



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

### TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

“Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de 1ro y 2do año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.”

### TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Pasquel Bolaños, Sandra Patricia

DIRECTORA: Mgtr. Angelina Gajardo Valdés

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2017

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Angelina Gajardo Valdés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de 1ro y 2do año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 de Ecuador, durante el año 2016”, realizado por Pasquel Bolaños Sandra Patricia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo del 2017

f).....

Mgtr. Angelina Gajardo Valdés

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Pasquel Bolaños Sandra Patricia, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de 1ro y 2do año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 de Ecuador, durante el año 2016”, de la Titulación de Psicología, siendo la Mgtr. Angelina Gajardo Valdés, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Sandra Patricia Pasquel Bolaños

Cédula: 1715405179

## **DEDICATORIA**

A mi amado compañero de vida y aventuras mi esposo Javier quien, con su amor y apoyo incondicional en todo tiempo, ha sido fundamental en la consecución de este y otros sueños.

A mi entrañable hermano Santiago, testimonio vivo de que si se quiere se puede.

## **AGRADECIMIENTO**

De no ser por ti mi amado Dios ningún logro tiene sentido pues Tú solamente Tú eres el  
hacedor de mi historia.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO .....	3
1.1    Salud Mental .....	4
1.1.1    Definición de Salud Mental.....	4
1.1.2    Factores asociados a la salud mental.....	5
1.2    Adicciones.....	10
1.2.1    Consumo problemático de drogas .....	10
1.2.2    Causas del consumo de drogas.....	12
1.2.3    Consecuencias del consumo de drogas .....	17
1.2.4    Uso problemático de las TIC .....	19
1.2.5    Causas del uso problemático de las TIC .....	20
1.2.6    Consecuencias del uso de las TIC.....	21
1.3    Adolescentes.....	22
1.3.1    Desarrollo biológico .....	22
1.3.2    Desarrollo social .....	23
1.3.3    Desarrollo psicológico .....	24
1.4    Apoyo social.....	26
1.4.1    Definiciones y modelos de apoyo social .....	26
1.4.2    Relación entre apoyo social y consumo de sustancias .....	28
1.4.3    Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC.....	30
CAPITULO 2: METODOLOGIA .....	32
2.1    Objetivos .....	33
2.1.1.    General .....	33
2.1.2.    Específicos .....	33

2.2	Preguntas de investigación.....	34
2.3	Diseño de investigación.....	35
2.4	Contexto.....	35
2.5	Población.....	38
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.6.1.	Métodos.....	40
2.6.2.	Técnicas.....	40
2.6.3.	Instrumentos.....	40
2.7	Procedimiento.....	42
2.8	Recursos.....	44
CAPITULO 3: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		46
3.1	Resultados obtenidos: analisis e interpretacion de los resultados.....	47
3.2	Discusión de los Resultados obtenidos.....	86
CONCLUSIONES.....		91
RECOMENDACIONES.....		93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		95
ANEXOS.....		100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tamaño de muestra seleccionada.....	39
Tabla 2. Criterios de inclusión y de exclusión de los participantes .....	39
Tabla 3. Recursos materiales y económicos .....	44
Tabla 4. Utilización del ordenador.....	52
Tabla 5. Frecuencia utilización del teléfono celular .....	55
Tabla 6. Horas laborales dedicadas al Videojuego .....	58
Tabla 7. Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego .....	59
Tabla 8. Horas laborales dedicadas a redes sociales .....	63
Tabla 9. Horas festivas o fines de semana dedicada a redes sociales .....	64
Tabla 10. Experiencia con internet – Fiscal.....	68
Tabla 11. Experiencia con internet – Fiscomisional .....	69
Tabla 12. Experiencia con internet – Particular .....	70
Tabla 13. Frecuencia experiencia con teléfono celular - Fiscal .....	71
Tabla 14. Porcentaje experiencia con teléfono celular – Fiscomisional .....	72
Tabla 15. Frecuencia experiencia con teléfono celular – Particular.....	73
Tabla 16. Porcentaje afirmaciones sobre videojuegos - Fiscal.....	75
Tabla 17. Frecuencia afirmaciones sobre videojuegos - Fiscomisional.....	76
Tabla 18. Porcentaje afirmaciones sobre videojuegos – Particular .....	77
Tabla 19. Porcentaje ASSIST – Fiscal.....	79
Tabla 20. Frecuencia ASSIST – Fiscomisional .....	80
Tabla 21. Frecuencia ASSIST – Particular .....	81
Tabla 22. Apoyo Social .....	83
Tabla 23. Características psicológicas – Fiscal.....	84
Tabla 24. Características psicológicas – Fiscomisional .....	85
Tabla 25. Características psicológicas – Particular .....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedimiento .....	43
Figura 2. Año de Bachillerato .....	47
Figura 3. Género .....	48
Figura 4. Sector donde vive .....	49
Figura 5. Acceso al ordenador .....	50
Figura 6. Edad de acceso al ordenador.....	51
Figura 7. Acceso teléfono celular.....	53
Figura 8. Edad acceso al teléfono celular.....	54
Figura 9. Acceso a X-box one, Wii, Play Station o similar .....	56
Figura 10. Edad acceso a X-box one, Wii, Play Station o similar .....	57
Figura 11. Control de padres en videojuegos.....	60
Figura 12. Conexión a redes sociales.....	61
Figura 13. Edad desde que se conecta a redes sociales.....	62
Figura 14. Control de padres a redes sociales .....	65
Figura 15. Padre/madre utiliza ordenador en casa .....	66
Figura 16. Padre/madre utiliza teléfono celular .....	67

## RESUMEN

La presente investigación se tituló “Relación del uso del TIC con el consumo de sustancias, indicadores de Salud Mental y rendimiento académico en los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9 y Zona 2, durante el año 2016”. Su objetivo fue evaluar tanto la relación entre el uso problemático de las TIC y el consumo de sustancias psicoactivas como su influencia en la salud mental. Para alcanzar dicho propósito se utilizó el diseño transeccional, exploratorio, descriptivo y cualitativo además de una batería de instrumentos psicológicos la misma que fue aplicada a 156 estudiantes de entre 14 y 17 años.

Los resultados obtenidos evidenciaron que la mayoría de los participantes empleaban las TIC como medios de interacción social y para la realización de trabajos escolares. En cuanto al uso de sustancias existió una tendencia creciente en la periodicidad del consumo de alcohol en el género femenino. Por otro lado, el apoyo social constituyó un factor de protección, pues contribuyó al equilibrio emocional y al establecimiento de valores sociales definidos.

**Palabras claves:** Adolescentes, Consumo de sustancias, Adicción a la tecnología, Apoyo Social, Salud Mental

## ABSTRACT

The present research is titled "Relationship of the use of the TIC with the consumption of substances, indicators of Health Mental and performance academic in teenagers from 1 ° and 2 ° year of high school from Fiscal, Fiscomisional and Private of the zone 9 and 2, in 2016." The objective is to evaluate both the relationship between the problematic use of ICT (Information and Comunication Technology) and the consumption of substances psychoactive as its influence in the mental health. To get this purpose we used designing transactional, exploratory, descriptive and qualitative as well as a battery of psychological instruments, it was used to achieve such purpose which was applied to 156 students of 14 and 17 years.

The obtained results showed that the majority of the participants used ICT as means of social interaction and for school work. Regarding the use of substances existed a growing trend in the frequency of alcohol consumption in the female gender. On the other hand, the social support was an important protective factor, since he contributed the emotional balance as well as the establishment of well-defined social values.

**Key words:** Teenagers, substance addiction, addiction to the technology, support social, Mental health

## INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios de la sociedad combinados con factores, genéticos, ambientales y características individuales han dado pie a un sin número de adicciones y repercusiones especialmente en la salud y en las relaciones sociales de los adolescentes pues al derivar en efectos nocivos no solo su integridad personal está en juego sino también la de los demás (principalmente los más cercanos). Por otro lado, el hecho de que los adolescentes se encuentren en un periodo de transición y permeabilidad hace que estos sean más vulnerables a las conductas adictivas que obstaculizan y distorsionan su desenvolvimiento cotidiano.

Ante esta realidad y debido a la poca información disponible, es necesaria la investigación con el propósito de obtener indicadores sobre estos cambios y también para analizar tanto la relación entre el uso problemático de las TIC y el consumo de sustancias psicoactivas como su influencia en la salud mental en estudiantes de 1ro y 2do año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.

Se considera que esta investigación es importante para la Universidad Técnica Particular de Loja porque le permite valorar y obtener mayor información sobre el uso de las TIC y su relación con la salud mental en el rendimiento académico y el consumo de sustancias de un grupo en particular. Además, porque le brinda la oportunidad de desarrollar propuestas de prevención e intervención.

Esta investigación está dividida en tres capítulos; el capítulo I contiene el marco teórico donde se profundiza en aspectos como la salud mental, las adicciones, las características y desarrollo de los adolescentes y el apoyo social y su relación tanto con el consumo de sustancias como con el uso problemático de las TIC.

Seguidamente se presenta en el capítulo II la metodología de la investigación la cual, a través de los objetivos, las preguntas de investigación, el diseño y los métodos, técnicas e instrumentos permite establecer contacto con la realidad para entenderla e identificar las causas y efectos para posteriormente elaborar propuestas de prevención. Por último, en el capítulo III se expone tanto el análisis de los resultados de las distintas variables indagadas en cada una de las Instituciones como las conclusiones y recomendaciones.

El desarrollo de la investigación no presenta mayores inconvenientes excepto el concerniente al consentimiento informado debido a la pérdida de los mismos y al retraso en la entrega por parte de los estudiantes lo cual ha dilatado la normal consecución de la investigación. En cuanto a la metodología se utiliza la del tipo descriptivo, analítico - sintético, inductivo - deductivo y estadístico con el fin de recoger, organizar, resumir, presentar, explicar, analizar, generalizar de forma lógica los datos empíricos y organizar la información alcanzada a través de la aplicación de la batería de instrumentos formulados en esta investigación.

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se analiza todo el fundamento teórico sobre el que se basa la investigación a fin de sustentar los razonamientos científicos deducidos del comportamiento de los estudiantes analizados; considerando que la población objetivo se encuentra en un rango de edad entre 14 y 17 años, es decir se hallan en una etapa de crecimiento físico, emocional, hormonal, sexual, social, intelectual y psicológico importante, esta etapa se conoce como “adolescencia”. A continuación, se inicia la descripción temática de los argumentos necesarios para desarrollar el presente trabajo.

## **1.1 Salud Mental**

### **1.1.1 Definición de Salud Mental**

La salud no solamente es un tema relevante sobre el que existen múltiples investigaciones, sino que además es un asunto fundamental puesto que afecta a las personas en su totalidad, por lo tanto, incluye el conocimiento de las características de los individuos, sus conductas e interrelaciones, así como también sus nexos con el entorno. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (párr. 2). Además, “abarca la esfera subjetiva y del comportamiento del ser humano e implica distintos grados de vitalidad y funcionamiento adaptativo” (Oblitas, 2010, p.3).

En base a estas definiciones se deriva que la salud mental es un recorrido que resulta en un efecto, que va más allá de la ausencia de desórdenes y plantea que para lograr un completo bienestar tanto individual como colectivo el hombre debe ser capaz de mantener el equilibrio en todas las áreas de su vida, además debe aportar para ser fructífero. De ahí que la salud no es un planteamiento para alcanzar sino más bien se constituye en un recurso para vivir.

Entonces una vez aclarada la definición general de salud mental es importante hacer hincapié en la población objeto de estudio, es decir, la adolescencia debido a que es considerada como una transición compleja de la vida en donde el equilibrio (físico, psicológico y social) al verse amenazado puede derivar en dificultades de salud mental a causa de los constantes y abruptos cambios que se suscitan a su alrededor y por su rápido desarrollo físico que involucran una serie de transformaciones.

### **1.1.2 Factores asociados a la salud mental**

La salud mental individual está determinada por numerosos factores sociales, psicológicos y biológicos. Entre los principales tenemos:

La personalidad, que no es otra cosa que la combinación de un grupo de particularidades que hacen que nos comportemos de un modo determinado. Según Feist (2007) “es un patrón de rasgos relativamente permanentes y de características singulares que confieren coherencia e individualidad al comportamiento de una persona” (p.4). Cabe resaltar que dichas características incluyen las psíquicas, comportamentales, emocionales y sociales que se desarrollan a partir de la interacción de diferentes factores a través del tiempo. (Seelbach, 2012)

En este contexto la personalidad entonces es una característica dinámica propia de cada persona que está formada por factores biológicos, psíquicos y sociales que actúan en reciprocidad y se van transformando con el paso del tiempo y esto en definitiva es lo que nos hace únicos y nos diferencia de los demás.

Al igual que la personalidad, el estrés, la ansiedad y la depresión constituyen factores asociados a la salud mental, por lo tanto, es importante señalar las características de cada uno de estos elementos.

Así pues, es importante manifestar que el concepto de estrés nació de una situación notable que se remonta a la década de 1930 cuando Hans Selye un estudiante de medicina de la localidad de Praga observó que todos los enfermos a quienes estudiaba independientemente de la afección que padecían, presentaban síntomas comunes y generales como: agotamiento, disminución del deseo de comer, reducción de peso, privación y otros síntomas inespecíficos a los cuales denominó síndrome de estar enfermo. Posteriormente a través de ciertos experimentos descubrió la triada de la reacción de alarma a la que llamó estrés (Oblitas, 2010, p. 215). De ahí se deduce que el estrés tiene que ver con todas las manifestaciones que el organismo experimenta frente al requerimiento de un elemento estresor.

Autores como Oblitas y Naranjo definen al estrés como: “La respuesta inespecífica del organismo ante la demanda de un agente nocivo (estresor o alarmador) que atenta contra el equilibrio homeostático del organismo” (Oblitas, 2010, p.218). De manera que “el estrés se constituye en un conjunto de reacciones fisiológicas y psicológicas a estímulos

internos o externos” (Naranjo, 2009, p.173). Se presenta solo si es percibido y definido como una amenaza pues no existen estresantes universales. Es decir, es el producto de la evaluación personal y la conexión con aquello que le rodea, de ahí se deduce el por qué para unas personas es más fácil seguir adelante a pesar de haber padecido una situación compleja mientras que para otras la misma realidad deriva en perturbaciones físicas o psicológicas tanto a mediano como a largo plazo.

Cabe resaltar en este punto que existen claras diferencias entre los estresores que afrontan los adultos y las demandas típicas a las que los adolescentes se ven sometidos pues mientras los primeros tienen que lidiar con “crisis emocionales (separación, pérdida, muerte), físicas (enfermedad, disminución de energía y vitalidad, menopausia), laborales (desempleo, rotación, nuevo trabajo) y sociales (presión, desadaptación)” (Jiménez, 2012, p.86). Los segundos se ven desafiados tanto por el desarrollo de sus características sexuales como por el despertar al apetito sexual y por el cambio gradual de las hormonas y la susceptibilidad a las enfermedades. Así mismo los cambios a nivel social no se hacen esperar y se manifiestan no solo por el deseo de independencia de los progenitores, sino por el desarrollo de habilidades nuevas que hacen posible el conocimiento. Igualmente se ven enfrentados por expectativas culturales y sociales, por la función que desempeña cada género, por la fuerza que ejercen otros adolescentes, por la psicopatología de los familiares próximos, por los cambios en la escuela, por los traslados familiares, por el poco entendimiento entre los padres y divorcio, por las discrepancias con las autoridades, por la violencia sexual, hospitalización y enfermedad física (Arteaga, 2005, p.24).

En consecuencia, tanto los adultos como los adolescentes experimentan cambios anatómicos y psíquicos, sin embargo, existe una clara diferencia en cómo estas transformaciones se suscitan, pues mientras los adultos se concentran en analizar y valorar su existencia, los púberes se enfrentan a la transición de la sumisión a la emancipación, lo cual los coloca ante nuevos retos que exigen una nueva forma de encararlos para vencer los obstáculos.

La ansiedad se presenta como un estado de tensión emocional y es catalogada como una de las sensaciones más frecuentes del ser humano y siempre esta correlacionada con dolencias físicas. Forma parte de la vida y en cierta medida es útil, sin embargo, cuando no deja de ser perceptible y empeora con el tiempo puede derivar en un trastorno mental e interferir en el diario vivir.

Según Virgen, Lara, Morales y Villaseñor (2005) la ansiedad “es un sentimiento desagradable de temor, que se percibe como una señal de alerta que advierte de un peligro amenazante, frecuentemente la amenaza es desconocida, lo que la distingue del miedo donde la amenaza es concreta y definida” (p.2-11). También se la describe como “la combinación de distintas manifestaciones físicas y mentales que no son atribuibles a peligros reales, sino que se manifiestan ya sea en forma de crisis o bien como un estado persistente y difuso” (Sierra, Ortega y Zubeidat, 2003, p.14-15).

Entonces la percepción que se tenga de la ansiedad es decir como anticipación a una situación perturbadora imaginaria o como preparación para la contienda o escape ante situaciones de verdadero peligro dependerá tanto del grado de estrés y de la susceptibilidad de una persona como del tipo de ansiedad (rasgo o estado). Todos experimentamos en algún momento este estado sin embargo es en la adolescencia específicamente donde puede presentarse por primera vez debido a los distintos cambios que se suscitan tanto en el cuerpo como en el entorno.

En cambio, a diferencia de la ansiedad la depresión ya es considerada como una perturbación mental que puede llegar a ser tanto diaria como periódica y por ende consigue dificultar el desempeño y la capacidad para afrontar la vida y en el peor de los casos puede conducir al suicidio.

Entonces la depresión es un trastorno caracterizado por síntomas afectivos (estado de ánimo deprimido con sentimientos de tristeza, duelo excesivo y prolongado y sentimientos de minusvalía), cognitivos (autodenigración general, pensamientos de suicidio, creencias irracionales e injustificadas), conductuales (retramiento social y productividad laboral deficiente, poca motivación, vestimenta sucia o descuidada, falta de preocupación por limpieza personal) y fisiológicos (cambios en el apetito y peso, estreñimiento, perturbaciones del sueño, aversión hacia la actividad sexual e interrupción del ciclo menstrual anormal en la mujer) (Sue, Wing y Sue, 2010, p.305-306).

Todas las manifestaciones anteriormente se suscitan tanto en los adultos como en los adolescentes por factores genéticos (precedentes de dicha enfermedad), ambientales (problemas en el trabajo, escuela o en el seno familiar, pérdidas), personales (antecedentes de abuso y cambios hormonales) y fisiológicos (descenso de ciertos neurotransmisores).

Otro factor que está estrechamente relacionado a la salud mental es el apoyo social el cual es considerado en la actualidad como un generador de bienestar físico y psíquico que está muy ligado con el restablecimiento de la salud y la disminución del riesgo de muerte. Así mismo se lo reconoce como: “Un amortiguador del impacto del estrés y como variable asociada a la salud siempre y cuando la persona tenga disposición a buscar ese apoyo en situaciones estresantes” (Oblitas, 2010, p.225). Entonces dicho apoyo tiene que ver “con la suma de recursos humanos y materiales con que un individuo o familia cuenta para superar determinadas dificultades” (Ortego, López y Álvarez, 2010, p.2).

Se puede inferir entonces que el apoyo social contribuye positivamente a reducir la tensión psicológica en tiempos de estrés gracias a los intercambios de aliento y soluciones entre las personas de modo que actúa como un calmante y además favorece la recuperación y disminuye la tendencia a padecer enfermedades.

En este punto se debe enfatizar además que el apoyo social tanto en los adultos como en los adolescentes genera bienestar, aumenta la resistencia al estrés y tiene efectos positivos en la salud sin embargo en la adolescencia a más de lo citado anteriormente el apoyo refuerza la autoestima y constituye un factor de protección ya que brinda ayuda emocional (muestra de empatía amor y confianza), instrumental (conductas dirigidas a solucionar un problema) e informacional (información útil para afrontar un problema) (Chavarría y Barros, 2014, párr. 8).

De manera que el apoyo que se pueda prestar en esta etapa de la vida siempre derivara en beneficio pues los recursos que se generen ayudaran al adolescente a encarar las situaciones de difíciles y a estar más complacidos con la vida.

Por otro lado, la Inflexibilidad psicológica que “nace de la evitación experiencial, del enredo cognitivo, del apego a un self conceptualizado, de la pérdida de contacto con el presente y la falla en comprometerse con los pasos conductuales necesarios en función de los valores propios” (Hayes, 2011, párr. 3). Contribuye con su característica principal que es la rigidez (resistencia el cambio sea este beneficioso o no) no solo a la inadaptación a las situaciones sino además a tener un desenvolvimiento social pobre pues al ser “incapaz de modular el comportamiento no se alcanzan los objetivos deseados” (Balarezo, 2010, p.65).

Entonces las personas que presentan inflexibilidad psicológica se caracterizan por el deseo de dominar las situaciones y por oponerse al cambio porque este les aparta de su

zona de confort, siempre quieren salirse con la suya, por lo tanto, se cierran a otras opiniones y cuando se equivocan es muy difícil que se disculpen por lo tanto manifiestan una pobre empatía, una mala calidad de vida y trastornos psicológicos. Cabe señalar que es en la adolescencia donde se originan los desórdenes de personalidad debido a su incapacidad para adaptarse a los cambios y encarar las adversidades de manera que pueden derivar ya sea en un deterioro de tipo funcional o subjetivo.

En cambio, el compromiso vital da pie al surgimiento de una persistente voluntad para alcanzar un objetivo e implica la combinación de lo emocional, físico e intelectual para conseguir un beneficio. Es decir que involucra tanto “la creencia en la verdad como la importancia y el valor de lo que uno es y lo que hace, además abarca la tendencia a implicarse en todas las actividades de la vida como el trabajo, las relaciones interpersonales y las instituciones sociales” (Peñacoba y Moreno, 1998, párr. 16).

De manera que el compromiso vital tiene que ver con el cumplimiento tanto de lo que se ha propuesto como de lo que se le ha encomendado es decir que vive y actúa de tal forma que logra sacar adelante sus objetivos a pesar de los obstáculos que pueda presentarle el estrés.

Así mismo, la resiliencia favorece al bienestar psicológico pues “posibilita el enfrentamiento, la superación, la transformación y la consolidación por experiencias adversas” (Oblitas, 2010, p .229). Por lo tanto, tiene que ver no solo con la capacidad de sobreponerse a las adversidades de la vida sino con la habilidad de seguir desarrollándose pese a las situaciones, lo cual implica “una adaptación y un afrontamiento exitoso a las situaciones que se presentan dentro de un trauma prolongado” (Howell, 2013, p. 103). Entonces se puede decir que la resiliencia tiene que ver más con las fortalezas que con los problemas o pérdidas de modo que siendo parte de la solución se aporta con más recursos para afrontar y adaptarse con éxito a todo tipo de situaciones en un mundo que presenta desafíos y que constantemente está cambiando.

Es trascendental mencionar que la forma como se afrontan las adversidades en la adultez es distinta a como lo hacen los adolescentes pues mientras los primeros las superan actuando adecuadamente los segundos se basan más en su propia comprensión al momento de responder a los riesgos y de tomar decisiones.

También la satisfacción vital es decir el bienestar general con la vida, constituye el componente cognitivo del bienestar subjetivo. Según la OMS, 2013, citado por Sánchez, García, Valverde y Pérez (2014), manifiesta que “recientemente ha establecido que la satisfacción vital es el principal indicador del bienestar subjetivo en el contexto de los objetivos de salud para 2020. Así que este componente del bienestar es el que ofrece mayor estabilidad temporal y resistencia a influencias externas además mantiene a la mayoría de personas en un rango positivo y estable” (párr. 3).

De ahí que la satisfacción vital en la etapa adulta está muy ligada al bienestar subjetivo porque supone una evaluación integral de sí y del entorno pues lo explica y estima su valor. En cambio, en la adolescencia la satisfacción vital está relacionada con la armonía que viene de la familia, amigos y circunstancias que le rodean lo cual contribuye a la felicidad y al buen funcionamiento.

En base a todo lo expuesto se puede concluir manifestando que, así como existen factores que favorecen a la salud mental (el apoyo social, compromiso vital, resiliencia y satisfacción vital) también subsisten otros que afectan el buen funcionamiento de la misma (estrés, ansiedad, depresión e inflexibilidad psicológica). Así mismo cabe resaltar que el tipo de personalidad que un individuo posea también contribuirá en gran manera para producir un resultado positivo o negativo (poco control, introversión o asertividad).

## **1.2 Adicciones**

La adicción es considerada una práctica peligrosa y recurrente que genera dependencia por lo tanto resulta muy difícil prescindir de ella. La OMS (s.f) citado por Valencia (2017), manifiesta que “la adicción es una enfermedad física y emocional que crea un sometimiento o urgencia hacia una sustancia, actividad o relación” (párr.1). En consecuencia, el funcionamiento normal del cerebro y el bienestar en general se ve perjudicado especialmente por la compulsividad y falta de control.

Para definir un problema de adicción, se deben analizar algunos tópicos como: el consumo problemático de drogas, las causas de este consumo y sus consecuencias.

### **1.2.1 Consumo problemático de drogas**

Desde la antigüedad las drogas le han permitido al hombre experimentar falsos paraísos que le han llevado desde los ritos religiosos esotéricos (consumo religioso) hasta el consumo social (se convierte en un estilo de vida) y a la adicción en la actualidad

(dependencia o necesidad). La historia muestra que fueron las sustancias embriagantes las primeras en ser consumidas, posteriormente apareció el tabaco (usado como alucinógeno) la coca (tiene efectos psicotrópicos) el opio y una serie de drogas nuevas como morfina, heroína, cocaína y otras sintéticas (Barros, 2013). Ahora según Jave Salud (2014) es el consumo de alcohol, tabaco (sustancias legales), marihuana y cocaína (sustancias ilegales) lo que prevalece entre los adolescentes (párr. 3), Cabe resaltar que su uso está ligado con el óseo, la diversión y el afán por experimentar cosas nuevas. Y ya sea que dicho consumo sea ocasional o experimental puede derivar en una conducta anormal si se crea una dependencia (enfermedad del cerebro) en donde le sea imposible controlarse y por ende perjudique su calidad de vida.

Sue, et al. (2010) afirma que la dependencia de sustancias es un patrón inadaptado de uso que se extiende en un periodo de 12 meses y está caracterizado por esfuerzos sin éxito de controlar el uso a pesar del conocimiento de los efectos dañinos; tomar más sustancia de la que se pretendía; tolerancia o abstinencia. (p.234)

De ahí que al perder el control de sí mismo debido a los efectos nocivos de las sustancias psicoactivas licitas o ilícitas puede incurrir en prácticas de riesgo y provocar daños para sí mismo y para las personas que le rodean así lo afirma Komblit, Camarotti y Di Leo (2001) cuando expresa el uso de drogas puede ser problemático para una persona cuando afecta negativamente en forma ocasional o crónica a una o más áreas de la persona, a saber: su salud física o mental, sus relaciones sociales primarias (familia, pareja, amigos), sus relaciones sociales secundarias (trabajo, estudio) y sus relaciones con la ley. (p.9)

En este punto es relevante mencionar que los adolescentes son más vulnerables y sensibles al consumo experimental o recreativo de sustancias legales e ilegales por encontrarse no solo en un vaivén de estados de ánimo sino en una etapa donde se está desarrollando tanto su identidad como la maduración de ciertas estructuras cerebrales especialmente la del área de la corteza prefrontal la cual permite evaluar situaciones, tomar decisiones acertadas y mantener las emociones y deseos bajo control” (National Institute on Drug Abuse, 2014, párr. 14). De manera que están más expuestos a tomar malas decisiones (por su inmadurez física y psicológica) las mismas que pueden resultar en complicaciones en el proceso de aprendizaje, así como en problemas legales, dificultades con las relaciones familiares y amigos y en una creciente posibilidad de sufrir todo tipo de accidentes (especialmente automovilísticos).

### **1.2.2 Causas del consumo de drogas**

La iniciación del consumo de sustancias psicoactivas se debe a la combinación de factores personales, microsociales y macrosociales. A continuación, se detallan cada uno de los factores:

#### **Factores ambientales sociales (macrosociales)**

La predisposición al consumo de drogas está relacionada con una multitud de procesos sociales a un nivel más amplio que posibilitan que se origine tanto la iniciación como la dependencia de sustancias psicoactivas y por consiguiente acarree consecuencias negativas así lo afirma Gonzales, García y Gonzales (1996) cuando manifiesta que “los factores ambientales sociales son elementos de riesgo externos a la persona y que son de carácter socioestructural, socioeconómico, sociocultural que restringen la calidad de vida e influyen en la conducta adictiva convirtiéndola en un proceso no estático” (p.259). De manera que los individuos se ven afectados por las particularidades de la sociedad en que viven.

Entre los factores macrosociales más importantes tenemos:

- **Institucionalización de las drogas**

En la actualidad nuestra sociedad no solo acepta ciertas drogas, sino que además estimula su consumo y hasta las asocia con el éxito, la vida social y el placer. Incluso la televisión, el cine y la prensa muestran imágenes de personajes famosos y personas con prestigio social bebiendo (Oblitas, 2010, p.381). En consecuencia, el amor al dinero, al poder y al triunfo han arrastrado a los individuos no solo al consumo de drogas sino a la falsa creencia de que si consumen están perteneciendo a un cierto círculo social.

- **Presión social a través de la publicidad**

La publicidad lamentablemente hace que parezca que el usar drogas está bien y es por eso que cada vez ejercen una mayor influencia a través de sus anuncios persuasivos directos e indirectas (series de televisión y patrocinio a eventos deportivos) para el consumo de determinadas drogas legales (Macia, 2005, p.76). Y ya que no existen límites en la publicidad de las drogas especialmente de las legales se está alentando el deseo de consumir a través del engaño y de la minimización de los efectos negativos pues los mensajes publicitarios relacionan la bebida con valores y estímulos distorsionados pero atractivos para la juventud como la amistad, tener carácter, la transacción a la adultez, el sexo, la aventura, etc. (Oblitas, 2010, p.381) De manera que

la publicidad en este caso hace más mal que bien pues al no presentar toda la verdad sobre las consecuencias del consumo abusivo de sustancias psicoactivas viola el principio de beneficencia que manifiesta que si no se puede hacer el bien por lo menos se debe evitar el hacer el mal al prójimo. Al parecer la publicidad para fomentar el consumo es más fuerte que las que previenen el abuso.

- **Disponibilidad y accesibilidad**

La amplia disponibilidad (está presente cuando se la necesita) y accesibilidad (facilidad para acceder a cierta cosa) a drogas legales e ilegales ha contribuido al aumento de su consumo pues cuanto mayor es la cantidad de sustancia disponible más aumenta el número de consumidores y de mercancía consumida. Ahora es fácil obtener las drogas de moda pues no solo existe más facilidad de acceso a la droga y a la cantidad del producto en el mercado, sino que el control ha disminuido en tanto que los puntos de comercialización y los bares han aumentado al igual que los horarios de venta y su precio se ha vuelto más accesible (Oblitas, 2010, p.381). Por consiguiente, la tolerancia al uso de ciertas drogas, el poco control, el incumplimiento de la prohibición de vender bebidas alcohólicas a menores de edad y la permisividad tanto de los padres (tolerancia excesiva) como de las autoridades al consentir la proliferación de bares son las principales causas que inciden tanto en el inicio del consumo como en la posterior adicción.

Entonces tanto la aceptación de las drogas legales como el estímulo constante por parte de los medios de comunicación o personajes famosos ha derivado en una mayor influencia a la hora de tomar decisiones en cuanto a la iniciación del uso de drogas legales (alcohol) y a su posterior adicción (tanto a drogas legales como ilegales). Así mismo la disponibilidad de las drogas constituye un grave problema debido a que mientras existan más expendedores y menos control por las autoridades y los padres de familia más aumentará el consumo y por ende los adictos.

### **Factores del entorno próximo (microsociales)**

La influencia de las interacciones personales (familia, grupo de iguales y medio laboral) en los diferentes ambientes son consideradas de enorme importancia debido a la proximidad y a la capacidad que tienen de contribuir en el consumo de drogas. Para Gonzales et al. (1996) “el entorno próximo engloba las relaciones con los demás, los modelos de comportamiento a que debe ajustarse el individuo, etc.” (p.259). Es decir que abarca todos aquellos contextos en donde el sujeto participa directamente. Según Oblitas (2010) entre los elementos microsociales que propician un mayor uso de drogas se encuentran:

- La desestructuración familiar: Los conflictos conyugales, así como la falta de control familiar por separación de los padres y un clima tenso (comunicación insuficiente e inapropiada) pueden tener un efecto negativo (genera ansiedad) tanto en la crianza como en la educación y facilitan la aparición de comportamiento negativista desafiante, conducta antisocial y abuso de droga así que una vivencia negativa deriva en un mayor uso de drogas.
- Estilos educativos inadecuados: Entre los estilos que se consideran de riesgo porque aumentan la probabilidad de iniciación de consumo de drogas se encuentran, los ambiguos en cuanto a las normas familiares (poca seguridad, firmeza y decisión), los que poseen escasas habilidades parentales, los que manifiestan un exceso de protección (impide el desarrollo de iniciativa, autonomía y responsabilidad), los que muestran una falta de reconocimiento (derivan en desajustes sociales y personales) y los que presentan rigidez en estructuras familiares (conducen ya sea a la sumisión o rebeldía).
- Comunicación y clima familiar: La comunicación facilita el desarrollo personal a través de la expresión de sentimientos, la educación armónica y la instrucción para las relaciones extrafamiliares, además evita el aislamiento y la posibilidad de involucramiento en el consumo de drogas.
- Modelos familiares: Los padres y hermanos se constituyen en ejemplos a imitar por lo tanto si estos tienen actitudes favorables al consumo de drogas (fuman y beben para relajarse y divertirse) y las toleran será más fácil la iniciación en el consumo de drogas pues en el caso de los adolescentes desearán obtener los efectos de la misma forma que lo hacen los adultos.
- Presión del grupo: El grupo al contribuir con el afianzamiento de la identidad adolescente satisface el sentimiento de afiliación o pertenencia con el grupo de iguales con los que comparte la forma de hablar, vestirse, etc. Los compañeros ejercen una poderosa influencia en el consumo de alcohol y otras drogas y aún más cuando adquiere connotaciones de rito de iniciación y debe transgredir las reglas adultas. Algunos jóvenes aceptan las ofertas para consumir drogas por miedo al rechazo del grupo o porque desean ser aceptados. Existe mayor riesgo de consumo si se integra en un grupo de amigos que lo hacen pues estos actúan como modelos y refuerzos. (p.382-383).

Por consiguiente, los componentes microsociales constituyen un problema social y además son responsables de crear un desequilibrio en el funcionamiento de los miembros del núcleo familiar lo que a su vez da pie a una educación conflictiva en los hijos debido a los modelos y estilos educativos inadecuados (normas rígidas o impuestas a la fuerza) que afecta el clima es decir el tipo de comunicación, relación y estabilidad que sostienen los miembros entre sí. He ahí la importancia de la creación de lazos afectivos para evitar que las familias se sigan distanciando y que los miembros encuentren respuestas a sus problemas allí. Por otro lado, tanto la falta de habilidades de enfrentamiento como la influencia negativa por parte del grupo de pares se amplifica y conduce a los adolescentes a adoptar ciertas conductas como el consumo de drogas lícitas en un principio, para posteriormente experimentar con las sustancias ilícitas.

Macia (2005) en cambio agrega tres factores además de los anteriores y que están estrechamente relacionados con la génesis del consumo de drogas y estos son:

- Insuficiente información de padres y educadores: La falta de formación tanto de padres como de profesores en el tema y la falta de recursos educativos para ser frente a este problema ha contribuido para el aumento del consumo de drogas.
- Inadaptación escolar: Existe una relación entre el consumo de drogas en adolescentes y bajo rendimiento académico, alto grado de absentismo (insatisfacción en el centro y fracaso escolar), abandono escolar, bajos índices de actividades extraescolares y escasas aspiraciones educativas. También el tipo de formación recibida, el propio ambiente y la rigidez de las estructuras escolares pueden favorecer o no el contacto con las sustancias psicoactivas.
- Inexistencia de alternativas: El tiempo libre de los jóvenes fluctúan entre pasar con los amigos en cafeterías y discotecas y ver la televisión. (p.71-74)

Entonces tanto la falta de información sobre el consumo de drogas por parte de los padres y maestros como una anómala integración escolar (percepción hostil del ambiente), el rechazo y la dificultad para establecer relaciones interpersonales, así como el descuido de las instituciones educativas en la totalidad del alumno y la carencia de centros de recreación adecuados y opciones a la hora de satisfacer la curiosidad aumentan la posibilidad de implicarse en el consumo de drogas debido al número de ofertas y la presión.

## **Factores personales (influencias individuales)**

Si bien es cierto que el contexto social puede ejercer una enorme presión hacia el consumo de drogas aun así el individuo puede rechazar la presión e incluso transformar el escenario gracias a sus características individuales. Entonces cuando hablamos de factores personales nos referimos tanto “a la personalidad del sujeto como a los procesos internos los cuales determinan una mayor o menor susceptibilidad o fragilidad a las influencias sociales que favorecen el consumo de sustancias” (Gonzales, et al., 1996, p.259).

Los factores que están relacionados con una mayor probabilidad de consumo de drogas según el manual de guía para las familias son los siguientes:

- Edad
- Factores evolutivos
- Características de personalidad
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Falta de conformidad con las normas sociales
- Escasa tolerancia a la frustración
- Elevada necesidad de aprobación social
- Dificultad para manejar el estrés
- Falta de habilidades sociales
- Falta de comprensión acerca de las drogas
- Expectativas positivas respecto a las consecuencias del consumo de drogas.
- Falta de habilidades para tomar decisiones o resolver problemas.
- Actitudes favorables hacia las drogas.
- Confusión con el sistema de valores. (p.4)

La adolescencia por ser una etapa evolutiva tiene mayor riesgo de iniciación en el consumo de drogas especialmente entre los 11 y 12 años y entre los 15 y 16 años (la precocidad es uno de los mayores predictores del abuso de sustancias). Usualmente los varones son más precoces y presentan un mayor consumo habitual sin embargo a lo largo del tiempo esto ha ido cambiando hasta emparejar el consumo tanto de hombres como de mujeres (Gonzales et al., 1996, p.260). En lo que refiere a la clase social existen marcadas diferencias en la calidad de las sustancias.

Asimismo, los cambios físicos y psíquicos que se presentan en la adolescencia propician cierta autonomía e independencia la cual facilita la conducta intensa de probar y si a esto

le sumamos una mayor dependencia al grupo de iguales se incrementará la probabilidad de ceder a la presión por consumir. Por otro lado, los individuos con problemas de indecisión, de socialización, con locus de control externo, con un bajo umbral para la frustración, el fracaso y el dolor, que buscan satisfacción inmediata y que carecen de habilidades comportamentales para encarar a los problemas y a las demandas de la sociedad son mucho más propensas a consumir drogas debido a sus efectos desinhibidores. (Macia, 2007, p.66)

Entonces tanto la precocidad como la independencia que facilita la curiosidad por probar drogas, así como ciertos rasgos individuales sumada la transición de cambios físicos y psíquicos hacen al adolescente vulnerable al uso de sustancias psicoactivas.

Otro factor importante según Oblitas (2010) tiene que ver con la actitud favorable hacia las drogas porque la tendencia a menospreciar las conductas de riesgo, la búsqueda de sensaciones, el deseo de aventura, el gusto por lo prohibido y el choque generacional facilitan el desarrollo de esa disposición. De igual forma la información errónea o la falta de conocimiento de la naturaleza de las drogas, extensión del consumo, consecuencias a largo y corto plazo alientan la curiosidad y el deseo por probar esas sustancias (p.383).

De ahí que el tener una actitud positiva hacia las drogas no solo es un gran predictor, sino que además predispone al individuo hacia el consumo y si a esto se le añade tanto la falta de conocimiento (porque los padres son indiferentes o no se comunican con eficacia) como la información errónea (mitos para persuadir de que las drogas son benignas) dada por gente inescrupulosa o amigos involucrados en el consumo de drogas, el problema se agrava.

Para concluir, se puede decir que los adolescentes por encontrarse en un proceso de transición son más proclives a iniciarse por curiosidad y por presión del grupo en el consumo de drogas y si a esto le agregamos una actitud positiva hacia las mismas, la desinformación y ciertas características individuales que pueden influir en la conducta puede amplificar el problema y hacer que los adolescentes tengan gran dificultad a la hora de tomar decisiones respecto al consumo y hasta puede minimizar las consecuencias.

### **1.2.3 Consecuencias del consumo de drogas**

El consumo de sustancias psicoactivas legales o ilegales no sólo originan alteraciones físicas, psicológicas y sociales para quienes consumen, sino que el entorno próximo (familiares y amigos) también se ve afectado (algunos miembros de la familia niegan el

problema mientras otros lo encubren y otros tantos se vuelven codependientes). Entre las principales consecuencias del consumo de drogas según ACI (2015) se encuentran:

- **Los trastornos fisiológicos:** Síndrome de abstinencia, convulsiones, cambios en el ritmo cardíaco, deterioro del sistema nervioso central y problemas para dormir.
- **Los trastornos psicológicos** Alucinaciones, tendencias paranoicas, depresión, neurosis, psicosis, deterioro de la atención, la memoria y la concentración, desinterés general etc.
- **Deterioro y debilitamiento de la voluntad:** literalmente el drogadicto se vuelve un esclavo de la droga (deriva en baja autoestima y depresión), de manera que puede llegar a ser lo que sea para conseguirla.
- **Deterioro de las relaciones personales:** Incapacidad para mantener estables las relaciones ya sea con familiares o amigos debido a que muchas veces roba, engaña, desobedece las reglas lo cual deteriora la comunicación.
- **Baja del rendimiento en el trabajo o en el estudio.** Llega al grado de abandonar metas y planes por falta de disciplina y actitud negativa, recurriendo a la droga como única solución.
- **Consecuencias sociales:** Involucramiento en agresiones o conflictos pues bajo la influencia de la droga se pueden llegar a cometer crímenes (robos o asesinatos) y así encontrarse en graves conflictos con la ley.
- **Consecuencias económicas:** El uso de drogas puede llegar a ser muy caro, llevando al drogadicto a destinar todos sus recursos para mantener el consumo. (párr. 1-6).

Sin lugar a dudas las consecuencias físicas que resultan del consumo de drogas son diferentes pues sus efectos son a corto y largo plazo y mientras unas provocan excitación al sistema nervioso otras lo deprimen y otras ocasionan cambios en la percepción de la realidad de manera que las capacidades tanto físicas como mentales se ven alteradas. Así mismo el consumo de drogas también deriva en consecuencias sociales (se ven envueltos en agresiones, conflictos raciales, desorden público y marginación por lo que

las amistades y relaciones íntimas pueden verse afectadas), legales (corren el riesgo de ser sancionados o encarcelados lo que deriva en vergüenza, interrupción de planes de vida y antecedentes penales por robo o asesinato) y económicas (se crean bandas organizadas y se produce desestabilización económica) (Sañay, 2012, párr. 13-15).

De modo que cuando las drogas se vuelven más significativas que las personas no solo se arruina la persona que las consume (abandona el proyecto de vida y se da un deterioro en lo físico y psicológico), sino que además el entorno próximo también sufre las consecuencias pues las drogas interfieren en las relaciones interpersonales. Así mismo el proceso de aprendizaje puede resultar seriamente perjudicado en el caso de los adolescentes e incrementar la posibilidad de sufrir infortunios.

#### **1.2.4 Uso problemático de las TIC**

Las TIC han sido catalogadas como un arma de dos filos debido a que el objetivo que se obtiene a través de estas tecnologías no siempre tiene el efecto deseado pues si bien es cierto por un lado mejoran la calidad de la vida debido a que “proporcionan un extenso grado de posibilidades de comunicación a través de los computadores, teléfonos móviles y tabletas digitales” (Puerta-Cortez y Carbonell, 2013, p.621). También ofrecen mayores oportunidades laborales, formativas, lúdicas educativas y el acceso a las redes sociales constituyéndose así en una herramienta de gran influencia que posibilita la información y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento” (Berríos y Buxarrais, 2005, párr. 1). Por otro lado, su influencia no siempre es positiva especialmente en la adolescencia pues “la falta de madurez propia de este periodo, hace que éstos muestren un estado de vulnerabilidad alto principalmente por el acceso fácil, libre e ilimitado a la red, el tiempo no estructurado, la libertad de censura de lo que dicen y hacen en Internet, por las percepciones de popularidad entre sus amigos, por la independencia del control parental, y la posibilidad de escapar de las presiones, la ansiedad o la depresión” (Puerta-Cortez et al., 2013, p.621). Todo lo mencionado favorece no solo a la aparición de comportamientos ineficaces en la población joven, sino que además el riesgo de que se conviertan en adictos es alto. La guía para las familias de Salud Madrid (s.f.) afirma:

El uso problemático de las TIC es todo manejo descontrolado de las tecnologías digitales que generen un daño material o moral ya sea para sí mismo o para los que le rodean, además es frecuente el abandono de las actividades habituales de la persona y la sustitución progresiva de éstas por las tecnologías digitales. Entre

las principales señales en usos problemáticos se encuentran las siguientes: pérdida de control, evasión, ocultación, preocupación, abandono de actividades, chatear y quedar con desconocidos a través del internet. (p.10- 11)

Entonces las TIC por un lado han sido capaces de simplificar la vida y al mismo tiempo de lograr grandes transformaciones no solo en lo que refiere a información, investigación y comunicación sino también en el mejoramiento que conlleva a la satisfacción pues ha permitido disfrutar tanto de nuevas sensaciones y habilidades como de diferentes interacciones sociales sin embargo también ha perjudicado pues el invertir más del tiempo necesario en dichas tecnologías ha contribuido tanto al apareamiento de síntomas de consumo prolongado (necesidad) como a la generación de dependencia (tolerancia y síndrome de abstinencia) que alcanzan al ámbito familiar, académico y social.

#### **1.2.5 Causas del uso problemático de las TIC**

Debido a la gran cantidad de tiempo que en la actualidad los individuos (especialmente los adolescentes) dedican a cada uno de sus aparatos electrónicos y la forma continuada en como lo hacen surge la necesidad de conocer por qué la tecnología se ha convertido en parte de su vida cotidiana. Así según Zuazo, Escaño, Alonso, Alija y García (2008) ciertas peculiaridades individuales o situaciones afectivas amplifican la vulnerabilidad al uso problemático de las TIC pues está asociada tanto con búsqueda de satisfacción, recompensa y sensación de control y poder (oferta de los videojuegos) como con déficits de personalidad (introversión acusada, baja autoestima y nivel alto de búsqueda de sensaciones), déficits en las relaciones interpersonales (timidez y fobia social), déficits cognitivos (fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distrabilidad), dichos déficits cognitivos llevan a los individuos a sentir que a través del chat están integrados en un mundo donde no solo pueden socializar con los demás sino proyectar una vida perfecta ya que el anonimato así lo permite. Igualmente, las alteraciones psicopatológicas (adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas. Depresión) resultan de la obsesión por chequear continuamente ya sea el correo o las redes sociales o por una irritación cuando no se reciben mensajes. (p.39)

En consecuencia, son los adolescentes con baja autoestima y que tienden a la introversión son los más vulnerables al uso problemático de las TIC debido a que suelen ser aprehensivos, vigilantes y privados lo que a su vez deriva en problemas de asociación con otras personas, dificultades para acomodarse a determinadas situaciones y para desarrollar la inteligencia.

### 1.2.6 Consecuencias del uso de las TIC

Sin lugar a dudas son varias las consecuencias del uso indiscriminado de las TIC sin embargo una de las principales es la adicción que puede generar, pues el sujeto pasa a perder el control de manera repetitiva y agradable y poco a poco va abandonando el interés por actividades de las que disfrutaba anteriormente como el compartir tiempo con la familia o las relaciones sociales con amigos y vecinos. La OMS (s.f.) citado por García (2014), “reconoce que 1 de cada 4 personas sufre algún trastorno de conducta relacionado con adicciones sin sustancias” (párr. 3). De ahí la seriedad del asunto pues no ha existido jamás una tecnología que haya producido tan rápido una patología que transforme tanto el desarrollo social y personal de un individuo.

Para Zuazo, et al. (2008) el uso problemático de las TIC puede alcanzar diversos niveles patológicos:

- Físicos: a nivel visual se desarrolla sensibilidad, dolores provenientes de las malas posiciones, del uso del ratón, o de teclados no ergonómicos. También la privación del sueño por engancharse a la red.
- Emocionales: Por sentir un apego a estas nuevas tecnologías en diferentes niveles como tratar de tener el producto más actual.
- Sociales: alejamiento en sus relaciones sociales ya que esta se considera como una nueva actividad.
- Psicológicos: Alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quién se busca, estado de conciencia alterado, irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc. (p.7-34).

Entonces el mostrar incapacidad para controlar el uso de las TIC es decir cuando pasan de ser instrumentos de comunicación, de búsqueda de información e investigación y se convierten en una necesidad y resultan en una adicción ya se constituye un grave problema que no sólo interfiere en el diario vivir, sino que acarrea consecuencias tanto a nivel personal, familiar, social, académico y profesional. Cuanto más tiempo el individuo le dedique a los medios (las TIC), menos tiempo tiene para la acción organizada, por lo que se transforma en un individuo pasivo sin energía y con poca participación.

### **1.3 Adolescentes**

La adolescencia forma parte del ciclo de vida y constituye el paso posterior a la niñez (inmadurez, dependencia emocional, económica y física) y la transición a la adultez (autoaceptación, responsabilidad e independencia), se caracteriza por una serie de transformaciones que están determinadas por factores biológicos, psíquicos y sociales. Toro (2010) considera que “es la etapa más importante del desarrollo humano pues implica el afrontamiento de retos tanto en las áreas productivas como reproductivas” (p. 33). La adolescencia está dividida en tres etapas: Temprana (11-13 años), media (14-17 años) y tardía (17-21 años) (Casas, 2015, p.22). Cada etapa conlleva cambios físicos y comportamentales (esenciales para formar la propia identidad).

#### **1.3.1 Desarrollo biológico**

La adolescencia es un proceso y no un periodo de la vida en la cual se suscitan diferentes y numerosos cambios. “Para algunos autores inicia con los signos de maduración física en la pubertad” (Kail y Cavanaugh, 2011, p.294). Mientras que para otros “la adolescencia y la pubertad no suceden al mismo tiempo, sino que los cambios puberales tienen lugar mucho más antes de los 10 años” (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010, p.354). De manera que los cambios biológicos marcan el final, el inicio y la continuidad de un proceso justo en el momento en que la glándula Pituitaria libera la hormona del crecimiento y ordena a las otras glándulas que secreten hormonas.

Según Kail y Cavanaugh (2011) son dos los tipos de cambios físicos que marcan la transición de la niñez a la edad adulta. Los primeros son los cambios corporales:

Tanto mujeres como hombres experimentan un incremento en la talla, así como cambios en el contenido de grasa y en los músculos respectivamente. Los segundos tienen que ver con la maduración sexual es decir con los cambios en las características sexuales primarias (se refiere a los órganos que participan de manera directa en la reproducción) y con los cambios en las características sexuales secundarias (inicio de la menstruación en las mujeres y la presencia de la primera eyaculación en los varones. (p.294)

Así mismo Papalia, et al. (2010) también concuerda con dichos cambios biológicos que incluyen un rápido crecimiento de estatura y peso, cambios en las proporciones y formas corporales y la adquisición de la madurez sexual. A continuación, se detallan dichas transformaciones:

Mujeres: Aumento gradual de los senos y del vello púbico, crecimiento corporal, menarquia, aparición de vello axilar, mayor actividad de las glándulas productoras de grasa y sudor (lo que puede generar acné).

Hombres: Crecimiento de los testículos, escroto y vello púbico, crecimiento corporal, crecimiento del pene, la próstata y las vesículas seminales, cambio de voz, primera eyaculación del semen, aparición del vello facial y axilar y mayor actividad de las glándulas productoras de grasa y sudor (lo que puede generar acné). (p.356)

Por consiguiente, la adolescencia implica una transformación sucesiva y sin interrupciones no sólo del cuerpo, sino de la representación mental y la valoración de sí mismo. Y es debido a todos estos cambios físicos que el adolescente se siente descontento con su apariencia personal y en muchas ocasiones llega a tal grado que puede causarle problemas de ajuste y estragos en su autoestima, pues como se percibe en el espejo así cree que es.

### **1.3.2 Desarrollo social**

En la adolescencia las transformaciones físicas están estrechamente ligadas con la esfera social (incluye las relaciones con los compañeros, con el centro educativo y con la familia) debido a que no solo mejoran el desarrollo, sino que favorecen un funcionamiento satisfactorio dentro del entorno.

#### **Relaciones Sociales del adolescente**

La adolescencia es el proceso que marca tanto la distancia como los cambios en el círculo social pues desplaza a unos para incluir a otros es decir que la familia pasa a segundo plano debido a que es reemplazada por los iguales que en primera instancia son del mismo sexo, posteriormente se da una proximidad con los iguales de otro género sin desarraigarse del primero y finalmente se presentan las relaciones muy cercanas con el sexo opuesto (Fernández, 2005, p.32). Esto proviene de la necesidad de ser aceptado por sus pares dentro del grupo.

Según Álvarez (2010) las relaciones sociales del adolescente se pueden enmarcar en tres vertientes:

- Relaciones con la familia: Se vuelven conflictivas por la tensión causada por el deseo de liberación e independencia y por el aumento de los juicios negativos por parte de los padres.

- Relaciones con los compañeros: El adolescente no solo establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros, sino que además busca apoyo en él. Los lazos suelen darse primero entre un solo sexo y más tarde se relacionan y fusionan con distintos sexos para finalmente disolverse.
- Relaciones con el centro educativo: Los profesores equilibrados y democratizados influyen en la forma de pensar y actuar en los adolescentes no así los que adoptan posturas rígidas e inflexibles que lo único que logran son críticas y una abierta oposición. Por otro lado, los compañeros de clase son importantes en lo que refiere a su imagen física, psíquica y social debido a la necesidad de aprobación del grupo. (p.5)

Entonces se puede decir que el desarrollo social en la adolescencia depende de la percepción que tienen de sí mismos y que está en concordancia no solo con el medio social sino con el ambiental en el que está inmerso. Es en este proceso donde las interacciones sociales de pertenencia con los iguales se amplían y se vuelven fundamentales sin embargo no sucede lo mismo con su familia ni profesores debido a que la relación se ve debilitada por el deseo de emancipación y por la desilusión que le trae el darse cuenta que sus superiores no son tan perfectos.

### **1.3.3 Desarrollo psicológico**

El desarrollo físico, social y psicológico también está vinculado al desarrollo cognitivo y al razonamiento moral y abarca una serie de transformaciones en el tiempo que a su vez están relacionadas al aprendizaje y al lugar donde se desarrollan.

- **Desarrollo cognitivo**

El desarrollo cognitivo en la adolescencia se manifiesta por como abordan, avanzan y emplean una serie de habilidades perceptuales y cognitivas tanto en base a los sentidos como en la ausencia de ellos.

Según Piaget el desarrollo cognoscitivo es un proceso que tiene que ver con la etapa de las operaciones formales (evoluciona de lo real a lo posible) que consiste en el dominio de conceptos y operaciones abstractas (derechos humanos, igualdad y justicia). En esta etapa es posible aplicar el razonamiento y las habilidades para la solución de problemas en contextos diferentes a aquellos en los cuales fueron adquiridos. En cambio, Bruner manifiesta que no está de acuerdo con las etapas desarrollistas de Piaget, pero si con modos de procesar y representar la información en diferentes periodos de la vida. (Arancibia, Herrera y Strasser, 2010, p.97-99)

De modo que las operaciones formales permiten al adolescente no solo formar una opinión sobre personas sino también sobre las cosas. Además, le faculta el verificar el funcionamiento y el resultado las cosas mediante una información más flexible

Tanto Piaget como Bruner coinciden en que es en la adolescencia donde ya existe un dominio del sistema encargado de la obtención, contención y revelación de la información que más tarde da paso al pensamiento abstracto, sin embargo, difieren en la manera en que este proceso se desarrolla, es decir, si se presenta por ciclos o por maneras de procesar y representar la información además se olvidan del plano social de dicho proceso. Cabe resaltar que “la capacidad cognitiva de elaborar operaciones formales está estrechamente asociada con el desarrollo de la conciencia moral y con lo emocional” (Fernández, 2005, p.31).

En consecuencia, en la adolescencia ya es posible elaborar pensamiento abstracto, es decir, que a través de las facultades intelectuales capta el mundo sin valerse de los sentidos, así mismo ya es capaz de no dar nada por sentado pues ya posee juicio propio de lo que sucede a su alrededor y de sus propias experiencias. Además, ya clasifica y ordena la causa y el efecto y resuelve problemas en base a conocimientos ya vividos.

- **Razonamiento moral**

Según los adolescentes examinan, explican significados, hablan y dan a conocer su preocupación por dilemas morales se va desarrollando e incrementando el razonamiento moral. A continuación, las definiciones de Kohlberg y Guillan plantean dos formas de concebir al razonamiento moral así, por ejemplo:

Kohlberg, 1973, citado por Fernández (2005), manifiesta que “lo que distingue el razonamiento moral postconvencional (el esfuerzo de los adolescentes por definir sus propias reglas morales en lugar de acatar simplemente las normas del grupo o de un individuo en particular) del razonamiento preadolescente que se encuentra en el nivel concreto, es que cada individuo reconoce que existe un contrato recíproco implícito entre el individuo y la sociedad” (p.32). De ahí que el razonamiento moral sobre las reglas en la adolescencia va cambiando del acatamiento de la voluntad de otro al entendimiento del para que se debe obedecer. Así mismo es un aspecto fundamental del desarrollo social y personal.

En cambio, Guillan planteo una progresión del desarrollo en la que los individuos adquirirían una comprensión mayor del cuidado hacia los demás y la responsabilidad. En

la primera etapa los niños están interesados en sus propias necesidades, En la segunda, las personas se interesan en los demás, en especial en aquellos que no pueden cuidarse por sí solos. La tercera etapa combina el interés hacia los demás y por uno mismo y se enfatiza el interés en todas las relaciones humanas y la denuncia de la explotación y violencia entre las personas. (Kail y Cavanaugh, 2010, p. 316)

Entonces cabe destacar que tanto Kohlberg como Gillian concuerdan en que el razonamiento moral es cualitativo sin embargo difieren en la forma de subrayarlo pues mientras el primero enfatiza la justicia (más en los hombres) la segunda destaca el cuidado (más en mujeres). Es decir que el desarrollo moral está estrechamente relacionado con el avance cognitivo el cual no solo permite decidir sino accionar en favor de los demás.

#### **1.4 Apoyo social**

El apoyo social es considerado un proceso interactivo estímulo - respuesta en donde el individuo consigue en distintos grados que se cubran sus necesidades elementales.

##### **1.4.1 Definiciones y modelos de apoyo social**

El apoyo social es considerado como una categoría multidimensional debido a la totalidad de recursos que se proveen de una persona a otra es decir que es un proceso estímulo - respuesta que está relacionado significativamente tanto con el componente subjetivo, como con un mayor equilibrio y regulación. Además, tiene que ver con el refuerzo del aprecio hacia uno mismo y la manera en cómo percibe lo que le rodea. A continuación, se presentan las definiciones de dos autores para una mejor comprensión.

Según (Lin, Dean y Ensel, 1986, citado por Hombrados (2013), el apoyo social es considerado como: "El conjunto de provisiones expresivas o instrumentales percibidas o recibidas, proporcionadas por la comunidad, las redes sociales y las relaciones íntimas y de confianza y que pueden producirse en situaciones cotidianas y de crisis a lo largo de la vida" (p.122-123). Es decir que la información que "se recibe proviene de personas que son queridas, estimadas, valoradas y reconocidas como importantes y que a su vez forman parte de la red de comunicación y obligaciones mutuas y que pueden ser los padres, la pareja, los parientes, la familia, contactos sociales o comunitarios" (Taylor, 2003, p.199).

De modo que el apoyo social se desarrolla de forma frecuente, sin interrupciones y de manera simple o compleja a través del intercambio de aliento y soluciones entre el individuo y el medio y es esto lo que le permite afrontar la vida con valor (experimenta menos estrés) y estar satisfecho con la misma.

Tanto Hombrados (2013) como Taylor (2003) señalan diferentes perspectivas del apoyo social. Así el primero señala que existen tres perspectivas que son:

- **Perspectiva Funcional:** Se centra en la percepción que tiene la persona sobre el apoyo social percibido o que podría recibir. Se clasifica en: Apoyo emocional, material e informativo.
- **Perspectiva Estructural:** Se centra en la existencia y tamaño de las relaciones sociales que posee (tamaño de la red, composición de la red y calidad del apoyo, densidad de la red, reciprocidad, frecuencia, multiplicidad, dispersión y homogeneidad).
- **Perspectiva Contextual:** Se centra en las fuentes de apoyo teniendo en cuenta sus características peculiares analizando las distintas variables implicadas es decir la naturaleza y característica del estresor, las valoraciones del sujeto sobre el apoyo recibido y las fuentes de apoyo. (p. 124-127)

Entonces el apoyo social no solo nos hace sentirnos queridos a través de sus efectos directos o indirectos, sino que además nos ayuda a sentir menos tensión debido a su efecto protector. Así mismo incrementa tanto la valoración de uno mismo como la de los demás. Por otro lado, afianza el sentimiento de pertenencia el cual genera la percepción de que si por alguna razón se llega a requerir de ayuda se puede contar con ella para suplir una determinada necesidad.

Por su parte Taylor (2003) manifiesta que el apoyo social sólo se presenta en tres formas y son las siguientes:

- **Asistencia tangible:** Provisión de soporte material, como servicios, asistencia financiera y bienes.
- **Apoyo informativo:** Provista por familia y amigos puede ayudar a las personas a entender mejor el evento y con ello determinar que recursos de afrontamiento utilizarán a través de la planificación de estrategias.

- Apoyo emocional: Proporcionado por amigos y familia en tiempo de sufrimiento emocional puede reconfortar a la persona haciéndole sentir que es valiosa y que les importa. El cariño y la cercanía afectiva permite que la persona bajo estrés maneje sus propios recursos de una forma más segura. (p. 199)

Por consiguiente, los autores citados anteriormente solo coinciden en la perspectiva funcional (emocional, instrumental e informativo) es decir en el tipo de apoyo, no así en las perspectivas estructural y contextual que abarcan la existencia y tamaño de las relaciones sociales y las fuentes de apoyo. Entonces, el apoyo social no solo tiene que ver con la disponibilidad y que tan conveniente es, sino que tiene que ver también con las acciones concretas que otros realizan en el momento en que se requiere.

Es importante mencionar además que el apoyo social puede tener efectos negativos como cuando quien recibe el apoyo está utilizando el tiempo y la atención de otro lo cual puede generar culpa. Así mismo la necesidad de apoyarse en otros puede amenazar la autoestima ya que sugiere una dependencia de otros (Taylor, 2003, p. 199). También Hombrados (2013) añade que “el apoyo es inadecuado cuando no corresponde al que realmente se necesita” (p.133). Entonces cuando la persona a la cual se le presta el apoyo persiste en que es obligación de otros suplir sus necesidades puede derivar en una dependencia que disminuye la eficiencia tanto para el que la brinda del que la recibe además pueden presentarse dificultades para relacionarse con otros.

#### **1.4.2 Relación entre apoyo social y consumo de sustancias**

Sin lugar a dudas mientras el adolescente va experimentando una serie de cambios también su red social va transformándose es así que si bien es cierto que la familia es importante también el grupo de amigos comienza a influenciar. Sin embargo son las relaciones familiares las que más contribuyen tanto al aprendizaje de habilidades sociales como al uso más efectivo de estrategias de afrontamiento y a su vez proporcionan bienestar y ajuste a sus miembros a través de factores de protección (modulan o limitan el uso de droga) sin embargo también puede presentar ciertos factores de riesgo (circunstancias o características personales o ambientales que, combinadas entre sí, podrían resultar predisponentes o facilitadoras para el inicio o mantenimiento del uso y abuso de drogas) (Secades, Fernández, García y Al-Halabi, 2011, p.14). Especialmente cuando los estilos parentales son autoritarios o permisivos (ausencia de afecto y aceptación) pues favorecen el uso de drogas en los adolescentes debido a que estos no valoran a padres incoherentes o sin autoridad (Fernández, 2005, p.46-47).

Por consiguiente, mientras los factores de protección (integración familiar, comunicación, equilibrio en las reglas, confianza, actitudes positivas e información y consejo) promueven la autonomía y protegen al adolescente del consumo de sustancias los factores de riesgo favorecen su uso (mensajes ambiguos, criticas, peleas entre padres o entre padres e hijos, desinformación de los padres respecto a las drogas o el uso que ellos hacen de las drogas). Es decir que las relaciones familiares constituyen un factor de riesgo o de protección en el consumo de drogas ya que pueden ser una fuente de apoyo y modelo a seguir (adaptación) o convertirse en un campo de batalla (desadaptación) donde los más vulnerables sean los máximos perdedores

En consecuencia, cuando las relaciones familiares no proporcionan el apoyo necesario se intensifican las relaciones con los iguales debido a que estos aportan el sentimiento de pertenencia y ratifican la identidad. Sin embargo, también representan un riesgo debido a que progresivamente van sustituyendo a la familia y por ende le proporcionan al adolescente otro modelo, claves y puntos para organizar su vida y es la adopción de ese modelo la que le suministra la sensación de pertenencia, comprensión y reconocimiento y que a su vez se constituye en una gran influencia pues incita tanto en el inicio de consumo de drogas legales como en el uso continuado de drogas ilegales (es vital aclarar que a los hombres por lo general el que le ofrece la sustancia es un amigo del mismo género o persona con mayor estatus dentro del grupo, en cambio a las mujeres lo más común es que la propuesta le haga su compañero o novio). Es por esto que, si el grupo presenta una relación conveniente al consumo, el adolescente adoptará también estas mismas reglas (dependencia del grupo) (Laespada, Iraurgi y Aróstegi, 2004, p. 23). Entonces es la cohesión y coherencia en la familia lo que reducirá la dependencia del adolescente al grupo de iguales y le brindará mayores competencias sociales para hacer frente a las presiones del grupo.

Igualmente, la comunidad también protege o propicia el consumo de drogas de los adolescentes a través de los agentes de ayuda y de peligro. Según López y Rodríguez (2012) entre los factores de riesgo se encuentran: “las transiciones y la movilidad personal y en la comunidad, la desorganización comunitaria, el escaso apego al vecindario, las leyes y normas favorables al consumo de drogas, y la disponibilidad percibida de drogas y armas” (p.26). En tanto que los elementos protectores son: “oorganización y participación comunitaria, actitud crítica frente al consumo de sustancias, solidaridad, espíritu de trabajo, escasa disponibilidad de drogas, presencia de líderes positivos, promoción de valores culturales, ambiente de seguridad, red de apoyo social y áreas de recreación y deporte” (Rodríguez, 2010, p. 56).

Entonces el consumo de sustancias está estrechamente ligado a la, familia, grupo de iguales y comunidad por tal motivo tanto el apoyo familiar como el que brinda la comunidad son factores protectores pues permite a los adolescentes afianzar vínculos que a su vez le servirán como herramientas de afrontamiento para rechazar el ofrecimiento de consumir drogas en cambio si el apoyo (percibido y recibido) es inexistente, vago o si no existe sentido de comunidad el riesgo de consumo es alto.

#### **1.4.3 Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC**

Con el internet las relaciones presenciales han ido quedando en un segundo plano, pues han sido reemplazadas por las relaciones sociales online por lo tanto el apoyo social también se ha transformado.

Así por ejemplo en lo que tiene que ver con el uso del internet asociado a la actividad social y al bienestar psicológico que viene del apoyo social existen teorías encontradas pues mientras unas manifiestan que causan aislamiento social y estrés (dan lugar al engaño, violencia verbal y malas interpretaciones) otras afirman que promueven una mayor actividad social, mayores niveles de confianza hacia los demás y redes sociales más extensas (facilita la exhibición para consolidar relaciones íntimas y sentimientos de apego). (Fuente, Herrero y Gracia, 2007, p.12).

Es decir que las redes que se forman generan un fuerte sentimiento de pertenencia e integración (favorece la expresión de emociones) y se convierten así en fuentes de apoyo sin embargo también por ser para algunos de uso exclusivo puede derivar en retraimiento es decir que se aparta del trato social por lo que se incrementan los conflictos emocionales y la sociabilización cara a cara se ve aún más disminuida.

Por otro lado, “la interacción online carece de información en cuanto a datos sobre la identidad y las intenciones sin embargo esta pobreza de señales funciona como limitación y como recurso” (Fuente, et al., p.11) Entonces si bien es cierto que se presentan situaciones difíciles de superar en el compañerismo y en los acuerdos en la comunicación online también hay que resaltar que ofrece las mismas oportunidades.

En consecuencia, las nuevas redes sociales online se han constituido en la actualidad como fuentes de apoyo social pues por ser el medio más rápido, anónimo y de fácil acceso brindan sostén cuando este no se puede encontrar en su entorno así lo afirma Rheingol ,1996, citado por Fuente, Herrero y Gracia (2007), cuando menciona que “como los integrantes de las comunidades virtuales construyen valores, se ayudan los unos a los

otros en los momentos difíciles y resuelven juntos angustiosos problemas interpersonales” (p.14). Esta interacción social incrementa el sentido de pertenencia e integración y además permite obtener los elementos indispensables para suplir una necesidad además de información, sin embargo, cuando la seguridad, la relación establecida y la reciprocidad que se suscitan se ven afectados constituyen un factor de riesgo especialmente para las personas que tienen problemas de aislamiento y exclusión.

## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA**

## **2.1 Objetivos**

El propósito en el presente proyecto de investigación reside en valorar la relación del uso del TIC con el consumo de sustancias, indicadores de Salud Mental y rendimiento académico en los adolescentes. de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016

### **2.1.1 General**

El objetivo central del proyecto se concentra en:

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental en los estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016

### **2.1.2 Específicos**

La finalidad de los objetivos específicos es señalar el camino que se debe seguir para conseguirlos.

- Describir las variables sociodemográficas (año de bachillerato, género y sector donde viven) de los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.
- Describir el uso de las TIC en los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.
- Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos de los estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.

- Describir el consumo de sustancias en adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.
- Describir el apoyo social que disponen los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.
- Describir las características psicológicas de los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016.

## **2.2 Preguntas de investigación**

Con el fin de obtener información y de buscar respuestas se elaboran cuatro preguntas de investigación las mismas que se caracterizan por ser concisas, relevantes y alcanzables. Así mismo sirven como guía durante todo el proceso de investigación. A continuación, se presentan las preguntas planteadas:

- ¿Cuánto y cómo usan las TIC los estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016?
- ¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016?
- ¿Cuáles son las escalas de apoyo social que poseen los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016?

- ¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016?

### **2.3 Diseño de investigación**

El diseño de investigación en el presente estudio se caracterizó por ser:

- **Transeccional (transversal):** Sirve para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado es decir en un punto en el tiempo.
- **Exploratoria:** Se empleó como un primer reconocimiento (nivel superficial) y además sirvió para familiarizarse con la investigación de las adicciones a las TIC, el consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.
- **Descriptiva:** Implica no solo observar sino también describir minuciosamente como son los fenómenos y como se manifiestan con el fin de obtener una visión general y puntualizar las tendencias del grupo.
- **Cuantitativa:** Permite medir fenómenos (medición controlada) utilizando la estadística para probar hipótesis a través del análisis causa-efecto. Su proceso secuencial, deductivo, probatorio y analítico de la realidad objetiva que permite generalizar los resultados.

### **2.4 Contexto**

El presente trabajo se desarrolló en tres Planteles educativos: Dos en la ciudad de Quito Zona 9, distrito 17D03 circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y uno en la ciudad de Francisco de Orellana Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04, dichas instituciones acogen a adolescentes de primero y segundo año de Bachillerato de diferentes características psicosociales. Los colegios que contribuyeron para la realización de esta investigación fueron los siguientes:

#### **Colegio Fiscal**

La Institución Educativa ofrece Educación Básica y Bachillerato General Unificado, se caracteriza por contar con una infraestructura funcional, agradable y practica que brinda seguridad, armonía y bienestar lo que a su vez contribuye al desarrollo social y psicológico de los estudiantes. Aproximadamente cuenta con 650 alumnos procedentes

de clase media – baja y 31 docentes. El Plantel educativo está conformado por las áreas: administrativa y académica. En cuanto al modelo pedagógico el utilizado es el constructivista el cual percibe al aprendizaje como la consecuencia de un proceso de construcción personal-colectiva en donde los nuevos conocimientos se originan de los ya existentes y el maestro se convierte en un facilitador.

La visión de esta institución es: proyectarse en los próximos 5 años como una Unidad Educativa de excelencia académica con estudiantes protagonistas de los procesos de interaprendizaje, con mentalidad crítica capaces de interpretar y solucionar problemas que la transformación de la sociedad ecuatoriana lo exige; fundamentada en los valores humanos y la pedagogía crítica constructivista, inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir: práctica democrática, equitativa, inclusiva, aceptando su identidad, diversidad, y con respeto a la naturaleza.

La misión en cambio tiene que ver con sus acciones que se enmarcan en el protagonismo de los estudiantes con respeto a la diferencia e individualidad desde un enfoque de derechos; forma niños, niñas y adolescentes de Educación Inicial, Básica Superior, y Bachillerato en Ciencias y Técnicos en servicios con figura profesional: Aplicaciones Informáticas e Información y Comercialización Turística, críticos propositivos y emprendedores para responder a los retos de un mundo globalizado

### **Colegio Fisco-misional**

Siguiendo las enseñanzas de los misioneros Capuchinos la Institución de clase media y mixta busca fervientemente formar ciudadanos honrados y buenos cristianos a través de una educación de calidad y calidez basada en principios humanísticos y valores morales, espirituales y cívicos que generen un cambio social. El establecimiento surgió el 22 de mayo de 2014 como fruto de la fusión de la Escuela Fiscomisional Fray Mariano de Azqueta y el Colegio Técnico Agropecuario Padre Miguel Gamboa. Actualmente cuenta con 1100 alumnos y 65 docentes. Cabe destacar el gran esfuerzo que sus autoridades han realizado con el objetivo de alcanzar innovación pedagógica a través del aprendizaje significativo, cooperativo, dinámico, comunicativo, por descubrimiento, por la imitación de modelos y por una metodología activa. En cuanto a la organización del plantel está bien coordinado tanto en el área operativa como en el área pedagógica (Directora, Personal administrativo, Coordinadora operativa y Coordinadora pedagógica).

La visión de este plantel educativo es: Ser líder en educación técnico científica con normas de calidad, que genere aprendizajes significativos encaminados a la excelencia nacional e internacional, que respondan a los retos del nuevo siglo, fundamentada en el desarrollo de valores, habilidades, destrezas y competencias , con el apoyo espiritual, técnico, pedagógico y económico de la comunidad, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para entregar a la sociedad, ciudadanos (as) comprometidos (as) en la construcción de un Ecuador solidario, justo y honesto.

Su misión como plantel es: Formar bachilleres de calidad al servicio de la población de la provincia, para lo cual se trabaja de manera organizada y con una administración eficiente, brindando una educación que desarrolla las capacidades, valores y competencias individuales con responsabilidad, autoestima, amor al trabajo y mística, mediante la aplicación de metodologías y técnicas innovadoras para formar líderes emprendedores que contribuyan al desarrollo socio-económico de nuestro país.

### **Colegio Particular**

El Plantel educativo se caracteriza tanto por su trabajo en equipo, dinamismo y creatividad (le ha permitido una equilibrada participación y apoyo mutuo para enfrentar problemas y brindar soluciones) como por su eficacia a la hora de prestar servicios, rendir cuentas, evaluar los programas y proyectos con el fin de verificar si se han logrado los objetivos y si se están optimizando todos y cada uno de los recursos disponibles (talento humano, económico y material). Actualmente cuenta con 63 docentes y 14421 alumnos de clase media - alta. Ofrece educación Inicial, educación básica y bachillerato.

Rosita Pérez Pallares fue quien dio inicio a esta institución a los 46 años de edad cuando inauguró en su casa la Escuela San José nombre que le fue dado en honor al Patrono de la Familia, más tarde en 1927 se le reconoce legalmente como instituto Pérez Pallares y gracias a la administración de las hermanas Dominicas se logró construir la edificación actual. Así mismo fueron piezas fundamentales en su desarrollo las hermanas Franciscanas y la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes los cuales contribuyeron tanto en lo educativo como en lo espiritual. En el 2013 adoptó el nuevo programa de estudios el Bachillerato General Unificado. Su modelo pedagógico es el conductista.

El equipo administrativo está constituido por: Rectora, Coordinación académica, Consejo Ejecutivo, Misiones, Coordinación disciplina, Gestión administrativa y pedagógica, Bienestar estudiantil y Servicios generales.

La visión del centro educativo es: Mantenerse en los próximos años como una institución educativa pionera en el Sur de la ciudad de Quito, respecto a la formación de niños, niñas y jóvenes para la vida, a través del Evangelio y todas las áreas del currículo, con una educación Idente motivadora, vivencial y emprendedora que despierte la caridad y el amor para la creación de una nueva sociedad.

La misión en el presente es: Formar y evangelizar a niñas, niños y adolescentes con el Carisma Idente basado en la “Pedagogía del Amor”, proyecta ciudadana/os católicos, íntegros, sensibles, con pensamiento crítico y comprometidos con la sociedad actual.

## **2.5 Población**

La población estudiada incluyó a adolescentes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 de la jornada diurna, del sector urbano, del género femenino y masculino, de diferente condición social y cuyas edades oscilaban entre los 14 y 17 años.

La muestra se obtuvo a través del muestreo casual-accidental no probabilístico es decir que la elección se realizó de forma directa e intencional y se tomaron en cuenta determinadas condiciones (criterios de inclusión y de exclusión). La población fue seleccionada considerando los siguientes criterios:

- Se seleccionaron tres centros educativos (un fiscal, un fisco-misional y un particular)
- Se requirió una muestra de 150 estudiantes, es decir 50 por cada institución los que a su vez se dividieron en 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato

**Tabla 1.** Tamaño de muestra seleccionada

COLEGIO	PRIMERO DE BACHILLERATO	SEGUNDO DE BACHILLERATO
Fiscal	26	28
Fisco-misional	25	31
Particular	31	25
TOTAL	82	84

**Fuente:** Nómina de estudiantes de las tres instituciones

**Elaborado por:** Pasquel, P. (2016)

## Participantes

Los participantes del proceso investigativo pertenecían a tres centros educativos de diferente tipo de financiamiento: fiscal, fiscomisional y particular de primero y segundo año de bachillerato, pertenecientes a la sección diurna, cuyas edades fluctuaban entre los 14 y 17 años y que residían en el sector urbano.

**Tabla 2.** Criterios de inclusión y de exclusión de los participantes

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
Adolescentes entre los 14 y 17 años	Estudiantes de la sección nocturna
El centro educativo tienen que ser mixto (fiscal, fiscomisional y particular)	Estudiantes de 18 años en adelante
Estudiantes de primero y segundo año de bachillerato	No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal
Pertenecer a sección diurna	Centros educativos de educación especial
	Centros educativos nocturnos

**Fuente:** Manual proceso metodológico del proyecto de investigación

**Elaborado por:** Pasquel, P. (2016)

## 2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación se utilizaron como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, que consta de 8 instrumentos los mismos que sirvieron para medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental.

### 2.6.1 Métodos

En la presente investigación se emplearon los siguientes métodos: El método descriptivo permitió recoger, organizar, resumir, presentar, explicar y analizar las TIC y el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los adolescentes del Ecuador. Por otro lado, el método analítico – sintético ayudó a explicar la relación entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes que a su vez contribuyó al alcance de una visión de unidad, en lo referente al uso de las TIC y el consumo de sustancias. Así mismo el método inductivo y deductivo permitió dar una forma determinada al conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos. Por último, mediante el método estadístico se organizó la información alcanzada a través de la aplicación de la batería de instrumentos que se formularon en esta investigación.

### 2.6.2 Técnicas

Las técnicas que facilitaron el proceso de investigación fueron las siguientes:

La entrevista permitió la interacción social y la obtención de información cualitativa (descripción de actividades e historia) y cuantitativa (números y cantidades). En cambio, la investigación bibliográfica sirvió para desarrollar tanto la teoría (establece criterios y puntos de vista) que fundamentó la investigación como la metodología, la interpretación de resultados y la formulación de conclusiones. Por otro lado, la toma de notas y la observación ayudaron para el análisis de contenidos, la clasificación, la manipulación estadística y el registro de los comportamientos de los estudiantes de los establecimientos investigados. Igualmente, las encuesta y el test hicieron posible la obtención tanto de información sobre determinadas características individuales como la descripción del fenómeno lo que a su vez permitió la aproximación a la realidad que nos interesaba conocer.

### 2.6.3 Instrumentos

- **Encuesta sociodemográfica:** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 13 ítems con opciones de respuesta corta. Evalúa variables como edad, género, tipo de institución educativa, tipo de familia, rendimiento académico, repitencia, sector, región (evalúa variables sociodemográficas y de rendimiento académico). (Anexo. 4)
- **Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 19 ítems con una escala de respuesta corta. Evalúa tanto el uso de las

Tecnologías de la información y la comunicación como la edad y frecuencia del uso de computadoras, teléfonos celulares y videojuegos. (Anexo. 4)

- **Cuestionario de experiencias relacionadas con el celular CERM (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 10 ítems y cuya escala de respuestas es tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre. Valora variables sobre el uso problemático del celular, aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener el celular cerca. (Anexo. 4)
- **Cuestionario de experiencias relacionadas con el internet CERI (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 10 ítems y su escala de respuestas es tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre. Valúa variable sobre el uso problemático del internet, aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener el celular cerca. (Anexo. 4)
- **Prueba de juegos de internet IGD-20 (Fuster, Carbonell, Pontes y Griffiths):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 20 ítems que evalúan experiencias relacionadas sobre la actividad de videojuegos en línea y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD. La escala de respuestas es de tipo Likert de cinco opciones: Nunca/Casi:1 (“muy en desacuerdo”), 2 (“en desacuerdo”), 3 (“ni de acuerdo ni en desacuerdo”), 4 (“de acuerdo”) y 5 (“totalmente de acuerdo”). (Anexo. 4)
- **Consumo de sustancias (OMS, 2010):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 12 ítems y una escala de respuesta es tipo Likert de cuatro alternativas: Nunca, 1 o 2 veces. Cada mes. Cada semana. Diario o casi a diario. Cuestionario que valora las variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos 3 meses. (Anexo. 4)
- **Salud mental (Andrade y Carbonell):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 14 ítems este cuestionario evalúa una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes (bienestar

psicológico). Posee una escala de respuestas tipo Likert de siete opciones: Nunca es verdad, Muy raramente es verdad, Realmente es verdad, A veces es verdad, Con frecuencia es verdad, Casi siempre es verdad, Siempre es verdad. (Anexo. 4)

- **Apoyo Social (MOS; Sherbourne y Stewart, 1991):** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 20 ítems y una escala de respuestas tipo Likert de cinco opciones: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, La mayoría de veces, Siempre. Evalúa la red y apoyo social. (Anexo. 4)
- **Cuestionario de Apoyo Social MOS (MOS Social Support Survey; Sherbourne y Stewart, 1991; versión española de Revilla, Luna del Castillo, Bailón y Medina, 2005).** Elaborado por el equipo del programa nacional de investigación compuesta por 20 ítems; el ítem número 1 hace referencia al tamaño de la red social y los 19 ítems restantes están referidos a cuatro dimensiones del apoyo social funcional: apoyo social emocional/informacional, apoyo instrumental, interacción social positiva y apoyo afectivo. Se pregunta mediante una escala tipo Likert de 5 puntos, que oscila entre 1 (nunca) y 5 (siempre), con qué frecuencia está disponible para la persona cada tipo de apoyo. Este instrumento es un cuestionario breve, multidimensional y autoadministrado que evalúa tanto los aspectos cuantitativos del apoyo social (red social) como los cualitativos (dimensiones el apoyo social). (Anexo. 4)

## 2.7 Procedimiento

El proceso de la presente investigación inició con la capacitación presencial realizada por el Equipo de Gestión del Programa de Investigación de la Modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja en su sede principal. En dicha instrucción se recibió la información necesaria y además se despejaron dudas acerca del Proyecto. Continuó con el desarrollo del Marco Teórico lo cual implicó seleccionar, detectar, consultar y obtener la bibliografía más importante de libros, artículos y tesis para lograr el objetivo de la investigación

Posteriormente se inició con la búsqueda de las tres Instituciones requeridas para el estudio 1 Colegio Fiscal, 1 Fiscomisional y 1 Particular, para lo cual realice varias llamadas telefónicas a determinados planteles educativos con la finalidad de obtener una cita con los Directores para explicarles el objetivo del Proyecto y si bien es cierto que unos no estuvieron interesados otros si atendieron la solicitud e hicieron posible el

acercamiento a la respectiva autoridad a quien se le presentó la Carta de presentación del proyecto (Anexo 1) y se le manifestó tanto el objetivo como la utilidad que derivaría de la investigación.

Una vez obtenida la aprobación respectiva es decir el consentimiento informado por parte del Director de cada institución (anexo 2) se efectuó la selección de muestra y población de los adolescentes que reunían determinadas características criterio de inclusión y de exclusión. Seguidamente se coordinó con las autoridades delegadas el acercamiento a los paralelos asignado para codificación de nóminas y envió de cartas de consentimiento informado a los padres de familia para que lo firmasen (anexo 3).

Posteriormente se aplicó la batería de instrumentos psicológicos (anexo 4) (no sin antes explicar a los alumnos el carácter voluntario y confidencial de la investigación) que permitieron la recopilación de datos, su respectivo análisis y la realización de los gráficos lo cual a su vez permitió desarrollar las conclusiones y recomendaciones en esta investigación. Finalmente se entregó el informe a las instituciones.

En la figura 1. Se resume el desarrollo de la investigación en las siguientes fases:



**Figura 1.** Procedimiento

**Fuente:** Manual proceso metodológico del proyecto de investigación

**Elaborado por:** Pasquel, P. (2016)

## 2.8 Recursos

Los recursos permitieron obtener la información requerida para explicar el problema planteado, igualmente sirvieron para organizar la información y procesarla de forma lógica. En el presente estudio los recursos utilizados se detallan a continuación:

### Recursos humanos

Los recursos humanos con los que se contó para el desarrollo y ejecución de las actividades fueron los siguientes:

- 166 estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de 3 colegios (un fiscal, un particular y un fisco-misional)
- Tesista
- Director de Tesis
- Equipo de investigación
- Rector, Vicerrector y Tutor de las Instituciones Fiscal, Fisco-misional y Particular

### Recursos materiales y económicos

Los medios físicos, concretos y financieros que fueron indispensables y que ayudaron al logro de los objetivos planteados se detallan a continuación:

**Tabla 3.** Recursos materiales y económicos

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Fotocopias	1.200	0.02	24.00
Esferos	35	0.25	8.75
Impresiones	80	0.05	4.00
Anillados	3	1.50	4.50
CD en blanco	3	0.50	1.50
Transporte			100.00
Sobres de manila	220	0.05	11.00
Total			153.75

**Fuente:** Centro de cómputo y boletos de terminal terrestre

**Elaborado por:** Pasquel, P. (2016)

Otros materiales:

- Computadora

- Material Bibliográfico
- Internet
- Memori Flash

### **Recursos Institucionales**

- Instituciones educativas (1 fiscal, 1 fiscomisional y 1 particular)
- Universidad Técnica Particular de Loja

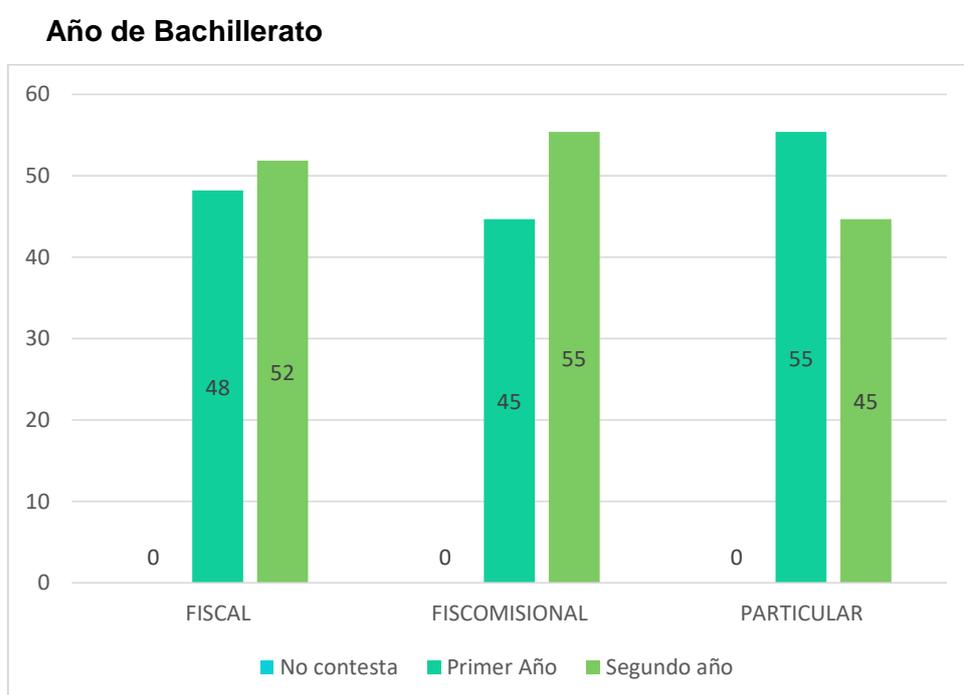
## **CAPÍTULO 3: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### 3.1 Resultados obtenidos: analisis e interpretacion de los resultados

En el presente capítulo, se realizará tanto la descripción como el análisis de las diferentes variables a partir de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de tres Instituciones educativas Fiscal, Fiscomisional y Particular.

#### 3.1.1 Variables sociodemográficas

El resultado obtenido en la investigación en la variable año de bachillerato se detalla a continuación:



**Figura 2.** Año de Bachillerato

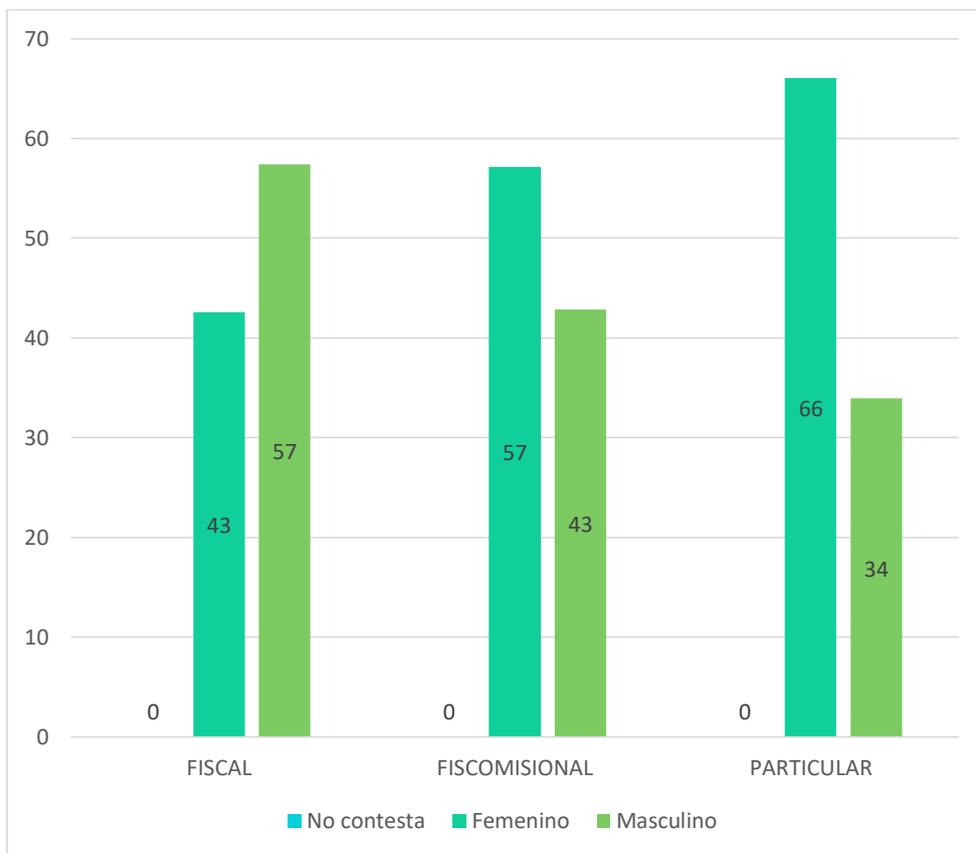
**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Respecto al año de bachillerato, el 48% de los estudiantes encuestados pertenecen a primer y 52% a segundo año de bachillerato, en el colegio fiscal; en el caso del colegio fiscomisional el 45% son de primer año y el 55% son de segundo año; y, en el colegio particular el 55% corresponden a primer año y el 45% a segundo año. Entonces de acuerdo a la línea de tendencia de la gráfica predominan alumnos de segundo año de bachillerato, en todas las unidades educativas.

## Género

La variable 2 correspondiente a género presenta los siguientes resultados:



**Figura 3.** Género

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

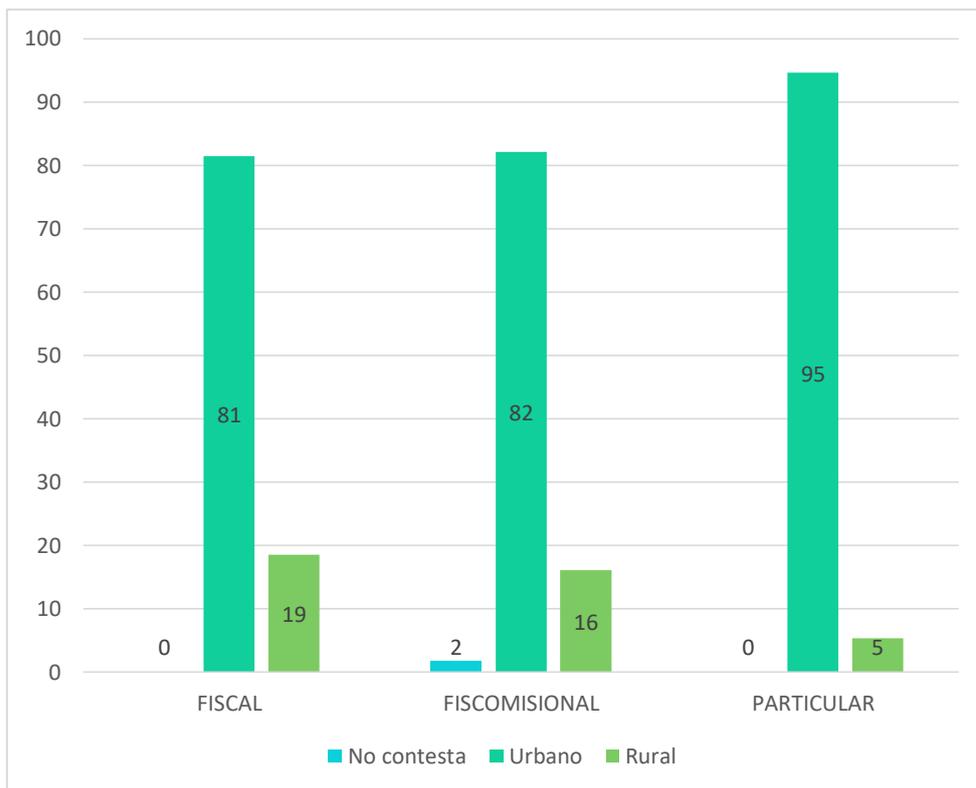
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En relación al Género el 57% de investigados hombres se concentran en el sector fiscal, seguido de un 43% en el sector fiscomisional y un 34% en el sector particular. En el caso de las mujeres el 66% se concentran en el sector particular, 57% en el fiscomisional y el 43% en el fiscal.

Al interpretar la gráfica precedente y de acuerdo a las tendencias de la misma, se puede determinar que existe predominio del género femenino de la población estudiantil encuestada.

## Sector donde viven

En cuanto a la variable sector donde viven, la Fig. 4 presenta los siguientes resultados:



**Figura 4.** Sector donde vive

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

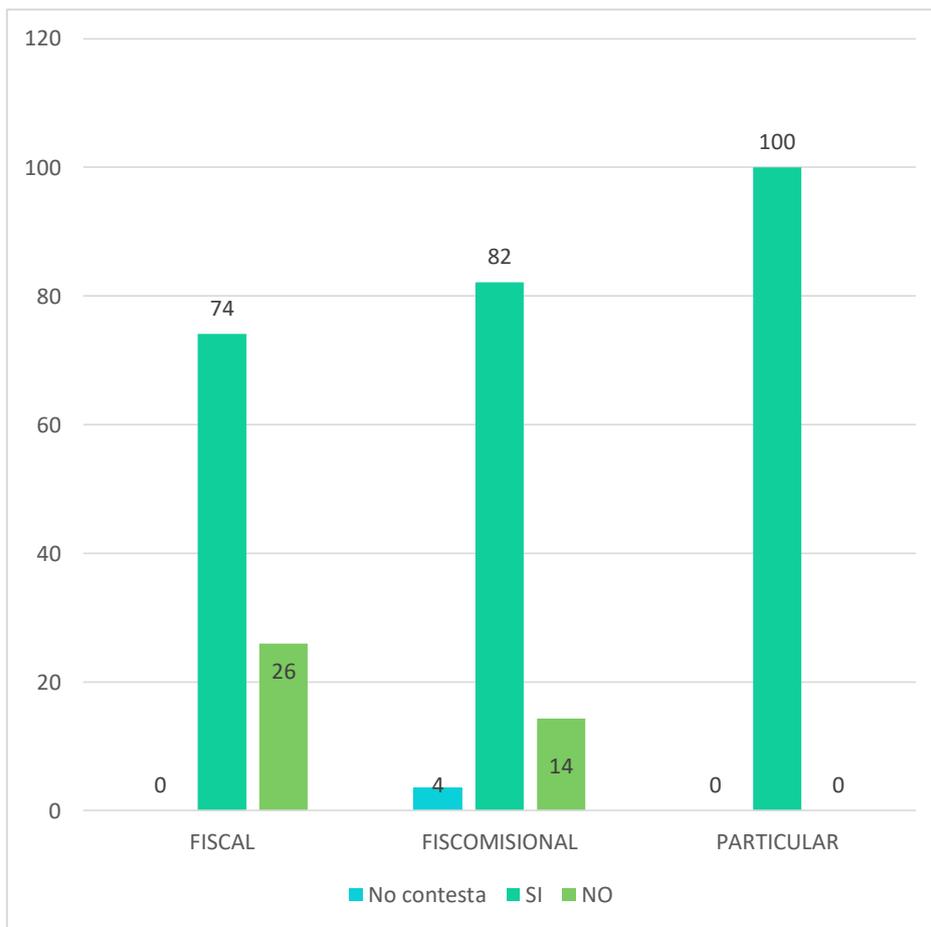
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Respecto al Sector donde viven los encuestados, en la figura 3 se observa que la mayor parte de los estudiantes se aglomeran en el sector urbano (lo que les permite tener ciertas comodidades como mayor acceso tanto a servicios básicos como a tecnología y comunicación) sin embargo hay que resaltar que es en el plantel particular donde se obtuvo un porcentaje más alto 95%. Por otro lado, son muy pocos los estudiantes que habitan en la zona rural 19% y se encuentran en el sector fiscal. Se puede indicar entonces, que cuatro quintas partes de los estudiantes encuestados viven en sectores urbanos de la ciudad, independiente del tipo de unidad educativa a la que pertenecen.

### 3.1.2 Variable: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

#### 3.1.2.1 Acceso al ordenador

A continuación, se exponen los resultados de las encuestas que evaluaron el acceso que los estudiantes tienen a la tecnología informática ordenador, celular, Xbox y videojuegos. En la figura 5 los resultados señalan que casi la mayoría posee un ordenador en casa



**Figura 5.** Acceso al ordenador

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

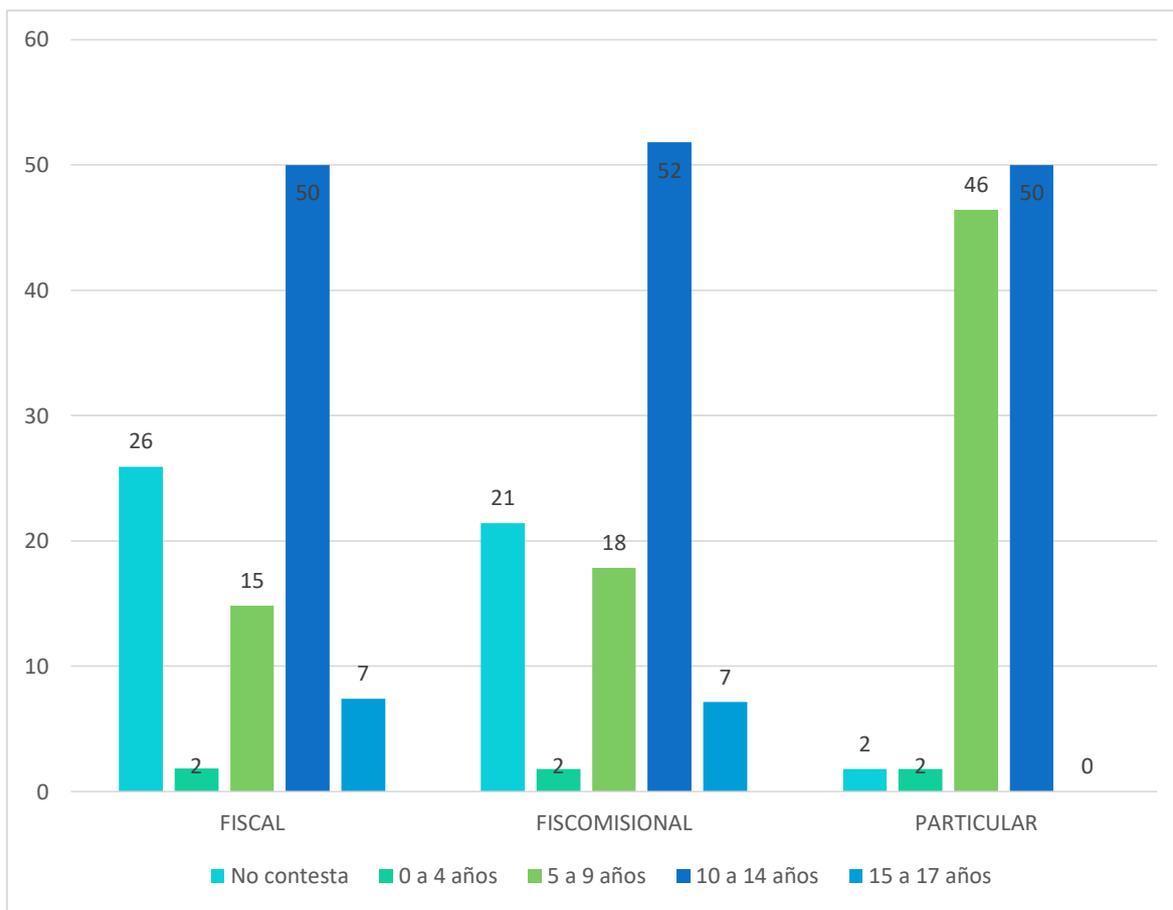
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En lo concerniente al Acceso al ordenador, los encuestados fijan que el 74% de los estudiantes tienen acceso a un ordenador y el 26% no, en el colegio fiscal; en el caso del colegio fiscomisional el 82% tiene acceso a un ordenador y el 14% no; y, en el colegio particular el 100% de los estudiantes tiene acceso a un ordenador y el 0% no.

De acuerdo a esta tendencia gráfica se puede deducir que la vida estudiantil se encuentra impactada por las TIC, en especial en el colegio particular, esto hace que en cada casa exista por lo menos una computadora que permita realizar actividades académicas, de ocio y además procesar información de internet.

### 3.1.2.2 Edad de acceso al ordenador

Otro factor objeto de estudio es la edad la cual claramente en este caso refleja que desde los 0 a 4 años aprenden a usar rápidamente el ordenador



**Figura 6.** Edad de acceso al ordenador

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La edad desde que los estudiantes tienen acceso a un ordenador es de 10 a 14 años, factor que se evidencia por la tendencia de la gráfica del 50%, y que va acorde al nivel de desarrollo de la época.

### 3.1.2.3 Utilización del ordenador

Como lo demuestra la Tabla 4, la mayor parte de los estudiantes emplea el ordenador para efectuar trabajos escolares. El 85.7% corresponde al sector particular seguido de un 75% en el fiscomisional y un 61.1% en el fiscal.

De igual forma el ordenador es utilizado para sondear en las redes sociales con un 76,8% en el sector particular, seguido de un 57% en el fiscomisional y 29,6% en el fiscal. En cuanto a navegar en internet es el sector particular con un 57% el más recurrente. Se observa un menor porcentaje en el envío de correo electrónico y juegos en los tres sectores.

**Tabla 4.** Utilización del ordenador

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	25,9	16,1	0,0
	Si	61,1	75,0	85,7
	No	13,0	8,9	14,3
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	25,9	16,1	0,0
	Si	29,6	57,1	76,8
	No	44,4	26,8	23,2
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
c. Navegar por internet	NC	25,9	16,1	0,0
	Si	18,5	28,6	57,1
	No	55,6	55,4	42,9
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
d. Correo electrónico	NC	25,9	16,1	0,0
	Si	3,7	12,5	37,5
	No	70,4	71,4	62,5
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
e. Juegos y videojuegos	NC	25,9	16,1	0,0
	Si	9,3	19,6	37,5
	No	64,8	64,3	62,5
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

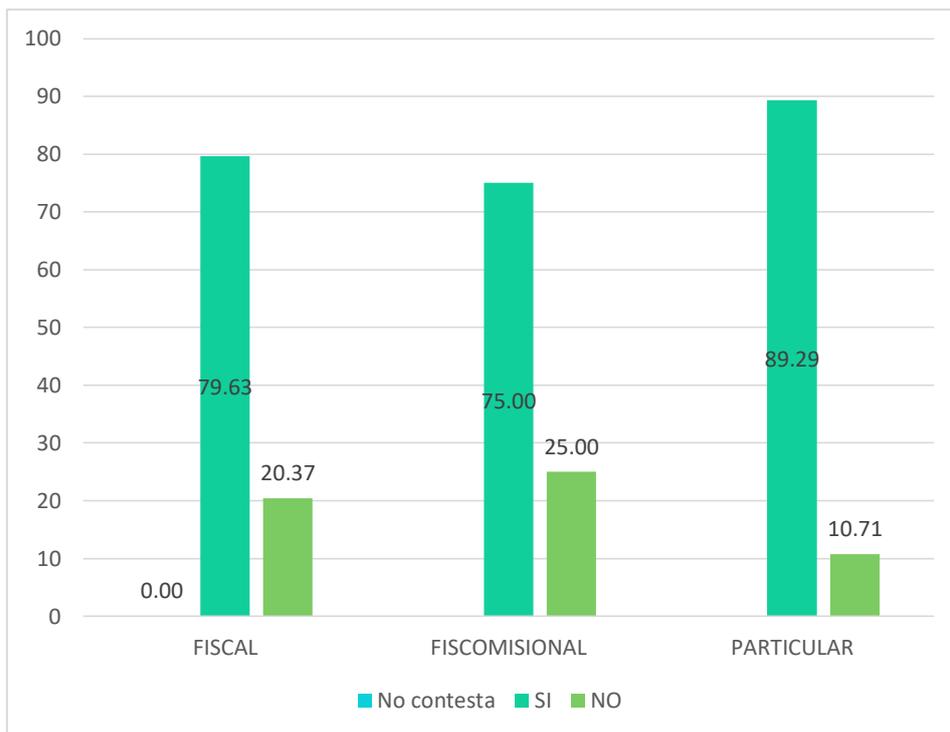
**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

Se puede indicar que los estudiantes utilizan el ordenador para realizar trabajos escolares e interactuar con redes sociales. No lo utilizan para navegar por internet como ocio, no envían correos electrónicos y no juegan videojuegos; esto determina que el computador es tomado como una herramienta de trabajo y desarrollo social de los adolescentes entrevistados.

### 3.1.2.4 Posesión de teléfono celular

El acceso al teléfono celular es otra de las variables analizadas y cuyos resultados señalan de forma general que la mayoría de los estudiantes en los tres sectores educativos hacen uso del mismo.



**Figura 7.** Acceso teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

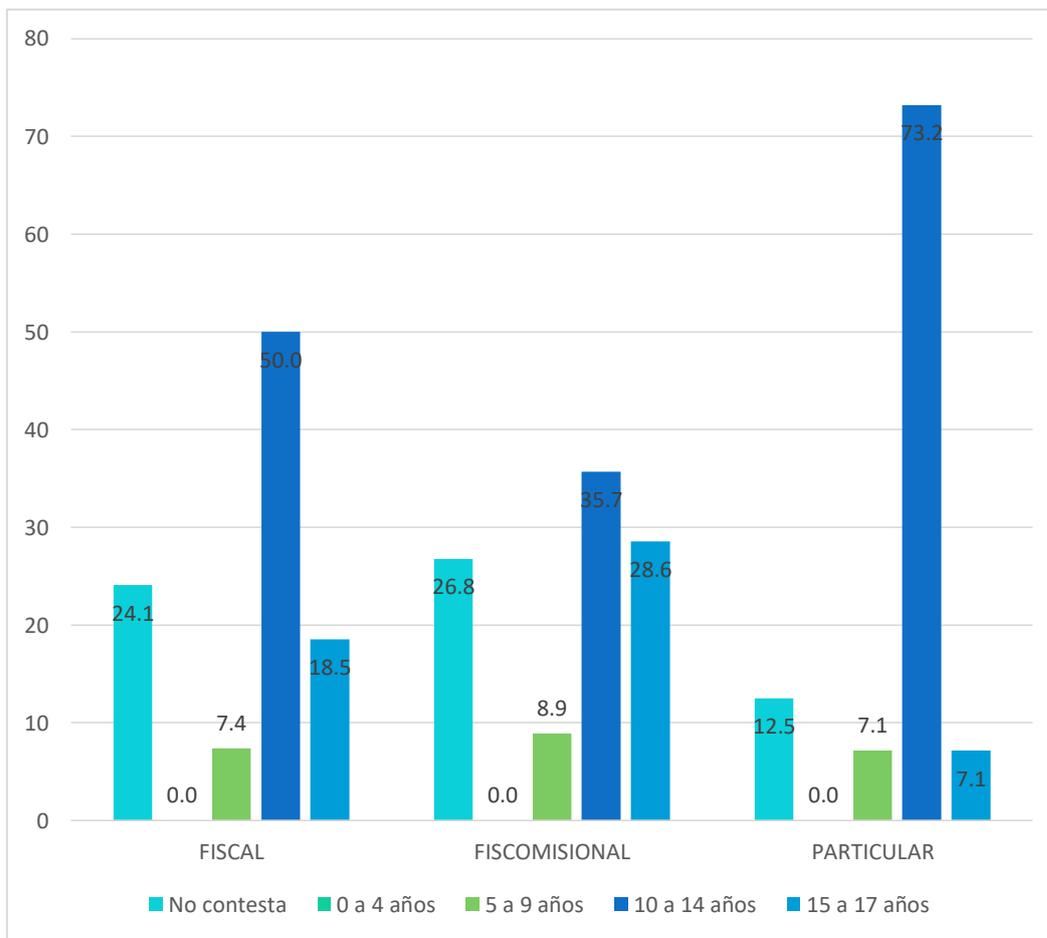
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Con relación a la posesión de teléfono celular, se puede observar que el 80% tienen acceso al teléfono celular y el 20% no, en el colegio fiscal; en el caso del colegio fiscomisional el 75% si tiene celular personal y el 25% no posee celular; y, en el plantel particular el 89% si cuenta con celular y el 11% no cuenta con teléfono celular.

De acuerdo a la tendencia, las tres cuartas partes de los estudiantes de bachillerato tienen acceso a un teléfono celular, este comportamiento social de pertenencia tiene influencia en la salud mental de los adolescentes. El acceso a esta clase de dispositivos permite que los educandos accedan a aplicaciones pedagógicas, sociales, ocio y comunicación, entre otras, recurso importante de acuerdo al desarrollo tecnológico de la época.

### 3.1.2.5 Edad de tenencia de teléfono celular

La edad a la que tienen acceso al teléfono celular en las tres instituciones está comprendida entre los 10 a 14 años como se observa en la Figura 8.



**Figura 8.** Edad acceso al teléfono celular

**Fuente:** Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En lo que refiere al rango de Edades desde que los estudiantes tienen acceso a un teléfono sitúan a un 73.2% de 10 a 14 años en la Institución particular seguido de un 50% en el plantel fiscal y un 35.7% de 10 a 14 años en el colegio fiscomisional.

La categoría más elevada de edad en la que los estudiantes toman posesión de un teléfono celular se encuentra el período de 10 a 14 años, convirtiéndose en un comportamiento estándar para el acceso a las tecnologías de información.

### 3.1.2.6 Utilidad del teléfono celular

Como se destaca en la tabla 5 el teléfono celular es utilizado por los estudiantes como un medio de trabajo y comunicación.

**Tabla 5.** Frecuencia utilización del teléfono celular

PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	27,8	37,5	25,0
	No	51,9	37,5	64,3
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	40,7	50,0	58,9
	No	38,9	25,0	30,4
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
c. Navegar por internet	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	22,2	41,1	46,4
	No	57,4	33,9	42,9
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
d. Correo electrónico	NC	25,0	25,0	10,7
	Si	22,2	39,3	44,6
	No	57,4	35,7	44,6
	TOTAL	104,6	100,0	100,0
e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	24,1	28,6	41,1
	No	55,6	46,4	48,2
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
f. Juegos y videojuegos	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	14,8	25,0	48,2
	No	64,8	50,0	41,1
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
g. Llamadas telefónicas	NC	20,4	25,0	10,7
	Si	37,0	46,4	69,6
	No	42,6	28,6	19,6
	TOTAL	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

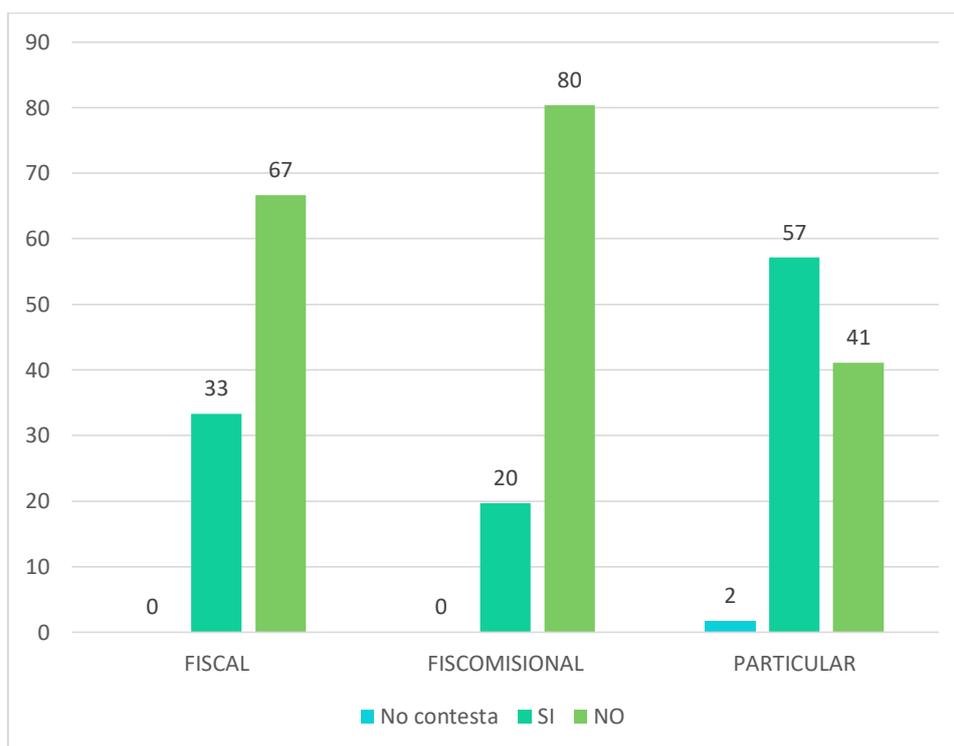
Los estudiantes del establecimiento particular lo utilizan para socializar en las redes sociales con un 58,9%, seguido de llamadas telefónicas con un 69,6% y un 48,2 % para juegos y videos. En cambio, el sector fiscomisional un 50% lo emplea para revisar las redes sociales, seguido de un 46% para llamadas telefónicas y un 41% para navegar en el internet. Por último, en la institución fiscal los estudiantes usan el teléfono para sondear las redes sociales con un 40%, seguido de un 37% para realizar llamadas telefónicas y un 27,8% para trabajos escolares.

De ahí se puede explicar que los estudiantes utilizan el celular para realizar llamadas telefónicas, acceder a redes sociales y es menos frecuente que lo utilicen para navegar

por internet, enviar correos electrónicos, enviar SMS WhatsApp u otros mensajes breves o para jugar videojuegos. Esta tendencia hace suponer que el teléfono celular es considerado como un medio de socialización más que de óseo y trabajo.

### 3.1.2.7 Tenencia de videojuegos

El acceso a X-box, WiiU, Play Station o similar en las tres instituciones como se observa en la Figura 9 determina que.



**Figura 9.** Acceso a X-box one, Wii, Play Station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

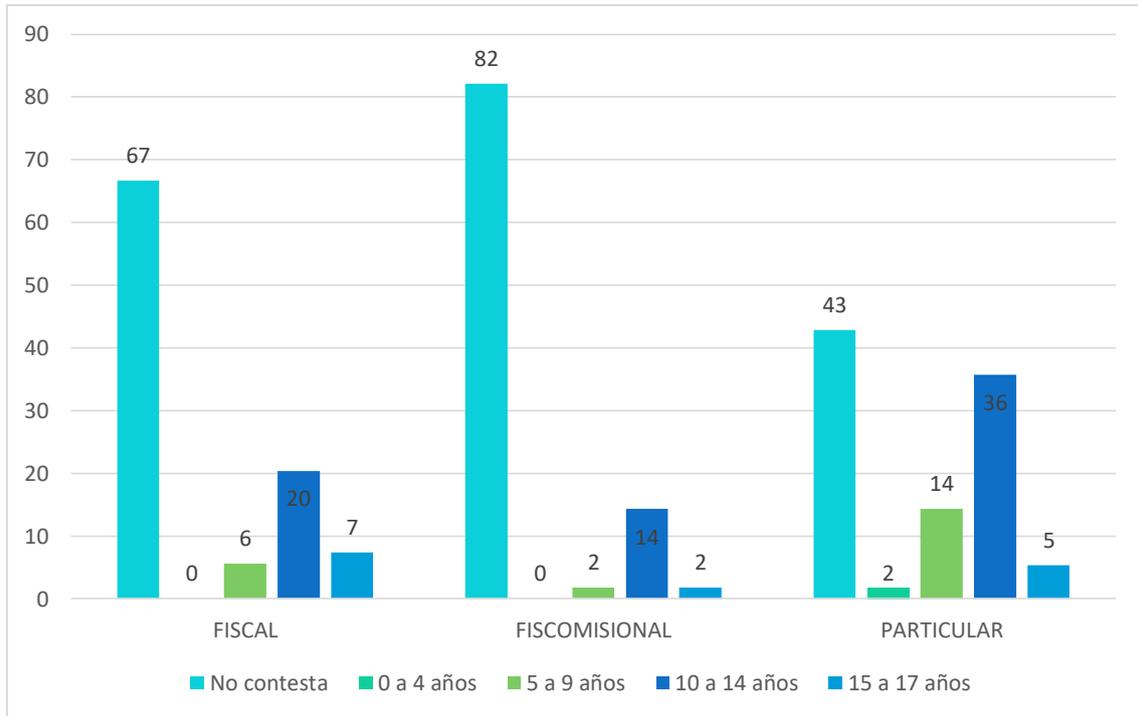
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

El 33% si posee X-box one, Wii, Play Station o similar, y el 67% no posee, comportamiento de colegio fiscal; en el sector fiscomisioal, el 20% si tiene alguna consola de juegos y el 80% no posee; y, en la institución particular el 57% si cuenta con X-Box One, Wii U, PlayStation o similar y el 41% no tiene estas máquinas de juego.

De acuerdo a la tendencia de la gráfica las tres cuartas partes de estudiantes de los tres tipos de unidades educativas, no tienen acceso a una consola de juego, pese a que éstas generan una interacción, realismo y otras ventajas para hacer más atractivo el uso. El comportamiento descrito indica que los estudiantes encuestados tienen otros intereses de ocio como, redes sociales, internet, música, videos, etc.

### 3.1.2.8 Edad de tenencia de videojuegos.

La mayoría de estudiantes no contestan debido a que no poseen esta tecnología.



**Figura 10.** Edad acceso a X-box one, Wii, Play Station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En el rango de edades desde que los estudiantes tienen acceso a X-box one, Wii, Play Station o similar, la mayoría no contestó sin embargo para quienes si tenían el acceso en las tres instituciones sobresalía el acceso a los videojuegos en la edad comprendida entre 10 a 14 años, con un 36% para el sector particular, seguido de un 20% en el colegio fiscal y un 14% en el fiscomisional.

El espacio de edad en el que los estudiantes tuvieron acceso a las consolas de juego electrónico es de 10 a 14 años, esto hace notar que los juegos electrónicos son un atractivo de niños y adolescentes en etapas iniciales, es necesario que se establezcan reglas concretas para el uso de los video juegos, para que no se conviertan adicciones nocivas y peligrosas para la salud mental de niños y adolescentes. De igual forma se observa en el contexto general que no existe predominio de tenencia de estos dispositivos electrónicos de juego, ya que hay un alto índice de personas que no contestan.

### 3.1.2.9 Número de horas en días laborables dedicadas a videojuegos.

Las horas en días laborables, que dedican los estudiantes a jugar videojuegos varía en cada tipo de establecimiento educativo.

**Tabla 6.** Horas laborales dedicadas al Videojuego

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	68,5	80,4	46,4
1 Hora	16,7	10,7	26,8
2 Horas	11,1	5,4	12,5
3 Horas	1,9	3,6	3,6
4 Horas	0,0	0,0	3,6
5 Horas	1,9	0,0	3,6
6 Horas	0,0	0,0	0,0
7 Horas	0,0	0,0	0,0
8 Horas	0,0	0,0	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	0,0	0,0	3,6
11 Más de 10 Horas	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

En la Tabla 6 se observa que, en el colegio fiscal, el 69% no contesta, el 17% dedica una hora, el 11% dos horas, en cambio; en el sector fiscomisional el 82% no contesta, el 11% dedica una hora, el 4% dedica dos horas y, en el particular el 48% no contesta, el 27% una hora, el 13% dos horas, 2% tres horas.

La mayoría de estudiantes de los tres establecimientos educativos no contesta sin embargo los que sí lo hacen refieren que dedican de una hora a dos horas al videojuego lo que evidencia que no tienen problemas al momento de prescindir de esta tecnología pues no le dedican mucho tiempo a este tipo de actividades lo cual favorece a que no exista ningún tipo de dependencia.

### 3.1.2.10 Número de horas en días festivos, fines de semana dedicada a jugar videojuegos

En días festivos o fines de semana los estudiantes dedican mucho tiempo a estos videojuegos, posiblemente porque les llaman mucho la atención así lo demuestra la Tabla 7 a continuación:

**Tabla 7.** Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	66,7	80,4	42,9
1 Hora	11,1	3,6	10,7
2 Horas	7,4	5,4	5,4
3 Horas	7,4	1,8	12,5
4 Horas	0,0	1,8	14,3
5 Horas	1,9	5,4	3,6
6 Horas	0,0	1,8	5,4
7 Horas	3,7	0,0	1,8
8 Horas	0,0	0,0	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	0,0	0,0	1,8
11 Horas	0,0	0,0	0,0
Más de 12 Horas	1,9	0,0	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

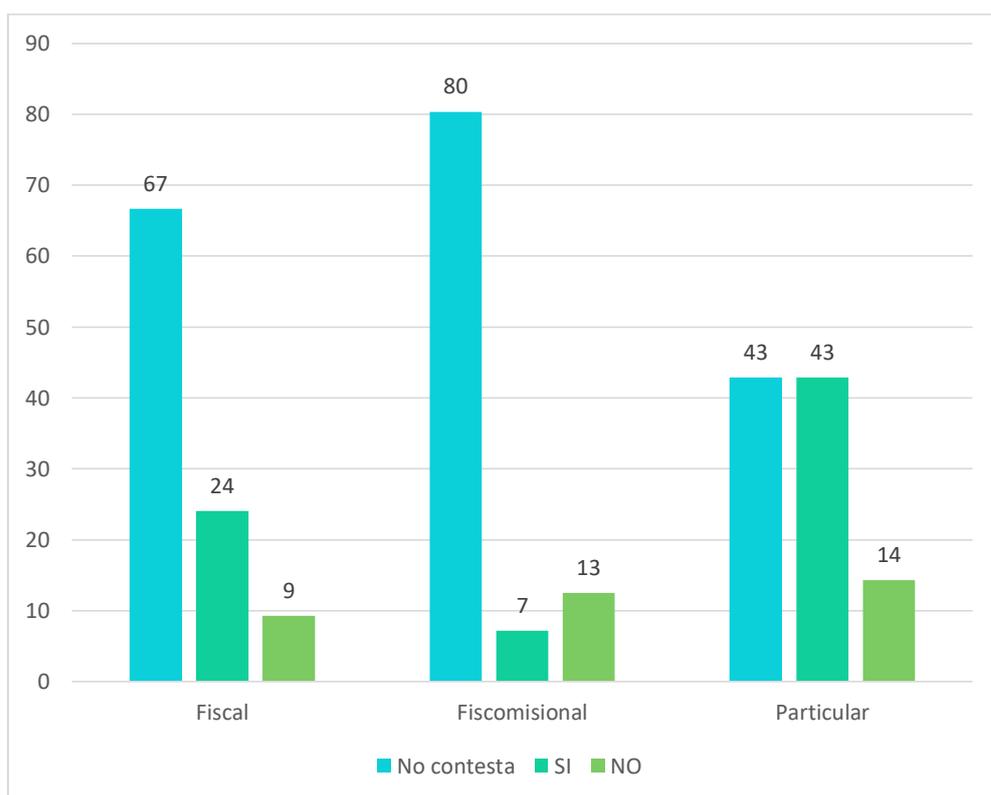
El comportamiento de la pregunta ¿Cuántas horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego?, es el siguiente, el 11% dedica una hora, el 7% entre dos horas y tres horas, en el sector fiscal; en el plantel fiscomisional el 4% dedica una hora, el 5% dedica dos horas, el 2% tres y cuatro horas, el 5% cinco horas y, en colegio particular el 13% dedica una hora, el 5% dedica dos horas, el 11% tres y cuatro horas, el 4% cinco horas, el 5% dedica seis horas,

La mayor parte de estudiantes de los tres establecimientos educativos no responden sin embargo el uso de videojuegos en los días festivos y fines de semana va de una a cuatro horas, lo que significa, que los adolescentes sienten la necesidad de jugar video juegos ya que reciben estímulos externos por parte del mercado. A fin de contrarrestar este comportamiento, los padres deben planificar actividades de acercamiento familiar que

evite el uso excesivo de horas en videojuegos y propendan a facilitar espacios de ejecución de tareas físicas y recreativas.

### 3.1.2.11 Control parental del uso de videojuegos

De acuerdo a los datos de la figura 11 la mayoría de estudiantes en las tres instituciones educativas no contesta.



**Figura 11.** Control de padres en videojuegos

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

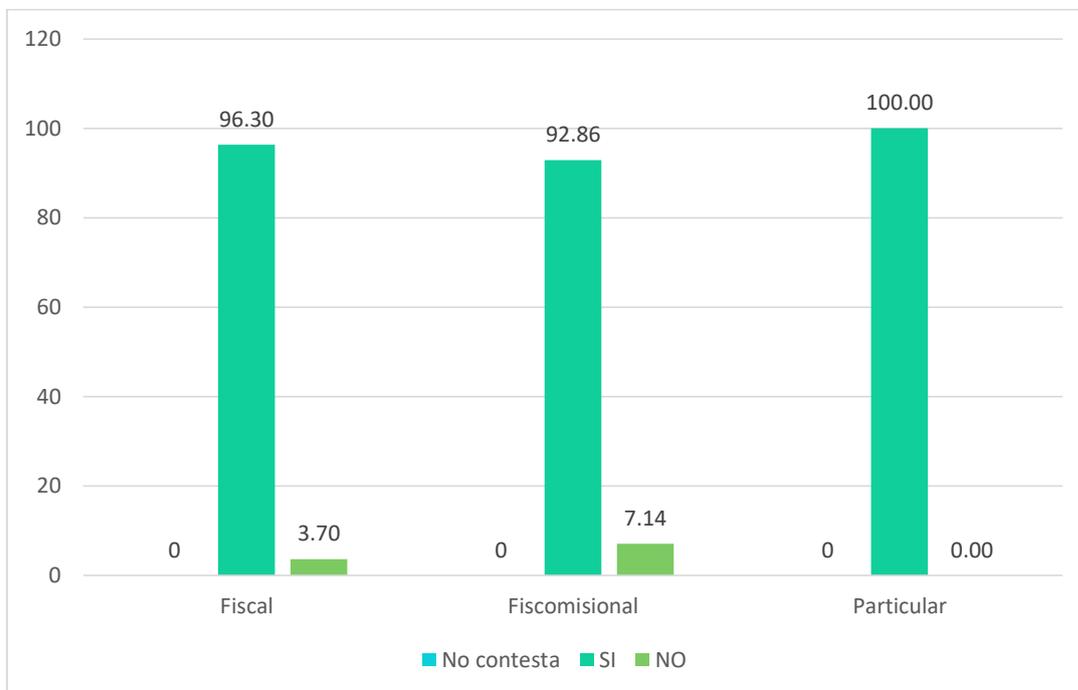
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

El control de los padres en videojuegos, se comporta de la siguiente manera, la mayor parte de alumnos no contesta y es el sector fiscomisional el que más destaca con un 80%, en el sector particular existe una igualdad entre el control y la despreocupación de los padres con un 43% y en el plantel fiscal solo el 24% son inspeccionados

El control por parte de los padres es importante a la hora de acceder al uso de videojuegos en los adolescentes, pues permiten mantener disciplina e identificar los contenidos de los juegos utilizados, a fin de corregir cualquier desviación de existir.

### 3.1.2.12 Conexión a redes sociales

En los tres tipos de establecimiento educativos la mayoría de estudiantes tienen acceso a las redes sociales gracias a la tecnología.



**Figura 12.** Conexión a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

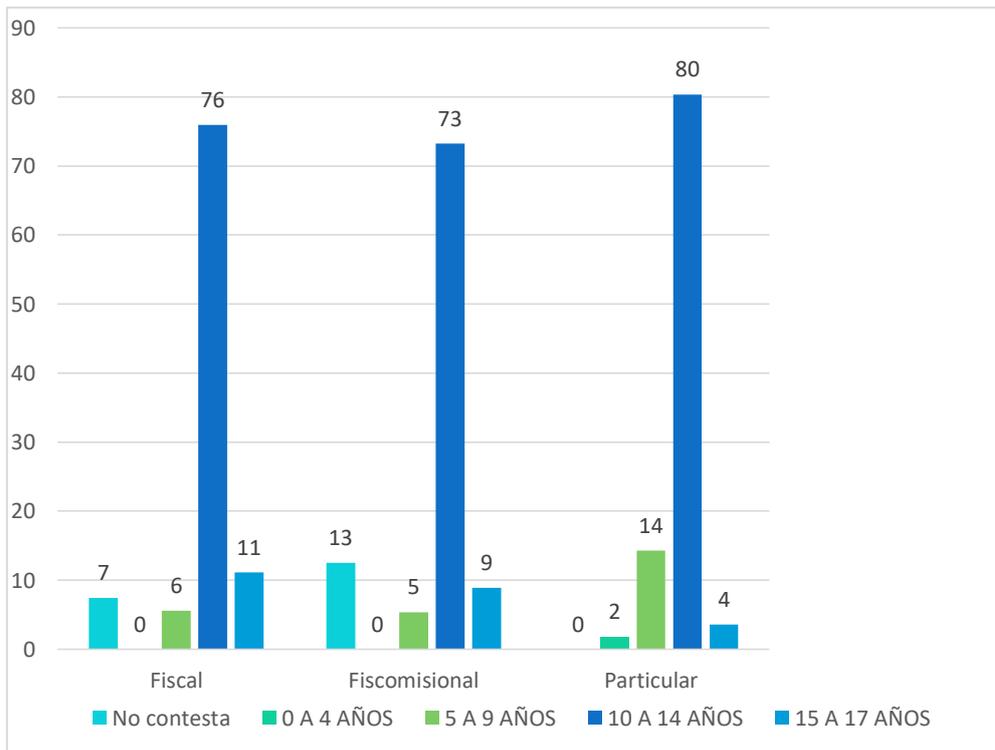
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En el rango de la conexión a redes sociales se puede apreciar en la figura 11 que el 100% de los estudiantes del colegio particular se conecta a las redes sociales, del colegio fiscal se conecta el 96:30% y del sector fiscomisional un 92,82%.

La comunicación social en este siglo va en una tendencia de automatización de procesos y tecnificación de medios, por lo cual los adolescentes acceden a espacios de interacción social.

### 3.1.2.13 Edad desde cuando se conectan a redes sociales.

Como se observa en la figura 13 la edad desde que se conecta a las redes sociales oscila entre los 10 y 14 años.



**Figura 13.** Edad desde que se conecta a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Los estudiantes cuyas edades se sitúan entre los 15 a 17 años son los que menos se conectan a las redes sociales; un 11% lo hace en el sector fiscal, un 9% del fiscomisional y un 4% del particular.

De acuerdo gráfica el rango de edad en el que los encuestados inician su actividad en redes sociales, va desde 10 a 14 años, se hace importante resaltar este hallazgo ya que esta edad los niños inician su período de adolescencia temprana y es natural que en esta etapa se desarrolle un sentido de curiosidad a la interacción social y aún más en un amplio espectro como el internet.

#### **3.1.2.14 Número de horas en días laborables que dedica a redes sociales.**

La Tabla 8 indica que el número de horas dedicadas a la interacción en las redes sociales va en aumento en días laborables.

**Tabla 8.** Horas laborales dedicadas a redes sociales

Horas en días laborales, que dedica a redes sociales	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	5,6	8,9	0,0
1 Hora	35,2	23,2	10,7
2 Horas	14,8	19,6	12,5
3 Horas	14,8	12,5	16,1
4 Horas	9,3	14,3	17,9
5 Horas	3,7	1,8	19,6
6 Horas	3,7	1,8	5,4
7 Horas	5,6	3,6	0,0
8 Horas	0,0	7,1	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	7,4	7,1	17,9
11 Más de 10 Horas	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

Al preguntar sobre el número de horas laborales dedicadas a redes sociales, se observó que tanto en el colegio fiscal como fiscomisional los alumnos dedican 1 hora a la revisión de redes sociales con un 35,2 y un 32,2 respectivamente, en cambio, en el sector particular dedican 5 horas equivalente a 19,6%.

El número de horas dedicadas a la interacción con redes sociales va desde una a cinco horas en días laborales, lo que resta efectividad a las tareas cotidianas y productivas propias de la edad.

### **3.1.2.15 Horas en días festivos que dedica a redes sociales.**

En los fines de semana o días festivos los porcentajes varían significativamente de acuerdo al tipo de establecimiento.

Así se determina que el 29,6% de los estudiantes del plantel fiscal dedican 2 horas a las redes sociales, mientras que el sector fiscomisional el 17,9% se conectan 4 horas y en el particular oscila entre 3, 4 y más de 12 horas con un 14,3%.

**Tabla 9.** Horas festivas o fines de semana dedicada a redes sociales

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a redes sociales	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	9,3	8,9	0,0
1 Hora	18,5	7,1	12,5
2 Horas	29,6	17,9	7,1
3 Horas	5,6	10,7	14,3
4 Horas	13,0	19,6	14,3
5 Horas	11,1	12,5	5,4
6 Horas	0,0	0,0	12,5
7 Horas	3,7	1,8	5,4
8 Horas	1,9	7,1	3,6
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	0,0	5,4	10,7
11 Horas	0,0	0,0	0,0
Más de 12 Horas	7,4	8,9	14,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicado a I y II año de Bachillerato

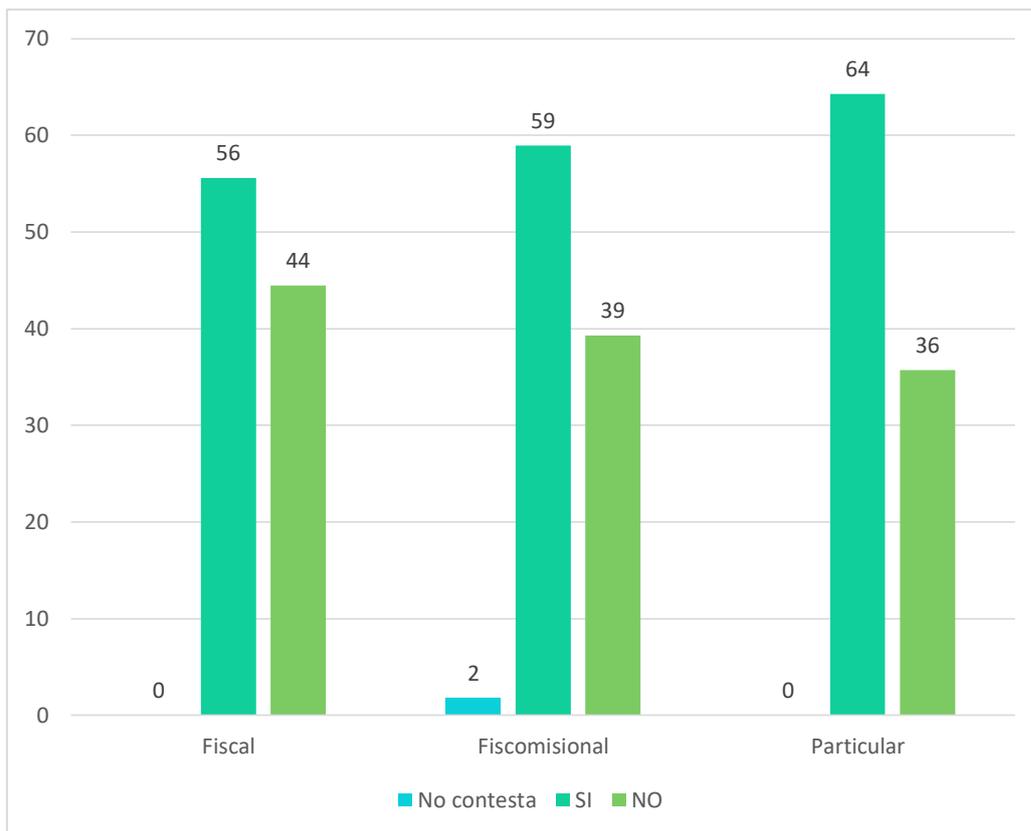
**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

Entonces se puede determinar que el valor más alto de utilización de redes sociales en días festivos y fines de semana es de una a cinco horas, de igual forma existe una desviación creciente en más de doce horas, esto es una señal de alerta, ya que en los días festivos y de asueto, deben predominar actividades que recreen y diversifiquen las necesidades de los adolescentes y no que predomine el uso de las redes sociales.

### 3.1.2.16 Control parental a redes sociales.

Del total de la población investigada la mayor parte señala que si existe control por parte de los padres.

En el colegio fiscal el 56% si tiene control por parte de sus padres, y el 44% no tiene control de sus padres; en el sector fiscomisional el 59% si visualiza el control por parte de sus padres, y el 39% no visualiza ese control; y, en el colegio particular el 64% si tiene control y el 36% no lo tiene.



**Figura 14.** Control de padres a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

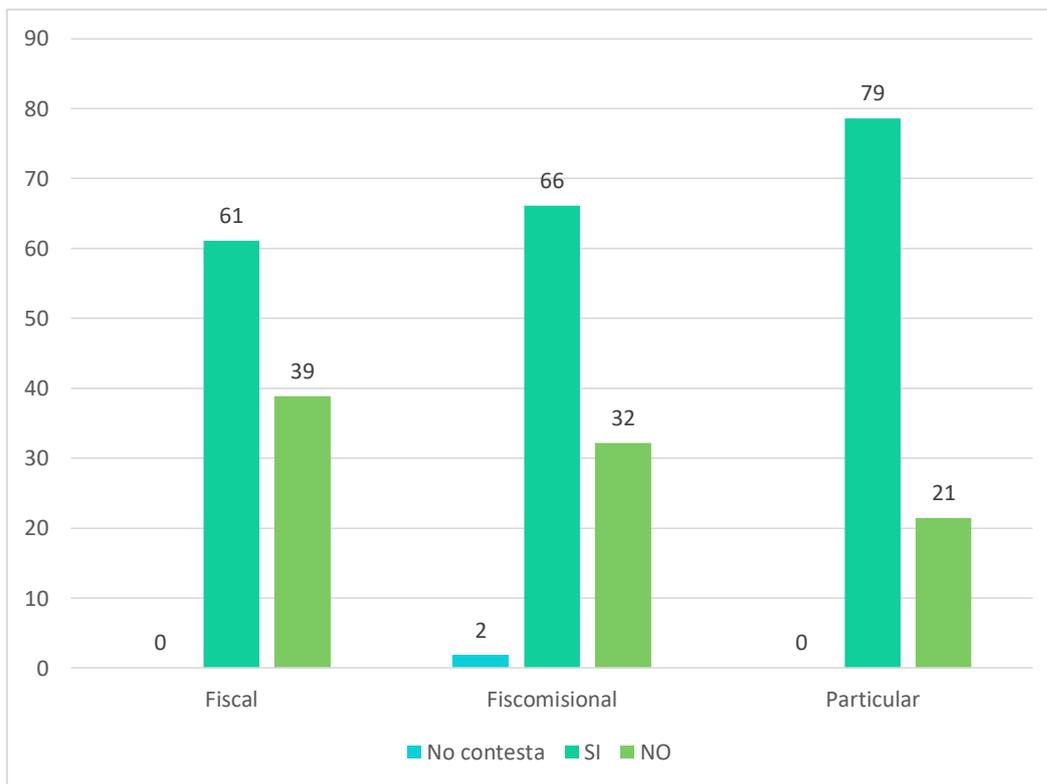
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

El control por parte de los padres se encuentra presente en el consciente de los encuestados, respecto al tiempo que los adolescentes utilizan para interactuar con redes sociales, si bien está presente, se debe reforzar el sentido de control y ejercerlo de forma adecuada y real a fin que se eviten brechas vistas en las preguntas anteriores, respecto al número de horas que los jóvenes dedican a las redes sociales.

### 3.1.2.17 Utilización del ordenador por parte de los padres.

Una gran mayoría de padres de familia si utilizan el ordenador en su hogar y son relativamente pocos los que no lo hacen como lo indica la figura 15.

Las cifras del colegio fiscal y fiscomisional casi son similares 61% y 66% respectivamente. En cambio, en el sector particular la cifra de si utiliza el ordenador en casa es más elevada 79%.



**Figura 15.** Padre/madre utiliza ordenador en casa

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

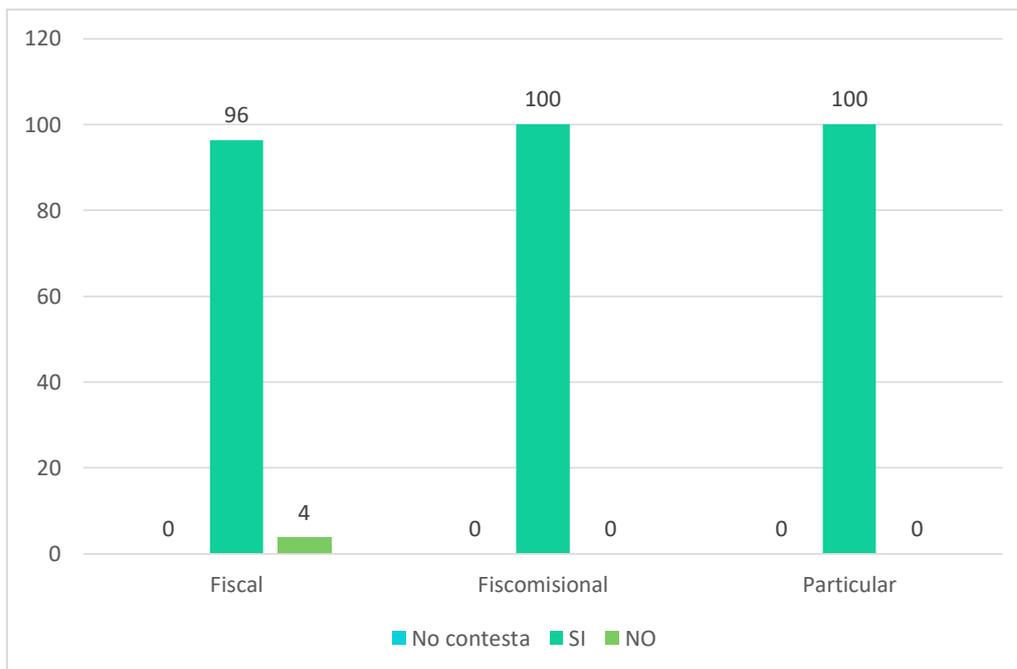
**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Una gran mayoría de padres de familia utilizan el ordenador en su hogar factor que permite interactuar con actividades propias de los estudiantes y además brindar a través del ejemplo, niveles de disciplina, autocontrol y crítica de los contenidos y tiempos de uso de las aplicaciones instaladas en el ordenador, es importante mantener este estándar de conocimiento, que permite colaborar con la formación de los adolescentes.

### 3.1.2.18 Posesión de teléfono celular de los padres

En el caso del uso del teléfono celular por parte de los padres la respuesta en las tres instituciones fue un contundente sí.

En relación a la afirmación de que si padre o madre posee celular se encontró que, en el fiscal, el 96% si lo usa, y tan solo el 4% no cuenta con teléfono celular; en tanto que en los sectores fiscomisional y particular, el 100% si lo utiliza.



**Figura 16.** Padre/madre utiliza teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Como se evidencia en la gráfica la totalidad de los padres de familia tienen teléfono celular por ser un medio de comunicación inmediato y personal, el celular es parte importante de acceso a las TIC debido a la necesidad de acceso a la información y sus múltiples funciones, el requerimiento es independiente del nivel económico – social de los individuos.

### 3.1.3 Variable: Experiencias relacionadas con el internet. (CERI).

Para determinar el comportamiento de ésta variable respecto al Cuestionario de Experiencias relacionadas con los videojuegos CERI, se realizaron las siguientes preguntas:

- 1) ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?
- 2) ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet?
- 3) ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?
- 4) Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?
- 5) ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?
- 6) ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?
- 7) ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?

- 8) ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?
- 9) ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?
- 10) ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?

En relación con las experiencias con internet, en la institución fiscal tenemos que la mayoría enuncia que casi nunca se sienten agitados o preocupados cuando no están conectados a internet con un 70%, un 54% señalan que su rendimiento académico o laboral casi nunca se ha visto afectado negativamente por el uso de internet y un 52% manifiestan también que casi nunca abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet ni se enfadan o irritan cuando alguien les molesta cuando están conectados ni se sienten cómodos relacionándose con la gente a través de Internet que en persona.

**Tabla 10.** Experiencia con internet – Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
P1	0	28	56	6	11	100
P2	0	52	41	6	2	100
P3	0	54	24	20	2	100
P4	0	44	39	9	7	100
P5	7	22	54	11	6	100
P6	0	41	31	13	15	100
P7	0	52	28	13	7	100
P8	2	70	17	9	2	100
P9	0	20	39	17	24	100
P10	0	52	31	7	9	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Cabe señalar además que solo algunas veces se lanzan a hacer nuevas amistades a través del internet 56% y a anticipar sus próximas conexiones 54%.

El internet es utilizado para fines didácticos, investigativos, no degenera una adicción en los estudiantes consultados, ya que su ausencia o uso no producen cambios en el estado de ánimo ni tiene influencia en las relaciones interpersonales, si bien las plataformas sociales permiten mantener una interacción inmediata, los entrevistados prefieren establecer lazos de amistad con otras personas de manera presencial.

Del total de la población investigada en la institución fiscomisional casi nunca se sienten agitados o preocupados cuando no están conectados al internet 68%, un 48% indica que casi nunca tratan de evadir los problemas usando el internet ni tampoco le resulta cómodo conocer a gente en el internet.

**Tabla 11.** Experiencia con internet – Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
P1	2	46	36	11	5	100
P2	2	38	50	11	0	100
P3	4	30	48	13	5	100
P4	4	48	34	11	4	100
P5	4	46	30	16	4	100
P6	4	38	32	13	14	100
P7	5	41	43	9	2	100
P8	5	68	21	0	5	100
P9	5	16	41	16	21	100
P10	5	48	27	14	5	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

De igual manera un 50% indica que solo algunas veces abandonan las cosas que están realizando con el fin de estar más tiempo en internet y un 48% expresa que ha visto afectado negativamente su rendimiento académico o laboral por el uso de internet solo a veces. Los estudiantes consultados no presentan tendencias de adicción pues el internet es utilizado como medio didáctico, de investigación y ocio, su utilización o ausencia no producen cambios en el estado de ánimo ni influyen en las relaciones interpersonales.

En relación con las experiencias con internet, en el sector particular tenemos que con 82% casi nunca se sienten agitados o preocupados por no estar conectados al internet, seguido por un 52% que afirman que casi nunca se anticipan a las próximas conexiones a internet y un 48% que refieren no irritarse cuando alguien les molesta cuando están conectados.

Sin embargo, si manifiestan que tan solo algunas veces 59% hacen nuevas amistades en internet y un 46% refiere que algunas ocasiones si abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet.

**Tabla 12.** Experiencia con internet – Particular

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
P1	0	30	59	7	4	100
P2	0	41	46	13	0	100
P3	0	30	39	25	5	100
P4	2	43	27	18	11	100
P5	0	52	41	7	0	100
P6	0	38	34	16	13	100
P7	0	48	34	11	7	100
P8	0	82	16	0	2	100
P9	0	5	39	38	18	100
P10	0	43	45	9	4	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

De acuerdo a la tabla se puede determinar que no existen desviaciones comportamentales, respecto al uso desmedido del internet, pues éste no afecta el estado de ánimo, ni su uso genera problemas de ansiedad, de igual forma los trastornos en el carácter de los estudiantes no varía y existe una preferencia marcada en establecer relaciones interpersonales de forma directa y no a través de ésta herramienta.

### **3.1.4 Variable: Experiencias sobre el uso del teléfono celular.**

Para determinar el comportamiento de ésta variable respecto al Cuestionario de factores psicosociales de salud y estilos de vida para adolescentes, se realizaron las siguientes preguntas:

- 1) ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?
- 2) ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?
- 3) ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?
- 4) ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?
- 5) ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?
- 6) ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?
- 7) ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?

- 8) ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?
- 9) Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?
- 10) ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?

A las interpelaciones planteadas, los encuestados del colegio fiscal, contestaron:

**Tabla 13.** Frecuencia experiencia con teléfono celular - Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
P1	2	76	20	0	2	100
P2	0	69	19	9	4	100
P3	0	59	35	4	2	100
P4	2	69	20	4	6	100
P5	2	78	15	4	2	100
P6	0	52	30	2	17	100
P7	0	52	31	13	4	100
P8	4	78	15	4	0	100
P9	2	19	44	11	24	100
P10	2	56	30	11	2	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Un 78% casi nunca ha sentido la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho y tampoco han dejado de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular. Lo que si manifestaron en un 44% es que algunas veces y casi siempre con un 24% cuando se sienten agobiados utilizan el teléfono celular para distraerse. También indicaron en un 13% que con bastante frecuencia se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras están utilizando el teléfono celular.

El dispositivo celular es considerado como un medio de comunicación y distracción, no existe un grado de adicción importante respecto a la utilización de este dispositivo, pero de igual forma se deben generar actividades alternas que disminuyan el creciente estímulo de dependencia del teléfono celular, se debe aprovechar el uso del celular para realizar actividades y potenciar conocimientos adquiridos sin que se convierta en un uso contraproducente.

En la Tabla 14, la población investigada en la institución fiscomisional respondió a las interrogantes anteriormente señaladas y se obtuvieron las siguientes conclusiones:

**Tabla 14.** Porcentaje experiencia con teléfono celular – Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
P1	9	64	20	4	4	100
P2	9	41	36	13	2	100
P3	11	64	16	4	5	100
P4	9	55	23	2	11	100
P5	11	63	21	5	0	100
P6	11	48	27	7	7	100
P7	11	38	41	5	5	100
P8	13	68	13	7	0	100
P9	9	16	39	20	16	100
P10	9	43	23	11	14	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Un 64% casi nunca ha estado en riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular frente al 20% que manifestó que algunas veces sí estuvo a punto de perderlas. El 41% indicó que casi nunca y un 36% algunas veces vieron perjudicado su rendimiento académico por el uso del teléfono celular. En cuanto a la inquietud el 64% dijo no sentir ninguna cuando no reciben mensajes o llamadas. El 55% de estudiantes no padecen de alteraciones de sueño debido al teléfono celular ni sienten la necesidad de invertir más tiempo en el celular 63%, tampoco piensan que la vida no tiene sentido sin el teléfono 48%. Cuando alguien les molesta mientras utilizan el teléfono celular el 41% dijo que solo algunas veces se enojan. El 68% de estudiantes casi nunca deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular y solo el 13% lo hace algunas veces. El 39% utiliza algunas veces el teléfono cuando esta aburrido y casi nunca con un 43% dirían las cosas por el teléfono que no dirían personalmente.

Entonces de acuerdo a la tendencia de la tabla, no existen rasgos de dependencia, ni influencia negativa en el comportamiento de los encuestados, su utilización se mantiene dentro de la lógica comportamental.

En la Tabla 15, la población investigada en la institución particular respondió a las interrogantes antes señaladas obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 15.** Frecuencia experiencia con teléfono celular – Particular.

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
P1	0	73	20	5	2	100
P2	0	50	38	7	5	100
P3	0	77	18	4	2	100
P4	0	70	23	5	2	100
P5	0	71	27	0	2	100
P6	0	45	41	11	4	100
P7	0	54	30	11	5	100
P8	0	84	13	4	0	100
P9	0	5	39	34	21	100
P10	0	34	45	14	7	100

**Fuente:** Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Un 73% manifestó que casi nunca ha estado en riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular frente al 20% que contesto algunas veces si se encontró con esa dificultad. El rendimiento académico o laboral casi nunca se vio afectado negativamente por el uso del teléfono celular con un 50% frente a un 38% que manifestó que algunas veces si se vio perjudicado.

Igualmente, los estudiantes señalaron con un 77% que casi nunca se sienten inquietos cuando no reciben mensajes o llamadas; o que sufrían alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular con 70%. En cuanto a la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular refleja con un 71% que casi nunca sienten esa necesidad y solo un 45% señala que casi nunca la vida sin teléfono es aburrida.

Por otro lado, los estudiantes se enfadan o se irritan cuando alguien les molesta mientras utilizan el teléfono celular el 54% manifestó que casi nunca, así mismo un 84% casi nunca deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, en cambio el 39% ha utilizado el teléfono algunas veces como distracción cuando están aburridos. Por último, la frecuencia con la que dicen cosas por el teléfono celular que no dirían en persona es un 45% algunas veces y un 34% casi nunca.

Se puede determinar que el uso del teléfono celular en el colegio particular no causa adicción, es considerado como un medio de ocio y comunicación, necesario acorde a las tendencias de crecimiento tecnológico; además esta herramienta permite acceder a redes sociales bajo control y normas de sana convivencia.

### **3.1.5 Variable: Videojuegos.**

A fin de establecer el comportamiento de los estudiantes respecto a los videojuegos, se empleó la Prueba de Juegos en Internet IGD-20, en el que se emplearon las siguientes preguntas:

- 1) A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.
- 2) Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.
- 3) Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos
- 4) Me siento más irritable cuando no estoy jugando
- 5) He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.
- 6) Me gustaría reducir mi tiempo de juego, pero me resulta difícil.
- 7) Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.
- 8) Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.
- 9) Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.
- 10) Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.
- 11) He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.
- 12) No creo que pudiera dejar de jugar.
- 13) Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.
- 14) Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.
- 15) A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.
- 16) Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.
- 17) Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.
- 18) A menudo me propongo jugar menos, pero acabo por no lograrlo.
- 19) Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.
- 20) Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.

Al aplicar el cuestionario precedente, se pudo determinar que:

**Tabla 16.** Porcentaje afirmaciones sobre videojuegos - Fiscal

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
P1	4	52	13	11	11	9	100
P2	2	44	19	15	17	6	100
P3	2	54	17	13	9	6	100
P4	2	56	24	13	2	4	100
P5	4	56	22	11	7	0	100
P6	2	54	20	15	4	6	100
P7	2	46	22	20	7	2	100
P8	2	57	19	15	7	0	100
P9	2	59	19	15	4	2	100
P10	4	46	30	17	4	0	100
P11	4	52	30	7	6	2	100
P12	4	56	28	7	6	0	100
P13	4	57	20	11	7	0	100
P14	4	54	24	9	7	2	100
P15	2	54	20	11	9	4	100
P16	4	59	17	9	9	2	100
P17	2	52	17	9	13	7	100
P18	6	50	24	13	2	6	100
P19	4	52	19	11	11	4	100
P20	2	52	24	7	11	4	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Los estudiantes del plantel fiscal afirmaron estar muy en desacuerdo cuando se les preguntó si sentían la necesidad de pasar más tiempo jugando videojuegos 59%; asimismo señalaron total desacuerdo en cuanto a si tendían a ponerse nerviosos cuando por alguna razón no podían jugar 59%. Un 57% manifestó también estar muy en desacuerdo en si el juego a videojuegos les ayudaba a lidiar con los sentimientos desagradables y que el jugar se había convertido en la actividad que más tiempo consumía su vida. Por último, refirieron con un 56% que no se sentían irritables cuando no estaban jugando, tampoco habían perdido el interés en otras aficiones por jugar ni creían que no pudiesen dejar de jugar.

De la tabla precedente, se puede determinar que, en el colegio fiscal, los alumnos no presentan tendencia a ser dependientes a los videojuegos, afirmación que se evidencia ya que éstos no interfieren en sus relaciones interpersonales ni en sus actividades cotidianas de acuerdo a las respuestas planteadas.

Respecto a las afirmaciones sobre videojuegos, en el colegio fiscomisional se encontró:

**Tabla 17.** Frecuencia afirmaciones sobre videojuegos - Fiscomisional

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
P1	27	30	13	18	9	4	100
P2	27	25	14	13	11	11	100
P3	30	38	16	11	4	2	100
P4	29	45	16	11	0	0	100
P5	29	46	18	7	0	0	100
P6	29	38	14	11	4	5	100
P7	29	38	18	13	4	0	100
P8	30	48	13	5	4	0	100
P9	29	50	16	5	0	0	100
P10	29	43	20	9	0	0	100
P11	29	54	16	2	0	0	100
P12	29	50	14	5	0	2	100
P13	30	46	16	5	2	0	100
P14	30	39	16	13	2	0	100
P15	30	46	9	13	0	2	100
P16	32	46	16	5	0	0	100
P17	30	55	9	5	0	0	100
P18	30	45	14	4	4	4	100
P19	29	41	13	11	5	2	100
P20	29	45	14	11	0	2	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

Entre las afirmaciones sobre videojuegos se destacan las que señalaron que no es cierto con un 55% que el juego ha puesto en peligro la relación con la pareja en tanto que un 54% dijo no haber mentado a sus familiares debido a la cantidad de tiempo que dedicaban a videojuegos, un 50% no cree que pudiesen dejar de jugar y un 48% no está de acuerdo en que el jugar a videojuegos le ayude a lidiar con sentimientos desagradables. Igualmente, el 46% asegura que no es cierto que ha perdido interés en otras aficiones debido al juego, ni que el jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume sus vidas ni tampoco piensa que un día entero no sea suficiente para hacer todo lo que necesitan en el juego.

En el colegio fiscomisional, los estudiantes determinan que los videojuegos no influyen en su estado de ánimo ni perturban sus sentimientos, de la misma manera no tiene injerencia sobre las actividades diarias y relaciones interpersonales, por lo que se puede

concluir que no existe grado de dependencia alguno por parte de este segmento consultado.

Respecto a las afirmaciones sobre video juegos, en el colegio particular se encontró:

**Tabla 18.** Porcentaje afirmaciones sobre videojuegos – Particular

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
P1	11	45	18	20	7	0	100
P2	13	27	20	25	11	5	100
P3	14	54	18	11	4	0	100
P4	11	75	9	5	0	0	100
P5	11	70	14	5	0	0	100
P6	11	54	13	14	7	2	100
P7	11	61	16	9	4	0	100
P8	11	59	11	5	13	2	100
P9	11	70	13	7	0	0	100
P10	11	66	16	2	4	2	100
P11	11	75	11	2	0	2	100
P12	11	71	9	4	2	4	100
P13	13	68	14	5	0	0	100
P14	11	46	21	7	13	2	100
P15	11	71	7	5	2	4	100
P16	13	73	5	4	4	2	100
P17	13	71	5	7	0	4	100
P18	11	66	14	7	0	2	100
P19	11	34	16	11	13	16	100
P20	11	61	14	11	0	4	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En la tabla 18 predominan algunas afirmaciones sobre videojuegos en la que los estudiantes señalaron que están muy en desacuerdo con un 75% en cuanto a si se sienten más irritable cuando no están jugando y en mentir a sus familiares debido a la cantidad de tiempo que dedican a los videojuegos; un 73% en si tiende a ponerse nervioso cuando por alguna razón no puede jugar. Así mismo, indican estar muy en desacuerdo en un 71% cuando se afirma que no creen que pudieran dejar de jugar, que a menudo piensan que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesitan en el juego, creer que el juego ha puesto en peligro la relación con la pareja y un 70% que por jugar ha perdido interés en otras actividades o que necesiten pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.

El comportamiento de esta variable en el colegio particular indica que no existe dependencia a los videojuegos, por lo que esta actividad es tomada como recreación y no interfiere en las relaciones interpersonales ni en el desarrollo de las actividades cotidianas, puesto que no influye en el estado de ánimo y sentimientos de los adolescentes encuestados.

### **3.1.6 Variable: Uso de sustancias psicoactivas.**

Para determinar el comportamiento de los encuestados respecto al uso de sustancias psicoactivas se empleó el Test “The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)”, en el que se emplearon las siguientes preguntas:

- 1) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?
- 2) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?
- 3) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?
- 4) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?
- 5) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?
- 6) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?
- 7) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolam, clonazepan, etc.)?
- 8) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?
- 9) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?
- 10) En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?
- 11) Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?
- 12) Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?

A estos planteamientos, los estudiantes, respondieron de la siguiente manera:

Las respuestas más relevantes manifiestan que en un 98% los estudiantes nunca han consumido durante los últimos 3 meses cocaína, anfetamina, inhalantes, alucinógenos, opiáceos o sustancias psicoactivas, un 94% refiere que tampoco ha consumido sedantes o pastillas para dormir.

**Tabla 19.** Porcentaje ASSIST – Fiscal

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)						TOTAL
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario		
1	0	76	24	0	0	100	
2	0	69	28	4	0	100	
3	0	93	7	0	0	100	
4	0	98	2	0	0	100	
5	0	98	2	0	0	100	
6	0	98	2	0	0	100	
7	0	94	4	2	0	100	
8	0	98	2	0	0	100	
9	0	98	0	2	0	100	
10	0	98	0	2	0	100	
11	44	48	6	2	0	100	
12	56	35	7	2	0	100	

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En cambio, un 28% indica que 1 o cada 2 veces al mes consume alcohol y un 24% ha consumido tabaco y un 7% ha consumido cannabis en tanto que un 4% consume alcohol cada semana.

De la tabla y análisis precedentes se puede indicar que los estudiantes del colegio fiscal en gran porcentaje no consumen sustancias psicoactivas, independiente de su género; evitan el consumo de sustancias alcohólicas, droga, alucinógenos y fármacos.

Al aplicar el test ASSIST en el colegio fiscomisional, se obtuvieron los siguientes resultados:

Un 100% de los alumnos de la institución fiscomisional nunca han consumido durante los últimos tres meses cocaína, anfetaminas, opiáceos o sustancias psicoactivas, seguido de

un 98% que nunca consume inhalantes y sedantes o pastillas para dormir y un 93% que no consume cannabis.

En cambio, un 38% indican que 1 o 2 veces cada mes consumen alcohol en tanto que el 14% de los varones refiere haber consumido 5 bebidas o más en una misma ocasión y el 11% de las mujeres han consumido tabaco 1 o 2 veces cada mes y además han consumido 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión

**Tabla 20.** Frecuencia ASSIST – Fiscomisional

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	0	88	11	0	2	100
2	0	63	38	0	0	100
3	0	93	7	0	0	100
4	0	100	0	0	0	100
5	0	100	0	0	0	100
6	0	98	2	0	0	100
7	0	98	2	0	0	100
8	0	98	2	0	0	100
9	0	100	0	0	0	100
10	0	100	0	0	0	100
11	57	27	14	0	0	98
12	43	46	11	0	0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

De acuerdo al comportamiento de las respuestas precedentes, se puede indicar que en el colegio fiscomisional, existe una leve tendencia al consumo de sustancias socialmente permitidas como el alcohol, no se consume sustancias psicoactivas, independiente de su género; evitan el consumo de sustancias como droga, alucinógenos y fármacos.

En el caso de los estudiantes de colegio particular señalan a través de la tabla 21 lo siguiente:

Un 98% de los estudiantes nunca han consumido durante los últimos tres meses cannabis, cocaína u opiáceos; un 96% nunca consume anfetaminas y alucinógenos y un 95% nunca ha consumido sustancias psicoactivas. En cambio, un 34% manifiesta que 1 o

2 veces cada mes consume alcohol, un 18% de las mujeres 1 o 2 veces cada mes han consumido 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión y un 16% ha consumido tabaco.

**Tabla 21.** Frecuencia ASSIST – Particular

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)						TOTAL
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario		
1	0	82	16	2	0	100	
2	0	64	34	2	0	100	
3	0	98	2	0	0	100	
4	0	98	0	2	0	100	
5	0	96	2	2	0	100	
6	0	93	2	5	0	100	
7	0	91	7	0	2	100	
8	0	96	0	2	2	100	
9	0	98	2	0	0	100	
10	0	95	2	2	2	100	
11	66	20	13	2	0	100	
12	34	48	18	0	0	100	

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

De lo expuesto en el análisis se puede definir que, no existe una tendencia creciente de consumo de alucinógenos y fármacos, sin embargo, la periodicidad del consumo de alcohol es importante en el género femenino, pese a que la aceptación de su consumo no es un determinante para definir como adicción. Respecto a drogas duras y sus derivados, no existe una tendencia de consumo de estas sustancias.

### 3.1.7 Variable: Tipos de ayuda social.

El apoyo social es la información que se recibe a partir de otras personas, las cuales son queridas y reconocidas como importantes, estimadas, valoradas, que forman parte de la red de comunicación y obligaciones mutuas y que pueden ser los padres, la pareja, los parientes, la familia, contactos sociales o comunitarios (Taylor, 2013, p.199); bajo este enunciado se configuraron cuatro aspectos importantes: a) Apoyo Emocional; b) Ayuda maternal o instrumental; c) Relaciones sociales de ocio y distracción; y, d) Apoyo afectivo

referido a expresiones de amor y cariño, estas perspectivas fueron desarrolladas en las siguientes preguntas:

2. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita
6. Alguien que le muestre amor y afecto
7. Alguien con quien pasar un buen rato
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación
9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones
10. Alguien que le abrace
11. Alguien con quien pueda relajarse
12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo
13. Alguien cuyo consejo realmente desee
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas
15. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo
16. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos
17. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales
18. Alguien con quien divertirse
19. Alguien que comprenda sus problemas
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido

Las perspectivas en las que se agrupan las preguntas se detallan de acuerdo a los colores como se indica:

- APOYO EMOCIONAL
- AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL
- RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DISTRACCION
- APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO

Los resultados de la aplicación del test, son:

**Tabla 22.** Apoyo Social

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	710	228	44	775	222	31	900	189	16
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	330	78	48	385	111	25	500	90	21
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DISTRACCION	340	129	23	410	99	8	540	84	9
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	390	69	13	410	75	11	525	42	6

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En la Tabla 22 se puede observar que la población estudiada todos los establecimientos brindan apoyo a los alumnos a través del Departamento de Bienestar Estudiantil, sin embargo, hay que resaltar que el apoyo varía de acuerdo al tipo de establecimiento, es así que mientras en el plantel particular reciben todo tipo de apoyo (emocional 900 puntos, material 500 puntos, relaciones sociales de ocio y distracción 540 puntos y afectivo expresiones de amor y cariño 525 puntos), en el colegio fiscal y fiscomisional en cambio proporcionan en mayor medida la ayuda emocional 710 y 775 puntos respectivamente.

### 3.1.8 Variable: Características psicológicas.

Para evaluar las características psicológicas de los adolescentes encuestados, se realizaron las siguientes preguntas:

- 1) Soy muy desobediente y peleón
- 2) Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad
- 3) No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo
- 4) No termino lo que empiezo
- 5) Me distraigo con facilidad
- 6) Digo muchas mentiras
- 7) Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa
- 8) Me fugo de casa
- 9) Estoy triste, infeliz o deprimido
- 10) Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón
- 11) Soy muy nervioso sin tener una buena razón
- 12) Soy muy miedoso sin tener una buena razón
- 13) Tengo bajo peso porque rechazo la comida
- 14) Como demasiado y tengo sobrepeso

El rango de respuestas está caracterizado de acuerdo a la escala de Likert, y muestran las siguientes opciones: a) Nunca es verdad, b) Muy raramente es verdad, c) Realmente es verdad, d) A veces es verdad, e) Con frecuencia es verdad, f) Casi siempre es verdad, y, g) Siempre es verdad.

Al aplicar el cuestionario detallado se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 23.** Características psicológicas – Fiscal

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1. Soy muy desobediente y peleón	0,0	27,8	44,4	7,4	9,3	1,9	5,6	3,7	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	1,9	38,9	37,0	5,6	7,4	3,7	1,9	3,7	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0,0	44,4	20,4	9,3	14,8	1,9	0,0	9,3	100
4. No termino lo que empiezo	1,9	44,4	31,5	5,6	5,6	3,7	5,6	1,9	100
5. Me distraigo con facilidad	5,6	31,5	27,8	18,5	3,7	1,9	0,0	11,1	100
6. Digo muchas mentiras	1,9	33,3	50,0	3,7	7,4	0,0	1,9	1,9	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0,0	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
8. Me fugo de casa	0,0	77,8	18,5	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0,0	46,3	35,2	5,6	5,6	3,7	1,9	1,9	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0,0	46,3	35,2	9,3	3,7	1,9	1,9	1,9	100
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	1,9	40,7	42,6	5,6	1,9	0,0	1,9	5,6	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0,0	66,7	20,4	9,3	0,0	1,9	0,0	1,9	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	1,9	74,1	13,0	5,6	3,7	1,9	0,0	0,0	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	1,9	66,7	22,2	1,9	3,7	0,0	1,9	1,9	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato.

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación.

En el rango de las características psicológicas hay que resaltar que los alumnos de la institución fiscal indican que nunca con un 94% roban dinero en casa o fuera de ella, un 78% nunca se fuga de la casa y un 74% no sufre de bajo peso. En cambio, un 50% muy raramente miente, un 44% raramente desobedece o pelea y un 43% raramente presenta nerviosismo sin razón. Por otro lado, si es cierto que se distraen con facilidad 19% y a veces no pueden estar quietos 15%.

De acuerdo a las tendencias de la tabla precedente, se puede determinar que, los estudiantes del colegio fiscal tienen una actitud positiva en su vida diaria, se concentran y son perseverantes en sus tareas cotidianas, poseen valores sociales enraizados; cuentan

con el apoyo por parte de los padres para sortear estados de ánimo tristes y no presentan síntomas de ansiedad que afecten sus hábitos alimenticios.

Para los alumnos del colegio fiscomisional, las respuestas a las interrogantes fueron analizadas en la tabla No. 24

**Tabla 24.** Características psicológicas – Fiscomisional

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1. Soy muy desobediente y peleón	7,1	25,0	46,4	3,6	12,5	3,6	1,8	0,0	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	3,6	25,0	32,1	10,7	17,9	1,8	3,6	5,4	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	5,4	32,1	35,7	12,5	1,8	3,6	1,8	7,1	100
4. No termino lo que empiezo	1,8	30,4	46,4	5,4	7,1	3,6	1,8	3,6	100
5. Me distraigo con facilidad	3,6	14,3	44,6	8,9	10,7	7,1	1,8	8,9	100
6. Digo muchas mentiras	1,8	25,0	41,1	10,7	8,9	5,4	5,4	1,8	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	1,8	80,4	17,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
8. Me fugo de casa	8,9	80,4	8,9	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	3,6	32,1	41,1	8,9	8,9	1,8	1,8	1,8	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	3,6	41,1	33,9	5,4	12,5	1,8	1,8	0,0	100
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	1,8	53,6	25,0	3,6	5,4	3,6	1,8	5,4	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	1,8	51,8	19,6	8,9	7,1	3,6	3,6	3,6	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	3,6	75,0	12,5	5,4	1,8	0,0	0,0	1,8	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	3,6	64,3	10,7	5,4	5,4	1,8	0,0	8,9	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicados a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

En el plantel fiscomisional predomina con un 80% que nunca los estudiantes roban cosas o dinero en casa o fuera de casa, tampoco se fugan de casa, no tiene bajo peso 75% pero tampoco tiene sobrepeso 64%. En cambio, un 46% refiere que raramente es peleón o desobediente y que no termina lo que empieza. Así mismo un 45% dice distraerse con facilidad y un 41% raramente dice mentiras o se siente deprimido, triste o infeliz. Raramente se inquietan 13% y es verdad que son explosivos y pierden el control con facilidad 18%.

Se puede indicar que, los estudiantes del colegio fiscomisional tienen tendencia a mantener una actitud positiva en su vida diaria, se concentran en sus tareas y son perseverantes en sus actividades, su actuación está bajo estándares de valores sociales; además según sus respuestas, cuentan con el apoyo por parte de los padres para afrontar estados de ánimo adversos; no muestran síntomas de ansiedad que afecten sus hábitos alimenticios.

Por ultimo en el colegio particular se presentan los siguientes resultados:

**Tabla 25.** Características psicológicas – Particular

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1. Soy muy desobediente y peleón	0	16	38	5	21	7	7	5	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	18	34	13	11	7	11	7	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	2	36	13	20	13	4	9	5	100
4. No termino lo que empiezo	4	29	36	13	11	7	2	0	100
5. Me distraigo con facilidad	2	9	25	23	16	7	11	7	100
6. Digo muchas mentiras	2	29	45	9	9	5	2	0	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0	93	2	0	5	0	0	0	100
8. Me fugo de casa	0	86	9	2	4	0	0	0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0	41	21	13	9	5	9	2	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0	38	30	13	11	4	2	4	100
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	2	54	21	5	7	5	4	2	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	2	55	23	7	4	7	2	0	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	2	75	9	4	5	4	2	0	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0	64	20	4	5	5	2	0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos aplicados a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de Gestión del Programa nacional de Investigación

De la institución particular se desprende que un 93% de los estudiantes nunca roban cosas o dinero dentro o fuera de casa, un 86% no se fuga, un 75% no padece de bajo peso y un 64% no tiene sobrepeso. En tanto que muy raramente son peleones o desobedientes 38%, no dicen muchas mentiras 45% o no terminan lo que empiezan 36%, y es verdad que se distraen con facilidad.

Se puede indicar que, los estudiantes del colegio particular tienen tendencia a mantener una actitud positiva en su vida diaria, se concentran en sus tareas y son perseverantes en sus actividades, su actuación está bajo estándares de valores sociales; además según sus respuestas, cuentan con el apoyo por parte de los padres para afrontar estados de ánimo adversos; no muestran síntomas de ansiedad que afecten sus hábitos alimenticios.

### 3.2 Discusión de los Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos de la aplicación de la batería de instrumentos psicológicos a estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato de los colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 9, distrito 17D03, circuito 17D03C08\_09\_13; distrito 17D06, circuito 17D06C04 y Zona 2, distrito 22D02, circuito 22D02C04 durante el año 2016 indican que el 51% de la población investigada pertenece al segundo año de bachillerato esto es

estudiantes entre 16 y 17 años de edad, cabe resaltar que el género con mayor participación es el femenino con un 55%. El 86% vive en sectores urbanos de la ciudad, ventaja que permite que el 85% tenga acceso a un ordenador.

Dicho acceso al ordenador está comprendido entre los 10 y 14 años. Es importante indicar que el 74% de los estudiantes emplean el ordenador para realizar trabajos escolares, un 55% para interactuar en redes sociales y en bajas proporciones para actividades de ocio como videojuegos 22%. Esto demuestra la tendencia de crecimiento de las TIC en nuestro medio, y en especial en el proceso de escolaridad de este último tiempo, ya que estas nuevas tecnologías sirven para buscar información, comunicación y además mejoran la capacidad de desarrollar habilidades y nuevas maneras de aprender conocimientos (Berríos y Buxarrais, 2005, párr. 3). Por lo tanto, se constituyen en una herramienta importante tanto al momento de aprender como de enseñar

Así mismo otro dispositivo que permite el ingreso a las TIC y que es de fácil acceso por precio y oferta de mercado es el teléfono celular, y de acuerdo a la tendencia presentada se puede determinar que el 81% de la población estudiada posee uno. El acceso a esta clase de terminales permite que los educandos lo utilicen principalmente como medio de comunicación con un 51% y de socialización con un 59% más que de ocio y trabajo. Es importante indicar que la tendencia de edad en la que los adolescentes tienen un dispositivo celular es de 10 a 14 años, lo que evidencia el postulado nativos de una era tecnológica, y además demuestra la tendencia planteada por la UNESCO (2013) en donde se indica que la “humanidad se encuentra impactada por las TIC” (p.10) pues si miramos alrededor, encontramos un amplio espectro de ofertas en precio y calidad, de dispositivos electrónicos que posibilitan el uso de las TIC en la vida diaria.

Por otro lado, los hallazgos visibles respecto al uso de videojuegos determinan que no es un instrumento predominante en la vida de los adolescentes entrevistados, esto se demuestra en el porcentaje de utilización del 36% y tendencia de acceso por edades de 10 a 14 años. De igual forma el tiempo dedicado a esta actividad para los que sí lo poseen varía entre una a cuatro horas, lo que no hace observar indicios de adicción al uso de este dispositivo.

Un factor importante dentro del uso de las TIC es el de las redes sociales, plataformas de interacción social que permite crear vínculos con distintas personas en tiempo real, en cualquier parte del planeta; sin embargo, estas características también vuelven vulnerables a los usuarios (principalmente a los adolescentes), en temas de seguridad,

confidencialidad e idoneidad de contenidos, debido a las políticas propias de cada sitio, por lo tanto los usuarios son responsables absolutos de los contenidos y del uso que se da a éstos.

Para el caso de los adolescentes estudiados el 96% tienen acceso a espacios de interacción social lo que indica que existe una preferencia por la automatización de procesos y tecnificación de los medios en este siglo no obstante la falta de madurez propia de su edad, hace que éstos se muestren en un estado de vulnerabilidad alto (adicción, aislamiento, contenidos inadecuados y violencia), especialmente si tienen déficits de personalidad, déficits cognitivos, alteraciones psicopatológicas o si están buscando satisfacción (Zuazo, et al., 2008, p.39).

De ahí que los padres deben ejercer un control real sobre el número de horas y contenido al que acceden los estudiantes, especialmente en los días festivos y fines de semana pues la investigación reveló que existe una desviación creciente en más de 12 horas que denota una señal de alerta en el rango de edad de 10 a 14 años que es cuando los adolescentes empiezan a utilizar las redes sociales.

En cuanto al internet este es utilizado para fines didácticos, investigativos y no degenera una adicción en los estudiantes consultados, ya que su ausencia o uso no producen cambios en el estado de ánimo, ni desviaciones comportamentales, ni problemas de ansiedad ni tiene influencia en las relaciones interpersonales.

Así mismo el celular es empleado como un medio de comunicación y distracción, no existe un grado de adicción importante respecto a la utilización de este dispositivo, pues su utilización se mantiene dentro de la lógica comportamental.

Igualmente, no existe dependencia a los videojuegos, por lo que esta actividad es tomada como recreación y no interfiere en las relaciones interpersonales ni en el desarrollo de las actividades cotidianas, puesto que no influye en el estado de ánimo y sentimientos de los adolescentes encuestados en los tres tipos de instituciones.

Cabe resaltar que el control ejercido por los padres de familia respecto al uso y control de TIC, se encuentra presente en el consciente de los adolescentes, aunque no es ejercida efectivamente por parte de los mismos.

Respecto al consumo de drogas correspondiente a la variable ASSIT en nuestro estudio se puede destacar que en el colegio Fiscal un gran porcentaje no consumen sustancias psicoactivas, independiente de su género pues evitan el consumo de bebidas alcohólicas, droga, alucinógenos y fármacos. No así en el colegio fiscomisional, donde si existe una leve tendencia al consumo de sustancias socialmente permitidas como el alcohol, pero no se consume sustancias psicoactivas.

En cambio, el factor económico y social incide directamente en el consumo de sustancias psicoactivas en el colegio Particular, pues existe una tendencia creciente en cuanto a la periodicidad del consumo de alcohol especialmente en el género femenino lo cual concuerda con la información proporcionada por la Organización Panamericana de la salud OPS, 2015, citado por Castellanos cuando afirma que en los últimos 5 años se triplicó el consumo nocivo de alcohol entre mujeres pues paso de 4,6 a 13%, mientras que en los hombres no llegó a duplicarse 17,9 a 29,4%. (párr. 1-2) De ahí que no solo el consumo se ha extendido más entre las adolescentes, sino que además se ha iniciado a edades más tempranas (14, 15 y 16 años). Asimismo, Månsson, (2014) y Measham, (2008) citado por Romo manifiesta que el consumo de sustancias en los jóvenes implica una reducción en las desigualdades de género, afecta directamente a las relaciones sociales, lo que contribuye a desafiar las nociones tradicionales de masculinidad y feminidad. (p.16).

Entonces tomando en cuenta todo lo anteriormente manifestado y en base a los datos proporcionados se puede determinar que no existe una relación entre el consumo de drogas y el uso del internet y teléfono celular en la población investigada pues al no presentar un grado importante de adicción (su uso no es intensivo) no deriva en comportamientos de riesgo como fumar tabaco y el consumo excesivo de alcohol. Así mismo como el uso de estos dispositivos no es muy alto los investigados no presentan problemas psicológicos (como sentimientos adversos, depresión, ansiedad, baja autoestima o problemas desadaptativos) por el contrario se encuentran en los parámetros normales, ya que son conscientes de los rasgos propios de su comportamiento (tienen valores sociales definidos, sobre los que fundan su modo de vida) y son constantes en sus actividades académicas pues poseen una buena aptitud cuando responden a los estímulos educativos (esto se evidencia en el promedio general de 8.5 ) y no manifiestan dificultades para concentrarse.

Por otro lado, las cifras obtenidas demuestran que a pesar de que los adolescentes están expuestos a diferentes riesgos (experimentan diferentes cambios) no presentan

disminución en la comunicación con la familia y con los amigos pues el apoyo social real y percibido que reciben cara a cara satisface sus necesidades y por lo tanto no son propensos a convertirse en miembros adictos a comunidades virtuales lo que si sucede con individuos con bajos niveles de apoyo social percibido que buscan una sensación de seguridad y reconocimiento especialmente los que padecen de depresión, aislamiento social y baja autoestima (González y Estévez, 2017, p.54). De ahí que el apoyo social actúa como un factor de protección ante el uso problemático del internet y teléfono celular.

En cuanto al apoyo social percibido por los investigados varía, es así que mientras en el plantel Particular advierten todo tipo de apoyo (emocional, material, de relaciones sociales y afectivas) en el colegio Fiscal y Fiscomisional en cambio manifiestan que es la ayuda emocional la que en mayor medida les ha sido proporcionada.

Respecto a si existe una relación entre el consumo de sustancias y el bienestar psicológico con el apoyo social es preciso señalar que el apoyo que los investigados reciben de la familia, de los pares y de la comunidad constituye un elemento clave de protección debido a que promueven la autonomía, permiten un afrontamiento eficaz, así como la expresión de emociones y la ayuda mutua (Taylor, 2013, p.199). Sin embargo, también es un factor de riesgo cuando este apoyo es inexistente, vago e influye en la adopción de otro modelo debido a que tanto la confianza como los vínculos y los intercambios que se suscitan se ven afectados por lo que presentan mayor riesgo en el desarrollo de problemas de conducta.

## CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, y contrastándolos con los objetivos y las preguntas de la investigación, se puede concluir que:

- Las variables sociodemográficas manifiestan que la población predominante en la investigación pertenece a segundo año de bachillerato esto es; estudiantes cuyas edades oscilan entre 16 y 17 años, de género femenino y que viven en sectores urbanos de la ciudad.
- La vida estudiantil se encuentra impactada por las TIC pues en las tres instituciones el acceso a un ordenador es mayoritario, en especial en el colegio particular. Generalmente la población estudiada utiliza las TIC en la realización de trabajos escolares y en la interacción en las redes sociales. El uso de este tipo de tecnología es producto de las políticas públicas de tecnificación de la escolaridad en nuestro país.
- La mayor parte de la población investigada tienen acceso a un teléfono celular el cual es utilizado para realizar llamadas telefónicas y acceder a redes sociales es decir que el celular es considerado más como un medio de socialización que de trabajo. En cuanto al internet es utilizado para interactuar en plataformas sociales, situación que se evidencia en las tendencias crecientes de uso de las mismas que va desde una a cuatro horas en los días festivos y fines de semana. Respecto a videojuegos la tendencia de utilización es mínima respecto al tiempo y frecuencia de uso.
- Respecto al consumo de sustancias psicoactivas se puede concluir que, en las tres instituciones un gran porcentaje no consumen sustancias psicoactivas, independiente de su género pues evitan el consumo de droga, alucinógenos y fármacos, sin embargo, si existe una leve tendencia al consumo de alcohol de 1 o 2 veces cada mes en el colegio Fiscomisional y en el Particular existe así mismo una tendencia creciente al consumo de alcohol pero en el género femenino pues han consumido de 1 o 2 veces cada mes 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión. Sin embargo, no es un determinante para considerarla como

adicción, pero si como una consecuencia del incremento de los derechos y las libertades de las mujeres o de querer parecerse a los hombres.

- En lo concerniente al apoyo social se establece que es en la Institución particular en donde, se manifiesta todo tipo de apoyo de manera más eficiente no así en los establecimientos Fiscal y Fiscomisional en donde es el apoyo emocional el que prevalece, esta afirmación se sustenta en el comportamiento respecto al uso de medios tecnológicos y sustancias psicoactivas.
- En relación a las características psicológicas de los estudiantes investigados, la que más resalta es la facilidad con la que se distraen en cuanto a las demás particularidades se encuentra en los parámetros normales, ya que son conscientes de los rasgos propios de su comportamiento y son constantes en sus actividades, tienen valores sociales definidos, sobre los que fundan su modo de vida; no tienen sentimientos adversos, ni sufren de ansiedad.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones precedentes, se puede recomendar:

- Que los centros educativos capaciten a los padres de familia en esquemas mentales propicios para que se generen normas de control efectivo, que propendan a la creación de una conciencia colectiva sobre uso adecuado de las TIC, como instrumento de desarrollo personal y herramienta que ayude al correcto desenvolvimiento de las actividades educativas y sociales de los adolescentes.
- Que las instituciones educativas organicen actividades alternas que disminuyan la creciente dependencia tanto del teléfono celular como del internet, además se debería aprovechar el uso de estos dispositivos para realizar actividades y potenciar conocimientos adquiridos sin que se convierta en un uso contraproducente.
- Crear grupos de apoyo, liderados por los Departamentos de Consejería Estudiantil de los colegios estudiados, con el objetivo de ayudar continuamente a aquellos adolescentes que tienen inconvenientes con el uso desproporcionado de alcohol para mantenerlos alejados del mismo.
- Se sugiere que las instituciones educativas desarrollen programas de Entrenamiento de habilidades para la vida con el objetivo de enseñar a los adolescentes tanto habilidades generales de automanejo como habilidades interpersonales y habilidades para resistir las influencias sociales para consumir drogas.
- Que el ministerio de educación genere espacios de discusión familiar y escolar en los que se traten temas relacionados con el consumo de drogas, para que se despejen dudas sobre el uso y el consumo de las mismas, y así evitar desviaciones de criterios que resulten en problemas de adicciones severas a ésta sustancias.
- Los padres y maestros bajo la organización de los planteles educativos deben interaccionar de forma más constante, efectiva y divertida con los adolescentes a través de espacios como las gincanas pues constituyen una efectiva forma de

divertirse además permiten generar un espíritu de equipo y potencia las relaciones personales.

- Que el Departamento de Psicología de cada una de las instituciones aplique instrumentos que incluyan preguntas que ayuden a explorar los efectos que se derivan del consumo del alcohol y de las drogas. Por ejemplo, la encuesta podría incluir preguntas como: Si debido al consumo de sustancias psicoactivas ha tenido problemas con los padres, amigos, profesores, en su rendimiento escolar o con la policía o si a su vez se ha visto inmerso en altercados, discusiones, accidentes o relaciones sexuales sin protección.
- A partir de los resultados obtenidos se sugiere que los centros educativos continúen investigando sobre la relación que existe entre el control parental y la cantidad de horas que los adolescentes emplean en la conexión a las redes sociales principalmente los fines de semana y días festivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACI Prensa. (2015) *¿Cuáles son las consecuencias del abuso de las drogas?*  
Recuperado de: <https://www.aciprensa.com/recursos/cuales-son-las-consecuencias-del-abuso-de-drogas-2428/>
- Álvarez, J. (2010). *Características del Desarrollo Psicológico de los adolescentes.*  
Recuperado de Csicsif: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_28/JUANA\\_MARIA\\_ALVAREZ\\_JIMENEZ\\_01.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ_01.pdf)
- Arancibia, V. Herrera, P. Strsser, k. (2010). *Teorías cognitivas del aprendizaje.* Alfaomega grupo editor.
- Arteaga, A. (2005) *El estrés en adolescentes.* Universidad Autónoma Metropolitana.  
Recuperado de [http://saludxmi.cnpss.gob.mx/inpsiquiatria/portal/saludxmi/biblioteca/estres/002\\_ESTRES\\_enla\\_Adolescencia.PDF](http://saludxmi.cnpss.gob.mx/inpsiquiatria/portal/saludxmi/biblioteca/estres/002_ESTRES_enla_Adolescencia.PDF)
- Balarezo, L. (2010). *Psicoterapia integrativa focalizada en la personalidad.* Quito: Unigraf.
- Barros, M. (2013). *Efectos del consumo de drogas sobre la salud de los adolescentes.*  
Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/2992/BarrosBlancoMA.pdf?sequence=1>
- Berríos, L. Buxarrais, M. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos.* Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Casas, J. C. (2015). *Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales.* *Pediatría Integral*, 9(1), 20-24. Recuperado de: <http://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>
- Castellanos, G. (2015). *Mujeres triplicaron la ingesta de alcohol en estos cinco años.*  
Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/mujeres-ingesta-alcohol-bebidas-consumo.html>

- Chavarría, M. Barra, E. (2014). *Satisfacción Vital en Adolescentes: Relación con la Autoeficacia y el Apoyo Social Percibido*. Recuperado de Scielo: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082014000100004](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082014000100004)
- Feist, J. (2007). *Teorías de la personalidad*. España: Mc Graw Hill
- Fernández, M. (2005). *Relaciones Familiares y ajuste en la Adolescencia*. Universidad de Valladolid. Recuperado de <http://www.uv.es/lisis/otras-publica/tesis/manuela.pdf>.
- Fuente, A. Herrero, J. Gracia, E. (2007). *Internet y Apoyo Social. Sociabilidad online y Ajuste Psicosocial en la sociedad de la información*. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/201/155>
- García, P. (2014), *Los adolescentes: uso y abuso de las nuevas tecnologías y redes sociales*. Recuperado de <https://www.avanza-psicologia.es/adolescentes-uso-abuso-nuevas-tecnologias-redes-sociales/>
- González, N. Estévez, A. (2017). *El apoyo social percibido moderador entre el uso problemático del internet y la sintomatología depresiva en jóvenes adultos*. Recuperado de <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/280/279>
- González, F. García-Señorán, M. Gonzales, S. (1996). *Consumo de drogas en la adolescencia*. Recuperado de Psicothema: <http://www.psicothema.com/pdf/24.pdf>
- Guía para las familias. (s.f.). *Factores de riesgo en el consumo de drogas*. Recuperado de <http://www.madridsalud.es/serviciopad/descargas/factoresRiesgo.pdf>
- Hayes, S. (2011). *Perfil del psicólogo*. Psicólogos Honduras.
- Hombrados, I. (2013). *Manual de Psicología Comunitaria*. Editorial Síntesis
- Howell, A. (2013). *Resiliencia y factores de protección*. Madrid: Ediciones Piramide.
- Jave Salud. (2014). *Drogas sociales que más consumen los adolescentes*: Recuperado de <http://www.javesalud.com.co/content/drogas-sociales-que-m%C3%A1s-consumen-los-adolescentes>

- Jiménez, G. (2012). *Teorías del Desarrollo III*. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Teorias\\_del\\_desarrollo\\_III.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Teorias_del_desarrollo_III.pdf)
- Kail, R. CaVanaugh, J. (2011). *Desarrollo Humano*. México: Cengage Learning.
- Kornblit, A. Camarotti, A. Di Leo, P. *Prevención del consumo problemático de drogas*. Recuperado de [http://files.unicef.org/argentina/spanish/Edu\\_ModulosESI.pdf](http://files.unicef.org/argentina/spanish/Edu_ModulosESI.pdf)
- Laespada, T. Iraurgi, I. Aróstegui, E. (2004). *Factores de Riesgo y de Protección frente al Consumo de Drogas: Hacia un Modelo Explicativo del Consumo de Drogas en Jóvenes de la CAPV*. Recuperado de [http://www.izenpe.com/s154812/es/contenidos/información/publicaciones\\_ovd\\_inf\\_txostena/es\\_9033/adjuntos/informe\\_txostena14.pdf](http://www.izenpe.com/s154812/es/contenidos/información/publicaciones_ovd_inf_txostena/es_9033/adjuntos/informe_txostena14.pdf)
- López, S. Rodríguez-Arias, J. (2012). *Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles*. Recuperado de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299023539004>
- Maciá, D. (2005). *Las drogas: Conocer y educar para prevenir*. Madrid: Pirame..
- Naranjo, M. (2009). Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de este en el ámbito educativo. Universidad de Costa Rica. Recuperado de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058011>
- National Institute on Drug Abuse. (2014). *Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción*. Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>
- Oblitas, L. (4ta. Ed.) (2010). *Psicología de la salud y calidad de vida*. México: Cengage Learning.
- OMS. (2016). *Organización Mundial de la salud*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs220/es/>

- Ortego, M. López, S. Álvarez, M. (s.f.). *Ciencias Psicosociales I*. Recuperado de [http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema\\_13.pdf](http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_13.pdf)
- Papalia, D. Wendkos, S. Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano*. México: Mc Graw Hill
- Peñacoba, C. Moreno, B. (1998). *El concepto de Personalidad resistente. Consideraciones teóricas y Repercusiones prácticas*. Recuperado de [https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/el-concepto-de-personalidad\\_resistente.pdf](https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/el-concepto-de-personalidad_resistente.pdf)
- Psicólogo Valencia. (2017). *Adicciones*. Recuperado de <http://psicologodrogasvalencia.es/adicciones/>
- Puerta-Cortés, D. Carbonell, X. (2013). *Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos*. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/viewFile/2231/2207>
- Rodríguez, V. (2010). *Manual para la prevención de consumo de drogas*. Recuperado de: [Cicad:http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/guias/MANUAL%20DE%20PREVENCION.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/guias/MANUAL%20DE%20PREVENCION.pdf)
- Romo, N. (2015). *Mujeres adolescentes ante el consumo intensivo de alcohol: Conquistando espacios y asumiendo riesgos*. Recuperado de: <http://proyctohombre.es/wp-content/uploads/2011/11/mujeres-adolescentes-ante-el-consumo-intensivo-de-alcohol.pdf>.
- Sagñay, J. (2012). *Que son las drogas, Consecuencias de su uso*. Recuperado de Institutodeneurociencias: <https://www.institutoneurociencias.med.ec/categorias-guia/item/845-drogasconsecuencias>
- Sánchez, M. García, J., Valverde, M., Pérez, M. (2014) *Enfermedad crónica: satisfacción vital y estilos de personalidad adaptativos*. Recuperado de <http://clysa.elsevier.es/es/enfermedad-cronica-satisfaccion-vital-estilos/articulo/S1130527414000085/#.V2ChjWzI6I>

- Secades, R. Fernández, J. García, G. Al-Halabi, S. (2011). *Estrategias de intervención en el ámbito familia*. Recuperado de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/53106.pdf>
- Sellbach, G. (2012). *Teorías de la Personalidad*. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias\\_de\\_la\\_personalidad.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias_de_la_personalidad.pdf)
- Sierra, J. Ortega, V. Zubeidat, I. (2003). *Ansiedad, angustia y estrés: tres conceptos a diferenciar*. Recuperado de Pepsic: <http://www.pepsic.bvsalud.org/pdf/malestar/v3n1/02.pdf>
- Sue, D. Wing, D. Sue, S. (2010). *Psicopatología. Comprendiendo la conducta anormal*. México: Cengage Learning
- Taylor, S. (2003). *Psicología de la salud*. México: McGraw-Hill
- Toro, J. (2010). *El adolescente en su mundo*. Madrid: Lavel S.A.
- UNESCO, (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>
- Virgen, R. Lara, A. Morales, G. Villaseñor, S. (2005). *Los trastornos de Ansiedad*. Recuperado de [http://www.revista.unam.mx/vol.6/num11/art109/nov\\_art109.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.6/num11/art109/nov_art109.pdf)
- Zuazo, Z. Escaño, O. Alonso, A. Alija, J. García, J. (2008). *Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*. Recuperado de: <http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoProblematicoTIC.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo N° 1. Autorizaciones de las instituciones educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio. 040 TPS-UTPL  
Loja, mayo de 2015

Señor/ra: \_\_\_\_\_

RECTOR: \_\_\_\_\_

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL] a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el proyecto de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y tesis.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato.

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

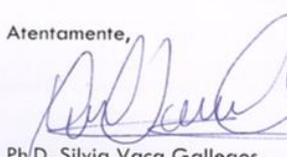
Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado

Sr./a. \_\_\_\_\_, realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.

El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

  
Ph.D. Silvia Vaca Gallegos  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGÍA

  
Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez  
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN  
DE PSICOLOGÍA

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext: 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgtr. Rocio Ramirez.  
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell

## Anexo N° 2. Consentimiento informado por parte del rector de cada Institución Educativa



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**Investigadores:** Grupo de investigación departamento de Psicología

**Contactarse:** Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf.: 3701444, Ext. 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_, en calidad de Rector del Colegio \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_ autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf: 3701444, Ext: 2631

Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Chiráneda, Mgtr. Rodó Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell

## Anexo N° 3. Autorización de los representantes del estudiante de cada Institución Educativa



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**Título:** Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

**Contactarse:** Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec) Telf. 3701444, Ext: 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

### Introducción:

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

### Propósito del estudio:

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

### Participantes del estudio:

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

### Procedimiento:

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

### Riesgos e incomodidades:

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

### Beneficio:

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

### Privacidad y confidencialidad:

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que **no incluirá nombres** ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

### Aceptación de la participación:

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante:

Firma del investigador:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia:

Fecha:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf: 3701444, Ext: 2631

Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ortaneda, Mgtr. Rocío Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell

Anexo N° 4 Cuestionario de factores psicosociales de salud y estilos de vida para adolescentes

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA  
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES

Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO											
1. Edad:	<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino	3. Sector donde vive	<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural
4. Tipo de institución educativa	<input type="checkbox"/> Fiscal	<input type="checkbox"/> Ficcional	<input type="checkbox"/> Particular	5. Zona regional a la cual pertenece							
6. ¿Con quién vive?	<input type="checkbox"/> Mamá	<input type="checkbox"/> Papá	<input type="checkbox"/> Papá y mamá	<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanas y abuelos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos	<input type="checkbox"/> Costa	<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Años:
7. Nivel de estudios de la madre	<input type="checkbox"/> Básico	<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Universitario	8. Edad de la madre							
9. Nivel de estudios del padre	<input type="checkbox"/> Básico	<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Universitario	9. Ciudad del padre							
10. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?	<input type="checkbox"/> Puntos		12. ¿Has repetido algún año del colegio?								
13. Si su respuesta es afirmativa indique ¿qué años y cuántas veces?	Años		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No								
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (IIC)											
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		2. ¿De qué edad lo tienes?								
3. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares	<input type="checkbox"/> Redes sociales (facebook, twitter, etc.)	<input type="checkbox"/> Navegar por internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos	Años.					
4. ¿Tienes teléfono celular personal?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?								
6. ¿Para qué lo utilizas?	<input type="checkbox"/> Trabajos escolares	<input type="checkbox"/> Redes sociales (facebook, twitter, etc.)	<input type="checkbox"/> Navegar por internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Enviar SMS, Whatsapp o otros mensajes breves	<input type="checkbox"/> Juegos, videojuegos	Años.				
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?								
9. ¿Juegas a videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	A. ¿Cuántos horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?								
10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborables?	Horas.		B. ¿Cuántos horas diarias juegas los días festivos y fines de semana?								
12. ¿Los padres controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como facebook, twitter, o similares?								
14. ¿Desde qué edad te conectas?	Años.		16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?								
17. ¿Los padres controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	18. ¿Cuántas horas diarias utilizas el ordenador en casa?								
	Horas.		19. ¿En qué país o país de origen de tus padres, ¿tienen teléfono celular?								
	Horas.		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No

I. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
II. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a resolverlos de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuando no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuando navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
III. ¿La red social más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

I. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Otras observaciones de estado debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Siempre la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirte satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dificultad de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
III. ¿Con qué frecuencia haces cosas por el teléfono celular que no haces en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. He sentido más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto un peligro a mi relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no jugarlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

1.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, pipe, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vino, licores, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, malet, hierba, hachís, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11.	Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12.	Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el nº de:		Amigos íntimos					Familiares cercanos				
1.	Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
2.	Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
3.	Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
4.	Alguien que le llame al médico cuando lo necesita	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
5.	Alguien que le enseñe amor y afecto	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
6.	Alguien con quien pasar un buen rato	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
7.	Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
8.	Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
9.	Alguien que le abraza	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
10.	Alguien con quien pueda relajarse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
11.	Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
12.	Alguien cuyo consejo realmente desee	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
13.	Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayudan a olvidar sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
14.	Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
15.	Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
16.	Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
17.	Alguien con quien divertirse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
18.	Alguien que comprenda sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					
19.	Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre					

1. Soy muy desobediente y pelón	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
8. Me lugo de casa	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad

Código

