



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón
Sozoranga, provincia de Loja año 2016-2026.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Chamba Troya, Kenny Maribel

DIRECTOR: Viñán Merecí, Christian Stalin, Eco.

LOJA - ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Eco.

Christian Stalin Viñán Merecí.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Sozoranga, provincia de Loja año 2016 – 2026 realizado por Kenny Maribel Chamba Troya, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Kenny Maribel Chamba Troya** declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Sozoranga, provincia de Loja año 2016 – 2026, de la Titulación Hotelería y Turismo, siendo Christian Stalin Viñán Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Kenny Maribel Chamba Troya

Cédula: 1104857519

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de fin de titulación y con ello la culminación de mi vida universitaria, primeramente a Dios quien sin duda ha sido el que me ha impulsado y dado fuerzas, motivos de lucha y superación para no decaer durante momentos muy duros en el transcurso de todo este tiempo; a mis padres Kenny y Alberto, mi razón de ser, las personas que me enseñan a diario que el triunfo viene a base de esfuerzo y humildad; a mis hermanos Paulina, Cristhian y Vinicio que constantemente han estado ahí apoyándome y aguantando incluso las caras de amargada por el estrés; a mi padrino P. Jimmy quien en mi vida es un guía espiritual, un segundo papá, el que está siempre en buenas y malas; a Daya que más que amiga le considero mi familia, por motivarme a seguir continuamente, por ser la luz que me abre los ojos con cada palabra llena de cariño, finalmente a mis verdaderos amigos y amigas por su fe en mí, por su presencia en toda esta etapa relevante en mi vida.

AGRADECIMIENTO

En el presente proyecto de fin de carrera, quiero aprovechar la oportunidad para agradecer a mi Familia, por todo su apoyo desinteresado hacia mi persona, por su ayuda para poder superarme a diario, gracias infinitas por creer en mí, pero sobre todo por su amor.

De igual manera a mi director de tesis Eco. Christian Viñán, por su paciencia, su esfuerzo y motivación, ud ha sido una persona que ha inculcado en mí valores de responsabilidad y lucha académica. Le aprecio y admiro mucho.

A la UTPL por abrirme sus puertas y permitirme formarme ética y profesionalmente.

No puedo dejar de agradecer también a cada uno de los profesores de mi vida universitaria, por sus conocimientos, por su trabajo, sus orientaciones y dedicación para mí su alumna, gracias por aportar ese granito de arena en mi vida, Dios le pague cada uno de sus esfuerzos.

Y por último a mis compañeros, marcaron mi vida con cada ocurrencia, sonrisa y momentos vividos; gracias por formar parte de lo que soy hoy en día. Los llevo siempre conmigo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Introducción.....	6
1.2. Marco Teórico.....	7
1.2.1. Administración.....	7
1.2.1.1. Planeación.....	8
1.2.2. Turismo.....	11
1.2.2.1. Turismo cultural.....	12
1.2.2.2. Turismo de naturaleza.....	13
1.2.2.2.1. Turismo rural.....	14
1.2.2.2.2. Turismo de aventura.....	15
1.2.2.2.3. Ecoturismo.....	16
1.2.3. Sostenibilidad.....	17
1.2.3.1. Turismo sostenible.....	18
1.2.4. Desarrollo turístico.....	18
CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN SOZORANGA	21
2. 1. Ámbito físico espacial	22
2.1.1. Ubicación y límites.....	22
2.1.2. Superficie y extensión.....	22
2.1.3. División política.....	22
2.1.4. Movilidad y conectividad.....	22
2.1.5. Hidrografía.....	25
2.1.6. Características climáticas.....	25
2.1.7. Geología.....	26
2. 2. Ámbito socio - cultural	26
2.2.1. Población.....	26

2.2.2.	Grupo étnicos.	26
2.2.3.	Educación.....	27
2.2.3.1.	Establecimientos educativos.	28
2.2.3.2.	Analfabetismo.	28
2.2.4.	Salud.	28
2.2.4.1.	Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.	28
2.2.4.2.	Natalidad.....	29
2.2.4.3.	Mortalidad.	30
2.2.5.	Vivienda.....	30
2.2.6.	Migración interna y externa.....	30
2.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.	30
2. 3.	Ámbito ecológico - territorial	31
2.3.1.	Condiciones ambientales.....	31
2.3.2.	Geomorfología.....	32
2.3.2.1.	El suelo, el aire, el agua.....	32
2.3.3.	Ecosistemas.	34
2.3.3.1.	Flora.....	34
2.3.3.2.	Fauna.....	34
2.3.4.	Riesgos y seguridad.	34
2. 4.	Ámbito Económico - Productivo	35
2.4.1.	Contexto económico local.....	35
2.4.1.1.	PEA.....	35
2.4.1.2.	Estructura productiva.	35
2.4.2.	Sector productivo primario.	35
2.4.3.	Sector productivo secundario.	36
2.4.4.	Sector productivo técnico.....	36
2.4.4.1.	Comercio.	36
2.4.4.2.	Transporte.....	36
2.4.4.3.	Desarrollo turístico.	37
2. 5.	Ámbito político - administrativo	37
2.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	37
2.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico.	39
CAPÍTULO 3. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SOZORANGA.....		41
3.1.	Introducción.....	42
3.2.	Análisis de la oferta	42

3.2.1.	Planta turística.....	42
3.2.1.1.	Equipamiento turístico.....	46
3.2.1.2.	Uso de las Tics en la oferta turística.....	46
3.2.2.	Determinación del potencial turístico.	46
3.2.3.	Caracterización de productos turísticos.	57
3.2.3.1.	Fase de diagnóstico.	57
3.2.3.2.	Fase de formulación.....	57
3.3.	Análisis de la demanda.....	58
3.3.1.	Caracterización de la demanda.	59
3.3.2.	Determinación del perfil del visitante.	59
3.3.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	82
3.4.	Identificación de la problemática.....	84
3.4.1.2.	Oportunidades (O).	85
3.4.1.3.	Debilidades (D).	85
3.4.1.4.	Amenazas (A).	86
CAPÍTULO 4. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DOSTENIBLE DEL CANTÓN SOZORANGA.....		87
4.1.	FORMULACIÓN FILOSÓFICA	88
4.1.1.	Misión.....	88
4.1.2.	Visión.....	88
4.1.3.	Valores.	88
4.2.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	89
4.2.1.	Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.	89
4.2.2.	Cinco pilares estratégicos para convertir a Ecuador en potencia turística.....	89
4.2.3.	Objetivos del Plan Estratégico.	89
4.2.4.	Proceso metodológico.	90
4.3.	Análisis FODA y desarrollo de estrategias.....	94
4.3.1.	Análisis de factores internos y externos (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).....	94
4.3.2.	Focalización.....	96
4.3.3.	Matriz FODA priorizada.	100
4.3.4.	Estrategias.	100
4.3.5.	Priorización de estrategias.....	102
4.3.6.	Matriz mapa estratégico.	106
4.4.	Formulación de programas y proyectos.....	107
CONCLUSIONES		144

RECOMENDACIONES.....	145
BIBLIOGRAFÍA.....	146
ANEXOS.....	148

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad proporcionar una herramienta de gestión, programación y proyección estratégica turística, su diagnóstico y directrices a seguir para consolidar al cantón Sozoranga como destino turístico en la provincia de Loja, de tal manera que se contribuya a identificar la peculiaridad de sus atractivos, impulsando el desarrollo turístico sostenible; mejorando el ámbito territorial, social, ambiental y económico del sector y por ende la calidad de vida de sus habitantes.

El plan estratégico está compuesto por 4 capítulos; el primero detalla el marco teórico de la investigación; el segundo, el diagnóstico situacional del cantón Sozoranga, el capítulo 3 contiene información sobre el potencial turístico del territorio y en último lugar el cuarto, detalla ya el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

La metodología utilizada fue la exploratoria, se aplicó dos acciones: documentación de trabajos y acción dirigida a contactos directos; el descriptivo que buscó determinar un diagnóstico mediante la observación y aplicación de encuestas, finalmente un FODA estratégico con la comunidad para obtención de datos, que permitirían posteriormente afirmar o rechazar la hipótesis planteada.

Palabras clave: Plan estratégico, sostenibilidad, desarrollo turístico, potencial turístico.

ABSTRACT

The present research work is intended to provide a management tool, programming and tourist strategic projection, its diagnosis and guidelines to follow to consolidate the canton Sozoranga as a tourist destination in the province of Loja, in such a way as to help identify the peculiarity of its attractions, driving the developing sustainable tourism; Improving the territorial scope, social, environmental and economic development of the sector and therefore the quality of life of its inhabitants.

The strategic plan is composed of 4 chapters; the first details the theoretical framework of research; the second, the situational diagnosis of the canton Sozoranga, chapter 3 contains information on the tourist potential of the territory and in last place the fourth, details the strategic plan for sustainable tourism development.

The methodology used was the exploratory, was implemented two actions: documentation of the work and action aimed at direct contacts, the descriptive that sought to determine a diagnosis through the observation and implementation of surveys, finally a SWOT strategic with the community for data collection, which would later affirm or reject the hypothesis.

Keywords: Strategic Plan, sustainability, tourism development, tourist potential.

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día es un incentivo muy importante para el desarrollo de muchas localidades siendo este sector muy dinámico, que permite intensificar las actividades económicas locales, culturales, naturales, tradicionales y sociales del territorio; convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de oportunidades de empleo.

La actividad turística en el Ecuador se presenta con gran potencial, que sin duda alguna en los últimos años se ha afianzado hasta constituirse como la tercera fuente de ingresos de divisas en el mismo.

La provincia de Loja cuenta con 16 cantones, en la actualidad se presenta como fuente de riqueza tanto natural como cultural, que hacen de ella sin duda alguna un destino impresionante digna de ser admirada por propios y extraños.

Sozoranga siendo uno de los cantones de la provincia de Loja se destaca por su gran biodiversidad, de abundante vegetación y demás riqueza natural , cultural y social; que ofrece a todos aquellos que le visitan experiencias únicas e inolvidables; este sector se presenta con un pasado digno y un futuro comprometedor, lastimosamente su gran riqueza no se complementa con la infraestructura necesaria para poder desarrollar la misma de la manera más eficiente posible, donde se contribuya al progreso y adelanto del cantón, se promueva un avance cultural, económico, social y turístico, enfocado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El presente trabajo, que tiene como materia de investigación el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Sozoranga, busca proporcionar a dicha localidad una herramienta de gestión, organización, programación y proyección estratégica turística, su diagnóstico y directrices a seguir, que vayan afines al cumplimiento de los cinco pilares y seis programas nacionales para convertir a Ecuador en potencia turística y al Plan Nacional del Buen Vivir, consolidando al cantón como destino turístico, de tal manera que se contribuya a identificar la peculiaridad de sus atractivos, impulsando un turismo sostenible y de potencial agradable que sea de encantado para los turistas, sus fortalezas y oportunidades; mejorando el ámbito territorial, social, ambiental y económico del sector y por ende la calidad de vida de sus habitantes.

El plan estratégico está compuesto por 4 capítulos; en el primero se detalla el marco teórico de la investigación que explica el presente tema; en el capítulo 2 se realizó un diagnóstico

situacional del cantón Sozoranga, para tener una idea más clara y visión de la realidad en la que viven los habitantes de la zona, analizando distintos ámbitos como: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo del mismo, datos que fueron tomados en gran parte del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Sozoranga, y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC,2010); capítulo 3 contiene información sobre el potencial turístico del territorio, analizando en este punto la oferta y demanda turística existente en el mismo, la obtención de parte de la información se logró mediante visitas in- situ del lugar, la aplicación de encuestas para precisar el perfil del turista, así también como del catastro de establecimientos turísticos e inventario de atractivos; en último lugar el capítulo 4 se detalla ya el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, el que se encuentra constituido por una parte filosófica: misión, visión, valores; como también estratégica entre los que sobresalen objetivos, metodología, proceso y elaboración de estrategias para finalmente proceder a la formulación de programas y proyectos que pueden y deber ser aplicados para mejorar la actividad turística del cantón.

La metodología que se utilizó fue la exploratoria, este esquema de investigación permitió que el presente estudio sea flexible es decir que admita la reconsideración de distintos aspectos a medida que se avanzaba en el mismo, se aplicó dos acciones: documentación de trabajos y acción dirigida a contactos directos que consintieron aumentar la familiaridad del investigador con el área, de tal manera que posteriormente se pudiese realizar un análisis y estudio más estructurado; otro método que se utilizó es el descriptivo el mismo que buscó determinar un diagnóstico, es decir definir, clasificar y catalogar el objeto de estudio, mediante la observación y aplicación de encuestas, finalmente un FODA estratégico con la comunidad para obtención de datos, que permitirían a continuación afirmar o rechazar la hipótesis planteada.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción

Ante el notorio crecimiento del turismo a nivel mundial en los últimos años y más aún en el Ecuador, el Estado ecuatoriano se ha enfocado en la búsqueda de cometidos para fomentar la sostenibilidad de su biodiversidad, de tal manera que se pueda garantizar el provecho del medio ambiente, de las comunidades y del ente turístico.

Conscientes del papel que cumple el turismo y por lo tanto de su realidad, del poder de atraer a un fenómeno mundial de turistas, se hace hincapié en cuán grande es su importancia para el desarrollo social, económico, ambiental y político de las comunidades; ciertamente debe existir un equilibrio entre las partes; haciendo reconocimiento que la actividad turística así como puede dar grandes ventajas en un ámbito social, cultural y económico, también es muy posible que en el momento se aporte a la degradación medio ambiental de la zona; es por ello que se debe ser consciente de que frágiles pueden ser los recursos turísticos y la manera adecuada de cómo desarrollarlos.

En un país extractivista como el Ecuador, los impactos socio-económicos y ambientales han inspirado proyectos de cambio que aseguren un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Según el Plan Nacional del Buen Vivir, una de las metas es hacer del Ecuador una “biópolis eco-turística” con miras a un Ecuador post-petrolero. Las recientes estrategias de promoción como las campañas “Ecuador Potencia Turística” “All You Need is Ecuador”, “Viaja primero Ecuador”, entre muchas otras, buscan incrementar la fama de la biodiversidad del país para atraer a más turistas cada año. (Freire & Samson, 2015)

El cantón Sozoranga es parte de esta gran biodiversidad que presenta el país, lo que pretende el presente proyecto es trazar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible que vincule el crecimiento de la localidad con la conciencia ambiental y cultural de sus habitantes, a fin de que este turismo se convierta en una actividad sostenible, capaz de satisfacer e ir mucho más allá de las expectativas y necesidades de los turistas y obviamente de su propia población. Un plan estratégico sin duda alguna vendría siendo la herramienta que incremente la eficiencia y eficacia para conseguir los objetivos propuestos aprovechando recursos y disminuyendo posibles riesgos.

El MINTUR creó un modelo llamado “Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador” también conocido como PLANDETUR 2020, en donde uno de sus objetivos principales es “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y

bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.” (MINTUR, 2007)

La intención del marco conceptual, será fundamentar la presente investigación, facilitando conceptos que aborden de una manera total el tema “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Sozoranga, Provincia de Loja” y permitan alcanzar los objetivos planteados del mismo.

1.2. Marco Teórico

La propuesta, análisis y críticas del presente estudio se fundamentan en diferentes aspectos teóricos nombrados por varios autores que promueven el turismo sostenible mediante una planificación estratégica.

1.2.1. Administración.

La administración surge al mismo tiempo que el hombre, siendo una actividad que se mostraba en diversos fenómenos y que sin duda alguna iba evolucionando a medida que incrementaban los intereses del ser humano, actividades con especialización de funciones, que conllevaban control y un gran interés en mejorar.

Con el paso del tiempo esta disciplina ha llegado a comprender una serie de factores que brindan grandes oportunidades a las distintas instituciones.

Algunos autores clásicos poseen un concepto propio de administración, por ejemplo Wilburg Jiménez Castro (2006) sustenta que Administración es:

Ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que no se pueden lograr individualmente en los organismos sociales. (pág. 4)

Algo semejante ocurre con otros autores, considerar a esta disciplina como una coordinación humana para alcanzar objetivos propuestos, para tal efecto las diferentes técnicas moverían eficacia consiguiendo mejores beneficios en relación al punto más importante que son los recursos disponibles.

Es así que Fremont E. Kast (2006) define a la misma como: “La coordinación de individuos y recursos materiales para el logro de objetivos organizacionales, lo que se logra por medio de cuatro elementos:

1. dirección hacia objetivos,
2. participación de personas,
3. empleo de técnicas y
4. compromiso con la organización” (pág. 9).

Sin embargo y de una manera más comprimida, la mayor parte de investigadores concuerdan en definirla como un proceso de prever, planear, organizar, dirigir y controlar para lograr propósitos dados.

En síntesis se puede decir que la administración posee 4 funciones principales adaptables y aplicables en las distintas organizaciones, las mismas que corresponden a: planeación, organización, dirección y control.

- **Planeación:** función administrativa, que implica concretar y especificar objetivos, coordinación de actividades mediante la implementación de estrategias y planes eficaces.
- **Organización:** función que conlleva estructurar el trabajo para el cumplimiento de objetivos.
- **Dirección:** función que involucra aprovechar el trabajo del factor humano para cumplir el propósito de la organización.
- **Control:** consiste en dar seguimiento, comparar y corregir.

1.2.1.1. Planeación.

Planear es sin duda la primera función y proceso administrativo dentro de cualquier empresa, siendo ésta la que define la razón de ser y los propósitos que se desean alcanzar en un lapso de tiempo.

Visto desde la perspectiva del autor George R. Terry (1984) afirma: "Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados esperados".

Por otro lado Agustín Reyes Ponce (2004) ratifica esta afirmación: "la planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización" (pág. 244).

Las ideas expuestas nos llevan a deducir que esta función administrativa es la herramienta que ayuda a reducir la ambigüedad e impulsar a crear una táctica común de lo que realmente tiene que hacerse; he ahí la gran importancia que radica en la misma, pues proporciona dirección, obliga a anticiparse a un futuro, a un cambio y desarrollar respuestas eficaces.

Existen varios tipos de planeación propuestos por diferentes autores, basados en relación al tiempo para cumplimiento de las metas planteadas, que son: corto, mediano y largo plazo; siendo el corto adecuado en un lapso de tiempo de hasta un año; mediano no mayor a tres años, y largo plazo de cinco o más años.

Por otra parte en función a quien realiza la planeación y de una manera casi general, las organizaciones se administran basadas en dos tipos: planes estratégicos y planes operativos.

De este modo, la planeación estratégica para Holguín (2008) : “decide sobre los objetivos de una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas generales que orientan la administración de tales recursos considerando a la empresa como una entidad total” (pág. 58). Para la obtención de este plan estratégico como tal se requieren 4 fases concretas: formulación por objetivos a ser alcanzados, análisis interno de las fuerzas y limitaciones, análisis externo del medio ambiente, y formulación de las alternativas estratégicas.

Por otro lado Holguín (2008) afirma que: “Planeación operativa es la asignación previa de tareas específicas que deben realizar el personal asignado para la ejecución de la estrategia” (pág. 59).

Plan estratégico

Es necesario que todas las empresas, organizaciones o proyectos estén regidos por un plan estratégico con el fin de que las decisiones estratégicas que se tomen sean las oportunas, pues el plan tiene como fin diseñar un componente que permita la notificación y ejecución ordenada de mencionadas disposiciones para el cumplimiento de los objetivos planteados para un futuro.

Existen un sinnúmero de definiciones que revelan el significado de este concepto precisando la importancia del mismo.

Armijo (2001) afirma:

La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen. (pág. 15)

Sin embargo piensa que desde un punto de vista metodológico:

La planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas. (pág. 15)

Autores como Dess & Lumpkin (2003) por su parte plantean que un “plan estratégico es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo”

Evidentemente se habla de una herramienta que cubre diferentes ámbitos, perímetros que se complementan unos con otros, que rigen las medidas, los recursos y bienes a utilizarse a lo largo de un período; de ahí que Rodríguez (2005) alega que: “La planeación estratégica es el conjunto de planes integrales de una organización que normarán el comportamiento futuro de la misma” (pág. 12)

Para complementar esta definición, y en relación con las implicaciones anteriores, Miguel Lalama (2009) dice: “La planeación estratégica es una herramienta de la gerencia estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas para la organización” (pág. 2)

El uso de este tipo de plan va mucho más allá de enfocarse solamente a un futuro, más allá de solo prevenir, pues involucra un conjunto de diferentes análisis que conlleva a tomar las directrices y decisiones estratégicas para la obtención de objetivos planteados que les permitan solventar expectativas en un futuro, defenderse en el tiempo ya sea mediante la imposición o cambio de distintos recursos, todo esto a partir de un trabajo ordenado del cual sean beneficiados los entes implicados en el mismo.

Según Ramírez y Cabello (1997), la herramienta más importante que debe manejarse para que una empresa pueda considerarse competitiva es la planeación estratégica, a raíz de la cual se puede analizar la realidad actual de la misma y hacia donde quiere ir, para

posteriormente diseñar los distintos métodos, estrategias y proyectos que permitan cumplir las metas presentadas.

Fases de la planeación estratégica

Siendo la planeación una parte de la administración, es preciso que la misma mantenga un proceso o pasos para su consumación, adquiriendo grandes oportunidades como es el poder evitar o disminuir en gran medida las decisiones erróneas que puedan perjudicar la empresa, el proyecto o entes afines.

Los autores Mintzberg y Quinn (1998), señalan que los pasos principales de un programa de planeación estratégica son:

- Fijación de objetivos: consiste en la elaboración de extensos procedimientos para explicar y siempre que fuera posible, cuantificar los objetivos de la organización.
- Verificación externa: un elemento importante en la revisión de las condiciones externas de la organización es el conjunto de pronósticos que se realizan respecto al futuro.
- Verificación interna: consistente en el estudio de las propias virtudes y flaquezas de la organización.
- Evaluación de estrategia: cómo el proceso de evaluaciones presta a la elaboración y cualificación, abundan las tecnologías, desde los simples y primitivos cálculos de rédito sobre inversión, hasta un torrente de técnicas más modernas como la valoración de la estrategia competitiva, análisis de riesgo, curva de valor y diversos métodos asociados con el cálculo de valor para los accionistas. Tal como queda evidenciado por los nombres, la mayoría están orientados hacia el análisis financiero.
- Puesta en operación de la estrategia: la puesta en operación de las estrategias da lugar a todo un conjunto de jerarquías, las cuales se cree que existen en distintos niveles y con diferentes perspectivas temporales. Los amplios planes estratégicos a largo plazo tienen prioridad, seguidos por los planes a mediano plazo, los cuales a su vez dan lugar a los planes operativos a corto plazo para el año siguiente.
- Fijar plazos para todo el proceso: no sólo deben programarse las etapas del proceso, sino también los momentos precisos en que deberán ser llevadas a cabo. (pág. 16)

1.2.2. Turismo.

El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, pues brota como la actividad más intensa y lucrativa de todas las actividades humanas en el mundo, el saber

aprovechar cada uno de los recursos que presentan los destinos es una de las principales ventajas al momento de posicionarse en el mercado.

(Sancho, 2008) hace mención del concepto de turismo emitido por La OMT (1994), en el que afirma: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (pág. 11).

Sin embargo, a medida que han transcurrido los años se ha perfeccionado este concepto, en el que ya el turismo es calificado no solo como un fenómeno social sino también cultural y económico, que envuelven actividades desarrolladas por las personas fuera de su lugar habitual de residencia generando un gasto turístico (OMT, 2008) cabría entonces preguntarse, es el turismo una actividad multidinámica; pues sí, una actividad que engloba una serie de ámbitos: social, cultural, ambiental y económico, que estimula el desarrollo de muchas localidades, una arma que contribuye a la disminución de la pobreza, pero sobretodo que mejora la calidad de vida de las comunidades.

Autores como Meethan (2001), consideran que:

El turismo se constituye como un sistema que abarca diversos procesos de interacción en los que se encuentran involucrados un amplio espectro de agentes (población local, potenciales turistas, turistas, trabajadores foráneos, empresas, macro empresas...) y un no menos amplio abanico de espacios cargados de significados y simbolizaciones o, como se han dado en llamar, lugares. (pág. 33)

En efecto se puede decir que el turismo posee varias dimensiones, que permiten testificar que hoy en día tanto la sociedad y el mundo entero está viviendo una nueva época en la que éste se hace imprescindible, desde el punto de vista económico, político, medioambiental, cultural, social,...influencia que impulsa a un desarrollo progresivo de los territorios.

Según los motivos que impulsen a los seres humanos a realizar actividad turística se puede denominar la tipología de la misma, generalmente se pueden clasificar en el siguiente grupo: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de sol y playa, turismo de negocios y turismo de bienestar.

1.2.2.1. Turismo cultural.

El turismo cultural es una de las más grandes actividades turísticas positivas dentro del desarrollo local del territorio; a más de eso juega un papel muy importante para dar a conocer, disfrutar y a su vez salvaguardar el patrimonio cultural y turístico de cada sector

que como es de conocimiento de muchos, éstos son recursos no renovables; a raíz de la globalización los grandes flujos de turismo han incrementado, es por ello que se ha visto en la necesidad de implementar nuevas políticas que vayan encaminadas a fomentar y preservar la sostenibilidad de patrimonios.

Investigadores definen a turismo cultural de manera diversa basados en orientaciones, por ejemplo (Borbor Pozo, 2014) desde un punto de vista social señala que es un “tipo de turismo en el que las personas están motivadas al contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Pues esta modalidad hace ahínco en los aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico”; por otro lado la OMT de una manera más completa indica:

“El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural. Pero también es turismo cultural la convivencia con comunidades indígenas o de pescadores, por ejemplo”. (Kravets & de Camargo, 2008)

Está claro que este tipo de turismo abarca una serie de aspectos dentro de una localidad y puede ser un gran instrumento para el desarrollo de la misma, con la capacidad de atraer por si sola la presencia de turistas, hoy en día lo que las personas están intentando buscar va más allá del disfrute, buscan esparcimiento y conocimiento, una gran manera es mediante la interrelación de culturas, construcción de la ciudadanía, tradiciones, costumbres en fin.

En la actualidad se ha logrado simplificar aún más el concepto de turismo cultural, por lo que puedo decir que es aquella actividad en el que personas se introducen en destinos con culturas distintas a la suya para conocer de ellas, por admiración e instrucción de las mismas, en el que además tienen el poder de aprovechar su valor histórico y costumbres.

1.2.2.2. Turismo de naturaleza.

La sociedad cada día aumenta su tensión cotidiana de los cuales muchos pretenden escapar de este tiempo impuesto por el sistema, buscan nuevas experiencias, lugares y momentos que satisfagan sus necesidades de ocio, de relajación, de salud, el querer involucrarse e interactuar con diferentes comunidades, de sentirse vivos en medio de la naturaleza, de realizar actividades con adrenalina, en fin, vivir a su ritmo y de una manera responsable y activa. He ahí el principio del turismo de naturaleza, sin duda alguna es un concepto con una definición extensa, de los cuales son varios los autores que nos acercan a la misma.

SECTUR (2005) define al TN como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (pág. 3)

Asimismo la Secretaría de Turismo ha dividido a esta modalidad de turismo en tres actividades diferenciadas: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura.

Algo semejante ocurre con las investigadoras Gómez Ceballos y Martínez (2009) en el que consideran que el turismo natural constituye una opción viable para aprovechar cada uno de los recursos existentes en la localidad, que posee numerosas actividades desde “blandas” hasta las más “duras”, ellas usan el primer término para diferenciar actividades poco complejas relacionadas con la naturaleza, como observación e interpretación de espacios naturales e incluso la interacción con las comunidades presentes en estos espacios; mientras que duras significan todas aquellas actividades que exigen una cierta fuerza física por parte de los turistas, los mismos que interactúan con la naturaleza en espacios de riesgo o como comúnmente le llaman de aventura.

Se podría decir entonces que el TN es uno de los segmentos turísticos más activos en el panorama actual, que no se cierra en una actividad específica sino en varias, en donde el turista podrá disfrutar y conocer los recursos naturales de un área como tal, ya sea de una manera recreativa, de esparcimiento, de conocimiento, salud como también deportiva y riesgo.

Cuando se habla de naturaleza está más que claro que se está refiriendo a uno de los recursos más importantes y valiosos a nivel mundial, es por ello que de la misma manera en la que se impulsa convirtiéndose en uno de los segmentos de turismo más activos en el panorama actual si implementen planes de protección y conservación.

1.2.2.2.1. Turismo rural.

El turismo rural forma parte del turismo de naturaleza cuya importancia es concluyente para el turismo tradicional, cada vez existe una sociedad más urbanizada, más construida que intenta escapar en busca de los valores que a lo largo del tiempo se han perdido en las grandes ciudades.

En parte definir turismo rural es un poco difuso debido a la serie de ítems que han sido pronunciados por distintos autores. Por ejemplo García (1996), ha definido a TR como una actividad que se cimienta en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos existentes en el mercado e íntimamente relacionados con medio rural.

Mientras que la OMT de una manera más completa define al mismo como:

Conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los que tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (Barril García, 2009, pág. 9)

Así mismo Ferrario (2008) hace referencia al concepto emitido por el Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén (Patagonia), en el que indica:

El Turismo Rural es el conjunto de actividades turístico-recreativas que pueden ofrecerse en un ambiente rural con o sin servicio de alojamiento, y que se desarrollan en un establecimiento agrícola, forestal o ganadero, respetando y conservando la biodiversidad existente, la cultura y la tradición de la región. (pág. 29)

Sobre la base de ideas expuestas como se puede observar unas son más concretas que otras, en donde no solamente se engloba un único enfoque sino varios, desde un punto de vista netamente rural, como también agrario, económico y medioambiental; es así que luego de esta serie de análisis se puede afirmar que, TR es la actividad turística que permite el disfrute de varias acciones en el espacio rural, aprovechamiento de recursos propios de la zona, convivencia e integración con la comunidad, tradiciones, prácticas diarias, sociales, productivas y trabajo, que permiten un ingreso adicional para el desarrollo de la localidad.

1.2.2.2.2. Turismo de aventura.

Existen varias peculiaridades de turismo que estimulan el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia implicando un gasto turístico, uno de ellos es el turismo de aventura.

Si bien es cierto en la actualidad este segmento de turismo se encuentra en pleno crecimiento a nivel mundial, es tan grande su popularidad que son demasiadas las personas que buscan encontrar una serie de actividades de entretenimiento que en parte exija un poco de riesgo.

Entonces qué se entiende por turismo de aventura, en un informe realizado por los autores Saltos y Rojas (2014) hacen referencia a la definición emitida por la OMT en el que indica que Turismo de aventura consiste en "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo" (pág. 25)

De modo similar la Secretaría de Turismo de México (2014) menciona son: "Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza" (pág. 3).

Muchas de las veces se ha llegado a confundir términos y creer que el turismo de aventura es igual a deportes extremos, siento esto erróneo, pues los deportes son ciertamente parte del mismo más no su razón de ser, pues se pueden realizar los llamados estos deportes de aventura por personas cuya única relación en la práctica de la actividad es exclusivamente recreativa o deportiva sin necesidad de hacer un gasto turístico, he ahí la diferencia, para que sea considerado turismo de aventura debe existir una relación contractual de carácter económico.

Se ha llegado a concluir entonces, que el turismo de aventura son : “Las actividades turísticas que las personas desarrollan en medio del ambiente natural o aire libre, que no implica tener una serie de conocimientos o experiencias en el mismo, pero de que una u otra forma envuelve una serie de riesgos propios del escenario o naturaleza”.

1.2.2.2.3. Ecoturismo.

El ecoturismo o turismo ecológico es aquel que rechaza con toda fuerza la depredación del medio ambiente, busca el disfrute de las personas a través de la cultura natural de un lugar, pero al mismo tiempo exige el respeto y conservación de la misma, de tal manera que pueda convertirse en un turismo sostenible siendo esta la razón de ser del ecoturismo.

Es un fenómeno reciente, motivo por el cual son varios los autores que intentan consensuar su caracterización.

En un informe realizado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (2006) hace referencia a la definición realizada por Ceballos-Lascuráin en 1998, donde ecoturismo consiste en un turismo

“ambientalmente responsable, que consista en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales —paisaje, fauna y flora silvestre—, así como cualquier manifestación cultural —del presente y del pasado— que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (pág. 18)

Algo semejante ocurre con los autores Estrada, Vergara, & Salazar (2016) pero en el que de una manera más completa perfeccionan esta definición:

“Un turismo ecológico implica ir más allá de recreación y el esparcimiento, busca apreciar la naturaleza con el objetivo de sensibilizar al turista o al público de la problemática ambiental y de la necesidad de preservar el medio ambiente a las futuras generaciones. Se trata de un turismo diferente al tradicional, es un turismo alternativo en que se satisfagan los intereses de recreación, descanso, reflexión la

belleza sobre el paisaje natural y al mismo tiempo, los turistas, las comunidades locales se vean beneficiadas con la generación de empleo, mejora la calidad de vida de los pobladores, se conviertan en promotoras y defensoras de los recursos naturales a través de la práctica de un desarrollo con crecimiento económico, social y cultural sin que se afecte el Medio Ambiente”. (pág. 16)

Entonces se puede decir que la definición de ecoturismo establece patrones muy exigentes, empezando por la satisfacción de las necesidades de las personas involucradas en esta actividad incluyendo la mejora de calidad de vida de los mismos, pero más que ello impulsando el uso eficiente y sostenible de los recursos medioambientales existentes en la zona, de tal manera que puedan preservarse en el tiempo.

1.2.3. Sostenibilidad.

La presencia de grandes cambios acelerados en el mundo y la variedad de impactos ambientales que han afectado a los distintos lugares no solo globalizados sino también aquellos en proceso de desarrollo, han impulsado a la población a tomar pautas que antes las mantenían como desapercibidas; pues el gran dilema de la discrepancia social y los golpes ambientales ya no son extraños a la conciencia de las personas, más bien se presentan como una emergencia por la situación indefendible de riesgo en la que se encuentra la humanidad, basados en realidades vistas hasta la actualidad.

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, definen a sostenibilidad como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2012); por otra parte la DRAE defiende que sostenibilidad “es un principio de carácter antropocéntrico que expresa nuestro respeto por las generaciones humanas futuras con equidad y justicia; nuestro deseo por preservar, el mayor tiempo posible las condiciones de vida en la Tierra para todos los seres vivos”. (Fernández & Gutiérrez, 2013)

Ambas propuestas llegan a un fin último que es, las personas hoy en día deben buscar un desarrollo dentro de cualquier ámbito aprovechando los recursos existentes, pero procurando siempre el buen vivir para las generaciones venideras; es decir un desarrollo factible en el tiempo, tomando en cuenta que los recursos no son renovables, por lo que se debe tener un alto grado de cuidado al momento de explotarlo, de tal manera que se pueda satisfacer las necesidades actuales sin comprometer o exponer a un peligro las futuras.

Una vez teniendo claro que los aspectos más importantes que involucran este concepto están relacionados al ámbito socio-económico y ambiental, puedo afirmar que,

“sostenibilidad es el proceso generador de desarrollo viable que mantiene el sistema económico y medio ambiental de una manera equitativa y equilibrada, que mejora la calidad de vida de la población actual y futura; teniendo como misión hacer uso consciente y adecuado de los recursos existentes de tal manera que sean llevaderos en el tiempo”.

En el Ecuador a partir del año 2013 se implementó El Plan Nacional del Buen Vivir que va en busca del cumplimiento de nuevos objetivos que permitan el desarrollo de una mejor calidad de vida o el vivir bien de una manera continua sirviendo de base las fuerzas productivas.

1.2.3.1. Turismo sostenible.

El turismo sostenible está siendo aplicado por casi todas las autoridades gubernamentales o privadas a nivel global, puesto que a como el tiempo ha ido pasando el turismo ha tomado un mayor poder y auge en la población, lo que ha motivado a muchos de ellos a mantenerlo en el tiempo, y es obvio, pues los diferentes destinos y comunidades no pueden dejar de recibir el gran aporte en números que deja la industria turística, pero para poder conservarla de tal manera que no afecte el bienestar de su entorno, se ven en la necesidad de proteger sus recursos naturales y reducir así el posible impacto causado por los turistas.

La OMT define al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial de Turismo, 2008); mientras que La Federación de Parques Nacionales y Naturales sostiene que al Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”(FNNP, 1993).

A partir de estas definiciones se puede dar cuenta que la sostenibilidad tiene una triple dimensión: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social y sostenibilidad económica; lo que hace de ella una sostenibilidad integrada, a medida que se va aprendiendo más sobre las dinámicas complejas y las interacciones entre los sistemas naturales y humanos.

Esta sostenibilidad está ligada a la óptica de estabilidad, es decir de buscar alcanzar un estado futuro estable sobre la base de un equilibrio estático, contribuyendo a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad del sector que realmente se quiere hacer sostenible.

1.2.4. Desarrollo turístico.

Cuando se habla del turismo como una nueva actividad económica o que impulsa el desarrollo económico del lugar, se refiere a que las acciones que se desprende del mismo, el desplazamiento de las personas a un lugar distinto al suyo ya sea por los diferentes

motivos que tengan y el gasto turístico que generan en su estancia, crea beneficios al destino en cuestión, impulsando no solamente el incremento de divisas sino también un desarrollo territorial y ambiental, teniendo en cuenta que a más de estos aspectos el turista satisface sus necesidades y cumple expectativas.

Existen algunas maneras de entender el desarrollo turístico, una de ellas es desde una perspectiva territorial por decirlo de esta manera ya que se refiere al desarrollo, amplificación y prolongación de las zonas en donde se realiza la actividad turística así como de sus peculiaridades y características de las mismas, es decir un crecimiento; una segunda manera de interpretar el desarrollo turístico va desde una perspectiva social, que consiste en la perfeccionamiento y progreso de las características del turista, es decir la mejora es cuanto a la satisfacción de las expectativas de la práctica por la actividad turística como ya se lo había mencionado anteriormente.

Una figura muy interesante sobre el desarrollo turístico es del que habla Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en el año 1998, en el que nos da a conocer una doble visión del mismo, como ya se explicó anteriormente. En primer lugar el desarrollo entendido desde la óptica del crecimiento y sus asociados, de manera que este se convierta en un beneficio para la población o comunidad en este caso, mediante el logro de su objetivo que es la expansión acelerada y sostenida del Producto Interno Bruto o PIB, teniendo como prioridad la distribución equitativa de la riqueza generada; su segunda visión se basa en cambio en un desarrollo que enriquece la libertad de aquellos que buscan un nuevo valor, una nueva práctica al que ella designa como "libertad real", es decir la perspectiva de adquieren los involucrados desde un punto social y económico. (Moragues Cortada, 2005)

En vista de la dificultad para determinar con precisión el concepto de desarrollo se puede concluir que sin duda alguna, vista de una manera u otra significará la mejora de las condiciones de vida.

Como se sabe el turismo es sin duda una de las áreas más multidisciplinarias, pues de ella dependen grandes fuentes productivas, empresas públicas o privadas crean variedades de bienes y servicios para satisfacer al turista, esto incluye: alimentación, alojamiento, construcción, infraestructura, ocio, en fin. Actividades que tienen como tarea proyectar al destino con un futuro comprometedor y mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas, aminorar la pobreza, gracias a grandes y buenas estrategias que han dado resultados prometedores.

Gracias al comportamiento y evolución de la actividad turística en el Ecuador, este factor ha llegado a posicionarse como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón.

CAPÍTULO 2
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN SOZORANGA

2. 1. **Ámbito físico espacial**

2.1.1. **Ubicación y límites.**

El Cantón Sozoranga se encuentra ubicado en la parte sur occidental de la provincia de Loja, a una distancia aproximada de 170 km desde la capital provincial Loja. Se trata de un cantón fronterizo con el Perú. (GADC SOZORANGA, 2014, pág. 105)

Sus límites son:

- **Norte:** Cantón Paltas y Celica
- **Sur:** República del Perú
- **Este:** Cantón Calvas
- **Oeste:** Cantón Macará



Mapa 1. Ubicación del cantón Sozoranga

Fuente: GAD - Sozoranga

Elaboración: Propia

2.1.2. **Superficie y extensión.**

El cantón Sozoranga posee una extensión total de 410.61 km², mientras que su altura oscila entre los 500 m.s.n.m a 2800 m.s.n.m. (GADC SOZORANGA, 2014)

2.1.3. **División política.**

El cantón Sozoranga se encuentra conformado por una parroquia urbana: Sozoranga y dos rurales: Nueva Fátima y Tacamoros.

2.1.4. **Movilidad y conectividad.**

2.1.4.1. **Redes viales y transporte.**

A pesar de que Sozoranga posee una ventaja al ser un cantón fronterizo con el Perú, en la actualidad su eje vial se encuentra en muy estado, puesto que más del 58,73c% de la redes

viales son de veraneo de cuarto y quinto orden, lo que en consecuencia ha provocado en retraso de la población ya sea para accesibilidad económica como para conectividad poblacional. (GADC SOZORANGA, 2014)

Tabla 1: Sistema Vial del Cantón Sozoranga

Long/km	TIPO
0.0740	Camino de Herradura
61.5630	Camino de Verano
30.6370	Carretera Asfaltada dos Vías
12.4980	Carretera Lastrada Angosta
581.9530	Sendero o Vereda

Fuente: PD Y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

Sozoranga siendo uno de los cantones de la provincia de Loja, se encuentra unida al resto de la provincia por la carretera Panamericana Sur, que generalmente une las ciudades Catamayo, Gonzanamá, Cariamanga, Sozoranga y Macará. El servicio de transporte público que presta sus servicios en el sector es la Cooperativa Unión Cariamanga.

2.1.4.2. Conectividad.

Los servicios de telecomunicaciones que dispone el GAD Sozoranga son:

En el PD Y OT GADC-SOZORANGA (2014) se afirma. “En el cantón existen 6 antenas de infraestructura de telecomunicación:

- 1 estación base – microondas CONECEL CLARO
- 1 estación base– microondas OTECEL MOVISTAR
- 3 antenas de radiocomunicación
- 1 antena de enlace radioeléctrico “ (pág. 114).

Pese a que el cantón posee un cierta parte de infraestructura en telecomunicaciones, la misma no presta los servicios suficientes para satisfacer las necesidades de la comunidad, la telefonía fija en el territorio es muy limitada sobre todo en las parroquias rurales Nueva Fátima y Tacamoros; existe a su vez el servicio de telefonía móvil por parte de las empresas Claro y Movistar; una problemática que se suma en este sector, es la deficiente conectividad a internet en varios sectores del territorio; en cuanto al acceso a radio y tv debido a la falta de una antena repetidora y ubicación geográfica, la comunidad no tiene acceso a los mismos, y si lograra conseguirlos es con gran dificultad, la parroquia Nueva Fátima es la única que posee cobertura televisiva, entre los que sobresalen 3 de los canales nacionales importantes como: TC Televisión, Teamazonas y Gama TV

Tabla 2. Servicios de acceso en telecomunicaciones.

PARROQUIA	SOZORANGA %	NUEVA FÁTIMA %	TACAMOROS %
Telefonía fija	26.45	11.63	21.81
Telefonía móvil	68.35	71.12	41.35
Acceso a internet	1.079	0.43	0.42

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Equipo Técnico PD Y OT GADS-AME2014



Mapa 2. Disponibilidad de servicio de telecomunicación.

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Equipo Técnico PD Y OT GADS-AME2014

2.1.5. Hidrografía.

En cuanto a la hidrografía, por su parte el cantón Sozoranga conforma la cuenca del río Catamayo, la misma que nace de la unión de los ríos Catamayo y Macará, conocida como cuenca Catamayo – Chira.

El cantón posee una gran riqueza hídrica entre las que sobresalen las siguientes micro cuencas:

Tabla 3: Microcuencas del Cantón Sozoranga.

OFERTA HÍDRICA NOMBRE	SUPERFICIE	NOMBRE	DRENES MENORES
DRENES MENORES	15363,21	OJO DE AGUA	325,78
ARTEZO	2137,00	PAIJAHUAYCU	575,58
CASALA	952,59	PAILIA	444,52
MI CHORORA	4122,67	HUAICA PICUANGA	784,51
DE LA TUNA	763,14	PINGULLO	592,73
EL TUNDO	355,94	SAMBE	4749,35
HUALTACO	644,38	SAN NICOLAS	481,33
JORUPE	420,31	SAN VICENTE	423,26
LANDANZA	445,81	SUNUMBE	1116,19
LIMÓN	437,89	SUQUINDA	324,36
LUBUSHCO	1006,46	TOLUNGUE	1400,01
NAMVALLE	1066,61	YUNGUILLA	2127,08

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Equipo Técnico PD Y OT GADS-AME2014

2.1.6. Características climáticas.

El cantón Sozoranga se encuentra atravesado Cordillera Oriental o Real de los Andes, este es uno de los principales motivos para que se presenten tres clases de microclimas: frío, templado y cálido. La temperatura promedio oscila entre los 16° C. y 22° C.

El clima predominante del cantón es el tropical semiárido situado hacia los ríos Catamayo en la parroquia Sozoranga y hacia el río Calvas en la parroquia de Tacamoros; el cual ocupa el 47,12% de la superficie cantonal, seguido por el clima

Sabana tropical de altura que ocupa el 36,62% y finalmente hacia las partes más elevadas, de norte a sur: Tambillo, Lajilla, Suquinda, Sozoranga, Los Pozos, Punta de Piedra, Tacamoros, Panduana Norte, La Poza, La Loma, Maxamine, entre otros, el clima es templado húmedo de invierno seco ocupando el 16,26% de la superficie del cantón. (GAD SOZORANGA, 2014, pág. 21)

2.1.7. Geología.

Las formaciones geológicas que encontramos en el cantón Sozoranga son las siguientes: Unidad Punta de Piedra, conformada por rocas volcánicas (Basalto, andesitas, gabros y brechas); el intrusivo del Batolito de Tangula, y Los depósitos superficiales que se formaron a partir de redes hidrográficas del cantón.

2. 2. Ámbito socio - cultural

2.2.1. Población.

Según los datos otorgados por el INEC Censo 2010, la población del cantón Sozoranga es de 7465 habitantes, de los cuales 3.795 son hombres y 3.670 mujeres; los mismos que se encuentran ubicados entre las 3 parroquias que conforman cantón: 12% población urbana, 88% población del área rural.

2.2.2. Grupo étnicos.

En el cantón Sozoranga como tal no existen grupos étnicos, dentro de toda la población solo se distinguen 11 personas indígenas de las cuales 8 son hombres y 3 mujeres. La población es predominantemente mestiza y se ve reflejada en un 98% de la población total de sus habitantes.

Tabla 4. Caracterización Étnica y Sexo

Etnia y Sexo Cantón Sozoranga		
	Hombre	Mujer
Indígena	8	3
Afroecuatoriano/a	12	12
Negro/a	6	3
Mulato/a	7	7
Montubio/a	8	8
Mestizo/a	3720	3603
Blanco/a	34	34

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

2.2.3. Educación.

A pesar de que la educación es un instrumento poderoso para promover la libertad y autonomía de las personas, que proporciona grandes beneficios en cuanto a desarrollo, valores, habilidades, tecnologías y métodos permitiendo a las personas que se encuentren de una manera social y económicamente, en el cantón Sozoranga está se encuentra en un proceso de retroceso o regresión respecto a calidad, tecnología, infraestructura física, entre muchas otras más variables.

El nivel de escolaridad a nivel cantonal es muy bajo con el 6,79%, tal como lo mencionan en el PD y OT GADC – SOZORANGA (2014) “La tasa de asistencia básica es alta 86,07 % lo que va decreciendo en relación con la asistencia neta bachillerato 33,97% y más aún la asistencia neta superior que apenas es el 8,93%”. (pág. 50)

Tabla 5. Asistencia por nivel de educación en Sozoranga

Nivel de Educación	Tasa de Asistencia
Básico	86,07%
Bachillerato	33,97%
Secundaria	14,96%
Superior	8,93%

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

2.2.3.1. Establecimientos educativos.

Según información otorgada en el PDOT (2014) existen un total de 1124 estudiantes que se distribuyen entre todos los establecimientos educativos en el cantón, los que corresponden a: 60 escuelas, 4 colegios, 1 centro de formación; también existen en el sector 3 escuelas inactivas.

2.2.3.2. Analfabetismo.

Según la base de datos INEC Censo 2010, el nivel de analfabetismo es alto en el cantón Sozoranga, pues corresponde en cuanto a mujeres un 7.8% y en los hombres es del 7.5%.

2.2.4. Salud.

El índice de salud en el cantón Sozoranga según el PDOT (2014) es muy limitado y bajo ya que sobre un total del 100% este se encuentra representado por un 47,37%. Existen grandes problemáticas entorno a este ámbito, la falta de infraestructura física adecuada, el limitado personal especializado como la decadente tecnología en centros de salud han provocado que muchos de sus habitantes tengan que salir de la localidad para su debida atención médica.

2.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

El cantón Sozoranga cuenta solamente con nueve puestos de salud dentro de los cuales se incluyen ya el Seguro Campesino; lamentablemente no cuentan con el servicio de especialistas, siendo esta la razón de para que únicamente se preste la atención de consulta externa a todos los pacientes de la zona; existen un total de 18 médicos, que si lo dividimos para el total de la población que es 7645, significaría atienden 2,41 médicos por cada 1000 habitantes.

A continuación se detallan las unidades médicas existentes:

Tabla 6. Establecimientos de Salud

Parroquia	Poblado	Tipo	Nombre
Sozoranga	Sozoranga	Subcentro Urbano	Sozoranga
Sozoranga	Sucuco	Puesto de salud	Sucuco
Sozoranga	Curichanga	Puesto de salud	Curichanga
Sozoranga	Chorora	Seguro Social Campesino	Chorora
Nueva Fátima	Nueva Fátima	Puesto de salud	Nueva Fátima
Nueva Fátima	Tumbunuma	Seguro Social Campesino	Tumbunuma
Tacamoros	Socorro	Puesto de salud	Socorro
Tacamoros	Tacamoros	Subcentro Rural	Tacamoros
Tacamoros	Panduana Norte	Seguro Social Campesino	Panduana Norte

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

2.2.4.2. **Natalidad.**

Tabla 7. Natalidad cantón Sozoranga

Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias	Nacidos Vivos, por Sexo y Tipo de Asistencia, según Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias de Residencia Habitual de la Madre											
	Total General			Tipo de Asistencia								
				Con asist. profes.					Sin asist. profes.			
	TOTAL	Hombre	Mujer	Total	Medico/a	Obstetriz	Enfermera	Auxiliar Enfermería	Total	Partera calificada	Comadrona no capacitada	Otro
Sozoranga	68,00	28	40	26	26	-	-	-	42	-	-	42
Sozoranga	27,00	9	18	10	10	-	-	-	17	-	-	17
Nueva Fatima	8,00	5	3	1	1	-	-	-	7	-	-	7
Tacamoros	33,00	14	19	15	15	-	-	-	18	-	-	18

Fuente y Elaboración: (INEC, 2011)

2.2.4.3. Mortalidad.

La tasa de mortalidad en el catón Sozoranga corresponde a un 13,40% en el año 2010, Sus principales causas son: infección respiratoria aguda y enfermedad diarreica aguda, como también infección intestinal, cáncer de hígado y desnutrición.

2.2.5. Vivienda.

Las viviendas del cantón Sozoranga han mejorado sin duda con el paso del tiempo lo que a su vez incrementa la calidad de vida de sus habitantes, es por ello que esto se ve reflejado en las estadísticas, según el (INEC, 2010) el 74.6 % de la población del cantón poseen viviendas propias y totalmente pagadas, las mismas que en su mayoría son casas o villas, aunque también es cierto que presentan a su vez una gran problemática pues del total de estas viviendas solamente el 13.1% poseen servicios básicos entre los cuales destacamos luz eléctrica, agua, escusado y eliminación de basura por carro recolector.

2.2.6. Migración interna y externa.

Sozoranga ha sido uno de los cantones que se presenta con un gran porcentaje de emigración, pues el 88,6% de las personas que migran son menores a 30 años de edad que salen de su territorio en busca de nuevas oportunidades, mejor calidad de vida, empleo, estudios en fin, pero el problema no solamente es ese, sino que ya no regresan por que se ha notado según el censo realizado en el año 2010 una pérdida de población; de tal manera que este es uno de los factores que ha afectado al cantón en cuanto a su desarrollo interno y progreso de su actividad económica.

Como se indica PD Y OT GADC-SOZORANGA (2014) de acuerdo con el censo 2010, “la migración neta ha decrecido en un -1.32; han migrado 219 personas, 149 hombres y 70 mujeres”(pág. 49).

Las principales razones por las que las personas han decidido salir de su territorio son: por trabajo, estudios, el reunirse con familiares y otros motivos ajenos. Tienen como sus principales destinos: España, Estados Unidos, Italia, Rusia y Venezuela.

2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Varios indicadores sociales indican que el cantón Sozoranga se presenta como uno de los cantones de la provincia de Loja con grandes índices de pobreza lo que significa que existe expresión de desigualdad en gran parte de las familias de la comunidad, como se detallan en las tablas siguientes:

- **Hogares Pobres por NBI**

Tabla 8. Hogares pobres por NBI

Categorías	Casos	%	Acumulado %
No Pobre	362	19.43 %	19.43 %
Pobre	1,501	80.57 %	100.00 %
Total	1,863	100.00 %	100.00 %

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Equipo Técnico Gads-2014-AME

- **Hogares en extrema pobreza por NBI**

Tabla 9. Hogares en extrema pobreza por NBI

Categorías	Casos	%	Acumulado %
No en extrema pobreza	789	42.35%	42.35%
Extrema pobreza	1,074	57.65 %	100.00 %
Total	1,863	100.00 %	100.00 %

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Equipo Técnico Gads-2014-AME

Según el (INEC, 2010) la pobreza en el cantón Sozoranga por NBI es de 2.4% con respecto a la provincia de Loja.

Entre las principales actividades que generan mayor ingreso a nivel local encontramos: la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, comercio al por mayor y al por menor como también actividades de alojamiento y de servicio de alimentos y bebidas.

2. 3. Ámbito ecológico - territorial

2.3.1. Condiciones ambientales.

El cantón Sozoranga posee una variedad de zonas o potencialidades de grandes características medioambientales en general, cuyo uso actual presentan tipos de cobertura como: bosques, matorrales, y páramo, los cuales cumplen un papel importante en la protección de los recursos suelo, fauna, biomasa y el recurso hídrico principalmente; además de ello comprende áreas declaradas protegidas a nivel nacional, de tal manera que un 42% de superficie cantonal se desprende como potencial de desarrollo con fines de belleza escénica, recreación e investigación ecológica. (GADC SOZORANGA, 2014).

2.3.2. Geomorfología.

El equipo técnico del PD Y OT GADC-SOZORANGA (2014) afirma. “La forma del relieve predominante en el cantón Sozoranga corresponde a los relieves de tipo tectónico erosivo, que abarca un 96 % del área total del cantón” (pág. 9).

Las unidades geomorfológicas que posee Sozoranga son las siguientes:

Tabla 10: Unidades geomorfológicas del cantón Sozoranga

UNIDAD	ORIGEN	RELIEVE
Relieves de los fondos de cuenca	Deposicional	<ul style="list-style-type: none"> • Terraza baja y cauce actual • Terraza media
	Denudativo	<ul style="list-style-type: none"> • Coluvio aluvial reciente • Coluvio aluvial antiguo • Coluvión reciente • Coluvión antiguo
	Tectónico erosivo	<ul style="list-style-type: none"> • Relieve colinado alto • Relieve colinado muy alto • Relieve montañoso
Vertientes inferiores y relieves de las cuencas interandinas	Deposicional	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie de cono de deyección recientes
	Denudativo	<ul style="list-style-type: none"> • Coluvio antiguo • Coluvión antiguo
	Tectónico erosivo	<ul style="list-style-type: none"> • Relieves colinado medio • Relieve colinado alto • Relieve colinado muy alto • Relieve montañoso
Vertientes y relieves superiores de las cuencas interandinas.	Deposicional	<ul style="list-style-type: none"> • Coluvio aluvial antiguo • Coluvión antiguo
	Tectónico erosivo	<ul style="list-style-type: none"> • Relieve montañoso

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

2.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua*

Suelo

“El cantón Sozoranga, ocupa una superficie total de 41127.36 ha, donde las clases de suelos predominantes son: Clase VI 57.62%, Clase VII 22.19%, Clase VIII 12.36%, Clase IV 4.45% representando más del 95% de suelos del cantón” (GAD SOZORANGA, 2014, pág. 13).

Tabla 11. Matriz para descripción de suelos

Tipos de suelos	Descripción
CLASE II	Las tierras de esta clase se encuentran en relieves tales como Terrazas Medias, son suelos de texturas de tipo franco arcilloso, poseen alta fertilidad y el drenaje natural es bueno; son suelos no salinos y sin toxicidad. Pueden ser utilizadas para el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias o forestales con especies adaptadas ecológicamente. Ocupan 41.09 ha de la superficie del cantón.
CLASE III	Se hallan en varias formas de relieves como: coluvio aluvial reciente, Coluvión antiguo, Relieve colinado medio, Relieve montañoso. Ocupan 579.57 ha de la superficie del cantón.
CLASE IV	Este tipo de suelo se encuentran en unidades de relieve como: coluvio aluvial antiguo, coluvio antiguo, Relieve colinado alto, Relieve montañoso, Terraza media. Los suelos son de texturas: franco, franco arenoso, franco arcillo-arenoso y arcilla pesada; son suelos poco profundos a moderadamente profundos, con fertilidad que van desde baja a mediana, con muy poca y frecuente, drenaje natural que va desde moderado a mal drenado. Ocupan 1830.57 ha de la superficie del cantón.
CLASE V	Se encuentran en unidades de relieve como: coluvio aluvial antiguo, coluvio antiguo, Relieve montañoso. La textura de los suelos son franco, franco-arcilloso y franco arenosa, generalmente son moderadamente profundos con drenaje natural malo; con pocas a muy pocas piedras. Ocupan 624.27 ha de la superficie del cantón.
CLASE VI	Se presentan en varias formas de relieves como: Coluvión antiguo; relieve colinado alto, relieve colinado muy alto, Relieve montañoso. Estas tierras son aptas para aprovechamiento forestal y/o ocasionalmente pueden producirse cultivos permanentes o pastos. Ocupan 23698.64 ha de la superficie del cantón.
CLASE VII	Se presentan en las formas de relieve como: Relieve colinado alto, Relieve colinado muy alto; Relieve colinado medio, Relieve montañoso. Muestran limitaciones para el laboreo por lo que prestan condiciones para uso forestal con fines de conservación. Ocupan 9127.46 ha de la superficie del cantón.
CLASE VIII	Se encuentran en las formas de relieve como: Coluvión antiguo, relieve colinado alto, relieve colinado muy alto, relieve montañoso, Terraza baja y cause actual y Terraza media. Ocupan 5340.56 ha de la superficie del cantón.

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Propia

Aire

La calidad del aire, en el cantón Sozoranga realmente no se presenta como un problema, pues no ocasiona ningún tipo de efecto que pueda traer consigo complicaciones presentes o futuras. Si bien es cierto no se ha efectuado un estudio en detalle de esta variable, pero para su análisis se ha hecho un supuesto considerando la relación que tiene este cantón con respecto a otras ciudades con mayor población de la provincia de Loja y por ende con mayor

introducción de medios o sustancias que estimulan a que el mismo no sea del todo saludable; de esta manera se puede deducir que Sozoranga es uno de los cantones que presenta un bajo grado de contaminación.

Agua

El Cantón Sozoranga conforma la cuenca del río Catamayo, a partir de la unión de los ríos Catamayo y Macará; este sector cuenta con una gran oferta hídrica, pero que lastimosamente ha ido decreciendo a medida que pasa el tiempo por lo tanto podemos decir que es una de las responsabilidades principales de las autoridades competentes la preservación de este recurso.

Entre los principales usos que se le da es: poblacional, agropecuario, industrial, minero, piscícola, recreacional y ecológico.

Las principales microcuencas que presenta el cantón corresponden a: Drenes menores, Artezo, Casala, Mi Chorora, de la Tuna, El Tundo, Hualtaco, Jorupe, Landanza, Limón, Lubushco y Namvalle.

2.3.3. Ecosistemas.

Sozoranga es uno de los cantones que presenta una gran biodiversidad, pues este se encuentra sobre cuatro zonas de vida agroecológicas, y se mencionan a continuación: Bosque Nublado Montano Deciduo o Semiverde, Bosque Nublado Montano Húmedo, Bosque Húmedo Premontano y Bosque Seco Premontano; éstos son ecosistemas frágiles de prioridad de conservación (GAD SOZORANGA, 2014).

2.3.3.1. Flora.

En el cantón Sozoranga existe una diversidad flora, las especies que más sobresalen y que se encuentra a su vez bajo presión o degradados son: Juglans neotropica (Nogal), Cedrella odorata (Cedro), Ceiba trichistandra (Ceibo), Ceiba spp. (Ceibo), Acacia macrachanta (Faique), Loxopterygium huasango (Gualtaco), Orchidea spp. (Orquídeas).

2.3.3.2. Fauna.

De la misma manera en el cantón se puede identificar las siguientes especies de fauna:

Aves. Cabecigris Mymerciza griseiceps (Hormiguero), dorsigris Leucoptennis occidentalis (Gavilán), solitaria Harpyhaliaetus (Águila).

Mamíferos. Felis concolor (Puma), Scirius stramineus (Aradilla parda), Aguoti paca (Guanta), Odocoelius virginianus (Venado cola blanca), Dasypus novemcinctus (Tumulle).

2.3.4. Riesgos y seguridad.

El cantón Sozoranga, está expuesto a eventos naturales que representan una amenaza y un riesgo para sus habitantes, en el PD Y OT GADC-SOZORANGA (2014) se han identificado “58 tipos de movimientos en masa identificados en este cantón, corresponde a: 27 Flujos

con el 47 %; 28 Deslizamientos con el 48 %; 2 Caídas de rocas con el 3 % y 1 Reptación con el 2%” (pág. 107).

Los movimientos en masa más predominantes corresponden a los flujos y deslizamientos. Por otra parte también se presentan amenazas hidrometeorológicas como consecuencia de las precipitaciones pluviales intensas asociadas al fenómeno “El Niño”; las más comunes son: Desbordamientos de ríos y quebradas, Fenómeno el Niño y Estación Invernal, los lugares más afectados en este aspecto son los barrios Gualguama, Chorora, Viviates y Sozoranga.

En cuanto a amenazas de carácter antrópico, los incendios forestales que se suscitan en el territorio del cantón Sozoranga son esporádicos y ocasionales por razones como el abandono del entorno rural e incluso la falta de gestión forestal.

Un riesgo más que padece este cantón es la sequía, pues a partir del año 2004 se ha evidenciado la ausencia parcial y total de lluvias, arrastrando consigo grandes problemas y pérdidas considerables.

2. 4. Ámbito Económico - Productivo

2.4.1. Contexto económico local.

2.4.1.1. PEA.

La población económicamente activa (PEA) del cantón Sozoranga de acuerdo al INEC censo 2010 fue de 2405 habitantes, lo que equivale al 41.4 % de la población cantonal y el 1.4% de la PEA de la provincia de Loja.

“El predominio de la PEA por rama de ocupación en el cantón es el trabajo por cuenta propia con 1304 personas, seguido de empleado u obrero privado con 527 personas” (GADC SOZORANGA, 2014, pág. 70).

2.4.1.2. Estructura productiva.

En cuanto a la estructura productiva, el cantón Sozoranga posee una gran ventaja y riqueza como es un suelo apto o propio para la agricultura (siendo este el origen de varias plantas que funcionan como dispensas para cantones como Macará y Calvas), además de vocación forestal, también conserva varias zonas de potencial minero.

2.4.2. Sector productivo primario.

En el cantón se presentan actividades económicas enfocadas a: la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería.

La agricultura y ganadería se han convertido en la principal fuente económica del sector.

En cuanto a la ganadería se comercializa principalmente el ganado vacuno, porcino y caprino, por tal motivo 1612 personas en el cantón se dedican a la agricultura,

ganadería, silvicultura y pesca de las cuales 1548, están en el área rural del cantón. (GADC SOZORANGA, 2014, pág. 70)

2.4.3. Sector productivo secundario.

En este sector se abarca las industrias manufactureras locales y de artesanía. Las existentes en el cantón Sozoranga son las siguientes:

Tabla 12. Industria y manufactureras locales

PARROQUIA	ORGANIZACIÓN	FINALIDAD	MERCADO
Sozoranga	Asociación de productores agroforestales del Tundo	Miel de abeja	Local
Sozoranga	Productores Artesanales de Ladrillo	Ladrillos Artesanales	Local
Sozoranga	ASOPAFT .Asociación de Productores agroforestales del Barrio El Tundo	Artesanías de Nogal y Jarabe de Nogal	Local
Tacamoros	Asociación de pequeños Productores	Elaboración de Alforjas, Jergas, etc.	Local
Sozoranga	Asociación de Productores del Barrio Susuco	Producción de Vino de Naranja	Local
Tacamoros	Asociación 10 de agosto Panduana	Producción de Vino de Naranja	Local

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: propia

2.4.4. Sector productivo técnico.

2.4.4.1. Comercio.

Como actividades complementarias a la economía de la comunidad, existen varias ocupaciones como es el comercio al por mayor y al por menor; principalmente relacionada con reparación de vehículos automotores, motocicleta y actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

2.4.4.2. Transporte.

En cantón Sozoranga cuenta con el servicio de transporte por parte de Cooperativa Unión Cariamanga, que mantiene a los habitantes de la localidad en contacto con los otros cantones, el transporte interno en el cantón más concurrido son las conocidas como rancheras o camionetas.

2.4.4.3. Desarrollo turístico.

El cantón Sozoranga es sin duda una zona con gran potencial de recursos ecosistémicos, que podrían impulsar el desarrollo de la localidad con la llegada de turistas, si bien es cierto la infraestructura turística que presenta el cantón es insuficiente en varios aspectos por lo que es pertinente que se incentive a seguir desplegando la dotación de mejores equipamientos, servicios e incorporar nuevas alternativas de atracción, definir rutas con los atractivos principales, y sobretodo ofertando a la demanda un recurso real con calidad.

El potencial Turístico del cantón se resumen en: aviturismo, turismo comunitario, científico, de aventura y ecoturismo.

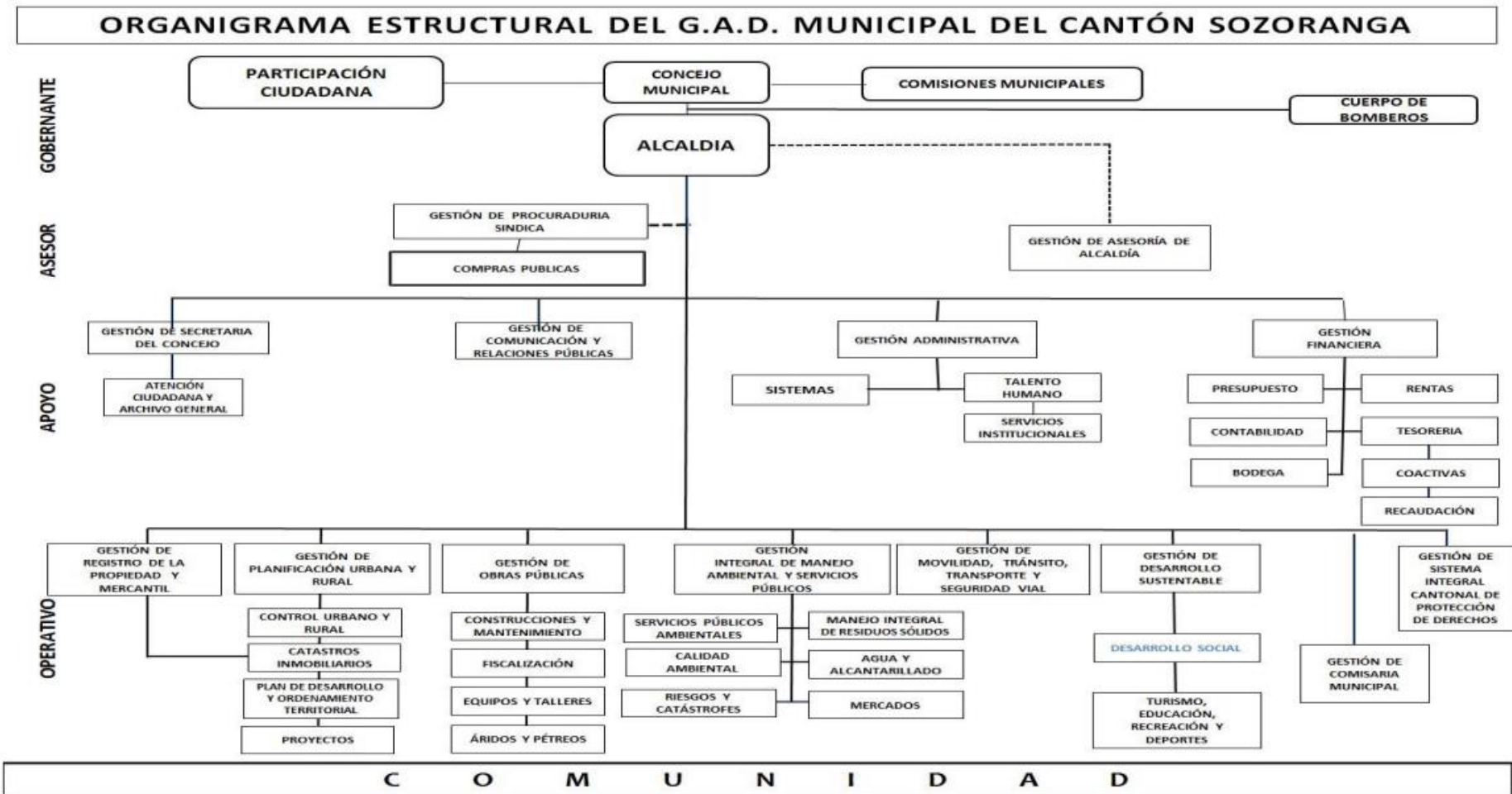
Los principales atractivos turísticos naturales existentes son: Cueva de Naún Briones, Bosque El Ceibal, Bosque Protector el Tundo y Cerro Jatumpamba.

Entre los atractivos culturales de la zona tenemos: Centro Histórico de la ciudad de Sozoranga, Petroglifo de Tacines en el parque central, Hacienda La Florida, Comidas Típicas, Yacimientos Arqueológicos, y Pinturas, esculturas, orfebrería y metalurgia de tipo religioso en la Iglesia Matriz (GAD SOZORANGA, 2014).

2. 5. Ámbito político - administrativo

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

La estructura administrativa funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sozoranga es la siguiente:



Fuente: Jefatura De Talento Humano

Elaboración: Equipo Técnico GADS-2014-AM

2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico.

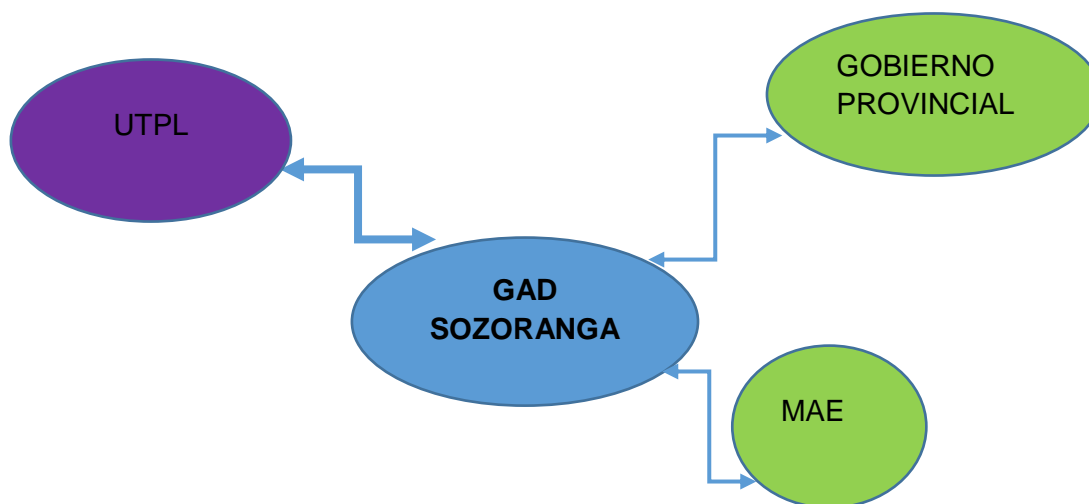


Figura 1. Actores de la cadena de valor turística de Sozoranga
Fuente y elaboración: propia



Tabla 13. Industria y manufactureras locales

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Gobierno provincial de Loja	X		
Ministerio del Ambiente (MAE)	X		
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	X		

Fuente y elaboración: propia

Dentro de los actores e involucrados en la cadena de valor turístico del cantón Sozoranga encontramos a tres instituciones, todas de factores favorables. El Gobierno Provincial de

Loja, conjuntamente con el Ministerio del Ambiente son instituciones públicas, que han aportado y se encuentran trabajando en coordinación con el GAD Municipal para dar facilidades al cantón, una de ellas es la vía de acceso, mientras que por otro lado se está implementando un plan de manejo de áreas verdes en este caso Tundo y Jatumpamba, así mismo existe un convenio con la UTPL quien se encuentra realizando un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón, con el fin de impulsar el desarrollo turístico del lugar y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

CAPÍTULO 3
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SOZORANGA

3.1. Introducción

Covarrubias y Durán (2014) manifiestan, que para conocer el potencial turístico se debe valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar, es decir conocer y precisar las propiedades actuales que poseen dichos recursos, y su posibilidad de lograr desarrollarse como turísticos, su funcionalidad y relaciones de actividades dentro del sistema de oferta turística.

3.2. Análisis de la oferta

La oferta turística dentro de un destino conlleva mucha importancia, tomando en cuenta que engloba todas las facilidades que impulsan al turista a decidirse por un lugar en especial. En si cuando se habla de oferta turística se está refiriendo a todo tipo de bienes y servicios que se ofrecen en determinada zona, se podría decir entonces que se encuentra integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional; además de servicios complementarios existentes.

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. La oferta turística es un conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viaje satisfactoria para el turista. (SECTUR, 2005, p.15)

3.2.1. Planta turística.

La planta turística como su nombre mismo lo indica corresponde a todas las empresas relacionadas directamente con el sector turístico, dicho de otra manera todos los establecimientos que facilitan la permanencia o estadía del turista en el sitio.

Viñán (2016) en su libro sobre Planificación Turística hace referencia al Reglamento General de la Ley de Turismo en el 2013, en el que clasifica a la planta turística de la manera siguiente:

Hotelero

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos
- Hostales
- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores

Extrahotelero

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo - camping
- Ciudades vacacionales

Alimentos & Bebidas

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Drives in
- Bares

Entretenimiento

- Termas y balnearios
- Discotecas
- Salas de baile
- Peñas
- Centro de convenciones
- Boleras
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística
- Salas de recepciones y salas de banquetes

Agencias de servicios turísticos

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes y operadora

Casinos, salas de juego (bingo – mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

- Casinos
- Salas de juego (bingo – mecánicos)
- Hipódromos y picaderos

Transportación

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

Para determinar la planta turística del cantón Sozoranga, se procedió a trabajar con la información antes mencionada, con el catastro de establecimientos turísticos proporcionado por el Ministerio de Turismo, y la visita in – situ del lugar para verificación de datos.

Tabla 14. Planta turística del cantón Sozoranga

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SOZORANGA								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	PLAZ	MESAS	PLAZ	Nº DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO								
SOZORANGA	HILDA LEONOR RUIZ ANDRADE	18 DE NOVIEMBRE Y 10 DE AGOSTO	HOSTAL RESIDENCIA	13	23			2
RESTAURANTES								
PUERTA DEL SOL	LOURDES JARAMILLO	PLAZA CENTRAL, 10 DE AGOSTO	TERCERA			5	20	2
BEENECA PIZZERÍA	NELLY ACARO FLORES	10 DE AGOSTO Y FELICÍSIMO SAMANIEGO	TERCERA			6	24	3
CHABELITA	SONIA RODRÍGUEZ	PLAZA CENTRAL, FRENTE A EERSA	TERCERA			5	20	1
RESTAURANTE DOÑA TERESA	LUISA ESPINOZA	PLAZA CENTRAL, FRENTE A LA IGLESIA MATRIZ	TERCERA			3	12	1

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

Como se puede observar en la tabla se citan cada uno de los establecimientos que conforman la planta turística del cantón Sozoranga; los mismos que corresponden a establecimientos: 1 de tipo hotelero y 4 de la categoría alimentos & bebidas. Cabe mencionar que en el cantón no existe ninguna entidad de entretenimiento, como tampoco operadores turísticos encargados de la promoción turística de la zona; en cuanto a la

transportación, el único medio de conexión intercantonal es la cooperativa de transportes Unión Cariamanga, pero que carece de una oficina o agencia en el lugar.

En el catastro de establecimientos turísticos del MINTUR, únicamente consta el establecimiento hotelero.

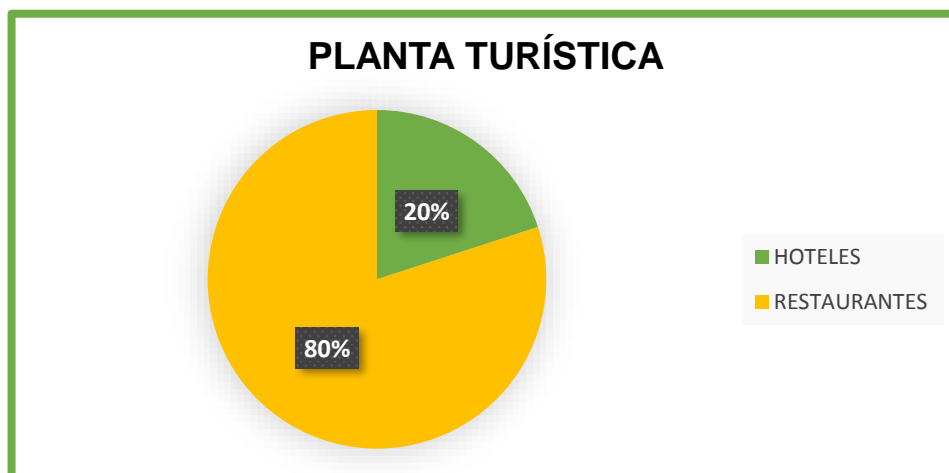


Gráfico1. Planta turística del cantón Sozoranga
Fuente y Elaboración: propia

A través del gráfico 1, se especifica la planta turística existente en el cantón Sozoranga, teniendo:

- 1 establecimiento hotelero de categoría hostel residencia que corresponde al 20% del total de la planta turística en el cantón.
- 4 establecimientos de alimentos & bebidas, categoría restaurante que corresponden al 80% del total de la planta turística en el cantón.

Después de la visita in- situ en el lugar, se debe acentuar varios puntos, entre ellos, el hostel residencia además de ser el único establecimiento hotelero en todo el cantón, no se encuentra en las mejores condiciones para ofrecer un servicio de calidad al turista, empezando por mencionar que sus instalaciones son demasiado antiguas, habitaciones que de una forma no cercioran la seguridad del turista, solamente 4 de las 13 habitaciones poseen baño privado los mismos que no conservan las correctas condiciones higiénico - sanitarias , sin contar la ausencia del servicio de agua caliente; además de ello, no ofrecen prestación de internet, TV y teléfono, no hay un espacio propio de recepción, pues la propietaria del establecimiento conjuntamente con otra persona son las encargadas de recibir al turista en un negocio (tienda) ajeno al hotel.

Del mismo modo ocurre con los restaurantes, pues no todos estos establecimientos cumplen con las comodidades que puedan satisfacer las necesidades, algunos de ellos poseen un margen de tiempo en el servicio, es decir, atienden solamente por horas específicas.

3.2.1.1. Equipamiento turístico.

El único equipamiento turístico existente en la zona corresponde a lugares o tiendas de venta de artículos de primera necesidad y dos cyber.

3.2.1.2. Uso de las Tics en la oferta turística.

Como se ha mencionado en el diagnóstico situacional, el cantón posee una deficiente conectividad a internet en varios sectores del territorio, pese a eso el GAD Municipal utiliza como herramienta de promoción turística su página web oficial, en el que se dan a conocer los atractivos turísticos existentes (www.sozoranga.gob.ec), como también redes sociales, especialmente Facebook.

3.2.2. Determinación del potencial turístico.

Sozoranga es un cantón que cuenta con atractivos culturales y naturales ricos en biodiversidad, pero que si bien es cierto son desconocidos para muchos, la falta de familiaridad con los lugares, la escasa o mínima promoción turística de la zona y sumado a esto la falta de calidad e infraestructura del sector, no han permitido que el cantón pueda competir dentro del mercado turístico.

Lo más importante para determinar el potencial turístico del lugar es establecer los atractivos turísticos existentes, lastimosamente en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR, solamente existe levantamiento de información de la ciudad de Sozoranga, es por ello que se ha visto en la necesidad de hacer una recolección de los mismos, para lo cual se ha utilizado la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR 2004.

Tabla 15. Atractivos turísticos de Sozoranga

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SOZORANGA						
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cueva de Naum Briones	I	Sozoranga	Manifestación Cultural	Históricas	Zona histórica sectores
2	Parque Central de Sozoranga	I	Sozoranga	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura civil
3	Iglesia Matriz de Sozoranga	I	Sozoranga	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
4	Hacienda La Florida	II	Sozoranga	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias
5	Reserva Natural El Tundo	II	Sozoranga	Sitio Natural	Reserva de áreas protegidas	Reserva natural
6	Cerro Jatumpamba	II	Nueva Fátima	Sitio Natural	Montaña	Cerro
7	Bosque el Ceibal	I	Tacamoros	Sitio Natural	Bosques	Seco

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

1. Cueva de Naum Briones

Tabla 16. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 19 48.6	W79 47 05.5	1458m

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia



Figura 2. Cueva de Naum Briones

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

La conocida Cueva de Naum Briones se encuentra ubicada a la entrada de la ciudad de Sozoranga, ingresando a mano derecha a unos minutos de la piscina municipal, esta significativa cueva está localizada sobre la piedra lisa que corresponde a una falla geológica

natural junto a la quebrada que atraviesa Sozoranga, tiene una gran importancia tanto cultural como histórica para todos los habitantes de la localidad, pues este lugar en aquel tiempo se convirtió en el refugio del conocido Naum Briones también llamado como “El Robin Hood Criollo” o “El Robin Hood Lojano”, señor que para muchos fue un criminal, mientras que para otros un gran justiciero, fue precisamente acorralado en este sitio en el año de 1935 por la guardia de carabineros, quien después de una gran resistencia contra ellos, pereció al ser dinamitada dicha cueva.

2. Parque central del Sozoranga

Tabla 17. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 19 37.6	W79 47 09.4	1495m

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

El parque central de Sozoranga fue remodelado en la administración del Sr Romeo Moreno en el año 2013 con un convenio con los Hnos Hidalgo, dueños de la compañía Hidalgo e Hidalgo constructores originarios del cantón, se encuentra rodeado por casas antiguas que reflejan historia, la Iglesia Matriz de Sozoranga y el Municipio. Dentro del mismo se puede encontrar un monumento en honor al Ing. Julio Hidalgo González; así mismo en esta plaza central se puede observar un petroglifo de tacines encontrado en un lugar cercano a la zona, se dice que estos hoyos en las piedras fueron realizados por astrólogos aborígenes para predecir las fases lunares, eclipses y estaciones.



Figura 3. Parque Central de Sozoranga

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

3. Iglesia Matriz de Sozoranga

Tabla 18. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 19 43.4	W79 47 09.6	1495m

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia



Figura 4. Iglesia Matriz de Sozoranga

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

La Iglesia Matriz de Sozoranga fue construida en el año 1980 por el Padre Ricardo Fernández, posteriormente terminó su construcción el Padre Jesús Curiel. Fue reconstruida quedando de la iglesia anterior solo el retablo actual que es completamente de mármol y dedicado a San Sebastián Patrono de Sozoranga. Las paredes son de hormigón, no de ladrillo, esto por el hecho de que Sozoranga está en una zona de alta sismicidad. Tiene cuadros al óleo de 1800. La construcción duró 15 años.

El Padre Ricardo Fernández fue quien construyó también la Basílica del Cisne.

4. Hacienda La Florida

Tabla 19. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 18 34.2	W79 47 08.0	1210m

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

La Hacienda La Florida del Sr. Ramiro Coronel es una hacienda integral familiar, con un enfoque de agricultura auto sostenible, se encuentra ubicada en el km 5 vía a Santana, posee 109 hectáreas, 90 de ellas de bosque seco nativo, 5 de sembradío de caña, 10 de

cafés especiales de altura y actividades pecuarias como aves de engorde, cerdos y tilapia, además ofrece servicios de agroturismo. En la misma se encuentra una molienda, la que está construida en su mayoría de adobe, techo de madera y paja, aunque ha tenido en los últimos años remodelaciones, al momento de visitarla se permite observar la elaboración de panela y degustación de la misma.



Figura 5. Hacienda La Florida
Fuente: Visita in-situ, 2016
Elaboración: propia

5. Reserva Natural El Tundo

Tabla 20. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 19 44.6	W79 48 46.7	1200 m

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia



Figura 6. Reserva Natural el Tundo

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

La Reserva Natural El Tundo es un atractivo natural de 158 hectáreas, en ella se encuentra asentada la comunidad El Tundo, razón por la cual lleva su nombre, es la única reserva de nogal a nivel del país, por lo que se puede decir que es un área destinada a la conservación; así mismo se puede apreciar una diversidad en fauna, especialmente aves, alrededor de 138 especies, las mismas que han sido motivo de visita para muchos turistas.

6. Cerro Jatumpamba

Tabla 21. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Sozoranga	S4 21 43.8	W79 55 31.2	3500 m

Fuente: Visita in- situ, 2016

Elaboración: propia



Figura 7. Cerro Jatumpamba

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

El Cerro Jatumpamba, es un mirador natural, tiene una altura de 3500 m, en la cima del mismo se puede observar una pequeña laguna denominada con el mismo nombre, además de ello existe gran variedad de flora y fauna según la fundación Arcoiris se encuentran reconocidas 160 especies de aves, 99 de mariposas y 13 mamíferos. Este cerro por su belleza escénica sería apropiado para actividades como senderismo, aviturismo, fotografía, etc.

7. Bosque El Ceibal

Tabla 22. Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Sozoranga	Tacamoros	S4 27 44.2	W79 43 46.1	1000m

Fuente: Visita in- situ, 2016

Elaboración: propia



Figura 8. Bosque El Ceibal

Fuente: Visita in-situ, 2016

Elaboración: propia

El Bosque Ceibal pertenece a la parroquia Tacamoros, en la frontera con el país vecino Perú, como su nombre mismo lo indica se puede apreciar gran cantidad de árboles de Ceibo cuyo florecimiento de los mismos se convierte en un espectáculo animado, los árboles reverdecen, sus flores blancas y finalmente la caída de algodón.

3.2.3. Caracterización de productos turísticos.

La caracterización de productos turísticos del cantón Sozoranga se desarrolló en dos etapas bien diferenciadas, una de ellas de diagnóstico y la otra de formulación.

3.2.3.1. Fase de diagnóstico.

Para determinar el potencial turístico existente en el cantón, se utilizaron dos tipos de fuentes: primarias y secundarias; las primarias consistieron en acción dirigida a contactos directos que permitieron aumentar la familiaridad con el área, consultas al personal de los departamentos de turismo, planificación y sostenibilidad del GAD Sozoranga, además de ello debido a la no existencia de inventarios de atractivos turísticos del cantón, se realizó visitas in-situ que ayudaron a establecer los mismos; finalmente se llevó a cabo una vinculación con la comunidad para determinar los cuatro factores que implantan la situación actual de la zona: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, también llamado FODA estratégico. En cuanto a las fuentes secundarias se usó información del Sistema Nacional de Estadísticas y Censos 2010, investigaciones similares, proyectos e informes como el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Sozoranga 2014, Castrato de establecimientos turísticos de MINTUR (septiembre, 2016) al igual que su inventario de atractivos turísticos (abril, 2010), gráficas y mapas del departamento de planificación del GAD Sozoranga.

3.2.3.2. Fase de formulación.

Para determinar y establecer el producto turístico del cantón Sozoranga, es decir todo aquel servicio material o inmaterial que permita la satisfacción del turista, analizar cada uno de los atractivos turísticos de la zona, clasificarlos y jerarquizarlos, se realizó visitas in – situ a cada uno de estos lugares apoyados en la metodología de inventario de atractivos turísticos de MINTUR 2004, además de las líneas de productos y variedades del PLANDETUR 2020.

Tabla 23. Componentes del producto turístico

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Detalle
Atractivos turísticos generan la atracción hacia el lugar	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local Atractivos hechos y gestionados por el hombre
Facilidades turísticas facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (Camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
Infraestructura de acceso al lugar permite el desplazamiento y acceso al lugar	Caminos y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

Fuente y elaboración: Acerenza,2004

3.3. Análisis de la demanda

Generalmente se conoce como demanda turística al número total de personas o turistas que visitan un lugar en específico, ahora bien Boullón (2004) a más de aseverar esta definición, menciona que la misma solo es una parte de la demanda turística y el conocerla no es precisamente el segmento más importante, sino más bien saber el total de consumo que generaron estas personas, por tal razón define a demanda como: “La suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan” (pág. 33).

El turismo hoy en día es un incentivo muy importante para el desarrollo de muchas localidades siendo este sector muy dinámico, que permite intensificar las actividades tanto económicas, culturales, sociales y medio – ambientales. En Ecuador los últimos años la actividad turística ha llegado a consolidarse hasta constituirse como la tercera fuente de ingresos de divisas en el país.

Según datos de turismo en cifras del MINTUR y basados en anuarios de Migración Internacional e INEC, hasta el mes de septiembre del 2016 se registró un total de 1.048.687 ingresos de extranjeros al país, mientras que en el mismo período del año 2015 se reconoció la visita de 1.166.258 extranjeros, lo que equivale a un decrecimiento de -117571 con respecto de un año a otro.

De modo similar al del año 2015, hasta el mes de septiembre del presente año, los principales turistas de nacionalidad extranjera que visitan Ecuador, corresponden a países de Colombia, Estados Unidos y Perú.

Debe señalarse a su vez, que así como ingresan turistas al país, existen ecuatorianos que salen de él, hasta septiembre del año 2016 han emigrado un total de 1.161.547 personas, lo que lleva a deducir que hasta el momento ha existido un incremento de 124.438 salidas, con respecto al mismo periodo de tiempo del año 2015 que registra un total de 1.037.109 ecuatorianos que salieron al exterior. Los principales destinos por los que optan son: Estados Unidos, Perú y Colombia.

3.3.1. Caracterización de la demanda.

Basados en el catastro de establecimientos turísticos del MINTUR y en visitas in-situ del lugar, se ha determinado que en el cantón Sozoranga no existe algún tipo de operador que promocióne turísticamente a la zona, a su vez no hay actores directos dentro de la cadena de valor turística que faciliten tanto los bienes y servicios turísticos al consumidor. Por tal razón para establecer la demanda existente y el perfil del consumidor se realizó un estudio a través de encuestas.

3.3.2. Determinación del perfil del visitante.

Para determinar el perfil del turista se utilizó como técnica la aplicación de encuestas a todos los visitantes que llegaron al cantón Sozoranga.

Rosales (2011) afirma: "Población es la colección de datos que corresponde a las características de la totalidad de individuos, objetos, cosas o valores en un proceso de investigación".

Spiegel (1991) define a muestra como la parte que sirve para representar al total de la población a estudiar.

Debido a la falta de estadísticas del número total de visitantes al cantón Sozoranga, para determinar la población total se procedió a realizar el conteo de personas que llegaron a la ciudad durante una semana a través de la cooperativa de transportes unión Cariamanga, vehículos de compañías de transportes y movilidad propia, teniendo como resultado 7 personas; éste resultado se multiplicó por 4 para establecer la posible demanda de un mes, y posteriormente ésta por 12 para obtener la cantidad de entradas en el año.

$$7\text{pax} * 4 \text{ meses} = 28 \text{ pax} * 12 \text{ meses} = 336$$

Teniendo en cuenta que la cantidad universo no era muy grande, no existía la necesidad de sacar una muestra de ella, siendo entonces 336 la cantidad de encuestas a aplicarse. Ya en el desarrollo de las mismas y sujetos al margen de error, debido a la falta de existencia de turistas en el sitio, se logró aplicar un total de 276 encuestas.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. Nacionalidad

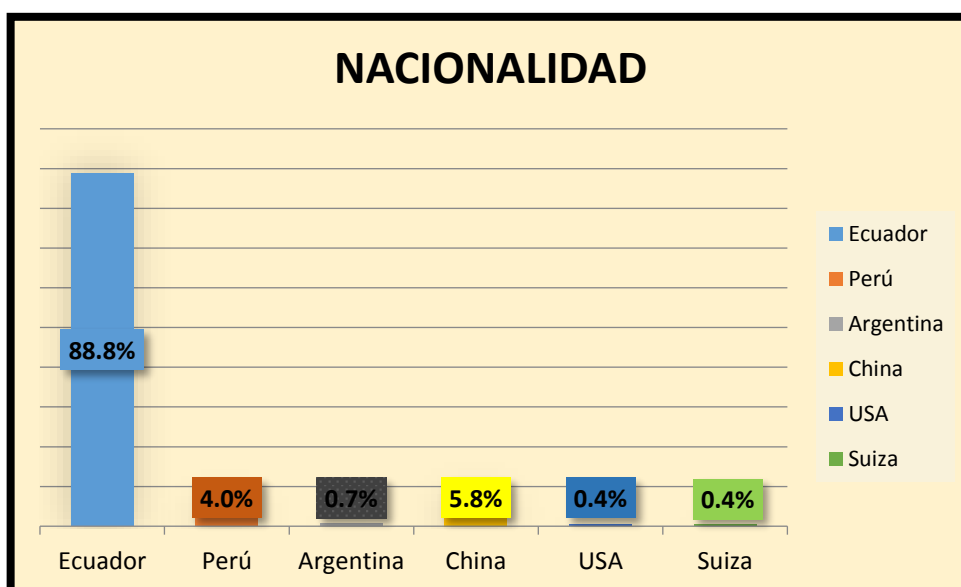


Gráfico 2. Nacionalidad de Turistas

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La mayor parte de visitantes del cantón Sozoranga son de nacionalidad ecuatoriana, los cuales se representan con un 89% del total, el 11% restante son nacionalidad extranjera, de los cuales personas de países como China, Perú y Suiza visitan el lugar generalmente por motivos profesionales, así mismo existen visitantes Estadounidenses y Argentinos que lo han hecho por recreación.

2. Ciudad de residencia habitual

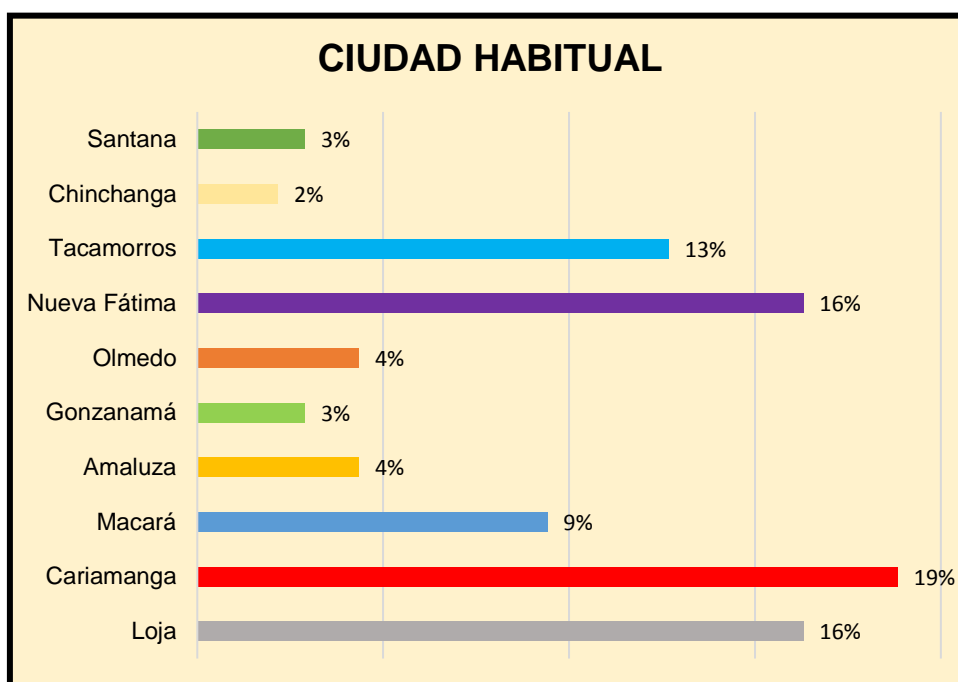


Gráfico 3. Lugar de residencia de los turistas

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

De las 276 personas encuestadas que visitaron la ciudad de Sozoranga, un 93% residen en la provincia de Loja, las ciudades reconocidas son Cariamanga 19%, Loja 16%, Macará 9%, Amaluza 4%, Olmedo 4% y Gonzanamá 3%; así mismo se debe aclarar que de este 93%, el 37% pertenecen al mismo cantón Sozoranga, de los barrios Tacamorros, Nueva Fátima, Chinchanga, Santana y el Tundo.

Existe también la afluencia de personas de ciudades pertenecientes a otras provincias del país como: Quito, Santo Domingo, Yantzaza y Guayaquil; de la misma manera referente a otros países: Sullana 2%, Córdoba 0.7%, Florida y Zúrich 0.4%.

3. Día de arribo

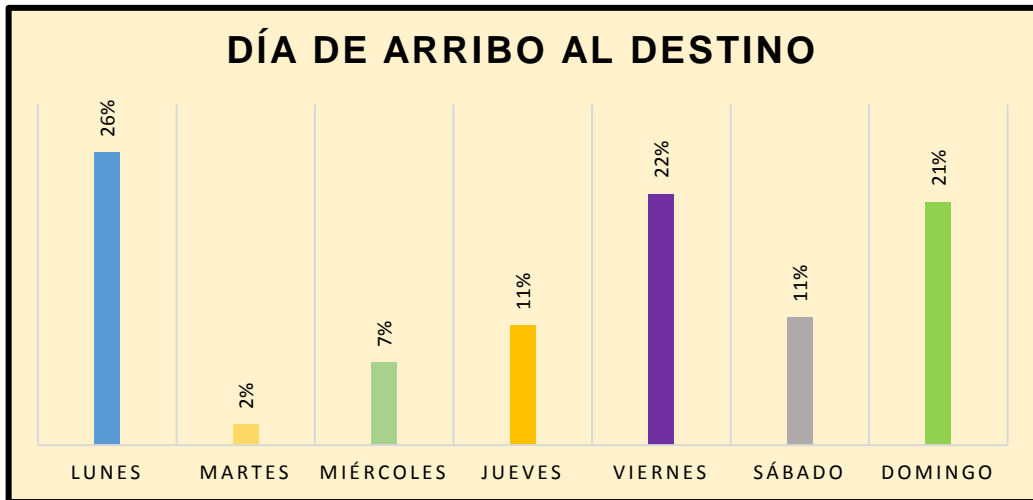


Gráfico 4. Día de arribo al destino

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El principal día en que las personas llegan es el lunes.

4. Día que salió



Gráfico 5. Día de salida del destino

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El día en el que la mayor parte de personas salen del destino es el viernes.

5. Residente del cantón Sozoranga

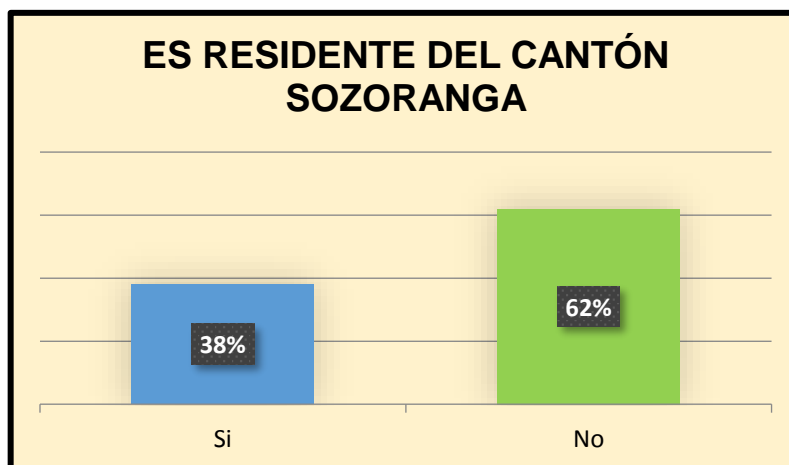


Gráfico 6. Residentes del cantón Sozoranga
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

De las 276 personas encuestadas el 38% respondieron ser residentes del cantón Sozoranga.

Teniendo en cuenta que el presente formulario tiene como finalidad determinar el perfil del turista; a partir del este momento el 38% de las personas que representan a los residentes propios del cantón, no aplicarán a la encuesta, considerando así al 62% restante equivalente a 171 personas como el valor total.

6. Situación ocupacional

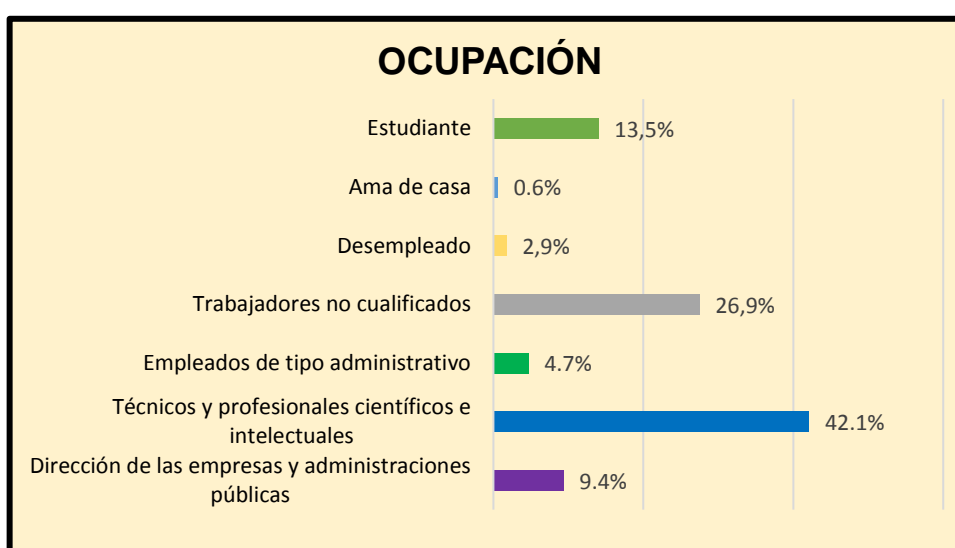


Gráfico 7. Situación ocupacional de los turistas
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

Los resultados proyectan que la mayor parte de personas que llegaron al cantón son técnicos y profesionales científicos e intelectuales en un 42%, seguidos de un 27% de trabajadores no cualificados (en su mayor parte obreros que se encuentran realizando la construcción de la vía que conecta a Sozoranga con otros cantones), un 14% de estudiantes y un 9% de directores de empresas y administradores públicos.

7. Nivel de instrucción

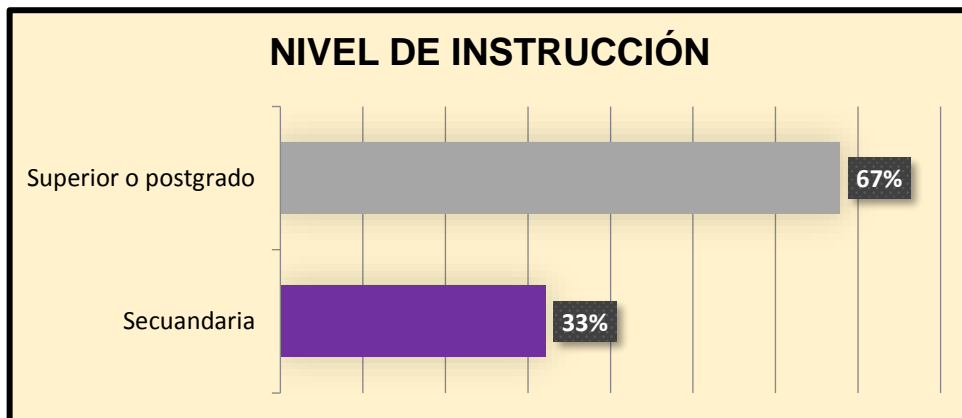


Gráfico 8. Nivel de Instrucción de los turistas

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Las personas que llegan al cantón Sozoranga poseen en un 67% estudios en grado superior o posgrado, mientras que el 33% restante poseen educación secundaria.

8. ¿Primera vez que visita Sozoranga?



Gráfico 9. Primera visita a Sozoranga

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Para el 74% de las personas no era la primera vez que visitaban el cantón Sozoranga, pues varios de ellos visitan la zona semanal y mensualmente; por otro lado el 26% respondió encontrarse por primera vez en el sitio.

9. Motivo de viaje

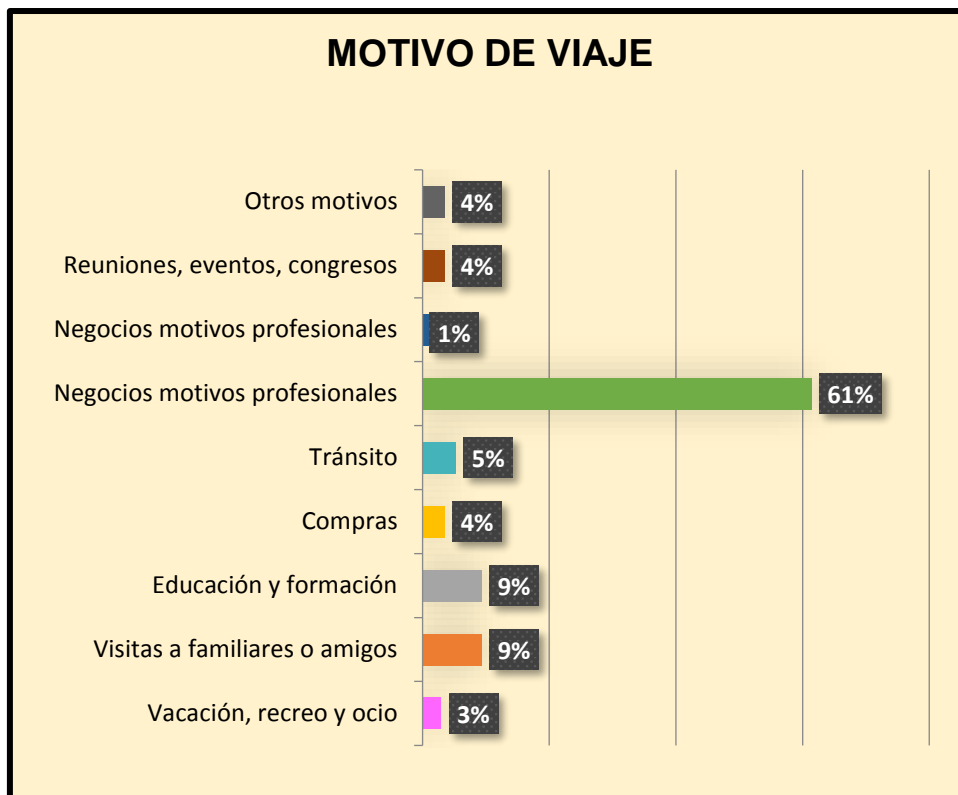


Gráfico 10. Motivo de viaje

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La siguiente gráfica demuestra, que el 61% representando al mayor fragmento de personas que acuden al lugar, lo hacen por motivos profesionales remunerados o negocios; seguida de un 9% que lo hace para visitar a familiares y amigos; otro 9% de estudiantes lo hace por formación y educación; existe también un 5% por tránsito, generalmente personas que están viajando a Macará o Cariamanga. Sozoranga es un cantón con diversas plantas agrícolas que sirven como dispensas para Cariamanga y Macará, esta es la razón por las que personas de estos sitios acuden al sector en un 4% para realizar compras; así mismo 4% de las personas llegan al cantón por la realización de reuniones que tienen que ver con motivos profesionales; existe también la llegada de personas, principalmente originarios del país vecino Perú que llega al cantón en busca de trabajo, ya sea de campo, construcción o a fines (4%) , finalmente queda decir que es casi nulo el porcentaje de personas que visitan el sitio netamente por motivos turísticos, identificados en un 3%.

Del mismo modo como se aclaró en la pregunta 5, el presente formulario está dirigido a personas que de una u otra forma visitan el lugar un con fin turístico o relacionado a él, por tal razón del valor sistemático que son 171 personas, el 65% correspondiente a visitantes por motivos profesionales remunerados y la llegada de personas en busca de trabajo no aplican al presente estudio. Lo que significa que el 35% sobrante es partir de ahora el 100%, representado por un total de 60 personas.

10. Lugares turísticos visitados en el cantón

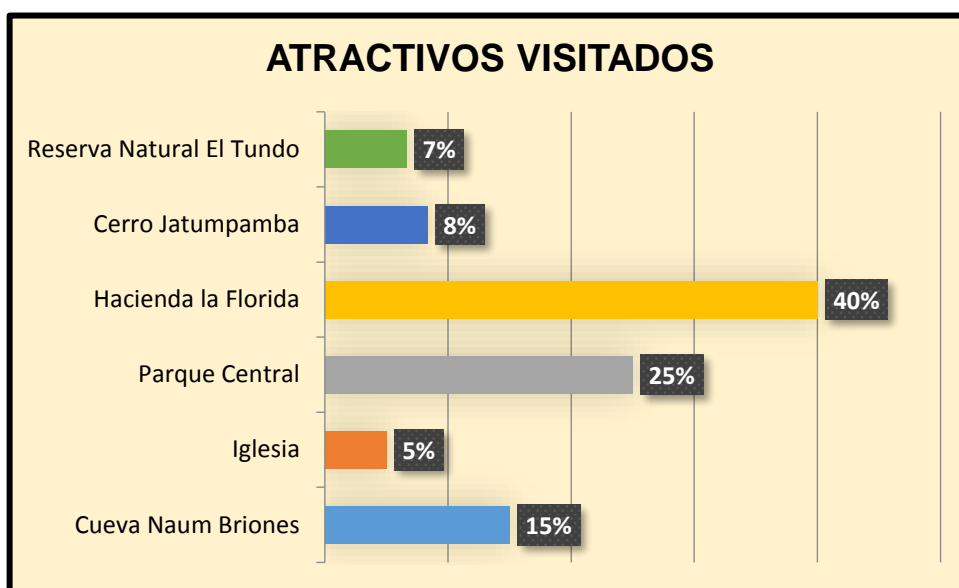


Gráfico 11. Atractivos turísticos visitados

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La gráfica ha sido realizada considerando al 100% a las únicas 60 personas que han acudido al lugar realizando de una u otra forma actividad turística; se puede decir entonces, que el principal lugar turístico visitado en el cantón Sozoranga es la Hacienda la Florida en un 40% del total%, seguida de los atractivos: Parque central, Cueva de Naum Briones e Iglesia Matriz de Sozoranga con 25%, 15% y 5% respectivamente. Así mismo entre los lugares naturales visitados por las personas se encuentran el Cerro Jatumpamba 8% y Reserva Natural El Tundo 7%.

11. Frecuencia de visita al cantón Sozoranga

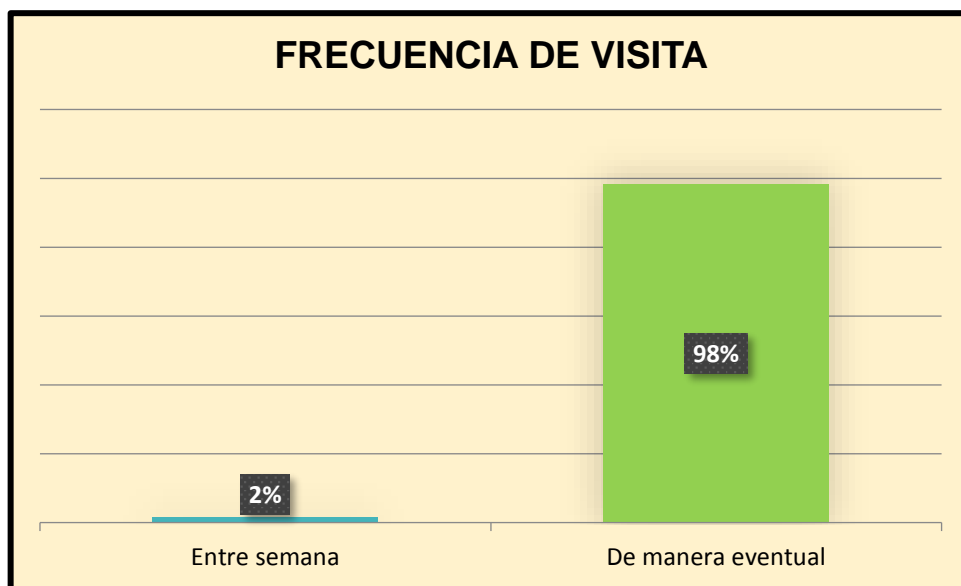


Gráfico 12. Frecuencia de visita

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Las personas llegan al cantón Sozoranga casi en su totalidad (98%) de una manera eventual, mientras que el 2% restante acude al lugar entre semana ya sea por compras o tránsito.

12. Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico

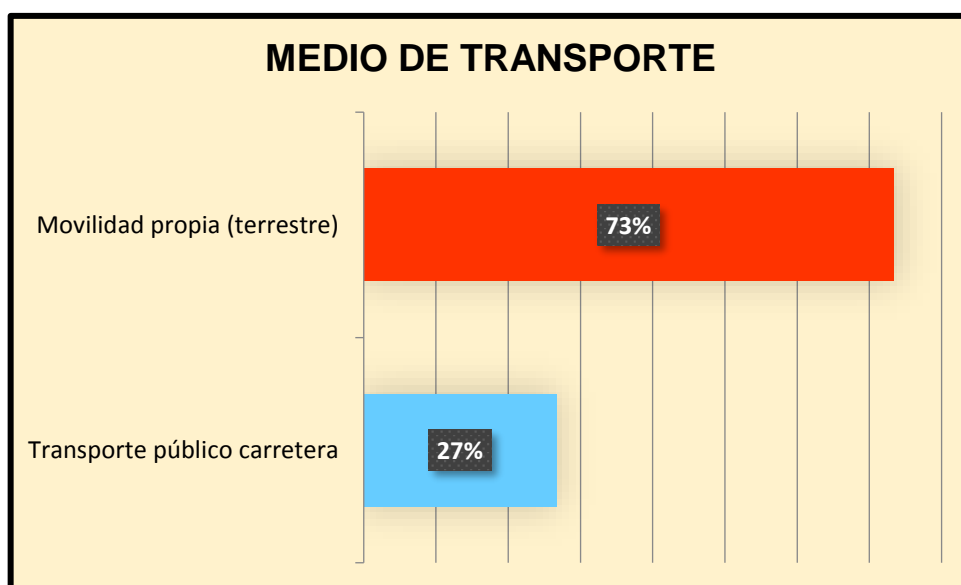


Gráfico 13. Medio de transporte

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El medio de transporte que los visitantes prefieren usar para llegar al cantón Sozoranga es propio (73%), mientras que el 27% prefieren viajar en bus.

13. Formas de viajar

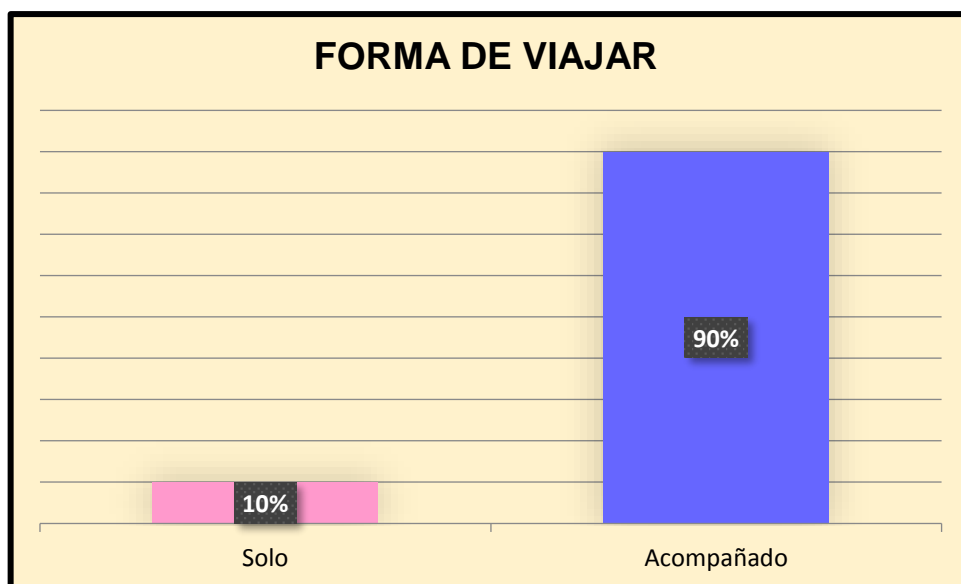


Gráfico 14. Forma de viajar

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El 90% de las personas que llegaron al destino lo hicieron en compañía de alguien más, mientras que el 10% opta por viajar solo.

14. Número de personas que viajan

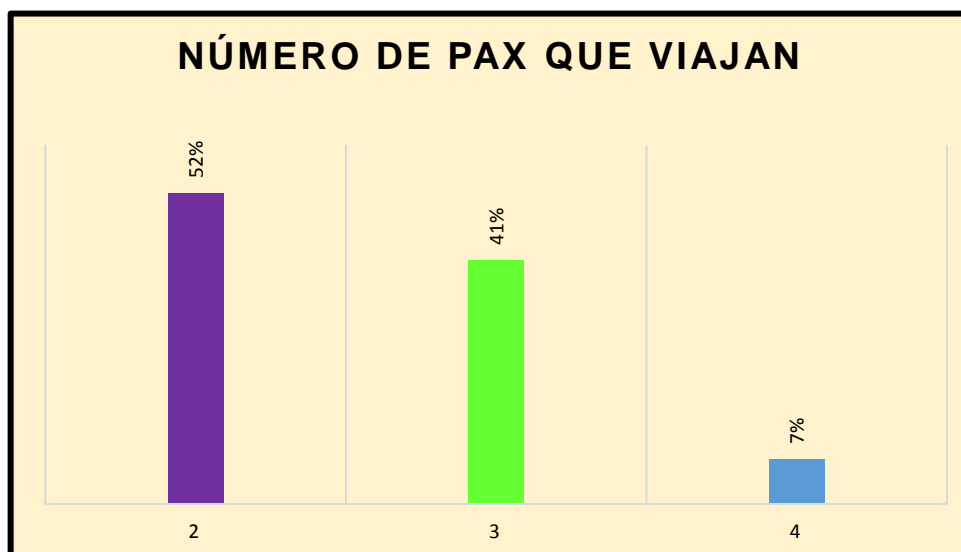


Gráfico 15. Número de personas con las que prefiere viajar el turista

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Los visitantes que viajan acompañados en un 52% prefieren hacerlo en compañía de una persona más, mientras que otros eligen hacerlo en grupos de 3.

15. Duración de la visita en el destino

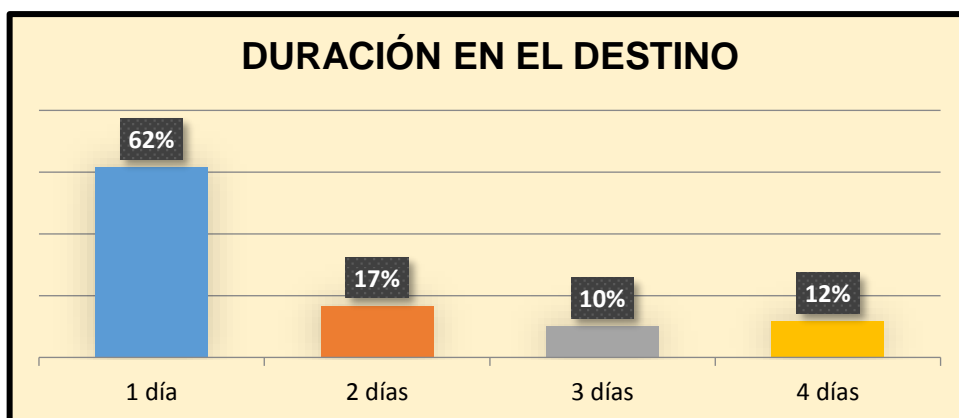


Gráfico 16. Duración en el destino

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

En cuanto a la duración de los visitantes en el destino, el 61% de los mismos permanecieron en el lugar por el lapso de un día, lo que lleva a deducir que el tipo de persona que llega al cantón Sozoranga es un excursionista. El 38% sobrante ha fragmentado su visita en 2,3 y 4 días.

Cabe mencionar que una de las razones para que los visitantes decidan no permanecer en el lugar por más de un día, es debido a la falta de planta turística, principalmente hoteles.

16. Número de noches según el alojamiento utilizado en su visita el cantón.

16.1. Tipo de alojamiento utilizado

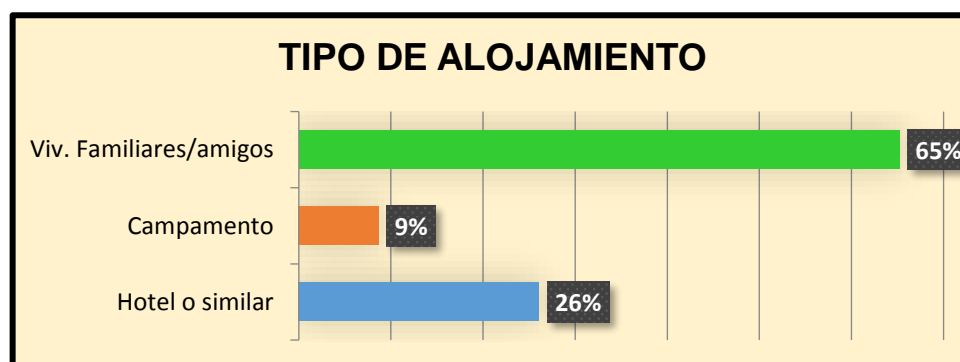


Gráfico 17. Tipo de alojamiento

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La gráfica ha sido realizada a partir de las personas que pernoctaron en el destino, las mismas que corresponden a 23 que representan el 38% del total.

El 65% de los visitantes que decidieron alojarse en el destino lo hicieron en viviendas o casas de familiares o amigos, el 26% en hotel y finalmente 9% dispuso acampar.

16.2. Número de noches pernoctadas

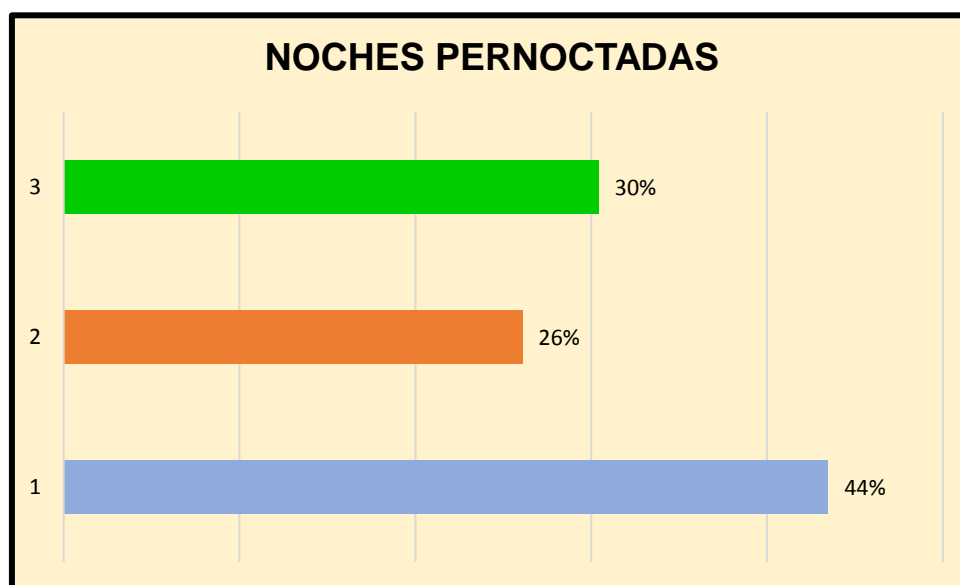


Gráfico 18. Número de noches pernoctadas
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

Así mismo, el 44% de las personas que decidieron hospedarse en el destino lo hicieron por una sola noche, el 30% por un lapso de 3 noches y en último lugar el 26% por 2 noches.

17. Principal localidad visitada en el destino

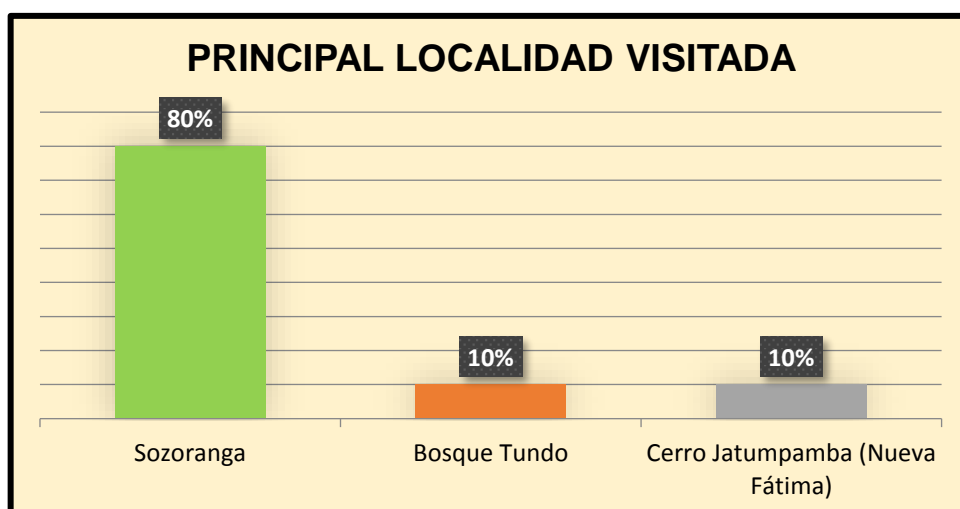


Gráfico 19. Principal localidad visitada
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

La principal localidad visitada por parte de los visitantes corresponde a la ciudad de Sozoranga en un 80%, seguida del Cerro Jatumpamba ubicado en la parroquia Nueva Fátima y Bosque El Tundo en la parroquia Sozoranga con 10% cada uno.

18. Fue el cantón Sozoranga el único que visitó

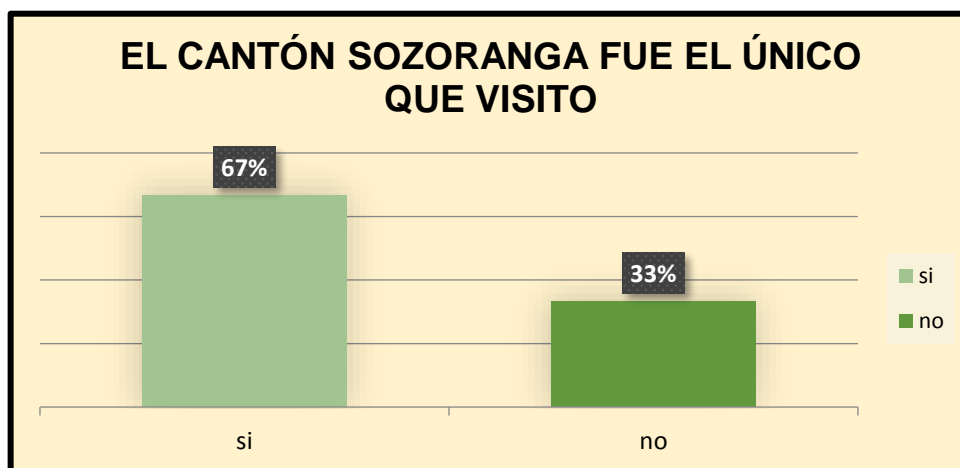


Gráfico 20. Sozoranga fue el único lugar visitado

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El 67% de las personas respondieron haber visitado únicamente el cantón Sozoranga (entre ellos están estudiantes, personas que acudieron a reuniones, o por compras al igual que excursionistas); el 33% a su vez ejecutó visitas a otros lugares.

19. Otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

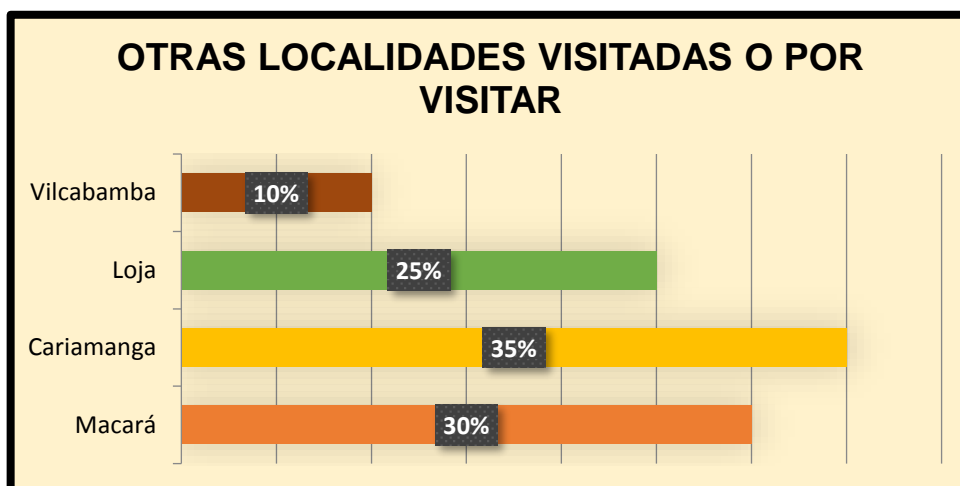


Gráfico 21. Otras localidades visitadas

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

En cuanto a otras localidades visitadas por estas personas, los resultados indican que entre los más frecuentados están en un 35% Cariamanga, seguida del 30% Macará, en un 25% Loja y en último lugar con un 10% Vilcabamba.

20. Financiamiento del viaje

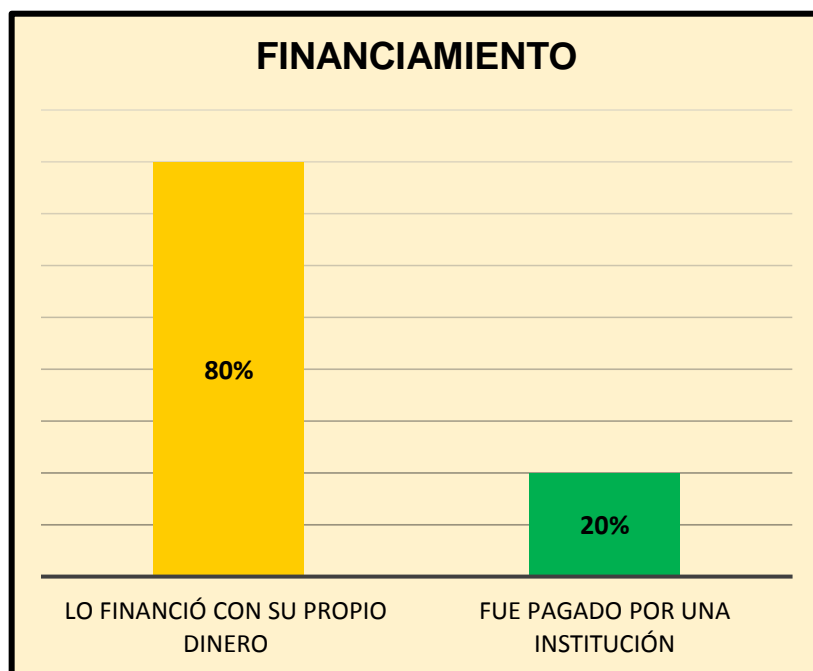


Gráfico 22. Forma de financiamiento

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

En cuanto se puede decir al financiamiento del viaje, los resultados indican que el 80% de las personas costó el mismo a partir de dinero propio, mientras que un 20% lo ha hecho por medio de una institución.

21. Organización del viaje

En cuanto a la organización del viaje se logró determinar que el 100% de los visitantes organizaron su salida por cuenta propia sin utilizar el servicio de algún paquete turístico, cabe mencionar también que el cantón Sozoranga no se encuentra dentro de los recorridos ofrecidos de alguna manera por agencias de viajes a nivel de la provincia de Loja.

22. Gasto por servicio de alojamiento.

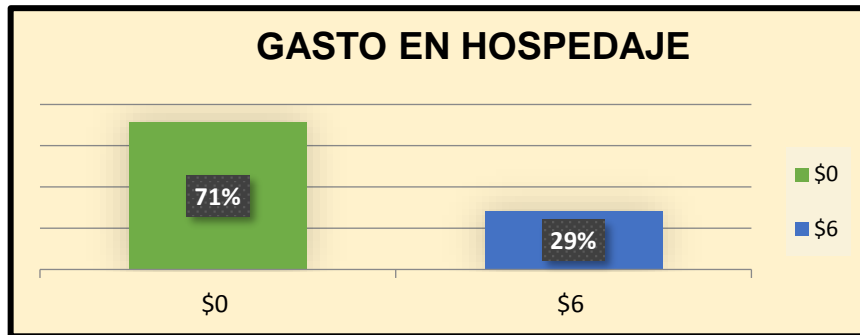


Gráfico 24. Gasto en hospedaje

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La siguiente gráfica representa el valor o gasto de las personas que pernoctaron en el destino en cuanto a hospedaje, de los cuales 71% respondió no haber cancelado absolutamente nada puesto que su estadía fue en casa de familiares y amigos, y otras personas decidieron acampar; por otro lado el 29% aseguró haber pagado \$6 por el servicio del hotel.

23. Gasto de transporte terrestre

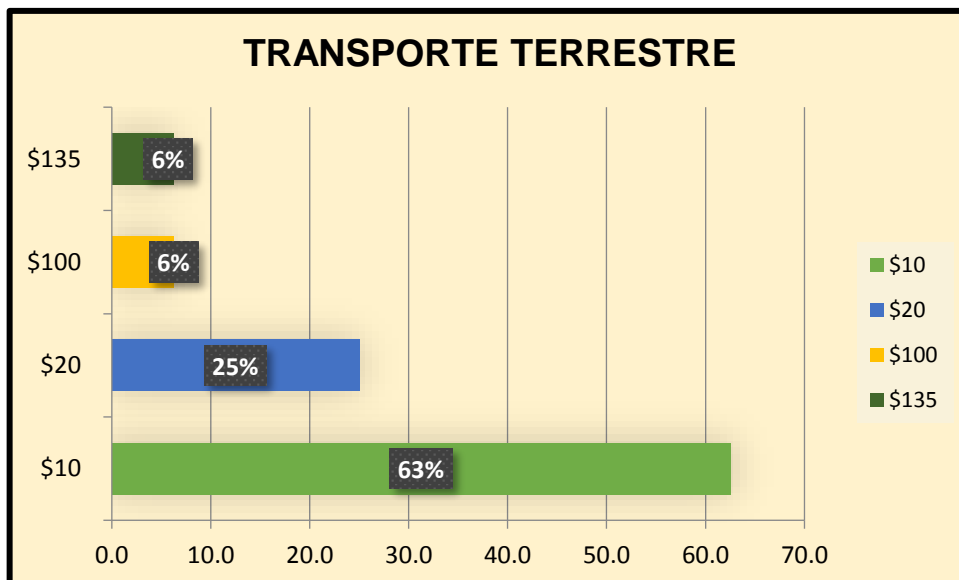


Gráfico 25. Gasto en transporte terrestre

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

La presente gráfica fue realizada con respecto al 27% de los visitantes que viajaron en transporte público (bus y camionetas). En donde el 63% de los mismos pagaron por el servicio de transporte en bus para entrar y salir del destino un total de \$10, un 25% canceló

\$20 dólares, si bien es cierto existen dos cantidades de 100 y 135 dólares los cuales corresponden a 2 turistas de otro país. Se puede decir entonces que la media en gasto de transporte público es de un total de \$ 25,94.

24. Gasto en transporte aéreo.

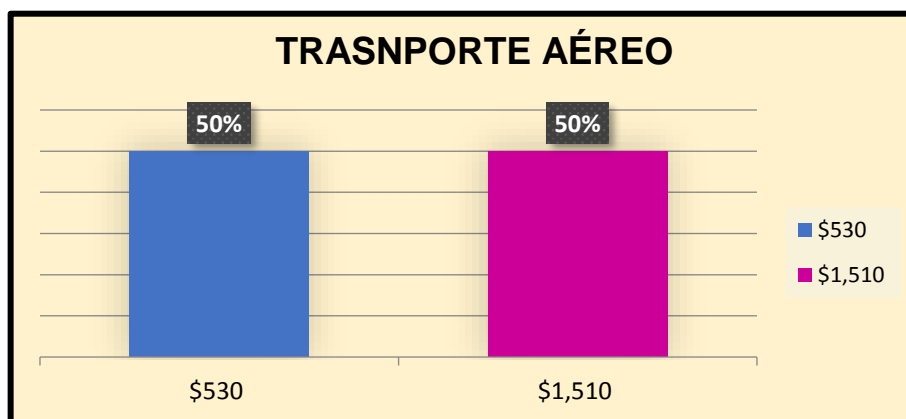


Gráfico 26. Gasto en transporte aéreo
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

Solamente el 3% de las personas adquirieron este servicio, corresponden a dos personas perteneciente de los países Estados Unidos y Suiza; lo que quiere representar la gráfica es que uno de ellos canceló un total de \$530 para ingresar y salir del país, mientras que la otra persona pagó un total de \$1510.

25. Gasto en gasolina o combustible

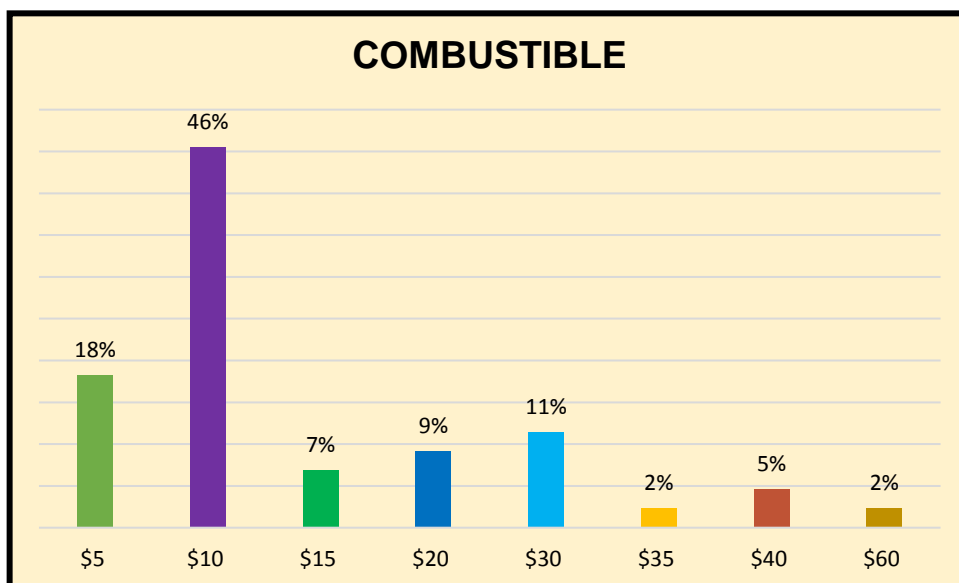


Gráfico 27. Gasto en combustible
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

La gráfica fue realizada respecto al 73% de los visitantes que acudieron al destino en movilidad propia. De todas estas personas el 46% pagaron un total de \$10 en combustible que sería utilizado para ingresar y salir del destino, así mismo el 18% de los visitantes cancelaron el valor de \$5, el 7% \$15, estas personas todas pertenecientes a la provincia de Loja; también existieron valores de 20, 30, 35, 40 y 60 dólares de individuos que llegaron de otras provincias. Se puede decir entonces que la media en gasto de gasolina o combustible es de un total de \$ 15,68.

26. Gasto en otros servicios de transporte

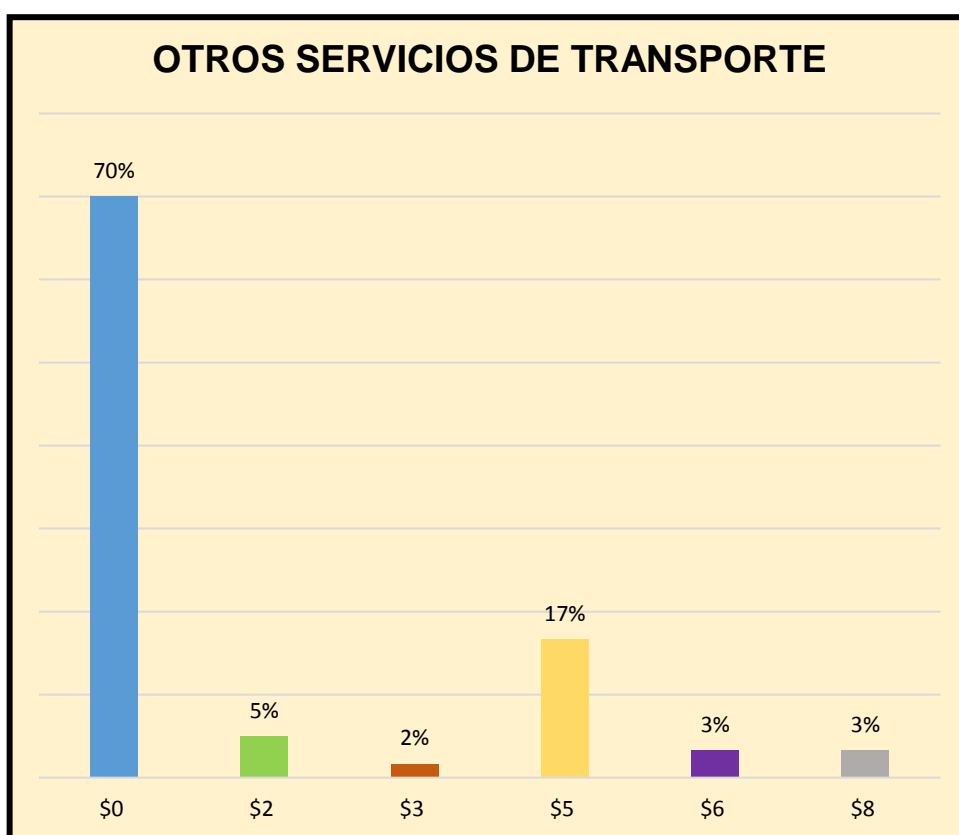


Gráfico 28. Gasto en otros servicios de transporte

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El 70% de las personas no tuvieron ningún gasto extra en cuanto a servicio de transporte, por otro lado existieron personas que si lo hicieron, cancelando el un costo que se encuentra dentro del rango de 2 a 8 dólares. La media por lo tanto es de \$1,45.

27. Gasto en restaurantes

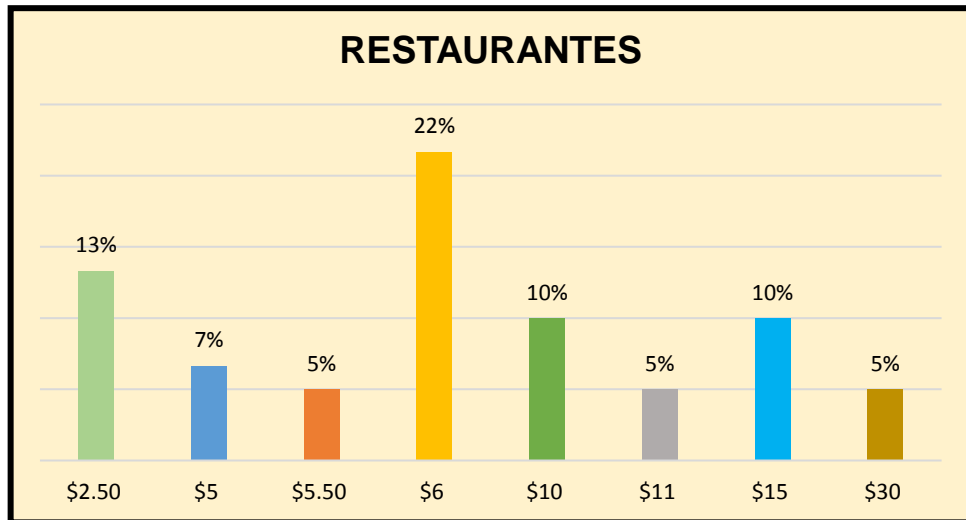


Gráfico 29. Gasto en restaurantes

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

En cuanto a gastos relacionados con la alimentación en restaurantes, el 22% de las personas pagaron \$6; \$2,50 el 13%; \$10 un 10%, así mismo otro 10% \$15. Estos representan los porcentajes mayores, pero sin descartar la presencia de valores más elevados de incluso \$65, que corresponden a personas en donde el viaje perduró por varios días e incluso visitó otras localidades. La media de consumo en restaurantes equivale a \$12.

28. Gastos de alimentos y bebidas fuera de restaurantes

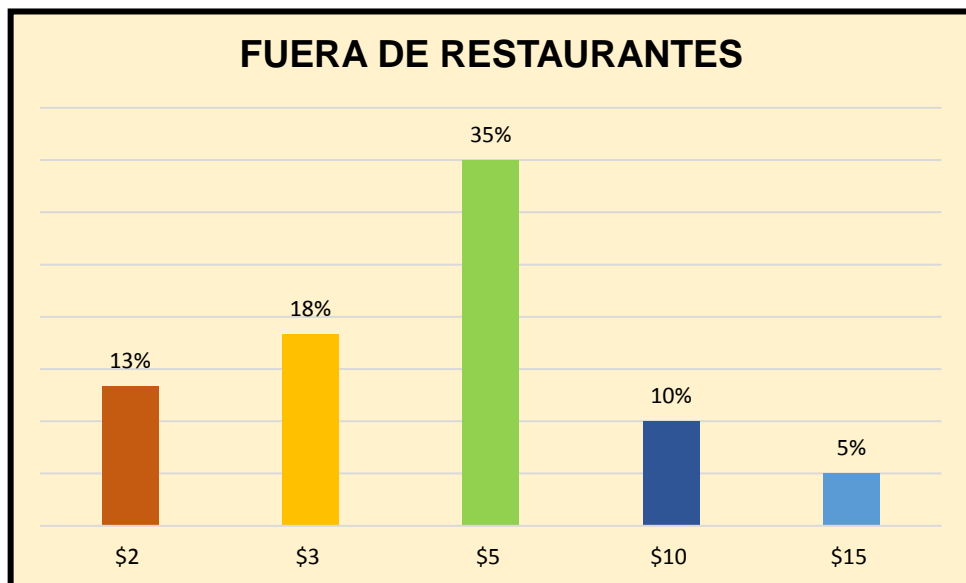


Gráfico 30. Gasto fuera de restaurantes

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Con respecto a gastos relacionados con alimentos y bebidas fuera de restaurantes (gaseosas, aguas, bebidas alcohólicas, snack, etc.) , se puede contemplar que el 35% de las personas costeó un valor de \$5 en los mismos, el 18% pagó \$3, el 14% 2 dólares, el 10% 10 dólares, así mismo encontramos personas que gastaron valores superiores a estos hasta 30 dólares, los mismos distribuidos en los porcentajes inferiores; solamente el 3% del total no realizó ningún tipo de consumo. En resumen la media de gasto es de \$ 7,25.

29. Gasto en servicios deportivos y recreacionales.

El 100% de los visitantes no realizó ningún tipo de gasto en cuanto a servicios deportivos y recreacionales, pues en el sector no existe la oferta de los mismos.

30. Gasto en souvenirs, regalos y artesanías.

El total del visitante no registró ningún tipo de gasto en cuanto a souvenirs, regalos y artesanías, los mismos comentaron a que en sector no encontraron un solo lugar (tienda) en le puedan encontrar algo propio de la zona que sirva de una u otra forma como recuerdo del sitio.

31. Gasto en bienes.



Gráfico 33. Gasto en bienes

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

En cuanto a gastos en bienes se refiere, se logró determinar que el 86% de las personas no realizó ningún tipo de compra, pero por otro lado como ya se había mencionado anteriormente existieron personas que visitaron el lugar por motivo de compras,

específicamente en las plantas agrícolas que presenta el cantón Sozoranga, así un 3% del total gastó en los mismos \$50, un 2% pagó 15, 20, 25, 40, 60 y 80 dólares respectivamente.

32. Otros gastos relacionados al viaje

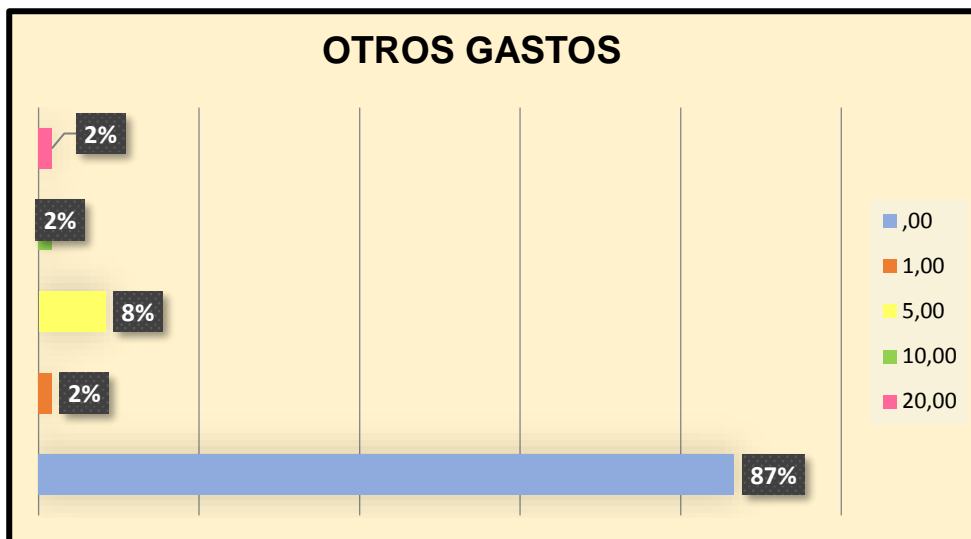


Gráfico 34. Otros gastos

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

Con respecto a otros gastos que se realizaron durante la visita al cantón Sozoranga, el 87% de las personas respondió no haber gastado en absolutamente nada más, el 8% cubrió un total de 5\$, seguida de 10 y 20 dólares en un 2% cada uno, y en último lugar un 1% con el valor de \$1.

33. Servicios que hacen falta al destino para mejorar

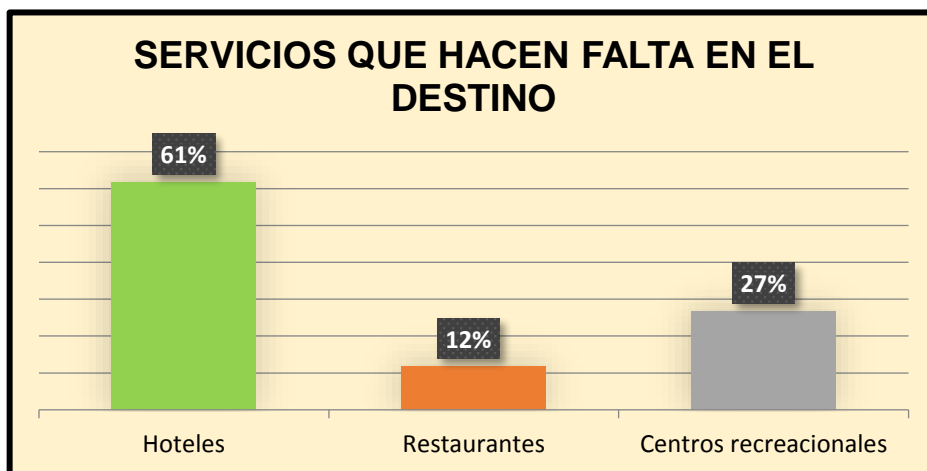


Gráfico 35. Servicios necesarios en el destino

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

El 61 % de las personas respondieron que para que el destino mejore es necesario que se construyan e implementen nuevas plazas hoteleras en el lugar, así mismo un 27% mencionó que se debe crear algún tipo de centro recreacional, finalmente un 12% cree que haría falta en el sector restaurantes con un nivel de calidad satisfactorio.

34. Actividades que faltan en el destino para mejorar



Gráfico 36. Actividades faltantes en el destino
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

Si bien es cierto el cantón Sozoranga posee atractivos naturales y culturales como tradiciones de los que se puede aprovechar e implementar ciertas actividades turísticas, en este caso el 45% de las personas señalaron que sería muy bueno que se implemente el ecoturismo en el sector, una actividad que sin duda llamaría la atención de muchas otras personas, un 43% por su parte menciona que debería tomarse en cuenta el senderismo aún más teniendo áreas naturales como es la Reserva Natural el Tundo o Jatumpamba; finalmente un 12% ve necesaria la creación de turismo de aventura. Cabe reiterar que el cantón Sozoranga para muchos sigue siendo un lugar desconocido.

35. Calidad del servicio recibido en el destino

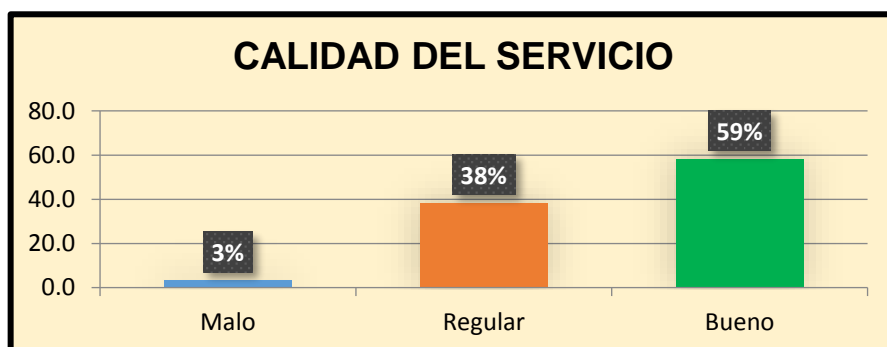


Gráfico 37. Calidad de servicio en el destino
Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016
Elaboración: propia

En cuanto a la calificación de la calidad de los servicios recibidos en el cantón Sozoranga teniendo como variables (malo, regular, bueno, muy bueno y excelente), 59% de las personas mencionaron que fue bueno, un 38% regular y un 3% malo. De manera general se podría que los visitantes quedaron de cierta forma satisfechos, pero que no descartan el hecho de que se debe mejorar.

A partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, se puede decir que el perfil del turista del cantón Sozoranga es el siguiente:

Tabla 24. Perfil del turista del cantón Sozoranga

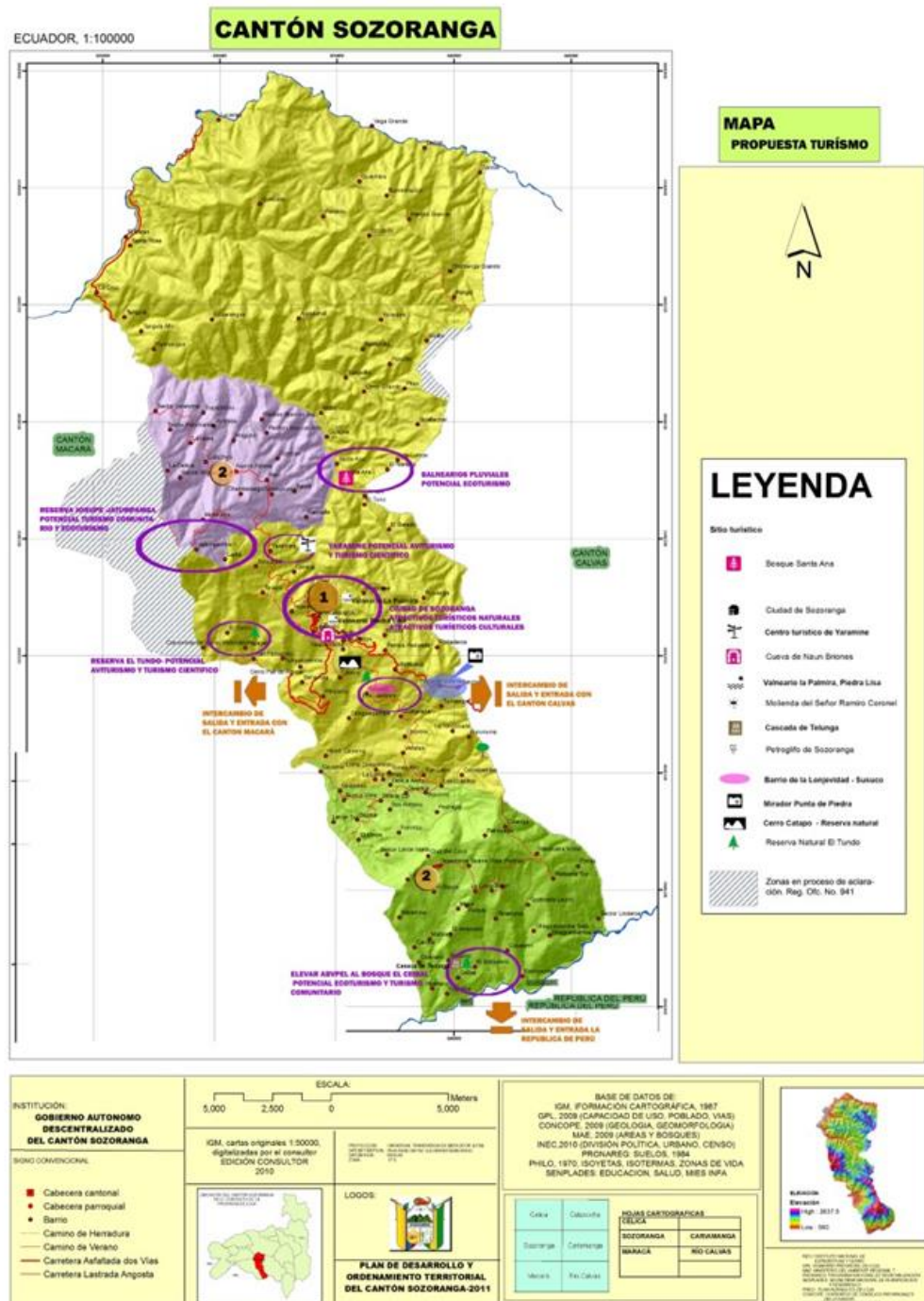
PERFIL DEL TURISTA DEL CANTÓN SOZORANGA			
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionalidad	Las personas que visitan el cantón Sozoranga son en su mayoría ecuatorianos	245	89%
Lugar de residencia	Los visitantes del cantón Sozoranga vienen en su mayoría de la ciudad de Cariamanga	52	19%
Día de llegada	El día en el que llegan a Sozoranga es el lunes	71	26%
Día de salida	El día en el que salen de Sozoranga es el viernes	94	34%
Ocupación	Los visitantes que llegan en su mayoría son técnicos y profesionales científicos e intelectuales	72	42%
Nivel de instrucción	La mayor parte de visitantes tienen estudios de nivel superior o postgrado	115	67%
Primera vez que visita el cantón Sozoranga	NO es la primera vez que visitan el cantón	126	74%
Motivo de viaje	Visitan el lugar por negocios o motivos profesionales remunerados	105	61%
Lugar turístico más visitado	El lugar más visitado es la Hacienda La Florida	24	40%
Frecuencia de visita	Las personas visitan el lugar de manera eventual	59	98%
Medio de transporte	La mayor parte viaja en movilidad propia	44	73%
Forma de viajar	Prefieren viajar acompañados (2 pax)	54	90%
Duración de la visita	La visita en el lugar tiene una duración de un día, siendo estos	37	62%

	excursionistas		
Tipo de alojamiento	La mayor parte de visitantes decide hospedarse en casa de familiares o amigos	15	65%
Noches pernoctadas	El número mayor de días que el turista pernocto en el destino fue de 1	10	44%
Localidad visitada	La principal localidad visitada en el destino es la ciudad de Sozoranga	48	80%
Sozoranga fue la única localidad visitada	La mayor cantidad de visitantes respondió SI	40	67%
Otra localidad visitada	Otro sector visitado es Cariamanga	7	35%
Financiamiento viaje	El financiamiento del viaje fue a través de dinero propio	48	80%
Organización del viaje	El total de visitantes organizó su viaje por cuenta propia	60	100%
Gasto de alojamiento	La mayor parte de visitantes no gasta nada en alojamiento puesto que se hospeda en casa de familiares o amigos	15	71%
Gasto Transporte	Los visitantes realizan un gasto promedio de \$10 en transporte terrestre	10	63%
Gasto combustible	Las personas que visitan el cantón Sozoranga pagan alrededor de \$10 en combustible	20	46%
Gasto de Alimentos y Bebidas	La mayor parte de turistas cancela por el servicio de alimentos y bebidas en restaurantes el valor de \$6	13	22%
Gasto fuera de restaurantes	Los turistas pagan el valor de \$5 fuera de restaurantes	21	35%
Servicio requerido	Los visitantes consideran que debe implementarse en el sector Hoteles	37	62%
Actividad requerida	Las personas que visitan el cantón Sozoranga creen que hace falta la actividad de ecoturismo	27	45%
Calidad del servicio	La calidad del servicio recibida en el destino fue buena	35	58%

Fuente: Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

Elaboración: propia

3.3.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

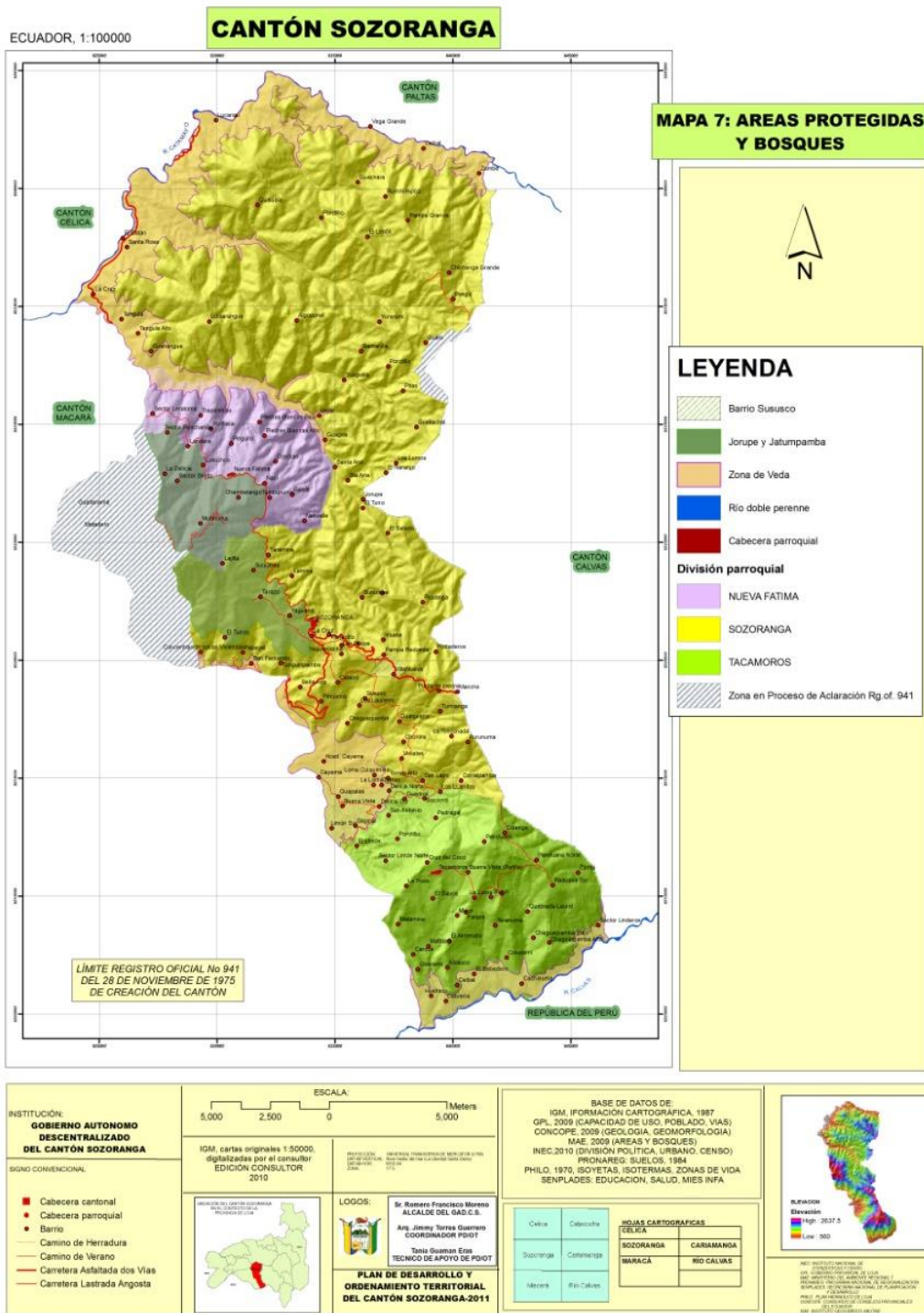


Mapa 3. Atractivos turísticos del cantón Sozoranga

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Equipo Técnico PD Y OT GADS-AME2014

En el mapa N° 3 se pueden observar cada uno de los atractivos turísticos priorizados del cantón Sozoranga.



Mapa 4. Áreas protegidas y bosques del cantón Sozoranga

Fuente: PD y OT GADC- SOZORANGA 2014

Elaboración: Equipo Técnico PD Y OT GADS-AME2014

En el mapa N°4 se muestran las áreas protegidas que posee el cantón, entre ellas Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo.

3.4. Identificación de la problemática

Para identificar y determinar la problemática existente en el cantón Sozoranga, se realizó una vinculación con la comunidad del sector, con los cuales se aplicó el FODA o DAFO estratégico, el mismo que sirve como una herramienta o una alternativa de diagnóstico, a través de las cuatro variables que lo integran :debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Estas variables permitirán analizar la situación actual del lugar, factores internos y externos que pueden afectar o a su vez impulsar el desarrollo del cantón, para así posteriormente plantear objetivos y metas estratégicas, trazar y diseñar estrategias ya sea a mediano o largo plazo.

3.4.1. Análisis FODA.

Tabla 25. Análisis FODA del cantón Sozoranga

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Reserva Natural El Tundo, única reserva de nogal en el país. F2. Cantón de longevos	D1. Mala vialidad urbana y rural D2. No existe planta turística D3. Desconocimiento del lugar por carecer de un producto turístico que motive la visita. D4. Falta de capacitación turística D5. Escasos servicios básicos en todo el cantón D6. Falta de inversión pública y privada D7. Falta de asociatividad de la comunidad D8. Escasa tecnología D9. No existen las políticas necesarias para la conservación de recursos naturales D10. Deficiente servicio de transporte público intercantonal e interparroquial D11. Falta de una unidad de gestión turística

	D12. Tala de bosques
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón O2. Convenios con diferentes entidades públicas y privadas. O3. Agricultura	A1. Clima en invierno, deslizamientos A2. Caza A3. Recursos económicos escasos A4. Emigración de sus habitantes A5. Contaminación

Fuente: Taller de vinculación con la comunidad y actores de la cadena de valor turística, 2016

Elaboración: propia

3.4.1.1. Fortalezas (F).

1. Dentro del cantón se encuentra la única reserva natural de nogal a nivel del País, que es la Reserva Natural El Tundo.
2. El cantón de Sozoranga se podría decir que a nivel de la provincia de Loja es el territorio con mayor cantidad de longevos, sobrepasando las 100 personas con más de 100 años de edad.

3.4.1.2. Oportunidades (O).

1. Existe hoy en día la predisposición por parte de las autoridades locales para potenciar el turismo del cantón Sozoranga
2. Existe relaciones de apoyo con otras instituciones públicas y privada en diferentes proyectos, como MAE, Gobierno Provincial de Loja, UTPL, Ministerio de Cultura.
3. Sozoranga es reconocida por su agricultura, en el territorio del cantón se puede encontrar una increíble variedad de productos agrícolas, lo que ha permitido que existan varias dispensas de los mismos para Macará y Cariamanga.

3.4.1.3. Debilidades (D).

1. La vialidad urbana y rural se encuentra en muy mal estado, se podría decir que es de un tercer orden.
2. El cantón no cuenta con la infraestructura y servicios que conforman la planta turística, (hoteles, restaurantes, centros de recreación, entre otros servicios)
3. Cuando se habla de Sozoranga para muchos es un lugar desconocido, esto debido a que no posee una oferta o producto turístico que motive la visita del turista.

4. Falta de capacitación turística a la comunidad de Sozoranga principalmente a los actores directos en la cadena de valor turística en el cantón.
5. Existe una deficiente existencia de servicios básicos.
6. Debido a la falta de turismo existente en el cantón y escasa demanda turística, sus habitantes no se han decidido a invertir para mejorar la situación de la localidad, así mismo no hay un gran aporte económico por empresas públicas.
7. La falta de asociatividad con la comunidad, el apoyo y unión entre sus habitantes ha hecho que no puedan avanzar, muchos de ellos no conocen bien sus tierras y tampoco sienten el interés de darlo a conocer a personas de otros sitios.
8. Escasa tecnología y conectividad, bajo nivel de uso en internet y telecomunicaciones deficientes.
9. No existen las políticas necesarias para la conservación de recursos naturales como por ejemplo en la Reserva Natural el Tundo que cortan orquídeas, en otros lugares cazan, como también talan bosques sin ninguna restricción.
10. Deficiente servicio de transporte público intercantonal e interparroquial.
11. Tala de bosques en gran medida.

3.4.1.4. Amenazas (A).

1. El Clima en temporada de invierno es una de las amenazas más fuertes, puesto que se producen deslizamientos, y más aun teniendo en cuenta que las vías de acceso en todo el cantón se encuentran en muy mal estado, muchas de las veces es imposible transitar, quedándose varios sectores incomunicados.
2. La caza en la zona se ha convertido en una actividad normal para muchos de sus habitantes sin ninguna restricción.
3. Sozoranga se considera como uno de los cantones más pobres de la provincia de Loja, los escasos recursos económicos en el cantón han influido mucho en el progreso de la localidad.
4. Gran parte de la población de Sozoranga decide salir de su tierra hacia otras ciudades o países, la mayor parte de ellos jóvenes, el problema radica en que lo hacen sin ninguna intención de regresar.
5. La contaminación.

CAPÍTULO 4
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN
SOZORANGA

4.1. Formulación filosófica

El plan estratégico de Desarrollo turístico sostenible del cantón Sozoranga, tiene la finalidad de impulsar el progreso de la actividad turística en el territorio, y por medio de ello conseguir múltiples ventajas, siendo la principal, mejorar la calidad de vida de la comunidad local; en pocas palabras un turismo que perdure en el tiempo, que busque la erradicación de la pobreza y que satisfaga la demanda turística.

El mismo se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir, cuyo propósito radica en conseguir para todos los ecuatorianos una vida buena, en el que exista, felicidad, equidad e igualdad. Impulsa el desarrollo y busca el crecimiento, utilizando como medio la planificación; así mismo se fundamenta en los cinco pilares estratégicos y los seis programas nacionales para convertir a Ecuador en potencia turística.

4.1.1. Misión.

Identificar, desarrollar e impulsar la actividad turística en el cantón Sozoranga establecerlo como un destino turístico, fortaleciendo sus potencialidades y orientarlas a un crecimiento sustentable y sostenible en el tiempo, de tal manera que gestionado correctamente permita acrecentar la capacidad productiva que mejore la calidad de vida de la población y reducción de la pobreza.

4.1.2. Visión.

Para el 2021 el cantón Sozoranga será conocido como un destino turístico a nivel provincial competitivo y sostenible que satisfaga la demanda turística existente basada en criterios de seguridad, calidad, servicios y conectividad.

4.1.3. Valores.

- **Responsabilidad:** Todos los actores involucrados en la cadena de valor turística del cantón, deberán conferir su disponibilidad y apoyo de una manera eficaz participando en los diferentes proyectos a desarrollarse.
- **Responsabilidad Ambiental:** Promover la buena relación de la sociedad humana con el medio ambiente, es decir aprovechar los recursos existentes comprometidos con el entorno, de tal manera que perduren en el tiempo para futuras generaciones.
- **Seguridad:** Generar mecanismos que permitan al turista y a la comunidad local operar turísticamente de una manera confiable.
- **Calidad:** Proporcionar fidelidad en todos los bienes y servicios ofrecidos al turista de tal modo que satisfagan o superen expectativas.

- **Amabilidad:** Concientizar en las personas la necesidad de ser hospitalarios con el visitante, esto en todos los sectores turísticos: sonreír, ser servicial, gentil, atento, etc. Valor que aporta una marca de calidad.
- **Trabajo en equipo:** Concentrar todos los esfuerzos actuales posibles en busca del objetivo buscado, ser un destino turístico.

4.2. Formulación estratégica

4.2.1. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

- **Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población
- **Objetivo 5.** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- **Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- **Objetivo 9.** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- **Objetivo 10.** Impulsar la transformación de la matriz productiva

4.2.2. Cinco pilares estratégicos para convertir a Ecuador en potencia turística.

- Seguridad
- Calidad
- Destinos y productos
- Conectividad
- Promoción

4.2.3. Objetivos del Plan Estratégico.

- Convertir al cantón Sozoranga como un destino turístico a nivel de la provincia de Loja, capaz de promover e impulsar el desarrollo sostenible de la zona.
- Incentivar e impulsar a la inversión pública y privada para crear y mejorar la planta turística del cantón
- Generar políticas municipales de conservación del medio ambiente.

- Concientizar a la comunidad en el correcto uso de recursos naturales existentes en la zona, de tal manera que puedan ser sustentables en el tiempo.
- Capacitar a los actores involucrados en el turismo en cuanto a los cinco pilares estratégicos para convertir a Ecuador en Potencia Turística.
- Crear canales y medios de promoción turística del cantón Sozoranga de tal manera que por medio de ellos se pueda generar demanda turística.
- Crear servicios y facilidades que complementen la oferta turística del cantón.

4.2.4. Proceso metodológico.

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico, que permite identificar la realidad actual en la que se encuentra ya sea de la organización, empresa, gobierno, ciudad, etc. está conformado por cuatro elementos que originan su nombre: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, éstos son factores tanto internos y externos de la misma. Las fortalezas y oportunidades son factores positivos con los que se cuenta o que se pueden aprovechar, las debilidades y amenazas son factores negativos que deben minimizarse o que obstaculizan el alcance del objetivo al se quiere llegar; el análisis de los mismos permitirá posteriormente establecer y diseñar estrategias y proyectos a mediano y largo plazo.

La realización del análisis FODA o DAFO se elaboró a través de una reunión de vinculación con la comunidad de Sozoranga y actores directos involucrados en la cadena de valor turística del lugar, los mismos que expresaron ideas, detallaron una lista de cada una de las variables antes mencionadas, así mismo se apoyó en visitas in situ del lugar.

Tabla 26. Metodología FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- • ---- 	<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- • ----
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- • ---- 	<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- • ---- • ----

Fuente y elaboración: propia

Método de focalización

En este método se van a definir, establecer y escoger las principales ideas de los factores internos y externos, a través de dos tablas cada una de dos cuadrantes; una denominada “Matriz para estrategias ofensivas” en la que se van a relacionar cada una de las fortalezas con cada una de las oportunidades; y otra llamada “Matriz para estrategias defensivas” en las que se relacionan así mismo cada una de las debilidades con cada una de las amenazas.

Para el nivel de correlación entre las mismas

A = alta; **B** = media; **C** = baja

Para determinar cada una de las ideas de mayor importancia se tomará en cuenta solamente aquellas que tengan categoría alta (AA) entre las mismas, esto a su vez dependerá del punto de vista y objetividad del investigador basado en fundamentos y necesidades de su estudio. Para explicar tomaremos como modelo la matriz para estrategias ofensivas:

Primeramente escogeremos las fortalezas de mayor importancia; la mayor cantidad de afinidades que existió en categoría alta (AA) con respecto a las oportunidades corresponderá al 100%, es decir que si de toda la lista de fortalezas por ejemplo el mayor número de veces que hubo categoría AA fue 6 ese corresponderá al 100%, 5 el 83%, 4 el 67%, 3 el 50%, 2 el 33% y 1 el 17%. De acuerdo al criterio del investigador escogerá el rango de cuales entrarán en su lista de importantes, es decir que puede indicar que su lista solamente estarán los que estén dentro de un rango del 67 al 100%, por lo tanto del total de fortalezas las únicas seleccionadas serán la 1, 3 y 4. Del mismo modo ocurre con las oportunidades, pero la suma será en sentido vertical, el mayor número de AA corresponderá al 100% en este caso 5, a partir del rango trazado por el investigador se acogerán las de mayor prioridad por ejemplo, supongamos que el rango se encuentra entre 60 -100%, lo que quiere decir que serán escogidas las que tengan entre 3 a 5 AA.

Tabla 27. Metodología de focalización

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	total
Oportunidades							
Fortalezas							
F1	AA	AA	AA	AA	BC	AA	5
F2	AB	BC	AA	AA	AA	BC	3
F3	AA	AB	AA	AA	AA	CC	4
F4	AA	AA	AA	AA	AA	AA	6
F5	AA	BA	AA	BC	AB	AB	2
F6	AB	AA	CC	CB	AB	BC	2
Total	4	3	5	4	3	2	

Fuente y elaboración: propia

Metodología para la Matriz FODA

Una vez realizado el proceso de focalización se ha priorizado ya los factores internos y externos más dominantes, estos a su vez se reubicarán en la matriz FODA definitiva, sobre la cual se basarán las estrategias a desarrollarse.

Tabla 28. Metodología Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- 	<ul style="list-style-type: none"> • ----
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ---- 	<ul style="list-style-type: none"> • ---- • ----

Fuente y elaboración: propia

Elaboración de Estrategias

Tomando como base la Matriz FODA definitiva, es decir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más importantes, se desarrollarán 4 tipos de estrategias a partir de las mismas.

Estrategias FO (fortalezas - oportunidades): son aquellas que permitirán usar las fortalezas internas existentes para aprovechar todas las oportunidades externas.

Estrategias FA (fortalezas - amenazas): admitirán disminuir o evitar las amenazas externas aprovechando las fortalezas o fuerzas internas que se poseen, en pocas palabras estrategias de defensa.

Estrategias DO (debilidades - oportunidades): se usarán para disminuir las debilidades existentes o eliminarlas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias DA (debilidades - amenazas): son aquellas que procuran reducir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno; una serie de modos defensivos.

Metodología de priorización de estrategias.

Para proceder a priorizar las estrategias ya planteadas a través del análisis (FO, FA, DO, DA) el investigador tomará como base a los objetivos estratégicos a los cuales quiere llegar, elegirá según su criterio mediante una calificación o perspectiva de impacto la estrategia que le permita acercarse más al cumplimiento de dichos objetivos.

Algo similar al método de focalización, pero en este caso el nivel de impacto será el siguiente:

0 = Ningún impacto; **1** = Poco impacto; **2** = Mediano impacto; **3** = Alto impacto

Una vez realizada la suma, las mayores cantidades en el total de impacto estratégico serán consideradas como las estrategias más importantes a ejecutarse.

Tabla 29. Metodología de priorización de estrategias

		ESTRATEGIAS				
PERSPECTIVA	0= Ningún impacto 1= Poco impacto 2= Mediano impacto 3= Alto impacto OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	⋮	⋮	⋮	⋮	
	1	-----	0	2	3	1
	2	-----	1	3	2	0
	3	-----	2	3	1	1
	Impacto estratégico	3	8	6	2	
	Priorización	3	1	2	4	

Fuente: Matriz de priorización de iniciativas estratégicas

Elaboración: propia

Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Esta será una herramienta en la que se planeará y proyectará las estrategias, se puntualizarán los medios que se necesitan para conseguirlas, sus recursos, los resultados que se esperan, equipos responsables, temporalidad de la acción, e indicadores de gestión, es decir cómo se van a medir.

4.3. Análisis FODA y desarrollo de estrategias

4.3.1. Análisis de factores internos y externos (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

Tabla 30. Análisis FODA bajo distintos ejes.

FORTALEZAS			
INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/POLITICO	SOCIOECONOMICO	INFRAESTRUCTURA	ATRATIVOS
	Cantón de longevos		Reserva Natural El Tundo, única reserva

			de nogal en Ecuador
OPORTUNIDADES			
Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón	Agricultura		
Convenios con diferentes entidades públicas y privadas.			
DEBILIDADES			
Deficiente servicio de transporte público intercantonal e interparroquial		Mala vialidad urbana y rural	
Falta de una unidad de gestión turística	Falta de inversión pública y privada	No existe planta turística	
Falta de capacitación turística	Falta de asociatividad de la comunidad	Escasa tecnología	Desconocimiento del lugar por falta de promoción turística (por carecer de un potencial turístico que motive la visita)
		Escasos servicios básicos en todo el cantón	
No existen las políticas necesarias para la conservación de recursos naturales			Tala de bosques
AMENAZAS			

			Clima en invierno, deslizamientos
Caza	Contaminación		
Emigración de sus habitantes	Recursos económicos escasos		

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

4.3.2. Focalización.

Tabla 31. Focalización Fortalezas - Oportunidades

Áreas de Iniciativa Estratégica Ofensiva		A: Alta; B: Media; C: Baja		
OPORTUNIDADES	Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón	Convenios con diferentes entidades públicas y privadas.	Agricultura	
FORTALEZAS				
Cantón de longevos	AA	AA	CC	
Reserva Natural El Tundo, única reserva de nogal en el país.	AA	AA	BC	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 32. Focalización Debilidades - Amenazas

Áreas de Iniciativa Estratégica Defensiva			A: Alta; B: Media; C: Baja				
			AMENAZAS	DEBILIDADES			
			Clima en invierno, deslizamientos	Caza	Recursos económicos escasos	Emigración de sus habitantes	Contaminación
Mala vialidad urbana y rural			AA	CC	AA	CC	CC
No existe planta turística			CC	CC	AA	AA	CB
Desconocimiento del lugar por carecer de un potencial turístico que motive la visita			CB	BB	AA	CC	AA
Falta de capacitación turística			CC	AA	AA	CC	AA
Escasos servicios básicos en todo el cantón			CC	CC	AA	BC	CC
Falta de inversión pública y privada			BA	CC	AA	BB	CC

Falta de asociatividad de la comunidad	CC	AA	CB	BB	AA
Escasa tecnología	CC	CC	AA	CC	CC
No existen las políticas necesarias para la conservación de recursos naturales	CC	AA	BB	CC	AA
Deficiente servicio de transporte público intercantonal e interparroquial	BB	CC	AA	CC	CC
Falta de una unidad de gestión turística	CC	AA	AA	CC	CC
Tala de bosques	CC	CC	BC	CC	BB

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

4.3.3. Matriz FODA priorizada.

Tabla 33. Matriz FODA Priorizada

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sozoranga considerado un cantón de longevos • Reserva Natural El Tundo, única reserva de nogal en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala vialidad urbana y rural • No existe planta turística • Desconocimiento del lugar por carecer de un potencial turístico que motive la visita • Falta de capacitación turística • Falta de asociatividad de la comunidad • No existen las políticas necesarias para la conservación de recursos naturales • Ausencia de una unidad de gestión turística
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón • Convenios con diferentes entidades públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caza • Recursos económicos escasos • Contaminación

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

4.3.4. Estrategias.

Una vez que se han determinado todas las principales ideas de los 4 elementos que conforman el FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se procede a plantear las diferentes estrategias a desarrollarse con el fin de cumplir el objetivo principal del plan.

Tabla 34. Matriz de Estrategias

ESTRATEGIAS FO: Fortalezas/Oportunidades	ESTRATEGIAS FA: Fortalezas/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga • Promover y divulgar turísticamente en redes sociales sobre la longevidad en el cantón Sozoranga, de tal manera que pueda conocerse como la zona que posee un alto porcentaje de población que alcanza a vivir más de 100 años, incluso más que en el Valle de Vilcabamba. • Desarrollar un plan de manejo ambiental para la Reserva Natural El Tundo de tal manera que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en el medio ambiente causados por las diferentes actividades humanas. • Hacer de la Reserva Natural el Tundo un producto turístico que motive la visita del turista al lugar. teniendo en cuenta que es la única reserva de nogal a nivel del todo el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer ordenanzas por parte del GAD- Sozoranga que prohíba toda clase de extinción de plantas y animales en lugares estratégicos como es el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo. • Desarrollar convenios con empresas bancarias para que faciliten microcréditos a emprendedores turísticos
ESTRATEGIAS DO: Debilidades/Oportunidades	ESTRATEGIAS DA: Debilidades/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y mejorar los accesos viales a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón. • Concientizar a la ciudadanía Sozoranguense en el cuidado de sus recursos naturales y culturales, su valor e importancia para que ellos mismos sean promotores en la difusión de atractivos turísticos; así mismo la grandeza que tiene el saber manejar correctamente las competencias laborales en la excelencia turística • Impulsar la difusión turística, en el que se involucren todos los actores competentes a la misma, generando información, conocimientos e investigación de sus atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos. • Crear una unidad propia de gestión turística en el GADC- Sozoranga, capaz de desarrollar proyectos y planes de turismo sostenibles en el tiempo. • Mediante un plan de ordenamiento turístico territorial determinar la vocación y el potencial de los recursos naturales y culturales del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por parte del Gobierno Municipal generar facilidades a los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios a exponer sus productos con capacidad de convertirse en una cadena comercial que impulse la visita de turistas de lugares aledaños.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer centros de atracción turística en la zona. | |
|---|--|

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

4.3.5. Priorización de estrategias.

A partir del trabajo de conceptualización de estrategias, utilizando el análisis FO, FA, DO, DA, se procede a priorizar las estrategias que se consideran apoyarán para conseguir los objetivos previamente planteados y que permitirán el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón.

Tabla 35. Matriz de priorización de estrategias

PERSPECTIVA		ESTRATEGIAS																									
1	Convertir al cantón Sozoranga como un destino turístico a nivel de la provincia de Loja, capaz de promover e impulsar el desarrollo sostenible de la zona.	Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga	3	Promover y divulgar turísticamente en redes sociales sobre la longevidad en el cantón Sozoranga, de tal manera que pueda conocerse como la zona que posee un alto porcentaje de población que alcanza a vivir más de 100 años, incluso más que en el Valle de Vilcabamba.	3	Desarrollar un plan de manejo ambiental para la Reserva Natural El Tundo de tal manera que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en el medio ambiente causados por las diferentes actividades humanas.	3	Hacer de la Reserva Natural el Tundo un producto turístico que motive la visita del turista al lugar, teniendo en cuenta que es la única reserva de nogal a nivel del todo el país.	3	Crear y mejorar los accesos viales a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón.	3	Concientizar a la ciudadanía Sozoranguense en el cuidado de sus recursos naturales y culturales, su valor e importancia para que ellos mismos sean promotores en la difusión de atractivos turísticos; así mismo la grandeza que tiene el saber manejar correctamente las competencias laborales en la excelencia turística	3	Impulsar la difusión turística, en el que se involucren todos los actores competentes a la misma, generando información, conocimientos e investigación de sus atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos.	3	Crear una unidad propia de gestión turística en el GADC- Sozoranga, capaz de desarrollar proyectos y planes de turismo sostenibles en el tiempo.	2	Mediante un plan de ordenamiento turístico territorial determinar la vocación y el potencial de los recursos naturales y culturales del cantón.	3	Fortalecer centros de atracción turística en la zona.	3	Establecer ordenanzas por parte del GAD- Sozoranga que prohíba toda clase de extinción de plantas y animales en lugares estratégicos como es el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo.	3	Desarrollar convenios con empresas bancarias para que faciliten microcréditos a emprendedores turísticos	3	Por parte del Gobierno Municipal generar facilidades a los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios a exponer sus productos con capacidad de convertirse en una cadena comercial que impulse la visita de turistas de lugares aledaños.	3

2	Incentivar e impulsar a la inversión pública y privada para crear y mejorar la planta turística del cantón	1	1	1	3	1	0	2	1	0	3	0	3	0
3	Generar políticas municipales de conservación del medio ambiente.	0	0	3	3	1	3	2	1	2	0	3	0	0
4	Concientizar a la comunidad en el correcto uso de recursos naturales existentes en la zona, de tal manera que puedan ser sustentables en el tiempo.	0	0	3	3	0	3	1	2	1	0	3	0	0
5	Capacitar a los actores involucrados en el turismo en cuanto a los cinco pilares estratégicos para convertir a Ecuador en Potencia Turística	0	3	2	3	0	3	2	3	1	1	0	1	0
6	Crear canales y medios de promoción turística del cantón Sozoranga de tal manera que por medio de ellos se pueda generar demanda turística.	3	3	1	3	0	1	3	3	0	1	0	0	2
7	Crear servicios y facilidades que complementen la oferta turística del cantón.	1	3	1	3	0	0	1	3	0	3	0	3	1
Impacto estratégico		8	13	14	21	5	13	14	15	7	11	9	10	6
Priorización		10	6	3	1	13	5	4	2	11	7	9	8	12

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Estrategias priorizadas.

1. Hacer de la Reserva Natural el Tundo un producto turístico que motive la visita del turista al lugar, teniendo en cuenta que es la única reserva de nogal a nivel del todo el país.
2. Crear una unidad propia de gestión turística en el GADC- Sozoranga, capaz de desarrollar proyectos y planes de turismo sostenibles en el tiempo.
3. Desarrollar un plan de manejo ambiental para la Reserva Natural El Tundo de tal manera que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en el medio ambiente causados por las diferentes actividades humanas.
4. Impulsar la difusión turística, en el que se involucren todos los actores competentes a la misma, generando información, conocimientos e investigación de sus atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos.
5. Concientizar a la ciudadanía Sozoranguense en el cuidado de sus recursos naturales y culturales, su valor e importancia para que ellos mismos sean promotores en la difusión de atractivos turísticos; así mismo la grandeza que tiene el saber manejar correctamente las competencias laborales en la excelencia turística
6. Promover y divulgar turísticamente en redes sociales sobre la longevidad en el cantón Sozoranga, de tal manera que pueda conocerse como la zona que posee un alto porcentaje de población que alcanza a vivir más de 100 años, incluso más que en el Valle de Vilcabamba.
7. Fortalecer centros de atracción turística en la zona.
8. Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga
9. Establecer ordenanzas por parte del GAD- Sozoranga que prohíba toda clase de extinción de plantas y animales en lugares estratégicos como es el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo.
10. Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga
11. Mediante un plan de ordenamiento turístico territorial determinar la vocación y el potencial de los recursos naturales y culturales del cantón.
12. Por parte del Gobierno Municipal generar facilidades a los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios a exponer sus productos con capacidad de convertirse en una cadena comercial que impulse la visita de turistas de lugares aledaños.

13. Crear y mejorar los accesos viales a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón.

4.3.6. Matriz mapa estratégico.

A partir de la Matriz del mapa estratégico se identificarán los diferentes programas y proyectos, la misma está dirigida a partir de cuatro ejes fundamentales: desarrollo institucional, creación y fortalecimiento de la oferta turística, desarrollo del emprendimiento, y, crecimiento y posicionamiento.

Tabla 36. Matriz mapa estratégico de gestión

EJES	ESTRATEGIAS
<p>Desarrollo institucional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediante un plan de ordenamiento turístico territorial determinar la vocación y el potencial de los recursos naturales y culturales del cantón. 2. Gestar programas a través de ordenanzas por parte del GAD-Sozoranga que prohíba toda clase de extinción de plantas y animales en lugares estratégicos como es el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo. 3. Crear una unidad propia de gestión turística en el GADC- Sozoranga, capaz de desarrollar proyectos y planes de turismo sostenibles en el tiempo 4. Crear y mejorar los accesos viales a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón. 5. Desarrollar un plan de manejo ambiental para la Reserva Natural El Tundo de tal manera que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en el medio ambiente causados por las diferentes actividades humanas.
<p>Creación y fortalecimiento de la oferta turística</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la difusión turística, en el que se involucren todos los actores competentes a la misma, generando información, conocimientos e investigación de sus atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos. 2. Concientizar a la ciudadanía Sozoranguense en el cuidado de sus recursos naturales y culturales, su valor e importancia para que ellos mismos sean promotores en la difusión de atractivos turísticos; así mismo la

	<p>grandeza que tiene el saber manejar correctamente las competencias laborales en la excelencia turística</p> <ol style="list-style-type: none"> Hacer de la Reserva Natural el Tundo un producto turístico que motive la visita del turista al lugar, teniendo en cuenta que es la única reserva de nogal a nivel del todo el país. Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga Promover y divulgar turísticamente en redes sociales sobre la longevidad en el cantón Sozoranga, de tal manera que pueda conocerse como la zona que posee un alto porcentaje de población que alcanza a vivir más de 100 años, incluso más que en el Valle de Vilcabamba. Fortalecer centros de atracción turística en la zona.
Desarrollo del emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar convenios con empresas bancarias para que faciliten microcréditos a emprendedores turísticos
Crecimiento y posicionamiento.	<ol style="list-style-type: none"> Por parte del Gobierno Municipal generar facilidades a los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios a exponer sus productos con capacidad de convertirse en una cadena comercial que impulse la visita de turistas de lugares aledaños.

