



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Evaluación de la disposición que tienen los visitantes del Parque Nacional Podocarpus Loja – Zamora, durante el año 2016, para involucrarse en actividades que permitan una mejora ambiental integral.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Cuenca Saraguro, Gabriela Katherine.

DIRECTORA: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela. Mgs.

CO-DIRECTORA: Gonzaga Vallejo, Luz Clara. Phd.

LOJA - ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Suasnavas Rodríguez, María Gabriela

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Evaluación de la disposición que tienen los visitantes del Parque Nacional Podocarpus Loja – Zamora, durante el año 2016, para involucrarse en actividades que permitan una mejora ambiental integral, realizada por Cuenca Saraguro, Gabriela Katherine, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cuenca Saraguro, Gabriela Katherine declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Evaluación de la disposición que tienen los visitantes del Parque Nacional Podocarpus Loja – Zamora, durante el año 2016, para involucrarse en actividades que permitan una mejora ambiental integral, de la Titulación de Ingeniería en Administración Turística, siendo Suasnavas Rodríguez, María Gabriela Mgs., directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora Cuenca Saraguro, Gabriela Katherine

Cédula 1105158982

DEDICATORIA

Dedico el fruto de mi esfuerzo de forma especial a Dios quien ha sido y será el motor principal en el logro de mis éxitos; a mis queridos padres que con sus sabios consejos e incondicional apoyo permiten culminar con éxito mi carrera.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo investigativo dejo constancia de mi eterno agradecimiento al personal directivo, docente y administrativo de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme acogido en mi formación profesional. De manera especial mi gratitud hacia la Ing. Gonzaga Vallejo, Clara Phd., Co-directora de tesis, así como también a la Ing. Suasnavas Rodríguez, María Gabriela Mgs., Directora de tesis; quienes me supieron orientar y brindar sus valiosos conocimientos y criterios en el desarrollo y culminación del presente trabajo.

LA AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1. Parque Nacional Podocarpus de Loja y Zamora Chinchipe	6
1.1.1. Antecedentes	6
1.1.2. Características del lugar	6
1.1.3. Acceso	7
1.1.4. Biodiversidad	7
1.1.4.1. Flora	7
1.1.4.2. Fauna	8
1.2. Normas de conservación del PNP	8
1.2.1 Normas para los visitantes	8
1.3. Turismo en el Parque Nacional Podocarpus de Loja y Zamora	9
1.3.1 Generalidades	9
1.3.2 Importancia turística	9
1.3.3 Actividades turísticas	9
1.4. Definición de Turismo y ecoturismo	10
1.4.1 Turismo	10
1.4.2 Ecoturismo	10
1.4.3 Funciones del Ecoturismo	10
1.5. Atractivos Turísticos dentro del PNP en Loja y Zamora	11
1.6. Leyes y reglamentos	12
1.6.1 Ley de turismo	12
1.6.2 Ley de gestión ambiental	13
1.6.3 Ley forestal y de conservación de áreas naturales y de vida silvestre	13

1.6.4	Ley de Protección de Biodiversidad.	13
1.6.5	Ministerio de Turismo.	13
1.6.6	Ministerio del ambiente.	14
1.7.	Participación del ser humano en el mejoramiento del ambiente integral en el PNP.	14
1.7.1	Alteraciones humanas de los ecosistemas.	14
1.7.1.1.	La superpoblación.	14
1.7.1.2.	La deforestación.	15
1.7.1.3.	La contaminación.	15
1.7.1.4.	La biodiversidad.	16
1.8.	Valores Culturales Ambientales.	16
1.8.1	Cultura Ambiental.	16
1.8.2	Ética Ambiental.	17
1.8.3	La Moral Ambiental.	17
1.9.	El papel del ser humano en proyectos de mejora ambiental.	17
1.9.1	Turismo para la conservación.	17
1.9.2	Sistema de Manejo de Visitantes.	18
1.9.3	El Parque Nacional Podocarpus como entorno humanizado.	19
1.10.	Gestión ambiental.	19
1.10.1	Generalidades.	19
1.10.2	Actores que se involucran en la gestión de las áreas protegidas.	20
1.11.	Principios y criterios para el desarrollo de una gestión ambiental participativa.	20
1.12.	Requisitos de participación.	25
CAPITULO II. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		26
3.1	Diseño Metodológico	27
3.2	Descripción de la encuesta.	27
3.3	Análisis de resultado.	28
3.3.1	Determinación de muestra.	28
3.3.2	Análisis e Interpretación de resultados.	30
CAPITULO III.		91
PLAN DE GESTIÓN PARA LA MEJORA AMBIENTAL INTEGRAL DEL PNP		91
4.1.	Plan de Gestión.	92
4.2.	Rangos de aceptación.	95
4.3.	Instrumento de planificación	98
CONCLUSIONES		104

RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población referencial para determinación de la muestra	28
Tabla 2. Impacto del factor de disposición de activismo.	92
Tabla 3 Impacto de valores, creencias y normas.	93
Tabla 4 Impacto de preferencias ecoturísticas	93
Tabla 5 Impacto de lealtad sobre Podocarpus	94
Tabla 6. Impacto de calidad y seguridad sobre Podocarpus	95
Tabla 7. Lectura de rangos de aceptación.	95
Tabla 8. Distribución en rangos de aceptación.	95
Tabla 9. Esquema del plan de manejo	99
Tabla 10. Plan de manejo sobre el factor de disposición de activismo	99
Tabla 11. Plan de manejo sobre valores, creencias y normas.	100
Tabla 12. Plan de manejo sobre preferencias ecoturísticas.	101
Tabla 13. Plan de manejo sobre lealtad a Podocarpus.	102
Tabla 14 Plan de manejo sobre la calidad y seguridad de Podocarpus.	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultado de visitantes al PNP en Zamora Chinchipe para participar en actividades que mejoren el parque.....	31
Figura 2 Resultado de visitantes al PNP en Loja para participar en actividades que mejoren el parque.....	31
Figura 3 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar a quitar vegetación no autóctona del parque.....	32
Figura 4 Resultado de visitantes al PNP de Loja para ayudar a quitar vegetación no autóctona del parque.....	32
Figura 5 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para asistir a eventos de pago que capten fondos para el parque.....	33
Figura 6 Resultado de visitantes al PNP de Loja para asistir a eventos de pago que capten fondos para el parque.....	33
Figura 7 Visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona del parque.....	34
Figura 8 Visitantes al PNP de Loja para ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona del parque.....	34
Figura 9 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para participar en proyectos de investigación científica.....	35
Figura 10 Resultado de visitantes al PNP de Loja para participar en proyectos de investigación científica.....	35
Figura 11 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para trabajar con la fauna y vegetación autóctona.....	36
Figura 12 Resultado de visitantes al PNP de Loja para trabajar con la fauna y vegetación autóctona.....	36
Figura 13 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para mantener los senderos del Parque.....	37
Figura 14 Resultado de visitantes al PNP de Loja para mantener los senderos del parque.....	37
Figura 15 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para unirse a organizaciones que apoyen al parque.....	38
Figura 16 Resultado de visitantes al PNP de Loja para unirse a organizaciones que apoyen al parque.....	38
Figura 17 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para manifestarse a favor del parque.....	39
Figura 18 Resultado de visitantes del PNP de Loja para manifestarse a favor del parque.....	39
Figura 19 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes.....	40
Figura 20 Resultado de visitantes del PNP de Loja para servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes.....	40
Figura 21 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar en cualquier actividad de captación de fondos.....	41
Figura 22 Resultado de visitantes al PNP de Loja para ayudar en cualquier actividad de captación de fondos.....	41
Figura 23 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para servir como guía de senderos.....	42
Figura 24 Resultados de visitantes al PNP de Loja para servir como guía de senderos.....	42
Figura 25 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe para diseñar material de apoyo para la interpretación.....	43
Figura 26 Resultado de visitantes del PNP Loja para diseñar material de apoyo para la interpretación.....	43

Figura 27 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas	44
Figura 28 Resultado de visitantes al PNP de Loja para informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas	44
Figura 29 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para quitar basura y residuos de los senderos	45
Figura 30 Resultado de visitantes al PNP de Loja para quitar basura y residuos de los senderos	45
Figura 31 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe para llamar la atención a quienes no hacen buen uso del parque.....	46
Figura 32 Resultado de visitantes del PNP Loja para llamar la atención a quienes no hacen buen uso del parque	46
Figura 33 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para escribir una carta a la autoridad ante una amenaza	47
Figura 34 Resultado de visitantes al PNP de Loja para escribir una carta a la autoridad ante una amenaza.....	47
Figura 35 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para pago de entrada al parque	48
Figura 36 Resultado de visitantes al PNP Loja para pago de entrada al parque	48
Figura 37 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para hacer donaciones ocasionales.....	49
Figura 38 Resultado de visitantes al PNP Loja para hacer donaciones ocasionales	49
Figura 39 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para dejar en el testamento cierta cantidad al parque	50
Figura 40 Resultados de visitantes al PNP Loja para dejar en el testamento cierta cantidad al parque	50
Figura 41 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para medir la población de residencia en el país.....	51
Figura 42 Resultado de visitantes al PNP de Loja para medir la población de residencia en el país.....	51
Figura 43 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la tecnología como solución a problemas de cambio climático.....	52
Figura 44 Resultados de visitantes al PNP de Loja sobre la tecnología como solución a problemas de cambio climático	52
Figura 45 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre mejoramiento del parque	53
Figura 46 Resultado de visitantes del PNP Loja sobre mejoramiento del parque	53
Figura 47 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para dejar huella positiva en el mundo.....	54
Figura 48 Resultado de visitantes del PNP de Loja para dejar huella positiva en el mundo	54
Figura 49 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe ante la preocupación del deterioro del medio ambiente	55
Figura 50 Resultado de visitantes del PNP de Loja ante la preocupación del deterioro del medio ambiente	55
Figura 51 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe ante la preocupación del cambio climático	56
Figura 52 Resultado de visitantes al PNP Loja ante la preocupación del cambio climático .	56
Figura 53 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la creencia de estar en peligro el medio ambiente ecuatoriano.	57
Figura 54 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre la creencia de estar en peligro el medio ambiente ecuatoriano.	57

Figura 55 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe en cuanto al aumento de población como amenaza para el parque	58
Figura 56 Resultado de visitantes al PNP de Loja en cuanto al aumento de población como amenaza para el parque	58
Figura 57 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe en base al comportamiento individual para cambiar situaciones de amenaza.....	59
Figura 58 Resultado de visitantes del PNP Loja en base al comportamiento individual para cambiar situaciones de amenaza	59
Figura 59 Resultado de visitas al PNP Zamora Chinchipe sobre el valor de cuidar el medio ambiente	60
Figura 60 Resultado de visitas al PNP Loja sobre el valor de cuidar el medio ambiente.....	60
Figura 61 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe en referencia al comportamiento como forma cívica.....	61
Figura 62 Resultado de visitantes al PNP Loja en referencia al comportamiento como forma cívica.....	61
Figura 63 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe según gustos de los senderos	62
Figura 64 Resultado de los visitantes al PNP Loja según gustos de los senderos	62
Figura 65 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre preferencias de naturaleza y fauna.....	63
Figura 66 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre preferencias de naturaleza y fauna...	63
Figura 67 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe según preferencias de observación de pájaros	64
Figura 68 Resultado de visitantes del PNP Loja según preferencias de observación de pájaros.....	64
Figura 69 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre preferencias de parques no desarrollados.....	65
Figura 70 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre preferencias de parques no desarrollados.....	65
Figura 71 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe que se consideran viajeros responsables.....	66
Figura 72 Resultado de visitantes al PNP de Loja que se consideran viajeros responsables.....	66
Figura 73 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el confort a la hora de viajar con los hijos	67
Figura 74 Resultado de los visitantes al PNP Loja sobre el confort a la hora de viajar con los hijos	67
Figura 75 Resultado de las visitas al PNP de Zamora Chinchipe según preferencias de la naturaleza	68
Figura 76 Resultado de las visitas al PNP de Loja según preferencias de la naturaleza.....	68
Figura 77 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre activismo ambiental ...	69
Figura 78 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre activismo ambiental	69
Figura 79 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe como fanáticos de la naturaleza	70
Figura 80 Resultado de visitantes al PNP Loja como fanáticos de la naturaleza	70
Figura 81 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lealtad de volver a visitar el parque	71
Figura 82 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lealtad de volver a visitar el parque...	71
Figura 83 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la importancia del parque para mí	72
Figura 84 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre la importancia del parque para mí.....	72

Figura 85 Resultado visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el significado que tiene el parque para mí.....	73
Figura 86 Resultado visitantes al PNP Loja sobre el significado que tiene el parque para mí	73
Figura 87 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe según las emociones que produce el parque para mí	74
Figura 88 Resultado de visitantes del PNP de Loja según las emociones que produce el parque para mí.....	74
Figura 89 Resultado de visitas al PNP de Zamora Chinchipe sobre mi compromiso con el parque	75
Figura 90 Resultado de visitas al PNP de Loja sobre mi compromiso con el parque.....	75
Figura 91 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lo especial que es para mí el parque.....	76
Figura 92 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lo especial que es para mí el parque	76
Figura 93 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lo inigualable del parque	77
Figura 94 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lo inigualable del parque	77
Figura 95 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre experiencias vividas	78
Figura 96 Resultados de visitantes al PNP de Loja sobre experiencias vividas	78
Figura 97 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre comparaciones con otros parques	79
Figura 98 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre comparaciones con otros parques ...	79
Figura 99 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre lo importancia de quien soy.....	80
Figura 100 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre lo importancia de quien soy.....	80
Figura 101 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el reconocimiento de senderos del parque	81
Figura 102 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre el reconocimiento de senderos del parque	81
Figura 103 Resultado visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la frecuencia de visitas al parque	82
Figura 104 Resultado visitantes al PNP Loja sobre la frecuencia de visitas al parque	82
Figura 105 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la calidad de las facilidades turísticas del parque.....	83
Figura 106 Resultado de los visitantes al PNP Loja sobre la calidad de las facilidades turísticas del parque.....	83
Figura 107 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre la calidad del personal y servicios del parque.....	84
Figura 108 Resultado de visitantes del PNP Loja sobre la calidad del personal y servicios del parque.....	84
Figura 109 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la satisfacción durante la visita al parque.....	85
Figura 110 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre la satisfacción durante la visita al parque.....	85
Figura 111 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la calidad global del parque.....	86
Figura 112 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre la calidad global del parque.....	86
Figura 113 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la seguridad de volver a visitar el parque.....	87

Figura 114 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre la seguridad de volver a visitar el parque.	87
Figura 115 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para recomendar el parque.	88
Figura 116 Resultado de visitantes al PNP de Loja para recomendar el parque.	88
Figura 117 Resultados de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre participaciones para promover mejoras en el parque.	89
Figura 118 Resultados de visitantes del PNP Loja sobre participaciones para promover mejoras en el parque.	89

RESUMEN

El presente proyecto investigativo muestra la disposición que tienen los visitantes del PNP Loja – Zamora Chinchipe, para involucrarse en actividades que permitan una mejora ambiental integral mediante una evaluación minuciosa de la disposición activista, valores, creencias, normas, preferencias ecoturísticas y la lealtad sobre el Parque Podocarpus. Con los resultados obtenidos se elaboró una propuesta denominada plan de manejo, el mismo que contiene programas y actividades estratégicas para la conservación de la naturaleza y a su vez ofrecer oportunidades variadas de recreación y turismo, tanto para ecuatorianos como extranjeros. Para la ejecución del proyecto se realizó la fundamentación de definiciones y teorías a través de un marco teórico, para posteriormente establecer una discusión y análisis de los resultados obtenidos que comprende las opiniones de los turistas encuestados las cuales sirvieron para realizar la propuesta.

Finalmente se determinó conclusiones y recomendaciones llegando a demostrar la disponibilidad que tienen de los turistas para involucrarse en actividades que mejoren el ambiente integral del Parque Nacional Podocarpus.

Palabras clave: plan de manejo integral, Parque Nacional Podocarpus, conservación de la naturaleza, disposición para participar en actividades de mejora ambiental.

ABSTRACT

This research project shows the availability that tourists have toward the PNP Loja – Zamora Chinchipe, to engage in activities that enable a widespread environmental improvement through an exhaustive assessment of the activist disposition, values, beliefs, norms and ecofriendly preferences and the loyalty to the Podocarpus Park. The data obtained was the target point to approach a proposal called management plan, which contains programs and strategic activities for the conservation of nature and at the same time opportunities for recreation and tourism, both for the Ecuadorian people and for visitors from all over the world. For the implementation of the project was the description of the Park's history, followed by the Foundation of definitions and theories through a theoretical framework, to subsequently establish a discussion and analysis of results obtained that take part of the tourists' views which served to launch the proposal. Finally, it was determined conclusions and recommendations demonstrating the availability of the tourists to engage in activities that improve the integral environment of Podocarpus national park.

Keywords: integral management, Podocarpus national park, nature conservation, willingness to participate in activities of environmental improvement.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país megadiverso y una parte significativa de esta riqueza se protege dentro del Patrimonio de Áreas Protegidas, como es el caso del Parque Nacional Podocarpus que se encuentra ubicado en el sur oriente del Ecuador, compartiendo grandes extensiones de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

Cada día aumentan las presiones para encontrar nuevos espacios que amplíen la oferta turística y recreacional en ambiente naturales, lo que genera el interés de introducir en los parques protegidos un manejo de participación de los turistas en actividades de conservación y mejoramiento de los mismos, sin afectar sus ecosistemas. Es por ello que la presente investigación evalúa esta disponibilidad de los turistas para involucrarse en actividades que mejoren el ambiente integral y propone un plan de manejo basado en los resultados obtenidos.

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo ha sido necesario considerar en primera instancia teorías, definiciones, generalidades, importancia, funciones, leyes, reglamentos, denominado Marco Teórico que fundamenta el propósito que tiene el proyecto investigativo; todo esto plasmado en el Capítulo I; posteriormente se desarrolla un segundo capítulo llamado análisis y discusión de resultados en el que se describe la encuesta que se aplicó a los turistas tanto nacionales como extranjeros en el PNP Loja y Zamora Chinchipe, detallando su utilidad en la recopilación de la información, así también en este capítulo se determina la muestra poblacional utilizando fórmulas que permiten el cálculo para establecer el número de encuestas a ser aplicadas y finalmente se procede al análisis e interpretación de los resultados mediante figuras estadísticas para establecer resultados de impacto mayor.

Para abordar los objetivos planteados fue necesario involucrarse con el lugar y sus turistas, y a su vez dinamizar con los protagonistas para conseguir la información necesaria, profundizar en sus razones por las cuales visitan el parque y motivarlos a formar parte de este proceso que permite no solo la realización de la evaluación que es objeto de estudio sino a involucrarse en actividades que permitan la mejora del lugar; aunque no fue tarea fácil, se puede indicar que se logró en un 100% la participación de la recopilación de la información.

Una vez obtenidos los resultados se puede determinar que los objetivos planteados en sus inicios, han sido logrados, puesto que mediante la evaluación a través de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el PNP han demostrado tener la mayor de la disponibilidad para involucrarse en actividades que permitan mejorar la calidad integral del mismo.

Con el desarrollo del capítulo II, se genera un tercer capítulo en el que se procede a diseñar la propuesta de un plan de manejo para establecer las actividades que permiten a los turistas involucrarse en la participación de las mismas, con el fin de mejorar la calidad integral

ambiental del parque de manera adecuada y sin causar efectos negativos en la naturaleza del Parque Nacional Podocapus.

Finalmente se determinó las conclusiones y recomendaciones, llegando a demostrar la disposición que tiene los turistas para involucrarse en actividades que mejoran la calidad ambiental integral del PNP.

De esta forma el desarrollo de este trabajo investigativo brinda un aporte en el aprovechamiento turístico de un área protegida permitiendo no solo el resguardo de la biodiversidad sino también en mejorar las condiciones para disfrutar de estas riquezas con mayor seguridad y calidad, potenciando el turismo de la provincia de Loja y Zamora Chinchipe.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Parque Nacional Podocarpus de Loja y Zamora Chinchipe.

1.1.1. Antecedentes.

Para validar lo que antecede a Podocarpus, es necesario tomar en cuenta aquellos datos de ubicación, creación, entre otros aspectos que lo caracterizan, para lo cual se toma en cuenta definiciones, conceptos; tomados de Lozano (2003), el cual indica:

En las provincias de Loja y Zamora Chinchipe se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, área protegida, fue registrada el 15 de diciembre de 1982. Su privilegiada ubicación entre diferentes sistemas biológicos, han hecho de este lugar una zona megadiversa y con un alto grado de endemismo. Su extensión se encuentra sobre 146.280 hectáreas ó 1.468,8 Km². Ubicado en las dos estribaciones de la Cordillera Oriental de Los Andes hasta las cuencas de los ríos Nangaritza, Numbala y Loyola. El 85 % del parque está en la provincia de Zamora Chinchipe y cerca del 15% en la provincia de Loja. La finalidad de establecer a Podocarpus como área protegida fue justamente para la conservación, preservación y protección del bosque y sus árboles conocidos como los más grandes romerillos del país, está compuesto por tres especies del género Podocarpus, la única conífera nativa del Ecuador. Así mismo dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque nacional Podocarpus alberga un complejo de más de 100 lagunas, siendo una de las más conocidas las Lagunas del Compadre; existen también cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas.

1.1.2. Características del lugar.

De acuerdo a los datos obtenidos del Ministerio del Ambiente el año 2016 se puede detallar con exactitud las características del lugar, desde su extensión altitud, clima, topografía, hidrografía y hasta los tipos de vegetación, tal como se detalla a continuación.

EXTENSIÓN:	146280 hectáreas
RANGO ALTITUDINAL:	900–1 600 msnm (Zona baja) y 1 600–3 600 msnm (Zona alta)
TOPOGRAFÍA:	Los valles y las laderas escarpadas y un relieve muy irregular formado por montañas y colinas
PRECIPITACIÓN:	La precipitación varía de acuerdo a la zona bioclimática, oscila entre 1500–3 000 mm
CLIMA:	La temperatura varía según la altitud, oscila entre los 6–22 °C

HIDROGRAFÍA: En las partes altas de los páramos hay lagunas de origen glaciar desde donde nacen cuatro cuencas hidrográficas importantes: Catamayo-Chira, Chinchipe, Zamora y Nangaritza

TIPOS DE VEGETACIÓN: Bosque siempre piemontano, Bosque siempreverde montano bajo, Bosque de neblina montano, Bosque siempreverde montano alto, Páramo arbustivo. (Ministerio del Ambiente, 2016)

1.1.3. Acceso.

El parque cuenta con entradas principales y accesos alternativos, correspondientes a sus zonas biogeográficas; entre las entradas principales se encuentra las del Sector Cajanuma en la zona biogeográfica alta; y, las del Sector Bombuscaro, correspondiente al río Bombuscaro en la zona biogeográfica baja.

Además existen dos accesos alternativos en la zona biogeográfica alta de la provincia de Zamora Chinchipe, el uno está en el Sector Romerillos, correspondiente al río Jamboé y otro menos conocido ingresando por el Cerro Toledo desde la vía Yangana-Valladolid, siendo la de Cajanuma la más conocida (Ministerio del Ambiente, 2016).

1.1.4. Biodiversidad.

Braun (2008), describe al “Podocarpus como una zona megadiversa y con un alto nivel de endemismo por estar en contacto y transición entre diferentes zonas ecológicas: las ecorregiones Andes del norte y Andes del sur”.

1.1.4.1. Flora.

Dentro de la flora existente en Podocarpus, el parque posee una gran variedad de excepcionales especies.

El parque posee una flora excepcional, ha sido considerado el Jardín Botánico de América pues está situado en el territorio donde se sobreponen los centros de endemismo de los Andes del Norte y Tumbes.

En sus ecosistemas de bosques húmedo montano y montano bajo, localizados en el Nudo de Sabanilla, así como de los bosques muy húmedo montano y premontano en la cuenca del río Numbala, hay más de 4.000 especies de plantas entre las que se destacan árboles que pueden medir hasta 40 metros como el romerillo, del cual lleva el nombre el parque, y muchas otras valiosas como la cascarilla, denominado el árbol nacional del Ecuador, y una variedad infinita de orquídeas.

Existen diferencias puntuales entre la vegetación de los páramos de la zona y del norte del país, básicamente porque se encuentran más bajos, en las crestas de las montañas y en la zona de transición de un verdadero páramo que no se desarrolla a plenitud, debido a la poca elevación del terreno. Entre las principales especies encontradas en la región están la chilca, laurel, aguacolla, uvilla, sauco negro, pumamaqui, sapan, arrayán, cashoco, aliso, acacia, salvia, guato blanco, cedro, higuera, nogal, yumbingue y canelón (Braun, 2008, p. 215-220).

1.1.4.2. Fauna.

De la misma forma en Podocarpus, se encuentra una riqueza infinita de fauna sobre todo en especies de aves y como protagonista principal el oso de anteojos.

Hay más que 560 especies de aves que se registran en el parque. Esto representa el 40% de las aves de Ecuador y el 6% de aves mundiales. Por esto, está notado como un área importante para la conservación de las muchas de las aves que se encuentran en el mundo. También hay 46 especies de mamíferos incluyendo el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), tapir andino (*Tapirus pinchaque*), ratón marsupial común (*Caenolestes fuliginosus*), zorro hediondo (*Conepatus semistriatus*), ciervo enano (*Pudu mephistophiles*), entre otros. (Braun, 2008, p. 230-236)

1.2. Normas de conservación del PNP.

En vista de los múltiples cambios ambientales los cuales han provocado destrucción masiva de la naturaleza ha sido necesario normar el uso de áreas de bosques para salvaguardar las especies, así lo demuestran algunos autores como el enunciado siguiente.

En las últimas décadas ante la destrucción acelerada de los recursos naturales, los gobiernos del Ecuador, las organizaciones internacionales y locales vienen impulsando la protección y conservación con el único fin de sostener el desarrollo socio económico, manteniendo la capacidad de la tierra y respaldar la vida. (Cadena, 2006)

1.2.1 Normas para los visitantes

De acuerdo a Cadena (2006), las normas que deben respetar los visitantes al Podocarpus son como se detallan a continuación

- Ayudar a mantener limpio el lugar, colocando la basura en los sitios destinados.
- Circunscriba su visita a los lugares señalados por las autoridades.
- Tomar precauciones de acuerdo con el clima y la altura
- No ingresar con ningún tipo de armas a la zona.

- Se debe respetar a todos los seres que habitan el parque. No destruir árboles, troncos, piedras, cabañas, parasoles, etc.
- No coleccionar nada sin autorización. No asuste, alarme o persiga a los animales.
- Las fogatas, la caza y la pesca son penados por la ley. No rompa el equilibrio de la naturaleza.
- Solicite información y/o denuncie irregularidades a las respectivas autoridades.

1.3. Turismo en el Parque Nacional Podocarpus de Loja y Zamora.

1.3.1 Generalidades.

El Parque Podocarpus cuenta con riquezas naturales como paisajes, senderos para actividades de caminata el mismo que se puede realizar hasta ciertos puntos como auto guiado y senderos más extensos que se llegaría únicamente con guías, como lo indica Sosa Perez (2014):

Dentro del parque Podocarpus los turistas pueden acceder a actividades de caminatas y excursiones por los senderos educativos auto guiado, el más corto es el sendero Oso de Anteojos, cuyo recorrido dura 15 min. aproximadamente. Estos recorridos se los puede realizar sin guía, pero de ser requerido el parque brinda el servicio de guianza.

1.3.2 Importancia turística.

Podocarpus como patrimonio natural nacional, es un área de gran importancia para el sector turístico tal como se menciona a continuación.

El Parque Nacional Podocarpus (PNP), es una de las áreas protegidas del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) de mayor importancia del país, por su alta biodiversidad y por su calidad escénica

El parque cuenta con extensas zonas de bosque nativo y páramo, características que despiertan el interés científico, propician actividades relacionadas con la educación ambiental y evidencian la existencia de sitios aptos para desarrollar la visita turística y la recreación. (Ecuale.com, 2016)

1.3.3 Actividades turísticas.

En mi opinión entre las actividades turísticas, Podocarpus ofrece una interacción directa entre el hombre y el medio ambiente debido a varias razones tales como: la belleza natural del área, su riqueza en flora y fauna y las especies endémicas que en él habitan, tal como lo manifiesta el siguiente párrafo.

Los visitantes realizan ciclismo de montaña, aviturismo, caminatas o escalada, camping; y, durante sus actividades, se pueden ver cómo la maleza absorbe la humedad y forma riachuelos, ya que las plantas hongos, musgos y bromelias (un ejemplar en donde habitan arañas, sapos, insectos) protegen los suelos a través de las hojarascas. También se aprecia otras especies como la chusquia (que resiste la radiación solar), la chinchoclona y la cascarilla, que son buenas para curar la malaria y son un símbolo del Ecuador. (Ecuale.com, 2016)

1.4. Definición de Turismo y ecoturismo.

1.4.1 Turismo

Se pone de manifiesto las definiciones que contemplan y determinan al turismo y ecoturismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (Ministerio de Turismo, 2009).

1.4.2 Ecoturismo.

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales

Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos (Ministerio de Turismo, 2009).

1.4.3 Funciones del Ecoturismo.

De acuerdo a Mintur(2009), el ecoturismo cumple con las siguientes funciones:

- La conservación de nuestros recursos naturales.

- Valorar nuestras manifestaciones culturales, fundamentalmente las locales, con lo cual se rechaza la transculturación.
- Comunicar la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales.
- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel económico de vida.
- Concienciar al país sobre la importancia económica y ecológica de conservar y preservar los recursos naturales, especialmente la flora y fauna.
- Velar por el desarrollo sostenible de las presentes y futuras generaciones
- Favorece el desarrollo de una cultura ecológica.
- Generar fondos para financiar proyectos de conservación.
- Promover el desarrollo socioeconómico regional.
- Generar usos alternativos de los recursos naturales.
- Aprovechar los usos no tangibles de los recursos.
- Lograr la integración de la conservación de la naturaleza, de la educación y del desarrollo socioeconómico, dándole un sentido regional.
- Promover la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.

1.5. Atractivos Turísticos dentro del PNP en Loja y Zamora.

En el parque Podocarpus se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos naturales; los mismos que ofrecen actividades de aventura o paisajismo, así lo afirma el Ministerio del Ambiente (2015), a través de su página web *Punto Verde*:

Senderos en Cajanuma:

- Oso de Anteojos. Oso de Anteojos. Circuito de 400 metros que recorre el bosque nublado para observación de flora y fauna, con señalización y de dificultad baja.
- Bosque Nublado. Recorrido de 700 metros que da la vuelta a la falda de la cordillera para volver a la zona del refugio; permite apreciar el bosque nublado y posee un mirador natural.

Dificultad baja.

- Los Miradores. Circuito de 5 kilómetros y dificultad avanzada; recorre el bosque nublado y el páramo, y pasa por miradores hacia los valles de Loja, Vilcabamba y Malacatos.

- Lagunas del Compadre. De dificultad avanzada por los 14,5 kilómetros que deben recorrerse en al menos dos días. Termina en las Lagunas del Compadre y necesita de un guía de apoyo.

Senderos en Bombuscaro:

- Cascada La Poderosa. De 510 metros y dificultad media. Termina en la cascada que le da nombre tras recorrer el bosque tropical. Ideal para actividades educativas y refrescantes baños en la cascada.
- Higuerones. Circuito de 2 kilómetros de dificultad media. Permite conocer el orquideario y el río Bombuscaro, un sitio especial para la observación de aves.
- Al Mirador. Circuito de 1 kilómetro de dificultad media. Llega al mirador natural para observar la ciudad de Zamora.

1.6. Leyes y reglamentos.

Para determinar las leyes y reglamentos que conforman las áreas protegidas, es necesario partir de conceptos y definiciones que permitan orientar al proyecto en curso.

1.6.1 Ley de turismo.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2014), hace referencia en el artículo 14 de la Constitución de la República y “declara de interés público, entre otros objetivos, la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la prevención del daño ambiental”; además en la misma ley indica en el numeral 15 del artículo 66 de la Norma Fundamental que “reconoce y garantiza a las personas entre otros, el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”

Basados en el estudio para la presente investigación, es necesario considerar lo que indica el artículo 20 de la Ley de Turismo, la cual establece que:

Será de competencia de las Autoridades Nacionales de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente (Ministerio de Turismo, 2014).

1.6.2 Ley de gestión ambiental.

Por otro lado en lo que concierne la Ley de gestión ambiental Ministerio del Ambiente (2016), manifiesta que “la presente ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia”.

1.6.3 Ley forestal y de conservación de áreas naturales y de vida silvestre.

El Estado garantiza el derecho de propiedad privada sobre las tierras forestales y los bosques de dominio privado, con las limitaciones establecidas en la Constitución y las Leyes.

Tratándose de bosques naturales, en tierras de exclusiva aptitud forestal, el propietario deberá conservarlos y manejarlos con sujeción a las exigencias técnicas que establezcan los Reglamentos de esta Ley. Esto ayudaría de alguna forma a disminuir la explotación maderera e identificaría las zonas destinadas a dicha extracción dentro del cantón, evitando que se destruyan áreas de gran diversidad a nivel del bosque y sotobosque que son fundamentales para el ecoturismo (Ministerio de Turismo, 2009).

1.6.4 Ley de Protección de Biodiversidad.

La Constitución en la ley No. 37. Ro/ 245 de 30 de julio de 1999; contempla varios artículos sobre el cuidado y protección de la Biodiversidad, estableciendo deberes y obligaciones que deben cumplirse tal como lo indica el enunciado siguiente:

La Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable.

1.6.5 Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo es el organismo que rige la actividad turística del Ecuador, este lo dirige el Ministro el cual entre otras tiene las siguientes atribuciones: preparar normas técnicas y de calidad por actividad que rijan en todo el territorio nacional; elaborar políticas y marco referencial obligatorio para la promoción internacional del país; planificar la actividad turística del país; promover y fomentar todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos y programas.

La función de esta Cartera de Estado es fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. La visión está ligada a que el Ecuador sea reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en América del Sur y consolidar el éxito de la actividad turística en el país mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente (Ministerio de Turismo, 2009).

1.6.6 Ministerio del ambiente.

El ministerio del ambiente cumple con la función de recopilar la información de carácter ambiental, constituye los consejos a los asesores, coordina con los organismos competentes y regula los sistemas de control para verificar las normas de calidad ambiental, estos son algunas de las funciones que cumple fundamentado por (Corraliza, 2016).

El Ministerio de Medio Ambiente es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de biodiversidad y de los recursos del país.

1.7. Participación del ser humano en el mejoramiento del ambiente integral en el PNP.

1.7.1 Alteraciones humanas de los ecosistemas.

Existen alteraciones humanas que desequilibran los procesos naturales de un medio ambiente los mismos que van desde la superpoblación, deforestación, contaminación, pérdida de biodiversidad, etc. así como lo indica el siguiente apartado.

Un ecosistema está en equilibrio cuando es estable, es decir, no cambia o cambia muy poco en el tiempo. De forma natural hay diversas formas por las que se puede romper el equilibrio de un ecosistema, como son las erupciones volcánicas, periodos de sequía, seísmos, etc. Pero el ser humano ha modificado el entorno natural y provocado graves alteraciones en los ecosistemas con importantes efectos. (Primack, 2001, p. 35-43).

1.7.1.1. La superpoblación.

La superpoblación es considerada como el aumento de la población humana desde hace aproximadamente 150 años a causa de los avances tecnológicos, medicina e higiene, motivos que han permitido el alargamiento de la vida media del ser humano.

De acuerdo a Medio Ambiente (2014), los efectos más importantes de la superpoblación son:

- Escasez de alimentos y hambre
- Agotamiento de recursos y desigualdad social.
- Flujos migratorios de unos países a otros
- Urbanización descontrolada y creación de mega ciudades.

1.7.1.2. La deforestación.

Para conocer lo que representa y el impacto en el ambiente que produce la deforestación es necesario valerse de definiciones tales como señala Braun (2008) en su enunciado define como " la desaparición de árboles y vegetación de un determinado ecosistema. Este fenómeno se produce para generar campos de cultivos, obtención de madera, minería y para crear nuevas urbanizaciones, para ellos muchas de las veces son provocadas mediante incendios intencionados".

Así mismo Braun (2008) demuestra que la deforestación produce efectos importantes como

- Erosión y pérdida del suelo fértil.
- Cambio en las condiciones climáticas de la zona.
- Disminución de la captación de CO₂ y aumento del efecto invernadero.
- Pérdida de biodiversidad y de recursos biológicos.

1.7.1.3. La contaminación.

El Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia por sus siglas CIDEAD, (2016), manifiesta que "la contaminación es la acumulación de sustancias no naturales en grandes concentraciones en el agua, el suelo y la atmósfera y que tienen efectos negativos sobre los seres vivos".

Por otro lado CIDEAD, otorga definiciones de contaminación y las consecuencias de la misma como:

- La muerte de especies y pérdida de biodiversidad.
- Deterioro del medio natural.
- Acumulación de sustancias tóxicas en las cadenas tróficas (bioacumulación).
- Aparición de enfermedades y alteraciones genéticas en los organismos.
- La pérdida de biodiversidad

1.7.1.4. La biodiversidad.

Es el grado de variedad de especies en los ecosistemas que ha surgido como consecuencia de la evolución biológica. Representa nuestra mayor riqueza natural al ser la fuente de recursos alimenticios, medicinales y paisajísticos.

La biodiversidad se ve afectada según lo menciona CIDEAD (2016), por los siguientes factores:

- La sobreexplotación de los recursos biológicos.
- La deforestación.
- La introducción de especies foráneas que desplazan a las autóctonas.
- La caza o pesca abusiva e ilegal.

1.8. Valores Culturales Ambientales.

Los seres humanos bajo los desmandes influenciados por la arbitrariedad van camino a la desaparición, han incrementado la conducta irresponsable hacia la pérdida de la riqueza natural, es así que Ministerio del Ambiente España (2003a) manifiesta que:

Las peculiaridades culturales de los hombres, sus hábitos, sus costumbres, patrones de conductas y sistemas de valores, se deben conocer a fondo para facilitar la toma de conciencia ante la problemática ambiental existente, la que debe convertirse en una preocupación constante de todos; esta será la única salida ante el holocausto que vive hoy la humanidad.

1.8.1 Cultura Ambiental.

Por otro lado en lo que respecta a la cultura ambiental, el ser humano al relacionarse con el medio ambiente manifiesta su pensamiento del ambiente y su calidad de vida, según lo afirma el Ministerio del Ambiente España (2003b), exponiendo:

Es la postura que los seres humanos adoptan para promover y establecer las relaciones con su medio ambiente, la cual permite un pensamiento que se preocupe por el mejoramiento de la calidad de vida; es decir, relaciones que estén dirigidas a la orientación de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales.

1.8.2 Ética Ambiental.

La dimensión de la cultura ambiental cumple un papel primordial debido a que desde ella se puede encontrar respuestas que expliquen los problemas ambientales que enfrenta hoy la sociedad.

En este sentido Ministerio del Ambiente España (2003c), afirma que:

Los principios de la ética ambiental apuntan al valor moral de la responsabilidad; además de la disposición que se debe tener para identificarse con las problemáticas ambientales existente en la época actual y atender como propias las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Por lo tanto la ética ambiental responde al desafío existente en el mundo actual, porque la degradación ambiental afecta a todos por igual, esta dimensión potencia que se conozcan las normativas para trazar los límites de la moralidad, fundamentando la necesidad de que los seres humanos actúen de un modo ambientalmente correcto.

1.8.3 La Moral Ambiental.

Núñez (2014), afirma que la moral ambiental es:

Un tipo de conducta que como una forma específica de conciencia social constituida por un conjunto de normas, principios, valores, cualidades, ideales tienen como objetivo fundamental regular la conducta de los hombres en una sociedad determinada con la finalidad de alcanzar cierta coherencia social.

1.9. El papel del ser humano en proyectos de mejora ambiental.

1.9.1 Turismo para la conservación.

Hacer turismo en las Áreas Protegidas no debe ser solamente un instrumento de sostenibilidad económica, sino el bienestar de las poblaciones y como objetivo principal es el manejo del mismo, mediante la utilización de instrumentos, de los que Núñez (2014), habla en el siguiente enunciado.

Por medio de instrumentos como el Sistema de Manejo de Visitantes, se puede controlar los impactos ambientales y a la vez optimizar la satisfacción de los mismos. La actividad turística ha tenido un desarrollo vertiginoso, la gestión siempre giró alrededor de dos objetivos: minimizar los impactos ambientales, y lograr ingresos para el Estado y la conservación del área. Para manejar los impactos físicos existen

estrategias y métodos bien establecidos, como aquel de concentrar las visitas en senderos o superficies reducidas, para que allí se focalice todo el impacto. La educación e información de los visitantes antes de su llegada al sitio, el acompañamiento por guías, el uso de vehículos de baja contaminación y las reglas de conducta frente a la vida silvestre, además del tamaño de grupos, y su distribución en el tiempo y el espacio, son herramientas que han proporcionado excelentes resultados y han contribuido a la reducción de las alteraciones de vida silvestre. Estas medidas aplicadas en forma consecuyente, no solamente ayudan a conservar las condiciones ambientales sino que mantienen altos niveles de satisfacción entre los turistas.

1.9.2 Sistema de Manejo de Visitantes.

En lo correspondiente al sistema de manejo de visitantes como se indicó en el numeral anterior, estos deben ser dinámicos, que impulsen y consideren la buena conducta de los turistas así como también el monitoreo para aplicar medidas correctivas en caso de alteraciones, estos ordenamientos los establece Reck & Martínez (2016), de la siguiente manera:

El ordenamiento de las visitas en el tiempo, el establecimiento de turnos, itinerarios, guianza, interpretación, oferta de senderos variados, a la vez de reducir la presión (no-lineal) sobre los recursos conducen a una mayor satisfacción entre los diferentes perfiles de turistas

Una cantidad mucho menor de visitantes tiene mayores exigencias en cuanto a naturalidad, soledad, primitividad de los sitios y ellos podrían acceder a las áreas de mayor fragilidad bajo condiciones de control estricto

Aunque no se puede asegurar que el visitante va a lograr realizar esas experiencias en su totalidad, existen diferentes opciones de manejo turístico que pretenden facilitar la consecución de estas aspiraciones ofreciendo un rango de entornos u oportunidades para materializarlas

Los turistas deben realizar una gama de actividades Ministerio del Ambiente España (2003), compatibles con un área protegida que involucra:

- Diversos niveles de interacción entre los visitantes (existen muchas diferencias culturales en este aspecto), que va desde un alto nivel de soledad para quienes quieren observar la vida silvestre con ciertas exigencias hasta aquellos que solamente buscan diversión u observación de paisajes (criterio social).

- Inserción gradual de comodidades, senderos arreglados y señales, limitadas o inexistentes para segmentos de demanda que quieren realizar caminatas en paisajes muy naturales, a quienes quizás le moleste el “exceso”, en contraposición a visitantes ocasionales que ven este equipamiento como una ayuda bienvenida. Un buen ejemplo comparativo para aclarar este aspecto, puede ser el visitante para un picnic dominical, que espera basureros para disponer de los restos de su comida, mientras el aventurero consciente produce poca basura que lleva consigo de regreso.

1.9.3 El Parque Nacional Podocarpus como entorno humanizado.

Según Ministerio del Ambiente España (2003) “en distintos trabajos experimentales se ha comprobado que la capacidad que la naturaleza tiene de atraer y ser apreciada está relacionada con una positiva importancia para el funcionamiento psicológico, es decir, para el bienestar”.

Por otro lado, así mismo señala el mismo ente rector del turismo español las razones que este impacto produce en las emociones generalizadas que tienen los entornos naturales como:

- El sentido de lo imponente, aquello que tiene valor en sí mismo.
- El sentido de fascinación
- El sentido de la relación de la vida humana con otras formas de vida

Así mismo Corraliza (2016), indica que “además de las experiencias ligadas a la restauración del equilibrio y control psicológico, es especialmente importante lo que la naturaleza ofrece, la posibilidad de conectar, relacionar la vida humana con otras formas de vida”. Por tanto es sin duda la experiencia directa con los entornos naturales que actúa en el funcionamiento de las personas como algo más que un atractivo, algo más que un recurso; algo más que una recreación.

1.10. Gestión ambiental.

1.10.1 Generalidades.

Para la gestión de las áreas protegidas se puede decir que ha cambiado y evolucionado en conjunto con las nuevas corrientes y pensamientos de conciencia ambiental. Debido a la gran preocupación sobre la desaparición de especies y ecosistemas a causa de la actividad humana; es así que se proponen proyectos en donde se promueva la gestión y la planificación en áreas protegidas los mismos que representen los ecosistemas existentes en cada país. Así lo sostiene Shepherd (2006), en el siguiente enunciado.

Con el devenir del tiempo, surge el tema del desarrollo sostenible el cual se incorpora inmediatamente en la planificación de las áreas protegidas generando un cambio sustancial en el enfoque de éstas. Aunque la mayoría de las áreas protegidas han sido creadas individualmente, en la actualidad con las nuevas tendencias se ha dado la creación y gestión de áreas protegidas en el mundo, gran parte de los países cuentan con sistemas nacionales de áreas protegidas, que son un compromiso de todos los países que han ratificado la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB).

Así mismo Zarate (2013), lo conceptualiza indicando que:

En las últimas décadas se han desarrollado una variedad de instrumentos y métodos de trabajo que tienen el potencial para fortalecer la gestión de las áreas protegidas dentro de los parques nacionales. Sin embargo, en el mismo periodo de tiempo han surgido nuevos desafíos que las áreas protegidas deben enfrentar y para lo cual se requiere que éstas cuenten con capacidades institucionales, técnicas, financieras, de recursos humanos, de información y tecnológicas para poder desarrollar de una manera óptima la gestión encaminada en mejorar los parques nacionales.

1.10.2 Actores que se involucran en la gestión de las áreas protegidas.

Según Ministerio del Ambiente España (2003a), existen varios actores que deben involucrarse en la gestión de áreas protegidas a fin de promover acciones de impacto y con resultados efectivos, entre ellos:

- Las comunidades locales.
- Gobiernos Autónomos Descentralizados
- Las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones académicas.
- Equipos de manejo y administración de las áreas protegidas.

El trabajo conjunto de estos actores debe encaminarse a la gestión efectiva de las áreas protegidas así como a su conservación.

1.11. Principios y criterios para el desarrollo de una gestión ambiental participativa.

Para el desarrollo de una gestión ambiental participativa es necesario partir de principios y criterios que relacionen directamente a administradores, voluntarios, etc., así lo afirma Ministerio del Ambiente España (2003b), en el siguiente enunciado:

Los principios y criterios para el desarrollo de una gestión ambiental participativa relacionan directamente a las administraciones, con la integración del voluntariado, tanto en los planes de conservación de los espacios protegidos, como en la realización de proyectos de voluntariado ambiental por parte de las asociaciones y las campañas de sensibilización e información dirigidas a la población.

A continuación se describen también algunas de las iniciativas redactadas en el mismo documento que se deben llevar a cabo para potenciar y desarrollar el voluntariado ambiental

a) Implicar a toda la sociedad. implicar a todos los sectores sociales, principalmente a aquellos que están más vinculados a la conservación o ejercen mayor influencia social. El voluntariado ambiental pretende crear en los ciudadanos, los grupos sociales y sentimiento de responsabilidad compartida sobre el entorno natural, para ello hay que hacerles partícipes de alternativas de acción en favor de la conservación y mejora del medio ambiente.

b) Impulsar la participación. La participación ciudadana en los planes y actuaciones ambientales tiene, en sí misma, un fuerte componente educativo, de concienciación y compromiso, pero requiere tiempo, predisposición, responsabilidad y aprendizaje. Esta participación debe favorecer las actuaciones encaminadas a solucionar problemas ambientales concretos ya que ello permite a las personas tomar conciencia de su poder de influencia en la resolución de los problemas que más directamente les conciernen, facilitando la implicación progresiva en actuaciones más complejas.

c) Incorporar el voluntariado en las iniciativas de política ambiental. Para procurar el éxito y la eficacia de cualquier política ambiental es preciso que el voluntariado se integre como un componente esencial en todas las fases y actuaciones de gestión ambiental (planes de actuación, campañas de sensibilización, etc.).

d) Mejorar la coordinación y cooperación entre los agentes sociales implicados.

Estas asociaciones deben promover el intercambio de ideas y experiencias, la cooperación en programas conjuntos, así como la evaluación de dichos programas, lo que permitirá ir reelaborando un modelo de actuación más completo, a la vez solventar las carencias actualmente existentes en este aspecto.

e) Garantizar los recursos necesarios.

Para poner en marcha programas de voluntariado ambiental que sean efectivos y con continuidad en el tiempo es imprescindible disponer de los medios necesarios, tanto económicos como técnicos y humanos. Por ello, y en vista de la situación actual, es

necesario aumentar y mejorar los recursos existentes a nivel de infraestructuras, equipamientos, materiales, etc. Además hay que dotar a los espacios protegidos de personal técnico específico para organizar y coordinar las actividades de voluntariado previstas. Para garantizar la eficacia en las actuaciones voluntarias es preciso implantar programas de voluntariado a medio y largo plazo.

f) Actividades de Información y Sensibilización Social

Se hace preciso establecer una estrategia de información y comunicación dirigida al conjunto de la sociedad que dé a conocer el significado general del voluntariado ambiental provocando en la población una reacción positiva ante este fenómeno que contribuya a que el número de voluntarios/as en los espacios naturales continúe aumentando.

En este sentido Ministerio del Ambiente Español (2003c) considera necesario proveer actividades encaminadas en:

- Diseñar y distribuir folletos.
- Elaborar videos informativos que recojan las actividades que los voluntarios.
- Establecer puntos de información en ayuntamientos situados en el área de influencia de Parques Nacionales, Reservas Naturales y Centros adscritos, para la sensibilización de la población.
- Publicación de información en revistas de temática medioambiental, medios de comunicación audiovisuales, medios de radiodifusión y prensa escrita.
- Creación de un apartado específico sobre voluntariado ambiental en la página web de los Parques Nacionales.
- Instalación de mesas informativas en fechas significativas (Día Internacional del Voluntario, Día Mundial del Medio Ambiente, etc.).
- Realización de exposiciones, jornadas, foros de debate, talleres, etc. que permitan dar a conocer el voluntariado ambiental.

g) Actividades de Promoción entre Organizaciones.

Con el fin de evitar las actuaciones esporádicas e individuales, que quedan al margen de la legislación vigente, se ha de favorecer la participación en actividades de voluntariado ambiental de organizaciones sin ánimo de lucro, tanto pública como privada.

Con respecto a las actividades de promoción entre organizaciones el Ministerio del Ambiente España (2003d) considera actividades en relación a:

- Difusión del Plan de Acción del Voluntariado entre organizaciones públicas y privadas medioambientales, sociales, etc.
- Suscripción de acuerdos de colaboración dirigidos a fomentar los programas de voluntariado ambiental.
- Apoyo e impulso de los programas de voluntariado que las organizaciones llevan a cabo en el ámbito del voluntariado ambiental.
- Establecer grupos estables de voluntarios/as a través de las organizaciones en las que se integran.
- Creación de una base de datos con información sobre organizaciones interesadas en voluntariado ambiental.

h) Actividades de Formación y Capacitación.

Para desarrollar un proyecto de voluntariado de calidad es imprescindible llevar a cabo un proceso formativo adecuado, en el que el/la voluntario/a reciba la formación e información necesarias para realizar sus funciones eficazmente.

Las actividades formativas previstas van encaminadas a conseguir una mejora en la cualificación de los/as voluntarios/as, por lo que se debe trabajar en dos tipos de formación tal como lo indica Ministerio del Ambiente España (2003e)

- Una formación básica orientada a conocer la singularidad del espacio protegido, los equipamientos de que dispone, así como los derechos y deberes de los voluntarios.
- Una formación específica destinada a formarles en los objetivos y características de las actuaciones que van a desarrollar. Aunque el proceso formativo de los/as voluntarios/as debe correr a cargo de las organizaciones en las que se integran, la Administración debería promover y facilitar esta capacitación proporcionando, en la medida de lo posible, el apoyo técnico y financiero necesario.
- Realización de seminarios, jornadas formativas, etc. sobre voluntariado ambiental dirigidos a las asociaciones de voluntarios.
- Elaboración de programas de formación encaminados a mejorar la capacitación de los responsables de la formación de voluntarios/as.
- Desarrollo de cursos de formación para el personal que vaya a coordinar los programas de voluntariado en los espacios naturales protegidos.

i) Programa de Voluntariado Ambiental.

Este programa está estructurado en cinco líneas de trabajo que se encuentran integradas en la gestión de los espacios naturales, por lo que son consideradas prioritarias para el desarrollo del voluntariado ambiental

Sobre el programa de voluntariado ambiental Ministerio del Ambiente España (2003f), detalla las siguientes cinco líneas de actuación:

Línea 1: Conservación y restauración de ecosistemas: Esta línea pretende conseguir la participación activa del voluntariado en la búsqueda conjunta de soluciones a los problemas ambientales mediante su integración en los programas de protección, conservación y mejora de los recursos naturales, así como su colaboración en labores de concienciación de la población local.

Línea 2: Conservación y restauración del patrimonio cultural: Esta línea tiene como meta ampliar el espectro social del voluntariado ambiental, acercándolo a individuos y colectivos no estrictamente conservacionistas, lo que permite la diversificación de los campos de acción voluntaria más allá del meramente medioambiental, favoreciendo una protección global del espacio natural.

Línea 3: Uso Público: Con esta línea de actuación se pretende favorecer las relaciones de los espacios naturales con la sociedad en general, y en especial con la población local.

Línea 4: Mantenimiento de infraestructuras y equipamientos: Esta línea de trabajo debe permitir que el voluntariado participe en las labores de mejora y acondicionamiento de las instalaciones del espacio protegido con objeto de optimizar el aprovechamiento de las mismas, permitiendo a su vez la familiarización del voluntario/a con dicho espacio y los medios de que dispone.

Línea 5: Trabajos de documentación: El voluntariado debe integrarse en todas las áreas de actuación de los espacios protegidos, incluyendo aquellas que, en principio, resultan menos motivadoras, como los trabajos de documentación, que sin embargo permiten un acercamiento del voluntario/a, a las actividades esenciales de funcionamiento y gestión de estos espacios naturales.

1.12. Requisitos de participación.

Entre los requisitos necesarios para la participación de actividades en un área protegida Ministerio del Ambiente España (2003g), propone “realizar actividades que se establezcan a partir de la información dividida en dos categorías de voluntario/a”

a. Voluntarios/as individuales.

Este grupo debe ser dirigido hacia aquellas organizaciones que desarrollen proyectos de voluntariado en los Parques para que a través de ellas puedan acceder al voluntariado tal y como está actualmente regulado por ley. En los espacios naturales donde sea posible es recomendable la creación de redes de voluntariado donde puedan integrarse.

b. Voluntarios/as de organizaciones públicas y privadas sin ánimo de lucro.

Las organizaciones que cuenten con la presencia de voluntarios habrán de estar legalmente constituidas, dotadas de personalidad jurídica propia, carecer de ánimo de lucro y desarrollar programas dentro del marco legal.

CAPITULO II. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Diseño Metodológico

Para el presente proyecto de investigación se ha utilizado varias técnicas y métodos para recopilar información real, específicamente en el ámbito turístico.

Por consiguiente se aplicó el método hipotético deductivo con el cual se ha determinado las características, aspectos generales de principios, leyes, conceptos, definiciones y la extracción de conclusiones particulares sobre estas afirmaciones.

Así también otro de los métodos aplicados es el inductivo con el cual se parte de estudios de casos hechos o fenómenos particulares para llegar al principio general que los rige, en este caso analizar el comportamiento de las actitudes de los visitantes del PNP tanto de Loja como Zamora Chinchipe.

El método descriptivo permitió recoger la información a través de la observación directa de hechos, casos y necesidades existentes en el PNP de Loja y Zamora Chinchipe. El análisis de estos métodos se fundamenta en un proceso analítico que consiste en describir, numerar y explicar las causas de los hechos que constituyen el PNP.

Este método analítico también se lo utilizo en la interpretación de los resultados proporcionados de las encuestas aplicadas a los visitantes del PNP tanto de Loja como de Zamora Chinchipe, apoyado por el método matemático que permite tabular dichos resultados, así como la contrastación de objetivos e hipótesis.

3.2 Descripción de la encuesta.

Para la realización del presente trabajo de investigación, se ha aplicado la técnica de la encuesta, con la cual se puede medir la capacidad de participación de los turistas que visitan este parque; para involucrarse en el mejoramiento del mismo, para ello la encuesta se la ha determinado de la siguiente manera: Esta divide en cuatro factores en donde el factor (a) formula preguntas direccionadas a conocer la disposición que tiene los visitantes del PNP para participar en actividades que promuevan una mejora en la gestión integral de esta reserva natural, el factor (b) formula interrogantes para obtener información sobre sus valores, creencias y normas. El factor (c) se compone de preguntas que permiten medir la información sobre preferencias ecoturísticas y el factor (d) se direcciona hacia la lealtad de visita al Parque Nacional Podocarpus.

Finalmente, una segunda parte compuesta de preguntas de carácter general referidas a la calidad de los servicios que presta el PNP tanto en Zamora y Loja.

3.3 Análisis de resultado

3.3.1 Determinación de muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó como base las 13772 visitas que corresponde a la población de turistas del año 2015, tal como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1 Población referencial para determinación de la muestra

Parque	Internacionales	Nacionales	Total	Porcentaje
PNP Loja	1628	5175	6803	49.4%
PNP Zamora Chinchipe	1315	5654	6969	50.6%
TOTAL	2943	10829	13.772	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MAE (2016)

Elaborado por: La Autora

Como se puede observar, la tabla N°1 indica que el 49.4% corresponde a los visitantes que ingresan al PNP por el sector de Cajanuma (PNP en Loja); y el 50,6% para los visitantes del Bombuscaro (PNP Zamora Chinchipe). Con esta distribución del universo, se aplica la fórmula para el cálculo de muestra de poblaciones finitas, tal y como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{p^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * (13772)(0.5)(0.5)}{(0.5)^2 * (13772 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = \frac{13226.6288}{(34.4275 + 0.9604)} = \frac{13.226,62}{35,3879} = 373.76 \Rightarrow 374 \text{ encuestas}$$

En donde:

Z= 1.96 constante de seguridad

N = 13772 visitantes del año 2015 en el PNP de Loja

p = proporción esperada 5% (0.5)

q=margen de error 5% (0.5)

De las 374 encuestas como resultado obtenido de la aplicación de la fórmula, las encuestas se distribuyen tanto para visitantes nacionales como extranjeros a través de la aplicación de una regla de tres simple obteniendo los siguientes resultados:

CAJANUMA 185 ENCUESTAS

Nacionales = 76.07% → 140.73 → **141 encuestas**

Extranjeros= 23.93% → 44.27 → **44 encuestas**

Regla de tres, para determinar las encuestas a aplicar en Cajanuma:

374 → 100%

$$X \rightarrow 49.4\% \Rightarrow \frac{374 * 49.4\%}{100\%} = 184.75 \Rightarrow \text{185 Encuestas totales en Cajanuma}$$

6803 → 100%

$$5175 \rightarrow x \Rightarrow 5175 * 100\% = \frac{517500}{6803} = 76.07\% \text{ porcentaje para distribuir encuestas a turistas nacionales en Cajanuma}$$

6803 → 100%

$$1628 \rightarrow x \Rightarrow 1628 * 100\% = \frac{162800}{6803} = 23.93\% \text{ porcentaje para distribuir encuestas a turistas extranjeros en Cajanuma}$$

**Encuestas a turistas nacionales en
Cajanuma**

185 → 100%

$$X \rightarrow 76.07\% \Rightarrow \frac{185 * 76.07\%}{100\%} = 140.72 \Rightarrow$$

141 Encuestas

**Encuestas a turistas extranjeros en
Cajanuma**

185 → 100%

$$X \rightarrow 23.93\% \Rightarrow \frac{185 * 23.93\%}{100\%} = 44.27 \Rightarrow$$

44 Encuestas

BOMBUSCARO 189 ENCUESTAS

Nacionales = 81.13% → 153.33 → **153 encuestas**

Extranjeros = 18.86% → 35.64 → **36 encuestas**

Regla de tres, para determinar las encuestas a aplicar en Bombuscaro:

374 → 100%

$$X \rightarrow 50.6\% \Rightarrow \frac{374 * 50.6\%}{100\%} = 189.24 \Rightarrow \text{189 Encuestas totales en Bombuscaro}$$

<p>6969 → 100%</p> <p>5654 → x ⇒ $5654 * 100\% = \frac{565400}{6969} = 81.13\%$ porcentaje para distribuir encuestas a turistas nacionales en Bombuscaro</p> <p>6969 → 100%</p> <p>1315 → x ⇒ $1315 * 100\% = \frac{131500}{6969} = 18.86\%$ porcentaje para distribuir encuestas a turistas extranjeros en Bombuscaro</p>
--

<p>Encuestas a turistas nacionales en Bombuscaro</p> <p>189 → 100%</p> <p>X → 81.13% ⇒ $\frac{189*81.13\%}{100\%} = 153.33$ ⇒</p> <p style="text-align: center;">153 Encuestas</p>	<p>Encuestas a turistas extranjeros en Bombuscaro</p> <p>189 → 100%</p> <p>X → 18.86% ⇒ $\frac{189*18.86\%}{100\%} = 35.64$ ⇒</p> <p style="text-align: center;">36 Encuestas</p>
---	--

3.3.2 Análisis e Interpretación de resultados.

A continuación se realizará el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes del PNP, tanto en la provincia de Loja como de Zamora Chinchipe.

A. Factores de disposición de activismo

Por medio de los indicadores del factor A, se pretende conocer la disposición que tiene los visitantes del PNP tanto de Loja como de Zamora Chinchipe para participar en actividades que promuevan una mejora en la gestión integral de este parque, obteniendo los siguientes resultados.

1. Animar a otros a participar en actividades que mejoren Podocarpus.

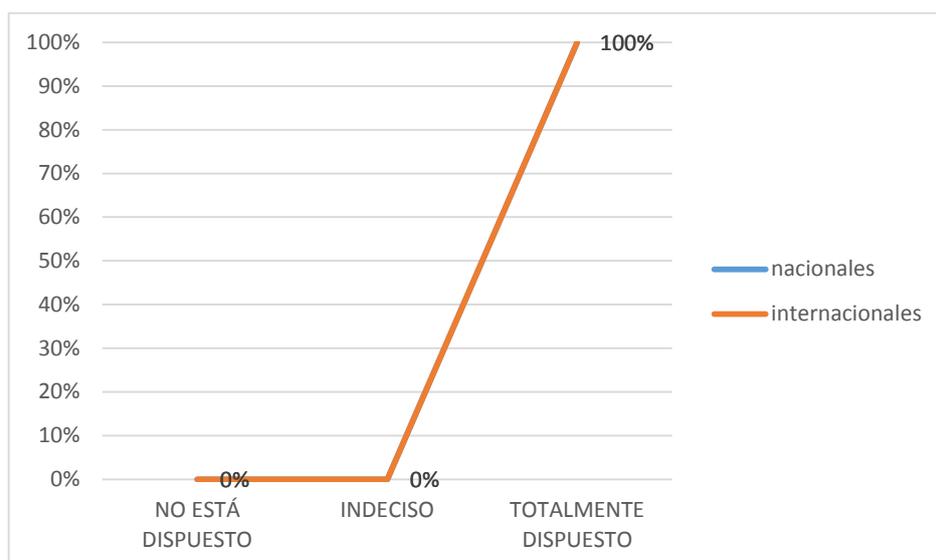


Figura 1 Resultado de visitantes al PNP en Zamora Chinchipe para participar en actividades que mejoren el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

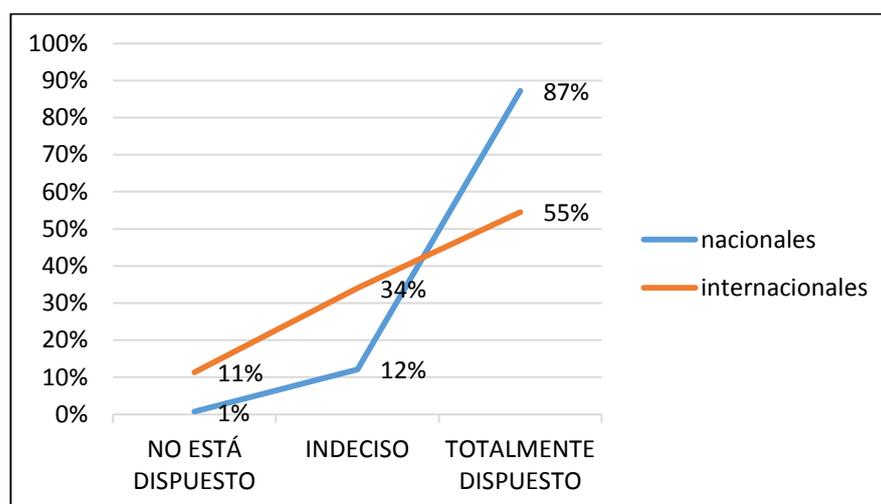


Figura 2 Resultado de visitantes al PNP en Loja para participar en actividades que mejoren el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Figura 1 y 2, tanto los visitantes nacionales y extranjero del PNP en Loja y Zamora demuestran su total disponibilidad para la ejecución de esta actividad, ilustrando el 100%, 87% y 55% de aceptación, manifestando que integrar a los turistas en actividades de mejora para el parque es un aporte a la preservación y conservación del mismo. Estos datos son favorables para la propuesta que se pretende establecer.

2. Ayudar a quitar vegetación no autóctona de Podocarpus.

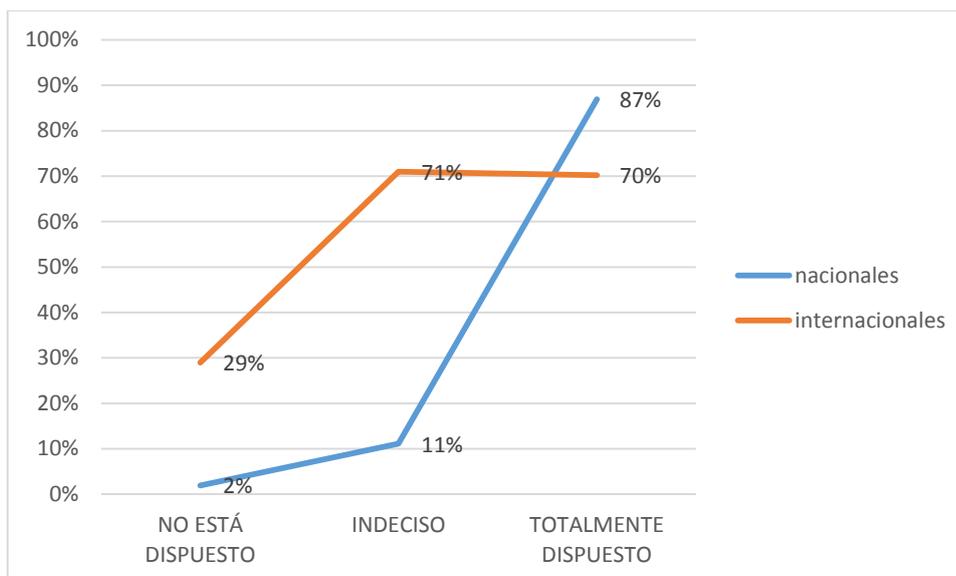


Figura 3 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar a quitar vegetación no autóctona del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

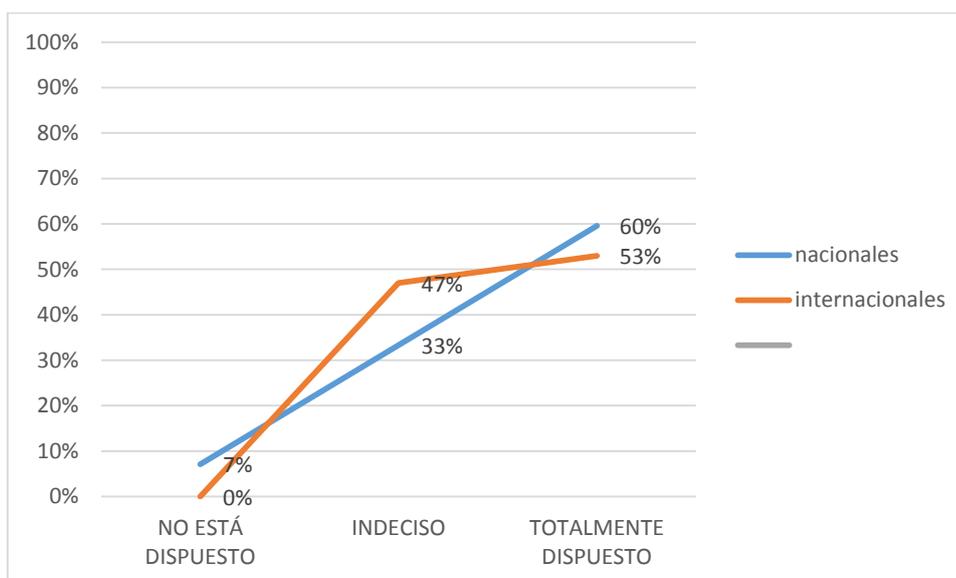


Figura 4 Resultado de visitantes al PNP de Loja para ayudar a quitar vegetación no autóctona del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Respecto de la figura 3 y 4, se determina según los datos obtenidos que tanto los turistas encuestados nacionales como extranjeros demuestran estar totalmente dispuestos en participar de esta actividad. Los resultados ilustrados se encuentran sobre el rango de aceptación, así decir el 70% y 87% en el PNP-Z. Ch. y el 60% y 53% en el PNP-L. Sus expresiones positivas las fundamentan en cuanto a conservar la originalidad del parque, por lo que consideran necesario quitar la malesa que interrumpe el crecimiento de la vegetación propia del lugar. Estos resultados serán tomados en cuenta en la continuidad del proyecto.

3. Asistir a eventos de pago que capten fondos para Podocarpus

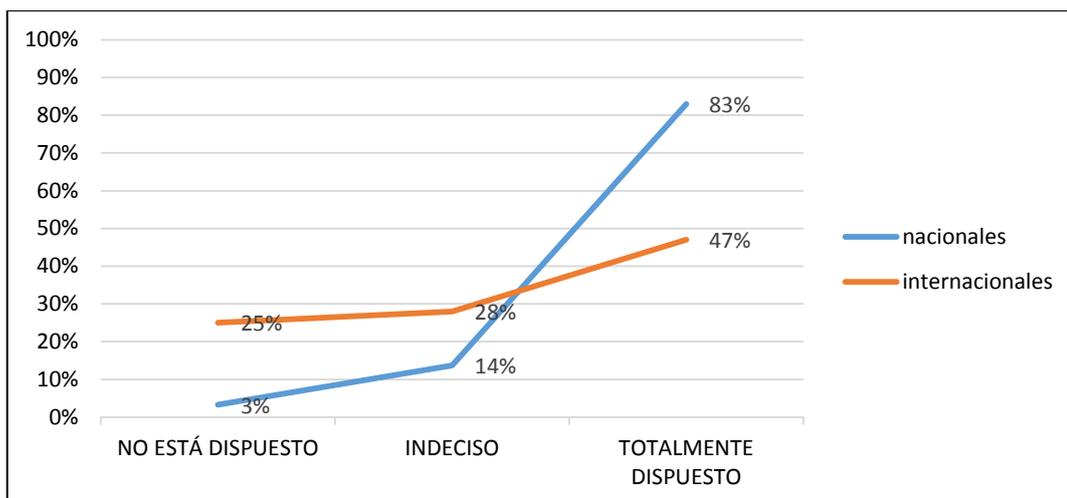


Figura 5 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para asistir a eventos de pago que capten fondos para el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

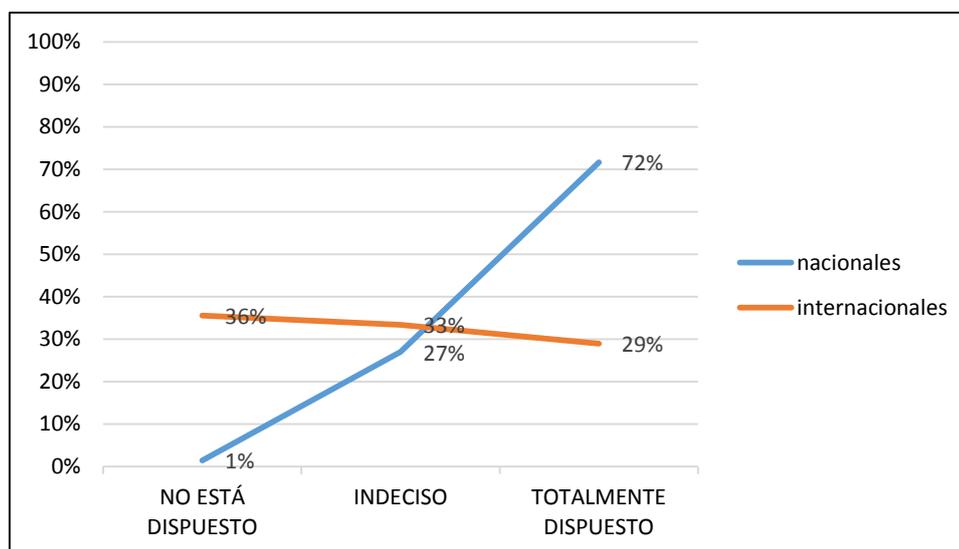


Figura 6 Resultado de visitantes al PNP de Loja para asistir a eventos de pago que capten fondos para el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a los resultados obtenidos en la figura 5 y 6, se puede identificar que tan solo los visitantes nacionales del PNP en Zamora y Loja están totalmente dispuestos a participar de esta actividad en porcentajes aceptables del 83% y 72%, Por tanto, se entiende que para llevar a efecto esta propuesta contaríamos con el apoyo mayoritario de turistas nacionales; esto posiblemente a un sentido de pertenencia por parte de los ecuatorianos hacia sus áreas protegidas, así como al temor de los turistas internacionales a comprometerse a eventos en los cuales no coincidan con sus visitas al país.

4. Ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona de Podocarpus

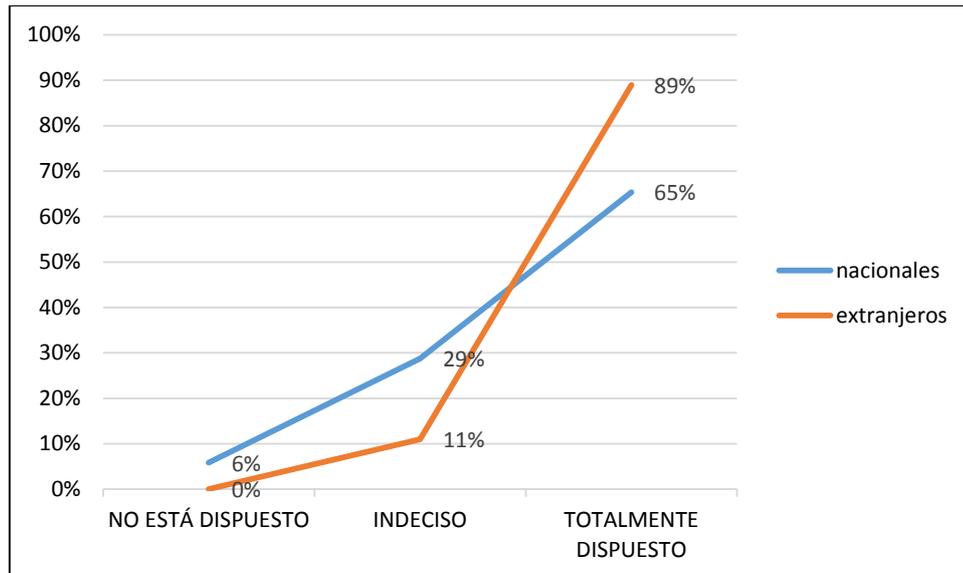


Figura 7 Visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

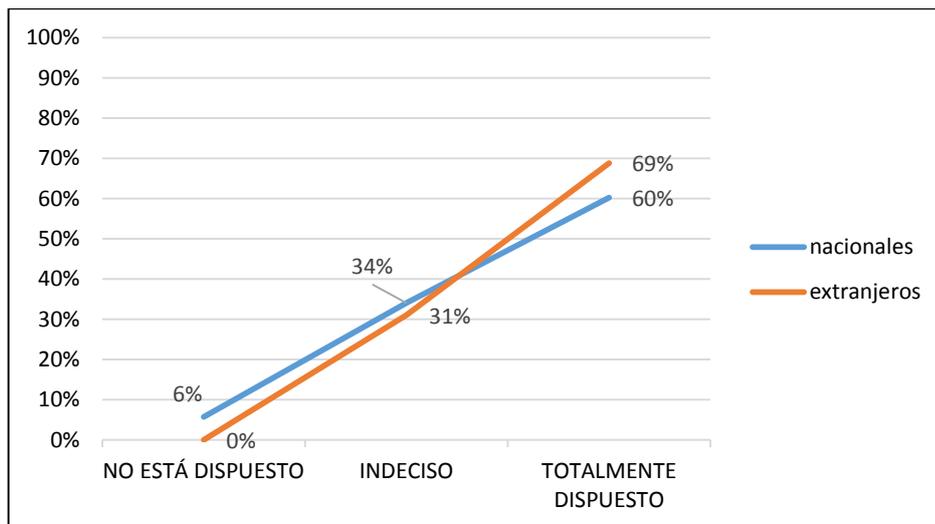


Figura 8 Visitantes al PNP de Loja para ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Respecto a las figuras 7 y 8, éstas demuestran total disponibilidad para ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona de Podocarpus, tanto de turistas nacionales como extranjeros que visitan el PNP en Loja y Zamora, por cuanto se puede considerar favorable estos resultados para los propósitos de la investigación ya que los resultados están entre los porcentajes aceptables, es decir 89%, 65% y 69% y 60% respectivamente. Los encuestados indican la importancia de restaurar la vegetación y de colaborar en ello considerando que se planifiquen mingas con fechas, las cuales no interrumpen sus visitas.

5. Participar en proyectos de investigación científica.

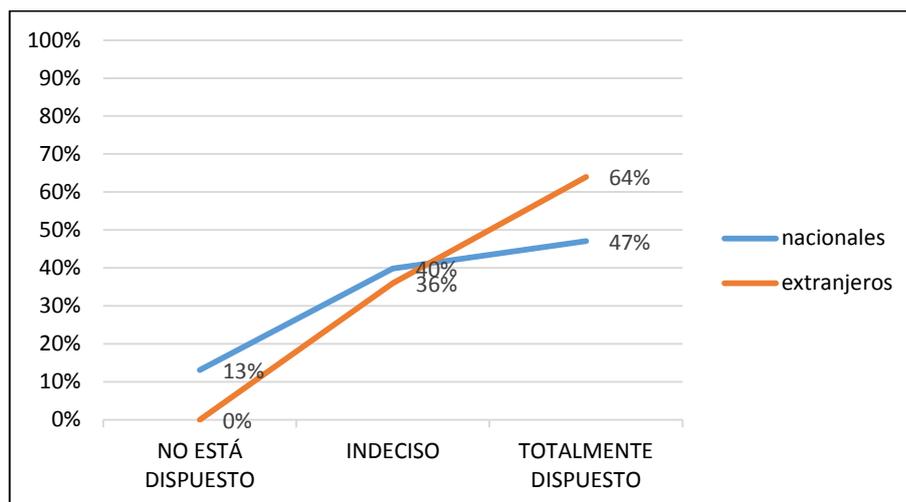


Figura 9 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para participar en proyectos de investigación científica.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

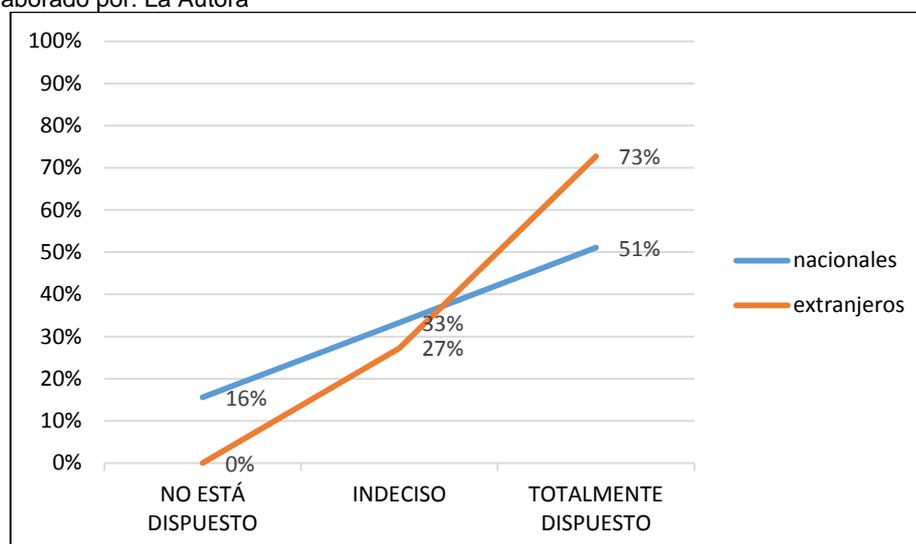


Figura 10 Resultado de visitantes al PNP de Loja para participar en proyectos de investigación científica.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la figura 9 y 10, los resultados ilustrados indican que tan solo los turistas extranjeros están en total disposición para participar de esta actividad tanto en el PNP de Zamora y Loja con el 64% y 73% que serían porcentajes de aceptación para la presente investigación. Esto posiblemente se deba a que falta incentivar a la cultura de investigación en el Ecuador.

6. Trabajar directamente con la fauna y vegetación autóctona.

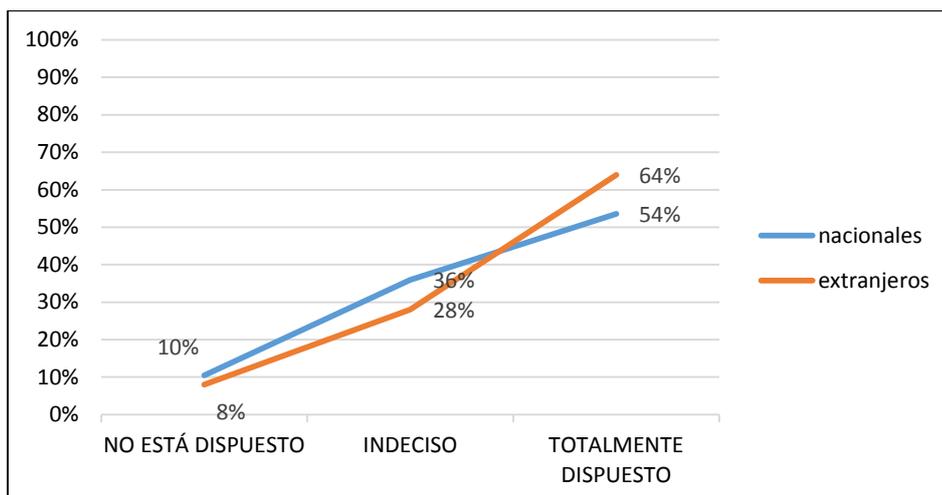


Figura 11 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para trabajar con la fauna y vegetación autóctona

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

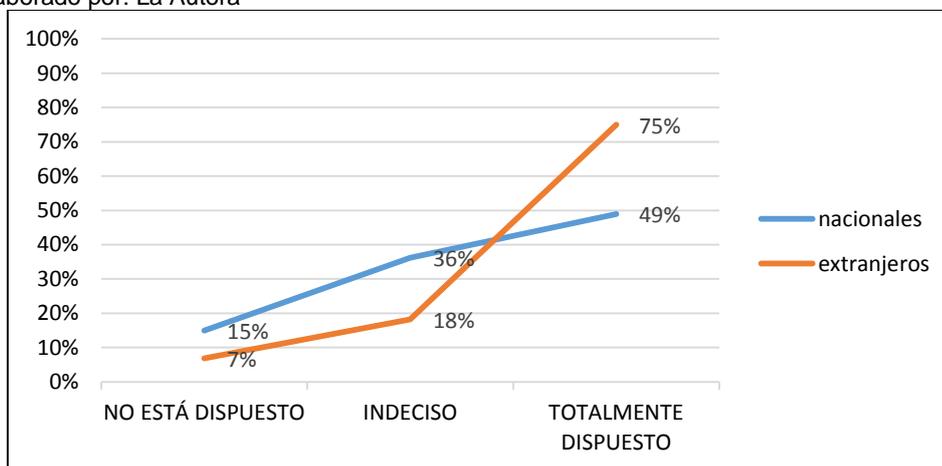


Figura 12 Resultado de visitantes al PNP de Loja para trabajar con la fauna y vegetación autóctona

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De acuerdo a los datos obtenidos en la figura 11 y 12 la mayoría de los encuestados del PNP en Loja y Zamora manifiestan estar totalmente dispuestos para involucrarse en esta actividad (64% y 54% PNP-Z.Ch; 75% PNP-L), esto se debe al apego que tiene los visitantes por la naturaleza y su necesidad de protegerla, lo cual demuestra que esta propuesta formará parte de las actividades a implementarse en el plan de manejo.

