



La Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE MAGÍSTER EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Empleo de la novela de aventuras para promocionar la lectura en los estudiantes de noveno a tercer año de bachillerato del colegio Mauricio Ravel

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Calderón Imbaquingo, Zoila Luz

DIRECTOR: Arciniega Granda, Enrique Daniel, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster,

Enrique Daniel Arciniega Granda

DOCENTE DE LA TITUTALACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Empleo de la novela de aventuras para promocionar la lectura en los estudiantes de noveno a tercer año de bachillerato del colegio Maurice Ravel”, realizado por Zoila Luz Calderón Imbaquingo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2016

f) _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Zoila Luz Calderón Imbaquingo, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Empleo de la novela de aventuras para promocionar la lectura en los estudiantes de noveno a tercer año de bachillerato del colegio Maurice Ravel”, siendo el Magíster, Enrique Daniel Arciniega Granda, director (a) del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, agosto de 2016

f).....

Autor: Zoila Luz Calderón Imbaquingo

Cédula: 1001739992

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios creador del universo, puntal de mi vida, la fuerza y la fortaleza que me permitió culminar con éxito esta meta profesional.

A todas aquellas personas que de una u otra manera participaron en la realización del presente trabajo; al Dr. Galo Guerrero, Director de la Maestría en Literatura Infantil y Juvenil, a todos los profesores que dictaron cada una de las asignaturas, que con su conocimiento, sabiduría y carisma, ejercieron una mediación eficiente, eficaz y efectiva.

Un especial agradecimiento al Mgtr. Enrique Arciniega G, director de tesis, por su apoyo incondicional y por su grado de comprensión humana, facilitó y viabilizó el desarrollo y la culminación de la presente investigación.

Al MSc. Juan Bracho-rector del Colegio Maurice Ravel, al personal docente y al estudiantado quienes conformaron el objeto de investigación.

A los grandes escritores de nuestro país como Leonor Bravo, Edna Iturralde, y a nivel internacional, Daniel Cassany; quienes supieron con sus certezas dilucidar las dudas, constituyéndose en la luz de reflejo de la caverna en cuanto a la novela de aventuras como medio de promoción a la lectura.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a todos los docentes que deseen interiorizar su labor educativa en la formación de seres humanos dignos, solidarios y comprometidos con sí mismos, reconociendo en la novela de aventuras el medio para promocionar la lectura analítica, comprensiva, reflexiva y crítica.

En particular a todos los lectores iniciantes, en proceso y consagrados que encontraron en la novela de aventuras, el medio de transportarse a viajes llenos de aventuras, o simplemente hacer de las experiencias cotidianas de niños, jóvenes y adultos una verdadera aventura. Los que a través de la novela de aventuras hacen un encuentro cara a cara de la aventura del vivir diario, a aquellos que encontraron en la novela de aventuras un medio de proyección al futuro, a aquellos que encontraron en este recurso un encuentro consigo mismos, a todos aquellos lectores que se permiten conservar el *espíritu de niños*.

A los lectores que a través del *héroe* y el *antihéroe* equiparan lo bueno y lo malo, identificando los valores universales que hacen del género humano catalogarse como seres humanos, reconociéndose a sí mismos, como entes activos dentro de una sociedad, ejerciendo responsablemente sus roles adscriptos o adquiridos, a todos aquellos que les queda la esperanza del cambio y de generar nuevas oportunidades a las nuevas generaciones.

A aquellos estudiantes que conformaron parte de este proyecto, quienes activamente participaron en la propuesta de investigación, quienes pusieron su dedo en la llaga de la *falencia de falta de apego a la lectura*, y que al concluir el proyecto de la propuesta ejercen un nuevo rol frente al proceso lector y quienes a lo largo de los talleres encontraron en la lectura la oportunidad de ser creadores de significados.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación del Director	i
Cesión de derechos	ii
Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iv
Índice de Contenidos	vi
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS: DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL, Y EL POTENCIAL LECTOR

	5
1.1 Acercamiento a la Literatura Infantil y Juvenil	6
1.2 Breve historia de la Literatura Infantil y Juvenil	9
1.3. Funciones de la Literatura Infantil y Juvenil	13
1.4 GÉNERO LITERARIO DE LA NOVELA DE AVENTURAS	16
1.4.2. Representantes destacados: clásicos de la novela de aventuras	16
1.4.2 Representantes contemporáneos de la novela de aventuras	18
1.4.3 La actitud de la aventura en el ser humano	19
1.4.4 Atractivo e influencia de la novela de aventuras	21
1.4.5 Héroes para siempre	23
1.4.6 Determinaciones posibles	27
1.4.7 La época hace al personaje	27
1.4.8 El valor en la aventura	30
1.4.9 La novela de aventuras como estrategia lectora	30
1.5 ¿CÓMO LOGRAR QUE LOS DICENTES LEAN?	32
1.5.1 La promoción lectora como respuesta a la falta de lectura en los educandos	32
1.5.2 Qué se necesita para ser promotor de la lectura	34
1.5.3 Instituciones que promueven la lectura	35
Los padres como promotores de la lectura	35
El docente promotor	35
La biblioteca y el bibliotecario como espacio y sujeto de la promoción lectora	36
Ferias en colegios	37
Rincones de lectura	37
El libro en el aula	37
Editorial	37
1.6 Criterios de selección de textos	37
1.7 Leer para comprender	39
1.7.1 Fases de la lectura	40
1.7.2 Justificando ¿Por qué se lee?	41
1.7.3 Introduciendo la novela de aventuras al currículo	44

CAPÍTULO II	
MARCO METODOLÓGICO	45
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.1 Población y muestra	45
2.2 Distribución de la muestra	45
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación	48
2.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
Análisis e interpretación de resultados del cuestionario aplicado al estudiantado	49
Análisis e interpretación de resultados de la entrevista a las autoridades de la Institución	52
Análisis e interpretación de resultados de la entrevista al personal docente	52
Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada a escritores ecuatorianos y especialistas	53
CAPÍTULO III	
3- PROPUESTA	58
3.1 Diagnóstico	59
3.2 Metodología	60
3.2.1 Generalidades del programa	60
Objetivo general	60
3.3 Plan de lectura enfocado en talleres	60
3.4 Plan operativo	61
3.4.1 Primer taller: sensibilización a través de la poesía y la música	61
3.4.2 Segundo taller: lectura de novela de aventuras	65
3.4.3 Tercer taller: creando un texto corto de aventuras	73
3.5 Proyecto intercolegial de libro leído	76
3.5 I Concurso de libro leído	77
Conclusiones	82
Recomendaciones	84
Referencias bibliográficas	86
Anexos	88
Anexos de formatos de instrumentos: hábito lector I y II, Entrevistas	89
Anexos de análisis estadísticos	94

RESUMEN

Este trabajo se orientó al *“Empleo de la novela de aventuras como medio para promocionar la lectura”*, se citaron obras publicadas desde el clasicismo y edad moderna. Se enunció la situación actual de la narrativa juvenil contemporánea de viajes y aventuras; así como su puesta en valor en la formación lectora de estudiantes secundarios de noveno a tercero de bachillerato. Se seleccionaron obras que a lo largo de la historia fueron afectas por lectores de todas las edades; estas poseían los elementos fundamentales de la novela de aventura, como son la presencia del *héroe*, el *viaje*, la *aventura*; y, que por su naturaleza, estas novelas respondieron a intereses y necesidades del lector joven y adulto de la época. El enfoque de la investigación fue cuanti-cualitativo, los instrumentos permitieron obtener datos desde la perspectiva de los animadores del acto de leer: educandos, maestros, autoridades de la institución y escritores ecuatorianos de LIJ; a posteriori se planteó como propuesta de intervención el proyecto de promoción lectora *“aventuras para soñar”*.

PALABRAS CLAVES: Novela de aventuras, promoción de lectura; héroe, aventura, viaje.

ABSTRACT

This work was aimed to "Using the adventure novel as a means to promote reading," published works from the classical and modern age were cited. the current state of contemporary youth and adventure travel narrative enunciated; as well as its value in reading training high school students from ninth to third high school. works throughout history were affected by readers of all ages were selected; these possessed the fundamental elements of the novel of adventure, such as the presence of the hero, travel, adventure; and, by their nature, these novels responded to interests and needs of young and adult readers of the time. The focus of the research was quantitative and qualitative instruments allowed to obtain data from the perspective of the organizers of the act of reading: students, teachers, authorities of the institution and Ecuadorian writers LIJ; post project promoting reading "adventures to dream" was raised as a proposal for intervention.

KEYWORDS: Adventure novel, reading promotion; hero, adventure, travel.

INTRODUCCIÓN

¿Los lectores de hoy leen más? Desde una perspectiva de sociedad globalizada, se podría decir que los lectores de hoy sí leen más debido a que son parte de una estructura social que se desenvuelve en la red. Leen sus mensajes de mail, chat, twitter, linkedin, Whatsapp; algunos están al tanto de información sobre deportes, cultura, farándula, economía, política no solo del país sino *del resto del mundo*, pero ¿Leer es lo mismo que saber leer? En este contexto, la investigación se direccionó a partir de la línea de investigación asignada por la Universidad Particular de Loja, cuyo tema-problema es: ¿CÓMO EL EMPLEO DE LA NOVELA DE AVENTURAS PROMUEVE LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE NOVENO A TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO MAURICE RAVEL, 2014-2015?.

La investigación se llevó a cabo durante un año lectivo 2014-2015, arrancó desde el mes de junio de 2014, donde se hizo un primer acercamiento a la investigación para establecer la factibilidad y viabilidad del presente estudio. Se determinó como base de estudio al Colegio Maurice Ravel, cuya categoría responde a una institución privada y laica, ubicada en el sector de Carapungo perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito.

Se consideró como punto rector de la investigación, el objetivo general, *“Determinar de qué manera la novela de aventuras permite promover la lectura en los estudiantes de noveno a tercero de bachillerato”*, constituyéndose como base los objetivos específicos: se logró identificar los elementos de la novela de aventuras como factores que motivan a la lectura. Se obtuvieron datos sobre la funcionalidad de la novela de aventuras en la adquisición de hábitos lectores. Se analizó la publicación de obras clásicas cuya esencia era la aventura, el nacimiento del subgénero narrativo de aventuras, reconocido como novelas de aventuras. Se logró evaluar la calidad de las novelas de aventuras en cuanto al apego de los lectores ante este género.

El trabajo se dividió en cuatro capítulos:

Capítulo I: Antecedentes teóricos: de la literatura infantil y juvenil, acercamiento a la literatura infantil criterios de selección de textos.

Capítulo II: En este capítulo se hace un estudio de las variables, se inicia con la novela de aventuras: género literario, representantes destacados clásicos y contemporáneos; la actitud de la aventura; atractivo e influencia de la novela de aventuras, héroes para siempre;

determinaciones posibles, la época hace al personajes, el valor en la aventura, la novela de aventuras como estrategia lectora. Se continua con el tratamiento de la variable dependiente: Promoción de la lectura, promotor mediador, instituciones promotoras de la lectura y se finaliza con elementos de comprensión lectora.

Capítulo III: Marco metodológico: La metodología de la investigación se direccionó a una correlativa con un enfoque cuanti-cualitativo. Se emplean los métodos, deductivo-inductivo en el tratamiento de la información teórica; se establecieron como técnicas: la encuesta y la entrevista para recopilar datos de fuentes primarias, el cuestionario y la entrevista sirvieron de herramienta para conocer las opiniones de estudiantes, docentes, autoridades y expertos, se procede a la tabulación y análisis de los resultados, cuyos datos permiten la factibilidad de plantar una propuesta de solución al problema de la investigación.

Capítulo IV: Se planteó la propuesta de investigación como proyecto de promoción de la lectura a través del empleo de la novela de aventuras en el Colegio Maurice Ravel. Para garantizar el alcance de los objetivos y el direccionamiento del apego a la lectura, el Plan de la Propuesta se sustentó en talleres de sensibilización, creación literaria, entre otros. Se logró una participación activa en el desarrollo de cada uno de los talleres, pero mayor euforia se vio en el Proyecto Final, cuya base era la puesta en escena de los productos conseguidos por el estudiantado a través de un proyecto de libro leído en la zona del sector de Carapungo, en una institución nueva y poco reconocida.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.- ANTECEDENTES TEÓRICOS: DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL, Y EL POTENCIAL LECTOR

1.1. Acercamiento a la literatura infantil y juvenil

Previo a la definición de literatura infantil y juvenil urge analizar la constante transformación que ha tenido desde el surgimiento de la literatura oral y la escrita. Considerando que la literatura infantil tuvo su origen en la transmisión de la cultura de adultos (a través de la oralidad); los padres o los abuelos transferían sus costumbres a través de las narraciones orales propias del folclore de la época.

Según Benedetto Croce, citado en la obra de Muñoz Peña, Manuel. (2010), *“La teoría de La Literatura Infantil y juvenil”*, expresa: *“El arte para niños no será jamás verdadero arte. Basta la simple referencia al público infantil como dato fijo que hay que tener rigurosamente en cuenta, para turbar el trabajo artístico e introducir allí algo que es superfluo o defectible y que no responde ya a la libertad y a la necesidad interna de la visión”* (p.7)

Benedetto Croce (1886-1952), filósofo italiano que concebía al arte como intuición, pensaba que la literatura infantil no era verdaderamente arte; pues contenía elementos extra estéticos que la relacionaban con la pedagogía y la didáctica. Como defendía el arte puro, excluía una literatura que pudiera tener un fin utilitario dentro de la educación.

Dentro de este contexto, la literatura que llegó a manos de la infancia tuvo un carácter educativo, moralizante y religioso. Los textos que se les ofrecieron eran escritos para adultos, pues no había una literatura dirigida especialmente para la niñez. De allí, que empieza a germinar las raíces de la necesidad de que la literatura que disfruten los niños tuviera que adaptarse de acuerdo con su edad y su desarrollo. Y, a partir del surgimiento de una conciencia del concepto de la infancia² y la concepción de sus derechos y sus deberes, comienza a gestarse una literatura infantil con textos adaptados para la infancia.

Dicha literatura resulta de interés para algunos estudiosos, por la presencia de un **lector niño o lector joven** y a raíz de ello se percibe como necesidad la nominación de una literatura específica a la que se le ha conocido como «literatura infantil», «literatura para niños», «literatura juvenil», entre otros adjetivos. Angelo Nobile (1992: 45) menciona:

¹ Literatura Infantil y Juvenil, literatura destinada para niños y jóvenes. Aunque libros como Jarry Potter ha roto con este mito, ya que es una literatura para todo público, para mayor ampliación leer Literatura Infantil y Juvenil de Manuel Peña Muñoz, o, Andar entre libros de Teresa Colomer.

² Hasta el S. XX la infancia no es plena y explícitamente reconocida como periodo con sus propias características y necesidades, el niño como persona, con derecho a la identidad personal, a la dignidad y la libertad. (Declaración de los Derechos del Niño, Proclamada por la Asamblea General en su resolución 1386-XIV, de 20 de noviembre de 1959. Sin embargo, este texto no es de cumplimiento obligatorio para los Estados hasta 1989, cuando La Convención sobre los Derechos del Niño es adoptada por la Asamblea General de la ONU y abierta a la firma y ratificación por parte de los Estados). De Mause, LL. (1974) Historia de la infancia. Madrid: Alianza, 1982. (Interesante compilación de varios trabajos sobre las prácticas de crianza y las ideas sobre la infancia en distintos momentos históricos).

“Literatura para la infancia, para la juventud, infantil o juvenil, literatura de los niños o de la infancia (...) o la más compleja ‘literatura para la infancia y la juventud’ o ‘para la infancia y la adolescencia’”.

Finalmente, debemos rescatar que conforme avanza el proceso de construcción de la literatura infantil y juvenil, se ha logrado concebir al infante-joven como un ser social con derechos y con capacidad de pensar e imaginar, con intereses propios de su etapa evolutiva. Por tanto, se empieza a gestar la importancia de que la literatura infantil y juvenil brinde al lector infante-joven la posibilidad de disfrutar tempranamente de textos con carácter estético y escritos para ellos. Anteriormente, las obras que muchos de los niños y jóvenes de los siglos pasados se empoderaron no fueron creadas para su deleite y formación, sino para el público adulto. Pero, a pesar de que su creación no estaba destinada al norte de la infancia, fueron ellos quienes tomaron en las redes de sus manos obras como *El decameron*, las *Fábulas de Fontaine*; siglos después los *Viajes de Gulliver*, *Tom Sawyer*, *Las Robinsonadas*, *Sándokan*, como para citar algunas. Fueron aquellos que a pesar de ser conscientes de a quién iban dirigidas estas obras de época, lograron vivir aventuras, alegrías, tristezas y experimentar un sin número de vivencias que aquellas obras depositaron en sus corazones y en su imaginario individual y colectivo. Podríamos definir entonces la literatura infantil (y juvenil) como aquella que también leen niños (y jóvenes).

Por ello, es pertinente mencionar al profesor Lapesa, filólogo español, miembro de la Real Academia Española y de la Real Academia de la Historia (como se citó en Cervera, 199. Pag.10), piensa que la obra literaria como *“la creación artística expresada en palabras, aun cuando no se hayan escrito, sino propagado de boca en boca”*. Definición que centra su interés en la creación, arte, expresión mediante la palabra, y recepción por parte del otro, sin constreñir el destinatario. Por consiguiente, una obra literaria tendrá que ejercer un papel englobado y selectivo para acreditar que sea literatura. Por ello, la obra destinada al lector infantil y juvenil deberá cumplir ambas funciones que justifiquen su existencia y dirección.

La literatura infantil, desde su título, suma dos vacilaciones, lo que significa que cualquier axioma propuesto ha de ser, a su vez, objeto de rigurosidad.

Cervera, J. (1984), coincide en que literatura infantil: “se integran todas las manifestaciones y actividades que tienen como base la palabra con finalidad artística o lúdica que interesen al niño (Teoría de literatura infantil. Ediciones de mensajero universidad de Deusto).

Bortolussi, M (1984), califica como literatura infantil: “la obra artística destinada a un público infantil”. La constante en estas dos definiciones sería el destinatario, el niño”

Amorós, A. Llega a defender que la base de toda la literatura es “el placer que alguien obtiene leyendo lo que otro ha escrito”. No deben tomarse los verbos “leer” y “escribir” como límites de la literatura infantil, y con esta tercera se puede concluir que otra constante es el **interés que la obra deberá despertar en el niño**, como su destinatario una obra de LIJ, deberá contener un lenguaje artístico, vehículo de la producción literaria que ha de ser aceptada por el niño.

En fin, cuando el niño empieza a ser diferenciado del adulto o se lo deja de considerar como adulto en miniatura, se lo concibe de acuerdo a sus necesidades y capacidades relacionadas al desarrollo progresivo y es tomado en cuenta psicología, la pedagogía que nace con el concepto infancia, la sociología y la educación, es que empieza la creación de obras destinadas al público infante-juvenil. En este sentido, el proceso de formación de la literatura infantil conlleva a tomar en cuenta los siguientes aspectos según: Zilberman, Regina. (1981).

Literatura ganada. Algunos la llaman recuperada empleando una mala traducción del francés *-derobée-* robada-; está claro que no puede ser recuperado lo que nunca perteneció al niño. En esta literatura ganada se engloban todas aquellas producciones literarias que no nacieron para los niños, sino que con el tiempo los niños se las han apropiaron o ganaron, o los adultos se las destinaron, previa adaptación o no. Aquí cabe adaptar todos los cuentos tradicionales, relatos folclóricos, romances o canciones utilizados en juegos, etc.

La literatura creada para los niños. Es la que se ha escrito directamente para ellos, bajo la forma de cuentos o novelas, poemas y obras de teatro. Se ha producido y se sigue produciendo actualmente, como por ejemplo. **Las aventuras de Pinocho**, de Collodi; **La bruja Doña Paz**, de Antonio Robles y otros. De una u otra forma, esta literatura infantil tiene en cuenta, según los cánones del momento, la condición del niño. Evidentemente en ella se reflejan muchas tendencias y concepciones de la literatura infantil que la hacen particularmente viva e interesante.

Literatura instrumentalizada. Bajo este momento se pueden colocar bastantes libros que se producen ahora sobre todo para los niveles de educación preescolar e iniciales. Propiamente son más libros que literatura. Suelen aparecer bajo la forma de series en las que, tras escoger un protagonista común, la hacen pasar por distintos escenarios y situaciones. Hay otros textos que se crean como extensión para ejercicios de gramática u otras asignaturas. Está claro que en todas esas producciones predomina la intención didáctica sobre la literaria. La creatividad es mínima, por no decir nula. Toman un esquema muy elemental y lo aplican así a varios temas monográficos que pretenden convertir en centros de interés. No son literatura, aunque a veces así les llamen. (Cervera, 1992:18)

Muchos más aspectos hay que profundizar cuando del estudio de la literatura infantil y juvenil se trata. Sin embargo, no nos adentramos a esta indagación debido a la dirección que debe tomar la presente investigación.

En conclusión, aunque la conformación de un género literario para la infancia es relativamente nueva, este comenzó a consolidarse juntamente con la concepción de la definición de la representación del niño en el siglo XIX en Europa. Entorno que requirió, al mismo tiempo, que se deliberase en materiales y productos específicos para la etapa infantil; así como la reforma de contenidos curriculares para el sistema de educación naciente. A partir de estos hechos, germinan relatos, historias, novelas, cuentos, entre otros, propuestos para el público infantil y juvenil; no obstante, nace la problemática vigente, la descomunal producción literaria con fines económicos, de carácter didáctico, moralizante, ambientalistas, entre otros. Surgiendo la interrogante ¿Toda la literatura que se produce actualmente contribuye en la formación de la personalidad del infante-joven?, lo que queda claro que a pesar de los cambios y perspectivas de la LIJ, aún en las aulas y en la sociedad en general se mantienen las mismas características en el tratamiento de la lectura: didactista³ y moralizante⁴.

1.2 Breve historia de la literatura infantil

La literatura infantil ha sido considerada como un género menor, por lo que ha sido subvalorada también. Los especialistas literarios, escritores, editorialistas, psicólogos, educadores y la *crítica literaria*⁵ moderna consideran esencial el carácter de "literatura" en las obras escritas para infante-juveniles, excluyendo de esta manera cualquier producción con carácter moral o educativo, aunque todavía siguen primando estos conceptos en toda la **LIJ**, dado el contexto educativo en el que se desarrolla su lectura, a pesar de las reformas educativas generadas en los países latinoamericanos, cuyo fin, es el tratamiento de la lectura desde la función estética.

Sin embargo, la crítica literaria actual acepta la existencia de una literatura específicamente infantil a partir de la presencia de la psicología infantil, ya que permite hablar de un concepto

³ El empleo más común de la palabra "Didáctica" es su uso como adjetivo y él nos remite según el Diccionario Larousse (1999) a "lo que está relacionado con la enseñanza, lo que se quiere enseñar y más ampliamente, propio, adecuado para enseñar o instruir".

Parece justificada, pues como práctica social, "la enseñanza es por excelencia el medio institucional que se da la sociedad para hacer conocer el saber, e impartir la cultura a todos sus miembros", (Actes de l'université d'été, 1988). *El acto de enseñar puede ser interpretado por lo tanto, como el ejercicio mismo de la Didáctica*

⁴ 1. adj. Que moraliza o intenta moralizar. <http://www.significadode.org/moralizante.htm>

La ultima actualizacion del significado de moralizante fue el 09/06/2013 20:38:00

⁵ Madrid: INECSE, p. 106 sobre la crítica literaria puede consultarse en general: R. Wellek. Concepto de crítica literaria, Caracas, Eds. De la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, 1968(ed. Orig: 1963sobre el concepto de crítica literaria (pag. 25-35)

de infancia y, por extensión, se puede hablar de una historia, una cultura y de una literatura propia de la infancia. El debate sobre la existencia de la literatura infantil gira alrededor de la imprecisión del concepto de literatura infantil o la llamada literatura infantil y juvenil, como se puede evidenciar el apartado anterior.

La evolución de la literatura para la infancia y la adolescencia no surge paralelamente a la literatura para adultos, pues ambas difieren en cuanto a temática e intereses del lector al cual se dirigen, aunque ambas cumplen con los criterios de **literariedad**⁶; es decir, la literatura infantil y juvenil cumple con las funciones características de la literatura y la calidad estética en una época determinada.

Al intentar analizar la evolución de la literatura infantil, la crítica literaria ha preferido partir del surgimiento de un concepto de infancia (en el siglo XVIII) y no toma en cuenta periodos de la antigüedad, debido a que en aquella época no se escribían textos específicamente para la infancia, pero esto no impidió que la infancia tenga apego a estas producciones. No obstante, que el factor determinante para este empoderamiento era los factores propios de la época, y, con atrevimiento podría aseverar que independientemente de la calidad literaria de aquella época, el libro, la novela, el cuento, el ensayo, entre otros, eran los medios más directos para conocer otras realidades, hacerlas suyas y el medio de adquisición de nuevas formas de vida. Lo que no sucede en la actualidad, donde el conocimiento y la oportunidad de evidenciar otras formas de vida se encuentran más al acceso de todo público, a través de la televisión y principalmente la internet, que hoy por hoy, son las redes sociales más activas, dejando de lado muchas de las veces la necesidad del *cara a cara*, en forma directa (personalmente), porque también se da el *cara a cara* a través de las cámaras de video vía internet, cuya comunicación se enmarca en el tiempo y en el espacio.

Dentro de este contexto se cita a uno de los teóricos y estudiosos más destacados en la investigación de la literatura infantil. Cervera (1979) prefiere hablar de una literatura infantil a partir de la preocupación por la infancia, desde el Siglo XVIII.

En este escenario, los especialistas literarios, escritores, editorialistas, psicólogos, educadores y la crítica literaria moderna consideran esencial el carácter de "literatura" en las obras escritas para infanto-juveniles, excluyendo de esta manera cualquier producción con carácter moral o educativo, aunque todavía siguen primando estos conceptos en toda la LIJ

⁶ La literariedad o *literaridad*, como se suele traducir también el término ruso *literaturnost*, del texto o de los múltiples textos que pueden componer una obra escrita. *Teoría de la literatura de los formalistas rusos*. Selección de T. Todorov. Buenos Aires: Ed. Signos, Biblioteca del pensamiento crítico, 1970. Traducción de Ana María Nethol (París: Ed. Du Seuil. 1965).

dado el contexto educativo en el que se desarrolla su lectura, a pesar de las reformas educativas generadas en los países latinoamericanos, cuyo fin, es el tratamiento de la lectura desde la función estética.

La literatura para niños ha pasado de ser una gran desconocida en el mundo editorial a acaparar la atención del mundo del libro, donde es enorme su producción, el aumento del número de premios literarios de LIJ y el volumen de beneficios que genera. Esto se debe en gran parte al asentamiento de la concepción de la infancia como una etapa del desarrollo humano propia y específica, es decir, la idea de que los niños no son, ni adultos en pequeño, ni adultos con minusvalía, se ha hecho extensiva en la mayoría de las sociedades, por lo que la necesidad de desarrollar una literatura dirigida y legible hacia y por dicho público se hace cada vez mayor.⁷

La concepción de infancia o niñez, no surge en las sociedades hasta la llegada de la Edad Moderna y no se divulga hasta finales del siglo XIX. En la Edad Media no existía una noción de la infancia como periodo diferenciado y necesitado de obras específicas, por lo que no existe tampoco, adecuadamente, una literatura infantil. Eso no significa que los menores no tuvieran experiencia literaria, sino que esta no se concretaba en términos diversificados de la experiencia adulta. Dado el acaparamiento del saber y la cultura por parte del clero y otros estamentos, las escasas obras leídas por el pueblo pretendían introducir valores e impartir dogma, por lo que la figura del libro como medio didáctico está presente durante toda la Edad Media y parte del Renacimiento. Dentro de los libros leídos por los niños de dicha época podemos encontrar los bestiarios, abecedarios o silabarios. Se podrían incluir en estas obras algunas de corte clásico, como las fábulas de Esopo en las que, al existir animales personificados, eran orientadas hacia este público.

Llegado el siglo XVII, el panorama comienza a cambiar y son cada vez más las obras que hacen referencia aspectos fantásticos, siendo un fiel reflejo de los mitos, leyendas y cuentos, propios de la trasmisión oral, que ha ido recopilando el saber de la cultura popular mediante la narración de estas, por parte de las viejas generaciones a las generaciones infantiles.

“Además de escribir estas obras o cuentos, donde destacan autores como Charles Perrault o Madam Leprince, destaca la figura del fabulista, como Félix María Samaniego, Tomás de Iriarte. En esta época, además, ocurren dos acontecimientos trascendentes para la que hoy se conoce como Literatura Infantil, la publicación, por un lado, de Los Viajes de Gulliver- de Jonathan Swift- y, por otro, de Robinson Crusoe- Daniel Defoe-, claros ejemplos de lo que todavía hoy, son dos temas que reúne la LIJ: los relatos de aventuras y el adentrarse en mundos imaginados, inexplorados y diferentes.

⁷ Calebth Aguilar (F.2015.04,15) Sobre literatura infantil. Recuperado(2015,06,06) <http://themirrorcollector.blogspot.com/2015/04/sobre-literatura-infantil.html>

Una vez llegado el siglo XIX con el movimiento romántico, arriba el siglo de oro de la literatura infantil. Son muchos los autores que editan sus obras con una extraordinaria aceptación entre el público más joven. Son los cuentos (Hans Christian Andersen, Condesa de Ségur, Wilhelm y Jacob Grima, Ségur Wilhelm y Oscar Wilde en Europa, y Saturnino Calleja y Fernando Caballero en España) y las novelas como Alicia en el país de las maravillas, de Lewis Carroll, La isla del tesoro de Robert. L. Stevenson, El libro de la Selva de Rudyard Kipling, Pinocchio- Carlo Collodi-, las escritas por Julio Verne o Las aventuras de Tom Sawyer entre otras, las que propiciaron un contexto novedoso para la instauración de un nuevo género literario destinado al lector más joven en el siglo XX, donde la ingente producción de LIJ coexiste con las obras del género adulto.⁸

Muchas son las obras de renombre por ejemplo citar de la LIJ, como es el caso de *Peter Pan*, del escritor escocés James Matthew Barrie; *El Principito*, de Antoine de Saint-Exupéry (1900–1944), *El viento en los Sauces*, *Pippi Calzaslargas*, de Astrid Lindgren, o la colección de relatos sobre La familia *Mumin* de Tove Jansson; en todas ellas destaca una nueva visión que ofrecer al pequeño lector, donde, además de abordar los temas clásicos como las aventuras o el descubrimiento de nuevos mundos, se tratan la superación de los miedos, la libertad, las aspiraciones, el mundo de los sueños y los deseos, como actos de rebeldía frente al mundo adulto. Esta producción aumenta considerablemente en las décadas de los 70, 80 y 90, con autores como Roald Dahl, Gianni Rodari, Michael Endel, René Goscinny (El pequeño Nicolás, Christine Nostlinger, Laura Gallego García o Herriete Bichonnier, entre otros. En este siglo XX, además, aparecen nuevos formatos de la LIJ gracias a las técnicas pictóricas y la ilustración de las historias, donde las palabras son acompañadas de imágenes que contextualizan la narración y aportando nexos de unión a la historia, es la aparición del libro - álbum o álbum ilustrado, género en el que destacan autores como Maurice Sendak, Janosch, Quentin Blake, Leo Lionni, Babette Cole, Ulises Wensell o Fernando Puig Rosado.

Ya, en el siglo XXI, la LIJ se encuentra muy consolidada dentro de los países occidentales⁹, donde las ventas son enormes y la producción literaria vastísima. Una fuente básica de información sobre el tema en España es la revista CLIJ, Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil, donde se puede encontrar temas de trascendencia sobre el crecimiento vertiginoso de la literatura IJ. En Latinoamérica la LIJ, no se queda atrás su crecimiento cada vez es mayor, y las editoriales reconocen que lo que más venden son textos para lectores infantiles y juveniles, sin que esto signifique que los lectores poseen apego a la lectura; los criterios de

⁸ Los ejemplos de obras y autores a lo largo de la historia para hacer referencia de libros leídos por niños, sin ser creados para niños son tomados textualmente fragmentos y otros que se toman del acervo cultural de la autora; sin embargo, la referencia directa e indirecta es tomada de: *Los cuentos más maravillosos del mundo*, Hernán Rodríguez Castillo, 1ª, ed, 2010 Universidad Particular de Loja.; *Teoría de la Literatura ecuatoriana*, de Manuel Perñá Muñoz, 1ra, ed, 2010, Universidad Particular de Loja.

⁹ Una fuente básica de información sobre el tema en España es la revista CLIJ, Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil www.cervantes.es > [Bibliotecas y Documentación](#) > [Sumarios de revistas](#)

venta pueden ajustarse más, a la obligatoriedad de la compra de libros de lectura para ajustarse a los bloques curriculares que exige el MEC, en el Ecuador, en el DFREEGB y B.

1.3 Funciones de la literatura infantil

La literatura Infantil y Juvenil presenta varias funciones que es necesario considerar especialmente desde el punto de vista educativo, ya que los mediadores de la lectura deben seleccionar los libros de acuerdo al tipo de destinatario o receptor que es la niñez y la adolescencia, considerando que son los actores vulnerables de la educación debido a la formación de su personalidad, por ello, es pertinente mencionar las funciones de la LIJ que se hace mención en la obra Teoría de la Literatura Infantil y Juvenil de Manuel Peña Muñoz (2010):

Función estética

Belleza, sensibilidad, lenguaje, goce estético. “El libro en sí mismo es un objeto cultural que transmite al niño el goce estético con solo contemplar sus ilustraciones, por eso, es necesario cuidar la belleza del libro que escogemos como una manera de educar al niño en la escuela de la sensibilidad, no solo a través del diseño, sino especialmente a través del lenguaje” (p.20).

Se hace referencia a que en la actualidad se ha ido perfeccionando el diseño y la profesionalización de la ilustración que cada vez es más aguda, convocando de que a través de la belleza plástica se promueve el sentido artístico desde que el niño nace.

El infante inicia su proceso lector a partir de las imágenes, por ello, es de imperiosa necesidad el acercamiento temprano a esta forma de lectura temprana. Los llamados a este proceso son los padres o cualquier mediador que ejerza este proceso iniciador. No obstante, es necesario hacer un llamado a la familia considerando que es el agente socializador primario. Si los padres ejercen un papel lector en el hogar es más factible y viable que los niños y niñas sientan un apego a la lectura; de allí, la importancia de la lectura de cuentos o relatos para dormir porque de esta manera se germinará el gusto y el hábito de la lectura a corto y largo plazo.

Función ética

(...) Educar al niño al joven en valores humanos. Hoy día los libros infantiles no tienen ese fin educativo tan pragmático y se han suprimido las moralejas evidentes, pero todo buen libro infantil lleva siempre un mensaje implícito que va a dejar una profunda huella en su lector. Son libros para la reflexión que fomentan la conversación en torno a temas trascendentales y que se promueven la formación ética de la infancia” (p.20).

Los lectores activos adquieren una comprensión asertiva en cuanto al rol que desempeñan en la familia, la sociedad y el mundo, alcanzan a reflexionar asuntos de interés universal y, reconocen que sus acciones repercuten en los otros, de allí, que se autoreconocen como sujetos activos de una sociedad, comprometiéndose de que el cambio de una sociedad depende del cambio de uno mismo. Aprenden a reconocer en el libro los mensajes implícitos, la intención del escritor, y discriminan la finalidad del mensaje con una capacidad crítica de reflexión inmediata.

Función social

“Los libros infantiles son un reflejo de cada sociedad, de modo que sus argumentos y temas contribuyen a una mejor comprensión de los temas fundamentales de cada época. Por otro lado, fomentan lazos de amistad, especialmente cuando un grupo lee de un mismo libro (...) (p.21).

El acercamiento a los problemas sociales permitirán que el lector vaya construyendo su conciencia social, se reconocerá individualmente y a su vez, comprenderá que necesita de los otros para sobrevivir porque el ser humano es un *ser social por naturaleza* como asevera *Aristóteles* en su obra *La República*.

Aquellos lectores que se ha acercado a la obra de Jorge Icaza “Huasipungo” puede entender los problemas sociales de la época, donde se traduce la realidad brutal que viven los huasipungos, aunque su connotación subyacente implica el hecho de la hacienda parcelada con propósitos premeditados, en función de los intereses de su propietario, quien proveía (según costumbre de la época) de abastos a sus 'huasipungueros' (indígenas entregados en Encomienda, inicialmente (siglo XVI) o por costumbre establecida posteriormente) a cambio de su trabajo sin remuneración, sumado la pérdida de su dignidad humana.

Función emotiva

“(...) Desarrolla el campo de los afectos, comprometiéndose emocionalmente con los personajes y va sufriendo o disfrutando con ellos. Un niño sin lecturas es más desvalido emocional y espiritualmente que uno que haya leído cuentos y poemas (...). Los cuentos moldean el alma y desarrollan la emotividad de los niños, lo cual los prepara emocionalmente para la vida adulta (...)” (p.20).

Sin duda alguna los libros que tocan el dedo en la llaga de la emotividad del lector, contribuyen en la adquisición de la templanza¹⁰, virtud moral que regula la atracción de los

¹⁰ La templanza, virtud moral que consta en la clasificación de la ética tradicional. Aristóteles y Luego Tomas de Aquino se encargan de su estudio.

placeres, y equilibra el uso y el disfrute de los bienes adquiridos o creados, asegurando el dominio de la voluntad sobre los instintos y garantizando la internalización de la solidaridad.

Función didáctica

Informa, educa y entretiene.” Aporta un extraordinario conocimiento del mundo ya que informa y educa a la vez que entretiene. Un niño que se educa al amor de los libros amplía su horizonte cultural, conoce acerca de otros modos de vida en el planeta, viaja a otros países por medio de la lectura, conoce otras formas de pensar del pasado y tiene una visión mucho más rica que un niño que se limita a su universo cotidiano (...)” (p.21).

La lectura acerca la posibilidad de conocer otras realidades sociales, culturales y económicas de diferentes lugares del mundo, a vivir experiencias a través de la vida de los personajes, a convertirse en un héroe o heroína, a sufrir con sus acciones y peripecias de un viaje, pero también a alcanzar resultados enmarcados en la realidad o la imaginación. La problemática de los jóvenes y niñez de la actualidad se enmarca en la cotidianidad, no miran más allá de lo evidente, a pesar de tener al acceso la televisión, la internet; por consiguiente, es imprescindible promover la lectura para que se reconozcan como ciudadanos no de una sociedad determinada, sino que se auto reconozcan como ciudadanos del mundo.

Función lingüística

“Al entrar en el juego de la lectura, el niño potencia y ejercita habilidades lingüísticas básicas, leer, escribir, hablar, escuchar, es decir, todo el universo que se centra en torno a la palabra). Un niño que frecuenta buenas lecturas desarrolla su campo lingüístico, lo que favorece la expresión y la buena comunicación (...)” (p.21).

Es evidente e irrefutable que quien lee más aumenta su acervo cultural y lingüístico, la lectura permite incrementar el vocabulario y mejorar la expresión oral y escrita, no en vano, se desdibuja que para leer se aprende leyendo y para aprender a escribir se aprende escribiendo, pero a su vez, leyendo. Leer es la manera de acrecentar el imaginario colectivo, porque es la manera de acercarnos al conocimiento y a la formación integral del ser.

Función intelectual

“Desarrolla la inteligencia de manera que los libros contribuyen al manejo de las ideas y conceptos abstractos” (p.22).

Desarrollando de esta manera el pensamiento ya que los niños que leen están en mejor capacidad para analizar, sintetizar, extrapolar, comparar entre, otras capacidades del desarrollo del pensamiento.

Función recreativa o lúdica

“Los libros infantiles se conectan con el libro ya que proponen un gozoso tiempo de juego. Muchos de estos libros contienen poesía para cantar, trabalenguas, adivinanzas que cultivan la inteligencia y sensibilidad, a la vez que fomentan la fantasía y el asombro ante el mundo que se abre en esas páginas. (p.22).

La literatura posee diversas funciones de acuerdo con el contexto cultural en el que se construye, influenciada por “las convenciones literarias y culturales institucionalizadas en el momento de su producción, en la sociedad que acredita su calidad literaria y, además, en el contexto del receptor.

1.4 Género literario: novela de aventuras

La novela de aventuras es un género literario que enfatiza en su argumento la presencia del héroe, los viajes, el misterio y el riesgo. El lector en formación o consagrado despliega su imaginación hacia la búsqueda de su referente, el héroe de la historia, desarrollando de esta manera la categoría conceptual de descubrir el misterio, la recreación del futuro e incluso el riesgo deducido. El *liderazgo*¹¹ del prototipo y el suspenso por el control de la aventura y la autorregulación de su comportamiento frente al riesgo. Otra característica esencial de este género, es la *acción*, como elemento indispensable para el desarrollo de la trama. Por ello, se considera dar un recorrido de cómo nació la concepción de la LIJ y la importancia de la evolución del concepto de infancia, el rol del niño en el proceso lector, son aspectos necesarios para entrar al elemento de la aventura como aspecto propio del ser humano y el comprender del porqué promocionar la novela de aventura en la formación de la niñez y de los adolescentes puede constituirse en un medio para lograr adeptos a la lectura dulce.

1.4.1 Representantes destacados: clásicos de la novela de aventuras.

A continuación se hace mención a obras que son consideradas por muchos expertos como la literatura que guarda los indicios y la esencia misma de la novela de aventuras¹².

Los orígenes del género de aventuras se encuentra en el género épico en las obras universales de Homero (siglo VIII a. d C.): **La Odisea** y **La Ilíada**. Ulises, en la primera obra, cumple un rol estratégico al convertirse en el autor del código simbólico del *Caballo de Troya*, representó el medio para romper las murallas de los troyanos y provocar la caída

¹¹ *El liderazgo como referente cultural de la puesta en escena del individuo dentro de un grupo social.*

¹² *LiteraturasSM.com (enero 2015)Recuperado: <https://es.literaturasm.com/novela-de-aventuras>*

esta sociedad. Ulises lucha por volver a su hogar en Ítaca, en la segunda obra; una vez concluida la guerra entre griegos y troyanos, su viaje iniciático como protagonista será la plataforma para las futuras aventuras narrativas en la *Ilíada*. Otra de las obras conocidas por muchos son los cuentos de *Las mil y una noches*, cuyo personaje Aladino o Simbad, el marino, emprende largas travesías de aventura. La riqueza de estas obras ha sido plasmada en comics, novelas, series televisivas, el cine y en la actualidad, juegos de video.

En la Edad Media, los **Libros de Caballerías**, como *El Libro del Caballero Zifar* o el *Amadís de Gaula*, son una buena referencia para quienes gustan de la aventura de la conquista. De 1699 es ***Las aventuras de Telémaco***, de François Fénelon, basado en *La Odisea* y que continúa las aventuras en la figura del hijo de Ulises, un libro que despertó el apego por este género entre los jóvenes de la época, constituyéndose en la obra más leída y traducida en diferentes lugares. En la edad moderna este género adquiere cierto tinte de aventura basada en hechos reales del marino Selkirk, abandonado como castigo en una isla desierta, en 1719, se cristaliza la aventura basada en hechos reales en la novela ***Robinson Crusoe***, de Daniel Defoe. Su éxito sin precedentes, niños, jóvenes y adultos se deleitaron con esta obra maestra y con el tiempo fue adaptada muchas veces al cine e imitada por otros autores como Julio Verne (1874), en su obra ***Escuela de Robinsones***.

Posteriormente aparecieron ***Los viajes de Gulliver***, de Jonathan Swift (1726), cuyo recurso principal fue la sátira contra la vida política del momento, encontró un rápido éxito entre niños y jóvenes, encantados con las aventuras de Gulliver en Lilliput, lugares exóticos y personajes maravillosos. También esta obra fue llevada al cine y aceptada exitosamente por el público joven y adulto que gustan de la aventura y la viven a través de sus personajes.

En el siglo XIX se produjo el auténtico auge de las novelas de aventuras y donde encontramos las obras maestras del género entre las anteriormente mencionadas, la obra maestra el ***Ivanhoe*** (1820) de Walter Scott, que cuenta las aventuras del joven caballero Wilfred de Ivanhoe, quien tras luchar en Tierra Santa con el rey Ricardo Corazón de León, regresa a una Inglaterra llena de intrigas durante la regencia del príncipe Juan. En 1838, ***Las aventuras de Arthur Gordon Pym***, de Edgar Allan Poe, un relato de aventuras marineras.

El fructuoso Alejandro Dumas proporcionó a la humanidad las extraordinarias obras: ***Los tres mosqueteros*** (1844) con los inolvidables D'Artagnan, Athos, Porthos y Aramis, y ***El conde de Montecristo*** (1845), en donde el joven Edmond Dantés sufre una cruel traición y forja su venganza, simbolizando los ideales de honor, solidaridad, lealtad y la lucha por la libertad. También estas obras de aventura han sido llevadas al teatro y al cine. Los adeptos

afectos hacia estas se fueron consagrando unos a través de la obra en género narrativo, otros a través del teatro y los lectores del siglo XX y XXI a partir de la obra en cine. Sin duda alguna, la novela de aventura despierta en los lectores en construcción y consagrados el valor de la aventura y el afecto por los ideales de la humanidad.

Charles Dickens publicó en 1850, **David Copperfield** de Alphonse Daudet hizo lo propio en 1872 con su *Tartarín de Tarascón*. Un año después, Julio Verne presentó **La vuelta al mundo en 80 días**. Luego vendría Mark Twain con **Las aventuras de Tom Sawyer** en 1876, *Las aventuras de Huckleberry Finn* en 1884 y **Un yanki en la corte del rey Arturo** en 1889. En 1883 La isla del tesoro de Robert Louis Stevenson, *Las minas del rey Salomón* (1885) de H. Rider Haggard. *El corsario negro* (1898) de Emilio Salgari y el inquietante viaje a África de Marlow en **El corazón de las tinieblas** (1899) de Joseph Conrad, son las obras que culminan el rosario de las obras de aventura en el siglo XIX.

La novela de aventuras durante el siglo XX continuó con su destelle de obras maestras como **Las cuatro plumas** (1902) de Alfred E. W. Mason, novela en la que el protagonista Harry Feversham batallará por reponer su honor después de desertar del ejército al ser reclutado para defender la colonia británica de Jartum en África. Dos años después, **Peter Pan**, de James Matthew Barry logra conmover a niños, jóvenes y adultos con las aventuras del niño que vivía en el País de Nunca Jamás y se negaba a crecer. Esta última novela ha sido llevada al cine y representada en obras teatrales, tanto que en las escuelas es frecuente ver a Peter Pan con su traje verde acompañado de campanita jugueteando entre un arduo público de padres de familia, quienes dejan ver entre sonrisas y llantos el apego hacia esta obra que no encontró fronteras en las edades de los lectores.

1.4.2 Representantes contemporáneos de la novela de aventuras.

Dentro de las obras contemporáneas se citará a las siguientes, el orden no es un referente de calidad sino cronológico. La Pimpinela Escarlata (1905) de Emma de Orczy, relata la doble vida de sir Percy Blakeney, quien para unos era un arrogante aristócrata francés de vida frívola, pero que en realidad se dedicaba a salvar a inocentes del Reinado del Terror tras la Revolución Francesa. Otro clásico bien explotado por el cine es el Tarzán de los monos (1914) de Edgar Rice Burroughs, al igual que las peripecias del espadachín **Scaramouche** (1921) de Rafael Sabatini.

Las derivaciones y subgéneros que surgen a lo largo del siglo XX, así como sus fusiones entre ellas establecen un estudio exhaustivo y no constituye la base de esta investigación. La evolución del folletín en lo que se conoció como “Pulp” en estados unidos, denominación

popular estadounidense que se daba a cierto tipo de revistas populares especializadas en el relato y la historieta. Dichas revistas (**Weird Tales**, **Amazing Stories** y **Black Mask** (fueron las más famosas) surgieron al finalizar el primer tercio del siglo XX. Germinando la aparición y consolidación de nuevos subgéneros: la novela fantástica de espada y brujería, que culminaría en el **Señor de los anillos**, pero con esencia de los elementos de la aventura; la ciencia ficción, que ya llevaba un tiempo germinándose con las novelas de Wells y Julio Verne; la serie negra, desarrolló desencantado y aventurero don de las intelectuales novelas de crímenes del XIX; así como las desventuras del héroe tecnológico o **Bondiano** luchando contra toda una organización criminal que intenta socavar al mundo libre o el prototipo súper heroico del comic book, reflejo popular de las antiguas gestas griegas.¹³

Las novelas citadas constituyen solo algunos de los ejemplos de novelas con la génesis de la aventura que han consolidado el imaginario colectivo del siglo XX. La novela de aventuras para que siga recreándose como tal, debe recrear nuevos y lejanos espacios, o debe solazar en los pasajes más recónditos de una urbe que ha dejado de ser reconocida como tal. Lejanos son los sencillos viajes en barco a explorar tierras lejanas, el espacio exótico prácticamente ha desaparecido y las novelas se ven obligadas no solo a crear nuevas fronteras, si no a manifestar cada vez más las fronteras interiores, las oníricas, las de la psiquis humana, de autoayuda o superación personal.

1.4.3 La actitud de la aventura en el ser humano.

Lo paradójico de la novela de aventuras es que, siendo una subcategoría de la novela, sus límites son indeterminados, es decir, que puede albergar en ella otros subgéneros como el histórico, el policíaco, la ficción e incluso el elemento romántico, entre otros. Especialistas la califican como literatura juvenil; sin embargo, no concuerdo mucho con esta tesis debido a que muchos adultos pueden involucrarse en grandes títulos que abarca este subgénero, o por el contrario, a muchas de las obras para adultos con calificación de novela de aventura, ser empoderadas por niños y jóvenes como sucedió en siglos anteriores. Lo cierto es que la aventura es un signo del ser humano por conocer lo desconocido, la necesidad de descubrir, de emprender hazañas y luchar por la justicia, al menos estos factores eran los que movían a los lectores de otras épocas.

¹³ Los ejemplos citados son tomados de La historia de la Literatura Infantil en América Latina. Fundación SM, Madrid, 2009. García Padrino, Jaime Gran diccionario de Autores de Literatura, 2009. Páginas web. Editoriales, donde hay sinópsis de las novelas. Libri Mundi, Norma, Santillana, Vines Vives. Literatura Infantil SM. Enlaces externos que constarán en la referencia de fuentes.

La aventura no es estar al filo del cañón o estar amarrado de una soga en el límite del montículo, combatir en una batalla cuerpo a cuerpo por defender una nación o simplemente el honor, enfrentarse a un tigre como Sandokan, viajar 20 mil leguas de viaje submarino... La aventura es una actitud que nosotros debemos aplicar ante los obstáculos de la vida cotidiana: enfrentando nuevos desafíos y aprovechando nuevas oportunidades; probando nuevos recursos frente a lo desconocido y, en el proceso, ir descubriendo su propio potencial.

Estamos viviendo uno de los más grandes períodos de cambios vertiginosos en la historia, donde los cambios tecnológicos, científicos, económicos, sociales, políticos y culturales se mueven a la velocidad de luz. En la actualidad el patrón es un cambio rápido y acelerado que intimida al sujeto contemporáneo con por su vigor. No podemos detener este cambio, tampoco podemos ignorarlo y peor aún quedarnos estáticos ante el mundo cambiante. De hecho, como dijo Alvin Toffler: *“El cambio no sólo es necesario para la vida. Es la vida. De la misma manera, la vida es adaptación.”*¹⁴

Quizá la manera de ver el cambio es la *aventura* enfrentando los desafíos, cambiar y adaptarnos a los cambios que la nueva era nos compromete. Es común que el cambio sea calificado como una amenaza que nos coarta y nos hace voltear la mirada al pasado, de allí que es común escuchar que los tiempos de antes siempre fueron mejores, solo imaginémonos a Robinson Crusoe, solo en una isla, sin familia, sin amigos y sin sus recursos materiales; solo estaba el consigo mismo, logra sobrevivir en un nuevo escenario que no poseía nada y al mismo tiempo contenía todo y cuanto él necesitaba.

La alegoría de la aventura nos ofrece el ejemplo adonis para articular una estrategia y transformar esta incertidumbre en prelación. Por definición, la aventura es algo con un resultado incierto y los aventureros, son personas que activamente buscan la dificultad para ampliar su potencial frente a lo desconocido.

Por ello, es que la novela de aventuras es propicia para manejar adecuadamente esta actitud de aventura en esta época de incertidumbre, donde el ser humano de la época se oculta entre sus miedos; sus desencuentros con los amigos, porque estando juntos buscan la compañía de otros a través de las redes sociales como Orkut, Badoo, Metroflog, Menéame, Myspace, Hi5, Yahoo, Twitter, Facebook, You tube, Bonus track¹⁵. Es común observar a grupos de jóvenes en grupos por el sector en el Quicentro Shopping, la Plaza

¹⁴ Toffler, Kevin. (1979 LA TERCERA OLEADA

¹⁵ Las redes sociales citadas son las 10 más usadas, siendo la última la más importante (You Tube), para comprensión de la finalidad que cumplen, revisar el siguiente enlace externo: http://www.*/redes-sociales-mas-populares/

Fosh, La Plaza de las Américas como para citar algunos centros de acopio social; hasta este punto, es normal que los jóvenes se reúnan a compartir, lo contradictorio, es que estando juntos se sienten excluidos, cada uno está colgado de su móvil conectados con otros amigos que no son precisamente los que se encuentran presentes.

1.4.4 Atractivo e influencia de la novela de aventuras.

En la novela de aventuras siempre hay un **viaje**. Un traslado externo que el protagonista experimenta, se enfrenta a situaciones complicadas o azares, y también un viaje interior que le hará crecer y mejorar hasta alcanzar sus objetivos o metas que se haya planteado. El viaje siempre es una iniciación hacia el descubrimiento de un misterio, desde las cosas más simples a las más complejas. El individuo desde sus primeros años empieza a experimentar y vivenciar un sin número de riesgos, su motivación es el conocer y el saber para hacer suyo el conocimiento.

El esquema salida-viaje-retorno se suele repetir en el género, creando expectación para el lector, quien llega a las últimas páginas en busca del destino del **héroe** que lo ha deslumbrado con sus acaecimientos y peripecias. Siempre hay un personaje principal, prototipo con el que el lector se identifica enteramente y, ello, contribuye como electrón a las acciones y vivencias que experimenta el héroe hasta llegar a su destino.

*La **acción** vibrante es otro rasgo fundamental de este género, así como los diferentes escenarios y **lugares** que envuelven a la historia e inconscientemente al lector que se traslada a los grandes escenarios de Sádokan, Gulliver y Simbad, los cuales se caracterizan por lo general en ser exóticos. Los libros de aventuras brindan la posibilidad de visitar lugares que, de otro modo, sería quimérico: el desierto, la jungla, alta mar, una batalla, entre otros; aunque cabe anotar, que la tecnología y la Internet llenan esos vacíos restando los procesos de imaginación; por ello es necesario convertirlos a estos en aliados de la lectura y no rivales, mucho menos considerarlos rivales o enemigos de la lectura.*

No obstante, esta actitud de aventura del ser humano, es fácilmente adquirida a través de Internet; *Damisela.com* es una página web que permite al usuario un viaje virtual. “*En Caminando sin rumbo se encuentran algunas fotos que complementan esta sección de Viajes Virtuales. En Alrededor del Mundo (en Guije) hay información y algunas ilustraciones de cincuenta países y los continentes en la primera década del siglo XX. En otras secciones, en Damisela y sitios hermanos, también hay presentaciones relevantes. Ya que es*

apropiado mantener a cada sección independiente, las asociamos aquí, en Viajes Virtuales, a través de links”¹⁶.

Estos cambios son a los que nos enfrentamos los usuarios denominados migrantes digitales¹⁷, a los que estos medios se presentan como problemas o factores que impiden el acceso de los lectores en el proceso al mundo de la lectura. Sin embargo, es la actitud de la aventura la que deberíamos poner en marcha, si no leen deberíamos hacerles escribir y este viaje virtual es propicio para generar la creación literaria, la necesidad de escribir va a direccionar- la acción de escribir a la acción de leer para escribir.

Al florecer el siglo XXI, es más difícil encontrar obras y autores que sean una referencia literaria (y no sólo comercial), esto se debe a un sinnúmero de razones, entre ellas, los propios intereses económicos de las editoriales que ven en el público infantil y juvenil un nicho de mercado prometedor e inagotable debido a las reformas educativas que presenta a la lectura como faz estética, aunque esto se quede en lo onírico, puesto que hay que completar los bloques de conocimientos y para ello difícilmente se puede ejercer una lectura estética, según criterio de docentes entrevistados¹⁸.

La enorme difusión de novelas baratas y del cómic, junto a la cada vez mayor presencia del cine, llevan a una mayor simplificación de los argumentos y de los rasgos de los protagonistas, que serán en buena parte superhéroes más o menos herederos del Barón de Munchausen (1785) creado por Raspe. Muchos novelistas que han leído, entre otros, a Conrad y a Melville, pero sin su talento, abruman a sus lectores con una sofisticación excesiva. Por un lado se pierde hondura y por el otro frescura. Sin embargo, no todo es sable, puesto que se puede hacer uso del cine para voltear la mirada y el afecto a la lectura, a muchos de los jóvenes actuales, se dejaron llevar en la aventura de Los tres Mosqueteros¹⁹, Sin duda alguna destroza un clásico de la literatura. Y es que poco tiene que ver con la gran obra de Alejandro Dumas, pero con una mediación adecuada se puede promover la vuelta la hoja hacia una lectura estética de esta obra literaria (que se caracteriza por ser una novela de aventuras), de allí que el cine, se convertiría en un aliado de la promoción lectora en los educandos.

¹⁶ Copyright© 2005-2008 by Mariano Jimenez II and Mariano G. Jiménez and its licensors. All rights reserved. Recuperado <http://www.damisela.com/viajes/>

¹⁷ Nativos e Inmigrantes Digitales Según Mark Prensky , acuñador del término, los “Nativos Digitales” son todas aquellas personas nacidas desde mediados de los 90’ (del siglo pasado) en adelante. Por ende, los “Inmigrantes Digitales” son el resto de los mortales que nacieron antes que los “Nativos Digitales”. Mark Prensky

¹⁸ Verónica Gallego, docente del Colegio Maurice Ravel Secundaria y Norma Monar, profesora de la Básica.

¹⁹ Paul W.S. Anderson, que cuenta en su haber con títulos tan memorables como *Mortal Kombat* o *Death Race*. rodeado de caras conocidas que seguro que harán que más de uno vaya a verla en la sala de cine. Así, en su reparto se encuentran *Mila Jovovich, Orlando Bloom* o *Christoph Waltz*

*Al irse terminando los tiempos de nuevos descubrimientos geográficos, proliferan las historias de ciencia-ficción, que por definición es el género más perecedero de todos, y cuyas mejores obras tienen acentos pesimistas debido a las catástrofes que van sucediéndose a lo largo del siglo. Esta es la causa también de que las grandes aventuras entusiastas sólo parezcan posibles en un mundo distinto al nuestro: cobra fuerza entonces la fantasía heroica, con *El Señor de los anillos* de Tolkien como novela cumbre que despertó el interés de jóvenes y adultos.*²⁰

*Sin duda, se pueden encontrar excelentes aventuras, pero basadas casi siempre sobre obras del pasado. Es lo que hace C. S. Forester en los años cuarenta y cincuenta al escribir la serie protagonizada por Horatio Hornblower, en la que sigue muy de cerca las obras del pionero de los relatos marineras, Frédéric Marryat, escritas en las primeras décadas del siglo XIX. Lo que hay que tener presente es que de una u otra forma las obras literarias llevan consigo elementos de transtextualidad*²¹.

1.4.5 Héroes por siempre.

No hay que concluir de los párrafos anteriores que las novelas antiguas sean mejores: sería injusto comparar la selección de las que han sobrevivido con toda la producción actual. Ahora mismo aún no podemos decir aún qué perdurará de Alistair Maclean, de Frederic Forsyth, de Michael Crichton, de John Grisham, por citar los escritores tal vez más famosos de los años 60, 70, 80 y 90; o de James Michener, como representante de los autores de sagas históricas.

Pero sí se puede afirmar, creo yo, una cosa: en aquellas novelas primeras, a pesar de sus defectos (de ver en ellas de modo muy evidente la mano huesuda del titiritero que gobierna sus marionetas ante nuestros ojos, decía Stevenson a propósito de Dumas), se respira una inconfundible atmósfera de leyenda que nos hace descubrir el verdadero sabor de las aventuras, el genuino talento de los héroes. Por el contrario, de ninguna manera podemos extraer coraje y esperanza de las vidas de los protagonistas cansados y escépticos tan queridos por algunos escritores populares de hoy. Se puede aventurar que, cuando pasen los años, los héroes desencantados e incoherentes tan propios de las últimas décadas serán olvidados o

²⁰ Artículo fue publicado en ACEPRENSA el 17 de julio del 2002 y ha sido releído en septiembre de 2007. La cita inicial de Chesterton está tomada de «Los novelistas elegantes y los elegantes», capítulo XV de *Herejes* (Heretics, 1905), en *Obras completas*, tomo I; Barcelona: Plaza & Janés, 1967; 1676 pp.; trad. de M. J. Barroso Bonzón.

<http://www.bienvenidosalafiesta.com/index.php?mod=Articulos&acc=VerFicha&datId=00000010M>, recuperado enero de 2015

²¹ Término acuñado por el teórico literario y narratólogo Gérard Genette En su libro *Palimpsestos: literatura en segundo grado*(1982), Genette explica la transtextualidad, o "trascendencia textual del texto", como "todo lo que pone al texto en relación, manifiesta o secreta, con otros textos"pp.9-10

*relegados, y juzgados mucho más patéticos e ilusos que Tartarín, el personaje de Daudet.*²²

Sin duda alguna, muchos de los lectores que disfrutamos de la novela de aventuras, tenemos a nuestros héroes consagrados en nuestros recuerdos, incluso muchas de sus acciones y peripecias, su lucha por el honor y la justicia, fueron los referentes en la construcción de una cultura de ciudadanos respetuosos de la LEY, la moral y la ética, de aquellos valores y principios que los hicimos nuestros o quizá habrán muchos lectores también, que no vean en Sandokan a un héroe hecho para no morir sino que hayan detectado cierta inverosimilitud, todo aquello depende del ojo que le ponga a la lectura y el afecto que desarrolló en el acercamiento a una u otra historia, a uno u otro personaje.

Al mencionar héroes para siempre, son los personajes que se encarnaron en el imaginario literario, en el apego de sus lectores y para validar su permanencia se cita a continuación diez personajes que se han perpetuado en el cine:

Sherlock Holmes , 207 películas.

Napoleón, 196 películas.

Drácula, 164 películas.

Jesucristo, 152 películas.

Frankenstein, 116 películas.

Tarzán, 98 películas.

Lenin, 88 películas.

Hitler, 76 películas.

Zorro, 70 películas.

Robin Hood, 62 películas²³

Otros héroes modernos y contemporáneos de la novela de aventuras de los que se empoderaron los lectores de estas épocas como:

Rocco

Agustín

Robinson Crusoe

Elfo

Los tres mosqueteros

El Cid campeador

Pippi Langstrumpf

Tom Sawyer

Harry Poteer

²² Las citas de Stevenson están tomadas de *Ensayos literarios*; Madrid: Hiperión, 1988, 2ª ed.; 211 pp.; trad. de Beatriz Canals y Juan Ignacio de Laiglesia; ISBN: 84-7517-587-2.

²³ Para mayor referencia sobre el cine en relación con la literatura visitar el siguiente enlace externo: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionliteratura.htm>

Frodo
El fantasma de las gafas verdes
Tritin y el sapo
El Gitano Trinidad
Nuñez

De los anteriores personajes citados tenemos cuatro niños, un Elfo, un caballero, tres mosqueteros, un joven hobbit de la comarca, un fantasma, Tritin y un sapo, un gitano y un detective. Pese a integrar una selección tan variopinta, estos protagonistas tienen al en común: son todos ellos héroes.

Todos ellos cumplen la función de cuidar y servir, el lema del Departamento de la policía de Quito o el Departamento de bomberos, arriesgan su vida todos los días para proteger a los ciudadanos, con mayor vehemencia los segundos. Puede resultar relativo este lema pero es una definición clara de lo que significa la condición de héroes y el sentido de su vocación, que supera cualquier definición filológica y antropológica. Pero, por encima de la cultura, la procedencia ¿Qué es un héroe? ¿Por qué algunos héroes vencen al tiempo? Es el caso de los tres mosqueteros que volvieron del olvido a situarse en las mentes jóvenes de la época a través del cine; Los Viajes de Gulliver y Hansel y Gretel de niños inocentes, desamparados pasaron a ser los justicieros contra las brujas negras o malvadas.

Un héroe es ante todo un servidor. La etimología de la palabra héroe nos remonta hasta una raíz indoeuropea, acreditada en persa antiguo y en griego, de donde procede la voz pertinente para este estudio, y cuyo significado <>*guardián, servidor, protector, hombre o mujer valerosos*<>

Este servicio de los héroes implica una protección que siempre beneficia a otros, incluso en perjuicio de sus intereses, bienestar e incluso su vida.

Los héroes de la antigüedad, antecesores e inspiradores de los actuales, se distinguían por sus hazañas y por sus alardes de hazañas, valor y sobre todo del reconocimiento de su honor, más que por una situación altruista del servicio a las demás. Todos ellos estaban emparentados por los dioses y esta condición de semidioses los situaba por encima de los simples mortales.

Este tipo de héroes no hubiese entendido el sacrificio de Agustín por conocer a Alegría Miño, la joven más linda de un pueblo llamado corazón. El sacrificio de Frodo al cargar en su

cuello el anillo que le autodestruía, pero predominó su actitud altruista en bien de la humanidad.

El héroe antiguo era absoluto y no estaba sometido a ninguna ley, siempre y cuando no interfiriera en los asuntos de los dioses, lo cual podría traer su autodestrucción.

La ausencia de códigos morales para unos héroes *semidivinos* convertía en irreprochables acciones tan inhumanas como la ira de Aquiles, quien ante la muerte de Patroclo, asesina a Héctor y arrastra su cadáver ante los ojos de Priano, quien luego ruega por el cuerpo de su hijo para darle una digna sepultura, como héroe y príncipe de Troya, o los ataques de Hércules que termina asesinando a su esposa **Megara** y a sus hijos. No obstante, prevalece el valor y sus hazañas de lucha para combatir a sus enemigos; por ello, prevalecen en el tiempo, tan vivos como nunca e incluso dejando hasta frases comunes en la cultura como: Hoy día arde Troya, para hacer referencia a que un asunto será tratado con vehemencia por parte de los defensores o detractores de una o cual cita, o El talón de Aquiles, para hacer referencia a una debilidad trascendental en cualquier ámbito o aspecto.

En fin todo héroe lleva a cabo sus hazañas, sobre llevando un sinnúmero de peripecias para proteger y servir en favor de un ideal, que siempre se concreta en personas cercanas o en un grupo social.

*“Cualquier escritor de novelas de aventuras debería leer con cuidado los comentarios que hacía Stevenson acerca de algunos colegas contemporáneos suyos con un olfato infalible para el mal pero con las fosas nasales taponadas para la bondad, autores que tenían muy bien aprendida la lección según la cual no hay hombres enteramente buenos, pero que ni siquiera sospechaban la existencia de otra igualmente verdadera: que no hay hombres enteramente malos. O, dicho de otro modo, su error no estaba en que afirmasen que los héroes pueden ser cobardes, sino en que ignoraban que los héroes pueden ser héroes”.*²⁴

El sentido del género humano es proteger a otros en particular si son tan cercanos y de muy apego a este. Aunque no se trate de una novela de aventuras, la novela La Madre de Marcel Proust, representa a una heroína madre, mujer y ciudadana a luchar por mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

1.4.6 Determinaciones posibles.

Hablar de determinismos en un héroe conlleva directamente a las virtudes y super poderes de los cuatro rasgos del héroe.

²⁴ Las citas de Stevenson están tomadas de *Ensayos literarios*; Madrid: Hiperión, 1988, 2ª ed.; 211 pp.; trad. de Beatriz Canals y Juan Ignacio de Laiglesia; ISBN: 84-7517-587-

La protección y el servicio no exigen capacidades sobrehumanas, que eleven al héroe a la cúspide de los semidioses de la antigüedad. Si esa fuese una virtud que diferencie a un héroe de uno que no lo es; Frodo no sería un héroe, porque atraviesa un sinnúmero de peripecias que lo arrastran a la tentación de poseer el anillo (el precioso); sin embargo se sobrepone a su ego y lleva a cabo la destrucción del anillo que amenazaba la destrucción de la raza humana.

Según los clásicos, las cualidades de los héroes se concentran en cuatro virtudes: *sabiduría, justicia, fortaleza y autodomínio*. Cuatro rasgos que predisponen a la aventura y que pueden cultivarse a lo largo de un viaje iniciático; por ello, de todo héroe se espera que cumpla esas virtudes, que son definidas por Aristóteles define en libro segundo de la *Retórica*.

De estas cuatro virtudes depende que el lector se reconozca a sí mismo en los personajes _ la credibilidad del personaje- la verosimilitud de la historia. El lector sabe que no será un semidiós como Aquiles o Hércules ni tendrá una barita mágica para hacer hechizos como Harri Potter pero quizás comparta y busque a través de la primera virtud el sentido de su vida, cuya finalidad del hombre siempre ha sido la incertidumbre de dónde soy y a dónde voy.

1.4.7 La época hace al personaje.

Partiendo de la concepción de la literatura como algo vinculado a la evolución y transformaciones de la sociedad o, al menos, de la literatura como un medio sensible a los cambios que se producen en ella, no deja de ser significativo el radical cambio que se percibe entre los años finales del siglo XVIII y mediados del siglo XIX. Este periodo refleja un cambio de mentalidad que es posible reconocer a través de la figura del héroe.

Continuando con el análisis de este cambio es necesario partir de una definición inicial del héroe. El término "héroe" tiene una serie de implicaciones que trascienden el papel de "protagonista" de la novela. La literatura, desde sus inicios en los mitos, siempre ha contado con los héroes. Ya Aristóteles señalaba en su *Poética* que la imitación podía hacerse de tres maneras: pintando a los personajes mejores de lo que son en la realidad, pintándolos como son en la realidad o haciéndolos aparecer como peores de lo que son²⁵. Al tomar como

25 Aristóteles escribe: "Y ya que los que imitan mimetizan a los que actúan, y éstos necesariamente son gente de mucha o poca valía (los caracteres casi siempre se acomodan exclusivamente a estos dos tipos, pues todos difieren, en cuanto a su carácter, por el vicio o por la virtud) los mimetizan del mismo modo que los pintores, o mejores que nosotros, o peores o incluso iguales". *Poética*, Madrid, Editora Nacional, 1982 págs. 61-2.

referencia a los seres humanos para indicar las cualidades de los personajes, Aristóteles estaba ofreciendo un modelo de conducta para los espectadores o lectores. Ante los mejores es necesario admirarse, ante los iguales reconocerse y ante los peores precaverse. El héroe del mundo clásico o el del mundo medieval es un modelo de los valores que la sociedad entiende como positivos. En el héroe se encarnan las virtudes a las que los hombres aspiramos en cada momento de la historia. De igual manera, las obras literarias también ofrecían ejemplos de lo que no se debía hacer, modelos para que, con su contemplación, los hombres comprendieran lo errado de sus actos.

La vinculación entre los valores heroicos y los valores sociales es básica para comprender la transformación que se produce al llegar a la época contemporánea. Señalemos un punto de partida: para que aparezca el héroe la sociedad ha de tener un grado de cohesión suficiente como para que existan unos valores reconocidos y comunes. Sin valores no hay héroe; sin valores compartidos, precisando más, no puede existir un personaje que permita la ejemplificación heroica. El héroe es siempre una propuesta, una encarnación de ideales. La condición de héroe, por tanto, proviene tanto de sus acciones como del valor que los demás le otorgan. Esto permite que la dimensión heroica varíe en cada situación histórica dependiendo de los valores imperantes. La sociedad engendra sus héroes a su imagen y semejanza o, para ser más exactos, conforme a la imagen idealizada que tiene de sí misma. Independientemente del grado de presencia real de las virtudes en una sociedad determinada, ésta debe tener un ideal, una meta hacia la que dirigirse o hacia la que podría dirigirse.²⁶

Teniendo en cuenta este principio, la existencia del héroe depende de la adhesión social a los valores, esto es, del grado de acuerdo que exista en torno a la virtud, independientemente de lo que se entienda por esta. En la época medieval, por ejemplo, los valores eran los cristianos y se personificaban en el ideal caballeresco. Si es cierto que la existencia de los héroes depende de lo señalado anteriormente, en las épocas en que no existe esa cohesión será más difícil su presencia. El héroe tendrá entonces que luchar no sólo contra sus enemigos, sino contra la opinión de sus lectores; tendrá que convencerles que buscar ser héroes o tener referentes de aquellos, no los convierte en seres discriminadores sino en seres capaces de dolerse del otro, de luchar por la justicia, el honor y la verdad; valores tan imperiosos para la actual sociedad.

²⁶ Aguirre, Joaquín. Héroe y Sociedad :El tema del individuo , recuperado, enero 2015
<https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero3/heroe.htm>

Esta idea permitiría elaborar una gran distinción entre los héroes que han existido a lo largo de la historia: los héroes de lo establecido y los héroes alternativos o enfrentados. Los primeros son producto del acuerdo existente en torno a los valores que encarnan; los segundos luchan por sustituir a los primeros. Sin embargo, no es tan sencillo, pues existen otros factores de gran importancia en la constitución de los héroes. Uno de carácter capital es la distancia. La creación del héroe es siempre una forma de añoranza. El héroe es el gran ausente, el que entra en la Leyenda y, por lo tanto, escapa de la realidad. El héroe es el que ya no está o nunca ha estado, el desaparecido o el que sólo ha vivido en los sueños y ficciones. La distancia permite ennoblecer a los personajes históricos y olvidar su auténtica existencia. Hace mejores a los amigos y peores a los enemigos. Purifica las intenciones de los hombres desvistiéndolas de los ropajes de la ambición y el deseo.

Hace unos momentos, matizaba la diferencia entre las virtudes que la sociedad posee y las que creen poseer, entre la verdad y la vanidad sociales. Con los héroes, la sociedad tiene la oportunidad de fabricarse sus sueños de ser mejor. Cuando nos planteamos qué tiempos han sido mejores, miramos a sus héroes. En ellos tratamos de ver lo mejor de cada época, aunque sólo veamos sus deseos de ser de una forma o de otra y nuestras propias carencias.

El tiempo que analizamos es, probablemente, el último que quiso tener héroes y, además, se propuso vivirlos o hacerlos vivir, casi siempre trágicamente. Para que este drama tenga mayor resalte, lo vamos a ver con sus antes y sus después, con las propuestas precedentes y los resultados finales. Los tres momentos a los que vamos a acercarnos son el **héroe libertino**, el **héroe romántico** y el **héroe realista**. Con ellos cubrimos un periodo de más de cien años, desde mediados del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX.

Estos tres momentos de lo heroico parten de tres concepciones muy diferentes y radicales de lo que es la sociedad. Antes señalábamos que la relación del héroe con la sociedad es básica. En ella encuentra tanto los valores que le elevan, como aquellos otros que se le oponen. Los tres modelos que vamos a analizar son productos de un mundo ya desengañado que no cree en la posibilidad de lo heroico o cree en la inutilidad de su existencia.

1.4.8 El valor en la aventura.

La sociedad actual está ávida de héroes, quizá a ello se debe la falta de liderazgo social, como argolla al dedo cabe los aportes de Walter Riso, en su obra *La felicidad es mucho más que amor*, 2003:²⁷

"Mucha gente no busca la aventura, la encuentra y sucumbe. No están preparados para enfrentarla porque nunca imaginaron que les podría pasar a ellos."

¿Cuántos de nosotros siempre tenemos miedo a lo incierto? ¿Cuántos creemos que todo está fríamente calculado y así se quedará porque nuestro mundo se limita a lo conocido? ¿Cuántos "sucumbimos" a lo desconocido y de repente nos arrastra, nos enamora, nos posee?

En las sociedades actuales es común la pérdida del control, de manera repentina, perdemos el dominio del volante de nuestras vidas.

Por ello, es importante tener simulacros para las situaciones difíciles, imprevisibles, incómodas e indeseables, porque eso nos prepara para la emergencia real. Por tal razón, cuando perdemos el control del barco de la vida y nos embarcamos en una aventura nunca antes prevista, puede que muchos caigamos en el peor de los pánicos y lo que se supone sea toda una experiencia de crecimiento, se convierte en un martirio de principio a fin. Lo digo, porque necesariamente las aventuras no son de una connotación negativa, sino que pueden guardar dentro de sí historias que sean capaces de llenar las páginas de un libro. A mi entender, lo importante es visualizarlas de la forma más constructiva posible. Hay que saboreárselas, salir de ese espacio de confort y vivir como lo haría un súper héroe, con fuerza, coraje, y sobre todo, corazón.

1.4.9 La novela de aventuras como estrategia lectora.

En el capítulo II ("*La memoria histórica del género*") Lozano-Renieblas acude a *Bajtín* para caracterizar al género de novela de aventuras helenística. *Bajtín* entiende que el género de una obra se determina a través del *cronotopo*, en otras palabras: la conexión de las relaciones temporales y espaciales asimiladas artísticamente a la literatura (1989: 237-239).

²⁷ Walter Riso sicólogo y conferenciante, autor de obras que encarnan la problemática social del individuo, **Filosofía para la vida cotidiana**, es una de las obras que hizo que más tarde se siga hablando de él y se publiquen libros sobre su vida y obra. ¿Qué tiene que ver con el tema de investigación? El hecho de que la lectura habla sobre la vida cotidiana, la aventura de ser un individuo parte de un todo, que el lector cuando no cuenta con el proceso de sociabilización efectivo, es allí donde el libro de lectura lo acoge, como hecho fantástico y lo envuelve entre sus raíces.

Las novelas estudiadas se fundan, particularmente, en el tiempo de la aventura. En este los personajes se encuentran separados durante un gran lapso, pero no hay marcas físicas ni psíquicas que así lo expresen: *“el mundo permanece como era, tampoco cambia la vida de los héroes desde el punto de vista biográfico, sus sentimientos permanecen invariables, y las personas ni siquiera envejecen”* (Bajtín, 1989, 244). Esto conduce a que el tiempo sea reversible debido a que las secuencias argumentales compuestas por pequeñas aventuras pueden fácilmente invertirse, es decir que no se rigen por una relación de causa-efecto sino de azar. El género se articula sobre la ley de las casualidades se lleva a que, por ejemplo, los protagonistas se reencuentren en lugares lejanos o desconocidos de manera totalmente imprevista.

La aventura es la esencia misma de la ficción, puesto que tiene sólo el sencillo objetivo de entretener. La aventura es aquello que se opone a la rutina, a lo cotidiano, de ahí su valor. Es la capacidad del protagonista (y del lector) para enfrentarse a riesgos, misterios y peligros, se trata de la irrupción del azar o del mismo destino en la vida diaria, produciendo cambios radicales, de ahí que sea la preferida por lectores de todas las edades y que haya perdurado a lo largo del tiempo.

La novela de aventuras es un género que se caracteriza por su falta de límites. Al explorar lo ilimitado y lo nunca imaginado se presenta como un género sin fronteras cuyas historias nos conducen hacia mundos sorprendentes y desconocidos. Desde siempre, desde la primera novela de aventuras, La Odisea, de Homero, en la que acompañamos a Ulises en su maravilloso viaje por el Mediterráneo, este tipo de novelas ha sido el más viejo e indestructible de todos los géneros literarios.

A pesar de las diferencias entre relatos aparentemente muy lejanos entre sí, todas las novelas de aventuras comparten unos ingredientes básicos en común: la acción, las nuevas experiencias, la superación personal de los personajes protagonistas a través de sus vivencias, los misterios, las sorpresas y la incertidumbre acerca de lo que sucederá al ir pasando las páginas. Todo ello hace que el lector tiende a identificarse con el protagonista, con el héroe principal de la narración.

Por lo general, en la novela de aventuras siempre hay un viaje, que los lectores comparten al sumergirse con pasión en sus páginas. Un viaje externo que el protagonista vive, en el que se enfrentará a situaciones comprometidas o peligros, y también un viaje interior que le hará crecer y mejorar hasta alcanzar sus metas. El viaje y la aventura que conlleva son

siempre una iniciación en un saber o una actitud que antes no se tenía. El esquema salida-viaje-retorno se suele repetir en el género, creando una expectación en los lectores, que llegan a las últimas páginas con la ansiedad de conocer el destino final del héroe que los ha cautivado con sus peripecias.

La acción trepidante es otro rasgo fundamental de este género, así como los diferentes escenarios y lugares que se suceden a lo largo de la aventura, casi siempre exóticos. Los libros de aventuras brindan la posibilidad de visitar lugares que, de otro modo, sería imposible: el desierto, la jungla, los grandes océanos... La novela de aventuras alimenta nuestra imaginación.

1.5 ¿Cómo lograr que los dicentes lean?

1.5.1 *La promoción lectora como respuesta a la falta de lectura en los educandos.*

La promoción de la lectura es una práctica social²⁸ nueva debido a que los gobiernos de los diferentes países tanto desarrollados como en vías de desarrollo, han reconocido la importancia de la lectura como un factor que contribuye en la formación personal y social del ser humano, invaluable valor como variable influyente en el proceso de escritura; de allí el reconocimiento justo y necesario en cuanto a la perspectiva de la lectura frente al lector, con el lector y para el lector.

En el Ecuador las prácticas sociales de promoción a la lectura se dan inicio con las Ferias de libros, donde participan escritores, editoriales y otros grupos que se incluyen en estos eventos de promoción lectora. Las editoriales aprovechan para impulsar la venta de libros y los escritores promocionan sus obras, se presentan obras teatrales, actividades de juego y dibujo para los más chicos.

En el 2015, la Universal Central promocionó la lectura como agente de transformación del ente humano, participaron las estudiantes de la Facultad de Filosofía: Educación Básica, Informática y Parvularia. Los estands estaba un grupo de estudiantes, quienes promocionaron la lectura de un género literario, representaron obras para los más pequeños, se practicó la lectura en alta voz, la lectura en silencio; otras de las actividades se

²⁸ *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13818129002>

centraron en la práctica docente en cuanto a métodos, técnicas, estrategias, el aula activa, la dramatización, el teatro entre otros, como recursos y medios para garantizar el desarrollo de una lectura integral.

Beatriz Helena Robledo²⁹, cita la definición que según su criterio es la más reciente y actual sobre la Promoción de la lectura del grupo de la Universidad de Antioquia, que concibe a la promoción de la lectura como un: *“trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, con sus contextos y en sus interacciones”*

Otra de las definiciones que plantea: es la del grupo de la fundación Acor de Letra, de Brasil, que dice:

“La acción cultural crea condiciones y oportunidades para que las personas desarrollen su capacidad de observar, reflexionar, dudar, cuestionar y hablar libremente a partir de su propio cotidiano. Es un proceso que provoca transformaciones, llevando a las personas a alterar la forma como se ven a sí mismas y al mundo a su alrededor, permitiendo que no se queden limitadas a las soluciones y elaboradas y a los estándares convencionales, y que comiencen a percibir más allá de las circunstancias inmediatas”

Por consiguiente la Promoción de la lectura son acciones prácticas de intervención socio-cultural para transformar el ideario colectivo en cuanto a la lectura, el cambio de la perspectiva docente en cuanto al tratamiento de la lectura, a los padres y madres de familia como entes activos y efectivos en el cultivo del hábito lector, al bibliotecario para que ejerza la función de promotor de la lectura y deje a tras el rol de “dador de libros”, las escuelas para que modifiquen las políticas de enseñar y trabajar conjuntamente con los docentes en hacer de la lectura un proceso de deleite y disfrute, generando espacio, tiempo y recursos para que la práctica docente sea transformadora y liberadora.

Las instituciones de control en tanto y cuanto a la educación, en nuestro país direccionaremos la atención al Ministerio del Ecuador, entidad que ha planteado a nivel nacional un proyecto de promoción lectora a los docentes y personal administrativo, donde se les proporciona libros gratuitos y se espera que el personal comparta un proceso lector. Pero contrariamente se establece una política donde se eliminarán paulatinamente la existencia de las bibliotecas en las instituciones educativas para crear las bibliotecas por zonas. Acción incompatible cuando hablamos de la promoción lectora en la familia donde se

²⁹ ALVAREZ ZAPATA, Didier y VELEZ NARANJO, Edilma. *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia, 2003.

inculca la creación de un espacio lector, donde contengan las obras literarias leídas, por leer y por volver a leer.

Un factor importante que hay que rescatar es que con la Promoción Lectora ha influido en la evaluación de la calidad de textos, que cumplan ciertos criterios de selección y ha influido en la variabilidad, las opciones para el lector son vastas; ni toda la vida de una persona sería suficiente para leer un mínimo porcentaje de los libros que se publican mundialmente.

Desde la perspectiva de formación ciudadana de Beatriz Helena Robledo³⁰, se ha reformulado los aspectos que un programa de promoción de lectura debe tener:

- a) Funciones sociales y culturales que tiene la lectura y la escritura para una comunidad.
- b) Intereses, gustos, necesidades y expectativa de los lectores.
- c) Impacto social hacia zonas o instituciones que no se reconocen como lectoras.
- d) Gestionar acciones incluyentes, de innovación, creativas, lúdicas.
- e) Implementar actividades socio-culturales permanentes que contribuyan a la creación del hábito lector, la criticidad y reflexión.
- f) Las actividades deben involucrar a toda la comunidad educativa para comprometer las acciones sociales a favor de la creación de una cultura lectora en la institución, zona, región o estado.

1.5.2 ¿Qué se necesita para ser promotor de la lectura?

Para promocionar la lectura se necesita un promotor de la lectura quien debe desarrollar ciertas competencias que coadyuven a gestionar programas, planes y proyectos de lectura sostenibles y que causen impacto en la población a la que se dirigen las prácticas de promoción de la lectura.

Empero no basta que el promotor conozca de libros, autores, géneros, métodos y técnicas lectoras; técnicas y métodos de investigación, que sepa sobre análisis y crítica literaria, entre otros. El ingrediente que no debe faltar en quien lidera procesos de promoción lectora es el afecto por la lectura, su capacidad de inmutarse, una sensibilidad e intelectualidad creciente y otros, aspectos necesarios; no obstante la capacidad de deleitarse con la lectura, su afecto a conocer son indispensables.

Para adentrarnos en este contexto, volquemos la mirada a la función que hace la madre cuando cuenta con ternura un cuento a sus hijos en el espacio lector o los cuentos para

³⁰ ROBLEDO, Beatriz Helena, *El arte de la mediación. Espacios y estrategias para la promoción lectora.*

dormir, o, simplemente acurrucaba a su hijo o hija para susurrarle al oído las canciones de cuna; las abuelas quien cuentan sus anécdotas como si fuesen historias épicas, su aventura se vuelve increíbles... Estos sujetos no estudiaron para promotores lectores sino que ejercen la función de promotor y mediador de la lectura. Promueve por que genera el espacio para que se dé la lectura y media la lectura cuando hace uso de la tonalidad adecuada en el acto de narrar, su mirada y sus movimientos se conjugan para crear un ambiente de verosimilitud entre lo que habla y lo que expresa con su cuerpo.

1.5.3 Instituciones para promocionar la lectura

En la función que le compete a cada uno de las instituciones sociales con las que se pretende formar nuevos lectores acudiremos en su totalidad al libro Promoción de la Lectura por la autora CASTRONOVO, Adela. (2004). Quien menciona lo siguiente:

Los padres de familia como promotores de la lectura

“La opinión de los padres se debe formar basada a la lectura. Es decir que papá, mamá deben leer algunos de los cuentos que leen sus hijos, y deben hacerlo por dos razones: primero, porque es significativo compartir el contenido que estamos poniendo en manos de ellos, para discutirlo y sobre todo para saber de qué nos están hablando cuando nos comentan algo del cuento. Y segundo porque es agradable, es lindo leer cuentos para chicos. (p. 37)”

Los padres de familia juegan un papel determinante en el proceso de sociabilización cuyo fin es el conocimiento de pautas y normas del comportamiento social. El niño aprende hábitos lectores si el proceso de promoción y mediación es correcto.

Dedicar un tiempo a la lectura habla muy bien de una persona y si es compartiendo con nuestros hijos mucho mejor, la principal forma de tener un momento familiar es a través de la narración de un cuento infantil ya que estaremos creando un vínculo afectivo.

El docente promotor de afecto a la lectura

Castronovo, Adela. (2004), en su libro *“Promoción de la lectura desde la librería hacia nuevos lectores, (pág. 38), enuncia lo siguiente: “El docente debe leer libros para chicos para poder dar su opinión y conocer el material con que puedan contar sus alumnos. Leyendo y disfrutando con ellos podrá transmitir a sus alumnos esa sensación de placer que encierra la lectura de algunos libros”.*

El personal docente se constituye en el cuerpo profesional que está cerca de la niñez y la juventud 6 horas diarias o más, son los promotores directos en la escuela de transmitir el

gusto por la lectura, son los responsables de generar espacios de aprendizaje, se convierten en el grupo de referencia para con los docentes, son el reflejo de lo que son los educandos.

Estos promotores literarios son los que deben diagnosticar, diseñar, dar seguimiento y evaluar los proyectos lectores implementados en el aula y, el personal docente del área de Lengua y literatura son los responsables de enmarcar a toda la institución bajo el manto de un proceso lector; por consiguiente su labor es ardua e importantísima al momento de hablar de promoción de la lectura; no solo es promotor sino que por sinergia se vuelve mediador en el proceso, motivador para que el proyecto de lectura sea sostenible y cause impacto en la población de estudiantes.

La biblioteca y el bibliotecario como espacio y sujetos de promoción lectora

La biblioteca del aula: la dinámica que debe tener la biblioteca debe ser dada por el docente y su grupo de alumnos. Cada curso pondrá las reglas de utilización y cuidado. Si los chicos retiran los libros para leer en su casa, deben tener bien claras las normas para que no rompan o pierdan.

Biblioteca de la escuela: los libros y la bibliotecaria deberán ir también al aula. Narración y lectura de cuentos, información y muestra de los libros nuevos, juegos de expresión son algunas de las tareas que la bibliotecaria puede realizar con los chicos en el aula, con el fin de promover la lectura. (p. 74)³¹

Del personal docente dependerá la utilización adecuada de la biblioteca sea en el aula o en la escuela para fortalecer las actividades relacionadas a la lectura, haciendo hincapié en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes, como una de las bases para el desarrollo personal y social. En este contexto, la biblioteca puede ser considerado como un instrumento didáctico que ayuda a los docentes a mantener contacto directo con el libro y la lectura; estableciendo un espacio a la lectura de manera espontánea con el fin de despertar en los jóvenes la curiosidad e interés por el mundo de los libros, los hagan suyos y adquieran progresivamente el gusto por la lectura.

Ferias en los colegios

“Las Ferias en las escuelas son una buena oportunidad para organizar una fiesta alrededor del libro” (pág. 71)³².

³¹ Castronovo, Adela (2004) ,“Promoción de la lectura desde la librería hacia nuevos lectores, (pág. 38).

³² Castronovo, Adela. (2004) “Promoción de la lectura desde la librería hacia nuevos lectores, (pág. 71).

Realizar una feria en una institución educativa es un logro que se obtiene a través de una organización entre la escuela y la participación de una editorial. Los autores de los libros son una clave fundamental que permite el contacto y una influencia directa entre los estudiantes; siendo el libro el elemento que convoque el acercamiento de las personas.

Rincones de lectura

El Ministerio de Educación dispuso a través del Currículo de Educación Inicial que la docente se compromete ofertar en el contexto escolar la estructura de un rincón de lectura con un ambiente acogedor y tranquilo que permita al niño concentrarse con algún material escogido. Este rincón debe constar con un material abundante que motive y despierte desde ese espacio el interés por la lectura.

El libro en el aula

“El niño necesita al libro para su actividad en el aula. Sin ninguna duda es un elemento indispensable para el aprendizaje. Tanto en la lectura informativa como en la literaria, el docente, la escuela en general, debe dar al libro el valor que este tiene y el lugar que se merece. (p. 66)”

El libro facilita la interacción en el aula, responde a las necesidades que surge en el proceso lector, ya sea este análogo o digital, lo importante es que los dicentes tengan acceso a los libros elegidos previamente bajo criterios de selección para que la niñez y la juventud adquieran su rol de lectores activos.

Editorial

Las casas editoriales también son las llamadas a promocionar la lectura a través de la selección adecuada de textos literarios, de la gestión e implementación de proyectos lectores y eventos de promoción lectora. Estas instituciones serían funcionales eficaces cuando equiparen su interés económico con la gestión para garantizar recursos literarios de calidad.

1.6 Criterios de selección de textos

Teresa Colomer señala:

A partir de los estudios de la Literatura Infantil y Juvenil, también ha surgido muchas voces que han insistido en que el acceso a los libros literarios es necesario para proporcionar a los niños las distintas formas de la representación de la realidad, para proyectar y construir la intimidad del lector, distanciarse críticamente del discurso, descubrir la otredad, evadirse, imaginar, observar las

potencialidades del lenguaje, compatibilizar sus distintas pertenencias culturales o situarse en esta "frontera indómita" de la que habla Monte (...) (PEÑA, Muñoz M, 2010,p.35)

Hablar de la promoción lectora es ir de la mano con la propuesta de una selección adecuada de un canon literario que sea explícita la función que debe cumplir en un contexto determinado. Por consiguiente, el mediador debe aplicar previa la selección de libros para el plan lector los siguientes criterios:

Recreativo, renovador y estético

La calidad. Como dice Teresa Colomer, citada por Peña Muñoz (p.34): "hoy día valorar la calidad literaria de las obras para niños ha planteado nuevos problemas", y desafíos, así como una mayor competencia en varias disciplinas de estudio y análisis crítico.

El libro para niños y jóvenes debe estar centrado en el valor literario y artístico que permita iniciar al niño en el goce estético; la lectura motivadora y no la pedagógica, debe primar; cuando se selecciona un texto literario debe pensarse, en el criterio recreativo, renovador y estético. No basta un estudio del texto en sí mismo, se requiere el conocimiento de la estética de la imagen, elementos, edición: empaste diseño gráfico, tipo de letra, los soportes, ilustraciones; inspiración artística: el lenguaje (vocabulario, tono); la riqueza literaria: tensión narrativa; el estilo: la tolerancia, el respeto; como también, tener claro si se trata de traducciones o adaptaciones (donde puede perder o ganar el libro), el tratamiento es distinto al estudio de las obras originales.

Recreativo, la calidad estética

La calidad no solo debe velar por su riqueza estética en función del contenido mismo del libro, sino también en la edición, la calidad de las ilustraciones y en el receptor. La selección debe englobar por lo tanto que el contenido sea acorde a la edad del lector, no con esto se pretende limitar el acceso a la lectura, sino que los temas que se traten en el libro sumen y no resten el desarrollo emocional del niño.

Recreativo, calidad de la edición

Empaste, diseño gráfico, tipo de letra y las ilustraciones.

Lenguaje: riqueza del idioma, variedad lingüística y su aporte en el desarrollo estético y en el mundo interior.

Calidad literaria: hace referencia al texto mismo, el cual, debe contener rasgos relevantes.

Recreativo Estilo

Viveza del relato a través de la alternancia de párrafos narrativos y descriptivos, manteniendo el hilo de la historia.

Recreativo Los diálogos

Que despierten el interés del lector. El uso de recursos literarios como la onomatopeya, la metáfora, la hipérbole, entre otros.

Algunos autores, ilustradores y críticos que poseen un concepto muy pobre de literatura infantil la han subestimado al atribuirle únicamente una función estética. No obstante, la literatura infantil posee las mismas funciones de la literatura en general. Además, estas funciones se ligan con las características psicológicas del lector, pues cada texto apela a un determinado público.

Los criterios de selección validan la riqueza que contiene la Literatura Infantil y Juvenil, conlleva un compromiso minucioso, agudo y de mucha experticia la función que debe cumplir el mediador previa la selección de un texto de lectura para estos lectores en construcción, en proceso e incluso consagrados; puesto que, hay muchos jóvenes y adultos, que navegan el mundo de la lectura.

1.7 Leer para comprender

Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura. Por lectura podemos entender, por tanto, la capacidad de comprender un texto escrito.

La escuela contradice con cierta frecuencia esta afirmación al basar la enseñanza de la lectura en una serie de actividades en las que nunca es prioritario el deseo de que los alumnos-lectores entiendan realmente qué es lo que dice el texto: se escogen pequeños fragmentos textuales o palabras sueltas, se estudian las letras aisladas y se manda leer en voz alta con la atención centrada en aspectos como la precisión en el deletreo, la pronunciación correcta y la velocidad de «fusión» de los sonidos pronunciados. Nos olvidamos de que siempre debe existir un objetivo que guíe la lectura, siempre leemos para algo.

Para ayudar a los maestros en la difícil y apasionante tarea de enseñar a sus alumnos, estrategias que les permitan comprender los textos a los que se enfrentan en la escuela -y

fuera de ella-, se considera pertinente hacer mención a las fases de la lectura.

1.7.1 Fases de la lectura

De acuerdo a Isabel Solé³³, Carriedo y Alonso³⁴ y Colomer y Campos³⁵. Se presenta las siguientes fases según el acopio de Kepa Osoro³⁶

Fase de modelado

Es fundamental partir de un modelo de lector eficiente para que los educandos logren una comprensión lectora eficiente y eficaz, para ello, como hace mención Osoro, Kepa (1). Artículo Comprensión lectora, es necesario iniciar con la lectura en voz alta, para motivar a la lectura a los estudiantes; detenerse de forma sistemática para comentar y socializar; verificar los procesos que permiten comprender el texto (seguir el hilo conductor, las dudas que despierten ciertas palabras o frases, relacionar con el contexto; verificar los mecanismos para comprender un texto).

Leer en voz alta un texto

- Detenerse de forma sistemática para verbalizar y comentar:
- Los procesos que permiten comprender el texto.
- Las dudas que se encuentren (palabras, frases, ideas...).
- Los fallos de comprensión que tengamos y los mecanismos que usamos para resolverlos.

Participación del lector³⁷

- Primero hay que guiar la participación de cada lector de un modo dirigido, con una intervención inversamente proporcional a la autonomía de cada niño. Hay que plantearles preguntas que sugieran una hipótesis bastante precisa sobre el contenido del texto.
- Progresivamente hay que dar más libertad: sugerir preguntas abiertas, facilitar las opiniones de cada niño.
- Hay que asegurarse el traspaso progresivo de la responsabilidad y el control a los chicos, con la meta puesta en conseguir su realización competente y autónoma.

³³ SOLÉ, I. (1994): *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.
http://www2.gobiernodecanarias.org/educacion/17/webc/salinas/web_pl/estrategiasdelectura.pdf

³⁴ CARRIEDO, N. y ALONSO, J. (1994): *¿Cómo enseñar a comprender un texto?* Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
<http://eurolinguaict.net/downloads/Barcelona/Modulo02/Module2.doc>

³⁵ COLOMER, T. y CAMPS, A. (1996): *Enseñar a leer, enseñar a comprender*. Madrid: Celeste/MEC.

³⁶ http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41

³⁷ Catilla y León. Plan de lectura. Recuperado(11,2014)<http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/anexo.2.3-2.html> / http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41/ https://prezi.com/zohq8vqr_kga/antes-de-leer-las-actividades-previas-a-la-lectura-se-orien/

- Se ha de partir siempre de textos significativos y estimulantes para los niños, y que encierren alguna novedad, algún misterio o que puedan suponer un descubrimiento.
- Hay que enseñarles a resumir de forma jerarquizada (destacando las ideas importantes y descubriendo las relaciones que existen entre las diversas informaciones).
- Desde la creación de textos por parte de los niños, analizamos si faltan palabras o frases que hagan ininteligible lo creado, haciéndoles sentir la necesidad de realizar una expresión precisa para lograr una comprensión óptima.
- Hay que proponerles actividades para que comprendan un texto por su contenido global, dotando de significado comprensible a palabras desconocidas.
- Procuraremos activar y aportar a la lectura los conocimientos previos pertinentes para el contenido de que se trate planteando cuestiones como:
 - ¿Qué sé yo acerca del contenido del texto?
 - ¿Qué sé yo acerca de contenidos afines que me pueden ser útiles?
 - ¿Qué otras cosas sé que me pueden ayudar: autor, género...?
- Es también importante, por último, comprobar continuamente si la comprensión tiene lugar mediante la revisión y recapitulación periódica y la autointerrogación de los lectores:
 - ¿Qué se pretendía explicar en este párrafo, apartado, capítulo?
 - ¿Cuál es la idea fundamental?
 - ¿Puedo reconstruir el hilo de los argumentos expuestos?
 - ¿Tengo una comprensión adecuada de los apartados principales?

Lectura silenciosa

En esta fase se debe proporcionar ayudas de diversa índole como:

- Ofrecerles textos preparados que les obliguen a realizar determinadas inferencias.
- Textos con errores que habrán de solucionar.
- Variaremos los tipos de textos: informativos, narrativos, argumentativos...

Comprensión antes de la lectura ¿Para qué voy a leer? Según el objetivo que tenemos nos enfrentamos al texto de un modo u otro.

1.7.2 Justificar: ¿por qué se lee?

Para obtener una información precisa

Leemos de un modo muy selectivo, rápido, minucioso, lo que permite aproximar la lectura a un contexto de uso real. Se favorecen ocasiones de lectura significativa, como, por ejemplo:

- Búsqueda de un número de teléfono en la guía.
- Consulta del periódico para encontrar un cine.
- Consulta de un diccionario.

Para seguir unas instrucciones

Leemos con el objetivo de «saber cómo hacer...». Es imprescindible comprender el texto. Hay que leerlo todo. Es una lectura significativa y funcional.

- Leemos instrucciones para hacer determinadas tareas.
- Recetas.
- Reglas de funcionamiento de aparatos (coche teledirigido).

Para obtener una información de carácter general

Leemos para saber «de qué va» un texto. Nos basta una impresión general. Favorecemos así la lectura crítica, ya que ayudamos a los niños a leer según sus propios intereses y propósitos y a formarse una impresión del texto. Dejamos que el niño sea el responsable único del acto lector.

- Leemos titulares de periódicos³⁸.
- En un trabajo de investigación, leemos superficialmente nuestras posibles fuentes para elegir las que emplearemos definitivamente. El niño decide cuáles³⁹.

Para aprender

- Hacemos una lectura lenta y minuciosa.
- Movemos al niño a autointerrogarse sobre lo que lee.
- A establecer relaciones con lo que ya sabe.
- A revisar los términos que le resulten nuevos.
- A efectuar recapitulaciones y síntesis frecuentes.
- A subrayar y tomar notas.
- A elaborar resúmenes y esquemas.
- A volver a leer el texto.

Para revisar un escrito propio

- Cada niño revisa la adecuación del texto que ha confeccionado para transmitir el significado que le ha movido a escribirlo.
- Cada niño se pone en el lugar del oyente: escucha la lectura que otro compañero hace de su texto y así analiza si se entiende bien lo que ha querido decir.
- Es una lectura crítica que nos ayuda a aprender a escribir. La autorrevisión de sus propias composiciones ayuda al niño a tener una visión integrada de lectura y escritura.

³⁸ Catilla y León. Plan de lectura. Recuperado(11,2014)<http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/anexo.2.3-2.html/> http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41/ https://prezi.com/zohq8vqr_kga/antes-de-leer-las-actividades-previas-a-la-lectura-se-orien/

³⁹ Catilla y León. Plan de lectura. Recuperado(11,2014)<http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/anexo.2.3-2.html/> http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41/ https://prezi.com/zohq8vqr_kga/antes-de-leer-las-actividades-previas-a-la-lectura-se-orien/

Leemos por placer

- Favorecemos cada día ratos para que el niño tenga una experiencia emocional libre y gozosa de lectura. Ratos en los que cada uno lee lo que quiere, donde quiere y sin tener que realizar ningún trabajo posterior a cambio.

Leemos para comunicar un texto a los demás

- El joven lector que lee a los demás pone los cinco sentidos no sólo en la técnica lectora, sino también en otros recursos: entonación gramatical, ortográfica y afectiva, pausas, ejemplos, énfasis en determinados aspectos que le interese resaltar...
- Previamente a la puesta en escena el niño tiene que haber leído el texto varias veces hasta dominarlo y haber alcanzado su total comprensión del mensaje.
- El auditorio desconoce el texto. No lo tiene delante.

Leemos para dar cuenta de que hemos comprendido

- En vez de realizar preguntas de respuesta cerrada tras la lectura, les proponemos preguntas cuya respuesta requiera una reflexión personal y dé pie a la introducción de las opiniones de cada niño.

Leemos para practicar la lectura en voz alta

- El estudiante debe comprender que aunque en este tipo de lectura importan mucho la claridad, la vocalización, la fluidez y el respeto de la entonación adecuada en cada frase, no pueden descuidar la comprensión del texto.
- Por ello es importante que antes de esta lectura, se lea el texto individual y silenciosamente hasta que comprenda su contenido para lo cual habrá de poner en marcha las diversas estrategias que le habremos enseñado de superación de las trabas de comprensión.
- ¿Qué sé yo acerca de este texto? Antes de leer nos plantearemos con qué bagaje cuentan los niños para poder abordar ese texto concreto, es decir: sus conocimientos, expectativas, intereses y vivencias.

¿Cómo activar sus conocimientos previos?

- Proporcionar alguna información general sobre lo que se va hacer.
- Solicitar que relacionen con su experiencia anterior.
- Informar el tipo de texto que van a leer: si es de ficción o real, un suceso reciente o remoto, si nos enseña cómo hacer algo...
- Fijarse en determinados aspectos del texto: ilustraciones, títulos, subtítulos, cambios de letra, subrayados y palabras clave.
- Crear un clima relajado que les invite a exponer lo que conocen sobre el tema y sus opiniones.

Establecemos predicciones sobre el texto

- Nos basamos en estructura, títulos, ilustraciones, encabezamientos, nuestras experiencias y conocimientos.
- Sugerimos a los niños que hacer predicciones aporta emoción a la lectura: ¿habré acertado?
- Aprovechamos los periódicos:
 - Leen los titulares de las noticias y tienen que adivinar el contenido del texto
 - Leen una noticia y anticipan cómo seguirá al día siguiente
- Los niños ven cómo a partir del titular sus expectativas suelen cumplirse, lo que contribuye a que adquieran seguridad⁴⁰.

Promovemos las preguntas del estudiante sobre el texto

Cuando los niños o los jóvenes plantean preguntas sobre el texto:

- Hacen uso de sus conocimientos previos sobre el tema.
- Se hacen conscientes de lo que saben y lo que desconocen.
- Se dotan de objetivos previos propios que dan sentido al acto lector.
- Les planteamos preguntas que les «enganchen», a las que el niño deseará encontrar respuesta mediante la lectura.
- El niño las propondrá como retos para buscar su comprensión del texto.
- Mostramos las preguntas que nos hacemos nosotros ante ese texto⁴¹.

1.7.3 Introduciendo la novela de aventuras en el currículo.

La investigación desarrollada busca generar la promoción lectora a través de la novela de aventuras, por ello, es pertinente considerar cómo se visualiza la literatura desde el Documento de Fortalecimiento de la Educación General Básica 2010 y los Lineamientos curriculares del Bachillerato Unificado 2011. La finalidad, es correlacionar los conocimientos literarios que según estudios de pedagogos, docentes y especialistas en educación en el Ecuador, llegaron a determinar los géneros literarios a estudiarse de acuerdo al año de estudios.⁴²

⁴⁰ Catilla y León. Plan de lectura. Recuperado(11,2014)<http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/anexo.2.3-2.html> / http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41/ https://prezi.com/zohq8vqr_kga/antes-de-leer-las-actividades-previas-a-la-lectura-se-orien/

⁴¹Recuperado. (noviembre 2013) http://sol-e.com/bancorecursos/actividades_fichaEsp.php?id=41

⁴² Para mayor comprensión del contenido de la DFREGB/EU, se adjunta como anexo la división de conocimientos por bloques y las precisiones educativas para el Bloque Leer, desde noveno a segundo de bachillerato debido a la riqueza informativa para generar contraste y, también, como fuente base en el desarrollo de la Propuesta de la Investigación. O visitar el portal del Ministerio de Educación del Ecuador: Recuperado(octubre, 4,2013) www.educación.gob.ec

CAPÍTULO II
MARCO METODOLÓGICO

2.-DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tendrá un enfoque de estudio correlacional, cuyo objeto es asociar variables mediante un patrón predecible para un grupo de población determinado. Para ello se partirá de una descripción global que facilite un análisis exhaustivo del problema e ir más allá de las causas y consecuencias que trazaría una investigación cuantitativa, para llegar a determinar la dinámica del comportamiento social alrededor del problema.

Por consiguiente, el objeto será establecer la relación que tiene el “ **EMPLEO DE LA NOVELA DE AVENTURAS EN LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO MAURICE RAVEL, 2014-2015**”, la perspectiva fue establecer la relación entre la novela de aventuras y la promoción de la lectura. La finalidad de este estudio estaría fijado en el objeto de estudio y entender cómo se comportará una variable en relación con otra dependiendo del caso y los sujetos en estudio. En este sentido, se puede esperar que la relación sea positiva o negativa. Si la correlación es positiva, quiere decir que la variable X (LA NOVELA DE AVENTURAS) se obtendrían resultados positivos y también en la Y (promoción de la lectura).

Por lo contrario, si se encontrasen que los valores de la variable X son elevados, pero la variable Y son bajos, o viceversa, sería una correlación negativa.

2.1 Población y muestra

La población seleccionada está determinada en la Unidad Educativa Maurice Ravel, ubicada en el sector de Carapungo del Distrito Metropolitano de Quito, que por sus condiciones es una población finita.

Se realizó la aplicación de los instrumentos de investigación en noveno, décimo, primero, segundo y tercero de bachillerato, y con el fin de concretar el análisis y enfocar la propuesta se seleccionó como grupo de investigación a un paralelo de cada nivel.

2.2 Distribución de la muestra

La distribución de la muestra se centró en la necesidad de conformar grupos, ya que los instrumentos de la investigación deben involucrar a todos los educandos; su experiencia y nivel académico en la determinación de la validez de llevar a cabo la promoción lectora a través de la novela de aventuras para valorar la funcionalidad de este recurso como medio que permita el apego de la lectura en los estudiantes de noveno a tercero de bachillerato; por ello, se considera conveniente elegir de la Región Sierra del Ecuador: La provincia/ Pichincha/ , Cantón/Quito considerando la estructura geopolítica del Ecuador previamente seleccionada por muestreo no estratificado y por conveniencia.

Quedando la distribución de la muestra de la Región e insertada en la misma provincia, cantón y escuela acorde a la zona previamente seleccionada.

Tabla: Distribución de la muestra por cursos:

NIVEL BÁSICA Y BACHILLERATO	POBLACIÓN	MUESTRA
Noveno de Básica	14	14
Décimo de Básica	18	18
Primero de Bachillerato	19	17
Segundo de Bachillerato	18	18
Tercero de Bachillerato	17	17
TOTAL	86	86

Fuente: Colegio Maurice Ravel

La investigación tuvo dos fases de investigación:

En la primera fase, se aplicaron instrumentos a los estudiantes para recopilar información acerca de los criterios para seleccionar un texto de lectura, lo cual permitirá seleccionar y jerarquizar los criterios de selección de textos, para diseñar el proyecto de lectura, cuyo eje vertebral será la novela de aventuras como medio de promoción de la lectura en la institución.

En la segunda fase: Se aplicó un instrumento de evaluación a la muestra seleccionada, sobre un texto asignado para cada nivel, con el objeto de comprobar la validez de la aplicación de la novela de aventuras (clásica o contemporánea).

Para la aplicación de estos instrumentos, se optó utilizar la opción muestral en lugar de la censal. Se decidió usar muestras no estratificadas en forma aleatoria y por conveniencia, para contar con información según variables de interés para el sistema educativo. La variable principal fue la sección de estudios (Básica y Bachillerato). Los estratos primarios se eligieron por las variables sostenimiento (particular laico). De ahí salió un estrato de plantel educativo (particular rural).

Se considera un solo estrato por la imperiosa necesidad de coordinar variedad de técnicas para obtener resultados objetivos. Los cuales se los citará más adelante.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta y la entrevista para la determinación de instrumentos de investigación dirigidos a las autoridades, docentes, docentes, escritores y especialistas en educación.

Primarios

En cuanto a la encuestas, se elaboraron tres cuestionarios, los cuales fueron dirigidos a: (Ver Anexo I, Anexo II, Anexo III)

- Cuestionario de: hábito lector estudiantes
- Cuestionario de : hábito lector profesorado y padres de familia
- Cuestionario: final sobre el hábito lector

Técnica de observación:

Con la participación del observador en forma natural.

Entrevista estructurada. La importancia de La lectura: autoridades y docentes.

Entrevista estructurada. La importancia de la lectura: autoridades y docentes.

Entrevista estructura y no estructurada. Empleo de la novela de aventuras para promocionar la lectura: estudiantes de noveno, décimo, primero, segundo y tercero de bachillerato, escritores y especialistas en educación.

De carácter informal, se aplicarán a expertos.

Secundarios

Fichaje: Bibliográficas, textuales, de resumen, mixtas, con el fin de sistematizar el desarrollo de la Investigación Bibliográfica basada en fuentes primarias y secundarias.

2.4 Presentación y análisis de resultados

Recopilación de Información

En el marco teórico se consideraron los antecedentes que han dado referencia a esta problemática. Para su estructura se hizo imprescindible realizar un estudio documentado con relación al a la novela de aventuras y la promoción lectora, con la finalidad, de conceptualizar las variables para poder organizar los datos y distinguir las relaciones que hay entre sí y, de esta manera poder correlacionar los datos teóricos y los datos recogidos que sirvan como eje vertebral para ejecutar la investigación. La revisión teórica fue tomada de fuentes primarias y secundarias como: libros, catálogos e Internet.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a estudiantes, autoridades, docentes, escritores y especialistas en educación

A continuación se detallan los resultados de las tres encuestas aplicadas:

Resultados de la encuesta para estudiantes de la Unidad Educativa Maurice Ravel (Ver Anexo I y II)

Esta encuesta fue aplicada a 86 estudiantes según la tabla de selección de la muestra no aleatoria. Para garantizar la veracidad de la información, se realizó un trabajo previo que consistió en la lectura de fragmentos de textos literarios, cuentos, novelas (género policial, ficción de acuerdo al DFC2010)⁴³ para establecer una relación de confianza con los educandos, y una vez lograda la empatía suficiente, se pudo detectar la falta de apego y cultura en relación al hábito lector y el cambio de perspectiva después de la aplicación de la propuesta de solución.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en el cuestionario I: hábitos lectores⁴⁴,

El porcentaje en los años de noveno, décimo de educación general básica y, primero, segundo y tercero de bachillerato, aseveran en mayor porcentaje que disfrutan de la lectura, dando un total de 64% que (disfrutan); mientras que el 22% no aprecia el placer por la lectura.

El porcentaje más alto se centra en que no realizan una lectura diaria (noveno, décimo, primero y tercero); mientras que en segundo de bachillerato, el 53 % asevera que realiza una lectura diaria, en este cuestionario no se indaga el género literario de preferencia, el objetivo es obtener datos sobre el acto de leer.

Del total de la muestra el 14 % de la muestra lee menos (entre 1 y dos libros); mientras que el 42% (lee entre 3 y cuatro libros) y un 30% (lee de 5 a más libros). Siendo Segundo de Bachillerato los que leen mayor cantidad de libros.

En el gráfico representa que del total de la muestra el mayor porcentaje realiza una lectura por obligación; mientras que el 45% lee por iniciativa. Segundo de bachillerato mantiene frecuencia en el hábito lector positivo, siendo 16 de 18 (que leen por propia iniciativa). Mientras que en Noveno, Décimo y Primero de Bachillerato, se asevera que leen por obligación. Tercero de bachillerato tiene un margen bastante corto, aunque prevalece la lectura por obligación.

De la población apenas el 4% representa que tiene un horario de lectura; mientras que el 45% afirma que no tiene horario y el 37% A veces tienen un horario.

⁴³ Documento de Fortalecimiento Curricular, 2010, MEC-Ecuador

⁴⁴ Ver anexos de cuadros estadísticos.

El 62,79 han leído un libro de aventuras voluntariamente; mientras que el 37,20 no lo hace voluntariamente.

El 43,03% recibe influencia de los profesores al momento de elegir un libro voluntariamente; mientras que el 41,86%, reciben influencia de parte de amigos o padres de familia, siendo los primeros los de mayor influencia. Los críticos no ejercen influencia y el 15% se dejan influenciar por la publicidad. Segundo de bachillerato el 46% no leen en casa; la diferencia se distribuye: el 24% con la madre; el 20% con el padre y el 14% otros. En primero de Bachillerato leen más en compañía de otros que con los padres. El 40% leen cada semana; a diario y mensualmente el 14%, el 23% (diario) y el 23% (leen cada mes). El 73,25% aseveran que sus padres les han leído por la noche y el 26,75%/ no.

El 84,88% de los encuestados dice que no han recibido de sus padres un libro de regalo en fechas señaladas; mientras que el 15,12 % les han reglado un libro. El 84,88% No lee novela de aventuras, mientras que el 15,12% si ha leído. Para el 84,88 % la lectura está entre sus últimas prioridades y apenas para un 15,12, opina que la lectura está entre sus prioridades.

El 50% de los encuestados dicen más dedican su tiempo a ver televisión que a la lectura; el 30%/86 por una hora de lectura ven una hora de televisión y, el 6% /86 leen 2 horas y 2 horas ven televisión. Entre tres y cuatro horas nadie lee ni ve televisión, respondiendo al mínimo o al máximo sus preferencias.

El 54% de encuestados pasa más de 5 horas en Internet; el 14%/86 es igual a 1 hora de lectura y 1 de internet; 14% /86 está entre 2 de lectura y 2 de internet; el 4% es igual entre 3 y 4 horas, dedicadas a la lectura y al Internet.

El 86,04% consideran que leer influye en su manera de expresarse; mientras que el 13,96%, creen que la lectura no influye en su forma de expresión.

El 87,21% consideran que es positivo el préstamo de libros, mientras que el 12,79%, no. El 97,67% no asiste a la biblioteca; mientras que el 2, 23% sí asiste. El 75,58 que casi nunca van a la biblioteca, el 22,09, nunca, y el 2,33% asisten semanalmente. El total de los encuestados opina que es importante que haya una biblioteca en el colegio El total de los encuestados opina que es importante que haya una biblioteca en el colegio.

El 97,67% de los estudiantes encuestados opinan que su profesora les motiva a la lectura; el 2,33% dice que su profesora no les motiva a leer. El 88,37 encuestados dice que su profesora les motiva a la lectura, haciendo hincapié en el desarrollo personal; mientras que el 21,63 considera que no hay motivación en relación a al desarrollo personal. El 50% manifiestan que tienen entre 10 y 20 libros de lectura; el 29,06% posee entre 30-50 libros y, el 20,9% posee entre 60 y 100 libros de lectura. El 79,06 % manifiesta que los libros de lectura que poseen son género narrativo, el 16,27% poseen de poesía, el 4,65% de teatro, mientras que ensayo, nadie posee en su biblioteca personal.

En lo que respecta a preferencia de géneros literarios el 44% de estudiantes afirma que prefiere el género aventura; seguido por un 24% que se ubica en género de terror; el 15% género policial; 10% psicológicas y el 7% apuesta por las históricas.

Para la selección de un libro el mayor porcentaje 11% se sitúa en la aventura; el 9% el humor y la presencia de valores éticos y morales coinciden en el porcentaje alcanzado; la trama, la presencia de moraleja y la presencia de un héroe coinciden en el porcentaje arrojado del 8%; autor reconocido, los personajes y la fantasía coinciden en el porcentaje del 7%, al 6% le interesan los lugares exóticos, mientras que el porcentaje más bajo se sitúa en el aspecto de la realidad.

A 15% les parece más importante los personajes; seguidos por un 14% cuya preferencia es la calidad de la imagen; el 11% opta por los ambientes, el 9% por el lenguaje y el 8% por los criterios subjetivos. Coincide el mismo porcentaje del 7% entre calidad literaria y, descripción narrativa y diálogos; el 5% coincide entre temática, aspectos formales y géneros.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en el cuestionario II: Hábito lector

El total de los encuestados considera que leer es necesario

El 94,18% encuestado afirma que entiende lo que lee; 3,48% No siempre entiende lo que lee y un 2,32% afirma que NO entiende lo que lee.

Los estudiantes cuando no entienden lo que leen, el mayor porcentaje 80,23% Sigue leyendo y procura entender por el contexto; el 11,62% busca los significados en un diccionario, el 4,65% pregunta a alguien; mientras que un 2,32% asevera que sigue leyendo sin preocuparse.

El 55,81% encuestado ha leído de 3 a 4 libros; un 32,55% ha leído entre 5 y más de 6 libros; 11,64% han leído de 0 a 2 libros.

El 86,04% siempre concluye la lectura de los libros, un 11,62%, ha finalizado la lectura de los libros y un 2,32% menciona a veces concluye con la lectura. El nunca carece no ha sido considerado por los educandos.

El 87,20 encuestados siempre que no concluye la lectura de un libro se debe a que el tema no le gusta; un 12,79 no concluyen la lectura porque es demasiado extenso.

El 90,69% leen mucho más que el periodo anterior y un 9,30% dice que lee más que el periodo anterior.

El 100% de 86 encuestados asegura que ha leído durante este periodo los libros asignados y los de libre elección.

