



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMEDICA

TITULO DE INGENIERO EN GESTION AMBIENTAL

Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis de la cabecera cantonal de Azogues, provincia del Cañar

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Andrade Urgilés, Silvana Alejandra

DIRECTOR: Ing. Iñiguez Gallardo, María Verónica

CENTRO UNIVERSITARIO AZOGUES

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera:

María Verónica Iñiguez Gallardo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional. Análisis de la cabecera cantonal de Azogues, provincia del Cañar, realizado por Andrade Urgilles Silvana Alejandra, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo

Loja, febrero 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS

“Yo Andrade Urgiles Silvana Alejandra, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis de la cabecera cantonal de Azogues, provincia del Cañar, de la Titulación de Ingeniería en Gestión Ambiental, siendo María Verónica Iñiguez Gallardo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales posibles reclamos y acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Expreso tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las IES, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

Así mismo autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Autora: Andrade Urgiles Silvana Alejandra

C.C.: 1720671559

DEDICATORIA

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mi hermano y a mi tío Jorge, por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A mi enamorado, por todo su apoyo, amor y comprensión.

A mi amiga Katherine Pinos por sus consejos, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre puedo contar con ella.

Silvana Alejandra Andrade Urgiles

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia mi sincero agradecimiento a las personas que me han acompañado para avanzar con este trabajo y cumplir con esta meta planteada. Además, quiero agradecer a la Ing. Iñiguez Gallardo María Verónica directora de Trabajo de Titulación, quien con sus conocimientos ayudó a terminar este informe.

De manera especial, agradezco a mis padres, hermano y familiares quienes me apoyaron incondicionalmente en la realización de este trabajo.

Silvana Alejandra Andrade Urgiles

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. OBJETIVOS	5
1.1. Objetivo General y Específico	6
1.1.1. Objetivo general:	6
1.1.2. Objetivo específico:	6
CAPÍTULO II. MATERIALES Y METODOS	7
2.2. Materiales y métodos.....	8
2.2.1. Área de Estudio	8
2.2.2. Encuestas	9
2.2.3. Análisis de datos	9
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSION	11
3.1. Resultados y discusión	12

3.1.1.	Perfil del encuestado	12
3.1.2.	Medio Ambiente.....	16
3.1.3.	Agua.....	25
3.1.4.	Mercados	29
3.1.5.	Calidad de vida en las ciudades	35
3.1.7.	Participación y democracia	38
3.1.8.	Equidad.....	40
CONCLUSIONES.....		45
RECOMENDACIONES		48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Descripción del perfil educativo por rango de edad de las personas entrevistadas. Se resalta en amarillo los valores más altos	12
Tabla 2: Distribución de ingresos de los entrevistados por categoría de edades. Se resalta en amarillo los valores más altos.	15
Tabla 3: Factores que influyen en la calidad de vida. Se resalta en amarillo los valores más altos	22
Tabla 4: Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con que la protección de la naturaleza puede impulsar el desarrollo económico, y con que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico. Los valores en amarillo resaltan los valores más representativos.	23
Tabla 5: ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Se resalta en amarillo los valores más altos.....	27
Tabla 6: ¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre que producto comprar? Se resalta en amarillo los valores más altos.	29
Tabla 7: En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguientes servicios. Los valores en amarillo resaltan los datos más representativos.....	36
Tabla 8: Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Se resalta en amarillo los valores más altos.....	36
Tabla 9: Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo esta con las siguientes oraciones. Los valores en amarillo resaltan los valores más representativos.....	40
Tabla 10: De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Se resalta en amarillo los valores más altos.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Localidad del proyecto	8
Figura 2: Ocupación de los encuestados.....	13
Figura 3: Lugar de procedencia de los entrevistados (localidad).....	14
Figura 4: Propiedad de la vivienda en la que habitan los entrevistados.....	14
Figura 5: Acceso a servicios básicos por parte de los entrevistados.....	16
Figura 6: ¿Ha escuchado alguna vez sobre el tema biodiversidad?	16
Figura 7: Opinión sobre la mayor amenaza para la biodiversidad.....	17
Figura 8: A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos ¿Qué opina?.....	17
Figura 9: ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?	18
Figura 10: Problemas ambientales que más preocupan al entrevistado	19
Figura 11: Principales medios de información considerados por los encuestados sobre temas ambientales	20
Figura 12: ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas medio ambientales?	21
Figura 13: Criterios sobre los que debe basarse el desarrollo y progreso del país.....	22
Figura 14: Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, ¿Cuál de las siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión?	24
Figura 15: Vías eficientes para tratar los problemas ambientales	25
Figura 16: Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad	26
Figura 17: Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión ¿cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas?	26
Figura 18: Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia.....	27

Figura 19: ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?.....	28
Figura 20: ¿Que tan seguro se siente que un producto causa menos daño al ambiente cuando lo compra?.....	30
Figura 21: ¿Que tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos?.....	30
Figura 22: Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente.	31
Figura 23: ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado?	32
Figura 24: En general, que tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean.....	32
Figura 25: Usted cree que tanto las compañías, así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente.	33
Figura 26: En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?	34
Figura 27: ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?.....	34
Figura 28: Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?	35
Figura 29: En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad?	38
Figura 30: Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido dar su opinión..	39
Figura 31: Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones.....	39
Figura 32: En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres	41
Figura 33: ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral?	42

Figura 34: ¿Qué viene a su mente cuando escucha “violencia en el hogar?.....	43
Figura 35: En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género.....	43
Figura 36: En su opinión en qué actividades deberían incluirse más minorías étnicas	44
Figura 37: En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer la percepción y opinión que tienen los azogueños sobre la realidad socio ambiental del cantón, incluyendo los temas de ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, y equidad de género.

Para el cumplimiento del propósito de esta investigación se aplicaron 382 cuestionarios a ciudadanos pertenecientes al cantón Azogues. Los resultados sugieren que la mayoría de la población azogueña conoce la biodiversidad y considera muy importante proteger el medio ambiente. En el tema agua, los encuestados manifiestan que la calidad de este recurso se ha mantenido durante los últimos diez años, mientras que, respecto a los mercados, la mayoría no tienen seguridad que los productos que consumen causan menor impacto en el ambiente. Para la mayoría de azogueños encuestados, el problema más preocupante es la inseguridad, transporte público y la contaminación del aire. Sobre la participación ciudadana, la mayoría de los encuestados desconocen sobre este tema. Finalmente, respecto a la equidad en particular sobre la igualdad entre hombres y mujeres, la mayoría de encuestados percibe existencia en desigualdad de género.

PALABRAS CLAVES: Azogues, ambiente, biodiversidad, calidad de vida, agua, mercado, equidad y participación ciudadana.

ABSTRACT

The present research work has as objective to know the perception and opinion that the woodchips have about the socio-environmental reality of the canton, including the themes of environment, water, markets, quality of life, citizen participation, and gender equity.

In order to fulfill the purpose of this research, 382 questionnaires were applied to citizens belonging to the canton of Azogues. The results suggest that the majority of the forest population knows biodiversity and considers it very important to protect the environment. In the water theme, respondents say that the quality of this resource has been maintained over the last ten years, while, with regard to markets, most do not feel secure about the products they consume cause less impact on the environment. On the other hand, for most respondents, the most worrying problem is insecurity, followed by public transport and air pollution. In terms of citizen participation, most respondents are unaware of this issue. Finally, with respect to equity in particular on gender equality, the majority of respondents perceive existence in gender inequality.

KEY WORDS: Azogues, environment, biodiversity, quality of life, water, market, equity and citizen participation.

INTRODUCCIÓN

El presente informe se orientó en una investigación exploratoria que permitió hacer un acercamiento al conocimiento, opinión y percepción de las personas que habitan en el cantón Azogues con relación a los aspectos socio-ambientales y acciones emprendidas por los gobiernos seccionales en territorio.

Las políticas ambientales constituyen un conjunto de objetivos, principios, criterios y orientaciones para la protección del medio ambiente de una sociedad en particular (Rodríguez-Becerra y Espinoza, 2002). Con ello la gestión pública debe acoplarse al estudio de las actitudes, valores y el comportamiento de las personas (Enrique, 2009). En el Ecuador en el año 2008, por ejemplo, se enmarcó un hito trascendental respecto a la normativa e instrumentos orientados a promover el cuidado ambiental, mismos que no solo tomaron una mayor relevancia, sino que también contemplaron mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

La transición que se ha generado a lo largo del siglo XXI sobre políticas internacionales y nacionales han cambiado el contexto y direccionamiento de las políticas públicas sobre ambiente, es así que en la Constitución del Ecuador (2008) se ha integrado a la naturaleza como sujeto de derecho; en cuyo artículo 71 se manifiesta que la naturaleza tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos (Asamblea Nacional, 2008, pág. 52).

Dado que ya han pasado alrededor de ocho años desde la aprobación de la carta magna y creación de leyes conexas ambientales, se cree que existe una idea general y opiniones de la ciudadanía con la política ambiental aplicada, y que por lo tanto se puede indagar sobre qué opina la ciudadanía sobre estos temas, pues la perspectiva del ecuatoriano común sobre el tema socio-ambiental ha sido muy poco abordado (Eguiguren, 1997).

En el cantón Azogues, ubicado al sur del país, no es ajeno a esta realidad nacional, es así que las autoridades locales, a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y la normativa vigente como el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial (COOTAD), se han encargado de velar por la conservación de los recursos naturales. Para hacerlo, los GAD han estructurado planes de ordenamiento territoriales provinciales, cantonales y parroquiales (GAD del Cañar, 2015); sin embargo, poco se conoce sobre lo que los azogueños piensan al respecto.

Con estos antecedentes se buscó conocer cuál es la percepción que tienen los azogueños frente a los lineamientos políticos en materia ambiental, agua, mercados, calidad de vida, participación y democracia, y equidad de género. Este trabajo recoge información que no se ha levantado en otras investigaciones por lo que aporta con datos valiosos a ser tomados en cuenta en la elaboración de políticas públicas.

CAPÍTULO I. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General y Específico

1.1.1. Objetivo general:

Conocer la percepción y opinión de los azogueños sobre realidad socio ambiental

1.1.2. Objetivo específico:

- Conocer la opinión de la ciudadanía azogueña respecto al desarrollo social ambiental, que incluya aspectos como equidad de género, calidad de vida y participación

CAPÍTULO II. MATERIALES Y METODOS

2.2. Materiales y métodos

2.2.1. Área de Estudio

El cantón Azogues está ubicado al sur del Ecuador en la zona austral del callejón interandino, dentro de la cuenca del río Paute, limita al norte con Alausí, al sur con Cuenca y Paute, al este con Sevilla de Oro y Paute; y al oeste con Cañar, Biblián y Déleg. Su temperatura esta entre 12 y 18 grados centígrados, y su extensión comprende 122.471 Ha (1.224 km²), el rango altitudinal es de 2.515 msnm (Municipio del Cañar, 2015).

Entre las cuencas hidrográficas se tiene: Cuenca, Baja del río Paute, Juval, Pulpito, Mazar, Pindilig, Paute, Magdalena y Burgay. El cantón posee tres zonas de vida, siete formaciones vegetales, dos pisos zoos geográficos, un parque nacional (Parque nacional Sangay) y cuatro áreas de bosque y vegetación protectora (Municipio del Cañar, 2015).

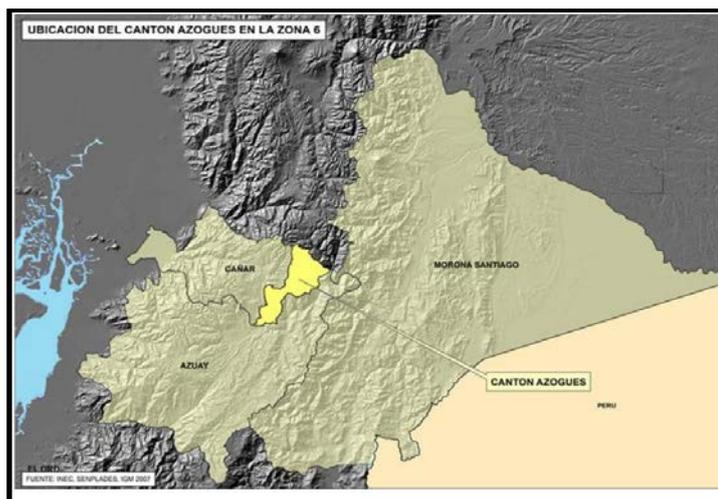


Figura 1: Localidad del proyecto

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (INEC, 2010)

De acuerdo al último CENSO poblacional del Ecuador INEC (2010), el cantón Azogues tiene 70.064 habitantes de los cuales el 54,2 % son mujeres y el 45,8 % hombres. La población económica activa (PEA) en el sector rural es de 50,8% que representa el 32,6% de la PEA

de la provincia del Cañar. El cantón Azogues, cuenta con 9 parroquias, y representa el 19,5% del territorio de la provincia de Cañar (aproximadamente 0.6 mil km²).

2.2.2. Encuestas

Para la obtención de información se diseñó un cuestionario de 58 preguntas agrupadas en siete secciones que incluyeron: datos del entrevistado, medio ambiente, agua, mercado, calidad de vida de las ciudades, participación y democracia, y equidad de género.

Una vez diseñado el cuestionario, éste se aplicó a 382 habitantes del cantón Azogues. La muestra fue calculada y tomada en cuenta del total de la población de 70.001 habitantes, usando la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 (p.q) (N)}{e^2 (N-1) + Z^2 (p.q)}$$

$$n = \frac{67228,9604}{175,9604}$$

$$n = \mathbf{382}$$

La aplicación de las encuestas se la realizó a través de un muestreo aleatorio simple, en lugares turísticos tales como, el Santuario de la Virgen de la Nube, y la Plaza Cañarí; así como otros lugares donde existe gran afluencia de personas tales como parques o iglesias. Además, se visitó a los habitantes en sus hogares, escribir por qué también se los visitó en los hogares. El levantamiento de información fue realizado por el propio encuestador, quien llenó el cuestionario con los datos proporcionados por el encuestado.

2.2.3. Análisis de datos

Los datos obtenidos se analizaron en el sistema informático Excel, con el fin de crear una base de datos para el cantón Azogues sobre la opinión pública y percepción de los

azogueños sobre los temas de política ambiental, calidad de vida, economía, equidad de género y participación ciudadana.

El análisis fue netamente descriptivo, no obstante, la base de datos construida puede ser usada para futuros análisis inferenciales tales como regresiones lineales, logísticas, etc.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. Resultados y discusión

En esta sección se presentan los principales resultados del trabajo de campo, mismos que fueron divididos por cada sección del cuestionario tal y como se muestra a continuación.

3.1.1. Perfil del encuestado

Este apartado está destinado a describir las principales características sociodemográficas de los entrevistados como: género, educación, ocupación, ubicación y características económicas.

Con respecto al género, el 52% de los entrevistados fueron mujeres y el 48% varones, lo que deja ver que en la cabecera de Azogues no existe superioridad numérica de género de ninguna clase.

El 67,4% de los encuestados presentan edades comprendidas entre 21 y 50 años, dentro de los cuales predomina un nivel de educación secundario y superior con porcentajes de 33,40% y 26,20% respectivamente. Estos datos permiten observar un latente compromiso de los jóvenes por adquirir nuevos conocimientos, siendo esto muy interesante debido a que una población con mayores conocimientos le permite a la sociedad estar preparada para tomar decisiones como es el cuidado de la biodiversidad. Estos resultados, y los demás relacionados con el nivel de educación por rango de edad pueden ser visualizados en la Tabla 1.

Tabla 1: Descripción del perfil educativo por rango de edad de las personas entrevistadas. Se resalta en amarillo los valores más altos

Nivel de educación	Edad			Total
	14-20	21-50	51- a mas	
No responde	0,00%	1,10%	0,00%	1,10%
Postgrado	0,00%	1,10%	0,00%	1,10%
Primaria	0,80%	5,50%	3,00%	9,30%
Secundaria	14,30%	33,40%	5,50%	53,30%
Superior	3,80%	26,20%	4,90%	35,00%
Total	19,00%	67,40%	13,50%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

La distribución de los entrevistados con respecto a su ocupación laboral en el cantón Azogues, se visualiza en el Figura 2.

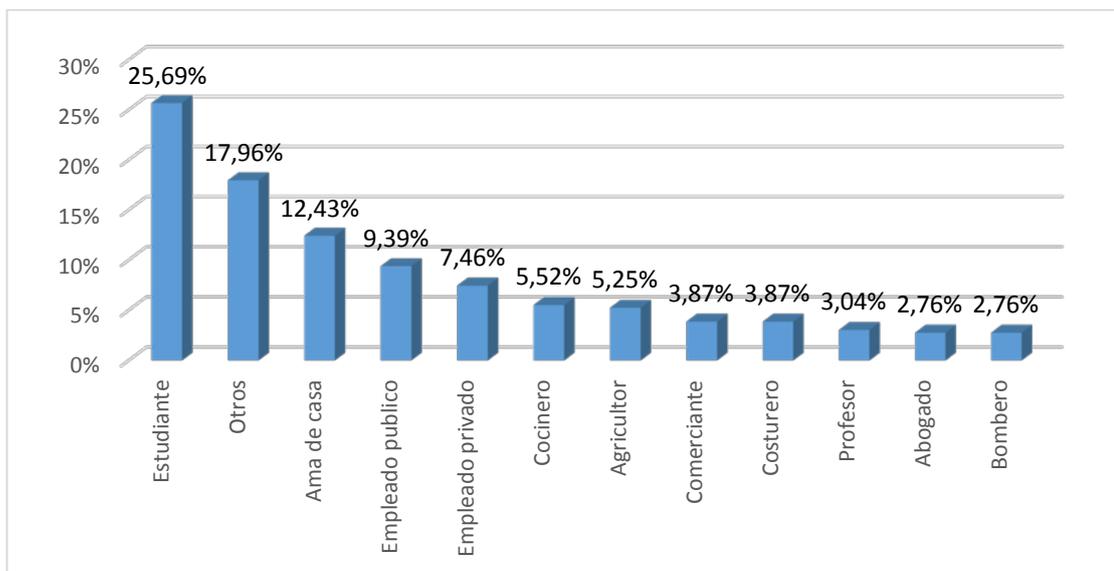


Figura 2: Ocupación de los encuestados

Elaborado por: Silvana Andrade

El 25,69% de los encuestados se dedican a actividades de educación y preparación; actividades de amas de casa lo realizan un 12,43%, mientras que ocupaciones de empleados públicos y empleados privados representan el 9,39% y 7,46% respectivamente.

La categoría (otros) representa ocupaciones que por su bajo nivel de participación en la muestra (en promedio 1%) se englobó en una sola; estas ocupaciones son: albañil, jubilado, mecánico, carpintero, enfermera, técnico, electricista, ingeniero civil, ambiental, pintor, arquitecto, doctor, economista y estilista.

Así mismo, el 63% de los entrevistados provienen de la zona rural. La distribución de encuestados por cada una de estas localidades se muestra en el Figura 3. Se puede visualizar una uniformidad aproximada respecto al número de personas encuestadas en cada localidad. En las zonas rurales, la mayor cantidad de gente encuestada pertenece a la parroquia Taday (15,65%); mientras que en Azogues se localiza la mayor cantidad de participantes urbanos (11,7%).

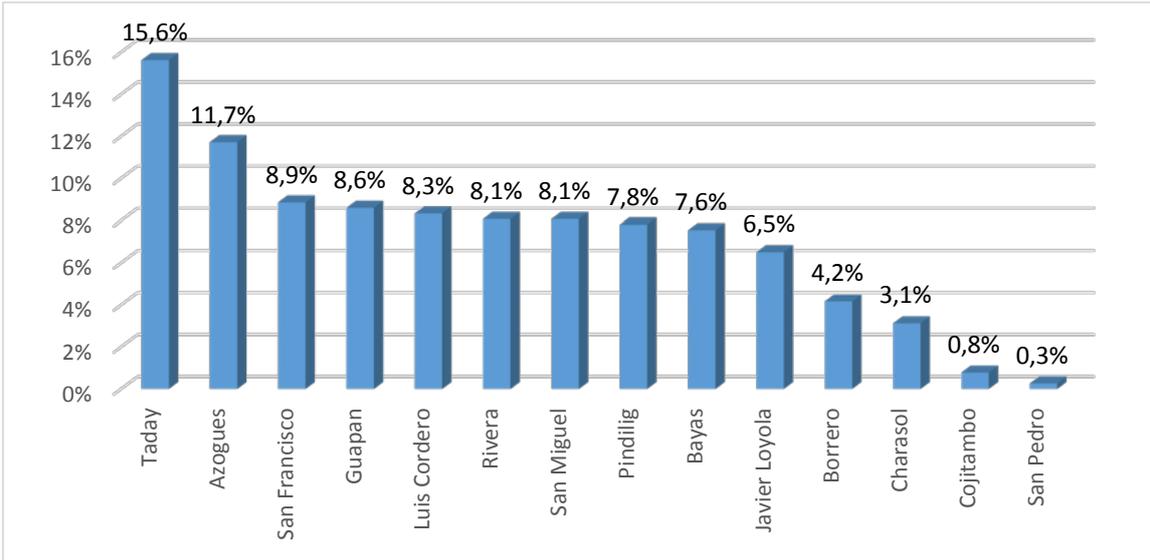


Figura 3: Lugar de procedencia de los entrevistados (localidad)

Elaborado por: Silvana Andrade

Tal y como se muestra en el Figura 4, el tipo de propiedad en la cual habitan los encuestados, es en su mayoría propia (61%).

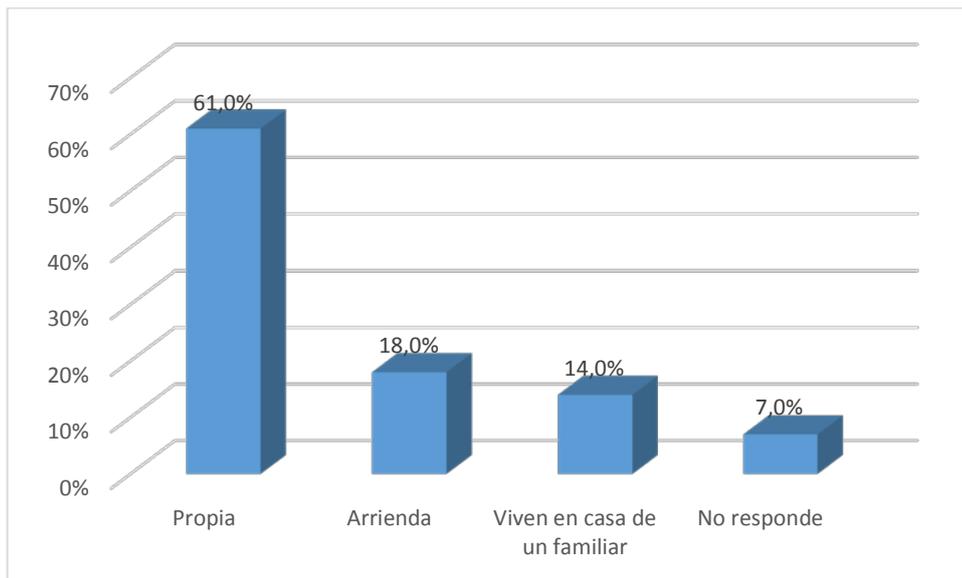


Figura 4: Propiedad de la vivienda en la que habitan los entrevistados

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto al ingreso económico, en la Tabla 2 se resume la información de los ingresos mensuales de los encuestados, haciendo distinciones por rango de edades. La mayoría de

personas encuestadas (35,9%) afirman tener ingresos iguales o por debajo de salario básico unificado, el 22,9% reportan ingresos entre 366-<500 dólares, únicamente el 7,1% afirman percibir ingresos mayores a 1000 dólares. Estos porcentajes están caracterizados principalmente por personas en edades de alto nivel productivo, es decir, 25-50 años. Los datos muestran cierta desigualdad de ingresos, situación que puede ser explicada por la existencia de un alto porcentaje de personas que se dedican a estudiar y al minoritario número de profesionales existentes en la actualidad.

Tabla 2: Distribución de ingresos de los entrevistados por categoría de edades. Se resalta en amarillo los valores más altos.

Ingreso Familiar	Edades por rangos de edad			Total
	14-20	21-50	51- a mas	
No responde	4,10%	10,50%	1,30%	16,00%
<366	7,10%	23,40%	5,20%	35,90%
366 - <500	5,20%	15,70%	1,90%	22,90%
500 - <1000	2,20%	11,60%	2,20%	16,00%
1000 - <2000	0,20%	4,40%	2,40%	7,10%
>2000	0	1,66	0,28	1,93
Total	19,06	67,4	13,54	100

Elaborado por: Silvana Andrade

En lo que concierne al acceso a servicios básicos, en el Figura 5 se puede observar cuales son los servicios básicos con los que cuentan los encuestados. La mayor parte de éstos, poseen todos los servicios básicos, siendo la electricidad aquel servicio con el que cuentan todos, y el teléfono el servicio menos cubierto.

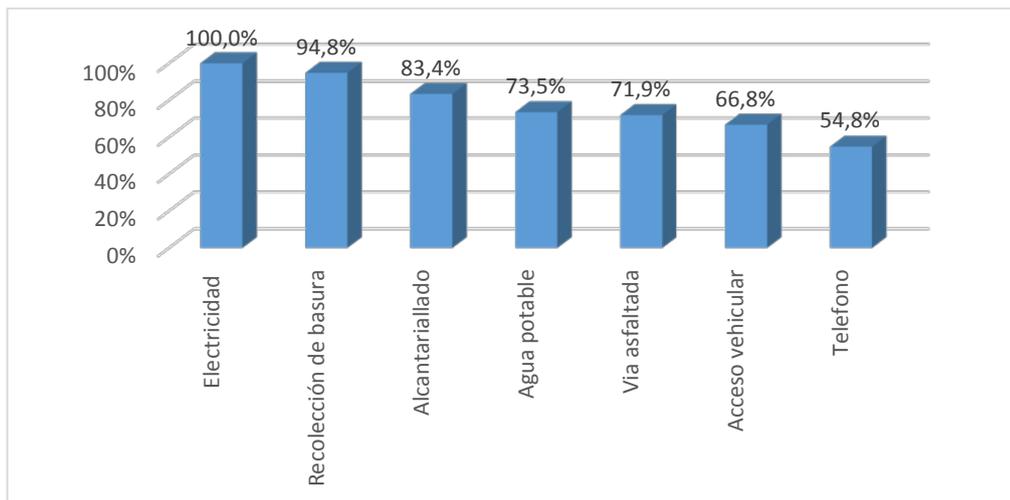


Figura 5: Acceso a servicios básicos por parte de los entrevistados

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.2. Medio Ambiente

Hoy en día el ambiente y la biodiversidad constituyen temas muy importantes en el ámbito social, cultural, y económico. En sí, la biodiversidad abarca: la multiplicidad de formas de vida, reservas naturales y hábitats en los que se concentran la diversidad biológica.

De los datos obtenidos se pudo determinar que el 70% de la población azogueña encuestada conoce lo que es la biodiversidad (Figura 6)

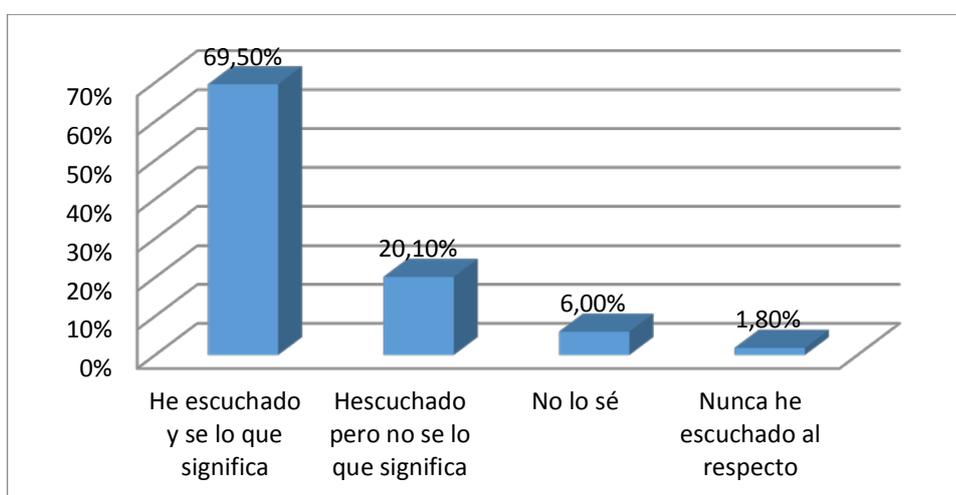


Figura 6: ¿Ha escuchado alguna vez sobre el tema biodiversidad?

Elaborado por: Silvana Andrade

Así mismo, la mayor parte de los encuestados (44%) consideran que la mayor amenaza para la biodiversidad es la agricultura intensiva, deforestación y sobre pesca; mientras que el cambio climático es la menor amenaza para la biodiversidad a criterio del 8% de encuestados. Cabe recalcar que ninguna de las personas encuestadas considera que el desarrollo económico y social represente es una amenaza para la biodiversidad. (Figura 7).

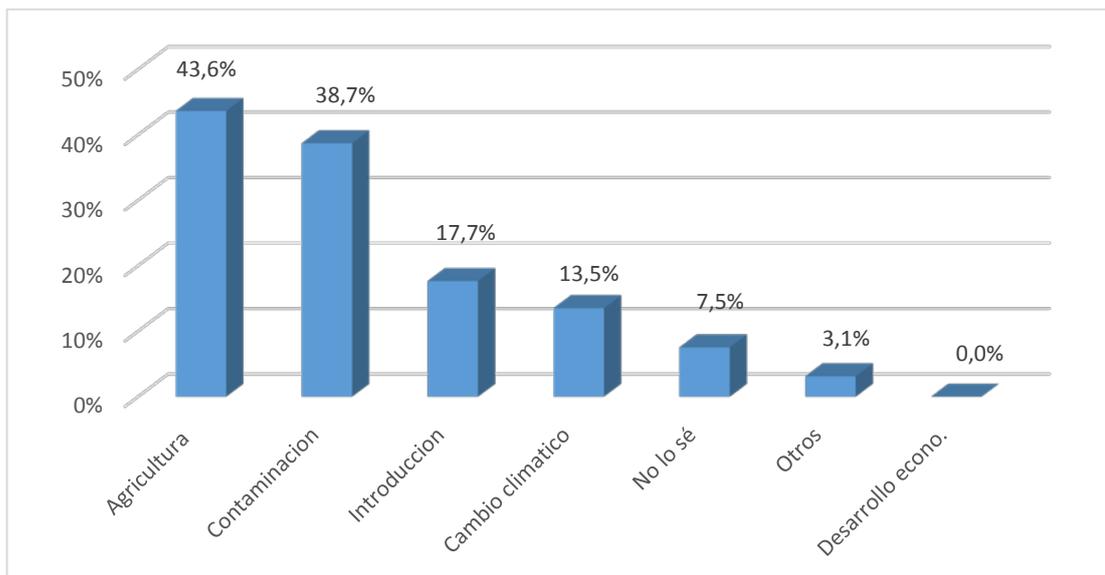


Figura 7: Opinión sobre la mayor amenaza para la biodiversidad

Elaborado por: Silvana Andrade

El modelo de desarrollo económico de un país muchas veces puede ir acompañado de pérdidas de áreas naturales, ocasionando un deterioro de la biodiversidad; a continuación, se presenta la opinión de los encuestados con respecto a este tema.

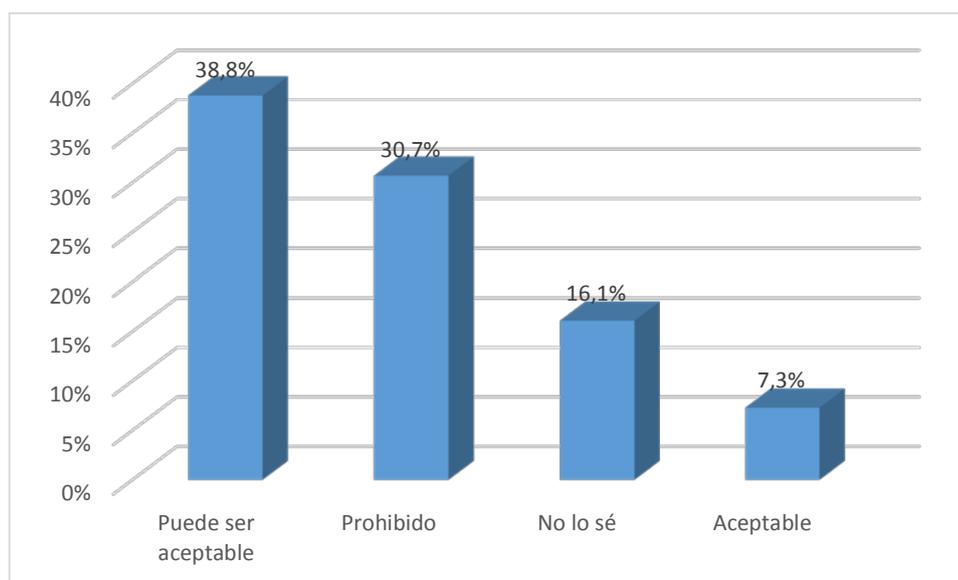


Figura 8: A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos ¿Qué opina?

Elaborado por: Silvana Andrade

Un 38,8% de los encuestados consideran que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado; mientras que 30,7% afirman que el desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios son las áreas naturales más importantes con las que cuentan.

Esta actitud de conservación de espacios naturales se refleja en el Figura 9, en donde la mayoría de encuestados consideran muy importante proteger el medio ambiente (89%), mientras que sólo el 0,3% cree que no es nada importante.

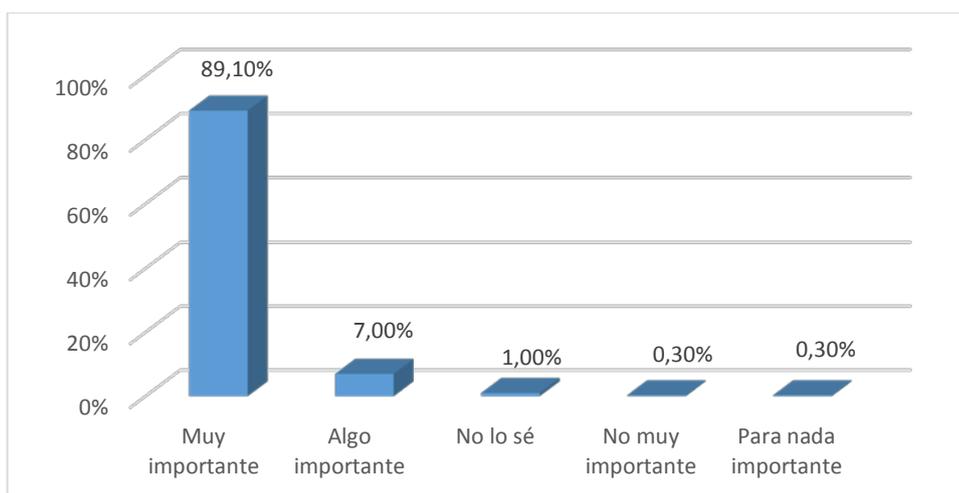


Figura 9: ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a los principales problemas ambientales que más les preocupa a los encuestados, se pudo determinar que el 82,3% considera que el crecimiento de basura es el principal problema para su cantón, mientras que el 7% considera que los cambios de usos de suelo son el menor de estos problemas. Así mismo, las cinco mayores preocupaciones de los encuestados respecto al ambiente, son la extinción de especies, falta de agua, pérdida de recursos naturales y los actuales hábitos de consumo (Figura 10).

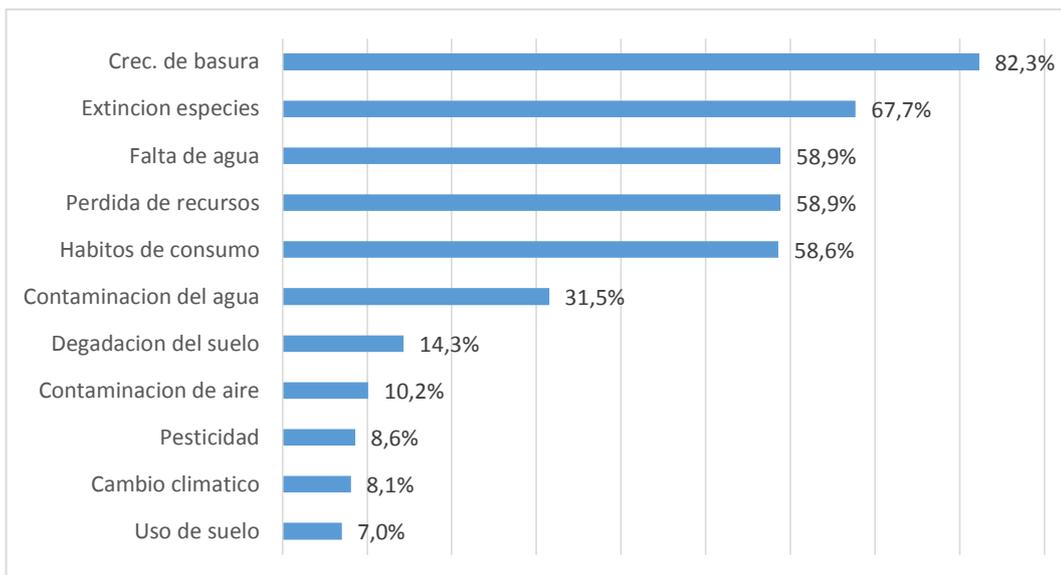


Figura 10: Problemas ambientales que más preocupan al entrevistado

Elaborado por: Silvana Andrad

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental al momento de difundir y concientizar a la ciudadanía sobre aspectos ambientales, es por esto que se preguntó a los encuestados cuáles son los medios por lo que ellos se informan sobre estos temas (Figura 11).

El 93,9% y el 84,8% de los encuestados consideran que la mejor forma de difundir temas sobre el mantenimiento y regulación del medio ambiente son las noticias por televisión y las redes sociales, respectivamente; mientras que la radio (0,6%) y las conversaciones personales (0,6%) fueron los medios menos seleccionados.

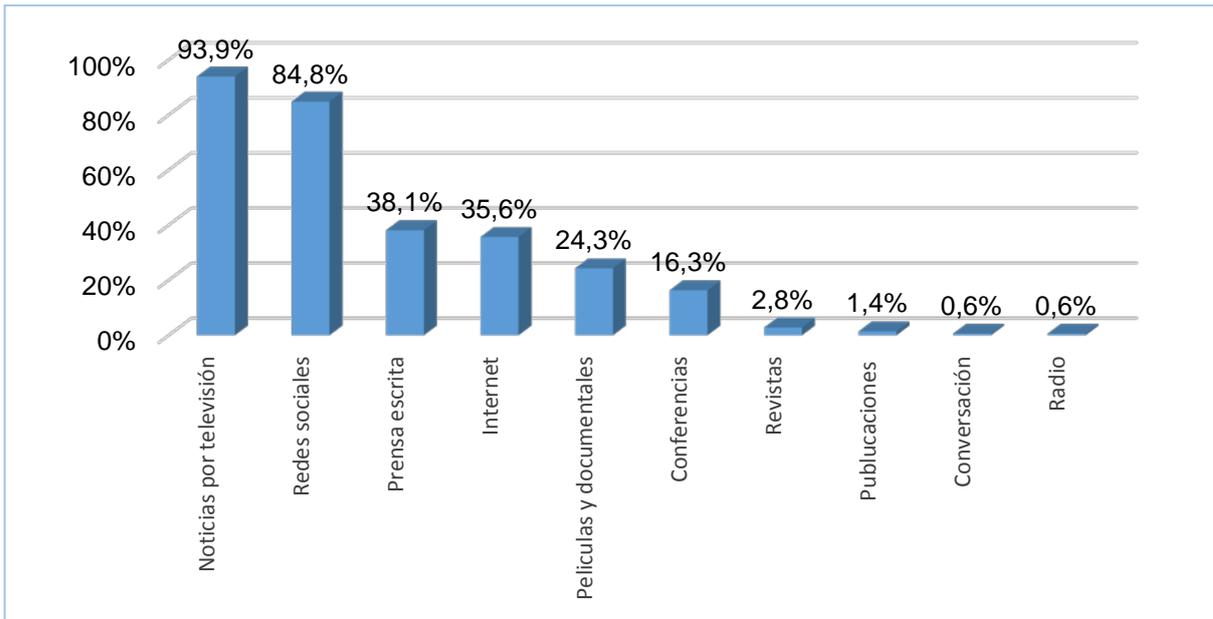


Figura 11: Principales medios de información considerados por los encuestados sobre temas ambientales

Elaborado por: Silvana Andrade

En la actualidad existen múltiples formas de colaborar en el cuidado y preservación de las áreas naturales. A continuación, en el Figura 12, se presenta las opiniones de los entrevistados sobre este tema. El reciclar y reusar representa la opinión generalizada de las personas encuestadas al momento de cuidar el medio ambiente (69%). Algunos de los encuestados sostienen que también se debe reducir el consumo, en especial, de productos de corta durabilidad que se traduzcan en desperdicios a corto plazo; así como apoyar a los pequeños y grandes productos locales, sobre todo si son orgánicos.

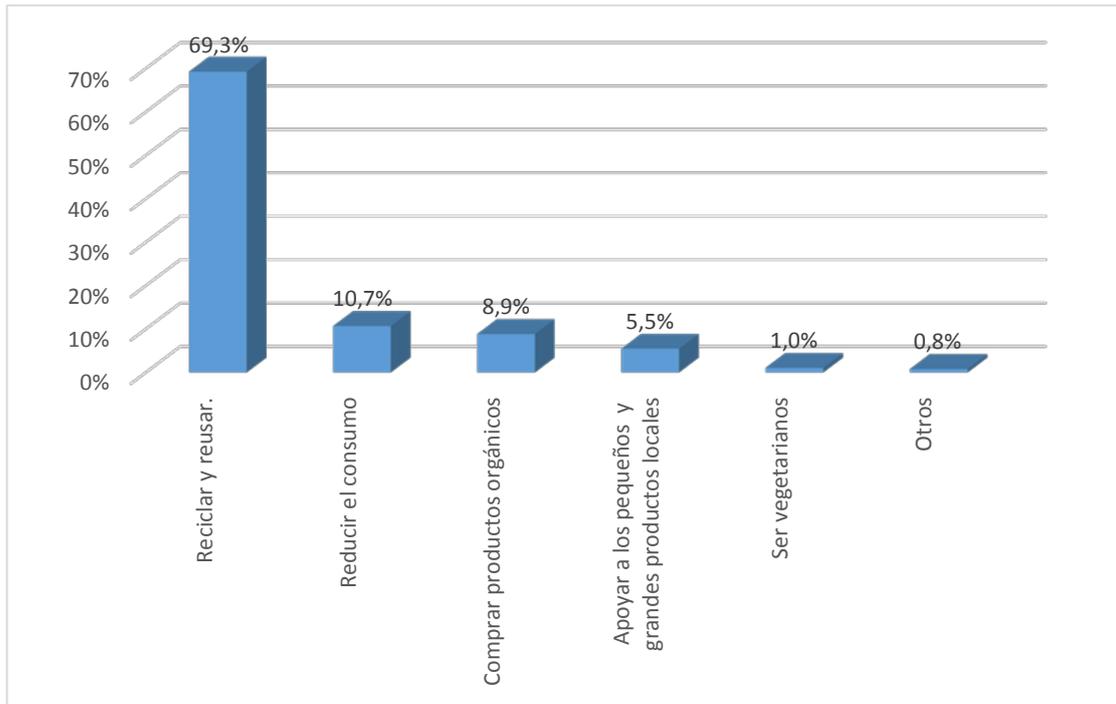


Figura 12: ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas medio ambientales?

Elaborado por: Silvana Andrade

El desarrollo económico generalmente está asentado sobre pilares sociales, económicos y/o ambientales. Bajo cada uno de éstos pilares existen procedimientos que pueden tener efectos diferentes en un país y sobre todo en la biodiversidad del mismo. Para saber que opinan los encuestados sobre este tema, se les pidió indicar los criterios sobre los que creen que se debe basar el desarrollo económico. Los resultados indican que para el 54% de encuestados, el desarrollo debe basarse en criterios que conjuguen los aspectos sociales, económicos y ambientales que a la final permitan contar con los recursos económicos necesarios para el progreso del país, pero sobretodo manteniendo la integridad social y del medio ambiente y su diversidad biológica (Figura 13).

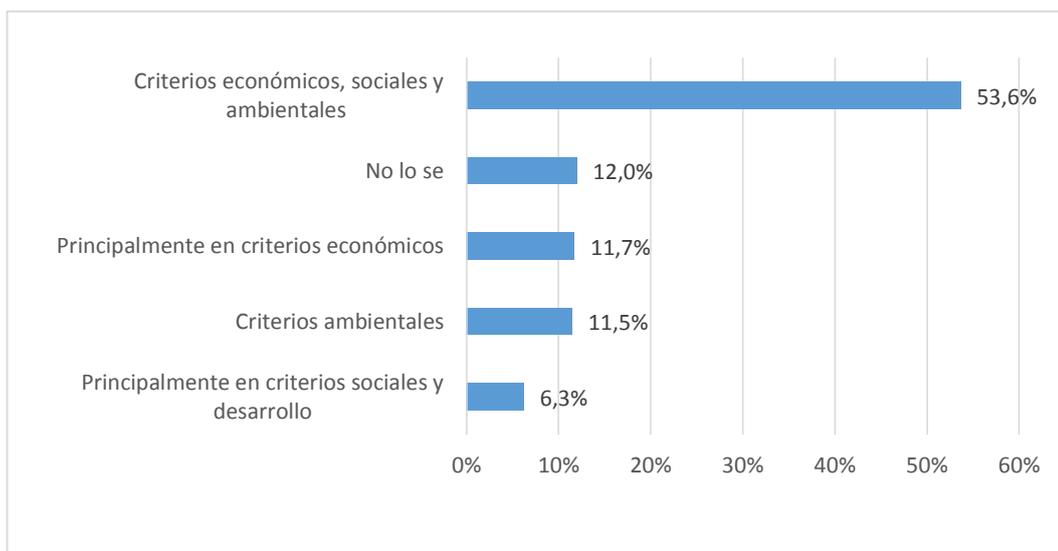


Figura 13: Criterios sobre los que debe basarse el desarrollo y progreso del país

Elaborado por: Silvana Andrade

El medio ambiente en el que se desenvuelve una sociedad influye en su calidad de vida. En la Tabla 3, se presentan algunos factores que de acuerdo a los encuestados son los que más influyen en su calidad de vida. Un medio ambiente limpio (87%) y la satisfacción de servicios básicos (76%) fueron considerados como los factores que más influyen en su calidad de vida.

Tabla 3: Factores que influyen en la calidad de vida. Se resalta en amarillo los valores más altos

	Ambiente limpio	Satisfacción de servicios básicos	Creación de parques recreativos
No responde	4,70%	5,70%	8,30%
Mucho	86,70%	75,80%	57,00%
Ni lo uno ni lo otro	6,00%	14,60%	16,90%
No lo sé	1,60%	1,80%	6,80%
Para nada	1,00%	2,10%	10,90%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Por otro lado, uno de los factores claves en el desarrollo y progreso de una población es el uso eficiente de sus recursos. La Tabla 4 resume la opinión de los encuestados con respecto a este tema, indicando que existen opiniones divididas sobre el tema. Así, el 66%

están de acuerdo con que el cuidado de la naturaleza es el que puede impulsar el crecimiento económico, mientras que para el 53% es el uso eficiente de los recursos naturales es el que impulsa el desarrollo económico.

Tabla 4: Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con que la protección de la naturaleza puede impulsar el desarrollo económico, y con que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico. Los valores en amarillo resaltan los valores más representativos.

	Naturaleza-Crecimiento económico	Eficiencia recursos - Desarrollo
No responde	3,90%	3,90%
De acuerdo	66,10%	52,90%
Desacuerdo	5,20%	8,10%
Ni desacuerdo ni en desacuerdo	18,20%	25,50%
No lo sé	6,50%	9,60%
Total	100,00%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a quienes deberían tomar decisiones para la protección del ambiente, a criterio del 81,4% de los encuestados, es el gobierno en conjunto con la población quienes deberían tomar las decisiones de protección del ambiente, mientras que para el 8,9% son los gobiernos los encargados de dichas decisiones. El 6% indicó que no sabe quiénes deberían ser los encargados, y el 3,7% no emite criterio alguno.

La opinión del 31% de los encuestados es que las autoridades deben considerar los costos económicos sobre los costos ambientales; y, con tal solo 3 décima de diferencia, el 30,7% opinan que las autoridades deben priorizar los costos ambientales sobre los costos económicos (Figura 14).

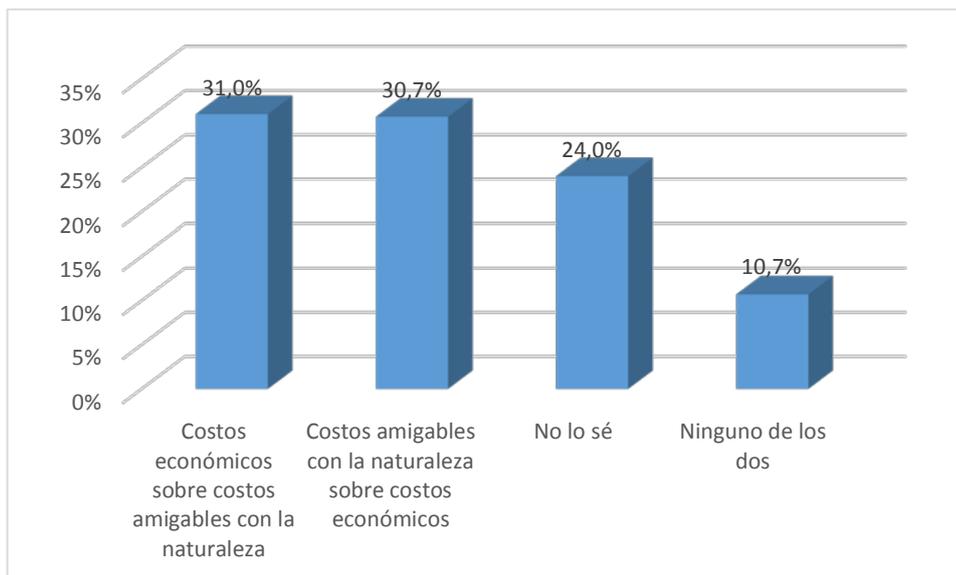


Figura 14: Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, ¿Cuál de las siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión?

Elaborado por: Silvana Andrade

Luego de determinar cuáles son los principales problemas ambientales para los entrevistados, fue conveniente identificar las principales vías de acción que los encuestados consideran que deben de llevar a cabo para hacer frente a dichos problemas ambientales.

El 49% de los encuestados consideran que resulta prudente proveer más información sobre temas ambientales. También se consideran como vías eficientes el implementar multas a los infractores, asegurar el cumplimiento de las leyes, incorporar una legislación ambiental e incorporar tasas a pagar por daños al ambiente (Figura 15).

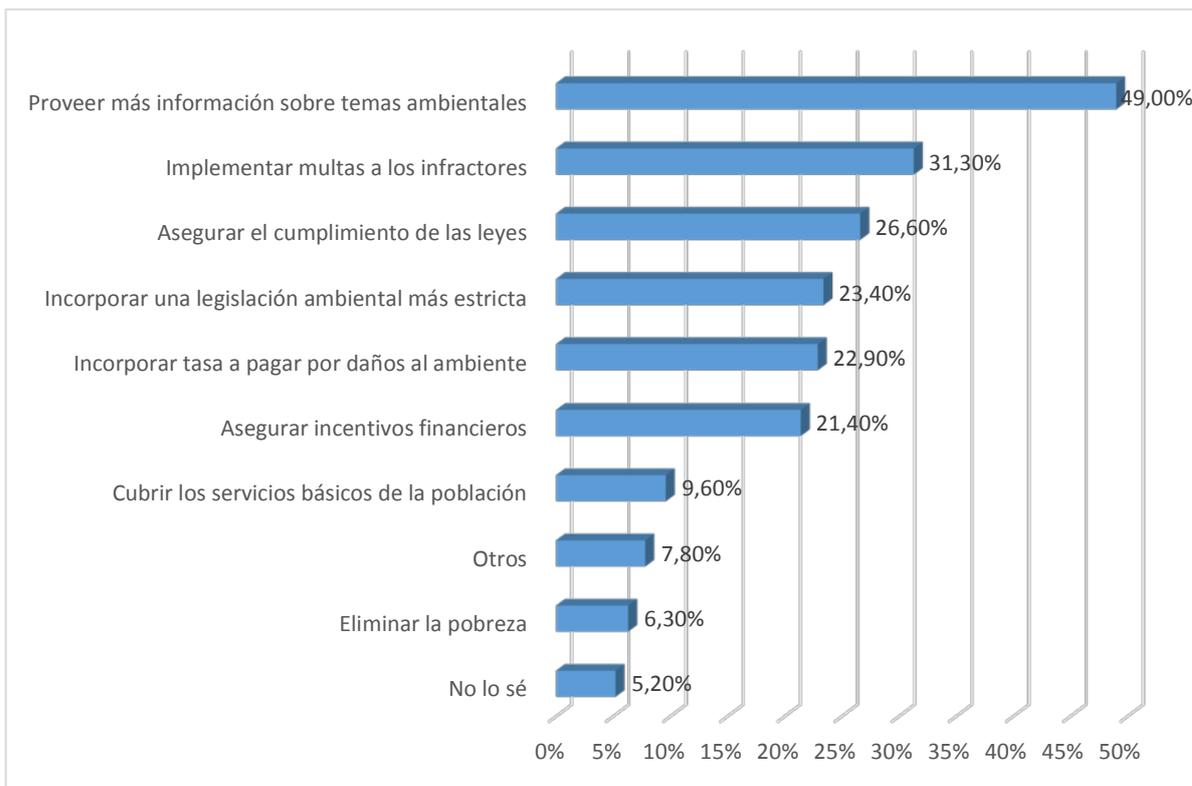


Figura 15: Vías eficientes para tratar los problemas ambientales

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.3. Agua

El agua es uno de los recursos más importantes para la existencia de todo ser vivo. En este apartado se analizarán la información proporcionada por los encuestados abordando temas de accesibilidad, calidad y control de este recurso natural.

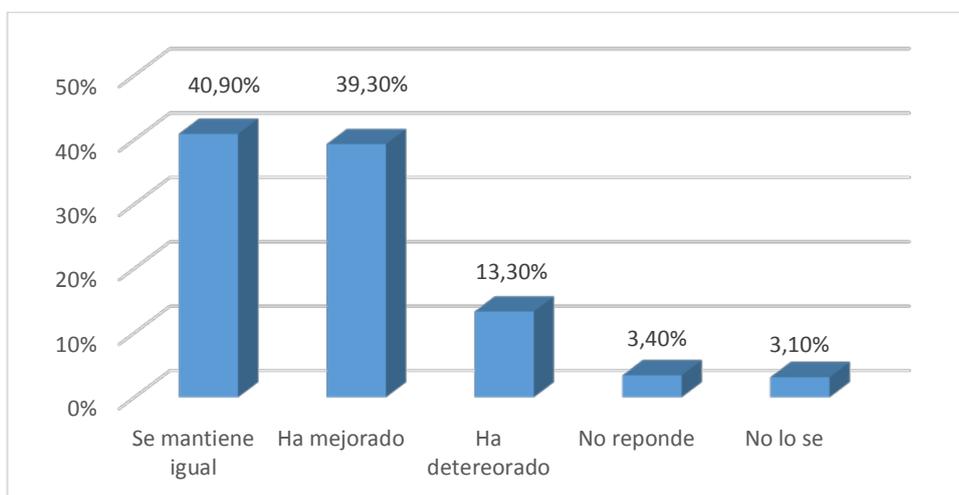


Figura 16: Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad

Elaborado por: Silvana Andrade

El 41 % de los encuestados afirman que la calidad de agua en los últimos 10 años se mantiene igual, mientras que el 3,4 % prefieren no responder, y 3,1 % desconoce de la situación. Queda de relieve entonces, que aún existe una falta de medidas encaminadas a mejorar la calidad de agua de la población del cantón Azogues (Figura 16).

Ante los problemas percibidos por la población en relación con el agua, mayoritariamente, los encuestados (22%) consideran que no se debería botar basura en los ríos, mientras que el 19% opinan que se debería ser más eficientes en el uso del agua en casa como, por ejemplo, no dejando las llaves abiertas. Llama la atención que para únicamente para un menor porcentaje de encuestados (5,9%) asegurar el servicio de recolección de basura podría aliviar los problemas de calidad de agua (Figura 17).

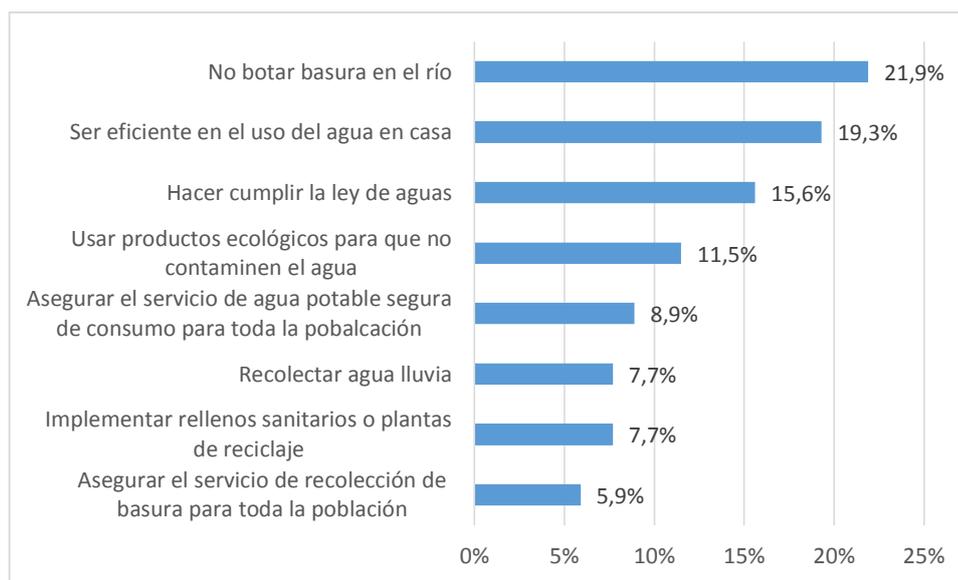


Figura 17: Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión ¿cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas?

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto al tema de pago por uso de agua, la mayoría de encuestados considera que el uso de agua debe ser pagado dependiendo de la cantidad que use cada familia

(38%) aunque tomando en cuenta algunas excepciones para evitar conflictos sociales (Figura 18).

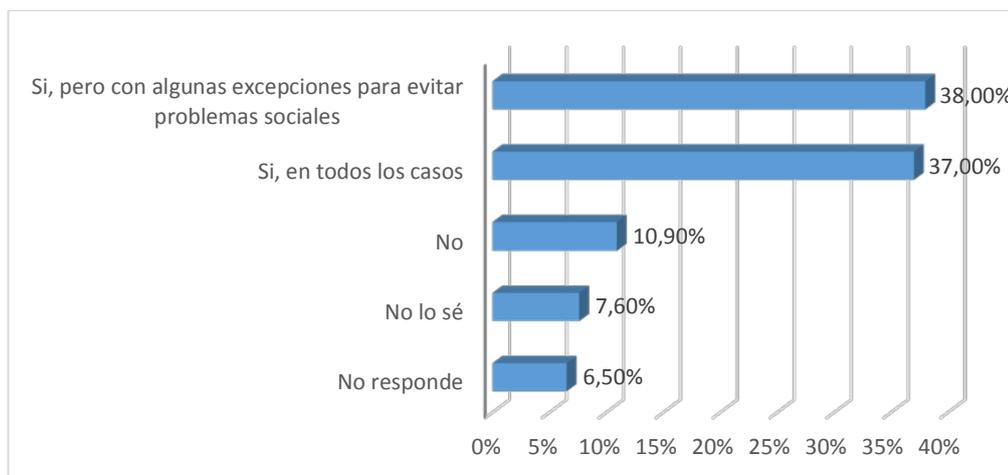


Figura 18: Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a opiniones de la ciudadanía sobre acciones que se han emprendido en el país en los últimos años concernientes a vivienda, agricultura, industria y producción de energía, el 30,5% de la población creen que se hacen demasiadas viviendas; que la agricultura se practica en la cantidad necesaria (49%); que hay demasiada industria (33,6%), y que la cantidad de energía se produce en la cantidad necesaria (43,5%). Otros datos respecto al tema se pueden observar en la Tabla 5.

Tabla 5: ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Se resalta en amarillo los valores más altos.

	Viviendas	Agricultura	Industria	Producción de energía
No responde	5,70%	7,60%	8,10%	9,40%
No lo sé	5,20%	2,90%	15,60%	15,10%
No se hacen suficientes	11,50%	20,80%	21,90%	12,20%
Se hacen demasiadas	30,50%	20,10%	33,60%	19,80%
Se hacen en la cantidad necesaria	47,10%	48,70%	20,80%	43,50%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Sobre el conocimiento de la Ley de Aguas, el 60% de población dice desconocerla. Éste desconocimiento por parte de la población respecto a la Ley de Aguas, podría ser un

problema, puesto que la mayoría desconocen acerca de cómo evitar la contaminación y ayudar con el ahorro de la misma, así como hacer valer sus derechos de uso de este recurso. Sobre este tema, se preguntó a los encuestados su opinión respecto al tratamiento del servicio de agua como un bien público o privado. Los resultados indican que el 80% de los encuestados, considera que el agua de consumo y riego debe ser un bien público tal y como lo es ahora; mientras que el 14% prefiere que sea privado. El 6% restante, se abstuvo de responder la pregunta.

En cuanto al tipo de agua que los encuestados usan para sus actividades diarias, el 64 % indicó que utilizan normalmente el agua potable, mientras que el 27% usa agua entubada (Figura 19). Esta situación indica que existe un problema de falta de cobertura de agua potable para determinados lugares del cantón, sin embargo, es necesario corroborar esta afirmación, ya que la demanda de cada tipo de agua por parte de la población puede ser por preferencia o por necesidad.

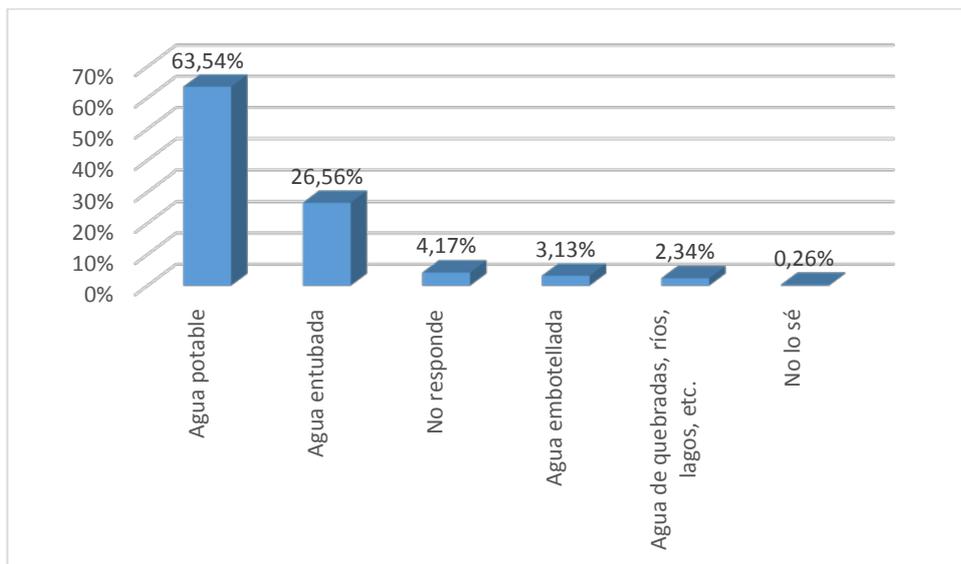


Figura 19: ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.4. Mercados

En este apartado se muestra la opinión de los azogueños respecto a los mercados y productos “ecológicos” que se venden en los mercados. Dado que, al momento de adquirir un producto, ciertos factores influyen en las decisiones de compra se preguntó a los encuestados cuáles son los motivos que determinan su decisión para adquirir un producto y sobre los impactos que los productos adquiridos tienen sobre el ambiente.

Para la mayoría de encuestados (61%), la calidad del producto, es lo más importante para poder adquirirlo, seguido por el precio (42%) y el impacto que tiene sobre el ambiente (42%). La marca de un producto, parece ser lo menos importante para adquirir un producto (Tabla 6).

Tabla 6: ¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre que producto comprar? Se resalta en amarillo los valores más altos.

	Impacto de los productos en el medio ambiente	El precio del producto	La calidad del producto	La marca del producto
No responde	5,20%	6,50%	6,00%	7,30%
Importante	44,00%	40,40%	27,10%	33,10%
Muy importante	42,40%	42,20%	60,90%	26,00%
Nada importante	1,00%	1,00%	1,60%	8,30%
Ninguno	1,60%	1,30%	0,80%	0,80%
No muy importante	5,70%	8,60%	3,60%	24,50%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a la seguridad del impacto de un producto sobre el daño ambiental el 46% de los encuestados considera que no se sienten muy seguros que la compra de un producto etiquetado como ecológico causará un menor daño al ambiente, mientras que sólo el 24,2% se sienten muy seguros sobre esto (Figura 20).

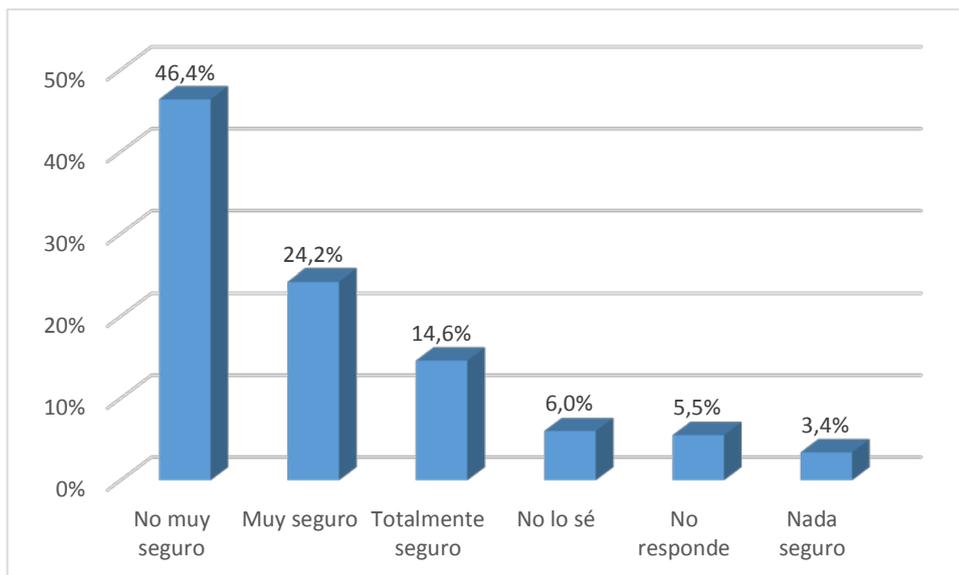


Figura 20: ¿Que tan seguro se siente que un producto causa menos daño al ambiente cuando lo compra?

Elaborado por: Silvana Andrade

Por otro lado, si los encuestados estuvieran completamente seguros que el producto que adquieren es totalmente ecológico, mayoría de ellos 46% no estaría dispuesto a pagar nada más por un producto ecológico; mientras que el 35% estaría dispuesto a pagar sólo el 5% más (Figura 21).

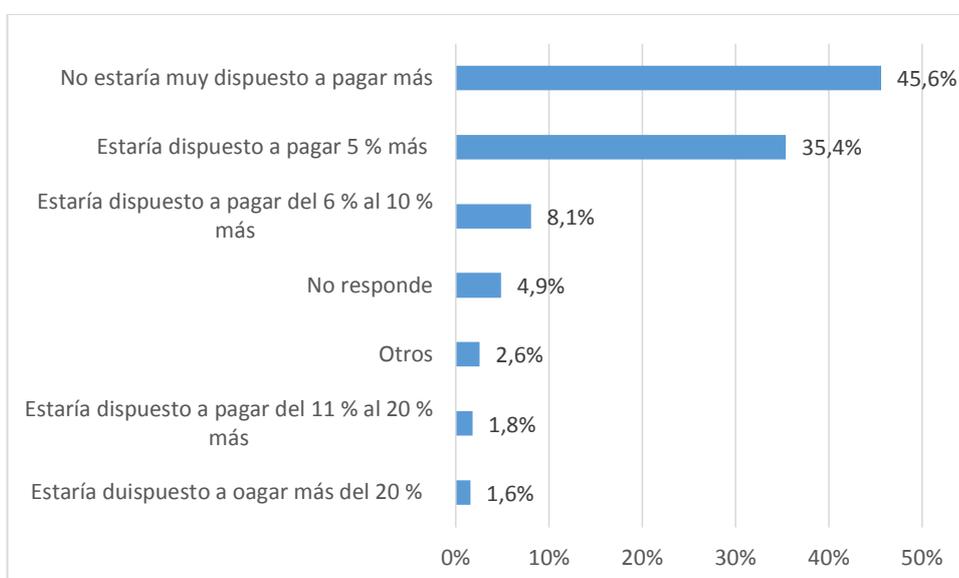


Figura 21: ¿Que tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos?

Elaborado por: Silvana Andrade

En el Figura 22 se puede observar los diferentes criterios que tiene la población sobre la incidencia de los impuestos en el medio ambiente. Así, para el 35% de los encuestados, una reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza podría ayudar a reducir el impacto negativo en el ambiente; mientras que para el 40%, esta reducción podría contribuir solamente en alguna medida. Por el contrario, únicamente el 3% considera que de ninguna manera la reducción de los impuestos en productos ecológicos puede contribuir a reducir dicho impacto.

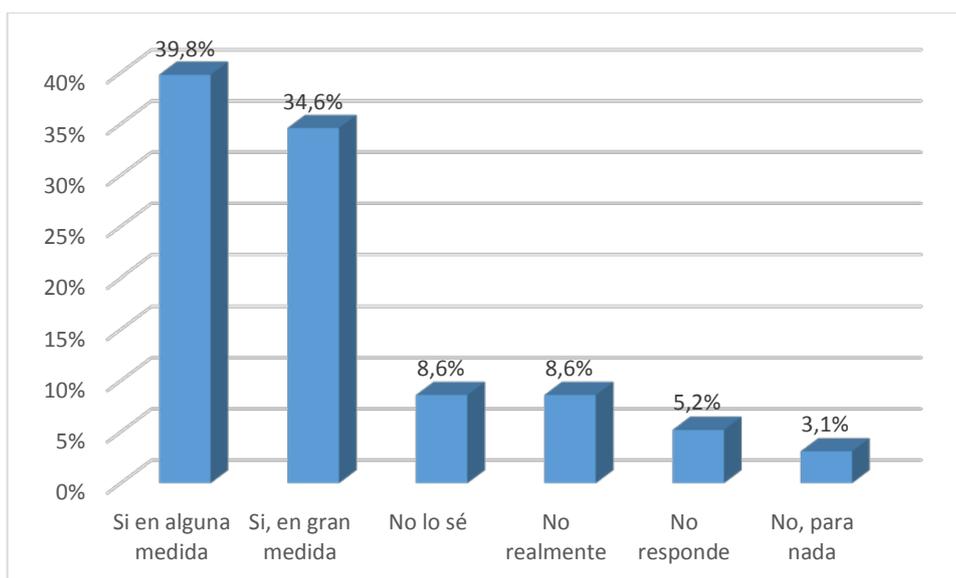


Figura 22: Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente.

Elaborado por: Silvana Andrade

Adicionalmente, a criterio del 50% de los encuestados, los productos de mejor calidad los que deberían tener mayor oferta en el mercado. Para el restante de encuestados (Figura 23), los productos que mayormente deberían ofertarse en los mercados son los ecológicos (21%) y económicos (18%). Estos resultados sugieren que la calidad de un producto es el determinante en la adquisición de productos para los azogueños.

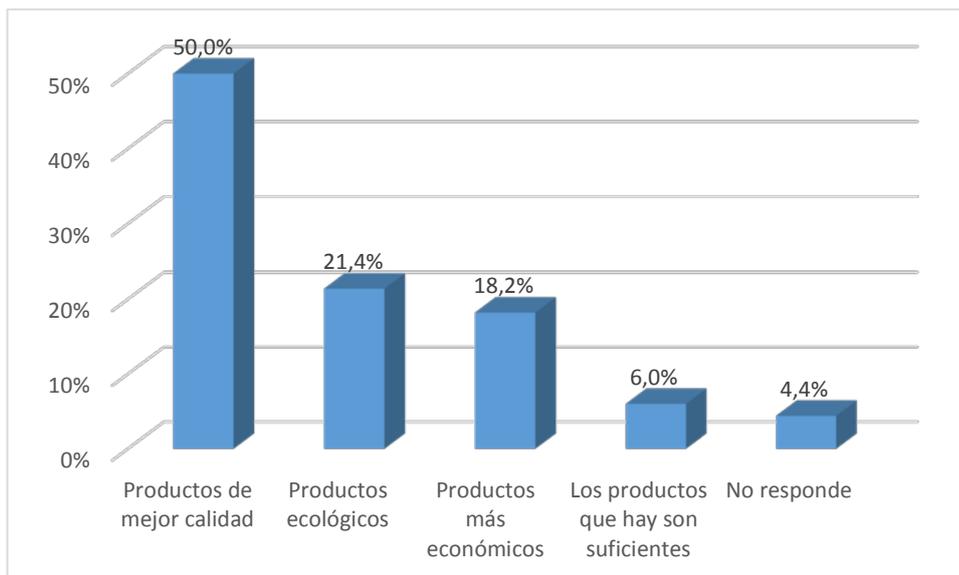


Figura 23: ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado?

Elaborado por: Silvana Andrade

En cuanto a la confianza de que un producto vendido en el mercado como productos ecológicos realmente lo sea, de la mayoría de los encuestados (50%) tiende a confiar en este precepto, mientras que el 5% no confía para nada en esto (Figura 24).

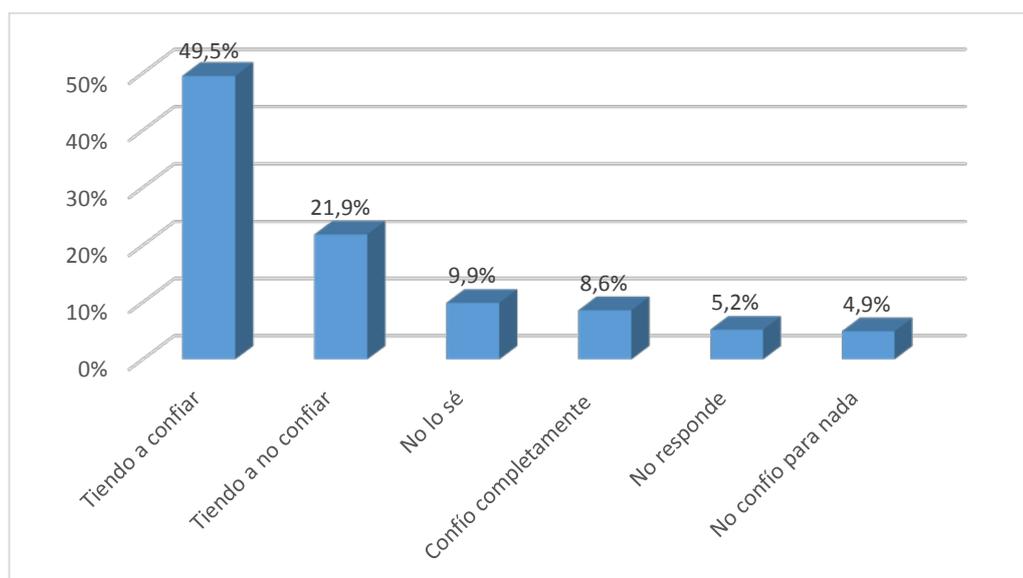


Figura 24: En general, que tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean.

Elaborado por: Silvana Andrade

En cuanto a la responsabilidad ambiental de las empresas, en el Figura 25 se muestra que, del total de la población de estudio, el 59% considera que tanto las compañías como sus productos deben estar obligados a entregar un reporte sobre su contribución a favor del medio ambiente, mientras que para el 6% no deberían obligarse puesto que es algo voluntario.

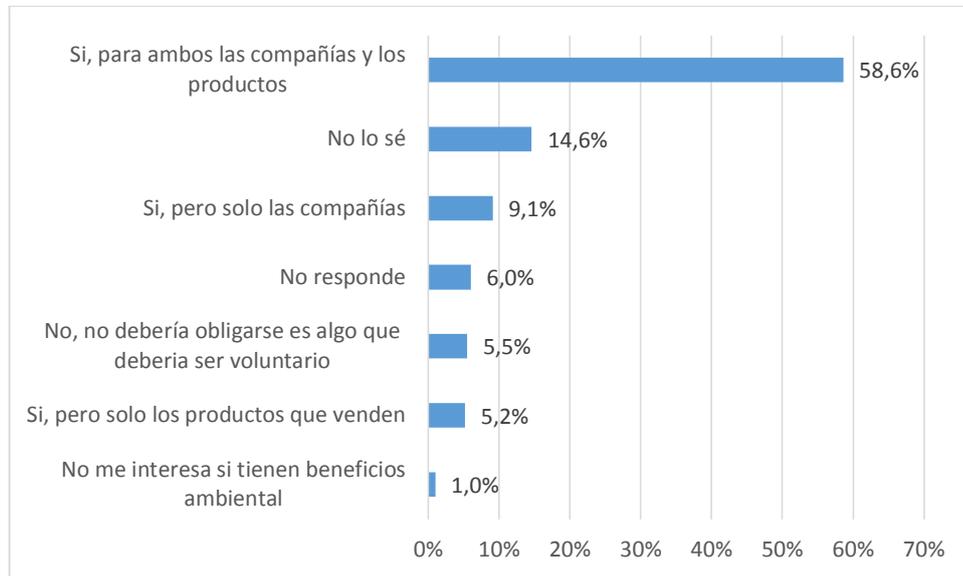


Figura 25: Usted cree que tanto las compañías, así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente.

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a la fecha de caducidad de un producto a la hora de su consumo; el 81% de la población encuestada, considera que no es seguro consumir un producto cuya fecha de caducidad este expirada, frente al criterio del 6,3% de encuestados que opinan que sí es seguro.

En lo que respecta al valor nutricional de los productos, el 46% de la población encuestada considera que no se encuentra muy informado sobre el valor nutricional de los productos que adquiere; mientras que el 30% de los encuestados considera que está lo suficientemente informado (Figura 26).

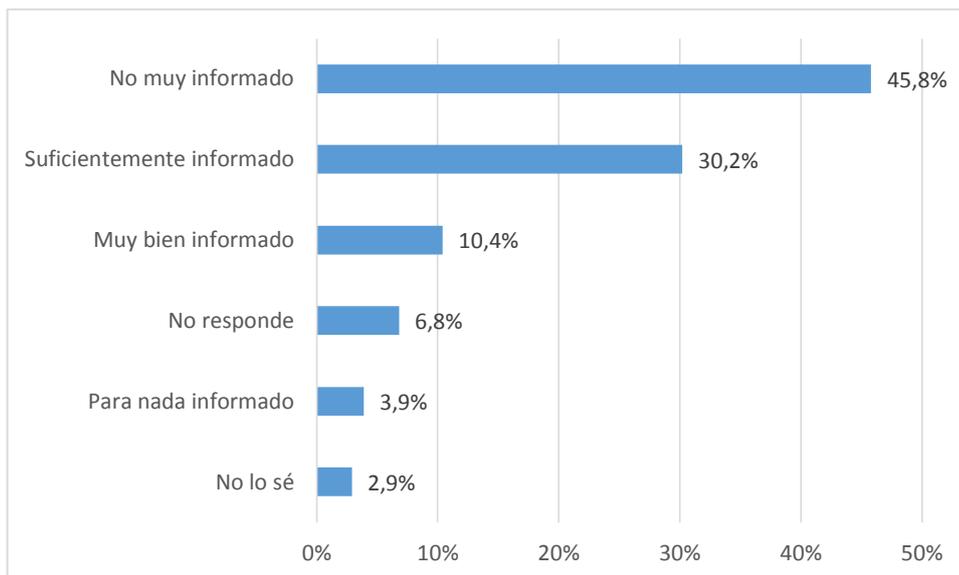


Figura 26: En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?

Elaborado por: Silvana Andrade

La demanda de los productos alimenticios depende de los gustos, preferencias, precios y calidad. La mayoría de ciudadanos encuestados en el cantón Azogues (68%) prefiere comprar productos frescos en los mercados, mientras que únicamente el 0,8% prefiere comprar comida rápida o comida chatarra (Figura 27).

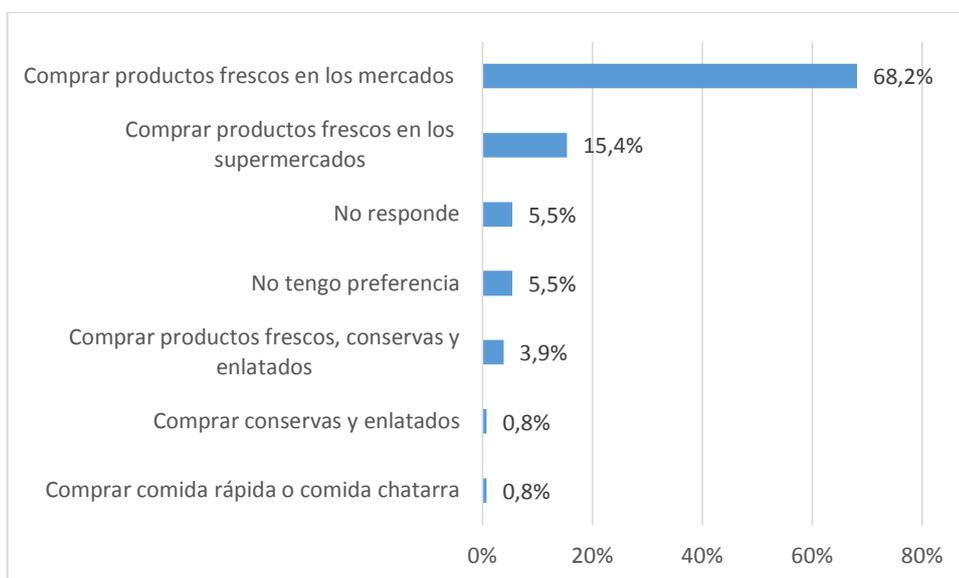


Figura 27: ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?

Elaborado por: Silvana Andrade

En cuanto a aparatos electrónicos, la mayoría de azogueños (71%) reparan o mandan a reparar los aparatos cuando estos se dañan, contrastando a un 8% de encuestados que frente a la misma situación prefieren vender dicho aparato (Figura 28).

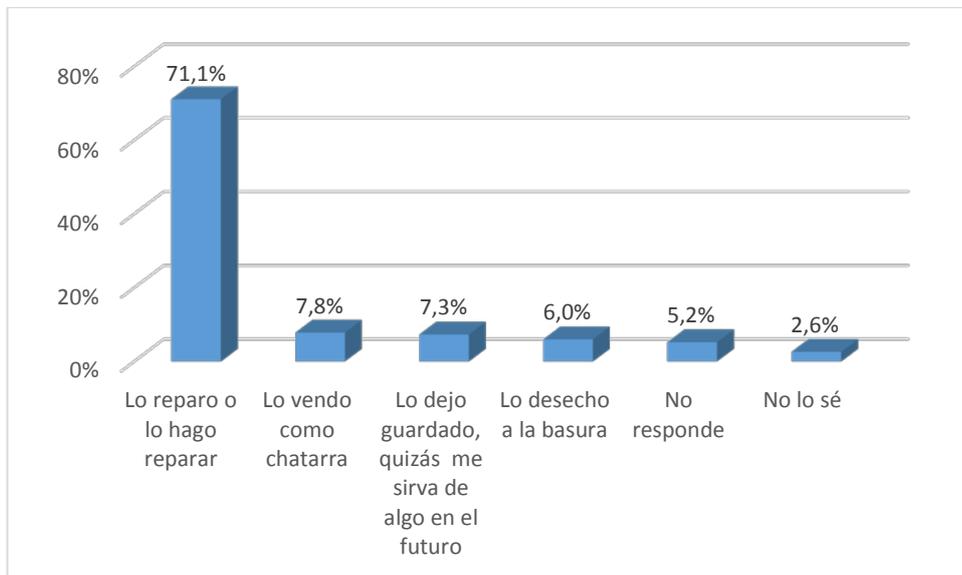


Figura 28: Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.5. Calidad de vida en las ciudades

La calidad de vida es una construcción social formada por tres dimensiones: calidad ambiental, bienestar e identidad (Hernández, 2009). Tomando en cuenta estas dimensiones, se preguntó a los encuestados indicar que tan satisfechos están con algunos de los servicios que influyen en su calidad de vida.

Los resultados sugieren que los servicios con los que los azogueños están muy satisfechos son los espacios verdes (29%), y espacios educacionales (29%), mientras que están algo satisfechos con el transporte público (51%). Por el contrario, el 30% de los encuestados está nada satisfecho con espacios culturales, mientras que el 25% se siente algo insatisfecho con el nivel de ruido presente en el cantón (Tabla 7).

Tabla 7: En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguientes servicios. Los valores en amarillo resaltan los datos más representativos.

	Algo insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	Nada satisfecho	No lo sé	Total
Transporte público	14,60%	50,50%	21,90%	6,30%	0,50%	100,00%
Servicios de salud, doctores y hospitales	14,60%	49,50%	22,70%	5,70%	1,30%	100,00%
Espacios físicos para deporte	14,10%	42,20%	19,50%	14,10%	2,30%	100,00%
Espacios físicos para cultura como librerías, museos	21,40%	28,60%	8,60%	29,90%	4,40%	100,00%
Estado de las calles en el barrio y ciudad	19,80%	44,30%	16,10%	12,50%	1,30%	100,00%
Estado de las edificaciones en la ciudad	18,50%	48,40%	14,60%	6,00%	4,70%	100,00%
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales	19,00%	41,90%	20,10%	9,10%	1,60%	100,00%
Espacios verdes como parques y jardines	14,60%	33,90%	28,90%	12,20%	2,90%	100,00%
Mercados de abastos y bodegas	23,20%	41,90%	13,50%	10,40%	2,30%	100,00%
Escuelas y otros espacios educacionales	11,20%	42,40%	28,90%	5,20%	3,60%	100,00%
Calidad del aire	16,10%	41,70%	18,80%	13,00%	2,60%	100,00%
Nivel de ruido	24,70%	35,90%	11,70%	15,90%	2,60%	100,00%
Limpieza	18,20%	45,10%	22,10%	4,90%	0,80%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

En cuanto a otros aspectos influenciando en la calidad de vida, el 51% de la población encuestada está muy de acuerdo en que existe seguridad en su barrio y algo de acuerdo (42%) en que confía en la administración pública. Por el contrario, la mayoría de encuestados está muy en desacuerdo (38%) en que se puede encontrar con facilidad empleo en Azogues (Tabla 8).

Tabla 8: Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Se resalta en amarillo los valores más altos.

	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy de acuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé	Total
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	38,50%	5,20%	45,30%	2,90%	1,00%	100,00%
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad	17,40%	30,70%	4,20%	37,50%	3,40%	100,00%

Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados	31,80%	24,20%	6,50%	17,70%	11,70%	100,00%
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables	34,10%	27,10%	4,40%	20,80%	6,00%	100,00%
Los servicios públicos en las instituciones son gente eficiente	41,90%	20,60%	15,60%	8,30%	5,50%	100,00%
Me siento seguro viviendo aquí	33,90%	11,20%	42,20%	4,70%	0,30%	100,00%
Me siento seguro en mi barrio	28,60%	8,90%	50,50%	2,30%	0,80%	100,00%
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	41,70%	16,10%	27,60%	5,50%	1,30%	100,00%
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	35,90%	11,50%	39,60%	4,20%	1,00%	100,00%
En general, se puede confiar en la administración pública	42,20%	22,70%	11,50%	10,40%	4,20%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Respecto a los problemas que más preocupa a los azogueños encuestados, la mayoría indica que los tres principales problemas son la seguridad (57%); el transporte público (51%) y la contaminación del aire (49,5%). Por el contrario, los problemas que son percibidos como menos preocupantes son el tratamiento de desechos sólidos (6%), y los precios de alquiler de vivienda y locales (16%) tal y como se muestra el Figura 29.

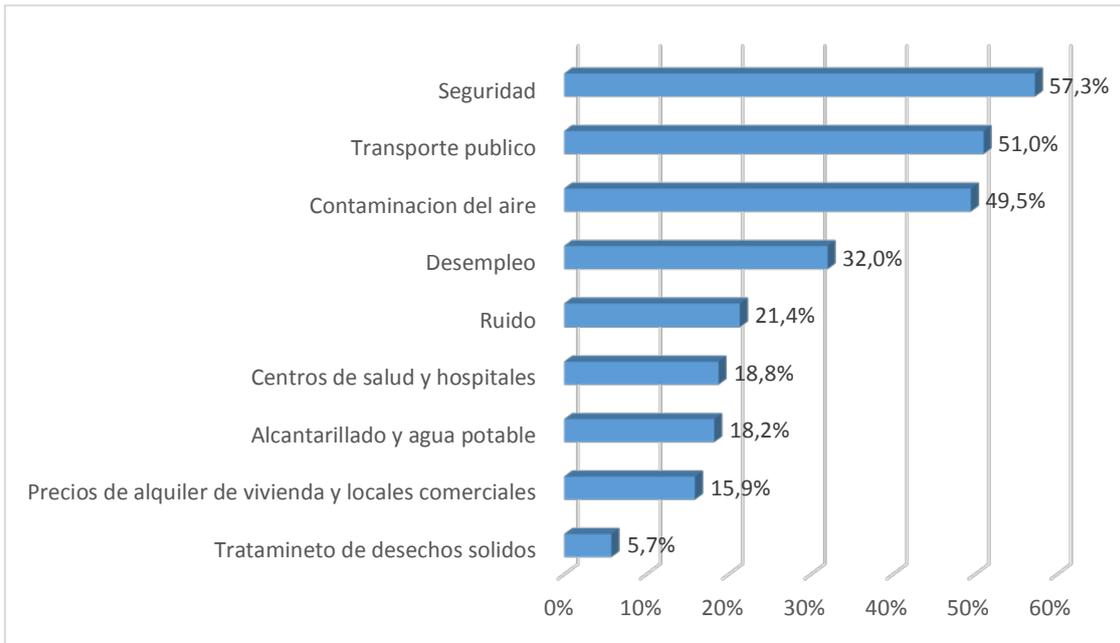


Figura 29: En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad?

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.7. Participación y democracia

La participación y democracia son aspectos claves en la toma de decisiones políticas para asegurar una gobernabilidad democrática. Respecto a este tema, únicamente el 35% de los encuestados, manifestó conocer sobre el poder de Participación Ciudadana que existe en el Ecuador.

Con estos datos, no resulta llamativo conocer que el 47% de la población encuestada no ha formado parte de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociaciones que permitan hacer efectivo el derecho de participación ciudadana. Por el contrario, un reducido 13% de encuestados manifestó haber expresado su opinión en asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional, mientras que el 8% indica expresar su opinión a través de redes sociales (Figura 30).

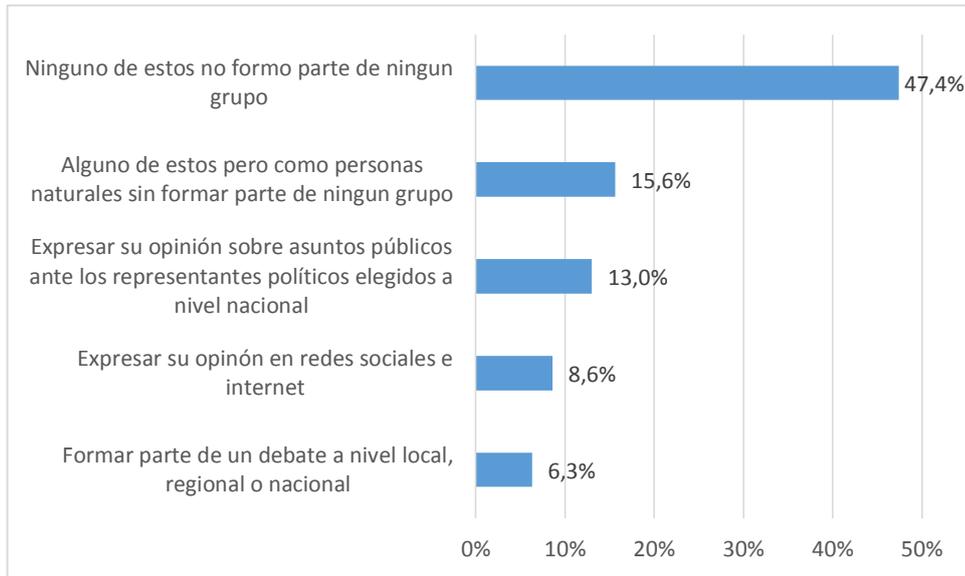


Figura 30: Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido dar su opinión.

Elaborado por: Silvana Andrade

Adicionalmente, el 74% de los encuestados manifestó que no es miembro de ningún tipo de organización social (Figura 31).

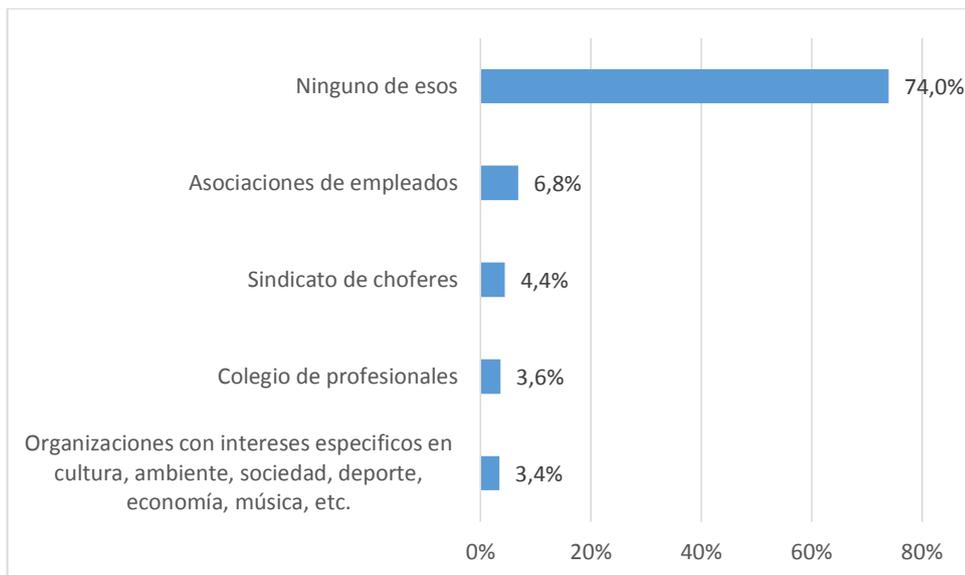


Figura 31: Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones

Elaborado por: Silvana Andrade

3.1.8. Equidad

La equidad puede definirse como la igualdad de hacer o darles a las personas lo que les corresponde sin perjudicar el bienestar de otra persona. Respecto a este tema se obtuvo los siguientes resultados:

La mayoría de participantes (33%) está totalmente de acuerdo en que la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo. Así mismo, la mayoría (35%) tiende a estar de acuerdo que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos y están totalmente de acuerdo en que los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños (37%). En cuanto a la opinión de si los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar, los resultados fueron polarizados entre estar de acuerdo y en desacuerdo (Tabla 9)

Tabla 9: Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo esta con las siguientes oraciones. Los valores en amarillo resaltan los valores más representativos.

	Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo	Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos	Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños	En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar	Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos
No responde	7,60%	7,60%	7,60%	9,40%	7,80%
No lo se	6,80%	5,20%	4,70%	3,40%	5,20%
Tiendo a estar de acuerdo	31,80%	35,20%	32,60%	24,70%	13,00%
Tiendo a estar en desacuerdo	8,10%	15,10%	9,90%	19,00%	17,40%
Totalmente de acuerdo	33,30%	20,10%	37,00%	21,60%	20,80%
Totalmente desacuerdo	12,50%	16,90%	8,30%	21,90%	35,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Además, la mayoría de encuestados (45 %) considera la existencia de algunas desigualdades entre hombres y mujeres; mientras que para el 9 % casi ya no existe esta desigualdad (Figura 32).

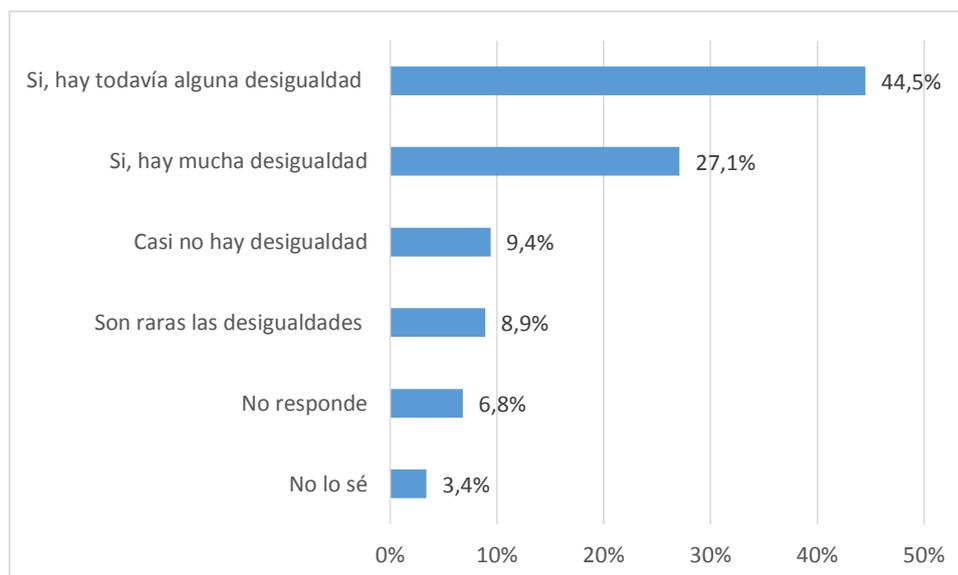


Figura 32: En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres

Elaborado por: Silvana Andrade

En la Tabla 10 se puede visualizar que la mayoría de los encuestados consideran que ambos sexos sufren por igual condiciones de desigualdad. Situación que se acentúa con las personas discapacitadas (68%), migrantes (59%); adultos mayores (58%), y minorías sexuales (53%).

Tabla 10: De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Se resalta en amarillo los valores más altos.

	Jóvenes entre 15-24 años	Adultos mayores a los 65 años	Discapacitados	Padres solteros	Padres trabajadores con niños pequeños	Migrantes	Minorías sexuales	Minorías étnicas
No responde	7,00%	6,80%	7,80%	8,30%	6,80%	6,50%	8,30%	7,60%
Ambos	47,10%	57,80%	67,70%	33,10%	45,10%	59,40%	53,10%	55,70%
Hombres	7,60%	4,20%	4,40%	17,40%	14,60%	7,00%	2,30%	3,60%
Mujeres	20,30%	14,60%	6,00%	16,40%	13,00%	10,40%	8,10%	5,50%
Ninguno	9,40%	8,60%	6,80%	13,00%	9,40%	7,80%	6,50%	6,50%
No lo sé	8,60%	8,10%	7,30%	11,70%	11,20%	8,90%	21,60%	21,10%
Total	100,00%	100,10%	100,00%	99,90%	100,10%	100,00%	99,90%	100,00%

Elaborado por: Silvana Andrade

Otro tipo de desigualdades se dan en la inserción a mercados laborales. Los diversos criterios sobre la manera más efectiva para incluir a la población en el mercado laboral, se presenta en el Figura 33. Así, para el 23% de encuestados, la forma más efectiva de incluir

a la población en el mercado laboral es incrementando el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa, mientras que para el 14% la mejor manera de hacerlo, es asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos.

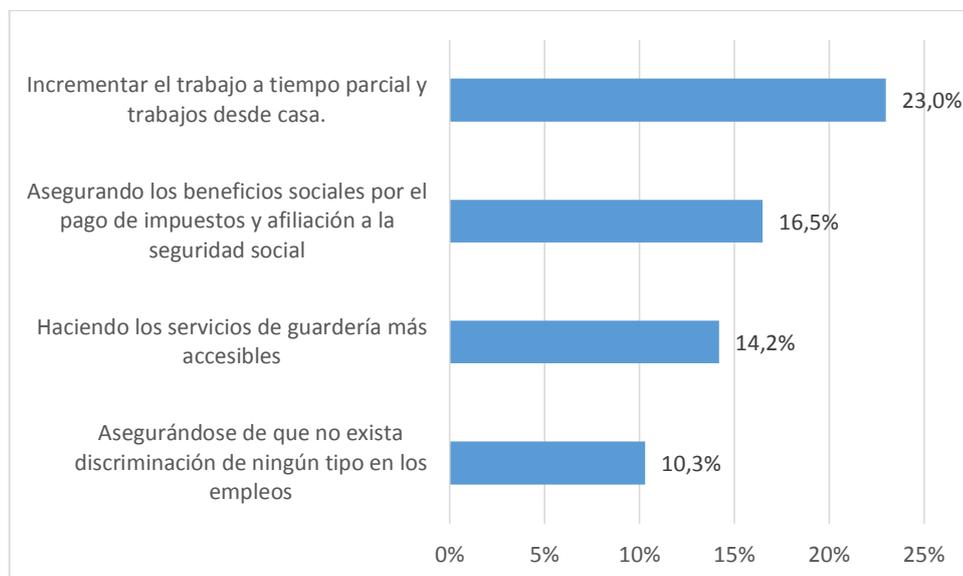


Figura 33: ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral?

Elaborado por: Silvana Andrade

En lo que respecta a temas de violencia en el hogar, 91 % lo relacionan con abuso sexual o laboral de los menores del hogar; 25% de los encuestados entienden como un daño emocional o psicológico; seguido por el 19% de encuestados que define a esta como la violencia física entre miembros de la pareja. (Figura 34)

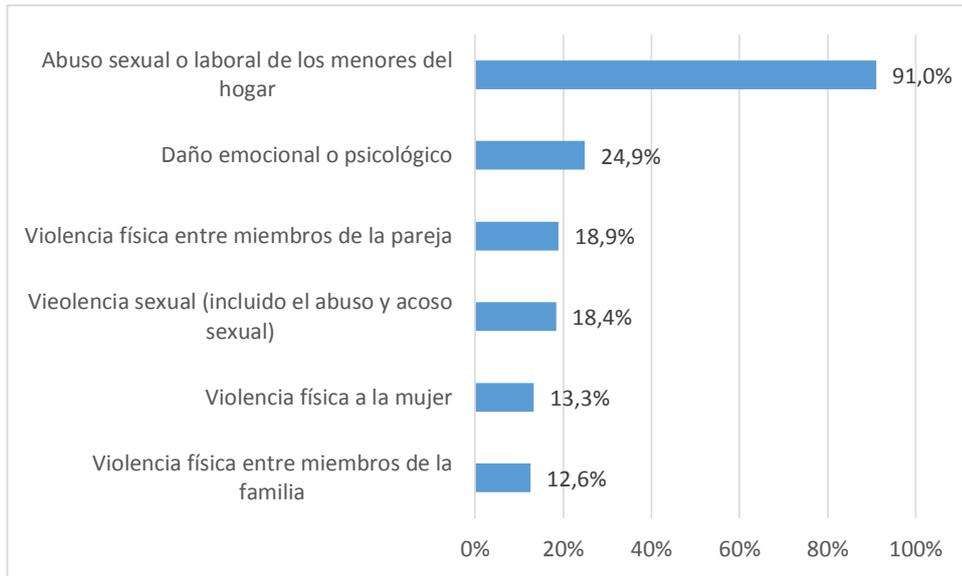


Figura 34: ¿Qué viene a su mente cuando escucha “violencia en el hogar?”

Elaborado por: Silvana Andrade

En el Figura 35, por otro lado, se puede evidenciar la opinión de los encuestados sobre los medios en donde se disemina más estereotipos de género. Así, para el 23 % de la población participante, es en la escuela donde se presenta una mayor diseminación de tipos de género, mientras que un reducido 6%, cree que esta generación de estereotipos se hace a través de la publicidad.

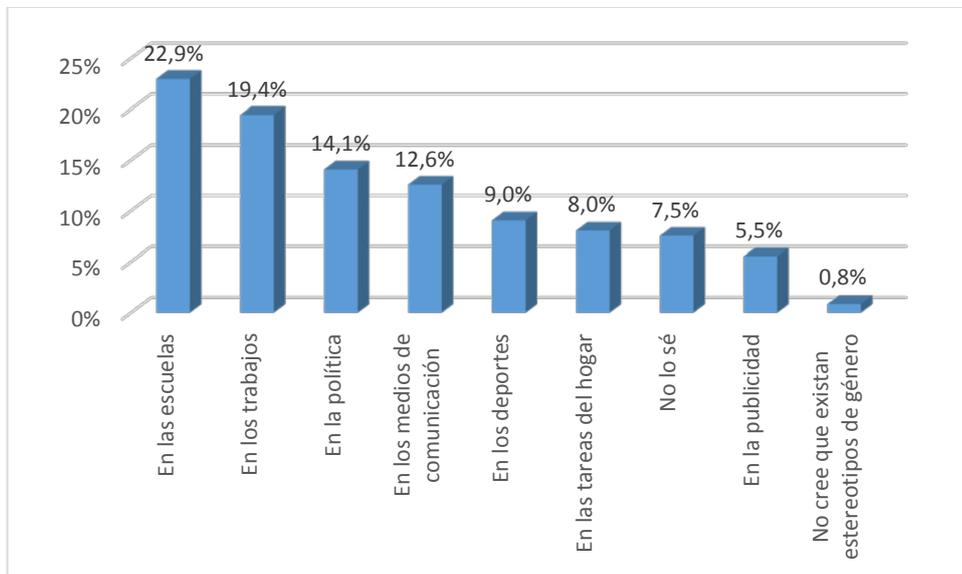


Figura 35: En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género

Elaborado por: Silvana Andrade

En cuanto a la inclusión de las minorías étnicas, la mayoría de encuestados manifestó que es en los trabajos dentro de las empresas públicas en donde debería incluirse a las minorías étnicas (31%), mientras que el 25% cree que debe incluirse estas minorías en empresas privadas (Figura 36).

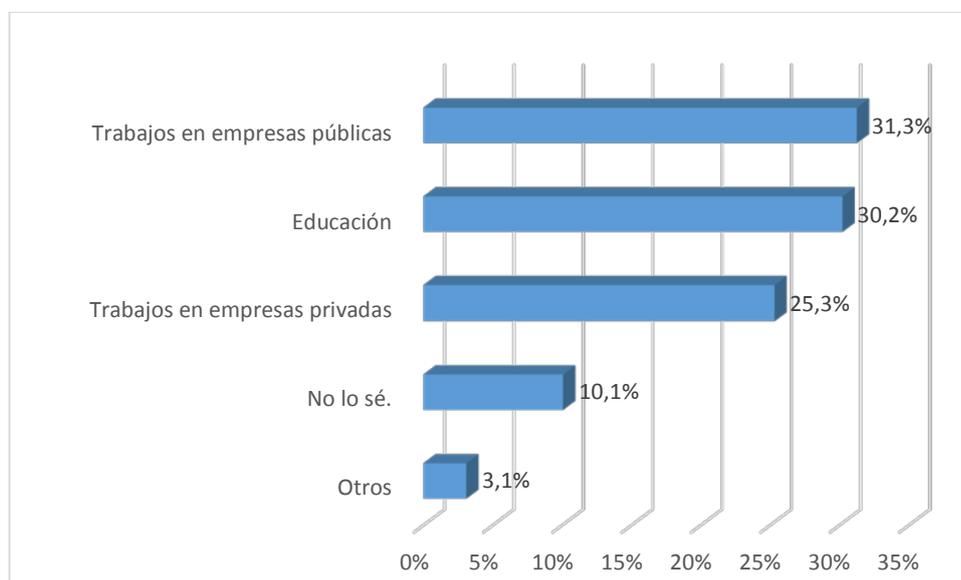


Figura 36: En su opinión en qué actividades deberían incluirse más minorías étnicas

Elaborado por: Silvana Andrade

Por otro lado, la opinión sobre la inclusión de las minorías sexuales se presenta en el Figura 37. Del total de los encuestados, el 28% consideran que deberían incluirse dentro de trabajos en empresas públicas, mientras que el 28 % considera pertinente que se incluya estas minorías dentro de actividades relacionadas con la educación.

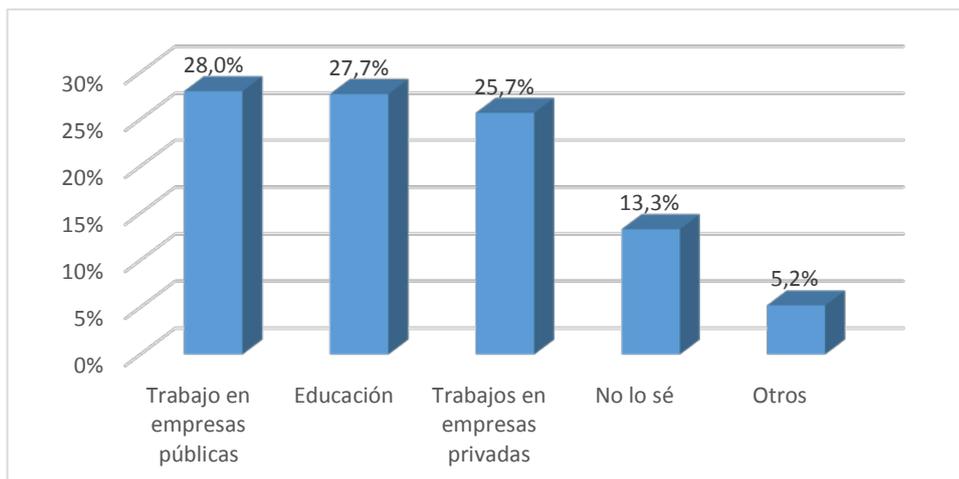


Figura 37: En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales

Elaborado por: Silvana Andrade

CONCLUSIONES

Considerando a la población de Azogues como universo de estudio se ha logrado cumplir con el objetivo planteado en esta investigación de conocer la percepción y opinión de los azogueños sobre la realidad socio-ambiental. De esta manera, con la aplicación de la encuesta a la muestra representada por 382 ciudadanos, se pudo identificar que la mayoría de participantes, se dedican al estudio y preparación profesional; el 52% son de género femenino, cuyas edades mayoritariamente está entre los 21-50 años y pertenecen a la zona rural (63%).

De éste grupo poblacional, el 61% tienen vivienda propia y disponen de todos los servicios básicos. El ingreso económico percibido fluctúa entre <366-<500 dólares; sin embargo, es importante tomar en consideración que la mayoría de encuestados son estudiantes y amas de casa explicando así porque la mayoría de encuestados percibe un bajo ingreso.

El conocimiento de la población sobre la biodiversidad resulta de gran satisfacción dado que el 70% de los encuestados aseguraron haber escuchado lo que es la biodiversidad y saben

lo que significan éste término. Además, señala que la mayor amenaza para la biodiversidad es la agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca. Por otro lado, el medio ambiente resulta ser muy importante para la mayoría de participantes, quienes indican que, la creciente cantidad de basura, es el principal problema que preocupa a los ciudadanos azogueños, ante lo cual, consideran que la principal solución sería reciclar y reusar.

Así mismo, para la mayoría de azogueños encuestados, las decisiones en cuanto a la protección del medio ambiente deben ser tomadas por parte del Gobierno en conjunto con la población, y además consideran que se debe otorgar más información sobre temas ambientales. En cuanto a la percepción de calidad de agua, el 41% de encuestados cree que la calidad de este recurso se ha mantenido igual; y consideran que no botar basura en los ríos puede reducir los problemas relacionados con el agua.

Respecto al tema de mercados, la mayoría de encuestados manifestó no sentirse muy seguro sobre si el producto comprado como “ecológico” causa menor impacto en el ambiente, además considera que el parámetro más importante para comprar un producto es la calidad.

En cuanto a la calidad de vida, el 57% de la población encuestada considera que el problema más preocupante es la inseguridad en la ciudad; seguido por el transporte público y la contaminación del aire

En lo que respecta a los temas de participación ciudadana, en la ciudad de Azogues la mayoría de participantes no tiene conocimiento sobre la existencia del poder del Estado sobre Participación Ciudadana. Este desconocimiento se refleja en que la minoría de encuestados han sido parte de algunos grupos, organizaciones, o comisiones sociales o ha expresado su opinión a los representantes políticos.

Finalmente, de acuerdo a la opinión de los azogueños encuestados sobre los temas de equidad, sugiere que, a percepción de los participantes, aún existe una desigualdad para hombres y mujeres, acentuada en grupos de discapacitados, adultos mayores migrantes, y minorías sexuales.

Los datos obtenidos en esta encuesta arrojan información de alta relevancia para la formulación de políticas públicas y planificación dentro del cantón Azogues.

RECOMENDACIONES

- La percepción y opinión pública deben ser consideradas como base a la hora de implementar una política especialmente en relación al medio ambiente, agua, calidad de vida, mercado, participación ciudadana y equidad, puesto que estas inciden directamente sobre el medio en donde se desenvuelven los ciudadanos. Por lo tanto, se recomienda la divulgación de esta información entre entes públicos y privados que consideren necesario tomar en cuenta la opinión de los ciudadanos.
- La ejecución de investigaciones como esta, es de vital importancia, puesto que permite obtener información de la población sobre quienes inciden las políticas públicas llevadas a cabo. Con los resultados de esta investigación, la administración pública de Azogues puede conocer cuál ha sido el impacto de las políticas públicas sobre la ciudadanía.
- Uno de los principales desafíos encontrados dentro de la ejecución de esta investigación fue lograr la participación de la ciudadanía respondiendo al cuestionario. Esta situación se reflejó mucho más en la población de estudiantes, por lo que se recomienda que otros muestreos utilicen muestras de población más equilibradas entre las diferentes ocupaciones.
- Dada la importancia de estos temas, se recomienda la posibilidad de hacer un estudio longitudinal para conocer si existen cambios de opinión respecto a estos temas a lo largo de los años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución Política del Ecuador 2008*. Ciudad Alfaró, Montecristi, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Eguiguren, A. (1997). Importancia de las percepciones y representaciones sobre los recursos naturales en el desarrollo sostenible (el caso de Nanegal). En L. Martínez, *El desarrollo sostenible en el medio rural* (págs. 137-51). Quito: FLACSO.
- Enrique, L. (2009). La crisis ambiental en el laberinto de la sustentabilidad. *Rev. Economía, Sociedad y Territorio*, 9(31), 863-879.
- GAD del Cañar. (2015). *Ordenamiento territorial de la provincia del Cañar actualizado. Periodo: 2015-2019*. Azogues: SENPLADES.
- Hernández, A. (Mayo de 2009). Calidad de vida y medio ambiente urbano. Indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana. *Rev. INVI*, 24(65), 79-111.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Ecuador en Cifras: Resultados provinciales Cañar: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/canar.pdf>
- Municipio del Cañar. (2015). *Diagnóstico: Plan de Buen Vivir y Ordenamiento Territorial*. Azogues: Municipio del Cañar.
- Rodríguez-Becerra, M., & Espinoza, G. (2002). *Gestión Ambiental en América Latina y el Caribe*. (D. Wilk, Ed.) Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.