



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10 del Ecuador 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Ramírez Males, Alexandra Amparo

DIRECTOR: Tamay Montero, Yonny Cecilia, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO CAYAMBE

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Yonny Cecilia Tamay Montero

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10 del Ecuador 2016”, realizado por Alexandra Amparo Ramírez Males, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Ramírez Males Alexandra Amparo declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10 del Ecuador 2016”, de la Titulación de Licenciado en Psicología, siendo Yonny Cecilia Tamay Montero director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Ramírez Males Alexandra Amparo

Cédula: 1002654406

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la fortaleza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A los dos seres más maravillosos, mis hijos Herman Fernando Guaranguay y Victoria Charlott Padilla por ser los principales impulsores de mi desarrollo, por su noble paciencia, por sus adorables ocurrencias, por su amor único e incomparable que hacen que mi vida tenga sentido para luchar y continuar formándome. Los amo con toda mi vida.

A mis hijos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido lograr.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme crecer día a día como mejor ser humano.

A mis 2 hijos los cuales son la razón y el motor de mi vida: Fernando Guaranguay y Charlott Padilla, por ser mi mayor motivación para nunca rendirme.

A mi madre Rosario Males, por ser un pilar fundamental en mi vida.

A mi compañero incondicional Víctor Padilla que durante estos años de mi carrera ha sabido apoyarme para continuar y no renunciar, gracias por su gran amor y por su ayuda en mi proyecto.

A mis hermanas Anita y Esmeralda Ramírez, por su apoyo y entusiasmo.

A quienes día a día se esfuerzan para permitir el desarrollo de nuestra Universidad Técnica Particular de Loja, en forma especial a mi Directora de Tesis Mgtr. Yonny Cecilia Tamay Montero y a la Coordinadora del Programa Nacional de Investigación Mgtr. Livia Isabel Andrade Quizhpe por su invaluable apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I :MARCO TEÓRICO	3
1.1. Salud Mental	4
1.1.1 Definición	4
1.1.2. Factores Asociados a la salud mental	5
1.2. Adicciones	7
1.2.1. Causas del consumo de drogas.....	8
1.2.2. Consecuencia del consumo de drogas.....	9
1.2.3. Consumo problemático de drogas	11
1.2.4. Uso problemático de TICS.....	12
1.2.6. Consecuencia del uso problemático de las TICS	15
1.3. Adolescentes.....	16
1.3.1. Desarrollo biológico	16
1.3.2. Desarrollo social	18
1.3.3. Desarrollo psicológico	20
1.4. Apoyo social.....	21
1.4.1. Definiciones de modelos de apoyo social.....	21
1.4.2. Relaciones entre el apoyo social y el consumo de sustancias	23
1.4.3. Relación entre el apoyo social y el uso problemático de las TICS	24
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	27
2.1. Objetivos	28
2.1.1. Objetivo general:.....	28
2.1.2. Objetivos específicos	28

2.2. Preguntas de investigación.....	29
2.3. Diseño de investigación.....	29
2.4. Contexto.....	30
2.4.1. Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03.....	30
2.4.2. Colegio Fiscomisional Zona 2 Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02	32
2.4.3. Colegio Particular Zona 9 Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.....	34
2.5. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación	35
2.5.1. Métodos	35
2.5.2. Técnicas e instrumentos	36
2.6. Población y muestra.....	41
2.6.1. Población	41
2.6.2. Muestra	41
2.6.3 Criterios de inclusión y exclusión:.....	42
2.7. Procedimiento	42
2.8. Recursos.....	43
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS.....	45
3.1. Resultados obtenidos; análisis, interpretación de los resultados obtenidos ...	46
3.2. Discusión de los resultados obtenidos.....	81
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS	1

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo Psicosocial de consumo de drogas.....	9
Figura 2. Año de Bachillerato	46
Figura 3. Género	47
Figura 4. Sector donde vive	47
Figura 5. Acceso a ordenador	48
Figura 6. Edad acceso a ordenador	49
Figura 7. Acceso teléfono celular	50
Figura 8. Edad acceso teléfono celular	51
Figura 9. Acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar	52
Figura 10. Edad acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar	53
Figura 11 Control de padres en videojuegos	55
Figura 12. Conexión a redes sociales	55
Figura 13. Edad desde que se conecta a redes sociales	56
Figura 14. Control de Padres a Redes Sociales.....	58
Figura 15. Utilización de Ordenador en casa por parte de Padres	58
Figura 16. Utilización de celular por parte de Padres	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores que inciden en la salud mental.....	6
Tabla 2. Teorías que explican la conducta y consumo de drogas.....	10
Tabla 3. Redes de la Información y su uso.....	13
Tabla 4. Fases de la Adolescencia.....	17
Tabla 5. Encuesta sociodemográfica.....	37
Tabla 6. Cuestionario de uso de Tecnología de Información y de la Comunicación (TIC)	37
Tabla 7. Cuestionario de experiencias relacionadas con el celular.....	38
Tabla 8. Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet.....	38
Tabla 9. Prueba de juegos en Internet.....	39
Tabla 10. Consumo de sustancias.....	39
Tabla 11. Salud mental.....	40
Tabla 12. Apoyo social.....	40
Tabla 13. Instituciones Educativas en estudio.....	41
Tabla 14. Presupuesto de la investigación.....	44
Tabla 15. Utilización del ordenador.....	49
Tabla 16. Uso teléfono celular.....	51
Tabla 17. Horas laborables que dedica al videojuego.....	53
Tabla 18. Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego.....	54
Tabla 19. Horas Días laborales que dedica a redes sociales.....	56
Tabla 20. Horas días festivos que dedica a redes sociales.....	57
Tabla 21. Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI).....	59
Tabla 22. Experiencias con el Internet (CERI) en Sector Fiscal.....	60
Tabla 23. Experiencias relacionadas con el Internet (CERI) Sector Fiscomisional.....	61
Tabla 24. Experiencias relacionadas con el Internet (CERI) Sector Particular.....	62
Tabla 25. Afirmaciones sobre uso del celular.....	63
Tabla 26. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Fiscal.....	63
Tabla 27. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Fiscomisional.....	64
Tabla 28. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Particular.....	65
Tabla 29. Afirmaciones sobre videojuegos.....	66
Tabla 30. Uso del videojuego en Sector Fiscal.....	66
Tabla 31. Uso del videojuego en Sector Fiscomisional.....	68
Tabla 32. Uso del videojuego en Sector Particular.....	69
Tabla 33. The alcohol, smoking and substance involvement screening test (ASSIST).....	70

Tabla 34. ASSIT - Fiscal.....	71
Tabla 35. ASSIT - Fiscomisional.....	72
Tabla 36. ASSIT – Particular	72
Tabla 37. Apoyo social – Fiscal	74
Tabla 38. Apoyo social – Fiscomisional.....	75
Tabla 39. Apoyo social – Particular	76
Tabla 40. Puntaje promedio por tipo de apoyo social	77
Tabla 41. Características psicológicas	78
Tabla 42. Características psicológicas - Fiscal	79
Tabla 43. Características psicológicas- Fiscomisional.....	79
Tabla 44. Características psicológicas- Particular	80

RESUMEN

Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la Zona 2, Distrito 17D10, circuitos 17D10C03; 17D10C01-02; y Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.

La investigación se realizó a estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de instituciones educativas (3) fiscal, fiscomisional y particular, analizándose el consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental y su incidencia en el rendimiento académico. Se emplearon cuestionarios para recabar datos sociodemográficos, uso de TIC, CERM, CERI, IGD-20, consumo de sustancias, salud mental y Apoyo Social.

Los resultados señalan que se usan las TIC, para relaciones sociales. Los padres de familia del Colegio Fiscal (80%), sí utilizan el ordenador en casa para diferentes actividades, así como 60% del sector Fiscomisional y 56% del Particular. El apoyo social, emocional, material o instrumental, relaciones de ocio y distracción, y apoyo afectivo se requiere más en el Colegio Fiscomisional, seguido del Particular y el Fiscal.

Palabras claves: adolescentes, uso de TIC, consumo de drogas, apoyo social.

ABSTRACT

Relationship between problematic use of ICT, substance use and its impact on mental health in high school students in Zone 2, District 17D10, circuits 17D10C03; 17D10C01-02; And Zone 9, District 17D09, Circuit 17D09C08-10.

The research was carried out on first and second year students of educational institutions (3) fiscal, fiscomisional and individual, analyzing the substance use, use of ICT and mental health indicators and their impact on academic performance. Questionnaires were used to collect sociodemographic data, use of ICT, CERM, CERI, IGD-20, substance use, mental health and Social Support.

The results indicate that ICTs are used for social relations. The Parents of the Fiscal College (80%), do use the computer at home for different activities, as well as 60% of the Fiscomisional sector and 56% of the Particular. Social, emotional, material or instrumental support, leisure and distraction relationships, and affective support are required more in the Fiscomisional College, followed by the Private and the Prosecutor.

Keywords: adolescents, ICT use, drug use, social support.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que se desarrolla bajo el título de: “Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato en Ecuador”, se inicia con la motivación de identificar cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes.

La problemática principal es la relación entre el uso problemático de las Tics, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador. Además, interesa investigar las sustancias y frecuencia de consumo; escalas de apoyo en el caso particular de la institución educativa objeto de estudio; finalmente las características psicológicas predominantes de los adolescentes de acuerdo al tipo de institución educativa escogida.

Las razones que se tuvo para realizar esta tesis son por una parte hacer una contribución a la iniciativa de Smart Land propuesta por la UTPL, y en razón de que la salud mental, el consumo de sustancias, y el uso problemático de las TIC, se constituyen en un problema social prioritario a nivel nacional, aplicar este estudio en un sector estudiantil (adolescentes) constituido por tres Instituciones fiscal, fiscomisional y particular respectivamente, con la finalidad de aportar con resultados que unidos al de otras investigaciones similares en distintos sectores del país, y por otra parte contribuir a la aplicación de estudios similares a nivel nacional que ofrezca una proyección de la situación actual a nivel de todo el país.

La investigación inicia con un planteamiento de la problemática de la investigación, los objetivos propuestos para dar solución a la misma, dentro del contexto de una metodología. En el capítulo 1 se analiza el marco teórico que sustenta la investigación, revisando teorías y conceptos respecto a la salud mental, adicciones, adolescentes y apoyo social. En el capítulo 2 correspondiente a Metodología, se realiza el estudio de campo aplicando cuestionarios con formatos tomado de varios autores.

Finalmente, en el capítulo 3 correspondiente a análisis de datos se procedió a interpretar los resultados obtenidos y proceder a discutir los mismos relacionándolos con los objetivos planteados, las preguntas de la investigación, el marco teórico, y un análisis personal de la investigadora.

Como parte de la Metodología aplicada se utilizaron cuestionarios sobre el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), CERM (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009), CERI (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009), IGD-20 Prueba de Juegos en Internet (Fúster, Carbonell, Pontes y Griffiths), consumo de sustancias, Indicadores de salud mental y Apoyo Social. Los cuestionarios midieron el consumo drogas, así como indicadores de salud mental, prueba de juegos en internet.

Los criterios de inclusión considerados fueron: a) Adolescentes entre los 14 y 17 años; b) El centro educativo mixto (fiscal, fiscomisional y particular); c) Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica [EBG] primer y segundo año de bachillerato; y d) Sección del centro educativo diurna.

Los criterios de exclusión considerados fueron: a) Estudiantes de la sección nocturna; b) Estudiantes de 18 años en adelante; c) No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal; d) Centros educativos de educación especial; d) Centro educativos nocturnos.

Para tener una apreciación más objetiva de los resultados se procedió a interpretar los datos luego de resumirlos en forma de gráficos y tablas estadísticas.

CAPITULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. Salud Mental

1.1.1 Definición.

La Psicología a través del estudio de la conducta humana y los procesos mentales se ha encargado de explicar el comportamiento humano sin dejar de considerar otros procesos sociales y biológicos. Para atender la Salud Mental surge la Psicología de la Salud que se ocupa de la salud física, dentro de esta rama esta la salud mental, que se relaciona con la manera en que se ve afectado el bienestar físico de las personas (Oblitas L 1999).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) definió que la Salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente ausencia de enfermedades o afecciones. La Salud se orienta a la atención, prevención y concientización a través de la educación de la importancia del bienestar personal, tratamiento de los trastornos mentales, así como la etapa de rehabilitación de las personas afectadas por dichos trastornos (Acevedo, Martínez , & Estario, 2012, pág. 17).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la salud mental pueda definirse como un estado que reúne los aspectos de bienestar físico, mental, social, más allá de solamente considerar a las enfermedades (OMS, 2015).

La salud mental es “el cuidado de la persona para que sea capaz de realizar sus capacidades y de hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad” (Marcos del Cano & Topa , 2012).

La salud mental es una noción que se refiere a “la deseable condición de bienestar de los individuos o a las acciones que hay que emprender para determinar esta condición en los individuos” (Saraseno, 2003, pág. 114).

La alteración de la Salud Mental, produce trastornos de conducta y del control de los impulsos como de reacciones depresivas y estados de ansiedad, frecuentemente son diagnosticados como Trastornos Adaptativos por su relación directa con acontecimientos vitales tanto externos como internos (Antona A & Madrid J y Aláez M, 2003, págs. 50-51).

Para este trabajo es relevante la investigación realizada por ambos autores. La postura de Oblitas debido a que se puede motivar un estilo de vida que conlleve al bienestar. Marcos

Cano & Topa hace énfasis en cambio en trabajar de forma productiva y contribuir a la comunidad a través de alternativas que conlleven y guíen hacia ese bienestar.

Así también es relevante lo propuesto por Antona, Madrid y Aláez (2003) en relación al tratamiento de esos trastornos de conducta, del control y que se deben tomar factores internos como externos para entender esas reacciones depresivas o estados de ansiedad.

1.1.2. Factores Asociados a la salud mental.

Los desórdenes mentales son el producto de una compleja interacción entre factores biológicos, psicológicos y sociales, por lo que hay una relación entre el estrés social y el daño mental. Todo esto significa que la complejidad de los fenómenos sociales influye sobre la salud mental, y, por tanto, se deben considerar tratamientos en favor de la salud mental, que ya sean preventivos o curativos vayan más allá de una sola dimensión biológica o médica.

Félix López et al. (2013) afirman que el Desarrollo afectivo y social debe entenderse a partir de la Psicología Evolutiva poniendo énfasis en la comprensión del vínculo afectivo a lo largo del ciclo vital del individuo, y considerar factores de riesgos asociados al consumo de drogas como son la familia, escuela, y medios de comunicación que están dentro del entorno en el que el individuo se desenvuelve (López F & Etxebarria I y otros 2013).

Se concluye que, para establecer los factores asociados a la salud mental necesariamente se deben reconocer una relación con los entornos y condiciones de vida que propicien en caso de desequilibrio la búsqueda de ella y permitan a las personas adoptar y mantener modos de vida saludables. A partir de ello se propone limitar como dominios para análisis: el entorno familiar, entorno escolar, entorno social, igualdad con otros semejantes, aspectos genéticos y otros.

Tabla 1. Factores que inciden en la salud mental

DOMINIO	FACTOR DE RIESGO
Entorno familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Entre los que destacan: • Relaciones afectivas conflictivas y de comunicación entre los miembros de familia. • Valores éticos y morales débiles. • Padres consumidores de drogas y actitudes permisivas. • Conflictos familiares. • Falta de límites de los padres en el control de sus hijos. • Normas rígidas, castigos excesivamente severos que reprimen la conducta. • Como consecuencia de ausencia de padres hay hogares disfuncionales por migración, etc.
Entorno escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Incidiendo los siguientes: • Profesores autoritarios • Falta de adaptación escolar. • Trato agresivo en el entorno escolar. • Falta de normas escolares. • Deficiencia y fracaso escolar. • Poco fomento al trabajo en equipo y fomento al individualismo. • Ignorancia de las características individuales de cada estudiante. • Limitados espacios para las actividades deportivas, recreativas y culturales, etc.
Entorno Social Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Priman las siguientes: • Leyes escasas o limitadas para la regulación del uso de drogas. • Disponibilidad de drogas. • Ausencia de líderes comunitarios que impulsen la prevención. • Marginación, de privación económica y social. • Falta de inclusión laboral así como de alternativas culturales o para la recreación en la comunidad. • Migración, etc.
Comportamiento entre pares	<ul style="list-style-type: none"> • Círculo de amigos que usan drogas. • Sentimiento de presión del grupo de amigos. • Curiosidad por sensaciones y experiencias nuevas. • Conducta delincuencia o antisocial por una temporada, etc.
Aspectos Psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de salud mental. • Depresión. • Ansiedad. • Trastornos por déficit de atención con hiperactividad. (TDH) • Abuso físico, sexual o emocional. • Trastornos de conducta. • Baja autoestima. • Poca tolerancia a la frustración. • Dificultad para manejar conflictos y manejar el estrés. • Poca responsabilidad.
Aspectos Genéticos y otros	<ul style="list-style-type: none"> • Hijos de consumidores de drogas. • Uso temprano de drogas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de dolor o enfermedad crónica.
Medios de comunicación electrónicos TICS	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y masificación de teléfonos, computadores. • Disponibilidad y uso de redes sociales e internet. • Fomento de consulta y búsqueda a través de este tipo de medios.

Fuente: (López F. & Etxebarria I. y otros, 2013)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

1.2. Adicciones

La Organización Mundial de la Salud en 2014, que dice lo siguiente: “adicción es una fuerte necesidad o deseo de consumir algo y que posteriormente someten al sujeto, que se siente obligado a repetirlas, a pesar del malestar que le están ocasionando” (OMS, 2015). Es así que muchas personas tienen alguna adicción, a la limpieza, al orden, a la cafeína, pero el problema viene cuando esa adicción se convierte en una obsesión.

De acuerdo a Patricio Zapata Muñoz en su investigación relacionada con enfoques y tipos de prevención para la Salud Mental, se determinan los siguientes tipos de adicciones (Zapata Muñoz, 2014): comida, sexo, juego, trabajo, internet y nuevas tecnologías.

Dentro de esta definición se encuentra inmersas las drogas sustancias que, al ser ingeridas por un individuo provocan alteraciones en él; además el consumo excesivo de dichas sustancias en combinación con el tabaco o el alcohol, provoca adicción y dependencia, con la influencia del entorno del individuo y lo que la persona en su particular realidad atraviesa.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) droga es una sustancia que modifica las funciones en un organismo vivo una vez se ha introducido en él, con una capacidad de general dependencia, ello genera efectos al tomar dicha sustancia.

Entiéndase por adicción al estado psicofísico causado por “la dependencia compulsiva física y psicológica de sustancias que forman un hábito, como la nicotina, el alcohol, o las drogas, o el sexo, caracterizado por la modificación del comportamiento y otras reacciones”, para aliviar el malestar producido por la privación de este, es decir el llamado síndrome de abstinencia (Hawkins, 2009).

De acuerdo a Adès y Lejoyeux (2003) en su investigación sobre las nuevas adicciones: internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo y dinero afirma que los principales síntomas

de dependencia son la obligación de conducta, la pérdida de control, el deseo obsesivo y los signos de abstinencia.

Ortiz (2010) en su investigación titulada Adicciones, clasifica a las drogas en una variedad, mismas que a continuación se dan a conocer:

- **Estimulantes.-** Destacan la anfetamina, cocaína/crack, éxtasis, metanfetamina, nicotina entre otras que son obtenidas en laboratorios.
- **Depresoras.-** Destacan el Opio, heroína, codeína, morfina, barbitúricos, tranquilizantes, metacualona, alcohol, entre otros, entre ellas las más reconocidas son: alucinógenos que es sustancia química obtenida de plantas o mediante un proceso de síntesis en un laboratorio toda e inhalantes que es una sustancia química elaborada en laboratorios, generalmente son de consumo industrial (Ortiz de Zarate, Ruiz, & Ubis, 2011).

De acuerdo a Ortiz, Ruiz y Ubis (2010) a más de que exista una clasificación de las diferentes sustancias y el conocimiento de las bases neurobiológicas y psicológicas que condicionan el consumo, se deben tomar en cuenta variables relacionadas con evolución y pronóstico más allá de simples aspectos clínicos y diagnósticos de las posibles enfermedades.

1.2.1. Causas del consumo de drogas.

El consumo de las drogas obedece a una serie de factores que pueden ser sociales, laborales, culturales por lo que debe mirarse de manera integrada. El uso y consumo de drogas no es una causa sino un síntoma.

Según Kandell y Jessor (2002) hay factores que facilitan el inicio y mantenimiento del uso y consumo de drogas; factores socio-culturales, biológicos y de tipo psicológico así como la existencia del consumo de drogas legales, lo que permite un inicio y acercamiento a ellas (Kandel & Jessor, 2002). Además, se debe considerar a la familia, que de acuerdo a Criaig en su investigación relaciona con el Desarrollo Psicológico (1997) es un entorno fundamental para la comprensión del uso y consumo de drogas. (Craig, 1997).

De acuerdo a Estévez, Jiménez y Musitu (2011) en su investigación relacionada con el comportamiento entre padres e hijos al final concluyen que el consumo de drogas relaciona tres elementos: el contexto, las fuerzas que los activan y los resultados.

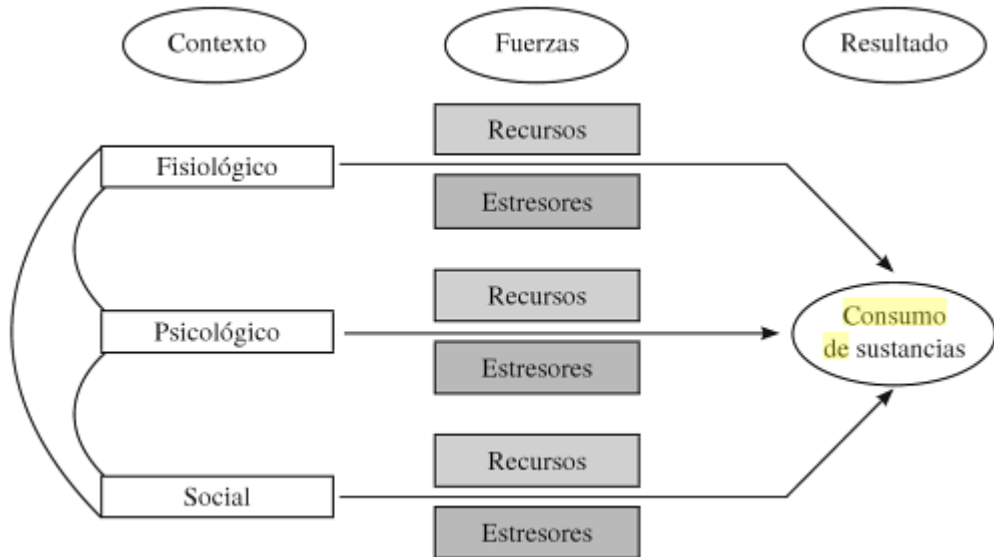


Figura 1. Modelo Psicosocial de consumo de drogas

Fuente: Estévez, Jiménez y Musitu (2011)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

En ese cuadro se presenta un detalle a los aspectos: fisiológico, psicológico, social que influyen en el consumo de sustancias dependiendo de los recursos que intervienen como por ejemplo de cada nivel. En el nivel fisiológico hay influencia de enfermedades o una dieta no equilibrada o falta de ejercicio físico; en el nivel psicológico existen estresores como la depresión y la autoestima; finalmente en el nivel social se considera las malas relaciones en el ámbito laboral o de amistades. A partir de ello y tomando como referencia el cuadro elaborado para el tema de las adicciones, se analizan los factores de riesgo que están ligados al contexto: (fisiológico, psicológico).

1.2.2. Consecuencia del consumo de drogas.

Para Becoña, la Psicología ha tenido un rol importante en la prevención, para explicar las conductas sobre el uso y consumo, realizando estudios que explican porque unos consumen y otros no, así como en el diseño de propuestas de intervención más efectivas (Becoña, 1999).

Al respecto Becoña propone tres grupos de teorías y modelos explicativos, entre los que establece puntos relevantes. La primera teoría del aprendizaje se sustenta en un punto de vista biológico y de creencias de salud; el segundo grupo son teorías de estudio y evolutivas, que considera que el consumo de drogas se apoya en el ambiente social que rodea al individuo. Y el tercer grupo denominado teorías integrativas y comprensivas, compuesto por el modelo de promoción de la salud, teoría del aprendizaje social y teoría cognitiva.

Tabla 2. Teorías que explican la conducta y consumo de drogas

TEORIAS	PUNTOS RELEVANTES
Teorías del Aprendizaje	<p>Desde el punto de vista biológico, el consumo de drogas, debe ser auto medicado debido a que es el resultado de un trastorno biológico.</p> <p>Desde el punto de vista de creencias, el consumo de drogas se debe a falta de información y curiosidad que llevan a su uso sin conocer los riesgos (García-Jiménez, 1993).</p> <p>El consumo de drogas trae consigo efectos en el organismo tanto en el estado físico como en el comportamiento dentro del medio que rodea al individuo. En ese sentido, se proponen técnicas y tratamientos efectivos (Fabre, 2013).</p>
Teorías de Estudio Evolutivas	<p>El más conocido es el modelo evolutivo de Kandel, básicamente, su modelo se basa en que el consumo de drogas ilegales, marihuana, cocaína, heroína, etc., se da paso a paso como parte de un proceso, iniciando con drogas consideradas legales como el alcohol y el tabaco (Fabre, 2013). Otro modelo evolutivo es el de Werch y Di-Clemente que sugiera que la escuela, la casa y el ambiente social que rodea al individuo influyen en el consumo de drogas (Fabre, 2013).</p>
Teorías Integrativas y comprensivas	<p>Promoción de la salud también conocido como de la salud pública, que incluye elementos psicológicos, y se ha elaborado desde el campo médico orientado a la planificación (Fabre, 2013).</p> <p>Teoría del aprendizaje social o teoría cognitiva social de Bandura que explica la conducta como un fenómeno de adquisición que sigue condicionamiento y aprendizaje social (Fabre, 2013).</p> <p>El modelo del desarrollo social de Catalano, Hawkins y sus colaboradores, cuyo objetivo es explicar la conducta antisocial, dando gran relevancia a los factores de riesgo y protección (Fabre, 2013).</p>

Fuente: (Fabre, 2013)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

Según la investigación titulada Relaciones entre padres e hijos adolescentes sostienen que las consecuencias derivadas del consumo de sustancias legales como ilegales y en situaciones de consumo de drogas puede ampliar problemas tales como el fracaso escolar, embarazos no deseados, los accidentes de tránsito, problemas legales (peleas, robos, vandalismo), problemas afectivos, intentos de suicidio (Estévez López, Jiménez Gutiérrez, & Musitu Ochoa, 2011).

1.2.3. Consumo problemático de drogas.

El consumo problemático de drogas aumenta en la medida en que es frecuente la adicción. Al respecto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica a los consumidores de drogas en varias categorías, a continuación, se presenta dicha clasificación:

- **Experimental.-** Es aquel individuo que ha consumido esporádicamente una o varias drogas llevado por la curiosidad, impulsado por los amigos, en busca de placer, o por otras circunstancias que puede estar pasando, generalmente dicho individuo es un adolescente se puede terminar con el interés o pasar a la siguiente categoría de consumo.
- **Recreativo utilitario.-** Persona que consume alguna sustancia psicoactiva, en momentos de diversión, buscando placer, evitando el cansancio, para estimular el estudio, incrementar el rendimiento, entre otros.
- **Ocasional.-** Persona que luego de experimentar los efectos de la droga, y haber encontrado placer, adquiere hábitos de consumo, y generalmente su consumo es ocasional, y lo realiza en ciertos espacios, eventos o reuniones sociales.
- **Habitual.-** Individuo que consume una o varias drogas frecuentemente, habitualmente, periódica y reiteradamente.
- **Compulsivo.-** el individuo se siente con la necesidad de consumo e incremento de la dosis o sobredosificación, pasando a formar parte de su comportamiento cotidiano en su estilo de vida, el consumo genera intoxicaciones frecuentes dando como resultado la presencia del síndrome de abstinencia.
- **Intensificado.-** Provoca patrones de consumo diario, e incluso se inicia con el consumo de varias drogas al mismo tiempo con el propósito de obtener mayores resultados.

Muchos adolescentes prueban drogas como experimento, para en algunos casos usarlas regularmente, e incluso pueden convertirse en adictos y en algunos casos acabar con la vida de la persona que consume. Además, el consumo problemático de drogas ya sea por consumo por vía parenteral o consumo habitual o la que es de larga duración no es un problema cada vez más heterogéneo ya que el consumo de otros tipos de drogas, nuevas o distintas van registrando nuevas tendencias hacia el consumo y para cada una de ellas las consecuencias o los efectos son distintos.

En ese sentido dado que nuevas drogas están apareciendo y que en los adolescentes se puede producir una adicción, se debe dar la importancia necesaria o debida a la prevención que es la preparación y disposición para evitar un riesgo y de cierta manera de intervenir sobre sus causas.

1.2.4. Uso problemático de TICS.

Los medios audiovisuales se han considerado como un importante recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través del sentido de la vista y el oído. De acuerdo al criterio del Ministerio de Educación, las Tecnologías de Información y Comunicación TIC del Ecuador, amplían el espectro de actuación docente y abren posibilidades de interacción con recursos que se vuelven imprescindibles para trabajar en el aula. Existen diversas propuestas que apoyan a la comunidad educativa con información, procedimientos, y estrategias sobre el nuevo e indispensable mundo de las TIC`s.

La sociedad, la cultura y el sistema de valores tienen un efecto marcado en la aplicación de las prácticas pre profesionales, más aún en el sector de la educación. Su impacto se desarrolla en dos niveles: el nivel más remoto, pero significativo de la influencia de la sociedad en general, y el inmediato y el más práctico, el contacto de los alumnos de Educación Secundaria con las TIC`s para contribuir con el desarrollo del Ecuador.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son un conjunto de técnicas desarrolladas, y dispositivos tecnológicos avanzados que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos. Por ejemplo se puede mencionar los equipos físicos y programas informáticos, material de telecomunicaciones en forma de computadoras personales, scanner's, cámaras digitales, asistentes personales digitales,

teléfonos, facsímiles, modem's, tocadiscos, grabadoras de CD y DVD, radio y televisión, además de programas como bases de datos y aplicaciones multimedia.

Tabla 3. Redes de la Información y su uso

Las redes	Banda ancha Teléfono móvil Redes de televisión Redes en el hogar
Las terminales	Productos portátiles de video PC Navegador por internet Televisor Juegos
Los servicios	Correo electrónico Buscadores Podcast HD E commerce E banca E gobierno E learning Blogs Redes sociales

Fuente: (Bolaños, 2014)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

1.2.5. Causas del uso problemático de las TICS.

De acuerdo a estudios científicos como el realizado por Vidales titulado “La relación entre Jóvenes y Tics aplicado al estudio de caso en El Salvador”, se conoce que el abuso de las TICS se debe a que en estos últimos tiempos, el uso de pantallas como ordenadores, móviles, videojuegos e Internet ha generado cambios en el estilo de vida de las personas, y de un modo especial entre el público joven que ha crecido con estas tecnologías y, por tanto, no ha tenido que hacer el esfuerzo de adaptarse a ellas.

Con lo anteriormente manifestado, el autor evidencia que los jóvenes parecen estar desarrollando nuevas formas de comunicación, interacción, aprendizaje y búsqueda de información. Facebook, Twitter, Skype, LinkedIn, e Instagram, se suman a este fenómeno de las redes sociales y la tecnología (Bolaños, 2014). Al referirnos a las TICS se agrupan artefactos como el PC, Internet, equipos portátiles, TV por cable o satelital, etc.), que han impactado más en la vida de las generaciones actuales.

Es decir que las generaciones actuales acceden a estas formas de comunicación y las usan como herramientas para entrar en contacto con otras personas y para encontrar un nuevo espacio lúdico donde reunirse con otras personas con similares características, intereses, pero al mismo tiempo como un medio de refugio de la realidad. Por ejemplo, se está dejando atrás la socialización en persona dando paso al uso del chat, del Whatsapp.

Teléfonos celulares y redes sociales

Hoy en día, los teléfonos celulares se integran con las redes sociales incluso con las memorias, la implementación de sistemas tecnológicos como cámaras de mínima resolución, pero cámaras finalmente, grabadoras y de más. Ya son sistemas mucho más abiertos, mucho más amplios que los teléfonos antiguos.

La comparación básica es la capacidad de interactuar con otras formas tecnológicas como son internet redes sociales y de más. La necesidad de un teléfono móvil en la sociedad, prácticamente se ha convertido en algo imprescindible, por afanes de "comunicación", la gente piensa que si no tiene un teléfono celular no está comunicada, " no se siente segura, necesita controlar, en fin; por un sinnúmero de razones, construye una realidad virtual en función del teléfono celular.

Correo electrónico

Correos electrónicos como el Hotmail, Yahoo, Gmail entre otros acerca, aproxima a los individuos que quieren comunicarse, que quieren vincularse. En realidad sirve de mucho para recoger información, así como para contactarse con personas que se conocen.

Internet

El internet tiene una importancia trascendental y puede optimizar ciertas búsquedas con los elementos adecuados y conocimiento propicio y sabiendo cuales son los buscadores efectivos, cuales son los elementos que tenemos que apuntar a investigar.

Para la comprensión de este medio se debe considerar cuál es la relación y qué tipo de posición mantienen los usuarios en su interacción con la tecnología. Por ejemplo, la interacción que tendrá una persona variará de acuerdo a la capacidad económica, demanda laboral, con la capacidad de recursos, y al estrato del cual procede para tener mayor o menor acceso al internet.

El internet es un medio de comunicación que tiene ventajas y desventajas en cuanto a acceso de información se refiere, por ejemplo, de un mismo tema se puede encontrar un sinnúmero de información y distintas respuestas para una misma pregunta. En ese sentido, conviene identificar cual es la frecuencia de uso que tienen los adolescentes, de qué manera interactúan con el internet y hasta qué punto los padres participan o conocen del uso que dan de este medio.

1.2.6. Consecuencia del uso problemático de las TICS.

A pesar de que haya que separar la adicción a Internet de cualquier adicción por el hecho de que en las últimas se dan claras consecuencias físicas, “pueden presentarse una serie de consecuencias de la adicción a Internet, derivándose en la privación de sueño por parte del adicto para dedicar más tiempo a la conexión” (IAM , 2008, pág. 75).

La adicción a sustancias como las drogas, tabaco o el alcohol son considerados como más peligrosos en la medida en que aparte del daño psicológico afectan también al organismo.

Las TIC fueron creadas para informar y comunicarse, sin embargo se ha comprobado que su uso inadecuado entre jóvenes deriva en desadaptaciones conductuales (Castellana, 2007, págs. 196-204) como: acceso a contenidos inapropiados, pérdida de intimidad, grooming, ciberadicción o cyberbullying, este último en constante auge (Marciales, 2011, págs. 855-865.)

Los jóvenes conciben las nuevas tecnologías como un medio de integración social. “Desde que las tecnologías han formado parte de su vida diaria no conciben sus actividades rutinarias sin ellas.” (IAM , 2008, pág. 86).

Es decir, que en aquellos jóvenes que se detectan mayores perjuicios en las TIC, se refleja en un menor trato con la familia, permanencia más tiempo en un sitio sin salir, por utilizar estas tecnologías, consecuencias físicas, así como consecuencias psicológicas derivadas del aislamiento que provocan.

1.3. Adolescentes

La adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. De acuerdo a la OMS la franja aproximada de edad en la que transcurre la adolescencia comprende entre los 10 a 19 años. Durante este periodo son característicos los cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que convierte al niño en adulto con una capacidad para su función reproductora (OMS , 2015).

Conforme lo señala la OMS, muchas enfermedades graves de la edad adulta inician durante la adolescencia así también el consumo de tabaco, las infecciones de transmisión sexual junto con falta de ejercicio y malos hábitos alimentarios son causas de enfermedades en fases posteriores adultas.

De igual forma el consumo de tabaco, las infecciones de transmisión sexual, entre ellas el VIH, y los malos hábitos alimentarios y de ejercicio, son causas de enfermedad o muerte prematura en fases posteriores de la vida adulta (OMS , 2015).

El proceso de la adolescencia con todos sus cambios se analiza habitualmente diferenciando tres niveles interrelacionados: - Biológico. La pubertad. - Psicológico. Fases y tareas de la adolescencia. - Social. Emancipación, valores sociales (Antona A & Madrid J y Aláez M, 2003, págs. 45-53).

1.3.1. Desarrollo biológico.

La pubertad se inicia por una serie de cambios neuro hormonales, cuyo fin último es conseguir la capacidad reproductiva propia de cada sexo. Estos cambios se hacen presentes como resultado de la interacción entre SNC, hipotálamo, hipófisis y gónadas.

- Como características del desarrollo femenino y masculino se tiene que, el 95% de las niñas inicia la pubertad entre los 8,5 y los 13 años mientras que el 95% de los niños entre los 9,5 y los 14 años.
- La menarquía ocurre en el 56% de las niñas en el estadio 4 de Tanner y en el 20% en el 3. De acuerdo a Kail R. & Cavanaugh el desarrollo sexual femenino está en los 12,4 años. El tiempo establecido para la pubertad de las niñas es de unos 4 años con variaciones que van entre 1,5 a 8 años (Kail R y Cavanaugh J, 2011).

- El desarrollo sexual masculino se inicia en el estadio 2 de Tanner, es decir, cuando los testículos aumentan su volumen a 4cc. La emisión de la esperma ocurre en el estadio 3 de Tanner, alcanzando un volumen testicular de 12 cc. que con frecuencia ocurre sobre los 13,5 años (Kail R y Cavanaugh J, 2011).

La edad de aparición de la pubertad es muy variable con un amplio rango de la normalidad: y se desarrolla en tres fases: temprana (11 -13 años), media (14 -17 años) y tardía (17-21 años) (Casas J y González C, 2005, págs. 22-23).

Tabla 4. Fases de la Adolescencia

Fases	Descripción
Adolescencia temprana (11-13 años)	La característica fundamental de esta fase es el rápido crecimiento somático, con la aparición de los caracteres sexuales secundarios. El adolescente está en el centro de una gran audiencia que observa sus acciones. Su orientación es narcisista y es extremadamente egoísta.
Adolescencia media (14-17 años)	El crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado y la imagen corporal se establece, presentando cambios lentos de manera física. El adolescente tiene una sensación de omnipotencia e invulnerabilidad con el pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurrirá ningún tipo de eventualidad lo que los expone a los comportamientos de riesgo que conllevan a la morbilidad (alcohol, tabaco, drogas, embarazo, etc.) La capacidad cognitiva va siendo capaz de utilizar el pensamiento abstracto, aunque este vuelve a ser completamente concreto durante periodos variables.
Adolescencia tardía (17-21 años)	El crecimiento ha terminado y ya son físicamente maduros. El pensamiento abstracto está plenamente establecido. El adolescente se permite pensar acerca de las implicaciones de sus actos en el futuro de manera reflexiva. Sin embargo, en algunos casos la "crisis de los 21", se presenta cuando en teoría empiezan a enfrentarse a las exigencias y compromisos con responsabilidades propias del mundo adulto. Las relaciones familiares son de adulto a adulto y el grupo pierde importancia por lo que se da mayor importancia a las relaciones de amistad individuales. Las relaciones estables y reciprocas permiten que el adolescente comience a pensar en familia, matrimonio así como proyectos a futuro.

Fuente: (Casas J y González C, 2005, págs. 22-23)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

A criterio de la Organización mundial de la Salud (OMS) en general se considera que los adolescentes (jóvenes de 10 a 21 años) son un grupo sano. Sin embargo, muchos mueren de forma prematura debido a accidentes, suicidios, violencia, complicaciones relacionadas con el embarazo y enfermedades prevenibles o tratables (OMS , 2015).

La comprensión de los cambios de la pubertad en su parte temprana, media, tardía se puede establecer su relación con las redes sociales, sumado a la comprensión del contexto social, sumado al desarrollo psicológico y a partir de ello definir las formas de apoyo social que pueden ofrecérseles a estos individuos.

1.3.2. Desarrollo social.

En si la Psicología Social “es el estudio científico de la manera como los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social, como individuo dentro de un grupo” (Kassin S & Fein S y Markus, 2011 , pág. 5). Se diferencia de la sociología la cual se encarga del estudio de los grupos étnicos de una forma más general.

La *influencia social*, “son las formas en que las personas son afectadas por la presión real o imaginada de otros. Los tipos de influencias que afectan a un individuo son variados (conformidad, acatamiento, obediencia), y pueden provenir ya sea de un individuo, de un grupo o de una institución” (Kassin S & Fein S y Markus, 2011 , pág. 181), pudiendo variar de acuerdo al grado de presión que ejerce sobre los individuos. En todos los casos el comportamiento resultante puede ser constructivo, destructivo o neutro.

Al iniciar la etapa de la adolescencia el niño debe dejar su mundo de relaciones limitado exclusivamente a sus padres y construir otro mundo donde se destacan la autonomía y las relaciones con otras personas similares y de su misma edad. Como contraparte la actuación de los padres debe ser modificada tanto en el aspecto afectivo como en su rol de intermediarios de socialización.

La adolescencia es una etapa de conflictos, donde las relaciones familiares cambian, abriéndose un mundo mucho más amplio donde predomina la atención hacia sus amigos, que son grupos de pares siendo considerados los principales medios de socialización. En estos grupos las funciones son complementarias y no opuestas como en el entorno familiar, allí se permite facilitar las relaciones amigables y se fomenta la identificación mutua lo cual incide en el adolescente ayudándole a encontrar una identidad personal y social.

“Estos grupos permiten que el adolescente asuma roles y enfrente situaciones sociales en las que tendrá que decidir entre lo que se debe y lo que no se debe hacer” (Kassin S &Fein S y Markus, 2011 , pág. 181). Un medio de socialización importante es la escuela, escenario donde se favorece la formación y el funcionamiento de los grupos de amigos, estimulándose la confrontación con las exigencias de profesionales o familiares.

Desde el punto de vista del apego en la *adolescencia*, cuando el menor llega a la pubertad y adolescencia suelen producirse cambios importantes en el sistema familiar propio (suyo y de los padres) y el de los abuelos. Es en esa etapa donde se pueden manifestar situaciones donde los abuelos debido a su avanzada edad requieran ser ayudados por sus hijos (padres propios del adolescente).

“En este contexto la relación, con las figuras de apego desarrollada en la infancia sigue siendo fundamental para los adolescentes. Necesitan de la incondicionalidad y la disponibilidad de las figuras de apego para sentirse seguros y abrirse cada vez más a otras relaciones sociales” de forma atrevida y hasta arriesgada, con los amigos (López, 2013, pág. 69).

En base a los criterios anteriores, mientras en los espacios donde funcionan los grupos de adolescentes, “las interacciones sociales se expanden, se debilita la referencia familiar, emancipándose de alguna manera, aunque aquello no se produce por igual en todos los adolescentes, dependiendo en gran medida de la actuación de la familia frente a esta nueva situación” donde el adolescente requiere de una gran demanda de afecto y cariño por parte de sus padres (Coleman , 2003).

Con el desapego de la familia, el adolescente establece conexiones más cercanas con el grupo de amigos, relacionándose estrechamente primero con pares del mismo sexo, para luego ir fusionándose con individuos del sexo contrario, estableciendo las relaciones de pareja.

“Por lo general el adolescente observa el criterio de los padres en materias que atañan a su futuro, mientras que sigue más el consejo de sus compañeros en opciones de presente” (Coleman, 2003).

1.3.3. Desarrollo psicológico.

“La adolescencia es una etapa con grandes variaciones en los deseos y aspiraciones. En ella se manifiestan deseos de conocimiento concretos, de aceptación social, de poseer un cuerpo bello, de tener dinero de poseer al otro sexo, de sueños imposibles” (Gallegos J, 2006).

Los adolescentes están conscientes de los cambios que están sufriendo sus cuerpos, por lo que no sorprende que algunos de estos cambios afecten su desarrollo psicológico. “En comparación con los niños y adultos, los adolescentes están mucho más preocupados por su apariencia personal. Muchos adolescentes se ven en el espejo constantemente, en busca de signos de cambios físicos adicionales” (Colom B 2012).

Las niñas tienden a estar inconformes con su apariencia, siendo un tema usual de conversación entre sus amigas, además de que ello ocasiona que las niñas comparen frecuentemente su apariencia con la de sus compañeras. En cambio, los varones tienen la tendencia a sentirse insatisfechos con su apariencia cuando esperan tener un cuerpo ideal, fuerte y musculoso.

El pensamiento de un adolescente se diferencia del pensamiento de un niño por el deseo de encontrar un sentido a todos los aspectos de su experiencia concreta con el mundo, mediante el contacto con nuevas amistades o instituciones. “Las preguntas acerca de sí mismo se vuelven mucho más profundas y se relacionan con aspectos mucho más afectivos: amor, amistad, sociedad, justicia, religión, moral” (Coleman, 2003). La mayoría de los adolescentes no construyen una ideología propia, sino que se adaptan a aquellas ya existentes dentro de su círculo social.

Conforme lo señalan Robert V. Kail y John C. Cavanaugh (2011) en su obra *Desarrollo Humano*, “Los adolescentes suelen caracterizarse por la inestabilidad de sus estados de ánimo, que van desde la alegría, la tristeza, hasta la irritación y el disgusto que se suceden de la mañana al mediodía” (Kail R y Cavanaugh J, *Desarrollo Humano* , 2011 , pág. 299).

Este comportamiento de los cambios de ánimo suele atribuirse al influjo de hormonas asociadas a la pubertad o *inestabilidad hormonal*, aduciendo que los adolescentes suelen ser más inestables que los niños o los adultos, aunque ese no sea el motivo principal. “Los científicos a menudo encuentran que los rápidos incrementos en los niveles hormonales están asociados con una mayor irritabilidad e impulsividad, sin embargo, las correlaciones

tienden a ser escasas y se encuentran sobre todo en la adolescencia temprana” (Buchanan C & Eccles J y Beccker J, 1992, págs. 62-107).

“La formación de una identidad es una tarea central en la adolescencia y se presentan problemas de identidad al igual que en otras épocas, con la diferencia que en la pubertad exige formarse una nueva imagen, madura de uno mismo” (Coon D y Mitterer J, 2010 , pág. 103). Muchos problemas derivan de a partir de los patrones, respecto del papel que los adolescentes deberían desempeñar en la sociedad, no están claros. Es ahí cuando de acuerdo a Coon y Mittner (2010), se presentan interrogantes como si aún se consideraran niños o en qué momento ya son adultos; ¿Deben ser autónomos o independientes?, si ya deben trabajar o jugar. Frente a tales ambigüedades los jóvenes no pueden establecer imágenes claras de sí mismos para poder actuar.

Tanto en el desarrollo biológico, psicológico y social existen distintas formas de entender al adolescente. Desde el desarrollo biológico que profundiza en la pubertad que inicia con una serie de cambios neuro hormonales, cuyo fin último es conseguir la capacidad reproductiva propia de cada sexo propuesto por Kail, R. y Cavanaugh, J. (2011); se complementa con los cambios psíquicos experimentados donde los adolescentes están conscientes de los cambios que están sufriendo sus cuerpos Colom, B. (2012). Finalmente desde el entorno social que es en el medio donde se construyen las relaciones del joven y su ambiente propuesto por Coleman (2003), un punto en común es la necesidad de dar apoyo social en esta etapa de desarrollo de la identidad, resaltando de todos los modelos a este como el más importante.

1.4. Apoyo social

1.4.1. Definiciones de modelos de apoyo social.

Conforme los señala Kassin (2011) en su obra: *Psicología social* “Debido a la necesidad de pertenencia a los seres humanos existe una obsesión a las amistades, las relaciones románticas, las citas, el amor, el sexo, la reproducción, la orientación sexual, el matrimonio y el divorcio” (Kassin S & Fein S y Markus, 2011 , pág. 301).

Como los adultos y los niños pequeños, “los jóvenes necesitan el apoyo social de otros como recurso fundamental en su vida. En general, el apoyo social, se refiere a los actos

realizados para dar o conseguir ayuda relacionándolo con los que reducen el estrés negativo y ayudan a progresar en la vida” (Dolan P y Brady B, 2015, pág. 29).

El apoyo social implica todo, desde palabras y acciones hasta sentimientos que posibilitan el apoyo. Dependiendo de los problemas y circunstancias de cada individuo. Es así como Coleman (2003) define al *apoyo social* como “actos que demuestran sensibilidad hacia las necesidades del otro. Recibir apoyo social es mucho más que una sensación de bienestar” (Coleman, 2003), refuerza la salud mental y fortalece la capacidad de salir adelante en una crisis.

“Como seres sociales, los humanos sienten una atracción unos a otros como imanes al metal. Son capaces de trabajar juntos, jugar juntos, vivir juntos y a menudo se comprometen a envejecer juntos. Esta motivación social comienza con la necesidad de afiliación” (Kassin S & Fein S y Markus, 2011 , pág. 302), lo cual se define como un deseo de establecer un contacto social con los demás. Los individuos difieren en cuanto a la intensidad de su necesidad de afiliación, ya que de acuerdo a la situación emocional son capaces de establecer y mantener un equilibrio óptimo de contacto social.

Aunque las personas pueden diferir en la intensidad de sus necesidades de afiliación, hay ocasiones en que todos desean estar con otras personas. Para entender de manera más práctica la necesidad de afiliación habría que recordar las escenas cuando existen éxitos deportivos de la selección nacional de fútbol, y en todas las ciudades, los jubilados aficionados permanecen en el estadio o sitios concurridos donde se ha proyectado algún partido, después de que ha terminado el juego, yendo de un lado a otro, "chocando las palmas", felicitándose y abrazándose, por lo que está claro que las personas querían celebrar juntas, no solas.

Como parte de las políticas de apoyo social el gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Educación mantiene una programa orientado a ofrecer ofertas de “educación para personas con escolaridad inconclusa brindan la oportunidad de concluir los estudios en los diferentes niveles y sub niveles educativos a los jóvenes y adultos que son parte de los grupos vulnerables y excluidos del sistema educativo y del modelo económico, social y político” (Ministerio de Educación , 2015).

El Plan del Buen Vivir en su objetivo 1 señala: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad, teniendo como *Política 12*, el impulsar la protección social integral y seguridad social solidaria de la población con calidad y eficiencia

a lo largo de la vida con principios de igualdad, justicia, dignidad, interculturalidad (PNBV, 2009).

Considerando que el apoyo social es el conjunto de recursos humanos y materiales con que cuenta un individuo o familia para superar una determinada crisis (enfermedad, malas condiciones económicas, rupturas familiares, etc.), de acuerdo a lo mencionado, existen los mecanismos de apoyo social para los jóvenes en el Ecuador, y lo que resta es su aplicación adecuada y oportuna. De igual forma existen en nuestro país Instituciones afines que prestan apoyo y consejería, tales como la DINAPEN, la Fundación del Muchacho trabajador, la Asociación de Alcohólicos anónimos (AA), entre otros.

Hay que destacar especialmente que los jóvenes disponen de apoyo social, dentro de los grupos afines, ya sea con sus compañeros de estudios, compañeros de trabajo, amigos del barrio, etc., donde pueden recibir respaldo del amigo cercano, oportunidad de tener acercamiento con el sexo opuesto para construir sus primeras relaciones afectivas o simplemente el contar con alguien que lo escuche y le brinde consejos.

1.4.2. Relaciones entre el apoyo social y el consumo de sustancias.

Muchos problemas de salud mental surgen al término de la infancia y principios de la adolescencia. “El hecho de potenciar la sociabilidad, la capacidad para resolver problemas y la confianza en uno mismo ayuda a prevenir problemas de salud mental como los trastornos del comportamiento, la ansiedad, la depresión o los trastornos ligados a la comida” (Organización Mundial de la Salud, 2015), ello junto con otras conductas de riesgo como las ligadas a la vida sexual, el consumo de sustancias o las actitudes violentas.

Es por ello que los profesionales de la salud deben disponer de la competencia idónea para relacionarse con gente adolescente, y de esta manera estar en capacidad de detectar de forma temprana, problemas de salud mental, para luego proponer tratamientos adecuados.

Consumo de sustancias

Si bien es cierto existen leyes que restringen la disponibilidad de sustancias como tabaco y alcohol, las acciones orientadas a reducir la demanda de tales productos generan condiciones más propicias a un desarrollo saludable. Sin embargo, para que los adolescentes estén menos predispuestos a consumir sustancias además de informarles las normativas y sus sanciones en caso de violarlas, es mucho más eficaz informarlos de los peligros que ello entraña para su salud y creación de malos hábitos difíciles de eliminar.

Una noticia que aparece en los medios de comunicación, señala que, a partir del mes de septiembre del presente año, está en vigencia una nueva tabla que reduce la dosis permitida para los consumidores de heroína, cocaína, marihuana y otras sustancias sicotrópicas. “La nueva tabla establece que un consumidor de heroína puede tener en su poder 0 a 0.1 gramo; pasta de cocaína de 0 hasta 2 gramos; clorhidrato de cocaína de 0 a 1 gramo y el consumidor de marihuana de 0 hasta 20 gramos”, entre otras drogas (El Comercio, 2015).

Como se puede observar, el consumo con las dosis permitidas es libre y bajo esas condiciones se confirma la necesidad de educar a los jóvenes con temas preventivos de los peligros para su salud y los hábitos nocivos ya que se pueden incrementar las dosis debido a una adicción en escalada, buscando estrategias que permitan adquirir mayores cantidades utilizando mecanismos creativos.

En toda organización social, los programas de desarrollo social y preparación para la vida cotidiana dirigidos a niños y adolescentes son determinantes para reducir los comportamientos violentos, por lo que resulta de singular importancia el que tanto padres como maestros presten el apoyo que se requiera para enseñar a los jóvenes a resolver problemas mediando la paz, sin recurrir a la violencia. Para ello “un continuo apoyo psicológico y social puede ayudar a esos adolescentes a desactivar los efectos psicológicos que a largo plazo engendra la violencia y reduce la probabilidad de que ellos, a su vez, la perpetúen en el futuro” (Organización Mundial de la Salud, 2015).

1.4.3. Relación entre el apoyo social y el uso problemático de las TICS

En base a un documento elaborado por el Instituto de adicciones Salud en Madrid, denominado Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid, realizado en el año 2008, se concluye que: “tanto los teóricos como los estudiosos del tema son cautos a la hora de hablar de adicciones o del uso de las nuevas tecnologías como

patología. No existen estudios clínicos que avalen estas teorías y los casos aparecidos son demasiado bajos como para poder extraer conclusiones definitivas” (IAM , 2008).

Un estudio realizado en Ecuador por FLACSO relacionado con el uso excesivo de las TIC`S revelo que hay correlación entre las tecnologías de la información y su uso frecuente con síntomas depresivos y de ansiedad, presentados con frecuencia por estudiantes de medicina de la Universidad de Cuenca, Ecuador que fueron investigados.

Para todos los expertos, las nuevas tecnologías, son potencialmente adictivas, dado que ofrecen recompensas en forma de bienestar o evasión, las mismas que pueden llegar a potenciar el uso que de ellas en razón de una generación de dependencia. Por lo tanto, es claro que existe una base, así como pruebas de que la adicción se encuentra presente.

Tanto unos como otros coinciden en los siguientes como síntomas de una potencial adicción: tolerancia, abstinencia, pérdida de control, ocultación, abandono de actividades y cambios en el comportamiento (IAM , 2008). Aplicando está reflexión al tema de investigación del consumo de drogas y el uso de tecnología, por ejemplo, en el caso de una joven con personalidad solitaria, con baja autoestima, problemas de incomunicación, etc., reúne las condiciones para que las TIC`s se conviertan en una válvula de escape y camuflaje de los problemas que está viviendo.

Existen sitios auspiciados por las organizaciones gubernamentales destinados al uso gratuito de las TICS, creados con la finalidad de incentivar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con el propósito de estrechar la llamada brecha tecnológica, tomando como referencia al desarrollo en los países del primer mundo.

Aunque las nuevas tecnologías forman parte de la vida cotidiana, tienen un componente positivo, estas políticas de apoyo social pueden traer un efecto “bumerang”, ya que, debido a la facilidad para acceder al internet, los jóvenes pueden acceder a todo tipo de información y de manera frecuente, lo que podría en lo posterior generar mal hábito o adicción si no hay un control adecuado o una educación adecuada.

Es interesante observar como los grupos se forman rápido en el ciberespacio. “Las visitas continuadas a un determinado chat o foro permiten que se establezca una intimidad con los demás miembros” (IAM , 2008), alentada por la desinhibición que se muestra en la red, como consecuencia directa del anonimato que permiten estos ciberespacios a través de un

computador. “Estos grupos llenan la necesidad de apoyo que tenga la persona en situaciones estresantes de soledad, enfermedad desamor, lo cual también se puede ubicar dentro del campo de apoyo social” (IAM , 2008).

Tomando como referencia a los criterios anteriores, es posible señalar que los usuarios no dependientes usan Internet para encontrar información y contactarse con amistades o conocidos virtuales preexistentes, mientras que los dependientes la usan para socializar y conocer nueva gente, lo cual también incluye el formar parte de algún grupo. De acuerdo con esto se destacan “tres principales áreas: actuar bajo algún personaje o personalidad anónima, realización sexual y búsqueda de apoyo social” (IAM , 2008).

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA

En este capítulo se procede a describir los pasos necesarios a seguir, para obtener la información de la investigación de campo de manera adecuada, mediante una secuencia de pasos ordenados a seguir de manera metodológica de tal forma que permita levantar y procesar la información necesaria en el capítulo siguiente.

Para una breve identificación de cada Institución educativa en estudio, se procedió a describirlos de acuerdo a una codificación adoptada por el Ministerio de Educación del Ecuador, conforme consta en el cuadro de Instituciones Educativas en estudio.

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general:

- Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental, en estudiantes de género femenino y masculino de primero y segundo año de bachillerato, de los Colegios Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Fiscomisional Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; y Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.

2.1.2. Objetivos específicos

- Describir las variables sociodemográficas de estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, de los Colegios Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Fiscomisional Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; y Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.
- Analizar el uso de las TIC en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato por tipo de establecimiento educativo.
- Estudiar el uso de internet, teléfono celular y videojuegos, de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato en relación al tipo de establecimiento educativo.
- Analizar el consumo de sustancias en adolescentes de primero y segundo año de bachillerato por tipo de establecimiento educativo.

- Describir el apoyo social que disponen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato por tipo de establecimiento educativo.
- Determinar las características psicológicas de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato en relación al tipo de establecimiento educativo.

2.2. Preguntas de investigación

- ¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, de los Colegios Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Fiscomisional Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; y Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.
- ¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, de los Colegios Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; Fiscomisional Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02; y Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10.
- ¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes según el tipo de institución educativa?
- ¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes según el tipo de institución educativa?

2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se encuadró dentro del tipo exploratorio, descriptivo y transversal.

Exploratorio porque el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, permitiendo familiarizarse con el estudio sobre adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

El estudio básicamente se catalogó como de carácter *descriptivo*, en razón de que se buscó especificar las propiedades y características relacionadas con las adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal, porque se analizó cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

2.4. Contexto

La presente investigación se realizó en tres Instituciones educativas de la Provincia de Pichincha, cercanas a la población de Cayambe. Para un mejor criterio respecto a las tres Instituciones en estudio.

2.4.1. Colegio Fiscal (Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03).

Ubicación: Panamericana Norte, Cayambe, Ecuador

Reseña Histórica

El Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03, se crea mediante el sustento legal con el Acuerdo Ministerial No. 8950 del 9 de diciembre del 1983 por solicitud de la organización de “Amigos Guadalupanos” de Cayambe, con la finalidad de tener un Colegio en la ciudad de Cayambe con especialidades técnicas, y ampliar el radio de acción educativa fiscal en el Cantón Cayambe (CNTC, 2015).

El Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03; es una Institución Fiscal Educativa al Servicio de la comunidad Cayambeña, en la actualidad el funcionamiento es en el espacio físico que se obtuvo a través de una donación que hicieron el Ministerio de Finanzas al Ministerio de Educación en la antigua Escuela de Formación Aduanera (CNTC, 2015).

Misión

Preparar excelentes Bachilleres técnicos, para satisfacer las necesidades de la comunidad con alta calidad científica - técnica y sólida personalidad; permitiéndoles que se integren inmediatamente al proceso productivo del País, con un trabajo responsable, o si desean continúen sus estudios superiores en las Universidades y Escuelas Politécnicas del País (CNTC, 2015).

El Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03, presta este servicio educativo a toda la juventud ecuatoriana, y extranjeros residentes en el Cantón Cayambe, todas las parroquias y comunidades aledañas que desea educarse, sin distinción de clases sociales o económicas, religión, sexo o raza (CNTC, 2015).

Visión

El Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C0, quiere constituirse en INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR con carreras de orden TÉCNICO CIENTÍFICO; para ello es necesario disponer de un equipamiento suficiente que se lo hará en base a proyectos educativos y con la ayuda de Instituciones Estatales y Privadas; así se constituirá en cinco años en una Institución Técnica Superior de excelencia; que necesita urgentemente el Cantón y nuestro País (CNTC, 2015).

Valores Institucionales

El Plantel respeta la evolución psicológica de los educandos, sus diferencias individuales y promueve la enseñanza de valores humanos como eje transversal del currículo; así: la fidelidad, el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la sinceridad, la libertad de pensamiento, la tolerancia, la comprensión, la humildad, la fraternidad y amistad; valores que se inculcan diariamente en momentos culturales y cívicos que se promueven como actividades permanentes en el desarrollo académico (CNTC, 2015).

Objetivos de la Institución

- Preparar y formar ciudadanos conscientes, con alta calidad científica y técnica; dispuestos a integrarse al proceso productivo poniendo en práctica sus valores físicos, morales e intelectuales, es decir, nuestra Institución entregará profesionales capaces y con sólida personalidad.
- Alcanzar la unidad y la interrelación de funciones entre quienes forman parte de la Institución para conseguir un equipo de personas comprometidas a trabajar en beneficio de los alumnos, mediante la capacitación permanente de todos los que hacemos el Colegio Fiscal Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03.

2.4.2. Colegio Fiscomisional (Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02).

Ubicación: Cayambe, Ecuador

Reseña Histórica

La presencia de los salesianos en Cayambe se debe al P. Carlos Izurieta, cuyo proyecto asumió la Inspectoría Salesiana en el Ecuador. En 1949, la benemérita dama cayambeña, Natalia Jarrín Vda. de Espinoza, y el Sr. Heriberto Maldonado y su esposa Rosa Pérez donan a la Sociedad Salesiana el predio “La Mascota”, para la fundación de una escuela católica. El P. Carlos Izurieta es quien realiza las gestiones para construir la nueva casa (UEFDS, 2015).

Desde 1960 Cayambe albergaba a los novicios de la época, junto a la Escuela Salesiana Domingo Savio. En el año 1973, la Inspectoría Salesiana decide trasladar de Cayambe a Cumbayá (Quito) el noviciado y el aspirantado salesiano. La escuela permaneció como semilla que dio origen a la compleja obra actual. A partir de 1981, la obra es una opción de los salesianos por los destinatarios indígenas y campesinos de las parroquias San Juan Bautista de Olmedo y San José de Ayora. (Prov. Pichincha). Posteriormente se crean obras de promoción humana con el fin de fortalecer el desarrollo integral de la población en los ámbitos de: salud, educación, producción agropecuaria, infraestructura y microfinanzas (UEFDS, 2015).

A partir de julio de 2009, la Comunidad Salesiana de Cayambe asume la gestión de la Unidad Educativa Salesiana “Sánchez y Cifuentes” de la ciudad de Ibarra. El servicio educativo-pastoral desplegado en estos años ha sido gracias al compromiso y trabajo de sus directores salesianos: P. Ramiro Tegido 1960-1965, P. Ángel Boccalatte 1965-1971, P. Román Guzmán 1972-1975, P. Pío Baschiroto 1981-1983, P. Juan Bottasso 1983-1989, P. Javier Herrán 1989-2000, P. Pío Baschiroto 2000-2007, P. Naún Tapia 2007-2012, P. Marcelo Chávez 2012-2014, P. Fernando Guamán actual Director (UEFDS, 2015).

Misión

Para el 2016, queremos ser reconocidos como una institución educativa prestigiosa por la formación integral y de calidad que ofrecemos, por la corresponsabilidad de los actores de la

Comunidad Educativa Pastoral, por la vivencia del estilo salesiano, por estar abierto a todas las personas del entorno, especialmente a las menos favorecidas, y por responder a los desafíos de la realidad actual con una actitud de aprendizaje, innovación y mejora continua (UEFDS, 2015).

Visión

La UEFSDS es una institución que ofrece una educación integral a la niñez, adolescencia y juventud cayambeña y del entorno más próximo, formando “buenos cristianos y honrados ciudadanos con el estilo de Don Bosco para la construcción de un mundo más equitativo, solidario y digno (UEFDS, 2015).

Valores

- *Alegría*: Ambiente gozoso de relaciones interpersonales; ambiente festivo; optimismo; esperanza; satisfacción de alcanzar metas; dinamismo; armonía.
- *Corresponsabilidad*: Participación de todos los miembros de la CEP; integración; implicación; sentirse parte "de"; disponibilidad; sentido de pertenencia; responsabilidad compartida; trabajo en equipo; identidad; reciprocidad; compromiso; coherencia; libertad; puntualidad.
- *Familiaridad*: Relaciones personales; ambiente de confianza; espíritu salesiano; convivencia; trato personalizado; cercanía; confianza; amistad; amabilidad; diálogo.
- *Honestidad*: Transparencia, coherencia; autenticidad; veracidad; sinceridad; honradez; testimonio.
- *Innovación*: Actualización; aprendizaje, formación permanente, evolución; mejora continua; calidad; procesos; avance; proyecto; evaluación; apertura; cambio; flexibilidad.
- *Respeto*: Tolerancia, aceptación, consideración, comprensión de las diferencias, equidad.
- *Solidaridad*: Generosidad, desprendimiento, desinterés, altruismo, gratuidad, entrega, justicia.
- *Visión cristiana del mundo*: Trascendencia, esperanza, fe, dimensión religiosa, evangelio, testimonio, paz, perdón, buenos cristianos y honrados ciudadanos (UEFDS, 2015).

Propuesta Educativa Salesiana

- Ser libre y abierta a todas las clases sociales, dando preferencia a los más necesitados.
- Colocar al estudiante en el centro de la acción educativa.
- Ser “casa que acoge, parroquia que evangeliza, escuela que educa y patio donde se convive como amigos”
- La presencia del equipo de educadores entre las y los estudiantes.
- La personalización de las relaciones educativas.
- Atender a las necesidades del entorno.
- Promover la participación corresponsable de todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Impulsar la participación en la vida y misión de la Iglesia local (UEFDS, 2015).

2.4.3. Colegio Particular (Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10).

Ubicación: El Quinche, Ecuador

Reseña Histórica

Pablo Morales Proaño, estudiante de Pedagogía en la UTPL nació el 9 de agosto de 1969. Sus estudios primarios los realizó en la escuela fiscal “Pío Jaramillo Alvarado” de El Quinche y los secundarios en el Instituto Nacional “Mejía”, Instituto Nacional Electrónico y en el Instituto Superior de música Inés Cobo Donoso. Obtuvo titulaciones en físico matemático, maestro en radio y televisión electrónica, y en música (Colegio Nueva Era, 2015).

Estudió Pedagogía porque considera que la educación es la única manera de lograr un mundo mejor. “Ingresé a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) porque me permitía libertad para auto organizarme y administrar mi propio tiempo, además me ha permitido una eficiente realización de mano de los maestros directos que son los libros de excelentes autores y la guía de los tutores universitarios” (Colegio Nueva Era, 2015).

Al mismo tiempo que estudiaba ejercía la docencia, así complementaba su formación. Con los ideales de renovación y de emprender una educación mejor y diferente, en 1998 fundó el Colegio Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10, permitiendo la capacitación técnica en

electrónica e informática desde primer curso hasta el tercer año, luego de lo cual los alumnos pueden obtener una titulación y en sexto, una segunda titulación de bachilleres (Colegio Nueva Era, 2015).

Las especialidades que brinda el Colegio Particular Zona 9 Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10 son: Informática, Electrónica y Contabilidad. Este colegio inicialmente funcionaba en una casa de El Quinche, un año después de su creación con el apoyo de sus familiares adquirió un lote de terreno para construir las primeras aulas este proyecto se convirtió en un emprendimiento familiar (Colegio Nueva Era, 2015).

El Colegio inició con 20 alumnos, luego de dos años creó las secciones: Pre-primaria y Primaria. Seguidamente se fueron completando la creación de los demás grados y cursos, de la escuela y colegio. En el 2006 creó el Colegio Particular Zona 9, Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10, en este año se incorporarán los primeros bachilleres en Ciencia General. En el 2008 funda la sección semipresencial o a distancia del Colegio que funciona los sábados (Colegio Nueva Era, 2015).

En el 2006 fundó la organización: “Fundación Hipnociencia Andina”, para la enseñanza, desarrollo e investigación de la hipnosis, trabaja con universidades y grupos profesionales impartiendo el conocimiento de la hipnosis como ciencia, además se agrupa a profesionales de la medicina, psicología y educación (Colegio Nueva Era, 2015).

Nuevamente ingresó a la UTPL, para obtener una licenciatura en Psicología “Me encuentro muy motivado porque esta ciencia siempre me ha fascinado y la universidad me ofrece un excelente nivel de formación y la oferta de titulación que es amplia para desenvolverme en el ámbito clínico, industrial o educativo” concluyó (Colegio Nueva Era, 2015).

2.5. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1. Métodos.

El presente trabajo *se adapta al método Analítico-Sintético, ya que se analizó la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de tres instituciones educativas; por lo que para ello fue necesario levantar información de campo empleando una batería de instrumentos psicológicos constituida por ocho cuestionarios, cada uno enfocado en un aspecto en particular. Es decir, que con la identificación de cada una de las partes del problema es*

estudio, fue posible establecer un criterio más amplio de la situación actual de los adolescentes de tres instituciones educativas.

En la investigación se utilizó el método *Inductivo–Deductivo*, ello significa que luego de una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se procedió a adaptar la realidad del tema propuesto, para solucionar el problema planteado. En este caso se partió de la información general, estudios y experiencias similares donde se aplicaron la antes mencionada batería de instrumentos psicológicos, para luego adaptar las sugerencias obtenidas a una realidad en particular.

2.5.2. Técnicas e instrumentos.

Observación de campo: Se realizaron observaciones personales por parte de la investigadora, en las tres Instituciones educativas y algunos domicilios de los estudiantes con la finalidad de optimizar la recolección del *Consentimiento informado*, tomando nota de los aspectos relevantes que merecen ser comentados.

Encuestas: Esta técnica fue aplicada a los individuos seleccionados que estudiaban el primero y segundo año de bachillerato, y constó de cuestionarios con preguntas cerradas. En esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos, una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por 8 cuestionarios que permitieron medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

La batería de instrumentos psicológicos en mención está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. *Encuesta sociodemográfica, y de rendimiento académico*, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación, del Departamento de Psicología de la UTPL está compuesta por 9 ítems, el cual permite obtener información sobre variables sociodemográficas como: año de bachillerato, género y sector donde viven. La escala de calificación es corta.

Tabla 5. Encuesta sociodemográfica

Variable que evalúa	Edad, género, tipo de institución educativa, tipo de familia. Rendimiento académico, repitencia, sector, región.
Descripción	Evalúa variables sociodemográficas y de rendimiento académico
Número de ítems	9
Calificación	La escala posee opciones de respuesta corta
Referencia	Elaboración propia

Fuente: UTPL, Equipo de gestión del programa nacional de investigación (2016)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

2. *Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación, del Departamento de Psicología de la UTPL está compuesto por 19 ítems, el cual permite evaluar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta.

Tabla 6. Cuestionario de uso de Tecnología de Información y de la Comunicación (TIC)

Variable que evalúa	Uso de Tecnología de Información y de la Comunicación
Descripción	Evalúa variables sobre el uso de Tecnología de Información y de la Comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares y videojuegos.
Número de ítems	19
Calificación	La escala posee opciones de respuesta corta
Referencia	Elaboración propia

Fuente: UTPL, equipo de gestión del programa nacional de investigación (2016)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

3. *Cuestionario de experiencias relacionadas con el celular – CERM*, el cual está compuesto por 10 ítems que proponen la validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil (Beranuy, Chamarro, Graner, & Carbonell, 2009, págs. 480-485) posee una escala de respuesta corta.

Tabla 7. Cuestionario de experiencias relacionadas con el celular

Variable que evalúa	Experiencias relacionadas con el teléfono celular
Descripción	Evalúa variables sobre el uso del celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida del control, evasión y deseo de mantener el celular cerca.
Número de ítems	10
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.
Referencia	Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009).

Fuente: Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

4. *Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet - CERI-*, está compuesto por 10 ítems, el cual permite evaluar el uso problemático de Internet (Beranuy, Chamarro, Graner, & Carbonell, 2009, págs. 480-485), posee una escala de respuesta corta.

Tabla 8. Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet

Variable que evalúa	Uso problemático del Internet
Descripción	Diseñada para evitar el uso problemático de Internet. Incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida del control, evasión y deseo de estar conectado.
Número de ítems	10
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.
Referencia	Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009)

Fuente: Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

5. *Prueba de Juegos en Internet IGD-20*, que está compuesto por 20 ítems, el cual permite evaluar la adicción a Internet y a móvil (Fuster, Oberst, Griffiths, Carbonell, Chamarro, & Talam, 2012, págs. 274-280), posee una escala de respuesta corta.

Tabla 9. Prueba de juegos en Internet

Variable que evalúa	Experiencias relacionadas con los videojuegos en Internet
Descripción	Evalúa variables relacionadas con la actividad de videojuegos en línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD
Número de ítems	20
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de cinco opciones: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo
Referencia	Fuster, H; Oberst, U; Griffiths, M; Carbonell, X; Chamarro, A; Talarn, A (2012)

Fuente: Fuster, H; Oberst, U; Griffiths, M; Carbonell, X; Chamarro, A; Talarn, A (2012)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

6. *Cuestionario sobre consumo de sustancias*, propuesto por la OMS (2010), está compuesto por 12 ítems, el cual permite evaluar variables relacionadas con el consumo de sustancias adictivas, posee una escala de respuesta corta.

Tabla 10. Consumo de sustancias

Variable que evalúa	Experiencias relacionadas con el consumo de sustancias
Descripción	Evalúa variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses
Número de ítems	12
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de cuatro opciones: nunca, 1 o 2 veces, cada mes, cada semana, diario o casi a diario.
Referencia	OMS, 2010

Fuente: OMS (2010)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

7. *Indicadores de salud mental*, se basa en una propuesta de los autores Andrade y Carbonell (2010), está compuesto por 14 ítems, el cual permite evaluar una serie de

síntomas psicológicos propios de los adolescentes, posee una escala de respuesta corta.

Tabla 11. Salud mental

Variable que evalúa	Bienestar psicológico
Descripción	Evalúa una serie de síntomas psicológico propios de los adolescentes
Número de ítems	14
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de siete opciones: nunca es verdad, muy raramente es verdad, realmente es verdad, a veces es verdad, con frecuencia es verdad, casi siempre es verdad, siempre es verdad.
Referencia	Andrade y Carbonell

Fuente: Andrade y Carbonell (2010)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

8. Evaluación de Apoyo social, está compuesto por 14 ítems, y permite evaluar el apoyo social a los adolescentes, posee una escala de respuesta corta (Sherbourne & Stewart, 1991).

Tabla 12. Apoyo social

Variable que evalúa	apoyo social
Descripción	Evalúa el apoyo social
Número de ítems	14
Calificación	La respuesta es de tipo Likert de cinco opciones: nunca, pocas veces, algunas veces, la mayoría de veces y siempre.
Referencia	(MOS; Sherbourne y Stewart, 1991)

Fuente: MOS; Sherbourne, C y Stewart, A (1991)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

2.6. Población y muestra

2.6.1. Población

La población de estudio corresponde a estudiantes de primero y segundo año de Bachillerato de tres Instituciones Educativas del cantón Cayambe y cercanas a esta población.

Tabla 13. Instituciones Educativas en estudio

Identificación de la institución	Tipo de Institución	Provincia	Población	Número de estudiantes
Zona 2, Distrito 17D10, circuito 17D10C03	Fiscal	Pichincha	Cayambe	1.061
Zona 2 Distrito 17D10, circuito 17D10C01-02	Fiscomisional	Pichincha	Cayambe	1.312
Zona 9 Distrito 17D09, Circuito 17D09C08-10	Particular	Pichincha	El Quinche	399
			TOTAL	2.772

Fuente: (Min. Educación, 2016)

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

2.6.2. Muestra

Para obtener información de la población en estudio, por razones operativas y económicas, se consideró realizarla con una parte representativa llamada muestra, la misma que corresponde a una proporción de la población seleccionada. Esta se obtuvo a través del muestreo casual-accidental, no probabilístico.

Para este estudio se ha seleccionado de manera directa e intencionadamente los individuos de la población, considerando tres instituciones educativas cada una con un auspicio diferente.

Para efectos de optimizar la muestra se siguieron los siguientes pasos:

- a) Se procedió a identificar y seleccionar tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir, fiscal, fiscomisional y particular, y considerando que el tipo de muestreo es

casual-accidental, se procedió a elegir a Instituciones educativas cercanas a la población de Cayambe, sitio de residencia permanente de la investigadora, y que contaban con número suficiente de alumnos, matriculados en primero y segundo de bachillerato. En razón del tema de estudio planteado, se ha considerado al segmento de individuos que estudian en primero y segundo año de bachillerato, y de entre los paralelos de ese segmento se ha escogido a un paralelo de primero y un paralelo de segundo año de bachillerato, por cada uno de los tres Colegios seleccionados. La decisión de cada paralelo escogido para el estudio se basa en criterios de necesidad prioritaria sugerida por las autoridades de cada plantel.

- b) La muestra mínima total escogida fue de 150 estudiantes, 50 por cada tipo de colegio (1 fiscal, 1 fiscomisional, 1 particular), es decir, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato por cada uno de los establecimientos educativos.

2.6.3 Criterios de inclusión y exclusión:

Los criterios de inclusión considerados fueron:

- a) Adolescentes entre los 14 y 17 años
- b) El centro educativo mixto (fiscal, fiscomisional y particular).
- c) Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica [EBG] primer y segundo año de bachillerato.
- d) Sección del centro educativo diurna.

Los criterios de exclusión considerados fueron:

- a) Estudiantes de la sección nocturna
- b) Estudiantes de 18 años en adelante
- c) No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- d) Centros educativos de educación especial.
- e) Centro educativos nocturnos

2.7. Procedimiento

Este trabajo investigativo se inició con la capacitación presencial de la investigadora en aspectos como: propuesta del tema, preguntas de investigación, objetivos, métodos, técnicas, e instrumentos en particular a emplearse en el campo. Luego de ello se procedió a

desarrollar el marco teórico que consistió en analizar conceptos y definiciones de varios autores especializados en el tema.

Considerando aspectos de cercanía al lugar de residencia de la investigadora, número de estudiantes de los establecimientos, y los criterios de inclusión mencionados en el apartado 2.6 (población y muestra), fue posible identificar y aprobarse su acceso a los tres colegios a investigarse, dando preferencia aquellos grupos que mayormente mostraban problemas conductuales y de aprendizaje, y que además reunían los requisitos de inclusión.

Una vez seleccionados los establecimientos y antes de aplicar las encuestas se desarrolló un proceso de socialización con autoridades, donde se discutió sobre la problemática planteada, la importancia del tema propuesto, los objetivos a alcanzarse como posibles soluciones al problema, las ventajas de participar en el proyecto; la metodología a emplearse basada en una batería de instrumentos psicológicos dentro de un período de tiempo, y los resultados esperados.

Luego de haber obtenido la autorización de la Institución Educativa, se procedió a entregar el formato de consentimiento informado elaborado para los padres de familia, para posteriormente proceder a firmar la autorización para aplicar las encuestas a sus hijos.

Una vez obtenidos la autorización correspondiente, se explicó en cada aula donde correspondía, la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de los tres colegios en distintas fechas, la importancia, los objetivos de la investigación, la confidencialidad de los datos e impartir las instrucciones correspondientes para llenar los instrumentos psicológicos, empleando un tiempo máximo de 45 minutos de común acuerdo con los estudiantes.

2.8. Recursos

Los recursos utilizados para llevar a cabo el trabajo de investigación fueron:

- **Recursos Humanos:** participación de la Investigadora y el docente Tutor como guía de la investigación.
- **Recursos Institucionales:** El acceso a información disponible proporcionada por la UTPL a través de archivos digitales y físicos.

- **Recursos Materiales:** se ha considerado gastos por conceptos de equipo de computación, conexión a internet, materiales de oficina, copias de texto correspondiente a las encuestas, anillado para la presentación de los resultados.
- **Recursos Económicos:** Los recursos para cubrir los gastos la investigación han sido financiados por la investigadora.

Tabla 14. Presupuesto de la investigación

Actividades	Recursos	V/Unit.	Total
INGRESOS	Financiamiento propio		\$327
EGRESOS:			
1. Recursos Humanos	Investigadora Director de Tesis	0	
	Subtotal Recursos Humanos	0	
2. Utilización de equipos y comunicación	Computador, Impresora Infraestructura de comunicación (Internet)	40 45	
	Subtotal Equipos	85	
3. Materiales	Útiles de escritorio Medios magnéticos Copias Anillados Libros	20 15 35 12 60	
	Subtotal Materiales	142	
4. Tramites, legalización y movilización	Movilización, comunicación, varios	100	
	Subtotal Movilización y otros	100	
	Total Egresos		\$327

Fuente: Recursos del Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: Ramírez, A. (2016)

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos corresponde a la descripción en número o porcentaje de los gráficos y/o datos estadísticos obtenidos en cada hoja de cálculo empleado para el procesamiento de la información de campo. En esta etapa del proceso de investigación se procedió a racionalizar los datos colectados con la finalidad de explicar e interpretar las posibles relaciones que expresan las variables estudiadas.

3.1. Resultados obtenidos; análisis, interpretación de los resultados obtenidos

1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

En este apartado, se interpretaron y analizaron 3 gráficos en función al sector educativo Fiscal, Fiscomisional y Particular, con tres opciones de respuesta lo que permitió una interpretación objetiva. Las figuras corresponden a: Año de bachillerato, Género y Sector donde viven los estudiantes encuestados.

A) AÑO DE BACHILLERATO.

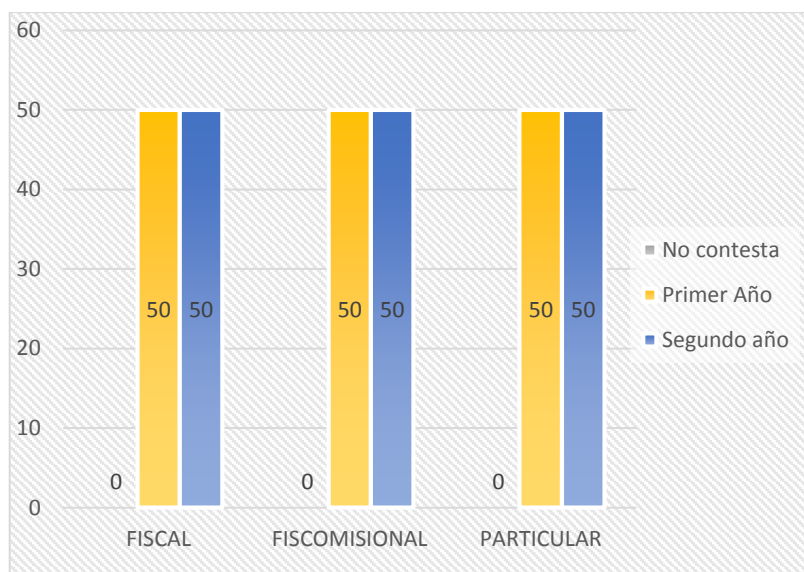


Figura 2. Año de Bachillerato

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Se encuestaron a 50 estudiantes (25 primer año y 25 segundo año de bachillerato), por tipo de sector educativo: Fiscal, Fiscomisional y Particular. Lo cual equivale a un 50% de primer año de Bachillerato y 50% de segundo año de Bachillerato en cada Institución.

B) Género.

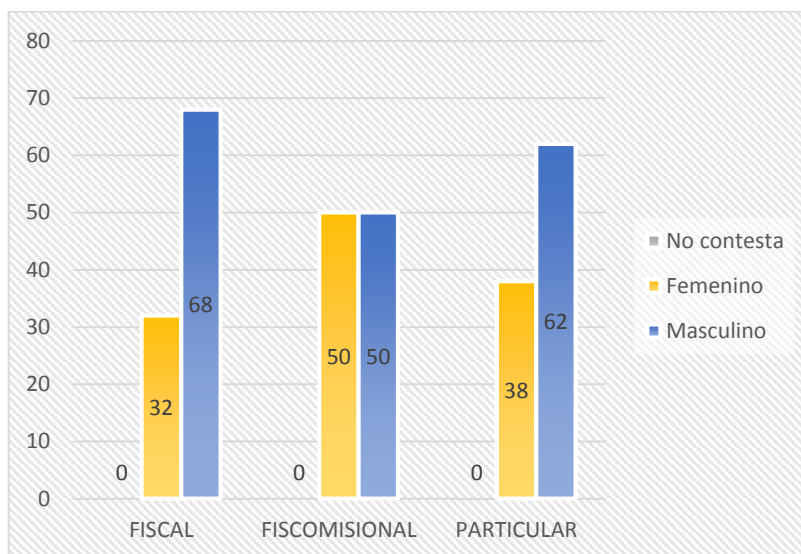


Figura 3. Género

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De los resultados obtenidos en función a los tres sectores educativos, se destaca que en los Colegios Fiscal y Particular predomina el sexo masculino, duplicándose la cantidad (Fiscal) en un caso, mientras que en el Colegio Fiscomisional se observa igual cantidad tanto femenino como masculino.

C) Sector donde vive

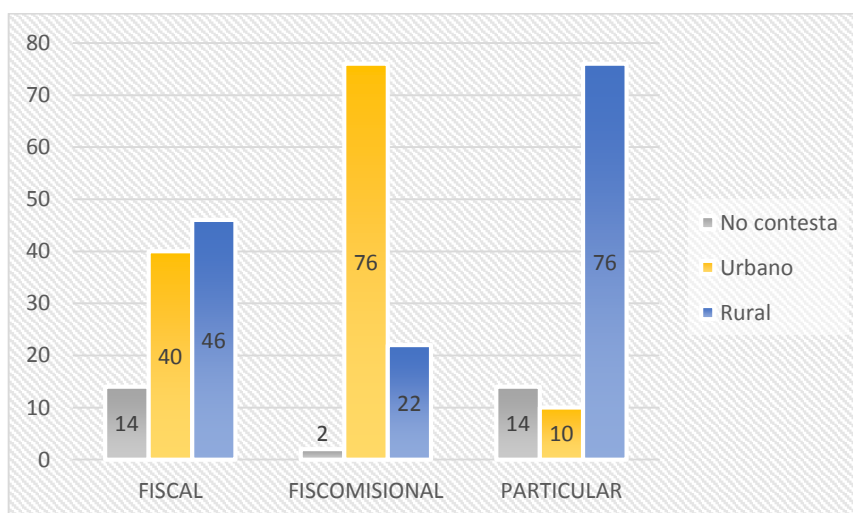


Figura 4. Sector donde vive

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

El porcentaje de la población de estudiante de colegio Fiscomisional que viven en el sector urbano, es el mismo que de los estudiantes del colegio Particular que vive en el sector rural.

2. CUESTIONARIO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

2.1 ACCESO A ORDENADOR

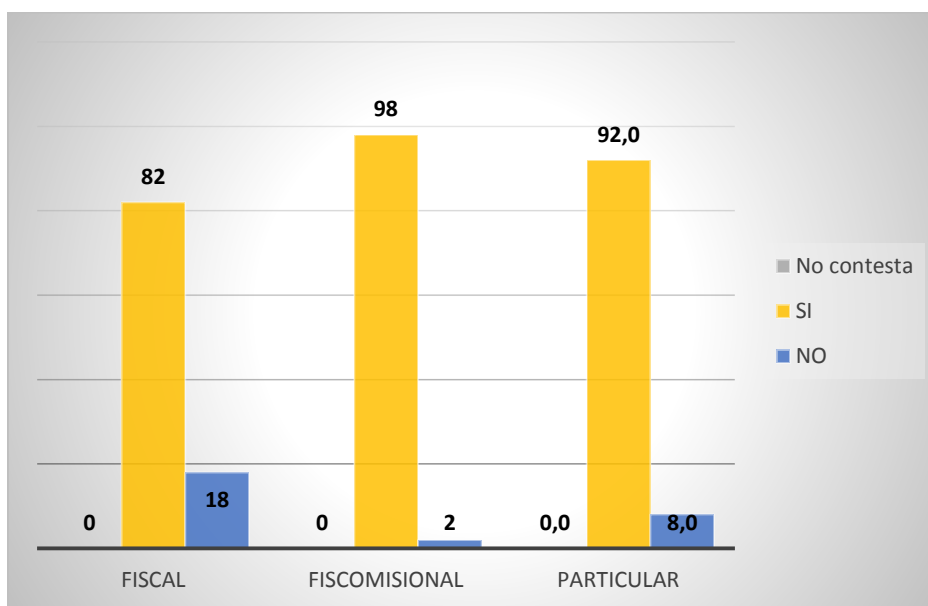


Figura 5. Acceso a ordenador

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De las personas encuestados en una gran mayoría de estudiantes del Colegio Fiscal, del Colegio Fiscomisional y del Colegio Particular (en ese orden) responden que Si tienen acceso a un ordenador. Ello indica que esta nueva generación de alumnos esta conectados con las TIC, lo cual puede ser utilizado para hacer llegar a ellos los conocimientos o ideas consideradas útiles. De los tres Colegios encuestados, en el colegio Fiscomisional se encuentra el mayor número de estudiantes.

2.2 EDAD ACCESO A ORDENADOR

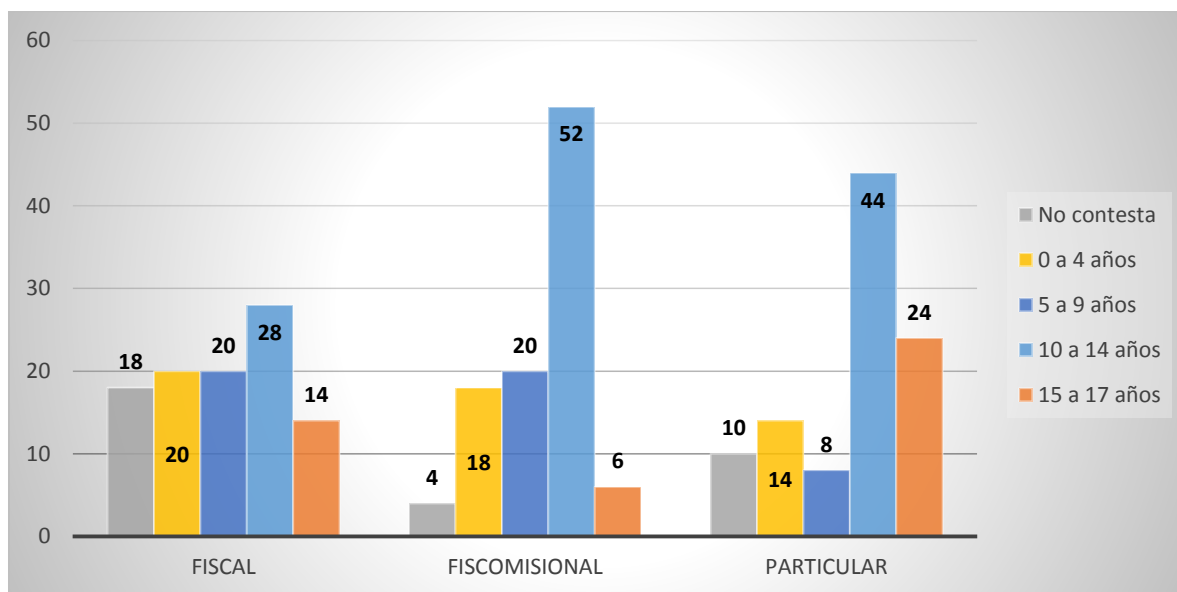


Figura 6. Edad acceso a ordenador

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De acuerdo a las respuestas respecto a la edad desde cuando los estudiantes tienen acceso a un computador, se destaca la respuesta del rango de edad entre 10 a 14 años, donde sobresalen los estudiantes de dos Colegios Fiscomisional y Particular con un 52% y 44% respectivamente.

2.3 UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR

Tabla 15. Utilización del ordenador

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	30,0	10,0	22,0
	Si	70,0	90,0	78,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	46,0	22,0	56,0
	Si	54,0	78,0	44,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
c. Navegar por internet	NC	60,0	54,0	48,0
	Si	40,0	46,0	52,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
d. Correo electrónico	NC	80,0	72,0	80,0

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
	Si	20,0	28,0	20,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
e. Juegos y videojuegos	NC	74,0	52,0	84,0
	Si	26,0	48,0	16,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla N° 15 se puede apreciar que los estudiantes manifestaron que, si utilizan el ordenador para trabajos escolares en un 90% en el sector Fiscomisional, un 78% en el sector Particular y un 70% en el Fiscal. Respecto a redes sociales el sector Fiscomisional es el que más usas con un 78%, seguido del sector Fiscal con un 54% y el Particular con un 44%.

2.4 USO DEL TELÉFONO CELULAR

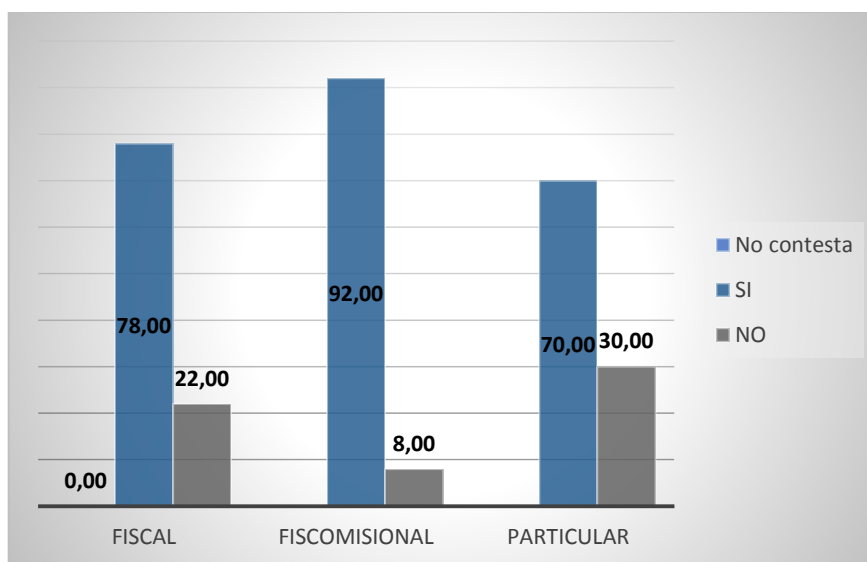


Figura 7. Acceso teléfono celular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la figura N° 7 es posible observar que los estudiantes del sector Fiscomisional son los que más poseen teléfono móvil (celular) con un promedio de 46 de cada 50 estudiantes consultados, 39 estudiantes del sector Fiscal y 35 del Particular.

2.5. EDAD ACCESO TELÉFONO CELULAR

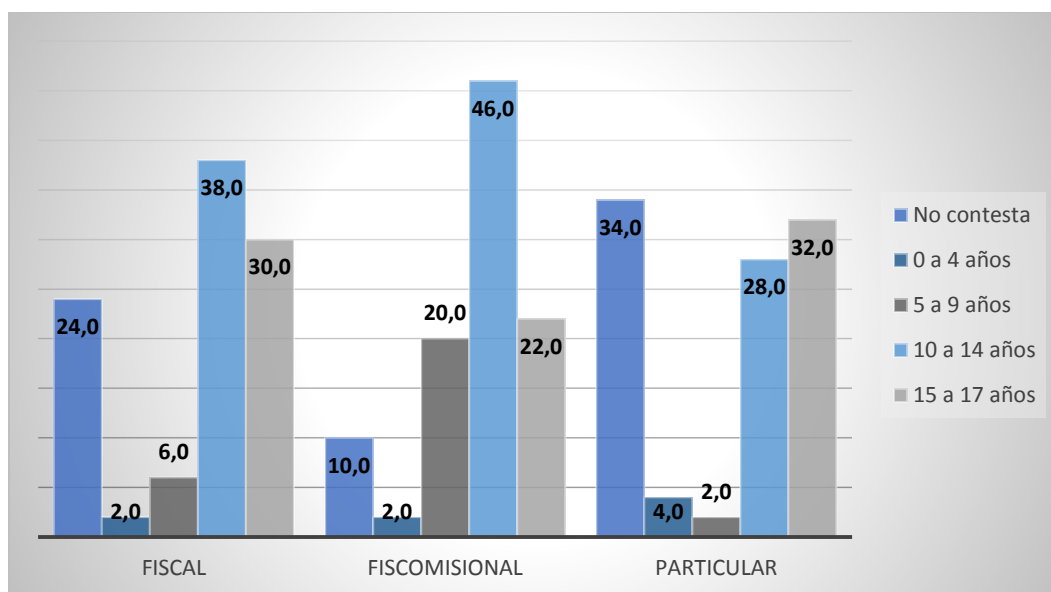


Figura 8. Edad acceso teléfono celular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los resultados sobre la edad desde cuando tienen celular, demuestran que los estudiantes entre 10 a 14 años responden que usan el celular: en los Colegios Fiscomisional 46%, Fiscal 38% y en el Colegio Particular no responden a la pregunta en un 34%.

2.6 UTILIZACIÓN DEL CELULAR

Tabla 16. Uso teléfono celular

PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	74,0	44,0	64,0
	Si	26,0	56,0	36,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)	NC	52,0	26,0	64,0
	Si	48,0	74,0	36,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
c. Navegar por internet	NC	70,0	60,0	84,0
	Si	30,0	40,0	16,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
d. Correo electrónico	NC	84,0	70,0	92,0

PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
	Si	16,0	30,0	8,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensasjes breves	NC	60,0	34,0	80,0
	Si	40,0	66,0	20,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
f. Juegos y videojuegos	NC	66,0	46,0	96,0
	Si	34,0	54,0	4,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0
g. Llamadas telefónicas	NC	34,0	12,0	56,0
	Si	66,0	88,0	44,0
	No	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla Nro. 16 se observa que, al consultar respecto al uso del celular, en forma mayoritaria los estudiantes de los 3 colegios lo usan en el siguiente orden: llamadas, redes sociales y enviar mensajes, WhatsAp y otros mensajes breves.

2.7 ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

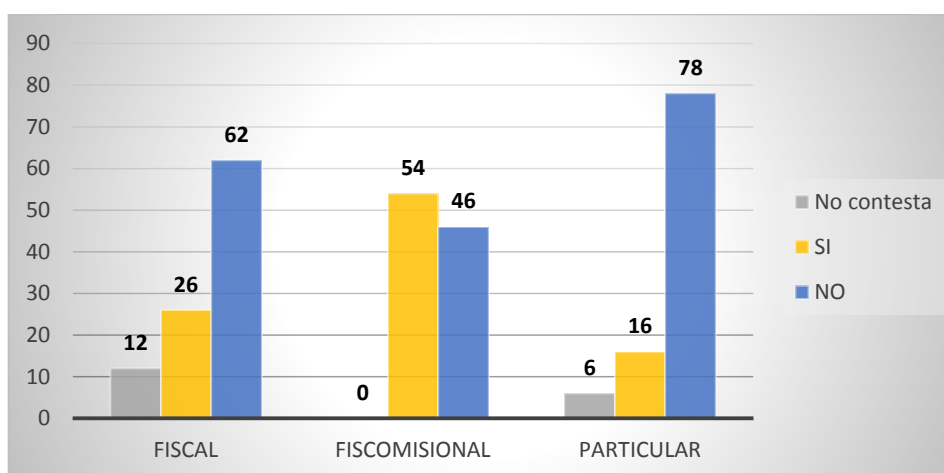


Figura 9. Acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Un 78% de estudiantes del sector Particular y un 62% de estudiantes del sector Fiscal no acceden a aparatos electrónicos como X-box one, WiiU, Play Station o similares, mientras que un 54% de estudiantes del sector Fiscomisional si lo hacen.

2.8 EDAD ACCESO A X-box one, WiiU, Play Station o similar

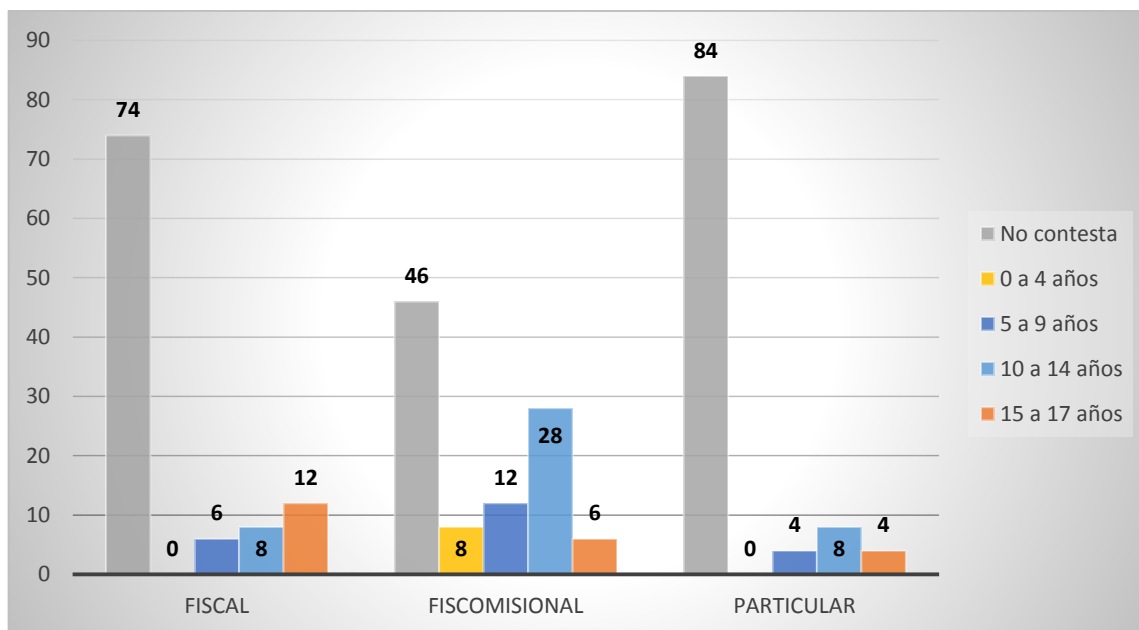


Figura 10. Edad acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Al ser consultados la edad a la que tuvieron acceso a equipos para videojuegos como X-box one, WiiU, Play Station o similares, solo el 28% de los estudiantes del colegio Fiscomisional contestan que desde 10 a 14 años de edad tienen acceso.

2.9 HORAS LABORALES

Tabla 17. Horas laborables que dedica al videojuego

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	56,0	40,0	66,0
1 Hora	20,0	32,0	10,0
2 Horas	8,0	14,0	6,0
3 Horas	10,0	6,0	8,0
4 Horas	2,0	6,0	6,0
5 Horas	2,0	2,0	2,0
6 Horas	2,0	0,0	2,0

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
7 Horas	0,0	0,0	0,0
8 Horas	0,0	0,0	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	0,0	0,0	0,0
11 Más de 10 Horas	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En cuanto a las horas en días laborales, que dedican a jugar videojuegos, el mayor tiempo que utilizan para jugar los estudiantes de los tres colegios, es una hora.

2.10 HORAS DIAS FESTIVOS

Tabla 18. Horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	54,0	32,0	68,0
1 Hora	8,0	14,0	8,0
2 Horas	6,0	12,0	6,0
3 Horas	8,0	22,0	4,0
4 Horas	8,0	6,0	6,0
5 Horas	0,0	8,0	0,0
6 Horas	0,0	0,0	2,0
7 Horas	2,0	0,0	2,0
8 Horas	2,0	4,0	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	2,0	0,0	4,0
11 Horas	0,0	2,0	0,0
Más de 12 Horas	10,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Respecto a las horas festivas o fines de semana dedicada a videojuego, el mayor tiempo que juegan los estudiantes de los tres colegios, es promedio de tres horas.

2.11 CONTROL DE PADRES EN VIDEOJUEGOS

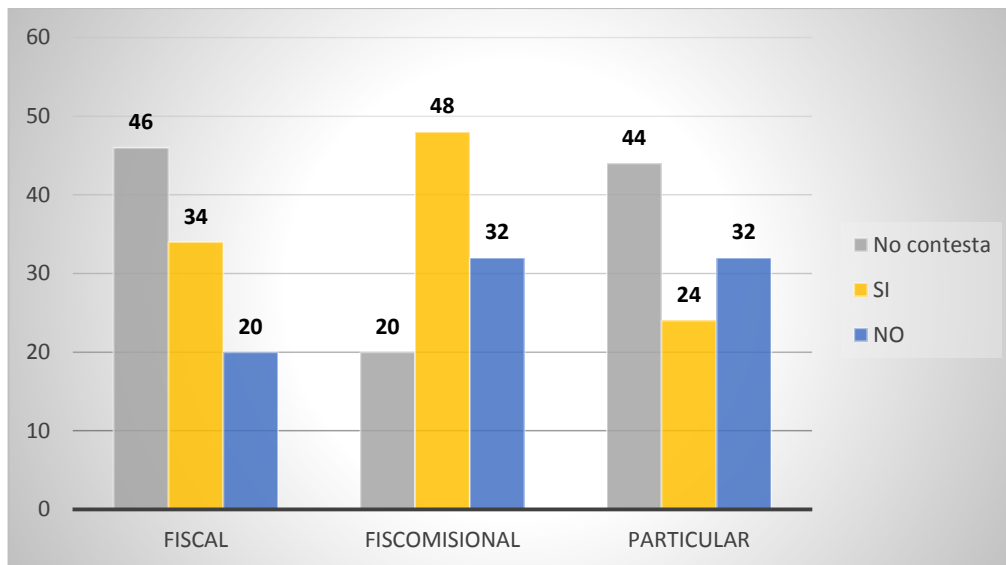


Figura 11 Control de padres en videojuegos

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Coincide que el 32% los padres de los estudiantes de colegios Fiscomisional y Particular, no controlan el tiempo que dedican ellos a los videojuegos.

2.12 CONEXIÓN A REDES SOCIALES

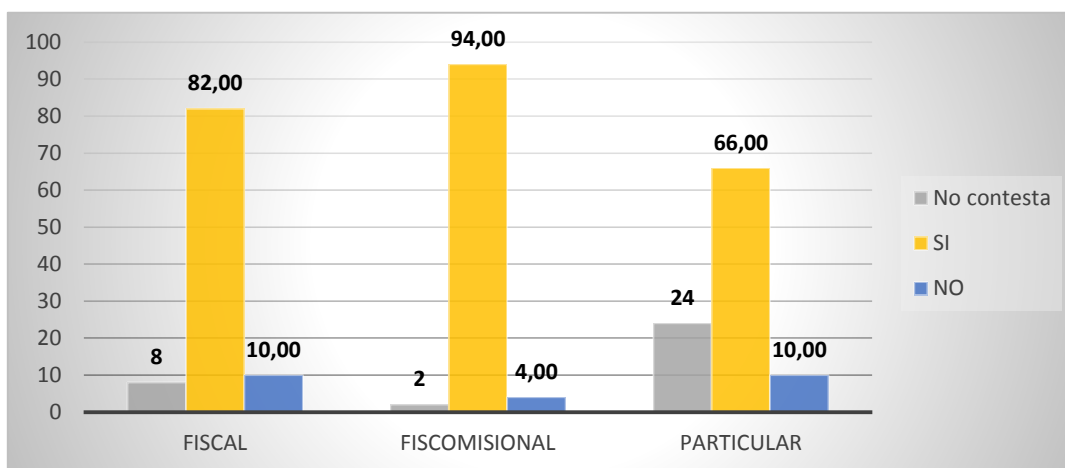


Figura 12. Conexión a redes sociales

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los estudiantes si se conectan a redes sociales como Facebook, Twitter, o similares en un 94% del Colegio Fiscomisional, un 82% de estudiantes del Colegio Fiscal y un 66% de estudiantes del Colegio Particular.

2.13 EDAD DESDE QUE SE CONECTA A REDES SOCIALES

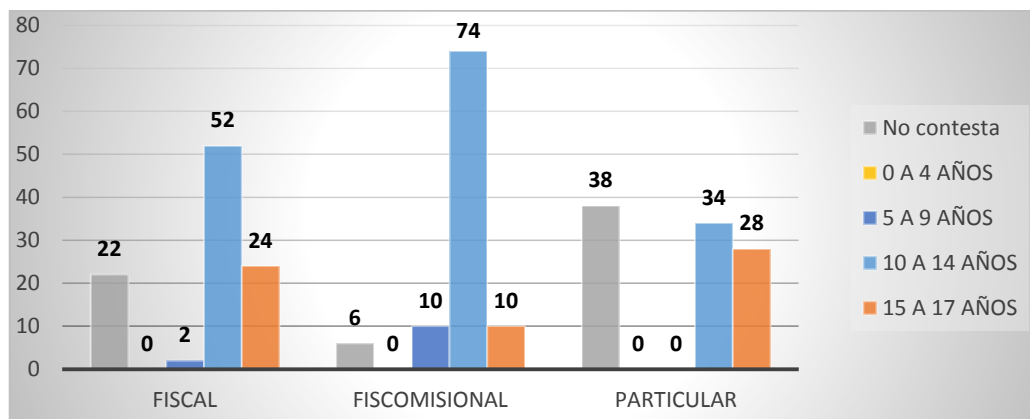


Figura 13. Edad desde que se conecta a redes sociales

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

De todos los colegios, los estudiantes que más se conectan a redes sociales, son los estudiantes comprendidos entre los 10 y 14 años de edad.

2.14 HORAS DIAS LABORALES

Tabla 19. Horas Días laborales que dedica a redes sociales

Horas en días laborales, que dedica a redes sociales	FISCAL	%	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta		20,0	8,0	38,0
1 Hora		38,0	20,0	20,0
2 Horas		12,0	10,0	12,0
3 Horas		10,0	18,0	10,0
4 Horas		8,0	10,0	4,0
5 Horas		4,0	6,0	0,0
6 Horas		0,0	4,0	2,0
7 Horas		0,0	4,0	2,0
8 Horas		0,0	2,0	4,0
9 Horas		2,0	0,0	0,0
10 Horas		6,0	18,0	8,0
11 Más de 10 Horas		0,0	0,0	0,0
TOTAL		100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En cuanto a las horas en días laborales, que dedican los estudiantes a permanecer en redes sociales en una escala entre 1 a 10 horas o más, señalan que lo hacen en un promedio de 1 hora, y como una proporción equivalente al 38% de estudiantes del sector Fiscal, y 20% tanto del sector Fiscomisional como del sector Particular.

2.15 HORAS DIAS FESTIVOS

Tabla 20. Horas días festivos que dedica a redes sociales

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a redes sociales	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	20,0	8,0	40,0
1 Hora	24,0	12,0	6,0
2 Horas	14,0	12,0	10,0
3 Horas	12,0	6,0	14,0
4 Horas	2,0	12,0	4,0
5 Horas	6,0	12,0	4,0
6 Horas	4,0	2,0	6,0
7 Horas	0,0	6,0	0,0
8 Horas	2,0	6,0	2,0
9 Horas	2,0	4,0	2,0
10 Horas	2,0	2,0	0,0
11 Horas	2,0	4,0	0,0
Más de 12 Horas	10,0	14,0	12,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Respecto a las horas en días festivos o fines de semana, que dedican los estudiantes a permanecer en redes sociales en una escala entre 1 a 12 horas o más, señalan que un 24% de los estudiantes del sector Fiscal lo hacen en un promedio de 1 hora. Los estudiantes del sector Fiscomisional en una proporción igual (12% cada grupo) lo hacen durante una, dos, cuatro, hasta cinco horas.

2.16 CONTROL PADRES A REDES SOCIALES

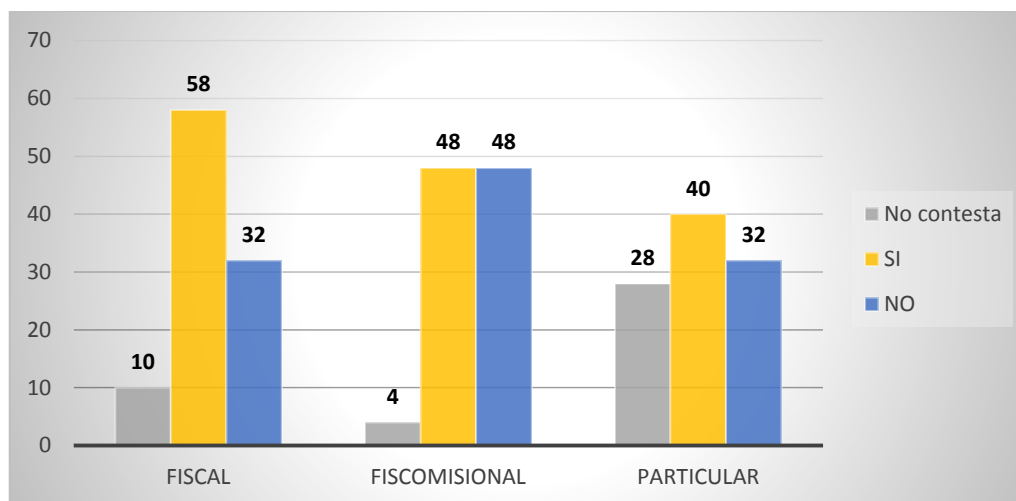


Figura 14. Control de Padres a Redes Sociales

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los estudiantes del Colegio Fiscal encuestado responden en un 58%, que sus padres si ejercen un control sobre el tiempo que dedican ellos a permanecer en las redes sociales. En el sector Fiscomisional 48% de padres de familia, si ejercen control y no ejerce control. Un 40% de los padres de los estudiantes del sector Particular si ejercen un control sobre sus hijos, en cuanto al tiempo que dedican a las redes sociales.

2.17 UTILIZACION DEL ORDENADOR EN CASA POR PARTE DE PADRES

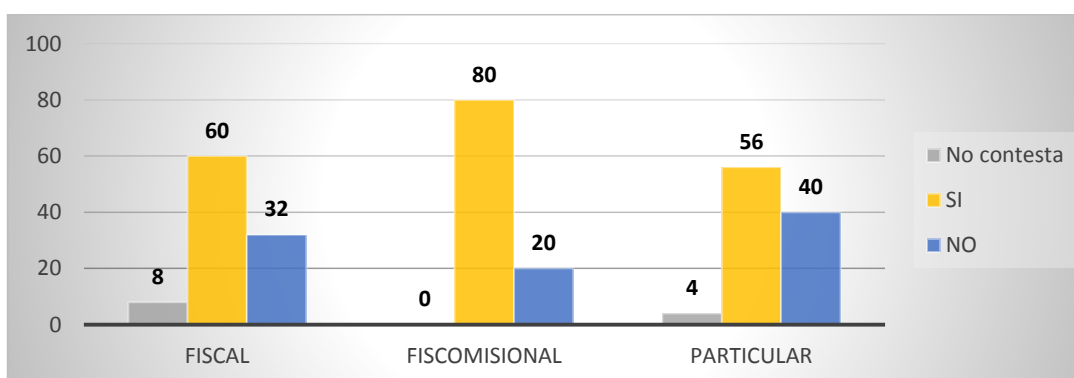


Figura 15. Utilización de Ordenador en casa por parte de Padres

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los estudiantes que aseguran que sus padres utilizan más el ordenador, son los del colegio Fiscomisional.

2.18 UTILIZACIÓN DE CELULAR POR PARTE DE LOS PADRES

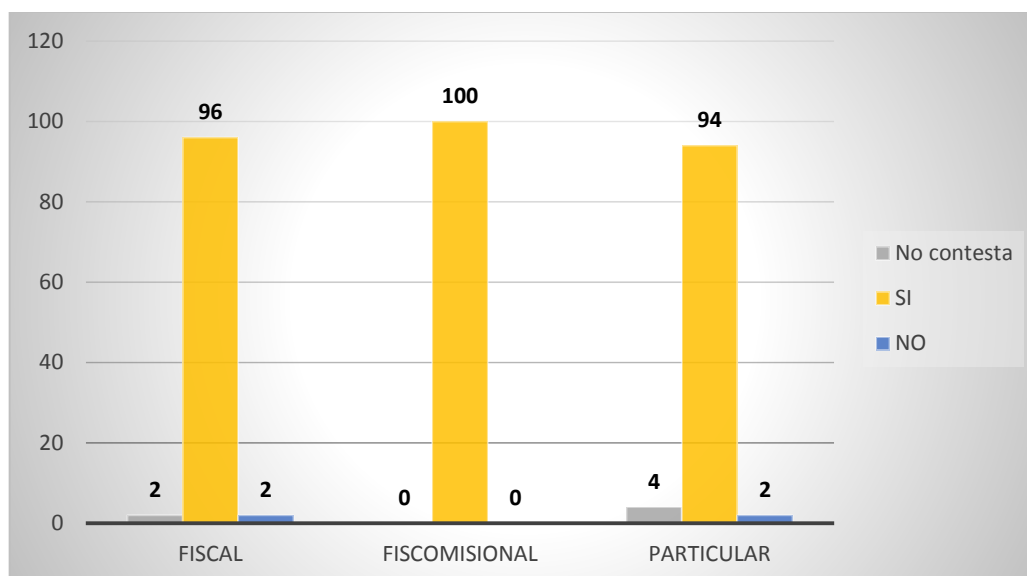


Figura 16. Utilización de celular por parte de Padres

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Los estudiantes del Colegio Fiscomisional responden en su totalidad (100%) que sus padres (padre y/o madre) si disponen y utilizan celular, el 96% de padres de los estudiantes del sector Fiscal y un 94% del sector particular también lo hacen.

3 CUESTIONARIO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET (CERI)

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI), se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados.

Tabla 21. Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a internet?
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?

4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?
8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A) EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCAL

Tabla 22. Experiencias con el Internet (CERI) en Sector Fiscal

Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
No Contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
2	32	40	14	12	100.0
0	42	48	10	0	100.0
0	42	42	8	8	100.0
0	46	42	10	2	100.0
0	42	36	14	8	100.0
2	44	34	12	8	100.0
0	46	40	12	2	100.0
0	80	14	6	0	100.0
0	26	40	12	22	100.0
2	48	34	14	2	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La experiencia de internet en el sector Fiscal es:

Se destaca la respuesta mayoritaria (80%), que los estudiantes casi nunca se sienten agitados o preocupados, cuándo no están conectados a Internet. Apenas 22% responde que cuándo navega por Internet, casi siempre se les pasa el tiempo sin darse cuenta.

B) EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 23. Experiencias relacionadas con el Internet (CERI) Sector Fiscomisional

Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
No Contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	28	60	4	8	100.0
0	34	46	16	4	100.0
0	24	42	24	10	100.0
0	48	42	8	2	100.0
0	48	30	12	10	100.0
0	42	40	12	6	100.0
0	32	42	12	14	100.0
2	62	32	0	4	100.0
0	6	34	16	44	100.0
0	46	44	8	2	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La experiencia de internet en el sector Fiscomisional es:

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se destaca la respuesta mayoritaria (62%) de que casi nunca se siente agitado o preocupado cuándo no está conectado a Internet. Un 44% responde que casi siempre se les pasa el tiempo sin darse cuenta cuándo navega por Internet.

C) EXPERIENCIA CON INTERNET SECTOR PARTICULAR

Tabla 24. Experiencias relacionadas con el Internet (CERI) Sector Particular

Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
No Contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
2	36	44	14	4	100.0
0	44	40	14	2	100.0
0	38	40	16	6	100.0
0	50	30	10	10	100.0
4	40	36	12	8	100.0
2	50	26	12	10	100.0
0	62	28	2	8	100.0
0	82	16	2	0	100.0
2	8	40	22	28	100.0
2	42	30	12	14	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La experiencia de internet en el sector Particulares:

Se destaca la respuesta mayoritaria del 82% que casi nunca se siente agitado o preocupado, cuándo no está conectado a Internet, el 62% de que casi nunca se enfada o se irrita cuando alguien lo molesta cuando está conectado; y un 28% responde que cuándo navega por Internet, casi siempre se les pasa el tiempo sin darse cuenta

4 AFIRMACIONES SOBRE USO DE TELÉFONO CELULAR (CERI)

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con el uso del teléfono celular (CERI), se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados.

Las preguntas analizadas fueron:

Tabla 25. Afirmaciones sobre uso del celular

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A) SECTOR FISCAL

Tabla 26. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Fiscal

Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0.0	74.0	22.0	4.0	0.0	100.0
4.0	60.0	28.0	8.0	0.0	100.0
4.0	66.0	26.0	4.0	0.0	100.0
4.0	78.0	18.0	0.0	0.0	100.0
4.0	82.0	14.0	0.0	0.0	100.0
4.0	58.0	28.0	6.0	4.0	100.0
4.0	56.0	30.0	8.0	2.0	100.0
4.0	90.0	6.0	0.0	0.0	100.0
6.0	16.0	52.0	18.0	8.0	100.0
8.0	48.0	34.0	6.0	4.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La experiencia respecto del uso del celular en el sector Fiscales:

Una mayoría (90%) de adolescentes respondieron que, casi nunca han dejado de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, así como el 82% casi nunca han sentido la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho. Así mismo un 18 % manifiesta que cuando se siente aburrido, utiliza el teléfono celular bastantes veces como una forma de distracción.

B) SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 27. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Fiscomisional

Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0.0	66.0	16.0	14.0	4.0	100.0
0.0	36.0	42.0	16.0	6.0	100.0
0.0	62.0	34.0	4.0	0.0	100.0
0.0	52.0	34.0	12.0	2.0	100.0
0.0	66.0	28.0	6.0	0.0	100.0
0.0	48.0	32.0	16.0	4.0	100.0
0.0	44.0	44.0	6.0	6.0	100.0
0.0	86.0	14.0	0.0	0.0	100.0
0.0	10.0	24.0	20.0	46.0	100.0
0.0	40.0	40.0	12.0	8.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

La experiencia respecto del uso del celular en el sector Fiscomisionales:

Se destaca (86%) el que casi nunca dejan de salir con los amigos a cambio de pasar más tiempo utilizando el teléfono celular. Una mayoría de adolescentes respondieron (66%) que, debido al uso del celular, casi nunca han tenido el riesgo de perder una relación importante; o han sentido la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho. Casi siempre (46%) los adolescentes se aburren, utilizan el teléfono celular como una forma de distracción.

C) SECTOR PARTICULAR

Tabla 28. Experiencias con el teléfono celular (CERM) en Sector Particular

Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0.0	70.0	20.0	6.0	4.0	100.0
0.0	56.0	40.0	4.0	0.0	100.0
2.0	80.0	16.0	2.0	0.0	100.0
2.0	70.0	22.0	4.0	2.0	100.0
0.0	74.0	22.0	4.0	0.0	100.0
0.0	62.0	24.0	8.0	6.0	100.0
2.0	74.0	20.0	0.0	4.0	100.0
0.0	84.0	10.0	6.0	0.0	100.0
0.0	16.0	38.0	20.0	26.0	100.0
0.0	42.0	34.0	22.0	2.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Las respuestas más destacadas son el que casi nunca (84%) deja de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular, una mayoría (80%) de adolescentes respondieron que, debido al uso del celular, casi nunca se han sentido inquietos cuando no reciben mensajes o llamadas. Así mismo 26% manifiesta que cuando se siente aburrido, utiliza el teléfono celular casi siempre como una forma de distracción.

5 AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con el acceso a Videojuegos, se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados. Dada la cantidad extensa de preguntas se ha realizado un análisis consolidado de los tres establecimientos: Fiscal, Fiscomisional y Particular, el cual consta al final de esta apartado.

Las preguntas analizadas fueron:

Tabla 29. Afirmaciones sobre videojuegos

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.
12. No creo que pudiera dejar de jugar.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.
18. A menudo me propongo jugar menos, pero acabo por no lograrlo.
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A) SECTOR FISCAL

Tabla 30. Uso del videojuego en Sector Fiscal

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos

No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
2	50	16	16	16	0	100.0
2	32	22	34	6	4	100.0
4	48	28	8	12	0	100.0
2	64	26	6	2	0	100.0
4	50	28	10	6	2	100.0
6	42	16	18	18	0	100.0
6	52	20	6	16	0	100.0
4	54	24	12	2	4	100.0
4	60	22	8	4	2	100.0
4	60	28	6	0	2	100.0
4	52	26	6	12	0	100.0
6	56	20	14	4	0	100.0
6	64	14	10	6	0	100.0
6	60	16	12	6	0	100.0
4	58	20	8	8	2	100.0
4	66	22	4	2	2	100.0
4	74	12	4	6	0	100.0
6	64	10	8	12	0	100.0
6	50	14	14	12	4	100.0
4	50	26	8	12	0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Respecto a la experiencia del uso del videojuego en el sector Fiscal:

Entre las respuestas que más se destacan se deduce que los estudiantes se encuentran muy en desacuerdo en que por el hecho de jugar se haya puesto en peligro la relación con su pareja (74%); que tiendan a ponerse nerviosos cuando no sea posible jugar por alguna razón (66%). Es el 64% que afirman: que jugar se haya convertido en la actividad que más tiempo consume de sus vidas ; que a menudo se propongan jugar menos, pero que acaben por no lograrlo; o que se sientan más irritables cuando no están jugando.

B) SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 31. Uso del videojuego en Sector Fiscomisional

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	42	24	24	8	2	100.0
2	36	22	18	16	6	100.0
2	40	32	10	12	4	100.0
2	58	26	10	2	2	100.0
2	58	24	10	2	4	100.0
4	58	18	14	4	2	100.0
2	62	22	6	8	0	100.0
2	64	16	10	8	0	100.0
2	66	26	2	4	0	100.0
4	74	16	4	2	0	100.0
2	62	24	4	2	6	100.0
2	68	14	8	4	4	100.0
2	72	22	2	0	2	100.0
2	60	18	8	10	2	100.0
2	68	16	12	0	2	100.0
2	80	16	0	2	0	100.0
4	74	14	2	0	6	100.0
4	62	10	14	8	2	100.0
2	36	12	16	22	12	100.0
2	42	28	12	14	2	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En cuanto a la experiencia del uso del videojuego en el sector Fiscomisional:

Entre las respuestas que más se destacan se deduce que los estudiantes se encuentran muy en desacuerdo en que: tiendan a ponerse nerviosos si no pueden jugar por alguna razón (80%); que jugar haya puesto en peligro la relación con su pareja(74%); que crean que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de su vida, (74%); que

se sientan tristes si no pueden jugar videojuegos (74%); a menudo piensen que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesitan en el juego (68%) y que crean que no pudieran dejar de jugar (68%).

C) SECTOR PARTICULAR

Tabla 32. Uso del videojuego en Sector Particular

Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
10	30	20	16	16	8	100.0
8	30	20	18	22	2	100.0
10	36	22	16	12	4	100.0
12	52	20	12	4	0	100.0
10	48	22	10	6	4	100.0
10	46	18	12	8	6	100.0
10	42	18	16	6	8	100.0
10	42	20	14	8	6	100.0
10	50	22	6	6	6	100.0
10	50	18	12	6	4	100.0
10	50	16	16	2	6	100.0
10	54	18	10	4	4	100.0
10	50	16	12	4	8	100.0
12	50	18	2	12	6	100.0
10	52	18	8	6	6	100.0
12	56	16	8	6	2	100.0
12	60	16	2	6	4	100.0
12	58	10	12	6	2	100.0
12	38	14	10	14	12	100.0
10	36	30	12	6	6	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En cuanto a la experiencia del uso del videojuego en el sector Particular:

Los estudiantes se encuentran muy en desacuerdo en que por el hecho de jugar se haya puesto en peligro la relación con su pareja (60%); que a menudo se propongan jugar menos, pero que acaben por no lograrlo (58%); que tiendan a ponerse nerviosos cuando no sea posible jugar por alguna razón (56%) y que creen que no pudieran dejar de jugar los videojuegos (54%)

6 THE ALCOHOL, SMOKING AND SUBSTANCE INVOLMENT SCREENING TEST (ASSIST)

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con *la prueba de detección de alcohol, el tabaquismo y la implicación de sustancias*, en inglés (ASSIST), se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados. Dada la cantidad extensa de preguntas se ha realizado un análisis consolidado de los tres establecimientos: Fiscal, Fiscomisional y Particular, el cual consta al final de esta apartado.

Las preguntas analizadas fueron:

Tabla 33. The alcohol, smoking and substance involment screening test (ASSIST)

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)?
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina,

metadona, codeína, etc.)?
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A) SECTOR FISCAL

Tabla 34. ASSIT - Fiscal

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
No Contesta	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0.0	82.0	12.0	4.0	2.0	100.0
0.0	80.0	16.0	2.0	2.0	100.0
0.0	84.0	4.0	0.0	12.0	100.0
2.0	88.0	8.0	0.0	2.0	100.0
0.0	94.0	2.0	2.0	2.0	100.0
0.0	96.0	2.0	0.0	2.0	100.0
0.0	94.0	4.0	0.0	2.0	100.0
6.0	88.0	2.0	2.0	2.0	100.0
0.0	92.0	6.0	0.0	2.0	100.0
2.0	88.0	8.0	0.0	2.0	100.0
32.0	54.0	8.0	2.0	4.0	100.0
68.0	30.0	2.0	0.0	0.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

B) SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 35. ASSIT - Fiscomisional

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
No Contesta	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0.0	68.0	32.0	0.0	0.0	100.0
0.0	66.0	34.0	0.0	0.0	100.0
0.0	84.0	12.0	4.0	0.0	100.0
0.0	98.0	2.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	98.0	0.0	0.0	2.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50.0	32.0	16.0	2.0	0.0	100.0
50.0	42.0	6.0	2.0	0.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

C) SECTOR PARTICULAR

Tabla 36. ASSIT – Particular

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
No Contesta	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0.0	70.0	28.0	2.0	0.0	100.0
0.0	54.0	44.0	0.0	2.0	100.0
0.0	88.0	8.0	4.0	0.0	100.0
0.0	96.0	4.0	0.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
No Contesta	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	96.0	2.0	2.0	0.0	100.0
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	98.0	2.0	0.0	0.0	100.0
0.0	96.0	4.0	0.0	0.0	100.0
38.0	40.0	18.0	4.0	0.0	100.0
62.0	38.0	0.0	0.0	0.0	100.0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Las respuestas obtenidas de parte de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de los Colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular, señalan entre el 80% y 100%, que durante los últimos 3 meses nunca han consumido, tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros), cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís), cocaína (coca, crack), anfetaminas (speed, éxtasis), inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura), sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan), alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina), opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína) u otras sustancias psicoactivas.

Es importante indicar que ante la pregunta dirigida a los varones y mujeres respecto a si ha consumido 5 y 4 bebidas alcohólicas respectivamente, o más en una misma ocasión, señalan en su totalidad que nunca lo han hecho.

Ante las respuestas obtenidas se resume que los adolescentes en una mayoría considerable responden que durante los últimos 3 meses nunca han consumido tabaco, cannabis, cocaína, anfetaminas, inhalantes, sedantes o pastillas para dormir, alucinógenos, opiáceos u otras sustancias psicoactivas.

En cuanto al consumo de alcohol durante los últimos 3 meses el 80% y 66% de los estudiantes de los Colegios Fiscal y Fiscomisional respectivamente nunca lo han consumido.

7 TIPOS DE APOYO SOCIAL

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con *apoyo social*, se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados. Dada la cantidad extensa de preguntas se ha realizado un análisis consolidado de los tres establecimientos: Fiscal, Fiscomisional y Particular, el cual consta al final de esta apartado.

El primer ítem informa sobre datos generales. El resto de los ítems conforman cuatro escalas que miden:

- Apoyo emocional: ítems 3, 4, 8, 9, 13, 16,17 y 19. Puntuación máxima 40, media 24 y mínima 8.
- Apoyo material o instrumental: ítems 2, 5, 12 y 15. Puntuación máxima 20, media 12 y mínima 4.
- Relaciones sociales de ocio y distracción: ítems 7, 11, 14 y 18. Puntuación máxima 20, media 12 y mínima 4.
- Apoyo afectivo: ítems 6, 10 y 20. Puntuación máxima 15, media 9 y mínima 3.



El índice global máximo de apoyo social es de 95, con un valor medio de 57 y un mínimo de 19.

Tabla 37. Apoyo social – Fiscal

Frecuencia de tipos de apoyo social	FISCAL						TOTAL
	No contesta	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre	
2. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	3	27	6	2	4	8	50
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar	1	3	13	13	5	15	50
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	1	1	10	9	13	16	50
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita	1	4	9	10	12	14	50
6. Alguien que le muestre amor y afecto	2	1	2	11	13	21	50
7. Alguien con quien pasar un buen rato	1	1	6	14	12	16	50
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	1	2	9	7	17	14	50

9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	1	3	8	8	12	17	49
10. Alguien que le abrace	1	2	5	11	9	22	50
11. Alguien con quien pueda relajarse	2	3	5	12	14	14	50
12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	1	9	4	6	12	18	50
13. Alguien cuyo consejo realmente desee	2	2	9	8	10	19	50
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas	1	2	4	19	9	15	50
15. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	1	6	14	9	10	10	50
16. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	2	9	2	9	12	16	50
17. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	3	4	5	9	12	17	50
18. Alguien con quien divertirse	2	1	7	4	17	19	50
19. Alguien que comprenda sus problemas	2	3	7	8	11	19	50
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	1	2	7	8	11	21	50
ESCALAS DE APOYO SOCIAL				MÁX	MEDIA	MÍN	
APOYO EMOCIONAL				133	71	27	
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL				50	27	46	
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION				64	49	7	
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO				64	30	5	

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tabla 38. Apoyo social – Fiscomisional

Frecuencia de tipos de apoyo Fiscomisional	FISCOMISIONAL						
	No contesta	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre	TOTAL
2. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	0	16	6	7	12	9	50
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar	0	2	4	4	21	19	50
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	0	1	3	6	15	25	50
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita	0	2	3	7	9	29	50
6. Alguien que le muestre amor y afecto	0	0	3	3	10	34	50
7. Alguien con quien pasar un buen rato	0	1	1	9	15	24	50
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	0	1	2	8	22	17	50
9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	0	2	2	4	12	30	50
10. Alguien que le abrace	0	1	3	3	14	29	50

11. Alguien con quien pueda relajarse	0	3	2	5	16	24	50
12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	0	3	2	6	10	29	50
13. Alguien cuyo consejo realmente desee	0	1	2	9	11	27	50
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas	0	2	2	10	11	25	50
15. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	0	3	7	6	13	21	50
16. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	0	2	5	5	18	20	50
17. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	0	3	2	7	15	23	50
18. Alguien con quien divertirse	0	3	1	2	15	29	50
19. Alguien que comprenda sus problemas	0	1	8	2	19	20	50
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	0	2	2	2	9	35	50
ESCALAS DE APOYO SOCIAL				MÁX	MEDIA	MÍN	
APOYO EMOCIONAL				181	45	13	
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL				88	26	24	
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION				102	26	9	
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO				98	8	3	

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tabla 39. Apoyo social – Particular

Frecuencia de tipos de apoyo Particular	PARTICULAR						
	No contesta	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre	TOTAL
2. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	1	15	7	9	4	14	50
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar	0	1	14	8	11	16	50
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	0	0	9	10	12	19	50
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita	0	2	6	7	14	21	50
6. Alguien que le muestre amor y afecto	1	1	3	8	11	26	50
7. Alguien con quien pasar un buen rato	0	3	5	8	11	23	50
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	0	4	8	11	16	11	50
9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	2	1	9	10	14	14	50
10. Alguien que le abrace	0	1	9	7	9	24	50
11. Alguien con quien pueda relajarse	0	2	5	12	14	17	50

12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	0	4	7	11	12	16	50
13. Alguien cuyo consejo realmente desee	1	3	7	10	15	14	50
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas	0	5	4	6	17	18	50
15. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	0	6	9	10	15	10	50
16. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	1	5	5	11	15	13	50
17. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	1	2	9	9	15	14	50
18. Alguien con quien divertirse	1	0	4	4	16	25	50
19. Alguien que comprenda sus problemas	0	2	8	9	15	16	50
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	0	3	5	5	7	30	50
ESCALAS DE APOYO SOCIAL				MÁX	MEDIA	MÍN	
APOYO EMOCIONAL				117	78	18	
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL				61	37	27	
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION				83	30	10	
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO				80	20	5	

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Tabla 40. Puntaje promedio por tipo de apoyo social

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	665	213	27	905	135	13	585	234	18
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	250	81	46	440	78	24	305	111	27
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	320	147	7	510	78	9	415	90	10
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	320	90	5	490	24	3	400	60	5

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Apoyo emocional se encuentra más en el Sector Fiscomisional con una puntuación máxima de 905, seguido del Fiscal con 665 y el particular con 585.

La ayuda material o instrumental el sector Fiscomisional es quien más influye en esta escala con una puntuación máxima de 440, seguido del Particular con 305 y Fiscal el con 250.

Las relaciones sociales de ocio y distracción encuentran un apoyo en el sector Fiscomisional con 510 puntos seguidos del Particular con 415 y fiscal con 320.

Finalmente, el apoyo afectivo se encuentra más incentivado en el sector Fiscomisional con 490 puntos seguidos del Particular con un puntaje máximo de 400 y el Fiscal con 320 puntos.

8 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

En relación a este cuestionario de experiencias relacionadas con *características psicológicas*, se realizaron los análisis de la información presentada en las tablas, ya que allí se puede observar de mejor manera los resultados. Dada la cantidad extensa de preguntas se ha realizado un análisis consolidado de los tres establecimientos: Fiscal, Fiscomisional y Particular, el cual consta al final de esta apartado.

Las preguntas analizadas en este punto fueron:

Tabla 41. Características psicológicas

1. Soy muy desobediente y peleón
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo
4. No termino lo que empiezo
5. Me distraigo con facilidad
6. Digo muchas mentiras
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa
8. Me fugo de casa
9. Estoy triste, infeliz o deprimido
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida
14. Como demasiado y tengo sobrepeso

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

A) SECTOR FISCAL

Tabla 42. Características psicológicas - Fiscal

FISCAL									
Porcentaje de características psicológicas									
Pregunta	No Contesta	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0,0	18,0	56,0	8,0	12,0	2,0	2,0	2,0	100
2	0,0	40,0	36,0	10,0	4,0	2,0	2,0	6,0	100
3	2,0	36,0	34,0	8,0	6,0	6,0	2,0	6,0	100
4	0,0	30,0	48,0	6,0	10,0	0,0	6,0	0,0	100
5	2,0	22,0	38,0	18,0	8,0	4,0	6,0	2,0	100
6	6,0	24,0	46,0	14,0	6,0	2,0	2,0	0,0	100
7	2,0	86,0	8,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	100
8	0,0	78,0	14,0	4,0	2,0	0,0	0,0	2,0	100
9	2,0	46,0	24,0	14,0	10,0	0,0	2,0	2,0	100
10	0,0	38,0	46,0	8,0	2,0	0,0	2,0	4,0	100
11	0,0	50,0	32,0	12,0	2,0	0,0	4,0	0,0	100
12	0,0	68,0	16,0	10,0	0,0	0,0	2,0	4,0	100
13	0,0	74,0	20,0	0,0	4,0	0,0	2,0	0,0	100
14	2,0	78,0	6,0	6,0	4,0	0,0	0,0	2,0	98

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

B) SECTOR FISCOMISIONAL

Tabla 43. Características psicológicas- Fiscomisional

FISCOMISIONAL									
Porcentaje de características psicológicas									
Pregunta	No Contesta	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0,0	14,0	44,0	4,0	20,0	8,0	8,0	2,0	100
2	0,0	16,0	50,0	4,0	12,0	6,0	8,0	4,0	100
3	0,0	20,0	38,0	12,0	12,0	4,0	14,0	0,0	100
4	0,0	22,0	42,0	12,0	8,0	4,0	10,0	2,0	100
5	0,0	12,0	34,0	20,0	12,0	6,0	2,0	14,0	100
6	0,0	12,0	48,0	6,0	12,0	16,0	2,0	4,0	100
7	0,0	90,0	8,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	100
8	0,0	82,0	14,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	100
9	0,0	28,0	42,0	6,0	16,0	6,0	2,0	0,0	100

FISCOMISIONAL									
Porcentaje de características psicológicas									
Pregunta	No Contesta	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
10	0,0	20,0	56,0	8,0	10,0	6,0	0,0	0,0	100
11	0,0	50,0	30,0	4,0	12,0	2,0	2,0	0,0	100
12	0,0	56,0	32,0	4,0	6,0	2,0	0,0	0,0	100
13	2,0	68,0	10,0	6,0	8,0	2,0	4,0	0,0	100
14	2,0	70,0	18,0	6,0	0,0	2,0	2,0	0,0	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

C) SECTOR PARTICULAR

Tabla 44. Características psicológicas- Particular

PARTICULAR									
Porcentaje de características psicológicas									
Pregunta	No Contesta	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	4	18	56	4	14	2	0	2	100
2	6	26	36	10	12	6	0	4	100
3	4	40	32	4	10	0	4	6	100
4	4	38	36	12	6	2	2	0	100
5	6	30	32	16	6	8	0	2	100
6	6	30	50	0	12	2	0	0	100
7	4	92	0	2	0	0	2	0	100
8	4	62	22	2	6	0	2	2	100
9	4	42	34	14	2	0	0	4	100
10	4	48	32	6	6	0	0	4	100
11	4	48	30	10	2	2	2	2	100
12	4	56	34	4	0	0	0	2	100
13	4	62	22	6	2	2	0	2	100
14	4	70	18	2	2	0	2	2	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación

Las respuestas obtenidas de parte de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de los Colegios Fiscal, Fiscomisional y Particular, señalan por mayoría (38% promedio), que nunca muestran que sean muy explosivos y pierdan el control con facilidad, que nunca puedan estar quietos en su asiento y siempre se están moviendo.

Se destaca así mismo que los estudiantes mencionen que no es verdad (82% promedio), que roben cosas o dinero en casa o fuera de casa, o se fuguen de casa. No piensan que comen demasiado y tengo sobrepeso (74% promedio), nunca son muy miedosos sin tener una buena razón (60% promedio), o no creen que tengan bajo peso porque rechazan la comida (68% promedio). Un 48% (en promedio), señala que no están tristes, infelices o deprimidos o se sienten nerviosos sin tener una buena razón.

De estas respuestas se desprende que hay ausencias de respuestas dentro de lo se comprende a afirmar como opciones cercanas a realmente, a veces, con frecuencia, casi siempre, o siempre es verdad. Las respuestas se limitan a encasillarse dentro de lo que cabe como nunca o raramente, lo cual señala que hay que fortalecer a la mayoría y trabajar sobre los casos de minoría, en temas de acuerdo al detalle de respuestas.

3.2. Discusión de los resultados obtenidos

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación se ve algunos resultados:

De la información recopilada en relación a las variables sociodemográficas de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato se resume que se encuestó a un 50% de primer año de Bachillerato y 50% de segundo año de Bachillerato en cada Institución. En los Colegios Fiscal y Particular predomina el sexo masculino, duplicándose la cantidad en el colegio Fiscal, mientras que en el Colegio Fiscomisional existe igual cantidad tanto femenino como masculino. El porcentaje de la población de estudiante de colegio Fiscomisional que viven en el sector urbano (76%), es el mismo que de los estudiantes del colegio Particular que vive en el sector rural (76%). En el Fiscal se observa Rural (46%) y Urbano (40%).

Si bien es cierto el escoger un 50% de cada nivel educativo fue aplicado a propósito, en cuanto al tipo de sexo no fue posible. Es notoria la presencia de una mayoría de estudiantes en el colegio Particular que viven en el sector rural, quizá debido a su ubicación geográfica (El Quinche) y a sus costos de educación manejables.

Tomando como referencia los resultados obtenidos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) la gran mayoría (98%) de estudiantes del Colegio Fiscomisional, un 92% del Colegio Particular y un 82% del Colegio Fiscal, si tienen acceso a un ordenador. La

edad más representativa para el acceso a un computador es en el rango entre 10 a 14 años, Colegio Fiscomisional (52%), Colegio Particular (44%) y Colegio Fiscal (28%). Preferentemente utilizan el PC para trabajos escolares en un 90% en el sector Fiscomisional, un 78% en el sector Particular y un 70% en el Fiscal.

En el PC las redes sociales son usadas más por el sector Fiscomisional (78%), seguido del sector Fiscal con un 54% y el Particular con un 44%. Respecto a navegar por internet, utilización del correo electrónico y entretenerse con juegos y videojuegos, no existe respuesta de los estudiantes al respecto. De acuerdo a las tendencias actuales, los jóvenes parecen estar desarrollando nuevas formas de comunicación, interacción, aprendizaje y búsqueda de información. Facebook, Twitter, Skype, LinkedIn, e Instagram, se suman a este fenómeno de las redes sociales y la tecnología (Bolaños, 2014).

De los resultados anteriores se observa que en relación al uso de las TIC en los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de acuerdo al tipo de establecimiento educativo que quienes más utilizan el teléfono celular son los estudiantes del colegio Fiscomisional con un promedio de 46 de cada 50 estudiantes consultados, 39 estudiantes del sector Fiscal y 35 del Particular. Los estudiantes han tenido celular entre 10 a 14 años en los Colegios Fiscomisional (46%), Fiscal (38%) y Particular (28%), y no existe información de los sectores Fiscal y Particular respecto a si lo usan o no para trabajos escolares. Un 56% del Colegio Fiscomisional señala que si lo utilizan para trabajos escolares.

Solo un 74% del Colegio Fiscomisional señala que si lo utilizan para trabajos escolares. Respecto al uso del celular para navegar por internet, utilización del correo electrónico y entretenerse con juegos y videojuegos, no existe respuesta de los estudiantes al respecto.

En el sector Fiscomisional (66%) el uso del celular es necesario para enviar SMS, Whatsap o mensajes, seguido de los sectores Fiscal y Particular. En cuanto a juegos y videojuegos existe una mayor tendencia en el sector Fiscomisional (54%) seguido del sector Fiscal. Para llamadas telefónicas, se destaca el sector Fiscomisional (88%) seguido del Fiscal y Particular.

En relación a todo el análisis anterior se observa que los jóvenes ven las nuevas tecnologías como un medio académico, como medio de socialización, dependiendo del tipo de medio de comunicación así por ejemplo de manera general el internet es un medio informativo, así como el correo electrónico, mientras que los juegos y videojuegos son un tema de

esparcimiento personal. El uso del celular es un medio para mantenerse conectados y estar en contacto con sus familiares, amigos y es parte de su vida diaria como forma de comunicación con mayor uso en el colegio Fiscomisional en comparación al sector Particular y Fiscal.

Los jóvenes conciben las nuevas tecnologías como un medio de integración social. “Desde que los dispositivos como el celular y las tecnologías han formado parte de su vida diaria y no conciben sus actividades rutinarias sin ellas” (IAM , 2008, pág. 86). Aunque los dispositivos como los celulares facilitan la comunicación, en aquellas personas con acceso a un PC o aparato celular, se observan afectaciones a la salud manifestadas como problemas visuales, molestias en los dedos, dolores de espalda u otras molestias, por lo que su uso debe ser moderado.

Un 78% de estudiantes del sector Particular y un 62% de estudiantes del sector Fiscal no acceden a aparatos como X-box one, WiiU, Play Station o similares, mientras que un 54% de estudiantes del sector Fiscomisional si lo hacen, aunque no existe información respecto a la edad desde la que tiene acceso, de las horas en días laborales, festivos o fines de semana que dedican para jugar.

Por lo tanto, haciendo referencia a ¿qué escala de apoyo social poseen los adolescentes según el tipo de institución educativa? se observa que solo los padres de los estudiantes del Colegio Fiscal, ejerce control sobre el tiempo que sus hijos dedican a los videojuegos, con promedio de una hora diaria; y aunque aparentemente es poco tiempo, el hecho de hacerlo como rutina, se podría terminar en una adicción, ya que puede distraer otras actividades más importantes. “Cada situación es diferente y no es simplemente una cuestión de pasar más o menos tiempo jugando. Por ello es importante evaluar el impacto de los juegos de video en la vida de las personas, qué conflictos existen en la familia, relaciones personales o escuela” (Calderón, 2014).

Los estudiantes si se conectan a redes sociales como Facebook, Twitter, o similares destacándose el Colegio Fiscomisional (94%), seguido del sector Fiscal (82%) y sector Particular (66%). La edad en las que se conectan los estudiantes encuestados es entre 10 a 14 años de edad destacándose el sector Fiscomisional, seguido del sector Fiscal, mientras que del sector Particular no se obtiene información.

Al analizar el uso de las TIC en los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato por tipo de establecimiento educativo y el uso específico de internet, teléfono celular y videojuegos por los adolescentes se observa que una mayoría (48%) de los estudiantes a nivel de los tres colegios, cuando se conectan a internet o utilizan un teléfono celular, nunca lo hacen por evadir sus problemas personales o porque sientan que su vida sea aburrida, vacía y triste.

Los estudiantes en general permanecen en redes sociales un promedio de 1 hora diaria en días laborables, En días festivos o fines de semana los estudiantes del sector Fiscal permanecen 1 hora en redes sociales, los estudiantes del sector Fiscomisional lo hacen durante una, dos, cuatro y cinco horas. Este tiempo se relaciona con el control que ejercen los padres sobre el tiempo que sus hijos permanecen en las redes sociales, “Hoy en día, quedan muy pocos jóvenes sin afiliarse a una red social. La facilidad de estar en contacto con personas de su ciudad e incluso de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de internet” (Borja Fernández, 2010, pág. 7).

Un 80% de los padres de familia del Colegio Fiscal, sí utilizan el ordenador en casa para diferentes actividades, seguido de un 60% del sector Fiscal y un 56% del sector Particular. Una gran mayoría de los padres de familia si disponen y utilizan celular, Fiscomisional (100%) Fiscal (96%) y sector Particular (94%). De acuerdo a respuestas anteriores se deduce como ejemplo que, los estudiantes de colegio Fiscomisional que ocupan de dos a cinco horas de su tiempo en las redes sociales reciben la influencia o el modelo de sus padres quienes el 100% de ellos utilizan el celular.

Una mayoría (entre 50% al 74%) de estudiantes no piensan que se entretengan con videojuegos para olvidar cosas que le preocupan, porque se sientan tristes o porque les ayude a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener. El tiempo ocasional que pasa jugando con videojuegos no le resta horas a su sueño, ni interés en otras aficiones, como dedicarle tiempo a su pareja o desarrollar normalmente sus actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas). Es importante señalar que las TICS (internet, teléfono celular y videojuegos) forman parte de la vida diaria de los jóvenes.

Si bien es cierto las TIC fueron creadas para informar y comunicarse, se ha comprobado que su uso inadecuado entre jóvenes deriva en desadaptaciones conductuales (Kail R y Cavanaugh J, Desarrollo Humano , 2011 , págs. 196-204). Los perjuicios de la influencia de las TICS en los jóvenes pueden reflejarse en una menor comunicación con la familia, mayor

permanencia más tiempo en un sitio sin consecuencias psicológicas derivadas del aislamiento que provocan. Algunas veces hacen nuevas amistades con personas conectadas a Internet; y piensan que el conectarse a internet o utilizar su teléfono celular eventualmente no afecta su rendimiento académico o laboral o le impide el salir con los amigos.

El acceso limitado al manejo de un PC está condicionado a la adquisición de un equipo y el aprendizaje de programas básicos para elaborar documentos, que luego serán enviados vía e-mail. “La del móvil, es una de las mayores historias de éxito en el ámbito de la tecnología, ya que apenas en apenas dos décadas ha llegado a una gran parte de la población mundial” (Arroyo, 2013 , pág. 10). El uso de un celular está muy ligado a una moda y luego a una necesidad de comunicación.

Respecto al consumo de sustancias en adolescentes de primero y segundo año de bachillerato por tipo de establecimiento educativo considerando la interrogante de cuanto es el consumo propuesta en la pregunta de investigación, se observa que durante los últimos 3 meses el consumo de sustancias en los adolescentes (80% - 100%) nunca han consumido tabaco, cannabis, cocaína, anfetaminas, inhalantes, sedantes o pastillas para dormir, alucinógenos, opiáceos u otras sustancias psicoactivas.

Un 80% de estudiantes del Colegio Fiscal, y un 60% de colegios Fiscomisional y Particular, nunca han consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles). La totalidad de estudiantes tanto hombres como mujeres, durante los últimos tres meses, en una misma ocasión no han consumido más de 5 y 4 tragos de bebida alcohólica respectivamente.

El consumo problemático de drogas aumenta en la medida en que es frecuente la adicción y al respecto se encuentra en vigencia en el país una nueva tabla que regula las dosis permitidas para los consumidores de heroína, cocaína, marihuana y otras sustancias sicotrópicas. En el Ecuador respecto a la marihuana el peso mínimo de transporte y consumo es de 0 hasta 20 gramos de marihuana con el objetivo de evitar la droga entre los jóvenes y evitar el micro tráfico.

La adicción es una fuerte necesidad o deseo de consumir algo sometiendo al sujeto, que se siente obligado a repetirlas, a pesar del malestar que le están ocasionando (OMS, 2015). Bajo ese criterio muchos adolescentes pueden probar drogas para experimentar, lo cual puede conllevar a usarlas regularmente, e incluso convertirse en una adicción, tanto más si la

inestabilidad emocional que se genera en la edad de la adolescencia como parte del desarrollo biológico de los jóvenes puede empeorarse como consecuencia del consumo de sustancias tóxicas adictivas.

En cuanto al apoyo social, el Colegio que presenta una mayor necesidad de apoyo social, emocional y material es el Colegio Particular, seguido del Fiscal y el Fiscomisional. La adolescencia es una etapa de conflictos, donde las relaciones familiares se distancian para dar paso a un mundo mucho más amplio donde captan la atención de amigos (Kassin S &Fein S y Markus, 2011 , pág. 181), entonces mientras en los espacios donde funcionan los grupos de adolescentes aquellas interacciones se expanden, se debilita la referencia familiar, por lo que depende en gran medida de la actuación de la familia frente a esta nueva situación , donde el adolescente requiere de gran afecto y cariño por parte de los padres.

Los amigos buscan mantenerse unidos en grupos homogéneos con la misma edad y gustos afines, lo cual se convierte en su principal medio de socialización. Esta afinidad y creencia de que están en el medio correcto, permiten que el adolescente asuma roles y enfrente situaciones sociales particulares en las que podrá decidir entre lo que se debe y lo que no se debe hacer.

El apoyo de *relaciones de ocio y distracción* se requiere con mayor necesidad en el Colegio Fiscal seguido del Particular y Fiscomisional. Mientras que el apoyo afectivo se requiere con mayor necesidad en el Colegio Fiscal, seguido del Particular y el Fiscomisional. Si bien es cierto, el Colegio es un medio de socialización importante, que favorece la formación y el funcionamiento de los grupos de amigos, al mismo tiempo, como parte del proceso de maduración personal, “las interacciones sociales se expanden, y se debilita la referencia familiar” (Coleman, 2003), lo cual evidencia una tendencia de los adolescentes a dar preferencia a la relación con sus amigos.

Una notable mayoría que corresponde al 82% señala que nunca roban cosas o dinero en casa o fuera de ella; un 74% no cree que coman demasiado y tenga sobrepeso, o un 68% no cree que tengan bajo peso porque rechazan la comida.

Un 60% nunca se fugan de casa, o sienten miedo sin tener una buena razón. Algo más de la mitad (56%) no se consideran desobedientes y peleones. El 48% de los adolescentes nunca se sienten tristes, infelices o deprimidos o se sienten nerviosos sin tener una buena razón.

Prevalecen más los adolescentes que están de mal humor, irritables o gruñones sobre los que no terminan lo que empiezan, dicen mentiras, pierden el control con facilidad y se mueven mucho en sus asientos.

La adolescencia es una etapa con amplias variaciones en las aspiraciones, con deseos de conocimiento concretos, de aceptación social, de tener una apariencia personal impecable (Gallegos J, 2006), el pensamiento de un adolescente está fuertemente relacionado con aspectos afectivos como amor, amistad, sociedad, justicia, religión, moral (Coleman, 2003), al tener bajo control sus aspiraciones, resulta comprensible su tendencia a no perder el control fácilmente o sentirse triste o deprimido sin tener una razón que justifique. En el caso de la minoría se requiere trabajar esencialmente en aspectos de salud y afectivos.

CONCLUSIONES

- Las variables sociodemográficas del segmento de investigación, se cumplieron parcialmente, ya que mientras se ha obtenido información de adolescentes en un número de 50 estudiantes (25 primer año y 25 segundo año de bachillerato), de tres Colegios (Fiscal, Fiscomisional y Particular), en los grupos de estudiantes encuestados no existe paridad generalizada en cuanto a sexo.
- La mayoría de estudiantes del Colegio Fiscomisional viven en el sector urbano, mientras que la mayoría de estudiantes del Colegio Particular viven en el sector rural. En el Colegio Fiscal se observa cierta paridad respecto a los estudiantes que viven tanto en el sector urbano como rural.
Sobre las condiciones de género y sitio de vivienda partidarias planificadas originalmente en la investigación, no se pudieron cumplir debido a que nos encontramos con una realidad diferente en cada institución, bajo la presunción de desconfianza, falta de interés o respuestas apresuradas de las personas encuestadas.
- La mayoría de los adolescentes de los tres Colegios cuando se conectan a internet, utilizan un teléfono celular o se entretiene con videojuegos, casi nunca lo hacen por evadir sus problemas personales o porque sientan que su vida sea aburrida, vacía y triste.
- Los adolescentes investigados piensan que el conectarse a internet, utilizar su teléfono celular o dedicarle parte de su tiempo a videojuegos eventualmente, no afecta su rendimiento académico o laboral, no le resta horas a su sueño, ni le impide salir con los amigos.
- Durante los últimos 3 meses la mayoría de estudiantes nunca han consumido tabaco, cannabis, cocaína, anfetaminas, inhalantes, sedantes o pastillas para dormir, alucinógenos, opiáceos u otras sustancias psicoactivas. Los estudiantes del Colegio Fiscal son los que menos han consumido alcohol durante ese lapso de tiempo, superando a los Colegios Fiscomisional y Particular. La totalidad de estudiantes tanto hombres como mujeres, durante los últimos tres meses, en una misma ocasión no han consumido más de 5 tragos de bebida alcohólica respectivamente.

- El apoyo social, emocional, material o instrumental, relaciones de ocio y distracción, así como el apoyo afectivo se requiere con mayor necesidad en el Colegio Fiscal, seguido del Particular y el Fiscomisional.
- Algo más de la tercera parte de los adolescentes, señalan que nunca es verdad que sean muy explosivos y pierdan el control con facilidad, no puedan estar quietos en su asiento y siempre se están moviendo.
- Cerca de la mitad de estudiantes afirman que nunca es verdad que estén tristes, infelices o deprimidos, se sientan nerviosos o se consideran desobedientes y peleones, sin tener una buena razón.
- Una notable mayoría señala que nunca es verdad, que roben cosas o dinero en casa o fuera de casa, o que sean muy miedosos sin tener una buena razón. Dicen que si tiene bajo peso no es porque rechazan la comida o si tiene sobrepeso, no es porque coman demasiado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad que ante la posibilidad de ampliación del presente estudio o como base para otras investigaciones se cumpla con las condiciones de inclusión y exclusión de acuerdo a lo planificado con la finalidad de obtener resultados más cercanos a la realidad.
- Se sugiere a los Padres de Familia que, ante la dificultad para manejar el apego a las TICS (internet, teléfono celular y videojuegos) como parte de la vida diaria de los jóvenes, sepan mantener un mayor control o vigilancia de aquel grupo minoritario de estudiantes investigados, para que estas tecnologías sean manejadas adecuadamente y de esta manera, evitar estar sujetos a ciertos riesgos conductuales. La participación de la familia en este proceso es fundamental.
- Es trascendental que los colegios den la importancia necesaria a la prevención del consumo de bebidas alcohólicas o sustancias adictivas en adolescentes, orientando a la preparación y disposición para evitar un riesgo, transmitiendo la información necesaria mediante talleres, o campañas informativas, tanto a aquellos jóvenes que están involucrados en consumos permanentes, así como a aquellos que no lo están. Hay que considerar que muchos adolescentes pueden probar drogas para experimentar, lo cual puede conllevar a usarlas regularmente, e incluso convertirse en una adicción.
- A los DECES se les recomienda aprovechar los grupos de estudiantes que se generan por afinidad y utilizando la red WhatsApp, como medios importantes, para enviar mensajes orientadores y positivos en un lenguaje propio de los adolescentes agrupados.
- En esa etapa también es importante la participación familiar ya que el adolescente requiere de una gran demanda de afecto y cariño por parte de sus padres. Para ello se recomienda reuniones familiares periódicas lideradas por el establecimiento educativo, con la finalidad de tratar problemas familiares y compartir actividades de sano esparcimiento.
- Se recomienda a los Padres de familia que con los estudiantes que requieren apoyo, se trabajen esencialmente en aspectos de salud y afectivos; en el primer caso cuando se trate de comportamiento con cambios de ánimo atribuibles al influjo de

hormonas asociadas a la pubertad, y en el segundo caso brindando amor, valorando la amistad, con apoyo de la sociedad y la aplicación de principios morales, para evitar disfuncionalidades psicológicas que conlleven a acciones indeseables.

- En razón de que las baterías de instrumentos psicológicos (cuestionarios) utilizados en su mayoría estaban diseñadas con un lenguaje en donde habían palabras poco comprensibles para los encuestados, se recomienda que sea la Universidad Técnica Particular de Loja quien diseñe los instrumentos de acuerdo al dialecto ecuatoriano, con la finalidad de desarrollar de mejor manera futuras investigaciones.
- Se recomienda a los Directivos del colegio respectivo que se establezca un mayor acercamiento con los Padres de Familia de los estudiantes de los Colegios Particular y Fiscal que tuvieron resultados preocupantes en cuanto a la necesidad de apoyo social, emocional, material o instrumental, relaciones de ocio y distracción, así como el apoyo afectivo.
- Como investigadora, recomiendo dar libre acceso a los resultados obtenidos en esta investigación con la finalidad de tomarse como punto de partida para futuras investigaciones. Por ejemplo, podría realizarse un estudio específico al Colegio Fiscal respecto al ambiente social, emocional y material de los estudiantes.
- Se sugiere a los organismos locales, seccionales y gubernamentales como los Ministerios de Educación y Salud, que amplíen y mejoren los programas educativos, dirigido a padres de Familia y estudiantes relacionados con el uso de las drogas, apoyo emocional y afectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, G., Martínez, G., & Estario, J. (2012). *Manual de Salud Pública*. Editorial Brujas.
- Adès, J., & Lejoyeux, M. (2003). *Las nuevas adicciones: internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*. México: Editorial Kairós.
- Antona A & Madrid J y Aláez M. (2003). *Adolescencia y salud. Programa de Salud del Adolescente. Centro Municipal de Salud de Hortaleza*. Madrid: Papeles del Psicólogo, nº 84.
- Arroyo, N. (2013). *Información en el móvil*. Barcelona: Editorial UOC.
- Becoña, E. (1999). *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas*. Madrid.
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C., & Carbonell, X. (2009). *Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil*. México: Psicothema, 21 (3).
- Bolaños, M. J. (2014). *La relación entre jóvenes y TICs en la investigación en comunicación en el Salvador*. Obtenido de Revista Razón y Palabra. Revista especializada en Comunicación.: www.razonypalabra.org.mx
- Borja Fernández, C. (2010). *Las redes sociales. ¿Lo que hacen sus hijos en internet?* Madrid, España: Editorial Club Universitario.
- Buchanan C & Eccles J y Becker J. (1992). *Are adolescents the victims of ranging hormones? Evidence for activational effects of hormones on moods and behavior at adolescence. ¿Son los adolescentes víctimas de furias hormonales? La evidencia de efectivación de las hormonas en el estado de ánimo*. Psychological Bulletin, 111, 62-107.
- Calderón, R. (2014). Recuperado el 12 de julio de 2016, de Un favor antes de morir: <https://sites.google.com/a/cittainternational.co.cc/ramiro-calderon/home/adicciones/adiccion-a-los-videojuegos>
- Casas J y González C. (2005). *Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Madrid: Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles.
- Castellana M & Sánchez-Carbonell X y otros. (2007). *El adolescente ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Internet, móvil y videojuegos*. Madrid: Papeles del Psicólogo, 28(3).
- CNTC. (2015). *Colegio Nacional Técnico Cayambe*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de Filosofía Institucional: <http://contec-ecuador.blogspot.com/p/egresados.html>

- Colegio Nueva Era. (2015). Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/alumno-de-modalidad-abierta-cuenta-su-historia-de-exito-con-la-utpl/>
- Coleman J. (2003). *Psicología de la adolescencia* . Madrid: Ediciones Javier Morata .
- Colom B. (2012). *Psicología de las diferencias individuales* . Madrid: Ediciones Pirámide.
- Coon D y Mitterer J. (2010). *Introducción a la Psicología* . México: Cengage Learning.
- Craig, G. (1997). *Desarrollo psicológico (7 ed.)*. México : Prentice-Hall Interamericana.
- Dolan P y Brady B. (2015). *Mentoría de menores y jóvenes. Guía práctica* . Madrid España : Narcea S.A. .
- El Comercio. (11 de septiembre de 2015). Ecuador reduce dosis permitida para consumo de drogas . *El Comercio*.
- Estévez López, E., Jiménez Gutiérrez, T., & Musitu Ochoa, G. (2011). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Nau Libres .
- Fabre, M. E. (2013). *Teorías explicativas del consumo de drogas legales*. Obtenido de Etiología del consumo de alcohol y otras drogas: <http://tienesojosenlacara.blogspot.nl/2013/12/teorias-explicativas-del-consumo-de.html>
- Fuster, H., Oberst, U., Griffiths, M., Carbonell, X., Chamarro, A., & Talarn, A. (2012). *Psychological motivation in online role-playing games: a study of Spanish World of Warcraft players*. Madrid: Anales de Psicología, 28(1).
- Gallegos J. (2006). *Educación en la adolescencia* . Madrid: Thompson .
- Hawkins, D. (2009). *Acabe con Las Adicciones Cotidianas*. . México: Editorial Portavoz.
- IAM . (2008). *Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*. Madrid: Documentos técnicos del Instituto de adicciones de Madrid Salud.
- Kail R y Cavanaugh J. (2011). *Desarrollo Humano* . México : Cengage Learning .
- Kail R y Cavanaugh J. (2011). *Desarrollo Humano*. México: Cengage Learning.
- Kandel, D., & Jessor, R. (2002). *The Gateway Hypothesis revisited*. En D.B. Kandel (Ed.), *Stages and pathways of drug involvement: Examining the Gateway Hypothesis*. New York: Cambridge University Press.
- Kassin S & Fein S y Markus. (2011). *Psicología social* . México : Cengage Learning .
- López F & Etxebarria I y otros. (2013). *Desarrollo afectivo y social* . Madrid : Ediciones Pirámide.
- Marciales, G. P. (2011). . *Internet y pánico moral: Revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios*. . Madrid: Universitas Psicológica, 10(3), .

- Marcos del Cano, A. M., & Topa, G. (2012). *Salud Mental Comunitaria*. UNED.
- Min. Educación. (2016). Recuperado el 18 de mayo de 2016, de Distritos Educativos:
<http://educacion.gob.ec/distritos-educativos-zona-9/>
- Ministerio de Educación . (2015). Recuperado el 12 de noviembre de 2015, de Educación para jóvenes y Adultos: <http://educacion.gob.ec/educacion-para-jovenes-y-adultos/>
- Oblitas L. (1999). *Psicología de la salud* . México : Cengage Learning.
- OMS . (2015). Recuperado el 12 de noviembre de 2015, de Salud de los adolescentes :
http://www.who.int/topics/adolescent_health/es/
- OMS. (2015). *Organización Mundial de la Salud*.
http://www.who.int/topics/mental_health/es/.
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Recuperado el 12 de noviembre de 2015, de OMS salud mental Consumo de sustancias, violencia, traumatismos involuntarios:
http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortiz de Zarate, A., Ruiz, M. d., & Ubis, A. (2011). *Adicciones*. Madrid España: Elsevier.
- PNBV. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 -2013* . Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009.
- Saraseno, B. (2003). *Liberación de los pacientes psiquiátricos*. México: La Editorial Pax .
- Sherbourne, C., & Stewart, A. (1991). *The MOS Social Support Survey*. . Soc Scu Med .
- UEFDS. (2015). *Unidad Educativa Fiscomisional Domingo Savio Cayambe*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de Filosofía Intitucional:
<https://sites.google.com/a/salesianoscayambe.edu.ec/uefsdomingosavio/identidad>
- Zapata Muñoz, P. (2014). *Enfoques y tipos de prevención para la Salud Mental*. . Obtenido de CONSEP. Consejo Nacional de Control de Sustancias :
www.prevenciondrogas.gob.ec/.

ANEXOS.

Anexo 1. Carta de presentación del proyecto



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: _____

RECTOR: _____

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL] a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y testistas.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado Sr./a. _____, realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.

El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

Ph.D. Silvia Vaca Gallegos
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGÍA



Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN
DE PSICOLOGÍA



Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, liandra@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext: 2631
Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontoneda, Mgtr. Rocío Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell

Anexo 2. Batería psicológica aplicada

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES

Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIOBIOGRAFICO																		
1. Edad:		<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:		Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>								
4. Tipo de institución educativa		Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscocomisional <input type="checkbox"/>	Particular <input type="checkbox"/>	5. Zona regional a la cual pertenece					Costa <input type="checkbox"/>	Sierra <input type="checkbox"/>	Oriente <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>	Rural <input type="checkbox"/>				
5. ¿Con quién vive?		Mamá <input type="checkbox"/>	Papá <input type="checkbox"/>	Papá y mamá <input type="checkbox"/>	Papá, mamá y hermanos <input type="checkbox"/>		Papá, mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>							
7. Nivel de estudios de la madre		Básico <input type="checkbox"/>	Bachillerato <input type="checkbox"/>	Universitario <input type="checkbox"/>	Postgrado <input type="checkbox"/>					8. Edad de la madre								
9. Nivel de estudios del padre		Básico <input type="checkbox"/>	Bachillerato <input type="checkbox"/>	Universitario <input type="checkbox"/>	Postgrado <input type="checkbox"/>					10. Edad del padre								
11. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?										Puntos.		12. ¿Has repetido algún año del colegio?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No			
13. Si su respuesta es afirmativa indique ¿qué años y cuántas veces?										Años		Veces.		CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION (TIC)				
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	2. ¿De qué edad lo tienes?		Años.					3. ¿Para qué lo utilizas?							
Trabajos escolares <input type="checkbox"/>		Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) <input type="checkbox"/>		Navegar por internet <input type="checkbox"/>		Correo electrónico <input type="checkbox"/>		Juegos y videojuegos <input type="checkbox"/>										
4. ¿Tienes teléfono celular personal?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?		Años.					6. ¿Para qué lo utilizas?							
Trabajos escolares <input type="checkbox"/>		Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) <input type="checkbox"/>		Navegar por internet <input type="checkbox"/>		Correo electrónico <input type="checkbox"/>		Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves <input type="checkbox"/>		Juegos, videojuegos <input type="checkbox"/>		Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/>						
7. ¿Tienes X-Box, Dns, Wii U, PlayStation, o similar?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?		Años.					9. ¿Juegas a videojuegos?							
<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		10. ¿A qué videojuegos juegas?		Horas.					11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?							
Horas.		Horas.		Horas.		Horas.		Horas.		Horas.		Horas.						
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, o similares?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	14. ¿Desde qué edad te conectas?		Años.								
15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborales?		Horas.		16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?		Horas.		17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	18. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?						
<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No				

1.	¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2.	¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para pasar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3.	¿Pienso que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4.	¿Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a resolverlos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5.	¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6.	¿Pienso que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7.	¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8.	¿Cuando no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9.	¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10.	¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

1.	¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2.	¿Pienso que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3.	¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4.	¿Otros alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5.	¿Sientes la necesidad de revisar cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirte satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6.	¿Pienso que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7.	¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8.	¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9.	¿Cuando te aburres, utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10.	¿Con qué frecuencia dejas cosas por el teléfono celular que no das en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

1.	A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2.	Nunca juego a videojuegos para dormir mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3.	Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4.	Me siento más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5.	He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6.	Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7.	Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8.	Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9.	Necesito parar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10.	Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11.	He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12.	No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13.	Creo que jugar se lo convertí en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14.	Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15.	A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16.	Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17.	Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18.	A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19.	Se que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20.	Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

1.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hashís, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10.	En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11.	Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12.	Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el nº de:		Amigos íntimos				Familiares cercanos							
1.	Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	1.	Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2.	Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	2.	Alguien con quien pueda contar cuando necesite hablar	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3.	Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	3.	Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4.	Alguien que le lleve al médico cuando lo necesite	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	4.	Alguien que le lleve al médico cuando lo necesite	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5.	Alguien que le enseñe amor y afecto	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	5.	Alguien que le enseñe amor y afecto	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6.	Alguien con quien pasar un buen rato	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	6.	Alguien con quien pasar un buen rato	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7.	Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	7.	Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8.	Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	8.	Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9.	Alguien que le abraza	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	9.	Alguien que le abraza	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10.	Alguien con quien pueda relajarse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	10.	Alguien con quien pueda relajarse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11.	Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	11.	Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12.	Alguien cuyo consejo realmente desee	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	12.	Alguien cuyo consejo realmente desee	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13.	Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayudan a olvidar sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	13.	Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayudan a olvidar sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14.	Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	14.	Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15.	Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	15.	Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16.	Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	16.	Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17.	Alguien con quien divertirse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	17.	Alguien con quien divertirse	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18.	Alguien que comprenda sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	18.	Alguien que comprenda sus problemas	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19.	Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre	19.	Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

Activar Win

Ir a Configuraci

1. Soy muy desobediente y peleón	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
8. Me fugo de casa	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad

Código

Anexo 3. Carta de consentimiento informado por parte del Rector



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.

CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Investigadores: Grupo de investigación departamento de Psicología

Contactarse: Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext. 2631

Ciudad: _____

Yo, _____, en calidad de Rector del Colegio _____, de la ciudad de _____ autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente.-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. _____

Fecha: _____

Anexo 4. Carta de consentimiento informado por parte del Padre de familia



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



Título: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

Investigadores

Contactarse: Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: liandrade@utpl.edu.ec Telf. 3701444, Ext: 2631

Ciudad: _____

Introducción:

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

Propósito del estudio:

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

Participantes del estudio:

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

Procedimiento:

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

Riesgos e incomodidades:

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

Beneficio:

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

Privacidad y confidencialidad:

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que no incluirá nombres ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

Aceptación de la participación:

Nombre del padre/madre/representante legal del
estudiante participante:

Firma del investigador:

CI: _____

CI: _____

Firma del padre de familia:

Fecha:

Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf. 3701444, Ext. 2631

Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontoneda, Mgr. Rodo Ramírez.

Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell