



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Percepción y opinión de ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional.
Análisis del cantón Tulcán.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Gordillo Condo, Karina Vanesa

DIRECTOR: Ing. Reyes Bueno, Fabián René, PhD.

CENTRO UNIVERSITARIO TULCÁN

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor
Fabián René Reyes Bueno
DOCENTE DE LA DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Percepción y opinión de ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional. Análisis del cantón Tulcán” realizado por Karina Vanesa Gordillo Condo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Marzo de 2017

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Karina Vanesa Gordillo Condo declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional. Análisis del cantón Tulcán, de la Titulación de Ingeniería en Gestión Ambiental, siendo Fabián René Reyes Bueno director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Expreso tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las IES, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor. Así mismo autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Firmado:

Autor : Karina Vanesa Gordillo Condo

C.I. : 1719414938

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación representa todos los esfuerzos y sacrificios para cumplirlo, lo dedico a todas las personas que actuaron como corresponsables y protagonistas, a mi familia principalmente y a todas las personas que han estado a mi lado durante mi vida estudiantil.

.....
Karina Gordillo Condo

AGRADECIMIENTO

A las personas que más han influenciado en mi vida, dándome consejos, guiándome y apoyándome en mayor o menor medida en el transcurso de mi formación profesional, así como a los actores de la sociedad que fueron parte fundamental para la elaboración del presente trabajo de titulación.

Karina V. Gordillo Condo

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	
CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
Índice de tablas, gráficos y figuras.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Objetivo general:	3
1.2 Objetivos específicos:	3
2. MATERIALES Y MÉTODOS	4
2.1 Área de estudio	5
2.2 Metodología.....	7
Diseño de la investigación.....	7
Población y Muestra.....	7
Técnica de muestreo.....	8
Operacionalización de variables.....	8
Criterios de inclusión.....	10
Criterios de exclusión.....	11
2.3 Recopilación y análisis de datos.....	11
Descripción general del instrumento a utilizar.....	11
Procedimiento de recolección de datos.....	11
Plan de análisis.....	11
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	12
3.1 Datos del entrevistado.....	13
3.2 Medio Ambiente.....	16
3.3 Agua.....	24
3.4 Mercados	27
3.5 Calidad de vida.....	35
3.6 Participación y democracia	40
3.7 Equidad.....	42
CONCLUSIONES.....	49

RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS	52

Índice de tablas, gráficos y figuras

TABLAS	PÁGINAS
Tabla 1: Operacionalización de variables	8 – 10
Tabla 2. Relación Edad – Género	13
Tabla 3. Ocupación	14
Tabla 4. Relación tipo de vivienda – Sector	15
Tabla 5. Relación Número de personas por hogar – Sector.	15
Tabla 6. Principales problemas ambientales.	18 - 19
Tabla 7. Principales medios de información sobre temas ambientales.	19
Tabla 8. Criterios de desarrollo y progreso del país.	21
Tabla 9. Factores que influyen en la calidad de vida.	21
Tabla 10. Pregunta 2.11	22
Tabla 11. Costos económicos – costos amigables	22
Tabla 12. Protección al ambiente	23
Tabla 13. Vías para tratar problemas ambientales.	23
Tabla 14. Maneras para reducir problemas de agua.	24 - 25
Tabla 15. Pregunta 3.4.	25 - 26
Tabla 16. Acceso a agua potable.	27
Tabla 17. Nivel de importancia en adquisición de productos	28
Tabla 18. Preferencia en compra de productos alimenticios.	34
Tabla 19. Nivel de satisfacción pregunta 5.1.	36 - 38
Tabla 20. Nivel de satisfacción pregunta 5.2.	38 - 40
Tabla 21. Problemas más preocupantes de la ciudad.	40
Tabla 22. Pregunta 6.2.	41
Tabla 23. Pertenencia a organizaciones.	41 - 42
Tabla 24. Pregunta 7.1.	42 - 43
Tabla 25. Pregunta 7.3.	44 - 45
Tabla 26. Inclusión de personas al mercado laboral	45
Tabla 27. Violencia en el hogar	46
Tabla 28. Diseminación de los estereotipos de género	46

FIGURAS	PÁGINAS
Figura1: Nivel de educación cantón Tulcán.	13
Figura2: Distribución por sector del nivel de educación.	14
Figura3: Ingreso económico familiar.	15
Figura 4: Servicios básicos.	16
Figura 5: Conocimiento sobre término biodiversidad.	16
Figura 6: Amenaza para la biodiversidad.	17
Figura 7: Desarrollo económico y destrucción de espacios naturales protegidos.	17
Figura 8: Importancia del medio ambiente.	18
Figura 9: Fuentes de información sobre temas ambientales y naturaleza.	20

Figura 10: Acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales.	20
Figura 11: Calidad del agua en los últimos 10 años.	24
Figura 12: Usos de agua.	25
Figura 13: Conocimiento sobre ley de aguas.	26
Figura 14: Consumo de agua.	27
Figura 15: Nivel de confianza a producto ecológicos.	29
Figura 16: Pago por productos ecológicos.	29
Figura 17: Reducción de impuestos – impacto en el ambiente.	30
Figura 18: Productos en mercado.	30
Figura 19: Confianza en productos ecológicos.	31
Figura 20: Contribución a favor del medio ambiente	31
Figura 21: ¿Es seguro consumir productos caducados?	32
Figura 22: Consumo alimenticio.	33
Figura 23: Información de valor nutricional	34
Figura 24: Cuando algún aparato eléctrico o electrónico se daña.	35
Figura 25: Conocimiento de poder de participación ciudadana.	41
Figura 26: Pregunta 7.2.	43
Figura 27: Actividades minorías étnicas.	47
Figura 28: Actividades minorías sexuales.	47

MAPAS	PÁGINAS
Mapa 1. Distribución geográfica del cantón Tulcán	5
Mapa 2. Base cartográfica general del cantón Tulcán.	6

RESUMEN

El presente trabajo tuvo la finalidad de conocer la percepción y opinión de los ciudadanos del cantón Tulcán frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación; para lo cual se aplicó una encuesta aleatoria simple a 383 habitantes tanto en el área urbana como rural del cantón, para luego hacer un análisis descriptivo de los datos. Entre los principales resultados obtenidos se destaca, que, la población estudiada considera que reciclar y reusar es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales, se puede mencionar que el tema biodiversidad es conocido por la mayoría de la población, quienes consideran que el principal problema es la contaminación aire - agua. Existe una percepción generalizada en el cantón respecto al tema del desempleo; en el área rural el acceso a la educación y a la información es deficiente con respecto al resto del cantón.

Palabras clave: Carchi; Medio Ambiente; Opinión; Percepción; Tulcán.

ABSTRACT

This study aims to learn about perception and opinion of citizens of Tulcán facing environment issues, gender equity, quality of life and participation; For which it was applied a simple random survey of 383 habitants as much as in the urban area as in the rural area, and then make a descriptive analysis of the data. Among the main results obtained, the highlighted of the population studied considers that recycling and reuse is an efficient personal action to deal with environmental problems, it can be mentioned that the theme biodiversity is known by the majority of the population, who consider that the main problem is an air - water pollution. There is a widespread perception in the canton regarding the issue of unemployment; In rural area, access to education and information is deficient compared to the rest of the canton.

Keys words: Biodiversity; Carchi; Opinion; Perception; Tulcán.

1. INTRODUCCIÓN

El cantón Tulcán está ubicado en el norte del Ecuador siendo la cabecera Provincial del Carchi, estando una zona fronteriza que basa su economía en el comercio. Si bien los servicios son la mayor fuente de ingreso solamente emplean 3,65% de la población, frente al 27,92% del comercio (INEC, 2010). Actualmente es una zona deprimida a excepción de la industria hotelera, ya que en especial la cabecera cantonal depende del precio del peso colombiano y las políticas económicas que se presenten en Ecuador y Colombia.

El 22% del Cantón Tulcán está cubierto de bosques que en su mayoría se encuentran en el occidente del territorio. La utilización inadecuada del suelo causa erosión dando lugar a la existencia de conflictos por la utilización del suelo, y la mala distribución de tierras (PUCE, 2012).

Las ordenanzas municipales en el Cantón Tulcán respecto al área Ambiental son inexistentes, más sin embargo actualmente existe un borrador a cerca de la Regulación y el manejo de la fauna urbana en el cantón Tulcán. La unidad Ambiental es relativamente nueva en el cantón y como eje central han establecido tres políticas las cuales son: **P1.-** Establecer un nuevo modelo de gestión integral de residuos Sólidos. **P2.-** Promover patrones de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales de manera consiente, sostenible y eficiente. **P3.-** Garantizar en caso de riesgos acciones de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia para enfrentar las amenazas de origen Natural y Antrópico con otros niveles de Gobierno en forma concurrente y articulada. En cuanto a legislación ambiental se basa en legislación nacional y provincial para regulaciones actuales.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Tulcán la cabecera cantonal presenta una población de 75460 habitantes con una incidencia de pobreza del 0,51%. La población económicamente activa (PEA) en el cantón Tulcán corresponde a 38284 habitantes, representando al 44,25% de su población total (86498 habitantes), de la cual el 74% se concentra en la cabecera cantonal.

La economía principalmente se basa en la agricultura, ganadería y comercio. Las parroquias de Tufiño y El Carmelo son zonas ganaderas. La parroquia de Julio Andrade es una potencia en producir papa; Maldonado y Chical con productos subtropicales y la ciudad de Tulcán su fuerza radica en el comercio con Colombia (PUCE, 2011).

Dentro del Cantón existen conflictos por la utilización del suelo, debido a la mala distribución de tierras, densidad poblacional, falta de espacio físico para la expansión agrícola, aspectos culturales y hasta tradición. Según el plan de Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán el Uso correcto de las tierras ocupa una superficie de 69052,4 ha, que equivale al 37,97% del área total del cantón. Dentro de la cabecera cantonal existe una subutilización del suelo donde las acciones pecuarias se llevan a cabo, lo cual a más de estar generando un deterioro físico-químico de las características de los suelos se generan consecuencias socio-económicas para la población debido a la baja productividad y rentabilidad de sus actividades, más sin embargo el 75,7% tiene un título de propiedad (PUCE, 2011).

Existe también un alto grado de desconocimiento por parte de los agricultores sobre el uso adecuado de técnicas que no lleven a exagerar procesos de fertilización de

acuerdo al tipo de suelo y sobreproducción, mediante la rotación de cultivos por ejemplo, para lo cual se necesita desarrollar una agricultura sostenible y agroecológica.

En el Cantón Tulcán se estima que existen 3502 establecimientos económicos de acuerdo al Censo Económico que se realizó en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) en el año 2010. Y que percibieron 330 millones de dólares en ingresos por ventas y emplean a 12079 personas, existe una débil estructura económica ya que al ser una ciudad fronteriza depende mucho de la valoración del dólar y del peso así como de las cifras macroeconómicas del país.

La mayor parte de establecimientos se dedica a la actividad comercial, seguido por servicios y en menor medida a manufactura. En el caso de la industria no es muy diversa ya que no hay una producción de alto valor agregado, sin embargo a pesar de haber más locales comerciales, el sector de servicios genera el 48,51% de los ingresos frente al 39,78% del comercio, y la manufactura tiene una participación de 11,69% (PDOT Tulcán, 2011).

Si bien los servicios son la mayor fuente de ingreso solamente emplean 3,65% de la población, frente al 27,92% del comercio, el 6,8% trabajan en actividades de alojamiento y restaurantes. Según el POT del cantón no se registran mayores inequidades en género dentro del empleo, ya que el 52,1% del personal ocupado son hombre y el 47,9% mujeres, y a nivel de gerencia o propiedad de los establecimientos las mujeres tienen más emprendimientos, de tal forma que los resultados reflejan un 56,44% por mujeres y 43,66% hombres (INEC, 2010).

Las manufacturas que tienen mejores ingresos por establecimiento es la venta de productos lácteos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, seguido por los textiles y la industria panadera (PUCE, 2011). La población económicamente activa (PEA) en el cantón Tulcán corresponde a 38284 habitantes, representando al 44,25% de su población total (86498 habitantes) en el año 2010, de la cual el 74% se concentra en la cabecera cantonal. La población del cantón se encuentra principalmente empleada en dos actividades: comercio y actividad agropecuaria, otras actividades relevantes son el transporte y la administración pública las dos últimas promueven especialmente el empleo de la cabecera cantonal (INEC, 2010).

Además de presentar una estructura económica débil por concentrar la principal actividad económica en un gran número de pequeños comercios y micro emprendimientos con un nivel de inversión casi inexistente, el estar sujetos a la fluctuación del peso colombiano y a la sobreproducción en el caso de la papa que maneja su precio debido a la demanda, hay que aumentar el riesgo producido por fenómenos meteorológicos en especial las denominadas “heladas” o bajas drásticas de temperatura así como las sequías.

El índice de pobreza humana para países en desarrollo (IPH-1) es un indicador social elaborado para los países menos desarrollados, se mide las carencias o pobreza en tres aspectos:

- Vida larga y saludable, medida según la probabilidad al nacer de no vivir hasta los 40 años.
- Educación, medida por la tasa de analfabetismo.

- Nivel de vida digno, medido por el porcentaje de la población sin acceso sostenible a una fuente de agua mejorada y el porcentaje de niños con peso insuficiente para su edad.

Para ello según el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Tulcán la cabecera cantonal presenta una población de 75460 habitantes con una incidencia de pobreza del 0,51%, teniendo un 0,25% de la población con pobreza extrema.

Tulcán al encontrarse en una zona fronteriza presenta características políticas, económicas, demográficas, culturales y ambientales únicas en el Ecuador; presentando una problemática característica que debe investigarse desde la percepción de la población tulcanesa, para lo cual es importante valorar el impacto real de la situación socioambiental que se maneja actualmente en este territorio. Para lo cual se encuestará a la población sobre temas relacionados a Medio ambiente, uso y calidad de agua, características de los mercados de la zona, calidad de vida, equidad, participación y democracia.

Con este trabajo se espera conocer la percepción y opinión de la población del cantón Tulcán sobre la realidad socio ambiental en la que se desenvuelven, lo que permitirá elaborar políticas públicas para mejorar la calidad de vida de la población y cuidado medioambiental.

1.1 Objetivo general:

Conocer el impacto de la política pública en el Ecuador en temas relacionados con la gestión ambiental.

1.2 Objetivos específicos:

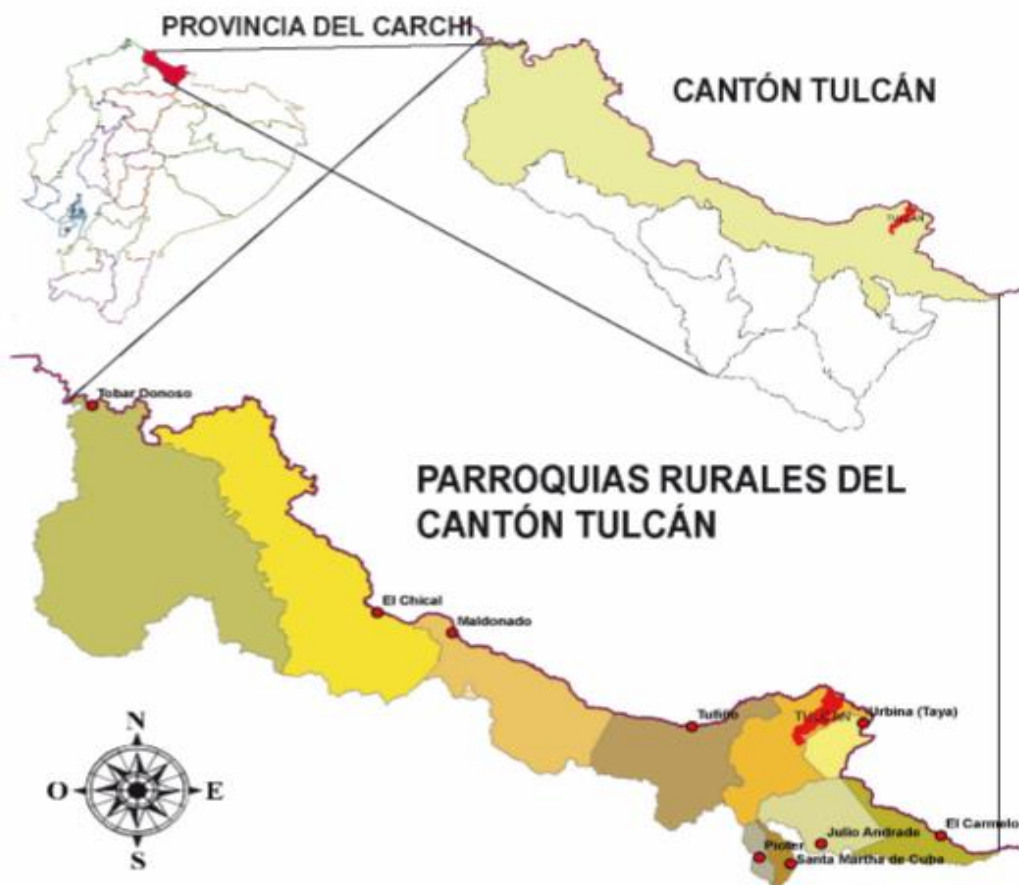
- Analizar la percepción y opinión de los ciudadanos del cantón de Tulcán frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Área de estudio

El cantón Tulcán está ubicado en la frontera norte del país siendo la cabecera Provincial del Carchi. Ubicada en los Andes Septentrionales del Ecuador en la frontera con Colombia. Con una extensión territorial de 1817, 82 Km² que representan el 0,71% del área total del Ecuador que es de 256369,6 Km²; y el 48,48% del área total de la provincia del Carchi, que es de 3749,7 Km² (PUCE, 2011). Fue elevado a la categoría de cantón un 11 de abril de 1851 en la presidencia del Dr. Diego Noboa. (Mera Alejandro, 1929).

Los límites del Cantón Tulcán son: Al norte: Colombia, Departamento de Nariño, municipio de Ipiales. Al sur con los cantones Huaca, Montúfar, Espejo y Mira. Al este con Colombia y la provincia de Sucumbíos. Al oeste con Colombia, y la provincia de Esmeraldas. Para la identificación de los actuales límites del cantón Tulcán, ha sido considerado el “Informe referente al diagnóstico de límites jurisdiccionales político administrativos de la provincia del Carchi, sus cantones y parroquias integrantes” (mapa 1), elaborado y aprobado por la Comisión Especial de Límites Internos de la República en marzo del 2008.

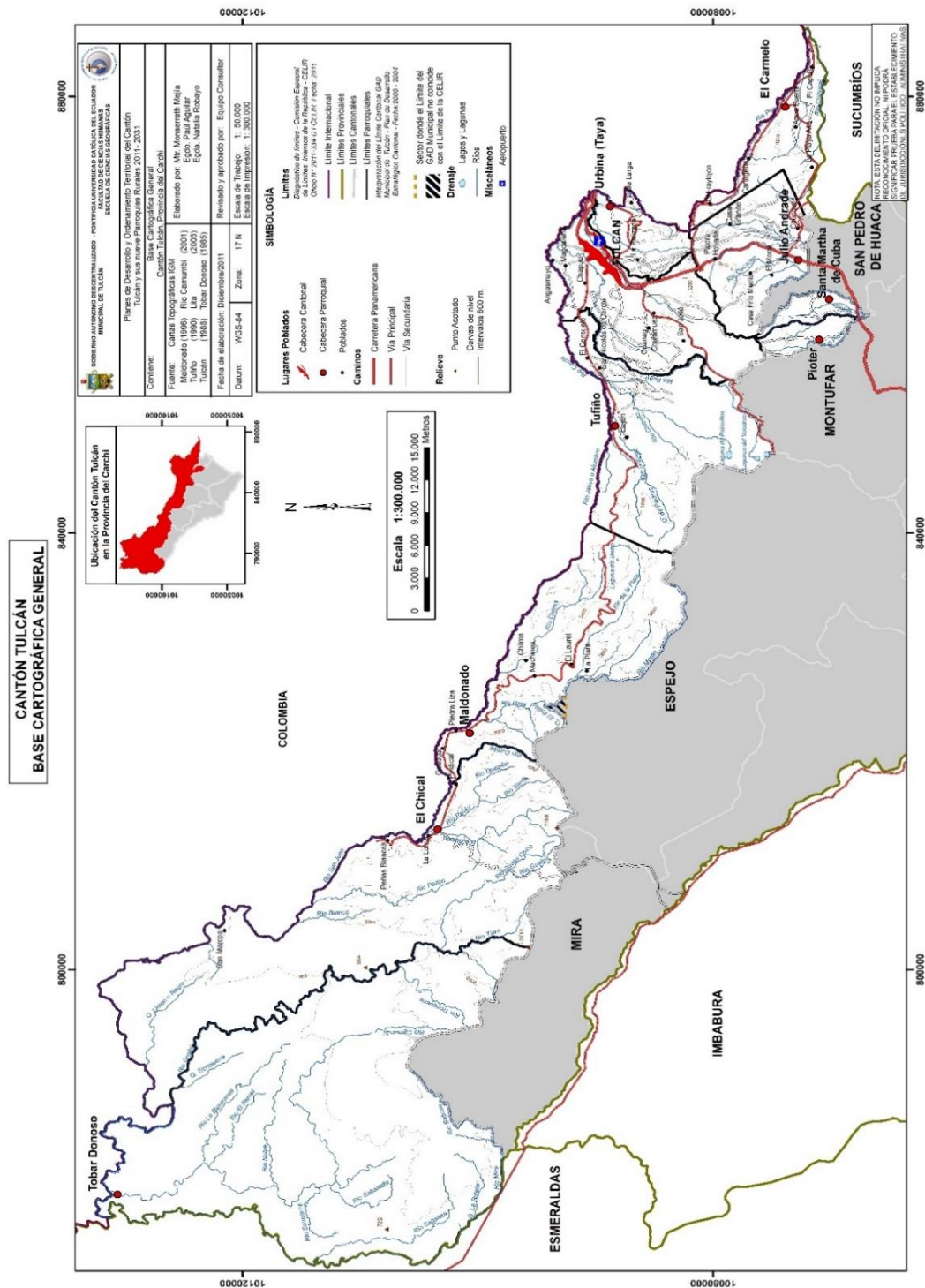


Mapa 1. Distribución geográfica del cantón Tulcán

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tulcán

Elaborado por: Arq. Luis Iván Meza Sánchez y María Gabriela Meza Cevallos

Políticamente se divide en la zona urbana las parroquias: González Suárez, Tulcán. Aunque su área urbana es pequeña, está densamente habitada, en un 47 por ciento de población cantonal (INEC, 2010). Y las parroquias rurales del cantón Tulcán: Julio Andrade (La Orejuela), El Carmelo (Pun), Maldonado, Pioter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, Santa Martha de Cuba, y El Chical (Mapa 2).



Mapa 2. Base cartográfica general del cantón Tulcán.
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tulcán
Elaborado por: PUCE

La población actual del cantón Tulcán, según el Censo del 2010, es de: 86.498 habitantes, (42.584 hombres y 43.914 mujeres). En su gran mayoría, el cantón Tulcán está constituido por población blanco-mestiza, asentados en la zona urbana y cabeceras parroquiales. También es significativo el grupo indo-mestizo que se encuentra asentado principalmente en las zonas rurales de las parroquias Maldonado, El Chical y Tobar Donoso y que mantiene rasgos culturales indígenas. Existe un grupo étnico reducido en número de la cultura Awá-Coayquer que habita al occidente de la Provincia en la zona baja y ocupa en parte territorio del Cantón; también existe una colonia afro-ecuatoriana que habita en la parroquia Tobar Donoso (PUCE, 2011).

Su gente lleva la herencia del cacique Tulcanaza y de sus Pupos, valerosos guerreros que llevaron siempre a la patria en el corazón; identificados por su amabilidad, sencillez, sinceridad, rebeldía y coraje, cualidades que se mantienen vigentes en los tulcanes.

La ciudad de Tulcán es una de las más importantes del Ecuador, y la importancia no está en la extensión, riqueza de edificios y número de habitantes, sino en la representación que tiene dentro de la organización administrativa. Antes que ser vigilante fronteriza y guardiana de nuestros derechos de nación ha sido la ciudad que ha visto el paso de las tropas de la Independencia y de la República, que ha servido de base para las operaciones de los ejércitos en las guerras con los Pastos y en nuestras diferencias con la nación vecina, por eso los carchenses y sobre todo los tulcanes son tan aguerridos. Esos pueblos han dado su sangre desde los tiempos más lejanos de la historia contemporánea: fueron los soldados de los próceres de Agosto, estuvieron con Sucre, Salomé y Flores contra los tenaces pastusos, se encontraron en las guerras con Arboleda y en Cuaspud, en la laboriosa Constitución de la República, el pupo “rojo” o “azul” se ha encontrado presente en todas las campañas, la sangre carchense ha corrido con pródiga largueza, combatiendo en nuestras guerras civiles. (Rosero Mora Luis, 2006)

La población en su mayoría es mestiza, pero en la parroquia Tobar Donoso, habita la comunidad Awá, últimos descendientes de los originarios de esta región, que mantienen las tradiciones culturales de sus ancestros, utilizando su idioma original el Awapit (PUCE, 2012).

El cantón Tulcán se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 300 msnm en la zona baja al occidente del cantón en la parroquia Tobar Donoso a los 4.723 msnm en el Volcán Chiles. La temperatura media anual de la zona urbana varía entre 11 a 12 °C. Los pisos climáticos fluctúan desde el frío entre los 3.800 a 4.723 msnm, el subtemplado comprendido entre los 3.200 a 3.800, el templado que fluctúa entre los 2.000 hasta los 3.200 y el subcálido comprendido entre los 1.100 a 2.000 msnm y cálido por debajo de esta cota (PUCE, 2012).

2.2 Metodología

Diseño de la investigación.

Este fue un estudio cuantitativo, observacional, no experimental, se realizó un diseño analítico transversal que obtuvo los datos mediante encuestas.

Población y Muestra.

El estudio se realizó en el universo de las personas que habitan en el cantón Tulcán durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del año 2016.

La población actual del cantón Tulcán, según el Censo del 2010, es de: 86.498 habitantes. Políticamente el cantón Tulcán se divide en la zona urbana las parroquias: González Suárez, Tulcán, con una población de 60.403 habitantes. Y las parroquias rurales del cantón Tulcán son: Julio Andrade (La Orejuela) con 9.634 habitantes, El Carmelo (Pun) con 2.789 habitantes, Maldonado con 1.703 habitantes, Pioter con 718 habitantes, Tufiño con 2.339 habitantes, Urbina con 2.204 habitantes, Santa Martha de Cuba con 2.366 habitantes, y El Chical con 3.437 habitantes, Tobar Donoso con 905 habitantes.

Cabe anotar que como limitación del estudio debido al difícil acceso a la población de Tobar Donoso para el presente estudio no se encuestó a esta parroquia, quedando por tanto una población de 85.593 a ser estudiada.

Al tratarse de una muestra heterogénea se utilizó un muestreo aleatorio, estratificado con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

N: 85.593 personas

Z_α: 1.96

Nivel de confianza: 95,5 %.

Con el resultado de la aplicación de la fórmula se obtuvo que el tamaño de la muestra es de 383 encuestas, de las cuales 270 son en el área urbana y 113 en el sector rural.

Técnica de muestreo.

Se utilizó una técnica de muestreo aleatorizada simple.

Operacionalización de variables.

Tabla 1: Operacionalización de variables.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA
Datos del Entrevistado	Información inherente a una persona y que como tal permiten identificarlo conforme, es decir, le aportan una existencia real. (Ferrer. 2007)	Género, Edad, Nivel de Educación, Ubicación, Sector, Tipo de vivienda, Conformación del núcleo familiar, Ingreso económico familiar, acceso a servicios básicos	Encuesta Aplicada, Cedula de identidad	Respuestas dicotómicas a dos preguntas, politómicas a dos preguntas, Elección múltiple a una pregunta y abiertas a cinco preguntas

Medio Ambiente	<p>Conjunto de circunstancias físicas, culturales, económicas y sociales que rodean a las personas ofreciéndoles un conjunto de pasibilidades para hacer su vida. . (Garmendia Salvador Alfonso, et al. 2010²). Podemos definir al medio ambiente como aquel espacio en el cual tiene lugar algún tipo de intercambio natural que hace posible en él la vida. El medio ambiente no es solamente el espacio sino también las diferentes formas de vida que en él tienen lugar. (Ferrer. 2007²)</p>	<p>Conocimiento y nivel de amenaza para biodiversidad, relación entre economía y Áreas Naturales, importancia de protección medioambiental, Problemas ambientales presentes, medios de información y fuentes de información ambientales, acciones personales para tratar problemas ambientales, criterios de desarrollo de país, factores que influyen en la calidad de vida, inversión de gobiernos locales en ambiente, decisiones ambientales, vías para resolución de problemas ambientales</p>	Encuesta Aplicada	<p>Respuestas politómicas a seis preguntas, mixtas a cinco preguntas y de escala nominal a tres preguntas</p>
Agua	<p>El agua es un constituyente vital para todos los seres vivos, así como para el ser humano, interviniendo en la mayoría de sus actividades, directa o indirectamente. (Garmendia Salvador Alfonso et al, 2010)</p>	<p>Calidad de Agua, reducción de problemas de agua, costo - uso, conocimiento de ley de aguas, consumo, injerencia</p>	Encuesta Aplicada	<p>Respuestas dicotómicas a dos preguntas, politómicas a dos preguntas, mixta a una pregunta y de escala nominal a dos preguntas</p>
Mercados	<p>Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar géneros o mercaderías.(Nogueira. 1990)</p>	<p>Importancia de los factores en la compra, productos ecológicos, pago por productos ecoamigables, pago de impuesto para la reducción de impacto, tipos de productos, confianza con proveedores, contribución con green products,</p>	Encuesta Aplicada	<p>Respuestas dicotómicas a cuatro preguntas, elección múltiple a una pregunta, mistas a dos preguntas y de escala nominal a cinco</p>

		productos caducados, balance alimenticio, valor nutricional, compra, preferencia, reparación de aparatos eléctricos		preguntas
Calidad de Vida	Hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental. (Nussbaum. 1993)	Calidad de servicios, calidad de vida y conformidad, problemas	Encuesta Aplicada	Respuestas de escala nominal a dos preguntas y se elección múltiple a una pregunta
Participación y democracia	La democracia es un sistema político en el que el pueblo ejerce el poder a través de sus representantes. (Macdonis John. 2006)	Conocimiento y grado de participación ciudadana, miembros de organizaciones	Encuesta Aplicada	Respuestas dicotómicas a una pregunta, de elección múltiple a una pregunta, mixta a una pregunta
Equidad	Principio que se basa en que todos los seres humanos tienen los mismos derechos fundamentales y, por lo tanto, no es lícito que nadie realice acciones que puedan perjudicar a otro ser humano, o si lo hace, deberá compensarle de alguna forma. (Garmendia Salvador Alfonso, et al. 2010 ²)	Equidad, desigualdad, inclusión laboral, violencia familiar, estereotipos, minorías étnicas, minorías sexuales	Encuesta Aplicada	Respuesta politómica a una pregunta, de elección múltiple a dos preguntas, de escala nominal a una pregunta, mixta a cuatro preguntas

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Autora

Criterios de inclusión.

1. Ser habitante del cantón Tulcán
2. Edad mayor o igual a 18 años
3. Aceptación voluntaria para realizar la encuesta
4. Ser Ecuatoriano/a

Criterios de exclusión.

1. Menores de 18 años
2. No aceptación voluntaria de realizar la encuesta
3. No ser Ecuatoriano/a

2.3 Recopilación y análisis de datos

Descripción general del instrumento a utilizar.

Se utilizó una encuesta con 54 preguntas, dividida en 7 secciones correspondientes a las preguntas dicotómicas, politómicas, de elección múltiple, de escala nominal, mixtas, existen preguntas abiertas únicamente en la primera sección de datos personales. Abarcando los temas de Datos del entrevistado, medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación y democracia, Equidad. (Anexo 1)

Procedimiento de recolección de datos.

La autora del presente estudio acudió a cada una de las parroquias que conforman el área de estudio, en donde se procedió a aplicar la encuesta según el cálculo de la muestra para cada parroquia del cantón Tulcán.

Plan de análisis.

Una vez realizadas las encuestas se procedió a su revisión manual. Los resultados obtenidos fueron ingresados a una hoja de cálculo. Se utilizó un modelo de estadística descriptiva para contrastar los datos obtenidos con los datos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Tulcán.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente estudio se realizó con una muestra aleatoria de 383 sujetos, pobladores del cantón Tulcán provincia del Carchi, cuyas edades fueron de entre 18 años hasta los 96 años, con un promedio de 38,50 años; con una desviación estándar de 13,18.

3.1 Datos del entrevistado

Se realizó una relación entre la Edad con el género de los encuestados dando como resultado que 188 encuestados son de género femenino y 195 masculino (tabla 2).

Tabla 2. Relación Edad – Género

RANGO DE EDAD	Género				Localidad				
	Femenino		Masculino		Total Cuenta de Edad	Total Porcentaje	RURAL	URBANO	TOTAL
18-24	37	19,68	26	13,33	63	16,45	22,52	13,97	16,45
25-29	33	17,55	24	12,31	57	14,88	18,02	13,60	14,88
30-37	30	15,96	35	17,95	65	16,97	13,51	18,38	16,97
38-49	50	26,60	63	32,31	113	29,50	26,13	30,88	29,50
50-65	33	17,55	44	22,56	77	20,10	15,32	22,06	20,10
>65	5	2,66	3	1,54	8	2,09	4,50	1,10	2,09
Total	188	100,00	195	100,00	383	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Autora

En población encuestada se presenta un 37,08% de personas con educación superior, 36,81% con educación secundaria, un 22,72% primaria y el 3,39% con postgrado (Figura 1).

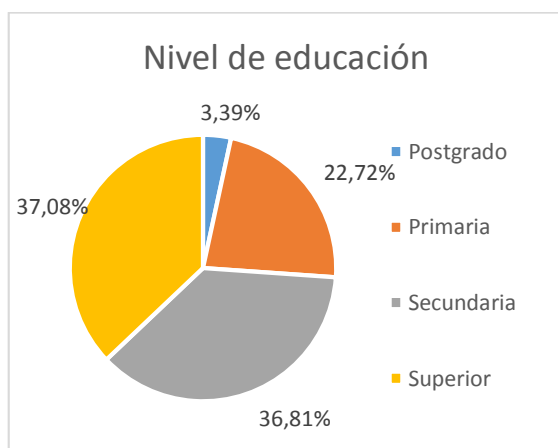


Figura1: Nivel de educación cantón Tulcán
Fuente: Elaboración propia en Excel 2013

De la totalidad de la población, la que presenta un nivel de educación de Postgrado se localiza en el sector urbano como se nota en el Figura 2, la población del cantón Tulcán en su totalidad al menos tiene acceso a la educación primaria, siendo mayoritaria en el sector rural.

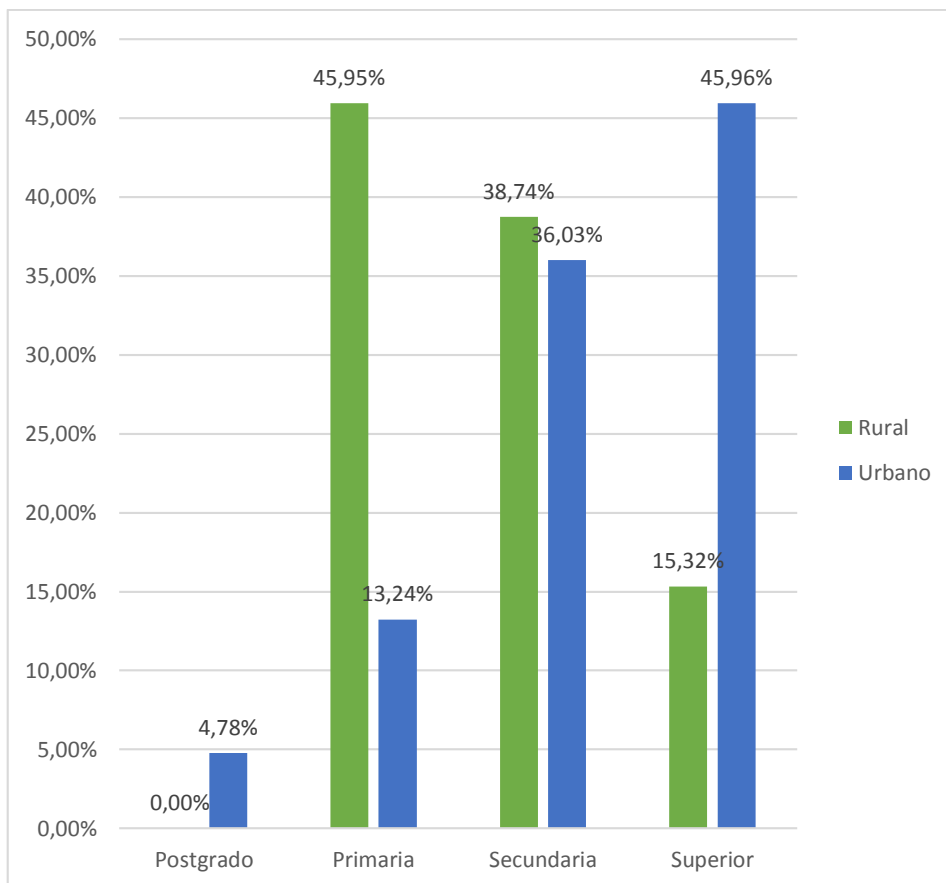


Figura2: Distribución por sector del nivel de educación.

Fuente: Elaboración propia en Excel 2013

Las personas en el Cantón Tulcán se dedican principalmente al Servicio público, docencia, estudiante, comercio y ama de casa, véase tabla 3.

Tabla 3. Ocupación

Ocupación	Rural	Urbano	Número de personas
Directores y gerentes	2	7	9
Profesionales científicos e intelectuales	8	64	72
Técnicos y profesionales de nivel medio	9	45	54
Personal de apoyo administrativo	6	42	48
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	18	31	49
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	33	1	34
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	0	28	28
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	1	4	5
Ocupaciones elementales	34	39	73
Ocupaciones militares	2	9	11
TOTAL	113	270	383

Fuente: Elaboración propia en Excel 2013

Elaborado por: Autora

La población tulcanesa vive en su mayoría en casa propia tanto en el sector urbano como en el rural como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Relación tipo de vivienda – Sector

1.7	Sector		
Tipo de vivienda	Rural	Urbano	Total general
Arrendada	17,12%	19,85%	19,06%
Propia	56,76%	56,99%	56,92%
Vive en casa de un familiar	26,13%	23,16%	24,02%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Autora

La mayoría de los encuestados viven con un núcleo familiar de 5 personas (26,89%), seguido de 4 personas (23,98%) y 3 personas (22,98%) véase tabla 5, con un promedio de 4 personas por hogar.

Tabla 5. Relación Número de personas por hogar – Sector

Tabla 5	Localidad		Total general
Número de personas que viven	Rural	Urbano	
1	0,00%	6,25%	4,44%
2	10,81%	11,03%	10,97%
3	21,62%	23,53%	22,98%
4	23,42%	23,16%	23,24%
5	22,52%	28,68%	26,89%
6	8,11%	5,88%	6,53%
7	5,41%	0,37%	1,83%
8	6,31%	0,74%	2,35%
>8	1,80%	0,37%	0,78%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Respecto al nivel de ingreso económico familiar el 28,20% del total general tiene un ingreso entre 366 - <500 mayoritariamente presente en el sector rural, el 24,02% un ingreso <366 mayormente en el sector rural, el 21,93% ingreso entre 500 - <1000 mayormente en el sector urbano, el 14,62% entre 1000 - <2000 mayormente en el sector urbano, y el 11,23% del total general reporta un ingreso >2000 mayormente en la zona urbana como se lo nota en la Figura 3.

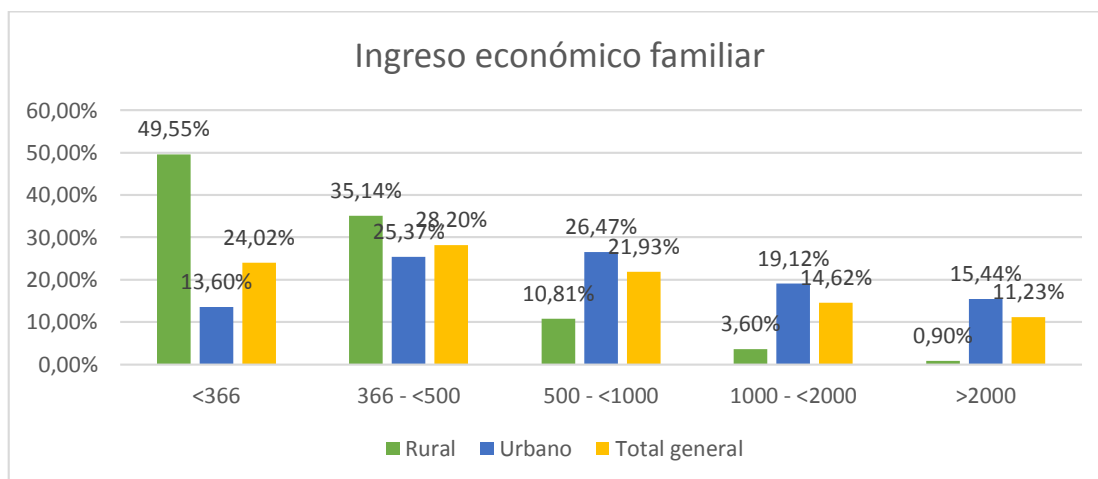


Figura3: Ingreso económico familiar.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta sobre servicios básicos el 99,70% de la población cuenta con electricidad por igual en el área urbana como en la rural, el 97,88% con servicio de agua potable en la parte urbana y rural, el 92,92% con servicio de recolección de basura un poco más presente en el área urbana, el servicio de alcantarillado está disponible para el 90,57% de la población con un poco más de presencia en la parte urbana, el 78,30% tiene acceso telefónico más en el área urbana, el 74,39% cuenta con acceso vehicular a su domicilio proporcionalmente entre urbano y rural y el 59,77% cuenta con vía asfaltada mayoritariamente en el área urbana (Figura 4).

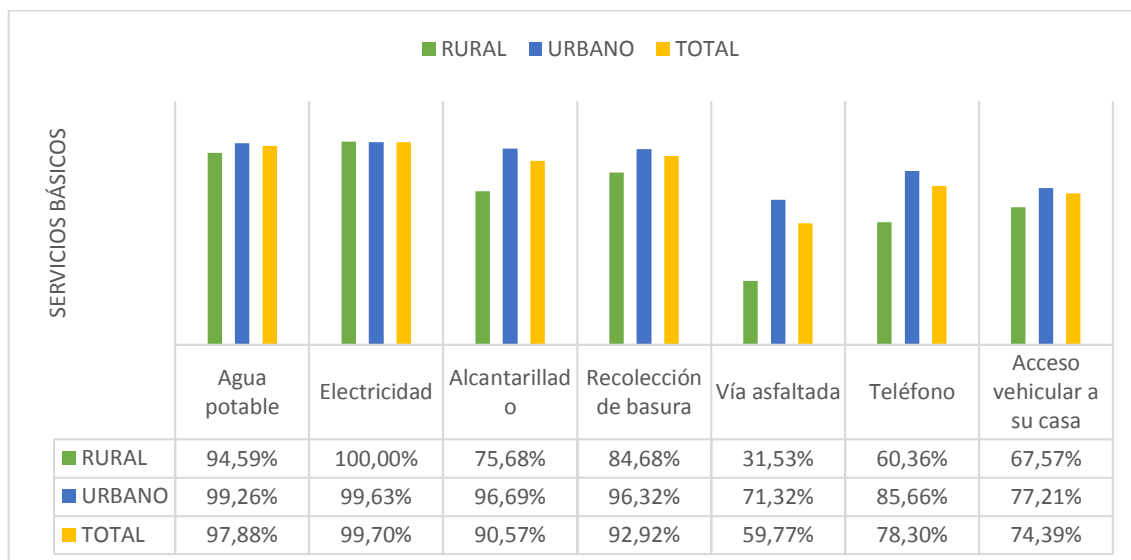


Figura 4: Servicios básicos.

Fuente: Elaboración propia.

3.2 Medio Ambiente

La mayor parte de los encuestados (64,49%) ha escuchado el tema biodiversidad y sabe lo que significa mayoritariamente en el sector urbano, el 19,58% ha escuchado pero no sabe lo que significa principalmente en el sector rural (29,73%), el 12,01% nunca ha escuchado al respecto en especial en el sector rural y 3,92% no sabe que responder como se presenta en el Figura 5.

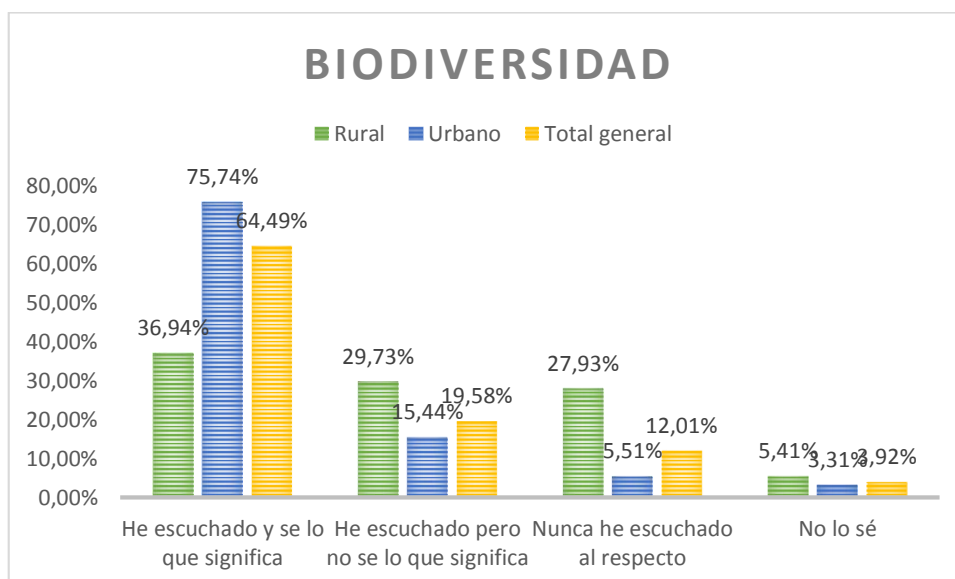


Figura 5: Conocimiento sobre término biodiversidad.

Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los encuestados consideró que la principal amenaza para la biodiversidad es Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) con un 60,81%, seguido por Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca con un 49,85%. Las tendencias son muy similares entre el área urbana y rural como se muestra en la figura 6.

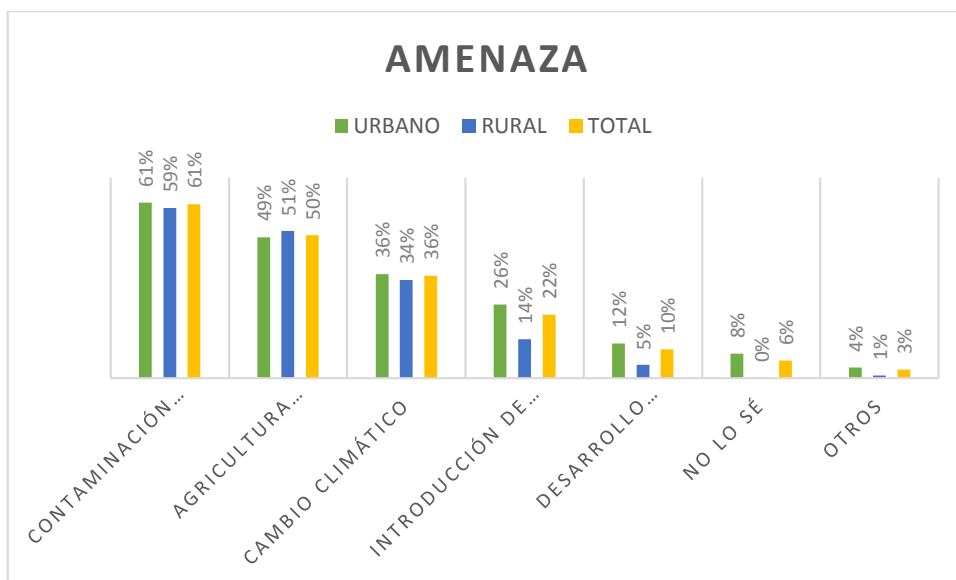


Figura 6: Amenaza para la biodiversidad.

Fuente: Elaboración propia.

El 45,17% de los encuestados considera que el desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza, el 41,25% considera que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado, el 6,79% Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante y 6,79% no lo sabe (Figura 7).

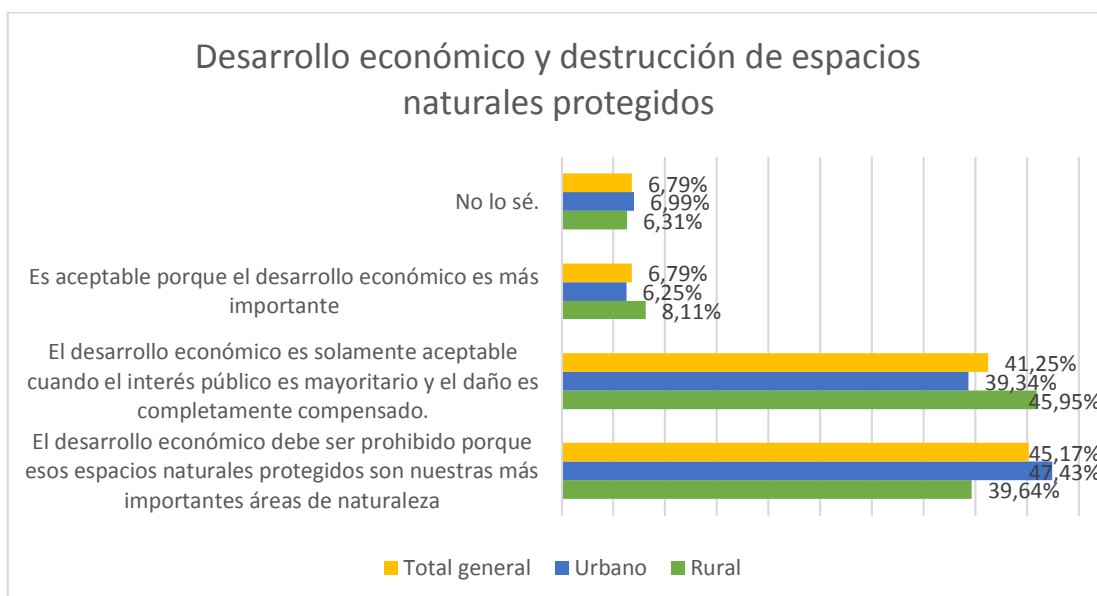


Figura 7: Desarrollo económico y destrucción de espacios naturales protegidos.

Fuente: Elaboración propia.

El 90,08% de los encuestados piensa que es muy importante para ellos proteger el medio ambiente, 6,79% que es algo importante tanto en el área urbana como la rural como se muestra en la Figura 8.

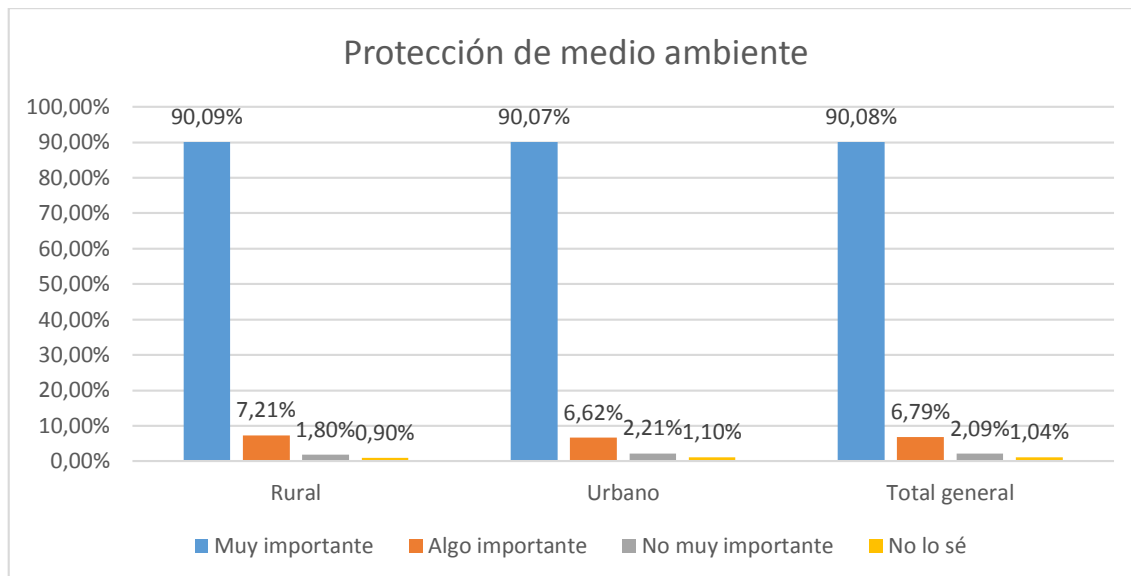


Figura 8: Importancia del medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia.

Los problemas ambientales que más le preocupan a la población tulcanense son la contaminación del agua (62,64%) tanto en el área urbana como la rural, la pérdida de recursos naturales (56,38%) con mayor presencia en el área urbana y la creciente cantidad de basura con 48,02% mayor en el área rural (tabla 6). Llama la atención que la preocupación sobre problemas relacionados con la producción de alimentos es mayor en el área rural que para la urbana, mientras que preocupa más al área urbana que a la rural problemas relacionados con contaminación ambiental y pérdida de recursos naturales.

Tabla 6. Principales problemas ambientales.

PROBLEMAS	URBANO	RURAL	TOTAL
Contaminación del agua	67%	53%	62,64%
Pérdida de recursos naturales	61%	46%	56,38%
La creciente cantidad de basura	53%	37%	48,02%
El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura	43%	57%	46,98%
La extinción de especies y de su hábitat como bosques	49%	39%	45,94%
El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir	40%	27%	36,28%
Falta de disponibilidad de agua	29%	34%	30,28%
Cambio climático	24%	33%	26,36%
Contaminación del aire y ruido	30%	12%	24,80%
La degradación del suelo	18%	21%	18,79%
Nuestros hábitos de consumo	23%	6%	18,01%
Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta	18%	5%	14,36%

de áreas verdes			
Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas	6%	1%	4,70%
El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores	3%	2%	2,61%
No lo sé	1%	0%	0,52%
Otros	0%	0%	0,00%
Ninguno	0%	0%	0,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Para la población Tulcaneña el principal medio de información sobre temas ambientales y naturaleza fueron las noticias por televisión (74,91%) mayormente en el área urbana y la prensa escrita (41,76%) con mayor incidencia en el área urbana como lo demuestra la tabla 7.

Tabla 7. Principales medios de información sobre temas ambientales.

INFORMACIÓN	URBANO	RURAL	TOTAL
Noticias por televisión	77%	69%	74,91%
Prensa escrita	49%	23%	41,76%
Radio	33%	49%	37,85%
Películas y documentales de TV	40%	19%	34,19%
Conversaciones con familiares, amigos, colegas	13%	21%	15,40%
Revistas	19%	5%	15,40%
Internet	12%	23%	14,88%
Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc.	10%	10%	10,18%
Conferencias, congresos, seminarios, festivales	13%	4%	9,92%
Redes sociales	9%	9%	9,14%
Libros	7%	2%	5,74%
Otros	0%	4%	1,04%
No estoy interesado en el medio ambiente	0%	0%	0,00%
No lo se	1%	0%	0,52%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Al preguntar a la ciudadanía tulcaneña a cerca las fuentes de información que son más confiables cuando se trata de temas ambientales y naturaleza, se encontró que los tres medios más importantes son la televisión con 58,20% con mayor preferencia en la zona urbana, las universidades 44,11% también mayoritariamente en el área urbana y los Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales 42,28% tanto en el área urbana como rural, como se ve en la Figura 9.

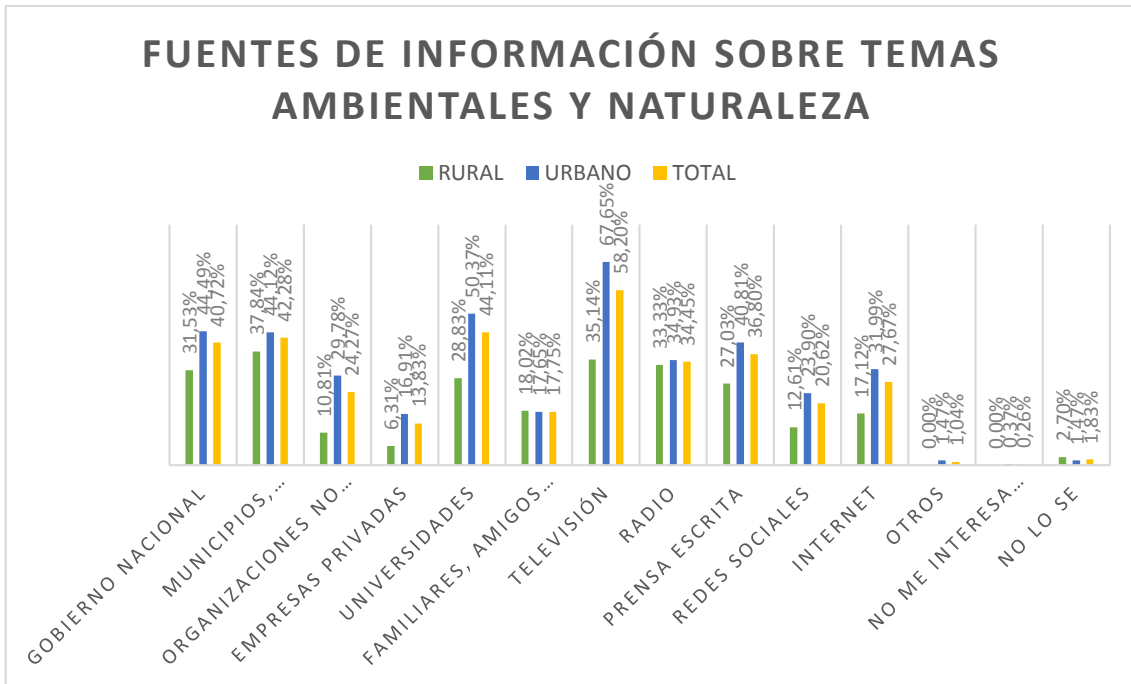


Figura 9: Fuentes de información sobre temas ambientales y naturaleza.
Fuente: Elaboración propia.

La población encuestada cree que es las acciones personales más eficientes para tratar los problemas ambientales son: el reciclar y reusar es la mejor opción con 57,96% tanto en el área urbana como rural, seguido por comprar productos orgánicos y apoyar a los pequeños productores locales con 16,71% y 16,45% respectivamente. (Figura 10).

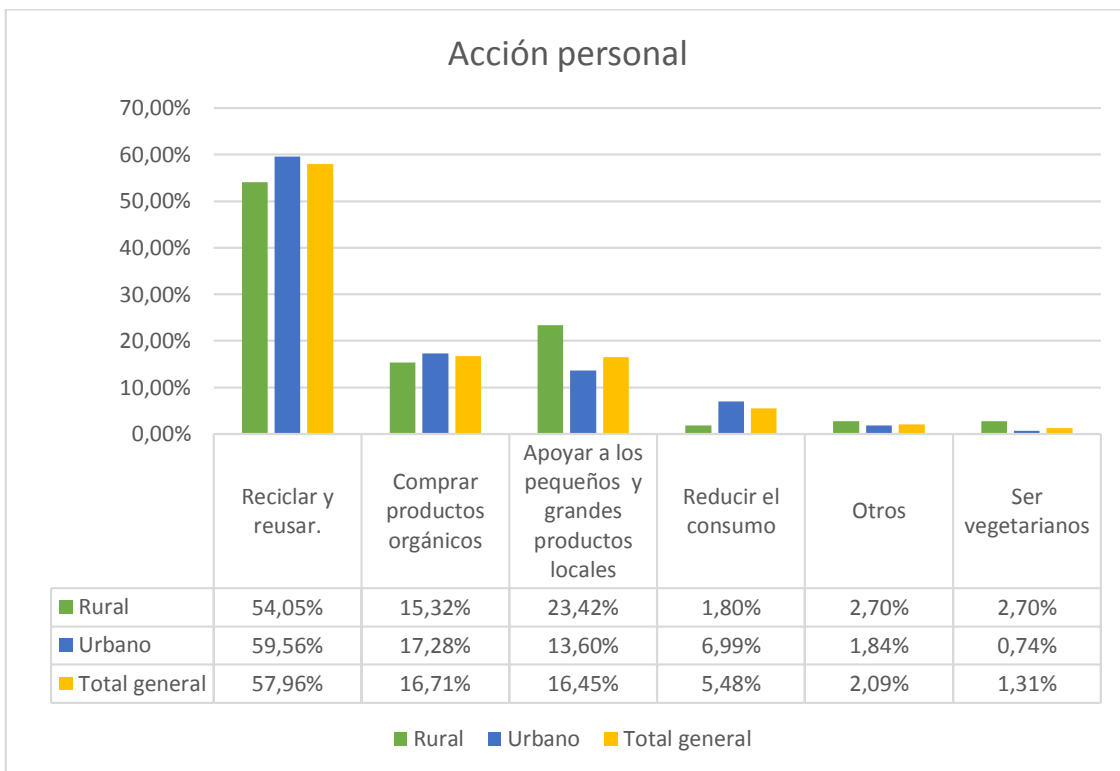


Figura 10: Acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales.
Fuente: Elaboración propia.

Los criterios sobre los cuales la población encuestada cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país es tratar equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales con un 62,92% con mayor porcentaje en el área urbana como se ve en la tabla 8.

Tabla 8. Criterios de desarrollo y progreso del país.

Porcentaje	Etiquetas de columna		
Criterios	Rural	Urbano	Total general
Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales	51,35%	67,65%	62,92%
Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB).	9,01%	13,60%	12,27%
Principalmente en criterios sociales y desarrollo	20,72%	7,35%	11,23%
Principalmente en criterios ambientales	13,51%	7,72%	9,40%
No lo se	5,41%	3,68%	4,18%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Cuando se preguntó acerca de la medida en que los factores: ambiente limpio la mayoría consideran que influye mucho, sobre la satisfacción de servicios básicos también influye mucho, la creación de parques de recreación influyen mucho en su calidad de vida tanto para el sector urbano como para el rural (tabla 9).

Tabla 9. Factores que influyen en la calidad de vida.

Ambiente limpio	Rural	Urbano	Porcentaje
Mucho	16,97%	50,91%	67,89%
Ni lo uno ni lo otro	7,31%	9,92%	17,23%
No lo sé	1,04%	8,36%	9,40%
Para nada	3,66%	1,83%	5,48%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Satisfacción de servicios básicos	Rural	Urbano	Porcentaje
Mucho	15,93%	42,82%	58,75%
Ni lo uno ni lo otro	7,31%	15,14%	22,45%
No lo sé	2,35%	12,27%	14,62%
Para nada	3,39%	0,78%	4,18%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Creación de parques de recreación	Rural	Urbano	Porcentaje
Mucho	10,70%	36,55%	47,26%
Ni lo uno ni lo otro	6,53%	14,36%	20,89%
No lo sé	2,87%	16,71%	19,58%
Para nada	8,88%	3,39%	12,27%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Las personas encuestadas consideran que la protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico y el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico como se describe en la tabla 10.

Tabla 10. Pregunta 2.11

La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico	Rural	Urbano	Porcentaje
De acuerdo	19,84%	48,56%	68,41%
Desacuerdo	0,52%	1,04%	1,57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,83%	10,18%	18,02%
No lo sé	0,78%	11,23%	12,01%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico	Rural	Urbano	Porcentaje
De acuerdo	21,41%	46,74%	68,15%
Desacuerdo	0,26%	2,35%	2,61%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,48%	13,84%	19,32%
No lo sé	1,83%	8,09%	9,92%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, los encuestados respondieron que los costos amigables con la naturaleza son más importantes que costos económicos (31,85%) en el área urbana con un 32,72%, y en el área rural se piensa que los Costos económicos deben priorizarse sobre costos amigables con la naturaleza (30,81%) con un 34,23% como se ve en la tabla 11.

Tabla 11. Costos económicos – costos amigables

Costos económicos – costos amigables	Etiquetas de columna		
2.12	Rural	Urbano	Total general
Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos	29,73%	32,72%	31,85%
Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza	34,23%	29,41%	30,81%
No lo sé	26,13%	15,81%	18,80%
Ninguno de los dos	9,91%	22,06%	18,54%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

La población piensa que cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones deben ser los Gobiernos en conjunto con la población (tabla 12).

Tabla 12. Protección al ambiente

Protección al ambiente	Etiquetas de columna		
	Rural	Urbano	Total general
2.13			
Gobiernos en conjunto con la población	95,50%	89,34%	91,12%
Gobiernos	2,70%	7,35%	6,01%
No lo sé	1,80%	3,31%	2,87%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

La mayoría de los encuestados del área urbana y casi la mitad del área rural creen que la vía más eficiente para tratar los problemas ambientales es proveer más información sobre temas ambientales; pero también se mencionan acciones que implique la implementación de multas, endurecimiento de leyes. Y aplicación de incentivos financieros (tabla 13).

Tabla 13. Vías para tratar problemas ambientales.

Vías para tratar problemas ambientales	URBANO	RURAL	TOTAL
Proveer más información sobre temas ambientales	66,91%	43,24%	60,03%
Implementar multas a los infractores	26,84%	34,23%	28,97%
Incorporar una legislación ambiental más estricta	31,99%	11,71%	26,10%
Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente	30,88%	14,41%	26,10%
Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente	26,84%	22,52%	25,58%
Asegurar el cumplimiento de las leyes	26,47%	18,02%	24,01%
Cubrir los servicios básicos de la población	12,50%	18,92%	14,36%
Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores	13,97%	12,61%	13,57%
Eliminar la pobreza	9,19%	19,82%	12,27%
No lo sé	4,04%	1,80%	3,39%
Otros	1,10%	1,80%	1,31%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Se puede decir que la mayor parte de personas han escuchado a cerca de la biodiversidad sin embargo existe un mayor conocimiento de su significado en el área urbana que en la rural lo que sugiere un menor acceso al conocimiento en temas ambientales. Tanto en el área urbana como la rural coinciden que las principales amenazas para la biodiversidad son la contaminación del aire y el agua, la agricultura intensiva, la deforestación y la sobrepesca. Llama la atención que para el área urbana el desarrollo económico debe ser prohibido si este afecta a los espacios naturales protegidos, mientras que en el área rural consideran que el desarrollo económico es aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado. La población tulcanesa piensa que los principales problemas ambientales son la contaminación del agua y la pérdida de recursos naturales, seguidos de la problemática creciente cantidad de basura en el área urbana y el uso de pesticidas y fertilizantes en el área rural. El principal medio de información sobre temas ambientales es la televisión, seguido de la prensa escrita en el área urbana y la radio en el área rural, lo que implica que en el área rural se tiene menor acceso a la prensa escrita. En cuanto a confiabilidad sobre las fuentes de información para tema ambientales en el área urbana confían mayoritariamente en información dada por la

televisión y las universidades, mientras que en el área rural existe mayor confianza en la información brindada por los municipios. Existe un consenso en la población sobre la importancia de reciclar y reusar sin embargo en el área rural se destaca la necesidad de apoyar la producción local. La población considera que debe existir un equilibrio entre criterios económicos, sociales y ambientales para el desarrollo del país. Para la población urbana el gasto inversión que realizan las autoridades públicas es más importante que los costos amigables con la naturaleza, mientras que en el área rural tienden a considerar que los costos económicos tienen que estar sobre los costos amigables con la naturaleza. Para tratar los problemas ambientales los encuestados coinciden que la principal vía es proveer más información sobre los temas ambientales, destacándose que en el área rural consideran que otra vía es la implementación de multa a infractores.

3.3 Agua

Sobre la calidad de agua en los últimos 10 años en el cantón, ciudad y comunidad, la percepción en la población rural es que ha mejorado mientras que en el área urbana la mayoría de los encuestados creen que se ha mantenido igual (Figura 11).

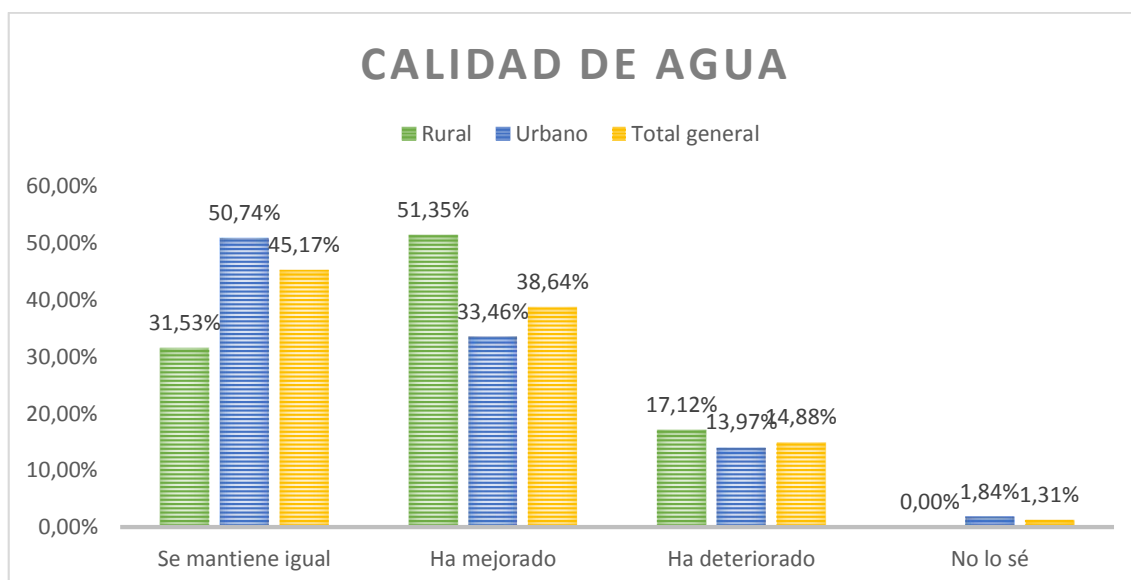


Figura 11: Calidad del agua en los últimos 10 años.

Fuente: Elaboración propia.

La mejor manera de manejar estos problemas de agua para volverlos más eficientes según la población es ser eficientes en el uso del agua en casa: por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc., (72,30%) con un poco más de presencia en el área urbana y no botar basura en el río (56,12%) tanto en el área urbana como rural, mírese la tabla 14.

Tabla 14. Maneras para reducir problemas de agua.

Maneras para reducir problemas de agua	URBANO	RURAL	TOTAL
Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.	73,90%	68,47%	72,30%
No botar basura en el río	58,09%	51,35%	56,12%
Asegurar el servicio de agua potable segura de	30,51%	36,94%	32,36%

consumo para toda la población			
Hacer cumplir la Ley de Aguas	34,93%	24,32%	31,84%
Recolectar agua lluvia	32,35%	28,83%	31,32%
Usar producto ecológicos para que no contaminen el agua	33,82%	23,42%	30,80%
Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población	27,57%	38,74%	30,80%
Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje	31,99%	21,62%	28,97%
Otros	2,21%	1,80%	2,09%
No lo sé	1,84%	0,00%	1,31%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Las personas encuestadas piensan que si debería pagarse en todos los casos el pago por el servicio de agua, dependiendo de la cantidad que use cada familia (60,57%) tanto en la parte rural como urbana. (Figura 12).

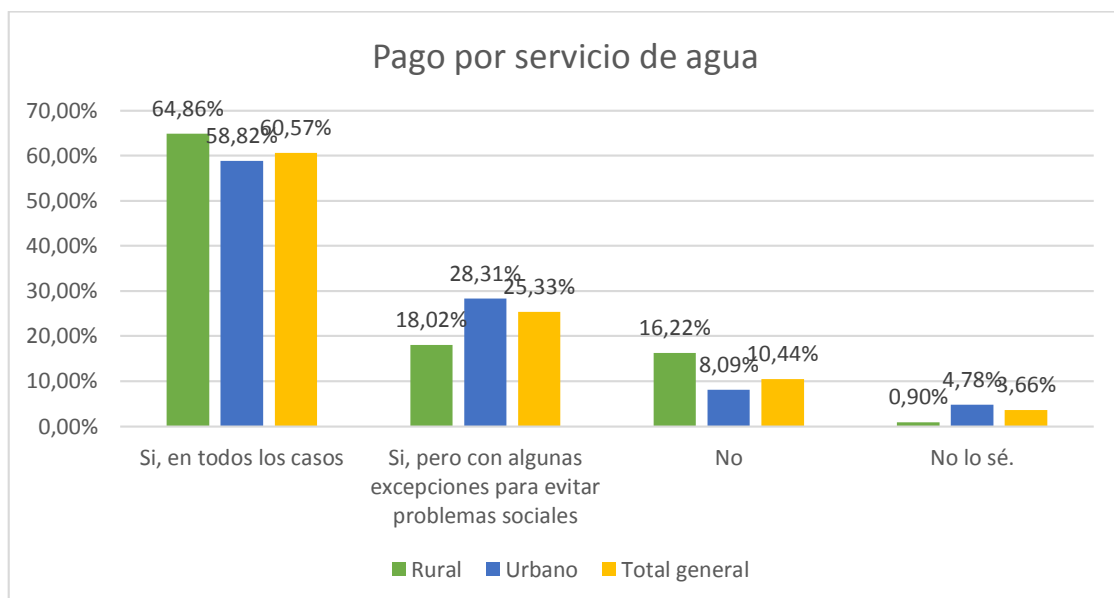


Figura 12: Usos de agua.
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la creación de viviendas las personas creen que no se hacen suficientes, en cuanto a agricultura consideran que existe la cantidad necesaria, en cuanto a industria y producción de energía opinan que no se hace lo suficiente como se puede ver en la tabla 15.

Tabla 15. Pregunta 3.4.

Viviendas	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo sé	1,31%	8,62%	9,92%
No se hacen suficientes	14,10%	25,07%	39,16%
Se hacen demasiadas	1,57%	15,40%	16,97%
Se hacen en la cantidad necesaria	12,01%	21,93%	33,94%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Agricultura	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo sé	1,31%	12,53%	13,84%
No se hacen suficientes	11,75%	20,63%	32,38%
Se hacen demasiadas	6,79%	8,09%	14,88%
Se hacen en la cantidad necesaria	9,14%	29,77%	38,90%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Industria	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo sé	4,44%	14,88%	19,32%
No se hacen suficientes	20,10%	28,20%	48,30%
Se hacen demasiadas	3,66%	15,93%	19,58%
Se hacen en la cantidad necesaria	0,78%	12,01%	12,79%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Producción de energía	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo sé	5,74%	17,49%	23,24%
No se hacen suficientes	17,49%	24,28%	41,78%
Se hacen demasiadas	0,78%	6,01%	6,79%
Se hacen en la cantidad necesaria	4,96%	23,24%	28,20%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

En el momento de preguntarle a la población tucaneña si tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas en su mayoría no conocen al respecto tanto en la zona rural como urbana como se explica en el Figura 13.

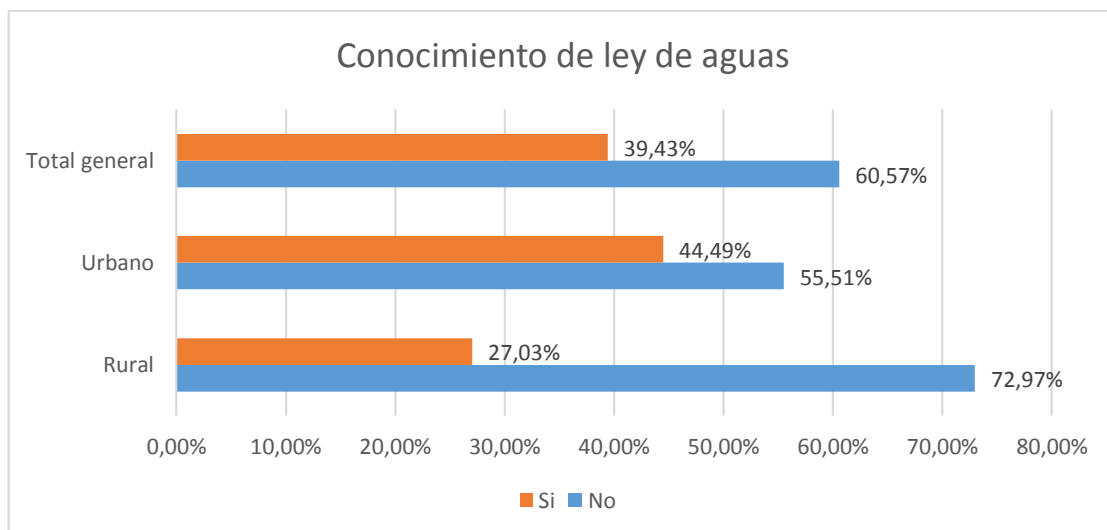


Figura 13: Conocimiento sobre ley de aguas.
Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados consideran que el consumo de agua para consumo humano y riego en la comunidad debe ser un servicio público tanto en el sector urbano como rural como se ve en el Figura 14.

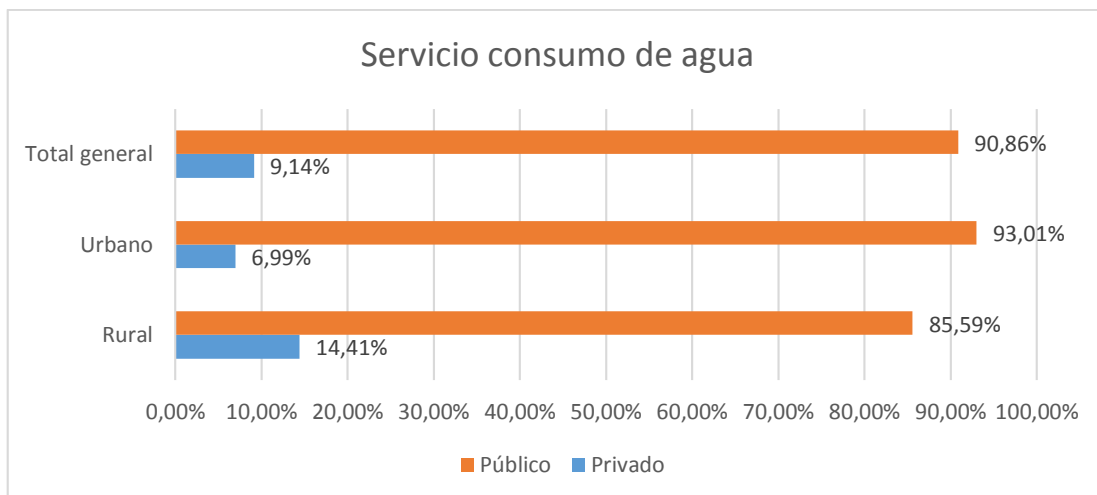


Figura 14: Consumo de agua.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados normalmente usa para las actividades diarias de su hogar el agua potable (79,63%) tanto en el área urbana y rural, seguido por agua entubada en la zona rural, véase tabla 16.

Tabla 16. Acceso a agua potable.

Porcentaje	Etiquetas de columna		
Tipo de agua	Rural	Urbano	Total general
Agua potable	60,36%	87,50%	79,63%
Agua entubada	36,04%	1,10%	11,23%
Agua embotellada	0,90%	10,66%	7,83%
Agua de quebradas, ríos, lagos, etc.	2,70%	0,00%	0,78%
No lo sé	0,00%	0,74%	0,52%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

En cuanto a la calidad del agua cabe destacar que en el área rural se considera que ha mejorado mientras que en el área urbana se ha mantenido igual. La mayoría de los encuestados coinciden en que la principal manera para reducir los problemas de agua es utilizarla eficientemente en casa y que su consumo debe ser pagado dependiendo de la cantidad usada en todos los casos. Existe un mayor desconocimiento a cerca de la ley de aguas en el área rural. Existe un consenso en que el consumo del agua debe ser un servicio público. El principal tipo de agua consumida por la población tulcanesa es en agua potable, sin embargo en el área rural un porcentaje considerable todavía utiliza agua entubada.

3.4 Mercados

Sobre la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar, respecto al impacto de los productos en el medio ambiente lo consideran muy importante, el precio del producto muy importante seguido de importante, la calidad del producto es muy importante, y la marca o nombre comercial del producto es importante como se explica en la tabla 17.

Tabla 17. Nivel de importancia en adquisición de productos.

Impacto de los productos en el medio ambiente	Rural	Urbano	Porcentaje
Importante	2,87%	23,24%	26,11%
Muy importante	11,23%	35,77%	47,00%
Nada importante	6,27%	2,35%	8,62%
Ninguno	1,04%	4,96%	6,01%
No muy importante	7,57%	4,70%	12,27%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
El precio del producto	Rural	Urbano	Porcentaje
Importante	9,40%	28,72%	38,12%
Muy importante	15,93%	31,07%	47,00%
Nada importante	0,00%	1,31%	1,31%
Ninguno	0,52%	4,70%	5,22%
No muy importante	3,13%	5,22%	8,36%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
La calidad del producto	Rural	Urbano	Porcentaje
Importante	6,53%	18,80%	25,33%
Muy importante	20,37%	45,69%	66,06%
Nada importante	0,00%	0,26%	0,26%
Ninguno	0,52%	4,18%	4,70%
No muy importante	1,57%	2,09%	3,66%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
la marca o nombre comercial del producto	Rural	Urbano	Porcentaje
Importante	8,09%	26,11%	34,20%
Muy importante	10,18%	11,49%	21,67%
Nada importante	1,04%	7,31%	8,36%
Ninguno	1,04%	12,01%	13,05%
No muy importante	8,62%	14,10%	22,72%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Cuando la población del cantón Tulcán compra un producto etiquetado como ecológico considera que no está muy seguro (53,26%) de que este producto causará menos daño al ambiente tanto en el área urbana como en el área rural. (Figura 15)

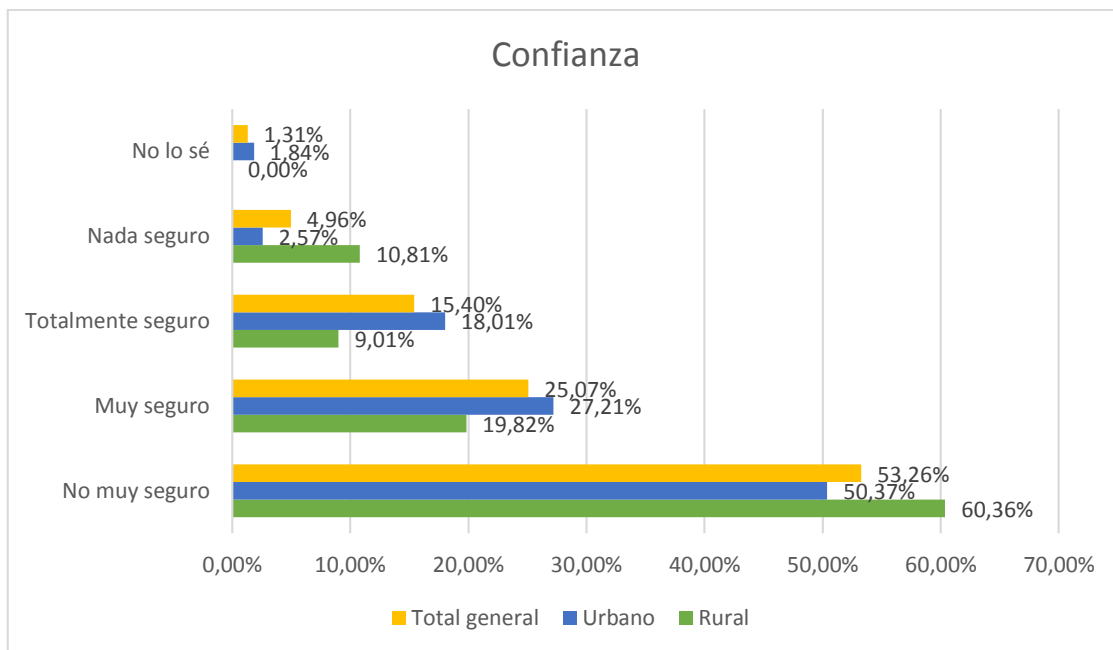


Figura 15: Nivel de confianza a producto ecológicos.

Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados estarían dispuestos a pagar 5% más por productos si estuvieran seguros que son más ecológicos en un 41,51% mayormente en el área rural y no estarían dispuestos a pagar más el 38,12% de los encuestados mayormente en el área urbana (Figura 16).

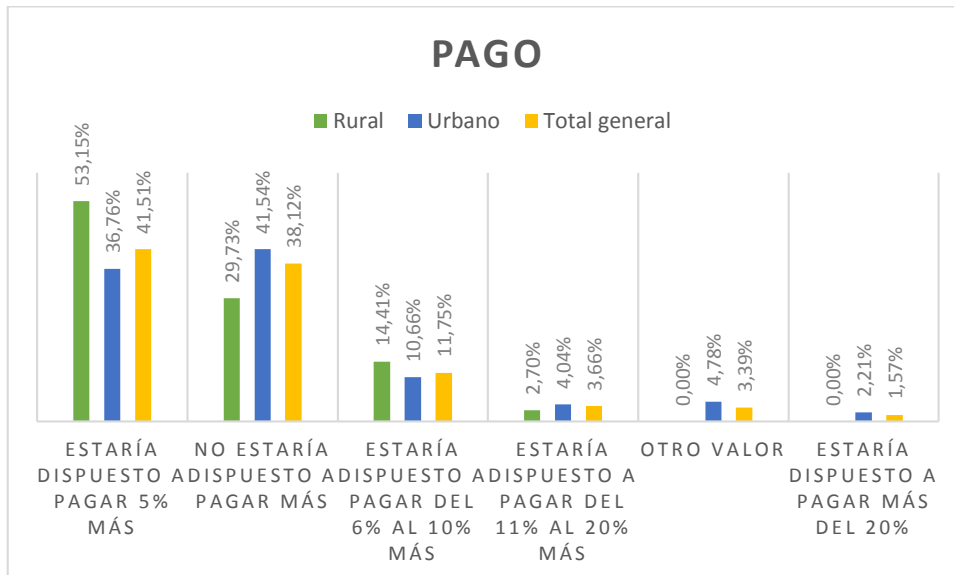


Figura 16: Pago por productos ecológicos.

Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados consideran que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente en gran medida tanto en el área urbana 46,32% y rural 31,53% (Figura 17).

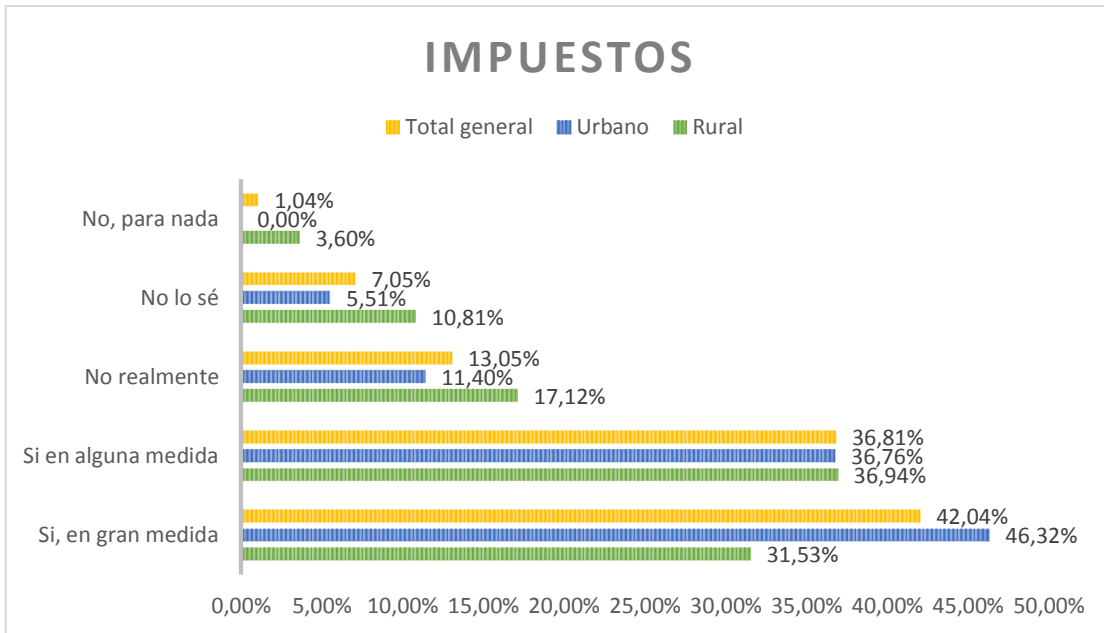


Figura 17: Reducción de impuestos – impacto en el ambiente.
Fuente: Elaboración propia.

La población considera que los productos que quisiera que haya más en el mercado son los de mejor calidad con un 39,16% tanto en el área urbana como rural y más ecológicos con 34,99% mayormente en el área urbana (Figura 18).

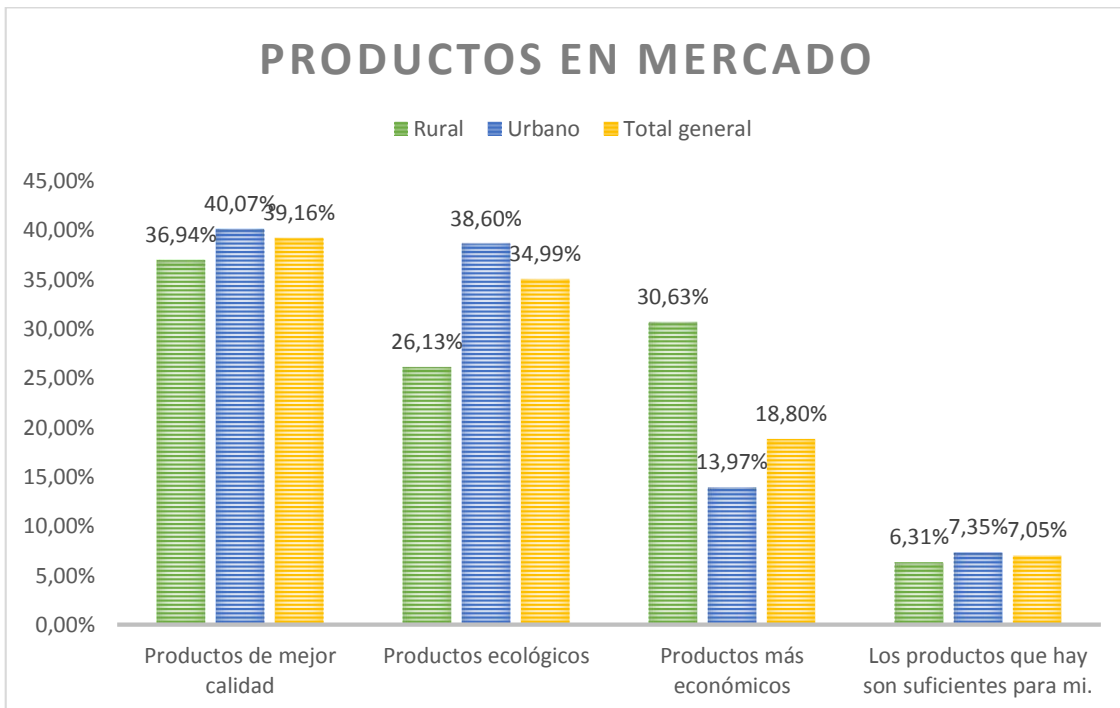


Figura 18: Productos en mercado.
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de confianza de los encuestados en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean; la gente tiende a confiar con un 49% más en el área urbana como se ve en la Figura 19.

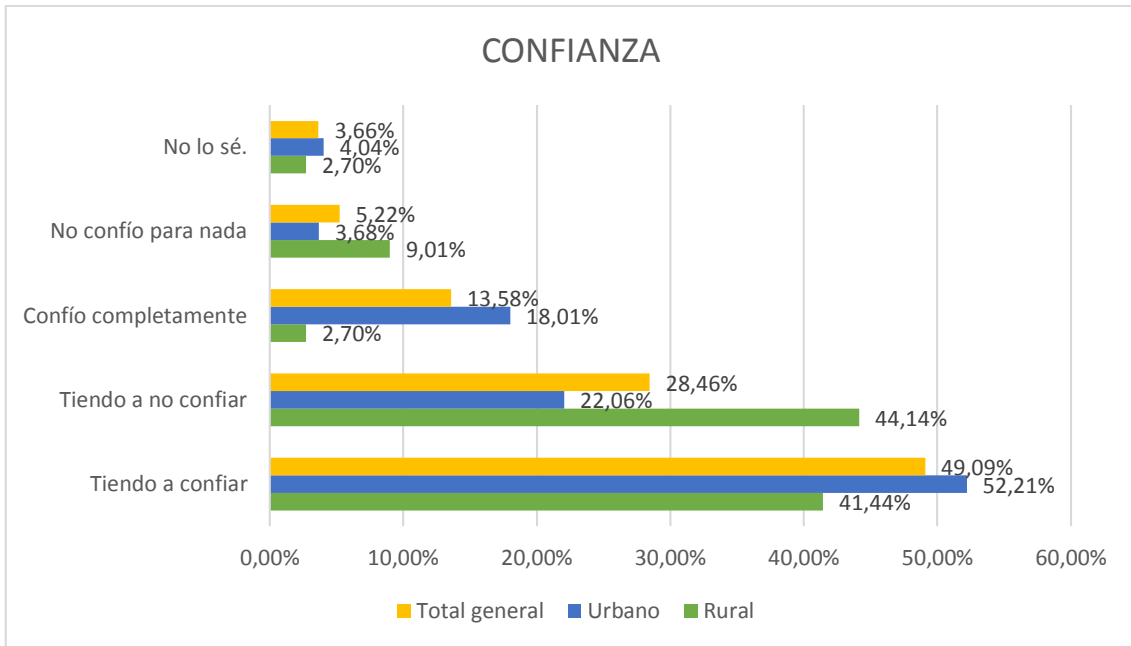


Figura 19: Confianza en productos ecológicos.

Fuente: Elaboración propia.

La población considera que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente 61,88% tanto en el área urbana como en la rural, véase Figura 20.

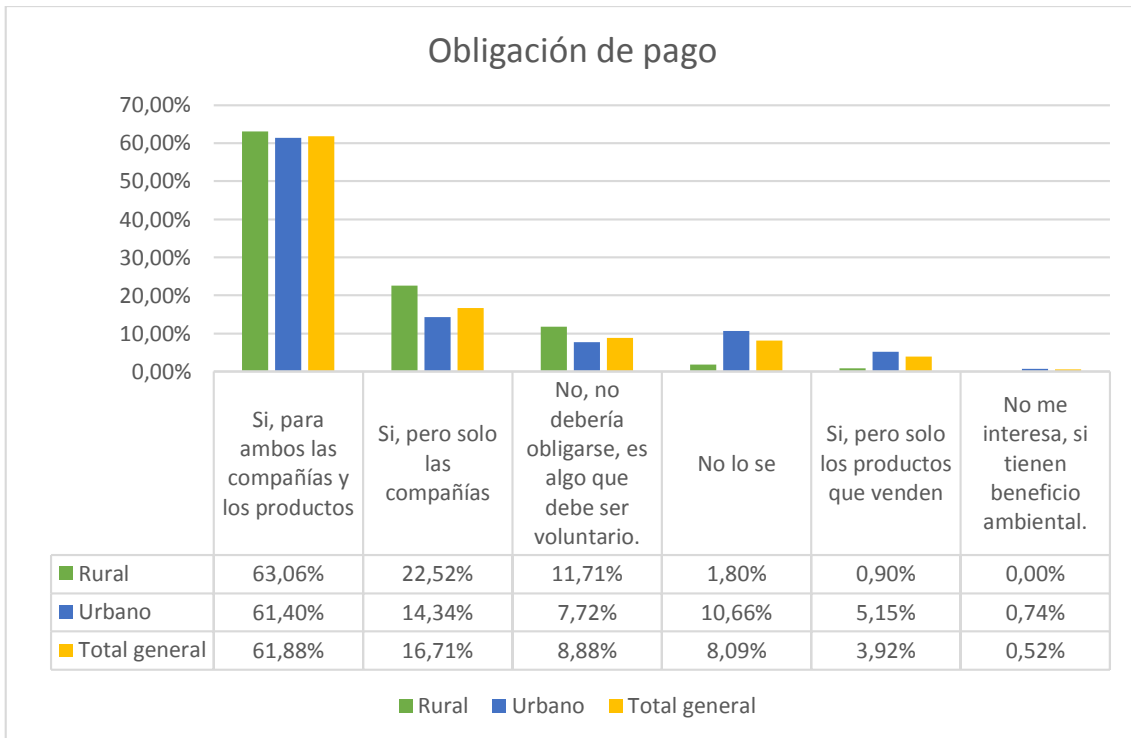


Figura 20: Contribución a favor del medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia.

La población del cantón Tulcán cree que no es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado tanto en el sector urbano como en el rural, mírese Figura 21.

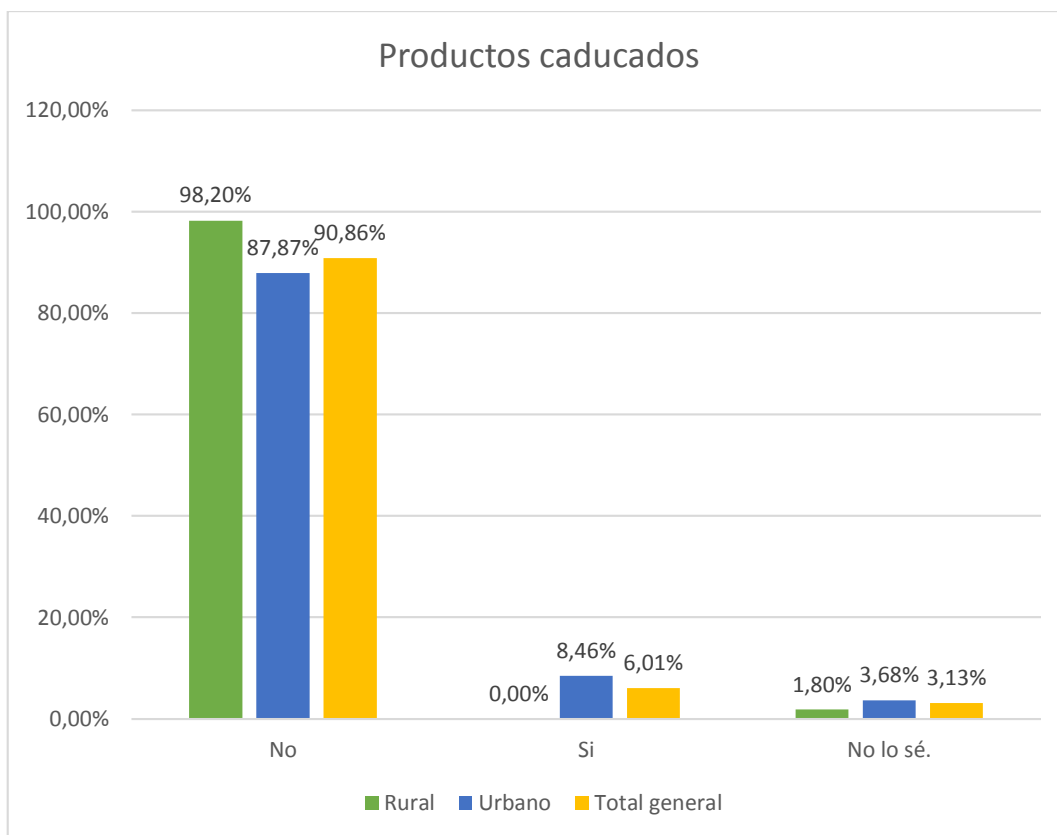


Figura 21: ¿Es seguro consumir productos caducados?

Fuente: Elaboración propia.

Los tres productos alimenticios que los tulcaneños consideran que les hace falta consumir más son: frutas (58,99%) tanto en el área urbana como rural, quinua (31,32%) y frejol (24,01%) mayormente en el área rural; nótese Figura 22.

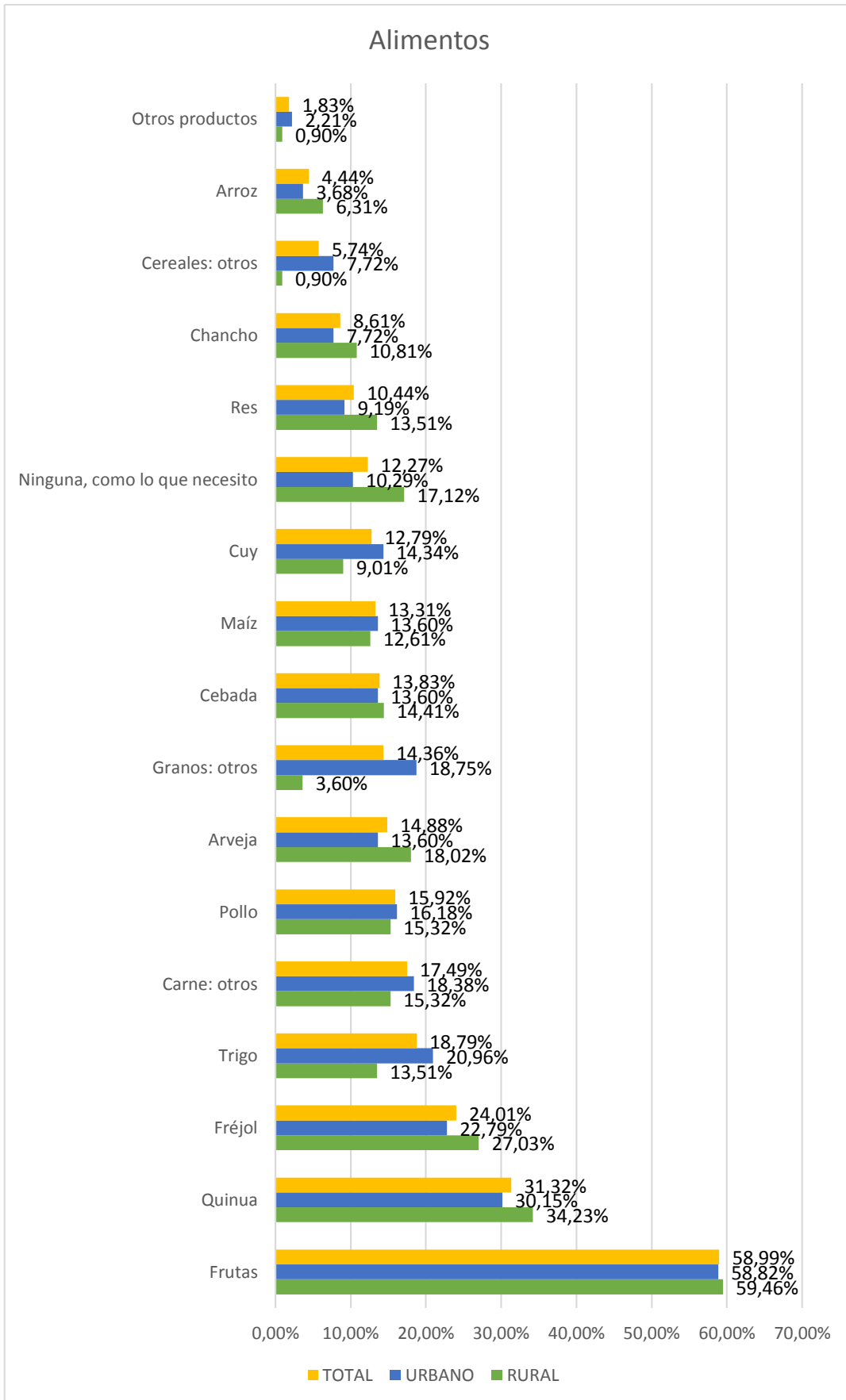


Figura 22: Consumo alimenticio.
Fuente: Elaboración propia.

En general los encuestados no están suficientemente informados respecto al valor nutricional de los productos que compran (54,31%) en el sector rural y urbano como se ve en el Figura 23.

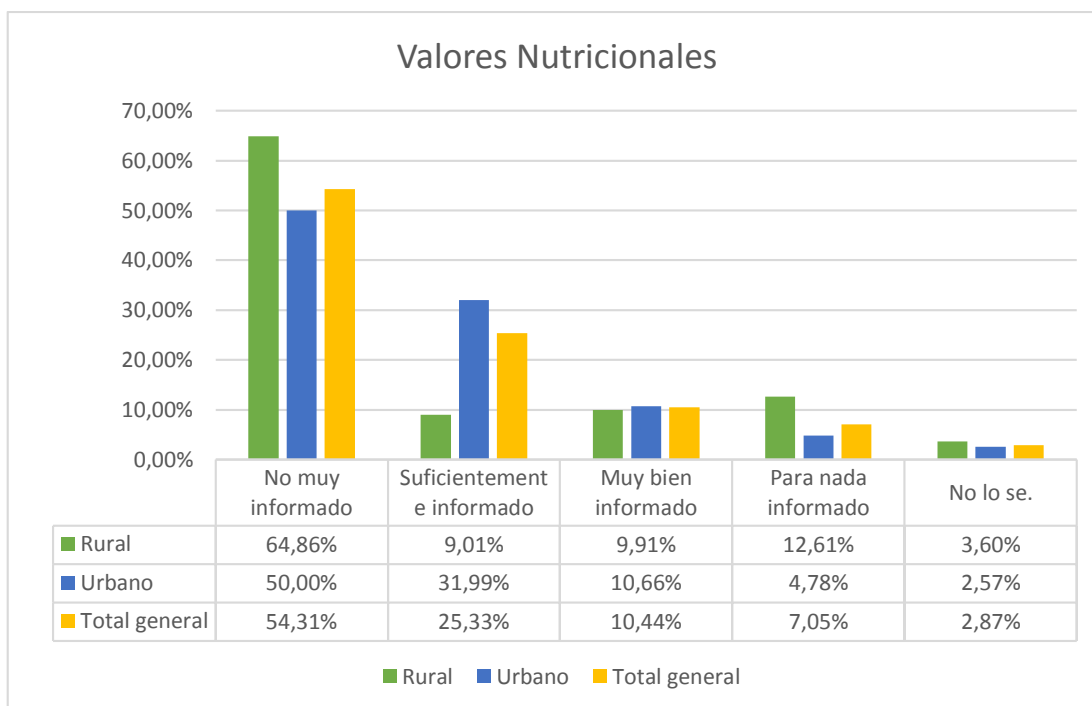


Figura 23: Información de valor nutricional.

Fuente: Elaboración propia.

La preferencia para comprar productos alimenticios de la ciudadanía tucaneña del área urbana y rural es adquirir productos frescos en los mercados de la localidad con un 74,15%. (Tabla 18).

Tabla 18. Preferencia en compra de productos alimenticios.

Porcentajes	Etiquetas de columna		
Preferencia	Rural	Urbano	Total general
Comprar productos frescos en los mercados	82,88%	70,59%	74,15%
Comprar productos frescos en los supermercados	9,01%	18,75%	15,93%
Comprar productos frescos, conservas y enlatados	5,41%	2,57%	3,39%
No tengo preferencia	2,70%	7,35%	6,01%
Comprar conservas y enlatados	0,00%	0,74%	0,52%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Cuando algún aparato eléctrico o electrónico en el hogar se daña el 78,85% de la población respondió que lo repara o lo hace reparar tanto en el área urbana como la rural, como se muestra en la figura 24.

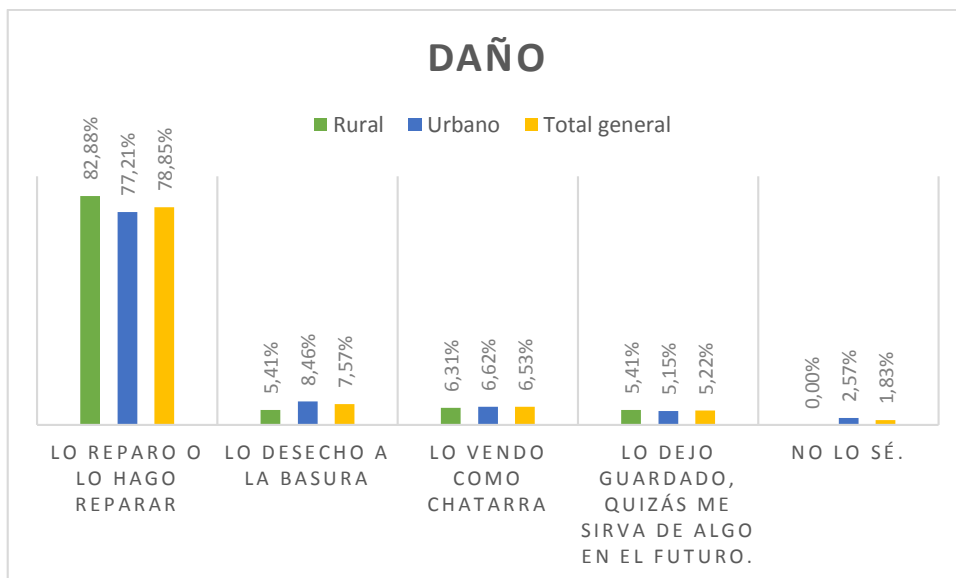


Figura 24: Cuando algún aparato eléctrico o electrónico se daña.

Fuente: Elaboración propia.

En el momento de adquirir productos la mayoría de la población tulcanense considera que el precio, la calidad y el impacto sobre el medio ambiente de los productos son muy importantes, esta tendencia es menor en cuanto a la marca o al nombre comercial del producto. En el área urbana se tiende a confiar más en los productos etiquetados como ecológicos, lo que no sucede en el área rural. Destaca la importancia que en el área rural se le da a los productos ecológicos ya que mayoritariamente estarían dispuestos a pagar un porcentaje más por ellos, tendencia que no se repite en el área urbana donde mayoritariamente no estarían dispuestos a pagar más. La mayoría de las personas consideran que la reducción de impuestos en productos amigables a la naturaleza disminuiría los impactos ambientales. Pese a que la población rural considera pagar más por productos más ecológicos, consideran que los productos actuales deberían ser más económicos. En cuanto al nivel de confianza sobre los productos vendidos como ecológicos que realmente lo sean la tendencia en el área urbana es confiar en que si lo son, mientras que en el área rural tienden mayoritariamente a no confiar. La mayoría de la población encuestada considera que las compañías y los productos deben pagar contribuciones a favor del ambiente. Los tulcanenses tanto a nivel urbano como rural existe una carencia del consumo de frutas. En general los pobladores se sienten no muy informados acerca de los valores nutricionales de los productos que consumen, siendo mayor en el área rural.

3.5 Calidad de vida

Se preguntó a la población su nivel de satisfacción con los siguientes temas dando como resultado: que están algo satisfechos con los temas de transporte público; Servicios de salud, doctores y hospitales; espacios físicos para deporte; Estado de las calles en el barrio y la ciudad; estado de las edificaciones en la ciudad; espacios públicos como mercados, plazas, aceras, y otras áreas peatonales; espacios verdes como parques y jardines; mercados de abastos y bodegas; escuelas y otros espacios educativos; calidad del aire; nivel de ruido y limpieza; en cuanto a espacios físicos para cultura como librerías y museos la gente está nada satisfecha como se puede mirar claramente en la tabla 19.

Tabla 19. Nivel de satisfacción pregunta 5.1.

Transporte público	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	6,01%	16,19%	22,19%
Algo satisfecho	14,36%	33,42%	47,78%
Muy satisfecho	7,05%	9,40%	16,45%
Nada satisfecho	1,57%	10,18%	11,75%
No lo sé	0,00%	1,83%	1,83%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Servicios de salud, doctores y hospitales	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	7,05%	24,28%	31,33%
Algo satisfecho	10,18%	28,46%	38,64%
Muy satisfecho	8,88%	2,61%	11,49%
Nada satisfecho	2,09%	13,58%	15,67%
No lo sé	0,78%	2,09%	2,87%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Espacios físicos para deporte	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	4,96%	21,93%	26,89%
Algo satisfecho	12,27%	32,11%	44,39%
Muy satisfecho	11,23%	6,27%	17,49%
Nada satisfecho	0,26%	7,83%	8,09%
No lo sé	0,26%	2,87%	3,13%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	8,62%	20,37%	28,98%
Algo satisfecho	6,53%	21,41%	27,94%
Muy satisfecho	2,87%	3,92%	6,79%
Nada satisfecho	10,70%	21,41%	32,11%
No lo sé	0,26%	3,92%	4,18%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Estado de las calles en el barrio y en la ciudad	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	8,36%	20,10%	28,46%
Algo satisfecho	14,88%	27,68%	42,56%
Muy satisfecho	3,39%	6,53%	9,92%
Nada satisfecho	2,09%	15,67%	17,75%
No lo sé	0,26%	1,04%	1,31%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Estado de las edificaciones en la ciudad	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	7,57%	24,80%	32,38%
Algo satisfecho	13,05%	30,03%	43,08%
Muy satisfecho	4,70%	5,48%	10,18%
Nada satisfecho	1,04%	6,79%	7,83%
No lo sé	2,61%	3,92%	6,53%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y	Rural	Urbano	Porcentaje

otras áreas peatonales			
Algo insatisfecho	4,18%	18,02%	22,19%
Algo satisfecho	15,40%	33,68%	49,09%
Muy satisfecho	8,09%	15,93%	24,02%
Nada satisfecho	1,31%	2,87%	4,18%
No lo sé	0,00%	0,52%	0,52%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Espacios verdes como parques y jardines	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	5,22%	22,19%	27,42%
Algo satisfecho	15,93%	33,42%	49,35%
Muy satisfecho	5,74%	6,53%	12,27%
Nada satisfecho	2,09%	7,31%	9,40%
No lo sé	0,00%	1,57%	1,57%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Mercados de abastos y bodegas	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	8,62%	17,49%	26,11%
Algo satisfecho	8,88%	38,12%	47,00%
Muy satisfecho	3,13%	9,66%	12,79%
Nada satisfecho	7,83%	4,44%	12,27%
No lo sé	0,52%	1,31%	1,83%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Escuelas y otros espacios educacionales	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	6,27%	13,58%	19,84%
Algo satisfecho	10,18%	42,56%	52,74%
Muy satisfecho	8,88%	9,14%	18,02%
Nada satisfecho	3,66%	3,92%	7,57%
No lo sé	0,00%	1,83%	1,83%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Calidad del aire	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	2,35%	23,50%	25,85%
Algo satisfecho	7,31%	31,07%	38,38%
Muy satisfecho	18,28%	10,70%	28,98%
Nada satisfecho	0,78%	4,96%	5,74%
No lo sé	0,26%	0,78%	1,04%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Nivel de ruido	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	3,39%	24,28%	27,68%
Algo satisfecho	6,27%	25,85%	32,11%
Muy satisfecho	16,45%	6,79%	23,24%
Nada satisfecho	2,87%	13,58%	16,45%
No lo sé	0,00%	0,52%	0,52%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Limpieza	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo insatisfecho	4,96%	23,24%	28,20%

Algo satisfecho	8,09%	26,11%	34,20%
Muy satisfecho	15,40%	10,44%	25,85%
Nada satisfecho	0,52%	10,70%	11,23%
No lo sé	0,00%	0,52%	0,52%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

-Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Las respuestas a la pregunta sobre qué tan de acuerdo o desacuerdo están los pobladores con los temas a continuación descritos fueron: Muy de acuerdo a estoy satisfecho de vivir en esta ciudad (55,87%), me siento seguro viviendo aquí (39,95%), me siento seguro en mi barrio (44,39%); Algo de acuerdo a las preguntas: en general se puede confiar a la gente que vive en mi barrio (40,73%), los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados (34,73%), los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables (34,99%), los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente(38,64%), en general se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad (45,17%), en general se puede confiar en la administración pública (33,16%); y muy en desacuerdo a la pregunta es fácil encontrar empleo en esta ciudad (36,03%) como se describe en la tabla 20.

Tabla 20. Nivel de satisfacción pregunta 5.2.

Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	6,27%	28,20%	34,46%
Algo en desacuerdo	0,52%	7,05%	7,57%
Muy de acuerdo	21,41%	34,46%	55,87%
Muy en desacuerdo	0,00%	0,78%	0,78%
No lo sé	0,78%	0,52%	1,31%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	5,48%	16,97%	22,45%
Algo en desacuerdo	10,97%	24,54%	35,51%
Muy de acuerdo	0,78%	1,83%	2,61%
Muy en desacuerdo	11,23%	24,80%	36,03%
No lo sé	0,52%	2,87%	3,39%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados?	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	9,14%	25,59%	34,73%
Algo en desacuerdo	8,88%	22,45%	31,33%
Muy de acuerdo	8,09%	4,70%	12,79%
Muy en desacuerdo	2,09%	10,44%	12,53%
No lo sé	0,78%	7,83%	8,62%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	9,66%	25,33%	34,99%
Algo en desacuerdo	4,70%	20,63%	25,33%

Muy de acuerdo	9,14%	4,96%	14,10%
Muy en desacuerdo	1,83%	11,75%	13,58%
No lo sé	3,66%	8,36%	12,01%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	10,97%	27,68%	38,64%
Algo en desacuerdo	3,92%	24,02%	27,94%
Muy de acuerdo	13,05%	10,97%	24,02%
Muy en desacuerdo	0,52%	3,92%	4,44%
No lo sé	0,52%	4,44%	4,96%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Me siento seguro viviendo aquí	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	7,31%	30,81%	38,12%
Algo en desacuerdo	2,61%	13,58%	16,19%
Muy de acuerdo	18,80%	21,15%	39,95%
Muy en desacuerdo	0,00%	1,57%	1,57%
No lo sé	0,26%	3,92%	4,18%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Me siento seguro en mi barrio	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	7,57%	33,16%	36,29%
Algo en desacuerdo	3,66%	13,32%	13,84%
Muy de acuerdo	17,49%	16,45%	44,39%
Muy en desacuerdo	0,00%	3,66%	0,52%
No lo sé	0,26%	4,44%	4,96%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	9,40%	35,77%	45,17%
Algo en desacuerdo	4,70%	15,40%	20,10%
Muy de acuerdo	14,10%	9,66%	23,76%
Muy en desacuerdo	0,52%	6,01%	6,53%
No lo sé	0,26%	4,18%	4,44%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	7,57%	33,16%	40,73%
Algo en desacuerdo	3,66%	13,32%	16,97%
Muy de acuerdo	17,49%	16,45%	33,94%
Muy en desacuerdo	0,00%	3,66%	3,66%
No lo sé	0,26%	4,44%	4,70%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
En general, se puede confiar en la administración pública	Rural	Urbano	Porcentaje
Algo de acuerdo	7,83%	25,33%	33,16%
Algo en desacuerdo	8,88%	23,24%	32,11%

Muy de acuerdo	8,09%	8,09%	16,19%
Muy en desacuerdo	3,39%	8,09%	11,49%
No lo sé	0,78%	6,27%	7,05%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

En la opinión de los tulcaneños sobre los 3 problemas más preocupantes en su ciudad están el desempleo con un 65,51% en todo el cantón, seguridad con 47,24% en área urbana y rural, y los centros de salud y hospitales con 38,89% como se ve en la tabla 21.

Tabla 21. Problemas más preocupantes de la ciudad.

PROBLEMAS	URBANO	RURAL	TOTAL
Desempleo	64%	68%	65,51%
Seguridad	48%	46%	47,24%
Centros de salud y hospitales	39%	39%	38,89%
Transporte público	26%	27%	26,62%
Servicio de alcantarillado y agua potable	21%	31%	23,75%
Contaminación del aire	25%	20%	23,49%
Tratamiento de desechos sólidos	21%	16%	19,84%
Infraestructura vial de la ciudad	18%	12%	16,18%
Ruido	16%	5%	12,79%
Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales	10%	4%	8,35%
Centros educativos	3%	14%	5,74%
No lo sé	1%	2%	1,04%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

En cuanto a la calidad de vida se destaca que en el área urbana existe menor satisfacción en relación a los servicios de salud, en tanto que en el área rural existe mayor insatisfacción en cuanto a espacios físicos para cultura y mercados de abastos y bodegas, destaca también la satisfacción que existe en el área rural a cerca de la calidad del aire, el nivel de ruido y la limpieza aspectos que no se repiten en el área urbana. En cuanto a los extranjeros que viven en el área urbana no se encuentran tan bien integrados como en el área rural. Existe la apreciación de que en el área rural los precios de alquiler de casas son más razonables. Existe la tendencia a estar en desacuerdo con que los servidores públicos son gente eficiente en el área urbana. Existe mayor percepción de seguridad y confianza en la gente en el área rural que en el área urbana. A nivel urbano y rural se considera que los tres problemas principales del cantón son el desempleo, seguridad y los servicios de salud.

3.6 Participación y democracia

Los encuestados en la zona rural en su mayoría no tienen conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador (72,97%), en cuanto a la zona urbana en su mayoría si conoce del tema (44,49%) como lo demuestra en Figura 25.

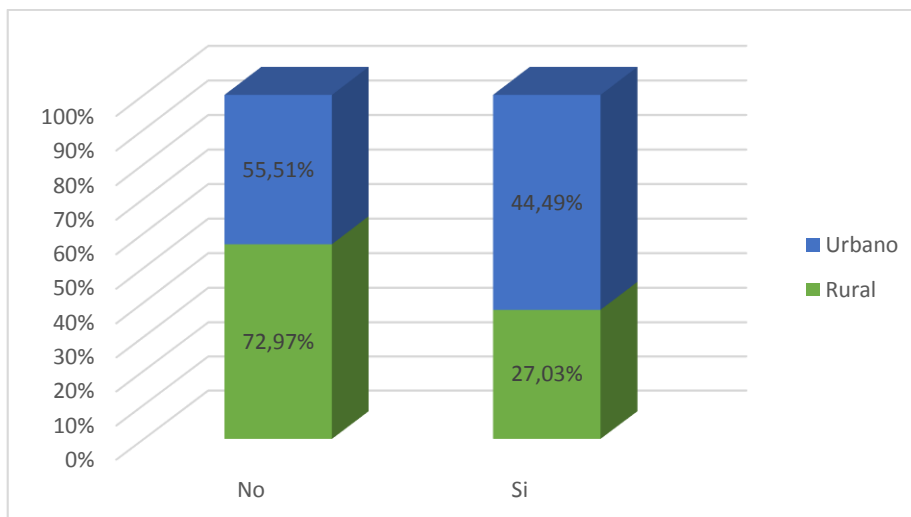


Figura 25: Conocimiento de poder de participación ciudadana.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados en los últimos doce meses no forma parte de ningún grupo, de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación con un 58,73% tanto en la zona rural como urbana, véase tabla 22.

Tabla 22. Pregunta 6.2.

6.2	URBANO	RURAL	TOTAL
Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo	56,62%	63,96%	58,73%
Expresar su opinión en redes sociales o internet	18,38%	4,50%	14,36%
Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local	12,87%	17,12%	14,09%
Firmado una petición	14,71%	4,50%	11,75%
Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo.	10,66%	7,21%	9,66%
Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional	10,66%	2,70%	8,35%
Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional	8,46%	6,31%	7,83%
Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional	6,62%	6,31%	6,53%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Dentro de la población encuestada se puede decir que con un 62,64% no son miembros de ninguna organización tanto en el área urbana como en la rural, véase la tabla 23.

Tabla 23. Pertenencia a organizaciones.

6.3	URBANO	RURAL	TOTAL
Ninguno de esos	60%	68%	62,64%
Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.)	13%	0%	9,40%
Asociaciones de empleados	11%	5%	9,40%
Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.	11%	5%	9,14%
Otras	3%	9%	4,44%

Sindicato de choferes	4%	4%	3,65%
Cámara de la industria y Comercio	3%	4%	3,39%
Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial	3%	3%	2,87%
Juntas de Agua	2%	4%	2,61%
Sindicatos	3%	1%	2,09%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

Existe un mayor desconocimiento de lo que es la participación ciudadana en el área rural. Más de la mitad de las personas no han formado parte en los últimos doce meses de comisiones, organizaciones, veedurías, asociación u otra organización.

3.7 Equidad

Al pedir que indiquen los encuestados que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones: el 40,99% está totalmente de acuerdo con que Toda la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo, el 30,03% tiende a estar en desacuerdo respecto a que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismas, el 49,09% está totalmente de acuerdo con los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños, el 29,77% está totalmente de acuerdo con que los hombres están menos calificados que las mujeres para realizar las tareas del hogar y el 33,03% está totalmente en desacuerdo con que un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos, como se describe en la tabla 24.

Tabla 24. Pregunta 7.1.

Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo se	0,26%	5,48%	5,74%
Tiendo a estar de acuerdo	7,83%	24,54%	32,38%
Tiendo a estar en desacuerdo	3,92%	9,14%	13,05%
Totalmente de acuerdo	15,14%	25,85%	40,99%
Totalmente desacuerdo	1,83%	6,01%	7,83%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo se	1,04%	4,96%	6,01%
Tiendo a estar de acuerdo	5,74%	20,10%	25,85%
Tiendo a estar en desacuerdo	11,75%	18,28%	30,03%
Totalmente de acuerdo	5,74%	8,88%	14,62%
Totalmente desacuerdo	4,70%	18,80%	23,50%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo se	0,00%	2,09%	2,09%
Tiendo a estar de acuerdo	8,62%	24,28%	32,90%
Tiendo a estar en desacuerdo	1,57%	9,14%	10,70%
Totalmente de acuerdo	16,71%	32,38%	49,09%

Totalmente desacuerdo	2,09%	3,13%	5,22%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo se	0,26%	2,61%	2,87%
Tiendo a estar de acuerdo	7,31%	14,36%	21,67%
Tiendo a estar en desacuerdo	4,44%	18,28%	22,72%
Totalmente de acuerdo	13,58%	16,19%	29,77%
Totalmente desacuerdo	3,39%	19,58%	22,98%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos	Rural	Urbano	Porcentaje
No lo se	0,52%	5,48%	6,01%
Tiendo a estar de acuerdo	4,96%	11,75%	16,71%
Tiendo a estar en desacuerdo	9,14%	17,49%	26,63%
Totalmente de acuerdo	4,96%	9,66%	14,62%
Totalmente desacuerdo	9,40%	26,63%	36,03%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

En la opinión de la población tulcanense todavía en la actualidad hay algunas desigualdades entre hombres y mujeres (41,51%) en la parte urbana mayoritariamente, y en la parte rural todavía hay muchas desigualdades según los encuestados, véase Figura 26.

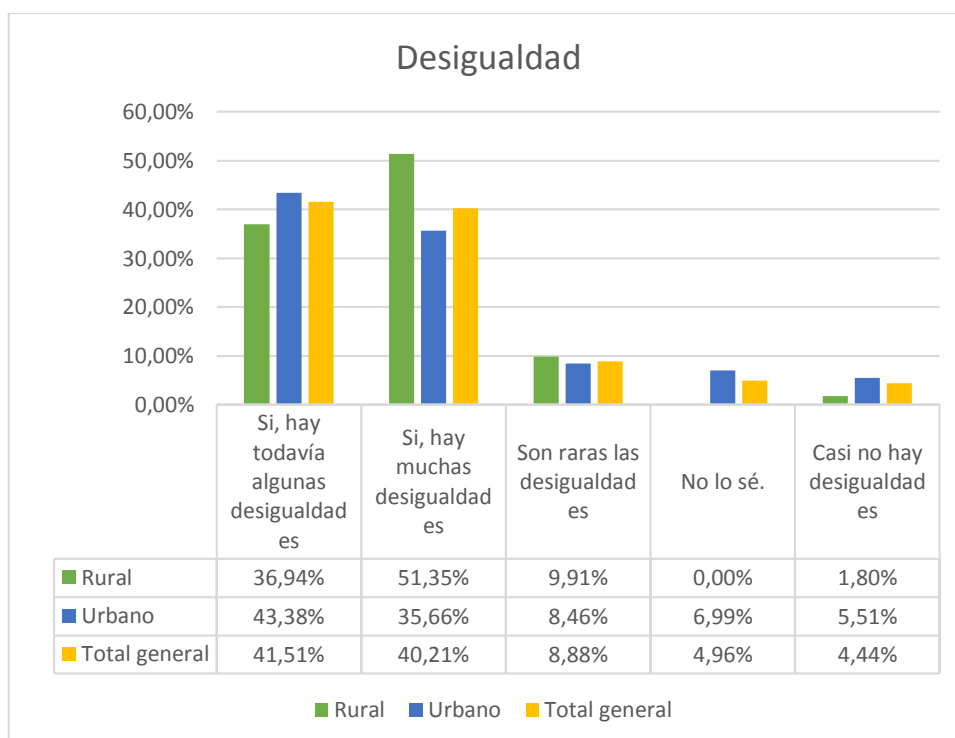


Figura 26: Desigualdad entre hombres y mujeres.
Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados consideran que tanto hombres como mujeres en los grupos: jóvenes entre 15-24 años (42,30%), adultos mayores a los 65 años (62,40%), discapacitados (71,80%), migrantes (56,40%), padres solteros (30,81%), padres trabajadores con niños pequeños (31,59%), minorías étnicas (46,21%), minorías sexuales (49,09%) sufren de mayor desigualdad. (Tabla 25)

Tabla 25. Pregunta 7.3.

Jovenes entre 15-24 años	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	12,53%	29,77%	42,30%
Hombres	3,13%	4,18%	7,31%
Mujeres	4,18%	17,75%	21,93%
Ninguno	6,79%	5,48%	12,27%
No lo sé	2,35%	13,84%	16,19%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Adultos mayores a los 65 años	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	16,19%	46,21%	62,40%
Hombres	2,61%	8,62%	11,23%
Mujeres	1,83%	7,05%	8,88%
Ninguno	6,53%	3,66%	10,18%
No lo sé	1,83%	5,48%	7,31%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Discapacitados	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	18,28%	53,52%	71,80%
Hombres	0,78%	3,13%	3,92%
Mujeres	0,00%	1,83%	1,83%
Ninguno	8,36%	2,87%	11,23%
No lo sé	1,57%	9,66%	11,23%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Migrantes	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	12,53%	43,86%	56,40%
Hombres	2,09%	4,18%	6,27%
Mujeres	1,83%	4,96%	6,79%
Ninguno	10,44%	3,39%	13,84%
No lo sé	2,09%	14,62%	16,71%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Padres solteros	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	9,40%	21,41%	30,81%
Hombres	4,18%	7,57%	11,75%
Mujeres	7,83%	19,32%	27,15%
Ninguno	5,48%	5,22%	10,70%
No lo sé	2,09%	17,49%	19,58%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Padres trabajadores con niños pequeños	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	9,40%	22,19%	31,59%

Hombres	4,96%	7,83%	12,79%
Mujeres	5,74%	20,63%	26,37%
Ninguno	7,31%	3,92%	11,23%
No lo sé	1,57%	16,45%	18,02%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Minorías étnicas	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	11,23%	34,99%	46,21%
Hombres	1,57%	1,83%	3,39%
Mujeres	2,35%	9,14%	11,49%
Ninguno	10,44%	5,74%	16,19%
No lo sé	3,39%	19,32%	22,72%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%
Minorías sexuales	Rural	Urbano	Porcentaje
Ambos	13,58%	35,51%	49,09%
Hombres	2,87%	5,48%	8,36%
Mujeres	1,31%	6,79%	8,09%
Ninguno	9,14%	4,96%	14,10%
No lo sé	2,09%	18,28%	20,37%
Total general	28,98%	71,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Autora

La población encuestada consideran que una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral es asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos (60,81%) tanto en el área urbana como rural, Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa (51,94%) mayormente en el área urbana y Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social (37,58%) más en el sector rural son las mejores opciones (Tabla 26).

Tabla 26. Inclusión de personas al mercado laboral.

7.4	URBANO	RURAL	TOTAL
Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos	61,40%	59,46%	60,81%
Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa	54,41%	45,95%	51,94%
Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social	37,13%	38,74%	37,58%
Haciendo los servicios de guardería más accesibles	31,99%	35,14%	32,89%
Controlando que se paguen los salarios mínimos	26,47%	44,14%	31,58%
Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres	31,99%	10,81%	25,84%
Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres	15,44%	9,01%	13,57%
Otros	5,88%	12,61%	7,83%
No lo sé	4,04%	0,00%	2,87%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

Las personas encuestadas consideran que la "violencia en el hogar" es un daño emocional o psicológico con 65,25% tanto en el área urbana como rural, seguido de 51,94% violencia física entre miembros de la familia mayormente en el área urbana y 49,59% violencia física entre miembros de la pareja en el área urbana mayormente, como se detalla en la tabla 27.

Tabla 27. Violencia en el hogar.

7.5	URBANO	RURAL	TOTAL
Daño emocional o psicológico	66,54%	62,16%	65,25%
Violencia física entre miembros de la familia	55,15%	44,14%	51,94%
Violencia física entre miembros de la pareja	55,88%	34,23%	49,59%
Violencia física a la mujer	38,60%	20,72%	33,41%
Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual)	37,50%	18,92%	32,10%
Abuso sexual o laboral de los menores del hogar	19,85%	9,01%	16,70%
Rechaza a contestar	2,57%	0,00%	1,83%
No lo sé	1,47%	2,70%	1,83%
Ninguno	0,74%	1,80%	1,04%
Otros	0,74%	0,00%	0,52%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

En la opinión de los tulcanenses consideran que se disemina más estereotipos de género en las escuelas 41,79% en el área urbana y rural, en los trabajos 39,93% mayormente en el área urbana y en las tareas del hogar 31,32% mayoritaria en el área urbana (tabla 28).

Tabla 28. Diseminación de los estereotipos de género.

7.6	URBANO	RURAL	TOTAL
En las escuelas	43,01%	38,74%	41,76%
En los trabajos	46,69%	23,42%	39,93%
En las tareas del hogar	34,93%	22,52%	31,32%
En la política	30,88%	8,11%	24,27%
En la publicidad	25,74%	18,92%	23,49%
En los medios de comunicación	26,84%	13,51%	22,97%
En los deportes	17,65%	7,21%	14,62%
No lo sé	8,09%	14,41%	9,92%
No cree que existan estereotipos de género	4,04%	2,70%	3,65%

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Autora

En la opinión de la población tulcanense las actividades en las que deberían incluirse más las minorías étnicas son los trabajos en las empresas públicas con 77,78% mayormente en el área rural, trabajos en las empresas privadas con 57,68% mayor en área rural y en la educación con 61,34% mayor en área rural como se puede ver en el Figura 27.

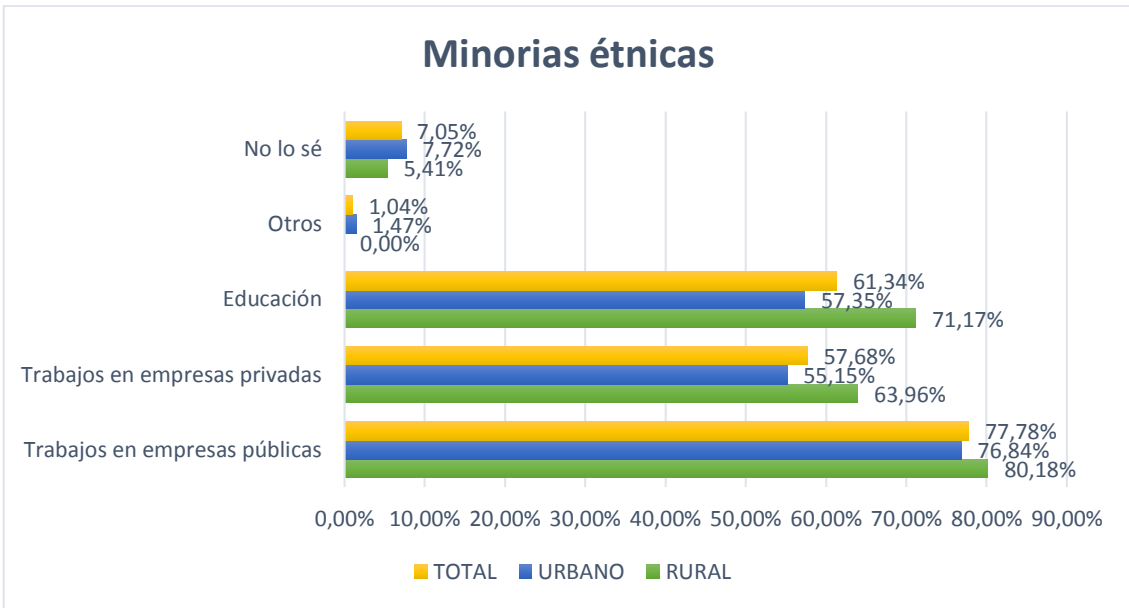


Figura 27: Actividades minorías étnicas.

Fuente: Elaboración propia.

En la opinión de la población tulcanense las actividades en las que deberían incluirse más las minorías sexuales son los trabajos en las empresas públicas con 67,08% mayormente en el área urbana, trabajos en las empresas privadas con 55,59% mayormente en el área rural y en la educación con 52,20% mayormente en el área rural como se puede ver en el Figura 28.

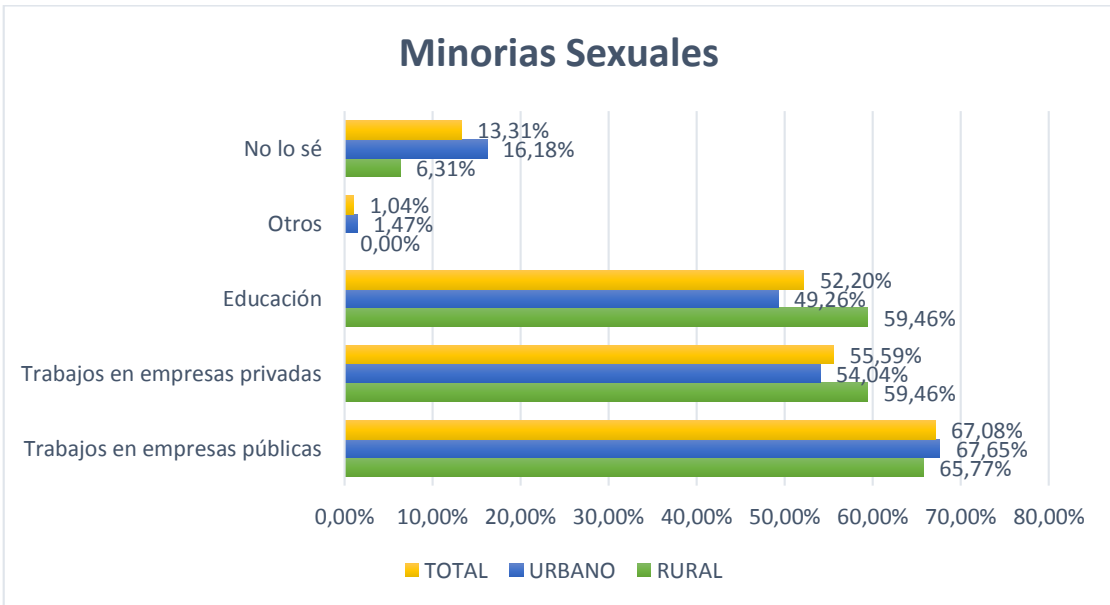


Figura 28: Actividades minorías sexuales.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la equidad destaca que en el área rural todavía se considera mayoritariamente que los hombres están menos calificados que las mujeres para realizar tareas del hogar. Sobre la desigualdad entre hombres y mujeres se considera que todavía existen desigualdades mayormente en el área rural. Se considera mayoritariamente que la desigualdad de derechos es más marcada a la población

discapacitada que a otros grupos. Para la inclusión laboral la mayoría de los encuestados consideran que se debería asegurar que no exista discriminación y que se incremente el trabajo tiempo parcial y desde casa, en el área rural preocupa también el pago de salarios mínimos. En relación a la violencia, la mayoría de encuestados la relacionan con daño emocional o psicológico, seguido de la violencia física, pero se destaca que en el área urbana se lo relaciona también con la violencia a la pareja, tendencia que no se repite en el área rural. Al hablar de los lugares en donde se disemina los estereotipos de género la mayoría de los encuestados señala a las escuelas, los trabajos y en las tareas del hogar, pero llama la atención que a nivel urbano también se señala a la política, hecho que no sucede en el área rural. Existe un acuerdo entre los sujetos estudiados que tanto las minorías étnicas como sexuales en que deben ser más incluidos en actividades de empresas públicas, seguido de actividades en empresas privadas y en actividades de educación.

CONCLUSIONES

- Más de la mitad de la población tulcanesa ha escuchado y sabe lo que significa la biodiversidad, además de considerar que los principales problemas son la contaminación del aire y agua, obteniendo esta información principalmente a través de la televisión.
- Más de la mitad de la población estudiada cree que reciclar y reusar es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales.
- El 79,63% de la población tulcanesa tiene agua potable, además la mayoría de los encuestados considera que se requiere hacer un uso eficiente de la misma en casa.
- La mayoría de la población tulcanesa prefiere comprar productos frescos en los mercados, más de la mitad de la población considera que le hace falta consumir frutas e indica no sentirse informada con respecto al valor nutricional de los productos que compra.
- El problema que más preocupa a la población estudiada es el desempleo.
- El 72,97% de la población rural desconoce a cerca del poder de participación ciudadana.
- La población tulcanesa considera que los grupos que sufren mayor desigualdad son los discapacitados, los adultos mayores y los migrantes; y mayormente cree que la manera más efectiva para incluir a la población en el mercado laboral es asegurándose de que no exista discriminación en los empleos.

RECOMENDACIONES

- Implementar campañas educativas del tema medioambiental a través de los medios televisivos.
- Iniciar proyectos piloto para el reciclaje y separación de desechos sólidos.
- Mejorar las condiciones de los mercados, abasteciéndolos con mayor variedad de frutas y brindar mayor información del valor nutricional de los productos que expenden.
- Fomentar la creación de nuevas fuentes de empleo en el cantón.
- Informar a la población acerca del poder de participación ciudadana.
- Realizar campañas en contra de la discriminación a discapacitados, adultos mayores y migrantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Especial de Límites Internos de la República. 2008. *Informe referente al diagnóstico de límites jurisdiccionales político administrativos de la provincia del Carchi, sus cantones y parroquias integrantes.*

Ferrer Javier et al. *Definición de datos personales.* Definición ABC. Visitado 27 de julio de 2016 en <http://www.definicionabc.com/general/datos-personales.php>

Ferrer Javier et al. *Definición de medio ambiente.* Definición ABC. Visitado 28 de julio de 2016 en <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/medio-ambiente.php>

Garmendia Salvador Alfonso, Salvador Alcaide Adela, Crespo Sánchez Cristina, Garmendia Salvador Luis. 2010. El Inventario Ambiental. *Evaluación de Impacto Ambiental.* Madrid. Pearson Educación S.A. pp. 132

Garmendia Salvador Alfonso, Salvador Alcaide Adela, Crespo Sánchez Cristina, Garmendia Salvador Luis. 2010. Marco Conceptual. *Evaluación de Impacto Ambiental.* Madrid. Pearson Educación S.A. pp. 2, 30.

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. 2010. Ecuador en cifras.

Macionis John, Plummer Ken. 2006. *Sociología.* Madrid. Prentice Hall. Pp. 662

Mera Alejandro R. 1929. *Monografía de Tulcán.* Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Carchi.

Nogueira Manuel, Pérez José, Del Rey Tomás. 1990. Mercado. *Diccionario Enciclopédico Universal.* Madrid. Emerge.

Nussbaum Martha, Sean Amartya. 1993. *The Quality of life.* Oxford. Clarendon press.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 2011. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de cantón Tulcán 2011-2031.* Quito-Ecuador.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 2012. *Atlas plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Tulcán.* Quito-Ecuador.

Rosero Mora Luis. 2006. *Autorretrato del Carchi.* Publioffset. Quito.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a la población del cantón Tulcán.

Encuesta

1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: Masculino (), Femenino ()
- 1.2. Edad: _____
- 1.3. Nivel de educación: _____
- 1.4. Ocupación: _____
- 1.5. Usted vive en: Localidad: _____ Cantón: _____
Provincia: _____
- 1.6. Sector: Urbano (), Rural ()
- 1.7. Su casa es: propia (), arrendada (), vivo con padres o suegros ()
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: _____
- 1.9. El ingreso económico familiar es: <\$366 (), \$366-\$500 (), \$500-\$1000 (), \$1000-\$2000 (), >\$2000 ().
- 1.10. ¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos cuenta su hogar?:
agua potable (), electricidad (), alcantarillado (), recolección de
basura (), asfaltado de vías (), telefónico (), acceso vehicular a su
domicilio()

2. MEDIO AMBIENTE

- 2.1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:
 - He escuchado y sé lo que significa ()
 - He escuchado pero no sé lo que significa ()
 - Nunca he escuchado al respecto ()
 - No lo sé ()
- 2.2. ¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad? Más de una respuesta es posible.
 - Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ()
 - Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) ()
 - Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. ()
 - Cambio climático ()
 - Desarrollo económico y social ()
 - No lo sé ()
 - Otros ()
- 2.3. A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.
 - Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante()
 - El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza ()

- El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado. ()
 - No lo sé. ()
- 2.4. ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?
- Muy importante ()
 - Algo importante ()
 - No muy importante ()
 - Para nada importantes ()
 - No lo sé ()
- 2.5. De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.
- Pérdida de recursos naturales()
 - Nuestros hábitos de consumo()
 - La creciente cantidad de basura()
 - La extinción de especies y de su hábitat como bosques()
 - Falta de disponibilidad de agua()
 - Contaminación del agua()
 - El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura ()
 - La degradación del suelo()
 - Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas. ()
 - El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir()
 - Contaminación del aire y ruido()
 - Cambio climático()
 - Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes()
 - El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores()
 - Otros:_____
 - Ninguno ()
 - No lo sé ()
- 2.6. ¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza? Escoger máximo 3 respuestas.
- Prensa escrita()
 - Revistas ()
 - Noticias por televisión ()
 - Radio ()
 - Películas y documentales de TV ()
 - Conversaciones con familiares, amigos, colegas. ()
 - Libros ()
 - Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc. ()
 - Conferencias, congresos, seminarios, festivales. ()
 - Redes sociales ()
 - Internet()
 - Otros:_____

- No estoy interesado en el ambiente ()
 - No lo sé()
- 2.7. De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoja 5 respuestas máximo:
- Gobierno Nacional()
 - Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales()
 - Organizaciones no Gubernamentales()
 - Empresas privadas()
 - Universidades()
 - Familiares, amigos y colegas()
 - Televisión()
 - Radio ()
 - Prensa escrita ()
 - Redes sociales ()
 - Internet()
 - Otros:_____
 - No me interesa información sobre temas ambientales()
 - No lo sé()
- 2.8. ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Una sola respuesta es posible.
- Comprar productos orgánicos ()
 - Ser vegetarianos()
 - Reducir el consumo()
 - Apoyar a los pequeños y grandes productos locales()
 - Reciclar y reusar. ()
 - Otros:_____
- 2.9. ¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Sólo una respuesta es posible.
- Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB). ()
 - Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales ()
 - Principalmente en criterios sociales y desarrollo()
 - Principalmente en criterios ambientales()
 - No lo sé()
- 2.10. En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?

		Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio				
2	Satisfacción de servicios básicos				
3	Creación de parques de				

	recreación				
--	------------	--	--	--	--

2.11. Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.

		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé
1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico				
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico				

2.12. Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de las siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? sólo una respuesta es posible.

- Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos ()
- Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza()
- Ninguno de los dos()
- No lo sé()

2.13. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.

- Gobiernos ()
- Gobiernos en conjunto con la población()
- No lo sé()

2.14. En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales? Varias respuestas son posibles

- Proveer más información sobre temas ambientales()
- Asegurar el cumplimiento de las leyes ()
- Implementar multas a los infractores()
- Incorporar una legislación ambiental más estricta()
- Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente()
- Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente()
- Eliminar la pobreza()
- Cubrir los servicios básicos de la población. ()
- Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores()
- Otros:_____
- No lo sé ()

3. **AGUA**

3.1. Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (sólo una respuesta es posible):

- Ha mejorado ()
- Se mantiene igual ()
- Ha deteriorado ()
- No lo sé ()

3.2. Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.

- Hacer cumplir la Ley de Aguas. ()
- Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc. ()
- Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua. ()
- Recolectar agua lluvia()
- No botar basura en el río ()
- Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población ()
- Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población. ()
- Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje()
- Otros:_____
- No lo sé ()

3.3. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo una respuesta es posible.

- Si, en todos los casos ()
- Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales ()
- No ()
- No lo sé. ()

3.4. ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción.

	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Viviendas				
Agricultura				
Industria				
Producción de energía				

- 3.5. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? solo una respuesta es posible
- Si ()
 - No ()
- 3.6. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (solo una respuesta es posible):
- Público ()
 - Privado()
- 3.7. ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?
- Agua potable ()
 - Agua embotellada ()
 - Agua entubada ()
 - Agua de quebradas, ríos, lagos, etc. ()
 - No lo sé ()

4. **MERCADOS**

- 4.1. ¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente					
El precio del producto					
La calidad del producto					
La marca o nombre comercial del producto					

- 4.2. Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Solo una respuesta es posible.
- Totalmente seguro()
 - Muy seguro()
 - No muy seguro()
 - Nada seguro()
 - No lo sé ()
- 4.3. ¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Solo una respuesta es posible
- No estaría dispuesto a pagar más ()

- Estaría dispuesto a pagar 5% más()
 - Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más()
 - Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más()
 - Estaría dispuesto a pagar más del 20% ()
 - Otro valor:_____
- 4.4. Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.
- Si, en gran medida ()
 - Si en alguna medida ()
 - No realmente ()
 - No, para nada ()
 - No lo sé ()
- 4.5. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Una respuesta es posible
- Productos de mejor calidad ()
 - Productos más económicos ()
 - Productos ecológicos()
 - Los productos que hay son suficientes para mí. ()
- 4.6. En general, ¿qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Solo una respuesta es posible.
- Confío completamente ()
 - Tiendo a confiar ()
 - Tiendo a no confiar ()
 - No confío para nada ()
 - No lo sé. ()
- 4.7. Usted cree que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Solo una respuesta es posible
- Si, para ambos las compañías y los productos ()
 - Sí, pero solo las compañías ()
 - Sí, pero solo los productos que venden ()
 - No, no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario. ()
 - No lo sé()
 - No me interesa, si tienen beneficio ambiental. ()
- 4.8. ¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?
- Si ()
 - No ()
 - No lo sé. ()
- 4.9. ¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto
- Carne: pollo(), res(), chanco(), cuy(), otros ()
 - Granos: fréjol(), arveja(), maíz(), otros()
 - Cereales: trigo(), cebada(), arroz(), quinua(), otros ()
 - Frutas ()

- Ninguna, como lo que necesito()
 - Otros productos: _____
- 4.10. En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?
- Muy bien informado ()
 - Suficientemente informado ()
 - No muy informado ()
 - Para nada informado ()
 - No lo sé. ()
- 4.11. ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?. Solo una respuesta es posible.
- Comprar productos frescos en los mercados ()
 - Comprar productos frescos en los supermercados ()
 - Comprar productos frescos, conservas y enlatados ()
 - Comprar conservas y enlatados ()
 - Comparar comida rápida o comida chatarra ()
 - No tengo preferencia ()
- 4.12. Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?
- Lo reparo o lo hago reparar ()
 - Lo desecho a la basura ()
 - Lo vendo como chatarra ()
 - Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro. ()
 - No lo sé. ()

5. **CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES**

5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público					
Servicios de salud, doctores y hospitales					
Espacios físicos para deporte					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad					
Estado de las edificaciones en la ciudad					

Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					
Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas					
Escuelas y otros espacios educacionales					
Calidad del aire					
Nivel del ruido					
Limpieza					

5.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad estaban bien integrados					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
Me siento seguro viviendo aquí					
Me siento seguro en mi barrio					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
En general, se puede confiar en la administración pública					

5.3. En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.

- Seguridad ()
- Contaminación del aire ()
- Ruido ()
- Transporte público ()
- Servicio de alcantarillado y agua potable ()
- Tratamiento de desechos sólidos()
- Centros de salud y hospitales ()
- Centros educativos ()
- desempleo ()
- Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales ()
- Infraestructura vial de la ciudad ()
- No lo sé ()

6. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

6.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?

- Si ()
- No()

6.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles):

- Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional. ()
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local. ()
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional()
- Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional. ()
- Expresar su opinión en redes sociales o internet. ()
- Firmado una petición()
- Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo. ()
- Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo. ()

6.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)

- Cámara de la industria y Comercio()
- Sindicato de choferes()
- Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.). ()
- Sindicatos()
- Asociaciones de empleados()
- Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc. ()
- Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial. ()
- Juntas de Agua. ()
- Ninguno de esos. ()
- Otras:_____

7. EQUIDAD

7.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					

7.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Sólo una respuesta es posible

- Sí, hay muchas desigualdades ()
- Sí, hay todavía algunas desigualdades()
- Son raras las desigualdades()
- Casi no hay desigualdades()
- No lo sé. ()

7.3. De los siguientes grupos de gente, cuáles cree que sufren de mayor desigualdad. Una respuesta por grupo

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años					
Adultos mayores a los 65 años					
Discapacitados					
Migrantes					
Padres solteros					

Padres trabajadores con niños pequeños					
Minorías étnicas					
Minorías sexuales					

7.4. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.

- Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa. ()
- Haciendo los servicios de guardería más accesibles. ()
- Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres()
- Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres()
- Controlando que se paguen los salarios mínimos()
- Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social()
- Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos()
- Otros:_____
- No lo sé()

7.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? (No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles)

- Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual) ()
- Daño emocional o psicológico()
- Violencia física entre miembros de la pareja()
- Violencia física entre miembros de la familia()
- Violencia física a la mujer()
- Abuso sexual o laboral de los menores del hogar()
- Otros:_____
- Ninguno()
- Rechaza a contestar()
- No lo sé()

7.6. En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. (Máximo 3 respuestas)

- En las escuelas ()
- En los trabajos()
- En los medios de comunicación ()
- En los deportes()
- En la publicidad()
- En la política()
- En las tareas del hogar()
- No cree que existan estereotipos de género()
- No lo sé()

7.7. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas:

- Trabajos en empresas públicas()
- Trabajos en empresas privadas()

- Educación()
- Otros:_____
- No lo sé. ()

7.8. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas:

- Trabajos en empresas públicas ()
- Trabajos en empresas privadas()
- Educación()
- Otros:_____
- No lo sé()