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

4.4. Formulación de programas y proyectos

Tabla 37. Proyecto 1

PROYECTO 1	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Mediante un plan de ordenamiento turístico territorial determinar la vocación y el potencial de los recursos naturales y culturales del cantón.
Nombre del proyecto:	Elaboración del plan de ordenamiento turístico territorial
Medida que la sustenta	PDOTC-S, 5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística

Ubicación:		Cantón Sozoranga			
Objetivos		General: Elaborar un plan de ordenamiento turístico territorial del cantón Sozoranga			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la vocación y aptitud turística del territorio • Establecer la ocupación y uso sustentable del territorio • Orientar el desarrollo y promoción turística del cantón. 			
Visión de futuro		Sozoranga cuenta con una adecuada zonificación turística que le permite el uso eficaz de sus recursos, impulsando así el desarrollo y competencia como un destino turístico a nivel provincial.			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Habitantes del cantón, futuros turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Convenio UTPL	Determinar la vocación y potencial de los recursos naturales y culturales del cantón e impulsar el desarrollo y competitividad del destino	Equipo técnico UTPL - GADCS	1 año	2250,00	Informe final del estudio realizado
TOTAL DEL PROYECTO				2250	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 38. Presupuesto tentativo proyecto 1

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 1			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
El convenio incluye:		2250,00	2250,00
Brindar las facilidades para el o las personas que realicen el proyecto			
Facilitar toda la documentación e			

<p>información necesaria</p> <p>Facilitar un espacio cómodo en el que se pueda pernoctar durante la ejecución del proyecto, durante los días que se requiera</p> <p>Asignar un espacio en el que se pueda realizar trabajo de oficina</p> <p>Proporcionar la alimentación que requiere diariamente una persona, durante los días que se encuentre en el cantón</p> <p>Participar y liderar activamente en el proceso</p> <p>Cubrir la movilización desde la ciudad de Loja a Sozoranga y su respectivo retorno</p> <p>Cubrir los gastos de movilización, alimentación y hospedaje de director del proyecto, una vez al mes, durante la ejecución del mismo</p>			
TOTAL DEL PROYECTO			2250

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 39. Proyecto 2

PROYECTO 2					
CAMPO			DETALLE		
Estrategia:			Crear una ordenanza por parte del GAD-Sozoranga que prohíba toda clase de extinción de plantas y animales en lugares estratégicos como es el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo.		
Nombre del proyecto:			Ordenanza de protección de recursos naturales en el Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo		
Medida que la sustenta			Plan Nacional del Buen Vivir, 5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística		
Ubicación:			Cantón Sozoranga		
Objetivos			General: Crear una ordenanza municipal que prohíba toda actividad que motive la extinción de flora y fauna en lugares estratégicos como Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Preservar la sostenibilidad ambiental a lo largo del tiempo • Impulsar el adecuado uso de recursos naturales • Controlar, proteger e impulsar el desarrollo de especies endémicas. 		
Visión de futuro			El cantón Sozoranga se presenta como uno de los cantones con gran belleza y riqueza natural, con un gran nivel de conservación medio-ambiental.		
Tiempo estimado de implementación			24 días		
Beneficiarios			Habitantes del cantón, futuros turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaboración de borrador de ordenanza en el que se prohíba toda actividad que motive la extinción de plantas y animales en lugares estratégicos	Evitar que se sigan extinguiendo todas las plantas y animales de áreas de gran importancia	GADCS	1 semana	0	Informe de borrador de ordenanza

como Bosque Jatumpamba y Reserva Natural el Tundo	ecológica para el cantón				
Aprobación del Concejo Municipal	Evitar que se sigan extinguiendo todas las plantas y animales de áreas de gran importancia ecológica para el cantón	Concejo Municipal GADCS	10 días	0	Ordenanza aprobada
Publicación de la ordenanza municipal	Hacer conocer la ordenanza a todos los habitantes del cantón Sozoranga	GADCS	1 semana	117,50	Informe final, fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				117,50	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 40. Presupuesto tentativo proyecto 2

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 2			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Elaboración de borrador de ordenanza	1	0	0
Aprobación del Concejo Municipal		0	0
Publicación de la ordenanza municipal:			
• Transmisión por radio	21		52.50
• Carteles	15	2.50	45,00
• Trípticos	100	3,00	20,00
		1,00	

TOTAL DEL PROYECTO			117,50

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 41. Proyecto 3

PROYECTO 3	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Crear una unidad propia de gestión e información turística en el GADC- Sozoranga, capaz de desarrollar proyectos y planes de turismo sostenibles en el tiempo
Nombre del proyecto:	Creación de una unidad de gestión e información turística en el GADC – Sozoranga
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, PDOTC- S
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Impulsar el desarrollo turístico del cantón Sozoranga, mediante la implementación de una unidad de gestión que permita el avance y desarrollo de proyectos sostenibles en el tiempo.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Orientar de manera general la gestión turística del cantón Sozoranga • Ejercer la representación legal e incrementar los procesos eficientes en manejo de documentos de establecimientos turísticos. • Gestionar la elaboración y ejecución de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del cantón • Ser la principal fuente de información turística de Sozoranga.
Visión de futuro	El cantón Sozoranga contará con una oficina propia en gestión e información turística capaz de desarrollar y ejecutar proyectos que motiven e impulsen mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, un lugar que con la adecuada gestión de la misma pasará a ser un lugar conocido para muchos.
Tiempo estimado de implementación	4 meses, cinco días (125 días)
Beneficiarios	GADCS, Habitantes del cantón, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de gestión e información turística	Determinar si es factible o no implementar el centro	Consultor externo	3 meses	500,00	Informe de estudio técnico
Adecuación de instalaciones y equipamiento del centro de gestión e información turística	Contar con un espacio propio con todos los elementos y equipos necesarios para que se lleve una adecuada gestión de trabajo en la misma	GADCS	1 mes	2136,00	Informe final, fotografías
Instrucción y entrenamiento al personal	Personal capaz de llevar de una manera eficiente y de calidad el trabajo a desempeñarse	MINTUR	5 días	244,00	Informe final, fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				2880,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 42. Presupuesto tentativo proyecto 3

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 3			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de gestión e información turística desarrollado por consultor externo	1	500,00	500
Adecuación de			

instalaciones y equipamiento del centro de gestión e información turística:			
Equipos de computación:			
• Laptos	2	500,00	1000,00
• Impresora	1	70,00	70,00
Equipos de oficina:			
• Teléfono	1	50,00	50,00
Muebles y enseres:			
• Espacios físicos del local (mostradores, soportes)		133,00	133,00
• Estaciones de trabajo en L (escritorios)	2	130,00	260,00
• Sillas de escritorio			
• Sillas	2	60,00	120,00
• Juego de muebles	2	7,00	14,00
	1	400,00	400,00
Suministros de oficina:			
• Caja de esferos			
• Carpetas	1	5,20	5,20
• Cuadernos grandes	24	0,71	17,04
100h/cuadros	3	1,00	3,00
• Resaltadores			
• Caja de clips	5	0,81	4,05
• Grapadoras	5	0,34	1,70
• Perforadoras	2	3,00	6,00
• Caja de grapas	2	2,80	5,60
• Sobre manila F3	5	0,18	0,90
• Tijeras	120	0,10	12,00
• Reglas 30cm	2	0,44	0,88
• Cartuchos de Tinta azul/amarillo/roja/negro	4	0,30	1,20
• Resmas de papel bon	4	5,00	20,00
	2	5,50	11,00
Instrucción y entrenamiento al personal:			
• Estancia en la ciudad de Loja Hospedaje Alimentación	8	15,00	120,00

• Pasajes ida y vuelta	28	3,00	84,00
• Material Necesario para capacitación	4	5,00	20,00
	2	10,00	20,00
TOTAL DEL PROYECTO			2880,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 43. Proyecto 4

PROYECTO 4	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Crear y mejorar los accesos viales a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón.
Nombre del proyecto:	Creación y mejoramiento de accesos viales a las parroquias y principales lugares turísticos del cantón Sozoranga
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, PDOTC- S, Plan Nacional del Buen Vivir
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Asfaltar los accesos viales de conexión a las diferentes parroquias y principales lugares turísticos del cantón Sozoranga, de manera que se garantice el acceso vehicular en condiciones óptimas y de calidad.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones de habitabilidad de los residentes del cantón • Mejorar la interrelación entre las comunidades del cantón • Generar beneficios ya sea físicos, sociales o económicos.
Visión de futuro	Un cantón en el que se ha reducido el déficit en cuanto a falta de conectividad vial, un pueblo alegre después de ver atendidas sus necesidades sentidas, lo que ha impulsado el mejoramiento en la calidad de vida de los mismos, la reducción notable en accidentes y sin duda la óptima transitabilidad para todos aquellos quienes le visitan.

Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Habitantes del cantón, pueblos aledaños, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
GADCS gestionar con Gobierno Provincial de Loja para crear y mejorar los accesos viales a la parroquias aprovechando que se encuentra realizando la vía Panamericana	Mejorar la conectividad entre cada una de las comunidades del cantón y por ende la calidad de vida de los mismos	Empresa constructora	1 año	8000000,00	Accesos viales concluidos
TOTAL DEL PROYECTO				8000000	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 43. Presupuesto tentativo proyecto 4

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 4			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Construcción de 20 km con carpeta asfáltica de 3,5	20km	400000,00	8000000,00
TOTAL DEL PROYECTO			8000000,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 44. Proyecto 5

PROYECTO 5	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Desarrollar un plan de manejo ambiental para la Reserva Natural El Tundo de tal manera que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en el medio ambiente causados por las diferentes actividades humanas.
Nombre del proyecto:	Elaboración del Plan de Manejo Ambiental para la Reserva Natural el Tundo

Medida que la sustenta		5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, PDOTC- S, Plan Nacional del Buen Vivir			
Ubicación:		Cantón Sozoranga			
Objetivos		<p>General: Desarrollar un modelo de gestión que permita proteger y preservar la integridad ecológica de la Reserva Natural el Tundo, inspeccionando el uso eficiente de sus recursos.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la conservación y protección de la biodiversidad de la Reserva Natural el Tundo • Incorporar la política de conservación y manejo de áreas protegidas • Buscar conseguir el apoyo de la población local en la conservación, control y manejo de esta área de gran importancia a nivel nacional. 			
Visión de futuro		Una reserva natural que podrá alcanzar la sustentabilidad ecológica a través del tiempo, además de ello con un crecimiento en su índice de desarrollo económico y social			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Comunidad el Tundo, turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Convenio MAE – GADCS para el desarrollo del Plan de manejo ambiental	Estudio que permita controlar, prevenir y disminuir acciones o efectos negativos en la reserva Natural el Tundo, preservando su integridad ecológica en el tiempo.	Equipo técnico MAE- GADCS	1 año	15000,00	Informe de estudio terminado
TOTAL DEL PROYECTO				15000,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 45. Presupuesto tentativo proyecto 5

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 5			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Elaboración de Estudio:	1	15000,00	15000,00
TOTAL DEL PROYECTO			15000,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 46. Proyecto 6

PROYECTO 6	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Impulsar la difusión turística, en el que se involucren todos los actores competentes a la misma, generando información, conocimientos e investigación de sus atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos.
Nombre del proyecto:	Programa de difusión turística de los atractivos naturales y culturales del cantón Sozoranga
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Crear un programa de difusión turística, mediante el cual se informe y promueva el cantón como un destino turístico.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia de comunicación con el turista • Dar a conocer Sozoranga como un destino en la provincia de Loja, mediante la promoción de sus atractivos turísticos. • Incrementar la demanda de turistas
Visión de futuro	Un cantón conocido que con una adecuada gestión tendrá la oportunidad de explotar eficientemente todos sus atractivos naturales y culturales, incrementando a su vez la visita de flujos turísticos que impulsarían un desarrollo sustentable del lugar.
Tiempo estimado de implementación	3 años, 4 meses

Beneficiarios			Habitantes del cantón, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseño y elaboración de material turístico promocional	Poseer material de promoción turística óptimo para que se dé a conocer a nivel provincial	Diseñador gráfico	1 mes	535,00	material publicitario
Propagación de material turístico en Gads parroquiales, Mintur, Ministerio de Cultura, Itur Loja	A través de medio impresos, como tripticos y folletos, dar a conocer Sozoranga como un lugar que presenta atractivos de interés turístico, ecológico, histórico e investigativo	GADCS	1 mes	32,00	Fotografías, material publicitario entregado
Un spot publicitario	Convencer y estimular el deseo de visitar el cantón Sozoranga a la ciudadanía de la provincia de Loja	Diseñador gráfico - Canal TV	3 meses	1250,00	transmisión de spot por día
Desarrollo de un press trip por la ciudad de Sozoranga y Reserva Natural el Tundo (un viaje de reconocimiento con la prensa turística de la provincia)	Realizar un recorrido (2 días) por la ciudad de Sozoranga y Reserva Natural el Tundo en este caso con periodistas o prensa de la provincia de	GADCS- Representantes de medios de comunicación	8 meses	1485,00	Informe de resultados, fotografías. Publicación de artículos

	Loja que representen un medio de comunicación, los mismos que asistirán para conocer el destino y posteriormente e escribir un reportaje ya sea para prensa, radio, tv.				
Creación de una página web netamente de información turística del cantón	Ofrecer una herramienta que incremente la disponibilidad de información turística del cantón, la misma que permitirá desarrollar la promoción y demanda de Sozoranga como un destino a nivel provincial	Proveedor de diseño web	3 meses	420,00	Página web creada
Capacitación a propietarios o administradores de establecimientos turísticos sobre las TICS en la difusión turística (anual)	Que las personas sean capaces de identificar y acoplarse a las nuevas tecnologías, que descubran el uso de las mismas y sus beneficios.	GADCS - Técnico en sistemas	2 años	600,00	Informe final, lista de participantes, fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				4292,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 47. Presupuesto tentativo proyecto 6

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 6			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Diseño y elaboración de material turístico promocional: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Folleto de atractivos turísticos, folleto tipo tríptico de Reserva Natural El Tundo, Tríptico de cabalgata de Naum Briones • Impresiones de folletos de atractivos turísticos • Impresiones de folletos tipo tríptico de Reserva Natural el Tundo • Trípticos de cabalgata de Naum Briones 	3 250 250 250	50,00 50,00 (ciento) 50,00 (ciento) 50,00 (ciento)	150,00 125,00 125,00 125,00
Propagación de material turístico en Gads parroquiales, Mintur, Ministerio de Cultura, Itur Loja: <ul style="list-style-type: none"> • Gasto en viáticos de personal encargado de hacer llegar el material publicitario en la ciudad de Loja Transporte vehículo de la institución (gasolina) Alimentación 	4	20,00 3,00	20,00 12,00
Un spot publicitario: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del spot de 15 - 20 segundos • Proyección del spot publicitario de 15 seg. Durante un mes (15 x día) 	1 300	400,00 2,83	400,00 850,00
Press Trip: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio del sector • Selección de temas y productos • Diseño de ruta y paquete turístico (20 personas) • Preparación y capacitación del equipo que estará frente a las actividades (6 pax) • Documentación promocional (folletos tarde y folletos consumidor) 	1 1	200,00 0,00 25,00 400,00	200,00 0,00 25,00 400,00 80,00

Diseño impresión	1	30,00	
• Identificación y selección de los participantes	50	50,00 (medio ciento)	0,00
• Invitaciones al público objetivo		0,00	
• Desarrollo actividades del press trip	25	20,00	20,00
		620,00	620,00
• Publicación de resultados		20,00	20,00
• Obtención de artículo o artículos generados	18	5,56	100,00
Página web:			
• diseño y creación de web site profesional avanzada, con 10 páginas internas de animación, pág de menú, frame animado, páginas de promoción de servicios, y productos, pag. de información y página de contactos	1	420,00	420,00
Capacitación TICS anual:			
• Consultor externo		500,00	500,00
• logística		100,00	100,00
TOTAL DEL PROYECTO			4292,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 48. Proyecto 7

PROYECTO 7	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Concientizar a la ciudadanía Sozoranguense en el cuidado de sus recursos naturales y culturales, su valor e importancia para que ellos mismos sean promotores en la difusión de atractivos turísticos; así mismo la grandeza que tiene el saber manejar correctamente las competencias laborales en la excelencia turística
Nombre del proyecto:	Capacitación turística en la comunidad de Sozoranga
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Capacitar a la comunidad de Sozoranga sobre las problemáticas existentes en cuanto a valor y cuidado de sus atractivos naturales y culturales, y la excelencia en las

			competencias laborales.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a la población sobre las problemáticas ambientales existentes • Incrementar la productividad turística del cantón • Preparar a las personas para una correcta atención al turista • Mejorar los métodos y procedimientos de trabajo, velando por la calidad y excelencia turística. 		
Visión de futuro			La población de Sozoranga tendrá conocimientos sobre el adecuado uso de sus recursos naturales y culturales, se encontrarán altamente capacitados en la explotación eficiente y sustentable de los mismos, además de ellos serán capaces de ofrecer servicios calidad y eficiencia que satisfagan a los turistas.		
Tiempo estimado de implementación			4 años		
Beneficiarios			Comunidad de Sozoranga, emprendedores turísticos, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ofrecer capacitación sobre bioseguridad y buenas prácticas ambientales (semestralmente)	Concientizar en la comunidad de Sozoranga el valor y uso eficiente de sus recursos naturales, los mismos que busquen ser sustentables en el tiempo	MAE - GADCS	1 año	500,00	Lista de participantes al taller, fotografías, evaluaciones, certificados entregados
Ofrecer capacitación sobre las correctas prácticas laborales (anual)	Motivar a todo los involucrados en el sector turístico a adoptar buenas prácticas laborales que busquen la calidad en servicio	MINTUR - GADCS	1 año	260,00	Lista de participantes al taller, fotografías, evaluaciones, certificados entregados

	ofrecido y por ende la satisfacción del turista o visitante				
Capacitaciones a las comunidades en turismo (semestral)	Fortalecer conocimientos en cuanto a seguridad, calidad, destinos, conectividad y promoción turística, de tal manera que puedan brindar al turista una satisfacción completa	MINTUR - GADCS	2 años	500,00	Lista de participantes al taller, fotografías, evaluaciones, certificados entregados
TOTAL DEL PROYECTO				1260,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 49. Presupuesto tentativo proyecto 7

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 7			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitación sobre bioseguridad y buenas prácticas ambientales:			
• Consultor externo	1	0,00	0,00
• logística	2	250,00	500,00
capacitación sobre las correctas prácticas laborales:			
• Consultor externo	1	0,00	0,00
• logística	2	130,00	260,00
Capacitaciones a las comunidades en turismo:			
• Consultor externo	1	0,00	0,00
• logística	2	250,00	500,00
TOTAL DEL PROYECTO			1260,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 50. Proyecto 8

PROYECTO 8	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Hacer de la Reserva Natural el Tundo un producto turístico que motive la visita del turista al lugar teniendo en cuenta que es la única reserva de nogal a nivel del todo el país.
Nombre del proyecto:	Desarrollo de un producto turístico de la Reserva Natural el Tundo
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir, PDOTC-S
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Convertir a la Reserva Natural el Tundo en un producto turístico que motive la visita de turistas.

			Específicos:		
			<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una herramienta de planificación y gestión ecoturística de la Reserva Natural. • Incrementar la demanda turística en el cantón • Impulsar la actividad socio-económica del cantón por medio del turismo. 		
Visión de futuro			La Reserva Natural el Tundo es considerada como un atractivo de gran interés turístico e investigativo que incentiva la visita de turistas, y por ende el impulsa el desarrollo del catón.		
Tiempo estimado de implementación			3 años		
Beneficiarios			Comunidad de Sozoranga, emprendedores turísticos, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de la situación ecoturística actual de la Reserva Natural el Tundo e inventario de los mismos	Estudio que servirá como herramienta de planificación y gestión del desarrollo ecoturístico de la Reserva, permitirá valorar e inventariar los recursos y servicios que posee, determinando con exactitud la calidad de los mismos en la oferta turística	Departamento de relaciones públicas y turismo - GADCS	8 meses	100,00	Informe final de estudio realizado, fotografías
Mejorar los 3 senderos existentes en la reserva	Acción que impulsaría actividad socio económica al poder realizarse por medio de ellos recorridos, un viario tradicional que permita el mejor contacto entre personas-	GADCS	6 meses	4000,00	Senderos debidamente terminados, pasamanos de madera colocados, fotografías

	naturaleza controlando los flujos turísticos, además de ser un modelo de desarrollo sostenible.				
señalización de la reserva	Permitirá informar, identificar y comunicar a los visitantes sobre las instalaciones, opciones de visita, regulaciones de majeno, orientación en el sitio e incluso impulsar la conciencia ambiental en los mismos.	GADCS	6 meses	1295,00	colocación del sistema de señalización, fotografías
Creación de un refugio	El refugio servirá como un sitio de paso, un albergue o un descanso para todas aquellas personas que visiten la Reserva Natural	GADCS	1 año	27,250	Refugio concluido
Creación de 2 rutas naturales itinerarios (puede ser uno de horas y otro de un día entero) y publicación de los mismos	Estas rutas irán orientadas en función a lo que se desee mostrar, será una descripción de recorridos propuestos para futuros turistas.	Departamento de relaciones públicas y turismo - GADCS	3 semanas	70,00	Presentación de rutas naturales
Mantener la reserva limpia de residuos sólidos	Preservar y controlar el cuidado del ambiente	GADCS	3 meses	520,00	Informe final, Papeleras colocadas, fotografías

TOTAL DEL PROYECTO	33235,00
---------------------------	----------

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 51. Presupuesto tentativo proyecto 8

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 8			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Desarrollo de estudio de la situación ecoturística actual de la Reserva Natural	1	100,00	100,00
Mejoramiento de senderos:			
• Mantenimiento de los senderos	10 pax x 5 días	20 (diarios)	1000,00
• Elaboración y colocación de pasamanos de madera o bambú	300m	10,00	3000,00
Señalización:			
• Diseño del sistema de señalización	1	300,00	300,00
• Elaboración de rótulos orientadores integrados al entorno	2	35,00	70,00
• rótulos informativos orientados al entorno	5	35,00	175,00
• rótulos direccionales orientados al entorno	10	35,00	350,00
• rótulos reguladores orientados al entorno	5	35,00	175,00
• rótulos ornamentales orientados al entorno	3	35,00	105,00
• Mano de obra (colocación de			

los rótulos)	3 pax x 3 días	20,00(diario)	120,00
Refugio: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de factibilidad para la creación de un refugio moderno en la reserva • Construcción del refugio (3 hab, un baño, servicios básicos) 	1	2250,00	2250,00
	1	25000,00	25000,00
Elaboración rutas turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de itinerarios • Diseño de trípticos • Impresión trípticos 	0	0,00	0,00
	2	10,00	20,00
	100	50,00 (ciento)	50,00
Papeleras de tablón en puntos estratégicos	10	40,00	400,00
Colocación de papeleras	3 pax x 2 días	20,00 (diario)	120,00
TOTAL DEL PROYECTO			33235,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 52. Proyecto 9

PROYECTO 9	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Desarrollar un estudio investigativo sobre la existencia de la longevidad del Cantón Sozoranga
Nombre del proyecto:	Proyecto investigativo sobre la longevidad en el cantón Sozoranga
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, PDOTC- S, Plan Nacional del Buen Vivir
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Desarrollar un modelo de gestión que permita proteger y preservar la integridad

		ecológica de la Reserva Natural el Tundo, inspeccionando el uso eficiente de sus recursos.			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la conservación y protección de la biodiversidad de la Reserva Natural el Tundo • Incorporar la política de conservación y manejo de áreas protegidas • Buscar conseguir el apoyo de la población local en la conservación, control y manejo de esta área de gran importancia a nivel nacional. 			
Visión de futuro		Una reserva natural que podrá alcanzar la sustentabilidad ecológica a través del tiempo, además de ello con un crecimiento en su índice de desarrollo económico y social			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Habitantes del cantón Sozoranga, Investigadores, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de investigación	Determinar cuáles son las razones para que exista gran cantidad de longevidad en el cantón Sozoranga	Consultor externo	1 año	5000,00	Informe de estudio terminado
TOTAL DEL PROYECTO				5000,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 53. Presupuesto tentativo proyecto 9

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 9			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Elaboración de Estudio: Consultor externo	1	5000,00	5000,00
TOTAL DEL PROYECTO			5000,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 54. Proyecto 10

PROYECTO 10					
CAMPO			DETALLE		
Estrategia:			Promover y divulgar turísticamente en redes sociales sobre la longevidad en el cantón Sozoranga, de tal manera que pueda conocerse como la zona que posee un alto porcentaje de población que alcanza a vivir más de 100 años, incluso más que en el Valle de Vilcabamba.		
Nombre del proyecto:			Difusión turística sobre la longevidad en Sozoranga en redes sociales		
Medida que la sustenta			5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, PDOTC- S, Plan Nacional del Buen Vivir		
Ubicación:			Cantón Sozoranga		
Objetivos			General: Dar a conocer el cantón Sozoranga como el sitio en donde más longevos existen en la provincia de Loja, mediante el moderno uso de las redes sociales.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el uso de las tics en la promoción turística • Fortalecer la marca turística de Sozoranga • Mejorar las relaciones y comunicación con turistas • Incrementar la demanda turística 		
Visión de futuro			Gracias al aprovechamiento y uso eficiente de las TICS en la promoción turística, Sozoranga mantendrá una mejor comunicación con el turista, podrá llevar su marca al público objetivo escogido sin la necesidad de realizar grandes inversiones.		
Tiempo estimado de implementación			4 meses		
Beneficiarios			Habitantes del cantón Sozoranga, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseño de material publicitario	El diseño y elaboración de material publicitario	Diseñador gráfico, fotógrafo profesional	7 semanas	410,00	Material publicitario

	servirá para ser transmitido por las redes sociales, y por medio de ellos atraer a turistas al lugar.				
Creación de página en red social facebook y twitter	Será el medio oficial por el cual será transmitida la información turística publicitaria del cantón	Departamento de relaciones públicas y turismo - GADCS	1 día	0,00	Páginas creadas
Difusión turística	La publicación de todo el material publicitario servirá como una estrategia de marketing para fortalecer la marca del cantón	Departamento de relaciones públicas y turismo - GADCS	continuo	0,00	Publicaciones diarias o semanales Atención a mensajes y comentarios de usuarios,
Publicidad pagada	Mediante una publicación de una banner en Facebook transmitido continuamente durante 2 meses servirá para desarrollar un tipo de publicidad para atraer al público objetivo deseado de una manera más directa.	Facebook para empresas	2 meses	1000,00	Circulación de anuncios
TOTAL DEL PROYECTO				1410,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 55. Presupuesto tentativo proyecto 10

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 10			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Material publicitario:			
• Diseño de anuncio publicitario	1	60,00	60,00
• Fotografías profesionales de longevidad en el cantón	50		200,00
• Diseño y producción de video promocional	1	150,00	150,00
Creación de página en red social facebook y twitter	2	0,00	0,00
Difusión turística		0,00	0,00
Publicidad pagada	Publicaciones continuas 2 meses		1000,00
TOTAL DEL PROYECTO			1410,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 56. Proyecto 11

PROYECTO 11	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Fortalecer centros de atracción turística en la zona.
Nombre del proyecto:	Elaboración de monumento turístico Naum Briones
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir
Ubicación:	Cantón Sozoranga
Objetivos	General: Mejorar el atractivo de la cueva de Naum Briones mediante la implementación de un monumento turístico en la zona, e impulsar su cultura e historia.

			Específicos:		
			<ul style="list-style-type: none"> • Implementar momento Naum Briones • Adoquinar el acceso al atractivo turístico 		
Visión de futuro			La conocida como Cueva de Naum Briones, será un atractivo con buenas adecuaciones, un monumento al que hace honor al conocido Robin Hood lojano, con blancas y jardineras que van acordes al entorno.		
Tiempo estimado de implementación			8 meses, 19 días		
Beneficiarios			Habitantes del cantón Sozoranga, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Limpieza del sector	Adecuar y preparar la zona para las actividades posteriores a realizarse	GADCS	1 día	180,00	Zona lista fotografías
Adoquinamiento del acceso a la cueva de Naum Briones	Conseguir un acceso adecuado y de calidad hacia el atractivo turístico, acorde a los nuevos cambios en su infraestructura a realizarse	GADCS	18 días	7834,50	Acceso terminado fotografías
Adecuación de monumento	En esta parte se va a colocar un monumento en honor a Naum Briones, se fortalecerá en entorno con bancas y jardineras	GADCS Escultor	8 meses	7381,00	Monumento y adecuaciones terminadas fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				15395,50	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 57. Presupuesto tentativo proyecto 11

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 11			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Limpieza del sector :			
• Adecuación pala mecánica	1	100	100
• Mano de obra	4 pax x 1 día	20,00	80,00
Adoquinamiento del acceso 40m2 :			
Adoquín hexagonal color 10cms	40 m2	135,00 x m2	5400,00
<ul style="list-style-type: none"> • construcción de bordillo de 15cm (20 metros lineales por cada lado): - arena y graba - sacos de cemento - tablas de encofrado - clavos de media pulgada - listones - piedra - mano de obra • Colocación de adoquín: - Tierra para asentar - Mano de obra 			
- arena y graba	4 cúbicos	25,00 x m3	100,00
- sacos de cemento	20	8,15	163,00
- tablas de encofrado	10	3,25	32,50
- clavos de media pulgada	2 libras	1,50 libra	3,00
- listones	4	1,50	6,00
- piedra	4m3	20,00x m3	80,00
- mano de obra	6 pax x 2 sem	20,00	1200,00
- Tierra para asentar	3 volquetadas	70,00	210,00
- Mano de obra	4pax x 8 dias	20,00	640,00
Adecuación de monumento			
Adoquinamiento de 20m2 alrededor del monumento:			
<ul style="list-style-type: none"> • Adoquín hexagonal color 			

10cms	20m2	135,00 x m2	2700,00
<ul style="list-style-type: none"> • construcción de bordillo de 15cm (20 metros lineales por cada lado): <ul style="list-style-type: none"> - arena y graba - sacos de cemento - clavos de media pulgada - listones - piedra - mano de obra • Colocación de adoquín: <ul style="list-style-type: none"> - Tierra para asentar - Mano de obra • Monumento (tamaño real) • Mano de obra colocación monumento • Placa de leyenda histórica de mármol • Bancas ecológicas • Papeleras • Espacios verdes • imprevistos 	<ul style="list-style-type: none"> 2 cúbicos 10 1 libra 2 2m3 4 pax x 1 sem 1 1/2 volquetadas 4pax x 4 dias 1 2 pax x 2 días 1 3 2 	<ul style="list-style-type: none"> 25,00 x m3 8,15 1,50 libra 1,50 20,00x m3 20,00 70,00 20,00 2300,00 20,00 100,00 160,00 60,00 	<ul style="list-style-type: none"> 50,00 81,50 1,50 3,00 40,00 400,00 105,00 320,00 2300,00 80,00 100,00 480,00 120,00 300,00 300,00
TOTAL DEL PROYECTO			15395,50

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 58. Proyecto 12

PROYECTO 12	
CAMPO	DETALLE
Estrategia:	Fortalecer centros de atracción turística en la zona.
Nombre del proyecto:	Mantenimiento de la piscina municipal
Medida que la sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir

Ubicación:		Cantón Sozoranga			
Objetivos		General: Mejorar el servicio de la piscina municipal			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un administrador del lugar • Ofertar un mejor servicio turístico 			
Visión de futuro		La piscina municipal presenta una excelente infraestructura y un mantenimiento adecuado, ésta permite la recreación de los habitantes del cantón y visitantes.			
Tiempo estimado de implementación		Valorado en 1 año			
Beneficiarios		Habitantes del cantón Sozoranga, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Implementación de administrador	Persona encargada de realizar el mantenimiento de la piscina y control del mismo	GADCS	Continuo (fines de semana)	3017,00	Informe semanal
Mantenimiento de piscina municipal	Garantizar el perfecto funcionamiento de la piscina durante todo el año	GADCS	semanal	240,00	Piscina y al alrededores limpios
TOTAL DEL PROYECTO				3257,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 59. Presupuesto tentativo proyecto 12

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 12			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Implementación de administrador:			
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • trabajo 	1 3 días por semanas (fds)	137,00 20 x día	137,00 2880,00

Mantenimiento de piscina municipal			
<ul style="list-style-type: none"> Elementos de limpieza 	mensual	20,00	240,00
TOTAL DEL PROYECTO			3257,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 60. Proyecto 13

PROYECTO 13					
CAMPO			DETALLE		
Estrategia:			Desarrollar convenios con empresas bancarias para que faciliten microcréditos a emprendedores turísticos		
Nombre del proyecto:			Convenio entre GADCS – Empresas bancarias que facilite la prestación de servicio de microcréditos o créditos de consumo a emprendedores turísticos		
Medida que la sustenta			5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir		
Ubicación:			Cantón Sozoranga		
Objetivos			General: Crear un Convenio entre GADCS – Empresas bancarias para facilitación de microcréditos o créditos de consumo a emprendedores turísticos		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Facilitar acceso a recursos económicos Impulsar la inversión en proyectos turísticos 		
Visión de futuro			La presencia de diversos establecimientos que facilitan servicios turísticos, los mismos que fueron mejorados y creados gracias a microcréditos y créditos de consumo.		
Tiempo estimado de implementación			3 semanas		
Beneficiarios			Habitantes del cantón Sozoranga, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reunión de comunicación y	Comunicar a la comunidad	GADCS – Empresa	Una	15,00	Lista de

formación de sociedad para financiamiento de emprendimientos turísticos	de Sozoranga sobre la posible firma de convenio con empresa bancaria para que facilite micro créditos o créditos de consumo a aquellos que quieren formar una sociedad para emprendimientos turísticos	Bancaria	semana		asistentes Integrantes de la sociedad Fotos
Convenio GADCS - Empresa bancaria	Facilitar el acceso a microcréditos o créditos de consumo a emprendedores turísticos	GADCS - Empresa bancaria	2 semanas	00,00	Firma de convenio
TOTAL DEL PROYECTO				15,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 61. Presupuesto tentativo proyecto 13

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 13			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Reunión de comunicación de la propuesta: • Convocatoria a través de propaganda rodante	3 días	15,00	15,00
Convenio GADCS - Empresa bancaria		00,00	00,00
TOTAL DEL PROYECTO			15,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 62. Proyecto 14

PROYECTO 14					
CAMPO		DETALLE			
Estrategia:		Por parte del Gobierno Municipal generar facilidades a los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios a exponer sus productos con capacidad de convertirse en una cadena comercial que impulse la visita de turistas de lugares aledaños.			
Nombre del proyecto:		Creación de ferias libre de exposición de productos agrícolas y pecuarios			
Medida que la sustenta		5 pilares para convertir a Ecuador en potencia turística, Plan Nacional del Buen Vivir			
Ubicación:		Cantón Sozoranga			
Objetivos		General: Crear ferias libres de exposición agrícola y pecuaria			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la exposición de productos de pequeños grandes productores • Generar una cadena comercial que impulse la visita de habitantes de pueblos aledaños. 			
Visión de futuro					
Tiempo estimado de implementación		1 mes			
Beneficiarios		Habitantes del cantón Sozoranga, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ordenanza municipal para el desarrollo de ferias libres	Crear una ordenanza que permita la realización de ferias libres las mismas que van orientadas a facilitar la exposición y venta de productos de pequeños grandes productores agrícolas y	Concejo municipal GADCS	2 semanas	00,00	Aprobación de ordenanza

	pecuarios				
Difundir a la comunidad la creación de la nueva ordenanza	Informar a la comunidad sobre la ordenanza aprobada	GADCS	1 semana	30,00	fotografías
Buscar lugar estratégico para feria libre	Determinar el lugar adecuado para la realización de la feria	Departamento de Gestión integral de manejo ambiental y servicios públicos - GADCS	1 semana	00,00	Informe de lugar establecido fotografías
Desarrollo de la feria	Exposición de productos	Comisario y policía municipal, vendedores	todos los días domingos de cada semana (8 am -1pm)	140,00	Desarrollo de la feria, fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				170,00	

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

Tabla 63. Presupuesto tentativo proyecto 14

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 14			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Ordenanza municipal para el desarrollo de ferias libres		00,00	00,00
Difundir a la comunidad la creación de la nueva ordenanza			
• propaganda rodante	1 semana	20,00	20,00
• carteles	5	2,00	10,00
Buscar lugar estratégico para feria libre		00,00	0,00
Desarrollo de la feria:			

<ul style="list-style-type: none"> Medición y asignación de los puestos a los vendedores y expositores de productos Limpieza 	2 pax x 1 días	20,00	40,00
	5 pax x 1 día	20,00	100,00
TOTAL DEL PROYECTO			170,00

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

En último lugar, se detalla el total acumulado del presupuesto para la ejecución de los proyectos planteados que conforman el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Sozoranga:

Tabla 64. Presupuesto tentativo total

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
<i>Proyecto 1</i>	\$ 2250	
<i>Proyecto 2</i>	\$ 117,50	
<i>Proyecto 3</i>	\$ 2880,00	
<i>Proyecto 4</i>	\$ 8 000000,00	
<i>Proyecto 5</i>	\$ 15000,00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 8 020247,00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
<i>Proyecto 6</i>	\$ 4292,00	
<i>Proyecto 7</i>	\$ 1260,00	
<i>Proyecto 8</i>	\$ 33235,00	
<i>Proyecto 9</i>	\$ 5000,00	
<i>Proyecto 10</i>	\$ 1410,00	
<i>Proyecto 11</i>	\$ 15395,50	
<i>Proyecto 12</i>	\$ 3257,00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 63849,50
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
<i>Proyecto 13</i>	\$ 15,00	

TOTAL PROGRAMA 3		\$ 15
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
<i>Proyecto 14</i>	\$ 170,00	
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 170
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 8 084 281,5

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaboración: propia

CONCLUSIONES

- A partir de la investigación realizada en el cantón Sozoranga se puede decir que, este es un territorio que puede prestarse para el desarrollo de actividades turísticas, principalmente la modalidad de turismo de naturaleza: rural, ecoturismo, deporte de aventura, de igual manera turismo cultural, de investigación y agroturismo.
- Pese a la presencia de gran riqueza eco turística, el cantón no posee hasta el momento un producto turístico que motive la visita del turista.
- La marcada falta de concientización en la comunidad acerca de la valoración y uso adecuado de sus recursos naturales, ha permitido la degradación y en parte pérdida de su identidad.
- No existe una adecuada planta turística en todo el cantón, y la infraestructura de la existente se encuentra en malas condiciones.
- El 61% de las personas que visitan el cantón lo hacen por motivos netamente profesionales remunerados o negocios, solamente un 3% lo hace impulsado por turismo.
- El tipo de visitante que llega al cantón son de tipo: excursionista.
- A partir de vinculaciones con la comunidad se puede afirmar que, existe la predisposición por parte de los mismos para emprender en actividades y servicios turísticos, siempre y cuando exista la colaboración del GADC-Sozoranga en impulsar proyectos que desarrollen esta actividad a nivel de todo el cantón.
- El PEDTS fue creado como una herramienta de gestión y proyección estratégica turística, que facilita la directrices a seguir por parte de las autoridades competentes y comunidad Sozoranguense, se encuentra basado en el cumplimiento de los cinco pilares para convertir a Ecuador en potencia turística y el Plan Nacional del Buen Vivir, teniendo como meta consolidar al cantón Sozoranga como destino turístico en la provincia de Loja.

RECOMENDACIONES

- Ejecutar los diferentes proyectos establecidos en el PEDTS, los mismos que van orientados a un desarrollo turístico del cantón y por ende a mejorar la calidad de vida de su población.
- Mejorar la infraestructura y servicios que conforma la planta turística del cantón.
- Gestionar y equipar un adecuado centro de salud en Sozoranga, el mismo que en la actualidad es muy limitado.
- Concienciar y capacitar constantemente a los habitantes del cantón sobre las buenas prácticas ambientales, principalmente en áreas de gran riqueza de biodiversidad.
- Desarrollar urgente un plan de manejo ambiental de la Reserva Natural el Tundo.
- Brindar facilidades e impulsar proyectos de emprendimientos turísticos.
- Gestionar al organismo competente (Gobierno Provincial de Loja) la construcción y mejora de accesos viales a las diferentes parroquias del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de libros:

- Armijo, M. (2001). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Barril García, A. (2009). *Consideraciones sobre el Turismo Rural en el Paraguay*. Asunción : Gráfica Latina S.R.I.
- Holguín Cabezas, R. (2008). *Elementos de administración*. Guayaquil: EDICIONES HOLGUÍN S.A.
- Jiménez Castro, W. (2006). Introducción a la Administración, Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia. En S. Hernández y Rodríguez, *Introducción a la Administración, Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. México D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Lalama, M. (2009). *Planeación Estratégica de Negocios*. Guayaquil: TREUXLY S.A.
- Reyes Ponce, A. (2004). *Administración moderna*. México: Limusa.
- Roberto, B. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Terry, G. (1984). *Principios de administración* . México: CECSA.
- Viñán Merecí, C. (2016). *Planificación Turística*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Bibliografía de páginas web:

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2012). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Ferrario, R. (2008). *Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>

- INEC. (2010). *Resultado del Censo 2010*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- SECTUR. (2005). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de Ideas Inteligentes Blog: <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Spiegel, M. (1991). *jaimeprobabilidadyestadística*. Obtenido de <http://jaimeprobabilidadyestadistica.blogspot.com/2011/04/poblacion-y-muestra.html>
- UNID. (2014). *Turismo de Aventura*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Bibliografía de documentos:

- GAD SOZORANGA. (2014). *PD Y OT GADC-SOZORANGA*. Sozoranga.
- Estrada Sánchez, F., Vergara Morales, H., & Salazar Castaño, C. (2016). *EL ECOTURISMO UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS CORDOBA*. Montería.
- Gómez Ceballos, G., & Martínez, A. (2009). Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 199.
- INEC. (2011). *Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimiento y Defunciones* .
- López Parra, M. (2013). Planeación Estratégica, un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Paciolo*, 12.
- Saltos, J., & Rojas, C. (2014). *Proyecto de inversión para la implementación de una operadora de turismo en Guaranda, Provincia de Bolívar con extensión en Guayaquil*. Guayaquil.
- Santana Talavera, A. (2003). *TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS*. Porto Alegre.

ANEXOS

ANEXO N°1

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON LA COMUNIDAD Y AUTORIDADES DE SOZORANGA



Figura 1. Comunidad el Tundo
Fuente y elaboración: propia

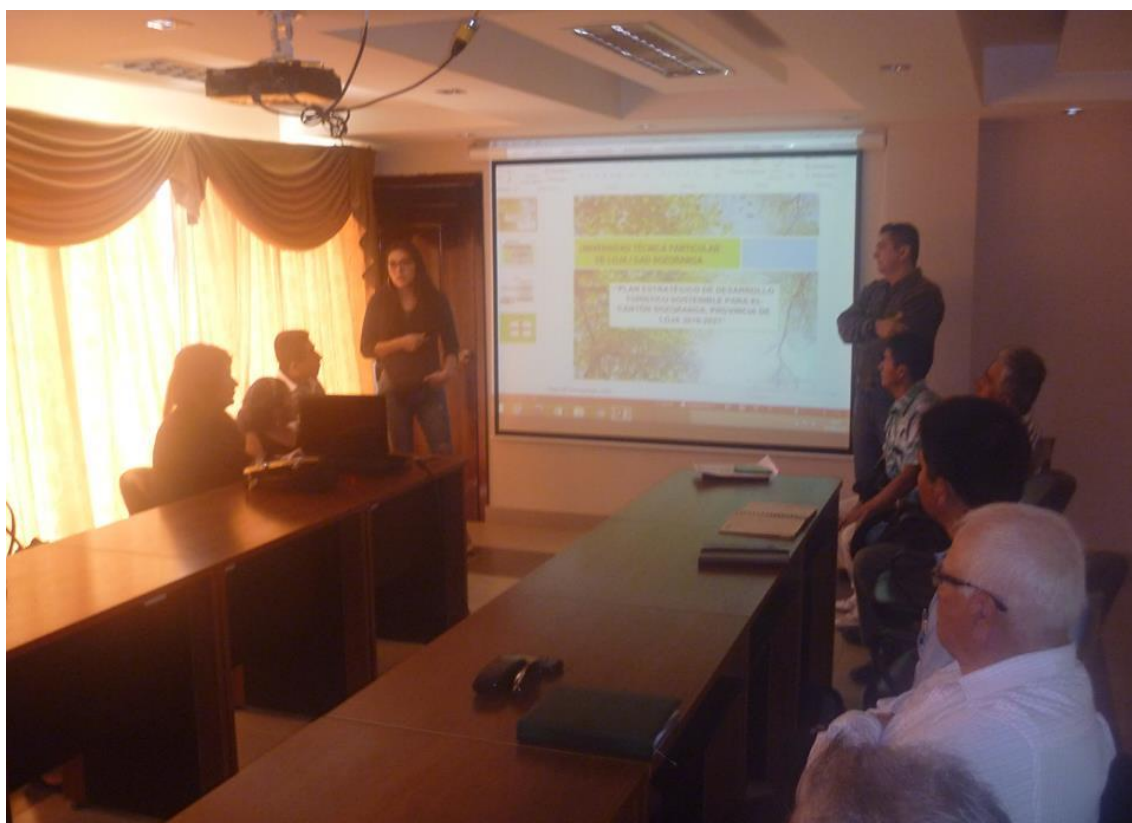


Figura 2. Comunidad y Autoridades de Sozoranga
Fuente y elaboración: propia



Figura 3. Comunidad y Autoridades de Sozoranga
Fuente y elaboración: propia

ANEXO N°2

CASTASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS MINTUR DEL CANTÓN SOZORANGA

REGISTRO	NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	MA	DIRECCION	-ACTIVIDAD_TURIS	-SUBACTIVIDAD_T	-CATEGOR	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE_PARROQU
1112500642	SOZORANGA	HILDA LEONOR RUIZ ANDRADE	2660125		18 DE NOVIEMBRE	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	LOJA	SOZORANGA	SOZORANGA, CAB CANT
1112500877	VALDIVIESO JR	VALDIVIESO CASTILLO LUIS REINAL	2673170		18 DE NOVIEMBRE	ALOJAMIENTO	PENSION	TERCERA	LOJA	SOZORANGA	SOZORANGA, CAB CANT

ANEXO N°3

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINTUR DEL CANTÓN SOZORANGA

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR) 1.2 FICHA N°
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR) 1.4 FECHA Abril /
 2010
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad de Sozoranga
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Ciudad

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Parroquia Sozoranga
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO: n/a
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: 4°19'31.34"S / 9521800.00 N Longitud: 79°47'17.75"W / 634464.28 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 48
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 36

C V A L O R I N T E R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m): 1495 TEMPERATURA : 18 1125 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>Para referirnos a la ciudad de Sozoranga tomamos como referencia el centro (parque, iglesia, municipio). En el centro de Sozoranga podemos observar casas de pueblo hechas con paredes de adobe y cemento, techo de teja y madera, con grandes patios en el interior de estas. El parque central es el lugar preferido para la reunión de los jóvenes, y aunque no se encuentra en buen estado no deja de ser un lugar turístico, pues todos los visitantes realizan una parada obligatoria. En su entorno encontramos la iglesia matriz, que ha sido remodelada y entidades públicas como el Municipio, El Banco Nacional de Fomento, entre otros. La vía para llegar a los barrios de Sozoranga no se encuentra en buen estado, puesto que en el invierno no se le da el respectivo mantenimiento. Esta ciudad está rodeada de los cerros Insana y Jatumpamba, que con su belleza decoran el paisaje del cantón. FLORA.-Se cultivan productos como maíz, fréjol, zanahorias, plantaciones de guineo, yuca, café. En la parte alta encontramos productos como: cereales, trigo, cebolla, entre otros. Flores de vistosos colores, árboles cítricos como; naranja, limón, mandarina. FAUNA.-Se dedican a la cría de ganado: caballar, porcino, caprino, mular, ovino, también encontramos una gran variedad de animales silvestres en la parte alta como el Bosque Protector Jatumpamba, y la reserva natural del Tundo.</p>
---	---



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): Ciudad, cultural, investigación								
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 5.4 DETERIORADO X 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: Falta de higiene y descuido de las autoridades para mantener en buenas condiciones a la ciudad de Sozoranga.									
	6. ENTORNO 6.1 ALTERADO: 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: Las vías en mal estado, migración de los habitantes.									
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): 20 de Dic., Parroq. de Sozoranga y el 20 de Enero, en honor a San Sebastián de Sozoranga. 30 de Agosto, parroq. de Nueva Fátima y el 13 de Oct., festival de la Virgen de Fátima. 24 de Nov., Parroq. de Tacamoros.									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X			365
		EMPEDRADO				4X4	X			
		SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES	
					BOTE					

AEREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVION					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES: Las vías para llegar a los barrios de Sozoranga no se encuentran en buen estado ya que en el invierno no se da el mantenimiento adecuado, y la niebla perjudica la visibilidad de la misma y en muchas ocasiones es imposible llegar a dichos barrios.										

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	1	14	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJE CORREOS X											
ALMACENES DE ARTESANIAS TELEFONOS, FAX, TELEX X											
OTROS:											
OBSERVACIONES: Existe un hotel que se encuentra en el centro junto al parque central. Además existen tres restaurantes: Dos de nombre Puerta de Sol y Lolita, ubicados frente al parque y Sótano del Sabor, ubicado junto al colegio 18 de noviembre.											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE OTROS	ENTUBADA X		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE				
9.2 ENERGIA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO OTROS	X		GENERADOR		NO EXISTE						
9.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA OTROS	X		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE				
9.4 PRECIO											
SI	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS						
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres					Distancia						
Cueva de Naun Briones					1 1/2 km						
Molienda del Señor Ramiro Coronel					7 km						
Reserva Natural de el Tundo					8 km						

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL **X**
PROVINCIAL **X**
NACIONAL
INTERNACIONAL

ANEXO N°4

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS LEVANTADOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maribel Chamba Troya (UTPL) 1.2 FICHA N° 1
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Eco. Christian Viñán Merecé (UTPL) 1.4 FECHA Agosto/ 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva de Naum Briones
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Zona histórica
sectores

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Parroquia Sozoranga
2.4 CALLE: n/a 2.5 NÚMERO: n/a
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 4°19'48.6"S Longitud: 79°47'05.5"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 31.1km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 38.5km

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO 365
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
	AEREO	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA
						OTROS						
					AVION							
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES: La vía para llegar a Sozoranga que es la parroquia en donde se localiza el atractivo se encuentra en muy mal estado además de ello esta se convierten en un gran problema en temporadas de invierno, que muchas de las veces deja incomunicado al lugar; actualmente se hallan realizando la construcción de la vía Panamericana. El acceso al atractivo también es precario debido a la falta de mantenimiento de la zona.												

9. FACILIDADES TURISTICAS												
A P	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ 1	Plaza s	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	1	23	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	4	76	0	0	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS				OTROS:						
CORREOS X		TELEFONOS, FAX, TELEX X										
OBSERVACIONES: Existe un solo establecimiento de hospedaje, con denominación según Mintur hostel residencia, ubicado en el parque central; Además de ello existen 4 restaurantes, tres de ellos localizados en la plaza central : Puerta del sol, Chabelita, Restaurante doña Teresa, el último Beenecia Pizzería se encuentra tras el mercado municipal, en las calles 10 de agosto y Felicísimo Samaniego.												

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macara	DISTANCIA: 30.7km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 38.4km

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1125
	I N T R I N S E C O	4.1 ALTURA(m.s.n.m): 1495 TEMPERATURA : 18	
		El parque central de Sozoranga fue remodelado en la administración del Sr Romeo Moreno en el año 2013 con un convenio con los Hnos Hidalgo, dueños de la compañía Hidalgo e Hidalgo constructores originarios del cantón, se encuentra rodeado por casas antiguas que reflejan historia, la Iglesia Matriz de Sozoranga y el Municipio. Dentro del mismo se puede encontrar un monumento en honor al Ing. Julio Hidalgo González; así mismo en esta plaza central se puede observar un petroglifo de tacines encontrado en un lugar cercano a la zona, se dice que estos hoyos en las piedras fueron realizados por astrólogos aborígenes para predecir las fases lunares, eclipses y estaciones.	

C A L I D A D	V A L O R	5. USOS (SIMBOLISMO):	Cultural e histórico
	E X T R I N S E C O		
I D A D	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:		
		6.1 ALTERADO 6.3 CONSERVADO X 6.4 DETERIORADO 6.6 CAUSAS:	6.2 NO ALTERADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
A D A D	7. ENTORNO		
		7.1 ALTERADO: X 7.3 DETERIORADO 7.4 CAUSAS: Falta de culturización de sus habitantes, malas vías de acceso.	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO

D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
	20 de Dic., Parroq. de Sozoranga y el 20 de Enero, en honor a San Sebastián de Sozoranga. 30 de Agosto, parroq. de Nueva Fátima y el 13 de Oct., festival de la Virgen de Fátima. 24 de Nov., Parroq. de Tacamoros.											
A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO 365
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AEREO					OTROS						
						AVION						HORAS AL DIA
						AVIONETA						
					HELICOPTEROS							
	OBSERVACIONES: La vía para llegar a Sozoranga que es la parroquia en donde se localiza el atractivo se encuentra en muy mal estado además de ello esta se convierten en un gran problema en temporadas de invierno, que muchas de las veces deja incomunicado al lugar; actualmente se hallan realizando la construcción de la vía Panamericana.											

A	9. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ 1	Plaza s	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	1	23	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	4	76	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJE CORREOS X		ALMACENES DE ARTESANIAS TELEFONOS, FAX, TELEX X				OTROS:						

P	OBSERVACIONES: Existe un solo establecimiento de hospedaje, con denominación según Mintur hostel residencia, ubicado en el parque central; Además de ello existen 4 restaurantes, tres de ellos localizados en la plaza central : Puerta del sol, Chabelita, Restaurante doña Teresa, el último Beenecia Pizzería se encuentra tras el mercado municipal, en las calles 10 de agosto y Felicísimo Samaniego.							
	O 10. INFRAESTRUCTURA BASICA 10.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS 10.2 ENERGIA ELECTRICA Y SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS O 10.4 PRECIO SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Nombres</th> <th style="text-align: left;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iglesia Matriz de Sozoranga</td> <td>3 m</td> </tr> <tr> <td>Cueva de Naum Briones</td> <td>550 m</td> </tr> <tr> <td>Hacienda La Florida</td> <td>5 km</td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancia	Iglesia Matriz de Sozoranga	3 m	Cueva de Naum Briones	550 m	Hacienda La Florida
Nombres	Distancia							
Iglesia Matriz de Sozoranga	3 m							
Cueva de Naum Briones	550 m							
Hacienda La Florida	5 km							
S I G N I F I C A D O	12. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL X PROVINCIAL X NACIONAL INTERNACIONAL							

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOJA**

1. DATOS GENERALES:

- | | |
|--|---------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Maribel Chamba Troya (UTPL) | 1.2 FICHA N° 3 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Eco. Christian Viñán Merecí (UTPL) | 1.4 FECHA Agosto/ 2016 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Sozoranga | |
| 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural | 1.7 TIPO: Históricas |
| Religiosa | 1.8 SUBTIPO: Arquitectura |

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Parroquia Sozoranga

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 4°19'43.4"S Longitud: 9°47'09.6"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 30.7km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 38.4km

C V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
	4.1 ALTURA(m.s.n.m): 1495 TEMPERATURA : 18 1125 La Iglesia Matriz de Sozoranga fue construida en el año 1980 por el Padre Ricardo Fernández, posteriormente terminó su construcción el Padre Jesús Curiel. Fue reconstruida quedando de la iglesia anterior solo el retablo actual que es completamente de mármol y dedicado a San Sebastián Patrono de Sozoranga. Las paredes son de hormigón, no de ladrillo, esto por el hecho de que Sozoranga está en una zona de alta sismicidad. Tiene cuadros al óleo de 1800. La construcción duró 15 años. El Padre Ricardo Fernández fue quien construyo también la Basílica del Cisne.	

C V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO):
	Cultural, histórico y religioso
I N T R I N S E C O	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:
	6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO X 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:

A	7. ENTORNO										
	7.1 ALTERADO: X 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO 7.3 DETERIORADO 7.4 CAUSAS: Falta de culturización de sus habitantes, malas vías de acceso.										
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	20 de Dic., Parroq. de Sozoranga y el 20 de Enero, en honor a San Sebastián de Sozoranga. 30 de Agosto, parroq. de Nueva Fátima y el 13 de Oct., festival de la Virgen de Fátima. 24 de Nov., Parroq. de Tacamoros.										
A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
	OBSERVACIONES: La vía para llegar a Sozoranga que es la parroquia en donde se localiza el atractivo se encuentra en muy mal estado además de ello esta se convierten en un gran problema en temporadas de invierno, que muchas de las veces deja incomunicado al lugar; actualmente se hallan realizando la construcción de la vía Panamericana.										

A	9. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	1	23	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	4	76	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	AGENCIAS DE VIAJE CORREOS X	ALMACENES DE ARTESANIAS TELEFONOS, FAX, TELEX X	OTROS:
P	OBSERVACIONES: Existe un solo establecimiento de hospedaje, con denominación según Mintur hostel residencia, ubicado en el parque central; Además de ello existen 4 restaurantes, tres de ellos localizados en la plaza central : Puerta del sol, Chabelita, Restaurante doña Teresa, el último Beenecia Pizzería se encuentra tras el mercado municipal, en las calles 10 de agosto y Felicísimo Samaniego.		
O	10. INFRAESTRUCTURA BASICA		
	10.1 AGUA:		
	POTABLE OTROS	ENTUBADA X	TRATADA DE POZO NO EXISTE
	10.2 ENERGIA ELECTRICA		
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE OTROS
	10.3 ALCANTARILLADO		
	RED PUBLICA X OTROS	POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE
O	10.4 PRECIO		
	SI X	NO	ENTRADA LIBRE OTROS
	11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
	Nombres	Distancia	
	Cueva de Naum Briones	550 m	
	Hacienda La Florida	5 km	
	Reserva Natural el Tundo	8 km	
S I G N I F I C A D O	12. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
	LOCAL X	PROVINCIAL X	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maribel Chamba Troya (UTPL)

1.2 FICHA N° 4

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Eco. Christian Viñán Merecé (UTPL) 1.4 FECHA Agosto/ 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda La Florida

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Realizaciones técnicas y científicas 1.8 SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Parroquia Sozoranga

2.4 CALLE: n/a 2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 4°18'34.2"S Longitud: 79°47'08.0"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 30.6 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 38.5km

C V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
	4.1 ALTURA(m.s.n.m): 1210 TEMPERATURA : 18 1125 La Hacienda La Florida del Sr. Ramiro Coronel es una hacienda integral familiar, con un enfoque de agricultura auto sostenible, se encuentra ubicada en el km 5 vía a Santana, posee 109 hectáreas, 90 de ellas de bosque seco nativo, 5 de sembradío de caña, 10 de cafés especiales de altura y actividades pecuarias como aves de engorde, cerdos y tilapia, además ofrece servicios de agroturismo. En la misma se encuentra una molienda, la que está construida en su mayoría de adobe, techo de madera y paja, aunque ha tenido en los últimos años remodelaciones, al momento de visitarla se permite observar la elaboración de panela y degustación de la misma.	

C A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO):
	Cultural, ecoturístico, agroturístico

I D A D	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:											
	6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO								
	6.3 CONSERVADO X			6.4 DETERIORADO								
6.6 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
7. ENTORNO												
7.1 ALTERADO: X			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
7.3 DETERIORADO			7.4 CAUSAS: Falta de culturización de sus habitantes, malas vías de acceso.									
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
20 de Dic., Parroq. de Sozoranga y el 20 de Enero, en honor a San Sebastián de Sozoranga. 30 de Agosto, parroq. de Nueva Fátima y el 13 de Oct., festival de la Virgen de Fátima. 24 de Nov., Parroq. de Tacamoros.												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO 365
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
	AEREO					AVION						HORAS AL DIA
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS						
	OBSERVACIONES: La vía para llegar a Sozoranga que es la parroquia en donde se localiza el atractivo se encuentra en muy mal estado además de ello esta se convierten en un gran problema en temporadas de invierno, que muchas de las veces deja incomunicado al lugar; actualmente se hallan realizando la construcción de la vía Panamericana. La hacienda está ubicada en la vía a Santana la misma que es lastrada de un 3er orden, en mal estado.											

9. FACILIDADES TURISTICAS					
SERVICIOS	CATEGORIAS				
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA

	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	OTROS
A	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	1	23	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	4	76	0	0	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	AGENCIAS DE VIAJE CORREOS X		ALMACENES DE ARTESANIAS TELEFONOS, FAX, TELEX X				OTROS:				
P	OBSERVACIONES: Existe un solo establecimiento de hospedaje, con denominación según Mintur hostel residencia, ubicado en el parque central; Además de ello existen 4 restaurantes, tres de ellos localizados en la plaza central : Puerta del sol, Chabelita, Restaurante doña Teresa, el último Beenecia Pizzería se encuentra tras el mercado municipal, en las calles 10 de agosto y Felicísimo Samaniego.										
O	10. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	10.1 AGUA:										
	POTABLE OTROS	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					
	10.2 ENERGIA ELECTRICA										
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS										
	10.3 ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA OTROS	X	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE						
O	10.4 PRECIO										
	SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres					Distancia					
	Iglesia Matriz de Sozoranga					5km					
	Parque Central de Sozoranga					5km					
	Ceuva de Naum Briones					5 1/2 km					
S I G N I F I C A D O	12. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL X										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Maribel Chamba Troya (UTPL) 1.2 FICHA N° 6
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Eco. Christian Viñán Merecí (UTPL) 1.4 FECHA Agosto/ 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Jatumpamba
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7 TIPO: Montaña 1.8 SUBTIPO: Cerro

2. UBICACION:

- 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Nueva Fátima
2.4 CALLE: n/a 2.5 NÚMERO: n/a
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 4°21'43.8"S Longitud: 79°55'31.2"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga DISTANCIA: 8km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 39.1km

C V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
	4.1 ALTURA(m.s.n.m): 3500 TEMPERATURA : 18- 24 1125 El Cerro Jatumpamba, es un mirador natural, tiene una altura de 3500 m, en la cima del mismo se puede observar una pequeña laguna denominada con el mismo nombre, además de ello existe gran variedad de flora y fauna según la fundación Arcoiris se encuentran reconocidas 160 especies de aves, 99 de mariposas y 13 mamíferos. Este cerro por su belleza escénica sería apropiado para actividades como senderismo, aviturismo, fotografía, etc.	

AEREO					AVION						HORAS AL DIA
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: La vía de acceso a este atractivo es lastrado de un 3er orden, con falta de mantenimiento el que perjudica en muchas ocasiones, más aún en temporada de invierno el poder llegar al sitio											

9. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS						OTROS:			
CORREOS		TELEFONOS, FAX, TELEX X									
OBSERVACIONES: No existen establecimientos de oferten facilidades turísticas.											
10. INFRAESTRUCTURA BASICA											
10.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA X		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE				
OTROS											
10.2 ENERGIA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
10.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE						
OTROS											
10.4 PRECIO											
SI X	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS						
11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres						Distancia					

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL **X**
PROVINCIAL **X**
NACIONAL
INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maribel Chamba Troya (UTPL) 1.2 FICHA N° 7
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Eco. Christian Viñán Merecé (UTPL) 1.4 FECHA Agosto/ 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque el Ceibal
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7 TIPO: Bosques 1.8 SUBTIPO: Seco

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Sozoranga 2.3 PARROQUIA: Tacamoros
2.4 CALLE: n/a 2.5 NÚMERO: n/a
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 4°27'44.2"S Longitud: 79°43'46.1"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 40km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Macara DISTANCIA: 51km

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X			365	
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
	AEREO	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: La vía de acceso a la parroquia tacamoros es de tercer orden, muy difícil movilizarse en la misma aún más en temporada invernal, muchas de las veces por las lluvias es imposible llegar al Ceibal debido a la falta de mantenimiento de ese acceso.											

9. FACILIDADES TURISTICAS												
A P	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJE CORREOS		ALMACENES DE ARTESANIAS TELEFONOS, FAX, TELEX X						OTROS:				
OBSERVACIONES: No existen establecimientos que ofrezcan facilidades turísticas												

ANEXO N°5

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA	
CONFIDENCIALIDAD	
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos	
A. DATOS DE LA ENCUESTA	
1. N° de formulario	<input type="text"/>
B. INFORMACIÓN GENERAL	
2. ¿Cuál es su nacionalidad?	<input type="text"/>
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?	<input type="text"/>
4. ¿Qué día arribó?	<input type="text"/>
5. ¿Qué día salió?	<input type="text"/>
6. ¿Es usted residente del cantón Sozoranga?	si <input type="checkbox"/> Finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/>
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?	
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>
7. Fuerzas Armadas	<input type="checkbox"/>
8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
12. Otros (especifique)	<input type="text"/>
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?	
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO	
9. ¿Es la primera vez que visita el cantón?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/> → Pase a la 11
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>
6. Compras	<input type="checkbox"/>
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>
8. Negocios motivos profesionales	<input type="checkbox"/> → Fin de la encuesta
9. Negocios motivos profesionales (no remunerados)	<input type="checkbox"/>
10. Reuniones, eventos, congresos	<input type="checkbox"/>
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>
11. ¿Qué lugares turísticos del cantón visitó? Por favor menciónelos a continuación:	
12. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?	
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>
2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
3. Feriados	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>
13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?	
Medio de transporte	1. IDA 2. REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Otros (especificar)	<input type="text"/> <input type="text"/>

14. Formas de viajar					
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° pax	<input type="checkbox"/>		
15. ¿Cuánto duró su visita al destino?					
<input type="text"/>					
16. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita al cantón?					
		1. Si	2. No	N° de noches	
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Hotel o similar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Campamento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Vivienda propia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Viv. Familiares/amigos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Vivienda alquilada		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Medio de transporte		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Otro (especifique)		<input type="text"/>			
17. ¿Cuál es la principal localidad visitada en el destino?					
<input type="text"/>					
18. En este viaje fue la parroquia Sozoranga la única que visitó?					
SI	<input type="checkbox"/>	Pase a la 20	No	<input type="checkbox"/>	
19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje					
<input type="text"/>					
20. ¿Quién financió este viaje?					
1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financió	<input type="checkbox"/>	
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
21. ¿Cómo organizó su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizó por cuenta propia sin usar el paquete turístico				<input type="text"/>	
4. Otros (especificar)				<input type="text"/>	
22. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>		5. Tours	<input type="checkbox"/>	
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>		6. Traslados dentro/fuera	<input type="checkbox"/>	
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>		7. Seguro	<input type="checkbox"/>	
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>		8. Otros (especifique)	<input type="text"/>	
23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?					
Artículo/servicio	1. Si uso	2. No uso	3. No sabe	4. Valor	%
paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimentos y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalos y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>

24. ¿Qué servicios cree usted hacen falta en el destino ?				
1. Hoteles <input type="checkbox"/>		2. Restaurantes <input type="checkbox"/>		3. Centros recreacionales <input type="checkbox"/>
4. Tienda de souvenirs <input type="checkbox"/>		5. Hospital <input type="checkbox"/>		
24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?				
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>		6. Deportes <input type="checkbox"/>
7. Fiestas <input type="checkbox"/>				
25. Califique la calidad del servicio recibido en el destino				
1. Malo <input type="checkbox"/>	2. Regular <input type="checkbox"/>	3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy Bueno <input type="checkbox"/>	5. Excelente <input type="checkbox"/>

ANEXO N°6

NÓMINA DE ASISTENCIA TALLER DE SOCIALIZACIÓN DE PROYECTO


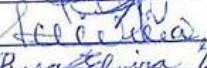
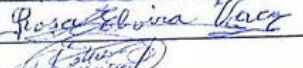


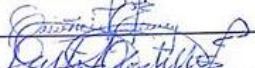
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
"PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
DEL CANTÓN SOZORANGA, PROVINCIA DE LOJA,
AÑO 2016-2021"

Fecha: 22 de septiembre del 2016

NÓMINA DE ASISTENCIA				
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	LUGAR DONDE VIVE	CÉDULA	FIRMA
OSWALDO PAVON	JEFE DE DEPTO PARA DEL GAD	SOZORANGA	1103004789	
Angel Pineda		Chinchanga	1100521598	
José J. Vaca	agricultor	Chinchanga	070268966-25	
Angel Vaca		CHINCHANGA	1103060313	
Araceli Samayá	comercial	Sozoranga	1701707005	
Bolivia (Bono)	Agricultor	Sozoranga	1100324097	
Maria y Vaca	Chinchanga		0911853240	

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
"PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
DEL CANTÓN SOZORANGA, PROVINCIA DE LOJA,
AÑO 2016-2021"

Fecha: 22 de septiembre del 2016

NÓMINA DE ASISTENCIA				
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	LUGAR DONDE VIVE	CÉDULA	FIRMA
Glenda Tima		Limón	110145907-6	
Diego Andrés Luján		Paraguarande	110323598-0	
Rosa Fabiana Vaca		Limón	110209198-8	
Yessica Isabel Cordero	Coordinadora Académica	Sozoranga	110135656-4	
Bertha Jimena	Asesoría Docente	Chimborazo	110139293	
Paola Catalina Col	Técnico Académico	Sozoranga	1104692488	
Dalton Castillo P.	Vicedecano	Sozoranga	1101370839	