



# **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

**La Universidad Católica de Loja**

## **ÁREA SOCIO HUMANISTICA**

### **TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**Relación entre el uso problemático de las Tics, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015.**

#### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA: Vargas Meneses, Ana Belén.**

**DIRECTOR: Tamay Montero, Yonny Cecilia, Mgs.**

**CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA**

**2016**

## APROBACION DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dra.

Yonny Cecilia Tamay Montero

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Relación entre el uso problemático de las Tic, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015”**, realizado por **Vargas Meneses, Ana Belén**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre del 2016

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, VARGAS MENESES ANA BELEN declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Relación entre el uso problemático de las Tics, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de la Titulación de Psicología, siendo Yonny Cecilia Tamay Montero directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional operativo de la Universidad”.

f. ....

Autor: VARGAS MENESES ANA BELEN

Cédula: 1723372908

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de fin de titulación a DIOS,

que ha estado conmigo en cada paso

que doy, cuidándome y dándome

fortaleza para continuar sin desmayar.

A mi adorable hijo Raphael Ibarra

por ser la razón suprema de mi existencia.

A mi esposo, por ser quien motivó día a día

mi superación personal.

Ana Belén Vargas Meneses.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres Sebastián y Ana Lucia,  
quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar,  
siendo mi apoyo en cada momento de mi carrera.

Agradezco a mis profesores, que durante toda la carrera  
fomentaron en mi las destrezas para tan digna  
y hermosa profesión, como es la de Psicología.

A mi tutora de tesis Mgs. Yonny Tamay,  
por su apoyo constante en el desarrollo de este trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja  
en la cual me he formado.

A todos mil gracias.

Ana Belén Vargas Meneses

## INDICE DE CONTENIDOS

|   |     |
|---|-----|
| CARATULA.....                                       |     |
| APROBACION.....                                     | ii  |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE<br>DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORÍA.....                                    | iv  |
| AGRADECIMIENTO.....                                 | v   |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....                           | vi  |
| RESUMEN EJECUTIVO.....                              | ix  |
| ABSTACT.....  | x   |
| INTRODUCCIÓN.....                                   | 1   |
| ANEXOS.....   | 93  |

## INDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Año de Bachillerato.....                                   | 41 |
| <b>Figura 2.</b> Género.....  | 42 |
| <b>Figura 3.</b> Sector donde vive.....                                     | 43 |
| <b>Figura 4.</b> Acceso a ordenador.....                                    | 44 |
| <b>Figura 5.</b> Edad acceso a ordenador.....                               | 45 |
| <b>Figura 6.</b> Acceso teléfono celular.....                               | 47 |
| <b>Figura 7.</b> Edad acceso teléfono celular.....                          | 48 |
| <b>Figura 8.</b> Acceso a x-box one, WiiU, Play Station o similar.....      | 50 |
| <b>Figura 9.</b> Edad acceso a x-box one, WiiU, Play Station o similar..... | 51 |
| <b>Figura 10.</b> Control de padres en videojuegos.....                     | 54 |
| <b>Figura 11.</b> Conexión a redes sociales.....                            | 55 |
| <b>Figura 12.</b> Edad desde que se conecta a redes sociales.....           | 56 |
| <b>Figura 13.</b> Control de Padres a Redes Sociales.....                   | 59 |
| <b>Figura 14.</b> Padre /Madre utiliza ordenador en casa.....               | 60 |
| <b>Figura 15.</b> Padre /Madre utiliza teléfono celular.....                | 61 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Utilización del ordenador.....                                  | 46 |
| <b>Tabla 2.</b> Utilización del teléfono celular.....                           | 49 |
| <b>Tabla 3.</b> Horas laborables dedicadas al videojuego.....                   | 52 |
| <b>Tabla 4.</b> Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego.....     | 53 |
| <b>Tabla 5.</b> Horas laborables dedicadas a redes sociales.....                | 57 |
| <b>Tabla 6.</b> Horas festivas o fines de semana dedicada a redes sociales..... | 58 |
| <b>Tabla 7.</b> Experiencia con internet – colegio fiscal.....                  | 62 |
| <b>Tabla 8.</b> Experiencia con internet – colegio fiscomisional.....           | 63 |
| <b>Tabla 9.</b> Experiencia con internet – particular.....                      | 64 |
| <b>Tabla 10.</b> Afirmaciones sobre uso celular – colegio fiscal.....           | 65 |
| <b>Tabla 11.</b> Afirmaciones sobre uso celular – colegio fiscomisional.....    | 66 |
| <b>Tabla 12.</b> Afirmaciones sobre uso celular – colegio particular.....       | 67 |
| <b>Tabla 13.</b> Afirmaciones sobre videojuegos – colegio fiscal.....           | 68 |
| <b>Tabla 14.</b> Afirmaciones sobre videojuegos – colegio fiscomisional.....    | 69 |
| <b>Tabla 15.</b> Afirmaciones sobre videojuegos – colegio particular.....       | 70 |
| <b>Tabla 16.</b> Assit – colegio fiscal.....                                    | 71 |
| <b>Tabla 17.</b> Assit – colegio fiscomisional.....                             | 72 |
| <b>Tabla 18.</b> Assit – colegio particular.....                                | 73 |
| <b>Tabla 19.</b> Apoyo social.....  | 74 |
| <b>Tabla 20.</b> Características psicológicas - colegio fiscal.....             | 75 |
| <b>Tabla 21.</b> Características psicológicas - colegio fiscomisional.....      | 76 |
| <b>Tabla 22.</b> Características psicológicas - colegio particular.....         | 77 |

## **CAPITULO 1. MARCO TEORICO**

|   |   |
|---|---|
| 1.1 Definición de Salud Mental.....           | 4 |
| 1.2 Factores asociados a la salud mental..... | 5 |

## **CAPITULO 2. ADICCIONES.....**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Causas del consumo de drogas.....                  | 8  |
| 2.2 Consecuencias del consumo de drogas.....           | 10 |
| 2.3 Consumo problemático de drogas.....                | 10 |
| 2.4 Uso problemático de TIC.....                       | 11 |
| 2.5 Causas del uso problemático de las TIC.....        | 13 |
| 2.6 Consecuencias del uso problemático de las TIC..... | 16 |

## **CAPITULO 3. ADOLESCENTES.....**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.1 Desarrollo biológico.....   | 19 |
| 3.2 Desarrollo social.....      | 16 |
| 3.3 Desarrollo psicológico..... | 19 |

## **CAPITULO 4. APOYO SOCIAL.....**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Definiciones y modelos de apoyo social.....                    | 26 |
| 4.2 Relación entre apoyo social y consumo de sustancias.....       | 27 |
| 4.3 Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC..... | 29 |



## RESUMEN

La presente investigación es sobre la “Relación entre el uso problemático de las TICS, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015”, se analizó mediante la investigación de cada uno de los temas citados anteriormente, por medio del método exploratorio, descriptivo y transversal, en adolescentes de ambos géneros, del sector urbano de entre los 14 y 17 años de las Instituciones Educativas Fiscal, Fiscomisional y Particular.

Utilice como técnica de recolección de datos en una población de 150 alumnos y se empleó una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por ocho cuestionarios: La encuesta sociodemográfica, TICS, CERM, CERI, IGD-20, Consumo de sustancias, Indicadores de salud mental y Apoyo Social.

Se concluyó que existe un alto porcentaje de acceso al ordenador y teléfono celular, a diferencia de los videojuegos, con porcentajes de uso que sobrepasan experiencias internacionales, siendo necesario adoptar políticas para regular y normar su uso. De igual manera la sustancia de mayor consumo es el alcohol, ya que presentan un alto porcentaje en su frecuencia de uso.

**PALABRAS CLAVE:** TIC, salud mental, apoyo social, adicción, adolescentes, consumo de sustancias.

## **ABSTRACT**

The work investigation was about "The Relationship of the problematic of the TICS, the consume of substances and the impact on their mental healthiness in their first year of high school of ZONE 1, district10D01, circuits 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015;" in where it was analyzed the distribution of each and one of them during the exploration method, descriptive and transversal, in teenagers of both genders, of the urban sectors in between 14 and 17 year old of the Educational Institution Private, Public and Particular.

The technique was used of the recollection of data of a population of 150 students and a set of psychologist instruments, conformed by eight; The survey of information of high school, gender and place were the live, TICS, CERM, CERI, IGD-30, Consume of Substances, Mental Health and Social Help.

In conclusion, it exist a high percentage of the ordenator of cell pone, a big difference of videogames, with a percentage that overpasses international over experienced, being necessary to adopt pilitical rules and normes to be in used. In the some way the most cosume substance is alcohol, since it represents the frequent use of it.

Key Words: Mental Health, Social Help, Addiction, Adolescence, Consume of Substances.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo conocer y evaluar la relación entre el uso problemático de las TICS, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de ambos sexos del primero y segundo año de bachillerato, en sectores urbanos de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015.

Este trabajo muestra los siguientes capítulos: En el primer tema o capítulo I. se presenta el marco teórico con la definición de salud mental y factores asociados a la salud mental; en el capítulo II. Se aborda el tema de las adicciones en donde se desarrollan subtemas como: causas, consecuencias, consumo problemático de drogas y causas consecuencias, uso problemático de las TICS; en el capítulo III. Comprende el tema de adolescentes, en especial en sus desarrollos, estos son: biológico, social y psicológico; en el capítulo IV enfatizan temas de: apoyo social con aspectos teóricos en definiciones y modelos de apoyo social, relación entre el apoyo social y consumo de sustancias y como último tema la relación entre apoyo social y uso problemático de las TICS.

La importancia que tiene esta investigación a nivel escolar, familiar y social, es muy significativa, ya que por medio de ello, estaríamos conociendo de manera detallada los tipos de sustancias que consumen los adolescentes en la actualidad, la ausencia o no de uso problemático de las TICS y su impacto en la salud mental; donde se evaluaría la acción o medida a tomar, para resolver cualquier tipo de problema detectado a tiempo, ya que nos estamos enfrentado a generaciones que se desenvuelven en una sociedad de constante evolución tecnológica y psicológica, donde se ha visto la imperiosa necesidad de actuar a nivel familiar, educativo y social, mediante remediación, prevenciones primarias, secundarias y terciarias que pueda aplacar dichos males.

Bajo este contexto, se consiguió la respuesta al problema planteado, ya que recurrimos como técnica, a la recolección de datos en población de 150 alumnos (50 por cada tipo de establecimiento educativo), y la aplicación de una batería psicológica compuesta por ocho cuestionarios; así mismo, dentro del contexto de estudio, se tomó en cuenta a estudiantes del sector urbano, entre las edades de 14 a 17 años del primero y segundo año de bachillerato de ambos sexos.

En el presente trabajo, no se obtuvo inconvenientes para la recolección de datos, ya que las autoridades de los establecimientos, se mostraron interesados en el tema. De igual manera, tuvimos una buena cooperación con todos los padres de familia hacia nuestro estudio, ya que todos los estudiantes nos facilitaron la carta de autorización de sus padres, para la

realización del mismo, caso contrario el alumno no sería tomado en cuenta para el estudio, debido a los criterios de exclusión.

Podemos evaluar que la investigación concluyo con todos los objetivos y cumplimiento de los mismos, ya que se logró describir y especificar el consumo y tipo de sustancias por cada establecimiento educativo. También se pudo analizar si existe dependencia o no a las TICs, a las drogas y si el rendimiento académico o bienestar psicológico se ve afectado por lo mismo, donde nos arrojaron resultados positivos para el consumo y adicción.

De igual manera, a un futuro la investigación servirá para que los establecimientos educativos tomen acciones frente a los resultados obtenidos y así poder trabajar indistintamente de acuerdo a su realidad social, económica y psicológica. En donde el ambiente es el que contribuye y/o favorece a la persona para sacar provecho a la resiliencia que tiene.

# **CAPITULO 1. MARCO TEORICO**

## 1.1 Definición de salud mental.

Desde su etiología, la salud ha sido abordada en el campo médico como una realidad somática, una realidad psíquica y una totalidad a la vez física, psíquica y social.

“La salud y la enfermedad no son acontecimientos que ocurran exclusivamente en el espacio privado de nuestra vida personal. La calidad de la vida, el cuidado y la promoción de la salud, la prevención, la rehabilitación, los problemas de salud, y la muerte misma, acontecen en el denso tejido social y ecológico en el que transcurre la historia personal” (Costa, M. y López, E., 1986)

Por su parte la OMS (2005), define salud mental como “el estado de bienestar sujeto a fluctuaciones provenientes de factores biológicos y sociales, por el que los individuos reconocen sus capacidades y pueden hacer frente a las tensiones normales de la vida, trabajar, ser productivos, así como formar y sostener relaciones armoniosas con los demás y participar constructivamente en los cambios que pueden introducirse en el medio ambiente físico y social de sus comunidades.”

La salud mental es un concepto que se refiere al bienestar emocional y psicológico del individuo. Merriam-Webster define salud mental como: “el estado del bienestar emocional y psicológico en el cual un individuo pueda utilizar sus capacidades cognitivas y emocionales, funcionar en sociedad, y resolver las demandas ordinarias de la vida diaria”.

Según la Real Academia Española (2014), La salud (del latín *salus*, -*utis*) es un estado de bienestar o de equilibrio que puede ser visto a nivel subjetivo (un ser humano asume como aceptable el estado general en el que se encuentra) o a nivel objetivo (se constata la ausencia de enfermedades o de factores dañinos en el sujeto en cuestión). El término salud se contrapone al de enfermedad, y es objeto de especial atención por parte de la medicina y de las ciencias de la salud.

Salud en la concepción fisiológica es la ausencia de enfermedad en los individuos, el bienestar del cuerpo y la enfermedad el proceso que altera este bienestar. La concepción somática de salud ha dominado la historia de la medicina desde sus orígenes hasta el siglo pasado, cuando se toma conciencia de que la salud no puede restringirse a lo orgánico y que debe incluir lo psíquico, no solo en cuanto defecto de la sique sino también como influencia del siquismo en la patología o estabilidad fisiológica. Un paso adelante en las concepciones médicas de salud está representada por la concepción sanitaria que sin dejar

de ser médica, dirige su mirada a la colectividad comprendiendo la influencia de los factores sociales en su mantenimiento y sostenimiento. Sin dejar de ser médica, esta concepción “se caracteriza por su visión positiva de la salud ya que se trata de aumentarla mediante actividades que lo consiguen, preventiva”. (R. Moragas, 1976, p.31).

Citaré a un autor quien nos postula lo siguiente:

La Psiquiatría se considera que la salud mental es el estado de equilibrio y adaptación activa y suficiente que permite al individuo interactuar con su medio, de manera creativa, propiciando su crecimiento y bienestar individual, y el de su ambiente social cercano y lejano, buscando mejorar las condiciones de la vida de la población conforme a sus particularidades, de manera que, en Psicología cuando se habla de salud mental se la entiende como un estado relativamente perdurable, la persona se encuentra bien adaptada, siente gusto por la vida y está logrando su autorrealización. (V. Carrazana, 2002, p. 1)

La parte fundamental del ser humano es su equilibrio intrapsíquico, donde engloban todos los ámbitos sean físicos o psicológicos, ya que depende mucho de ellos para que se relacione y actúe dentro de una sociedad con normalidad, en la que está regida por normas y leyes que se deben cumplir para una buena convivencia.

## **1.2 Factores asociados a la salud mental.**

Desde hace unos treinta años la epidemiología ha permitido distinguir numerosos factores de riesgo en el campo de la salud mental y se ha decodificado progresivamente la influencia de factores individuales, ambientales, biológicos, psicológicos y sociales. Los debates han puesto en evidencia la importancia relativa que las diferentes corrientes de pensamiento, de investigación y de intervención atribuyen a uno u otro de estos factores, o también, la manera: unas veces restrictiva, otras veces más contextualizada en la que los utilizan. (Corin, 1990, p. 1)

Existen autores que hacen énfasis en los Factores biológicos, Lewis & Liberman (2000) afirma: “la edad y el sexo influyen en los trastornos mentales y del comportamiento, también se ha observado una relación entre diversos trastornos de ese tipo y la existencia de alteraciones de la comunicación neuronal en determinados circuitos” (p. 2); lo que da a entender que la conducta del individuo depende de la época y de los cambios físicos derivados del género.

Los factores psicológicos tienen relación con la aparición de trastornos mentales y del comportamiento. A lo largo del siglo XX, un hallazgo fundamental ha conformado la concepción actual: la importancia decisiva de las relaciones con los padres y otros cuidadores durante la infancia. Los cuidados afectuosos, atentos y estables permiten a los lactantes y a los niños pequeños desarrollar con normalidad funciones como el lenguaje, el intelecto y el control de las emociones.

Los trastornos mentales y del comportamiento, la urbanización, la pobreza y la evolución tecnológica son cambios ambientales; sin embargo de aquello no hay razón alguna para dar por sentado que la repercusión de los cambios sociales sobre la salud mental es igual en todos los segmentos de una sociedad determinada. Por lo general, dichos cambios tienen efectos distintos en función de la situación económica, el sexo, la raza y las características étnicas.

Teniendo en cuenta las concepciones de cada autor y respetando las ideologías, considero que es crucial la estabilidad y equilibrio dentro del desarrollo biológico y psicosocial del ser humano porque de la una deriva la otra, ya que el ser humano es un conjunto de emociones, procesos, transformaciones etc., la cual debe ir superando etapa tras etapa para lograr un equilibrio y tener esa estabilidad anhelada que todo ser humano se merece. Pero, si una de estas etapas entra en conflicto o no es satisfecha el cien por ciento, viene a la confusión y al desequilibrio, en donde algunas personas podrán soportarlo de la manera más empática y asertiva, mientras que otras no.



## **CAPITULO 2. ADICCIONES**

## **2.1 Causas del consumo de drogas.**

La adicción es el estado psicofísico caracterizado por el uso repetido de una o varias sustancias psicoactivas, a tal grado que el consumidor (el adicto) se encuentra periódica o permanentemente intoxicado, muestra compulsión por consumir la sustancia (o las sustancias) de su preferencia, le resulta verdaderamente difícil o imposible interrumpir o modificar el consumo, y presenta una determinación absoluta por conseguir la droga por cualquier medio. (Organización Mundial de la Salud. OMS, 1994).

Un estudio del consumo de sustancias con efectos psicotrópicos en la población estudiantil de enseñanza media y media superior de la República Mexicana consideró dentro de las características de las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas. Los resultados de los estudios han permitido establecer el tipo de consumidores por edad, los tipos de sustancias disponibles, los precios de las mismas; contribuyendo así en una mejor definición y adopción de medidas y políticas estatales de salud orientadas a la reducción de la demanda y abuso de sustancias, el control de la oferta a través de la implementación de impuestos, control de la producción, horarios de venta, etc. así como programas y planes que mejoren la educación, la prevención y el tratamiento como parte de la política gubernamental.

Las adicciones es un tema muy interesante en la cual, se derivan muchos factores para la aparición de las mismas, así por ejemplo:

Las investigaciones muestran que droga y delincuencia aparecen frecuentemente asociados, siendo una práctica habitual entre los menores infractores el consumo de distintos tipos de sustancias. A su vez, existen ciertas características psicosociales que están relacionadas tanto con el consumo de drogas como con la conducta delictiva y/o antisocial. De los expedientes consultados se han analizado variables demográficas como el género y la edad, así como variables de tipo psicosocial como son la conducta violenta, grupo de iguales, el autocontrol, la tolerancia a la frustración y el estilo atribucional. Los resultados muestran que la mayoría de los menores infractores consumen algún tipo de sustancia, así como la existencia de diferencias en el patrón de consumo en función del género. También se observa que existe relación entre el consumo de sustancias y pertenecer a un grupo de iguales desviado, la conducta violenta y las variables psicológicas mencionadas, así como diferencias en estas variables psicológicas en función del tipo de droga consumida. (Mora, Rojas, Juárez, Berenzon, Carreño, Galván, & Ñequis, 2012).

Este tipo de estudios nos permite apreciar la influencia y relación entre el consumo de drogas en menores de edad y ciertas variables del ámbito psicosocial de la sociedad que influyen en el desarrollo.

Del estudio descriptivo y cualitativo, cuya recolección de datos ocurrió mediante entrevista semiestructurada e individual. Participaron diez jóvenes, con edades entre 10 y 16 años. El análisis de contenido resultó en tres temas: la carencia del apoyo familiar; las influencias del entorno en que se desarrollan los jóvenes y el desconocimiento del efecto que causan las drogas y los planes para el futuro. (Guillén & Nascimento, 2010, p. 598-605).

Básicamente estos análisis conllevan la exploración y definición de las causas que llevan a los jóvenes a consumir drogas, pudiendo identificar de mejor manera sus necesidades y de los espacios importantes para el cuidado en salud, con énfasis en la promoción de la salud.

Las causas de un consumo son diversas y se asevera que:

Los factores de riesgo asociados a la percepción de riesgo, las actitudes y creencias facilitan el inicio en el consumo de drogas. Estos factores son: la actitud favorable hacia el consumo de drogas, las creencias positivas acerca de las consecuencias, las influencias normativas, la intención de consumo y la percepción de riesgo porque los jóvenes de hoy tienen percepciones propias, perciben el mundo en formas diferentes y, por lo tanto, es necesario conocer el sentido que le dan al uso de drogas y a los significados que dan a su prevención. (Burrone, Bueno, de Costa, Enders, Fernández & Vasters, 2010, p. 648).

Lastimosamente como se ve en la descripción de estos autores, la falta de seguridad, el medio, los pares, etc. son puntos clave para el comienzo de un consumo, ya que cuando una persona cae en una adicción a las drogas existen muchas y diversas causas como pueden ser internas; es decir la curiosidad por conocer los efectos de unas u otras drogas, deseos de vivir nuevas experiencias, placer de transgredir normas, buscar efectos inmediatos placenteros, falta de autoestima, mal concepto de sí mismo e insatisfacción personal con la propia vida; o de causa externas que se aprecian en las presiones por parte del grupo de amigos, situaciones familiares problemáticas que no se afrontan debidamente, acoso escolar y falta de apoyo en esta situación, relaciones sociales insatisfactorias, banalización de su consumo y facilidad para conseguirla; pero la más importante, es su estado interior o desequilibrio emocional ya que esto es consecuencia de la incapacidad, que siente, de ser, actuar, pensar, y hacer de acuerdo a una expectativa equivocada de vida.

## **2.2 Consecuencias del consumo de drogas.**

El mundo de las drogas, es un mundo incierto en donde cada día te hundes un poco más dentro del pozo sin fondo en la cual siempre vas a tener consecuencias y muchas veces fatales, lastimosamente hay varias consecuencias como las que nombran a continuación:

Los drogadictos con frecuencia tienen uno o dos problemas médicos asociados con la adicción, incluyendo enfermedades pulmonares y cardiovasculares, apoplejía o ataques cerebrovasculares, diferentes tipos de cáncer y trastornos mentales. Además, algunas drogas de abuso, como los inhalantes, son tóxicas a las células nerviosas y pueden dañar o destruir muchas de las neuronas cerebrales o del sistema nervioso periférico. En algunos casos, las enfermedades mentales puede preceder a la adicción; en otros casos, el abuso de drogas puede disparar o exacerbar los trastornos mentales, particularmente en personas con vulnerabilidades específicas. (Volkow, 2008, p. 5)

De lo expuesto anteriormente, todos los autores coinciden en las consecuencias ya que lo uno siempre conlleva a lo otro, y lo peor es que se va deteriorando el ser humano de a poco llegando a la degradación total por la satisfacción o desesperación de conseguir la droga, es lamentablemente penoso ver como existen adictos que se degraden moralmente y físicamente por esta adicción ya que ellos no poseen voluntad y no se encuentran en todos sus sentidos porque cuando te sumerges en este mundo se necesita coraje para aprender a decir no a las cosas malas, inclusive se ven perdidos, aturdidos, desorientados en donde no saben qué hacer, muchas veces pierdes todo lo que han tenido e inclusive tu familia o tu hogar por complacer a tus vicios, en pocas palabras lo pierden todo.

## **2.3 Consumo problemático de drogas.**

La droga se ha vuelto un problema mundial en el cual cada día sigue avanzando en fuerza y cantidad.

El consumo precoz de drogas entre los jóvenes acrecienta el riesgo de desarrollar graves problemas de drogadicción así como también incrementa la posibilidad de otros problemas, como el sexo peligroso, las agresiones o ataques, dificultades con sus estudios y complicaciones legales; también los adultos desempeñan un papel clave en el consumo de drogas. Aquellos chicos cuyos padres se interesan en sus vidas son menos propensos a consumir drogas. (Castro, 2013, p.2).

Un dato importante por lo que tenemos que nombrar es que:

El consumo problemático de drogas se define como el consumo por vía parenteral o consumo habitual o de larga duración de opiáceos, cocaína o anfetaminas en la cual puede subdividirse en varios grupos principales, es cada vez más heterogéneo. Por ejemplo, los problemas relacionados con el consumo de varias drogas han ido cobrando mayor importancia en casi todos los países, mientras que en algunos países donde históricamente ha predominado el consumo problemático de opiáceos se registran actualmente tendencias hacia el consumo de otros tipos de drogas. (Touzé, 2010, p. 10).

Se afirma que:

El consumo problemático de drogas abarca las dos últimas categorías de esta clasificación, lo que no es tomado en cuenta en algunas estadísticas, en las que se indaga acerca de si en el último mes o en el último año la persona ha consumido algún tipo de drogas, sin tener en cuenta que puede haber sido una única vez. Sin embargo, no hay que olvidar que un consumo experimental u ocasional también puede ser problemático si se consume en forma excesiva, aunque sea una única vez y lo que es especialmente problemático del consumo es el hecho de haber perdido el control de sí mismo o el haber incurrido en prácticas de riesgo para sí mismo o para los demás bajo los efectos de una sustancia. (Larrosa & Palomo, 2010, p. 22).

Como hemos visto, el consumo problemático se está volviendo cada vez más arraigado a la humanidad, cada día se va acrecentando y difícilmente vamos a salir de la tendencia creciente del consumo; debido a que muchos adolescentes comienzan por una simple curiosidad, cargada de ilusiones falsas, de cuya personalidad más débil cae y jamás se libera porque su medio no colabora y sienten la presión del mismo.

El consumo problemático afecta negativamente a las personas ya sea en forma ocasional o crónica, también en su salud física, relaciones sociales primarias y secundarias en donde si los consumidores no controlan sus impulsos se verán sumergidos en este mundo oscuro y en la mayoría de casos sin retorno.

## **2.4 Uso problemático de TIC.**

La tecnología, desde el siglo XX a la fecha, ha tenido un gran impacto en la vida de los seres humanos, “la ciencia cambia nuestra manera de ver el mundo, mientras que la

tecnología cambia más directamente nuestra manera de vivir el mundo” (Barceló, 2003, p. 242).

La accesibilidad, facilidad y uso de las TIC, se ha convertido en parte de la cotidianidad de todas las sociedades, evidenciando así cambios en muchos aspectos del ser humano, especialmente en los adolescentes, quienes conforman actualmente la primera generación nacida bajo la influencia de éstas. (García & Monferrer, 2009)

En la actualidad no solamente tienen problemas con las drogas, sino también en las adicciones tecnológicas que afecta las relaciones intrafamiliares debido a su aislamiento, de manera que:

Estudios centrados en niños y adolescentes se han centrado en Internet y han sido realizados a partir de muestras de internautas, independientemente de la edad. Sin embargo, el estudio de la problemática con otras tecnologías como son los teléfonos móviles no han tenido tanta incidencia. El fenómeno de la adicción a Internet comenzó a preocupar en los EEUU. Los nuevos usos como los juegos, el chat, etc. elementos atractivos para los jóvenes provocan, además con posterioridad, un mayor acercamiento por parte de población cada vez más joven. A esto le acompañan las nuevas tarifas, cada vez más económicas y una tradicional aceptación social hacia las nuevas tecnologías, que hace que se multiplique el uso entre los jóvenes en los últimos años y que comiencen a alzarse voces de alarma o de prevención hacia un uso incontrolado y de consecuencias aún desconocidas y poco estudiadas. (Carbonell, Fúster, Lusa & Oberst, 2012, p.33).

Como se ha observado en la actualidad existe un vínculo de apego muy fuerte a las tics por lo que dice que:

Los jóvenes mantienen con las nuevas tecnologías una relación intensa y muy asentada en su día a día, tanto en el ocio como en las actividades educativas y cotidianas ya que mantienen una relación platónica y pasional con las Nuevas Tecnologías. (Cortés & Carbonell, 2014, p. 26).

Se han realizada muchos estudios pilotos de modo que:

La alta correlación entre personas, sobre todo jóvenes, que consumen drogas y abusan de las TIC, El patrón de consumo actual no sólo se circunscribe a las sustancias; en donde quien abusa no sólo viola de una cosa, es decir, la conducta de abuso o recurrencia se replica a través de distintos medios. Es fácil encontrar a un adolescente que consume alcohol en grandes cantidades los fines de semana y que también usa de manera inadecuada los juegos durante la semana, lo que nos lleva a determinar que existe un gran número de casos denominados mixtos. (Cano, Sánchez, Rubio, Paredes & Díaz, S., 2012)

Esta es la realidad en donde los padres y educadores no están familiarizados de la misma manera que sus hijos con las nuevas tecnologías, ni mantienen el mismo nivel de uso que los jóvenes. Esto provoca que exista una diferencia difícil de salvar entre ambas generaciones de padres e hijos ya que la relación que mantienen los jóvenes con las nuevas tecnologías es más importante que la que nosotros teníamos no tan avanzado como es la generación del siglo XXI, porque no disponíamos ni de la opción ni de los medios.

Todo ello ha llevado a la falta de comunicación, de concentración, de interés por descubrir que existe en el mundo exterior ya que están sumergidos en los celulares, videos juegos, chats etc. estos quitan espacio para compartir y reforzar los lazos familiares de toda la humanidad.

Los jóvenes se han vuelto frívolos, sin metas y objetivos por lo que es muy complicado, además su alejamiento emocional probablemente puede llevar a un consumo de drogas.

### **2.5 Causas del uso problemático de las TICS.**

En el ámbito educativo, por largo tiempo se lleva hablando en ámbitos educativos de las TICS, de sus potencialidades, de la mejora metodológica que van a provocar, de la revolución que supone su implementación, así:

Los beneficios de usarlas por ser lo que se halla en el entorno social más cercano de los chicos. resulta que no hay casi nadie en los centros educativos que las use como debe ya que la mayoría de los docentes se dedican a realizar un consumo de materiales realizados por terceros y el más avezado en ello, se atreve quizás a elaborar un PowerPoint de forma autónoma. Hay excepciones (muy pocas), claro está, es más los mismos docentes hacen mal uso de las mismas, como utilizar los teléfonos en frente de los estudiante y prestar la debida atención que se debe, o peor aún llevan sus portátiles y se conectan a sus redes sociales. (Rosell & Luser, 2006, p. 24).

De igual manera vemos también que:

El empleo que se hace de las redes sociales es muy variado y cada vez más amplio. Sin embargo, se puede sintetizar las cuatro causas por las que los usuarios hacen uso de las redes sociales independientemente de su edad, nivel cultural, sociológico o geográfico; las cuatro causas generales que pueden darse de las redes sociales son:

a) Mantenimiento de amistades: Estar en contacto con amigos, compañeros de trabajo o conocidos es un uso general dentro de este tipo de servicios, que de no existir, se irían perdiendo este tipo de relaciones.

b) Nueva creación de amistades: Las redes dan la oportunidad de mantener el contacto con amigos y conocidos, pero también proporciona la capacidad de interactuar con amigos de amigos o gente desconocida, por lo que se puede ampliar la red social de una manera mucho más fácil y rápida.

c) Entretenimiento: Las redes sociales nos proporcionan también posibilidades para el entretenimiento, ya sea explorando los perfiles de los demás: fotos, estados o publicaciones de los usuarios, o poniéndose al día de las vidas de los amigos o conocidos.

d) Gestión interna de organizaciones empresariales: Uso concreto en empresas u organizaciones, que crean una estructura mediante redes sociales 15 privadas para mejorar los trámites y gestiones, o para estar en contacto con otros profesionales del sector. (Cabañas & Korzeniowski, 2015, p. 7).

Pero también son variados los riesgos que debemos tener presentes en su uso para los adolescentes:

- Los menores pueden acceder a contenidos inapropiados
- Riesgo de aislamiento, contacto con desconocidos
- Acoso o pérdida de intimidad. Suplantación de la identidad
- Favorece la adopción de identidades ficticias que pueden dar lugar a alteraciones de conducta
- Potencian el factor de engaño
- Pueden producir una confusión entre lo íntimo, privado y público
- Pérdida en la noción del tiempo
- Tendencia al consumismo
- Suplantación de identidad. Robo de contraseñas y datos personales
- Problemas como el ciberbullying, grooming y sexting.



El adolescente es más vulnerable al poder adictivo de las nuevas tecnologías debido a:

- La posibilidad de hacerse visible ante los demás a través de la red
- Permitir localizar a personas y estar conectados con los amigos
- Mandar mensajes públicos y privados, fortaleciendo la identidad individual y de grupo
- Permitir crear un mundo de fantasía, crear una identidad personal ideal
- Internet permite a los adolescentes estar en contacto con su grupo de iguales sin estar físicamente juntos
- El anonimato y la ausencia de contacto visual en la red facilita al adolescente expresarse y hablar de temas que cara a cara les resultaría imposible de realizar

En definitiva el uso del internet y las redes sociales posibilitan en el adolescente obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de un gran atractivo y con fuerte carga emocional para el adolescente.

El estudio del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación es constante desde los años 80, cuando realmente empiezan a extenderse a la población tecnologías hasta ese momento inexistentes, y se ha ido incrementando de forma progresiva al mismo ritmo que van aumentando y desarrollándose nuevas tecnologías que están al alcance de la mayor parte de la sociedad. Las TICS realizan un conjunto de aportaciones al desarrollo de la sociedad de suma importancia. Las más importantes son que permiten un fácil acceso a una inmensa fuente de información, permitiendo un acceso rápido a todo tipo de datos. Además, han abierto en los últimos años canales de comunicación inmediata inimaginables hace veinte años: comunicación a través de teléfonos móviles, correo electrónico, chat, messenger, etc. Los adolescentes constituyen uno de los sectores de la población que adoptan con mayor facilidad las TICS, ya que su desarrollo va íntimamente ligado a la evolución de una sociedad cada vez más influida por el uso de nuevas tecnologías. Los jóvenes y adolescentes las han incorporado a sus vidas como instrumentos de adquisición de información, de comunicación con los demás y de diversión. Sin embargo, el uso de TICS desde edades muy tempranas no va siempre unido a un uso racional y coherente de las mismas. Concretamente, se puede hablar de dos desviaciones de lo que podríamos considerar el “correcto uso” de las TICS: Por una parte, el “mal uso” de las TICS, considerado como un uso indebido o para fines poco lícitos. Y, por otra parte, el “abuso” de las TICS o “uso patológico” que conduce a la adicción. (Cabases, Gutiérrez, Correas, Pérez & Echaniz, 2011, p. 5)

El Observatorio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Fundación Eroski (2007) indica: “Dentro de lo que denominamos TICS pueden incluirse multitud de

tecnologías, aunque, las usadas más frecuentemente entre jóvenes y adolescentes son el ordenador, Internet, teléfono móvil, MP3 y televisión” (p. 5).

Estos estudios se han dedicado a analizar los hábitos de consumo de las TICS por parte de los jóvenes, sin analizar su procedimiento de uso, y la adecuación del mismo. La complejidad del Internet, agiliza información, genera espacios de entretenimiento y propone tendencias de comunicación simultánea con diversas personas en cuestión de segundos; no obstante, puede llegar a convertirse en un espacio lleno de peligros silenciosos para quienes la usan sin restricción alguna.

Gálvez (2011) afirma que: “Algunos individuos pueden sacrificar actividades cotidianas como el deporte, salidas al centro comercial, ver televisión, entre otras acciones, como resultado de la necesidad imperante de estar al pendiente de lo que ocurre en la red” (p.13).

Las TIC se han convertido en un elemento imprescindible para los adolescentes pues a través de ellas se relacionan, se comunican, aprenden, se divierten, satisfacen su curiosidad. Internet, los móviles y los videojuegos proporcionan al joven un medio para realizar sus actividades sociales y académicas y es por ello que puede utilizarlos de forma inadecuada e inmoderada.

## **2.6 Consecuencias del uso problemático de las TIC.**

Existen panoramas positivos y negativos, en donde el egocentrismo del adolescente es bien marcado ya que:

Los jóvenes a los que se ha detectado que pueden tener problemas consideran que las TICS han derivado numerosas consecuencias positivas sobre todo relativas a la comunicación y las relaciones sociales. Conciben las nuevas tecnologías como un medio de integración social. No creen que hayan dejado de hacer otro tipo de actividades desde que las tecnologías han entrado en sus vidas. Creen que una de las consecuencias psicológicas que podría acarrear es la de la adicción, pero ninguno de ellos dice sufrir estas consecuencias. Existe también algún comentario acerca de las consecuencias negativas, poco importantes, y relativas a malas interpretaciones mediante el móvil e Internet o los momentos inoportunos en los que suena el móvil. Los jóvenes sin problemas son los que detectan mayores perjuicios en las TICS: menor trato con la familia, dejar de salir a la calle por utilizar estas tecnologías, consecuencias físicas, así como consecuencias psicológicas derivadas del aislamiento que provocan. (Carbonell, Fúster, Lusaar & Oberst, 2012, p. 33).

El uso excesivo de la red entre jóvenes cuyo cerebro aún no se ha formado completamente puede causar daños en la "materia blanca" de este órgano, ya que el uso excesivo desgasta la mielina.

Fargues, Lusar, Jordania & Sánchez (2009) indican: "Las fibras neuronales funcionan a modo de transmisión eléctrica en el sistema nervioso, y en tal símil la mielina sería comparable a la cobertura plástica de un cable: al dañarse ésta, puede afectar a la comunicación neuronal" (p. 21).

Como hemos observado y analizado existen muchas consecuencias en el uso de las TIC, de acuerdo a los varios autores citados coinciden en el aislamiento social y emocional, ya que la tecnología absorbe todo este tipo de comportamientos fundamentales para el equilibrio del ser humano en sí.

Lamentablemente existen personas que tienen ya reacciones físicas de dependencia al no estar en contacto con las TIC, experimentan tensión, stress, sudoración, ansiedad, depresión, etc. reacciones que se han convertido en un problema muy grave al no poder controlar esta situación.

El niño y el adolescente son más vulnerables al medio ya que por influencia o moda pueden adaptar cualquier tipo de situación o acción para ser aceptados por los pares. Esto es muy perjudicial ya que pueden ser víctimas de extorsión, cyberacoso, sexting, grooming, etc.; y, como consecuencia no podrán soportar tanta tensión y es por eso que se les hace un llamado de atención a los padres de familia para que concienticen en casa sobre el buen uso de las tics sin abusos.

## **CAPITULO 3. ADOLESCENTES**

### 3.1 Desarrollo biológico

El ser humano es un mundo de aventura que pasa de salto en salto, cada etapa de su vida y cada proceso de desarrollo es un momento único en la faz de la tierra, como por ejemplo en la etapa de la adolescencia existen muchos cambios a nivel biológico, por lo que la adolescencia está marcada en los aspectos biológicos por la pubertad, proceso biológico que implica una serie de cambios que van a convertir físicamente al niño en adulto, el eje hipotálamo-hipofisario, en el sistema nervioso central, mantiene latente su capacidad de segregar gonadotrofinas, hormona luteinizante y hormonas sexuales a lo largo de la infancia, y no se detectan en sangre.

La pubertad es diferente en varones y mujeres; en las adolescentes se inicia a una edad más temprana y tiene una duración menor que la de los adolescentes varones. En las mujeres, la pubertad se caracteriza por un aumento de la secreción hormonal, lo que provoca un crecimiento rápido, aumento del pecho y las caderas, desarrollo de los genitales, aparición de vello púbico y axilar y la aparición de la menarquia o primera menstruación. En promedio, la menarquia ocurre entre los 9 y 11 años de edad, y el tiempo promedio para que la pubertad se complete es de 4 años. En los varones, la pubertad se caracteriza por el estirón del crecimiento, aumento del tamaño testicular, aparición del vello púbico y facial, engrosamiento de la voz y espermarquia o primera emisión de esperma. Esta primera emisión de 34 OMS sugiere que el ciclo de vida se divide en las siguientes etapas: pre-pubertad antes de los 10 años, adolescencia temprana entre los 10 y 14 años de edad, adolescencia intermedia entre los 15 y 19 años, y adolescencia tardía o juventud adulta entre 20 y 24 años. El desarrollo cognitivo está estrechamente relacionado con los procesos psicosociales y emocionales del desarrollo humano, incluyendo el desarrollo sexual que ocurre entre los 11 y 15 años de edad, y la pubertad en los jóvenes varones puede durar hasta los 20 o 21 años. Puede haber una gran variación entre el inicio y la duración del desarrollo de la pubertad tanto entre los hombres como entre las mujeres. (Shutt-Aine & Maddaleno, 2003)

La adolescencia es la etapa del crecimiento en la que se realizan los mayores cambios biológicos. A partir de los 11 años, el crecimiento físico sufre una notable aceleración, hasta el punto de que entre los 11 y los 16 años se crece más que en años anteriores y posteriores. Estos cambios se producen en el esqueleto, la musculatura, los órganos internos, el aparato respiratorio, etc., y se manifiestan en una serie de indicadores como los cambios de voz, la aparición de los segundos molares, el desarrollo de los órganos sexuales -primera menstruación/eyaculación, desarrollo pelviano-mamario, aparición de vello púbico y axilar, etc., aparición de barba, etc. Las causas motivantes de estos cambios físicos tienen origen interno -hormonas, sistema nervioso, hipotálamo, hipófisis, genética,

etc., y externo condiciones de vida, ambiente social, alimentación, salud, etc. (Martínez & Pérez, 2001).

La menarquía es el primer periodo menstrual que experimentan las adolescentes, por lo tanto es un acontecimiento que sucede en la pubertad, la cual significa el comienzo de la sexualidad adulta en la mujer y depende de un aumento gradual de la secreción de hormonas gonadotrópicas por parte de la hipófisis (Guyton, 1977).

Cumming & Kieren (1991) establecen que: “La primera menstruación simboliza un estado de madurez caracterizado por, la reparación del cuerpo de la joven para la reproducción, y la mayor claridad en cuanto a la identidad sexual. Asimismo, abre las posibilidades de adquirir nuevos roles”

Los cambios en la adolescencia son espectaculares ya que empiezan a transformar su cuerpo en un cuerpo más adulto y con más presencia, aparte como señalan los tres autores existen cambios a nivel interno que vendrían a ser los cambios hormonales, mismos que difieren en cada sexo, lo que conlleva a un sin número de situaciones en la cual el adolescente tendrá que aguantar toda transformación, como por ejemplo el típico caso de las espinillas en donde muchos adolescentes sufren y una de las consecuencias es la baja autoestima.

Todos los cambios biológicos deben ser aceptados de la mejor manera por los adolescentes, porque esa es la naturaleza del ser humano pasar de una etapa a otra, de niño a adulto, pues deberá saber que es hora de ser responsable de sus acciones individual y colectivo como parte de la comunidad.

### **3.2 Desarrollo social**

El desarrollo social del adolescente es complejo por lo que según Shutt-Aine & Maddaleno (2003) dicen:

La sexualidad y las conductas saludables no pueden lograrse sin una comprensión del proceso de desarrollo psicosocial que influye en la conducta sexual del adolescente. Mientras que los cambios biológicos y cognitivos ocurren de forma involuntaria, el desarrollo psicosocial se rige por la percepción que cada uno tiene de sí mismo en relación al medio social y ambiental que le rodea. Los cambios cognitivos también se manifiestan a través de ciertas conductas psicosociales que son comunes a la mayoría de los adolescentes. Su conducta varía de acuerdo al nivel de capacidad física, psicológica y social del individuo. Las

influencias más importantes en el desarrollo psicosocial incluyen el desarrollo de la identidad sexual, moral, ética y espiritual del individuo y las luchas por la independencia/ dependencia entre sus pares y la influencia de sus padres.

La Organización Mundial de la Salud, OMS, define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. Los determinantes biológicos de la adolescencia son prácticamente universales; en cambio, la duración y las características propias de este periodo pueden variar a lo largo del tiempo, entre unas culturas y otras, y dependiendo de los contextos socioeconómicos. Así, se han registrado durante el pasado siglo muchos cambios en relación con esta etapa vital, en particular el inicio más temprano de la pubertad, la postergación de la edad del matrimonio, la urbanización, la mundialización de la comunicación y la evolución de las actitudes y prácticas sexuales. La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen varias experiencias de desarrollo de suma importancia. Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto. Aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante. Muchos adolescentes se ven sometidos a presiones para consumir alcohol, tabaco u otras drogas y para empezar a tener relaciones sexuales, y ello a edades cada vez más tempranas, lo que entraña para ellos un elevado riesgo de traumatismos, tanto intencionados como accidentales, embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual, entre ellas el virus de la inmunodeficiencia humana.

Muchos de ellos también experimentan diversos problemas de adaptación y de salud mental. Los patrones de conducta que se establecen durante este proceso, como el consumo o no consumo de drogas o la asunción de riesgos o de medidas de protección en relación con las prácticas sexuales, pueden tener efectos positivos o negativos duraderos en la salud y el bienestar futuros del individuo. De todo ello se deduce que este proceso representa para los adultos una oportunidad única para influir en los jóvenes.

Los adolescentes son diferentes de los niños pequeños y también de los adultos. Más en concreto, un adolescente no es plenamente capaz de comprender conceptos complejos, ni de entender la relación entre una conducta y sus consecuencias, ni tampoco de percibir el grado de control que tiene o puede tener respecto de la toma de decisiones relacionadas con la salud, por ejemplo decisiones referidas a su comportamiento sexual.

Esta incapacidad puede hacerlo particularmente vulnerable a la explotación sexual y a la asunción de conductas de alto riesgo. Las leyes, costumbres y usanzas también pueden afectar a los adolescentes de distinto modo que a los adultos. Así por ejemplo, las leyes y políticas a menudo restringen el acceso de los adolescentes a la información y los servicios de salud reproductiva, máxime si no están casados.

En los casos en que sí tienen acceso a servicios de esta índole, puede ocurrir que la actitud de las personas encargadas de dispensarlos muestran frente a los adolescentes sexualmente activos suponga en la práctica un obstáculo importante para la utilización de esos servicios. Los adolescentes dependen de su familia, su comunidad, su escuela, sus servicios de salud y su lugar de trabajo para adquirir toda una serie de competencias importantes que pueden ayudarles a hacer frente a las presiones que experimentan y hacer una transición satisfactoria de la infancia a la edad adulta. Los padres, los miembros de la comunidad, los proveedores de servicios y las instituciones sociales tienen la responsabilidad de promover el desarrollo y la adaptación de los adolescentes y de intervenir eficazmente cuando surjan problemas.

Como dije al principio del tema el ser humano es un mundo sin límites en el cual todos los días vamos creciendo y aprendiendo un poco más de la vida, y más sobre todo en el ámbito social ya que nos estamos preparando ante un mundo competitivo donde debemos sacar nuestros mejores dotes para poder sobrevivir. El desarrollo social del adolescente es crucial ya que de ahí vendrá todo lo demás ya sea positivo o negativo.

### **3.3 Desarrollo psicológico.**

La sociedad impone al adolescente un cambio de estatus, que incluye la necesidad de independencia y de buscar el porvenir fuera de la familia, unido a la necesidad de autonomía de los jóvenes con relación a sus padres, creando en el adolescente una lucha intrapsíquica y una ambivalencia respecto a la dependencia-independencia.



La experiencia de separación crea en él la necesidad de intensos estados emocionales y de pertenencia al grupo de amigos. Progresivamente, el adolescente se va distanciando de sus padres e integrándose en el grupo de amigos, cuya constitución y relaciones van cambiando. En un principio, el grupo de amigos es del mismo sexo y centrado en la actividad más que en la interacción.

En la adolescencia media, se crean interacciones más afectivas en el grupo y comienza a descubrirse el objeto heterosexual. Ya en la adolescencia avanzada se desarrollan relaciones heterosexuales y el grupo va dando paso a una relación en pareja.

En la interacción grupal se crean unos elementos culturales compartidos por el grupo, con el que se identifican, cohesionan y que les ayuda a resolver sus problemas. Esta cultura adolescente la constituyen elementos como: la distribución territorial, la percepción del tiempo, la relativización de las creencias y valores, el lenguaje: jergas, tatuajes y los rituales de bebida en común, ir de fiesta, los productos como el deporte, la música, la cultura estudiantil y del ocio y las marcas comerciales.

De esta suerte, el grupo de amigos es señal de identidad, convirtiéndose durante mucho tiempo en algo más importante que la propia familia. Los estudios realizados muestran que el grupo de compañeros proporcionan el apoyo y el contexto para el aprendizaje de nuevas habilidades sociales.

El adolescente adquiere nuevos papeles y no aquéllos que se le adjudican como niño/a, creándose posibles incompatibilidades con las expectativas centradas en él: Desarrolla ideas políticas, produciéndose un cambio, desde la ausencia de pensamiento político a un intenso compromiso político, a la capacidad crítica de soluciones autoritarias y la adopción de puntos de vista relativistas. (Pedreira & Álvarez, 2000, p. 83)

Según Piaget durante la adolescencia se desarrolla el pensamiento formal. Desde la fase anterior de las operaciones concretas, en la que el niño empieza a operar y actuar sobre lo real y perceptible de los objetos y acontecimientos, el niño/a comienza, de forma gradual, a dominar nociones abstractas, adquiriendo el pensamiento formal en la adolescencia. El pensamiento se hace abstracto, conceptual, y se orienta hacia el futuro, empezando a construir proposiciones que cambiarán el pensamiento de «lo real» a «lo posible», lo que le da un sentimiento de omnipotencia. Este pensamiento formal permite al individuo pensar acerca de constructos mentales como si fueran objetos, puede planificar y decidir sobre su

futuro y, a partir de los datos experimentales, formular hipótesis y alcanzar el razonamiento hipotético-deductivo. Durante este período de la vida se planifican los grandes temas existenciales y cualquier tema es objeto de pensamiento.

J. L. Pedreira Massa y L. Martín Álvarez (2000). El pensamiento formal le permite al adolescente pensar no sólo en su propia existencia, sino también en la de otras personas, resultándole difícil distinguir entre lo que los demás están pensando y sus propios pensamientos. De forma simultánea, no tiene en cuenta todas las contradicciones vitales, razón por la que su plan de vida suele resultar utópico, ingenuo y es motivo de confrontación de sus ideales con la realidad. Sin embargo, una importante proporción de jóvenes no alcanza el pensamiento formal. Un aspecto más específico del desarrollo cognitivo es el desarrollo moral.

Según Kohlberg, en la adolescencia se adquiere el estado pos convencional, que representará la aceptación personal de los principios morales. En los estadios previos, el niño acepta las normas y controla su conducta por el castigo, la obediencia a sus padres, y para ganarse la aprobación de los demás; en el estadio pos convencional lo hace sobre la base de la interiorización de principios éticos universales y es capaz de hacer excepciones si dos reglas socialmente aceptadas entran en conflicto.

De acuerdo a toda la información compartida e investigada, la manera de pensar de un adolescente es verdaderamente compleja como laberinto en donde se encuentra un sinfín de creencias y sentimientos que pueden volverse un embrollo sin salida ya que la característica principal es ser egocéntrico porque piensa que su verdad es la absoluta concepción verídica en la cual sabemos que en realidad no es así, del mismo modo hacemos una comparación con todos los autores investigados y compartimos que el desarrollo psicológico del ser humano es lo principal para el desarrollo normal y/o equilibrado dentro del ser humano.

## **CAPITULO 4. APOYO SOCIAL**

#### **4.1 Definiciones y modelos de apoyo social.**

El apoyo social se ha definido de muchas formas y se le han asignado numerosas funciones. Cassel (1974), a quien se suele señalar, por la profunda revisión de trabajos que realizó, como el iniciador de la investigación sistemática sobre los beneficios psicológicos del apoyo social, no ofreció, sin embargo ninguna definición explícita del término, aunque señaló que el apoyo social es el ofrecido por los grupos primarios más importantes para el individuo. Fue Gerald Kaplan (1974) quien, ese mismo año, apuntó por primera vez las funciones del apoyo social, caracterizándolas por el aporte a un individuo de feedback, validación y dominio sobre su ambiente.

Por su parte, Weiss (1974), señala específicamente seis contribuciones del apoyo social: sentido de logro, integración social, aprendizaje, afirmación de valía, sentido de una fiel alianza y orientación. Conn (1976), otro de los pioneros en la investigación sobre apoyo social, sugirió que los beneficios del apoyo social se derivan de la información que ofrece a los individuos respecto a que son amados, estimados y valorados como miembros de un grupo social.

La idea básica de estas definiciones es que el apoyo social refuerza el sentido de valía y ser querido del individuo, al percibirse a sí mismo como miembro aceptado de un grupo social.

House (1981) introdujo una definición más conductual, u orientada a la acción del apoyo social; en este sentido, el apoyo social se define como una transacción real entre dos o más personas en la que se da una implicación emocional, una ayuda instrumental, información o valoración.

Shumaker y Brownell (1984) también enfatizan la acción, definiendo el apoyo social como un intercambio al menos de dos individuos, con el objeto, percibido por el proveedor o el receptor, de incrementar el bienestar del receptor.

El apoyo social es todo un proceso transaccional, que repercute entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve. Se consideran las siguientes dimensiones del apoyo social (Fachado, Menéndez, & González, 2013):

**Apoyo emocional:** relacionado con el cariño y empatía. Parece ser uno de los tipos de apoyo más importantes. En general, cuando las personas consideran que otra persona les ofrece apoyo, se tiende a conceptualizar en torno al apoyo emocional.

**Apoyo informativo:** se refiere a la información que se ofrece a otras personas para que estas puedan usarla para hacer frente a las situaciones problemáticas. Se diferencia del apoyo instrumental en que la información no es en sí misma la solución sino que permite a quien la recibe ayudarse a sí mismo.

**Apoyo instrumental:** es ofrecido cuando se utilizan ayudas instrumentales o materiales que ayudan a quien lo necesita.

**Apoyo afectivo:** se refiere a las expresiones de afecto y amor que le son ofrecidas a los individuos por parte de su grupo más cercano.

**Interacción social positiva:** la interacción social se relaciona con pasar tiempo con los otros y la disponibilidad de estas para distraerse, divertirse, etc.

#### **4.2 Relación entre apoyo social y consumo de sustancias.**

La adolescencia, por una parte, y el consumo de drogas, por otra, son circunstancias vitales que provocan cambios en las dinámicas familiares. Muchas de las estrategias de prevención del consumo de drogas se centran en el entorno familiar, evaluando los sistemas familiares para implantar estrategias de afrontamiento que sirvan para prevenir las conductas problemáticas, entre ellas el consumo de drogas. Además, la familia está expuesta a otras fuentes de estrés que pueden coexistir con los problemas derivados del consumo de drogas, como pueden ser problemas de tipo laboral, económicos, intrafamiliares, enfermedades, fallecimientos, etc. (McCubbin, Patterson & Lavee, 1983).

Wasserman y Danforth (1988), indican que el apoyo social constituye un fenómeno familiar y un lugar común de interacción entre las personas. Por tanto, aunque se trata de una visión muy amplia y poco operativa del constructo de apoyo social, parece que el seno familiar puede ser considerado como un micro sistema donde sus miembros se relacionan de forma espontánea a lo largo del proceso de socialización de los jóvenes y en el que se tienen que gestionar tanto los acontecimientos cotidianos que no son considerados problemáticos con los que sí lo son y que ponen en peligro el equilibrio de las relaciones familiares. En este sentido, el consumo de drogas puede ser considerado un estresor de las dinámicas familiares, teniendo en este caso el apoyo social que la familia puede proporcionar un valor

funcional. En el caso de los menores, este apoyo social puede tener el valor funcional de proteger a los menores de los efectos adversos derivados del consumo de drogas.

Mendieta, Gómez, Domínguez, García & Castro (2012), en un estudio sobre apoyo social en la adolescencia, muestran cómo la red de apoyo constituye uno de los principales recursos con los que cuenta el adolescente para afrontar cambios y situaciones nuevas. La familia se convierte en el centro de atención a la hora de estudiar su papel en los procesos de socialización infantojuvenil. La mayoría de las investigaciones sobre la red social del adolescente se ha centrado en la familia, preferentemente en los padres y en las relaciones con los amigos los adolescentes que perciben mayor apoyo de sus padres utilizan también estrategias de afrontamiento más efectivas (Barrera & Li, 1996). Por el contrario, la carencia, real o percibida, de apoyo parental representa un importante factor de riesgo en el desarrollo de los problemas de conducta (Kashani, Canfield, Borduin, Soltys & Reid, 1994).

Además, las investigaciones que han analizado el apoyo parental diferenciando la figura del padre y de la madre han concluido que estas fuentes de apoyo contribuyen de un modo independiente al ajuste de los hijos (Rohner & Veneziano, 2001).

Una vez establecida la importancia de la familia como fuente de apoyo social en la juventud hay que destacar otras fuentes de apoyo que emergen dentro de la zona de influencia del adolescente: las amistades, los compañeros de trabajo, las parejas sentimentales, etc. Con este aumento de la red de apoyo social se da un proceso de especialización del apoyo, es decir, cada grupo social ofrece un tipo especializado de apoyo social. Por ejemplo, los padres proporcionan afecto, seguridad, potenciación de la identidad y ayuda material; los abuelos, por su parte, son una fuente de recursos muy valorados por los jóvenes que potencian su autoestima y apenas generan conflictos; los amigos son grupos de apoyo que proporcionan una ayuda muy especial en aspectos relacionados con la compañía, el grupo y la intimidad (Musitu, 2001)

Es muy importante que a más de la familia existe grupos de apoyo para tratar este tipo de problemas en donde la creación de modelos específicos de programas de prevención surge al reconocer que el fenómeno del consumo de Sustancias Psicoactivas desde alcohol, es una realidad que todo niño, niña y adolescente, enfrenta desde sus mismos contextos socio culturales. Por ello, se han elaborado por parte de diferentes profesionales y organismos especializados, diferentes modelos que buscan brindar a esta población en específico, una serie de habilidades y competencias que necesitan a lo largo del proceso educativo – formativo para: convivir mejor con contextos de riesgo, prevenir el consumo de Sustancias Psicoactivas, retardar las edades de primer contacto con las mismas y enfrentar la influencia del contexto socio cultural que pueden alterar el cumplimiento de metas a corto, mediano y

largo plazo en su proyecto de vida. Este conjunto de habilidades son un soporte para crecer sanamente, y que todo programa de prevención requiere reforzar. El programa de prevención, por consiguiente necesita estar integrado por diferentes propuestas preventivas específicas frente al consumo de Sustancias Psicoactivas como también de prevención inespecíficas, el cual puede integrarse en una propuesta preventiva sea comunitaria o institucional, para generar así un mayor movimiento y ofrecer diferentes alternativas de trabajo, con un mismo objetivo: el de fortalecer procesos de auto cuidado individual, familiar y comunitario.

#### **4.3 Relación entre apoyo social y uso problemático de las TICS.**

Para muchos adolescentes y jóvenes estar conectados a la tecnología digital las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, no sólo es un hábito, sino que es fundamental para la manera en que establecen y manejan sus relaciones de amistad y su vida social. Muchos de ellos, literalmente, no pueden imaginarse cómo llenar sus horas vacías sin los medios de comunicación, pero pocas veces reciben formación sobre el impacto que este consumo mediático tiene en ellos mismos (Moeller, Powers & Roberts, 2012).

Carbonell, Fúster, Chamarro & Oberst (2012) estas necesidades de comunicación encontraron respuesta en el teléfono fijo en la década de los setenta; en Messenger en la década de los noventa, y en las redes sociales en los comienzos de siglo. En el momento actual, empieza a generarse una nueva preocupación en los medios de comunicación denominada "Fear Of Missing Out" traducida como la ansiedad producida por perderse esa llamada o ese SMS, por quedarse fuera de los circuitos de información. El sujeto sabe que otros usuarios suponen que está conectado y teme que los demás podrían estar desconcertados al no verse respondidos.

El aprendizaje cooperativo o de colaboración es un proceso en equipo en el cual los miembros se apoyan y confían unos en otros para alcanzar una meta propuesta. El aula es un excelente lugar para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo que se necesitaran más adelante en la vida.

España acaba de ponerse en marcha la nueva Ley Orgánica de Educación (LOE), y en los reales decretos de desarrollo de las enseñanzas mínimas se establece como una de sus novedades destacables, y en el marco de las propuestas de la Unión Europea, la referencia a las competencias básicas, con la intención de destacar los aprendizajes imprescindibles, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los conocimientos adquiridos. La inclusión de las competencias básicas en el currículo tiene varias finalidades:

- a) integrar los aprendizajes, tanto formales los propios de las áreas curriculares y asignaturas, como los informales y no formales;
- b) favorecer los contextos en los que los alumnos puedan integrar sus aprendizajes, ponerlos en relación con distintos contenidos y utilizarlos de manera eficaz para resolver problemas en diferentes situaciones y con textos, y
- c) orientar la enseñanza e inspirar las decisiones relativas a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Estas competencias deben haberse desarrollado al término de la enseñanza obligatoria para que los y las jóvenes puedan alcanzar su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaces de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida. Una de estas competencias cuya adquisición debería ser un logro al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria es el Tratamiento de la información y competencia digital.

El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes y soportes: oral, impreso, audiovisual, multimedia, digital; esta competencia supone también el dominio de los lenguajes específicos básicos (textual, icónico, visual, sonoro) y de sus pautas de decodificación y transferencia. Significa, así mismo, comunicar la información y los conocimientos empleando los recursos expresivos de los diferentes lenguajes; también supone tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario. La adquisición de esta competencia incluye el respeto de las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en distintos soportes, así como la capacidad de valorar su impacto en el mundo personal y social. Y, por último, la competencia digital comporta hacer uso habitual de los recursos tecnológicos para resolver problemas reales de un modo eficiente.

En síntesis, esta competencia supone comprender la realidad social en que se vive, afrontar la convivencia y los conflictos empleando el juicio ético basado en los valores y prácticas democráticas, y ejercer la ciudadanía actuando con criterio propio, contribuyendo a la construcción de la paz y la democracia, y manteniendo una actitud constructiva, solidaria y responsable ante el cumplimiento de los derechos y obligaciones cívicas. Es decir, el crecimiento de la democratización está ligado al desarrollo de la esfera pública, al incremento del debate y la participación en las decisiones. (Segura, 2007, p. 7)



## **METODOLOGIA**

### **1.1. Tema de la Investigación.**

“Relación entre el uso problemático de las Tics, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015”.

### **2.1. Objetivos.**

#### **2.1.1. Objetivo General:**

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TICS e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015.

#### **2.1.2. Objetivos Específicos:**

1. Describir las variables sociodemográficas de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.
2. Describir el uso de las TICS en los adolescentes del primer y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.
3. Describir el uso de internet, teléfono celular, y videojuegos de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.
4. Describir el consumo de sustancias en adolescentes de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01,

C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.

5. Describir el apoyo social en adolescentes de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.
6. Describir las características psicológicas en adolescentes de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015, de sexo masculino y femenino del sector urbano de los adolescentes por tipo de establecimiento educativo.

## **2.2. Preguntas de Investigación.**

¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes del primer y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015?

¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes del primer y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015?

¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes del primer y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015?

¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes del primer y segundo año de bachillerato de la zona 1, distrito 10D01, circuitos 10D01C01, C04\_05\_07, 10H00015?

## **2.3. Diseño de Investigación.**

El diseño de la investigación es exploratorio, descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utilizan para familiarizarse con el estudio adicciones a las TICS, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permite explicar y analizar las variables adicciones a las TICS, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Analiza cual es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

## 2.4. Contexto

- **Zona 01, Distrito 10D01, Circuito 10D01C01.**

El Colegio consta de un edificio que tiene una planta baja, primera planta y segunda planta, también posee una pista polideportiva de 3200 metros cuadrados y un parque infantil. Los alumnos pueden realizar sus recreos en las diferentes zonas del patio, con amplitud suficiente para no molestarse. El edificio dispone de tres aulas de Educación Infantil, seis de Educación Primaria y seis de Bachillerato. Se observó un comedor, sala de profesores, despachos de dirección y secretaría, sala de espera, tutorías, biblioteca, laboratorio, sala de música, sala de plástica y pintura, taller de tecnología, sala de medios audiovisuales, sala de informática, departamento médico y psicológico, etc. Todas las dependencias del centro están dotadas de mobiliario y material didáctico.

**Misión:** Es una Institución Educativa cuyo propósito principal es educar al “ser desde el ser” basándose en los valores y la fe en Dios; mediante un equipo multidisciplinario capacitado para enseñar generando un individuo con conocimientos, éticas y valores para desarrollarse efectivamente dentro de la sociedad.

**Visión:** Está encaminada a ser un colegio competitivo que responda activamente a los retos de excelencia educativa que demanda la sociedad, con una formación integral contemplando al individuo como un ser Biopsicosocial, crítico, reflexivo, apto para el trabajo en equipo con capacidad para integrarse exitosamente a la vida, liderizando procesos de transformación social, con ética y capacidad investigativa de elevado nivel académico, con educadores comprometidos, proactivos, motivadores, investigadores y dispuestos al cambio.

**Modelo pedagógico:** Tradicionalista, Cognitivo y social.

**Número de estudiantes:** 1.105 estudiantes (primaria y secundaria).

- **Zona 01, Distrito 10D01, Circuito C04\_05\_07.**

La Institución consta de una amplia infraestructura debido a la cantidad de estudiantes que existe. En él se distinguen las siguientes dependencias: zona de despachos, secretaría, conserjería, dirección y gestión organizativa, aulas, laboratorios, centro de cálculo, 20 audiovisuales, biblioteca, cafetería, coliseo, estadio, piscina, gimnasio; donde se pone a disposición todos los servicios y beneficios de la Institución Educativa. Debido al espacio que posee el colegio, los alumnos disfrutan de cada una de las áreas con respeto y responsabilidad.

**Misión:** Es una Institución Educativa Fiscal de nivel medio, comprometida con la formación integral de la juventud del norte del país. Desarrolla pensamiento crítico-reflexivo, conocimiento científico, técnico, humanístico y cultural. Forma con autonomía, elevado nivel de liderazgo y vivencia de valores.

**Visión:** Se concibe como una Institución de calidad, líder en proyectos de innovación académica con excelente clima organizacional y equipamiento tecnológico de punta, proyectándonos a ofertar el post bachillerato técnico e implementar la Unidad de Producción Institucional, referente de la educación nacional e internacional con aceptación y apoyo de la comunidad, en especial para todo aquellos que no tienen acceso directo a las universidades.

**Modelo pedagógico:** Tradicionalista, Cognitivo, Social, constructivistas, diseño curricular por competencias y enfoque sistémico.

**Número de estudiantes:** 2.769 (tres secciones: vespertina, matutina y nocturna).

- **Zona 01, Distrito 10D01, Circuito 10H00015.**

El Colegio dispone de un amplio espacio en instalaciones y áreas verdes; cada uno de los Niveles cuenta con un edificio propio: el del Nivel Inicial fue inaugurado en el año 2003. El edificio del Nivel Secundario y Primario fue remodelado y ampliado entre los años 2004 y 2005. Cada uno posee instalaciones que ofrecen un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades propias, entre los cuales se pudo observar una cancha que tenis, fútbol, básquet, piscina, estadio, una granja interactiva, teatro, cine, biblioteca, sala de lectura, salas de recursos multimediales, sala de profesores, departamento médico y psicológico, comedores.

**Misión:** La evangelización de los estudiantes, vivificada en el amor providente de Dios, hecha visible en la pedagogía, la institución ayuda a sus educandos a desarrollar valores humanos cristianos, mediante la aplicación de metodología y técnicas innovadoras.

**Visión:** Seremos una Institución Educativa evangelizadora con calidad educativa, priorizando valores a la luz de los principios Eclesiales y Congragaciones, bajo los lineamientos del Ministerio de Educación, aplicando innovaciones pedagógicos y tecnológicas en la formación integral, para aportar a la sociedad seres trascendentes que piensen y actúen con seguridad y excelencia.

**Modelo pedagógico:** Tradicionalista, Cognitivo, Social.

**Número de estudiantes:** 1.230 (primaria y secundaria).

## **2.5. Técnicas e instrumentos**

### **2.5.1. Técnicas.**

En esta investigación se utiliza como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por ocho cuestionarios que nos permiten medir el uso problemático de las TICS, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

### **2.5.2. Instrumentos.**

La batería de instrumentos psicológicos está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. Encuesta sociodemográfica, elaborada por el equipo del programa nacional de investigación, está compuesta por 9 ítems que permite obtener información sobre variables sociodemográficas como año de bachillerato, género y sector donde vive, la escala de calificación es corta.
2. Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), elaborada por el equipo de gestión del programa nacional de investigación, constituido por 19 ítems que permite evaluar el uso de las Tecnologías de la

información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta.

3. CERM, elaborada por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, (2009), constituido por 10 ítems que permiten evaluar las Experiencias relacionadas con el teléfono celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener al celular cerca, posee una escala de calificación de tipo Likert de cuatro opciones: casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.
4. CERI, elaborado por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009), constituido por 10 ítems que permite evaluar el uso problemático del internet, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado, posee una escala de calificación tipo Likert de cuatro opciones: casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.
5. IGD-20 Prueba de Juegos en Internet, elaborado por Fuster, Carbonell, Pontes y Griffiths, constituido por 20 ítems que permite evaluar las variables relacionadas sobre la actividad de videojuegos en línea y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD, posee una escala de calificación tipo Likert de cinco opciones: nunca/casi:1 (muy en desacuerdo), 2 (en desacuerdo), 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (de acuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo).
6. Consumo de sustancias, elaborado por la OMS, 2010, constituido por 12 ítems que permite evaluar las variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses, posee una escala de calificación tipo Likert de cuatro opciones: nunca, 1 o 2 veces cada mes, cada semana, diario o casi a diario.
7. Indicadores de salud mental, elaborado por Andrade y Carbonell, constituido por 14 ítems, que evalúa el bienestar psicológico en una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes, posee una escala de calificación tipo Likert de siete opciones: nunca es verdad, muy raramente es verdad, realmente

es verdad, a veces es verdad, con frecuencia es verdad, casi siempre es verdad, siempre es verdad.

8. Apoyo Social, elaborado por MOS; Sherbourne y Stewart, (1991), constituido por 14 ítems que evalúa el apoyo social y la red, posee una escala de calificación tipo Likert de cinco opciones: nunca, pocas veces, algunas veces, la mayoría de veces, siempre.

