



Miguel Túñez  
**USC, asesor de Perspectivas de la Investigación**  
 miguel.tunez@usc.es

# Misión, visión y valores en la organización

Una de las decisiones importantes de toda organización es definir su misión (su función y la actividad que realiza), su visión (como se proyecta en el tiempo) y sus valores (las guías que pautarán sus actuaciones). La misión sirve de referencia para expresar su razón de ser. La visión orienta las actuaciones para lograr situarse en las metas que se ha fijado como objetivo y para construir en sus públicos una imagen que esté acorde con esos propósitos. Los valores resaltan las principales reglas de juego que se impone a sí misma y destacan los principios éticos que en cada momento van a regir y a orientar sus actuaciones: cómo somos, en qué creemos, qué nos mueve para actuar.

Misión, visión y valores son ingredientes fundamentales para definir las actuaciones estratégicas de la organización al igual que son elementos imprescindibles de sus dinámicas de comunicación interna y externa. No se trata de enunciados para enmarcar sino para socializar porque definen las particularidades del trabajo diario de secciones, áreas, departamentos y delegaciones de la organización y, también, de cada una de las personas que los integran. Colectivamente, marcan la senda para que el caminar de la entidad no se desvíe. Individualmente, son la guía para integrar la contribución personal de cada miembro en la tarea colectiva y para conocer el sentido de la función y el trabajo de cada quien en el entramado complejo en el que siempre acaba convirtiéndose la realidad de toda organización.

Valores, visión y misión marcan el modo de hacer las cosas, la cultura de la organización, y eso incluye la convivencia y el compromiso de pertenencia de los públicos internos y el modo de entablar y mantener las relaciones con los *stakeholders* o públicos externos. Asumir ser parte de una organización supone aceptar sus reglas y actuar en consonancia con ellas. Definirlas y velar internamente por su cumplimiento es responsabilidad de cada entidad. Y debe hacerse con el mismo celo con el que externamente se trabaja sobre las acciones para satisfacer o identificar necesidad de sus públicos, de sus usuarios o de sus clientes: investigando, también, para evaluar la trayectoria y para mantenerse en el rumbo fijado.



PERSPECTIVAS  
de investigación

## Índice

- 1 Portada**  
Los guardianes olvidados
- 2 Opinión**  
Misión, visión y valores en la organización
- 3 Empresas de prensa**  
Los diarios de Ecuador apuestan por modelos de negocio mixtos que los mantengan en simultáneo en papel y en internet
- 4 Líquenes y briofitos, los guardianes olvidados de la biodiversidad**  
Son indicadores eficaces de calentamiento global, contaminación y otras alteraciones en la naturaleza
- 6 “Detectar *Campylobacter* en niños debería ser una prueba clínica de rutina”**  
Entrevista a Rosa Jannet Simaluiza Masabanda, docente investigadora del Departamento de Ciencias de la Salud de la UTPL
- 8 Pensamiento ecuatoriano**

noviembre/2015

### Consejo Editorial

- Juan Pablo Suárez Ph. D.  
Director Revista Perspectivas de Investigación  
Vicerrector de Investigación (UTPL)

- Karina Valarezo Ph. D.  
Directora de Comunicación (UTPL)
- Miguel Túñez López Ph. D. (Ed.)  
Universidad de Santiago de Compostela
- Lic. Mónica Maldonado  
Dirección de Comunicación (UTPL)

### Coordinación

- Vicerrectorado de Investigación (UTPL)
- Dirección de Comunicación (UTPL)
- Grupo de investigación Novosmedios (USC)

### Diseño y maquetación

Jimmy Macas

### Portada

Gilberto Rodríguez Moreno

### Contacto

Teléfono: 07 370 1444 ext. 2245  
 www.utpl.edu.ec  
 Línea gratuita 1800 UTPL UTPL  
 1800 8875 88

### Web

perspectivas.utpl.edu.ec

### Sugerencias y comentarios

perspectivas@utpl.edu.ec

/utpl.loja

@utpl



**UTPL**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ISSN 1390-891X