



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Análisis sobre Elementos de Responsabilidad Social en el Instituto de
Postgrado de la Universidad Técnica del Norte

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Romo Bravo, María Elena

DIRECTORA: Miranda Realpe, Luz Acacia Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster:

Luz Acacia Miranda Realpe

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de maestría, denominado: **Análisis sobre elementos de Responsabilidad Social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte** realizado por **Romo Bravo María Elena**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo Romo Bravo María Elena declaro ser autora del presente trabajo de fin de maestría: **Análisis sobre elementos de Responsabilidad Social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte**, de la Titulación Maestría en Gestión Empresarial, siendo **Luz Acacia Miranda Realpe** Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

f.....

Autora: Romo Bravo María Elena

Cédula: 1001453768

DEDICATORIA

Esta propuesta de trabajo de grado tiene mi tiempo, mis ideas, mi esfuerzo y mis sueños...

Se lo dedico a mi Madre y a la memoria de mi Padre, que con su amor y sacrificio hicieron de mí, una persona íntegra y noble.

A mis hermanas y sobrinos, por su incondicional apoyo a lo largo de mi vida, por sostenerme en los momentos más duros.

A mis amigos por el tiempo que no estuve con ellos.

María Elena

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi luz, compañero inseparable, por darme fortaleza, salud y sabiduría.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por abrirme las puertas para empezar a soñar con un título de Postgrado.

A mis profesores, eternos amigos, por su generosidad académica al entregarme los conocimientos que hoy cristalizan este sueño

Al Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte por brindarme todas las facilidades para la realización de este trabajo.

A la Magíster Luz Acacia Miranda Realpe, por el asesoramiento brindado para el desarrollo de este trabajo, por su tiempo, apoyo, paciencia y sus acertados consejos.

Y a todos que de una u otra forma fueron partícipes de esta propuesta, mil gracias desde el fondo de mi corazón

María Elena

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1.1. Planteamiento del problema	6
1.2. Justificación.....	8
1.3. Objetivos	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Historia de la responsabilidad social.....	11
2.2. Responsabilidad social.....	12
2.2.1. Historia y evolución de la responsabilidad social corporativa.	14
2.2.2 Elementos clave en responsabilidad social corporativa	16
2.2.3. RSC y medio ambiente	17
2.2.4 Responsabilidad social y la competitividad	18
2.2.5 Responsabilidad social como elemento clave de las empresas	19
2.2.6. Normas SA8000.....	20
2.2.6.1. ¿Cuáles son las principales ventajas y limitaciones?.....	20
2.3. Componentes de la responsabilidad social corporativa	22
2.4 Responsabilidad social en las organizaciones educativas.....	24
2.5. Responsabilidad Social Universitaria.....	25
2.5.1 Proyecto educativo con responsabilidad social	28
2.5.2 Modelos de gestión y la responsabilidad social.....	28
2.6. Guía de Global Reporting Initiative (GRI).....	29
2.6.1. Propósito de la memoria de sostenibilidad.....	29

2.6.2. Orientación sobre el Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.	30
2.7. Grupo ISO	32
2.8. La norma ISO 26000	32
2.8.1. Responsabilidad social empresarial	32
2.8.1.1. Los 5 principios que rigen la norma de responsabilidad social (RS)	32
2.9. Stakeholder	35
2.10. Responsabilidad social empresarial en el Ecuador	35
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA	38
3.1. Caracterización de la investigación.	39
3.2 Matriz de diagnóstico	39
3.3. Métodos de Investigación	40
3.3.1. Técnicas de recolección de datos:	41
3.4. Validación de instrumentos de investigación.	41
3.5. Población y muestra	42
3.5.1. Población	42
3.5.2. Muestra	43
CAPÍTULO IV	44
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	44
4.1. Análisis de encuestas y entrevistas	45
4.1.1. Tabulación de las encuestas aplicadas a los docentes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.	45
4.1.2. Tabulación de las encuestas aplicadas al Personal Administrativo del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte	68
4.1.3. Tabulación de las encuestas aplicadas a los Estudiantes de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte	81
4.2. Análisis de las Entrevistas	101
4.3. Análisis general	109
4.3.1. Encuestas docentes	109
CAPÍTULO V	122
MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA EL INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	122
5.1 Introducción	123
5.2 Modelo Propuesto de Responsabilidad Social para Postgrado - UTN.	123
5.3 Objetivos de los ejes de responsabilidad social	125
5.4 Eje: Campus responsable	125

5.4.1 Gobernanza de la organización	125
5.4.2 Derechos humanos (equidad de género y no discriminación)	127
5.4.3 Prácticas laborales.....	127
5.4.4 Medio ambiente	132
5.4.5 Comunicación y marketing responsable.....	134
5.5 Eje: Gestión del conocimiento	135
5.5.1 Investigación.....	135
5.6 Eje: Participación social.....	136
5.6.1 Participación activa, desarrollo comunitario y vinculación	136
5.7 Eje: Formación profesional y ciudadanía	137
5.7.1 Formación.....	137
5.8 Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación	138
5.9 Mejoramiento continuo	145
5.9.1 Planificar	146
5.9.2 Hacer	146
5.9.3 Verificar	146
5.9.4 Actuar	146
CONCLUSIONES	147
RECOMENDACIONES.....	148
BIBLIOGRAFÍA.....	149
ANEXOS.....	153
ANEXO 1	154
ANEXO 2	159
ANEXO 3	162
ANEXO 4	167
ANEXO 5	169
ANEXO 6	171
ANEXO 7	179
ANEXO 8	184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Reforma de la Responsabilidad Social Universitaria	27
Tabla 2 Matriz diagnóstica	39
Tabla 3 Estudiantes maestrantes del Instituto de Postgrado	42
Tabla 4 Campus responsable	109
Tabla 5 Formación profesional y ciudadana.....	111
Tabla 6 Gestión social del conocimiento	112
Tabla 7 EJE: Gestión social del conocimiento	113
Tabla 8 Encuestas personal administrativo	114
Tabla 9 Encuestas estudiantes postgrado	116
Tabla 10 EJE: Campus responsable.....	118
Tabla 11 Participación social encuesta para estudiantes	120
Tabla 12. Matriz FODA	121
Tabla 13 Objetivos de los ejes de responsabilidad social	125
Tabla 14 Plan de seguridad y salud ocupacional	129
Tabla 15 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	130
Tabla 16 Plan de contingencias	131
Tabla 17 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	132
Tabla 18 Compromiso del manejo de desechos	133
Tabla 19 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	134
Tabla 20 Indicadores de la dimensión económica.....	139
Tabla 21 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	140
Tabla 22 Indicadores de la dimensión social.....	141
Tabla 23 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	142
Tabla 24 Indicadores de la dimensión educativa.....	143
Tabla 25 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	144
Tabla 26. Indicadores de la dimensión organizacional.....	145
Tabla 27 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores	145
Tabla 28 Beneficios sociales.....	171

Tabla 29 Trabajo en equipo	171
Tabla 30 Clima laboral	171
Tabla 31 Desarrollo personal y profesional	172
Tabla 32 Equidad de género	172
Tabla 33 Nivel de remuneración	172
Tabla 34 Prácticas ambientales	173
Tabla 35 Política institucional.....	173
Tabla 36 Capacitación temas ambientales.....	173
Tabla 37 Hábitos ecológicos	174
Tabla 38 Vida institucional	174
Tabla 39 Información oportuna	174
Tabla 40 Campañas de RS.....	175
Tabla 41 Reuniones con colegas.....	175
Tabla 42 Estudiantes informados.....	175
Tabla 43 Líneas de investigación.....	176
Tabla 44 Trabajos con grupos de interés	176
Tabla 45 Equipos interdisciplinarios.....	176
Tabla 46 Metodología en los currículos.....	177
Tabla 47 Investigación formativa	177
Tabla 48 Incorporación de estudiantes en proyectos de investigación	177
Tabla 49 Publicación de proyectos de investigación	178
Tabla 50 Vinculación contenidos impartidos	178
Tabla 51 Satisfacción beneficios laborales	179
Tabla 52 Clima laboral	179
Tabla 53 Equidad de género gobierno	179
Tabla 54 Igualdad de derechos.....	180
Tabla 55 Satisfacción en la remuneración	180
Tabla 56 Responsabilidad social con el personal.....	180
Tabla 57 Prácticas ambientales	181
Tabla 58 Política Institucional sobre el medio ambiente.....	181
Tabla 59 Capacitación temas ambientales.....	181
Tabla 60 Participación vida institucional.....	182
Tabla 61 Libertad sindical	182
Tabla 62 Información oportuna	182
Tabla 63 Campañas de RS.....	183
Tabla 64 Relaciones interpersonales	184
Tabla 65 Relaciones docente / estudiante	184

Tabla 66 Participación vida institucional.....	184
Tabla 67 Estudiantes necesidades especiales / discriminación	185
Tabla 68 Protección del medio ambiente en campus	185
Tabla 69 Hábitos ecológicos	185
Tabla 70 Tipo de hábitos	187
Tabla 71 Participación en la vida universitaria	187
Tabla 72 Participación cogobierno	187
Tabla 73 Libertad de expresión y participación	188
Tabla 74 Información oportuna	188
Tabla 75 Campañas de responsabilidad social	188
Tabla 76 Formación como estudiante	189
Tabla 77 Formación impartida	189
Tabla 78 Ciudadano informado	189
Tabla 79 Asignaturas actualizadas	190
Tabla 80 Enseñanzas vinculadas con problemas sociales y ambientales	190
Tabla 81 Investigación aplicada	190
Tabla 82 Oportunidades de interacción en sectores externos	191
Tabla 83 Realización de foros, seminarios y talleres.....	191

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar la Responsabilidad Social ...	12
Figura 2 Tipo de Responsabilidad Social	14
Figura 3 Responsabilidad Social.....	14
Figura 4 Evolución de la Responsabilidad Social Corporativa.....	15
Figura 5 Enfoque estratégico de la RSE	19
Figura 6 Beneficios Norma SA 8000 (Social Accountability Standard 8000).....	21
Figura 7 Triple bottom line	24
Figura 8 Reforma de la Responsabilidad Social Universitaria	26
Figura 9 Marco GRI para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.....	30
Figura 10 Beneficios sociales y laborales	45
Figura 11 Trabajo en equipo	46
Figura 12 Clima Laboral.....	47
Figura 13 Desarrollo personal y profesional.....	48
Figura 14 Equidad de género.....	49
Figura 15 Nivel de remuneración	50
Figura 16 Prácticas ambientales	51
Figura 17 Política institucional	52
Figura 18 Capacitación temas ambientales	53
Figura 19 Hábitos ecológicos.....	54
Figura 20 Vida institucional.....	55
Figura 21 Información oportuna	56
Figura 22 Campañas de RS.....	57
Figura 23 Reuniones con colegas.....	58
Figura 24 Estudiantes informados.....	59
Figura 25 Líneas de investigación.....	60
Figura 26 Trabajos con grupos de interés.....	61
Figura 27 Equipos interdisciplinarios.....	62
Figura 28 Metodología en los currículos	63
Figura 29 Investigación formativa	64
Figura 30 Incorporación de estudiantes en proyectos de investigación.....	65
Figura 31 Publicación de proyectos de investigación.....	66
Figura 32 Vinculación contenidos impartidos	67
Figura 33 Satisfacción beneficios laborales	68
Figura 34 Clima laboral.....	69
Figura 35 Equidad de género gobierno.....	70

Figura 36 Igualdad de derechos	71
Figura 37 Satisfacción en la remuneración	72
Figura 38 Responsabilidad social con el personal	73
Figura 39 Prácticas Ambientales	74
Figura 40 Política Institucional sobre el medio ambiente.....	75
Figura 41 Capacitación temas ambientales	76
Figura 42 Participación vida institucional	77
Figura 43 Libertad sindical.....	78
Figura 44 Información oportuna	79
Figura 45 Campañas de RS.....	80
Figura 46 Relaciones interpersonales.....	81
Figura 47 Relaciones docente / estudiante	82
Figura 48 Participación vida institucional	83
Figura 49 Estudiantes necesidades especiales / discriminación	84
Figura 50 Protección del medio ambiente en campus.....	85
Figura 51 Hábitos ecológicos.....	86
Figura 52 Tipo de hábitos	87
Figura 53 Participación en la vida universitaria	88
Figura 54 Participación cogobierno.....	89
Figura 55 Libertad de expresión y participación	90
Figura 56 Información oportuna	91
Figura 57 Campañas de responsabilidad social.....	92
Figura 58 Formación como estudiante.....	93
Figura 59 Formación impartida	94
Figura 60 Ciudadano informado.....	95
Figura 61 Asignaturas actualizadas	96
Figura 62 Enseñanzas vinculadas con problemas sociales y ambientales.....	97
Figura 63 Investigación aplicada.....	98
Figura 64 Oportunidades de interacción en sectores externos.....	99
Figura 65 Realización de foros, seminarios y talleres	100
Figura 66 Modelo propuesto de Responsabilidad Social para Postgrado- UTN.....	124
Figura 67 Logo.....	134
Figura 68 Página web	135

RESUMEN

Actualmente el concepto de Responsabilidad Social ha adquirido mayor importancia en el contexto empresarial y educativo. Las Instituciones de Educación Superior se encuentran obligadas a responder a las necesidades de transformación de la sociedad formando profesionales de alta calidad fundamentados en ética y valores. Para el desarrollo del presente trabajo de grado se tuvo en cuenta el manual de primeros pasos de responsabilidad social universitaria. Inicialmente se llevó a cabo el diagnóstico acerca del estado actual del Instituto frente al tema investigado: para el cual se realizaron encuestas a los estamentos del Instituto de Postgrado, adicionalmente se realizaron entrevistas a las autoridades del Instituto, de acuerdo a los temas que se relacionan con responsabilidad social universitaria. Con los resultados obtenidos se realizó una propuesta de Modelo de Responsabilidad Social Universitaria para esta dependencia que abarca acciones y actividades que involucran a todos los estamentos de la academia, de tal modo que en todos sus elementos se incorporen las acciones que actualmente hace el Instituto y las nuevas acciones planteadas.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Universitaria, Instituto de Postgrado, Modelo RSU, Matriz RSU.

ABSTRACT

At the moment the concept of Social Responsibility has acquired greater importance in the business and educational context. Higher Education Institutions are obliged to respond to the transformation needs of society by forming high quality professionals based on ethics and values. For the development of the present work of degree was taken into account the manual of first steps of university social responsibility. Initially the diagnosis was made about the current state of the Institute in relation to the subject under investigation: for which surveys were carried out on the Statutes of the Graduate Institute, in addition to interviews with the Institute authorities, according to the topics related with university social responsibility. With the results obtained a proposal for a University Social Responsibility Model was developed for this unit which encompasses actions and activities that involve all levels of the academy, so that all of its elements incorporate the actions currently carried out by the Institute and the new actions raised.

KEYWORDS: University Social Responsibility, Graduate Institute, RSU Model, RSU Matrix.

INTRODUCCIÓN

La finalidad de la investigación es el análisis de los elementos de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para contribuir con el desarrollo de acciones específicas orientadas al fomento de la responsabilidad social adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los grupos de interés (stakeholders), fortaleciendo el desarrollo económico, social y ambiental de su entorno. El proyecto está definido en cinco capítulos: plan de tesis, marco teórico, metodología, presentación y análisis de información, y modelo de gestión de responsabilidad social universitaria.

En el capítulo I, se establece el planteamiento del problema que tiene el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte en relación a los elementos de responsabilidad social como parte de la estrategia integral justificación, objetivos: general y específicos.

En el capítulo II, se determina el marco teórico con los avances que ha tenido la responsabilidad social empresarial en lo académico como en la práctica empresarial, definiendo conceptos, proposiciones de literatura de expertos.

En el capítulo III, se define el marco metodológico como mecanismo a través de los métodos lógicos y técnicas de levantamiento de información primaria y secundaria, para el análisis de los elementos de responsabilidad social.

En el capítulo IV, presentación y análisis de la información se establece el análisis descriptivo (resultados) e interpretación de la información cualitativa, usando criterios estadísticos para el procesamiento de los datos, su validez y confiabilidad.

En el capítulo V, se estructura la propuesta del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria para el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, sustentado en los resultados de la información primaria y la valuación teórica, definiendo los ejes: campus responsable, gestión del conocimiento, participación social, formación profesional y ciudadanía, que asegure una vinculación sostenible con los actores sociales de su entorno.

La responsabilidad social universitaria son estrategias, conjunto de acciones que las entidades públicas y privadas deben estructurar de forma proactiva creando relaciones positivas internas y externas con los grupos de interés para fomentar impactos positivos, encontrando soluciones eficientes, eficaces, sustentado en una visión estratégica desde la perspectiva de interrelación de la responsabilidad social universitaria y las actividades académicas y funcionales de la entidad educativa.

El Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte tiene debilidades significativas en la definición de estrategias, acciones de responsabilidad social que pueden ocasionar minimización de las acciones entre la universidad y la sociedad e influenciar sobre los grupos interesados: personal directivo, administrativo, docentes, estudiantes de la entidad, proveedores, comunidades y otros actores sociales de su entorno de acción. Ante esta situación es necesario, justificado la estructura de la propuesta del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria, como una herramienta de carácter estratégica que contribuya en forma satisfactoria a los retos que exige la sociedad en el ámbito social, económico y ambiental de su contexto de actuación facilitando un equilibrio armónico universidad – entorno.

Los elementos o ejes del modelo de gestión de responsabilidad social propuestos contribuirán a interactuar los procesos sustantivos: gestión, investigación, docencia, vinculación a la cadena de valor del Instituto en campus responsable, gestión del conocimiento, participación social, formación profesional y ciudadanía, para integrarse al contexto de vinculación que responda a las expectativas y necesidades de los grupos de interés. La metodología que se utilizó para el desarrollo de esta investigación fueron los métodos lógicos: descriptivo, cualitativo, analítico sintético, deductivo, inductivo, las técnicas de la encuesta aplicada a los docentes, personal administrativo y estudiantes, y la entrevista dirigida a las autoridades del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

CAPÍTULO I
PLAN DE TESIS

1.1. Planteamiento del problema

En la década de los años 70, un importante sector de profesionales que sentían la necesidad de que el norte del país cuente con un Centro de Educación Superior que responda a los requerimientos propios del sector comienzan a dar los primeros pasos para el seguimiento de lo que hoy en día constituye la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

El cuerpo directivo de aquella época necesitaba encontrar alguna salida para lo cual se solicitó en vano que universidades como la Central, la de Portoviejo y otras acogieran como Extensión a la Universidad Técnica del Norte. Este objetivo se hizo realidad gracias a la Universidad Nacional de Loja que acoge inicialmente el pedido el 3 de septiembre de 1981; y, se logra oficializar la Extensión Universitaria con resolución del H. Consejo Universitario, el 31 de marzo de 1982 y finalmente el 18 de julio de 1986 se logra conseguir la autonomía universitaria.

El Instituto de Postgrado nace como una idea de desarrollar estudios de cuarto nivel en la Universidad Técnica del Norte, en el año 1992 se crea como una División de Postgrado, para más tarde, el 30 de mayo de 1997 se crea ya como un departamento más de la institución. En esta etapa de transición que data desde 1992, el mencionado departamento respondería esencialmente a las demandas de las carreras de las facultades con carácter administrativo solamente, al respecto podríamos indicar que los primeros programas se realizaron en las Facultades de Ciencias de la Educación y Ciencias Aplicadas. Ciertamente que para aquel entonces ya en el Reglamento Institucional se reconoce como instancia responsable de planificación, seguimiento y evaluación de programas de Postgrado.

La misión del Instituto de Postgrado es formar profesionales de cuarto nivel, desarrolla investigación, programas de educación continua, servicios académicos acordes a las necesidades de la región, en la perspectiva de encontrar soluciones pertinentes a los problemas del entorno contemporáneo, utilizando instrumentos teóricos y metodológicos que contribuyan a desarrollar la ciencia, la técnica, las artes y el humanismo.

Actualmente el Instituto de Postgrado tiene vigentes cinco programas de maestría, sin embargo dadas las leyes sobre educación superior, la emergencia de los estudios de Postgrado en el Ecuador es realmente latente. El fenómeno ocurre cuando en Latinoamérica comienzan a aparecer nuevos modelos de desarrollo que demandan otro tipo de competencias en los graduados universitarios.

Las instituciones de educación superior entendiendo el hecho, desde diferentes perspectivas y referentes, inician también procesos de construcción y oferta académica orientada a

satisfacer la demanda de los sectores sociales y productivos. Ésta, básicamente se elabora a base de iniciativas de académicos formados en este nivel, con el apoyo de otras universidades y organismos nacionales e internacionales, en cuya historia ya cuentan con experiencia y capacidades para desarrollar programas de educación avanzada.

Pero en el ámbito de esta oferta académica se hace imperiosa la necesidad de estructurar una planificación que sea coherente con principios de Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social Empresarial ha tenido diversas definiciones a lo largo de los años, todos llegan a un mismo fin y es que es la encargada de buscar el beneficio de los públicos en donde se sitúa la empresa, sustentabilidad, la protección de las partes económicas, sociales y especialmente ambientales.

En este contexto la Responsabilidad Social Universitaria se encuentra encaminada a las instituciones educativas (universidades), y el deber que tienen las mismas con la sociedad y especialmente con la formación y especialización de los futuros profesionales.

De la universidad y en este caso particular del Instituto de Postgrado dependerá que el profesional tenga la formación adecuada para ofrecer su servicio a la colectividad, pero además de trabajar responsablemente en éste objetivo deberá ser encargado de ayudar con proyectos sociales y medioambientales como ayuda para remediar el impacto negativo generado en la comunidad en la que estas entidades educativas se encuentran asentadas.

El Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte no posee una planificación que articule completamente la gestión basada en Responsabilidad Social, tiene elementos aislados que deben ser consolidados para trabajar una red de actividades relacionadas entre sí que se articulen a un proyecto planificado de desarrollo de la sociedad. Estas actividades van desde garantizar la calidad de los programas de maestría, pasando por orientar la investigación científica, la solución de problemas sociales, el impulso a la realización de proyectos con impacto social, capacitación a los diferentes estamentos que conforman su público interno, interacción y diálogo con la sociedad.

El Instituto de Postgrado no debe quedarse alejado del concepto de Responsabilidad Social, al ser un ente que pertenece y forma parte del desarrollo de la sociedad, se ve en el deber de ser responsable cumpliendo con actividades sustentables en servicio de sus públicos, puesto a que con la formación de sus maestrantes y el apoyo hacia la comunidad está forjando un futuro responsable para las futuras generaciones.

El planteamiento de este tema pone en manifiesto la reflexión y urgencia del análisis de elementos como fundamento de la Responsabilidad Social, no solamente en el ámbito tradicional, de la responsabilidad sobre lo ecológico y de la comunidad, sino va más allá, de una participación direccional con conciencia social de todos los estamentos involucrados.

1.2. Justificación

El tema de la responsabilidad social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, aún no ha sido asimilado con la suficiente seriedad que merece, pues su filosofía y la forma en que se ha venido tratando tiende a dispersar los principales elementos de planificación, y lo importante es que se cumpla con actividades responsables con la comunidad pero de una manera más cercana y sin el ánimo de ganar beneficio.

La Responsabilidad Social Universitaria, busca que el establecimiento educativo se integre con la sociedad de una manera responsable y solidaria y con el ánimo de implantar la sostenibilidad en la comunidad y región, cumpliendo conscientemente desde sus públicos internos hasta llegar a los externos.

Al ser la universidad parte fundamental de la sociedad, el equilibrio y desarrollo de la humanidad, ésta tiene el compromiso de aportar con el entorno de una manera solidaria en los ámbitos que engloba la responsabilidad social como los referentes a lo social, económico y ambiental.

Ante esto y tomando como referencia el tema propuesto para la presente investigación es importante el análisis de los elementos de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, puesto que la vivencia actual de la sociedad se ha vuelto muy cambiante en su manera de comunicar y los diferentes impactos sociales, ambientales, económicos han causado que las universidades generen un papel crucial con la sociedad.

La Responsabilidad Social es para las Universidades, una forma de ser éticos ante sus públicos y ante la sociedad.

La puesta en marcha de este proyecto investigativo permitirá reconocer lo que enfoca verdaderamente un accionar responsable, al cual muchas universidades y en este caso el Instituto de Postgrado no lo han llevado a cabo de la mejor manera.

Por ende es indispensable empezar a trabajar primeramente desde un nivel interno que contempla los estamentos universitarios: docentes, estudiantes y trabajadores, y que

trascienda hacia lo externo satisfaciendo necesidades y protegiendo los ámbitos sociales, económicos y ambientales de la institución de la sociedad de la región norte del país.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar los elementos de Responsabilidad Social Universitaria que se aplican en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el problema central que tiene el Instituto de Postgrado de la UTN en torno a la responsabilidad social universitaria.
- Identificar las principales definiciones sobre responsabilidad social, sus dimensiones y el entorno institucional nacional e internacional que rige este concepto.
- Plantear la metodología de investigación a utilizar en este proyecto.
- Realizar el análisis de la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas.
- Formular un modelo de gestión de responsabilidad social universitaria para el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Historia de la responsabilidad social

La historia de la responsabilidad social no tiene un inicio fijo, sin embargo, a fin de marcar algún antecedente, podríamos decir que hay documentos que datan del siglo XIX y a veces anteriores, y que dan fe de acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores.

Pero con el nacimiento de la ONU EN 1945 y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos en 1948, sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social.

Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, las directrices de la OCDE o el mismo Pacto Mundial; así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos, son todos, acontecimientos que han servido como bloques para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como responsabilidad social.

Hoy, la responsabilidad social se halla institucionalizada, a través de distintos organismos alrededor del mundo; a tal punto que se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad que ha generado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco; y se han publicado guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE o la tan ansiada ISO26000 que aún no llega pero que ya podemos vislumbrar; y hoy también los buenos ejemplos de responsabilidad social se multiplican por el mundo.

La RSE no es estática y seguirá cambiando y nuevos acontecimientos habrán de sumarse a esta línea de tiempo que pretende ser un esfuerzo sintético de Expok por marcar en un documento cronológico, algunos de los muchos hechos que han forjado esta nueva visión del quehacer empresarial, y que sirven como un ejercicio referente y no absoluto para comprender mejor este fenómeno que sin duda alguna, está cambiando la manera de hacer negocios en el mundo, como se detalla a continuación en la siguiente figura. (Expoknews, 2012)

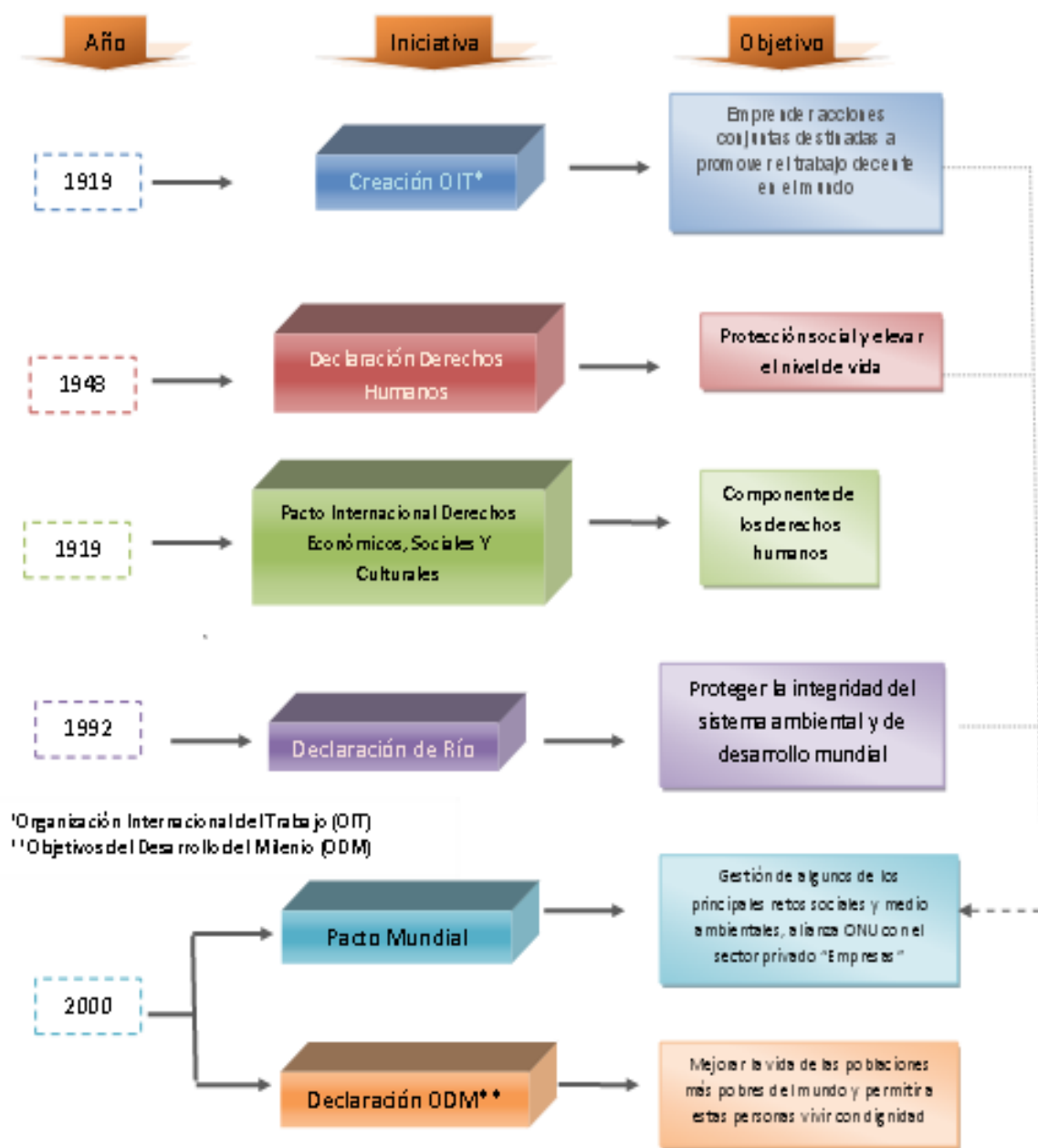


Figura 1 Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar la Responsabilidad Social

Fuente: (Viteri, 2009).

2.2. Responsabilidad social

Los conceptos de responsabilidad social y ética van estrechamente ligados entre sí, ya que la ética es el saber que nos orienta la conducta reflexivamente y cuyo fin es la toma de decisiones prudentes y justas y, la responsabilidad social es una forma de gestión que tiene y debe guiarse por la toma de decisiones prudentes y justas.

Precisamente la ética, respecto de las organizaciones, busca proporcionarles un fin social. Éste, se compone de dos tipos de bienes: internos y externos. Los bienes y/o servicios internos son la actividad de la organización propiamente dicha (es decir, la satisfacción de necesidades básicas) y los bienes externos son los comunes a todas las organizaciones: prestigio, dinero y poder. (Viteri, 2009)

La responsabilidad social tiene como finalidad desarrollar nuevos modelos de gestión empresarial, interactuando los códigos de ética, valores, buenas prácticas empresariales, que beneficien a grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, sociedad en general, es considerado como un compromiso activo de la empresa con la sociedad. (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2011)

La responsabilidad social es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo y , que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno. (Barrera, 2011)

A lo largo del tiempo, los problemas que ha atravesado la humanidad han obligado a buscar un marco legal para institucionalizar la responsabilidad social a través de declaraciones, pactos y creación de organizaciones. (Quintero, 2010)

En los últimos años se ha intentado poner de acuerdo acerca de una definición compartida de la Responsabilidad Social (RS). No lo hemos conseguido, ni probablemente lo consigamos nunca, porque la RS no es una realidad física, sino una construcción social, que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses. (Cajiga, 2011)

A falta de esa definición única de RS, hemos elaborado muchas. Afortunadamente, en casi todas ellas aparecen unos cuantos componentes, que nos pueden ayudar a definir qué es la RS: “ Es la gestión que abarca una referencia a tres ámbitos de impactos, económico, social y medioambiental (completada a veces, pocas, con una mención al carácter ético de esas responsabilidades); una alusión a los interlocutores o stakeholders ante los que la empresa se presenta como responsable; la identificación de esas responsabilidades como voluntarias y, en algunos casos, alguna referencia a la necesidad de que la RS esté integrada en la estrategia, las políticas y las operaciones de la organización a largo plazo. Al final, resulta una definición compleja, probablemente porque la realidad de la RS es también compleja”. (Argandoña, 2012)

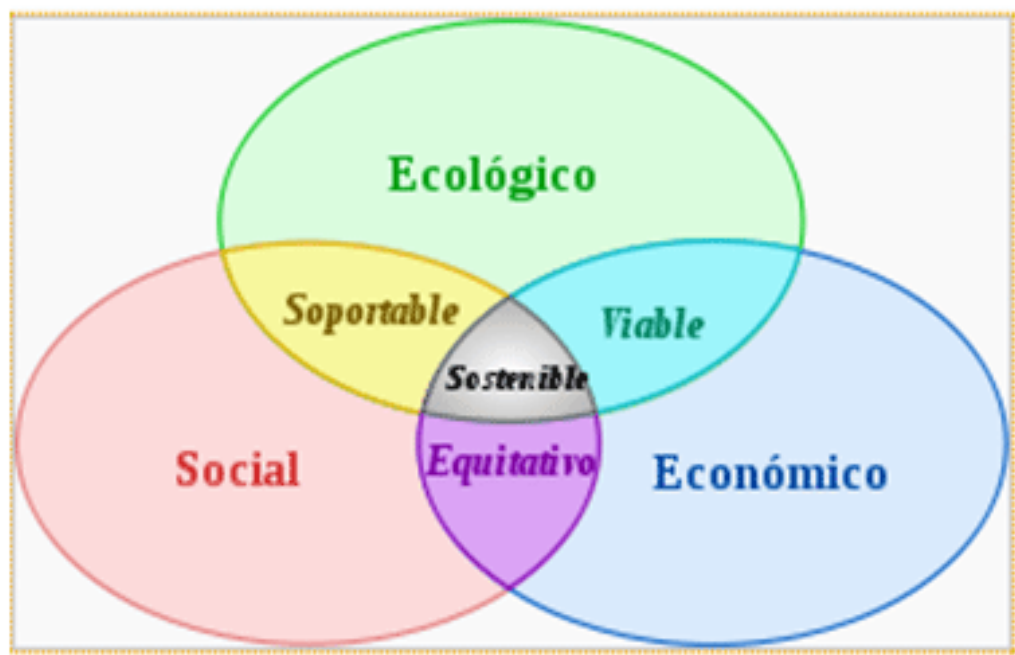


Figura 2 Tipo de Responsabilidad Social

Fuente: (Argandoña, 2012)

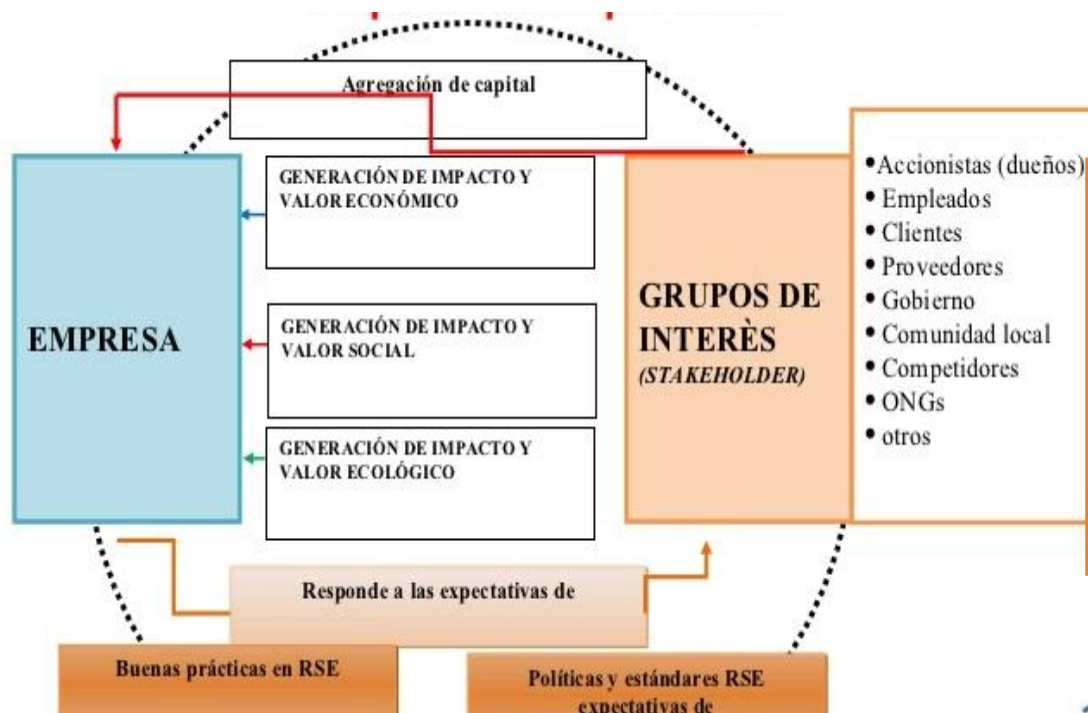


Figura 3 Responsabilidad Social

Fuente: (Argandoña, 2012)

2.2.1. Historia y evolución de la responsabilidad social corporativa.

La preocupación por la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) o Responsabilidad social corporativa (RSC) es un fenómeno que, desde hace varios años, viene llamando la

atención de las empresas (especialmente de las grandes corporaciones), de la sociedad civil, de las instituciones públicas y de organismos multilaterales como Naciones Unidas. Este fenómeno encuentra su origen, principalmente, en la creciente preocupación de la sociedad por aspectos de índole ética, social y medioambiental. (Mirones, 2011)

En los últimos años los modelos de gestión empresarial se han visto empujados a abandonar progresivamente la tradicional gestión, orientada exclusivamente a la obtención de beneficios y el rendimiento económico, como único indicador del bienestar social de la comunidad. (Fuentes, La responsabilidad social corporativa, 2011)

Las empresas que consigan sobrevivir, afianzarse y tener éxito en esta época, serán precisamente aquellas que trabajen de forma simultánea con las dimensiones sociales, económicas y medioambientales de los negocios. No debemos olvidar que las empresas son proyectos creados por personas, con personas y par a las personas. Y de igual manera que las personas físicas tienen que cumplir obligaciones legales y ser responsables comportándose cívicamente en la sociedad, las personas jurídicas (empresas) también tienen obligaciones legales que cumplir y la sociedad espera de ellas que sean responsables (que tengan un compromiso más allá de sus obligaciones legales), comportándose como buenos «ciudadanos corporativos». (Mazzotti & González, 2010)

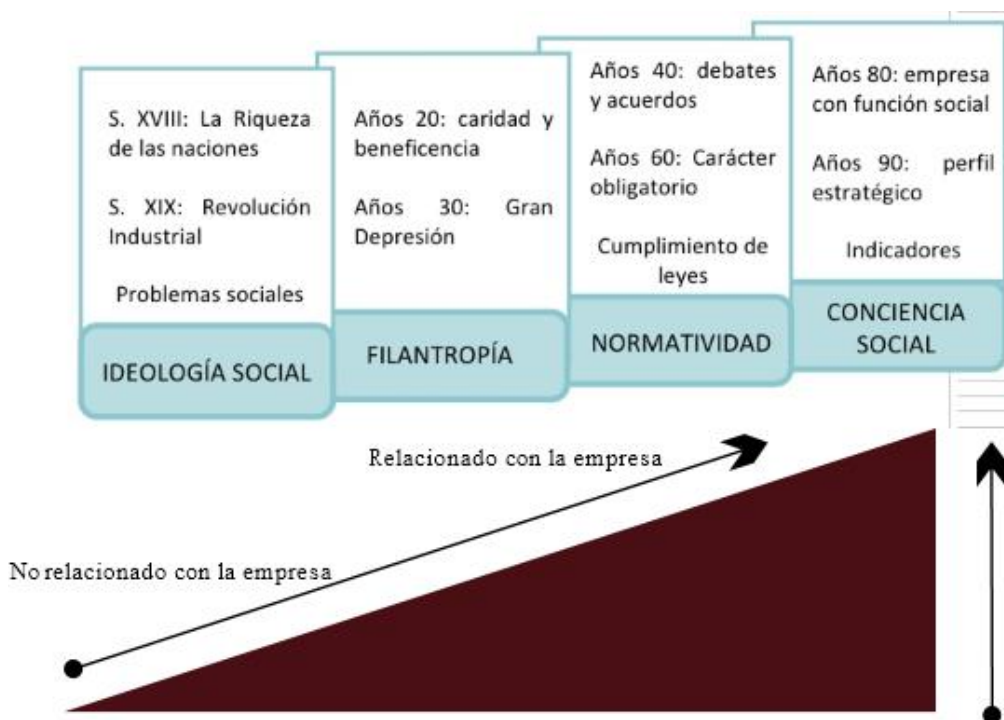


Figura 4 Evolución de la Responsabilidad Social Corporativa

Fuente: <https://www.google.com.ec/search/evolución+responsabilidad+social+corporativa>

La RSC encuentra su origen en la realización de acciones filantrópicas por parte de las empresas, que, en numerosas ocasiones, anticiparon políticas sociales que luego se convertirían en normas de obligado cumplimiento (seguro de desempleo, vacaciones pagadas, limitación de jornada, becas para estudios, etc.).

Con el tiempo, la RSC ha sido considerada como un nicho de mercado más desde el que aumentar la cifra de negocio, llegando allí donde no llegaba el Estado de Bienestar, pero también se ha diluido a favor de un modelo puramente accionarial, para volver a resurgir como una poderosa herramienta de marketing y de mejora de la reputación empresarial.

En la actualidad se está avanzando la integración de la RSC en el núcleo duro de la estrategia y operaciones de la empresa, como parte de su sistema de innovación. Esta evolución histórica no se ha producido de forma homogénea y lineal, de manera que conviven fórmulas de RSC correspondientes a etapas ideales distintas con empresas para quienes la RSC es otro ingrediente más de la creación de beneficios o valor para el accionista. (Mirones, 2011)

2.2.2 Elementos clave en responsabilidad social corporativa

Como nos podemos dar cuenta, existen diferentes definiciones y enfoques relacionados con la RSC; no obstante, si nos referimos a las responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad, podemos distinguir los siguientes elementos:

- a) *Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.*
- b) *Crear riqueza de la manera más eficaz posible.*
- c) *Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral, así como el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.*
- d) *Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.*
- e) *Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.*
- f) *Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.*
- g) *Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.*

(Bestraten & Pujol, 2008)

Así mismo, aun cuando existen diferentes definiciones sobre la RSE, la mayoría de las definiciones coinciden con los siguientes aspectos:

- a) *Se asume como un compromiso voluntario.*
- b) *Se concibe como una estrategia del negocio, como parte de su cultura y de sus operaciones diarias.*
- c) *Supone beneficios tanto para la organización como para la empresa.*
- d) *Reconoce su responsabilidad frente a todas las partes interesadas (stakeholders, que pueden ser accionistas, clientes, empleados, proveedores, gobierno, instituciones educativas, comunidad, medio ambiente, etc.) (Greaves, 2012)*

2.2.3. RSC y medio ambiente

Desde comienzos de la Revolución Industrial, en la cual la empresa se preocupaba por buscar incesantemente mejores formas para acelerar sus procesos productivos y en donde igualmente se enmarca el inicio de la devastación de la Tierra la empresa y el medio ambiente eran considerados antagónicos.

La empresa, por sus actividades, era considerada como una fuente de contaminación y sobrexplotación de los valiosos y a veces agotables recursos de la Tierra. La preocupación por el cuidado y protección del medio ambiente representaban un freno para el sector empresarial, debido a que obstaculizaban su desarrollo. (Cano, 2011)

El tema ambiental es ya un componente intrínseco de la RSC. Actualmente se busca que las empresas vayan más allá de la mera administración de sus impactos ambientales por los cuales son inmediata y directamente responsables, y que reconozcan cómo dichos impactos inciden en los problemas ambientales y sociales del entorno. (Zarco & Rodríguez, 2011)

A nivel internacional, el “Pacto Global” (Global Compact) es un instrumento de las Naciones Unidas (ONU), que fue anunciado en el Foro Económico Mundial (Foro de Davos) en 1999. Tres de sus diez principios se relacionan con los aspectos ambientales:

□ **Principio 7:** *Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

□ **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

□ **Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (Porter & Kramer, 2010)

El Global Reporting Initiative, (Iniciativa para la Rendición de Cuentas Global), (GRI) es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (Bowen, 2009)

Desde su creación en 1997 hasta el 2002, el GRI era un proyecto conjunto entre el PNUMA y la organización CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies). Fue concebido con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de las memorias de sostenibilidad, hasta equipararlas con los informes financieros en cuanto a comparabilidad, rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad. El GRI cuenta con la participación activa de representantes de organizaciones de derechos humanos, derechos laborales, investigación, medioambientales, corporaciones e inversionistas. (Ogalla, 2010)

Así mismo, la gestión ambiental se incorpora como parte de la RSE y las empresas en aras de incorporarse al sistema del comercio internacional deben cumplir con una normatividad cada día más exigente y cada vez un mayor número de empresas que conforman dichos grupos buscan ser certificadas. (Kiksberg, 2010)

Europa se ha preocupado por dar continuidad del acuerdo global sobre clima ya que han sido los primeros en invertir y diseñar políticas para movilizar una economía más baja en carbono y existen importantes avances en materia de RSC y certificación, tal es el caso del llamado libro verde europeo. En América latina, en Brasil, se ha promovido la RSC y en 2003 se elaboró el proyecto de *Ley de Responsabilidad Social*.

2.2.4 Responsabilidad social y la competitividad

El enfoque de responsabilidad social es un instrumento abierto en función a las exigencias del entorno social, ambiental, económico, considerando:

- *Adaptación de la empresa al medio ambiente y a la situación en la que se desenvuelve.*
- *Mantener sus operaciones con equilibrio interno y externo*

- *Desarrollar su cohesión interna y externa*
- *Integrar las metas y resultados en las dimensiones económicas sociales y ambientales. (Garriga & Melé, 2010)*

Las empresas tienen como finalidad la rentabilidad, el rendimiento de sus inversiones, la sostenibilidad financiera y evolucionar con responsabilidad social y competitiva. Las estrategias competitivas con el enfoque de responsabilidad social fortalecen los niveles de productividad y son consideradas como eje transversal para obtener impactos en los niveles de productividad, satisfacción de sus clientes, para el logro de resultados con responsabilidad social.

2.2.5 Responsabilidad social como elemento clave de las empresas

Las estrategias de responsabilidad social en el contexto empresarial son consideradas como factor clave del éxito y responden a principios de compromiso y responsabilidad en la convivencia de la empresa para: generar confianza en los actores, transparencia en sus actuaciones, comunicación interactuando con los grupos de interés, coherencia, asumiendo sus responsabilidades en los ámbitos: labora, comercial, acciones sociales, ambientales, generando la rendición de cuentas para dar a conocer sus datos, metas, y los impactos generados. (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

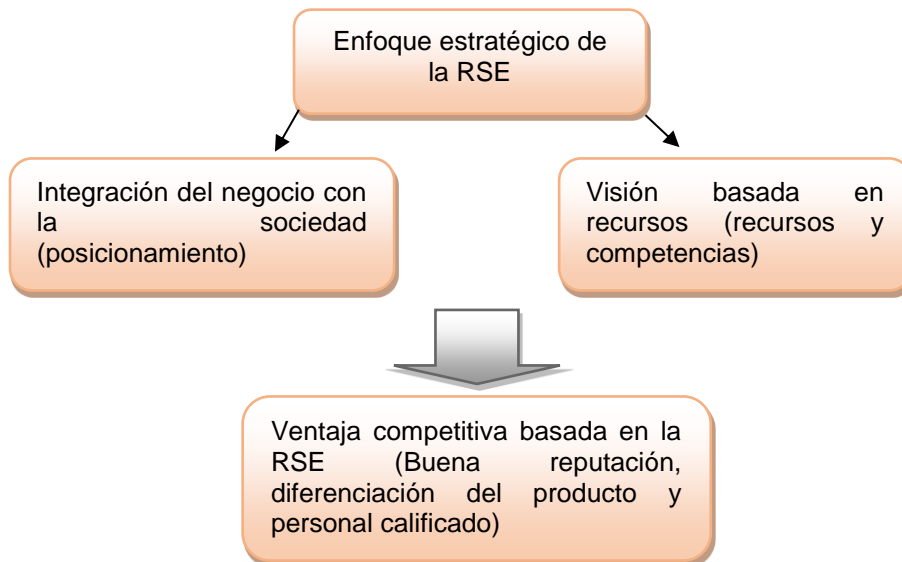


Figura 5 Enfoque estratégico de la RSE

Fuente: (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

La responsabilidad social permite interactuar un nuevo paradigma empresarial que configura a las organizaciones a estructurar una serie de relaciones entre distintos grupos de interés

que configuran la organización empresarial, para alcanzar los objetivos de manera que no resulten perjudiciales al medio social, económico y ambiental.

La responsabilidad social es la actuación de la empresa, el rol que desempeña como parte de la visión estratégica junto a las políticas de la ética, beneficio mutuo de las partes interesadas, liderazgo, y que estas apunten a la sustentabilidad, favoreciendo la innovación, creatividad y el éxito de la empresa.

2.2.6. Normas SA8000

Esta es la tercera versión de la Norma Internacional SA8000, una norma auditable para un sistema de verificación por terceras partes, que establece los requisitos voluntarios a ser cumplidos por los empleadores en el lugar de trabajo, incluyendo los derechos de los trabajadores, las condiciones en el centro de trabajo y los sistemas de gestión. Los elementos normativos de esta norma se basan en la legislación nacional, en los instrumentos internacionales de derechos humanos y los convenios de la OIT. La Norma Internacional SA8000 puede ser usada junto con el Documento Guía SA8000 (SA8000 Guidance Document; sólo disponible en inglés) para evaluar el cumplimiento de estas normas en un centro de trabajo.

La SA8000 es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales. La certificación SA8000 se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, etc. Algunas de las más grandes empresas agrícolas exportadoras de banano, piña, tabaco, vino, frutas enlatadas y café procesado, cuentan con la certificación SA8000. (FAO, 2016)

2.2.6.1. ¿Cuáles son las principales ventajas y limitaciones?

La certificación SA8000 es uno de los programas con las normas más detalladas sobre condiciones laborales que incluye muchos aspectos de los derechos internacionales de los trabajadores. El cumplimiento de los requisitos pueden contribuir a mejorar la productividad, la calidad y ayudar a reclutar y conservar a los trabajadores. La certificación SA8000 no se utiliza en las etiquetas de los productos. Los productos de las empresas certificadas con SA8000 no reciben un premio o sobreprecio especial ni tienen un mercado específico. Gradualmente, la certificación SA8000 está empezando a ser utilizada por el sector agrícola, aunque es más

común en otros sectores debido a que es difícil de aplicar en la producción estacional. (FAO, 2016)



Figura 6 Beneficios Norma SA 8000 (Social Accountability Standard 8000)

Fuente: (Social Accountability , 2012)

Las ventajas de la responsabilidad social empresarial son:

- *Acceso a mercados en vista de que se cumplen los estándares y certificaciones que se exige por medio de otros actores externos*
- *Lealtad con los clientes; al satisfacer sus necesidades y expectativas, la calidad, precio, con certificaciones que ofrecen máximas garantías.*
- *Mejorar la productividad; que está estrechamente relacionado con los procesos, mejor desempeño de su talento humano, eficacia, eficiencia y a su vez la motivación y pertinencia.*
- *Imagen de la empresa; la imagen ante la sociedad como una reputación de hacer bien las cosas, aplicar los valores de responsabilidad social, innovación y las estrategias del medio ambiente.*

- *Mayor acceso al financiamiento; las entidades financieras aprueban los proyectos y las acciones de las empresas que cumplen la responsabilidad social. (Guédez, 2010)*

2.3. Componentes de la responsabilidad social corporativa

El objetivo principal que persigue la responsabilidad social corporativa o empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. (Alea García, 2011)

Derivado de que no se cuenta con una definición única y generalizada de la RSC, tampoco existe una clasificación generalizada de sus componentes principales. Aunado a la responsabilidad económica de la empresa ser rentable y de la responsabilidad legal y fiscal, cumplir con la ley y pagar impuestos la RSC, a menudo, se relaciona con:

- Protección ambiental:** *se centra en encontrar soluciones sostenibles para el uso de recursos naturales con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la compañía. En los últimos años, la responsabilidad ambiental se ha expandido para ir más allá del cumplimiento de las regulaciones gubernamentales vigentes o incluso unas cuantas iniciativas como lo es el reciclado o la eficiencia energética. (Calvo, 2011)*
- Derechos de los trabajadores:** *se refiere a la libertad de asociación y al reconocimiento real del derecho de la negociación del contrato colectivo; la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio; la abolición y eliminación del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.*

La OIT señala que “el trabajo decente resume las aspiraciones de los individuos en lo que concierne a sus vidas laborales, e implica oportunidades de obtener un trabajo productivo con una remuneración justa, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social, libertad para que los individuos manifiesten sus preocupaciones, se organicen y participen en la toma de aquellas decisiones que afectan a sus vidas, así como la igualdad de oportunidades y de trato para mujeres y hombres”. (Jones, 2011)

- Derechos humanos:** *considera que las prácticas empresariales pueden afectar profundamente los derechos y la dignidad de los empleados y las comunidades. Se pretende desarrollar lugares de trabajo libres de discriminación, en donde puedan prosperar la creatividad y el aprendizaje, con códigos de conducta profesional decentes*

y en donde pueda lograrse un balance adecuado entre el trabajo y otros aspectos de una vida plena e integral. (Kotler & Lee, 2011)

- d) **Participación comunitaria:** se refiere a una amplia gama de acciones tomadas por las empresas para maximizar el impacto de la donación de dinero, tiempo, productos, servicios, influencia, conocimiento de gestión y otros recursos sobre las comunidades en las que operan. (Martinez & Picco, 2011)
- e) **Estándares de negocios:** abarcan una amplia gama de actividades corporativas tales como la ética, rendimientos financieros, protección ambiental, derechos humanos y estándares laborales. (Arroyo, 2012)
- f) **El concepto de Balance Social** reúne un conjunto de tendencias y orientaciones diferentes: para algunos autores debe ser considerado un fenómeno social-empresarial más que una técnica concreta, para otros es sólo una herramienta de gestión, y aún quedan quienes lo ven sólo como un sistema de información empresarial hacia la sociedad. (Calvo, 2011)
- g) **Mercadotecnia e imagen:** los temas referentes al mercado tales como distribución, mercadeo ético, fijación de precios, facturación, privacidad del consumidor, divulgación, calidad y seguridad del producto; por cuanto se relacionan con la RSE abarcan una amplia gama de actividades empresariales que definen la relación de una empresa con sus clientes. Estas actividades pueden agruparse en seis categorías:
- Fabricación e integridad del producto;
 - Divulgación, etiquetado y empaque;
 - Mercadeo y publicidad;
 - Prácticas de ventas;
 - Fijación de precios;

(Calvo, 2011)

- a) **Desarrollo empresarial y económico:** incluye competitividad, desarrollo de las Pymes locales, espíritu emprendedor, desarrollo económico de la comunidad, micro finanzas y capacidad de gestión en las economías emergentes, etc. En muchos casos, la falta de un marco de negocios habilitador y la escasez de estructuras

de apoyo para nuevos negocios puede socavar y derrotar los esfuerzos empresariales. (Asociación Española para la Calidad, 2011)

- b) **Educación y desarrollo del liderazgo:** debido a que la educación es uno de los elementos claves del desarrollo sostenible y del progreso, las empresas, trabajando en conjunto con el sector público y la sociedad civil, pueden hacer un aporte importante al logro de una educación de calidad accesible para todos. (Fuentes, 2010)
- c) **Triple bottom line:** En su más amplio sentido el término engloba un conjunto de valores y procesos que la empresa debe dirigir para reducir al mínimo cualquier daño resultante de sus actividades y crear valor económico, social y medioambiental. (Calvo, 2011)



Figura 7 Triple bottom line

Fuente: (Calvo, 2011)

2.4 Responsabilidad social en las organizaciones educativas

Una visión funcional moderna concibe a que las organizaciones educativas y la sociedad deben actuar como dos sistemas que persiguen propósitos específicos manteniendo el equilibrio implícito que vincule a los instrumentos curriculares hacia la búsqueda de estabilidad de los cambios sociales y políticos, mediante una información integral holística, configurada a partir de planes de estudios definidos que posibiliten la solución a los problemas profesionales

y existentes en el entorno laboral y ocupacional según las exigencias del grado de desarrollo de las competencias requeridas. (Lozano, 2011)

Las categorías y las competencias desde el punto de vista social deben ser integradoras con unidades de competencia para la solución eficiente en el nivel de desempeño, capacidades y dimensiones del ser humano, que requiere la sociedad como producto de formación de una sociedad innovadora, relacionando directamente a los procesos académicos, docentes y alumnos con la comunidad en las que interactúa el centro educativo.

2.5. Responsabilidad Social Universitaria

Se habla mucho en los últimos tiempos de la “responsabilidad social” como de una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Hace buen tiempo que el mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario. (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016)

Al igual que la empresa que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como “apéndices” bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria. (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2011)

La relación entre la crisis del saber tecno científico, hiperespecializado (fragmentado) y su ceguera crónica concerniente a los efectos globales que engendra por un lado, y la crisis social y ecológica mundial por otro lado, tiene que ser el punto de partida para una reforma universitaria de responsabilización social que no sea meramente cosmética, sino una profunda reflexión sobre el significado social de la producción de conocimiento y la formación profesional de líderes en la era de la ciencia. (Romero & Basanta, 2010)

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables como se puede apreciar en el siguiente esquema. (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016):

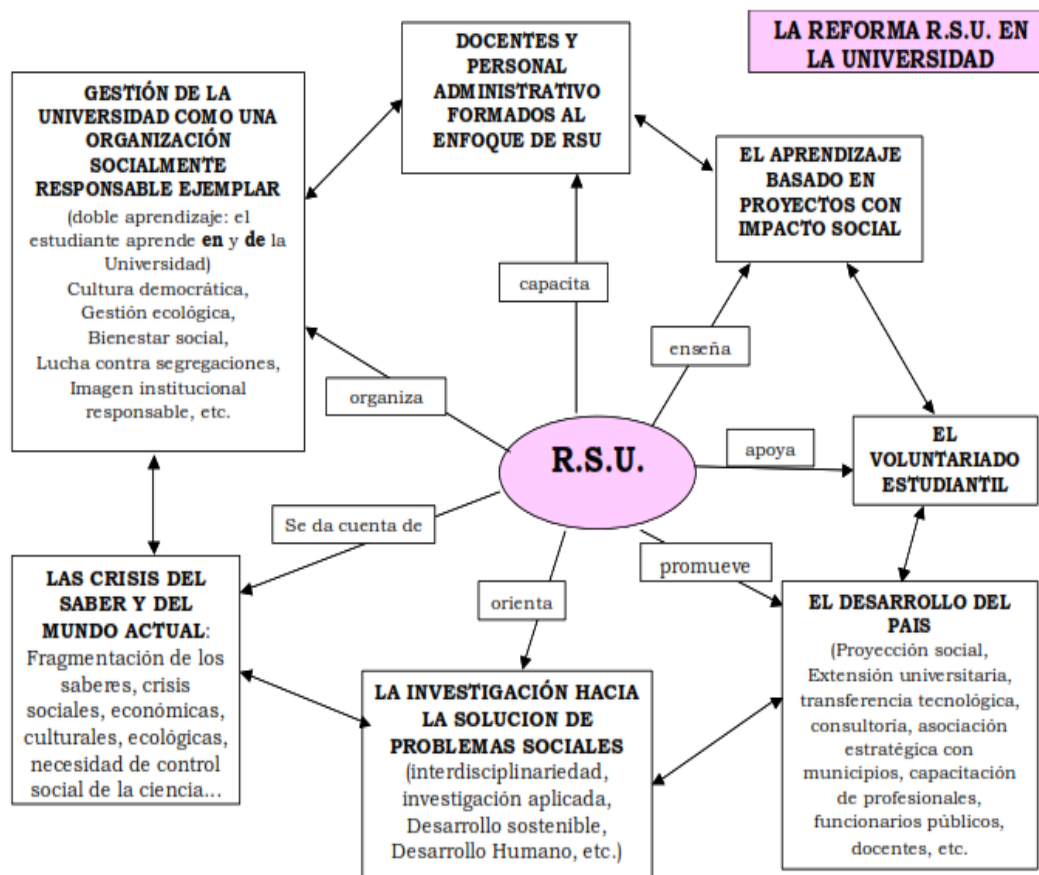


Figura 8 Reforma de la Responsabilidad Social Universitaria

Fuente: (Vallaes F. , 2012).