El 89,53 han leído entre 5 y 6 libros; el 4,65% entre 3 y 4 libros y el 5,81% entre 1 y 2 libros.

El 79,06% confían en el profesor para elegir un libro; el 9,30% de familiares; mientras que un 11,62% confía en sus amigos.

El 63,95% desearían encontrar en la lectura, diversión; el 26,74%, mejorar el nivel de la lectura; el 9,30% mejorar el nivel lingüístico.

El 100% de los estudiantes encuestados opinan que se deberían seguir realizando los concursos intercolegiales.

El 100% total de los estudiantes encuestados opinan que se debería mantener las actividades de promoción lectora.

El 96,51% de 86 encuestados opinan que la aventura es propia del ser humano; el 3,49% opina que no es la aventura propia del género humano.

El 34,88 % dicen que la novela de aventuras les gustó por la presencia del héroe, el 20,93 por el valor de la palabra (el honor); un 16,27% por los espacios exóticos y coinciden con un 13,95% de aceptación la presencia de los personajes y la trama.

El 90,69 afirman que sí volvería a leer una novela de aventuras y un 9,30% asegura que a veces seleccionaría una novela de aventuras para leer.

El 99% afirman que puede leer más de veinte minutos con una novela de aventuras, sin sentir cansancio o aburrimiento. El 1% dice que a veces.

Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista aplicada a docentes y autoridades del Colegio Maurice Ravel. (Ver Anexo III)

Las autoridades y docentes consideran que la lectura es muy importante porque alimenta el conocimiento, contribuye a conocer muchas áreas de la ciencia, es un medio de conversión que tiene la persona que lee.

Desde el área de Lengua y Literatura se pretende organizar concurso de libro leído, ya que es un medio donde se encuentran mensajes interesantes y los estudiantes logran identificarse con los personajes.

Me encanta la lectura y en el año me leo unos 5 libros y la docente 20 al año, no saben si la dosis es buena o mala.

La autoridad menciona que en el colegio hay un área pequeña asignada para la biblioteca pero que falta promocionarla; mientras que la docente, asevera que no existe biblioteca en la Institución.

Se presenta una serie de alternativas para promocionar la lectura, los intereses varían entre las autoridades y la docente.

¿A futuro qué actividades considera usted que serían apropiadas para iniciar con el proceso de motivación a la lectura? Ubíquele una valoración del 1 al 7 en el recuadro, según la importancia que usted le asigne a las siguientes estrategias, considerando que a mayor ascendencia mayor importancia a la estrategia (el 7 es el de mayor importancia)?

Para las autoridades:

Concursos internos de libro leído.

Concursos intercolegiales de libro leído.

Presentación de productos al finalizar un libro como: función de títeres, representación de obras de teatro, foros literarios, exposiciones, etc.

Iniciar con el libro viajero para involucrar a los padres de familia en el proceso de motivación a la lectura.

Crear una biblioteca en el aula.

Implementar una biblioteca en la Institución

Talleres de lecto- escritura como actividad extracurricular.

Para la docente:

Concursos internos de libro leído.

Concursos intercolegiales de libro leído.

Presentación de productos al finalizar un libro como: función de títeres, representación de obras de teatro, foros literarios, exposiciones, etc.

Iniciar con el libro viajero para involucrar a los padres de familia en el proceso de motivación a la lectura.

Crear una biblioteca en el aula.

Implementar una biblioteca en la Institución

Talleres de lecto- escritura como actividad extracurricular.

En el colegio se evidencia que solo hay una docente que se encarga de impartir lengua y literatura desde octavo a tercero de bachillerato, hecho que puede afectar en la preferencia de esta pregunta debido a que no cuenta con un cuerpo docente de apoyo.

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada a escritores y especialistas en educación. (Ver anexo iv)

Entrevista realizada a **Daniel Cassany**, especialista español en lectoescritura, Encuentro de reflexión sobre "Enseñanza de la lectura y la escritura, Universidad Andina, 2013.

Hace referencia sobre la importancia de la lectura y la necesidad de crear lectores activos. Asevera que hoy, la gente lee mucho más que antes debido a que la lectura está inmersa desde una compra de comida rápida hasta los textos académicos y científicos. Hace hincapié en que es necesario volver la mirada a la necesidad de reaprehender los modos

de lectura, acomodándonos a los cambios tecnológicos de la actualidad. Hace un llamado a los docentes a actualizarse en estas nuevas formas de lectura, a considerar que en la actualidad el internet ofrece una serie de herramientas que facilitan a creatividad y espontaneidad de creación y recreación de la escritura.

Entrevista a Leonor Bravo, escritora ecuatoriana

En esta misma conferencia logré entrevistar a una gran escritora de Literatura Infantil y Juvenil, **Leonor Bravo**, con su sencillez y calidez, responde a una serie de inquietudes surgidas en la Conferencia de Cassany.

Específicamente cuando hace mención que la niñez y juventud de hoy leen más que antes a través del internet.

A lo que Leonor Bravo, coincidiendo con mi criterio, manifiesta: que hay una brecha muy grande entre leer y saber leer, y la función del docente radica en la segunda. El maestro debe fomentar a la niñez y a la juventud a leer comprendiendo lo que lee, a encontrar significados; pero para ello, manifiesta que los docentes deben volver aprehender a leer.

Señala sobre la falencia del Documento de Fortalecimiento de la Reforma de la Educación General Básica 2010, donde se lanzan a fomentar la lectura crítica, a sabiendas de la falencia de la lectura en los docentes, menciona que manifestó en el Ministerio de Educación de que antes de que se lance esta propuesta se debería hacer un programa con los educandos, donde se les lea cual si fuesen niños, con la finalidad, de despertar el apego a la lectura y por inercia la interiorización de estrategias y métodos de acercamiento a una lectura efectiva.

Sus palabras poco a poco me acercan al hilo de la madeja del perfil de la propuesta de investigación, cuando hace mención de la riqueza de la novela de aventuras, los recursos que posee, como es el héroe.

Entrevista a Edna Iturralde, escritora ecuatoriana

Se intervino en un conversatorio que dirigía a sus lectores de noveno de básica en el Instituto Nacional Mejía. Durante el diálogo con los estudiantes, deja ver su carisma y el corazón de niña que lleva dentro, baila y se emociona con las preguntas que hacen los educandos en referencia a las obras que les cautivaron durante este periodo de lectivo. Lee algunos de fragmentos de sus libros y los presenta uno a uno como si fuesen los hijos de sus entrañas. Su rostro se ilumina de alegría y felicidad, al compartir con los estudiantes que

ese mismo día viajaba a los Estados Unidos a recibir un nuevo premio y, se regocija al compartir que uno de sus libros está en la lista de los 20 libros adscritos al lector infantil.

Un lector vivaz le pregunta **¿Cómo cree que sus obras ayudan a los jóvenes?** Yo escribo solo literatura infantil y juvenil, escribo porque me hace feliz, mis libros están al alcance de todo público, escribo para que mi público sea feliz.

Esta interrogante la planteo como una muestra nada más, de lo que fue el conversatorio que me pareció uno de los recursos más trascendentales para promover la lectura. Mucho tengo por escribir de esta experiencia, pero por cuestiones de la investigación centraré la información en el punto rector de la investigación. *El empleo de la novela de aventuras como recurso para promover la lectura.*

1.- ¿Cuál es la relación del texto – lector?

Leer hace que crezca la imaginación del lector, pero también el texto se transforma con la interpretación de éste; el lector es quien le da vida al libro, lo transforma, lo rescribe, lo hace suyo. Los lectores también son creadores, encuentran sentidos y significados que hizo constar o no el escritor, muchas de las veces, es el lector quien enriquece al libro.

2.- ¿Qué es la novela de aventuras y cuál es la relación con la novela de ficción?

Las dos se relacionan porque manejan la aventura. La aventura está presente en muchas obras independientemente de la clase a la que se haga diferencia. Por ejemplo: Caminantes del Sol; Los hijos de la Guacamaya, JR. Machete. Mis libros están llenos de aventuras.

La novela de aventuras se centra en la aventura, un héroe, un espacio exótico... Pero el héroe, no necesariamente debe conquistar aspectos materiales, ni luchar contra grandes enemigos... Mis obras como Verde es mi selva, es una novela de aventuras. No es necesario que contenga todos los elementos de la novela de aventuras de antaño, puede haber aventura en un hecho cotidiano, solo requiere que las peripecias se acomoden al accionar del personaje.

Los pájaros no tienen fronteras, leyenda de los mitos de América latina, es el que me lleva hoy a las 23h00 a New York, siendo una leyenda está llena de aventuras.

3.- ¿La actitud de aventura del ser humano influye en el interés por novelas de aventuras?

Soy aventurera por naturaleza, para escribir me aventuro en conocer cómo viven las personas que forman parte de mi investigación, previo la acción de escribir.

4. ¿El miedo en el ser humano, se minimiza ante la lectura de novelas de aventuras?

No, quizá con la lectura puede irse disminuyendo, la imaginación puede recrearlo y transformarlo.

5.- ¿Cómo se puede promocionar la lectura con la novela de aventuras?

Lo principal para leer es tener libros, revistas, periódicos e incluso una guía telefónica; sin libros difícilmente se puede adentrarse a la lectura. La pregunta es ¿ustedes papás tienen libros? ¿El colegio tiene libros? A los chicos les gusta leer, lo evidenció en la Maratón de la lectura que se realiza el día sábado y domingo en el Ichimbía donde aproximadamente ingresan 50.000 personas entre adultos, niños y jóvenes. Con el libro primero, de allí se adquiere y se desarrolla el hábito lector.

6.- ¿En qué medida las novelas clásicas de aventuras despiertan el interés de los dicentes actuales?

La televisión no hay expectativa; mientras que cada capítulo de un libro va a causar suspenso. Recuerdo, las novelas de Salgari, Julio Verne...

7.- ¿Cuál es elemento más influyente de la novela de aventuras para enganchar al lector?

La aventura, la incertidumbre de lo que sucederá. Cuando era pequeña leía la revista Penca, se tenía que esperar dos o tres semanas para que salga la próxima revista y esperaba con ansias para saber lo que sucediese, me imaginaba los sucesos siguientes...

8.- ¿Cuáles son las diferencias del héroe clásico con el héroe contemporáneo de la novela de aventuras?

El héroe de hoy se enmarca en lo cotidiano, en la realidad.

10.- ¿Cuáles considera usted que son las novelas de aventuras de actores contemporáneos que despiertan el interés de la juventud actual?

Las obras que despiertan el interés del lector, aquellas que no se alejan de la realidad, que están en su devenir común. La ficción y la imaginación contribuyen a crear expectativas.

11.- ¿Consideras que el texto digital sustituya al texto análogo?

No, los países como el nuestro con tantas desigualdades, los más necesitados carecen de los instrumentos básicos. Personalmente prefiero el texto análogo. Sin embargo cuando viajo llevo mis textos digitales.

12.- ¿La teoría de la incertidumbre influye en el comportamiento del sujeto de hoy?

“Las generaciones actuales no se quieren hacer responsables, no poseen nada, quieren ser libres. No coleccionan casetes, ni discos; los libros los guardan, los borran, se mueven de un lugar a otro. No quieren ser dueños, no quieren responsabilidades. Conectándonos con el Ecuador no quieren tener esposo. En EEUU es mucho más: menos matrimonio y menos niños kínder”

Entrevista a Marco Tobar, Agustín Guambo (escritores ecuatorianos, Marco Fonz (escritor mexicano). forman parte de la Fundación Murcielagarios (escritores nacionales y extranjeros, matriz en quito).

1. Depende totalmente del lector y su necesidad sobre el texto, en el caso del género narrativo de aventura la relación lúdica en la mayoría de los casos, pero podría ser informativa, académica, etc.
2. La ficción es una clasificación de la literatura y la aventura un género, el género de aventura puede hacer uso de la ficción para desarrollar su trama, como puede basarse en acontecimientos comprobados y/o reales. La relación estaría más en el texto en sí.
3. Principalmente narrativa, prosa común en la mayoría de casos, basada en personajes el principal un héroe y su antagonico que puede ser una situación o situaciones adversas o un villano, la relación casi siempre se da en tramas veloces y/o violentas.
4. Desde el escritor, depende de su estilo; desde el lector es una cuestión de gustos, pero considero, no se podría relacionar de forma precisa los dos.
5. El miedo es un mecanismo de defensa, un recurso de autoprotección ante situaciones desconocidas, el conocimiento minimiza el miedo, tal vez la lectura de la

- novela de aventura, genere una sensación falsa de autoconfianza al introducir como ciertos los sucesos en la visión de la realidad del lector.
6. El autocontrol es producto de la madurez psicológica y se forma por la adquisición de experiencias del individuo, la lectura ayuda como una fuente increíble de conocimiento y experiencias externas, pero no necesariamente se relaciona con el autocontrol, en específico a la novela de aventura, no se podría definir un patrón que relacione lo uno con lo otro porque no hay una dependencia real entre los dos factores.
 7. Primero generando interés por la lectura, mirando la novela de aventura, como positiva y adecuada en un rango de edad y un mecanismo introductorio a la lectura, para que esto sea posible **es necesario tener mallas curriculares y políticas institucionales bien estructuradas pro lectura en los centros educativos ya que los ya estudios existen.**
 8. En el medio ecuatoriano, a nivel de educación secundaria, creo que muy poca, principalmente **por costos** de los libros, desconocimiento de la literatura, **poca difusión en los medios de comunicación y mercadeo**, un modelo educativo obsoleto que mantiene paradigmas destructivos, como que la lectura es solo una herramienta de aprendizaje y no de crecimiento.
 9. En orden: portada, título, autor conocido o **que la novela también tenga una película ayuda mucho**, inicio sencillo y rotundo. En personas que no leen con frecuencia, ayuda el lenguaje sencillo y la extensión corta del texto y por último la trama.
 10. Ninguna; los dos cumplen la misma función, tal vez se podría encontrar diferencias en algunos textos nuevos donde se interpola la acción en si como positiva por actitudes reprochables socialmente, como héroes narcotraficantes por ejemplo, pero lo que si cambian son las tramas reales o ficticias, indiscutiblemente más en contacto con la época.
 11. Tomando en cuenta que esta generación es mucho más visual, yo colocaría al cómic como una de las pocas obras escritas que tiene relevancia, obviamente secundada por el cine, pero como novela tal vez se podría rescatar el realismo urbano, de una nueva generación de escritores principalmente colombianos y mexicanos como Rosario Tijeras por ejemplo, y el realismo mágico que también ha sido secundado por el cine como el Señor de los anillos o Harry Potter.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

3. PLAN DE PROMOCIÓN LECTORA A TRAVÉS DE LA NOVELA DE AVENTURAS EN LOS AÑOS DE NOVENO, DÉCIMO, PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO MAURICE RAVEL DEL CANTÓN QITO-ECUADOR, DURANTE EL 2015

3.1 Diagnóstico de la propuesta de investigación

El programa es el resultado de la información recopilada a nivel teórico y de campo, que nos permitió incluir acciones para poner en marcha un Plan de Promoción lectora en la institución con los educandos que formaron parte de la investigación y como impacto indirecto a toda la población del Colegio Maurice Ravel.

En vista de que la lectura, se ha convertido en el centro de atención de todos los actores del sector educativo debido a los innumerables datos que se han obtenido de las evaluaciones APRENDO, SER SERCE y de organismos internacionales, donde se evidencian bajos resultados en comprensión lectora de los educandos de Segundo, Tercero, Séptimo, Décimo y Tercero de Básica y Bachillerato respectivamente. Aunque según datos del MEC 2008-2011-2014 se evidencia un cierto avance, no deja de ser una problemática que requiere solución.

Por consiguiente, se toman como eje vector los resultados obtenidos arrojados en la investigación de campo, con la finalidad, de establecer las directrices de la propuesta de investigación. Se plantea trabajar con todos los actores de la institución, correlacionando acciones con la trilogía educativa (Institución, padres de familia y estudiantes) y los datos más relevantes, como son: el 64% disfruta de la lectura; sin embargo no realiza una lectura diaria. El 84,88% de los encuestados dice que no han recibido de sus padres un libro de regalo en fechas señaladas y para el 84,88 % la lectura está entre sus últimas prioridades. El 55% realiza una lectura por obligación y apenas un 4% tiene un horario fijo para leer el 50% de los encuestados dedican la mayor parte de su tiempo a ver televisión y el 54% pasa más de 5 horas en Internet. El 86,04% consideran que leer influye en su manera de expresarse; el 87,21% consideran que es positivo el préstamo de libros. El 97,67% no asiste a la biblioteca y el 100% opina que es importante que haya una biblioteca en el colegio.

El 54% ha leído un libro de aventuras voluntariamente En cuanto a la preferencia de géneros literarios el 44% de estudiantes afirma que prefiere el género aventura; seguido por un 24% que se ubica en género de terror; el 15% género policial; 10% psicológicas y el 7% apuesta por las históricas. Para la selección de un libro el mayor porcentaje *11% se sitúa en la aventura*; el 9% el humor y la presencia de valores éticos y morales coinciden en el porcentaje alcanzado; la trama, la presencia de moraleja y la *presencia de un héroe* coinciden en el porcentaje arrojado del 8%; autor reconocido, los personajes y la fantasía coinciden en el porcentaje del 7%, al 6% le *interesan los lugares exóticos*, mientras que el porcentaje más bajo se sitúa en el aspecto de la realidad.

Por ello, se considera que los elementos esenciales de la novela de aventura serán tratados como recursos para introducir la programación que para llevar a cabo un Plan de Promoción Lectora, cuyo enfoque de acciones se centrará en las macrodestrezas: Escuchar, *Hablar*, *Escribir* y *Leer*.

3.2 Metodología

3.2.1 Generalidades del programa.

El diseño del programa se basa en parte en los datos extraídos de las encuestas, pero también fue muy importante el conocimiento previo del hábito lector, los niveles de comprensión lectora y la realidad de la Institución frente a la lectura. Sin duda alguna, es una fortaleza la importancia y el compromiso de las autoridades de la Institución para que este proyecto se lleve a cabo, puesto que el primer escalón constituye la autorización y el apoyo para la puesta en escena de esta propuesta.

También fue muy importante la información brindada por los docentes del plantel, ya que durante las reuniones comunicaban las experiencias en el campo lector y, sobre todo, la falencia en la carga horaria debido a que una sola docente es la responsable de impartir Lengua y Literatura (desde octavo a tercero de bachillerato), hecho que da un giro total a la primera propuesta; ya que se esperaba contar con el personal docente del área.

En vista de que la docente cumple una función que resta el trabajo docente efectivo para el proceso de promoción lectora se decide asumir el Plan de Lectura como talleres de intervención lectora, donde se asume personalmente el desarrollo del programa, separando de la carga horaria de la docente 3 horas a la semana para llevar a cabo los talleres, la fecha de finalización se prevé para finales del mes de marzo con los Concursos internos de Creación Literaria, Declamación, el Concurso Intercolegial de Libro Leído y la participación de los mejores estudiantes de la Institución que resultasen del Intercolegial para que posteriormente participen en el Concurso Intercolegial Organizado cada año por el Ilustre Municipio de Quito, en el mes de mayo de 2015.

Objetivo General: Crear un plan de lectura enfocado en talleres, empleando la novela de aventuras para el logro de la promoción lectora en el estudiantado de octavo a tercero de bachillerato del Colegio Maurice Ravel.

3.3 Plan de lectura enfocado en talleres

Las técnicas y los métodos a utilizarse se centrarán en la socialización, exposición de puntos de vista y debates.

Las estrategias están enmarcadas específicamente de acuerdo al objetivo de cada taller.

La búsqueda de los especialistas se realizó de acuerdo a los temas determinados en los talleres pero únicamente al final de todo el Programa.

El programa se diseñó para trabajar dos horas a la semana con cada grupo a partir del mes de diciembre de 2014 hasta el mes de marzo de 2015. Los días martes de 13h: 30 a 15h: 00. Los estudiantes que deseen trabajar Creación Literaria lo harán en el mes de mayo con Marco Tobar P, Juan Guamba M y Marco Pozo G (poeta mexicano que visitará a los estudiantes en el mes de mayo). Para el mes de marzo se prevé el trabajo de Oratoria con los estudiantes que deseen participar en los Concursos Internos e Intercolegiales; los sábados 7, 14,21, 28 de marzo y 11 de abril- 2015 de 9h30 a 11h30, se desarrollan los talleres de análisis, participan los docentes que deseen profundizar. Previa la aplicación del proyecto se procedió a la autorización legal a las autoridades del plantel y a posteriori se convocó a los padres familia; creando de esta manera, una gran expectativa en todos los integrantes de la comunidad educativa debido a que es un colegio con 10 años de funcionamiento pero que carece de reconocimiento fuera del sector.

3.4 Plan operativo

Primero: Taller de sensibilización a través de la música y la poesía.

A partir del mes de diciembre se da inicio al Taller, con duración de 1 semana.

Segundo: Taller de Creación Literaria.

Tercero: Taller: Lectura de novelas de aventuras.

Cuarto: Taller de análisis narrativo y poético de obras (novela de aventuras y romances para los concursos de libro).

Quinto: Proyecto de libro leído.

Una semana antes se ultimaron detalles para dar comienzo con el programa. Para esto fue necesaria una reunión con las autoridades y el Inspector General, con la finalidad de culminar detalles de horario, recursos materiales y técnicos.

3.4.1. Primer taller

Sensibilización a través de la música y la poesía.

Objetivo

Desarrollar la escucha y la expresión no verbal a través de la música y la poesía (de romances, poemas románticos y de aspectos sociales) **3.**

Introducción

Se debe utilizar una dinámica para relajar el ambiente y enfocar la atención de participantes, y ubicar al facilitador al mismo nivel lúdico. (*Se recomienda la dinámica de avanzadas donde se utiliza una pelota o un objeto blando, se explica que ese objeto obliga a quien lo tenga a decir su nombre en voz alta y debe ser lanzado a otro después de decir el nombre y así sucesivamente.*) Se pide a los participantes llenen la hoja de asistencias. La dinámica no debe durar más de **5 minutos**

Saludo

Es importante no olvidar presentarse indicar el objetivo de los talleres, cuál es la finalidad, dar a conocer el objetivo del taller (*Mejorar los niveles de lectura de los educandos del Colegio Maurice Ravel a través de la novela de aventuras*), además de la importancia de las normas para llevar a cabo el taller (*se sociabilizan las normas y establecen concesos de las normas a regir durante el espacio temporal del desarrollo del I PROGRAMA DE LECTURA EN EL COLEGIO MAURICE RAVEL. máximo 5 minutos*

Primer video (palabras de liderazgo⁴⁵)

El video busca sensibilizar y concienciar sobre el rol que ejercen en la automotivación, reconociendo que son parte importante de la sociedad y el mundo. Al finalizar el video se socializa sobre el contenido. Se procede a una motivación externa sobre la importancia del desarrollo personal y espiritual del ser humano, se introduce flash informativos indirectos sobre la importancia de la lectura en el ser humano como ser individual y ser social.

El primer presentación en power point QUE ES UN HÉROE es una recopilación de los héroes más vistos en el cine, personajes más grandes de la historia como Sherlock Holmes, 207 películas, Napoleón, 196 películas, Drácula, 164 películas, Jesucristo, 152 películas, Frankenstein, 116 películas, Tarzán, 98 películas, Lenin 88 películas, Harry Potter, **5 minutos**, que se encuentra en la carpeta videos para taller en el Cd. (*se debe pedir a los participantes busquen las similitudes*)

Discusión

Se pide a los participantes empiecen a sacar sus conclusiones sobre las similitudes, se puede utilizar la misma dinámica para que el que tenga el signo de poder opine (*Hay que definir un artista, rompiendo el paradigma de que es una persona que se involucra en la música la pintura o la literatura, sino que el artista es cualquier persona que se diferencie del mundo por su capacidad de generar una emoción o una idea en otro, una persona que rompe los estereotipos impuestos y genera sus propias ideas sobre la vida y el mundo, un loco.*) aquí se puede utilizar la anécdota de Medardo Ángel Silva y su corte de cabello. La discusión no debe exceder los **10 minutos**.

⁴⁵Vanegas, Neurocoach, Alfonso. Actualizado (18,112009) Palabras de Liderazgo con excelente Narración. Recuperado (2,012013) <https://www.youtube.com/watch?v=rQCAC0bptU4>

Segundo video (muza)

El segundo video llamado TE AMO, Pablo Neruda⁴⁶, SI TU ME OLVIDAS⁴⁷, Pablo Neruda; TE ESPERO⁴⁸, LA GENTE QUE ME GUSTA⁴⁹, Mario Benedetti, Duración **45 minutos**. **Luego se procede a la socialización de significados** (se debe pedir a los participantes busquen las similitudes para las próximas clases).

Discusión

Se pide a los participantes determinen conclusiones sobre las similitudes, se puede utilizar la misma dinámica para que el que tenga el signo de poder opine (se busca definir a la muza como una fuente externa, relacionando los 3 poemas con la mujer y relacionarla con otros textos para continuar la discusión) la discusión no debe exceder los **10 minutos**.

Tercer video (motivación)⁵⁰

El segundo video llamado LOS TRES ÁRBOLES, motivación juvenil 3 minutos.

INSPIRACION consta de 2 poemas el primero de Ernesto Noboa⁵¹ y Caamaño (hay tardes), el segundo de Jorge Enrique Adoum⁵² (podría ser también), con una duración de **3 minutos 13 segundos**, que se encuentra en la carpeta videos para taller en el Cd. (se debe pedir a los participantes busquen las similitudes)

Discusión

Se pide a los participantes empiecen a sacar sus conclusiones sobre las preocupaciones de ser jóvenes, para que el que tenga el signo de poder opine (se busca definir a la inspiración como una fuente interna donde la emoción interna genera un paisaje sobre lo externo, relacionando las experiencias en los espacios y cómo se genera la emoción de ese espacio,

⁴⁶Spalleta, Yanina. Actualizado.(20,09,2011).Te amo. Neruda, Pablo. Recuperado: (05, 12,2014). <http://youtu.be/6ARalNn0OLM>

⁴⁷ Alves Rhayssa. Actualizado. (01, 01,2009). Si tú me olvidas. Neruda Pablo. Recuperado(05,12,2014) http://youtu.be/FUa0CuXIZ_I

⁴⁸ Mora, Joan. Publicado(7,04,2014) Te espero. Benedetti. Recuperado(05,12,2014) <https://www.youtube.com/watch?v=TO0xJmgeuOU>

⁴⁹ Millelin. Publicado(4,11,2012). Música Revèire. Ensueño (Rshumann).La gente que me gusta , Benedetti Mario. Recuperado (05-12-2014). <https://www.youtube.com/watch?v=-hCVwG4-YXc>

⁵⁰Netalika100 (Actualización 30, 05,2010) Motivación a los jóvenes. Los tres árboles. Recuperado Zoila Calderón (diciembre de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=gPBiFdfjAf8>

⁵¹ Decapitados (Expresarte. Reportaje) Actualizado 88, 05,2013)<https://www.youtube.com/watch?v=YO0h5yWX7Eo>

⁵² Murcielagario Ecuador. Actualizado (15, 09,2015). El instante detenido. Adoum Jorge Enrique. Recuperado (12,2014). <https://www.youtube.com/watch?v=b14K3ax1u-g>

relacionarla con otros textos haciendo énfasis en la emoción y sentimientos del ser humano para continuar la discusión) la discusión no debe exceder los **10 minutos**.

Cuarto video (estilo)

El segundo video llamado ESTILO⁵³ consta de 3 poemas el primero de Efraín Jara Idrobo (tres designios e intensidades agudas, oposiciones fonológicas), el segundo de Medardo Ángel Silva (el alma en los labios) y el tercero Fernando Artieda (la muerte de Julio Jaramillo) con una duración de **12 minutos 27 segundos**, que se encuentra en la carpeta videos para taller. (se debe pedir a los participantes busquen las diferencias. Video de apoyo *Me olvidé de vivir de Lavat*.⁵⁴

Discusión

Se pide a los participantes empiecen a sacar sus conclusiones sobre las diferencias, se puede utilizar la misma dinámica para que el que tenga el signo de poder opine (se busca entender las diferencias entre los tres textos los estilos claramente marcados de la academia del primero la lírica, trágica del segundo y el estilo callejero del tercero) la discusión no debe exceder los **10 minutos**.

Sensibilidad en pétalos

Se selecciona un secretario de los participantes para que registre los textos y se les pide a los participantes cerrar los ojos y pensar en un sitio tranquilo y luego pensar en un momento de sus vidas y una persona importante que les generen emociones fuertes y con lo que entendieron sobre los tres elementos que se definió, escriban un texto de no más de 4 líneas, se utiliza la dinámica de avanzada para el que tenga el objeto de poder dicte en voz alta al secretario su texto, el facilitador escribe el inicio como guía se recogen los textos que más se puedan conseguir y se lee en voz alta. Se motiva a los participantes a seguir escribiendo.

Despedida

Se establece conclusiones sobre lo que es un héroe, se define características, se relaciona los héroes de antaño y se extrapola con los héroes de la vida cotidiana. Se invita a los participantes que deseen integrar los talleres se acerquen a firmar las hojas de inscripción

⁵³ [FabianoKueva Actualizado \(01, 06,2011\) Bruno Galindo - Efraín Jara Idrovo \(Versiones Mano a Mano\)](https://www.youtube.com/watch?v=OOINhxflOk)
<https://www.youtube.com/watch?v=OOINhxflOk>

⁵⁴ [López Pinto, José Raúl. Publicado \(27, 04,2012\). Me olvidé de vivir, Lavat, Recuperado:](https://www.youtube.com/watch?v=CaUshxQ4UfY)
<https://www.youtube.com/watch?v=CaUshxQ4UfY>

recordándoles el compromiso con los mismos y explicando el proceso del proyecto en general y no se debe olvidar indicarles que se va a enviar a los representantes la carta de selección para los que se inscriban.

Esta actividad tendrá una duración de 2 semanas, es decir, de 4 horas, sujeto a reajuste según se presenten las necesidades.

3.4.2 Segundo taller: lectura de la novela de aventuras.

De la lista de libros se selecciona el texto de lectura estableciendo consensos y acuerdos.

Se considera como factor importante la necesidad de motivar a los estudiantes a la lectura a través de actividades acorde a cada edad.

El desarrollo del taller de lectura tendrá tres fases:

Recuerdo cuando era profesora de primaria en el Colegio Almirante Nelson e impartía clases en cuarto de básica, aún tengo en mi memoria muchos de los nombres de mis alumnos como Melissa, era vivaz, la más alta del grupo; Anthony, un gran lector; Gonzalo, se trababa al inicio en la lectura, pero de a poco, tomó confianza y, luego, solo quería leer él. En fin, este trabajo no se basa en recuerdos pero si tomaré algunos tratamiento que he dado al espacio de la lectura con estudiantes de diferentes niveles.

Sentía un apego a la lectura casi infantil al mundo del disfrute de la lectura, así que eso transmitía a mis alumnos. Cuando me acerco a un buen texto lo disfruto, siento tristeza y a veces dejo caer una que otra lágrima y, entonces me digo a mí misma: qué difíciles o qué divertidas o qué aventureras son otras vidas, en cada acercamiento a la lectura dejo de ser lo que soy en ese instante para transformarme en un nuevo ser, quizá con mayor capacidad de comprensión del mundo.

Por ello, considero que es importante la lectura porque te transforma, te enseña otros mundos y aprendes a comprenderlos. Creo en un sentido mágico en el encuentro entre los libros y el lector porque percibo que hay un libro especial en la vida de cada persona, el libro elige a su lector, es como si una fuerza sobre natural llevase al lector al libro que necesita para construir un hilo conductor en la formación de su personalidad.

En esta escuela recuerdo que les pedí para los procesos de lectura que trajesen un cojín con el que se sientan identificados, como son niños no se hacen problema en tomar su cojín y soltarse en el piso a leer libremente. Primero iniciábamos con una lectura en alta voz, todos querían leer, jugábamos con los tonos de voz y hacíamos de nuestro rostro toda una representación teatral y conjugábamos toda una orquesta con los tonos de la voz de cada personaje, de a poco, se perdían en la lectura, cada uno se empoderaba y se adentraba en el mundo mágico que le proporcionaba el libro.

Cerraba la puerta del aula porque era una Institución muy formal y sospechaba que de pronto no les gustaría mi forma de enseñar; así que dije: en educación se pueden mencionar un sinnúmero de teorías, métodos y técnicas, paradigmas a seguir pero depende del docente si pone en práctica o no en el aula.

Un día me olvidé de cerrar con seguro la puerta y entró la directora y, claro yo también llevé mi cojín y leía junto a mis niños, hasta hoy recuerdo el rostro de Elizabeth, así se llamaba la directora, la que sin decir una sola palabra se retiró inmediatamente, asustada. Ella misma me contó que salió del aula a consultar a colegas de la sección secundaria si estaban bien o no aquellas prácticas lectoras, al final, supieron manifestar que estaba todo bien; siempre y cuando se cumpla con lo planificado y los niños disfruten de la lectura.

Con esta introducción pretendo abordar una serie de experiencias acumuladas a lo largo de mi práctica docente y que ante la evaluación externa de mi trabajo han funcionado; por consiguiente el proyecto para promocionar la lectura a través de la novela de aventuras, estará constituido con experiencias de enseñanza ya aplicadas en otras instituciones pero adaptadas al contexto social, cultural y económica de la Institución como objeto de investigación.

Primera fase, disfrutar de la lectura.

Una vez seleccionado el libro obligatorio para el grupo, previa una evaluación de una lista de libros y ante el consenso del grupo, se procede a dar cumplimiento a la primera fase.

1.- Lo más importante para promover-motivar a los lectores es dar a conocer a los dicentes de la finalidad de la actividad que van realizar y determinar la importancia a corto y largo plazo que ejerce la acción a emprender. Una vez sensibilizados, lo que se plantee a futuro sobre la lectura lo reciben como algo grato e importante, se reconocen como sujetos activos

y están ansiosos de participar, independientemente de la edad del lector. En otras palabras, se busca que nuestros lectores en formación se comprometan con su rol de lectores activos.

2.- Asignarles responsabilidades, hacer que se sientan importantes y funcionales dentro del programa a ejecutarse, como por ejemplo: tú eres el encargado de llevar un registro de participación; otro, se encargará de verificar el buen comportamiento; otro se encargará de la entrega de los libros y el control de los intercambios de textos, etc. Desde luego, todos adquieren una función o se vuelve rotativa; sin embargo, es necesario prevenir que por cumplir ciertas obligaciones descuiden el proceso de la lectura. Cualquier responsabilidad adquirida o adscrita está antes de iniciar la lectura, una vez iniciada la lectura, el grupo sabe que no puede interrumpir la lectura.

Para ello se preparan con antelación carteles como: ESTOY VIAJANDO JUNTO A MI LIBRO, FAVOR VOLVER MÁS TARDE; LECTORES EN FORMACIÓN, CUIDADO CON INTERRUMPIR; SI LE URGE INGRESAR, TOME UN LIBRO, ENTRE Y ACOMPÁÑENOS EN LA LECTURA. Las frases y los carteles deben ser creados por ellos mismos para no ser interrumpidos durante la lectura por ninguna persona, entre otras pueden ser: *Lectores disfrutando; pequeños lectores, no interrumpir; somos nuevos lectores, no interrumpir...* En fin, cualquier frase que evite que alguien golpee la puerta.

Es necesario publicar las normas de la lectura: respetar el turno de participación, no interrumpir durante el momento de la lectura; para ello, deben preocuparse de tener todo listo y sin necesidades futuras, a no ser de que se trate de algún aspecto de fuerza mayor.

3.- No realizo ejercicios de prelectura, esta actividad la unifiqué con la actividad de escritura académica donde se desarrollan ejercicios de análisis crítico del texto, pero eso lo amplíé en otro taller.

En este proceso únicamente se procede a la lectura del texto, previa una ceremonia o fiesta de bienvenida del libro que vamos a leer. Es un inicio que a los estudiantes les apasiona pues unen algo de lo que les agrada: música, comida... y mientras hojean el libro conversan entre ellos sobre el libro en sus manos o sea que la prelectura lo ejecutan indirectamente, en lugar de que el docente formule interrogantes ¿qué cree trata el texto? O formulen hipótesis si el título marcará un referente en relación con el contenido o cualquier otra interrogante; se suplanta por crear un escenario que propicie una prelectura grupal sin saber que están

haciendo prelectura. Conforme avanzan los talleres van emitiendo conjeturas y puntos de vista sobre la práctica de la bienvenida al texto.

4.- Se procede a una lectura en alta voz, los dicentes se pierden en la lectura, solo dejan ver su mano que es el indicador de que desean leer. Cuando se encuentra un buen narrador de lectura todos suspenden y su lectura personal y escuchan, dan vuelta la mirada y en silencio leen con gestos imitadores de una buena lectura.

5.- En caso de que un estudiante no lea muy bien, se suspende la lectura y se le da indicaciones generales como: ubicar el dedo índice durante la lectura hasta que corrija la dificultad, se le alienta que ese es cuestión de ejercicio y práctica. El resto del grupo sabe que ese es un tipo de lectura no apropiada, pero según la norma establecida para el desarrollo del trabajo, saben también que el ser humano es superior a una labor y, que cuando se llama la atención de un trabajo que no cumpla los estándares es justamente al trabajo, sabe también que las calificaciones son recuperables, es decir, que tiene la oportunidad de mejorar sus calificaciones, en caso de que la actividad tenga una valoración baja ya sea esta cualitativa o cuantitativa.

6.- La lectura en el aula se combina con la lectura asignada por tiempos; se envía con anterioridad formatos de lectura mecánica y lectura comprensiva, las fechas de entrega de los trabajos se asigna previo el inicio del proceso lector.

7.- Otra práctica es la lectura silenciosa pero puedo afirmar por experiencia que más les gusta la lectura en voz alta, incluso si algunos ya están adelantados en el libro.

8.- El proceso de socialización: durante el tiempo de lectura de los 45 minutos de la hora clase, se asigna 20 minutos para el proceso de socialización, donde se expone el tema explícito y se conjetura el tema implícito, exponen sobre aspectos de verosimilitud o su ausencia, se dialoga sobre el rol de los personajes, sobre sus características si es plano o redondo..., justificando sus respuestas si no lo hacen hay que promover que ejemplifiquen con el contenido del texto. En fin, el análisis recae en aspectos no planificados sino aquellos que despiertan la curiosidad, inquietud o duda de los lectores. El momento en que se inicia con una serie de interrogantes estructuradas, los lectores en construcción sienten que se alejaron del aspecto estético y que cayeron en la esfera del didactismo, entonces allí, ya vamos perdiendo uno que otro lector y sumado a otras sesiones de trabajo, nuestro número inicial se verá reducido, y todo, programa de intento a la promoción de la lectura tiende a

caerse; por ello, es aconsejable hacerlo espontáneamente debido a que son muy agudos en la observación.

Segunda fase, haciendo las veces de lector audaz

En vista que estamos promocionando la lectura a través de la novela de aventuras. La segunda fase es adentrarnos a un análisis profundo sobre el héroe de la historia.

- 1.- Observar la película Los Superhéroes.
- 2.- Determinar si cumple las características de héroe: actitudes de justicia, sabiduría y del servicio a los demás. Determinar las semejanzas y diferencias entre los superhéroe de la película Los vengadores y el héroe del libro en estudio.

“La multiplicidad de lecturas, narrativas y capas del cómic hacían casi imposible una adaptación sensata, pero Snyder supo absorber el espíritu del original en una película arriesgada, un blockbuster capaz de sabotear las expectativas de no conocedores de la fuente y espectadores habituados a una mayor ligereza de la aventura super heroica. “Watchmen” dista de ser la redonda correspondencia a su referente, pero es insólita en su atrevimiento, en la profundidad que dota a sus personajes, en la melancolía por ese heroísmo de disfraz que quedó atrás o la sentida desesperación de un mundo en descomposición. Es, también, una cinta cuya importancia debería ser reivindicada con el tiempo⁵⁵.

Desde los inicios del cine, la ficción ha requerido de héroes que velaran por la justicia y la preservación de la paz social. Los superamigos, de los años 80 eran héroes sobresalían por mundos imaginarios y disfrutaban de poderes extraordinarios, consolidando una tradición que, en un momento dado, el cómic iba a asumir en su propia mitología. Los grandes creadores del formato hicieron aparecer en episodios especiales de la historia los personajes que eran los superhéroes de la trama.

“Superhombres nacidos de la necesidad de un álter ego, del trauma y la canalización de una tortuosa historia personal; pero también capaces de dejarse la piel por su país, o por los suyos, o por unos jugosos honorarios”.

⁵⁵ Escrito por [Jordi Revert](#) el 26.04.12 a las 11:45, <http://www.labutaca.net/lasmejorespeliculas/las-mejores-peliculas-de-superheroes/>

En los últimos tiempos, el número de títulos dedicados a estas figuras, y especialmente los centrados en las extensas galerías de Marvel y DC, no ha dejado de crecer. Entre ese creciente número de películas hay auténticos taquillazos, pero también nuevos enfoques que han llevado al relato de superhéroes a convertirse en material susceptible de una aproximación más personal, más allá del mero reto industrial. Así, nunca está de más llevar a cabo un repaso a ese universo en continua expansión a través de nuevas adaptaciones, *remakes*, *reboots*, secuelas y precuelas, en el que se abordan deconstrucciones en los márgenes, mitos *pulp*, revisiones en clave postmoderna, hijos de la novela gráfica y hasta algún insensato sin poder ninguno. He aquí algunos de los imprescindibles, discutibles y evidentes nombres que todo aficionado debería tener en cuenta antes de enfrascarse en cualquier conversación sobre cine y superhéroes.

3.- Se procede a hacer un proceso socialización para internalizar las características de estos superhéroes, es pertinente ya que toma lo fundamental de un héroe que es el un ser vivo ante los demás, independientemente de los poderes que poseen. Además es pertinente ya que tenemos la figura de Thor hijo del Dios Seuz, recordando que la novela de aventuras tiene su nacimiento en el gótico y el épico.

4.- Se compara al personaje del libro seleccionado que en este caso para noveno *Foto estudio Corazón, de María Fernanda Heredia*, escritora ecuatoriana, escribe desde que a los 11 años le dio una hepatitis, hecho que le obligó a permanecer un mes en cama (sin televisión). Desde 1994 ha publicado casi 20 libros de Literatura Infantil y Juvenil. Es una autora que se ríe de sí misma, tiene miedo a las arañas, odia la leche, y no concibe la vida sin amor y sin humor.

Agustín, un niño tímido y no muy atractivo, se ha enamorado de una quinceañera a la que solo ha visto en una foto. Clara, su mejor amiga le advierte los peligros de enamorarse de un pedazo de cartulina y, pese a esta alerta, él decide llevar un plan para conquistar a la chica que lo ha flechado. A través de cartas de amor, firmadas por un seudónimo "Camaleón" Agustín intentará enamorar a Alegría Miño, la Joven más linda de un pueblo llamado Corazón. Él no imagina la sorpresa que le espera.

Nuestro lector en estudio reconoce que los héroes también pueden ser seres comunes como ellos, y que todos los sujetos estamos sujetos a pasar una serie de peripecias, siendo lo más importante sobrellevar los inconvenientes y buscar las soluciones en forma oportuna. También se busca el reconocimiento que los errores son parte de la vida y que de ellos se deriva la personalidad del ser humano.

Se pretende minimizar los miedos a las situaciones de la vida diaria ya que todos tenemos un héroe interno.

En décimo año se trabaja *Ronda de perdedores, de Jorge Saldaña*

“Ronda de perdedores”, la novela de Saldaña fue premiada en la Feria del Libro Infantil y Juvenil

Ronda de perdedores es una novela "sobre padres e hijos, sobre personas que dan el primer paso del resto de sus vidas y deciden hacer lo que les gusta. Y eso tiene sus consecuencias", resume Jorge Saldaña, autor de la premiada novela que se presentó en la Feria del Libro Infantil y Juvenil.

El relato, Premio Norma de Literatura Infantil y Juvenil 2012, narra lo que les pasa a El Sapo y Tintín, dos adolescentes amantes de los comics que cursan su último año de secundaria, cuando se proponen filmar una película.

Para grabar la historia de Kenegusha, el héroe del video, los amigos iniciarán un proceso que requerirá autogestión, producción colectiva, creatividad y pragmatismo: castings, búsqueda de locaciones, elementos de filmación, actores... Todo casi sin plata y mucha colaboración de su microcosmos, padres, abuelos, amigos y vecinos de los barrios bonaerenses de San Isidro, Acassuso y San Fernando.

“Hay una sociedad diferente y posible expresada en estas páginas. Como ocurre con los protagonistas, la gente está ansiosa por participar, por hacer cosas más allá de lo común, por mostrar lo que sabe en proyectos que se vuelven colectivos”. Novela de iniciación y de aventura, es la historia de Tintín y el Sapo, dos amigos que han vivido aislados del universo de los jóvenes de su edad. Acuartelados en sus habitaciones, singulares búnkers abarrotados de cómics y libros, viven marcando distancia de la gente y, sobre todo, de sus pares. Cansados de esa vida de perdedores, deciden hacer una película y en esa gesta serán acompañados por un ejército de personajes entrañables como el abuelo de Tintín y su troupe de amigos jubilados o Ernesto, el dueño de The Kingdom, la comiquería que

frecuentan y les provee cada día la dosis necesaria de fantasía con la que salen a enfrentar el mundo.

En primero de Bachillerato leen el Libro El último Elfo

El último elfo, Silvana de Mari. Ed. Belacqva. Es licenciada en medicina y ha ejercido como cirujana en Italia y durante algún tiempo en Etiopía, como voluntaria en asistencia humanitaria. Con el tiempo abandonó esta práctica para dedicarse a la psicoterapia, al tiempo que se dedica a la escritura.

Esta novela cuenta las peripecias del último elfo y el último dragón. Llegan a un pueblo destrozado por la tiranía y, *por servicio a los demás*, logran su libertad. La profecía es clara, aunque al principio el pequeño elfo no la entienda: sabe que entre los dos deben romper el círculo para que el sol regrese. El lector asiste a las emociones y sentimientos del pequeño elfo, toda una lección de humildad, de solidaridad con los elementos de una naturaleza tiranizada por el hombre. El elfo "*nacido hace poco*" muestra al lector a través de su dulzura un mundo incómodo, poblado de seres extraños, cuya alma se ha caído en el pozo de la desesperación. Pero él consigue iluminar todo lo que encuentra a su paso, dotándolo de una nueva identidad y, aunque siempre ha sentido terror hacia los humanos, se deja acompañar por el cazador y la mujer, dos seres que cruzan sus destinos para seguir a un elfo indefenso, en un mundo que se ha destruido a sí mismo. Aunque no pueden imaginarlo, salvando de la muerte al pequeño elfo salvarán al mundo. El elfo comprenderá que solo uniéndose a seres diferentes a él, menos mágicos pero más resistentes, podrá irradiar sobre el mundo la luz de la esperanza

Es una obra que despierta el interés del público joven y adulto. Las palabras del elfo resuenan con ironía, tocando el dedo en la llaga de lo oscuro del corazón humano y denuncian su insensibilidad o su ignorancia. La singular forma de hablar del elfo, sus cambios de humor, sus llantinas o desesperación ante los errores humanos consiguen desmontar los castillos inflados por el humano.

En el fragmento siguiente el pequeño elfo intenta que los humanos lean un mapa pero, para su sorpresa, ellos no saben leer. "*Siente que ambos están desvalidos, perdidos en un mundo que ha olvidado las palabras. Los dos se han quedado mudos y por ironías del destino él, que ha sido salvado por ellos, será quien los salve, el hollará el sendero y hará que vuelva el equilibrio*".

5.-. Coleccionistas de anécdotas. Recopilar información de vecinos y familiares anécdotas de aventuras durante una semana. Las mismas pueden ser escritas e ilustradas para ser contadas: (queda como sugerencia que si consiguen que los adultos vayan al colegio sería enriquecedor para el proceso lector), en los años inferiores.

6.- Cartelera oficial de sugerencias de lecturas animada donde cada grupo recomiende semanalmente un libro favorito para la semana.

7.-. Leer, leer, leer...pero cuántos libros. • La actividad de lectura semanal es la mejor para animar pero conlleva un gran número de títulos, también la reiteración de algunos a pedido de ellos y el conocimiento de bibliografía actualizada.

8.-. No toda la literatura satisface. No siempre el mejor de los libros les gusta todos; por ello, es necesario que el motivador este pendiente de los gustos de aquellos que no se acercaron al libro adscrito; sin embargo, esta falencia no causa mayor estrago debido a la estrategia que se publicó una lista de libros de libre elección.

9.- Feria del libro a través del teatro. Una vez concluido el libro los estudiantes representarán el libro a los grados inferiores.

Se seleccionará un/a representante del curso para participar en el Concurso de Libro Leído Interno e Intercolegial. Al inicio pueden asistir hasta tres por curso para participar en un taller de preparación de redacción y oratoria para los concursos.

10.- Formar Narradores: para que asistan a la lectura en voz alta en los grados de inferiores de su institución.

3.4.3.-Tercer Taller de creación literaria. Construir un texto corto de aventuras.

Profesora: Zoila Calderón

Formato: 16 horas. Una clase semanal de 2 horas

Fecha de realización: enero (5 sesiones)

Lugar: Colegio Maurice Ravel (Sector Carapungo)

Horario: jueves, de 7:30 a 14h: 00

Presentación

El taller de creación literaria describe, desde la perspectiva del autor, los pasos y consideraciones principales que deben tenerse en cuenta al construir literatura de aventuras. Desde la idea inicial y los primeros apuntes hasta el resultado final, el taller muestra los detalles técnicos fundamentales que necesita cada proyecto en su elaboración, así como la obtención y tratamiento de la información necesaria para desarrollar la trama, la construcción de los personajes y el modo de dar vida a una historia que mantenga el interés del lector en todo momento.

Cada sesión consta de un apartado teórico que se explica con la ayuda de varios textos seleccionados y un trabajo práctico por parte de los alumnos, cuya evaluación continua les ayudará a descubrir, por sí mismos, las estrategias más eficaces en cada caso.

Programa

Enero 1.ª Sesión: La literatura de aventura

1.- Observar la película Los tres Mosqueteros, basada en la novela de Alejandro Dumas. 2 horas, se envía a crear un texto corto basado en los elementos que identifique en la película que hace que se categorice como una aventura.

Viernes, 10 de enero, lectura en alta voz de 5 textos de estudiantes que deseen compartir, socializar lo que es la novela de aventuras, caracterizar al héroe, el espacio, la trama, las peripecias que experimenta el héroe, identificar y caracteriza al antihéroe.

- Introducirnos en la comunicación literaria, la intención y su finalidad, leer fragmentos de la novela de aventuras de los Tres Mosqueteros.
- Sugerir la lectura de los libros de la lista adscrita para elección personal: Sandokan, El corsario Negro, Los viajes de Gulliver, EL último Elfo, El secreto de la Ocarina, El viaje del Gitano Trinidad, La historia del Fantasma de las gafas verdes, Ronda de perdedores, Foto estudio corazón, Los miserables, entre otros. El plazo de la lectura dependiendo de la extensión es de dos semanas dependiendo de la extensión del libro seleccionado.

Con esta actividad se pretende valorar el compromiso, pero sobre todo validar o no el primer acercamiento a la novela de aventuras.

- Análisis de elementos que requieren categorizar a la novela de aventuras el carácter de verosímil aunque se trate de una mentira esta debe contribuir a la verosimilitud para no desapegar abruptamente al lector del texto.
- Divertirse y divertir, el texto debe contener humor para captar la atención del lector, si es trágico y doloroso, el héroe sufre y sufre, el lector pierde interés.
- El pacto narrativo, cuidar la secuencia y congruencia de los hechos y sucesos.
- La estética de la recepción, debe abarcar elementos que deleiten al lector.
- Excepción, estilo e identidad, ir construyendo de a poco su propio estilo a partir de la comprensión y la identificación temporal con el estilo de los grandes autores.

Jueves, 19 de enero 2.ª Sesión: Primeros pasos. El tiempo de acción

- Tema, trama y argumento
- Proponer una historia y descubrirla paso a paso a partir de la lectura de los fragmentos leídos de la novela seleccionada para cada año.
- Decidir entre explicar o mostrar, dejarse llevar con la imaginación.
- Orden y desorden, no preocuparse en primera instancia, solo dejarse llevar de sus pensamientos y emociones que se conjuguen a partir del tema, la trama y el argumento preestablecido para la construcción de sus primeros textos.

- El conflicto, definirlo para ir construyendo el hilo conductor del texto final
- Motivos ligados y libres

Jueves, 22 de enero 3.ª Sesión: diseñar la trama

Lectura de fragmentos para el tratamiento del narrador

- Narrador, maestro y encantador
- Deducir que cada ingrediente de la novela de aventuras debe ir en su justo momento.
- Escribir y escuchar, a partes iguales. Lectura de los avances de los trabajos que deseen compartir. Revisión personal y asesoramiento a cada producción
- ¿Qué mantiene el interés? Ocultar y revelar
- ¿Cuál es la voz más adecuada para contar mi historia?,
- Novelas en primera y en tercera persona
- El narrador omnisciente
- Voz y visión

Jueves, 29 de enero 4.ª Sesión: El ritmo (II). El tiempo narrativo

- Marco temporal. El relato y la historia
- Escenarios y línea temporal principal
- Acción, descripción y tiempo interior
- Intervalos y transiciones. Aprender a dosificar
- Uso y aplicaciones del tiempo interior
- Avanzar en el tiempo. Evolución de situaciones y personajes
- Paso lento y alta velocidad

Jueves, 5 de febrero 5.ª Sesión: Estructura (II). Mostrar la historia

- Visualizar la escena de los sucesos de la historia.
- La construcción de imágenes
- Escritura descriptiva frente a escritura simbólica
- La figura retórica: Metáforas e imágenes
- El lector, un interlocutor con libertad para interpretar
- El juego de las asociaciones. Relaciones causales y acausales
- Lo que no se cuenta, para mantener la tensión y el interés.
- La sorpresa, consecuencias inesperadas. Aprender a esconder para crear suspenso e incertidumbre en el lector.

COLEGIO MAURICE RAVEL
I CONCURSO INTERCOLEGIAL DE LIBRO LEÍDO
“AVENTURA PARA SOÑAR”

“De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones de su cuerpo... Sólo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria” Jorge Luís Borges

Justificación

Leer para crecer lleno de nuevas historias por contar, imaginar mundos distintos, viajes imperecederos por todo el mundo, adentrarse en la trama de la historia, unas veces testigo, omnisciente e incluso protagonista, convirtiéndose en el conocedor de las mentes de héroes, compartir sus hazañas, descubrir sus claves ocultas para descifrar mensajes ocultos y construir verdades.

Acceder al placer de leer escalar la montaña más grande del mundo sin cuerdas, sin riesgos, sin tener que pedir permiso para salir del país, tan sólo, dos o tres, o tal vez cuatro páginas distan la realidad de la fantasía; así es un libro, te llevará tan lejos como tú quieras llegar. ¡Atrévete, haz la prueba, así que ojos, mente y oídos a la obra...!

Hay libros que por su belleza, por su síntesis, claridad y certeza (firmeza) de exposición, superan el obstáculo del tiempo y logran conectarse con otras generaciones. El libro es el recurso que permite expresar y comunicar el mundo interior de las personas, con el fin de manifestar lo que se vive, se piensa, se desea y se siente. Por este motivo, uno de los objetivos fundamentales de la educación debería ser la motivación a la lectura. Por consiguiente la Unidad Educativa Maurice Ravel y el Departamento del Área de Lengua y Literatura, convocan a los estudiantes de Octavo a Tercero de Bachillerato.

3.5.1 I CONCURSO DE LIBRO LEÍDO “AVENTURAS PARA SOÑAR” MODALIDAD ORAL -ESCRITA

Objetivo

- ❖ Promover la lectura a través de la participación del estudiantado del sector noreste de Quito en el I CONCURSO DE LIBRO LEÍDO “AVENTURA PARA SOÑAR”; con la finalidad, de interiorizar el amor a la lectura y la aplicación de competencias críticas adquiridas.

Fecha de del concurso

El concurso de libro leído se llevará a cabo el día 9 de marzo de 2015, a las 8h: 30 en el auditorio de la Institución. Podrán participar los estudiantes de octavo a tercero de bachillerato en las siguientes categorías los participantes deberán estar 15 minutos antes de la hora fijada para proceder al sorteo de presentación e indicaciones generales. La delegación acompañante deberá estar constituida con un máximo de 5 estudiantes y un profesor del Área de *Lengua y Literatura*.

Categorías de Participación:

PRIMERA CATEGORÍA	PRIMERA CATEGORÍA	PRIMERA CATEGORÍA
De octavo a noveno	De décimo a Primero de bachillerato.	De segundo a tercero de bachillerato

Requisitos:

1. Los estudiantes deberán estar matriculados legalmente.
2. Inscribirse en la secretaría de la Institución. Poseer el cuento y la obra con la que participarán.
3. Haber presentado el resumen escrito de la obra o cuento con el que participará.

Inscripción y selección de obras

- Cada Establecimiento Educativo podrá inscribir a UN ALUMNO POR CATEGORÍA.
- Cada participante, al momento de la inscripción, debe completar obligatoriamente la Ficha de Inscripción que se enviará a cada Institución participante, con todos los datos que se solicitan con asterisco.
- Con el objetivo de asegurar la variedad de obras en el concurso, no se admitirá la repetición de títulos, en caso de coincidencias se dará preferencia el orden de inscripción. La comprobación se realizará el momento de la inscripción, para que se proceda al cambio de cuento u obra.

Bases del Concurso:

El estudiantado participante del concurso disertará durante 10 minutos el cuento u obra seleccionado, de acuerdo a la categoría a la que pertenezca.

El trabajo escrito y la exposición deberán tratar los siguientes aspectos:

Datos generales: título, autor, edición, editorial, lugar y fecha de publicación.

Datos biográficos del autor: vida, obra e impacto en la sociedad.

Resumen de argumento: epígrafe, trama, fábula, descripción de hechos, escenario, personajes, tiempo, símbolos.

Criterio personal, puede puntualizar su punto de vista sobre tres aspectos de los siguientes: Estructura (cohesión de las ideas, coherencia) y macroestructura (estructura de la tipología textual), estilo del autor, el lenguaje y recursos literarios, el humor, la fantasía, la verosimilitud.

Evaluación y calificación de trabajos escritos

El trabajo escrito no tiene valoración cuantitativa. No obstante, es un requisito para la participación en el concurso de libro leído y un referente para el seguimiento de la exposición.

Evaluación y calificación de la defensa oral

Los aspectos que se tomarán en cuenta para efectuar la calificación de la etapa oral son los siguientes:

Calidad de la expresión oral: 1-5 puntos.

Corrección y amplitud del vocabulario usado, pronunciación y fluidez. Naturalidad y seguridad en el hablar. Evitar ser repetitivo, ser capaz de explicar con claridad y de persuadir con buenos argumentos. Se recomienda evitar caer en la memorización, uso de muletillas, coloquialismos, vicios de dicción e hipercorrección.

Riqueza ideativa: 1-5 puntos.

Se considerará adecuado que los alumnos propongan ideas propias, fieles al texto entregado y coherentes con las interpretaciones posibles que puedan desprenderse de la

lectura realizada de las obras. Asimismo, se valorará la contextualización de las ideas presentadas.

Comprensión de los temas: 1-5 puntos.

Se pondrá énfasis en la demostración de la comprensión del texto entregado. Los temas desarrollados y la forma de argumentar deben considerar al tipo de receptor de manera de “informarle” correctamente sobre los contenidos tratados con solvencia. Igualmente los participantes podrán ser interrogados desde perspectivas afines a los “temas” mencionados en el resumen de argumento. La tesis que se plantee en el trabajo escrito debe ser consistente y fácilmente reconocible en la argumentación. Los diferentes tipos de recursos argumentativos también serán evaluados (citas, epígrafes, ejemplos).

Evaluación crítica y estética: 1-5 puntos.

Se considerarán elementos propios del placer de la lectura y el conocimiento específicamente literario que los alumnos manifiesten de la obra; y también la puesta en juego del resumen de argumento con sus contextos culturales de producción y recepción.

Total máximo: 20 puntos

- La suma total de los puntos asignados por cada jurado constituirá la calificación y determinará los puestos (primero, segundo y tercero) obtenidos por los participantes.
- En el caso de empate o diferencia inferior a 0,5 décimas se realizará una revisión de del trabajo escrito y nueva votación.
- El Presidente del Jurado se reserva el derecho de dirimir en el caso de continuar los empates.

Premiación:

La premiación del concurso se realizará el mismo día del concurso. Se premiará al primer, segundo y tercer lugar de cada categoría. Se entregará un diploma de participación a todos los estudiantes expositores.

De los Jurados:

El tribunal estará integrado por reconocidos docentes y escritores, los cuales serán presentados el día del evento.

Funciones a cumplir:

- **Estudiar** los trabajos presentados y la exposición de cada categoría, evaluar y **seleccionar** al participante mejor puntuado.

LISTA DE AUTORES DE NOVELA DE AVENTURAS INFANTIL Y JUVENIL	
	Sitio web: www.mauriceravel.edu.ec/ Correo Electrónico: concursos@mauriceravel.org
Bélgica	Georges Remi ,
Brasil	María Brandán Aráoz, Joel Franz Rosell,Haggard, H. Rider,María José Castaño
Chile	Schkolnik Saúl
Colombia	Roberto Rubiano Vargas
Cuba	Sergio Andricain
Escoces	Robert Louis Stevenson, Sir Arthur Ignatius Conan Doyle, Alexander Selkirk
ECUADOR	María Fernanda Heredia, Edna Iturralde, Hernán Rodríguez Castelo, Santiago Páez, Edna Iturralde.
Estados Unidos	Jack London, Herman Melville James Fenimore Cooper, Mark Taiwan
Francia	Alexandre Dumas, Julio Verne, Paul Féval, Rudyard Kipling
Grecia	Homero,
España	David Cirici,y Pilar Molina
Inglaterra	Henry Rider Haggard, Frederick Marriat, Daniel Defoe
Italia	Emilio Salgari
México	Benito Taibo , Paco Taibo
Nicaragua	Ariel Montoya
Alemania	Karl May,Kurt Wolff
Noruega	Roald Dahl, Mikael Karvajalka
Venezuela	Teresa de la Parra, Penny Lane Bloom
Perú	Luiz Carlos Neve, Ciro Alegría, Rosa Cerna Guardia, Esther Allison y Carlota Carvallos ,
Italia	Silvana de Mari, Edmundo De Amicis

Otorgar Premios y Distinciones

Distinciones:

- El jurado valorará los trabajos de mejor nivel literario y la selección de las obras literarias.
- **Anulará todos los trabajos que no se ajusten a las bases.**
- Su veredicto **será inapelable**, pudiendo decidir con base en el presente reglamento.

Plazo de recepción de escritos

- El Concurso queda abierto a partir de la presente convocatoria.
- El plazo de inscripciones al concurso se cierra el 2 de marzo de 2015
- El plazo de entrega del resumen de argumento del cuento u obra leída vence el 2 de marzo de 2015.

Lugares de inscripción y entrega de trabajos:

- Secretaría de la Institución Maurice Ravel o vía correo electrónico.
- Inspección General de la Institución Maurice Ravel
- El sobre que lo contenga deberá decir en su exterior:
Colegio Maurice Ravel

Concurso “Libro Leído: “Aventura para soñar” Quito - Ecuador

Por consultas: Teléfono: 2023508 secretaria/ 098316734 Msc. Zoila Calderón.

CONCLUSIONES

Relacionando la fase de la investigación y la propuesta se concluye que:

1.- El 95% de los estudiantes enuncian que comprenden lo que leen y, quienes no entienden, es apenas un 2%. El total de estudiantes consideran que la lectura es importante para el crecimiento personal. Cuando no entienden prefieren tratar de seguir la lectura y despejar dudas a través del contexto. El mayor porcentaje de estudiantes aseguran culminar la lectura que inician y solo un 10% suspende la lectura, en caso de que no le guste el tema de la trama. El 78% aseguran leer los libros adscritos y de libre selección publicados en la cartelera de promoción lectora. Los estudiantes reconocen que estas actividades son apropiadas para motivar a la lectura y afirman que es importante continuar con los Concursos Internos e Intercolegiales de Libro Leído. El 78% afirman que volverán a leer una novela de aventuras y, reconocen que pueden leer más de veinte minutos textos de aventura, demostrando de esta manera que la novela de aventuras disminuye el aburrimiento y despierta el interés por la incertidumbre que causan las buenas novelas de aventuras.

2.- Leer – escribir, escribir - leer, es un proceso cíclico independientemente con lo que inicia el mediador; requiere de las macrodestrezas de escuchar y hablar; sin la fortaleza del escucha difícilmente se puede proceder a una sensibilización, por ello, es necesario escuchar poesía. Siguiendo la línea de investigación de la novela de aventuras, se da lectura de fragmentos de romances para iniciar un viaje lector a través del personaje (el héroe de la historia). La lectura de poesía romántica permitió que los dicentes se emocionen, además que resulta pertinente por el nivel de desarrollo evolutivo- afectivo, donde sus intereses se centran en la interrelación afectiva con el género opuesto. Se puede concluir que este tipo de actividades facilitan el trabajo de iniciación no sólo de la lectura sino de la escritura como elemento de pos lectura de la novela de aventuras.

3.- Este trabajo de investigación permitió reconocer la importancia que tiene la investigación en el aula; a partir de los resultados del primer cuestionario y los datos obtenidos, se puede determinar que los dicentes no son ajenos al papel relevante que cumple la lectura en la formación del individuo, están conscientes de que la lectura mejora los procesos de expresión; mas esto no resta la competitividad de la televisión, el uso de Internet como recursos de mayor prioridad para los lectores en formación.

4.- Se demuestra en el trabajo de campo cómo incide el uso de la novela de aventuras en la promoción lectora, a través del tratamiento de los elementos propios de este género como

son el rol del héroe, el riesgo, la acción, los cuales se constituyeron en la punta de la madeja para hilvanar una cultura lectora en el periodo de investigación en la institución objeto de estudio. No obstante, también deja plasmada la necesidad de rescatar las bibliotecas como recurso indispensable para promocionar la lectura en las instituciones e incluso en las comunidades, como también la profesionalización de docentes y bibliotecólogos en el campo de la promoción lectora a través de eventos donde el lector sea el protagonista en la reconstrucción del sentido y, el valor de la lectura, en la formación integral de sí mismo.

5.- La promoción lectora funcionó en el Colegio Maurice Ravel, se mejoraron los niveles de apego a la lectura; a través de la novela de aventuras los sujetos en estudio, se volvieron entes activos en el desarrollo de los Concursos Internos e Intercolegiales. Esta institución pasa de ser una institución del Sector a ser considerada una Institución competitiva en relación a las Instituciones de la zona. Tres de las estudiantes seleccionadas como representantes del Colegio Maurice Ravel para el Concurso Intercolegial “Aventura para soñar”, se obtuvieron un primero, segundo y tercer lugar en las diferentes categorías. La señorita Diana Montaguano participó en el Concurso de Libro Leído organizado por el Distrito Metropolitano de Quito, obtuvo el Segundo lugar. Por lo tanto, se concluye, que los programas de promoción lectora mejoran el nivel de lectura en los educandos y por inercia las Instituciones adquieren reconocimiento en cuanto a calidad educativa.

RECOMENDACIONES

1.- Se recomienda que la lectura en las aulas tenga una intención de disfrute a través del rol efectivo del promotor-motivador que debe ser ejercido por el docente, bibliotecario, padres de familia o cualquier otro sujeto que tenga apego a la lectura y que tenga la intención de promocionar la lectura para contribuir en el desarrollo de una cultura lectora y la mediación, para sensibilizar el acercamiento a los procesos lectores.

2.- Se recomienda generar programas de promoción lectora donde se vincule el desarrollo de las macrodestrezas hablar, escribir, escuchar y leer; dejando atrás acciones y prácticas educativas centradas en el didactismo. Lo importante es generar espacios de aprendizaje activos para hablar, escuchar, leer y generar productos de creación literaria. Es imperativo que para afianzar hábitos lectores los docentes deban conocer una finalidad, una intención y, un resultado, este último tendrá sus raíces en las macrodestrezas: escribir- producciones escritas de su autoría; hablar- oratoria con base en textos escritos de su autoría, declamación- poemas de su creación, entre otros productos, que pueden formar parte de las actividades de programas de promoción de la lectura.

3.- Se recomienda profundizar los estudios del uso de la novela de aventuras debido a que es un terreno fértil que puede ser estudiado desde un enfoque psicológico, sociológico e incluso antropológico. Se considera que el tratamiento del género de aventura es propicio para combatir los fenómenos de la época. El ser humano, independientemente de la edad, necesita conservar el sentido de la aventura para aprehender a sobrellevar los conflictos de la vida diaria por su condición de aventurero y su capacidad de luchar por los otros. Es imperativo que la educación evite que estos sentimientos se esfumen en el educando, de lo contrario, se corre el riesgo de que la conciencia social se subordine a la conciencia individual.

4.- Se recomienda que las instituciones de control en el ámbito educativo generen una política de Promoción lectora para el personal docente, el mismo que después de este proceso estará capacitado para ejercer eficaz y eficientemente el rol de promotor de la lectura en la institución y en las aulas. Se debe crear docentes lectores, motivarles a la lectura, leerles como a niños para que amen leer a sus docentes.

5.- Se recomienda multiplicar las acciones y prácticas lectoras aplicadas en el Colegio Maurice Ravel en otras instituciones. En la investigación se dio preferencia al héroe, es decir, el tratamiento del personaje, pero también se puede explotar el lugar, el tema, la

trama como elementos trascendentales de cómo los personajes se mueven en la historia. El uso del cine como factor influyente de llegada a la lectura debido a la riqueza visual que posee, considerando que los niños y jóvenes lectores se desenvuelven en forma natural en este campo visual. Es imperiosa la necesidad de estudiar al sujeto de la época, su renuncia a la responsabilidad a la incapacidad y huida de apego a algo, para ello se recomienda armar un plan lector que contribuya a disminuir los efectos de la incertidumbre en la que se sumerge las sociedades actuales.

Se recomienda a la Institución Maurice Ravel continuar con los talleres para que no se conviertan en acciones de momento sino que se institucionalicen para seguir adquiriendo los logros que se alcanzaron durante la intervención de la propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benda, Ana; Lanantuoni, Elena; H de Lamas, Graciela. (2006) *"Lectura corazón del aprendizaje"*. (ed.). Argentina: Editorial Bonum.
- Cabrera, Vásquez, Piedad Eugenia. (2011). *"Guía didáctica Historia de la literatura Infantil y Juvenil, Maestría en Literatura Infantil y Juvenil"*. (ed.). Loja: Editorial de la Universidad Particular de Loja.
- Chase, Louis. (1993). *"Educación afectiva. Desarrollo académico, social y emocional"*. (2da ed.). 2 da .México: Trillas
- Cahdwick, C. (1998.p.220). *"Estrategias cognoscitivas y afectivas de aprendizaje"*. *Revista latinoamericana de psicología*.
- Cárdenas E, Eliecer. (2012). *"El viaje del gitano trinidad"*. (ed. Don Bosco). Quito-Ecuador: Grupo editorial Norma.
- Casterlo,R.Hernán. (2011). *"Historia cultural de la infancia y la juventud"*. (Primera edición). Loja-Ecuador.Editorial de la Universidad Particular de Loja.
- Casona, A: *"La hora de la fantasía"*. (1942. Centro de divulgación de prácticas escolares, Montevideo. Boletín 24.
- Cervera,S,J: *"Teoría de la Literatura"*. (1991).Ediciones Mensajero, SA. Unipersonal, 1ra ed.2da imp. (11/1991).
- Chukovski, k. *"De los dos a los cinco"*. (1968.p.277).Moscú: Diétskaya literatura.
- Clparéde, E: *Psicología del niño y pedagogía experimental*. (1916). Madrid:
- Coll. César. *"Desarrollo psicológico y educación. Psicología educativa"*. (1990.p.22-88). Madrid: Alianza.
- Carriedo, N. J, Alonso. (1994). En *"¿Cómo enseñar a comprender un texto?"* Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Colomer, Teresa. Campos, A. (1996). *"Enseñar a leer, enseñar a comprender"*. Madrid: celeste/mec.
- Colomer, Teresa. (2005). *"Andar entre libros"*(ed.). México: Fondo de cultura económica. Masrid.
- Elizagaray, Marina Alga. (1976). *"El poder de la literatura infantil para niños y jóvenes"*. (ed. letras cubanas). La Habana, 1976.
- Erasmus De Rotterdam. Jordi Bayod y Joaquim Parellada. (2011). Obra completa. Madrid: Biblioteca de grandes pensadores.
- Freud, Sigmund. (1984). *"Psicoanálisis aplicado y técnica psicoanalítica"*. (ed). Madrid: Alianza.
- González López, Waldo. (1983). *"Escribir para niños y jóvenes"*.(ed). La Habana: Gente Nueva.
- Heredia, Fernanda. (2012). *"Foto estudio corazón"*. (7ma.ed.). Quito-Ecuador: Grupo Editorial Norma, Don Bosco.
- Montaigne, Michael de (2007). *Los ensayos (según la edición de 1595 de Marie de Gournay)*. Prólogo de Antoine Compagnon. (ed.y traducción de J. Bayod Brau. colección ensayo 153. 1738 páginas). (5ta.ed). Barcelona: El Acantilado.

Oñoro Martínez, Roberto.(2008). *Educación superior y formación de educadores*. (ed.). Cartagena – Colombia: “

Páez, Santiago. (2012). *“El secreto de la ocarina”*. (ed.). Quito – Ecuador: Grupo Editorial Norma.

Robledo, Beatriz. (). *“El arte de la mediación, espacios y estrategias de la promoción lectora”*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Rodríguez Castelo, Hernán. (2011). *“Historia cultural de la infancia y la juventud”*, Maestría en literatura infantil y juvenil. Loja: Editorial de la universidad particular de loja.

Saldaña, Jorge. (2012). *“Ronda de perdedores”*. (ed.). Colombia: Grupo Editorial Norma.

Solé,li. (1994). *“Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.

Villegas, Juan. (1978). *“Estructura mítica del héroe en el siglo xx”*. Barcelona: Editorial Planeta.

Autores contemporâneos de novelas de aventuras, recuperado de:<http://onlinelibrosgratis.blogspot.com/2011/10/novelas-de-aventuras-de-escriitores.html>”, fa: noviembre,13, 2014.

<http://www2.educarchile.cl/PortalHerramientas/concursos/Leer-pensar-y-hablar>, enero -2015

Alves Rhayssa. Actualizado. (01, 01,2009). *Si tú me olvidas*. Neruda Pablo. Recuperado (05, 12,2014)

http://youtu.be/FUa0CuXIZ_I,

Cocociones,Channel. Actualizado (14, 12,2009). *El alma en los labios*. Silva, Medardo Àngel.

<https://www.youtube.com/watch?v=9JOVY6iiCII>

Actualizado (06, 02,2012). *Emoción Vespéral*. Caamaño Ernesto.Recuperado (12,2014).

https://www.youtube.com/watch?v=8aXPB_RJEJE

Decapitados (Expresarte.Reportaje) Actualizado 88, 05,2013)<https://www.youtube.com/watch?v=YO0h5yWX7Eo>

Kueva, Fabián_ **Actualizado (01, 06,2011)** Bruno Galindo - Efraín Jara Idrovo (Versiones Mano a Mano)

<https://www.youtube.com/watch?v=QOINhnxfIQk>

Escrito por [Jordi Revert](http://www.labutaca.net/lasmejorespeliculas/las-mejores-peliculas-de-superheroes/) el 26.04.12 a las 11:45, <http://www.labutaca.net/lasmejorespeliculas/las-mejores-peliculas-de-superheroes/>

López Pinto, José Raúl. Publicado (27, 04,2012). *Me olvidé de vivir, Lavat, Recuperado:*

<https://www.youtube.com/watch?v=CaUshxO4UfY>

Mora, Joan. Publicado (7,04,2014) *Te espero*. Benedetti. Recuperado (05, 12,2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=TO0xJmgeuOU>

Millelin. Publicado (4, 11,2012). *Música Revère. Ensueño (Rshumann).La gente que me gusta, Benedetti*

Mario. Recuperado (05-12-2014. <https://www.youtube.com/watch?v=-hCVwG4-YXc>

Murcielagario Ecuador. Actualizado (15, 09,2015). *El instante detenido*. Adoum Jorge Enrique. Recuperado (12,2014).

<https://www.youtube.com/watch?v=b14K3axIu-g>/<https://www.youtube.com/watch?v=-hCVwG4-YXc>

Spalleta, Yanina. Actualizado.(20,09,2011).Te amo. Neruda, Pablo. Recuperado: (05, 12,2014).

<http://youtu.be/6ARalNn0OLM>

Vanegas, Neurocoach, Alfonso. Actualizado (18,112009) *Palabras de Liderazgo con excelente Narración*. Recuperado (2,012013) <https://www.youtube.com/watch?v=tQCAC0bptU4>

ANEXOS

ANEXO I: CUESTIONARIO I

HÁBITO LECTOR I

“UNIDAD EDUCATIVA MAURICE RAVEL”

NOMBRE: _____ GRADO: _____ FECHA: _____

El siguiente cuestionario tiene como finalidad recopilar información sobre hábitos lectores, la veracidad de sus respuestas contribuirán a la confiabilidad de la investigación. Por lo tanto, se pide que responda con sinceridad, sus respuestas proporcionará a la investigación mayor objetividad.

1.-Cuándo lees, ¿Disfrutas con la lectura o la consideras una actividad no placentera?

Disfruto No disfruto

2.- ¿Sueles realizar diariamente alguna lectura?

Sí No

3.- ¿Cuántos libros has leído durante este período?

0 1 2 3 4 5 6 más de 6

4.- ¿Lees por propia iniciativa o solamente cuando es una obligación por estudios o por otras causas?

Propia iniciativa Lectura obligatoria

5.- ¿Estás acostumbrado a leer en un horario específico?

Sí No A veces

6.- ¿Has leído alguna vez un libro de aventuras voluntariamente?

Sí No

7.- ¿Quién te orienta a la hora de elegir los libros de lectura voluntarios?

Profesores

Familiar Amigos o compañeros de clase

Críticos

Publicidad

8.- En casa ¿Leen habitualmente?

Nadie Mi madre Mi padre Mis hermanos Otros

9.-Si tu respuesta anterior es positiva, ¿con qué periodicidad?

Diaria Semanal Mensual

10.- ¿Tus padres te han leído cuentos por las noches cuando pequeño?

Sí No

11.- ¿Tus padres te regalan libros en fechas señaladas?

Sí No

12.- ¿Sueles leer habitualmente novelas de aventuras?

Sí No

13.- ¿Qué lugar ocupa la lectura entre las actividades que realizas en tu tiempo libre?

Entre las primeras Entre las últimas

14.-Si comparamos las horas que dedicas a la lectura con las que accedes a la televisión ¿en qué proporción las situarías?

Por una hora de lectura ----- >1 hora de televisión

Por dos hora de lectura ----- >2 hora de televisión

Por tres hora de lectura ----- >3 hora de televisión

Por cuatro o más de lectura----- >3 hora de televisión

Más horas dedicadas a la televisión ----- que a la lectura

15.-Si comparamos las horas que dedicas a la lectura con las que accedes a internet ¿en qué proporción las situarías?

Por una hora de lectura ----- >1 hora de internet

Por dos hora de lectura ----- >2 hora de internet

Por tres hora de lectura ----- >3 hora de internet

Por cuatro o más de lectura----- >3 hora de internet

Más horas dedicadas a la televisión ----- que a la lectura

16.- ¿Crees que influye el hábito de lectura en tu forma de expresarte?

Sí No

17.- ¿Considerarías útil las iniciativas de préstamos de libros con el objeto de despertar en ti el interés por la lectura?

Sí No

18.- ¿Acudes a las bibliotecas de la localidad para leer o sacar prestado algún libro de lectura?

Sí No (No de consulta) _____

19.- ¿Con qué frecuencia acudes a las bibliotecas locales?

Diariamente Semanalmente Mensualmente Casi nunca Nunca

20.- ¿En tu colegio existe una biblioteca?

Sí No

21.- ¿Consideras que es importante tener una biblioteca en el colegio?

Sí No

22.- ¿Tu profesor de Lengua y literatura te motiva a leer?

Sí No

23.- ¿Tu profesor de literatura te ha motivado a la lectura, haciendo hincapié en la influencia de la lectura en el desarrollo personal?

Sí No

24.- ¿Cuántos libros de lectura (no de consulta) estimas que tienes en tu biblioteca familiar?

(Indica el número): _____

25.- ¿De qué tema, fundamentalmente?:

Narrativa (novela o cuento) Poesía Teatro Ensayo

26.- ¿Qué tipo de novela es de tu preferencia para leer?

Policiaca aventura terror psicológica histórica

27.- Selecciona los aspectos que consideras para seleccionar (elija jerárquicamente, siendo el 1 el más importante y 10 el menos influyente) un libro para leer:

Autor reconocido	género literario
La trama	Los personajes
EL humor	La fantasía
Realidad	presencia de un héroe
Presencia de valores éticos y morales	
Presencia de moralejas	
Lugares exóticos	
La ventura	

28 Elija jerárquicamente (siendo el 1 el más importante y 10 el menos influyente) los criterios que consideres, previo la selección de un libro:

Calidad literaria del texto	Calidad de las imágenes
Personajes	Ambientes
¿Descripción, narración, diálogos...?	Lenguaje
Temática	Géneros
Aspectos formales	Rigor científico, objetividad y actualidad del contenido
Criterios subjetivos (apreciación personal)	

CUESTIONARIO II

“UNIDAD EDUCATIVA MAURICE RAVEL”

Encuesta final sobre hábitos lectores II

Descripción: Realización de un cuestionario con preguntas cerradas entre al menos la mitad de los participantes.

Objetivo: Valorar los logros conseguidos.

1.- ¿Crees que leer es necesario?

Sí No

2.- ¿Entiendes lo que lees?

Sí No No siempre

3.- Cuando no entiendes lo que lees sueles...

Preguntar a alguien Buscar en el diccionario

Continúo leyendo sin preocuparme

Sigo leyendo y procuro enterarme por el contexto

4.- Cuántos libros has leído entre 2015?

0 1 2 3 4 5 6 más de 6

5.- ¿Finalizas los libros que comienzas a leer?

Siempre Muchas veces Algunas veces Nunca

6.- ¿Cuándo no acabas de leer un libro, es porque....

No me gusta el tema Me aburre
No lo entiendo La letra es demasiado pequeña

El libro es demasiado largo

7.- ¿Lees ahora más que el período lectivo anterior?

Igual Más Mucho más Menos Mucho menos

8.- ¿Has leído algún libro de los obligatorios y libres acordados para este período de lectura?

Sí No

9.- ¿Cuántos libros de los acordados para este período has leído?

0 1 2 3 4 5 más de 5

10.-Cuándo eliges un libro para leer confías en la recomendación de:

Profesorado

Familiares

Compañeros de clase

11.- ¿Qué desearías conseguir con la lectura?

Diversión

Mejorar mi nivel cultural

Mejorar mi nivel lingüístico

13.- ¿Consideras importante la continuidad de la realización de Concursos Interscholasticos para promocionar la lectura?

Sí No

14.- Te gustó participar en los proyectos de promoción lectora como Concursos internos, intercolegiales, cine foros, la hora de la lectura, contando a los más pequeños, creando teatro a partir de lo que leo.

Sí No

15.- ¿La aventura es propio del ser humano?

Sí No

16.- El libro de aventuras me gustó por:

Trama: consiste en las peripecias que tiene que superar sus personajes.

Consta de personajes como corsarios, aventureros, viajeros o simplemente personas comunes y corrientes que se ven enfrentadas con un destino incierto.

Espacios exóticos en los que se llevaran a cabo estas aventuras (selva,

El tiempo

La presencia del héroe, bajo el emblema del valor, la lealtad, la solidaridad.

El valor de la palabra

17.- De acuerdo a su criterio ¿Volvería a leer una novela de aventuras?

Si No A veces

18.- Al leer la novela de aventuras ¿Puedes leer más de veinte minutos sin cansarte?

Si No A veces



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

La presente entrevistas tienen como objetivo recabar información para aclarar la línea de la propuesta de investigación de la tesis en investigación cuyo tema es: EL EMPLEO DE LA NOVELA DE AVENTURAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A TERCERO DE BACHILLERATO, DEL COLEGIO MAURICE RAVEL . Desde este punto de vista, los datos por usted proporcionados en este instrumento, tendrán tratamiento académico sin fines de lucro.

1.- **¿Cuál es la relación del texto – lector?**

2.- **¿Qué es la novela de aventuras y cuál es la relación con la novela de ficción?**

3.- **¿Cuáles son las características de la novela de aventuras?**

4.- **¿Cuáles son las características que debe tener un texto para que sea considerado como novela de aventuras?**

5.- **¿La actitud de aventura del ser humano influye en el interés por novelas de aventuras?**

6.- **¿El miedo en el ser humano, se minimiza ante la lectura de novelas de aventuras?**

7.- **¿En qué medida la novela de aventuras contribuye al desarrollo, del autocontrol, en los educandos?**

8.- **¿Cómo se puede promocionar la lectura con la novela de aventuras?**

9.- **¿En qué medida las novelas clásicas de aventuras despiertan el interés de los dicentes actuales?**

10.- **¿Cuál es elemento más influyente de la novela de aventuras para enganchar al lector?**

11.- **¿Cuáles son las diferencias del héroe clásico con el héroe contemporáneo de la novela de aventuras?**

12.- **¿Cuáles considera usted que son las novelas de aventuras de actores contemporáneos que despiertan el interés de la juventud actual?**

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistado: Zoila Calderón

Fecha de la entrevista: --- noviembre de 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

El presente documento tienen como finalidad, recopilar información para fundamentar el proceso de investigación de la Tesis: EMPLEO DE LA NOVELA DE AVENTURAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A TERCERO DE BACHILLERATO, DEL COLEGIO MAURICE RAVEL. Por ello, se solicita que la información que se proporcione sea lo más fiel posible a la realidad del contexto de la Institución.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____
CARGO QUE DESEMPEÑA: _____
FECHA: _____

1.- ¿Considera usted que es importante motivar la lectura en el estudiantado de la Institución y, en qué radica su valor?

2.- En el Colegio Maurice Ravel, ¿qué estrategias se han empleado para motivar al estudiantado a la lectura?

3.-¿ Usted, es un aficionado a la lectura? ¿Cuántos libros se lee en el año?

4.- ¿El colegio cuenta con una Biblioteca o un espacio específico donde el personal docente pueda motivar a la lectura? Si o no. Indique el impacto.

5.- ¿A futuro que actividades considera usted que serían apropiadas para iniciar con el proceso de motivación a la lectura? Ubíquele una valoración del 1 al 7 en el recuadro, según la importancia que usted le asigne a las siguientes estrategias, considerando que a mayor ascendencia mayor importancia a la estrategia (el 7 es el de mayor importancia).

Concursos internos de libro leído.

Concursos intercolegiales de libro leído.

Presentación de productos al finalizar un libro como: función de títeres, representación de obras de teatro, foros literarios, exposiciones, etc.

Iniciar con el libro viajero para involucrar a los padres de familia en el proceso de motivación a la lectura.

Crear una biblioteca en el aula.

Implementar una biblioteca en la Institución

Talleres de lector escritura como actividad extracurricular.

6.- Indique el número de docentes que imparten la asignatura de Lengua y Literatura en la Sección Básica y Bachillerato.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

El presente documento tienen como finalidad, recopilar información para fundamentar el proceso de investigación de la Tesis: EL EMPLEO DE LA NOVELA DE AVENTURAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A TERCERO DE BACHILLERATO, DEL COLEGIO MAURICE RAVEL. Por ello, se solicita que la información que se proporcione sea lo más fiel posible a la realidad del contexto institucional.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____
CARGO QUE DESEMPEÑA: _____
FECHA: _____

1.- ¿En su calidad de docente, indique cuáles son las estrategias utilizadas para motivar a sus estudiantes a la lectura?

2.- ¿Usted, es un aficionado a la lectura? ¿Cuántos libros se lee en el año?

3.- ¿El colegio cuenta con una Biblioteca o un espacio específico donde el personal docente pueda motivar a la lectura? Si o no. Indique el impacto.

4.- El hecho de ser la única docente que imparte la materia de Lengua y Literatura, cómo afecta en la motivación de la lectura al estudiantado?

6.- ¿Cuántos libros de lectura se asignan a los estudiantes durante el año lectivo?

7.- ¿En un parámetro del 1 al diez, cuál es el interés de los estudiantes hacia la práctica por la lectura?

8.- ¿A futuro que actividades considera usted que serían apropiadas para iniciar con el proceso de motivación a la lectura? Ubíquele una valoración del 1 al 7 en el recuadro, según la importancia que usted le asigne a las siguientes estrategias, considerando que a mayor ascendencia mayor importancia a la estrategia (el 7 es el de mayor importancia).

Concursos internos de libro leído.

Concursos intercolegiales de libro leído.

Presentación de productos al finalizar un libro como: función de títeres, representación de obras de teatro, foros literarios, exposiciones, etc.

Iniciar con el libro viajero para involucrar a los padres de familia en el proceso de motivación a la lectura.

Crear una biblioteca en el aula.

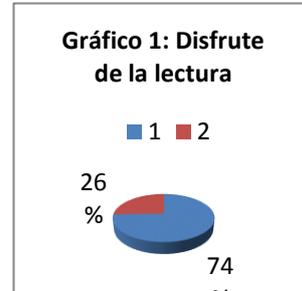
Implementar una biblioteca en la Institución

Talleres de lecto- escritura como actividad extracurricular.

ANEXOS II: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE RESULTADOS CUESTIONARIO I: HÁBITO LECTOR

Tabla 1.- ¿CUANDO LEES, DISFRUTAS DE LA LECTURA O LA CONSIDERAS UNA ACTIVIDAD NO PLACENTERA?

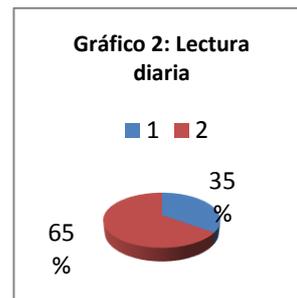
curso	Nro	Disfruto	No disfruto
Noveno	14	12	2
Décimo	18	16	2
Primero	19	13	6
Segundo	18	14	4
Tercero	17	9	8
Total	86	64	22



Del 100% el 74% disfruta de la lectura; mientras que el 26% no.

Tabla 2.- ¿SUELES REALIZAR DIARIAMENTE ALGUNA LECTURA?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	3	11
Décimo	18	3	15
Primero	19	5	14
Segundo	18	16	2
Tercero	17	3	14
Total	86	30	56

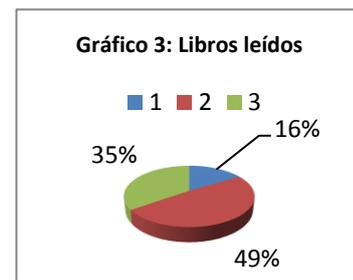


Análisis e interpretación:

Del 100% el 65% manifiesta que realiza una lectura diaria; el 35% no lo realiza.

Tabla 3.- ¿CUÁNTOS LIBROS HAS LEIDO DURANTE EL PERIODO 2012-2013?

curso	Nro	De 1 a 2	3 a 4	5 a 6
Noveno	14	3	5	6
Décimo	18	4	6	8
Primero	19	1	16	2
Segundo	18	1	7	10
Tercero	17	5	8	4
Total	86	14	42	30



Análisis e interpretación:

Del 100% el 49% ha leído entre 3 y 4 libros; el 35% entre 5 y 6 libros y el 16% entre 0-2 libros.

Tabla 4.- ¿LEES POR PROPIA INICIATIVA O SOLAMENTE CUANDO ES UNA OBLIGACION POR ESTUDIOS O POR OTRAS CAUSAS?

curso	Nro	INICIATIVA	OBLIGATORIA
Noveno	14	5	9
Décimo	18	4	14
Primero	19	7	12
Segundo	18	16	2
Tercero	17	9	8
Total	86	41	45

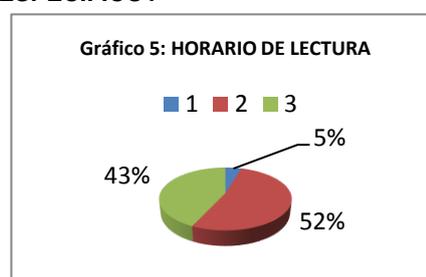


Análisis e interpretación:

Del 100% el 52% lee por iniciativa; el 48% lee por obligación

Tabla 5.- ¿ESTAS ACOSTUMBRADO A LEER EN UN HORARIO ESPECIFICO?

curso	Nro	SI	NO	A VECES
Noveno	14	1	4	9
Décimo	18	0	6	12
Primero	19	1	10	8
Segundo	18	1	10	7
Tercero	17	1	15	1
Total	86	4	45	37



Análisis e interpretación:

Del 100% el 52% NO tiene un horario para leer, el 5% NO; mientras que el 43% a veces.

Tabla 6.- ¿HAS LEIDO ALGUNA VEZ UN LIBRO DE AVENTURAS VOLUNTARIAMENTE?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	10	4
Décimo	18	11	7
Primero	19	11	8
Segundo	18	12	6
Tercero	17	10	7
Total	86	54	32



Del 100% el 63% ha leído una novela de aventuras voluntariamente; el 37 % no lo ha hecho.

Tabla 7.- ¿QUIEN TE ORIENTA A LA HORA DE ELEGIR LOS LIBROS DE LECTURA?

curso	Nro	PROFESORES	CRITICOS	PUBLICIDAD	FAMILIA, AMIGOS O COMPAÑEROS
Noveno	14	8	0	1	5
Décimo	18	11	0	1	6
Primero	19	10	0	2	7
Segundo	18	4	0	2	12
Tercero	17	4	0	6	7
Total	86	37	0	12	37

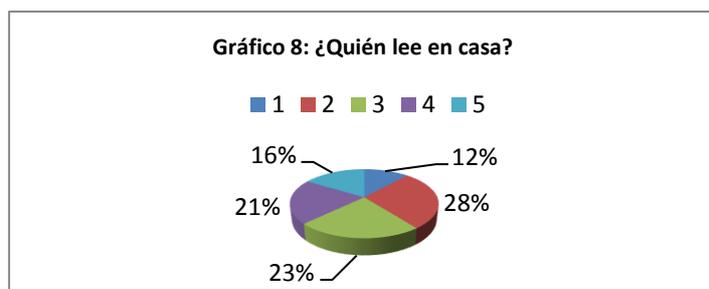


Análisis e interpretación:

Del 100% al momento de elegir un libro literario es influenciado en un 43% por el profesorado; el 43% es orientado por familiares y amigos; el 14% manifiesta que elige por la publicidad del texto.

Tabla 8.- EN CASA ¿QUIÉN LEEN HABITUALMENTE?

curso	Nro	NADIE	MADRE	PADRE	HERMANOS	OTROS
Noveno	14	1	6	4	2	1
Décimo	18	1	4	5	6	2
Primero	19	1	6	1	5	6
Segundo	18	6	3	5	2	2
Tercero	17	1	5	5	3	3
Total	86	10	24	20	18	14

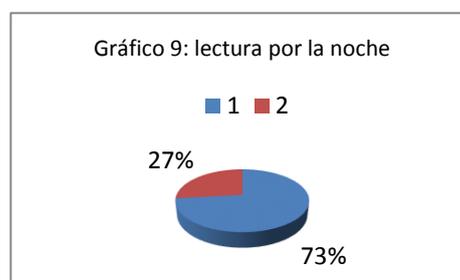


Análisis e interpretación:

Del 100% 12% manifiesta que nadie lee en su casa, contradiciéndose con la respuesta de la pregunta 1 y 2; el 28% dice que quien lee en casa es la madre; el 23% identifica al padre; el 21% ubica a los hermanos Y el 16% menciona que otros.

Tabla 9 .- ¿TUS PADRES TE HAN LEIDO POR LAS NOCHES CUANDO PEQUEÑO?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	12	2
Décimo	18	12	6
Primero	19	14	5
Segundo	18	12	6
Tercero	17	13	4
Total	86	63	23

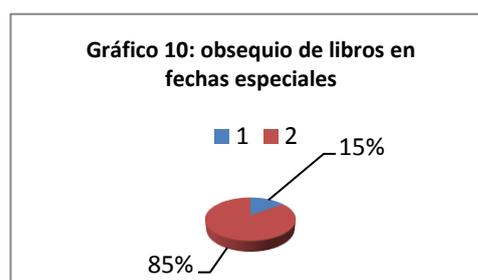


Análisis e interpretación:

Del 100% al 73% le han leído por la noche cuando fue pequeño; el 27% manifiesta no haber tenido esta experiencia de lectura.

Tabla 10.- ¿TUS PADRES TE REGALAN LIBROS EN FECHAS SEÑALADAS?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	3	11
Décimo	18	2	16
Primero	19	4	15
Segundo	18	3	15
Tercero	17	1	16
Total	86	13	73

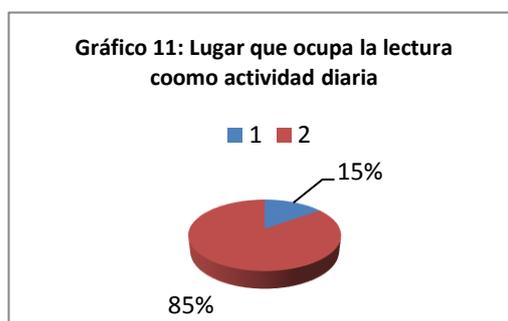


Análisis e interpretación:

Del 100% al 85% NO le han regalado un libro por su cumpleaños u otra fiesta especial; mientras que al 15% SI han recibido un libro como regalo.

Tabla 11.- ¿QUÉ LUGAR OCUPA LA LECTURA ENTRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS EN TUS TIEMPOS LIBRE?

curso	Nro	PRIMERAS	ÚLTIMAS
Noveno	14	2	12
Décimo	18	2	16
Primero	19	4	15
Segundo	18	3	15
Tercero	17	2	15
Total	86	13	73

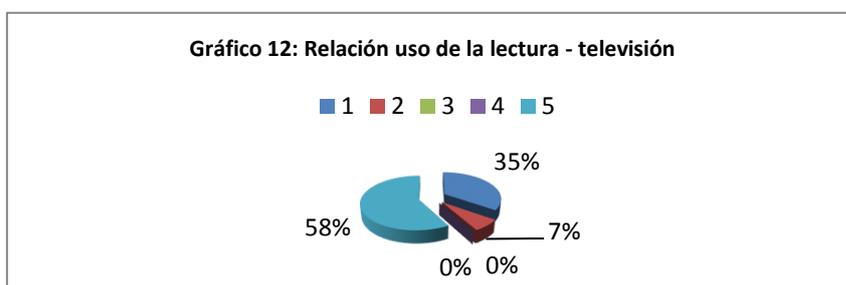


Análisis e interpretación:

Del 100% al 85% ubica a la lectura entre las últimas actividades que realiza en sus tiempos libres; mientras que el 15% la considera como la primera alternativa.

Tabla 12.- SI COMPARAMOS LAS HORAS QUE DEDICAS A LA LECTURA CON LAS QUE ACCEDES A LA TELEVISION. ¿EN QUE PROPORCION LA SITUARIAS?

curso	Nro	1 hora de lectura- 1 h TV	2 H LECTURA- 2 H TV	3 H LECTURA- 3 H TV	4 H LECTURA-4 TV	MÁS HORAS DEDICADAS A LA TELEVISIÓN
Noveno	14	3	1	0	0	10
Décimo	18	7	1	0	0	10
Primero	19	5	0	0	0	14
Segundo	18	6	4	0	0	8
Tercero	17	9	0	0	0	8
Total	86	30	6	0	0	50

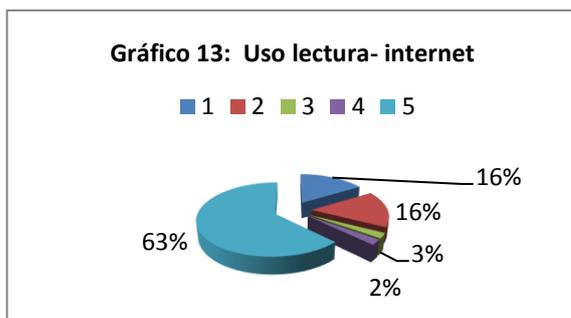


Análisis e interpretación:

Del 100% el 58% dedica más tiempo a ver televisión que leer un texto literario; el 35% manifiesta que dedica una hora a la lectura y 1 hora a ver y el 7% dedica 2 horas a la lectura y 2 a ver televisión.

Tabla13.- SI COMPARAMOS LAS HORA QUE DEDICAS A LA LECTURA CON LAS QUE ACCEDES A INTERNET. ¿CUÁL SERÍA LA FRECUENCIA DE USO?

curso	Nro	1 HORA DE LECTURA- 1 H INTERNET	2 H LECTURA- 2 H INTERNET	3 H LECTURA- 3 H INTERNET	4 H LECTURA-4 DE INTERNET	MÁS HORAS DEDICADAS AL INTERNET
Noveno	14	2	2	0	0	10
Décimo	18	6	1	1	0	10
Primero	19	1	4	0	0	14
Segundo	18	3	4	1	0	10
Tercero	17	2	3	0	2	10
Total	86	14	14	2	2	54



Análisis e interpretación: Del 100% el 63% Dedicar más tiempo al uso del internet que leer un texto literario; el 16% dedica 1 hora a la lectura y 1 hora al internet; 16% 2 horas; el 3% 3 horas y el 2% 4 horas de lectura y 4 de internet. Se puede inferir que relacionan

Tabla 14.- ¿CREES QUE INFLUYA EL HÁBITO DE LA LECTURA EN TU FORMA DE EXPRESARTE?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	12	2
Décimo	18	16	2
Primero	19	15	4
Segundo	18	18	0
Tercero	17	13	4
Total	86	74	12



Análisis e interpretación: Del 100% el 86% considera que la lectura contribuye a mejorar su expresión; mientras que el 14% considera que no.

Tabla 15.- ¿CONSIDERARIAS ÚTIL LA INICIATIVA DE PRESTAMOS DE LIBROS CON EL OBJETO DE DESPERTAR EN TI EL INTERÉS POR LA LECTURA?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	13	1
Décimo	18	17	1
Primero	19	13	6
Segundo	18	18	0
Tercero	17	14	3
Total	86	75	11



Del 100% el 87% considera que el intercambio de libros promueve su interés por la lectura; mientras que el 13 % dice que no.

Tabla 16.- ¿ACUDES A LAS BIBLIOTECAS DE LA LOCALIDAD PARA LEER O SOLICITAR EL PRÉSTAMO DE UN LIBRO LITERARIO?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	1	13
Décimo	18	0	18
Primero	19	0	19
Segundo	18	0	18
Tercero	17	1	16
Total	86	2	84

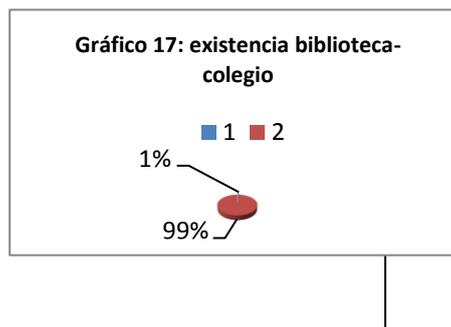


Análisis e interpretación:

Del 100% el 98% No acude a la biblioteca para leer o solicitar un libro literario; el 2% manifiesta que sí lo hace.

Tabla 17.- ¿EN TU COLEGIO EXISTE UNA BIBLIOTECA?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	0	14
Décimo	18	0	18
Primero	19	0	19
Segundo	18	0	18
Tercero	17	1	16
Total	86	1	85

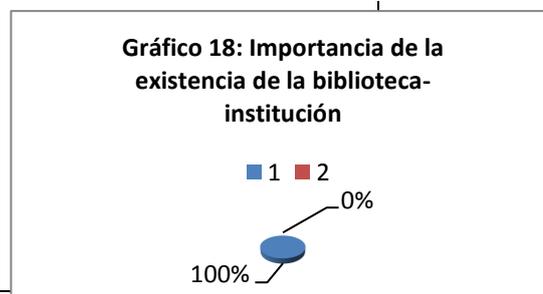


Análisis e interpretación:

Del 100% el 99% manifiesta que no hay biblioteca en su institución; el 1% dice que si existe.

Tabla 18.- ¿CONSIDERAS QUE ES IMPORTANTE TENER UNA BIBLIOTECA EN TU COLEGIO?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	14	0
Décimo	18	18	0
Primero	19	19	0
Segundo	18	18	0
Tercero	17	17	0
Total	86	86	0

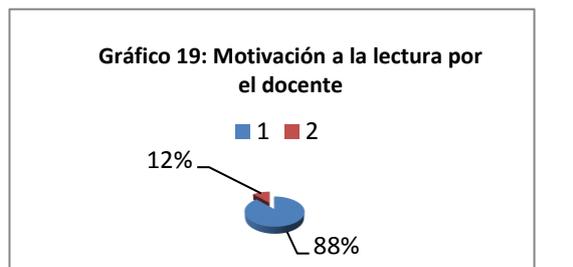


Análisis e interpretación:

El 100% considera que la existencia de una biblioteca en la institución es importante.

Tabla 19.- ¿TU PROFESOR DE LITERATURA TE HA MOTIVADO A LA LECTURA, HACIENDO HINCAPIE EN LA INFLUENCIA DE LA LECTURA EN EL DESARROLLO PERSONAL?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	13	1
Décimo	18	17	1
Primero	19	16	3
Segundo	18	18	0
Tercero	17	12	5
Total	86	76	10

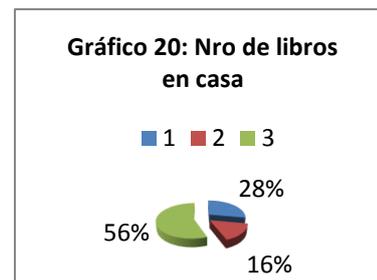


Análisis e interpretación:

Del 100% el 88% opina que el docente le motiva a la lectura; mientras que el 12% opina que no.

Tabla 20.- ¿CUÁNTOS LIBROS DE LECTURA (NO DE CONSULTA) ESTIMAS QUE TIENES EN TU BIBLIOTECA FAMILIAR?

curso	Nro	D E 10 - 20	30 -50	60 100
Noveno	14	5	7	14
Décimo	18	6	8	18
Primero	19	13	5	19
Segundo	18	7	3	18
Tercero	17	12	2	17



Total	86	43	25	86
-------	----	----	----	----

Análisis e interpretación:

Del 100% el 28% tiene entre 10 y 20 libros en su casa; el 16% tiene entre 30 y 50 y el 86% tiene entre 60 y 100 libros.

Tabla 21.- ¿QUÉ GÉNERO DE NOVELA PREFIERES LEER?

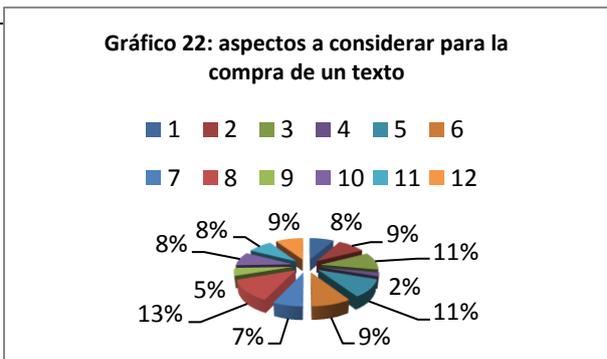
curso	Nro	POLICIAL	AVENTURA	TERROR	PSICOLÓGICA	HISTÓRICA
Noveno	14	3	5	5	1	0
Décimo	18	4	8	5	1	0
Primero	19	1	12	4	1	1
Segundo	18	3	9	6	0	0
Tercero	17	1	11	2	2	1
Total	86	12	45	22	5	2



Análisis e interpretación: El 52% se inclina por la novela de aventuras; el 26% por terror; el 14% policial; el 6% psicológica y el 2% histórica. Este dato es muy importante porque le proporciona a la investigación viabilidad.

Tabla 22.- SELECCIONA EL ASPECTO MÁS IMPORTANTE QUE CONSIDERES PREVIA LA ADQUISICIÓN DE UN LIBRO

CURSO	AUTOR RECONOCIDO	LA TRAMA	EL HUMOR	REALIDAD	PRESENCIA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES	PRESENCIA DE MORALES	LUGARES EXÓTICOS	LA AVENTURA	GENERO LITERARIO	LOS PERSONAJES	LA FANTASIA	PRESENCIA DE UN HÉROE	MUESTRA
NOVENO	3	1	3	0	1	1	1	1	1	3	1	3	19
DÉCIMO	2	0	0	0	3	3	1	3	2	1	2	1	18
PRIMERO	0	2	2	0	2	2	1	3	1	1	2	1	17
SEGUNDO	0	2	2	2	2	1	0	2	0	0	1	2	14
TERCERO	2	3	2	0	1	1	3	2	0	2	1	1	18
TOTAL	7	8	7	2	9	8	6	11	4	7	7	8	86



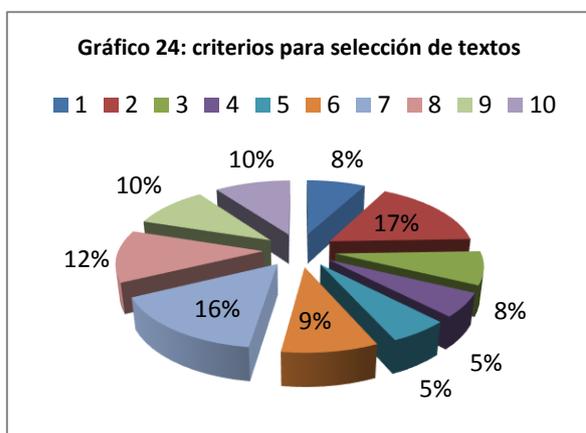
7	8	9	2	9	8	6	11	4	7
---	---	---	---	---	---	---	----	---	---

Todos los aspectos son considerados al momento de comprar un libro literario; pero los porcentajes más altos se sitúan en la trama, valores morales, el humor, lugares exóticos, presencia de un héroe, autor reconocido, la aventura. Estos datos mantienen correlación con la pregunta 21, donde el mayor porcentaje se ubica en la novela de aventuras, como el género que más leen.

Tabla 23.-SELECCIONE EL CRITERIO QUE CONSIDERE EL MÁS IMPORTANTE, PREVIA LA SELECCIÓN DE UN LIBRO

CURSO	CALIDAD LITERARIA DEL TEXTO	PERSONAJES	¿DESCRIPCION, NARRACION, DIALOGOS...?	TEMATICA	ASPECTOS FORMALES RIGOR CIENTIFICO, OBJETIVIDAD Y ACTUALIDAD	CRITERIOS SUBJETIVOS	CALIDAD DE IMAGEN	AMBIENTES	LENGUAJE	GENEROS	MUESTRA
1RO	3	3	2	2	0	0	4	2	3	0	19
2DO	4	2	0	2	1	1	2	2	2	2	18
3RO	0	2	2	1	1	3	3	2	2	1	17
9NO	0	4	1	0	2	1	2	2	1	1	14
10MO	0	4	2	0	1	3	3	3	1	1	18
TOTAL	7	15	7	5	5	8	14	11	9	5	86

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	15	7	5	5	8	14	11	9	9



Análisis e interpretación:

El 10% género, el 8% uso de la descripción y los diálogos, el 5% aspectos formales de rigor, científicidad, el 5% temática; el 10% géneros y lenguaje ; el 8% calidad literaria el 9% aspectos subjetivos y objetivos ; el 12% ambiente , el 16% calidad de imagen y el 17 personajes .

CUESTIONARIO II: HÁBITO LECTOR

Tabla 1.- ¿CONSIDERAS QUE LEER ES NECESARIO?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	14	1
Décimo	18	18	1
Primero	19	19	3
Segundo	18	18	0
Tercero	17	17	5
Total	86	86	10

Gráfico 1: ¿Leer es necesario?



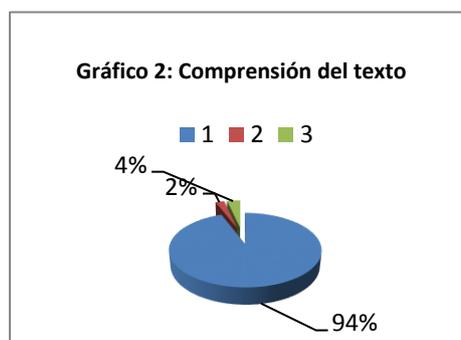
Análisis e interpretación:

Del 100% el 90% considera que leer es necesario; el 10% opina que no; por lo que es necesario las prácticas de promoción lectora.

Tabla 2.- ¿ENTIENDES LO QUE LEES?

curso	Nro	SI	NO	NO SIEMPRE
Noveno	14	12	0	2
Décimo	18	17	1	0
Primero	19	18	1	0
Segundo	18	17	0	1
Tercero	17	17	0	0
Total	86	81	2	3

Gráfico 2: Comprensión del texto



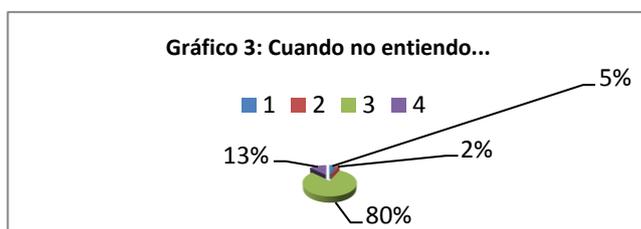
Análisis e interpretación:

Del 100% el 94% entiende lo que lee, el 2% no entiende y el 4% dice que a veces no entiende lo que lee; es necesario implementar actividades que mejoren el proceso de comprensión.

Tabla 3.- CUÁNDO NO ENTIENDES LO QUE LEES, SUELES.....

curso	Nro	Pregunto a alguien	Continuo leyendo sin preocuparme	Uso el contexto	uso el diccionario
Noveno	14	0	0	11	3
Décimo	18	0	0	16	2
Primero	19	1	0	15	3
Segundo	18	2	1	14	1
Tercero	17	1	1	13	2
Total	86	4	2	69	11

Gráfico 3: Cuando no entiendo...

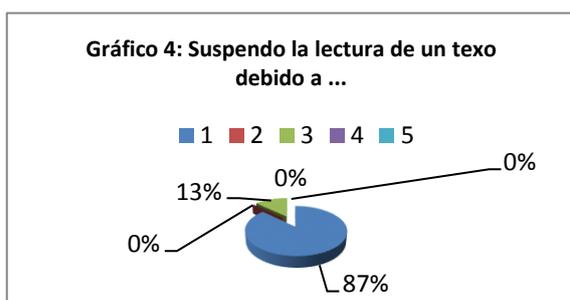


Análisis e interpretación:

Del 100% el 94% entiende lo que lee, el 2% no entiende y el 4% dice que a veces no entiende lo que lee; es necesario implementar actividades que mejoren el proceso de comprensión.

Tabla 4.- ¿ CUÁNDO NO ACABAS DE LEER UN LIBRO, ES POR

curso	Nro	No me gusta el tema	No entiendo	Es demasiado extenso	me aburre	la letra es muy pequeña
Noveno	14	14	0	0	0	0
Décimo	18	13	0	5	0	0
Primero	19	17	0	2	0	0
Segundo	18	16	0	2	0	0
Tercero	17	15	0	2	0	0
Total	86	75	0	11	0	0



Análisis e interpretación:

Tabla 5.- ¿LEES AHORA MÁS QUE EL PERIODO LECTIVO ANTERIOR?

curso	Nro	igual	mucho más	menos	mucho menos
Noveno	14	0	14	0	0
Décimo	18	0	18	0	0
Primero	19	0	19	0	0
Segundo	18	0	18	0	0
Tercero	17	0	17	0	0
Total	86	0	86	0	0

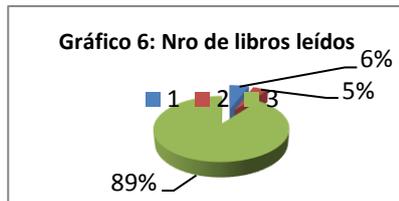


Análisis e interpretación:

El 100% manifiesta que este periodo ha leído más que los anteriores.

Tabla 6- ¿CUÁNTOS LIBROS DE LOS ACORDADOS PARA ESTE PERIODO HAS LEIDO?

curso	Nro	De 1 a 2	3 a 4	5 a 6
Noveno	14	1	0	13
Décimo	18	1	1	16
Primero	19	1	0	18
Segundo	18	1	1	16
Tercero	17	1	2	14
Total	86	5	4	77

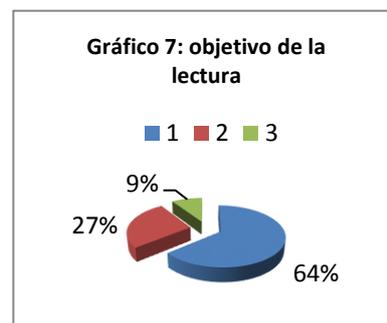


Análisis e interpretación:

Del 100% el 89% ha leído entre 5 -6 libros; el 5% entre 3- 4 libros y el 6% entre 1 y 2 libros.

Tabla 7.- ¿QUÉ DESEARIAS CONSEGUIR CON LA LECTURA?

curso	Nro	Diversión	Mejor nivel cultural	Mejorar el nivel lingüístico
Noveno	14	6	7	1
Décimo	18	10	5	3
Primero	19	12	5	2
Segundo	18	12	5	1
Tercero	17	15	1	1
Total	86	55	23	8



Análisis e interpretación:

Del 100% el 64% le gustaría divertirse mientras lee, el 27% espera mejorar su nivel cultural y el 9% mejorar su nivel lingüístico.

Tabla 8.- ¿CONSIDERAS QUE ES IMPORTANTE LA CONTINUIDAD DE LA REALIZACIÓN DE CONCURSOS INTERCOLEGALES PARA PROMOCIONAR LA LECTURA?

curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	14	0
Décimo	18	18	0
Primero	19	19	0
Segundo	18	18	0
Tercero	17	17	0
Total	86	86	0



Análisis e interpretación:

El 100% considera apropiado que se continúe con los concursos de libro leído, demostrándose de esta manera que los estudiantes leen para generar un producto subjetivo u objetivo, abstracto o concreto.

Tabla 9.- ¿LA AVENTURA ES PROPIO DEL SER HUMANO?



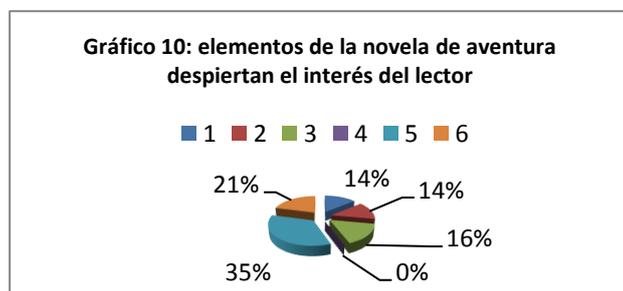
curso	Nro	SI	NO
Noveno	14	12	2
Décimo	18	17	1
Primero	19	19	0
Segundo	18	18	0
Tercero	17	17	0
Total	86	83	3

Análisis e interpretación:

Del 100% el 97 % considera que la aventura es propia del ser humano; mientras que el 3 - opina que no.

Tabla 10.- EL LIBRO DE AVENTURAS ME GUSTO POR :

CURSO	TRAMA	CONSTA UN PERSONAJE	ESPACIOS EXOTICOS	TIEMPO	PRESENCIA DE UN HEROE	VALOR DE PALABRA	MUESTRA
1RO	0	2	10	0	3	4	19
2DO	0	3	0	0	5	10	18
3RO	0	2	0	10	3	17	17
4NO	4	5	0	0	5	0	14
10MO	8	0	2	0	7	1	18
TOTAL	12	12	14	0	30	18	86



12 12 14 0 30 18

Análisis e interpretación:

Del 100% el 35 % considera que volvería a leer una novela de aventuras por la presencia de un héroe; el 21% por el valor de la palabra; el 16% espacios exóticos el 14% la trama y el otro 14% por los personajes.

Tabla 11.-VOLVERÍA A LEER NOVELAS DE AVENTURA?

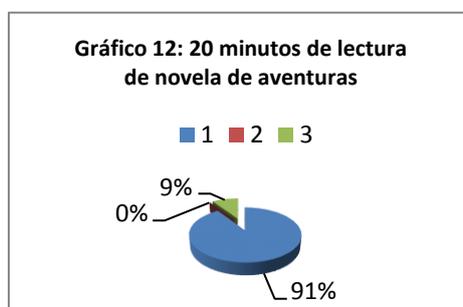
curso	Nro	SI	NO	A VECES
Noveno	14	13	0	1
Décimo	18	15	0	3
Primero	19	16	0	3
Segundo	18	18	0	0
Tercero	17	16	0	1
Total	86	78	0	



Del 100% el 91% volverían a leer una novela de aventuras y el 9% no, por lo tanto, se puede determinar que hay una alta aceptación del género literario en estudio.

Tabla 12.- ¿PUEDE LEER MÁS DE VEINTE MINUTOS UNA NOVELA DE AVENTURAS SIN SENTIR CANSANCIO O ABURRIMIENTO?

curso	Nro.	SI	NO	A VECES
Noveno	14	13	0	3
Décimo	18	15	0	0



Primero	19	16	0	1
Segundo	18	18	0	1
Tercero	17	16	0	3
Total	86	78	0	8

Análisis e interpretación:

Del 100% el 91 % dice que puede leer más de 20 minutos sin aburrirse la novela de aventuras; mientras que el 9% dice que a veces se aburre.