7. Mantener los senderos de Podocarpus.

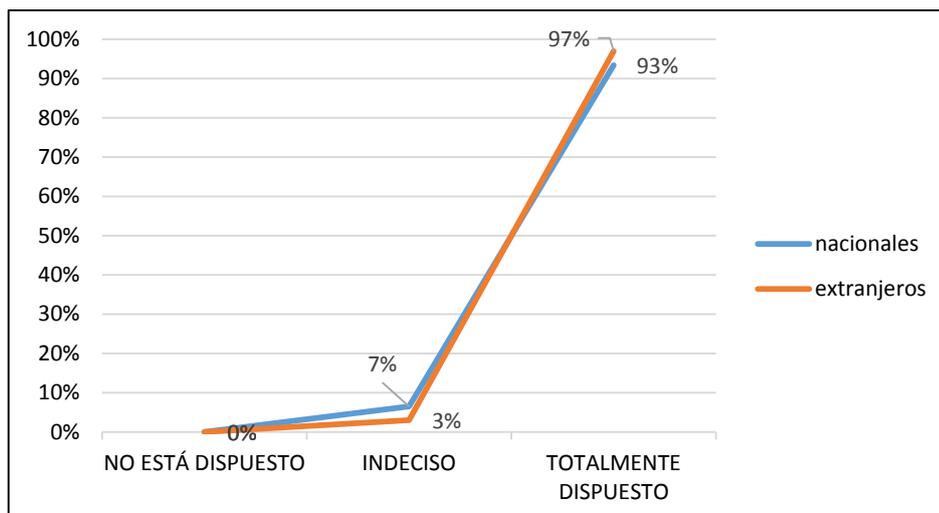


Figura 13 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para mantener los senderos del Parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

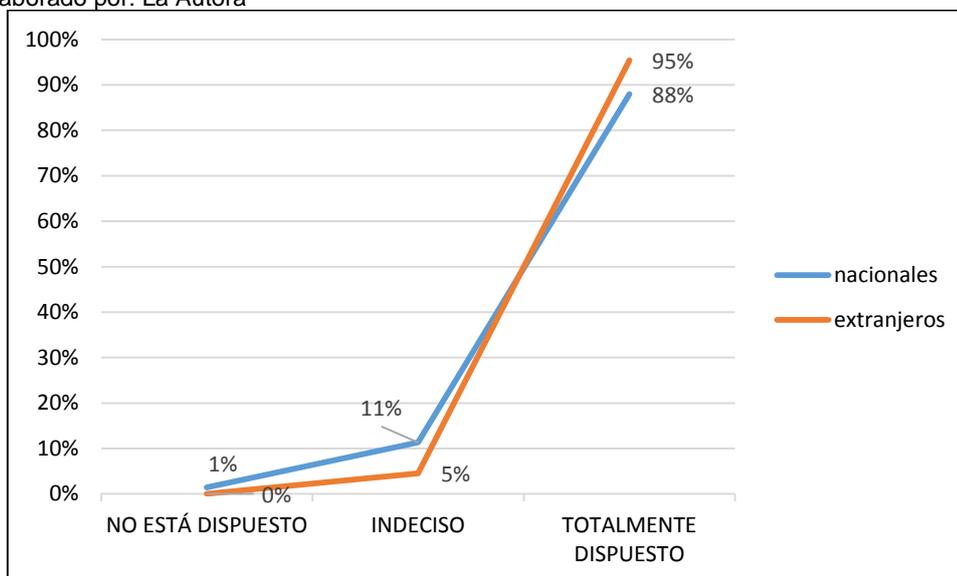


Figura 14 Resultado de visitantes al PNP de Loja para mantener los senderos del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De acuerdo a los resultados ilustrados en la figura 13-14, los turistas tanto nacionales como extranjeros del PNP en Loja y Zamora manifiestan en su mayoría tener total disposición para participar en la actividad de mantener los senderos del parque objeto de estudio (97%-93% PNP Z.Ch; 95%,88% PNP-L) considerando su opinión que los senderos les permite adentrarse con mayor facilidad hacia la naturaleza que el parque brinda, por cuanto esta actividad será integrada en el plan de manejo.

8. Unirse a organizaciones que apoyan activamente a Podocarpus.

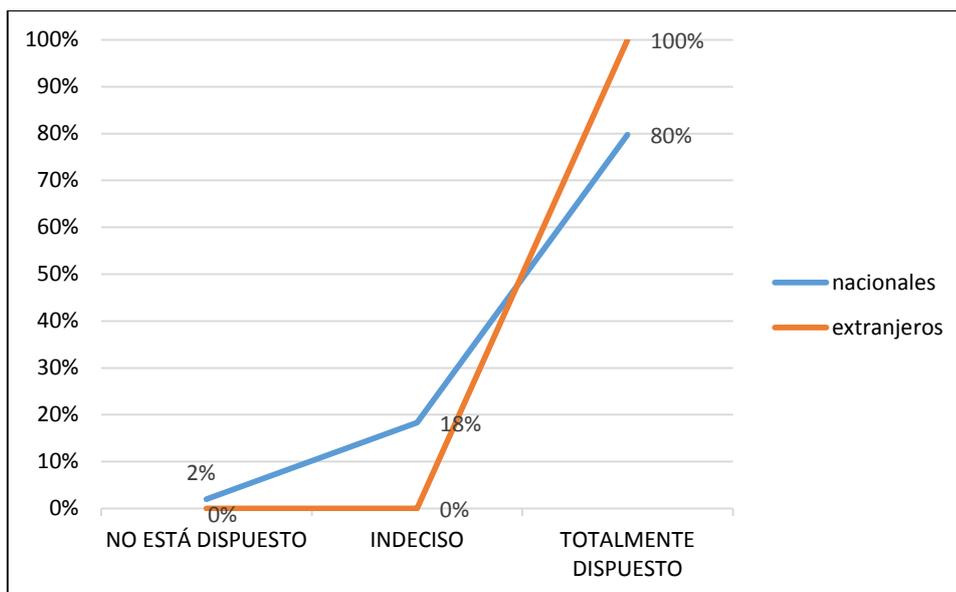


Figura 15 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para unirse a organizaciones que apoyen al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

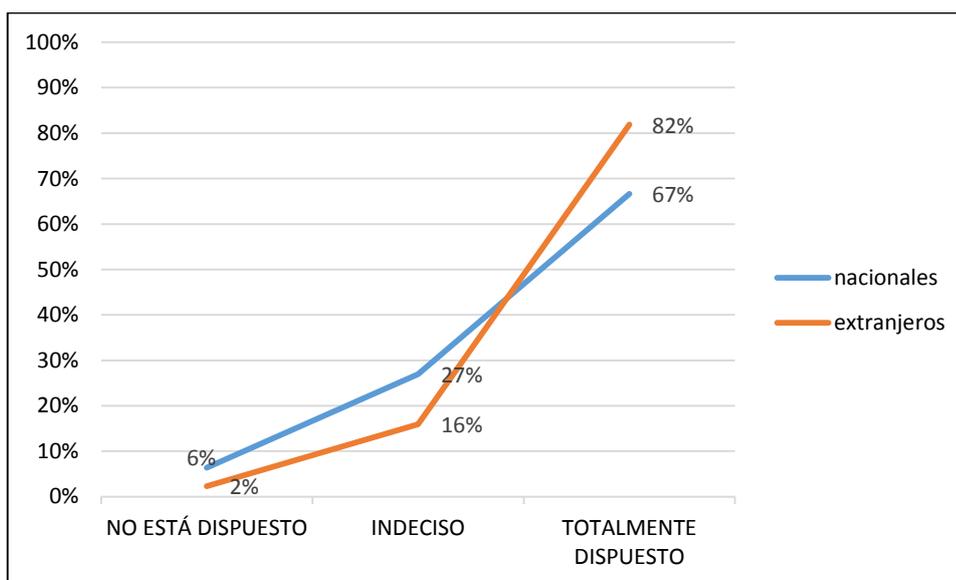


Figura 16 Resultado de visitantes al PNP de Loja para unirse a organizaciones que apoyen al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Según los datos que establece la figura 15 y 16, los visitantes tanto nacionales como extranjeros del PNP en Loja y Zamora opinan en su mayoría estar totalmente dispuestos a unirse a organizaciones que apoyen al parque por sobre el nivel de aceptación (100%, 80% PNP Z. Ch.; 82%, 67% PNP-L), e indican que es necesario el apoyo externo para el mejoramiento y conservación del mismo; estos resultados determinan que esta actividad formaría parte del plan de manejo a desarrollar.

9. Manifestarse a favor de Podocarpus.

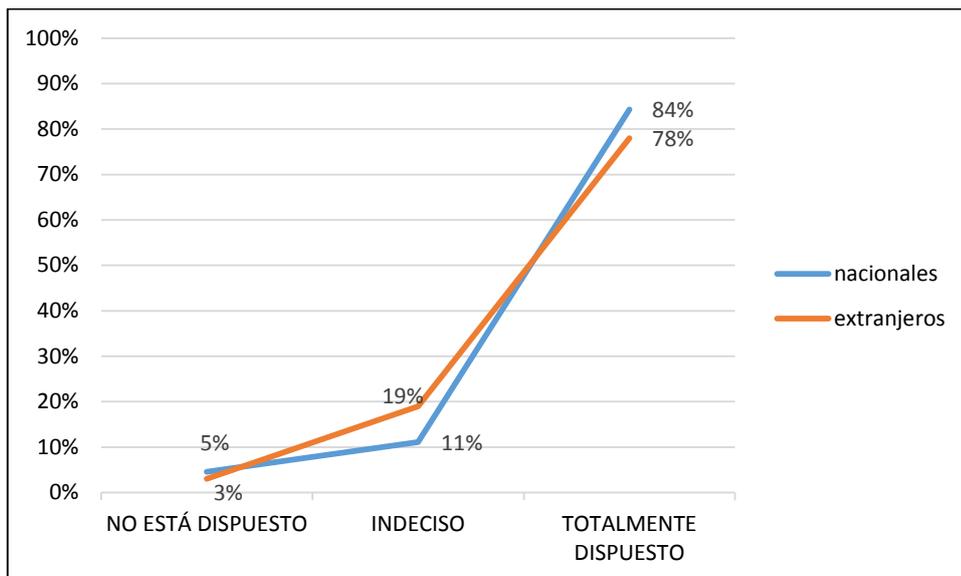


Figura 17 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para manifestarse a favor del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

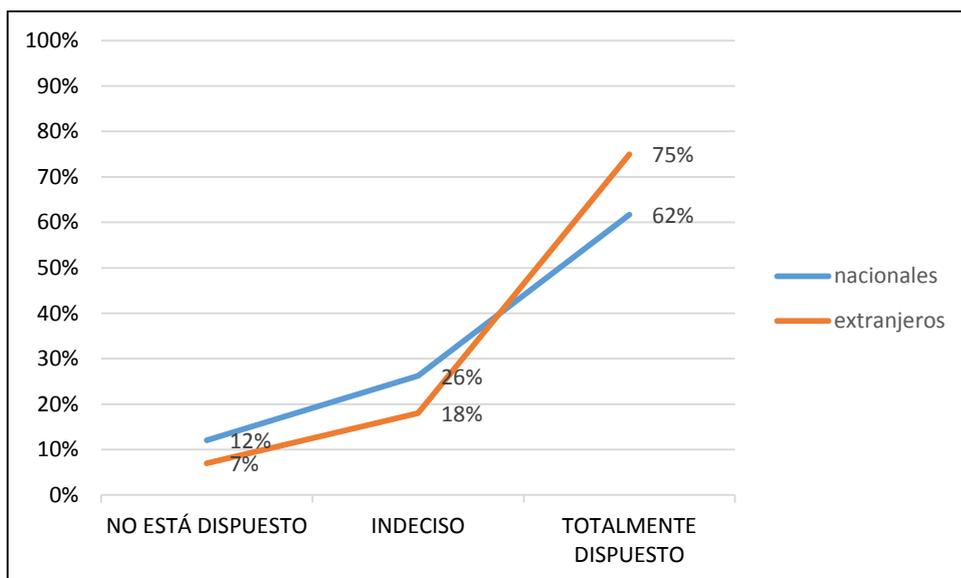


Figura 18 Resultado de visitantes del PNP de Loja para manifestarse a favor del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Con respecto a la figura 17 y 18, los visitantes tanto nacionales como extranjeros del PNP de Zamora y Loja en su mayoría demuestran su total disposición para manifestarse a favor de este parque (84%,78% PNP -Z. Ch.; 75%,62% PNP-L) lo cual indica que la conservación y mantenimiento del parque siempre contará con apoyo.

10. Servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes.

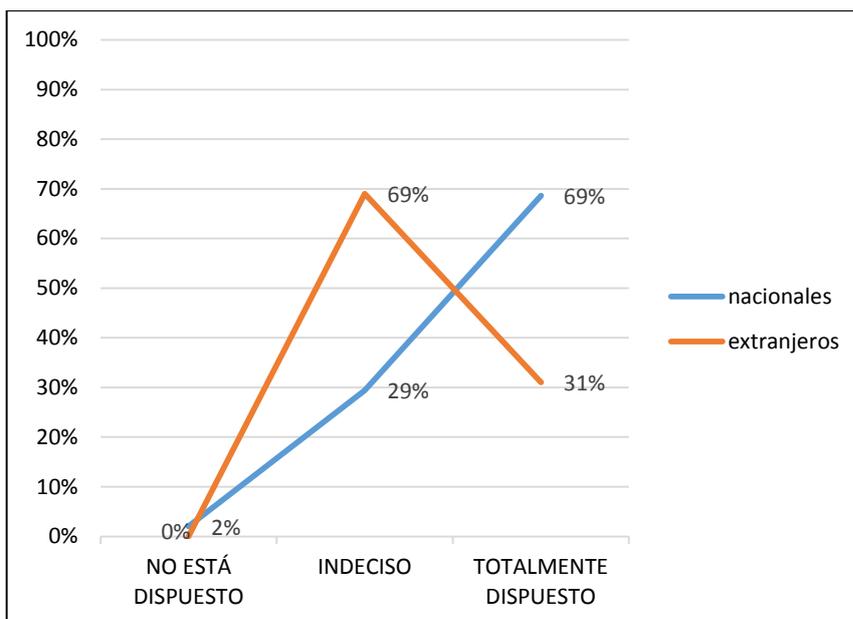


Figura 19 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

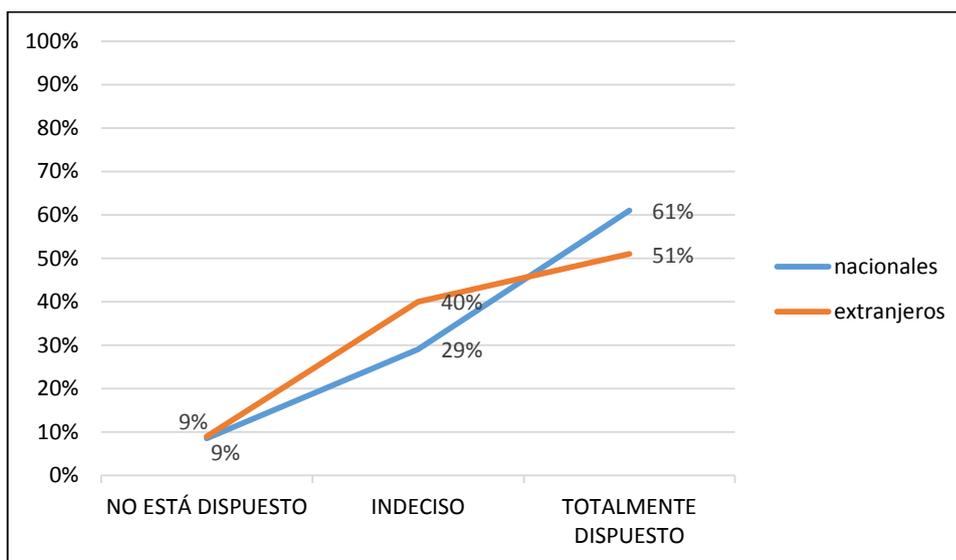


Figura 20 Resultado de visitantes del PNP de Loja para servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Según la figura 19 y 20 solo los visitantes nacionales del PNP en Zamora y Loja, manifiestan con el 69% y 61% respectivamente su total disposición para servir ocasionalmente de guía de interpretación, esto se debe al interés que tiene sobre el lugar, en tanto que los turistas extranjeros por sus visitas ocasionales no pueden participar de esta actividad.

11. Ayudar en cualquier actividad de captación de fondos para la conservación.

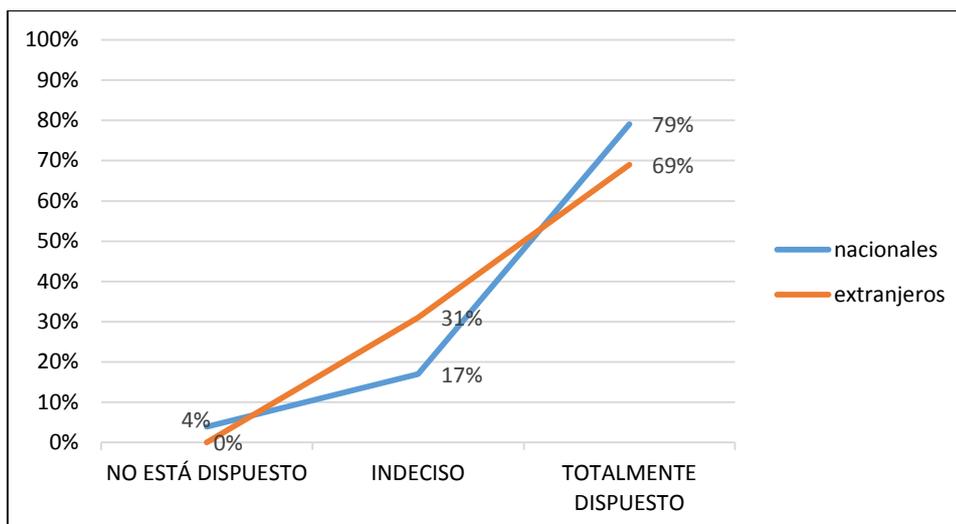


Figura 21 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para ayudar en cualquier actividad de captación de fondos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

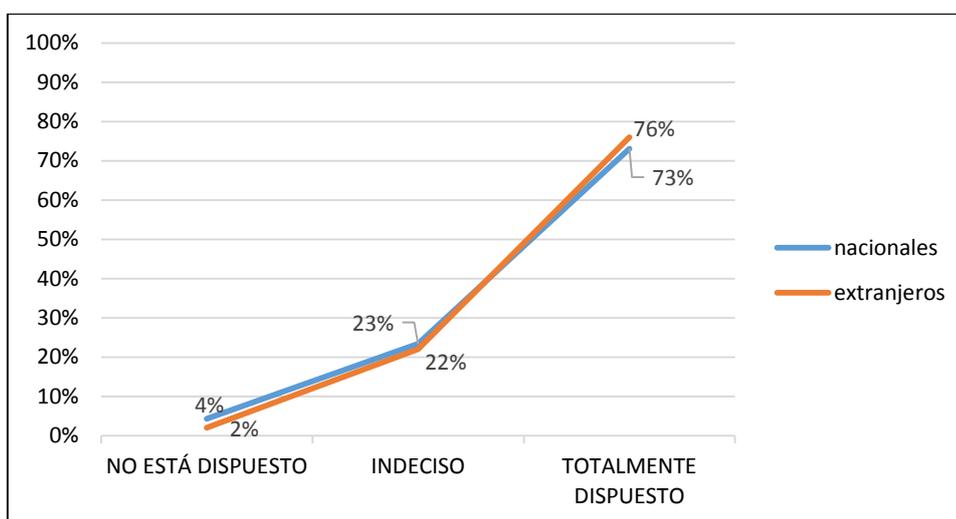


Figura 22 Resultado de visitantes al PNP de Loja para ayudar en cualquier actividad de captación de fondos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Respecto a la figura 21 y 22 los datos obtenidos ilustran que la mayoría de los turistas encuestados en el PNP en Loja y Zamora tanto nacionales como extranjeros, están totalmente dispuestos a ayudar en cualquier actividad de captación de fondos para la conservación del parque, aunque en un nivel porcentual no muy elevado (79%, 69% PNP- Z. Ch.; 76%, 73% PNP-L) lo cual demuestra que el factor económico no es relevante para participar en actividades de mejora.

12. Servir ocasionalmente como guía de senderos a los visitantes.

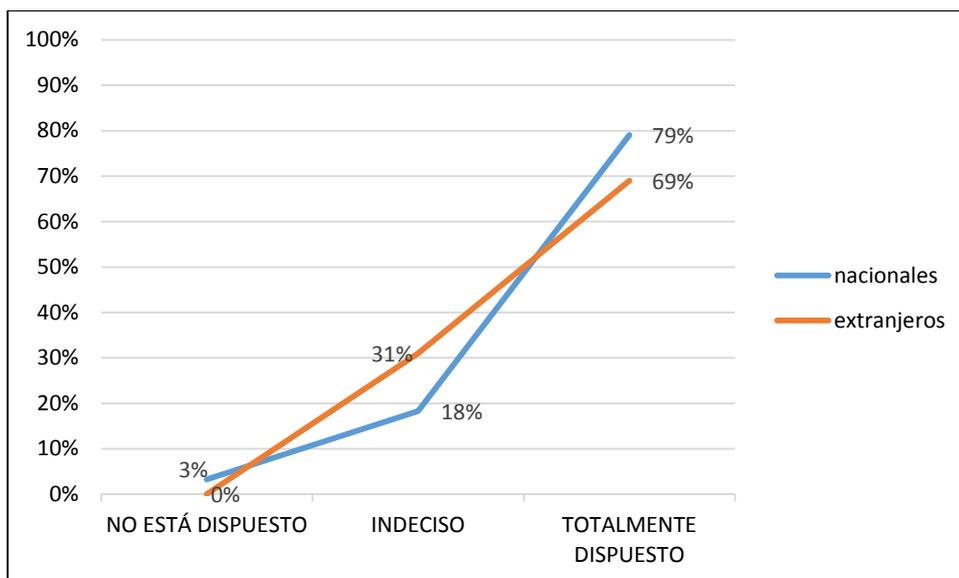


Figura 23 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para servir como guía de senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

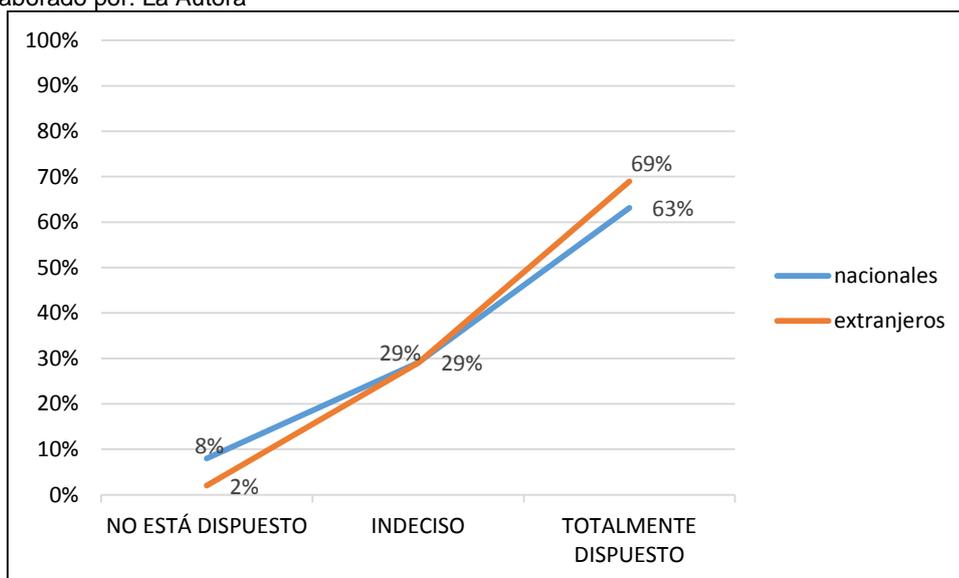


Figura 24 Resultados de visitantes al PNP de Loja para servir como guía de senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

La figura 23 y 24 demuestra que los turistas nacionales y extranjeros que visitan el PNP en Loja y Zamora en su mayoría manifiestan su total disposición para servir ocasionalmente como guía de senderos a los visitantes, aunque se debe recalcar que el nivel porcentual no es alto, pero se encuentra sobre el nivel de aceptabilidad, a decir (79%,69% PNP – Z. Ch.; 69%, 63% PNP – L), esto debido a que sus visitas son netamente turísticas, y porque consideran que es necesario conocer a fondo el sitio para ejecutar una guianza; estos resultados permiten tomar en cuenta esta actividad para formar el plan de manejo.

13. Diseñar material de apoyo para la interpretación.

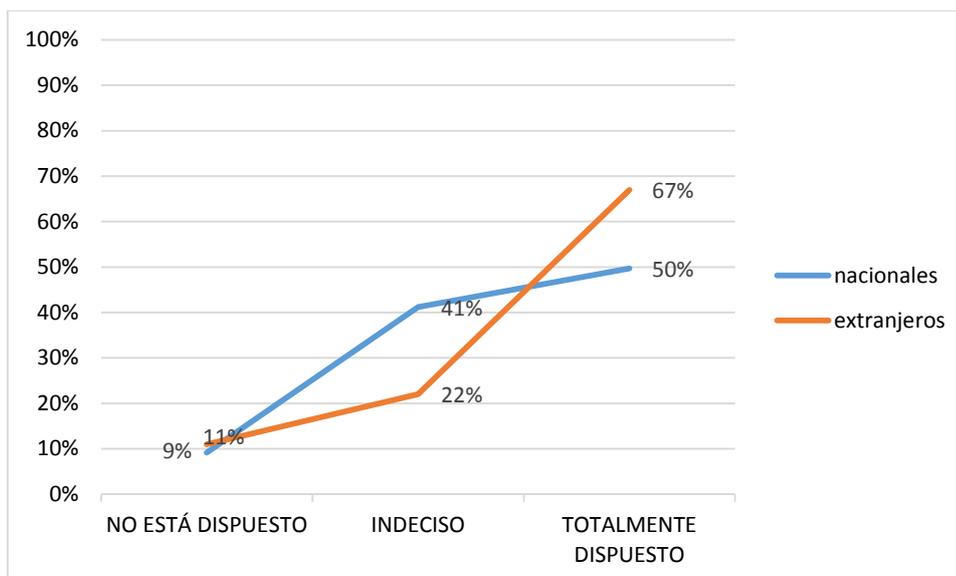


Figura 25 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe para diseñar material de apoyo para la interpretación

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

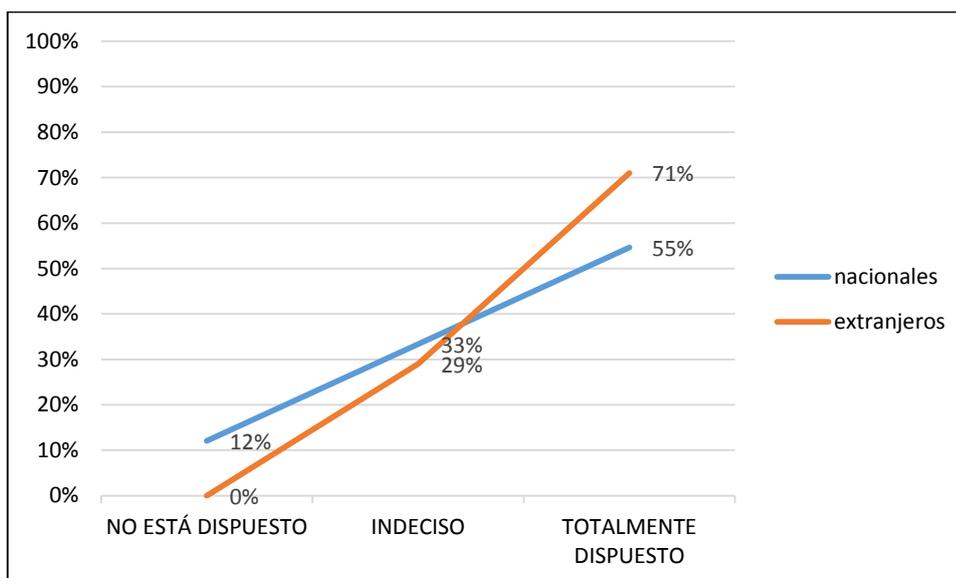


Figura 26 Resultado de visitantes del PNP Loja para diseñar material de apoyo para la interpretación

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Respecto de la figura 25 y 26, los resultados ilustran en un nivel de aceptabilidad porcentual, que los turistas nacionales y extranjeros del PNP en Loja y Zamora tiene total disposición para diseñar material de apoyo para la interpretación en el parque que es objeto de estudio (67%, 50% PNP-Z. Ch.; 71%,55% PNP – L), las razones de los encuestados es poner más énfasis en el parque y conocer más sobre él; estos resultados permiten potenciar las actividades que serán propuestos en el plan de manejo.

14. Informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas.

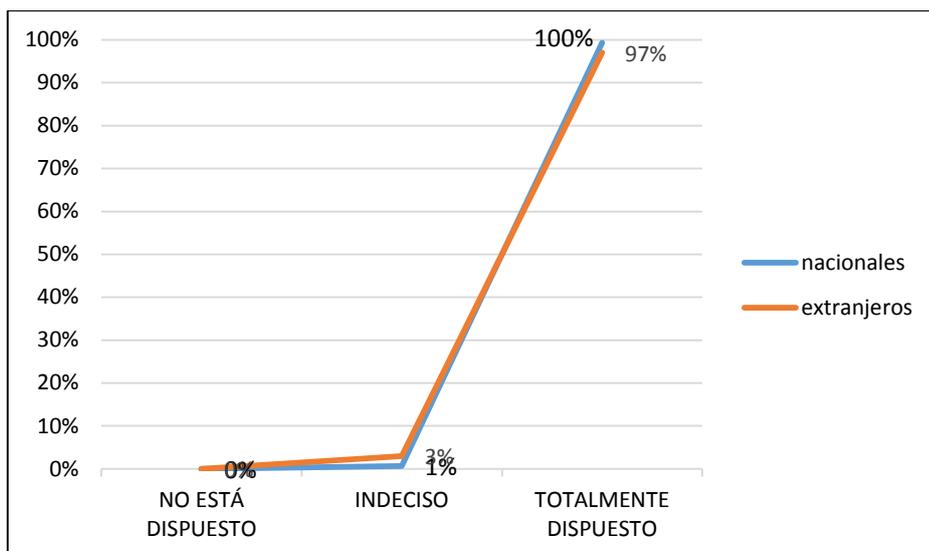


Figura 27 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

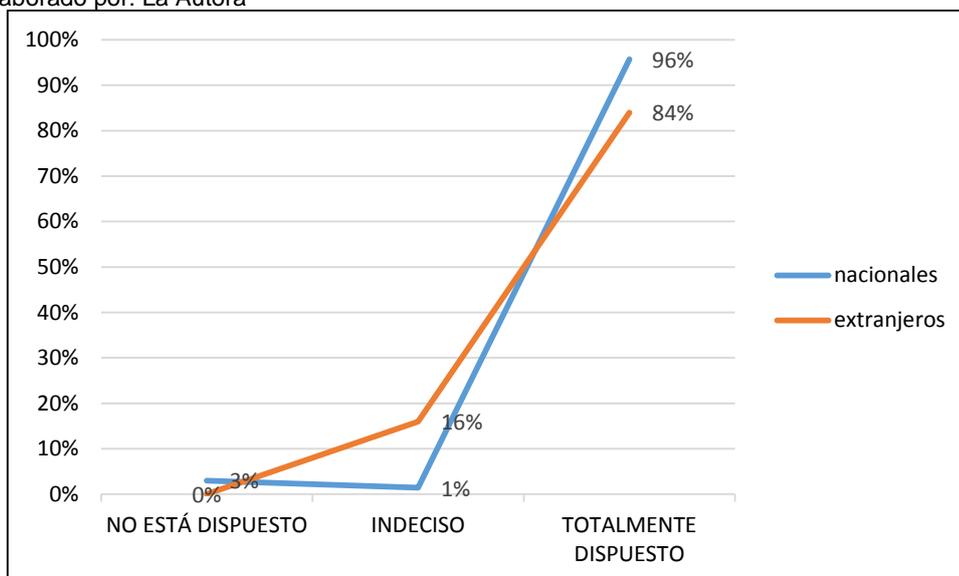


Figura 28 Resultado de visitantes al PNP de Loja para informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

La mayoría de las personas encuestadas consideran importante informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas que suscitan dentro del parque por lo que los resultados de la figura 27 y 28 ilustran su total disposición frente a esta propuesta en un alto nivel de aceptabilidad es decir el 100%, 97% PNP – Z.Ch.; 96%, 84% PNP-L, esto debido a que se debe cuidar y proteger las especies únicas de flora y fauna que este bosque alberga.

15. Quitar basura y residuos de los senderos.

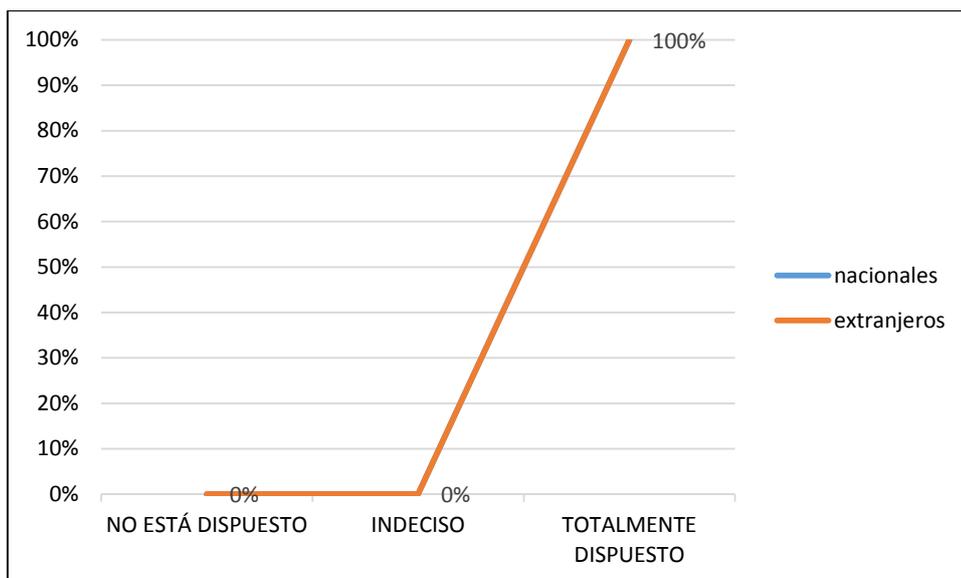


Figura 29 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para quitar basura y residuos de los senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

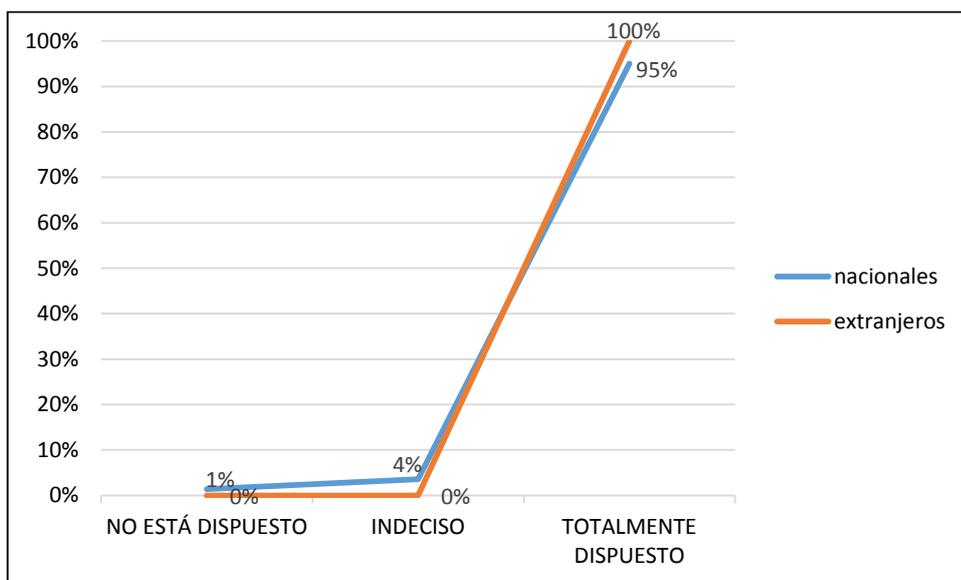


Figura 30 Resultado de visitantes al PNP de Loja para quitar basura y residuos de los senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

En cuanto a la figura 29 y 30 la cual indica que los turistas que visitan el PNP en Zamora y Loja tanto nacionales como extranjeros están totalmente dispuestos a participar de esta actividad en altos niveles porcentuales (100% PNP-Z.Ch.; 100%, 95% PNP-L), ya que manifiestan que es deber de cada persona colocar los desechos o basura en los lugares correspondientes y más aún si se trata de la naturaleza; este indicador permite afianzar la propuesta de involucrar a los turistas a participar en actividades que mejoren el ambiente integral del parque que es objeto de estudio.

16. Enfrentarse y llamar la atención a visitantes que no hagan un buen uso de las facilidades.

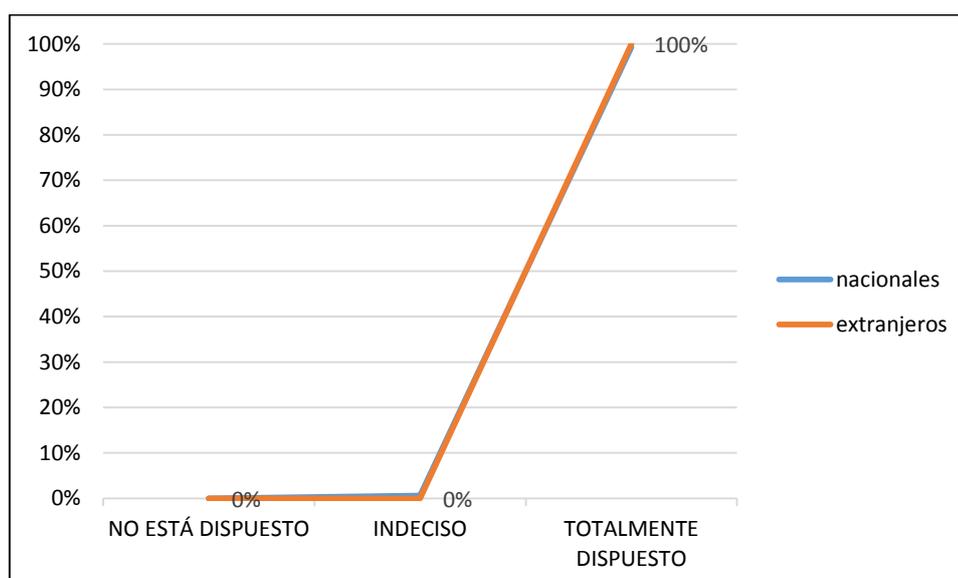


Figura 31 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe para llamar la atención a quienes no hacen buen uso del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

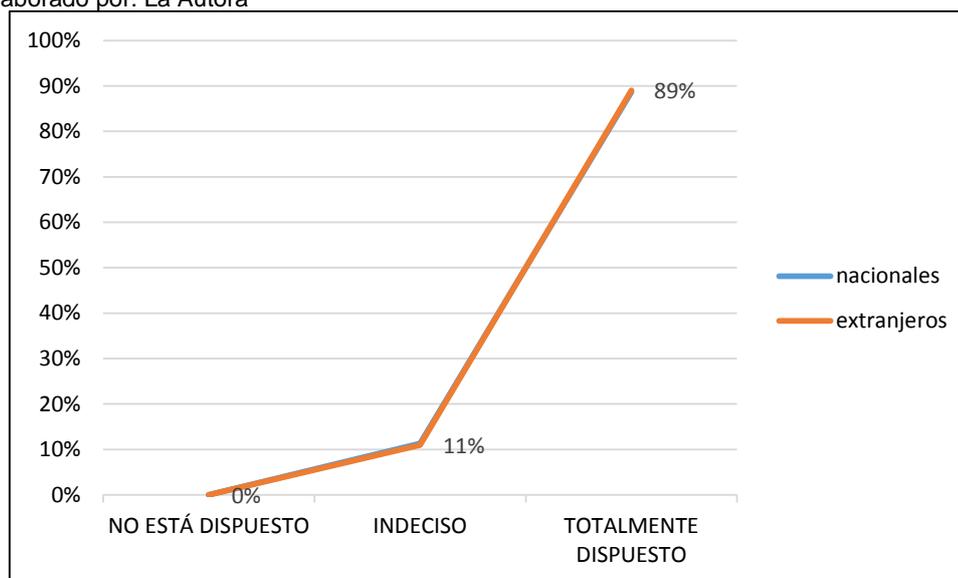


Figura 32 Resultado de visitantes del PNP Loja para llamar la atención a quienes no hacen buen uso del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

En cuanto a las figuras 31 y 32, se puede apreciar que los visitantes encuestados del PNP en Zamora y Loja que son de origen nacionales y extranjeros tienen un alto nivel porcentual de total disposición para enfrentarse y llamar la atención a visitantes que no hagan buen uso de las facilidades del parque (100% PNP- Z.Ch. y PNP-L), esto se debe a la cultura que poseen los turistas con el parque y su interés por dar a conocer a los demás la importancia de cuidar el lugar; lo cual genera un gran impacto de involucramiento de los turistas con la naturaleza y se encamina con el propósito de esta investigación.

17. Escribir una carta a la autoridad competente si ve alguna amenaza

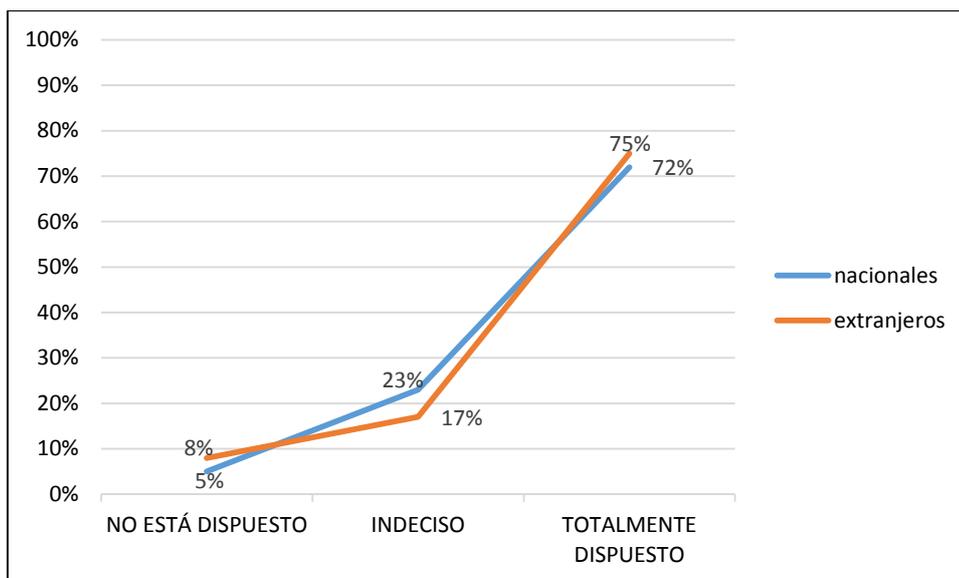


Figura 33 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para escribir una carta a la autoridad ante una amenaza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

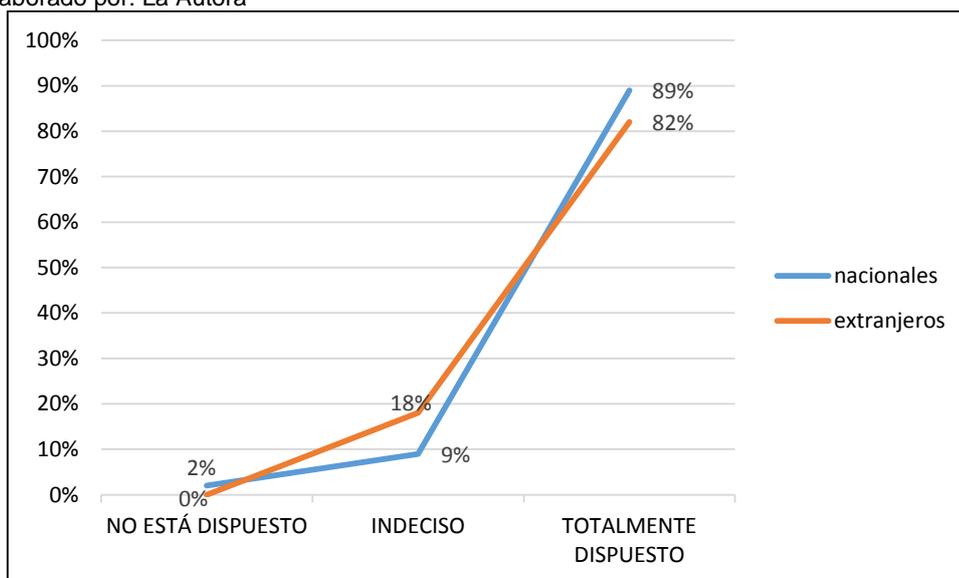


Figura 34 Resultado de visitantes al PNP de Loja para escribir una carta a la autoridad ante una amenaza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Sin embargo las figuras 33 y 34 demuestran en menor porcentualidad la aceptación de esta actividad planteada como es la de escribir una carta a la autoridad ante una amenaza que sufriende el parque (75%, 72% PNP- Z. Ch.; 89%,82% PNP-L) ya que consideran que esto es función del área administrativa del parque.

18. Pagar una cantidad mayor por la entrada para mejorar Podocarpus

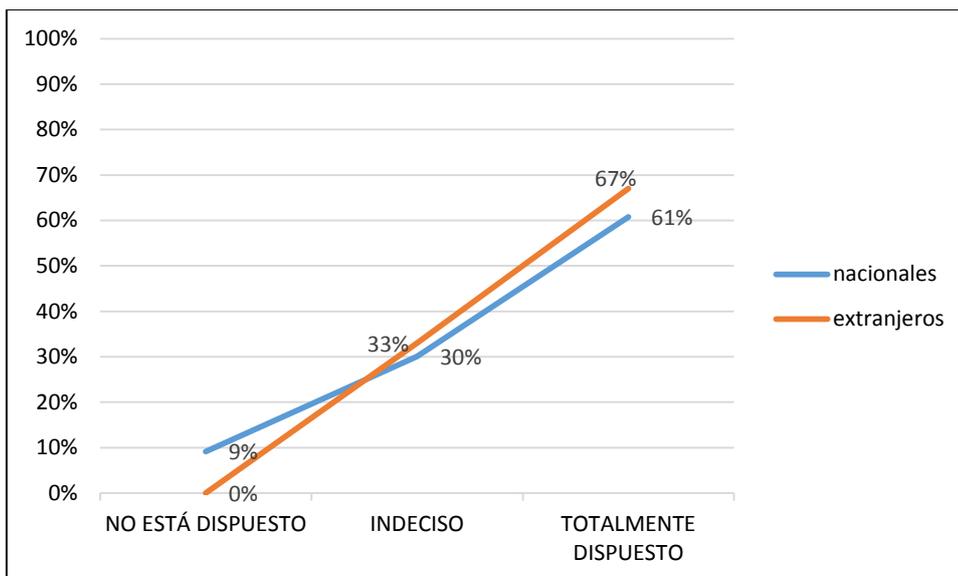


Figura 35 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para pago de entrada al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

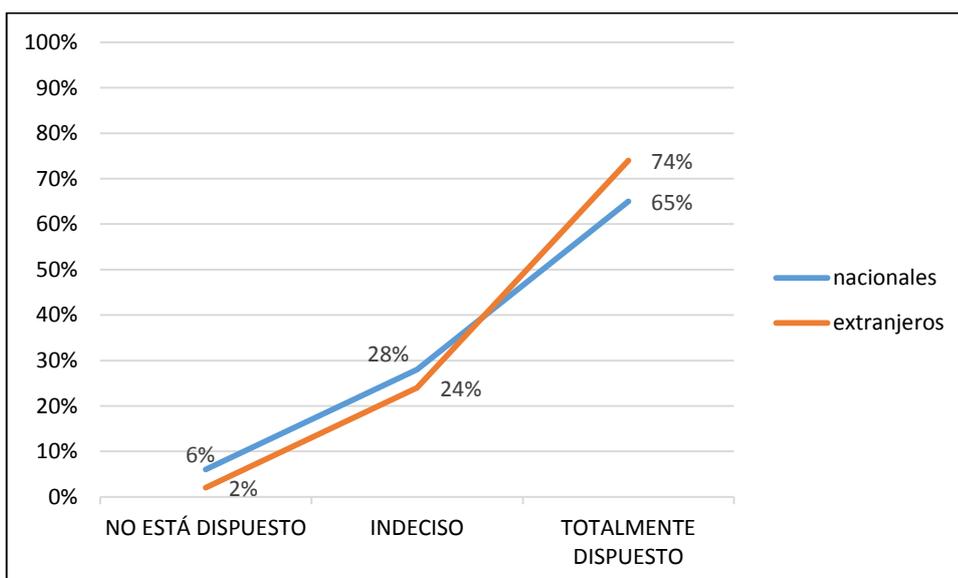


Figura 36 Resultado de visitantes al PNP Loja para pago de entrada al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Así mismo los encuestados manifiestan sus opiniones con respecto a pagar una cantidad mayor por la entrada para mejorar Podocarpus según las figuras 35 y 36 las mismas que ilustran en su mayoría la total disposición para formar parte de esta actividad (67%, 61% PNP-Z.Ch; 74%,65% PNP -L) aunque no en un alto nivel porcentual pero si dentro de los parámetros de aceptabilidad, lo cual demuestra que el factor económico no tiene tanta relevancia para participar de actividades que permitan mejorar un ambiente integral de un área protegida.

19. Hacer alguna donación ocasional para mejorar Podocarpus

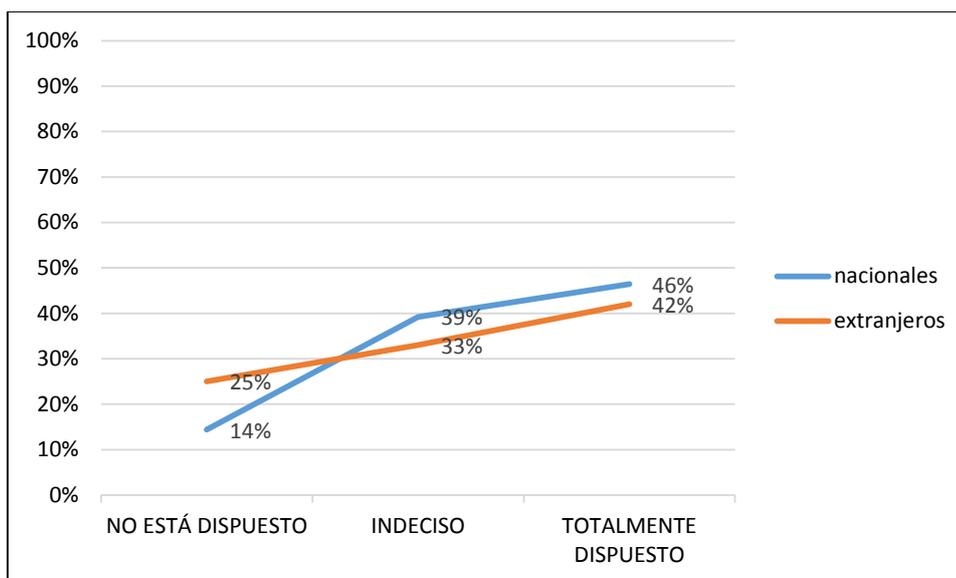


Figura 37 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para hacer donaciones ocasionales

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

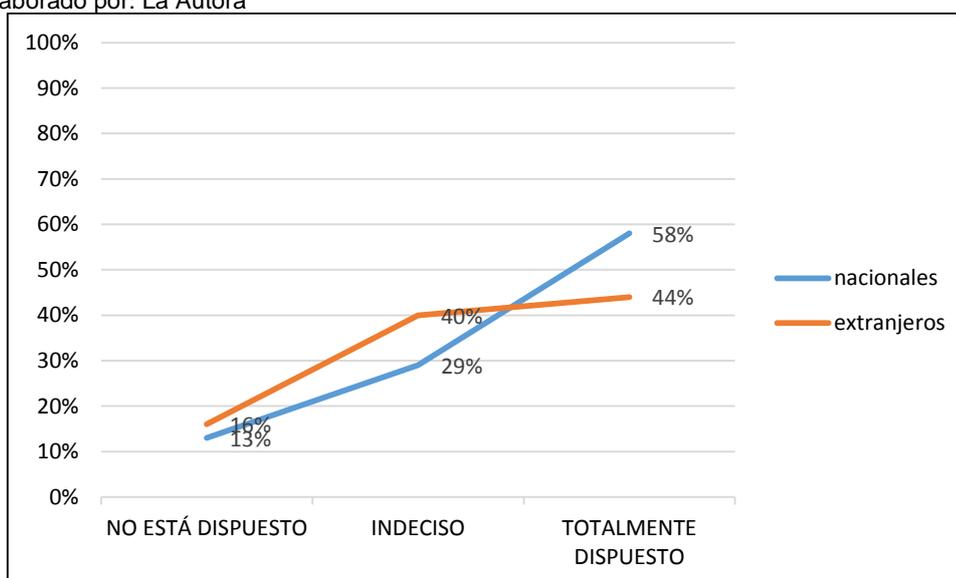


Figura 38 Resultado de visitantes al PNP Loja para hacer donaciones ocasionales

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la figura 37 y 38 se puede observar que aunque los mayores porcentajes se encuentran en el indicador de total disposición, el nivel porcentual se encuentran por debajo del 50% lo cual determina su inaceptación ante esta propuesta tanto en las opiniones de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el PNP en Zamora y Loja (46%,42% PNP- Z.Ch.; 55%, 44% PNP-L), aseverando que en lo concerniente al factor económico no cuenta con la disponibilidad para este tipo de donaciones; de esta manera queda descartada esta actividad para la formulación de actividades que integran el plan de manejo como propuesta.

20. Dejar en mi testamento alguna cantidad a Podocarpus

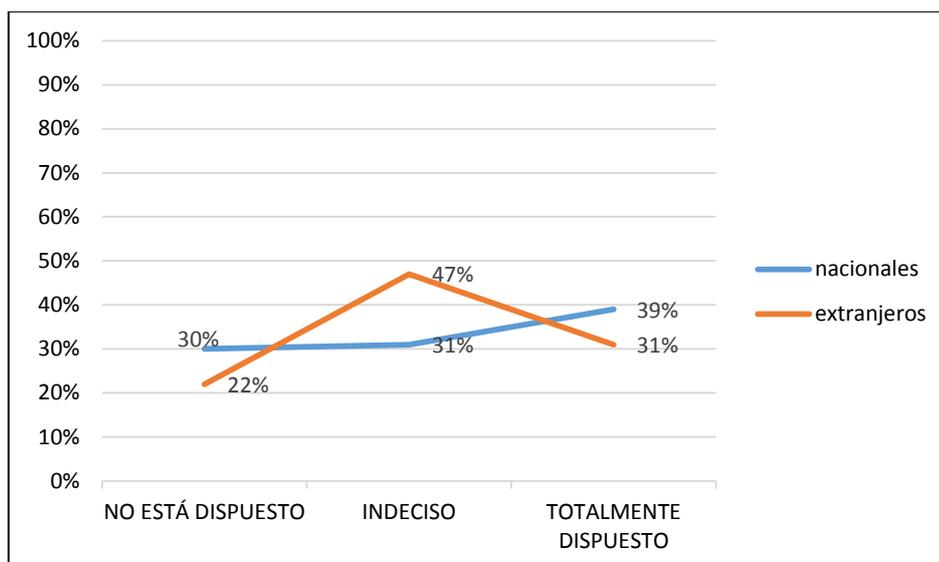


Figura 39 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe para dejar en el testamento cierta cantidad al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

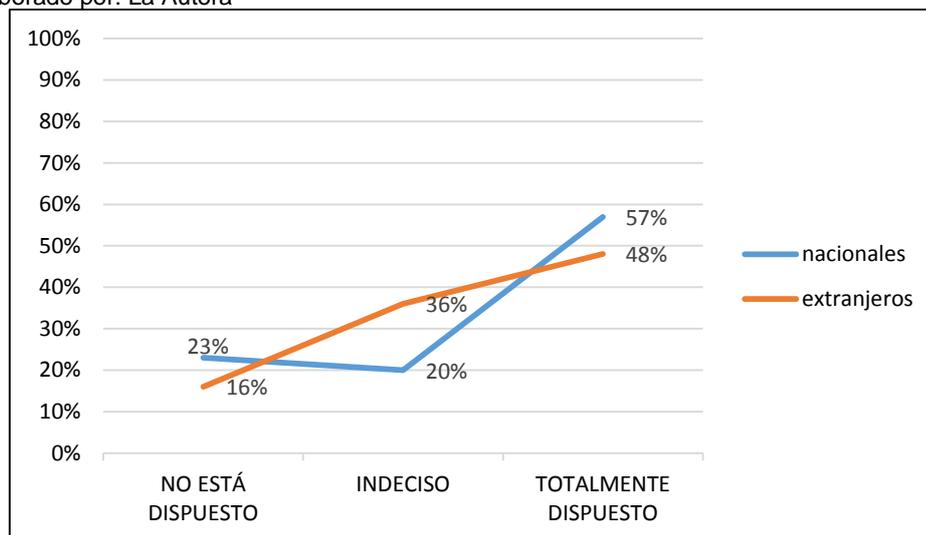


Figura 40 Resultados de visitantes al PNP Loja para dejar en el testamento cierta cantidad al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la figura 39 y 40, los visitantes del PNP en Zamora y Loja manifiestan inaceptación por esta propuesta tanto turistas nacionales como extranjeros (PNP –Z.Ch. 39%-31%; PNP-L 57%-48%), por cuanto esta actividad no será tomada en cuenta para el propósito que tiene la presente investigación; debido a que no es cultura o tradición dejar testamentos.

B. Valores, creencias y Normas

Con respecto al factor B, el cual nos permite obtener información de las opiniones vertidas de los visitantes tanto nacionales y extranjeros en el PNP de Loja y Zamora Chinchipe el cual direcciona los valores, creencias y normas para con el parque Podocarpus, obteniendo los siguientes resultados

1. Ecuador puede soportar más población para residir en el país.

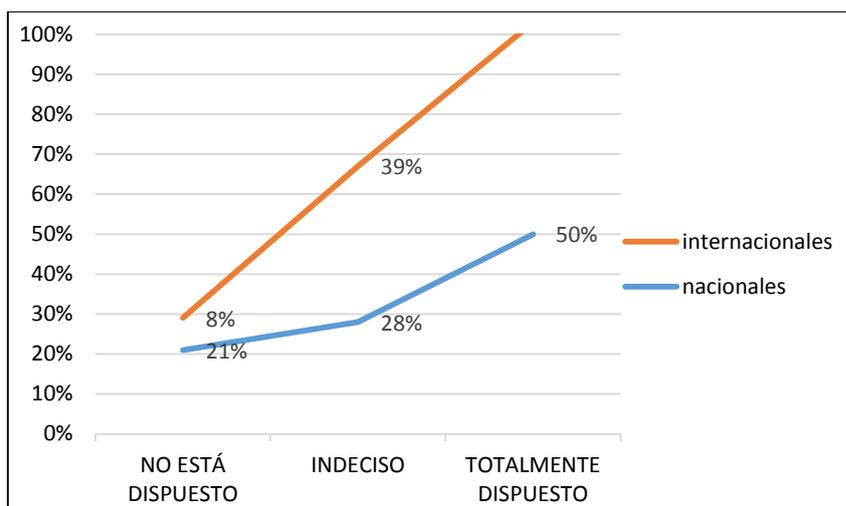


Figura 41 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para medir la población de residencia en el país.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

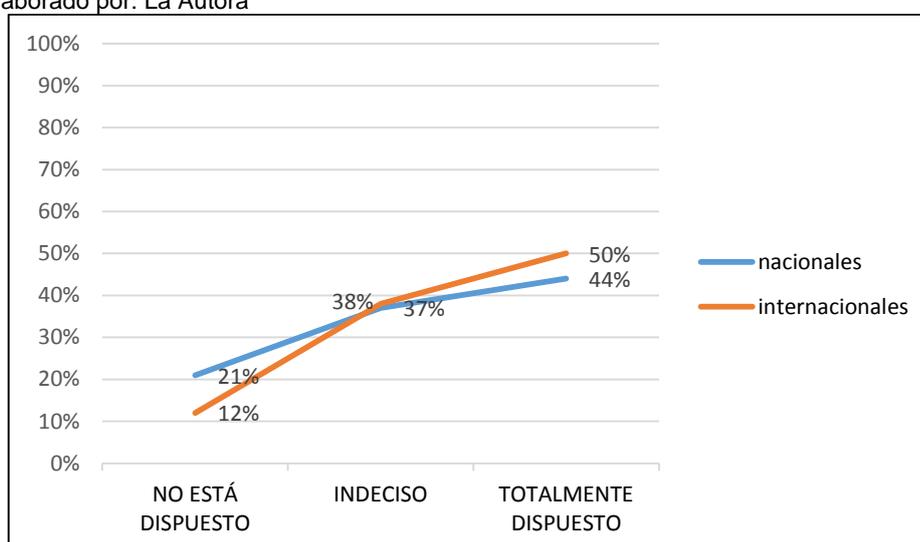


Figura 42 Resultado de visitantes al PNP de Loja para medir la población de residencia en el país.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Las figuras 41 y 42 ilustran las opiniones de los encuestados demostrando en un bajo nivel porcentual que el Ecuador puede soportar más población para residir en el país (53%, 50% PNP-Z.Ch.), demostrando así que sus creencias no están fundamentadas con problemáticas que afectan a nuestra naturaleza, por tanto esta actividad de participación no será parte del plan de manejo.

2. La tecnología es la solución para resolver los problemas de cambio climático

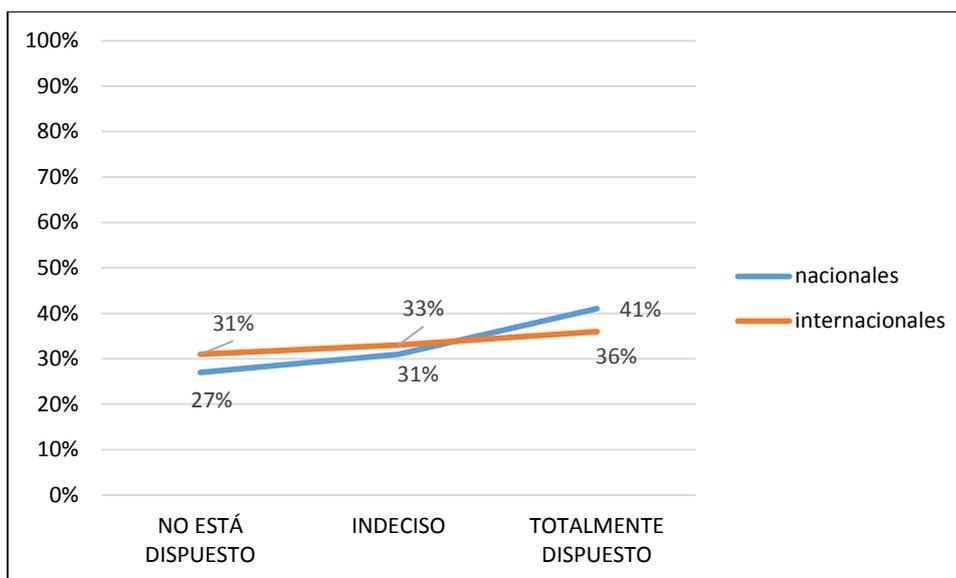


Figura 43 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la tecnología como solución a problemas de cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

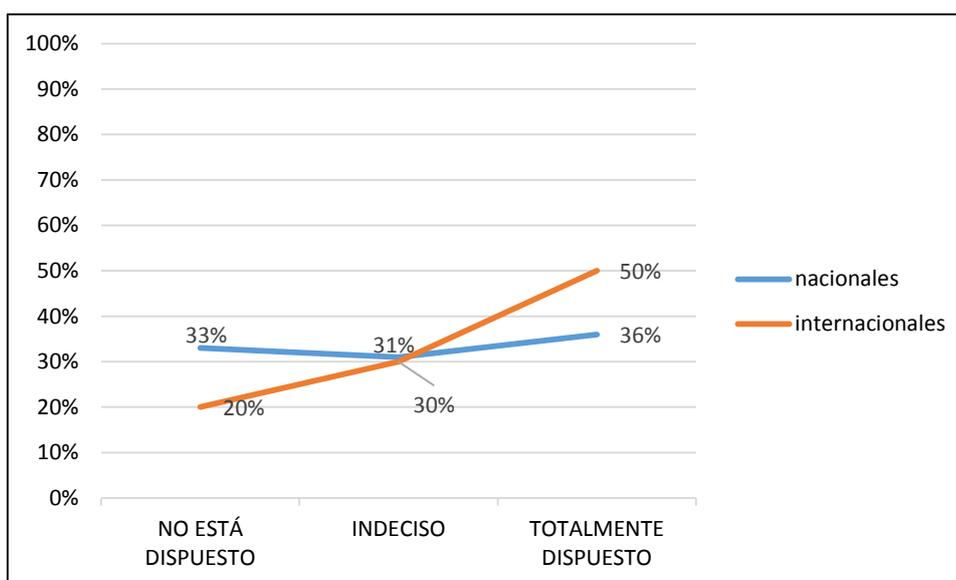


Figura 44 Resultados de visitantes al PNP de Loja sobre la tecnología como solución a problemas de cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en las figuras 43 y 44 las cuales ilustran las opiniones de los turistas encuestados en el PNP en Loja y Zamora y que se encuentran por debajo del nivel de aceptación (41%,36% PNP-Z.Ch.; 50%,36% PNP-L), esto demuestra que la población no considera aceptable que la tecnología sea la solución para resolver los problemas de cambio climático, por cuanto no se puede considerar como una actividad de participación para mejorar la calidad integral del ambiente en el desarrollo del plan de manejo.

3. Es necesario hacer que Podocarpus sea un lugar mejor para otros visitantes

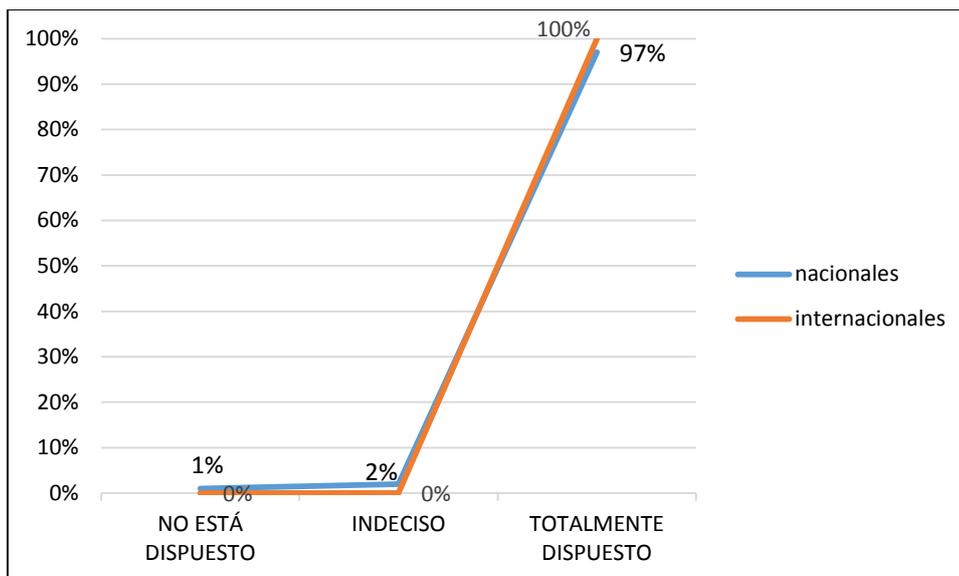


Figura 45 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre mejoramiento del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

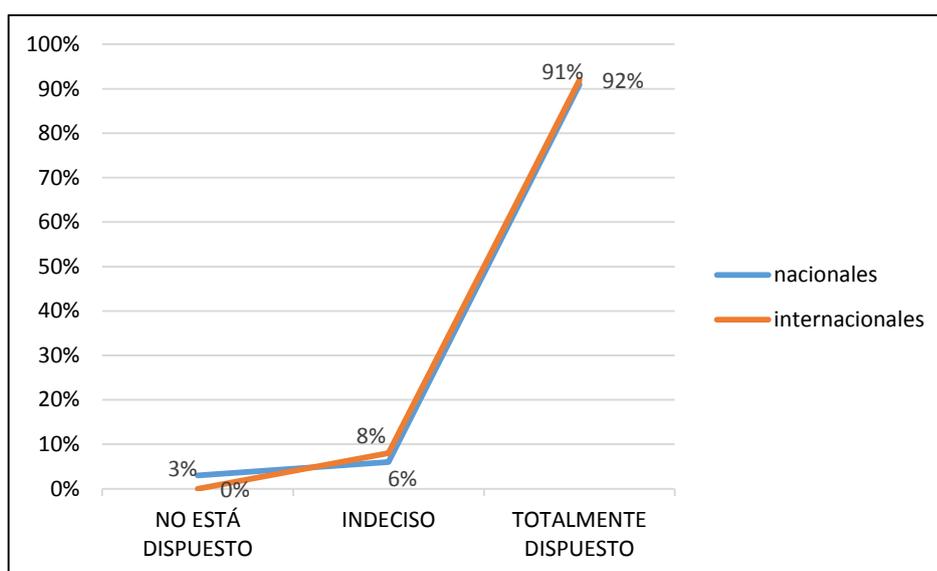


Figura 46 Resultado de visitantes del PNP Loja sobre mejoramiento del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Con respecto a los resultados que demuestran las figuras 45 y 46, tanto los turistas nacionales como extranjeros del PNP en Zamora y Loja, consideran con total acuerdo que es necesario hacer que Podocarpus sea un lugar mejor para otros visitantes con un alto nivel de aceptación (100% PNP-Z.Ch.; 91%,92% PNP-L), afirmando que es un aporte tanto económico como turístico que beneficia a nuestro país, lo cual nos indica que existe disponibilidad para involucrarse en actividades que mejoren la calidad integral ambiental del parque que es objeto de estudio.

4. Hay que esforzarse para dejar una huella positiva en el mundo.

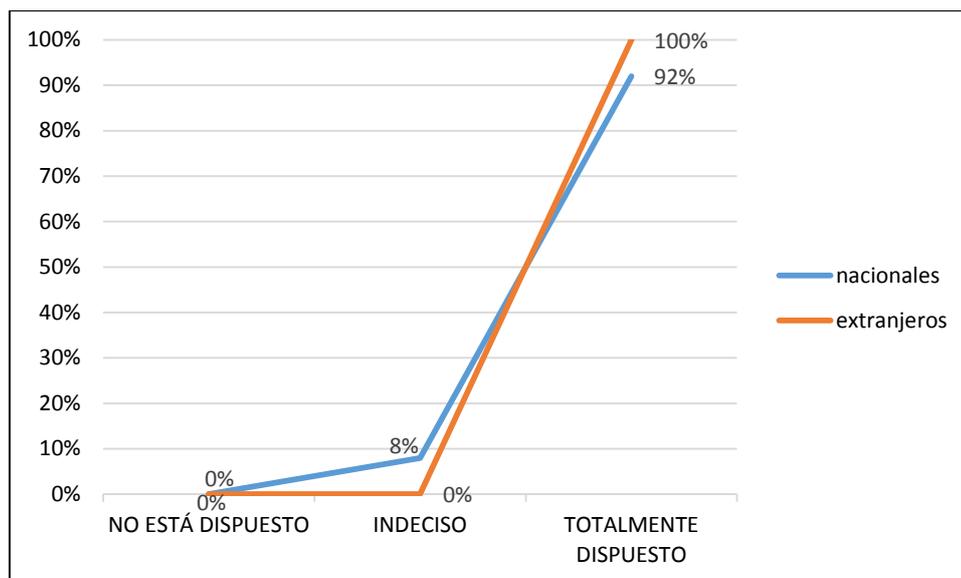


Figura 47 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe para dejar huella positiva en el mundo

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

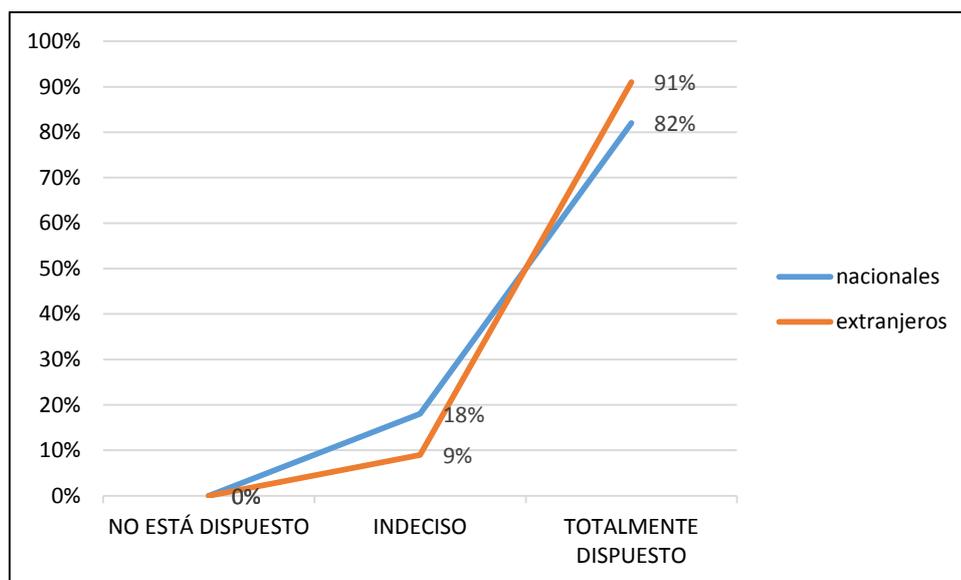


Figura 48 Resultado de visitantes del PNP de Loja para dejar huella positiva en el mundo

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

De acuerdo con las figuras 47 y 48, la cual demuestra en un alto nivel de aceptación, que tanto los visitantes nacionales como extranjeros del PNP en Zamora y Loja están totalmente dispuestos a esforzarse para dejar una huella positiva en el mundo (100%,92% PNP-Z.Ch.; 91%82% PNP-L) esto enfatiza su participación favorable para participar en mejoras del ambiente integral del parque; esto debido a las generaciones que vienen y que por ende es necesario heredar un ambiente sano.

5. El deterioro del medio ambiente es una gran preocupación para mí.

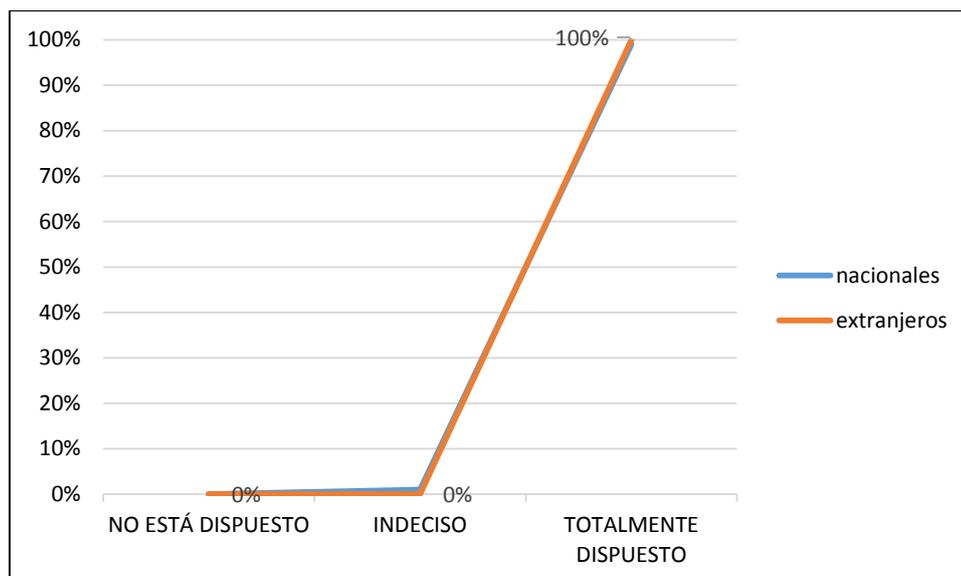


Figura 49 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe ante la preocupación del deterioro del medio ambiente

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

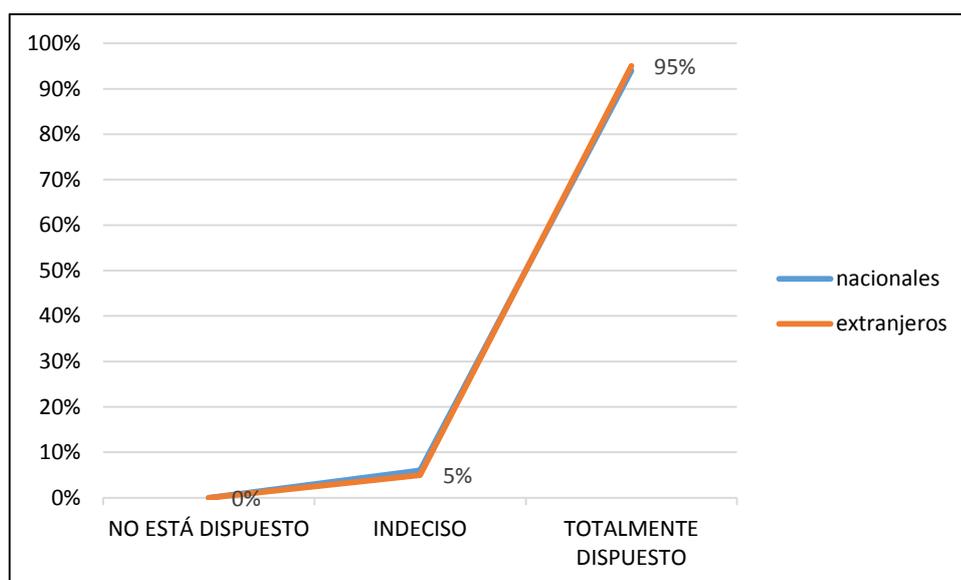


Figura 50 Resultado de visitantes del PNP de Loja ante la preocupación del deterioro del medio ambiente

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Así mismo, los turistas encuestados en el PNP en Loja y Zamora comparten su preocupación por el deterioro del medio ambiente en niveles muy altos tal como lo demuestra las figuras 49 y 50 (95%PNP-Z.Ch.; 95% PNP-L), demostrando de este modo que de haber alguna actividad para participar en mejoras para la conservación del parque, estarían totalmente dispuestos en involucrarse en su ejecución.

6. El cambio climático es una gran preocupación para mí.

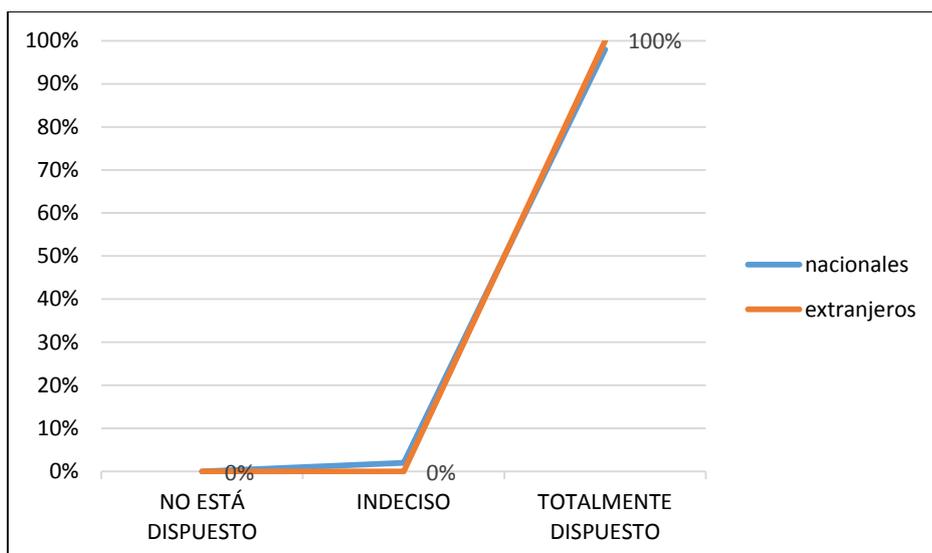


Figura 51 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe ante la preocupación del cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

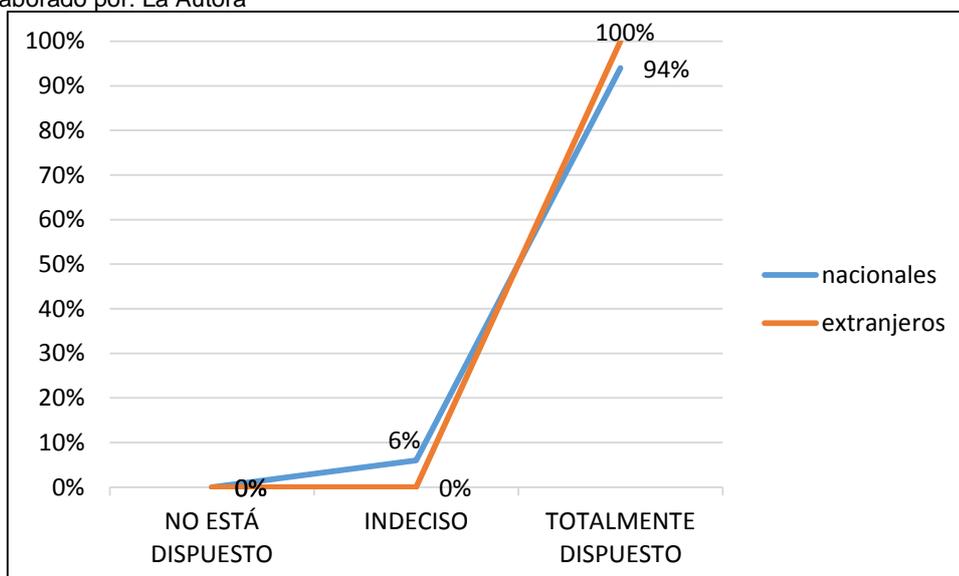


Figura 52 Resultado de visitantes al PNP Loja ante la preocupación del cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De igual manera tenemos total aceptación sobre la preocupación que genera el cambio climático en los turistas encuestados, tal como lo ilustra las figuras 51 y 52 (100%PNP-Z.Ch; 100%,95%PNP-L), debido a que nos hemos visto perjudicados por los diversos cambios en el clima, pérdida de especies tanto de la flora como de la fauna; esto hace hincapié en buscar actividades que permitan mejorar la situación; y, que mejor mientras se hace turismo en áreas protegidas.

7. El medio ambiente ecuatoriano está claramente en peligro.

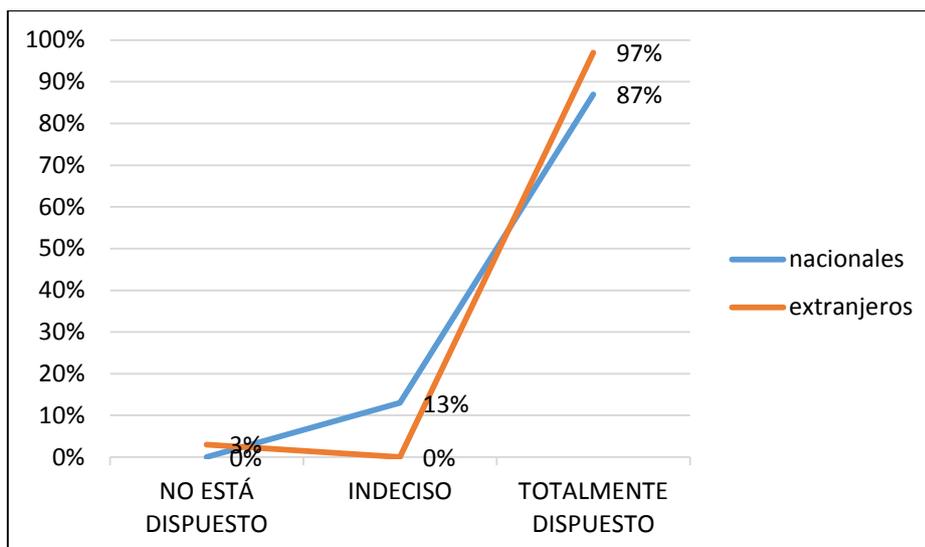


Figura 53 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la creencia de estar en peligro el medio ambiente ecuatoriano.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

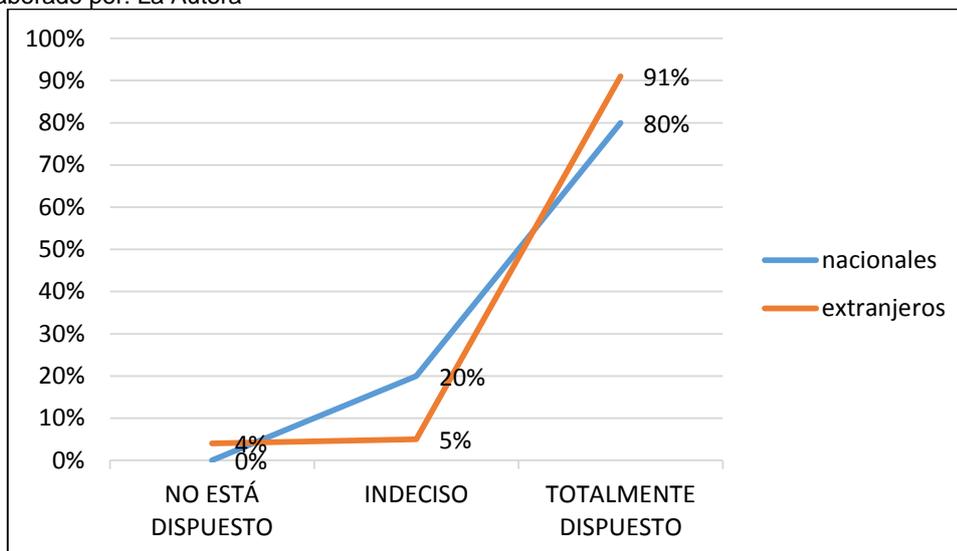


Figura 54 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre la creencia de estar en peligro el medio ambiente ecuatoriano.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Si, el cambio climático es una preocupación para la población de encuestados, no pasa por desapercibido el peligro que el medio ambiente ecuatoriano atraviesa, tal como lo indican las gráficas 53 y 54 en un nivel porcentual muy alto (97%,87% PNP-Z.Ch.; 91%,80% PNP-L), lo cual indica su total disposición para ser parte de actividades que permitan mejorar la calidad integral del parque en estudio.

8. El aumento de población es una amenaza seria para Podocarpus.

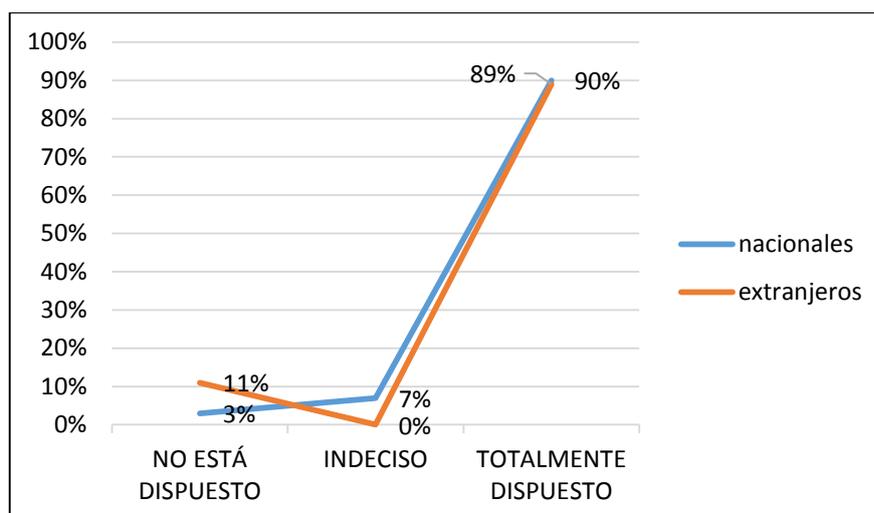


Figura 55 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe en cuanto al aumento de población como amenaza para el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

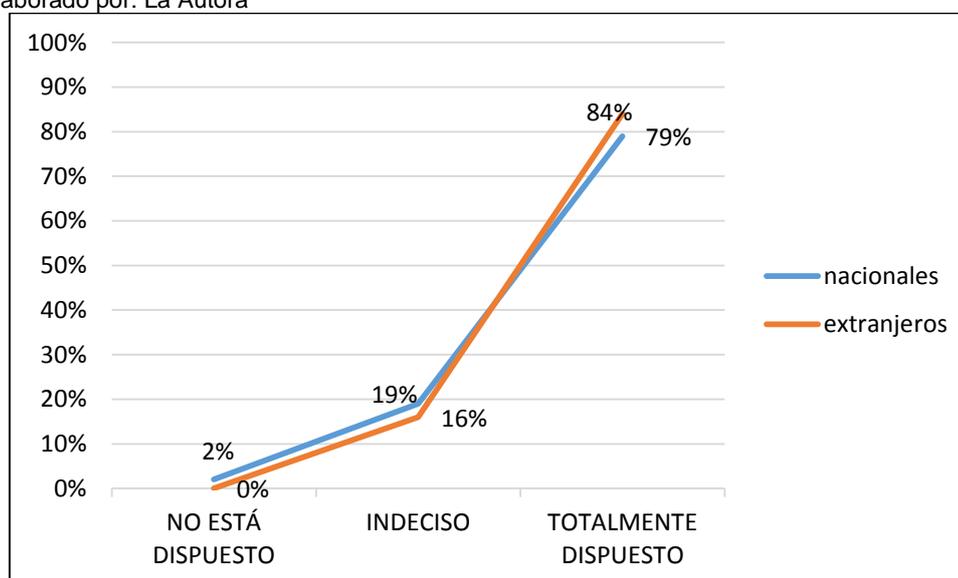


Figura 56 Resultado de visitantes al PNP de Loja en cuanto al aumento de población como amenaza para el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Los visitantes del PNP en Zamora Chinchipe y Loja, ante esta interrogante manifiestan estar en total acuerdo, según a la figura 55 y 56 (89%, 90% PNP-Z.Ch.; 84%, 79% PNP-L) considerando así que el aumento de la población es una amenaza seria para Podocarpus, ya que la sobrepoblación crea pérdida de bosques por la tala indiscriminada en generar espacios de hábitats para los seres humanos, por cuanto los encuestados estarían dispuestos a involucrarse y participar en actividades para mejorar dicha situación.

9. Mi comportamiento individual puede contribuir a cambiar las cosas

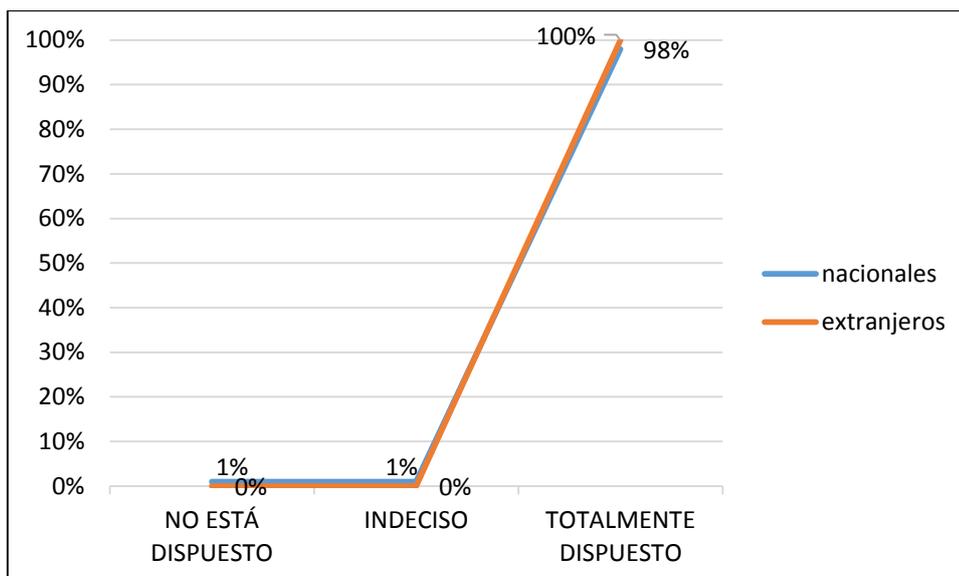


Figura 57 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe en base al comportamiento individual para cambiar situaciones de amenaza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

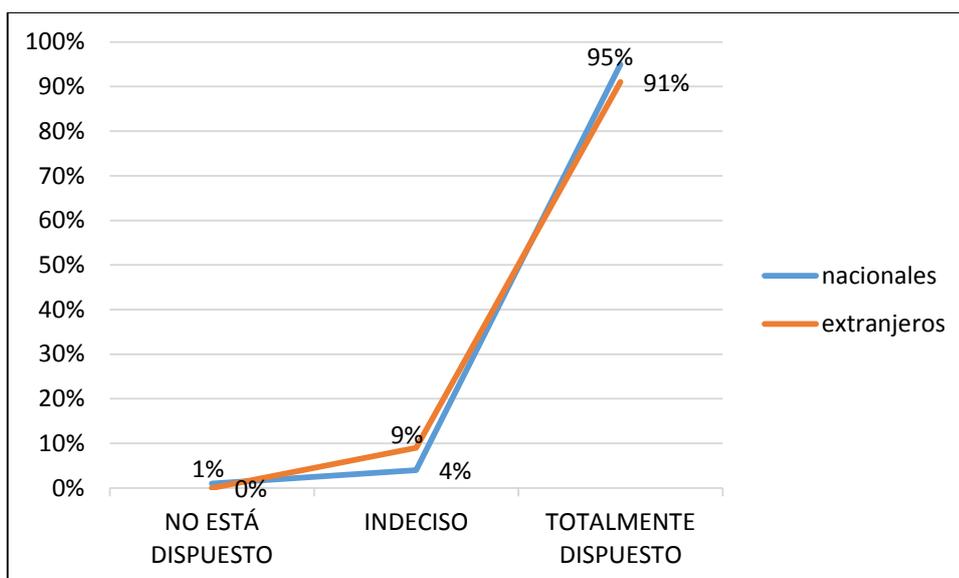


Figura 58 Resultado de visitantes del PNP Loja en base al comportamiento individual para cambiar situaciones de amenaza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Con respecto a la interrogante sobre si el comportamiento de una persona puede contribuir a cambiar las cosas dentro del aspecto del medio ambiente, las opiniones vertidas demuestran según las figuras 57 y 58 que tanto los turistas nacionales como extranjeros que visitan el PNP en Zamora y Loja, están totalmente de acuerdo con esta creencia en un 98% - 100%; y, 95% - 91% respectivamente, debido a que el comportamiento de cada persona viene desde nuestras raíces, inculcando la moral y valores; lo que demuestra de forma favorable la

aceptación por participar de actividades que permitan la mejora del ambiente integral del parque.

10. Cuidar el medio ambiente es una obligación moral.

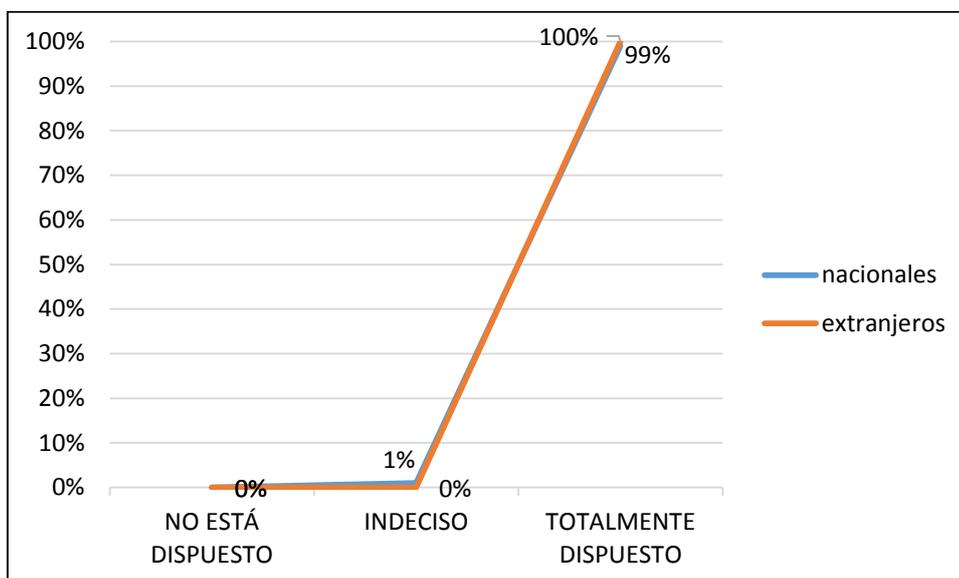


Figura 59 Resultado de visitas al PNP Zamora Chinchipe sobre el valor de cuidar el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

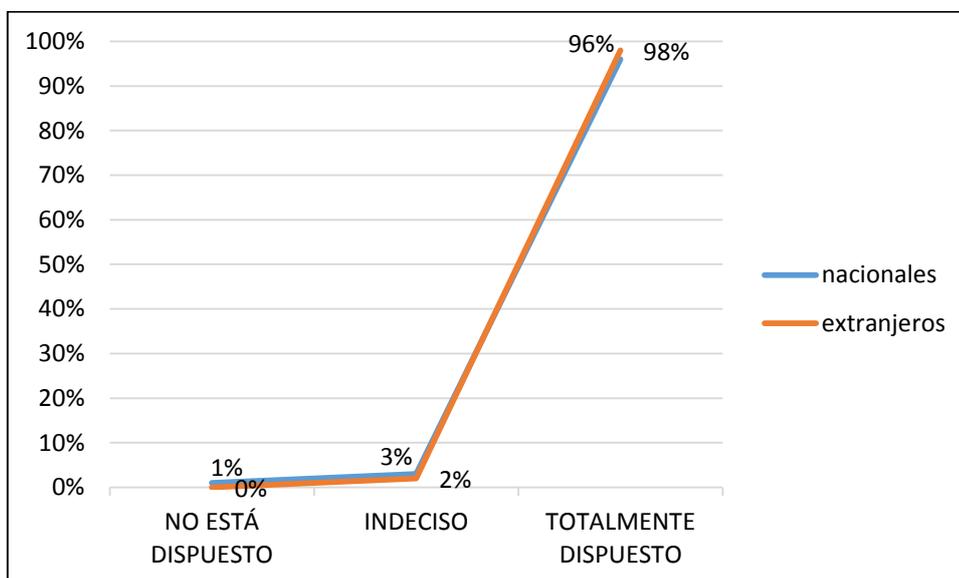


Figura 60 Resultado de visitas al PNP Loja sobre el valor de cuidar el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Según el indicador a cerca de cuidar el medio ambiente como una obligación moral, las figuras 58 y 59 ilustran los resultados obtenidos de los visitantes del PNP en Zamora y Loja, los cuales manifiestan tanto turistas nacionales como extranjeros su total aceptación a este valor moral para con el medio ambiente en un 99% -100%; y, 98% respectivamente, tal como lo enfatizaron en la pregunta anterior.

11. Es necesario comportarse de forma cívica.

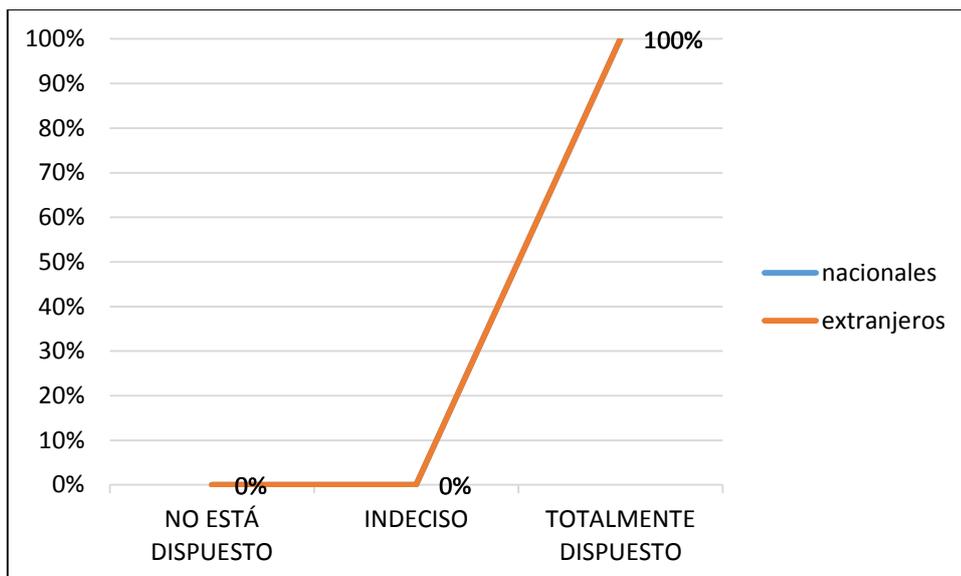


Figura 61 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe en referencia al comportamiento como forma cívica

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

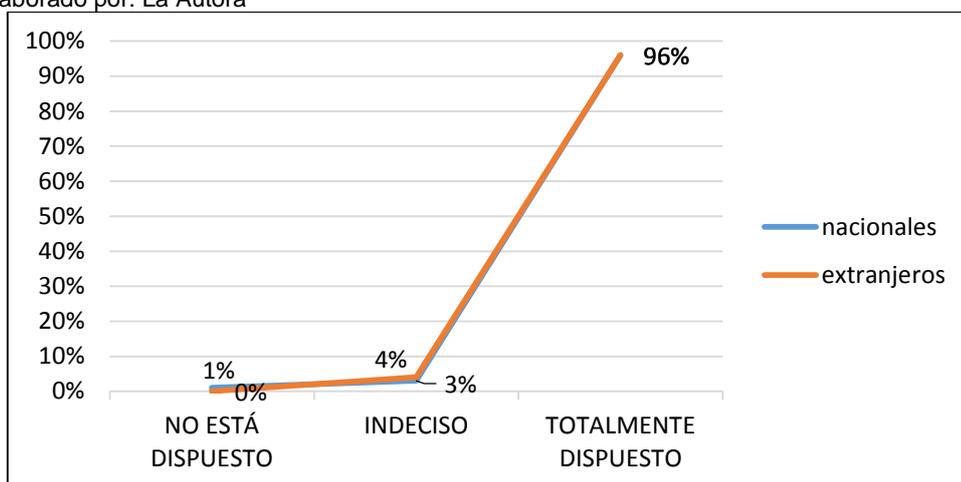


Figura 62 Resultado de visitantes al PNP Loja en referencia al comportamiento como forma cívica

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Según los resultados de la figura 61 y 62, los visitantes nacionales y extranjeros del PNP en Zamora y Loja, concuerdan con la opinión que se refiere a la necesidad de comportarse de forma cívica obteniendo su total aceptación en un 99% - 100%; y, 96% respectivamente aseverando que este comportamiento es de aspecto de valores de cada individuo, siendo estas respuestas positivas para formular actividades de mejora, y que serán cumplidas en favor del parque.

C. Preferencias ecoturísticas.

Las siguientes preguntas las cuales están direccionadas a tener información sobre las preferencias ecoturísticas de los visitantes del PNP tanto de Loja y Zamora Chinchipe, los resultados se desarrollan de la siguiente manera:

1. Me gustan los senderos de más de una hora.

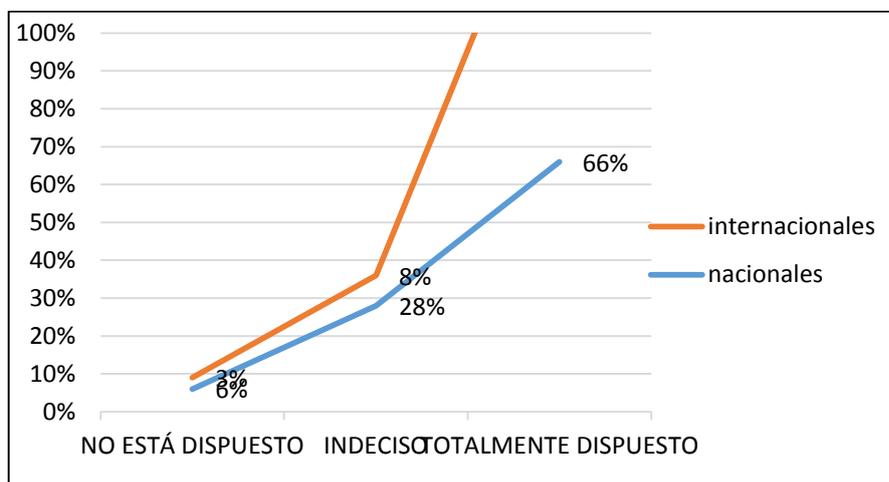


Figura 63 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe según gustos de los senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

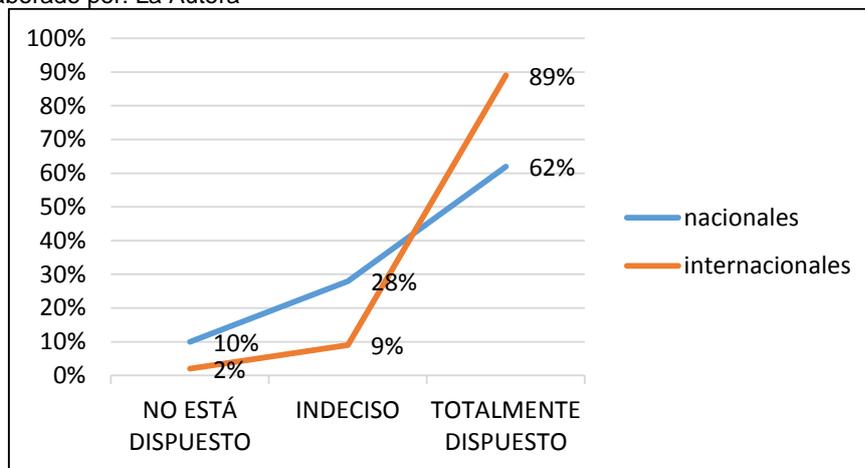


Figura 64 Resultado de los visitantes al PNP Loja según gustos de los senderos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Respecto a los resultados obtenidos en la figura 63 y 64, esta demuestra que los visitantes al PNP en Zamora y Loja en un 66%, 89%; y, 62% y 89% respectivamente, gustan en su totalidad de los senderos de más de una hora. Referido a esto es importante enlistar actividades que mejoren los senderos del lugar para su recorrido y que sea satisfactorio para los visitantes.

2. Me gusta observar la naturaleza y la fauna mientras paseo.

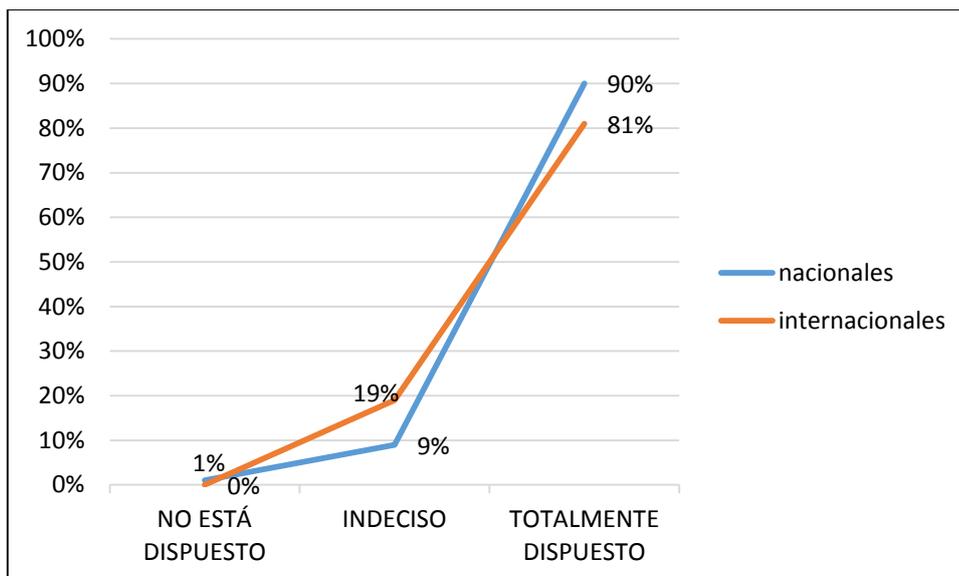


Figura 65 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre preferencias de naturaleza y fauna

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

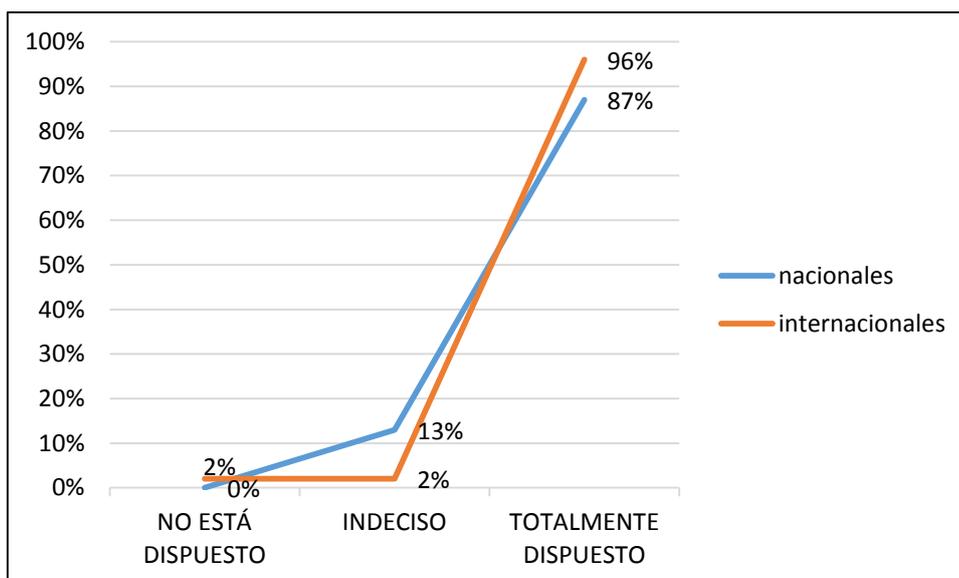


Figura 66 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre preferencias de naturaleza y fauna

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a las preferencias de gustar de la naturaleza y la fauna mientras se pasea por el parque objeto de estudio, la figura 65 y 66 demuestra que los visitantes del PNP en Zamora y Loja, sienten total preferencia por esta opción tanto los turistas nacionales como extranjeros con el 90%, 81%; y, 87%, 96% respectivamente. Estos resultados confirman que el parque brinda satisfacción ecoturística a todos los visitantes y que se debe mantener y mejorar los distintos senderos que este posee.

3. Me gusta observar a los pájaros.

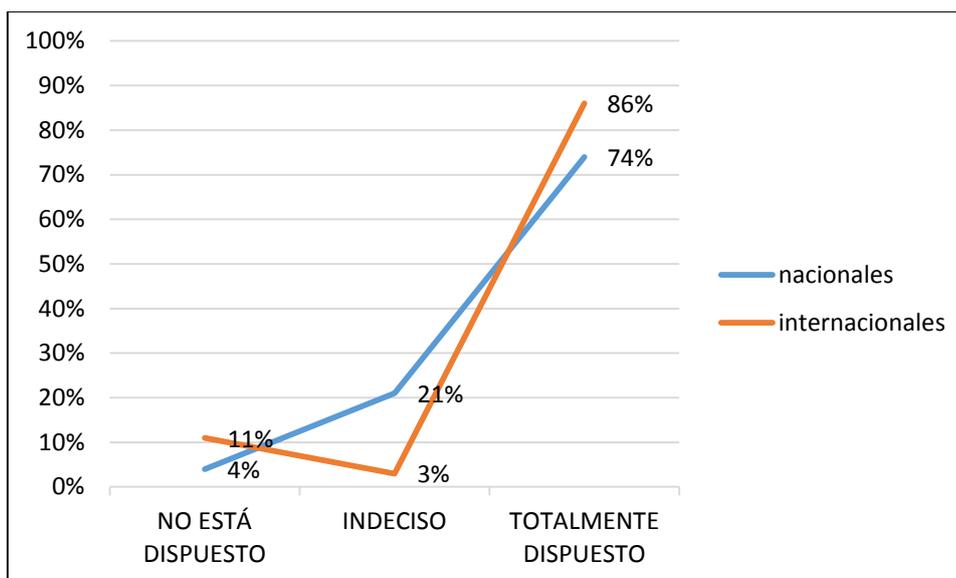


Figura 67 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe según preferencias de observación de pájaros

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

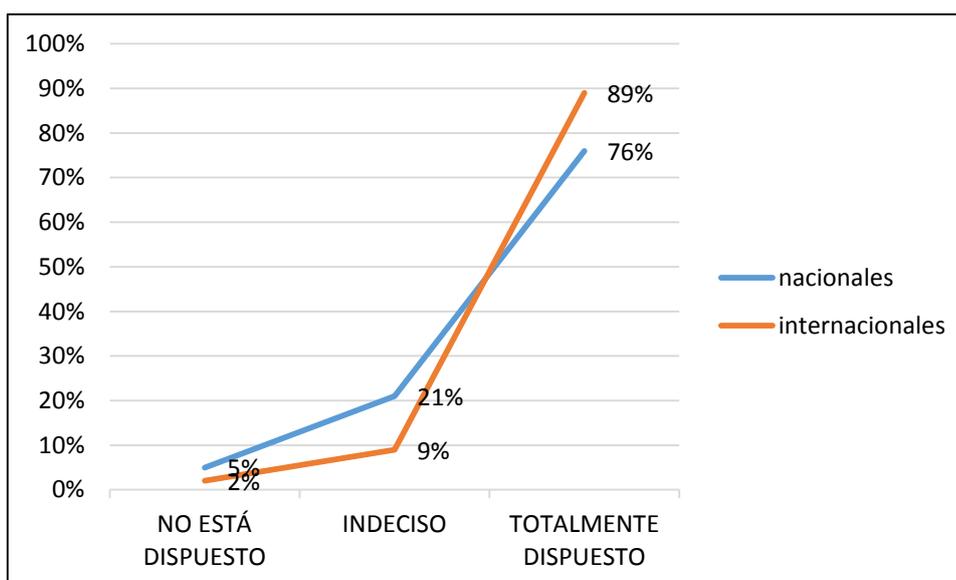


Figura 68 Resultado de visitantes del PNP Loja según preferencias de observación de pájaros

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

En las figuras 67 y 68 se ratifica la preferencia que tiene los turistas encuestados del PNP en Zamora y Loja con una alto nivel porcentual de aceptación (PNP Z.Ch 86%-74%; PNP-L 89%-76%) que les gusta observar y disfrutar de la presencia de los pájaros del lugar, corroborando con estos resultados que con la intervención del ser humano en la naturaleza se podrá mantener y conservar las especies del parque que es objeto de estudio.

4. Prefiero los parques no muy desarrollados que preservan la autenticidad.

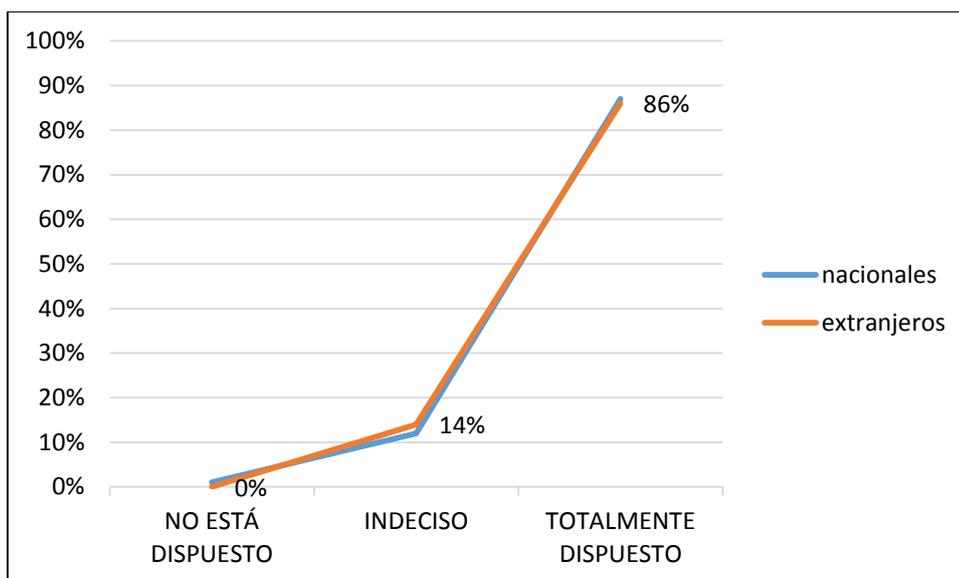


Figura 69 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre preferencias de parques no desarrollados

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

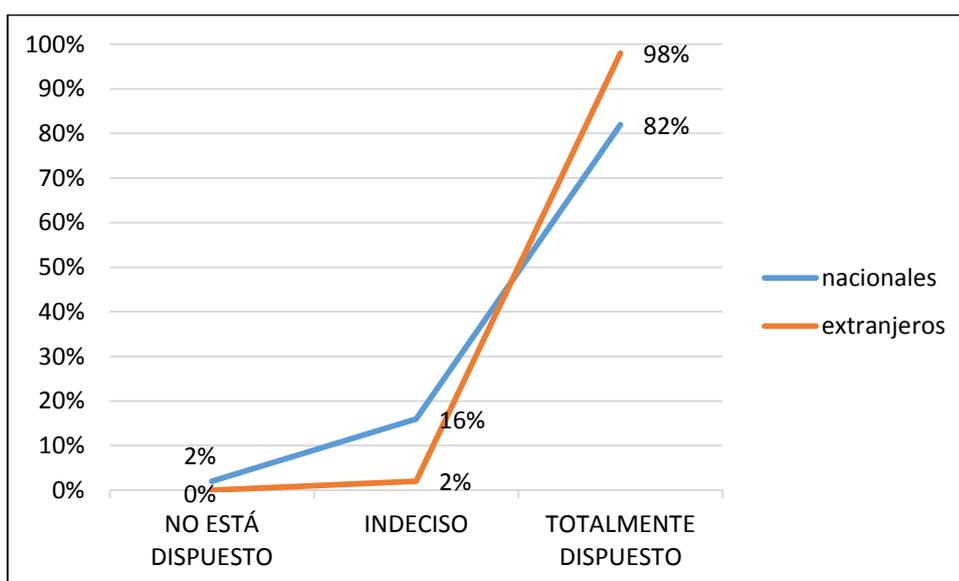


Figura 70 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre preferencias de parques no desarrollados

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a las preferencias de los parques no muy desarrollados y que preservan la autenticidad, la figura 69 y 70 ilustran que tanto los turistas nacionales como extranjeros que visitan el PNP en Zamora y Loja, manifiestan su total preferencia ante esta interrogativa en el 87%, 86%; y, 82% y 98% respectivamente. Estos resultados demuestran que el PNP es un área protegida con alto nivel de preferencia para visitarlo.

5. Soy un viajero muy responsable desde el punto de vista medio ambiental

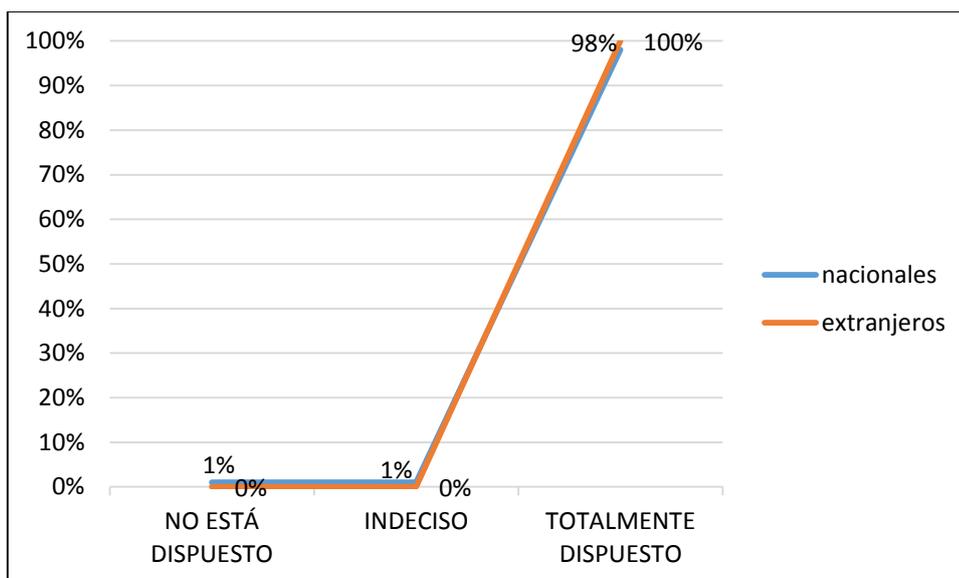


Figura 71 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe que se consideran viajeros responsables

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

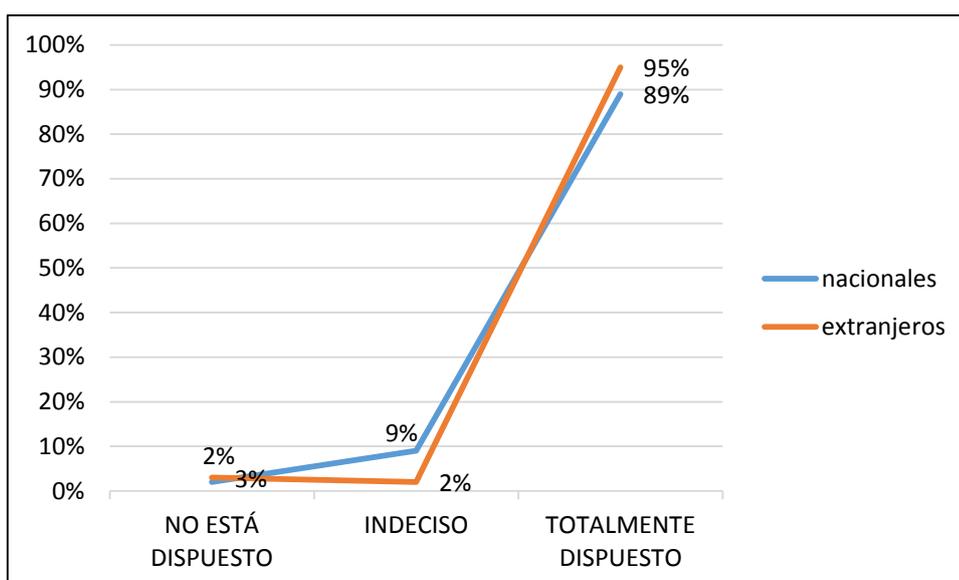


Figura 72 Resultado de visitantes al PNP de Loja que se consideran viajeros responsables

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Respecto a las opiniones vertidas de acuerdo a la pregunta referida, si se consideran viajeros muy responsables desde el punto de vista medio ambiental, los encuestados que son turistas tanto nacionales como extranjeros manifiestan según las figuras 71 y 72 su total acuerdo en un alto nivel de aceptación del 100%, 95% y 89%, ya que son personas que se consideran medioambientalistas responsables. Resultados que favorecen para ser integrados en el plan de manejo.

6. Cuando viajo pienso en el confort de mis hijos pequeños

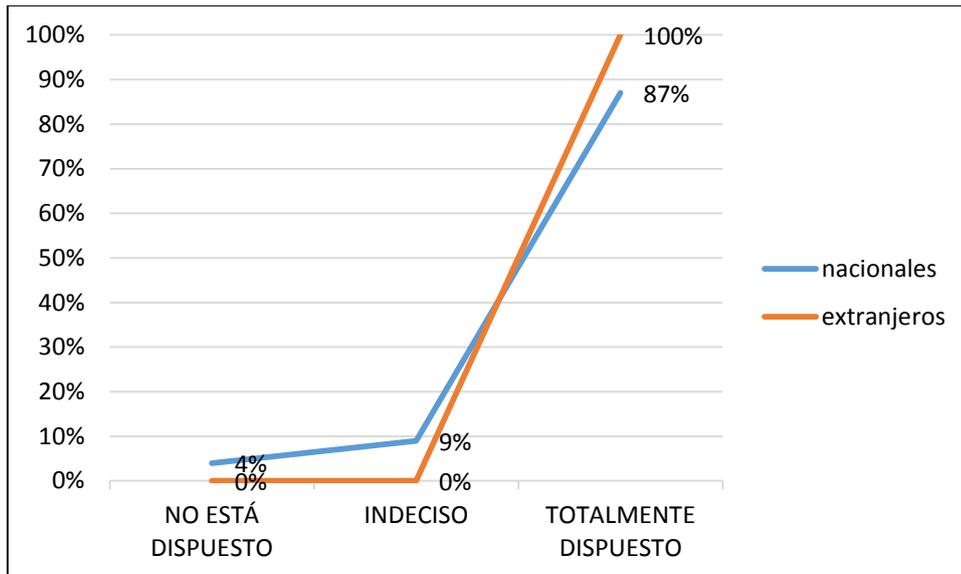


Figura 73 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el confort a la hora de viajar con los hijos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

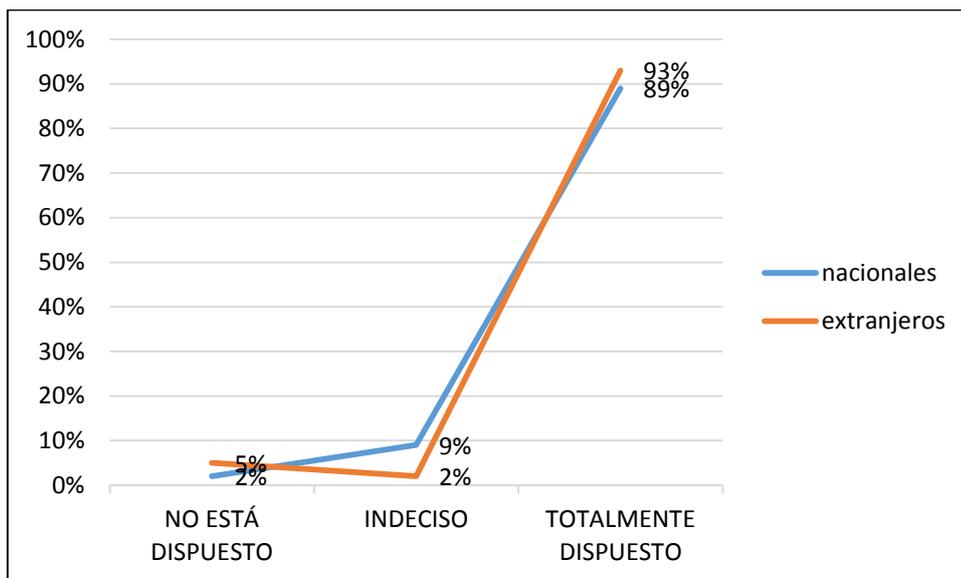


Figura 74 Resultado de los visitantes al PNP Loja sobre el confort a la hora de viajar con los hijos

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos de la interrogante a cerca del confort para viajar con los hijos, la figura 73 y 74, demuestran total aceptación tanto turistas nacionales y extranjeros con el 87%,100%; y, 93%.89% respectivamente; estos datos determinan que los visitantes buscan confort para su familiares al momento de viajar por lo que es necesario buscar actividades para cumplir con este tipo de preferencia para integrarlo en el plan de manejo del parque.

7. Las grandes ciudades no me gustan tanto como el contacto con la naturaleza

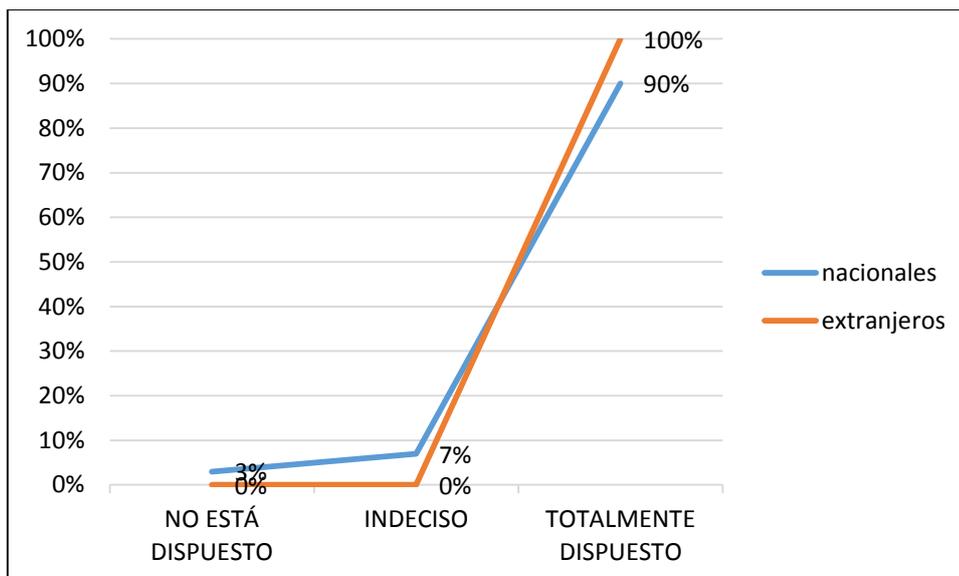


Figura 75 Resultado de las visitas al PNP de Zamora Chinchipe según preferencias de la naturaleza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

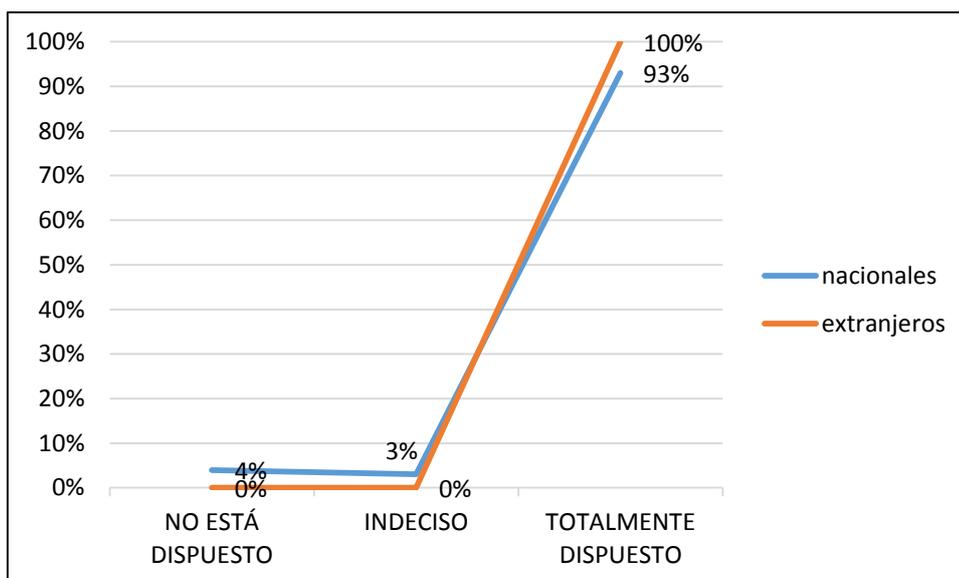


Figura 76 Resultado de las visitas al PNP de Loja según preferencias de la naturaleza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la interrogante en la que se pretende conocer si dentro de las preferencias de los turistas está el gusto por la naturaleza ante las grandes ciudades, la figura 75 y 76 demuestra que los visitantes al PNP en Zamora y Loja sienten total preferencia por la naturaleza manifestando que estos lugares son para su relajación y escape de la rutina; por cuanto el resultado de esta interrogante es una opción para integrarla en el plan de manejo a desarrollar.

8. Me considero un activista medio ambiental

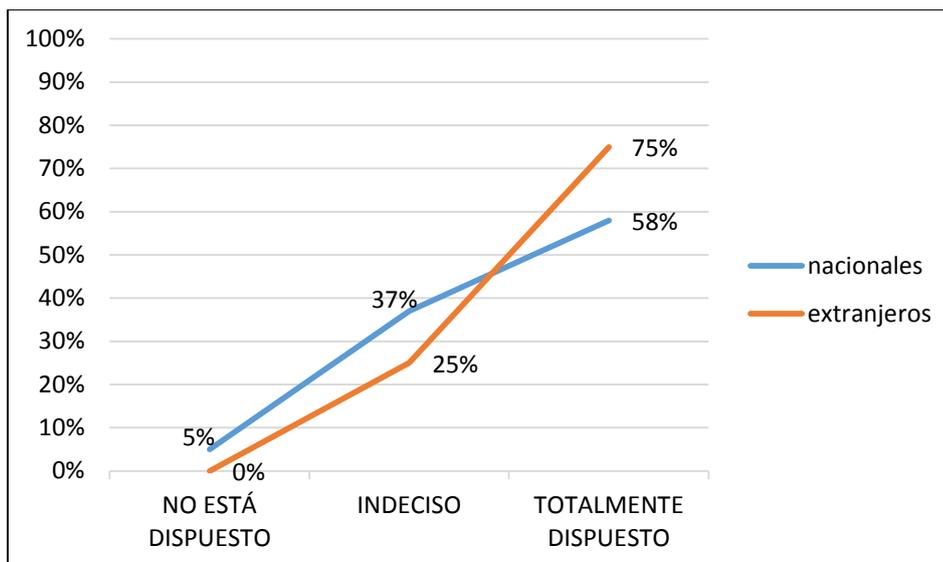


Figura 77 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre activismo ambiental
Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

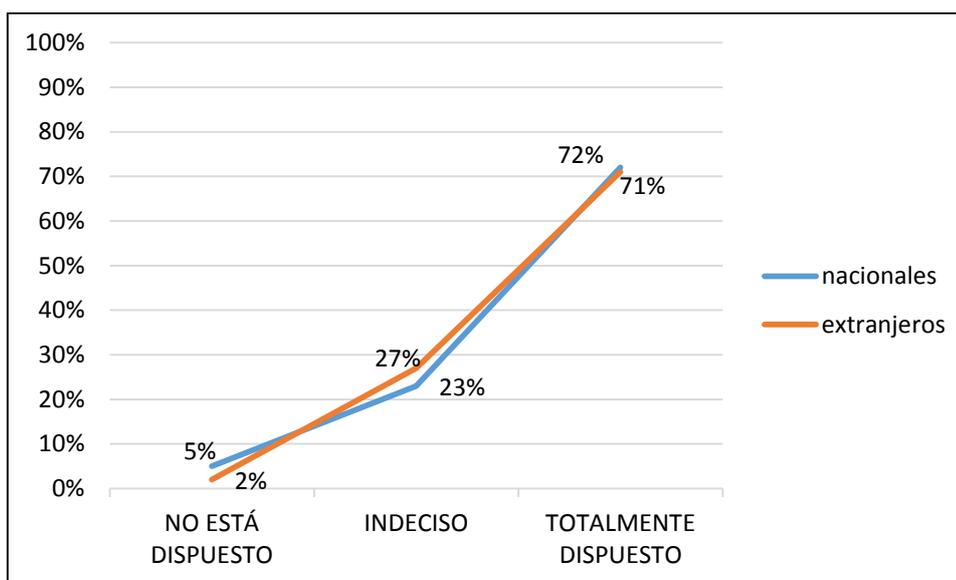


Figura 78 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre activismo ambiental
Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Según los resultados obtenidos la figura 77 y 78 ilustra que los turistas tanto nacionales como extranjeros que fueron encuestados en el PNP en Zamora y Loja que se consideran totalmente activistas medioambientales aunque en un nivel porcentual no muy elevado (75%,58; y, 72%,71%) estos resultados permiten determinar que es necesario aplicar actividades referente a este aspecto para concienciar e involucrar a los turistas a esta actividad.

9. Me describiría como un fanático de la naturaleza

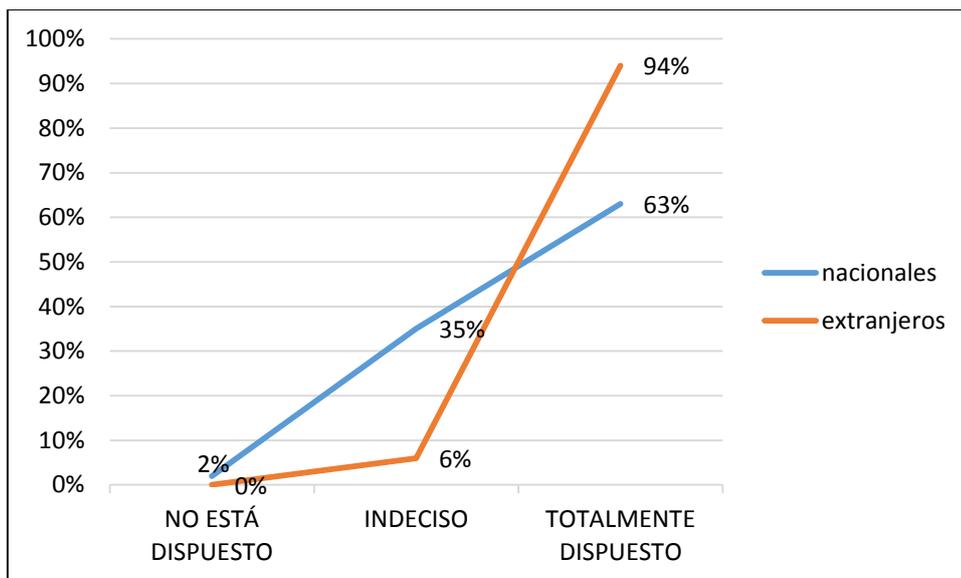


Figura 79 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe como fanáticos de la naturaleza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

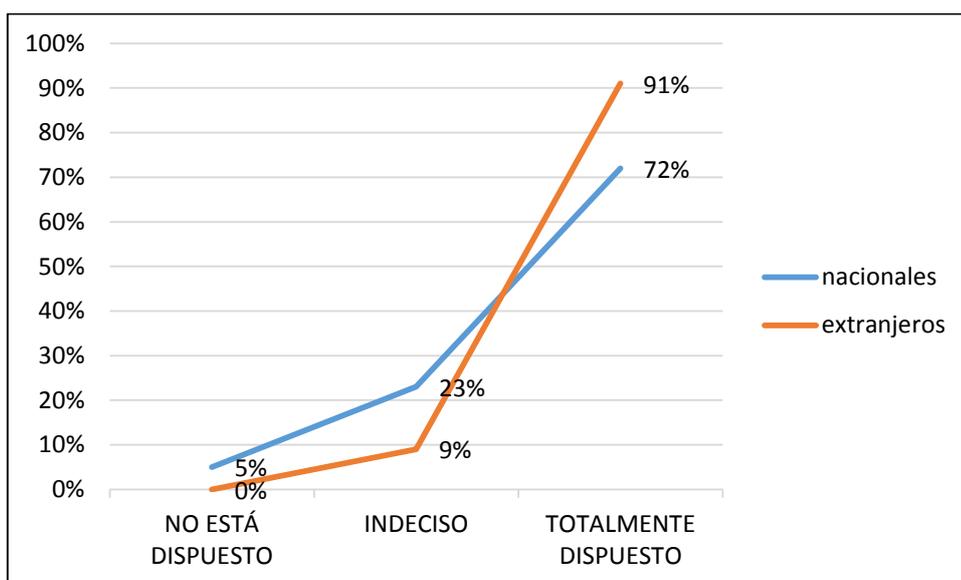


Figura 80 Resultado de visitantes al PNP Loja como fanáticos de la naturaleza

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la figura 79 y 80 se puede identificar que los visitantes nacionales y extranjeros del PNP en Zamora y Loja que fueron encuestados manifiestan en su mayoría ser fanáticos de la naturaleza, ilustrado en 94%, 63%; y, 91%,72%, cabe destacar que el mayor porcentaje de aceptación son de turistas extranjeros, debido a que en su lugares de residencia no poseen áreas naturales similares a Podocarpus, facilitando de esta manera la integración de actividades para su respectiva aplicación en el Plan de manejo.

D. Lealtad sobre Podocarpus

Con el presente factor se pretende direccionar la lealtad de los visitantes tanto nacionales como extranjeros del PNP de Loja y Zamora; obteniendo los siguientes resultados:

1. Si supiese que no puedo visitar el parque de nuevo, estaría triste

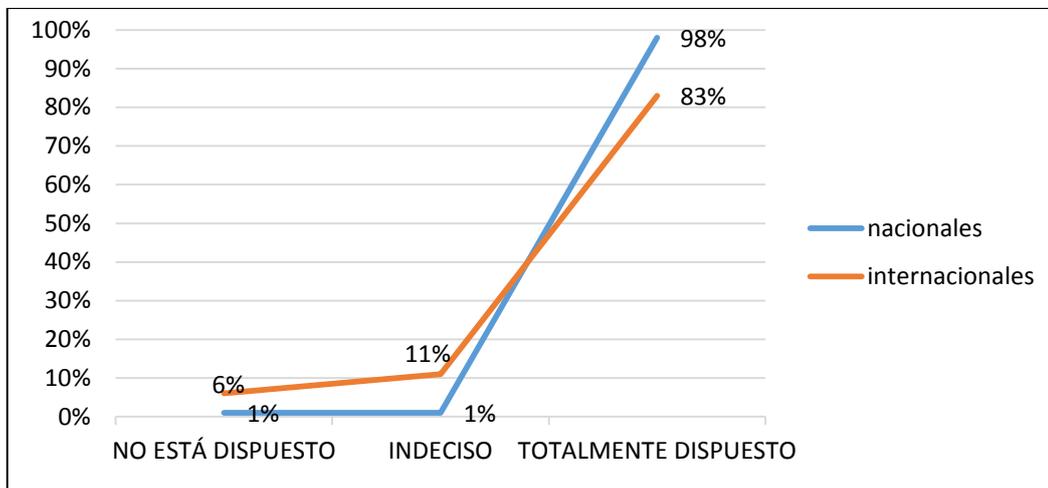


Figura 81 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lealtad de volver a visitar el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

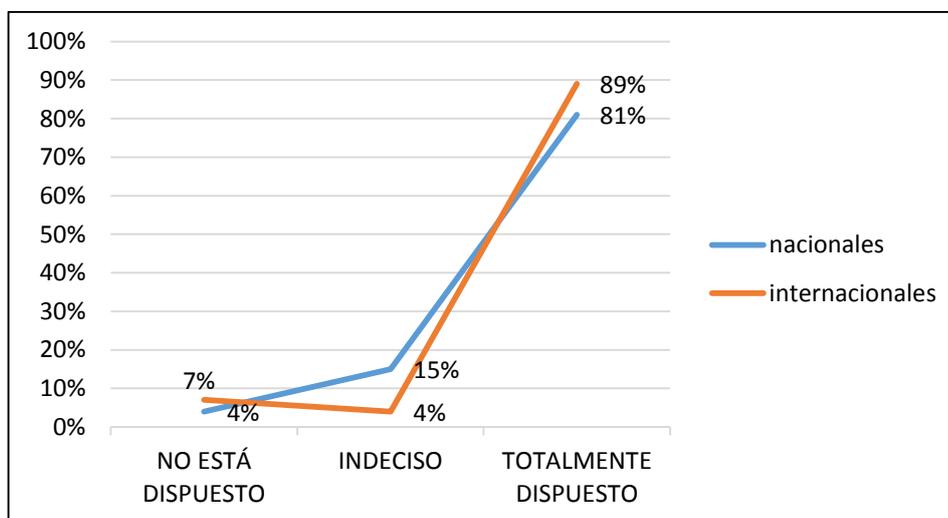


Figura 82 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lealtad de volver a visitar el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

En base a la lealtad que los turistas poseen con Podocarpus, la figura 81 y 82 ilustra sus opiniones en un alto nivel porcentual tanto los visitantes nacionales como extranjeros 83%, 98% PNP- Z. Ch.; 89%,81% PNP-L, e indican con total aceptación que estarían muy tristes al no poder volver de visita, lo cual demuestra que esta área protegida tiene muy buena acogida por todo lo que contiene y por tanto se debería trabajar en su conservación.

2. La existencia de este parque es importante para mí

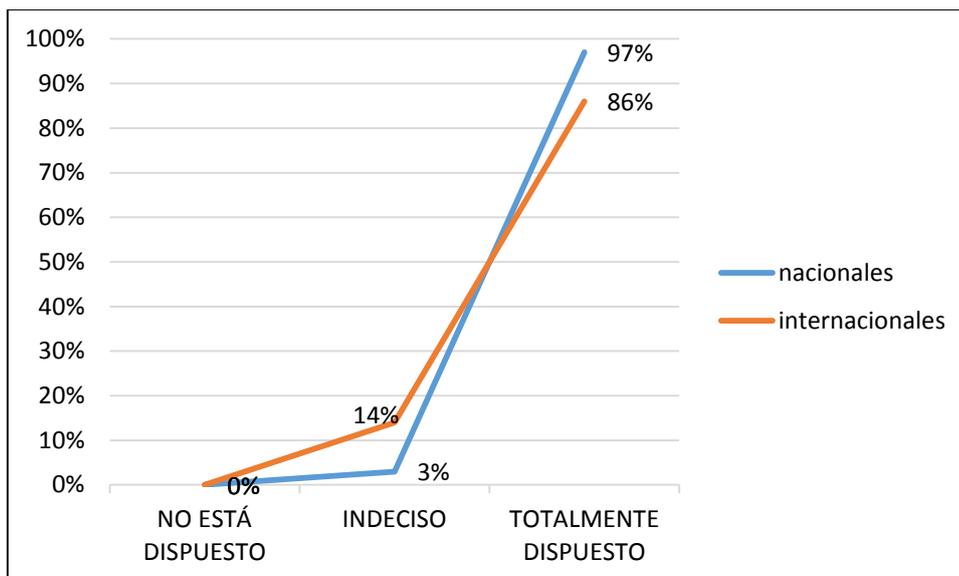


Figura 83 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la importancia del parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

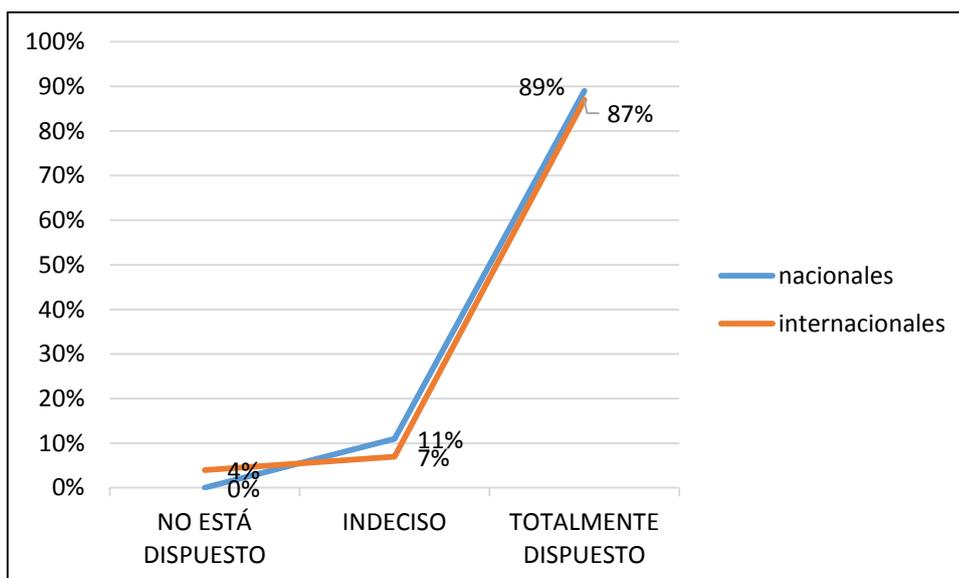


Figura 84 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre la importancia del parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Así también, la importancia que Podocarpus produce en los turistas que lo visitan, indican mediante las figuras 84 y 85 y demuestran con un alto nivel porcentual su aceptación ante esta interrogante (97%, 86%PNP-Z.Ch.; 89%, 87 PNP-L) ratificando de esta forma que hay iniciativa y voluntad para hacer de este lugar un mejor espacio natural.

3. Este parque significa mucho para mí

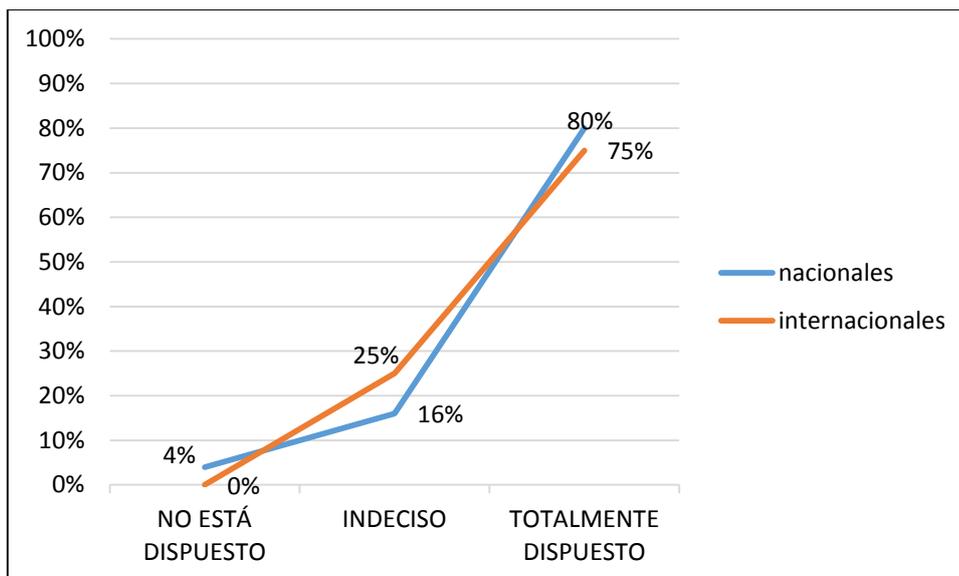


Figura 85 Resultado visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el significado que tiene el parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

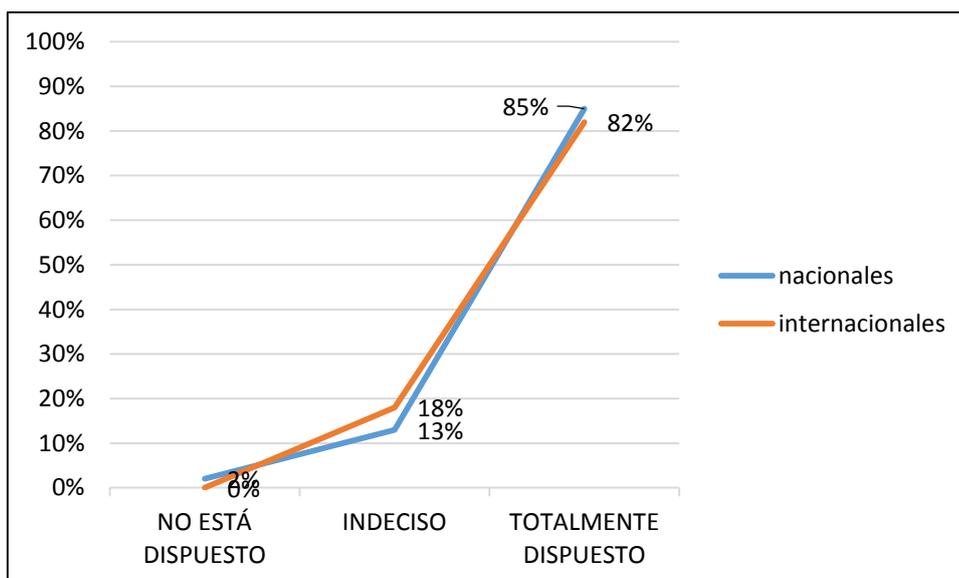


Figura 86 Resultado visitantes al PNP Loja sobre el significado que tiene el parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De igual forma se evalúa el significado que el Podocarpus genera en los turistas que lo visitan; y, tanto visitantes nacionales como extranjeros en Zamora y Loja, manifiestan que es un lugar natural con un valor significativo muy relevante en cada uno de ellos, tal como lo demuestran las figuras 85 y 86, (PNP-Z.Ch. 80%-75%; PNP-L 85%-82%) por cuanto es necesario conservar, mantener y mejorar esta área protegida a través de actividades en donde se involucre al ser humano mediante su participación.

4. Me siento emocionalmente cautivado por el parque.

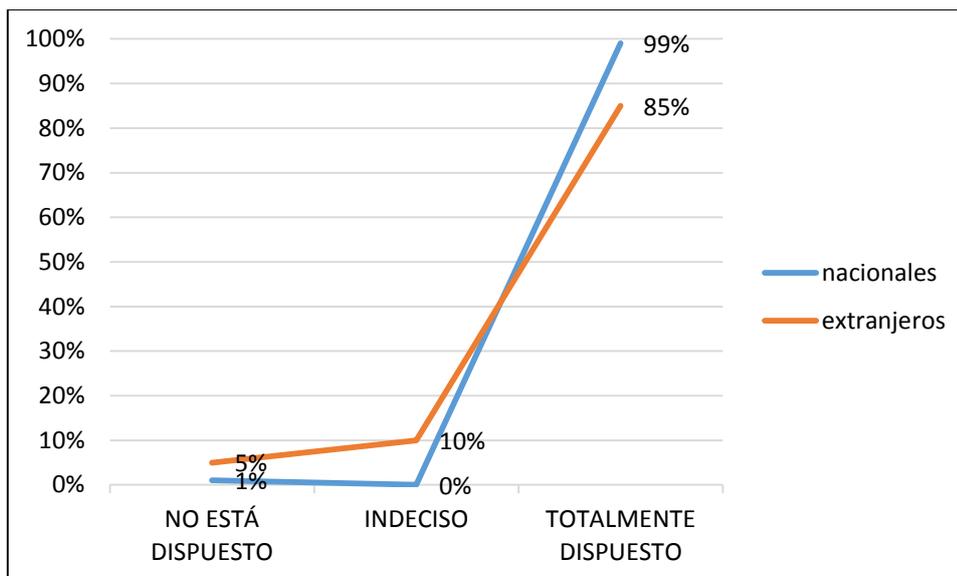


Figura 87 Resultado de visitantes del PNP de Zamora Chinchipe según las emociones que produce el parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

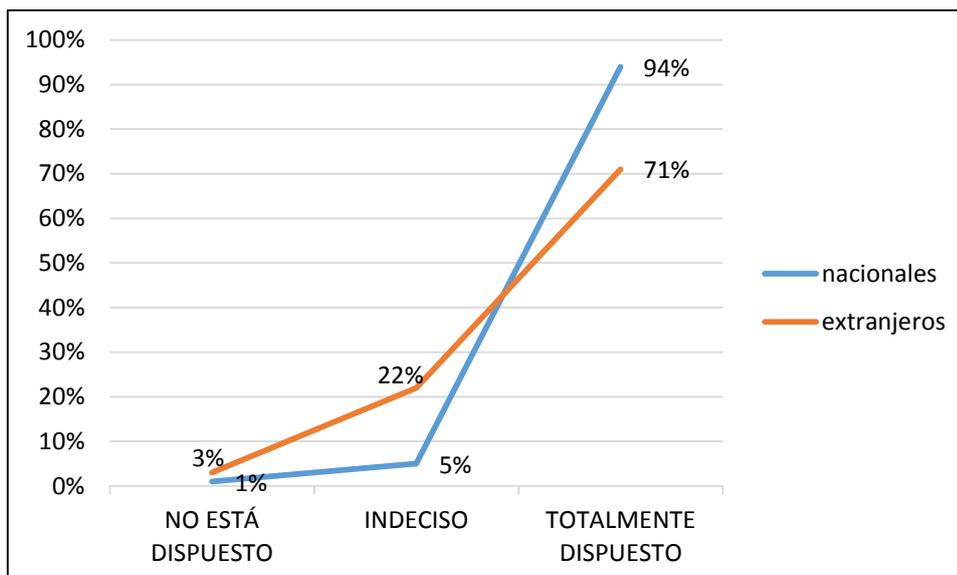


Figura 88 Resultado de visitantes del PNP de Loja según las emociones que produce el parque para mí

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

En base a las bellezas naturaleza que Podocarpus posee, los turistas que visitan el parque manifiestan de forma muy gratificante que se sienten muy cautivados por lo que en esta área protegida tiene, tal como lo ilustran las gráficas 87 y 88 en un 99%, 85% PNP-Z.Ch; y, 94%,71% PNP-L; se puede determinar que el parque posee bellezas cautivadoras que se deben conservar para futuras generaciones.

5. Me siento comprometido con el parque.

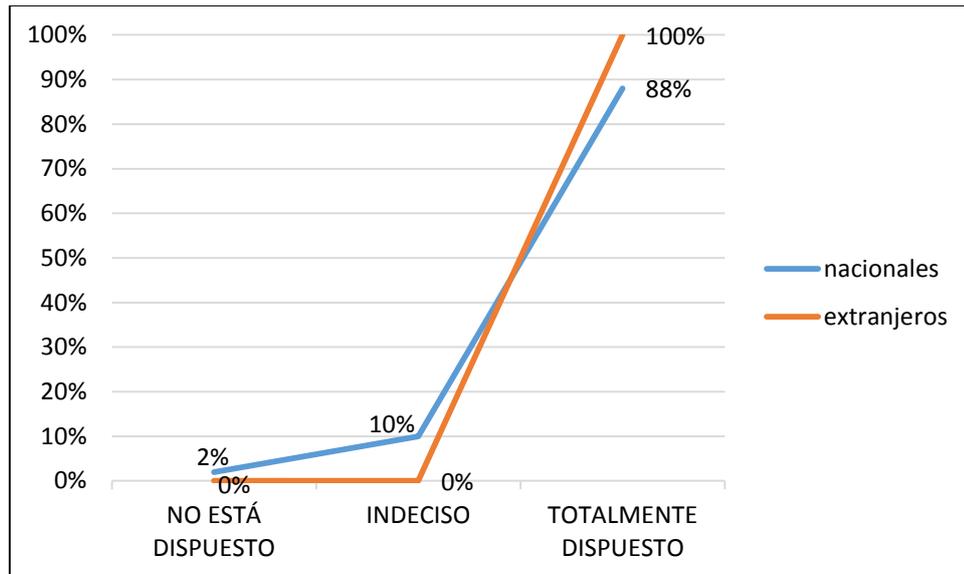


Figura 89 Resultado de visitas al PNP de Zamora Chinchipe sobre mi compromiso con el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

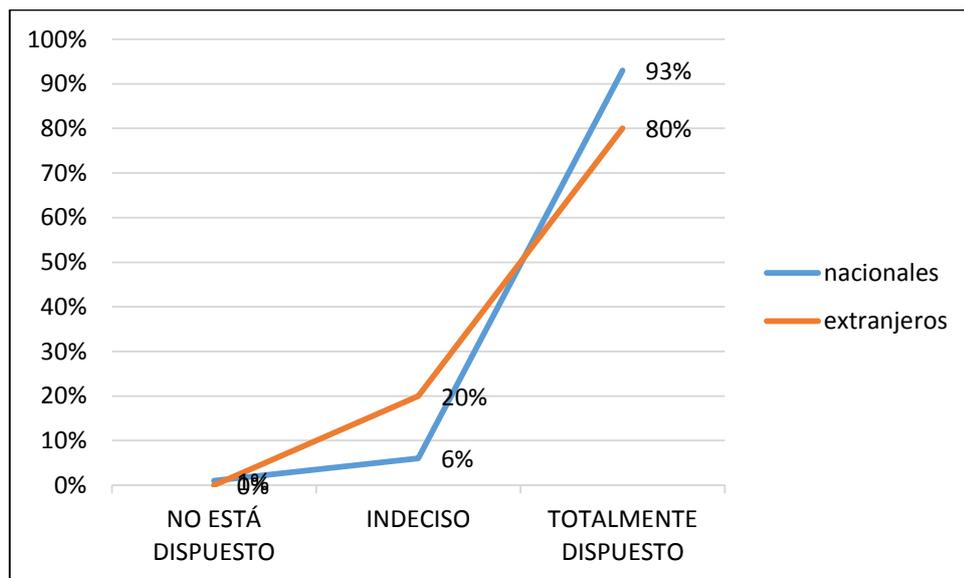


Figura 90 Resultado de visitas al PNP de Loja sobre mi compromiso con el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

En la búsqueda de conocer el compromiso que los turistas poseen con Podocarpus, se pudo recopilar datos muy satisfactorios tal como lo indica la figura 89 y 90, en la que tanto los visitantes nacionales como extranjeros del PNP en Zamora y Loja (100%, 88%) indican estar totalmente comprometidos con esta área protegida, lo que significa que se podrá tomar en cuenta al ser humano para participar en actividades que mejoren el ambiente integral del mismo.

6. Este parque es un lugar especial para mí

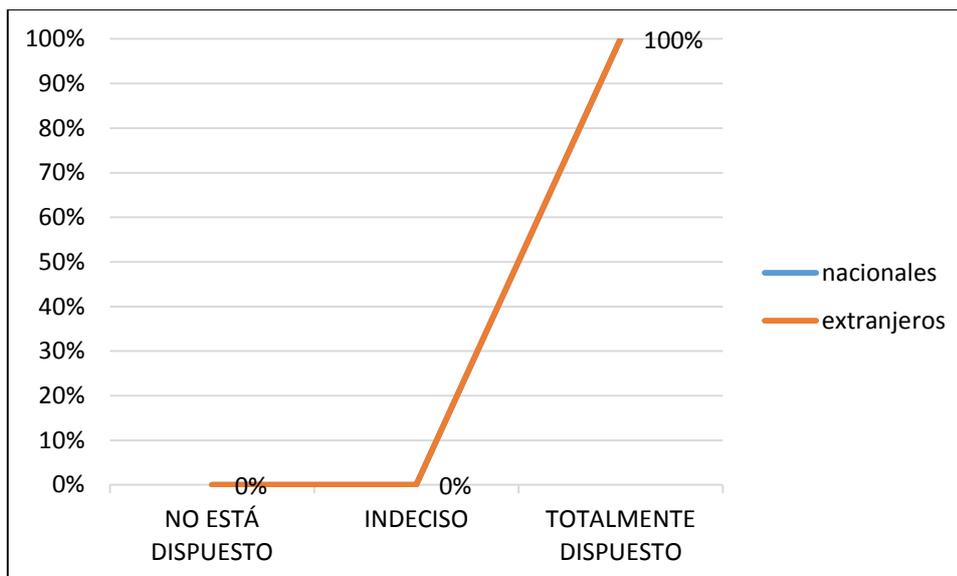


Figura 91 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lo especial que es para mí el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

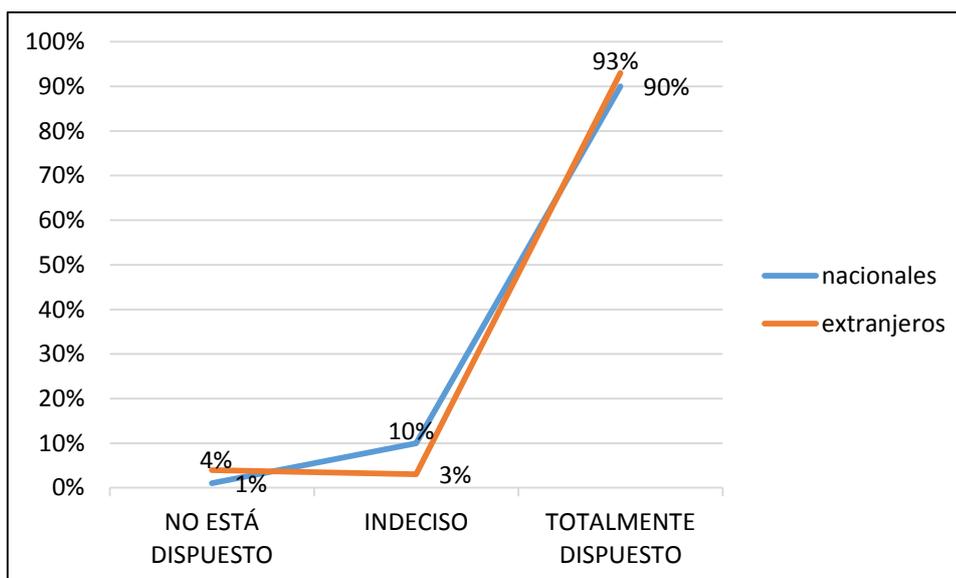


Figura 92 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lo especial que es para mí el parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con los resultados de esta pregunta se puede ratificar que los turistas encuestados en el PNP en Zamora y Loja, (PNP -Z.Ch. 100%; PNP-L 93%-90%) estos demuestran que Podocarpus es un lugar muy especial para quienes lo han visitado por las múltiples experiencias que de aquí se llevan, las bellezas naturales con las que cuenta, por tanto se puede determinar que se debe involucrar a los turistas de esta área protegida para que participen en actividades que mejoren, conserven y mantengan el parque objeto de estudio.

7. La naturaleza de este parque no tiene paragón con otros parques.

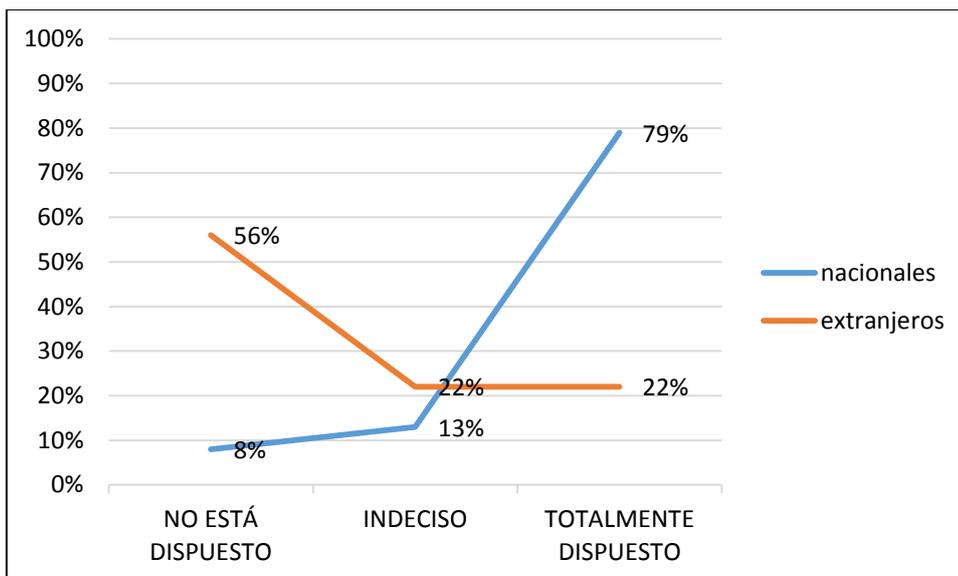


Figura 93 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre lo inigualable del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

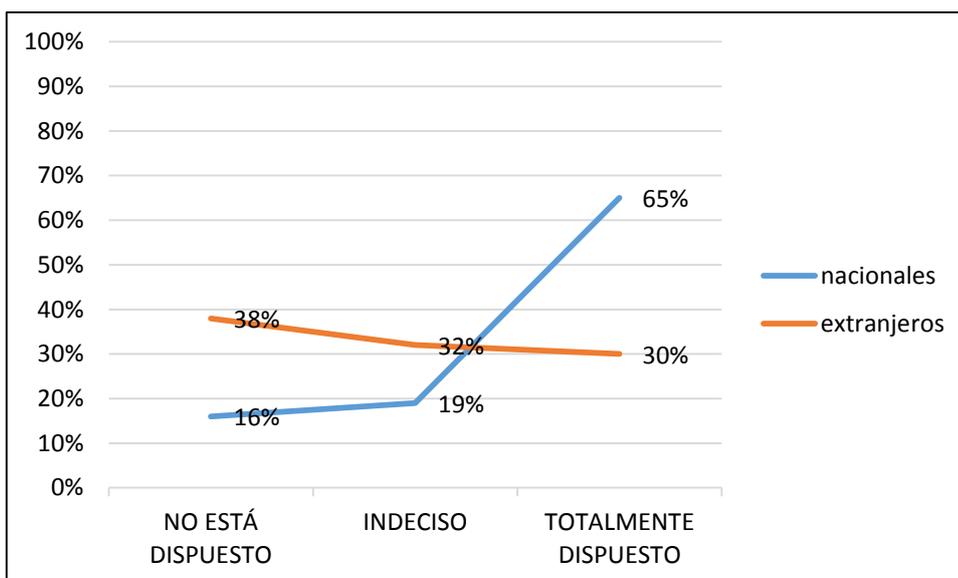


Figura 94 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre lo inigualable del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Respecto a esta interrogante, los visitantes encuestados en el PNP en Zamora y Loja, manifiestan en menores niveles porcentuales acerca del paragon que posee este parque, ya que consideran que existen otras áreas protegidas con características similares, por cuanto no lo hace único pero si especial, por lo que se puede entender que Podocarpus es un área diferente pero no exclusiva tal como lo demuestra la figura 93 y 94 (79%, 22% PNP-Z.Ch.; 65%,30% PNP-L.)

8. No hay lugar que ofrezca experiencias similares.

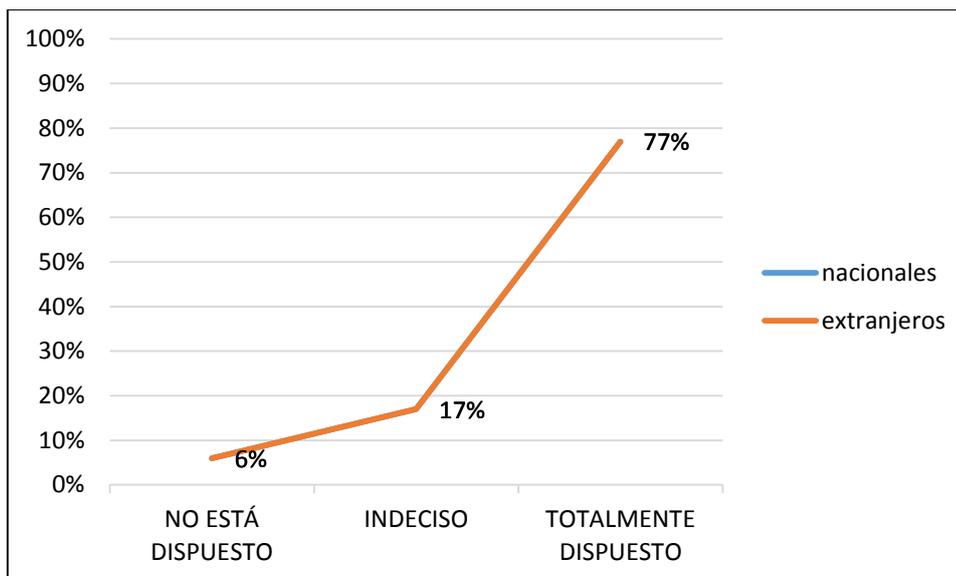


Figura 95 Resultados de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre experiencias vividas

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

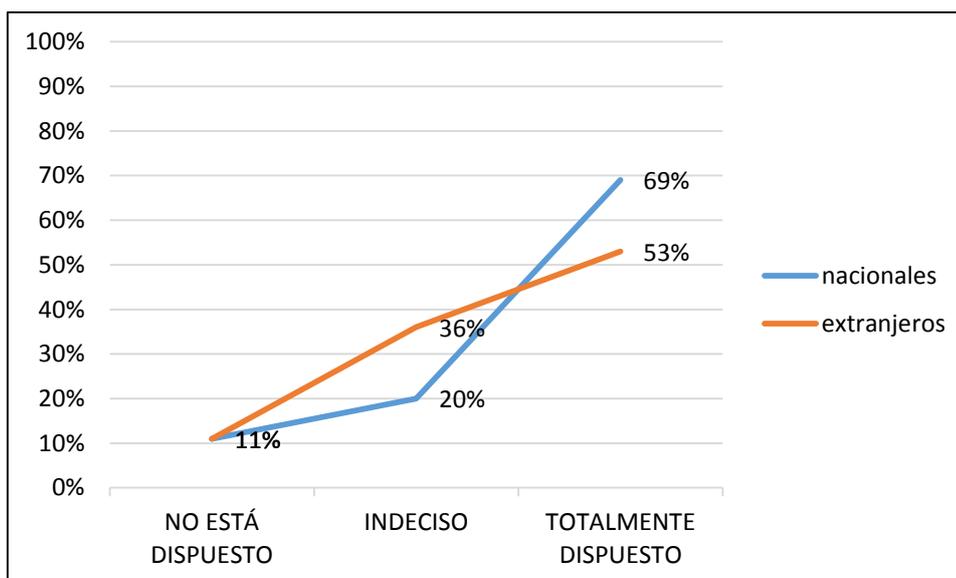


Figura 96 Resultados de visitantes al PNP de Loja sobre experiencias vividas

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con los resultados obtenidos en esta interrogante los visitantes al PNP en Zamora y Loja, demuestran y ratifican que Podocarpus es un parque con bondades naturales muy bellas pero no lo catalogan como un lugar único para ofrecer experiencias especiales tal como lo ilustran las figuras 95 y 96 (77%,78% PNP-Z.Ch.;69%,53% PNP-L.) sin embargo consideran que esta área es una de las tantas áreas especiales por las cuales se involucrarían en actividades que fueran necesarias para conservarla y mantenerla.

9. Este parque no se puede comparar con otros

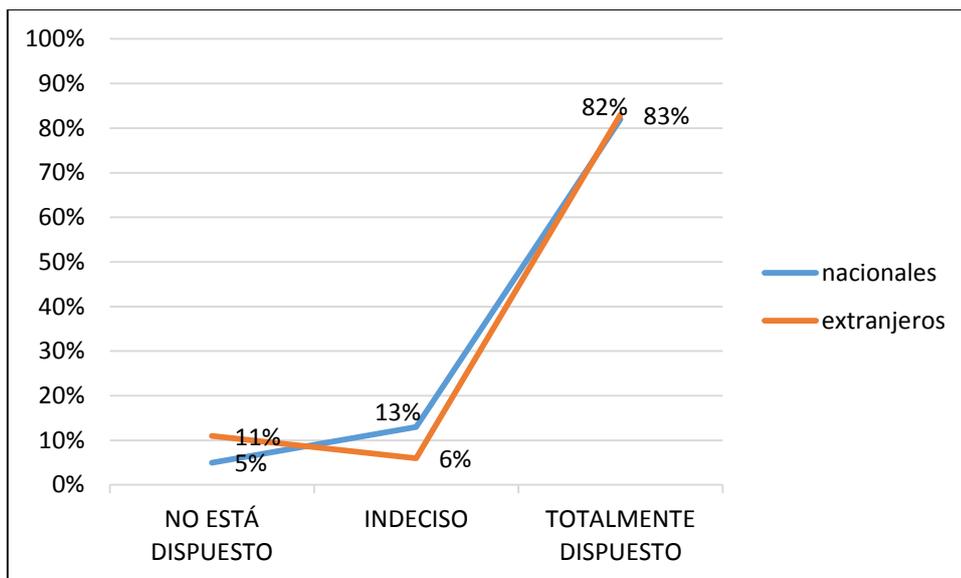


Figura 97 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre comparaciones con otros parques

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

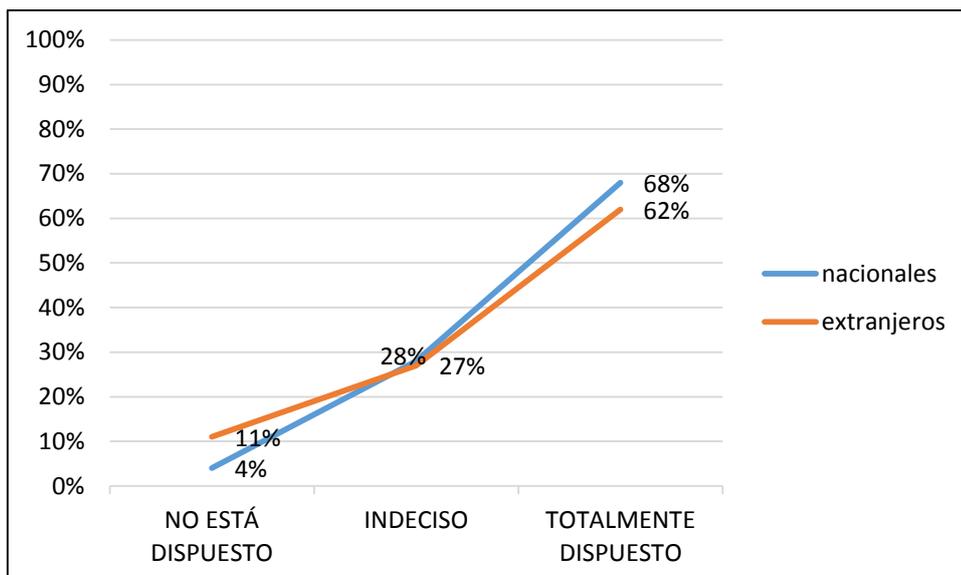


Figura 98 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre comparaciones con otros parques

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Referente a la presente interrogante, los turistas encuestados corroboran sus opiniones, indicando que Podocarpus es diferente de muchas más áreas protegidas que posee Ecuador, y por tanto no tiene comparación con otros parques, consideran que el parque que es objeto de estudio tiene otro tipo de parajes, otro clima, otro tipo de flora y fauna, que la hace distinta tal como lo demuestra las figuras 97 y 98 (82%,83% PNP-Z. CH.; 68%,62% PNP-L)

10. Este parque forma una parte importante de quién soy

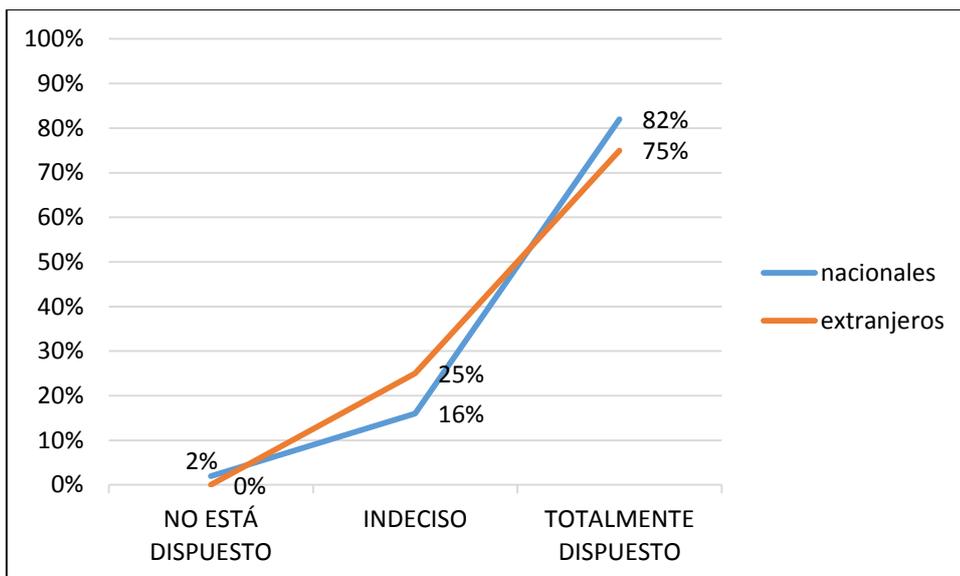


Figura 99 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre lo importancia de quien soy

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

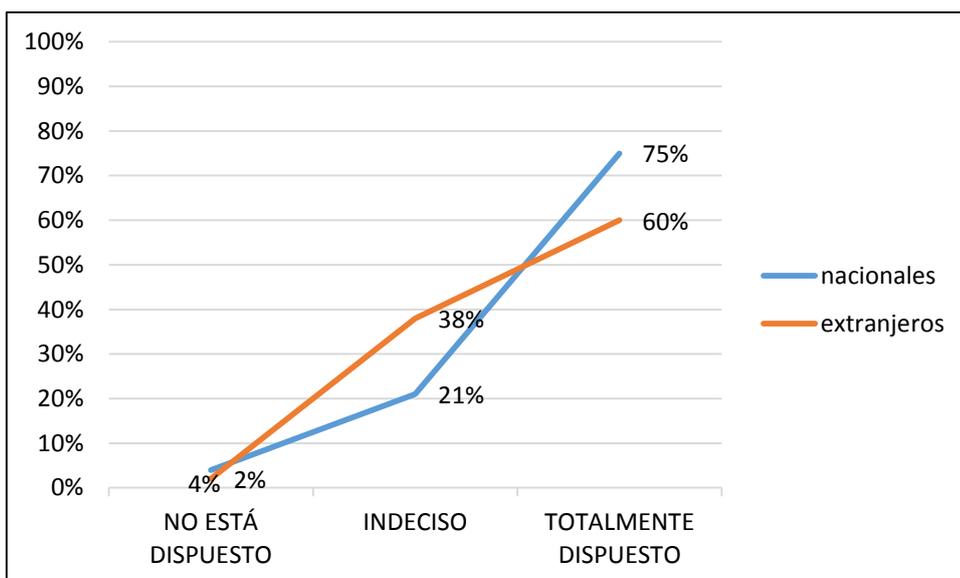


Figura 100 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre lo importancia de quien soy

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Referente con la interrogante expuesta, los turistas encuestados que visitan al PNP en Loja y Zamora, manifiesta en un nivel considerable de aceptación que Podocarpus forma una parte importante de quien soy, pues demuestra que luego de sus visitas al parque han podido crear en sus pensamientos la intensión de cuidarlo y conservarlo y a su vez ser partícipes de actividades para mejorar la calidad integral del mismo, tal como lo demuestra la figura 99 y 100 (82%,75% PNP-Z.Ch.; 75%,60% PNP-L)

11. Conozco casi todos los senderos del parque.

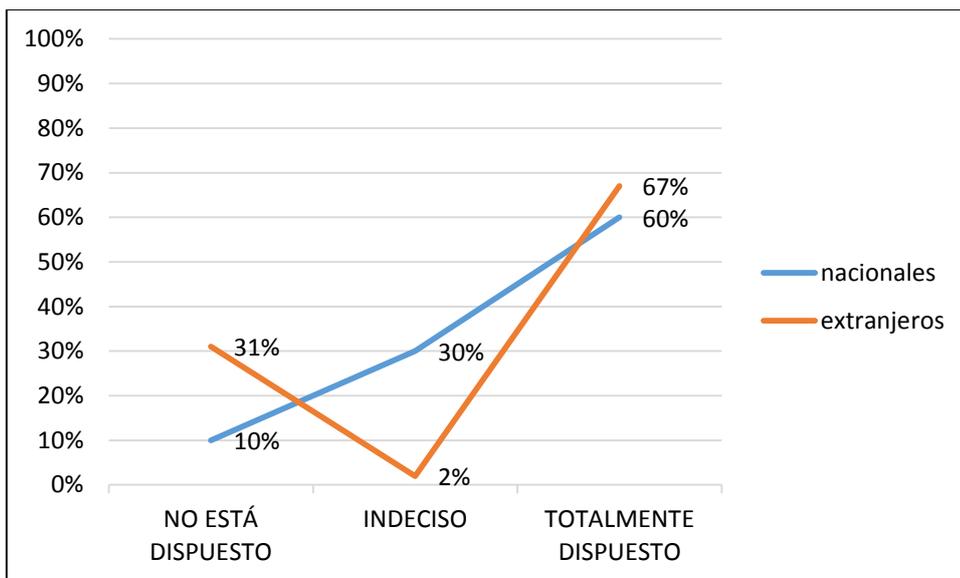


Figura 101 Resultado de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre el reconocimiento de senderos del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

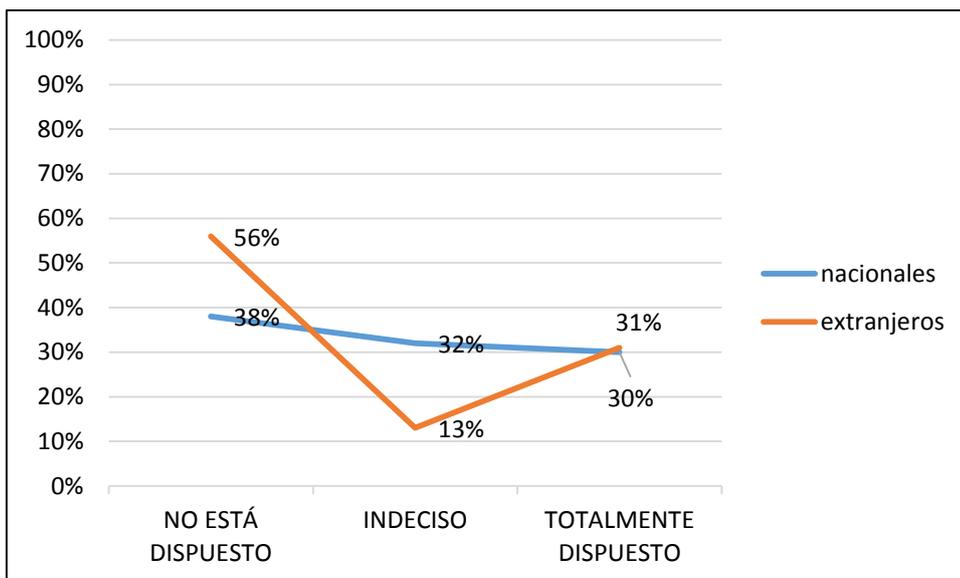


Figura 102 Resultado de visitantes al PNP Loja sobre el reconocimiento de senderos del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Según los resultados obtenidos de esta pregunta, los turistas encuestados del PNP en Loja y Zamora nos indican en un nivel medio – bajo el conocimiento de casi todos los senderos de Podocarpus, haciendo referencia a que su visita no ha sido de forma profunda, tal como lo ilustran las figuras 101 y 102 (67%,60% PNP-Z.Ch.; 30%, 31% PNP-L), lo cual determina que es de gran importancia integrar en el plan de manejo de la presente investigación actividades que den a conocer los diversos senderos que el parque posee, así como de la información

de accesibilidad para llegar a varios puntos de Podocarpus con la respectivas garantía de seguridad.

12. Vengo con la frecuencia que puedo.

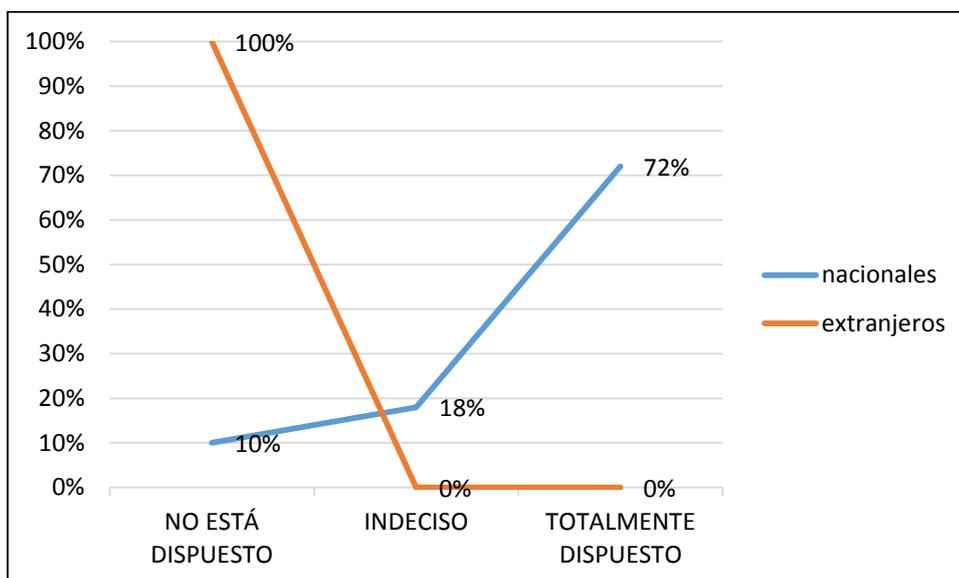


Figura 103 Resultado visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la frecuencia de visitas al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

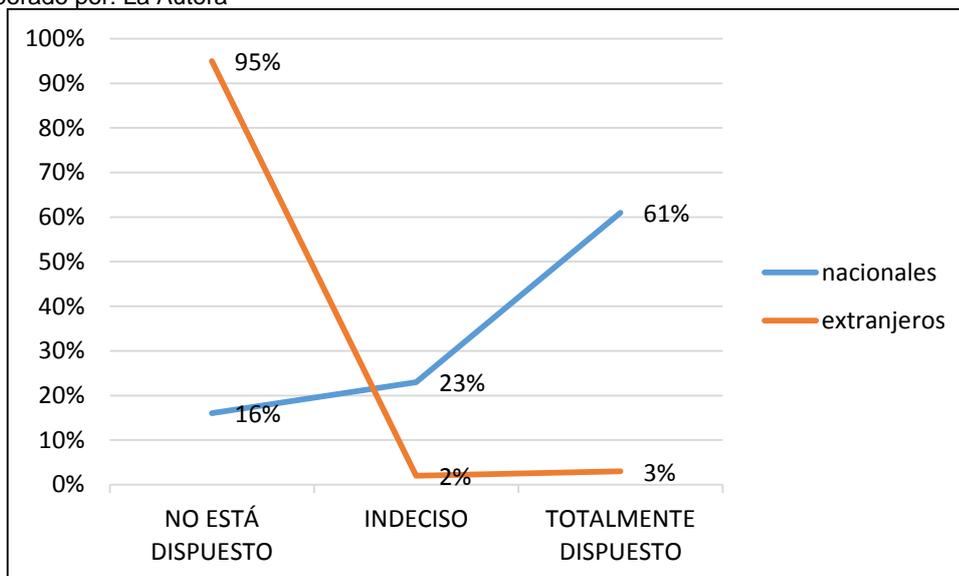


Figura 104 Resultado visitantes al PNP Loja sobre la frecuencia de visitas al parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Los resultados que ilustran las figuras 103 y 104 (72%, 0% PNP-Z.Ch.; 61%, 3% PNP -L) demuestran que los turistas encuestados en el PNP en Zamora y Loja, no visitan con frecuencia a Podocarpus, sobre todo los visitantes extranjeros, puesto que sus visitas al Ecuador son esporádicas, sin embargo consideran que desde sus países se puede contribuir para mantener, conservar y mejorar la calidad integral de este parque dando a conocer las diversas experiencias vividas en el mismo.

E. Calidad del servicio

Para medir la calidad del servicio que proporciona el PNP tanto de Zamora Chinchipe como de Loja se plantea las siguientes preguntas obteniendo los siguientes resultados

➤ Calidad general de las facilidades turísticas del PNP

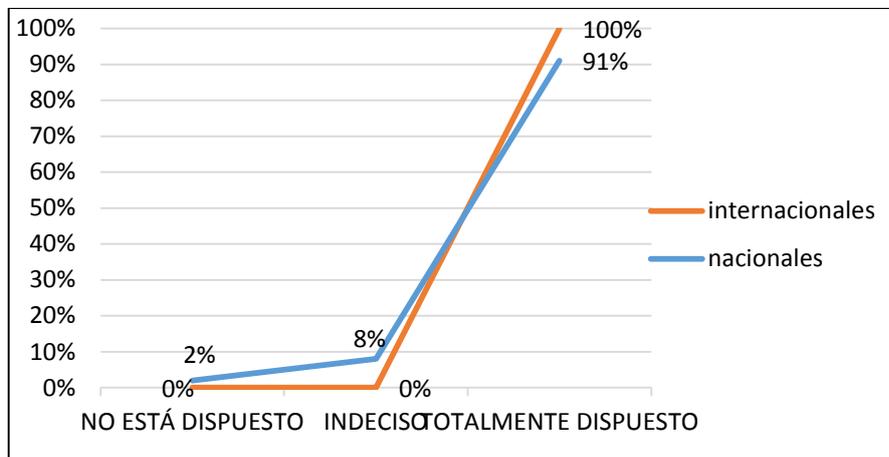


Figura 105 Resultado de los visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la calidad de las facilidades turísticas del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

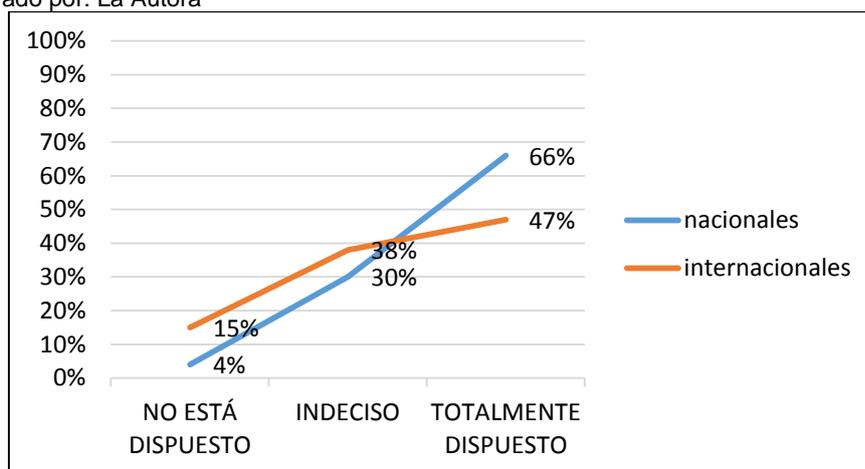


Figura 106 Resultado de los visitantes al PNP Loja sobre la calidad de las facilidades turísticas del parque

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Respecto de las facilidades turísticas que Podocarpus ofrece, los turistas encuestados tanto en Zamora como en Loja nos manifiestan en niveles porcentuales de aceptación esta interrogante, es decir consideran que existe calidad en las facilidades turísticas del lugar sus respuestas positivas se deben al buen trato, cordialidad, información que resivieron del lugar, tal como lo ilustra las figuras 105 y 106 (100%, 91% PNP-Z.Ch.; 66%,47% PNP-L)

➤ **Calidad general del personal y los servicios.**

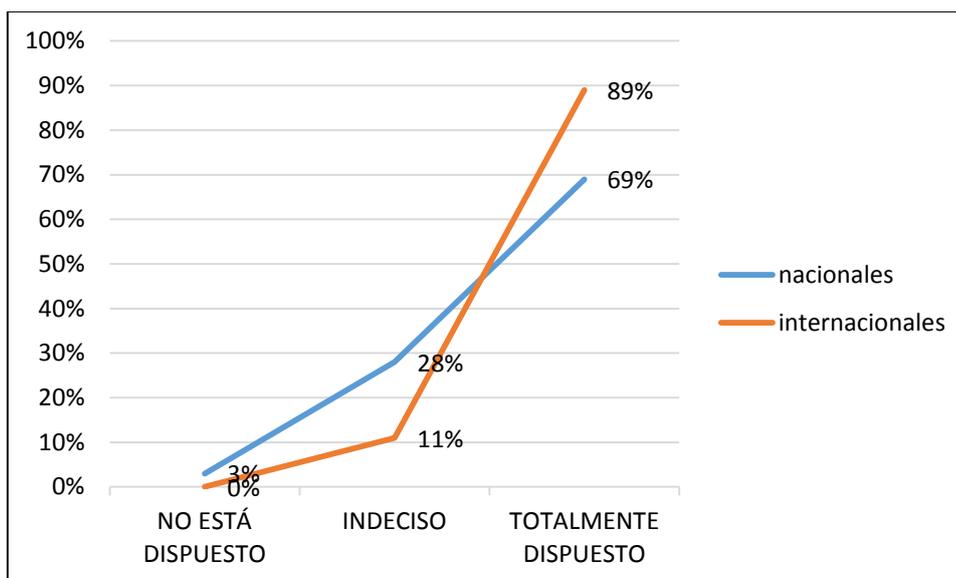


Figura 107 Resultado de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre la calidad del personal y servicios del parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

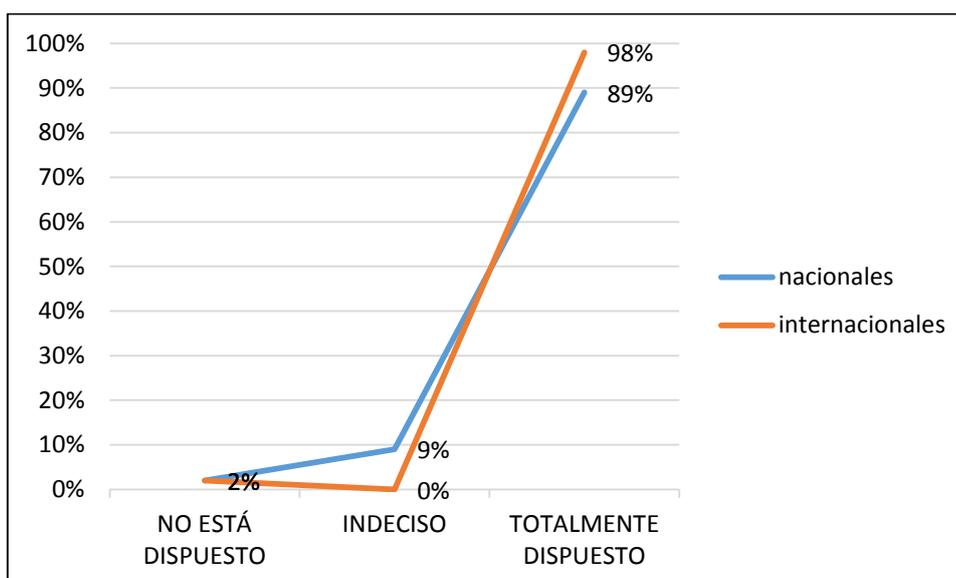


Figura 108 Resultado de visitantes del PNP Loja sobre la calidad del personal y servicios del parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Respecto de la calidad y servicios que presta Podocarpus para los turistas que lo visitan, se puede determinar a través de los resultados obtenidos en las figuras 107 y 108 (89%, 69% PNP-Z.Ch.; 98%, 89% PNP-L.) que esta cumple de forma favorable, es decir que sienten acogidos y seguros por el personal que aquí labora, por cuanto se puede determinar que dentro del plan serán considerados estos resultados para realizar actividades que mantengan la calidad de los mismos para satisfacer las diversas necesidades de los turistas.

➤ **Satisfacción experimentada durante su visita.**

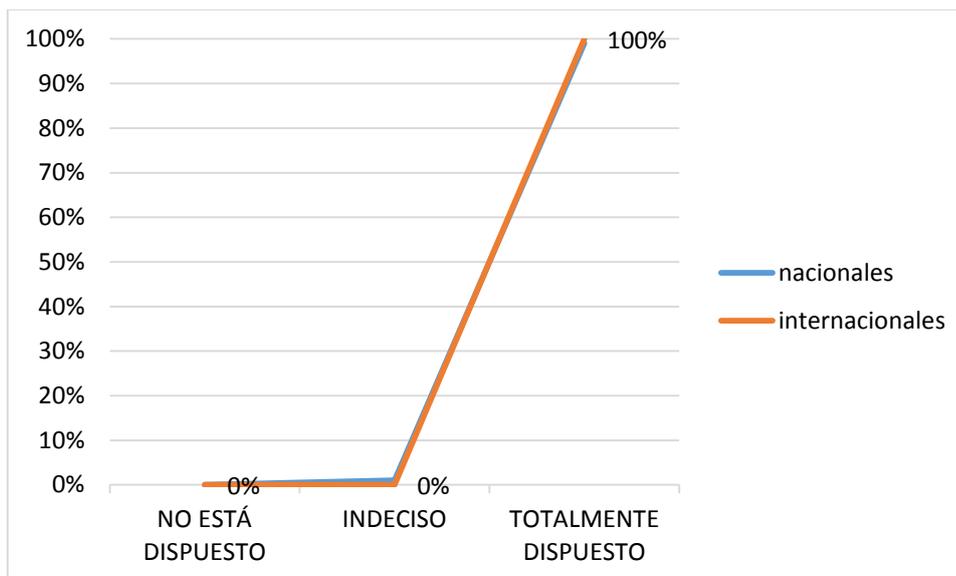


Figura 109 Resultados de visitantes al PNP Zamora Chinchipe sobre la satisfacción durante la visita al parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

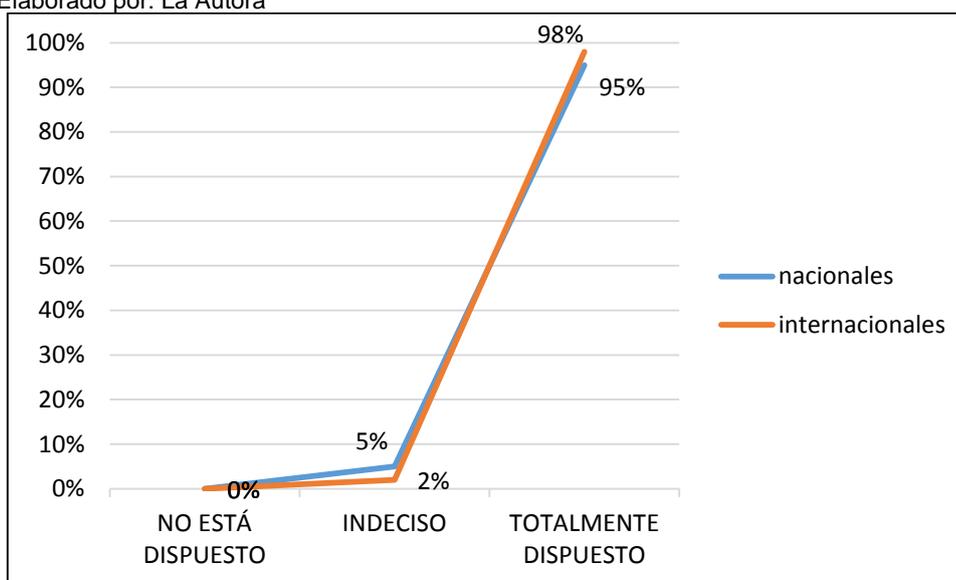


Figura 110 Resultados de visitantes al PNP Loja sobre la satisfacción durante la visita al parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Los resultados que se ilustran en las figuras 109 y 110 (100% PNP-Z.Ch.; 98%, 95% PNP-L) demuestran que los turistas que visitan el PNP en Zamora y Loja tanto nacionales como extranjeros manifiestan estar totalmente satisfechos con las experiencias vividas en el parque que es objeto de estudio, lo cual indica que el parque ofrece calidad no solo natural sino de servicio.

➤ **Calidad Global de su visita al PNP.**

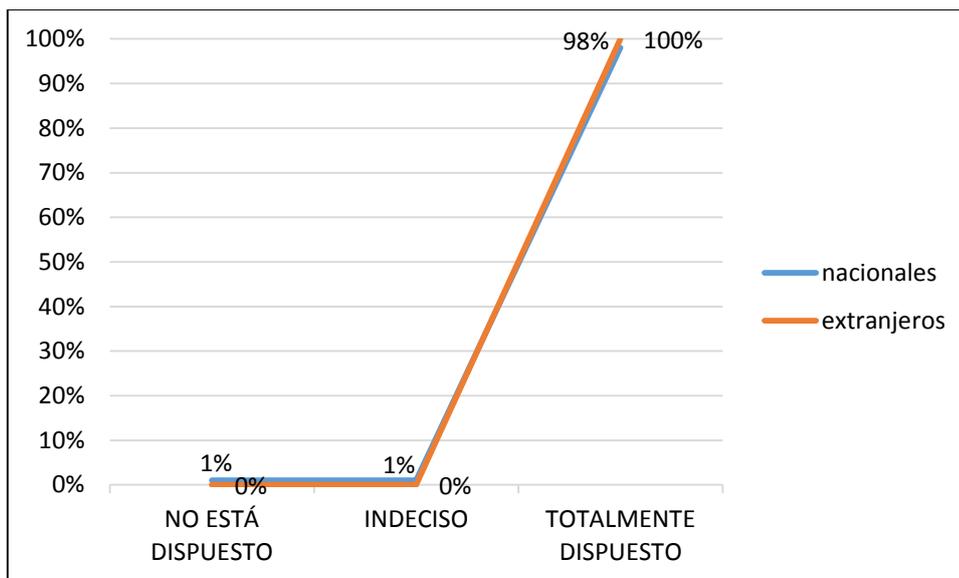


Figura 111 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la calidad global del parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

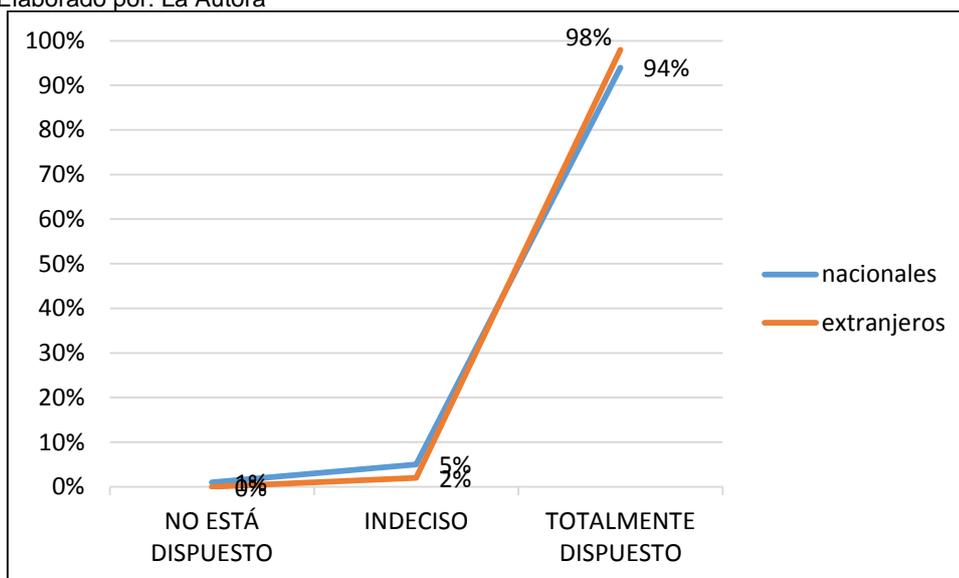


Figura 112 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre la calidad global del parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Haciendo referencia a la calidad de forma general o global de Podocarpus, se puede decir según los resultados obtenidos en las figuras 111 y 112 (100% PNP-Z.Ch.; 98%, 94% PNP-L) que existen favorables respuestas ya que se hace saber que su visita al PNP ha sido totalmente satisfactoria por las diversas experiencias que en este lugar obtuvieron.

➤ **¿Volvería Ud. a visitar al PNP?**

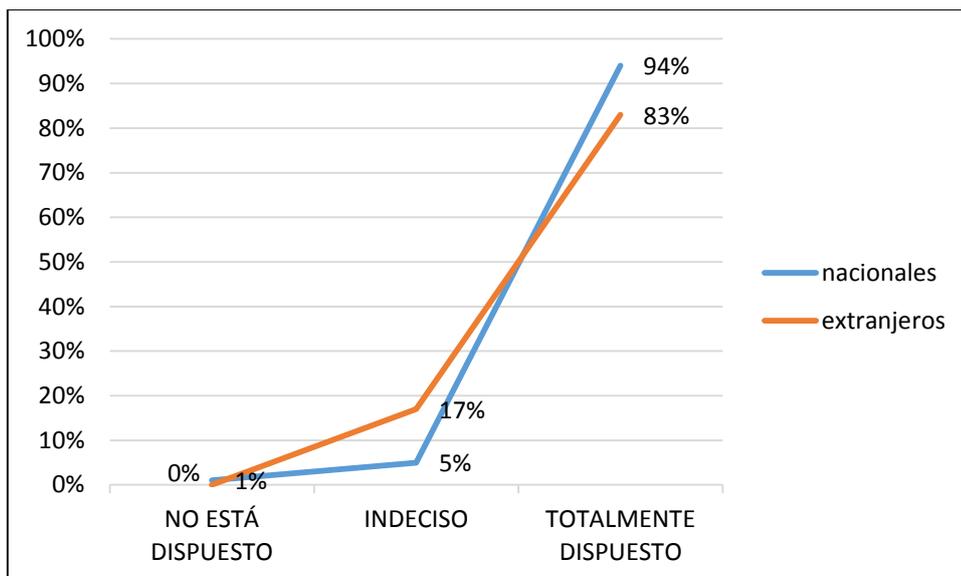


Figura 113 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe sobre la seguridad de volver a visitar el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

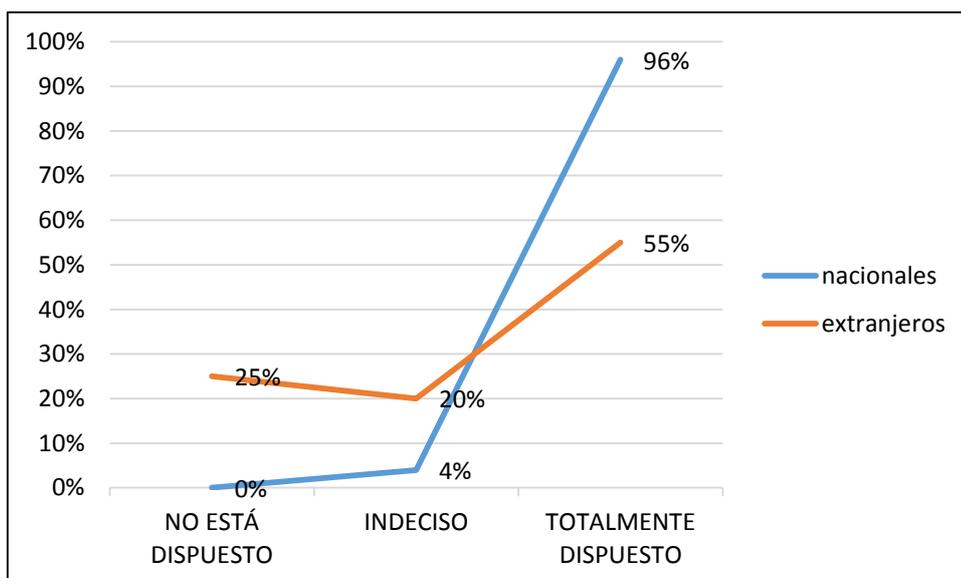


Figura 114 Resultado de visitantes al PNP de Loja sobre la seguridad de volver a visitar el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Las Figuras 113 y 114 (94%, 83% PNP-Z.-Ch.; 96%, 55% PNP-L) corroboran la calidad que ofrece Podocarpus a sus visitantes, puesto que la mayoría de los encuestados tanto nacionales como extranjeros están totalmente dispuestos en volver a visitar este maravilloso parque ya que aseveran que este sitio tiene especies únicas del lugar.

➤ **Recomendaría Ud. al PNP a familiares y amigos como destino a visitar**

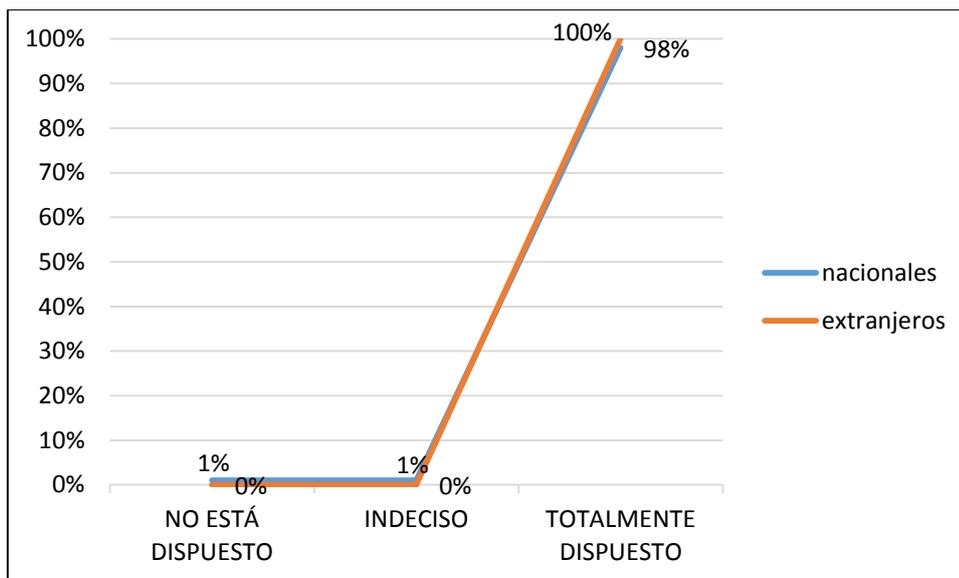


Figura 115 Resultado de visitantes al PNP de Zamora Chinchipe para recomendar el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

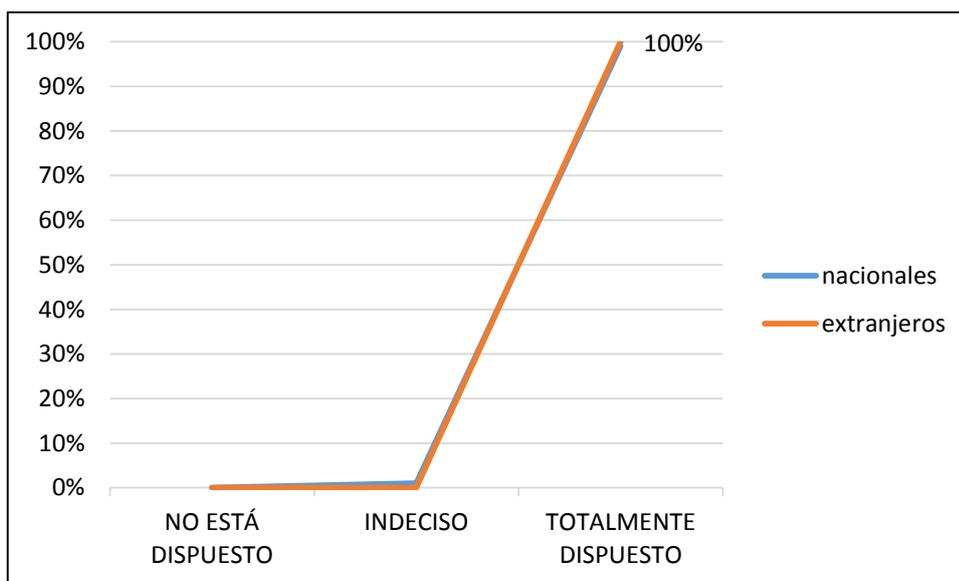


Figura 116 Resultado de visitantes al PNP de Loja para recomendar el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Por las múltiples experiencias vividas de los turistas en el PNP en Loja y Zamora (PNP –Z.Ch. 100%; PNP-L.100%) los visitantes tanto nacionales como extranjeros consideran estar totalmente dispuestos en dar a conocer este parque y las diversas bondades naturales que este ofrece.

➤ ¿Estaría dispuesto a participar de actividades que promuevan la mejora de la gestión del PNP?

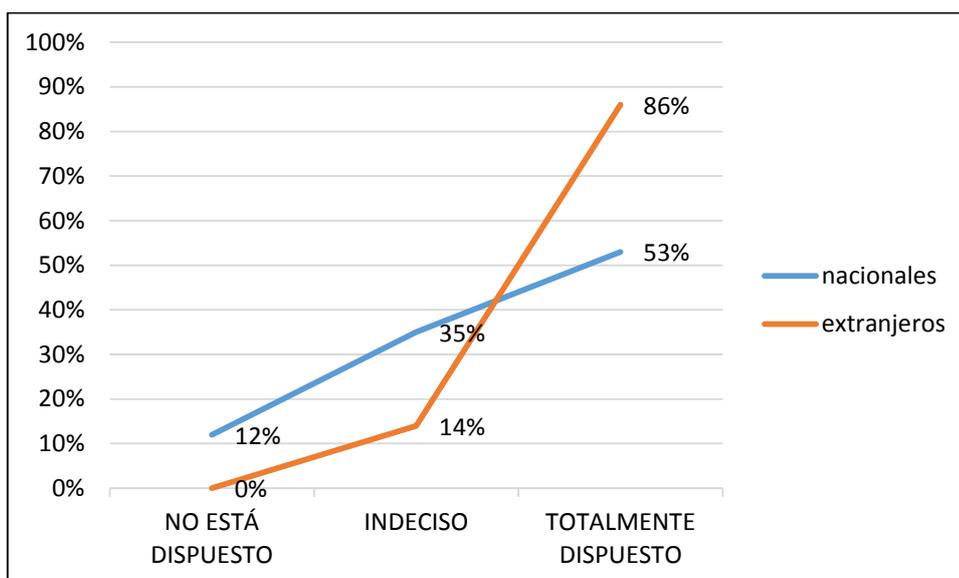


Figura 117 Resultados de visitantes del PNP Zamora Chinchipe sobre participaciones para promover mejoras en el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

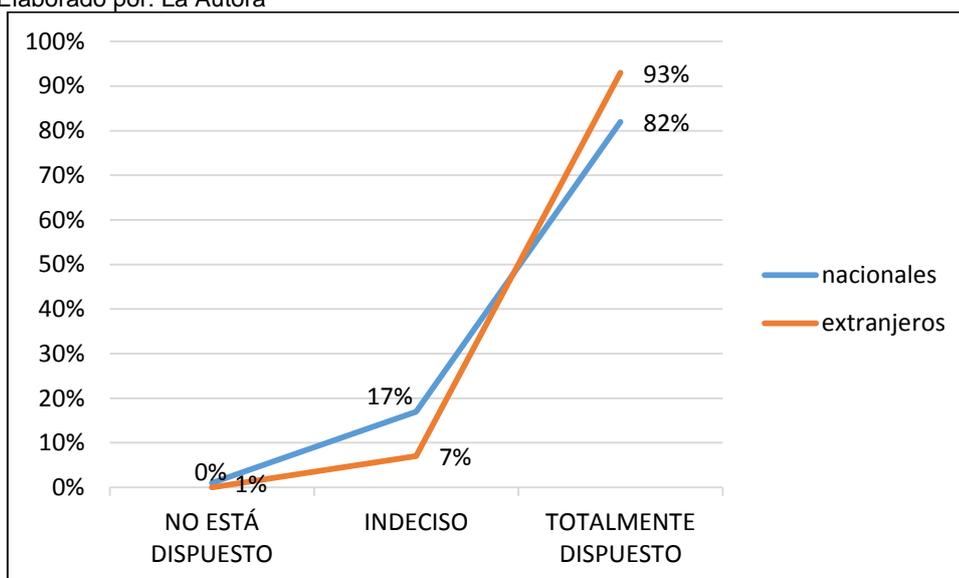


Figura 118 Resultados de visitantes del PNP Loja sobre participaciones para promover mejoras en el parque.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Con total satisfacción los turistas encuestados manifiestan estar dispuestos a participar en actividades que promuevan la mejora de la gestión del PNP tal como demuestran las figuras 117 y 118 (86%, 53% PNP-Z.Ch.; 93%,82% PNP-L), con estos resultados es viable y necesario proponer un plan de mejora para involucrar a los turistas y visitantes del parque en actividades que mejoren la calidad integral del mismo.

Luego de obtenidos los resultados mediante la aplicación de la encuesta y su respectivo análisis, se aborda un análisis sobre el segundo objetivo planteado en la presente investigación, la cual refiere a determinar la simbiosis que existe en los sitios objeto de estudio.

Este objetivo se logra no solo con los resultados obtenidos en la evaluación de la disposición de los visitantes al PNP para involucrarse en actividades que permitan una mejora integral, sino también con el apoyo de aquellos organismos que intervienen para dar funcionamiento, regular y controlar las diferentes actividades que aquí se dan; y que fueron evidenciados como es el caso del Ministerio del Ambiente, Ministerio del Turismo, GAD Municipal tanto de la Provincia de Loja como Zamora Chinchipe; instituciones educativas tales como la UTPL, Universidad Nacional de Loja; todos estos organismos se encuentran en un nivel de interacción del individuo con el medio ambiente formando parte del cuidado, conservación y mantenimiento de la naturaleza del PNP, lo cual demuestra la existencia de la simbiosis por fomentar el bien común.

CAPITULO III.

PLAN DE GESTIÓN PARA LA MEJORA AMBIENTAL INTEGRAL DEL PNP

4.1. Plan de Gestión

Para realizar el plan de gestión que involucre a los visitantes en actividades que permitan una mejora ambiental integral en el PNP de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe durante el año 2016 y contrastar el objetivo propuesto dentro del presente trabajo investigativo, es necesario basarse en los hallazgos y resultados obtenidos en la encuesta aplicada. Para ello se considera la propuesta de un plan de manejo con programas y actividades estratégicas para la conservación del parque; detallando además indicadores tanto de impacto como de efecto y de requerimiento de recursos humanos, materiales y financieros. Todos estos elementos se consolidan en un Plan de Gestión que guía la ejecución, avance y efectividad del mismo.

Tabla 2. Impacto del factor de disposición de activismo.

N°	Pregunta	Porcentaje				Figura N°			
		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
1	Animar a otros a participar en actividades que mejoren Podocarpus	100%	100%	87%	55%	1	2	3	4
2	Ayudar a quitar vegetación no autóctona de Podocarpus	87%	70%	60%	53%	5	6	7	8
3	Asistir a eventos de pago que capten fondos para Podocarpus	83%	47%	72%	29%	9	10	11	12
4	Ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona de Podocarpus	65%	89%	60%	69%	13	14	15	16
5	Participar en proyectos de investigación científica	47%	64%	51%	73%	17	18	19	20
6	Trabajar directamente con la fauna y vegetación autóctona	54%	64%	49%	75%	21	22	23	24
7	Mantener los senderos de Podocarpus.	93%	97%	88%	95%	25	26	27	28
8	Unirse a organizaciones que apoyan activamente a Podocarpus.	80%	100%	67%	82%	29	30	31	32
9	Manifestarse a favor de Podocarpus	84%	78%	62%	75%	33	34	35	36
10	Servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes	69%	31%	61%	51%	37	38	39	40
11	Ayudar en cualquier actividad de captación de fondos para la conservación.	79%	69%	73%	76%	41	42	43	44
12	Servir ocasionalmente como guía de senderos a los visitantes	79%	69%	63%	69%	45	46	47	48
13	Diseñar material de apoyo para la interpretación	50%	67%	55%	71%	49	50	51	52
14	Informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas	99%	97%	96%	84%	53	54	55	56
15	Quitar basura y residuos de los senderos	100%	100%	95%	100%	57	58	59	60
16	Enfrentarme y llamar la atención a visitantes que no hagan un buen uso de las facilidades	99%	100%	89%	89%	61	62	63	64

17	Escribir una carta a la autoridad competente si ve alguna amenaza	72%	75%	89%	82%	65	66	67	68
18	Pagar una cantidad mayor por la entrada para mejorar Podocarpus	61%	67%	65%	74%	69	70	71	72
19	Hacer alguna donación ocasional para mejorar Podocarpus	46%	42%	58%	44%	73	74	75	76
20	Dejar en mi testamento alguna cantidad a Podocarpus	39%	31%	57%	48%	77	78	79	80

Fuente: Análisis de resultados según figuras de la 1 a la 80

Elaborado por: La Autora

Tabla 3. Impacto de valores, creencias y normas.

N°	Pregunta	Porcentaje				Figura N°			
		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
1	Ecuador puede soportar más población para residir en el país.	50%	53%	44%	50%	81	82	83	84
2	La tecnología es la solución para resolver los problemas de cambio climático	41%	36%	36%	50%	85	86	87	88
3	Es necesario hacer que Podocarpus sea un lugar mejor para otros visitantes	97%	100%	91%	92%	89	90	91	92
4	Hay que esforzarse para dejar una huella positiva en el mundo	92%	100%	82%	91%	93	94	95	96
5	El deterioro del medio ambiente es una gran preocupación para mí	99%	100%	94%	95%	97	98	99	100
6	El cambio climático es una gran preocupación para mí	98%	100%	94%	100%	101	102	103	104
7	El medio ambiente ecuatoriano está claramente en peligro	87%	97%	80%	91%	105	106	107	108
8	El aumento de población es una amenaza seria para Podocarpus	90%	89%	79%	84%	109	110	111	112
9	Mi comportamiento individual puede contribuir a cambiar las cosas	98%	100%	95%	91%	113	114	115	116
10	Cuidar el medio ambiente es una obligación moral	99%	100%	96%	98%	117	118	119	120
11	Es necesario comportarse de forma cívica	100%	100%	96%	96%	121	122	123	124

Fuente: Análisis de resultados según figuras de la 81 a la 124

Elaborado por: La Autora

Tabla 4. Impacto de preferencias ecoturísticas

N°	Pregunta	Porcentaje				Figura N°			
		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
1	Me gustan los senderos de más de una hora	66%	89%	62%	89%	125	126	127	128
2	Me gusta observar la naturaleza y la fauna mientras paseo	90%	81%	87%	96%	129	130	131	132

3	Me gusta observar a los pájaros	74%	86%	76%	89%	133	134	135	136
4	Prefiero los parques no muy desarrollados que preservan la autenticidad	87%	86%	82%	98%	137	138	139	140
5	Soy un viajero muy responsable desde el punto de vista medioambiental	98%	100%	89%	95%	141	142	143	144
6	Cuando viajo pienso en el confort de mis hijos pequeños	87%	100%	89%	93%	145	146	147	148
7	Las grandes ciudades no me gustan tanto como el contacto con la naturaleza	90%	100%	93%	100%	149	150	151	152
8	Me considero un activista medioambiental	58%	75%	72%	71%	153	154	155	156
9	Me describiría como un fanático de la naturaleza	63%	94%	72%	91%	157	158	159	160

Fuente: Análisis de resultados según figuras de la 125 a la 160

Elaborado por: La Autora

Tabla 5. Impacto de lealtad sobre Podocarpus

N°	Pregunta	Porcentaje				Figura N°			
		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
1	Si supiese que no puedo visitar el parque de nuevo, estaría triste.	98%	83%	81%	89%	161	162	163	164
2	La existencia de este parque es importante para mí.	97%	86%	89%	87%	165	166	167	168
3	Este parque significa mucho para mí.	80%	75%	85%	82%	169	170	171	172
4	Me siento emocionalmente cautivado por el parque.	99%	85%	94%	71%	173	174	175	176
5	Me siento comprometido con el parque.	88%	100%	93%	80%	177	178	179	180
6	Este parque es un lugar especial para mí.	100%	100%	90%	93%	181	182	183	184
7	La naturaleza de este parque no tiene paragón con otros parques.	79%	22%	65%	30%	185	186	187	188
8	No hay lugar que ofrezca experiencias similares.	77%	78%	69%	53%	189	190	191	192
9	Este parque no se puede comparar con otros.	82%	83%	68%	62%	193	194	195	196
10	Este parque forma una parte importante de quién soy.	82%	75%	75%	60%	197	198	199	200
11	Conozco casi todos los senderos del parque.	60%	67%	30%	31%	201	202	203	204
12	Vengo con la frecuencia que puedo.	72%	0%	61%	3%	205	206	207	208

Fuente: Análisis de resultados según figuras de la 161 a la 208

Elaborado por: La Autora

Tabla 6. Impacto de calidad y seguridad sobre Podocarpus

N°	Pregunta	Porcentaje				Figura N°			
		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja		Prov. Zamora Chinchipe		Prov. Loja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
1	Calidad general de las facilidades turísticas de PNP.	91%	100%	66%	47%	209	210	211	212
2	Calidad general del personal y los servicios.	69%	89%	89%	98%	213	214	215	216
3	Satisfacción experimentada durante su visita.	99%	100%	95%	98%	217	218	219	220
4	Calidad global de su visita al PNP.	98%	100%	94%	98%	221	222	223	224
5	Volvería ud. a visitar el PNP.	94%	83%	96%	55%	225	226	227	228
6	Recomendaría Ud. al PNP a familiares y amigos como destino a visitar.	98%	100%	99%	100%	229	230	231	232
7	Estaría dispuesto a participar de actividades que promuevan la mejora de la gestión del PNP.	53%	86%	82%	93%	233	234	235	236

Fuente: Análisis de resultados según figuras de la 209 a la 236

Elaborado por: La Autora

4.2. Rangos de aceptación.

Para determinar los rangos de aceptación es necesario clasificar los niveles de impacto obtenidos en los resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes del PNP de la Provincia de Loja y Zamora Chinchipe, distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 7. Lectura de rangos de aceptación.

NIVEL DE IMPACTO	PORCENTAJE
Impacto mayor (total disponibilidad, total aceptación) – I/M	70% - 100%
Impacto medio (indeciso) – I/MED.	50% - 69%
Impacto bajo (baja aceptación, no está disponible) – I/B	0% - 49%

Fuente: Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 8. Distribución en rangos de aceptación.

PREGUNTA	PORCENTAJE							
	Prov. Zamora Chinchipe				Prov. Loja			
	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.
FACTOR DE DISPOSICIÓN DE ACTIVISMO								
Animar a otros a participar en actividades que mejoren Podocarpus	100%	I/M	100%	I/M	87%	I/M	55%	I/MED
Ayudar a quitar vegetación no autóctona de Podocarpus	87%	I/M	70%	I/M	60%	I/MED	53%	I/MED

Asistir a eventos de pago que capten fondos para Podocarpus	83%	I/M	47%	I/B	72%	I/M	29%	I/B
Ayudar a reforestar y restaurar la vegetación autóctona de Podocarpus	65%	I/MED	89%	I/M	60%	I/MED	69%	I/MED
Participar en proyectos de investigación científica	47%	I/B	64%	I/MED	51%	I/MED	73%	I/M
Trabajar directamente con la fauna y vegetación autóctona	54%	I/MED	64%	I/MED	49%	I/MED	75%	I/M
Mantener los senderos	93%	I/M	97%	I/M	88%	I/M	95%	I/M
Unirse a organizaciones que apoyan activamente a Podocarpus	80%	I/M	100%	I/M	67%	I/MED	82%	I/M
Manifestarse a favor de Podocarpus	84%	I/M	78%	I/M	62%	I/MED	75%	I/M
Servir ocasionalmente de guía de interpretación a los visitantes	69%	I/MED	31%	I/B	61%	I/MED	51%	I/MED
Ayudar en cualquier actividad de captación de fondos para la conservación.	79%	I/M	69%	I/MED	73%	I/M	76%	I/M
Servir ocasionalmente de guía de senderos a los visitantes	79%	I/M	69%	I/MED	63%	I/MED	69%	I/MED
Diseñar material de apoyo para la interpretación	50%	I/MED	67%	I/MED	55%	I/MED	71%	I/M
Informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas	99%	I/M	97%	I/M	96%	I/M	84%	I/M
Quitar basura y residuos de los senderos	100%	I/M	100%	I/M	95%	I/M	100%	I/M
Enfrentarme y llamar la atención a visitantes que no hagan un buen uso de las facilidades	99%	I/M	100%	I/M	89%	I/M	89%	I/M
Escribir una carta a la autoridad competente si ve alguna amenaza	72%	I/M	75%	I/M	89%	I/M	82%	I/M
Pagar una cantidad mayor por la entrada para mejorar Podocarpus	61%	I/MED	67%	I/MED	65%	I/MED	74%	I/M
Hacer alguna donación ocasional para mejorar Podocarpus	46%	I/B	42%	I/B	58%	I/MED	44%	I/B
Dejar en mi testamento alguna cantidad a Podocarpus	39%	I/B	31%	I/B	57%	I/MED	48%	I/B
VALORES, CREENCIAS Y NORMAS								
PREGUNTAS	Prov. Zamora Chinchipe				Prov. Loja			
	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.
Ecuador puede soportar más población para residir en el país.	50%	I/MED	53%	I/MED	44%	I/B	50%	I/MED
La tecnología es la solución para resolver los problemas de cambio climático	41%	I/B	36%	I/B	36%	I/B	50%	I/MED
Es necesario hacer que Podocarpus sea un lugar mejor para otros visitantes	97%	IM	100%	IM	91%	IM	92%	IM
Hay que esforzarse para dejar una huella positiva en el mundo	92%	IM	100%	IM	82%	IM	91%	IM

El deterioro del medio ambiente es una gran preocupación para mí	99%	IM	100%	IM	94%	IM	95%	IM
El cambio climático es una gran preocupación para mí	98%	IM	100%	IM	94%	IM	100%	IM
El medio ambiente ecuatoriano está claramente en peligro	87%	IM	97%	IM	80%	IM	91%	IM
El aumento de población es una amenaza seria para Podocarpus	90%	IM	89%	IM	79%	IM	84%	IM
Mi comportamiento individual puede contribuir a cambiar las cosas	98%	IM	100%	IM	95%	IM	91%	IM
Cuidar el medio ambiente es una obligación moral	99%	IM	100%	IM	96%	IM	98%	IM
Es necesario comportarse de forma cívica	100%	IM	100%	IM	96%	IM	96%	IM
PREFERENCIAS ECOTURÍSTICAS								
PREGUNTAS	Prov. Zamora Chinchipe				Prov. Loja			
	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.
Me gustan los senderos de más de una hora	66%	I/MED	89%	IM	62%	I/MED	89%	IM
Me gusta observar la naturaleza y la fauna mientras paseo	90%	IM	81%	IM	87%	IM	96%	IM
Me gusta observar a los pájaros	74%	IM	86%	IM	76%	IM	89%	IM
Prefiero los parques no muy desarrollados que preservan la autenticidad	87%	IM	86%	IM	82%	IM	98%	IM
Soy un viajero muy responsable desde el punto de vista medioambiental	98%	IM	100%	IM	89%	IM	95%	IM
Cuando viajo pienso en el confort de mis hijos pequeños	87%	IM	100%	IM	89%	IM	93%	IM
Las grandes ciudades no me gustan tanto como el contacto con la naturaleza	90%	IM	100%	IM	93%	IM	100%	IM
Me considero un activista medioambiental	58%	I/MED	75%	IM	72%	IM	71%	IM
Me describiría como un fanático de la naturaleza	63%	I/MED	94%	IM	72%	IM	91%	IM
LEALTAD SOBRE PODOCARPUS								
PREGUNTAS	Prov. Zamora Chinchipe				Prov. Loja			
	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.
Si supiese no puedo visitar el parque de nuevo, estaría triste	98%	IM	83%	IM	81%	IM	89%	IM
La existencia de este parque es importante para mí	97%	IM	86%	IM	89%	IM	87%	IM
Este parque significa mucho para mí	80%	IM	75%	IM	85%	IM	82%	IM
Me siento emocionalmente cautivado por el parque	99%	IM	85%	IM	94%	IM	71%	IM
Me siento comprometido con el parque	88%	IM	100%	IM	93%	IM	80%	IM

Este parque es un lugar especial para mí	100%	IM	100%	IM	90%	IM	93%	IM
La naturaleza de este parque no tiene paragón con otros parques	79%	IM	22%	I/B	65%	I/MED	30%	I/B
No hay lugar que ofrezca experiencias similares	77%	IM	78%	IM	69%	I/MED	53%	I/MED
Este parque forma no se puede comparar con otros	82%	IM	83%	IM	68%	I/MED	62%	I/MED
Este parque forma una parte importante de quién soy	82%	IM	75%	IM	75%	IM	60%	I/MED
Conozco casi todos los senderos del parque	60%	I/MED	67%	I/MED	30%	I/B	31%	I/B
Vengo con la frecuencia que puedo.	72%	IM	0%	I/B	61%	I/MED	3%	I/B
CALIDAD Y SEGURIDAD QUE OFRECE PODOCARPUS								
PREGUNTAS	Prov. Zamora Chinchipe				Prov. Loja			
	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.	NAC.	NIV. IMP.	EXT.	NIV. IMP.
Calidad general de las facilidades turísticas de PNP.	91%	IM	100%	IM	66%	I/MED	47%	I/B
Calidad general del personal y los servicios.	69%	I/MED	89%	IM	89%	IM	98%	IM
Satisfacción experimentada durante su visita.	99%	IM	100%	IM	95%	IM	98%	IM
Calidad global de su visita al PNP.	98%	IM	100%	IM	94%	IM	98%	IM
Volvería ud. a visitar el PNP.	94%	IM	83%	IM	96%	IM	55%	I/MED
Recomendaría Ud. al PNP a familiares y amigos como destino a visitar.	98%	IM	100%	IM	99%	IM	100%	IM
Estaría dispuesto a participar de actividades que promuevan la mejora de la gestión del PNP.	53%	I/MED	86%	IM	82%	IM	93%	IM

Fuente: Tabla de impacto N° 2 a la 6.

Elaborado por: La Autora

4.3. Instrumento de planificación

Las actividades que permiten involucrar a los visitantes en el PNP para obtener una mejora ambiental integral serán tomadas de aquellos resultados con **Impacto Mayor**, que tiene mayor aceptación y total disposición para ejecutarlas.

Para ello es necesario utilizar un instrumento de planificación tal como lo norma el manual para la gestión operativa de las áreas protegidas de Ecuador.

(Karin, 2013). “Para la elaboración del instrumento de planificación es necesario utilizar un esquema compuesto por objetivos, estrategias, resultados y actividades con el cual se podrá programar el plan de manejo”.

Tabla 9. Esquema del plan de manejo

Área Protegida:		
Objetivos:	Indicadores (de impacto)	Fuentes de verificación)
Estrategias/Programas de manejo		
Resultado	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Actividades	Recursos humano, materiales y/o financieros	

Fuente: Manual para la Gestión Operativa de las áreas Protegidas de Ecuador.

Elaborado por: La Autora

Tabla 10. Plan de manejo sobre el factor de disposición de activismo

Área Protegida: Parque Nacional Podocarpus		
Objetivos: - Promover y facilitar la participación de los visitantes en actividades para mejorar la calidad integral ambiental del parque.	Indicadores (de impacto) - Cumplimiento de actividades. - Disponibilidad de participación	Fuentes de verificación - Listado de actividades programadas. - Registro de participantes del plan.
Estrategias/Programas de manejo: - Crear bancos de hábitats para financiar proyectos de conservación. - Introducir el uso de vehículos que promuevan el transporte colectivo. - Fomentar la colaboración público - privada en la gestión de los bosques. - Paquetes turísticos que originen la visita al lugar y actividades de recreación. - Convenios basados en conocimientos sobre el manejo ambiental con instituciones educativas. - Promover la investigación científica para conservar la diversidad de la flora y fauna a través del intercambio de estudiantes. - Difundir mediante publicidad la existencia del parque con el apoyo del ministerio del medio ambiente y de turismo. - Buena accesibilidad al parque.		
Resultado:	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Se logra financiamiento para la conservación de Podocarpus, adoptando múltiples formas de recaudación, determinando temporadas para su ejecución.	Donaciones sobre el cambio o vuelto en compras y/o eventos, supermercados, farmacias, tiendas, etc.	Informes económicos.
Se logra reducir emisiones contaminantes en la naturaleza de Podocarpus.	Uso de transporte ecológico para el traslado masivo de turistas.	Registro de movilidad del transporte dentro del parque.
Se logra la participación y colaboración de empresas tanto públicas como privadas en la gestión administrativa del Parque.	Se reduce incendios, genera empleo local, garantiza la gestión de conservación de esta área.	Planes de ordenación previamente aprobados, hojas de ruta.
Se logra disminuir las actividades ilegales o sospechosas en el parque	Dar cumplimiento a las políticas y reglamentos establecidos en la ley referente a la conservación de parques protegidos.	Aplicación de la ley.
Se logra el uso adecuado de las instalaciones del parque	Ahorro de recursos.	Itinerarios, ordenamiento de las visitas.
Se logra disminuir la vegetación no autóctona del PNP.	Mingas programadas	Informe de diagnóstico inicial y registro de mingas.
Actividades:	Recursos humanos y/o materiales - Turistas nacionales y extranjeros.	

<ul style="list-style-type: none"> - Animar a participar en actividades que mejoren Podocarpus. - Ayudar a quitar vegetación no autóctona. - Asistir a eventos de pago que capten fondos para Podocarpus. - Mantener los senderos. - Unirse a organizaciones que apoyan activamente a Podocarpus. - Manifestarse a favor de Podocarpus. - Ayudar en cualquier actividad de captación de fondos para la conservación. - Informar a las autoridades sobre actividades ilegales o sospechosas. - Quitar basura y residuos de los senderos. - Enfrentarse y llamar la atención a visitantes que no hagan un buen uso de las facilidades. - Escribir una carta a la autoridad competente si ve alguna amenaza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades competentes del ministerio del medio ambiente y turismo. - Personal administrativo del parque. - Estudiantes especialmente de carreras turísticas y ambientales. - Internet. - Rastreo Satelital (GPS) - Medios de comunicación - Recolectores de basura ubicados en lugares estratégicos. - Buzón de reclamos y sugerencias. - Letreros informativos.
--	--

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Tabla 11. Plan de manejo sobre valores, creencias y normas.

Área Protegida: Parque Nacional Podocarpus		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar desde una construcción social y participativa los valores, creencias y normas las cuales permitan la conservación y mejoramiento del PNP 	Indicadores (de impacto) <ul style="list-style-type: none"> - Concienciación sobre el valor de la naturaleza y su conservación. 	Fuentes de verificación <ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento ambiental.
Estrategias/Programas de manejo: <ul style="list-style-type: none"> - Educación e interpretación ambiental. - Crear ámbitos de diálogo e interacción entre visitantes – turistas y encargados del PNP. 		
Resultado	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Se logra la valorización del patrimonio nacional natural	Lograr mantener al parque en las condiciones más óptimas para futuras generaciones	Observaciones registradas mensualmente en los distintos senderos del parque
Se logra el uso racional de la naturaleza de Podocarpus basado en el respeto a los ecosistemas	Poca modificación del paisaje	Observación directa y registro de novedades
Se logra la preservación y conservación de Podocarpus	Mantenimiento de especies originarias del lugar.	Registros de control.
Se logra un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente.	Genera compromiso del individuo con la naturaleza.	Mantener y llenar correctamente los registros de turistas que ingresan al parque.
Se logra promover los atractivos del lugar.	Publicidad	Medios de comunicación
Propuestas objetivas que surjan de los turistas y visitantes del PNP que marquen diferencia.	Lograr satisfacer las expectativas de los visitantes del parque.	Redes de comunicación

Captar la preocupación de los turistas y visitantes del PNP sobre el deterioro del medio ambiente y cambio climático	Lograr sostenimiento de los valores sobre la naturaleza.	Buzón de sugerencias
Generar atención en los visitantes sobre el peligro en que se encuentra el medio ambiente ecuatoriano.	Fortalecer una cultura social comprometida con el cuidado y mantenimiento del medio ambiente.	Armonizar con leyendas motivadoras sobre el cuidado del bosque.
Generar atención en los visitantes sobre el peligro que asecha a Podocarpus por el aumento de la población.	Informar de las causas y consecuencias que origina la sobrepoblación circundante con el parque.	Charlas previas al ingreso del parque en número significativo de participantes
Mejorar el comportamiento individual para contribuir al cambio.	Lograr un compromiso del individuo con la naturaleza.	Motivar a los turistas mediante redes sociales sobre el comportamiento y compromiso hacia la naturaleza
Concientizar a cuidar el medio ambiente.	Compromiso del individuo con la naturaleza.	Motivar a los turistas mediante redes sociales sobre el comportamiento y compromiso hacia la naturaleza
Aplicar en el comportamiento individual el civismo.	Lograr el respeto sobre el patrimonio natural del país.	Medios de comunicación
Actividades: - Proteger y conservar el PNP para futuras generaciones. - Manejo adecuado de la flora y fauna, propia del PNP. - Realizar con los visitantes propuestas, basadas en sus preocupaciones ambientales, para sugerir o exponer alternativas de solución. - Proporcionar ideas innovadoras que favorezcan al clima, y a la naturaleza del PNP. - Difundir mediante el comportamiento cívico las buenas normas para proteger y conservar el PNP.		Recursos humanos y/o materiales - Turistas nacionales y extranjeros. - Autoridades competentes. - Personal administrativo del parque.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Tabla 12. Plan de manejo sobre preferencias ecoturísticas

Área Protegida: Parque Nacional Podocarpus		
Objetivos: - Potenciar los niveles de gustos y preferencias ecoturística de los visitantes del PNP y generar su participación en actividades que mejoren la calidad integral del mismo.	Indicadores (de impacto) - Se logra encontrar el ambiente conforme a las expectativas de los visitantes del PNP que facilite las experiencias deseadas.	Fuentes de verificación - Entrevistas relacionadas con los gustos y preferencias de los turistas hacia el parque.
Estrategias/Programas de manejo: - Impulsar el desarrollo de recorridos de senderismo. - Ofertar variedad de senderos. - Fomentar las caminatas en paisajes naturales. - Ofrecer diversos itinerarios para los turistas en función de sus gustos y preferencias. - Brindar espacios de confort segmentados por edades.		

<ul style="list-style-type: none"> - Establecer zonas de camping acordes a los requerimientos y estándares internacionales. - Insertar gradualmente comodidades en senderos del parque. 		
Resultado	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Fluidez y organización en los recorridos por los senderos.	Lograr satisfacer a los visitantes en sus recorridos por los senderos.	Programar tiempos de recorridos.
Conservación y mantenimiento del parque en su estado natural.	Lograr el mantenimiento natural del parque.	Publicidad
Reducción de contaminación del parque.	Minimizar el impacto ambiental y conservar el ambiente.	publicidad
Involucrar acciones responsables en los turistas	Reducción de alteraciones de la vida silvestre.	Normas de prevención antes del ingreso a los senderos
Incluir en el visitante una experiencia de aprendizaje	Lograr sostenibilidad de las condiciones ambientales y de los atractivos naturales.	Charlas motivacionales sobre el medio ambiente
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Recorrido por senderos de más de una hora. - Señalización en puntos estratégicos para la mejor visibilidad de la flora y fauna del parque. - Mantener el estado natural en su máxima expresión del PNP para su mejor apreciación. - Incentivar mediante trato preferencial a los viajeros responsables con el medio ambiente del PNP. - Fomentar la difusión positiva del PNP entre visitantes. 		Recursos humanos y/o materiales <ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros. - Autoridades competentes. - Personal administrativo del parque.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Tabla 13. Plan de manejo sobre lealtad a Podocarpus.

Área Protegida: Parque Nacional Podocarpus		
Objetivos:	Indicadores (de impacto)	Fuentes de verificación
<ul style="list-style-type: none"> - Brindar oportunidades compatibles con el turismo y la recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se logra maximizar la protección de paisajes silvestres y bellezas escénicas para el disfrute de las poblaciones urbanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Paquetes turísticos conjuntamente con la operadoras turísticas de la localidad relacionadas con el deporte extremo y turismo
Estrategias/Programas de manejo: <ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de técnicos especializados para mantener y conservar a Podocarpus - Ofertar la atractividad del parque. - Proporcionar una gama de experiencias de calidad al visitante. - Promover el desarrollo de planes de manejo. 		
Resultado	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Se logra la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales.	Sostenibilidad ambiental	Inventario de flora y fauna
Se logra impulsar el turismo.	Uso sustentable del patrimonio natural	Paquetes turísticos
Se logra promover el interés por la conservación de Podocarpus.	Minimiza impactos negativos del ambiente,	Ofertas y promociones de paquetes turísticos por temporadas, mediante redes sociales

Se logra el desarrollo turístico	Permanencia y desplazamiento del turista	Paquetes turísticos cómodos para los visitantes.
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Inserción gradual de comodidades para los viajeros. - Promocionar al parque como destino turístico. - Ofertar paquetes turísticos económicamente cómodos. 		Recursos humanos y/o materiales <ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros. - Autoridades competentes. - Personal administrativo del parque.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Tabla 14 Plan de manejo sobre la calidad y seguridad de Podocarpus.

Área Protegida: Parque Nacional Podocarpus		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Garantizar a los turistas calidad y seguridad con respecto a las facilidades de Podocarpus 	Indicadores (de impacto) <ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción del visitante 	Fuentes de verificación <ul style="list-style-type: none"> - Visitas frecuentes.
Estrategias/Programas de manejo: <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la capacidad tanto de las facilidades del parque como del personal y servicio. - Facilitar información actualizada y veraz de Podocarpus - Exigir a los guardaparques control en los accesos a los senderos. - Proponer horarios obligatorios a la hora de la salida de los senderos. 		
Resultado	Indicadores (de efecto)	Fuentes de verificación
Se logra prestar seguridad a los turistas que ingresan al parque	Visitantes satisfechos	Registro obligatorio de entrada y salida al parque de cada persona.
Se logra la equidad y oportunidad al acceso de información.	Participación e interacción segura y confiable.	Incorporar personal capacitado, para charlas.
Se logra aportes como sugerencias para la toma de decisiones	Autoridades competentes	Redes de comunicación
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Atención cordial. - Información global de Podocarpus. - Información sobre pérdidas de los turistas en los senderos a las autoridades competentes. 		Recursos humanos y/o materiales <ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros. - Autoridades competentes. - Personal administrativo del parque.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados vertidos en la presente evaluación de la disposición que tienen los visitantes del PNP para participar en actividades que promueva una mejora en la gestión integral del mismo, se puede detallar las siguientes conclusiones:

- Los niveles de interacción entre individuos y el medio ambiente son necesarios para coexistir, para ello es necesario formar parte del cuidado, conservación y mantenimiento de la naturaleza, en especial de aquellas áreas protegidas como Podocarpus integrando actividades en las que se involucre el ser humano tales como el activismo, los valores, creencias, normas, gustos y preferencias ecoturísticas, lealtad, calidad y seguridad analizados en este trabajo investigativo, y que deben ser considerados y operados a través de un plan de manejo y a su vez brindar u ofrecer visitas de la más alta calidad.
- Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta me permitió determinar que, tanto en el Factor de Disposición de Activismo, el factor de valores, creencias y normas; factor de preferencias ecoturísticas; y, el factor de lealtad; la disponibilidad que los turistas tienen para involucrarse en actividades que permitan mejorar la calidad integral de Podocarpus; siendo así que sobre el 95% de turistas nacionales como extranjeros, están de acuerdo en mantener senderos, quitar basura, enfrentarse y llamar la atención al mal uso del parque; de la misma manera hacer que Podocarpus sea un mejor lugar para otros visitantes, dejar una huella positiva en el mundo, la preocupación del deterioro del medio ambiente así como del cambio climático; de esta forma se concluye que el comportamiento individual es una obligación civil y moral para el mantenimiento y conservación de Podocarpus.
- Con respecto a la calidad que Podocarpus brinda a los turistas, por sobre el 90%, manifiesta que este parque brinda total satisfacción a las demandas, con mínimos impactos ambientales negativos, manifestando que el parque Podocarpus puede llegar a ser un lugar reconocido a nivel internacional por sus bondades naturales y especies únicas.

RECOMENDACIONES

En la realización del presente proyecto investigativo, se determinan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda en primera instancia y de forma fundamental aplicar el plan de manejo propuesto en el presente proyecto de tesis para integrar a los turistas en actividades que mejoren la calidad integral de Podocarpus.
- Se recomienda como estrategia fundamental unirse a organizaciones que apoyen el plan de manejo propuesto, de esta manera se puede dar a conocer a Podocarpus y activar el turismo del mismo.
- Se recomienda que los guías actualicen sus rutas de trekking, camping y senderismo así como de los distintos instrumentos que son necesarios para estas actividades, de esta manera se brinda seguridad a los turistas.
- Aplicar el ordenamiento de las visitas considerando tiempos, itinerario en las guías, enseñanza de interpretación a los turistas, y ofertas de senderos variados para mayor satisfacción entre los diferentes perfiles de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambiental, L. (11 de 04 de 2011). *Consortio para el Derecho Socio - Ambiental*. Obtenido de <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Gestion-Ambiental-Ecuador.html>
- Braun, H. (2008). Reserva Biológica San Francisco and Parque Nacional Podocarpus. *Ecotropical Monographs*, 215 - 220.
- Cadena, E. M. (2006). *Freeserves*. Obtenido de Areas Naturales : <http://www.epm-snap.4t.com/main-snappodocarpus.htm>
- Corraliza, J. A. (30 de 04 de 2016). *Ambient@*. Obtenido de <http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Corraliza.htm>
- Ecuale.com. (29 de 04 de 2016). *Parque Nacional Podocarpus*. Obtenido de <http://www.ecuale.com/loja/podocarpus.php>
- Geología, B. y. (28 de 04 de 2016). *La humanida y el medio ambiente*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esobiologia/4quincena12/Contenidos/pdf_q12.pdf
- Helve. (2003). *PLAN DE ACCION DEL VOLUNTARIADO DEL ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES - MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE*. España.
- Jany Castro, J. N. (2015). *Investigacion Integral de Mercados* . Colombia: Mc Graw Hill.
- Karin, Z. C. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Lozano, P. D. (2003). *Estado Actual de la Flora endémica exclusiva y su distribución ene le Occidente del Parque Nacional Podocarpus*. Funbotánica; Herbario y Jardín Botánico "Reinaldo Espinosa".
- Martinez, G. R. (29 de 04 de 2016). *instituto de ecologia aplicada* . Obtenido de http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_012_articulo009.pdf
- Massardo, F. y Primack, R. (2001). Fundamentos de conservación biológica. En *PERSPECTIVAS LATINOAMERICANAS* (págs. 35-43). PDF.
- Ministerio de Turismo. (2009).
- Ministerio de Turismo. (10 de 11 de 2014). *MINISTERIO DEL TURISMO*.
- Ministerio del Ambiente. (28 de 04 de 2016). *Ministerio del medio ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-podocarpus/>
- Ministerio del Ambiente España. (2003). *PLAN DE ACCION DEL VOLUNTARIADO DEL ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES*. España.
- Primack, R. (2001). *Fundamentos de conservación biológica: perspectivas latinoamericanas*.

RETAMP. (28 de 04 de 2016). *Pdf*. Obtenido de Reglamento especial de turismo en areas naturales protegidas:

http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf

Shepherd, G. (2006). *El Enfoque Ecosistémico: Cinco*. Suiza y Cambridge, Reino Unido: UICN, Gland.

Sosa Perez, S. (16 de Enero de 2014). *Medio Ambiente*. Obtenido de

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6H_d6yARR94J:miplanetaambient.blogspot.com/2014/01/mi-planeta-mi-vida.html+&cd=6&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

ANEXOS

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**CUESTIONARIO PARA VISITANTES AL PARQUE NACIONAL
PODOCARPUS -PNP-**

El Ministerio de Turismo y la Universidad Técnica Particular de Loja están realizando una encuesta para analizar la disposición que tienen los visitantes del PNP para participar en actividades que promuevan una mejora en la gestión integral de esta Reserva Natural. La encuesta es parte de una investigación independiente que culminará en el desarrollo de una tesis de grado.

Esta investigación sólo persigue objetivos de carácter académico y no comercial.

La investigadora participante en este estudio se compromete a garantizar la total confidencialidad de los datos facilitados por Ud., explotando la información contenida en los cuestionarios de forma agregada y nunca de manera individual.

Su colaboración es muy importante por lo que le anticipo mi agradecimiento.

IDENTIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO

NÚMERO DE
CUESTIONARIO

--	--	--

Realización de la entrevista: Día: _____/Mes:
_____/Año: _____

Lugar de la encuesta: Loja () Zamora
()

Las preguntas que le formulamos a continuación están direccionadas a tener más información sobre sus preferencias (ecoturismo)

Para dar respuesta, por favor coloque la valoración que usted considere a cada ítem, tomando en cuenta que 1 significa estar totalmente en desacuerdo y 9 estar totalmente de acuerdo

☹			☺			☺		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

C Preferencias ecoturísticas

- 1 Me gustan los senderos de más de una hora
- 2 Me gusta observar la naturaleza y la fauna mientras paseo
- 3 Me gusta observar a los pájaros
- 4 Prefiero los parques no muy desarrollados que preservan la autenticidad
- 5 Soy un viajero muy responsable desde el punto de vista medioambiental
- 6 Cuando viajo pienso en el confort de mis hijos pequeños
- 7 Las grandes ciudades no me gustan tanto como el contacto con la naturaleza
- 8 Me considero un activista medioambiental
- 9 Me describiría como un fanático de la naturaleza

Preguntas de carácter general referidas a la visita al PNP

☹ MALA
 😐 NORMAL
 ☺ BUEN
 A

☹			😐			☺		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1) Calidad general de las facilidades turísticas del PNP

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

2) Calidad general del personal y los servicios

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

3) Satisfacción experimentada durante su visita

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

4) Calidad global de su vista al PNP

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Grado de seguridad de la decisión								
-			=			+		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

- No con seguridad
 = No sé
 + Sí con seguridad

5) ¿Volvería Ud. a visitar el PNP?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

6) ¿Recomendaría Ud. al PNP a familiares y amigos como destino a visitar?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

7) ¿Estaría dispuesto a participar de actividades que promuevan la mejora de la gestión del PNP?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Datos sociodemográficos

1) País de residencia en los últimos doce meses: _____

2) Nacionalidad: _____

Profesión: _____

Ocupación: _____

3) Género

Masculino

Femenino

4) Edad: _____

5.
)

Nº de visitas anteriores
al PNP _____

6) Tipo de visita al PNP

Turismo Científico Académico Exploración Otro

7) Indique el número de acompañantes (sin incluirse usted) _____

8) Cuál fue el principal destino visitado o que visitará usted? _____

9) La organización del viaje, principalmente la realizó a través de:

9.1 Paquete turístico comprado a una Agencia de viajes en su país de residencia

9.2 Paquete turístico comprado a una Agencia de viajes en el país de visita

9.3 Por cuenta propia sin usar paquete turístico

9.4 Otro. Especifique: _____

10) ¿Puede indicarme el nivel de ingreso neto mensual en dólares (USD)?

a) < 500 \$

b) 501 \$ - 1000 \$

c) 1001 \$ - 1500 \$

d) 1501\$ - 2000 \$

e) 2001 \$ - 3000 \$

f) > 3000 \$



REGISTRO DE VISITANTES AÑO 2015

Año de visita	Año Mes de visita	nacionalidad	Área (copia)	Conteo de Cuenta Visitas
2015	enero	Nacional	P.N. PODOCARPUS	1278
2015	enero	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	322
2015	febrero	Nacional	P.N. PODOCARPUS	1240
2015	febrero	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	329
2015	marzo	Nacional	P.N. PODOCARPUS	535
2015	marzo	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	212
2015	abril	Nacional	P.N. PODOCARPUS	645
2015	abril	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	126
2015	mayo	Nacional	P.N. PODOCARPUS	536
2015	mayo	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	139
2015	junio	Nacional	P.N. PODOCARPUS	524
2015	junio	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	171
2015	julio	Nacional	P.N. PODOCARPUS	703
2015	julio	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	265
2015	agosto	Nacional	P.N. PODOCARPUS	1810
2015	agosto	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	231
2015	septiembre	Nacional	P.N. PODOCARPUS	544
2015	septiembre	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	182
2015	octubre	Nacional	P.N. PODOCARPUS	853
2015	octubre	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	232
2015	noviembre	Nacional	P.N. PODOCARPUS	1476
2015	noviembre	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	455
2015	diciembre	Nacional	P.N. PODOCARPUS	577
2015	diciembre	Extranjero	P.N. PODOCARPUS	387
				13772