



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Relación entre el uso problemático de las TICS, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, DE LA ZONA 7, del distrito 07D02 Circuito 07002C06-07_08_09, circuito 07D02C04_05_14 Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10, año lectivo 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Guzmán Rivas, Yolanda Josefina

DIRECTOR: Guevara Mora, Sandra Roció, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO MACHALA

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Sandra Guevara Mora

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación Relación entre el uso problemático de las Tic, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la zona 7 de la ciudad de Machala años 2015-2016 realizado por Guzmán Rivas Yolanda Josefina, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Julio del 2016

Mgtr. Sandra Guevara Mora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Guzmán Rivas Yolanda Josefina declaro ser autor del presente trabajo de Titulación: Relación entre el uso problemático de las Tic, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la zona 7 de la ciudad Machala años 2015-2016, de la Titulación de Licenciatura en Psicología, siendo el Mgtr. Sandra Guevara Mora director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Guzmán Rivas Yolanda Josefina

C.I. 0703566703

DEDICATORIA.

Este trabajo está dedicado con mucho cariño para las personas que forman parte de mi vida y que han sido mi motor principal para continuar y culminar.

A Papito Dios por darme la vida y las herramientas necesarias para esculpir los dones que el ya me dio.

A mi amado esposo por ser mi apoyo incondicional y estar conmigo en los momentos más difíciles de esta gran batalla por la paciencia en todas esas noches de desvelo por cuidar de los niños cuando yo no podía.

A mis hijos que son mi luz mi fuerza que con su carita de preocupación me demostraron su cariño apoyo y comprensión por todos aquellos días que no pude estar con ellos.

A mis padres y hermanos que con su voz de aliento me animaban a continuar

AGRADECIMIENTO.

A todas aquellas personas que a su manera estuvieron conmigo apoyándome en especial a mi gran amiga y compañera de lucha Nancy a Sandra y a mi suegra que creyeron y confiaron en mí y que con sus palabras reconfortantes me dieron ánimos en los momentos difíciles.

Al Mgst. Sandra Guevara Mora que con su paciencia y valiosa ayuda me ha permitido completar y finalizar este proyecto con satisfacción.

Al personal docente y administrativo de la Universidad técnica particular de Loja por el apoyo brindado a lo largo de toda la carrera.

Gracias.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO 1. MARCO TEORICO	5
Tema 1. Salud Mental	6
1.1. Definición de salud mental	6
1.2. Factores Asociados a la salud mental	7
Tema 2. Adicciones	9
1.2.1. Consumo problemático de las drogas	10
1.2.2. Causas del consumo de drogas	11
1.2.3. Consecuencia del consumo de drogas	12
1.2.4. Uso problemático de la TIC	13
1.2.5. Causas del uso problemático de las TIC	14
1.2.6. Consecuencia del uso problemático de las TIC	15
TEMA 3. Adolescentes	16
1.3.1. Desarrollo Biológico	17
1.3.2. Desarrollo social	18
1.3.3. Desarrollo Psicológico	19

Tema 4. Apoyo Social	20
1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social	20
1.4.2. Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias.....	22
1.4.3. Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC	24
CAPITULO 2. METODOLOGÍA	25
2.1. Objetivos	26
2.1.1. Objetivos Generales:.....	26
2.1.2. Objetivos específicos:	26
2.2. Preguntas de investigación	26
2.3. Diseño de investigación	27
2.4. Contexto.....	27
2.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	29
2.5.1. Técnicas.....	29
2.5.2. Instrumentos.....	30
2.6. Población y muestra:	31
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año.....	31
Elaborado por: Guzmán Yolanda	31
2.6.1 Criterios de inclusión y exclusión:	31
2.7. Procedimiento	32
2.8. Recursos	33
Descripción de los recursos utilizados para llevar a cabo el trabajo de investigación.....	33
CAPITULO 3. ANÁLISIS DE DATOS	34
1.1 AÑO DE BACHILLERATO.....	35
1.3 SECTOR EN EL QUE VIVE	36
2. CUESTIONARIO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	37

2.1 POSEE ORDENADOR O TIENE ACCESO A UNO	37
2.2 EDAD ACCESO A ORDENADOR.....	38
2.3. UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR.....	39
2.4 POSEE TELÉFONO CELULAR PERSONAL	40
2.6 EDAD ACCESO A TELEFONO CELULAR.....	42
2.7 POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR	43
2.9 HORAS LABORALES	45
2.10 HORAS DIAS FESTIVOS QUE DEDICA AL VIDEOJUEGO	46
2.11 CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS.....	47
2.12 SE CONECTA A REDES SOCIALES COMO.....	48
Facebook, Twitter, O SIMILARES.....	48
2.13 EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES.....	48
2.14 HORAS DIAS LABORALES.....	49
2.15 HORAS EN DÍAS FESTIVOS	50
2.16 Control de Padres.....	51
2.17 PADRE /MADRE UTILIZA.....	52
2.18 PADRE /MADRE UTILIZA TELÉFONO CELULAR	53
3. EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET (CERI)	54
3.1 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCAL	54
3.2 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCOMISIONAL	55
3.3 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR PARTICULAR	56
4.3 SECTOR PARTICULAR	59
5. USO DE VIDEO JUEGO	60
5.1 SECTOR FISCAL	60
5.2 SECTOR FISCOMISIONAL	62

5.3 SECTOR PARTICULAR	64
6. INVOLMENT SCREENING TEST (ASSIST)	65
6.1 SECTOR FISCAL	65
6.2 SECTOR FISCOMISONAL.....	67
6.3 CENTRO PARTICULAR	68
6. FRECUENCIA DE APOYO EMOCIONAL.....	69
7. CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS.....	70
8.1 SECTOR FISCAL	70
8.3 SECTOR PARTICULAR	72
3.2 Discusión de Resultados obtenidos.....	73
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	88

RESUMEN

Este proyecto investigativo que tiene como tema “La Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato del Ecuador” tiene como objetivo principal analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, el diseño de esta investigación es exploratorio descriptivo y transversal y se realizó en la ciudad de Machala en tres centros educativos (fiscal, fiscomisional y particular) como técnica de recolección de datos se utilizó una batería de instrumentos psicológicos, para medir uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental.

Los adolescentes de muy temprana edad ya han estado relacionado con el uso de las TIC este uso no refleja riesgo en la salud mental siempre y cuando exista un efectivo control por parte de los adultos responsables, mientras los jóvenes perciban apoyo emocional y social el peligro al consumo de sustancias disminuye.

Palabras Claves:

Uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social, adolescentes

ABSTRACT

This research work aims to establish the relationship of problematic use of ICT, substance use and its impact on mental health in high school students from Ecuador, whose overall objective is to analyze the distribution of substance, use of ICT and mental health indicators, it is conducted through a descriptive and exploratory cross design, for a sample of 162 students was used.

Studies showed a low level in both the excessive use of ICT and consumption of substances and narcotics, in addition to the investigated students have a level of considerable social support, psychosocial characteristics are age-appropriate, with a level quite low of teenagers with behavior problems.

Keywords: Use of ICT, social support, substance abuse, adolescence, they are complemented by personal contribution of each researcher, consecutively the methodology used same as was exploratory, descriptive and cross detailing, plus analysis of the data investigated

Key words:

TIC use, substance abuse, social support, adolescents

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolló sobre el tema, el uso de las TIC y la relación con el consumo de sustancias, como consecuencia el impacto en la salud mental de los estudiantes de primero y de segundo de bachillerato de la zona 7 del distrito 07D02, 07D01.

Este trabajo investigativo contiene tres capítulos.

Capítulo 1 Se detalla el marco teórico donde se revisa las citas de los autores y referencias bibliográficas utilización de información relevante y actual que nos sirvió de soporte para el proyecto, fundamentación teórica, sobre la salud mental, las adicciones, los adolescentes el apoyo social y emocional y nuestro aporte personal.

Capítulo 2 se abordó la metodología en la cual se redactan los apartados de objetivos de acuerdo al contexto, las preguntas de investigación que estas son formuladas de acuerdo al objetivo de la información, se detalla la población investigada los métodos las técnicas e instrumentos de investigación.

Capítulo 3 Análisis de datos, en el cual se detalla los resultados obtenidos, la interpretación de los mismos para luego hacer una pequeña conclusión, dentro de este capítulo esta la discusión en la cual se contrasta los resultados obtenidos y se relaciona con la literatura para luego enfocar nuestro aporte personal de acuerdo a los objetivos alcanzados en la investigación, luego esta las conclusiones, recomendaciones que son las sugerencias de acuerdo a lo que se concluyó y por ultimo referencias Bibliográficas.

En cuanto a la importancia de la presente investigación, los resultados obtenidos pueden servir como un aporte importante a la sociedad, en especial al sector educativo, porque abarca temas que actualmente son objeto de polémica, como es el uso problemático de las TIC, variables que pueden estar relacionadas con el consumo de sustancias, experiencias con los videojuegos en internet y el bienestar psicológico así como también el tipo de apoyo social que cuentan los adolescentes.

En la actualidad casi en todos los hogares poseen un ordenador lo cual se puede corroborar con el presente trabajo investigativo, la facilidad de investigar y navegar por las redes sociales como forma de comunicación inmediata, hace que el uso de los aparatos electrónicos se convierta en una actividad necesaria para los adolescentes.

Para dar respuesta a la problemática sobre el uso de las TIC, posible consumo de sustancias y el impacto que esto puede causar a la salud mental, se procedió a la aplicación de instrumentos de investigación, como batería de instrumentos psicológicos y técnicas de recolección de datos, cuyos resultados se contrarrestaron con otras investigaciones similares.

El alcance de los objetivos de la presente investigación es evidenciar para que actividades usan internet los adolescentes, así como la frecuencia de los teléfono celular, analizar y corroborar cuánto tiempo pasan en línea en video juegos y la posible relación del uso de las TIC con el consumo de sustancias, también qué características psicológicas son predominantes en los adolescentes de primero y segundo de bachillerato.

Para la realización de este proyecto se presentaron algunos inconvenientes, el conseguir permiso de las autoridades de los establecimientos educativos para efectuar la encuesta, concretar horarios con maestros que cedieran su hora de clase, despertar el interés de los bachilleres sobre el objetivo de la investigación, obtener la confianza de padres y alumnos para aceptar que sus hijos sean evaluados y que los chicos trajeran firmadas su hojas de permiso.

Con respecto a la metodología utilizada en el trabajo investigativo se utilizó métodos; exploratorios, descriptivos y transversal, baterías de instrumentos psicológicos constituida por 8 instrumentos que se describen a continuación:

- Datos sociodemográficos y de rendimiento académico
- Cuestionario de uso tecnológico de la información y la comunicación (TIC)
- CERI
- IGD-20 Prueba de juegos en internet
- Consumo de sustancias
- Indicadores de salud mental
- Apoyo social
- Apoyo emocional

Como se puede observar en la presente investigación se evidenció estudiantes que usan los aparatos electrónicos todos los días, ya sea su celular, ordenador, consolas de juegos de video, internet y este último para navegar en las redes sociales, los jóvenes indican sentir necesidad de dedicar más tiempo a las actividades que realizan mediante estas herramientas informáticas.

CAPITULO 1
MARCO TEORICO

Tema 1. Salud Mental

1.1. Definición de salud mental

El ser humano desde su concepción debe gozar de buena salud y para ello la madre recibe tratamiento médico de manera regular y con frecuencia de treinta días hasta los nueve meses de embarazo, de esta forma se asegura su crecimiento sano en el vientre para que al nacer no tenga complicaciones y pueda disfrutar “de completo bienestar en lo físico y mental” (Organización Mundial de la Salud, 2006)

Este concepto de la OMS plantea que la salud no se puede concebir sino es de manera integral, es decir considerando lo físico y lo mental, aunque por ciertas razones más de énfasis o de tipo didáctico se los separa. Desde esa perspectiva bien se puede señalar un concepto planteado por el CONCEP, frente a lo que es la salud mental; en él se le atribuye un estado de bienestar del ser humano y en dichas condiciones es capaz de: “afrontar situaciones adversas y trabajar de manera productiva en beneficio suyo y de la comunidad”. (CONSEP, 2012), es decir que un individuo con buena salud mental obra de manera consciente puesto que sus capacidades mentales se encuentran en óptimas condiciones, y al ser así puede hacer frente a las situaciones adversas y solucionar cualquier conflicto con entereza discerniendo lo bueno de lo malo y apegado a las normas y valores aprendidos en el hogar, en el mismo que los padres como formadores enseñan a sus hijos las grandes directrices del buen comportamiento con cariño, afecto y rectitud. Lo cual perdurará en la vida de los hijos, los mismos que siempre recordarán los sabios consejos de sus padres al momento de tomar sus decisiones las mismas que servirán para establecer, “relaciones duraderas entre las personas y grupos”. (Martin-Baro, 1990, p. 7)

Siendo así la salud mental puede entenderse como el equilibrio de la persona en la mente y el espíritu, condiciones que favorecen la salud integral y el bienestar como individuo que tiene el respeto y consideración de la sociedad.

Por lo cual, la salud mental, en el campo de estudio ocupa, es una garantía de los ecuatorianos establecida en la Constitución de la República (2008) Art. 32, en donde se establece que el Estado garantiza el derecho a la salud y la vida, de esta forma las políticas económicas y

sociales deben estar encaminadas a satisfacer las necesidades individuales y sociales con principios de equidad y universalidad.

En definitiva la salud mental, es el bienestar de la persona asegurando una vida plena e integral que le permita una buena relación con el grupo familiar, los pares, amigos y colectivo social, bajo el respeto de las normas establecidas en cada grupo. Más allá de la cognición y de no presentar trastornos mentales, la salud mental es la respuesta que tiene el ser humano al enfrentarse a situaciones problemáticas, su perspectiva de vida, el dominio de las emociones y el saber reconocer las circunstancias que lo colocan en posición de vulnerabilidad.

1.2. Factores Asociados a la salud mental

Existen diferentes factores asociados a la salud mental, entre los más preponderantes se tienen a los genéticos, biológicos, psicológicos, sociales, pobreza y salud mental e inteligencia emocional, los mismos que se analizan a continuación.

1.2.1 Factores Genéticos

Los factores genéticos se encuentran asociados con la salud mental toda vez que, “los genes son transmitidos de los padres a hijos”. (Torres de Galvis et al., 2012), es así que un feto lleva los cromosomas de sus progenitores, citando un ejemplo el de una madre en su estado de gestación consume o es dependiente de una sustancia psicotrópica, el niño al crecer presentará problemas de adicción. Es decir que la salud mental tiene origen en la familia y es en su seno donde se debe fortalecer la salud mental.

1.2.2. Factor Biológico

Lo biológico, es otro factor que se encuentra asociado a la salud mental, toda vez que: “al momento de engendrar los padres transmiten como herencia características genéticas”. (Torres de Galvis, et al, 2012), así el comportamiento mental se transmite en los genes.

Si los padres tienen alteraciones en el comportamiento los hijos heredarán dicho trastorno mental desde su vida fetal e intrauterina. Es decir se ha visto que hay un contenido genético que determina cierta predisposición a las dependencias.

1.2.3. Factores Psicológicos

Si se considera que la salud mental no es la ausencia de trastornos, sino el bienestar propio de cada individuo, la satisfacción personal y el equilibrio entre pensar sentir y actuar. El bienestar psicológico brinda satisfacción personal, sensación de felicidad proyectándose como un ser capaz de resolver dificultades. De esta forma la salud mental es fácil de evidenciar, “en los estados de ánimo y afectivos de las personas”. (Zapata, 2015), por lo tanto, los factores psicológicos influyen en la salud mental siendo necesario que el ser humano tenga equilibrio para poder sentirse bien y cómodo, de lo contrario puede representar algún tipo de dificultad para interactuar con los demás, en el grupo familiar, amigos, compañeros de colegio, vecinos del barrio y sociedad en general.

Los factores psicológicos se asocian a la salud mental desde el momento en que los hijos mantienen una buena relación con sus padres, pues es en la infancia donde los progenitores deben, “demostrar afecto y brindar cariño para desarrollar en los hijos emociones y buenos sentimientos”. (Torres de Galvis, et al, 2012), pues la salud mental no depende solo de la información genética, ni la predisposición biológica sino que también depende del ambiente, es posible que sea este en última instancia que determine la salud o enfermedad mental de una persona, de ahí la importancia en que los adolescentes cuenten con el apoyo emocional necesario para compartir sus problemas teniendo de esta forma un escudo psicológico para hacer frente a las dificultades y encontrar la manera más adecuada para procurar una vida plena.

1.2.4. Factores sociales

Los factores sociales también inciden en la salud mental del ser humano, puesto que el crecimiento poblacional determina nuevas formas de convivencia y relación social, como ocurre con los procesos urbanísticos en las ciudades, si a esto se suma la presencia de la tecnología es obvio que se tendrán nuevas conductas y cambios sociales “la evolución tecnológica repercute en los cambios sociales”. (Torres de Galvis, et al, 2012), por lo cual se puede inferir que los cambios sociales tienen efecto en la salud mental, así las nuevas tecnologías impactan psicológicamente en los jóvenes y, la desinformación hace que los adolescentes busquen experimentar con sustancias psicotrópicas, bebidas alcohólicas, cigarrillo, etc., puesto que consideran que la mayoría de las personas las consumen y es aprobado por la sociedad.

1.2.4. Pobreza y salud mental

La pobreza puede ser un factor de riesgo para la salud mental. Diferentes estudios asocian el consumo de sustancias por parte de los adolescentes con la situación precaria en la que viven, en donde el modelo sociocultural de la sociedad actual tiene mucho que ver con las desigualdades a lo que se suma la falta de empleo.

La falta de oportunidades para el crecimiento personal, cada día sumen en la pobreza a más grupos de la población en el Ecuador, es así que el sistema hasta ahora en el Ecuador todos los gobiernos unos más, otros menos, solo miran la macro economía y descuida a los sectores más desposeídos, de que salud mental se habla si los diferentes medios de comunicación y con mayor énfasis la televisión está llena de propagandas comerciales que inducen a la colectividad a ser presa de la tecnología, para nadie es desconocido que las propagandas inducen a comprar un teléfono y promocionan ofertas que favorecen el consumo de internet, usar redes sociales como WhatsApp, Facebook y llamadas gratis, etc., etc., etc. Visto de este modo, la pobreza puede afectar a la salud mental del adolescente que al carecer de condiciones básicas como un lugar permanente para vivir, educación de calidad, buena alimentación, estabilidad familiar, puede llevarlo a un estado de estrés y ansiedad optando por un escape momentáneo a su realidad como el consumir sustancias para sentirse mejor o la utilización de las TIC. Así, "la pobreza afecta a la salud mental al no poder adquirir las nuevas tecnologías". (Torres de Galvis, et al, 2012), por lo tanto la falta de dinero significa privaciones y ello enferma la mente y muchos de los adolescentes abandonan sus estudios por trabajar y comprar lo que ellos consideran necesario para su uso.

Tema 2. Adicciones

La adicción es considerada un grave trastorno por uso de sustancias tal como lo señala [Manual de Diagnóstico y Estadísticas de los Trastornos Mentales, quinta edición] (DSM-5, 2013) El uso de esta sustancia es descontrolado y a pesar de saber las consecuencias tanto en la salud física como emocional el consumo se vuelve recurrente.

Para él (Instituto Nacional de la Salud, 2014) "La adicción se considera como una enfermedad crónica y recurrente del cerebro que se define por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas" A pesar de las consecuencias que puede acarrearle, el individuo siente la necesidad

incontrolable de consumir ya sea para salir de un estado depresivo o sentir satisfacción y euforia momentánea.

El consumo de sustancias es visto como “vicio socialmente rechazado” (Nuño, Alvarez, Gonzales y Madrigal, 2006, p, 61) de este modo, la adicción es la utilización frecuente vicio que el consumidor no puede dejarlo, las terapias a las que se sometan sólo ayudarán a mantener la mente lúcida para alejarse del vicio y con una firme predisposición como fortaleza para no volver a consumir la droga.

La adicción a las TIC, es mucho más difícil de combatir y prestar ayuda, así por ejemplo el teléfono celular es un medio de comunicación, pero los jóvenes buscan sacarle provecho a las aplicaciones del aparato y, cuando no cuenta con todas las que el adolescente quiere viene la frustración y se enferma mentalmente, pues no sabe cómo conseguir un teléfono de último modelo.

Más la televisión también es una droga que causa adicción a la población mundial de todas las edades, perjudicial al convivir familiar puesto que, “rompe la comunicación”. (Diario Médico, 2015), de lo cual se entiende que el vicio en la mayoría de los casos se adquiere por la frustración y la falta de diálogo y éste debe empezar en el grupo familiar, los amigos, vecinos y personas del barrio extendiéndose a la sociedad en general.

Por ello, se dijo que las TIC para los jóvenes es una adicción que si bien es cierto son parte del desarrollo de la humanidad también es verdad que el pasar muchas horas frente al televisor, la Tablet, los video juegos son vicios que en más de una ocasión son causa de enfermedades físicas como pérdida de la visión y la audición.

1.2.1. Consumo problemático de las drogas

Sobre el tema que nos ocupa el uso problemático de las TIC, consumo de sustancias y su impacto en la salud mental, la problemática no sólo se limita al uso de sustancias psicotrópicas sino a todo lo que causa adicción.

En un estudio realizado en Zamora y en un evento coordinado por el CONSEP y la UTPL, se presentaron resultados sobre el uso problemático de las drogas en adolescentes y jóvenes, en

el mismo se destaca que los estudiantes consumen de manera ocasional, “22,66% alcohol, 15,10% cigarrillo, 1,13% mariguana y el 0,44% pasta base”. (Diario la Hora, 2014), de lo cual se infiere que el consumo de drogas en los estudiantes es un problema que no se puede solucionar con el encarcelamiento y medidas de privación de la libertad sino con acciones educativas a fin de llegar a la conciencia de los estudiantes y no tener que reprimir por su consumo.

1.2.2. Causas del consumo de drogas

El consumo de drogas tiene diferentes causas que están relacionadas con factores: familiares individuales o personales y sociales.

1.2.2.1. Factores familiares.- La familia es el núcleo de la sociedad y son los padres quienes heredan a los hijos lo comportamental y la salud mental desde su concepción, continuando con la educación y la enseñanza de valores, si los progenitores son adictos al alcohol o cualquier otra droga primero pierden el respeto de los hijos porque los mismos no tienen un modelo saludable a seguir, de allí que, “una familia alterada, sobreprotectora o pasiva no promueve el desarrollo de la autoestima de los hijos”. (Armida, 2009, pp.30-31), por lo cual, el adolescente crece sin dirección y orientación y en estas circunstancias es presa fácil de caer en el consumo de drogas de cualquier tipo, ya sean las socialmente aceptadas como el alcohol y cigarrillo o las prohibidas conocidas como sustancias psicotrópicas.

1.2.2.2. Factores individuales.- El adolescente y joven por su propia edad es vulnerable y susceptible de caer en el consumo de drogas, las generaciones que nacieron a partir del año 2000 son nativas de la tecnología mientras que los padres pertenecen a otra era como le llaman los estudiantes de bachillerato, en este sentido crean su propio mundo sin darse cuenta que es su perdición, así, “son presa fácil de caer en las drogas”. (Pons Diez, 2008, p. 179), de allí que los factores individuales tiene que ver con su identidad, resiliencia y sobre todo la autoestima, la misma que debe ser muy alta para no caer en el vicio.

1.2.2.3. Factores sociales.- Mucho se habla de que la sociedad es responsable de lo que hagan o dejen de hacer los adolescentes y jóvenes, pero ¿quién es la sociedad?, pregunta que para muchos es tan fácil de decir la familia, los vecinos, los compañeros de colegio, los amigos del barrio, todos en su conjunto ponen un granito de arena para que los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato sea los protagonistas de una nueva serie en la gran

película OSCAR que debería titularse (Juventud libre de drogas), esto se lograría si la juventud, “no sustituyera a la familia por los amigos”. (Armida, 2009, pp.30-31), factores que sin duda contribuyen a que el individuo con baja autoestima y frustración encuentre en las drogas un medio para ocultar sus necesidades.

En todo caso los tres factores analizados contribuyen a la adicción ya sea de las drogas estimulantes, barbitúricas, sedantes o las nuevas asociadas a la tecnología, las mismas que son un problema social a nivel mundial y el Ecuador, que tienen efectos, “en la salud y educación en el carácter y personalidad”. (Cecibel, 2014), así por ejemplo es fácil identificar a los adolescentes que no tienen una buena orientación su desarrollo psicológico y personal esta lleno de prejuicios y es susceptible de adquirir cualquier vicio como una reacción al vacío espiritual que tiene dentro de su ser.

Por lo tanto se puede ver que los factores emocionales, familiares, red social, las relaciones personales con sus padres y la forma en que los jóvenes mantienen las normas y valores dentro de casa, de igual manera la relación con sus iguales siendo estos los que motiven al consumo para integrarlos a su red social. Cada concepto complementa al otro quedando como resultado el recalcar la importancia del cuidado y control de los padres.

1.2.3. Consecuencia del consumo de drogas

1.2.3.1. En lo fisiológico.- El consumo de drogas afecta, “al sistema nervioso central en su estructura y funcionamiento”. (Rubín, 2015), pues las drogas son dañinas y causan adicción y los que tratan de dejarla caen en la depresión y ansiedad que en muchos de los casos puede causarles la muerte.

1.2.3.2. En lo psicológico.- La persona que consume drogas por lo general es, “eufórico, se siente deprimido y de mal humor”. (Organización Mundial de la Salud, 2011), es decir que las drogas alteran el sistema nervioso y por lo cual dicho individuo se convierte en un adicto que es capaz de hacer cualquier cosa para satisfacer su vicio.

Se debe anotar también que las drogas y su consumo tienen múltiples consecuencias, como son: “adicción, deterioro del sistema nervioso central, pérdida del auto estima, aislamiento, paranoia, insomnio y debilitamiento del sistema inmunológico”. (Rubín, 2015), según lo

expuesto, es fácil entender que el consumo de drogas tiene consecuencias negativas en la vida de las personas y en especial de los consumidores que sin darse cuenta están destruyendo su vida comenzando por el sistema nervioso, lo cual incluso puede ser causa de aislamiento comenzando por la familia, sus amigos y compañeros de colegio, y, en estas circunstancias se derivan otras consecuencias hasta llegar a la enfermedad física de cáncer o cualquier otra que afectan la salud misma de los consumidores.

Como se dijo anteriormente hablar de consecuencias del consumo de drogas es interminable, el sólo hecho de que la droga es una sustancia que afecta al organismo produce, “deterioro en la salud y el aparecimiento de enfermedades pulmonares, cardiovasculares, etc.”. (Beleño y Díaz, 2011), de lo expuesto se puede inferir que el consumo de drogas afecta en la salud individual, con manifestaciones adversas en la conducta y el comportamiento.

Las drogas TIC, afectan en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato, cuando se convierten en adictos a la televisión, computadora, internet, teléfono celular, video juegos, etc., tiene consecuencias negativas para el normal desarrollo de las personas y tiene consecuencias en lo familiar y social.

1.2.4. Uso problemático de la TIC

Las TIC, tecnologías de información y comunicación, son medios necesarios para el desarrollo de la nueva sociedad, sin embargo el abuso en el uso y consumo de las mismas se ha vuelto un vicio y una droga social, “que ha sido asimilada por todos los sectores geográficos, económicos y sociales en todo el mundo”. (Asociación Epsilon, 2010), dicha droga nos las venden los países industrializados y la globalización, no hay que negar que las TIC ha permitido el desarrollo de la economía pero ha generado dependencia que sin ir muy lejos, las escuelas, colegios, las universidades y los estudiantes en cualquier nivel dependen de la red de internet para realizar sus actividades cotidianas, el celular es un medio de comunicación, la computadora un equipo de trabajo y así se puede seguir nombrando los beneficios de la tecnología, pero las mismas son también una droga si el usuario no las utiliza para los fines estrictamente académicos y de estudio o en si defecto para la intercomunicación.

La televisión es un medio que absorbe gran tiempo de los adolescentes junto con los videojuegos, el chat y las redes sociales son utilizados por los jóvenes como medio de

distracción y sobre el tema hace varios años el Ministerio de Telecomunicaciones realizó un estudio en los establecimientos de educación básica con resultados que demuestran que, “el 80% los niños utilizan la red como recurso para realizar sus tareas, en porcentaje menor afirman que el internet y celular son medios que se prestan para el cyber acoso”. (Ministerio de Telecomunicaciones, 2011), es decir que las nuevas tecnologías no sólo sirven para el desarrollo de tareas escolares, sino que son utilizadas en todos los ámbitos del sector productivo y no hay una sola empresa por más pequeña que sea que no cuente con el servicio de internet.

Más el uso problemático aparece cuando el adolescente abusa y se extralimita en, “el tiempo de conexión a la red en horarios nocturnos”. (Rial, 2015), el abuso de las bondades de internet trae problemas de pérdida de horas de sueño, disminución del rendimiento en los estudios y otras obligaciones. Por lo cual el problema de las TIC no es su uso sino el abuso que hacen los jóvenes de primero y segundo año de bachillerato, pues son adictos a la tecnología y por citar un ejemplo los enamorados no se cansan de chatear y si su teléfono tiene Whatsapp y en los hogares se cuenta con el servicio de internet tienen mayores ventajas para poder enviar videos, fotos, etc., y así que deberían dedicar a los estudios las desperdician con grave perjuicio para su salud mental y bienestar estudiantil.

1.2.5. Causas del uso problemático de las TIC

Las TIC hoy en día se pueden considerar drogas al igual que las otras sustancias psicotrópicas, así retrocediendo en la historia, el consumo de la marihuana comenzó como un acto de rebeldía de los Hipes, hoy la televisión, el teléfono celular, el internet, la Tablet, los videojuegos, son medios tecnológicos que la sociedad las consume en todo el mundo sin selección de clase social.

Las causas para el uso problemático de las TIC en los adolescente son varias pero entre las más importantes se encuentran, “falta de control de impulsos, escaso control de los padres, auto estima baja e inadecuado nivel de comunicación”. (Cabañas y Korzeniowski, 2015, p. 7), por lo cual lo jóvenes que se encuentran en una edad de sentimientos inestables, al no tener una buena comunicación con sus padres, amigos, vecinos y familiares, buscan en los medios TIC la oportunidad de expresar sus sentimientos, por lo tanto con frecuencia se escucha que la juventud sólo pasa en la computadora conectados al internet, las horas que ocupan deicho medio en la mayoría de los casos están conectados a redes sociales y a veces hacen amigos

por internet pero que en ocasiones personas inescrupulosas aprovechan para inducir al consumo de drogas o cometer cualquier acto ilícito, el celular lo usan como medio de comunicación y con las aplicaciones que dispone dicho aparato pasan el tiempo en el chat, suviendo fotos, videos, etc..

Se puede decir entonces que el problema por el uso de las TIC, no es la tecnología, sino el escaso control de los padres y la legislación que protege a los menores, por lo cual la Ley establece que: “toda acción de violencia, física, psicológica o sexual intrafamiliar atenta contra los derechos de las niñas, niños y adolescentes”. (Código de la Niñez y Adolescencia, 2014), ya los padres no pueden corregir a los hijos como en tiempos pasados, hoy en día el papá y la mamá ni siquiera pueden hablarles duro, de lo cual los jóvenes se aprovechan para hacer lo que les viene en gana e incluso amenazan con denunciar si no les dejan utilizar la computadora, internet, celular, table, etc.

A todas estas causas se evidencia la agresiva inundación de propaganda televisiva y el celular, en donde las operadoras de la telefonía diariamente envían mensajes de texto diciendo (hoy dos por uno en su recarga, tú decides lo que deseas contratar con el saldo, se proporciona tantas megas para que navegues por internet solo envía si al tal número, et, etc.), propagandas que el adolescente y joven se siente atraído y cae en el vicio del uso de las TIC y es un problema no sólo social sino económico, pues el costo de operación de un celular es asumido por los padres, aunque ninguna fuente lo señala es evidente en los mensajes que se reciben a diario en los dispositivos electrónicos.

1.2.6. Consecuencia del uso problemático de las TIC

El uso problemático de las TIC trae consecuencias de diferente índole, entre las más principales se consideran: “las físicas, emocionales, sociales”. (Torrecilla, J., et al, 2008), en lo físico al igual que en las otras drogas el uso inadecuado de las tecnologías de la comunicación trae consecuencias de disminución en las horas de sueño puesto que los jóvenes pasan mucho tiempo frente al computador conectados al internet, la falta de dinero muchas veces hace que se sientan frustrados al no poder comprar teléfonos de última tecnología y eso afecta emocionalmente disminuyendo su atención en el estudio que incluso pueden perder el año escolar por no alcanzar los conocimientos requeridos, las consecuencias sociales se reflejan en la inhibición y la falta de comunicación de manera personal que muchos adolescentes prefieren

tener amigos por internet y cuando se trata de trabajar en grupo de compañeros no se sienten bien a no poder expresarse con fluidez siendo motivo de burlas por lo que se aíslan de sus pares y ojo, dichos jóvenes son presa fácil de reclutar para el micro tráfico de las drogas como la mariguana, y otras.

Así se podría seguir enumerando las consecuencias negativas del uso de las TIC, más se puede puntualizar que el reto de los jóvenes en ocasiones es mantener un record en horas de apertura del chat lo cual puede tener, “alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza y ansiedad”. (Griffiths, 2000), manifestaciones que demuestran el daño que se está causando con el uso inadecuado de las TIC, la tecno dependencia incide en la salud mental y por ello es común encontrar respuestas de los adolescentes cuando los padres les llaman ya voy, estoy ocupado, déjame terminar el juego si dejo pierdo la partida y, como se dijo anteriormente la legislación ecuatoriana en el Código de la Niñez y Adolescencia en vez de ser un aporte para la buena crianza de los hijos es una desventaja para los padres que ni siquiera pueden dar una orden y poner un alto al abuso que hacen de las nuevas tecnologías.

TEMA 3. Adolescentes

En el transcurso de esta etapa el adolescente experimenta muchos altibajos emocionales, cambios de humor repentinos descuidos en su aseo personal, rebeldía o manifestaciones de ir en contra de las reglas impuestas por los adultos, “El adolescente suele presentar algunas manifestaciones preocupantes del punto de vista de los adultos de su entorno” (Weissmann, 2011) todo esto es debido a su proceso normal de desarrollo biológico y psicológico en el cual el joven busca su identidad propia, siente la necesidad de encajar dentro de la sociedad y sentirse parte de ella, aportando con nuevos patrones mentales, nuevas actitudes frente a las dificultades que se presentan en su desarrollo, las mismas que le servirán para definir su personalidad.

La adolescencia es una etapa que todo ser humano tiene que pasar y experimentar, dicha etapa viene cargada de complicaciones desde el crecimiento corporal, hasta el emocional.

Es una búsqueda de autonomía para superar la etapa de cambios dejando la identidad de niño y adoptar la responsabilidad de un adulto y como es un período de transición existen, “conflictos y contradicciones positivos y negativos hasta que el individuo se adapte”. (Pineda, Mirian, 2012 p.16), por ello que la adolescencia se encuentra cargada de crisis psicológicas que los familiares, profesores y amigos deben tomar en cuenta para ayudarles a superar.

1.3.1. Desarrollo Biológico

Durante la etapa de la adolescencia el ser humano sufre cambios biológicos como manifestaciones de maduración física, encontrando en dicho proceso: “el crecimiento y desarrollo corporal y la adaptación a los caracteres sexuales secundarios”. (Aláez, Madrid, Antona, 2003, pp.45-46), es por ello que el desarrollo biológico del adolescente también está ligado a lo psicológico toda vez que en esta edad es en donde se consolidan la identidad y los roles que le permiten comenzar en la elaboración de un proyecto de vida, consecuencia propia del crecimiento fisiológico y encontrar oportunidades para su desarrollo.

El trabajo investigativo tiene como población y muestra a jóvenes de primero y segundo año de bachillerato el adolescente, “distingue con claridad entre varón y mujer y es en la pubertad en donde crece el cuerpo y aparecen las secreciones, en la mujer la menstruación y en el hombre la emisión de espermatozoides”. (Aláez, Madrid, Antona, 2003, pp.45-46), dichas experimentaciones son indicadores de que ya no son niños o niñas y como tal empieza su transición que debe pasar de la pubertad a la adolescencia hasta llegar a la juventud, con ello también vienen complicaciones de embarazo prematuro y con ello la frustración de las aspiraciones en la vida.

Se destaca que el desarrollo biológico en la etapa de la adolescencia ocurre en tres períodos: “1) inicial que va desde los 8 a los 11 años, 2) la etapa media comprende la edad entre los 11 y 15 años y, 3) la etapa tardía de los 15 a los 18 años de edad”. (Shutt y Maddaleno, 2003), es en estas etapas el adolescente experimenta cambios biológicos, físicos y psicológicos, y, al ser una etapa de transición de niño a adulto durante esta etapa asimilan y aprenden las enseñanzas buenas y malas y las ponen en práctica para experimentar, con dicho aprendizaje se proyecta a la vida adulta madurando tanto en lo físico como en lo psicológico que les permite fijarse metas.

En todo caso cada una de las etapas que vive el adolescente permiten que alcance la madurez suficiente para proyectar su futuro y, en donde la práctica de valores de identidad le permitirán asumir los retos para no ser presa fácil de las exigencias del grupo de iguales o los pares que son quienes por lo general incitan al consumo de drogas, pero se insiste que en lo tecnológico no poder de resiliencia pues las TIC atrapan y lo vuelven adicto al uso y consumo.

1.3.2. Desarrollo social

El desarrollo social en los adolescentes, tienen lugar por los cambios propios de su edad, así la sociabilidad, es la búsqueda de compañeros para integrarse al grupo, por lo cual se considera como: “un proceso para convertirse en un miembro activo y de pleno derecho a la sociedad de la cual forma parte y en la que puede demostrar sus emociones como el miedo, sorpresa, aversión, ira, alegría y tristeza”. (Palacios, 2016), puede entenderse entonces que el desarrollo social parte de la concepción misma de emoción pues un ser humano siente miedo y cuando las cosas no salen como desearía siente rabia, también es capaz de demostrar afecto, la intensidad con que se demuestre las emociones son parte del desarrollo social por ejemplo ¿quién no ha sentido miedo ante un peligro?, ¿quién no se disgusta cuando alguien lo ofende?, ¿quién no se alegra al sentir bienestar y seguridad en el grupo?

En la investigación se tomó como muestra a estudiantes entre 14-16 años, lo que significa que corresponde a la adolescencia media, coincidiendo con el desarrollo corporal y la búsqueda de identidad o lo que en psicología se denomina *descubrimiento del yo*, instancia que el adolescente, “logra tener conciencia de su identidad y asumir responsabilidades sociales”, la diferencia con el desarrollo de un niño es que ya se sienten independientes a lo cual se agrega su desarrollo sexual producidos en los cambios biológicos y tienden a buscar compañía en sus pares que es propio de su desarrollo psicológico y social.

Se debe añadir que en el desarrollo del adolescente influyen los cambios físicos y psicológicos para formar su personalidad, lo cual es, “una etapa de inestabilidad, están de mal humor, deprimidos, duermen mal y reaccionan de forma irracional”. (Muñoz, 2015), éstas son manifestaciones propias de la edad que se asocian al neuroticismo, por lo cual se sienten sensibles a todo lo que ocurre a su alrededor, tienen la idea de sentirse amenazados y buscan independencia de la familia recurriendo a sus amigos, buscan en el sexo opuesto el amor, y en más de una ocasión dicha búsqueda como respuesta social termina en embarazos no deseados o incluso en el suicidio, pues el adolescente vive una etapa de experimentación para poder entrar al mundo de los adultos y por ello creen que el fumar, tomar, consumir drogas les convierte en personas mayores, ideas que cambian al pasar a la edad adulta.

Allí que, al adolescente se le debe dejar que viva su etapa de transición y para ello, “se debe respetar y canalizar su potencial, creatividad e inquietudes”. (UNICEF, 2015), con lo cual se estaría apoyando a formar su modelo social en el marco de un conjunto social igualitario, pues la etapa de conocer el yo necesita de orientación y guía más no de recriminaciones, toda vez que el adolescente entre 14 y 16 años se encuentra confundido en una crisis de identidad y si alguien se burla por sus desaciertos no contribuye a su formación sino por el contrario hace que el joven reaccione de manera violenta incluso con sus propios padres y familiares.

Se debe destacar que la crisis de identidad del adolescente es la que le permite integrarse al grupo social, “asimilando sus creencias, en el marco de respeto de su identidad y sus opiniones”. (Meece, 2001), es decir que el desarrollo social en la adolescencia permite desarrollar la identidad propia y hacerse notar ante la sociedad que lideran los adultos, aceptar normas, valores, reglas ya establecidas tanto en el núcleo familiar como en la sociedad a la que pertenece aquí es el gran desafío dejar de actuar, pensar, reaccionar como niños para hacerlo como adultos y la pregunta es ¿Qué significa ser adulto? Para ellos en esta etapa de muchos cambios es una respuesta difícil de responder, esta su lucha por mantener estable su estado por descubrir quién es él y autenticarse como una personalidad, encontrar su yo, adquiriendo su auto concepto de sí mismo.

1.3.3. Desarrollo Psicológico

En la adolescencia existe preocupación por la afirmación personal y social, el mismo que comienza en la familia como, “un duelo por afirmar al atractivo social, mostrando interés por las nuevas actividades en búsqueda de autonomía como extensión del yo”. (Krauskopof, 2016), dichos cambios están asociados a la maduración en donde el adolescente requiere del apoyo familiar y poder continuar en su etapa evolutiva de socialización con los adultos y compañeros de estudio así como los amigos.

El desarrollo psicológico va a la par con el desarrollo intelectual, sexual, y social, en donde el adolescente mantiene una lucha constante hasta encontrar su identidad que le identifique como su yo y no tenga que tomar identidades de otros, toda vez que el desarrollo psicológico del adolescente, “es una construcción progresiva que se produce por interacción entre el individuo y el medio ambiente”. (Universidad Autónoma del Estado de Puebla UPAEP, 2013), por lo tanto el desarrollo psicológico permite al ser humano moldear su formación según las reglas

establecidas en la familia, el ámbito escolar y el social y, en cada uno de los sectores adquiere conocimientos culturales y subculturales en donde su salud mental se fortalece al alcanzar las mejores relaciones de género e intergeneracionales.

Para entender el proceso del desarrollo psicológico del adolescente se debe tener presente que en dicho período existen tres fases: “1) fase puberal, 2) adolescencia media y 3) adolescencia tardía”. (Krauskopof, 2016), así en cada una de las etapas el ser humano va afirmando su conciencia lo que le permite abandonar la imprecisión de la niñez para poder entrar a la edad adulta etapa superior donde ya el adolescente reconoce y siente la necesidad de pertenecer a un grupo con el cual deberá interactuar y donde además también existen metas en común, entonces es aquí donde empieza a formar un estilo de vida, la elaboración de su identidad para sentir que es parte de este grupo.

Tema 4. Apoyo Social

1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social

Para adentrarnos en el tema, es pertinente partir de lo que es sociedad, la misma que es entendida como: “grupo de individuos marcados por una cultura común que comparten costumbres y estilos de vida”. (Diccionario de la Lengua Española, 2014), a partir de dicha definición se puede establecer los modelos de apoyo social que requiere el ser humano en su etapa de adolescente.

Así el apoyo social, “es el conjunto de recursos humanos y materiales con que cuenta un individuo o familia para superar una determinada crisis”. (unican.es, 2016), por lo tanto el apoyo social nace en el seno de la familia y se complementa con los amigos, compañeros y pares, esto le da importancia al crecimiento del individuo puesto que se siente motivado psicológicamente, así puede mejorar sus relaciones con los demás, superarse en los estudios y evolucionar de manera integral con buena salud mental.

Existe infinidad de definiciones sobre el apoyo social, más cuando se trata de un adolescente se debe tomar en cuenta que al apoyo social natural, “nace de la familia, amigos y allegados a quienes se unen los compañeros y vecinos”. Gallar (2006) citado en (unican.es, 2016)

Por lo tanto puede decirse que el apoyo social consiste en una red muy compleja que aglutina a muchas personas y todas enfocan sus esfuerzos para que el adolescente logre su bienestar, el padre, la madre, hermanos y familiares se constituyen en el pilar fundamental de apoyo psicológico no sólo en los adolescentes sino en todo ser humano a cualquier edad, pues una persona que anímicamente o psicológicamente no se encuentre bien no tiene la fortaleza para luchar y salir adelante, cuando uno siente que a su alrededor existen personas que le apoyan se siente fortalecido y con valor para vencer cualquier obstáculo.

Debe destacar que el desarrollo social va de la mano con el desarrollo emocional, puesto que se origina como, “a los estímulos ambientales, que provocan sentimientos y conductas de reacción automática en los seres humanos. Las emociones son estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica”. (Farias, 2013), de allí la importancia del apoyo social en sus diferentes manifestaciones afectivas, pues la salud mental está asociada al bienestar familiar y de los seres queridos del adolescente, pues ellos conocen sus necesidades y pueden brindarle apoyo y respaldo desde sus valores y creencias.

Así el apoyo social es la respuesta a una necesidad del adolescente y surge como, “un interés por comprender la etapa de desarrollo en su ciclo de vida”. (Pineda y Rodríguez, 2010, p.70), por lo cual el joven debe comprender que toda acción que reciba de los demás es en su favor y por lo tanto la manera más práctica de retribuirles es recibir los consejos y ponerlos en práctica como dice el dicho (quien escucha consejos llega a viejo).

1.4.1.1. Modelos de apoyo social

Los modelos de apoyo social que se pueden aplicar a los adolescentes son dos: social natural y social organizado.

- a) Redes de apoyo social natural.- En el mismo se encuentra la familia, amigos y allegados, compañeros de trabajo, vecinos, compañeros espirituales.
- b) Redes de Apoyo Social Organizado.- Ámbito en el que intervienen diferentes organizaciones de ayuda social voluntaria y sin fines de lucro. (Ortega, 2011)

Por lo visto, cada una de las redes tiene objetivos y metas en común, el prestar ayuda social a las personas y de manera especial a los adolescentes, en el caso de la red de apoyo social

natural, los familiares, amigos y allegados prestan ayuda de manera improvisada pero efectiva para que los jóvenes no caigan en el consumo de las drogas y la adicción por las TIC que en el momento actual son las que tiene como adictos a la sociedad entera en todo el mundo y esferas sociales a excepción de los indigentes.

Cuando la intervención del primer grupo de apoyo ha sido fallida, puede intervenir el segundo grupo que no son miembros y no les une una relación afectiva, pero cuentan con estructura funcional, más la debilidad para encontrar apoyo en dicho grupo es la lentitud que exige la burocracia.

En todo caso, el modelo de apoyo social que siempre funciona es el natural que sin contar con estructuras logísticas cumple una labor eficaz, pues ¿qué organización puede suplir a la familia?, pues ella es la primera organización en donde se aprenden los valores y se hereda el comportamiento, por ello los adolescentes toman como modelo a sus padres, si los mismos enseñan a los hijos en qué consiste el apoyo social de seguro que el joven estará presto para ayudar a sus progenitores, hermanos y amigos cuando estén en cama, hablar con el que necesita de este tipo de apoyo, recibir consejos y ponerlos en práctica, pues todo ser humano y mucho más en la adolescencia se requiere de alguien con quien pasar un buen rato, divertirse y relajarse porque tiene a una o varias personas que le comprenden y entienden sus problemas.

Si esto recibe como apoyo social de seguro el adolescente no tendrá momentos explosivos ni perderá el control con facilidad, puesto que el apoyo social le ayuda a estar feliz y no irritado, así puede permanecer sereno y no nervioso, seguro y no miedoso, atento y no distraído. De ahí que las redes de apoyo social realizan su trabajo de manera incondicional como lo hacen los padres, hermanos, amigos y familiares, con dicha ayuda se forma al adolescente con principios y valores morales para no caer en el vicio de las drogas de cualquier tipo incluido las TIC.

1.4.2. Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias

El apoyo social es el pilar fundamental para: “una buena salud tanto física como psicológica”. (Ortega, 2011), siendo así los adolescentes durante toda esta etapa necesitan de la ayuda y el apoyo de sus padres, familiares, amigos y profesores por ser las personas más allegadas y como tal pueden fortalecer el espíritu de los jóvenes para que no caigan en el consumo de las drogas.

La relación existente entre el apoyo social y el consumo de sustancias es correlativa, pues a mayor apoyo de los padres menor es el número de adolescentes que caen en el vicio de la droga, lo ideal sería que ninguno de los tipos sean consumidos por los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato sin embargo la investigación revela que a veces consumen alcohol en cerveza, vino u otros licores.

De las sustancias psicotrópicas consumidas por los adolescentes es, “la marihuana seguida de alcohol e inhalantes”. (Riofrío, 2010), los jóvenes que se inclinan por el consumo de drogas son aquellos que no reciben apoyo de sus padres y al contrario reciben maltrato físico y psicológico, o en su defecto vienen de familias donde los padres también son consumidores, por lo cual no están recibiendo no tienen apoyo social del grupo más cercano como son los padres, hermanos, familiares y amigos.

Los estudios demuestran que el apoyo familiar le da al adolescente seguridad puesto que la familia es, “un espacio privilegiado para la socialización y brinda un ambiente seguro con la enseñanza de normas y valores”. (Riofrío, 2010), si la familia es la fortaleza para no caer en el consumo de drogas, lo es también el grupo de iguales puesto que son ellos su fortaleza o su debilidad y el adolescente que cuenta con dicho apoyo es capaz de decir no a las drogas de ninguna clase.

Las TIC, que siendo una droga socialmente aceptada en ocasiones perjudicial para la salud mental del ser humano, pues por citar un ejemplo un adolescente que esté por mucho tiempo frente al computador puede tener problemas en su visión, o un joven que con mucha frecuencia tenga puesto los audífonos puede tener problemas de sordera, y, así la lista sería interminable de las consecuencias del consumo de las tecnologías de la comunicación.

Como ya se lo ha mencionado en los temas anteriores la importancia de la familia, tanto como apoyo social, emocional, físico la importancia para el joven de formarse en un ambiente que le brinde seguridad y bienestar inculcando reglas claras, valores hábitos sanos del buen vivir, con una buena comunicación y manteniendo los lazos afectivos los jóvenes estarán protegidos por la tentación de probar cosas nuevas, no se verán en la necesidad de recurrir a terceras personas para solucionar sus problemas, con bases solidad en su personalidad y un desarrollo emocional sano se logra la resiliencia una capacidad para afrontar dificultades, lo contrario

sería que el primer apoyo no exista o sea deficiente quedando el joven con la necesidad de sentirse protegido amado, valorado y con grandes desafíos y problemas que no pueden resolver por sí solos siendo en estos casos momento ideal para recurrir a las amistades, lugares de diversión donde encontrarán también la respuesta a sus demandas .

1.4.3. Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC

“El apoyo social permite estabilidad, predictibilidad y control, refuerza la autoestima, promueve el autocuidado y el mejor uso de sus recursos personales y sociales” (Barra, 2004).

Tomando como referente a dicha concepción puede decirse que el uso problemático de las TIC se encuentra relacionado con el apoyo social que reciben los adolescentes pues los riesgos y oportunidades que presentan las nuevas tecnologías tienen que ver con, “el uso de internet para navegar en las redes sociales como el Facebook y los padres no tienen el control en este medio o el teléfono celular”. (Ocaña y Verdesoto, 2011), con lo cual se deja evidencia que existe relación directa entre el uso problemático de las TIC y el apoyo social que reciben los adolescentes y jóvenes, pues sino sólo hay que dar una mirada a varios de los hogares de los adolescentes y seguro que se encontrará que los jóvenes al llegar a casa lo primero que hacen es encender el televisor, la Tablet o el computador, si de ellos se aburren y disponen de un video juego según ellos se entretienen en jugar.

Por lo cual los adolescentes están optando por la utilización las TIC y no las actividades deportivas, paseos familiares, labores del hogar, visita a familiares, labor social, etc., que sin menospreciar a las tecnologías de información y comunicación, por ello se insiste en la necesidad de una buena relación familiar como apoyo para que los adolescentes no caigan en el vicio del uso de las TIC, sino que las mismas sean utilizadas para el desarrollo personal en el ámbito académico y el desarrollo de nuevos conocimientos, la comunicación necesaria con familiares y amigos, más no para estar en el internet buscando amigos cibernautas si los mejores amigos siempre están a nuestro lado en vivo como los padres, hermanos y compañeros de colegio.

En función de lo que señala los autores se puede decir que los padres, familiares y amigos de los adolescentes son el mejor apoyo para que el joven no haga uso indebido de las TIC.

CAPITULO 2
METODOLOGIA

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivos Generales:

Se realiza el análisis de la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de Bachillerato de los centros educativos Zona 7 fiscal Distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14.

2.1.2. Objetivos específicos:

1. Describir las variables sociodemográficas (año de bachillerato, género y sector donde viven) de los adolescente de primero y segundo año de Bachillerato de los centros educativos Zona 7 fiscal Distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional de Pasaje Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14.
2. Describir el uso de las TIC en los adolescentes de primero y segundo año de Bachillerato de los centros educativos zona 7 fiscal Distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14.Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos por los adolescentes en relación al tipo de establecimiento educativo.
3. Describir el consumo de sustancias en adolescentes de primero y segundo año de Bachillerato de los centros educativos Zona 7 fiscal ciudad Machala Distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14.Describir el apoyo social que disponen los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.
4. Describir las características psicológicas de primero y segundo año de Bachillerato de los centros educativos Zona 7 fiscal Distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14.

2.2. Preguntas de investigación

¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes de primero y segundo de bachillerato del colegio Fiscal distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional de Pasaje Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14?

¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes de primero y segundo de bachillerato del colegio Fiscal distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09

fiscomisional Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14?

¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes según el tipo de institución Fiscal, Fiscomisional o Particular?

¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes según el tipo de institución educativa Fiscal, Fiscomisional o Particular?

2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación realizada en los colegios de la Provincia de El Oro Fiscal distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09 fiscomisional de Pasaje Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10 particular Machala Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14 fue exploratorio descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utilizaron para familiarizarse con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permitió una explicación y el análisis de las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Se analizó el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

2.4. Contexto

Estudiantes de establecimiento educativo de la Provincia de El Oro, ciudad Machala. Institución Fiscal distrito 07D02 Circuito 07002C06_07_08_09.

Esta institución en primera instancia laboró como particular nocturno en el mes de mayo de 1962, luego en el año de 1970 se oficializó como colegio fiscal cumple 50 años en noviembre de este año.

Cuenta con 1.200 estudiantes que se preparan para ser bachilleres.

Misión es de formar y proporcionar conocimientos a sus estudiantes; los títulos de Bachiller que ofrece están acorde a las necesidades de la institución está empeñada en orientar sus esfuerzos, desarrollo destrezas básicas y actitudes de especialización para el desempeño de un trabajo, luego de lograr un título técnico o en ciencias sus educados están preparados para que continúen sus estudios universitarios.

Visión la Institución tiene como visión constituirse en una entidad educativa moderna y especializada de jóvenes que una vez alcanzado el título de Bachiller sean capaces de insertarse en el mundo del trabajo unos, y otros puedan continuar sus estudios superiores, de

tal manera que puedan enfrentar los retos del mundo moderno sirviendo con eficacia a la provincia y el país.

La propuesta pedagógica-educativa que busca la Institución es preparar a los jóvenes bachilleres para vivir en el mundo globalizado e interconectado, busca que los estudiantes reconozcan y comprendan esta realidad y tengan destrezas y conocimientos para afrontar este reto.

Institución fiscomisional de Pasaje Distrito 07D01 Circuito 07D01C08_10

Cuenta con 852 estudiantes su modelo pedagógico es integral.

En la ciudad de Cuenca, el mes Febrero de 1946 la Comunidad de Religiosa, recibió varias cartas de un grupo de personalidades pasajeñas autodenominadas “Comité Pro educación de la niñez pasajeña, en las que solicitaban la creación de una institución educativa católica, en el cantón Pasaje y que fuera regentada por la comunidad de religiosas oblatas. Gracias a las actividades emprendidas por este representativo grupo de personalidades, en el año 1945 se adquiere una casona, situada en las calles Ochoa León y Bolívar, propiedad de los socios, a un costo de 60.000 sucres, inmueble donde posteriormente funcionaría la escuela “Santísimos Corazones”. Posteriormente gracias a las gestiones de una visionaria religiosa, se adquiere un terreno de considerables proporciones, situado en la vía a Machala. En enero de 1963 se procede a la linderación de dicho terreno en los cuales se levanta hoy el edificio de la Unidad Educativa Particular.

Misión es constituirse en un espacio que reconoce la importancia del desarrollo humano, la convivencia armónica y la coexistencia de la diversidad cultural, para ello se constituye en un escenario donde se desarrollan procesos de inclusión educativa de grupos minoritarios tales como estudiantes en situación de discapacidad y en donde la equiparación de oportunidades en los procesos de formación integral que se desarrollan para ellos deben ser su horizonte institucional.

Visión Liderar las políticas educativas, de cuidado y preservación ambiental, de formación para el trabajo, de participación democrática, así como las de inclusión educativa y social de poblaciones en situación de discapacidad y vulnerabilidad, valorando en la diferencia y diversidad de sus estudiantes.

La propuesta pedagógica-educativa ofrece oportunidad de aprendizaje colectivo y de convivencia, reconociéndolos de igual manera como sujetos plenos de derechos y con capacidad para desarrollar con autonomía sus procesos de formación, apoyados para ello en los principios de participación, equiparación de oportunidades, accesibilidad, en corresponsabilidad con las entidades territoriales y las familias, para el desarrollo de las

acciones y proyectos tendientes a la atención de sus necesidades educativas, particularidades y Proyecto Educativo Institucional.

Unidad educativa particular Distrito 07D02 circuito 07D02c04_05_14

En el año 2005 la cooperativa de ahorro y crédito 16 de junio decide cristalizar la idea de incursionar en un producto no financiero como es la educación de niños y jóvenes, basada en los más trascendentales valores del ser humano.

Es así que el señor gerente de la Cooperativa, inicia presentando el anteproyecto de creación del Colegio a los diferentes organismos de la Cooperativa, mismo que es aprobado por unanimidad el 19 de Marzo del 2005 El 04 de abril del 2008 se cambia la razón social y en este mismo año se incursiona en la modalidad de Estudios a Distancia con la creación del Colegio Popular Particular a Distancia.

Esta Institución está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, con libertad religiosa, sin proselitismo político.

Cuenta con un número de 630 estudiantes

Misión El cultivo de valores morales, cívicos y espirituales, respetando los derechos humanos y la equidad de género, con profunda conciencia social; en búsqueda de la verdad y formación integral de la personalidad humana.

Valor Practica de los valores tradicionales, el orden, disciplina, lealtad, justicia, respeto, etc. Que permitan la solución de los problemas mediante el diálogo y la razón.

La conservación, defensa, cuidado y el racional aprovechamiento del medio ambiente y los recursos naturales; en especial de los no renovables.

La propuesta pedagógica-educativa La práctica de una disciplina polivalente con proyecciones a incursionar en el aparato productivo, universidades, escuelas superiores, fuerzas armadas, policía, organizaciones de seguridad y servicio social.

2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1. Técnicas

En esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, estuvo compuesta por 8 cuestionarios que permitió medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

2.5.2. Instrumentos

La batería de instrumentos psicológicos estuvo constituida por ocho instrumentos que se describe a continuación:

1. Encuesta sociodemográfica, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación, está compuesta por 9 ítems que me permitió obtener información sobre variables sociodemográficas como año de bachillerato, género y sector donde viven, la escala de calificación es corta.
2. Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), elaborado por el equipo de gestión del programa nacional de investigación, constituida por 19 ítems que me permitió evaluar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta.
3. CERM cuestionario de experiencias relacionadas con el celular, elaborado por (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell 2009), constituida por 10 ítems que me permitió evaluar el uso problemático del celular incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener al celular cerca.
4. CERI Cuestionario de experiencias relacionadas con el internet elaborado por (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell 2009), constituida por 10 ítems con el cual evalué el uso problemático del internet, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado.
5. IGD-20 Prueba de Juegos en Internet elaborado por (Fúster, Carbonell, Pontes y Griffiths constituida por 20 ítems se pudo evaluar variables relacionadas sobre la actividad de video juegos en línea y fuera de línea, dedicada a los doce meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD
6. Consumo de sustancias elaborado por (OMS, 2010) constituida por 12 ítems con el cual evalué las variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses.
7. Indicadores de salud mental elaborado por (Andrade y Carbonell) constituida por 14 ítems se evaluó una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes.
8. Apoyo social elaborado por (Sherbourne y Stewart, 1991) consta de 14 ítems con el cual evalué la red y el apoyo social.

2.6. Población y muestra:

La muestra se la obtuvo a través del muestreo casual-accidental, no probabilístico (no fue elegida al azar, si no siguiendo criterios subjetivos). Se seleccionó directa e indirectamente los individuos de la población a investigar, el criterio de elección dependió de la posibilidad, conveniencia y recursos para acceder a ellos. El caso más frecuente de este procedimiento fue utilizar como muestra los individuos a los que se tuvo más fácil acceso, en este caso fueron estudiantes de colegios cercanos a mi ciudad.

Se ejecutó los siguientes pasos:

- a) Se identificó y seleccionó tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir fiscal, fiscomisional y particular.
- b) La muestra mínima fue de 150 estudiantes (no existió un máximo), 50 por cada tipo de colegio, es decir, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo por cada uno de los establecimientos educativos.

La muestra con la que se elaboró la investigación es la siguiente:

Tipo de Institución Educativa.	Mujeres	Hombres	Total
Colegio Fiscal	21	35	56
Colegio Fiscomisional	30	21	51
Colegio Particular	25	28	53
Total	76	84	160

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año

Elaborado por: Guzmán Yolanda

Grado	Total
Primer año Bachillerato	82
Segundo año Bachillerato	78
Total	160

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año

Elaborado por: Guzmán Yolanda

2.6.1 Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Adolescentes entre los 14 y 17 años.

- El centro educativo tiene que ser mixto (fiscal, fiscomisional, particular).
- Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica (E BG) primer y segundo año de bachillerato.
- La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.
- Criterios de exclusión
- Estudiante de la sección nocturna.
- Estudiantes de 18 años en adelante.
- No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- Centros educativos de educación especial.
- Centros educativos nocturnos

2.7. Procedimiento

La investigación se inició con la capacitación presencial que se dio lugar en la ciudad de Loja en la Universidad Técnica Particular de Loja sobre la investigación: tema, preguntas de investigación, objetivos, métodos, técnicas, investigación de campo, luego procedió a realizar el marco teórico que nos permitió tener una fundamentación teórica sobre el tema investigado.

Posteriormente se buscó los establecimientos educativos, antes de aplicar la encuesta hubo un proceso de socialización con autoridades, sobre la problemática planteada, así como la importancia de esta investigación, sus objetivos y cuáles son las ventajas de participar en el proyecto; así mismo se procedió a explicar los instrumentos a utilizar, y el tiempo que se emplea.

Una vez obtenida la autorización de la institución educativa se entregó los consentimientos a los padres de familia mediante sus representados los cuales fueron debidamente informados sobre el objetivo de la investigación y la importancia de la aprobación de sus padres.

Luego de este proceso se recepto durante el transcurso de dos días los consentimientos firmados por los padres de familia, una vez programado con las autoridades de las Instituciones la fecha y hora de la investigación, se procedió a realizar la debida entrega de las baterías en las correspondientes aulas a los estudiantes, la aplicación de los test y cuestionarios fueron tomados en forma grupal, luego se procedió a explicar la importancia, los objetivos de la investigación e impartir las instrucciones para llenar los mismos.

El tiempo aproximado asignado por los educadores para que los alumnos puedan contestar fue de 45 minutos, tiempo en el cual se les explicó la confidencialidad de los datos y todo el proceso

a los estudiantes de acuerdo al cronograma de actividades planificadas y aprobada por los directivos de los establecimientos educativos.

Se administró de forma grupal las baterías a los estudiantes con el debido permiso de maestros el primer día para primero de Bachillerato y el segundo día para los de segundo de bachillerato. Pasado el tiempo estimado, se procedió a retirar las baterías, se agradeció a docentes y alumnos por el tiempo y la ayuda brindada. Luego con los datos recogidos se procedió a llenar la matriz para obtener los resultados de la investigación.

Con estos datos se realizó la entrega de los informes a las instituciones que fueron encuestadas.

2.8. Recursos

Descripción de los recursos utilizados para llevar a cabo el trabajo de investigación.

Recursos Humanos e Institucionales:

- Coordinadora del proyecto de investigación.
- Estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, de la carrera de Psicología
- Estudiantes encuestados de los diferentes centros educativos: fiscal, fiscomisional, particular.
- Personal que labora en las Instituciones: autoridades y docentes.

Recursos Materias y económicos:

CANTIDAD	MATERIALES	VALOR TOTAL
120 horas	Internet	30.00
1	Computadora	
1200	Copias	60.00
	Transporte	20.00
2	Anillados	16.00
1 resma de hojas de papel boom, esferos, clic, grapas	Material de oficina	10.
Cola, agua, galletas	Refrigerio	10.00

CAPITULO 3
ANÁLISIS DE DATOS

Después de la aplicación de las baterías que hizo posible la recolección de los datos necesarios para respaldar nuestra investigación tanto en el colegio fiscal, fiscomisional y particular, a estudiantes de primero y segundo de bachillerato con edades entre 14 y 17 años, de género masculino y femenino se ha obtenido los siguientes resultados:

1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

1.1 AÑO DE BACHILLERATO

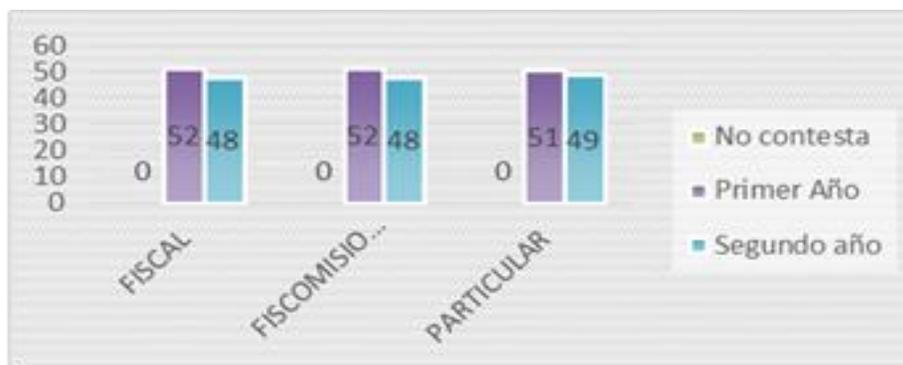


Figura 1. Año de Bachillerato

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En figura 1 se puede observar que los adolescentes pertenecientes al colegio fiscal, el 52% de los estudiantes son de primer año de bachillerato y el 48% son de segundo año de bachillerato.

En el colegio fiscomisional un 52 % pertenecen al primer año, el 48% al segundo año de bachillerato.

Mientras que en el colegio particular el 51% corresponde al primer año de bachillerato y un 49% de alumnos al segundo año de bachillerato.

1.2 GÉNERO

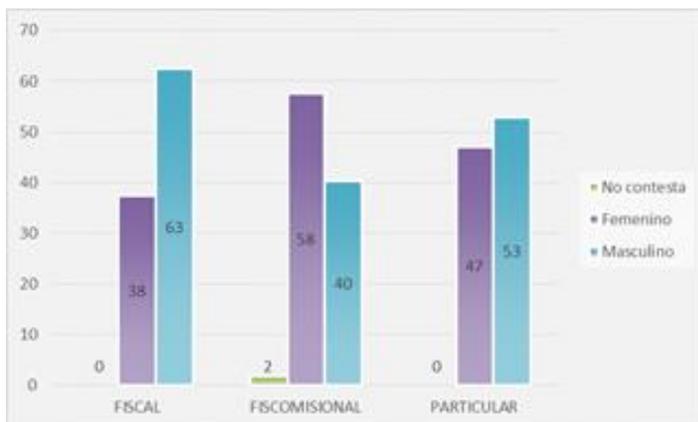


Figura 2. Género

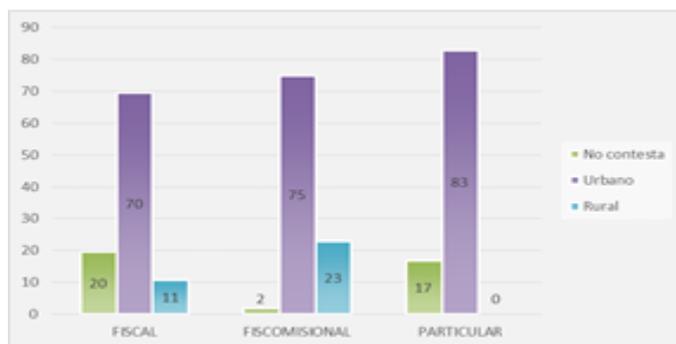
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Según la figura 2 del total de encuestados en el centro educativo fiscal, un 63% representa al género masculino y el 38 % al género femenino. En el centro educativo Fiscomisional el 58% representa al género femenino y un 40% al masculino.

En el centro educativo Particular un 53% pertenece al género masculino y el 47% al género femenino, con lo que se puede puntualizar que el mayor volumen de población investigada es de género femenino.

1.3 SECTOR EN EL QUE VIVE



Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Como se puede observar en la figura 3 del total de investigados en el colegio fiscal, el 70% de encuestados contestaron vivir en zona urbana y el 11% en zona rural.

En tanto que el Fiscomisional el 75% respondió vivir en zona urbana el 23% en zona rural, en el particular el 83% vive zona urbana.

Se puntualiza que el mayor porcentaje de estudiantes encuestados viven en la zona Urbana.

2. CUESTIONARIO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

2.1 POSEE ORDENADOR O TIENE ACCESO A UNO

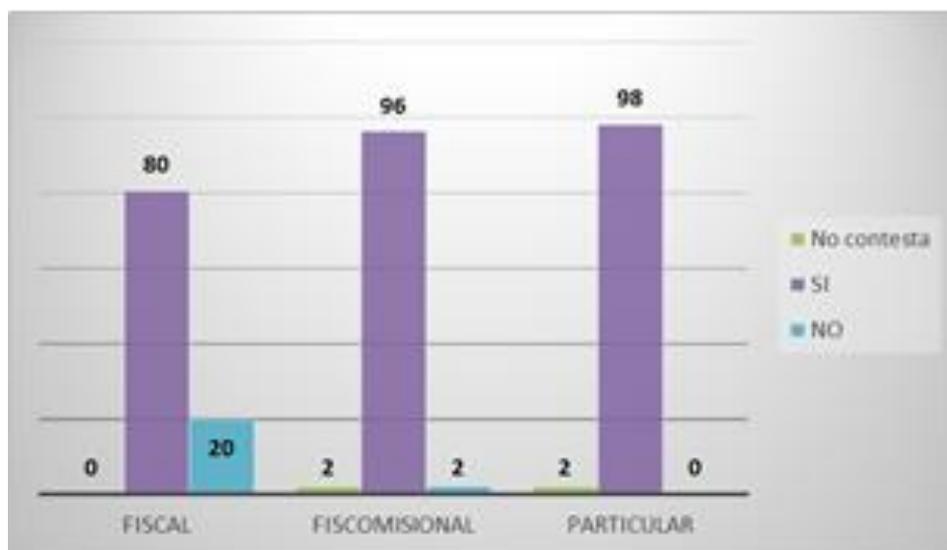


Figura 4. ACCESO A ORDENADOR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 4 se puede observar que el 98% de los investigados pertenecientes al colegio particular tienen acceso a un ordenador, en tanto que el 96% pertenece al colegio fiscomisional, seguido de los adolescentes del colegio fiscal con un 80%, evidenciándose que una minoría del 20% perteneciente al colegio fiscal no tiene acceso a un ordenador.

2.2 EDAD ACCESO A ORDENADOR

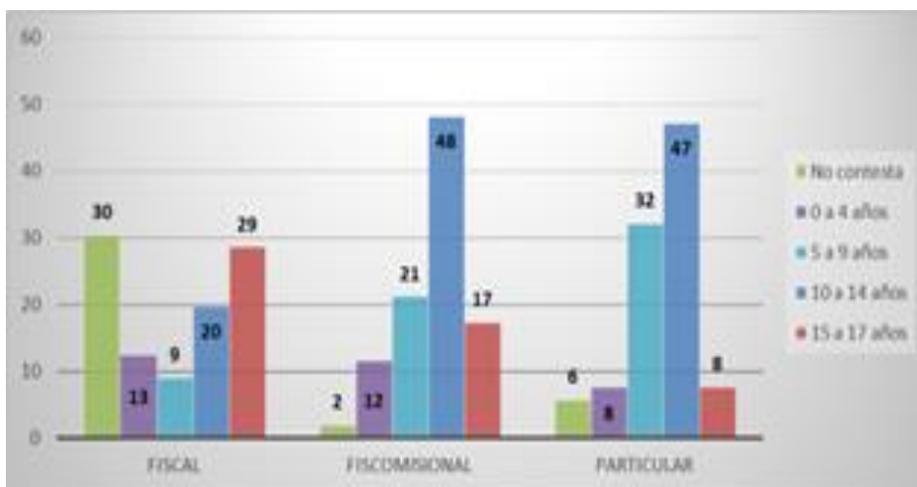


Figura 5. EDAD ACCESO A ORDENADOR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura número 5 se puede observar que el 48% de los investigados del colegio fiscomisional la edad de acceso a un ordenador es a partir de 10 años con un 48%, le sigue la edad de 5 años con un 21%, en tanto que los resultados obtenidos pertenecientes al colegio particular, se observa que la edad a la que tuvieron acceso a un ordenador fue a partir de los 10 años con un 47%, seguido de un 32% que dice acceder a partir de los 5 años.

Los estudiantes pertenecientes al colegio fiscal no contestaron a la pregunta un 30%, seguido de 29% que manifestaron acceder a partir de los 15 años y un 20% de los estudiantes respondieron a partir de 10 años.

Con estos datos se evidencia que los jóvenes de las instituciones tanto particular como fiscomisional han accedido a un ordenador a una edad temprana como lo es 10 años, a diferencia del colegio fiscal que manifestaron haber tenido acceso a partir de los 15 años.

2.3. UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR

Tabla 01. USO DEL ORDENADOR

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	35,7	17,0
	Si	51,8	83,0
	No	12,5	0,0
	TOTAL	100,0	100,0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	26,8	20,8
	Si	51,8	79,2
	No	21,4	0,0
	TOTAL	100,0	100,0
c. Navegar por internet	NC	42,9	30,2
	Si	33,9	69,8
	No	23,2	0,0
	TOTAL	100,0	100,0
d. Correo electrónico	NC	42,9	58,5
	Si	28,6	39,6
	No	28,6	1,9
	TOTAL	100,0	100,0
e. Juegos y videojuegos	NC	42,9	64,2
	Si	35,7	34,0
	No	21,4	1,9
	TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 1 se puede apreciar que el uso del ordenador es necesario para trabajos escolares en el colegio particular con un 83%, para redes sociales 79,2% y para navegar por internet 69,8%.

En el colegio fiscomisional lo utiliza de igual manera para trabajos escolares 71,2% y redes sociales 69,20%, en el colegio fiscal para trabajos escolares y redes sociales con un porcentaje similar de 51,8%.

Un porcentaje de 64,20% no contestaron a esta pregunta en el colegio particular, 46,2% en el colegio fiscomisional y un 42,9% en el colegio fiscal.

Se observa que los estudiantes sacan el mayor provecho posible al ordenador utilizándolo de la forma diversa, no solo para realizar sus tareas sino también para navegan por internet o estar comunicado por las redes sociales.

2.4 POSEE TELÉFONO CELULAR PERSONAL

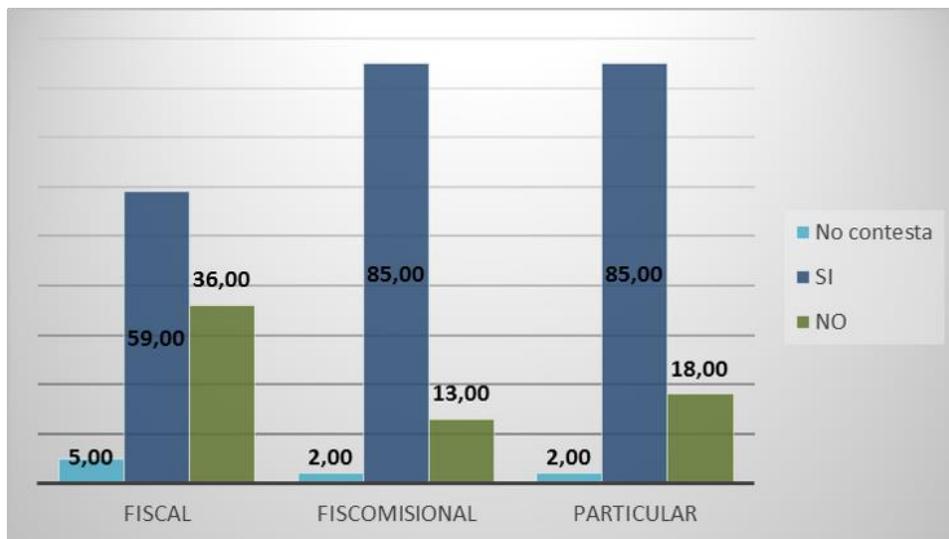


Figura 6. ACCESO TELÉFONO CELULAR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 6 se puede apreciar que los investigados respondieron poseer un teléfono celular 85% colegio particular, con un porcentaje similar el centro educativo fisco misional 85% y el centro fiscal 59%.

Se observa que los alumnos tanto del colegio particular, fiscomisional y fiscal respondieron que poseen un teléfono celular, pero cabe señalar que se evidencia una minoría del 36% pertenecientes al colegio fiscal no poseen celular, seguido de un 18% en el colegio particular y el 13% en el fiscomisional.

2.5 USO DEL CELULAR

Tabla 2. USO DEL TELÉFONO CELULAR

			FISCAL	FISCOMISIONAL	PARTICULAR
PREGUNTA	LITERALES	OPCIONES	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)
PARA QUE UTILIZA EL CELULAR	a. Trabajos escolares	NC	55	42	57
		Si	21	52	43
		No	23	6	0
		TOTAL	100	100	100
	b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	50	21	26
		Si	38	75	74
		No	13	4	0
		TOTAL	100	100	100
	c. Navegar por internet	NC	57	42	49
		Si	23	46	51
		No	20	12	0
		TOTAL	100	100	100
	d. Correo electrónico	NC	55	56	83
		Si	18	27	17
		No	27	17	0
		TOTAL	100	100	100
	e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	NC	52	27	40
		Si	36	67	58
		No	13	6	2
		TOTAL	100	100	100
	f. Juegos y videojuegos	NC	54	44	70
		Si	25	44	30
		No	21	12	0
		TOTAL	100	100	100
	g. Llamadas telefónicas	NC	46	23	38
		Si	39	71	62
		No	14	6	0
		TOTAL	100	100	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 2 se puede apreciar que el uso del celular es necesario para revisar redes sociales con un 74% en el colegio particular, para hacer llamadas telefónicas 62% enviar SMS, Whatsapp o mensajes 58% y navegar por internet 51%.

Los estudiantes del colegio fiscomisional manifestaron que usan el teléfono celular para revisar redes sociales 75% llamadas telefónicas 71% enviar SMS, Whatsapp o mensajes 67%. En el colegio fiscal los estudiantes no respondieron a esta pregunta un 57% y un 39% responde que usa el teléfono celular para efectuar llamadas telefónicas.

Los jóvenes especialmente del colegio fiscomisional y particular utilizan todos los servicios que puede ofrecer un aparato celular principalmente para realizar llamadas telefónicas seguido de redes sociales, mensajes de texto, navegar por internet.

2.6 EDAD ACCESO A TELEFONO CELULAR

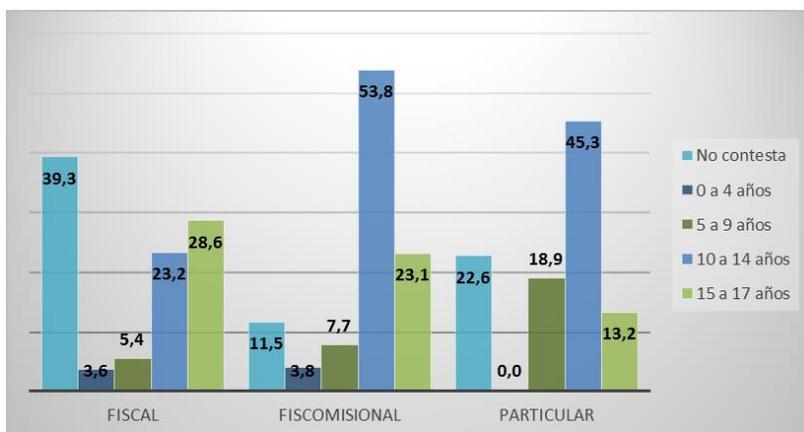


Figura 7. EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 7 se observa que los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional contestaron que a la edad de 10 a 14 años el 53,8% tuvo acceso a un teléfono celular seguido de 23,10% a la edad de 15 a 17 años, en tanto que los adolescentes del colegio particular con el 45,3% indicaron tener acceso a un celular a la edad de 10 a 14 años, seguido de 18,9% a la edad de 5ª 9 años.

Así también se puede apreciar que los alumnos pertenecientes al colegio fiscal, con un porcentaje mayoritario 39,3% no contestaron a la pregunta, con respecto a qué edad ellos

tienen acceso a un teléfono celular, contestaron que a la edad de 15 a 17 años 28,6%, seguido de 23,2% que señala tener acceso a un celular a la edad de 10 a 14 años..

Según los datos recogidos y representados en esta figura los jóvenes encuestados del centro particular y fiscomisional desde los 10 años han tenido la oportunidad de acceder a un teléfono, esto se puede deber a que en estos establecimientos educativos tanto la madre como el padre trabajan, viéndose en la necesidad de utilizar el celular como instrumento necesario para mantenerse comunicado con los hijos que quedan muchas veces solos en casa.

2.7 POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR

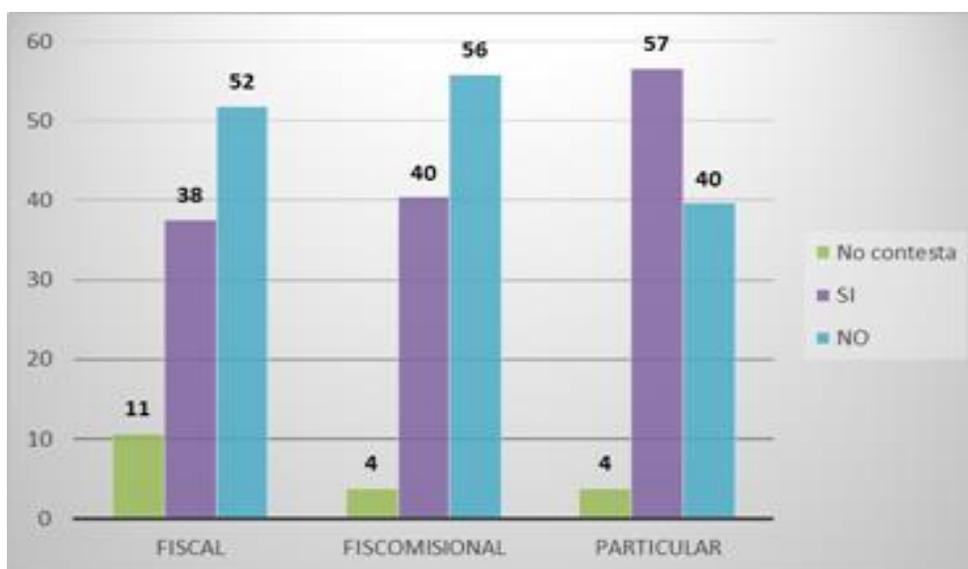


Figura 8. ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Como se observa en la figura 8 los investigados del colegio particular, con un 57% manifestaron poseer X-box one, WiiU, Play Station o similar, los estudiantes respondieron no poseer con un 56% colegio fiscomisional y 52% colegio fiscal.

Como refleja los resultados los estudiantes del colegio particular con un mayor porcentaje 57% respondieron poseer X-box one, WiiU, Play Station.

2.8 A qué edad posee X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILA

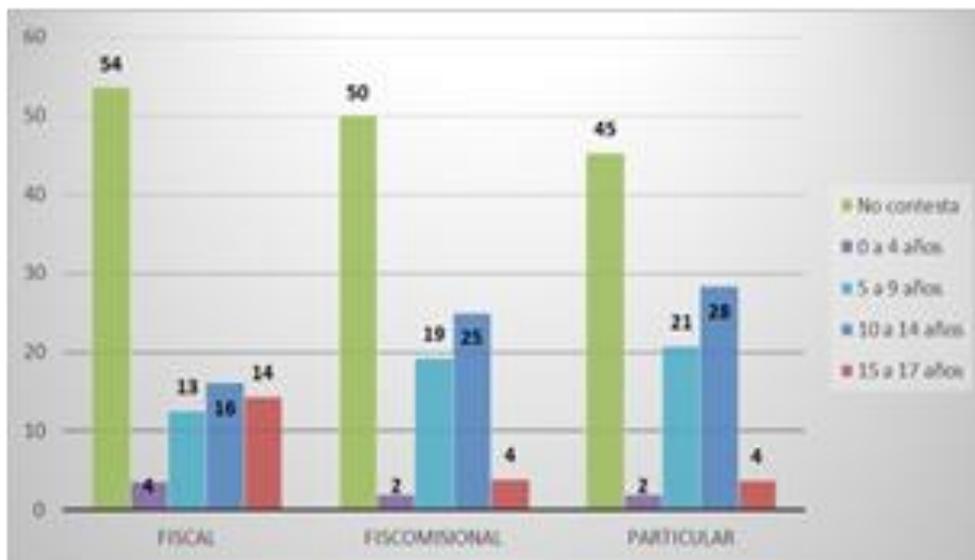


Figura 9. EDAD ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Como se puede observar en la figura 9 los estudiantes no contestaron a la pregunta, con un 54% pertenecientes al colegio fiscal seguido de un 50% colegio fiscomisional y con un 45% el colegio particular. Con un 28% a partir de 10 a 14 años los investigados pertenecientes al colegio particular respondieron poseer X-box one, WiiU, Play Station, el colegio fiscomisional 25% y el colegio fiscal con el 16%.

Como se puede apreciar un porcentaje importante de alumnos investigados no respondieron a esta pregunta, y esto se aprecia en los tres centros educativos; fiscal, fiscomisional y particular.

2.9 HORAS LABORALES

Tabla 3. Horas laborables que dedica al videojuego

Horas en días laborales.	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	28	50	23	44	17	32
1 Hora	10	18	10	19	10	19
2 Horas	6	11	7	13	14	26
3 Horas	6	11	2	4	6	11
4 Horas	2	4	3	6	4	8
5 Horas	0	0	3	6	1	2
6 Horas	2	4	2	4	0	0
7 Horas	0	0	1	2	0	0
8 Horas	2	4	0	0	1	2
9 Horas	0	0	0	0	0	0
10 Horas	0	0	1	2	0	0
11 Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	56	100	52	100	53	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Como se observa en la tabla 3 los investigados pertenecientes al centro educativo fiscal, el 50% no contestaron a la pregunta, un 18% respondieron que en los días laborables juegan una hora, seguido del 11% juegan entre 2 a 3 horas y con un 4% manifestaron jugar hasta 8 horas.

En el centro fiscomisional un 19% respondieron que dedican 1 hora de su tiempo a jugar, el 13% lo hace 2 horas y un 2% lo hace 10 horas.

Con un 44% los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional no contestaron a la pregunta en tanto que un 19% manifestaron pasar una hora en los videojuegos el 26% lo hace 2 horas un 11% dedica 3 horas y se evidencia que un 2% lo hace 8 horas en días laborables.

Se aprecia que los estudiantes de los tres centros educativos dedican al videojuego entre una a cuatro horas diarias. Llama la atención 2 alumnos de los 56 investigados pertenecientes al colegio fiscal que dedican 8 horas, en el fiscomisional hay 1 alumno que pasa 10 horas con video juegos, y en el particular 1 alumno con 8 horas diarias, faltaría más evaluaciones para un diagnóstico definitivo, pero se puede evidenciar un posible caso de uso problemático de videojuego.

2.10 HORAS DIAS FESTIVOS QUE DEDICA AL VIDEOJUEGO

Tabla 4. Horas días festivos que dedica al videojuego

Horas en días festivos o	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	30	54	21	40	19	36
1 Hora	5	9	6	12	8	15
2 Horas	3	5	9	17	6	11
3 Horas	4	7	4	8	8	15
4 Horas	5	9	2	4	5	9
5 Horas	1	2	2	4	2	4
6 Horas	2	4	2	4	2	4
7 Horas	0	0	1	2	1	2
8 Horas	0	0	3	6	0	0
9 Horas	0	0	1	2	0	0
10 Horas	2	4	0	0	1	2
11 Horas	0	0	1	2	0	0
Más de 12 Horas	4	7	0	0	1	2
TOTAL	56	100	52	100	53	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 4 se puede observar que los investigados pertenecientes al colegio fiscal el 54% de no contestaron a la encuesta, 9% manifestaron dedicar una hora al juego, un porcentaje similar dice hacerlo 4 horas, y un 7% tres horas, también se evidencia que un 7% dice jugar más de 12 horas.

En el centro educativo fiscomisional los estudiantes no respondieron a la pregunta un 40%, el 12% manifestaron jugar 1 hora, un 17% lo hace 2 horas y un 2% respondieron que juegan 11 horas.

Del centro educativo particular el 36% no contestaron a la pregunta, un 15% respondieron dedicar su tiempo a juegos de videos 1 hora y con un porcentaje similar señala que dedica 3 horas, el 11% juega 2 horas y se evidencia que un 2% respondieron dedicar 12 horas.

Se observa que los adolescentes dedican de una a tres horas para jugar videojuego en días feriados, cabe señalar que se evidenció un 2% de jóvenes que pasan más de 10 horas a videojuegos quedando como indicio una posible manifestación de uso problemático a los juegos de video.

2.11 CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS

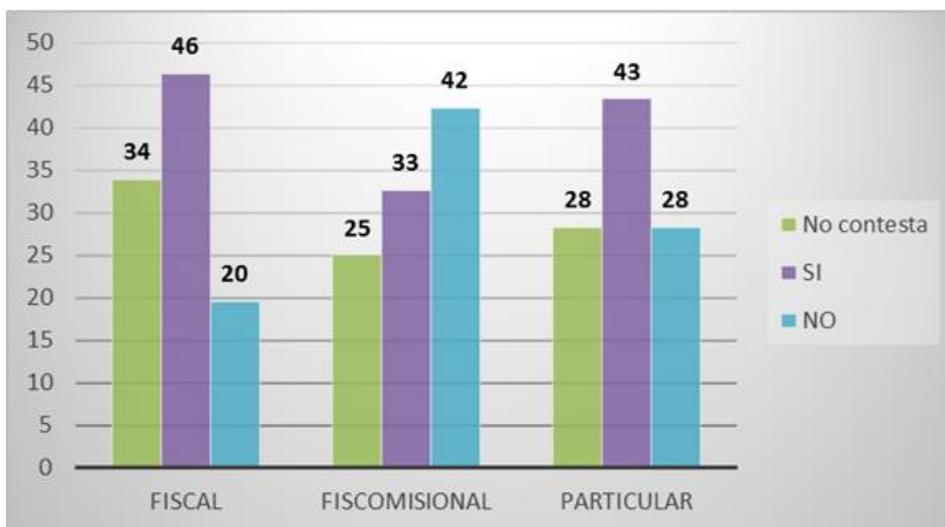


Figura 10. CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS

Fuente: Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 10 se puede observar que los estudiantes pertenecientes al colegio discal contestaron a la pregunta, hay control por parte de los padres al videojuego 46% respondieron que sus padres controlan el tiempo que dedican a videojuegos, seguido de 43% colegio particular los cuales también contestaron tener supervisión por parte de sus padres y por último está el fiscomisional, con 42% que manifestaron no haber control por parte de sus padres. Como se puede observar los investigados que tienen mayor supervisión por parte de sus cuidadores en el hogar son los estudiantes del colegio fiscal.

2.12 SE CONECTA A REDES SOCIALES COMO Facebook, Twitter, O SIMILARES

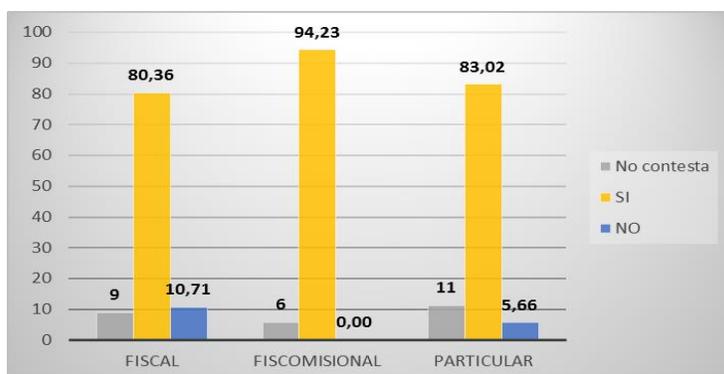


Figura11. CONEXIÓN A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 11 se puede observar que un 94,23% de los alumnos investigados pertenecientes al colegio fiscomisional manifestaron conectarse a redes sociales, seguido del colegio particular con un 83,02% los cuales respondieron utilizar las redes sociales como Facebook o Twitter, tanto que en el colegio fiscal un 80,36% de los alumnos ingresan a páginas de redes sociales. Como se evidencia en la figura los resultados obtenidos muestran que los tres colegios respondieron revisar páginas de redes sociales.

2.13 EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES

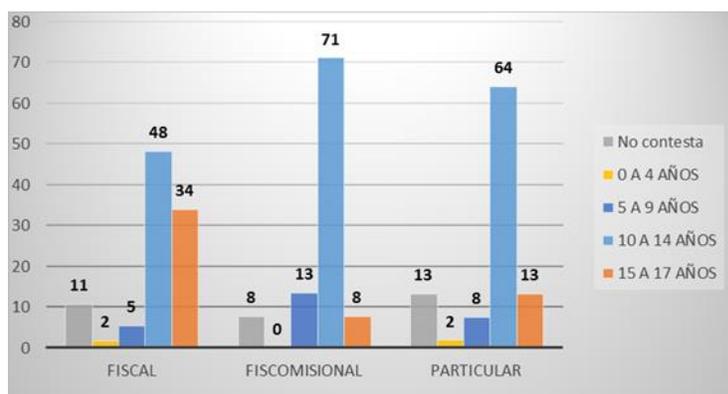


Figura 12. EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 12 se puede observar que el 71% de los jóvenes investigados pertenecientes al colegio fiscomisional manifestaron que a partir de 10 a 14 años se han conectado a redes sociales, seguido del 64% colegio particular, 48% colegio fiscal, evidenciándose una minoría del 34% perteneciente al colegio fiscal que señalaron se han conectado a redes sociales a la edad de 15 a 17 años, tanto que en el colegio fiscomisional se observa un 13% que se ha conectado a partir de 5 a 9 años.

Se observar que los resultados son similares, se conectaron por primera vez tanto los investigados del colegio particular, fiscomisional y particular a la edad de 10 a 14 años, la cual es como un puente a la adolescencia, el deseo de ganarse la simpatía de sus pares, el interés por darse a notar entre los grupos del sexo opuesto, con respecto al colegio fiscomisional el 13% de los alumnos empiezan a conectarse a las redes sociales a una edad de 5 a 9 años.

2.14 HORAS DIAS LABORALES

Tabla 5. Horas laborables que dedica a redes sociales

Horas en días laborales, que dedica redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	12	21	4	8	7	13
1 Hora	10	18	7	13	9	17
2 Horas	12	21	7	13	8	15
3 Horas	4	7	5	10	6	11
4 Horas	5	9	6	12	6	11
5 Horas	3	5	6	12	6	11
6 Horas	4	7	3	6	1	2
7 Horas	1	2	1	2	3	6
8 Horas	1	2	2	4	2	4
9 Horas	2	4	1	2	1	2
10 Horas	2	4	10	19	4	8
11 o Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	56	100	52	100	53	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 5 se observa que los investigados pertenecientes al centro educativo fiscal, el 21% respondieron que pasan 2 hora al día en redes sociales, seguido del 18% que dedican 1 hora un 9% lo hace 4 horas y una minoría del 2% dedican 10 horas.

Del total de encuestados en el centro fiscomisional un 13% respondieron dedicar 1 hora, un porcentaje similar pasa 2 horas, el 10% y 12 % de 3 a 5 horas y un 19% señala que navega en redes sociales 10 horas.

En el centro particular el 17 % de investigados respondieron que dedican 1 hora a redes sociales, un 15% lo hace 2 horas, el 11 % 3 horas y con un porcentaje similar indicaron pasar 4 horas, el 8% contesta estar 10 horas en redes sociales los días laborables.

Esto puede ser tomado como un síntoma de alarma para los padres, lo que significaría que estos adolescentes están pasando más tiempo en línea que compartiendo tiempo de calidad con su familia y posiblemente descuidando también sus estudios.

Como se observa en los tres colegios hay alumnos que pasan más de 8 horas conectados, siendo el caso más alarmante en el centro educativo fiscomisional con 19% de alumnos que indican pasan todo este tiempo en las redes sociales.

2.15 HORAS EN DÍAS FESTIVOS QUE DEDICA A REDES SOCIALES

Tabla 6. Horas laborables que dedica a redes sociales

Horas en días festivos, que dedica a redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	9	16	2	4	5	9
1 Hora	10	18	5	10	6	11
2 Horas	9	16	6	12	3	6
3 Horas	5	9	1	2	7	13
4 Horas	7	13	4	8	5	9
5 Horas	1	2	7	13	8	15
6 Horas	5	9	2	4	2	4
7 Horas	0	0	3	6	2	4
8 Horas	3	5	5	10	5	9
9 Horas	0	0	3	6	1	2
10 Horas	1	2	3	6	5	9
11 Horas	1	2	2	4	1	2
12 o Más de 12 Horas	5	9	9	17	3	6
TOTAL	56	100	52	100	53	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 6 se observa que el 18% de los estudiantes investigados pertenecientes al colegio fiscal, pasan 1 hora en días festivos conectados a las redes sociales, seguido del 16% que dedica 2 horas, un 13 % contestaron que pasan 4 horas y el 9% se conecta 12 horas.

En el colegio fiscomisional el 10% de los investigados dedican 1 hora, el 12 % de estudiantes lo hace 2 horas, un 13% pasa conectado 5 horas a redes sociales, también se evidencia que un 10% señala conectarse 8 horas y un 17% 12 horas.

Según los datos recabados en la investigación en los tres centros educativos los estudiantes pasan más de 10 horas conectados, siendo un número considerable para sospechar que hay un indicio de posible uso problemático a las redes sociales.

2.16 Control de Padres a Redes Sociales

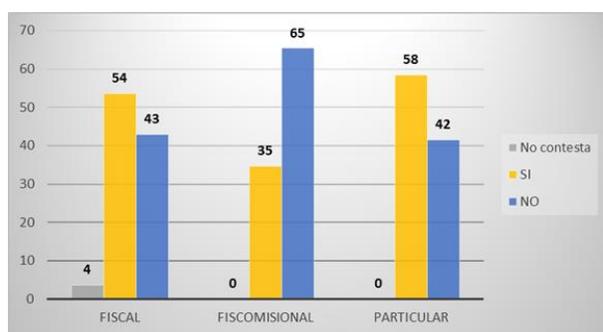


Figura 13. Control de Padres a Redes Sociales

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 13 se puede observar que una mayoría del 65% de los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional manifestaron no tener control por parte de sus padres, en tanto que el 35% contestaron tener supervisión por parte de sus progenitores, los adolescentes del colegio particular con un 58% de los encuestados respondieron que sus padres controlan el uso de internet para navegar en redes sociales y con un 42% que consideraron no haber control.

En el colegio fiscal con un 54% los estudiantes respondieron que existe control en sus casas y 43% contestaron que sus padres no controlan la utilización de redes sociales.

Se observa que los padres de los jóvenes del centro particular son los que más controlan el acceso a internet para visitar páginas sociales con un 58% y con resultados opuesto, el centro fiscomisional con 65% respondieron que sus padres no controlan ni supervisan cuantas horas estos adolescentes pasan su tiempo navegando en redes sociales.

2.17 PADRE /MADRE UTILIZA ORDENADOR EN CASA

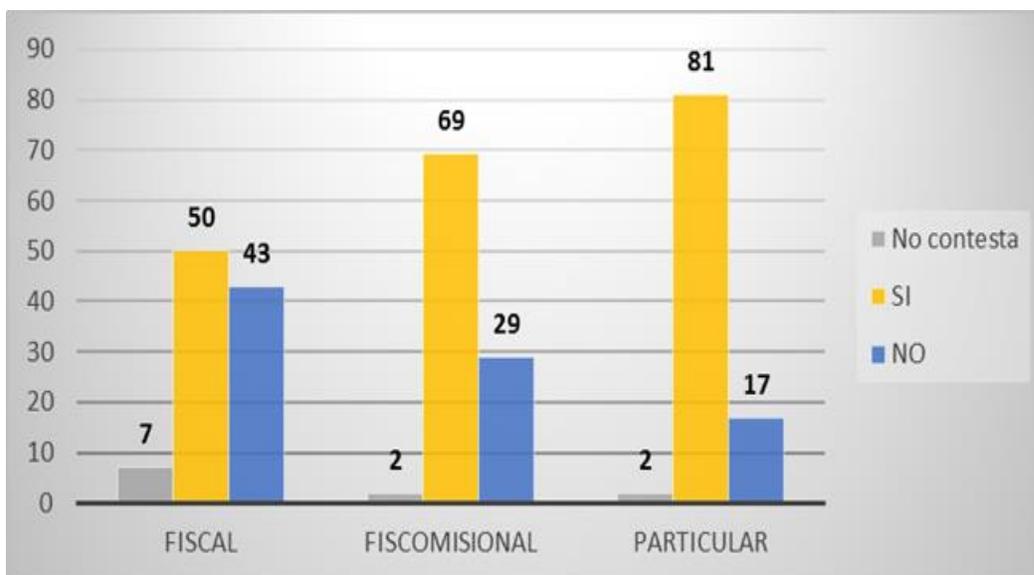


Figura 14. Padre /Madre utiliza ordenador en casa

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura 14 se puede observar que los investigados pertenecientes al centro particular, el 81% contestaron que sus padres utilizan el ordenador en casa, en tanto que el 69% perteneciente al colegio fiscomisional, seguido de los adolescentes del colegio fiscal con el 50 %.

Los estudiantes manifiestan que sus padres no utilizan el ordenador en un 43% en el colegio fiscal, un 29% en el colegio fiscomisional y un 17% en el colegio particular.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los padres de los jóvenes estudiantes del colegio fiscomisional y particular manejan un computador en casa, a diferencia del fiscal que solo el 50% de los padres lo utilizan.

2.18 PADRE /MADRE UTILIZA TELÉFONO CELULAR

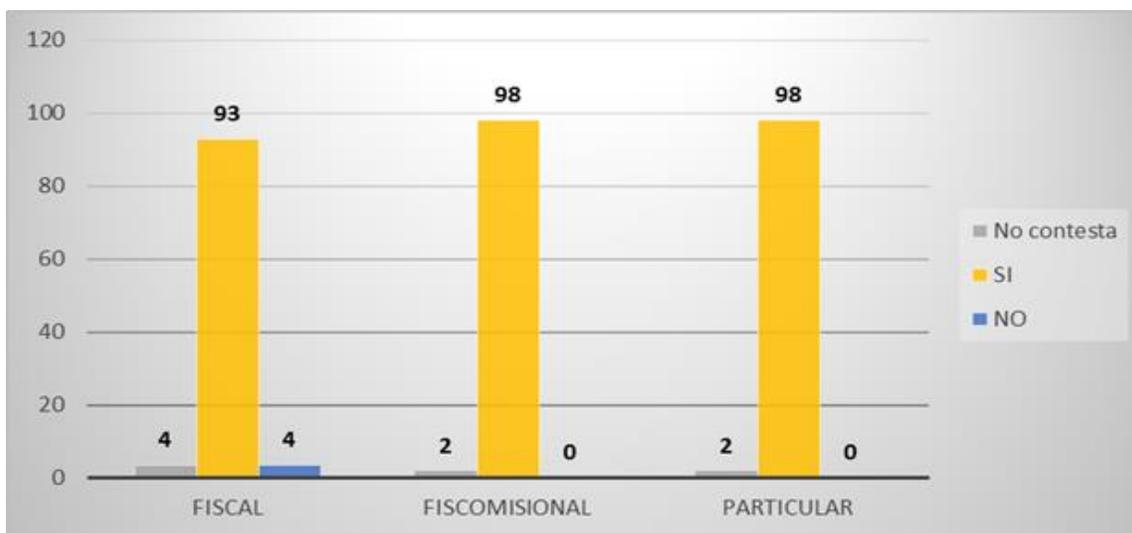


Figura 15. Padre /Madre utiliza teléfono celular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la figura número 15 se puede observar que el 98% de los alumnos pertenecientes al colegio particular contestaron que sus padres utilizan teléfono celular, en tanto que un 98% pertenece al colegio fiscomisional, seguido del colegio fiscal con un 93% evidenciándose una minoría del 4% que no utiliza teléfono celular.

Se observa que en los tres colegios en su mayoría los adolescentes contestaron que sus padres utilizan un teléfono celular.

3. EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET (CERI)

3.1 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCAL

Tabla 7. EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCAL

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1.-	2	27	41	11	20	100,0
2.-	4	39	41	11	5	100,0
1.-	0	39	39	18	4	100,0
2.-	0	41	39	13	7	100,0
1.-	4	27	43	20	7	100,0
2.-	0	38	30	13	20	100,0
1.-	4	30	25	23	18	100,0
2.-	0	57	25	13	5	100,0
1.-	0	25	25	18	32	100,0
2.-	0	43	27	13	18	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Se puede observar que en la tabla 7 los estudiantes del colegio fiscal con un 41% y 20% que se refiere algunas veces y casi siempre señalaron hacer nuevas amistades con personas que se conectan a internet, mientras que un porcentaje similar indica que algunas veces abandona las cosas que están haciendo para estar más tiempo en el internet.

Así mismo el 41% señala que casi nunca utiliza internet cuando tiene problemas, es decir trata de afrontarlos y no evadirlos a través de este medio.

Un 43% indica algunas veces anticipa su próxima conexión a internet y en un 38% señala que casi nunca la vida sin internet es aburrida, vacía y triste.

El 57% casi nunca ha sentido agitación o preocupación sino está conectado a internet, un 43% señala casi nunca se relaciona más fácilmente a través de internet que en persona.

Se puede notar que los jóvenes encuestados respondieron que algunas veces hacen amistades por internet, encuentran más fácil conocer amigos por este medio de comunicación que en persona.

El internet se ha convertido en un instrumento de distracción con lo cual se les pasa el tiempo sin darse cuenta y que sin este la vida sería aburrida.

3.2 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 8. EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCOMISIONAL

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1.-	0	48	40	8	4	100,0
2.-	0	35	46	15	4	100,0
1.-	0	35	48	13	4	100,0
2.-	0	52	27	2	19	100,0
1.-	2	46	31	13	8	100,0
2.-	0	33	31	21	15	100,0
1.-	0	27	50	13	10	100,0
2.-	2	65	19	8	6	100,0
1.-	0	10	35	27	29	100,0
2.-	0	54	35	8	4	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 8 se puede observar que el 48% perteneciente a los investigados del colegio fiscomisional, casi nunca hacen amistades en internet, tanto que el 46% indica que algunas veces abandona las cosas que está haciendo para estar más tiempo en el internet.

En relación a si se ha visto afectado negativamente por el uso del internet en el rendimiento académico un 48% indica que algunas veces sucede esto. Así mismo el 52% señala que casi nunca utiliza internet cuando tiene problemas, es decir trata de afrontarlos y no evadirlos a través de este medio.

Un 50% responde que algunas veces se enfada o se irrita cuando alguien lo molesta cuando está conectado, y un 65% señala que casi nunca se siente agitados o preocupados por no conectarse a internet.

El 54% de los adolescentes del colegio fiscomisional manifiestan que casi nunca es más fácil comunicarse por internet que en persona, significa que prefieren conocer a la gente personalmente, y no utilizando las redes sociales o cualquier otro medio en internet.

De estos datos hay un porcentaje que llama la atención 21% que piensan que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste. Y un 27% que indica el tiempo se pasa sin darse cuenta cuando navega por internet. Como se observar la mayoría de los adolescentes encuestados en el colegio fiscomisional responden casi nunca ha tenido problemas en los estudios, pero

algunas veces se ha irritado con los padres por llamarles la atención, contestaron que algunas veces abandonan lo que están haciendo por ir a conectarse.

3.3 EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR PARTICULAR

Tabla 9. EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR PARTICULAR

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1.-	0	30	51	11	8	100,0
2.-	0	26	43	19	11	100,0
1.-	0	32	51	13	4	100,0
2.-	0	42	28	9	21	100,0
1.-	0	30	47	11	11	100,0
2.-	0	42	26	15	17	100,0
1.-	0	38	36	15	11	100,0
2.-	0	66	17	8	9	100,0
1.-	0	8	38	11	43	100,0
2.-	0	36	43	8	13	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Se observa que en la tabla 9 la experiencia con el uso del internet en el sector Particular se destaca en:

Un 51% señala que algunas veces hacen nuevas amistades con personas que se conectan a internet. Mientras que el 43% indica que algunas veces abandona las cosas que está haciendo para estar más tiempo en el internet.

En relación a si se ha visto afectado negativamente por el uso del internet en el rendimiento académico un 51% manifestaron que algunas veces sucedió esto. Así mismo el 42% señala que casi nunca utiliza internet cuando tiene problemas.

Un 47% indica que algunas veces anticipa su próxima conexión a internet y 42% señala que casi nunca la vida sin internet es aburrida, vacía y triste.

Se observa que un 66% señala que casi nunca se sientes agitados o preocupados por no conectarse a Internet.

Un 43% responden a la opción casi siempre señalaron que navegan por internet sin darse cuenta del tiempo y un 43% señaló que algunas veces le resulta fácil o cómodo relacionarse con la gente a través del internet que en persona.

Como se puede observar los jóvenes encuestados del centro particular, contestaron que casi nunca se han relacionado con personas en internet ellos prefieren hacer amistades personalmente, ellos manifestaron no sentirse agobiados si no pueden utilizar el internet.

4. AFIRMACIONES SOBRE USO DE TELÉFONO CELULAR

Tabla 11. USO DEL TELÉFONO CELULAR - FISCAL

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	3,6	66,1	21,4	3,6	5,4	100,0
2	0,0	58,9	25,0	8,9	7,1	100,0
3	1,8	64,3	19,6	7,1	7,1	100,0
4	0,0	66,1	25,0	7,1	1,8	100,0
5	1,8	62,5	19,6	8,9	7,1	100,0
6	3,6	51,8	23,2	5,4	16,1	100,0
7	1,8	50,0	25,0	14,3	8,9	100,0
8	0,0	73,2	19,6	1,8	5,4	100,0
9	1,8	33,9	25,0	12,5	26,8	100,0
10	0,0	44,6	28,6	10,7	16,1	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

Se puede observar en la tabla 11 que los adolescentes del colegio fiscal con un 66,10% casi nunca han tenido problemas de perder una relación u oportunidad académica por el uso de teléfono celular.

Un 58,9% y 25% que representa casi nunca y algunas veces piensan que su rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular, para un 64,3% casi nunca sienten inquietud cuando no recibe mensajes o llamadas, el 66,10% y 25% señala que casi nunca y algunas veces sufre alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular.

Con relación a la necesidad de invertir más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfechos un 62,5% casi nunca siente necesidad y el 19,6% dice que algunas veces ha experimentado la necesidad de estar más tiempo para sentirse satisfecho.

Un 73,2% señala que casi nunca deja a sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular en tanto que una minoría del 23,2% y 16,10% algunas veces y casi siempre piensa que la vida sin celular es aburrida, vacía y triste.

Con respecto a la pregunta te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular 25% y 14% algunas veces y bastantes veces dicen enfadarse o irritarse si alguien los molesta.

Para el 19% de los alumnos encuestados algunas veces dejan a sus amigos para estar más tiempo en el celular, en cambio para un 25% y 26,8% algunas veces y casi siempre se aburre y utiliza al celular como una forma de distracción.

El 28% y 16,1% algunas veces y casi siempre dicen cosas por celular que no dirían en persona.

De acuerdo a los resultados se puede notar que hay alumnos que piensan que la vida sin internet es aburrida y triste que están utilizando al celular como un escape al aburrimiento, ya que no tendrían el valor de expresar en persona lo que si pueden hacerlo mediante el celular.

4.2 SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 11. USO DEL TELÉFONO CELULAR - FISCOMISIONAL

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	0	73	19	8	0	100,0
2	2	42	42	12	2	100,0
3	2	54	33	10	2	100,0
4	2	52	31	10	6	100,0
5	4	48	35	8	6	100,0
6	2	52	17	12	17	100,0
7	2	35	42	8	13	100,0
8	2	77	13	4	4	100,0
9	0	8	29	29	35	100,0
10	2	42	21	15	19	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 11 se puede observar el 73% de los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional, señalan que casi nunca ha tenido el riesgo de perder una relación importante por causa del uso del celular. En relación a si se ha visto afectado negativamente por el uso del celular en el rendimiento académico un 42% indica que algunas veces sucede esto. Así mismo

el 54% señala que casi nunca se siente inquieto cuando no recibe mensaje o llamadas, en tanto que el 52% nunca ha experimentado alteraciones del sueño debido aspectos relacionados con el celular.

Un 77% indican que casi nunca dejan de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, y un 42% casi nunca dice cosas por teléfono que no diría en persona. En cuanto ha si se enfada o se irrita cuando alguien le molesta cuando está conectado un 42% algunas veces se molesta, y un 29% que se refiere a bastantes veces señalaron que utilizan el teléfono celular como una forma de distracción cuando están aburridos.

Como se puede evidenciar los adolescentes investigados del colegio fiscomisional algunas veces sienten molestias, irritación al ser interrumpidos cuando están utilizando el teléfono celular.

4.3 SECTOR PARTICULAR

Tabla 12. USO DEL TELÉFONO CELULAR -PARTICULAR

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	3,8	66,0	18,9	11,3	0,0	100,0
2	1,9	50,9	37,7	3,8	5,7	100,0
3	1,9	62,3	22,6	7,5	5,7	100,0
4	1,9	64,2	20,8	3,8	9,4	100,0
5	1,9	58,5	28,3	7,5	3,8	100,0
6	1,9	39,6	34,0	13,2	11,3	100,0
7	1,9	47,2	30,2	17,0	3,8	100,0
8	1,9	83,0	11,3	1,9	1,9	100,0
9	1,9	13,2	37,7	11,3	35,8	100,0
10	1,9	32,1	35,8	11,3	18,9	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 12 se puede observar que un 66% señala casi nunca estuvo en riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular. Un 50,9% y 37,7% que se refiere a casi nunca y algunas veces señalaron que su rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular.

Un 62,3% indica que casi nunca se siente inquieto cuando no recibe mensajes o llamadas, en relación a si ha sufrido alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular 64,2% indica que casi nunca sucede esto.

Así mismo el 58,5% señala que casi nunca siente la necesidad de invertir más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho, en tanto que un 34% indican que algunas veces piensan que la vida sin celular es aburrida, vacía y triste. Un 83% señala que casi nunca ha dejado de salir con amigos por dedicar más tiempo el teléfono celular, en cuanto a si se enfada o se irrita cuando alguien le molesta un 30,2% responden que algunas veces se molesta al ser interrumpido mientras utiliza el teléfono celular.

Un 37,7% y 35,8% que se refiera a Bastantes veces y Casi siempre señalaron que cuando se aburren utilizan el teléfono celular como distracción y un 35% y 18% que se refiere algunas veces y casi siempre señalaron que les resulta fácil decir cosas por el teléfono que no diría en persona.

Como se observa algunos adolescentes señalan que bastantes veces y casi siempre cuando los interrumpen mientras ellos están comunicándose por teléfono celular se sienten irritados, molestos, sienten que reprimen lo placentero de la conversación que mantienen, ya que por este medio ellos pueden expresar lo que en persona no tendrían el valor de decir.

5. USO DE VIDEO JUEGO

5.1 SECTOR FISCAL

Tabla 13. USO DEL VIDEOJUEGO -FISCAL

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	34	20	14	16	16	100,0
0	46	16	9	16	13	100,0
0	52	13	5	18	13	100,0
4	48	20	9	9	11	100,0
0	52	18	4	16	11	100,0
2	54	16	13	7	9	100,0
5	48	21	5	9	11	100,0
2	43	20	9	16	11	100,0
2	38	36	11	9	5	100,0
0	45	27	5	14	9	100,0
0	39	30	5	16	9	100,0
4	46	25	7	13	5	100,0
4	55	20	0	13	9	100,0
2	46	23	9	7	13	100,0
5	52	18	11	9	5	100,0
4	50	25	13	5	4	100,0
0	50	20	14	7	9	100,0
2	48	11	13	16	11	100,0
0	38	18	11	21	13	100,0
2	29	38	14	7	11	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 13 se puede observar que los adolescentes del colegio fiscal en la pregunta, durante el último año han aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos, los jóvenes señalan un 52% estar muy en desacuerdo y el 13% están en desacuerdo.

Has perdido interés en otras aficiones debido a jugar, a esta pregunta los estudiantes evaluados respondieron el 52% muy en desacuerdo, el 18% en desacuerdo y un 11% están totalmente de acuerdo ellos creen que si han perdido el interés por otras actividades recreativas por estar en el juego.

Me gustaría reducir mi tiempo de juego, pero me resulta difícil, un 54% responde estar muy en desacuerdo, el 16% está en desacuerdo pero un 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de vida, un 55% señala muy en desacuerdo y el 13% señala estar de acuerdo, que lo que más consume su tiempo es el juego.

A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego, el 52% muy en desacuerdo pero el 11% manifiesta que ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón, un 50% responde muy en desacuerdo, y un 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja, 50% señala que muy en desacuerdo y con respecto a si están afectando negativamente áreas importantes de su vida los adolescentes están un 38% en desacuerdo.

También cabe señalar que los estudiantes encuestados dicen estar de acuerdo que poco a poco han ido aumentando las horas de juego, teniendo que mentir a sus padres con respecto a las horas que pasan con videojuegos, esto ha hecho que ocupe la mayor parte de su tiempo y de su dedicación, restando interés en otras actividades. Están de acuerdo que hay momentos en que sienten que no pueden dejar pasar un día sin jugar y que controlar el tiempo que dedican al video juego se les hace difícil.

5.2 SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 14. USO DEL VIDEOJUEGO –FISCO MISIONAL

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
4	50	15	13	13	4	100,0
6	38	21	10	17	8	100,0
10	54	17	8	4	8	100,0
8	65	12	6	8	2	100,0
8	63	15	6	6	2	100,0
10	65	10	6	10	0	100,0
12	56	17	6	10	0	100,0
10	60	13	6	10	2	100,0
10	62	17	6	4	2	100,0
10	62	12	8	6	4	100,0
10	58	17	6	8	2	100,0
10	69	8	8	4	2	100,0
12	65	13	2	8	0	100,0
8	54	17	6	13	2	100,0
12	60	21	2	2	4	100,0
10	73	8	6	4	0	100,0
10	65	13	2	6	4	100,0
12	62	8	6	12	2	100,0
12	46	15	12	13	2	100,0
8	56	25	4	4	4	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 14 se observar que los estudiantes investigados respondieron a las preguntas de la siguiente manera:

Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos, el 54% responden estar muy en desacuerdo y el 17% están en desacuerdo un 8% totalmente de acuerdo.

Me siento más irritable cuando no estoy jugando, el 65% dijo estar en muy desacuerdo, un 12% estaba en desacuerdo y un 8% indica estar de acuerdo.

Me gustaría reducir mi tiempo de juego, pero me resulta difícil el 65% responde estar muy en desacuerdo, un 10% está en desacuerdo y otro porcentaje similar responde que está de acuerdo en que quisiera reducir el tiempo que dedica a jugar pero no puede.

Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener, el 60% está muy en desacuerdo y el 13% en desacuerdo pero el 10% está de acuerdo.

Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos, 58% está muy en desacuerdo y el 17% en desacuerdo, 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Me siento triste si no puedo jugar videojuegos, el 62% está muy en desacuerdo 12% en desacuerdo y un 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

No creo que pudiera dejar de jugar, el 69% está muy en desacuerdo y el 8% en desacuerdo mientras que otro porcentaje similar esta ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida, el 65% muy en desacuerdo y el 13% en desacuerdo mientras que un 8% está de acuerdo.

A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego, el 60% muy en desacuerdo y ahora el 21% en desacuerdo, solo un 4% está totalmente de acuerdo.

Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón, 73% muy en desacuerdo y un 8% en desacuerdo y el 4% ni de acuerdo ni en de acuerdo.

Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja, 65% muy en desacuerdo y el 13% en desacuerdo mientras que el 6% están de acuerdo.

A menudo me propongo jugar menos, pero acabo por no lograrlo un 62% está muy en desacuerdo y el 8% en desacuerdo un 12% señala que está de acuerdo.

Como se observa los jóvenes respondieron en su mayoría que están de acuerdo en que el video juego si influye de manera negativa en sus vidas, con sus relaciones familiares y personales y otros responden ni de acuerdo ni en desacuerdo no están seguros de que responder.

5.3 SECTOR PARTICULAR

Tabla 14. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS - Particular

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	43	23	19	11	4	100,0
0	38	15	23	23	2	100,0
0	53	21	17	8	2	100,0
2	58	32	2	4	2	100,0
0	55	30	8	8	0	100,0
0	49	26	13	9	2	100,0
0	55	30	6	8	2	100,0
0	57	26	9	4	4	100,0
0	62	30	4	4	0	100,0
0	64	28	4	4	0	100,0
0	53	28	13	6	0	100,0
2	57	32	8	0	2	100,0
0	55	28	11	6	0	100,0
0	49	23	11	13	4	100,0
0	64	23	6	8	0	100,0
2	68	25	2	4	0	100,0
2	66	21	6	4	2	100,0
0	58	23	8	8	4	100,0
0	47	15	9	23	6	100,0
4	45	26	11	8	6	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 16 se puede observar que los alumnos del centro Particular responden a las preguntas de la siguiente manera:

Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos, el 53% responden estar muy en desacuerdo, mientras que un 8% señalan estar de acuerdo.

Me siento más irritable cuando no estoy jugando, el 58% respondió estar en muy desacuerdo y en la pregunta, he perdido interés en otras aficiones debido a jugar, respondieron los estudiantes evaluados un 55% estar muy en desacuerdo.

Me gustaría reducir mi tiempo de juego, pero me resulta difícil, el 49% respondieron estar muy en desacuerdo. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos, el 62% está muy en desacuerdo y el 30% en desacuerdo.

Me siento triste si no puedo jugar videojuegos el 64% está muy en desacuerdo y el 4% está de acuerdo. A la pregunta no creo que pudiera dejar de jugar, el 57% de los estudiantes respondieron estar en desacuerdo y el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego, el 64% muy en desacuerdo y el 8% están de acuerdo. Con respecto a la pregunta tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón, un 68% muy en desacuerdo y un 21% en desacuerdo. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja 66% muy en desacuerdo y el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Como se evidencia los jóvenes encuestados no consideran que los videojuegos estén interfiriendo en sus vidas de una manera negativa.

6. INVOLMENT SCREENING TEST (ASSIST)

6.1 SECTOR FISCAL

Tabla 16. ASSIT – FISCAL

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0,0	76,8	17,9	1,8	3,6	100,0
0,0	58,9	35,7	5,4	0,0	100,0
1,8	80,4	14,3	0,0	3,6	100,0
1,8	87,5	7,1	1,8	1,8	100,0
0,0	91,1	8,9	0,0	0,0	100,0
0,0	91,1	7,1	1,8	0,0	100,0
0,0	92,9	7,1	0,0	0,0	100,0
0,0	91,1	3,6	3,6	1,8	100,0
1,8	87,5	7,1	0,0	3,6	100,0
0,0	82,1	8,9	5,4	3,6	100,0
10,7	71,4	16,1	1,8	0,0	100,0
26,8	60,7	8,9	1,8	1,8	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 16 se puede apreciar que los investigados pertenecientes al colegio fiscal respondieron a las variables consumo de sustancias, de la siguiente manera.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)? Un 3,6% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? El 5,4% lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? El 3,6% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)? El 1,8% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? Un 3,6% lo hace cada semana 1,8% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)? El 3,6% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 5,4% lo hace cada semana 3,6% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión? El 1,8% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

Según los datos obtenidos un 50% de los jóvenes señalaron que una o dos veces a la semana consumieron alcohol y tabaco en cuanto a otras sustancias como cannabis solo un 2% señaló que lo ha consumido.

6.2 SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 17. ASSIT – FISCOMISIONAL

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIT)					
NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0,0	80,8	17,3	0,0	0,0	98,1
1,9	50,0	46,2	1,9	0,0	100,0
0,0	86,5	9,6	1,9	1,9	100,0
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
0,0	92,3	7,7	0,0	0,0	100,0
0,0	94,2	5,8	0,0	0,0	100,0
0,0	98,1	0,0	1,9	0,0	100,0
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
1,9	96,2	1,9	0,0	0,0	100,0
38,5	50,0	11,5	0,0	0,0	100,0
19,2	61,5	17,3	1,9	0,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 17 se puede apreciar que los estudiantes pertenecientes al colegio fiscomisional respondieron a las encuestas de la siguiente manera en la pregunta.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? El 46,2% responde de 1 o 2 veces cada mes 1,9% lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? El 1,9% lo hace cada semana y un 1,9% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)? 5,8% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? 1,9% lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)? el 0,0% no contesta y el 100% responde que nunca, un 0,0%

respondió señala de 1 o 2 veces cada mes 0,0% lo hace cada semana 0,0% lo ha consumido diariamente o casi a diario.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 1,9% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

Si es usted mujer ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma noche? Un 17,3% respondió de 1 o 2 veces cada mes 1,9% lo hace cada semana.

Se puede observar que en la gráfica los datos nos indican que los jóvenes no tienen problemas con el consumo de alcohol ni sustancias psicotrópicas que le puedan causar daños a su salud mental como emocional.

6.3 CENTRO PARTICULAR

Tabla 18. ASSIT –PARTICULAR

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIT)					
NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0,0	69,8	22,6	7,5	0,0	100,0
0,0	43,4	49,1	7,5	0,0	100,0
1,9	84,9	9,4	3,8	0,0	100,0
1,9	94,3	3,8	0,0	0,0	100,0
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
0,0	92,5	7,5	0,0	0,0	100,0
0,0	92,5	5,7	1,9	0,0	100,0
0,0	90,6	9,4	0,0	0,0	100,0
0,0	98,1	1,9	0,0	0,0	100,0
0,0	88,7	11,3	0,0	0,0	100,0
15,1	62,3	18,9	3,8	0,0	100,0
32,1	52,8	15,1	0,0	0,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 18 se puede observar que los estudiantes del colegio particular respondieron a las encuestas de la siguiente manera en la pregunta.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)? Un 22,6% respondió de 1 o 2 veces cada mes 7,5% lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? El 49,1% responde de 1 o 2 veces cada mes y el 7,5% señala que lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? El 9,4% respondió de 1 o 2 veces cada mes y el 3,8% lo hace cada semana

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)? Un 7,5% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)? El 5,7% respondió de 1 o 2 veces cada mes 1,9% lo hace cada semana.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? El 9,4% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

En los últimos 3 meses ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc. El 98,1% responde que nunca 1,9% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 11,3% respondió de 1 o 2 veces cada mes.

Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión? Un 18,9% respondió de 1 o 2 veces cada mes y el 3,8% lo hace cada semana.

La mayoría de la población encuestada se inclinó por la opción casi nunca, como nos muestra la primera gráfica indicando que no han consumido sustancias de ningún tipo, ni drogas ni alcohol.

6. FRECUENCIA DE APOYO EMOCIONAL

Sector fiscal, fiscomisional y particular

Tabla 19. APOYO SOCIAL

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	↑ 685	↓ 198	↓ 70	↑ 805	↓ 270	↓ 16	↑ 740	↓ 210	↓ 28
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	↑ 330	↓ 87	↓ 45	↑ 430	↓ 87	↓ 29	↑ 405	↓ 93	↓ 31
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DISTRACCION	↑ 405	↓ 108	↓ 27	↑ 525	↓ 93	↓ 4	↑ 405	↓ 120	↓ 11
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR	↗ 300	↓ 87	↓ 21	↑ 460	↓ 39	↓ 8	↑ 390	↓ 60	↓ 8

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 19 se puede observar que Apoyo emocional se encuentra con un máximo en el sector fiscomisional con una puntuación de 805, seguido del particular con 740 y el fiscal con 685.

La ayuda material o instrumental el fiscomisional es quien más influye en esta escala con una puntuación máxima de 430, seguido del particular con 405 y el fiscomisional con 330.

Las relaciones sociales de ocio y distracción se encuentran un máximo en el fiscomisional 525 seguidos del particular 405 y el fiscal con un apoyo máximo de 405.

Finalmente en lo que respecta al apoyo social el fiscomisional con un máximo 460 seguido del particular con 390 y el fiscal con un máximo de apoyo afectivo de 300.

7. CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS

8.1 SECTOR FISCAL

Tabla 20. CARACTERISTICAS PSICOLOGÍCAS-FISCAL

Porcentaje de características psicológicas										
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL	
1. Soy muy desobediente y peleón	0,0	28,6	32,1	14,3	14,3	0,0	3,6	7,1	100	
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0,0	25,0	37,5	12,5	10,7	0,0	1,8	12,5	100	
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0,0	30,4	30,4	14,3	12,5	3,6	3,6	5,4	100	
4. No termino lo que empiezo	0,0	33,9	30,4	12,5	14,3	1,8	0,0	7,1	100	
5. Me distraigo con facilidad	1,8	19,6	26,8	21,4	8,9	1,8	7,1	12,5	100	
6. Digo muchas mentiras	1,8	21,4	37,5	10,7	16,1	5,4	3,6	3,6	100	
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	1,8	76,8	10,7	1,8	5,4	0,0	1,8	1,8	100	
8. Me fugo de casa	0,0	71,4	16,1	1,8	8,9	0,0	0,0	1,8	100	
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	1,8	41,1	21,4	3,6	14,3	5,4	7,1	5,4	100	
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	1,8	32,1	30,4	10,7	8,9	1,8	5,4	8,9	100	
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	0,0	42,9	19,6	12,5	7,1	8,9	3,6	5,4	100	
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	1,8	57,1	21,4	7,1	3,6	3,6	1,8	3,6	100	
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0,0	78,6	8,9	1,8	7,1	1,8	1,8	0,0	100	
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	3,6	62,5	17,9	3,6	5,4	1,8	0,0	5,4	100	

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 19 se puede observar que los estudiantes encuestados responden, muy raramente es verdad un 32,1% son muy desobedientes y peleoneros. A la pregunta soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad el, un 37,5% muy raramente es verdad.

No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo el 30,4% responde que nunca es verdad y un porcentaje similar respondieron, muy raramente es verdad.

No termino lo que empiezo, los estudiantes respondieron un 33,9 % nunca es verdad. En la pregunta robo cosas o dinero en casa o fuera de casa, un 76,8 % responden que muy raramente es verdad.

Me fugo de casa, un 71,4 % señala que muy raramente es verdad. Estoy triste, infeliz o deprimido, un 7,1% responden que siempre es verdad sentir tristeza.

Soy muy nervioso sin tener una buena razón, un 42,9% responde que muy raramente es verdad sentir miedo sin motivo.

Soy muy miedoso sin tener una buena razón, un 57,1 % indica que muy raramente es verdad, a la pregunta tengo bajo peso porque rechazo la comida, un 78,6 % señala muy raramente es verdad.

Como demasiado y tengo sobrepeso, los estudiantes encuestados responden un 62,5 % muy raramente es verdad un 17,9%.

Como se puede observar los investigados del colegio fiscal muy raramente se sienten tristes y nunca se han fugado de casa, muy raramente sienten miedo o nervios sin razón alguna.

8.2 SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 21. CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS-FISCOMISIONAL

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1. Soy muy desobediente y peleón	0,0	19,2	42,3	3,8	21,2	1,9	5,8	5,8	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0,0	21,2	32,7	11,5	13,5	5,8	5,8	9,6	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0,0	26,9	28,8	7,7	15,4	3,8	5,8	11,5	100
4. No termino lo que empiezo	3,8	28,8	34,6	5,8	13,5	1,9	3,8	7,7	100
5. Me distraigo con facilidad	0,0	11,5	25,0	13,5	21,2	7,7	7,7	13,5	100
6. Digo muchas mentiras	0,0	25,0	40,4	3,8	9,6	5,8	3,8	11,5	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0,0	84,6	11,5	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	100
8. Me fugo de casa	1,9	78,8	15,4	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0,0	32,7	42,3	9,6	11,5	0,0	1,9	1,9	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0,0	32,7	21,2	13,5	15,4	9,6	5,8	1,9	100
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	0,0	36,5	32,7	9,6	9,6	1,9	3,8	5,8	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0,0	46,2	23,1	9,6	11,5	1,9	1,9	5,8	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0,0	75,0	21,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0,0	57,7	25,0	7,7	1,9	0,0	3,8	3,8	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 21 se puede observar que los estudiantes del colegio fiscomisional responden de la siguiente manera:

Soy muy desobediente y peleón, los alumnos contestan que muy raramente es verdad 42,3% a la pregunta soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad 32,7% indican que muy raramente es verdad.

No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo, los encuestados respondieron que muy raramente es verdad 28,8%, no termino lo que empiezo señalaron que muy raramente es verdad un 34,6%.

Me distraigo con facilidad, los alumnos contestaron muy raramente es verdad 25,0%. Digo muchas mentiras, los estudiantes contestaron que muy raramente es verdad 40,4% en la pregunta robo cosas o dinero en casa o fuera de casa ellos contestaron que nunca es verdad 84,6 %.

Estoy triste, infeliz o deprimido los alumnos indicaron que muy raramente es verdad un 42,3%, estoy de mal humor, soy irritable, gruñón los encuestados respondieron que nunca es verdad un 32,7 %. Soy muy nervioso sin tener una buena razón, los estudiantes respondieron que nunca es verdad un 36,5%.

Soy muy miedoso sin tener una buena razón, indicaron que nunca es verdad el 46,2 % y un 75% señala que nunca es verdad que tiene bajo peso porque rechaza la comida mientras que un 57,7% responde que nunca es verdad el comer demasiado y tener sobre peso.

De acuerdo a las respuestas de los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional a las variables evaluadas, que los adolescentes no reflejan problemas en la salud mental.

8.3 SECTOR PARTICULAR

Tabla 22 CARACTERISTICAS PSICOLOGÍCAS-FISCOMISIONAL

Porcentaje de características psicológicas										
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL	
1. Soy muy desobediente y peleón	4	25	32	6	15	9	6	4	100	
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	4	21	36	11	8	9	8	4	100	
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	4	21	32	8	19	4	8	6	100	
4. No termino lo que empiezo	4	17	43	8	6	11	6	6	100	
5. Me distraigo con facilidad	6	11	34	21	19	4	2	4	100	
6. Digo muchas mentiras	4	30	26	13	13	8	4	2	100	
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	4	68	23	4	2	0	0	0	100	
8. Me fugo de casa	4	62	13	4	8	2	8	0	100	
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	4	26	32	8	11	6	4	9	100	
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	4	32	32	9	13	8	0	2	100	
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	6	43	30	8	8	4	2	0	100	
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	4	43	32	6	9	2	2	2	100	
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	6	60	17	4	6	6	2	0	100	
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	4	58	21	2	8	2	2	4	100	

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Guzmán Josefina

En la tabla 22 se puede observar que los estudiantes del colegio particular señalan con un 32% que muy raramente es verdad ser muy desobedientes y peleoneros, a la pregunta soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad, un 36% indican que muy raramente es verdad.

No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo, los encuestados respondieron que muy raramente es verdad un 32%, no termino lo que empiezo señalaron que muy raramente es verdad un 43%.

Me distraigo con facilidad, los alumnos contestaron muy raramente es verdad un 34%. Digo muchas mentiras, los encuestados respondieron que muy raramente es verdad 30%, en la pregunta robo cosas o dinero en casa o fuera de casa ellos contestaron que nunca es verdad 68%.

Estoy triste, infeliz o deprimido los alumnos indicaron que muy raramente es verdad un 32%, estoy de mal humor, soy irritable, gruñón los encuestados respondieron que nunca es verdad un 32 %. Soy muy nervioso sin tener una buena razón, los estudiantes respondieron que nunca es verdad un 43% y un 60% señala que nunca es verdad que tiene bajo peso porque rechaza la comida mientras que un 58% responde que nunca es verdad el comer demasiado y tener sobre peso.

De igual manera se puede evidenciar de acuerdo a las respuestas de los investigados pertenecientes al colegio fiscomisional a las variables evaluadas, que los adolescentes no reflejan problemas en la salud mental.

3.2 Discusión de Resultados obtenidos

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de los colegios particular, fiscal y fiscomisional.

Las variables analizadas fueron las siguientes:

Uso de tecnología de la información y comunicación (TIC)

Considerando los resultados obtenidos de la investigación, se evidenció que en un porcentaje mayoritario el 98% particular, 96% fiscomisional y 80% fiscal poseen ordenador, y un 20% de los alumnos del colegio fiscal responden no poseer dicho aparato tecnológico, se evidencia que los jóvenes poseen en sus casas un ordenador mismo que lo adquieren a la edad de 10 a 14 años, un 48% del centro fiscomisional y 47% particular, pero los jóvenes del centro fiscal llegan a tener uno a la edad de 15 a 17 años.

Los padres compran un ordenador porque ven necesaria su utilización para las tareas, consultas, investigaciones como lo demuestran los resultados de la investigación (Borzekowski y Robinson, 2005; Fernández y Rodríguez, 2007; Gil, 2009; Naevdal, 2007) que confirman la

relación entre “disponer de un ordenador en casa como ayuda para el estudio y el buen rendimiento académico” actualmente este aparato electrónico se ha convertido en indispensable para los estudiantes.

Según el sondeo nacional 2010, quienes tienen entre 15 y 19 años se sientan frente a la PC en forma mucho más frecuente. Se puede destacar que posiblemente el factor económico puede influir en la adquisición de un ordenador desde una edad más temprana a diferencia del fiscal que por sus escasos recursos económicos en sus hogares no pueden obtener tan fácilmente un computador. En base a la literatura (Bringué, 2008) “determina, el ordenador como elemento importante de hogares medios altos entre un 60% y 70%” confirmando los resultados de nuestra investigación.

En cuanto al uso que le dan al ordenador, los resultados muestran que los alumnos pertenecientes al colegio particular lo utiliza para realizar trabajos escolares el 83%, colegio fiscomisional un 71,20% y el colegio fiscal con 51,8%, para revisar redes sociales el colegio particular con 79,2% colegio fiscomisional 69,2% y colegio fiscal con el 51,8%, en tanto que al ítems navegar por internet el 69,8% de los alumnos del colegio particular responden si hacerlo, mientras que el 40,4% colegio fiscomisional no contestaron a la pregunta al igual que el colegio fiscal con el 42,9%.

Hoy en día la computadora se ha convertido en un bien muy importante y necesario ya sea para trabajos escolares, entretenimiento, diversión o como un medio de comunicación, (Bringué, 2008) destaca en su investigación “los adolescentes prefieren mantener comunicación vía internet utilizando las redes sociales como herramientas para adquirir nuevas amistades, sentirse populares y pertenecer al grupo de iguales con las mismas preferencias en comunicación”, confirmando de igual manera los resultados obtenidos en esta investigación y es la preferencia de la juventud estudiantil a la tecnología, ya sea para consultas del colegio o para comunicarse con sus amigos, no así este aparato es el preferido para distracción como los video juegos.

Con respecto a los resultados obtenidos a la pregunta, posee teléfono celular, se evidenció que en los colegios tanto particular como fiscomisional con un porcentaje similar de 85% poseen teléfono celular, pero en cambio un contraste notorio hay en el colegio fiscal, con tan solo un 59%, de la misma manera los adolescentes de los colegios particular y fiscomisional con un 45,3% y un 53,8% han obtenido su primer celular a partir de 10 a 14 años, todo lo contrario al colegio fiscal, con el 28,6% que manifiestan haber adquirido un celular a partir de 15 y 17 años de edad. En base a la literatura (Delgado, Hidalgo, Moreno, 2012) “La mayoría de los adolescentes de 12 a 14 años, el 63,36%, usa el teléfono móvil” corroborando los datos de

nuestra investigación. Pero también encontramos datos que contrastan con los resultados de esta investigación, realizado por (López, Moreno, Galán Martín) “el 40% de los jóvenes entre 16 y 34 años utiliza su teléfono celular para estudiar y una amplia mayoría considera que no debería estar prohibido llevar sus equipos a clase”

También se puede observar que los estudiantes utilizan el teléfono celular para hacer llamadas telefónicas 71% colegio fiscomisional, 62% colegio particular y con el 39% colegio fiscal, seguido de revisar redes sociales el 75% colegio fiscomisional, un 74% colegio particular y con un porcentaje minoritario 38% colegio fiscal, para enviar SMS, whatsApp el 67% colegio fiscomisional, el 58% colegio particular y un 36% el colegio fiscal, así también navegar por internet 51% el colegio particular, 46% colegio fiscomisional y un 23% colegio fiscal. De acuerdo a estos resultados los adolescentes utilizan más el computador que el celular para trabajos escolares y navegar por internet. Estos resultados de la presente investigación contrastan con,

(Irvine, 2013) adolescentes de entre 14 y 17 años son las que más usan su teléfono celular para conectarse a internet. Y aunque los jóvenes de menos recursos económicos siguen siendo los menos propensos a utilizar la red, los que contaban con teléfonos usaban esa herramienta para conectarse.

A continuación los siguientes datos reflejan que de los centros educativos investigados, el porcentaje mayoritario lo obtiene el colegio particular con un 57% que señala poseer o tener acceso a X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR, en tanto que los alumnos del colegio fiscomisional con el 56% y fiscal con el 52% respondieron mayoritariamente no poseer o tener acceso a videojuegos, con respecto a la edad, aproximadamente los alumnos del colegio particular señalan que de 10 a 14 años han tenido acceso a videojuegos, dedicando a esta actividad entre 1 a 2 horas diarias tanto los fines de semana como los días laborables, al mismo tiempo llama la atención un porcentaje minoritario de 4% de los alumnos pertenecientes al colegio fiscal los cuales señalan dedicar 8 horas diarias a videojuegos los alumnos del colegio fiscomisional el 2% dedica 7 horas y de igual manera el colegio particular con un 2% indican 8 horas diarias, con respecto a cuánto tiempo dedican a videojuegos en los días festivos un porcentaje mayoritario no responde y los que lo hicieron señalan de 1 a 2 horas diarias dedicar al videojuego con un 34% el colegio fiscal, 40% colegio fiscomisional y 36% colegio particular, con relación al ítems control de los padres, se evidencia mayor control en el centro educativo fiscal 46% y particular 43% a diferencia del fiscomisional con un porcentaje mayoritario de 33% que indica no contar con la supervisión o control de sus padres. Con respecto a las afirmaciones por parte de los estudiantes como respuesta a los ítems de la batería uso de videojuego los estudiantes investigados tanto del colegio fiscal, fiscomisional y particular,

responden mayoritariamente estar en desacuerdo, ellos no consideran que estén perdiendo horas de sueño por largas sesiones de juego, tampoco han aumentado la cantidad de horas de juego, no sienten ningún cambio de humor al no poder jugar, tampoco está pendiente de su próxima conexión, y no consideran que el videojuego sea una actividad que consuma su tiempo, pero se encontró una inconsistencia o incoherencia en las respuestas tanto en la pregunta numeral dos ¿Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor? Responden mayoritariamente estar muy en desacuerdo con un 52% el colegio fiscal, un 38% colegio fiscomisional y 38% colegio particular y en la pregunta numeral diecinueve Sé que mis actividades cotidianas no se han visto negativamente afectadas por jugar el 38% de los alumnos del colegio fiscal responden estar muy en desacuerdo de igual manera lo está el colegio fiscomisional con el 46% y los alumnos del colegio particular con el 47%. Para (Garrote, 2013) “el 95% de los jóvenes juega en su propio hogar, así que para prevenir las dificultades esto se puede hacer perfectamente desde el hogar familiar.

De acuerdo a los resultados obtenidos del cuestionario de uso de tecnología de la información y comunicación (TIC) se concluye que puede existir una posible relación entre los adolescentes que se destacaron en la utilización del celular y videojuegos con la falta de control por parte de los padres. En este sentido, tal como recomienda la American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (2001), “es muy importante que los padres limiten el tiempo que pasan sus hijos en línea y navegando por Internet”.

Con respecto al Ítems se conecta a redes sociales como Facebook, Twitter, o similares el centro educativo fiscal con un 80,36% responde haberse conectado a una edad comprendida entre 10 a 14 años, con una edad similar los estudiantes del centro fiscomisional pero con un 94,23% y 83,02% el particular. Las horas que dedican a las redes sociales están registradas entre las variables de 1 a 2 horas diarias laborables y de igual cantidad de horas los días festivos un 21% el fiscal, 13% lo registra el centro educativo fiscomisional y 17% el particular, de estos datos si bien es cierto en un porcentaje minoritario llama la atención la cantidad de horas que dedican para revisar redes sociales, colegio fiscal un 7% indican conectarse 6 horas, seguido de los alumnos del colegio fiscomisional que señalan dedicar un 19% y particular con el 8% que dedica 10 horas a revisar las redes sociales. Estos datos contrastan con los obtenidos en la investigación realizada por (Mejía, 2005) en la ciudad de Guayaquil. “El 34,72% pasa aproximadamente 3 horas diarias en redes sociales, descuidando de esta manera cualquier otra actividad que estén realizando por darle prioridad a su vida social”. Actualmente la mayoría de los adolescentes utilizan las redes sociales como otra forma de comunicación, muchas de las veces para ellos se les puede hacer más fácil relacionarse, adquirir amistades

mantenerse en contacto con su grupo de amigos, ser socialmente aceptado, el uso de la tecnología puede ser positiva como negativa en los aspectos de dependencia, el sentir satisfacción al estar conectados a las redes sociales, la necesidad de querer ser reconocido ante sus iguales y esto se puede corroborar con el siguiente informe (López , López, Galán Martín, 2001) investigadora de UCM Facultad de Educación y Formación del Profesorado en España “Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor”. También se observa de acuerdo a las respuestas dadas por los estudiantes que los alumnos del colegio fiscal y particular tienen mayor control por parte de sus padres.

De acuerdo a los datos obtenidos de la investigación, en porcentaje mayoritario 98% colegio particular y colegio fiscomisional responden que sus padres utilizan teléfono celular, y un 93% lo señala el colegio fiscal, con relación al ítems, Padre o madre posee un ordenador en casa el 81% de los alumnos pertenecientes al colegio particular responden afirmativamente el 69% colegio fiscomisional y el 50% colegio fiscal, se puede evidenciar que un porcentaje minoritario lo observamos en los resultados del colegio fiscal.

Experiencia relacionada con el Internet

Los resultados señalan que la mayoría de estudiantes se mueven en un uso normal de internet, lo cual se puede verificar con las más altas frecuencias que vienen reflejadas como respuesta casi nunca y algunas veces en los ítems: haces nuevas amistades con personas en internet, abandonas las cosas que estás haciendo por estar más tiempo en internet, cuando tienes problemas te ayuda a conectarte a internet, anticipas tu próxima conexión a internet, cuando no estas conectado a internet te sientes agitado o preocupado, pero también se puede evidenciar un menor porcentaje de estudiantes 32% colegio fiscal, 29% colegio fiscomisional, y 43% en el colegio particular que señalaron casi siempre pierden la noción del tiempo cuando están conectados a internet, así mismo los alumnos del colegio fiscomisional señalan casi siempre sentirse aburridos o tristes sin utilizar internet el 21%, los alumnos del colegio fiscal 20% y con el 17% los del colegio particular.

Basándonos en las señales de alarma que presenta el DSM V como:

- a. Privarse de sueño (5 horas) para estar conectado
- b. Descuidar otras actividades importantes como el contacto y el compartir con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos, sin prestarles atención o negando el uso desmedido.

- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o manejando un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento escolar o laboral.
- h. Sentir euforia y activación anómalas cuando se está delante de la computadora.

Tomando como referencia variables que presenta el DSM V para identificar posible caso de abuso o uso problemático de internet y consecuencias en la salud mental se concluye que no existe suficiente evidencia que compruebe la presencia de estudiantes con riesgo de abuso al internet o efectos negativos en la salud mental.

Uso de teléfono celular

Considerando los resultados mayoritarios obtenidos como respuesta a las baterías sobre el uso del celular, un 73,2% en el colegio fiscal 77% en el colegio fiscomisional y un 83% colegio particular, los estudiantes encuestados responden casi nunca correr el riesgo de perder una relación por hacer uso del teléfono celular, casi nunca se ha visto afectado su rendimiento académico, casi nunca sienten mayor inquietud al no recibir mensajes de texto, casi nunca han sentido alteraciones de sueño, casi nunca siente la necesidad de invertir más tiempo para sentirse satisfecho.

Pero se evidencio un 16,1% de alumnos pertenecientes al colegio fiscal, que responden casi siempre sentir que la vida sin teléfono celular es aburrida vacía y triste, de la misma manera los alumnos del colegio fiscomisional con el 17% y el particular con un 11,3%.

En tanto que al ítems, cuándo te aburres ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Los alumnos pertenecientes al colegio particular contestaron algunas veces 37,7% lo utilizan como medio de distracción, colegio fiscomisional responde casi siempre un 35% y el colegio fiscal con el 26,%

En la pregunta ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? los alumnos del colegio particular respondieron un 35,% que se les hace más fácil expresarse mediante el teléfono celular que en persona. (Castells, 2001 Pag.139)” esta literatura concuerda con nuestra observación sobre los jóvenes encuestados que debido a la transición de niño a adulto se sienten confundidos sin tener actividades que los saquen del aburrimiento ya que no logran identificarse con alguna actividad que los llene emocional y físicamente, entonces aquí es cuando el uso del celular les sirven para distraerse, utilizándolo para el ocio, este mismo resultado se puede verificar en la literatura (Llarena, Berríos;

Buxarrais, María Rosa, 2005) “Se debe considerar que este tipo de interacción se produce con mayor frecuencia cuando el uso de estas tecnologías se relaciona con actividades de ocio”. Los bajones y subidas de ánimos son propias de su edad, ellos pasan mayormente con la sensación de aburrimiento, el cambio en la adolescencia no es solo biológico si no también emocional, existe una gran necesidad que experimentar cosas que llamen su atención que despierten interés, ellos se sienten inseguros al mostrar sus emociones por el miedo al rechazo y es por eso que prefieren no comunicarse en persona, y es aquí donde encuentran al uso del celular en una actividad atractiva de esta misma manera opinan (Llarena, Berríos; Buxarrais, María Rosa, 2005) “A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara)”.

Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes de primero y segundo de bachillerato del colegio Fiscal, fiscomisional y particular.

Considerando los resultados mayoritarios obtenidos como respuesta a los ítems de la batería (ASSIT) sobre el consumo de sustancias como alcohol, tabaco, cannabis, sedantes en los últimos tres meses, los estudiantes de los tres colegios investigados fiscal, fiscomisional y particular señalaron nunca haber consumido ningún tipo de sustancias psicotrópicas 92,9% colegio fiscal, 100% colegio fiscomisional y 100% colegio particular. También se evidencia que un grupo minoritario de adolescentes pertenecientes al colegio fiscal señalan consumir diario o casi diario un 3,6% tabaco, cannabis 3,6% cocaína 1,8% opiceos 3,6%, en tanto que en el colegio fiscomisional en los tres últimos meses el 1,9% manifiesta consumir a diario cannabis y cada semana el 1,9% alcohol A pesar que solo un 3,6% de alumnos respondieron que consumen a diario sustancias psicotrópicas, este porcentaje diario es un indicativo de un posible riesgo en la salud mental, como lo demuestra la literatura de (Campos Arias, Ceballos, & Herazo, 2009) “Algunos estudios sugieren que los fumadores ocasionales muestran menores riesgos psicosociales que los fumadores diarios y mayor facilidad de abandono del consumo”. Uno de los factores que puede incidir en este consumo diario en los adolescentes puede deberse al desconocimiento sobre los riesgos que conlleva la frecuencia con que se consuma dichas sustancias. Esto se puede corroborar con el informe de la cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años. (Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas – CONSEP, 2012) “La proporción más baja de estudiantes que perciben como ningún riesgo el uso frecuente de alcohol y cigarrillo se observa en las ciudades de Otavalo (5,3%), Machala (5,8%) y Guayaquil (6,4%)”

Con respecto a los alumnos pertenecientes al colegio particular llamo la atención un grupo de adolescentes que dice consumir sedantes un 6% lo hace de 1 a 2 veces mes y un 2% cada semana. Al comparar la información recogida en esta investigación, de los tres centros educativos investigados, en el colegio fiscal se evidencia estudiantes con un consumo diario de sustancias (alcohol, tabaco, cannabis y otras sustancias). Los porcentajes de consumo diario o casi diario de los adolescentes pertenecientes al colegio fiscal entre el género masculino y femenino, un 1,8% femenino responden que han consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión, en tanto que los adolescentes pertenecientes al colegio fiscomisional de género femenino señala que cada semana 1,9% ha consumido y en el colegio particular el 4% de género masculino señaló consumir cada semana.

A pesar de que los resultados de consumo de alcohol y otras sustancias no es significativo entre ambos géneros, se destaca el género femenino tanto en el colegio fiscal como fiscomisional que señala consume a diario y cada semana.

Este hallazgo es consistente con la investigación (Gomez Bustamante, Castillo Ávila, & Collogo, 2013) quienes observaron que “El consumo de cigarrillo durante el último mes se asoció a consumo de cannabis, así como también el consumo de cigarrillo durante el último mes y el consumo problemático de alcohol mostraron asociación significativa”. Tanto el alcohol como el tabaco son sustancias de muy fácil acceso y de alguna forma social mente aceptados, incluso hasta en su mismo hogar en reuniones familiares, el consumo de estas sustancias pueden provocar inhibición en el adolescente sobre todo alcohol y cannabis tal como lo muestra otra investigación realizada en la ciudad de Cuenca (Plaza, Tapia, & Urgiles, 2015) “Las bebidas alcohólicas entre los jóvenes es un tema controvertido, al mismo tiempo hay prohibición de su venta, aunque su obtención y consumo son frecuentes, incluso son consentidas en el hogar en ocasiones festivas y hasta en ambientes públicos”.

Según los datos que arroja esta investigación los resultados de consumo por parte de los adolescentes encuestados no tienen ninguna relación con el tipo de establecimiento al que pertenecen, pero se encuentra similitudes en la frecuencia de consumo, es complejo caracterizar a estos jóvenes que consumen diario como consumidores moderados o consumidores de bajo riesgo pero de acuerdo a los parámetros de medición la OMS y el Instituto Nacional Sobre el Abuso de Alcohol y Alcoholismo se define de mejor manera la tendencia de consumo de alcohol, 20gr. Implicaría consumo de bajo riesgo y beber más de 5 vasos en una sola ocasión en consumo moderado, teniendo así que nuestros encuestados no califican en su mayoría para el diagnóstico de uso nocivo de alcohol pero una minoría de 3, 6% existe consumo moderado.

Apoyo social

Con esta variable se evaluó a los adolescentes de los tres centros educativos con la finalidad de observar si cuentan con Ayuda material o instrumental, Apoyo Emocional, Apoyo Afectivo, y sus Relaciones Sociales una red y el apoyo social.

Los resultados indican que los alumnos de los tres centros educativos poseen apoyo social resaltando con un máximo, los del colegio fiscomisional Apoyo Emocional 805, ayuda material instrumental 430 Relaciones sociales 525 y por último apoyo afectivo con un máximo de 460. Le sigue el colegio particular con un máximo en apoyo emocional 740, ayuda material o instrumental 405, relaciones sociales de ocio y distracción 405 y apoyo efectivo referido a expresiones de amor 390 y el colegio fiscal, apoyo emocional con un máximo de 685 apoyo emocional, 330 ayuda material o instrumental, 405 relaciones sociales de ocio y distracción y 300 en apoyo afectivo referido a expresiones de amor.

Se puede concluir que para los jóvenes si existe la percepción de tener los recursos de apoyo necesarios para su sano desarrollo, y definir su identidad, el sentir que existe alguien que los escuche cuando se sienten tristes que pueden confiar sus intimidades, conflictos emocionales todo esto en los adolescentes es de suma importancia porque es su soporte su sostén en esta etapa de confusiones emocionales, cambios biológicos, mentales y físico de la misma manera confirma:

(Musitu & Jesus, 2003) “Disponer de personas de confianza a las que poder expresar emociones, problemas o dificultades, escuchar su opinión, o simplemente tener la sensación de ser escuchados y aceptados como personas, se demuestra tener un fuerte impacto tanto en la autoestima como en la capacidad de la persona para afrontar adecuadamente situaciones difíciles y estresantes”.

El sentir que tienen un recurso humano y material disponible para cuando necesite ayuda le servirá para desarrollar un sistema de valor propio.

Apoyo Emocional

Esta variable evalúa una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes en su desarrollo evolutivo. Al comparar las respuestas de los adolescentes encuestados de los centros educativos investigados, los resultados nos muestra que el tipo de institución a la que pertenecen los educandos (privado o público) no tiene relación alguna con adolescentes que presenten algunas características psicológicas o patrones de la personalidad que denoten riesgo, la muestra de esta investigación nos indica que los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato tanto del colegio fiscal, fiscomisional como particular señalaron en la variable que evaluaba el bienestar psicológico que casi nunca experimentaban angustia, ya

que responden que casi nunca sienten miedo ni temor sin una buena razón casi nunca sienten aflicción y no se observa conductas dirigidas a la delincuencia al responder que nunca han robado cosas en su hogar ni fuera tampoco, las puntuaciones que marca nuestra investigación son propios de los cambios que sufren los adolescentes en su etapa de pasar de niño a adolescente

Estos resultados son contrastados por los hallados en otra investigación “Los rasgos de personalidad difieren de los adolescentes de las instituciones educativas vulnerables con adolescentes que pertenecen a centros no vulnerables” (Perez, Mujica, & Reichhardt, 2005). (Mujica,2015)

CONCLUSIONES

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación que tanto los alumnos investigados pertenecientes al colegio fiscal, particular y fiscomisional mayoritariamente viven en zona Urbana.

Se puede evidenciar que los alumnos tanto del colegio fiscal, particular y fiscomisional poseen aparatos electrónicos como teléfono celular y ordenador en sus casas, utilizando al celular principalmente para revisar redes sociales seguido de llamadas telefónicas, y enviar mensajes de texto ya sea SMS o WhatsApp y el ordenador para realizar trabajos escolares, revisar redes sociales y navegar por internet.

También se concluye la existencia de una minoría de alumnos tanto de colegio fiscal, fiscomisional y particular que dedican hasta ocho horas a la utilización del celular como del ordenador, así mismo se evidencia dedican más de siete horas al día a jugar video juegos, esto puede darse como una alternativa para salir del aburrimiento y como medio para interactuar con los personas.

Se observa de acuerdo a los resultados obtenidos, en una minoría de alumnos de los tres colegios investigados, un posible uso problemático de las TIC ya que los adolescentes están considerando a las nuevas tecnologías como el mejor medio para salir del aburrimiento, una herramienta tecnológica eficaz para interactuar con las comunidades virtuales, para expresar sus emociones y sus ideas.

Se evidencia también que en el colegio fiscomisional y fiscal hay estudiantes que señalan consumir diariamente alcohol, cigarrillo, a pesar que no se puede especificar la cantidad diaria de consumo, los resultados de las baterías señalan que han ingerido más de 5 bebidas en una misma ocasión.

Se concluye que en el colegio fiscal, fiscomisional y particular de acuerdo al análisis de datos los adolescentes cuentan con el apoyo tanto emocional, apoyo afectivo, ayuda material o instrumental y buenas relaciones sociales, tal como se pudo corroborar con los resultados obtenidos de los instrumentos psicológicos.

RECOMENDACIONES

Mayor control por parte de los adultos, al tiempo que dedican los adolescentes a las nuevas herramientas tecnológicas, poniendo en práctica la auto-regulación personal mediante la aplicación de un horario hecho por los propios padres.

Dictar charlas a los padres sobre la responsabilidad de dar buen uso a los nuevos accesorios tecnológicos como son el celular y ordenador y el riesgo de las adicciones por el uso excesivo y sin control de los aparatos tecnológicos.

Charlas Educativas a los estudiantes de cada centro educativo sobre la diferencia entre uso adecuado y uso problemático de las TIC.

Concientizar tanto a los padres como alumnos sobre el riesgo del consumo de sustancias aceptadas socialmente y de fácil acceso.

Fortalecer con charlas motivadoras tanto a padres como alumnos sobre la importancia del apoyo social en el sano desarrollo del adolescente.

Charla informativa para padres y maestros sobre los procesos y cambios que se producen en el adolescente en busca de su identidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Censo. (2010). Obtenido de <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2011/9/14/censo-2010-adolescentes-usan-computadora-593517.asp>
- ADIMARK, VTR y Educar Chile. (2004). Índice de generación digital. *Educar Chile*.
- Alvarez Idalgo, P. (2012). *Generaciones interactivas del Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las*. Cuenca.
- Asociación Epslion. (2010). *El uso de las nuevas tecnologías en la intervención en drogodependencias*. Obtenido de <http://www.drogasinformate.org/interrogantes/2009/09/06/el-uso-de-las-nuevas-tecnologias-en-la-intervencion-en-drogodependencias/>
- Bringué, X. (2008).
- Campos Arias, A., Ceballos, G., & Herazo, E. (Agosto de 2009). Consumo de Cigarrillo en Estudiantes de una Ciudad de Colombia: Factores Asociados por Genero . *Revista de Salud Publica*, 601-612.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad Red.
- Código de la Niñez y Adolescencia. (2014). Obtenido de http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- CONSEP. (2012). *Plan Nacional de Prevención integral de Drogas 2012.2013*. Quito: CONCEP.
- Delgado, A. O., Hidalgo, G. V., & Moreno, R. C. (2012).
- Diario la Hora. (27 de Noviembre de 2014). Sensibilización en el uso de drogas llega a estudiantes. *Noticias Zamora*.
- Diario Médico. (2015). *La televisión, una droga dura*. Obtenido de <http://www.actosdeamor.com/television.htm>
- Diccionario de la Lengua Española. (2014). Obtenido de <http://definicion.de/sociedad/>
- Farias, A. (2013). *Las emociones*. Obtenido de <https://plus.google.com/106470873843144387874/posts/gtUYecz8Fup>
- Garrote Pérez, G. (2013). Obtenido de http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Al%C3%A9niz.pdf
- Gomez Bustamante, E., Castillo Ávila, I., & Collogo, Z. (2013). Predictores de disfunción familiar en adolescentes escolarizados. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 42(1), 72-80.
- Instituto Nacional de la Salud. (Noviembre de 2014). *NIH*. Obtenido de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>

- Krauskopof, D. (2016). *El desarrollo psicológico en la adolescencia*. Obtenido de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004
- López Herrero , M., López Moreno, V., & Galán Martín, E. (s.f.). *Redes Sociales de Internet y Adolescentes*. Obtenido de www.websatafi.com/.../125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf
- Meece, J. (2001). *Desarrollo del niño y del adolescente*. Mexico: McGraw.
- Mejía, V. J. (2005). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2011). *estudio sobre la relación de los niños y adolescentes ecuatorianos (entre 6 y 18 años) con las pantallas: televisión, internet, videojuegos y celulares*. Obtenido de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>
- Mujica, P. (2015).
- Muñoz, A. (2015). *Rasgos de la personalidad*. Obtenido de <http://motivacion.about.com/od/Personalidad/a/Los-5-Rasgos-De-La-Personalidad-Neuroticismo.htm>
- Ocaña, C., y Verdesoto, N. (2011). *Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2631/3/UTPL_Oca%C3%B1a_Chavez_Blanca_Marianela_371X2484.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2011). *Las drogas, sus efectos físicos y psicológicos*. Obtenido de <https://jiraandalucia.files.wordpress.com/2011/02/anexo-a-la-campac3b1a1.pdf>
- Ortega, M. (2011). *El apoyo social*. Obtenido de http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_13.pdf
- Palacios, J. (2016). *Desarrollo psicológico y educación*. Obtenido de <http://psidesarrollo3equipo11.wikispaces.com/TEMA+5.+Desarrollo+social+y+emocional.+Identidad+y+moral>.
- Rial, B. e. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet. *Salud y Drogas*, 15(1), 25-38. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758003>
- Riofrío, R. (2010). *Consumo de drogas en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692010000700016&script=sci_arttext
- Rubín, A. (2015). *Consecuencias del consumo de drogas*. Obtenido de <http://www.lifeder.com/consecuencias-del-consumo-de-drogas/>

Sala, X. B. (2008).

Torrecilla, J., et al. (2008). *Uso Problemático de las Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Juego entre los Adolescentes y Jóvenes*. Obtenido de

<http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoproblematicoTIC.pdf>

Torres de Galvis, et al. (Mayo de 2012). Primer Estudio Poblacional de Salud Mental Medellín, 2011-2012. *Primer Estudio Poblacional de Salud Mental Medellín, 2011-2012*. (Y. T. Galvis, Ed.)

Medellín: L Vieco e Hijos Ltda. doi:ISBN: 978-958-8674-15-5

unican.es. (2016). *Qué es apoyo social*. Obtenido de <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/materiales/bloque-tematico-iv/tema-13.-el-apoyo-social-1/13.1.2-que-es-el-apoyo-social>

UNICEF. (2015). *Adolescencia y participación*. Obtenido de

http://www.unicef.org/uruguay/spanish/GUIA_1.pdf

Universidad Autónoma del Estado de Puebla UPAEP. (2013). *Conducta Humana*. Obtenido de

http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/derecho/temas/conducta_humana.pdf

Weissmann, P. (Agosto de 2011). *Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina*. Obtenido de

[http://www.RevistaIberoamericana.de.Educación\(ISSN:1681-5653\)](http://www.RevistaIberoamericana.de.Educación(ISSN:1681-5653))

Zapata, P. (2015). *Enfoques y tipos de prevención de salud mental*. Obtenido de

www.prevenciondrogas.com.ec

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: _____

RECTOR: _____

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y tesistas.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado Sr./a. _____,

realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.

El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

Ph.D. Silvia Vaca Gallégo
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGÍA



Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN
DE PSICOLOGÍA

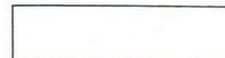


Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, liviandra@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext: 2631
Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgr. Rocio Ramirez.
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull, Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



Título: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

Investigadores

Contactarse: Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec Telf. 3701444, Ext: 2631

Ciudad: _____

Introducción:

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

Propósito del estudio:

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

Participantes del estudio:

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

Procedimiento:

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

Riesgos e incomodidades:

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

Beneficio:

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

Privacidad y confidencialidad:

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que no incluirá nombres ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

Aceptación de la participación:

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante:

Firma del investigador:

Ci: _____

Ci: _____

Firma del padre de familia:

Fecha:

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf: 3701444, Ext: 2631

Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgtr. Rocío Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.

CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Investigadores: Grupo de investigación departamento de Psicología

Contactarse: Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext. 2631

Ciudad: _____

Yo, _____, en calidad de Rector del Colegio _____, de la ciudad de _____

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. _____

Fecha: _____

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES**

Código

Nombre de la Institución Educativa: _____
 Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMográfico											
1. Edad:	<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino			
3. Tipo de institución educativa.	<input type="checkbox"/> Fiscal		<input type="checkbox"/> Fiscomisional			<input type="checkbox"/> Particular					
4. ¿Con quién vive?	<input type="checkbox"/> Mamá	<input type="checkbox"/> Papá	<input type="checkbox"/> Papá y mamá	<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos	<input type="checkbox"/> Otros					
5. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?	<input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos		<input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos		<input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos		<input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos			<input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos	
6. ¿Has repetido algún año del colegio?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	7. Si su respuesta es afirmativa indique qué años y cuántas veces? AÑOS _____ Veces.								
8. Zona regional a la cual pertenece.	<input type="checkbox"/> Costa		<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Insular	9. Sector donde vive		<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural		
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)											
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	2. ¿De qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.			
3. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)			<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos		
4. ¿Tienes teléfono celular personal?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.			
6. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares <input type="checkbox"/> Juegos, videojuegos		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)			<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves		
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.			
9. ¿Juegas a videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	¿A qué videojuegos juegas?								
10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborales?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	
11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?								
14. ¿Desde qué edad te conectas?	<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.		<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.			<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.		<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.			
15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborales?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	
16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	
17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a erradicar de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Sufrir alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Siempre la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Eres tentado o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburres, utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tiendo a ponermelo nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. A menudo me propongo jugar pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vino, licor, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, maiz, hierba, hash, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el N° de: Amigos íntimos

	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Familiares cercanos

	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>