría menos desarrollo.

¿Considera que la programación de los medios de comunicación es inclusiva?

Yo pienso que si es inclusiva porque existen algunos programas en algunos medios de comunicación que han tratado de incluir a diferentes nacionalidades, el tema de trabajar las propuestas en el tema agro productivo, trata de hacer que el mismo campesino pueda promocionar lo que está haciendo y que es lo que falta por hacer.

¿Han influido los medios de comunicación en progreso económico de la provincia?

Justamente la publicidad que es una de las herramientas fundamentales en los medios de comunicación y hace que la economía se dinamice, de hecho si hay una publicidad de algún lugar específico del comercio, entonces la gente va allá a comprar en ese lugar, en ese centro comercial y a su vez eso dinamiza la economía.

¿Cómo han actuado los medios de comunicación frente a la política partidista en la provincia?

Creo que los medios tienen un rol fundamental en la política, pero hablando de una política como un escenario, un espacio que busca donde una persona pueda servir a la sociedad y no desde la oportunidad que le da la palestra política partidista que busca como llegar ocupar tal dignidad, sino para cómo llegar a servir, en ese sentido yo creo que los medios juegan un rol muy importante porque busca hacer conocer lo que una persona piensa y lo que son los lineamientos de una línea política con respecto a la sociedad.

¿Considera que los medios de comunicación llegan a todos los públicos?

Falta un poco todavía tener otros programas que vayan hacia otros grupos, a personas y que vayan acordes al diario vivir, por decir a personas con capacidades especiales, buscar la forma de incluirlos en los audiovisuales.

¿Recuerda cuáles fueron los primeros medios de comunicación en la provincia de Sucumbíos?

Bueno antes que aparecieran los medios locales, llegaba la prensa escrita nacional (extra, el comercio, etc.) y se escuchaba la radio *HCJB la Voz de los Andes* que era una emisora a nivel nacional, en cuanto a televisión hay una particularidad, no se podía sintonizar los canales ecuatorianos y nos contentábamos con ver la televisión del vecino país de Colombia, tanto es así que cuando estábamos en el colegio sabíamos el Himno Nacional de Colombia mejor que el Himno Nacional del Ecuador, porque todos los días lo echábamos en las emisoras y la televisión de Colombia, y también algunos canales de Perú, los canales y emisoras ecuatorianos empezaron a llegar mucho después con eso de las antenas, ya fue más o menos en 1987 que la televisión ecuatoriana empezó a poner énfasis en la comunicación de acá por el grado de noticias que salían de acá por los temas del terremoto, los paros que nosotros provocamos contra el Gobierno para que puedan solucionarnos los temas coyunturales de lo que no teníamos vías y eso.

Entrevista al Lcdo. Marco Antonio Enríquez Maldonado.

Consultor y Capacitador en temas de Educación y Comunicación Social en Sucumbíos.

¿Qué Opina de la función de los medios de comunicación en Sucumbíos?

En este aspecto hay que ser autocrítico en el tema de comunicación, en la actualidad son testigos del debate al propósito de la ley de comunicación, particularmente se considera que la ley de comunicación es necesaria en virtud de que se pueden controlar ciertos excesos que en la comunicación o la prensa que en la historia se ha dado, en ese sentido yo creo que la prensa tradicional ha tendido a ser juez y parte y los comunicadores no tenemos que ser juez, estamos para ser el vínculo de lo que la autoridad necesita saber de la base social que finalmente ese acercamiento que se da es a través de la comunicación, teniendo al periodista como eje en ese trabajo, entonces en ese sentido creo que ha sido muy fácil manejar a los medios de comunicación como espacios del poder político, diciéndolo de otra manera, instrumentos del poder político han sido los medios de comunicación, alguna vez hacíamos un análisis de quienes son los que más hablan en la prensa a nivel nacional de lo que pasa en el país y resulta que son 89 personas entre comillas especialistas que hablan a nombre de los 14 millones de ecuatorianos, entonces cada vez son los mismos actores que están dando la vuelta en los medios de comunicación y esos grandes medios son los que van determinando una corriente de opinión ciudadana según otros intereses que no son los

de comunicación, en ese sentido creo que los medios de comunicación para la provincia de Sucumbíos ha sido un motor fundamental para el desarrollo.

¿Cómo han influido los medios de comunicación en los ámbitos: social, político, económico y cultural en Sucumbíos?

Hago un acapice para resaltar el trabajo fundamenta de la Iglesia Católica que ha trabajado en tres áreas y una de ellas es la comunicación, donde radio *Sucumbíos* se ha presentado como un medio alternativo, comunitario de servicio social que prácticamente ha dejado de ser la misión Carmelita, de la iglesia San Miguel de Sucumbíos y ha pasado a ser la voz de la provincia, entonces esos méritos que ha obtenido la radio es porque durante sus 23 años de vida ha mantenido consecuencias de ubicarse dentro de los intereses de la mayoría, es decir el interés de la radio no ha sido de vincularse con el poder político, o el poder económico, es decir llego a ser ese espacio que te permita llegar con las exigencias, con las demandas, con las esperanzas e ilusiones de la población hacia las autoridades, para poder satisfacer las demandas fundamentales de servicios básicos, tener un bienestar a nivel de su vida personal, comunitaria, de organización, la radio ha jugado el papel de mediador entre la población y los funcionarios de la admiración pública. También hay otros medios de comunicación, es decir cuando llegue a trabajar acá en el año 1992 solo había la radio *Ecos del Oriente* y radio el *Cisne* que empezaba a trabajar en AM y luego apareció radio *Sucumbíos* que empezó en AM también y después de un año salió en FM también y desde allí ha existido un auge de una serie de medios de comunicación que han incidido positivamente para que la ciudadanía pueda sentirse informada, pueda tener diversión, entretenimiento, cuestiones que no necesariamente están al alcance de todos pero que tienen que tener una visión local, por ejemplo acá se tenía medios nacionales que informaban pero nunca se conocía que pasaba en los barrios nuestros, entonces creo que el desarrollar esos poderes locales es un elemento fundamental de la comunicación, otro elemento importante es que nos ha permitido valorarnos y conocernos como provincia, la creación de un elemento en la formación de la identidad.

¿Qué hechos importantes que han influido los medios de comunicación destaca en la provincia de Sucumbíos?

La radio *Sucumbíos* ha sido fundamental también por mantener la información en las épocas electorales y en los tiempos de paros, antes del 2000 el nororiente ecuatoriano era totalmente desatendido, después de este año surge una corriente de movimientos alternativos y se empiezan hacer los paros biprovinciales entre Sucumbíos y Orellana, y resulta que lo que tenemos ahora es parte de esos compromisos que se firmaron en el

último paro biprovincial en el 2005 y que se van cumpliendo todavía hasta ahora, entonces allí los medios de comunicación han jugado un papel determinante en la medida que han permitido que la provincia se la vea de otra manera a nivel nacional y a partir de allí se entendió a nivel nacional que la Amazonia necesita ser atendida en sus demandas, entonces esa lucha de la gente con los medios de comunicación siendo actores de la sociedad civil se ha logrado que poco a poco se vaya mejorando la calidad de vida y que ahora tengamos por ejemplo que tengamos el asfalto, energía eléctrica estable, agua segura, entonces para satisfacer estas demandas han tenido como empuje, como dinamismo a los medios de comunicación.