## 2.6. Población y muestra.

| UNIDAD EDUCATIVA | CODIGO                                       | MUESTRA         |         |
|------------------|--|-----------------|---------|
|                  |  | HOMBRES         | MUJERES |
| Fiscomisional    | Zona 01, Distrito 10D01, Circuito 10D01C01   | 28              | 22      |
| Fiscal           | Zona 01, Distrito 10D01, Circuito C04_05_07. | 20              | 30      |
| Particular       | Zona 01, Distrito 10D01, Circuito 10H00015.  | 22              | 28      |
|                  | <b>TOTAL:</b>                                | 150 Estudiantes |         |

La selección es a través del muestreo casual o accidental, no probabilístico, donde se identificó y selecciono tres centros educativos, un fiscal, un fiscomisional y un particular, en la cual se tomara una muestra total de 150 estudiantes de ambos sexos del sector urbano; 50 por cada tipo de establecimiento, es decir, 25 estudiantes de primer año de bachillerato y 25 de segundo año de bachillerato.

Los criterios de inclusión y exclusión para la realización del proyecto, son:

### Criterios de Inclusión

- a) Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- b) El centro educativo tiene que ser mixto. (fiscal, fiscomisional y particular)
- c) Estudiantes matriculados en primero y segundo año de bachillerato.

- d) La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.

### **Criterios de Exclusión**

- a) Estudiantes de la sección nocturna.
- b) Estudiantes de 18 años en adelante.
- c) No tener el consentimiento informado de sus padres a representante legal.
- d) Centros educativos de educación especial.
- e) Centros educativos nocturnos.

### **2.7. Procedimiento**

La indagación, se inició con la capacitación presencial en la ciudad de Loja, acerca del Programa Nacional de Investigación sobre el tema: **“Relación entre el uso problemático de las Tics, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes del primero y segundo de bachillerato”**, donde se afaná, en temas importantes para el desarrollo del trabajo de investigación como marco teórico, tema, preguntas de investigación, objetivos, métodos, técnicas, investigación de campo; seguido del cual, procedimos en el arduo trabajo de recopilar datos, para la realización del Marco Teórico propuesto y así tener una fundamentación teórica sobre el tema investigado.

Para la realización del trabajo de campo, se buscó tres establecimientos educativos, un fiscal, un ficomisional y un particular; en la cual, se recolecto una población total de 150 estudiantes de ambos sexos del sector urbano, divididos de la siguiente manera (50 alumnos por cada institución, dentro de los cuales constan, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato), donde se cumplió con todos los requisitos solicitados para la investigación.

Antes de aplicar la encuesta, hubo un proceso de socialización con las autoridades de cada colegio, en el que se obtuvo una cita formal con cada uno de ellos para explicarles sobre el proyecto de la Universidad, de igual manera se indicó cuáles serían los instrumentos a utilizar y el tiempo que se emplea.

También se informó y explicó a cada rector de los colegios seleccionados, que la información recopilada es totalmente confidencial porque será codificada.

Una vez adquirido el consentimiento de las autoridades de cada Institución Educativa, se realizó una reunión con los padres de familia de los cursos seleccionados, en compañía y



colaboración del DECE, para socializar el proyecto, el cómo, cuándo y el por qué, así también, los beneficios que nos traerían al pertenecer en el Programa Nacional de Investigación por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja; momento que se aprovechó, para la entrega de la carta de consentimiento a cada padre de familia, la cual sería firmado por los mismos y entregado al día siguiente por medio del estudiante, caso contrario, el alumno, sin previa autorización por su representante, no sería tomado en cuenta debido a los criterios de exclusión de la investigación.

Una vez receptada todas las cartas de los consentimientos, se procedió a la codificación del mismo, antes de la aplicación, ya que estos deben coincidir con la lista de los estudiantes. Luego de la verificación correspondiente, se procedió a la inducción, socialización y aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a todos los cursos seleccionados por parte y ayuda del Inspector; donde fueron contestadas anónimamente, en un tiempo establecido.

Terminada la fase de aplicación de la batería de instrumentos psicológicos, se inició con el ingreso de los datos, el mismo que se realizó mediante una matriz de Excel que fue diseñada por el equipo de investigación de la UTPL del Departamento de Psicología, donde se pudo sacar conclusiones fundamentadas sobre el estudio y así aportar a la sociedad con recomendaciones que ayuden a reducir y/o controlar el tipo de problema detectado.

## 2.8. Recursos

- Recursos materiales.

| <b>CANTIDAD</b> | <b>MATERIALES</b>   | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>VALOR TOTAL</b> |
|-----------------|---------------------|-----------------------|--------------------|
| 9               | Hojas papel bond    | 0.10                  | 0.90               |
| 600             | Copias              | 0.05                  | 30.00              |
| 2               | Anillado            | 1.50                  | 3.00               |
| 6               | Impresiones a color | 0.50                  | 3.00               |
| 3               | Carpetas            | 0.30                  | 0.90               |
| 2               | Sobres tipo oficio  | 0.25                  | 0.50               |
| <b>TOTAL</b>    |                     |                       | <b>\$38.30</b>     |

- Recursos económicos.

| <b>MOVILIZACION</b>  | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>VALOR TOTAL</b> |
|--|-----------------------|--------------------|
| Viaje a Loja – Seminario de fin de carrera (bus)           | 22.00                 | 44.00              |
| Viaje a Quito- Asesoría para matriz de datos (bus)         | 6.00                  | 12.00              |
| Viaje a Quito- Asesoría presencial borrador de tesis (bus) | 6.00                  | 12.00              |
| Movilización a los tres colegios (#10) taxi                | 2.50                  | 25.00              |
|  | <b>TOTAL</b>          | <b>\$93.00</b>     |

- Recursos Institucionales y humanos.

|   |
|---|
| Rectores de los tres colegios (3)   |
| Inspectores de los tres colegios (3)  |
| Psicólogos de los tres colegios (3)   |
| 150 alumnos   |
| 150 padres de familia   |
| Salón de audiovisual, para la inducción del proyecto a los padres de familia. (1) |
| Aulas, donde se aplicó las baterías psicológicas. (4)                             |

## ANALISIS DE DATOS

El análisis de datos se refiere a descripción en número o porcentaje de los gráficos y/o tablas estadísticos obtenidos en cada hoja de cálculo. En esta etapa del proceso de investigación se procede a racionalizar los datos colectados a fin de explicar e interpretar las posibles relaciones que expresan las variables estudiadas.

### 1. VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

En este apartado, interpretaremos y analizaremos 3 gráficos en función al sector educativo fiscal, fiscomisional y particular.

Las gráficas o figuras tienen tres opciones de respuesta lo que permite una interpretación visual objetiva. Las figuras son: Año de bachillerato, Género y Sector donde vive.

#### 1.1 AÑO DE BACHILLERATO.



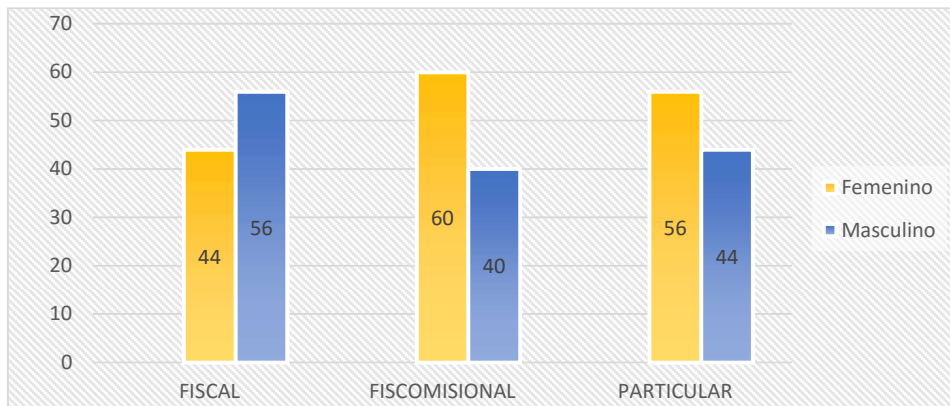
**Figura 1.** Año de Bachillerato

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Como se puede observar a través de la figura 1, existe un balance en los tres colegios tanto fiscal como fiscomisional y particular en los alumnos de Bachillerato de primero y segundo año, dando como resultado el 100% en las tres instituciones.

## 1.2 GENERO.



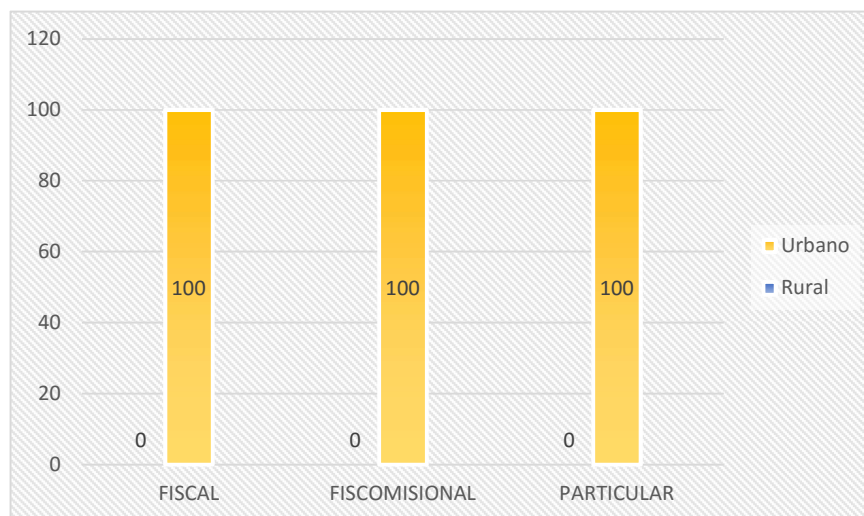
**Figura 2.** Género

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la variable género representada por la figura 2, se evidencia que existe más estudiantes de género femenino que masculino en el colegio fiscomisional seguido del particular; a diferencia del fiscal, que su mayor población es de género masculino. Se concluye que existe más población de género femenino que masculino en las instituciones fiscomisional y particular a diferencia del fiscal, ya que su porcentaje es menor.

### 1.3 SECTOR DONDE VIVE.



**Figura 3.** Sector donde vive

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

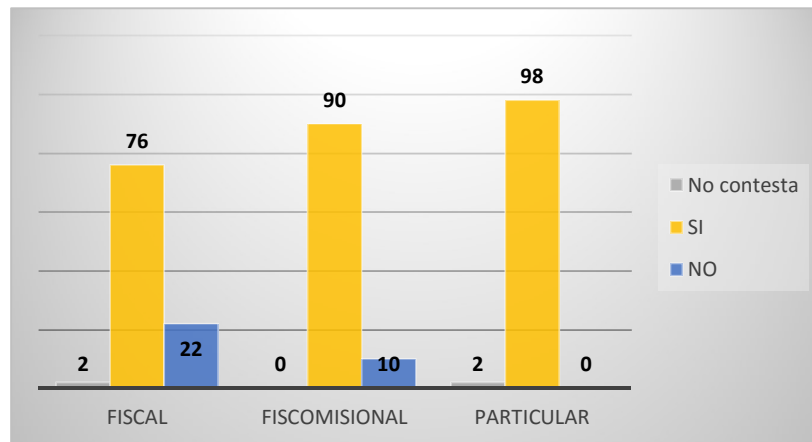
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la figura 3. Se presta atención que en los tres colegios tanto fiscal, fiscomisional y particular, los estudiantes viven en zonas urbanas de la ciudad en donde residen, con un porcentaje del 100% en cada uno de ellos. Se puede apreciar que los estudiantes de los tres colegios viven en zonas urbanas.

## 2. CUESTIONARIO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

En el presente literal analizaremos el uso de las TIC'S, para lo cual los gráficos estadísticos con opciones de respuesta de hasta 4 literales nos permiten interpretar visualmente sin ninguna complicación, por ello las gráficas que deberán ser analizadas son:

### 2.1 ACCESO A ORDENADOR



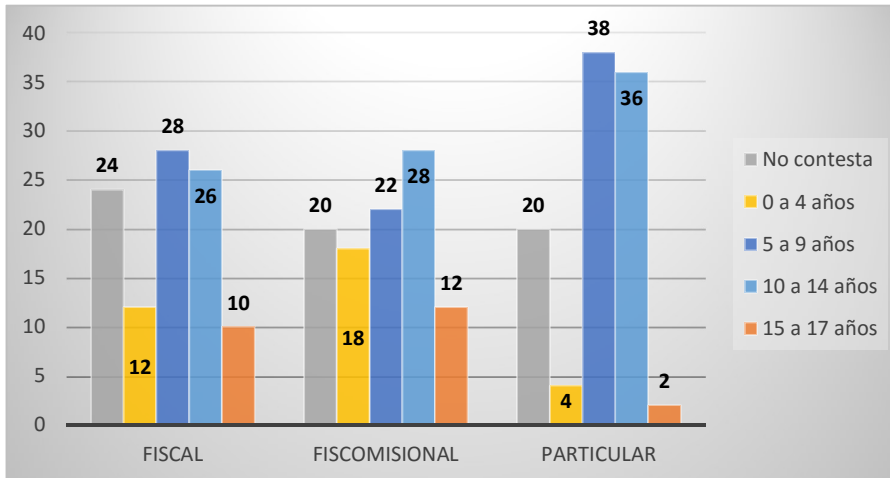
**Figura 4.** Acceso a ordenador

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se visualiza en la figura 4. que, en el colegio particular existe un mayor acceso al ordenador seguido del fiscomisional y fiscal, teniendo este último un porcentaje menor al resto de instituciones, debido a que el 22% respondieron no, donde podría ser influenciado por la variable economía. Por consiguiente en los tres colegios existe un alto acceso a ordenadores, llevándonos a la conclusión que la tecnología, se está adueñando de nuestras vidas diarias.

## 2.2 EDAD DE ACCESO A ORDENADOR



**Figura 5.** Edad acceso a ordenador.












**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Mediante la figura 5 se analiza que, en el colegio particular, la mayoría de estudiantes, acceden a un ordenador e inician a edades tempranas que va desde los cinco a nueve años, seguido del fiscal y fiscomisional. Estos dos últimos tienen mayor acceso entre los diez y catorce años. Por lo tanto, dentro de los adolescentes, la tecnología está inmersa en nuestros hogares desde muy temprana edad sin importar raza, sexo, religión o nivel económico.

## 2.3 UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR.

**Tabla 1.** Utilización del ordenador.

| PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR               |       | FISCAL %   | FISCOMISIONAL %  | PARTICULAR %   |
|---|-------|--|--|--|
| a. Trabajos escolares                       | NC    |  24,0   |  12,0   |  8,0    |
|   | Si    |  68,0   |  72,0   |  82,0   |
|   | No    |  8,0    |  16,0   |  10,0   |
|   | TOTAL | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.) | NC    |  24,0   |  12,0   |  8,0    |
|   | Si    |  48,0   |  62,0   |  64,0   |
|   | No    |  28,0   |  26,0   |  28,0   |
|   | TOTAL | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| c. Navegar por internet                     | NC    |  24,0   |  12,0   |  10,0   |
|   | Si    |  44,0   |  22,0   |  42,0   |
|   | No    |  32,0   |  66,0   |  48,0   |
|   | TOTAL | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| d. Correo electrónico                       | NC    |  24,0   |  14,0   |  10,0   |
|   | Si    |  22,0   |  10,0   |  6,0    |
|   | No    |  54,0   |  76,0   |  84,0   |
|   | TOTAL | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| e. Juegos y videojuegos                     | NC    |  24,0   |  14,0   |  10,0   |
|   | Si    |  18,0  |  26,0  |  22,0  |
|   | No    |  58,0 |  60,0 |  68,0 |
|   | TOTAL | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |

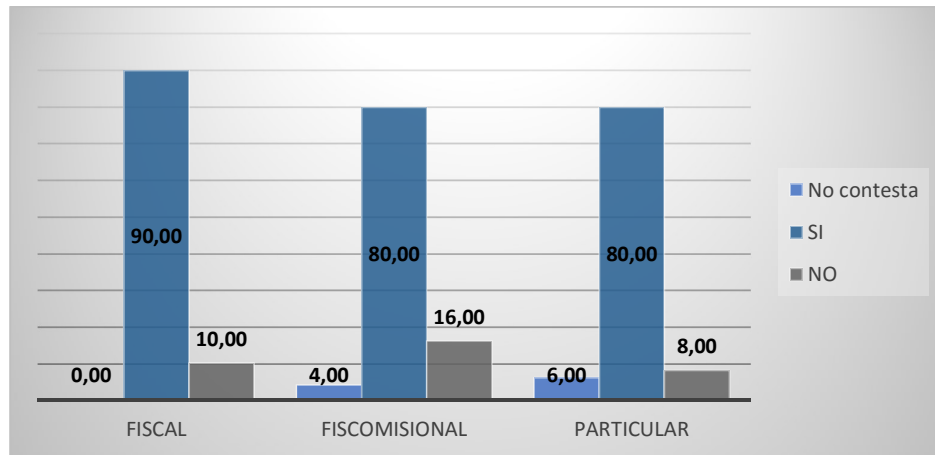
**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Ante la pregunta, ¿para qué utiliza el ordenador?, los estudiantes de los tres colegios contestan que lo utilizan más para realizar trabajos escolares y para conectarse en las redes sociales. De esta forma los estudiantes están ya inmersos en el mundo de las TICS, donde se observa que su uso es productivo a la hora de realizar sus trabajos escolares, pero se deberá establecer límites al momento de utilizar para las redes sociales.



## 2.4 ACCESO TELÉFONO CELULAR



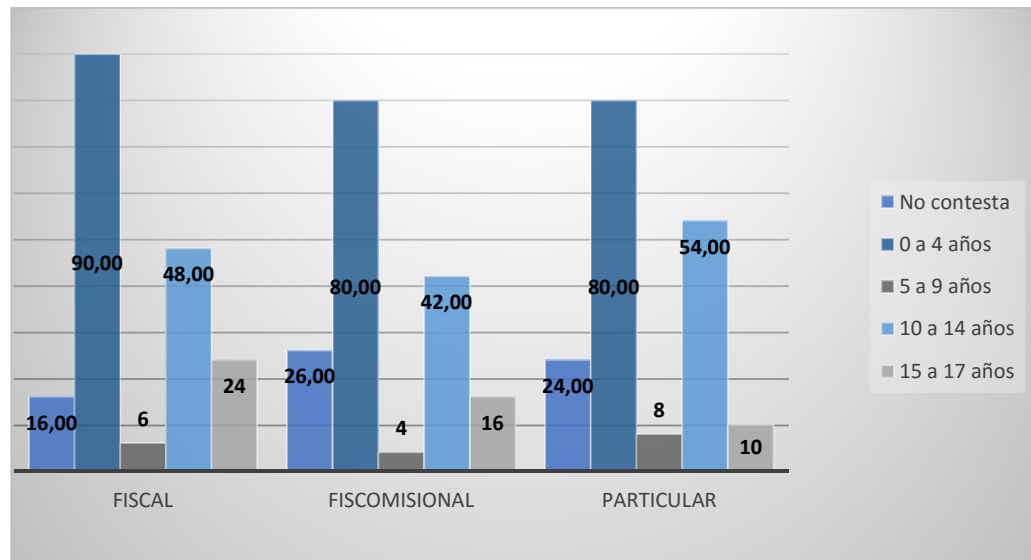
**Figura 6.** Acceso teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

El acceso al teléfono celular existe en los tres colegios, con un mayor porcentaje en el colegio fiscal. De esta manera se evidencia que en los tres establecimientos educativos, la mayoría de estudiantes del primero y segundo año de bachillerato tienen acceso a un teléfono celular, confirmando que las TICS se han vuelto parte de la vida de los seres humanos.

## 2.5 EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR



**Figura 7.** Edad acceso teléfono celular.

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La edad en la que acceden a un teléfono celular los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato tanto del colegio fiscal, fiscomisional y particular es de 0 a 4 años de edad. Se demuestra, que cada vez el ser humano accede a teléfonos celulares a edades muy tempranas.

## 2.6. Uso del teléfono celular.

**Tabla 2.** Utilización del teléfono celular.

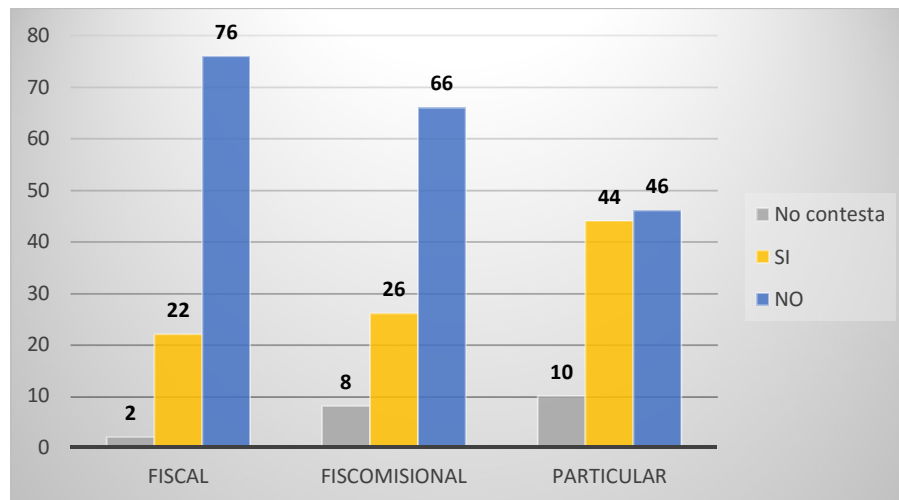
| PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR            |              | FISCAL %     | FISCOMISIONAL % | PARTICULAR % |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| a. Trabajos escolares                           | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 44,0         | 32,0            | 40,0         |
|   | No           | 46,0         | 44,0            | 42,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)     | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 60,0         | 68,0            | 70,0         |
|   | No           | 30,0         | 8,0             | 12,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| c. Navegar por internet                         | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 42,0         | 26,0            | 44,0         |
|   | No           | 48,0         | 50,0            | 38,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| d. Correo electrónico                           | NC           | 24,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 12,0         | 12,0            | 8,0          |
|   | No           | 78,0         | 64,0            | 74,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>114,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 52,0         | 50,0            | 52,0         |
|   | No           | 38,0         | 26,0            | 30,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| f. Juegos y videojuegos                         | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 28,0         | 26,0            | 38,0         |
|   | No           | 62,0         | 50,0            | 44,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |
| g. Llamadas telefónicas                         | NC           | 10,0         | 24,0            | 18,0         |
|   | Si           | 68,0         | 50,0            | 68,0         |
|   | No           | 22,0         | 26,0            | 14,0         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los estudiantes de los tres colegios contestaron que utilizan más el celular para conectarse en las redes sociales, enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves y para llamadas telefónicas, lo que se evidencia que los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo con el celular.

## 2.7 Acceso a x-box one, Wiiu, play station o similar



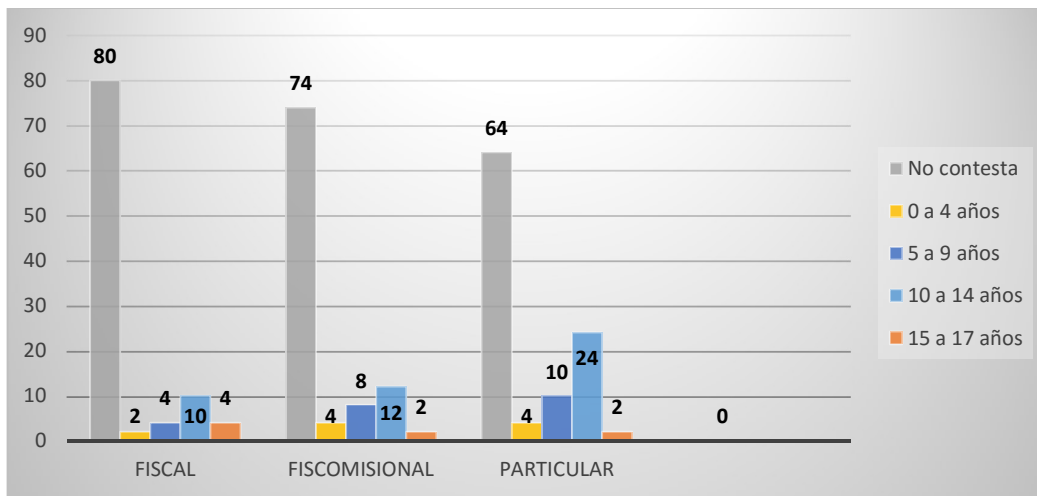
**Figura 8.** Acceso a x-box one, WiiU, Play Station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se demuestra claramente que el acceso a Xbox, WiiU y Play Station, tienen más los estudiantes del colegio particular que el fiscal o fiscomisional, dando como resultado casi el doble de acceso. Tanto en el colegio fiscal como fiscomisional, no existe un acceso con valores altos.

## 2.8 Edad acceso a x-box one, WiiU, Play Station o similar



**Figura 9.** Edad acceso a x-box one, WiiU, Play Station o similar






**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

El porcentaje de la edad de acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar, es mayoritario en los tres colegios en donde no contestan a la pregunta. De los que si contestan y es mayor tenemos al particular, quienes acceden entre las edades de 10 a 14 años. Por lo tanto se concluye que en el colegio particular el acceso a Xbox, WiiU, y Play Station es mayor a la edad de 10 a 14 años a diferencia del fiscal y fiscomisional, tomando en cuenta que ninguno de los tres colegios posee valores altos.

## 2.9 Horas laborables que dedica al videojuego

**Tabla 3.** Horas laborables dedicadas al videojuego

| Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos | FISCAL %   | FISCOMISIONAL %  | PARTICULAR %   |
|---|--|--|--|
| No contesta   |  66,0 |  60,0 |  44,0 |
| 1 Hora  |  18,0 |  20,0 |  26,0 |
| 2 Horas   |  6,0  |  10,0 |  24,0 |
| 3 Horas   |  4,0  |  4,0  |  4,0  |
| 4 Horas   |  2,0  |  4,0  |  0,0  |
| 5 Horas   |  4,0  |  2,0  |  0,0  |
| 6 Horas   |  0,0  |  0,0  |  2,0  |
| 7 Horas   |  0,0  |  0,0  |  0,0  |
| 8 Horas   |  0,0  |  0,0  |  0,0  |
| 9 Horas   |  0,0  |  0,0  |  0,0  |
| 10 Horas  |  0,0  |  0,0  |  0,0  |
| 11 Más de 10 Horas                                      |  0,0 |  0,0 |  0,0 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De acuerdo a la pregunta de horas laborables dedicadas al videojuego, se recalcó que en los tres colegios la mayor parte de estudiantes no contesta a la pregunta. Se muestra un valor proporcionalmente alto en el particular a diferencia del fiscal y fiscomisional, en la cual pudimos concluir que existe un acceso mínimo de una hora de uso a videojuegos en horas laborables, tomando en cuenta que ninguno de los tres colegios tiene valores alarmantes. Al parecer, esto no afecta la vida del estudiante.

## 2.10 Horas días festivos que dedicada a videojuego.

**Tabla 4.** Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego.

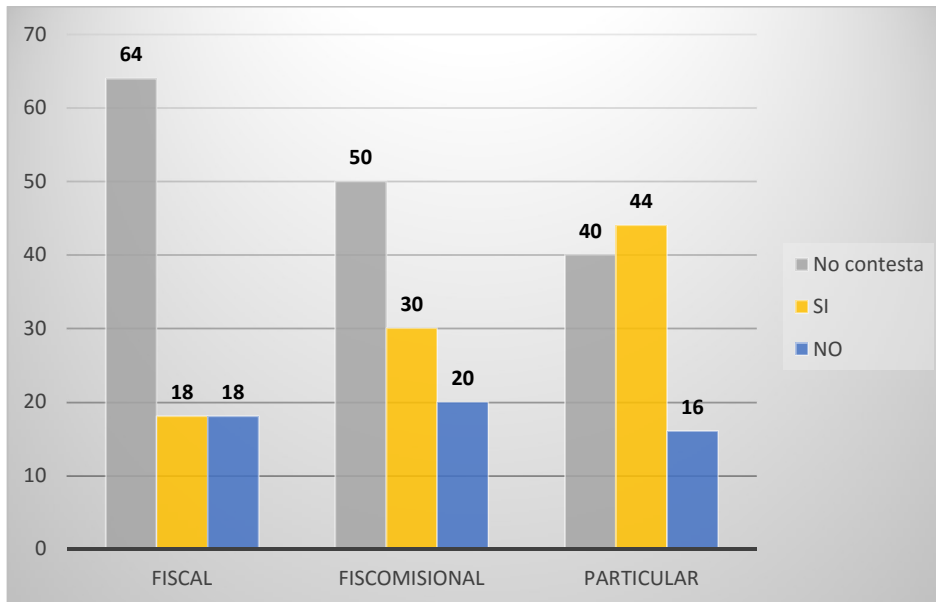
| Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos | FISCAL %     | FISCOMISIONAL % | PARTICULAR % |
|--|--------------|-----------------|--------------|
| No contesta  | 64,0         | 50,0            | 40,0         |
| 1 Hora   | 8,0          | 12,0            | 16,0         |
| 2 Horas  | 8,0          | 12,0            | 16,0         |
| 3 Horas  | 4,0          | 6,0             | 8,0          |
| 4 Horas  | 4,0          | 6,0             | 8,0          |
| 5 Horas  | 4,0          | 4,0             | 6,0          |
| 6 Horas  | 2,0          | 6,0             | 0,0          |
| 7 Horas  | 0,0          | 0,0             | 0,0          |
| 8 Horas  | 6,0          | 2,0             | 4,0          |
| 9 Horas  | 0,0          | 0,0             | 0,0          |
| 10 Horas   | 0,0          | 2,0             | 2,0          |
| 11 Horas   | 0,0          | 0,0             | 0,0          |
| Más de 12 Horas  | 0,0          | 0,0             | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De igual manera, en los tres colegios la mayor parte de estudiantes no contesta a la pregunta de horas festivas que dedica al videojuego. Mas solo porcentajes relativamente bajos en los tres colegios, donde se evidencia que existe un acceso mínimo de una a dos horas de uso a videojuegos en horas festivas, tomando en cuenta que ninguna de las tres instituciones posee valores alarmantes, no se considera un problema que afecte la vida del estudiante.

## 2.11 Control de padres en videojuegos



**Figura 10.** Control de padres en videojuegos

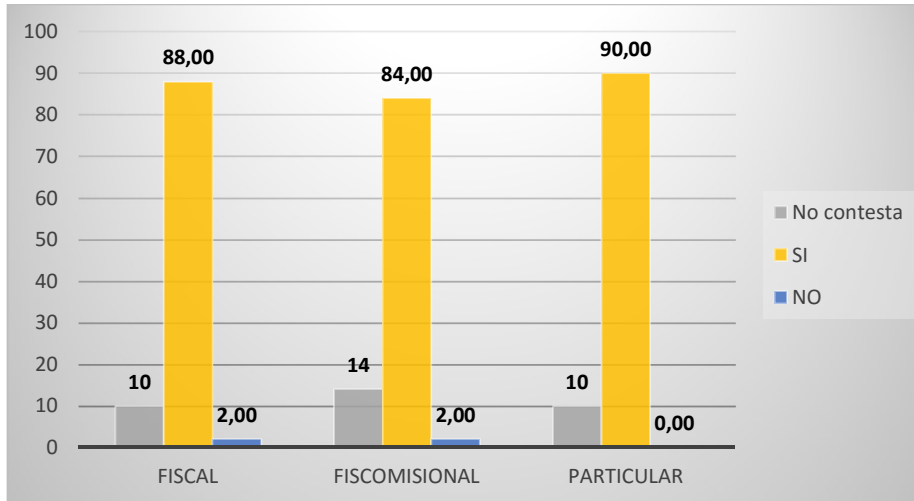
**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De acuerdo al control de padres en el acceso a los videojuegos, existe una mayor vigilancia en el colegio particular a diferencia del fiscal y fiscomisional. De igual manera los estudiantes mayoritariamente de las tres instituciones no contestan a la pregunta. Por lo que se demuestra que en el colegio particular existe mayor acceso a este tipo de juegos y un mayor control de padres hacia los mismos.



## 2.12 Conexión a redes sociales



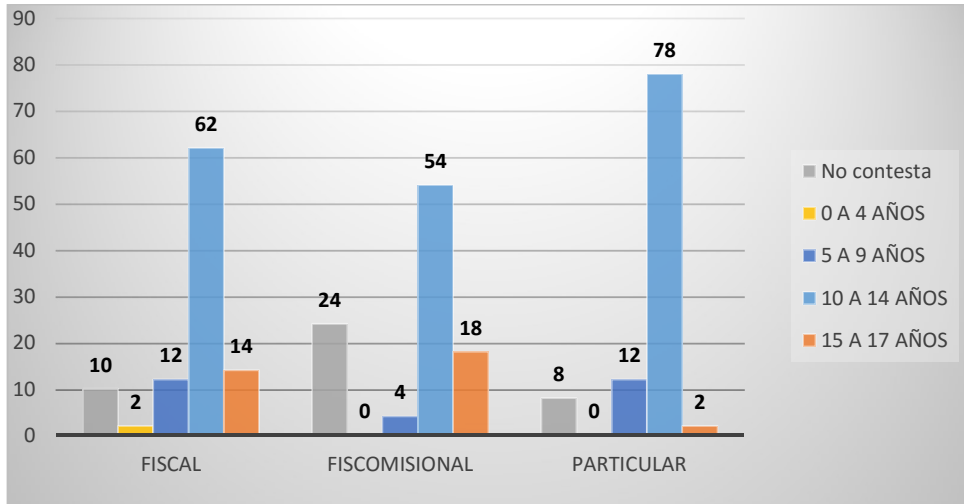
**Figura 11.** Conexión a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En los tres colegios se percibe que la totalidad de los estudiantes se conectan a redes sociales. Lo que se observa, que el fenómeno del internet se encuentra en cada uno de nuestros hogares y que cada día envuelve más y más, cortando la tradicional forma de comunicarse dentro y fuera de la familia.

## 2.13 Edad desde que se conecta a redes sociales



**Figura 12.** Edad desde que se conecta a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La edad proclive en la que se conectan los adolescentes de los tres colegios es de 10 a 14 años, con el mayor porcentaje al colegio particular, que no varía mucho del fiscal y fiscomisional. Es así, que los tres colegios, se conectan a redes sociales a muy temprana edad, donde la totalidad de adolescentes no posee un criterio formado y serán los más vulnerables ante cualquier tipo de acoso o situación derivada del uso de las redes sociales.

## 2.14 Horas laborables dedicadas a redes sociales

**Tabla 5.** Horas laborables dedicadas a redes sociales

| Horas en días laborales, que dedica a redes sociales | FISCAL %     | FISCOMISIONAL % | PARTICULAR % |
|--|--------------|-----------------|--------------|
| No contesta  | 8,0          | 34,0            | 2,0          |
| 1 Hora   | 28,0         | 6,0             | 24,0         |
| 2 Horas  | 10,0         | 12,0            | 16,0         |
| 3 Horas  | 12,0         | 18,0            | 26,0         |
| 4 Horas  | 2,0          | 8,0             | 12,0         |
| 5 Horas  | 16,0         | 4,0             | 4,0          |
| 6 Horas  | 4,0          | 8,0             | 4,0          |
| 7 Horas  | 2,0          | 2,0             | 6,0          |
| 8 Horas  | 2,0          | 6,0             | 4,0          |
| 9 Horas  | 2,0          | 2,0             | 0,0          |
| 10 Horas   | 14,0         | 0,0             | 2,0          |
| 11 Más de 10 Horas                                   | 0,0          | 0,0             | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Las horas laborables dedicadas a redes sociales de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de los tres colegios, se encuentra en el rango de una a tres horas, en donde el colegio particular hace ahínco en dicho tiempo, seguido del fiscal y fiscomisional. Se debe tomar en cuenta que los tres colegios no obtienen valores altos, lo cual no se considera una amenaza para el buen desenvolvimiento dentro de la sociedad.

## 2.15 Horas días festivos que dedica a redes sociales

**Tabla 6.** Horas festivas o fines de semana dedicada a redes sociales

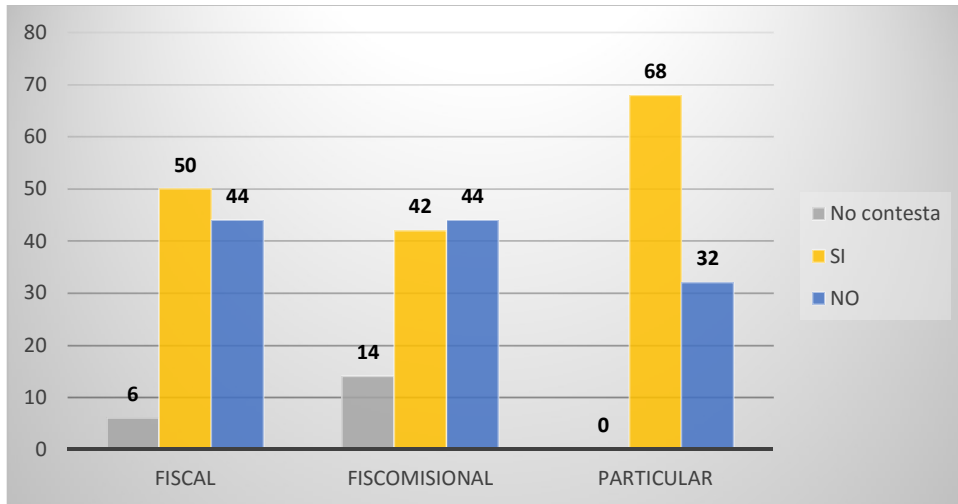
| Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a redes sociales | FISCAL %     | FISCOMISIONAL % | PARTICULAR % |
|---|--------------|-----------------|--------------|
| No contesta   | 4,0          | 20,0            | 2,0          |
| 1 Hora  | 18,0         | 4,0             | 8,0          |
| 2 Horas   | 10,0         | 8,0             | 14,0         |
| 3 Horas   | 8,0          | 8,0             | 20,0         |
| 4 Horas   | 6,0          | 14,0            | 12,0         |
| 5 Horas   | 8,0          | 4,0             | 12,0         |
| 6 Horas   | 10,0         | 10,0            | 8,0          |
| 7 Horas   | 2,0          | 2,0             | 0,0          |
| 8 Horas   | 6,0          | 8,0             | 4,0          |
| 9 Horas   | 6,0          | 0,0             | 6,0          |
| 10 Horas  | 4,0          | 6,0             | 6,0          |
| 11 Horas  | 2,0          | 4,0             | 4,0          |
| Más de 12 Horas   | 16,0         | 12,0            | 4,0          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La demanda de horas utilizadas en días festivos a redes sociales, es muy variada en los tres colegios. Ya que cada uno de ellos, utiliza entre una y doce horas, por lo que es difícil determinar un valor exacto en la cual se pueda decretar si existe o no un abuso del mismo. Los valores de los tres colegios son relativamente bajos y variados. Se confirma que la mayoría de estudiantes de los tres colegios, ocupan sus horas festivas en la utilización de redes sociales.

## 2.16 Control de Padres a Redes Sociales



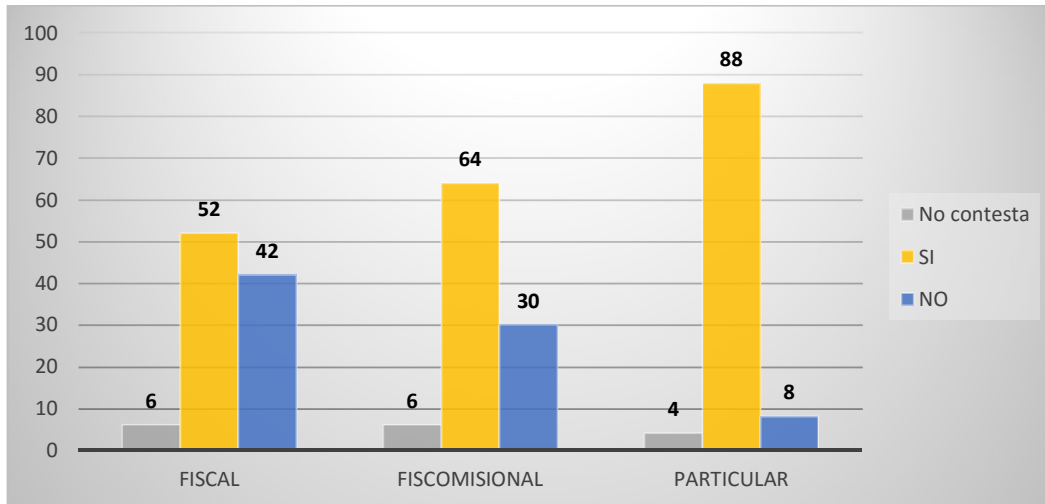
**Figura 13.** Control de Padres a Redes Sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A nivel general, en los tres colegios, si existe el control de padres de familia con respecto al uso de redes sociales, siendo superior el puntaje del colegio particular, seguido del fiscal y fiscomisional. De igual manera existe su contraparte donde no controlan y se observa que existen valores iguales entre el fiscal y fiscomisional. Se constata que el consumo de las TICs está inmersa cada vez más en los adolescentes con o sin vigilancia adulta.

## 2.17 Padre /Madre utiliza ordenador en casa



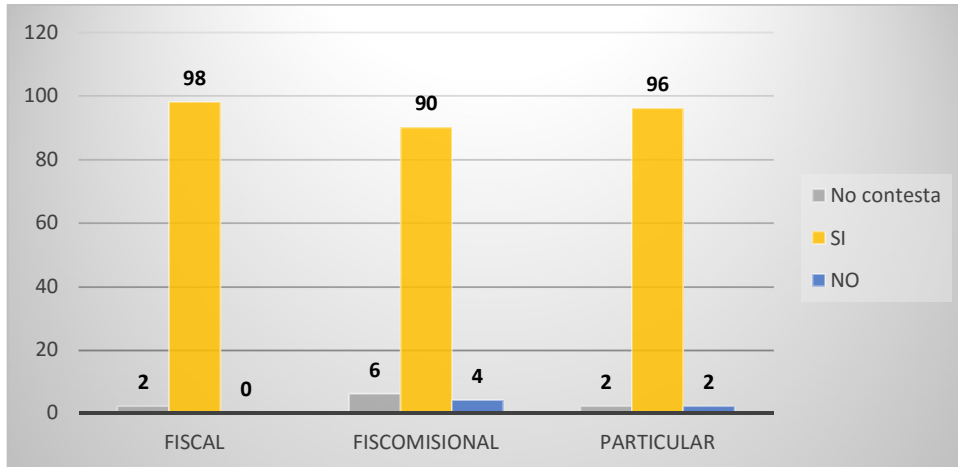
**Figura 14.** Padre /Madre utiliza ordenador en casa

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Esta figura nos demuestra que, todos los padres de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de los tres colegios utilizan el ordenador en casa, sobresaliendo los estudiantes del colegio particular con un 88%, seguido del fiscomisional y fiscal con el menor puntaje. Por lo tanto se concluye que el fenómeno de las TICS ha llegado incluso hasta a los padres de familia.

## 2.18 Padre /Madre utiliza teléfono celular.



**Figura 15.** Padre /Madre utiliza teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La figura nos demuestra que mayoritariamente, los padres de los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de los tres colegios, si utilizan el teléfono celular. Por consiguiente se refleja claramente que, en los tres colegios existe un porcentaje relativamente alto e igualitario en utilización del celular. De esta forma vemos que el fenómeno de las TICS ha afectado a los padres, siendo ellos el ejemplo para sus propios hijos.

### 3. CUESTIONARIO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET (CERI)

En este apartado, mediante el cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI), se va a analizar todo tipo de costumbres causadas por el mismo, para lo cual las figuras estadísticas con opciones de respuesta de hasta 5 literales nos permiten interpretar visualmente sin ninguna complicación, por ello las figuras se analizará de acuerdo a cada institución educativa.

#### 3.1 Experiencia con internet – colegio fiscal

**Tabla 7.** Experiencia con internet – colegio fiscal

| PREGUNTAS | Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI) |            |               |                 |              |       |
|-----------|---|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | NC  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre | TOTAL |
| 1         | 0   | 42         | 44            | 10              | 4            | 100,0 |
| 2         | 0   | 38         | 34            | 16              | 12           | 100,0 |
| 3         | 0   | 52         | 38            | 6               | 4            | 100,0 |
| 4         | 4   | 46         | 32            | 8               | 10           | 100,0 |
| 5         | 4   | 54         | 20            | 8               | 14           | 100,0 |
| 6         | 6   | 42         | 36            | 6               | 10           | 100,0 |
| 7         | 4   | 44         | 28            | 18              | 6            | 100,0 |
| 8         | 6   | 64         | 22            | 2               | 6            | 100,0 |
| 9         | 4   | 28         | 26            | 14              | 28           | 100,0 |
| 10        | 4   | 54         | 26            | 12              | 4            | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De la experiencia con internet en el colegio fiscal se destaca que, casi nunca los estudiantes se sienten agitados cuando no están conectados y que su rendimiento académico no se ve afectado; de igual manera, les gusta relacionarse con las demás en personas, a pesar de hacer amistades por este medio. Un grupo pequeño respondió que no se dan cuenta del tiempo utilizado del mismo. Por lo tanto se evidencia que no existen parámetros altos en donde determine alguna adicción al internet.



### 3.2 Experiencia con internet – colegio fiscomisional

**Tabla 8.** Experiencia con internet – colegio fiscomisional

| PREGUNTAS | Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI) |            |               |                 |              |       |
|-----------|---|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | NC  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre | TOTAL |
| 1         | 2   | 38         | 40            | 14              | 6            | 100,0 |
| 2         | 2   | 24         | 58            | 12              | 4            | 100,0 |
| 3         | 4   | 34         | 34            | 16              | 12           | 100,0 |
| 4         | 2   | 50         | 32            | 8               | 8            | 100,0 |
| 5         | 2   | 32         | 34            | 18              | 14           | 100,0 |
| 6         | 2   | 30         | 42            | 12              | 14           | 100,0 |
| 7         | 6   | 42         | 32            | 4               | 16           | 100,0 |
| 8         | 4   | 70         | 20            | 0               | 6            | 100,0 |
| 9         | 2   | 8          | 34            | 28              | 28           | 100,0 |
| 10        | 2   | 36         | 36            | 10              | 16           | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio fiscomisional los estudiantes no se sienten agitados cuando no se conectan y resuelven sus problemas. Se capta un valor representativo que algunas veces abandonan sus quehaceres por utilizar el internet y que casi siempre el tiempo pasa rápido, lo mismo que se interpretó en el fiscal. Se demuestra que en el colegio fiscomisional a diferencial del fiscal, se ve afectado ya que los estudiantes abandonan sus quehaceres y no son conscientes del tiempo mal utilizado.

### 3.3 Experiencia con internet – particular.

**Tabla 9.** Experiencia con internet – particular.

| PREGUNTAS | Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI) |            |               |                 |              |       |
|-----------|---|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | NC  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre | TOTAL |
| 1         | 0   | 34         | 48            | 12              | 6            | 100,0 |
| 2         | 2   | 28         | 50            | 16              | 4            | 100,0 |
| 3         | 4   | 36         | 48            | 4               | 8            | 100,0 |
| 4         | 2   | 50         | 28            | 6               | 14           | 100,0 |
| 5         | 4   | 36         | 46            | 10              | 4            | 100,0 |
| 6         | 4   | 44         | 18            | 20              | 14           | 100,0 |
| 7         | 4   | 42         | 40            | 6               | 8            | 100,0 |
| 8         | 2   | 60         | 28            | 6               | 4            | 100,0 |
| 9         | 2   | 2          | 30            | 42              | 24           | 100,0 |
| 10        | 2   | 42         | 34            | 14              | 8            | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio particular, los estudiantes no se sienten agitados o preocupados cuando no se conectan al internet, pero, al igual que en el colegio fiscomisional abandonan sus quehaceres algunas veces y pierden mucho el tiempo. Por lo que se diría que el colegio particular y el colegio fiscomisional se ve afectado en ciertas circunstancias debido a la no culminación de tareas y que sus estudiantes no son conscientes del tiempo desperdiciado.

## 4. AFIRMACIONES SOBRE USO DE TELEFONO CELULAR

### 4.1 Uso del celular- colegio fiscal

**Tabla 10.** Afirmaciones sobre uso celular – colegio fiscal.

| PREGUNTAS | Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular |            |               |                 |              |       |
|-----------|--|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | No contesta  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre | TOTAL |
| 1         | ▼ 2,0  | ▲ 92,0     | ▼ 6,0         | ▼ 0,0           | ▼ 0,0        | 100,0 |
| 2         | ▼ 2,0  | ▬ 58,0     | ▼ 26,0        | ▼ 10,0          | ▼ 4,0        | 100,0 |
| 3         | ▼ 0,0  | ▬ 56,0     | ▼ 30,0        | ▼ 8,0           | ▼ 6,0        | 100,0 |
| 4         | ▼ 0,0  | ▲ 62,0     | ▼ 24,0        | ▼ 10,0          | ▼ 4,0        | 100,0 |
| 5         | ▼ 0,0  | ▲ 74,0     | ▼ 14,0        | ▼ 10,0          | ▼ 2,0        | 100,0 |
| 6         | ▼ 0,0  | ▬ 48,0     | ▬ 34,0        | ▼ 2,0           | ▼ 16,0       | 100,0 |
| 7         | ▼ 0,0  | ▬ 48,0     | ▬ 32,0        | ▼ 10,0          | ▼ 10,0       | 100,0 |
| 8         | ▼ 4,0  | ▲ 80,0     | ▼ 16,0        | ▼ 0,0           | ▼ 0,0        | 100,0 |
| 9         | ▼ 0,0  | ▼ 22,0     | ▬ 32,0        | ▼ 12,0          | ▬ 34,0       | 100,0 |
| 10        | ▼ 0,0  | ▬ 42,0     | ▼ 28,0        | ▼ 16,0          | ▼ 14,0       | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

El uso del teléfono celular en el sector fiscal, no ha influenciado en la vida personal y académico de los estudiantes, también no han dejado de compartir con sus pares, pero algunas veces piensan que la vida sin celular seria aburrida y triste, por la que existen estudiantes que utilizan el celular para distraerse cuando no tienen nada que hacer, en vez de leer un libro o practicar algún deporte. Se debe tomar en cuenta que no se observa valores altos donde se determine alguna adicción al teléfono celular.

## 4.2 Uso del celular- colegio fiscomisional

**Tabla 11.** Afirmaciones sobre uso celular – colegio fiscomisional.

| PREGUNTAS | Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular |            |               |                 |              | TOTAL |
|-----------|--|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | No contesta  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre |       |
| 1         | 2  | 78         | 14            | 2               | 4            | 100,0 |
| 2         | 2  | 46         | 40            | 6               | 6            | 100,0 |
| 3         | 2  | 64         | 18            | 14              | 2            | 100,0 |
| 4         | 4  | 64         | 26            | 4               | 2            | 100,0 |
| 5         | 6  | 62         | 24            | 8               | 0            | 100,0 |
| 6         | 2  | 50         | 24            | 8               | 16           | 100,0 |
| 7         | 2  | 44         | 38            | 4               | 12           | 100,0 |
| 8         | 2  | 86         | 8             | 0               | 4            | 100,0 |
| 9         | 4  | 6          | 36            | 20              | 34           | 100,0 |
| 10        | 2  | 44         | 38            | 8               | 8            | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Al igual que en el colegio fiscal, los estudiantes del colegio fiscomisional no dejan de compartir con sus pares por estar con el celular, pero consideran que algunas veces se ve afectado el rendimiento académico. Se repite que los estudiantes utilizan el celular cuando están aburridos. No se percibe algún tipo de adicción al teléfono celular al igual que en el colegio fiscal.

### 4.3 Uso del celular- colegio fiscomisional

**Tabla 12.** Afirmaciones sobre uso celular – colegio particular.

| PREGUNTAS | Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular |            |               |                 |              |       |
|-----------|--|------------|---------------|-----------------|--------------|-------|
|           | No contesta  | Casi nunca | Algunas veces | Bastantes veces | Casi siempre | TOTAL |
| 1         | ▼ 2,0  | ▲ 84,0     | ▼ 12,0        | ▼ 2,0           | ▼ 0,0        | 100,0 |
| 2         | ▼ 2,0  | ▬ 52,0     | ▬ 42,0        | ▼ 0,0           | ▼ 4,0        | 100,0 |
| 3         | ▼ 2,0  | ▲ 62,0     | ▼ 24,0        | ▼ 10,0          | ▼ 2,0        | 100,0 |
| 4         | ▼ 4,0  | ▲ 62,0     | ▬ 30,0        | ▼ 2,0           | ▼ 2,0        | 100,0 |
| 5         | ▼ 2,0  | ▲ 72,0     | ▼ 16,0        | ▼ 6,0           | ▼ 4,0        | 100,0 |
| 6         | ▼ 4,0  | ▬ 48,0     | ▼ 28,0        | ▼ 12,0          | ▼ 8,0        | 100,0 |
| 7         | ▼ 4,0  | ▬ 42,0     | ▬ 42,0        | ▼ 8,0           | ▼ 4,0        | 100,0 |
| 8         | ▼ 2,0  | ▲ 88,0     | ▼ 8,0         | ▼ 0,0           | ▼ 2,0        | 100,0 |
| 9         | ▼ 0,0  | ▼ 2,0      | ▬ 46,0        | ▼ 20,0          | ▬ 32,0       | 100,0 |
| 10        | ▼ 2,0  | ▼ 24,0     | ▬ 42,0        | ▼ 24,0          | ▼ 8,0        | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Las afirmaciones sobre el uso del teléfono celular en el sector particular se reflejan, que los estudiantes no dejan de compartir con sus pares por utilizar el celular al igual que en el fiscal y fiscomisional. De igual manera utilizan el mismo como medio de distracción. Por lo tanto se evidencia que no existen parámetros altos en donde determine alguna adicción al teléfono celular al igual que en el colegio fiscal y fiscomisional.

## 5. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOS JUEGOS

### 5.1 Uso del videojuego – colegio fiscal

**Tabla 13.** Afirmaciones sobre videojuegos – colegio fiscal.

| Preguntas | Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos |                   |               |                                 |            |                       | TOTAL |   |    |   |    |       |
|-----------|--|-------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|-------|---|----|---|----|-------|
|           | No contesta                                  | Muy en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |       |   |    |   |    |       |
| 1         | ↓  | ↑                 | 54            | ↓                               | 12         | ↓                     | 18    | ↓ | 14 | ↓ | 0  | 100,0 |
| 2         | ↓  | →                 | 44            | ↓                               | 14         | ↓                     | 10    | ↓ | 8  | ↓ | 22 | 100,0 |
| 3         | ↓  | ↑                 | 60            | ↓                               | 18         | ↓                     | 4     | ↓ | 8  | ↓ | 6  | 100,0 |
| 4         | ↓  | ↑                 | 64            | ↓                               | 12         | ↓                     | 14    | ↓ | 8  | ↓ | 0  | 100,0 |
| 5         | ↓  | ↑                 | 64            | ↓                               | 14         | ↓                     | 10    | ↓ | 8  | ↓ | 4  | 100,0 |
| 6         | ↓  | ↑                 | 56            | ↓                               | 18         | ↓                     | 10    | ↓ | 14 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 7         | ↓  | ↑                 | 60            | ↓                               | 16         | ↓                     | 8     | ↓ | 12 | ↓ | 4  | 100,0 |
| 8         | ↓  | ↑                 | 56            | ↓                               | 24         | ↓                     | 6     | ↓ | 12 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 9         | ↓  | ↑                 | 66            | ↓                               | 16         | ↓                     | 6     | ↓ | 12 | ↓ | 0  | 100,0 |
| 10        | ↓  | ↑                 | 62            | ↓                               | 10         | ↓                     | 10    | ↓ | 16 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 11        | ↓  | ↑                 | 58            | ↓                               | 18         | ↓                     | 4     | ↓ | 20 | ↓ | 0  | 100,0 |
| 12        | ↓  | ↑                 | 64            | ↓                               | 10         | ↓                     | 8     | ↓ | 14 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 13        | ↓  | ↑                 | 68            | ↓                               | 16         | ↓                     | 6     | ↓ | 10 | ↓ | 0  | 100,0 |
| 14        | ↓  | ↑                 | 60            | ↓                               | 14         | ↓                     | 6     | ↓ | 10 | ↓ | 6  | 100,0 |
| 15        | ↓  | ↑                 | 66            | ↓                               | 10         | ↓                     | 6     | ↓ | 10 | ↓ | 4  | 100,0 |
| 16        | ↓  | ↑                 | 62            | ↓                               | 18         | ↓                     | 6     | ↓ | 10 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 17        | ↓  | ↑                 | 74            | ↓                               | 10         | ↓                     | 4     | ↓ | 10 | ↓ | 0  | 100,0 |
| 18        | ↓  | ↑                 | 54            | ↓                               | 20         | ↓                     | 8     | ↓ | 16 | ↓ | 2  | 100,0 |
| 19        | ↓  | →                 | 46            | ↓                               | 10         | ↓                     | 6     | → | 26 | ↓ | 10 | 100,0 |
| 20        | ↓  | ↑                 | 52            | ↓                               | 18         | ↓                     | 14    | ↓ | 12 | ↓ | 4  | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De acuerdo a los estudiantes del colegio fiscal, estos ratifican que juegan a videojuegos para sentirse mejor aunque no en su totalidad y que sus actividades cotidianas se han visto afectadas por jugar pero, que no lo consideran como una actividad indispensable en sus vidas. Se corrobora que en el colegio fiscal, el uso de videojuegos sí afecta indirectamente la vida de los estudiantes ya que podría convertirse en una adicción o provocar deserción escolar.

## 5.2 Uso del videojuego – colegio fiscomisional

**Tabla 14.** Afirmaciones sobre videojuegos – colegio fiscomisional.

| Preguntas | Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos |                   |               |                                 |            |                       | TOTAL |       |
|-----------|--|-------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|-------|-------|
|           | No contesta                                  | Muy en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |       |       |
| 1         | ↓  | 4 →               | 42 ↓          | 16 ↓                            | 22 ↓       | 10 ↓                  | 6     | 100,0 |
| 2         | ↓  | 4 ↑               | 54 ↓          | 10 ↓                            | 14 ↓       | 4 ↓                   | 14    | 100,0 |
| 3         | ↓  | 4 ↑               | 58 ↓          | 20 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 8     | 100,0 |
| 4         | ↓  | 4 ↑               | 60 ↓          | 10 ↓                            | 18 ↓       | 2 ↓                   | 6     | 100,0 |
| 5         | ↓  | 4 ↑               | 58 →          | 24 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 4     | 100,0 |
| 6         | ↓  | 4 ↑               | 54 ↓          | 22 ↓                            | 10 ↓       | 10 ↓                  | 0     | 100,0 |
| 7         | ↓  | 4 ↑               | 54 ↓          | 22 ↓                            | 10 ↓       | 6 ↓                   | 4     | 100,0 |
| 8         | ↓  | 4 ↑               | 66 ↓          | 14 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 6     | 100,0 |
| 9         | ↓  | 4 ↑               | 70 ↓          | 14 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 2     | 100,0 |
| 10        | ↓  | 6 ↑               | 66 ↓          | 10 ↓                            | 12 ↓       | 4 ↓                   | 2     | 100,0 |
| 11        | ↓  | 4 ↑               | 68 ↓          | 22 ↓                            | 4 ↓        | 2 ↓                   | 0     | 100,0 |
| 12        | ↓  | 4 ↑               | 64 ↓          | 12 ↓                            | 8 ↓        | 6 ↓                   | 6     | 100,0 |
| 13        | ↓  | 4 ↑               | 64 ↓          | 14 ↓                            | 12 ↓       | 4 ↓                   | 2     | 100,0 |
| 14        | ↓  | 6 ↑               | 58 ↓          | 14 ↓                            | 2 ↓        | 10 ↓                  | 10    | 100,0 |
| 15        | ↓  | 4 ↑               | 66 ↓          | 8 ↓                             | 10 ↓       | 10 ↓                  | 2     | 100,0 |
| 16        | ↓  | 4 ↑               | 66 ↓          | 10 ↓                            | 8 ↓        | 6 ↓                   | 6     | 100,0 |
| 17        | ↓  | 4 ↑               | 68 ↓          | 16 ↓                            | 0 ↓        | 8 ↓                   | 4     | 100,0 |
| 18        | ↓  | 4 ↑               | 64 ↓          | 14 ↓                            | 8 ↓        | 10 ↓                  | 0     | 100,0 |
| 19        | ↓  | 4 ↑               | 52 ↓          | 10 ↓                            | 8 ↓        | 16 ↓                  | 10    | 100,0 |
| 20        | ↓  | 6 ↑               | 52 ↓          | 22 ↓                            | 10 ↓       | 6 ↓                   | 4     | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se establece en la tabla que tanto en el colegio fiscal como en el fiscomisional, los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato juegan a videos juegos para sentirse mejor y que las actividades diarias sí se han visto afectadas al igual que en el fiscal, por lo que se deberá controlar y así prevenir el abuso del mismo. Se reconoce que el colegio fiscomisional, el uso de videojuegos si afecta indirectamente la vida de los estudiantes ya que podría convertirse en una adicción y provocar deserción escolar o lo que es peor el aislamiento social.

### 5.3 Uso del videojuego – colegio particular

**Tabla 15.** Afirmaciones sobre videojuegos – colegio particular.

| Preguntas | Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos |                   |               |                                 |            |                       |    | TOTAL |
|-----------|--|-------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|----|-------|
|           | No contesta                                  | Muy en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |    |       |
| 1         | ↓  | 4 ↑               | 50 ↓          | 18 ↓                            | 16 ↓       | 10 ↓                  | 2  | 100,0 |
| 2         | ↓  | 2 →               | 30 ↓          | 18 ↓                            | 20 ↓       | 12 ↓                  | 18 | 100,0 |
| 3         | ↓  | 2 ↑               | 60 →          | 26 ↓                            | 2 ↓        | 8 ↓                   | 2  | 100,0 |
| 4         | ↓  | 2 ↑               | 68 ↓          | 14 ↓                            | 12 ↓       | 4 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 5         | ↓  | 2 ↑               | 62 ↓          | 16 ↓                            | 12 ↓       | 8 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 6         | ↓  | 6 ↑               | 50 ↓          | 20 ↓                            | 2 ↓        | 16 ↓                  | 6  | 100,0 |
| 7         | ↓  | 2 ↑               | 54 ↓          | 24 ↓                            | 8 ↓        | 10 ↓                  | 2  | 100,0 |
| 8         | ↓  | 2 ↑               | 62 ↓          | 16 ↓                            | 10 ↓       | 8 ↓                   | 2  | 100,0 |
| 9         | ↓  | 2 ↑               | 62 ↓          | 24 ↓                            | 6 ↓        | 6 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 10        | ↓  | 0 ↑               | 74 ↓          | 14 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 2  | 100,0 |
| 11        | ↓  | 2 ↑               | 64 ↓          | 16 ↓                            | 12 ↓       | 6 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 12        | ↓  | 2 ↑               | 72 ↓          | 16 ↓                            | 6 ↓        | 4 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 13        | ↓  | 2 ↑               | 70 ↓          | 14 ↓                            | 6 ↓        | 8 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 14        | ↓  | 2 ↑               | 58 ↓          | 18 ↓                            | 8 ↓        | 10 ↓                  | 4  | 100,0 |
| 15        | ↓  | 2 ↑               | 70 ↓          | 14 ↓                            | 6 ↓        | 8 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 16        | ↓  | 0 ↑               | 68 ↓          | 20 ↓                            | 6 ↓        | 6 ↓                   | 0  | 100,0 |
| 17        | ↓  | 2 ↑               | 74 ↓          | 10 ↓                            | 8 ↓        | 4 ↓                   | 2  | 100,0 |
| 18        | ↓  | 6 ↑               | 64 ↓          | 16 ↓                            | 2 ↓        | 10 ↓                  | 2  | 100,0 |
| 19        | ↓  | 4 →               | 34 ↓          | 12 ↓                            | 14 ↓       | 24 ↓                  | 12 | 100,0 |
| 20        | ↓  | 4 ↑               | 54 ↓          | 16 ↓                            | 22 ↓       | 2 ↓                   | 2  | 100,0 |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla se constata que en el colegio particular, los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato juegan a videojuegos para sentirse mejor, pierden horas de sueño, le gustaría reducir el tiempo de juego, piensa en su próximo juego, juega para olvidar cosas que le preocupan y que las actividades diarias sí se han visto afectadas al igual que en el fiscal, por lo que se deberá controlar y así prevenir el abuso del mismo. Se reconoce que en el colegio particular, el uso de videojuegos si afecta indirectamente la vida de los estudiantes ya que podría convertirse en una adicción y provocar deserción escolar o lo que es peor el aislamiento social.



## 6. THE ALCOHOL, SMOKING AND SUBSTANCE INVOLMENT SCREENING TEST (ASSIST)

### 6.1 Assit – colegio fiscal

**Tabla 16.** Assit – colegio fiscal.

| Preguntas | Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST) |       |                      |             |                        |       |
|-----------|---|-------|----------------------|-------------|------------------------|-------|
|           | NC  | Nunca | 1 o 2 veces cada mes | Cada semana | Diario o casi a diario | TOTAL |
| 1         | 0   | 90    | 8                    | 2           | 0                      | 100   |
| 2         | 0   | 50    | 46                   | 4           | 0                      | 100   |
| 3         | 0   | 94    | 6                    | 0           | 0                      | 100   |
| 4         | 0   | 96    | 4                    | 0           | 0                      | 100   |
| 5         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 6         | 0   | 98    | 2                    | 0           | 0                      | 100   |
| 7         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 8         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 9         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 10        | 0   | 98    | 2                    | 0           | 0                      | 100   |
| 11        | 42  | 38    | 18                   | 2           | 0                      | 100   |
| 12        | 60  | 30    | 10                   | 0           | 0                      | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De acuerdo al cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio fiscal, respondieron que existe un mayor consumo de bebidas alcohólicas de uno a dos veces cada mes en los últimos tres meses. De igual manera se concibe que tanto hombres como mujeres ingieren alcohol. Es así que, en el colegio fiscal los chicos consumen bebidas alcohólicas a temprana edad, de uno a dos veces cada mes, lo que llevaría a una futura adicción, así mismo se evidencia el consumo de sustancias psicoactivas (cannabis), en un porcentaje minoritario. Consumen sustancias psicotrópicas y estupefacientes.

## 6.2 Assit – colegio fiscomisional

**Tabla 17.** Assit – colegio fiscomisional

| Preguntas | Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST) |       |                      |             |                        |       |
|-----------|---|-------|----------------------|-------------|------------------------|-------|
|           | NC  | Nunca | 1 o 2 veces cada mes | Cada semana | Diario o casi a diario | TOTAL |
| 1         | 0   | 82    | 12                   | 4           | 2                      | 100   |
| 2         | 0   | 56    | 40                   | 4           | 0                      | 100   |
| 3         | 0   | 90    | 10                   | 0           | 0                      | 100   |
| 4         | 0   | 96    | 2                    | 0           | 2                      | 100   |
| 5         | 0   | 98    | 0                    | 0           | 2                      | 100   |
| 6         | 0   | 96    | 4                    | 0           | 0                      | 100   |
| 7         | 0   | 98    | 0                    | 2           | 0                      | 100   |
| 8         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 9         | 0   | 98    | 0                    | 2           | 0                      | 100   |
| 10        | 0   | 96    | 4                    | 0           | 0                      | 100   |
| 11        | 72  | 14    | 12                   | 2           | 0                      | 100   |
| 12        | 72  | 20    | 8                    | 0           | 0                      | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La tabla nos indica que el colegio fiscomisional al igual que el fiscal, la mayoría de estudiantes consumen bebidas alcohólicas de uno a dos veces por mes en los últimos tres meses, seguido por consumo de cannabis. Aparece un porcentaje mínimo en consumo de sedantes, opiáceos, cocaína y anfetaminas. Se aprecia que en el colegio fiscomisional y fiscal los chicos consumen bebidas alcohólicas sin distinción de géneros de uno a dos veces cada mes, a temprana edad lo que llevaría posiblemente a una futura adicción.

### 6.3 Assit – colegio particular

**Tabla 18.** Assit – colegio particular

| Preguntas | Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST) |       |                      |             |                        |       |
|-----------|---|-------|----------------------|-------------|------------------------|-------|
|           | NC  | Nunca | 1 o 2 veces cada mes | Cada semana | Diario o casi a diario | TOTAL |
| 1         | 0   | 92    | 4                    | 4           | 0                      | 100   |
| 2         | 0   | 78    | 18                   | 4           | 0                      | 100   |
| 3         | 0   | 92    | 8                    | 0           | 0                      | 100   |
| 4         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 5         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 6         | 0   | 96    | 4                    | 0           | 0                      | 100   |
| 7         | 0   | 94    | 4                    | 2           | 0                      | 100   |
| 8         | 0   | 98    | 0                    | 2           | 0                      | 100   |
| 9         | 0   | 100   | 0                    | 0           | 0                      | 100   |
| 10        | 0   | 96    | 4                    | 0           | 0                      | 100   |
| 11        | 86  | 10    | 2                    | 2           | 0                      | 100   |
| 12        | 72  | 28    | 0                    | 0           | 0                      | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio particular, los adolescentes consumen bebidas alcohólicas sin distinción de género a edades tempranas de una a dos veces cada mes en un periodo de tres meses. Así como en el colegio fiscomisional, se observa que en el colegio particular existe consumo de cannabis, sedantes y alucinógenos, pero de número limitado de estudiantes. Además se concluye que en el colegio particular existe un menor consumo de alcohol a diferencia del colegio fiscal y fiscomisional.

## 7. TIPOS DE APOYO SOCIAL.

### 7.1 Apoyo social

**Tabla 19** Apoyo social.

| ESCALAS DE APOYO SOCIAL                                | FISCAL |       |      | FISCOMISIONAL |       |      | PARTICULAR |       |      |
|--|--------|-------|------|---------------|-------|------|------------|-------|------|
|  | MÁX.   | MEDIA | MÍN. | MÁX.          | MEDIA | MÍN. | MÁX.       | MEDIA | MÍN. |
| APOYO EMOCIONAL  | ↑ 690  | ↓ 186 | ↓ 23 | ↑ 805         | ↓ 186 | ↓ 25 | ↑ 665      | ↓ 225 | ↓ 16 |
| AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL                          | ↑ 310  | ↓ 111 | ↓ 31 | ↑ 400         | ↓ 51  | ↓ 31 | ↑ 410      | ↓ 108 | ↓ 22 |
| RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION              | ↑ 345  | ↓ 93  | ↓ 11 | ↑ 450         | ↓ 117 | ↓ 8  | ↑ 385      | ↓ 93  | ↓ 6  |
| APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO | ↑ 395  | ↓ 45  | ↓ 6  | ↑ 440         | ↓ 42  | ↓ 8  | ↑ 380      | ↓ 42  | ↓ 5  |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla de apoyo social se confirmó que en el colegio fiscomisional a diferencia del fiscal y particular existe un mayor apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción y por ultimo apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño. Por lo que se evidencia que existe un mayor equilibrio dentro de los estudiantes del colegio fiscomisional, debido al trabajo conjunto dentro y fuera de la institución educativa.

## 8. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

### 8.1 Características psicológicas - colegio fiscal

**Tabla 20.** Características psicológicas - colegio fiscal

| Porcentaje de características psicológicas                            |     |                 |                         |                     |                   |                          |                        |                   |       |
|---|-----|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-------|
| FISCAL  | NC  | Nunca es verdad | Muy raramente es verdad | Realmente es verdad | A veces es verdad | Con frecuencia es verdad | Casi siempre es verdad | Siempre es verdad | TOTAL |
| 1. Soy muy desobediente y peleón                                      | 2,0 | 16,0            | 46,0                    | 10,0                | 16,0              | 4,0                      | 4,0                    | 2,0               | 100   |
| 2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad                | 0,0 | 32,0            | 32,0                    | 10,0                | 14,0              | 6,0                      | 6,0                    | 0,0               | 100   |
| 3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo | 2,0 | 40,0            | 24,0                    | 4,0                 | 20,0              | 0,0                      | 8,0                    | 2,0               | 100   |
| 4. No termino lo que empiezo  | 0,0 | 42,0            | 34,0                    | 0,0                 | 16,0              | 4,0                      | 0,0                    | 4,0               | 100   |
| 5. Me distraigo con facilidad   | 0,0 | 26,0            | 36,0                    | 12,0                | 12,0              | 6,0                      | 6,0                    | 2,0               | 100   |
| 6. Digo muchas mentiras   | 0,0 | 34,0            | 42,0                    | 10,0                | 2,0               | 8,0                      | 0,0                    | 4,0               | 100   |
| 7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa                        | 0,0 | 96,0            | 4,0                     | 0,0                 | 0,0               | 0,0                      | 0,0                    | 0,0               | 100   |
| 8. Me fugo de casa  | 0,0 | 84,0            | 6,0                     | 2,0                 | 4,0               | 0,0                      | 2,0                    | 2,0               | 100   |
| 9. Estoy triste, infeliz o deprimido                                  | 0,0 | 22,0            | 44,0                    | 6,0                 | 18,0              | 6,0                      | 0,0                    | 4,0               | 100   |
| 10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón                         | 0,0 | 30,0            | 38,0                    | 4,0                 | 14,0              | 8,0                      | 4,0                    | 2,0               | 100   |
| 11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón                        | 0,0 | 36,0            | 38,0                    | 4,0                 | 16,0              | 4,0                      | 2,0                    | 0,0               | 100   |
| 12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón                         | 2,0 | 38,0            | 40,0                    | 4,0                 | 10,0              | 4,0                      | 0,0                    | 2,0               | 100   |
| 13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida                          | 0,0 | 86,0            | 8,0                     | 0,0                 | 4,0               | 0,0                      | 2,0                    | 0,0               | 100   |
| 14. Como demasiado y tengo sobrepeso                                  | 0,0 | 70,0            | 18,0                    | 0,0                 | 4,0               | 2,0                      | 4,0                    | 2,0               | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En el colegio fiscal, se determina que los estudiantes nunca han robado cosas o dinero en casa o fuera de ella, de igual manera se catalogan como desobedientes, peleones y deprimidos. Se reconoce que no existe una clara definición típica de los adolescentes ya que sufren transformaciones debido a su etapa por la que están pasando, en la cual deberán saber sobrellevar cualquier tipo de situación que se les presente, donde será un aporte al crecimiento personal.

## 8.2 Características psicológicas - colegio fiscomisional

**Tabla 21** Características psicológicas – colegio fiscomisional

| Porcentaje de características psicológicas                            |     |                 |                         |                     |                   |                          |                        |                   |       |
|---|-----|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-------|
| FISCAL  | NC  | Nunca es verdad | Muy raramente es verdad | Realmente es verdad | A veces es verdad | Con frecuencia es verdad | Casi siempre es verdad | Siempre es verdad | TOTAL |
| 1. Soy muy desobediente y peleón                                      | 0,0 | 26,0            | 36,0                    | 2,0                 | 16,0              | 8,0                      | 2,0                    | 10,0              | 100   |
| 2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad                | 2,0 | 32,0            | 34,0                    | 4,0                 | 16,0              | 2,0                      | 6,0                    | 4,0               | 100   |
| 3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo | 0,0 | 26,0            | 22,0                    | 12,0                | 18,0              | 2,0                      | 4,0                    | 16,0              | 100   |
| 4. No termino lo que empiezo  | 0,0 | 28,0            | 42,0                    | 8,0                 | 8,0               | 0,0                      | 10,0                   | 4,0               | 100   |
| 5. Me distraigo con facilidad   | 2,0 | 20,0            | 26,0                    | 8,0                 | 20,0              | 4,0                      | 6,0                    | 14,0              | 100   |
| 6. Digo muchas mentiras   | 2,0 | 22,0            | 44,0                    | 6,0                 | 18,0              | 0,0                      | 8,0                    | 0,0               | 100   |
| 7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa                        | 2,0 | 80,0            | 16,0                    | 0,0                 | 0,0               | 0,0                      | 0,0                    | 2,0               | 100   |
| 8. Me fugo de casa  | 0,0 | 74,0            | 20,0                    | 2,0                 | 2,0               | 0,0                      | 0,0                    | 2,0               | 100   |
| 9. Estoy triste, infeliz o deprimido                                  | 0,0 | 38,0            | 24,0                    | 4,0                 | 14,0              | 8,0                      | 6,0                    | 6,0               | 100   |
| 10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón                         | 0,0 | 34,0            | 34,0                    | 0,0                 | 16,0              | 2,0                      | 8,0                    | 6,0               | 100   |
| 11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón                        | 0,0 | 66,0            | 16,0                    | 4,0                 | 6,0               | 2,0                      | 2,0                    | 4,0               | 100   |
| 12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón                         | 0,0 | 62,0            | 18,0                    | 8,0                 | 6,0               | 2,0                      | 2,0                    | 2,0               | 100   |
| 13. Tengo bajo peso porque rechaza la comida                          | 0,0 | 80,0            | 8,0                     | 0,0                 | 6,0               | 0,0                      | 0,0                    | 6,0               | 100   |
| 14. Como demasiado y tengo sobrepeso                                  | 2,0 | 64,0            | 24,0                    | 4,0                 | 6,0               | 0,0                      | 0,0                    | 0,0               | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla se interpreta que los estudiantes del colegio fiscomisional a diferencia del fiscal, existe un porcentaje intrigante en que muy rara vez es verdad, roban cosas o dinero en casa o fuera de ella y se fugan de casa. Se observa también que los adolescentes no terminan lo que empiezan, dicen muchas mentiras y existe un porcentaje menor en donde no pueden estarse quietos. Por consiguiente no existe una clara definición típica debido a que sus respuestas son variadas y se encuentran en un proceso de identidad.

### 8.3 Características psicológicas - colegio particular

**Tabla 22** Características psicológicas – colegio particular

| Porcentaje de características psicológicas                            |    |                 |                         |                     |                   |                          |                        |                   |       |
|---|----|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-------|
| FISCAL  | NC | Nunca es verdad | Muy raramente es verdad | Realmente es verdad | A veces es verdad | Con frecuencia es verdad | Casi siempre es verdad | Siempre es verdad | TOTAL |
| 1. Soy muy desobediente y peleón                                      | 0  | 22              | 38                      | 4                   | 26                | 2                        | 4                      | 4                 | 100   |
| 2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad                | 0  | 24              | 34                      | 4                   | 16                | 8                        | 8                      | 6                 | 100   |
| 3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo | 0  | 20              | 48                      | 6                   | 8                 | 8                        | 0                      | 10                | 100   |
| 4. No termino lo que empiezo  | 4  | 38              | 28                      | 12                  | 12                | 4                        | 0                      | 2                 | 100   |
| 5. Me distraigo con facilidad   | 0  | 16              | 36                      | 12                  | 18                | 4                        | 6                      | 8                 | 100   |
| 6. Digo muchas mentiras   | 2  | 34              | 42                      | 4                   | 6                 | 6                        | 2                      | 4                 | 100   |
| 7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa                        | 0  | 92              | 6                       | 0                   | 2                 | 0                        | 0                      | 0                 | 100   |
| 8. Me fugo de casa  | 0  | 94              | 6                       | 0                   | 0                 | 0                        | 0                      | 0                 | 100   |
| 9. Estoy triste, infeliz o deprimido                                  | 0  | 40              | 32                      | 0                   | 12                | 4                        | 6                      | 6                 | 100   |
| 10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón                         | 0  | 42              | 34                      | 2                   | 8                 | 10                       | 0                      | 4                 | 100   |
| 11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón                        | 2  | 30              | 38                      | 16                  | 4                 | 2                        | 2                      | 6                 | 100   |
| 12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón                         | 0  | 42              | 36                      | 10                  | 4                 | 2                        | 4                      | 2                 | 100   |
| 13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida                          | 2  | 76              | 14                      | 4                   | 4                 | 0                        | 0                      | 0                 | 100   |
| 14. Como demasiado y tengo sobrepeso                                  | 2  | 68              | 12                      | 6                   | 8                 | 2                        | 2                      | 0                 | 100   |

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Según las características psicológicas de los estudiantes del colegio particular, no roban cosas o dinero en casa o fuera de ella. Dicen no poder estar quietos en su asiento y que son muy desobedientes y peleones al igual que en el colegio fiscal y fiscomisional. Así mismo se presta atención que existe un porcentaje visible en la opción de muy rara vez es verdad, realmente es verdad y es verdad en la pregunta: ¿si tengo bajo peso es porque rechazo la comida?, a diferencia del colegio fiscal y fiscomisional. Se concluye que todas estas características son típicas de la etapa adolescente ya que se encuentran en el arte de buscar, investigar y experimentar.

## **DISCUSION**

La investigación permitió identificar a que tecnologías de información y comunicación tienen mayor acceso y uso los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato; así se aprecia que en promedio el 88% tienen acceso al ordenador, el 83,3% al teléfono celular; mientras que el acceso a videojuegos es menor ya que únicamente el 37,33% tiene acceso a ellos; lo que demuestra que la accesibilidad, facilidad y uso de las TICs, se ha convertido en parte de la cotidianeidad de todas las sociedades, evidenciando así cambios en muchos aspectos del ser humano, especialmente en los adolescentes, quienes conforman actualmente la primera generación nacida bajo la influencia de éstas. (García & Monferrer, 2009). Por consiguiente en los tres colegios existe un alto porcentaje en el acceso a ordenador y al celular, llegando a la conclusión de que las tics están inmersas cada día más en nuestros hogares sin distinción alguna de raza, sexo, religión, nivel socioeconómico, etc.

Así también la investigación permitió establecer desde que edad tuvieron acceso a las TIC los encuestados. En el colegio fiscal se obtuvo que el 76%, en el fiscomisional el 90% y en el particular el 98% tiene acceso a un ordenador desde la edad de 5 a 9 años.

El proyecto de investigación logró evidenciar que el uso del internet en los tres sectores educativos tanto fiscal, fiscomisional y particular, es el siguiente: en el colegio fiscal se evidencio con respecto a la utilización del ordenador, que el 68% lo utiliza para trabajos escolares, el 48% en redes sociales, el 44% para navegar por internet; en el fiscomisional el 72% para trabajos escolares, el 62% redes sociales; en el particular el 82% trabajos escolares, el 64% en redes sociales y el 42% navegar por internet.

Según el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2009), la principal actividad para la que los chicos y chicas entre 10 y 15 años utilizan el ordenador es para realizar trabajos escolares; similares a lo detectado en España y en Andalucía donde el 93,4% y 92,6% respectivamente, registran un alto porcentaje de uso del ordenador. El 88% y 82,2% respectivamente, registran un alto porcentaje de menores utilizan el ordenador para actividades de ocio, música, juegos, etc.; y, el 30,6% y 28,2% respectivamente afirman utilizar el ordenador para otras actividades. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados, se evidencia que los tres colegios utilizan más el ordenador para realizar trabajos escolares, redes sociales y navegar por internet, concordando con los estudios sobre el uso del ordenador.

Con relación al acceso a teléfono celular, tenemos que el 90% del colegio fiscal y el 80% de los colegios fiscomisional y particular tienen teléfono celular; respecto de la utilización se



pudo determinar que en el colegio fiscal el 68% de los estudiantes los utiliza para llamadas telefónicas, el 60% para redes sociales, el 52 para enviar SMS; en el colegio fiscomisional el 68% redes sociales y el 50% para enviar SMS y llamadas telefónicas; en el particular el 70% lo utiliza para redes sociales, el 52% para enviar SMS y el 68% llamadas telefónicas: cifras que se encuentran en porcentajes menores respecto del estudio realizado sobre “Seguridad y Privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles”, elaborado conjuntamente por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y Orange España, cuyas conclusiones se presentaron en mayo de 2010, y en el cual analiza la utilización del móvil entre niños y adolescentes españoles de entre 10 y 16 años, llegando a conclusiones tan relevantes como las siguientes: Las llamadas de voz (94,7%), las llamadas perdidas (92,9%) y los mensajes de texto (90,7%) son las formas de comunicación que los menores españoles utilizan en mayor medida, la música (71,4%) y los juegos (51,6%) son los servicios más demandados. Lo que demuestra que los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de los tres colegios, utilizan el celular para tres actividades específicas: enviar SMS, conectarse a redes sociales y realizar llamadas, lo cual no difiere de otras investigaciones.

Otro punto a destacar es la conexión a redes sociales, en donde se aprecia que en el colegio fiscal el 88% de la población se conecta; en el colegio fiscomisional con el 84% y en el colegio particular el 90%, por lo que se evidencia que en los tres colegios, la mayoría de estudiantes se conectan a redes sociales. De igual manera, un estudio realizado por Critería Research (2011), que es una empresa de investigación de mercado en Santiago de Chile, aplicó la encuesta a 400 jóvenes de 1° a 4° medio de todos los segmentos socioeconómicos, arroja que el 100% tiene cuenta en Facebook, Instagram, Snapchat y cuenta con 559 amigos en promedio. Siete de cada diez de ellos se conecta en forma diaria a la red y ha recibido solicitudes de amistad de desconocidos. Contrastando con la investigación, podemos decir que el fenómeno de las redes sociales, se está radicando en todas las edades sin distinción alguna, pero, dentro de los adolescentes, existe una conexión alarmante, donde se podría llegar a una adicción si no existe un control adecuado, ya que, cada vez comienzan a conectarse en edades tempranas oscilando entre los diez a catorce años.

Con respecto al tiempo de uso del mismo, vemos que en el presente estudio existe en el colegio fiscal el 28% correspondiente a una hora y el 16% cinco horas en días laborables; en el fiscomisional el 18% tres horas y el 12% dos horas; en el particular el 26% tres horas y el 24% una hora, por lo que se demuestra que en los tres colegios dedican sus horas laborables entre una a tres horas; así mismo, analizamos el estudio de horas dedicadas en

días festivos y los resultados fueron los siguientes: comenzando por el fiscal, que tiene el 18% una hora, el 16% más de 12 horas; en el fiscomisional el 14% cuatro horas, el 12% más de 12 horas y por último tenemos al colegio particular en donde el 14% dedica dos horas y el 20% tres horas. Según los resultados del proyecto de investigación "El uso y la interacción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia " (Ref. 15252/PPC/10), financiado con cargo al Programa de Generación de Conocimiento Científico de Excelencia de la Fundación Séneca, Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, indican que las horas dedicadas a las redes sociales por día aumentan los fines de semana de 1 a 3 horas, mientras que los días de semana les dedican menos de 1 hora al día; por lo que la investigación presenta que el uso de las TIC en nuestra sociedad es mayor comparada con otros países como España.

Como último punto del uso de las tics, se analizó el acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similares, donde se confirmó que en el colegio fiscal el 22% convive con este tipo de juegos mientras que el 76% no; en el fiscomisional se comprueba que el 26% si accede a videojuegos y el 66% respondieron no; en el particular se observa una alteración evidente en donde el 44% accede a todo tipo de videojuegos, en cambio el 46% no accede.

Los datos adquiridos en el estudio en la parte de videojuegos tenemos, que las horas laborables dedicadas en el colegio fiscal es el 18% uno hora, 6% dos horas; en el colegio fiscomisional 20% una hora, 10% dos horas y en el colegio particular tenemos el 26% una hora, 24% dos horas; pasamos a horas en días festivos y tenemos en el fiscal el 8% una a dos horas; en el fiscomisional 12% una a dos horas y en el particular 16% de una a dos horas, siendo este último en el que exista mayor control de padres de familia con el 44% a diferencia del fiscal 18% y fiscomisional 30%. De igual manera el trabajo realizado por la European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education 2013, Vol. 3, N° 3 (Págs.237-248. En cuanto al perfil de juego, la mayoría juega preferentemente los fines de semana: el 31.6% juega sólo el fin de semana, y el 22.8% juega uno o dos días entre semana y uno o dos en fin de semana. La intensidad, medida en horas a la semana, refleja que la mayoría (58.7%) juega menos de 10 horas y resalta que el 4.4% lo hace entre 30 y 60 horas o más. De acuerdo a la investigación el uso de videojuegos por parte de los alumnos de primero y segundo de bachillerato es menor que en Europa.

En lo concerniente al análisis del presente estudio sobre que sustancias y con qué frecuencia consumen los estudiantes fue el siguiente: en el fiscal el 46% consume alcohol en los últimos 3 meses de una a dos veces cada mes, acentuado más en el sexo masculino, 4% ingieren alcohol cada semana en los últimos tres meses y 6% cannabis de una a dos

veces cada mes durante los últimos tres meses; en el fiscomisional el 40% ingiere alcohol de una a dos veces cada mes durante los últimos tres meses y de igual manera el 10% cannabis, cada semana en los últimos tres meses tenemos el alcohol 4%, 2% sedantes y opiáceos, casi a diario con el 2% cocaína y anfetaminas; en el particular, el 18% consume alcohol en los últimos 3 meses de una a dos veces cada mes, así mismo 8% en cannabis y cada semana el 2% sedantes y alucinógenos.

En la investigación según Vázquez Fernández, M.E., Muñoz Moreno, M.F., Fierro Urturi, A., Alfaro González, M., Rodríguez Carbajo, M.L., & Rodríguez Molinero, L.. (2014). Consumo de sustancias adictivas en los adolescentes de 13 a 18 años y otras conductas de riesgo relacionadas. *Pediatría Atención Primaria*, 16(62), 125-134. El 77,2% de los encuestados había tomado bebidas alcohólicas alguna vez; un 36,7%, tabaco; un 17%, cannabis; un 2,5%, tranquilizantes con receta; un 1,9%, *speed* o anfetaminas; un 1,3%, tranquilizantes sin receta; un 1,1%, éxtasis; un 1%, cocaína, y un 0,7%, inhalantes volátiles. Un 38,3% de los adolescentes había consumido dos o más sustancias. La edad media de inicio del consumo de alcohol y tabaco se situó entre los 13 y los 14 años, y de drogas ilegales, entre los 15 y los 16 años. Por consiguiente se llegó a concluir que la sustancia de mayor consumo dentro de los tres colegios es el alcohol (cerveza, vinos, licores, cocteles, etc.) a muy temprana edad, y este consumo es a nivel mundial dentro de los adolescentes debido a estudios presentados anteriormente y en nuestro trabajo, ya que, posee un alto porcentaje en alcohol y su frecuencia de uso es alta a la que corresponde una a dos veces cada mes durante los últimos tres meses seguido por el consumo de cannabis, pero, en menor cantidad, así mismo se refleja que tan solo el 2% consume cada semana sedantes, opiáceos, alucinógenos y a diario solo en el fiscomisional el 2% cocaína y anfetaminas.

Dentro de la sociedad, es imprescindible el apoyo social que se debe tener para enfrentar cualquier tipo de problema o amenaza, ya que por medio de ello podríamos evitar cualquier inconveniente o malestar causado por las nuevas generaciones del milenio. El apoyo social se ha definido de muchas formas y se le han asignado numerosas funciones, Por su parte, Weiss (1974) señala específicamente seis contribuciones del apoyo social: sentido de logro, integración social, aprendizaje, afirmación de valía, sentido de una fiel alianza y orientación.

Considerando los resultados obtenidos del Cuestionario MOS de apoyo social, se obtuvo la siguiente puntuación: en el fiscal con 690 apoyo emocional, 395 apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño, 345 relaciones sociales de ocio y distracción, 310 ayuda material; en el fiscomisional 805 apoyo emocional, 450 relaciones de ocio y distracción y 440 apoyo afectivo, 400 ayuda material; en el particular el 665 apoyo afectivo, 410 ayuda material o instrumental y 385 relaciones sociales de ocio y distracción, 380 apoyo afectivo.

Según el estudio de San Martín, Juan Luis, & Barra, Enrique. (2013). Las variables de autoestima y apoyo social con la satisfacción vital en una muestra de 512 adolescentes de ambos sexos, con edades entre 15 y 19 años (promedio de 16.4 años), de la ciudad de Concepción (Chile). Los resultados mostraron que tanto la autoestima como el apoyo social tenían relaciones positivas significativas con la satisfacción vital. El análisis de regresión reveló que ambas variables predecían significativamente el nivel de satisfacción vital, siendo mayor la influencia relativa del apoyo social que de la autoestima.

Por consiguiente y después de los estudios realizados en otros países sobre el apoyo social se determina que el apoyo emocional y afectivo son los principales en los adolescentes para que no exista ningún tipo de problema ya sean psicológicos o de consumo de drogas. Lo que se concluye de los tres sectores educativos dentro de las escalas del apoyo social, tenemos con apoyo emocional al de mayor puntaje, al fiscomisional; en la ayuda material o instrumental el particular es mayor; en relaciones sociales de ocio, distracción conjuntamente con el apoyo efectivo referido a expresiones de amor y cariño; el fiscomisional es el que puntúa más alto, por lo que se evidencia que existe un mayor apoyo social en el colegio fiscomisional, debido al trabajo conjunto dentro y fuera de la Institución educativa.

De acuerdo a la muestra sobre el Cuestionario de Características Psicológicas, se obtuvo que el colegio fiscal las de mayor puntuación existen en las siguientes afirmaciones: soy desobediente y peleón, soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad, no puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo, no termino lo que empiezo, me distraigo con facilidad, digo muchas mentiras, estoy triste o deprimido, estoy de mal humor y soy irritable; y las que tienen un porcentaje mínimo son: robo cosas o dinero en casa o fuera de ella, me fugo de casa, soy muy nervioso y miedoso sin tener una buena razón, tengo bajo peso porque rechazo la comida, como demasiado y tengo sobrepeso; en el fiscomisional las de puntuación alta son: soy desobediente y peleón, soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad, no puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo, no termino lo que empiezo, me distraigo con facilidad, digo muchas mentiras, estoy triste o deprimido, estoy de mal humor y soy irritable; y las que tienen un porcentaje mínimo son: tengo bajo peso porque rechazo la comida, como demasiado y tengo sobrepeso, soy muy nervioso y miedoso sin tener una buena razón. Así también; cabe recalcar que se observa una gran diferencia entre los tres colegios, ya que existe en el fiscomisional un porcentaje visible en la opción de muy raramente es verdad en las preguntas de: robo cosas o dinero en casa o fuera de ella, me fugo de casa; en el particular las de mayor apreciación son: soy desobediente y peleón, soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad, no puedo estar

quieta en mi asiento y siempre me estoy moviendo, no termino lo que empiezo, me distraigo con facilidad, estoy triste o deprimido, estoy de mal humor y soy irritable, soy muy nervioso y miedoso sin tener una buena razón; y las que tienen un porcentaje mínimo son: robo cosas o dinero en casa o fuera de ella, me fugo de casa, como demasiado y tengo sobrepeso, digo muchas mentiras; a diferencia del fiscal y fiscofiscal se presta atención que en el particular existe un porcentaje visible en la opción de muy raramente es verdad, realmente es verdad y a veces es verdad en la pregunta de si tengo bajo peso es porque rechazo a la comida.

Estas características psicológicas son visibles y relevantes en la población investigada, los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato son predominantes en cuanto a rasgos de agresividad, impulsividad, hiperactividad y cambios constantes de estados de ánimo e identidad propios de la edad, las cuales son comunes en todos los adolescentes.

En base a estudios realizados en Chile, se observan que los adolescentes muestran perfiles de personalidad que los ubican con puntuaciones más altas en las escalas de inhibición, aflicción y sumisión, autodegradación, dramatizado y egoísta. Respecto a sus preocupaciones. Los adolescentes puntúan más alto en autoevaluación, desaprobación corporal y abuso infantil. Los adolescentes puntúan más alto en la escala de insensibilidad social. Los hombres del grupo puntúan más alto en la dimensión predisposición a la delincuencia. (Pérez, Díaz, Vinet, 2005, p. 37-42). Contrastando con este estudio se concluye que todas las características predominantes en nuestro estudio y las de otros, son reconocidas como las principales o típicas de la etapa de la adolescencia, ya que se encuentran en el arte de saber quiénes son ellos mismos a base de juegos, experimentos e investigación, en la cual si no existe un control parental, podemos asegurar que podrían presentar dificultades dentro de una sociedad.

## **CONCLUSION**

La investigación conlleva a las siguientes conclusiones:

1. Todos los adolescentes del primero y segundo año de bachillerato, pertenecen el 100% al sector urbano y existe más población femenina en el colegio fiscomisional y particular a diferencia del fiscal.
2. Más del 88% de alumnos tiene acceso a por los menos dos implementos tecnológicos. En los tres colegios existe un alto porcentaje en el acceso al ordenador y teléfono celular, a diferencia de los videojuegos. El ordenador lo utilizan para realizar trabajos escolares, redes sociales y navegar por internet; y el teléfono celular lo utilizan para enviar SMS (WhatsApp), redes sociales (entre ellas Facebook) y llamadas telefónicas.
3. Los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato utilizan mucho de su tiempo en las redes sociales, dedican de una a tres horas de sus horas laborables a esta actividad; tanto en días normales como es días festivos. Porcentajes de uso que sobrepasan experiencias internacionales, siendo necesario adoptar políticas para regular y normar su uso.
4. Los estudiantes ocupan de una a dos horas laborables en los videojuegos, siendo el de mayor puntaje el colegio particular; así mismo, los fines de semana ocupan de una a dos horas, en la que también, el colegio particular tiene un puntaje superior.
5. La sustancia de mayor consumo dentro de los tres colegios es el alcohol (cerveza, vinos, licores, cocteles, etc.), ya que presentan un alto porcentaje en su frecuencia de uso la misma que corresponde una a dos veces cada mes, durante los últimos tres meses seguido por el consumo de cannabis pero en menor cantidad; así mismo, se refleja que tan solo el 2% consume cada semana sedantes, opiáceos, alucinógenos y a diario solo en el fiscomisional el 2% cocaína y anfetaminas.
6. En el colegio fiscomisional existe un mayor apoyo social a diferencia del colegio fiscal y particular, porque tiene puntuaciones altas en los cuatro tipos de apoyo como: emocional, ayuda material, relaciones sociales de ocio y afectivo referido a expresiones de amor y cariño. Por lo que se evidencia que existe un mayor equilibrio dentro de los estudiantes, debido al trabajo conjunto dentro y fuera de la institución educativa. Mientras tanto, en el colegio fiscal tiene apoyo emocional y afectivo; así

mismo en el colegio particular se observó que tienen puntuaciones altas en apoyo emocional y ayuda material o instrumental.

7. Las características psicológicas predominantes, en los adolescentes de las tres instituciones educativas son: la agresividad, impulsividad, hiperactividad y cambios constantes en estados de ánimo e identidad. Se puede constatar, que la adolescencia, está claramente caracterizada como una etapa diferenciada de la vida, en la que una de las ideas centrales es su naturaleza transicional; los jóvenes son de una determinada manera, pero de un modo inexorablemente cambiante hacia otro estado. De hecho, esa es la acepción más obvia y general de este periodo, entendido como la edad situada entre la infancia y la edad adulta.

## **RECOMENDACIÓN**

1. Tanto para las instituciones educativas como para los hogares de los estudiantes, educar en mecanismos de autorregulación, ayudando a equilibrar las actividades online. Es importante estimular actividades que no involucren pantallas y que fomenten la comunicación directa y sin mediatizadores electrónicos y proponer al colegio una supervisión y programas de filtro de internet.
2. Hablar con los adolescentes y padres de familia sobre el uso de internet, mostrándole que se confía en sus criterios y en su “no ingenuidad”; que se tiene interés por lo que hace, y que se respeta su conocimiento sobre la tecnología. Se debe insistir en: el diálogo y la negociación, evitando una actitud desconfiada y controladora para llegar a un acuerdo de uso seguro entre él y sus padres.
3. Implementar buzones en los colegios, para que los adolescentes depositen sus dudas de manera anónima, de cualquier tema de interés y actual, en donde se trabajara de la mejor manera con los DECES. Así este último resolverá sus dudas.
4. Instruir a los adolescentes y padres de familia en el uso de internet y en redes sociales, conociendo la jerga que se utiliza en ellas y vigilar el buen uso de los celulares de los hijos, con el objetivo de tener y crear una lista de reglas (sitios a los que puede acceder, tiempos de uso, horarios, contenidos, celulares en la noche se deben cargar fuera de la habitación).
5. Tanto para autoridades docentes y padres, estar alertas a cualquier variación significativa en el comportamiento físico, cognitivo, emocional y social del adolescente.
6. Ofrecer un modelo adecuado y dar ejemplo de sobriedad en el consumo de alcohol por parte de los padres o cuidadores y aplicar correctivos adecuados ante el mal uso

de las TICS y motivar a los hijos para que frecuente ambientes positivos y sanos, de esta manera tendrán una buena influencia para sus amigos. Se apoyen entre ellos y sea menos probable que consuman alcohol, tabaco o drogas ilegales.

7. Favorecer a través del dialogo entre padres e hijos aprovechando aquellas oportunidades en las que estén predispuestos a hablar.
8. Que los padres de familia apoyen a su hijo con información sobre afectación a la salud, a la economía del hogar y perjuicios legales que ocasiona el consumo de drogas. Que sepa que el uso y el abuso de alcohol y tabaco no son necesarios para el éxito social y, fortalecer la seguridad y confianza en sus hijos para que aprendan a decir "NO" ante la presión de sus compañeros frente al consumo de drogas.
9. Es necesario un estudio continuo de este trabajo y de sus variables; con el fin de poder incorporar estos resultados en futuras investigaciones, ya que cada vez, el ser humano sufre transformaciones a nivel social y psicológico, en donde aparecerán otras y nuevas adicciones del futuro.
10. Se recomienda a las futuras investigaciones que sigan haciendo este tipo de análisis, pero identificando estratos sociales y niveles de enseñanza. De igual manera, extender a los 9nos y 10mos de Educación Básica.
11. Para investigaciones futuras se sugiere indagar este análisis a todo tipo de población sea niño, adulto o anciano, ya que así tendremos una mejor perspectiva del mundo actual en cuanto al uso de las TICS y de las drogas.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Barceló, M. (2003). La revolución de las infotecnologías. En J. P. Brunet, 10 Impactos de la Ciencia del Siglo XX (pág. 379). Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Barrera, M.J. y Li, S.A. (1996). The relation of family support to adolescents' psychological distress and behavior problems. En G.R. Pierce y I.G. Sarason (Eds.), Handbook of social support and the family (pp. 313-343). Nueva York: Plenum Press.



- Burrone, Bueno, de Costa, Enders, Fernández & Vasters, (2010), Revista Latino-Americana de Enfermagem. Análisis de la frecuencia de experimentación y consumo de drogas de alumnos de escuelas de nivel medio On-line version ISSN 1518-8345 Rev. Latino-Am. Enfermagem vol.18 no.spe Ribeirão Preto May/June 2010
- Cabañas, Mariela; Korzeniowski, Celina Uso de celular e Internet: su relación con planificación y control de la interferencia Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento, vol. 7, núm. 1, enero-abril, 2015, pp. 5-16. Universidad Nacional de Córdoba Córdoba, Argentina
- Cabases, Gutiérrez, Correas, Pérez & Echaniz, 2011, Estudio Realizado por CONFIAS: Fundación para una infancia y adolescencia saludables. p. 5
- Carbonell, X., Chamarro, A., Beranuy, M., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R. y Talarn, A. (2012) Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. Anales de Psicología.
- Carrazana, Valeria. (2002) El Concepto de Salud Mental en Psicología Humanista- Existencial. RAP. Vol.1, n.1, pp. 1-19.
- Cassel, J. (1974). Psychosocial processes and stress: Theoretical formulations. International Journal of Health Services, 4, 471-482.
- Castellana Rosell, M. y Chamarro Lusa, A. (2006). Uso y abuso del teléfono móvil en jóvenes y adolescentes. Comunicación presentada al XXI Congreso Internacional de Comunicación. Pamplona, 9-10 de noviembre de 2006. Recuperado de: <http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/es/grupostrabajo.htm>.
- Coob, S, (1976). Social support as a moderator of lige stress. Psychosomatic Medicina, 38, 300-314

- CORIN et al. (1990). Comprendre pour soigner autrement. Montreal:Les Presses de l'Université de Montréal.
- Cortés & Carbonell, 2014. El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos. \* Universidad de Ibagué. Tolima, Colombia; \*\* Universitat Ramón Llull. FPCEE. Barcelona, España. 1-18
- Costa , M. y López , E. (1986) 6DOXG &RPXQLWDULD. Martínez Roca. Barcelona.
- El Observatorio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Fundación Eroski (2007). Patrones de uso, abuso y dependencia a las tecnologías de la información en menores (Internet, móvil, videogame, TV).
- Fachado, A., Menéndez, M. y González, L. (2013). Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia sobre la enfermedad crónica. Cuadernos de atención primaria. 19(2), 118-123.
- Fargues, M., Lusa, A., Jordania, C. & Sánchez, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso del móvil. Psicothema, 21 (3), 480- 485
- Gálvez, L. (Febrero de 2011). Sala de Redacción. Recuperado el 2 de Julio de 2012, de <http://saladeredaccion.com/revista/>
- García, M. C. y Monferrer, J. (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. Comunicar, 17, 83-92. doi: 10.3916/c33-2009-02-008

- Guillén & Nascimento, (2010), Consumo de drogas en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Rev. Latino-Am. Enfermagem Original Article* (2010) May-Jun; 18(Spec):598-605
- Hombrados-Mendieta, M. I., Gómez-Jacinto, L., Domínguez-Fuentes, J. M., García-Leiva, P., & Castro-Travé, M. (2012). Types of social support provided by parents, teachers, and classmates during adolescence. *Journal of Community Psychology*, 40(6), 645-664. doi:10.1002/jcop.20523
- House, H. S. (1981). *Work, Stress and Social Support*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Kashani, J.H., Canfield, L.A., Borduin, C.M., Soltys, S.M. y Reid, J.C. (1994). Perceived family and social support: Impact on children. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 33, 819-823.
- Larrosa & Palomo, 2010, p. 22). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles. *International Journal of Psychological Research*
- Martínez, J. & Pérez, M. C. (2001). Diferencia en la percepción subjetiva de los efectos del alcohol en una muestra de jóvenes. *Toxi Dependencias*, (7), 58-70.
- Mccubin, H., Patterson, J., & Lavee, Y. (1983). *One thousand army families: Strengths, doping and supports*. St. Paul, Minnesota: University of Minnesota Press.
- Moeller, S., Powers, E., y Roberts, J. (2012). The World Unplugged and 24 Hours without. Media: Media Literacy to Develop Self-Awareness Regarding Media. *Comunicar*. 20 (39), 42-52. doi: 10.3916/C39-2012-02-04

- Mora, Rojas, Juárez, Berenzon, Carreño, Galván, & Ñequis. "La atención de las adicciones basada en modelos para el Estado de México: Los casos del estudio de los factores de riesgo y la prevención con el "Chimalli". En: Actualidades en adicciones 2012. Prevención y tratamiento de las adicciones en los servicios de salud. LIBRO 2. Secretaria de Salud, CONADIC. México, p.p. 249-278. ISBN: 978-607-95887-2-4 "
- Moragas, R. (1976). Enfoque sociológico de diversas concepciones de salud. Papers. Revista de Sociología. No.5. Págs. 31-54.
- Musitu, G., (2001). El rol del apoyo social en el ajuste de los adoelscentes, Intervención Psicosocial, volumen 12, No. 2, pp. 179 - 192.
- OMS. (1992). CIE-10. Décima revisión de la clasificación internacional de las enfermedades. Trastornos mentales y del comportamiento. Descripción clínica y pautas para el diagnóstico. Madrid: Meditor.
- OMS. (2013). In Ediciones de la OMS (Ed.), Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo, 2013. Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Ginebra:
- OMS. (2013). Programa de acción para superar las brechas en salud mental (mhGAP). Ginebra:
- OMS. (2014). In Ediciones de la OMS (Ed.), Glosario de términos de alcohol y drogas. Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Ginebra:
- Organización Mundial de la Salud, OMS, 2005. WHO. Mental Health Policy and Service Guidance Package. Geneva: World Health Organization; 2005.

- Pedreira, J. L.: Los factores psicosociales en la adolescencia. En F. RODRÍGUEZ-PULIDO, M. DESVIAT y J. L. VÁZQUEZ-BARQUERO (dirs.): Psiquiatría Social y Comunitaria. Las Palmas de Gran Canaria: ICEPSS Editores, 1997, págs. 417-470.
- Rodríguez Cano, R. A., Martínez Sánchez, I. C., García Rubio, M. J., Guillén Paredes, V., Valero de Vicente, M. y Díaz, S. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICS) y ansiedad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 347-356.
- Rohner, R.P. y Veneziano, R.A. (2001). The importance of father love: History and contemporary evidence. *Review of General Psychology*, 5, 382-405.
- Segura, M., E. (2007). Documento Básico de las TIC en la educación. Panorama internacional y situación española, Fundación Santillana. 26, 7-11.
- Shumaker, S. A. y Brownell, A. (1984) Toward a theory of social support: Closing conceptual gaps. *Journal of Social Issues*, 40, 4, 11-36.
- Shutt-Aine, J. y Maddaleno, M. (2003). Salud sexual y desarrollo de adolescentes y jóvenes en las américas: implicaciones en programas y políticas. Washington, DC, Estados Unidos: Organización Panamericana de la Salud.
- Touzé, G. (2010). Prevención del consumo problemático de drogas. Un enfoque educativo. Buenos Aires: Ministerio de Educación - Troquel.
- Volkow, N. D. (2008). La drogadicción es una enfermedad del cerebro que se puede tratar. *Las drogas, el cerebro y el comportamiento*, 36.

- Wasserman, Danforth. (1998): The Impact of Epidemic, War, Prohibition and Media on Suicide: United States, 1910-1920, Suicide & Life-Threatening Behavior. 22 (2): 240-254.
- Weiss, R. S. (1974). The provision of social relationships. En Z. Rubin (Ed.), Doing Unto Others. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: Carta de presentación del proyecto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL  
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: \_\_\_\_\_

RECTOR: \_\_\_\_\_

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL] a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y testistas.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado Sr./a. \_\_\_\_\_

realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.

El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

  
Ph.D. Silvia Yaca Gallégo  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGÍA



  
Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez  
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN  
DE PSICOLOGÍA



Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, [liandra@utpl.edu.ec](mailto:liandra@utpl.edu.ec), Telf. 3701444, Ext. 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontoneda, Mgr. Rocío Romínez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



## ANEXO 2: Consentimiento informado del Rector/Director.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**

**PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**Investigadores:** Grupo de investigación departamento de Psicología

**Contactarse:** Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf.: 3701444, Ext. 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_, en calidad de Rector del Colegio \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### ANEXO 3: Carta de consentimiento informado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



**Título:** Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

**Investigadores**

**Contactarse:** Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec) Telf. 3701444, Ext: 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

**Introducción:**

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

**Propósito del estudio:**

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

**Participantes del estudio:**

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

**Procedimiento:**

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

**Riesgos e incomodidades:**

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

**Beneficio:**

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

**Privacidad y confidencialidad:**

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que **no incluirá nombres** ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

**Aceptación de la participación:**

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante:

Firma del investigador:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia:

Fecha:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ANEXO 4: Batería de instrumentos psicológicos.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**  
**CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES**

Código

Nombre de la Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

| CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO  |  |   |  |   |  |   |   |   |   |  |
|--|--|---|--|---|--|---|---|---|---|--|
| 1. Edad:   |  | <input type="checkbox"/> 14 años            | <input type="checkbox"/> 15 años   | <input type="checkbox"/> 16 años  | <input type="checkbox"/> 17 años               | <input type="checkbox"/> 18 años                        | 2. Género:  |   | <input type="checkbox"/> Masculino                                    | <input type="checkbox"/> Femenino      |
| 3. Tipo de institución educativa.  |  | <input type="checkbox"/> Fiscal             |  |   | <input type="checkbox"/> Fisco-misional        |   |   | <input type="checkbox"/> Particular                     |   |  |
| 4. ¿Con quién vive?  |  | <input type="checkbox"/> Mamá               | <input type="checkbox"/> Papá  | <input type="checkbox"/> Papá y mamá  | <input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos | <input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos | <input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos | <input type="checkbox"/> Otros                          |   |  |
| 5. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?                  |  | <input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos       |  | <input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos   |  | <input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos                   |   | <input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos                   |   | <input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos |
| 6. ¿Has repetido algún año del colegio?                                      |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 7. Si su respuesta es afirmativa indique ¿qué años y cuántas veces? _____ AÑOS _____ Veces. |  |   |   |   |   |  |
| 8. Zona regional a la cual pertenece.  |  | <input type="checkbox"/> Costa              | <input type="checkbox"/> Sierra  | <input type="checkbox"/> Oriente  | <input type="checkbox"/> Insular               | 9. Sector donde vive                                    |   | <input type="checkbox"/> Urbano                         | <input type="checkbox"/> Rural  |  |
| CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) |  |   |  |   |  |   |   |   |   |  |
| 1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?             |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 2. ¿De qué edad lo tienes?  |  | <input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.                    | <input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.                          | <input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.                  | <input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.                                |  |
| 3. ¿Para qué lo utilizas?  |  | <input type="checkbox"/> Trabajos escolares | <input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) |   |  | <input type="checkbox"/> Navegar por internet           | <input type="checkbox"/> Correo electrónico                   | <input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos           |   |  |
| 4. ¿Tienes teléfono celular personal?  |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 5. ¿Desde qué edad lo tienes?   |  | <input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.                    | <input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.                          | <input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.                  | <input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.                                |  |
| 6. ¿Para qué lo utilizas?  |  | <input type="checkbox"/> Trabajos escolares | <input type="checkbox"/> Juegos, videojuegos                                 | <input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)                           |  | <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas           | <input type="checkbox"/> Navegar por internet                 | <input type="checkbox"/> Correo electrónico             | <input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves |  |
| 7. ¿Times X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?                          |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 8. ¿Desde qué edad lo tienes?   |  | <input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.                    | <input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.                          | <input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.                  | <input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.                                |  |
| 9. ¿Juegas a videojuegos?  |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 10. ¿A qué videojuegos juegas? _____  |  |   |   |   |   |  |
| 10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborables?                       |  | <input type="checkbox"/> 1 Hora             | <input type="checkbox"/> 2 Horas   | <input type="checkbox"/> 3 Horas  | <input type="checkbox"/> 4 Horas               | <input type="checkbox"/> 5 Horas                        | <input type="checkbox"/> 6 Horas                              | <input type="checkbox"/> 7 Horas                        | <input type="checkbox"/> 8 Horas                                      |  |
| 11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?   |  | <input type="checkbox"/> 1 Hora             | <input type="checkbox"/> 2 Horas   | <input type="checkbox"/> 3 Horas  | <input type="checkbox"/> 4 Horas               | <input type="checkbox"/> 5 Horas                        | <input type="checkbox"/> 6 Horas                              | <input type="checkbox"/> 7 Horas                        | <input type="checkbox"/> 8 Horas                                      |  |
| 12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?          |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?            |  | <input type="checkbox"/> Sí                             | <input type="checkbox"/> No                                   |   |   |  |
| 14. ¿Desde qué edad te conectas?   |  | <input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.        |  | <input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.  |  |   | <input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.                        |   | <input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.                                |  |
| 15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborables?                  |  | <input type="checkbox"/> 1 Hora             | <input type="checkbox"/> 2 Horas   | <input type="checkbox"/> 3 Horas  | <input type="checkbox"/> 4 Horas               | <input type="checkbox"/> 5 Horas                        | <input type="checkbox"/> 6 Horas                              | <input type="checkbox"/> 7 Horas                        | <input type="checkbox"/> 8 Horas                                      |  |
| 16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?  |  | <input type="checkbox"/> 1 Hora             | <input type="checkbox"/> 2 Horas   | <input type="checkbox"/> 3 Horas  | <input type="checkbox"/> 4 Horas               | <input type="checkbox"/> 5 Horas                        | <input type="checkbox"/> 6 Horas                              | <input type="checkbox"/> 7 Horas                        | <input type="checkbox"/> 8 Horas                                      |  |
| 17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?       |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  | 18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?                                       |  | <input type="checkbox"/> Sí                             | <input type="checkbox"/> No                                   | 19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?         |   |  |
|  |  | <input type="checkbox"/> Sí                 | <input type="checkbox"/> No  |   |  | <input type="checkbox"/> Sí                             | <input type="checkbox"/> No                                   | <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |   |  |

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

|   |                                     |  |  |                                       |
|---|-------------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| 1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?                             | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a Internet?     | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 3. ¿Pienzas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet? | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda o evadite de ellos?                               | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 6. ¿Pienzas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?   | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?                                 | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?                                    | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?             | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

|   |                                     |  |  |                                       |
|---|-------------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| 1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 2. ¿Pienzas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?              | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 5. ¿Sientes la necesidad de inventir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?                           | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 6. ¿Pienzas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?   | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 9. Cuando te aburras, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?  | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| 10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?   | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Bastantes veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre |

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

|  |  |  |  |                                     |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------|--|
| 1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.                                  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.                                    | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 12. No creo que pudiera dejar de jugar.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.                                    | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 16. Tiendo a ponarme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.   | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar. | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |
| 20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.  | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo | <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo |

Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad

|  |                                |   |                                      |   |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?       | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?                         | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?                          | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?             | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)? | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, khatamina, etc.)?                       | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?                      | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |
| 12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes | <input type="checkbox"/> Cada semana | <input type="checkbox"/> Diario o casi a diario |

Escriba el Nº de: Amigos íntimos

; Familiares cercanos

|  |                                |                                      |  |  |                                  |
|--|--------------------------------|--------------------------------------|--|--|----------------------------------|
| 1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.                       | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar.                        | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.                               | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita.                            | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 5. Alguien que le muestre amor y afecto.   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 6. Alguien con quien pasar un buen rato.   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.                   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones. | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 9. Alguien que le abraza.  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 10. Alguien con quien pueda relajarse.   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.                        | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 12. Alguien cuyo consejo realmente desee.  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.               | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.             | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.              | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 17. Alguien con quien divertirse.  | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 18. Alguien que comprenda sus problemas.   | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
| 19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.                             | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Pocas veces | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> La mayoría de veces | <input type="checkbox"/> Siempre |

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

|  |  |  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 1. Soy muy desobediente y peleón.                                      | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.                | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo. | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 4. No termino lo que empiezo.  | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 5. Me distraigo con facilidad.   | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 6. Digo muchas mentiras.   | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.                        | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 8. Me fugo de casa.  | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 9. Estoy triste, infeliz o deprimido.                                  | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.                         | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón.              | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.                         | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.                          | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |
| 14. Como demasiado y tengo sobrepeso.                                  | <input type="checkbox"/> Nunca es verdad | <input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad | <input type="checkbox"/> Realmente es verdad | <input type="checkbox"/> A veces es verdad | <input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad | <input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad | <input type="checkbox"/> Siempre es verdad |