

INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario es uno de los principales sectores que influyen en la economía de nuestro país, para el año 2006 el PIB agrícola representó el 8.70% del total de la renta nacional. Su incremento o disminución afecta a la estabilidad económica y social del país por ser el generador de los productos de primera necesidad; considerando además, su importante participación en el mercado externo como son las exportaciones agrícolas que para este periodo fueron de 9.869 dólares. (INEC 2001).

Este sector dio trabajo alrededor de 1.242,000 personas; lo que supone aproximadamente un 23% del total de la fuerza laboral nacional. La agricultura sigue siendo la principal fuente de renta para la población rural pero su rentabilidad es variable, debido a la volatilidad de los precios de los productos básicos en el mercado internacional, y a la falta de acceso a la tierra, agua, crédito y a la capacitación de los pequeños agricultores. Los desastres naturales también contribuyen a elevar el riesgo de las actividades agropecuarias de los más pobres¹.

En el Ecuador se producen gran variedad de cultivos y producción agropecuaria, debido a sus favorables características de suelo, clima y ubicación geográfica; en las regiones Costa y Sierra se evidencia una mayor utilización de las tierras, es decir, en la primera la superficie de tierra cultivada es de 4.762,331 hectáreas y 567,621 UPAS, mientras que en la Costa se utilizan 4.778,859 hectáreas y 219,809 UPAS. Sin embargo, en la Amazonía y Región Insular la cantidad de tierra cultivada es proporcionalmente menor; es decir, estas dos regiones más las zonas en conflicto tan sólo utilizan 2.814,641 hectáreas y 55,451 UPAS. (III Censo Nacional Agropecuario, 2001).

A pesar de ser la segunda fuente generadora de divisas, la agricultura en nuestro Cantón posee baja productividad debido a los deficientes sistemas de producción, no cuentan con sistemas de riego adecuados, la producción agrícola tan solo depende de las aguas lluvias, su sistema de comercialización también es deficiente, lo que hace que el agricultor incurra en mayores costos de transporte para poder llegar al centro de acopio y a los otros lugares donde expenden sus cultivos. A más de esto, los agricultores recurren a la intermediación, beneficiándolos a estos últimos debido a que el precio final del producto es más elevado. La baja productividad también se atribuye a que los productores no

¹ Rural Poverty Portal: Geografía, agricultura y economía.

cuentan con capacitación, asesoramiento y organización para los procesos productivos; estos son cada vez menos intensivos.

Con la presente investigación se pretende conocer las diferentes teorías de localización, entre ellas tenemos la Teoría de Von Thunen, que es la teoría de la localización de la producción agrícola y el uso del suelo, tomando en cuenta las distancias y los costes de transporte. También, se cuenta con la Teoría de la Base Económica, la cual nace con las actividades de exportación, para este caso las exportaciones agrícolas. Esta teoría se refiere a las interrelaciones que se presentan en una economía regional, entre el intercambio de bienes y servicios, de un sector y otro con la finalidad de poder abastecerse y suplir sus necesidades.

En el segundo capítulo, se analizarán los datos tanto del Ecuador como de la provincia y cantón Loja, con el fin de conocer las actividades de ocupación más importantes y determinar si entre ellas está la agricultura, actividad económica tomada en cuenta para la presente investigación.

Para el tercer y último capítulo, se determinará la base económica del cantón Loja una vez que se calculen los coeficientes de especialización, redistribución, y de concentración espacial con el fin de conocer la estructura y dinámica del sector agrícola en la provincia de Loja, para luego especificar si la agricultura es uno de los sectores que más aporta con el desarrollo de nuestra Provincia.

Calculados estos, se procederá a determinar el coeficiente de localización y el multiplicador regional, tomando en cuenta las actividades básicas y no básicas para establecer el modelo de la base económica. Una vez obtenidos todos estos coeficientes, se analizarán los datos de las encuestas aplicadas tanto a productores como a intermediarios en las ferias libres de cada una de las parroquias, incluida Zhucos en el sector urbano del cantón Loja, con el fin de analizar la producción agrícola que cada una de estas posee, a más de esto examinar los canales de distribución de la misma, así como también las exportaciones e importaciones de la producción agrícola, para conocer su abastecimiento.

Para la ejecución de este capítulo se utilizarán software como el SPSS 14.0 para la tabulación de los datos de las encuestas aplicadas, el programa Arc View GIS 3.3 para la realización de los mapas y un GPS (Sistema de Posicionamiento Global) para tomar los puntos georeferenciados, que están ubicados dentro del mapa del cantón Loja.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo lo que se pretende realizar es una breve introducción de todos y cada uno de los conceptos básicos y teorías necesarias, que serán utilizadas a lo largo de toda la investigación.

1.1 Espacio Económico

Espacio económico se lo define como un campo de fuerzas económicas entre unidades económicas, dentro de las cuales actúan polos económicos como centro de atracción y repulsión. Considera la diversidad productiva y la estructuración espacial en forma concentrada y/o dispersa y los efectos que propician en la estructura y funcionamiento de la economía. El análisis del espacio económico es importante debido a que la economía de un país a nivel agregado es muy diferente a la economía de las regiones que la integran, tanto si las comparamos en términos de su estructura y composición –producto e ingreso– como en relación a las transacciones comerciales y económicas que se realizan entre ellas, la dotación de factores productivos, recursos naturales, tecnología, infraestructura y la misma población, así como las desigualdades de localización, tamaño físico e inmovilidad de factores. Estas diferencias propician regionalmente desigualdades significativas, que tienen implicaciones económicas. (Asuad, 2001)

Existen varias definiciones para el espacio económico, para ello se tomará en cuenta tres autores diferentes, como lo son Losch, Perroux y Boudeville. Para el primero:

“Cada mercado particular, enfocado como campo de fuerzas se orienta en función de todos los demás. Los polos que pertenecen a mercados diferentes, no se localizan independientemente unos de otros; por el contrario, son movilizados por la acción de fuerzas centrípetas – que fomentan la concentración – y de fuerzas centrífugas – que favorecen la dispersión”. (Asuad, 2001: 37-38).

Las fuerzas centrípetas se refieren a las ventajas de la especialización y la producción en escala, mientras que las fuerzas centrífugas tratan sobre las ventajas de la diversificación y los gastos de transporte. Por último Losch planteó algunos tipos de áreas económicas, que son: 1) Áreas de mercado simple, 2) Redes de áreas de mercado; y, 3) Sistema de redes de áreas de mercado.(Asuad, 2001: 37).

Para Perroux, el espacio económico es la relación económica que mantienen las empresas, independientemente del espacio geoeconómico y político. Este autor plantea aspectos del espacio económico, entre ellos están: 1) Espacio económico de las empresas

como contenido de un plan, que se refiere a la relación entre la empresa misma con los proveedores, y también la relación entre la empresa y compradores, 2) Espacio económico como campo de fuerzas, la característica de esta es que se puede constituir como centros, polos o focos de donde proceden las fuerzas centrífugas y a donde van las fuerzas centrípetas, es decir, la atracción y repulsión de la producción, a través de la especialización y diversificación de la misma; y, 3) El espacio económico como conjunto homogéneo, este último aspecto tiene que ver con las relaciones que se establecen entre un conjunto homogéneo de empresas, es decir, empresas que posean características iguales o similares. Para concluir con las definiciones de espacio económico tenemos la de Boudeville, cuya definición es muy similar a la de Perroux con la excepción que el primero incluye el espacio geográfico. (Asuad, 2001)

1.2 Teorías de Localización

Las teorías de localización intentan describir y explicar el comportamiento de los agentes económicos para la toma de decisiones. Según Asuad (2001), las teorías de localización son un conjunto de técnicas, métodos y modelos que permiten determinar con un criterio económico la ubicación de la empresa o unidad económica de producción. La localización óptima es el lugar geográfico que le proporciona a la empresa o productor el máximo beneficio con un coste mínimo de producción. El punto de partida de la localización es saber dónde ubicar la actividad económica cuando la ubicación de otras actividades ya viene o ya está dada.

El argumento central de las teorías de la localización radica en el peso relativo de los costes de transporte en el coste final, la reducción de este tipo de costes motiva que determinadas actividades se ubiquen en la proximidad de las materias primas, otras se sitúan en la proximidad del mercado al que orientan su producción.

1.2.1 Teoría de Von Thünen

Von Thünen (1820), economista y terrateniente alemán, iniciador de la teoría de la localización de las actividades agrícolas y el uso de suelos. En esta teoría Thünen menciona que los agricultores se mueven por cuestiones de rentabilidad económica. Según ésta, optan por determinados usos del suelo. Esa rentabilidad de la actividad está en función del transporte, es decir que la renta es generada por el factor distancia y por tanto varía en función de la distancia del lugar de producción con respecto al mercado en

un espacio isotrópico². A este tipo de renta se le llama renta de ubicación, ya que se considera que la localización de la actividad sobre ciertos espacios presenta ventajas que le son propias, en este caso atribuibles a la distancia con respecto al mercado, lo cual se refleja en los costes de transporte. Por ello en los esquemas de economía agraria donde Von Thünen sitúa sus modelos, el tipo y la intensidad en el uso de la tierra dependen de la distancia de los espacios productivos al mercado.

Admitió al igual que Ricardo, que las diferencias en el coste de producción de los productos agrícolas provienen de la utilización de tierra de diferente calidad y localización, es decir de la distancia desde un punto de venta central. Sugirió también que algunos productos agrícolas no pueden aguantar un periodo de transporte largo ya que son perecederos. La concepción de la renta parte de la visión clásica Ricardiana, en la cual establece que las diferencias de rentabilidad se deben a diferentes grados de fertilidad. No obstante, en el caso de la renta de la tierra, las diferencias de rentabilidad surgen debido a desigualdades en la localización y accesibilidad al mercado. (Asuad, 2001).

Von Thünen recogió en su obra *El Estado Aislado* (1826), el análisis del modelo de la localización de la actividad agraria, analizó en ella cómo se disponen los cultivos en torno a los mercados urbanos. Para ello planteó los siguientes supuestos:

- Existencia del “estado aislado” constituido por una sola ciudad y su “hinterland³” agrícola;
- Ese “estado aislado” es una llanura isotrópica, es decir, un medio físico homogéneo;
- Hay un único sistema de transporte terrestre, donde los costes son proporcionales a la distancia;
- Los agricultores de este estado se distribuyen en el espacio de modo homogéneo, practicando una economía comercial y totalmente racional (tienen información, buscan el máximo beneficio, acomodan la producción a las exigencias de la demanda).

Este autor intentó demostrar que los agricultores desarrollarían una agricultura menos intensiva cuanto más lejos del mercado urbano estuviesen, debido al aumento de los

² Definido como el espacio con las mismas características geográficas y propiedades físicas

³ Definido como un territorio o área de influencia. Es el área para el cual el asentamiento central es el nexo comercial. Tales como la zona marítima, terrestre, de evacuación o de asentamiento de industrias básicas.

costos de transporte. La importancia del modelo es que sólo a partir de una variable, la distancia tiene la habilidad de demostrar que la accesibilidad al mercado, medido por el costo de transporte es fundamental para las diferencias de la renta de la tierra.

El modelo de Von Thünen ha sido criticado por sus deficiencias, pues no tiene en cuenta la incidencia de factores no económicos (actitud del agricultor, grado de evolución social), ni el volumen de población de la ciudad. Pero a pesar de esto, este sistema o modelo sigue teniendo validez, sobre todo en países en desarrollo como el nuestro.

1.2.2 La Teoría de la Base Económica

Una de las teorías que inició con el desarrollo económico regional es la denominada *Teoría de la Base Económica Regional*, según esta el desarrollo de una región o área específica local, depende de las interacciones que producen en las actividades de la región un grupo de sectores ó actividades llamados sectores básicos sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos. Lo que impulsa el progreso de la región es el desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos.⁴

Según Pòlese (1998), esta teoría nace con las actividades de exportación, las mismas que en un contexto de apertura interregional generan el desarrollo regional. Esta teoría nos sirve para explicar el nivel de actividad económica de una determinada región, y es esta teoría en la que se basará el desarrollo de la presente investigación.

El modelo establece que el nivel de producción y de empleo de la región depende como ya se mencionó anteriormente de las actividades de exportación, estas a su vez dependen de la demanda exterior y de las ventajas comparativas que posee la región. Como conclusión, la región vive de la demanda externa, y debe adaptarse a ésta para sobrevivir. (Asuad, 2001).

El mismo autor, indica que en este modelo existen dos tipos de actividades; las básicas y no-básicas. Las primeras son las industrias básicas que permiten a la región la entrada de ingresos, mientras que las segundas, son las actividades de industria complementaria, que resultan de la presencia de las actividades básicas. Las actividades básicas, son aquellas

⁴ Tello (2006): Las teorías de desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo.

en las que la región exporta, es decir en las que el índice de localización es mayor a 1, mientras que las actividades no básicas son aquellas en las que la región importa, es decir, en las que el índice localización es menor a 1.

En general, el modelo de la base económica se refiere a las interrelaciones que se dan en una economía regional, es decir los flujos monetarios que se dan de una región a otra, y lo que se busca es determinar sector por sector, la parte de la producción regional que responde ya sea de manera directa o indirecta a una demanda exterior, así como la parte que responde a las necesidades locales, para de esta manera poder abastecerse y suplir sus necesidades.

Para poder determinar las actividades de la base económica, se aplican métodos de estimación de las exportaciones regionales. Entre estos métodos tenemos: 1) El coeficiente de localización, 2) El multiplicador regional, que serán tratados en el capítulo III.

CAPÍTULO II

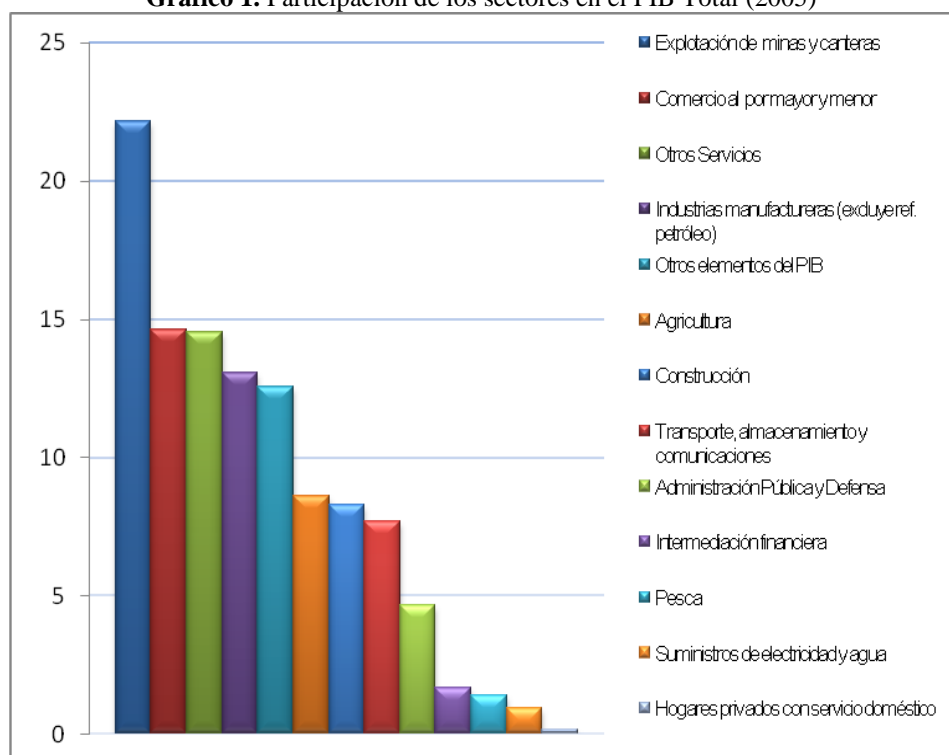
ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE LOJA

Para la realización del presente capítulo, se analizarán los datos tanto del Ecuador como de la provincia y cantón Loja, tomando en cuenta el PIB del sector agrícola y la importancia que este tiene para el desarrollo de nuestro país. Además, se utilizará información como la Población Económicamente Activa (PEA), actividades de ocupación, vías de comunicación, la misma que se obtendrá del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del Banco Central del Ecuador (BCE), y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

2.1 Características Generales del Ecuador

Los sectores más importantes y que aportan con un mayor porcentaje al PIB total del Ecuador son: la explotación de minas y canteras con un 22.17%; seguido del comercio al por mayor y menor con un 14.64%, mientras que el sector que menos contribuye a este es el de hogares privados con servicio doméstico, cuya participación asciende tan solo al 0.15%⁵, como se detalla a continuación:

Gráfico 1. Participación de los sectores en el PIB Total (2005)⁶



Fuente: Proyecto SICA 2002

Elaboración: Propia

⁵ Ver Anexo 1

⁶ Proyecto SICA (2002): Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador.

El Ecuador es un país productor y exportador de productos primarios, por lo tanto se lo considera como un país notablemente agrícola. Para el año 2006, el PIB Nacional Total fue de 21.553,301 dólares, de este tenemos que el PIB agrícola fue de 1.877,165 dólares, representado el 8.70% al PIB Total

El sector agropecuario es y continuará siendo el verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, tiene enorme importancia económica y social. Su importancia económica es innegable, es una de las actividades económicas que más aporta al PIB total, a más de eso es la segunda actividad generadora de divisas. Para este periodo, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de EE.UU en el sector de la agricultura, silvicultura, caza y pesca ha sido de 210.000 de dólares de la inversión total, siendo la explotación de minas y canteras el sector al que se ha dirigido mayores recursos, es decir 270.8 millones de dólares. Otro de los países que ha invertido en Ecuador y específicamente en el sector de la agricultura ha sido China, este país ha invertido 270 mil dólares. Al igual que EE.UU, China ha dirigido su inversión más hacia el sector de las minas y canteras, alcanzando 27.157,72 dólares. Desde España también se ha obtenido IED, el total de esta asciende a 147.2 millones de dólares, de los cuales 170.000 dólares se ha destinado al sector agropecuario. Chile, es otro de los países de los cuales Ecuador ha recibido inversión, es decir 149.800 dólares en el sector agricultura. En general, la inversión extranjera directa para el año 2006 en el sector de la agricultura ha sido de 0,03% del total de las inversiones. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2007)

Su importancia social es evidente también, ya que genera empleo para alrededor de 1'000.000 de hombres y mujeres, cantidad equivalente al 23,1% de la población económicamente activa total. (Proyecto SICA, 2002).

En cuanto a los cultivos y producción agropecuaria, Ecuador tiene una gran variedad, debido a sus favorables características de suelo, climatológicas y ubicación geográfica. Todas las regiones del Ecuador tienen producción agropecuaria: Sierra, Costa, Amazonía y Región Insular, siendo la Costa y la Sierra las regiones de mayor producción.

La superficie de tierra dedicada a la producción agropecuaria a nivel nacional es 12.355,831 hectáreas, dividida en 842.882 unidades de producción agrícola (UPAS); esta superficie tiene las siguientes características de uso de suelo: el 24% corresponde a superficie dedicada a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, el 40% está destinado a pastos y páramos, y el 36% corresponden a bosques y otros usos. En la región

Sierra la superficie de tierra dedicada a la producción agropecuaria es de 4.762,331 hectáreas y 567,621 UPAS, mientras que la región costa cuenta una superficie de 4.778,859 hectáreas y 219,809UPAS. (Proyecto SICA, 2002)

2.2 Características Generales de Loja

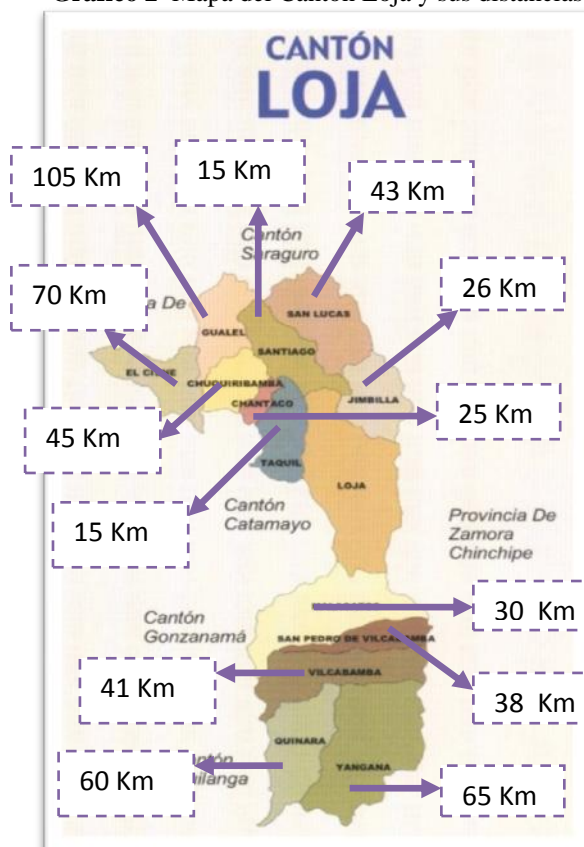
El cantón Loja es el mayor de los 16 cantones existentes en la Provincia de Loja, su población es de 128.954 habitantes y cuenta con una extensión aproximadamente de 1.833 Km^2 , es decir el 17% del territorio provincial (11.730 Km^2). Seguido de este cantón tenemos a Zapotillo, Paltas y Saraguro. (H. Consejo Provincial de Loja, 2002).

La región Loja se ubica en el área de clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, meses en los que presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisios). Loja goza de un clima templado que varía desde los 16 y 21° C.

Es necesario también conocer las distancias que existen entre las parroquias y la ciudad de Loja, debido a que este es el centro de acopio para el expendio de la producción agrícola de todas las parroquias. Loja cuenta con un mercado muy amplio, existen varias ferias libres en este sector donde los agricultores rurales ofrecen sus cultivos y de esta manera abastecen a la ciudadanía lojana. La zona urbana también cuenta con su producción agrícola, pero no es suficiente para abastecer a toda la población, es por eso que para poder aprovisionarse de estos requiere importarlos.

El gráfico siguiente muestra el mapa del cantón Loja con sus respectivas distancias, ya que según la Teoría de Von Thunen, esta se utiliza para determinar los costes transporte en los que incurren los agricultores para llevar sus productos hasta el centro de acopio y por lo tanto a los consumidores finales. Además la renta generada para los agricultores depende de este factor. En esta teoría las distancias desempeñan un rol importante debido a que la producción agrícola está conformada por productos perecederos, estos no soportan trayectos muy largos, tienen que transportarse y llegar a su destino final lo antes posible para evitar su descomposición.

Gráfico 2 Mapa del Cantón Loja y sus distancias



Fuente: Citada en la Tesis de Producción Agrícola y Construcción de Indicadores de Sostenibilidad en el cantón Loja. Orellana, Andrea y colegas.

Como se verá más adelante, las parroquias que abastecen al sector urbano de la ciudad de Loja, son las más cercanas a estas. Entre ellas tenemos: Malacatos, Vilcabamba, Taquil, Chuquiribamba, San Lucas, estas son parroquias que cuentan con una gran producción agrícola, que también la comercian con otras provincias del Ecuador y con otros países de Europa y también de Estados Unidos. (H. Consejo Provincial de Loja, 2008).

2.2.1 Vías de Comunicación

En cuanto a las conexiones del cantón Loja con la provincia y el resto del país, éste por vía terrestre se conecta con el Norte por la carretera Panamericana que cruza la Sierra pasando por Cuenca hasta Quito, llegando a la frontera con Colombia; con el Occidente y toda la Costa Ecuatoriana por la ciudad de Machala. Con el Oriente por Zamora y hacia el Sur por Macará y Huaquillas hasta el Perú. Mientras que por vía aérea, se conecta a través de la compañía aérea que presta sus servicios en Loja, es decir TAME; en las rutas Loja-

Quito-Loja y Loja-Guayaquil-Loja, con vuelos matutinos y vespertinos. (I. Municipio de Loja, 2009).

2.2.2. Tipo de Rodadura

A continuación se detalla el tipo de rodadura de las vías:

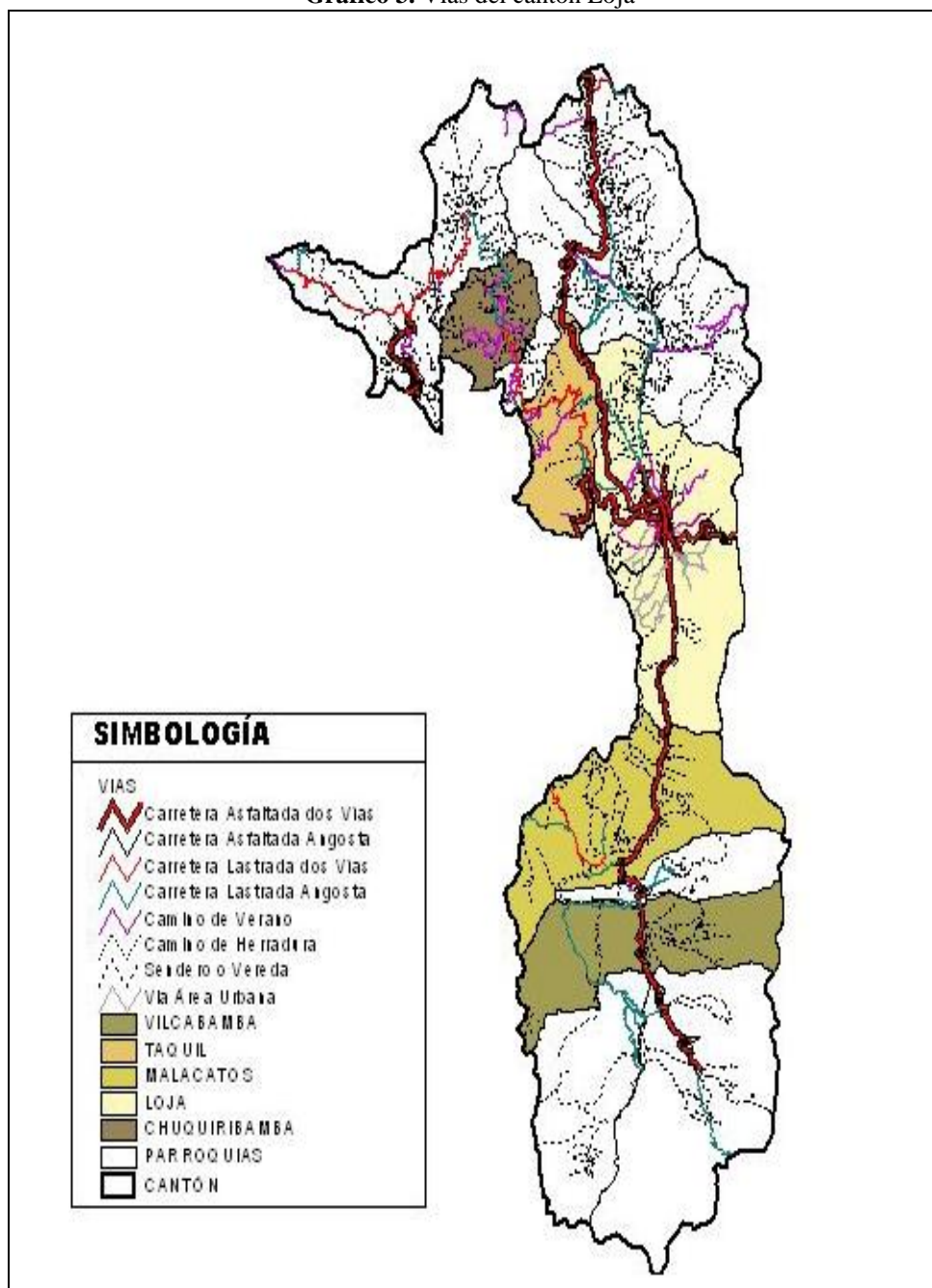
Cuadro 1 Tipo de Rodadura de las Vías del Cantón Loja

Vía	Tipo de rodadura km			
	Asfalto	Lastre	Tierra	Total
Loja-San Lucas	43			43
Loja-Santiago	15			15
Loja-Taquil	10	5		15
Taquil-Chantaco		10		10
Chantaco-Chuquiribamba		20		20
Chuquiribamba-Gualel		60		60
Gualel-El Cisne			30	30
Loja-Jimbilla		10	16	26
Loja-Malacatos	30			30
Malacatos-San Pedro de Vilcabamba	8			8
San Pedro de Vilcabamba-Vilcabamba	3			3
Vilcabamba-Quinara	16		3	19
Vilcabamba-Yangana	24			24
TOTAL	149	105	49	303
%	49,2	34,6	16,2	100,0

Fuente: Tomado de la Tesis de Producción Agrícola y Construcción de Indicadores de Sostenibilidad en el cantón Loja. Orellana Fierro, Andrea y colegas.

En el siguiente gráfico se indican los tipos de vías con las que cuenta cada una de las parroquias que han sido seleccionadas para la presente investigación:

Gráfico 3. Vías del cantón Loja



Fuente: H. Consejo Provincial de Loja

Elaboración: Propia

Las parroquias que cuentan con asfalto de dos vías son el sector urbano, Taquil, Malacatos y Vilcabamba, estas también cuentan con carreteras lastradas angostas y dos vías, incluida en este último grupo Chuquiribamba. Esta parroquia junto con Taquil, no cuentan con buenas vías de comunicación lo que hace que el traslado de la producción agrícola se dificulte, pero a pesar del estado de estas, los productores y también algunos

intermediarios prefieren trasladarla hacia los destinos finales para evitar la pérdida de su producción e inversión.

2.3 Población

Según el IV Censo de Nacional de Población y V Vivienda realizado por el INEC en el año 2001, el cantón Loja cuenta con 118.532 habitantes que concentra el 67.7% de la población urbana, mientras que el 32.30% restantes corresponde a la población rural con 56.545 habitantes.

La población total en porcentaje de las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja, divida entre hombres y mujeres, proyectada para el año 2006⁷ se detallan en el cuadro siguiente:

Cuadro 2. Población Total de las Parroquias⁸.

POBLACIÓN TOTAL DEL CANTÓN LOJA		
PARROQUIA	HOMBRES %	MUJERES %
Loja (Urbano)	46,84	53,16
Chantaco	47,98	52,02
Chuquiribamba	46,31	53,69
El Cisne	47,78	52,22
Gualel	46,29	53,71
Jimbilla	51,72	48,28
Malacatos	50,49	49,51
San Lucas	47,65	52,35
San Pedro de Vilcabamba	49,61	50,39
Santiago	46,71	53,29
Taquil	48,27	51,73
Vilcabamba	49,78	50,22
Yangana	50,3	49,7
Quinara	52,89	47,11

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda (INEC)

Elaboración: Propia

⁷ Para ver la fórmula de la proyección de la población para el año 2006, revisar Anexo 2

⁸ Ver Anexo 3

2.3.1 Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa es la población que trabaja o tiene disponibilidad de hacerlo, aunque no tenga un empleo. Esta población incluye, por tanto, la población ocupada, que recibe un sueldo a cambio de su trabajo, y la población parada o que busca su primer empleo. (INEC, 2002).

A continuación se detalla la PEA en la agricultura de todas las parroquias del Cantón Loja, proyectada también para el año 2006, con una tasa de crecimiento demográfico de 1.7%⁹

Cuadro 3 PEA Agricultura en la Provincia de Loja

PARROQUIA	PEA (2006)	%
Loja (Urbano)	3951	30,1
Chantaco	603	4,59
Chuquiribamba	887	6,76
El Cisne	382	2,91
Gualel	882	6,72
Jimbilla	374	2,85
Malacatos	1570	11,96
San Lucas	1184	9,02
San Pedro de Vilcabamba	320	2,44
Santiago	352	2,69
Taquil	986	7,51
Vilcabamba	867	6,61
Yangana	374	2,85
Quinara	394	3
TOTAL	13126	100

Fuente: VI Censo Nacional de Población y V Vivienda (INEC)

Elaboración: Propia

Según datos del INEC, la PEA en el sector de la agricultura, silvicultura, caza y pesca alberga más población ocupada en todas las parroquias de nuestro cantón. Para el caso del sector urbano, este representa el 30,1% de toda la PEA en el cantón, mientras que Chuquiribamba, Malacatos, Taquil y Vilcabamba, representan un 6.76%, 11,96%, 7.51%, 6.61% respectivamente. Convirtiéndose éstas en una de las parroquias más importantes en cuanto al sector agrícola.

⁹ Ver Anexo 4

2.3.2. Población Económicamente Inactiva

Según el INEC (2002), la población económicamente inactiva es la conformada por aquellas personas que no estaban trabajando durante la semana en que se efectuó el censo, en noviembre del 2001. Este tipo de población alcanza a la cifra de 87 012 habitantes, que representa el 55,7% del total cantonal, a la que se incluyen 7.054 personas (4,5%) que no declararon.

2.4. Actividades de Ocupación

En el cantón Loja existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. En el sector rural la ocupación campesina es combinada, se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluyen el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales. (Municipio de Loja, 2008)

De la misma fuente, se obtuvo que el potencial turístico y productivo ofrece a la población grandes posibilidades de desarrollo; sus recursos agrícolas, ganaderos, mineros e industriales abren un abanico de posibilidades para la inversión nacional y extranjera.

Dentro de las actividades de ocupación en la Provincia de Loja, tenemos las siguientes¹⁰:

Cuadro 4 Actividades de Ocupación

RAMA DE ACTIVIDAD	PEA (2006)	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca	64948	43,7
Explotación de minas y canteras	318	0,21
Manufactura	7500	5,05
Electricidad, gas, agua	430	0,29
Construcción	9787	6,59
Comercio al por mayor y al por menor	17823	11,99
Transporte	5965	4,01
Intermediación financiera	2407	1,62
Servicios	29604	19,92
Actividades no especificadas	9328	6,28
Trabajador Nuevo	496	0,33
TOTAL	148605	100

Fuente: INEC

Elaboración: Propia

¹⁰ Ver Anexo 5

En la Provincia de Loja, las actividades de ocupación más importantes son la agricultura, que representa el 43.7%, seguida de los servicios que equivale al 19.92%, y finalmente el sector comercio al por mayor y menor representado por un 11.99%, como lo muestra el cuadro 4.

A nivel provincial, el Valor Agregado Bruto para el sector agrícola en el año 2006 fue de 53.987 dólares, representando de esta manera un 2.9% del PIB agrícola nacional total. (Banco Central del Ecuador, Cuentas Provinciales 2001-2006).

La Provincia de Loja cuenta con 994,854 hectáreas destinadas al cultivo de la tierra, y 65,625 UPAS. Esta superficie tiene las siguientes características de uso del suelo: 13,98% corresponde a la superficie dedicada a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, el 49,66% está destinado a los pastos y páramos y el 36,36% corresponde a bosque y otros usos. (INEC, 2002)

De la misma fuente, se obtuvo que del total de las unidades de producción agrícola del cantón Loja es de 16,187, lo que equivale al 24.7% de las UPAS de la provincia de Loja.

Para establecer las actividades de la base económica, es necesario recurrir a la aplicación de encuestas a todos y cada uno de los agentes económicos que intervienen en una economía, como las empresas y hogares, para estimar las exportaciones regionales. Una vez realizadas estas encuestas lo que se pretende es hacer un inventario de todas las actividades que generan la entrada de dinero en la región, esto se da porque los intercambios entre las regiones no suelen formar parte de la contabilidad de las estadísticas oficiales. En el siguiente capítulo, a más de establecer el modelo de la base económica, se analizarán las encuestas aplicadas a los productores agrícolas para determinar su producción, comercialización y distribución de la producción.

CAPÍTULO III

MODELO DE LA BASE ECONÓMICA

Este capítulo tiene como objetivo determinar los coeficientes de especialización, redistribución y concentración espacial para conocer si la agricultura es uno de los sectores más importantes e influyentes en la economía de nuestra Provincia. Una vez obtenidos estos, se procederá a estimar el coeficiente de localización para cada una de las parroquias seleccionadas para la presente investigación, conociendo de esta manera también las actividades básicas y no básicas de la región, para continuar con el cálculo del multiplicador regional para el sector urbano del cantón Loja.

Con todos estos resultados y los de la encuesta aplicada a los productores e intermediarios agrícolas, se analizará la producción que tiene cada parroquia seleccionada, y establecer en qué productos se especializa cada una de estas. Además se conocerán los canales de comercialización y distribución de sus cultivos.

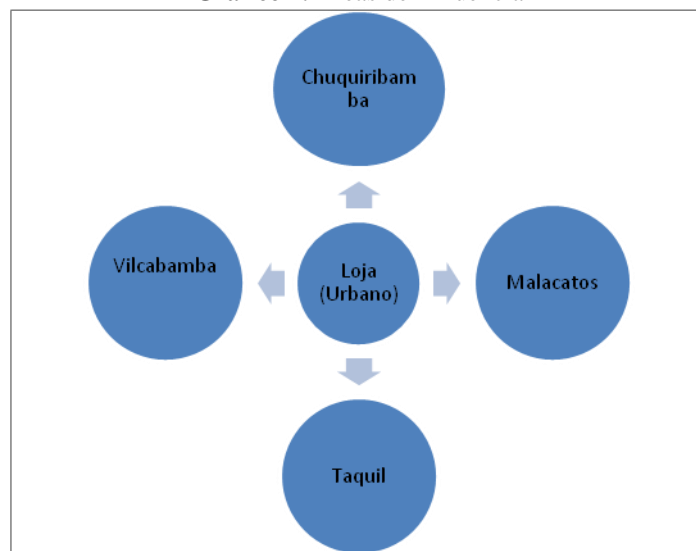
Se ha considerado las ramas de actividad de la matriz del VAB del año 2006 para la determinación de los coeficientes, excluyendo el petróleo debido a que la explotación de este no se da en todas las provincias del Ecuador, y por lo tanto puede provocar distorsiones en los resultados finales de los coeficientes.

3.1 Áreas de Influencia

Es importante introducir las áreas de influencia, éstas se tratan de un espacio heterogéneo cuyas partes son complementarias y mantienen relaciones de intercambio entre sí, con el centro dominante, que en este caso es el sector urbano del Cantón, en donde existe una aglomeración económica. El propósito principal es conocer y examinar la interdependencia funcional y la relación que existe entre el centro dominante y el resto del conjunto. (Asuad, 2001).

El siguiente gráfico muestra, cuál es el centro dominante y cuál es el resto del conjunto para la presente investigación, que se analizará más adelante en el capítulo III.

Gráfico 4. Áreas de Influencia



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Propia

En este caso se puede observar que el centro dominante es el sector urbano del cantón Loja, debido que es aquí donde se concentra la producción agrícola, es decir, que éste es el centro de acopio.

Las parroquias seleccionadas se complementan unas con otras para poder abastecerse de alimentos. El sector urbano necesita de la producción agrícola de estas parroquias debido a que su producción no abastece al mercado local, a su vez estas parroquias necesitan vender sus cultivos fuera de las mismas por la sobreoferta que tienen, ya que su actividad económica principal es la agricultura. Es así como el sector urbano y el resto de parroquias se requieren y se complementan mutuamente.

3.2 Determinación de los coeficientes

Para determinar cada uno de los coeficientes es necesario tomar en cuenta la matriz del VAB (Valor Agregado Bruto) del año 2006, información que será tomada del Informe de Cuentas Provinciales publicado en el Banco Central del Ecuador.

De la matriz del VAB no se tomará en cuenta los sectores de: explotación de minas y canteras, pesca, suministro de electricidad y agua, hoteles y restaurantes, hogares

privados con servicio doméstico, debido a que no representan un alto porcentaje al Producto Interno Bruto de la economía ecuatoriana¹¹.

3.2.1 Coeficiente de Especialización Económica

Este coeficiente muestra el grado de similitud de la estructura económica regional con la estructura económica del patrón de comparación (país) y se utiliza como medida de la “especialización regional”, ésta se da cuando el indicador se acerca a 1 o también como medida de “diversificación regional”, es decir, cuando éste es “0” o cercano a “0”, todo ello bajo el supuesto que la distribución de referencia sea diversificada o especializada en términos relativos. (Manual Lira, 2003).

Para su determinación la fórmula a utilizar es:

$$IEE = \frac{\frac{A_i}{A_{ij}}}{\frac{A_{in}}{A_{ij}}}$$

Donde: A_i = Sector en la región

A_j = Total de la región en ese sector

A_{ij} = Total del sector en la región

A_{ijn} = Total Nacional del sector

Cuadro 5. Coeficiente de Especialización Económica¹²

SECTOR	LOJA	NACIONAL
Agricultura	1,376	1,184
Industria Manufacturera	0,299	0,546
Construcción	2,348	1,005
Comercio mayor y menor	0,961	1,019
Transporte y comunicación	1,006	0,854
Intermediación financiera	1,074	0,560
Inmobiliaria	1,069	0,779
Administración Pública	1,762	1,165
Enseñanza, servicios sociales	1,678	1,073

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados se puede comparar la estructura económica de la región Loja, con la estructura económica nacional. En el cuadro anterior se observa que la región

¹¹ Ir Anexo 6 para conocer la matriz del VAB para el año 2006

¹² Ver la tabla completa del índice de especialización en el Anexo 7

Loja si se especializa en el sector agrícola, al igual que la nación, debido a que su valor asciende a 1.

En cuanto a las demás actividades económicas, Loja como provincia también se especializa en construcción, transporte y comunicación, intermediación financiera, inmobiliaria, administración pública, enseñanza y servicios sociales, mientras que existe una diversificación en la industria manufacturera y en el comercio al por mayor y menor, ya que su valor es más cercano a 0. A nivel nacional, sólo existe especialización en la agricultura, construcción, comercio al por mayor y menor, administración pública, enseñanza y servicios sociales, mientras que en las demás ramas de actividad hay diversificación. Concluyendo de esta manera que en la región Loja existe más especialización de las diferentes ramas económicas que a nivel nacional.

La especialización de una actividad económica no representa una gran ventaja para la economía de una región, debido a que sólo se dependerá de esta; y, en el caso de la agricultura, nuestra provincia depende de productos como el café y el maíz (H. Consejo Provincial de Loja, 2008). Si por factores ajenos a la actividad humana se producen externalidades y la producción se acaba o se vuelve deficiente, la economía de la provincia se verá fuertemente afectada, es por eso que será necesario buscar una mayor diversificación en cuanto a la producción agrícola. Tener mayor diversificación en los diferentes sectores implica que la economía no dependa absolutamente de estos y de cierta forma se estará buscando el desarrollo económico del sector.

3.2.2 Coeficiente de Redistribución

Representa la dinámica de distribución de un sector en un período de tiempo, “0” a “t”. Su ubicación por tanto, dentro del rango 0-1, indicará una dinámica de concentración, permanencia o despliegue de actividades en el tiempo. Es una medida que apunta a determinar el proceso de concentración dentro de cada sector. (Lira, 2003).

Si el coeficiente de redistribución es:

- Igual a 1, la región está en equilibrio con el territorio
- Menor a 1, la región tiene un bajo valor de concentración
- Mayor a 1, la región tiene un alto valor de concentración

Para su determinación, empleamos la siguiente fórmula:

$$CR = \frac{\frac{A_{in}}{A_{ijn}}}{\frac{S_{reg}}{S_{tot\ nac}}}$$

Donde: A_{in} = Total del sector en la región

A_{ijn} = Total Nacional del sector

S_{reg} = Superficie de la región

$S_{tot\ nac}$ = Superficie total nacional

Cuadro 6. Coeficiente de Redistribución¹³

SECTOR	LOJA	NACIONAL
Agricultura	2,161	3,313
Industria Manufacturera	3,391	5,2
Construcción	2,145	3,289
Comercio mayor y menor	3,612	5,539
Transporte y comunicación	2,603	3,991
Intermediación financiera	0,483	0,741
Inmobiliaria	1,658	2,542
Administración Pública	1,105	1,694
Enseñanza, servicios sociales	1,139	1,747

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

Con los resultados presentados en el anexo 8, se concluye que la región Loja tiene un alto valor de concentración con el territorio en el sector agrícola, al igual que a nivel nacional, pero este último con un nivel mayor de concentración ya que el valor del coeficiente asciende a 3.313, mientras que a nivel regional posee un valor de 2,161.

El valor de este coeficiente ratifica la elevada concentración de la agricultura en el territorio; esto debido a que la mayoría de los campesinos o las personas de la zona rural de nuestra región se dedica a dicho sector, haciendo de este su principal medio de vida, indicando de esta manera un nivel de permanencia en esta actividad.

3.2.3 Coeficiente de Concentración Espacial

Representa el grado de similitud de la distribución interregional de un sector con respecto a la distribución de un patrón de comparación, normalmente el total de la actividad económica en el país. Este indicador se utiliza como medida de “concentración

¹³ Ver la tabla completa del coeficiente de redistribución en el Anexo 8

geográfica”, donde el grado de concentración se asociaría a la ubicación en el rango 0-1, ó 0 y 100%. (Lira, 2003).

Si el valor del índice de concentración es cercano a 100, la región tiene un alto valor de concentración. Pero si el valor del índice es lejano a 100, entonces la concentración en la región es reducida. (Asuad, 2001).

Para su determinación empleamos la siguiente fórmula:

$$ICE = 100 - I Pr - Pcr I$$

$$Pr = \frac{S_{reg}}{S_{tot nac}}$$

Donde: S reg= Superficie de la región

S tot nac= Superficie total nacional

$$Pcr = \frac{reg}{tot reg} \times 100$$

Tot reg= Total de la región en ese sector

Cuadro 7. Coeficiente de Concentración Espacial¹⁴

SECTOR	LOJA
Agricultura	86,4
Industria Manufacturera	95,4
Construcción	76,93
Comercio mayor y menor	84,11
Transporte y comunicación	88,02
Intermediación financiera	97,66
Inmobiliaria	91,91
Administración pública	91,11
Enseñanza, servicios sociales	91,27

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

Este coeficiente muestra cuán concentrada está cada una de las actividades económicas de la región dentro del país, tenemos que para el sector de la agricultura, éste se concentra en un 86.4%, lo que equivale a decir que la región Loja tiene un alto valor de concentración dentro del territorio de esta región. Comparandolo a nivel país, el sector agrícola está aún

¹⁴ Ver la tabla completa del índice de concentración espacial en el Anexo 9

más concentrada que a nivel regional, pero su diferencia como se puede observar es mínima, debido a que su valor es de 86,9%¹⁵.

Este alto nivel de concentración se debe a que la agricultura en nuestro país es uno de los sectores que más población ocupada mantiene, a más de esto permite la autogeneración de empleo para satisfacer sus necesidades alimenticias y las de su familia.

3.3 Modelo de la Base Económica

3.3.1 Coeficiente de Localización

El coeficiente de localización, es un instrumento que permite el análisis de la especialización y la concentración económica. La unidad de medida que convencionalmente se usa es el empleo, la cual se utiliza como la variable más próxima, de tal forma que nos da elementos para mostrar el tipo de actividades que la región lleva a cabo. Este coeficiente representa la relación entre la participación del Sector "i" en la Región "j" y la participación del mismo sector en el total nacional y por lo tanto, se utiliza como medida de la "especialización relativa o interregional". (Lira, 2003).

Para su cálculo se tomará en cuenta la PEA de las parroquias del Cantón Loja en todos los sectores de la economía, y su fórmula a utilizar es la siguiente:

$$IL = \frac{\frac{PEA_{sec\ reg}}{PEA_{tot\ sec\ reg}}}{\frac{PEA_{tot\ reg}}{PEA_{tot\ reg\ sec}}}$$

Donde: PEA_{sec reg}= Es la PEA de cada uno de los sectores en la región.

PEA_{tot sec reg}= Es la PEA total del sector de la región.

PEA_{tot reg}: Es la PEA total de los sectores en la región

PEA_{tot reg sec}: Es la PEA total de todos los sectores en todas las regiones

Si el coeficiente de localización es:

¹⁵ Ver la tabla completa del coeficiente de concentración espacial en el Anexo 9.

- Mayor a 1, la región es más especializada que la nación en la actividad.
- Menor a 1, la región es menor especializada que la nación en la actividad.
- Igual a 1, la región y la nación se especializan en grado semejante a la actividad seleccionada.(Asuad, 2001).

Cuadro 8. Coeficiente de Localización¹⁶

SECTOR	Loja (urbano)	Chuquiribamba	Malacatos	Taquil	Vilcabamba	Nacional
Agricultura	0,381	3,729	3,012	3,183	2,663	3,187
Industria Manufacturera	1,159	0,191	0,668	0,606	0,548	0,395
Construcción	1,046	0,26	0,42	1,238	0,636	0,484
Comercio al mayor y menor	1,214	0,111	0,352	0,093	0,366	0,25
Transporte y Comunicación	1,202	0,028	0,29	0,181	0,546	0,309
Intermediación financiera	1,246	0,125	0,057	0	0,456	0,141
Inmobiliaria	1,221	0,114	0,278	0,029	0,361	0,244
Administración Pública	1,21	0,216	0,23	0,065	0,465	0,297
Enseñanza, servicios sociales	1,209	0,314	0,191	0,058	0,32	0,294

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

El coeficiente de localización para el sector urbano del cantón Loja en la agricultura es de 0.381, por lo tanto es menos especializada que a nivel nacional, y se convierte en una región importadora de la producción agrícola, debido a que poseen un valor menor a 1.

El sector urbano necesita de la producción de otras regiones para abastecer a su población. Sin embargo, las parroquias de Chuquiribamba, Malacatos, Vilcabamba y Taquil, poseen un coeficiente de localización mayor a 1, lo que indica que son subregiones que se especializan más que la región, en este caso más que la región Loja, en dicho sector. Al ser más especializada exportan sus productos, cubriendo su propia demanda y la de las otras regiones (parroquias, cantones, provincias).

Como se puede observar en el cuadro 8, para el resto de las actividades económicas, el sector urbano es más especializado que el país en dichas actividades, debido a que todas estas poseen un valor superior a 1. Mientras que las parroquias rurales en los demás sectores de la economía, no poseen especialización debido a que su valor es menor a 1, a excepción de Taquil que tiene especialización en el sector de la construcción.

¹⁶ Para ver la tabla completa ir al Anexo 10

3.3.2 Multiplicador Regional

Este multiplicador hace referencia a cada nuevo dólar que ingresa a la región (y cuya entrada supone que existe en ella una actividad básica) genera otras actividades, en la medida que se vuelve a gastar. La importancia del multiplicador refleja la capacidad de la región de retener nuevos dólares dentro de su territorio. Esta capacidad a su vez depende de:

- La estructura económica de la región: gama de bienes y servicios que produce.
- El nivel de integración económica (interna de la región): intensidad de los intercambios entre sus agentes económicos.
- La distancia entre la región y otras regiones.

Cuanto más diversificada e integrada sea la economía de la región, mayor será el multiplicador. Los agentes económicos tendrán mayor tendencia a gastar su dinero en la región si encuentran en ella los bienes y servicios que necesitan.

Si el dinero se gasta fuera de la región (en forma de importaciones, por ejemplo), no servirá ya para generar ingresos o empleos en la región.

Como ya se mencionó en el capítulo I, las actividades básicas son aquellas en las que el coeficiente de localización es mayor a 1, estas tienen un impacto multiplicador en la región solamente en la medida en que ésta logra mantener su efecto. (Pòlese, 1998)

El mismo autor, realiza dos elementos en los cuales se resume el modelo de la base económica, estos son:

- El dinero que entra en la región, gracias a las actividades básica de exportación.
- Los efectos de propagación (impacto multiplicador) de ese dinero en la región.

Para el cálculo de este multiplicador tomamos en cuenta cuáles son las actividades básicas y no básicas del cantón Loja. A continuación se detalla cada una de estas:

Cuadro 9. Actividades básicas y no básicas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	COEFICIENTE LOCALIZACIÓN
Agricultura, Ganadería, caza y silvicultura	0,38
Industria Manufacturera	1,20
Construcción	1,14
Comercio	1,22
Transporte y Comunicaciones	1,21
Intermediación Financiera	1,27
Inmobiliario	1,24
Administración Pública	1,22
Enseñanza, servicios sociales, de salud	1,22

Fuente: Cuadro del coeficiente de localización

Elaboración: Propia

El cuadro anterior indica que la única actividad no básica en el cantón Loja es el sector de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura debido a que el valor de su coeficiente de localización es menor a 1, es decir 0,38. Mientras que los demás sectores económicos se los considera como actividades básicas de la región, pues el coeficiente de localización es mayor a 1.

Para determinar el multiplicador, se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Mult} = \frac{1}{1 - \frac{NB}{T}}$$

Donde: NB= Actividades no básicas

$$= \frac{1}{1 - \frac{0,38}{9,72}}$$

T= Total en la región

$$= 1,04$$

Con este resultado se puede decir que por cada nuevo dólar que ingresa a la región (sector urbano) o que se invierte en la producción agrícola, se recibe \$ 1.04, es decir que se está generando tan sólo 4 centavos de dólar, lo cual es bajo y no es muy significativo ni

conveniente para la economía de nuestra región, ya que no está permitiendo el desarrollo de la misma, ni el efecto multiplicador que se necesita para su progreso.

Como se puede observar en el cuadro 9, la agricultura es una actividad no básica para el sector urbano, debido a que su producción agrícola no es suficiente para abastecer toda la demanda, y para ello es necesario importar de otras parroquias, provincias y países para poder satisfacer dicha demanda. Al ser una región importadora, no poseen una economía diversificada en este sector, por lo tanto el multiplicador tiene un valor poco significativo.

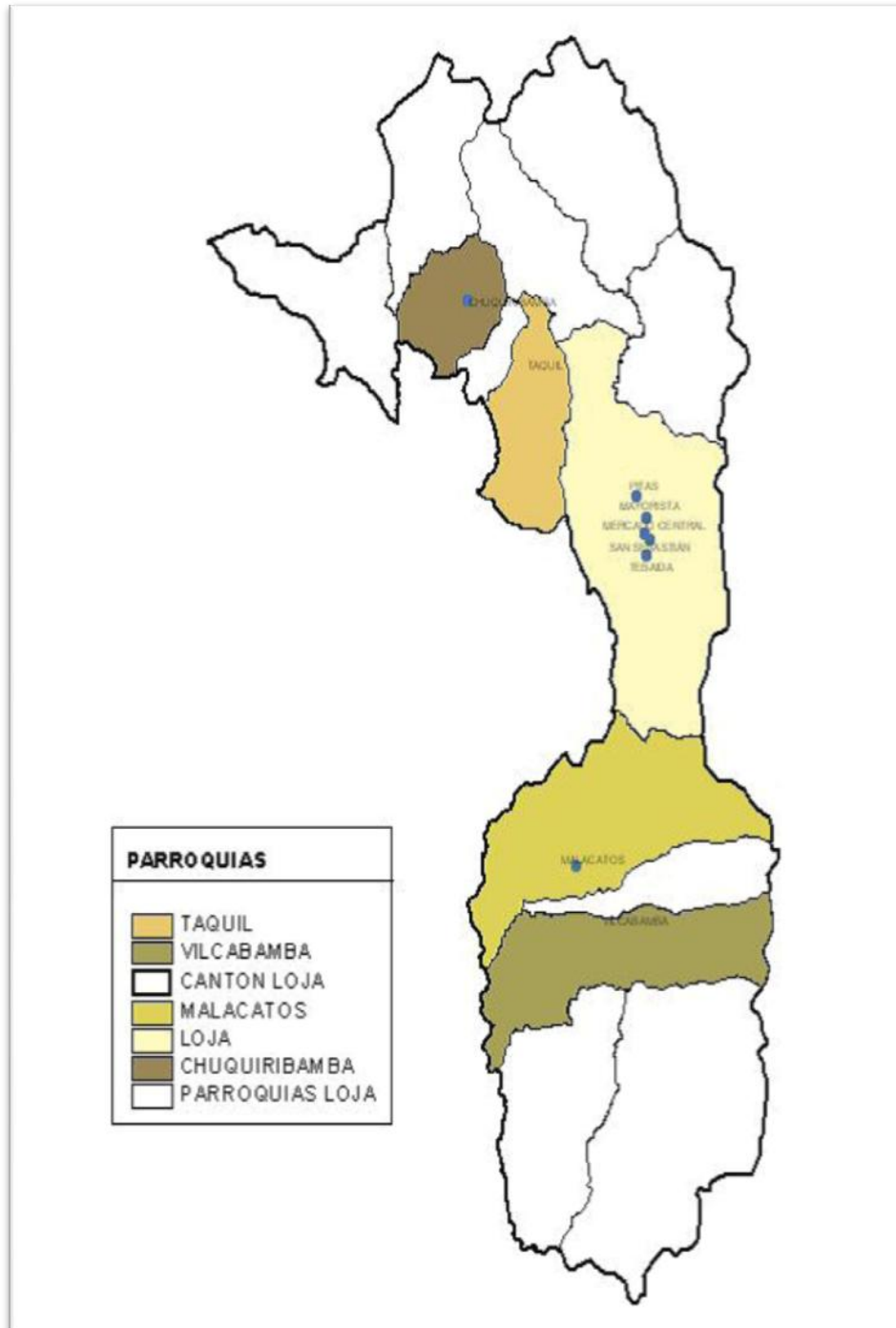
3.4 Producción Agrícola de las Parroquias

Las parroquias objeto de esta investigación, se las ha seleccionado tomando en cuenta la población económicamente activa ocupada en el sector agrícola, y también por la distancia del sector urbano hacia las mismas. Estas parroquias son Chuquiribamba, Malacatos, Vilcabamba y Taquil.

Las parroquias que están señaladas en el gráfico siguiente, son las parroquias que se han seleccionado para la presente investigación. Cada una de ellas cuenta con puntos georeferenciados que indican el lugar preciso donde se realizó la investigación de campo (encuesta).

Para el sector urbano tenemos la feria libre del Mercado Central realizada los días martes; las ferias libres de Las Pitás, San Sebastián, La Tebaida, llevadas a cabo los fines de semana. Los otros puntos corresponden a las ferias libres de cada parroquia, excepto la de Taquil ya que esta no cuenta con un lugar específico para la comercialización de su producción, la mayoría de sus cultivos son transportados hacia el centro urbano de Loja y hacia las otras parroquias cercanas a esta. Las ferias libres en estas parroquias se efectúan también los fines de semana, excepto en Chuquiribamba ya que esta se realiza los días miércoles.

Gráfico 5. Mapa del cantón Loja



Fuente: GPS
Elaboración: Propia

Una vez analizadas las encuestas que se aplicaron a los diferentes productores e intermediarios, se ha obtenido la siguiente información¹⁷:

3.4.1 Identificación del Productor

Cuadro 10. Clasificación

PARROQUIA	PRODUCTOR	INTERMEDIARIO	TOTAL
Loja (urbano)	24,4	75,6	100
Chuquiribamba	93,2	7,7	100
Malacatos	60	40	100
Vilcabamba	58,3	41,7	100
Taquil	85,7	14,3	100

Fuente: Aplicación de encuesta a productores e intermediarios

Elaboración: Propia

El cuadro anterior indica que Chuquiribamba y Taquil son las dos parroquias que más productores poseen, en estas existe un mayor número de población ocupada en la actividad agrícola, alcanzando un 93.2% y 85.7% respectivamente, mientras que en el sector urbano tan sólo el 24.4% de las personas entrevistadas son productores, obteniendo en dicho sector una cifra mayor en cuanto a intermediarios, por lo cual se comprueba una vez más que la ciudad de Loja necesita de otras regiones para poder abastecer a su población.

Al igual que el sector urbano, Vilcabamba es otra de las parroquias que mayor número de intermediarios posee; es decir, que el 75.6 % corresponde a la urbe y el 41,7% a la parroquia Vilcabamba, tal como lo muestra el cuadro 10.

3.4.2 Características de los Productores

3.4.2.1. Sexo

Se ha tomado en cuenta para esta investigación el sexo del productor, con esto se ha llegado a concluir que en sector urbano y en la parroquia Vilcabamba, existen más productores del sexo femenino, alcanzando un 51.1% y 66.7% respectivamente. Mientras que en Chuquiribamba, Malacatos y Taquil, la mayoría de los productores pertenecen al sexo masculino.¹⁸

¹⁷ Ver la encuesta completa en el anexo 11

¹⁸ Ver Anexo 12

3.4.2.2 Edad

En el anexo 13, se observa que el rango de edades de los productores de todas las parroquias, que más se dedican a la agricultura oscila entre los 36 y 50 años de edad; y, tan sólo en el sector urbano y Vilcabamba hay un número de productores jóvenes que va desde los 16 hasta los 25 años.

3.4.3 Cuantificación de la Producción Agrícola

Para la cuantificación de la producción agrícola de las parroquias, se tomará en cuenta los productos más representativos de cada uno de las diferentes clasificaciones de los cultivos, entre ellos tenemos cereales y derivados, raíces y tubérculos, leguminosas y hortalizas, frutas, y estimulantes¹⁹.

De las parroquias seleccionadas, todas producen maíz, el sector urbano y Malacatos son los sectores que mayor cantidad de agricultores posee y por lo tanto mayor producción, es decir que el 80 y 62.5% de los agricultores respectivamente, dedican su producción a al maíz alcanzando una cantidad de 5 sacos semanales, mientras que Chuquiribamba, Taquil y Vilcabamba producen este cultivo en una menor proporción, tal como se muestra en el anexo 14. En cuanto a los demás cereales y derivados, se tiene la cebada y el trigo, los únicos productores son Chuquiribamba y Taquil, siendo la primera la que mayor cantidad de este cultivo produce.

La papa que es un producto clasificado dentro de raíces y tubérculos, se produce en el sector urbano de Loja, Chuquiribamba y Taquil, siendo el primero el que mayor producción posee. El camote sólo lo produce Malacatos y Taquil, pero en pequeñas proporciones. La yuca en cambio sólo es producida en Malacatos, este es uno de los productos más representativos del lugar, logrando mantener el 52.4% de los agricultores en este producto.

En cuanto a leguminosas y hortalizas, en esta clasificación existe un mayor número de cultivos producidos en el cantón. En todas las parroquias hay producción de fréjol, esta es una de las leguminosas que más se produce y en elevadas cantidades en el cantón Loja, al igual que la arveja y el tomate de riñón. La cebolla, también es otro cultivo que se produce a gran escala pero sólo en el sector urbano, Chuquiribamba y Taquil. La remolacha se produce solamente en Chuquiribamba y Taquil, en elevadas cantidades

¹⁹ Ver Anexo 14 para conocer la producción agrícola total de las parroquias seleccionadas.

también. Otro de los productos más importantes del sector urbano es el haba, y sólo en dicho sector del cantón se la produce. La mayor cantidad de leguminosas y hortalizas las produce el sector urbano, pero debido al mayor número de población de este sector, su producción no es suficiente para abastecer tanta demanda; por lo tanto, esta se convierte en una región importadora de productos agrícolas.

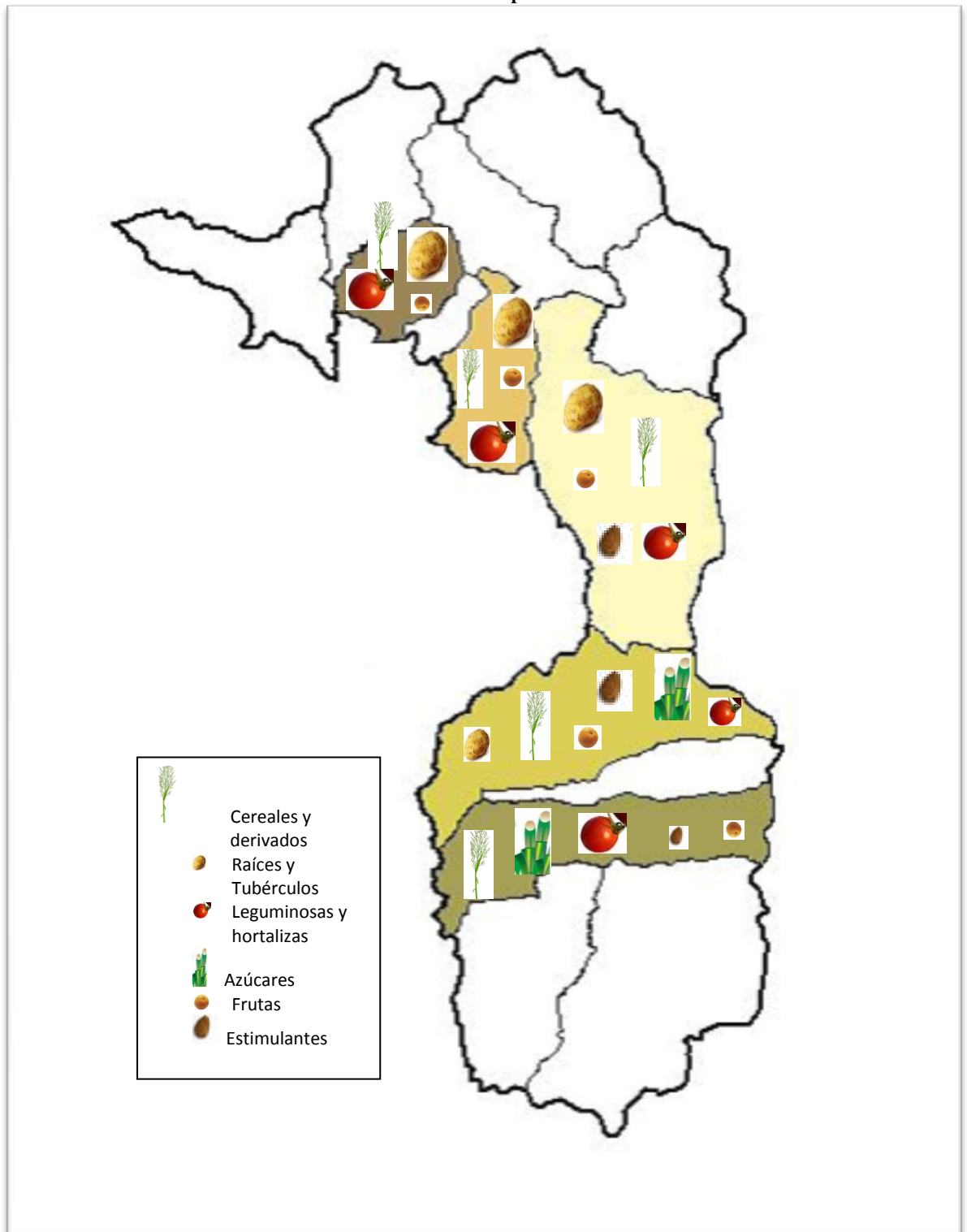
En la clasificación de las frutas, Chuquiribamba y Taquil son las parroquias que mayor producción de estas posee, como es el caso del limón agrio, limón dulce, tomate de árbol, y mandarina. Malacatos se caracteriza por la producción de granadillas, esta representa uno de sus más importantes productos y el 75% de sus agricultores producen más de 280 unidades por semana. En el caso de las fresas y babacos producidos en el sector urbano, a estos los destinan sólo para el autoconsumo, debido a que la cantidad cosechada es mínima. La papaya en Malacatos y Vilcabamba, es otra de las frutas que se expende en mayor cantidad, debido a que su producción es grande, especialmente en Malacatos. Chuquiribamba también se identifica con la producción de manzanas, reina claudia, pera, fresa, mora pero no en grandes proporciones, las destinan sólo para la venta en la feria libre de esta parroquia y también para su consumo.

El cultivo de azúcares como es la caña de azúcar, se la produce en Malacatos, Vilcabamba y Taquil, pero en esta última parroquia la destinan para su propio consumo, más no la venden, pues la cantidad producida es mínima. Mientras que en Malacatos y Vilcabamba, este es un cultivo característico de la parroquia.

Finalmente, en la clasificación de estimulantes tenemos el café, este es un producto representativo del cantón Loja, que se lo exporta también a otros países. Sin embargo, su producción solamente se la cultiva en el sector urbano, Malacatos y Vilcabamba, pero en esta última su producción no se proporciona en grandes cantidades, siendo la ciudad de Loja, la que mayores cantidades de café produce, como se puede observar en el anexo 14.

En el pictograma siguiente se muestra la producción agrícola de las parroquias seleccionadas y en que se especializan cada una de ellas dependiendo de la cantidad producida, es decir mientras más grande sea el gráfico que distinga cada clasificación de cultivos, mayor será la producción de los mismos.

Gráfico 6. Cuantificación de la producción



Fuente: Encuestas aplicadas a productores de las parroquias seleccionadas
Elaboración: Propia

3.4.4 Comercialización de la Producción

Para la comercialización de la producción se tomará en cuenta dos canales:

- Directo al consumidor o productor-consumidor
- A intermediarios o productor-mayorista/minorista-consumidor

La comercialización de la producción toma en cuenta las distancias y el costo de transporte, en el caso del sector urbano, la mayoría de los productores prefieren vender sus cultivos dentro de la ciudad para evitar incurrir en estos costos. La producción del sector urbano está concentrada en Zhucos y Punzara, y son los días martes cuando los agricultores llevan su producción a la feria libre del mercado central. También existen productores que llevan sus cultivos a otras parroquias o cantones.

3.4.4.1 Directo al Consumidor

En el anexo 15, se puede observar que de todos los productores agrícolas entrevistados en la parroquia Malacatos, el 100% de estos destinan sus cultivos mediante la comercialización directa al consumidor, mientras que los demás agricultores de las otras parroquias también lo hacen pero en un porcentaje menor, incluso produciendo ciertos cultivos sólo para la intermediación y autoconsumo como es el caso del café.

De todos los cereales producidos en el cantón, Vilcabamba es la parroquia que mayor cantidad de maíz vende directamente a los consumidores, es decir que el 62.5% del total producido lo comercia mediante este canal, siendo Taquil la que menos porcentaje de este expende. El trigo lo producen solamente Chuquiribamba y Taquil, siendo la primera la parroquia que mayor cantidad de este cultivo comercia, es decir el 95,8% mientras que la cantidad restante la destinan para su propio consumo.

Con respecto a raíces y tubérculos, el sector urbano y Taquil son los que mayor producción de papa destinan a la venta directa al consumidor, es decir el 96% del total producido. La yuca la produce solamente Malacatos y el 75% de su total la comercian mediante esta cadena.

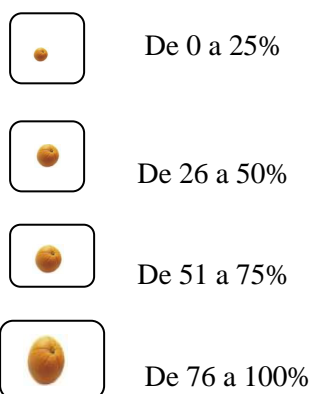
El sector urbano del cantón distribuye la mayor parte de su producción de leguminosas y hortalizas directamente al consumidor, es decir que el 95,9% del total de fréjol, arveja,

haba, cebolla, zanahoria, pepino lo realizan de esta manera, mientras que Vilcabamba es la parroquia que más cajas de tomate de riñón la expenden directo al consumidor final.

Las frutas producidas en el sector urbano como las fresas y el babaco, el total producido de estas se las comercia directamente al consumidor, al igual que la mora, higo y capulí en la parroquia Chuquiribamba; y, la lima en Vilcabamba.

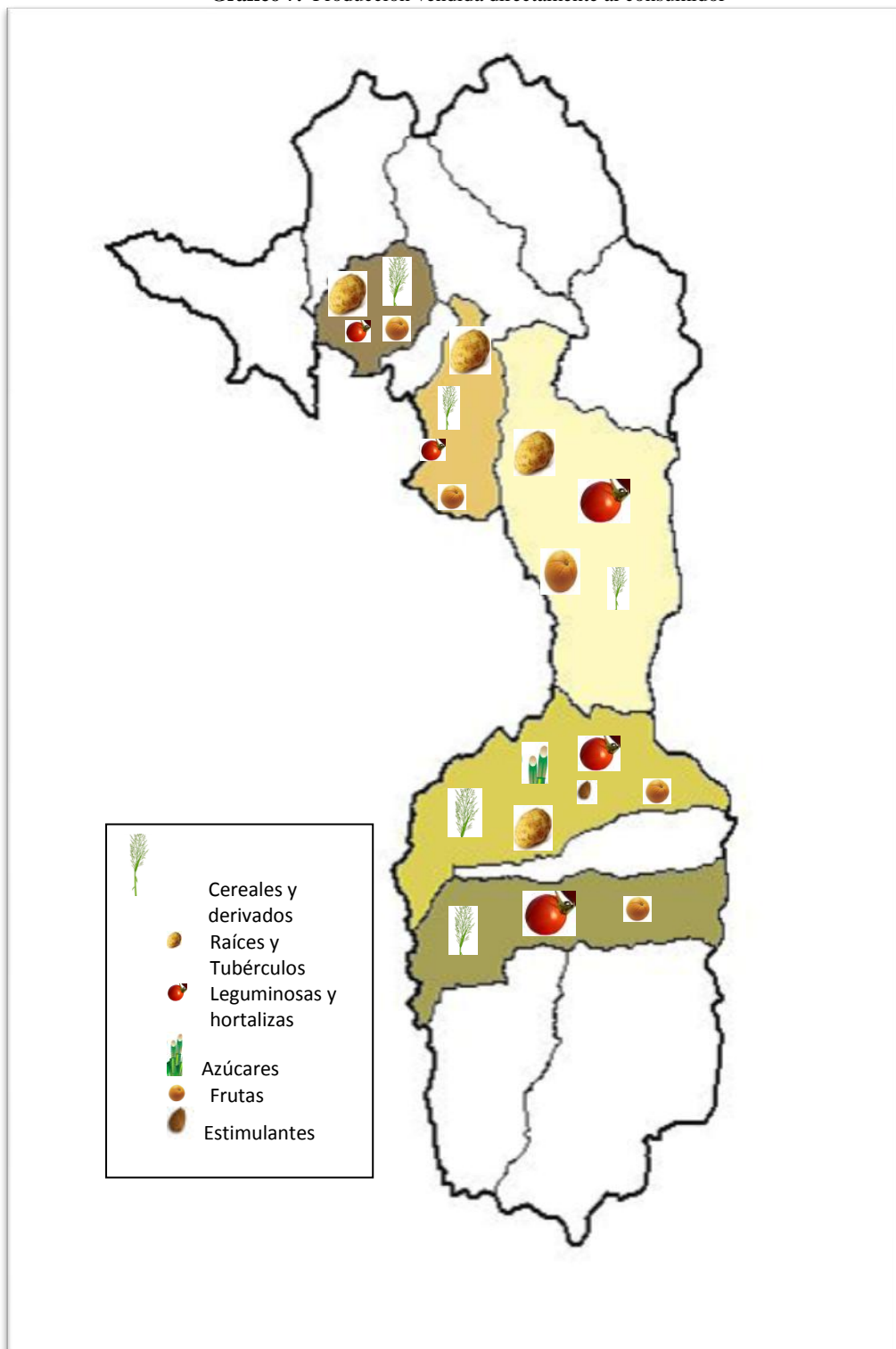
Finalmente, el café es distribuido mediante esta cadena, solo en la parroquia Malacatos, con tan solo el 25% de su producción total, la mayor parte de esta se la comercia con intermediarios²⁰.

Para realizar el pictograma que se muestra a continuación, se toma en cuenta los porcentajes de la distribución de la producción agrícola destinada directamente al consumidor, y para ello se ha tomado en cuenta los siguientes rangos:



²⁰ Ver Anexo16

Gráfico 7. Producción vendida directamente al consumidor



Fuente: Encuestas aplicadas a productores de las parroquias seleccionadas
Elaboración: Propia

3.4.4.2 A Intermediarios

Las parroquias Chuquiribamba y Vilcabamba, son las que más comercian su producción con los intermediarios; es decir, que el 78.6% de toda la producción la destinan a estos. Mientras que el sector urbano, tan sólo comercia el 18,2% de su producción mediante esta cadena de distribución²¹.

De todas las parroquias que producen maíz, Chuquiribamba es la que destina mayor porcentaje de producción a la comercialización del mismo con los intermediarios, es decir, que el 60% del total producido lo venden a través de esta cadena. Mientras que Vilcabamba es la parroquia que menos maíz comercia con tercera personas; y, finalmente Malacatos no destina su producción a la venta hacia intermediarios.

En la clasificación de raíces y tubérculos, lo que más se comercializa a través de esta cadena de distribución es la papa y la yuca. Chuquiribamba destina el 32% de su producción de papa hacia la intermediación, y en el caso de la yuca, esta la expende Malacatos dedicando el 20,8% de su producción total a la venta mediante intermediación.

En el caso de las leguminosas y hortalizas, el cultivo más significativo es el tomate de riñón, y Chuquiribamba es la parroquia que destina la mayor parte de su producción a los intermediarios, es decir que del total el 61,5% los comercia con estos, mientras que Taquil solo comercia el 33.3% de la producción total. En cuanto al fréjol, cebolla, zanahoria, arveja, de toda su producción casi la mitad de esta dirigida a estos intermediarios agrícolas.

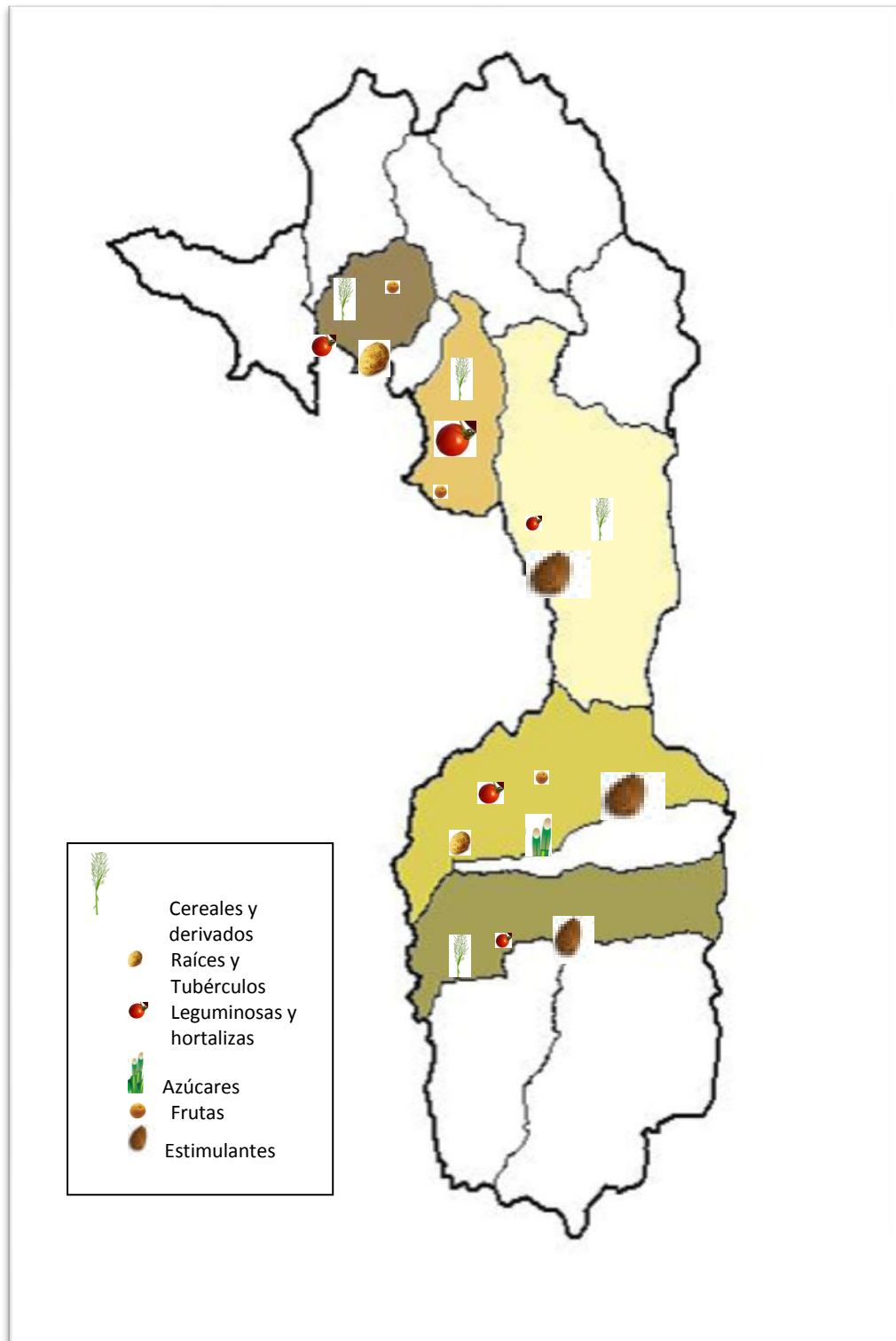
Las frutas que más se venden mediante este canal de distribución son las granadillas provenientes de Malacatos, ya que su producción se da en gran escala, al igual que el limón agrio procedente de Taquil. La mayor parte de estas la destinan a los intermediarios.

Finalmente, el sector urbano es el que comercia casi toda la producción de café a intermediarios, es decir el 95.8%, dejando el resto para su auto consumo. Las parroquias que cultivan este producto lo destinan casi todo para que terceras personas sean las encargadas de llevar este producto al destinatario final²².

²¹ Ver Anexo 15

²² Ver Anexo 17

Gráfico 8. Producción vendida a intermediarios



Fuente: Encuestas aplicadas a productores de las parroquias seleccionadas
Elaboración: Propia

3.4.4.3 Autoconsumo

En el anexo 18, se puede constatar que todos los agricultores consumen la mayor parte de su producción agrícola, e incluso producen ciertos cultivos solo para el autoconsumo, como es el caso de Taquil que cosecha la caña de azúcar pero sólo para abastecerse el productor y su familia, debido a que la cantidad cosechada es mínima. Esta parroquia es una de las que posee una tierra muy fértil, es decir, que todo lo que siembran se cultiva pero para ciertos cultivos como la caña se dan en cantidades pequeñas, al igual que el taxo y la toronja, pero que las cosechan para venderlas directamente al consumidor, más no a intermediarios porque se cosechan en porcentajes pequeños.

Como se puede observar en el anexo 15, las cantidades consumidas son muy pequeñas que alcanza en promedio el 4% de la producción total de sus cultivos, debido a que la mayoría de las familias de los agricultores cuentan con alrededor de 5 personas.

3.4.5 Exportaciones de la producción agrícola

Las personas encuestadas en las ferias libres de nuestra ciudad y en Zhucos manifiestan que su producción la venden en el sector urbano del cantón Loja. Particularmente la producción agrícola de Zhucos la destina a la comercialización en la feria libre los días martes. Del H. Consejo Provincial de Loja se logró obtener datos sobre la exportación del fréjol, este cultivo va a hacia Machala y Guayaquil. A más de estos lugares, el sector urbano exporta también a otras parroquias como Malacatos y Vilcabamba.

De las parroquias rurales seleccionadas para esta investigación, todas exportan sus productos hacia el sector urbano del Cantón, debido a que este es el centro de acopio en el cual pueden comercializar sus productos. Además, todas las parroquias intercambian sus productos entre sí, con la finalidad de abastecerse y suplir sus necesidades alimenticias. En el anexo 19, se puede encontrar todos los productos y lugares hacia donde se exporta la producción agrícola de cada parroquia. Entre los lugares más importantes tenemos las parroquias cercanas a cada una de estas, como Chantaco, Yangana.

En el caso de los cereales y derivados, todas las parroquias rurales los exportan hacia la ciudad de Loja, y en el caso de Chuquiribamba hacia Catamayo debido a que la distancia es corta y no tienen que incurrir en mayores costos de transporte; y, por parte del sector urbano este exporta a Malacatos y Vilcabamba. Las raíces y tubérculos producidos en las parroquias, se las exporta solamente dentro del cantón Loja, a excepción de

Chuquiribamba que también envía su producción a Catamayo. Las leguminosas y hortalizas a más de ser exportadas hacia todas las parroquias de estudio, se las exportan también a Chantaco, Catamayo y El Oro, tanto desde Chuquiribamba como Taquil. En el caso del sector urbano este despacha hacia otras provincias del Ecuador como El Oro y Guayas. Como ya se mencionó anteriormente, el café es uno de los principales productos agrícolas del cantón y provincia de Loja, es por eso que este se exporta hacia Guayaquil, Quito y también a Europa y parte de Estados Unidos. El sector urbano del cantón Loja al no poseer un clima adecuado para el cultivo de las frutas, no cuenta con mucha producción en general y es por eso que la poca producción de las mismas se queda dicho sector. Finalmente los azúcares producidos en el cantón Loja, se cultivan en Malacatos, Taquil y Vilcabamba²³, y al poseer una gran producción de la misma exportan la caña hacia Machala y al sector urbano de Loja.

Las vías de comunicación con las que cuenta nuestra ciudad, son carretera asfaltada de dos vías, carretera asfaltada angosta, carretera lastrada angosta, camino de verano, sendero o vereda y también con vía área urbana. A más de estas vías, es importante considerar las distancias para poder transportar la producción agrícola, según Thunen en su teoría manifiesta que dependiendo de las distancias se determinará el costo de transporte, es decir que mientras más alejado esté el lugar de expendio de la producción, mayor será el costo de transporte en el que tengan que incurrir.

Considerando esta teoría, tenemos que los costes de transporte de la producción en los que tienen que incurrir productores y también intermediarios de la parroquia Malacatos son los siguientes:

- De Malacatos a Vilcabamba: \$5
- De Malacatos Loja \$ 15
- De Malacatos a Quinara \$12
- De Malacatos a San Pedro de Vilcabamba \$ 3²⁴

Tanto los productores como intermediarios para transportar sus cultivos, lo hacen a través de transportistas independientes, es decir de personas que poseen un vehículo que lo destinan específicamente a esta actividad.

²³ Dato citado en la Tesis de Producción Agrícola y Construcción de Indicadores de Sostenibilidad en el cantón Loja

²⁴ Cooperativa de Transporte de Carga 27 de febrero

En cuanto a la parroquia Vilcabamba, para poder transportar los cultivos los agricultores acuden a las Cooperativas de Transporte Público e independiente como:

- Cooperativa Sur Oriente, su turno sale a la madrugada al sector urbano del Cantón Loja: \$15 a \$20 dólares.
- De Vilcabamba a Malacatos: \$5
- Del lugar donde se producen los cultivos hasta la feria libre de Vilcabamba: \$2.²⁵

Los costos de transporte de las parroquias Chuquiribamba y Taquil se manejan de manera distinta a las anteriores, es decir que los agricultores de este sector contratan a la Cooperativa de Transporte “16 de Mayo” ubicada en la Parroquia Chantaco, cerca a Chuquiribamba, el servicio de flete para que puedan trasladar su producción al destino final. Los representantes de esta cooperativa, no toman en cuenta la distancia para el coste de transporte, el precio depende de la cantidad de productos que se lleve. Por ejemplo, por cada saco de cualquier cultivo o la caja de ciertos productos como el tomate, cobran \$0.50 la unidad²⁶. Con esto se puede concluir que, la Teoría de Von Thunen no se cumple en estas dos parroquias, debido a que el coste de transporte no depende de la distancia.

Los costos designados por las cooperativas de transporte y transportistas independientes son aceptados por los agricultores, ya que prefieren cancelar dicho costo con el fin de evitar que su producción se pierda o se dañe. Sin embargo, existen personas que se dedican a la intermediación pero que poseen su propio vehículo para trasladar los productos a diferentes parroquias y sectores del cantón y la provincia de Loja.

La mayoría de las exportaciones se realizan con ciudades vecinas al sector urbano del cantón Loja, puesto que por su cercanía el intercambio es más fácil y más rápido, teniendo en cuenta también que estos cultivos son perecederos y no soportan grandes distancias para su traslado ya que en el transcurso del mismo se pueden dañar.

²⁵ Junta Parroquial de Vilcabamba

²⁶ Junta Parroquial de Chuquiribamba

3.4.6 Importaciones de la producción agrícola

En el caso de las importaciones, los intermediarios quienes son los que realizan esta actividad, adquieren los productos de diferentes partes del cantón y provincia de Loja, al igual que en otras provincias y países, como se indicará más adelante.

El sector urbano del cantón Loja importa más de lo que exporta, debido a que su producción no es diversa y el clima no es el adecuado para el cultivo de ciertos productos como las frutas, que necesitan de otro tipo de temperatura para su siembra, por lo tanto necesitan de la producción de otras regiones para poder abastecerse.

Al igual que en las exportaciones, las importación también se da entre las parroquias cercanas a cada una de estas; y, en el caso de los cereales y derivados estos se importan desde Ambato al igual que las frutas y leguminosas, debido a que esta ciudad es considerada como una de las zonas más productivas del país, pues su producción se da en grandes cantidades pudiendo satisfacer la demanda de su pueblo y también la de otras provincias como es el caso nuestro. Las leguminosas y hortalizas también se importan desde Ambato, Huaquillas, Arenillas, Latacunga, Pindal, Zapotillo, Milagro, El Naranjal, Santo Domingo, inclusive desde Perú hacia las parroquias Chuquiribamba, Malacatos, Vilcabamba y sector urbano²⁷.

Las regiones de las cuales importan las raíces y tubérculos, son las parroquias entre sí, Ambato, Cañar, Catamayo, Zamora, Huaquillas, siendo Chuquiribamba la parroquia que más tubérculos importe desde el cantón Catamayo, debido a la cercanía existente entre estos dos sectores, al igual que por los gustos y preferencias de sus habitantes.

Con respecto a los azúcares, Malacatos y Vilcabamba a pesar de tener una gran producción de caña de azúcar existen muchos intermediarios que comercian entre estas dos parroquias, abasteciéndose la una de la otra. Sin embargo, Chuquiribamba al no producir caña tiene que importar desde la provincia del Guayas, específicamente de Milagro, debido que cuenta con un clima necesario para el cultivo de esta.

²⁷ Ver Anexo 20

Finalmente, las frutas que no son producidas en cada una de las parroquias, estas las importan desde las otras parroquias aledañas a cada una de estas. También de lugares como Catamayo, Saraguro, Chaguarpamba, Palanda, Milagro, Zamora, El Naranjal, Ambato, Quevedo, Chone, Cuenca, Huaquillas, Santo Domingo, Perú y sobre todo desde Chile, este último se caracteriza por la gran producción de frutas, es por esto que la mayoría de estas provienen de este lugar. Como se mencionó anteriormente las frutas necesitan de un clima, de una temperatura caliente para su producción, por lo tanto la mayoría de los lugares de donde provienen estas son de ciudades y provincias de la costa.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1. CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La provincia de Loja tiene una especialización económica en el sector de la agricultura, ya que su valor asciende a 1.376, la región es más especializada de que la nación pues este es de 1.184.
- El coeficiente de distribución de nuestra región se concentra en casi todos los sectores de la economía, aun más en la agricultura pues su valor corresponde a 2.161 lo que comprueba que existe un alto nivel de concentración en dicho sector.
- La agricultura es un sector que tiene un valor de concentración geográfica en el espacio elevado, debido que su índice de concentración es de 86.4%, a pesar de que existe mucha especialización.
- El coeficiente de localización que sirve para determinar el modelo de la base económica, muestra que el sector urbano es el único que no se especializa en la agricultura, pues su valor es tan solo de 0,381; por lo tanto se convierte en una región importadora de la producción, mientras que las demás parroquias si tienen especialización en esta actividad, pues así se convierten en una región exportadora de sus productos. La agricultura es la única actividad considerada como no básica.
- El multiplicador regional del sector urbano es poco significativo, ya que por cada dólar invertido en la agricultura, tan sólo se genera \$ 0.04 dólares, al generar esta cantidad no se está cumpliendo el efecto multiplicador.
- En cuanto a la comercialización de la producción, la parroquia que más cereales vende directamente al consumidor es Malacatos; raíces y tubérculos, es el sector urbano al igual que las leguminosas y hortalizas; los azúcares, el único sector que comercia a través de esta cadena es Malacatos. De todas la producción de frutas en el sector urbano, el 90.2% de estas las destinan a la venta directo al consumidor. Finalmente, los estimulantes que se producen en nuestro cantón, sólo la parroquia Malacatos es quien comercia este cultivo por dicha cadena de distribución, pero tan sólo el 25% del total.

- Taquil es la parroquia que comercia más con los intermediarios los cereales y derivados, al igual que las frutas, leguminosas y hortalizas, debido a que no cuenta con un espacio físico para expender su producción, y toda esta la transportan tanto al sector urbano como a los lugares cercanos a esta.
- Con respecto al autoconsumo, todos los agricultores consumen toda o la mayor parte de su producción, a excepción de unos cuantos que no lo hacen debido a que ciertos productos no es de su agrado, pero el porcentaje de estos es mínimo.
- En lo que respecta a las exportaciones, los productos de cada parroquia se dirigen a sus parroquias cercanas más cercanas y la mayoría de estas hacia el sector urbano. También se exporta hacia otras provincias del Ecuador, como El Oro, Guayas, Pichincha, y en el caso del café que hay una gran producción se lo comercia con Estados Unidos y parte de Europa.
- Finalmente, las importaciones de todo el cantón Loja provienen de las diferentes parroquias, cantones de la provincia como Catamayo, Zapotillo, Pindal, Chaguarpamba, otras provincias como El Oro, Manabí, Los Ríos, Zamora Chinchipe, Tungurahua, Azuay; y de otros países como Perú y Chile, principalmente las frutas.

BIBLIOGRAFÍA

- Asuad Sanén, Normand: (2001): *Economía Regional y Urbana: Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas*
- Polèse, Mario (Barragán Carmen y Pérez Salvador) (1998): *Economía Urbana y Regional: Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Publicación realizada dentro del convenio de cooperación gubernamental entre Costa Rica y Alemania ejecutado por la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ).
- Tello (2006): *Las teorías de desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*
- Municipio de Loja, “Datos Generales”. Disponible en línea (http://www.loja.gov.ec/loja/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=44, 16 de febrero 2009)
- Municipio de Loja, “Datos Generales”. Disponible en línea (http://www.loja.gov.ec/loja/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=130, 16 de febrero 2009).
- INEC, “Censos de Población y Vivienda, Fascículo Nacional”. Disponible en línea (http://www.inec.gov.ec/web/guest/publicaciones/anuarios/cen_nac/fas_prov?doAsUserId=bOXxdIp7JDY%253D, 19 de febrero 2009)
- Proyecto Sica. (2002). “La Agricultura en el Ecuador”. Disponible en línea (http://www.sica.gov.ec/cadenas/aceites/docs/la_agricultura_en_el_ecuador.htm, 19 de febrero 2009).
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2007). “La economía ecuatoriana y la inversión extranjera”. Disponible en línea (<http://www.mef.gov.ec/pls/portal/url>, 20 de febrero 2009).
- Proyecto Sica (2002). “Principales Resultados Nacionales”. Disponible en línea (<http://www.sica.gov.ec/censo/docs/nacionales/tabla1.htm>, 19 de febrero 2009).
- Banco Central del Ecuador. (2006). “Fascículo Cuentas Provinciales 2001-2006”. Disponible en línea

(<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>, 15 de noviembre 2008).

- Acosta Alberto. Boletín Informativo, (2002): “Ecuador en el umbral del ALCA- Cartillas sobre el ALCA 9”. Disponible en línea (http://www.movimientos.org/noalca/show_text.php3?key=1136, 23 de febrero 2009).
- Rural Poverty Portal: “Geografía, agricultura y economía”. Disponible en línea (<http://www.ruralpovertyportal.org/web/guest/country/geography/tags/ecuador>, 25 de febrero 2009)
- H. Consejo Provincial de Loja (2008): Dirección de Planificación- Jefatura de Ordenamiento Territorial.

ANEXOS

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 1

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN EL PIB	
ACTIVIDAD ECONÓMICA	TASA DE PARTICIPACIÓN
Explotación de minas y canteras	22,17
Comercio al por mayor y menor	14,64
Otros Servicios	14,52
Industrias manufactureras (excluye ref. petróleo)	13,05
Otros elementos del PIB	12,56
Agricultura	8,61
Construcción	8,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,68
Administración Pública y Defensa	4,66
Intermediación financiera	1,68
Pesca	1,41
Suministros de electricidad y agua	0,96
Hogares privados con servicio doméstico	0,15

Fuente: Proyecto SICA 2002

Elaboración: Propia

ANEXO 2

Para realizar las proyecciones de la población para el año 2006, se ha considerado la siguiente fórmula:

$$M = C(1 + i)^k$$

M= Población actual

C= Población año base

i= Tasa de crecimiento poblacional para la ciudad de Loja 1.7

k= Numero de años de la predicción

ANEXO 3

POBLACIÓN TOTAL DEL CANTÓN LOJA								
PARROQUIA	HOMBRES (2001)	MUJERES (2001)	TOTAL (2001)	HOMBRES (2006)	MUJERES (2006)	TOTAL (2006)	HOMBRES %	MUJERES %
Loja (Urbano)	55524	63008	118532	60407	68549	128956	46,84	53,16
Chantaco	631	684	1315	686	744	1431	47,98	52,02
Chuquiribamba	1225	1420	2645	1333	1545	2878	46,31	53,69
El Cisne	732	800	1532	796	870	1667	47,78	52,22
Gualiel	1053	1222	2275	1146	1329	2475	46,29	53,71
Jimilla	660	616	1276	718	670	1388	51,72	48,28
Malacatos	3177	3115	6292	3456	3389	6845	50,49	49,51
San Lucas	2047	2249	4296	2227	2447	4674	47,65	52,35
San Pedro de Vilcabamba	629	639	1268	684	695	1380	49,61	50,39
Santiago	738	842	1580	803	916	1719	46,71	53,29
Taquil	1604	1719	3323	1745	1870	3615	48,27	51,73
Vilcabamba	2073	2091	4164	2255	2275	4530	49,78	50,22
Yangana	759	750	1509	826	816	1642	50,30	49,70
Quinara	704	627	1331	766	682	1448	52,89	47,11

Fuente: INEC

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 4

PEA DEL SECTOR AGRICULTURA DEL CANTÓN LOJA			
Parroquia	PEA 2001	PEA 2006	%
Loja (Urbano)	3632	3951	30,10
Chantaco	554	603	4,59
Chuquiribamba	815	887	6,76
El Cisne	351	382	2,91
Gualel	811	882	6,72
Jimbillá	344	374	2,85
Malacatos	1443	1570	11,96
San Lucas	1088	1184	9,02
San Pedro de Vilcabamba	294	320	2,44
Santiago	324	352	2,69
Taquil	906	986	7,51
Vilcabamba	797	867	6,61
Yangana	344	374	2,85
Quinara	362	394	3,00
TOTAL	12065	13126	100,00

Fuente: INEC

Elaboración: Propia

ANEXO 5

ACTIVIDADES DE OCUPACION			
RAMA DE ACTIVIDAD	PEA (2001)	PEA (2006)	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca	59698	64948	43,70
Explotación de minas y canteras	292	318	0,21
Manufactura	6894	7500	5,05
Electricidad, gas, agua	395	430	0,29
Construcción	8996	9787	6,59
Comercio al por mayor y al por menor	16382	17823	11,99
Transporte	5483	5965	4,01
Intermediación financiera	2212	2407	1,62
Servicios	27211	29604	19,92
Actividades no especificadas	8574	9328	6,28
Trabajador Nuevo	456	496	0,33

Fuente: INEC

Elaboración: Propia

ANEXO 6

PROVINCIAS	A Agri. Ganadería	B Ind. Manuf.	C Const.	D Com. Mayor y menor	E Trans. Comuni cación	F Inter. Financiera	G Inmobol	H Adm. Pública	I Enseñanza , servicios sociales	ECONOMÍA TOTAL
AZUAY	69604	128785	189979	185807	165668	30295	65268	47547	57478	1025411
BOLIVAR	32984	2589	12135	32105	11679	401	11320	14442	12443	131727
CAÑAR	41275	57146	40481	29812	34354	4533	15255	15688	16902	262078
CARCHI	30047	5897	13566	59316	22030	2185	13274	11614	10911	172279
COTOPAXI	126873	99620	39953	75394	45413	4505	26605	24727	27121	474045
CHIMBORAZO	44573	32197	30007	79688	48542	5708	34902	31953	32687	349051
EL ORO	142343	64593	80892	124694	64647	9298	47397	43789	42716	725893
ESMERALDAS	89683	52903	24317	142611	25154	3374	32513	31071	36760	-610299
GUAYAS	300063	1183594	479697	1029887	621693	108664	452434	262994	266714	4633675
IMBABURA	43280	52948	51091	88567	51737	6312	30830	26052	28848	390994
LOJA	53987	18395	91453	63025	47556	9426	32177	35350	34715	395574
LOS RIOS	275631	45615	44773	129816	73828	4286	64552	46091	51142	743587
MANABI	137391	268327	116089	275021	103341	9214	113486	92061	89877	1327044
MORONA SANTIAGO	16932	3706	17916	15501	5561	908	6673	11317	9904	90754
NAPO	11578	1330	9881	17090	5019	368	5557	9400	8604	73343
PASTAZA	6767	6575	8882	9935	6025	981	4467	6844	7883	408505
PICHINCHA	364972	819770	498729	563707	771199	202071	410964	182889	196236	4135775
TUNGURAHUA	45569	93704	77939	117504	106401	13981	42584	34091	34277	587963
ZAMORA CHINCHIPE	12980	1967	10795	26239	3503	471	4803	8055	6477	83460
GALAPAGOS	391	788	6908	43872	33949	441	1967	4199	1394	103257
SUCUMBIOS	17004	4188	8933	21293	8169	1294	17261	12205	9951	1679849
ORELLANA	13235	1601	9174	6913	5726	1003	5883	7317	6454	2295513
VAB	1877165	2946239	1863590	3137796	2261194	419718	1440173	959696	989493	18924511

Fuente: Citado en el Informe de Cuentas Provinciales 2001-2006

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 7

COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA									
PROVINCIA	Agri. Ganadería	Ind. Manuf.	Const.	Com. Mayor y menor	Trans. Comunicación	Inter. Financiera	Inmobol.	Adm. Pública	Enseñanza, servicios sociales
AZUAY	0,684	0,807	1,881	1,093	1,352	1,332	0,836	0,914	1,072
BOLIVAR	2,524	0,126	0,935	1,47	0,742	0,137	1,129	2,162	1,807
CAÑAR	1,588	1,401	1,569	0,686	1,097	0,78	0,765	1,18	1,233
CARCHI	1,758	0,22	0,8	2,077	1,07	0,572	1,012	1,329	1,211
COTOPAXI	2,698	1,35	0,856	0,959	0,802	0,428	0,737	1,029	1,094
CHIMBORAZO	1,287	0,592	0,873	1,377	1,164	0,737	1,314	1,805	1,791
EL ORO	1,977	0,572	1,132	1,036	0,745	0,578	0,858	1,19	1,125
ESMERALDAS	-1,481	-0,557	-0,405	-1,409	-0,345	-0,249	-0,7	-1,004	-1,152
GUAYAS	0,653	1,641	1,051	1,34	1,123	1,057	1,283	1,119	1,101
IMBABURA	1,116	0,87	1,327	1,366	1,107	0,728	1,036	1,314	1,411
LOJA	1,376	0,299	2,348	0,961	1,006	1,074	1,069	1,762	1,678
LOS RIOS	3,737	0,394	0,611	1,053	0,831	0,26	1,141	1,222	1,315
MANABI	1,044	1,299	0,888	1,25	0,652	0,313	1,124	1,368	1,295
MORONA SANTIAGO	1,881	0,262	2,005	1,03	0,513	0,451	0,966	2,459	2,087
NAPO	1,591	0,116	1,368	1,405	0,573	0,226	0,996	2,527	2,244
PASTAZA	0,167	0,103	0,221	0,147	0,123	0,108	0,144	0,33	0,369
PICHINCHA	0,89	1,273	1,225	0,822	1,561	2,203	1,306	0,872	0,907
TUNGURAHUA	0,781	1,024	1,346	1,205	1,515	1,072	0,952	1,143	1,115
ZAMORA CHINCHIPE	1,568	0,151	1,313	1,896	0,351	0,254	0,756	1,903	1,484
GALAPAGOS	0,038	0,049	0,679	2,563	2,752	0,193	0,25	0,802	0,258
SUCUMBIOS	0,102	0,016	0,054	0,076	0,041	0,035	0,135	0,143	0,113
ORELLANA	0,058	0,004	0,041	0,018	0,021	0,02	0,034	0,063	0,054
NACIONAL	1,18	0,55	1,01	1,02	0,85	0,56	0,78	1,17	1,07

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

ANEXO 8

COEFICIENTE DE DISTRIBUCIÓN									
PROVINCIAS	Agri. Ganadería	Ind. Manuf.	Const.	Com. Mayor y menor	Trans. Comunicación	Inter. Financiera	Inmobol.	Adm. Pública	Enseñanza, servicios sociales
AZUAY	0,141	4,858	3,073	5,174	3,728	0,692	2,375	1,582	1,631
BOLIVAR	6,11	9,59	6,066	10,214	7,36	1,366	4,688	3,124	3,221
CAÑAR	6,908	10,842	6,858	11,547	8,321	1,545	5,3	3,532	3,641
CARCHI	6,687	10,496	6,639	11,178	8,055	1,495	5,131	3,419	3,525
COTOPAXI	4,219	6,621	4,188	7,052	5,082	0,943	3,237	2,157	2,224
CHIMBORAZO	4,225	6,631	4,194	7,062	5,089	0,945	3,241	2,16	2,227
EL ORO	4,311	6,766	4,28	7,206	5,193	0,964	3,308	2,204	2,272
ESMERALDAS	1,589	2,493	1,577	2,656	1,914	0,355	1,219	0,812	0,837
GUAYAS	1,292	2,027	1,282	2,159	1,556	0,289	0,991	0,66	0,681
IMBABURA	5,497	8,627	5,457	9,188	6,621	1,229	4,217	2,81	2,897
LOJA	2,161	3,391	2,145	3,612	2,603	0,483	1,658	1,105	1,139
LOS RIOS	3,57	5,603	3,544	5,967	4,3	0,798	2,739	1,825	1,882
MANABI	1,37	2,15	1,36	2,289	1,65	0,306	1,051	0,7	0,722
MORONA SANTIAGO	1,066	1,672	1,058	1,781	1,284	0,238	0,818	0,545	0,562
NAPO	2,032	3,188	2,017	3,396	2,447	0,454	1,559	1,039	1,071
PASTAZA	0,872	1,369	0,866	1,457	1,05	0,195	0,669	0,446	0,46
PICHINCHA	1,882	2,954	1,869	3,146	2,267	0,421	1,444	0,962	0,992
TUNGURAHUA	7,866	12,346	7,809	13,149	9,476	1,759	6,035	4,022	4,146
ZAMORA CHINCHIPE	2,401	3,768	2,384	4,013	2,892	0,537	1,842	1,228	1,266
GALAPAGOS	3,164	4,966	3,141	5,289	3,812	0,707	2,428	1,618	1,668
SUCUMBIOS	1,412	2,217	1,402	2,361	1,701	0,316	1,083	0,722	0,744
ORELLANA	1,168	1,834	1,16	1,953	1,408	0,261	0,896	0,597	0,616
NACIONAL	3,179	5,2	3,289	5,539	3,991	0,741	2,542	1,694	1,747

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 9

COEFICIENTE DE CONCENTRACION									
PROVINCIAS	Agri. Ganadería	Ind. Manuf.	Const.	Com. Mayor y menor	Trans. Comunicación	Inter. Financiera	Inmobol.	Adm. Pública	Enseñanza, servicios sociales
AZUAY	106,76	112,53	118,5	118,09	116,12	102,92	106,33	104,6	105,57
BOLIVAR	125,02	101,95	109,2	124,36	108,85	100,29	108,58	110,95	109,43
CAÑAR	115,73	121,79	115,43	111,36	113,09	101,72	105,81	105,97	106,43
CARCHI	117,43	103,41	107,86	134,42	112,77	101,25	107,69	106,73	106,32
COTOPAXI	126,74	120,99	108,4	115,88	109,56	100,93	105,59	105,19	105,7
CHIMBORAZO	112,75	109,2	108,57	122,81	113,88	101,61	109,98	109,13	109,34
EL ORO	119,59	108,88	111,12	117,16	108,88	101,26	106,51	106,01	105,86
ESMERALDAS	85,24	91,27	95,95	76,57	95,82	99,38	94,61	94,85	93,91
GUAYAS	106,4	125,47	110,28	122,15	113,34	102,27	109,69	105,6	105,68
IMBABURA	111,05	113,52	113,05	122,63	113,21	101,6	107,87	106,64	107,36
LOJA	113,6	104,6	123,07	115,89	111,98	102,34	108,09	108,89	108,73
LOS RIOS	137,04	106,11	105,99	117,43	109,9	100,55	108,65	106,17	106,85
MANABI	110,28	120,15	108,68	120,65	107,71	100,62	108,48	106,86	106,7
MORONA SANTIAGO	118,56	103,99	119,65	116,99	106,03	100,91	107,26	112,38	110,82
NAPO	115,74	101,77	113,42	123,25	106,79	100,45	107,53	112,77	111,68
PASTAZA	101,54	101,5	102,06	102,32	101,36	100,13	100,98	101,56	101,82
PICHINCHA	108,77	119,77	112,01	113,58	118,59	104,83	109,88	104,37	104,69
TUNGURAHUA	107,74	115,92	113,24	119,97	118,08	102,37	107,23	105,79	105,82
ZAMORA CHINCHIPE	115,51	102,32	112,89	131,4	104,16	100,52	105,71	109,61	107,72
GALAPAGOS	100,35	100,73	106,66	142,46	132,85	100,4	101,87	104,04	101,32
SUCUMBIOS	100,94	100,18	100,46	101,2	100,42	100,01	100,96	100,66	100,52
ORELLANA	100,49	99,98	100,31	100,22	100,16	99,96	100,17	100,23	100,2

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

ANEXO 10

ÍNDICE DE LOCALIZACIÓN PROVINCIA DE LOJA									
REGIÓN	Agri. Ganadería	Ind. Manuf.	Const.	Com. Mayor y menor	Trans. Comunicación	Inter. Financiera	Inmobol.	Adm. Pública	Enseñanza, servicios sociales
CALVAS	1,19	0,73	0,78	0,7	0,52	0,42	0,14	1,05	1,13
CATAMAYO	1,01	1,67	1,08	1,14	1,3	0,25	0,63	0,78	0,42
CELICA	1,26	0,77	1	0,55	0,32	0,26	0,23	1,61	0,68
CHAGUARPAMBA	1,71	0,21	0,48	0,25	0,27	0	0,14	0,31	0,32
ESPÍNDOLA	1,71	0,6	0,26	0,14	0,23	0,05	0,12	0,52	0,4
GONZANAMÁ	1,69	0,29	0,28	0,21	0,21	0,22	0,12	0,38	0,57
LOJA	0,46	1,47	1,31	1,63	1,68	1,96	1,99	1,35	1,48
MACARÁ	1,06	0,67	1,05	1,07	0,89	0,56	0,25	1,35	0,76
OLMEDIO	1,76	0,41	0,4	0,18	0,19	0	0,04	0,29	0,33
PALTAS	1,46	0,52	0,74	0,5	0,32	0,37	0,3	0,49	0,75
PINDAL	1,57	0,36	0,42	0,43	0,4	0,1	0,22	0,59	0,65
PUYANGO	1,32	0,8	0,97	0,53	0,48	0,6	0,39	0,79	0,8
QUILANGA	1,74	0,19	0,16	0,12	0,14	0,16	0,15	0,71	0,52
SARAGURO	1,64	0,43	0,6	0,23	0,24	0,16	0,2	0,31	0,55
SOZORANGA	1,65	0,44	0,71	0,15	0,22	0,18	0,06	0,45	0,51
ZAPOTILLO	1,32	0,45	1,66	0,42	0,47	0,23	0,23	1,06	0,5

Fuente: Informe de las Cuentas Provinciales 2001-2006 BCE

Elaboración: Propia

ANEXO 11

ENCUESTA

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR

1. Parroquia:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. Urbano () | 4. Vilcabamba () |
| 2. Chuquiribamba () | 5. Taquil () |
| 3. Malacatos () | |

2. Sexo

- | | |
|---------|----------|
| 1. M() | 2. F () |
|---------|----------|

3 Edad:

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1. 16-20 () | 5. 36-40 () |
| 2. 21-25 () | 6. 41-45 () |
| 3. 26-30 () | 7. 46-50 () |
| 4. 31-35() | 8. 51 en adelante () |

INFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

4 Usted es:

1. Productor () Pase a la pregunta 5 2. Intermediario () Pase a la pregunta 10

5 Qué productos agrícolas produce?

Producto	Cantidad Vendida
	Semana

INFORMACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN:

6 Su producción la vende directo al consumidor?

1. Si () Pase a la siguiente 2. No () Pase a la 7

Descripción de la cadena de comercialización

	Cantidad Vendida	
Producto	Semana	Lugar de venta

7. Su producción la vende a los intermediarios?

1. Si () Pase a la siguiente 2 No () Pase a la 8

Descripción de la cadena de comercialización

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

	Cantidad Vendida	
Producto	Semana	Lugar de venta

8. Su producción la destina al autoconsumo?

1. Si () Pase a la siguiente 2. No () Pase a la 9

Cantidad para autoconsumo

Cantidad Consumida	
Producto	Semana

9. Lo que no se da en su parroquia, compra para luego vender?

1. si () pase a la siguiente 2. No () fin de la encuesta

9.1. El producto que no se da en su parroquia, de dónde proviene?

	Cantidad Vendida	
Producto	Semana	Lugar de dónde proviene

10. Qué producto comercializa?

	Cantidad Vendida		
Producto	Semana	Lugar de donde proviene	Lugar de venta

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 12

SEXO	Loja (Urbano)		Chuquiribamba		Malacatos		Vilcabamba		Taquil	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
MÁSCULINO	44	48,9	19	63,4	18	60,0	8	33,3	15	57,8
FEMENINO	46	51,1	11	36,6	12	40,0	16	66,7	11	42,2

Fuente: Encuesta aplicada a los productores e intermediarios de las parroquias seleccionadas

Elaboración: Propia

ANEXO 13

PARROQUIA	EDAD								TOTAL
	16 A 20 %	21 A 25 %	26 A 30 %	31 A 35 %	36 A 40 %	41 A 45 %	46 A 50 %	51 EN ADELANTE %	
Loja (urbano)	13,3	11,1	4,4	13,3	17,8	8,9	17,8	13,3	100
Chuquiribamba	6,7	6,7	0	6,7	33,2	20	20	6,7	100
Malacatos	0	6,7	13,3	13,3	20,0	20,0	20,0	6,7	100
Vilcabamba	25,0	8,3	16,7	8,3	25,0	8,3	0	8,3	100
Taquil	0	0	15,4	7,7	0	38,5	23,1	15,4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los productores agrícolas

Elaboración: Propia

ANEXO 14

CEREALES Y DERIVADOS

	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Libras)									
		Frec.	%	Frec.	%	60 a80	80 a100	100 a120	180 a200	200 a220	240 y260	260 y280	360 a380	460 a480	480 a500
MAIZ	Loja (Urbano)	10	45,5	12	54,5									20,0	80,0
	Chuquiribamba	26	92,9	2	7,1		15,4		7,7			7,7	7,7		61,5
	Malacatos	8	38,1	13	61,9						37,5				62,5
	Vilcabamba	10	71,4	4	28,6			40,0		20,0		20,0		20,0	
	Taquil	14	58,3	10	41,7	14,3			14,3				28,6	28,6	14,3
CEBADA	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6									100,0	
	Taquil	2	8,3	22	91,7			100,0							
TRIGO	Chuquiribamba	4	14,3	24	85,7		50,0							50,0	
	Taquil	4	16,7	20	83,3		100,0								

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

RAICES Y TUBERCULOS

	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Libras)							
		Frec.	%	Frec.	%	40 a60	80 a100	180 a200	200 a220	240 a260	360 y380	460 a480	480 y500
CAMOTE	Malacatos	5	23,8	16	76,2		100,0						
	Taquil	6	25,0	18	75,0	33,3	66,7						
	Loja (Urbano)	10	45,5	12	54,5								100,0
PAPA	Chuquiribamba	12	42,9	16	57,1				16,7	16,7			66,7
	Taquil							40,0			20,0	20,0	20,0
YUCA	Malacatos	11	52,4	10	47,6			18,2			54,5		27,3

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

AZÚCARES

CAÑA DE AZÚCAR	SI		NO		Cantidad Vendida (Unidades)			
	PARROQUIA	Frec.	%	Frec.	%	40 a60	180 a200	240 a260
	Malacatos	3	14,3	18	85,7		33,3	66,7
Taquil	6	25,0	18	75,0	100,0			

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

ESTIMULANTES

CAFÉ	SI		NO		Cantidad Vendida (Libras)						
	PARROQUIA	Frec.	%	Frec.	%	20 y40	60 y80	80 a100	160 a180	460 a480	480 a500
Loja (urbano)	2	9,1	20	90,9							100,0
Malacatos	4	19,0	17	81,0		33,3		33,3	33,3		
Vilcabamba	2	14,3	12	85,7	50,0		50,0				

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS

ACELGA	SI		NO		Cantidad Vendida (Tongos)						
	PARROQUIA	Frec.	%	Frec.	%	< 10	10 a20	20 a30	30 a40	40 a50	> 50
Loja (urbano)	4	18,2	18	81,8				50,0	50,0		
Malacatos	3	14,3	18	85,7			100,0				
Taquil	2	8,3	22	91,7			100,0				
ALFALFA	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9				100,0		
ESPINACA	PARROQUIA	Frec.	%	Frec.	%						
	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9						100,0
	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9	100,0					
	Taquil	4	16,7	20	83,3	50,0		50,0			
RÁBANO	Loja (Urbano)	6	27,3	16	72,7		50,0		50,0		
	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6	100,0					
	Vilcabamba	2	14,3	12	85,7				100,0		
	Taquil	2	8,3	22	91,7		100,0				

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS

BROCOLI	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Unidades)									
		Frec.	%	Frec.	%	< 20	20 a40	40 a60	60 a80	80 a100	100 a120	140 a160	200 a220	220 a240	240 a260
BROCOLI	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9		100,0								
	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6		33,3								66,7
	Malacatos	3	14,3	18	85,7		100,0								
COL	Loja (Urbano)	4	18,2	18	81,8	50,0		50,0							
	Chuquiribamba	12	42,9	16	57,1		50,0				50,0				
	Malacatos	8	38,1	13	61,9			37,5	25,0			37,5			
COLIFLOR	Chuquiribamba	4	14,3	24	85,7		50,0		50,0						
	Malacatos	3	14,3	18	85,7		100,0								
	Taquil	2	8,3	22	91,7		100,0								
LECHUGA	Loja (Urbano)	8	36,4	14	63,6	25,0		25,0			50,0				
	Chuquiribamba	8	28,6	20	71,4		50,0				50,0				
	Malacatos	9	42,9	12	57,1					44,4	33,3	22,2			
	Vilcabamba	2	14,3	12	85,7			100,0							
	Taquil	4	16,7	20	83,3			100,0							
PEPINO	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9									100,0	
	Malacatos	11	52,4	10	47,6				54,5				45,5		
	Loja (Urbano)	4	18,2	18	81,8	50,0			50,0						
	Malacatos	3	14,3	18	85,7							100,0			

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS

ARVEJA	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Libras)													
		Frec.	%	Frec.	%	< 20	20 a40	40 a60	60 a80	80 a100	100 a120	160 a180	180 a200	200 a220	260 a280	360 a380	400 a420	460 a480	480 a500
	Loja (Urbano)	10	45,5	12	54,5						20,0							20,0	60,0
	Chuquiribamba	14	50,0	14	50,0							28,6		28,6				14,3	28,6
	Vilcabamba	4	28,6	10	71,4		50,0												50,0
	Taquil	12	50,0	12	50,0			16,7	33,3			33,3						16,7	
CEBOLLA	Loja (Urbano)	4	18,2	18	81,8														100,0
	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6	33,3						33,3			33,3				
	Taquil	6	25,0	18	75,0		33,3												33,3
FRÉJOL	Loja (Urbano)	8	36,4	14	63,6														100,0
	Chuquiribamba	10	35,7	18	64,3			20,0				40,0		20,0				20,0	
	Vilcabamba	4	28,6	10	71,4							60,0							40,0
	Taquil	14	58,3	10	41,7				28,6			28,6		7,1					7,1
HABA	Loja (Urbano)	4	18,2	18	81,8														100,0
	Chuquiribamba	8	28,6	20	71,4				50,0					25,0				25,0	
MELLOCO	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6				66,7									33,3	
REMOLACHA	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9			100,0											
	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6			33,3			33,3								33,3
	Taquil	6	25,0	18	75,0			33,3											33,3
ZANAHORIA	Loja (Urbano)	6	27,3	16	72,7	33,3													66,7
	Chuquiribamba	8	28,6	20	71,4									50,0		25,0		25,0	
	Malacatos	8	38,1	13	61,9		62,5												37,5
	Vilcabamba	2	14,3	12	85,7								100,0						
	Taquil	6	25,0	18	75,0				33,4	33,3									33,3
ZAPALLO	Loja (Urbano)	4	18,2	18	81,8	100,0													
ZARANDAJA	Vilcabamba	6	42,9	8	57,1	33,3					66,7								

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS

GUINEO	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Racimos)		
		Frec.	%	Frec.	%	hasta 2	2 a4	4 a6
	Vilcabamba	8	57,1	6	42,9	50,0	25,0	25,0
	Taquil	2	8,3	22	91,7			100,0
PLÁTANO MADURO	Taquil	4	16,7	20	83,3	50,0	50,0	
PLÁTANO VERDE	Taquil	6	25,0	18	75,0	66,7	33,3	

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS

TOMATE DE RIÑON	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Cajas)								
		Frec.	%	Frec.	%	hasta 3	3 a6	6 a9	9 a12	12 a15	18 a21	30 a33	33 a36	36 a39
	Loja (Urbano)	6	27,3	16	72,7	33,3				33,3			33,3	
	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6	33,3			33,3					33,3
	Vilcabamba	4	28,6	10	71,4						20,0	30,0	50,0	
	Taquil	10	41,7	14	58,3	40,0	40,0	20,0						

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

FRUTAS

FRUTA	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Unidades)											
		Frec.	%	Frec.	%	< 20	20 a40	40 a60	60 a80	80 a100	100 a120	120 a140	140 a160	180 a200	200 a220	240 a260	280 y300
BABACO	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9	100,0											
	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9		100,0										
GRANADILLA	Malacatos	8	38,1	13	61,9										25,0		75,0
	Taquil	6	25,0	18	75,0					66,7					33,3		
HIGO	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9									100,0			
LIMA	Vilcabamba	6	42,9	8	57,1										33,3	66,7	
LIMÓN	Taquil	4	16,7	20	83,3					50,0							50,0
LIMÓN DULCE	Taquil	4	16,7	20	83,3									50,0			50,0
	Vilcabamba	4	28,6	10	71,4								100,0				
MANDARINA	Taquil	8	33,3	16	66,7					25,0	25,0				25,0		25,0
MARACUYÁ	Taquil	4	16,7	20	83,3				50,0				50,0				
NARANJA	Loja (Urbano)	6	27,3	16	72,7										66,7		33,3
PAPAYA	Malacatos	7	33,3	14	66,7		71,4						28,6				
	Vilcabamba	2	14,3	12	85,7				100,0								
TAXO	Taquil	8	33,3	16	66,7			66,7									33,3
TOMATE DE ÁRBOL	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9								100,0				
	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9												100,0
	Taquil	4	16,7	20	83,3						50,0						50,0
TORONJA	Taquil	2	8,3	22	91,7	100,0											
TUMBO	Taquil	4	16,7	20	83,3		100,0										

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

FRUTAS

CAPULI	PARROQUIA	SI		NO		Cantidad Vendida (Cajas)	
		Frec.	%	Frec.	%	hasta 3	3 a 6
	Chuquiribamba	4	14,3	24	85,7	100,0	
	Loja (Urbano)	2	9,1	20	90,9	100,0	
FRESAS	Chuquiribamba	4	14,3	24	85,7	100,0	
MANZANA	Chuquiribamba	6	21,4	22	78,6	33,3	66,7
MORA	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9	100,0	
PERA	Chuquiribamba	2	7,1	26	92,9		100,0
REINA CLAUDIA	Chuquiribamba	4	14,3	24	85,7		100,0

Fuente: Encuesta aplicada a productores agrícolas

Elaboración: Propia

ANEXO 15

CLASIFICACIÓN	Loja (Urbano)			Chuquiribamba			Malacatos			Vilcabamba			Taquil		
	DC %	INT. %	AC %	DC %	INT. %	AC %	DC %	INT. %	AC %	DC %	INT. %	AC %	DC %	INT. %	AC %
Cereales y derivados	48	48	4	57,9	36,6	5,5	96		4	62,5	33,3	4,2	41,20	42,8	16
Raíces y Tubérculos	96		4	64	32	4	77,5	10,4	12,1			8,3	88		12
Azúcares							46,2	46,2	7,6						
Leguminosas y hortalizas	87,98	6,94	5,1	48,3	47,1	4,6	55,8	36,4	7,8	82,1	9,6		31,5	59,5	9
Frutas	90,2		9,8	66,1	7,1	26,8	61,6	21,4	17	56,4		23,6	75,3	10,66	14
Estimulantes		95,8	4,2				25	70,8	4,2		80	20			

DC: Directo al Consumidor

INT: Intermediarios

AC: Autoconsumo

ANEXO 16

PRODUCCIÓN VENDIDA DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR											
	Loja (Urbano)			Chuquiribamba		Malacatos		Vilcabamba		Taquil	
CLASIFICACIÓN	PRODUCTO	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%
CEREALES DERIVADOS Y	Cebada			más de 200 hasta 220 lb	45,8						
	Maíz	más de 220 hasta 240 lb	48	más de 140 hasta 160 lb	32	más de 460 hasta 480 lb	96	más de 280 hasta 300 lb	62,5	más de 200 hasta 220 lb	44
	Trigo			más de 440 hasta 460 lb	95,8					más de 60 hasta 80 lb	80
RAÍCES TUBÉRCULOS Y	Camote					más de 60 hasta 80 lb	80			más de 60 hasta 80 lb	80
	Papa	más de 460 hasta 480 lb	96	más de 300 hasta 320 lb	32					más de 460 hasta 480 lb	96
	Yuca					más de 340 hasta 360 lb	75				
LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS Y	Fréjol	más de 460 hasta 480 lb	95,9	más de 180 hasta 200 lb	41,7	más de 60 hasta 80 lb	40	más de 220 hasta 240 lb	48	más de 180 hasta 200 lb	40
	Haba	más de 460 hasta 480 lb	95,9	más de 180 hasta 200 lb	40						
	Arveja	más de 460 hasta 480 lb	95,9	más de 260 hasta 280 lb	54,2			más de 460 hasta 480 lb	96	más de 240 hasta 260 lb	54,2
	Cebolla	más de 460 hasta 480 lb	95,9	más de 140 hasta 160 lb	42,1					más de 80 hasta 100 lb	20,8
	Tomate de riñón	de 12 hasta 15 cajas	40,6	de 9 hasta 12 cajas	30,8	de 12 hasta 15 cajas	41,7	de 33 hasta 36 cajas	92,3	hasta 3 cajas	33,3
	Zanahoria	más de 440 hasta 460 lb	95,9	más de 160 hasta 180 lb	33,3	más de 460 hasta 480 lb	96	más de 180 hasta 200 lb	90,9	más de 80 hasta 100 lb	20
	Pepino	más de 200 hasta 220 u	95,8								
	Mel loco			más de 440 hasta 460 lb	95,8						
	Pimiento					más de 80 hasta 100 u	45,5				
Lechuga							de 20 hasta 40 u	66,7			

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

	Zarandaja					más de 80 hasta 100 lb	83,3		
	Remolacha							más de 80 hasta 100 lb	20,8
FRUTAS	Naranja	más de 260 hasta 280 u	92,9						
	Tomate de árbol	más de 120 hasta 140 u	87,5	más de 60 hasta 80 u	28,6			más de 260 hasta 280 u	93,3
	Fresas	hasta 3 cajas	100	hasta 3 cajas	50				
	Babaco	menos de 20 u	100						
	Manzana			hasta 3 cajas	50				
	Reina Claudia			hasta 3 cajas	50				
	Pera			hasta 3 cajas	50				
	Mora			hasta 3 cajas	100				
	Higo			más de 180 hasta 200 u	100				
	Capulí			hasta 3 cajas	100				
	Granadilla					más de 80 hasta 100 u	35,8		más de 140 hasta 160 u 80
	Papaya					más de 120 hasta 140 u	87,5	de 20 hasta 40 u	66,7
	Mandarina							más de 80 hasta 100 u	62,5 más de 200 hasta 220 u 78,6
	Lima							más de 240 hasta 260	100
	Limón dulce								más de 200 hasta 220 u 84,6
	Limón Agrio								más de 100 hasta 120 u 40
ESTIMULANTES	Café					más de 100 hasta 120 lb	25		

Fuente: Encuestas aplicadas a los productores agrícolas de las parroquias seleccionadas

Elaboración: Propia

ANEXO 17

PRODUCCIÓN VENDIDA A INTERMEDIARIOS											
		Loja (Urbano)		Chuquiribamba		Malacatos		Vilcabamba		Taquil	
CLASIFICACIÓN	PRODUCTO	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%
CEREALES DERIVADOS	Y Cebada			más de 220 hasta 240 lb	50					más de 80 hasta 100 lb	83,3
		Maíz	más de 220 hasta 240 lb	48	más de 280 hasta 300 lb	60		más de 140 hasta 160	33,3	más de 220 hasta 240 lb	48
		Trigo									
RAÍCES TUBÉRCULOS	Y Papa			más de 140 hasta 160 lb	32						
		Yuca				más de 80 hasta 100 lb	20,8				
AZÚCARES	Caña de azúcar					más de 100 hasta 120 u	46,2				
LEGUMINOSAS HORTALIZAS	Y Tomate de riñón	más de 15 hasta 18 cajas	48,6	de 21 hasta 24 cajas	61,5	más de 15 hasta 18 cajas	50,0			hasta 3 cajas	33,3
		Fréjol		más de 240 hasta 260 lb	54,2	más de 80 hasta 100 lb	50,0			más de 260 hasta 280 lb	56
		Haba		más de 260 hasta 280 lb	56						
		Arveja		más de 180 hasta 200 lb	41,7					más de 180 hasta 200 lb	41,7
		Cebolla		más de 200 hasta 220 lb	57,9					más de 340 hasta 360 lb	75
		Remolacha		más de 440 hasta 460 lb	95,9					más 340 hasta 360 lb	75
		Zanahoria		más de 260 hasta 280 lb	58,3					más de 360 hasta 380 lb	76
		Pimiento				más de 80 hasta 100 u	45,5				

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

FRUTAS	Tomate árbol		más de 140 hasta 160 u	57,1				
	Granadilla				más de 100 hasta 120 u	42,8		
	Limón Agrio						más de 140 hasta 160 u	53,3
ESTIMULANTES	Café	más de 460 hasta 480 lb	95,8				más de 60 hasta 80 lb	80

Fuente: Encuestas aplicadas a los productores agrícolas de las parroquias seleccionadas
Elaboración: Propia

ANEXO 18

PRODUCCIÓN PARA AUTOCONSUMO											
CLASIFICACIÓN	PRODUCTO	Loja (Urbano)		Chuquiribamba		Malacatos		Vilcabamba		Taquil	
		CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%	CANTIDAD VENDIDA	%
CEREALES DERIVADOS Y	Cebada			menos de 20 lb	4,2					menos de 20 lb	20
	Maíz	menos de 20 lb	4	más de 20 hasta 40 lb	8	menos de 20 lb	4	menos 20 lb	4,2	de 20 hasta 40 lb	8
	Trigo			menos de 20 lb	4,2					menos de 20 lb	20
RAÍCES TUBÉRCULOS Y	Camote					menos de 20 lb	20			menos de 20 lb	4
	Papa	menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	4					menos de 20 lb	4
	Yuca					menos de 20 lb	4,2				
AZÚCARES	Caña de azúcar					menos de 20 u	7,6			más de 40 hasta 60 u	100
LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS	Fréjol	menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	4,1	menos de 20 lb	10	menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	4
	Haba	menos de 20 lb	4,1	menos de 20 lb	4						
	Arveja	menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	4,1			menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	4,1
	Zanahoria	menos de 20 lb	9,1	más de 20 hasta 40 lb	8,4	menos de 20 lb	4	menos de 20 lb	9,1	menos de 20 lb	4
	Tomate de riñón	hasta 3 cajas	7,6	hasta 3 cajas	7,7	hasta 3 cajas	8,3	hasta 3 cajas	7,6	hasta 3 cajas	33,4
	Zarandaja	menos de 20 lb	16,7					menos de 20 lb	17		

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

	Cebolla						menos de 20 lb	4,2	
	Remolacha		menos de 20 lb	4,1			menos de 20 lb	4,2	
	Meloco		menos de 20 lb	4,2					
	Col				menos de 20 u	9,1			
	Pepino				menos de 20 u	9,1			
	Pimiento				menos de 20 u	9			
FRUTAS	Naranja	menos de 20 u	7,1						
	Tomate de árbol	menos de 20 u	12,5	de 20 hasta 40 u	14,3		menos de 20 u	6,7	
	Manzana			hasta 3 cajas	50				
	Reina Claudia			hasta 3 cajas	50				
	Pera			hasta 3 cajas	50				
	Fresa			hasta 3 cajas	50				
	Granadilla					más de 40 hasta 60 u	21	de 20 hasta 40 u	20
	Papaya					menos de 20 u	13	menos de 20 u	33
	Mandarina							de 20 hasta 40 u	38
	Limón dulce							de 20 hasta 40 u	15,4
	Limón Agrio							menos de 20 u	6,7
ESTIMULANTES	Café	menos de 20 lb	4,2			menos de 20 lb	4,2	menos de 20 lb	20

Fuente: Encuestas aplicadas a los productores agrícolas de las parroquias seleccionadas

Elaboración: Propia

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

ANEXO 19

EXPORTACIONES DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA					
CLASIFICACIÓN	Loja (Urbano)	Chuquiribamba	Malacatos	Vilcabamba	Taquil
CEREALES Y DERIVADOS	Vilcabamba	Loja, Catamayo	Vilcabamba, Loja	Malacatos, Loja	Loja
RAÍCES Y TUBÉRCULOS		Loja, Catamayo	Vilcabamba, Loja		Chuquiribamba, Loja, Vilcabamba
AZÚCARES			Loja Machala	Machala	
LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS	Malacatos, Vilcabamba, Machala, Guayaquil	Loja, Catamayo, Chantaco, El Oro	Loja, Vilcabamba	Malacatos	Loja, Chuquiribamba, Chantaco, Catamayo
FRUTAS		Loja	Vilcabamba, Yangana, Loja	Loja, Malacatos	Loja, Chuquiribamba
ESTIMULANTES			Loja, Guayaquil, Quito, Estados Unidos, Europa	Loja, Guayaquil, Quito, Estados Unidos, Europa	

Fuente: Encuestas aplicadas a los productores agrícolas de las parroquias seleccionadas

Elaboración: Propia

ANEXO 20

IMPORTACIONES DEL CANTÓN LOJA						
	PRODUCTO	Loja (Urbano)	Chuquiribamba	Malacatos	Vilcabamba	Taquil
CEREALES Y DERIVADOS	Cebada		Taquil	Ambato		
	Maíz					
	Trigo		Taquil			
AZÚCARES	Caña de azúcar	Malacatos	El Oro, Milagro	Vilcabamba	Malacatos	
RAÍCES Y TUBÉRCULOS	Camote	Huaquillas	Catamayo, Zamora	Ambato, San Lucas		Zamora
	Papa		Ambato	Ambato	Cañar, Perú, Ambato, Yangana	
	Yuca		Catamayo, Zamora	Ambato	Malacatos	Catamayo, Zamora
LEGUMINOSAS Y HORTALIZAS	Cebolla	Huaquillas, Chuquiribamba, Arenillas, Perú, Zapotillo, Pindal	Chuquiribamba, Zapotillo	Ambato		Zapotillo, Perú, Loja, Ambato
	Pimiento	Catamayo, Ambato, Malacatos	Taquil	Catamayo	Malacatos	
	Vainitas	Ambato				
	Mellico	Ambato, Taquil			Ambato	
	Ajo	Perú				
	Tomate de riñón	Catamayo	Catamayo, Chuquiribamba, Chantaco	Loja	Loja	
	Cebolla en hoja	Latacunga				
	Fréjol		Chantaco	Ambato	Malacatos, Ambato	
	Guineo		El Oro, Milagro, Taquil		Malacatos	
	Lechuga		Taquil		Ambato	
	Col		Taquil		Ambato	
	Arveja			Loja, Vilcabamba	Loja	
	Haba		Taquil		Ambato	
	Zarandaja		Chantaco		Vilcabamba	
	Plátano Maduro		El Oro	El Naranjal	Guayas, Santo Domingo	Chuquiribamba
	Plátano Verde		El Oro			
	Brocoli		Taquil		Loja, Ambato	
Rábano		Chantaco				
Zanahoria		Taquil	Ambato	Ambato, Malacatos		
Remolacha			Ambato	Ambato		
Acelga				Loja		

Análisis de las importaciones y exportaciones de la producción agrícola del cantón Loja, y la determinación de los coeficientes de especialización y diversificación, en el año 2009

	Coliflor				Ambato	
	Pepino				Catamayo	
FRUTAS	Limón	Catamayo	Catamayo	Catamayo		
	Manzana	Chile, Ambato		Chile, El Naranjal	Chile, Perú	
	Zapote	Catamayo		El Naranjal		
	Uvas	Chile, Perú		El Naranjal, Perú	Chile, Perú	Perú
	Peras	Chile		Chile, El Naranjal	Chile, Perú	Chile
	Reina Claudia	Chile			Chile, Perú	
	Durazno	Chile			Perú	
	Banano	Chaguarpamba, Ambato				
	Lima	Chaguarpamba				
	Guayaba	Chaguarpamba				
	Babaco	Milagro, Taquil, Chantaco			Loja	
	Chirimoya	Catamayo, Malacatos		Catamayo, Vilcabamba		
	Mandarina	Chile, Catamayo		Chone		Catamayo
	Aguacate	Cuenca, Huaquillas				
	Papaya	Quevedo		El Naranjal	Zamora, Guayas, Manabí, Taquil	Milagro, Catamayo
	Sandía	Huaquillas, Santo Domingo				
	Naranja	Zamora				
	Tomate de árbol	Taquil	Taquil	El Naranjal, Yangana	Saraguro, Palanda	
	Naranja	El Oro	El Oro	El Naranjal, Vilcabamba		Catacocha
	Piña			El Naranjal	Milagro	Milagro
Frutillas			Ambato	Chile		
Kiwi			Chile			
Melón			Quevedo			
Granadilla				Malacatos, Yangana		
Guaba			Vilcabamba			

Fuente: Encuestas aplicadas a los productores agrícolas de las parroquias seleccionadas

Elaboración: Propia