



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la zona 09; distrito 08; circuito 17D08C01, 17D08C01\_02, 17D08C02, en el año lectivo 2015 - 2016**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA: Játiva Guerra, Soraya Alejandra**

**DIRECTORA: Lic. Medina Aguilar, Karla Stefanie**

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Licenciada

Karla Stefanie Medina Aguilar

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador, año lectivo 2015 - 2016, realizado por Játiva Guerra Soraya Alejandra; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo cual se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2016

f).....

Cl.....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Soraya Alejandra Játiva Guerra, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador, año lectivo 2015 - 2016, de la Titulación de Psicología siendo la Lic. Karla Stefanie Medina Aguilar, Directora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f. ....

**Autor:** Soraya Alejandra Játiva Guerra

**Cédula:** 1716757735

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios y con mucho cariño a mi familia, especialmente a mi esposo, por ser el pilar principal para poder llegar hasta aquí brindándome siempre su apoyo incondicional; a mi hijo Miguel porque estuvo junto a mí dándome ánimo en las buenas y en las malas; a mis dos pequeñas hijas, Micaela y Martina ya que con su amor y su paciencia me han alentado para poder culminar una meta más.

Dedico al hombre que me dio la vida, ya que con su ejemplo de perseverancia y valentía, difundió en mí la motivación para esforzarme, superarme y culminar mis objetivos sin rendirme, a pesar de haberlo perdido sé que desde el cielo comparte mi felicidad.

*Soraya Alejandra Játiva Guerra*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento profundo es para Dios, quien ha guiado cada dirección de mi vida y me ha permitido seguir su camino, siempre llenándome de muchas bendiciones para dar pasos firmes y seguros.

A mis tres hijos amados por su capacidad de transmitirme esa energía en cada una de sus vivencias y ocurrencias, constantemente me comprendieron y me animaron a saltar barreras para lograr emociones intensas.

A mi bondadoso esposo, por llenar mi vida de un amor infinito, cada acto de amor recibido día tras día, me alimentó de fortaleza, y me motivó a culminar mi objetivo.

A mi madre, amiga incondicional, quien siempre ha estado junto a mí acompañándome en cada experiencia vivida, llenándome de conocimientos y alentándome a seguir cuesta arriba para lograr el éxito.

A mí querido hermano porque con su serenidad me enseñó a comprender que se puede llegar al éxito siendo ejemplo para alguien.

A mí bella hermana que a pesar de sus adversidades, siempre estuvo predispuesta ayudándome e incentivándome cuando más lo he necesitado.

La gratitud es enorme hacia mis demás familiares y amigas, sus experiencias y recomendaciones positivas empujaron a culminar con éxito mi carrera.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>INDICE DE CONTENIDO.....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN... ..</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>3</b>
<b>Tema 1.1: Salud Mental.....</b>	<b>4</b>
1.1.1 Definición de salud mental.....	4
1.2.1 Factores asociados a la salud mental .....	5
<b>Tema 2: Adicciones.....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Consumo problemático de drogas .....	7
1.2.2. Causas del consumo de drogas.....	9
1.2.3. Consecuencias del consumo de drogas .....	10
1.2.4. Uso problemáticos de las TIC .....	11

1.2.5. Causas del uso problemático de las TIC .....	13
1.2.6. Consecuencias del uso de las TIC.....	14
<b>Tema 3: Adolescentes.....</b>	<b>16</b>
1.3.1. Desarrollo biológico .....	16
1.3.2. Desarrollo social.....	18
1.3.3. Desarrollo psicológico.....	19
<b>Tema 4: Apoyo social.....</b>	<b>20</b>
1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social .....	20
1.4.2. Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias.....	22
1.4.3. Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC .....	23
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Objetivos .....</b>	<b>26</b>
2.1.1 Objetivo general .....	26
2.1.2 Objetivos específicos .....	26
<b>2.2 Preguntas de investigación: .....</b>	<b>27</b>
<b>2.3 Diseño de Investigación .....</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Contexto .....</b>	<b>28</b>
<b>2.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación: .....</b>	<b>30</b>
<b>2.6 Población y Muestra .....</b>	<b>31</b>

<b>2.7 Procedimiento.....</b>	<b>32</b>
<b>2.8 Recursos .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPITULO 3: ANALISIS DE DATOS.....</b>	<b>35</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES:.....</b>	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS:.....</b>	<b>79</b>



## RESUMEN

El Equipo de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, emprendió un proyecto de intervención social, consiguiendo así la presente investigación de tipo exploratorio, descriptivo y transversal.

El objetivo principal fue analizar la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y el impacto en la salud mental de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la zona 09; distrito 08; circuito 17D08C01, 17D08C\_02, 17D08C02 en el año lectivo 2015 -2016. Trabajando con una muestra mínima de 150 estudiantes por cada tipo de establecimiento (fiscal, fiscomisional y particular), excluyendo estudiantes de la sección nocturna o que sobrepasen los 18 años de edad. Se utilizó una batería integrada por ocho cuestionarios para evaluar el nivel o estado de las variables medidas.

El resultado en esta investigación describe que sí existe un consumo problemático de sustancias y un uso problemático de las TIC, mismas que no están centradas en adicción, demostrando la importancia que tiene el apoyo social en los adolescentes dentro de sus hogares, establecimientos educativos y en el medio en que se desenvuelven.

**Palabras clave:** intervención social, uso problemático de las TIC, salud mental, consumo de sustancias.

## ABSTRACT

The Research Team Technical University of Loja, undertook a project of social intervention, thus this exploratory research, descriptive and transversal.

The main objective was to analyze the relationship between the problematic use of ICT, substance and impact on mental health of students of first and second high school in the area 09; District 08; 17D08C01 circuit, 17D08C\_02, 17D08C02 in the academic year 2015 - 2016. Working with a minimum sample of 150 students for each type of facility (fiscal, fiscomisional and particular), excluding students from the night section or exceeding 18 years of age. An integrated eight questionnaires to assess the level or status of the measured variables used battery.

The result in this research describes that there exists a problematic substance use and problematic use of ICT, same that are not centered on addiction, demonstrating the importance of social support adolescents in their homes, educational establishments and the environment in which they operate.

**Keywords:** social intervention, problematic use of ICT, mental health, substance.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, y la escuela de psicología, ofertan el programa de Investigación Nacional, ofreciendo a sus estudiantes de último ciclo pertenecientes a la modalidad abierta y a distancia, con el tema:

“Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato del Ecuador.

En el presente trabajo, evidentemente se habla sobre:

- Salud Mental
- TIC
- Consumo de Drogas
- Apoyo Social

El objetivo general en esta investigación es analizar la distribución del consumo de sustancias, uso problemático de las TIC e indicadores de salud mental en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la zona 09; distrito 08; circuito 17D08C01, 17D08C\_02, 17D08C02 en el año lectivo 2015 -2016.

Además que, permite conocer indicadores influyentes en la salud mental de los adolescentes, por esta razón se considera como un aporte importante para la sociedad, en consecuencia a ello se selecciona tres instituciones educativas impartiendo información y ofreciendo la ventaja de participar en este proyecto investigativo, comunicando los objetivos e indicando los instrumentos a utilizar y el tiempo que se emplea, observando que se encuentra organizado en tres capítulos dentro de los cuales se desarrollan los temas de esta investigación.

Como capítulo uno encontramos el marco teórico que contiene una fundamentación teórica realizada por investigación bibliográfica, acudiendo a múltiples fuentes investigativas para su desarrollo, conociendo de esta manera cual es el aporte de diversos autores con relación a los temas planteados, coincidiendo que es un problema a nivel mundial.

El capítulo dos hace referencia a la metodología, con un diseño de investigación exploratoria la cual es utilizada para familiarizarse con el estudio, de igual forma es descriptiva ya que permite explicar y analizar las variables adicciones, incluyendo también una metodología transversal analizando cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, Detallando el objetivo general, los objetivos específicos, preguntas de investigación, el

diseño de la investigación, el contexto, las técnicas e instrumentos utilizados, los criterios de inclusión y exclusión, el procedimiento y finalmente los recursos utilizados en las tres Instituciones durante la investigación de campo.

A continuación el capítulo tres contiene la información de Análisis de datos y discusión de resultados el cual indica el porcentaje de los gráficos, analiza estadísticamente las variables que existen dentro del contexto investigado, relaciona los resultados con los objetivos planteados y emite nuestro aporte personal corroborando con los aportes de otros autores.

Como último apartado, integramos nuestras conclusiones, recomendaciones o sugerencias en relación a los resultados obtenidos en la investigación.

Conociendo cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes, estudiando la relación entre el uso de las TIC y el consumo de sustancias es decir con qué frecuencia lo realizan y que tipo de sustancias consumen, con indicadores de salud, rendimiento académico y bienestar psicológico

Estos resultado se pudieron obtener con todas las técnicas aplicadas y gracias a la ayuda de todo el recurso humano colaborador como: Directora del proyecto de Investigación, participantes en el proyecto de Investigación, Tutores / Coordinadores, Director /a de Tesis, Rectores, personal docente y administrativo de las Instituciones Educativas, y por supuesto estudiantes investigados (1ro y 2do bachillerato).

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Salud Mental**

### **1.1.1 Definición de salud mental**

La salud mental desde la perspectiva de Aguilar (2014) se define como:

Una condición de la vida humana que deriva de un armónico desarrollo intelectual, emocional y social. Donde está caracterizado por una conducta dirigida al logro de un bienestar subjetivo, objetivo, personal y colectivo, por medio de la optimización de potencialidades y contribuciones a los procesos de cambio del medio. (p.79)

Así, los seres humanos tienen la curiosidad de saber cuál es el camino correcto para obtener una salud mental satisfactoria. En la actualidad se vive momentos de cambios constantes, tanto físicos, sociales y emocionales, por lo cual se debe buscar una mejor calidad de vida, con base en el comportamiento y necesidad hacia el bienestar común, teniendo en cuenta factores como: un correcto estilo de vida, buena nutrición, ejercicio físico, pensamiento positivo, comunicación ideal y un clima familiar estable. Dando a comprender que si se cumplen estas estrategias de vida obviamente mejorará su salud mental y física.

Respaldando lo anteriormente mencionado Vega (2015), cita lo siguiente sobre la salud mental “Es uno de los elementos que contribuye a fortalecer los procesos de atención integral social para disminuir el riesgo en la población de sufrir problemas y trastornos mentales” (p.84). Considerando a la salud mental, como un elemento indispensable dentro del proceso de desarrollo intelectual, emocional y social de cada persona.

Tomando en cuenta el campo infantil y pedagógico (Rhea, 2012), expresa lo siguiente:

Los niños son afectados a nivel de salud mental por todas las limitaciones que le imponen los desastres emocionales a su desenvolvimiento cotidiano, así los principales eventos que repercuten en la salud mental de los niños y adolescentes son los trastornos emocionales y los de conducta (p.155).

Dichos trastornos son llevaderos con la ayuda que actualmente el psicólogo presta a la sociedad, su participación y opinión es cada vez más demandada y valorada. Los problemas tan complejos y desconcertantes con los que se enfrenta la humanidad, han jugado un papel importante en este desarrollo de la profesión. Es por esta razón que una comunicación muy directa y cercana es algo muy imprescindible con respecto a estos temas hoy en día.

Continuando con el estudio de salud mental Velez (2014) alega:

La salud no sólo está considerada como la ausencia de enfermedades sino es un resultado complejo donde se vinculan factores biológicos, económicos, sociales, políticos y ambientales, los cuales generan condiciones que permiten el desarrollo de capacidades humanas potenciales, entendiendo al hombre como ente individual socialmente hablando. (p.18).

Dichas manifestaciones en la salud mental de los niños, en éste estudio en particular, permiten considerar que el entorno está directamente ligado con la conducta y la salud mental, y que cualquier factor de riesgo asociado con el individuo incide directamente en la salud mental pero sobre todo en el bienestar individual y grupal.

### **1.1.2 Factores asociados a la salud mental**

El Centro de Salud Mental de New Jersey (2015) clasifica los determinantes de la Salud Mental de la siguiente manera:

- Individuales: factores biogénéticos, recursos psicológicos, hábitos de vida y relaciones de apoyo
- Sociales: valores sociales, factores económicos, factores culturales, redes sociales.
- Familiares: educación, estilos de crianza, recursos económicos.

El psicólogo e investigador Jarrín (2013) clasifica a los factores asociados con la salud mental en varias categorías:

- Factores psicosociales.
- Factores biológicos.
- Factores ambientales.
- Factores relacionados con el estilo de vida.

De igual forma Jarrín (2013) refiere que “los factores psicosociales son diferentes en cada individuo, y varían acorde a su desarrollo social y a la influencia del medio en que se desenvuelven” (p.97). Por lo tanto, una estrecha relación con sus padres, familiares o amigos, conflictos familiares, falta de comunicación, sobreprotección, vinculación a otros grupos de personas, actividades sociales y vicios pueden influir en actitudes y acciones desfavorables en los adolescentes.

En este caso, los factores biológicos con respecto a la salud mental están directamente relacionados al ámbito genético donde el desarrollo de la enfermedad mental está fuera de toda discusión. Razón por la que, se ha demostrado que muchos de los principales trastornos psiquiátricos de una persona están asociados a factores hereditarios. A modo de ejemplo se puede referenciar la esquizofrenia, que de acuerdo a estudios del Centro de salud mental de New Jersey (2015) indica. “Un 88% está vinculado a gametos del ADN heredados por un familiar directo” (p.165).

En general el National Institute on Drug Abuse (2015) define que:

Cuanto más factores de riesgo tenga una persona, mayor es la probabilidad de que el consumo de drogas se convierta en abuso y adicción. Por otra parte, los factores de protección reducen el riesgo en la persona de desarrollar una adicción. Los factores de riesgo y de protección pueden ser también ambientales.

Los factores ambientales están afectando la salud mental de los seres humanos y según la OMS (2016) determina que la salud ambiental está relacionada con:

Todos los factores físicos, químicos y biológicos externos de una persona. Es decir, que engloba factores ambientales que podrían incidir en la salud y se basa en la prevención de las enfermedades y en la creación de ambientes propicios para la salud.

Es importante asegurarnos transmitir a nuestros hijos, alumnos, familiares, amigos, conocidos niños y adolescentes, ideas claves para poder tener una salud mental satisfactoria. Es decir podemos infundir en llevar una alimentación sana, mantener la mente ocupada en actividades beneficiosas y necesariamente promover el deporte continuo. Con relación al uso de su libertad deben tener claros los límites adecuados acorde a sus circunstancias, reflexionando sus deseos de vivir coherentemente, asumiendo los problemas o contratiempos y tomando decisiones adecuadas.

## **1.2 Adicciones**

Algunos expertos dicen que para educar en virtudes hay que vivirlas, y esa es una gran verdad, sin embargo, vivimos en un clima de relativismo moral en el que son imprescindibles las conversaciones explícitas con nuestros hijos. Es fundamental el apoyo y ayuda de los padres a través de una comunicación fluida con ellos. Hay que tener en cuenta que la



comunicación no se improvisa y menos en la adolescencia, sino que es algo que hay que ir trabajando desde que son pequeños.

### **1.2.1 Consumo problemático de drogas**

Para la Organización Mundial de la Salud (2016), las drogas son “sustancias de origen vegetal, mineral o animal que tiene un efecto estimulante, alucinógeno, narcótico o deprimente” (p. 24). Las mismas que se clasifican como drogas leves aquéllas que tienen un bajo nivel adictivo como la marihuana, mientras que las drogas fuertes son altamente adictivas entre las cuales se encuentra la cocaína y la heroína.

En un contexto más ampliado, se conoce como droga a las sustancias que, al ser introducidas en el organismo de una persona pueden alterar o modificar sus funciones sistemáticas. Donde, las personas pueden consumir drogas por el placer que les generan, aunque la abstinencia del consumo genera un malestar psíquico. La ingesta excesiva de drogas, por otra parte, tiene consecuencias negativas como es la drogodependencia ante la necesidad de consumir drogas en forma consecutiva.

El crecimiento del consumo de drogas se enmarca en una tendencia de alcance global, compuesta por un factor clave, que según Noguera (2013) es “ocio-mercado / dimisión parental / estatal” (p.64).

Sin duda actualmente la jornada laboral y estudiantil se ha reducido en comparación a la jornada que se tenían hace varios años atrás, de acuerdo a esta asimilación es importante poder alternar el tiempo libre (ocio) que tenemos para poder seguir formándonos como personas, invirtiéndolo de forma asertiva, especialmente en algunos adolescentes que son muy vulnerables a introducirse en situaciones que aquejan a la sociedad tales son: sedentarismo, soledad, depresión, drogodependencia, alcoholismo, tabaquismo y redes sociales.

Por otro lado Camarotti, Kornblit, & Di Leo (2013) afirman que:

Con el desarrollo de la sociedad industrial, se institucionalizó el tiempo dedicado al descanso. Posteriormente, con los regímenes de Estado de bienestar se interiorizó este fenómeno, ya que no había que dedicar todo el tiempo a generar ingresos y a la reproducción familiar; sin embargo, el tiempo de ocio se distribuyó. En la industria del ocio juega un rol importante el creciente poder de las multinacionales de las drogas

sean estas legales o ilegales, cuyas inversiones y negocios se dirigen hacia la población adolescente.

El consumo de drogas se puede convertir en un mal hábito, es decir en un patrón de conducta difícil de abandonar, incluso cuando la persona se da cuenta de que dicha conducta es un problema.

Así, desde hace varias décadas los programas de reducción de daños no buscan centrarse en el consumo de drogas como tal, sino en los daños individuales y sociales que se contrae, dichas estrategias no consisten solamente en acciones de cambios de jeringas o programas de sustitución de opiáceos (política estadounidense para los consumidores de drogas), sino también buscan garantizar el acceso a medios de información y prevención, facilitando el contacto de los usuarios de drogas con instituciones de salud y/o educativas, los cuales buscan reducir los costos sociales que acompaña la penalización de los consumos de drogas.

A modo de referencia estadística la DINAPEN (2015) indica que:

" El 68% de adolescentes ha utilizado algún tipo de drogas para cuando entran al último año de la escuela secundaria" (p.17). Varios adolescentes prueban drogas como un experimento y otros usan drogas regularmente, al punto de llegar a ser adictos. La edad en promedio para el inicio del consumo de drogas en Ecuador es de 11 años, según cifras de esta misma institución. El consumo precoz de drogas entre los jóvenes acrecienta el riesgo de desarrollar graves problemas de drogadicción y también incrementa la posibilidad de otros problemas, como el sexo sin protección, las agresiones o ataques físicos y psicológicos, dificultades con los estudios y complicaciones legales.

Es muy importante conocer que los adultos desempeñan un papel clave en el consumo de drogas y según la DINAPEN (2015) estadísticamente se ha comprobado que "los jóvenes cuyos padres se interesan en sus vidas son menos propensos a consumir drogas. Razón por la que mostrar interés en la vida de los hijos puede ser un factor muy influyente en la reducción de consumo de drogas" (p.4).

Tanto el alcohol como las sustancias pueden generar una fuerte dependencia física, es cierto que un mal hábito es más difícil de abandonar si al hacerlo nos sentimos enfermos, la adopción es parte de la adicción.

En el caso de la Defensoría Pública del Ecuador (2015), indica lo siguiente:

El Ecuador afronta un incremento en el consumo de heroína compuesta a través de un segmentado mercado posicionado sobre todo en la costa del país, con lo cual se ha hecho menester orientar a la política nacional en materia de drogas en aras de precautelar el derecho de la salud de la población, en especial de niñas, niños y adolescentes.

Es evidente que el mercado de estas sustancias se ha expandido rápidamente por el incremento atroz del consumo de la misma, alarmando drásticamente a la ciudadanía ya que las víctimas de esta nueva modalidad son niños y niñas, por ello es sumamente importante que nuestra policía nacional este especializada en estos temas, con el fin de poner un alto al tráfico de sustancias estupefacientes.

### **1.2.2. Causas del consumo de drogas**

En cuanto a las causas del uso de sustancias Hill (2013) aporta:

El ansia de los adolescentes por pertenecer a un grupo, y de sentirse parte de un grupo social determinado, además de las presiones por parte de los amigos pueden hacer también que el individuo se vea iniciado en el consumo de drogas". Así, el consumo se vuelve un requisito para la pertenencia a dicho grupo, y una vez dentro se facilita la adquisición y el consumo de sustancias tóxicas. (p.23)

Entre los principales factores que favorecen el fenómeno de la drogadicción se puede referir los siguientes:

- Factores sociales: En la actualidad, existe un amplio espectro de drogas, tanto legales como ilegales; los mismos que se pueden conseguir desde una farmacia hasta con un proveedor local de estupefacientes. Algunas drogas, como el éxtasis y el "H", se han vuelto de uso constante entre los adolescentes y prácticamente se puede obtener dentro de escuelas y colegios, lo cual incrementa el riesgo e impacto en los jóvenes.
- Factores familiares: Está comprobado científicamente que la influencia de padres fumadores, bebedores o toxicodependientes hace que sus hijos sean más proclives a consumir drogas, que los hijos de padres que carecen de este problema. Además, un ambiente familiar muy permisivo, donde carezca la disciplina y el control sobre los hijos; o en forma inversa sea demasiado rígido, puede también fomentar el consumo de drogas. El libre albedrío de los hijos por parte de los padres, las familias divididas

o destruidas, las continuas peleas de los cónyuges frente a los hijos, la falta de comunicación entre hijos y padres, todos éstos son factores que contribuyen a crear un clima de riesgo, la droga puede convertirse fácilmente en una válvula de escape o detonante social.

Donde se ha comprobado que el uso de drogas por parte de los jóvenes tiene un nivel menos frecuente cuando las relaciones familiares son correctas.

- Factores individuales: Múltiples factores personales influyen en la decisión de consumir drogas, como medio para compensar frustración, soledad, baja autoestima o problemas afectivos. Efectivamente, bajo el efecto de las drogas la persona experimenta un estado de euforia que le hace olvidar los problemas o las limitaciones que tenga. Lo malo de este efecto es que tiene carácter temporal y obliga al consumidor a mantener un uso constante.

### **1.2.3 Consecuencias del consumo de drogas**

De acuerdo al estudio realizado por Vinaccia & Quiceno (2011), algunas de las posibles consecuencias por el consumo de drogas son:

Estrés y ansiedad, depresión y bajo estado de ánimo, desesperanza, temor de morir/quedar sin aliento, pánico, alteración de la imagen corporal, cambio en la posición social dentro de la familia (donde fueron el principal sostén de la familia), el vivir solo, pérdida de control y de independencia, cambios de estilo de vida, alteración de las relaciones interpersonales, incapacidad laboral, baja autoestima, sentido de incompetencia, negación, ira, pérdida de la dignidad, frustración, culpa, pérdida de la intimidad, irritabilidad, impaciencia y vergüenza.

Así pues con la aportación de Miller (2010) comenta que el consumo de drogas tiene grandes consecuencias, no solo en el consumidor sino también en la familia y en la sociedad.

- Consumidor: daño progresivo de la salud física y mental, deterioro de sus relaciones interpersonales, apariencia física descuidada, deserción escolar o pérdida del trabajo, falta de motivación hacia el logro.
- Familia: enfrentamiento y maltratos en el seno familiar, abandono y desintegración familiar, robo de dinero, artefactos o artículos valiosos de otros miembros de la familia para tener efectivo y comprar o intercambiar por drogas.

- Social: estigmatización del consumidor, violencia social, aumento de la delincuencia y criminalidad, inseguridad pública.

Otros autores como Lerma, Steinebach, Carvajal, Ulloa, Parra, & Langer (2015), muestran que. “Cuando más temprano comienza el uso de sustancias, mayor es la probabilidad de desarrollar un trastorno de consumo de sustancias en la adultez” (p.56). Sin embargo, esta relación se encuentra influida por diversos factores de riesgos tanto contextuales como individuales.

Las consecuencias asociadas al consumo de drogas varían para cada sustancia e instancia social, lo que hace que una adicción sea nociva es que se vuelve en contra del consumidor con consecuencias negativas en su vida. Las conductas adictivas producen placer, alivio y otras compensaciones a corto plazo, pero en el largo plazo provocan dolor, desastre, desolación e incluso la muerte.

Uno de los más grandes problemas y consecuencias de este consumo es la depresión, de modo que Peña (2015) la define como “el conjunto de signos y síntomas que afectan el bienestar de las personas y su interrelación con la sociedad” (p.107). La depresión no es un estado pasajero y menos en los adolescentes, afectan la calidad de vida y provocan en múltiples ocasiones, casos de adicciones por consumo de drogas.

#### **1.2.4 Uso problemáticos de las TIC**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están integradas en la vida cotidiana de los adolescentes ocupando gran parte de su tiempo e influyendo en sus relaciones sociales y comportamientos. Uno de los principales problemas que más preocupa en última década es la adicción a las tecnologías. Según Fuentes (2014) “la ciberadicción afronta una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses” (p.164).

Dentro de problemática los medios que causan mayor inconvenientes son las redes sociales como el facebook y plataformas de chat como el whatsapp. Donde los jóvenes que mantienen mayor número de uso están dentro de los 12 a 15 años. Lo cuales, en un mínimo porcentaje conversan a sus padres sobre las actividades que allí realizan.

En la actualidad, existe una fuerte tendencia a asociar el malestar provocado por la ausencia de internet a los problemas de relación y comunicación, el porcentaje de los jóvenes que afirman sentirse mal al no poder conectarse es superior entre aquellos que salen con

amigos casi todos los días. Así, las nuevas tendencias tecnológicas y la fuerte penetración del Internet en el mundo entero, expone a una generación sensible a los contenidos diversos que pueden encontrar, sin una guía adecuada y un criterio formado, hacen que el Internet sea el medio de manipulación masiva más efectivo, dejando así alteraciones en la conducta de los jóvenes.

Rusell (2012) comenta que “las TIC más usadas son el ordenador personal, navegar por internet, el correo electrónico, la televisión, la telefonía móvil” (p.59). Además el material que los jóvenes comparten es muy personal y puede conllevar, no solo a riesgos digitales sino también físicos. Demostrando que con mucha frecuencia aparece en los medios de comunicación, personas enganchadas a las tecnologías de la información y comunicación, y aunque parezca increíble el internet y los móviles pueden enganchar a las personas de una forma patológica y aunque no haya una sustancia física como el alcoholismo y otras drogadicciones, las nubes de la tecnología tienen una capacidad adictiva muy peligrosa para determinadas personas.

Como indican Durán & Guerra (2015) las redes sociales son utilizadas principalmente para:

El mantenimiento de las redes de contactos que los sujetos ya poseen previamente. La accesibilidad que conlleva el contacto mediante la red social, al permitir una comunicación tanto sincrónica -mediante chats integrados- como asincrónica - mensajería directa similar a los sms o distribuida mediante muros-, puede hacer que los usuarios se sientan obligados a mantenerse en contacto con sus redes a través de una red social.

En línea con la literatura comentada es importante estar alerta con la actitud de los adolescentes, ya que pasan muchas horas hablando por teléfono, ante ello además aducen que así gastan menos dinero (si tienen una tarifa de plan contratado) sería esperable encontrar mayor relación entre usos de la red más cercanos a la comunicación con los contactos y las tendencias adictivas que otros usos más de carácter individualista, colgar comentarios personales o fotografías, aunque hasta la fecha esta relación no ha sido contrastada.

### **1.2.5 Causas del uso problemático de las TIC**

Introduciendo la explicación de los autores Rodríguez, Soto & Santana (2012) indican que:

Desde principios del siglo XX hasta el momento, han sucedido dos guerras mundiales, se construyó la bomba atómica y se inició la conquista del espacio. Les tocó la llegada de los primeros automóviles y aviones a las ciudades, la aparición de la televisión y, no hace tanto, la de los computadores, la telefonía celular y los cajeros electrónicos. Todo esto sin mencionar la instauración y la caída del socialismo, el surgimiento de la denominada globalización y la vivencia del conflicto en el país. Los descubrimientos, las nuevas tecnologías, los cambios sociales y políticos han ido transformando, paulatina y radicalmente, las formas de vida de las personas.

Una de las principales causas para tener problemas con las TIC es la adicción, así la adolescencia en un periodo sumamente susceptible de sufrir conductas adictivas u otros trastornos psicológicos relacionados con el uso de alguna de las aplicaciones de las TIC. Ante esto Garrido (2010) explica que aumenta la vulnerabilidad de las TIC en los adolescentes debido a que son usuarios inexpertos y señala sus posibles ventajas y desventajas:

- Ventajas: facilitan la comunicación, aportan interactividad, favorecen los valores.
- Desventajas: afectan a la privacidad y seguridad, uso irracional, entre otros.

Según refiere la Universidad San Francisco de Quito (2014) "El uso que da el adolescente de Internet es importante de analizarlo, donde las horas de conexión son distintas según la edad con la tendencia de las chicas a conectarse más que los chicos" (p.90). Así, el adolescente se encuentra en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo "real", un lugar donde se oculta la vergüenza y surgen las intimidades de su mundo interno.

En el caso de navegar por internet, la cuestión radica en cuales son la paginas visitadas, en esto los padres deben tener un conocimiento verdadero, si malgastan horas y horas jugando on-line o en páginas perjudiciales para su desarrollo, entonces se debe tener mayor preocupación para ejercer un mayor control sobre los jóvenes.

Dentro de este tema Hill (2013) cita:

El uso que el adolescente hace del Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana,

causándole estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones. Al igual que en el adulto, puede darse ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones, o por no encontrar a quien busca, irritabilidad en el caso de interrupción y dificultad para salir de la pantalla (p.117).

Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los celulares son objetos que siempre han existido, hecho que les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el celular.

Se encuentran dos explicaciones sociológicas sobre el éxito del celular entre los adolescentes, por un lado Fuentes (2014) considera que “la adquisición del celular se considera un ritual de vida, al igual que el reloj o un esfero en la primera acción de la comunión, el móvil puede ser un objeto de iniciación a la adolescencia” (p.56). Por el otro, Monge (2013) habla sobre “la hermandad virtual, un fenómeno entendido como el sentimiento de fraternidad que surge entre jóvenes por compartir sentimientos, emociones, y pensamientos”. (p.97)

El celular no es sólo un dispositivo técnico, sino que también es un objeto personal y social sometido, como ningún otro, a las influencias de la moda y, a esta edad tan determinante de la identidad individual y grupal que se ha convertido en una auténtica revolución social.

#### **1.2.6. Consecuencias del uso de las TIC**

El acceso a las TIC es condición necesaria pero no suficiente para aumentar la productividad, la relación entre las TIC y las ganancias de la productividad sugiere que las TIC complementen otras formas de inversión, como las de capital humano y cambio organizacional.

Es importante conocer que jugar con la consola, con el computador o el celular predispone luego a crear otras dependencias en internet, pero solo en aquellas personas que tienen dificultades para controlarse. Sin duda habrá personas que solo jueguen unas horas pero otras no podrán evitar pasar mucho más tiempo del que en principio habían pensado, aunque, por supuesto, lo habitual es que nieguen que les sucede esto y afirmen que ellos dejan de jugar cuando quieren.



Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2015) informa lo siguiente:

La penetración de las TIC en las firmas latinoamericanas ha crecido de forma sostenida durante los últimos 10 años, alcanzando entre el 80% y 100% de las PYMES. Pero ésta penetración ha avanzado principalmente en las funciones administrativas y de menor complejidad, con poco énfasis en las áreas productivas y en la innovación.

La tecnología ha penetrado en todas las actividades humanas de forma positiva, pero también ha dejado dudas sobre su impacto en la sociedad debido al tiempo dedicado a ella, especialmente por los jóvenes. Actividades como la lectura, las tareas escolares o la educación autónoma van siendo relegadas por otras ligadas a la comunicación virtual y al ocio.

En una investigación realizada por Rusell (2012) señala que “el acceso a internet por medio de los adolescentes se da en el siguiente orden: en el hogar, en el celular, en la casa de un amigo, en la casa de un familiar, en el colegio y otros”.

En el mismo ámbito del teléfono celular Fuentes (2014) afirma que:

El celular tiene varios significados en la vida de los adolescentes. Por un lado, este constituye una parte natural e importante de su cotidianidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros. (p.122)

En general cuando uno se relaciona a través del móvil o del computador mantienen unos contactos mucho más irreales, ya que en internet suelen crearse identidades falsas, por eso es un medio tan peligroso cuando la gente sobre todo niños y jóvenes deciden pasar del conocimiento virtual al real.

En definitiva el uso de las TIC posibilita en el adolescente obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de un gran atractivo y con fuerte carga emocional.

## **1.3 Adolescentes**

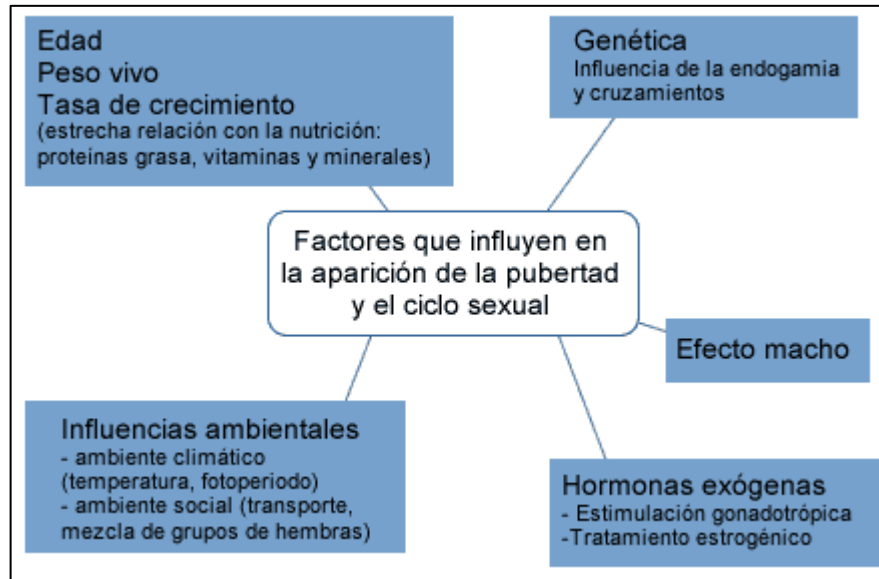
### **1.3.1 Desarrollo biológico**

Para el autor Vela (2014) la adolescencia se define como “un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. Al igual que otros periodos de transición en la vida, supone cambios importantes en una o más áreas del desarrollo”. (p.45)

Los notorios cambios biológicos de la adolescencia son muestra de la aceleración en el ritmo del crecimiento, un rápido desarrollo corporal, el incremento de grasa en el cuerpo y la masa muscular, así como el crecimiento y maduración de los órganos sexuales, estos cambios son específicos de acuerdo al sexo. Los sexos se desarrollan a distintos ritmos. En promedio, las niñas dan el estirón y atraviesan por otros cambios biológicos uno o dos años antes que los niños. Sin embargo, existen diferencias individuales al interior del proceso de maduración, por lo que Vela (2014) dice que “algunos adolescentes pueden parecer mucho menores a otros niños o niñas de su misma edad”. (p.78)

El desarrollo biológico durante el período de la adolescencia constituye una fuente de cambios en el ser humano, por cuanto es una etapa de transición y cambios de carácter biológico, asociado con un cambio emocional y en consecuencia patrones de conducta asociados al entorno y factores de influencia.

