



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 8, Distritos 6 y 9 y Circuitos C01-02-03

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: *Van Dijk Matas, María Lourdes*

DIRECTORA: *Guevara Mora, Sandra Rocío*

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister,

Sandra Rocío Guevara Mora

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de Ecuador, realizado por *María Lourdes van Dijk Matas*, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2016

.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo *María Lourdes van Dijk Matas* declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: *Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de Ecuador, de la titulación de Psicología, siendo Sandra Rocío Guevara Mora* directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Autora: van Dijk Matas, Maria Lourdes
C.I. 0915877450

DEDICATORIA

No puedo dejar de dar las gracias a mi asesor de Tesis, señora Sandra Guevara, quien sabia y pacientemente me impulsó a terminar este proyecto; sus observaciones, siempre acertadas, me permitieron desarrollar una visión crítica y realista sobre el tema.

Gracias también, a la Universidad Técnica Particular de Loja, por impartir desde sus aulas no solo el conociendo científico, sino sobre todo oportunidades y esperanza.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar las gracias a mi marido, mis hijos y mis padres por haberme apoyado a lo largo de todo este camino que ya estoy por culminar.

Gunter, gracias por leer y corregir mis trabajos, haciendo aportaciones valiosas en cada uno de ellos.

Erick, Philip, Alexander y Fiona, gracias por entender que muchos fines de semana y horas en familia las tuve que dejar a un lado para dedicarle tiempo a mis estudios y no a ustedes.

Mami y Papi, gracias a ustedes soy lo que soy y espero que este título les llene de orgullo.

Este título va dedicado a ellos y a todos los que me han brindado ánimo, buenos deseos y confiaron en mí en cada etapa de mi carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO 1 MARCO TEÓRICO.....	3
Tema 1: Salud Mental.....	4
1.1. Definición de salud mental.....	4
1.2. Factores asociados a la salud mental.....	4
Tema 2: Adicciones.....	6
1.2.1 Causas del consumo de drogas.....	6
1.2.2 Consecuencias del consumo de drogas.....	8
1.2.3 Consumo problemático de drogas.....	9
1.2.4 Uso problemático de TIC.....	12
1.2.5 Causas del uso problemático de las TIC.....	14
1.2.6 Consecuencias del uso problemático de las TIC.....	14
Tema 3: Adolescentes.....	16
1.3.1 Desarrollo biológico.....	16
1.3.2 Desarrollo social.....	18
1.3.3 Desarrollo psicológico.....	19
Tema 4: Apoyo social.....	21
1.4.1 Definiciones y modelos de apoyo social.....	21
1.4.2 Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias.....	23

1.4.3 Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC.....	24
CAPITULO 2 METODOLOGÍA.....	28
2.1. Objetivos.....	29
2.1.1. Objetivo general:.....	29
2.1.2. Objetivos específicos:.....	29
2.2. Preguntas de investigación.....	29
2.3. Diseño de investigación.....	30
2.4. Contexto.....	30
2.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.5.1. Técnicas.....	32
2.5.2. Descripción de la batería.....	32
2.6. Población y muestra	33
2.6.1. Criterios de inclusión y exclusión:.....	34
2.7. Procedimiento.....	34
2.8. Recursos.....	39
CAPITULO 3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	40
3. Descripción y análisis de los datos.....	41
3.1. Variables socio demográficas.....	41
3.2. Variable: Tecnologías de la información y la comunicación (TICS).....	44
3.3. Variable: Experiencias relacionadas con el Internet (CERI).....	63
3.4. Variable: Celular.....	67
3.5. Variable: Video juegos.....	72
3.6. Variable Asistencia (Consumo de sustancias).....	77
3.7. Variable: Apoyo social.....	81

3.8. Variable: Características psicológicas.....	82
Resumen del análisis	86
CAPITULO 4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	89
4. Discusión de los resultados obtenidos.....	90
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	95
LIMITACIONES DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
ANEXOS.....	102

RESUMEN

La investigación “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental de estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Zona 8, Distritos 6 y 9 y Circuitos C01-02-03”. Tuvo como objetivo analizar la distribución del consumo de sustancias, el uso de las TIC e indicadores de salud mental.

El tipo de investigación fue exploratorio descriptivo y transversal. La muestra se la obtuvo a través del muestreo casual-accidental. Se eligieron estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de tres centros educativos, fiscal, fiscomisional y particular.

Batería de instrumentos psicológicos: un cuestionario de uso de las TIC, CERM, CERI, IGD-20, Consumo de Sustancias, Características Psicológicas y Apoyo Social.

Conclusiones: los estudiantes del establecimiento educativo particular tienen mayor acceso al ordenador y videojuegos, en tanto que los del fiscal, tienen mayor acceso al celular. Los investigados del colegio particular consumen alcohol en mayor porcentaje que los del fiscomisional y fiscal. Los investigados de los tres centros educativos poseen apoyo emocional.

PALABRAS CLAVE: DROGAS, SALUD MENTAL, TECNOLOGIA, HUERFANOS DEL SIGLO XXI

ABSTRACT

The theme of this research project was “problematic relationship between ICT use, substance use and its impact on mental health in students of freshmen and sophomore year in high school in Zone 8, District 6 y 9 y Circuit C01-02-03.

The design of this field research was a descriptive cross - sectional exploratory work. The sample was obtained through casual-accidental sampling, three schools were chosen: a public school, a mixed school (Fiscomisional: it is a Catholic schools with government public funds) and a private school.

The data collection technique used in this research, was a battery of psychological instruments to measure the problematic use of ICT, substance and impact on mental health of students. Psychological batteries used were: questionnaire use of information Technology and Communication (ICT), CERM, CERI, IGD-20, Substance Use, Mental Health and Social Support.

After the data analysis the following conclusions: students of the private establishment have greater access to computers and video games, while students in public schools have greater access to cellular phones. The students of the private establishment consume alcohol in a higher percentage than the students from the fiscomisional or public schools. The students investigated from the three kinds of schools have emotional support.

KEYWORDS: DRUGS, MENTAL HEALTH, TECHNOLOGY, XXI CENTURY ORPHANS.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como tema principal la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancia y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato en planteles fiscales, fiscomisionales y particulares.

Las ideas o teorías que sustentan el marco teórico de esta investigación cubren los siguientes contenidos: Salud mental: podemos apreciar las definiciones mayormente utilizadas y los factores asociados a la salud mental; Adicciones: los temas investigados tienen que ver con las causas del consumo de drogas, las consecuencias de dicho consumo, cuando un consumo se convierte en un problema mayor, el uso problemático de las TIC, las causas del uso problemático de las TIC y las consecuencias del uso problemático de las TIC; Adolescentes: nos adentramos en la investigación del desarrollo biológico, el desarrollo social y el desarrollo psicológico de los adolescentes; y por último, sin por ello ser menos importante, se menciona el Apoyo Social: aquí nuevamente revisamos las definiciones y los modelos utilizados y las relaciones que pueden existir entre el apoyo social y el consumo de sustancias y el uso problemático de las TIC.

En este momento la UTPL utiliza el programa de vinculación con la colectividad como una forma de generar, gestionar y compartir el conocimiento, generando un mayor impacto, beneficiando a la sociedad en su totalidad, aprovechando de mejor manera el potencial institucional.

Esta investigación tiene como objetivos específicos: describir las variables socio demográficas, tales como género, sector donde viven y año de bachillerato; describir el consumo de sustancias, el uso de internet, teléfono celular y video juegos en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato; describir el apoyo social que disponen los adolescentes por tipo de establecimiento educativo (fiscal, fiscomisional y particular) y por ultimo describir las características psicosociales de estudiantes de primero y segundo de bachillerato según el plantel educativo.

Para la consecución de los objetivos planteados, se recolectan los datos proporcionados por los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de los colegios fiscal, fiscomisional y particular, mediante baterías psicológicas específicas. Estas evaluaciones se realizan en las instalaciones de los planteles mediante previa autorización de los directores y de los padres de familia. Una vez recolectados los datos se procede a realizar la descripción y su respectivo análisis, el cual nos lleva a analizar de forma global la problemática en la distribución del consumo de sustancias, el uso de TIC y los indicadores de salud mental.

Se cubrió de forma exitosa todos los objetivos planteados. Utilizando así 8 baterías psicológicas que me sirvió como base para el desarrollo de este trabajo de campo. La oportunidad de trabajar con todos los estudiantes fue una experiencia enriquecedora, que no se hubiera podido llevar a cabo si no fuera por la ayuda incondicional de los directores de los planteles educativos y la preocupación e interés que mostraron con el tema investigado. Una de las fases más complicadas de este trabajo fue el obtener la carta de consentimiento informado firmada por los padres de familia, debido a la falta de información que tienen ellos frente al problema social que nos atañe a todos.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

Tema 1: Salud Mental

1.1.1 Definición de salud mental

La salud mental es un tema ampliamente conocido, pero todavía tratado como un tabú al estar relacionado única y exclusivamente con algún trastorno mental. La realidad es que la salud mental va más allá del tener o no tener un trastorno mental. Nuestros estados de ánimo indican en cierta manera como nos encontramos con relación a nuestra salud mental.

De forma clara, la Organización Mundial para la Salud Mental, nos indica que la salud mental tiene que ver con: “Cómo nos sentimos con nosotros mismos. Cómo nos sentimos con los demás. En qué forma respondemos a las demandas de la vida.” (Pacheco, 2015). Esto nos da una idea de lo importante que es el cuidar la manera en que nos relacionamos con las otras personas, en cualquier ámbito en que nos rodeemos, nuestras familias, en nuestros trabajos, las escuelas, en nuestras actividades cotidianas, para resumirlo, en toda la comunidad.

Una de las definiciones de salud mental, mayormente utilizada por abarcar de forma clara el concepto, es la utilizada por la Organización Mundial de la Salud, la cual indica: “Un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (Organización Mundial de la Salud, 2015).

La salud mental es fundamental en todas las etapas de la vida, desde la niñez hasta la edad adulta. El tener una buena salud mental nos ayuda a determinar la forma como manejamos el estrés, la manera como nos relacionamos con otros, inclusive influye en nuestro proceder a la hora de tomar decisiones. La salud mental de forma holística abarca nuestro bienestar emocional, psíquico y social.

1.1.2 Factores asociados a la salud mental

Uno de los mayores problemas cuando hablamos sobre salud mental, es que no existe una línea divisoria clara a la hora de identificar a la persona mentalmente sana de la que no lo está. Existe un sin número de enfermedades catalogadas como trastornos mentales y a su vez cada una de estas, con sus respectivos grados de afectación y así y todo muchas veces son difíciles de identificar. Tampoco podríamos aseverar que el no tener alguno de los atributos que están asociados a dicha enfermedad, se lo podría considerar como una prueba de que no la tengamos. Es más, todas las personas podrán estar incluidas dentro de la

etiqueta de “enfermo mental” en alguna etapa de la vida, ya que nadie puede sostener durante toda la vida las condiciones ideales para considerarnos personas con una buena salud mental.

Actualmente existe una larga lista de trastornos o disfunciones asociadas a la salud mental, tan solo darle una ojeada al DSM (Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos Mentales) nos da una idea de cuán amplia puede ser la gama de trastornos. Podríamos mencionar como tales: adicciones, estrés, depresión, ansiedad, fobias, trastornos de la personalidad, conflictos de pareja o familiares, etc.

De la misma manera en que encontramos una gran variedad a la hora de identificar trastornos mentales, lo mismo podríamos decir sobre los factores que conllevan a un deterioro de la salud mental. Dentro de estos factores podríamos mencionar los sociales, psicológicos y biológicos.

Nada tiene de novedoso decir que hay factores sociales diversos que influyen poderosamente en la vida psíquica de las personas. Lo inédito es que muchos factores sociales son ahora también globales. De ahí que la salud mental global se inscriba también en el índice de ese volumen. Baste recordar que los trastornos neuropsiquiátricos representan el 14 por ciento del peso global de las enfermedades en el mundo. (De la Fuente, 2012).

¿A qué nos referimos cuando hablamos de factores sociales? Hablamos del resultado exacerbado de una problemática social que de una manera u otra forma creará un impacto a nivel emocional en el funcionamiento de cada individuo. Problemas que van desde la delincuencia, exclusión social, el desempleo, condiciones de trabajo estresantes, el abuso de drogas, los divorcios, el maltrato y abuso infantil, hasta la muerte.

Está muy claro que la salud mental tiene mucho que ver con las maneras saludables con las que afrontamos los problemas cotidianos, que forman parte de una vida normal y los factores psicológicos juegan un papel fundamental dentro de esta categoría. La parte psicológica está ligada a los pensamientos, las emociones y la forma de comportarse y a su vez, estos, afectan directamente el organismo al punto de llegar a producir enfermedades como la depresión, (se calcula que en el año 2020 las enfermedades mentales alcanzaran un alarmante 14% afectando a millones de personas y la depresión se convertirá en la segunda causa de incapacidad (Organización Mundial de la Salud, 2015), estrés, tristeza, ansiedad, etc.

Tal y como había mencionado en párrafos anteriores, somos seres holísticos: “Comprende al ser humano como parte de un todo. Todo que contempla su mente, su físico, su espíritu y su hábitat y contexto (Calvo, 2016). Al ser holísticos, nuestro cuerpo tiene la habilidad de indicarnos cuando algo no anda bien mediante síntomas que evidencian un desequilibrio en la salud mental. Estos síntomas se reflejan como dolores en varias partes del cuerpo (cabeza, espalda, estomago, etc.), cansancio excesivo, mareos, palpitaciones, etc. Nuestro sistema inmune tiende a debilitarse.

Por otro lado, las enfermedades mentales con frecuencia también pueden estar asociadas directamente por una causa física, como el desequilibrio químico en el cerebro, siendo este un factor biológico.

Tema 2: Adicciones

1.2.1 Causas del consumo de drogas

El consumo de drogas y la dependencia que generan, no obedece a una sola causa. Ciertos factores personales, familiares y sociales, que tomados en combinación o por separado pueden incrementar el riesgo de que se lleve al consumo de drogas. En ocasiones, el consumo de drogas puede llegar a formar una parte importante en la vida de quienes consumen y no hay que olvidar que la mayoría de las sustancias crean adicción o dependencia al perderse el control sobre su consumo, sintiendo que ya no se puede vivir sin ellas.

Cada persona consume drogas en función de diversos motivos. Las drogas no son selectivas a la hora de escoger “víctimas”. Las víctimas de la drogadicción pueden venir de diferentes estratos sociales, económicos y culturales. Hay personas que consumen más de una droga a la vez, termino conocido como consumo polidroga, por ejemplo, tomar alcohol y cocaína (Downey, 2003). Mezclar drogas puede ser peligroso porque se suman los efectos directos y los efectos secundarios de estas. La drogodependencia es un problema que afecta a todos a nivel mundial.

Entre los jóvenes existe el mayor peligro de entrar en el mundo de las drogas netamente para satisfacer la curiosidad de los efectos de determinadas drogas. Por otra parte, existe la gran realidad, de que los jóvenes muchas veces se sienten presionados por sus pares para pertenecer a cierto grupo o solo por el hecho de que desean sentirse aceptados por sus iguales.

Ya sea por un motivo u otro, lo cierto es que los jóvenes corren mayor riesgo de caer en las drogas por la simple razón de no tener la fuerza necesaria para salir adelante en momentos de estrés es sus vidas. Muchas veces desean expresar independencia o inclusive hostilidad. Pueden estar pasando por un momento de descontento en relación a su calidad de vida, se encuentran en un ambiente desfavorable, tienen una crisis familiar o tan solo no encuentran el proyecto de vida que tanto están anhelando. Ellos ven el uso de las drogas como “la” manera de escapar del dolor, la tensión o inclusive la frustración que sienten.

Además de los factores citados, hay otros que tienen o pueden tener relación con el consumo inicial de drogas, entre ellas una de las que a mi parecer es la más alarmante, es la amplia disponibilidad y lo fácil que es obtenerlas, tanto drogas legales como ilegales, lo que hace más sencillo el consumo de las mismas.

Para comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos está estipulado por ley que se debe tener mayoría de edad, pero la realidad es que los adolescentes se valen de todo tipo de formas para engañar esta prohibición. Sé que muchos chicos, gracias a la habilidad que tienen en el manejo de las computadoras, falsifican cédulas de identidad alterando la fecha de nacimiento para alcanzar la mayoría de edad. Muchos otros se valen de amigos mayores para comprar dichas drogas.

Otro factor igualmente aterrador, es que ciertas drogas, especialmente bebidas alcohólicas, no solo son toleradas por una sociedad determinada sino que, incluso, su consumo es estimulado por los medios de comunicación, promoviendo valores distorsionados como el placer, el sentirse bien sin importar las consecuencias y el vivir el momento como si no hubiera un mañana, etc.

En general, el uso de las drogas corresponde a un afán de huir de la realidad y si a ello le sumamos la total desinformación sobre sus peligros, estamos creando una bomba de tiempo en cuanto a la vulnerabilidad de nuestros jóvenes.

Otro de los factores asociados al consumo de droga es de tipo familiar. Nuestros padres son nuestro mejor ejemplo a seguir, está comprobado que los jóvenes que provienen de padres consumidores de alcohol o fumadores, tienen una mayor incidencia de poseer los mismos vicios en comparación con adolescentes de padres que no son consumidores.

Si a esto le sumamos un ambiente demasiado permisivo, donde no exista disciplina o control parental, o por otro lado los jóvenes crecen en un ambiente demasiado rígido, bajo un estilo parental autoritario, los chicos pueden sentirse desprotegidos o sobreprotegidos, dependiendo del caso; todos son factores de riesgo para querer escapar de su realidad.

Abordando otros factores familiares en donde la droga puede convertirse fácilmente en una válvula de escape son: los hijos desatendidos, familias divididas o destruidas, falta de comunicación entre hijos y padres, maltrato físico o abusos sexuales, etc. Se ha comprobado que el uso de drogas por parte de los jóvenes es menos frecuente cuando las relaciones familiares son satisfactorias. (Cateña, 2015).

Ahora bien, esto tampoco es garantía para que los jóvenes no experimenten con drogas, aquí cabe mencionar los factores de tipo individual. Incluso los jóvenes que sienten que viven en un hogar armónico pueden caer en las drogas por simple curiosidad, porque los amigos lo hacen o simplemente para escapar del aburrimiento. Estos jóvenes suelen ser la excepción a la regla, los jóvenes realmente vulnerables son los que utilizan las drogas como mecanismos de escape de una vida llena de frustraciones, problemas familiares o escolares, sentimientos de soledad o tristeza, sumados a una baja autoestima. Justamente, bajo el efecto de las drogas estos jóvenes experimentan un estado de euforia que les hace olvidar lo miserable que es su vida. Lo malo es que es una ilusión, pasado el estado de euforia, les llega una sensación de vacío, la cual los lleva a recurrir nuevamente en la droga, formándose un círculo vicioso.

1.2.2 Consecuencias del consumo de drogas

Los específicos efectos físicos y psicológicos del abuso y adicción de drogas tienden a variar de acuerdo al tipo de droga involucrada y a la edad en la cual se comienza a consumir, a menor edad, mayor es la predicción de que abusen de ella.

Generalmente, los abusos y la adicción de cualquier sustancia pueden tener consecuencias devastadoras, destruyendo familias enteras. “Sólo en los Estados Unidos de Norte América, el uso de alcohol es responsable de más de 4.700 muertes, relacionadas a heridas, en jóvenes menores de 21 años de edad anualmente”. (U.S. Department of Health and Human Services, 2014). Todos los años el consumo de drogas produce millones de enfermedades o lesiones graves.

Dentro de los trastornos fisiológicos, y dependiendo de cómo el cuerpo reacciona al consumo de cada droga, la droga podría causar los siguiente síntomas: somnolencia, falta de respiración, temblores, síndrome de abstinencia, convulsiones, cambios en el ritmo cardiaco, deterioro del sistema nervioso central, coma e inclusive llevarlos a la muerte.

Es bien conocido, que bajo los efectos del alcohol, los adolescentes, pueden mantener relaciones sexuales sin protección, incluso con extraños, aumentando el riesgo de tener un

embarazo no deseado, correr el riesgo de una violación, inclusive contagiarse de alguna enfermedad transmitida sexualmente.

Entre los trastornos psicológicos se pueden mencionar: ansiedad, alucinaciones, euforia, tendencias paranoicas, depresión, pensamientos suicidas, neurosis, deterioro y debilitamiento de la voluntad. El drogadicto se vuelve literalmente un esclavo de la droga, pudiendo hacer lo que sea para conseguirla. Esto es alarmante, ya que el joven inmaduro puede caer en la prostitución con tal de satisfacer su ansia de sentirse “High”.

Las personas adictas también sufren deterioros en sus relaciones personales y sociales. Para satisfacer su necesidad, el drogadicto muchas veces recurre a engaños, robos y peleas, sin realizar el daño que se hacen y que inclusive le causan a seres queridos. Bajo la influencia de la droga, pierden totalmente la perspectiva de la realidad y esto podría llevarlos a cometer crímenes mayores.

Conducir bajo el efecto de la droga, puede tener consecuencias devastadoras, cegando la vida de inocentes y como poco, lesionando a alguien de por vida. Muchos estudiantes que eran considerados buenos en el colegio, comienzan a tener problemas porque bajan su rendimiento escolar, suelen abandonar sus metas y planes, recurriendo a la droga como su única solución y mayor motivación.

Adicionalmente, es conveniente mencionar que existen consecuencias económicas. Por lo general los drogadictos suelen gastar todos sus ingresos económicos, y los ajenos (en el caso de los adolescentes, suelen robar a sus padres o comenzar a vender artículos personales o del hogar), con tal de seguir satisfaciendo su necesidad de drogarse.

1.2.3 Consumo problemático de drogas

Existían mitos y falsas creencias en relación a la naturaleza de las adicciones. Se solía pensar que las personas adictas a las drogas eran carentes de moral y de fuerza de voluntad para dejar sus vicios. Las sociedades veían en los drogadictos a personas fracasadas moralmente y se ponía mayor énfasis en los castigos y marginaciones que en buscar tratamientos o prevenciones.

Gracias a los avances de las investigaciones científicas, hoy sabemos que la adicción es una enfermedad que afecta el cerebro y la conducta de quien la padece. Los innovadores descubrimientos sobre el cerebro, nos permiten abordar el problema de manera eficaz desde distintos ángulos.

Para quienes no consumen ningún tipo de droga, la idea de que la persona drogodependiente no tiene la fuerza de voluntad para salir de su problema, es un misterio. De hecho, dejar de consumir drogas es algo muy difícil, inclusive si la persona tiene la convicción e intención de hacerlo, aun estando conscientes de las consecuencias nocivas que tiene sobre la salud. El efecto que causan las drogas en el cerebro es de tal envergadura, que más bien lo que termina sucediendo es que el abuso se vuelva compulsivo.

¿Qué nos dice la Real Academia Española sobre la adicción?: “Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico”. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015).

En efecto, la drogadicción es una enfermedad crónica del cerebro, caracterizada por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas, a pesar del conocimiento que existe sobre sus nefastas consecuencias. Tal y como (Gil-Verona, 2003) menciona: “La adicción es una alteración cerebral que no difiere de otras formas de enfermedades mentales”.

Las drogas contienen sustancias químicas que al ingresar al cerebro, interfieren con el envío, recepción o procesamiento normal de información entre las células nerviosas. Nuestro cerebro produce de manera natural impulsos químicos que son transmitidos mediante los llamados neurotransmisores. Dependiendo del tipo de droga que se está consumiendo, ésta puede alterar el proceso natural de las neurotransmisiones de las siguientes maneras: ya sea sobre estimulando la neurona, imitando el impulso químico natural o bloqueando la emisión del impulso. La dopamina es el neurotransmisor encargado de regular el movimiento, las emociones, la motivación y la sensación de placer. Bajo el efecto de las drogas, este neurotransmisor se sobre estimula, logrando así permanecer en nuestro sistema por mayor tiempo, alterando sus funciones habituales.

“Cuando se mantiene en el tiempo el abuso de las drogas, el cerebro se adapta al incremento de dopamina, produciendo menos dopamina o disminuyendo el número de receptores de dopamina.” (Fernandez, 2003).

El sistema de gratificación, que regula nuestro comportamiento en momentos estresantes relacionados a la supervivencia, es también regulado por la dopamina. De tal manera que cuando existe una sobre estimulación, se crea un efecto de euforia. Todo está interconectado. Al disminuir de forma natural la elaboración de dopamina, el sistema de gratificación disminuye su sensación de euforia, por ende, también haciendo que la persona deje de concebir como gratificantes, sensaciones o momentos que antes disfrutaba.

Es justamente esta sensación de exaltación la que fomenta el abuso compulsivo en el drogadicto, creando así un ciclo vicioso. Además, ahora necesita consumir una cantidad cada vez mayor para elevar la dopamina a su nivel normal inicial. Este efecto se lo conoce como tolerancia: "Capacidad para soportar dosis extraordinariamente elevadas de un fármaco sin efectos perniciosos, como consecuencia del consumo continuo del mismo." (Whishaw, 2009).

El abuso continuo y prolongado también afecta otros sistemas y circuitos químicos del cerebro. Gracias a la implementación de nuevas tecnologías, a través de las cuales se pueden estudiar imágenes del cerebro de las personas adictas, es posible observar cambios en las áreas del cerebro relacionadas con el juicio, la toma de decisiones, el aprendizaje, la memoria y hasta el control del comportamiento.

Ahora bien, sabiendo todo esto, ¿Qué factores influyen a que se tenga una mayor predisposición a convertirnos en adictos?, ¿Qué determina que una persona se vuelva adicta? Nuevamente aparece el factor "combinación". Para que una persona tenga mayores probabilidades de que caiga en una adicción, se tendrá que tomar en cuenta factores biológicos, factores personales y dentro del medio ambiente en el cual está inmersa la persona.

Aunque parezca mentira, hasta el sexo con el que se nace puede marcar la diferencia entre tener mayor o menor predisposición para caer en las drogas; incluso los genes con los que se nace, la etnia a la que se pertenece, hasta si se padece de algún otro trastorno mental. El entorno en el cual se vive, el tipo de familia a la cual se pertenece, las amistades y el poder de influencia que ellos tienen sobre nosotros; el nivel socioeconómico y la calidad de vida en general son importantes factores a tomar en cuenta.

Dentro de los factores de vulnerabilidad también se encuentran los factores genéticos y la etapa del desarrollo humano en la que se encuentra. Si bien es cierto que el consumo de drogas a cualquier edad puede llevar a la adicción, mientras más temprano se comienza a consumir sustancias, mayor es la probabilidad de que se convierta en una adicción. Esto es de mayor relevancia con relación a la etapa de la adolescencia, ya que la corteza prefrontal, específicamente la parte ventromedial, es el área del cerebro que regula la manera en que toman decisiones, razonan y se controlan, aún no están totalmente desarrollados, por ende, los adolescentes son más propensos a involucrarse en comportamientos riesgosos como es la experimentación con drogas (Ibañez, 2012).

1.2.4 Uso problemático de TIC

Con la llegada de la “Generación Net”, la nueva generación digital nacida con las computadoras en casa, se han creado nuevas maneras de comunicación, de interactuar con los iguales, de aprender, incluso de ocupar el tiempo de ocio. Esta generación abarca a los nacidos desde finales de los 70 hasta los nativos de principios del siglo XXI (Falla, 2007). Para las generaciones anteriores el término TIC (Tecnología de informática y comunicación) todavía sea una incógnita y peor aún, no les interesa averiguar al respecto.

En este sentido, se podría hasta decir que la Generación Net nos lleva la delantera, estas personas ya nacieron con la habilidad necesaria para utilizar las nuevas tecnologías, poseen un modo distinto de acceder a un conocimiento más amplio del que muchos de nosotros ni siquiera nos imaginábamos pudiera existir. Todo esto suena maravilloso, entonces, ¿En qué momento se vuelve un problema?

Uno de los mayores riesgos que conlleva el uso de las TIC es la calidad de información a la cual se puede acceder de forma instantánea a través de esa enorme ventana llamada internet. El mundo World Wide Web (www) es una ventana abierta, prácticamente imposible de supervisar, moderar o de evaluar su contenido, menos aún su calidad ética y moral. Para todos queda claro que a internet se le atribuyen peligros como la pornografía infantil, la pederastia, el acceso fácil a la compra ilícita de sustancias, incluso la contratación de sicarios. Si los adultos pueden caer en sus redes, con mayor razón, los jóvenes, que todavía no tienen ni la madurez, ni el criterio formado para poder interpretar y hacer buen uso de esta herramienta, se puede volver un problema.

Adicionalmente al peligro de la navegación ilimitada, también se le puede sumar el factor de lo fácil que es generar una adicción, tanto a la navegación por la red, como a la utilización de otras tecnologías tales como video juegos y los teléfonos celulares.

Hay algunos casos en que las personas, especialmente niños y adolescentes, han llegado a perder la dimensión de la realidad y del tiempo como consecuencia de tener los mandos en sus manos más de lo debido. Todos nos hemos horrorizado cuando vemos en las noticias jóvenes que personificando a un “héroe” han matado a personas, simplemente asumiendo que tendrían otra vida.

Estos usos problemáticos, que podrían alcanzar niveles patológicos, se los podría clasificar en las siguientes categorías:

Nivel físico:

- Se ha comprobado que los destellos de luz en las pantallas causan sensibilidad visual, la incorrecta postura al sentarse, o la utilización del mouse o los teclados no ergonómicos, provocan dolores y molestias musculares.
- Los videos juegos propician el sedentarismo, desechando otro tipo de actividades, como la actividad física. Esto conlleva al incremento de obesidad en niños y adolescentes.
- Para estar constantemente frente a la pantalla, encuentran en la comida chatarra la solución perfecta para no dejar de jugar. Esto puede poner en riesgo la salud al aumentar los niveles de colesterol y/o hipertensión; terminando con posibles enfermedades cardiacas.

Nivel emocional:

- Dentro de los factores emocionales, encontramos que la frustración está ligada a la imposibilidad de no poder acceder o de adquirir los productos tecnológicos de último modelo, sin mencionar los gastos económicos que ello implica.
- La ansiedad, irritabilidad y la ira, podrían indicar una posible adicción al uso de los dispositivos electrónicos.

Nivel social:

- Dejando para último, pero no por ser menos importante, está el factor social, el cual implica un aislamiento por parte de la persona, a llevar una vida "social" normal. Al estar conectado la mayor parte del día, le crea un distanciamiento con su entorno social y familiar y va perdiendo la habilidad de socializar y solo interactúa mediante el uso de la tecnología. Este aislamiento social podría tener un fuerte impacto en la salud mental.
- El uso problemático de la nueva tecnología también suele afectar el rendimiento académico, ya que los estudiantes le dedican la mayor parte del tiempo a los video juegos o computadoras, le restan horas al estudio.

1.2.5 Causas del uso problemático de las TIC

Debido a la reciente historia de internet y que hasta la fecha no existen mayores investigaciones sobre las causas que puedan generar un uso problemático dentro de las TIC, me atrevería a mencionar que nuevamente se hace evidente una interacción de factores relativos a las características personales de las personas y al entorno social al cual pertenecen.

Cualquier persona que esté pasando por síntomas estresantes, la despersonalización en una sociedad cada vez más impersonal, la falta de objetivos y valores, la disolución del sistema familiar, la alarmante realidad de constatar que los niños y adolescentes están creciendo como “huérfanos de padres vivos”; sumado a factores de tipo psicológico como vendrían a ser: individuos inestables, inseguros, con baja autoestima, con problemas en habilidades sociales y de comunicación. Todas estas características aumentan la causa por la cual se vuelve problemático el uso de las TIC.

El caso específico de las nuevas tecnologías tiene la particularidad de que resulta mucho más accesible que cualquier sustancia o droga ya que está presente en el día a día y desde cualquier lugar o dispositivo. Aquellos individuos en los que se manifieste alguno de los siguientes estados pueden ser más vulnerables a experimentar problemas a la hora de utilizar las TIC: personas incapaces de definirse a ellos mismos, aquellos que carecen de las herramientas necesarias para promover la autonomía y autorregulación, quienes no tienen bien desarrollado su razonamiento moral y por último, se necesita poder realizar un análisis crítico de la realidad contextualizando y contrastando los diversos puntos de vista, ya que delante de la cantidad de estímulos que reciben, hay que estar preparados para prestar atención a aquellos que les interesa, pero con la capacidad de discernir su veracidad y no dejarse llevar por todo lo que en la red encuentran.

1.2.6 Consecuencias del uso problemático de las TIC

Es impactante hablar de adicción, cuando hablamos de las TIC, porque para considerar una adicción, según J.A. Gil-Verona: “La adicción es una alteración cerebral que no difiere de otras formas de enfermedades mentales” (Gil-Verona, 2003).

Según la definición de adicción, estas generan una alteración cerebral, debería existir una dependencia química. Ahora bien, con relación a las TIC, la dependencia no se genera por la alteración química, sino más bien está relacionada en como la persona pierde el control de sobre el tiempo que le dedica a las TIC. La vida de dicha persona comienza a girar solo y exclusivamente en relación a utilizar la tecnología.

Lo que cabría preguntarse es si el uso problemático de las TIC es el causante directo de la adicción, o más bien la adicción al internet está encubriendo algo sobre la personalidad del adicto que juega un papel importante a la hora de identificar dicha adicción.

“Hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, como podrían ser: introversión, baja autoestima, fobia social, fantasías descontroladas, atención dispersa, depresión, etc.” (Arias Rodriguez, 2012).

Dentro del ámbito de las consecuencias, la dependencia que se crea del uso inadecuado de las TIC, afecta de forma directa a la persona, pero también a su círculo relacional. El individuo se aísla por completo de su entorno familiar, social y profesional. Por tener la necesidad de estar siempre “conectados” a la red, descuidan obligaciones y actividades importantes.

También se pueden encontrar dentro de las características adictivas las siguientes particularidades:

- Dispersión de la atención: la persona que se conecta a internet para realizar una tarea, no es capaz de centrarse sólo en aquella que iba a hacer.
- Búsqueda de satisfacción: la búsqueda de información pasa a un segundo plano y el uso del internet pasa a utilizarse fundamentalmente para buscar satisfacción y estimulación.
- Creación de nuevas identidades: por el solo hecho de crear nuevas sensaciones, la persona termina creando diversas identidades con las que puede experimentar.
- Desarrollo de tolerancia: al igual que sucede con las otras adicciones, con el paso del tiempo el “cibernauta” busca contenidos o situaciones cada vez más estimulantes, para alcanzar el nivel al que estaba acostumbrado (efecto tolerancia).
- Síndrome de abstinencia: si la persona no puede conectarse, por el motivo que fuese (castigo o avería), se vuelve irritable, nervioso e impaciente.
- Ciber relaciones: bajo este término hay que incluir la preferencia por las ciber relaciones, son personas que desarrollan una adicción por el uso de internet y le dedican más tiempo a sus amigos virtuales que a los amigos reales
- Falta de sueño: y como si fuera poco, la adicción al internet también causa supresión a las horas de sueño y de comida. El suprimir horas de sueño o comida les ayuda a prolongar el tiempo que están conectados a internet. (Jimenez, 2008)

Una de las mayores consecuencias por el mal uso de las TIC, hablando concretamente sobre los teléfonos inteligentes, es la siguiente: “La combinación teléfono móvil y volante

casi siempre resulta mortal. El envío de mensajes de texto, hacer llamadas telefónicas y hasta chatear han sido una práctica recurrente que inclusive han sustituido a la conducción en estado de embriaguez.” (Lopez, 2013), refiriéndose a casos de muerte.

Claro está que la consecuencia arriba mencionada es la más drástica, en relación al uso de teléfonos celulares, pero inclusive esos aparatos tan útiles y de apariencia inofensiva, pueden llegar a producir las siguientes consecuencias (Admin, 2015) cuando no se lo utiliza de forma apropiada o cuando se abusa de ella:

- Afecta el sueño: la luz blanca que emiten las pantallas, inhibe el sueño ya que impide la producción de melatonina.
- Aumenta los niveles de estrés: el estar constantemente chequeando los mensajes, llamadas, recordatorios, alarmas, además de tener la sensación de estar “desnudos” cuando salimos de casa sin nuestro celular.
- Radiación y ondas electromagnéticas para el cerebro: se han llevado a cabo varias investigaciones que demuestran que las ondas electromagnéticas son absorbidas en el cerebro y en otras partes de nuestro cuerpo. Incluso se lo está relacionando con el cáncer cuando lo utilizamos de forma excesiva.
- Aumenta el riesgo de enfermedades en el sistema inmune: la manipulación constante hace que el celular sea propenso a tener muchos gérmenes. Se dice que el celular tiene 18 veces más bacterias que un baño público.
- Incremento de riesgos de dolor crónico: se pueden inflamar las articulaciones de los dedos, manos y muñecas causando dolor y por la mala postura corporal, la espalda, hombros y cuello también salen perjudicados.
- Problemas de visión: al ser un espacio visual pequeño, tendemos a forzar la vista.

Tema 3: Adolescentes

1.3.1 Desarrollo biológico

Según el diccionario de la Real Academia Española, la adolescencia es: “Periodo de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud.” (Diccionario de la Real Academia Española, 2015). Partiendo de esta definición, está claro que la adolescencia es la etapa del crecimiento en la que se realizan los mayores cambios biológicos, por lo general comienza con un acelerado crecimiento físico a partir a los 11 y culmina este, alrededor de los 16 años de edad.

La mayoría de los cambios son físicamente notorios, aunque los órganos internos también sufren cambios drásticos. Se alarga el esqueleto, produciendo un incremento en la talla y el peso. Se desarrollan los órganos sexuales, alcanzando la madurez sexual con cambios en las características sexuales primarias y secundarias. Para las niñas, la pubertad suele estar ligada a la aparición de la primera regla, la menarquía; y para los niños con las primeras eyaculaciones espontáneas de espermatozoides, llamada torarquía o semenarquía. (Cavanaugh, 2011).

Las causas motivantes de estos cambios físicos tienen su origen interno. La glándula pituitaria es clave en todo el proceso, regulando que las hormonas relacionadas con el crecimiento a su vez, secreten hormonas. El sistema nervioso, el hipotálamo, la hipófisis, incluso la genética forman parte del inicio de la pubertad.

Otro cambio muy notorio es el relacionado con el cambio de voz, que a su vez sufre dichos cambios por el aumento de tamaño de los órganos respiratorios (los pulmones y la laringe). La aparición de granos o puntos negros, especialmente en el rostro, también forma parte del inicio de la pubertad.

La etapa de la adolescencia suele estar marcada por una inestabilidad en los estados de ánimo que pueden, en cuestión de horas, pasar de la alegría a la tristeza. Estos cambios anímicos están relacionados por los cambios hormonales que el cuerpo está experimentando y también por el tipo de actividad o escenario social en el cual está inmerso en ese momento el adolescente.

Uno de los cambios más importantes que se llevan a cabo de forma invisible, es la maduración que experimenta el cerebro. La utilización de la resonancia magnética ha proporcionado información interesante acerca de dichos cambios durante los años de adolescencia. Estos cambios afectan fundamentalmente a la corteza prefrontal, también conocido como el órgano de la civilización, nombre que le fue puesto por Alexander Luria. Esta estructura es fundamental en muchos procesos cognitivos y experimenta cambios importantes de maduración que culminan en los primeros años de la adultez.

El área prefrontal es la encargada de la función ejecutiva y de la autorregulación de la conducta. Esto explica la relación causal que existe entre estos procesos de desarrollo y muchos de los comportamientos propios de la adolescencia, tales como riesgos y búsqueda de sensaciones. (Whishaw, 2009)

Las facultades mentales del lóbulo frontal tienen que ver con la capacidad para controlar los impulsos instintivos, la forma en que tomamos decisiones, la manera en que

planificamos nuestras actividades y quehaceres diarios, la capacidad para realizar varias tareas a la vez, concentrándonos en lo importante, el sentido de responsabilidad hacia sí mismo y los demás.

Se ha podido estudiar el papel que desempeña la corteza prefrontal en la toma de decisiones, con personas que han sufrido daños en esa zona. Los descubrimientos de esos estudios han podido constatar que las personas con daños en la corteza prefrontal no tienen la capacidad de cuantificar los riesgos que cualquier situación pueda tener y por tal motivo, tampoco pueden medir sus posibles consecuencias, sean estas positivas o negativas.

1.3.2 Desarrollo social

Es un hecho de que aunque los adolescentes sigan buscando la protección de sus padres, vayan al mismo tiempo buscando la forma de tener mayor autonomía e independencia y conseguir una paulatina separación del núcleo familiar. Los adolescentes necesitan tener una estructura clara y bien formada. A través de los padres reciben amor y confianza, y son estos mismos factores los que le sirven para comenzar a explorar el mundo entre sus iguales. Comienzan a transferir ese amor y confianza con los amigos, lo que le permitirá desprenderse poco a poco de la protección parental y a establecer nuevas relaciones con jóvenes de su misma edad.

Durante esta etapa, las amistades juegan un papel clave en la vida de los adolescentes, necesitan sentir que encajan dentro del grupo, explorando nuevos conceptos, estilos de vida, formas de vestir, creencias religiosas y políticas y haciendo uso de su nueva autonomía, empieza a tomar sus propias decisiones, como su elección de amistades y a las personas que va a querer.

Las relaciones con sus iguales benefician al adolescente de las siguientes maneras: les brindan la herramienta para aprender a resolver conflictos; aprenden a valorar a las personas por lo que son y no por lo que tienen; encuentran una fuente de consejos, especialmente cuando están atravesando por situaciones conflictivas que les pueda estar causando mucho estrés y ansiedad.

Lograr que se sientan aceptados por sus compañeros, sentir que se han integrado al grupo y que han formado un lazo afectivo con sus iguales a través de las relaciones de amistad, son factores relacionados a las necesidades básicas emocionales de la especie humana. (Lopez, 2011)

Como ya se ha mencionado, la adolescencia es una etapa en la cual se descubre la propia identidad individual, pero también es la etapa en que comenzamos a descubrir la identidad sexual, justamente al ir ampliando el círculo de amistades. Durante esta etapa incrementan el contacto con el sexo opuesto y el enamoramiento forma parte del camino hacia la identidad.

1.3.3 Desarrollo psicológico

El adolescente también experimenta cambios durante esta etapa del ciclo vital en relación con el desarrollo cognitivo. Esta etapa es considerada como un periodo de transición entre los procesos cognitivos rápidamente cambiantes de la niñez y los procesos cognitivos maduros de los adultos.

Basado en la teoría de Jean Piaget, los adolescentes entran a la etapa conocida como operaciones formales. Las operaciones formales se caracterizan por la posibilidad de razonar sobre hipótesis, distinguiendo la necesidad de conexiones debidas a la forma y a la verdad de los contenidos. Los problemas los resuelven de manera analítica, enfocan los problemas desde más de un punto de vista, razonando, buscando relaciones y realizando más de una hipótesis. (Click, 2009)

El cambio estructural en cuanto a la capacidad de la memoria de trabajo y la velocidad de procesamiento de la misma, aumenta considerablemente y se podría decir que tienen más o menos la misma capacidad de memoria de trabajo que los adultos, lo que les permite procesar de manera eficiente la información.

Para la formación del desarrollo moral, Kohlberg, al igual que Piaget, tenía la creencia que la moral se desarrolla en cada persona pasando por una serie de etapas. Sin embargo, no todas las etapas del desarrollo moral van acompañadas de la maduración biológica. Kohlberg sostiene que el desarrollo biológico e intelectual es una condición necesaria para el desarrollo moral, pero no es suficiente, también se debe considerar la interacción con el medio ambiente. (Cavanaugh, 2011)

Estas etapas son las mismas para todos y se dan en el mismo orden, creando estructuras que permiten el paso a etapas posteriores. Según esta teoría, los adolescentes deberían estar ubicados entre los niveles 3 y 4, teniendo estos las siguientes características:

- Nivel 3 convencional: aquí los adolescentes y adultos buscan guía moral en las normas sociales. Está basado en normas interpersonales, la finalidad es ganarse la aprobación de otros por habernos comportado bien.

- Nivel 4 moralidad del sistema social: el razonamiento moral de esta etapa está basado en mantener el orden en la sociedad. Las personas creen que las leyes existen para mantener el orden en la sociedad y promover el bien de todos.

Durante la adolescencia, los jóvenes van adquiriendo la necesidad de buscar su propia identidad, tal y como Erikson (Boeree, 1998) lo describe en su Estadio V: “La tarea primordial es lograr la identidad del Yo y evitar la confusión de roles.”

Esta búsqueda de identidad, podría considerarse como una de las etapas más importantes y de mayor impacto en el tránsito hacia la adultez. Durante este periodo, los adolescentes se cuestionan quiénes son y como son percibidos por los demás. Empiezan a descubrir esta incógnita desarrollando sus propios valores, opiniones e intereses, alejándose sutilmente de las convicciones y creencias existentes en su entorno familiar.

La explicación citada por el Dr. Sergio Muñoz (Muñoz, 1996) me parece que ilustra muy bien dicho proceso:

La adolescencia es descrita como una época en la que el adolescente busca, quiere llegar a ser alguien pero no sabe cómo, es por eso que el adolescente hace ensayos que en ocasiones pueden ser mal vistos por la familia y la sociedad, olvidándonos los adultos que estos ensayos son necesarios para que consolide su identidad.

Si bien es cierto que los adolescentes van buscando su propia identidad, explorando nuevos sentimientos y sensaciones, nuevas fuentes de apoyo emocional que le ayudan con el proceso de individuación, es primordial que los padres sigan perteneciendo en su vínculo de afecto y aceptación para asegurar un crecimiento sano y con confianza.

¿Qué provoca esta búsqueda de identidad?, Como los adolescentes experimentan muchos cambios corporales, a medida que su cuerpo se va transformando en algo desconocido, van perdiendo la imagen que tenían de ellos y muchas veces este proceso no es nada fácil, especialmente cuando hay algo físico en ellos que no les gusta. Lo más normal es que el adolescente se tarde un poco en ir adaptándose a las modificaciones que ha sufrido el cuerpo. Y más importante todavía, esa valoración y respeto que comienzan a experimentar con ellos mismos, les ayuda a desarrollar una buena autoestima.

La autoestima es la idea que tienen de su valor personal y el respeto que sienten por ellos mismos. El adolescente con una buena autoestima, se trata con respeto, atiende sus necesidades y defiende sus derechos, valores y creencias.

Tema 4: Apoyo social

1.4.1 Definiciones y modelos de apoyo social

A la hora de buscar una definición sobre el apoyo social, nos encontramos con el problema de que existe una multitud y diversidad de definiciones y por ende es un concepto que puede prestarse a confusión y ambigüedad. Por otro lado, existen distintas áreas a las cuales la definición de apoyo social podría encajar sin problemas, por ejemplo: apoyo emocional, material o informacional, etc.

Las definiciones que más llamaron mi atención son:

- La comunicación verbal y no verbal entre el receptor y el proveedor, que reduce el grado de incertidumbre de una situación, de uno mismo, de otro, o de la relación existente y funciona para resaltar la percepción personal de que tenemos control sobre nuestras experiencias en la vida.
- Es una red de familiares, amigos, vecino y miembros de la comunidad que están presentes en tiempos difíciles para brindarnos ayuda tanto física, psicológica o financiera.
- Proceso de interacción en las relaciones que mejora la autoestima, ayuda a acoplarse, a pertenecer y nos brinda las competencias físicas o psicosociales reales o de percepción.
- “Es un intercambio de recursos entre dos individuos, tal como lo percibe el proveedor o el receptor que busca mejorar su bienestar.” (Cullari, 2001)

De lo que sí estamos todos seguros, es que el apoyo social posee consecuencias beneficiosas tanto para la salud mental, como para el bienestar general de las personas. El apoyo social es un proceso interactivo, el cual implica a más de una persona. La persona puede ser la que se beneficia o la que brinda algún tipo de beneficio a otro.

Para entender el concepto de apoyo social es necesario hacer una distinción entre los términos red social y apoyo social. La red social es un conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de cualquier persona. Generalmente está conformada por las personas significativas cercanos a nosotros, como vendrían a ser los miembros de la familia nuclear, amigos, compañeros de colegio o de trabajo. Estas personas se convierten en nuestro sistema de red social, los cuales constituyen un elemento indispensable para la salud mental (no olvides que el concepto de salud mental es holístico). El aspecto importante de la red social de apoyo, es que está conformado por personas allegadas

emocionalmente a nosotros, las cuales nos brindan sus consejos y ayuda cuando más lo necesitamos.

Por otro lado, el apoyo social surge del interés por comprender las interacciones sociales y la tendencia a buscar la compañía de otras personas, especialmente en situaciones de estrés o sufrimiento. Este deseo de buscar compañía en situaciones de temor o ansiedad es debido a la necesidad de establecer un proceso de comparación social y mediante esta comparación acerca de la situación estresante, podremos validar nuestras reacciones comparando sentimientos y conductas.

Existen a su vez dos tipos de apoyo: el apoyo actual o recibido, el cual implica que el individuo recibe algún tipo de ayuda, ya sea mediante algo que le dijeron, hicieron o le dieron a él/ella. Y el apoyo percibido, tal y como lo indica su nombre, es la creencia que tiene la persona de que tiene a su disposición algún tipo de ayuda, así mismo, puede ser una ayuda, física, moral, psicológica, económica, etc.

Ahora bien, dentro de los modelos de apoyo, los más relevantes son:

- Apoyo emocional: Este apoyo está relacionado con el cariño y la empatía que recibimos. Es uno de los más importantes ya que se relaciona con el cuidado y la confianza, que en muchas ocasiones es lo que en ese momento más necesita la persona. Da la impresión que a primera vista, cuando las personas consideran que alguien les ofrece apoyo, se tiende a conceptualizar en torno al apoyo emocional.
- Apoyo informativo: Es la información pertinente que le podemos brindar a otras personas, para que a su vez, esas personas puedan hacer uso de ellas para afrontar los problemas. Se diferencia del apoyo instrumental en que la información no es en sí la solución del problema, sino que esa información permite a quien la recibe, ayudarse a sí mismo (Alonso Fachado, 2014).
- Apoyo evaluativo: al igual que el apoyo informático, este también consiste en la transmisión de información, pero, esta información será relevante para la autoevaluación del sujeto, para la comparación social.
- Apoyo instrumental: En esta ayuda, la persona recibe algún instrumento o material que lo ayudara. Se ayuda a otro a hacer algo, a acabar un trabajo, a cuidar de alguien.
- Apoyo afectivo: Generalmente este tipo de apoyo, al estar relacionado con expresiones físicas de afecto y amor, suelen ser ofrecidas a personas dentro de nuestro círculo cercano de familiares o amistades.

- Apoyo psicológico: Consiste en ayudar a las personas a superar sus problemas emocionales, comportamentales, de relaciones, etc., mediante el acompañamiento profesional, con la finalidad de que la persona realice cambios en sus sentimientos, pensamientos y comportamientos.

El apoyo social juega un importante papel en los programas de prevención, tratamiento y rehabilitación ya que pueden proveer a los individuos herramientas psicosociales para conservar la integridad física y psicológica a través de su crecimiento.

1.4.2 Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias

Definitivamente existe una relación entre el apoyo social que las personas reciben y su relación con el consumo de sustancias. Al autor de esta investigación no le ha sido posible encontrar una aseveración exacta y precisa sobre en qué momento cierto grupo o estilo de apoyo ejerce una mayor influencia vs el otro.

Nuestra primera escuela es la casa. En el hogar, aprendemos sobre valores y habilidades sociales y dependiendo de lo gratificante o traumática que fue la experiencia dentro del hogar, tendemos a buscar apoyo para solucionar nuestros problemas en él o en las redes de amistades.

El apoyo familiar puede ser un factor protector para el adolescente, de manera que, ante los problemas de su entorno, las presiones sociales, o inclusive el abuso de sustancias, valora más el hecho de sentirse amado, estimado y protegido por sus padres y por esa misma percepción, tiene miedo a herir los sentimientos y la confianza existente con sus progenitores.

La otra fuente de apoyo social para el adolescente, es sin dudas, su red de amistades. Mantener una red de amistades es importante para los jóvenes ya que entre sus amistades disponen de personas de confianza a las que le pueden expresar sus emociones, les pueden confiar sus problemas, tienen quien escucha sus opiniones o simplemente se sienten aceptados como personas. Todos estos beneficios ejercen un fuerte impacto en la autoestima y en la capacidad que tienen para afrontar adecuadamente situaciones difíciles y estresantes.

Sin embargo, aunque no existen mayores investigaciones al respecto, la investigación de campo realizada por Teresa I. Jiménez et., al llegaron a la conclusión de que el apoyo familiar, ejerce sobre los adolescentes un mayor peso a la hora de iniciar o continuar con el consumo de sustancia (Jimenez, 2006).

En cambio, el apoyo interpersonal con sus amistades, puede incrementar el consumo de sustancias. Esto se debe a que al tratarse de relaciones entre iguales, es probable que utilicen la misma estrategia de resolución de problemas, logrando así restarle importancia al consumo de sustancias.

1.4.3 Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC

Como ya se ha mencionado, el uso problemático de las TIC, conlleva serios problemas para la salud, entre ellas está el que el uso de las TIC se vuelva una adicción. La adicción al internet puede considerarse una adicción específicamente psicológica, como la adicción al sexo, las compras, el trabajo, los video juegos, la televisión, etc. Con características comunes a otro tipo de adicciones, tales como la pérdida de control, la aparición del síndrome de abstinencia, interferencia en la vida cotidiana y la pérdida de interés por otras actividades.

Nacho Madrid explica de forma muy clara en su artículo (Madrid Lopez, 2000):

Ya que internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo.

Aunque es cierto que en internet existen varios grupos de apoyo, grupos mayoritariamente de chats, hacen que se establezca una intimidad con los demás miembros. Los grupos de apoyo existentes en internet, reemplazan de forma virtual, el apoyo que las personas necesitan cuando están pasando por situaciones difíciles en sus vidas.

Es más, existe un grupo llamado Internet Addiction Support Group, en línea donde las personas pueden encontrar el apoyo de expertos y de otros adictos al internet. Me llamó mucho la atención la frase que escribieron: La idea de tener un grupo de apoyo en línea para los adictos a internet, sería como si las reuniones de alcohólicos anónimos se llevaran a cabo en un bar. Muy cierto!

Internet ha ido ganando terreno en nuestras vidas y lo más seguro es que su uso y presencia vayan aumentando con el paso de los años. Teniendo esto en cuenta, es importante que sepamos medir su impacto en nuestras vidas, especialmente aquel que pueda ser perjudicial para nuestra salud mental y nuestra manera de relacionarnos, sin siquiera caer en el rango de adictos.

Ahora bien, una cosa en contar con redes de apoyo en internet y otra muy distinta es la de tener redes de apoyo en vivo y en directo. Tal y como indica Isabel López Verdugo (Lopez Verdugo, 2007):

El apoyo social, es fundamentalmente, un recurso personal para hacer frente a las situaciones que se van planteando en la vida, siendo esenciales en este constructo las funciones que se derivan de las relaciones interpersonales.

Esto nos demuestra que las relaciones que se establecen entre las personas permiten minimizar los efectos adversos de diferentes situaciones tensionales, además de que las personas que se encuentran en mejores condiciones psicológicas y físicas son aquellas que mantienen un mayor número de interacciones sociales, comparado con aquellas que tienden al aislamiento o a tener poca integración social.

Sabiendo todo esto, es primordial que se establezcan redes de apoyo entre los familiares y amigos ya que constituye un factor de protección en el bienestar de las personas, ya que brinda apoyo emocional, material e informacional, los cuales generan recursos de apoyo valiosos para enfrentar las situaciones de riesgo ante los posibles usos problemáticos de las TIC.

En base a lo citado, se puede concluir que los jóvenes se encuentran en una posición sumamente vulnerable a la hora de hablar sobre adicciones, ya sean estas a algún tipo de sustancia o las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Entendemos por adolescencia el periodo de desarrollo humano que se inicia al finalizar la infancia con la pubertad y termina en la etapa adulta. El niño ha abandonado la niñez, pero aún no se ha desarrollado como persona adulta. Se trata por lo tanto, de una etapa llena de ambigüedades e incertidumbre.

Estos adolescentes están experimentando una serie de cambios decisivos para su vida futura. No olvidemos que en esta etapa evolutiva, es donde se irán formando los valores, intereses, actitudes, comportamientos y la propia identidad personal. Y todo esto lo irán experimentando mediante el desarrollo emocional, comportamental y físico con la meta final de independizarse de sus padres y buscar su propia identidad.

Sabemos que los adolescentes expresan sus dificultades y conflictos normalmente en términos sociales. La inmadurez física y cognitiva explica la mayor impulsividad e implicación en conductas de riesgo relacionadas con la sexualidad, el consumo de sustancias y los comportamientos antisociales. Las conductas temerarias características de los adolescentes se producen por el egocentrismo y la búsqueda de nuevas sensaciones.

Hablar sobre la salud mental de los adolescentes es arriesgada considerando la fragilidad y vulnerabilidad de la misma. La línea entre salud y enfermedad en este término es muy tenue. En pleno siglo XXI nos encontramos con tecnología más avanzada, pero con menos valores y menor unión familiar. Cuando pienso en salud mental, realmente me cuestiono si esta época moderna, tecnológicamente hablando, nos perjudica más que beneficiarnos. Veo jóvenes estresados, sin pasatiempos al aire libre, “huérfanos de padres vivos” que buscan en las drogas tapar ese enorme hueco llamado soledad.

Los padres actuales, a fuerza de querer ser liberales, han perdido la capacidad de indignación con sus hijos y para mantener a todos contentos, se hacen los ciegos a la hora de educar, supervisar o indagar sobre sus hijos. Adicionalmente, estamos en un mundo totalmente materialista y los padres en su afán de dar todo a sus hijos, menos amor y comprensión, atiborran a los chicos de cosas materiales, incrementando así ese vacío emocional. Los adolescentes necesitan que sus padres les sirvan de ejemplo y les brinden las herramientas necesarias para ayudarlos en su búsqueda de identidad, pero al no tener esa guía, los adolescentes buscan en internet “pistas” que los ayuden.

Existe tanta información en internet, que es inevitable que los adolescentes, en vez de encontrar guías a seguir, terminen más confundidos de lo que estaban. Esta misma saturación de información logra que los jóvenes de hoy en día no tengan la más mínima idea de qué hacer con sus vidas. Esto a su vez les crea mucho estrés y angustia. No es de extrañar que la mayoría de jóvenes, busquen en las sustancias o en las TIC una vía de escape para desconectarse de la realidad y de la soledad.

Por otro lado, el grupo de iguales, que por lo general está en la misma situación, pasan a ser un elemento de referencia fundamental para el adolescente. Los amigos sirven como refugio del mundo adulto, junto a ellos, pueden explorar una gran variedad de situaciones y experiencias, entre ellas la experimentación precoz con sustancias.

Como hemos visto, no solo los adolescentes que están pasando por situaciones de “orfandad” son propensos a caer en adicciones a las drogas o a las TIC, también encontramos dentro del grupo vulnerable, a los jóvenes que por volverse perezosos y aislados frente a las TIC, ingresan al mundo de las drogas.

Entonces, la clave en esta situación es volver a rescatar las raíces de lo que significa una familia. La función y obligación que tienen los padres de cuidar y apoyar a sus hijos. Está muy claro que el apoyo emocional, afectivo y psicológico es fundamental para prevenir que los jóvenes en desarrollo, que todavía tienen toda su vida por delante, caigan en las drogas o sean vulnerables a presentar problemas relacionadas con las TIC.

Luego del análisis de la información recolectada, puedo afirmar que el uso problemático de las TIC, si tiene un factor relacional con el uso de sustancias y crea un fuerte impacto en la salud mental de los adolescentes.

CAPITULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general:

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato.

2.1.2. Objetivos específicos:

1. Describir las variables socio demográficas de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 de los adolescentes de los establecimientos educativos fiscal, fiscomisional y particular
2. Describir el uso de las TIC en los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 de los adolescentes de los establecimientos educativos fiscal, fiscomisional y particular.
3. Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos por los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 en relación a los establecimientos fiscal, fiscomisional y particular.
4. Describir el consumo de sustancias en adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 por tipo de establecimiento educativo.
5. Describir el apoyo social que disponen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 por tipo de establecimiento educativo.
6. Describir las características psicosociales de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 en relación al tipo de establecimiento educativo.

2.2. Preguntas de investigación

- ¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 de Ecuador?
- ¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 del Ecuador?
- ¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 según el tipo de institución educativa?

- ¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato, zona 8, distritos 6 y 9 según el tipo de institución educativa?

2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es exploratorio descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utilizan para familiarizarse con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permite explicar y analizar las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancia y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Analiza cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

2.4. Contexto

Estudiantes de establecimientos educativos de la región Costa:

- Colegio Fiscal. Zona 8, Distrito 6, Circuito 2.

Es una institución educativa de nivel medio anexa a la Universidad de Guayaquil la cual fue creada en mayo de 1971. En la actualidad utiliza el modelo pedagógico constructivista, considerando al estudiante como un agente activo que se interrelaciona con todos sus componentes. Cuenta con 1789 estudiantes.

Misión: está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica, media, superior y a la conducción de la práctica docente a través de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio – económico del país.

Visión: en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples

en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico – metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social, crítica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional.

Para la investigación participaron 100 estudiantes: 47 de primero de bachillerato y 53 de segundo de bachillerato.

- Colegio Fiscomisional. Zona 8, Distrito 6, Circuito 2.

El colegio fue creado en el año 1993, regentado por la comunidad religiosa. Tiene como referente fundamental el modelo pedagógico Social – Constructivista, el cual considera que la esencia del ser humano es multidimensional. En este momento cuentan con 1402 estudiantes matriculados.

Misión: inspirados en los principios del Evangelio, de la Iglesia Católica y del carisma de nuestro fundador, brindamos una educación humana y cristiana de calidad a la niñez y juventud para construir una sociedad más justa, fraterna e incluyente.

Visión: Ser una Unidad Educativa Evangelizadora en mejoramiento continuo de la calidad educativa de la niñez y juventud, en un ambiente de armonía, equidad, calidez, articulada con otros centros lasallistas, dando preferencia al desarrollo humano y sustentable.

Durante la investigación, participaron 54 estudiantes de primero de bachillerato y 46 estudiantes de segundo de bachillerato.

- Colegio Particular. Zona 8, Distrito 9, Circuito 09D09C01-02-03.

Tras recibir el permiso ministerial de funcionamiento, el colegio hace un acto inaugural en enero de 1995. Utiliza el modelo pedagógico constructivista, por tanto el proceso educativo se orienta hacia la formación del ser humano de una manera integral.

Misión: Impartir una educación humanista y científica – ambientalista, que desarrolla, en igual proporción “mente, espíritu y cuerpo”, a niños y jóvenes del país: enfatizando valores morales, cívicos y de identidad cultural nacional, para niños y jóvenes que sean capaces de enfrentar, proponer y generar cambios en la sociedad.

Visión: Ser una institución bilingüe innovadora que busca siempre la excelencia, con un equipo humano en constante capacitación, a la vanguardia de los nuevos modelos educativos, formadora de niños y jóvenes positivos, preparados integralmente para el País.

En la actualidad tienen 409 alumnos matriculados.

Para la investigación participaron 45 estudiantes de primero de bachillerato y 55 estudiantes de segundo de bachillerato.

2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1. Técnicas

En esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, compuestos por 8 cuestionarios, que me permitieron medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

2.5.2. Descripción de la batería

La batería de instrumentos psicológicos está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. Encuesta socio demográfico, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación (2015), está compuesta por 9 ítems que permite obtener información sobre variables socio demográfico como año de bachillerato, género y sector donde viven, la escala de calificación es corta.
2. Cuestionario de uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), elaborado por el equipo de gestión del programa nacional de investigación (2015), constituida por 19 ítems que permite evaluar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta. La escala de clasificación posee opciones de respuesta corta.
3. CERM cuestionario de experiencias relacionadas con el celular (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009). Evalúa variables sobre el uso problemático del celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener al celular cerca.

Contiene 10 ítems. Las respuestas son de tipo Likert de cuatro opciones: casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.

4. CERI cuestionario de experiencias relacionadas con el internet. (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009). Diseñada para evaluar el uso problemático de internet, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado. Posee 10 ítems. Calificación con escala de respuestas tipo Likert de cuatro opciones: casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.
5. IGD-20 Prueba de Juegos en Internet (Fuster, Carbonell, Pontes y Griffiths, en revisión, aceptado para su publicación). Evalúa variables relacionadas sobre la actividad de videojuegos en línea y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD. Contiene 20 ítems. La calificación es mediante respuestas de tipo Likert de cinco opciones: nunca/casi: 1, muy en desacuerdo: 2, en desacuerdo:3, ni de acuerdo ni en desacuerdo:4 y totalmente de acuerdo: 5.
6. Consumo de sustancias (encuesta básica de la OMS, 2010). Evalúa variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses. Contiene 12 ítems. La calificación es mediante escala de respuestas tipo Likert de cuatro opciones: nunca, 1 0 2 veces cada mes, cada semana, diario o casi a diario.
7. Indicadores de salud mental, (Andrade y Carbonell, 2015). Evalúa una serie de síntomas psicológicos de los adolescentes. Contiene 14 ítems. La calificación es mediante la escala de respuestas tipo Likert de siete opciones: nunca es verdad, muy raramente es verdad, realmente es verdad, a veces es verdad, con frecuencia es verdad, casi siempre es verdad y siempre es verdad.
8. Apoyo social (Sherbourne y Stewart, 1991). Evalúa la red y el apoyo social. Contiene 14 ítems. La calificación es mediante escala de respuestas tipo Likert de cinco opciones: nunca, pocas veces, algunas veces, la mayoría de veces y siempre.

2.6. Población y muestra

La muestra se obtuvo a través del muestreo casual-accidental, no probabilístico (la muestra no se la eligió al azar, sino siguiendo criterios subjetivos). El investigador seleccionó directa e intencionalmente los individuos de la población, el criterio de selección dependió de la posibilidad, conveniencia y recursos para acceder a ellos.

Se recomendó seguir los siguientes pasos:

- a. Identificar y seleccionar tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir, fiscal, fiscomisional y particular, puesto que el tipo de muestreo es casual-accidental, usted puede elegir los de más fácil acceso o según le convenga. Se recomienda en base a sus posibilidades, seleccionar centros educativos con el mayor número de estudiantes matriculados en primero y segundo de bachillerato e ir descartando de mayor a menor.
- b. La muestra mínima requerida son 150 estudiantes (no existe un máximo), 50 por cada tipo de colegio (1 fiscal, 1 fiscomisional, 1 particular), es decir, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 estudiantes de segundo de bachillerato por cada uno de los establecimientos educativos.

2.6.1. Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- a. Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- b. El centro educativo tiene que ser mixto (fiscal, fiscomisional y particular).
- c. Estudiantes matriculados en el primer y segundo año de bachillerato.
- d. La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.

Criterios de exclusión

- a. Estudiantes de la sección nocturna.
- b. Estudiantes de 18 años en adelante.
- c. No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- d. Centros educativos de educación especial.
- e. Centros educativos nocturnos.

2.7. Procedimiento

Durante la capacitación de tres días del seminario de fin de carrera, que tuvo lugar en la ciudad de Loja, el grupo de investigación del proyecto nos presentaron diferentes exposiciones para que pudiéramos escoger entre el examen complejo o la investigación de campo.

Debo admitir que mi mayor preocupación a la hora de decidir si hacia el examen complejo o la tesis, fue justamente la búsqueda de los colegios en los cuales debía realizar la investigación de campo.

Así que para la selección de los centros educativos recurrí a la sede de la UTPL de Guayaquil para verificar si tenían un listado o convenios con colegios de la zona. En efecto, el Centro Regional tenía un listado de colegios que habían sido contactados para futuros convenios o pasantías.

Sabía que el colegio particular no sería problema a la hora de solicitar autorización para realizar mi trabajo ya que había quedado en muy buenos términos con el colegio en la cual realice mis prácticas educativas. En efecto, el día después de regresar de Loja concerté una cita con Rectora del Colegio Particular Zona 8, Distrito 9, Circuito 09D09C01-02-03. La cita tuvo lugar el 9 de noviembre. Durante la entrevista le presente a la Rectora la carpeta con la información relacionada a la investigación de campo y en ese mismo momento me dio la autorización para trabajar con los estudiantes de I bachillerato, paralelo Guangala y II de bachillerato paralelo Las Vegas. Adicionalmente, en dicha reunión también se concretó la fecha de envío de las autorizaciones para los padres de los alumnos, que sería el viernes 13 de noviembre.

De la lista presentada por la sede de la UTPL de Guayaquil, escogí los colegios que quedaban relativamente cercanos al área donde yo resido. Procedí a realizar llamadas telefónicas para concertar una cita con los diferentes rectores. La primera cita la obtuve con la Unidad Educativa Fiscomisional Zona 8, Distrito 6, Circuito 2, la cual se llevó a cabo el 11 de noviembre. En dicha reunión, la Rectora me brindó todo su apoyo siempre y cuando les realizara la evaluación a todos los primeros y segundos de bachillerato. Entre los cursos primero y segundo de bachillerato había aproximadamente 285 estudiantes. También pidió que se enviaran los sobres con las autorizaciones lo antes posible a los padres de familia.

Mi tercera llamada fue al Colegio Fiscal Zona 8, Distrito 6, Circuito 2, donde concreté la cita para el 10 de noviembre. En dicha reunión el Rector me comentó de su gran interés en realizar la evaluación, ya que en su colegio existen bastantes estudiantes. Así mismo me pidió que realice lo antes posible las evaluaciones para no interferir con los aportes que los estudiantes debían realizar a mediados de diciembre.

Ya con los 435 sobres preparados, procedí a realizar la entrega de los mismos a los tres colegios el viernes 13 de noviembre.

Durante los siguientes días, llamé a los diferentes colegios para informarme si ya se habían devuelto los sobres con los consentimientos de los padres. Lamentablemente las noticias no eran nada alentadoras. El primer colegio en recolectar unos pocos sobres fue el Colegio Fiscomisional Zona 8, Distrito 6, Circuito 2, por lo que procedí a coordinar con la Rectora para realizar las evaluaciones a I bachillerato I y II de bachillerato paralelo E el 1 de diciembre y a I bachillerato paralelo C el 2 de diciembre.

El proceso de aplicación de las baterías se llevó a cabo temprano en la mañana. La primera clase en ser evaluada fue II de bachillerato. La secretaria de la rectora me acompañó y me presentó a los estudiantes. Previo a la evaluación ya sabía cuáles eran los estudiantes que faltaban por entregar las autorizaciones de los padres, las cuales eran muchas, por lo que luego de presentarme y agradecerles por su participación les recordé lo importante que era para la Universidad realizar una investigación de campo de esta magnitud. Por suerte tuve gran aceptación con los estudiantes, los cuales prometieron enviar al día siguiente las autorizaciones.

Para I bachillerato procedí de igual manera. En esta clase hubo un estudiante que aunque al nombrarlo si recogió la evaluación, posteriormente se rehusó a realizarla. Al día siguiente, evalué a otro paralelo de I de bachillerato, pero decidí no utilizarlo para la tabulación de los resultados ya que aunque es un colegio mixto, en dicho paralelo solo había dos estudiantes mujeres y al momento de la evaluación, una había faltado. Me da mucha pena, ya que este fue el grupo más ameno y en el cual se hablaba más abiertamente de los temas señalados en la batería.

El martes 8 de diciembre procedí a realizar las evaluaciones en el Colegio Fiscal Zona 8, Distrito 6, Circuito 2. Pese a que faltaban muchas autorizaciones de los padres, decidí realizar las evaluaciones justamente para que los estudiantes se dieran cuenta que estas no eran tan aterradoras como pensaban. Mientras tomaba lista, me llamó la atención de que tanto en primero como segundo de bachillerato faltaban algunos estudiantes. Luego me enteré de que 7 estudiantes habían sido retirados del colegio por asuntos relacionados con drogas, todo esto en el corto lapso de tiempo entre la entregar de los sobres y la realización de las baterías.

Ya corría la segunda semana de diciembre y me preocupaba mucho que en el colegio particular, la psicóloga de secundaria solo había logrado recolectar dos sobres con las autorizaciones de los padres. Por ese motivo decidí aumentar el universo de estudiantes para lograr la cuota deseada. Solicité que se me dieran las listas de los estudiantes de los

otros paralelos. Ese mismo día preparé y entregué nuevos sobres para los representantes de I bachillerato paralelo Manteña y II bachillerato paralelo Jambeli.

Al pasar de los días, seguía realizando mi seguimiento, cada vez más insistentemente a las secretarías de los rectores del colegio fiscal y del fiscomisional sobre la recepción de los sobres con las autorizaciones. Asumo que muchos estudiantes ni siquiera entregaron a sus representantes los sobres o simplemente los perdieron o hicieron perder, así que en ambos colegios realicé un segundo envío de los sobres (el 10 de diciembre) a los representantes de los estudiantes que faltaban por entregar.

Después de comprobar que pese a mis esfuerzos, todavía me faltaban autorizaciones para los estudiantes del colegio fiscal, pedí hablar nuevamente con el Rector, el cual me autorizó seleccionar a 20 estudiantes adicionales, tanto de I como de II de bachillerato de otros paralelos, a los cuales les realicé las evaluaciones el 15 de diciembre. Ese mismo día, para mi sorpresa, los estudiantes de I bachillerato paralelo C y de II bachillerato paralelo E me buscaron para personalmente entregarme las autorizaciones.

Debo admitir que para mí fue un gran alivio el tener cubierto los 25 estudiantes mínimos requeridos tanto para I como II de bachillerato en los colegios fiscal y fiscomisional. Ahora, mi mayor preocupación era con el colegio particular, por lo que después de salir del colegio fiscal, me dirigí a este colegio. Es importante nuevamente aclarar, que dado que ahí realice mis prácticas educativas, ya conocía a los profesores y también a los estudiantes. Acordé con la psicóloga que entre el 16 y 17 de diciembre realizaríamos las evaluaciones.

Para entonces ya había logrado recolectar unos cuantos sobres más, pero ni siquiera llegaba a sumar 20 de un total de aproximadamente 100 estudiantes. Frustrada por el pobre resultado obtenido en la recolección de sobres, decidí que de alguna manera tenía que incentivar a estos estudiantes con algo que les llame la atención. La solución a mi problema fue más fácil de lo imaginado, a medida que realizaba las evaluaciones en las clases, iba ofreciendo a los estudiantes una rifa para poder ganar uno de 4 combos gratis para una comida en el restaurante Burger King. Única condición hacia los estudiantes para poder participar de esta rifa de los combo gratis, era el entregar el sobre con la autorización de sus padres a más tardar el viernes 18 de diciembre, ya que el lunes 21 yo procedería a realizar la rifa de los cuatro combos entre los estudiantes que me habían entregado su respectivo sobre. Adicionalmente procedí a brindarles chocolates a todos los estudiantes después de haber realizado la batería.

Una de las alumnas de I bachillerato paralelo G se me acercó para informarme de que su madre no quería que ella participara en la evaluación. Le comente que no había por mi

parte ningún problema con eso, pero igual le sugerí que la hiciera, que si al final de realizarla ella (la estudiante) no estaba de acuerdo con el resultado, le daba permiso para romper la evaluación enfrente de mí. Me llené de satisfacción cuando después de terminar de realizar la evaluación, se me acercó y me dijo que al día siguiente con seguridad me entregaría la autorización firmada por la madre. En efecto, al día siguiente obtuve la autorización ofrecida.

Adicionalmente obtuve gran ayuda de los profesores de matemáticas y química, los cuales les ofrecieron a sus respectivos estudiantes, que todos los que me entregaran el sobre con la autorización de los padres recibirían puntos adicionales en sus aportes. A estas alturas debo de admitir que esto funcionó mucho mejor que mi combo gratis de Burger King (que si rifé y entregué a los ganadores tal y como lo había prometido). Pese a toda esta ayuda obtenida, me fue difícil conseguir más autorizaciones que las justas y necesarias para realizar esta investigación de campo.

Como datos curiosos:

- Todos los estudiantes (I y II bachillerato), de los tres establecimientos educativos, preguntaron cuál es la diferencia entre urbano y rural.
- A todos los estudiantes les tuve que explicar que un ordenador es lo mismo que un computador.
- A partir del revuelo que causó la pregunta ¿Quién lo cuida cuando está en cama?, a los estudiantes de I bachillerato del Colegio Fiscomisional, preferí explicar que se refería a ¿Quién lo cuida cuando está enfermo?
- La parte más difícil de realizar la investigación de campo fue el haber tenido que conseguir las autorizaciones firmadas de los representantes. Vuelvo a cuestionarme lo mismo que en el marco teórico, ¿será que los padres no les prestan la debida atención a sus hijos? o en esta ocasión fue la palabra “Drogas” la que asustó a los estudiantes y por tal razón no entregaron los sobres a sus padres.
- De los más de 500 estudiantes evaluados, tan solo 3 eran mayores de edad.

2.8. Recursos

Descripción de los recursos utilizado para llevar a cabo el trabajo de investigación, puede referirse a los siguientes:

- **Recursos humanos:**

Investigadora de campo	1
Autoridades de establecimientos	3
Secretarias de rectorados	3
Psicóloga de bachillerato	1
Total:	8

- **Recursos Institucionales:**

Universidad Técnica Particular de Loja	1
Centros Educativos: Fiscal, Fiscomisional y Particular	3
Total:	4

- **Recursos Materiales:**

Fotocopias (\$0.08 c/u)	\$160
Sobres manila (\$0.25 c/u)	\$100
Movilización	\$100
Comunicación	\$30
Total:	\$390.00

CAPITULO 3
DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE DATOS

3. Descripción y análisis de los datos

3.1. Variables socio demográficas

Figura número 1

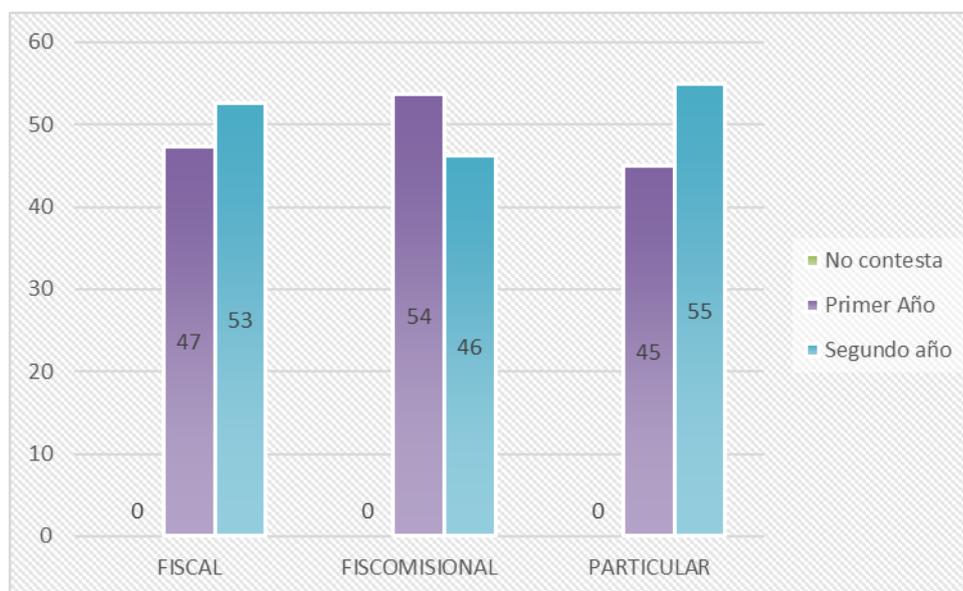


Figura 1. Año de Bachillerato

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la figura número 1 podemos apreciar que para la encuesta participaron la siguiente cantidad de estudiantes:

Colegio Fiscal: 47% estudiantes de primero de bachillerato y 53% estudiantes de segundo de bachillerato.

Colegio Fiscomisional: 54% estudiantes de primero de bachillerato y 46% estudiantes de segundo de bachillerato.

Colegio Particular: 45% estudiantes de primero de bachillerato y 55% estudiantes de segundo de bachillerato.

Figura número 2

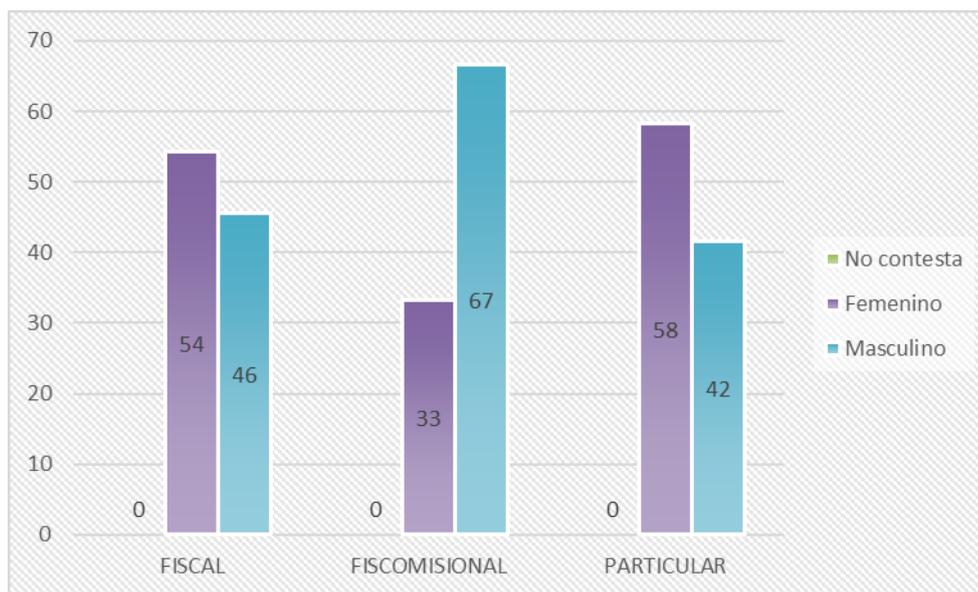


Figura 2. Género

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la figura número 2 se detalla el género de los estudiantes que participaron.

Colegio Fiscal: 54% mujeres y 46% hombres.

Colegio Fiscomisional: 33% mujeres y 67% hombres.

Colegio Particular: 58% mujeres y 42% hombres.

Total de participantes del género femenino: 48,3%

Total de participantes del género masculino: 51,7%

Figura número 3

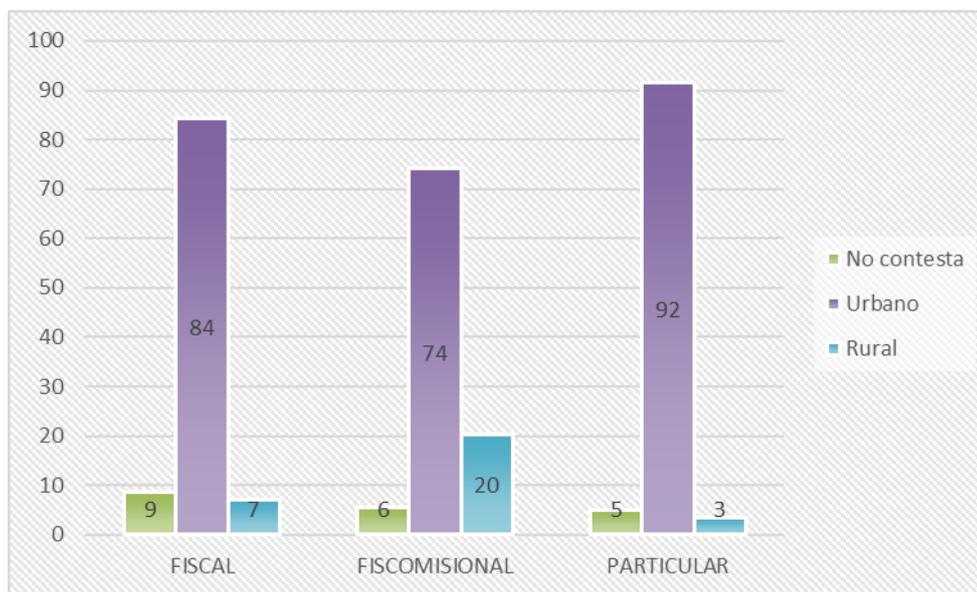


Figura 3. Sector donde vive

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la figura número 3 se detalla el sector urbano donde viven los estudiantes.

Colegio fiscal: 84% vive en área urbana.

7% en área rural

9% No contesta

Colegio fiscomisional: 74 % área urbana.

20% área rural

6% no contesta

Colegio particular: 92% en área urbana

3% en área rural

5% no contesto

Se puede apreciar que la gran mayoría de estudiantes (el 83,33%) viven en el sector urbano de la ciudad de Guayaquil.

3.2. Variable: Tecnologías de la información y la comunicación (TICS)

Figura número 4

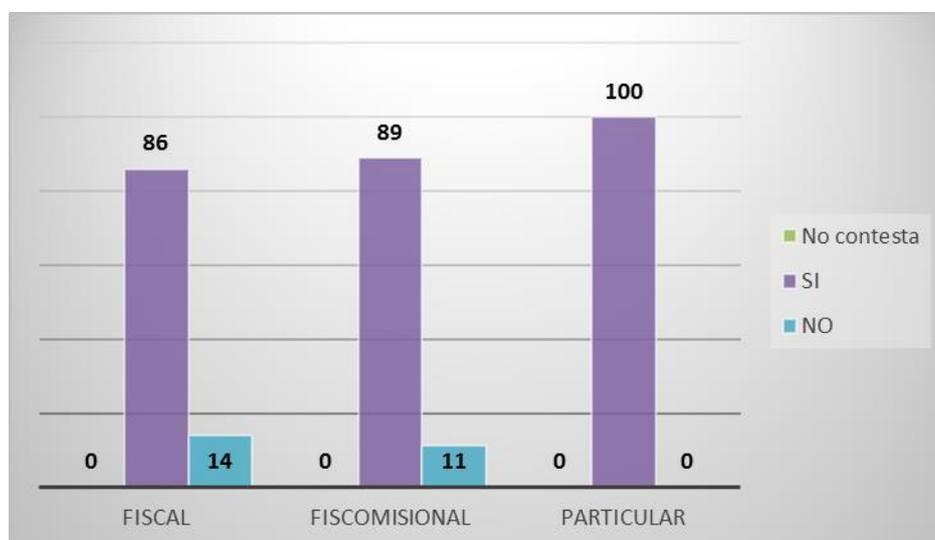


Figura 4. ACCESO A ORDENADOR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la figura número 4 podemos apreciar que el 86% de los estudiantes del colegio fiscal tienen acceso a una computadora, versus el 14% que no lo tiene. En el colegio fiscomisional, 89% de los estudiantes tienen acceso a la computadora, versus el 11% que no lo tiene. Y en el colegio particular, el 100% de los estudiantes tienen acceso a un ordenador.

Como se aprecia, la mayoría de los estudiantes de los centros educativos fiscal y fiscomisional tienen acceso a una computadora. Posiblemente por cuestiones económicas, todos los estudiantes del colegio particular tienen acceso al mismo.

Figura número 5

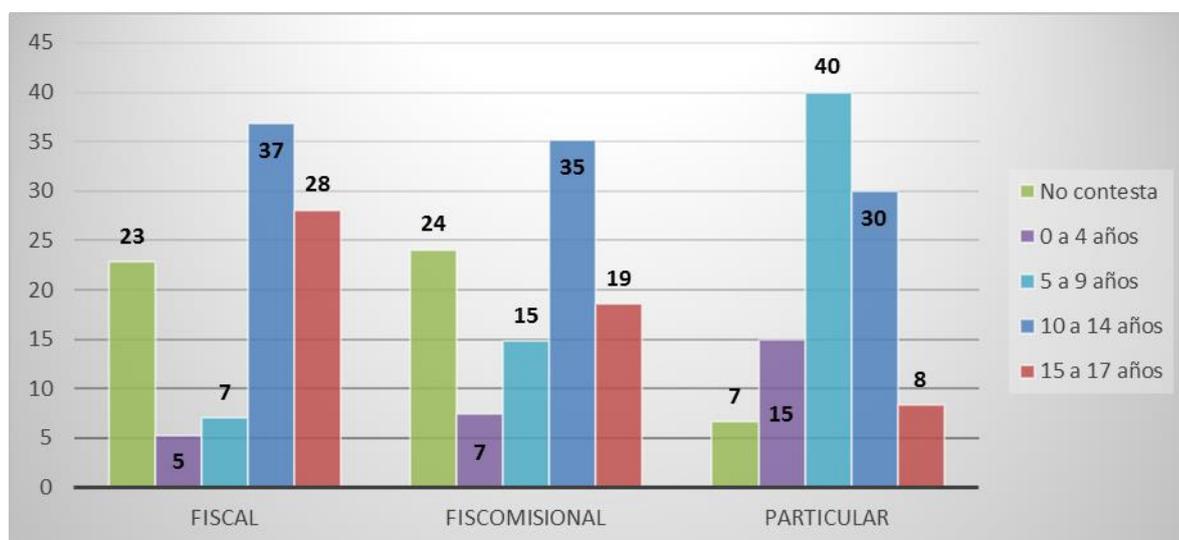


Figura 5. EDAD ACCESO A ORDENADOR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La figura número 5 nos indica la edad desde que los estudiantes tienen acceso a una computadora. En el colegio fiscal, 5% estudiantes tienen acceso a ella en el rango de 0 a 4 años, 7% estudiantes entre los 5 a 9 años, 37% estudiantes entre los 10 a 14 años, 28% estudiantes entre los 15 a 17 años y 23% estudiantes no contestaron. En el colegio fiscomisional: 7% estudiantes entre los 0 a 4 años, 15% estudiantes entre los 5 a 9 años, 35% estudiantes entre los 10 a 14 años, 19% estudiantes entre los 15 a 17 años y 24% estudiantes no contestaron. En el colegio particular: 15% estudiantes tienen acceso a ella en el rango de 0 a 4 años, 40% estudiantes entre los 5 a 9 años, 30% estudiantes entre los 10 a 14 años, 8% estudiantes entre los 15 a 17 años y 7% estudiantes no contestaron.

De los 300 estudiantes encuestados, 34% de los estudiantes tienen acceso a un ordenador a partir de los 10-14 años, seguido por 20,6% de los estudiantes a los 5-9 años, 18,3% de los estudiantes tienen acceso a partir de los 15 años y tan solo 9% de los estudiantes antes de los 5 años. Me pareció extraño que 18% de los estudiantes no contestaran esta pregunta.

Tabla 1. Información relacionada al uso de la computadora.

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	15.8	13.0	3.3
	Si	66.7	70.4	80.0
	No	17.5	16.7	16.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	15.8	14.8	3.3
	Si	42.1	53.7	55.0
	No	42.1	31.5	41.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
c. Navegar por internet	NC	15.8	14.8	3.3
	Si	21.1	40.7	68.3
	No	63.2	44.4	28.3
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
d. Correo electrónico	NC	15.8	16.7	3.3
	Si	14.0	7.4	48.3
	No	70.2	75.9	48.3
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
e. Juegos y videojuegos	NC	15.8	13.0	3.3
	Si	15.8	27.8	28.3
	No	68.4	59.3	68.3
	TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 1. UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla número 1 nos indica para qué utilizan la computadora los estudiantes. Para realizar los trabajos escolares: 66,7% de estudiantes en el colegio fiscal, 70,4% estudiantes del colegio fiscomisional y 80% del colegio particular.

Los estudiantes que utilizan la computadora para conectarse a redes sociales (Facebook, Twitter, etc.): en el colegio fiscal 42,1%, en el fiscomisional 53,7% y en el particular 55%.

Los estudiantes que utilizan la computadora para navegar por internet: colegio fiscal 21,1%, colegio fiscomisional 40,7% y en el colegio particular 68,3%.

Esta tabla nos indica que los estudiantes emplean muy poco el ordenador para revisar el correo electrónico. El porcentaje es que el 70,2% de los estudiantes del colegio fiscal, 75,9% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 48,3% de los estudiantes del colegio particular no lo utilizan.

Se puede apreciar que el 15,8% de los estudiantes del colegio fiscal, 27,8% de los estudiantes del colegio fiscomisional y 28,3% de los estudiantes del colegio particular, sí lo utilizan para jugar video juegos.

Figura número 6

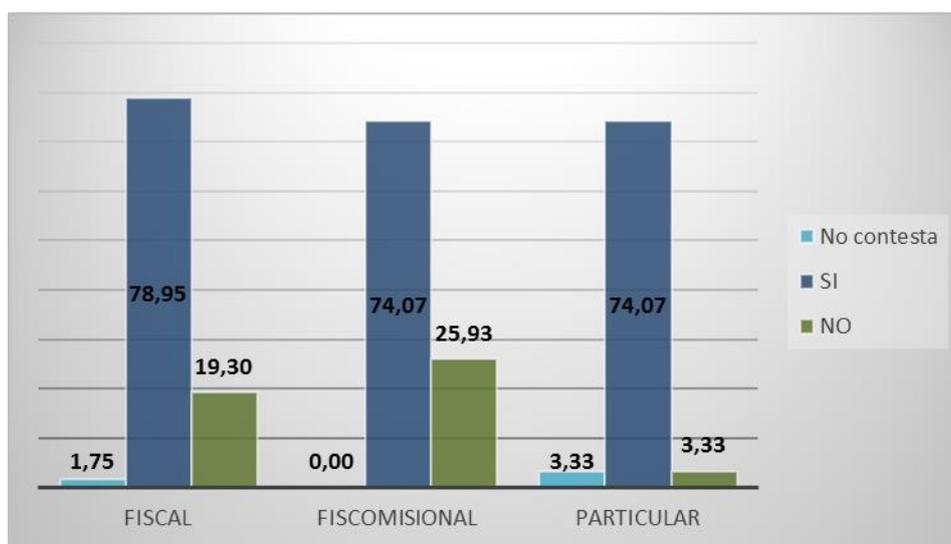


Figura 6. ACCESO TELÉFONO CELULAR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La figura número 6 nos indica que la gran mayoría de estudiantes tiene acceso a un teléfono celular. 78,95% de los estudiantes del colegio fiscal, 74,07% del colegio fiscomisional y 74,07% del colegio particular tienen celular.

Se puede apreciar que los estudiantes que menor acceso tienen a un celular son los estudiantes del colegio fiscomisional (25,93%), seguidos del colegio fiscal (19,30%) y por último, solo un 3,33% del colegio particular no tiene celular.

Figura número 7

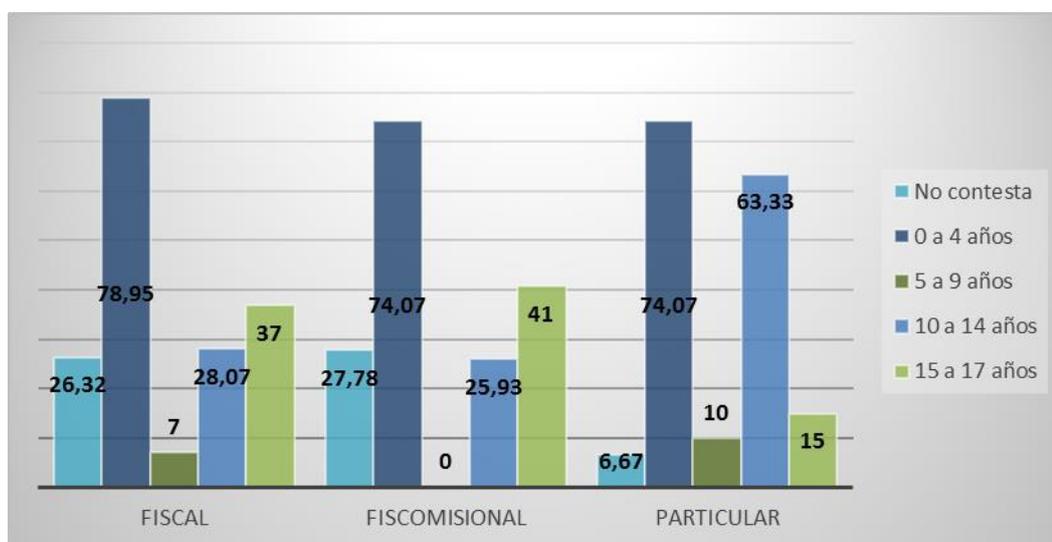


Figura 7. EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la figura número 7 podemos ver que en los tres tipos de colegio, los estudiantes han tenido acceso a un teléfono celular desde muy temprana edad. En el rango de 0 a 4 años, el 78,95% de los estudiantes del colegio fiscal, 74,07% del fiscomisional y 74,07 del particular.

En el rango de 5 a 9 años: el 7% del colegio fiscal y 10% del colegio particular. En el grupo de edades de 15 a 17 años, 37% para los estudiantes del colegio fiscal, 41% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 15% para los del colegio particular.

Nuevamente me parece curioso que siendo una pregunta relativamente fácil de contestar, 26,32% de los estudiantes del colegio fiscal, 27,78% del colegio fiscomisional y 6,67% de los estudiantes del colegio particular prefirió no contestar.

Tabla 2. Información relacionada al uso de los teléfonos celulares.

PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR		FISCAL %	FISCOMISIONAL%	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	19.3	25.9	8.3
	Si	26.3	29.6	40.0
	No	54.4	44.4	51.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	19.3	27.8	8.3
	Si	57.9	63.0	80.0
	No	22.8	9.3	11.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
c. Navegar por internet	NC	19.3	27.8	8.3
	Si	22.8	31.5	66.7
	No	57.9	40.7	25.0
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
d. Correo electrónico	NC	27.8	27.8	8.3
	Si	12.3	9.3	48.3
	No	68.4	63.0	43.3
	TOTAL	108.5	100.0	100.0
e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	NC	19.3	27.8	8.3
	Si	31.6	48.1	81.7
	No	49.1	24.1	10.0
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
f. Juegos y videojuegos	NC	19.3	25.9	8.3
	Si	14.0	27.8	40.0
	No	66.7	46.3	51.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0
g. Llamadas telefónicas	NC	19.3	25.9	8.3
	Si	49.1	55.6	81.7
	No	31.6	18.5	10.0
	TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 2. UTILIZACIÓN DEL TELEFONO CELULAR

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la tabla número 2 podemos apreciar que los estudiantes utilizan el teléfono celular para lo siguiente: En relación a los trabajos escolares, los estudiantes contestaron: en el colegio fiscal, el 26,3% de los estudiantes lo utiliza para realizar tareas, mientras que el 54,4% no lo hace. En el colegio fiscomisional, el 29,6% lo utiliza para las realizar tareas, en cambio el

44,4% dijo no utilizarlo para dicha actividad. En el colegio particular, 40% lo utiliza para los trabajos escolares y el 51,7% no.

Con relación a utilizar el celular para conectarse a redes sociales: Los estudiantes que contestaron de forma afirmativa esta pregunta: 57,9% del colegio fiscal, 63% del colegio fiscomisional y 80% del particular. Los estudiantes que dijeron no utilizar el teléfono celular para conectarse a redes sociales queda de la siguiente manera: 22,8% en el colegio fiscal, 9,3% en el fiscomisional y 11,7% en el colegio particular. Lastimosamente nuevamente el porcentaje de los estudiantes que prefirieron no contestar es bastante elevado: 19,3% del colegio fiscal, 27,8% en el colegio fiscomisional y 8,3% del particular.

Con relación al uso del teléfono celular para navegar por internet, podemos apreciar que el 57,9% de los estudiantes del colegio fiscal no la utilizan versus el 22,8% sí. En el colegio fiscomisional las cifras están bastante parejas, el 31,5% si lo utiliza y el 40,7% no lo utiliza. En cambio tiene una alta popularidad para los estudiantes del colegio particular, obteniendo un 66,7% que sí y un 25% que no.

Podemos ver que tanto los estudiantes del colegio fiscal (12,3%) como los del colegio fiscomisional (9,3%) tienen una cifra parecida a la hora de utilizar el teléfono celular para revisar el correo electrónico, por eso llama mucho la atención que en cambio en el colegio particular el 48,3% de los estudiantes lo utilicen para dicha razón.

A la hora de utilizar el celular para enviar SMS, mensajes WhatsApp o similares, el colegio particular es pionero con un 81,7%, frente al 48,1% del colegio fiscomisional y el 31,6% del colegio fiscal.

Los juegos o video juegos tampoco son muy populares mientras usan el teléfono celular, el 66,7% de los estudiantes del colegio fiscal no lo utilizan, comparado con un 14% que sí. En el colegio fiscomisional están bastante divididos: 27,8% si y 46,3%. En cambio en el colegio particular: 51,7% dice no utilizarlo y el 40% dice que sí lo utilizan.

Como todos sabemos los teléfonos celulares fueron inventados para realizar llamadas, podemos apreciar que el 49,1% de los estudiantes del colegio fiscal, el 55,6% del colegio fiscomisional y el 81,7% del colegio particular lo utilizan para este motivo. Nuevamente me parece extraño que en esta pregunta, hubo un porcentaje relativamente alto que no contesto: 19,3% del colegio fiscal, 25,9% del colegio fiscomisional y 8,3% del colegio particular.

Figura número 8

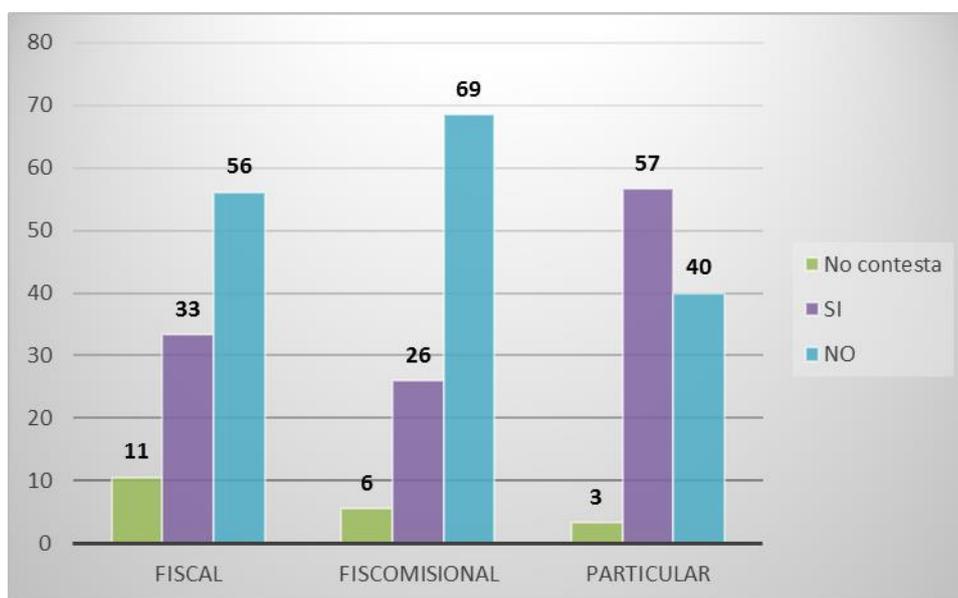


Figura 8. ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Mediante la figura número 8 podemos indicar que 33% de los estudiantes del colegio fiscal, 26% de los estudiantes del colegio fiscomisional y 57% de los estudiantes del colegio particular tienen acceso a un X-box, WiiU, Play Station o similar.

Los estudiantes que no poseen un X-Box one, WiiU, Play Station o similar: 56% de los estudiantes del colegio fiscal y 69% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 40% de los estudiantes del colegio particular.

Figura número 9

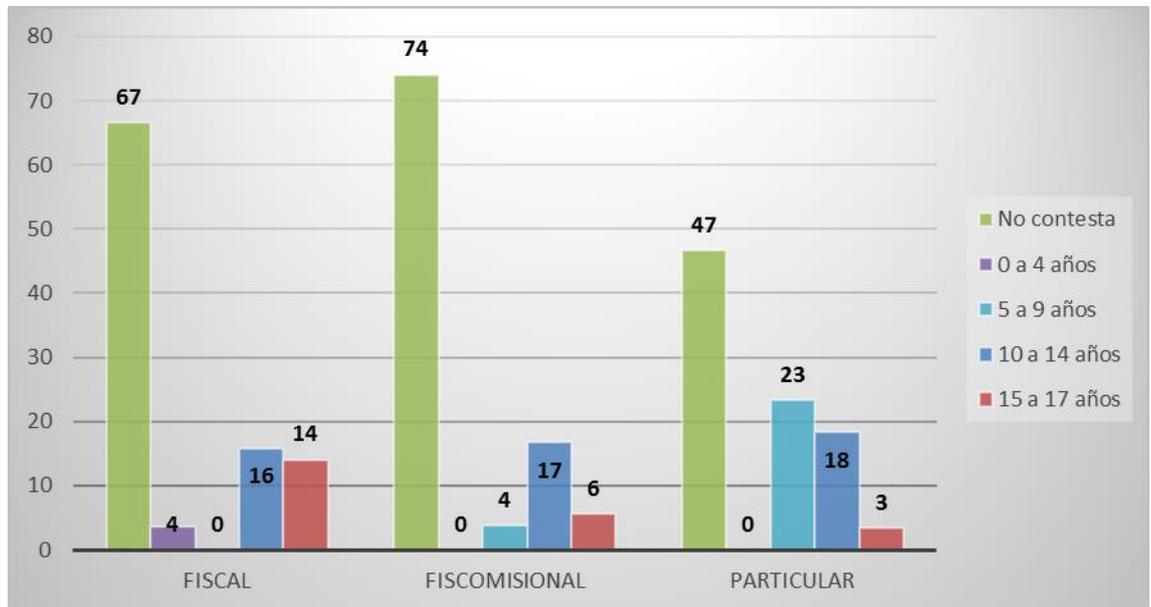


Figura 9. EDAD ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La figura número 9 nos indica a qué edad los estudiantes han tenido acceso a X-Box, WiiU, Play Station o similar. En el colegio fiscal es notorio que un 67% de los estudiantes se abstuvieron de contestar, para la edad de 0 – 4 años el 4%, mientras que el 16% contestó que tienen una de las consolas para jugar video juegos entre las edades de 10 – 14 años y el 14% la tiene en las edades de 15-17 años.

Para el colegio fiscomisional, también el 74% de los estudiantes prefirió no contestar, el 17% de los estudiantes tiene una consola desde los 10 – 14 años, el 6% de los estudiantes desde los 15-17 años y el 4% de los estudiantes en la edad de 5-9 años.

Curiosamente también en el colegio particular los estudiantes prefirieron no contestar esta pregunta. La respuesta: no contesta, obtuvo un 47%, 23% de los estudiantes contestaron que tienen una consola a la edad de 5-9 años, 18% de los estudiantes dijeron que lo tienen con la edad de 10-14 años y el 3% de los mismos dijeron tener una consola de video juegos a la edad de 15-17 años.

Tabla 3. Información relacionada a las horas que le dedican a jugar video juegos en días laborables.

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos			
	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	43.9	33.3	46.7
1 Hora	17.5	25.9	21.7
2 Horas	24.6	18.5	20.0
3 Horas	5.3	7.4	6.7
4 Horas	5.3	3.7	0.0
5 Horas	1.8	7.4	1.7
6 Horas	0.0	1.9	1.7
7 Horas	1.8	1.9	0.0
8 Horas	0.0	0.0	1.7
9 Horas	0.0	0.0	0.0
10 Horas	0.0	0.0	0.0
11 Más de 10 Horas	0.0	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 3. HORAS LABORABLES DEDICADAS AL VIDEOJUEGO

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

¿Será que los estudiantes prefirieron no contestar a la siguiente pregunta? Es llamativo que en la tabla número 3, relacionada a la cantidad de horas que pasan jugando video juegos durante horas laborables, el 43,9% de los estudiantes del colegio fiscal, 33,3% del colegio fiscomisional y el 46,7% de los estudiantes del colegio particular prefirieron no contestar.

El 17,5% de los estudiantes del colegio fiscal, el 25,9% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 21,7% de los estudiantes del colegio particular pasan una hora jugando.

Si hablamos de dos horas al día jugando: el 24.6% del colegio fiscal, 18,5% del colegio fiscomisional y el 20% del colegio particular.

Las cifras para 3 horas son las siguientes: 5,3% colegio fiscal, 7,4% colegio fiscomisional y 6,7% colegio particular. Cifras bastante parecidas con jugar durante 4 horas: 5,3% colegio fiscal y 3,7% el colegio fiscomisional.

Es preocupante que los estudiantes que contestaron que pasan 5 horas al día jugando video juegos son bastante elevadas: el 1,8% en el colegio fiscal, el 7,4% en el colegio fiscomisional y el 1,7% en el colegio particular. Mucho peor el que 1,8% del colegio fiscal y 1,9% del colegio fiscomisional contestaron jugar video juegos 7 horas.

Tabla 4. Información relacionada a las horas que le dedican al video juego en días festivos o fines de semana.

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONA L %	PARTICULAR %
No contesta	42.1	38.9	45.0
1 Hora	19.3	13.0	6.7
2 Horas	14.0	9.3	3.3
3 Horas	5.3	13.0	16.7
4 Horas	8.8	11.1	8.3
5 Horas	3.5	7.4	6.7
6 Horas	1.8	1.9	5.0
7 Horas	1.8	0.0	3.3
8 Horas	3.5	1.9	0.0
9 Horas	0.0	1.9	0.0
10 Horas	0.0	0.0	1.7
11 Horas	0.0	0.0	1.7
Más de 12 Horas	0.0	1.9	1.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 4. HORAS FESTIVAS O FINES DE SEMANA DEDICADA A VIDEOJUEGO

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla número 4 nos indica la cantidad de horas que los estudiantes de los establecimientos de los centros educativos investigados pasan jugando video juegos los fines de semana y feriados. Nuevamente es curioso que el 42,1% del colegio fiscal, 38,9% del colegio fiscomisional y 45% del colegio particular prefirieron no contestar.

Los estudiantes que se dedican a jugar una hora durante fines de semana o feriados: 19,3% del colegio fiscal, 13% del colegio fiscomisional y 6,7% del colegio particular. Los que juegan dos horas diarias: 14% del fiscal, 9,3% del fiscomisional y 3% el particular.

Se puede ver que los estudiantes utilizan muchas horas para jugar video juegos durante los fines de semana o días festivos y hasta podría decir que inclusive es alarmante que por ejemplo encontramos que el 3,3% de los estudiantes del colegio particular lo utilicen 7 horas y mucho peor que el 1,9% del colegio fiscomisional y el 1,7% del particular lo hagan más de 12 horas.

Figura número 10

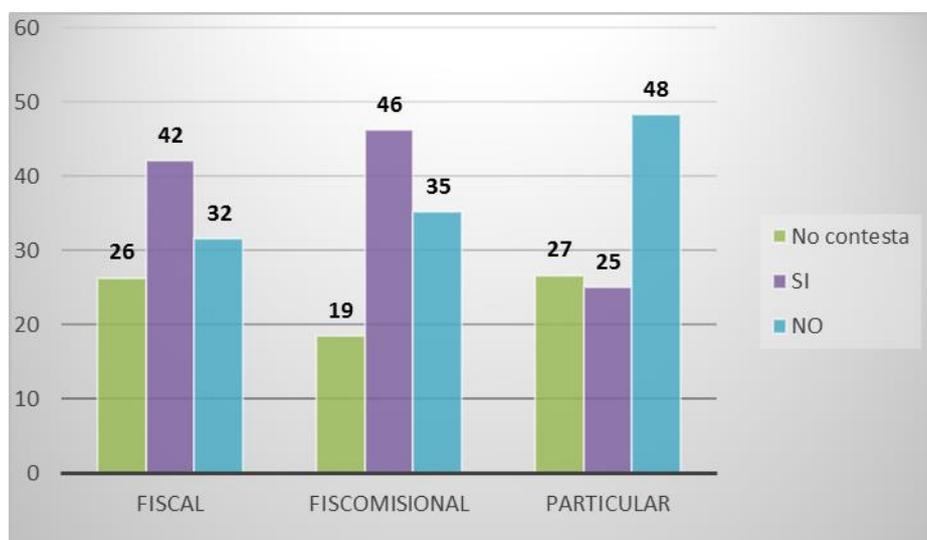


Figura 10. CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La figura número 10 podemos apreciar que en el colegio fiscal, el 42% de los estudiantes contestó que sus padres sí los supervisan a la hora de jugar con video juegos, mientras que el 32% de los estudiantes contestó que sus padres no lo hacen. El 26% de los estudiantes prefirió no contestar.

En el colegio fiscomisional el 46% de los estudiantes dijo que sus padres los supervisan, versus el 35% de los estudiantes que contestaron que sus padres no los supervisan para esta actividad. Nuevamente apreciamos que el 19% de los estudiantes no contestó esta pregunta.

Llama la atención que en el colegio particular, 48% de los estudiantes contestó que sus padres no los supervisan cuando utilizan los videos juegos, el 25% contestó que sus padres si los supervisan y el 27% prefirieron no contestar.

Figura número 11

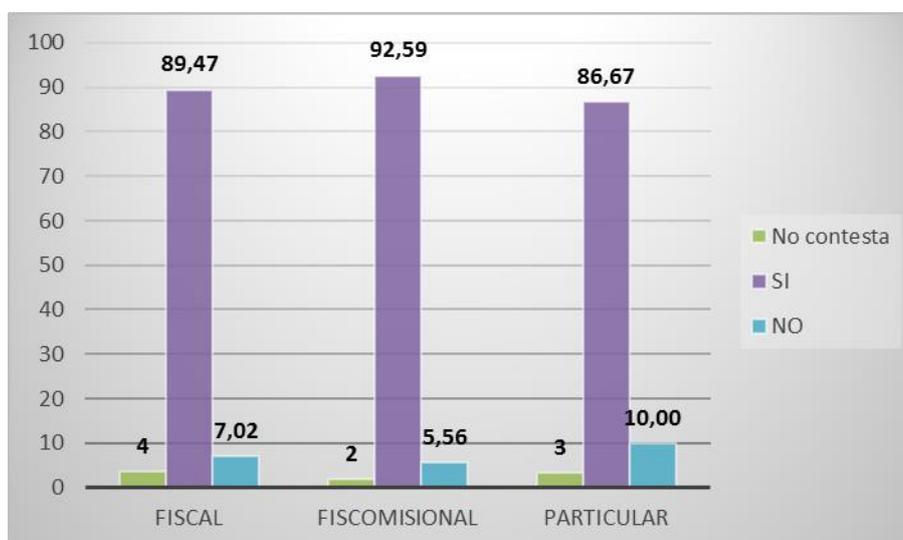


Figura 11. CONEXIÓN A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Es abrumador ver que para los estudiantes es imprescindible estar conectados a las redes sociales. El 89,47% de los estudiantes del colegio fiscal se conecta a redes sociales. En el colegio fiscomisional este valor sube a 92,59% y en el colegio particular 86,67% de los estudiantes está conectado a las redes sociales.

Esto se compara con el 7,02% de los estudiantes del colegio fiscal, 5,56% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 10% de los estudiantes del colegio particular que no utilizan redes sociales.

Figura número 12

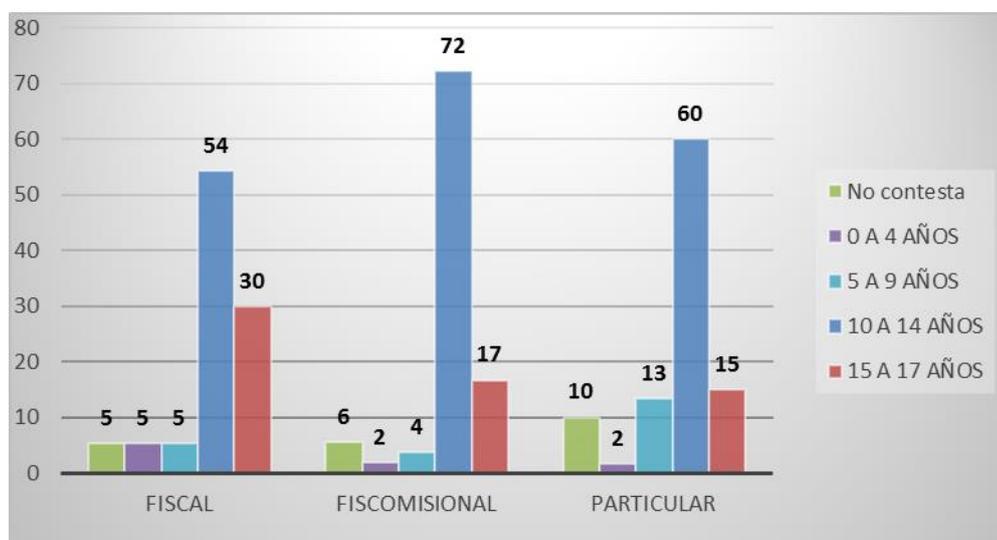


Figura 12. EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En efecto, la figura número 12 nos indica la edad a la que los estudiantes han tenido acceso a las redes sociales. Es notorio que en los tres tipos de establecimientos, la edad desde que los estudiantes se conectan a las redes sociales es de 10-14 años. Podemos ver que en el colegio fiscal, el 54%; en el colegio fiscomisional, el 72%; y en el colegio particular el 60% contestó en ese rango de edad.

Así y todo también llama la atención el siguiente grupo de edad más contestada, entre los 15-17 años: el 30% de los estudiantes del colegio fiscal; el 17% de los estudiantes del colegio fiscomisional y el 15% de los estudiantes del colegio particular.

El 5% de los estudiantes del colegio fiscal no contestó, otro 10% se conectó a redes sociales entre las edades de 0-9 años. En el colegio fiscomisional, 6% prefirió no contestar, y 6% contestó entre las edades de 0-9 años. Por otro lado el 10% de los estudiantes del colegio particular prefirieron no contestar en relación a que edad se conectan a las redes sociales. Sin embargo, 2% de ellos se conectan a las redes sociales entre las edades de 0-4 años y el 13% entre las edades de 5-9 años.

Tabla 5. Información relacionada a las horas laborables que le dedican a las redes sociales.

Horas en días laborales, que dedica a redes sociales	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	7.0	1.9	8.3
1 Hora	29.8	20.4	10.0
2 Horas	19.3	13.0	10.0
3 Horas	8.8	11.1	16.7
4 Horas	8.8	13.0	18.3
5 Horas	8.8	18.5	5.0
6 Horas	3.5	3.7	5.0
7 Horas	0.0	1.9	0.0
8 Horas	5.3	1.9	10.0
9 Horas	0.0	0.0	1.7
10 Horas	3.5	1.9	0.0
11 Horas o Más	5.3	13.0	15.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 5. HORAS LABORABLES DEDICADAS A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la tabla número 5 podemos ver la cantidad de horas que los estudiantes le dedican a conectarse a redes sociales durante días laborales. El 29,8% de los estudiantes del colegio fiscal, el 20,4% del colegio particular y el 10% del colegio particular le dedican una hora diaria.

Le dedican dos horas diarias el 19,3% del fiscal, 13% del fiscomisional y 10% del particular. El 8,8% de los estudiantes del colegio fiscal pasan tres horas conectados, mientras que para esa misma cantidad de horas, el 11,1% del colegio fiscomisional y 16,7% del colegio privado.

Pasan conectados más de 4 horas el 8,8% del fiscal, 13% del fiscomisional y 18,3% del particular. Ya si subimos a 5 horas diarias: 8,8% del fiscal, 18,5% del fiscomisional y 5% del privado.

Los estudiantes que pasan entre 6 y 7 horas conectados: 3,5% del colegio fiscal, 5,6% del colegio fiscomisional y 5% del colegio privado.

Es alarmante ver que el porcentaje de estudiantes que le dedican más de 11 horas diarias para estar conectados a las redes sociales es considerablemente alto: 5,3% de los estudiantes del colegio fiscal, 13% del colegio fiscomisional y 15% del colegio particular

Tabla 6. Información relacionada a las horas en días festivos que le dedican a las redes sociales.

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a redes sociales	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	7.0	5.6	8.3
1 Hora	19.3	3.7	8.3
2 Horas	10.5	5.6	3.3
3 Horas	14.0	13.0	8.3
4 Horas	10.5	14.8	10.0
5 Horas	5.3	9.3	5.0
6 Horas	7.0	11.1	16.7
7 Horas	1.8	3.7	1.7
8 Horas	8.8	7.4	6.7
9 Horas	0.0	1.9	5.0
10 Horas	8.8	7.4	8.3
11 Horas	0.0	0.0	1.7
Más de 12 Horas	7.0	16.7	16.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Tabla 6. HORAS FESTIVAS O FINES DE SEMANA DEDICADA A REDES SOCIALES

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla número 6 nos indica en cambio cuantas horas durante los feriados o fines de semana pasan los estudiantes conectados a las redes sociales.

El 19,3% de los estudiantes del colegio fiscal pasan conectados una hora, sus iguales del fiscomisional 3,7% y los del particular 8,3%. Para el rango de 2 a 4 horas: 35% del colegio fiscal, 33,4% del colegio fiscomisional y 21,6% del particular.

Pasan entre 5 y 9 horas conectados 22,9% de los estudiantes del colegio fiscal, 33,4% del colegio fiscomisional y 35,1% del colegio particular.

Los estudiantes que pasan diez, once o más de 12 horas conectados: 15,8% de los estudiantes del colegio fiscal, 24,1% del colegio fiscomisional y 26,7% del colegio particular.

Figura número 13

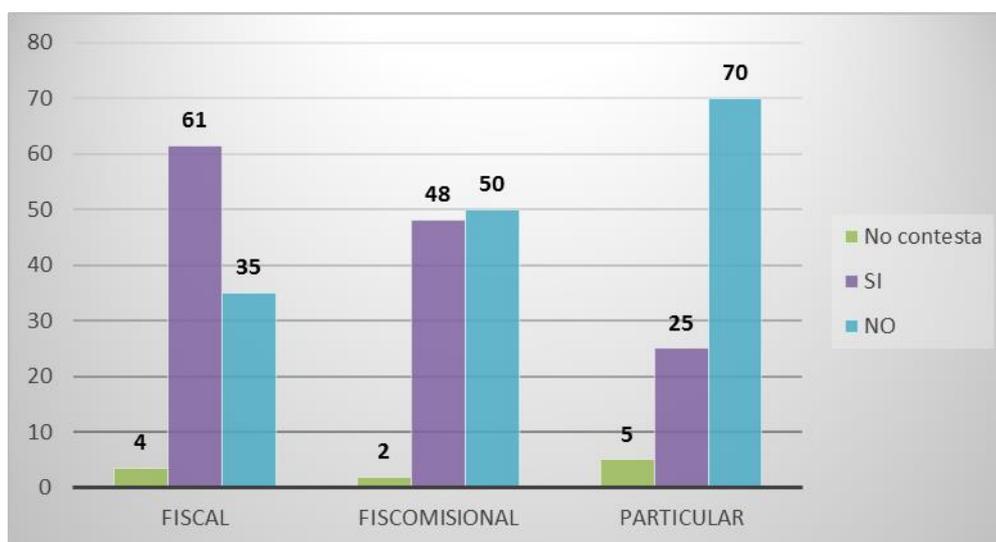


Figura 13. Control de Padres a Redes Sociales

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La figura número 13 nos indica la percepción de los estudiantes en cuanto a la supervisión por parte de sus padres a la hora de utilizar las redes sociales. En el colegio fiscal el 61% de los estudiantes contestó que sus padres sí los supervisan, mientras que el 35% de los estudiantes dijeron no ser supervisados.

Los resultados de los estudiantes del colegio fiscomisional están bastantes parejos: 48% de los estudiantes contesto que sí son supervisados y el 50% contestó que no son supervisados.

Lamentablemente los estudiantes del colegio particular contestaron con un 70% que no son supervisados por sus padres y tan solo un 25% contesto que sí son supervisados.

Figura número 14

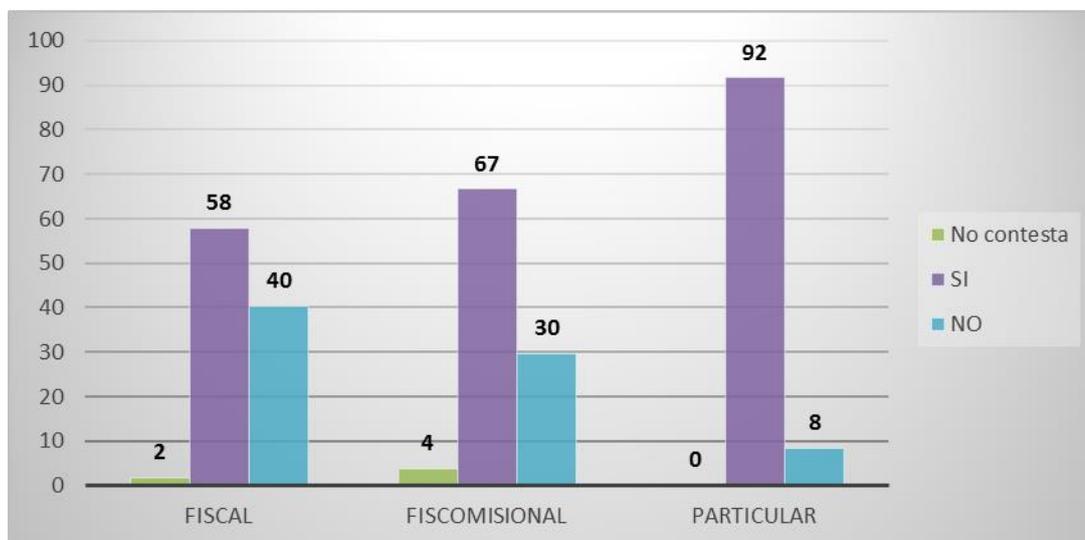


Figura 14. Padre /Madre utiliza ordenador en casa

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Las cifras de la figura número 14 nos indican que el 58% de los padres de los estudiantes del colegio fiscal tienen un ordenador en casa, mientras que el 40% de los padres no lo tienen. En el colegio fiscomisional las cifras son bastante parecidas al anterior plantel: el 67% si utiliza computadora en casa, contra el 30% que no la utiliza. En cambio la cantidad si es abrumadora para la respuesta de los estudiantes del colegio particular: 92% de los estudiantes contesto que sus padres si utilizan el ordenador en casa y tan solo 8% contesto que sus padres no lo utilizan.

Figura número 15

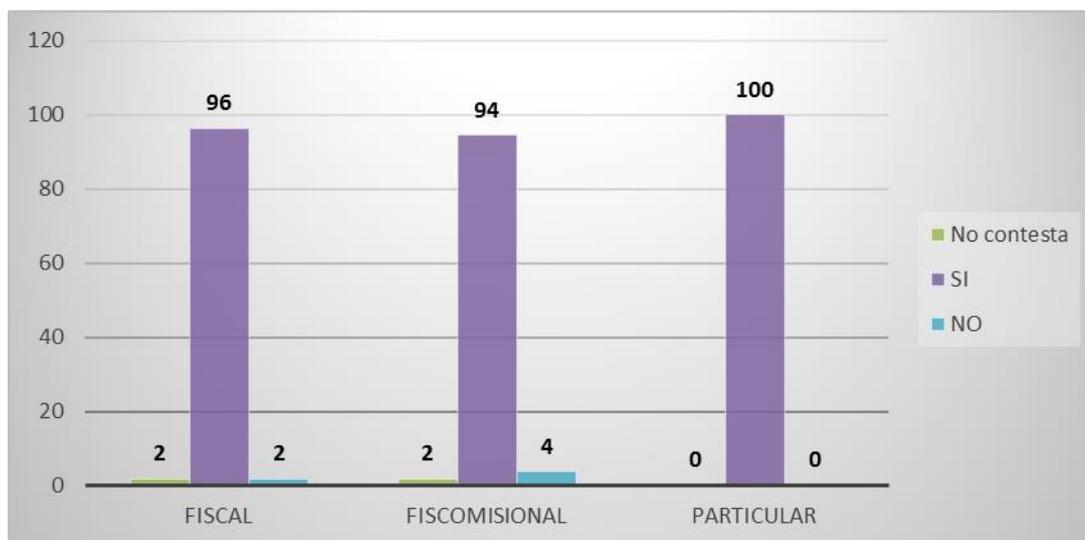


Figura 15. Padre /Madre utiliza teléfono celular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La información de la figura número 15 deja bien claro que estamos en la era de los teléfonos celulares. En dicha pregunta los estudiantes tenían que contestar si sus padres utilizaban teléfonos celulares. Las respuestas lo dicen todo: 96% de los estudiantes del colegio fiscal, 94% de los estudiantes del colegio fiscomisional y 100% de los estudiantes del colegio particular contestaron que sus padres sí utilizan teléfono celular.

3.3. Variable: Experiencias relacionadas con el Internet. CERI

El cuestionario aplicado a las instituciones educativas sobre experiencias relacionadas con el internet estuvo enfocada en las siguientes preguntas:

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a internet?
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?
8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?

En la tabla 7, para el centro educativo fiscal la mayoría enuncia que casi nunca se sienten agitados o preocupados cuando no están conectados a internet con un 81%, con el 63% señalan que no se enfadan o se irritan cuando alguien los molesta por estar conectados, con un 51% indican que les resulta incómodo relacionarse con la gente a través de internet que en persona y un 49% señala que el internet haya afectado negativamente su rendimiento académico o que utilicen al internet como medio escapatoria para evadir los problemas.

Tabla número 7. Experiencia con Internet. Colegio Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1.-	0	44	47	7	2	100,0
2.-	0	44	40	11	5	100,0
3.-	0	49	39	7	5	100,0
4.-	0	49	32	9	11	100,0
5.-	0	39	39	19	4	100,0
6.-	2	40	44	7	7	100,0
7.-	0	63	28	9	0	100,0
8.-	0	81	18	2	0	100,0
9.-	0	21	42	19	18	100,0
10.-	0	51	37	7	5	100,0

Tabla 7. EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscal

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Sin embargo, el 47% señaló que algunas veces hacen nuevas amistades con personas conectada a internet y un 44% que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste. Así mismo para algunos estudiantes el navegar por internet se les pasa el tiempo sin darse cuenta con un 42%.

En la tabla 8, con el 100% de la población investigada en la institución fiscomisional algunas veces hacen nuevas amistades con personas un 56%, 46% señala que algunas veces abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet y que su rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el uso del internet.

Tabla número 8. Experiencia con Internet. Colegio Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1.-	0	24	56	9	11	100,0
2.-	0	37	46	15	2	100,0
3.-	0	33	46	17	4	100,0
4.-	0	57	20	7	15	100,0
5.-	2	41	37	9	11	100,0
6.-	0	43	33	11	13	100,0
7.-	2	50	31	11	6	100,0
8.-	0	69	22	6	4	100,0
9.-	0	22	35	15	28	100,0
10.-	0	54	30	9	7	100,0

Tabla 8. EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscomisional

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Así mismo, un 57% indica que casi nunca se conecta al internet para evadir problemas, un 41% señala que casi nunca anticipa su próxima conexión a internet y un 43% que piensa que casi nunca la vida sin internet es aburrida, vacía y triste. En cuanto a si se enfada o irrita cuando alguien lo molesta por estar conectado el 50% señala que casi nunca al igual que quienes manifiestan con 69% que casi nunca se sientas agitados o preocupados por no estar conectado a internet. En cambio un 35% señala que algunas veces se les pasa el tiempo sin darse cuenta cuando navegan por internet y un 54% les resulta cómodo relacionarse con gente a través de internet que en persona por lo que optaron por la respuesta de casi nunca.

En el colegio particular, los resultados obtenidos reflejan similares respuestas a los anteriores análisis efectuados en los otros tipos de establecimientos educativos.

Tabla número 9. Experiencia con Internet. Colegio Particular

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1.-	0	62	30	3	5	100,0
2.-	0	25	58	12	5	100,0
3.-	0	52	33	12	3	100,0
4.-	0	45	38	15	2	100,0
5.-	0	37	37	23	3	100,0
6.-	0	45	33	10	12	100,0
7.-	0	58	30	5	7	100,0
8.-	0	78	17	5	0	100,0
9.-	2	12	37	25	25	100,0
10.-	0	60	30	5	5	100,0

Tabla 9. EXPERIENCIA CON INTERNET – Particular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

En la tabla 9, los estudiantes respondieron con un 62% que casi nunca hacen nuevas amistades con personas, mientras que un 58% señala que algunas veces abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet y que casi nunca su rendimiento académico o laborar se ha visto afectado negativamente por el uso del internet con un 52%.

Así mismo, un 45% indica que casi nunca se conecta al internet para evadir problemas, un 37% señala entre casi nunca y algunas veces que anticipa su próxima conexión a internet y un 45% que piensa que casi nunca la vida sin internet es aburrida, vacía y triste. En cuanto a si se enfada o irrita cuando alguien lo molesta por estar conectado el 58% señala que casi nunca al igual que quienes manifiestan con 78% que casi nunca se sientas agitados o preocupados por no estar conectado a internet. En cambio un 37% señala que algunas veces se les pasa el tiempo sin darse cuenta cuando navegan por internet y un 60% indica que casi nunca les resulta cómodo relacionarse con gente a través de internet que en persona.

3.4. Variable: Celular

En cuanto a las afirmaciones sobre el uso del teléfono celular, el cuestionario estuvo enfocada en las siguientes preguntas:

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?

En la Tabla 9, la población investigada en la institución fiscal respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo las siguientes conclusiones:

Tabla número 9. Experiencia teléfono celular. Colegio Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	1,8	75,4	21,1	0,0	1,8	100,0
2	1,8	56,1	38,6	1,8	1,8	100,0
3	1,8	78,9	17,5	1,8	0,0	100,0
4	3,5	77,2	14,0	3,5	1,8	100,0
5	1,8	77,2	17,5	1,8	1,8	100,0
6	1,8	50,9	33,3	5,3	8,8	100,0
7	1,8	64,9	26,3	5,3	1,8	100,0
8	1,8	87,7	7,0	3,5	0,0	100,0
9	0,0	14,0	47,4	17,5	21,1	100,0
10	5,3	45,6	31,6	10,5	7,0	100,0

Tabla 9. EXPERIENCIA TELÉFONO CELULAR Fiscal

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

El riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular fue del 75,4% que dijo que casi nunca sucede esta afirmación frente al 21,1% que contestó algunas veces. El rendimiento académico casi nunca se vio afectado negativamente por el uso del teléfono celular con un 56,1% frente a un 38,6% que manifestó algunas veces.

Así mismo, los estudiantes señalaron con un 78,9% que casi nunca se sienten inquietos cuando no reciben mensajes o llamadas; o que sufran alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular con 77,2%. La necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular también se refleja de forma positiva ya que con un 77,2% señala que casi nunca sienten esta necesidad, sin embargo hay quienes piensan que algunas veces con un 33,3% la vida sin teléfono celular es aburrido, vacía y triste, aunque la mayoría señala que casi nunca lo es con el 50,9%

En cuando a si, los estudiantes se enfadan o se irritan cuando alguien los molesta mientras utilizas el teléfono celular el 64,9% dijo que casi nunca, al igual que un 87,7% casi nunca deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular o sirva de distracción el teléfono celular cuando este se encuentre aburrido así lo señalaron el 47,4 %

manifestaron casi nunca. Finalmente la frecuencia con la que dicen cosas por el teléfono celular que no dirá en personas es un 45,6% casi nunca y un 31,6% algunas veces.

En la Tabla 10, la población investigada en la institución fiscomisional respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo los siguientes resultados:

Tabla número 10. Experiencia teléfono celular. Colegio Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	4	72	13	7	4	100,0
2	4	54	33	7	2	100,0
3	6	72	17	4	2	100,0
4	6	59	22	9	4	100,0
5	6	67	17	9	2	100,0
6	9	35	44	4	7	100,0
7	4	41	41	9	6	100,0
8	7	80	7	2	4	100,0
9	4	9	43	19	26	100,0
10	6	44	44	0	6	100,0

Tabla 10. EXPERIENCIA TELEFONO CELULAR - Fiscomisional

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

El riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular fue del 72% que dijo que casi nunca sucede esta afirmación frente al 13% que contestó algunas veces. El rendimiento académico casi nunca se vio afectado negativamente por el uso del teléfono celular con un 54% frente a un 33% que manifestó algunas veces.

Así mismo, los estudiantes señalaron con un 72% que casi nunca se sienten inquietos cuando no reciben mensajes o llamadas; o que sufran alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular con 59%. La necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular también se refleja de forma positiva ya que con un 67% señala que casi nunca sienten esta necesidad, sin embargo hay quienes piensan que algunas veces con un 44% la vida sin teléfono celular es aburrido, vacía y triste, y únicamente un 35% señala que casi nunca la vida sin teléfono es aburrida.

En cuando a si, los estudiantes se enfadan o se irritan cuando alguien los molesta mientras utilizas el teléfono celular el 41% dijo que casi nunca, al igual que un 80% casi nunca deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, sin embargo para un 43% algunas veces el teléfono celular sirve de distracción cuando el estudiante se encuentra aburrido. Finalmente la frecuencia con la que dicen cosas por el teléfono celular que no dirá en personas es un 44% casi nunca y un 44% algunas veces.

En la Tabla 11, la población investigada en la institución particular respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo las siguientes conclusiones:

Tabla número 11. Experiencia teléfono celular. Colegio Particular

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	0,0	83,3	15,0	1,7	0,0	100,0
2	0,0	58,3	36,7	5,0	0,0	100,0
3	0,0	60,0	36,7	3,3	0,0	100,0
4	0,0	70,0	26,7	3,3	0,0	100,0
5	1,7	75,0	21,7	0,0	1,7	100,0
6	1,7	50,0	30,0	5,0	13,3	100,0
7	0,0	55,0	36,7	6,7	1,7	100,0
8	0,0	95,0	5,0	0,0	0,0	100,0
9	3,3	3,3	20,0	36,7	36,7	100,0
10	1,7	31,7	43,3	16,7	6,7	100,0

Tabla 11. EXPERIENCIA TELEFONO CELULAR - Particular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

El riesgo de perder una relación importante o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular fue del 83,3% que dijo que casi nunca sucede esta afirmación frente al 15% que contestó algunas veces. El rendimiento académico o laboral casi nunca se vio afectado negativamente por el uso del teléfono celular con un 58,3% frente a un 36,7% que manifestó algunas veces.

Así mismo, los estudiantes señalaron con un 60% que casi nunca se sienten inquietos cuando no reciben mensajes o llamadas; o que sufran alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular con 70%. La necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular también se refleja de forma positiva ya que con un 75% señala que casi nunca sienten esta necesidad, sin embargo hay quienes piensan que

algunas veces con un 50% la vida sin teléfono celular es aburrido, vacía y triste, y únicamente un 30% señala que casi nunca la vida sin teléfono es aburrida.

En cuando a si, los estudiantes se enfadan o se irritan cuando alguien los molesta mientras utilizas el teléfono celular el 55% dijo que casi nunca, al igual que un 95% casi nunca deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, sin embargo para un 36,7% casi siempre o bastantes veces el teléfono celular sirve de distracción cuando el estudiante se encuentra aburrido. Finalmente la frecuencia con la que dicen cosas por el teléfono celular que no dirá en personas es un 31,7% casi nunca y un 43,3% algunas veces.

3.5. Variable: Video juegos.

En cuanto a las afirmaciones sobre videojuegos, el cuestionario estuvo enfocada en las siguientes preguntas:

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.
12. No creo que pudiera dejar de jugar.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.

La población investigada en la institución fiscal, respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo las siguientes conclusiones:

Tabla número 12. Afirmaciones sobre video juegos. Colegio Fiscal

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	2	56	12	12	14	4	100,0
2	2	46	18	16	14	5	100,0
3	2	61	12	11	12	2	100,0
4	4	60	18	14	5	0	100,0
5	5	65	11	16	4	0	100,0
6	4	51	21	11	11	4	100,0
7	4	61	11	11	11	4	100,0
8	2	53	19	9	12	5	100,0
9	4	67	19	7	4	0	100,0
10	2	65	16	16	2	0	100,0
11	2	67	16	11	5	0	100,0
12	2	67	18	7	5	2	100,0
13	2	61	18	11	7	2	100,0
14	2	51	19	9	16	4	100,0
15	4	63	21	5	5	2	100,0
16	4	65	21	7	4	0	100,0
17	7	65	19	5	2	2	100,0
18	4	63	19	5	9	0	100,0
19	4	56	14	12	9	5	100,0
20	2	54	21	9	9	5	100,0

Tabla 12. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS - Fiscal

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla Nro. 12 sobre afirmaciones sobre videojuegos señalaron que están muy en desacuerdo con un 67% cuando se preguntó si necesitaban pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos; han mentido a sus familiares debido a la cantidad de tiempo que dedicó a videojuegos; y, a que no creyeran que pudieran dejar de jugar.

En cambio un 65% señaló que estaba muy en desacuerdo cuando se afirmaba que el juego ha puesto en peligro la relación con su pareja; ponerse nervioso si no pudo jugar por alguna razón; sentirse triste por poder jugar videojuegos y si ha perdido interés en otra aficiones debido a jugar. El 63% también indica están muy en desacuerdo cuando se señala que a menudo piensan que un día no es suficiente para hacer todo lo que necesita en el juego, así como a menudo se proponga a jugar menos pero acabe por no lograrlo.

El 61% también consideró estar muy en desacuerdo con haber aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuego en el último año; pensar en la próxima sesión de juego cuando no está jugando; y, creer que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume su vida.; y un 60% no se siente irritable cuando no está jugando.

En la institución fiscomisional, la población investigada respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo los siguientes resultados, de acuerdo a la **tabla 13**:

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	4	46	26	9	9	6	100,0
2	6	22	20	31	11	9	100,0
3	6	46	33	9	4	2	100,0
4	6	52	22	15	6	0	100,0
5	7	50	28	9	4	2	100,0
6	6	46	19	17	7	6	100,0
7	7	43	24	7	13	6	100,0
8	7	43	22	13	13	2	100,0
9	7	50	26	6	11	0	100,0
10	7	46	30	9	7	0	100,0
11	7	41	30	11	11	0	100,0
12	7	56	20	7	6	4	100,0
13	9	61	13	7	4	6	100,0
14	7	41	31	9	7	4	100,0
15	7	50	20	15	6	2	100,0
16	9	50	28	6	7	0	100,0
17	9	52	17	9	9	4	100,0
18	7	48	24	11	7	2	100,0
19	9	35	20	13	15	7	100,0
20	6	37	33	9	9	6	100,0

Tabla 13. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS – Fiscomisional

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla Nro. 13 destaca algunas afirmaciones sobre videojuegos en la que señalaron los estudiantes que están muy en desacuerdo con un 61% cuando se afirmó que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume en su vida y un 56% que no creen que pudieran dejar de jugar.

Así mismo, un 52% están muy en desacuerdo cuando se afirmaba si se siente más irritable cuando no están jugando o si el juego ha puesto en peligro la relación con su pareja; y, el 50% que también coincide con la opción de respuesta anterior asegura que no es cierto que ha perdido interés en otras aficiones debido a jugar; que necesite pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos; que piense a menudo que un día entero no sea suficiente para hacer todo lo que necesite en el juego y que tiendan a ponerse nervioso si no puede jugar por alguna razón.

Para los estudiantes del colegio Particular, las respuestas a estas interrogantes fueron analizadas en la siguiente **tabla Nro. 14**.

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	12	43	12	20	13	0	100,0
2	10	28	7	17	17	22	100,0
3	12	55	10	10	8	5	100,0
4	10	62	17	10	2	0	100,0
5	10	63	10	10	7	0	100,0
6	13	57	12	8	7	3	100,0
7	15	57	13	7	7	2	100,0
8	15	58	10	7	7	3	100,0
9	15	57	13	13	2	0	100,0
10	15	57	17	7	5	0	100,0
11	13	55	22	8	2	0	100,0
12	13	60	10	8	7	2	100,0
13	13	58	18	8	2	0	100,0
14	13	48	15	10	13	0	100,0
15	13	58	15	8	3	2	100,0
16	13	63	18	3	2	0	100,0
17	13	67	15	5	0	0	100,0
18	15	53	13	15	3	0	100,0
19	13	32	13	15	7	20	100,0
20	10	55	23	7	3	2	100,0

Tabla 14. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS - Particular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

La tabla Nro. 14 destaca algunas afirmaciones sobre videojuegos en la que señalaron los estudiantes que están muy en desacuerdo con un 67% en creer que jugar ha puesto en peligro la relación con su pareja; un 63% tiende a ponerse nervioso si no puede jugar por alguna razón o ha perdido interés en otras aficiones debido al juego; un 62% en sentirse más irritable cuando no está jugando y un 60% en que no crea que pudiera dejar de jugar. Así mismo, señalan estar muy en desacuerdo en un 58% cuando se afirma que jugar a videojuegos ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pudiera tener; un 57% en considerar que le gustaría reducir su tiempo de juego pero que resulta difícil; que suela pensar en la próxima sesión de juego cuando no esté jugando, que necesite pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos o sentirse triste si no puede jugar videojuegos y un 55% en que durante el último año ha aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuego, haber mentido a sus familiares debido a la cantidad de tiempo que dedicó a videojuegos o creer que jugar está afectando negativamente áreas importantes de su vida.

3.6. Variable Asistencia (Consumo de sustancias)

En cuanto al consumo de sustancias, el cuestionario estuvo enfocada en las siguientes preguntas:

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)?
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?

Para los estudiantes del colegio Fiscal, las respuestas a estas interrogantes fueron analizadas en la **tabla Nro. 15**

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					TOTAL
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	
1	0	86	12	0	2	100
2	2	74	21	4	0	100
3	0	88	9	2	2	100
4	0	96	2	0	2	100
5	0	100	0	0	0	100
6	0	100	0	0	0	100
7	0	100	0	0	0	100
8	0	100	0	0	0	100
9	0	96	0	0	4	100
10	0	98	2	0	0	100
11	47	51	2	0	0	100
12	32	58	7	2	2	100

Tabla 15. ASSIST - Fiscal

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Las respuestas obtenidas y de mayor relevancia señalan que en un 100% los estudiantes nunca han consumido durante los últimos 3 meses anfetaminas, inhalantes, sedantes o pastillas para dormir y alucinógenos, un 96% también indica que nunca ha consumido cocaína y opiáceos.

Sin embargo un 12% señala que 1 o 2 veces cada mes consume tabaco y un 2% lo efectúa diario o casi diario. En el caso de alcohol el 21% señala que consume de 1 a 2 veces cada vez y un 4% cada semana. Así mismo se destaca que el 9% en este tipo de establecimiento consume cannabis de 1 a 2 veces cada mes y un 2% cada semana y a diario o casi a diario respectivamente.

En el caso de los estudiantes de colegio fiscomisional señalan a través de la **tabla Nro. 16** lo siguiente:

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIT)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	0	89	7	0	4	100
2	0	72	24	2	2	100
3	0	96	0	4	0	100
4	0	94	4	0	2	100
5	0	96	0	4	0	100
6	0	87	13	0	0	100
7	2	89	7	2	0	100
8	0	94	6	0	0	100
9	0	98	2	0	0	100
10	0	94	6	0	0	100
11	33	57	7	2	0	100
12	67	26	6	2	0	100

Tabla 16. ASSIT - Fiscomisional

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Un 98% de los estudiantes nunca han consumido durante los últimos 3 meses opiáceos; seguido de un 96% que nunca consume cannabis y anfetaminas y un 94% que no consume cocaína, alucinógenos y otras sustancias psicoactivas.

Sin embargo un 7% señala que 1 o 2 veces cada mes consume tabaco y sedantes o pastillas para dormir. En el caso de alcohol el 24% señala que consume de 1 a 2 veces cada vez y un 2% cada semana o diario o casi diario. Así mismo se destaca que el 13% en este tipo de establecimiento consume inhalantes de 1 a 2 veces cada mes, un 6% consume opiáceos de 1 a 2 veces cada mes y un 4% consume anfetamina cada semana.

En el caso de los estudiantes de colegio particular señalan a través de la **tabla Nro. 17** lo siguiente:

.Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	2	73	20	3	2	100
2	2	52	30	17	0	100
3	2	88	10	0	0	100
4	2	95	2	2	0	100
5	2	95	2	2	0	100
6	2	98	0	0	0	100
7	2	92	3	2	2	100
8	2	92	7	0	0	100
9	2	95	2	0	2	100
10	2	93	5	0	0	100
11	60	23	13	3	0	100
12	40	38	15	7	0	100

Tabla 17. ASSIST - Particular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Un 98% de los estudiantes nunca han consumido durante los últimos 3 meses inhalantes; seguido de un 95% que nunca consume cocaína, anfetaminas, opiáceos; un 93% que no consume otras sustancias psicoactivas y 92% que no consume sedantes o pastillas para dormir y alucinógenos.

Sin embargo un 30% señala que 1 o 2 veces cada mes consume alcohol, un 20% tabaco y un 10% cannabis.. El 17% también señala que cada semana consume alcohol.

3.7. Variable: Apoyo social

En cuanto al cuestionario sobre apoyo social, este estuvo enfocada sobre 4 escalas que miden el apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio o distracción y apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño. Su análisis se encuentra en función al tipo de puntuación entre máxima, medio y mínima. Así lo refleja la tabla 18

Tabla número 18. Apoyo social

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	865	267	26	580	258	25	1070	243	17
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	465	96	39	230	138	29	525	102	24
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	465	132	14	370	108	16	655	81	5
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	420	81	8	335	87	13	515	63	4

Tabla Nro.18. APOYO SOCIAL

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Como se puede observar todos los establecimientos ofrecen su apoyo a los estudiantes y esto se debe a que cada centro cuenta con un Departamento de Bienestar Estudiantil, sin embargo su puntuación diferencia el grado o medida de apoyo que recibe el estudiante tal es el caso de quienes reciben apoyo emocional cuyo puntaje máximo lo obtiene el colegio particular con 1070 puntos. La ayuda material o instrumental también lo obtiene el colegio particular con un puntaje de 525. Las relaciones sociales de ocio y distracción igualmente se reflejan en el colegio particular con un 655 así como el apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño con 515 puntos, seguido del colegio fiscal y fiscomisional.

3.8. Variable: Características psicológicas.

En cuanto al cuestionario sobre las características psicológicas se consultó:

1. Soy muy desobediente y peleón.
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.
4. No termino lo que empiezo.
5. Me distraigo con facilidad.
6. Digo muchas mentiras.
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.
8. Me fugo de casa.
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón.
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.

Para los estudiantes del colegio Fiscal, las respuestas a estas interrogantes fueron analizadas en la **tabla Nro. 19**

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0,0	31,6	43,9	7,0	7,0	3,5	1,8	5,3	100
2	0,0	40,4	33,3	3,5	12,3	1,8	1,8	7,0	100
3	0,0	50,9	28,1	7,0	7,0	0,0	1,8	5,3	100
4	0,0	40,4	29,8	5,3	8,8	3,5	7,0	5,3	100
5	0,0	33,3	29,8	15,8	8,8	3,5	5,3	3,5	100
6	0,0	36,8	50,9	0,0	5,3	1,8	1,8	3,5	100
7	0,0	91,2	5,3	1,8	0,0	0,0	1,8	0,0	100
8	0,0	87,7	10,5	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100
9	3,5	42,1	29,8	7,0	5,3	5,3	3,5	3,5	100
10	0,0	47,4	26,3	7,0	14,0	0,0	3,5	1,8	100
11	0,0	57,9	22,8	10,5	3,5	0,0	0,0	5,3	100
12	0,0	64,9	24,6	1,8	1,8	3,5	0,0	3,5	100
13	0,0	78,9	12,3	5,3	0,0	0,0	0,0	3,5	100
14	0,0	68,4	19,3	3,5	5,3	1,8	0,0	1,8	100

Tabla Nro.19. CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS - Fiscal

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Dentro de las características psicológicas, que destacan los estudiantes de la institución fiscal se señala que *muy raramente* con un 50,9% dicen muchas mentiras y un 43,9% son muy desobedientes y peleones.

En cambio *nunca es verdad* que roben cosas o dinero en casa o fuera de casa con un 91,2%; se fugan de casa con un 87,7%; tengan bajo peso por rechazar la comida un 78,9%; coman demasiado y tengan sobrepeso un 68,4%; sean miedosos sin tener una buena razón un 64,9%; sean nervioso sin tener una buena razón con el 57,9%. Y no se puedan estar quietos en su asiento y siempre se estén moviendo con un 50,9%.

En otro aspecto, se puede señalar que un 14% dicen que *a veces es verdad* cuando estén de mal humor, sean irritables y gruñones, un 12,3% muy explosivos y pierdan el control con facilidad, no terminen lo que empiezan un 8,8% y *realmente es verdad* un 7,7% cuando se dice que están triste, infeliz o deprimido.

Para los estudiantes del colegio Fiscomisional, las respuestas a estas interrogantes fueron analizadas en la **tabla Nro. 20**.

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	7,4	11,1	51,9	7,4	13,0	7,4	1,9	0,0	100
2	7,4	22,2	35,2	9,3	13,0	3,7	5,6	3,7	100
3	7,4	25,9	29,6	11,1	13,0	5,6	3,7	3,7	100
4	7,4	22,2	33,3	7,4	22,2	3,7	3,7	0,0	100
5	7,4	20,4	24,1	14,8	14,8	11,1	5,6	1,9	100
6	9,3	9,3	40,7	9,3	16,7	9,3	1,9	3,7	100
7	7,4	70,4	13,0	0,0	7,4	0,0	1,9	0,0	100
8	7,4	63,0	16,7	1,9	7,4	1,9	0,0	1,9	100
9	7,4	25,9	29,6	9,3	14,8	9,3	1,9	1,9	100
10	7,4	29,6	29,6	11,1	18,5	1,9	1,9	0,0	100
11	7,4	37,0	25,9	9,3	13,0	7,4	0,0	0,0	100
12	9,3	44,4	31,5	3,7	5,6	1,9	1,9	1,9	100
13	7,4	66,7	14,8	3,7	3,7	1,9	1,9	0,0	100
14	9,3	48,1	31,5	1,9	7,4	1,9	0,0	0,0	100

Tabla Nro.20. CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS - Fiscomisional

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Dentro de las características psicológicas, que destacan los estudiantes de la institución fiscomisional se señala que *muy raramente* con un 51,9% son muy desobedientes y peleones y un 40,7% dicen muchas mentiras.

En cambio *nunca es verdad* que roben cosas o dinero en casa o fuera de casa con un 70,4%; se fugan de casa con un 63,0%; tengan bajo peso porque rechazan la comida un 66,7%; coman demasiado y tengan sobrepeso un 48,4%; y sean miedosos sin tener una buena razón un 44,4%.

En otro aspecto, se puede señalar que un 22,2% dicen que *a veces es verdad* cuando no terminan lo que empiezan, un 18,5% está de mal humor, sea irritable y gruñón, un 14,8% se distraiga con facilidad y estén tristes, infelices o deprimidos, un 13% sean muy explosivos y pierdan el control con facilidad, así como no puedan estar quietos en su asiento y siempre se estén moviendo.

Finalmente, para los estudiantes del colegio Fiscomisional, las respuestas a estas interrogantes fueron analizadas en la **tabla Nro. 21**

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0	15	50	10	15	2	7	2	100
2	0	25	32	8	15	5	8	7	100
3	0	20	20	15	17	10	7	12	100
4	0	22	42	5	23	2	5	2	100
5	0	5	25	13	25	7	12	13	100
6	2	18	47	8	10	3	10	2	100
7	0	90	10	0	0	0	0	0	100
8	0	82	10	5	3	0	0	0	100
9	0	40	22	10	18	3	2	5	100
10	0	23	42	5	17	10	2	2	100
11	0	45	28	12	3	7	5	0	100
12	0	52	28	7	3	5	3	2	100
13	0	80	12	3	3	0	2	0	100
14	0	65	17	8	5	3	2	0	100

Tabla Nro.21. CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS - Particular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: van Dijk Matas, María Lourdes

Dentro de las características psicológicas, que destacan los estudiantes de la institución particular se señala que *muy raramente* con un 50% son muy desobedientes y peleones, y un 47% dicen muchas mentiras.

En cambio *nunca es verdad* que roben cosas o dinero en casa o fuera de casa con un 90%; se fugan de casa con un 80,0%; tengan bajo peso porque rechazan la comida un 80%; coman demasiado y tengan sobrepeso un 65%; y sean miedosos sin tener una buena razón un 52%.

En otro aspecto, se puede señalar que un 25% dicen que *a veces es verdad* que se distraiga con facilidad, un 23% que no terminan lo que empiezan, un 18% esté triste, infeliz o deprimido, un 17% esté de mal humor, sean irritables, gruñones y no se puedan estar quietos en sus asientos porque siempre están moviéndose. Solamente un 12% señala que *realmente es verdad* que se sientan nerviosos sin tener una buena razón.

RESUMEN DE ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS

Me gustaría sintetizar los datos más relevantes que llamarón mi atención con relación a la investigación que llevé a cabo en los planteles educativos fiscal, fiscomisional y particular.

La investigación se efectuó con un 48,66% de estudiantes de primero de bachillerato y con un 51,33% de estudiantes de segundo de bachillerato. Con relación al género, estaban bastante parejos, 48,5% estudiantes del género femenino y 51,7% estudiantes del género masculino. En la investigación podemos apreciar que el 83,33% estudiantes viven en el área urbana, 10% en el área rural y 6,66% estudiantes no contestaron.

Es notorio que hoy en día la mayoría de personas tienen acceso a un ordenador, el 100% de los estudiantes del plantel particular, 89% de los estudiantes del colegio fiscomisional y 86% de los estudiantes del fiscal tienen acceso a un ordenador. Los estudiantes han tenido acceso a ellas en las edades de 10 – 14 años, menos en el colegio particular que lo tiene entre las edades de 5-9 años. Los estudiantes utilizan en primer lugar el ordenador para realizar trabajos escolares, siendo los del colegio particular quienes más lo utilizan. A la hora de revisar las redes sociales, las cifras de los 3 colegios son bastante pareja, 42,1%, 53,7%, 55% respectivamente. Lo que si queda claro es que definitivamente no utilizan el ordenador para revisar el correo electrónico. Solo el 75,9% de los estudiantes del colegio fiscomisional lo utilizan para dicha actividad. Cuando se les preguntó si sus padres utilizaban un ordenador, la respuesta afirmativa fue la ganadora, especialmente en el colegio particular con un 92%.

Los 3 colegios tienen casi la misma cifra a la hora de tener acceso a un teléfono celular. Quienes dijeron no tener acceso al mismo son los estudiantes del colegio fiscomisional (30%). La edad promedio en la cual han tenido acceso a un teléfono inteligente, es de 0-4 años, para los tres colegios por igual. Es igualmente curioso ver que prácticamente todos los padres de los estudiantes utilizan también un teléfono celular.

En cuanto al uso del teléfono celular, llaman la atención dos cosas, la primera es que la gran mayoría de los estudiantes prefirieron no contestar y la segunda que es notorio que los adolescentes utilizan primordialmente el teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves. Con relación a otros usos (para redes sociales, navegar por internet y jugar videojuegos), las cifras nuevamente están parejas. Casi la mitad de los estudiantes dijeron no utilizarlo para trabajos escolares, siendo los del colegio particular (40%) quienes más lo utilizan para esta actividad. De forma pareja, los colegios fiscal y fiscomisional dicen no utilizarlo para revisar el correo electrónico (fiscal 68,4% y fiscomisional 63%), pero en cambio los del colegio particular si (48,3%).

Especialmente los estudiantes del colegio particular contestaron de forma positiva al momento de saber si cuentan con una consola de video juegos, los que menos acceso a ella tienen son los estudiantes del colegio fiscomisional (69%). Me parece muy extraño que los estudiantes de los 3 planteles prefirieran no contestar la edad a la cual tuvieron acceso a la misma. Tanto para el fiscal, como el fiscomisional la edad a la cual tuvieron acercamiento es de 10-14 años, en cambio en el particular a las edades entre 5-9 años.

Nuevamente los estudiantes prefirieron no contestar cuantas horas laborales y cuantas horas los fines de semana o feriados le dedican al video juego. De los que sí contestaron se aprecia que la gran mayoría (Fiscal 42,1%, Fiscomisional 44,4% y Particular 41,7%) juega entre 1 y 2 horas diarias y un porcentaje pequeño (1,8% del colegio fiscal y 1,9% del fiscomisional) juega hasta 7 horas diarias. Los fines de semana, en cambio, le dedican 3 horas, por supuesto también encontramos un porcentaje mínimo (1,9%) que puede pasar más de 12 horas jugando. Me llama mucho la atención que los estudiantes del colegio particular son quienes menos control reciben por parte de sus padres a la hora de jugar video juegos, en cambio los estudiantes del fiscomisional son los que dicen tener mayor supervisión.

Hoy en día es por lo visto muy importante estar conectados a las redes sociales, los estudiantes de los tres planteles así lo confirman y los tres por igual se han conectado a las redes sociales entre las edades de 10-14 años. El tiempo que obtiene el mayor porcentaje al cual le dedican a dicha actividad es el siguiente: el colegio fiscal le dedica una hora en días laborables y feriados; el colegio fiscomisional también le dedica una hora diaria durante la semana, pero en cambio pasan más de 4 horas los fines de semana; los estudiantes del colegio particular le dedican 4 horas durante la semana y entre 6 y más de 12 horas los fines de semana y feriados. El control de los padres sobre las conexiones a internet, en los estudiantes del particular es casi nulo, bastante parejo en el fiscomisional y los del fiscal sí tienen supervisión a la hora de conectarse.

Con relación a la experiencia relacionada con internet: los estudiantes del colegio fiscal anticipan bastantes veces su próxima conexión a internet; para los del fiscomisional, consideran que bastantes veces piensan que su rendimiento académico se ve afectado negativamente por el uso de internet; los del particular, al igual que los del fiscal anticipan su próxima conexión bastantes veces. Los tres establecimientos por igual dicen que casi siempre se les pasa el tiempo sin darse cuenta cuando están navegando por internet. Para los estudiantes de los planteles, el teléfono celular es casi siempre el antídoto para cuando están aburridos.

Me llamó la atención que los estudiantes del fiscal y particular utilizaran los videos juegos para olvidar cosas que le preocupan. Y debo admitir que no estoy del todo de acuerdo con los estudiantes (el 56% de los estudiantes) cuando alegan que sus actividades no se han visto afectadas por jugar.

No sé si alegrarme o preocuparme. Considero que los estudiantes no fueron honestos a la hora de contestar lo relacionado a las drogas. Tengo hijos adolescentes y al mantener una buena comunicación con ellos, sé que para los jóvenes hoy en día, tanto el consumo de alcohol, como de cigarrillos y marihuana es algo común y que prácticamente se ve en todos los niveles socio económicos. Si bien es cierto, lo ideal sería de todos los porcentajes esten en cero para las preguntas relacionadas a las drogas, no lo están. La dura realidad es que los jóvenes están expuestos de forma relativamente fácil a las drogas.

Vuelvo y repito, me dio muchísima pena que los adolescentes con los que tuve oportunidad de tratar consideran que no tienen el suficiente apoyo ni emocional, ni material o instrumental, ni en sus relaciones sociales de ocio y distracción, ni en el apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño que deberían sentir. Este debería ser un llamado de atención para todos los padres y educadores.

En general los estudiantes consideran que tienen buenas características psicológicas. Prácticamente por igual los estudiantes consideran que se distraen con facilidad y que les es difícil estarse quietos. Hay un pequeño grupo de estudiantes del fiscal y particular que sienten que de alguna u otra manera están tristes o deprimidos y en ese mismo grupo es posible que tengan problemas relacionados a su imagen corporal.

CAPITULO 4
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

4. Discusión de los resultados obtenidos

Cumpliendo con los objetivos de esta investigación y la relación que existe entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo de bachillerato he establecido que en efecto las variables mencionadas tienen un efecto directo en la salud mental de los estudiantes. Por otro lado, me da la impresión que dentro de estas variables se encuentra un factor que no ha sido estudiado como parte de esta investigación, y en mi opinión es el posible desencadenante que los estudiantes pasen tantas horas “desconectados” de la vida real, dándoles la oportunidad de llenar ese vacío consumiendo sustancias ilícitas y tóxicas, pero a este factor llegaremos más tarde.

Si bien es cierto, este estudio ha proporcionado resultados que por sí solos llaman la atención, por ejemplo, el hecho que todos los estudiantes, de los tres tipos de instituciones educativas, consideran que no tienen apoyo social, tales como: apoyo emocional, apoyo con la ayuda material o instrumental, apoyo en cuanto a relaciones sociales y de distracción y por último apoyo afectivo relacionado a expresiones de amor y de cariño. Por otro lado considero que este estudio no cumplió el propósito de realmente indagar sobre el consumo de sustancias. Aunque la batería psicológica utilizada para medir esta variable fue correcta, opino que la temática de las drogas debió ser abordado y discutido con los adolescentes previo a la implementación de la batería. Las drogas son un tema delicado y por principio causan negación por parte de los usuarios de las mismas al ser la mayoría de ellas sustancias prohibidas para menores de edad. Para lograr la sinceridad de los estudiantes usuarios de drogas, debió haber mayor empatía y conocimiento del evaluador por parte de los estudiantes. El solo hecho de estar expuestos a una batería de preguntas muy larga y trabajosa causa rechazo, por lo que considero sería adecuado encontrar otras baterías psicológicas menos tediosas para los estudiantes. Prácticamente todos los estudiantes se asustaron al ver la cantidad de preguntas que debían responder.

Uno de los primeros objetivos a plantearse en esta investigación fue describir el uso de las TIC en los adolescentes de I y II de Bachillerato por tipo de establecimiento educativo. En esta investigación participaron 300 estudiantes que se encuentran entre las edades de 15 y 17 años, dato importante si tomamos en cuenta el dato proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizado en el 2012. El INEC indica que los

ecuatorianos que están entre los 16 a 24 años de edad son los que más utilizan el internet, esto vendría a ser el 64,9% de las personas a nivel nacional. (El Diario, 2014)

A la hora de describir para qué utilizan internet, en los tres tipos de instituciones educativas los adolescentes se conectan para revisar las redes sociales. Esta información coincide con el estudio realizado por Abdón Cabrera en el cual informa que el 59,82% de los jóvenes encuestados utilizan este servicio para dichas conexiones. (Cabrera Torres, 2015)

Siguiendo con el tema de la conexión a las redes sociales, el 70% de los estudiantes del colegio particular dicen no tener ningún tipo de supervisión por parte de sus padres a la hora de conectarse, coincidiendo con los estudios realizados por la Revista Ciencia Unemi (Cabrera Torres, 2015) y los de la Universidad Técnica del Norte (Quiroz Tatamuez, 2011). Por otro lado, encontramos que el 61% de los estudiantes del colegio Fiscal si tienen control por parte de los padres y en el colegio Fiscomisional las cifras están bastante parejas, el 48% de los estudiantes si tiene supervisión, contra el 50% de los estudiantes que contestó no tener supervisión a la hora de utilizar las redes sociales.

Otro de los objetivos planteados es el describir el consumo de sustancias en adolescentes por tipo de establecimiento educativo. Considero importante mencionar que el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (Consep) realizó estudios en el 2012, en los cuales asegura que la edad promedio en la que los menores consumen algún tipo de droga es de 14,3 años, comparado con la cifra arrojada en el 2005 que era de 13,8 años (Iturralde, 2013). En dicho artículo, la noticia dice: “Estadística que tranquiliza”, ¿sinceramente?, ¿deberíamos estar tranquilos? Puede ser que según el Consep la edad en la que los adolescentes tiene su primer contacto con algún tipo de sustancia ha aumentado un poco, pero de todas maneras preocupa que en esta investigación el 8% de los estudiantes encuestados consumen tabaco a diario, el 4% de los estudiantes consuman cocaína a diario y el 6% de los estudiantes consuman opiáceos a diario y que además existen otras sustancias tales como alcohol y sedantes que aunque no son consumidas a diario si forman parte de la vida de los adolescentes.

Lastimosamente los datos obtenidos por otros estudios y esta investigación coinciden en que la droga más frecuentemente utilizada por los adolescentes es el alcohol. No podría estar más de acuerdo, en que a pesar de que las prohibiciones impuestas sobre la venta a menores y el constante incremento en su precio, parecen no frenar la fácil accesibilidad a las bebidas alcohólicas. (Ruiz, 2013)

Para todos es sabido, que el apoyo social es un factor importante a lo largo de todo el ciclo vital de los seres humanos. Es por ello que el otro objetivo planteado sea el describir el

apoyo social del que disponen los adolescentes por el tipo de establecimiento educativo. Los estudios realizados por C.L. Proctor confirman una vez más que la satisfacción en la vida es un predictor indispensable a la hora de tener una psique positiva y de evitar a toda costa posibles psicopatologías. (Proctor, 2009). Dicha satisfacción en la vida está íntimamente ligada al apoyo social que perciben nuestros jóvenes. Sin embargo, los resultados de esta investigación de campo dieron cifras alarmantes que de una u otra manera deben ser un llamado de atención para los padres de dichos estudiantes y para los docentes. Es fácil suponer que el factor económico involucrado en la diferencia de centros educativos podría marcar la diferencia a la hora de que los adolescentes sientan mayor o menor apoyo, pero al momento de responder las baterías psicológicas, el estrato social no fue un factor decisivo ya que los estudiantes de los tres establecimientos educativos evidencian por igual que no sienten apoyo social.

La descripción de las características psicológicas de los adolescentes en relación al tipo de establecimiento educativo forma parte de los objetivos específicos de esta investigación de campo, por tal razón es importante mencionar que una de las características psicológicas predominantes es la relacionada con “terminar los trabajos que empiezan”, me llamó la atención que el 7,7% de los estudiantes contestaron de forma afirmativa. Este factor está íntimamente ligado a los estudios relacionados al porcentaje de estudiantes que abandona sus estudios. De acuerdo con el Ministerio de Educación, existe el 5,60% de abandono del bachillerato entre los años 2011 y 2012. (La Hora , 2013). Es verdad que las principales razones por las cuales los estudiantes abandonan los estudios tienen que ver con problemas familiares, personales (como embarazos precoces) o por necesidades económicas, pero también debemos considerar el desinterés que sienten los adolescentes en relación a los estudios (13%), factor que fácilmente podemos emparejar con la tendencia a no terminar los trabajos que empiezan.

El hecho de que los adolescentes no saben controlar sus emociones y que el 17,7% responde que pierden el control con facilidad y tienden a ser explosivos es muy preocupante. Coincidiendo con este estudio, el trabajo de Isabel Menéndez Benavente (Menendez Banavente, 2006) reitera que el factor de agresividad que demuestran los adolescentes está íntimamente relacionado a los sentimientos de angustia que a su vez es el mecanismo de respuesta inmediata a la frustración que sienten, que a su vez está ligado a ese sentimiento de inseguridad que está caracterizado en la mayoría de adolescentes el día de hoy.

Las características psicológicas inquiridas en este estudio, nos dice que tanto en el colegio fiscal, como en el fiscomisional y en el particular, los adolescentes carecen de esa seguridad

emocional que les permitiría tener las herramientas adecuadas para saber manejar las situaciones de estrés a la cual están sometidos últimamente con tanta regularidad. Los tres grupos evidenciaron similitudes, 21% dijo no poder estar quieto y siempre se mueve, el 9,2% contestó que dice muchas mentiras, el 10,4% que está triste, infeliz o deprimido, el 7,4% dijo “soy miedoso sin tener una buena razón” y el 5,3% respondió sentir nervios. Estas cifras nos están indicando que los adolescentes carecen de esa seguridad emocional que les permitiría tener las herramientas adecuadas para saber manejar las situaciones de estrés a la cual están sometidos últimamente con tanta regularidad.

¿Los datos obtenidos en esta investigación confirman o rechazan nuestra hipótesis?, Efectivamente sí, todos los datos dentro de esta investigación confirman la hipótesis planteada. El uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y la salud mental de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato están fuertemente relacionados entre sí.

Es en este momento que vuelvo a la pregunta antes planteada: ¿Qué otro factor podría ser el desencadenante de que nuestros adolescentes se estén “desconectando”? Analizando con mayor profundidad este trabajo, fácilmente nos damos cuenta de que la adicción al internet en adolescentes es un tema preocupante, todo esto, sumado al poco interés que tienen los estudios en profundizar un poco más sobre el fenómeno de la “desconexión” de los adolescentes y su entorno familiar, hace meritorio y prioritario el acercamiento a investigaciones sobre esta peligrosa y preocupante realidad. Sería de mucho interés y ayuda el realizar un estudio a los padres del siglo XXI, me atrevo a pronosticar que el resultado de dicho estudio sería que ellos también han caído en las redes de esta sociedad consumista y marcada por una alta demanda de satisfacciones inmediatas, la cual los ha hecho olvidar sus obligación de cuidar y apoyar a sus hijos, ocasionando situaciones de orfandad, engrosando cada día más el estrato de la mendicidad de nuestro país.

CONCLUSIONES

- El uso de internet es de vital importancia, siendo una herramienta destacada en la manera en que los estudiantes aprenden y se comunican, pero es notorio que los padres tienden a no supervisar la misma.
- Los adolescentes desaprovechan muchas horas jugando video juegos o revisando las redes sociales.
- Los adolescentes pasan más tiempo “socializando” de forma virtual que de forma real. Esto se debe a que sus padres no están en casa y su tiempo lo invierten navegando en internet por mucho tiempo. El peligro que las acecha es que debido a esta misma soledad pueden ser víctimas de personas mal intencionadas que podrían llevarlos al consumo de sustancias lícitas e ilícitas.
- Si bien es cierto, la tecnología la tenemos a nuestro alcance y realmente son herramientas indispensables que nos ayudan a optimizar trabajo y tiempo, en el caso de los adolescentes este avance tecnológico se ha convertido en un arma de doble filo para ellos, porque desconocen la fácil adicción a ella.
- Las víctimas de la drogadicción pueden venir de diferentes estratos sociales, económicos y culturales. Y vemos que la tendencia general es que los adolescentes pasan a ser polidrogadictos para satisfacer la curiosidad, sumado al ambiente permisivo y la prácticamente nula disciplina y supervisión por parte de los padres.
- Los resultados que vertió la investigación en la escala de apoyo social es controversial a la vivencia que experimenté porque bajo mi apreciación los estudiantes del colegio particular son los más vulnerables gracias a su entorno social y familiar ante las amenazas que se les presentan, no teniendo el apoyo parental que les dotaría de seguridad emocional y estabilidad para discernir entre el bien y el mal.
- Todo el estudio realizado lleva a la conclusión que los estudiantes se encuentran solos ante los retos de la vida, convirtiéndolos en huérfanos de padres vivos.

RECOMENDACIONES

- Implementar un mecanismo de control parental para supervisar y guiar el uso del internet.
- Realizar talleres sobre los peligros reales que existen en las redes sociales y en el uso inapropiado del internet.
- Incentivar las reuniones sociales (reuniones familiares, con amigos, vecinos, etc.) y procurar que en los hogares se cultive un ambiente familiar que propicie la comunicación, dejando las horas invertidas en la nueva tecnología a un mínimo, esto ayudará a que los jóvenes aprendan a crear redes sociales, reales no virtuales, entre sus familiares y amistades cercanas. Enseñarles a que deben buscar la compañía de personas emocionalmente unidos a ellos, especialmente en situaciones de estrés, desconcierto o sufrimiento.
- Brindar información y advertir a los adolescentes y sus padres, sobre las grandes consecuencias relacionadas al uso inapropiado y abuso de los teléfonos celulares.
- Programa de prevención del consumo temprano de drogas. Hacer un especial enfoque sobre el efecto que tienen las drogas en el cerebro y en el comportamiento. Está comprobado que el consumo temprano de drogas aumenta la posibilidad de que se desarrolle una adicción. Si prevenimos que los jóvenes experimenten con ellas, podremos prevenir una posible adicción.
- Taller dirigido a los padres de familia para incrementar el apoyo afectivo. Recordarles a los padres que su rol fundamental está dirigido a la orientación, el diálogo, la presencia y el formar vínculos de confianza con sus hijos. Reforzar el apoyo emocional, la ayuda material o instrumental, las relaciones sociales de ocio/distracción y el apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño, creando campañas en todo el colegio. Me enfocaría en imágenes más que palabras.

Promover la participación activa y sincera de los padres de familia en todas las etapas de crecimiento de sus hijos.

LIMITACIONES DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- Resultó muy difícil poder obtener una cita con los directores de los colegios fiscales y fiscomisionales para poder explicarles sobre el trabajo de investigación que debíamos realizar con los estudiantes. Inclusive ya con algunas citas pactadas, los directores no mostraban apertura para que los estudiantes de su plantel participaran.
- La inmensa dificultad a la hora de conseguir los consentimientos firmados por parte de los padres de familia.
- Considero que los estudiantes no fueron del todo sinceros al momento de contestar las baterías psicológicas, en especial los temas relacionados al consumo de sustancias.

BIBLIOGRAFÍA

- Admin. (2015, Marzo 5). *SBI SAS Innovando siempre*. Retrieved from 6 efectos negativos que genera el uso constante del celular: <http://sbisas.co/blog/6-efectos-negativos-que-genera-el-uso-del-celular/>
- Alonso Fachado, A. M. (2014, Julio 19). *Cadernos*. Retrieved from Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia sobre la enfermedad cronica: http://www.agamfec.com/wp/wp-content/uploads/2014/07/19_2_ParaSaberDe_3.pdf
- Arias Rodriguez, O. (2012). *Psicologia de las adicciones. Volumen 1*. Retrieved from Adiccion a las nuevas tecnologias: <http://www.unioviedo.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones,%20vol.1,%202012.pdf>
- Boeree, G. (1998). *Teorias de la personalidad. Erik Erikson*. Retrieved from <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/erikson.htm>
- Cabrera Torres, C. L. (2015, Junio). *Revista Ciencia Unemi*. Retrieved from Incidencia del uso de internet en los adolescentes de las instituciones de educacion media: www.unemi.edu.ec/ojs/index.php/cienciaunemi/article/download/181/184
- Calvo, V. (2016). *Universo Salud. Terapias Naturales*. Retrieved from Psicologia Holistica: www.universosalud.jimdo.com/psicologia-holistica
- Cateña, J. E. (2015). *Comunidad Terapeutica San Andres*. Retrieved from La comunidad: www.comunidadsanandres.com.ar/
- Cavanaugh, R. V. (2011). *Desarrollo humano. Una perspectiva vital. Quinta Edicion*. Mexico D. F.: Cengage Learning Editors, SA.

Click, P. P. (2009). *El cuidado de los niños: una tarea comprometida*. Mexico: Delmar Cengage Learning.

Cullari, S. (2001). *Fundamentos de psicología clínica*. Mexico: Pearson Educacion.

De la Fuente, J. y. (Mayo de 2012). *Revista de la Universidad de Mexico*. Obtenido de Salud Mental y medicina psicologica: www.revistadelauniversidad.unam.mx/9912/delafuente/99

Diccionario de la Real Academia Española. (2015, Noviembre 21). *Diccionario de la Real Academia Española*. Retrieved from www.dle.rae.es

Downey, K. K. (2003). *RET Revista de toxicomanias nr 37*. Retrieved from Tratamientos para heroinomanos politoxicomanos mediante contrato de contingencia y mantenimiento con buirenorfina: www.cat-barcelona.com/uploads/rets/RET37_1.pdf

El Diario. (2014, Junio 22). *En los ultimos cinco años aumento uso de internet, ¿Como se utiliza?* Retrieved from <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/319921-en-los-cinco-años-aumento-uso-de-internet-como-se-utiliz/>

Falla, S. (2007, Agosto 3). *La Generacion Network (NET)*. Retrieved from <http://stephaniefalla.com/2007/08/03/la-generacion-network-net/>

Fernandez, J. A. (2003). Neurologia de la adiccion a las drogas de abuso. *Revista de Neurologia*, 361.

Gil-Verona, J. A.-F.-G.-A. (2003). *Neurologia de la adiccion a las drogas de abuso*. Retrieved from www.neurologia.com/pdf/web/3604/o040361.pdf

Ibañez, A. (2012, Julio 29). *La corteza prefrontal y la regulacion de la conducta adolescente*. Retrieved from <http://aranzazu5.blogspot.com/2012/07/la-corteza-prefrontal-y-la-regulacion.html>

- Iturralde, M. (2013, Agosto 1). *E Telegrafo*. Retrieved from La edad promedio de inicio de consumo de drogas es de 14,3 años: www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-edad-promedio-de-inicio-de-drogas
- Jimenez. (2006). *Revista de Psicologia Social*. Retrieved from Funcionamiento y comunicacion familiar y consumo de sustancias en la adolescencia: el rol mediador del apoyo social: www.sasia.org.ar
- Jimenez, J. M. (2008, Julio). *Instituto de adicciones Madrid*. Retrieved from Estudio de uso problematico de las tecnologias de la informacion, la comunicacion y el juego entre los adolescentes y jovenes de la ciudad de Madrid: www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoproblematicoTic.pdf
- La Hora . (2013, Junio 24). *Nacional, Pais*. Retrieved from 50% de ecuatorianos que inician sus estudios no terminan su educacion: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101525653#.V_aSnDWxWGk
- Lopez. (2011). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid: Ediciones Piramide.
- Lopez Verdugo, I. (2007). *Scielo. Intervencion Psicosocial v.16, n 3*. Retrieved from Evaluacion del apoyo social mediante la escala ASSIS: descripcion y resultados en una muestra de madres en situacion de riesgo psicosocial: <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v16n3/v16n3a03.pdf>
- Lopez, E. (2013, Mayo 18). *Redaccion starMedia*. Retrieved from El uso del celular es primera causa de muerte al conducir en EEUU: [www.http://tecnologia.starmedia.com/noticias/uso-celular-primera-cause-muerte-al-conducir-en-ee-uu.html](http://tecnologia.starmedia.com/noticias/uso-celular-primera-cause-muerte-al-conducir-en-ee-uu.html)
- Madrid Lopez, R. I. (2000). *La adiccion a la internet. Psicologia on line*. Retrieved from <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>

Menendez Banavente. (2006, Agosto 3). *Psicología para la educación de padres y profesionales*.

Retrieved from Crisis de adolescente. Adolescencia: La crisis necesaria:

www.psicopedagogia.com/crisis-adolescencia

Muñoz, S. (1996). *Mi pediatra.com*. Retrieved from La identidad del adolescente:

<http://www.mipediatra.com/infantil/adolesc.htm>

Organizacion Mundial de la Salud. (2015). *OMS*. Retrieved from Salud Mental:

www.who.int/features/qa/62/es

Pacheco, G. (2015). *Psicomed*. Retrieved from El concepto de Salud Mental:

www.psicomed.net/saludmental.html

Proctor, L. M. (2009, Octubre). *Journal of happiness studies*. Volume 10, Issue 5. Retrieved from

Youth life satisfaction. A review of the literature: www.scholar.google.com

Quiroz Tatamuez, V. A. (2011, Marzo 15). *Universidad Tecnica del Norte*. Retrieved from La adiccion a

la internet en los estudiantes de 12 a 18 años del Colegio Universitario UTN en el año lectivo

2009-2010: www.repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/366

Ruiz, A. (2013, Marzo 31). *Jaque en general*. Retrieved from Repensar la Educacion, drogas en

adolescentes: www.jaque.aprenderapensar.net/

U.S. Department of Health and Human Services. (2014, Mayo 21). *Too SMART Too START*. Retrieved

from Negative consequences of underage drinking:

www.toosmarttostart.samhsa.gov/teens/facts/consequences.aspx

Whishaw, K. (2009). *Neurologia Humana, Los lobulos frontales*. Madrid: Medina Panamericana.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE
SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE
ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Investigadores: Grupo de investigación departamento de Psicología

Contactarse: Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext. 2631

Ciudad: _____

Yo, _____, en calidad de Rector del Colegio
_____, de la ciudad de _____

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. _____

Fecha: _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Título: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

Investigadores

Contactarse: Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec Telf. 3701444, Ext: 2631

Ciudad: _____

Introducción:

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

Propósito del estudio:

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

Participantes del estudio:

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

Procedimiento:

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

Riesgos e incomodidades:

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

Beneficio:

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

Privacidad y confidencialidad:

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que **no incluirá nombres** ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

Aceptación de la participación:

Nombre del padre/madre/representante legal del
estudiante participante

C.I. _____

Firma:

Firma del investigador:

C.I. _____

Firma:

Fecha:

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf: 3701444, Ext: 2631

Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgtr. Rocío Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonel

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES

Código

Nombre de la Institución Educativa: _____

Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO												
1. Edad:	<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino				
3. Tipo de institución educativa.	<input type="checkbox"/> Fiscal			<input type="checkbox"/> Ficomisional			<input type="checkbox"/> Particular					
4. ¿Con quién vive?	<input type="checkbox"/> Mamá	<input type="checkbox"/> Papá	<input type="checkbox"/> Papá y mamá	<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos	<input type="checkbox"/> Otros					
5. ¿Cuál fué tu promedio general en el último año aprobado?	<input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos		<input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos		<input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos		<input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos		<input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos			
6. ¿Has repetido algún año del colegio?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	7. Si su respuesta es afirmativa indique ¿qué años y cuántas veces? _____ AÑOS _____ Veces.									
8. Zona regional a la cual pertenece.	<input type="checkbox"/> Costa	<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Insular	9. Sector donde vive	<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural					
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)												
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	2. ¿De qué edad lo tienes?	<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.					
3. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares	<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos						
4. ¿Tienes teléfono celular personal?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?	<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.					
6. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares	<input type="checkbox"/> Juegos, videojuegos	<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	<input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas	<input type="checkbox"/> Navegar por internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves					
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?	<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.					
9. ¿Juegas a videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	¿A qué videojuegos juegas? _____									
10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborables?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas	
11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	<input type="checkbox"/> 11 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?	<input type="checkbox"/> Sí			<input type="checkbox"/> No					
14. ¿Desde qué edad te conectas?	<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.			<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.			<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.			<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborales?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas	
16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?	<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas	<input type="checkbox"/> 11 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No				

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburras, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tiendo a poneme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licorosos, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, katamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el N° de: Amigos íntimos _____, Familiares cercanos _____

1. Alguien que le ayuda cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepara la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerlo sentirse querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. Soy muy desobediente y peleón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
8. Me fugo de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad