



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD PRESENCIAL

ESCUELA DE ECONOMÍA

**LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA
CIUDAD DE LOJA: 2010**

Tesis de grado previa a la
obtención del Título de
Economista.

AUTOR:

Pablo Vicente Ponce Ochoa

DIRECTOR:

MSc. Tanya del Carmen Tandazo Arias

LOJA – ECUADOR

2010

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, opiniones y definiciones vertidas en el presente trabajo de investigación son de la exclusiva responsabilidad de la autor.

MSc.

Tanya del Carmen Tandazo Arias

DOCENTE INVESTIGADOR IIE

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación ha sido revisado en su contenido y elaboración, el mismo que contempla cada una de las etapas de investigación, por lo mismo queda autorizada su presentación.

Loja, Agosto 2010

MSc. Tanya del Carmen Tandazo Arias

DIRECTOR DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS EN TESIS DE GRADO

Yo, Pablo Vicente Ponce Ochoa declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....

Autor

DEDICATORIA

Me permito dedicar este trabajo a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir y regalarme una familia extraordinaria, además de darme la facultad de poder discernir cada situación y ser quién guía mis pasos. Con mucho cariño principalmente a mis padres, Hernán y Blanquita, por creer en mí, brindarme una carrera para mi futuro y ayudarme a cumplir un objetivo más en mi vida; al igual que a mis hermanos que con su constante aliento me han incentivado para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Cualquier esfuerzo de aprendizaje, por duro que pueda ser, se toma más llevadero si es compartido. Por ello, mi más infinito agradecimiento a Dios, a mi madre por el constante apoyo moral y a mi padre por ser ejemplo a seguir, quienes además me dieron la vida y me apoyaron, guiaron y ayudaron en todo momento a través de sus sabios consejos, a mis hermanos que siempre han estado prestos a brindarme su apoyo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme permitido educar en sus aulas, al igual que sus docentes quienes aportaron en mi formación como profesional. Igualmente mis más sincero agradecimiento a mi directora de tesis MSc. Tanya Tandazo, por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento, ya que siempre estuvo presta para guiar y despejar cualquier inquietud relacionada al presente trabajo; así mismo a la Arq. Vanessa Valarezo por su ayuda desinteresada en el avance de la misma. Extiendo mi agradecimiento a mis compañeros y amigos con quienes compartí gratos momentos a lo largo de mi carrera.

RESUMEN

Los diferentes aportes teóricos sobre la localización, manifiestan que las actividades económicas tienden a situarse estratégicamente en una ciudad, en el área rural el sector primario, en la periferia de la ciudad el sector secundario y el terciario se sitúa en la ciudad, tal como se lo ha probado con estudios relacionados que prueban en otros países la centralidad del sector terciario en la economía de una ciudad o región.

La presente investigación indica el comportamiento de las actividades económicas en las parroquias urbanas de la ciudad de Loja a lo largo de los últimos 20 años, luego se analiza espacialmente el Centro Histórico de la ciudad de Loja para el año 2010 mediante los índices de estructura, especialización, diversificación y concentración económica, validando así la hipótesis que inicialmente afirmaba que las actividades económicas se concentran en el sector terciario de la economía del área de estudio.

De esta manera se logra constatar que la rama de actividad del sector terciario que mayor índice de participación tiene, en el área de estudio, es el comercio al por mayor y menor, dicha rama además se encuentra especializada y dispersa a lo amplio del sector a analizado, El Centro Histórico.

Palabras claves: Localización, sectores de actividad económica, ramas de actividad económica, estructura, especialización, diversificación, concentración, Centro Histórico de Loja.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Autoría	ii
Certificación	iii
Cesión de derechos en Tesis de Grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Palabras clave	vii
Índice de Contenidos	viii
Introducción	1
1. MARCO TEÓRICO	2
1.1. Introducción	3
1.2. Localización	3
1.3. Concentración	5
1.4. Aglomeración	8
1.5. Aplicación Teórica	9
2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ZONA URBANA DE LOJA	11
2.1. Introducción	12
2.2 Características Generales del Cantón	12
2.3 Actividades de Ocupación	14
2.4. Evolución de las Unidades Productivas de las Parroquias Urbanas del Cantón Loja	16

3. ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA-MODELO DE LA BASE ECONÓMICA	23
3.1 Introducción	24
3.2 Área de Estudio	24
3.3. Análisis Espacial	26
3.3.1. Índice de Estructura Económica	27
3.3.2. Índice de Especialización Económica	30
3.3.3. Índice de Diversificación Económica	32
3.3.4. Índice de Concentración Económica	34
4. CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	43
Anexo 1. Participación de las unidades productivas por rama de actividad del sector urbano 2002-2009.	44
Anexo 2 Participación de las unidades productivas por rama de actividad de El Sagrario 2002-2009.	45
Anexo 3. Participación de las unidades productivas por rama de actividad de San Sebastián 2002-2009.	46
Anexo 4. Participación de las unidades productivas por rama de actividad de Sucre 2002-2009.	47
Anexo 5. Participación de las unidades productivas por rama de actividad del Valle 2002-2009.	48

INTRODUCCIÓN

La provincia de Loja a lo largo de su existencia ha sido catalogada a nivel nacional como una de las menos desarrolladas económicamente. A pesar que la provincia de Loja se encuentra especializada en el sector primario de la economía, el comportamiento en la ciudad es diferente por la estructura urbana que posee. Es así que dicha apreciación se encuentra drásticamente relacionada con el bajo número de industrias manufactureras que se concentran en la zona urbana de Loja. Sin embargo, por la estructura económica y geográfica de la ciudad, la economía del casco urbano de la ciudad se ha desarrollado en el sector terciario de la actividad económica. Pero, hasta ahora no se han realizado estudios económicos a detalle que analicen la participación del sector terciario en la estructura económica de la zona urbana de Loja.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio se ha centrado específicamente en analizar el Centro Histórico de la ciudad de Loja, debido a que este lugar es el centro de la actividad política, social, cultural, comercial y administrativa de la ciudad, en el que se pretende conocer de manera general el comportamiento de las actividades económicas en esta zona de la ciudad, para lo cual se ha revisado las diferentes teorías de localización que respalden la investigación, así como también se ha revisado la estructura económica urbana del cantón en las dos últimas décadas. Finalmente se analiza espacialmente dichas estructuras.

Por medio del análisis espacial, se consiguió los objetivos planteados, determinando así la importante participación del sector terciario en la zona analizada, además de identificar las ramas de actividad económicas predominantes en la misma y obteniendo como resultado que es el comercio al por mayor y menor la actividad de mayor presencia en la zona de estudio.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo tiene como finalidad abordar las principales teorías, aportes y estudios que se han desarrollado en torno a las teorías de localización, concentración y aglomeración de las actividades económicas en el espacio, y que constituyen el sustento teórico de la presente investigación.

La segunda parte contiene la evidencia empírica sobre dichas teorías, lo que permitirá entender cómo es el comportamiento espacial de la actividad económica en otras ciudades del mundo y que en cierta medida ayudará a comprender lo que se presenta en la ciudad de Loja.

1.2. LOCALIZACIÓN

Una de las primeras teorías a revisar son las teorías de localización, que intentan describir y explicar el comportamiento de los agentes económicos para la toma de decisiones. Las teorías de localización son un conjunto de técnicas, métodos y modelos que permiten determinar con un criterio económico la ubicación de la empresa o unidad económica de producción.

La localización óptima es el lugar geográfico que le proporciona a la empresa o productor el máximo beneficio con un coste mínimo de producción. El punto de partida de la localización es saber dónde ubicar la actividad económica cuando la ubicación de otras actividades ya viene o ya está dada. (Polèse, Barragán, & Pérez, 1998)

El argumento central de las teorías de la localización radica en el peso relativo de los costes de transporte en el coste final, la reducción de este tipo de costes motiva que determinadas actividades se ubiquen en la proximidad de las materias primas, otras se sitúan en la proximidad del mercado al que orientan su producción.

Para analizar la localización de distintas actividades económicas se emplean los modelos, es decir, las aproximaciones selectivas que, mediante la eliminación del detalle incidental, permiten la aparición, en forma generalizable, de los aspectos fundamentales, necesarios o interesantes del mundo real. Entre estos modelos destacan los de Von Thünen, Weber o Christaller, por mencionar algunos de los más importantes. (Asuad Sanén, 2001)

Otra teoría de localización es la de Johan Heinrich Von Thünen (1783-1850), quién gracias a su experiencia como agricultor, elaboró un modelo de localización de los sistemas agrarios y lo recogió en su obra *El estado aislado* (1826). El autor analizó en ella cómo se disponen los cultivos en torno a los mercados urbanos, aislando la variable coste de transporte y dejando constantes los demás factores. Al respecto, Asuad Sanén, (2001), menciona que los agricultores se mueven, entre otras razones, por cuestiones de rentabilidad económica. Según ésta, optan por determinados usos del suelo. Esa rentabilidad de la actividad está en función del transporte.

Con toda probabilidad, el modelo más conocido es el de A. Weber¹ (1909). Su teoría parte del concepto de *espacio isotrópico*² e igualmente considera la distancia como factor básico de la localización, pero en este caso introduce como factor decisivo, no solo la distancia al mercado, sino también al origen de las materias primas. La localización de las industrias siguiendo estas premisas será la que minimice los costes de transporte tanto hacia el mercado como hacia los recursos, de acuerdo a (Asuad Sanén, 2001).

Dentro de la literatura tenemos también la Teoría de Christaller, más conocida como Teoría de los Lugares Centrales; se basa, principalmente como las anteriores teorías, en un espacio isotrópico, en el que la localización empresarial (no solamente la industrial, sino también el sector terciario), se realizaría en el denominado lugar central, para abastecer a la mayor población posible, distribuida esta por todo el territorio entorno a ese lugar central. (Polèse, Barragán, & Pérez, 1998)

Al respecto (Asuad Sanén, 2001), en materia de localización industrial debemos

¹ Publicado en la obra *Über der Standort der Industrien*.

² Espacio que posee las mismas características geográficas.

destacar también las teorías de *Losch (1994)*, que pretendía encontrar la localización de beneficio máximo, comparando los costes de producción en localizaciones alternativas y el área de mercado que puede ser controlado desde ellas. Este autor daba más importancia a la *obtención del máximo beneficio* que al mínimo coste.

1.3. CONCENTRACIÓN

Según Araya (2008), la concentración económica juega un papel preponderante o prioritario en el momento de tomar una decisión para caracterizar un mercado o una industria. Por lo general existe una tendencia a establecer la estructura de un mercado sobre la base del número de empresas y del tamaño relativo de las mismas.

De manera general, la concentración económica es considerada a partir del número de empresas presentes en un mercado y la mayor o menor semejanza entre las mismas. El primer aspecto, el número de empresas, no suele generar mayores dificultades. La versión simple del modelo estándar de competencia perfecta considera el número de empresas como la variable básica en la determinación del tipo de estructura de mercado. A medida que se reduce el número de empresas en un mercado, la concentración del mismo aumenta.

De igual forma el aporte Araya (2008), menciona que la determinación del grado de semejanza de las empresas que componen un mercado, se comporta, en contraste con el número de empresas, una mayor dificultad. En este punto, dos elementos están presentes. Por una parte, qué variable cabe tomar en aras a establecer el grado de semejanza empresarial y, por otra, cuál es el mejor indicador capaz de cuantificar correctamente la semejanza empresarial. En relación al primer punto, las posibilidades son múltiples, aunque no están exentas de ventajas y de inconvenientes. Las principales variables a tener en cuenta son el número de trabajadores, el volumen de negocios, la cuota de mercado, el valor de los activos, el valor añadido.

Según Valtierra (2000), el factor preponderante de la geografía de la actividad económica es la concentración de esta manera la población se concentra en áreas urbanas densamente pobladas, estas áreas están especializadas es decir que la

producción en muchas industrias o empresas se encuentran en el espacio; la concentración geográfica de la producción es una notable consecuencia de la influencia de los rendimientos decrecientes, los mismo que a su vez son más complicados de ser explicados en un modelo que los rendimientos constantes o decrecientes.

Por su parte Krugman (1991) infiere y representa a nivel macroeconómico, es decir a través de la geografía económica señala lo que sucede con la actividad económica en un país y los beneficios que se generan para los actores económicos y para las economías de escala. De ahí la importancia de la geografía económica, que según Krugman se explica por las siguientes razones. La primera es la importancia que tiene la ubicación de la actividad económica dentro de los países; por otro lado, los límites entre la economía regional y la economía internacional han desaparecido en algunos escenarios como el de Europa; y, finalmente pero no menos importante, la tercera razón se basa en que la geografía económica suministra un escenario intelectual y empírico para experimentar teorías nuevas del comercio, crecimiento y ciclo de negocios.

De esta manera, para Krugman el rol principal que juega la geografía económica es comprobar que los rendimientos crecientes son una influencia representativa para la economía y además juegan un papel importante para la historia en la aplicación de la geografía en economías reales. De esta forma la geografía económica se ve influenciada en tres niveles. Uno de ellos es el nivel inferior en el que la agrupación de industrias o empresas manifiesta frecuentemente el establecimiento de ventajas transitorias. Por otro lado el nivel intermedio, la presencia de ciudades es un fenómeno de rendimientos crecientes; y el nivel superior, la brecha de desempleo entre regiones es explicado por procesos acumulativos que poseen en sus raíces los rendimientos crecientes. En sí la percepción de Krugman, se enfoca en la concentración o agrupación de industrias y el desarrollo heterogéneo de grandes regiones.

Así tenemos que la concentración geográfica de distintas empresas genera la concentración laboral, por tal motivo si una empresa se encuentra en un buen momento, demanda un excedente del mercado laboral, pero si pasa por un mal

momento en el mercado su demanda por trabajadores disminuirá. El escenario laboral que se construye con la concentración económica es beneficioso para las empresas y para los trabajadores ya que si una firma atraviesa un buen momento económico existen asalariados disponibles para cumplir el aumento en la demanda, pero por el contrario si la empresa se sitúa en un mal momento económico la disminución en la demanda por trabajadores no incide puesto que ellos pueden ser contratados en otras empresas, esto sucede gracias a que las empresas se encuentran concentradas geográficamente (Krugman, 1991).

La concentración geográfica se ve claramente más reforzada cuando la industria aglomerada se dota con varios distribuidores locales expertos, además que la misma industria se vuelve más eficiente al minimizar costes de transporte para obtener sus insumos intermedios, ya que las *economías de escalas*³ se encuentran altamente relacionadas con la presencia de *insumos intermedios*⁴. La no presencia de las economías de escala en la fabricación de insumos intermedios traería como incentivo para que un centro de producción de menor escala pudiera suplantar a uno grande y obtener el mismo nivel de eficiencia; esto se debe a que los rendimientos crecientes hacen que un centro de producción espacioso sea capaz de poseer los distribuidores de insumos intermedios más eficientes y diversos que uno de menor magnitud (Krugman, 1991).

Los bienes intermedios no se encuentran directamente entrelazados del sesgo en los costos de transportación entre los bienes intermedios y *finales*⁵. El asentamiento de complejos industriales se justifica a través de un supuesto que argumenta que es más caro transportar insumos intermedios que productos finales, la aglomeración tiene una tendencia constante a lo largo del tiempo, a no ser que el costo de transporte de los productos finales sea superior con respecto al precio de transporte de los insumos intermedios. Si de esta forma se genera una disminución a nivel general en los costos de transportación, ya sean estos intermedios o finales existirá, un incentivo para la concentración espacial. La concentración industrial es más viable y eficiente cuando

³ La economía de escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad.

⁴ Bien que se utiliza para producir otros bienes.

⁵ Aquel bien que satisface directamente necesidades de consumo o de inversión.

los costos de transportación no son elevados, a pesar que el costo de transporte de productos intermedios disminuya con el costo de transportar productos finales (Krugman, 1991).

Otro hecho que se desprende de la cocentración son los *derrames tecnológicos*⁶, llamados así por la facilidad con la que el conocimiento circula libremente entre las empresas que se encuentran interactuando geográficamente; la razón que argumenta ésta afirmación es que la información circula con mayor facilidad localmente que cuando está se encuentra distante, es así que se denomina derrames tecnológicos por la facilidad con la que ésta llega de una empresa a otra.

1.4. AGLOMERACIÓN

Krugman (1991), con el afán de dar explicación a las fuerzas que llevan a las empresas a aglomerarse entre sí, elaboró un modelo con el cual indica que las externalidades de la demanda provocan la concentración económica. El principio del modelo se encuentra en la interacción de los resultados de los rendimientos crecientes, los costos de transportación y la demanda.

En las economías de escala fuertemente establecidas en el mercado, cada productor quiere abarcar un mercado extensivo geográficamente desde una sola ubicación. Este punto específico de ubicación se lo elige con el fin de minimizar los costos de transporte, en el que cuenta con una demanda suficientemente grande y con insumos disponibles. Así la demanda de la zona será sumamente amplia para que otros productores decidan ubicarse aquí, además que cuentan con insumos disponibles en el lugar; consecuentemente existe una circularidad que incita la aglomeración geográfica con una tendencia a permanecer en el lugar. El modelo de concentración geográfica demuestra que la circularidad, es decir que la producción se implante en donde está la demanda y por lo tanto la demanda se asiente en donde está la producción, es la causa de la aglomeración espacial.

⁶ El derrame tecnológico es la transferencia de información que se cruza entre las empresas del centro industrial que a su vez genera estos derrames. Los derrames tecnológicos son intangibles, pero se debe descartar que la concentración industrial sea la única causa para que éste derrame de conocimiento suceda.

Además el modelo menciona que el lugar donde se desarrolle la aglomeración económica no está predeterminado, es decir el lugar puede ser arbitrario. A más de eso muestra que la concentración de la producción y la aglomeración depende de tres parámetros: elevados costos fijos que provocan economías de escala, una elevada proporción de producción móvil que no depende de los recursos naturales y bajos costos de transportación (Krugman, 1991).

Según Marshall en Krugman (1991), existen tres razones que explican el por qué de la concentración económica. Una de las tres razones es que al concentrarse diversas industrias en un único espacio, el centro industrial provee un mercado espeso de trabajadores cualificados, lo cual provoca un beneficio tanto para las empresas como para los trabajadores. Otra de las razones es que el centro industrial permite abastecimiento de suministros no comercializados a un cómodo costo y muy surtido. Y el último es que los flujos de información que se despliegan con gran facilidad provoca un crecimiento de la tecnología en el lugar.

1.5. APLICACIÓN TEÓRICA

En la revisión literaria sobre la aplicación teórica, se encuentran entre los más importantes los casos de España y México.

En España se encuentran los estudios realizados en Valladolid y Barcelona. La publicación realizada en la ciudad de Valladolid (s.a) sobre la localización de la actividad comercial de esa ciudad indica a través de un análisis espacial y cuantitativo que la oferta comercial se encuentra estructurada alrededor del centro comercial tradicional, además que la centralidad es la causa más importante para que la localización de las actividades comerciales se centren en el núcleo urbano.⁷

Por otro lado en Barcelona – España, Carlos Marmolejo realizó un estudio sobre la localización de actividades profesionales mediante un análisis espacial y cálculo de indicadores de dispersión de los sectores económicos, obteniendo como resultado

⁷ Fernandez Alonso, Elena. Universidad de Valladolid. Localización de las actividades industrial y comercial en las ciudades. Una aplicación a la ciudad de Valladolid. Valladolid 1992.

que las actividades de la información dentro de todo el conjunto de la actividad económica, son las más centrales, las más concentradas y menos distribuidas. En concreto casi el 50% las actividades basadas en oficina están localizadas en Barcelona, además la máxima especialización territorial se ubica en el centro metropolitano.⁸

Una investigación desarrollada en la ciudad de Puebla – México por Julia Hernández sobre la localización, de actividades comerciales a través del cálculo del cociente de localización, el mismo se fundamenta en un modelo sencillo de estimación que compara el número de empleos de que dispone una actividad en una región dada, respecto a un conjunto de referencias, arrojando como resultado que en el área de estudio predomina el comercio al menudeo, que hay una gran concentración de bancos localizados en el centro con respecto al resto de la ciudad y finalmente existe una estrecha relación de localización entre los servicios financieros y los servicios profesionales.⁹

⁸ Marmolejo Duarte, Carlos. Universidad de Barcelona. La localización intrametropolitana de las actividades de la información: un análisis para la región metropolitana de Barcelona 1991-2001. Barcelona 2008.

⁹ Hernández Aragón, Julia. La Localización de las Actividades de los Servicios Superiores en el Centro de la Ciudad: Un Análisis Estático del Patrón de Localización de los Bancos y Servicios Especializados en la Ciudad de Puebla. Puebla 2002.

CAPÍTULO II
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
DE LA ZONA URBANA DE LOJA

2.1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado se analiza al sector urbano de la ciudad de Loja, con el propósito de observar los cambios de la actividad económica. Las variables consideradas son, la evolución de la población, la PEA (mayores de 12 años) del cantón, PEA por actividades de ocupación, además de la evolución de las unidades productivas de las parroquias urbanas. Para el estudio de las tres primeras variables se tomó como referencia la información del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) específicamente de los censos: V Censo de Población y IV de Vivienda - 1990, VI Censo de Población y V de Vivienda - 2001, del Municipio de Loja y para evaluar la evolución de las unidades productivas se utilizó las estadísticas del Servicio de Rentas Internas (SRI) de los periodos comprendidos entre el 2002 - 2009.

2.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CANTÓN

El cantón de Loja está constituido por 17 parroquias, distribuidas en 4 parroquias urbanas (El Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle) y 13 parroquias rurales (Chuquiribamba, Chantaco, El Cisne, Gualel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, Santiago, San Pedro de Vilcabamba, San Lucas, Taquil, Vilcabamba y Yangana).¹⁰

La población de una región o ciudad es el motor principal de toda actividad económica. En el caso de Loja no hay excepción, centrando la mayor parte de su población en el sector urbano.

Cuadro 1. Población total del Cantón.

PARROQUIAS	1990				2001			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
Urbana	45.028	49.277	94.305	65,27	55.524	63.008	118.532	67,7
Rural	24.762	25.426	50.188	34,73	27.597	28.948	56.545	32,3
Total	69.790	74.703	144.493	100	83.121	91.956	175.077	100

Fuente: V Censo de Población y IV de Vivienda – 1990. VI Censo de Población y V de Vivienda – 2001. (INEC)

Elaboración: Propia

¹⁰ Aracno. Visita Ecuador. Información general del cantón Loja. Loja 2007.

Según el cuadro 1, en 1990 el cantón cuenta con 144.493 habitantes de los cuales el 65,27% se concentra en el área urbana y 50.188 habitantes, que corresponde al 34,73%, lo hace en el sector rural.

Mientras que para el año 2001 indica que Loja cuenta con una población de 175.077 habitantes de los cuales 118.532 se concentran en el área urbana, mientras que un 32,30% del total de habitantes reside en el sector rural del cantón Loja.

De acuerdo a INEC (2002), en el último período intercensal 1990-2001 la población de Loja ha crecido a una tasa promedio anual de 1,7%.

Al comparar las tasas de crecimiento del sector urbano y rural de cada uno de los censos, se puede observar que a medida que aumenta la población la concentración de la población rural disminuye, una de las causas es la constante emigración del sector rural hacia el sector urbano. Ésta situación ha venido agravando el desarrollo de las actividades económicas primarias, como la agricultura; la cual se ha abandonado por el bajo nivel de ingresos que genera y por la falta de oportunidades laborales en el campo.

La población económicamente activa es la población que trabaja en la producción de bienes y servicios o que tienen la intención de hacerlo aunque no tengan empleo. (INEC, 2008).

De esta manera la PEA permite conocer el número de personas que se encuentran ocupadas en los distintos sectores de la economía y específicamente en las ramas de actividad, la revisión de este indicador nos permitirá conocer su evolución en el periodo 1990-2001.

Así tenemos que la PEA del cantón se concentra mayoritariamente en el sector urbano, y como lo podemos constatar a simple vista, es en el centro urbano por lo general donde se sitúan las actividades y principalmente del sector secundario y terciario.

Cuadro 2. PEA total de Cantón Loja.

PARROQUIAS	1990				2001			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
Urbana	24.631	13.091	37.722	76,8	31.503	18.856	50.359	81,6
Rural	8.840	2.555	11.395	23,2	8.621	2.721	11.342	18,4
Total	33.471	15.646	49.117	100	40.124	21.577	61.701	100

Fuente: V Censo de Población y IV de Vivienda - 1990 VI. Censo de Población y V de Vivienda – 2001. (INEC)

Elaboración: Propia

El cuadro 2, muestra que en 1990 el 76,80% de la PEA se localiza en el sector urbano distribuido en sus cuatro parroquias: El Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle, mientras que el 23,20% de la misma se encuentra en el sector rural. Por su parte en el 2001 el 81,6% de la PEA se localiza en las 4 parroquias urbanas y el 18,38% se encuentra en el sector rural.

Según los datos, la PEA del Cantón ha crecido en un 25,62%, en tanto que la PEA en el sector rural ha disminuido en 3,82% en el 2001 con respecto al censo de 1990, esto explica que la PEA tiende a emigrar al sector urbano para prestar sus servicios puesto que en el sector urbano hay diversidad de actividades terciarias en las que pueden obtener un mejor salario y mayores oportunidades laborales.

2.3. ACTIVIDADES DE OCUPACIÓN

El cantón Loja se caracteriza por ser muy diverso en cuanto a sus actividades productivas se refiere, entre las que sobresalen las empresariales, agroindustriales, ganaderas, avícolas, minería, comercio, pequeña industria, de transporte y turismo. Las parroquias rurales se especializan en el sector primario, generando productos agrícolas y pecuarios. En la ciudad, es decir en las parroquias urbanas, la dinámica obviamente es diferente dada la concentración de actividades de prestación de servicios y comerciales (Consejo Cantonal de Salud de Loja, 2007).

Cuadro 3. Actividad de ocupación de la PEA Urbana. Cantón Loja.

RAMA DE ACTIVIDAD	1990		2001	
	Nº	%	Nº	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	3.559	9,43	3.614	7,18
Pesca.	33	0,09	20	0,04
Explotación de minas y canteras.	289	0,77	88	0,17
Industrias manufactureras.	2.787	7,39	3.956	7,86
Suministros de electricidad, gas y agua.	213	0,56	259	0,51
Construcción.	3.254	8,63	4.547	9,03
Comercio al por mayor y al por menor.	5.589	14,82	9.991	19,84
Hoteles y restaurantes.	443	1,17	1.001	1,99
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	1.968	5,22	3.784	7,51
Intermediación financiera.	396	1,05	435	0,86
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	435	1,15	1.399	2,78
Administración pública y defensa.	5.446	14,44	4.391	8,72
Enseñanza.	-	-	5.541	11
Actividades de servicios sociales y de salud.	-	-	1.796	3,57
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	10.013	26,54	3.924	7,79
No declarado.	2.338	6,2	5.361	10,65
Trabajador nuevo.	-	-	252	0,5
Actividades no bien especificadas.	959	2,54	-	-
Total	37.722	100	50.359	100

Fuente: V Censo de Población y IV de Vivienda - 1990 VI. Censo de Población y V de Vivienda – 2001. (INEC)

Elaboración: Propia

Para el censo de 1990, cuadro 3, las actividades de ocupación más representativas de la PEA del área urbana del cantón, son las actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios representada por el 26,54%, seguida del comercio al por mayor y menor equivalente al 14,82%; y, finalmente la administración pública y defensa representada por el 9,03%. Para el censo del año 2001 las actividades de ocupación en las que se encuentra la PEA han cambiado de alguna manera, así tenemos que las principales actividades de ocupación son el comercio al por mayor y menor con un 19,84%, luego la enseñanza con el 11% y por último la construcción que constituye el 9,03%. En este lapso intercensal las actividades del comercio al mayor y menor se han mantenido entre las más importantes de la PEA, deduciendo que las principales actividades económicas están relacionadas con el comercio.

2.4. EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA

El análisis de la evolución de las *unidades productivas*¹¹ de la zona urbana de la ciudad de Loja que se presenta a continuación, permite determinar qué actividades se han consolidado en el tiempo, las cuales como sabemos son producto del cambio de estructura económica que ha experimentado la ciudad en los últimos años. Para ello se utilizó la base de datos del SRI (Servicio de Rentas Internas).

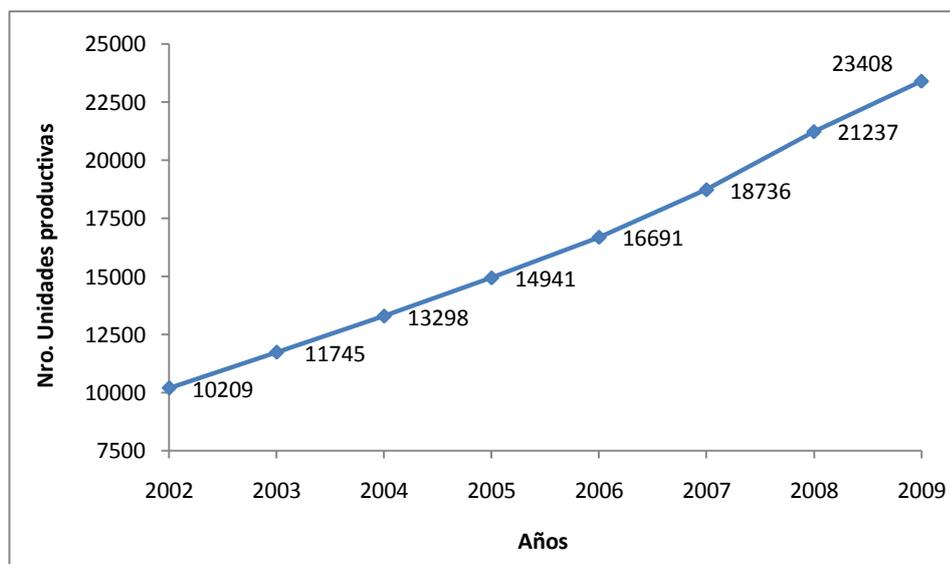
La base de datos mencionada con anterioridad, recopila información de la recaudación tributaria de cada una de las unidades productivas de los sectores económicos, situadas en las 4 parroquias urbanas (El Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle) del cantón durante el periodo 2002 – 2009; en ella las unidades productivas están desagregadas (según la rama de actividad económica) en 4 dígitos, sin embargo para el presente análisis se clasificó a las unidades productivas en 1 dígito por rama de actividad mediante la *CIIU*¹² (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). De esta manera se puede examinar la evolución de las ramas de actividad en el sector urbano de Loja en el transcurso de los últimos años, tal como se puede apreciar a continuación.

El gráfico 1 muestra la tendencia positiva del número de unidades productivas que se han registrado en el periodo 2002-2009. Inicialmente estaban registradas 10.209 unidades productivas en el 2002, pero en el 2009 se registran 23.408 lo que significa un crecimiento del 129,29% con respecto al 2002 y un crecimiento del 16,16% en promedio para cada año.

¹¹ Cualquier empresa, organización no empresarial o persona que realiza actividades de interés económico.

¹² La CIIU es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas. Tiene por objeto satisfacer las necesidades de los que buscan datos clasificados referentes a categorías comparables internacionalmente de tipos específicos de actividades económicas.

Gráfico 1. Evolución Unidades Productivas



Fuente: SRI. Varios años
Elaboración: Propia

En el año 2002 el mayor número de unidades productivas se centró en la parroquia urbana EL Sagrario con un 29,68% (3.030), sin embargo en el año 2003 el mayor número de estas unidades se situó en la parroquia Sucre con un 29,53% (3.468), manteniendo este patrón de ubicación hasta el año 2009 correspondiente al 32,83 (7.685).

El cuadro 4 indica las tasas de crecimiento de cada uno de los años de las ramas de actividad del total urbano 2002-2009. Para el año 2003 crecieron otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios (37,52%), seguido intermediación financiera (20%) y hoteles y restaurantes (14,01%). Para el año 2004 pesca (100%), suministros de electricidad, gas y agua (100%) e intermediación financiera (20%), siendo las ramas de mayor desarrollo económico.

En el año 2005 la rama de otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo servicios (16,93%), enseñanza (15,60%) y hoteles y restaurantes (14,47%) fueron las que experimentaron los mayores cambios con respecto al año anterior. En cambio para el año 2006 se registra, suministros de electricidad, gas y agua (50%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (35,48%) y construcción (18,31%). El año 2007 respecto al 2006, presentó un cambio respecto a la intermediación financiera

(28,57%) y construcción (18,18%) ya que se sumaron a los suministros de electricidad, gas y agua (33,33%) como las de mayor crecimiento.

Cuadro 4. Tasas de crecimiento de las ramas de actividad económica - Total Urbano.

RAMA DE ACTIVIDAD	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	10,84	12,05	0	35,48	14,29	30,56	26,06
Pesca.	0	100	0	0	16,67	0	14,29
Explotación de minas y canteras.	10,53	10,53	4,76	13,64	16	3,45	10
Industrias manufactureras.	9,08	17,08	13,30	10,35	9,97	10,41	9,73
Suministros de electricidad, gas y agua.	0	100	0	50	33,33	0	0
Construcción	13,31	14,45	14,29	18,31	18,18	22,25	26,02
Comercio al por mayor y al por menor.	11,21	14,33	12,11	13,19	12,82	13,44	13,25
Hoteles y restaurantes.	14,01	11,84	14,47	12,64	13,40	17,43	17,48
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	11,59	11,42	9,61	8,72	6,78	6,66	-9,33
Intermediación financiera.	20	20	8,33	7,69	28,57	5,56	15,79
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	11,31	11,28	12,16	9,67	13,25	15,02	12,91
Administración pública y defensa.	8,77	9,65	12	15,71	11,11	9,44	17,26
Enseñanza.	11,44	14,66	15,60	17,26	17,17	22,06	10,95
Actividades de servicios sociales y de salud.	12,52	16,64	13,35	10,39	12,03	8,68	5,93
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	37,52	12,68	16,93	14,48	15,20	16,80	14,38
TOTAL	13,08	13,22	12,36	11,71	12,25	13,35	10,22

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

En el año 2008 la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (30,56%), construcción (22,25%) y enseñanza (22,06%) crecieron en relación con el 2007; en tanto que para el año 2009 se tiene que la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (26,06%), construcción (26,02%) y hoteles y restaurantes (17,26%) han experimentado los mayores cambios. El total de las ramas de actividad de cada uno de los años ha crecido en promedio en (14,74%).

Tal como podemos apreciar en el Anexo 1, el sector terciario de la economía lojana, en el periodo 2002-2009, es el que se ha desarrollado más con respecto a los otros sectores (primario y secundario). Dentro del sector terciario, las ramas de actividad con mayor participación, en promedio, son el comercio al por mayor y al por menor (28,69%), seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

(25,40%) y finalmente las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,17%).

El análisis que se realiza a continuación muestra el comportamiento de las unidades productivas por sector económico y por ramas de actividad económica por parroquia urbana en el periodo 2002-2009.

Las actividades económicas que mayor participación tienen dentro de las 4 parroquias son: el comercio al por mayor y menor, actividades empresariales y de alquiler y transporte, almacenamiento y comunicaciones, en ese orden respectivamente. El Sagrario muestra un comportamiento diferente en cuanto a la tercera rama económica más participativa, ya que en esta parroquia la industria manufacturera se encuentra más desarrollada que el transporte, almacenamiento y comunicaciones. Pese a esta diferencia, la estructura económica de las mencionadas ramas ha permanecido constante durante el periodo 2002-2009.

A continuación se analiza en promedio para cada año, la participación de las actividades económicas en cada una de las parroquias. Tenemos que:

Cuadro 5. Participación de las unidades productivas por sector 2002-2009. Parroquia El Sagrario.

EL SAGRARIO	SECTOR ECONÓMICO	Primario	Secundario	Terciario	TOTAL
2002	Nro.	27	246	2757	3.030
	%	0,89	8,12	90,99	100
2003	Nro.	27	260	3.047	3.334
	%	0,81	7,80	91,39	100
2004	Nro.	29	285	3.349	3.663
	%	0,79	7,78	91,43	100
2005	Nro.	18	317	3.670	4.005
	%	0,45	7,92	91,64	100
2006	Nro.	30	332	4.030	4.392
	%	0,68	7,56	91,76	100
2007	Nro.	33	356	4.432	4.821
	%	0,68	7,38	91,93	100
2008	Nro.	36	383	4.866	5.285
	%	0,68	7,25	92,07	100
2009	Nro.	39	415	5.282	5.736
	%	0,68	7,24	92,09	100

Fuente: SRI. Varios años
Elaboración: Propia

El cuadro 5 indica que a lo largo del periodo en mención, el sector terciario (91,20%) es el de mayor participación en El Sagrario. En cada año las actividades más

importantes son el comercio al por mayor y menor (34,38%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (29,94%) y las industrias manufactureras (7,70%). El total de estas tres actividades económicas en El Sagrario representan el 72,01% para cada uno de los años analizados. Ver anexo 2.

Continuando con el análisis, según el cuadro 6, en San Sebastián (al igual que El Sagrario) el sector terciario (91,20%) es el más participativo. Las principales actividades económicas del sector (ver anexo 3) son las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (29,80%), el comercio al por mayor y menor (24,49%) y las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,74%), en el 2009 sobresalió otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios (10,03%). Sumando estas tres actividades, de mayor desarrollo, tenemos el 64,56% de participación para cada uno de los años de estudio.

Cuadro 6. Participación de las unidades productivas por sector 2002-2009. Parroquia San Sebastián.

SAN SEBASTIÁN	SECTOR ECONÓMICO	Primario	Secundario	Terciario	TOTAL
2002	Nro.	22	156	1.724	1.902
	%	1,16	8,20	90,64	100
2003	Nro.	25	169	2.151	2.345
	%	1,07	7,21	91,73	100
2004	Nro.	31	211	2.463	2.705
	%	1,15	7,80	91,05	100
2005	Nro.	34	241	2.784	3.059
	%	1,11	7,88	91,01	100
2006	Nro.	37	266	3.092	3.395
	%	1,09	7,84	91,08	100
2007	Nro.	40	288	3.474	3.802
	%	1,05	7,57	91,37	100
2008	Nro.	49	317	3.983	4.349
	%	1,13	7,29	91,58	100
2009	Nro.	54	343	4.079	4.476
	%	1,21	7,66	91,13	100

Fuente: SRI. Varios años
Elaboración: Propia

De igual manera, la parroquia Sucre tal como lo indica el cuadro 7, mantuvo el mismo comportamiento dentro del sector terciario (91,34%). El anexo 4 demuestra que las principales actividades económicas que se han destacado son el comercio al por mayor y menor (25,38%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (24,80%) y las actividades de transporte, almacenamiento y comunitarias (18,35%) para cada año. Además el aporte de estas tres actividades tiene un peso del 68,53% por año.

Cuadro 7. Participación de las unidades productivas por sector 2002-2009. Parroquia Sucre.

SUCRE	SECTOR ECONÓMICO	Primario	Secundario	Terciario	TOTAL
2002	Nro.	21	232	2.725	2.978
	%	0,71	7,79	91,50	100
2003	Nro.	26	265	3.177	3.468
	%	0,75	7,64	91,61	100
2004	Nro.	30	316	3.632	3.978
	%	0,75	7,94	91,30	100
2005	Nro.	35	367	4.162	4.564
	%	0,77	8,04	91,19	100
2006	Nro.	41	414	4.672	5.127
	%	0,80	8,07	91,13	100
2007	Nro.	51	464	5.338	5.853
	%	0,87	7,93	91,20	100
2008	Nro.	65	517	6.176	6.758
	%	0,96	7,65	91,39	100
2009	Nro.	90	568	7.027	7.685
	%	1,17	7,39	91,44	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Finalmente como se puede apreciar en el cuadro 8, en El Valle las actividades económicas del sector terciario (89,79%) son las que más sobresalen. El anexo 5 muestra que estas actividades son comercio al por mayor y menor (30,17%), transporte, almacenamiento, y comunicaciones (23,47%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (17,01%). El total de estas tres actividades económicas en EL Valle representan alrededor del 70,60% para cada uno de los años analizados.

Cuadro 8. Participación de las unidades productivas por sector 2002-2009. Parroquia El Valle.

EL VALLE	SECTOR ECONÓMICO	Primario	Secundario	Terciario	TOTAL
2002	Nro.	24	207	2.068	2.299
	%	1,04	9,00	89,95	100
2003	Nro.	27	231	2.340	2.598
	%	1,04	8,89	90,07	100
2004	Nro.	30	271	2.651	2.952
	%	1,02	9,18	89,80	100
2005	Nro.	34	302	2.977	3.313
	%	1,03	9,12	89,86	100
2006	Nro.	49	342	3.386	3.777
	%	1,30	9,05	89,65	100
2007	Nro.	56	381	3.823	4.260
	%	1,31	8,94	89,74	100
2008	Nro.	75	427	4.343	4.845
	%	1,55	8,81	89,64	100
2009	Nro.	95	478	4.938	5.511
	%	1,72	8,67	89,60	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Del análisis realizado podemos decir que, a lo largo de los años analizados, la estructura económica de la zona urbana de la ciudad de Loja se ha modificado a consecuencia del crecimiento de la población y del mayor asentamiento de la misma en esta zona, que en parte ha impulsado el surgimiento de las diferentes ramas de actividad, especialmente las del sector terciario en la zona céntrica de la ciudad. De ahí la importancia de conocer y mostrar claramente cómo estas actividades están comportándose en dicho espacio, lo que se mostrará en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA - MODELO
DE LA BASE ECONÓMICA

3.1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la actividad económica en el Centro Histórico de Loja en el año 2010, lugar en el que se ha enfocado la presente investigación, la que incluye además el análisis espacial de las actividades económicas, a partir del cual se determinará el nivel de concentración, especialización y diversificación de éstas a través de los índices correspondientes, para ello se inicia analizando la estructura económica de dichas actividades.

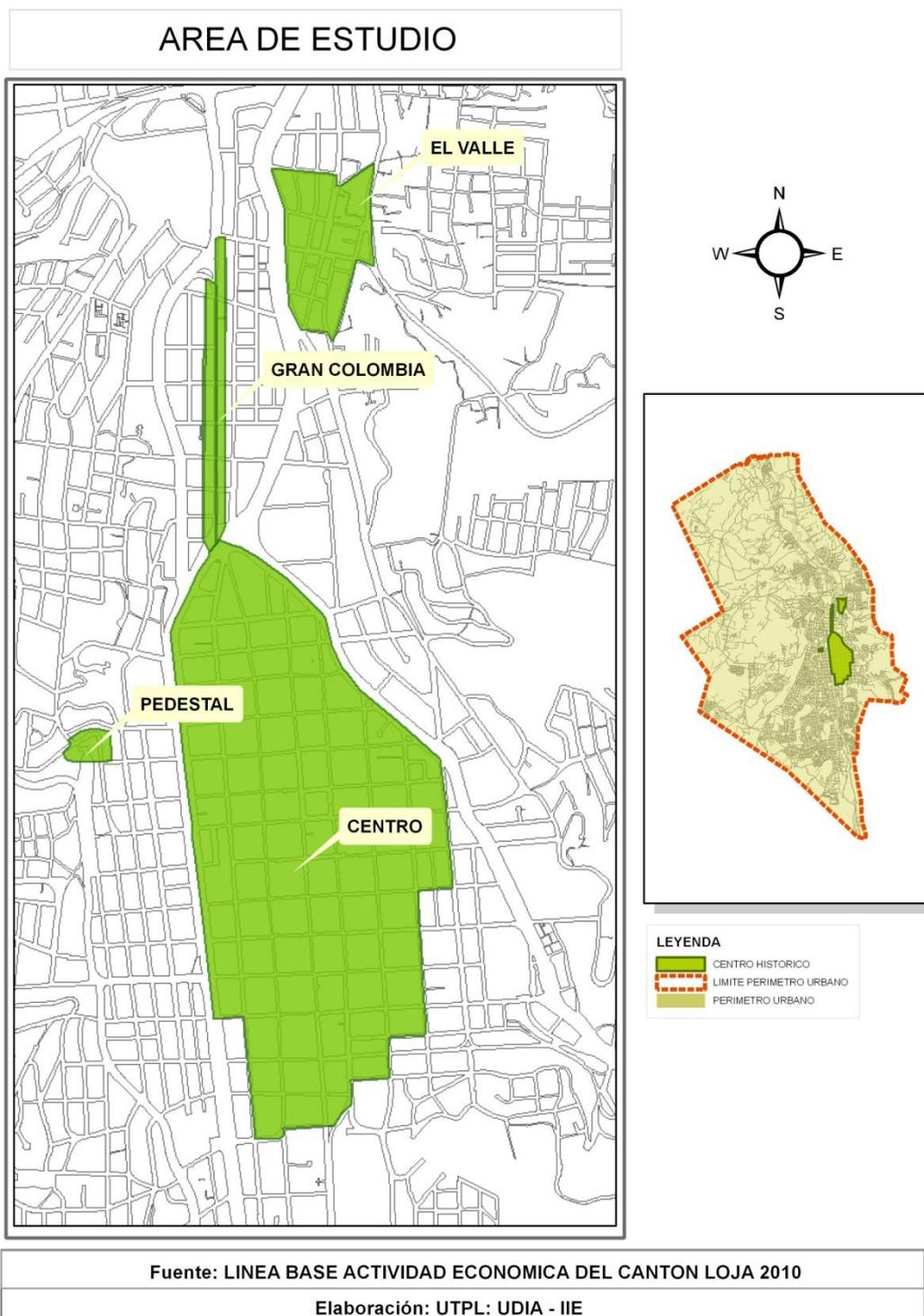
Los resultados a obtenerse a través de la información recopilada, ayudarán a corroborar si el sector urbano del cantón Loja mantiene la tendencia de desarrollar su economía en el sector terciario, desarrollándose especialmente en el comercio al por mayor y menor tal como se analizó en el capítulo anterior.

3.2. ÁREA DE ESTUDIO

Es preciso indicar que la presente investigación se desarrolló en el Centro Histórico del cantón Loja, ya que en este sector la actividad económica se desarrolla de una forma diferente y es necesario que se la analice de manera especial, pues investigaciones realizadas tales como la de Ordoñez (2009), menciona que el Centro Histórico de una ciudad es el centro de la actividad política, social, cultural, comercial y administrativa de ésta.

El Centro Histórico está conformado por cuatro subconjuntos o polígonos que son: El Centro, El Pedestal, La Gran Colombia y El Valle, alcanzando un área total de 1,28km². La superficie del Centro Histórico se encuentra distribuida sobre las 4 parroquias urbanas del cantón, El Sagrario 66,94% (0,79km²), San Sebastián 18,76% (0,22 km²), El Valle 11,29% (0,13 km²) y Sucre 3,31% (0,04 km²); situándose así la mayor parte de la superficie en El Sagrario, es decir en el centro de la ciudad. (Figura 1).

Figura 1. Centro Histórico de la Ciudad de Loja.



La información en base a la que se desarrolla ésta investigación fue tomada de la línea base de actividad económica del Cantón Loja 2010, realizada por el IIE (Instituto de Investigaciones Económicas) de la UTPL. Las variables que se utilizan son las ramas de actividad en las cuales se clasifica cada uno de las unidades productivas censadas.

La información que se manejó es de un total de 85 manzanas¹³, las que constituyen un total de 2.885 unidades productivas censadas, de las cuales El Centro aportó con un 92,03% (2.635), La Gran Colombia con 6,6% (192), El Valle 1,14% (33) y EL Pedestal con un 0,17% (5). Como se observa, la mayoría de estas unidades productivas se sitúan en el polígono de El Centro por su ubicación y extensión.

En la figura 2, podemos apreciar el número de unidades productivas censadas, correspondientes a cada uno de los sectores económicos dentro del Centro Histórico.

Posteriormente, con el cálculo de los índices económicos podremos cuantificar la participación de cada uno de los sectores económicos en el Centro Histórico y así explicar el fenómeno de localización que tienen las unidades productivas censadas.

3.3. ANÁLISIS ESPACIAL

Para el cálculo de cada uno de los coeficientes económicos, se utilizó el total de cada una de las unidades productivas (UP) encuestadas, por cada una de las ramas de actividad económica a la que pertenecen.

Los coeficientes calculados pudieron obtenerse de acuerdo a la disponibilidad de la información obtenida; de la totalidad de los índices de análisis regional que existen se escogió los de estructura, especialización y diversificación que analizan a la región de estudio en su contexto; y además el índice de concentración que examina la actividad económica en el territorio.

¹³ Se denomina manzana a un espacio urbano delimitado por calles por todos los lados.

3.3.1. Índice de Estructura Económica

Este coeficiente permite identificar las actividades líderes de la actividad económica regional, lo cual permite observar la presencia de ventajas comparativas, encadenamientos y agentes relacionados. Para su determinación su fórmula de cálculo es:

$$IPE = \frac{UP_{ij}}{\sum iUP_{ij}} * 100$$

Donde:

IPE= Índice de participación económica.

UP_{ij}= Unidades productivas del sector i en la región j.

ΣiUP_{ij}= Unidades productivas de la región j.

El resultado obtenido permite conocer en términos porcentuales la participación de un sector de una región determinada en el total de la misma.

Cuadro 8. Índice de concentración de económica.

IPE	CENTRO HISTÓRICO	EL CENTRO	LA GRAN COLOMBIA	EL VALLE	EL PEDESTAL
Primario	0	0	0	0	0
Secundario	9,57	9,30	14,06	6,06	0
Terciario	90,43	90,70	85,94	93,94	100
RAMAS DE ACTIVIDAD SECTOR TERICARIO					
Suministros de electricidad, gas y agua.	0,11	0,12	0	0	0
Construcción.	0,15	0,12	0	0	20
Comercio al por mayor y al por menor.	54,96	54,15	67,27	51,61	60
Hoteles y restaurantes.	9,85	10,05	5,45	19,35	0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	7,86	7,31	13,33	22,58	0
Intermediación financiera.	1,69	1,66	2,42	0	0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	10,62	11,30	1,82	6,45	0
Administración pública y defensa.	0,88	0,96	0	0	0
Enseñanza.	1,80	1,95	0	0	0
Actividades de servicios sociales y de salud.	5,71	6,10	0,61	0	20
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	6,36	6,27	9,09	0	0

Fuente: Línea base actividad económica del cantón Loja 2010

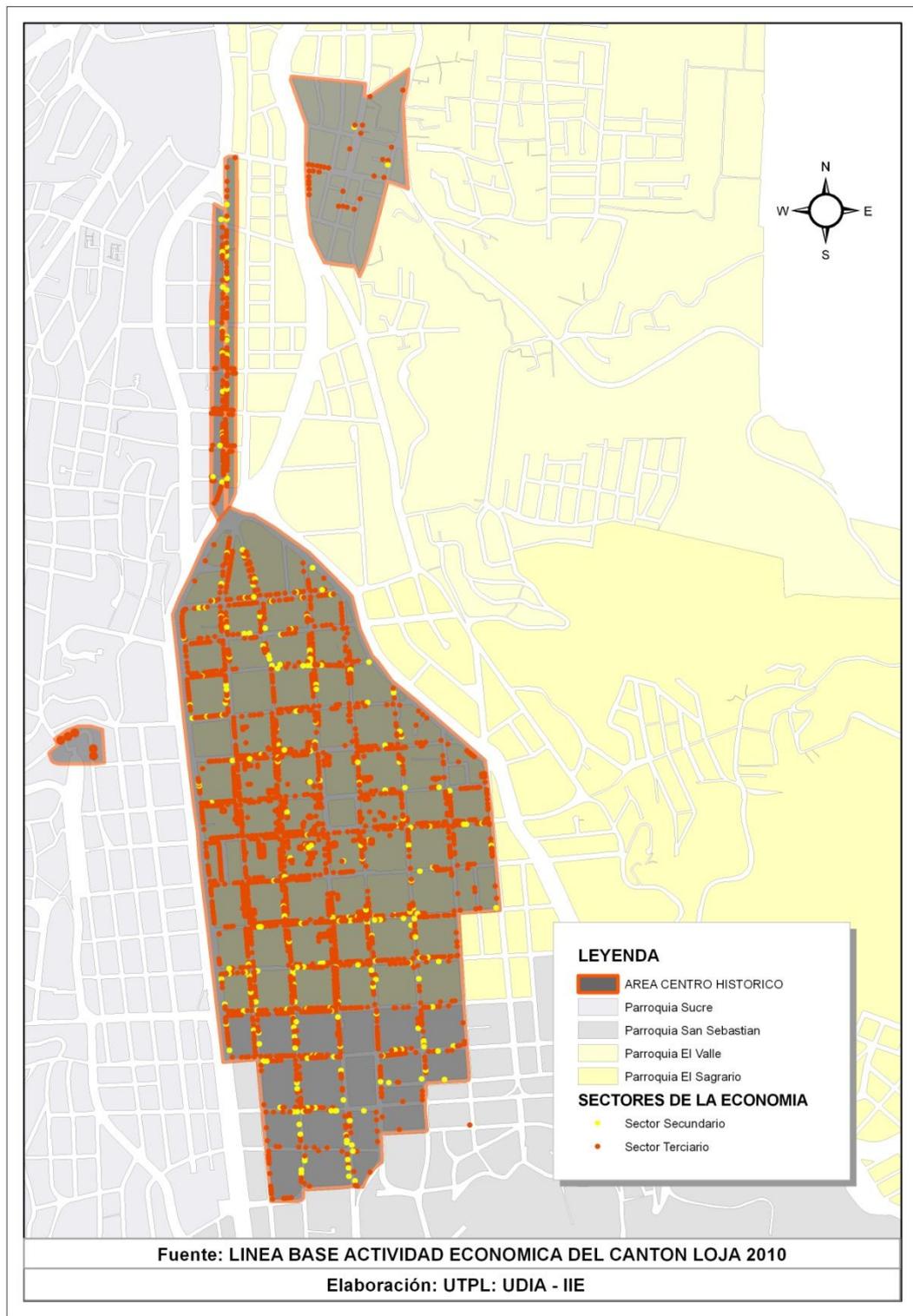
Elaboración: UTPL: UDIA IIE

A partir de estos resultados en el cuadro 8, se observa que el sector terciario dentro del Centro Histórico es el de mayor presencia (90,43%), como lo muestra los manchones de color (marrón), en contraste con el secundario (representado por la mancha amarilla) cuya participación es menor (9,57%). Finalmente no se evidencia presencia del sector primario, como claramente lo señala la teoría de Von Thünen. (Ver figura 2).

En cada uno de los polígonos del área de estudio, el sector terciario es el que más participación tiene, El Centro (90,70%), La Gran Colombia (85,94%), El Valle (93,94%) y El Pedestal (100%), los manchones que están presentes en la figura indican la diferencia de estos dos sectores.

Como se pudo apreciar anteriormente el sector terciario es el de más representativo en la zona de estudio; las manchas amarillas que se observan en la figura 3 indican que el comercio al por mayor y menor es el que abarca la mayoría de las unidades productivas del Centro Histórico (54,96%), así como también en los subconjuntos de El Centro (54,15%), La Gran Colombia (67,27%), El Valle (51,61%) y El Pedestal (60%), tal como se indica en el cuadro 8. El resto de actividades económicas se encuentran representadas por otros manchones de diferente color, tal como se percibe en la figura 3.

Figura 2. Unidades productivas censadas por sectores de actividad económica – Centro Histórico de Loja.



3.3.2. Índice de Especialización Económica

EL mencionado índice permite demostrar el grado de similitud de la estructura regional con la estructura económica del patrón de comparación. Se lo utiliza a la par como medida de especialización regional, se da cuando el indicador se acerca a 1 y como medida de diversificación regional cuando se acerca a 0; esto sucede siempre y cuando la distribución de referencia sea diversificada o especializada en término relativos. Se lo obtiene por medio de la siguiente fórmula:

$$C_1 = \frac{\frac{A_1}{At_1}}{\frac{Ar}{Ar_t}}$$

Donde:

$A_{1=}$ UP en la actividad económica seleccionada en la región y/o subregión i.

$At_{i=}$ UP total en la actividad económica de la región y/o subregión i.

$Ar=$ UP en la actividad seleccionada a nivel nacional y/o regional.

$Ar_{t=}$ UP total nacional y/o regional.

Los resultados oscilan entre 1 y -1. Si el índice es mayor que 1, la región es más especializada que el país en la actividad económica señalada. Si el índice de especialización es menor que 1, la región es menos especializada que el país en la actividad económica correspondiente. Sin embargo si el valor obtenido del índice es igual que 1 la región y el país se especializan en grado semejante en la actividad económica determinada.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro 9, El Centro, La Gran Colombia, El Valle y El Pedestal están especializados en el sector terciario con respecto al Centro Histórico, debido a que el valor correspondiente es superior a 1.

En el polígono de El Centro, suministros de electricidad, gas y agua (1,0835), administración pública y defensa (1,0835), enseñanza (1,0835), actividades de servicios sociales y de salud (1,0689), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (1,0639) y hoteles y restaurantes (1,0202) son las que se encuentran especializadas. (Ver cuadro 9).

En el caso de La Gran Colombia se muestra que el transporte, almacenamiento y comunicaciones (1,6969), intermediación financiera (1,4375), otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios (1,4288) y comercio al por mayor y al por menor (1,2240) son las ramas de actividad que se encuentran especializadas. (Ver cuadro 9.)

El transporte, almacenamiento y comunicaciones (2,8738) y hoteles y restaurantes (1,9649) son las ramas especializadas en el polígono de El Valle, como lo muestra el cuadro 9.

En El Pedestal la construcción (130,4500), actividades de servicios sociales y de salud (3,5020) y el comercio al por mayor y al por menor (1,0916) constituyen las tres ramas de actividad económica especializadas.

Cuadro 9. Índice de especialización económica.

IEE	EL CENTRO	LA GRAN COLOMBIA	EL VALLE	EL PEDESTAL
Primario	0	0	0	0
Secundario	0,9725	1,4699	0,6335	0
Terciario	1,0029	0,9503	1,0388	1,1058
RAMAS DE ACTIVIDAD SECTOR TERCIARIO				
Suministros de electricidad, gas y agua.	1,0835	0	0	0
Construcción.	0,8126	0	0	130,4500
Comercio al por mayor y al por menor.	0,9852	1,2240	0,9390	1,0916
Hoteles y restaurantes.	1,0202	0,5537	1,9649	0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	0,9302	1,6969	2,8738	0
Intermediación financiera.	0,9850	1,4375	0	0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	1,0639	0,1713	0,6077	0
Administración pública y defensa.	1,0835	0	0	0
Enseñanza.	1,0835	0	0	0
Actividades de servicios sociales y de salud.	1,0689	0,1061	0	3,5020
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	0,9856	1,4288	0	0

Fuente: Línea base actividad económica del cantón Loja 2010

Elaboración: UTPL: UDIA IIE

3.3.3. Índice de Diversificación Económica

Este índice se complementa con el índice de especificación de la actividad económica; para lo cual calcularlo es sencillo, aplicamos la inversa al índice de especialización económica:

$$IDE = \frac{1}{IEE}$$

Donde:

IDE= Índice de diversificación económica.

IEE= Índice de especialización económica.

Los valores correspondientes nos permiten interpretar que, si el índice de diversificación tiende a 0 existe una mayor diversificación; pero por lo contrario, si se acerca a 1 existe una mayor especialidad de la actividad, en la región analizada.

Cuadro 10. Índice de diversificación económica.

IDE	EL CENTRO	LA GRAN COLOMBIA	EL VALLE	EL PEDESTAL
Primario	0	0	0	0
Secundario	1,0283	0,6803	1,5785	0
Terciario	0,9971	1,0523	0,9627	0,9043
RAMAS DE ACTIVIDAD SECTOR TERICARIO				
Suministros de electricidad, gas y agua.	0,9230	-	-	-
Construcción.	1,2306	-	-	0,0077
Comercio al por mayor y al por menor.	1,0150	0,8170	1,0649	0,9161
Hoteles y restaurantes.	0,9802	1,8059	0,5089	-
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	1,0750	0,5893	0,3480	-
Intermediación financiera.	1,0153	0,6957	-	-
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	0,9399	5,8394	1,6456	-
Administración pública y defensa.	0,9230	-	-	-
Enseñanza.	0,9230	-	-	-
Actividades de servicios sociales y de salud.	0,9355	9,4232	-	0,2856
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	1,0146	0,6999	-	-

Fuente: Línea base actividad económica del cantón Loja 2010

Elaboración: UTPL: UDIA IIE

Según la información expuesta en el cuadro 10, el sector primario es el que se encuentra diversificado en los 4 polígonos con respecto al centro Histórico, pues su valor es 0 tal como se puede apreciar.

En el Centro, se puede decir que no hay ninguna rama de actividad diversificada, puesto que ningún valor tiene a 0, sino por el contrario tienden a la especialización económica. (Ver cuadro 10).

En el caso de La Gran Colombia las ramas de actividad diversificadas son el transporte, almacenamiento y comunicaciones (0,5893), intermediación financiera (0,6957) y otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios (0,6999), aunque tienden a especializarse. (Ver cuadro 10).

El Valle se muestra que el transporte, almacenamiento y comunicaciones (0,3480) y hoteles y restaurantes (0,5089) son las ramas que más diversificadas se encuentran con respecto a las demás.

En El Pedestal la construcción (0,0077) y las actividades de servicios sociales y de salud (0,2856) son las que se encuentran más diversificadas. (Ver cuadro 10).

3.3.4. Índice de Concentración Económica

El índice de concentración representa el grado de similitud de la distribución interregional de un sector con respecto a la distribución de un patrón de comparación, normalmente el total de la actividad económica en el país. Este indicador se utiliza como medida de “concentración geográfica”, en el cual el grado de concentración se asociaría a la ubicación en el rango 0-1, ó 0 y 100%.

Para calcularlo se emplea la siguiente fórmula:

$$IC = 100 - |Pr - Pcr|$$

$$Pr = \left(\frac{r}{Tr} \right) \times 100$$

$$Pcr = \left(\frac{m^E}{m^n} \right) \times 100$$

Pr= Participación

r= Superficie de la región o territorio bajo estudio (Km²).

Tr= Superficie de referencia (Km²).

Pcr= Participación de la cantidad o volumen de la variable seleccionada de la unidad de análisis en comparación a la variable de referencia.

m^E= Cantidad o volumen de la unidad espacial de análisis.

mⁿ= Cantidad o volumen de la unidad espacial de referencia.

Si el valor obtenido es cercano a 100, la región tiene un alto valor de concentración. Pero por el contrario, si el valor del índice es lejano a 100, entonces la concentración en la región es reducida.

Cuadro 11. Índice de concentración económica.

IC	EL CENTRO	LA GRAN COLOMBIA	EL VALLE	EL PEDESTAL
Primario	-	-	-	-
Secundario	95,64	94,87	91,51	98,99
Terciario	92,83	98,33	91,98	99,19
RAMAS DE ACTIVIDAD SECTOR TERCIARIO				
Suministros de electricidad, gas y agua.	85,13	95,35	90,79	98,99
Construcción.	89,87	95,35	90,79	76,01
Comercio al por mayor y al por menor.	94,20	96,91	91,90	99,20
Hoteles y restaurantes.	90,97	98,85	93,12	98,99
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	99,28	93,92	94,20	98,99
Intermediación financiera.	94,22	95,56	90,79	98,99
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	86,94	96,43	91,51	98,99
Administración pública y defensa.	85,13	95,35	90,79	98,99
Enseñanza.	85,13	95,35	90,79	98,99
Actividades de servicios sociales y de salud.	86,47	96,02	90,79	99,67
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	94,17	95,62	90,79	98,99

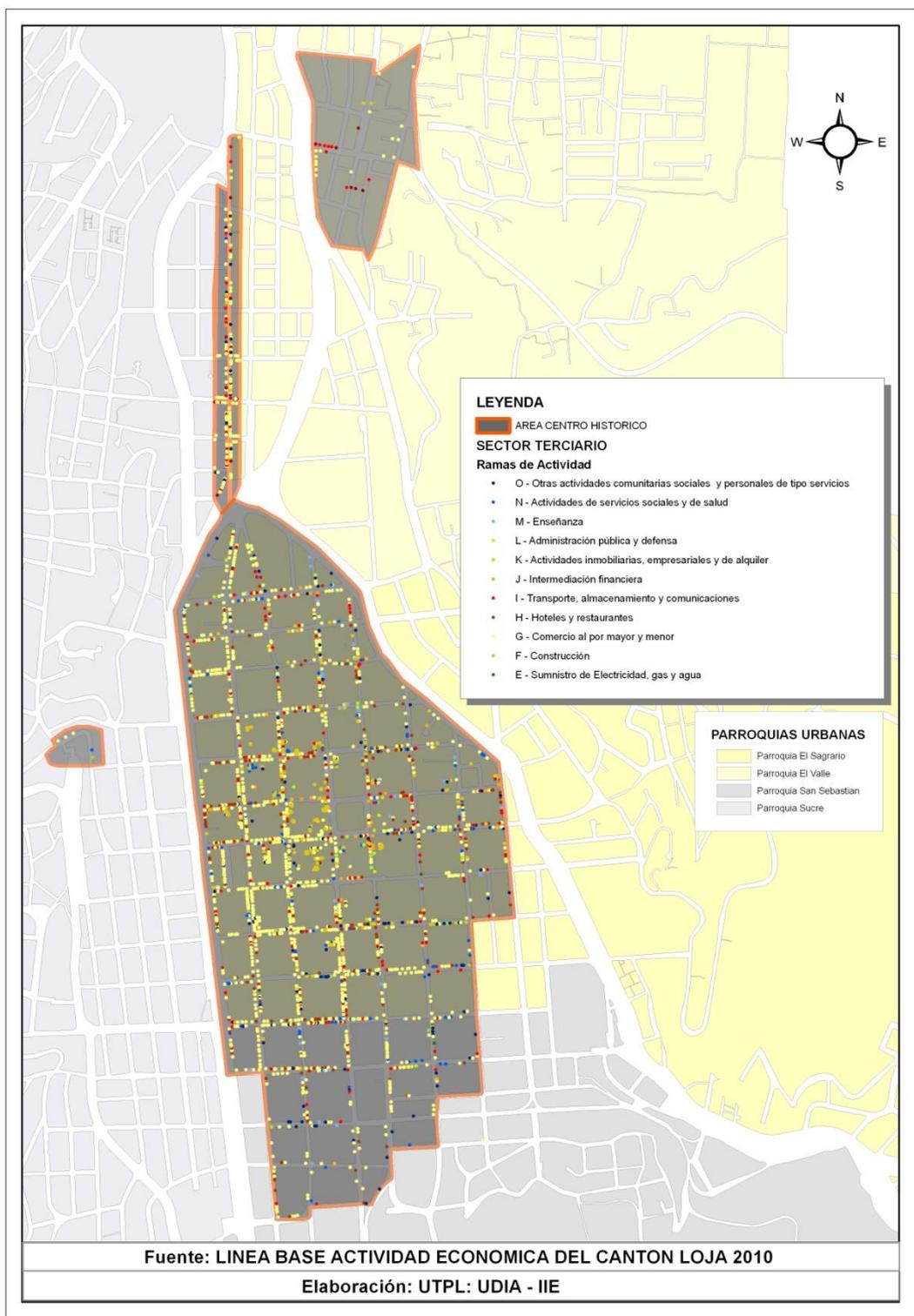
Fuente: Línea base actividad económica del cantón Loja 2010

Elaboración: UTPL: UDIA IIE

Los resultados obtenidos en el cuadro 11 demuestran que, el sector terciario es el que se encuentra más concentrado en La Gran Colombia (98,33%), El Valle (91,98%) y El Pedestal (99,19%), esto a diferencia de El Centro en el que el sector secundario (95,64%) es el que se encuentra más concentrado; la concentración de cada polígono es en relación al Centro Histórico.

En el polígono Central, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (99,28%); en La Gran Colombia, hoteles y restaurantes (98,85%); en El Valle, transporte, almacenamiento y comunicaciones (94,20%) y en El Pedestal actividades de servicio sociales y de salud (99,67%), son las ramas de actividad que mayor índice de concentración tienen con respecto al Centro Histórico, mas no a su respectivo polígono.

Figura 3. Unidades productivas censadas por ramas de actividad del sector terciario– Centro Histórico de Loja.



CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES

Después de la realización de esta investigación, a través de los resultados obtenidos y los objetivos cumplidos, se llega a las siguientes conclusiones.

Las teorías de localización muestran su aplicabilidad en el sector urbano de Loja, ya que las actividades económicas que se centran en la urbe son secundarias y terciarias en su mayoría. Las actividades primarias se centran en la periferia de la ciudad.

Los estudios relacionados de localización muestran gran similitud con respecto a los resultados obtenidos en cuanto a la localización del sector terciario en la zona de análisis.

En el último período intercensal 1990-2001, la población de Loja ha crecido a una tasa promedio anual de 1,7%, siempre con la tendencia a situarse en el sector urbano del cantón, donde hay más oportunidades laborales a diferencia del sector rural.

La PEA del cantón en el sector rural ha disminuido en 3,82% en el 2001 con respecto al censo de 1990, esto explica tendencia a emigrar al sector urbano para prestar sus servicios, puesto que en el sector urbano hay diversidad de actividades terciarias en las que se puede laborar.

A través del censo 1990-2001, se diagnostica que las actividades de ocupación de la PEA en el sector urbano de Loja se encuentran en su mayoría en el sector terciario, de las que sobresale el comercio al por mayor y menor con una participación de 14,82% y 19,84% respectivamente para cada censo.

Siguiendo la evolución de la estructura económica del sector urbano a través de las unidades productivas, se llega a que el sector terciario de la economía en el periodo 2002-2009, es el que se ha desarrollado más con respecto a los otros dos sectores (primario y secundario). Dentro del sector terciario, las ramas de actividad con mayor participación, en promedio, son el comercio al por mayor y al por menor que representa el 28,69%, seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con una participación del 25,40% y finalmente las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones equivalente al 14,17%.

Mediante el análisis espacial, se obtiene que el sector terciario es el más participativo dentro del Centro Histórico, seguido del sector secundario y en contraste la participación del sector primario es nula por la centralidad en la que se encuentra enfocada el estudio.

El comercio al por mayor y menor es la rama de actividad económica que mayor número de unidades productivas tiene presente en toda el área de estudio, dando así a conocer que la zona de estudio se encuentra especializada en el sector terciario.

Las actividades económicas que mayor se encuentran concentradas en cada uno de los polígonos, con respecto al Centro Histórico, son transporte, almacenamiento y comunicaciones (El Centro y EL Valle), hoteles y restaurantes (La Gran Colombia), y servicio sociales y de salud (El Pedestal).

Finalmente, se puede concluir que el Centro Histórico de Loja se ha desarrollado en el sector terciario, el mismo que genera gran actividad comercial; además por ser un punto geográficamente importante en la actividad económica, se lo puede tomar como referencia e inducir que el comportamiento económico del Centro Histórico de Loja es similar al que podría presentar todo el sector urbano de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Araya, M. L. (Octubre de 2008). *Universidad de Costa Rica. Escuela de geografía económica*. Recuperado el 1 de Marzo de 2010, de Especialización concentración y aglomeración: Tipos y medidas: http://www.scribd.com/doc/6956031/n-Concentracion-y-Aglomeracion?secret_password=&autodown=pdf
- Asuad Sanén, N. (2001). *Economía Regional y Urbana: Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas*.
- Fernandez Alonso, E. (1992). *Universidad de Valladolid*. Recuperado el 16 de Marzo de 2010, de Localización de las actividades industrial y comercial en las ciudades. Una aplicación a la ciudad ed Valladolid: http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/331389.PDF
- Hernández Aragónen, J. (2002). *La Localización de las Actividades de los Servicios Superiores en el Centro de la Ciudad: Un Análisis Estático del Patrón de Localización de los Bancos y Servicios Especializados en la Ciudad de Puebla*. Recuperado el 16 de Marzo de 2010, de <http://www.eumed.net/libros/2007a/249/index.htm>
- Krugman. (1991). *Geografía económica*.
- Marmolejo Duarte, C. (30 de Abril de 2008). *Universidad de Barcelona*. Recuperado el 12 de Abril de 2010, de La localización intrametropolitana de las actividades de la información: un análisis para la región metropolitana de Barcelona 1991-2001: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-268.htm>
- Polèse, M., Barragán, C., & Pérez, S. (1998). *Economía Urbana y Regional: Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

- Valtierra, Q. (2000). *Univeridad de Catarina*. Recuperado el 2 de Marzo de 2010, de geografía Económica: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/adame_m_jp/capitulo3.pdf
- Aguirre Vivanco, G. (2008). *Derecho Ecuador*. Recuperado el 30 de Marzo de 2010, de Menores de edad y su situación laboral: http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3195&Itemid=426
- Aracno. (2007). *Visita Ecuador*. Recuperado el 15 de marzo de 2010, de Información general del cantón Loja: <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&ciudad=kdrsuQ8S>
- INEC. (2002). Recuperado el 16 de Marzo de 2010, de Fasciculo Canton Loja: http://www.inec.gov.ec/web/guest/publicaciones/anuarios/cen_nac/fas_can?doAsUserId=bOXxdIp7JDY%253D
- INEC. (2002). Recuperado el 1 de Abril de Marzo, de Base de datos-censos de poblacion y vivienda de 1990 y 2001: www.inec.gov.ec
- INEC. (Octubre de 2008). Recuperado el 16 de Marzo de 2010, de Metodologia del mes de junio 2008: http://www.inec.gov.ec/web/guest/des_inf
- Consejo Cantonal de Salud de Loja. (2007). Recuperado el 15 de Marzo de 2010, de TRABAJANDO UNIDOS POR EL BIENESTAR INDIVIDUAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN LOJA: <http://www.municipiodeloja.gov.ec/loja/images/stories/CCSalud/revista1.pdf>

- Ordóñez León, A. P. (Septiembre de 2009). *Municipio De Loja*. Recuperado el 2 de Mayo de 2010, de PLAN GENERAL DE ORDENAMIENTO ESTRUCTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LOJA “Hacia un Centro Histórico Habitable”: http://www.loja.gov.ec/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=40&Itemid=140

ANEXOS

Anexo 1. Participación de las unidades productivas por rama de actividad 2002-2009. Sector Urbano.

TOTAL SECTOR URBANO		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	Nro.	%														
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	74	0,72	83	0,71	93	0,70	93	0,62	126	0,75	144	0,77	188	0,89	237	1,01
	Pesca.	3	0,03	3	0,03	6	0,05	6	0,04	6	0,04	7	0,04	7	0,03	8	0,03
	Explotación de minas y canteras.	17	0,17	19	0,16	21	0,16	22	0,15	25	0,15	29	0,15	30	0,14	33	0,14
Secundario	Industrias manufactureras.	841	8,24	925	7,88	1083	8,14	1227	8,21	1354	8,11	1489	7,95	1644	7,74	1804	7,71
Terciario	Suministros de electricidad, gas y agua.	1	0,01	1	0,01	2	0,02	2	0,01	3	0,02	4	0,02	4	0,02	4	0,02
	Construcción.	228	2,23	263	2,24	301	2,26	344	2,30	407	2,44	481	2,57	588	2,77	741	3,17
	Comercio al por mayor y al por menor.	2930	28,70	3300	28,10	3773	28,37	4230	28,31	4788	28,69	5402	28,83	6128	28,86	6940	29,65
	Hoteles y restaurantes.	356	3,49	414	3,52	463	3,48	530	3,55	597	3,58	677	3,61	795	3,74	934	3,99
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	1610	15,77	1821	15,50	2029	15,26	2224	14,89	2418	14,49	2582	13,78	2754	12,97	2497	10,67
	Intermediación financiera.	8	0,08	10	0,09	12	0,09	13	0,09	14	0,08	18	0,10	19	0,09	22	0,09
	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	2674	26,19	3015	25,67	3355	25,23	3763	25,19	4127	24,73	4674	24,95	5376	25,31	6070	25,93
	Administración pública y defensa.	104	1,02	114	0,97	125	0,94	140	0,94	162	0,97	180	0,96	197	0,93	231	0,99
	Enseñanza.	302	2,96	341	2,90	391	2,94	452	3,03	530	3,18	621	3,31	758	3,57	841	3,59
	Actividades de servicios sociales y de salud.	573	5,61	655	5,58	764	5,75	866	5,80	956	5,73	1071	5,72	1164	5,48	1233	5,27
	Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	488	4,78	781	6,65	880	6,62	1029	6,89	1178	7,06	1357	7,24	1585	7,46	1813	7,75
TOTAL		10209	100	11745	100	13298	100	14941	100	16691	100	18736	100	21237	100	23408	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Anexo 2. Participación de las unidades productivas por rama de actividad 2002-2009. Parroquia El Sagrario.

EL SAGRARIO		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	Nro.	%														
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	19	0,63	19	0,57	20	0,55	9	0,22	21	0,48	22	0,46	25	0,47	27	0,47
	Pesca.	1	0,03	1	0,03	2	0,05	2	0,05	2	0,05	2	0,04	2	0,04	3	0,05
	Explotación de minas y canteras.	7	0,23	7	0,21	7	0,19	7	0,17	7	0,16	9	0,19	9	0,17	9	0,16
Secundario	Industrias manufactureras.	246	8,12	260	7,80	285	7,78	317	7,92	332	7,56	356	7,38	383	7,25	415	7,76
Terciario	Suministros de electricidad, gas y agua.	1	0,03	1	0,03	2	0,05	2	0,05	2	0,05	3	0,06	3	0,06	3	0,05
	Construcción.	52	1,72	59	1,77	64	1,75	73	1,82	94	2,14	113	2,34	131	2,48	149	2,60
	Comercio al por mayor y al por menor.	1047	34,55	1148	34,43	1271	34,70	1388	34,66	1517	34,54	1653	34,29	1795	33,96	1943	33,87
	Hoteles y restaurantes	142	4,69	159	4,77	171	4,67	195	4,87	216	4,92	234	4,85	270	5,11	306	5,33
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	141	4,65	155	4,65	169	4,61	181	4,52	190	4,33	201	4,17	216	4,09	230	4,01
	Intermediación financiera.	3	0,10	5	0,15	6	0,16	6	0,15	6	0,14	8	0,17	8	0,15	8	0,14
	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	901	29,74	993	29,78	1094	29,87	1197	29,89	1314	29,92	1457	30,22	1595	30,18	1717	29,93
	Administración pública y defensa.	27	0,89	31	0,93	34	0,93	38	0,95	43	0,98	47	0,97	48	0,91	57	0,99
	Enseñanza.	73	2,41	79	2,37	85	2,32	94	2,35	105	2,39	113	2,34	133	2,52	149	2,60
	Actividades de servicios sociales y de salud.	211	6,96	231	6,93	246	6,72	255	6,37	270	6,15	295	6,12	318	6,02	331	5,77
	Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	159	5,25	186	5,58	207	5,65	241	6,02	273	6,22	308	6,39	349	6,60	389	6,78
TOTAL		3030	100	3334	100	3663	100	4005	100	4392	100	4821	100	5285	100	5736	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Anexo 3. Participación de las unidades productivas por rama de actividad 2002-2009. Parroquia San Sebastián.

SAN SEBASTIAN		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	Nro.	%														
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	17	0,89	19	0,81	23	0,85	26	0,85	27	0,80	29	0,76	38	0,87	42	0,94
	Pesca.	2	0,11	2	0,09	3	0,11	3	0,10	3	0,09	4	0,11	4	0,09	4	0,09
	Explotación de minas y canteras.	3	0,16	4	0,17	5	0,18	5	0,16	7	0,21	7	0,18	7	0,16	8	0,18
Secundario	Industrias manufactureras.	156	8,20	169	7,21	211	7,80	241	7,88	266	7,84	288	7,57	317	7,29	343	7,66
Terciario	Suministros de electricidad, gas y agua.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Construcción.	52	2,73	59	2,52	63	2,33	75	2,45	82	2,42	96	2,52	117	2,69	150	3,35
	Comercio al por mayor y al por menor.	476	25,03	547	23,33	632	23,36	723	23,64	818	24,09	924	24,30	1071	24,63	1232	27,52
	Hoteles y restaurantes.	63	3,31	72	3,07	81	2,99	93	3,04	107	3,15	120	3,16	148	3,40	177	3,95
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	266	13,99	293	12,49	325	12,01	357	11,67	388	11,43	403	10,60	433	9,96	45	1,01
	Intermediación financiera.	0	0	0	0	1	0,04	2	0,07	3	0,09	4	0,11	4	0,09	5	0,11
	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	607	31,91	692	29,51	789	29,17	895	29,26	966	28,45	1095	28,80	1272	29,25	1436	32,08
	Administración pública y defensa.	19	1	22	0,94	25	0,92	26	0,85	30	0,88	35	0,92	40	0,92	49	1,09
	Enseñanza.	81	4,26	96	4,09	114	4,21	128	4,18	147	4,33	180	4,73	211	4,85	234	5,23
	Actividades de servicios sociales y de salud.	135	7,10	153	6,52	186	6,88	211	6,90	237	6,98	260	6,84	280	6,44	302	6,75
	Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	25	1,31	217	9,25	247	9,13	274	8,96	314	9,25	357	9,39	407	9,36	449	10,03
TOTAL		1902	100	2345	100	2705	100	3059	100	3395	100	3802	100	4349	100	4476	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Anexo 4. Participación de las unidades productivas por rama de actividad 2002-2009. Parroquia Sucre.

SUCRE		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	Nro.	%														
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.	19	0,64	24	0,69	27	0,68	31	0,68	36	0,70	44	0,75	58	0,86	82	1,07
	Pesca.	0	0,	0	0	1	0,03	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,01	1	0,01
	Explotación de minas y canteras.	2	0,07	2	0,06	2	0,05	3	0,07	4	0,08	6	0,10	6	0,09	7	0,09
Secundario	Industrias manufactureras	232	7,79	265	7,64	316	7,94	367	8,04	414	8,07	464	7,93	517	7,65	568	7,39
Terciario	Suministros de electricidad, gas y agua.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,02	1	0,02	1	0,01	1	0,01
	Construcción.	66	2,22	79	2,28	95	2,39	107	2,34	127	2,48	145	2,48	168	2,49	214	2,78
	Comercio al por mayor y al por menor.	728	24,45	845	24,37	990	24,89	1134	24,85	1307	25,49	1515	25,88	1773	26,24	2065	26,87
	Hoteles y restaurantes.	71	2,38	91	2,62	108	2,71	124	2,72	140	2,73	174	2,97	207	3,06	240	3,12
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	608	20,42	700	20,18	787	19,78	868	19,02	943	18,39	1025	17,51	1100	16,28	1171	15,24
	Intermediación financiera	4	0,13	4	0,12	4	0,10	4	0,09	4	0,08	5	0,09	5	0,07	7	0,09
	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	773	25,96	886	25,55	980	24,64	1123	24,61	1230	23,99	1403	23,97	1663	24,61	1925	25,05
	Administración pública y defensa.	32	1,07	35	1,01	39	0,98	47	1,03	55	1,07	59	1,01	65	0,96	73	0,95
	Enseñanza	100	3,36	114	3,29	133	3,34	159	3,48	191	3,73	224	3,83	280	4,14	314	4,09
	Actividades de servicios sociales y de salud.	150	5,04	181	5,22	225	5,66	269	5,89	300	5,85	340	5,81	374	5,53	397	5,17
	Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	193	6,48	242	6,98	271	6,81	327	7,16	374	7,29	447	7,64	540	7,99	620	8,07
TOTAL		2978	100	3468	100	3978	100	4564	100	5127	100	5853	100	6758	100	7685	100

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

Anexo 5. Participación de las unidades productivas por rama de actividad 2002-2009. Parroquia El Valle.

EL VALLE		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19	0,83	21	0,81	23	0,78	27	0,81	42	1,11	49	1,15	67	1,38	86	1,56
	Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Explotación de minas y canteras	5	0,22	6	0,23	7	0,24	7	0,21	7	0,19	7	0,16	8	0,17	9	0,16
Secundario	Industrias manufactureras	207	9,00	231	8,89	271	9,18	302	9,12	342	9,05	381	8,94	427	8,81	478	8,67
Terciario	Suministros de electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Construcción	58	2,52	66	2,54	79	2,68	89	2,69	104	2,75	127	2,98	172	3,55	228	4,14
	Comercio al por mayor y al por menor	679	29,53	760	29,25	880	29,81	985	29,73	1146	30,34	1310	30,75	1489	30,73	1700	30,85
	Hoteles y restaurantes	80	3,48	92	3,54	103	3,49	118	3,56	134	3,55	149	3,50	170	3,51	211	3,83
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	595	25,88	673	25,90	748	25,34	818	24,69	897	23,75	953	22,37	1005	20,74	1051	19,07
	Intermediación financiera	1	0,04	1	0,04	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,02	2	0,04	2	0,04
	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	393	17,09	444	17,09	492	16,67	548	16,54	617	16,34	719	16,88	846	17,46	992	18,00
	Administración pública y defensa	26	1,13	26	1	27	0,91	29	0,88	34	0,90	39	0,92	44	0,91	52	0,94
	Enseñanza	48	2,09	52	2	59	2,00	71	2,14	87	2,30	104	2,44	134	2,77	144	2,61
	Actividades de servicios sociales y de salud	77	3,35	90	3,46	107	3,62	131	3,95	149	3,94	176	4,13	192	3,96	203	3,68
	Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	111	4,83	136	5,23	155	5,25	187	5,64	217	5,75	245	5,75	289	5,96	355	6,44
	TOTAL		2299	100	2598	100	2952	100	3313	100	3777	100	4260	100	4845	100	5511

Fuente: SRI. Varios años

Elaboración: Propia

RESUMEN

Los diferentes aportes teóricos sobre la localización, manifiestan que las actividades económicas tienden a situarse estratégicamente en una ciudad, en el área rural el sector primario, en la periferia de la ciudad el sector secundario y el terciario se sitúa en la ciudad, tal como se lo ha probado con estudios relacionados que prueban en otros países la centralidad del sector terciario en la economía de una ciudad o región.

La presente investigación indica el comportamiento de las actividades económicas en las parroquias urbanas de la ciudad de Loja a lo largo de los últimos 20 años, luego se analiza espacialmente el Centro Histórico de la ciudad de Loja para el año 2010 mediante los índices de estructura, especialización, diversificación y concentración económica, validando así la hipótesis que inicialmente afirmaba que las actividades económicas se concentran en el sector terciario de la economía del área de estudio.

De esta manera se logra constatar que la rama de actividad del sector terciario que mayor índice de participación tiene, en el área de estudio, es el comercio al por mayor y menor, dicha rama además se encuentra especializada y dispersa a lo amplio del sector a analizado, El Centro Histórico.

Palabras claves: Localización, sectores de actividad económica, ramas de actividad económica, estructura, especialización, diversificación, concentración, Centro Histórico de Loja.