



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Organización Y Administración de la Industria Textil en el Cantón Quito
Sector Norte e Identificación del caso administrativo y evolutivo de la
Empresa SJ JERSEY ECUATORIANO S. A., Año 2015.*

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Castillo Herrera, Sonia Enhit

DIRECTORA: Villafuerte Escudero, Dayanara Isabel, Msc.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Dayanara Isabel Villafuerte Escudero.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado: “Organización Y Administración de la Industria Textil en el Cantón Quito Sector Norte e Identificación del caso administrativo y evolutivo de la Empresa SJ JERSEY ECUATORIANO S. A., Año 2015”, realizado por el profesional en formación: Castillo Herrera Sonia Enhit; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales de graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto como de contenido, además, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril del 2017

f) _____

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

“Yo, Castillo Herrera Sonia Enhit declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Organización Y Administración de la Industria Textil en el Cantón Quito Sector Norte e Identificación del caso administrativo y evolutivo de la Empresa SJ JERSEY ECUATORIANO S. A., Año 2015, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas, siendo Mgs. Dayanara Isabel Villafuerte Escudero directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. _____

Autora: Castillo Herrera Sonia Enhit

Cédula: 092013623-1

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por permitirme llegar al término de esta gran experiencia académica y poder cumplir uno de mis grandes anhelos.

A mi compañero de vida, pilar principal para lograr la realización de este sueño, no fue fácil pero siempre estuviste motivándome, acompañándome y sobre todo contribuyendo con todo tu conocimiento.

Y en especial a mis tres maravillosas hijas que me acompañaron durante esta travesía universitaria, convirtiéndose en mi motivación e inspiración para alcanzar este objetivo y demostrarles que con esfuerzo y dedicación todos los sueños son alcanzables siempre y cuando seamos constantes.

Sonia Castillo.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento está dirigido a mi amado esposo Iván Heras por estar siempre a mi lado y contar con su apoyo incondicional, le agradezco por todas sus ayudas y sus aportes para el desarrollo de mi tesis, gracias por entenderme, gracias por apoyarme, gracias por estar a mi lado en todo momento.

A mis padres por educarme con valores y enseñarme a ser constantes en la vida.

Además me gustaría expresar mis sinceros agradecimientos a cada maestro que formó parte de este desarrollo integral de formación profesional; a la Empresa SJ JERSEY ECUATORIANO S. A., quienes me supieron dar la apertura oportuna y necesaria para la realización de este trabajo de investigación.

Sonia Castillo.

INDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	<i>i</i>
CERTIFICACIÓN.....	<i>ii</i>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	<i>iii</i>
DEDICATORIA.....	<i>iv</i>
AGRADECIMIENTO.....	<i>v</i>
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	<i>vi</i>
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO I. HISTORIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR

1.1 Introducción a la historia de la industria textil en el Ecuador.....	6
1.1.1 Antecedentes generales.....	7
1.1.2 Ubicación geográfica de las industrias.....	8
1.1.3 Principales productos.....	10
1.2 Estadísticas: Evolución de la industria textil en los últimos cuatro Años (2010 – 2014).....	14
1.3 Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana.....	16

CAPÍTULO II. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE APOYO A LA INDUSTRIA TEXTIL

2.1 Política industrial.....	19
2.2 Incentivos al sector textil: generales, sectoriales y específicos.....	20
2.2.1 Incentivos generales.....	20
2.2.1.1 <i>Para todas las inversiones productivas nuevas</i>	20
2.2.2 Incentivos Sectoriales.....	21
2.2.2.1 <i>Aplicable a las nuevas inversiones realizadas por las Nuevas empresas</i>	21

2.2.2.2	<i>Sectores de sustitución de importaciones y fomento de Exportaciones</i>	21
2.2.3	Incentivos para las Zonas Económicas de Desarrollo Especial (ZEDE)....	21
2.2.4	Incentivos para el Desarrollo de Zonas de Mayor Pobreza y Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas y Actores de la Economía Popular y Solidaria.....	22
2.2.5	Incentivos para la Innovación y Exportación de Medianas Empresas.....	22
2.3	Articulación de instrumentos con la política industrial.....	23
2.3.1	Plan Nacional de Desarrollo.....	23
2.3.1.1	<i>Oferta de bienes y servicios</i>	25
2.3.1.2	<i>Impulsar la transformación de la matriz productiva</i>	26
2.3.2	Agenda Zonal para el Buen Vivir por zona de planificación.....	26
2.3.3	Matriz productiva.....	30
2.4	Instituciones públicas de apoyo a la industria textil.....	32
2.4.1	Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO.....	32
2.4.2	Ministerio de Comercio Exterior: Comité de Comercio Exterior – COMEX.....	34
2.5	Marco jurídico para inversiones.....	34
2.5.1	Código de la producción: principales características.....	34

CAPÍTULO III. LAS INDUSTRIAS TEXTILES EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA ANÁLISIS SITUACIONAL, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

3.1	Introducción.....	39
3.2	Metodología y datos.....	39
3.2.1	Objetivos.....	39
3.2.2	Recopilación de información.....	39
3.2.2.1	<i>Unidad de análisis</i>	40
3.2.2.2	<i>Diseño de la encuesta</i>	40
3.2.2.3	<i>Población: muestra y/o censo: CIU 4.0</i>	40
3.2.3	Procesamiento y análisis de datos.....	41
3.3	Análisis situacional de la industria textil en la Provincia de “Pichincha”.....	41
3.3.1	Características de la provincia.....	41
3.3.2	Descripción de productos elaborados por el sector.....	42
3.3.3	Ubicación geográfica del sector en el Ecuador (mapeo).....	42

3.3.4	Análisis estadístico de la producción en la industria textil De la Provincia de Pichincha.....	43
3.4	Administración del sector textil.....	45
3.4.1	Estructura administrativa.....	45
3.4.2	Estrategias de recursos humanos.....	48
3.4.3	Estrategias de producción.	50
3.4.4	Estrategias de comercialización.....	52
3.4.5	Estrategias de gestión financiera.....	53
3.5	Organización del sector textil.....	54
3.5.1	Organizaciones gremiales del sector de Quito.....	54
3.6	Observación general de los datos aquí presentados.....	55

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE CASO: “S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A”

4.1	Introducción.....	58
4.2	Antecedentes de la industria.....	58
4.3	Ubicación geográfica de la empresa textil.....	59
4.4	Misión, visión, objetivos y filosofía empresarial.....	60
4.4.1	Misión.....	60
4.4.2	Visión.....	60
4.4.3	Objetivos.....	60
4.4.4	Filosofía empresarial, valores.....	61
4.5	Política de seguridad y salud en el trabajo.....	62
4.6	Flujo de comunicación ante una emergencia.....	62
4.7	Estructura organizativa.....	62
4.8	Procesos productivos.....	64
4.8.1	Selección de la fibra de algodón.....	64
4.8.1.1	<i>Materia prima</i>	64
4.8.2	Selección de la fibra artificial.....	67
4.9	Procesos de hilatura.....	68
4.10	Proceso de tejeduría.....	70
4.11	Infraestructura física.....	72
4.12	Ingresos anuales de la empresa, relativos al año 2014.....	72
4.13	Canales de comercialización.....	73
4.14	Oportunidades comerciales.....	73
4.15	Principales mercados nacionales.....	73

4.16 Cuadro situacional de la empresa: Análisis FODA.	74
4.16.1 Análisis interno: fortalezas y debilidades.....	74
4.16.2 Análisis Externo: oportunidades y amenazas.....	75
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78

ANEXOS

ANEXO 1 Unidad de análisis de las industrias textil del utilizando el Archivo de contribuyentes del SRI de la provincia de Pichincha.....	82
ANEXO 2 Empresas textil sector norte de quito, descripción por parroquias, Datos extraídos del archivo del SRI, 2014.....	82
ANEXO 3 Fórmula para el cálculo de la muestra para población finita.....	83
ANEXO 4 Encuesta de opinión dirigido a representantes y/o directivos De empresas textil del norte de Quito.....	83
ANEXO 5. Matriz de decisión para elegir a la empresa con mayor ponderación y realizar el estudio de caso.....	89

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, producción total, formación bruta de capital, según CIU.....	7
CUADRO 2. Número de establecimientos, personal ocupado, salarios, producción total y formación bruta, detallado	8
CUADRO 3 Muestra referencial de parroquias, sector norte de quito.....	41

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Evolución de las exportaciones de confección y textil (Pro ecuador, 2014).....	14
GRÁFICO 2: Principales productos y destinos (Pro ecuador, 2014).....	15
GRÁFICO 3: Exportaciones por tipo de producto (AITE, 2014).....	16
GRÁFICO 4: Evolución de las exportaciones no petroleras.....	16
GRÁFICO 5: Sector Textil por parroquias de Quito Norte.....	44

GRÁFICO 6: Fabricación de Productos Textiles por materia prima.....	44
GRÁFICO 7: Caracterización de industrias textil por prendas de vestir.....	45
GRÁFICO 8: Caracterización de la Industria Textil de acuerdo a su tipo de Liderazgo.....	46
GRÁFICO 9: Instrumentos organizativos de la industria textil.....	46
GRÁFICO 10: Planificación Estratégica de la industria textil.....	47
GRÁFICO 11: Filosofía Empresarial aplicada a la Industria Textil.....	47
GRÁFICO 12: Aplicación del Plan Operativo Anual de las empresas textiles.....	48
GRÁFICO 13: Diferenciación del sector textil Quito Norte por Recursos Humanos. Encuesta industria textil de Quito, 2015.....	48
GRÁFICO 14: Diferenciación del recurso humano por formación Académica.....	49
GRÁFICO 15: Caracterización del recurso humano por capacitaciones Realizadas...	49
GRÁFICO 16: Caracterización del recurso humano por evaluación del desempeño..	50
GRÁFICO 17: Proveedores de Materia Prima.....	50
GRÁFICO 18: Destino de las utilidades generadas en la industria textil.....	51
GRÁFICO 19: Destino de las inversiones en la industria textil.....	51
GRÁFICO 20: Registro de patentes en el IEPI.....	52
GRÁFICO 21: Canales de Comercialización aplicada por la industria textil.....	52
GRÁFICO 22: Volumen de Ventas de la industria textil.....	53
GRÁFICO 23: Utilidades generadas por las industrias textil.....	53
GRÁFICO 24: Organizaciones gremiales de las industrias textil.....	54
GRÁFICO 25: Flujo de comunicación ante una emergencia.....	62
GRÁFICO 26: Estructura organizativa de la empresa SJ Jersey Ecuatoriano S.A....	63

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. Fibras sintéticas de poliéster.....	11
ILUSTRACIÓN 2. Fibras sintéticas de nylon.....	11
ILUSTRACIÓN 3. Fibras sintéticas para la industria florícola.....	11
ILUSTRACIÓN 4. Fibras sintéticas para uso industrial.....	12
ILUSTRACIÓN 5 Hilos texturizados de nylon y poliéster.....	12
ILUSTRACIÓN 6. Hilos Tinturados de nylon y poliéster.....	12
ILUSTRACIÓN 7. Hilados peinados de algodón y mezclas.....	13
ILUSTRACIÓN 8. Prendas de vestir.....	13
ILUSTRACIÓN 9. Línea industrial.....	13

ILUSTRACIÓN 10. Línea hogar.....	14
ILUSTRACIÓN 11. Mapa del Ecuador distribuido por área zonal (SENPLADES)....	27
ILUSTRACIÓN 12. Volcán Pichincha y Centro Colonial De Quito.....	42
ILUSTRACIÓN 13. Ubicación de la provincia de Pichincha en el mapa.....	43
ILUSTRACIÓN 14. Distribución por cantones de la provincia de Pichincha.....	43
ILUSTRACIÓN 15. Mapeo de la ubicación de la planta de hilatura.....	59
ILUSTRACIÓN 16. Mapeo de la ubicación de la planta de tejeduría.....	59
ILUSTRACIÓN 17. Proceso de materia prima.....	66
ILUSTRACIÓN 18. Proceso de hilatura.....	68
ILUSTRACIÓN 19. Proceso de hilatura.....	69
ILUSTRACIÓN 20. Proceso de tejeduría.....	70
ILUSTRACIÓN 21. Proceso de tejeduría.....	71
ILUSTRACIÓN 22. Planta de hilatura.....	72
ILUSTRACIÓN 23. Planta de tejeduría.....	72

RESUMEN

El presente trabajo de investigación empieza con una reseña histórica del sector textil ecuatoriano, para obtener un pleno entendimiento como se han venido desarrollando y evolucionando desde sus inicios en la fabricación, comercialización y distribución las industrias textiles ubicadas en el norte de Quito, luego mediante matrices estadísticas se selecciona una empresa la cual es el caso de estudio, así también nos hace un referente de cómo la empresa analizada se ha sabido mantener y posicionar comercialmente dentro de las mejores textileras ecuatorianas contribuyendo con un gran ejemplo a seguir en su estructura organizacional y en su filosofía empresarial quien con su nivel de productividad genera un importante contribución a la balanza comercial, bien podríamos decir que con su manejo de estructura administrativa que todo lo producido aquí es consumido localmente. Cumpliéndose uno de los propósitos del estado para equilibrar el comercio “Consume primero lo nuestro”.

PALABRAS CLAVES: Sector textil, matrices estadísticas, estructura organizacional, filosofía empresarial, nivel de productividad, “Consume primero lo nuestro”.

ABSTRACT

The present research begins with a historical review of the Ecuadorian sector, in order to obtain a complete understanding of how it has been developed and evolved from its beginnings in the manufacture, marketing and distribution of the textile industries located in the north of Quito, Statistics are selected a company which is the case study, there is also an account of how the company analyzed has been known to maintain and position commercially within the best Ecuadorian textile contributing a great example to follow in its organizational structure and philosophy Entrepreneur who with his level of productivity generates an important contribution to the trade balance, can well say that with his management of the administrative structure that everything produced here is consumed locally. Consume the first thing of the ".

KEYWORDS: Textile sector, statistical matrices, organizational structure, business philosophy, level of productivity, "Consume first ours".

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación investigativo es denominado como “Organización Y Administración de la Industria Textil en el Cantón Quito Sector Norte e Identificación del caso administrativo y evolutivo de la Empresa SJ JERSEY ECUATORIANO S. A., Año 2015” en el cual iniciamos con una breve reseña histórica de la elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador ubicándose como una de las actividades artesanales más antiguas, encontrándose que las ciudades con mayor actividad fueron de la región interandina, principalmente las provincias de pichincha, Cotopaxi, y Tungurahua. Inicialmente era de consumo local, desarrollándose vertiginosamente las exportaciones, a partir de los años 90, esto es a efectos del cambio de moneda (Dolarización); debido a estas circunstancias, la proliferación de empresas textiles creció exponencialmente, muchas de ellas nacieron como negocios familiares, en sus inicios la fabricación la hacían con algodón y lana de animales, luego con la industrialización fueron evolucionando, y creando productos textiles sintéticos.

La política industrial del sector manufacturero textil, no ha sido atendido de una manera adecuada; hasta que con la ayuda del gobierno actual le ha dado la apertura a través de políticas gubernamentales para poder desarrollar de mejor manera la producción y exportación a través de normas y leyes para equilibrar la balanza comercial, para esto el Estado ha creado Ministerios de gestión y control, en aras de la protección del sector textil.

En la provincia de Pichincha, se procedió a realizar en la zona norte del cantón Quito un levantamiento de información mediante encuesta donde se puede palpar la situación administrativa que está atravesando este sector, haciéndose evidente que en la ciudad de Quito, están asentadas las industrias textiles dentro de la urbe, esto obedece al rápido crecimiento demográfico de la ciudad, así mismo en el área administrativa estas empresas han tenido un salto importante dado que en sus inicios la administración tenía en su mayoría un liderazgo familiar, sin la aplicación ni siquiera de técnicas básicas de administración; en la actualidad esto ya no es así, se aplican técnicas de control, procesos y procedimiento, hasta llegar a determinar administrativamente los puntos de equilibrio del sector textil.

Dentro el sector industrial textil se puede destacar la industria de SJ JERSEY ECUATORIANO S. A. por su infraestructura y organización administrativa que le hace interesante el comprender su actividad productiva-comercial, sobre todo por su compromiso, dirigido hacia la orientación de resultados; comunidad y medio ambiente; seguridad y salud, bajo los parámetros establecidos por las normas legales.

Debido al crecimiento de la ciudad en los últimos años esta industria en la actualidad ha quedado ubicada dentro del área urbana, siendo necesario en un futuro no muy lejano trasladarla a la zona industrial o sea fuera de la ciudad, y así evitar lo que actualmente es un peligro para el sector aledaño, por el constante manejo de productos químicos, y la contaminación ambiental y auditiva generada en el momento de producción.

Como objetivo a desarrollar en este trabajo se puede mencionar el investigar los procesos desde el inicio de fabricación hasta los canales de venta de los productos terminados, hacia el consumidor final, así como el compromiso social y laboral con el recurso humano. Al final de ese estudio han quedado cubierta las expectativas generadas por esta investigación, dado que la industria SJ JERSEY ECUATORIANO S.A. ha dado la suficiente apertura y colaboración, para permitir exponer en este trabajo los principios y procesos de todas las áreas en cuanto no comprometa información reservada de sus procesos de fabricación y financieros.

Al momento de desarrollar el trabajo investigativo como inconvenientes o limitantes se presentaron el identificar o lograr las citas con las personas encargadas para proporcionar información dentro de SJ JERSEY ECUATORIANO S. A. así como el entendimiento de estos ejecutivos que la información proporcionada va a ser utilizada para un trabajo de investigación a fin de obtener la calificación requerida para ostentar un título académico, y que de ninguna manera se trataba de recabar información para un mal uso o con fines de competencia comercial desleal, después de esto se dio la oportunidad de ser atendida por la gerente de recursos humanos Ing. Liliana Pantoja, quien supo ayudar con información básica y a la vez direccionar a ciertas entidades donde se podría complementar la información requerida, para esto fue necesario varias entrevistas que coordinando oportunamente fueron otorgados por los ejecutivos de la empresa.

CAPÍTULO I. HISTORIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR.

1.1 Introducción a la historia de la industria textil en el Ecuador.

Según el informe publicado en la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE (2014), la elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social- económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

La AITE (2014), afirma que a finales del siglo XVI después de la conquista española, las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como en el comercio, es así que en el siglo XVII esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el eje principal de la economía colonial quiteña.

La producción textil en el Ecuador inició su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra. Argumenta también la AITE (2014), que las primeras ventas de la producción textil se concentraron en el mercado local, hasta que a partir de la década de los '90, las exportaciones tomaron un gran impulso, llegando a alcanzar en el año 2000 un incremento del 8.14% salvo por algunas caídas en los años 1998 y 1999, esto debido a la adaptación de la industria al nuevo esquema monetario dolarizado que le permitió marcar una tendencia creciente durante los años posteriores, lo que marca una tendencia que empezó a ser normal durante este nuevo milenio; únicamente en el 2002 se produce una disminución de las exportaciones textiles, rápidamente recuperada en los siguientes dos años, llegando a exportar cerca de 90 millones de dólares en el 2004, superando el pico más alto en los últimos 10 años (1997 – 82 millones de dólares exportados).

Conscientes que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los integrantes de la AITE (2014), han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

Con estabilidad monetaria, las industrias textiles invirtieron en máquinas nuevas, así como también en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad de incrementar sus niveles de eficiencia y productividad, permitiéndoles ser más competitivos en una economía más globalizada.

1.1.1 Antecedentes generales

Cuando se hace referencia a la industria textil esta se enfoca directamente al sector de la economía que se dedica a la producción y elaboración de hilos, telas, lanas, fibras, entre otros productos relacionados a la confección de prendas de vestir y también a la obtención de productos en la línea de hogar.

La rama de la industria textil es uno de los sectores industriales generadores de fuentes de empleo directo e indirecto de mayor importancia por su incidencia continua con la obtención de prendas de vestir necesarias siempre para el mercado en general, convirtiéndose en uno de los sectores manufactureros primordiales para el progreso y desarrollo de la economía del país; teniendo un engranaje casi perfecto de varios sectores para poder cumplir con la demanda entre los cuales se pueden citar al sector agrícola para la obtención y fabricación de la lana; sector ganadero para obtener lanas, cordones, tiras, etc.; sector industrial de poliuretano y resinas para la fabricación de fibras textiles e insumos como cierres, botones, broches, prendedores, apliques, pasadores, etc.

Cuadro 1. Número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, producción total, y formación bruta de capital, según divisiones (ciiu) de actividad económica (valores en dólares).

CIU	Actividad Económica	# Comercios	RRHH	SALARIOS	Producción Total	Formación Bruta de Capital
13	Fabr. Prod. Textiles	86	7.876	76.242.699	379.292.790	44.135.041
14	Fabr. Prendas vestir	124	8.760	60.465.706	240.738.188	6.065.211
15	Fabr. Cueros y conexos	48	3.934	31.433.185	168.701.351	7.350.852

Fuente: (INEC) - Manufactura y Minería, 2010
Elaborado por: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

Claramente se evidencia en el cuadro 1, basado en sus actividades la fabricación de prendas de vestir emplaza una mayor mano de obra sin embargo la fabricación de productos textiles ocupa el primer lugar en pagos de salarios como en producción total, se observa también que la fabricación de cueros y conexos a pesar que no es el primero en establecimientos, en generar empleo, la producción total si está en segundo lugar en formación bruta de capital.

Cuadro 2. Número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, producción total, y formación bruta de capital, según divisiones (ciiu) de actividad económica (valores en dólares).

CIIU	Actividad Económica y Tramos de Personal Ocupado	# comercios	RRHH	SALARIO	Producción Total	Formación Bruta de Capital
14	Fabricación de prendas de vestir	124	8.760	60.465.706	240.738.188	6.065.211
	De 10 a 19	45	663	2.962.583	14.991.636	512.394
	De 20 a 49	45	1.395	8.058.335	33.589.094	1.354.086
	De 50 a 99	17	1.233	8.454.585	56.498.370	-237.800
	De 100 a 199	9	1.178	7.282.759	26.813.159	280.071
	De 200 a 499	5	2.030	14.595.658	53.525.565	3.332.877
	De 500 y más	3	2.261	19.111.786	55.320.364	823.583
15	Fabricación de cueros y productos conexos	48	3.934	31.433.185	168.701.351	7.350.852
	De 10 a 19	15	209	985.976	5.992.217	-63.579
	De 20 a 49	17	570	3.433.982	24.074.546	804.744
	De 50 a 99	12	867	5.399.367	20.069.364	2.640.937
	De 100 a 199	X	245	1.273.250	11.513.366	361.865
	De 200 a 499	X	349	2.634.055	10.369.129	2.208.081
	De 500 y más	X	1.694	17.706.555	96.682.729	1.398.804
13	Fabricación de productos textiles	86	7.876	76.242.699	379.292.790	44.135.041
	De 10 a 19	18	254	2.979.653	12.624.367	367.160
	De 20 a 49	24	707	5.991.085	36.257.014	1.587.045
	De 50 a 99	22	1.549	13.500.598	73.063.324	3.340.306
	De 100 a 199	12	1.766	15.804.063	83.613.268	5.215.811
	De 200 a 499	8	2.362	22.717.370	120.292.687	30.386.513
	De 500 y más	X	1.238	15.249.930	53.442.130	3.238.206

Fuente: (INEC) - Manufactura y Minería 2010
Elaborado por: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

El Cuadro 2, posee un análisis al detalle del cuadro anterior.

1.1.2 Ubicación geográfica de las industrias.

Según el informe publicado en AITE (2014), a lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. Su vocación por ser exportadora lógicamente le acarrea un esfuerzo para ser competitivos, el requerimiento de la industria es que el costo país disminuya hasta llegar al menos a los niveles de la región, especialmente en lo que respecta al costo laboral, de energía eléctrica, las tarifas en telecomunicaciones y los fletes del transporte de carga, que son algunos de los principales rubros que afectan los costos de producción de la industria textil. La industria textil de

Pichincha está haciendo frente de manera unida a nuevos retos del mercado tratando extensa e intensamente de mejorar la productividad y buscar la innovación; atrayendo al mercado local para luego poder extenderse al mercado internacional acorde a la tendencia que dicte la moda en ese momento estando de esa manera actualizados con la moda a nivel mundial; Según el informe publicado en AITE (2014), entre las principales industrias de tejidos en la provincia de Pichincha se encuentran:

- DELLTEX INDUSTRIAL S.A. inicia su actividad industrial en 1963, con el propósito de cubrir las necesidades del mercado de Hilados Acrílicos del Ecuador, luego incursiona en telas planas, tejidos de punto y cobijas cardadas.
- ENKADOR S.A. inicia sus actividades en 1975, en la actualidad sirve al mercado textil nacional e internacional con una amplia gama de productos especiales y genéricos.
- HILACRIL S.A. nace en año de 1974, en la actualidad una comercialización del 40% en el mercado local y el 60% en el mercado internacional.
- HILANDERIAS UNIDAS el 9 de julio de 1.991 fue constituida la empresa Hilanderías Unidas Hiunsa S.A a partir del año 1.994 se inicia la producción de hilos para la industria textil con los más altos estándares de calidad.
- HILTEXPOY S.A. inicia sus actividades en Julio de 1999, como productora de hilos tanto de filamento de poliéster como de hilos de poli algodón, actualmente la empresa se encuentra empeñada en alcanzar los mejores niveles de calidad en todos sus productos.
- PONTE SELVA S.A. es un industria textil fundada en 1963 que produce piolas, cordones trenzados, hilos, telas planas, tejido de punto, prendas de vestir y artículos publicitarios.
- PASAMANERIA S.A. fundada en 1935, dedicada a la fabricación y comercialización de confecciones dirigidas al comercio y consumidor final, y de insumos textiles orientados a las industrias afines, con calidad garantizada, bajo el amparo de la marca PASA, las líneas de producción están divididas en tres grandes grupos de productos: Línea de confecciones, Línea de pasamanerías o insumos textiles, Línea de hilos.
- S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A. desde 1982 producen los mejores tejidos de punto y con la mejor calidad.
- TEXTIL SANTA ROSA C.A. es una compañía de manufactura textil joven. Fue creada a inicios del año 2009, dedicada a la fabricación y comercialización de hilos 100% algodón.
- TEXTILES TEXSA S.A se inicia como una pequeña productora de hilados acrílicos en el año de 1967, en la actualidad Texsa produce hilados y productos con la última tecnología del mercado y tenemos una capacidad de 85.000 Kg. mensuales.

- INDUSTRIAL TEXTILANA S.A. fue fundada en 1953, dando inicio a uno de los grupos industriales más grandes del país e inclusive de LATINOAMERICA, producción basada en acrílico y lana para el mercado interno y Latinoamericano.
- SINTOFIL C.A. fundada en el año de 1964, la planta principal encuentra ubicada en Pifo, donde cuenta con una construcción que sobrepasa los 21.000 metros cuadrados. Actualmente la fábrica está produciendo aproximadamente 1.040.000 metros cuadrados mensuales (700.000 metros lineales) de telas tanto en algodón, poliéster y mezclas.
- TEJIDOS PIN-TEX S.A. en Agosto de 1959 en la actualidad continúan manteniendo su estética, solidez y funcionalidad, situados en las ciudades de Quito, Guayaquil y Santo Domingo.
- TEXTIL ECUADOR S.A. textil Ecuador S.A. inicia sus operaciones en Septiembre de 1942 en la Parroquia de Amaguaña, Telas industriales, telas para la confección y telas para el hogar.
- TEXTIL SAN PEDRO S.A. se constituyó en 1948 en Quito, Ecuador; en 1989 inició sus exportaciones a países que demandan rigurosos controles de calidad como Alemania, Colombia y Chile. Al momento Textil San Pedro S.A. cuenta con marcas registradas: Springfield, Renatta, Felling, Boungiorno, Di Pietro, Matisse, Alouette, Satin Royale.
- TEXTILES LA ESCALA S.A. en el año 1973 se establece Textiles La Escala S.A. en el sector de Pomasqui.
- TEXTILES MAR Y SOL S.A. empresa fundada en Quito, Ecuador en el año de 1954 se dedica a la elaboración de toallas y telas 100% algodón para el hogar y para la industria de la confección, cuenta con 120 empleados, divididos en las áreas de administración, hilatura, tejeduría, y tintorería.
- VICUNHA TEXTIL - LA INTERNACIONAL S.A. fundada en 1921 por un grupo de visionarios ha mantenido igual dinámica de vanguardia durante su larga existencia.

1.1.3 Principales productos

Entre los productos más elaborados de las industrias con mayor cobertura aquí citadas se tiene:

- Fibras sintéticas de poliéster; se convierte en la fibra sintética más empleada a la hora de elaborar prendas textiles ya que mezclada con otras fibras se puede reducir arrugas en las prendas e incluso se obtiene un secado más rápido. Como se observa en la ilustración 1.



Ilustración 1. Fibras sintéticas de poliéster
Fuente: <http://fibrasibarra.blogspot.com>

- Fibras sintéticas de nylon: entre las variadas utilidades que tiene el nylon tenemos para la confección de calcetines tejidos y telas de punto o también para la elaboración de materiales duros como utensilios, mangos de cepillos, etc. Tal como se observa en la ilustración 2.



Ilustración 2. Fibras sintéticas de nylon
Fuente: <http://fibrassinteticasipn.blogspot.com>

- Fibras sintéticas para la industria florícola (Cuerdas); como se ve en la ilustración 3.



Ilustración 3. Fibras sintéticas para la industria florícola
Fuente: <http://fibrologia.blogspot.com>

- Fibras sintéticas para uso industrial; tales como fabricación de indumentarias industriales o fabricación de elementos como paracaídas o velas de barco, tal como se muestra en la ilustración 4.



Ilustración 4. Fibras sintéticas para uso industrial
Fuente: <http://fibrologia.blogspot.com>

- Hilos texturizados de nylon y poliéster; utilizados mayormente para la fabricación de ropa deportiva, ropa interior y lencería, entre otros; tal como se muestra en la ilustración 5



Ilustración 5. Hilos texturizados de nylon y poliéster
Fuente: <https://spanish.alibaba.com>

- Hilos tinturados de nylon y poliéster; como se muestra en la ilustración 6.



Ilustración 6. Hilos Tinturados de nylon y poliéster
Fuente: <http://quito-pi.all.biz/hilos-de-poliester-multicolores-enkalen>

- Hilados peinados de algodón, acrílicos y mezclas; como se ve en la ilustración 7.



Ilustración 7. Hilados peinados de algodón y mezclas
Fuente: <http://spanish.customworkingclothes.com>

- Prendas de vestir: ropa infantil masculina y femenina, vestidos de novia, ropa interior femenina y masculina, ropa casual femenina y masculina, ropa deportiva, ropa de dormir femenina y masculina, calcetines. Ver ilustración 8.



Ilustración 8. Prendas de vestir
Fuente: <https://spanish.alibaba.com>

- Línea industrial: overoles, ropa de trabajo, tela comando, camuflaje, ropa de médico, toallas de hogar y hotelaría, llanas y con logotipo en Jacquard, nido de abeja, waffle. Ver ilustración 9.



Ilustración 9. Línea industrial
Fuente: <http://sites.amarillasinternet.com>

- Línea hogar: mantelería llana y Jacquard, sábanas, cobijas, salidas de baño, toallas, cobertores, edredones, almohadas, etc. Ver ilustración 10.



Ilustración 10. Línea hogar
Fuente: <http://www.textilecuador.com>

1.2 Estadísticas: Evolución de la industria textil en los últimos cuatro años (2010 – 2014).

Según el Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones (PROECUADOR, 2014), los textiles ecuatorianos poseen una relevante participación en mercados internacionales con confecciones de prendas de vestir, lencería para hogar, hoteles y restaurantes, que se encuentran inmersas en procesos de internacionalización. La industria textil cuenta con certificaciones ISO 9000, confecciones de tejido orgánico, y poseen certificación de comercio justo, las exportaciones de fibras e hilos durante el 2011 ascienden a US\$ FOB 54,6 millones, siendo los principales destinos: Colombia, Venezuela, Brasil, y Reino Unido. Por su parte, las exportaciones de confecciones textiles en el 2011 registran US\$ FOB 64,5 millones y sus principales mercados son: Colombia, Estados Unidos y México.



Variación % Ene-Feb	2006-2007	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	TCPA 2006-2015
En USD	14%	-17%	62%	12%	-14%	2%	12%	-20%	9%
En TON	6%	-16%	19%	-9%	15%	8%	9%	-21%	10%

Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de confección y textil
Fuente: Instituto de Promoción de exportación e inversiones (PROECUADOR, 2014).

PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS CONFECCIÓN Y TEXTIL

Destinos	Unidades	Ene-Feb			Variación		Part. 2014
		2013	2014	2015	2013 - 2014	2014 - 2015	
COLOMBIA	Fob Miles USD	7,693	9,588	7,343	24.63%	-23.42%	47.22%
	Toneladas	1,565	2,094	1,660	33.79%	-20.74%	44.91%
BRASIL	Fob Miles USD	886	1,879	1,288	112.13%	-31.44%	9.25%
	Toneladas	143	352	252	146.28%	-28.33%	7.55%
VENEZUELA, REPUBLICA BOLIVARIANA	Fob Miles USD	1,440	1,293	129	-10.16%	-90.05%	6.37%
	Toneladas	182	223	16	22.28%	-93.01%	4.78%
REINO UNIDO	Fob Miles USD	1,496	1,031	958	-31.11%	-7.02%	5.08%
	Toneladas	889	597	454	-32.87%	-23.99%	12.80%
ESTADOS UNIDOS	Fob Miles USD	818	929	909	13.44%	-2.12%	4.57%
	Toneladas	82	53	38	-35.02%	-29.11%	1.14%
OTROS PAÍSES	Fob Miles USD	5,748	5,585	5,692	-2.83%	1.92%	27.51%
	Toneladas	1,423	1,344	1,257	-5.57%	-6.50%	28.82%
TOTAL	Fob Miles USD	18,080	20,304	16,319	12.30%	-19.63%	100.00%
	Toneladas	4,284	4,663	3,675	8.83%	-21.18%	100.00%

Principales Subpartidas		Unidades	Ene-Feb			Variación		Part. 2014
			2013	2014	2015	2013 - 2014	2014 - 2015	
5211.42.00.00	TEJIDOS DE MEZCLILLA DE DISTINTOS COLORES	Fob Miles USD	1,869	4,833	2,454	158.61%	-49.22%	23.80%
		Toneladas	314	801	452	155.00%	-43.57%	17.17%
5407.20.00.00	TEJIDOS FABRICADOS CON TIRAS O FORMAS SIMILARES	Fob Miles USD	1,364	2,099	1,897	53.87%	-9.63%	10.34%
		Toneladas	645	923	772	43.03%	-16.37%	19.80%
5305.00.11.00	COCO, ABACA Y DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO	Fob Miles USD	2,616	1,752	2,225	-33.02%	27.02%	8.63%
		Toneladas	1,703	1,176	1,299	-30.94%	10.41%	25.23%
5211.12.00.00	TEJIDOS DE ALGODÓN DE LIGAMENTO SARGA INCLUIDO EL CRUZADO DE CURSO IGUAL A 4	Fob Miles USD	1,012	1,720	1,006	69.99%	-41.51%	8.47%
		Toneladas	155	282	177	81.37%	-37.19%	6.04%
6301.40.00.00	MANTAS DE FIBRAS SINTETICAS (EXCEPTO LAS ELÉCTRICAS)	Fob Miles USD	1,425	1,285	604	-9.87%	-53.01%	6.33%
		Toneladas	197	183	79	-6.82%	-56.70%	3.93%
OTROS PRODUCTOS		Fob Miles USD	9,794	8,615	8,132	-12.04%	-5.60%	42.43%
		Toneladas	1,270	1,297	896	2.19%	-30.92%	27.83%
TOTAL		Fob Miles USD	18,080	20,304	16,319	12.30%	-19.63%	100.00%
		Toneladas	4,284	4,663	3,675	8.83%	-21.18%	100.00%

El sector de textiles, cuero y calzado está conformado por 508 subpartidas según la clasificación de PRO ECUADOR



Ministerio de Comercio Exterior



PRO ECUADOR



Gráfico 2. Principales productos y destinos

Fuente: Instituto de Promoción de exportación e inversiones (PROECUADOR, 2014)

El subsector de textiles y confecciones ha presentado en los últimos 5 años una variación promedio anual en valor FOB del 10% y en toneladas de -10%, también. En el año 2014, éste grupo registró un valor de exportaciones por USD137 millones y 29 mil toneladas. PROECUADOR (2014).

Se puede apreciar según los datos aquí determinados que el desarrollo del sector textil ha gozado un crecimiento detenido por varios factores entre el más trascendental tenemos la caída mundial del petróleo; la industria textil ha sido catalogada como el tercer sector manufacturero más grande del país según datos entregados por el INEC (2014) el sector textil generó 120.000 empleos directos entre los sectores formales e informales, situándose al género femenino como el de mayor incidencia para la labor textil; durante el último gobierno se ha venido dando un importante apoyo para desarrollar el área textil interna con el fin de mejorar el nivel de calidad y llegar a ser muy competitivo con la industria textil internacional y a la vez evitar con esto la salida de divisas y que este sector muy importante en la economía del país haga su aporte en pro de la nivelación de la balanza comercial. Según el BCE (2014) la industria textil del Ecuador concibe anualmente más de \$101.177 millones de dólares al año.

1.3 Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana



Gráfico 3. Exportaciones por tipo de producto
Fuente: AITE, 2014
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Evolución de las Exportaciones No Petroleras por Sector

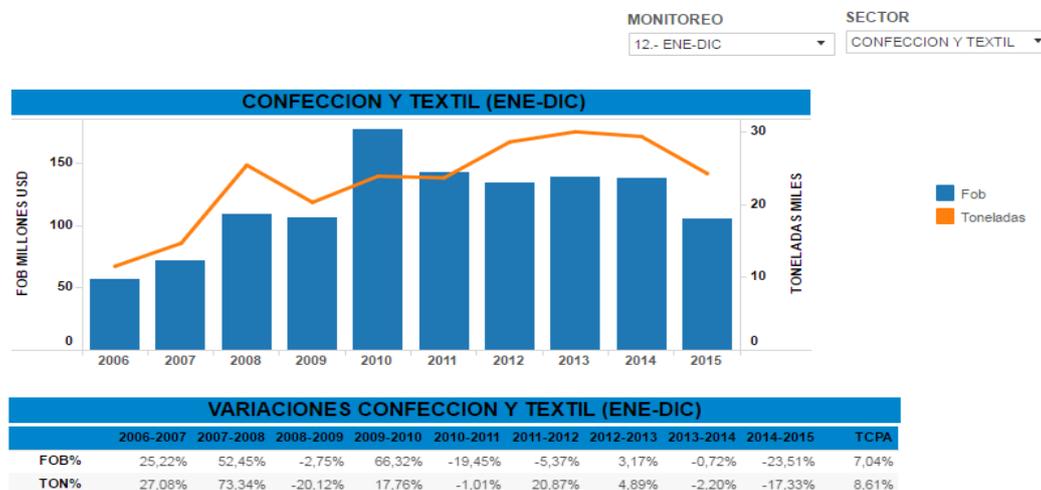


Gráfico 4. Evolución de las exportaciones no petroleras
Fuente: AITE, 2014
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

De acuerdo a la información tomada de la Asociación de Industriales Textil del Ecuador AITE (2014), en Colombia, en el 2014, fue donde se ubicó mayormente los textiles ecuatorianos con el 73% del total de volumen aunque tuvo una caída del 0.43% en relación con el 2013. El segundo lugar de destino estuvo Mercosur con el 15.9% del total de su volumen en el 2014 con un crecimiento del 3.87% en comparación con el 2013. En tercer lugar se ubica a EEUU

con el 3.2% del volumen con un crecimiento del 9.17% del año anterior. Luego le sigue la Unión Europea con el 2.6% reflejándose una caída del 10.19% en relación del 2013.

Se puede concluir que en la actualidad el sector textil está incentivando y motivando a pequeños y grandes emprendedores a desarrollarse en este mercado acordes a su capacidad económica y/o endeudamiento, motivo por el cual se dinamiza la economía del país reduciendo en forma considerable la salida de divisas en materia inherente a este sector; dada las condiciones actuales se avizora un provechoso crecimiento de la economía de la nación.

Como conclusión final se puede destacar que al hablar del desarrollo de la economía nacional se debe hacer énfasis en la industria textil y de confecciones que ha venido creciendo constantemente en gran medida gracias al impulso gubernamental en aras de cambiar la matriz productiva del país. El sector textil por su estructura es una pieza de engranaje que demanda de varios sectores para su normal y correcto funcionamiento consolidándose en una alta productividad, innovación y competitividad, visualizándose en su capacidad de ser una alta generadora de empleos tanto directos como indirectos para cubrir una demanda nacional y posicionarse en mercados internacionales.

CAPÍTULO II. Organismos e instituciones de apoyo a la industria textil.

2.1 Política industrial.

Según El Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO (2014), la política pública siempre ha tenido como eje central al bienestar y calidad de vida de la comunidad en general a favor del desarrollo social y económico del mismo; para la ejecución vía legislación de una política pública acorde a la necesidad de cada sector del país, siendo necesario contar con una política viable acorde a las necesidades de cada sector que forman esta país, razón por la cual se dio paso al nacimiento y cumplimiento a un acuerdo en la política industrial del Ecuador (2008-2012), con una política interna en miras de generar nuevas fuentes de empleo de fácil acceso con innovación y tecnología, dinamizando la economía y a los pequeños y grandes emprendimientos obteniendo así un incremento de productividad y valor agregado; fortalecer y modernizar la producción nacional para fomentar una competencia leal y equitativa.

El Ecuador siempre se ha caracterizado por ser una entidad primario-extractivo-exportador, lo que ha ocasionado tener una productividad tanto de trabajo como de salarios bajos, una indolencia ambiental bien amplia viéndose afectado directamente el bienestar humano y el bienestar económico.

El Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO (2014), ha señalado que el ajuste y estabilización económica durante las últimas décadas ha sido controlado y garantizado por la potencia del norte lo que ha generado una gran disminución del Estado como sujeto planificador y regulador de actividades económicas y productivas propias de nuestro país poniendo en evidencia una total carencia de políticas públicas que incentiven el desarrollo industrial para poder activar e impulsar la competitividad y productividad industrial a través de la diversificación de nuevas tecnologías, innovación en la generación de nuevas fuentes de empleo, e incremento de la inversión que apalanque al crecimiento y desarrollo de una economía moderna y sostenible.

El desconocimiento para realizar un diseño efectivo e innovador de políticas públicas a favor de todos los sectores que conforman un país no ha permitido definir claramente las metas y objetivos a lograr; sumado a esto la falta de capacidad de construir consensos, priorizar objetivos y metas debido a la poca institucionalidad, fueron como resultado la existencia de planes inconsistentes sin visión de largo plazo; todo esto, sumada la inestabilidad, la falta de voluntad y decisión política, han afectado enormemente el desarrollo del país, son entre otras, las razones que evidencian la necesidad de contar con una política industrial

que promueva el desarrollo del sector productivo y mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Es así que según el Ministerio de Industrias y Competitividad inicia su trabajo de construcción de la Política Industrial sobre la base de su misión, que consiste en fomentar el desarrollo de la industria nacional mediante políticas públicas y programas que incremente los niveles de calidad, productividad y competitividad.

2.2 Incentivos al sector textil: generales, sectoriales y específicos.

El Ecuador viene afrontando serios problemas de carácter económico debido a la caída súbita del precio internacional del petróleo acompañado por la revalorización del dólar, ya que para este país su mayor fuente de ingreso siempre ha sido el “oro negro” obligando al gobierno a adoptar una medida urgente para encaminar al equilibrio la balanza de pago y procurar conservar el esquema de dolarización adoptado en este país.

Por lo que el Gobierno ha actuado de una manera rápida y eficiente con varias medidas a fin de precautelar el equilibrio y estabilidad de toda la nación; ante la imperiosa necesidad de proceder a bien de todos los ecuatorianos, este ha tomado varias medidas entre las que cabe mencionar las medidas de salvaguardias en la balanza de pagos para evitar la excesiva salida de divisas al exterior y así controlar y reducir las importaciones; en este periodo de crisis internacional de petróleo y Ecuador teniendo una gran dependencia del mismo para la economía se hace imperioso tratar de buscar otra estructura de producción para reducir la sujeción a este único elemento como base fundamental de la riqueza propia, es en este momento donde nace la necesidad de estimular y ayudar a la industria nacional, las exportaciones primarias y de valor agregado, con la visión directa hacia la inversión extranjera, según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO-ECUADOR (2014), conforme Código de la Producción tiene cinco tipos de incentivos:

2.2.1 Incentivos Generales.

2.2.1.1 Para todas las inversiones productivas nuevas o existentes.

Reducción gradual de tres puntos del Impuesto a la Renta, 1% cada año, de tal manera que en el 2013, éste será del 22%, exoneración del Impuesto a la Salida de las divisas (2%) para cancelación de pagos al exterior por créditos externos, con un plazo mayor a un año y con

una tasa no superior a la aprobada por el Banco Central del Ecuador (BCE), relevación del cálculo del impuesto mínimo mientras que para empresas nuevas: exoneración de pago de impuesto mínimo durante los 5 primeros años.

2.2.2 Incentivos Sectoriales.

2.2.2.1. Aplicable a las nuevas inversiones realizadas por las nuevas empresas.

Para las empresas constituidas a partir del año 2011 que realicen inversiones nuevas en los sectores priorizados y en los que sustituyan importaciones y fomenten las exportaciones tendrán exoneración del pago del impuesto a la renta y del pago del impuesto mínimo por los primeros cinco años en los siguientes sectores priorizados:

Alimentos frescos, congelados e industrializados; cadena forestal y agroforestal y sus elaborados; metalmecánica; petroquímica; farmacéutica; turismo; energías renovables; servicios Logísticos de comercio exterior; biotecnología y Software aplicado; las inversiones deben desarrollarse fuera de las zonas urbanas de Quito y Guayaquil, al excluir estos puntos del incentivo pretende impulsar el crecimiento en otras zonas del país.

2.2.2.2. Sectores de sustitución de importaciones y fomento de exportaciones:

Abonos y fertilizantes; agroquímicos, pesticidas y fungicidas; jabones, detergentes y cosméticos; otros productos químicos; cerámica, azulejos y pisos; fabricación de receptores de radio, televisión, celulares y electrónicos en general; confección y textil; calzado y cuero; electrodomésticos.

2.2.3 Incentivos para las Zonas Económicas de Desarrollo Especial (ZEDE).

Una de las herramientas más importantes del Código de la Producción para impulsar la transformación productiva son las zonas económicas de desarrollo especial (ZEDE), las mismas que pueden ser de tres tipos: de transferencia tecnológica, de desarrollo industrial para la exportación y logísticas y tienen los siguientes incentivos: Reducción adicional de 5 puntos porcentuales del Impuesto a la Renta, a los administradores y operadores de las ZEDE, con el carácter de permanente (17%). Si son en sector preferente y es inversión nueva aplica tarifa 0% de IR por 5 años (fuera zona urbana de Quito y Guayaquil); las importaciones

de bienes tendrán tarifa 0% de IVA; los bienes extranjeros gozarán de la suspensión del pago de aranceles mientras permanezcan en dicho territorio; los administradores y operadores tendrán crédito tributario del IVA pagado en sus compras locales, de servicios, insumos y materias primas para sus procesos productivos.

2.2.4 Incentivos para el Desarrollo de Zonas de Mayor Pobreza y Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas y Actores de la Economía Popular y Solidaria.

El Consejo Sectorial de la Producción tiene un decidido compromiso para trabajar por la reducción de la pobreza y mejorar la equidad en nuestro país, por ello impulsa y desarrolla programas y herramientas específicas para territorios de menor desarrollo relativo, para impulsar la inclusión y crecimiento productivo para generar empleo de calidad y mejorar los ingresos en estas zonas, el Estado co-garantiza a través del Fondo Nacional de Garantías, para que accedan al financiamiento privado; régimen especial para el financiamiento de pequeños actores productivo a través del mercado de valores; obligatoriedad de compras inclusiva para Estado para MIPYMES y AEPS. Inversión temporal del estado en empresas de alto valor, a través de programas de capital de riesgo, para luego democratizar participación a proveedores, AEPS y trabajadores; programas gubernamentales de co-financiamiento de mejoras de productividad, emprendimiento, innovación, calidad, oferta exportable y su promoción como: Fondepyme del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); EmprendEcuador del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC); InnovaEcuador del MCPEC; Programas del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria; mientras que las empresas que desarrollen inversiones en zonas de mayor pobreza y fronteras, podrán beneficiarse de la deducción adicional del 100% del gasto en nuevos empleos y en seguridad social generados en dicha zona, por 5 años.

2.2.5 Incentivos para la Innovación y Exportación de Medianas Empresas.

La promoción de la innovación y el fomento de las exportaciones es central en nuestra Agenda de Transformación Productiva, de allí que el Código de la Producción trae múltiples incentivos como la reducción de diez puntos del Impuesto a la Renta si se reinvierte la utilidad en innovación y, en particular, los siguientes incentivos para las medianas empresas:

Deducciones adicionales para el cálculo del Impuesto a la Renta, por gastos e inversiones en los siguientes rubros: Capacitación técnica dirigida a investigación, desarrollo e innovación; Tecnológica (Hasta el 1% del gasto de sueldos y salarios al año); gastos en mejora de la productividad de la empresa (hasta el 1% de las ventas); gastos de promoción internacional de la empresa y sus productos (hasta el 50% de los gastos de promoción y publicidad).

Tanto la industria textil como la de confección es fundamental para el desarrollo social y económico de nuestro país ya que nos referimos a un mercado muy extenso que abarca a miles de empleos directos como indirecto por lo que el Gobierno ecuatoriano acertadamente ha tomado la decisión de apoyar la producción nacional en miras a cambiar la matriz productiva de la nación, proteger las plazas de empleo que actualmente genera el sector será prioritario, y para ello se deberá buscar mecanismos que permitan, por ejemplo, una mejor distribución de la jornada laboral durante la semana.

2.3 Articulación de instrumentos con la política industrial.

2.3.1 Plan Nacional de Desarrollo.

Según el Sistema Nacional de Información SNI(2014), El Plan Nacional de Desarrollo se lo creó con miras a continuar lo que se conoce como la transformación económica del País; entre sus objetivos se puede revelar los siguientes según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Del Ecuador, SENPLADES (2014):

Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la excelencia y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

La inequidad social es un mal no solo de este país sino que ha sido un mal proliferado alrededor de todos los gobiernos existentes sobre la faz de la tierra

Se puede mencionar según el SNI (2014), el Plan Nacional de Desarrollo considera que la estrategia de acumulación, distribución y redistribución posee cuatro ejes, interactuantes y complementarios entre sí en el largo plazo: a) cierre de brechas de inequidad; b) tecnología, innovación y conocimiento; c) sustentabilidad ambiental, y d) matriz productiva y sectores estratégicos. Tecnología, innovación y conocimiento, además considera que en el marco de la estrategia de acumulación, distribución y redistribución, el desarrollo de las fuerzas productivas se centra en la formación de talento humano y en la generación de conocimiento, innovación, nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas de producción, con énfasis en el bio-conocimiento y en su aplicación a la producción de bienes y servicios ecológicamente sustentables. Estos procesos se orientan en función de la satisfacción de las necesidades del país y, por ello, conllevan el fomento de los sectores productivos priorizados para la transformación de la matriz productiva a mediano y largo plazo, en el plano del comercio internacional, se deberá priorizar la exportación de bienes y servicios derivados del bio-conocimiento hacia aquellos países con déficits en estos productos. De igual forma, la mejora sostenida de la calidad del sistema educativo generará no solo talento humano, sino seres humanos holísticos para quienes el conocimiento sea principalmente un mecanismo de emancipación y creatividad.

Cabe destacar que el BCE (2013), sostiene que el desarrollo sostenido de las fuerzas productivas, dentro de un marco normativo que coadyuve a la (re)distribución de los factores de producción y de la riqueza, deberá estar dirigido hacia el progresivo incremento de la eficiencia en la satisfacción de las necesidades y hacia la generación de un aumento de la productividad, esto posibilitará la reducción progresiva de la jornada laboral (treinta y cinco horas semanales es un reto modesto en el largo plazo) y un mayor disfrute del tiempo libre, en el 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales, y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado. Por otro lado, el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados con el 21% y tan solo el 7% en servicios.

El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos, en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia

los territorios, y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía.

2.3.1.1 Oferta de bienes y servicios.

El compromiso del Gobierno de la Revolución Ciudadana es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual.

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284).

El Programa de Gobierno 2013-2017 (Movimiento Alianza PAIS, 2012) define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora. La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción (CEPAL, 2012b), y la biodiversidad y su aprovechamiento, SENPLADES (2009), potenciarán la industria nacional, sustituirán importaciones y disminuirán la vulnerabilidad externa. Fortalece el poder de las élites económicas que concentran los beneficios del crecimiento en una minoría, SRI (2012), razón por la cual urge un cambio del actual régimen de acumulación. Este régimen bloquea la consecución de cambios estructurales en los actuales sistemas productivos, en especial los orientados a la transformación de la matriz productiva. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad y, sin duda, la mayor ventaja competitiva que podría tener es saber aprovecharla, a través de su conservación y de la construcción de industrias propias relativas a la bio y nanotecnología. En este sentido, la

estrategia está orientada a construir en el mediano y largo plazo una sociedad del bioconocimiento y de servicios ecoturísticos comunitarios. Biodiversidad es sinónimo de vida y, por lo tanto, de información” (SENPLADES, 2009). Implica la apropiación de las ganancias del capital en los procesos de producción de una economía por parte de un segmento de la sociedad que concentra los activos productivos.

2.3.1.2 Impulsar la transformación de la matriz productiva.

La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países (eficiencia schumpeteriana) y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo (eficiencia keynesiana o de crecimiento). Su combinación se denomina eficiencia dinámica, porque conlleva altas tasas de crecimiento y la reducción de la brecha tecnológica; la estructura se transforma para redefinir la inserción externa y la naturaleza del empleo, a medida que aumenta el número de empleos de calidad en la economía. Otro elemento a considerar es encontrar una sinergia entre la igualdad social y las dinámicas económicas para la transformación productiva, por ser complementarios CEPAL (2012b). Por lo tanto, se requiere avanzar hacia la articulación de los sistemas de acumulación privada, la economía estatal y de las organizaciones populares que, aunque fragmentadas, se orientan al desarrollo y la reproducción de la vida social, y el territorio, MIES (2011).

La dimensión del territorio debe incorporarse con una visión de sistemas productivos de alta complejidad que interconectan las economías locales, agregando valor y desarrollando bases de competitividad asociada a la calidad de vida Coraggio (2011: 123), se identifican cinco industrias estratégicas claves para el cambio en la matriz productiva: refinería, astillero, petroquímica, metalurgia del cobre y siderurgia, Movimiento Alianza PAIS (2012: 54).

2.3.2 Agenda Zonal para el Buen Vivir por zona de planificación.

Otra de las acertadas ideas que viene realizando el Gobierno Nacional a través del Consejo Nacional de Planificación es la construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en estas estructuras zonales desconcentradas, las cuales concibe cuatro grandes desafíos según la Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo SENPLADES (2009): la

territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales (adaptado de SENPLADES, 2009).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2012), en un comunicado hecho en su página oficial informó la conformación de niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional; los mismos que aprobaran una mejor identificación de necesidades y soluciones efectivas para la prestación de servicios públicos en el territorio, existen 9 zonas de planificación. Cada zona está constituida por distritos y estos a su vez por circuitos. Desde este nivel se coordina estratégicamente las entidades del sector público, a través de la gestión de la planificación para el diseño de políticas en el área de su jurisdicción; el distrito es la unidad básica de planificación y prestación de servicios públicos. Coincide con el cantón o unión de cantones. Se han conformado 140 distritos en el país. Cada distrito tiene un promedio de 90.000 habitantes. Sin embargo, para cantones cuya población es muy alta como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Santo Domingo de los Tsáchilas se establecen distritos dentro de ellos. Ver ilustración 11.



Ilustración 11. Mapa del Ecuador distribuido por área zonal
 Fuente: Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo (SENPLADES)
 Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

La Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo SENPLADES (2012), ha declarado que para este cometido, se construye las Agendas Zonales como instrumentos de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local. Estos instrumentos inciden en el desarrollo integral del territorio y se vuelven un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, y propician la cohesión e integración territorial, en el Plan Nacional del Buen Vivir, se encuentra estipulado que el 17 de febrero de 2013, el

pueblo ecuatoriano eligió un programa de gobierno para que sea aplicado –siempre ceñido a la Constitución de Montecristi–, en el nuevo periodo de mandato de la Revolución Ciudadana. Ese programa tiene su reflejo inmediato en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, el cual representa una postura política muy definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener y aplicar en los próximos cuatro años. Acotan también que este es el verdadero sentido que quieren y se hace imperioso darle a este Plan, y que debe convertirse en un documento tan práctico como un mapa, con directrices muy claras para evitar que nos extraviemos en el camino o nos aventuremos en una ruta no trazada que nos lleve a un despeñadero.

A partir de 2007 se ejecutó el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 SENPLADES (2007), que fue la propuesta de cambio, que había sido definida en el “Programa de Gobierno” que se presentó a la ciudadanía para las elecciones de 2006. Este proyecto trazado se venía cumpliendo hasta 2008. Después del mandato recibido de la Constitución de Montecristi, el mismo año, se presentó el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, con nuevos desafíos. Esta primera propuesta se cumplió y los logros están a la vista de todo el país.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es el tercer plan a escala nacional fomentado y regido por el Gobierno. Se basa en la práctica y destreza que se adquirió de los planes predecesores ya realizados con mucho éxito por lo que tienen la experiencia necesaria para poderlo hacer cumplir dentro de todos los parámetros establecidos ya que cuenta con el consentimiento y la aceptación mayoritaria de la ciudadanía expresada en las elecciones el pasado 17 de febrero de 2013.

La Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo SENPLADES (2007), ha afirmado que dicho Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.

El Plan Nacional para el Buen Vivir está acompañado por un sistema de monitoreo y evaluación que hará posible conocer los impactos de la gestión pública y generar alertas

oportunas para la toma de decisiones. Este sistema está basado en la lógica de comparar lo programado frente a lo realizado, tomando como base la planificación nacional y la formulación realista de indicadores y metas, las rupturas y aportes programáticos que plantea el Plan se encuentran presentes en los siguientes ejes:

La equidad, que es un imperativo moral para erradicar la pobreza. El desarrollo integral de la primera infancia reconoce que si no se generan capacidades desde que nacemos, condenamos a la sociedad al fracaso.

La Revolución Cultural, que genera nuevos conceptos y valores ciudadanos para constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria. Se vuelven fundamentales las industrias culturales y la democratización de la palabra. También implica una revolución educativa para formar ciudadanos con otra mentalidad, con valores asentados, con ética y con autoestima, la Revolución Agraria, que es un proceso que no puede postergarse y que significa redistribución de la tierra, fomento al crédito, asistencia técnica, comercio justo y acceso al riego, la Revolución del Conocimiento, que propone la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamentos para el cambio de la matriz productiva, concebida como una forma distinta de producir y consumir.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es la hoja de ruta de la actuación pública para construir los derechos de las personas, este Plan está destinado a ser un referente en Latinoamérica, pues la región está viendo resultados concretos en el caso ecuatoriano, la Construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en estas estructuras zonales desconcentradas, comprende cuatro grandes desafíos: la territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales, adaptado de SENPLADES (2009). Para este cometido, se construye las Agendas Zonales como instrumentos de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local. Estos instrumentos inciden en el desarrollo integral del territorio y se vuelven un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, y propician la cohesión e integración territorial.

La Zona de Planificación 9 corresponde al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), capital político-administrativa del país. Se ubica en el centro norte del territorio nacional, en la provincia de Pichincha, cuenta con una superficie aproximada de 4 217,95 km² INEC (2010);

conformada por 65 parroquias (32 urbanas y 33 rurales) y está dividida en 9 distritos y 92 circuitos administrativos.

2.2.6 Matriz productiva.

Cuando hablamos de la matriz productiva del Ecuador nos referimos a la economía ecuatoriana que a través del tiempo se ha consolidado por ser una proveedora de materias primas en el emporio internacional a cambio de eso se ha convertido en una nación con una alta demanda importadora de bienes y servicios con un elevado valor agregado, debido a los perseverantes e inesperados cambios en los precios interestatales de las materias primas en general confrontados con el progresivo y agresivo aumento de precio en las mercaderías de mayor valor agregado y las de alta tecnología tiene sumergido a varios países alrededor del mundo entre ellos Ecuador en una condición de intercambio discordante afectando enormemente la economía interna del país, debido a esta forma de matriz productiva que ha venido desarrollándose en el Ecuador este ha sido el principal condicionante para que en el Ecuador no alcance una comunidad del buen vivir, ante esta realidad el Gobierno actual del Ecuador no se ha quedado impávido sino que ha venido actuando desde inicios de su mandato gestionando un proceso de cambio en el modelo del patrón de la especialización de la matriz productiva del estado que le otorgue al Ecuador a difundir un elevado valor agregado a la producción realizando de esta forma la transformación de la matriz productiva superando el modelo actual de generación de riquezas inclinado solo en los recursos naturales por un modelo fundamentado e incluyente basado en el conocimiento y el talento humano de los ecuatorianos.

Se denomina como matriz productiva todas las variables combinaciones de elementos generadoras de un determinado proceso que conlleva a la composición de una especialidad en la cual el Ecuador siempre se ha conformado con ser únicamente primario exportador el cual ha favorecido enormemente a acentuar su vulnerabilidad ante la alteración incontrolable de precios en las materias primas en el ámbito internacional, ante esta situación el Gobierno Nacional propone convertir el patrón de la especialización de la economía ecuatoriana y de esta manera conseguir una inserción estratégica y soberana en el mundo lo que según el ideal de dicho plan se conseguirá: Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza; reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana; eliminar las inequidades territoriales; incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

Según SENPLADES / 1a edición – Quito (2012), con el apoyo a las exportaciones busca el Gobierno pluralizar y ampliar los destinos internacionales de los productos ecuatorianos, el Gobierno Nacional ha declarado que la transformación de la matriz ecuatoriana modificará profundamente cada ámbito de las relaciones comerciales tanto nacionales como internacionales que dependen directa e indirectamente de este proceso, ya que será reformada en torno al conocimiento y creación de la capacidad de los ciudadanos haciéndola más solidaria e incluyente y al pasar el tiempo será sostenible en el tiempo y espacio, La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES ha realizado varios avances en pro del fortalecimiento de las funciones económicas para cual se puede nombrar como ejemplo la expedición del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), bajo un marco moderno para el desarrollo de las actividades productivas privadas y de la economía popular y solidaria, en el cual el Estado además de proporcionar incentivos fiscales esenciales para las iniciativas de estos sectores, también les provee de elementos que refuercen su potencien su progreso: educación, salud, infraestructura, conectividad y servicios básicos, además La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES ha expuesto por otra parte, la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado abastece de reglas claras y transparentes a empresas, consumidores y principalmente a pequeños y medianos productores para que puedan competir en condiciones justas, asegurando que su desarrollo sea producto de su eficiencia y no de prácticas inadecuadas o desleales.

La formación de capital humano y una educación de excelencia también necesitaban de un marco jurídico adecuado. La expedición de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) que impulsa la transformación del sistema de educación superior es fundamental para la transformación productiva.

Por otra parte, se han hecho importantes esfuerzos para proveer de la infraestructura necesaria para el normal desenvolvimiento de las actividades productivas con costos competitivos. La inversión pública se ha destinado principalmente a educación básica, desarrollo científico, conectividad y telecomunicaciones, carreteras y energía renovable, con el fin de proveer al país de una base sólida humana y material que sostenga en el tiempo la visión de largo plazo del Plan Nacional para el Buen Vivir, el uso de los recursos del Estado obedece a una lógica de planificación de mediano y largo plazo, y está articulado para reforzar las intervenciones de cada institución con el propósito de alcanzar el objetivo común en el menor tiempo posible, debido al cambio de la matriz productiva del Ecuador han sido identificados y priorizados 14 secciones o sectores productivos y 5 industrias estratégicas para

el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Tanto estos sectores como las nombradas industrias serán facilitadoras entre el escenario de la política pública y la realización material de la tan anhelada transformación.

- Industrias priorizadas -Sector Industrial: bienes.

Alimentos frescos y procesados; biotecnología (bioquímica y biomedicina); confecciones y calzado; energías renovables; industria farmacéutica; metalmecánica; petroquímica; productos forestales de madera.

- Industrias priorizadas -Sector Industrial: servicios.

Servicios ambientales; tecnología (software, hardware y servicios informáticos); vehículos, automotores, carrocerías y partes; construcción; transporte y logística; turismo.

2.4 Instituciones públicas de apoyo a la industria textil.

2.4.1 Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO.

El Ministerio de Industrias y Productividad –MIPRO desde su creación ha venido fomentando la ayuda e inversión en el sector textil ecuatoriano en aras a su evolución las cuales estas ayudas se han venido dando de una manera organizada gracias a la distribución zonal creada, debido a la innovación en el cambio de la matriz productiva del Ecuador en la actualidad la actividad manufacturera se ha vuelto en un elemento primordial dentro de la economía ecuatoriana, cuando hablamos del concepto de industria nos referimos a la técnica mediante la cual se convierte una o varias materias primas en un producto terminado apto para consumo o uso humano o talvez un producto que sirva como insumo para realizar en un futuro un nuevo y diferente producto terminado.

En este primer trimestre de año claramente se avizora lo complejo de la situación económica del país y por supuesto lo liado que será para la industria textil y de confección ecuatoriana, más sin embargo debemos reconocer que a pesar de las dificultades que se avecinan, es claro y tangible los proyectos que se están impulsando en provecho del área manufacturero, entre los cuales es imperioso mencionar a aquellos que se encuentran directamente relacionados a acrecentar las capacidades y aptitudes del recurso humano empresarial que va de la mano con el impulso de la investigación científica, desarrollo e innovación.

A pesar que el sector textil en la actualidad está abarcando una amplia plaza de empleo tanto directo como indirecto lo que lo ha venido a lograr posesionarse como el segundo sector manufacturero que más mano de obra utiliza para la elaboración de sus productos luego del sector de alimentos, bebidas, y tabacos, entre las varias ayudas que el Ministerio de Industrias y Productividad –MIPRO ha venido desarrollando a lo largo y ancho del país en beneficio del sector textil para el despliegue de esta gran área podemos citar las siguientes:

- Feria Innova 2015

Joyas elaboradas a mano, prendas de vestir, zapatos, conservas, quesos, adornos para el hogar y muchos otros productos más fueron parte de la exhibición en la Feria Industrial y Artesanal Innova 2015, desarrollada en Santo Domingo de los Tsáchilas los días 21 y 22 de mayo del 2015.

- Cuenca Moda 2015

A través de la Coordinación Zonal 6, organiza por tercer año consecutivo el evento ‘Cuenca Moda 2015’, que se realizó el 16 de diciembre en el Centro de Alto Rendimiento (CEAR), para apoyar a la industria textil de Cuenca y Azuay.

- MIPRO impulsa el desarrollo de sectores textil y confección

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), a través de la Coordinación Zonal 1, organizó un taller sobre análisis del sector textil y el proceso de confección, el 14 de octubre en Ibarra.

- Calzado ecuatoriano aspira seguir creciendo e internacionalizarse con apoyo gubernamental

El ministro de Industrias y Productividad (S), Emilio Velasco, *“vamos a seguir brindando capacitación, crédito y condiciones favorables para la importación de materia prima y bienes de capital”*, así lo afirmó en la Feria Internacional del Calzado.

- En Guayaquil se desarrolló la “Primera Micro Rueda de Negocios para el Encadenamiento Productivo en el Sector Textil, Cuero y Calzado”

La Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Industrias y Productividad desarrolló la “Primera Micro Rueda de Negocios para el Encadenamiento Productivo en el sector Textil, Cuero y Calzado”, al que acudieron 60 artesanos, micro y pequeños productores de esos sectores, proveedores de materia prima y empresas demandantes.

- Sector calzado analiza situación actual y perspectivas de crecimiento

Los actores nacionales del sector cuero y calzado y representantes de las entidades públicas relacionadas a esta temática, desarrollaron una jornada de análisis de la situación actual para establecer mecanismos de crecimiento productivo sectorial, como parte de una iniciativa del Observatorio de Mipymes de la Universidad Andina Simón Bolívar.

2.4.2 Ministerio de Comercio Exterior: Comité de Comercio Exterior – COMEX.

Según la página oficial de El Comité de Comercio Exterior (COMEX (2015) reglamenta lo siguiente: El Comex es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia, el Decreto Ejecutivo No 25 reestructura al Comité de Comercio Exterior (COMEX) y define como miembros a los titulares o delegados de las siguientes entidades:

- Ministerio de Comercio Exterior, quien lo preside;
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;
- Ministerio de Industrias y Productividad;
- Ministerio de Economía y Finanzas; Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades:
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad;
- Ministerio Coordinador de la Política Económica;
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y,
- Las demás instituciones que determine el Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo.

2.5 Marco jurídico para inversiones.

2.5.1 Código de la producción: principales características.

En el suplemento del Registro Oficial # 351, del miércoles 29 de diciembre de 2010 del se publicó el Código de la Producción, Comercio e Inversiones, con ello entra en vigencia esta normativa jurídica en todo el país, podemos referirnos al Código de la Producción, Comercio e Inversiones, como un compuesto de formalidades que determinan fundamentalmente el rol que juega el Estado en el fomento de la producción, en este cuerpo legal se establecen

claramente los procesos y formalidades a seguir como también la seguridad jurídica, determinando a su vez los incentivos de orden general, sectorial, para producción eco-eficiente, para zonas deprimidas y establece zonas económicas de desarrollo especial, también se apoya enormemente a las invenciones de las mejoras de productividad de pymes (conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas), producción limpia, eliminación de ISD (impuesto que se carga sobre el valor de todas las operaciones y transacciones monetarias que se realicen al exterior, con o sin intervención de las instituciones que integran el sistema financiero, entre otros.

Tomado del código de la producción resalta que las zonas económicas especiales se toman en nacionales, incluyendo a todas las ciudades del país, sin distinción alguna, lo que viene a constituirse en el instrumento más poderoso del código en cuanto a incentivos, en virtud que tienen un impuesto a la renta permanente de 17%, exoneración de aranceles, de impuesto de salida de divisas, cumpliendo con la siguiente tipificación: Transferencia tecnológica, industrialización para exportación, y servicios logísticos para exportación.

Recalcando que no es necesario el cumplimiento de los tres si no que puede ser cualquiera de ellos, mientras que esclarece de igual manera el código de la producción que los incentivos sectoriales, sus objetivos se encuentran enfocados a fomentar específicamente sectores claves para el cambio de matriz productiva es decir que puedan generar externalidades positivas para generar un ambiente de innovación, entre estos sectores podríamos mencionar, Alimentos frescos y procesados (incluye toda la actividad agrícola, camaronera, pesca, etc.) en procura de un beneficio al campo y los campesinos; turismo, cadena forestal y productos elaborados, metalmecánica (en los que se incluye vehículos), farmacéutica (sobre todo genéricos), energías renovables, servicios logísticos, biotecnología, software; el incentivo está constituido fundamentalmente en tarifa cero impuestos a la renta y cero impuestos mínimo por cinco años, mientras a lo que se refiere con la economía popular y solidaria por su concepto de enmarcarse en un plano asociativo y comunitario existen políticas de exoneraciones tributarias para que de esta manera sea más ágil el acceso a un financiamiento. En el ámbito de la producción agrícola incursiona de una manera talentosa en varias áreas formando incentivos novedosos y acogientes tales como: Cero impuesto a la renta y mínimo por cinco años para proyectos nuevos agrícolas, deducción adicional del costo de mano de obra por cinco años para proyectos nuevos en zonas deprimidas, donde la mayor parte del Ecuador rural califica.

Según el Código de la Producción en su página principal asegura que tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

A continuación se detalla algunos de los principales fines que tiene el presente Código de la Producción según publicaciones de la página estatal del Código de la Producción.

- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales e incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- Regular la inversión productiva en estratégicos de la economía, de acuerdo Nacional de Desarrollo; sectores al Plan
- Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos; fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial; se dará igualdad de condiciones y beneficios para la inversión nacional y extranjera; con esta normativa se espera convertir al Ecuador en un país industrial y exportador.

En conclusión podemos acotar que el escenario internacional día a día se va presentando más dinámico y controversial debido a las diversas integraciones que se van organizando por grandes bloques comerciales creando una formación tecnológica de la información y del conocimiento cada vez más amplia en lo que respecta a competitividad y eficiencia, esto ha hecho que sufra una caída abismal lo que por muchos años se ha mantenido en nuestro país como productos primarios, razón por la cual se ha dado un giro impresionante sobre la economía de este mismo; lo que ha hecho hincapié en una incorporación mayor en el valor agregado en nuestros productos y servicios a bien de ganarse un lugar tanto en mercados nacionales como internacionales, jugando un papel directo el mecanismo de la inversión extranjera para la creación e incorporación de nuevas y modernas estrategias comerciales que permitan y fomenten de una manera sostenible el equilibrio e incremento en el desarrollo productivo con calidad y eficiencia en la competitividad de mercado, apoyando y sustentando la búsqueda de nuevos nichos de mercado apuntalándose en los acuerdos comerciales en mira del desarrollo y beneficio de nuestra economía.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. Esto promoverá la sustitución de importaciones, desagregación y transferencia tecnológica, conocimiento endógeno, y priorizará la producción nacional diversificada, con visión de largo plazo en el contexto internacional.

**CAPÍTULO III. LAS INDUSTRIAS TEXTILES EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA
ANÁLISIS SITUACIONAL, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.**

3.1 Introducción.

En el presente capítulo se expondrá mediante investigación de campo información elemental en varias áreas del sector textil tales como el área administrativa, recursos humanos, área de producción, comercialización y financiamiento, un análisis situacional desde el punto de vista textil cotejando toda la información más relevante y útil para enfocar de una manera sencilla las dificultades y problemas de esta plaza tan sensible; también se describirá su ubicación geográfica así como las características propias de la provincia de Pichincha y los principales productos de la rama textil por ellos elaborados.

El instrumento a utilizar para levantar toda esta información consistirá en la investigación tradicional por encuesta, efectuada directamente a propietarios o representantes administrativos; una vez concluida la recolección de datos, se aplica una tabla matriz con parámetros específicos para de esta forma seleccionar una industria textil y proceder con el estudio de la misma.

3.2.- Metodología y datos.

3.2.1.-Objetivos.

El objetivo de la presente investigación es identificar y analizar la estructura administrativa, el sistema organizacional presentes en los organismos textiles, para con estos datos tener una proyección situacional y organizativa de este sector. Para lo cual se utiliza el archivo de contribuyentes del SRI de la provincia de Pichincha (ver anexo 1), seleccionando solo aquellos que cumplen con los requisitos necesarios como por ejemplo: actividad económica textil, ruc actualizado, ubicación geográfica dentro del Cantón Quito Norte, etc.

3.2.2.-Recopilación de información.

El método utilizado para levantar información es la encuesta que por medio de un conjunto de preguntas dirigido a una muestra representativa de una población estadística fue utilizado para el análisis investigativo de la industria textil de la provincia de Pichincha; con la que se logró recabar de una manera más directa información fundamental de la situación textil.

3.2.2.1.-Unidad de análisis.

La unidad de análisis aquí utilizada corresponde a la industria textil en la provincia de Pichincha delimitándolo a las empresas que se encuentran en el Cantón Quito Norte bien sea a la fabricación de productos textiles o prendas de vestir, e indagar su posicionamiento administrativo descubriendo sus falencias o virtudes organizacionales y/o administrativas.

Para lo cual, se basó en un resumen del cuadro de la base de datos del SRI de las actividades económicas de empresas constituidas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), que cuenten con un R. U. C. vigente y un estado activo correspondiente al año 2014 en el CIU 4.0 (ver anexo 2).

3.2.2.2.-Diseño de la encuesta

Los primeros datos obtenidos son antecedentes generales como ubicación, razón social, forma como está constituida, tipo de industria, en que categoría se encuentra, y personal que ahí labora; luego describe el área administrativa la cual comprende el aspecto administrativo, productivo, marketing, financiero, y también su aplicación de saberes ancestrales, de igual manera se recolecta antecedentes de uso de tecnología y la innovación existente. (Ver anexo 4).

3.2.2.3.-Población: muestra y/o censo: CIU 4.0

Para determinar el tamaño de la muestra se toma como dato la población textil de Quito Norte, reflejado en el cuadro 3, utilizando como tipo de muestreo la recopilación de información básica probalística enfocado en el muestreo aleatorio estratificado, luego mediante la fórmula estadística para el cálculo de la muestra de población finita (Ver anexo 3) se obtiene el tamaño de la muestra, en donde los valores quedaron de la siguiente manera:

Muestra referencial sector norte de Quito, descripción por parroquias.

Cuadro 3: Empresas textiles por parroquias ubicados al norte de Quito.

Parroquias	Población
Calderón (Carapungo)	148
Carcelén	107
Chaupicruz (La Concepción)	256
Comité Del Pueblo	8
Cotocollao	285
El Inca	82
La Concepción	16
La Floresta	23
Nayon	13
Quito	62
San Roque	108
Parroquias Norte Total General	1108

Fuente: (SRI) Servicio de Rentas Internas, 2014
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.2.3.-Procesamiento y análisis de datos.

Una vez lograda la obtención de datos por medio de las encuestas es ingresada toda esta información en una plantilla de Excel para luego filtrar y realizar gráficas estadísticas de los resultados por la encuesta y alcanzar una conclusión, análisis y recomendaciones acertadas y oportunas con respecto a los resultados obtenidos.

3.3.-Análisis situacional de la industria textil en la Provincia de “Pichincha”.

3.3.1.-Características de la provincia.

La provincia de Pichincha se encuentra ubicada en la región interandina al norte del país, lleva este nombre debido al volcán activo Pichincha con una altitud de Media, 2953 m s. n. m. • Máxima, 5790 m s. n. m. • Mínima, 115 m s. n. m. Clima, de -10 a 35° C, sus cantones son:

- Cayambe
- Mejía
- Pedro Moncayo
- Pedro Vicente Maldonado

- Puerto Quito
- Distrito Metropolitano de Quito
- Rumichaca
- San Miguel de los Bancos

3.3.2.-Descripción de productos elaborados por el sector.

El cantón Pichincha posee una diversa producción agropecuaria, mientras que las agro-industrias están enfocadas mayormente a la producción alimenticia, textil, licorera, química farmacéutica, metalmecánica y automotriz entre las principales industrias textiles del Ecuador se encuentran en Pichincha 27%, Guayas 17%, Tungurahua 8,1%, Azuay 7,5%, e Imbabura con 4,5%.

3.3.3.-Ubicación geográfica del sector en el Ecuador (mapeo).

El cantón Quito está situado en la región interandina a 2.800mt sobre el nivel del mar, localizada en las montañas andinas al pie del volcán Pichincha tiene una población de 1.4 millones de habitantes y una altitud de 2,850 m /9,350 pies se encuentra rodeado de grandes volcanes, el centro de la ciudad está formada por calles y casas coloniales, posee hermosas y coloridas plazas, amplios y majestuosos parques es la capital de la República del Ecuador Quito ha sido declarada por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad". Véase la ilustración 12.



Ilustración 12. Volcán Pichincha y Centro Colonial de Quito

Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec>

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

En la ilustración 13 se visualiza la ubicación de la Provincia de Pichincha en el mapa de Ecuador, que debido a la situación geográfica que comprende la provincia de Pichincha el desarrollo de este trabajo se lo realizó en un sector que posee una vasta influencia textil como lo es el cantón Quito el cual por ser muy extenso territorialmente fue dividido en dos sectores para su estudio resultado de esto solicite se me asigne la zona norte del cantón Quito.

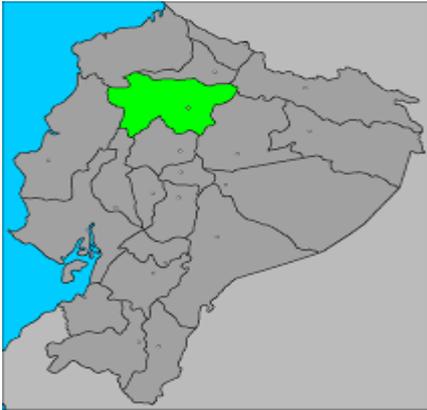


Ilustración 13. Ubicación de la provincia de Pichincha en el mapa del Ecuador
 Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec>
 Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

En la ilustración 14, se distingue toda la Provincia de Pichincha dividida en sus 8 cantones.



Ilustración 14. Distribución por cantones de la provincia de Pichincha
 Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec>
 Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.3.4.-Análisis estadístico de la producción en la industria textil de la provincia de Pichincha.

Por medio del presente análisis estadístico se obtuvo cifras muy interesantes acerca de la evolución y permanencia de la industria textil en el sector norte del Cantón Quito ubicado en la provincia de Pichincha, arrojando como resultado los valores del gráfico 5.

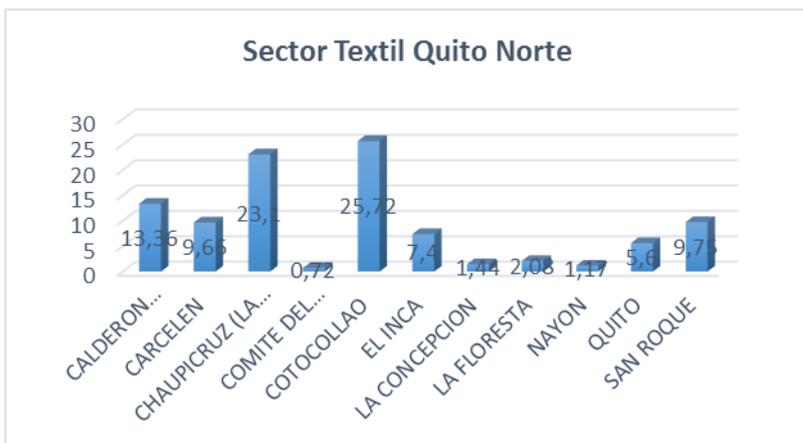


Gráfico 5. Sector Textil por parroquias de Quito Norte, según encuesta textil, 2015
Elaboración: Autor

Según la fuente de INEC (2010), en el cantón Quito existen 2'239.191 habitantes del cual en la Parroquia de Cotocollao que cuenta con un aproximado de 31.263 habitantes, posee la mayor incidencia del sector textil con un 25.72%, en segundo lugar se encuentra la Parroquia de Chaupicruz con un número de habitantes de 32.269 y un 23% de ocupación textilera de Quito, seguido por Calderón con un total de habitantes de 152.242 y un porcentaje del 13.36%; también se puede agregar según la clasificación de Industrias Manufactureras C13 de SRI con respecto a la fabricación de productos textiles, lo que se refiere a la sub-división C139: fabricación de otros productos textiles como alfombras, esteras, moquetas, cordones para zapatos, telas para cortinas, etc. Abarca a un 80% del mercado de la producción, y un 20% le corresponde a la sub-división C131 que tiene que ver con hilatura, tejedura y acabados de productos textiles; ilustrado en el gráfico 6.



Gráfico 6. Fabricación de Productos Textiles por materia prima del sector Quito Norte. Encuesta Industria Textil de Quito, 2015.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Al observar el gráfico 7, con respecto a la fabricación de prendas de vestir se puede observar que un aproximado del 69% se dedica a la fabricación de artículos de piel, seguido por la fabricación de artículos de punto y ganchillo con un 14%, en tercer lugar se ubica la fabricación de cueros y productos conexos con un 8%, para luego terminar con la fabricación de prendas de vestir y elaboración de calzado.



Gráfico 7. Caracterización de la industria textil por prendas de vestir del sector Quito Norte. Encuesta Industria Textil de Quito, 2015.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.4 Administración del sector textil.

3.4.1.-Estructura administrativa.

En el sector textil al hablar de la estructura administrativa es muy valedero acotar que el liderazgo administrativo, como se observa en el gráfico 8; que más sobresale con un 60.38% es el autocrático-vertical el cual es muy común cuando se dice que la administración de las empresas es dirigido por los mismos dueños o propietarios dado que en estas empresas en su mayoría nacieron en el seno familiar y se fueron desarrollando o creciendo sin perder el liderazgo lo cual como nivel de control es muy eficiente pero en el contexto de desarrollo y de expansión de mercado interno y externo presentan desaciertos en el momento de tomar decisiones en otras áreas debido a su nulo o poco nivel de preparación; seguido de este se encuentra el liderazgo democrático-dirigido con un 20.75%, el cual a diferencia del anterior el liderazgo no se concentra en una sola persona y por ultimo tenemos al liderazgo participativo-horizontal con un porcentaje del 18.87% notado mayormente en la industria textil con estructura plenamente formado, las mismas que tienen una participación en el mercado interno o externo ya sea por sus ventas o mano de obra que genera.



Gráfico 8. Caracterización de la Industria Textil del sector Quito Norte de acuerdo a su tipo de Liderazgo. Encuesta Industria Textil de Quito, 2015. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

En el gráfico 9, se observa que el instrumento organizativo de mayor práctica en el sector textil del norte de Quito es el reglamento interno con un 54.72% seguido por manual de procesos con un 48.43% aunque es importante mencionar que de los cuatro instrumentos organizativos entre el 32% y 48% dijeron que no existe en la empresa y desconocen totalmente su aplicación en cada área a la que se dedican.

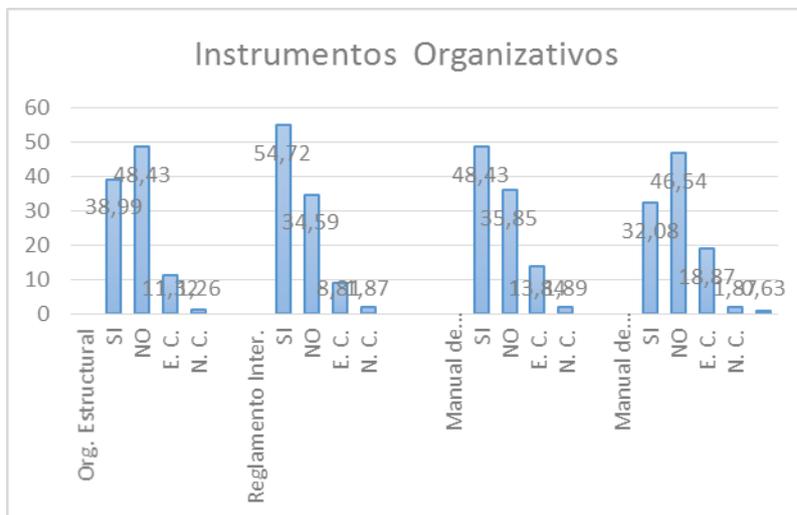


Gráfico 9. Instrumentos Organizativos de la industria textil del sector Quito Norte. Encuesta Industria Textil de Quito, 2015. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Al tener un tipo de liderazgo administrativo autocrático-vertical se refleja que no existe una planificación estratégica vertical con proyección a largo plazo dado que en este caso son manejados en un contexto general por sus propios dueños o propietarios quienes van

tomando soluciones y alternativas sin una debida planificación estratégica tal como se puede percibir en el siguiente gráfico 10.



Gráfico 10. Planificación Estratégica de la industria textil del sector Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

En el gráfico 11, se puede ver un enfoque claro de la filosofía empresarial en la cual podemos destacar que un 62% si tiene una visión de empresa, acompañado con un 37% que asegura que no la tiene y un valor por debajo del 1% dice que está en construcción y un porcentaje parecido dice no conocerlo.

Mientras que la misión empresarial un aproximado del 70% asegura si poseerla, contrario a un 28.93% afirma no contar con este análisis, en cuanto a valores empresariales existen datos similares con los anteriores; un 64.78% afirma si ostentarla, un 32% dice no tenerla, la cultura organizacional de las empresas dice que un 44% si la tiene frente a un 47% que dice no tenerla y solo un 7.5% asegura que está en construcción.

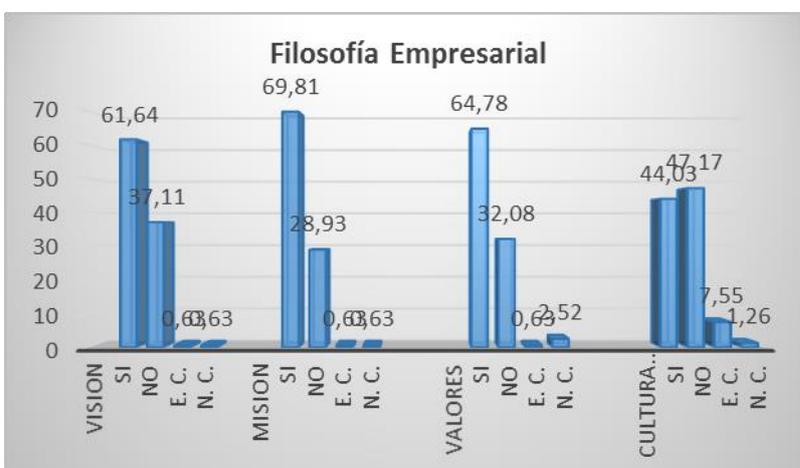


Gráfico 11. Filosofía Empresarial aplicada a la Industria Textil del sector Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

Al hablar del plan operativo anual se observa en el Gráfico 12, que es indudable que más del 50% de las empresas no lo aplican o no lo poseen esto corresponde porque no cuenta con una verdadera estructura organizacional actualizada o si la tienen no existe el debido control o seguimiento, evidentemente estas falencias acumuladas refleja un crecimiento lento y a veces estacionario de estas empresas.



Gráfico 12. Aplicación del Plan Operativo Anual de las empresas textiles del sector Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.4.2.-Estrategias de recursos humanos.

En el sector textil en la estrategia de recursos humanos se puede aplicar el Pareto 80-20 donde como nivel de control se ejerce el 20% a la parte operativa al 80%, siendo esta última la generadora del producto para la venta. Tal como se puede apreciar en el gráfico 13.



Gráfico 13. Diferenciación del sector textil Quito Norte por Recursos Humanos. Encuesta industria textil de Quito, 2015.
Elaboración: Autor

En la formación académica por área se puede diferenciar según el gráfico 14, el cual presenta los siguientes resultados que evidentemente el personal operativo del 80%, el 95% tiene una educación básica; sin embargo para el administrativo el análisis del Pareto es el 20% donde se puede apreciar que el pico más alto supera las expectativas lo que evidencia que en esta área es indispensable una formación académica de tercer nivel.

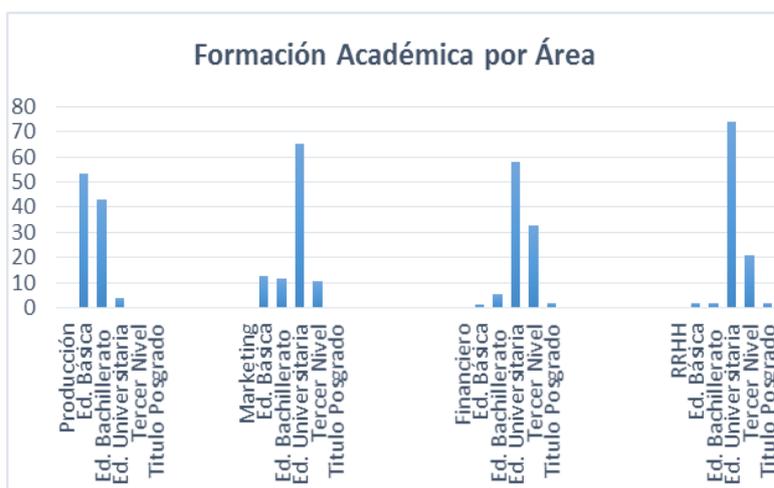


Gráfico 14. Diferenciación del recurso humano por formación Académica del sector textil Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Tomando en cuenta el gráfico 15, las capacitaciones realizadas abarcan un 16% que van desde 3 capacitaciones hasta 45 capacitaciones realizadas al año; el cual es un porcentaje ínfimo a comparación del 84% empresas que no capacitan a sus colaboradores esto satisface a una cultura organizacional pobre o a la actividad repetitiva y monótona que el personal ejecuta.



Gráfico 15. Caracterización del recurso humano por capacitaciones realizadas del sector textil Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

En el gráfico 16, de evaluación del desempeño se define que en la mayoría de las empresas encuestadas no existe parámetros de medición de una evaluación del desempeño; el mismo que se podría aplicar a todos los niveles organizacionales de una empresa permitiendo evaluar y tomar acciones a tiempo.



Gráfico 16. Caracterización del recurso humano por evaluación del desempeño del sector textil Quito Norte, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.4.3.-Estrategias de producción.

En cuanto al gráfico 17, este indica que en la actualidad la provisión de materia prima local se encuentra en un primer lugar secundada por la provisión nacional desplazando a la internacional o de importación a un tercer lugar trayendo un beneficio interno a la balanza nacional.



Gráfico 17. Proveedores de Materia Prima del sector textil Quito Norte, 2015.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

En el gráfico 18, referente a las utilidades generadas en el periodo 2014, se puede observar que la repartición de dividendos lidera la lista con un porcentaje del 42.01%, mientras que el incremento del patrimonio y pago de obligaciones tienen valores similares entre 20% y 22% dejando a la reinversión en activos en un tercer lugar con un 13.77%.



Gráfico 18. Destino de las utilidades generadas en la industria textil del sector Quito Norte en función del ejercicio fiscal 2014. Encuesta industria textil de Quito, 2015. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

El concepto de destino de la inversión deja percibir por medio del gráfico 19, que la producción tiene un 48.12% de crecimiento lo que le convierte en el mayor porcentaje debido a que es el motor o la parte esencial de la empresa seguido por activos fijos productivos con un 29.06% que es el que permite dar el soporte financiero a la empresa luego se encuentra sistemas informáticos con un 15.73% dado que en las empresas se requiere un sistema de administración y control informático de alta confiabilidad, finalmente está otros destinos y la capacitación con un porcentaje que va desde el 2% al 5%.

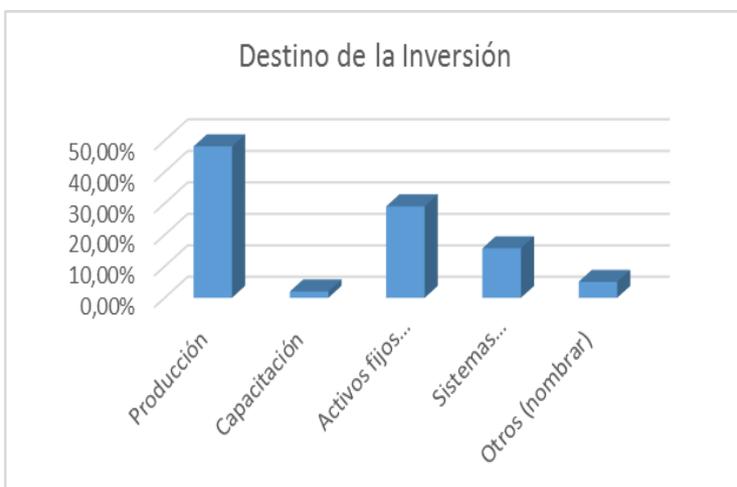


Gráfico 19. Destino de la Inversión de las empresas textiles del Sector Quito Norte correspondientes al ejercicio fiscal 2014. Encuesta industria textil de Quito, 2015. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.4.4.-Estrategias de comercialización.

Lo que se refiere al registro en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual "IEPI" existe poco conocimiento y cultura empresarial dado que se representa de la siguiente manera: Un 80% no se registra, un 10% no lo hace y otro 10% ni siquiera lo conoce, por lo que se evidencia en el mercado cuando encontramos productos con similitud pero elaborados por diferentes fábricas. Véase el gráfico 20.



Gráfico 20. Registro de patentes en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de las empresas textiles del sector Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Dentro de los canales de comercialización se evidencia que la comercialización directa predomina con un 47%, evidentemente cada industria o empresa ofrece un contacto directo con el consumidor final, la comercialización mixta ocupa un segundo lugar con un 42% entendiéndose que también existe una influencia de la fábrica o empresa y los indirectos con un porcentaje de 10% se ubican en tercer lugar que puede ser como consecuencia a la no presencia del fabricante o empresa con el mercado. Véase gráfico 21.



Gráfico 21. Canales de Comercialización aplicada por la industria textil del sector Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

En el gráfico 22, se puede apreciar que el volumen de producción está dirigido al mercado local en un porcentaje mayor al 50%, secundado por el volumen nacional con un 32% y por último tenemos el internacional con un 10% lo que hace una buena retribución a los volúmenes de provisión de materia prima.

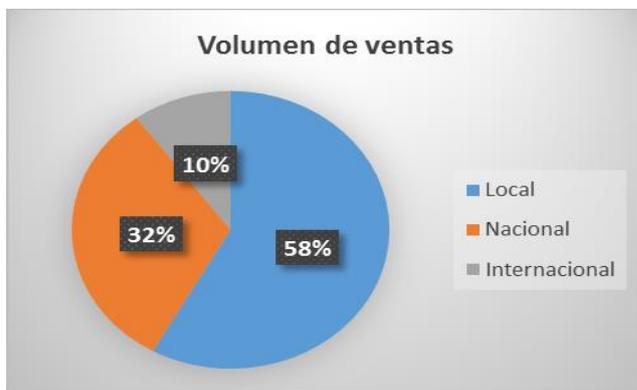


Gráfico 22. Volumen de Ventas la industria textil de Quito Norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.4.5.-Estrategias de gestión financiera.

Según el gráfico 23, la gestión financiera en cuanto al conocimiento de utilidades del 2014, el 95% de las empresas manifiestan haber logrado tener una utilidad, entendiéndose que desde el punto de equilibrio +1 ya cuenta como utilidad, se entiende que un negocio ya sea de producción, o servicio está hecho para generar utilidades sin importar que tipo de administración o controles tenga, sea cual sea el destino que se dé a estas utilidades, sin embargo se observa también que un 4% manifiesta no haber tenido utilidades lo que evidencia que si tiene un sistema administrativo y de control aunque haya tenido un porcentaje negativo.



Gráfico 23. Utilidades generadas por las industrias textiles. Encuesta industria textil de Quito, 2014. Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

3.5.-Organización del sector textil.

Mediante el gráfico 24, podemos acotar que un 45% si pertenece a una organización, sindicato o cámara, dejando al 55% como independiente o sin representación de algún gremio u organización.



Gráfico 24. Organizaciones Gremiales o Sindicatos a las que pertenecen las empresas textiles del sector Quito norte. Encuesta industria textil de Quito, 2015
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

3.5.1.-Organizaciones gremiales del sector de Quito.

Las organizaciones gremiales en el sector Quito son las siguientes:

- Asociación de Industriales Textiles de Ecuador “AITE”: ante los constante tropiezos que surgieron del sector textil ecuatoriano con el Gobierno, el sector productivo textil sintió la necesidad de contar con una firma que los patrocine y proteja motivo por el cual decidieron agruparse los industriales de la rama textil ecuatoriana y es así que el 30 de septiembre de 1943, nace la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador “AITE” sin fines de lucro, también se tratan en sus foros temas de gran renombre como los análisis de problemas económicos y su trascendencia en operaciones industriales.

Existen cerca de 40 socios entre los cuales podemos citar Asotextil, Fibran, Cortivis, Delltex, Ecuacotton, Pinto, Enkador, Ennotex, Fabrilan, Indutexma, Francelana, Hilacril, Hilanderias Unidas, Hiltexpoy, Industrias Govaira, Ponte Selva, Ingesa, Jersey, Sintofil, etc.

- Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Pichincha “CAPEIPI”

Es una agrupación de interés colectivo que representan a sectores productivos de las MIPYMES de Pichincha y no busca un beneficio individual, sino busca un provecho en conjunto a todos los integrantes de este gremio, ayuda a fomentar el total desarrollo y ventajas

competitivas a través de programas y capacitaciones en el Sector Textil, Cuero y Confecciones de esta Cámara, siempre de la mano de los principios éticos y normas constitucionales; Pertencen unas 188 empresas textiles agremiadas a esta asociación entre las cuales se pueden destacar: Durango Tex, Manufacturas Jerome, Tapia José Serafín, Dismodas, Elásticos San Jorge, Representaciones Aryan, Vallejo y Toro, Frankimport, Alcotextil, Alexa Tejidos, Fibracell, Textiles del Pacifico, etc.

3.6.- Observación general de los datos aquí presentados.

Mediante la elaboración de la encuesta aleatoria estratificada al sector textil en el Cantón Quito Norte, se logró ingresar datos a la matriz, en la cual se recogió la información siguiente: el sector textil se encuentra concentrado en su mayoría en la Parroquia Calderón seguido por La Concepción y Cotocollao, también se observa que un 80% se dedica a la fabricación de productos textiles como cuero y conexos (zapatos, bolsos, alfombras, moquetas, forros para autos, etc.) y un 20% se dedica a la hilatura, tejedura, y acabados de productos textiles.

En lo que se refiere a prendas de textil un 69% pertenece a la fabricación de artículos de piel seguido por punto y ganchillo; el hecho de haber comenzado como emprendimientos familiares les ha permitido situarse en un liderazgo autocrático-vertical, también se han presentado en el mercado aquellas empresas que al pasar el tiempo han ido evolucionando e implementando una estructura organizacional acorde al momento y necesidad de cada una de las empresas, la cual con la implementación de la tecnología se han convertido en líderes de su segmento contando entre sus fortalezas una planificación estratégica y aplicando una filosofía empresarial mismas que algunas empresas no aplican o no conocen de la existencia de esta importante herramienta en el control y administración empresarial.

Del universo de empresas la mayoría cuenta con un plan operativo anual, unas con organización y definiciones estructurales y otras empíricamente dedicadas solo a la transacción comercial, ya que este segmento operativo se destina a la maquila y fabricación el recurso humano distribuido dentro de la misma aplica perfectamente el Pareto 80-20 (producción-administración). Se puede también apreciar que haciendo honor a estos porcentajes la formación académica cumple con los mismos estándares lo que se refleja en el área de producción con un nivel de instrucción concentrada en su mayoría en básico-bachillerato, mientras que en el campo administrativo predomina el nivel superior-tercer nivel.

Al hablar de capacitaciones al personal de la empresa se debe hacer referencia a la estructura de recursos humanos de tal forma como es mayoría la parte operativa no requiere de constantes capacitaciones por el mismo hecho de ser su trabajo mecanizado y/o repetitivo los niveles de evaluaciones al área productiva son mínimas, pero en el área administrativa existen mayor número de capacitaciones. En cuanto a los proveedores de materia prima cabe destacar que la mayoría se provee de forma local y nacional; al hablar de utilidades generadas se encontró que todos obtuvieron una ganancia que fueron repartidas en primera instancia entre los accionistas, seguido por un incremento en el patrimonio, en cuanto a inversiones un buen porcentaje de empresas hicieron colocaciones en el área de producción y activos fijos; como estrategias de comercialización un 80% no conoce ni registra sus productos desarrollados en las entidades de control como el IEPI, también se destaca que los canales de comercialización principalmente utilizados son los directos seguidos por los mixtos lo cual es fácil de percibir ya que los dueños o propietarios mantienen un contacto cercano con el consumidor final, en cuanto a las ventas estas reflejan que el consumo más considerable es local y nacional a comparación con el volumen de ventas internacional que es mucho más bajo; las utilidades de este segmento ubica un 95% de esta área con un pleno conocimiento de las mismas y a un 4% como a empresas que no generaron algún tipo de utilidad quedando un 1% con un perfecto desconocimiento de las ganancias generadas por la empresa, y por último se destaca un 45% de empresas pertenecen a alguna organización, sindicato o cámara.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE CASO: “S. J. JERSEY ECUATORIANO C. A”.

4.1 Introducción.

En el presente capítulo mediante el cálculo de la muestra para la población finita (cuadro 4) se extrajeron 159 empresas para aplicar una matriz de decisión (Anexo 4) basados en los siguientes parámetros: Total de ventas (25%), ventas Mercado internacional (10%), personal (20%), cantidad total de personal (1 al 20 de acuerdo a la cantidad de empleados), para luego extraer a las 10 de las empresas con el puntaje más alto según los parámetros antes mencionados entre las cuales se encuentra S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. tomando esta empresa como caso de estudio por ser una institución con apertura social en cuanto a proveer información para la elaboración de la encuesta, por otro lado el hecho de poseer planta de hilatura como de tejeduría despierta cierto interés en aprender de su estado administrativo.

4.2 Antecedentes de la industria.

S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. es una empresa de carácter textil encargada de fabricar hilos y tejidos de puntos por lo que cuenta con dos plantas, una de hilatura donde se fabrican hilos de algodón, poli-algodón y poliéster, y la segunda es la planta de tejeduría en la que se elaboran tejidos de punto circular y punto plano como hilos de poli-algodón, algodón poliéster y también la elaboración de material con características propias de cada cliente, todo esto en sus respectivas plantas.

Fue fundada por la Sra. Marietta Espinoza Gómez el 2 de Enero de 1982, teniendo en la actualidad más de 35 años de presencia en el mercado, en sus inicios contaba con solo dos máquinas circulares y una barca dedicada a la fabricación y término del tejido de punto concretándose este trabajo con la ayuda de sus ocho colaboradores, luego de más de quince años de funcionamiento en tejidos incorporan el proceso de hilatura gracias a la absorción de la empresa textil Beitjala Beitex S.A.

Desde el 2002 la empresa S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. está bajo la dirección del Ing. Patricio Pinto, el cual continúa con el compromiso de ofrecer un producto de alta calidad lo que le permite posicionarse cada vez más en el mercado local y nacional; la empresa cuenta con más de 1800 clientes razón por la cual debe estar en permanente modernización y tecnificación para mantenerse como líderes en el mercado donde se desempeñan. Cuenta con la Certificación de la Norma ISO 9001:2000 “Sistema de Aseguramiento de la Calidad”; Norma ISO 14001:2004 “Sistema de Gestión Ambiental”.

4.4 Misión, visión, objetivos y filosofía empresarial.

La empresa S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. posee un plan estratégico con una alta responsabilidad social, también cuenta con una misión y visión dedicada al permanente bienestar tanto del recurso humano como del recurso ambiental, sus objetivos están definidos y dirigidos al buen trato y satisfacción del cliente externo e interno.

“Los valores de una empresa es la forma o manera que se espera que el colaborador actúe durante su vida laboral, para lo cual se hace imprescindible contar con una misión clara y específica del propósito de la compañía para lograr su propia identidad”. Thompson Peteraf, Gamble Strickland (2012, pág. 27)

“Un plan estratégico expresa la dirección futura de la empresa, sus propósitos de negocio, sus metas de desempeño y su estrategia”. Thompson Peteraf, Gamble Strickland (2012, pág. 37).

A continuación se destaca la filosofía empresarial de S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. que está direccionada a mantener una cultura empresarial permanente.

4.4.1 Misión:

Una compañía textil responsable, eficiente, competitiva, comprometida con la calidad, la seguridad, la salud, el medio ambiente y el mejoramiento continuo.

4.4.2 Visión:

Ser una compañía textil que maximice el valor de la inversión de sus accionistas, sirva a sus mercados superando las expectativas de sus clientes y contribuya al desarrollo de sus empleados.

4.4.3 Objetivos:

Las empresas S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. Están direccionadas a diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar hilos, tejidos de punto y servicios a la entera satisfacción de las expectativas del cliente externo e interno al menor costo posible en todas nuestras actividades y procesos.

4.4.4 Filosofía empresarial, valores:

Trabajo en equipo.- Fomentamos la participación de todos los colaboradores enfocados en un objetivo común compartiendo conocimientos e información, sin discriminación alguna integramos a nuestro equipo personas: físicas, mental, social y culturalmente diversas.

Conducta ética.- Actuamos con profesionalismo, integridad moral, lealtad y sobre todo respeto a las personas, aseguramos las oportunidades de desarrollo basados en el mérito y en la aportación profesional.

Orientación al cliente.- Concentramos nuestro esfuerzo a la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

Orientación a resultados.- Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de objetivos del proyecto empresarial, de la rentabilidad de nuestros accionistas, la satisfacción de nuestras partes interesadas para superar sus expectativas.

Comunidad y medio ambiente.- Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

Seguridad y salud.- Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva, trabajando por la disminución de riesgos y la formación de una cultura preventiva de aprendizaje y mejoramiento continuo, cumpliendo con las disposiciones técnico-legales vigentes.

Cumplimiento de la ley.- Respetamos y alineamos nuestras actividades al marco de la legislación medio-ambiental, de seguridad y salud laboral vigente en el Ecuador y aquellas que sean aplicables, comprometiéndonos con la comunidad adaptando a nuestras actividades estrategias empresariales positivas de cuidado medio ambiental y también promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima satisfacción del cliente.

4.5 Política de seguridad y salud en el trabajo:

SJ Jersey Ecuatoriano C.A. es una compañía textil, responsable, eficiente y competitiva comprometida con la calidad seguridad y salud ocupacional, el medio ambiente y el mejoramiento continuo, se compromete a proporcionar un ambiente seguro a los trabajadores, clientes y proveedores con la finalidad de prevenir accidentes laborales, enfermedades ocupacionales y daños al ambiente.

Para SJ Jersey Ecuatoriano C.A. el recurso más valioso es la gente que trabaja con ellos, por lo tanto se encuentran siempre a la expectativa para realizar todos los esfuerzos razonables para cumplir con toda la normativa legal vigente, pertinente a seguridad y salud en el trabajo, la empresa se compromete a asignar los recursos económicos y humanos para el cumplimiento de todos los planes y programas inherentes a seguridad y salud de los trabajadores.

4.6 Flujo de comunicación ante una emergencia.

Dentro del plan de evacuación ante posibles catástrofes naturales o accidentes laborales existe un flujo de comunicación ante una emergencia para tener un orden estratégico procurando siempre salvaguardar la integridad de las personas que se encuentran en las instalaciones. (Ver gráfico 25).

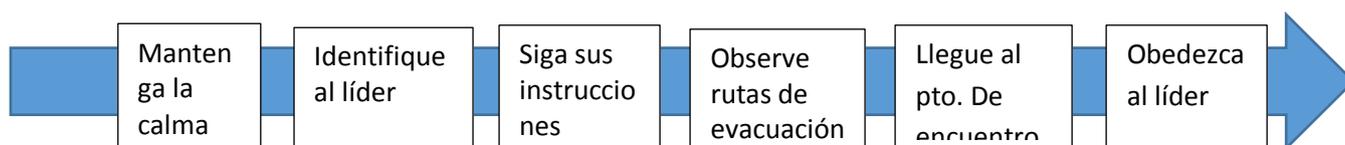


Gráfico 25. Flujo de comunicación ante una emergencia

Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

4.7 Estructura organizativa.

La empresa cuenta con un total de 180 colaboradores en total, divididos según la necesidad de la misma en 155 operativos y 25 administrativos, ocupando funciones estratégicas según al organigrama siguiente, (Véase el gráfico 26)

Estructura organizativa de SJ Jersey Ecuatoriano C.A.

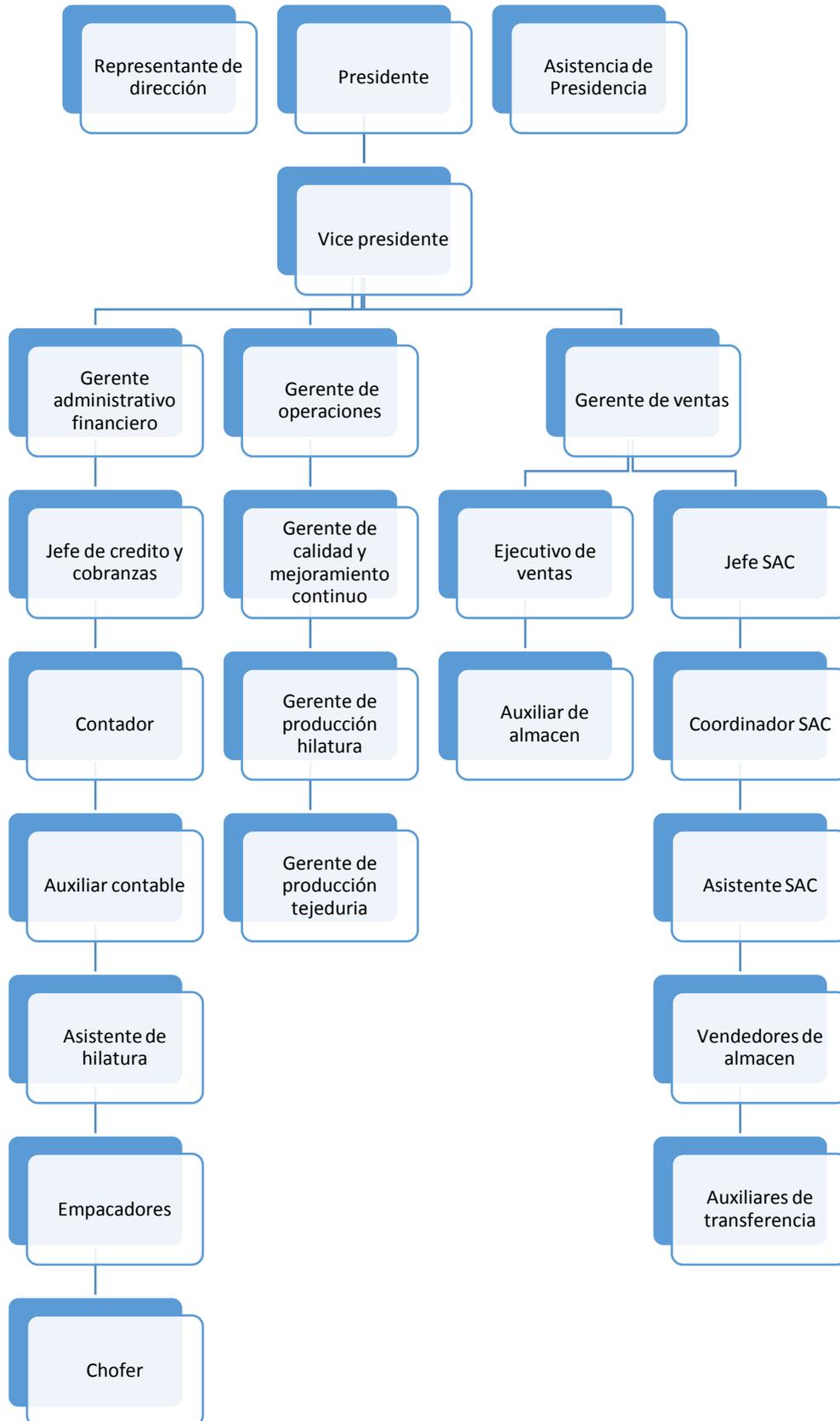


Gráfico 26. Estructura organizativa de la empresa.
 Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.
 Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

4.8 Procesos productivos.

S. J. Jersey Ecuatoriano C.A. está compuesta por dos plantas industriales que son la planta de hilatura y la planta de tejeduría, dedicados a transformar las fibras naturales y artificiales en hebras, tejidos y otros productos textiles procesados.

4.8.1 Selección de la fibra de algodón.

En la planta de hilatura se fabrican diferentes tipos de hilos de algodón y poli-algodón, poliéster, cada una con un proceso diferenciado, tales como cardado, peinado, mechado, hilado, open end, y bobinado, los cuales son procesados por diferentes códigos que tienen que ver directamente con el peso como 14/5 NE, 20/1 NE, 22/1 NE, 24/1 NE, 40/1 NE, y en base a pedidos, para conocimiento se puede señalar que estos símbolos significan por ejemplo 14/5 NE; (14 gramos por cada 1,000 m de hilo, NE unidad de peso utilizada por la industria de hilado).

Mientras que en la planta de tejeduría se elaboran tejidos de punto plano y circular de 100% algodón, 65/35% poli-algodón, 100% poliéster y también en base a pedido de clientes, entre los tejidos elaborados se nombran a single, jersey normal, jersey licrado, ribb normal, ribb licrado, polar fleece, mini Gaby, mini waffer, diseños, cuellos y puños. Entre los procesos que se siguen en la planta de hilatura se citan los siguientes:

4.8.1.1 *Materia prima*

Como materia prima para la elaboración del producto se necesitan hilos y algodones de propiedades físicas análogas para lo cual se realiza un análisis exhaustivo sobre la calidad del mismo, entre las características primordiales que se busca en el algodón como materia prima se encuentran:

- **Almacenaje de materia prima:** una vez descargadas las pacas de materia prima se les quita su envoltura con mucho cuidado y se retira todos los agentes contaminantes de su alrededor.
- **Apertura del algodón:** se selecciona al algodón de acuerdo al área de cultivo para asegurarse que las fibras cultivadas tengan propiedades homologas; desde California

procede el algodón irrigado que es procesado por la empresa las cuales las fibras son más largas, más maduras y más fuertes.

- **Grado:** el grado del algodón obedece a su color, tiene que ver directamente con el contenido del tabaco impregnado en el producto, entre más altos sean los grados del algodón el producto será de mejor calidad por lo que los manufactureros tienen el total cuidado de adquirir el producto acorde a la necesidad que se necesita para elaborar el producto final, existe el riesgo si el grado es demasiado alto por una mayor limpieza se puede originar roturas de las fibras pero si son de grados mínimos quiere decir que tiene menos concentrado de tabaco y como consecuencia menos fibras cortas cursando por un *despepitado* excesivo, es un procedimiento que necesita de un control estricto.
- **Micronarie:** tiene que ver con la finura y madurez de la fibra mediante un instrumento con aire comprimido para determinar permeabilidad con las fibras de algodón en un volumen fijo.
- **Longitud:** Las fibras son muy largas, se producen hilos finos fuertes y uniformes que son óptimos en el uso del tejido de punto (circular y plano).
- **Uniformidad de longitud:** es la medida de las fibras siendo las fibras de medidas cortas las que tienen una mejor uniformidad.
- **Resistencia:** Mientras mayor sea el contenido de fibras cortas mayor uniformidad tendrá o sea con fibras más fuertes mejores hilos.
- **Color:** el color del algodón está directamente relacionado con el grado de reflectancia (Rd) y amarillez (+b), la reflectancia es el encargado del brillo o la opacidad y la amarillez es el grado de pigmentación del color, la calidad del producto no se ve afectada debido al algodón amarillo, sin embargo el algodón completamente blanco se tiñe diferente al algodón manchado (amarillo).
- **Madurez:** por madurez se entiende a las fibras más largas en cambio los botones de las fibras de algodón fino son inmaduras porque proceden de hilos más débiles y son teñidos de forma diferente.

- **Elongación:** la elongación de las fibras está relacionado con la elasticidad del hilo mientras más alta sea la elongación más fuerte será la elasticidad.
- **Neps o botones:** están relacionados con las fibras inmaduras y procesados intensamente en la despepitadora, son de difícil remoción mientras se procesan y se analizan con el analizador de botones.
- **Contaminación:** existe una fuente de contaminación habitual al momento que una paca es cortada para poder extraer las muestras y llevarlas a control.
- **Empacado:** al momento del empaçado debe existir un control exacto contra envolturas mojadas, quemadas, dañadas, impregnadas de aceite, grasa o asfalto ya que estas crean complicaciones al momento del procesamiento de las fibras.
- **Uso del sistema HVI:** el uso del sistema es para el control de propiedades físicas, longitud, resistencia y finura, de esta forma se puede adquirir fibras en mejores condiciones ayudando a un producto final de mejor calidad.

El proceso de hilatura se basa de una serie de procesos al que son sometidas las fibras textiles sean estas naturales o sintéticas para luego obtener hilos de óptima calidad, tal como se puede observar en la ilustración 17.



Ilustración 17. Proceso de materia prima
 Fuente: <http://metodosdehiladosesitipngcs.blogspot.com>
 Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

4.8.2 Selección de la fibra artificial.

Se debe procurar tener un proveedor fijo ya que las propiedades del producto cambian de un material al otro motivo por el cual se producen distintas capacidades de absorción del colorante también no posee las mismas propiedades de un material y del otro, entre las características más relevantes de la fibra artificial o también llamada poliéster tenemos:

- **Tipo:** deben ser definidos de acuerdo a su uso final, siendo los hilos más fuertes aquellos que las fibras tuvieron mayor resistencia con la hilatura a rotor, mientras que los hilados finos fueron realizados a mayor velocidad.
- **Fineza:** hilos procesados con fibras finas darán como resultado hilos mayormente resistentes, lo que atenúa el comportamiento que tiene la fineza de la fibra en el proceso de apertura, limpieza y cardado.
- **Longitud:** es una de las características más importantes de la fibra al momento de ejecutar el proceso de hilatura por anillos ya que en este paso es mejor utilizar longitudes de fibras prolongadas.
- **Limpieza:** se debe realizar una inspección primero al poliéster para asegurarse que esté libre de impurezas y agentes contaminantes para así disminuir el porcentaje de hilos rotos.
- **Rizado:** se necesita que las fibras tengan un bajo rizado para que su hilo tenga mayor resistencia, cuando las fibras artificiales tienen un alto rizado poseen un mayor daño en las fibras ya que son difíciles de abrir.
- **Acabado:** tiene que ver directamente con los acabados artificiales ya que se necesita controlar la estática que se produce con la fricción de las fibras y las partes metálicas de las maquinarias.
- **Brillo:** entre las opciones de acabado de las fibras artificiales tenemos varias opciones de brillo o de blancos como los mates, semimates, blancos, fosforescentes, influyendo al final del ejercicio en el valor del producto.

4.9 Proceso de hilatura.



Acopio de materia prima

- Materia prima llega a contenedores en pacas de 300 kg. aprox.
- almacenadas en bodega.



Desempacado y maduración de pacas

- Remover envolturas y retirar contaminantes
- Una vez abiertas se maduran a una humedad de 25°C por un lapso de 24 horas



Especificaciones del tendido de pacas

- optimizar espacio suficiente usando el numero de pacas para una mezcla homogéneas
- se sugiere 40 pacas de algodón o 10 pacas para poliéster.



Apertura del algodón:

- Abrir las pacas de algodón, eliminar impurezas, mezclar varios algodones.
- Realizar un mezclado homogéneo



Apertura del poliéster

- Abrir las fibras limpiar todas las impurezas que pueda contener
- Procesamiento mas controlado y ordenado.



Cardado

- Eliminar semillas, impurezas, fibras cortas
- disgregar, mezclar y condensar las fibras en forma de velo



Peinado de algodón

- Estandarizar la longitud de las fibras paso muy necesario para tener hilos de optima calidad.
- seleccion de la calidad del hilo segun la calidad de lo que se quiera producir.

Ilustración 18. Proceso de hilatura

Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.



Estirado

- Con ayuda de los manuales o estirajes se eliminan los ganchos de cabeza y de cola y se mezcla de mejor forma
- Una vez hecho el estiraje se produce una cinta de salida de un grosor uniformado



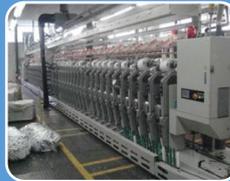
Mechado

- Afinar la cinta obtenida en los manuales transformándola en una mecha redonda mediante la torsión.
- Las mechas deben ser grandes ya que necesitan un estiraje más antes de ir a la máquina de hilar.



Hilado

- afinar la mecha luego que ha sido sometida al estiraje y torsión
- Definir el producto a elaborar si el hilo va a ser fino o grueso.



Bobinado

- Se transforman las canillas de las hilas en conos de hilo
- Mejora calidad de hilo por medio del control y purgado



Reproceso

- Se utiliza el neumafil y noil para minimizar el desperdicio y desecho de material
- Se realiza la mezcla usando aire comprimido, luego el material es llevado a una carda donde se obtiene la cinta que es almacenada en botes



Escalonada, purcupina y silo

- Es una máquina que alimenta de material por medio de una banda transportadora que va abriendo las fibras
- La purcupina es una máquina que abre las fibras y elimina impurezas de la mezcla
- Almacena material de la purcupina y alimenta la escalonada



Empacado y almacenaje

- Listos los conos de hilo se los empaca previo a verificación de defectos en el bobinado tales como conos rotos, maltratados, malformados, etc.,
- Los conos son guardados en sacos de polipropileno

Ilustración 19. Proceso de hilatura

Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

4.10 Proceso de tejeduría.

En el proceso de tejeduría los hilos tanto naturales como sintéticos son procesados para ser transformados en telas o tejidos entre los procesos se describen los siguientes:



Acopio de materia prima

- De la planta de hilatura llegan los conos de hilo empacados individualmente, se lleva un inventario en el sistema informático AS 400
- Se almacena los conos en estanterías metálicas



Tejido

- Proceso continuo de dos categorías, tejido plano y tejido de punto.
- Tejido plano: elabora puños y cuellos
- Tejido de punto circular: para elaborar telas



Pesaje y registro, sistema de climatización, revisión

- Los tejidos son pesados y registrados en el sistema AS 400
- Mantener el área a unos 22°C y humedad relativa a un 60%
- Visualmente se los revisa para encontrar fallas o algún defecto para continuar con el tinturado.



Cosidos de tejido lycra-algodón

- Para beneficio del proceso siguiente que es el tinturado debe ser cosido para evitar que las orillas se enrollen y se tituren mal



Generación de vapor de agua

- Es muy necesario para el buen funcionamiento de algunas de las máquinas
- El vapor es obtenido en calderos y transportado por tuberías a las distintas máquinas



Tinturado

- Los tejidos ingresan en forma de cuerda a la tinturada en máquinas presurizadas de acuerdo a la producción y forma de tejido son derivados a la respectiva máquina de tinturado



Planta de tratamiento de aguas residuales

- Las aguas residuales del área de tinturado es tratado para ser reutilizado

Ilustración 20. Proceso de tejeduría

Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.



Acabados: exprimido, secado, planchado

- Son exprimidos para eliminar los restos de agua residual
- Son secados completamente por medio de un rodillo
- Gracias a unos conjuntos de rodillos los tejidos son alisados dandoles una estabilidad y tensado perfecto



Empacado

- los tejidos enrollados son pesados y empaquetados en fundas plasticas completamente identificados
- Son llevados a la bodega de productos terminados



Termofijado

- Bajo una temperatura y tiempo apropiado los tejidos de punto abierto son termofijados cuidando que la estabilidad de los tejidos no sea afectada
- Se compone de tres modulos: lavado y enderezado; arrastre de tela termofijado y cortado orillas; arrastre, transporte y embalaje



Perchado

- El objetivo de este ´paso es sacar pelo superficial, quedando una textura aterciopelada y suave
- Luego de perchados son transportados para su termofijado o tundido donde la tela es tensada y abierta a continuacion es arrastrada a un segundo tambor giratorio



Lavado y secado (tumbler)

- Luego que el producto por el tundido son lavados, suavizados y secados en la tumbler
- El siguiente paso es transportados para su termofijado para ser puestos de forma manual dentro del tambor giratorio
- El tumbler esta compuesto por tres pasos: lavado y suavizado con vapor, secado del tejido con aire caliente, enfriado del tejido a temperatura adecuada.



Bodega de productos terminados

- El producto terminado o sea los paquetes de tejido son almacenados en una bodega en estanterias metalicas apropiadas para este proceso
- Son ubicados en su lugar apropiado y determinado de acuerdo a la clasificacion de bodega



Venta y despacho

- segun los pedidos se procede a realizar los cortes, pesos, del producto terminado el cual es ofrecido al por mayor y menor

Ilustración 21. Proceso de tejeduría

Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

4.11 Infraestructura física.



Ilustración 22. Planta de hilatura
Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.



Ilustración 23. Planta de tejeduría
Fuente: SJ Jersey Ecuatoriano S.A.
Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

4.12 Ingresos anuales de la empresa, relativos al año 2014.

La empresa en el 2014 obtuvo un ingreso de \$16,464.714, un valor en impuestos de \$268,099, generando una utilidad de \$1,336.868 alcanzando una posición en ventas según la revista Ekos Guía de Negocio en el puesto # 1031 de las empresas del Ecuador, para la fabricación de tejidos de punto se importa materia prima desde Estados Unidos, mientras que para la fabricación de los tejidos de algodón el hilo y las mezclas de poli-algodón son elaboradas en la misma planta de hilatura.

4.13 Canales de comercialización.

El canal de comercialización utilizado por esta entidad es el mixto ya que de esta empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de prendas de vestir textiles e insumos textiles al por mayor y menor teniendo como sus principales aliados a conocidas fabricas como Eta fashion, Marathom, De Prati, Megamaxi, etc.

4.14 Oportunidades comerciales.

El algodón es traído desde EE.UU. Por medio de la marca COTTON USA ALGODÓN EE.UU. TM la cual favorece a los socios con una amplia gama de servicios de valor añadido; en nuestro país se lo procesa y se ofrece al mercado nacional el producto terminado. Los beneficios de la asociación son tangibles tanto fuera como dentro del país del norte:

FUERA DE LOS EE.UU.: Para utilizar el algodón EE.UU. TM marca en productos que se comercializan fuera de los EE.UU., todos los licenciarios (molinos, fabricantes, mayoristas, compañías de abastecimiento, marcas y / o minoristas) deben usar > 50% de algodón de Estados Unidos en los productos (prendas de vestir, hogar textiles y no tejidos).

DENTRO DE LA EE.UU.: Para utilizar el algodón EE.UU. TM marca en los productos vendidos dentro de los EE.UU., los productos deben contener > 50% algodón y 100% del algodón deben ser de algodón de Estados Unidos.

Ambos: Si un producto se vende tanto fuera como dentro de los EE.UU., debe seguir las directrices para "DENTRO DEL EE.UU." para obtener una licencia en sus marcas:

- Los productos deben contener al menos un 50% de algodón de Estados Unidos.
- Mills, fabricantes, mayoristas, compañías de abastecimiento, las marcas y los minoristas pueden convertirse en licenciarios.

4.15 Principales mercados nacionales.

El producto se comercializa a nivel nacional contando con amplias instalaciones tanto en Quito como en Atuntaqui; se cuenta con asesores comerciales para el resto del país como: Ibarra y sus alrededores, Guayaquil y sus contornos, Cuenca y sus periferias, Ambato y sectores aledaños, el producto es adquirido por los mayoristas directamente en sus instalaciones y estos a la vez lo comercializan al resto del país, no posee un mercado internacional, puesto que se dedica únicamente al mercado nacional.

4.16 Cuadro situacional de la empresa: Análisis FODA.

A lo largo del tiempo el sector textil ecuatoriano ha ido evolucionando a pasos agigantados, convirtiéndose en el segundo sector manufacturero que más ha generado plazas de trabajo creando un incremento del PIB considerable después del sector de alimentos y bebidas según la AITE.

Siendo uno de los sectores manufactureros claves para el avance de la economía interna del país sin quitar la mira en el mercado internacional, a continuación se realizará un análisis interno y externo esencial de SJ Jersey Ecuatoriano S.A.

4.16.1 Análisis interno: fortalezas y debilidades.

Fortalezas:

- Fabricación de un producto con estándares internacionales.
- Integración de todo el proceso de producción desde la selección de la fibra de algodón hasta el tejido mismo.
- Más de tres décadas en el mercado con una cartera extensa de clientes.
- Implementación de tecnología para una mejor especialización en las líneas de productos.
- Facilidad para ingresar a nuevos y actuales mercados locales aprovechando una economía dolarizada.
- Capacitación en competencias laborales (operarios, mandos medios y técnicos).
- Proyectos que van de la mano con el régimen estatal para mejoras de la industria textil.
- Capacitación del personal mejorando la productividad del sector obteniendo un alto nivel de conocimiento de la industria textil.

Debilidades:

- No presencia física al menos en las grandes ciudades del país.
- Tener sus estructuras físicas distanciadas la una de la otra, gastando recursos para poder culminar con su producto final.

4.16.2 Análisis Externo: oportunidades y amenazas.

Oportunidades:

- Acceso a financiamientos de la banca público-privada.
- Transformación de la matriz productiva del país.
- Aplicación de programas, convenios y aportes económicos del Estado hacia la asociación textil.
- Apertura de centros de investigación e innovación en modas y diseño.
- Compra de materia prima de manera asociativa: financiamiento –logístico.
- Política de protección comercial.

Amenazas:

- Lenta difusión a las grandes masas sobre el desarrollo y crecimiento de los productos del sector textil.
- Falsificación de marcas y diseños.
- Falsas declaraciones aduaneras.
- Depreciación de moneda de países vecinos.
- Ingreso excesivo de materia prima y productos terminados traídos desde Asia.
- Dependencia directa de otros sectores productivos para la correcta función del área textil.

CONCLUSIONES.

Como conclusiones se puede acotar que SJ Jersey Ecuatoriano S. A. es una fábrica constituida y operando por más de tres décadas, nace prácticamente como un emprendimiento con infraestructura y equipo limitado generando rentabilidad rápidamente lo que le permitió expandir su operación adquiriendo una empresa ya en funcionamiento dedicada al proceso de hilatura abarcando desde ese momento el proceso completo de manufactura del algodón desde la materia prima hasta la utilización en varios tejidos de acuerdo al requerimiento del mercado, esto le ha permitido generar un número superior a 2000 clientes y apoderarse y mantenerse con Certificaciones y Normas ISO por su desempeño en el mercado.

La planta de hilatura y tejeduría se encuentra ubicada al norte de Quito en la Parroquia Calderón, cuenta con una filosofía empresarial enfocada a sus colaboradores en cuanto a su bienestar físico y mental y así de esta forma en los productos se refleja la satisfacción del cliente.

Permanentemente el personal realizan capacitaciones acorde a las necesidades laborales y ambientales necesarias tanto para el personal operativo como el administrativo, SJ Jersey Ecuatoriano S. A. está conformado por dos plantas industriales; una dedicada al proceso de hilatura para luego el producto terminado de esa planta pasarlo a la planta de tejeduría de donde sale ya el producto final que es el ofrecido al mercado; su estructura organizacional de producción comienza en la planta de hilatura seleccionando las fibras de algodón acorde al producto a elaborar y luego todas las pacas de algodón son sometidas a un análisis de acuerdo al producto que se va a realizar para asegurarse que tengan características iguales, en consecuencia se sigue un estricto protocolo de procedimiento acorde a lo que se requiere producir, llegando de esta manera a tener un producto terminado el cual es empacado individualmente y luego guardado en sacos de polipropileno para ser llevados a la planta de hilatura y continuar con su proceso de comercialización de tejidos planos y de punto circular al público bien sea al por mayor o menor.

Dentro de su canal de comercialización existen compañías dedicadas a la fabricación de productos de consumo mismo quien le compra materia prima a esta empresa ya que SJ Jersey Ecuatoriano S.A. se ajusta a la necesidad productiva del cliente, cabe recalcar que abarca todo el mercado nacional atendiendo a su amplia clientela con asesores comerciales donde no se encuentra física mente ubicado.

RECOMENDACIONES.

Como recomendaciones se puede indicar lo siguiente:

Si bien es cierto al inicio de la empresa, esta se encontraba ubicada en un lugar estratégico en las afueras del norte de la Ciudad de Quito, está en la actualidad ha ido creciendo demográficamente quedando situada en estos momentos las plantas de hilatura, tejeduría y de tratamiento de aguas residuales en una zona poblada residencial del norte de Quito presentando un peligro para el sector aledaño ya que se tratan de infraestructuras muy grandes con varios procesos químicos ya que en caso de algún evento fortuito correría peligro toda la zona aledaña. Siendo necesario en un futuro no muy lejano trasladar a toda la planta a las afueras de la ciudad como medida de prevención y seguridad.

Otra recomendación para tener que ser reubicada las plantas serian el alto costo de plusvalía del sector ya que se encuentra en un sector residencial en la que se han desarrollado lujosos complejos habitacionales y hotelerías turísticas, aparte de eso se encuentra a pocos metros de la Avenida Real Audiencia la cual es una de las arterias principales que cuenta el norte de Quito para desfogar el transito tanto al norte como al sur de la ciudad.

Por su prestigio y calidad para afianzar aún más al mercado nacional deberían tener presencia con estructuras físicas en las ciudades más importantes de nuestro país.

Del análisis hecho a esta compañía no se refleja claramente si tienen responsabilidad social bien sea en el sector local o nacional si es así debería ser nombrado por lo menos en su página web oficial ya que esto le permite a quienes queremos entender un poco más de la compañía conocer su filantropía.

BIBLIOGRAFIA

Lind, D. A. (2004). *Estadísticas para administración y economía*. Bogotá: Alfaomega.

Strickland, A., Gamble, J., Peteraf, M. and Thompson, A. (2016). *Administration strategical*. 1st ed. México [etc.]: McGraw-Hill.

McDaniel, C., Gates, R., Meza Staines de Gárate, G., Mauri Hernández, M., Balcázar Guzmán, O. and Hernández Garnica, C. (2011). *Investigación de mercados*. 1st ed. México: Cengage Learning.

INEN. (2013). Obtenido de sistema estadístico <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadistico-nacional/>.

Censos, I. (2016). Obtenido de *Sistema Estadístico Nacional*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Available at: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadistico-nacional/> (Google.com.ec, 2015)

Aite.com.ec. (2015). Obtenido de. AITE | Asociación de industrias textiles del Ecuador - Hilados - Tejidos - Prendas de vestir - Lencería de hogar. [Online] Available at: <http://www.aite.com.ec/>

Google.com.ec. (2015). Obtenido de Google. Available at: <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid>

Aite.com.ec. (2015). Obtenido de AITE | Asociación de industrias textiles del Ecuador - Hilados - Tejidos - Prendas de vestir - Lencería de hogar. [Online] Available at: <http://www.aite.com.ec/>

Censos, I. (2014). Obtenido de *Estadísticas macroeconómicas*. [Online] Instituto Nacional de Estadística y Censos. Available at: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-macroeconomicas/> [Accessed 11 Sep. 2015].

Aite.com.ec. (2015). Obtenido de AITE | Asociación de industrias textiles del Ecuador - Hilados - Tejidos - Prendas de vestir - Lencería de hogar. [Online] Available at: <http://www.aite.com.ec/> [Accessed 11 Apr. 2015].

AITE BOLETINES, A. (2014). Obtenido de [online] Available [/al-pais.pdf](#) [Accessed 16 Dec. 2015].

AITE. (2014). Obtenido de BOLETINES. [Online] Available at: [/exportaciones.pdf](#) [Accessed 11 Apr. 2016].

INDUSTRIAS TEXTIL. (2012). Obtenido de AITE.Aite.com.ec. (2012). AITE I Industrial. [Online] Available at: <http://www.aite.com.ec/industria.html>

AITE. (2013). Obtenido de bloque de importaciones [online] Available at: <http://www.aite.com.ec/estadisticas/2015/import-bloque-text-total-2015.pdf>

CAPEPI. (2015). Obtenido de [online] Available at: TEXTIL, C. (2014). Revista CAPEPI Mayo 2014. [Online] issuu. Available at: [https://issuu.com/capepiecuador/docs/revista_capepi MAYO, 2014](https://issuu.com/capepiecuador/docs/revista_capepi_MAYO,2014)

Comercioexterior.gob.ec. (2015). Obtenido de Acuerdos Comerciales – Ministerio de Comercio Exterior. [Online] Available at: <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

Comercioexterior.gob.ec. (2014). Obtenido de Resultados de búsqueda para “TEXTIL” – Ministerio de Comercio Exterior. [Online] Available at COMEX <http://www.comercioexterior.gob.ec/?s=TEXTIL:>

Comercioexterior.gob.ec. (2014). Resultados de búsqueda para “TEXTIL QUITO” – Ministerio de Comercio Exterior. [Online] Available at: <http://www.comercioexterior.gob.ec/?s=TEXTIL+QUITO>

Comercioexterior.gob.ec. (2014). Obtenido de Resultados de búsqueda para “ESTADISTICAS” – Ministerio de Comercio Exterior COMEX. [Online] Available at: <http://www.comercioexterior.gob.ec/?s=ESTADISTICAS>

EKOS. (2015). <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6446>

EKOS. Empresas más grandes del Ecuador (2014): Obtenido de revista de negocios Ekos [http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6446\(2014\)](http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6446(2014)).

PROECUADOR. (2016). http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf. [Online] TEXTILES.pdf

Proecuador.gob.ec. (2015). Textiles, Cuero y Confecciones | PRO ECUADOR. [Online] Available at: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/textiles-y-confecciones/>

*PROECUADOR. (2015). [online] Available at:
http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf*

SRI. (2014). [online] Available at: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/otras-solicitudes>

BCE. (2014). [online] Available at: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>

Buenvivir.gob.ec. (2014). Versiones del Plan Nacional - Plan Nacional 2013 - 2017. [Online] Available at: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

Planificacion.gob.ec. (2015). Información de Inversión Pública | Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. [Online] Available at: <http://www.planificacion.gob.ec/informacion-de-inversion-publica/>

*Google Maps. (2015). Google Maps. [Online] Available at:
<https://www.google.com.ec/maps/@-2.0877345,-79.913673,15z>*

Quito.gob.ec. (2015). Territorio, Hábitat y Vivienda | Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. [Online] Available at: <http://www.quito.gob.ec/index.php/quito-por-temas/territorio-habitat-y-vivienda>

ANEXOS

Anexo 1. Unidad de análisis de las industrias textil del utilizando el archivo de contribuyentes del SRI de la provincia de Pichincha.

Etiquetas de fila	Cuenta de qty
C131	15
HILATURA Y FABRICACIÓN DE HILADOS E HILOS PARA TEJEDURÍA O COS	15
C139	61
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES: ADORNOS PARA VEHÍC	2
FABRICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS PARA PISOS DE MATERIALES TEXTII	39
FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDI	20
C141	35
DISEÑO DE TELAS, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, JOYAS, MUEBLES Y O	3
FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURON	30
VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR, INCLUIDAS PRENDAS (F	2
C142	706
FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS DE PIEL (CON PELO NATURAL):	13
FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DIVERSOS DE CUERO O CUERO REC	4
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERAD	689
C143	144
FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON CUALQUIER TIPC	103
FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN DE PUNTO Y GANCHILLO	10
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y G	31
C151	86
FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULO	86
C152	61
FABRICACIÓN DE CALZADO, BOTINES, POLAINAS Y ARTÍCULOS SIMILAR	61
Total general	1108

Cuadro N°7: Fábricas textiles ubicadas en la provincia de Pichincha.

Fuente: (SRI) Servicio de Rentas Internas, 2014

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

Anexo 2. Empresas textil sector norte de quito, descripción por parroquias, datos extraídos del archivo del SRI, 2014.

Etiquetas de fila	Cuenta de qty
CALDERON (CARAPUNGO)	148
CARCELEN	107
CHAUPICRUZ (LA CONCEPCION)	256
COMITE DEL PUEBLO	8
COTOCOLLAO	285
EL INCA	82
LA CONCEPCION	16
LA FLORESTA	23
NAYON	13
QUITO	62
SAN ROQUE	108
Total general	1108

Fuente: (SRI) Servicio de Rentas Internas, 2014.

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit

Anexo 3. Fórmula para el cálculo de la muestra para población finita

FORMULA PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA POBLACIÓN FINITA	
$n = \frac{z^2 p \cdot q}{(N-1)e^2 + Z^2 p \cdot q}$	
Dónde:	
N= Total de la población	1108
Z= Nivel de confianza al cuadrado	1,64
p= probabilidad de ocurrencia 5%	0,5
(1-p)probabilidad de no ocurrencia	0,5
q= ocurrencia	0,5
e= error al cuadrado 5%	0,06
n=	159

Fuente: UTPL

Elaboración: Castillo Herrera, Sonia Enhit.

Anexo 4. Encuesta de opinión dirigido a representantes y/o directivos de empresas textil del norte de Quito.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Encuesta dirigida a directivos de industrias textil**

Objetivo: Identificar la estructura administrativa y aplicación de saberes ancestrales de la industria textil en la provincia de **Pichincha, sector Quito Norte.**

Encuestado: _____ **Cargo:** _____

Encuestador: _____ **Fecha:** _____ **Nº de encuesta:** _____

A Datos generales

1.1. Provincia:	Cantón :		
1.2. Razón social:			
1.3. Dirección:			
1.4. Teléfono:			
1.5. Correo electrónico:			
1.6 Página web:			
1.7. Tipo de industria	Familiar ()	Unipersonal ()	Sociedad no familiar ()
1.8. Categoría industrial	C13. Fabricación de productos textiles ()	C14: Fabricación de prendas de vestir ()	C15: Fabricación de cueros y productos conexos ()

1.9. Organización, Sindicato o Cámara a la que pertenece:	
---	--

B. Caracterización de la industria por secciones administrativas:

Área Administrativa

2.1. La industria posee los siguientes elementos de filosofía:

	Si	No	En construcción
Misión	()	()	()
Visión	()	()	()
Valores	()	()	()
Cultura organizacional	()	()	()

2.2. ¿Cuál de los siguientes instrumentos organizativos tiene la empresa?

	Si	No	En construcción
Organigrama estructural	()	()	()
Reglamento interno: políticas, normas, etc.	()	()	()
Manual de funciones	()	()	()
Manual de procesos	()	()	()
Otros. Especifique_____	()	()	()

2.3. El tipo de liderazgo aplicado en la organización es:

- Autocrático – Vertical ()
- Democrático – Dirigido ()
- Participativo – Horizontal ()

2.4. La empresa utiliza como instrumento de administración la planificación estratégica

Si () No ()

2.4.1 En caso de ser positiva la respuesta, identifique el nivel en que se encuentra la planificación estratégica de su organización

- Actualizado y declarado por escrito, solamente es conocido por directivos ()
- Es manejado por los directivos, no es bien conocida por todo el personal ()
- Todo el personal lo conoce y se aplica ()
- Otro Especifique_____ ()

2.4.2 En caso de ser negativa la respuesta, señale el tipo de planificación utilizada

2.5. La industria tiene un plan operativo anual.

Si () No ()

2.5.1 En caso de ser positiva la respuesta, el plan operativo de la organización es:

- Actualizado y declarado por escrito, solamente es conocido por directivos ()
- Es manejado por los directivos, no es bien conocida por todo el personal ()
- Todo el personal lo conoce y se aplica ()
- Otro. Especifique_____ ()

2.6. En caso de contar con plan operativo, señale el porcentaje de cumplimiento
 100% () 75% () 50% () 25% () 0%()

Área de Producción

3.1. Indique (cinco) productos principales que elabora la industria. (Los de mayor volumen de venta)

- a. _____ código CIU _____
- b. _____ código CIU _____
- c. _____ código CIU _____
- d. _____ código CIU _____
- e. _____ código CIU _____

3.2. ¿Cuál es el volumen de producción anual de la industria?

\$ _____

3.3. Los proveedores de materia prima son:

Proveedores Producto	Locales	Nacionales	Internacionales
Producto 1	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 2	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 3	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 4	() % _____	() % _____	() % _____
Producto 5	() % _____	() % _____	() % _____

3.4. Las principales materias primas utilizadas en la elaboración de los productos provienen de mercados:

Materia prima Proveedores	Materia prima: Mercado Local	Materia prima: Mercado Nacional	Materia prima: Mercado Internacional
Producto 1			
Producto 2			
Producto 3			
Producto 4			
Producto 5			

3.5. En la fabricación de los productos, utiliza alguna técnica fundamentada en los saberes ancestrales:

Si () No ()

3.5.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique cuál de los productos y especifique brevemente la técnica:

.....

3.6. ¿Qué estrategia de precios utiliza su organización?

- Factores internos: Costos más utilidad ()
- Factores externos: Competencia ()
- Factores externos e internos ()
- Otro. ()
- Especifique_____

3.7. ¿La empresa posee alguna certificación de calidad?

Si () No () En proceso ()

3.7.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique el nombre de la certificación a obtener:

.....
.....

Área de Marketing

4.1. ¿La industria posee marcas propias?

Si () No ()

4.2. ¿Con qué marca (s) distribuye su producto?:

4.3. En caso de que la marca sea propia, ¿Las marcas se encuentran registradas en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual)?

Si () No ()

4.3.1 En caso de que su respuesta sea negativa, la razón ha sido:

- Desconocimiento de procesos ()
- Dificultad en los trámites ()
- Descuido ()
- Precios ()
- Otros. Especifique_____ ()

4.4. ¿Ha desarrollado iniciativas para que se diferencie la marca de su empresa en el mercado?

Si () No ()

4.4.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique la estrategia utilizada

.....
.....

4.5. La producción se destina al mercado:

- Local () % _____
- Nacional () % _____
- Internacional () % _____
- Total 100%

4.6. ¿Cuál es el volumen de ventas anual por destino?

- Local () \$ _____
- Nacional () \$ _____
- Internacional () \$ _____
- Total \$ _____

4.7. Especifique el canal de comercialización utilizado por la organización:

- Canal directo (Productor - consumidor) ()
 Canal indirecto (Productor - intermediario - consumidor) ()
 Canales mixto: directo e indirecto ()

Financiero - Contable

5.1. ¿Su empresa generó utilidad en el año 2014?

Si () No ()

5.2. Señale el destino de las utilidades. Indique %

- Repartición de dividendos a accionistas ()% _____
 Incremento del patrimonio ()% _____
 Reinversión en activos ()% _____
 Pago de obligaciones ()% _____
 Otros. ()% _____
 Especifique _____

5.3. La inversión anual que realiza su organización, se destina a:

- Producción: ()% _____
 Capacitación: ()% _____
 Activos fijos productivos ()% _____
 Sistemas informáticos ()% _____
 Otros. ()% _____
 Especifique _____

5.4. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?

- Aporte de capital por parte de los socios ()
 Reinversión de utilidades ()
 Línea de crédito Banca Privada ()
 Línea de crédito Banca Pública ()
 Línea de crédito Cooperativas de ahorro ()
 Otros. ()
 Especifique _____

Recursos humanos

6.1. Número de personal total de la empresa (administrativos y operativos)

Operativos: _____
 Administrativos: _____
 Total: _____

6.2. Indique el nivel de formación del personal por área.

Área	PRODUCCIÓN	MARKETING	FINANCIERO	RECURSOS HUMANOS
Educación				
Educación básica				
Educación bachillerato				
Educación universitaria				
Título de tercer nivel				
Título de postgrado				
TOTAL				

6.3. Indique el número de capacitaciones realizadas y el monto anual utilizado en el último año (2014)

_____ \$ _____

6.4. En su organización, ¿existe una unidad de salud ocupacional y riesgos laborales?

Si () No ()

6.5. En su organización, ¿se realiza un proceso de evaluación del desempeño?

Si () No ()

C. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

7.1. El uso de la tecnología en su empresa se realiza en:

Producción () Especifique _____

Recursos Humanos () Especifique _____

Área financiera (Incluye contabilidad) () Especifique _____

Marketing (Comercialización) () Especifique _____

7.2. El nivel de innovación existente corresponde a:

Innovación en producto ()

Innovación en proceso ()

Innovación en marketing ()

Innovación en organización ()

No existe ()

Observaciones:

ANEXO 5. Matriz de decisión para elegir a la empresa con mayor ponderación y realizar el estudio de caso.

<i>Puntaje para cada empresa</i>										
Criterios y sus ponderaciones	S.j. Jersey ecuatoriano c. A.	Manufacturas americanas cia. Ltda.	Textiles hogar magno	Sintofil	Textiles la escala s.a.	Enkador	Fabrilfame s.a	Confeccion es recreativas fibran cia. Ltda.	Cellistechno servicios s.a	Textiles el rayo s.a.
	Empre sa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empres 4	Empres 5	Empresa 6	Empresa 7	Empresa 8	Empresa 9	Empresa 10
<p>• Total de ventas (25%) Volumen de ventas (1 al 25 de acuerdo al ingreso de cada empresa, la de mayor ingreso tendrá una ponderación de 25% y se realiza una ponderación proporcional mediante una regla de 3 para ponderar los restantes).</p>	1%	2%	9%	10%	5%	25%	12%	19%	13%	16%
<p>• Ventas Mercado internacional (10%) Volumen de ventas (1 al 10 de acuerdo al ingreso de cada empresa, la de mayor ingreso tendrá una ponderación de 10% mediante una regla de 3 para ponderar los restantes).</p>	0%	0%	5%	3%	10%	2%	5%	0%	5%	5%

<p>Personal (20%) Cantidad total de personal (1 al 20 de acuerdo a la cantidad de empleados, la empresa de mayor cantidad tendrá una ponderación de 20% y se realiza una ponderación proporcional mediante una regla de 3 para ponderar los restantes)</p>	20%	16%	6%	12%	14%	7%	11%	10%	5%	13%
<p>Proveedores de materia prima local (15%) Promediar el porcentaje de materia prima local entre todos los productos. La empresa de mayor porcentaje tendrá una ponderación de 15% y realiza una ponderación proporcional mediante una regla de 3 para ponderar los restantes)</p>	0%	0%	3%	1%	0%	0%	5%	2%	0%	2%

<p>· Proveedores de materia prima nacional (10%) Promediar el porcentaje de materia prima nacional entre todos los productos. La empresa de mayor porcentaje tendrá una ponderación de 10% y realiza una ponderación proporcional mediante una regla de 3 para ponderar los restantes)</p>	2%	8%	4%	4%	1%	1%	0%	5%	4%	6%
<p>· Certificación de calidad (10%) Si tienen certificación tendrá el 10%, si están en proceso el 5%, si no tiene 0%</p>	10%	0%	0%	0%	10%	0%	10%	0%	0%	0%
<p>· Planificación estratégica (10%) Si tiene un documento de planificación estratégica tendrá el 10%, si está en proceso el 5%, si no tiene 0%</p>	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Puntaje total (100)	43%	36%	36%	40%	42%	53%	53%	46%	38%	52%

Fuente: Equipo de investigación UTPL Proyecto "Industria Textil"