La pubertad se definió en el campo medicinal y según Verduga (2010) en “una etapa de la evolución humana que se caracterizaría por los cambios físicos acontecidos en el cuerpo de un niño” (p.166). Esta evoluciona hacia la adultez, adquiriendo como colorario, la capacidad de una reproducción sexual. La adolescencia para la medicina abarcaría gran parte del período de los cambios fisiológicos puberales, pero sus límites están menos definidos, por lo que general adolescencia y pubertad tienden a ser términos homólogos en su uso práctico.



**Figura 1.** Factores que influyen en la pubertad

**Fuente:** Verduga (2010)

**Elaborado por:** Játiva. S. (2016)

En esta etapa se descubren también los notorios cambios biológicos de la adolescencia y según Morales (2014) se dan paulatinamente como:

Un rápido desarrollo de los órganos reproductivos y la aparición de características sexuales secundarias como el vello corporal, el incremento de grasa en el cuerpo y la masa muscular, así como el crecimiento y maduración de los órganos sexuales. Estos cambios son específicos de acuerdo al sexo (Craig, 1997). Los sexos se desarrollan a distintos ritmos. En promedio, las niñas dan el estirón y atraviesan por otros cambios biológicos uno o dos años antes que los niños. Sin embargo, existen diferencias individuales al interior del proceso de maduración, por lo que (Conger, 1996) dice algunos adolescentes pueden parecer mucho menores a otros niños o niñas de su misma edad. (p.86)

Igualmente está conformado por una dimensión cultural que se manifiesta en su corporalidad, conformada por un conjunto de creencias, valores, sentimientos y prácticas que han sido transmitidos a lo largo de innumerables generaciones. El cuerpo como manifestación de la dimensión biológica se refiere a una realidad objetiva que, a la manera de un objeto, posee una forma y un funcionamiento definidos, estructurado en órganos y sistemas integrados.

Asimismo refiriéndonos al cuerpo del ser humano los autores Osorio, Amaya, Roldán, & Zuñiga (2011) indican que:

El cuerpo es el que se estudia desde la bioquímica, la anatomía, la fisiología y la patología. Este cuerpo sufre una serie de procesos a través de las diferentes etapas evolutivas del ciclo vital, desde el nacimiento hasta la muerte. Desde el nacimiento hasta la adolescencia las diferentes estructuras del cuerpo crecen y se desarrollan hasta alcanzar su máximo desarrollo en la juventud, posteriormente a partir de la etapa adulta sufre el proceso de envejecimiento, con la consecuente disminución de sus funciones. (p.72)

Es realmente importante conocer todos los cambios por los que debe pasar la etapa de la adolescencia, si bien es cierto existen cambios biológicos y físicos ,en el cuerpo humano, así como los cambios internos que muchas de las veces alteran la forma de proceder forma de proceder ante las adversidades.

### **1.3.2. Desarrollo social**

Por otro lado, desde el punto de vista de la teoría sociológica se plantea a la adolescencia como: “un producto de la socialización y adopción de papeles” (Vela, 2014, pág. 176).

De esta manera, la independencia es un factor que se presenta para los adolescentes como signo de autoridad, de afiliación a grupos, además de la presencia o no de sensibilidad frente a la evaluación de los demás.

El cambio o incertidumbre interior aumenta la dependencia con respecto a los demás, dándose la necesidad de confirmación y apoyo a sí mismo. Las variaciones ambientales también jugarían un rol importante desde esta perspectiva.

Coleman (1994) nos dice “la adolescencia en términos cronológicos representa la etapa que transcurre aproximadamente desde los 11 hasta los 19 años, edad en la que se espera que todos los individuos lleguen al estadio adulto”.

Otro aspecto que destaca Orcasita & Uribe (2010) es el concepto de salud mental que se ha trabajado durante los últimos años, ya que ha tenido en cuenta los factores psicosociales como un factor determinante en la salud de los individuos de la sociedad.

El desarrollo social de los adolescentes muchas de las veces depende de la sociedad que los rodea. Hay que considerar que están en una etapa en la que su mayor prioridad es abarcar mucha información, además que viven una transición donde se está formando su carácter enfatizando que el medio que lo rodea es un factor muy importante.

### **1.3.3. Desarrollo psicológico**

El crecimiento adolescente es una condición de todo ser humano y se vuelve más complejo porque aparecen nuevas funciones en el organismo, de manera que éste entra en su mayor actividad en esta etapa, pero los cambios no son únicamente fisiológicos sino también mentales y afectivos debido a la profunda unión que existe entre lo psíquico y lo somático. En un contexto psicológico Verduga (2010) hace énfasis en referirse a la adolescencia como “un proceso de transición donde existen variaciones individuales en los jóvenes, los cuales van a recibir presiones internas (fisiológicas y emocionales) y externas (sociedad y personas que lo rodean)”. (p.190)

Desde el punto de vista de la teoría psicoanalítica, la adolescencia se caracteriza por una acentuada vulnerabilidad de la personalidad, se presenta como el brote de pulsiones resultado de la pubertad.

De esta manera, la vida pulsional altera el equilibrio psíquico que se alcanzó en la infancia debido al despertar de la sexualidad, que consiste en la búsqueda de objetos amorosos y el rompimiento de los lazos familiares; a la vulnerabilidad que consiste en el empleo de defensas psicológicas para enfrentar pulsiones y ansiedad obstaculizadoras de la adaptación.

Al respecto Herrera (2014) habla de un segundo proceso de individuación, es decir de: “la búsqueda del objeto amoroso fuera de la familia, de la renuncia a la dependencia y ruptura de vinculaciones” (p.188). Pero además, subraya los modos ambivalentes de relacionarse que se presentan en la adolescencia que son directo reflejo del conflicto amor y odio, ya que por ejemplo, existe una ruptura de vinculación mencionada antes frente a la reanimación de fijaciones y patrones de comportamiento infantil.

## **1.4. Apoyo social**

### **1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social**

El apoyo social es un componente fundamental para el desarrollo del bienestar individual y familiar, respondiendo a las necesidades y momentos de transición dentro del proceso de desarrollo en cada sujeto.

El concepto de apoyo social surge del interés por comprender las interacciones sociales y la tendencia a buscar la compañía de otras personas, especialmente en situaciones estresantes en el transcurso del ciclo de vida.

Miller (2010) propuso que este deseo de buscar compañía de otra persona en situaciones de temor o ansiedad era debido a: “la necesidad de establecer un proceso de comparación social, a través del cual se puede obtener información acerca de la situación estresante (lo que permite reducir la incertidumbre) y validar las propias reacciones (comparando sentimientos y conductas)”. (p.190)

Miller (2010) en una de sus investigaciones demostró que:

Las relaciones que se establecen entre las personas permiten minimizar los efectos adversos de diferentes situaciones tensionantes, además de que las personas que se encuentran en mejores condiciones psicológicas y físicas eran aquellas que mantenían un mayor número de interacciones o se hallaban integrados socialmente a diferencia de aquellas personas en condiciones de aislamiento o poca integración, social protege a las personas de las consecuencias negativas, físicas y psicológicas, de sucesos estresantes. (p.188)

Por otro lado Coplan (2012) enfatiza que el apoyo social es “una función básica de la red social que tiende a mantener la integridad física y psicológica del individuo” (p.288).

Desde entonces, el apoyo social ha sido abordado como temática de gran interés, teniendo en cuenta las constantes transformaciones sociales y de modernización que de alguna forma inciden en el debilitamiento y deterioro de los lazos sociales; repercutiendo en diversas problemáticas que afectan la salud, el bienestar y calidad de vida de las personas que integran dichas sociedades, por eso es necesario destacar la importancia que tiene la

ayuda que reciben los individuos de los sistemas sociales informales (familia, amigos, vecinos) sobre su salud, sin afirmar que siempre sean beneficiosos.

Otro aspecto que destaca la importancia del apoyo social es el concepto de salud mental que se ha trabajado durante los últimos años, ya que ha tenido en cuenta los factores psicosociales como un factor determinante en la salud de los individuos de la sociedad.

Se han definido dos dimensiones del apoyo social estructuradas de la siguiente manera:

#### **Apoyo estructural o cuantitativo.**

También denominado red social. Se refiere a la cantidad de relaciones sociales o número de personas a las que puede recurrir el individuo para ayudarlo a resolver los problemas planteados (por ejemplo familia, amigos, situación marital o pertenencia al grupo de pares), y la interconexión entre estas redes.

Esta red social tendrá unas características en cuanto al tamaño, frecuencia de contactos, composición, densidad, parentesco, homogeneidad y fuerza. En función de estas características una red puede resolver mejor unas necesidades que otras.

#### **Apoyo funcional o cualitativo.**

Tiene un carácter subjetivo y se refiere a las percepciones de disponibilidad de soporte. Verduga (2010) la concibe como:

La percepción que lleva el individuo a creer que lo cuidan, que es amado, estimado y valorado, que pertenece a una red de comunicaciones y obligaciones mutuas. Sus componentes más importantes son el apoyo emocional, informativo, instrumental, afectivo e interacción social positiva. (p.175)

Todos los seres humanos, necesitamos sentirnos amados, queridos, respetados y necesitados por alguien en algún momento de la vida, y aún más cuando estamos atravesando circunstancias difíciles, es ahí cuando es imprescindible un apoyo social, refiriéndonos a la familia, amistades en general y grupos de la comunidad que siempre están prestos para brindarnos afecto, motivación, gusto y alegría, calmando el estado anímico. Es primordial reconocer lo importante que son en nuestra vida para mejorar la salud emocional y física.

Clásicamente y según los autores Fachado, Menéndez & González (2013) los componentes más importantes son:

- Apoyo emocional: relacionado con el cariño y empatía. Parece ser uno de los tipos de apoyo más importantes. En general, cuando las personas consideran que otra persona les ofrece apoyo, se tiende a conceptualizar en torno al apoyo emocional.
- Apoyo informativo: se refiere a la información que se ofrece a otras personas para que estas puedan usarla para hacer frente a las situaciones problemáticas. Se diferencia del apoyo instrumental en que la información no es en sí misma la solución sino que permite a quien la recibe ayudarse a sí mismo.
- Apoyo instrumental: es ofrecido cuando se utilizan ayudas instrumentales o materiales que directamente ayudan a quien lo necesita.
- Apoyo afectivo: se refiere a las expresiones de afecto y amor que le son ofrecidas a los individuos por parte de su grupo más cercano.
- Interacción social positiva: la interacción social se relaciona con la disponibilidad para distraerse, divertirse, etc.

#### **1.4.2. Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias**

Según el punto de vista de los autores Monckton & Pedano (2011) indica lo siguiente:

Dejando de lado otros factores (como los biológicos y genéticos), se establece que los procesos de socialización familiar son importantes para constituir una base de principios como las actitudes, la personalidad, el auto-concepto, los valores, y las habilidades de comunicación en los adolescentes.

Si se conoce que el consumo de sustancias en un miembro de la familia es real, de manera inmediata e imprescindible se debe actuar para evitar problemas que desencadenen en situaciones incontrolables como condenadas por delitos relacionados con las drogas.

De igual manera lo indica (Rodríguez, Bringas, Moral, Pérez, & Estrada Pinela (2012)

Independientemente del motivo por el que se cumple condena, es cierto que una parte importante de reclusos han consumido o consumen drogas en la actualidad, siendo sus primeros contactos con la sustancia psicoactiva al inicio de la adolescencia. Ello coincide en muchos casos con el hecho de que no solo ingresan antes en prisión, sino que, al mismo tiempo, inician sus conductas sancionables. (p.58)



Es muy penoso conocer especialmente por los medios de comunicación que día tras día aumenta la población que consume drogas, especialmente iniciando su relación con estas sustancias la población adolescente. Considerando que esta actitud se presenta por varios motivos que desencadenan en problemas graves para los jóvenes, por ejemplo, el no tener control ni conocimiento por parte de los padres de las actividades cotidianas o influencias peligrosas que pueden estar afectando terriblemente la salud de sus hijos.

#### **1.4.3 Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC**

Los jóvenes constituyen el grupo más propenso al desarrollo de un uso problemático de la Red al encontrarse en una etapa crítica (adolescencia) de definición de su identidad.

La inestabilidad emocional e inseguridad pueden motivarles a buscar refugio en la web y en las herramientas sociales on-line sin que los adultos apenas lo adviertan. Esta circunstancia ha elevado el interés académico por el estudio de una posible adicción, pese a la ausencia de consenso respecto al empleo de este término.

Dentro de este contexto Gomes & Sedín (2014) refieren a forma de dato lo siguiente:

Se ha podido observar que los jóvenes que no disfrutan de una comunicación fluida con los padres, o cuyo comportamiento se percibe como autoritario por parte de los hijos, son los que tienden a pasar más horas conectados, supliendo así la ausencia de comunicación en el hogar. Los adolescentes prefieren contar con el apoyo de su grupo de amigos antes que acudir a los padres. (p.45)

En la actualidad las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son consideradas también como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

Es por esta razón que los autores Sorto, Vega, & Ventura (2012) enumeran estas tecnologías de la información y comunicación en las siguientes categorías.

- Las tecnologías de la información la cual utiliza las computadoras, que es un aparato indispensable para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo en la sociedad moderna, pues permite el envío y búsqueda de información en cuestión de segundos

y permite a los usuarios acceder a esa información desde las comodidad de sus casas, trabajo u otros.

- Las tecnologías de la telecomunicación comprenden los teléfonos (con fax) y la transmisión de señales de radio y televisión, con frecuencia a través de los satélites, cambiando evidentemente la comunicación entre personas y grupos que interactúan según sus intereses. Permitiendo un contacto de persona a persona y persona-grupo, en el menor del tiempo posible.

Cuando se analizan las conductas de uso problemático de las TIC se ha confirmado que los ciber acosadores muestran niveles altos de ansiedad por no poder acceder al ordenador, tendencia al aislamiento en su habitación y cambio en los ritmos de sueño. A nivel global, de las tres conductas analizadas (ansiedad, agresividad y cambio de intereses), destacan las conductas agresivas y de cambio de intereses.

Así Giménez, Maquilón, & Arnaiz (2015) citan lo siguiente sobre los problemas de las TIC:

Las víctimas, de forma similar a los agresores, informan de niveles medio-altos de ansiedad cuando no tienen acceso al ordenador y en menor medida al teléfono móvil, a menudo, demostrando usualmente una actitud más significativa de victimizarse en varones que en mujeres intentan aislarse en su habitación destacando la ansiedad frente a la agresividad o el cambio de intereses.

Por lo anteriormente expuesto las TIC se han transformado en un elemento que permite a los adolescentes acceder a diferentes grupos sociales sean estos conocidos (amigos del colegio o barrio) o desconocidos (personas que se agregan por redes sociales y chats), pero los múltiples elementos de la sociedad (familiares, económicos, sociales, etc.) han hecho que los jóvenes por ampliar su participación con otros jóvenes acepten cualquier medio de integración dejando de lado aspectos valores por simples aspectos emocionales, entre ellos y el más negativo es el acceso a las drogas, que actualmente se ha convertido en habitual ante la integración puberta – social.

Para lo cual, tanto padres, profesores y la comunidad en sí, deben incrementar programas de vinculación para los jóvenes que consten de una interacción directa entre jóvenes pero sobre todo se maneje en un cuadro fuera de vicios y que mayormente remarque un entorno sano como son los centros deportivos, clubes, centros de capacitación y de más.

Además, que los padres deben generar los controles necesarios ante el uso de las TIC y la información a la que acceden los jóvenes, pero sobre todo el uso que le dan en sociedad.

## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA**

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1. Objetivo general**

Analizar la relación que existe entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato pertenecientes a la misma Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular), año lectivo 2015-2016.

### **2.1.2. Objetivos específicos:**

1. Describir las variables sociodemográficas de los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)
2. Describir la diferencia por tipo de establecimiento educativo sobre el uso de las TIC en los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular).
3. Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos utilizados por los adolescentes de la Zona 09, Distrito 08, del Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular).
4. Describir el porcentaje de consumo de sustancias en los adolescentes investigados de la Zona 09, Distrito 08, del Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)
5. Describir el apoyo social que disponen los adolescentes de la Zona 09, Distrito 08, del Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)
6. Describir las características psicológicas de los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, del 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)

## **2.2. Preguntas de investigación**

¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)?

¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)?

¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)?

¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)?

## **2.3. Diseño de investigación**

El presente proyecto tuvo como propósito investigar la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato en tres instituciones educativas pertenecientes a la misma Zona 9, Distrito 8 y Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular). La investigación que se propuso es de tipo:

- ▶ **Exploratorio:** Se utilizó para familiarizarse con el estudio de adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental en los adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 09, Distrito 08, Circuito 02.
- ▶ **Descriptivo:** Se permitió explicar y analizar las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental y poder identificar porcentajes de acuerdo al establecimiento educativo.
- ▶ **Transversal:** Se pudo analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

## 2.4. Contexto

Para este estudio se trabajó en tres instituciones educativas: Fiscal, fiscomisional y particular las cuales pertenecen a la misma Zona 09, Distrito 08 y Circuito 17D08C01 (fiscal), 17D08C01\_02 (fiscomisional), 17D08C02 (particular)

Institución Fiscal: Ubicada en la Zona (9) Distrito (8) Circuito 17D08C01. La presente institución tiene como Visión crear un ambiente propicio para que todos los miembros de la comunidad estudiantil y adultos que los acompañan se apropien de aprendizajes significativos que les permitan desarrollar capacidades, actitudes, valores y conocimientos, que les permitan asumir los compromisos necesarios para mejorar la calidad de vida, tanto social como personal. Su Misión es tener bachilleres con iniciativa y creatividad que se incorporen con ética y reflexión al mundo laboral, acceder a los centros de educación superior para la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo del país.

Continuando con la Historia tenemos que en 1971 el Ministerio de Educación y Cultura implanta la jornada única en todas las escuelas y colegios del país favoreciendo así la idea de la creación del Colegio vespertino en el local de una escuela en funcionamiento. Una comitiva de estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central organizan cursos de nivelación para el ingreso al 1er curso; realizan esta actividad como una contribución voluntaria para todo el Valle de los Chillos. En este momento histórico se organiza también la Comisión Pro Creación del Colegio y se entrevistan con el Sub-secretario de Educación Pública, quien expresa que: "El Gobierno Nacional está interesado en la creación de varios colegios en la Provincia de Pichincha" El lunes 13 de Octubre de 1973 el presidente de la República y su hermano, Director Nacional de Educación Secundaria y la valiosa participación del Presidente del Comité de Padres de Familia de dicha escuela y la participación activa de la población, concretan la creación de este colegio. Ese mismo día se matricularon 120 alumnos y a los seis meses de funcionamiento, se nombró al primer rector Titular. En 1987, el Colegio, se trasladó a su propio edificio, situado en el sector de la Moya. Y para entonces ya contaba con 400 alumnos. Su Administración y nivel educativo consta de Bachillerato General Unificado en jornada Matutina – Vespertina esta última es específicamente (por infraestructura). Contando de esta manera con un numeroso grupo de estudiantes en total 1900.

Institución Fiscomisional: Ubicada en la Zona (9) Distrito (8) Circuito 17D08C01\_02. Su visión es la cualidad que se basa en el propio respeto. Fundamento que impulsa en lo más íntimo al rígido cumplimiento del deber para con la Patria y la Institución, mediante la

entrega total y práctica constante de la honradez, la nobleza del alma y el apego permanente e íntegro a la verdad. Teniendo también como Misión ofertar un servicio educativo de calidad y calidez, acorde a los requerimientos de la sociedad, formando estudiantes con vocación transformadora y espíritu naval, basados en los principios de ciencia, honor y disciplina, capaces de ingresar y permanecer en Instituciones de nivel Superior Nacionales e Internacionales

Tienen una Administración con un período académico Régimen Sierra y un periodo académico Régimen Costa. Contando así con un 1822 estudiantes 1822. Y sus niveles educativos son: Educación Inicial 2, Educación general básica, Bachillerato general unificado más diploma en Bachillerato Internacional.

Esta Unidad Educativa de Fuerzas Armadas cumple con las disposiciones legales en el ámbito educativo dispuestas por el Ministerio de Educación, y por otra parte, en lo que respecta a las leyes, reglamentos y direccionamientos se encuentra bajo la responsabilidad de la Armada del Ecuador.

Institución Particular: Ubicada en la Zona (9) Distrito (8) Circuito 17D08C02. Dicha institución cuenta con una infraestructura que brinda todas las facilidades para que los alumnos puedan desarrollar exitosamente sus actividades académicas. Asimismo cuenta con equipos multimedia de última generación con programas especialmente diseñados para cada uno de los niveles de enseñanza. Su Misión es preparar, guiar, orientar y formar a sus estudiantes a través de una alta preparación hacia la cultura. Y contribuir a mejorar la calidad de vida a través de la capacitación Empresarial. Y su Visión de ser la mejor institución del país, aprovechando las potencialidades del talento humano que posee, para alcanzar la calidad y la excelencia en la transferencia de los conocimientos en términos de eficacia y eficiencia. Como administración al ser una Unidad Educativa cuenta con las siguientes secciones: Educación Inicial, Preparatoria, Básica Elemental, Básica Media, Básica Superior, Bachillerato General Unificado y Bachillerato Internacional. Contando de esta manera con un numero de 280 alumnos.

## **2.5. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.5.1. Técnicas**

En la presente investigación, se procedió a recolectar la información necesaria por medio de la aplicación de ocho cuestionarios que nos permiten medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

### **2.5.2. Instrumentos**

La batería de instrumentos psicológicos está compuesta por ocho cuestionarios que se describen a continuación:

1. El cuestionario sociodemográfico, está constituido por 9 ítems los cuales nos permitieron conocer la información investigada de las variables socio demográficas como son: género, sector donde viven y año de bachillerato, teniendo una escala de puntuación corta, siendo así elaborada por el equipo del programa nacional de investigación.
2. Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), dicho cuestionario está compuesto por 19 ítems con preguntas sobre tiempos de uso del internet, videojuegos, celulares al igual que edades desde que comenzaron a utilizarlos, su escala de respuesta es corta y fue elaborada por el equipo del programa nacional de investigación.
3. Cuestionario de experiencias relacionadas con el teléfono celular, con referencia a: CERM (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009), constituida por 10 ítems que nos permitió identificar las variables sobre el uso problemático del celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, pérdida de control, efectos negativos y el deseo de mantener el celular cerca. Con respuestas de cuatro opciones.
4. Encuesta de experiencias relacionadas con el internet, referencia a: CERI (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009), formada por 10 ítems, permitió evaluar el uso problemático del internet. Incluyó preguntas sobre el aumento de la tolerancia, reducción de actividades así como efectos negativos, evasión y deseo de estar conectado.
5. Variables que evalúan experiencias de Prueba de juegos en internet, para su publicación por IGD-20 (Fúster, Carbonell, Pontes y Griffiths, en revisión). Teniendo de esta forma 20 ítems accediendo así a evaluar las experiencias con los videojuegos en línea y fuera de línea. Calificando de esta manera con escala de respuestas tipo Likert de cinco opciones.



6. Consumo de sustancias (encuesta básica de la OMS) Permitiendo evaluar variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses. Encontrando así 12 ítems de cuatro opciones con respuestas tipo Likert.

7. Indicadores de salud mental (elaboración propia, a validar como fruto de la investigación) con una referencia de Andrade y Carbonell, evaluó variables de bienestar psicológico especialmente síntomas propios de los adolescentes con 14 ítems y la escala de respuestas y la escala de respuesta es de tipo Likert.

8. Tabla de Apoyo social (Sherbourne y Stewart, 1991), evaluando la red y el apoyo social con 14 números de ítems y la escala con cinco opciones de respuesta tipo Likert.

## **2.6. Población y muestra**

El investigador seleccionó directa e intencionadamente los individuos de la población, el criterio de selección depende de la posibilidad, conveniencia y recursos para acceder a ellos. El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso, por ejemplo los profesores emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos.

La muestra se eligió siguiendo criterios subjetivos que seguidamente se exponen:

**a.** Se identificó y seleccionó tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir, fiscal, fiscomisional y particular, puesto que el tipo de muestreo fue casual-accidental. Se recomendó en base a las posibilidades, seleccionar centros educativos con el mayor número de estudiantes matriculados en primero y segundo de bachillerato e ir descartando de mayor a menor.

**b.** La muestra mínima requerida fue 150 estudiantes (no existió un máximo) teniendo como apertura para investigar con éxito a tres paralelos por institución, en el colegio fiscal se investigó a 73 alumnos, en el fiscomisional se investigó a 57 alumnos y en el colegio particular la investigación fue a 52 alumnos, es decir que la investigación global fue realizada a 182 alumnos.

### **2.6.1 Criterios de inclusión y exclusión:**

#### **Criterios de inclusión**

- Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- El centro educativo tenía que ser mixto (fiscal, fiscomisional y particular).
- Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica [EBG] primer y segundo año de bachillerato.
- La sección del centro educativo debió ser únicamente diurna, con excepción por infraestructura.

#### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes de la sección nocturna
- Estudiantes de 18 años en adelante.
- No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- Centros educativos de educación especial.
- Centro educativos nocturnos

### **2.7. Procedimiento**

La investigación se inició en Loja con la capacitación presencial sobre el programa, objetivos, métodos, técnicas e investigación de campo. En ese momento se conoció personalmente a los tutores y profesores que han venido acompañándonos en el transcurso de los años; fue un muy grato momento y emocionante a la vez cuando conocimos también a nuestros compañeros de carrera.

La inducción fue muy productiva toda la jornada de fin de semana, y con toda la dirección necesaria, se procede a empezar el Proyecto de Investigación (Tesis).

Como primer paso nos permitimos tener una fundamentación teórica realizando investigación bibliográfica, acudiendo a fuentes investigativas para desarrollar el marco teórico.

Posteriormente se buscó las tres instituciones educativas requeridas (fiscal, fiscomisional, y particular), cumpliendo el proceso de socialización con las autoridades de los

establecimientos sobre la problemática planteada así como la importancia de esta investigación y cuáles son sus ventajas de participar en este proyecto, comunicando los objetivos e indicando cuáles serán los instrumentos a utilizar y el tiempo que se emplea.

Una vez obtenida la autorización de la Institución Educativa se entregó los consentimientos informados a los padres de familia mediante la reunión convocada por las autoridades, a la que asistieron en su gran mayoría y se dio a conocer el objetivo de la investigación. Luego de firmar consentimiento informado se trasladó a los alumnos a las aulas para poder dar la inducción e impartir los objetivos y la importancia de la investigación, direccionando las instrucciones para llenar los instrumentos, incluyendo el tiempo aproximado de duración, la confidencialidad de los datos y todo el proceso a los estudiantes de acuerdo al cronograma de actividades planificado y aprobado por los directivos de los establecimientos educativos.

Se logró administrar en forma grupal, sin complicación, teniendo una que otra consulta referidas a los cuestionarios, este proceso se lo realizó en los tres establecimientos de acuerdo al manual.

Con todos los cuestionarios llenos, se procedió a verificar los datos y a codificar de acuerdo al establecimiento correspondiente, teniendo todo en orden para el ingreso de los datos a la matriz, la cual fue realizada con organización y siguiendo todos los procesos establecidos.

Ya ingresados los datos a la matriz, enviamos a la coordinadora para su revisión y aprobación. Una vez aprobada la matriz se pudo continuar con el trabajo de análisis, observando bien las tablas y figuras que pertenecían a cada institución para analizar estadísticamente las variables de la población investigada, con el fin de poder realizar una discusión contrarrestando los resultados, apoyándonos en investigación bibliográfica y principalmente dando nuestro aporte personal de la investigación realizada.

## **2.8. Recursos**

Como recursos utilizados para llevar a cabo el trabajo de investigación, fueron los siguientes:

### **Recursos Humanos**

- ❖ Directora del proyecto de Investigación
- ❖ Participantes en el proyecto de Investigación
- ❖ Tutores / Coordinadores
- ❖ Director /a de Tesis

- ❖ Rectores de las instituciones educativas
- ❖ Personal docente de las Instituciones Educativas
- ❖ Personal Administrativo Instituciones Educativas
- ❖ Estudiantes de bachillerato (1ro y 2do bachillerato)

### **Recursos Institucionales**

- ❖ Instalaciones UTPL (seminario fin de carrera)
- ❖ Instituciones educativas
- ❖ Bibliotecas públicas y privadas
- ❖ Hospitales públicos y privados

### **Recursos Materiales**

- ❖ Material didáctico
- ❖ Guías
- ❖ Libros
- ❖ Cronograma de actividades
- ❖ Cuestionarios
- ❖ Cartas
- ❖ Encuestas
- ❖ Folletos

### **Recursos Económicos.**

- ❖ Copias en blanco y negro
- ❖ Anillados

CANTIDAD	MATERIALES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1000	Copias blanco y negro (baterías, autorizaciones)	0.05	\$50.00
3	Anillados (3 colegios)	5.00	\$15.00
		Suman	\$65.00

### **CAPITULO 3: ANALISIS DE DATOS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

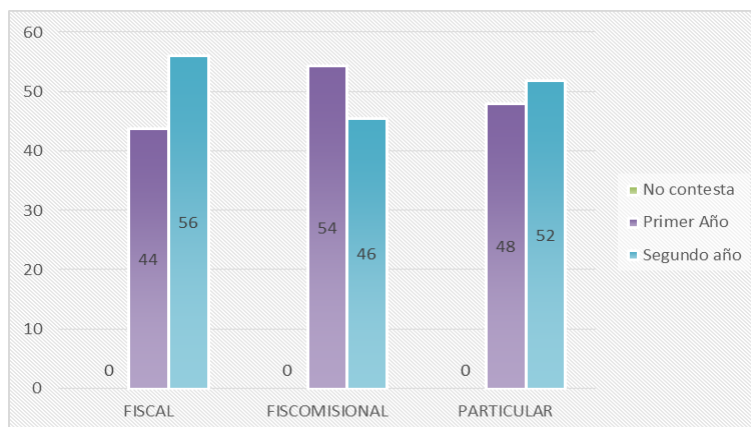
### 3.1 ANALISIS DE DATOS

En los datos podemos observar la descripción en número o porcentaje de los gráficos y / o tablas estadísticas obtenidos mediante datos recolectados en el sector educativo fiscal, fisco-misional y particular de la ciudad de Quito, con el fin de explicar e interpretar las posibles relaciones que expresan las variables estudiadas.

#### 3.1.1 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

El siguiente apartado detalla las variables sociodemográficas, demostrando principalmente el año de bachillerato, género y el sector donde viven los estudiantes de las tres Instituciones Educativas (fiscal, fisco-misional y particular)

#### AÑO DE BACHILLERATO



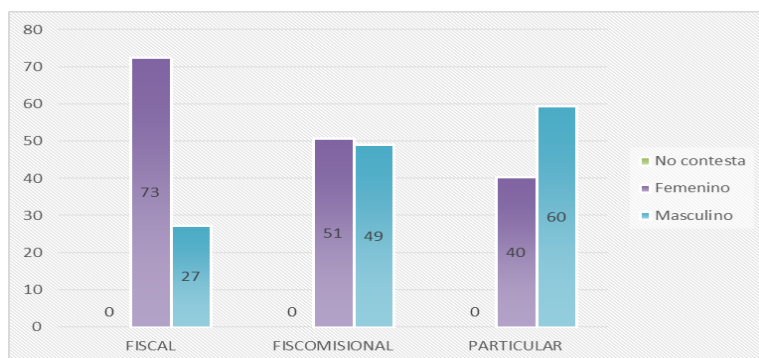
**Figura 1.** Año de Bachillerato

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se puede observar que de acuerdo a los tres colegios encuestados, tenemos en el colegio fiscal más estudiantes de segundo de bachillerato 56%. En el colegio fisco-misional existen más alumnos de primero de bachillerato 46% y en el colegio particular tenemos como mayoría alumnos de segundo de bachillerato 52%.

## GÉNERO



**Figura 2. Género**

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Entre los estudiantes encuestados se encontró que en el colegio fiscal existe más alumnado femenino con 73%. En el colegio fiscomisional tenemos un 51% de estudiantes de sexo femenino, en el colegio particular, se observa que existe un porcentaje mayor de estudiantes 60% género masculino.

## SECTOR DONDE VIVE



**Figura 3. Sector donde vive**

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

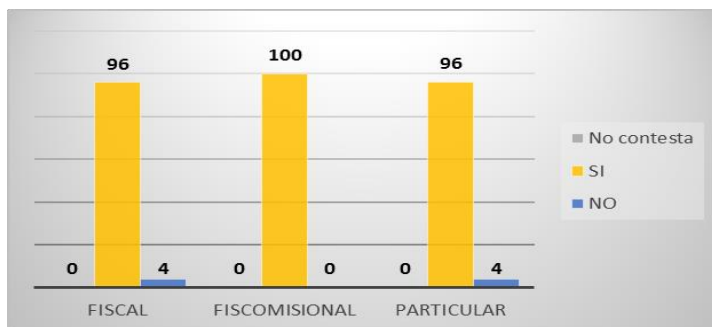
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se preguntó a los estudiantes, cuál es su sector de vivienda. Teniendo un 7% de encuestados que no contestaron, pues la estadística nos indica que el colegio particular tiene un porcentaje del 96% de alumnos que viven en un sector urbano, al igual que el colegio fiscomisional con un 60% encontrando una diferencia con el colegio fiscal que tiene un 62% de alumnos que viven en el sector rural.

### 3.1.2 CUESTIONARIO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

En el presente análisis, se demuestra el uso que poseen los estudiantes encuestados con las tecnologías de información y comunicación, visualizando sus resultados por medio de las gráficas que a continuación se detallan.

#### ACCESO AL ORDENADOR



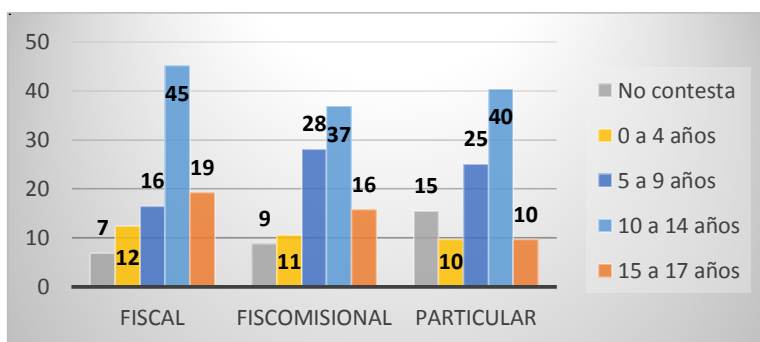
**Figura 4. ACCESO AL ORDENADOR**

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Es evidente que la mayoría de los encuestados respondieron que si tienen ordenador en casa. En el colegio fiscomisional el 100% lo posee, en el colegio particular y fiscomisional indican que tienen un 96% y observamos que existe apenas un 4% que no lo tiene.

#### EDAD ACCESO A ORDENADOR



**Figura 5. EDAD ACCESO A ORDENADOR**

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación



Analizando esta figura, determinamos que en los tres colegios sobresale una edad promedio desde los 10 a 14 años, edad en la cual tuvieron su ordenador.

## USO DEL ORDENADOR

**Tabla 1. Uso del ordenador**

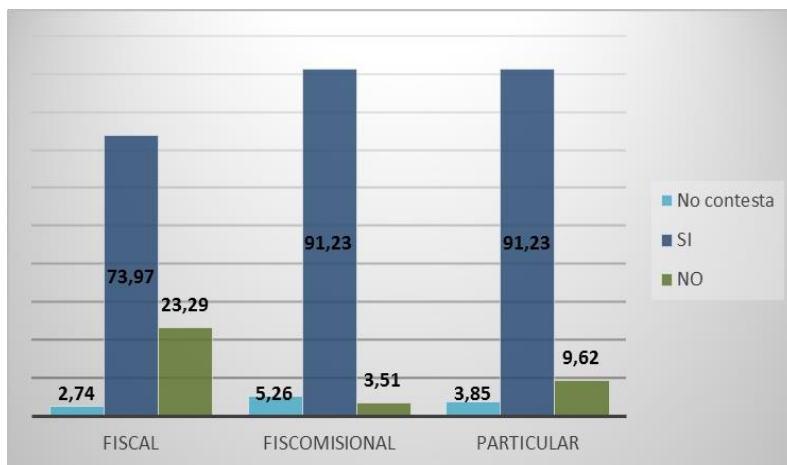
CUESTIONARIO TIC			FISCAL	FISCOMISIONAL	PARTICULAR
PREGUNTA	LITERALES	OPCIONES	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)
<b>PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR</b>	<b>a. Trabajos escolares</b>	NC	14	12	29
		Si	86	88	71
		No	0	0	0
		TOTAL	100	100	100
	<b>b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)</b>	NC	34	30	3
		Si	66	70	65
		No	0	0	0
		TOTAL	100	100	100
	<b>c. Navegar por internet</b>	NC	48	44	38
		Si	49	56	62
		No	3	0	0
		TOTAL	100	100	100
	<b>d. Correo electrónico</b>	NC	52	51	60
		Si	45	49	40
		No	3	0	0
		TOTAL	100	100	100
	<b>f. Juegos y videojuegos</b>	NC	71	72	62
		Si	26	28	38
		No	3	0	0
		TOTAL	100	100	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Más del 50% utilizan su ordenador para realizar trabajos escolares, ingresar a las redes sociales y para navegar en internet, ya que no utilizan en su mayoría para revisar el correo electrónico así como tampoco para video juegos.

## USO DEL TELÉFONO CELULAR



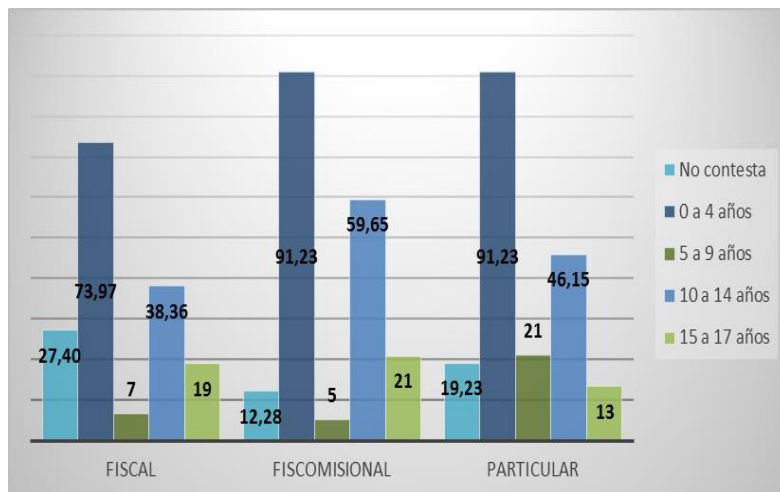
**Figura 7.** Acceso teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Esta figura nos indica que más del 90% de los alumnos encuestados si poseen teléfono celular. Teniendo en cuenta que menos del 20% no lo tiene, en especial el colegio fiscal con un porcentaje del 23.29%

#### EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR



**Figura 7.** EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Identificando la edad en que tuvieron acceso al teléfono celular tenemos que de 0 a 4 años todos los colegios sobrepasan el 50%. El fiscomisional y el particular sobre el 90% visualizando que el fiscal tiene un porcentaje del 73.97%.

## UTILIZACIÓN DEL CELULAR

**Tabla 2.** Uso del teléfono celular

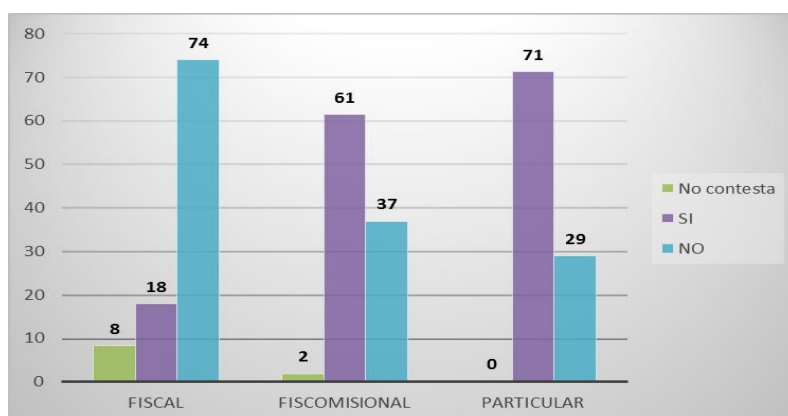
CUESTIONARIO TIC			FISCAL	FISCOMISIONAL	PARTICULAR
PREGUNTA	LITERALES	OPCIONES	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE (%)
PARA QUE UTILIZA EL CELULAR	a. Trabajos escolares	NC	60	44	58
		Si	38	54	42
		No	1	2	0
		TOTAL	100	100	100
	b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	41	26	19
		Si	59	72	81
		No	0	2	0
		TOTAL	100	100	100
	c. Navegar por internet	NC	71	53	48
		Si	29	47	52
		No	0	0	0
		TOTAL	100	100	100
	d. Correo electrónico	NC	82	58	62
		Si	16	42	38
		No	1	0	0
		TOTAL	100	100	100
	e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	NC	53	30	31
		Si	45	70	67
		No	1	0	2
		TOTAL	100	100	100
	f. Juegos y videojuegos	NC	74	61	67
		Si	25	39	33
		No	1	0	0
		TOTAL	100	100	100
	g. Llamadas telefónicas	NC	42	21	27
		Si	55	79	73
		No	3	0	0
		TOTAL	100	100	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tenemos una estadística que indica que el colegio fiscal utiliza para realizar trabajos escolares con un 8%, para navegar en internet un 29%, correo electrónico 16% y para videojuegos 25%. El colegio particular lo utiliza en su mayoría para ingresar a las redes sociales con un 81%, y para ingresar al correo no lo ocupa frecuentemente con un 38%. Tenemos al colegio fiscomisional que lo ocupa para enviar SMS, WhatsApp con un 70% y para llamadas telefónicas con un 79%.

### ACCESO A X-BOX ONE, WII U, PLAY STATION O SIMILAR



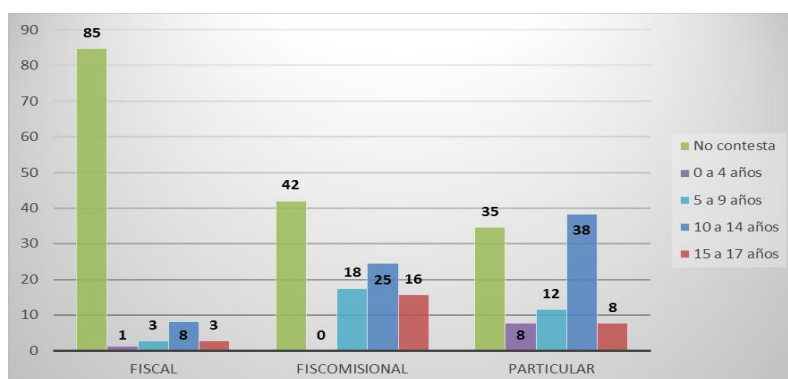
**Figura 8.** ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Un 71% de los alumnos del colegio particular y un 61 % de alumnos en el fiscomisional, afirman tener acceso a estos juegos, sin embargo el 74% de los alumnos del colegio fiscal no tienen acceso.

### EDAD ACCESO A X-BOX ONE, WII U, PLAY STATION O SIMILAR



**Figura 9.** EDAD ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los alumnos del colegio fiscal y fiscomisional en su mayoría no contesta la pregunta, Los alumnos del colegio particular empezaron a utilizar estos juegos desde sus 10 a 14 años con un porcentaje de 38%.

## HORAS LABORABLES VIDEOJUEGOS

**Tabla 3.** Horas laborables que dedica al video juego

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	40	55	22	39	17	33
1 Hora	18	25	18	32	7	13
2 Horas	10	14	8	14	10	19
3 Horas	4	5	7	12	4	8
4 Horas	1	1	0	0	4	8
5 Horas	0	0	0	0	4	8
6 Horas	0	0	1	2	2	4
7 Horas	0	0	0	0	1	2
8 Horas	0	0	0	0	1	2
9 Horas	0	0	0	0	1	2
10 Horas	0	0	1	2	1	2
11 Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	73	100	57	100	52	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Efectuado el análisis concluimos que en días laborables los alumnos se dedican solamente una hora al videojuego el colegio fiscal con un porcentaje de 73% el fiscomisional con un porcentaje de 57% y el particular con un porcentaje de 52%.

## HORAS DIAS FESTIVOS VIDEOJUEGOS

**Tabla 4.** Horas días festivos que dedica al videojuego.

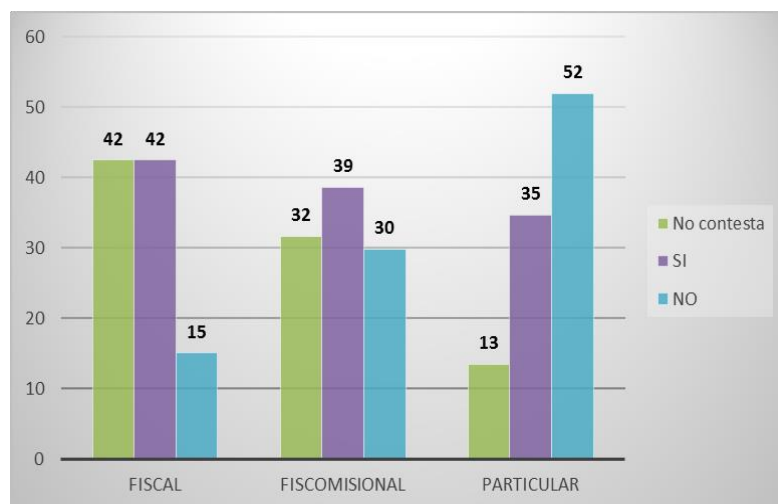
Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	36	49	19	33	11	21
1 Hora	14	19	10	18	12	23
2 Horas	6	8	7	12	4	8
3 Horas	7	10	4	7	5	10
4 Horas	2	3	6	11	3	6
5 Horas	0	0	2	4	1	2
6 Horas	6	8	3	5	4	8
7 Horas	1	1	2	4	3	6
8 Horas	1	1	3	5	4	8
9 Horas	0	0	0	0	0	0
10 Horas	0	0	1	2	1	2
11 Horas	0	0	0	0	0	0
Más de 12 Horas	0	0	0	0	4	8
TOTAL	73	100	57	100	52	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Observamos que los alumnos del colegio fiscomisional, utiliza los video juegos en días festivos, hasta 4 horas, el colegio fiscal y particular hasta 3 horas.

## CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS



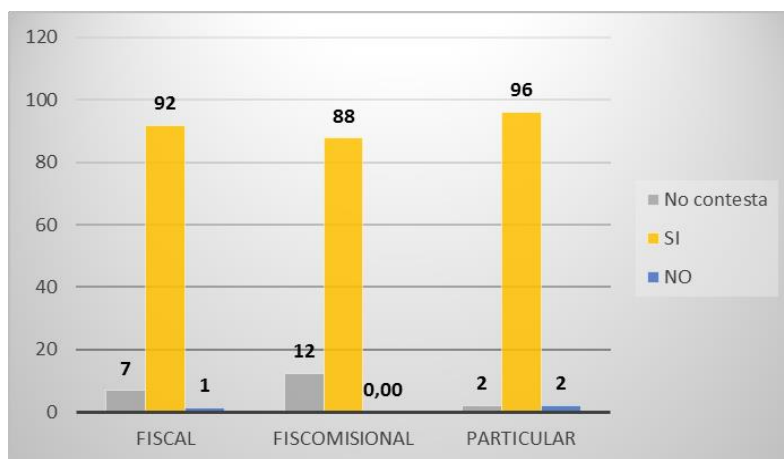
**Figura 10.** CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Podemos observar que en el colegio fiscal el 42% controla y el mismo porcentaje no controla. En el colegio fiscomisional el 39% si controla y en el particular más del 50% no controla y el 35% si lo hace.

## CONEXIÓN A REDES SOCIALES



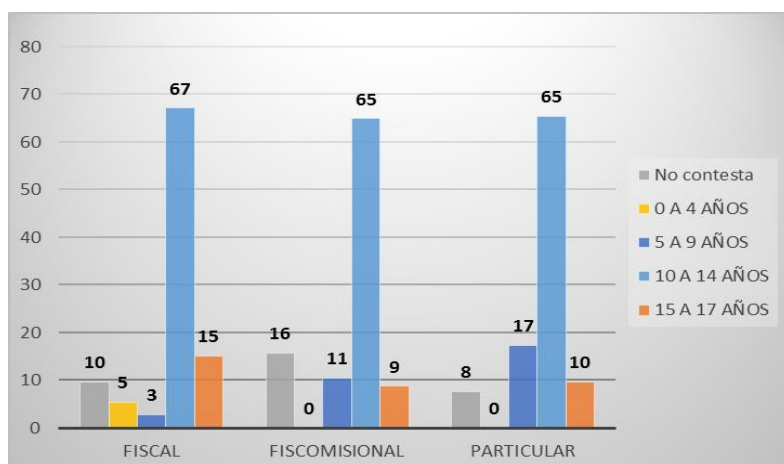
**Figura 11.** Conexión a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Totalmente la estadística indica que en su mayoría se conecta a redes sociales. Con mayor porcentaje el colegio particular 96% seguido por el colegio fiscal 92% y el colegio fiscomisional con un 88%.

## EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES



**Figura 12.** Edad desde que se conecta a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tienen una edad promedio que se conectan a las redes sociales que va de los 10 a 14 años, existe una igualdad en los alumnos del colegio particular y fiscomisional con un porcentaje del 65% tomando en cuenta al colegio fiscal con un 67%.

## HORAS DIAS LABORABLES EN REDES SOCIALES

**Tabla 5.** Horas días laborables que dedica redes sociales

Horas en días laborales, que dedica redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	7	9,6	8	14,0	2	3,8
1 Hora	14	19,2	5	8,8	6	11,5
2 Horas	12	16,4	7	12,3	9	17,3
3 Horas	9	12,3	10	17,5	3	5,8
4 Horas	8	11,0	6	10,5	4	7,7
5 Horas	10	13,7	2	3,5	2	3,8
6 Horas	4	5,5	4	7,0	2	3,8
7 Horas	1	1,4	1	1,8	2	3,8
8 Horas	2	2,7	7	12,3	4	7,7
9 Horas	0	0,0	1	1,8	4	7,7
10 Horas	6	8,2	6	10,5	14	26,9
11 o Más de 10 Horas	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	73	100	57	100	52	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En horas laborables tenemos que analizar que el colegio particular esta en promedio de 1 a 2 horas, el colegio fiscomisional y particular contesta que ocupa más de 3 horas y el colegio fiscal más de una hora

## HORAS DIAS FESTIVOS EN REDES SOCIALES



**Tabla 6.** Horas días festivos que dedica redes sociales

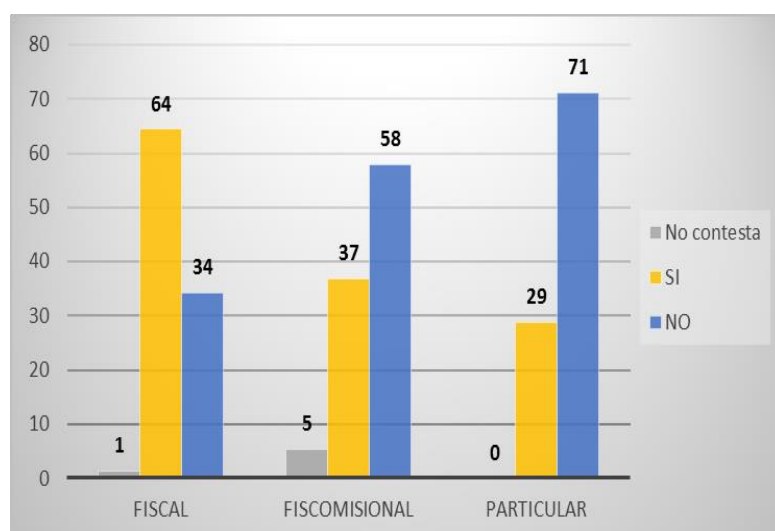
Horas en días festivos, que dedica a redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	7	10	6	11	1	2
1 Hora	8	11	4	7	4	8
2 Horas	13	18	7	12	3	6
3 Horas	6	8	4	7	7	13
4 Horas	8	11	5	9	8	15
5 Horas	7	10	7	12	2	4
6 Horas	5	7	3	5	5	10
7 Horas	5	7	3	5	0	0
8 Horas	1	1	6	11	4	8
9 Horas	2	3	0	0	2	4
10 Horas	4	5	1	2	2	4
11 Horas	3	4	1	2	1	2
12 o Más de 12 Horas	4	5	10	18	13	25
TOTAL	73	100	57	100	52	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En horas de días festivos tenemos que analizar que el colegio particular y el fiscomisional están en promedio conectados más de 8 horas, seguido del colegio fiscal que visualizamos en la tabla una conexión de 2 horas en días festivos.

## CONTROL PADRES A REDES SOCIALES



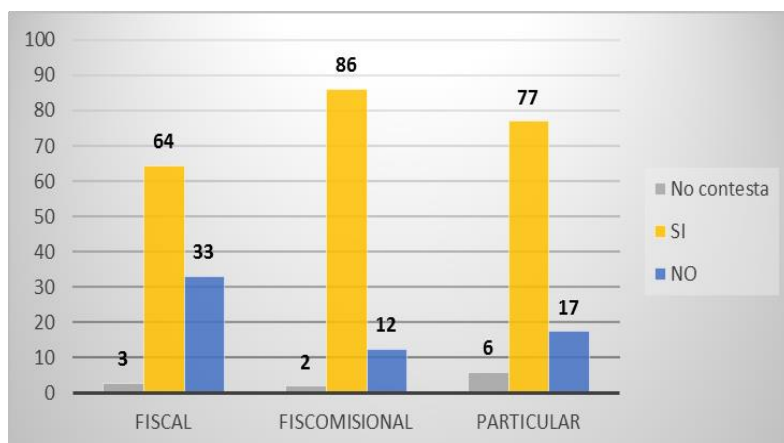
**Figura 13.** Control de Padres a Redes Sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tenemos una figura que nos indica que no existe control por parte de los padres de familia, en el colegio particular 71% de igual manera no hay control en el colegio fiscomisional con 58% a diferencia del colegio fiscal donde si existe un control del 64%

### EL PADRE / MADRE UTILIZA EL ORDENADOR EN CASA



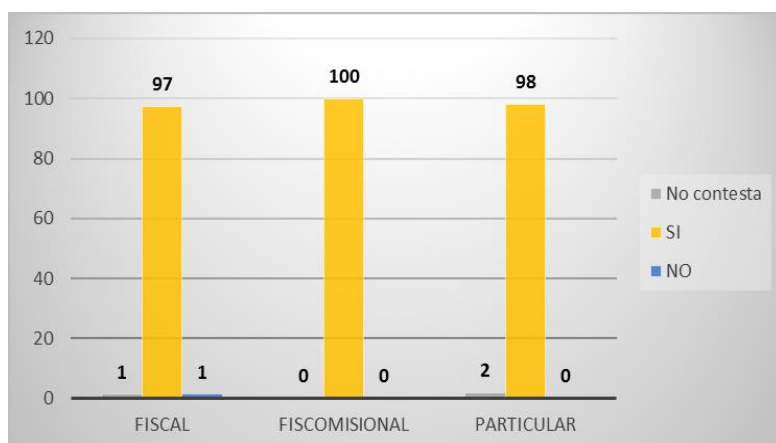
**Figura 14.** Padre /Madre utiliza ordenador en casa

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el análisis efectuado, observamos que los padres de familia del colegio fiscomisional son los que más utilizan ordenador con un porcentaje de 86%, en el colegio particular lo utilizan un 77% finalizando con el colegio fiscal en un 64% los padres utilizan ordenador en casa.

### EL PADRE / MADRE POSEEN TELÉFONO CELULAR



**Figura 15.** Padre /Madre utiliza teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La gráfica indica que la gran mayoría de padres de familia utiliza teléfono celular. En el colegio fiscomisional el 100% en el colegio particular el 98% y el colegio fiscal el 97%

### 3.1.3 CUESTIONARIO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con el internet (CERI), las gráficas se aprecian y pueden ser interpretadas señalando la tabla y las preguntas correspondientes.

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a internet?
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?
8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?

## EXPERIENCIA CON EL INTERNET SECTOR FISCAL

**Tabla 7. Experiencia con el internet sector fiscal**

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	0	38	53	5	3	100,0
2	1	37	51	10	1	100,0
3	1	51	32	14	3	100,0
4	0	53	30	7	10	100,0
5	1	37	49	8	4	100,0
6	4	59	23	7	7	100,0
7	1	47	41	8	3	100,0
8	4	75	15	3	3	100,0
9	0	5	40	29	26	100,0
10	3	49	30	16	1	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio fiscal analizamos las respuestas a las preguntas efectuadas y podemos observar que el mayor porcentaje lo tenemos en la pregunta 8 y dice que cuando no está conectado, casi nunca se siente agitado o preocupado 75%.

## EXPERIENCIA CON EL INTERNET SECTOR FISCOMISIONAL

**Tabla 8. EXPERIENCIA CON INTERNET - Fiscomisional**

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	0	51	40	5	4	100,0
2	0	28	49	18	5	100,0
3	0	37	33	23	7	100,0
4	0	58	19	11	12	100,0
5	2	42	30	19	7	100,0
6	0	49	30	12	9	100,0
7	2	63	28	7	0	100,0
8	0	81	14	4	2	100,0
9	0	12	32	32	25	100,0
10	0	42	44	7	7	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio fiscomisional analizamos las respuestas a las preguntas efectuadas y podemos observar que el mayor porcentaje lo tenemos en la pregunta 8 y dice que cuando navegas por internet, no se sientes agitados ni preocupados, y casi el 50% abandona las cosas que se encuentra realizando para pasar más tiempo conectado al internet.

## EXPERIENCIA CON EL INTERNET SECTOR PARTICULAR

**Tabla 9.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Particular

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	0	31	48	12	10	100,0
2	0	27	52	15	6	100,0
3	0	35	42	19	4	100,0
4	0	37	46	0	17	100,0
5	0	42	37	13	8	100,0
6	2	46	23	13	15	100,0
7	0	44	42	8	6	100,0
8	0	56	29	10	6	100,0
9	0	8	15	38	38	100,0
10	2	52	33	4	10	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio particular analizamos las respuestas a las preguntas efectuadas y podemos observar que el mayor porcentaje lo tenemos en la pregunta 8 y dice que cuando no está conectado, casi nunca se siente agitado o preocupado 56%. Y en la pregunta número 2 que indica la frecuencia que abandona las cosas para estar más conectado a internet 52%. También se observa que el 38% de los que navegan por internet les pasa el tiempo sin darse cuenta.

### 3.1.4 AFIRMACIONES SOBRE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?

#### USO DEL TELÉFONO CELULAR SECTOR FISCAL

**Tabla 10.** EXPERIENCIA CON INTERNET - Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	▼ 0,0	▲ 82,2	▼ 17,8	▼ 0,0	▼ 0,0	100,0
2	▼ 0,0	▲ 69,9	▼ 26,0	▼ 2,7	▼ 1,4	100,0
3	▼ 0,0	▲ 74,0	▼ 21,9	▼ 0,0	▼ 4,1	100,0
4	▼ 0,0	▲ 72,6	▼ 20,5	▼ 5,5	▼ 1,4	100,0
5	▼ 0,0	▲ 82,2	▼ 16,4	▼ 0,0	▼ 1,4	100,0
6	▼ 0,0	▬ 64,4	▼ 26,0	▼ 4,1	▼ 5,5	100,0
7	▼ 0,0	▬ 61,6	▼ 24,7	▼ 8,2	▼ 5,5	100,0
8	▼ 0,0	▲ 97,3	▼ 2,7	▼ 0,0	▼ 0,0	100,0
9	▼ 0,0	▼ 19,2	▬ 45,2	▼ 15,1	▼ 20,5	100,0
10	▼ 0,0	▬ 53,4	▬ 34,2	▼ 8,2	▼ 4,1	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Podemos observar que en la pregunta 8 que dice, dejas de salir con tus amigos por pasar utilizando el teléfono celular la respuesta es casi nunca 97.% y en la pregunta 9 que dice ¿Cuándo se aburre utiliza el teléfono celular, contesta algunas veces un 21%.

## USO DEL TELÉFONO CELULAR SECTOR FISCOMISIONAL

**Tabla 11.** EXPERIENCIA CON INTERNET - Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	▼ 0	▲ 68	▼ 26	▼ 5	▼ 0	100,0
2	▼ 0	▬ 47	▬ 39	▼ 14	▼ 0	100,0
3	▼ 0	▲ 70	▼ 19	▼ 11	▼ 0	100,0
4	▼ 0	▬ 54	▬ 37	▼ 7	▼ 2	100,0
5	▼ 0	▲ 77	▼ 16	▼ 7	▼ 0	100,0
6	▼ 0	▲ 61	▼ 25	▼ 9	▼ 5	100,0
7	▼ 0	▲ 65	▼ 28	▼ 7	▼ 0	100,0
8	▼ 0	▲ 91	▼ 5	▼ 4	▼ 0	100,0
9	▼ 0	▼ 9	▼ 30	▼ 30	▬ 32	100,0
10	▼ 0	▬ 35	▬ 39	▼ 16	▼ 11	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Podemos observar que en la pregunta 8 contesta casi nunca 91% y en la pregunta 7 con un 65% de igual manera, es decir que no se irrita cuando alguien le molesta mientras utiliza su celular.

## USO DEL TELÉFONO CELULAR SECTOR PARTICULAR

**Tabla 12.** EXPERIENCIA CON INTERNET - Particular

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	▼ 0,0	▲ 69,2	▼ 25,0	▼ 5,8	▼ 0,0	100,0
2	▼ 0,0	■ 51,9	■ 38,5	▼ 9,6	▼ 0,0	100,0
3	▼ 0,0	■ 57,7	▼ 26,9	▼ 11,5	▼ 3,8	100,0
4	▼ 1,9	▲ 65,4	▼ 25,0	▼ 3,8	▼ 3,8	100,0
5	▼ 1,9	▲ 63,5	▼ 26,9	▼ 1,9	▼ 5,8	100,0
6	▼ 0,0	■ 51,9	▼ 28,8	▼ 9,6	▼ 9,6	100,0
7	▼ 0,0	■ 57,7	■ 30,8	▼ 5,8	▼ 5,8	100,0
8	▼ 0,0	▲ 88,5	▼ 9,6	▼ 0,0	▼ 1,9	100,0
9	▼ 3,8	▼ 9,6	▼ 26,9	▼ 26,9	■ 32,7	100,0
10	▼ 0,0	■ 32,7	■ 40,4	▼ 17,3	▼ 9,6	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Observamos que en la pregunta 4 contesta casi nunca sufre de alteraciones de sueño debido al celular y un 32% cuando esta aburrido utiliza el teléfono como una forma de distracción.



### 3.1.5 AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.
12. No creo que pudiera dejar de jugar.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.

## AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS SECTOR FISCAL

**Tabla 13.** AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS - Fiscal

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	↓	↑	60	↓	19	↓	1
2	↓	→	34	↓	22	↓	8
3	↓	↑	59	↓	21	↓	8
4	↓	↑	63	↓	23	↓	8
5	↓	↑	58	↓	23	↓	8
6	↓	↑	51	↓	16	↓	11
7	↓	↑	55	→	26	↓	5
8	↓	↑	64	↓	14	↓	3
9	↓	↑	66	↓	22	↓	7
10	↓	↑	70	↓	21	↓	5
11	↓	↑	71	↓	15	↓	3
12	↓	↑	68	↓	19	↓	5
13	↓	↑	68	↓	14	↓	8
14	↓	↑	56	↓	15	↓	10
15	↓	↑	67	↓	21	↓	7
16	↓	↑	73	↓	14	↓	7
17	↓	↑	68	↓	15	↓	4
18	↓	↑	66	↓	14	↓	5
19	↓	→	41	↓	15	↓	10
20	↓	↑	49	→	25	↓	10

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Verificamos que el 34% y el 70% están muy en desacuerdo, pero en el resto de preguntas menos del 25%, las demás opciones se repiten.

## AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS SECTOR FISCOMISIONAL

**Tabla 14.** AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS – Fiscomisional

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	↓	→	49	↓	14	↓	7
2	↓	→	30	↓	16	↓	25
3	↓	↑	58	↓	11	↓	5
4	↓	↑	72	↓	2	↓	0
5	↓	↑	72	↓	9	↓	0
6	↓	↑	60	↓	14	↓	7
7	↓	↑	72	↓	16	↓	0
8	↓	↑	70	↓	5	↓	2
9	↓	↑	79	↓	4	↓	0
10	↓	↑	79	↓	4	↓	0
11	↓	↑	74	↓	9	↓	2
12	↓	↑	74	↓	11	↓	0
13	↓	↑	84	↓	4	↓	0
14	↓	→	56	↓	11	↓	2
15	↓	↑	81	↓	7	↓	0
16	↓	↑	84	↓	5	↓	0
17	↓	↑	86	↓	5	↓	0
18	↓	↑	77	↓	12	↓	2
19	↓	→	44	↓	14	↓	12
20	↓	↑	65	↓	11	↓	2

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Encontramos una mayoría en la respuesta a la pregunta número 17 están muy en desacuerdo ya que no se ha puesto en peligro la relación con su pareja por el juego, 86%. Y en la pregunta 2 está totalmente de acuerdo porque nunca juega videojuegos para sentirse mejor con un 25%.

## AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS SECTOR PARTICULAR

**Tabla 15.** AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS –Particular

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos							
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL	
1	↓	4 →	33 →	21 ↓	8 →	25 ↓	10	
2	↓	2 →	29 ↓	13 →	27 ↓	12 ↓	17	
3	↓	2 ↑	46 ↓	19 ↓	10 ↓	12 ↓	12	
4	↓	2 ↑	56 →	21 ↓	15 ↓	4 ↓	2	
5	↓	2 ↑	52 ↓	19 ↓	12 ↓	8 ↓	8	
6	↓	2 ↑	52 →	25 ↓	4 ↓	12 ↓	6	
7	↓	2 ↑	52 ↓	13 ↓	10 ↓	17 ↓	6	
8	↓	8 ↑	46 ↓	13 ↓	13 ↓	13 ↓	6	
9	↓	4 ↑	52 ↓	13 ↓	15 ↓	8 ↓	8	
10	↓	4 ↑	54 ↓	19 ↓	15 ↓	8 ↓	0	
11	↓	2 ↑	48 →	25 ↓	8 ↓	6 ↓	12	
12	↓	6 ↑	42 →	21 ↓	15 ↓	13 ↓	2	
13	↓	8 ↑	48 →	21 ↓	4 ↓	15 ↓	4	
14	↓	6 →	33 →	25 →	23 ↓	10 ↓	4	
15	↓	6 ↑	42 →	29 ↓	10 ↓	2 ↓	12	
16	↓	6 ↑	58 →	23 ↓	8 ↓	6 ↓	0	
17	↓	4 ↑	60 →	21 ↓	6 ↓	10 ↓	0	
18	↓	8 ↑	42 →	27 ↓	10 ↓	8 ↓	6	
19	↓	6 →	35 ↓	13 ↓	15 →	21 ↓	10	
20	↓	8 →	33 →	35 ↓	10 ↓	12 ↓	4	

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tenemos presente que existen la pregunta 17 porque está muy en desacuerdo en ponerse nervioso si no puede jugar por alguna razón. Y hay un porcentaje que no está de acuerdo ni en desacuerdo en que nunca juega video juegos para sentiste mejor.

### 3.1.6 AFIRMACIONES SOBRE ASSIST

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)?
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?

**(ASSIST) Frecuencia the Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test**  
**SECTOR FISCAL**

**Tabla 16. (ASSIST) SECTOR FISCAL**

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1		1	89	8	0	100
2		0	74	22	0	100
3		0	95	3	1	100
4		0	95	3	1	100
5		3	95	0	1	100
6		0	95	1	1	100
7		0	92	4	4	100
8		1	97	0	0	100
9		1	96	0	1	100
10		1	95	1	1	100
11		58	37	4	0	100
12		22	74	3	1	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Observamos que en este colegio predomina un porcentaje de 97% la pregunta 8 que dice que nunca ha consumido alucinógenos y en la pregunta 2 refleja que el 22 % consume 1 o 2 veces al día.

**(ASSIST) Frecuencia the Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test.**  
**SECTOR FISCOMISIONAL**

**Tabla 17.** ASSIT – Fiscomisional

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIT)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	0	81	18	2	0	100
2	0	54	44	2	0	100
3	0	95	4	2	0	100
4	0	100	0	0	0	100
5	2	98	0	0	0	100
6	0	95	5	0	0	100
7	2	89	7	0	2	100
8	0	100	0	0	0	100
9	0	100	0	0	0	100
10	2	98	0	0	0	100
11	46	42	11	2	0	100
12	40	46	14	0	0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En este análisis con una respuesta del 100% se confirma en las preguntas 4, 8 y 9 que los estudiantes nunca ha consumido cocaína, alucinógenos ni opiáceos (heroína, morfina, metadona)

### (ASSIT) Frecuencia the Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test. SECTOR PARTICULAR

**Tabla 18.** ASSIT - Particular

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIT)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	4	44	33	17	2	100
2	0	31	35	29	6	100
3	0	88	12	0	0	100
4	0	96	4	0	0	100
5	0	98	2	0	0	100
6	0	100	0	0	0	100
7	0	96	4	0	0	100
8	0	94	6	0	0	100
9	0	98	2	0	0	100
10	0	96	4	0	0	100
11	40	29	15	12	4	100
12	58	19	12	10	2	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio particular predomina el porcentaje 100% para la pregunta 6 con una respuesta que nunca en los últimos tres meses ha consumido sedantes o pastillas para dormir.

### 3.1.7 TIPOS DE APOYO SOCIAL

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

Frecuencia de tipos de apoyo social
PREGUNTAS
1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita
5. Alguien que le muestre amor y afecto
6. Alguien con quien pasar un buen rato
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones
9. Alguien que le abrace
10. Alguien con quien pueda relajarse
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo
12. Alguien cuyo consejo realmente desee
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales
17. Alguien con quien divertirse
18. Alguien que comprenda sus problemas
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido



## APOYO SOCIAL COLEGIO FISCAL, FISCOMISIONAL Y PARTICULAR

Tabla Nro.19. APOYO SOCIAL

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	↑ 1235	↓ 228	↓ 36	↑ 1060	↓ 225	↓ 21	↑ 745	↓ 192	↓ 22
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	↑ 620	↓ 156	↓ 36	↑ 505	↓ 87	↓ 28	↑ 375	↓ 96	↓ 21
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	↑ 660	↓ 117	↓ 15	↑ 575	↓ 102	↓ 9	↑ 465	↓ 75	↓ 12
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARÍÑO	↑ 660	↓ 48	↓ 10	↑ 500	↓ 81	↓ 3	↑ 445	↓ 57	↓ 7

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En relación a la tabla de datos antes detallada se puede visualizar que el tipo de escala que más resalta es el apoyo emocional, encabezado por el colegio fiscal con un puntaje de 1235, seguido por el colegio fiscomisional con puntaje de 1060 y finalmente el colegio particular

### 3.1.8 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

#### PREGUNTAS ANALIZADAS

1. Soy muy desobediente y peleón
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo
4. No termino lo que empiezo
5. Me distraigo con facilidad
6. Digo muchas mentiras
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa
8. Me fugo de casa
9. Estoy triste, infeliz o deprimido
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida
14. Como demasiado y tengo sobrepeso

## CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS SECTOR FISCAL

**Tabla Nro.20.** CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS – Fiscal

Porcentaje de características psicológicas									
	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1.	0,0	24,7	43,8	12,3	12,3	1,4	5,5	0,0	100
2.	1,4	34,2	38,4	4,1	9,6	4,1	6,8	1,4	100
3.	0,0	46,6	26,0	6,8	8,2	4,1	2,7	5,5	100
4.	0,0	27,4	41,1	8,2	11,0	1,4	2,7	8,2	100
5.	1,4	19,2	32,9	19,2	13,7	4,1	1,4	8,2	100
6.	0,0	28,8	54,8	5,5	4,1	1,4	4,1	1,4	100
7.	0,0	90,4	6,8	0,0	0,0	1,4	0,0	1,4	100
8.	0,0	84,9	6,8	1,4	2,7	1,4	1,4	1,4	100
9.	0,0	30,1	38,4	8,2	9,6	5,5	2,7	5,5	100
10.	0,0	41,1	35,6	8,2	6,8	2,7	4,1	1,4	100
11.	0,0	34,2	41,1	9,6	2,7	4,1	5,5	2,7	100
12.	1,4	45,2	31,5	4,1	11,0	0,0	4,1	2,7	100
13.	0,0	79,5	12,3	1,4	0,0	5,5	0,0	1,4	100
14.	0,0	74,0	16,4	1,4	2,7	2,7	1,4	1,4	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Observando las tablas podemos analizar en este colegio un porcentaje alto en la pregunta 7 ya que con un 90.4% contestando que nunca es verdad que roban dinero en casa o fuera de ella, sin embargo también observamos que más del 50% dice muchas mentiras.

## CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS SECTOR FISCOMISIONAL

**Tabla Nro.21.** CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS – Fiscomisional

Porcentaje de características psicológicas									
	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0,0	19,3	42,1	14,0	10,5	10,5	3,5	0,0	100
2	1,8	22,8	38,6	12,3	8,8	3,5	7,0	5,3	100
3	0,0	28,1	19,3	14,0	21,1	5,3	3,5	8,8	100
4	1,8	26,3	28,1	8,8	21,1	3,5	5,3	5,3	100
5	0,0	19,3	21,1	10,5	14,0	14,0	10,5	10,5	100
6	0,0	22,8	47,4	12,3	10,5	3,5	3,5	0,0	100
7	0,0	91,2	5,3	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0	100
8	1,8	82,5	8,8	1,8	5,3	0,0	0,0	0,0	100
9	1,8	24,6	50,9	5,3	10,5	7,0	0,0	0,0	100
10	3,5	19,3	43,9	15,8	5,3	7,0	3,5	1,8	100
11	1,8	35,1	31,6	10,5	10,5	3,5	1,8	5,3	100
12	0,0	56,1	24,6	7,0	7,0	0,0	3,5	1,8	100
13	0,0	75,4	10,5	1,8	8,8	0,0	1,8	1,8	100
14	1,8	54,4	24,6	1,8	10,5	0,0	3,5	3,5	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Continuando con el análisis tenemos como respuesta a la pregunta 8 Nunca es verdad que se han fugado de casa los estudiantes de este colegio, con un porcentaje del 91% y con un 75% contestando que tienen bajo pero nunca es verdad por rechazar la comida.

## CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS SECTOR PARTICULAR

**Tabla Nro.22.** CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS – Particular

Porcentaje de características psicológicas									
FIS CAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0	12	33	8	19	13	2	13	100
2	0	27	35	10	12	6	4	8	100
3	0	25	25	12	8	12	8	12	100
4	0	23	38	8	15	8	2	6	100
5	2	13	21	19	15	8	8	13	100
6	0	17	44	12	19	2	2	4	100
7	0	90	8	2	0	0	0	0	100
8	0	60	15	10	10	4	2	0	100
9	2	40	35	13	6	2	0	2	100
10	2	44	29	2	12	8	2	2	100
11	0	52	27	10	10	0	0	2	100
12	0	62	21	10	2	0	0	6	100
13	0	71	19	4	2	0	4	0	100
14	0	62	23	4	4	2	2	4	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En este análisis podemos determinar que los alumnos igual la respuesta 12 y 14 es decir que consideran que nunca es verdad que comen demasiado y que tengan sobrepeso, al igual que no son miedosos sin tener una buena razón. Refiriéndonos a la pregunta 7 con un porcentaje del 90% contestaron que nunca es verdad que roban cosas en casa o fuera de ella.

## **DISCUSIÓN**

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados obtenidos en la investigación realizada se evidencia que los tres tipos de establecimientos investigados coinciden que muchas veces se les pasa el tiempo sin darse cuenta cuando navegan por Internet, lo positivo de este resultado es que están conscientes de que desperdician parte de su tiempo en lugar de poder realizar actividades productivas.

Adicional a la información antes detallada, también podemos corroborar que de igual manera existe un alto índice de porcentaje en los tres tipos de establecimientos donde los estudiantes manifiestan que casi siempre utilizan el teléfono celular como un medio de distracción cuando se encuentran aburridos.

Por otro lado se puede evidenciar en una investigación realizada por Franco (2013) en la ciudad de Quito, en la que se encontró que "los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican por día, en promedio, siete horas cincuenta minutos a ver la televisión, el ordenador, las consolas de videojuegos, los reproductores de música, al teléfono celular y al teléfono fijo" (p. 107). El uso intensivo de estos equipos evidencia que los comportamientos de los jóvenes y las estrategias para llegar a ellos, han cambiado y que es necesario entenderlas.

Es por ello que cada día toma mayor posesión en las labores cotidianas principalmente en la comunicación, entretenimiento social y familiar, refiriéndose a esta última como la base de acceso a los estudiantes por las TIC, en vista de que existe un alto grado de porcentaje en que los padres de familia se convierten también en usuarios, por lo tanto se ven en la necesidad de proveer estos instrumentos a su entorno familiar, sin considerar la importancia de la supervisión del tiempo que dedican a utilizar estos medios sus hijos; influyendo en ciertas ocasiones una mala utilización ya sea de redes sociales, videojuegos y teléfono celular, relacionándolos inconscientemente como una necesidad en su diario vivir afectando la salud mental y poniendo en riesgo también la salud física de los usuarios. Como es el caso de un artículo publicado por diario El Universo (2009) en el que dice: "Entre los riesgos están problemas en la columna vertebral, contracturas musculares, procesos inflamatorios en las articulaciones, tendinitis, contractura en el túnel carpiano (compresión del nervio mediano en la muñeca), insomnio y tensión nerviosa"

Según el análisis obtenido en la presente investigación realizada a tres tipos de Instituciones Educativas, se puede concluir que: la mayoría de la población encuestada tiene acceso a las TIC (tecnología de la información y comunicación), independientemente de los diferentes resultados obtenidos en el cuestionario sociodemográfico. Siendo este un aporte favorable

para nuestra sociedad ya que nos encontramos actualmente en globalización tecnológica, entiéndase esta, según definición de Keith (2013) "Es la difusión de la tecnología a través del mundo, y de las culturas, atravesando fronteras sin importar las características de las naciones o de las culturas a las que llegara".

Cabe recalcar que también existen varias desventajas que se relacionan con el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental de los estudiantes de 1° y 2° de bachillerato.

Por otro lado tenemos importantes resultados obtenidos en la investigación, en la cual podemos recalcar que la mayoría de estudiantes de colegios (fiscal, fiscomisional, particular) no han consumido sustancias estupefacientes en los últimos tres meses, es decir que existe un bajo nivel de consumo por estas sustancias estupefacientes; sin embargo existe mayor uso de sustancias psicotrópicas en los últimos tres meses.

De tal manera que en el establecimiento fiscal existe un 22% de estudiantes que consumen alcohol, cerveza, vinos, licores, cocteles, una o dos veces al mes, seguido por el consumo de tabaco un 8%, con frecuencia de una o dos veces al mes.

Algo similar se presenta en los resultados del establecimiento fiscomisional, aludiendo que prevalece las sustancias psicotrópicas pero con mayor porcentaje llegando a un 44% de estudiantes que consumen alcohol, cerveza, vinos, licores, cocteles, una o dos veces al mes, continuando en un 18% en el consumo de tabaco, con frecuencia de una o dos veces al mes.

Al contrario del establecimiento particular ya que se evidencia un mayor grado de consumo en tabaco llegando a un 33% de consumo por una o dos veces al mes, al igual que en bebidas alcohólicas con un 35% con mucha mayor frecuencia que en los establecimientos anteriores, alcanzando a tener porcentajes significativos semanales y diarios, empezando su curiosidad por estrenar el cigarrillo en grupo de amigos para luego realizarlo independientemente. Es por esta razón que el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2015) informa las siguientes causas de prevención por efectos nocivos del uso de tabaco donde indica "Fumar causa pérdida de familiares y muertes, fumar causa cáncer de lengua, fumar causa cáncer de vejiga, fumar causa Gangrena y lleva a una amputación, fumar causa cáncer de pulmón, fumar intoxica al bebe, causa partos prematuros y muerte".

Tomando en consideración los resultados antes descritos se puede invitar a los adolescentes a tomar conciencia de que este tipo de sustancias afectan su salud mental, emocional y física. Por lo tanto es de vital importancia la participación y apoyo de los padres

de familia junto con el personal Docente, Administrativo y Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil de las Instituciones respectivas.

Como aporte bibliográfico del marco teórico de la presente investigación, de acuerdo a un estudio realizado por la DINAPEN (2015) estadísticamente se ha comprobado que “Los jóvenes cuyos padres se interesan en sus vidas son menos propensos a consumir drogas. Razón por la que mostrar interés en la vida de los hijos puede ser un factor muy influyente en la reducción de consumo de drogas” (p.4).

A todo lo antes mencionado, se añade también la importancia que tiene el apoyo social a los adolescentes dentro de los establecimientos educativos. Como resultado del análisis se obtiene diferentes tipos de escalas: apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción, apoyo afectivo referido a expresiones de amor y querido, mismos que después de ser evaluados se da seguimiento con una estricta confidencialidad realizada por el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil.

Como resultado global de datos investigados, se evidencia que el apoyo emocional tiene mayor relevancia en los tres tipos de establecimientos, encabezado por los colegios fiscales seguido por los fiscomisionales y particulares. Sin embargo según resumen de análisis de tipos de escala, en apoyo social existe un bajo déficit en los colegios particulares, generando este una alerta de inquietud pues lo primordial de este departamento es mantener una línea de equilibrio entre todos los tipos de establecimientos.

Haciendo referencia a la última pregunta de investigación, se detalla que existen ciertas características predominantes en algunos alumnos encuestados, como en el caso del colegio fiscal donde las características principales son: distraerse con facilidad, no terminar lo que empieza, no puede estar quieto en el asiento y siempre está en movimiento. Continuando con el colegio fiscomisional las características principales son las siguientes: se distrae con facilidad, no puede estar quieto en el asiento y siempre está en movimiento, es muy explosivo y pierde el control con facilidad. Y como último dato el colegio particular presenta las siguientes características: es muy desobediente y peleón, no puede estar quieto en el asiento y siempre está en movimiento, se distrae con facilidad, es muy explosivo y pierde el control con facilidad, no termina lo que empieza.

De los últimos resultados antes detallados podemos rescatar que existen dos características en común que relacionan los tres establecimientos evaluados, siendo estas las más representativas: distracción con facilidad, no poder estar quieto en el asiento y estar en movimiento, son actitudes debido a que están expuestos constantemente a los aparatos

tecnológicos sin límites de tiempo ni control por parte de sus padres o profesores. Detectando incluso la influencia y complacencia que tienen por consumir, tabaco, alcohol y drogas, generando esto una ansiedad, tensión, bajo rendimiento académico y pésimo comportamiento con su entorno social y familiar.

Finalmente, podemos aportar que sí existe un consumo problemático de sustancias y un uso problemático de las TIC, mismas que no están centradas en adicción, demostrando la importancia que tiene el apoyo social en los adolescentes dentro de sus hogares, establecimientos educativos y en el medio en que se desenvuelven, teniendo presente que el consumo en general es problemático en la sociedad actual, por ejemplo un joven no sabe que ingerir una cantidad excesiva de alcohol lo puede hacer entrar en un coma etílico, sin necesidad de ser un alcohólico, este es un claro ejemplo de consumo problemático al alcohol.

Este consumo problemático de sustancias llena los hospitales el fin de semana y no precisamente son alcohólicos, son jóvenes que tomaron en demasía, lo que también es resultado de un uso problemático de sustancias psicotrópicas.

Igual algunos accidentes de tránsito que se dan por conducir en estado etílico, son accidentes que no siempre pueden ser ocasionados por personal alcohólicos, el uso problemático no está en el alcohol sino en conducir el auto, en manejar.

Así mismo hay personas que se hacen adictas a las sustancias, buscando alivio a una situación insoportable.

De esta manera se observa que la crianza actualmente está débil, y no se trata de culpabilizar a la familia en el caso de problemas con sus hijos, tenemos claro que cuando se entra en la adolescencia se redondea su personalidad, se forman personas con un margen de autonomía, el joven tiene derecho al riesgo, vivir es riesgoso y permitir que prueben como van a vivir, sobrevivir, a crear en el mundo que se les ha dado.

Refiriéndonos al uso de tecnologías de información y comunicación, tenemos altos porcentajes preocupantes, expuestos a las redes y según los resultados de la muestra indican que algunas veces es más fácil relacionarse con las personas a través de internet tomando en cuenta que esta herramienta, es socializadora y muy importante justamente en la edad de los alumnos investigados, siendo el más importante el internet ya que se lo puede adquirir formando una parte muy importante en la vida.



Igualmente las horas disponibles para los videojuegos oscilan entre 1 y 2 horas en días laborables, como 2 horas en días festivos, evidenciando que los adolescentes no restan tiempo para que puedan cumplir otro tipo de actividades deportivas o recreativas, así como también sus relaciones interpersonales.

Considero que cuando una persona investiga este tipo de problemáticas, debe renunciar a la idea de la búsqueda de un culpable, si son buenos o malos, por el contrario hay que pensar en la complejidad de los investigados en determinadas culturas y clases sociales.

## CONCLUSIONES

- Según el análisis de consumo de sustancias en los estudiantes de bachillerato, se confirma que no hay consumo de sustancias estupefacientes durante los últimos tres meses, y se comprueba que sí existe consumo de sustancias psicotrópicas (tabaco y bebidas alcohólicas) durante los últimos tres meses.
- Se evidencia que sí existe un consumo problemático de sustancias y un uso problemático de las TIC, mismas que no están centradas en adicción.
- Los estudiantes de bachillerato usan el Internet, teléfono celular y videojuegos, principalmente para poder estar en comunicación con sus familiares y círculo social, usan también para ingresar a redes sociales y entretenimiento social y familiar.
- Al dedicar mucho tiempo a las TIC, los adolescentes se vuelven muy vulnerables a relacionarse con personas desconocidas que provoquen la curiosidad o el deseo de consumir sustancias, más aun cuando no existe la debida supervisión de sus padres con respecto a las TIC.
- Actualmente el uso de las TIC se ha convertido en una necesidad cotidiana, es por ello que ciertos usuarios que no tienen el control sobre las mismas, son más propensos a presentar alteraciones que afecten la salud mental.
- Efectivamente existe relación entre los adolescentes que usan las TIC junto con personas que consumen sustancias, mismas que perturban el rendimiento académico.
- Luego de haber analizado los resultados de la investigación se concluye que si existe relación entre el bienestar estudiantil, el consumo de sustancias, apoyo social y el uso de las TIC.
- La familia no es la causa sino que está implicada en el problema.

## RECOMENDACIONES

- Para tratar de solucionar el problema de consumo de sustancias psicotrópicas, es importante conocer que el tiempo de calidad dedicado como padres o docentes de adolescentes, influye mucho en su desenvolvimiento, integrando un desarrollando de habilidades artísticas, deportivas, culturales, científico y otras recreaciones que permitan disminuir los factores de riesgos en los estudiantes.
- El personal docente y administrativo de las Instituciones Educativas, deben también capacitarse y transmitir constantemente los conocimientos también a los padres de familia en el tema de prevención del consumo de sustancias y el uso problemático de las TIC.
- Si existe poca supervisión de los padres con respecto al uso de las TIC, es recomendable que se establezcan parámetros de tiempo en casa, dependiendo de la edad de los estudiantes.
- Es necesario continuar realizando investigaciones en las Instituciones Educativas para mantener un conocimiento más actualizado y profundo sobre el nivel de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas para poder crear estrategias para la prevención del uso problemático de las TIC.
- La experiencia en esta investigación, ha demostrado que la solución a la problemática no está solo en manos de los organismos de control ni en el de los expertos, es fundamental que se involucre la comunidad, la escuela, la universidad, y especialmente la familia para poder encaminar a los jóvenes y niños del futuro.
- Es importante que las instituciones educativas deberían impulsar el uso del internet para las tareas académicas, impulsando al adolescente la importancia que esta herramienta posee para su formación academica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aciprensa. (2015, 11). *¿Qué lleva a las personas a consumir drogas?* Retrieved 11 2015, from <https://www.aciprensa.com/drogas/consumir.htm>
- Acosta Hernandez, M. E., Mancilla Percino, T., Correa Basurto, J., Saavedra Vélez, M., Ramos Morales, F., Cruz Sánchez, J. S., et al. (2011). Depresión en la infancia y adolescencia: enfermedad de. *Arch Neurocién (Mex)*, 26(1), 25.
- Aguilar Z., E. (2011). *Problemas Frecuentes en la Salud Mental y su abordaje en el Nive Primario de Atención*. Retrieved 11 2015, from [http://instituciones.msp.gob.ec/images/Documentos/Programas/saludmental/atencion\\_pri maria\\_salud\\_mental.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/images/Documentos/Programas/saludmental/atencion_pri maria_salud_mental.pdf)
- Aguilar, E. (2014). *La salud mental Tomo III*. México D.F.: Atlas ediciones académicas.
- Alonso Martínez, J. (2015, 09 30). Joven, un espacio virtual para conocer sobre las drogas. *Revista Conrado*, 11(50), 1.
- Ana M. Giménez, Maquilón, J. J., & Arnaiz, P. (2015). Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN*:. Panamá.
- Barra Almagiá, E. (2014). Apoyo social, estres y salud. *Catalogo de revistas Universidad Veracruzana*, 14(2), 238-239.
- Camargo Buitrago, R. A. (2012, abril). Consecuencias del uso de TIC en escuelas secundarias rurales. *El Centauro*, 7(7), 5.
- Castillo Ledo, I., Ledo González, H., & Toyo Calderin, Y. (2015). Repercusión de los desastres en la salud mental de niños/as y adolescentes. *Norte de Salud Mental*, 13(53).
- Centro de salud mental de New Jersey. (2015). *Estudio de enfermedades mentales*. New Jersey - Estados Unidos: Imperio ediciones.
- Coplan, N. (2012). *El trabajo de la independencia*. México D.F.: Metro ediciones.
- Defensoría Pública del Ecuador. (2015, 10 6). *Resolución No. DP-DPG-2015-157*. Retrieved 11 2015, from <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/1102/1/Resoluci%c3%b3n%20157-2015.pdf>
- DINAPEN. (2015). *Estadísticas de consumo en menores de edad*. Quito - Ecuador: DINAPEN ediciones.
- Durán, M., & Guerra, J. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la. *Anales de Psicología*, 31(1), 260-267.

- El Telégrafo. (2015, sep 10). Consep presenta nueva tabla para sancionar el tráfico de estupefacientes. *El Telégrafo*.
- El Universo. (2009, 06 09). Abusar de Tecnología afecta la salud física.
- Fachado, A. A., Menéndez Rodríguez, M., & González Castro, L. (2013). Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia sobre la enfermedad crónica. *CADERNOS Cad Aten Primaria*, 19, 119.
- Franco Crespo, A. A. (Ried). Universidad Tecnológica Indoamerica (Ecuador). 16(2), 107m- 125.
- Fuentes, C. (2014). *Patologías digitales*. México D.F.: Palestino ediciones.
- Garrido, E. (2010). *Los problemas de las TIC*. Buenos Aires - Argentina: Aguja negra ediciones.
- Giménez Gualdo, A., Maquilón Sánchez, J. J., & Arnaiz Sánchez, P. (2015). Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying. *Revista de Investigación Educativa*, 33(4), 336.
- Gomes, F., & Sedín Gutierrez, J. C. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes. *Revista Científica de Educomunicación | ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293*, 43(ISSN: 1134-3478), 45-53.
- HealthyChildrensOrganization. (2015, 11 21). *healthy childrens organization*. Retrieved from <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Herrera, M. (2014). *Sistemas biológicos de los jóvenes*. Quito - Ecuador: Atlas ediciones.
- Hill, E. (2013). *Las drogas en las adolescencia*. México D.F.: Atlas ediciones.
- Hill, F. (2013). *Análisis del internet en los jóvenes*. Lima - Perú: Master ediciones.
- Jarrín, A. (2013). *Factores de la salud mental*. México D.F.: Pentágono ediciones.
- Lerma Cabrera, J. M., Steinebach, P., Carvajal, F., Ulloa, V., Parra, C., & Langer, Á. I. (2015). Factores de riesgo asociados al consumo problemático de alcohol en la adolescencia. *Psychology, Society, & Education*, 7(1), 57.
- medina mora, m. (2001, 08). *del siglo xx al tercer milenio*. Retrieved 11 20, 2015, from <http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2001/sam014b.pdf>
- Mendoza Meléndez, A. M., Borges Guimaraes, G., Gallegos-Car, A., García Pacheco, J., Hernández Llanes, N., Camacho, Solís, R.-S., et al. (2015). Asociación del consumo de sustancias Psicoactivas con cuidado y salud del mayor dulto . *Salud Mental* 2015, 15-26.
- Miller, F. (2010). *Apoyo social*. Argentina: Pentecostes ediciones.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador . (2015). Manual de Advertencias y causas - Tabaco.
- Monckton, P. C., & Pedano, L. J. (2011). Factores familiares protectores y de riesgo relacionados al consumo de drogas en adolescentes. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 740-743.

- Monge, S. (2013). *La conducta adictiva a la red*. México D.F.: Llaves doradas ediciones.
- monje, l. m. (2014). *psicologia*. quito: editorial.
- Morales Córdova, H. (2014). Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes. *Revista de Psicología Universidad Cesar Vallejo*, 10(1), 86.
- Morales Córdova, H. (2014). Desarrollo de Habilidades Sociales en adolescentes. *Revista de Psicología Universidad Cesar Vallejo Issv 1990-6757*, 10(1), 86.
- Morales Córdova, H. (2014, nero-junio). DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES. *Revista de Psicología Universidad Cesar Vallejo*, 10(1), 87.
- Morales Manrique, C., Bueno Cañigral, F., Alexandre Benavent, R., & Valderrama Zurian, J. (2011, octubre-didiembre). Creencias y motivos asociados al consumo de cannabis en población escolarizada de la ciudad de Valencia, España. *Elsevier*, 13(Issue 4), 151-159.
- natera, g., & medina mora, m. (2001, 08). siglo. volumen 24, volumen 24(4).
- National Institute on Drug Abuse. (2015). *Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción*. Retrieved 11 22, 2015, from <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>
- National Institute on Drug Abuse. (2015). *Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción*. Retrieved 11 2015, from <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>
- Noguera, A. (2013). *El consumo de drogas*. Quito - Ecuador: Antena directa ediciones.
- OMS. (n.d.). *SALUD UN ESTADO DE BIENESTAR*. Retrieved 2015 19, 2013, from [http://www.who.int/features/factfiles/mental\\_health/es/](http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/)
- Orcasita Pineda, L. T., & Uribe Rodriguez, A. F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar. *Psychologia: avances de la disciplina*, 4(2), 69-82.
- Organización de las Naciones Unidas, Oficina Contra la Droga y el Delito. (2012). *Informe Mundial Sobre las Drogas*. Retrieved 11 2015, from [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/Executive\\_summary\\_spanish.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/Executive_summary_spanish.pdf)
- Osorio, O., Amaya, M. C., Roldán, J., & Zuñiga, O. (2011, agosto). La alimentación de los adolescentes: Un abordaje complementario entre la biología y la cultura. *Revista del Doctorado Interinstitucional en Ciencias Ambientales*, 72-85.
- Peña, B. (2015). *Enfermedades mentales*. Argentina - Buenos Aires: Flacso.
- Peñaranda Marín, D. (2015, 10 02). *Análisis del rol del profesional de psicología en las estrategias orientadas a salud mental en el marco de la APS en Colombia*. Retrieved 11 2015, from <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/3221>

- Rhea, V. (2012). *El bienestar de los niños y jóvenes*. Lima - Perú: Quetzal ediciones.
- Rodriguez Díaz, F., Bringas Molleda, C., Moral Jimenez, M. d., Pérez Sanchez, B., & Estrada Pinela, C. (2012, 12). Consumo de sustancias psicoactivas y delito. *International Journal of psychology Logical*, 58-65.
- Rodriguez Urrego, J. C., Soto Santana, L., & Santana, A. M. (2012, 04 20). *MEJORAMIENTO Y USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DISCIPLINARIO*. Retrieved from <http://hdl.handle.net/123456789/3932>
- Rubín, A. (2015, junio 20). *Los 8 Principales Factores Que Influyen En Tu Salud*. Retrieved 11 19, 2015, from <http://www.lifeder.com/factores-que-influyen-en-la-salud>
- Rusell, M. (2012). *Patología de las TIC*. Dallas - Estados Unidos: Dallas editions.
- Sierra , L., & Aliani, N. (2015, enero-abril). Construcción histórica de la adolescencia en el discurso médico: La pubertad. *Uaricha*, 69-70.
- Sorto García, D., Vega Deleon, S. A., & Ventura Games, I. E. (2012). *USO DE LA TECNOLOGÍA CELULAR POR EL ALUMNADO Y SU INFLUENCIA*. Trabajo de Grado, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, DEPARTAMENTO DE EDUCACION, El Salvador.
- USFQ. (2014). *Estudio de uso del internet y redes sociales*. Quito - Ecuador: USFQ publicaciones.
- Vega, N. (2015). *Formas social de convivir*. Buenos Aires Argentina: Montreal ediciones.
- Vela, R. (2014). *La pubertad*. Lima - Perú: Atlas ediciones.
- Velez, C. (2014). *Salud mental*. México D.F.: Amperio ediciones.
- Verduga, M. (2010). *Desarrollo de la pubertad*. Quito - Ecuador: Makros ediciones.
- Vinaccia, S., & Quiceno, J. M. (2011). Calidad de Vida Relacionada con la Salud y Factores Psicológicos. *Scielo*, 29(1).

## **ANEXOS**





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL  
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: \_\_\_\_\_

RECTOR: \_\_\_\_\_

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y tesis.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

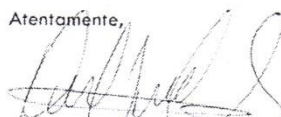
Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado

Sr./a. \_\_\_\_\_, realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.


El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

  
Ph.D. Silvia Vaca Gallegos  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGÍA



  
Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez  
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN  
DE PSICOLOGÍA



Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext. 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgr. Rocio Ramirez.  
Equipo Investigador Universidad Ramon Llull, Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**

**PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**Investigadores:** Grupo de investigación departamento de Psicología

**Contactarse:** Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf.: 3701444, Ext. 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_, en calidad de Rector del Colegio \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf: 3701444, Ext: 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Cordero, Mgtr. Rocio Ramirez.  
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**Título:** Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

**Investigadores**

**Contactarse:** Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec) Telf. 3701444, Ext: 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

**Introducción:**

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

**Propósito del estudio:**

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

**Participantes del estudio:**

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

**Procedimiento:**

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

**Riesgos e incomodidades:**

No se han desatado. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

**Beneficio:**

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

**Privacidad y confidencialidad:**

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que no incluirá nombres ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

**Aceptación de la participación:**

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante: \_\_\_\_\_ Firma del investigador: \_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**  
**CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES**

Código

Nombre de la Institución Educativa: \_\_\_\_\_  
 Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO											
1. Edad:		<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:		<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino	
3. Tipo de institución educativa.		<input type="checkbox"/> Fiscal			<input type="checkbox"/> Fiscomisional			<input type="checkbox"/> Particular			
4. ¿Con quién vive?		<input type="checkbox"/> Mamá		<input type="checkbox"/> Papá y mamá		<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos		<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos		<input type="checkbox"/> Otros	
5. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?		<input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos		<input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos		<input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos		<input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos		<input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos	
6. ¿Has repetido algún año del colegio?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	7. Si su respuesta es afirmativa indique qué años y cuántas veces? _____ AÑOS _____ Veces.							
8. Zona regional a la cual pertenece.		<input type="checkbox"/> Costa	<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Insular	9. Sector donde vive		<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural		
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)											
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	2. ¿De qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
3. ¿Para qué lo utilizas?		<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico		<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos	
4. ¿Tienes teléfono celular personal?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
6. ¿Para qué lo utilizas?		<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico		<input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
9. ¿Juegas a videojuegos?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	¿A qué videojuegos juegas?							
10. ¿Cuántas horas al día juegas los días laborales?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas
11. ¿Cuántas horas al día juegas los días festivos o los fines de semana?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?							
14. ¿Desde qué edad te conectas?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.							
15. ¿Cuántas horas al día te conectas los días laborales?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas
16. ¿Cuántas horas al día te conectas los días festivos y fines de semana?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?							
		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No							
		19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?								<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿contástele a Internet te ayuda a evadirte de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Sientes la necesidad de revisar cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburres, utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> En des-acuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en des-acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo



**Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad**

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vino, licor, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, maí, hierba, hashís, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, donazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

**Escriba el N° de: Amigos íntimos**

	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando le necesite.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

**Escriba el N° de: Familiares cercanos**

	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando le necesite.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. Soy muy desobediente y peleón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
8. Me fugo de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad