



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE ECONOMISTA

Estudio del impacto socioeconómico por la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián, durante el periodo 2012 – 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Vásconez Idrovo, Diana Elizabeth

DIRECTOR: Ochoa Ordoñez, Oswaldo Francisco, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO AZOGUES
2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Oswaldo Francisco Ochoa Ordoñez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación previo a la obtención del título de Economista, titulado: Estudio del impacto socioeconómico por la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián, durante el periodo 2012 – 2015, realizado por la profesional en formación Vásconez Idrovo, Diana Elizabeth ha sido orientado, revisado y corregido bajo mi dirección por lo que autorizo su presentación.

Loja, Abril del 2017.

.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Vásconez Idrovo, Diana Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Estudio del impacto socioeconómico por la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián, durante el periodo 2012 – 2015, de la Titulación de Economista siendo Ochoa Ordoñez, Oswaldo Francisco Mgs. Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigación, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....
Autora Vásconez Idrovo Diana Elizabeth
Cédula 0301849097

DEDICATORIA.

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mis padres Nelson Vásconez y Maria Esthela Idrovo por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Padres queridos gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto los debo a ustedes.

Mis hermanos, Wilson, Walter, Miriam, Nelson, Geovany, Nora y Erika, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor los quiero mucho.

Mis sobrino(a)s; y todos aquellos familiares y amigos por compartir buenos y malos momentos.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer término a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA (UTPL) por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional. A mi director de tesis, Oswaldo Francisco Ochoa Ordoñez Mgs, al Ing. Medardo Ángel, Vanegas Villa docente, y al tribunal por su esfuerzo y dedicación, quienes con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación han logrado que pueda terminar mis estudios con éxito. También reconozco a mis profesores que durante la carrera profesional han aportado a mi formación, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDOS



	i
CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Feria ganadera.....	6
1.2 Evidencia empírica.	10
CAPÍTULO II.	18
GENERALIDADES DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN Y ANÁLISIS PARCIAL DE LAS VARIABLES INCLUIDAS EN LA INVESTIGACIÓN	18
2.1 Contexto general nacional.	19
2.2 Contexto general provincial.	21
2.3 Generalidades de la zona de intervención.....	22
2.3.1 Situación geográfica.	22
2.3.2 Estructura de la población.....	22
2.3.3 Nivel de educación.	23

2.3.4 Migración.	24
2.3.5 Autoidentificación étnica	26
2.3.6 Población económicamente activa.	27
2.3.7 Uso del suelo.	30
2.3.8 Niveles de pobreza.	32
2.3.9 Aspectos políticos.....	34
2.4 Antecedentes de la feria de ganado del cantón Biblián.....	35
2.5 Características y condiciones económicas generales de los comerciantes de la feria de ganado del cantón Biblián.....	38
2.6 Ingresos municipales por concepto de la feria de ganado.....	40
2.7 Ingresos por concepto de funcionamiento y operación de la feria de ganado.	42
CAPÍTULO III.	48
METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	48
3.1 Metodología.	49
3.1.1.- Determinación de la muestra.....	50
3.2 Análisis de variables.	51
3.2.1 Variables que determinarían un impacto positivo de la feria de ganado.....	51
3.2.2 Variables que determinarían que no existe un impacto de la feria de ganado.	53
3.3 Análisis de resultados. Medición del impacto socioeconómico.....	54
3.4 Reporte técnico de los resultados del modelo económico y del análisis de las demás fuentes de información.	58
3.5 Análisis de los ingresos anteriores a la implementación de la feria de ganado y actuales (Situación ex ante y situación ex post).....	58
3.6 Análisis descriptivo de otras variables.	59
3.6.1 Entrevista dirigida a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas.....	59
3.7 Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Biblián.....	64
3.7.1 Prueba de Wilcoxon	65
3.7.1.1 Análisis de pruebas de Wilcoxon de la investigación.....	67
3.7.2 Modelo Logit	80
3.7.3 Modelo Econométrico Logit	88
3.7.3.1 Análisis de los resultados	88
3.7.3.2 Análisis de la bondad de ajuste del modelo.....	90
3.7.3.3 Análisis de efectos marginales	92
3.7.3.4 Análisis Odd Ratio.....	94

CONCLUSIONES	96
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población del cantón Biblián por sexo y grupos de edad.....	22
Cuadro 2 Población de la ciudad de Biblián por sexo y grupos de edad.....	23
Cuadro 3 Migración del cantón Biblián en el periodo 2001-2010.....	25
Cuadro 4 Autoidentificación de la población del Cantón.....	27
Cuadro 5 Población económicamente activa.....	27
Cuadro 6 Formas de establecimiento matriz.....	29
Cuadro 7 Tipo de local comercial.....	29
Cuadro 8 Gerente o propietario según sexo.....	30
Cuadro 9 Tipo de establecimiento.....	30
Cuadro 10 Categoría de uso de suelo.....	30
Cuadro 11 Composición de los cultivos transitorios.....	31
Cuadro 12 Producción pecuaria.....	32
Cuadro 13 Niveles de pobreza.....	33
Cuadro 14 Ingresos municipales de la feria de ganado.....	44
Cuadro 15 Catastro de comerciantes.....	45
Cuadro 16 Variables que determinarían un impacto positivo de la feria de ganado.....	51
Cuadro 17 Variables que determinarían que no existe un impacto de la feria de ganado.....	53
Cuadro 18 Ingresos promedio antes y después de la feria.....	59
Cuadro 19 Tipo y Calificación del mejoramiento en las condiciones de vida.....	60
Cuadro 20 Áreas de inversión municipal.....	63
Cuadro 21 Prueba de Wilcoxon – características.....	65
Cuadro 22 Empleo – Prueba de Wilcoxon.....	68
Cuadro 23 Ingresos – Análisis descriptivo.....	69
Cuadro 24 Ingresos – Prueba de Wilcoxon.....	69
Cuadro 25 Comercio – Prueba de Wilcoxon.....	70
Cuadro 26 Asociación – Prueba de Wilcoxon.....	71
Cuadro 27 Competitividad del mercado – Prueba de Wilcoxon.....	72
Cuadro 28 Precios de los productos del mercado – Prueba de Wilcoxon.....	73
Cuadro 29 Demografía – Prueba de Wilcoxon.....	74
Cuadro 30 Políticas Públicas – Prueba de Wilcoxon.....	75

Cuadro 31	Perceptores – Prueba de Wilcoxon.	76
Cuadro 32	Trabajo formal – Prueba de Wilcoxon.	77
Cuadro 33	Bono de desarrollo humano – Prueba de Wilcoxon.....	78
Cuadro 34	Ambiente – Prueba de Wilcoxon.	79
Cuadro 35	Variable de la ecuación del modelo Logit	89
Cuadro 36	R cuadrado de Nagelkerke.	90
Cuadro 37	Prueba Omnibus sobre los coeficientes del modelo.....	90
Cuadro 38	Prueba de Hosmer y Lemeshow.....	91
Cuadro 39	Resultados observados y pronosticados del modelo.....	91
Cuadro 40	Ingreso Familiar – Efecto Marginal	93
Cuadro 41	Competitividad – Efecto Marginal	93
Cuadro 42	Precio – Efecto Marginal	94
Cuadro 43	Demografía – Efecto Marginal.....	94
Cuadro 44	Modelo Logit Base.....	104
Cuadro 45	Modelo Logit Base – Variables no incluidas.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Nivel de educación de la población de Biblián.	24
Gráfico 2	Migración del cantón Biblián.	25
Gráfico 3	Principal motivo del viaje.	26
Gráfico 4.	Porcentaje de procedencia de comerciantes.	39
Gráfico 5.-	Efecto de la implementación de la feria de ganado en las condiciones de vida de la población del cantón Biblián.....	59
Gráfico 6.-	Tipo de mejoramiento de condiciones de vida.....	61
Gráfico 7.-	Efecto de la implementación de la feria de ganado en los ingresos municipales.....	62
Gráfico 8.	Calificación de la capacidad de reinversión por el GAD Cantonal.....	62
Gráfico 9.	Promoción de la feria por parte del GAD cantonal y las propuestas hacia la sociedad.....	64

RESUMEN

La presente investigación comprende el estudio del impacto que causó la implementación de la feria de ganado, en el cantón Biblián, en el periodo 2012-2015.

El cantón Biblián, uno de siete cantones de la provincia del Cañar, conocido por una modesta economía; caracterizada por actividades domésticas de producción agrícola y ganadera. Las remesas de los migrantes han promovido el comercio y los servicios en el centro urbano y rural.

La feria ganadera desempeñándose por más de medio siglo en el cantón Azogues, en el año 2012, se traslada a Biblián, sin previa planificación, debido a débiles relaciones entre el GAD Azogues y los comerciantes; causando impactos en la economía local y en la población lo que se analiza ampliamente, a través del estudio de una serie de variables econométricas.

Dado que concentra más de un millar de comerciantes y mueve cerca de un millón de dólares anuales, ha merecido un estudio concreto en torno al impacto que ha generado en la economía del cantón Biblián, desde su implementación hasta la fecha.

PALABRAS CLAVE: Impacto, feria ganadera, ingresos, empleo, calidad de vida.

ABSTRAC

The present investigation includes the study of the impact that caused the implementation of the livestock fair, in the canton Biblián, in the period 2012-2015.

The Canton Biblián, one of seven cantons of the province of Cañar, known for a modest economy; Characterized by domestic agricultural and livestock production activities. Migrants' remittances have promoted trade and services in the urban and rural centers.

The livestock fair for more than half a century in the canton of Azogues, in 2012, is transferred to Biblián, without prior planning, due to weak relations between GAD Azogues and merchants; Causing impacts on the local economy and the population, which is widely analyzed, through the study of a series of econometric variables.

Since it concentrates more than a thousand merchants and moves around one million dollars annually, it has deserved a concrete study on the impact that has generated in the economy of the canton Biblián, from its implementation to the date.

KEY WORDS: Impact, livestock fair, income, employment, quality of life.

INTRODUCCIÓN

Un mercado en general y una feria ganadera en particular, dinamiza la economía en el sector donde se ubique, no sólo porque reúne a grandes, medianos y pequeños comerciantes, además de atraer negocios de todo tipo, tanto al interior cuanto al exterior del equipamiento, sino por la cantidad de dinero que circula permitiendo el intercambio de bienes y servicios.

En este contexto, los mercados y el comercio en general dinamizan la economía local y posibilitan el crecimiento de negocios pequeños, la implementación de otros y una mayor y mejor circulación de capitales.

El estudio a nivel local, de los impactos sociales, económicos y culturales, por la aplicación de políticas públicas, la implementación de proyectos y otras actividades cobra gran importancia en la actualidad, cuando la planificación nacional ha planteado varios objetivos para lograr el buen vivir.

El cantón Biblián no está al margen de estas realidades. Un sinnúmero de obras públicas se visualizan a nivel cantonal, sean estas de agua potable, alcantarillado, mantenimiento vial, entre otras de menor cuantía, sin embargo nuevos servicios municipales no se han observado en los últimos años, a más de la dotación y adecuación del espacio físico para la implementación de la feria de ganado. Este proyecto ha venido sin previa planificación municipal, pues se ha dado por una eventualidad dentro de la administración municipal del vecino cantón Azogues.

Convino estudiar cuál es el impacto causado por este nuevo equipamiento controlado por el GAD Municipal en la economía local y la población del cantón Biblián. De ahí que con el estudio pretendemos determinar el grado de incidencia de la implementación de la feria de ganado en la economía local; cómo ha contribuido a que los pobladores del cantón tanto en el área urbana como rural modifiquen su calidad de vida.

El principal propósito de esta investigación fue analizar el impacto socioeconómico que ha causado la implementación de la feria o plaza de ganado en los habitantes del cantón Biblián.

En este documento se incluye un marco teórico bastante concreto en torno a definiciones y conceptos relacionados al tema en estudio.

El trabajo investigativo se concreta en tres capítulos a saber: Capítulo I.- Marco Teórico; Capítulo II. Generalidades de la zona de intervención y análisis parcial de las variables que posibilitarán medir el impacto socioeconómico; y, el Capítulo III,- el Análisis de resultados, es decir el estudio mediante la aplicación de un modelo econométrico, del impacto socioeconómico que ha causado en el cantón Biblián la plaza de ganado.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1 Feria ganadera.

Una feria ganadera es “un lugar de concentración donde se realiza la comercialización de todo tipo de especies animales, cuyo destino final puede ser la cría o el sacrificio para consumo” (Instituto Colombiano Agropecuario(ICA), 2001, p.1). En definitiva es un mercado de semovientes que atrae además a varios giros de negocios, como son comida, refrescos, artículos para ganaderos, vestimenta, etc.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Biblián, la feria ganadera es un centro de comercialización, establecido, construido y financiado donde los comerciantes realizan la compra-venta de animales mayores y menores (vacuno, ovino, porcino, caprino, caballar, etc.) mediante el pago de una tasa que servirá para cubrir gastos de administración, operación y mantenimiento (2012).

De manera general, los mercados municipales se definen como el conjunto de establecimientos minoristas independientes, fundamentalmente de alimentación perecedera, agrupados en un edificio de titularidad pública y normalmente de uso exclusivo, que tienen servicios comunes y requieren una gestión de funcionamiento, también común según las fórmulas jurídicas establecidas en la legislación de régimen local. Los mercados municipales no son solo el escenario de una importante actividad económica que vincula a distintas empresas y servicios con la población. Más allá de ello, los mercados municipales son un elemento de referencia en la cultura y la identidad local, y por lo tal sugieren un importante espacio de dinamización social y cultural que complementan la proyección económica de pequeños comercios y empresas. Se trata de espacios y convivencia, piezas urbanas que pueden reequilibrar los tejidos sociales y urbanísticos del barrio. Los mercados municipales se configuran como espacios de relación vecinal, de confianza entre compradores y vendedoras como lugares de encuentro y socialización (Fundación Valenciana de la calidad, 2010).

Una feria ganadera es un centro de comercialización de productos, con determinada frecuencia, lo que le diferencia de una feria propiamente dicha, “un evento comercial en que se encuentran productores y compradores, con el fin de concretar negocios, establecer contactos comerciales y alianzas estratégicas en corto tiempo, identificar posibles competidores y comparar los productos propios y su calidad con otros del mercado, así como para estudiar el comportamiento del mismo ante las ofertas y

precios existentes. En el ámbito ganadero, las ferias y exposiciones representan la oportunidad para los productores de mostrar sus mejores animales, promocionando así su ganadería y abriendo espacio a nuevas oportunidades de negocio” (DANE, 2013, p.1).

Pero no solamente las ferias ganaderas generan ingresos para los comerciantes sino también a los municipios hoy llamados Gobiernos Autónomos Descentralizados, puesto que cada propietario paga una tasa por el uso y aprovechamiento de los espacios.

De igual forma lo hacen los comerciantes de otros productos, pues pagan al municipio de la localidad una tasa por ocupación del espacio público.

El mercado ganadero es uno de los que más dinero aporta a las economías locales. Los semovientes de cualquier clase o raza de propiedad de los comerciantes o de los intermediarios son movilizados a los centros destinados para su comercialización.

En el Ecuador la población vacuna crece anualmente en un 25% y la porcina en un 50% (Godoy, Perachimba, Revelo, & Tuquerrez, s.f).

Según el INEC, para el año 2012 se registraron siete millones ochocientos mil cabezas de ganado, lo que da cuenta de la importancia de este sector y casi la totalidad comercializándose en los mercados del país.

La actividad agropecuaria en general es muy antigua en América y el Ecuador, los primeros embarques de vacuno hacia América se han producido en el año 1493, a partir del segundo viaje de Cristóbal Colón, en condiciones bastante difíciles en cuanto al espacio y las condiciones higiénicas y de salud (VH, Estancias, 2011), sin embargo hoy en día gracias al desarrollo de las comunicaciones y las redes viales el comercio es más ágil y diverso, caracterizando definitivamente la actividad familiar, local, regional, nacional e internacional.

El mercado ganadero sin duda alguna genera grandes impactos sobre la población, pudiendo ser estos: desplazamiento de personas y familias y una adaptación de las actividades institucionales a los nuevos servicios y equipamientos, de este modo impacta en la comunidad, respecto a su actitud frente a programas y proyectos, se forman grupos de interés en torno al proyecto; influye también en la estructura y organización del gobierno local en cuanto a asignar nuevos servidores municipales para el control de mercados y ferias de ganado; así como la redefinición de la

planeación municipal en cuanto al uso del suelo se refiere. Sin embargo de los impactos económicos y sociales positivos que causaría un mercado ganadero, se puede alterar, por otra parte, la situación económica de los habitantes de un cantón quizá se generen desigualdades económicas, si los proyectos no son atendidos por las autoridades competentes, en cuanto a la igualdad de oportunidades y a la generación de empleo básicamente, en definitiva a los impactos mismos sobre la población.

Con todo ello, un mercado en general es un genuino centro comercial más una feria ganadera es un lugar donde “la gente, ataviada con el atuendo tradicional de su comunidad, acude normalmente a este mercado con tres objetivos diferenciados como puede ser realizar una adquisición, vender un animal procedente de su granja o quizás intercambiarlo por otro u otros” (Redondo, 2012, p.1).

Los nuevos enfoques económicos apuntan al desarrollo equitativo, sostenible y sustentable de las regiones.

El desarrollo regional es un proceso de cambio socioeconómico y ambiental de tipo estructural, estable y sostenido que tiene como objetivo central la mejoría en el bienestar de la población residente en un territorio y la reducción de las desigualdades sociales y económicas bajo un enfoque de sustentabilidad (Sanzhez, 2013, p.193).

Definitivamente los actores del desarrollo regional son las instituciones, la sociedad civil, los ciudadanos, los hogares, el gobierno y las empresas, entre otros, los cuales interactúan mediante múltiples actividades sociales, económicas, políticas y culturales.

El intercambio de mercancías desde la edad antigua se ha dado de diversas formas. En la actualidad el comercio es beneficioso desde todo punto de vista puesto que no solo satisface necesidades sino que genera ingresos y mejora la calidad de vida, en un marco de gran movimiento de bienes, instituciones y personas dentro del territorio. De ahí que las nuevas teorías del desarrollo apuntan no solamente a los fenómenos del mercado sino al territorio en sí. Cuando se habla de desarrollo regional “prevalece la idea de que los impulsos externos son los que permiten una acumulación productiva suficiente para el despegue económico de los territorios, o son la clave para estructurar una base económica sólida” (Porrás Vallejo, s.f, p.2).

El sistema económico de un país es un todo organizado que busca el crecimiento y el desarrollo. En el Ecuador se regula bajo su propia normativa. Según el COPYFP (2010) “la planificación del desarrollo le corresponde al Gobierno y sus objetivos buscan el buen vivir o sumak kawsay” (p.85).

En el Ecuador cuando nos referimos al desarrollo hay que mencionar el régimen de desarrollo. Régimen es una palabra que refiere a un sistema, integrado, integral y coordinado, de ahí que la **Constitución de la República del Ecuador (2008)** en su Artículo 275 define al régimen de desarrollo como el “conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay” (p.135).

Las regiones y dentro de ellas las provincias y cantones, son diversos, con una amplia gama de características donde coexisten varias modalidades de desigualdad entre sectores modernos y atrasados, riqueza y pobreza, empleo y desempleo, concentración y dispersión, por ello corresponde a los actores sociales plantearse políticas y objetivos que busquen reducir los desequilibrios y mejorar las condiciones de bienestar de la población. Las regiones se incorporan de manera diferenciada, en un sistema globalizado, unas con mayor dinamismo, otras con menor grado de dinamismo; algunas aprovechan mejor sus ventajas comparativas y competitivas, mientras que otras se rezagan, sin embargo; el desarrollo local no es equivalente a desarrollo municipal. El conjunto de actividades de una cadena productiva o de un sistema productivo local no se detiene en las fronteras político-administrativas del municipio. De ahí la necesidad de identificar los diferentes sistemas productivos territoriales, a fin de promover la cooperación de los municipios y actores involucrados en cada caso, lo cual exige organizar sistemas territoriales de información, así como dotarse de la necesaria flexibilidad institucional y de instrumentos de geometría variable según las características de cada ámbito productivo territorial (CEPAL-GTZ, 2001, p.15).

El desarrollo regional y el crecimiento económico no son simples conceptos, engloban todos los factores relacionados al ser humano, siendo estos sociales, culturales, políticos, etc. Participan el Estado como regulador, promotor y conductor; las fuerzas mismas del mercado y la sociedad en general. El que se eviten las desigualdades regionales, territoriales y socioeconómicas depende de esta combinación de actores. De manera que se pueda planificar y ejecutar programas y proyectos (servicios municipales) que cumplan los objetivos del buen vivir. A partir de la Constitución de 2008, el Ecuador, ha asistido a una creciente conceptualización respecto de la

planificación y el desarrollo contenido en el Plan Nacional para el Buen Vivir. “Dicho régimen se ha encargado de determinar los instrumentos de planificación nacional y local, las políticas institucionales, las políticas públicas sectoriales e incluso el tipo de estado y modelo de gestión adecuado” (Pinzon, 2015).

La planificación y la ejecución del gasto público y la inversión son actividades coordinadas, articuladas y bajo un mandato legal, que se rigen por principios y persiguen objetivos para el bienestar colectivo. Hoy en día se busca una cooperación entre sectores público y privado para alcanzar grandes objetivos en el campo económico. Siendo un sistema indudablemente que se refiere a reglas que rigen la actividad pública y privada dentro de un territorio, por lo tanto debe responder a objetivos básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes, elevar sus potencialidades y aprovechar sus capacidades, disminuyendo las deficiencias, de manera que se pueda contar con un sistema económico, político y social justo y apegado a la ley.

Refiriéndonos concretamente al comercio o al intercambio éste por mandato legal debe ser justo, bajo un principio básico de solidaridad, donde no existe explotación ni usura, acaparamiento, especulación, explotación, etc. Por ello el Estado Ecuatoriano según la Constitución de la República del Ecuador (2008) garantiza que intervendrá cuando estas condiciones de mercado no se den, en función de precautelar el interés colectivo antes que el individual. El comercio justo se refiere a la posibilidad de que todos los productores lleguen al mercado en las mejores condiciones, precios justos y productos de calidad a la que tenga acceso el público en general. Significa que todos los actores del mercado participen en condiciones favorables sin provocar un monopolio que imponga precios o un oligopolio que domine el mercado bajo competencia desleal manejado por un grupo minúsculo de capitalistas e inversionistas. El sector público participa en el sistema de intercambio y comercio justo facilitando las obras de infraestructura vial, centros de acopio y de comercialización acordes a las necesidades colectivas.

1.2 Evidencia empírica.

Corresponde en este apartado referirnos brevemente a algunos estudios similares con relación a los impactos socioeconómicos en proyectos de diversa índole.

En este sentido, bajo el título "cómo ha ido la feria?", encontramos, un estudio sobre las características básicas de tres acontecimientos masivos en Murcia, sobre el desarrollo turístico y la mejora de la ciudad, sus habitantes y las empresas; con una metodología que les ha permitido determinar el número de visitantes, el gasto promedio por turista y con un multiplicador se obtienen resultados que permiten medir el impacto económico. Así en primer término estiman el número de visitantes particulares y profesionales mediante diversos sistemas de conteo, encuestas personales e información suministrada por el organizador de los eventos. En segundo lugar, se obtienen los importes y componentes del gasto de los visitantes por medio de una encuesta; también de los gastos de organización de los eventos a partir de sus respectivos presupuestos. Y, en tercer lugar, utilizan multiplicadores de tablas input-output para analizar el impacto de los gastos directos sobre la producción, el valor añadido y el empleo y su distribución entre sectores económicos. Además, calculan y comparan ratios de rentabilidad de los tres eventos. La fórmula utilizada versa sobre: $\text{Impacto económico} = \text{Número de visitantes (N)} * \text{Gasto medio por visitante (G)} * \text{Multiplicador (M)}$. Los resultados son referentes a flujos horarios de personas, número bruto de espectadores, capacidad de ocupación, el gasto medio por persona y montos invertidos por las instituciones (Corral, Puigvi, & Ferrer, 2009).

Por otra parte, la Universidad de Murcia ha realizado un estudio sobre La feria de Albacete, referente al comercio ganadero y su relación con el interés turístico internacional ciudadano. El estudio no plantea una metodología específica ni un modelo econométrico determinado, sin embargo presenta importantes resultados en base a un análisis descriptivo a lo largo de la historia, que muestra desde su ubicación inicial en un lugar estratégico de la ciudad, su composición y estructura hasta su transformación en la Feria de Ferias, la más importante para el desarrollo turístico lo que sin duda ha causado impactos positivos en la economía de la ciudad (Cebrián Abellán, 2009).

A nivel de estudios económicos de desarrollo internacional, se encuentra el artículo denominado "Umbrales de pobreza e ingresos salariales en Filipinas, México y Polonia. Una comparativa con España". Los autores Puig & Xifré (2009), afirman que su objetivo fue construir umbrales de pobreza a nivel individual y familiar para tres realidades socioeconómicas en desarrollo (Polonia, Filipinas y México) y para una economía de referencia (España) y se compararon con los salarios mínimos legales y los prevalentes. Los resultados a los que llegaron fueron importantes en la definición de políticas salariales de empresas que operen en estos países y que incorporen

prácticas de responsabilidad social corporativa. La metodología aplicada en el estudio corresponde a un análisis crítico tanto absoluto como relativo del papel que cumplen los diferentes actores en el proceso productivo, a fin de determinar un equilibrio de los elementos económicos, políticos, sociales y ambientales, para el desarrollo de la sociedad en armonía con el medio ambiente. En esencia la metodología comprende la construcción de “umbrales absolutos de pobreza individuales a partir de datos sobre el consumo de calorías en cada país y teniendo en cuenta también el reparto entre renta dedicada a la alimentación y renta dedicada a otros epígrafes de gasto. Estos umbrales se pueden interpretar como el mínimo de recursos monetarios que debe percibir una persona para poder sobrevivir en cada país” (Puig & Xifré, 2009, p.27).

En este mismo contexto, García de la Cruz, Gayo Lafée, & Sánchez Díez (2010), han realizado un estudio sobre el dinamismo de la soja y su impacto en la economía Paraguaya, 1991-2006, cuyo objetivo ha sido el análisis de la economía rural en torno a la agricultura y particularmente a la producción de soja, mediante la aplicación de un modelo econométrico que permita obtener los resultados planteados en la investigación. Mediante un análisis de la influencia del incremento de la producción de soja en Paraguay, sobre el PIB nacional se ha determinado su impacto particularmente en la generación de empleo. Con la utilización de una variable en el modelo econométrico como es el PIB no agrario han determinado que es necesario además impulsar otros sectores de la economía como la industria y el turismo, ya que la agricultura no es suficiente para elevar el nivel de vida de los habitantes, a niveles medios o superiores a la media.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014) con el objetivo de clasificar los hogares ecuatorianos en base a criterios multidimensionales ha realizado una estratificación del nivel socioeconómico en algunas ciudades del Ecuador, cuyos resultados indican que el 83.3% de los hogares están en el estrato medio.

La investigación ha incluido la siguiente metodología:

- Aplicación de un formulario electrónico y físico que permitió a cualquier ciudadano estratificar el hogar que desee;
- La descripción de las características de los hogares de cada estrato
- Cálculo de las proporciones que representa cada estrato investigado
- Reporte técnico con metodología de estratificación; y,
- Bases de datos, formularios, sintaxis y todo detalle metodológico.

El INEC llega al resultado luego de contar con los siguientes indicadores de resultado:

- Estrato A que representa el 1,9%,
- Estrato B que representa el 11,2%,
- Estrato C que representa el 22,8%,
- Estrato D con el 49,3%; y,
- Estrato E con el 14,9% en nivel bajo.

En el Ecuador se ha realizado la evaluación de impacto del programa Mi Primer Empleo, un programa del Ministerio de Relaciones Laborales consistente en un sistema de pasantías pagadas para jóvenes entre 18 y 29 años. En función de los objetivos del programa que fue mejorar sus condiciones de empleabilidad en el ámbito profesional, han diseñado e implementado una metodología cuasi experimental para medir los impactos causales del programa sobre los indicadores de empleo y bienestar de la población beneficiaria. La metodología ha consistido en identificar una selección de beneficiarios sobre la base de información observable y una lista de espera generada por la cantidad de aspirantes, por supuesto mayor a la cantidad de beneficiarios, esto les permitió crear un grupo de control donde se aplicó la metodología para determinar el efecto causal del programa, como fue el objetivo del estudio. Los indicadores analizados dieron como resultados la probabilidad de conseguir empleo, de estar empleado en el sector formal de la economía, de estar empleado en una área afín a los estudios realizados, de encontrar empleo en el sector público, entre otros (Llerena & Llerena, 2013).

Otro estudio de impacto socioeconómico se ha realizado sobre la feria ciudadana de Riobamba, en las organizaciones de productores participantes, usando una metodología que ha consistido en identificar una unidad de análisis referida a las organizaciones que participan en la feria ciudadana Riobamba, para luego definir los indicadores de análisis en torno las causas (variables independientes) y los efectos (variables dependiente). Elaboración de un listado de organizaciones participantes. Para ello se ha formulado una encuesta, validada en el campo y aprobada previa a su aplicación indistintamente a 55 personas, que participan tanto en la producción, comercialización de productos agrícolas y en las demás etapas del proceso productivo; además la metodología ha contemplado un acercamiento mediante conversatorios con los miembros de las directivas a efectos de conocer sus actividades. Una vez hecho esto, el autor ha procedido a ordenar y sistematizar la información, obteniendo resultados que demuestran que la feria ciudadana, no ha

aportado al Desarrollo de las Organizaciones Campesinas; sin embargo sí ha conseguido que sus participantes mejoren sus ingresos económicos, mejoren su autoestima, además de otras condiciones propias de su actividad como son atención a los clientes, mejoramiento de la presentación de productos, realización de actividades de post (Gallegos, 2011).

En Ambato, Ecuador se ha efectuado la publicación del documento referente a la medición del impacto económico de la fiesta de la fruta y de las flores de Ambato, con una metodología de muestreo probabilístico, aleatorio y estratificado han medido tres tipos de impacto: directo, indirecto e inducido. Para medir el Impacto directo e indirecto aplican un método no experimental consistente en la manipulación de variables que se presentan en el momento, mediante la recolección de información de línea base, durante un periodo de tiempo esto es del 17 al 21 de febrero de 2012, y, para medir el impacto inducido, recurren al cálculo de un factor de expansión para el impacto económico indirecto, mediante una fórmula que relaciona el total de plazas ocupadas en los servicios de alojamiento sobre el total de turistas que se alojaron por la Feria. Los resultados que arrojó el estudio fueron cuantitativos, así, el impacto directo se valoró en USD 993.398,27; recursos que se dirigieron a las ciudades de: Ambato, Quito y Guayaquil y a otros países en función de la procedencia de los organizadores de los eventos artísticos y de entretenimiento. El Comité Permanente efectuó el 66% de la inversión directa. El impacto económico indirecto, aplicando el factor de expansión, se estimó en USD 2'186.717,37, utilizando los multiplicadores del gasto del sector turístico de la matriz económica de insumo-producto, el impacto inducido se calculó en USD 6'776.674,24, de los cuales el 33% se ubicó en las industrias manufactureras, el 22% en actividades artísticas, el 17% en el comercio al por mayor y menor; y el 10% en actividades de alojamiento y servicio de comida” (Martínez & Vásquez Gavilanes, 2014, p.3).

Son varios los estudios cuyos objetivos son medir los impactos socioeconómicos en la población. Los métodos y metodologías utilizadas varían en función de los indicadores y variables a ser analizadas. En el caso de la feria de ganado de Biblián pretendemos medir a través de varias variables socioeconómicas, particularmente el comportamiento del nivel de ingreso, el impacto que ha generado en la población del cantón Biblián. La diferencia con los estudios analizados radica en que para el caso de Biblián la feria de ganado se implantó sin previa planificación, por ello se trata de una medición ex post, en base al estudio de la variable nivel de ingresos antes de la implementación de la feria y posterior a ella.

Un sin número de factores llamados causas influyen en los diferentes aspectos de la población, que tienen que ver con la producción, el empleo, el ingreso etc. Los niveles de producción pueden aumentar o decrecer diversas causas. El empleo aumentará cuando se den ciertas condiciones en la producción, en los precios, etc; y, el nivel de ingreso puede subir, dependiendo del incremento de la producción, la introducción de cadenas o sistemas productivos; la aplicación de políticas públicas con incentivos tributarios, entre otros.

De estudios similares al que nos aprestamos a desarrollar podemos apegarnos a aquel que analiza el impacto socioeconómico causado por la feria ciudadana Riobamba, pues se ha identificado una unidad de análisis que es la Feria de Ganado del cantón Biblián, y contando con variables cuantitativas e indicadores de análisis en torno las causas (variables independientes) y los efectos (variables dependientes), es posible plantear un modelo econométrico (MCO) que relacione este tipo de variables. Para el caso las variables independientes tendrán que ver con empleo, ingresos, comercio, asociación, competitividad, precio, demografía, políticas públicas, perceptores, beneficios sociales, trabajo formal, beneficios sociales, bono de Desarrollo Humano (BDH) y ambiente.

Capítulo aparte merece el análisis de estudios realizados cuya metodología aplicada se ha basado en un modelo econométrico.

A nivel de estudios económicos en el país. La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) realizó la evaluación del impacto socioeconómico del microcrédito en la zona oriental de la provincia del Azuay, donde se buscó determinar en qué grado dichos microcréditos han aportado como herramienta para el desarrollo económico de la región, tomando en cuenta dos situaciones históricas. Para el levantamiento de información se sentó una “línea base” tomando en cuenta la información económica y financiera contenida en las fichas de solicitud de crédito, donde consta la situación económica de los microempresarios antes y después de dicha solicitud, estructurando una matriz para contrastar información y determinar su impacto. En el estudio mencionado se utilizó el test no paramétrico denominada “prueba de Wilcoxon”, en este caso se considera a un microcrédito como un tratamiento y mediante la metodología mencionada se prueba estadísticamente el efecto de dicho microcrédito en variables como: Capital de trabajo, flujos de caja e ingresos consideradas como beneficios.

Los resultados se basaron en la situación financiera de los microempresarios antes de la solicitud de crédito y como se emplearon los recursos después de obtenerlo. Fue necesario agruparlos en dos variables: Intermedia (donde consta el contexto social de la población) y de resultados (donde consta el flujo de efectivo, nivel de ingresos, capital de trabajo, etc.) aplicando como metodología la “prueba de Wilcoxon” se obtuvieron los siguientes resultados:

“El estadístico de contraste (valor Z, como se trata de una muestra grande, la prueba se puede aproximar a una distribución normal) y la significancia asintótica nos indican que únicamente el capital de trabajo varía de un periodo a otro; es decir, del antes al después de la obtención del microcrédito. Lo anterior nos permite afirmar que las políticas que apoyan las líneas de crédito destinadas al Capital de Trabajo son las que causan efectos en el desarrollo económico” (Moscoso & Calle, 2011).

Con esto se pudo determinar que si bien los microcréditos ayudan al desarrollo económico de muchas familias no lo hacen en la medida esperada a la economía local, ya que los microcréditos están dirigidos al consumo y no para inversión en actividades microempresariales (esto se puede constatar en la diferencia de las tasas de interés). Concluyendo finalmente que es necesario un cambio de estructura respecto al servicio microfinanciero para utilizar esta herramienta de una manera eficaz tomando en cuenta aspectos sociales mucho más profundos que impliquen al igual desarrollo del hogar y la microempresa para erradicar en mayor medida el problema de pobreza latente.

En el caso de Perú el Centro de Investigación y Desarrollo del instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) realizó la investigación metodológica denominada: “El caso de la pobreza del Perú en el año 2001”. Donde presenta la metodología para la generación de información respecto a los problemas económicos y sociales desde un punto de vista estadístico enfocado en determinar la relación entre la situación económica del Jefe de familia y el factor pobreza a través de un modelo logit y probit. En cuestiones sociales en las que influyen muchísimos factores y características que pueden o no definir el estatus de una persona o familia como: Nivel de educación, cantidad de hijos, etc. Esta investigación determinó el siguiente modelo de probabilidad:

“Y=1 El JH se encuentra en condición de pobreza

Y=0 El JH no se encuentra en condición de pobreza”.

Esta misma investigación toma en cuenta factores cuantitativos y cualitativos del estado actual de un hogar y si este centra sus actividades en la producción de ingresos, cada uno de dichos factores son coeficientes que describe la probabilidad del jefe de hogar de ser pobre mediante la ecuación de un modelo logit.

Los resultados de este estudio, muestra que, todas las pruebas de hipótesis de los parámetros basados en el coeficiente de Wald, las variables obtenidas en el modelo resultan ser significativamente diferentes a cero, a un nivel de significancia de 5%.

Cabe mencionar que de los 8170 jefes de hogar que fueron analizados el 85,1% fue correctamente clasificado de esta manera se puede determinar si el modelo se ajusta correctamente a los parámetros estimados. El análisis de bondad de ajuste del modelo muestra que el modelo que incluye todas las variables independientes es mejor que el modelo únicamente la constante.

En conclusión, el presente estudio respecto al modelo logit si generan un modelo correctamente ajustado, ya que las probabilidades de una adecuada clasificación se encuentran alrededor del 85%. En otro aspecto, los factores a las estimaciones de los respectivos estadísticos de Wald son significativos. Por lo explicado anteriormente el modelo Logit es viable para determinar el fenómeno de pobreza en función a los parámetros antes mencionados (INEI, 2002)

CAPÍTULO II.
GENERALIDADES DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN Y ANÁLISIS PARCIAL
DE LAS VARIABLES INCLUIDAS EN LA INVESTIGACIÓN

2.1 Contexto general nacional.

El Ecuador, pequeño en población y extensión en relación a los demás de la región, conforme consta en su Constitución es democrático, de justicia y derechos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), localizado en el sur de América, tiene una población total, según el censo 2010, de 14´483.499 habitantes con una proyección para el año 2017 de 16.776.977 habitantes, y una extensión territorial de 283.559 km². En cuanto a su organización territorial está dividido en 8 regiones, 24 provincias, 221 cantones y 1.398 parroquias entre urbanas y rurales, con la posibilidad de organizarse administrativamente en mancomunidades en función de las necesidades, ejecución de obras y dotación de bienes y servicios a la comunidad.

El país tiene definidas cuatro regiones naturales con la región insular o Galápagos: costa con 6 provincias; sierra con 11 provincias; y, amazónica con 6 provincias.

El Ecuador tradicionalmente ha tenido una economía agro-exportadora, sin embargo desde 1980 el petróleo es el principal producto de exportación. Los cinco productos de exportación más importantes para 2008 fueron, en orden de importancia: petróleo, plátano, camarones, flores y cacao. El Producto Interno Bruto (PIB) en 2009 fue de 24 billones de dólares y se tiene registrado que 4,6 millones de personas representan la población económicamente activa (PEA) del Ecuador para el 2010. Para este mismo año el 9,1% de la PEA estuvo desempleada y el 51,3% subempleada (FLACSO Ecuador, s.f, p.1).

Para el año 2016 el nivel de desempleo en el Ecuador alcanzó el 5.7%. A marzo de 2016, el 4,9% de la PEA a nivel nacional estaba buscando activamente un trabajo; y sólo el 0,8% estaba en condiciones de desempleo sin realizar ninguna acción de búsqueda (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

El país con 206 años de vida republicana, presenta una situación geopolítica marcada por cada época de democracia; su desarrollo económico y social se ha dado bajo aspectos determinantes propios de la dialéctica humana y de las transformaciones de la base y superestructuras, marcadas con la dinámica propia que han impuesto los gobiernos de turno.

El Ecuador ha pasado por diversas fases de acumulación: Una fase plagada de rezagos coloniales, una modalidad primaria exportadora, un intento de la industrialización por sustitución de importaciones y en el S. XX una reprimarización modernizada (Acosta, 2005, p.1).

Los diferentes periodos o fases de desarrollo del país han estado, vinculados de manera general a diversas formas de relaciones sociales de producción, con la participación de actores hegemónicos identificados en una u otra clase social. Por lo general en torno a los gobiernos se han aparejado los grupos de poder económico que han dominado el aspecto político para volcar sus decisiones a fortalecer sus propios intereses, lo que en última instancia han definido polos de desarrollo y de subdesarrollo o pobreza, siguiendo la tónica de las leyes sobre el desarrollo y el subdesarrollo; la ley de las contradicciones; los cambios cuantitativos a cualitativos, etc.

En el S. XVIII con las reformas borbónicas, comienza a configurarse el poder de los latifundistas bajo el sistema hacendario, mediante la expropiación y apropiación de tierras por parte de los criollos a costas de los indígenas, y la captación de la mano de obra indígena recién liberada de los obrajes arruinados (Acosta, 2005).

Antes y con la independencia, se han definido características económicas, políticas y sociales y detrás de ellas se han configurado espacios físicos y territoriales. La organización territorial básica en la Costa, Sierra y Oriente tuvieron su significación dentro de la historia nacional. Cada región se ha especializado en determinadas ramas de producción.

Quito y la región sierra centro-norte que basará su economía en el sistema hacendario y aglutinaría la población; Cuenca y la región centro-sur donde primará la pequeña propiedad agrícola, la artesanía y estará rezagada respecto a las otras regiones y Guayaquil, con el gran latifundio siendo el centro de la actividad agro-exportadora del Litoral ecuatoriano (Acosta, 2005).

Siendo así, la actividad económica y las relaciones sociales, de cada región van definiendo el grado de desarrollo de cada uno de los pueblos, dentro de un Estado democrático, con un solo gobierno, pero con diversas necesidades locales, poco o muy poco atendidas por las autoridades de turno.

En los inicios de la vida republicana, en el Ecuador, se podía hablar de un solo producto de exportación: el cacao, hoy en día se han potenciado las actividades ganaderas, industriales, artesanales, turísticas, entre otras, en todo el territorio nacional. “El modelo de “crecimiento hacia fuera” o basado en la demanda externa, fue la base del auge económico (llamado cacaotero) del Siglo XIX, que permitió crecer a la economía ecuatoriana en algunos años más que ninguna otra en Suramérica” (Acosta, 2005, p.1).

Las debilidades en la integración nacional tienden a ser eliminadas con una base legal que parte de la Constitución de la República que obliga a la integración regional y nacional, con procesos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial.

Los modelos de desarrollo hacia fuera, se combinan con la satisfacción de las necesidades internas en aprovechamiento de las potencialidades y oportunidades de cada territorio, es estricto respeto y armonía con la naturaleza, como manda la normativa y la ley ecuatoriana.

2.2 Contexto general provincial.

La provincia del Cañar, según el censo del INEC del año 2010, tenía una población total de 225.184 habitantes. Según esta misma fuente, para el año 2017 se tendría una población total de 267.643.

Para el año 2010, El 53.3% fueron mujeres y el 46.7% hombres. En el 2017 se ha estimado una población masculina de 126.983 hombres y 140.660 mujeres, manteniéndose la estructura mayoritaria de mujeres en el peso total.

La provincia, se encuentra ubicada en la Región 6, antes llamada Centro Sur, junto con las provincias de Azuay y Morona Santiago. El 76.7% de la población censada se considera mestizo.

Según esta misma fuente, la población en edad de trabajar (PET) alcanza a 178.279 habitantes. La población económicamente activa (PEA), es decir aquellas personas entre las edades de 10 años y más, es de 88.133 habitantes, formada en su mayoría por hombres que mujeres, a diferencia de la Población Económicamente Inactiva (PEI) que es de 90.146 donde las mujeres tienen más peso en este total (60.128).

2.3 Generalidades de la zona de intervención.

El cantón Biblián es uno de los siete cantones de la Provincia del Cañar, ubicada en la Región Centro Sur del Ecuador. De clima moderado, con varios accidentes geográficos, propios de la serranía, presenta una modesta economía, alimentada en un gran porcentaje por las remesas de los migrantes; se dedica a actividades agrícolas, ganaderas y comerciales, lo que activa la vida familiar.

2.3.1 Situación geográfica.

El cantón Biblián, creado el 1 de Agosto de 1944, se encuentra localizado en la provincia del Cañar, al Sur del Ecuador. Limita al norte con el cantón Cañar; al sur con los cantones Azogues, Déleg y Cuenca; al este con los cantones Cañar y Azogues; y, al oeste con el cantón Cañar. Tiene una extensión de 232.732km² y una población total al año 2010 de 20.817 habitantes (GAD Municipal de Biblián, 2014).

2.3.2 Estructura de la población.

El cantón Biblián registró en el último censo de población 20.817 habitantes de los cuales 11.624 son mujeres y 9.193 son hombres, lo que no contradice la tendencia provincial, que registra más mujeres que hombres, dados los procesos migratorios hacia el exterior, mismos que se han dado desde hace años atrás y de forma acentuada en la Región Sur del Ecuador. La población de Biblián en relación con el total provincial del Cañar (225.184 ha), representa el 9.24%, ocupando la cuarta posición en relación de los demás cantones. La mayor parte de la población (12.064), se encuentra entre las edades de 15 y 64 años, quiere decir que existe un potencial tanto para el estudio cuanto para el trabajo. Es alto también el total de personas entre 0 y 14 años. Esta información se evidencia en el siguiente cuadro (Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos, 2010).

Cuadro 1 Población del cantón Biblián por sexo y grupos de edad.

POBLACIÓN DEL CANTÓN BIBLIÁN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD			
Grandes grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 0 a 14 años	3.171	3.100	6.271
De 15 a 64 años			

	4.954	7.110	12.064
De 65 años y más	1.068	1.414	2.482
Total	9.193	11.624	20.817

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

Biblián tiene 4 parroquias rurales, Nazón con 2.565 habitantes; San Francisco de Sageo con 1.731 habitantes; Turupamba con 1.071; y Jerusalén con 1.745 habitantes. La mayor parte de la población se concentra en la ciudad con un total de 13.705 habitantes, lo que equivale al 65.84%. En el siguiente cuadro se expone la población total de la ciudad de Biblián distribuida por grupos de edad y sexo.

Cuadro 2 Población de la ciudad de Biblián por sexo y grupos de edad.

POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE BIBLIÁN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD			
Grandes grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 0 a 14 años	2.018	1.994	4.012
De 15 a 64 años	3.408	4.721	8.129
De 65 años y más	680	884	1.564
Total	6.106	7.599	13.705

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

2.3.3 Nivel de educación.

Tomando como fuente el último censo del INEC, se observa que el mayor porcentaje de la población de Biblián sabe leer y escribir, sin embargo, el número de personas que no sabe leer ni escribir es alto, toda vez que su peso en el total representa el 12%, porcentaje muy superior a la tasa de analfabetismo provincial que es del 9%.

En la figura Nro. 1, apreciamos el nivel de educación de la población de Biblián.

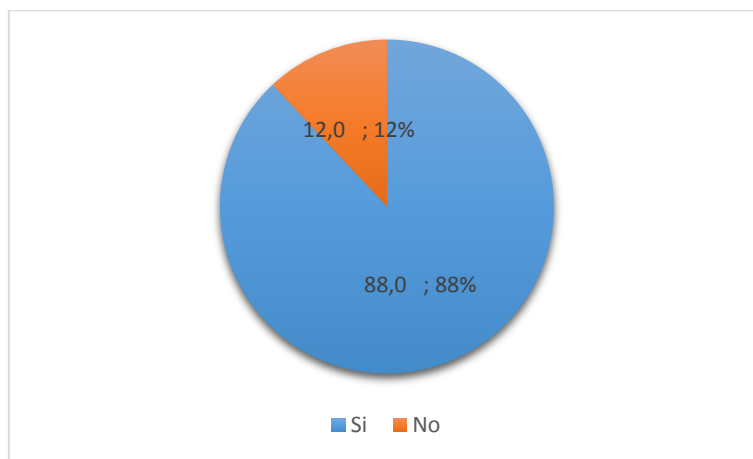


Gráfico 1 Nivel de educación de la población de Biblián.
 Fuente: INEC censo 2010
 Elaboración: Autora

2.3.4 Migración.

Los procesos migratorios son parte de la vida del ser humano, por lo tanto están presentes en todos los tiempos. Sin embargo estos se acentúan en determinados espacios y se producen por diferentes causas.

Las tendencias migratorias en el Ecuador se han dado tanto al interior del país cuanto al exterior, especialmente a los EE.UU. de Norteamérica.

Históricamente, Ecuador ha mantenido un flujo migratorio desde los años treinta, siendo el destino principal Estados Unidos, posteriormente, en la década de los sesenta, el país, sufrió una dinámica de movilidad interna caracterizada por los flujos rurales hacia las zonas urbanas, y a finales de los noventa, estas dinámicas y tendencias históricas son remplazadas por nuevos destinos, con características y perfiles migratorios, distintos a las dinámicas de movilidad anteriores (Quiloango Tipanluisa, 2011, p. 5.).

Bajo estas tendencias, el cantón Biblián registra altos índices migratorios, especialmente en los años 2002, 2005, 2007, 2008 y 2010. Un total de 1.818 personas han salido del país en el periodo 2001-2010.

Cuadro 3 Migración del cantón Biblián en el periodo 2001-2010.

MIGRACIÓN DEL CANTÓN BIBLIÁN		
Año De Salida Del País	Casos	%
2001	139	7,65
2002	207	11,39
2003	167	9,19
2004	172	9,46
2005	216	11,88
2006	144	7,92
2007	225	12,38
2008	216	11,88
2009	148	8,14
2010	184	10,12
Total	1.818	100,00

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

La mayor migración del Ecuador se ha registrado en la Región Centro Sur.

Varios de estos cantones constaban también en el censo 2001 como los de mayor emigración tales como: Biblián, Suscal, San Fernando, El Tambo, Cañar, Chunchi, Gualaceo, Chordeleg, Girón, Azogues, Paute, Marcabeli y San Juan Bosco. La emigración ecuatoriana en términos espaciales no es un problema nacional, por el contrario está sólidamente anclado en la Zona Sur del país y tiene su epicentro, su columna vertebral, en determinados cantones de la sierra austral. (Ramírez G, 2013, p.9). En el siguiente gráfico se aprecia los años de mayor migración en el cantón.

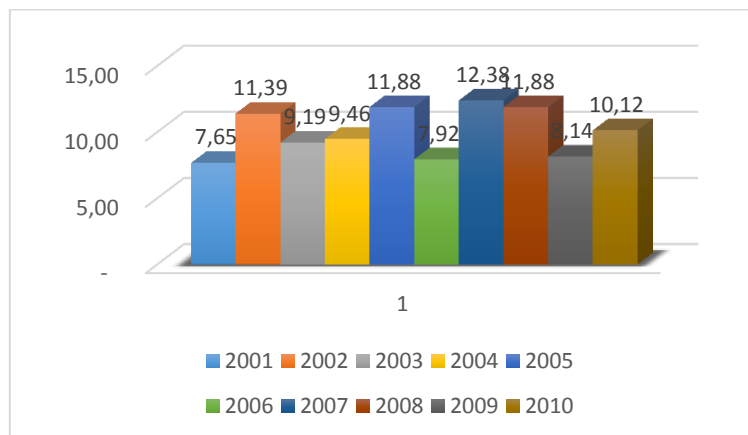


Gráfico 2 Migración del cantón Biblián.

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

La migración en el cantón Biblián se ha dado, por razones de trabajo. Se consideraría que el desempleo ha sido un indicador importante dentro de la economía cantonal, por ello que al no ser atendido favorablemente por el Estado, los habitantes han buscado mejorar sus condiciones de vida, viajando al exterior.

En el gráfico expuesto anteriormente, vemos que los porcentajes migratorios se acercan unos a otros en todos los años. Son los años 2001, 2006 y 2009 que la tasa migratoria ha bajado un poco sin embargo la tendencia es casi constante, entre el 10 y el 12%.

Del total de migrantes durante el periodo 2001-2010, el 82.76% ha abandonado el Ecuador por razones de trabajo, como se observa en el siguiente gráfico:

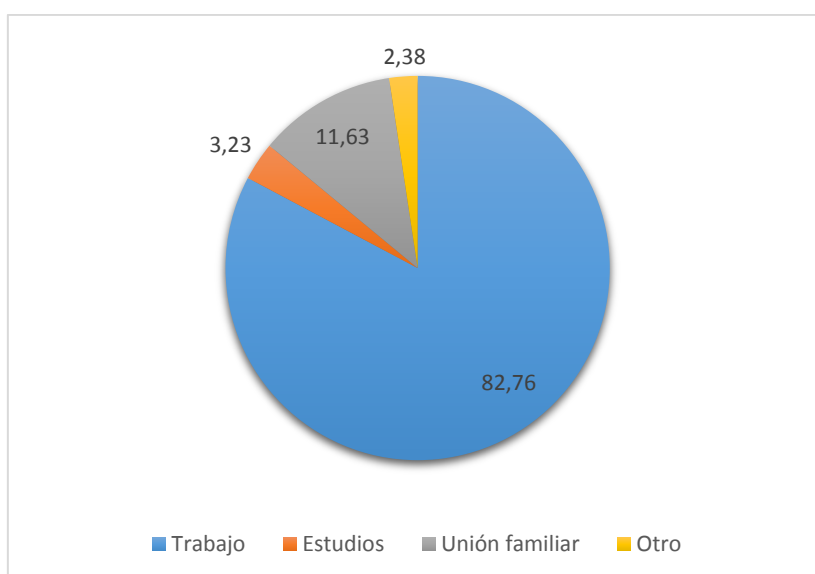


Gráfico 3 Principal motivo del viaje.
Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

2.3.5 Autoidentificación étnica

Del VII Censo de población y VI de vivienda realizado por el INEC en el año 2010 se tiene que el 91.43% de la población de Biblián se define como mestizo y el 5.20% como indígena, como lo podemos apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 4 Autoidentificación de la población del Cantón.

AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES DEL CANTÓN BIBLIÁN		
Indígena	1.083	5,20
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	145	0,70
Negro/a	9	0,04
Mulato/a	27	0,13
Montubio/a	51	0,24
Mestizo/a	19.032	91,43
Blanco/a	441	2,12
Otro/a	29	0,14
Total	20.817	100.00

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

El INEC registra este indicador en función de las costumbres y cultura de cada uno de los habitantes.

En este contexto, la provincia del Cañar en general es considerada eminentemente agrícola, pues la mayor parte de la población, especialmente femenina se dedica a labores agrícolas (Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos, 2010).

2.3.6 Población económicamente activa.

La población económicamente activa representa el 39% del total de la población y su mayor peso encontramos en la rama de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 44.9% como se aprecia en el cuadro que se expone a continuación.

Cuadro 5 Población económicamente activa.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL CANTÓN BIBLIÁN		
Rama De Actividad	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.655	44,90
Industrias manufactureras	769	9,45
Construcción	597	7,33

Comercio al por mayor y menor	721	8,86
Transporte y almacenamiento	367	4,51
Administración pública y defensa	286	3,51
Enseñanza	263	3,23
Trabajador nuevo	229	2,81
No declarado	516	6,34
Otras	738	9,07
Total	8.141	100,00

Fuente: INEC censo 2010
Elaboración: Autora

A la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca, le sigue en peso relativo las ramas referentes a industrias manufactureras con el 9.45%; el comercio al por mayor y menor con el 8.86%; y, por fin la construcción con 7.33%.

Con respecto a las industrias manufactureras, el cantón Biblián, siendo ganadero, se caracteriza por la producción de quesos y derivados de la leche, sin embargo también se registran las actividades artesanales como el tejido en la fibra de paja toquilla. Según un estudio realizado por la Universidad José Peralta, junto con la Fundación Carlos Pérez Perasso, para el año 2012, Biblián registraba 1.840 tejedores de sombreros, en su mayoría mujeres mismos que comercializan sus productos, en los mercados de la ciudad, a los intermediarios, que los revenden en la ciudad de Cuenca para su procesamiento y exportación a varios países del mundo (Fundación Carlos Pérez Perasso y Universidad Técnica José Peralta, 2012).

La segunda posición en cuanto a producción de artesanías en paja toquilla a nivel provincial, la ocupa el cantón Biblián.

De la investigación realizada, no sólo a simple vista se aprecia el gran movimiento comercial diario, que se desarrolla en la ciudad de Biblián. Este hecho se justifica por las remesas de los migrantes y se ve reflejado en el censo del INEC, donde se ha registrado para el año 2010, 323 locales dedicados al comercio al por menor, únicamente en la ciudad, sin considerar los locales dispersos en todo el cantón.

A estos locales se los ha catalogado como “empresas de personas naturales”, significando que se trata de negocios pequeños o medianos que se dedican al comercio al por menor.

En el siguiente cuadro, podemos apreciar que el 93.25% de establecimientos con matriz en el cantón Biblián son empresas personales.

Cuadro 6 Formas de establecimiento matriz.

TIPO DE EMPRESAS ASENTADAS EN EL CANTÓN BIBLIÁN		
Establecimiento	Casos	%
Institución sin fines de lucro que sirve a los hogares	6	1,09
Institución o empresa privada no financiera	12	2,19
Empresa pública	14	2,55
Gobierno (central, seccional, ministerios, etc)	3	0,55
Cooperativa de ahorro y crédito	2	0,36
Empresa de persona natural	511	93,25
Total	548	100,00

Fuente: INEC CENSO ECONOMICO 2010

Elaboración: Autora

En el siguiente cuadro se puede observar que del total de locales comerciales del cantón Biblián, el 53.09% son locales propios, es decir que desarrollan sus actividades en sus propios domicilios. El 46.91% del comercio al por menor se comercializa en locales arrendados en el centro de la ciudad de Biblián.

Cuadro 7 Tipo de local comercial.

TIPO DE LOCAL COMERCIAL EN EL CANTÓN BIBLIÁN		
Tipo De Local	Cantidad	%
Propio	326	53,09
Arrendado	288	46,91
Total	614	100,00

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010

Elaboración: Autora

En cuanto al sexo, los gerentes o propietarios de los locales comerciales, en su mayoría son mujeres. Como se escribe en el siguiente cuadro, el 52.61% de locales son administrados por las mujeres; sin embargo el porcentaje de hombres se acerca a la mitad del total de comerciantes del cantón, lo que define que la actividad comercial

tiene importancia significativa en el cantón, al concentrar tanto a hombres cuanto a mujeres en el comercio.

Cuadro 8 Gerente o propietario según sexo.

SEXO DEL GERENTE O PROPIETARIO DEL LOCAL		
	Cantidad	%
Hombre	291	47,39
Mujer	323	52,61
Total	614	100,00

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010

Elaboración: Autora

Siguiendo la misma clasificación del INEC, si revisamos el tipo de establecimiento que caracteriza al cantón Biblián vemos (Cuadro Nro. 9), que el 85.99% son locales únicos y contados establecimientos son calificados como “matriz”, “sucursal” y “auxiliar”.

Cuadro 9 Tipo de establecimiento.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO EN EL CANTÓN BIBLIÁN		
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Casos	%
Único	528	85,99
Matriz	20	3,26
Sucursal	39	6,35
Auxiliar	27	4,40
Total	614	100,00

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010

Elaboración: Autora

2.3.7 Uso del suelo.

El uso del suelo es otro de los factores que caracteriza la economía local, pues se deduce el tipo de actividades que se desarrollan dándole la respectiva característica a la actividad económica productiva del cantón.

Del cuadro que se expone a continuación podemos determinar que el 50.61% del suelo cantonal es pasto, cultivado un 34.46% y natural el 16.15%.

Cuadro 10 Categoría de uso de suelo.

CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO DEL CANTÓN BIBLIÁN		
USOS	HAS.	%
Cultivos permanentes	100	0,62
Cultivos transitorios y barbecho	1.498	9,23
Descanso	56	0,34
Pastos cultivados	5.595	34,46
Pastos naturales	2.622	16,15
Páramos	3.554	1,89
Montes y bosques	1.346	8,29
Otros usos	1.467	9,03
TOTAL	16.238	100,00

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010
Elaboración: Autora

Según estos resultados es fácil determinar que el cantón Biblián se caracteriza por la agricultura y la ganadería básicamente.

Si bien en la agricultura prima el cultivo de pastos para alimentar el ganado, también son importantes los cultivos transitorios y de barbecho. El producto que más se cultiva en el cantón es la papa, como podemos apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 11 Composición de los cultivos transitorios.

COMPOSICION DE LOS CULTIVOS TRANSITORIOS DEL CANTÓN BIBLIÁN	
TIPO DE CULTIVOS	TN
Maíz seco	524,80
Frejol	118,10
Papa	1.476,70
Otros	760,00
TOTAL	2.879,60

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010
Elaboración: Autora

En lo relacionado a la producción ganadera existe tanto ganado vacuno cuanto ovino, porcino, de otras especies y animales menores. Según el censo económico realizado por el INEC, en el cantón se registró 262.091 unidades entre ganado ovino, porcino, vacuno, animales menores, otras especies y aves de producción doméstica.

Cuadro 12 Producción pecuaria.

PRODUCCION PECUARIA DEL CANTÓN BIBLIÁN	
Clase	Cantidad
Ganado ovino	12.735
Ganado porcino	20.283
Ganado vacuno	84.674
Otras especies	53.227
Animales menores	51.523
Aves	39.649
TOTAL	262.091

Fuente: INEC CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010

Elaboración: Autora

La producción lechera en el cantón es significativa, pues genera un importante rubro en el ingreso familiar.

El territorio de Biblián ubicado a 2608 m² es propicio para el cultivo de pasto y la producción ganadera, característica propia de la sierra ecuatoriana, como lo define el MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA, (2003), una región que presenta grandes contrastes geográficos y una diversidad de microclimas desde las zonas bajas interandinas situadas a partir de los 1.500 msnm hasta las nieves perpetuas sobre los 4.800 msnm, donde en los valles interandinos ubicados entre los 2.600 y 3.000 msnm con temperaturas que oscilan entre los 11 y 16°C se concentra la producción lechera del país.

2.3.8 Niveles de pobreza.

Pese a lo analizado en líneas anteriores, respecto de la actividad económica productiva del cantón, los niveles de pobreza son preocupantes, pues “el 29% de la población vive en extrema pobreza, presentando mayores porcentajes en las parroquias rurales que en la zona urbana” (GAD Municipal de Biblián, 2014, p.124).

Cuadro 13 Niveles de pobreza.

NIVEL DE POBREZA DEL CANTÓN BIBLIÁN			
PARROQUIAS	POBLACIÓN TOTAL	POBREZA EXTREMA	% DE POBREZA EXTREMA POR PARROQUIA
Biblián	13.705	3.618	26,40
Nazón	2.565	911	35.52
Jerusalén	1.745	639	36.62
Turupamba	1.071	358	33.43
Sageo	1.731	566	32.70
TOTALES	20.817	6.092	29.26

Fuente: P.D.O.T. GAD Municipal de Biblián
Elaboración: Autora

En el cuadro que antecede, del total de habitantes del cantón (20.817), 6.092 viven en extrema pobreza.

Los índices de pobreza extrema se han reducido a la mitad desde 1990. Si bien se trata de un logro notable, 1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo aún vive con menos de 1,25 dólares al día, y hay muchos más millones de personas que ganan poco más de esa cantidad diaria, a lo que se añade que hay muchas personas en riesgo de recaer en la pobreza. La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. Entre sus manifestaciones se incluyen el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión sociales y la falta de participación en la adopción de decisiones. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad (NACIONES UNIDAS ONU, 2016).

A nivel nacional, los estudios sobre pobreza urbana y rural presentan índices que merecen ser atendidos, sabiendo que el ser humano tiene derecho a una vida digna, al *sumak kawsay* como reza en la Constitución del Ecuador. En nuestro país uno de los principales objetivos del gobierno es la eliminación de la pobreza y hacia esa meta

tendrán que fluir todas las políticas públicas con el concurso de las instituciones gubernamentales y seccionales.

En marzo de 2016 la línea de pobreza se ubicó en US\$ 84,25 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 47,48 mensuales per cápita. Con este umbral, a nivel nacional la incidencia de la pobreza es del 25,35% y la extrema pobreza del 10,05%. A nivel urbano la incidencia de la pobreza es del 16,63% y la extrema pobreza del 5,60%, mientras que en el área rural la pobreza es del 43,96% y la extrema pobreza del 19,53% (INEC, 2016).

2.3.9 Aspectos políticos.

El cantón Biblián, de conformidad con la estructura organizativa territorial, contemplada en la Constitución de la República y el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Administración y Descentralización) está administrado por un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal y un GAD en cada una de las parroquias rurales.

Cada cantón tiene un Concejo Cantonal (Asamblea Nacional, 2008). El Concejo Cantonal, elegido para el periodo 2014-2019, está presidido por el Econ. Luis Espinoza.

Las funciones y atribuciones del Alcalde y los Concejales así como las competencias del GAD están reguladas en la Constitución, el COOTAD y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPYFP).

Al GAD municipal le compete planificar el desarrollo cantonal; controlar el uso y ocupación del suelo en el cantón; mantener la vialidad urbana; prestar servicios públicos; crear, modificar o suprimir tasas y contribuciones especiales de mejoras, mediante la promulgación de ordenanzas; planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público; mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación; control del uso de playas, riberas y lechos de ríos y otros; administrar los catastros urbanos y rurales; entre otras (Asamblea Nacional, 2008).

Para finalizar este capítulo es preciso resumir algunos aspectos de relevancia.

En el cantón Biblián, con una extensión de 232.732 km², (PDOT), según el INEC (2010) la mayor parte de la población está conformada por mujeres, representa 9.7% del total de población femenina del Cañar, registra un índice de analfabetismo del

15.2%, ocupando el tercer lugar, después de Déleg y Cañar, con respecto al total provincial. La población es joven puesto que la edad promedio es de 31 años. La mayor parte de la población se encuentra en el sector rural.

La tasa de crecimiento poblacional es negativa pues, en el año 1991 tuvo 22.286 habitantes; en el 2001 se redujo 20,727 habitantes.

La población total de 28.833 habitantes para el año 2010, proyectada por el INEC (2010) al año 2017 se reduciría a 23.253 habitantes.

La economía cantonal se caracteriza por el desarrollo de actividades agroindustriales, artesanales y comerciales.

“Biblián”, conocido como el “Cantón Verde del Austro Ecuatoriano”, es un lugar lleno de encanto que cuenta con numerosos parajes naturales y espléndidos monumentos, así como con una rica cultura artesanal y gastronómica. Fue elevado a la categoría de cantón el 1 de agosto de 1944 y actualmente está conformado por una parroquia urbana “Biblián” y cuatro rurales: Sageo, Nazón, Jerusalén y Turupamba. Su clima oscila entre los 14 a 16 °C y su altura promedio es de 2600 msnm. Su economía está basada en la ganadería, agricultura, remesas de sus migrantes y artesanías especialmente en la confección de sombreros de paja toquilla” (GAD MUNICIPAL DEL CANTON BIBLIAN, 2016).

2.4 Antecedentes de la feria de ganado del cantón Biblián.

La feria de ganado del cantón Biblián se instala en el centro de la ciudad en el año 2012, cuando los comerciantes de la feria de Azogues, entran en disputa con la primera autoridad municipal y deciden abandonar el equipamiento asignado para el efecto y asentarse en el vecino cantón Biblián.

De las entrevistas realizadas a los funcionarios municipales del GAD municipal de Biblián se conoce que antes de la vigencia del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012 no se planificó la construcción e implementación de una feria de ganado, tampoco se han realizado estudios preliminares con este objetivo. Sin embargo en el PDyOT vigente “se ha destinado un espacio físico para la realización de la feria de ganado, toda vez que Biblián es un Cantón Verde y Ganadero por excelencia” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2012, p. 48).

La feria de ganado se desarrolla semanalmente, los días sábados, donde concurren aproximadamente 600 personas, entre comerciantes de ganado, ropa, artículos ganaderos, comida preparada, etc.

Es un mercado que dinamiza la economía local y que exige la atención gubernamental, particularmente del GAD Municipal del cantón Biblián en cuanto a obras de infraestructura, servicios de agua potable, alcantarillado, disposición final de desechos sólidos, movilidad peatonal y vehicular, entre otros.

Le compete al GAD cantonal “planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y ocupación del suelo urbano y rural” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

La Municipalidad cobra a los usuarios de la feria de ganado del cantón, por concepto de tasas de ocupación de espacios públicos un valor determinado en la ordenanza municipal así como también por concepto de tasas de rastro tanto por ganado mayor cuanto por ganado menor.

El cobro de tasas es una competencia legal del GAD Municipal mediante la creación de la Ordenanza respectiva.

Son fuentes de la obligación tributaria municipal las leyes que han creado o crearen tributos para la financiación de los servicios municipales, asignándoles su producto, total o parcialmente; las leyes que facultan a las municipalidades para que puedan aplicar tributos de acuerdo con los niveles y procedimientos que en ellas se establecen; y, las ordenanzas que dicten las municipalidades en uso de la facultad conferida por la ley (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011, P.186).

Agrocalidad realiza las actividades propias de su cartera respecto de las órdenes de movilización y revisión sanitaria del ganado. Siendo una instancia del MAGAP, en el Ecuador, su misión es “gestionar estratégicamente los procesos de regulación, control y certificación en temas de Sanidad Animal, con la finalidad de incrementar los niveles zoonosanitarios para garantizar la soberanía alimentaria del país y el mejoramiento de los flujos comerciales pecuarios” (AGROCALIDAD, 2016, p.1).

El GAD municipal de Biblián no registra información respecto de actividades comerciales de ganado, tanto en la ciudad cuanto en sus parroquias rurales, hasta el año 2014.

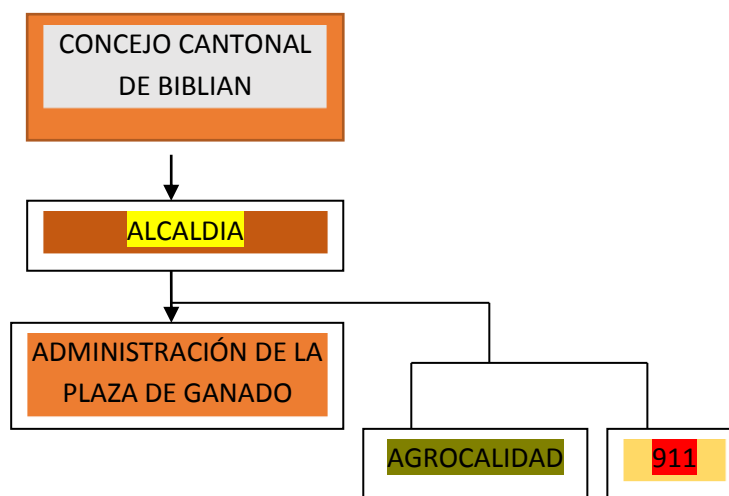
Si bien la feria de ganado de la ciudad de Azogues se trasladó al vecino cantón en el año 2012, el GAD municipal de Biblián no registró ningún tipo de cobro por concepto de uso del suelo, ni tasa de rastro por el comercio de ganado mayor y menor, hasta cuando contó con la Ordenanza respectiva, empezando a percibir ingresos a partir de junio de 2014.

El artículo 264 número 5 de la Constitución de la República del Ecuador y el artículo 57 letra a) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización regulan las atribuciones exclusivas y la facultad normativa del Concejo Cantonal, en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado municipal, mediante la expedición de ordenanzas cantonales, acuerdos y resoluciones. En este sentido el GAD cantonal de Biblián aprobó y promulgó las regulaciones para el funcionamiento y operación de la plaza de ganado.

Antes de esta normativa, lo que inicialmente ha realizado son adecuaciones físicas preliminares en la feria y algún tipo de organización de los comercios, parqueadero y áreas de movilización peatonal y vehicular (Guamán , 2016).

En el mes de **mayo del año 2014** el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián aprueba **la Ordenanza que regula la comercialización de animales mayores y menores en la feria de ganado**, asignando un administrador a la misma, quien coordina, controla, ejecuta el funcionamiento de la feria los días sábados desde las 5H30 hasta pasadas las 12h00.

ORGANIGRAMA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA FERIA DE GANADO



El artículo 2 de la Ordenanza antes referida establece las competencias del administrador de la feria de ganado, siendo estas:

- Controlar la higiene y aseo en la feria de ganado
- Efectuar los registros y distribución de los espacios para la comercialización de ganado
- Encargarse de la señalización y avisos al público
- Atender los reclamos que se presenten
- Promover el orden dentro de la feria
- Vigilar el trato y comportamiento de los comerciantes
- Coordinar con la Policía Nacional el control del tránsito en la feria
- Inspeccionar con el médico veterinario de Agrocalidad y la Policía municipal, los lugares donde se comercializa el ganado, los certificados de vacunas y los recibos emitidos por el recaudador municipal
- Controlar y organizar a los demás comerciantes

2.5 Características y condiciones económicas generales de los comerciantes de la feria de ganado del cantón Biblián.

A efectos de conocer cuáles son las características y condiciones económicas generales, de los comerciantes de la feria de ganado del cantón Biblián se aplicó una encuesta a 120 comerciantes, contenida en la ficha Nro. 3 (Anexo)

Considerando que a la feria de ganado acuden por lo menos 600 comerciantes de forma semanal, aplicando la fórmula para determinar una muestra se obtuvieron como resultado 120 encuestas.

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Para llegar a este número se tomaron como base los siguientes datos:

Población de comerciantes 600

Z = Nivel de confianza al cuadro = 1.96

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = error muestral = 0.08

$$\frac{3.8416 * 600 * 0.5 * 0.5}{(599 - 1) * 0.0064 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{576.24}{3.8336 + 0.96}$$

$$n = \frac{576.24}{4.790}$$

$$n = 120$$

De los resultados de la encuesta conocemos que la mayor parte de comerciantes que laboran en la feria de ganado son nativos del cantón Biblián, un gran porcentaje son de Cuenca y en menor proporción tenemos a comerciantes del cantón Azogues, sin que ello no signifique que no vengan de otros lares del Ecuador como es de los cantones: Cañar, Riobamba, Déleg, Chunchi, El Tambo, Paute y Sigsig. Lo anotado lo podemos observar en el siguiente gráfico:

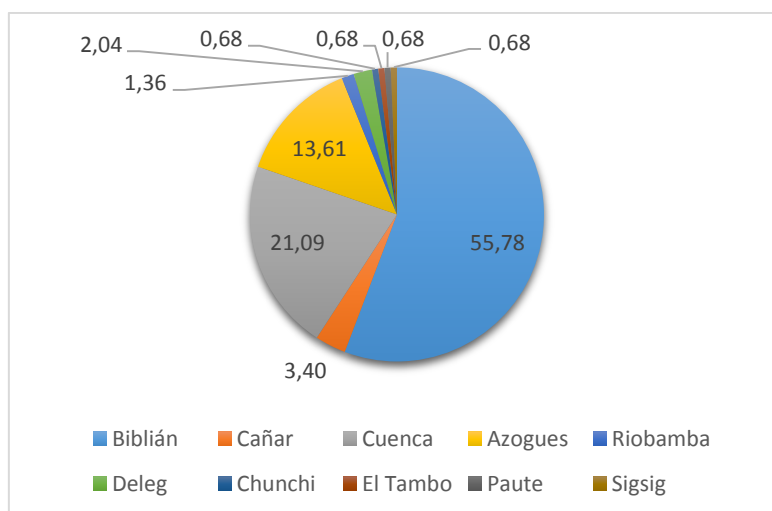


Gráfico 4. Porcentaje de procedencia de comerciantes.
 FUENTE: Encuesta a comerciantes de la feria de ganado. 2016
 ELABORACION: Autora.

En el contexto de la ficha de encuesta Nro. 3 aplicada, se consultó a los comerciantes “antes de venir a esta feria dónde trabajaban?”, obteniendo una respuesta mayoritaria,

que laboraron en la feria de ganado de Azogues, confirmando la premisa de que la feria de ganado del cantón Biblián no se encontró planificada por el GAD municipal sino fue un evento fortuito por los conflictos que se dieron en la ciudad de Azogues, entre comerciantes y Alcaldía.

De 120 encuestados el 45.5% de los comerciantes que hoy laboran en la feria de Biblián, trabajaron en la anterior feria de la ciudad de Azogues.

En cuanto a si los comerciantes entrevistados son compradores, vendedores o realizan las dos actividades a la vez, es decir son intermediarios, tenemos que el 8.52% fueron compradores, el 36.05% vendedores y el 54.42% son intermediarios. En esta última categoría tenemos aquellas personas que invierten su dinero comprando semovientes a los propietarios, al interior de la feria y a su vez venden dentro de la misma feria o lo reservan para comercializar en otras ferias que se desarrollan los días jueves y domingos en Cuenca, Cañar, El Tambo.

Por lo general, son los mismos comerciantes los que realizan actividades de intermediación en las tres ferias de la región.

Con respecto a la aceptación de las condiciones físicas de la feria de ganado en su gran mayoría han indicado que están conformes con las actuales instalaciones, sin embargo precisan de obras adicionales como cubierta, instalaciones hidrosanitarias, protección de corrales, entre otros.

Finalmente, consultados, los comerciantes, si realizan otra actividad además de la comercialización de ganado y otros productos en la feria de ganado, el 70.07% considera que esa es su única fuente de subsistencia, mientras que el 29.93% indica que tiene otras actividades económicas sean estas complementarias o principales.

2.6 Ingresos municipales por concepto de la feria de ganado.

El GAD Municipal del cantón Biblián mediante ordenanza municipal ha regulado el cobro de tasas, mismas que ingresan al Presupuesto Municipal anual. Según el artículo 566 del COOTAD, las municipalidades y distritos metropolitanos podrán aplicar las tasas retributivas de servicios públicos. Podrán también aplicarse tasas sobre otros servicios públicos municipales, siempre que su monto guarde relación con el costo de producción de dichos servicios. A tal efecto, se entenderá por costo de producción el que resulte de aplicar reglas contables de general aceptación, debiendo desecharse la inclusión de gastos generales de la administración municipal, que no tengan relación

directa y evidente con la prestación del servicio. Sin embargo, el monto de las tasas podrá ser inferior al costo, cuando se trate de servicios esenciales destinados a satisfacer necesidades colectivas de gran importancia para la comunidad, cuya utilización no debe limitarse por razones económicas y en la medida y siempre que la diferencia entre el costo y la tasa pueda cubrirse con los ingresos generales de la municipalidad, monto de las tasas autorizadas se fijará por ordenanza (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p.211).

Según el COOTAD(2010) entre los servicios municipales sujetos a tasas que deben ser reguladas mediante ordenanzas, está la tasa de rastro. Por lo demás existen tasas por aprobación de planos e inspección de construcciones; agua potable; recolección de basura y aseo público; control de alimentos; habilitación y control de establecimientos comerciales e industriales; servicios administrativos; alcantarillado y canalización; y otros servicios de cualquier naturaleza (ASAMBLEA NACIONAL).

Las tasas por introducción de ganado a la plaza de ganado se encuentran reguladas en el Artículo 4 de la Ordenanza municipal, bajo los siguientes parámetros:

- 0.12% de una Remuneración básica unificada para terneros
- 0.24% de una Remuneración básica unificada para ganado porcino
- 0.12% de una Remuneración básica unificada para ganado ovino y caprino
- 0.17% de una Remuneración básica unificada por ganado menor por docena

Las tasas antes dichas se cobran todos los días sábados, en que se desarrollan las ferias.

No se registra el cobro de tasas por concepto de salida del ganado en pie desde la feria de Biblián, fuera del cantón, como sí sucedía en la feria del cantón Azogues.

Otro tipo de ingresos para la municipalidad representan las multas que se imponen por infracciones de los comerciantes al interior de la feria, que van desde el 10% de una RBU hasta el doble por reincidencia.

Los comerciantes que comercializan otro tipo de productos que no sea animales, pagan por ocupación de espacios públicos un valor equivalente al 0.17% de una RBU

por metro cuadrado, previo un trámite interno que le permite formalizar el uso de los espacios.

Los vendedores ambulantes que no requieren un espacio fijo dentro de la feria de ganado, pagan una tasa del 0.50% de una RBU.

2.7 Ingresos por concepto de funcionamiento y operación de la feria de ganado.

El GAD municipal del cantón Biblián a partir del funcionamiento de la feria de ganado incrementó sus ingresos debido al cobro de tasas por concepto de ocupación de espacios públicos y por el ingreso del ganado para ser comercializados, llamada tasa de rastro.

Los GAD cantonales al igual que los demás gobiernos autónomos descentralizados, administran los recursos públicos a partir de la aprobación del presupuesto institucional.

El presupuesto de los gobiernos autónomos descentralizados se ajustará a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y autonomía.

El presupuesto de los gobiernos autónomos descentralizados deberá ser elaborado participativamente, de acuerdo con lo prescrito por la Constitución y la ley. Las inversiones presupuestarias se ajustarán a los planes de desarrollo de cada circunscripción, los mismos que serán territorializados para garantizar la equidad a su interior.

Todo programa o proyecto financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y plazos, al término del cual serán evaluados (Asamblea Nacional, 2010, p.108).

Todos los ingresos que perciba el GAD cantonal se administrarán durante un año fiscal, en el que constarán todos los requerimientos, bienes, obras y servicios para satisfacción de las necesidades colectivas.

El ejercicio financiero de los gobiernos autónomos descentralizados se iniciará el primero de enero y terminará el treinta y uno de diciembre de cada año, y para ese período deberá aprobarse y regir el presupuesto. No podrá mantenerse ni prorrogarse la vigencia del presupuesto del año anterior...con el producto de todos sus ingresos y

rentas, cada gobierno autónomo descentralizado formulará el fondo general de ingresos, con cargo al cual se girará para atender a todos los gastos de los gobiernos autónomos descentralizado (Asamblea Nacional, 2010, p.108).

Son los tributos municipales las fuentes de financiamiento para cumplir la política pública y la satisfacción de necesidades de la población. Por ello que la administración de recursos públicos, referida no solamente a la captación sino a la inversión de ellos, es de gran responsabilidad de los gobiernos locales. Son las autoridades de turno las que deben asumir una mayor responsabilidad en la generación de ingresos propios para promover el desarrollo local y para atender la creciente demanda de infraestructura y servicios locales que surge de la continua urbanización. La mayor responsabilidad fiscal es deseable por varias razones. Primero, conduciría a que las autoridades tengan mayor autonomía para tomar e implementar sus decisiones de política. Segundo, reduciría la dependencia de las transferencias del gobierno central. Y tercero, aumentaría la eficiencia y la transparencia en el gasto, dado que el pago de impuestos induce a los ciudadanos a exigir una mayor rendición de cuentas a sus gobernantes (BID, Corbacho, Fretes Cibils, & Lora, s.f, p.124).

En este contexto, el GAD municipal ha incorporado a su presupuesto institucional los ingresos provenientes del servicio de la feria de ganado.

En el siguiente cuadro constan los ingresos de la feria de ganado, a partir del mes de junio de 2014, con un ingreso inicial mensual de \$ 914.30, mismo que aumentó a partir de julio de 2014, generando un ingreso promedio mensual por el ejercicio económico 2014 de \$ 2.778.93.

La ordenanza municipal regula el cobro de tasas en función de la Remuneración Básica Unificada (RBU), por lo tanto los ingresos promedio anuales de los años 2015 y 2016 se han incrementado, pasando de \$ 3004.20 en el 2015 a \$ 3447.11 en el año 2016.

Los ingresos que generaron este nuevo equipamiento en el cantón alcanzaron un monto de \$ 36.050.39 en el año 2015 y de lo que va del año 2016 ha llegado a cobrarse el valor de \$ 37.918.16, lo que representa un importante aporte a los ingresos de recaudación propia del GAD municipal, que servirían para reinvertirlos en el mejoramiento de la feria de ganado, en cuanto al espacio físico y servicios básicos para los comerciantes, básicamente.

Lo expuesto en líneas anteriores se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 14 Ingresos municipales de la feria de ganado.

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIÁN INGRESOS POR CONCEPTO DE LA FERIA DE GANADO			
MESES	Ingreso mensual	Ingreso mensual	Ingreso mensual
	2014	2015	2016
		3.750,63	3.564,09
		3.209,30	3.163,03
		3.580,57	3.384,34
		2.946,12	4.047,46
		3.443,71	4.040,62
junio	914,30	2.971,09	3.647,03
julio	2.340,80	2.824,26	3.981,64
agosto	3.095,26	3.585,67	3.854,60
septiembre	2.579,80	3.665,84	3.065,72
octubre	2.552,78	3.363,97	3.819,87
noviembre	3.339,62	2.709,23	1.349,76
diciembre	2.765,30	2.813,05	
TOTALES	14.822,56	36.050,39	37.918,16

Fuente: GAD MUNICIPAL DE BIBLIÁN
Elaboración: Autora

Según la información proporcionada por la administradora de la feria de ganado del cantón Biblián, los comerciantes que ejercen actividades económicas diferentes a la comercialización de ganado, son 143 quienes desarrollan sus negocios en un área de 1.463.50 m², comercializan diferentes tipos de artículos, imprimiendo en la feria la característica de un pequeño mercado, pues se vende una variedad de productos, que van desde abarrotes, artesanía, comida preparada, artículos para el ganado, frutas, plantas, cárnicos etc.

Este fenómeno ha generado un gran movimiento comercial en torno a la comercialización del ganado en el cantón, lo que ha dinamizado notablemente la

economía local, pues una gran cantidad de negocios se han abierto en torno a este equipamiento y los existentes han aumentado sus ventas.

Los ingresos que percibe la municipalidad por concepto de ocupación de espacios públicos al interior de la feria son de \$ 907.37 mensuales, lo que representa un 30% de los ingresos totales que genera la feria de ganado. La estructura del mercado de productos que se comercializan en torno al comercio de ganado se expone en el siguiente cuadro:

Cuadro 15 Catastro de comerciantes.

CATASTRO DE COMERCIANTES DE LA FERIA DE GANADO QUE OCUPAN ESPACIOS PUBLICOS.			
CATASTRO 2015-2016			
CANTIDAD	GIROS	Mts 2	VALOR X MES
3	ABARROTOS	30	18,60
1	ARTESANIAS	2	1,24
3	BAZAR	45	27,90
4	CARNES	36	22,32
2	CDS	16,5	10,23
1	CIGARRILLOS	4	2,48
1	COCINAS	9	5,58
22	COMIDA	404	250,48
12	FRUTAS	105	65,1
2	HARINAS	16,5	10,23
1	HELADOS	9	5,58
3	HORNADO	54	33,48
4	HORTALIZAS	26,5	16,43
2	JUGOS	24	14,88
1	MARISCOS	9	5,58
1	MONTURAS	18	11,16
2	MOROCHO	36	22,32
4	MOTE	8	4,96
1	PAN	4	2,48
6	PAPAS	49,5	30,69
2	PLANTAS	18	11,16
2	PLASTICOS	36	22,32
4	POLLO	45	27,90
1	PRODUCTOS NATURALES	9	5,58
1	QUESO	2	1,24
18	ROPA	225,5	139,81
1	SEMILLAS	6	3,72
1	SILLAS	18	11,16
26	SOGAS	93	57,66

2	SOMBREROS	27	16,74
4	VARIOS	36	22,32
4	ZAPATOS	42	26,04
143		1.463.5	907,37

Fuente: GAD Municipal de Biblián

Elaboración: Autora

Del cuadro que antecede podemos deducir que la feria de ganado del cantón Biblián se ha convertido en un mercado más dentro de la ciudad, bajo un sistema de intercambio de bienes al por menor, adoptando una característica eminentemente doméstica, que da vida a una economía familiar del cantón básicamente.

A lo largo de este estudio anotamos que entre las dinámicas productivas se destacan la siembra de papa, el cultivo de pastos y las actividades pecuarias que están representados por la crianza de ganado para producción lechera, crianza de animales menores, orientados al autoconsumo y a la comercialización en el mercado interno, a objeto de contar con recursos para la adquisición de otros productos que completan la canasta familiar.

Se determinó la necesidad, de realizar una aproximación, en este capítulo, a algunos elementos referentes a la actitud de los pobladores del cantón Biblián frente al proyecto en cuanto a su percepción de alteración de la igualdad de oportunidades y en las necesidades de infraestructura de la comunidad, de igual forma respecto de los impactos a nivel individual y familiar, trastornos en la vida diaria, alteraciones o modificaciones en las actividades diaria, más estos temas serán tratados a profundidad al momento de aplicar el modelo econométrico y medir el nivel de impacto socioeconómico por la implementación de la feria de ganado en el cantón.

Pese a lo anotado, podemos anticiparnos en decir, en base a la observación realizada en el proceso de investigación, que las necesidades de infraestructura que tiene la comunidad son ilimitadas, por el desarrollo mismo de la actividad comercial, surgen nuevas demandas de obras de mantenimiento y construcción tanto al interior como en los accesos a la feria de ganado.

En cuanto a las modificaciones o alteraciones en la vida diaria de los comerciantes, antelamos en anotar que, por una parte los comerciantes de ganado y algunos productores que negociaban en la feria de ganado de Azogues, no han sufrido mayor alteración, puesto que Biblián se encuentra apenas a 5 minutos de Azogues y la mayor

cantidad de comerciantes, como se anotó en líneas anteriores, son oriundos del mismo cantón.

Por otra parte, se puede estimar una modificación en la vida de aquellos comerciantes que se han incorporado a la feria de ganado por primera vez, encontrando una nueva fuente de ingresos para la subsistencia familiar. Igual situación se ha de observar en los comerciantes que mejoraron sus ingresos por aumento en las ventas de sus negocios existentes.

CAPÍTULO III.
METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Metodología.

El estudio comprende el análisis del impacto socioeconómico por la implementación de la feria de ganado, en el cantón Biblián.

El objetivo incluye el análisis de las variables tales como empleo, ingresos, comercio, asociación, competitividad, precio, demografía, políticas públicas, perceptores, beneficios sociales (trabajo formal), beneficios sociales BDH (bono de desarrollo humano), ambiente, entre las principales que son analizadas mediante el modelo econométrico correspondiente.

Adicionalmente se estudia, los beneficios que ha obtenido la municipalidad para mejorar sus rentas e inversiones en proyectos o actividades complementarias al nuevo equipamiento, para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población.

Este estudio se ha realizado mediante la aplicación de un modelo econométrico que ha permitido obtener los resultados planteados en la investigación, mediante un análisis del impacto que ha tenido la feria de ganado en los aspectos económicos y sociales de la población del cantón, especialmente en lo que tiene que ver con la generación de empleo y el nivel de ingresos como un indicador de una mejor calidad de vida, por lo tanto como el indicador del impacto socioeconómico en el cantón.

Sin embargo del modelo econométrico a aplicarse para la medición del impacto socioeconómico, con el objeto de reforzar la investigación se estudiaron algunas variables como las descritas en el capítulo inmediato anterior, y previo a medir el impacto se vio la necesidad de realizar un análisis descriptivo de todas las variables estudiadas, esto con el fin de facilitar la comprensión y posterior defensa del tema.

En este sentido la investigación ha incluido la siguiente metodología:

- a) Determinación del total de la población investigada, estando en dos campos especialmente, la ciudadanía en general y los comerciantes de la feria de ganado.

- b) Determinación de una muestra en cada uno de los grupos focales de investigación.
- c) Aplicación de formularios físicos que permitió aplicar un conjunto de preguntas.
- d) Aplicación de un formulario físico para la obtención de información a los comerciantes de la feria de ganado.- De los comerciantes de la feria ganadera se describe su lugar de procedencia y la fecha de inicio de actividades para conocer cuántos son oriundos de Biblián y si se incorporaron a la feria ganadera local a partir de su implementación, ya sea en calidad de compradores, vendedores, propietarios o intermediarios; capital invertido; asociatividad; etc.
- e) Aplicación de un formulario físico para autoridades y líderes de la comunidad, a efectos de realizar un estudio descriptivo de las variables.
- f) Obtención de información de fuentes directas del GAD municipal en torno a las Ordenanzas de Presupuesto y los Estados de Ejecución Presupuestaria del periodo 2012-2015.
- g) Tabulación de la información y aplicación del modelo econométrico planteado, mismo que ha permitido analizar las variables en función de los objetivos planteados.

3.1.1.- Determinación de la muestra.

En consideración del total de la población de la ciudad de Biblián, el cálculo de la muestra se sujeta a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Total de la población = 5.493 habitantes

Z = Nivel de confianza al cuadro = 1.96

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = error muestral = 0.08

Con el nivel de confianza del 95%, el coeficiente z es de 1.96

$$n = \frac{3.8416 * 5493 * 0.5 * 0.5}{(5493 - 1) * 0.0064 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5275.48}{35.14 + 0.96}$$

$$n = \frac{5275.48}{36.10}$$

$$n = 147$$

3.2 Análisis de variables.

Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Biblián

3.2.1 Variables que determinarían un impacto positivo de la feria de ganado.

Cuadro 16 Variables que determinarían un impacto positivo de la feria de ganado.

Pregunta	No	Sí
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted pudo conseguir un empleo, o mejoró	35,40%	64,60%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en calidad y variedad?	8,80%	91,20%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en precio?	27,20%	72,80%
¿Con la implementación de la feria de ganado, identifica medidas que el GAD haya tomado en favor del mejoramiento de su calidad de vida?	15,00%	85,00%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted o alguna persona de su hogar realizan alguna actividad en la feria que le genere algún ingreso extra o complementario?	45,60%	54,40%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted percibe un impacto positivo en el medio ambiente que le rodea?	41,50%	58,50%

Fuente: Encuesta a la población de Biblián 2016.
Elaboración: Autora

El cuadro anterior muestra, definitivamente, que la mayoría de ciudadanos de Biblián obtuvieron resultados positivos con la implementación de la feria de ganado. Así

- El 64,60% pudo conseguir o mejorar su empleo.
- El 91,20% percibe una mejora en la calidad y variedad de los productos comercializados en el cantón.
- El 72,80% considera que los precios de los productos comercializados han mejorado.
- El 85% considera que el GAD ha tomado medidas que mejoran su calidad de vida con la implementación de la feria de ganado.
- El 54,40% de los ciudadanos de Biblián tienen un perceptor de ingresos extra en su familia gracias a la feria de ganado.
- El 58,50% percibe un impacto positivo en el medio ambiente con la feria de ganado.

Los resultados son alentadores en cuanto a la generación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, incremento de ingresos por aumento de precios y en el medio ambiente. Siendo así se puede decir que con la acción pública y privada, los ciudadanos están alcanzando los objetivos del buen vivir.

“El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir” (Asamblea Nacional, 2008).

En este contexto tanto el empleo, como el medio ambiente y el mejoramiento de los ingresos personales y familiares son elementos constitutivos de una buena calidad de vida, no siendo todos, son determinantes, particularmente el empleo.

El artículo 33 de la Constitución de la República se refiere al trabajo en el sentido de que lo proclama como “un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía” (Asamblea Nacional, 2008).

Por otra parte, así como se puede determinar que hubo impactos positivos en la población, la percepción de la no existencia de impacto también resulta de la investigación.

3.2.2 Variables que determinarían que no existe un impacto de la feria de ganado.

Los resultados descriptivos de las frecuencias relativas de las otras variables podrían explicar que la feria de ganado en el cantón Biblián no ha tenido un impacto socioeconómico positivo, tal como se observan en el cuadro siguiente:

Cuadro 17 Variables que determinarían que no existe un impacto de la feria de ganado.

Pregunta	No	Sí
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted emprendió algún nuevo negocio o servicio?	64,60%	35,40%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted se ha integrado a alguna alianza estratégica, convenio comercial u organización en torno a la feria de ganado?	81,60%	18,40%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted hizo del cantón Biblián su nueva residencia?	57,80%	42,20%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted recibió afiliación al IESS?	87,80%	12,20%
¿Con la implementación de la feria de ganado, usted dejó de recibir el bono de desarrollo humano?	96,60%	3,40%

Fuente: Encuesta a la población de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

Si bien el nuevo equipamiento de la feria de ganado tuvo impactos positivos de gran relevancia en la calidad de vida de la población, existe la percepción de que existen falencias en otros temas de la vida de los ciudadanos.

Así por ejemplo, si bien aumentaron las fuentes de empleo, mejoraron los ingresos, no se ha complementado con una afiliación a la seguridad social que le garantice otros derechos como la salud, una pensión jubilar, el acceso a crédito quirografario y para vivienda, etc.

La seguridad social también está consagrada como un derecho en el artículo 33 de la Constitución de la República, “el derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas” (Asamblea Nacional, 2008).

En cuanto a la consulta si, se dejó de percibir el bono de desarrollo humano BDH la gran mayoría (96.60%) indicó que no, más del contacto directo con los entrevistados pudimos deducir que en su totalidad no percibía antes este bono.

3.3 Análisis de resultados. Medición del impacto socioeconómico.

Para el estudio, la variable dependiente “nivel socio económico” es explicada por un conjunto de factores, mismos que individual o colectivamente contribuirán a explicarlo.

Y= 1 nivel socio económico positivo

Y = 0 no existe nivel socioeconómico positivo

La Evaluación de Impacto generalmente ha estado relacionada con factores cualitativos antes que fundamentada en elementos cuantitativos, que miden características o variables que pueden tomar valores numéricos y cuyos resultados se obtienen mediante un análisis estadístico.

Para afrontar el tema cuantitativo del impacto socioeconómico de la feria de ganado en la población del cantón Biblián, durante el período 2012 – 2015, se parte de una situación antes (*ex ante*) y una situación después (*ex post*).



El modelo permite conocer cómo el cambio en cualquier variable (Y), antes y después de la feria de ganado, se podría aceptar como una medida de impacto de la misma en las condiciones de los habitantes de Biblián.

Este cálculo se representa en la siguiente ecuación:

$$K = Y_t - Y_0 = \partial_y$$

Donde:

- K es el impacto,
- Y₀ es la variable de resultado antes de la feria de ganado

- Y_t es la situación ex post.

Es necesario indicar que estas variables no son únicas, ya que K puede estar influenciada por varios factores o múltiples variables, pues si no consideramos a todos se puede incurrir en una sobreestimación o subestimación del verdadero impacto generado por la implementación de la feria de ganado.

La investigación cuantitativa, enfocada en resolver el objetivo del estudio toma como universo poblacional de estudio a los ciudadanos del cantón Biblián, determinando un área de influencia o de importancia, siendo ésta el área urbana por la mayor cantidad de población que concentra. Se calculó por lo tanto una muestra, a la que se aplicaron dos formularios:

- El primero en el que se considera la situación ex ante de la implementación de la feria de ganado en el cantón, con la intención de levantar una línea base, con una sola pregunta (ficha Nro.2):
 - Antes de la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián, sus ingresos fueron?.
- El segundo (ficha Nro. 1) en el que se considera la situación ex post de la implementación de la feria de ganado en el cantón, con las siguientes preguntas (variables independientes):

Empleo

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted pudo conseguir un empleo, o mejoró el empleo que tenía?

$X_1 = 1$ sí consiguió un empleo o mejoró su empleo

$X_1 = 0$ no consiguió un empleo o continuó con su mismo empleo

- **Ingresos**

¿Con la implementación de la feria de ganado, sus ingresos se incrementaron?

$X_2 = 1$ sí

$X_2 = 0$ no

- **Comercio**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted emprendió algún nuevo negocio o servicio?

$X_3 = 1$ sí

$X_3 = 0$ no

- **Asociación**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted se ha integrado a alguna alianza estratégica, convenio comercial u organización en torno a la feria de ganado?

$X_4 = 1$ sí

$X_4 = 0$ no

- **Competitividad**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en calidad y variedad?

$X_5 = 1$ sí

$X_5 = 0$ no

- **Precio**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en precio?

$X_6 = 1$ sí

$X_6 = 0$ no

- **Demografía**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted hizo del cantón Biblián su nueva residencia?

$X_6 = 1$ sí

$X_6 = 0$ no

- **Políticas públicas**

¿Con la implementación de la feria de ganado, identifica medidas que el GAD haya tomado en favor del mejoramiento de su calidad de vida?

$X_7 = 1$ sí

$X_7 = 0$ no

- **Perceptores**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted o alguna persona de su hogar realizan alguna actividad en la feria que le genere algún ingreso extra o complementario?

$X_8 = 1$ sí

$X_8 = 0$ no

- **Beneficios sociales, trabajo formal**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted recibió afiliación al IESS ?

$X_{10} = 1$ sí

$X_{10} = 0$ no

- **Beneficios sociales, BDH**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted dejó de recibir el bono de desarrollo humano?

$X_{11} = 1$ sí

$X_{11} = 0$ no

- **Ambiente**

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted percibe una alteración positiva en el medio ambiente que le rodea?

$X_{12} = 1$ sí

$X_{12} = 0$ no

3.4 Reporte técnico de los resultados del modelo económico y del análisis de las demás fuentes de información.

Una vez obtenida la información ex ante y ex pos fue procesada en el programa estadístico SPSS, que facilitó las pruebas requeridas.

VARIABLE DEPENDIENTE: “impacto socioeconómico positivo”

$Y= 1$ sí existe impacto socioeconómico positivo

$Y= 0$ no existe impacto socioeconómico positivo

VARIABLES INDEPENDIENTES: los factores planteados para X son los siguientes:

- Empleo
- Ingresos
- Comercio
- Asociación
- Competitividad
- Precio
- Demografía
- Políticas públicas
- Perceptores
- Beneficios sociales, trabajo formal
- Beneficios sociales, Bono de Desarrollo Humano (BDH)
- Ambiente

3.5 Análisis de los ingresos anteriores a la implementación de la feria de ganado y actuales (Situación ex ante y situación ex post).

Planteado el modelo econométrico, con el análisis descriptivo de las variables antes indicadas, la variable que mide el nivel socioeconómico positivo es el “nivel de ingreso”.

El impacto en cuanto al mejoramiento o retroceso de los ingresos personales antes de la feria y posterior a ella se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 18 Ingresos promedio antes y después de la feria.

Ingreso 0 Promedio <i>Antes feria de ganado</i>	Ingreso 1 Promedio <i>Post Feria de Ganado</i>
\$ 179,14	\$ 412,85

Fuente: Encuesta a la población de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

Por tanto, el ingreso promedio que tenían los ciudadanos antes de la implementación de la feria de ganado USD \$179.14 es estadísticamente diferente al ingreso promedio que tienen los ciudadanos de Biblián actualmente USD \$412.85, por tanto, en primera instancia se confirma que la feria de ganado generó un impacto socioeconómico positivo en la población del cantón Biblián.

3.6 Análisis descriptivo de otras variables.

3.6.1 Entrevista dirigida a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas.

Como se señaló, la aplicación de un formulario de encuesta a autoridades, líderes y representantes de instituciones públicas y privadas, tuvo por objeto ampliar la información para afirmar o rechazar la hipótesis planteada; los resultados a los que se ha llegado son los siguientes.

1 Efecto de la implementación de la feria de ganado en las condiciones de vida de la población del cantón Biblián

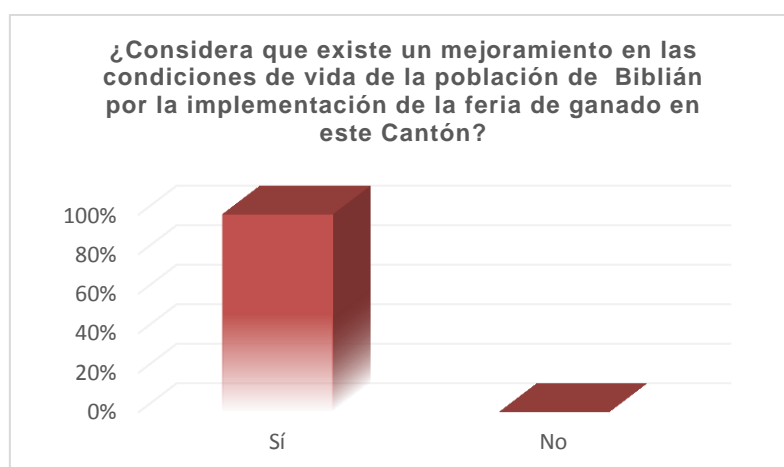


Gráfico 5.- Efecto de la implementación de la feria de ganado en las condiciones de vida de la población del cantón Biblián

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

El total de las autoridades entrevistadas, consideran que la implementación de la feria de ganado en Biblián ha provocado un mejoramiento en las condiciones de vida de la población de este cantón, tal como se observa en el gráfico 5.

En directa relación con la información presentada en el cuadro anterior, el tipo de mejoramiento de las condiciones de vida Vs. El nivel de mejoramiento se refleja en el siguiente cuadro:

Cuadro 19 Tipo y Calificación del mejoramiento en las condiciones de vida.

¿Qué tipo de mejoramiento de condiciones de vida considera que existe?	¿Cómo calificaría este mejoramiento de las condiciones de vida?			
	Medio		Alto	
	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna
Comodidad para comerciantes	100,0%	13,3%	0,0%	0,0%
Mayor comercio	80,0%	26,7%	20,0%	20,0%
Mayor número de fuentes de trabajo	0,0%	0,0%	100,0%	20,0%
Mayores ingresos familiares	100,0%	46,7%	0,0%	0,0%
Mejor calidad de vida	40,0%	13,3%	60,0%	60,0%

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

En materia, analizando tanto el cuadro Nro. 21 cuanto el gráfico Nro. 6, el principal mejoramiento observado por las autoridades con la implementación de la feria de ganado en el cantón se ve reflejado en un incremento de los ingresos familiares. Si bien la totalidad (100%) considera que se mejoraron los ingresos familiares, el 35% considera que este mejoramiento es medio (Ver gráfico Nro. 5).

La segunda mejora importante, es en la calidad de vida (25%), de este porcentaje, el 40% considera que este mejoramiento ha sido medio y el 60% que ha sido alto.

En un mismo porcentaje, el 25%, de entrevistados considera que un mejoramiento importante con la feria de ganado está dado por el incremento en el comercio, de estos el 80% califica el mejoramiento como medio y el 20% como alto.

Finalmente, el 10% considera que existe actualmente un mejoramiento en la comodidad para los comerciantes de grado medio y un 5% afirma que con la feria de ganado existe un alto mejoramiento en el número de fuentes de trabajo en el cantón.

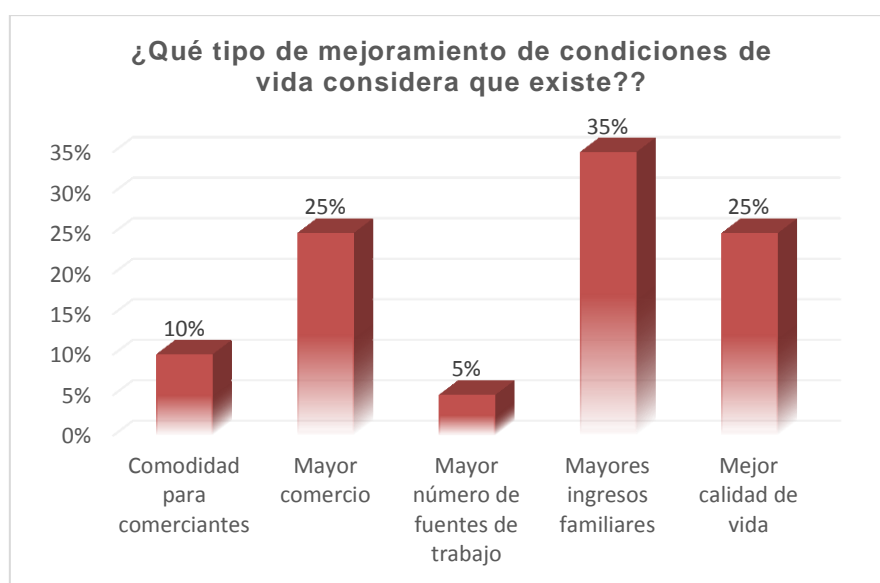


Gráfico 6.- Tipo de mejoramiento de condiciones de vida.

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

La feria de ganado no sólo ha tenido efectos sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de la población del cantón, en lo que tiene que ver con el incremento de sus ingresos por la generación de una nueva fuente de empleo, sino que la rectoría, regulación, administración y control de este equipamiento ha permitido al GAD municipal cobrar por sus servicios a través de ciertas tasas lo que redunda en un incremento de los ingresos para el presupuesto municipal.

2 Efecto de la implementación de la feria de ganado en los ingresos municipales.

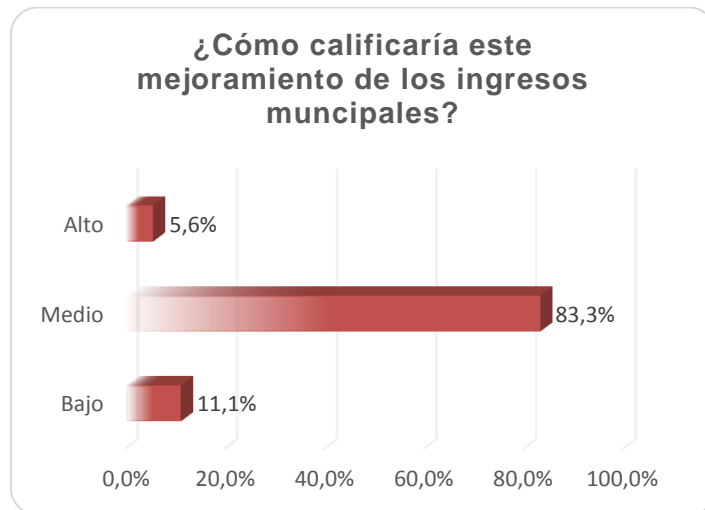


Gráfico 7.- Efecto de la implementación de la feria de ganado en los ingresos municipales.

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

El 90% de autoridades, líderes y representantes de instituciones, entrevistados considera que por la administración de la feria de ganado los ingresos municipales han mejorado, de éste: el 83,3% considera que el mejoramiento ha sido medio, el 11,1% califica al mejoramiento como bajo y únicamente el 5,6% de los entrevistados afirman que los ingresos municipales han sido altos.

En el gráfico No.8 consta la calificación a la capacidad de reinversión del GAD cantonal de los ingresos de la feria de ganado en actividades complementarias para beneficio de la población del cantón.

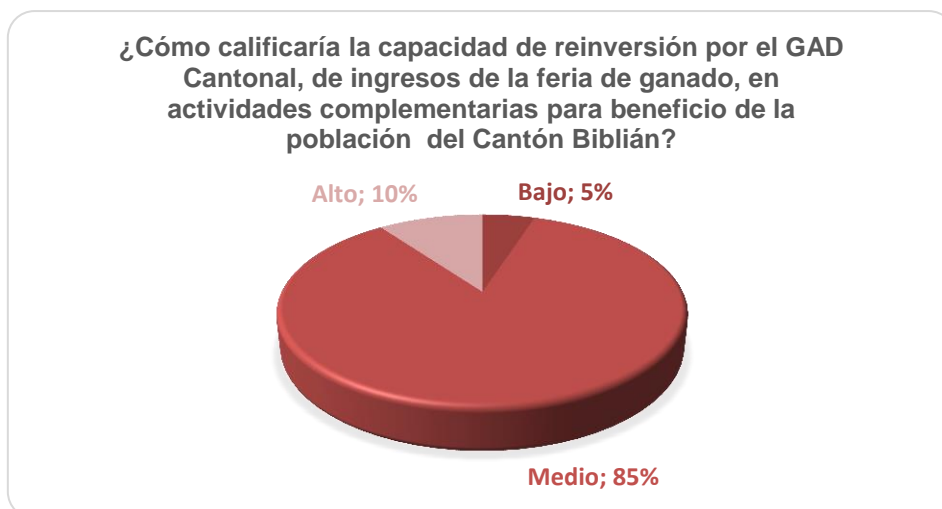


Gráfico 8. Calificación de la capacidad de reinversión por el GAD Cantonal.

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

De lo expuesto, el 85% de los entrevistados califica como media la capacidad de reinversión que tiene el GAD sobre los ingresos de la feria de ganado en actividades complementarias a favor de la población del cantón, el 10% consideran que la reinversión ha sido alta y el 5% afirma que es baja.

En este sentido, se ha consultado de igual forma, la percepción sobre las principales áreas en las que se ha concretado la inversión del GAD municipal.

Cuadro 20 Áreas de inversión municipal.

¿Podría usted identificar las principales áreas en las que existe inversión municipal?	%
Mantenimiento vial e infraestructura	45%
Mayor atención a las áreas social, deportiva y catastros	15%
Mejoramiento del área física de la feria	40%
Total	100%

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016.

Elaboración: Autora

Conforme consta en el cuadro que antecede, la principal área de reinversión de los ingresos de la feria del ganado por parte del GAD, es en el mantenimiento vial e infraestructura (45%), seguido del 40% en mejoramiento del área física de la feria y finalmente un 15% identifica que el GAD reinvierte los ingresos de la feria del ganado en dar un mejoramiento de las áreas sociales, deportivas y en catastros del cantón Biblián.

Finalmente una última variable estudiada, con este grupo focal, es la referente a la promoción de la feria por parte del GAD cantonal y las propuestas hacia la sociedad civil sobre nuevos proyectos, obras complementarias para el mejoramiento de empleos e ingresos de los habitantes del cantón.

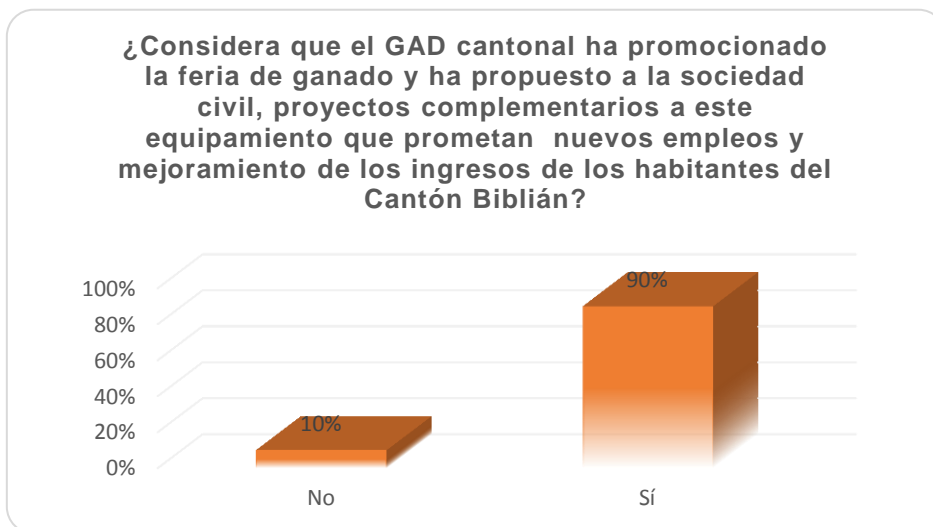


Gráfico 9. Promoción de la feria por parte del GAD cantonal y las propuestas hacia la sociedad.

Fuente: Encuesta a autoridades y líderes del cantón Biblián y representantes de instituciones públicas y privadas de Biblián 2016

Elaboración: Autora

En la línea del análisis, el 90% de entrevistados consideran que el GAD cantonal ha promocionado la feria de ganado y ha propuesto a la sociedad civil, proyectos complementarios a este equipamiento que prometan nuevos empleos y mejoramiento de los ingresos de los habitantes del cantón Biblián. En este sentido esa es la función misma de este organismo local, promover el desarrollo cantonal que prometan mejor calidad de vida para la población dentro del marco constitucional del buen vivir.

El GAD de Biblián ha realizado la difusión de la feria de ganado así como ha logrado una importante socialización y coordinación con los comerciantes. Esta coordinación con los comerciantes y Agrocalidad, le han permitido tomar parte de las políticas públicas estatales para mejorar las condiciones sanitarias, aportando a un mejoramiento del espacio físico y de los servicios básicos de la plaza para una mejor atención en la compra y venta de ganado.

3.7 Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Biblián

Como se mencionó en el marco teórico, la investigación cuantitativa, enfocada en resolver el objetivo del estudio tomó como universo poblacional de estudio a los ciudadanos del cantón Biblián (cálculo de la muestra), a la cual se le aplicó los cuestionarios:

- ♣ El primero en el que se considera la situación ex-ante de la implementación de la feria de ganado de los habitantes del cantón, con la intención de levantar una línea base.
- ♣ El segundo en el que se considera la situación ex-post de la implementación de la feria de ganado de los habitantes del cantón.

Tal como se planteó en el diseño de investigación, el levantamiento de información primaria a través de la encuesta mencionada se emplea para realizar las pruebas no paramétricas de la muestra y la estimación del modelo econométrico descrito en el marco teórico, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada en el objetivo de estudio.

3.7.1 Prueba de Wilcoxon

En los estudios vinculados con las Ciencias Sociales es usual el empleo de *pruebas no paramétricas* puesto que existen numerosas variables que no siguen condiciones de parametricidad, por lo que se contrastan hipótesis que no son afirmaciones sobre parámetros y no dependen de la forma de la distribución poblacional; denominadas también *pruebas de distribución libre* (Berlanga Silvente, V. y Rubio Hurtado, M.J., 2012).

Algunos autores clasifican las pruebas no paramétricas por tipo de muestra. En dicha clasificación se han asumido tipos de pruebas relacionadas con el número de muestras y la relación o independencia entre esas muestras (Berlanga Silvente, V. y Rubio Hurtado, M.J., 2012), dentro de las pruebas descritas, la Prueba de Wilcoxon se puede caracterizar según el cuadro siguiente:

Cuadro 21 Prueba de Wilcoxon – características

Pruebas no paramétricas		
Prueba	Tipo de muestras	Variables
Prueba de Wilcoxon	Dos muestras relacionadas	<i>Variable independiente:</i>
		Dicotómica
		<i>Variable dependiente:</i> Ordinal / Intervalo

Fuente: REIRE

Elaboración: Autora

La prueba de Wilcoxon se emplea para dos muestras relacionadas; ideal en este caso, para analizar datos obtenidos mediante el diseño *ex – post (feria de ganado)*, permite contrastar la hipótesis de igualdad entre dos medianas poblacionales y es la paralela a la prueba paramétrica de contraste *t* para muestras relacionadas.

Las hipótesis son:

Hipótesis nula

$H_0: \eta = \eta_0$	La mediana de la población (η) es igual a la mediana hipotética (η_0).
----------------------	--

Hipótesis alternativa

$H_1: \eta \neq \eta_0$	La mediana de la población (η) difiere de la mediana hipotética (η_0).
$H_1: \eta > \eta_0$	La mediana de la población (η) es mayor que la mediana hipotética (η_0).
$H_1: \eta < \eta_0$	La mediana de la población (η) es menor que la mediana hipotética (η_0).

Las muestras grandes que deben ser mayores a 25 se les deben transformar en valor Z, cuya fórmula es:

$$Z_T = \frac{T - \bar{X}_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T = valor Z de la T de Wilcoxon

T = valor estadístico de Wilcoxon

\bar{X}_T = promedio de la T de Wilcoxon

σ_T = desviación estándar de la T de Wilcoxon

Así mismo:

$$\overline{X}_T = \frac{N(N+1)}{4}$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra

Por otra parte:

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{N(N+1)(2N+1)}{24}}$$

Resultados:

Con $p < 0.05$ se rechaza H_0

Con $p > 0.05$ no se rechaza H_0

3.7.1.1 Análisis de pruebas de Wilcoxon de la investigación

A continuación, se presenta el contraste de la prueba de Wilcoxon para cada una de las variables explicativas del estudio, dicho análisis se realizó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 21:

3.7.1.1.1 Empleo

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted pudo conseguir un empleo, o mejoró el empleo que tenía?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el Cantón Biblián

no mejoró el empleo de la población

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el Cantón Biblián

sí mejoró el empleo de la población

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 22 Empleo – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Empleo1 - Empleo0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	95 ^b	48,00
	Empates	52 ^c	
	Total	147	

a. Empleo1 < Empleo0

b. Empleo1 > Empleo0

c. Empleo1 = Empleo0

Estadísticos de contraste ^a	
	Empleo1 - Empleo0
Z	-9,747 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró el empleo en la población ($sig. 0,00 < 0,05$). La mayoría de la población consiguió trabajo con la implementación de la feria (48.00).

3.7.1.1.2 Ingresos

¿Con la implementación de la feria de ganado, sus ingresos incrementaron? ¿Cuáles eran sus ingresos antes de la implementación de la feria de ganado?

H_0 : *la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián*

no mejoró el ingreso de la población

H_1 : *la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián*

sí mejoró el ingreso de la población

En un análisis descriptivo inicial de esta variable, los resultados fueron:

Cuadro 23 Ingresos – Análisis descriptivo.

Estadísticos descriptivos				
	N	Media	Mínimo	Máximo
Ingresos0	147	\$179.1361	\$0.00	\$1,492.00
Ingresos1	147	\$412.8503	\$0.00	\$4,000.00

Elaboración: Autora

El ingreso promedio de los ciudadanos del cantón Biblián antes de la implementación de la feria de ganado era de USD \$ 179.14, después de la implementación el ingreso promedio es de a USD \$412.85, incrementándose en USD \$233.71 promedio, lo que representa un incremento del 230% aproximadamente.

Los resultados obtenidos de la prueba no paramétrica son:

Cuadro 24 Ingresos – Prueba de Wilcoxon.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Ingresos1 - Ingresos0	Rangos negativos	31 ^a	56,31	1745,50
	Rangos positivos	104 ^b	71,49	7434,50
	Empates	12 ^c		
	Total	147		

a. Ingresos1 < Ingresos0

b. Ingresos1 > Ingresos0

c. Ingresos1 = Ingresos0

Estadísticos de contraste^a

	Ingresos1 - Ingresos0
Z	-6,251 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró el ingreso en la población ($sig. 0,00 < 0,05$). La

mayoría de la población incrementó sus ingresos con la implementación de la feria (71.49).

3.7.1.1.3 Comercio

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted emprendió algún nuevo negocio o servicio?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el Cantón Biblián
no mejoró las condiciones del comercio en la población

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el Cantón Biblián
sí mejoró las condiciones del comercio en la población

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 25 Comercio – Prueba de Wilcoxon.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Comercio1 - Comercio0	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	52 ^b	26,50	1378,00
	Empates	95 ^c		
	Total	147		

- a. Comercio1 < Comercio0
- b. Comercio1 > Comercio0
- c. Comercio1 = Comercio0

Estadísticos de contraste^a

	Comercio1 - Comercio0
Z	-7,211 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

- a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon
- b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró las condiciones del comercio en la población ($sig. 0,00 < 0,05$). La mayoría de la población emprendió algún nuevo negocio o servicio con la implementación de la feria (26.50).

3.7.1.1.4 Asociación

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted se ha integrado a alguna alianza estratégica, convenio comercial u organización en torno a la feria de ganado?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no mejoró la asociación entre la población

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí mejoró la asociación entre la población

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 26 Asociación – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Asociación1 - Asociación0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	27 ^b	14,00
	Empates	120 ^c	
	Total	147	

a. Asociación1 < Asociación0

b. Asociación1 > Asociación0

c. Asociación1 = Asociación0

Estadísticos de contraste ^a	
	Asociación1 - Asociación0
Z	-5,196 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró las condiciones de asociación en la población (*sig.* $0,00 < 0,05$). La mayoría de la población se ha integrado a alguna alianza estratégica, convenio comercial u organización en torno a la feria de ganado (14.00).

3.7.1.1.5 Competitividad

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en calidad y variedad?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no mejoró la competitividad del mercado

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí mejoró la competitividad del mercado

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 27 Competitividad del mercado – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Competitividad1 - Competitividad0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	134 ^b	67,50
	Empates	13 ^c	
	Total	147	

a. Competitividad1 < Competitividad0

b. Competitividad1 > Competitividad0

c. Competitividad1 = Competitividad0

Estadísticos de contraste^a

	Competitividad1 - Competitividad0
Z	-11,576 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró la competitividad del mercado (*sig.* $0,00 < 0,05$). La mayoría de la población considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en calidad y variedad con la implementación de la feria (67.50).

3.7.1.1.6 Precio

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en precio?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no mejoró el precio de los productos del mercado

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí mejoró el precio de los productos del mercado

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 28 Precios de los productos del mercado – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Precio1 - Precio0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	107 ^b	54,00
	Empates	40 ^c	
	Total	147	

a. Precio1 < Precio0

b. Precio1 > Precio0

c. Precio1 = Precio0

Estadísticos de contraste^a

	Precio1 - Precio0
Z	-10,344 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí mejoró el precio de los productos del mercado ($sig. 0,00 < 0,05$). La mayoría de la población considera que los productos comercializados que los productos comercializados en el cantón mejoraron en precio con la implementación de la feria (54.00).

3.7.1.1.7 Demografía

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted hizo del cantón Biblián su nueva residencia?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no generó cambios en la demografía del cantón

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí generó cambios en la demografía del cantón

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 29 Demografía – Prueba de Wilcoxon.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Demografía1 - Demografía0	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	62 ^b	31,50	1953,00
	Empates	85 ^c		
	Total	147		

a. Demografía1 < Demografía0

b. Demografía1 > Demografía0

c. Demografía1 = Demografía0

Estadísticos de contraste^a

	Demografía1 - Demografía0
Z	-7,874 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián generó cambios en la demografía del cantón ($sig. 0,00 < 0,05$). La población afirma que hizo del cantón Biblián su nueva residencia con la implementación de la feria (31.50).

3.7.1.1.8 Políticas públicas

¿Con la implementación de la feria de ganado, identifica medidas que el GAD haya tomado en favor del mejoramiento de su calidad de vida?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no ocasionó que se efectúen políticas públicas por parte del GAD del cantón

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí ocasionó que se efectúen políticas públicas por parte del GAD del cantón

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 30 Políticas Públicas – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Políticas_públicas1 - Políticas_públicas0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	125 ^b	63,00
	Empates	22 ^c	
	Total	147	7875,00

a. Políticas_públicas1 < Políticas_públicas0

b. Políticas_públicas1 > Políticas_públicas0

c. Políticas_públicas1 = Políticas_públicas0

Estadísticos de contraste^a

	Políticas_públicas1 - Políticas_públicas0
Z	-11,180 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián ocasionó que se efectúen políticas públicas por parte del GAD del cantón ($sig. 0,00 < 0,05$). La mayoría de la población afirma que, con la implementación de la feria de ganado, identifica que el GAD ha tomado medidas en favor del mejoramiento de su calidad de vida (63.00).

3.7.1.1.9 Perceptores

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted o alguna persona de su hogar realizan alguna actividad en la feria que le genere algún ingreso extra o complementario?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no generó el incremento de perceptores de ingresos en las familias

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí generó el incremento de perceptores de ingresos en las familias

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 31 Perceptores – Prueba de Wilcoxon.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Perceptores1 - Perceptores0	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	80 ^b	40,50	3240,00
	Empates	67 ^c		
	Total	147		

a. Perceptores1 < Perceptores0

b. Perceptores1 > Perceptores0

c. Perceptores1 = Perceptores0

Estadísticos de contraste^a

Estadísticos de contraste ^a	
	Perceptores1 - Perceptores0
Z	-8,944 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

- a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon
- b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián ocasionó incrementen los perceptores de ingresos en las familias del cantón (*sig.* $0,00 < 0,05$). La mayoría de la población afirma que, con la implementación de la feria de ganado, ellos o alguna persona de su hogar realizan alguna actividad en la feria que le genere algún ingreso extra o complementario (40.50).

3.7.1.1.10 Beneficios sociales, trabajo formal

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted recibió afiliación al IESS?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no generó un incremento del trabajo formal en el cantón

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí generó un incremento del trabajo formal en el cantón

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 32 Trabajo formal – Prueba de Wilcoxon.

Rangos		N	Rango promedio	Suma de rangos
	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
Beneficios_sociales_trabajo_formal1 -	Rangos positivos	18 ^b	9,50	171,00
Beneficios_sociales_trabajo_formal0	Empates	129 ^c		
	Total	147		

a. Beneficios_sociales_trabajo_formal1 < Beneficios_sociales_trabajo_formal0

b. Beneficios_sociales_trabajo_formal1 > Beneficios_sociales_trabajo_formal0

c. Beneficios_sociales_trabajo_formal1 = Beneficios_sociales_trabajo_formal0

Estadísticos de contraste^a

	Beneficios_sociales_trabajo_formal1 - Beneficios_sociales_trabajo_formal0
Z	-4,243 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

- a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon
- b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián ocasionó que se incremente el trabajo formal en (9.50) en el cantón ($sig. 0,00 < 0,05$).

3.7.1.1.11 Beneficios sociales, BDH

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted dejó de recibir el bono de desarrollo humano?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no causó que se disminuyan las personas que reciben el BDH

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí causó que se disminuyan las personas que reciben el BDH

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 33 Bono de desarrollo humano – Prueba de Wilcoxon.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Beneficios_sociales_BDH1 - Beneficios_sociales_BDH0	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	5 ^b	3,00	15,00
	Empates	142 ^c		
	Total	147		

a. Beneficios_sociales_BDH1 < Beneficios_sociales_BDH0

b. Beneficios_sociales_BDH1 > Beneficios_sociales_BDH0

c. Beneficios_sociales_BDH1 = Beneficios_sociales_BDH0

Estadísticos de contraste ^a	
	Beneficios_sociales_BDH1 - Beneficios_sociales_BDH0
Z	-2,236 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,025

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián ocasionó que se disminuya en (3.00) las personas que reciben el BDH (*sig.* 0,025 < 0,05).

3.7.1.1.12 Ambiente

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted percibe una alteración positiva en el medio ambiente que le rodea?

H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

no generó un cambio positivo en el medio ambiente del cantón

H_1 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián

sí generó un cambio positivo en el medio ambiente del cantón

Los resultados obtenidos son:

Cuadro 34 Ambiente – Prueba de Wilcoxon.

Rangos			
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Ambiente1 - Ambiente0	Rangos negativos	0 ^a	,00
	Rangos positivos	86 ^b	43,50
	Empates	61 ^c	
	Total	147	

a. Ambiente1 < Ambiente0

b. Ambiente1 > Ambiente0

c. Ambiente1 = Ambiente0

Estadísticos de contraste ^a	
	Ambiente1 - Ambiente0
Z	-9,274 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Elaboración: Autora

Se rechaza la H_0 , por lo que concluimos que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián generó un cambio positivo en el medio ambiente del cantón (*sig.* $0,00 < 0,05$). La mayoría de la población afirma que, con la implementación de la feria de ganado, percibe una alteración positiva en el medio ambiente que le rodea (43.50).

3.7.2 Modelo Logit

Los modelos logit se encuentran dentro de los modelos econométricos de elección discreta, cuya característica principal es que permiten la modelización de variables cualitativas, a través del uso de técnicas propias de las variables discretas, las cuales están formadas por un número finito de alternativas que miden cualidades. Se define como una regresión logística que mide las probabilidades de un suceso y además permite identificar factores que determinan dichas probabilidades, su influencia y peso relativo (Medina, 2003).

El modelo logit es un modelo de regresión no lineal, donde la variable dependiente está restringida entre cero y uno y su modelización es similar a la regresión tradicional salvo que utiliza como función de estimación la función logística en lugar de la lineal, este modelo presenta las características siguientes:

- **Variable endógena binaria:** Identifica la pertenencia del individuo a una de dos posibles categorías, identificando con el número 1 si el individuo pertenece a la característica de interés cuya probabilidad se estimará en el modelo. Se identifica con 0 al elemento que no posee la característica de interés, cuya probabilidad también se estima con el modelo.

- **Variables exógenas:** Son las variables que permiten discriminar entre los grupos y que determinan la pertenencia de un elemento a un grupo u otro. Pueden estar medidas en escala nominal, ordinal, de intervalo o de razón.
- **Resultado del análisis:** El resultado del análisis es un vector de parámetros con valores numéricos, que son los coeficientes para cada uno de las variables explicativas que hacen parte definitiva del modelo. La importancia radica en que a cada valor del vector de parámetros le corresponde una variable explicativa, al tenerse en cuenta todas en conjunto y dar valores a cada una de las variables independientes contenidas en el modelo definitivo, se obtiene el valor de la probabilidad de que un individuo posea la característica de interés estudiada en el modelo (Laura & Viardin, 2006).

Es decir, la variable dependiente Y solo puede tomar dos valores:

$$Y = \begin{cases} 1, & \text{con probabilidad } p \\ 0, & \text{con probabilidad } 1 - p, \end{cases} \quad (1)$$

Donde el valor 1 denota que el individuo ha tomado alguna acción. La variable Y , por tanto, sigue una distribución de Bernoulli:

$$\begin{aligned} Pr(Y = y) &= p^y (1 - p)^{1-y}, \\ E(Y) &= p, \\ Var(Y) &= p(1 - p). \end{aligned} \quad (2)$$

En tal caso, se estará interesado en analizar cuál es la probabilidad de que el individuo i , dadas sus características (es decir, valores de las variables independientes, X_i), tome una acción (es decir, $Y_i = 1$).

El modelo logit, surge como una alternativa de estimación por los inconvenientes que presenta el modelo lineal de probabilidad, el mismo que consiste en considerar un modelo de regresión lineal en el que la variable dependiente es binaria:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} + u_i, \quad i = 1, \dots, n, \quad (3)$$

Con $u \sim N(0, \sigma^2)$ e Y_i de la forma dada en (1). En este caso, dados los valores x_2, \dots, x_k de las variables independientes, se verifica que:

$$E(Y_i | X = x) = Pr(Y_i = 1 | X = x) \cdot 1 + Pr(Y_i = 0 | X = x) \cdot 0$$

$$\begin{aligned}
&= \Pr (Y_i = 1 | X = x) \\
E (Y_i | X = x) &= E (\beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} + u_i | X = x) \\
&= \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki}
\end{aligned}$$

Es decir, la parte derecha de la ecuación (3) debe ser interpretada como la probabilidad de que la variable dependiente sea igual a la unidad:

$$p_i = \Pr (Y_i = 1 | X = x) = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} \quad (4)$$

Y, por tanto, β_i , es la variación de la probabilidad de que $Y_i = 1$ asociada con una variación unitaria en X_i , manteniendo constantes las otras variables explicativas (con $i = 1, \dots, k$).

Todo lo conocido sobre el modelo de regresión lineal se puede aplicar directamente: estimación, contraste de hipótesis, interpretación de los parámetros, etc. Recordando que la esperanza condicional es, una probabilidad, $0 \leq E (Y_i | X = x) \leq 1$.

De esto, los inconvenientes que presenta el modelo lineal de probabilidad son:

- Dado que las observaciones muestrales se dividen en dos subgrupos: uno formado por las observaciones en las que ocurrió el acontecimiento objeto de estudio $Y_i = 1$, y otro, por los puntos muestrales en los que no ocurrió $Y_i = 0$, por lo que el coeficiente de determinación R^2 no es particularmente útil, ya que es posible que todos los datos se encuentren exactamente en la recta de regresión $R^2 = 1$.
- Dado que la variable dependiente solo toma valores 0 o 1, el supuesto de normalidad de las perturbaciones no se cumple ya que siguen la distribución de Bernoulli.
- La existencia de Perturbaciones heteroscedasticas ya que su varianza depende de las variables independientes.
- Las predicciones de la variable dependiente pueden estar fuera del rango $[0, 1]$.
- Y la de mayor importancia, es que el modelo lineal de probabilidad implica que el efecto marginal de cada una de las variables explicativas es constante, lo cual no es muy razonable ya que se espera que las variaciones en la probabilidad sean

distintas en los valores centrales de las variables dependientes a las producidas en sus extremos (Universidad de Granada, 2015).

Es así que la regresión logit utiliza una función de distribución logística cuya representación gráfica es la siguiente:

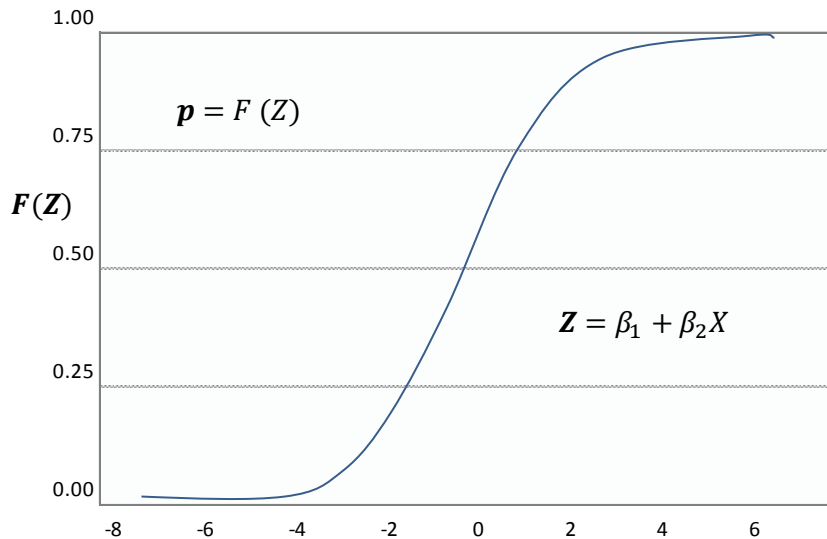


Gráfico 10.- Curva de la función logística

Elaboración: Autora

La función logística se define:

$$f(z) = \frac{1}{1 + e^{-z}} = \frac{1}{1 + e^{\frac{1}{z}}} = \frac{e^z}{1 + e^z}$$

La cuál está acotada entre 0 y 1 ya que:

$$\lim_{z \rightarrow -\infty} f(z) = 0, \quad \lim_{z \rightarrow \infty} f(z) = 1,$$

Y, como se muestra en la ilustración anterior, presenta una forma de S que se ajusta al crecimiento no lineal deseado. El modelo de regresión logit será de la forma:

$$Y_i = f(Z_i) + u_i, \quad i = 1, \dots, n, \quad (5)$$

Donde $Z_i = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \beta_k X_{ki}$ y, dados los valores de las variables independientes x_2, \dots, x_k , las probabilidades de que la variable dependiente tome los valores 1 y 0 son:

$$\Pr(Y = 1 | x_2, \dots, x_k) = E(Y_i | X = x) = \frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} \quad (6)$$

$$\Pr(Y = 0 | x_2, \dots, x_k) = 1 - \frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} = \frac{1}{1 + e^{z_i}}$$

Con $z_i = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \beta_k X_{ki}$

Método de Máxima Verosimilitud

El proceso que se sigue para estimar los parámetros del modelo logit, es el método de máxima verosimilitud.

Como la relación entre la variable dependiente y las explicativas es no lineal no se puede aplicar el método de MCO. Si se usa el método de máxima verosimilitud, a partir de (2) y (4) se obtiene la función de densidad conjunta:

$$L = \prod_{i=1}^n p_i^{y_i} (1 - p_i)^{1-y_i},$$

La cual, al considerar logaritmos neperianos queda:

$$\begin{aligned} \ln L &= \sum_{i=1}^n \left(y_i \ln(p_i) + (1 - y_i) \ln(1 - p_i) \right) \\ &= \sum_{i=1}^n \left(y_i \ln(p_i) - y_i \ln(1 - p_i) + \ln(1 - p_i) \right) \\ &= \sum_{i=1}^n y_i \ln \left(\frac{p_i}{1 - p_i} \right) + \sum_{i=1}^n \ln(1 - p_i) = \sum_{i=1}^n y_i z_i - \sum_{i=1}^n \ln(1 + e^{z_i}), \end{aligned}$$

Donde se ha llamado $z_i = \ln \left(\frac{p_i}{1 - p_i} \right)$.

Teniendo en cuenta que $P_i = \beta_1 + \beta_2 x_{2i} + \dots + \beta_k x_{ki}$, derivar la expresión anterior con respecto a cada coeficiente que conduce a:

$$\begin{aligned} \frac{\partial \ln L}{\partial \beta_1} &= \sum_{i=1}^n y_i - \sum_{i=1}^n \left(\frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} \right), \\ \frac{\partial \ln L}{\partial \beta_j} &= \sum_{i=1}^n y_i x_{ji} - \sum_{i=1}^n \left(\frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} \right) x_{ji}, \quad j = 2, \dots, k. \end{aligned}$$

Al igualar a cero las derivadas anteriores se obtiene el siguiente sistema de ecuaciones normales no lineal que tendrá que ser resuelta mediante un algoritmo de optimización:

$$\sum_{i=1}^n y_i - \sum_{i=1}^n \left(\frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} \right) = 0.$$

$$\sum_{i=1}^n y_i x_{ji} - \sum_{i=1}^n \left(\frac{e^{z_i}}{1 + e^{z_i}} \right) x_{ji} = 0, \quad j = 2, \dots, k.$$

Bajo supuestos generales, los estimadores así obtenidos son consistentes, asintóticamente eficientes y con distribución asintótica normal (Universidad de Granada, 2015).

Además, aplicando este método de estimación se solventa el problema de heteroscedasticidad anteriormente comentado.

Efecto marginal

En los modelos lineales (como el modelo lineal de probabilidad) la derivada parcial de la variable dependiente, Y , con respecto a cada una de las variables explicativas, $x_j, j = 1, \dots, p$, es la constante β_j , y se interpreta como el cambio producido en Y cuando X_j aumenta una unidad. Puesto que los modelos logit y probit son no lineales, esta interpretación no es correcta.

En el modelo logit, partiendo de (5), la derivada parcial anterior es:

$$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}} = \frac{e^{-z_i}}{1 + e^{-z_i}} \cdot \beta_j, \quad j = 1, \dots, k,$$

Por tanto, el efecto marginal en este modelo depende de los valores que toman las variables explicativas (ya no es constante: uno de los objetivos perseguidos por estos modelos). Pueden, por tanto, calcularse los efectos marginales pueden evaluarse para el valor medio de las variables explicativas).

Puesto que la exponencial es siempre positiva, queda claro que el signo de los coeficientes indica la dirección del efecto marginal. Es decir, un signo positivo indicará una relación directa, mientras que uno negativo inversa.

Odd ratio

En la práctica, en el modelo logit, lo que se suele hacer es calcular la razón entre ambas probabilidades, cociente denominado odd-ratio, es decir:

$$\frac{p_i}{1 - p_i} = \frac{\frac{e^{-z_1}}{1+e^{-z_1}}}{\frac{1}{1+e^{-z_1}}} = e^{z_i},$$

Con $z_1 = \beta_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_k x_k$.

Por tanto, el odd ratio es el número de veces que es más probable que ocurra el fenómeno o suceso frente a que no ocurra. El odd-ratio asociado a un cambio de x_{jh} a x_{jl} , $h \neq l$, $h, l = 1, \dots, n$ en las variables permanecen constantes, viene dado por:

$$\frac{e^{z_h}}{e^{z_l}} = e^{\beta_j(x_{jh} - x_{jl})}.$$

En tal caso:

Si no existe relación entre la variable dependiente y la variable en estudio el odd ratio toma el valor uno. Si la variable dependiente incrementa la probabilidad sobre la variable explicada el odd-ratio será superior a uno tanto mayor cuanto más elevada sea esta relación. Si la variable dependiente disminuye la probabilidad de la variable explicada el odd-ratio será menor que uno.

Coefficiente de McFadden y proporción de aciertos

En los modelos logit y probit, debido a que el método de estimación no es el de MCO sino el de MV, no podemos utilizar el coeficiente de determinación clásico para medir la bondad del ajuste. Recordemos que este era uno de los problemas que surgían en el modelo lineal de probabilidad. En su lugar, se utiliza el pseudo R^2 de McFadden:

$$\tilde{R}^2 = 1 - \frac{\ln L}{\ln L_r},$$

Donde $\ln L$ es el logaritmo neperiano de la función de verosimilitud del modelo sin restricciones (el modelo con todas las variables explicativas) y $\ln L_r$ es el logaritmo neperiano de la función de verosimilitud del modelo restringido (solo incluye el término independiente del modelo). Otra opción para analizar la bondad del modelo es contabilizar el porcentaje de aciertos del modelo teniendo en cuenta que, por ejemplo, las probabilidades predichas por encima de 0.5 contabilizan como $Y_i = 1$ y menores que 0.5 estiman $Y_i = 0$:

	$\hat{Y}_i = 1$	$\hat{Y}_i = 0$
$Y_i = 1$	A	B
$Y_i = 0$	C	D

En los casos A y D se habrá predicho correctamente el valor de Y, por tanto, la proporción de aciertos vendrá dada por el cociente $\frac{A+D}{n}$. Si se desea ser exigente con el modelo (lo recomendado), en lugar de usar el umbral del 0.5 se debe usar la proporción de éxitos (de unos) que hay en la variable dependiente.

Significación individual de los coeficientes

Para realizar contrastes de significación individual sobre los coeficientes:

$$\left. \begin{array}{l} H_0: \beta_j = 0 \\ H_1: \beta_j \neq 0 \end{array} \right\}$$

Nos basaremos en que los estimadores siguen una distribución normal:

$$\hat{\beta}_j \sim N(\beta_j, \text{Var}(\hat{\beta}_j)).$$

Por tanto, para tomar una decisión en el contraste utilizamos la siguiente regla de decisión:

$$\text{se rechaza } H_0 \text{ si } \left| \frac{\hat{\beta}_j}{\sqrt{\text{Var}(\hat{\beta}_j)}} \right| \geq Z_{1-\alpha/2},$$

Donde $P[Z < Z_{1-\alpha/2}] = 1 - \frac{\alpha}{2}$ con $Z \sim N(0,1)$.

Adviértase que la obtención de la matriz de varianzas-covarianzas de los coeficientes, β_j , no es una tarea fácil. Por suerte todos los programas informáticos lo realizan automáticamente, por lo que se puede realizar inferencia en la forma habitual.

Significación conjunta de los coeficientes

Para realizar contrastes de significación conjunta sobre todos los coeficientes (o un subconjunto) se puede utilizar el contraste de la razón de verosimilitudes:

$$\left. \begin{array}{l} H_0: \beta_2 = \beta_3 = \dots = \beta_k = 0 \\ H_1: \text{en caso contrario} \end{array} \right\}$$

El estadístico de contraste es:

$$-2 \ln \frac{L(\hat{\beta}_r)}{L(\hat{\beta})} \sim X_q^2,$$

Donde $L(\hat{\beta}_r)$ es la verosimilitud del modelo restringido, es decir, del modelo en el que se impone la H_0 , $L(\hat{\beta})$ es la verosimilitud del modelo sin restricciones y q es el número de restricciones (Universidad de Granada, 2015).

3.7.3 Modelo Econométrico Logit

El desarrollo del modelo logit en la investigación tiene como objeto determinar que variables determinan la probabilidad de que la feria de ganado del cantón Biblián haya ocasionado un impacto socioeconómico positivo en la población.

El modelo aplicado parte de la siguiente ecuación 6 y se expresa de la manera siguiente para el caso de estudio:

$$Y_i = f(\beta_0 + \beta_1 \text{empleo}_i + \beta_2 \text{ingresos}_i + \beta_3 \text{comercio}_i \dots \dots + \beta_n X)$$

A partir de esta función, se planteó el siguiente modelo no lineal:

$$P_i = 1 / [1 + \exp(\beta_0 + \beta_1 \text{empleo}_i + \beta_2 \text{ingresos}_i + \beta_3 \text{comercio}_i \dots \dots + \beta_n X)]$$

- **Variable dependiente:** “impacto socioeconómico positivo”

$Y_i = 1$ sí existe impacto socioeconómico positivo

$Y_i = 0$ no existe impacto socioeconómico positivo

3.7.3.1 Análisis de los resultados

Los resultados del modelo básico, denominado bloque cero (Anexo “Análisis del Bloque Cero del Modelo Logit”) determinó que las variables explicativas del modelo mejoran la probabilidad de acierto del modelo y de esta manera deben ser incluidas en el modelo econométrico.

A continuación, se muestra los resultados de las variables de la ecuación mediante las cuales se obtendrá la especificación del modelo.

Cuadro 35 Variable de la ecuación del modelo Logit

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	I.C. 95% para EXP(B)	
							Inferior	Superior
Empleo1	,201	,763	,069	1	,792	1,223	,274	5,453
Ingresos1	,016	,004	20,376	1	,000	1,016	1,009	1,024
Comercio1	,938	,733	1,639	1	,200	2,556	,608	10,749
Asociación1	,303	,807	,141	1	,707	1,354	,278	6,589
Competitividad1	5,295	1,507	12,342	1	,000	199,380	10,392	3825,113
Precio1	-2,863	,926	9,569	1	,002	,057	,009	,350
Paso 1 ^a Demografía1	3,549	,840	17,847	1	,000	34,792	6,704	180,573
Políticas_públicas1	,571	1,028	,309	1	,578	1,771	,236	13,281
Perceptores1	,613	,657	,869	1	,351	1,845	,509	6,690
Beneficios_sociales_trabajo_formal1	1,133	1,178	,926	1	,336	3,106	,309	31,241
Beneficios_sociales_BDH1	-1,870	1,714	1,190	1	,275	,154	,005	4,438
Ambiente1	-1,027	,682	2,264	1	,132	,358	,094	1,364
Constante	-7,714	1,846	17,469	1	,000	,000		

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: Empleo1, Ingresos1, Comercio1, Asociación1, Competitividad1, Precio1, Demografía1, Políticas_públicas1, Perceptores1, Beneficios_sociales_trabajo_formal1, Beneficios_sociales_BDH1, Ambiente1.

Elaboración: Autora

Mediante este modelo encontramos que las variables: Ingresos, competitividad, precio y demografía son variables que permitirán predecir la probabilidad de ocurrencia de que la feria de ganado haya causado un impacto socioeconómico positivo en los ciudadanos del cantón Biblián, con una significancia de $p < 0.05$ de los estadísticos de Wald.

Bajo las anteriores situaciones, el modelo que se debe emplear para calcular la probabilidad de que exista un impacto socioeconómico positivo de la feria de ganado en un ciudadano del cantón Biblián viene dada por:

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 Ing_i + \beta_2 Comp_i + \beta_3 Precio_i + \beta_4 Demo_i)}}$$

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{(-7.714 + 0.16 Ing_i + 5.295 Comp_i - 2.863 Precio_i + 3.549 Demo_i)}}$$

Dónde:

Ing_i = ingresos

$Comp_i$ = competitividad

$Precio_i$ = precio

$Demo_i$ = demografía

Cuadro 36 R cuadrado de Nagelkerke.

Resumen del modelo			
Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	78,182 ^a	,492	,701

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 8 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Elaboración: Autora

El valor del R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 70.1% de la variable dependiente (0.701).

3.7.3.2 Análisis de la bondad de ajuste del modelo

1. Prueba omnibus sobre los coeficientes del modelo

Cuadro 37 Prueba Omnibus sobre los coeficientes del modelo.

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo			
	Chi cuadrado	Gl	Sig.
Paso	99,509	12	,000
Paso 1 Bloque	99,509	12	,000
Modelo	99,509	12	,000

Elaboración: Autora

Para el bloque 1 del modelo, la puntuación de eficiencia estadística de ROA indica que hay una mejora significativa en la predicción de la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente (*Chi cuadrado*: 99.509; *gl*: 12; *p*: 0.000 < 0.05). Por tanto, el modelo planteado mejora la predicción de la variable dependiente.

2. Prueba de Hosmer y Lemeshow

Se realiza este test como una prueba de bondad de ajuste, que comprueba si el modelo propuesto puede explicar lo que se observa.

Cuadro 38 Prueba de Hosmer y Lemeshow.

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	43,923	8	,000

Elaboración: Autora

La prueba de Hosmer y Lemeshow nos indica que el porcentaje de la varianza explicada del modelo es significativa, es decir la varianza explicada por el modelo, explica un porcentaje significativo de la varianza de la variable dependiente del modelo (*Chi cuadrado*: 43.923; *gl*: 8; *p*: 0.000 < 0.05).

Tabla de contingencias de los resultados observados y pronosticados del modelo

Cuadro 39 Resultados observados y pronosticados del modelo.

Observado		Pronosticado			
		Existe impacto socioeconómico por la feria de ganado		Porcentaje correcto	
		No existe impacto	Sí Existe impacto		
Paso 1	Existe impacto socioeconómico por la feria de ganado	No existe impacto	35	8	81.4
		Sí Existe impacto	4	100	96.2
Porcentaje global					91.8

a. El valor de corte es ,500

Elaboración: Autora

Para el análisis de regresión logística, el bloque 1, indica que hay un 91.8% de probabilidad de acierto en el resultado de la variable dependiente (*impacto socioeconómico positivo de la feria de ganado*) cuando conozco las variables como: ingresos, competitividad, demografía, empleo, etc.

Es decir, sabiendo las condiciones de ingresos, competitividad, demografía, empleo, etc., de la población del cantón, incremento mi probabilidad del 70.7% a un 91.8% de probabilidad de acierto al decir que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí causó un impacto socioeconómico positivo en la población.

Con esto tendríamos los tres insumos para probar la hipótesis:

1. Las variables como ingresos, competitividad, demografía, empleo, etc. (variables independientes) que introducimos en el modelo mejoran significativamente la predicción de si existe un impacto socioeconómico positivo en la población del cantón Biblián con la implementación de la feria de ganado.
2. El modelo que estamos probando explica el 70.1% de la varianza de la variable dependiente.
3. Cuando hacemos afirmaciones con base a nuestro modelo tenemos un 91.8% de probabilidades de estar en lo cierto.

Por tanto, la hipótesis planteada:

*H_0 : la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián
sí causó un impacto socioeconómico positivo en la población*

Con un 91.8% de probabilidades podemos no rechazar la hipótesis nula, por tanto, efectivamente, la implementación de la feria de ganado generó un impacto socioeconómico positivo en la población.

3.7.3.3 Análisis de efectos marginales

Como se mencionó, el efecto marginal depende de los valores que toman las variables explicativas, en este caso, para las variables dicótomas se ha tomado el valor modal y para el ingreso la media para realizar los respectivos análisis.

- Ingresos – efecto marginal

El análisis parte del valor medio del ingreso, las otras variables explicativas toman los valores modales.

El ingreso familiar de los ciudadanos de Biblián tiene un efecto marginal positivo en la probabilidad de que la feria de ganado genere un impacto positivo en la población.

Tal y como se observa en la tabla siguiente, para los valores constantes de competitividad, precio y demografía (*ceteris paribus*) y el incremento de un dólar en los ingresos, el cambio en la probabilidad de que la implementación de la feria de ganado

genere un impacto socioeconómico positivo en la población, el mismo que no es constante, dicha probabilidad aumenta en forma decreciente.

Cuadro 40 Ingreso Familiar – Efecto Marginal

Ing_i	$Comp_i$	$Precio_i$	$Demo_i$	$Pr(Y = 1)$	$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}}$
\$ 412.85	1	1	0	0.804197	
\$ 413.85	1	1	0	0.804297	0.0001008
\$ 414.85	1	1	0	0.804398	0.0001004
\$ 415.85	1	1	0	0.804498	0.0001000
\$ 416.85	1	1	0	0.804597	0.0000997
\$ 417.85	1	1	0	0.804697	0.0000993
\$ 418.85	1	1	0	0.804796	0.0000989
\$ 419.85	1	1	0	0.804894	0.0000986
\$ 420.85	1	1	0	0.804992	0.0000982
\$ 421.85	1	1	0	0.805090	0.0000979

Elaboración: Autora

- **Competitividad – efecto marginal**

Cuadro 41 Competitividad – Efecto Marginal

Ing_i	$Comp_i$	$Precio_i$	$Demo_i$	$Pr(Y = 1)$	$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}}$
\$ 412.85	0	1	0	0.800638	
\$ 412.85	1	1	0	0.804197	0.0035584

Elaboración: Autora

El criterio de los ciudadanos de que la implementación de la feria de ganado sí mejoró la calidad y variedad de los productos del cantón tiene un efecto marginal positivo en la probabilidad de que la feria de ganado genere un impacto positivo en la población.

Como se observa en la tabla anterior, para los valores constantes de ingresos, precio y demografía (ceteris paribus), el cambio en la probabilidad de que la implementación de la feria de ganado genere un impacto socioeconómico positivo en la población es de 0.0035584.

- **Precio – efecto marginal**

Cuadro 42 Precio – Efecto Marginal

Ing_i	$Comp_i$	$Precio_i$	$Demo_i$	$Pr(Y = 1)$	$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}}$
\$ 412.85	1	0	0	0.805946	
\$ 412.85	1	1	0	0.804197	-0.0017491

Elaboración: Autora

El criterio de los ciudadanos de que la implementación de la feria de ganado sí mejoró el precio de los productos del cantón tiene un efecto marginal negativo en la probabilidad de que la feria de ganado genere un impacto positivo en la población.

Como se observa en la tabla anterior, para los valores constantes de ingresos, competitividad y demografía (ceteris paribus), el cambio en la probabilidad de que la implementación de la feria de ganado genere un impacto socioeconómico positivo en la población es de -0.0017491.

- **Demografía – efecto marginal**

Cuadro 43 Demografía – Efecto Marginal

Ing_i	$Comp_i$	$Precio_i$	$Demo_i$	$Pr(Y = 1)$	$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}}$
\$ 412.85	1	1	0	0.804197	
\$ 412.85	1	1	1	0.806349	0.0021520

Elaboración: Autora

El de hecho de que los ciudadanos hayan cambiado su lugar de residencia a Biblián por la implementación de la feria de ganado tiene un efecto marginal positivo en la probabilidad de que la feria de ganado genere un impacto positivo en la población.

Como se observa en la tabla anterior, para los valores constantes de ingresos, competitividad y precio (ceteris paribus), el cambio en la probabilidad de que la implementación de la feria de ganado genere un impacto socioeconómico positivo en la población es de 0.0021520.

3.7.3.4 Análisis Odd Ratio

Finalmente, el análisis del odd ratio de los parámetros del modelo, que calcula la razón entre ambas probabilidades nos indican que las variables:

- **Ingresos.** - el aumento un dólar del nivel de ingresos familiar de los ciudadanos del cantón Biblián (*ceteris paribus*), aumentaría la probabilidad de que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián genere un impacto socioeconómico positivo en la población en 1,016 veces más que si no se aumentara esa unidad del nivel de ingresos. Con un nivel de significancia del 95% esta probabilidad se encuentra entre [1.009 – 1.024].
- **Competitividad.** - los ciudadanos que consideran que la implementación de la feria de ganado sí mejoró la variedad y calidad de los productos (*ceteris paribus*), tienen más probabilidad en 199.38 de tener un impacto socioeconómico positivo con la implementación de la feria de ganado en Biblián que los ciudadanos que consideran que no. Con un nivel de significancia del 95% esta probabilidad se encuentra entre [10.392 – 3825.11].
- **Precio.** – los ciudadanos del Cantón que no consideran que los precios de los productos mejoraron con la implementación de la feria de ganado (*ceteris paribus*) tienen más probabilidad en 17.54¹ en presentar un impacto socioeconómico positivo que los que creen que sí.
- **Demografía.** – los ciudadanos que con la implementación de la feria de ganado cambiaron su residencia a Biblián (*ceteris paribus*), tienen más probabilidad en 34.79 de tener un impacto socioeconómico positivo con la implementación de la feria de ganado en Biblián que los ciudadanos que no cambiaron su residencia. Con un nivel de significancia del 95% esta probabilidad se encuentra entre [6.704 – 180.57].

¹ $1/0.057 = 17.54$

CONCLUSIONES

Luego de revisados los objetivos y marco teórico que sirvió de base para sustentar el informe de tesis y del proceso de levantamiento de información, procesamiento de datos y análisis, podemos anotar las siguientes conclusiones.

1.- La comercialización de bienes y servicios se ligan necesariamente a la producción de los mismos. En economías domésticas, la producción agrícola, ganadera, pecuaria, artesanal entre otras, se da en el seno de la familia y la comercialización en el mercado más próximo, donde se intercambian una gran variedad de productos. En este sentido, se planteó el objetivo general de determinar el impacto socioeconómico por la implementación de la plaza de ganado, en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida en la población del cantón Biblián. Siendo así, los mercados en general fortalecen las economías de los lugares donde se implantan y la plaza de ganado en particular, efectivamente causó impacto socio económico en la población del cantón, tanto en el mejoramiento de los ingresos cuanto en la dinamización del sector comercial en general.

2.- Los mercados además de dinamizar la economía desde el punto de vista de la producción y la comercialización, son generadores de fuentes de ingresos mismos que contribuyen a una mejor calidad de vida. En nuestro caso de estudio, si bien los comerciantes que acuden a la feria de Biblián son aquellos que laboraron en la feria de Azogues, en la gran mayoría son oriundos del cantón lo que ha significado que dada la cercanía de sus hogares mejoren sus ingresos; además de haberse generado otras fuentes de ingresos para nuevos comerciantes que se incorporaron a la feria, se incrementaron los ingresos por ventas de los comercios existentes en el cantón.

3.- Los gobiernos tanto nacional como locales son responsables del desarrollo local y promueven la dotación de bienes y servicios, obras de infraestructura para garantizar los derechos de los seres humanos a tener el tan anhelado “buen vivir”. En este sentido es el GAD Municipal del cantón Biblián el responsable del desarrollo de su cantón. Ha mejorado sus ingresos municipales por concepto del servicio de la feria de ganado y ha realizado inversiones en torno al equipamiento de la feria. Así mismo ha organizado una estructura administrativa tanto con personal municipal cuanto en alianzas estratégicas con Agrocalidad, Policía nacional, bomberos, etc, a efectos de dar un buen servicio en la feria de ganado. Es así que podemos decir que la

producción, el comercio justo, la distribución del ingreso, el empleo, etc son indicadores de un sistema de mercado que adquiere características propias, dadas las políticas públicas y las alianzas estratégicas públicas y privadas que se implementen. Quiere decir que estos indicadores de calidad de vida, son promovidos por las autoridades locales y las instituciones, amparadas en la Constitución y la Ley. En este caso el GAD Municipal está cumpliendo con su labor.

4.- Otro de los objetivos fue conocer las actitudes de los pobladores, la percepción respecto al mejoramiento de oportunidades y necesidades de infraestructura de la comunidad y los impactos a nivel individual y familiar de la población del cantón.

En el presente caso de estudio, para medir el impacto socioeconómico, se aplicaron encuestas a los ciudadanos y ciudadanas del cantón Biblián así como a los comerciantes de la feria de ganado, para determinar sus características y particularmente descubrir si hubo un incremento en los niveles de ingresos, como indicador de mejoramiento de calidad de vida, con la implementación de la feria de ganado.

Es así que con la introducción de una variable ingreso se ha determinado el impacto socio económico en la población aunque a partir de ella se ha determinado la necesidad de promover otras variables económicas como empleo, ingresos, comercio, asociación, competitividad, precio, demografía, políticas públicas, perceptores , beneficios sociales(trabajo formal), beneficios sociales(Bono de desarrollo Humano) y ambiente.

Una vez aplicadas las encuestas y entrevistas, se ha procedido a ordenar y sistematizar la información, obteniendo resultados que demuestran que la feria de ganado del cantón Biblián ha aportado al crecimiento del ingreso y en general a un mejoramiento de las condiciones de vida de la población, a través del acrecentamiento del comercio. Si bien no ha desarrollado altos índices de empleo, se ha conseguido que los comerciantes así como la ciudadanía en general mejoren sus ingresos económicos, mejoren su autoestima, además de otras condiciones propias de esta actividad como son las nuevas obras de infraestructura, los servicios básicos y la movilidad interna de las personas de todo el cantón.

Los resultados a los que se ha llegado son importantes, se ha confirmado que hubo un impacto socioeconómico positivo lo que exige que se implementen nuevas políticas

públicas para mejorar la calidad de vida y se incorporen prácticas de responsabilidad compartida pública y privada. Entendiéndose esta corresponsabilidad pública a nivel interinstitucional y privada con los comerciantes u organizaciones de comerciantes del cantón.

RECOMENDACIONES

En consideración de que hubo impacto socioeconómico positivo en la población del cantón Biblián, por el funcionamiento de la feria de ganado, sin embargo por ser un servicio novel requiere mayores y mejores esfuerzos para llevarlo a un sitio que represente el mayor centro de negocios del cantón.

Se tiene un importante elemento político como es el Concejo Cantonal para que tomando las mejores decisiones a nivel de Ordenanzas y Reglamentos puedan definir los parámetros comerciales que eleven la calidad de vida de la población. Cuentan con una herramienta de planificación como es el Presupuesto Municipal, que lo pueden fortalecer con el mejoramiento de los servicios que generen mayores tasas a objeto de financiar nuevas obras y proyectos alrededor de este gran mercado cantonal.

Con lo dicho, se puede recomendar que a partir de una feria que se encuentra en pleno funcionamiento, se debe incrementar el aporte municipal y la conformación de estrategias públicas y privadas pudiendo convertirse en la feria de ferias del cantón dado el gran movimiento de capital existente y dinamizar no solamente la economía local sino provincial y hasta regional dada la proximidad con las ciudades de Azogues, Cañar, Cuenca, Riobamba, La Troncal, El Tambo y Deleg.

Finalmente es importante anotar que recomendaciones respecto de la atención del personal del GAD Municipal del cantón Biblián no existe, toda vez que hubo la apertura total en proporcionarnos la información requerida.

BIBLIOGRAFÍA

- NACIONES UNIDAS ONU. (23 de Diciembre de 2016). *Objetivos del desarrollo sostenible*.
Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Acosta, A. (04 de Diciembre de 2005). *Compendio de textos y resúmenes sobre la historia y la economía del Ecuador*. Obtenido de Breve historia económica del Ecuador:
<http://historiaecuador.blogspot.com/2005/12/resumen-de-breve-historia-economica-del.html>
- AGROCALIDAD. (23 de Diciembre de 2016). *Coordinación general de sanidad animal*. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/sanidad-animal/>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución 2008*. Quito: Publicación oficial de la Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2010). *COOTAD*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Berlanga Silvente, V. y Rubio Hurtado, M.J. (2012). Clasificación de pruebas no paramétricas. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació - Vol. 5, num 2*, 101-113.
- BID, Corbacho, A., Fretes Cibils, V., & Lora, E. (s,f). *Recaudar no basta*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de Desarrollo en las Américas: <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/documentos%20adjuntos/Fiscal%20BID.pdf>
- Cebrián Abellán, A. (2009). *Revistas.um.es*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70171/67641>
- Corral, J., Puigvi, S., & Ferrer, L. (2009). "¿CÓMO HA IDO LA FERIA?" *ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE ACONTECIMIENTOS*. Murcia: Sistema de Información Científica.Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- FLACSO Ecuador. (s.f). *Biblioteca digital de vanguardia para la investigación de ciencias sociales. Región Andina y América Latina*. Obtenido de Flacso Andes:
<http://www.flacsoandes.edu.ec/pagina/contexto-general-del-estudio>
- Fundación Carlos Pérez Perasso y Universidad Técnica José Peralta. (2012). *Censo de la toquilla 2012*. Azogues: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Cañar.
- Fundación Valenciana de la calidad. (Diciembre de 2010). *Guía de buenas prácticas en mercados municipales*. Valencia, España: Edita la fundación Valenciana de la calidad.

- GAD Municipal de Biblián. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0360000310001_DIAGN%C3%93STICO%20PDYOTCB_13-03-2015_17-53-20.pdf
- GAD MUNICIPAL DEL CANTON BIBLIAN. (21 de Diciembre de 2016). *Conoce-biblian*. Obtenido de <http://www.gadbiblian.gob.ec/conoce-biblian>:
<http://www.gadbiblian.gob.ec/conoce-biblian>
- Gallegos, C. (2011). *Impato socioeconómico de la feria ciudadana Riobamba, en las organizaciones de productores participantes*. Riobamba: Universidad Tecnológica Equinoccial. UTE. Dirección General de posgrados.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián. (24 de Diciembre de 2012). Ordenanza que regula la comercialización de animales mayores y menores en la feria de ganado del Cantón Biblián. *Ordenanza que regula la comercialización de animales mayores y menores en la feria de ganado del Cantón Biblián*. Biblián, Cañar, Ecuador: Registro Oficial.
- Godoy, H., Perachimba, L., Revelo, F., & Tuquerrez, G. (s.f). *scribd.com*. Recuperado el 19 de Marzo de 2016, de <http://es.scribd.com/doc/56603035/AGRICULTURA-Y-GANADERIA-DEL-ECUADOR#scribd>
- Guamán , L. (26 de Octubre de 2016). Feria de ganado del Cantón Biblián. (D. V. Idrovo, Entrevistador)
- INEC. (Marzo de 2016). *Ecuador en cifras*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2016/Marzo_2016/Informe%20pobreza-mar16.pdf
- INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Marzo de 2016). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 13 de Enero de 2017, de Reporte de economía laboral:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe_economia_laboral-mar16.pdf
- INEI. (2002). *Los Modelos Logit y Probit en la Investigación Social - El caso de la pobreza del Perú en el año 2001*. Perú: Talleres de la Oficina Técnica de Administración del INEI.
- Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos. (2010). *Resultados del Censo 2010, de población y vivienda en Ecuador*. Obtenido de Fascículo provincial del Cañar:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/canar.pdf>
- Laura, L., & Viardin, M. (Junio de 2006). *bdigital.unal.edu.co*. Recuperado el Enero de 2017, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1038/1/laurarosallanodiaz.2006.pdf>
- Llerena, C., Llerena, A., & Llerena, F. (2013). *Evaluación de Impacto del Programa Mi Primer Empleo en el*. Quito: Económica. Centro de investigaciones cuantitativas.

- Medina, E. (Diciembre de 2003). *Modelos de Elección Discreta*. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid:
http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/logit.pdf
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA. (2003). *Primer Informe de Recursos Zootécnicos de Ecuador*. Obtenido de
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/a1250e/annexes/CountryReports/Ecuador.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Febrero de 2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. COOTAD*. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Moscoso, J., & Calle, D. (2011). Evaluación del impacto socioeconómico del microcrédito en la zona oriental de la provincia del Azuay. *Retos 1*, 5-12.
- Pinzon, L. M. (10 de Noviembre de 2015). *X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*. Recuperado el 13 de Enero de 2017, de Capacidades locales, instrumentos institucionales de planificación y reordenamiento regional en Ecuador: de la historia vertical de Los Andes a una visión horizontal del país.:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E2E138A48D441FEA05257FA7004DF8B4/\\$FILE/pinmedi.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E2E138A48D441FEA05257FA7004DF8B4/$FILE/pinmedi.pdf)
- Quiloango Tipanluisa, S. (Enero de 2011). *Políticas Públicas Migratorias en el Ecuador*. Obtenido de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/07897.pdf>
- Ramírez G, J. P. (Agosto de 2013). *Migración, pobreza y derechos en el Ecuador en el siglo XXI*. Obtenido de http://dds.cepal.org/proteccionsocial/pacto-social/2013-07-seminario-pactos-proteccion-social-inclusiva/Ram%C3%ADrez%20Jaques_Migraci%C3%B3n,%20pobreza%20y%20derechos%20en%20el%20Ecuador%20del%20siglo%20XXI.pdf
- Redondo, J. M. (25 de Junio de 2012). *Otavalo en día de mercado I*. Obtenido de <http://www.elrincondesele.com/otavalo-en-dia-de-mercado-1/>
- Universidad de Granada. (2015). *Modelos de elección discreta*. Obtenido de Econometría II:
<http://www.ugr.es/~romansg/material/WebEco/Eco2-Discreta.pdf>
- Vásquez, F. G. (Agosto de 2002). *inei.gob.pe*. Recuperado el Enero de 2017, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0515/Libro.pdf
- VH, Estancias. (20 de Diciembre de 2011). *EstaciaVH.com*. Obtenido de La ganadería sostenible en la Amazonía Boliviana: <http://www.estanciasvh.com/?p=356>

ANEXOS

ANEXOS

- **Ficha Nro. 1**
- **Ficha Nro. 2**
- **Ficha Nro. 3**
- **Fotografías**
- **Documentos entregados por el GAD Municipal de Biblián**
 - **Ordenanza que regula la administración de la feria de ganado**
 - **Cedulas presupuestarias**
 - **Catastros municipales**

- **Análisis del Bloque Cero del Modelo Logit**

El bloque cero es una serie de análisis para identificar el modelo de base o comparación sobre el que vamos a comparar nuestro modelo de regresión logística, únicamente considerando la constante, es decir el modelo más básico.

Cuadro 44 Modelo Logit Base.

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado	Pronosticado				
	Existe impacto socioeconómico por la feria de ganado			Porcentaje correcto	
	No existe impacto	Sí Existe impacto	Porcentaje correcto		
Paso 0	Existe impacto socioeconómico por la feria de ganado	No existe impacto	0	43	0.0
	Sí Existe impacto	Existe impacto	0	104	100.0
	Porcentaje global				70.7

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Elaboración: Autora

En este caso, el modelo de base es la categoría que tiene más frecuencia, por tanto, con lo expuesto en el cuadro anterior podríamos decir que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián causó un impacto socioeconómico positivo en la mayoría de la población (104), teniendo una probabilidad de acierto de 70.7% de esta aseveración.

Esta afirmación se hace sin tener ninguna información adicional de la población, sin ninguna variable independiente, por tanto, lo que se espera es que al incluir las

variables explicativas investigadas esta probabilidad de acierto aumente y mejore la posibilidad de predecir el resultado.

Finalmente, para el análisis de la regresión logística el bloque cero indica que hay un 70.7% de probabilidad de acierto en el resultado de la variable dependiente, sumiendo que la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián sí causó un impacto socioeconómico positivo en la población.

Cuadro 45 Modelo Logit Base – Variables no incluidas.

		Puntuación	gl	Sig.	
Variables que no están en la ecuación					
Paso 0	Variables	Empleo1(1)	,460	1	,498
		Ingresos1	17,598	1	,000
		Comercio1(1)	,006	1	,936
		Asociación1(1)	1,841	1	,175
		Competitividad1(1)	11,014	1	,001
		Precio1(1)	1,807	1	,179
		Demografía1(1)	19,852	1	,000
		Políticas_públicas1(1)	1,699	1	,192
		Perceptores1(1)	,339	1	,561
		Beneficios_sociales_trabajo_formal1(1)	3,262	1	,071
		Beneficios_sociales_BDH1(1)	,214	1	,644
		Ambiente1(1)	1,349	1	,245
		Estadísticos globales	48,040	12	,000

Elaboración: Autora

El cuadro anterior nos muestra que las variables explicativas: *ingresos1*, *competitividad1*, *demografía1*, al ser incluidas en el modelo base, ayudan a que mejore la probabilidad de acierto del modelo.

Ficha 1. Formato de encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

Departamento de Economía

Titulación Economía

Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Biblián.

Nro.....

Objetivo de la Encuesta

- 1.- Conocer la situación anterior a la implementación de la feria de ganado
- 2.-Determinar el impacto socioeconómico en la población del cantón Biblián, por la implementación de la plaza de ganado, en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida, durante el periodo 2012-2015.

INSTRUCCIONES:

- La encuesta es anónima por lo que no debe escribir el nombre del encuestado.
- Seleccionar un literal (alternativa de respuesta) en cada pregunta.
- Para elegir la respuesta debe hacerlo marcando con una X en la misma.

CUESTIONARIO

1.- Empleo

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted pudo conseguir un empleo, o mejoró el empleo que tenía?

Sí consiguió un empleo o mejoró su empleo

No consiguió un empleo o continuó con su mismo empleo

2.- Ingresos

¿Después de la implementación de la feria de ganado, sus ingresos son de?.....(en dólares americanos)

3.-Comercio

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted emprendió algún nuevo negocio o servicio?

SÍ NO

4.- Asociación

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted se ha integrado a alguna alianza estratégica, convenio comercial u organización en torno a la feria de ganado?

SÍ NO

5.- Competitividad

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en calidad y variedad?

SÍ NO

6.- Precio

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted considera que los productos comercializados en el cantón han mejorado en precio?

SÍ NO

7.- Demografía

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted hizo del cantón Biblián su nueva residencia?

SÍ NO

8.- Políticas públicas

¿Con la implementación de la feria de ganado, identifica medidas que el GAD haya tomado en favor del mejoramiento de su calidad de vida?

SÍ NO

9.- Perceptores

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted o alguna persona de su hogar realizan alguna actividad en la feria que le genere algún ingreso extra o complementario?

SÍ

NO

Qué actividad?.....

10.- Beneficios sociales, trabajo formal

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted recibió afiliación al IESS ?

SÍ

NO

Por qué?.....

11.- Beneficios sociales, BDH

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted dejó de recibir el bono de desarrollo humano?

SÍ

NO

Por que?.....

12.- Ambiente

¿Con la implementación de la feria de ganado, usted percibe una alteración positiva en el medio ambiente que le rodea?

SÍ

NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Ficha 2. Formato de encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

Departamento de Economía

Titulación Economía

Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Biblián.

Nro.....

Objetivo de la Encuesta

- 1.- Conocer la situación anterior a la implementación de la feria de ganado
- 2.-Determinar el impacto socioeconómico en la población del cantón Biblián, por la implementación de la plaza de ganado, en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida, durante el periodo 2012-2015.

INSTRUCCIONES:

La encuesta es anónima por lo que no debe escribir el nombre del encuestado.

Seleccionar un literal (alternativa de respuesta) en cada pregunta.

Para elegir la respuesta debe hacerlo marcando con una X en la misma.

CUESTIONARIO

- 1.- Antes de la implementación de la feria de ganado en el cantón Biblián, sus ingresos fueron?.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



FICHA NRO. 3

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

FICHA DE ENTREVISTA A COMERCIANTES DE LA
FERIA DE GANADO

Levantamiento de información previa

NRO.

<p>A: "Impacto socioeconómico generado por la implementación de la feria de ganado en el Cantón Biblián durante el periodo 2013 y 2014.</p>	<p>NOMBRES Y APELLIDOS:</p>
<p>LUGAR DE PROCEDENCIA:</p>	<p>ES UD. COMPRADOR: <input type="checkbox"/></p> <p>ES UD. VENDEDOR: <input type="checkbox"/></p>
<p>DESDE QUE FECHA ACUDE A ESTA FERIA?</p>	<p>A QUE FERIAS ACUDE?..... QUE DIAS?.....</p>
<p>TIENE UN LOCAL COMERCIAL?</p>	<p>QUE VENDE?.</p> <p>QUE COMPRA?</p>
<p>CUÁNTO PAGA POR EL ESPACIO?</p>	<p>TRABAJA EN OTRO LUGAR?</p>
<p>ANTES DE VENIR A ESTA FERIA DÓNDE TRABAJABA?</p>	<p>TENIA UN PUESTO DE VENTA EN OTRA FERIA DE GANADO?</p> <p>EN QUÉ FECHA?.</p>

CUAL ES SU DIRECCION DOMICILIARIA?	REALIZA OTRA ACTIVIDAD ECONOMICA ADEMÁS DE ESTA?..... DONDE?.....
EL EQUIPAMIENTO ES ADECUADO PARA SU NEGOCIO?	QUE SUGIERE QUE SE IMPLEMENTE?
HA TENIDO ALGUN PROBLEMA EN ESTA FERIA?	ESTA ASOCIADO A ALGUNA ORGANIZACIÓN?
DESDE QUÉ FECHA ESTA ASOCIADO?	INDIQUE EL NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN:
FECHA:	FIRMA:

Información preliminar que servirá para justificar el tema planteado en el Protocolo de investigación.



Ilustración 1: Comerciantes de la feria de ganado del cantón Biblián



Ilustración 2: Comerciantes ganaderos



Ilustración 3: Comerciantes



Ilustración 4: Comerciantes de víveres.



Ilustración 5: Puestos de comida.



Ilustración 6: Encuesta realizada a ganaderos.



Ilustración 7: Encuesta realizada a comerciantes ovinos.



Ilustración 8: Encuesta realizada a comerciantes.



Ilustración 9: Encuesta realizada al Sr. Florencio Argudo (comerciante).



Ilustración 10: Encuesta realizada al Sr. Néstor Calle (comerciante ganadero)



Ilustración 11: Encuesta realizada al Sr. Leoncio Cabrera (comerciante ganadero)



Ilustración 12: Encuesta realizada al Sr. Nicolás Falconí (comerciante ganadero)



Ilustración 13: Encuesta aplicada al Sr. José Lazo (comerciante ganadero)

Biblián, 18 de octubre del 2016

Sr. Eco.

Manuel Guamán

**DIRECTOR FINANCIERO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CANTÓN
BIBLIÁN.**

De mis consideraciones:

DIANA ELIZABETH VASCONEZ IDROVO, portadora de la Cédula de identidad número: 0301849097, domiciliada en el Cantón Biblián, por medio de la presente aprovecho la oportunidad para expresarle mi sentimiento de consideración y estima; solicito una reunión con usted para tratar varios asuntos relacionados con el proyecto de tesis de la universidad técnica particular de Loja que estoy realizando, con el tema situación socioeconómica de la feria de ganado 2013-2015 y a la vez solicitarle el estado de ejecución presupuestaria del 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Por la favorable atención que sabrá dar a la presente, le quedo agradecida no sin antes despedirme de UD.

Atentamente:

.....
DIANA ELIZABETH VASCONEZ IDROVO

Estudiante

C.I: 0301849097

GAD MUNICIPAL DE
CANTÓN BIBLIÁN
DIRECCIÓN FINANCIERA
Biblián

RECIBIDO POR:
HORA:
TRAMITE N°

Biblián, 24 de octubre del 2016

Sr. Eco.

Guillermo Espinoza.

**ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE
CANTÓN BIBLIÁN**

De mis consideraciones.

Diana Vasconez Idrovo, portadora de la cedula de identidad número, 030184909-7, por medio de la presente aprovecho la oportunidad para expresarle mi sentimiento de consideración y estima; a su vez solicito que le autorice a la Dra. Diana Jara para que me entregue la información que le estoy solicitando, de catastro de comerciantes de ganado, (de existir) o en su defecto cuanto se cobra por el ingreso de ganada mayor, menor el día sábado, y el catastro de comerciantes (locales comerciales) por giros y cuánto pagan cada uno de los comerciantes por metro cuadrado por mes o por sábado si son permanentes u ocasionales, desde el año 2013 hasta la presente fecha.

Notificaciones que me correspondan las recibiré en la siguiente dirección electrónica devi_14@ymail.com y en el siguiente numero móvil 0984857393.

Por la favorable atención que sabrá a la presente, le quedo agradecida no sin antes despedirme de Ud.

Atentamente:

.....
Diana Vasconez Idrovo.

C.I. 030184909-7

GAD MUNICIPAL DEL
CANTÓN BIBLIÁN



24 OCT 2016

RECIBIDO POR:
HORA: 12:07
TRAMITE N° 1340-2016 (S)

CAPITULO II

DE LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO

Art. 3.- La venta de ganado bovino, ovino, porcino caprino y caballar, y otras especies de animales menores, se realizará en la Feria Municipal de Ganado que para tal efecto ha instalado el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián.

Podrán participar en la comercialización de los animales antes indicados todas las personas naturales o jurídicas tanto: cantonales, provinciales, regionales y nacionales, su participación será voluntaria y cumplirán los requisitos que establece la ley.

Art. 4.- Toda persona natural o jurídica, que introdujere sus animales para la venta a la feria Municipal de Ganado, deberán pagar las siguientes tasas:

Por cabeza de ganado mayor.

Vacuno incluido cría hasta tres meses de nacimiento) 0,24% de una Remuneración Básica Unificada. SETENTA CENTAVOS.

Solo terneros 0,12% de una Remuneración Básica Unificada. 0,35 CENTAVOS.

Caballar 0,24% de una Remuneración Básica Unificada. 0,70 CENTAVOS.

Porcino 0,12% de una Remuneración Básica Unificada. 0,35 CENTAVOS.

Ovino 0,12% de una Remuneración Básica Unificada. 0,35 CENTAVOS.

Caprino 0,12% de una Remuneración Básica Unificada. 0,35 CENTAVOS.

Ganado menor él 0, 17% de una RBU por docena.

El valor será cobrado por el Recaudador Municipal, mismo que deberá entregar un recibo numerado y valorado, en el cual de ser necesario se hará constará el nombre y apellido del vendedor o vendedores.

Art. 5.- Toda persona que saque fuera de la feria, ganado en pie, previamente deberá obtenerla guía de movilización en la oficina de AGROCALIDAD, que para el efecto se ubicara en la vía de salida de la feria de ganado, en la que constará el nombre del vendedor o vendedores, comprador o compradores, número de cédula de ciudadanía, clase de ganado, procedencia, destino y fecha de negociación, para lo cual deberá poseer el certificado de vacunación original o una copia y los o el recibo que fueron otorgados por parte del recaudador municipal.

ADMINISTRACION FERIA DE GANADO
CATASTRO 2016
MODULO 1

DRD	SECCION	Mts 2	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALO R X	ESPECIES A ENTREGAR	ENERO	FEBRERO	MARZ	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1	MOTE	2	PALAGUACHI SARAGURO MARIA MERC	030014220-5	1,24	1 DE \$1,24	P	P	P	P	P	P	P	P		
2	MOTE	2	ZUMBA ROSA	030120556-3	1,24	1 DE \$1,24	P	P	X	P	P	P	P	P		
3	MOTE	2	ROMERO ANGELITA		1,24	1 DE \$1,24	P	P	P	P	P	P	P	P		
4	MOTE	2	JESSICA QUISHPILEMA		1,24	1 DE \$1,24	P	P	X	X	X	X	P	PAGA HASTA JULIO		
5	ARTESANIAS	2	IDROVO DOLORES		1,24	1 DE \$1,24	P	P	P	P	P	P	P	P		
6	QUESO	2	CANTOS CAMPOVEDE ANGEL MARIA	030013357-6	1,24	1 DE \$1,24	P	P	P	P	P	P	P	P		
7	COMIDA	18	GUAMAN DOMINGUEZ BLANCA ISABEL	030130520-7	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P		
8	COMIDA	21	GUAMANTAPIA NUBE NARCISA	030090280-6	13,02	2 DE \$6,51	P	P	P	P	P	P	P	P		
9	COMIDA	18	ARGUDO VASCONEZ HORTENCIA	030044746-3	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P		
10	COMIDA	9	URGILES CORONEL ROSA GUILLERMINA	030124405-9	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P		
11	COMIDA	18	OCHOA MENDEZ MARIANA	030094702-5	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	X	PAGA HASTA JULIO		
12	COMIDA	9	RIVERA CALLE GENOVEBA	030094982-3	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P		
13	COMIDA	27	MUEVECELA OCHOA NELLY	010242656-6	16,74	2 DE \$6,51 + 1 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P		
14	COMIDA	18	CHIMBO LOJAMO MARTHA		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	X	X	P	PAGA HASTA MAYO		
15	COMIDA	9	NAULA HULLCATANDA FANNY	030101425-4	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	X	X		
16	COMIDA	27	PACHECO ALTAMIRANO CARLOS	010110667-2	16,74	2 DE \$6,51 + 1 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P		
17	COMIDA	18	LEON SINCHI JULIA		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P		
18	COMIDA	21	CALLE VILLAVICENCIO AIDA	030100315-8	13,02	2 DE \$6,51	P	P	P	P	P	P	P	P		
19	EMPANADAS	9	BURI MARIA	030099140-3	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	X	X		PAGA HASTA JUNIO		
20	COMIDA	9	MUÑOZ ORTIZ MARTHA	030094124-2	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P		
21	VIVERES	9	PILLCOREMA MINCHALA JOSE		5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P		
22	HORTALIZAS	4	ASOCIACION FLOR ANDINA		2,48	2 DE \$1,24	P	P	P	P	X	X	CANCE	P		

ADMINISTRACION FERIA DE GANADO																		
CATASTRO 2016																		
MODULO 1																		
ORD	SECCION	Mt s 2	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALO R X	ESPECIES A ENTREGAR	ENER	FEBR	MARZ	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE		
MODULO 2																		
ORD	SECCION	Mt s 2	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALO R X	FIRMA DE CONFORMIDAD	ENER	FEBR	MARZ	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE		
1	MOROCHO	18	QUEZADA TEOLINDA		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
2	COMIDA	18	TACURI DOMINGUEZ TRANSITO		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
3	COMIDA	36	CORNEJO LOJA ZOILA	010134809-2	22,32	3 DE \$6,51 + 3 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
4	JUGOS	18	ASAÑA JOSE	010089741-2	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
5	HORNADO	18	GUAMAN TENEZACA NINFA DOLORES	0300080021-6	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
6	HORNADO	18	GUAMAN CAÑAR MELIDA		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
7	COMIDA	18	BERMEO ALTAMIRANO MONICA	010303433-3	11,16	3 DE \$3,72	P	P	NO VI	X	X	P	PAGA ABR	PAGA JUNIO JULIO				
8	HORNADO	18	LOJANO DUTAN MARIA	010116894-6	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	X	X	X				
9	MOROCHO	18	AGUAYZA GUAMAN ELVIA MERCEDES	030106655-1	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	X	P	X				
10	COMIDA	45	QUITO HUIRACOCCHA BLANCA	010248438-4	27,90	4 DE \$6,51 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
11	COMIDA	18	MARIANA ARICHAYALA		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
12	CARNES	9	ALLAICO QUITO MARIA LUZMILA	030172571-9	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
13	CARNES	9	CARPIO MARIA JOSE	010672361-2	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	X				
14	CARNES	9	ZUMBA CALLE CELSO	103553418	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
15	CARNES	9	OCHOA ZHAGÑAY KLEVER	010355341-8	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
16	POLLO	9	PACURUCU RODRIGUEZ OLGA		5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
17	MARISCOS	9	TENEZACA VILLA YOLANDA	010463767-3	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
18	VACIO	9	ROMERO ROMERO NORA CECILIA	301673965	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P		PAGA HASTA JULIO				
19	POLLO		DOLORES SANANGO REVISAR ASOCIACION	0,00	INGRE	P	X	X	X				
20	COMIDA	18	MENDOZA DORIS		11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
21	PAPAS	9	GLORIA LEMA PAGUAY	301056610	5,58	1 DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	X				
22	AZADOS	18	ZHININ FLOR	030190201-1	11,16	3 DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P				
23	POLLO		MARIA TOABANDA								INGRE	X	P	X				

CATASTRO 2016																	
MODULO 1																	
ORD	SECCION	M ²	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALOR	ESPECIES A ENTREGAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	
MODULO 3																	
ORD	SECCION	M ²	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALOR	FIRMA DE CONFORMIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	
1	PAPAS	9	AGUAYZA MAINATO MARIA ROSA		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
2	FRUTAS	9	IDROVO SISALIMA JUAN JOSE	010385526-8	5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
3	FRUTAS HORTALIZAS	9	PILLAJO PINTADO MARTHA PAOLA		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
4	PAPAS	9	VERA VICTOR		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	DEBE DE CU	X	X	X	X	X		PAGA HASTA SEPTIEMBRE	61.05	
5	ABARROTES	13,5	PINGUIL AGUAYZA LINO	030124289-7	8,37	1DE \$6,51 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
6	FRUTAS	9	PULLA HARVAEZ ESTHELA		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	DEBE DE CU DE \$1,41 + \$0,93	DEBE DE CU DE \$1,41 + \$0,93	P			
7	FRUTAS	12	QUISHPI HENRY		7,44	2 DE \$3,72	P	P	P	P	P	X	X	PAGA HASTA JUNIO			
8	SEMILLAS	6	AGUAYZA TAMAY MARIA ANGELITA		3,72	1DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P			
9	FRUTAS	9	ROSILLO CAMACHO SONIA		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
10	HARINAS	9	TIXI NAULA MARIA JUANA		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
11	HARINAS	7,5	TENEZACA EVAS SEGUNDO GUILLERMO		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
12	HORTALIZAS	7,5	LOPEZ REINOSO MARIA AURELIA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
13	PAPAS	7,5	DELGADO GUAMAN MARIA DOLORES	030079704-0	4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
14	HORTALIZAS	7,5	GUAMAN DELGADO MARIA NANCY	030296435-8	4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
15	FRUTAS	7,5	ZUMBA MORQUECHO DAYSI MARITZA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
16	FRUTAS	7,5	MORQUECHO GUARQUILA GLADYS		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
17	HORTALIZAS	7,5	MOROCHO INGUIL MARIA TERESA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
18	FRUTAS	7,5	LOJA LLIGUIN MARIA CARMELINA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	X	P	P	P	P	P			
19	FRUTAS	22,5	LOJA LLIGUIN MARIA GLORIA	010413674-2	13,95	2 DE \$6,51 + 1DE \$0,93	P	X	X	P	P	P	P	P			
20	ABARROTES	7,5	HUERTA MAINATO MARIA JUANA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
21	PAPAS	7,5	CAIZAN MARIA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
22	PAPAS	7,5	LOPEZ VILLAGRAN ROSA	030110338-8	4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	DEBE	X	NO VII	X	X	X	X	DEBE DESDE NOVIEMBRE			
23	ROPA	7,5	SUCUZHAÑAY JULIO		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	X	P	P			
24	ROPA	7,5	FAJARDO ANA		4,65	1DE \$3,72 + 1DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			
25	ROPA	27	MALDONADO AJALA SEGUNDO		16,74	2 DE \$6,51 + 1DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P			
26	PLANTAS	9	GUAMARRIGA MANUEL AGUSTIN		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	X	X	X			
27	GUARAPO	6	PACHAR ALFREDO		3,72	1DE \$3,72	P	P	P	P	P	P	P	P			
28	FRUTAS	9	AREVALO ANTONIO		5,58	1DE \$3,72 + 2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P			

ADMINISTRACION FERIA DE GANADO

CATASTRO 2014																		
MODULO 1																		
ORD	SECCION	HECTAREAS	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALOR	ESPECIES A ENTREGAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE		
SOGAS																		
ORD	SECCION	HECTAREAS	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE	VALOR	FIRMA DE CONFORMIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE		
1	SOGAS	3	QUICHIMBO DUMAGUALA MARIA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
2	SOGAS	3	YANZA CABRERA BLANCA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
3	SOGAS	3	MOROCHO GLADYS VIOLETA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
4	SOGAS	3	QUINTEROS GARCIA VICENTE ARTURO	030072006-7	1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
5	SOGAS	3	ENCALADA MARIA ROSA ELENA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
6	SOGAS	3	MARIN MORA OLGA GEORGINA	010255257-7	1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
7	SOGAS	3	BUENO MARIN MARCO VINICIO	010549095-7	1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
8	SOGAS	3	CRIOLLO CRIOLLO MARIA ROSA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
9	SOGAS	3	CRIOLLO CRIOLLO MARIA ROSA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
10	SOGAS	3	CHUCHO CUVI PASCUAL		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
11	SOGAS	3	YANZA ROSA		1,86	2 DE \$0,93			DEBE DESDE ENERO	X	X	X	X	X				
12	SOGAS	3	TIGRE LUCERO MARIA ROSARIO		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	X				
13	SOGAS	3	TIGRE LUCERO MARIA TERESA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	X	X	X				
14	SOGAS	3	HURTADO AIDA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
15	SOGAS	3	YANZA HURTADO BLANCA NARCISA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	X	P	P	P	P				
16	SOGAS	3	YANZA HURTADO MIRIAN BALDOMIRA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
17	SOGAS	3	DELEG DELEG SANTOS MARIA		1,86	2 DE \$0,93	P		DEBE PAGA DE UN	X	X	X	X	PAGA HASTA ABRIL				
18	SOGAS	3	CHUCHO PAGUAY MANUEL		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
19	SOGAS	3	ORTEGA ORTEGA GINA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
20	SOGAS	3	ZAMBRANO JARA ELOISA		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	X	P	P	P	P				
21	SOGAS	3	YANZA ZAMBRANO GLADYS PIEDAD		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
22	SOGAS	3	TIGRE RODOLFO		1,86	2 DE \$0,93	P	P	P	P	P	P	P	P				
23	SOGAS	3	ESTRELLA TIXI SEGUNDO PEDRO		1,86	2 DE \$0,93			DEBE DESDE MARZO	X	X	X	X	X				
24	SOGAS	3	CARCHILEONARDO		1,86	2 DE \$0,93			DEBE DESDE MARZO	X	X	X	X	X				
25	SOGAS	3	SANTOS MARIA		1,86	2 DE \$0,93			DEBE DESDE MARZO	X	X	X	X	X				