



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Tingue
cantón Olmedo, provincia Loja

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Loaiza Rojas, María Eufemia

DIRECTORA: Armijos González, Karla Ximena, Mgs.

Loja-Ecuador

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Karla Ximena Armijos González

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Tingue cantón Olmedo, provincia Loja” realizado por Loaiza Rojas, María Eufemia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Loaiza Rojas, María Eufemia declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Tingue cantón Olmedo, Provincia Loja”, de la Titulación de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Armijos González, Karla Ximena, Mgs directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Loaiza Rojas, María Eufemia

C.I. 1104658271

DEDICATORIA

A mis queridos padres Hernando Loaiza y Eufemia Rojas que con amor , ternura se esmeraron por darme la mejor educación; dándome a conocer que todas las cosas hay que valorarlas, trabajarlas y luchar para lograr alcanzar los objetivos planteados.

A mi hermano y hermanas en especial a Leidy y Patricia por ser un apoyo fundamental durante la trayectoria del mis estudios; con una idea, una palabra de aliento, una sonrisa de felicidad que me motivo a seguir adelante.

Aquellos amigos que siempre estuvieron presentes porque seguro están orgullosos de mis logros.

Maria Eufemia Loaiza Rojas

AGRADECIMIENTO

Expreso mis sinceros agradecimientos a:

Dios porque me dio la vida, fortaleza para enrumbar este proyecto de la mejor manera y concluir este trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, escuela de Administración de Hotelería y Turismo como también a sus docentes por educarme en valores y conocimientos para emprender el maravilloso viaje del éxito.

Mis padres y hermanos que me han brindado su apoyo, comprensión, y motivación constante para no desmayar.

A la Ing. Karla Armijos quien ha guiado de cerca mi trabajo investigativo para lograr el objetivo deseado.

Al GAD Parroquial de La Tingue por ofrecer las herramientas de información para el desarrollo de mi trabajo investigativo.

Para culminar mi agradecimiento de estima y gratitud a mis compañeras, amigas, amigos y familiares ya que fueron ellos quienes nos brindaron su apoyo incondicional en este propósito.

Maria Eufemia Loaiza Rojas

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMÁTICA.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
CAPITULO I.....	7
TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL	7
1. Turismo.....	8
1.1. Actividad Turística.....	8
1.2. El mercado Turístico.	9
1.2.1. Los atractivos turísticos	10
1.2.3. Servicios complementarios.....	10
1.2.4. Los medios de transporte.....	11
1.2.5. La infraestructura básica.....	11
1.3. Turismo e identidad	11
1.4. Turismo, patrimonio tangible e intangible.....	12
1.5. Turismo y territorio	12
1.6. Turismo Comunitario.....	12
1.7. Turismo Rural	14
1.7.1. Turismo parroquial.....	14
1.8. Turismo y Desarrollo.....	15
1.9. Turismo Sostenible	17
1.10. Planificación Turística.....	18
1.10.1. Planificación.....	19

1.10.2.	Planes.....	19
1.10.3.	Planes parroquiales.....	21
1.12.1.	Seguridad.....	23
1.12.3.	Destino.....	23
1.12.4.	Conectividad e inversión.	24
1.12.5.	Turismo.....	24
CAPÍTULO II.....		25
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LA TINGUE		25
2.2.	Ámbito Socio Cultural	30
2.2.4.2	<i>Natalidad</i>	34
2.2.4.3	<i>Mortalidad</i>	35
CAPITULO III.....		48
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN OLMEDO Y LA PARROQUIA LA TINGUE		48
3.1.	Análisis de la Oferta.....	49
3.1.1.	Planta Turística	49
3.2.	Determinación del potencial turístico del Cantón Olmedo y la Parroquia La Tingue.	63
CAPITULO IV		83
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LA TINGUE.....		83
4.1.	Identificación de la problemática existente en la Parroquia La Tingue.....	84
4.1.1.	Misión	86
4.1.2.	Visión.....	86
4.1.3.	Objetivos de Planificación estratégica.....	86
4.1.4.	Proceso Metodológico	87
4.1.5.	Elaboración de estrategias.....	87
4.2.	F.....	96
CONCLUSIONES		105
RECOMENDACIONES		107
BIBLIOGRAFÍA.....		108
ANEXOS.....		110

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Formación Geológica de la Parroquia La Tingue	30
Tabla 2. Población total de la Parroquia.....	30
Tabla 3. Población total de la Parroquia por Barrios.....	31
Tabla 4. Grupos étnicos de la Parroquia La Tingue	32
Tabla 5 Establecimientos educativos de la Parroquia.....	33
Tabla 6. Principales indicadores de salud en la Parroquia La Tingue	34
Tabla 7. Infraestructura en salud: establecimientos y cobertura de salud.....	34
Tabla 8. Natalidad en la Parroquia La Tingue.....	35
Tabla 9. Mortalidad en la Parroquia La Tingue.....	35
Tabla 10. Tipo de vivienda de la Parroquia	36
Tabla 11. Unidades Geomorfológicas de La Tingue.....	388
Tabla 12. Textura del suelo de la parroquia La Tingue.....	38
Tabla 13. Microcuencas de la Parroquia La Tingue	399
Tabla 14. Ecosistemas de la Parroquia La Tingue.....	40
Tabla 15. Estructura política.....	46
Tabla 16. Leyenda de actores que conforman la cadena de valor turístico.....	46
Tabla 17. Mapa de tipos de actores de la Parroquia de La Tingue	47
Tabla 18. Inventario Planta Turística - Alojamiento.....	49
Tabla 19. Inventario Planta Turística – Alimentación Cafeterías.....	50
Tabla 20. Inventario Planta Turística – Alimentación Restaurantes	50
Tabla 21. Nacionalidad	71
Tabla 22. Ciudad de residencia habitual	72
Tabla 23. Día de salida.....	72
Tabla 24. Situación ocupacional	73
Tabla 25. Nivel de instrucción.....	74
Tabla 26. Visita a la parroquia	74
Tabla 27. Medio principal de viaje.....	74
Tabla 28. Frecuencia con que visita la parroquia.....	75
Tabla 29. Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico.....	75
Tabla 30. Gasto de cada artículo-servicio.....	80
Tabla 31. Análisis FODA de la Parroquia La Tingue	84
Tabla 32. Matriz análisis de fortalezas y oportunidades.....	88
Tabla 33. Matriz análisis de debilidades y amenazas.....	89
Tabla 34. Matriz análisis de fortalezas y amenazas.....	90
Tabla 35. Matriz análisis de debilidades y oportunidades.....	92
Tabla 36. Matriz FODA estratégico.....	93
Tabla 37. Metodología para la priorización de estrategias	94
Tabla 38. Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	95
Tabla 39. Programa 1	96
Tabla 40. Proyecto 2.....	98
Tabla 41. Proyecto 3.....	99
Tabla 42. Proyecto 4.....	100
Tabla 43. Proyecto 5.....	101

Tabla 44. Proyecto 6.....	102
Tabla 45. Proyecto 7.....	103
Tabla 46. Resumen presupuestario total tentativo.....	104

ÌNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Ubicación geográfica de la parroquia de la Tingue	27
Ilustración 2. Vialidad rural de la parroquia La Tingue	28
Ilustración 3. Microcuencas de la Parroquia La Tingue	29
Ilustración 4. Vivienda de la Parroquia La Tingue.....	36
Ilustración 5. Actores que conforman la cadena	46
Ilustración 6. Tipo de empresa	52
Ilustración 7. Año de creación	52
Ilustración 8. Ubicación parroquial.....	53
Ilustración 9. Teléfono.	53
Ilustración 10. Email.....	54
Ilustración 11. Tipo de alojamiento.	55
Ilustración 12. Uso de las TIC´S.....	56
Ilustración 13. Cuáles son las nuevas tecnologías que utiliza	57
Ilustración 14. Obstáculos de la información.	57
Ilustración 15. Utilización de las TIC´S antes	58
Ilustración 16. Tiempo de uso de las TIC´S.....	59
Ilustración 17. Interacción con otras empresas.....	59
Ilustración 18. Uso de medios y empleo de tiempo en la atención.....	60
Ilustración 19. Incremento de ventas con uso de las TIC´S	60
Ilustración 20. Beneficios del uso de las TIC´S.....	61
Ilustración 21. Las TIC´S, cubren las necesidades administrativas y operativas	62
Ilustración 22. Necesidad por cubrir	62
Ilustración 23. Cerro Santa Barba	63
Ilustración 24. Parque Central Olmedo.....	64
Ilustración 25. Centro Turístico del Cantón Olmedo.....	64
Ilustración 26. Trapiche para moler caña y elaborar panela	65
Ilustración 27. Cúspide del Cerro Chivatos.....	66
Ilustración 28. Cordillera Yamalaca	67
Ilustración 29. Cerro Calangora.....	67
Ilustración 30. Virgen de las Mercedes.....	68
Ilustración 31. Residente de la Parroquia	73
Ilustración 32. Formas de viajar	76
Ilustración 33. Cuanto duró su visita al destino.....	76
Ilustración 34. Número de noches	77
Ilustración 35. Alojamiento	77
Ilustración 36. Localidades más visitadas.....	78
Ilustración 37. Visita a la Parroquia La Tingue.....	78
Ilustración 38. Otras localidades visitadas	79
Ilustración 39. Financiamiento del viaje.....	79
Ilustración 40. Organización del viaje.	79
Ilustración 41. Actividades que le faltan al destino	81
Ilustración 42. Calificación del destino.....	81

INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Encuestas de las TIC'S.....	.111
Anexo N° 2. Encuesta perfil del turista.....	113
Anexo N° 3. Archivo fotográfico de las encuestas aplicadas en la parroquia La Tingue... ..	114
Anexo N° 4. Hoja de firmas personas que asistieron a la reunión de la problemática de la parroquia	115

RESUMEN

El presente trabajo, denominado: "Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Tingue", se desarrolla en la parroquia del mismo nombre, ubicada al sur del Ecuador, al noroeste de la provincia de Loja a 92,5 km de la cabecera provincial, localizada en el cantón Olmedo. Se ha tomado en consideración la importancia del turismo para mejorar la calidad de vida quienes forman parte de esta actividad, por esta razón se toma en cuenta la sostenibilidad del desarrollo local a través de un diagnóstico situacional que refleja las necesidades adyacentes al sector.

El potencial turístico del sector se ve afectado por la falta de convenios entre los sectores públicos y privados además los gobiernos de turno no prestan atención a la actividad turística como consecuencia se da un escaso interés de la población; por tal motivo se ha planteado un plan de estrategias para la Parroquia teniendo como referencia directrices en el área social, cultural, económico y medio ambiental mediante un círculo de sostenibilidad.

Palabras clave: turismo sostenible, plan estratégico, planta turística, perfil del turista.

ABSTRACT

The present work denominated: "Strategic plan of sustainable tourism development for the parish La Tingue", is developed in the parish of the same name, located to the south of the Ecuador, to the northwest of the province of Loja to 92,5 km of the provincial head , located in the Olmedo canton. The importance of tourism to improve the quality of life that are part of this activity has been taken into account, for this reason the sustainability of local development is taken into account through a situational diagnosis that reflects the needs adjacent to the sector.

The tourism potential of the sector is affected by the lack of agreements between the public and private sectors, in addition the governments of turn do not pay attention to the tourist activity as a consequence there is little interest of the population; For this reason a plan of strategies for the Parish has been proposed, having as reference guidelines in the social, cultural, economic and environmental areas through a circle of sustainability.

Keywords: sustainable tourism, development plan, tourism demand, tourism, tourist profile.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es considerado como una actividad significativa para el Ecuador y a nivel del mundo. En función de ello las autoridades competentes deberán fomentar la conservación del medio ambiente, factibilidad económica, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Ecuador, es destacado por ser multiétnico y pluricultural, con gente amigable y honesta, es un país mega diverso, es decir, cuenta con una gran variedad de animales y plantas por área, debido a su ubicación geográfica, conserva especies endémicas del sector.

En la parroquia La Tingue, encontramos lugares naturales y culturales donde se destacan la producción agrícola, pecuaria, pesca artesanal, entornos paisajísticos, actividades de aventura como el senderismo, camping, fiestas sociales y religiosas que son de gran relevancia para los que residen en la zona.

En la actualidad la parroquia tiene baja cantidad de turistas, falta infraestructura turística y promoción de los atractivos turísticos, las personas del sector no cuentan con el conocimiento y herramientas necesarias para obtener beneficios económicos, sociales, culturales mediante el turismo.

De ahí la importancia del presente Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia La Tingue, la misma que consta de cuatro partes: en la primera se establece la información relacionada al turismo, turismo sostenible, turismo comunitario, planes de ordenamiento territorial; en un segundo apartado se toma en consideración el diagnóstico situacional turístico que permitirá puntualizar datos importantes tanto en el ámbito físico-espacial, socio cultural, económico, ambiental y productivo, con la finalidad de conocer la situación de la parroquia; en la tercera parte se analiza el potencial turístico de la oferta, la demanda y la problemática existente a través del FODA; con dicha información se elaborará las estrategias que constituyen el Plan estratégico de desarrollo turístico. Para finalizar en el cuarto apartado se pretende formular los proyectos acoplados con los lineamientos de los 5 Pilares establecidos por el Ministerio de Turismo.

Los métodos utilizados son el deductivo e inductivo que concluye de lo particular a lo general y de lo general a particular respectivamente, otro método para obtener la información fue las entrevistas, encuestas, recorrido In-situ, observación, recopilación de datos, como conclusión del trabajo se implementa el análisis cualitativo y cuantitativo de gráficas y tablas para instituir la información.

PROBLEMÁTICA

En el cantón Olmedo se destaca la parroquia La Tingue y sus barrios, aledaños es un lugar paisajístico, donde se destacan montañas prolongadas, gran variedad de sembríos agrícolas debido a que posee tierras fértiles y diferentes tipos de suelo, donde prevalece el cultivo de café; cabe mencionar que ha estado en el top de los 10 mejores cafés especiales del País, y es Bicampeón Nacional en año 2009, 2013 (GPL, 2016).

A pesar del potencial en recursos naturales y culturales se dice que esta parroquia no cuenta con un correcto uso ni existe un producto turístico definido, ni personal capacitado en servicios turísticos, pues la falta de conocimiento en cuanto a las preferencias de la demanda, baja potencialidad de la oferta turística, por lo tanto necesita de un Plan de desarrollo turístico.

Al momento de realizar el plan de desarrollo turístico, se prevé que dará alternativas que beneficie la calidad de vida de pobladores.

JUSTIFICACIÓN

El turismo sin duda es considerado como un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, una calidad de vida mejorada de los pobladores, vías de acceso, redes eléctricas ,telefónicas tecnológicas, transporte, etc. Es preciso que la comunidad tenga un conocimiento adecuado de los recursos naturales y culturales. Ya que aquellos sectores que no se complementan al desarrollo de la actividad turística de a poco se suman en el abandono.

En la parroquia La Tingue son escasos los servicios relacionados al turismo, no existe personal capacitado, falta visión hacia el turismo por lo cual se manifiesta un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible donde se justifica el deseo de mantener, aprovechar y difundir cuyo objetivo es potencializar la actividad turística, siendo competitivo tomando medidas necesarias para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

Mediante el estudio se intenta llegar a consolidarla como destino turístico a la parroquia, aprovechando los mejores recursos para brindar a los turistas una atención con calidad y calidez.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia La Tingue cantón Olmedo, provincia Loja.

Objetivos específicos

- Realizar el marco teórico y legal que permita fundamentar la investigación.
- Analizar la situación turística de la parroquia La Tingue
- Determinar el potencial turístico del cantón Olmedo y la parroquia La Tingue
- Diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia La Tingue.

CAPITULO I
TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL

1. Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT,2008 cuyo objetivo es el de promover el turismo a nivel mundial, define esta actividad como: “la acción que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Por otra parte, dejando de lado el concepto de turismo desde el punto de vista de la satisfacción del turista, está el proceso, especialmente el económico, que según Von Schullern (1911), se manifiesta en la afluencia, permanencia del turista. Este proceso atrae completamente ingresos económicos a los actores que involucran la parte de la gestión turística de los destinos, quienes ofertan los atractivos con la finalidad de aportar turísticamente al desarrollo del entorno.

Entonces se puede decir que el turismo es una actividad de ocio y recreación que los últimos años ha tenido un peso muy importante a nivel del mundo, influye en los aspectos económicos, sociales, culturales y medio ambientales, a través de esta actividad se ha logrado el intercambio de conocimientos entre los pueblos.

1.1. Actividad Turística.

Se ha mencionado que el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad, movilizándolo a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicaciones y su indudable beneficio, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social; dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas, también tiene naturaleza económica; y según la Universidad para la Cooperación Internacional (2008), es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

La actividad turística está en auge pues se debe tomar las medidas necesarias y con una planificación eficiente utilizando herramientas en base a la sostenibilidad para ofertar lo que se posee en nuestro alrededor.

1.2. El mercado Turístico.

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos.

González, (2002; p.124), manifiesta que en el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico. Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

Antiguamente, se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes bienes y servicios disponibles en el lugar.

Según Pérez (2006, p.145), cuando se habla de una economía de mercado, se hace referencia al intercambio entre las personas (las cuales demandan bienes y servicios que producen las empresas) y las empresas (las FEPTCE, una organización sin fines de lucro, reconocida mediante Acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre del 2002).

El Mercado de servicios turísticos, está constituido por compradores individuales o familiares que adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura. (González, 2002).

Según el portal de Fondo Mundial de la Naturaleza (2006, WWF) el mercado turístico es el sitio de encuentro de la oferta con la demanda; cada una tiene sus variables que deben ser conocidas e identificadas ya que de ello dependerá el éxito o fracaso del negocio turístico.

Actualmente la demanda crece a un ritmo superior, originándose necesidades insatisfechas, continuamente aparecen nuevos segmentos de mercado que ocasionan una industria turística fragmentada, de tal manera que se enfrenta a un problema de producto que no logra cumplir con la satisfacción del cliente; mientras tanto la oferta está constituida por el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo adecuado.

1.2.1. Los atractivos turísticos.

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Universidad para la Cooperación Internacional, 2008, p.4).

Por ende el valor de los atractivos turísticos radica en los atributos que son elementos para atraer a turistas, como por ejemplo; la importancia histórica, la belleza natural, los espacios arquitectónicos de la urbe, la gastronomía, la oferta de eventos culturales, o incluso la oferta de servicios hoteleros.

1.2.2. La planta turística.

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

- **Alojamiento:** Este se divide en hoteleros y extra hoteleros.
- **Restaurantes:** Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas el público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje (Universidad para la Cooperación Internacional, 2008).

1.2.3. Servicios complementarios.

Según, la Universidad para la Cooperación Internacional (2008, p.5), son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.)

Cabe indicar que los servicios complementarios son beneficiarios indirectos prestando sus servicios a los visitantes, y que estos a su vez estén satisfechos al momento de hacer usos de estos productos existentes en el mercado.

1.2.4. Los medios de transporte.

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos; la Universidad para la Cooperación Internacional (2008, p.5), los clasifica en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

1.2.5. La infraestructura básica.

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. La Universidad para la Cooperación Internacional, plantea las siguientes (2008, p.5):

- **Rutas de acceso:** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- **Comunicaciones;** Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- **Equipamiento urbano:** Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica

1.3. Turismo e identidad

En el transcurso de estos años, las diferentes experiencias han permitido notar el valor agregado que está generando la práctica del Turismo Comunitario, en este proceso la necesidad de tener elementos para contar y compartir con la población que visita los centros comunitarios ha motivado a los miembros de la comunidad a recordar la historia que les tocó vivir a sus padres y abuelos, a conocer más a fondo los valores culturales que tienen al interior de la comunidad, a indagar sobre la gastronomía propia de la comunidad, en suma todos estos elementos constituyen un valor agregado al fortalecimiento de la conciencia de la población involucrada en estos proyectos (WWF, 2006).

1.4. Turismo, patrimonio tangible e intangible

Como he notado anteriormente el patrimonio cultural tangible e intangible es valorado por las iniciativas de turismo comunitario, ha facilitado la promoción de los derechos individuales y colectivos de los pueblos y sobretodo ha contribuido a que la población cuide el patrimonio que tiene a su alrededor (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2006).

1.5. Turismo y territorio

La recuperación de la memoria se lo realiza utilizando la metodología de la participación, motivando a los miembros de la comunidad a contar las historias, los mitos, las leyendas que caracterizan e identifican al lugar (OMT, 2006).

La identificación de los lugares y el recuerdo del significado que representan estas permiten que los miembros de la comunidad se empoderen de los lugares, le den el valor que cada uno de estos tienen y comiencen a sentirlo suyo con pertenencia y con orgullo (WWF, 2006).

1.6. Turismo Comunitario

El turismo comunitario es una forma totalmente diferente y novedosa de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Según la Organización Mundial del Turismo (2004), algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad (OMT, 2004).

En este contexto, y desde una perspectiva geográfica más general, los pueblos y nacionalidades indígenas transitaron de la resistencia pasiva a una actitud de resistencia activa. El componente principal de esta estrategia fue la organización política, el derecho de la tenencia de la tierra, la supervivencia de la cultura, la conservación del entorno natural y el ecoturismo de base comunitaria. Para la organización política el primer paso fue la capacitación de las organizaciones y las federaciones que agrupaban a las comunidades, el fortalecimiento de sus liderazgos y la articulación nacional. (Ruiz & Solis, 2007, p.153).

Hasta entonces, sin embargo en el campo turístico el eje fundamental de las experiencias se enmarcada en “ecoturismo con participación comunitaria. Así reseñan las memorias del seminario sobre *Sistematización de Experiencias de Ecoturismo de Ecuador* (Quito, sept.94 UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales)), y del Foro Nacional de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo de 1998 (ASEC). Hubieron ya en estos años, organizaciones como TNC (The Nature Conservancy) que avizoraban la potencialidad y vitalidad de una naciente propuesta de “turismo comunitario” desde las bases puestas por el ecoturismo:

“una amplia gama de grupos comunitarios, incluyendo a los indígenas, afro-ecuatorianos y mestizos participan en el desarrollo de proyectos de ecoturismo en una gran variedad de ecosistemas que se extiende de la Amazonía a la sierra alta y hasta la costa ecuatoriana”

El turismo comunitario propicia el comercio en un entorno natural sostenible y el acceso al mercado ajustándose a la creciente demanda de los destinos naturales.

Ruiz & Solis afirman que a finales de los años 90, el turismo comunitario se va convirtiendo en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria eco-turística. Las comunidades esperaban que asumiendo el control de la actividad eco-turística en sus territorios pudieran captar un número mayor de visitantes y en consecuencia aumentar los ingresos económicos. También, a su vez, consideraban que podrían limitar los impactos sociales y culturales consecuencia de la influencia de los visitantes (2007, p.153).

En América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.

- El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

De esta forma, y llegando a una definición de turismo comunitario es una alternativa de conocer nuevos lugares, costumbres y cultura de los pueblos donde se convierte en un desarrollo económico para las comunidades con la conservación del ambiente, mientras tanto el turismo comunitario también enfrenta desafíos importantes como los relacionados con calidad, escasa y mala conectividad y poca priorización del estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como vías, agua potable, luz eléctrica, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitado manejo profesional de los pequeños negocios.

1.7. Turismo Rural

Tipo de turismo que se desarrolla en el medio rural y consiste básicamente en un alojamiento no convencional, por lo general denominado casa u hotel rural, con o sin manutención, más unas actividades complementarias, que se desarrollan habitualmente en la naturaleza (senderismo, rutas a caballo...) pero también pueden tener un contenido cultural (centros de interpretación, museos etnográficos, etc.). Al alojamiento rural se le suele exigir legalmente la integración en su entorno y un estilo arquitectónico que al menos recuerde al tradicional de la zona donde se encuentra (PDOT, 2011).

1.7.1. Turismo parroquial.

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (PDOT, 2011).

Además este turismo significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador (PDOT, 2011).

1.8. Turismo y Desarrollo

Turismo y desarrollo local. Según el portal de Sociedad Internacional de Ecoturismo (2006), la filosofía del desarrollo se resume en el eslogan que dice: “turismo con identidad”, o el concepto del Sumak kausay del buen vivir, en armonía con el ambiente, con el universo, con la naturaleza, evitando a toda costa la degradación del ambiente, protegiéndola de atentados en contra de la madre tierra.

Es posible garantizar el bienestar de la población con un manejo adecuado del ambiente y equilibrio entre la naturaleza y el ser humano. En definitiva no puede haber desarrollo si a largo plazo estamos atentando en contra del equilibrio y el bienestar de la madre tierra (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2006).

Los proyectos de turismo sostenible se perfilan como una iniciativa que contribuyen a superar poco a poco los índices de pobreza que existen en los diferentes pueblos del Ecuador, por esa razón es necesario que las personas, las instituciones apoyen en el control y manejo adecuado de los recursos naturales existentes en el país (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2006).

La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo. Camelo y Ceballos (2012, p.53), citan a Arocena Vargas, quien señala que el término local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto quiere decir que es la dimensión espacial de la sociedad local, que está relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresando en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentimiento de pertenencia a un lugar o sitio específico.

En este caso, lo local se concibe como un espacio geográfico, donde se originan conjuntos de relaciones entre diferentes actores públicos y sociales que le otorgan la característica de espacio dinámico, que hace posible la generación de acciones sobre un territorio delimitado, con la capacidad de producir valores comunes y bienes localmente gestionados.

Según Malé (2001, p.156), el desarrollo económico local se caracteriza por ser un proceso que tiene los siguientes objetivos principales:

- Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales,
- Dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales,
- Movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.

Además Camelo y Ceballos (2012, p.223), citan a Melgar, quien afirma que los actores locales, desempeñan importantes funciones en cada territorio para llevar a cabo estrategias que contribuyan a los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por esta razón resulta indispensable su involucramiento en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en ejecución de acciones.

En acuerdo con Camelo y Ceballos (2012, p.184), esta participación es posible porque se da dentro de un sentido de pertinencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socio-económicas y político-culturales con las que conviven cotidianamente, con los conflictos naturales, divergencias de intereses, estereotipos y desinformaciones, pero con la necesidad de sustentar su capacidad para responder conjuntamente a los problemas de su localidad y ser capaces de integrarse en acciones colectivas.

Una posibilidad metodológica en la promoción del desarrollo local a partir del turismo alternativo y concretamente del ecoturismo, se ha planteado en 2006 por Serrano (2006, p,330), que pretende, por un lado, aplicar los conceptos y aspectos teóricos de los sistemas complejos y la sostenibilidad y, por el otro, establecer un modelo básico de planeación del desarrollo local sostenible a partir de proyectos turísticos, en este sentido, plantea las siguientes principios:

- Principio de sostenibilidad: actividades llevadas a cabo en un espacio geográfico apoyando condiciones que mejoren la calidad del ambiente (natural y sociocultural) en un proceso permanente e irreversible de evolución.
- Principio de complementariedad: fomentar la diversificación de actividades que favorezcan la autosuficiencia a partir de la autodeterminación de las comunidades insertas en un espacio geográfico. Desde el punto de vista epistemológico, se busca propiciar la complementariedad de teorías y metodologías.
- Principio de sistemas complejos: la sociedad constituye el subsistema sociocultural inseparable, interrelacionado e interdependiente del subsistema natural, juntos constituyen un hommo ecosistema, una totalidad indisolublemente integrada.

De estas premisas se deriva:

- Desarrollo sostenible: como ideología o pre comprensión culturalmente asumida de ambiente.
- Desarrollo local: el mundo inmediato, cierto espacio geográfico (en este caso local).

- Turismo armónico: cooperación y participación de actores sociales (funcionarios, investigadores, comunidad local) para el desarrollo del turismo sostenible (armonía entre la sociedad y la naturaleza)

En definitiva se pretende alcanzar mejores estadios de desarrollo en las sociedades locales tomando como aspecto relevante al turismo, implicando para que funcione como factor de cambio.

1.9. Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Turismo Sostenible, 2014).

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2006).

Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en los siguientes:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la

de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo (WWF, 2006).

Estas tres capacidades pueden correlacionarse con las “tres dimensiones” de la competitividad territorial consideradas como:

- **La competitividad social:** capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales;
- **La competitividad medio ambiental:** capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales;
- **La competitividad económica:** capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales.

Además es importante determinar que dentro del turismo sostenible el comportamiento o el compromiso del turista, el cual posee las siguientes características:

- Respaldo a las diferentes acciones de conservación.
- Comportamiento consiente del turista para reducir el impacto.
- Aprecio y sensibilidad en la idiosincrasia de las comunidades
- Ser consecuente con la relación del consumo y el costo de lo que el destino oferta.

1.10. Planificación Turística.

Se menciona que la planificación está presente en cualquier ámbito social y cultural, pues es necesario establecer objetivos y metas para lograr según sea lo deseado o lo que la necesidad contemple. En el círculo de la planificación turística es de importancia alta ya que de esto depende lo que se va a desarrollar para bien común del destino y de quienes son parte, por ejemplo, el Gobierno Provincial de Loja, a través de ETPP, analizó el rol y atributos de la planificación para la formulación de PDOT. Evidenció que la planificación garantiza el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo y la consecución del Buen Vivir, el

ejercicio de los derechos y los principios consagrados en la Constitución de la República y que la planificación responde al ordenamiento territorial y es obligatorio en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

1.10.1. Planificación.

De igual manera, el ETPP, con la finalidad de clarificar y emprender un proceso adecuado y propio de planificación, definió el concepto como un procedimiento que sirve para optimizar las relaciones entre recursos y objetivos, y tiene el propósito de proporcionar pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas que conduzcan a la ejecución de acciones sistemáticamente organizadas y coordinadamente realizadas. El producto del proceso de planificación es el PDOT de la provincia de Loja.

1.10.2. Planes.

Es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país (Molina, 1997, p.57).

Se definió el concepto de plan como un conjunto organizado de objetivos, políticas, estrategias, metas, medios y recursos para lograr el desarrollo de una área determinada (país, región, provincia, cantón, parroquia) o de un sector determinado (agrícola, industrial, minero, turístico, etc.). Responde a un propósito más amplio de objetivos que se derivan de la política general de un país o de su modelo de desarrollo (PDOT, 2011).

Así, el PDOT es un instrumento de planificación previsto en la Constitución y la ley, que permite al GAD provincial desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral y alcanzar de este modo el Buen Vivir (PDOT, 2011).

1.10.2.1. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial.

Se lo desarrolló de acuerdo con el Art. 42 del Código de Planificación y Finanzas Públicas, Los planes de desarrollo son las directrices principales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la constitución de la República y las leyes, así como de aquellas

que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización. Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) (PDOT, 2011).

El Plan se estructuró según el Art. 43 del Código de Planificación y Finanzas Públicas, que sostiene: Los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo (PDOT, 2011).

El PDOT provincial de Loja integra en un solo documento los contenidos básicos del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial. Este instrumento se estructuró bajo el análisis de seis sistemas, con enfoques de género, generacional, intercultural, movilidad y discapacidad, y dos componentes transversales:

Sistemas vinculados con el desarrollo integral

- Ambiental
- Económico
- Socio cultural
- Político-institucional

Sistemas vinculados con el ordenamiento territorial

- Asentamientos humanos
- Movilidad, energía y conectividad

Componentes transversales:

- Riesgos
- Género y enfoques de igual

De la misma manera los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, que permitirán a los GAD desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

De acuerdo a lo que establece el art. 41 del COPFP: “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de

aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”. Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el art. 43 del COPFP, “son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo” (PDOT, 2011).

1.10.3. Planes parroquiales.

Documento que debe cumplir con los mandatos que la Constitución, el COOTAD y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) que establece para este tipo de instrumentos. Los gobiernos parroquiales, en tanto pertenecen a la jurisdicción de un cantón y provincia, pueden contar con una buena parte de la información que sus Planes requieren, extrayéndola de los planes de esos niveles de gobierno. Inclusive las directrices de desarrollo cantonal y provincial, en cuya construcción participaron, les permiten orientar y detallar los objetivos del desarrollo parroquial.

Sin perjuicio de esta posibilidad, los gobiernos parroquiales pueden formular diagnósticos cualitativos y propuestas, sobre la base del conocimiento que las y los actores territoriales poseen de la realidad de su entorno y con quienes pueden tener mayor cercanía. Adicionalmente, los gobiernos parroquiales tienen un aliado importante en los gobiernos provinciales para el logro de varios objetivos de desarrollo. Esta condición hace posible también que se canalicen recursos de inversión que pueden dejar beneficios importantes para la población parroquial. Otros aliados importantes de las juntas parroquiales son los Ministerios y niveles desconcentrados del Ambiente, del MAGAP, de la SENAGUA, entre otros, que buscan en los gobiernos parroquiales socios confiables en la cogestión sostenible de los recursos (SENPLADES, 2011).

El Art. 267 de la Constitución Política del Ecuador del PDOT (2011), determina que los Gobiernos Parroquiales Rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- a) Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

- b)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c)** Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d)** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e)** Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- f)** Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g)** Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h)** Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos

1.11. Programas

Es el conjunto ordenado de acciones desarrolladas en un tiempo determinado, así mismo son documentos en los que se detalla o se especifica la información contada en los planes. (Molina, 1997, p.35).

1.12. Cinco Pilares Para Convertir al Ecuador en Potencia Turística

Se trata de cinco ejes transversales de trabajo, el incremento de la inversión estatal y la puesta en marcha de varios proyectos integrales para generar nuevos turistas, en base a la alianza entre el sector público y privado.

El escenario está pintado y no es difícil no reconocer las maravillas existentes en el país: serranía inigualable, selva única, playas hermosas, las irrepetibles Islas Galápagos, gente linda, gastronomía deliciosa, ambiente y climas espectaculares.

Es así que en los próximos cuatro años, el turismo nacional tendrá una inversión presupuestaria superior a los 600 millones de dólares. En 2012, por ejemplo, solamente se destinó en el sector 40 millones de dólares. El turismo es uno de los sectores que más va a aportar al cambio en la matriz productiva. La industria limpia es aquella que representa una nueva plaza de empleo, con cada doce turistas nuevos que generé y es virtuoso todo lo que hagamos en ese sentido.

El nuevo turismo del Ecuador necesita de la inversión en “carreteras, hidroeléctricas, aeropuertos, puertos, por lo cual es necesaria la utilización responsable de los recursos naturales no renovables. La expectativa de los operadores turísticos nacionales se ha incrementado con la decisión del Gobierno Nacional.

Los cinco pilares del nuevo turismo nacional que sostienen la nueva política turística del país: seguridad, calidad, destinos, conectividad y promoción.

1.12.1. Seguridad.

Será entendida no solamente como seguridad policial, sino por ejemplo que en la oferta de servicios se tome en cuenta todos los elementos de certificación, de homologación, de cuidado en la seguridad, salud (contingencia contra una enfermedad), manejo de alimentos (<http://www.elciudadano.gob.ec>).

1.12.2. Calidad.

Generando normas de calidad turística, incentivando a las empresas a obtener el sello de calidad turística, certificando competencias laborales, generando una mesa de capital humano que permita aunar criterios y generar vínculos entre la academia y la empresa, fomentando la conciencia turística. Se trabajará en procesos integrales de formación, capacitación y certificación (<http://www.elciudadano.gob.ec>).

1.12.3. Destino.

Ecuador tiene destinos consolidados de primerísimo nivel, que son un atractivo mundial y se diversifican dependiendo del target o del mercado objetivo. Para algunos, tal vez, no le diga mucho Montañita, pero cuando estás en Argentina o Chile te das cuenta que Montañita es el referente en Ecuador; para los públicos canadienses o americanos lo es Galápagos; para otros es Baños. Pero en cada uno de los destinos, se debe trabajar intensamente con las autoridades locales para tener una buena planificación territorial (<http://www.elciudadano.gob.ec>).

1.12.4. Conectividad e inversión.

Desarrollar nuevos destinos y productos integrados, tales como mejorar la señalización vial, la infraestructura del transporte, las rutas turísticas, atraer inversiones turísticas, apalear la estacionalidad y fomentar el turismo social.

Ecuador puede jactarse de tener uno de los mejores desarrollos viales de América Latina. Y viene mucho más: nuevas autopistas que acercarán a los destinos maravillosos. Estar en la mañana en los Andes, almorzar en la playa y probablemente cenar en la Amazonía ahora es mucho más real con vías rápidas, seguras, un sistema de puertos o aeropuertos que se está desarrollando. Por ejemplo hoy, Tame vuela directo a Buenos Aires, Sao Paulo, Panamá, Nueva York, etc. (www.starterdaily.com).

1.12.5. Turismo.

El Gobierno trabajará con mayor énfasis en una promoción sostenida, permanente y contundente en el mercado internacional, para que los esfuerzos, tanto de quienes operen afuera como de quienes se encuentren adentro, tengan ese apoyo que necesitan. También se escogerán con alto rigor las ferias turísticas en las que participará el país.

Todos esos pilares estarán íntimamente entrelazados con importantes proyectos como: Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, Programa Nacional de Señalización Turística, Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional y Programa Nacional de Promoción Turística (El ciudadano, 2014).

Luego de haber explicado la terminología y lo que conlleva la planificación en cuanto a relación de sostenibilidad, se puede determinar que es un despliegue de términos en relación a la planificación turística. A continuación, cada uno de los que se ha mencionado será de utilidad para continuar con el desarrollo del presente trabajo.

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LA TINGUE

2. Diagnóstico situacional de la parroquia La Tingue

En el año 1953 un grupo de ciudadanos de pequeños poblado se unieron para formar una pequeña parroquia a quien en lo posterior la llamarían La Tingue. Es así que el 14 de Julio 1955, este poblado es elevado a parroquia civil del cantón Paltas, ya para 1956 se realizó la apertura de la vía de acceso desde el sector llamado chivatos hasta La Tingue, posteriormente cuando se dio el episodio de la cantonización de Olmedo el 24 de febrero 1997 la parroquia La Tingue forma parte del cantón Olmedo.

Luego de 23 años en 1979 se construye la Escuela Antonio Nariño en la cabecera parroquial y en 1982 se inició a impartir clases en el Colegio Nacional La Tingue hoy Colegio de Bachillerato de La Tingue empezando con el Ciclo Básico.

Desde el año 2000 cuando se expidieron la creación de las Juntas parroquiales mediante la constitución de República, hubo un giro positivo de estas comunidades debido a que se declararon como gobiernos autónomos y pudieron gestionar recursos mediante su Gobierno Parroquial, esto ha ocasionado que durante estos 15 años la parroquia pueda mejorar la infraestructura en salud, educación, equipamientos, vías, entre otras, y con estas acciones la población ha tenido una mejora en su condición de vida (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.12).

2.1. Ámbito físico espacial

2.1.1. Ubicación y límites.

Ubicación: La parroquia la Tingue pertenece al cantón Olmedo, se encuentra ubicado al oeste de la cabecera cantonal Olmedo con una de latitud: 3°54'37.7" y una longitud: 79°34'43.2.

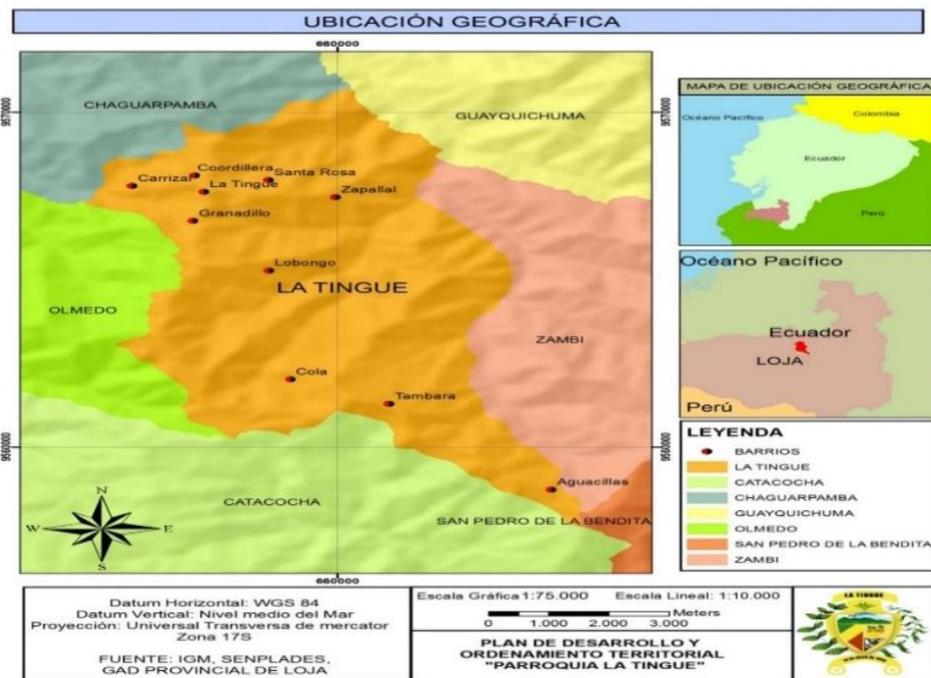


Ilustración 1. Ubicación geográfica de la parroquia de la Tingue
Fuente: GAD Parroquial de La Tingue, 2015, p.22.

Límites: La parroquia La Tingue limita con los siguientes cantones:

- **Norte:** con los cantones Chaguarpamba y Loja.
- **Sur:** con el Cantón Paltas.
- **Este:** con la cabecera cantonal Olmedo.
- **Oeste:** con el Cantón Catamayo.

2.1.2. Superficie y extensión.

Dentro de la parroquia de La Tingue se distingue nueve barrios que son La Tingue Centro, Santa Rosa, Zapallal, La Cordillera, Granadillo, Lobongo, Aguasillas, Tambara y Cola ;la superficie es de 51,63 Km², una densidad poblacional de 12,94 asentándose en los diferentes barrios y cuenta con una altitud promedio de 1770 m.s.n.m (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.66).

2.1.3. Movilidad y conectividad.

- Vía lastrada de entrada a la parroquia La Tingue con 7,60 Km².
- Vía La Tingue- Zapallal con 8 Km².
- Vía Panamericana-Tambara con 5 Km².

2.1.3.1. Vialidad urbana.

La parroquia de La Tingue, en su cabecera parroquial está atravesada por una vía de segundo orden que se conecta con la vía Panamericana (Vía Loja-a la Costa), cabe mencionar que la

vía de la parroquia tiene comunicación con el cantón Chaguarpamba.

2.1.3.2. Vialidad rural.

La parroquia de La Tinge tiene tres ingresos a sus distintos barrios: el primero el ingreso a la cabecera parroquial, Lobongo y Carrizal que se lo hace desde el corredor arterial E-50, en el sector Chivatos. Otro tramo para ingresar a Tambara y Cola desde corredor arterial E-50 desde este corredor para ingresar a Aguacillas. (GAD Parroquial La Tinge, 2015, p.)



Ilustración 2. Vialidad rural de la parroquia La Tinge
Fuente: GAD Parroquial La Tinge, 2015, p.126

2.1.4. Hidrografía.

En cuanto a la Red Hídrica de la parroquia, se observa dos estaciones lluviosas de Diciembre a Mayo, con una estación muy seca marcada entre junio y septiembre y con una menos acentuada en diciembre – enero, los totales pluviométricos fluctúan entre los 700 a 1500 mm generalmente, los valores anuales se ubican en el orden de los 500 mm.

Las microcuencas de la parroquia son: Quebrada de Olmedo, Rio Yaguachi, Quebrada Sigiroy y Quebrada de San José (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.44)

Microcuencas de la Parroquia La Tingue

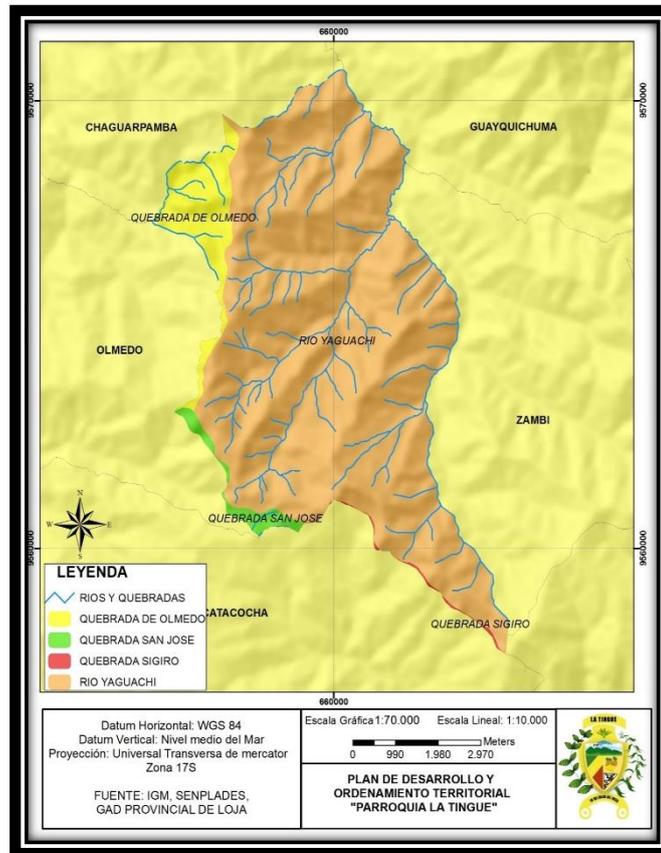


Ilustración 3. Microcuencas de la parroquia La Tingue
Fuente: GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.44

2.1.5. Características climáticas.

En esta zona prevalece la corriente de Humboldt que transporta el aire frío y húmedo desde el sur, La zona cuenta con dos tipos de estaciones climáticas, tropical seco y subtropical húmedo en diferentes épocas del año, los valores de temperatura media mensual son: 21.3°C en el mes de Febrero y 22.6 °C y 22.7°C en los meses de Octubre y Mayo, correspondientes al valor mínimo y máximo respectivamente, el promedio de temperatura media anual es de 21.9 °C. En cuanto a los valores de temperatura media mínima, se debe mencionar que el valor mínimo se presentó en el

mes de Julio con 15.8°C, el valor máximo de temperatura media mínima es 17.8 °C, en el mes de abril y el promedio de temperatura media mínima es de 16.9°C (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.39).

2.1.6. Geología.

La Cordillera de los Andes que atraviesan el país de Norte a Sur forman dos cinturones montañosos: el primero en la parte occidental establecido por rocas volcánico-sedimentarias; el segundo conforma la cordillera Central y Oriental con un basamento metamórfico de edad Paleozoico. Las formaciones dentro de la Parroquia son:

Tabla 1. Formación Geológica de la parroquia La Tingue

FORMACIÓN	ÁREA Ha	PORCENTAJE
F.CELICA	19,51	0,38
F.CIANO-G.ALAMOR	4520,78	87,16
F.PINON	576,16	11,11
F.ZAPOTILLO	70,50	1,36

Fuente: IGM, 2013

Elaboración: Fundación PANEL ,2015

2.2. Ámbito Socio Cultural

2.2.1. Población.

La parroquia tiene una población de 668 habitantes (INEC, 2010). De este total, 360 habitantes son hombres y 308 habitantes son mujeres.

Tabla 2. Población total de la parroquia

POBLACIÓN	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
CENSO 2001	576	53,88	493	46,12	1069
CENSO 2010	360	53,89	308	46,11	668
PROYECCION 2015	268	53,88	230	46,10	498

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - 2001- INEC, Ecuador

Elaborado: Fundación PANEL 2015

Toda la población de este sector es considerada como rural, se agrupa de la siguiente manera un barrio que es la cabecera Parroquial y barrios rurales, de la siguiente manera:

Tabla 3. Población total de la parroquia por barrios

N.	BARRIO	TOTAL DE POBLACIÓN 2010	TOTAL DE POBLACIÓN PROYECTADA 2015	POBLACION SEGÚN SEXO 2010		# DE FAMILIAS	TIPO DE FAMILIA	
				H	M		UNIFAMILIARES	PLURIFAMILIARES
1	GRANADILLO	83	62	40	35	20	20	0
2	AGUACILLAS	18	13	9	8	6	6	0
3	LOBONGO	93	70	48	50	24	22	2
4	CARRIZAL	92	67	51	41	31	31	0
5	SANTA ROSA	71	53	36	30	23	23	0
6	ZAPALLAL	33	25	24	25	14	14	0
7	CORDILLERA	27	20	11	16	11	11	0
8	LA TINGUE	91	68	35	51	31	31	0
9	TAMBARA	88	66	40	45	35	35	0
10	COLA	72	54	35	38	18	18	0
TOTAL		668	498	329	339	213	211	0

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - 2015- INEC, Ecuador

Elaborado: Fundación PANEL 2015

2.2.1.1. Densidad poblacional.

De acuerdo a textos demográficos, si se quiere expresar la “abundancia” de una población, una de las más frecuentes formas de hacerlo es mediante la densidad poblacional que relaciona el tamaño poblacional a una unidad de espacio o volumen individuo/ km², kg/ha, biomasa, etc. Para efectos de categorizar se tienen cinco rangos: muy alta, alta, media, baja y zonas vacías.

La parroquia La Tingue tiene una superficie de 51,63 Km² y una densidad poblacional de 12,94, asentándose una densidad media en el barrio Carrizal y una densidad baja en los barrios Zapallal, Lobongo, Cola y Tambara.

En general, la mayoría de la población se concentra en zonas donde existe disponibilidad de servicios básicos, infraestructura de educación y salud, de preferencia con cercanía o con buena accesibilidad a superficies con vocación agrícola y pecuaria de tal manera que el recurso suelo sea una fuente de ingresos económicos para el hogar (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.66).

2.2.2. Grupos étnicos.

Podemos observar dentro del territorio la presencia de diversos pueblos y nacionalidades indígenas, afro descendientes, mestizos, montubios, blancos, entre otros. Según el censo INEC 2010 en la comunidad Latinguense se diferenciaron los siguientes grupos étnicos (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.75).

Como ya es de nuestro conocimiento, en nuestro país y en sus provincias y parroquias, el mayor porcentaje de la población es mestiza, con un total de 615, como se indica en la siguiente tabla; a esto le sigue la población negra con un valor de 12 ciudadanos de la parroquia, que no es significativo en comparación con el grupo étnico antes nombrado.

Tabla 4. Grupos étnicos de la parroquia La Tingue

Población	Número
Población femenina	329
Población indígena	1
Población masculina	339
Población menor de 1 año	9
Población mestiza	645
Población montubia	1
Oblation mulata	-
Población negra	12
Afroecuatoriana	-

Fuente: VII Censo de población de vivienda
Elaboración: Fundación PANEL, 2015

2.2.3. Educación

La educación constituye un pilar fundamental para mejorar sus condiciones de vida, permitiendo que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación, el acceder a la instrucción formal permite incorporar el conocimiento en las tareas diarias, generar nuevas prácticas y saberes, consigue estimular las capacidades de la población y dinamizar el entorno en el que surge la iniciativa y creatividad, donde nuevas visiones y enfoques empiezan a tomar fuerza; el desarrollo educativo asegurará una mejor calidad de vida de hombres y mujeres como tales y de la sociedad en su conjunto, fomentando valores de equidad, democracia y justicia (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.68).

Establecimientos educativos:

Tabla 5 Establecimientos educativos de la parroquia.

Ubicación	Centro Educativo	Número de profesores	Número de alumnos
Cabecera	Colegio de Bachillerato La Tingue	8	82
Cabecera	Esc. Antonio Nariño	2	23
Barrio Lobongo	Escuela Fiscal Mixta Luís	1	14
Barrio Tambara	Escuela Fiscal Mixta Vasco	1	11
Barrio Carrizal	Escuela Fiscal Mixta Zarumilla	1	3

Fuente: Dirección Distrital de Educación, 2015

Elaboración: Fundación PANEL, 2015

2.2.3.1. Analfabetismo

Dentro de la Parroquia se determina que 133 personas asisten regularmente a establecimientos educativos; distribuyéndose 82 de ellas a establecimientos fiscomisionales y 51 a fiscales. El año 2001 el analfabetismo se refleja con un 10,49 %, y en el 2010 con el 11,02%, incrementándose un 0,53 %. El principal problema de la zona en la educación de la niñez y adolescencia, tiene que ver con la calidad de la enseñanza. Existe bajo rendimiento en las áreas de lenguaje, comprensión lectora y matemáticas de los niveles básico y del bachillerato. Así como, tampoco se alcanzan razonables niveles en la formación de los maestros, en capacitación o en publicaciones, ya que en la institución educativa no cuenta con maestros especializados para impartir una enseñanza adecuada (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.69).

2.2.4. Salud

En cuanto a la salud, constituyendo un indicador clave del desarrollo humano, por lo tanto, la sanidad debe ser considerada como una necesidad básica que el Estado

debe cubrir, para el bienestar integral de los diversos actores sociales, a la vez debe ir de la mano con la construcción de infraestructura, ampliación física y de recursos humanos, extensión y mejoramiento cualitativo de los servicios de salud, dotación de insumos, medicamentos y sistemas sanitarios (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.72). Entre los principales indicadores de salud para la Parroquia se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 6. Principales indicadores de salud en la parroquia La Tingue

INDICADORES	MEDIDA	LA TINGUE
Viviendas con servicio de alcantarillado	% VIVIENDAS	9,82
Viviendas con servicio de recolección de basura	% VIVIENDAS	12,52
Hogares que tratan el agua antes de beberla	% HOGARES	12,7
Uso de leña o carbón para cocinar	% HOGARES	87,72
Hogares hacinados	% HOGARES	26,4
Puestos de salud (subcentro)	NÚMERO	1
Orofesionales del área de la salud	NÚMERO	4

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC, Ecuador

Elaboración: Fundación PANEL, 2015

2.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud

En la comunidad posee un puesto de salud el cual mantiene una influencia alta. Y los poblados cercanos deben recurrir a diferentes medios de locomoción para recibir este servicio de salud, este cuenta con un Dr. en Medicina General, un odontólogo, enfermería, auxiliar de enfermería y unos Técnicos de Atención de Salud Primarias.

Tabla 7. Infraestructura en salud: establecimientos y cobertura de salud.

ESTABLECIMIENTOS	PUBLICAS	PRIVADAS	UBICACIÓN/COBERTURA
Puesto de salud	X	-	Cabecera Parroquial, toda la parroquia
Seguro campesino	X	-	La Y de Olmedo, cantones de Olmedo y Chaguarpamba

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC, Ecuador

Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

2.2.4.2 Natalidad: En relación a las estadísticas hasta el año 2010, se concluyó que la natalidad es mayor en hombres que mujeres, indicando el porcentaje en la siguiente tabla.

Tabla 8. Natalidad en la parroquia La Tingue

SEXO	CASOS	PORCENTAJE
HOMBRE	3	60%
MUJER	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC, Ecuador
Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

2.2.4.3 Mortalidad: Las estadísticas hasta el año 2010 realizado por INEC, indican que el porcentaje de mortalidad en hombres es representado por el 66,66%, mientras que en las mujeres es en un porcentaje del 33,33% en mujeres.

Tabla 9. Mortalidad en la parroquia La Tingue

SEXO	CASOS	PORCENTAJE
HOMBRE	2	66,66%
MUJER	4	33,33%
TOTAL	6	100%

Fuente: INEC Anuario de estadísticas vitales: Defunciones 2010
Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

2.2.5. Vivienda.

La vivienda en el sector conserva una arquitectura tradicional, sus formas son sencillas, simples, y conservan características homogéneas como son portales alrededor del parque central, balcones y puertas de madera, debido a su topografía que es muy irregular. Un estado de conservación regular y el tipo de construcción predominante es la mixta, tienen estructura de madera y paredes de tapia y adobe (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.87).



Ilustración 4. Vivienda de la parroquia La Tingue
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

La Parroquia La Tingue cuenta con 295 viviendas.

Tabla 10. Tipo de vivienda de la Parroquia

AREA	LA TINGUE	
	Casos	%
Tipo de la vivienda		
Casa/Villa	285	96,91
Cuarto(s) en casa de inquilinato	3	0,71
Mediagua	9	2,14
Covacha	1	0,24
Total	295	100

Fuente: Puntos Geo referenciales de la EERSA, 2014
Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

2.2.6. Migración interna y externa.

La movilidad poblacional o migración humana es el desplazamiento de las personas desde su lugar de origen hacia otros distintos destinos o espacios geográficos, implicando transformaciones de tipo socioeconómico, demográfico, político y cultural (Chackiel, 2008, p.43). Bajo estos antecedentes la movilidad de población dentro o fuera de un país ya sea permanente o temporal va a implicar impactos positivos o negativos como: el crecimiento económico de una localidad debido a las remesas de los migrantes, intercambios culturales, disminución o aumento de empleo, tensiones sociales, aumento de criminalidad entre otros.

- **Migración interna:** Se define como el grupo poblacional emigrante que reside en las distintas provincias correspondientes al territorio nacional. La migración interna de la parroquia es de un 1.12% que vive en la ciudad de Loja y el 0,75% de la población que se encuentra residiendo en la ciudad de Quito.

- **Migración externa:** La migración externa de la parroquia La Tingue es de un 0,97% de la población, la cual reside en: España el 57,14% y en Venezuela, Italia y otro país sin especificar, coinciden el 14,29 %.

El 100 % de los desplazamientos migratorios se realizan por motivos de trabajo. La principal ola de migración se ha realizado en el periodo comprendido entre los años 2001-2005 (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.78).

2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza

En la Parroquia La Tingue según el último censo (2010), hay 161 adultos mayores que representan el 24,10% de la población total (668 hab.). La población mayor es tendida por el MIESS a través de su programa Espacios Alternativos y visitas domiciliarias, seguido con el bono de desarrollo humano que entrega al 78% de los 90 adultos mayores de 65 años que viven en la parroquia, con un total de 174 hombres y mujeres mayores de 65 años, seguido del bono de desarrollo humano con un total de 131 mujeres beneficiadas, Y el programa de pensión de personas con discapacidad con 16 personas (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.76).

2.3. Ámbito Ecológico Territorial

2.3.1. Condiciones ambientales.

Las condiciones ambientales en la parroquia La Tingue son favorables ya que cuenta con áreas protegidas y bosques protectores que son declaradas con el fin de conservar sitios importantes donde se encuentra recursos biológicos, escénicos, genéticos, culturales y los recursos naturales como el suelo, agua, clima, bajo un estricto plan de manejo que justifique en términos de sustentabilidad social, ambiental y económica su creación y beneficie a los pobladores locales que dependen de estos ambientes naturales.

Actualmente existe un convenio entre el GAD Parroquial de la Tingue y el Ministerio de Ambiente para restaurar 411 hectáreas, sembrando 221 mil plantas con fines de proteger, reforestar al menos 221 mil plantas en 411 hectáreas (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.55).

2.3.1.1. Geomorfología.

Las unidades geomorfológicas consideradas dentro de La Parroquia La Tingue corresponden a la región sierra, Talud de derrubios y relieve Montañoso son las que resaltan en la zona, ocupando una superficie de 5034.03 hectáreas (97.5 %) y 129.21 hectáreas (2.5 %) que corresponde a Laderas Coluviales y

Vertientes irregulares (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.28).

A continuación se detalla las unidades que corresponden a la Parroquia.

Tabla 11. Unidades Geomorfológicas de La Tingue.

Descripción	Superficie (ha)	Porcentaje
Laderas Coluviales	70.33	1.36
Relieve montañoso	4780.72	92.59
Talud de derrubios	253.31	4.91
Vertientes	58.88	1.14

Fuente: IGM, 2013

Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

2.3.1.2. El suelo, el aire, el agua

Suelo: En la parroquia La Tingue, se distinguen dos tipologías bien marcadas: Franco arcillo arenoso y Arcillo franco. El primero representa el 4,36 % de la superficie de la parroquia La Tingue, mientras que último corresponde la mayor parte de la superficie con un 95,64 % según el cuadro siguiente:

Tabla 12. Textura del suelo de la parroquia La Tingue

Textura	Superficie (ha)	Porcentaje
Franco arcillo arenoso	225,34	4,36
Arcillo franco	4937,8	95,64

Fuente: IGM, 2013

Elaboración: Fundación PANEL, 2015.

Aire: El recurso aire como un componente importante del ambiente y atmósfera, tiene investigado en cuanto a sus parámetros básicos, tales como: calidad del aire urbano, velocidad como fuente generadora de energía eólica, sitios-lugares con capacidad-potencial para aprovechamiento como fuente de energía (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.48).

Agua: La parroquia La Tingue tiene 4 captaciones de agua para consumo humano de carácter de afloramiento los cuales en el momento satisfacen la demanda hídrica de consumo de la población, estas son: Quebrada de Valarezo, Quebrada de la Cola, Quebrada del Chorro y Quebrada de Pillares.

Las micro-cuencas de la parroquia son: Quebrada de Olmedo, Rio Yaguachi, Quebrada Sigiro y Quebrada de San José (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.43).

Tabla 13. Micro-cuencas de la Parroquia La Tingue

MICROCUENCA	AREA Ha	PORCENTAJE
QUEBRADA DE OLMEDO	375,4799	7,24%
RIO YAGUACHI	4706,952	90,75%
QUEBRADA SIGIRO	15,39502	0,30%
QUEBRADA SAN JOSE	89,12293	1,72%
TOTAL	5186,933	100,00

Fuente: MAE, 2013

Elaboración: Fundación PANEL, 2015

2.3.2. Ecosistemas

En la Parroquia encontramos dos clases de ecosistemas:

Bosque Seco- Montano Bajo (bs-MB): Esta formación cubre una superficie de 2311 ha, y representa el 20,9 % del área total de estudio. Se localiza en un área que cubre importantes zonas de cultivo, se inicia sobre el nudo de Payama y Fierrouroco al occidente de la provincia de Loja, para luego desplazarse hacia el sureste, en forma de una parábola que atraviesa la ciudad de Loja hacia el oriente hasta el nacimiento del río Zamora. Esta formación sirve de límite con la provincia de Zamora Chinchipe, y en el sur llega en forma de una cuña hasta la población de Jimbura, sobre el nacimiento del río Espíndola, cubre casi toda la zona montañosa de la cordillera de Quilanga hasta el occidente la cuenca del río Catamayo en las poblaciones de Celica y Pircas (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.51).

Bosque Seco- Premontano (bs-PM): Su altura está entre 100-2.000 m. Es más lluviosa en relación a la zona anterior por lo que la mayoría de los pobladores practican agricultura de subsistencia durante 6 a 8 meses en el año en las partes altas de las montañas, despreciando hasta cierto punto los pequeños valles situados bajo los 800 m.s.n.m (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.52).

Las zonas de vida (ecosistemas), están determinadas mediante el Sistema de clasificación de zonas de vida para La Tingue corresponden las siguientes zonas:

Tabla 14. Ecosistemas de la Parroquia La Tingue

ECOSISTEMA	AREA Ha	PORCENTAJE
Bosque semideciduo montano bajo del Catamayo-Alamor	2217,27	42,75%
Bosque semideciduo piemontano del Catamayo-Alamor	1391,81	26,83%
Bosque siempre verde estacional montano bajo del Catamayo-Alamor	33,67	0,65%
Intervención	1376,96	26,55%
Sin información	167,25	3,22%
TOTAL	5186,86	100%

Fuente: MAE, 2014.

Elaborado: Fundación PANEL 2015

2.3.2.1. Flora

La flora segregada en los bosques con especies endémicas y otras introducidas, el pastoreo libre de animales domésticos al interior del bosque ha degradado notablemente el sotobosque y calidad de vertientes, actualmente se encuentra en peligro por la contaminación. Otro problema serio lo constituyen las quemadas realizadas para ampliar las zonas agrícolas y pastizales, el agua se ha disminuido debido a la tala de árboles y al avance de la frontera agrícola.

En la actualidad se observan pocas asociaciones de árboles y muchas áreas de cultivos de subsistencia. En algunas zonas se localizan formaciones de eucaliptos (*Eucalyptus globulus* Labill), cipreses (*Cupressus sempervirens*), faique (*Leguminosae*) y pinos (*Pinus* sp), también cabe mencionar que la flora existente no es utilizada para los ingresos económicos del sector (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.60).

2.3.2.2. Fauna.

La fauna se mantiene con niveles aceptables en aves como: chilalo, tordo (*Molotrusbonariensis*), colibrí (*Ensiferaensifera*), garrapatero (*Crotophagasulcirostris*), sucaca o soterrey ondeado (*Campylorhynchusfasciatus*), gallinazo (*Corvuscorax*), lechuza (*Strix flamea*), en los mamíferos encontramos conejo (*Sylvilagusbrasiliensis*), asno (*Equusasinus*), caballo (*Equuscaballus*), gato doméstico (*Felissilvestris*), perro doméstico (*Canus lupus*) cerdo doméstico (*sus scrofa*); las chontas han desaparecido por la caza indiscriminada encontrándose algunos animales que se conoce por la huella que dejan en el terreno, y en los reptiles encontramos lagartija

(Ameivaedracantha), coral (Micrurus sp), dormilona (Bothrops sp), sapo (Bufo marinus) (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.60).

2.3.3. Riesgos y seguridad.

En la parroquia La Tingue el suelo se degrada o contamina por el mal manejo de agroquímicos (herbicidas, fertilizantes), además la cubierta vegetal ha cambiado por efectos del mal uso del suelo, introducción de monocultivos y especies exóticas, considerando que tenemos suelos pobres y de baja profundidad de alto riesgo de erosión; el aire se ve contaminado por la quema de la cubierta vegetal (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.60).

2.4. Ámbito Económico Productivo

Olmedo conjuntamente con la parroquia La Tingue, tiene la gran fortaleza de poseer tierras fértiles, siendo en uno de los principales abastecedores de producción de la ciudad de Loja, y poblados colindantes.

La mayoría de la producción agrícola sirve para el abastecimiento local y familiar, y solo el café, maní, maíz y caña de azúcar por su abundante producción y calidad se destina a la comercialización a los cantones vecinos y regiones cercanas del país. En el campo ganadero merece mencionarse que la producción de ganado vacuno, porcino, equino, aves de corral es escaso y la mayor parte se destina para consumo local (GAD Municipal de Olmedo, 2005).

2.4.1. Contexto económico local.

Según los datos arrojados por el INEC (2010), la economía local de la parroquia de La Tingue, se sustenta de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 77 %, ya que es la principal fuente de ocupación, seguido de la industria manufacturera y la construcción sobre todo en la cabecera parroquial, con el incremento de las viviendas. Los principales productos agrícolas que se cultivan en la zona son: café, maní, caña de azúcar, piña, y en menor proporción: naranja y otros cítricos, banano, yuca, arveja. La principal producción ganadera en la zona es: bovino, ovino, porcino, caprino, equino y aves de corral. La producción agropecuaria en la zona es aprovechada para el autoconsumo y abastecimiento local, debido por una parte a las condiciones geomorfológicas y climáticas de la zona y por otra a las técnicas rudimentarias (ancestrales y herramientas básicas) utilizadas, limitando la productividad y competitividad en el mercado (INEC, 2010).

2.4.1.1. PEA

La Población Económicamente Activa (PEA), representa 37.87 % es decir 253 habitantes; la población en edad de trabajar es 338 habitantes, es decir 50,60 % del total de la población de la parroquia de La Tingue lo que representa que el 11.53% de la población son desempleados (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.98).

2.4.1.2. Estructura productiva

La estructura productiva de la zona se basa en la extracción (sector primario), transformación (sector secundario), distribución y comercialización de recursos naturales, bienes o servicios (sector terciario) que satisfacen las necesidades de la población.

La actividad económica más importante en la parroquia es la actividad agropecuaria, que es aprovechada para el autoconsumo y abastecimiento local, debido a las condiciones geomorfológicas y climáticas de la zona, y por la utilización de técnicas rudimentarias (ancestrales y herramientas básicas), limitando la productividad y competitividad en el mercado (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.99).

- Producción y comercialización del Café a cargo del COFENAC, en el cantón Olmedo, con la implementación de viveros familiares y comunales de café, beneficiando a barrios.
- Asociación de Productores Agropecuarios los Faicales “ Cola”
- Asociación de Productores Agropecuarios San Vicente de La Tingue
- El MAGAP, DEPROSUR y el Gobierno Parroquial implementan un vivero en la parroquia La Tingue, para la producción de 150.000 plantas de café.
- El Fidecomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo FECD gestiona el Proyecto “Producción y Comercialización del Café en el cantón Olmedo”, sembrando alrededor de 160.000 plantas de café, renovando 53,33 hectáreas cafeteras nuevas.
- El FECD junto con la Asociación de Pequeños Productores de Cafés Especiales y Productores Alternativos APECAM, junto a la Certificadora Alemana BCS ÖKO-GARANTIE y la Certificadora Italiana ICCEA han certificado 73 fincas cafetaleras (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.99).

2.4.2. Sector productivo primario.

La población de la parroquia La Tingue se desarrolla en mayor parte en el sector primario en agricultura un 25 %; acompañada de la ganadería y la crianza de animales menores. De esta manera la comunidad se encuentra ubicada en una zona

geográfica de transición con variedad de pisos ecológicos y climáticos, favoreciendo a la producción de corto, mediano y largo plazo.

2.4.2.1. Agricultura

Los principales productos más comercializados en el sector son: el maní, café, maíz, naranja, banano (guineo) y la caña de azúcar artesanal, para la fabricación de panela que tiene gran demanda en los centros económicos más cercanos como Chaguarpamba, Catacocha y Catamayo.

La parroquia La Tingue es reconocida por la calidad de su café, ya que algunas fincas cafetaleras se han hecho acreedoras de la distinción Taza Dorada, máximo reconocimiento a los productores cafetaleros, ellos utilizan técnicas artesanales para lograr el aroma característico de su café, sin ser tratado con químicos para así preservar la salud de los que degustan siempre un buen café (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.106).

2.4.2.2. Ganadería

En el campo el ganado vacuno y porcino por medio el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) mediante el proyecto hombro a hombro brindando asistencia técnica a los productores para mejorar producción; genera ingresos y transportan los productos hacia los centros de comercio ubicados en Catacocha, Chaguarpamba, Catamayo y Loja, a través del eje principal vial del sur E-50 y el ramal de Velacruz- Catacocha – Macara y la Provincia del Oro, mientras que las aves de corral son para consumo familiar (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.106).

2.4.2.3. Otros

Otra de las actividades que se realiza en la zona es la crianza de tilapias su comercialización y consumo lo realizan en el mismo sector o en ciertas ocasiones en los cantones aledaños como Paltas, Chaguarpamba, Catamayo. (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.106).

2.4.3. Sector productivo secundario.

En el sector secundario se desarrolla en la construcción con un 6,35%, donde la distribución y comercialización de los productos del sector son aprovechados para el autoconsumo y abastecimiento local cierta cantidad, a los cantones vecinos siendo ingresos económicos para la familias a través del aprovechamiento de los recursos agrícolas (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.100).

2.4.3.1. Industria.

En el sector no existe desarrollo de industrias, la mayoría de la población son ganaderos y agricultores, y los productores de estos son para el autoconsumo, y al mismo tiempo son para la venta directa, por lo tanto no tienen ningún procesamiento.

2.4.3.2. Artesanía.

Los pobladores de la zona no poseen un centro artesanal, lo que hace que no se interesen por esta actividad. Es por esta razón que los moradores de la zona, especialmente las mujeres se muestran interesadas en la actividad de realizar artesanías propias del lugar como son: tejidos de alforjas, cobijas para uso personal, bordados en hilo, tejidos en lana.

2.4.4. Sector productivo técnico.

En el sector de bienes o servicios (sector terciario) cuenta con un porcentaje del 21%, sin embargo cabe mencionar que en la localidad no hay áreas de compra _venta de productos para satisfacer las necesidades de los pobladores.

2.4.4.1. Comercio

El área central de La Tingue cuenta con escasas tiendas, que se ubican en las residencias, especialmente en el área céntrica, este servicio permite el abastecimiento de manera limitada a la población de productos básicos para la alimentación.

Los domingos la mayor parte de la población sale al cantón Catamayo y Catacocha a realizar sus compras para el consumo semanal.

2.4.4.2. Transporte

El desarrollo de esta actividad es privado, recae sobre unas pocas familias de la zona donde disponen de medios para realizarlo (vehículo particular), cuyas rutas de transporte que se realizan son al centro parroquial y algunos barrios que tienen acceso vial y al centro cantonal Olmedo Chaguarpamba y Catacocha los distintos barrios de la Parroquia (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.103).

La Tingue no cuenta con un servicio de transporte público hacia y desde el centro poblado, únicamente se cuenta con el servicio esporádico de camionetas que no tienen un horario ni ruta definida, la movilización se la hace a pie, en acémila o contratando los servicios de vehículos particulares que tiene un costo de \$5 por carrera (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.125).

2.4.4.3. Desarrollo turístico.

La parroquia de La Tingue es uno de los atractivos idóneos para visitar, en el cual el turista principalmente puede ser parte de las celebraciones religiosas cantonales y/o parroquiales durante el transcurso del año. El 30 y 31 de agosto se celebra la festividad en honor a San Pedro Apóstol y Jesús del Gran Poder en estas fiestas de destaca la tradicional vaca loca, quema de castillo, juego de luces, presentación de danzas, canto y exposición de artesanías que lo realizan el grupo del Adulto Mayor.

La flora y fauna silvestre es ideal para el contacto entre el hombre y la naturaleza, que dejara sin palabras a cualquiera quedando maravillado por sus bellezas naturales, debido a su orografía encontramos (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.100).

- Cerro Salto de Piedra desde ahí se puede observar un atractivo idóneo para visitar
- Cerro Guamata es ideal para realizar caminatas en familia, amigos.
- Cerro Chivatos, considerado como un mirador del cual se puede disfrutar el ecosistema que oferta el destino.
- Cerro Calangora donde se puede practicar el senderismo, o deportes de aventura como el trekkig, y camping.
- Además posee un centro histórico bastante conservado, debido a los esfuerzos que las autoridades hace por mantener la identidad de la parroquia.
- Otro atractivo que se destaca son las ramadas conocidas como moliendas las construcciones son rusticas y con materiales de sector, aquí se elabora los conocidos bocadillos, jalados, chispiolas, se bebe el jugo de caña, miel, panela (Visita In situ Parroquia La Tingue, 2016.)

2.5. Político Administrativo

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Con madurez y conciencia de las autoridades de la parroquia se garantiza equidad de oportunidades para mujeres y hombres, que trabajan arduamente por el mejoramiento continuo de calidad de vida de la población, es decir, plasmar varias obras de diferente magnitud, enfocando una política de servicio conllevando a cumplir con ejes fundamentales para el desarrollo productivo, vial, recursos naturales, infraestructura y participación social y ciudadana, modelos protagónicos en la distribución del presupuesto para lograr los cambios que se han realizado y los que se realizarán (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.9).

En la área céntrica se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia la Tingue y la Tenencia Política estructurada en la siguiente tabla (GAD Parroquial La Tingue, 2015, p.121).

Tabla 15. Estructura política

Nombre	Cargo
Sr Gilber Augusto Yaguana Paladines	Presidente
Lic. Lucia Marilú Córdova Encalada	Vicepresidente
Sr. Edgar Humberto Azuero Encalada	Primer Vocal
Sr. Manuel Alfonso Lima Macas	Segunda Vocal
Srta. Lina del Cisne Encalada Ramírez	Tercer Vocal
Lic. Leidy María Rivera Abad	Secretaria-Contadora
Sr. Jhonatan Encalada Paladines	Teniente Político

Fuente: Visita In situ, 2016.

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico.

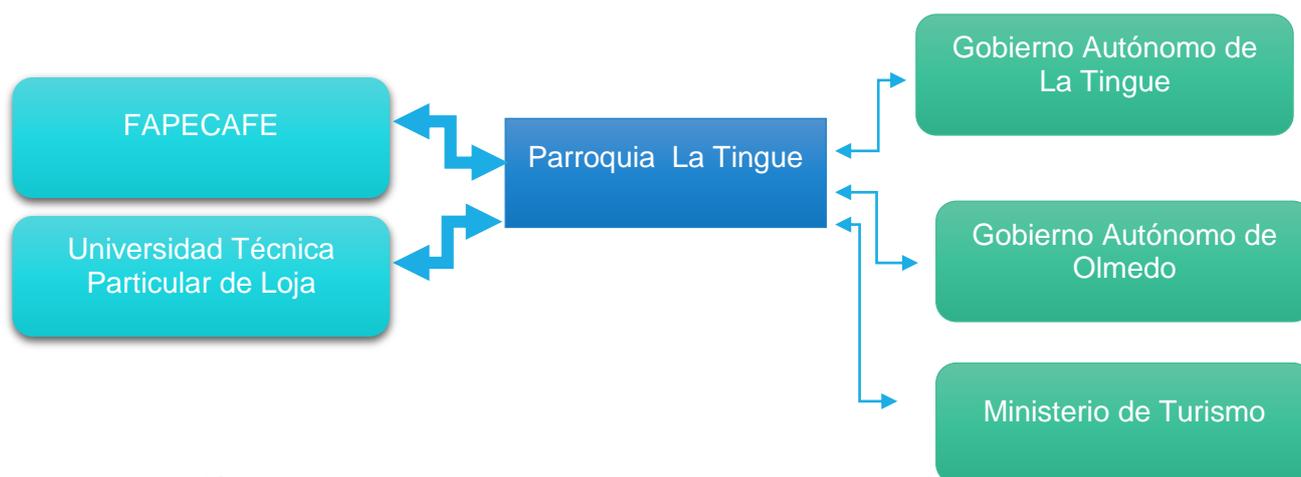


Ilustración 5. Actores que conforman la cadena

Fuente y elaboración: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Tabla 16. Leyenda de actores que conforman la cadena de valor turístico

Simbología	Organizaciones	Ilustración
	Públicas	
	Privadas	

Fuente: Visita In situ, 2016.

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Tabla 17. Mapa de tipos de actores de la Parroquia de La Tingue

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
GAD del Cantón Olmedo	X		
GAD Parroquial de La Tingue	X		
FAPECAFE			X
Universidad Técnica Particular de Loja		X	
Ministerio de Turismo	X		

Fuente: Visita In situ, 2016.

Elaborado María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

CAPITULO III

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN OLMEDO Y LA PARROQUIA LA TINGUE

3.1. Análisis de la Oferta

Vallas, (2003, p.83), define a la oferta turística como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje.

Para establecer la oferta se realizó una visita al cantón Olmedo y la parroquia La Tingue, en donde mediante la aplicación de encuestas, se recopiló información para hacer un análisis detallado de las potencialidades que posee el destino.

3.1.1. Planta Turística

A continuación se detalla el inventario de planta turística del cantón Olmedo y la parroquia La Tingue, para lo cual se realizó en base a la información que posee el GAD del Cantón Olmedo_ GAD Parroquial de La Tingue.

ALOJAMIENTO:

Tabla 18. Inventario Planta Turística - Alojamiento

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN OLMEDO							
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	PLAZAS	MESAS	Nº DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO HOTELERO							
HOSTERÍA OLMEDO	Sr. Luis Machuca	Ruta La Delicia	Categorizado	12	25		1
TOTAL				12	25		1

Fuente: Visita In situ, 2016.

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

El cantón Olmedo cuenta con un total de 25 plazas en alojamiento en una sola hostería y en la que no se registra ninguna categoría por el MINTUR, no cumple con los requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo pero cabe mencionar posee con los permisos de funcionamientos establecidos por el GAD de Olmedo, Tenencia Política, bomberos, Puesto de salud. Los precios oscilan entre \$7 y \$10 dólares por noche, y los servicios que presta la Hostería es TV, internet, agua caliente, restaurante, garaje, sala de eventos, el sector hotelero ha reducido la inversión en el mejoramiento de la infraestructura y servicio de hospedaje. Por lo tanto en la parroquia no existe alojamiento hotelero pero lo que podemos encontrar es casa de renta, los costos varían de 25 a 40 dólares mensuales otorgando los servicios básicos de agua, luz eléctrica, servicios sanitarios (Visita In situ, 2016).

ALIMENTACIÓN

Tabla 19. Inventario Planta Turística – Alimentación Cafeterías.

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN OLMEDO								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO		DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	SILLAS	N° DE EMPLEADOS	
ALIMENTOS & BEBIDAS								
CAFETERIA Mi Bachita	Lida Guevara	Beatriz Robles	Vía Principal Barrio la Y	Sin Categorizar	3	10	2	
CAFETERIA SN	Servio Ríos		Vía Principal Barrio la Y	Sin Categorizar	1	5	1	
CAFETERIA La Y	María Carrión	Gabriela	Vía Principal Barrio la Y	Sin Categorizar	2	10	1	
TOTAL					6	25	1	

Fuente: Visita In Situ, 2016.

Elaborado por: María Eufemia Loaiza, 2016.

Tabla 20. Inventario Planta Turística – Alimentación Restaurantes

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN OLMEDO Y LA PARROQUIA LA TINGUE							
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	SILLAS	N° DE EMPLEADOS	
RESTURANTE SABORES DE MI TIERRA	Yamara Carrión	Calle Isidro Ayora / junto al parque central	Sin Categorizar	5	25	2	
RESTAURANTE Lucecita	Luz Benigna Herrera López	Calle 25 de octubre y sucre	Sin Categorizar	5	25	2	
RESTAURANTE Sabor Cuencano	Marcia Morocho	Av. Occidental / Isidro Ayora	Sin Categorizar	4	24	2	
RESTAURANTE Marisqueria	Yenny Tandazo	: Vía Principal Barrio la Y	Sin Categorizar	4	24	2	

RESTAURANTE S/N EN LA PARROQUIA LA TINGUE	Rosita Encalada	En la Parroquia La Tingue	Sin Categorizar	4	20	2
TOTAL				22	118	10

Fuente: Visita In Situ, 2016.

Elaborado por: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Según los resultados de las tablas, se puede determinar que las 3 cafeterías disponen 25 sillas para atención a los clientes, además los precios van desde \$1,50 a \$2,50 , en relación a los 4 restaurantes de cantón se puede determinar 98 sillas y en la parroquia existe 1 con 20 sillas; los costos oscilan entre \$ 2,50 a \$ 3,00 dólares, ofreciendo especialmente el café que se produce dentro de la comunidad que poseen es uno de los productos que forman parte de la identidad y de la cultura gastronómica del destino.

Es importante agregar que el sector censado no se encuentra registrado dentro del catastro del MINTUR, debido a la falta de cumplimiento en los requerimientos establecidos para ser categorizados, tienen los permisos establecidos por el GAD de Olmedo, Tenencia Política, bomberos, Puesto de salud.

3.1.1.1. Uso de las TIC'S en la oferta turística

Actualmente el uso de las TIC'S dentro de la actividad turística, han pasado a ser una herramienta inherente e importante para la promoción, posicionamiento en el mercado y percepción de los clientes, lo que ha generado para el sector turístico la optimización de recursos y tiempo.

Bajo este contexto, con el objetivo de determinar si en el cantón Olmedo se emplean nuevas tecnologías de la información, se aplica la encuesta indicada (Ver Anexo 1) a los alojamientos hoteleros y sectores de alimentos del cantón y la parroquia.

A continuación se presenta un análisis de la encuesta:

A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Tipo de Empresa:

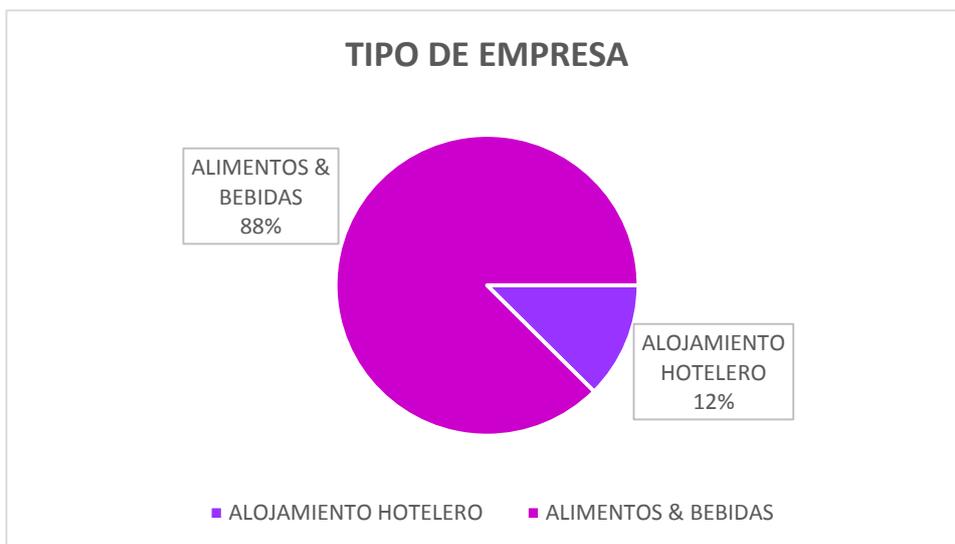


Ilustración 6. Tipo de empresa

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo _Parroquia La Tingue.

En base a la ilustración se puede determinar que dentro de las empresas que se encuentran establecidas en el cantón y parroquia el 88% corresponde al servicio alimenticio y de bebidas, mientras que el 12% restante, refiere al sector de alojamiento.

Año de creación:

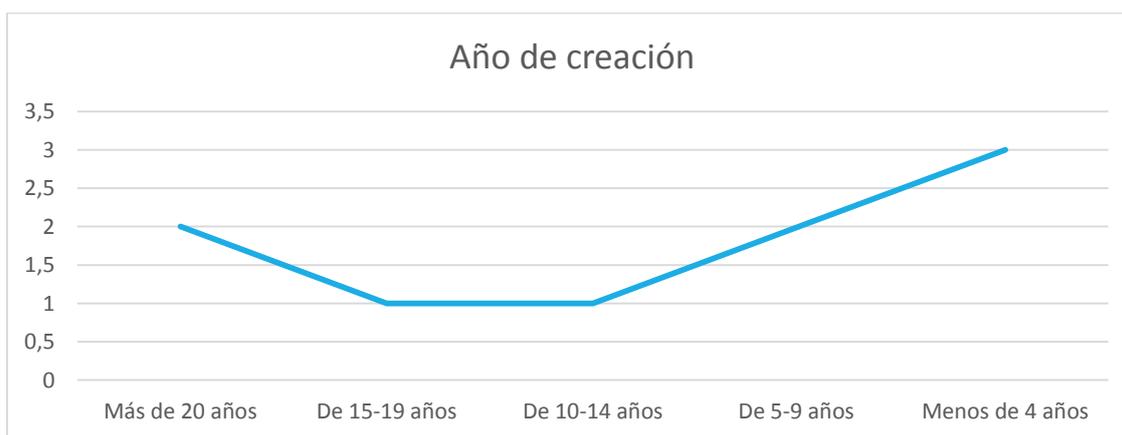


Ilustración 7. Año de creación

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo_ Parroquia La Tingue.

En el cantón Olmedo y la parroquia los primeros negocios establecidos en los mismos sectores fueron desde hace 20 años. Además según la ilustración estadística, se puede determinar que la oferta de los locales ha ido en constante aumento en proporción del crecimiento de la densidad poblacional y en el esparcimiento territorial.

Ubicación Parroquial:

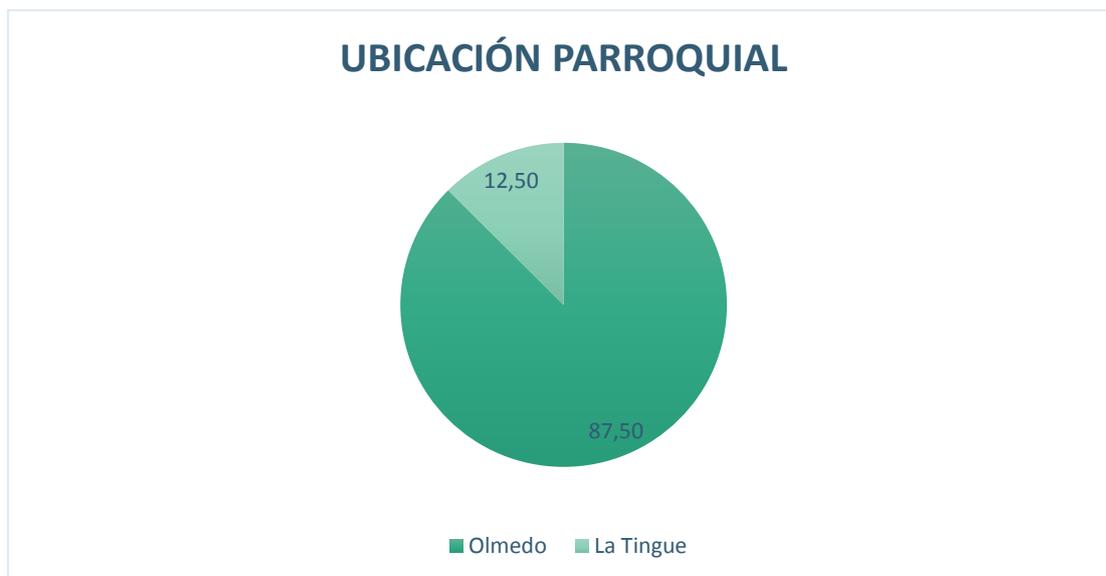


Ilustración 8. Ubicación parroquial

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue.

Según los resultados arrojados por las encuestas, el 87,50% de la actividad turística que refiere a 7 establecimientos entre hostería, restaurantes y cafeterías, se encuentra en el cantón Olmedo, por otra parte en la parroquia La Tingue se pudo evidenciar que el único prestador de servicios es de un restaurante el mismo que representa el 12,50% restante.

Teléfono:

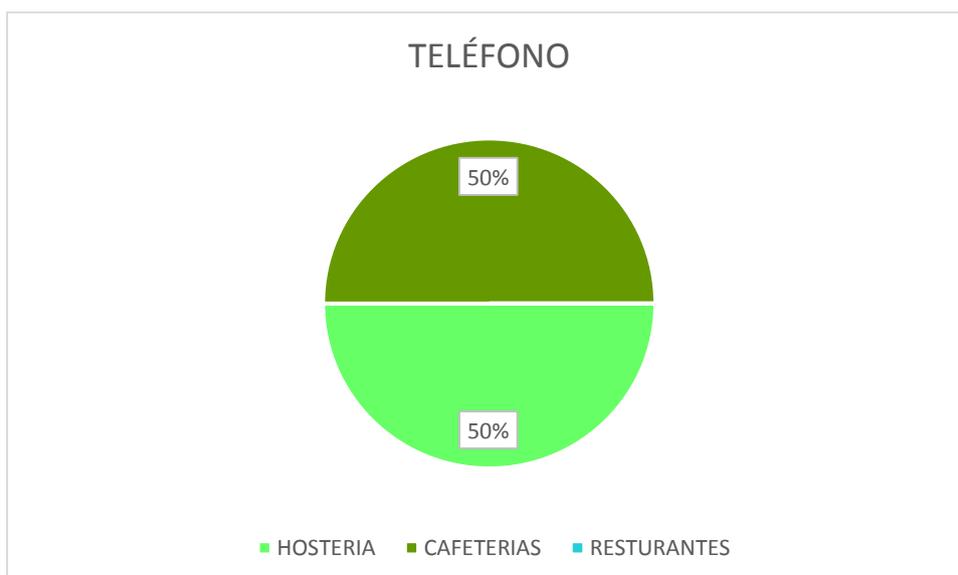


Ilustración 9. Teléfono.

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue.

Sobre la disposición de teléfono fijo, se puede visualizar que el servicio de alojamiento, que corresponde al sector hotelero, es el único que lo posee. Mientras que solamente uno de los 5 en alimentos y bebidas que corresponde al 50% de los negocios encuestados, tienen este servicio contratado.

Email:

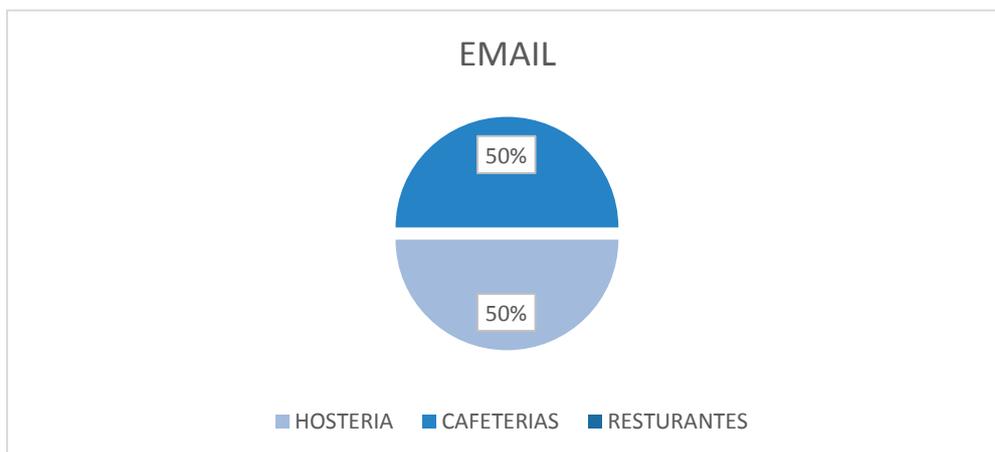


Ilustración 10. Email

Fuente: María Eufemia Loaiza. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue.

Según los datos que se visualizan en la ilustración, se puede expresar que el uso de email en el cantón y la parroquia es casi inexistente ya que la hostería representa el 50%, equivalente a uno que si utiliza el email en la misma, y el otro 50% en una de las Alimentos y bebidas del cantón que también hacen uso de este. Esto se debe principalmente a la falta de iniciativa por parte de los propietarios de los servicios turísticos.

Página Web

Se pudo determinar que la herramienta de páginas web es un recurso que no se utiliza en el sector, aunque cabe recalcar que al menos el servicio turístico de alojamiento está en proceso de obtener su página web para así impulsar y dar más conocimiento a la ciudadanía de la existencia de esta localidad.

B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

Alojamiento

a. Tipo de alojamiento



Ilustración 11. Tipo de alojamiento.

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo, Parroquia La Tingue, 2016.

El cantón cuenta en un 100% con un tipo de alojamiento de Hostal Residencia, es decir la Hostería Olmedo, la única en el cantón. De la misma manera podemos decir que el establecimiento no funciona en toda su capacidad por la poca afluencia de turistas que frecuentan en la localidad por lo que se rentan las habitaciones como renta. Sin embargo el servicio de alojamiento que ofrece la parroquia es mediante el alquiler de habitaciones, que lo realizan a partir de 15 a 30 días.

Categoría – Alojamiento: Dentro de la información actualizada por parte del MINTUR, menciona que no existe ninguna categoría, donde se puede constatar los permisos de funcionamiento que disponen estas instituciones que son de salud, bomberos, Intendencia Política y GAD del Cantón Olmedo.

Agencias de Viajes: La presencia de este tipo de empresas es inexistente según la visita realizada y datos que se determinan en el catastro.

Restaurantes: En el cantón existen solamente 8 establecimientos de alimentos y bebidas utilizados como restaurantes y cafeterías, los mismos que según el catastro

del MINTUR no se encuentran en ninguna categoría. Sin embargo todos los establecimientos cuentan con los permisos correspondientes como salud, bomberos, Intendencia Política y GAD del Cantón Olmedo, lo que los habilita para su funcionamiento.

C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

¿Utiliza las nuevas tecnologías de información en su empresa?

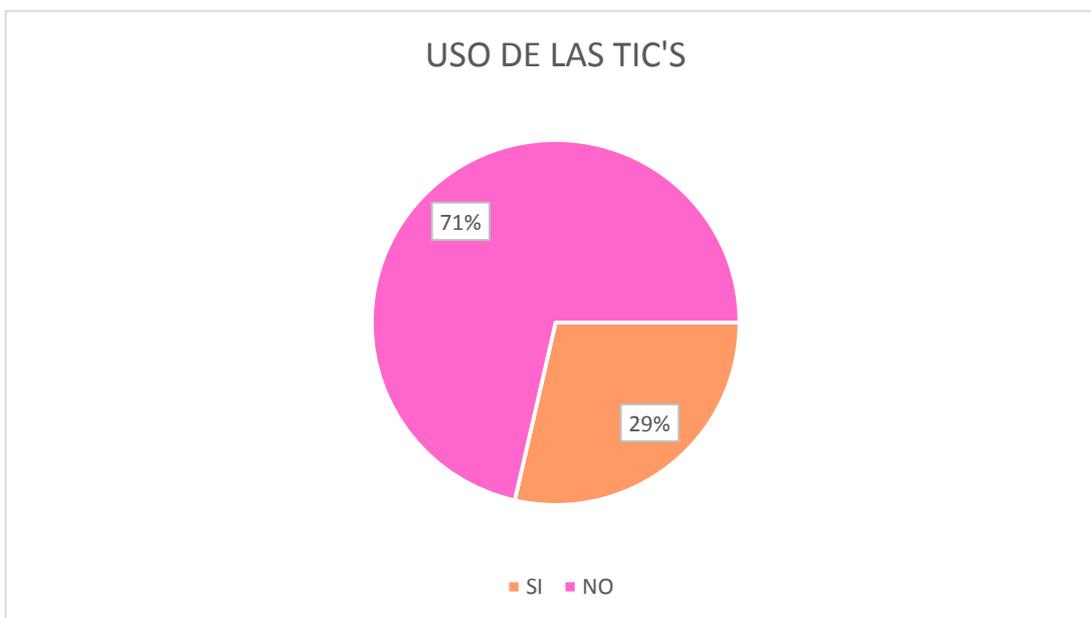


Ilustración 12. Uso de las TIC'S

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue.

La aplicación de las TIC'S en el cantón Olmedo y la parroquia La Tingue es notablemente muy reducido, actualmente solo 29% de los establecimientos encuestados si utilizan las TIC'S, mientras que el 71% restantes, no las emplean, por lo que se debe realizar un trabajo en el cantón para disminuir la ineficiencia en este aspecto.

¿Cuáles?:

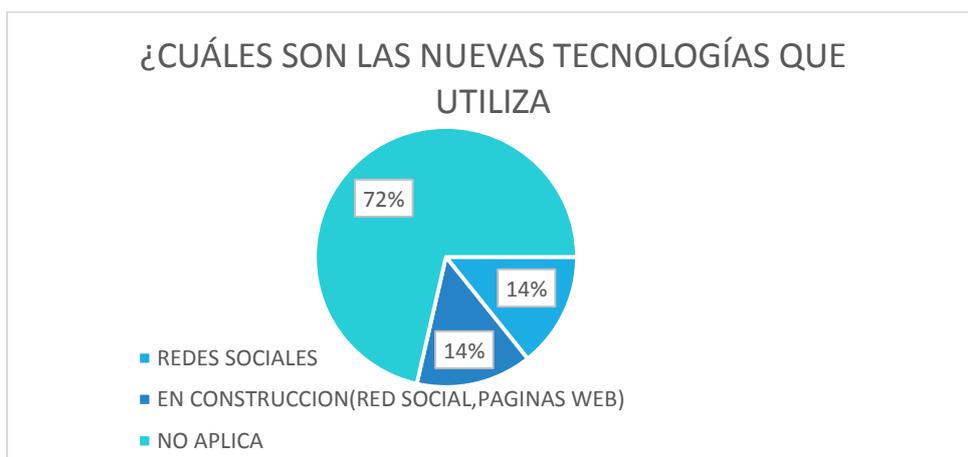


Ilustración 13. Cuáles son las nuevas tecnologías que utiliza

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo, Parroquia La Tingue, 2016.

Se aprecia que el porcentaje más significativo en la gráfica, aún no hace uso de estas nuevas tecnologías con un 72%, mientras que el 14% hace poco está vinculándose al uso de las redes sociales y el otro 14% de alguna forma ya cuentan con conocimientos básicos sobre estas tecnologías.

¿Por qué no utiliza las nuevas tecnologías de la información en su empresa?:

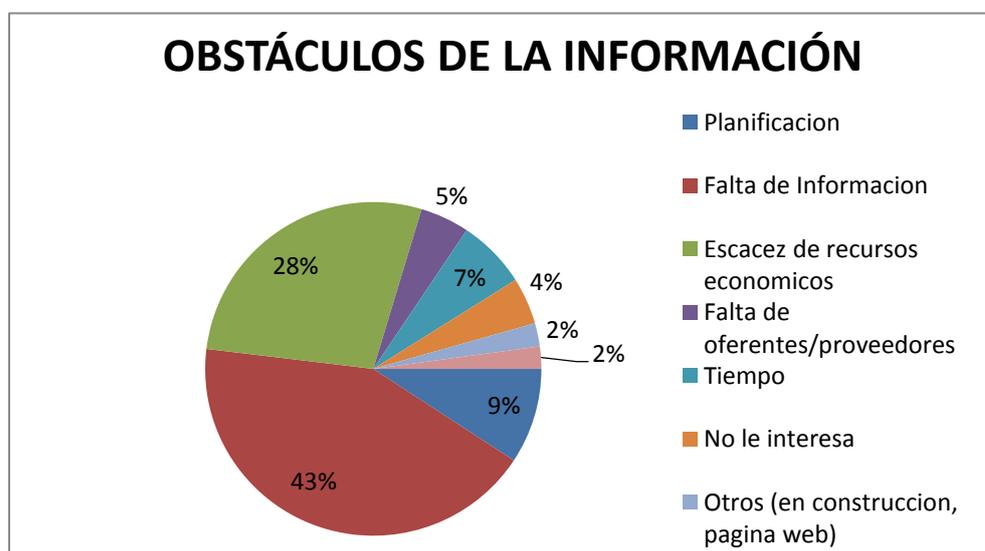


Ilustración 14. Obstáculos de la Información

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Los obstáculos por los cuales las empresas no aplican las TIC'S en la localidad, determina que con el 43%, se debe a la falta de información, por lo que se concluye que en general no se aplican las TIC'S debido a la falta de conocimiento y

capacitación de los prestadores de servicios turísticos del sector y mientras que el 28% se relaciona a la escasez de recursos económicos y otros oferentes al desarrollo del sistema turístico. Por ende existe la falta de planificación turística en las empresas que según la investigación abarca un 9%.

¿Antes utilizaba las nuevas tecnologías de la información?



Ilustración 15. Utilización de las TIC'S antes

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Se observa en la figura que un 100% no utilizaban las TIC'S anteriormente, mientras que en la actualidad se utiliza pero en pequeño porcentaje. Esto es consecuencia de la falta de organización y planificación de la actividad turística en el cantón y parroquia, los propietarios de los negocios trabajan de manera aislada al no tener capacitación desconocen de estas tecnologías.

¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?:

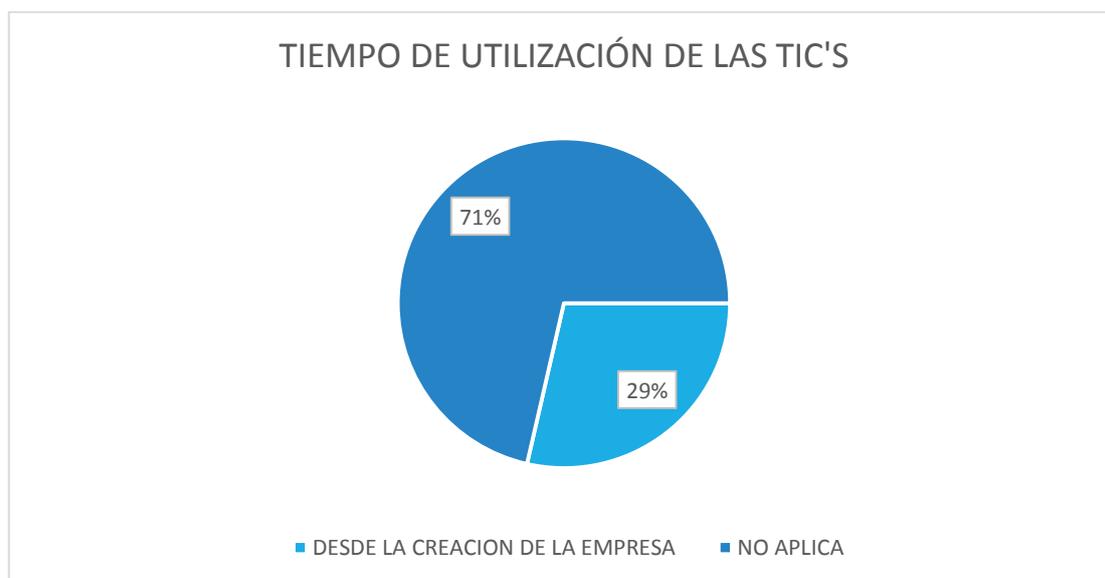


Ilustración 16. Tiempo de uso de las TIC'S

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Solo dos empresas utilizan la creación de las TIC'S desde la creación de la empresa, equivalente a un porcentaje del 29%, mientras que los demás prestadores de servicios nunca lo han utilizado, representado con el 71% ; considerando que no se ha desarrollado el turismo en la zona como una actividad transitoria.

¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

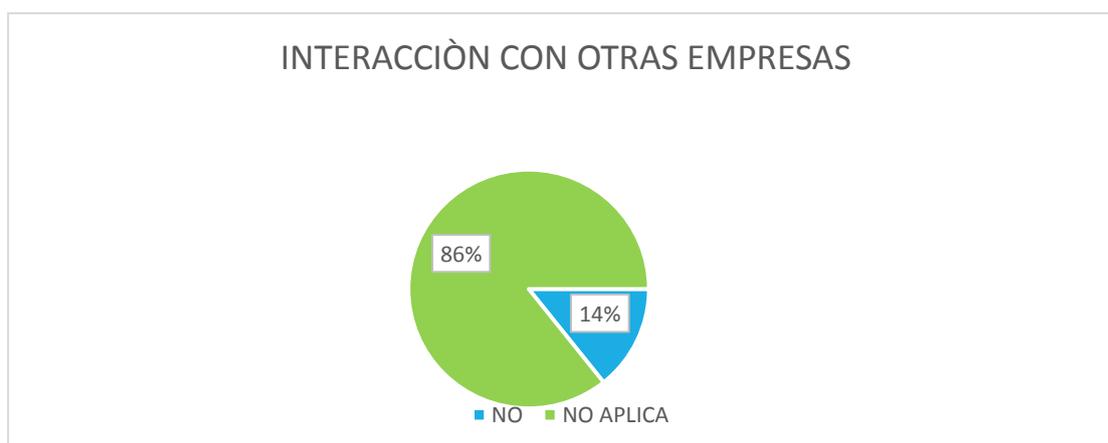


Ilustración 17. Interacción con otras empresas

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Según la ilustración, en el cantón y parroquia al no aplicarse las TIC'S, las 2 localidades que si emplean las TIC'S como herramientas de difusión, no cuentan con

una interacción con otras empresas, representando al 14% , mientras que el 86% que no aplica debido a que no utilizan las nuevas tecnologías de la información.

¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

No aplica la pregunta.

¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

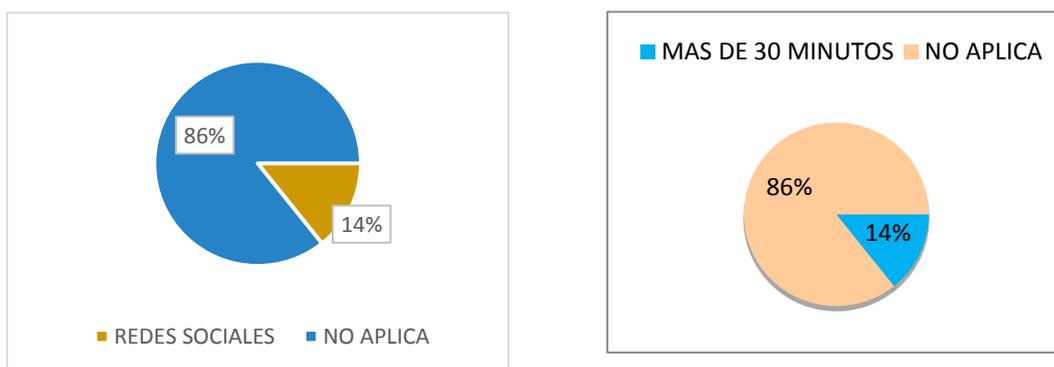


Ilustración 18. Uso de medios y empleo de tiempo en la atención

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

El medio utilizado son las redes sociales y el tiempo de atención en promedio es de más de 30 minutos. La información solicitada principalmente son servicios y precios que brinda el negocio, cabe señalar que las personas que demandan la información son únicamente del mismo cantón.

¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?

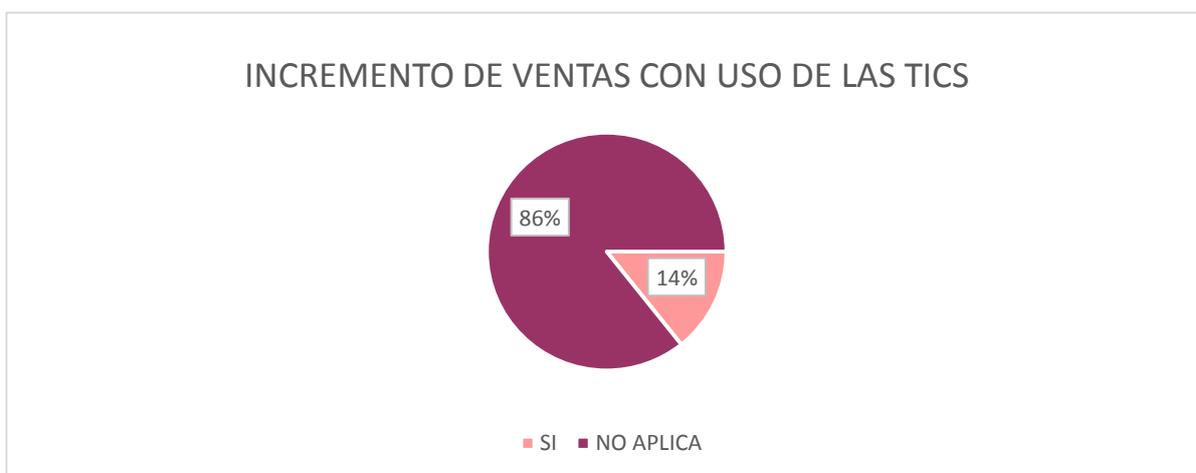


Ilustración 19. Incremento de ventas con uso de las TIC'S

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Con el uso de nuevas tecnologías de la información se han incrementado las ventas pero en un porcentaje no significativo del 14%, esto lo señalan los dueños tanto de la Hostería Olmedo como del Restaurante Sabores de mi Tierra, que utilizan estas TIC'S, aunque también indican que el uso de las redes sociales es una herramienta fácil y no tiene costos para hacer publicidad entre sus contactos de la localidad.

¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?



Ilustración 20. Beneficios del uso de las TIC'S

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

En la figura se muestra que el beneficio que obtuvieron el 14% de los establecimientos con la aplicación de las TIC'S fue en la obtención de una interacción más directa con los clientes, permitiendo ahorrar tiempo y recursos. Mientras que el 86%, no aplica.

¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

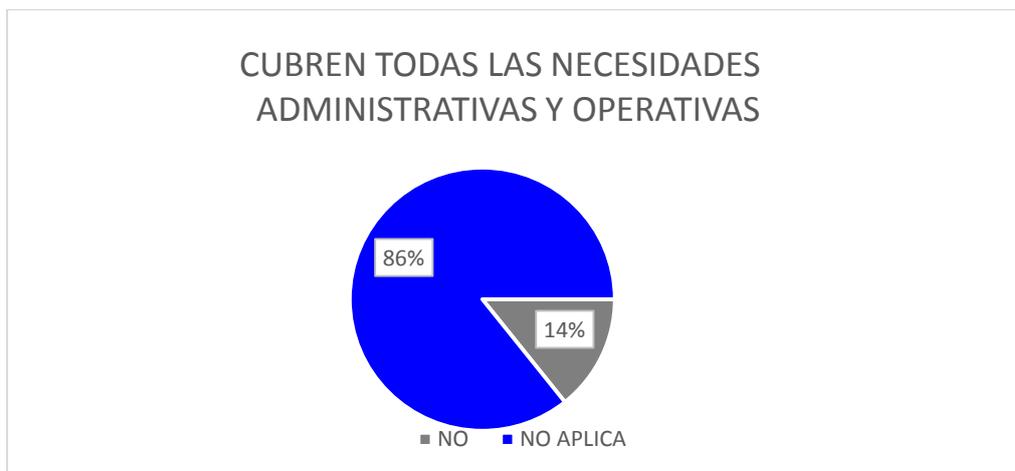


Ilustración 21. Las TIC'S, cubren las necesidades administrativas y operativas

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Como se determina en la ilustración 19, según el 14% de los locales encuestados determina que las TIC'S, no cubren las necesidades administrativas y operativas, debido a prematura apertura de sus servicios. Mientras que el 86% de los resultados restantes no aplican dentro del análisis.

¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

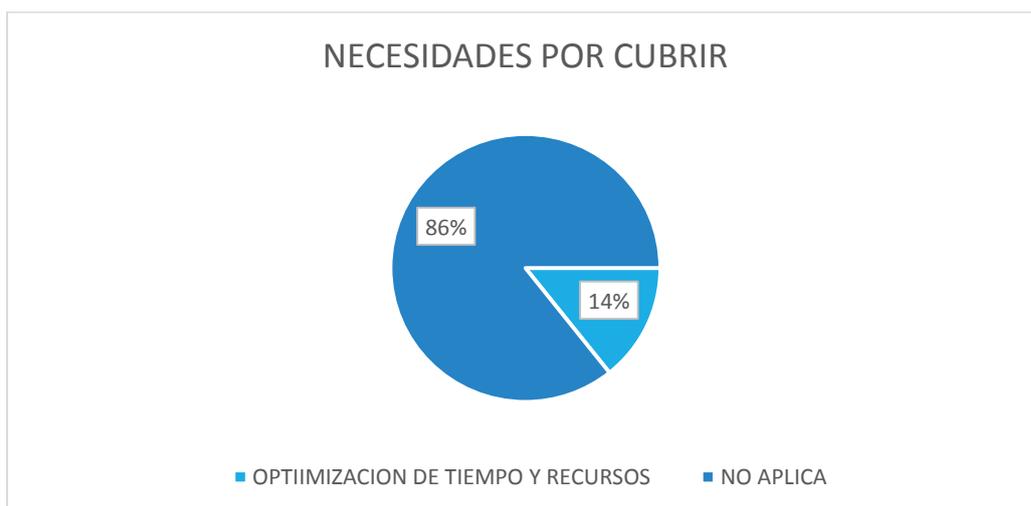


Ilustración 22. Necesidad por cubrir

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas sobre el Uso de las TIC'S en el Cantón Olmedo Parroquia La Tingue, 2016.

Las necesidades principales por cubrir son optimización de tiempo y recursos con base a la encuesta levantada a la planta turística y que equivale a un porcentaje del 14%, mientras que el 86% son quienes no aplican las TIC'S.

3.2. Determinación del potencial turístico del cantón Olmedo y la parroquia La Tingue.

El turismo es el eje de desarrollo para los territorios, su naturalidad permite activar la economía, así como valorizar las particularidades naturales y culturales, por tal razón es importante contar con la información ordenada y detallada de las potencialidades turísticas que ofrecen estos lugares, para poder emprender acciones que lleven al desarrollo sostenible de los mismos.

Para el levantamiento de esta información se realiza a través de visitas In-Situ al cantón y parroquia donde se pudo conocer los recursos culturales y naturales del mismo, determinando de esta manera el potencial turístico que ofrece a los visitantes.

A continuación se va a ir detallando cada uno de los atractivos turísticos catastrados en el MINTUR y en la visita In-Situ 2016.

Olmedo, cuenta con diversos atractivos que representan una enorme importancia, para la historia de la Provincia de Loja; en toda su geografía se encuentran grandes paisajes, que son idóneos para practicar el turismo ecológico, y diversos pisos climáticos, lo que hace que la región sea apta, para el cultivo de una infinidad de productos, característica que los habitantes de Olmedo saben aprovechar muy bien, como elementos para aumentar el flujo de turistas.

3.2.1. Atractivos naturales

Cerro Santa Bárbara:



Ilustración 23. Cerro Santa Ana
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

En el cerro Santa Bárbara, el existente en el trayecto del cantón es llamativo debido a la forma irregular de su orografía. En este destino se puede encontrar un sinnúmero de paisajes con formas y colores diferentes que captan la atención de los turistas.

La actual administración municipal, está interesada en desarrollar un proyecto turístico, de implementación de un sistema para realizar canoping desde el cerro Santa Bárbara hacia el estadio para que propios y extraños puedan disfrutar de estos espacios de diversión extrema. Flores, N., 2010).

Parque Central Olmedo:



Ilustración 24. Parque Central Olmedo
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

La composición céntrica del cantón Olmedo, se estructura del parque central y la Catedral, los cuales a través de la gestión de las autoridades, gozan de una buena conservación y cuidado por parte de los moradores y turistas, quienes pueden conocer a través de estos atractivos, la cultura e historia del cantón (Visita In -situ Cantón Olmedo, 2016).

Centro Turístico del GAD Del cantón Olmedo



Ilustración 25. Centro Turístico del Cantón Olmedo
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

El Centro Turístico se encuentra ubicado a 500 metros del parque central está rodeado de una hermosa vegetación propia del sector, los días más visitados son los fines de

semana que los realizan personas del sector como también de otros cantones a su visitan van familias donde pueden realizar actividades recreativas, cuenta con un bar-restaurante, canchas deportivas, piscina, tobogán; el ingreso a este centro aún no tiene costo debido a que hace poco tiempo fue aperturado para el respectivo uso de turistas (Visita In -situ Cantón Olmedo, 2016).

Moliendas:

Otro atractivo turístico que posee el cantón Olmedo son las ramadas conocidas también como moliendas, en el sector existen gran cantidad de ramadas ubicadas a diferentes distancias, las cuales se crean respaldasen la producción de caña de azúcar, aquí nace el tradicional bocadillo, alfeñiques, turrone, huevos de faldiguera, jalados, colaciones, chispiolas, maní confitado garrapiñadas. Dichas ramadas se destacan por su construcción rústica y el método tradicional que utilizan para obtener el jugo de la caña de azúcar, constituyéndose así, en uno de los atractivos turísticos más importantes.



Ilustración 26. Trapiche para moler caña y elaborar panela
Fuente: Revista N. 1 "Olmedo con aroma de café", 2014.

Las manifestaciones culturales propias del lugar como las fiestas comerciales y religiosas en las cuales sobresalen las comidas típicas y las danzas tradicionales, se convierten en atractivos turísticos del cantón.

La cultura que poseen los habitantes Olmedenses en lo referente a su habilidad como agricultores se convierte en un tesoro incomparable, ya que guardan como tradición los conocimientos más profundos y ancestrales, herencia de sus padres y abuelos, símbolos de historia e identidad. Las amas de casa aún elaboran alforjas tejidas en los antiguos y muy utilizados telares manuales, los mismos que constan de cinco estacas,

una la calgua, dos cungalpos, un illague, una trama, una tranca y la parina, esta última de tela, hilo o cabuya, las otras partes son de madera y palo de “chaguarquero”. Todo este cúmulo de conocimientos se convierte en un gran atractivo turístico para todas las personas que visitan Olmedo, su parroquia y barrios (Flores, N., 2010).

Cerro Chivatos:

Como sitio de distracción de los habitantes y de personas que visiten Olmedo; existen también otros puntos estratégicos, como el cerro de Chivatos, en la parte oriental, donde existe una elevación considerable a 2.208 m.s.n.m. La cual puede ser utilizada como mirador y área de camping con senderos ecológicos y todas las implementaciones que faciliten la visita de turistas interesados en practicar senderismo y excursionismo (Flores, N., 2010).



Ilustración 27. Cúspide del Cerro Chivatos,
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

El proyecto de senderización podría iniciar por la entrada al sitio “Collonapamba” ascendiendo hacia el pico final del cerro Chivatos, el ascenso tiene una duración aproximada de una hora treinta minutos a dos horas, hasta llegar al pico final; donde se debiera construir o implementar el equipamiento necesario para una área de “camping”. El descenso o salida, se podría realizar por la otra parte de la entrada a La Tingue, por los terrenos de la familia, Cuenca Cueva; tiempo de duración del descenso es veinte minutos a media hora, aproximadamente excursionismo (Flores, N., 2010).



Ilustración 28. Cordillera Yamalaca

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Igual proyecto se podría implementar en la cordillera Yamalaca, para que los turistas y personas interesadas en visitar estos lugares puedan realizar trekking (caminatas o senderismo), (Visita In -situ Cantón Olmedo, 2016).

Cerro Calangora:



Ilustración 29. Cerro Calangora

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Este cerro toma la ensillada del mismo nombre, de esta ensillada va a dar a la quebrada. Es uno de los cerros más visitados de la parroquia la tingue, ya que es muy conocido para la realización del camping; así como también existen otros cerros como el Guamate y el Cerro Salto de Piedra en el que se practica el tranking (Visita- Insitu Cantón Olmedo,2015).

3.2.2. Fiestas Religiosa

El 24 de septiembre en honor a la “Virgen de las Mercedes” y el 25 de septiembre, en honor a San Roque., se realizan las fiestas de carácter religioso y comercial que se originan desde los principios de hacinamiento de la población de la entonces hacienda Santa Bárbara. En 1850 esta hacienda pasa a ser propiedad del señor Pablo Carrión y su esposa Isabel Ríos, personas sumamente católicas; situación que influyó la

presencia de religiosos franciscanos quienes se encargaron de la labor evangelizadora y educativa en sus inicios.



Ilustración 30. Virgen de las Mercedes
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

El 26 de septiembre en honor a Santa Mariana de Jesús y el 25 de octubre parroquialización de Olmedo.

Dentro de las tradiciones locales, la gente se prepara con alegría y devoción para las fiestas; ocho días antes (la octava), los toques de campanas y cohetes anuncian el inicio de las fiestas; en el parque central se reúnen los moradores para escuchar en la glorieta las retretas populares protagonizadas por la tradicionales bandas de pueblo; a esta tradición se la conoce como la octava. Las vísperas, se las celebra, de manera similar a la octava, el día anterior a la festividad. Es una auténtica motivación colectiva en la que participa la comunidad (Flores, N., 2010).

Las actividades se realizan durante éstas festividades son:

- **Novena.-** Los habitantes Olmedenses son eminentemente católicos, para ello acuden a la Iglesia a rezar oraciones y cantos durante 9 días.
- **Verbena.-** Se conoce a la velada y feria que se celebra las noches durante la “víspera”.
- **La misa de fiesta.-** Es el acto central del día de la celebración.
- Una vez terminada la novena, los priostes u organizadores de la fiesta ofrecen la misa de agradecimiento por los favores recibidos durante el año.
- El acto litúrgico se desarrolla entre el ensordecedor reventar de decenas de camaretas y aires musicales alegres interpretados por las bandas.
- **La procesión.-** Es el evento culminante de la liturgia del día y consiste en el recorrido de la imagen en hombros de los devotos, por las principales calles del centro urbano.

- **Retreta y juegos pirotécnicos.-** Terminada la misa de acción de gracias los fieles acuden a la plaza principal para escuchar y bailar la música de la banda de pueblo acompañada de juegos pirotécnicos; castillos, cohetes, rosetas, silbadores, ratones.
- **Vaca loca.-** Es una tradición que se ha transmitido de generación en generación, está confeccionada por un armazón a base de madera revestida de papel o cartón en ella se ubica una tira de juegos pirotécnicos, luego se la pinta con los colores característicos de una vaca, esta armazón es manipulada o movida por una persona, preferentemente de género masculino, que baila al son de la banda; persiguiendo a los asistentes y haciendo explotar a la vez los juegos pirotécnicos para deleitar a los asistentes a la velada, que se realiza en las noches de fiesta.
- **El bazar.-** Consiste en el remate público de los objetos y animales que, en calidad de obsequio o donación lo hace la ciudadanía la Imagen y que han entregado los devotos al síndico de la parroquia.

Esto es un antecedente de gran significancia para que se vea la gente motivada e interesada a visitar este cantón y sus parroquias (Flores, N., 2010).

3.2.3. Centros Educativos y Culturales

La administración actual del Ilustre Municipio del cantón Olmedo consciente de que la educación es el factor que abre puertas y ventanas al conocimiento y superación, ha apoyado este derecho de la niñez y la juventud, preocupándose en potenciar las capacidades y aprovechar los recursos humanos, económicos, pedagógicos, tecnológicos e infraestructura eficiente para poder brindar una educación de calidad. La fuente de financiamiento para realizar algunas obras en este ámbito fue gestionado en convenios con organismos de desarrollo como DINSE, MIDUVI, y ONG`S.

El cantón Olmedo se encuentra atendido por dos centros pre-primarios donde se educan los niños y niñas menores de cinco años.

Existen veinte y seis centros educativos de nivel primario, distribuidos y ubicados en cada uno de sus barrios.

Los siguientes barrios del cantón Olmedo cuentan con un centro educativo de nivel primario: La "YE" de Olmedo. Buringo, Yamalaca, Loma Redonda, PiedraSembrada, Cascajo, El Tundo, Guanga, La Gallera, Las Peñas, La Delicia, la Guallana, Las Cidras, Guacanuma, Chivatos, Higueros, Porvenir, Santa Cruz del Guato, Carrizal, La Tingue, Lobongo, Zapallal, Tambara.

Un grupo de niños y niñas que están en el rango de 0 a 5 años asisten al Programa Nuestros Niños, bajo la modalidad Creciendo con Nuestros Hijos, en donde son

atendidos en el desarrollo de sus habilidades y destrezas; dicho programa atiende a 240 niños y niñas, en los barrios: Las Cidras, Loma Redonda, La Tingue (Cabecera Parroquial) y Olmedo. El 59.51% de la población de 12 años y más, tiene instrucción primaria completa; el 5.19% de la población de 18 años y más tiene una instrucción secundaria completa; el 2,65% tiene instrucción superior. En el cantón Olmedo hay 16 centros educativos unidocentes, 5 bidocentes, y 6 completos, lo mismo que provoca una deficiente calidad de educación, que se ve reflejada en un bajo rendimiento, frustración y baja estima de los niños, convirtiéndose en un gran obstáculo para el desarrollo de las futuras generaciones en el cantón Olmedo (Flores, N., 2010).

3.2.4. Matriz del perfil competitivo

La matriz del perfil competitivo indica la posición competitiva que tiene cada atractivo con respecto a los otros atractivos, pero en este evalúan factores como infraestructura, demanda, servicios, transporte, vía y recreación; los cuales tienen un peso de relevancia.

A partir de esta matriz se determina los atractivos que priorizan al cantón Olmedo, Parroquia La Tingue tomados en consideración los que tienen una valoración superior a 5, estos atractivos representan una futura demanda turística para la localidad.

3.2.4.1. Caracterización de los productos turísticos

Análisis de la demanda:

De acuerdo a la organización mundial de turismo, la llegada de turistas internacionales en el mundo crecieron en un 100% en 2013 hasta alcanzar 1087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico y el 23%, y las Américas el 16%. (Coordinación General de estadística del MINTUR).

La llegada de turistas internacionales al país se registra en un 1.364.057 millones, de los cuales un 58% de América del Sur, América Central y el Caribe, mientras que un 16% procede del mercado europeo.

Las divisas para el país en el año 2013 fueron de 1.251,3 millones de USD; esta actividad se ubica en cuarta posición económica después del banano y el plátano, y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas de exportación de productos principales del país. (Coordinación General de Estadística e investigación del MINTUR).

En el cantón Olmedo y la parroquia La Tingue no hay registro de entradas y salidas de visitantes, por lo que la metodología para obtener la demanda se determinó en base a recursos como las visitas directas, observación, entrevistas, encuestas a los actores directos y sectores involucrados dentro del cantón.

3.2.4.2. Caracterización de la demanda

A través de las visitas de campo al sector se determina que no operan agencias de viajes en el mismo ofreciendo paquetes o productos turísticos. Por esta razón se aplicó encuestas para determinar el perfil de turista.

3.2.4.3. Determinación del perfil del visitante

Al no contar con datos estadísticos en la localidad sobre el ingreso de visitantes se aplicó una encuesta para determinar el perfil del turista de este cantón y la parroquia. Así mismo se realizó un conteo de las personas que ingresaban al sector en un periodo de 7 días, al cual se lo proyectó mensualmente y luego anualmente, estableciendo que semanalmente ingresan.

De las 244 encuestadas aplicadas, 46 no aplicaron ya que eran residentes del cantón y la parroquia.

Las encuestas se aplicaron en los meses de Mayo y Junio los fines de semana, en diferentes lugares de la comunidad; a continuación se detalla la información obtenida.

Nacionalidad:

Tabla 21. Nacionalidad

NACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriana	241	98,77%
Holandés	2	0,82%
Peruano	1	0,41%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Las personas que visitan la parroquia son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que los porcentajes restantes de 0,82% y 0,41% se refieren a visitantes extranjeros; de Holanda y Perú.

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?:

Tabla 22. Ciudad de residencia habitual

RESIDENCIA HABITUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Tingue	28	11,48%
Olmedo	18	7,38%
Loja	62	25,41%
Catamayo	38	15,57%
Paltas	23	9,43%
Guayaquil	18	7,38%
Celica	14	5,74%
Quito	12	4,92%
Cuenca	11	4,51%
Chaguarpamba	10	4,10%
El Oro	7	2,87%
Holanda	2	0,82%
Perú	1	0,41%
TOTAL	244	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Según los resultados arrojados, las personas que visitan la parroquia en su mayoría son del cantón Loja con un porcentaje de 25,41%, y de cantones vecinos como Catamayo y Paltas, Chaguarpamba; otro porcentaje que es un poco significativo que se muestra es de la ciudad de Guayaquil con un porcentaje del 7,38%, debido a que la mayoría de los visitantes tienen familiares en sector, sin embargo otros lugares de los que proceden los turistas son de la ciudad de Quito, El Oro y países internacionales como Holanda y Perú.

¿Qué día arribo?: Entre los meses de Mayo y Junio

¿Qué día salió? : Entre los meses de Mayo y Junio

Tabla 23. Día de salida

RESIDENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	46	18,85%
NO	198	81,15%
TOTAL	244	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

¿Es usted residente de la parroquia?

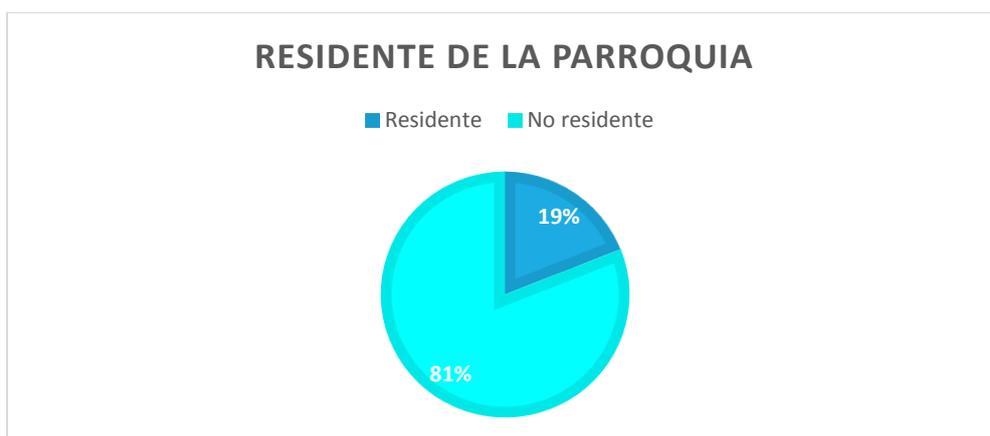


Ilustración 31. Residente de la Parroquia

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

De la muestra obtenida 46 personas, equivalente a un porcentaje del 19% son residentes de la parroquia La Tingue; mientras que el 81% no son residentes, la encuesta finaliza en esta sección por lo tanto se toma en consideración una muestra de 198 personas, para realizar el análisis respectivo.

¿Cuál es su situación ocupacional?

Tabla 24. Situación ocupacional

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dirección de las empresas	5	2,52%
Técnicos	10	5,05%
Empleados	7	3,54%
Trabajadores de los servicios	27	13,64%
Artesanos	18	9,09%
Trabajadores no cualificados	52	26,26%
Fuerzas Armadas	19	9,59%
Desempleados	4	2,04%
Ama de casa	38	19,19%
Jubilado	6	3,03%
Estudiante	12	6,06%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

La situación ocupacional de los habitantes de la parroquia con porcentajes más representativos son los trabajadores no cualificados con un porcentaje del 26,26%, siguiendo las amas de casa con un equivalente al 19,19%, mientras tanto los trabajadores de los servicios con un 13,64%; y entre los valores menor porcentaje se encuentra los jubilados con un 3,03%; un porcentaje del 2,52% en los directores de empresas y un 2,04% de los desempleados.

¿Cuál es su nivel de instrucción?:

Tabla 25. Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sin instrucción	2	1,01%
Primaria	58	29,29%
Secundaria	118	59,60%
Superior - Post grado	20	10,10%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

Como se puede visualizar según la tabla estadística, se puede determinar que el nivel de instrucción secundaria que predomina en el 59,60% de los encuestados, ya que en gran mayoría de los visitantes está enfocada a realizar trabajos no cualificados; seguido de la primaria con un 29,29% y el superior o post grado solo el 10,10%.

¿Es la primera vez que visita la parroquia?:

Tabla 26. Visita a la parroquia

PARROQUIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	1,01%
NO	196	98,99%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

La presente tabla indica un gran porcentaje representado por el 98,99% no es la primera vez que visitan la parroquia, lo cual se puede determinar que su pernoctación puede darse por motivos familiares, amistades o turísticas.

¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?:

Tabla 27. Medio principal de viaje

MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacación, recreo y ocio	46	23,23%
Visitas a familiares o amigos	102	51,52%
Educación y formación	0	0,00%
Atención médica y de salud	14	7,07%
Religión y peregrinaciones	21	10,61%
Negocios y motivos profesionales (no remunerados)	11	5,56%
Reuniones, eventos y congresos	4	2,02%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

La tabla 27, indica que el motivo de viaje para visitar la parroquia es en mayor porcentaje por la visita de familiares o amigos con un 51,52%, esta relación es más representativa porque los visitantes son oriundos de la localidad y promocionan el sector de voz a voz a sus conocidos, dando a conocer los atractivos existentes; seguido de las vacaciones con un 23,23% equivalente a 46 personas; Estos son los porcentajes más significativos, también sobresalen lo que se referirá a atención médica, a la religión y los negocios y motivos profesionales (no remunerados).

¿Con qué frecuencia visita la parroquia?:

Tabla 28. Frecuencia con que visita la parroquia

VISITA A LA PARROQUIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre semana	2	1,01%
Fines de semana	88	44,44%
Feriados	97	48,99%
De manera eventual	11	5,56%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Se puede determinar que la frecuencia de visita del 48,99% de los turistas a la parroquia La Tingue, en su mayoría son los feriados, disponiendo un tiempo mayor para disfrutar de la naturaleza con la familia y amigos. Como segunda variable se visualiza que el 44,44% de la población encuestada acude al destino los fines de semana, ya que así pueden pernoctar en el sector, realizar actividades de caminatas, camping, deportes característicos de la comunidad. Mientras que los demás turistas acuden a la Parroquia entre semana o de manera eventual.

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?:

Tabla 29. Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico

MEDIO DE TRANSPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Transporte público (alquiler)	75	37,88%
Movilidad propia (terrestre)	123	62,12%
Otros (especificar)	0	0,00%
TOTAL	198	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

El medio de transporte más utilizado para llegar y salir del destino turístico es por su propia movilidad por carretera de segundo orden que representa un 62,12%, seguido del transporte público alquiler de camionetas con un equivalente a 75 personas

representado por el 37,88%; que tiene un costo de \$ 5 dólares por cada carrera realizada.

Formas de viajar:



Ilustración 32. Formas de viajar

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Como podemos observar, nos damos cuenta que un gran porcentaje la gente viaja a la parroquia acompañada con un 82%, mientras que solos viajan en un 18% equivalente a solo 35 personas de las 198 de la muestra, lo que concuerda de en casi todos los casos viajan por familia.

¿Cuánto duró su visita al destino?:

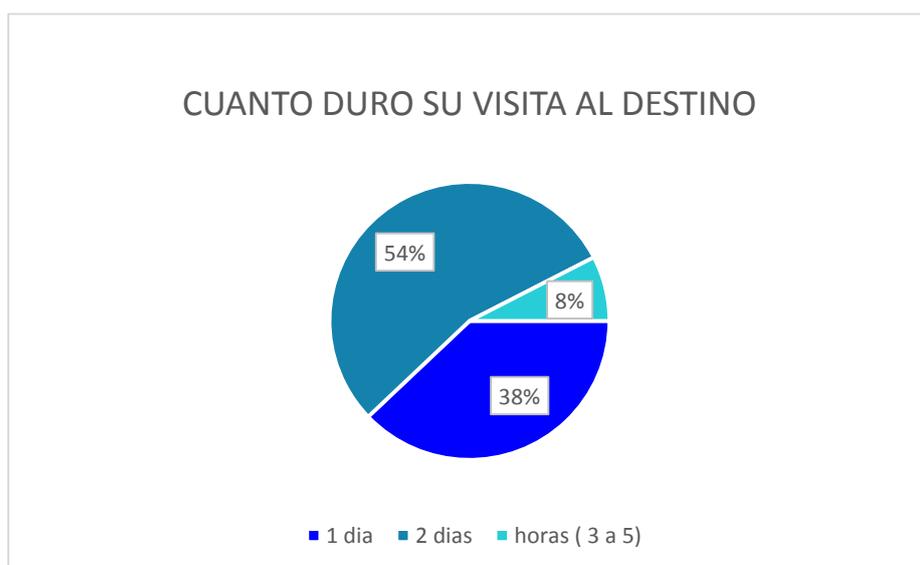


Ilustración 33. Cuanto duró su visita al destino.

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Las personas visitan a la parroquia La Tingue como los vimos anteriormente en los feriados y fines de semana, por lo que según el 54% de los turistas encuestados durante su estancia tienen a quedarse dos días. En cambio el 38% de la muestra, determina que su estancia en el destino dura un día. Mientras que para el 8%, su estancia dura un tiempo de 3 a 5 horas.

Indique el número de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia:

Número de noches de alojamiento



Ilustración 34. Número de noches

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Como podemos denotar en las gráficas anteriores, nos indican que en promedio de visitantes se quedan una noche con un porcentaje del 62,12%, y el 37,88% su estancia es solo por un día donde realizan visitas cortas.

Lugar donde se aloja

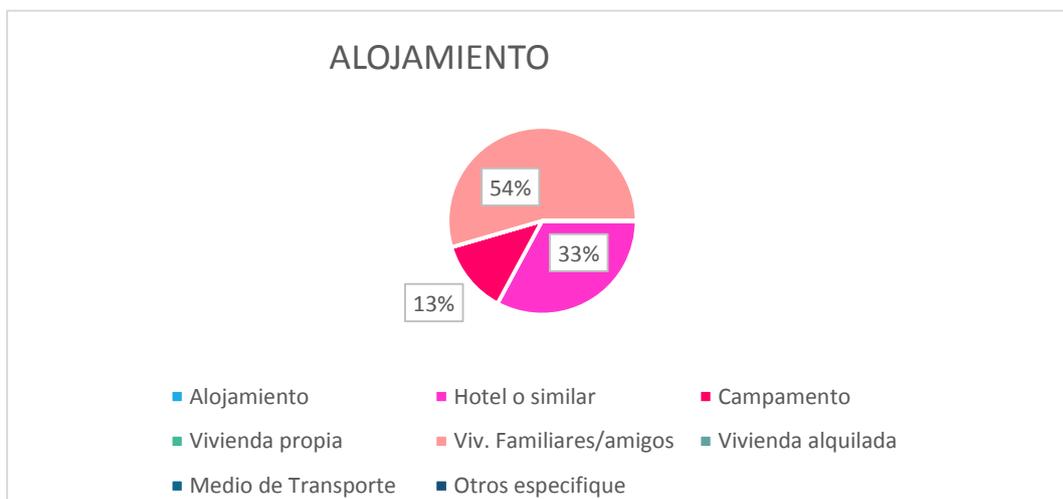


Ilustración 35. Alojamiento

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

En la ilustración de alojamientos más utilizado es en viviendas de familiares y amigos que representa el 54,55% de la muestra, así como también se alojan en hoteles, que en este caso sería la hostería del cantón con un 13%, y en áreas de camping con un porcentaje 33%, mencionando que la mayoría de visitantes va al sector por realizar esta actividad y poder apreciar de la zona paisajística.

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?:

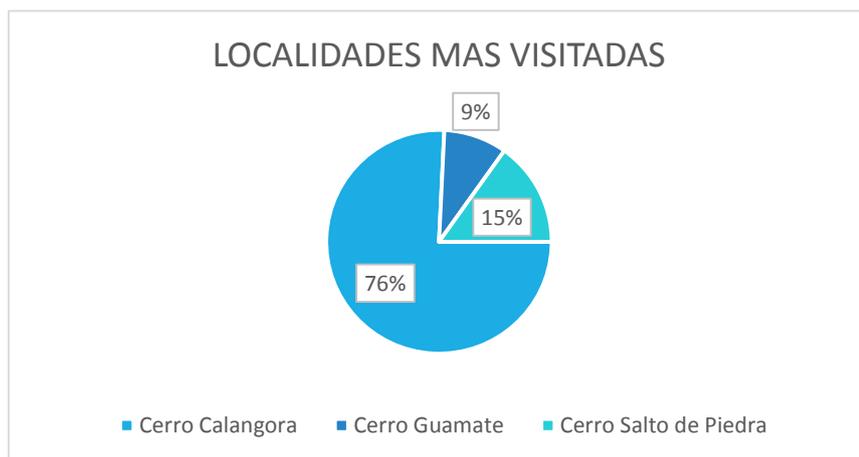


Ilustración 36. Localidades más visitadas.
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

En promedio la localidad más visitada de la parroquia es el Cerro Calangora, fácil acceso, áreas para realizar camping, senderismo, caminatas en grupos, trekking, aunque también existen otros Cerro de visita como el Guamate y el Salto de Piedra, como destinos secundarios para los turistas.

¿En este viaje fue la parroquia La Tingue la única visitada?:

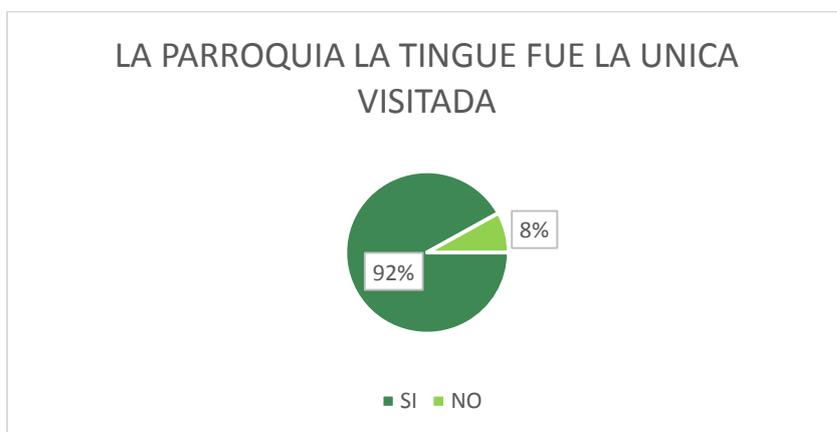


Ilustración 37, Visita a la Parroquia La Tingue
Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

La parroquia de La Tingue, se determina el 92% de los visitantes fue el único destino visitado del Cantón porque estas personas visitaron a familiares y tuvieron acceso a hospedaje y alimentación; mientras que para el 8% restante no fue el único destino dentro de su ejercicio turístico.

Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje: Las otras localidades que se han visitado son los cantones de Olmedo, Catamayo, Paltas, Chaguarpamba.

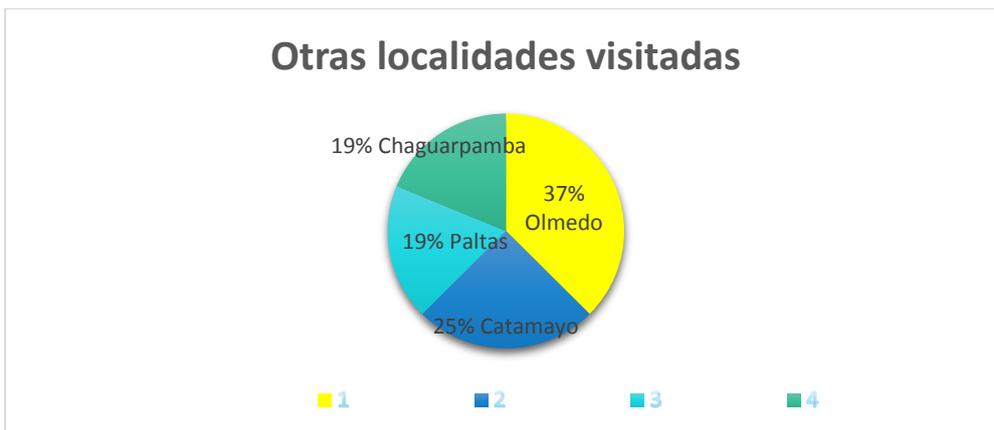


Ilustración 38. Otras localidades visitadas

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista.

La principal localidad visitada es el Cantón Olmedo con un porcentaje del 37%, mientras que el 25% el cantón visitado es Catamayo especificado que la Parroquia del Cisne por la devoción a la Virgen del Cisne las personas realizan una pequeña visita para finalmente llegar a la Parroquia, y los porcentajes de 19% son donde visitan a los cantones vecinos de Paltas y Chaguarpamba.

¿Quién financio este viaje?:

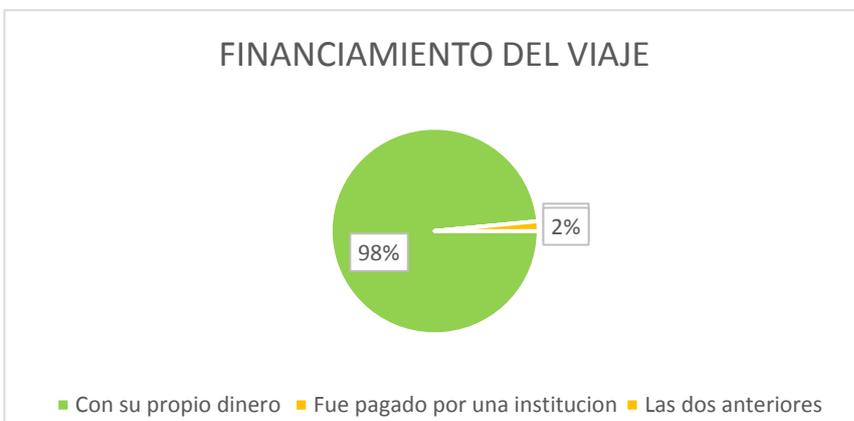


Ilustración 39. Financiamiento del viaje

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

La presente gráfica nos muestra que para realizar el viaje a la parroquia, el 98% de los turistas lo han financiado con propio dinero, es decir casi la totalidad de la población de la muestra. Mientras que solo un 2% han sido pagados por una institución; segmento que refiere a religiosos o empleados del sector público.

¿Cómo organizo su viaje?:



Ilustración 40. Organización del viaje.

Fuente: María Eufemia Loaiza. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Según la tabla estadística, se puede determinar que el 100% de los turistas encuestados, ha programado su viaje con por su propia cuenta, sin la necesidad de haber acudido a los servicios de una agencia de viajes o paquete turístico.

¿Qué tipo de servicios comprendió el paquete turístico comprado?: Esta pregunta no aplica.

¿En este viaje cual fue el gasto de cada artículo-servicio? :

Tabla 30. Gasto de cada artículo-servicio

Artículo/ servicio	si uso	no uso	no sabe	valor %
Paquete turístico		X		
Alojamiento		X		
Hotel o similar		X		
casa, apartamento, camping		X		
otros (especificar)	Familiares			
Transporte		X		
Aéreo		X		
Fluvial y Marítimo		X		
Férreo		X		
Terrestre	X			\$ 10
Alquiler de vehículo	X			\$ 5

Gasolina o combustible		X		
Peajes		X		
Otros servicios de transporte		X		
Alimentación y bebidas		X		
En Restaurantes	X			\$ 3
Fuera de restaurantes	X			
Servicios culturales		X		
Servicios deportivos y recreacionales		X		
Souvenirs, regalos y artesanías		X		
Otros (lavandería, peluquería, otros)		X		
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros)		X		
Bienes		X		
Servicios		X		
Otros gastos relacionados previos al viaje	X			\$ 5
Total				\$ 23

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Según los datos que arroja la tabla estadística, la gente que realiza el viaje a la parroquia gasta solamente en servicios de transporte terrestre, los pasajes que desde Loja a Olmedo les cuesta \$10 dólares, y un alquiler de vehículo que les lleva a la parroquia La Tingue que les cobra \$5 dólares por cada carrera de ingreso y salida del sector. Así mismo gastan en restaurantes un promedio de \$3 dólares, ya que los precios están entre \$2,50 y \$4, ofreciendo la bebida típica del producto estrella del café. Y podemos decir también que entre unos gastos varios son alrededor \$5 dólares como por ejemplo; café molido, maní, frutas, los derivados de la panela “bocadillos, maní confitado, panela “entre un total de 23 dólares por persona en un día.

¿Qué actividad le falta al destino para mejorar

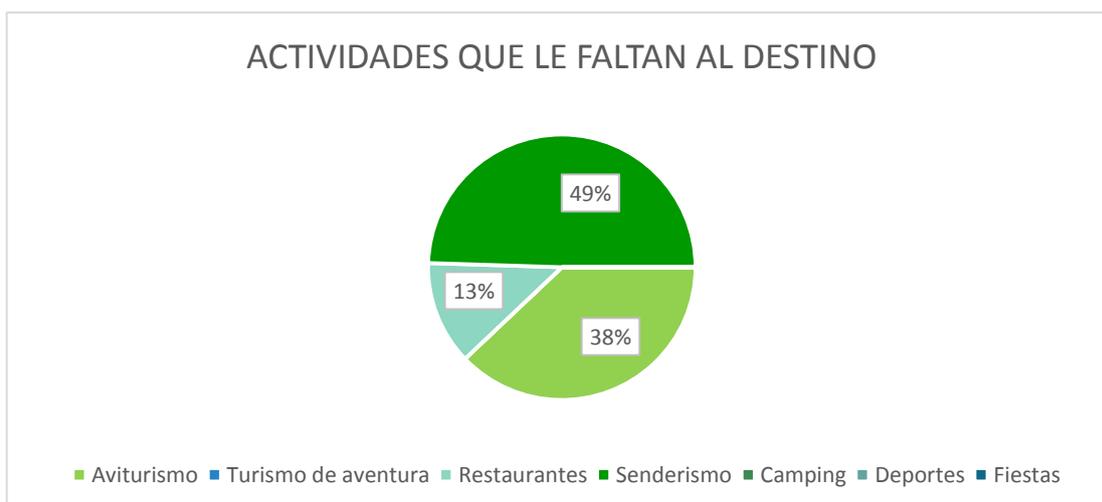


Ilustración 41. Actividades que le faltan al destino

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Como se muestra en el gráfico los turistas sugieren más actividades como el senderismo en un 49%, ubicada señalética y a la vez adecuando estas áreas para brindar servicios de calidad a los visitantes y aviturismo en un 38%, en el sector se puede apreciar el chilalo o conocido como hornero, ya que esta ave elabora su casa con tierra mojada ya que encentra cerca de los quebradas o riachuelos, y esto es en buen punto para que los turistas puedan observar.

Califique la calidad del servicio recibido en el destino:

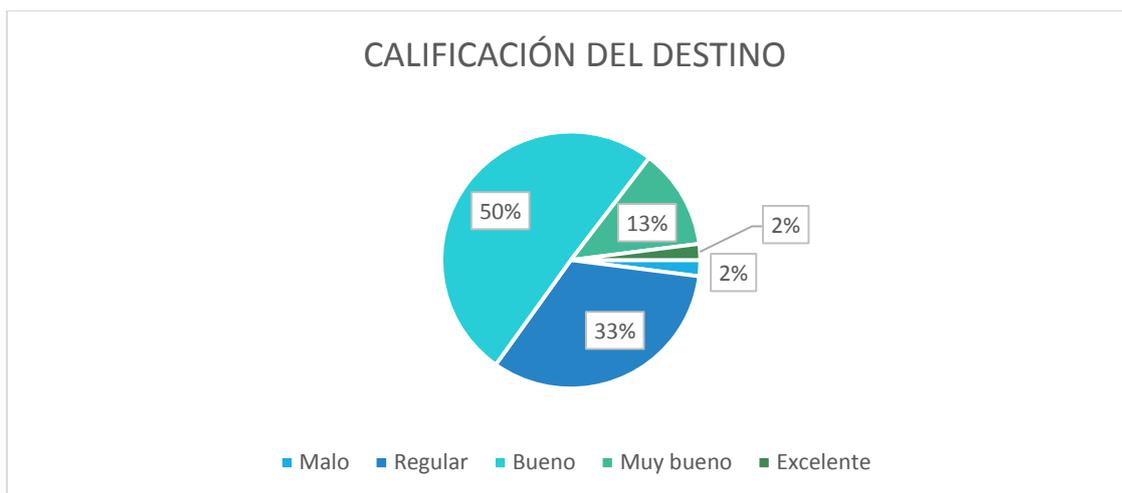


Ilustración 42. Calificación del destino.

Fuente: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016. Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista.

Con esto podemos concluir que el servicio del destino es un 50% bueno, esto quiere decir que le falta mejorar servicios en atención al cliente brindando productos de calidad, además las personas encuestadas manifiestan que lo primordial es trabajar en conjunto con las autoridades y de esta manera optimizar manera en todos los ámbitos relacionados al turismo.

CAPITULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LA TINGUE.

4.1. Identificación de la problemática existente en la Parroquia La Tingue.

El análisis FODA es una herramienta sencilla pero muy útil para identificar primeramente un panorama general del estado lugar.

El FODA permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, luego de traducirlas en acciones estratégicas y a partir de estas se diseña los programas y proyectos que mejoren la calidad del destino.

Tabla 31. Análisis FODA de la Parroquia La Tingue

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
	F1. Uno de los atractivos de tiene más visitas es el Cerro Calangora cuenta con una vista paisajística para los turistas donde es visitado ideal para realizar camping.		O1. Apoyo de proyectos a la producción agrícola por instituciones como el GADP, Magap
	F2. En la Parroquia se encuentra el Cerro Guamata un lugar maravilloso que atrae turistas para realizar senderismo.		O2. Apoyo de proyecto sobre Turismo Comunitario por la Pastoral de Loja, ONGS, Asociación Interamericana AIF.
	F3. Producción agrícola especialmente en café ya que varios años recibió la TAZA DORADA con productores de la zona.		O3. Ubicación geográfica para la producción de café que se lo conoce por su aroma y sabor.
	F4. Fiestas populares y religiosas que atrae a gran cantidad de turistas de diferentes lugares del país.		O4. Interés de la comunidad (Asociaciones) a proponer temas de turismo sostenible
	F5. Amabilidad y hospitalidad que demuestran las personas con los visitantes que llegan a la parroquia.		O5. El turismo comunitario que se realiza en la Parroquia es un producto estrella para el desarrollo turístico del sector.
	F6. La Parroquia es segura y brinda tranquilidad a las personas que la visitan.		
	F7. Posee un clima cálido ideal para realizar actividades turísticas.		
DEBILIDADES		AMENAZAS	
	D1. Falta señalización en los atractivos		A1. Estacionalidad turística por falta de recursos económicos.
	D2. Los atractivos no están categorizados.		A2. Migración de la población por falta de empleo.
	D3. Impericia del funcionamiento del turismo sostenible.		A3. Poco interés del sector público y privado.

	D4. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.	A4. Poco apoyo a nivel gubernamental para el desarrollo del turismo comunitario.
	D5. Falta de capacitación en el uso y tecnológico para dar a conocer el lugar y promover el turismo.	
	D6. Carreteras de 2do y 3er Orden en malas condiciones.	
	D7. Falta técnicos en turismo para la implementación de cambios en el sector.	

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Análisis FODA

FORTALEZAS

Dentro de la parroquia La Tingue encontramos los cerros, las zonas paisajísticas debido a la flora y fauna hacen complemento de los atractivos naturales ya que en la actualidad no son aprovechados de una manera adecuada para su desarrollo ofreciendo alternativas nuevas para los visitantes.

Cuenta con una gran producción agropecuaria donde sobre sale la producción de café donde fue reconocido el sector porque obtuvo el premio de la Tasa Dorada por tres años consecutivos; cuenta con un clima único una altura adecuada para el sabor y el aroma, y poder disfrutar de una rica taza de café.

En cuanto a lo cultural, la parroquia se viste de fiestas y coloridos para el festejo de San Vicente, La Virgen del Cisne, Santa Rosa y San Ramón donde se realiza diferentes actividades y participar de las tradiciones y costumbres del pueblo.

OPORTUNIDADES

Las organizaciones tanto públicas como privadas prestan el apoyo necesario para desarrollar los proyectos ya que los pobladores mejoren las condiciones de su estilo de vida.

Existe un interés por parte de los pobladores en implementar proyectos relacionados al Turismo Comunitario para promocionar la parroquia como un destino turístico prestando todos los servicios que los turistas requieran.

DEBILIDADES

Son las más notorias debido a que existe una impericia con relación al turismo sostenible no hay una ejecución de proyectos para la respectiva señalización de los atractivos ni categorización por parte de las organizaciones correspondientes y así realizar la promoción correspondiente.

Es importante desarrollar proyectos turísticos, así como, capacitación a las personas nativas en áreas de guías, atención al cliente, técnicos en turismo para la implementación de cambios.

AMENAZAS

La escasez de recursos económicos limita la estacionalidad turística hay un apoyo mínimo de los gobiernos de turno y no prestan atención a las necesidades que requiere la comunidad, haciendo conciencia que mediante el turismo comunitario se generando empleo directa e indirectamente en la parroquia evitando la migración a otros lugares, haciendo conciencia de seguir en su pueblo.

4.1.1. Misión

El plan de desarrollo turístico para la parroquia La Tingue se lo establece con el objetivo de promover un turismo sostenible, aprovechando los atractivos naturales existentes he involucrado a la población a formar parte de este plan para posicionar el turismo como eje para mejorar la economía, el ambiente social, cultural y del ambiente en la zona.

4.1.2. Visión.

Consolidar que la parroquia La Tingue del cantón Olmedo como un destino turístico y que sea visitado por una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales, donde genere ingresos económicos a la localidad y mejore el nivel de vida de cada uno de los pobladores, basados en un compromiso de turismo sostenible conservando su cultura y tradiciones.

4.1.3. Objetivos de Planificación estratégica.

- Coordinar proyectos con las instituciones tanto públicas como privadas para promover un turismo sostenible en la localidad.
- Concientizar a los pobladores de la importancia del turismo en la actualidad; incluyendo normas de seguridad, salud y bienestar social.
- Diseñar programas de capacitación a la comunidad, mejorando he implementado servicios adecuados a los visitantes.

- Animar y brindar servicios turísticos de calidad, satisfaciendo las necesidades de los turistas.
- Conservar, mantener y dar un buen uso de los recursos naturales y culturales existentes en la zona.
- Ejecutar planes de marketing para tener acogida en el mercado nacional como internacional.

4.1.4. Proceso Metodológico

Para la formulación del Plan Estratégico de desarrollo sostenible de la parroquia La Tingue se la realizó mediante los siguientes puntos específicos.

- Diagnóstico situacional de la parroquia en diferentes ámbitos como son: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo, para el desarrollo del plan estratégico.
- A continuación se realizó un análisis de la oferta y la demanda para lo cual se implementó entrevistas con los moradores, GAD Parroquial, visitantes.
- Se desarrolló un cuestionario (encuesta) para fijar el uso de la TIC's en la planta turística y el perfil de los visitantes, se procedió a indagar personalmente.
- Mediante la investigación realizada en la parroquia se puede elaborar el FODA que es una herramienta importante para la formulación del plan.
- Al realizar el FODA general se ejecuta cuatro matrices con los respectivos enlaces (FO, FA, DO, DA) y obtener estrategias para dicho plan.

4.1.5. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de estrategias se toma como referencia el FODA general, el cual se ha desarrollado mediante la combinación de la matrices (FO,FA,DO,DA) y además se les asignó una calificación para la apreciación de los impactos de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas: "A" alto, "B" medio, "C" bajo a continuación las estrategias para posteriormente realizar lo programas y proyectos

En seguida se presentan los cuadros donde se detalla el proceso:

Tabla 32. Matriz análisis de fortalezas y oportunidades

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES					
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1 Apoyo de proyectos a la producción agrícola por instituciones como el GADP, Magap	O2 Apoyo de proyecto sobre Turismo Comunitario por la Pastoral de Loja, ONGS, Asociación Interamericana AIF.	O3. Ubicación geográfica para la producción de café que se lo conoce por su aroma y sabor.	O4. Interés de la comunidad (Asociaciones) a proponer temas de turismo sostenible	O5. El turismo comunitario que se realiza en la parroquia es un producto estrella para el desarrollo turístico del sector.
F1. . Uno de los atractivos de tiene más visitas es el Cerro Calangora cuenta con una vista paisajística para los turistas donde es visitado ideal para realizar camping.	AA	AB	AA	AA	AB
F3. Producción agrícola especialmente en café ya que varios años recibió la TAZA DORADA con productores de la zona.	AA	AB	AA	AA	AA
F4. Fiestas populares y religiosas que atrae a gran cantidad de turistas de diferentes lugares del país.	BA	BC	BA	BA	BB
F5. Amabilidad y hospitalidad que demuestran las personas con los visitantes que llegan a la parroquia.	BA	BC	BB	BB	BA

F6. La Parroquia es segura y brinda tranquilidad a las personas que la visitan.	AB	AB	BA	BA	BA
F7. Posee un clima cálido ideal para realizar actividades turísticas.	AB	AB	BA	BC	AB

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

Tabla 33. Matriz análisis de debilidades y amenazas

MINIMIZAR LAS DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1. Estacionalidad turística por falta de recursos económicos.	A2. Migración de la población por falta de empleo.	A3. Poco interés de las instituciones a estos sectores.	A4. Migración por falta de fuentes de trabajo	A5. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.
D1. Falta señalización en los atractivos	BA	BA	BB	BC	BB
D2. Los atractivos no están categorizados.	AA	AB	AB	AB	AB
D3. Impericia del funcionamiento del turismo sostenible.	AA	AA	AB	AB	AB
D4. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.	AA	AA	AB	AC	BC

D5. Falta de capacitación en el uso y tecnológico para dar a conocer el lugar y promover el turismo	AA	AA	AB	AB	AB
D6. Carreteras de 2do y 3er Orden en malas condiciones.	AA	AB	AB	AB	AB
D7. Falta técnicos en turismo para la implementación de cambios en el sector	AB	BC	AB	BB	AB

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loaza Rojas, 2016.

Tabla 34. Matriz análisis de fortalezas y amenazas.

USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1. Estacionalidad turística por falta de recursos económicos.	A2. Arribo de personas pero no existen lugares para que generen gasto.	A3. Poco interés de las instituciones a estos sectores.	A4. Migración por falta de fuentes de trabajo	A5. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.
F1. . Uno de los atractivos de tiene más visitas es el Cerro Calangora cuenta con una vista paisajística para los turistas donde es visitado ideal para realizar	AA	AA	AB	AB	AB

camping.					
F2. . En la Parroquia se encuentra el Cerro Guamata un lugar maravilloso que atrae turistas para realizar senderismo.	AA	AA	BB	AB	BC
F3. Producción agrícola especialmente en café ya que varios años recibió la TAZA DORADA con productores de la zona.	AA	AA	AC	AB	BA
F4. Fiestas populares y religiosas que atrae a gran cantidad de turistas de diferentes lugares del país.	BA	BA	BB	BC	BC
F5. . Personas de la parroquia amables y hospitalarias.	BA	BB	BC	BB	BA
F6. Sector seguro, tranquilo para disfrutar de la naturaleza	AB	AB	BA	AB	AB
F7. Posee un clima cálido ideal para realizar actividades turísticas.	AB	AB	BA	BC	AB

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista
Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Tabla 35. Matriz análisis de debilidades y oportunidades

DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES						
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES					
	O1. Apoyo de proyectos a la producción agrícola por instituciones como el GADP, Magap	O2. Apoyo de proyecto sobre Turismo Comunitario por la Pastoral de Loja, ONGS, Asociación Interamericana AIF.	O3. Ubicación geográfica para la producción de café que se lo conoce por su aroma y sabor.	O4. Interés de la comunidad (Asociaciones) a proponer temas de turismo sostenible.	O5. Interés de estudiantes a proponer temas de tesis	O6. Turismo comunitario o producto estrella para potencializar el turismo en las parroquias
D1. Falta señalización en los atractivos	BA	BB	BA	BA	BB	BC
D2. Los atractivos no están categorizados.	AA	AB	AA	AA	BB	BB
D3. Impericia del funcionamiento del turismo sostenible.	AA	AB	AA	AA	AA	AB
D4. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.	AA	AB	AA	AA	BB	BB
D5. Falta de capacitación en el uso y tecnológico para dar a conocer el lugar y promover el turismo	AA	AC	AA	AA	BA	BA
D6. Carreteras de 2do y 3er Orden en malas condiciones.	AA	AB	AA	AA	AB	AB

D7.Falta técnicos en turismo para la implementación de cambios en el sector	AB	BC	AB	BB	AB	AB
--	----	----	----	----	----	----

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaza Rojas, 2016.

Tabla 36. Matriz FODA estratégico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Uno de los atractivos de tiene más visitas es el Cerro Calangora cuenta con una vista paisajística para los turistas donde es visitado ideal para realizar camping.	O1. Apoyo de proyectos a la producción agrícola por instituciones como el GADP, Magap
F2. En la Parroquia se encuentra el Cerro Guamata un lugar maravilloso que atrae turistas para realizar senderismo.	O2. Apoyo de proyecto sobre Turismo Comunitario por la Pastoral de Loja, ONGS, Asociación Interamericana AIF.
F3. Producción agrícola especialmente en café ya que varios años recibió la TAZA DORADA con productores de la zona.	O3. Ubicación geográfica para la producción de café que se lo conoce por su aroma y sabor.
F4. Fiestas populares y religiosas que atrae a gran cantidad de turistas de diferentes lugares del país.	O4. Interés de la comunidad (Asociaciones) a proponer temas de turismo sostenible
F5. La parroquia es segura y brinda tranquilidad a las personas que la visitan.	O5. Interés de la comunidad (Asociaciones) a proponer temas de turismo sostenible.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Los atractivos no están categorizados.	A1. Estacionalidad turística por falta de recursos económicos.
D2. Impericia del funcionamiento del turismo sostenible.	A2. Migración de la población por falta de empleo.
D3. No existe un producto turístico definido para ofrecer al mercado.	
D4. Falta de capacitación turística en el uso de tecnología para dar a conocer el lugar y promover el turismo.	
D5. Carreteras de 2do y 3er Orden en malas condiciones.	
D6. Falta técnicos en turismo para la implementación de cambios en el sector	

Fuente: Encuestas aplicadas a la parroquia La Tingue para determinar el perfil del turista

Elaborado: María Eufemia Loaza Rojas, 2016.

4.1.6. Metodología para priorización de las estrategias

Con respecto a la priorización de las estrategias se la realizo mediante un cuadro de matrices donde hay un cruce de variables con las respectivas calificaciones “A” alto, “B” medio, y “C” bajo impacto; en la siguiente tabla se destaca las fortalezas para aprovechar las oportunidades, minimizar debilidades para evitar amenazas, usar fortalezas para evitar amenazas y disminuir debilidades y aprovechar oportunidades; se designa las de alto impacto “AA” por ser las más características en la tabla # seguidamente de esta apartado se manifiesta las estrategias, programas y proyectos.

Tabla 37. Metodología para la priorización de estrategias.

Fortalezas	Oportunidades		Debilidades	Amenazas		Fortalezas	Amenazas		Debilidades	Oportunidades	
	O1	O2		A1	A2		A1	A2		O1	O2
F1	AA		D1	A A		F1	A A		D1	AA	
F2			D2			F2			D2		

Fuente: Análisis de FODA

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

4.1.7. Priorización de las estrategias

La priorización de las estrategias es tomada con relación a la tabla anterior destacando lo siguiente:

- Fomentar el aprovechamiento de los recursos mediante el diseño y desarrollo de programas turísticos
- Lograr que las instituciones públicas y privadas se vean motivadas a colaborar a estas parroquias y cantones que necesitan que se promueva el turismo y mejorar la zona.
- Los recursos turísticos deben ser utilizados conscientemente por la ciudadanía de la parroquia La Tingue y promover una identidad cultural que permita el desarrollo de la misma.
- Incrementar indispensablemente el uso de las tecnologías para aumentar la evolución y desarrollo de la parroquia, capacitando a los ciudadanos y con esto dar a conocer la misma.

4.1.8. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Para la elaboración del mapa de estratégico de gestión se considera cuatro ejes de mayor importancia: desarrollo turístico, desarrollo institucional, desarrollo cultural y desarrollo económico- social.

Tabla 38. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Nº	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJES
1	Fomentar el aprovechamiento de los recursos mediante el diseño y desarrollo de programas turísticos	Reformar la oferta turística en la parroquia La Tingue	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la señalización e implementar la accesibilidad a atractivos turísticos del sector. ➤ Incentivar la asociativas entre todos los propietarios y prestadores de servicios turísticos del cantón. 	Desarrollo Turísticos
2	Lograr que las instituciones públicas y privadas se vean motivadas a colaborar a estas parroquias y cantones que necesitan que se promueva el turismo y mejorar la zona.	Implicar a los sectores público y privados para que se involucren en el trabajo de un turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reajuste de información turística. ➤ Preparación del personal correspondiente reestructuración del departamento de Turismo en GAD-Olmedo. 	Desarrollo Institucional
3	Los recursos turísticos deben ser utilizados conscientemente por la ciudadanía de la parroquia La Tingue y promover una identidad cultural que permita el desarrollo de la misma.	Priorizar la cultura del desarrollo turístico con el fin d cumplir el plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres de educación y economía ambiental ➤ Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico. 	Desarrollo Cultural

4	Incrementar indispensablemente el uso de las tecnologías para aumentar la evolución y desarrollo de la parroquia, capacitando a los ciudadanos y con esto dar a conocer la misma.	Mejorar la innovación tecnológica y así aumente el turismo y se dinamice la economía del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plantear un plan de promoción turística. ➤ Incorporar las actividades económicas del sector a través de medios tecnológicos para la productividad de la parroquia. 	Desarrollo Económico – Social
---	---	--	---	--------------------------------------

Fuente: Análisis de FODA

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

4.2. Formulación de Programas y Proyectos

4.2.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico, con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución.

El Plan de desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia La Tingue del cantón Olmedo, está en 4 apartados donde constan los programas, 7 proyectos con sus respectivos plazos y presupuestos para la respectiva ejecución del trabajo investigativo. Programas

PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 39. Proyecto 1

PROYECTO 1	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Capacitación relacionada al turismo (atención al cliente, A&B, guianza) dirigidas al personal de la comunidad.
Medida que la sustenta	LOS 5 PILARES.
Ubicación:	Parroquia La Tingue.
Objetivos	<p>General: Generar turismo de calidad y sustentable</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer las capacidades cognitivas de los actores del turismo. - Delinear esquemas adecuados para las capacitaciones en atención al cliente, A&B, guanzas. - Fortalecer la importancia que genera el turismo.
Visión de futuro	Mediante el empleo de las capacitaciones a los distintos sectores del turismo del cantón Olmedo y la parroquia de la Tingue, el desarrollo turístico que se ofertará a los turistas, magnificará la sostenibilidad y calidad.
Tiempo estimado de implementación	4 años
Beneficiarios	Pobladores de la parroquia, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reunión técnica para la capacitación.	Visualizar la situación turística del entorno y organizar las capacitaciones en base a los requerimientos de los actores	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	tres meses	000.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Trimestral)	Ofrecer personal capacitado sobre los beneficios que conlleva el turismo comunitario para el desarrollo sustentable del cantón y la parroquia.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Cuatro años	6800.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Trimestral)	Establecer un sector turístico capacitado sobre los diferentes servicios que se pueden ofertar a los turistas	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Cuatro años	68000.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Trimestral)	Tener un personal turístico capacitado sobre el servicio de atención al cliente.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Cuatro años	5400.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Anual)	Desarrollar un servicio turístico innovador, sustentable, que lo diferencie de los demás destinos de la Provincia.	GADP DE LA TINGUE/ PERSONAS DE LA ZONA	Cuatro años	3000.00	Registro de asistencia de los participantes.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 22,000.00	

Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

Tabla 40. Proyecto 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Colocación de señalética en los atractivos y optimizar la accesibilidad.		
Medida que la sustenta			LOS 5 PILARES.		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			General: Implementar condiciones adecuadas para ofrecer a los turistas. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortificar la ubicación de los atractivos. ○ Mejorar la accesibilidad evitando riesgos a los visitantes. 		
Visión de futuro			Ofertar un servicio turístico cumpliendo las condiciones responsables para la información y guía del turista.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Pobladores de la Parroquia, sector turístico de la zona y turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reunión para ubicar la señalética (material del sector, madera),reconocimientos de los atractivos, mejorar la accesibilidad de quienes son partícipes del turismo en la zona	Destino adecuadamente señalado para ofertar una guía turística segura y calificada	GADP DE LA TINGUE	un mes	000.00	Registro de asistencia de los participantes.
Jerarquizar los atractivos, colocar lugares estratégicos como camping, deportes de aventura(training, ciclismo) el GADP La Tingue/ IAF/ moradores.	Mejorar y colocación adecuada de los atractivos para evitar confusiones en los turistas.	GADP DE LA TINGUE/POBLADORES	Nueve meses	8000.00	Fotografías, carteles de información.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 8,000.00	

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Tabla 41. Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Diseño de actividades de promoción y publicidad del lugar, página web, redes sociales.		
Medida que la sustenta			LOS 5 PILARES.		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			<p>General: Extender las actividades de promoción y publicidad para atraer turistas.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar las actividades de promoción y publicidad, en los cantones más cercanos a la parroquia. - Crear un blog y compartir en las redes sociales. 		
Visión de futuro			Aumentar el tráfico de turistas para el desarrollo económico de la zona, a través del posicionamiento de los destinos de la parroquia de La Tingue		
Tiempo estimado de implementación			3 años		
Beneficiarios			Pobladores de la Parroquia, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Promover el proyecto 7 para la oferta mediante la promoción, en página web, redes sociales, driptos, trípticos, etc. creando una marca llamativa para la demanda.	Mayor visibilidad de la zona en el mercado y aumento del tráfico de turistas en el destino.	GAD DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	18 meses	5000.00	Documentos donde se presente informes de la promoción.
Establecer la utilización adecuada de las tecnologías, para realizar las publicaciones	Interactividades de los turistas o potenciales clientes con el destino a través del blog y redes sociales.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	18 meses	5000.00	Visitas a las páginas de internet.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 10,000.00	

Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

PROGRAMA 2: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 42. Proyecto 4

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Desarrollar capacitaciones al personal de la Parroquia (guías, atención al cliente, turismo comunitario, sostenibilidad, manipulación de alimentos, metodología de proyectos).		
Medida que la sustenta			LOS 5 PILARES.		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			<p>General: Disponer personal capacitado en las diferentes áreas en relación a los servicios turísticos.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructurar y coordinar con instituciones de turismo para las capacitaciones. 		
Visión de futuro			Ofertar un destino turístico con personal calificado cuanto al servicio al cliente.		
Tiempo estimado de implementación			3 años		
Beneficiarios			Pobladores de la Parroquia, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación (Trimestral)	Ofrecer personal capacitado en atención al cliente.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Tres meses	3800.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Trimestral)	Ofrecer personal capacitado en el manejo de productos alimenticios	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Tres años	3000.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Anual)	Ofrecer personal capacitado en la gestión económica al sector hotelero	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Tres años	1800.00	Registro de asistencia de los participantes.
Capacitación (Anual)	Ofrecer personal capacitado en guías de turismo con sus respectivas licencias.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Tres años	1400.00	Registro de asistencia de los participantes.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 10,000.00	

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

Tabla 43. Proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Categorizar los atractivos existentes por las autoridades competentes.		
Medida que la sustenta			LOS 5 PILARES.		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			<p>General: Disponer personal capacitado en las diferentes áreas en relación a los servicios turísticos.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructurar y coordinar con instituciones de turismo para las capacitaciones. 		
Visión de futuro			Contar con un personal capacitado y cada vez fortaleciendo sus conocimientos, para ofertar un servicio de calidad encaminado a satisfacer las necesidades de los turistas.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Pobladores de la parroquia, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Establecer una guía didáctica con la información de la zona	Personal calificado para brindar información y asesoramiento del turista	GADP DE LA TINGUE/ UTPL	Cinco meses	1000.00	Informe
Organización objetividad de la información para categorizar en el MINTUR	Actualización y ubicación en el catastro de la planta turística.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Siete años	000.00	Ubicación en el catastro de la planta turística.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1,000.00	

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

PROGRAMA 3: DESARROLLO CULTURAL – AMBIENTAL

Tabla 44. Proyecto 6

PROYECTO 6					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Elaborar un plan de manejo para la conservación y uso de los recursos naturales.		
Medida que la sustenta			LOS 5 PILARES/ PARROQUIA LA TINGUE		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			<p>General: Concienciar a los actores turísticos sobre conservación y un manejo sostenible de los recursos naturales.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan para el manejo y la conservación de los recursos. - Fortalecer actividades de mejoramiento con relación al medio. 		
Visión de futuro			Conservar los recursos naturales y culturales de la parroquia, evitando el deterioro de los mismos.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Pobladores de la Parroquia, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaborar un plan de manejo flexible para la conservación de los recursos y usos naturales, culturales.	Plan de desarrollo, ubicación de los desechos al medio ambiente, lugares adecuados para realización de actividades por parte de los turistas. Este plan se establecerá y ejecutará conjuntamente con el Ministerio del Ambiente y el GAD del Cantón de Olmedo	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	Cuatro meses	700.00	Informes finales
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 700.00	

Elaborado: María Eufemia Loaiza Rojas, 2016.

PROGRAMA 4: DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO

Tabla 45. Proyecto 7

PROYECTO 7					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Implementar actividades huertos agrícolas en la producción de café y productos destacados de la zona en diferentes presentaciones.		
Medida que la sustenta			PARROQUIA LA TINGUE		
Ubicación:			Parroquia La Tingue.		
Objetivos			<p>General: Involucrar nuevas alternativas para la producción del café y productos de la zona.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacitar al personal a mejorar la producción. ○ Fortalecer conocimientos en la producción agrícola. 		
Visión de futuro			Motivar a la producción cafetalera y otros derivados con nuevas alternativas para recibir mejores ingresos económicos. De esta manera, la cultura gastronómica, pasará a formar parte de los atractivos turísticos de la zona.		
Tiempo estimado de implementación			2 años		
Beneficiarios			Pobladores de la parroquia, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitar y promocionar la producción del café, y productos destacados del sector mejorando la producción.	Producto innovador para la demanda en el mercado.	GADP DE LA TINGUE/MINTRUR ZONA 7	2 años	3700.00	Informes finales
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3,700.00	

Elaborado: María Eufemia Loiza Rojas, 2016.

Tabla 46: Resumen presupuestario total tentativo

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$ 22,000.00	
PROYECTO 2	\$ 8,000.00	
PROYECTO 3	\$ 10,000.00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 40,000.00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 4	\$ 10,000.00	
PROYECTO 5	\$ 1,000.00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 11,000.00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 6	\$ 700.00	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 700.00
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 7	\$ 3,700.00	
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 3,700.00
TOTAL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 55,400.00

CONCLUSIONES

Luego de aplicar los métodos y realizar la presente propuesta, se concluye que:

- Por falta de conocimiento y el mínimo apoyo de las autoridades locales no se aprovecha adecuadamente los recursos turísticos como elemento de apoyo en la sostenibilidad económica de la zona y el bienestar social.
- Existe una falta de interés por parte de los pobladores para impulsar el turismo y generar ingresos que les beneficien directamente.
- La falta de capacitación a la población en aspectos turístico, social, cultural y ambiental, genera un impacto negativo a las personas por lo que se hace urgente poner en marcha los proyectos propuestos.
- De acuerdo al análisis del perfil del turista realizado, la mayoría de personas viajan al sector por motivos de visita a familiares y amigos; en las festividades que se presentan en el transcurso del año más no por turismo debido a los atractivos que no presentan condiciones adecuadas para ser concurridos como: accesibilidad, señalización y falta de promoción.
- Las nuevas tecnologías, es una de las herramientas que no ha sido empleada eficiente por los distintos actores turísticos para promocionar los atractivos existentes en la Parroquia, por lo que se prevé mejorar la utilización de los mismos.
- Dentro de la parroquia La Tingue, los diferentes sectores comerciales actualmente no se encuentran totalmente capacitados sobre temas en relación al turismo comunitario, demostrando una deficiencia principalmente en atención al cliente.
- Actualmente no se han establecido gremios que se encarguen de puntualizar acciones que fortalezcan la producción turística para mejorar la visibilidad del destino y atraer a turistas locales y nacionales.
- El plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia se ha enfocado en los ejes principales como: Plan Nacional del Buen Vivir, Plan de ordenamiento territorial forjando nuevas alternativas para la localidad.

- El plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Tingue aporta con proyectos en los diferentes ámbitos turístico, institucional, cultural-ambiental y socio- económico que alinean a los gobiernos de turno con cambios positivos en la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Promover programas de manejo sustentable para la conservación y mantenimiento de recursos naturales y culturales existentes en la zona.
- Promocionar y publicar los atractivos de la parroquia para que sean reconocidos por su valor cultural, histórico y ecológico a través del GADP de La Tingue, el MINTUR con su respectiva jerarquización.
- Proponer a la implementación de infraestructura turística acorde al sector como áreas de recreación, camping, cabañas, mejorado los servicios y la atención a los visitantes.
- Incentivar a la comunidad a implementar alternativas innovadoras con relación al turismo en el sector.
- Fortalecer el turismo mediante las capacitaciones a la población donde se toma en consideración los beneficios en los ámbitos económico, cultural, social, ambiental.
- Realizar convenios con instituciones públicas como el GAD Parroquial y del GAD del Cantón Olmedo, MINTUR también las privadas que se dediquen al turismo para brindar alternativas satisfactorias a la localidad.
- Implementar un plan de siembra agrícola con relación a los productos más destacados de la zona por medio de GADP de convenios existente con el Magap en el programa Hombro a Hombro brindando asesoría técnica para la ejecución de la producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Bringas, N. (2004). *Turismo Fronterizo: caracterización y posibilidades de desarrollo*. Tijuana: El Colef, Cestur, Sectur.
- Camelo, O., & Ceballos, A. (2004). *Desarrollo Sustentable y Turismo: Una visión multidisciplinaria*.
- Castellanos Hernández, E. (2011). *Planeación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Coronel Camacho, F. (s.f.). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el Cantón Celica*.
- El Ciudadano. (2014). Turismo en el Ecuador. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). Turismo Comunitario en el Ecuador. Obtenido de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Flores, M. (s.f.). *Monografía del Cantón Olmedo*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Fondo Mundial de la Naturaleza. (2006). *Mercado Turístico*. Obtenido de <http://wwf.panda.org/es/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia La Tingue. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160028680001_DIAGN%C3%93STICO%20-%20FINAL%20SUBIDA%20A%20LA%20SEMPLADES%2019-10-2015_21-10-2015_12-42-09.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Olmedo. (2005). *Ambito económico productivo*. Obtenido de <http://www.olmedo.gob.ec/>
- INEC. (2010). *Población de la parroquia de La Tingue*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Definición de Turismo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Rey, M. (s.f.). *Fundamentos de marketing turístico, la oferta y la demanda turística*.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en el Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad*. Quito: Abya Yala.
- Serrano, R. (2006). *Desarrollo, sostenibilidad y turismo en una comunidad lacustre del Valle de Toluca*. Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2006). Turismo y Desarrollo. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Turismo parroquial. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial . Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec>
- Turismo Sostenible. (2008). Turismo Sostenible. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Von Schullern, H. (1911). *Turismo y Economía*. (F. M. de Escalona, Trad.)

ANEXOS

Anexo 1.

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA <small>La Universidad Católica de Loja</small>		UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA CENTRO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS - CEITUR				
Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en la ciudad de Loja						
CONFIDENCIALIDAD						
Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines Tributarios u otros que no sean estadísticos						
A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA						
1. Nombre de la empresa		2. Año de creación				
3. Ubicación-Parroquia		4. Teléfono				
5. Email		6. Página Web				
B. SERVICIOS DE LA EMPRESA						
7. Alojamiento						
ALOJAMIENTO	a. TIPO DE ALOJAMIENTO		b. CATEGORÍA			
			1. PRIMERA	2. SEGUNDA	3. TERCERA	4. CUARTA
	1 HOTEL		1.1	2.1	3.1.	4.1
	2 HOTEL RESIDENCIA		1.2	2.2	3.2	4.2
	3 HOSTAL		1.3	2.3	3.3	4.3
	4 CABAÑAS		1.4	2.4	3.4	4.4
	5 HOSTAL RESIDENCIA		1.5	2.5	3.5	4.5
	6 PENSIÓN		1.6	2.6	3.6	4.6
	7 HOSTERÍA		1.7	2.7	3.7	4.7
8 MOTEL		1.8	2.8	3.8	4.8	
8. Agencias de Viajes			9. Restaurantes			
Clasificación			Clasificación			
Operadora	1		Categoría	1		
Internacional	2		Categoría	2		
Dualidad	3		Categoría	3		
C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN						
10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?						
SI	1					
NO	2					
En caso de contestar SI pase a la pregunta No 11						
En caso de contestar NO pase a la pregunta No 12						
11. ¿Cuáles?						
Nuevas Tecnologías de Información						
Portal Turístico	1	Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos			13	
Sistemas centrales de reservas	2	Aire Acondicionado			14	
Redes Sociales	3	Calefacción			15	
Hotel System	4	Comandas Electrónicas			16	
Hotelan	5	Cintas Transportadoras de ropa			17	
Booking Button	6	Plancha Industrial			18	
Neobooking	7	Cuenta piezas automatizados			19	
Ticket Electrónico	8	Dosificadores			20	
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip			21	
Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores			22	
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones			23	
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados			24	

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	9
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferentes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

Si su respuesta es NO termina aquí la encuesta.

14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 años	3
Menos de un año	2	Más de 9 años	4

15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

SI	1
NO	2

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

TIPO DE EMPRESA			
Hoteles	1	Aerolíneas	3
Restaurantes	2	Agencias de Viajes	4

17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

a. MEDIOS	b. TIEMPO	a. MEDIOS	b. TIEMPO	a. MEDIOS	b. TIEMPO	
a.1 Teléfono	1. 0-10 minutos	1	1. 0-10 minutos	9	1. 0-10 minutos	17
	2. 10.1-20 minutos	2	2. 10.1-20 minutos	10	2. 10.1-20 minutos	18
	3. 20.1-30 minutos	3	3. 20.1-30 minutos	11	3. 20.1-30 minutos	19
	4. Más de 30.1 minutos	4	4. Más de 30.1 minutos	12	4. Más de 30.1 minutos	20
a.2 Página Web	1. 0-10 minutos	5	1. 0-10 minutos	13	1. 0-10 minutos	21
	2. 10.1-20 minutos	6	2. 10.1-20 minutos	14	2. 10.1-20 minutos	22
	3. 20.1-30 minutos	7	3. 20.1-30 minutos	15	3. 20.1-30 minutos	23
	4. Más de 30.1 minutos	8	4. Más de 30.1 minutos	16	4. Más de 30.1 minutos	24
		a.3 Correo electrónico		a.5 Skype		
		a.4 Messenger		a.6 Redes Sociales		

18. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

BENEFICIOS			
Proveedores	1	Optimización de Tiempo	4
Clientes	2	Optimización de Recursos	5
Mano de obra calificada	3		

20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

SI	1
NO	2

21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

NECESIDADES POR CUBRIR			
Página Web	1	Mano de obra calificada	5
Equipos de Computación	2	Otros	9
Optimización de Tiempo	3	a.	
Optimización de Recursos	4	b.	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2.

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA		CONFIDENCIALIDAD												
<p>Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.</p>														
A. DATOS DE LA ENCUESTA														
1. N° de formulario														
B. INFORMACIÓN GENERAL														
2. Cual es su nacionalidad														
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?														
4. ¿Qué día arribó?														
5. ¿Qué día salió?														
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?		si <input type="checkbox"/>	finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/>											
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?														
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas		<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/>											
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales		<input type="checkbox"/>	8. Desempleado <input type="checkbox"/>											
3. Empleados de tipo administrativo		<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa <input type="checkbox"/>											
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio		<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/>											
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias		<input type="checkbox"/>	11. Estudiante <input type="checkbox"/>											
6. Trabajadores no cualificados		<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>											
7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?														
Sin instrucción <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>												
Primaria <input type="checkbox"/>		Superior o postgrado <input type="checkbox"/>												
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO														
8. Es la primera vez que visita la parroquia?														
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>												
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:												
1. Vacación, recreo y ocio <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>												
2. Visitas a familiares o amigos <input type="checkbox"/>														
3. Educación y formación <input type="checkbox"/>														
4. Atención médica y de salud <input type="checkbox"/>														
5. Religión y peregrinaciones <input type="checkbox"/>														
6. Compras <input type="checkbox"/>														
7. Tránsito <input type="checkbox"/>														
8. Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/>														
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados) <input type="checkbox"/>														
10. Reuniones, eventos y congresos <input type="checkbox"/>														
11. Otros motivos (especificar) <input type="checkbox"/>														
11. Con que frecuencia visita la parroquia?														
1. Entre semana <input type="checkbox"/>		2. Fines de semana <input type="checkbox"/>												
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>		3. Feriados <input type="checkbox"/>												
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?														
Medio de transporte		1. IDA 2. REGRESO												
1. Transporte público carretera <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
2. Movilidad propia (terrestre) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
3. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
13. Formas de viajar														
1. Solo <input type="checkbox"/>		2. Acompañado N° Pax <input type="checkbox"/>												
14. Cuanto duró su visita al destino?														
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?														
Alojamiento		1. Si 2. No N° de noches												
Hotel o similar <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Campamento <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Vivienda propia <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Viv. Familiares/amigos <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Vivienda alquilada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Medio de transporte <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
.....Otros especifique <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?														
17. En este viaje fue el la parroquia El Cisne la única que visitada?														
si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>												
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje														
19. Quien financio este viaje														
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside <input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>												
2. Fue pagado por una institución <input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>												
3. Los dos anteriores <input type="checkbox"/>														
20. ¿Cómo organizo su viaje?														
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de <input type="checkbox"/>														
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes <input type="checkbox"/>														
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico <input type="checkbox"/>		Pase a la 22												
4. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>		Pase a la 22												
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?														
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>		5. Tours <input type="checkbox"/>												
2. Transporte de ida <input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/fuera <input type="checkbox"/>												
3. Transporte de retorno <input type="checkbox"/>		7. Seguro <input type="checkbox"/>												
4. Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>												
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?														
Artículo/servicio		1. si uso 2. No uso 3. No sabe Valor %												
Paquete turístico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Alojamiento														
Hotel o similar <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Casa, apartamento, camping arrendado <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Otros (especificar) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Transporte														
Transporte aéreo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Transporte fluvial y marítimo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Transporte ferreo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Transporte terrestre <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Alquiler de vehículos <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Gasolina o combustible <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Peajes <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Otros servicios de transporte <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Alimento y bebidas														
En restaurantes <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Fuera de restaurantes <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Servicios culturales <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Servicios deportivos y recreacionales <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Souvenirs, regalo y artesanías <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Otros (lavandería, peluquería, otros) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Servicios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Otros gastos relacionados al viaje <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
TOTAL <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?														
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>												
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>												
7. Fiestas <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>												
		6. Deportes <input type="checkbox"/>												
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?														
1. Malo <input type="checkbox"/>		2. Regular <input type="checkbox"/>												
		3. Bueno <input type="checkbox"/>												
		4. Muy bueno <input type="checkbox"/>												
		5. Excelente <input type="checkbox"/>												

Anexo 3.

Archivo fotográfico encuestado en la parroquia La Tingue.



Anexo 4.

Hoja de firmas de personas que asistieron a la reunión para analizar la problemática de la parroquia La Tingue.

ANEXO:

HOJA DE FIRMAS DE PERSONAS QUE ASISTIERON A LA REUNIÓN PARA ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA EN LA PARROQUIA DE LA TINGUE

REGISTRO DE ASISTENCIA PARTICIPATIVA DE LA PARROQUIA LA TINGUE

NOMBRES Y APELLIDOS	MAIL	TELÉFONO	CARGO QUE DESEMPEÑA	FIRMA
Karolina del Rocío Machuca Encalada	rociom11061989@hotmail.com	0981570426	Auxiliar de secretaría God La Tingue	
Jorge Eduardo Encalada Cuenca	lorjeencalada@yahoo.com	0983657487	Morador La Tingue	
Jonathan Gordosa	jonathancy@hotmail.com	0994661700	Teniente Político	
GUSTAVO MORALES	gustomoraes@hotmail.com	0931588893	coordinador para sección	
Sito Gerardo Macas		0969362894	Administrador Asoc. La Tingue	
Priscila Cuenca Macas		0987553574	Lider del barrio La Tingue	
Caruen Lozano Cuenca	carulzabeth1984@gmail.com	0993494810	Secretaria del pueblo	
Reidy Maza Raza Abad	reidyraza85@hotmail.com	0970831212	Secretaria - Tesorera	
Juan Cristhian Encalada Córdova	juan.encalada@yahoo.es	0985844664	Facilitador - Informativo	
Óscar Augusto Yangua Palacios	oscarlaingue85@hotmail.com	0981657015	Presidente del CAS PARTICIPATIVO	