Para precisar orientaciones estratégicas generales de responsabilidad social universitaria, es provechoso enfocar 4 líneas de acción institucional:

- a) *En lo que concierne la Gestión interna de la Universidad: La meta es orientarla hacia la transformación de la Universidad en un pequeña comunidad ejemplar de democracia, equidad (supresión de las segregaciones y corrección de los privilegios), transparencia (política y económica), y hacer de ella un modelo de desarrollo sostenible (política de protección del medio ambiente, uso de papel reciclado, tratamiento de los desechos, etc.). Será pertinente utilizar herramientas empleadas ya por las empresas para lograr niveles de calidad como la norma SA 8000 por ejemplo, o el Balance Social.*

Hacer de la Universidad una comunidad socialmente ejemplar, es beneficiarse de una doble fuente de aprendizaje: el estudiante aprende en la Universidad su carrera, pero también aprende de la Universidad los hábitos y valores ciudadanos.

- b) *En lo que concierne la docencia: La meta es de capacitar a los docentes en el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria y promover en las especialidades el*

Aprendizaje Basado en Proyectos de carácter social, abriendo el salón de clase hacia la comunidad social como fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales. Aquí se trata de ser creativos, y de imaginar (no sólo a través de prácticas profesionales sociales, sino también en los cursos teóricos de cada carrera) cómo el estudiante puede aprender lo que tiene aprender haciendo cosas socialmente útiles y formándose como ciudadano informado y responsable.

- c) *En lo que concierne la investigación: La meta es de promover la investigación para el desarrollo, bajo todas las formas posibles. Por ejemplo, una estrategia posible es que la Universidad firme convenios de hermanamiento con distritos urbano marginales o rurales e invite a los departamentos de las diversas carreras a desarrollar investigaciones interdisciplinarias aplicadas con dichas localidades*
- d) *En lo que concierne la proyección social: La meta es de trabajar en interfaz con los departamentos de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria.*

El siguiente cuadro matriz puede ayudar a visualizar las múltiples posibilidades de acciones de Responsabilidad Social Universitaria, (Pontifica Universidad Católica del Perú, 2016):

Tabla 1 Reforma de la Responsabilidad Social Universitaria

LÍNEAS DE ACCIÓN RSU	GESTIÓN DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL, VIDA INSTITUCIONAL	DOCENCIA, PEDAGOGÍA, FORMACIÓN ACADÉMICA	INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS	PROYECCIÓN SOCIAL, VOLUNTARIADO
AYUDA HUMANITARIA, ASISTENCIA				
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE, CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR				
DESARROLLO ECONÓMICO, GENERACIÓN DE EMPLEO				
DESARROLLO TECNOCIENTÍFICO SOSTENIBLE, PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE				
DEMOCRACIA, CAPITAL SOCIAL Y CIUDADANÍA				
DESARROLLO DE CAPACIDADES, DESARROLLO CULTURAL				

Fuente: (Vallaes F. , 2012).

2.5.1 Proyecto educativo con responsabilidad social

La educación superior en la responsabilidad social requiere de proyectos integradores, campos de actuación para asegurar que los directivos, docentes, personal y estudiantes, participen horizontalmente mediante alianzas estratégicas, programas, proyectos y acciones de vinculación comunitaria, interactuando la información con una visión de objetivos comunes y la dimensión de la realidad socio cultural generando un clima de responsabilidad y ética social. (Sobrinho, 2010)

Los proyectos educativos de las entidades de educación superior son un pilar fundamental e importante para la vinculación de las entidades educativas, con la vida comunitaria, se considera como un instrumento para la contribución al desarrollo social – humano en todas las dimensiones: política, económica, científica, física y otros, donde la educación se convierta en la interrelación como agentes, fuentes, medios y contenidos de relaciones sociales.

2.5.2 Modelos de gestión y la responsabilidad social

Los modelos de gestión de las entidades públicas tienen que vincularse al Art. 14 de la Constitución de la República que determina los principios, orientaciones para la gestión pública, garantizando que los recursos públicos y los servicios respondan a los principios de obligatoriedad, responsabilidad, eficiencia, regularidad y calidad. De esta forma las entidades públicas tienen que responder con acciones de responsabilidad social, articulando sus ejes estratégicos alrededor de las dimensiones: social, económica y ambiental, actuando transversalmente en los procesos clave de la cadena de valor. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Para que una institución de educación superior pueda ir trabajando y logre considerarse socialmente responsable debe establecer los siguientes aspectos:

- *Integrar la responsabilidad social como valor obligatorio en su direccionamiento estratégico: misión, visión, valores, principios, así como en sus estrategias fundamentales.*
- *Innovar la cultura organizacional como un instrumento de pensar y hacer sobre su actuar socialmente responsable.*
- *Vincular sus acciones sociales con programas, proyectos, acciones de manera interrelacionada con los grupos interesados.*
- *Evaluar los resultados de impactos con estándares que den cuenta desde el ámbito social, económico y ambiental.*

- *Concebir la responsabilidad social como una competencia que debe desarrollarse durante todo el proceso formativo de manera semejante al resto de las competencias, que plantea el programa educativo de la entidad de educación superior.*
- *Producción, uso, difusión del conocimiento generado desde la investigación a través de la negociación de las líneas de investigación con los grupos interesados desde los procesos de construcción del conocimiento en forma participativa tanto con los actores académicos como no académicos. (Malhotra, 2011)*

2.6. Guía de Global Reporting Initiative (GRI)

2.6.1. Propósito de la memoria de sostenibilidad

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. “La elaboración de memorias de sostenibilidad” es un término muy amplio que se considera sinónimo de otros términos también utilizados para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social (por ejemplo, triple cuenta de resultados, informes de responsabilidad corporativa, etc.). Una memoria de sostenibilidad deberá proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la organización informante, e incluirá tanto contribuciones positivas como negativas. (Global Reporting Initiative (GRI), 2011)

Las memorias de sostenibilidad que se basan en el Marco de elaboración de memorias del GRI presentan los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización. Las memorias se pueden utilizar, entre otros, para los siguientes propósitos:

- Estudio comparativo y valoración del desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias.
- Demostración de cómo una organización influye en y es influida por las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible.
- Comparación del desempeño de una organización y entre distintas organizaciones a lo largo del tiempo.

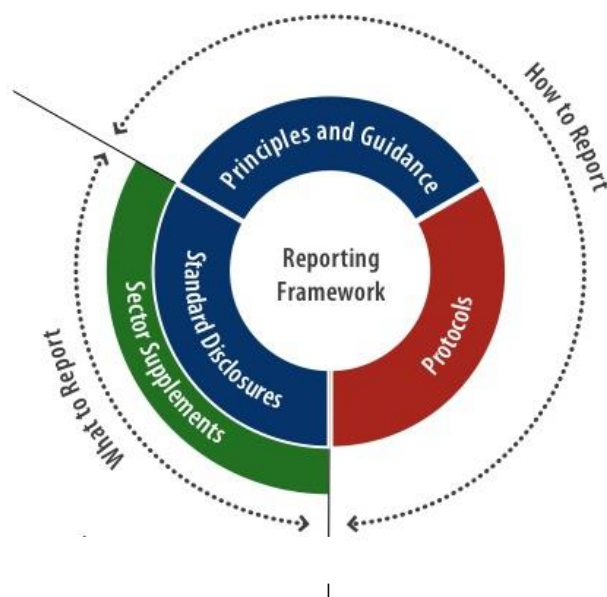


Figura 9 Marco GRI para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad

Fuente: (Global Reporting Initiative (GRI), 2011).

2.6.2. Orientación sobre el Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Todos los documentos del Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad se han elaborado utilizando un proceso que busca el consenso a través del diálogo entre los grupos de interés de la comunidad inversora, los empleados, la sociedad civil, los auditores y la comunidad académica, entre otras. Todos los documentos de dicho marco están sujetos a comprobación y a mejoras continuas. (Organización de las Naciones Unidas - ONU- CEPAL, 2009)

Se espera que el Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad sirva como marco generalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. Ha sido diseñado para ser utilizado por las organizaciones, con independencia de su tamaño, sector o localización. (Herrera, 2010)

Tiene en cuenta las consideraciones prácticas a las que se enfrentan una amplia gama de organizaciones, desde las pequeñas empresas hasta aquellas con gran volumen de operaciones que operan en distintas áreas geográficas al mismo tiempo. El Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad describe el contenido general, así como contenidos sectoriales específicos, acordados por una amplia gama de grupos de interés en todo el mundo, los cuales se consideran generalmente aplicables para la descripción del desempeño de una organización en materia de sostenibilidad. (Global Reporting Initiative (GRI), 2011)

Parte 1 – Principios y orientaciones para la elaboración de memorias

En la parte 1 se describen tres elementos fundamentales del proceso de la elaboración de memorias. Para ayudar a determinar qué se debe incluir en la memoria, este apartado aborda los Principios de elaboración de memorias relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad, junto con una serie de comprobaciones para cada principio. (Rama, 2011)

Los Principios en su conjunto están destinados a ayudar a conseguir la transparencia un valor y un objetivo que constituye la base de todos los aspectos de la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Los Principios, a su vez, se organizan en dos grupos:

- Principios sobre los que la organización debería informar; y
- Principios para garantizar una adecuada de la información divulgada.

Parte 2 – Contenidos básicos

La parte 2 presenta los Contenidos básicos que han de incluirse en las memorias de sostenibilidad. La Guía presenta la información que resulta relevante y material para la mayoría de las organizaciones y grupos de interés, bajo tres tipos de Contenidos básicos:

- Estrategia y Perfil:** Información que define el contexto general y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo.
- Enfoque de la dirección:** información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta.
- Indicadores de desempeño:** indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización.

(Global Reporting Initiative (GRI), 2011)

2.7. Grupo ISO

La **Organización Internacional de Normalización (ISO)** es una organización para la creación de estándares internacionales compuesto por diversas organizaciones nacionales de estandarización.

Fundada el 23 de febrero de 1947, la organización promueve el uso de estándares propietarios, industriales y comerciales a nivel mundial. Su sede está en Ginebra, Suiza y a fecha de 2015 trabaja en 196 países. Fue una de las primeras organizaciones a las que se le concedió estatus consultivo general en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

ISO, la Organización Internacional de Estandarización, es una organización independiente y no-gubernamental formada por las organizaciones de estandarización de sus 162 países miembros de los 206 países existentes en el mundo. Es el mayor desarrollador mundial de estándares internacionales voluntarios y facilita el comercio mundial al proporcionar estándares comunes entre países. Se han establecido cerca de veinte mil estándares cubriendo desde productos manufacturados y tecnología a seguridad alimenticia, agricultura y sanidad. (Organización Internacional para la Normalización (ISO), 2010)

2.8. La norma ISO 26000

2.8.1. Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE), es una nueva forma de hacer empresa, que se vincula al proceso de globalización de la economía mundial, surge del convencimiento de la necesidad de innovación empresarial para la competitividad y la sustentabilidad del negocio, debe ir más allá de lo puramente tecnológico para instalarse definitivamente en el ámbito de la gestión y de la relación de la empresa con su entorno social y medio ambiental y, particularmente, en el espacio de lo laboral. (Estandarización O. M., 2010)

2.8.1.1. Los 5 principios que rigen la norma de responsabilidad social (RS)

- *La RSC incluye el cumplimiento de la legislación nacional vigente y especialmente de las normas internacionales en vigor (OIT, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas.*

- *Comerciales en la esfera de los Derechos Humanos, Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales, etc.*
- *La RSC es de carácter global, afecta a todas las áreas de negocio de la empresa y sus relacionadas, así como a todas las áreas geográficas en donde desplieguen su actividad. Afecta por ende, a toda la cadena de valor necesaria para el desarrollo de la actividad, prestación del servicio o producción del bien.*
- *La RSC comporta compromisos éticos, objetivos que se convierten en obligación para quien los contrae.*
- *La RSC se compromete en los impactos o alteraciones que genera la actividad empresarial en el ámbito social, medioambiental y económico*
- *La RSC se enfoca a la satisfacción e información de las expectativas y necesidades de los grupos de interés. (Estandarización O. M., 2010).*

La Comisión Europea, en su Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, publicado en 2001, define a la Responsabilidad Social Empresarial como: “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”... “Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”. (Secretaría & 26000, 2010)

Tomando como base esta definición, se enfocan tres (3) elementos fundamentales para la creación del consenso en la Responsabilidad Social Empresarial:

a) Voluntariedad:

El desarrollo de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial debe ser voluntario por parte de las empresas, basándose en la idea central de que las mismas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, los cuales son formados día a día en su interacción con el entorno, accediendo a una cultura ética empresarial ajustada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o "stakeholders". (Secretaría & 26000, 2010)

b) Identidad y sostenibilidad:

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser concebida como un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores, que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de estimaciones en cada uno de los eslabones de la cadena de valor. (Santos, 2009)

Esta cadena de valor empresarial, más que un instrumento para la estimación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, asintiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible. (Jaramillo, 2011)

c) Relación con los grupos de interés

Los intercambios generados a nivel internacional en el entorno de negocios han desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas ("shareholders") por el enfoque de los grupos de interés ("stakeholders"), según lo que se asume que las empresas no rinden cuentas exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, trabajadores, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros.

La conducción de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés coincide, en forma natural, efectiva y en un apropiado clima de confianza, para desarrollar esa cultura ética empresarial, basada en valores universales como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo. (Álvarez & Huertas, 2010).

Se conoce que en el Ecuador se ha iniciado su aplicación como Responsabilidad Social, propiamente dicha, en varias empresas públicas y privadas, principios y conceptos, que en algunas instituciones, como el Municipio de Quito, en todas sus empresas operativas, se adoptaron estos enfoques desde muchos años atrás, pero con otra denominación; sea como colaboración o ayuda a las comunidades del entorno de los servicios petroleros, construyendo locales escolares, casas comunales, servicios sanitarios y de agua potable o por lo menos entubada, dotación de útiles escolares, servicios de salud, etc. (Torres Espinosa, 2014)

2.9. Stakeholder

Es un término en inglés utilizado por primera vez en 1708 para determinar una persona o negocio que ha invertido dinero en algo, éste término se popularizó posteriormente al ser utilizado por R. E. Freeman en su obra: "Strategic Management: A Stakeholder Approach" (Pitman, 1984), para referirse a «quienes son afectados o pueden ser afectados por las actividades de una empresa», (Freeman & Alexander, 2013).

El término stakeholders también se conoce como "multistakeholders" o "constituencias", por la similitud que existe en los ciudadanos con respecto a los asuntos del estado. Su significado se refiere a que en las organizaciones participan diversos grupos responsables además de sus propietarios. Dichos grupos son todas las personas, organizaciones y empresas que tienen interés en una empresa u organización dada. Ejemplos de stakeholders de una compañía serían: los empleados, los clientes, los proveedores de bienes y servicios, los proveedores de capital, la comunidad, y la sociedad. Estos grupos son los públicos interesados o el entorno interesado ("stakeholders"), que según Freeman deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica de los negocios. (Bornsen, 2011)

La traducción de esta palabra ha generado no pocos debates en foros de Internet, aunque son varios los especialistas que consideran que la definición más correcta de "stakeholder" sería parte interesada (del inglés stake, apuesta, y holder, poseedor). Se puede definir como cualquier persona o entidad que es afectada o concernida por las actividades o la marcha de una organización; por ejemplo, Accionistas; para la posterior venta a priori, Asociaciones empresariales, industriales, o profesionales; Clientes; Competidores; Comunidades donde la empresa tiene operaciones: asociaciones vecinales; Dueños; Empleados; Gobierno nacional; Gobiernos locales; Gobiernos provinciales; Inversores; Medios de comunicación; ONG; Proveedores/vendedores a la empresa; Sindicatos; Familia etc. (Freeman & Alexander, 2013)

2.10. Responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Estos últimos años han sido una época de muchos cambios en el modo de actuar de una empresa. Si bien siempre primo y prima la rentabilidad de la inversión, hoy en el día es cuestionado esta premisa por la simple razón de que las empresas no pueden ir aplastando a cuanto valor, grupo se atraviese en su camino, así mismo estas no pueden ser indiferentes a su entorno.

En tal motivo hace unos par de años nace una corriente europea en donde se le exige que empresas sean responsables por su accionar dentro de una comunidad y no solo herramientas de rentabilidad. Y así nacen los principios de Responsabilidad Social Empresarial, que por la afinidad de buenos comportamientos se empezaron a difundir en la sociedad que cada vez más repudiaba el accionar de empresas irresponsables, (Compañía de Negocios y de Inversiones Cía.Ltda., 2015).

Es así que se crea las Memorias de Sostenibilidad que no es más que un informe basado en guías en donde se realiza una evaluación de la empresa con el fin de saber si es una empresa responsable. Esta corriente crece mucho más en Europa a tal escala que existe índices para evaluar a empresas, y que de la misma manera los inversores toman en cuenta estos índices para calificar cuan rentable es la empresa en corto y mediano plazo. (Schyarstein, 2010)

No demora mucho en llegar a los Estados Unidos de Norteamérica en donde las grandes corporaciones de inicio se ven renuentes a aplicar este modelo empresarial, y sufren más tarde millones de dólares en pérdidas mientras que las empresas europeas con las políticas de RSE ya implementadas ganan espacio en el mercado norteamericano. Al momento en el Ecuador, las empresas transnacionales ya están capacitando al personal a aplicar estas políticas, pero por la falta de personal calificado en RSE, las normas así como procedimientos están llenos de falencias y de defectos; generando un efecto contrario en donde la población ha criticado su accionar que en la mayoría de casos confunden Acción Social con Responsabilidad Social, (Compañía de Negocios y de Inversiones Cía.Ltda., 2015).

El camino es largo y más que todo tiene muchas imprecisiones en los modelos de las Empresas Ecuatorianas, que siguen creyendo que la rentabilidad es el principal objetivo del negocio. Y están olvidando la propuesta mundial de un negocio sostenible socialmente. Estas políticas harán que muchas empresas crezcan y otras que se hundan en un hoyo que en ocasiones podrá ser fatídico para la empresa. Usted al momento tiene la decisión en las manos o cambia para bien o le cambian. Cuanto antes asesórese bien en políticas de RSE y asimíleles en el ADN de su negocio y vera que con esta sola recomendación su negocio crecerá, (Compañía de Negocios y de Inversiones Cía.Ltda., 2015).

En el Ecuador existe una institución privada que brinda asesoramiento en Responsabilidades Social y es el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social **CERES** que se encuentra constituida en el país desde el año 2005, es una organización privada sin fines de lucro que privilegia el intercambio de experiencias entre los diversos actores de la sociedad, el diálogo constructivo, así como la construcción de capacidades que permitan fortalecer la

gestión socialmente responsable de las empresas, está comprometida a apoyar y caminar en su recorrido hacía la sostenibilidad.

En la actualidad **CERES** está conformada por más de 40 organizaciones, empresas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas, todas ellas reconocidas por su trabajo enfocado en el desarrollo sustentable y la incorporación de la RSE como parte de su modelo de gestión. Además el **CERES**, es la Secretaría del Pacto Mundial para Ecuador, una iniciativa de las Naciones Unidas que agrupa a más de 8.700 empresas en más de 130 países, así como también es miembro del Grupo Consultivo de la Sociedad Civil del BID –Banco Interamericano de Desarrollo, representación Ecuador.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1. Caracterización de la investigación.

La presente propuesta de ejecutar un estudio sobre los elementos de Responsabilidad Social dentro del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte analizará y mejorará la gestión que engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión institucional que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales de los diferentes procesos que se vienen dando en el mismo, para lo cual será necesario aplicar técnicas de recolección de datos y su adecuado procesamiento en busca de encontrar información confiable sobre los procesos que se deben aplicar para lograr la Responsabilidad Social dentro del Instituto de Postgrado de la UTN.

Por medio de esta investigación se logró estudiar a los diferentes actores que intervienen para la aplicación de la RS dentro del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, tales como directivos, docentes, empleados y maestrantes quienes proveerán las herramientas necesarias para llegar a lograr los objetivos planteados.

3.2 Matriz de diagnóstico

Se procedió a realizar la matriz diagnóstica definiendo las características esenciales de las variables: campus responsable, formación profesional y ciudadanía, gestión social del conocimiento y participación social, con sus respectivos indicadores que constituyen subdimensiones, a través de las cuales es factible desarrollar las encuestas y entrevistas de la realidad de la responsabilidad social universitaria en el Instituto de Postgrado – UTN.

Tabla 2 Matriz diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Determinar la capacidad de comunicación organizacional frente a la Responsabilidad Social Universitaria en el Instituto de Postgrado de la UTN	Campus responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Profesional • Gestión Ambiental • Relaciones Autoridades – Estudiantes • Comunicación Institucional 	Entrevista Encuesta Encuesta Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del Instituto de Postgrado • Estudiantes • Personal Administrativo • Docentes del Instituto de Postgrado

Identificar los aspectos de formación profesional y ciudadanía vinculados a la Responsabilidad Social del Instituto de Postgrado.	Formación profesional y ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Temática de Responsabilidad Social • Vinculación con la Comunidad • Aprendizaje en base a Proyectos de Responsabilidad Social • Mallas Curriculares relacionadas con la Responsabilidad Social 	Entrevista Encuesta Encuesta Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del Instituto de Postgrado • Estudiantes • Personal Administrativo • Docentes del Instituto de Postgrado
Analizar la articulación de los diferentes instrumentos del conocimiento basados en el emprendimiento de proyectos sociales	Gestión social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Actores Sociales • Difusión y Transferencia del Conocimiento Socialmente Responsables • Comunicación con la Comunidad. 	Entrevista Encuesta Encuesta Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del Instituto de Postgrado • Estudiantes • Personal Administrativo • Docentes del Instituto de Postgrado
Conocer los lineamientos de participación social en lo referente a la integración profesional en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.	Participación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Integración profesional con proyección Social 	Entrevista Encuesta Encuesta Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del Instituto de Postgrado • Estudiantes • Personal Administrativo • Docentes del Instituto de Postgrado

3.3. Métodos de Investigación

El desarrollo de este proyecto se apoyará en métodos teóricos y empíricos siguiendo la lógica de las diferentes etapas investigativas de los siguientes métodos:

- **Método cualitativo:** Mediante este tipo de investigación se estableció la descripción detallada de la situación de las variables e indicadores sujetos a investigación, a través de las encuestas aplicadas a los docentes, personal administrativo, estudiantes y entrevistas dirigidas a las autoridades del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, permitiendo comparar con teorías del marco teórico, de esta forma se obtiene criterios de credibilidad y confirmabilidad objetiva de los datos.
- **Método descriptivo:** Con este método permitió determinar la situación actual del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte en relación a la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria, información obtenida de las encuestas dirigidas a

los docentes, personal administrativo, estudiantes del Instituto, y de la entrevista aplicada a las autoridades del mismo, viabilizando la recolección, organización, resumen, Análisis, sistematización de los resultados, para disponer información clara y coherente de esta situación.

- **Método analítico sintético:** Con el método analítico sintético permitió la estructuración de la matriz de variables de los elementos de Responsabilidad Social del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, para el levantamiento de información primaria mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, el análisis, síntesis de los resultados utilizando gráficos estadísticos para su interpretación y la estructuración de la matriz FODA.
- **Método deductivo:** Este método se aplicó en la estructuración del marco teórico utilizando bibliografías actualizadas de diferentes expertos en lo relacionado a Responsabilidad Social, definiendo proposiciones, categorías mediante la operacionalización de los conceptos para su comprensión lógica y sistematizada, e interrelacionar con la información primaria de la investigación.
- **Método inductivo:** La aplicación de este método fue para levantar la información primaria insitu a través de las encuestas aplicadas a los docentes, personal administrativo, estudiantes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte y la entrevista dirigida a las autoridades del mismo. Con la obtención de estos resultados permitió correlacionar con el marco teórico.

3.3.1. Técnicas de recolección de datos:

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron las siguientes:

- **Encuesta.-** La técnica de la encuesta se aplicó a seis docentes de planta, seis funcionarios del área administrativa y a un marco muestral de 172 estudiantes de maestría del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, con la finalidad de obtener información respecto a los elementos de Responsabilidad Social de la entidad.
- **Entrevista.-** La entrevista fue dirigida al Director y Subdirector encargado del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, con el objetivo de recolectar información relevante sobre de aspectos vinculados a la Responsabilidad Social.

3.4. Validación de instrumentos de investigación.

Para la obtención de información primaria de la encuesta y entrevista, se diseñaron instrumentos de recolección de datos (cuestionario de encuesta y guía de entrevista)

fundamentados en la matriz de variables e indicadores diagnóstica que se detalla a continuación:

- **Para la encuesta se utilizó un cuestionario de preguntas.-** El cuestionario fue un documento formado por un conjunto de preguntas que debieron estar redactadas de forma coherente, organizada, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con la planificación de la investigación realizada sobre la aplicación de la Responsabilidad Social el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de que las respuestas obtenidas puedan ofrecer toda la información que se requiere.
- **Para la entrevista se elaboró una guía de entrevista.-** La entrevista fue un diálogo con un propósito específico dirigida a las autoridades del Instituto de Postgrado para obtener información respecto a los elementos de Responsabilidad Social.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

En esta investigación la población está conformada por autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes maestrantes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte como se detalla a continuación:

- Autoridades (Director y Subdirector encargado del Instituto de Postgrado)
- Docentes de planta del Instituto de Postgrado (6 docentes)
- Personal administrativo del Instituto de Postgrado (6 funcionarios).
- Maestrantes de los diferentes programas específicos. (310 estudiantes).

Tabla 3 Estudiantes maestrantes del Instituto de Postgrado

Programa de maestría	N° estudiantes
Contabilidad y auditoría	60
Ingeniería de software	60
Gestión sustentable de recursos naturales	55
Gestión integral de cuencas hidrográficas	59
Gestión de la calidad en educación	86
TOTAL	310

Fuente: Instituto de Postgrado 2015

3.5.2. Muestra

En el caso de las autoridades, docentes y personal administrativo no se aplicó el cálculo de la muestra, debido a que la población es menor de 100 personas, por lo tanto se aplicó la técnica del censo. Para la población de estudiantes maestrantes se calculó el marco muestral utilizando la siguiente fórmula:

$$\frac{(N \cdot Z^2 \cdot PQ)}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot PQ}$$

n =	Tamaño de la muestra	=	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	=	1,96
P =	Probabilidad de ocurrencia	=	0,50
Q =	Probabilidad de no ocurrencia	=	0,50
N =	Población	=	310
e =	Error de muestreo: 5%	=	0,05
n =	$\frac{297,72}{1,74}$		
n =	171,56	↳	172
n= 172 maestrantes a encuestar			

CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. Análisis de encuestas y entrevistas

4.1.1. Tabulación de las encuestas aplicadas a los docentes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

1. Está satisfecho con los beneficios sociales y profesionales como profesor del Instituto de Postgrado?

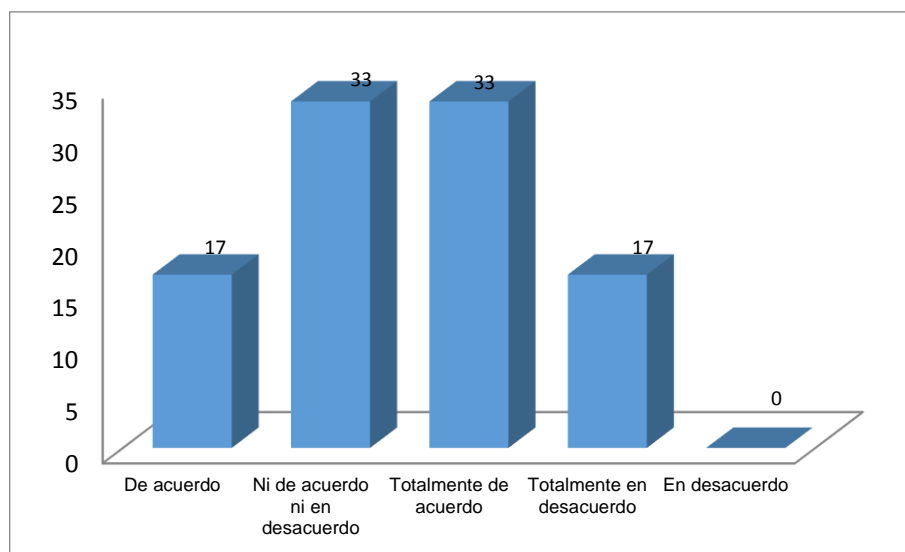


Figura 10 Beneficios sociales y laborales

Fuente: Encuestas

Análisis:

El gráfico anterior nos muestra que los profesores en un 50% están totalmente satisfechos con los beneficios sociales y laborales que les brinda el instituto de Postgrado, debido a que la universidad y el Instituto de Postgrado les provee de todos los derechos que la ley determina, mientras que el otro 33% no emite ningún criterio respecto a la pregunta, que puede interpretarse como falta de conocimiento y en tanto que la alternativa totalmente en desacuerdo es igual a 17%, lo que nos indica que podría ser un docente de contrato que se encuentra inconforme con los beneficios sociales y laborales.

2. ¿Dentro del Instituto de Postgrado se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad?

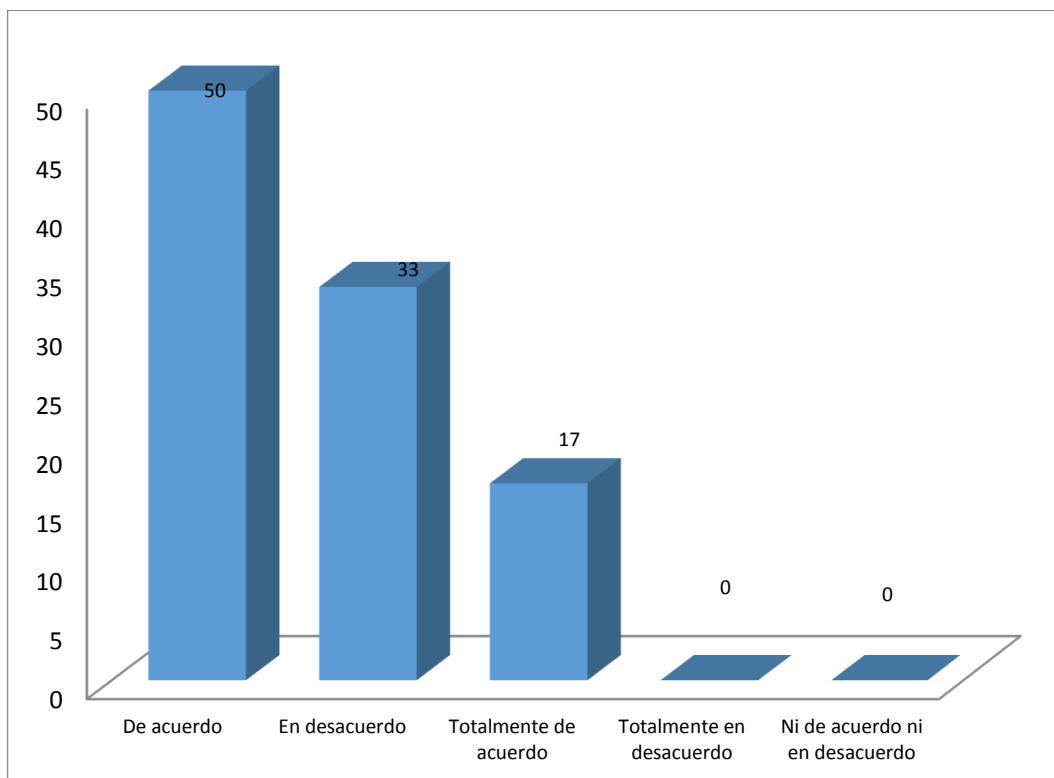


Figura 11 Trabajo en equipo

Fuente: Encuestas

Análisis:

El gráfico muestra que 4 encuestados que representan el 67% están de acuerdo que existe trabajo en equipo y solidaridad en el Instituto de Postgrado debido a los proyectos en conjunto que poseen, 2 docentes que es igual al 33% están en desacuerdo, lo que se debe a que realizan un trabajo autónomo por las áreas definidas de su perfil profesional.

3. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

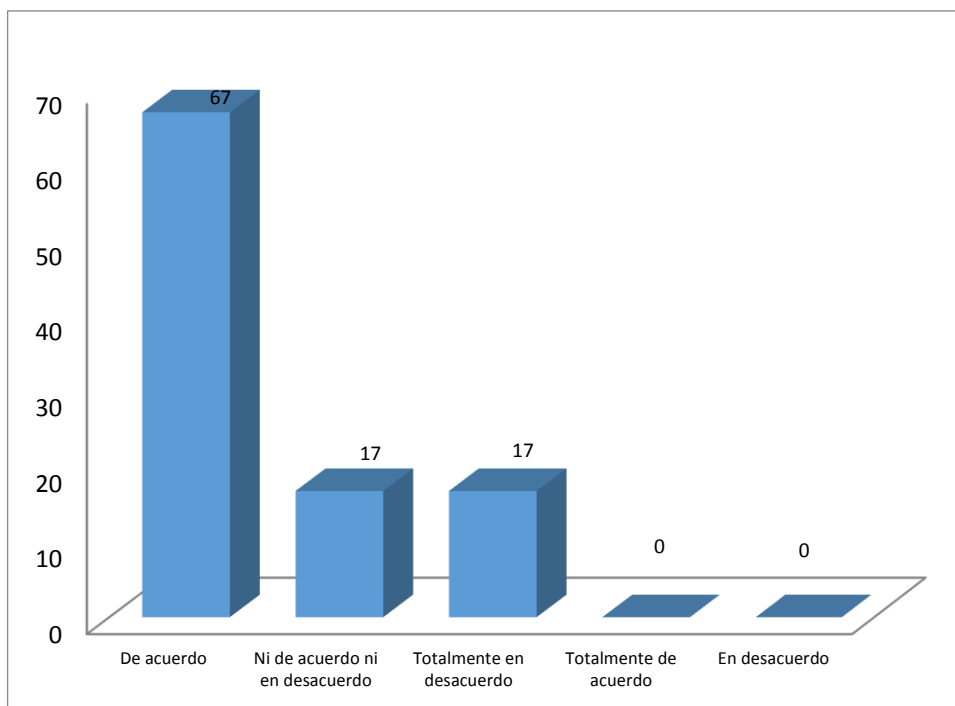


Figura 12 Clima Laboral

Fuente: Encuestas

Análisis:

La figura anterior muestra que 4 de los docentes encuestados están de acuerdo que existe un buen clima laboral debido a que la calidad en las relaciones humanas y el respeto es percibido como positivo corroborando el 67%, existe 1 docente de la muestra que es indiferente en cuanto a esta interrogante, que podría ser porque no muestra un sentimiento de pertinencia a esta unidad académica por lo que su porcentaje es igual al 17% mientras que el otro 17% que es igual a 1 docente está totalmente en desacuerdo, porque percibe falta de liderazgo y condiciones laborales no aceptables como se puede apreciar.

4. ¿El Instituto de Postgrado brinda facilidad para el desarrollo personal y profesional de los profesores?

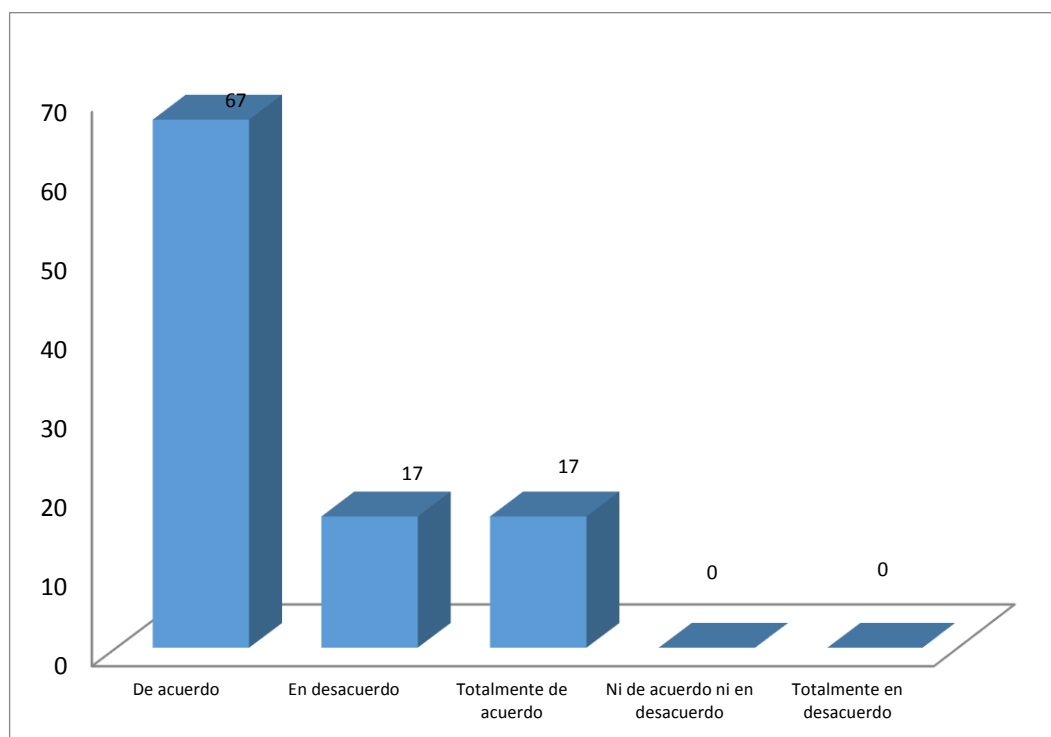


Figura 13 Desarrollo personal y profesional

Fuente: Encuestas

Análisis:

La grafica anterior muestra los resultados obtenidos de la encuesta, en la que 5 profesores equivalente al 84% están de acuerdo en que sí existe el desarrollo personal y profesional dentro del instituto de Postgrado ya que en esta unidad académica se promueven espacios de capacitación, y sólo el 17% está en desacuerdo, es decir 1 docente, que indica que en ésta unidad académica existe una desmotivación en el ambiente laboral debido a la presión de las autoridades en el resultado de su trabajo.

5. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

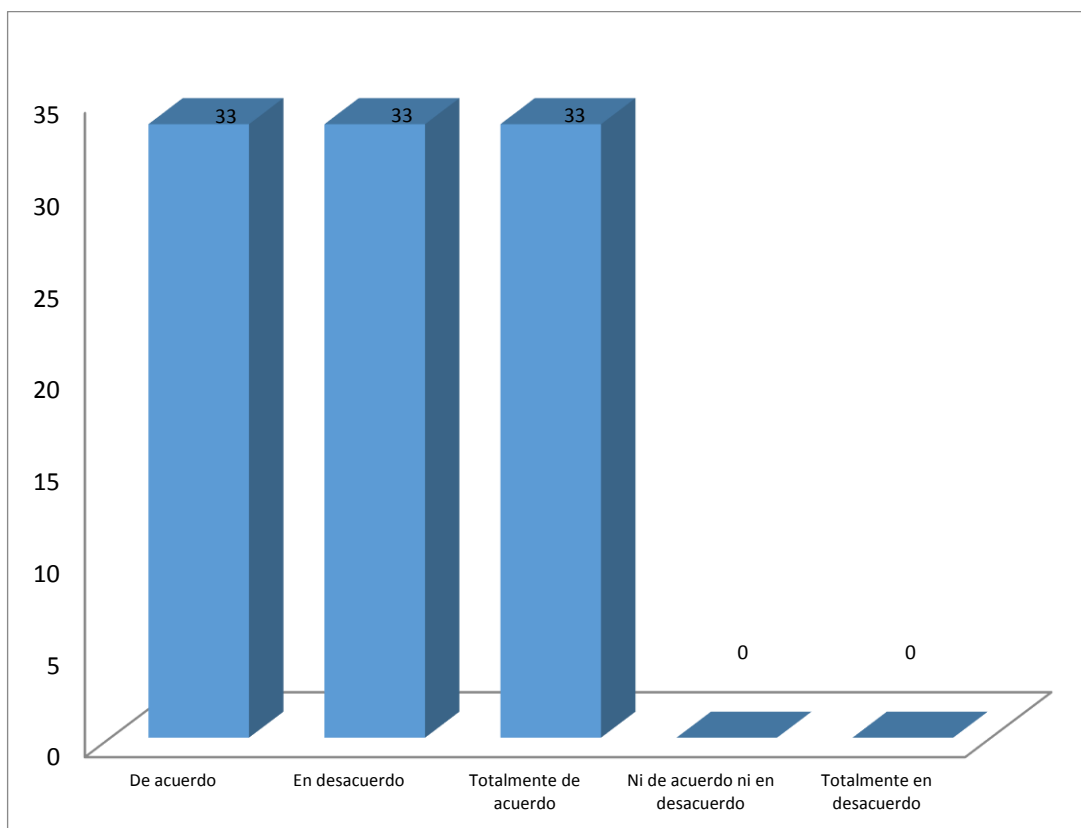


Figura 14 Equidad de género

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el gráfico se puede observar que 4 de las personas encuestadas sobre si existe equidad de género dentro del Instituto de Postgrado tienen los siguientes criterios: el 66% están está totalmente de acuerdo en que no existe ningún tipo de discriminación, debido a que en este año se designó a una mujer como subdirectora de esta unidad académica, y 1 una persona que es igual al 33% está en desacuerdo ya que tiene una nula o mínima representación en el instituto de Postgrado.

6. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo?

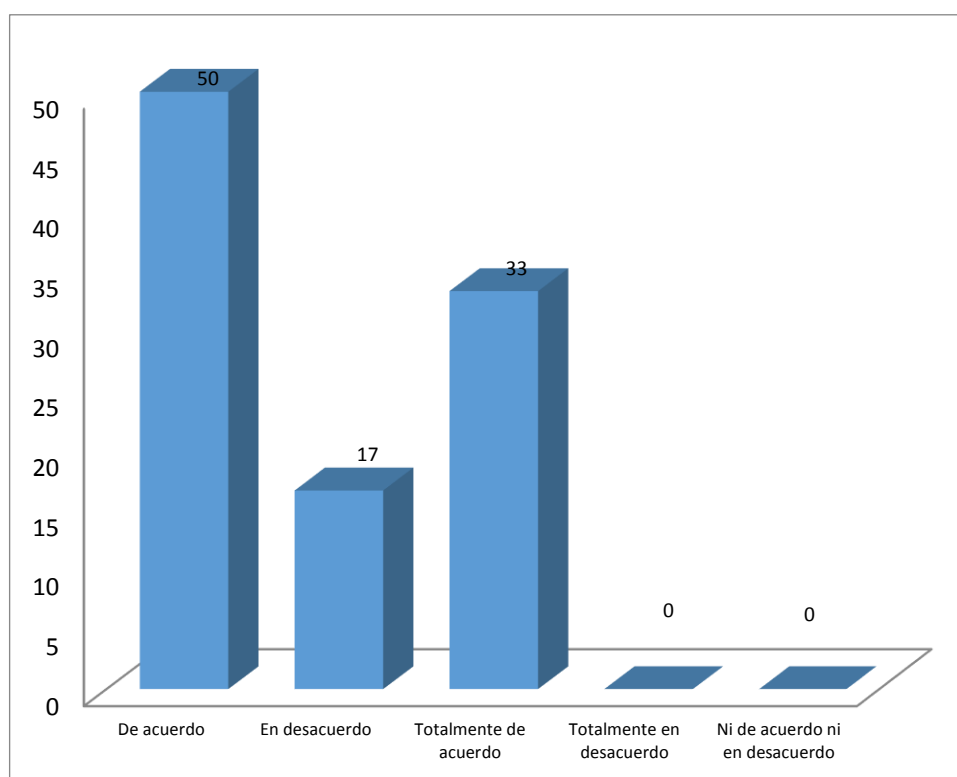


Figura 15 Nivel de remuneración

Fuente: Encuestas

Análisis:

Los resultados obtenidos en esta pregunta transmiten lo siguiente: que el 83% de los encuestados ósea 5 personas están de acuerdo en que el nivel de remuneración que reciben en el instituto de Postgrado es equitativa y justa con relación al trabajo que desempeñan, y 1 persona que representa el 17% está en desacuerdo por cuanto no es un docente titular y se siente inconforme con su contrato de trabajo.

7. ¿El Instituto de Postgrado promueve buenas prácticas en materia ambiental?

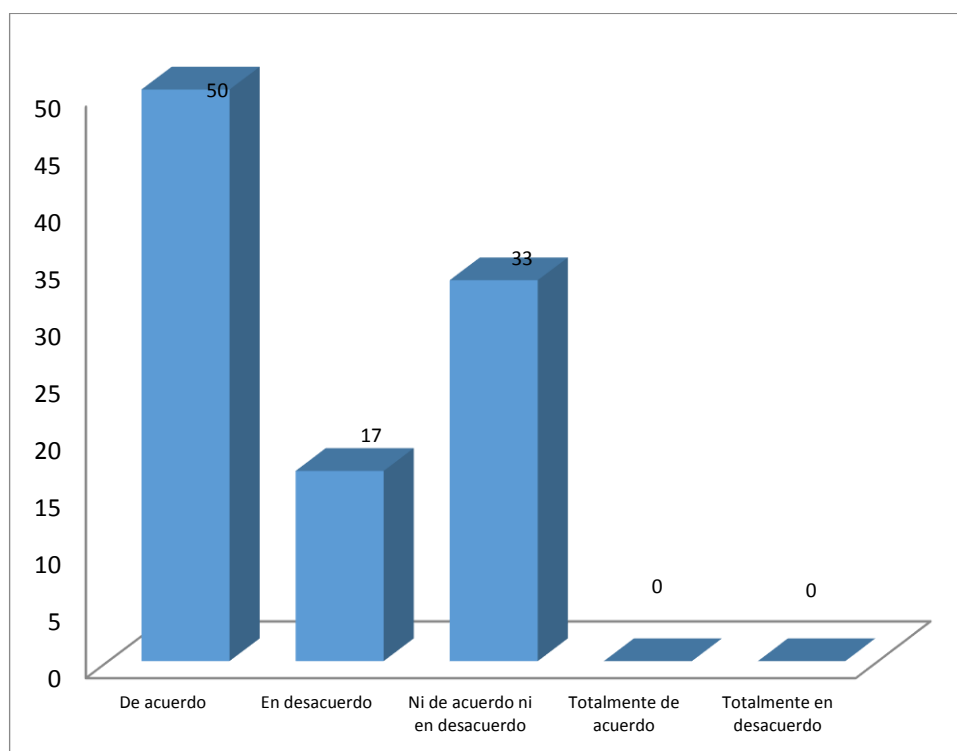


Figura 16 Prácticas ambientales

Fuente: Encuestas

Análisis:

La figura anterior muestra que de 6 docentes encuestados, 3 están de acuerdo que el Instituto de Postgrado promueve buenas prácticas ambientales, con el propósito de contribuir e incidir en mejorar la calidad de vida del personal que labora y estudia en el Instituto de Postgrado lo que equivale al 50%, por otro lado 1 docente está en desacuerdo porque manifiesta que se debe motivar a un cambio de actitud positiva del personal del Instituto hacia la conservación del medio ambiente y los recursos naturales del país, lo que equivale al 17%, 2 docentes que equivalen al 33% son indiferentes debido a su poco sentido de pertinencia con esta unidad académica.

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

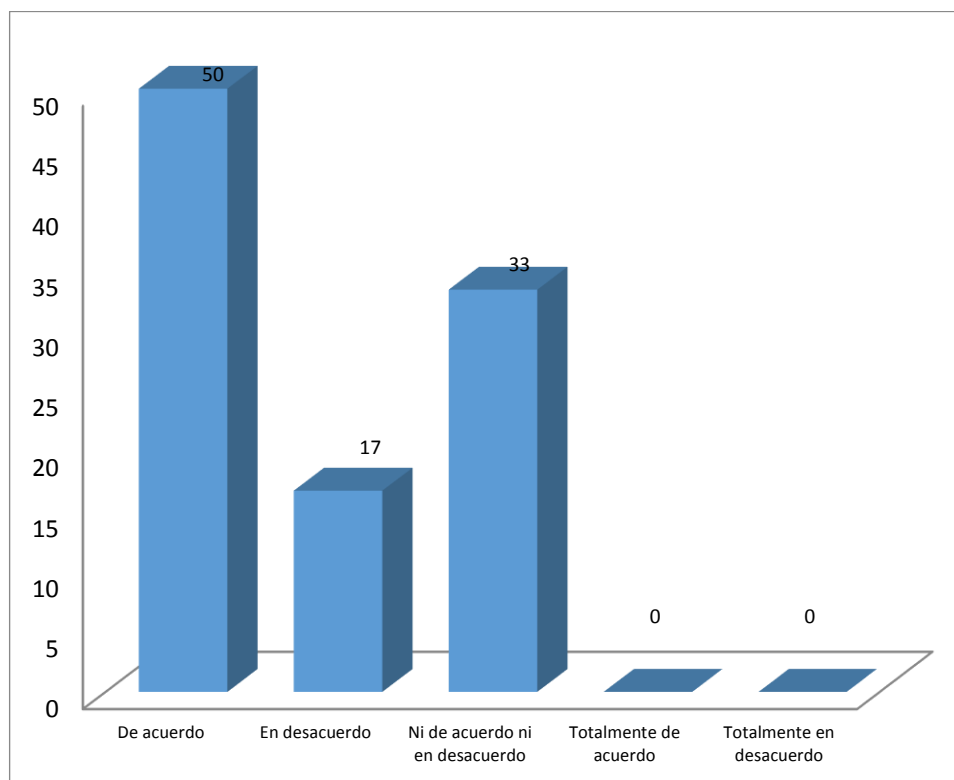


Figura 17 Política institucional

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a esta pregunta el 50% de los encuestados están de acuerdo que sí existen políticas institucionales que proporciona un marco de acción lógico y consistente para proteger el medio ambiente, mientras que el 17% ósea un encuestado manifiesta estar en desacuerdo con lo cuestionado por cuanto éstas políticas no involucran a todas las personas del Instituto y el 33% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto desconocen sobre la temática.

9. ¿El profesorado y administrativos recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

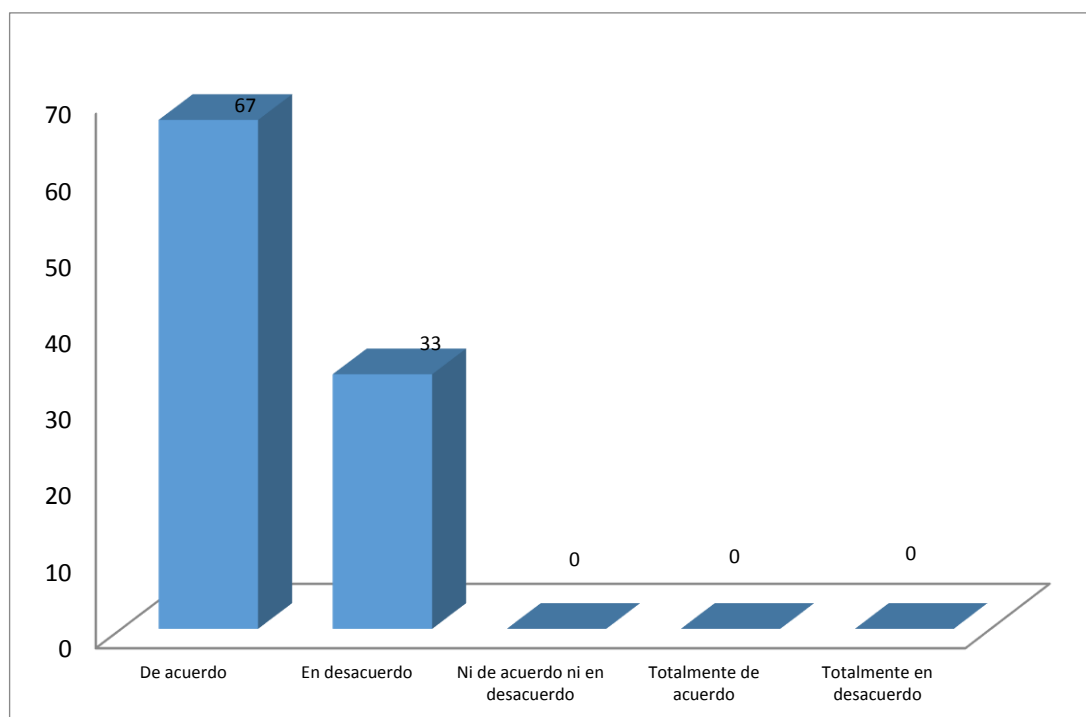


Figura 18 Capacitación temas ambientales

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los 6 docentes encuestados, 4 docentes, que equivale a un 67%, afirman que están de acuerdo que en el instituto de Postgrado existe capacitación en temas ambientales ya que promueven seminarios, conferencias en temáticas ambientales como: Suelos, Agua, Sustentabilidad, Energía, Biodiversidad, mientras que el 33% que es igual a 2 docentes manifiestan estar en desacuerdo, porque manifiestan que lo que se proponen no contribuyen a una capacitación global de los docentes.

10. ¿El estilo de vida universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados?

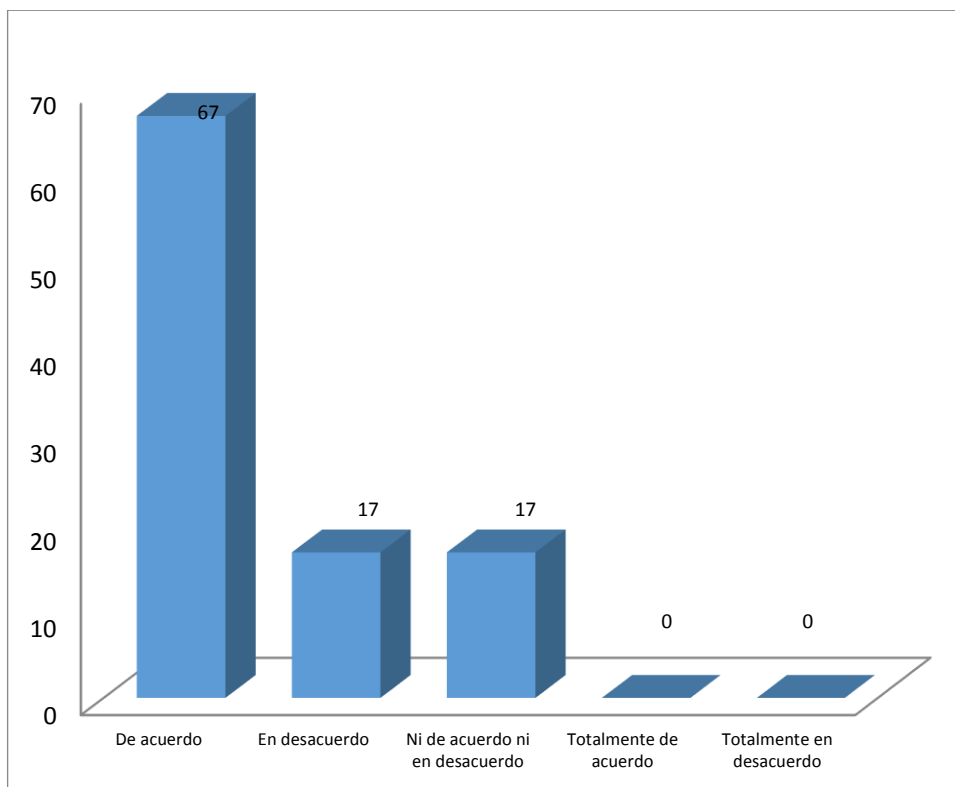


Figura 19 Hábitos ecológicos

Fuente: Encuestas

Análisis:

En la figura anterior se puede apreciar que el 67% de los encuestados que es igual a 4 docentes, están de acuerdo que la vida universitaria si permite adquirir hábitos ecológicos mediante la concientización, educación y capacitación en estas temáticas planteando soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible del medio ambiente, por otro lado 1 docente que equivale al 17% manifiesta estar en desacuerdo por cuanto se debe orientar al cambio de costumbres del ser humano desde el hogar y 1 docente que equivale al 17% es indiferente debido a que percibe resistencia al cambio de hábitos.

11. ¿Se siente escuchado y puede participar activamente en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

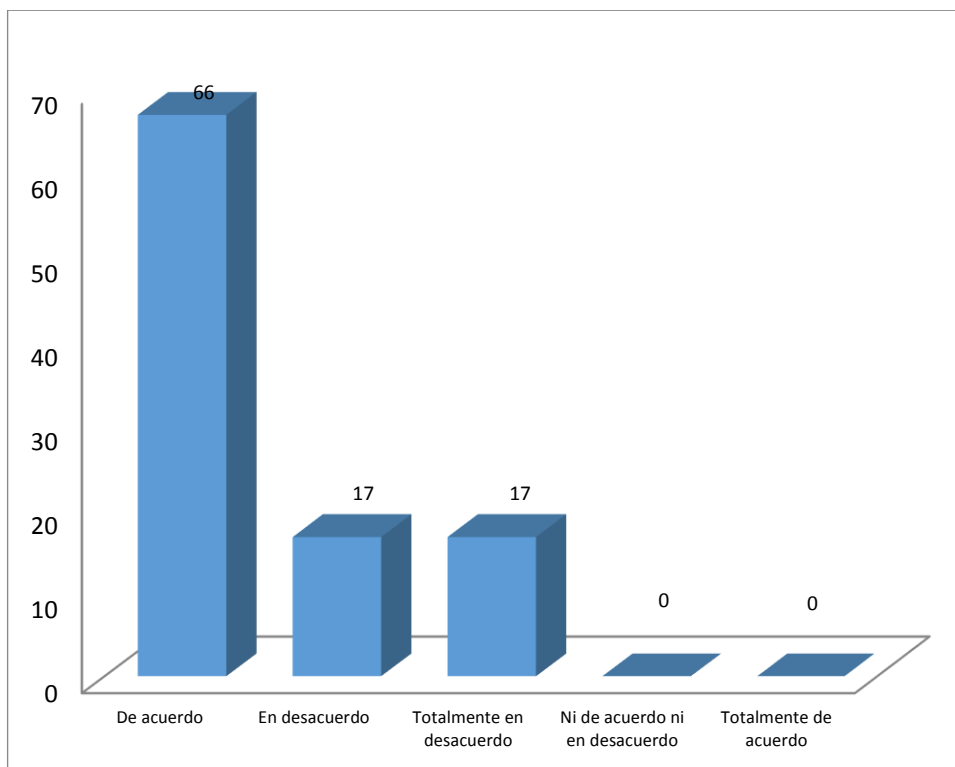


Figura 20 Vida institucional

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a esta pregunta 4 de los docentes encuestados lo que equivale al 66%, están de acuerdo que si pueden participar en la vida institucional de la universidad a través del Instituto de Postgrado ya que los docentes cumplen un rol fundamental por constituir uno de los actores principales en el desarrollo de la función social de la universidad y por ende del Instituto, el 34% manifiestan que no son escuchados e informados oportunamente y se sienten relegados.

12. ¿Se le informa adecuadamente acerca de las decisiones institucionales que le conciernen y afectan?

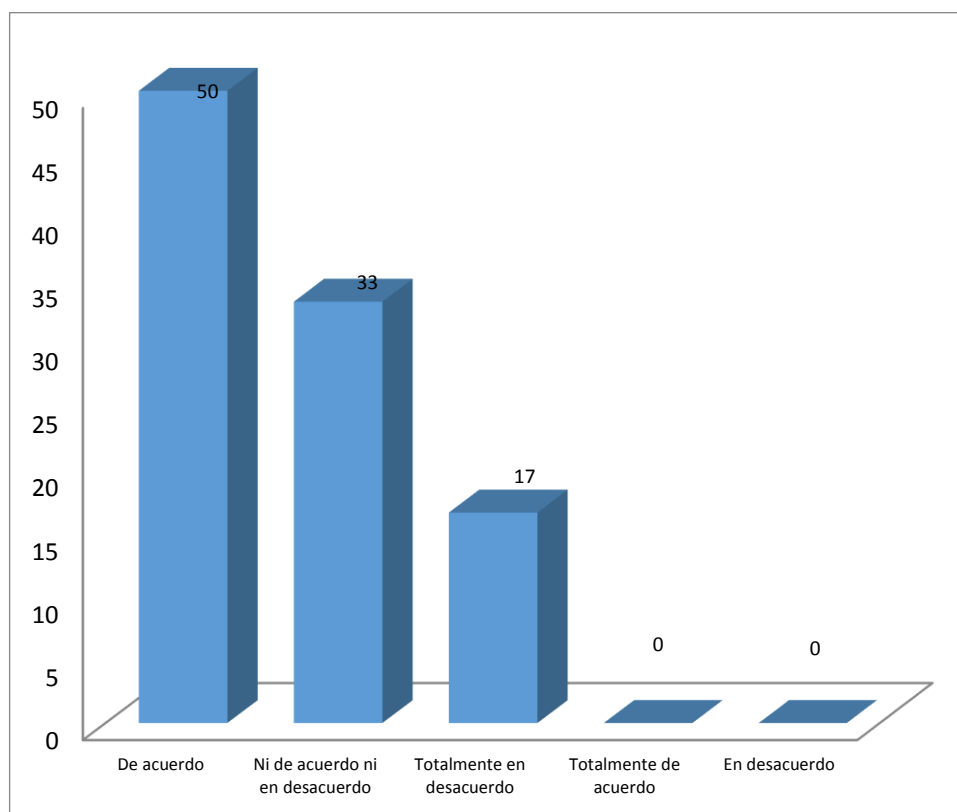


Figura 21 Información oportuna

Fuente: Encuestas

Análisis:

En esta pregunta el 50% de los encuestados están de acuerdo que se informa adecuadamente sobre las decisiones que toma la universidad y el Instituto y que afectan a los docentes pues existen canales de información adecuados que permiten procesar, almacenar y distribuir información para apoyar la toma de decisiones, mientras el 33%, igual a 2 docentes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por que no sienten pertinencia por cuanto son docentes contratados y el 17, manifiesta estar en desacuerdo con lo cuestionado, por cuanto limitan y excluyen al momento de dar la información.

13. ¿En el Instituto de Postgrado se realizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

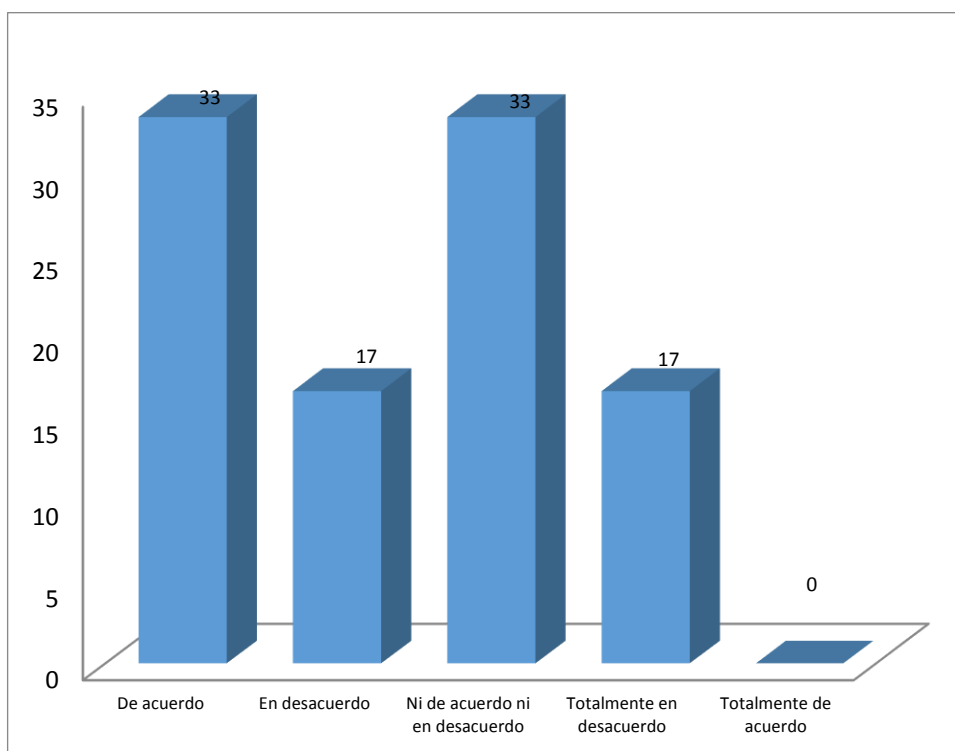


Figura 22 Campañas de RS

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a que si se realizan campañas de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado los resultados fueron que el 33%, 2 docentes manifiestan estar de acuerdo que el instituto realiza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social aduciendo que se realizan eventos en áreas ambientales, el 34% están en desacuerdo porque manifiestan que no se entiende realmente el concepto de responsabilidad social, y 2 docentes que equivale al otro 33% no se pronuncia sobre esta pregunta debido a la falta de interés en el tema.

14. ¿Realiza con frecuencia reuniones con colegas para examinar los aspectos de responsabilidad social ligados a la asignatura que imparte?

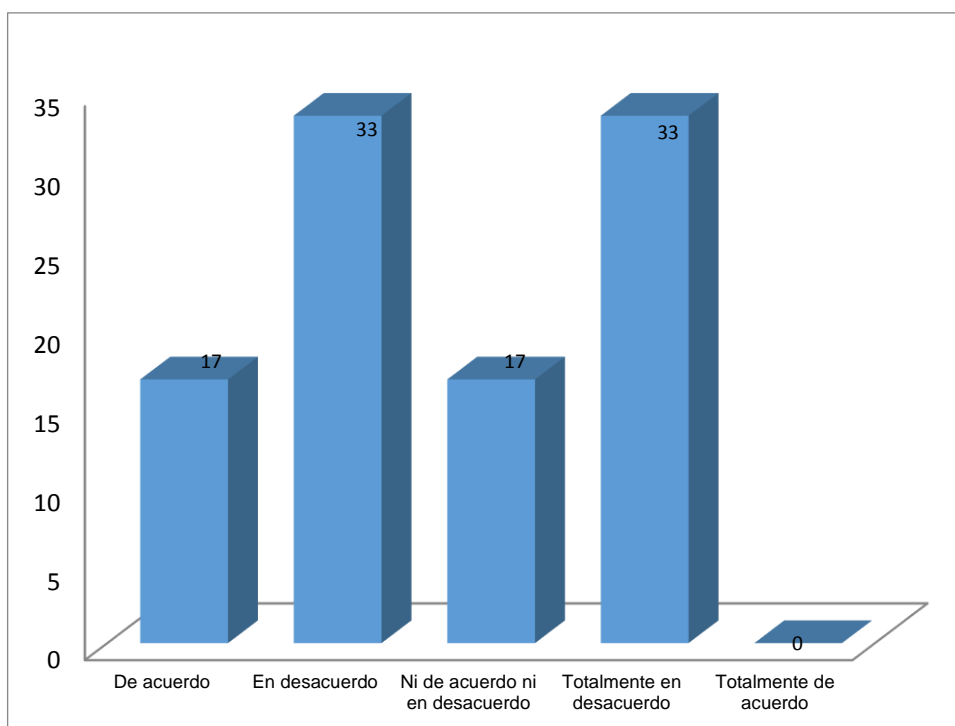


Figura 23 Reuniones con colegas

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se observan que los resultados obtenidos en esta pregunta tiene las siguientes respuestas: 1 docente con un porcentaje del 17% está de acuerdo en que si hay reuniones y el tipo de enfoque que se busca en esto, es promover en las asignaturas el aprendizaje basado en proyectos de "responsabilidad social", el 66 % que equivale a 4 docentes, manifiestan estar en desacuerdo, puesto que en esta unidad académica no existe este tipo de reuniones para tratar estas temáticas debido a la modalidad de estudios, 1 docente que es igual al 17 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo por desconocimiento del tema.

15. ¿Percibe que los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual?

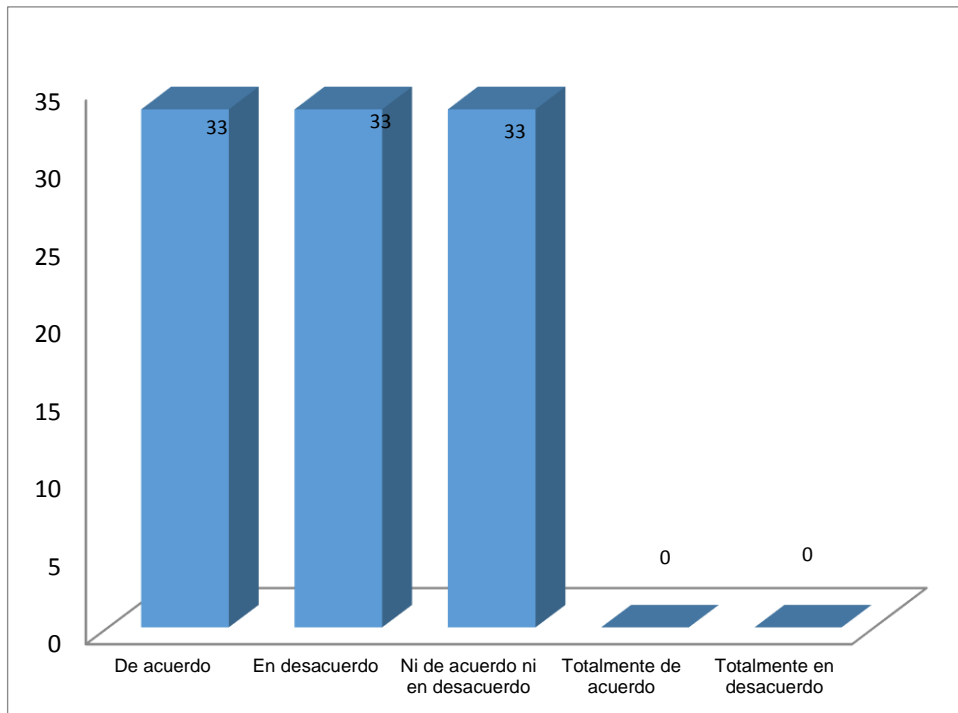


Figura 24 Estudiantes informados

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los docentes encuestados 2 de ellos que es igual al 33% manifestaron que están de acuerdo con que los estudiantes son permanentemente informados, mediante charlas, seminarios, talleres sobre las injusticias sociales y los riesgos ecológicos producidos en el mundo, otro grupo que representan el 33% ósea 2 docentes dicen estar en desacuerdo con lo expuesto anteriormente por cuanto no se toma conciencia ni se busca soluciones prácticas para este problema del mundo actual y el 34% tienen una postura imparcial, por cuanto la materia que imparten no tiene nada que ver con esta situación.

16. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

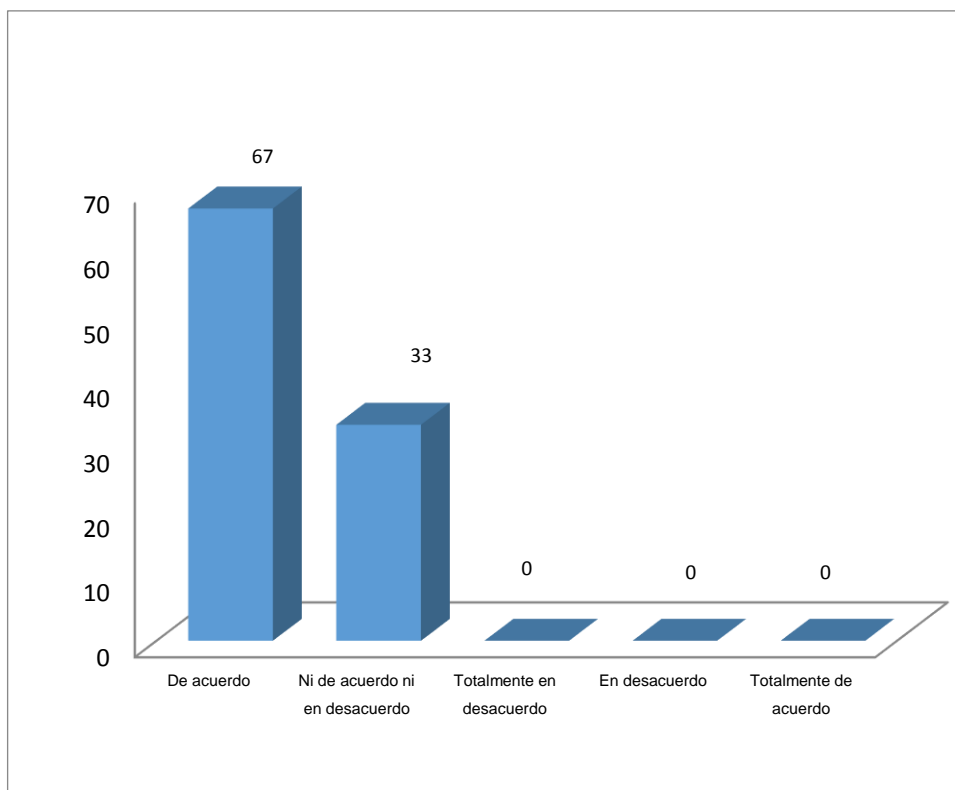


Figura 25 Líneas de investigación

Fuente: Encuestas

Análisis:

Los docentes encuestados en esta pregunta tienen las siguientes posturas, 4 afirman que están de acuerdo con que el Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental que equivale al 67%, afirmación que es correcta debido a que la universidad en general ya cuenta con líneas de investigación definidas, mientras que el 33% tienen una postura imparcial es decir no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que puede ser por desconocimiento o falta de comunicación con el área de investigación de esta unidad académica.

17. ¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

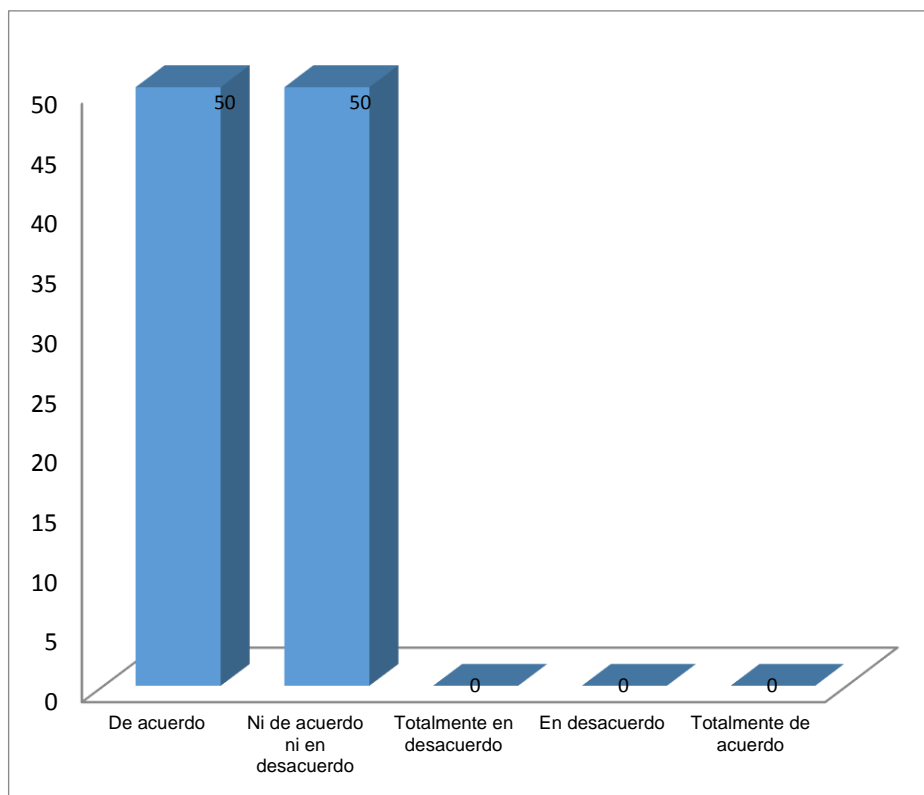


Figura 26 Trabajos con grupos de interés

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se evidencia en esta pregunta que las respuestas se dividen en forma equitativa es decir que el 50% está de acuerdo ya que éstos docentes se encuentran trabajando con grupos externos en proyectos de investigación o en asesorías de trabajos de grado, mientras el otro 50% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

18. ¿Existen en el Instituto de Postgrado equipos interdisciplinarios de investigación que incorporan en su proceso a actores no universitarios?

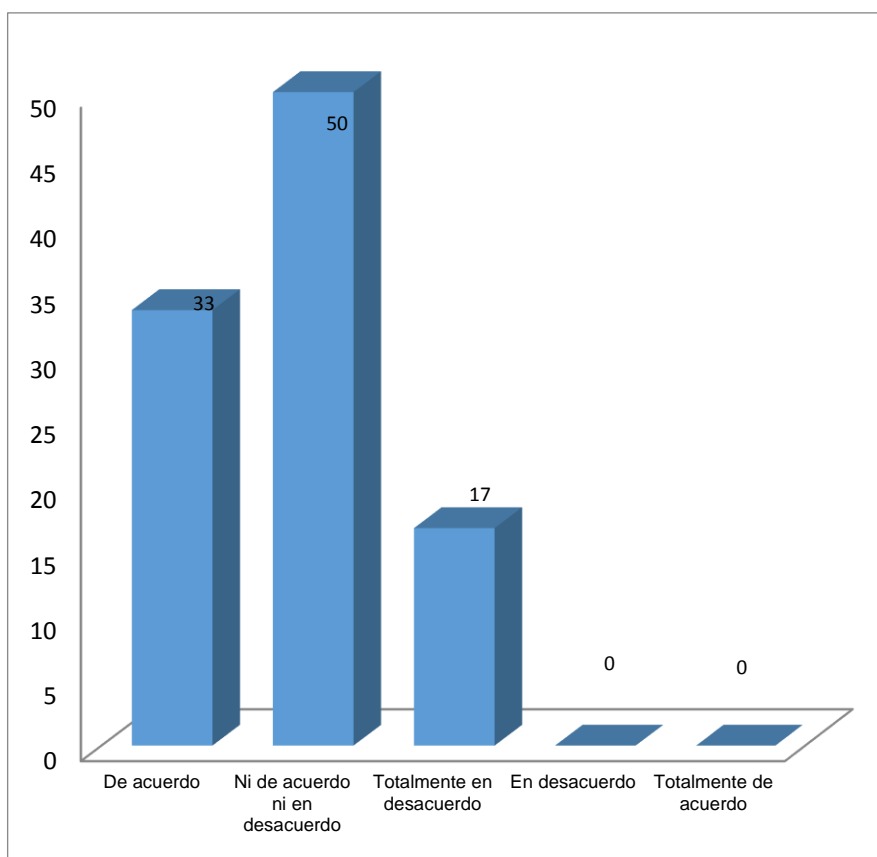


Figura 27 Equipos interdisciplinarios

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los docentes encuestados el 33%, ósea 2 docentes afirman estar de acuerdo con que en el Instituto de Postgrado existen equipos interdisciplinarios de investigación que incorporan en su proceso a actores no universitarios debido a la dimensión de sus proyectos de investigación que pueden llegar a ser internacionales, mientras el 50% dice no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que trabajan internamente en sus proyectos y el resto que equivale al 17% está totalmente en desacuerdo porque no realizan proyectos de investigación.

19. ¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

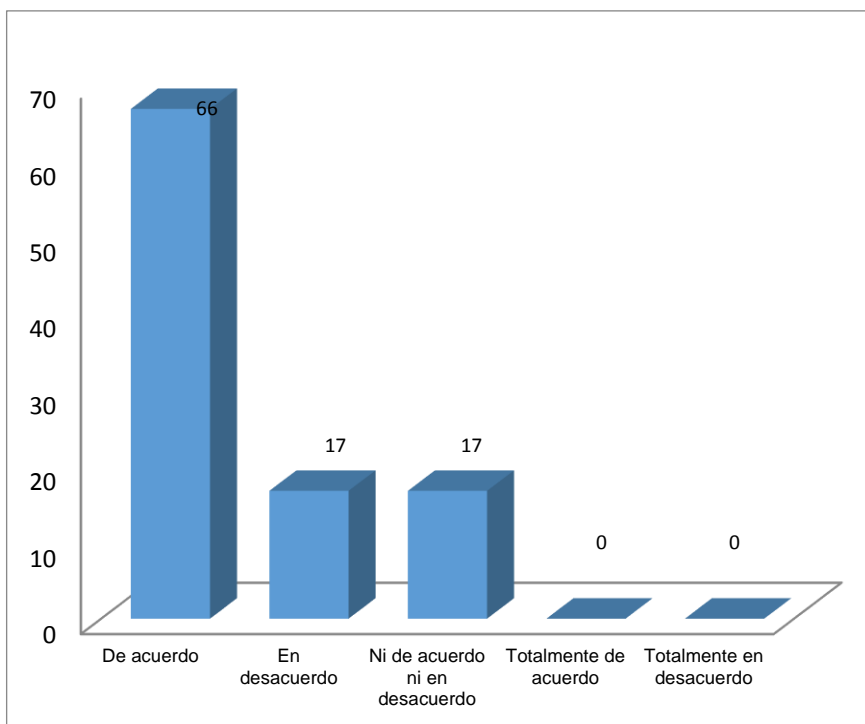


Figura 28 Metodología en los currículos

Fuente: Encuestas

Análisis:

Un 66% de los encuestados ósea 4 docentes afirman estar de acuerdo con que en el Instituto de Postgrado se promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de casos y metodologías en los currículos debido a la modalidad de estudios existente permite la actualización y cambio en los contenidos programáticos de las asignaturas, mientras el 17% dice estar en desacuerdo lo que denota que es un docente que no actualiza los contenidos programáticos y planificaciones de la materia que imparte por cuanto no se incorporan los resultados de investigación y el 17% afirma que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un docente que no transmite ningún módulo.

20. ¿Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar investigación formativa en varias de las asignaturas que se imparte?

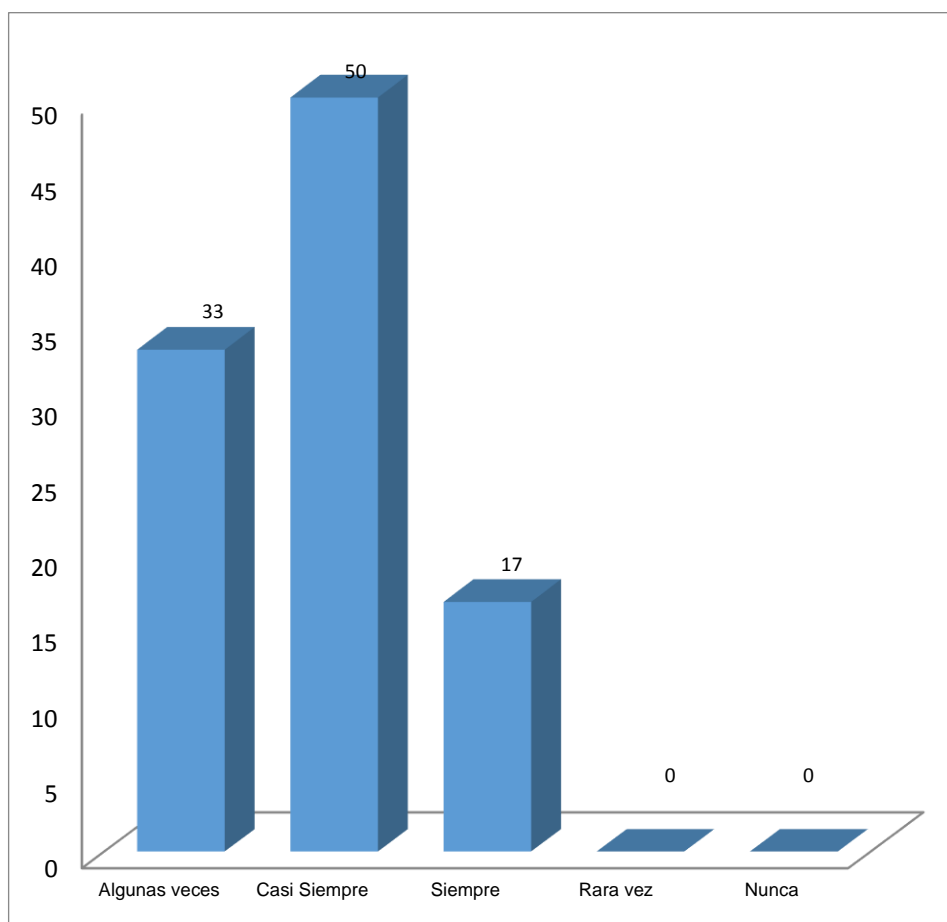


Figura 29 Investigación formativa

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los resultados obtenidos en esta pregunta se desprenden que el 67% afirma que casi siempre y se asume que en la mayoría de módulos de asignaturas que reciben los maestrantes sí realizan trabajos de investigación formativa, es decir estructuran escritos y proyectos, el 33% consideran que algunas veces los estudiantes tienen esta oportunidad, dependiendo del tiempo y la asignatura impartida.

21. ¿Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos?

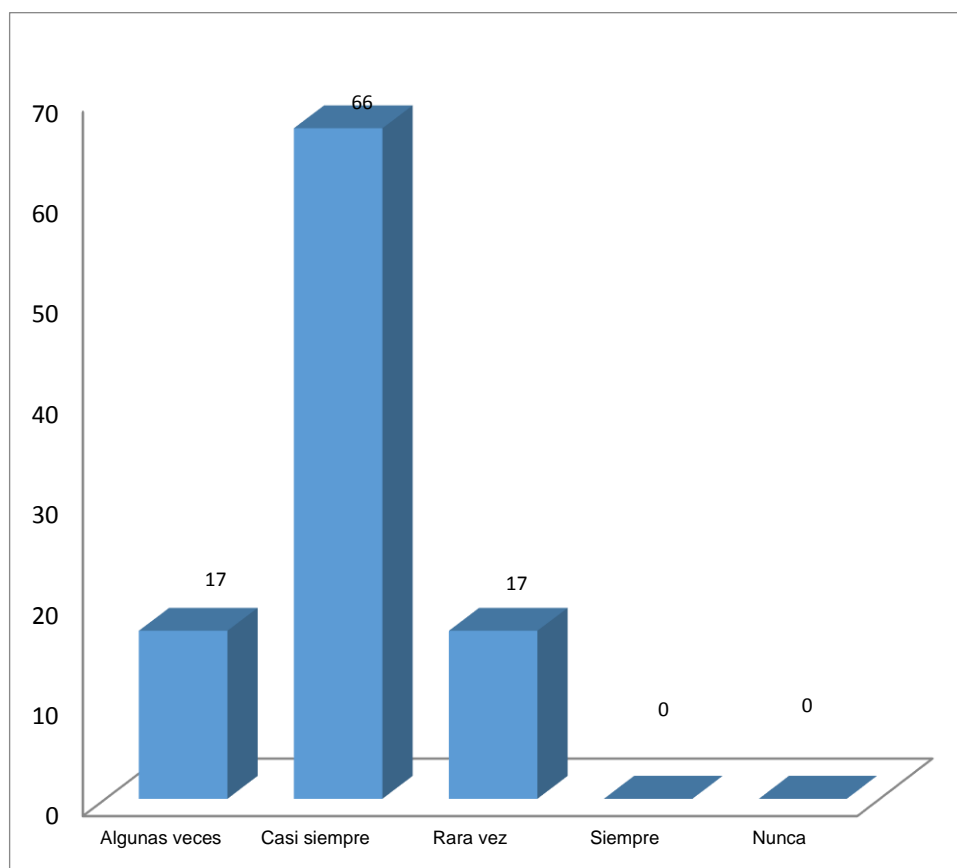


Figura 30 Incorporación de estudiantes en proyectos de investigación

Fuente: Encuestas

Análisis:

Del total de los docentes encuestados 1 docente, que es igual al 17% dice que algunas veces los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos debido a la modalidad de estudios en proyectos de investigación, el 66% afirma que casi siempre debido a que los proyectos de trabajo de grado se articulan con temáticas actuales, en tanto que el 17% dice que rara vez denotando la falta de interés por trabajar con los estudiantes.

22. ¿Los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación?

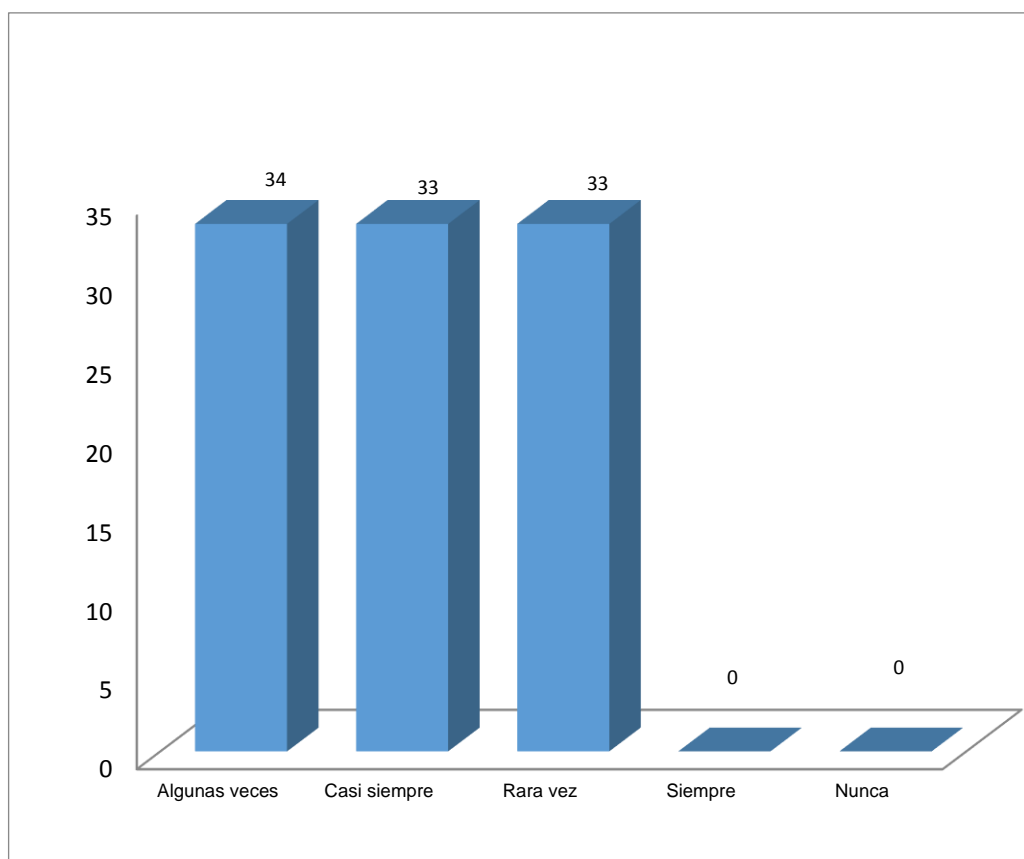


Figura 31 Publicación de proyectos de investigación

Fuente: Encuestas

Análisis:

Los docentes encuestados sobre el tema de que si los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación arrojaron los siguientes resultados: el 34% que es igual a 2 docentes afirma que algunas veces, el 33% dicen que casi siempre y el 33% restante manifiesta que rara vez. Estas repuestas dependen en gran medida del docente que sea el tutor del trabajo de grado del maestrante debido a que existen tutores que no ayudan a las publicaciones, otros que si poseen los contactos para realizar las publicaciones o exposiciones de éstos trabajos.

23. ¿Vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

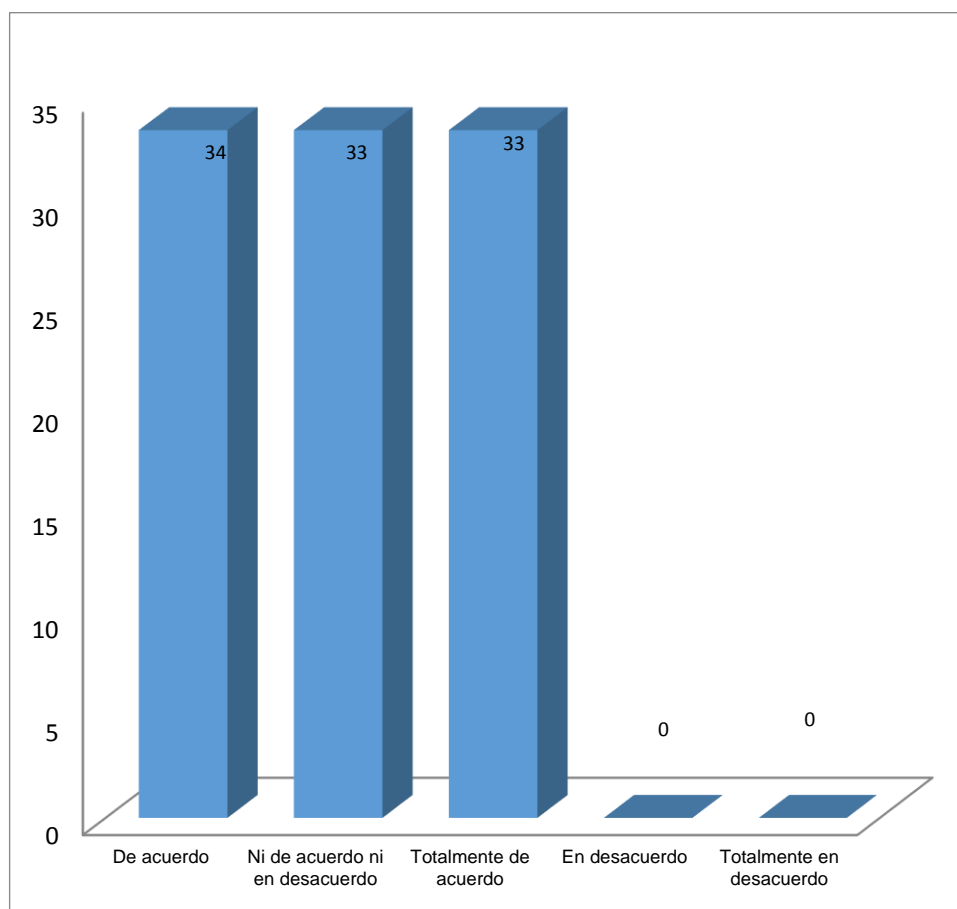


Figura 32 Vinculación contenidos impartidos

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar sobre si se vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad las respuestas fueron las siguientes: 4 docentes que es igual al 67% afirman estar de acuerdo en que La organización de los contenidos y las actividades metodológicas son vinculados de modo que faciliten el aprendizaje en cuanto a problemas sociales y ambientales, esto debido a que los contenidos programáticos de cada asignatura van actualizándose constantemente, mientras el 33 % ósea 2 docentes dicen no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto se muestra que estos docentes no actualizan las planificaciones ni el contenido de las asignaturas que imparten.

4.1.2. Tabulación de las encuestas aplicadas al Personal Administrativo del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte

1. ¿Se encuentra satisfecho con los beneficios sociales y laborales que recibe de la universidad?

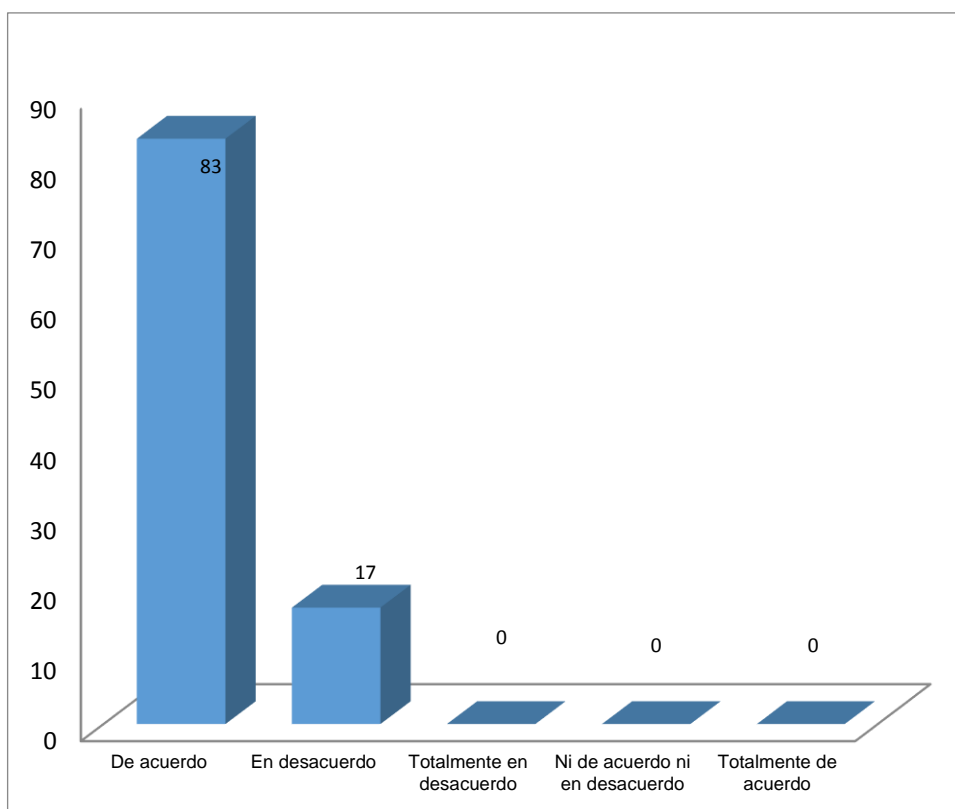


Figura 33 Satisfacción beneficios laborales

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al consultar al personal administrativo el 83% de los encuestados ósea 5 administrativos manifiestan estar de acuerdo con el clima de trabajo, condiciones de seguridad, buen trato humano y una remuneración justa en función de las tareas o cargo que desempeñan, 17% que es igual a un administrativo manifiesta estar en desacuerdo, por cuanto está laborando bajo contrato.

2. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

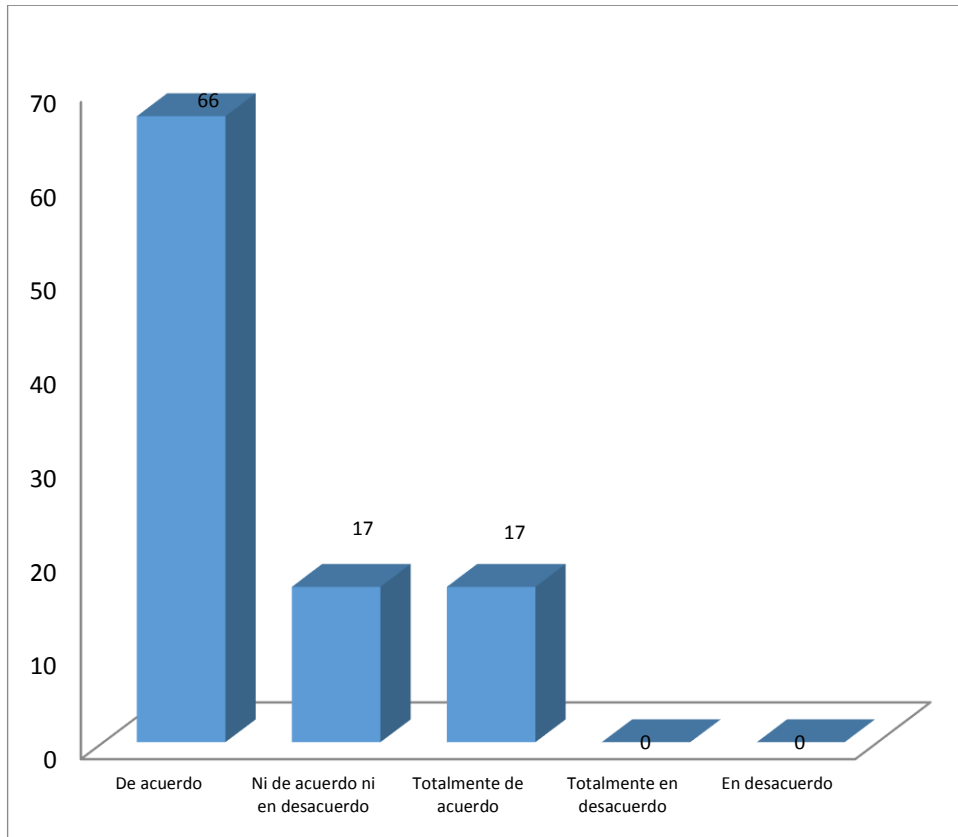


Figura 34 Clima laboral

Fuente: Encuestas

Análisis:

En la presente pregunta un 83% de los encuestados que es igual a 5 administrativos manifiestan estar de acuerdo en que en el instituto de Postgrado el talento humano se siente motivado y puede cumplir con sus tareas de la mejor manera, lo cual se ve directamente reflejado en sus niveles de productividad, el 17% afirma que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existe un buen clima laboral, esto radica en que para la percepción de esta persona en ésta unidad académica no existen las condiciones idóneas de trabajo.

3. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

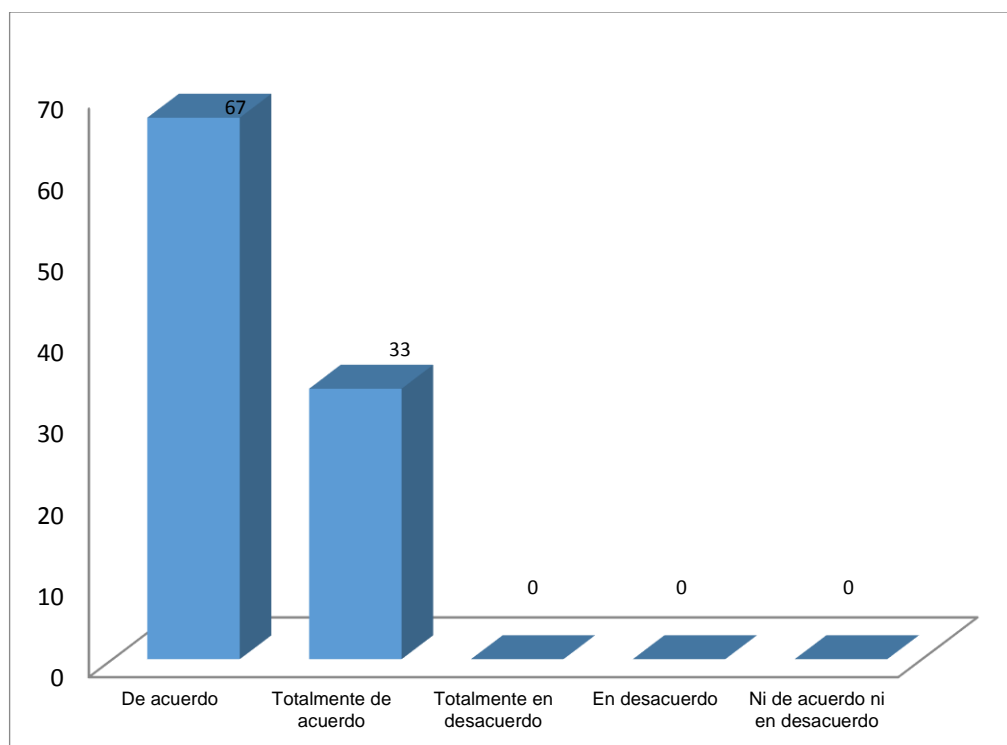


Figura 35 Equidad de género gobierno

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el gráfico se puede observar que el personal administrativo consultado sobre si existe equidad de género dentro del Instituto de Postgrado tiene los siguientes criterios: el 100% están totalmente de acuerdo, por cuanto su respuesta es afirmativa, debido a la existencia de una mujer en la subdirección del Instituto.

4. ¿No existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual?

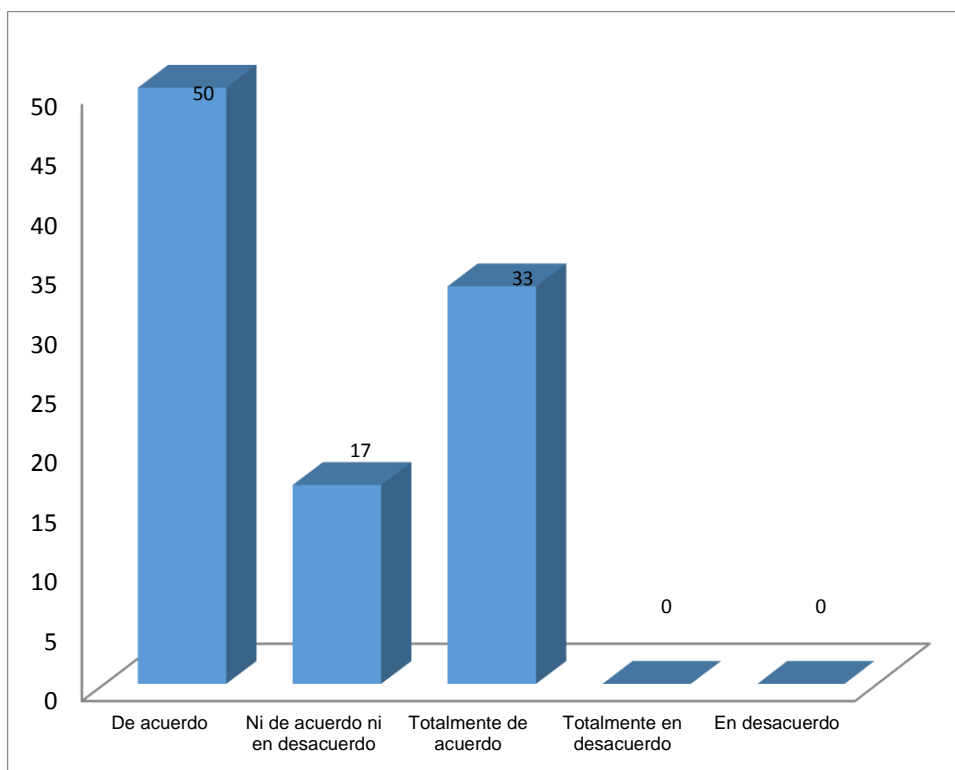


Figura 36 Igualdad de derechos

Fuente: Encuestas

Análisis:

En la gráfica anterior se observan resultados obtenidos frente al eje campus responsable que desprenden que el 83% que es igual a 5 administrativos dicen estar totalmente de acuerdo en que no existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual, mientras 1 administrativo que equivale al 17% es indiferente, con esta respuesta se denota que existe desconocimiento sobre las políticas de acción afirmativa que tiene la universidad.

4. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo como funcionario del Instituto de Postgrado?

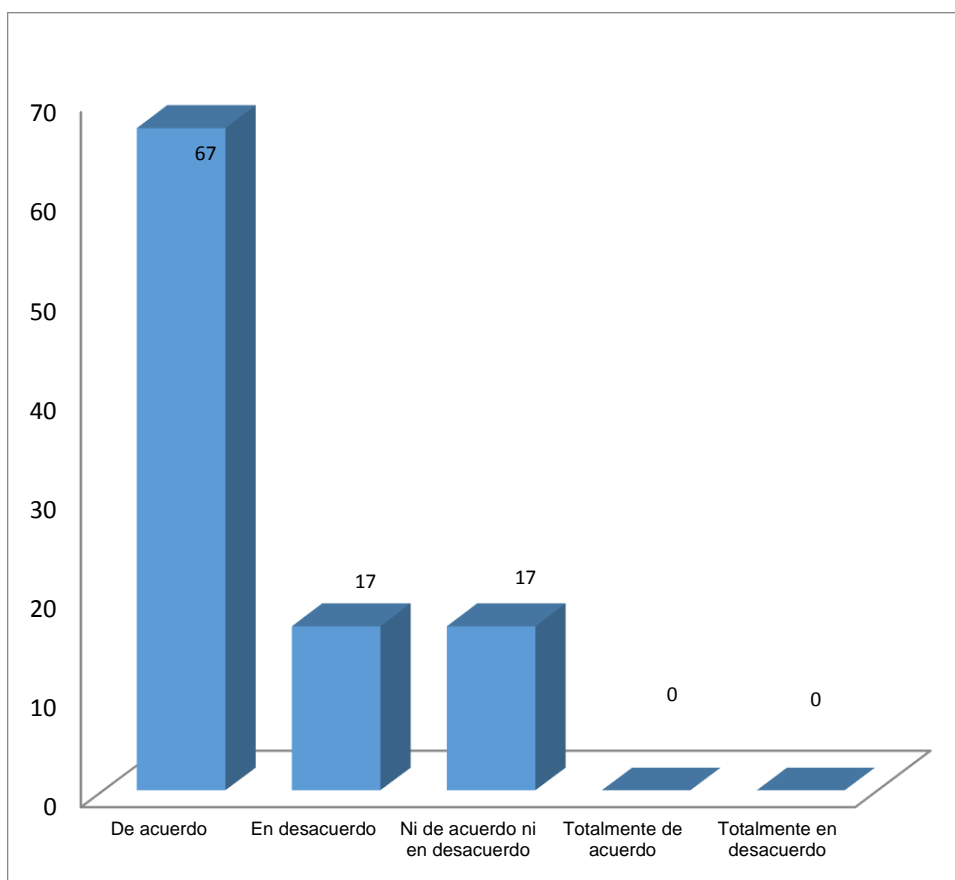


Figura 37 Satisfacción en la remuneración

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a este cuestionamiento se puede observar el siguiente comportamiento de los 6 encuestados: 4 de ellos, que corresponden al 66% manifiestan estar de acuerdo con la remuneración que perciben porque se encuentra en relación a las tareas que desempeñan en su puesto de trabajo, mientras 1 administrativo igual al 17% afirma estar en desacuerdo porque se encuentra laborando bajo contrato, el otro 17% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto no sólo satisface las necesidades económicas sino también seguridad, reconocimiento.

6. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado son socialmente responsables con su personal administrativo?

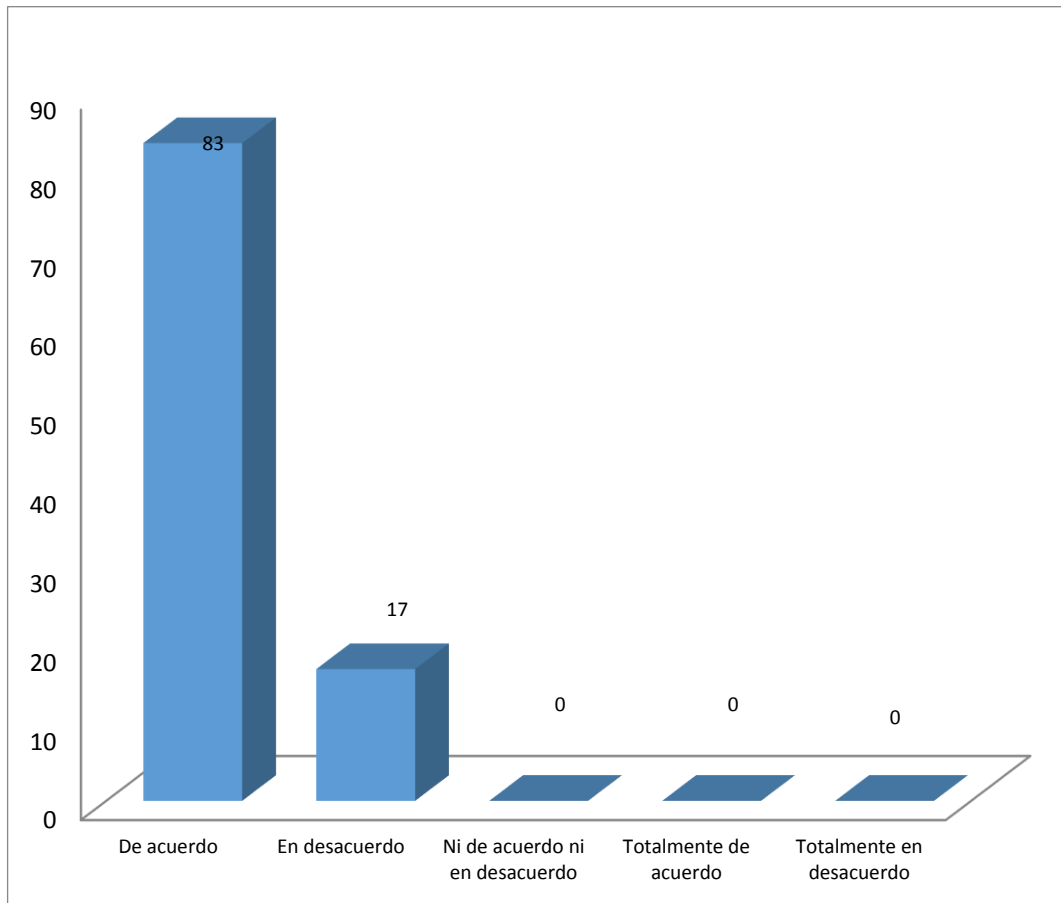


Figura 38 Responsabilidad social con el personal

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 83% de las personas encuestadas manifiestan estar de acuerdo con que el Instituto de Postgrado es socialmente responsable con el personal administrativo que labora en el mismo, ya que articula las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social, de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, en tanto que el 17% dice estar en desacuerdo ósea 1 administrativo por cuanto desconoce de lo que significa socialmente responsable.

7. ¿En la universidad e Instituto de Postgrado se promueven buenas prácticas en materia ambiental?

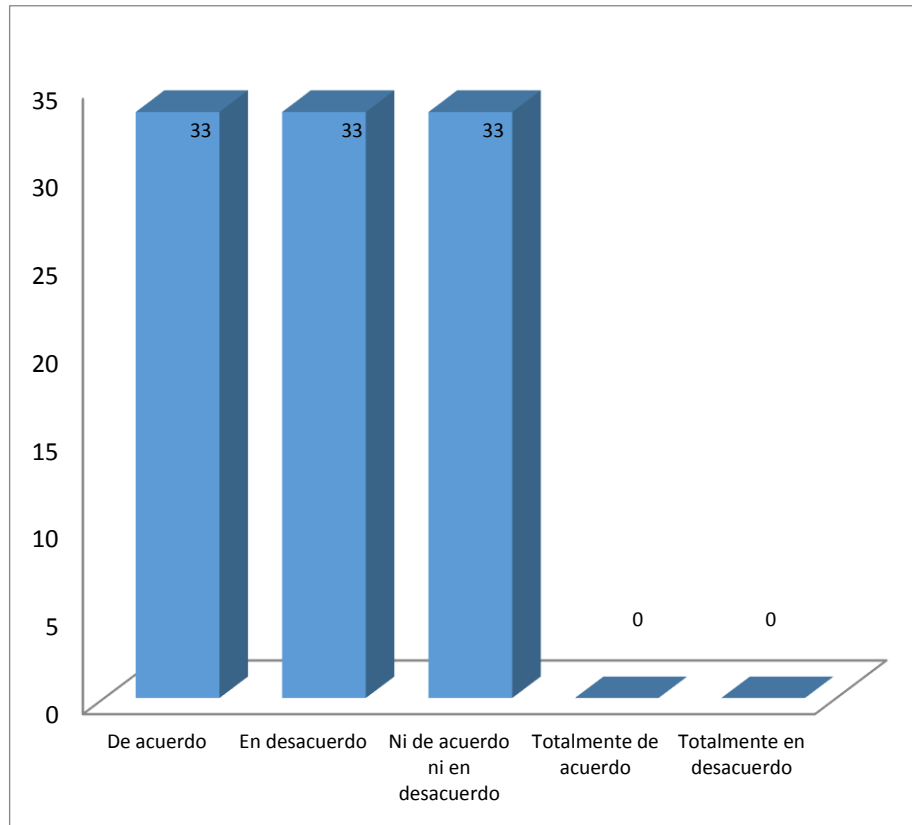


Figura 39 Prácticas Ambientales

Fuente: Encuestas

Análisis:

El personal administrativo del Instituto de Postgrado encuestado sobre el tema de que si en el mismo se promueven buenas prácticas en materia ambiental los resultados fueron los siguientes: 2 administrativos que es igual al 33% afirma estar de acuerdo, por cuanto las prácticas ambientales que se proponen en el instituto son muy útiles y sencillas de aplicar. Además, generan muy buenos y rápidos resultados por lo que se contribuye de manera activa al Desarrollo Sostenible, el 33% dice que está en desacuerdo, ya que las acciones propuestas no pueden reducir el impacto ambiental negativo y el 33% restante manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo denota que estas personas no están comprometidas con el medio ambiente o que desconocen del tema.

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

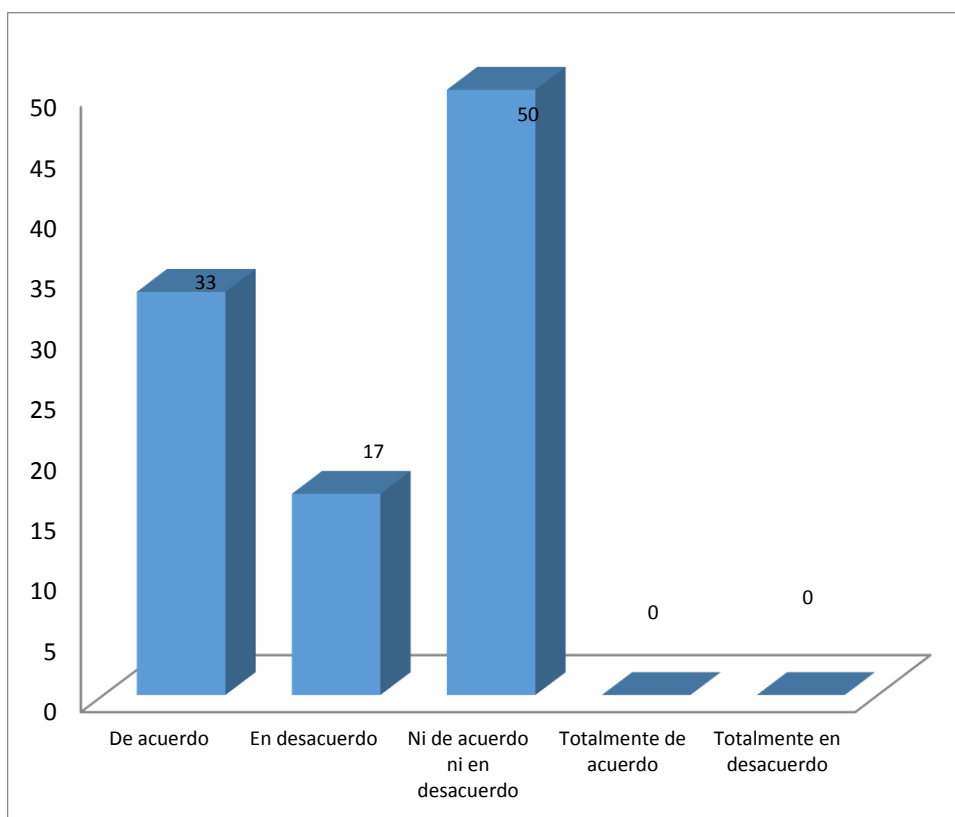


Figura 40 Política Institucional sobre el medio ambiente

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 33% de los encuestados afirman estar de acuerdo con este ítem que en el campus existe un compromiso indeclinable para favorecer por todos los medios y en el límite máximo que los recursos lo permitan, en ser totalmente amigable de manera directa o indirecta con nuestro medio ambiente y la naturaleza, el 17% está en desacuerdo porque manifiesta que en este instituto no se concibe la participación activa y positiva de todos los administrativos, mientras el 50% dice no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refiere que si existen las mencionadas políticas no son informadas o puestas en práctica.

9. ¿El personal administrativo recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

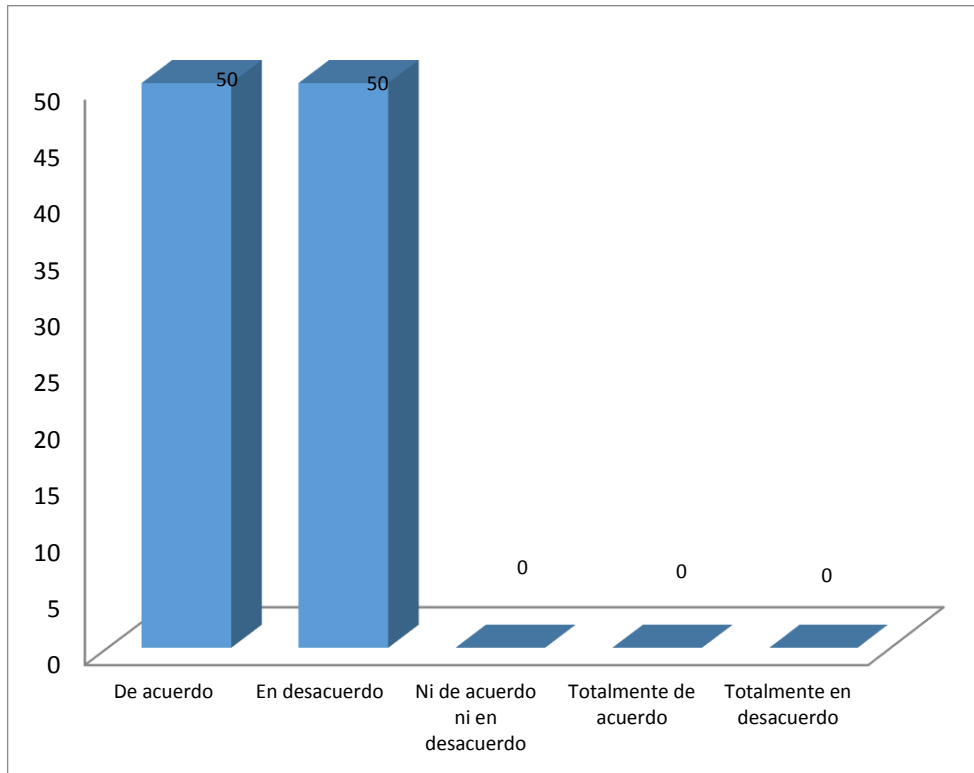


Figura 41 Capacitación temas ambientales

Fuente: Encuestas

Análisis:

En esta pregunta las opiniones están divididas en la mitad es decir el 50% para la opción de acuerdo que son los administrativos que tienen la oportunidad de estar presentes en los eventos ambientales como charlas, conferencias y otros que organiza el Instituto y el 50% restante están en desacuerdo en que la capacitación en temas ambientales en el instituto no tiene un enfoque el que genere una cultura responsable y participativa de todos.

10. ¿Se siente escuchado como ciudadano y puedo participar activamente en la vida institucional?

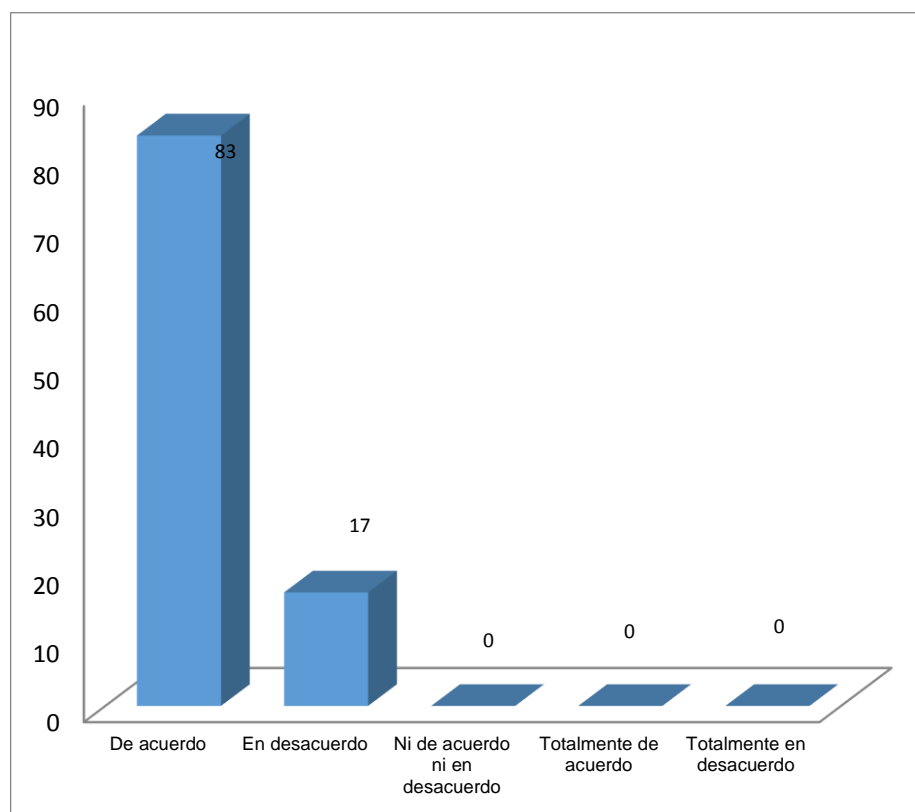


Figura 42 Participación vida institucional

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a esta pregunta, el 83% ósea 5 encuestados están de acuerdo en que la participación del personal administrativo en la institución es activa, donde una de las funciones más relevantes del Instituto, es la función social, mediante la cual se recibe una formación en valores de análisis, reflexión y participación democrática, por otro lado 1 encuestado manifiesta estar en desacuerdo lo que equivale al 17% por cuanto su participación es limitada debido a que posee contrato.

11. ¿En la universidad existe libertad sindical?

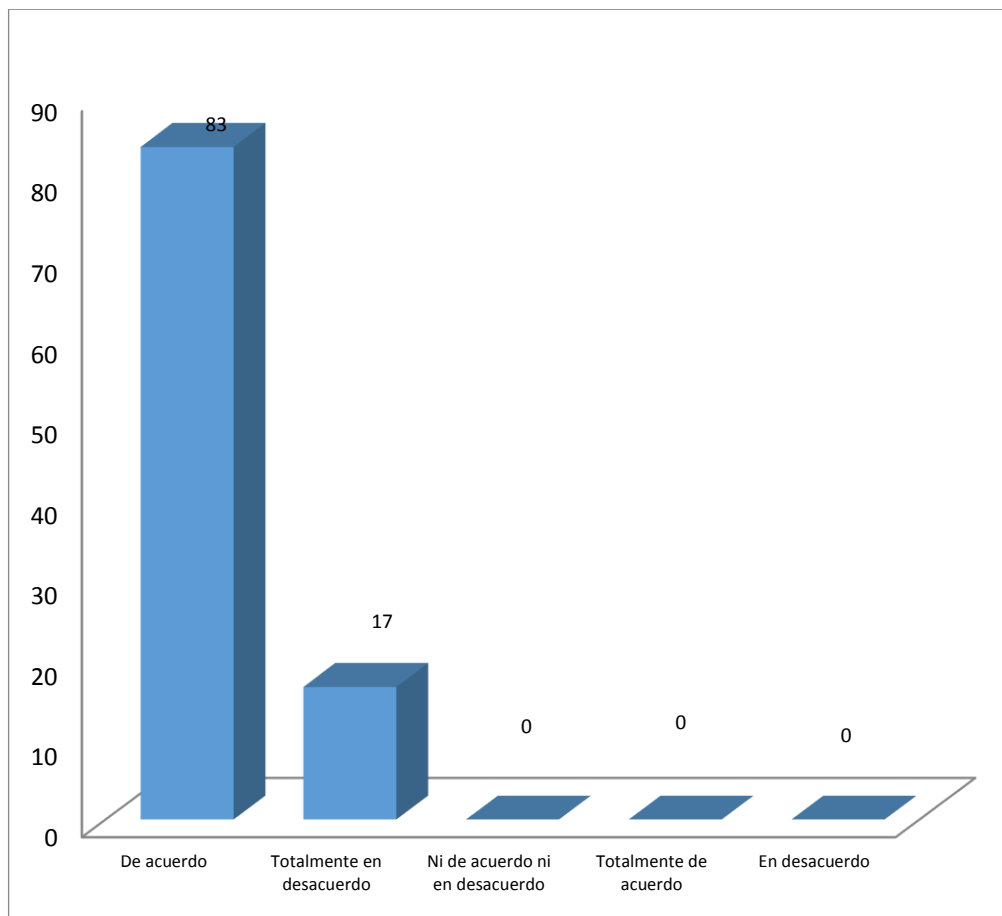


Figura 43 Libertad sindical

Fuente: Encuestas

Análisis:

La mayor parte del personal administrativo que labora en el Instituto de Postgrado que equivale al 83% dice estar de acuerdo con que en la universidad existe libertad sindical debido a que existen los organismos gremiales organizados para cada estamento universitario, en cuanto que el 17% afirma estar en total desacuerdo debido a la falta de conocimiento y participación.

12. ¿La universidad y el Instituto de Postgrado me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?

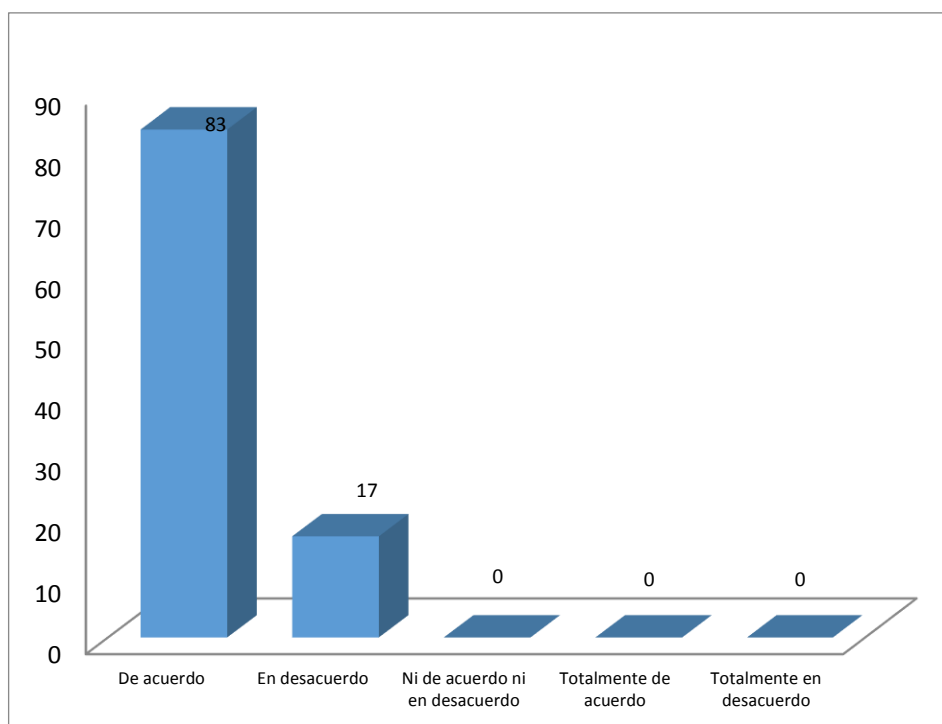


Figura 44 Información oportuna

Fuente: Encuestas

Análisis:

De las 6 personas encuestadas, 5 administrativos que es igual al 83% afirman que están de acuerdo, en que los canales de información existentes son de vital importancia para la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo y por ende su eficiencia, mientras que el 17% manifiesta que no es así y por esta razón están en desacuerdo, en tanto que las opciones ni en desacuerdo ni en desacuerdo.

13. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

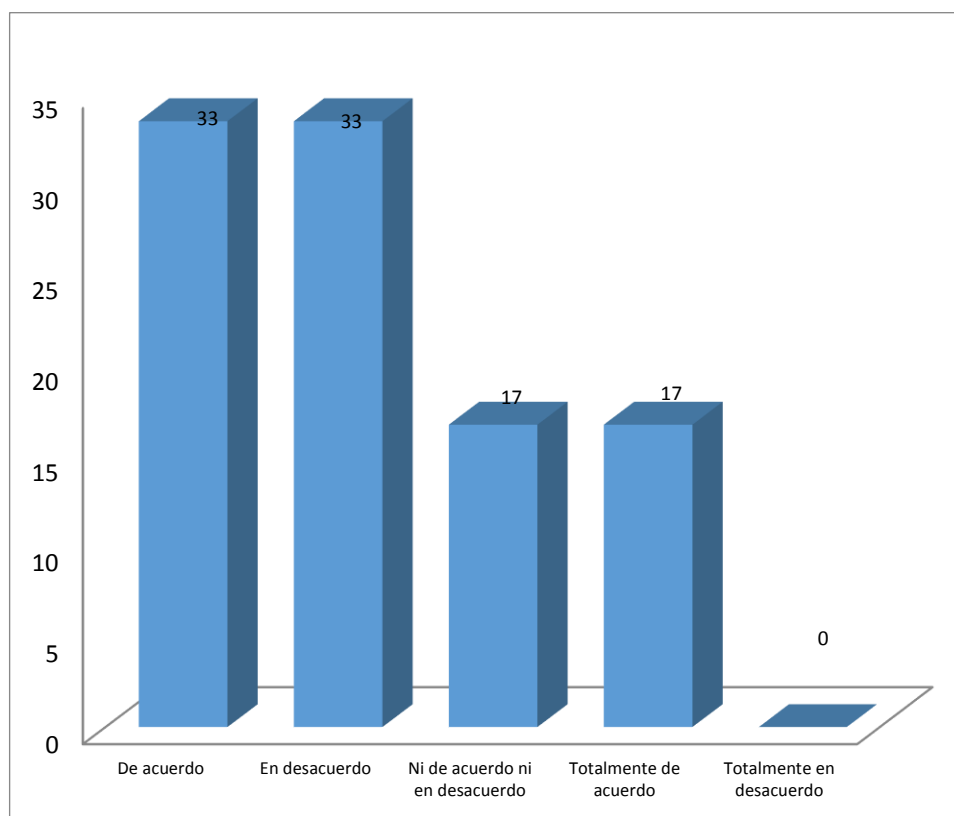


Figura 45 Campañas de RS

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a que si se realizan campañas de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado los resultados fueron los siguientes: 3 personas igual al 50% manifiestan estar de acuerdo en que la universidad y el Instituto desarrolla actividades para incentivar la participación de los empleados en aspectos ambientales y de responsabilidad social, el 33% están en desacuerdo, por cuanto en el campus no hay una difusión sobre temas de responsabilidad social, el 17% restante no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto desconoce sobre el significado de responsabilidad social.

4.1.3. Tabulación de las encuestas aplicadas a los Estudiantes de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte

1. ¿En el Instituto de Postgrado las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad?

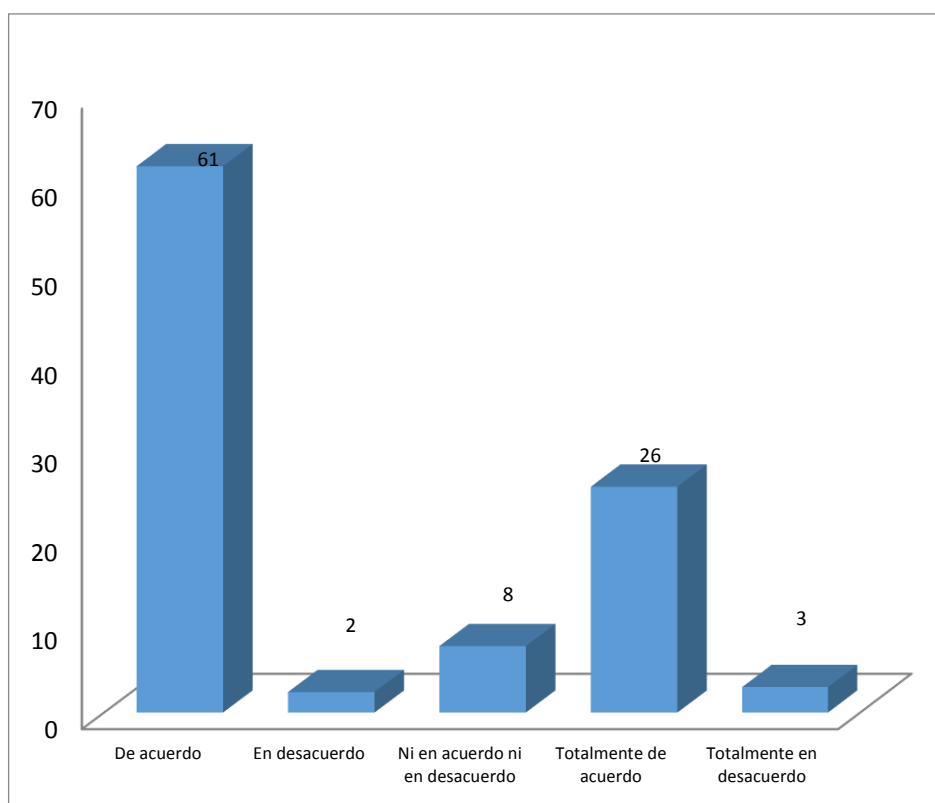


Figura 46 Relaciones interpersonales

Fuente: Encuestas

Análisis:

Analizando los resultados obtenidos en esta pregunta se puede observar lo siguiente: que de los estudiantes encuestados 150 de ellos ósea el 87% están de acuerdo en que las relaciones interpersonales que hay en esta unidad académica les permite alcanzar actitudes positivas a la hora de entablar lazos con otras personas de respeto y cordialidad, el 5% manifiestan estar en desacuerdo, ya que la forma de estudio no les permite interrelacionar, 13 estudiantes que equivale al 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que no denotan interés por el tema.

2. ¿Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración?

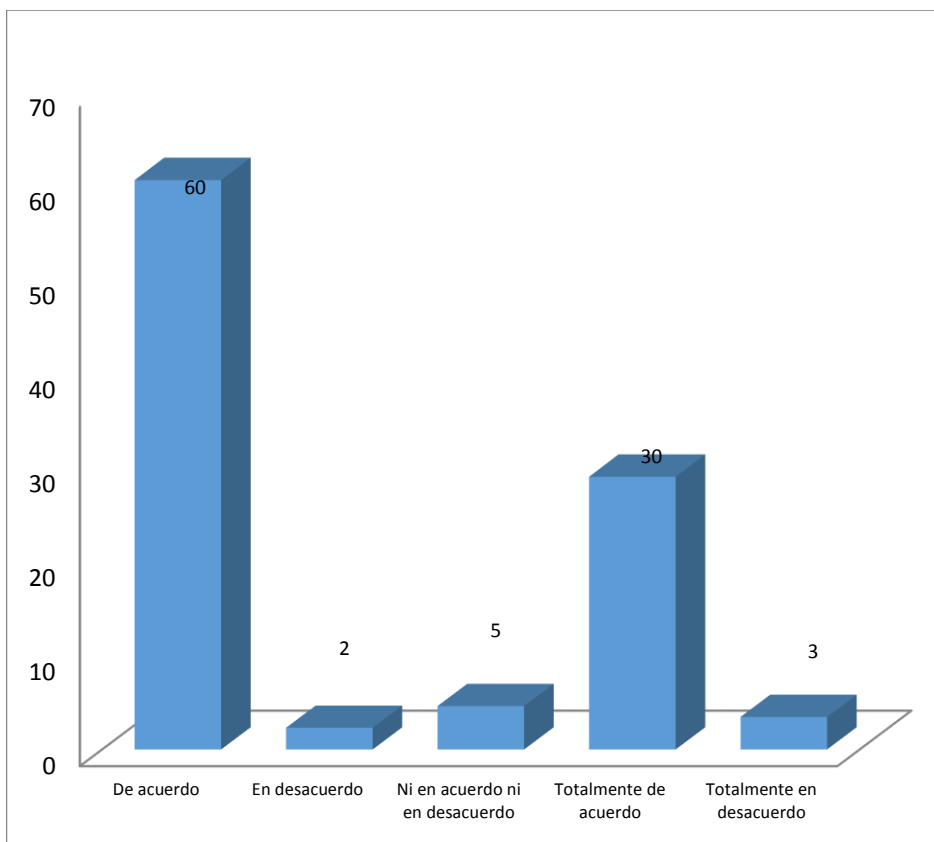


Figura 47 Relaciones docente / estudiante

Fuente: Encuestas

Análisis:

Los resultados obtenidos en esta pregunta son los siguientes: 154 estudiantes que nos da el 90% están de acuerdo, que por las dos partes mantienen un compromiso de derribar las barreras que existan para que el trato sea el adecuado y de esta manera lograr alcanzar relaciones cordiales, el 5% igual a 10 estudiantes están en desacuerdo por cuanto no se establecen metas en conjunto entre profesores y estudiantes lo que no permite que la colaboración sea más efectiva, el 5% que equivale a 8 estudiantes no está ni de acuerdo ni en desacuerdo por cuanto no sienten compromiso con la institución.

3. ¿Se siente escuchado y puede participar en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

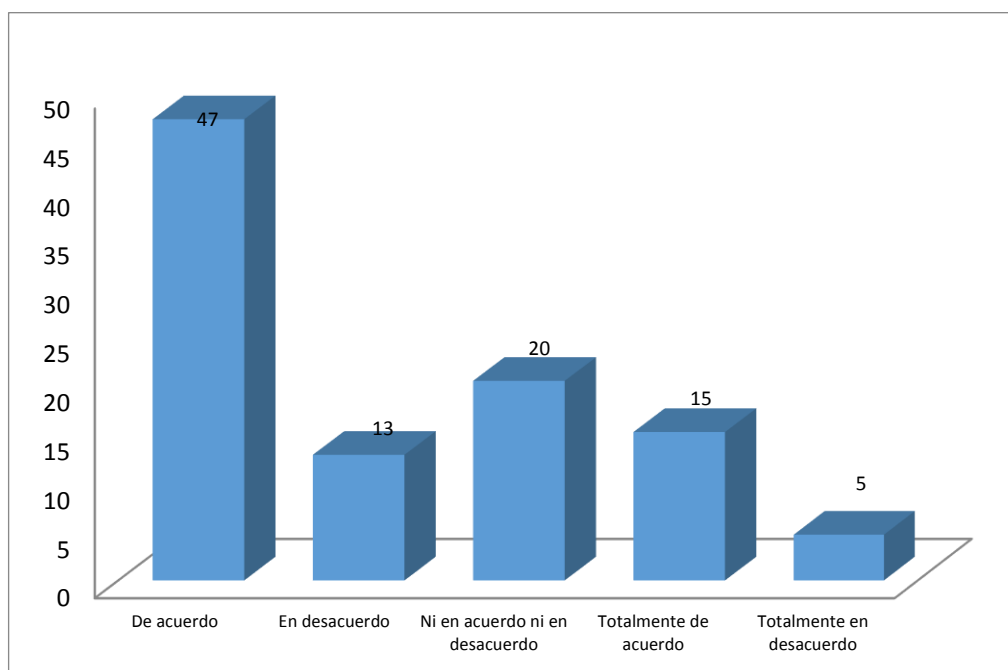


Figura 48 Participación vida institucional

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los encuestados, 107 que nos da el 62% afirman que están de acuerdo en que se sienten escuchados y pueden participar en la vida institucional por cuanto un compromiso del instituto es mejorar las formas de participación de los maestrantes en la universidad para así incrementar el desarrollo de competencias participativas y sociales entre el alumnado, hecho que debería revertir en una mayor empleabilidad de los mismos. En tanto que el 18% igual a 30 maestrantes manifiestan estar en desacuerdo, ya que piensan que en estos espacios únicamente participan los estudiantes representante de cogobierno universitario, 30 estudiantes igual al 20% afirman no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto no tienen un sentido de pertenencia hacia el instituto y no tienen tanta participación en la vida institucional. Esta pregunta está estrechamente relacionada a la percepción personal de pertenencia al Instituto de Postgrado.

4. ¿El Instituto de Postgrado está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socio- económico u orientación políticas?

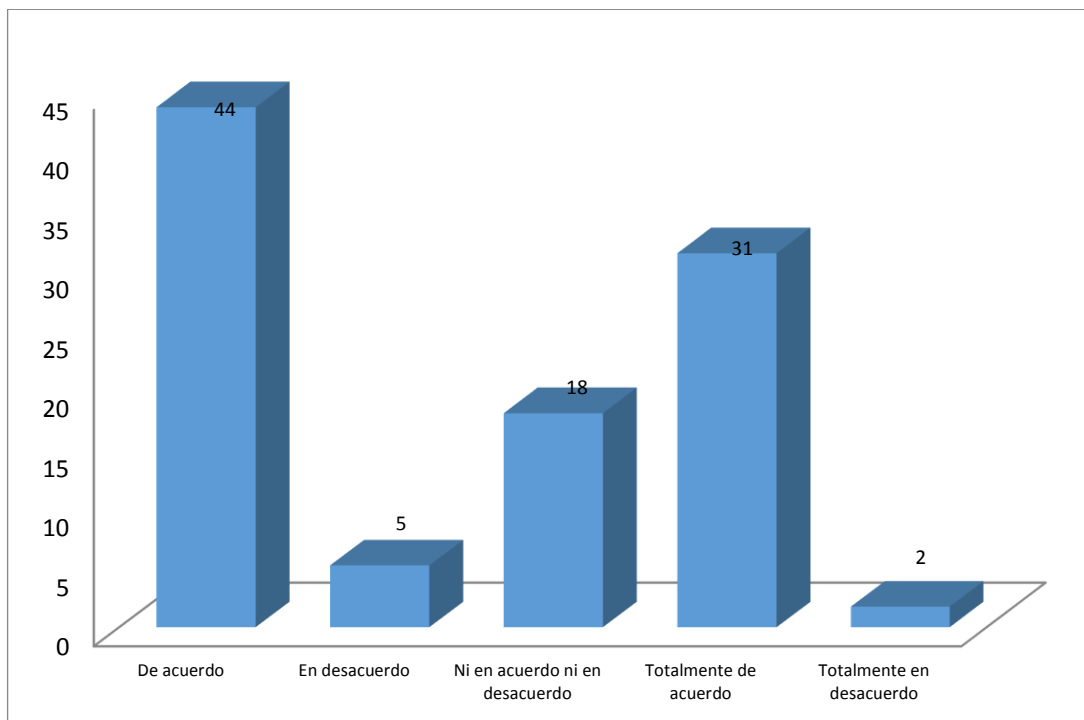


Figura 49 Estudiantes necesidades especiales / discriminación

Fuente: Encuestas

Análisis:

Tal como se observa en las respuestas de esta pregunta, el 75% están de acuerdo a la premisa según la cual todos pueden aprender, siempre y cuando su entorno educativo ofrezca condiciones y provea experiencias de aprendizaje significativas; el Instituto da la posibilidad de acoger a todos los estudiantes, independientemente de sus características personales o culturales, género, raza, nivel socio- económico u orientaciones políticas; el 7% está en desacuerdo ya que consideran existe segregación y aislamiento, dentro del sistema educativo, de aquellos estudiantes considerados con necesidades especiales, el 18% igual a 31 maestrantes no está ni de acuerdo ni en desacuerdo por cuanto no tienen criterio en cuanto a lo que es dar prioridad a la educación a poblaciones vulnerables.

5. ¿En el Instituto de Postgrado se promueve de alguna forma la protección del medio ambiente en el campus?

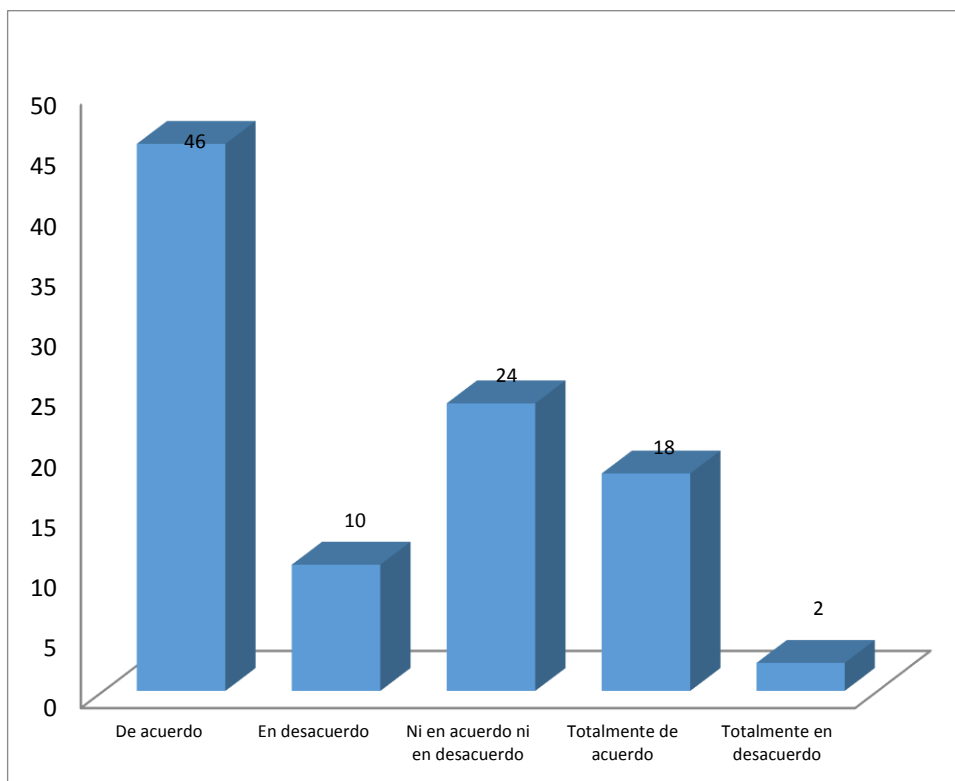


Figura 50 Protección del medio ambiente en campus

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se observa los resultados obtenidos en la encuesta de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; 110 maestrantes lo que representa el 64% de los encuestados están de acuerdo que si existen políticas institucionales para proteger el medio ambiente como por ejemplo los mensajes existentes en el edificio para preservar el medio ambiente, no obstante 12% lo que es igual a 22 estudiantes manifiestan estar en desacuerdo con lo cuestionado, por cuanto pocos se comprometen con ese objetivo, pues creen que demanda una importante inversión de tiempo y esfuerzo, el 24% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto no siente que haya algún cambio con relación a que se promueva algún cambio en la forma de protección del medio ambiente.

6. ¿Ha adquirido hábitos ecológicos desde que está estudiando en el Instituto de Postgrado?

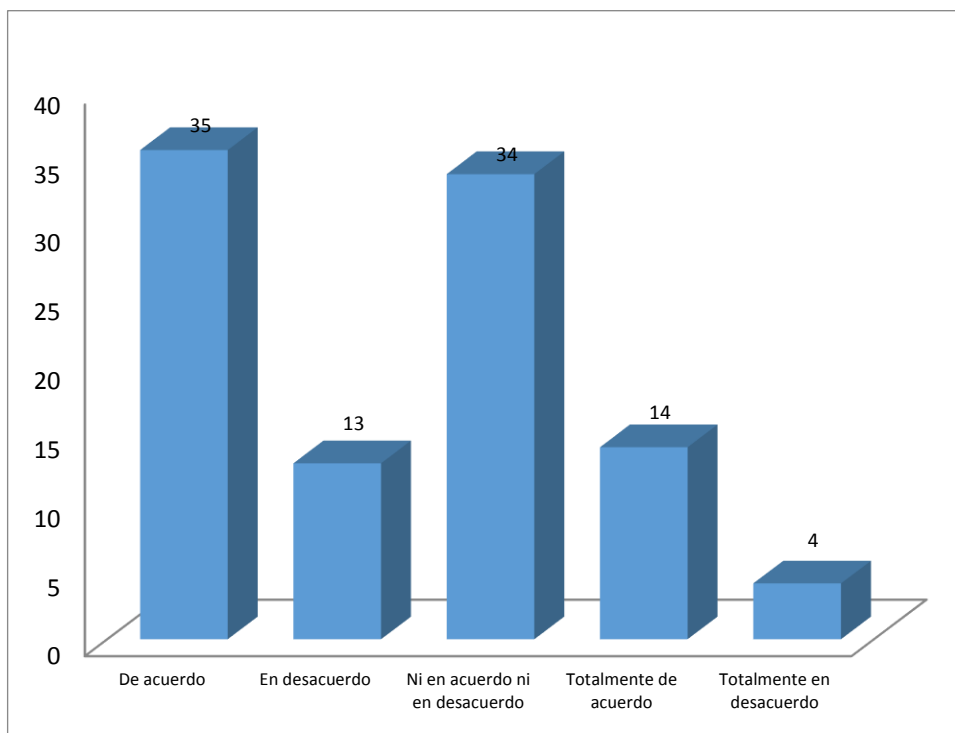


Figura 51 Hábitos ecológicos

Fuente: Encuestas

Análisis:

Como se puede observar en la figura anterior los resultados son los siguientes: el 49% que es igual a 85 estudiantes están de acuerdo en que han adquirido hábitos ecológicos desde su ingreso a sus estudios de cuarto nivel, por cuanto en todos los módulos impartidos parten del concepto de educación ambiental como la herramienta fundamental para que todas las personas adquieran conciencia de su entorno y puedan realizar cambios en sus valores, conducta y estilos de vida, 29 estudiantes igual al 17% están en desacuerdo, por cuanto todavía el tema del medio ambiente se le toma como algo abstracto que no está ligado a la realidad institucional, el 34% que equivale a 58 estudiantes son indiferentes, porque hay poca divulgación del tema.

7. ¿Qué tipo de hábito ha adquirido?

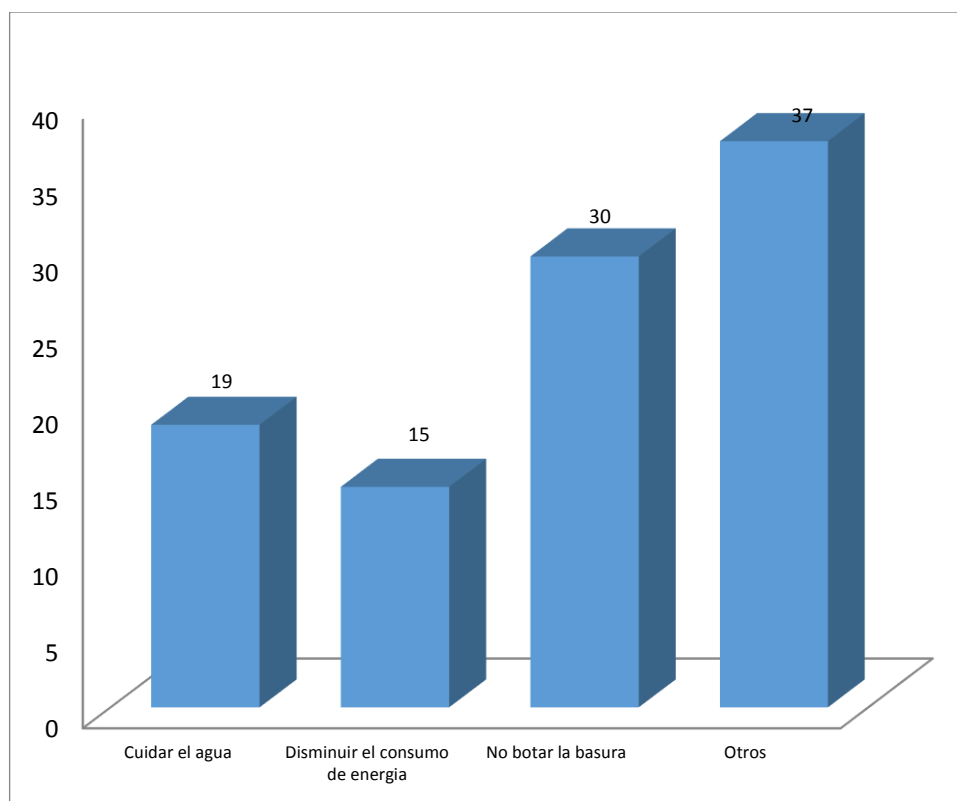


Figura 52 Tipo de hábitos

Fuente: Encuestas

Análisis:

Tomando en cuenta que un hábito ecológico es el comportamiento o las acciones que tiene el ser humano con respecto al medio ambiente; los hábitos ecológicos que se han adquirido en el instituto mediante la concientización educación y capacitación orientados al cambio de los maestrantes son: con el 19% ósea 32 estudiantes cuidan el agua, disminuir el consumo de energía el 15%, con el 30% no botar basura y el 37% para otros como por ejemplo utilizar el papel reciclado o dividir los desechos.

8. ¿Considera que los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria y del Instituto de Postgrado?

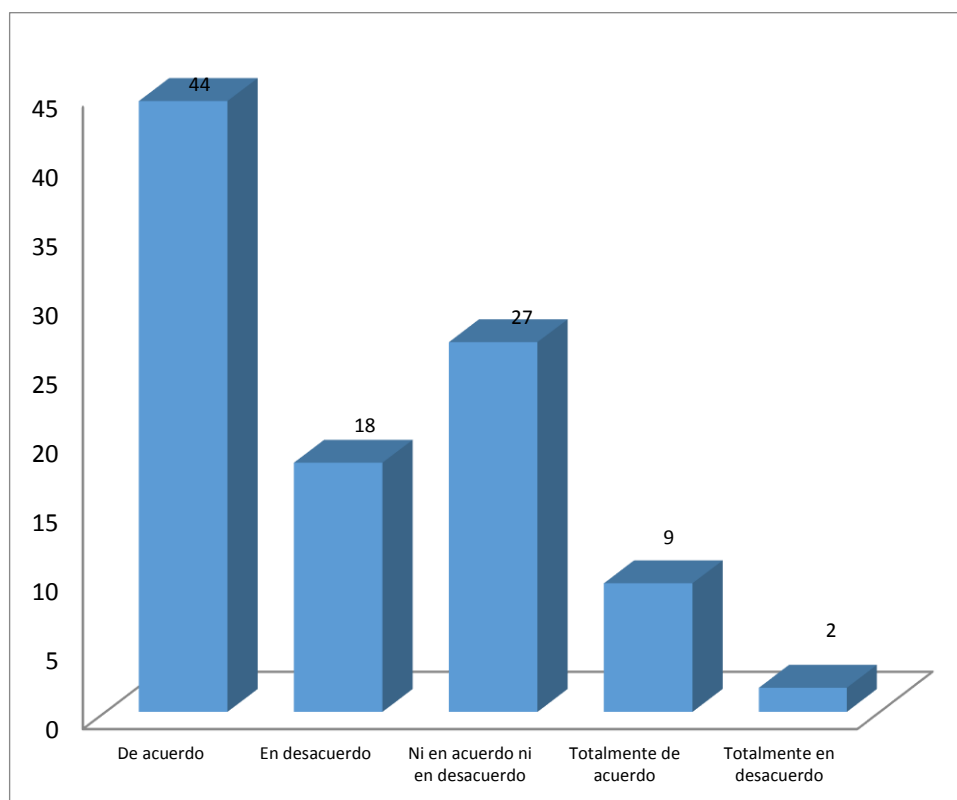


Figura 53 Participación en la vida universitaria

Fuente: Encuestas

Análisis:

Como se puede observar en la figura los resultados fueron los siguientes: 92 de los encuestados, ósea el 53% están de acuerdo en que los estudiantes tienen una parte activa de algún hecho o decisión mediante sus representantes los cuales pretenden llegar a ser un canal de interlocución entre la comunidad estudiantil y el gobierno de la universidad, el 20% que es igual a 31 estudiantes están en desacuerdo, por cuanto dicen que están poco informados sobre los espacios y los procesos de participación existente y el 27% que es igual a 46 maestrantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que al estar estudiando por la modalidad del horario desconocen del tema.

9. ¿Considera que los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de cogobierno estudiantil universitario?

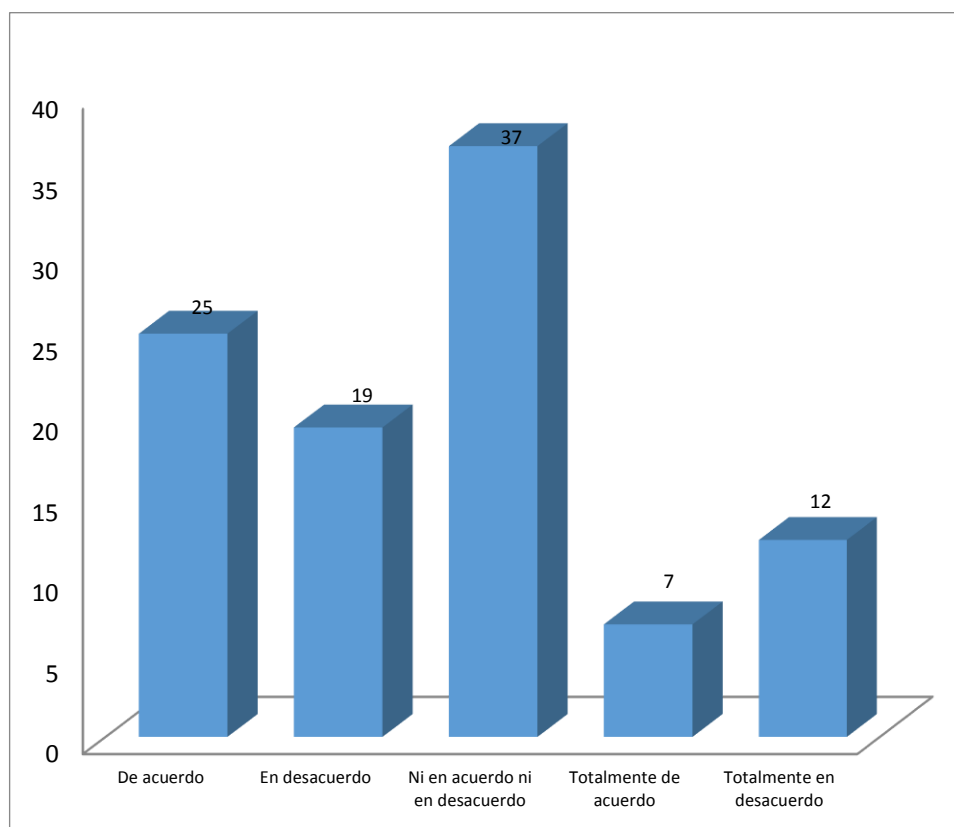


Figura 54 Participación cogobierno

Fuente: Encuestas

Análisis:

Los resultados obtenidos en esta pregunta transmiten lo siguiente: que el 32% de los encuestados igual a 55 estudiantes están de acuerdo, por cuanto hay participación estudiantil en el cogobierno en esta unidad académica debido a que existe un representante legal de los estudiantes para el Consejo Directivo del Instituto, 45 maestrantes el 26% está en desacuerdo, ya que consideran que los estudiantes no son los verdaderos actores universitarios y sociales, el 37% que equivale a 63 maestrantes no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, porque se puede apreciar en los resultados que los estudiantes desconocen sobre esta temática del Instituto.

10. ¿En el Instituto de Postgrado se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes?

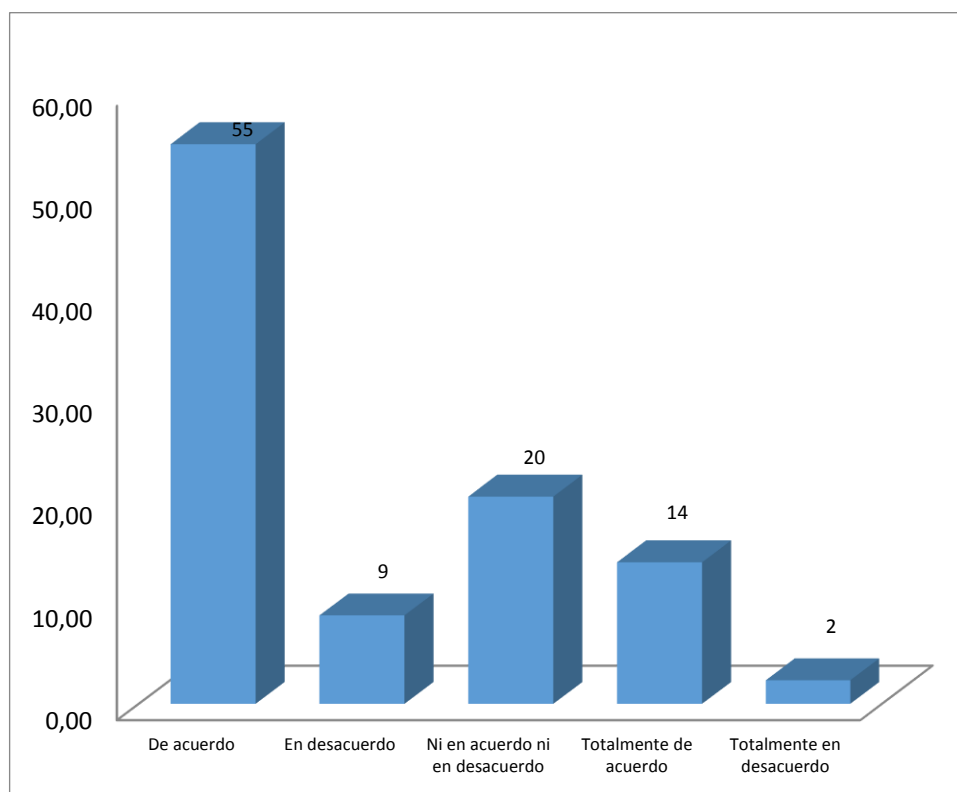


Figura 55 Libertad de expresión y participación

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a que si en el Instituto de Postgrado se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes los resultados fueron los siguientes: el 69% igual a 118 estudiantes, manifiestan estar de acuerdo por cuanto se pueden difundir las ideas e informaciones, de forma oral, escrita y otras, 19 estudiantes igual al 11% están en desacuerdo, por cuanto no pueden participar de forma corresponsable en el establecimiento y funcionamiento de la universidad, el 20% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por cuanto son indiferentes ya que no les gusta participar en el instituto.

11. ¿Se le informa oportunamente acerca de todo lo que le concierne y afecta en el Instituto de Postgrado?

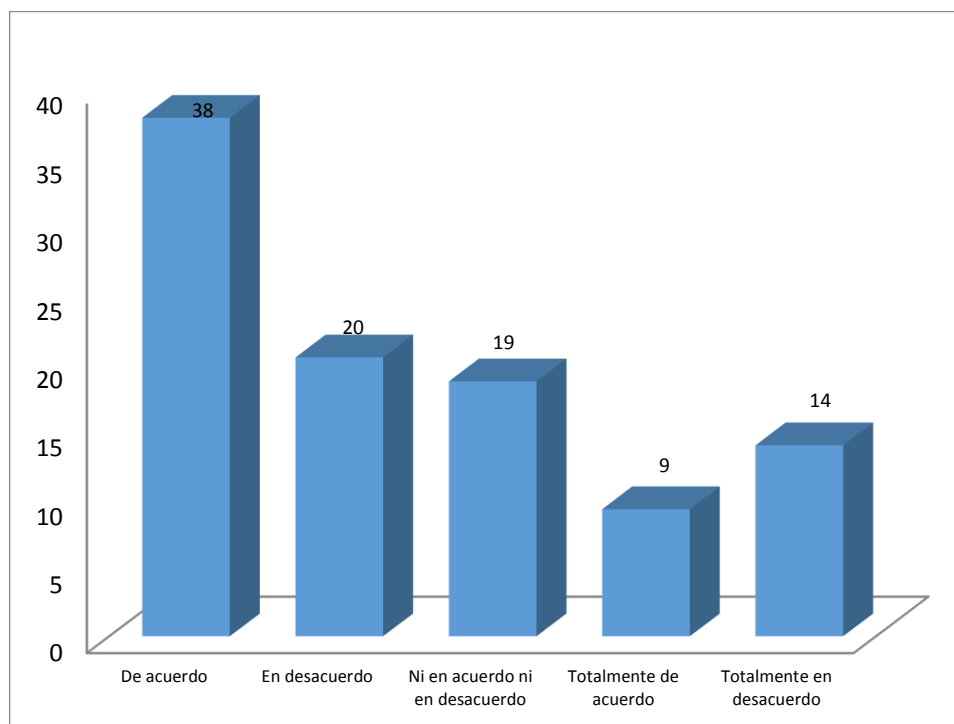


Figura 56 Información oportuna

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los maestrantes encuestados sobre si se les informa oportunamente acerca de todo lo que le concierne y afecta en el Instituto de Postgrado las respuestas fueron: un 38% están de acuerdo en que los canales de información existentes permiten estar conscientes e informados a los maestrantes y son de vital importancia para la administración y eficiencia del Instituto, mientras que 59 estudiantes igual al 34% manifiesta que no es así ya que la información no contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo y por ende su eficacia y por esta razón están en desacuerdo, en tanto que la opción ni en desacuerdo ni en desacuerdo, con un porcentaje del 19% equivalente a 32 responden así por cuanto no muestran interés alguno en lo que concierne al instituto.

12. ¿El Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

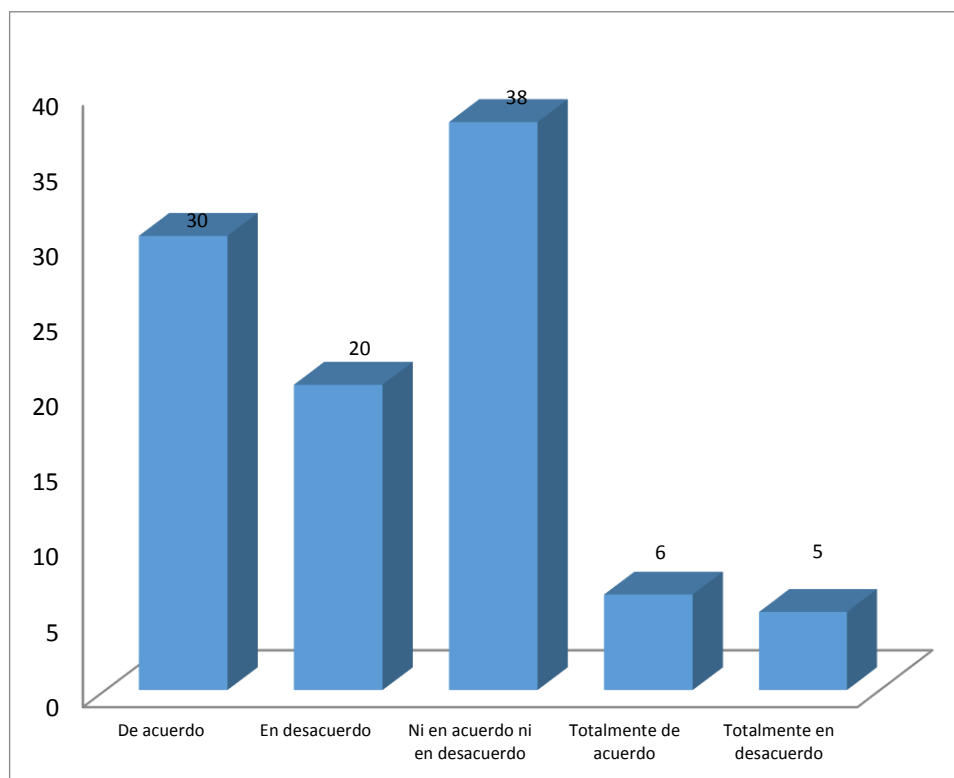


Figura 57 Campañas de responsabilidad social

Fuente: Encuestas

Análisis:

Con respecto a que si se realizan campañas de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado los resultados fueron los siguientes: 63 maestrantes igual al 36% manifiestan estar de acuerdo puesto que han tenido oportunidad de participar en eventos y capacitaciones sobre esta temática, el 25% que equivale a 44 estudiantes están en desacuerdo porque no han sido incluidos en ninguna actividad sobre responsabilidad social, el 38% igual a 65 estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que esta respuesta muestra el grado de indiferencia debido a que no existe una información clara en el Instituto sobre esta temática.

13. ¿Considera que la formación que recibe como estudiante del Instituto de Postgrado es integral, humana y profesional?

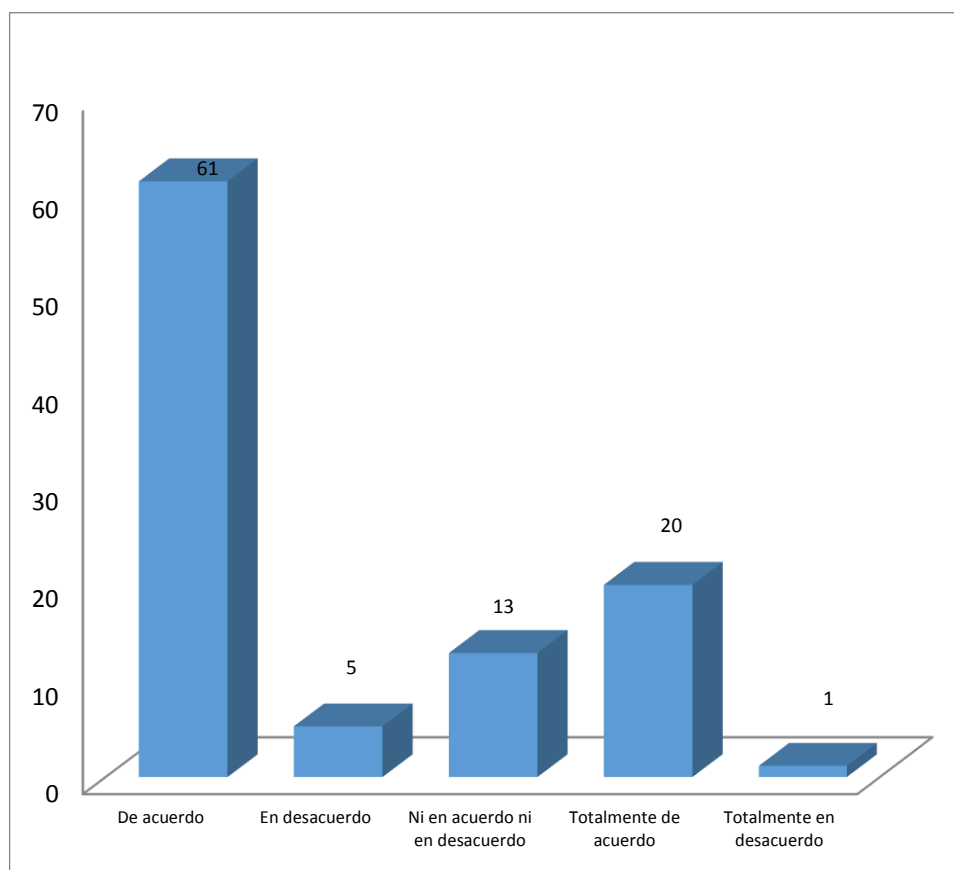


Figura 58 Formación como estudiante

Fuente: Encuestas

Análisis:

Como se puede observar en la figura los resultados de la encuesta son los siguientes: 81% que pertenece a la respuesta de 139 estudiantes afirman estar de acuerdo que su educación se conciben de manera integral, humana y profesional, debido a la calidad de docentes y estructura académica implementada, 9 encuestados igual al 6% están en desacuerdo, por cuanto no están satisfechos con la formación que brinda el instituto, el 13% que pertenece a la respuesta de 22 maestrantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que demuestra poco interés en responder a la encuesta.

14. ¿El Instituto de Postgrado a través de la formación impartida le motiva para ponerse en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en el contexto social?

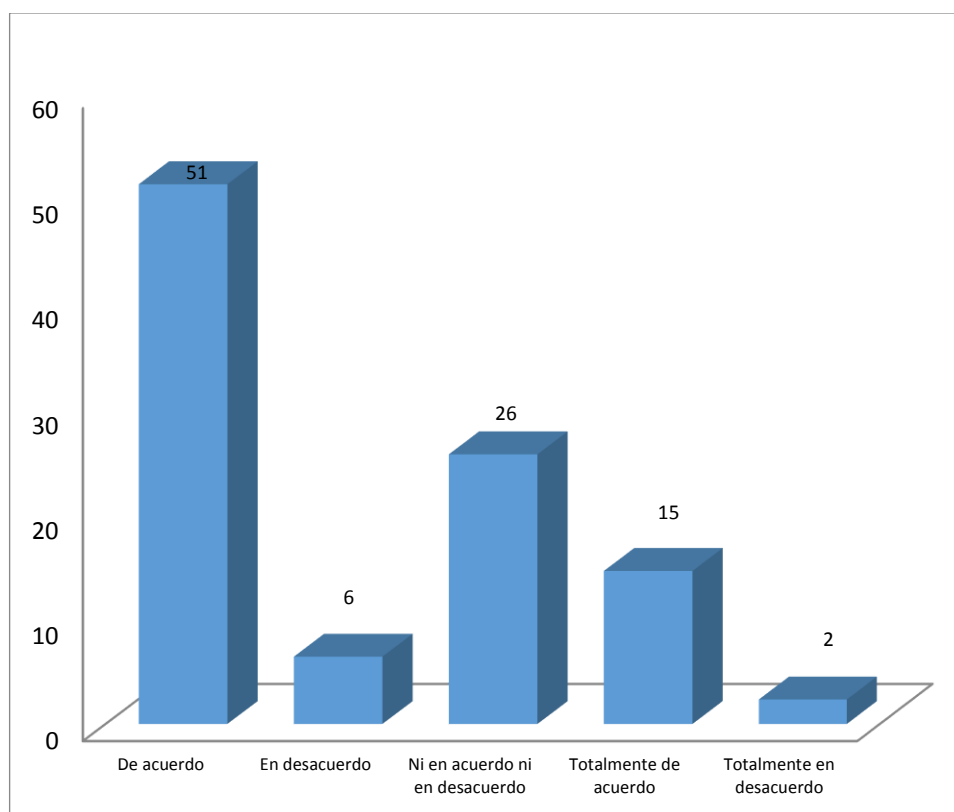


Figura 59 Formación impartida

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se observa que en esta pregunta existen resultados muy variados que tienen las siguientes respuestas: el 66% que es la respuesta de 113 estudiantes manifiestan estar de acuerdo con que los estudiantes son permanentemente informados, mediante los módulos impartidos sobre las injusticias sociales y económicas lo que permite que los estudiantes se vuelvan entes activos en su entorno, el 8% igual a 15 estudiantes afirman estar en desacuerdo a sentirse motivados por la formación impartida a reaccionar ante las injusticias sociales y económicas, el 26% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por cuanto el contenido de los módulos que se impartió no generó interés.

15. ¿La formación que recibe el Instituto de Postgrado le permite ser un ciudadano informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas del desarrollo actual?

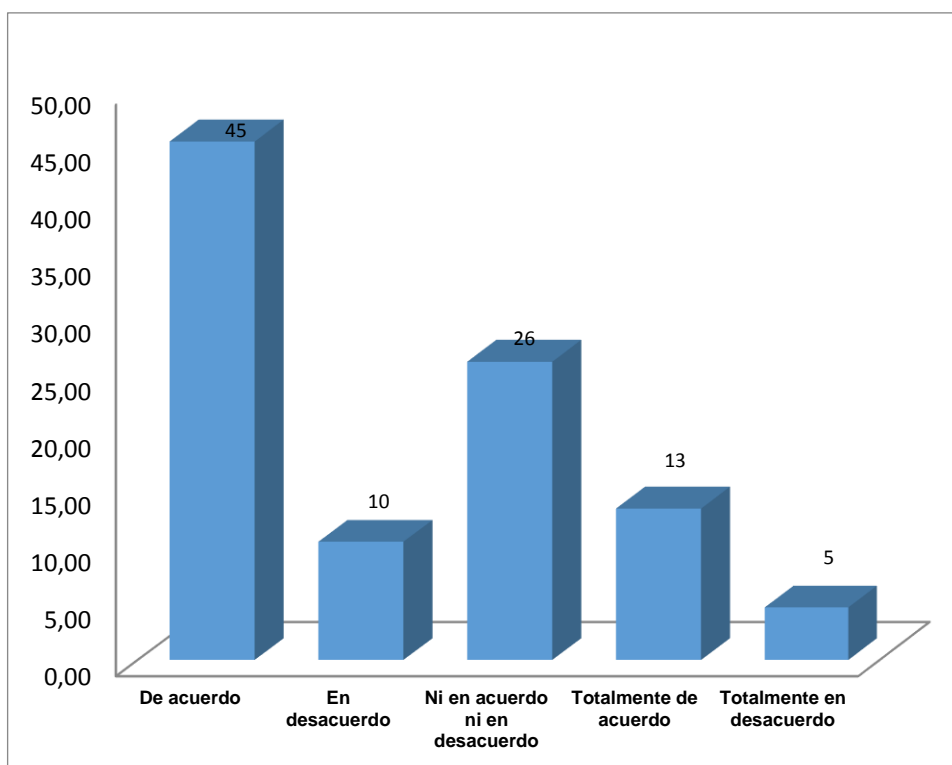


Figura 60 Ciudadano informado

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los estudiantes encuestados 101 de ellos que es igual al 58% manifestaron que están de acuerdo con que ellos son permanentemente informados, principalmente por los módulos que les imparten y luego mediante charlas, seminarios sobre los riesgos ecológicos producidos en el mundo, así como también alternativas ecológicas, otro grupo que representan el 15% ósea 26 estudiantes dicen estar en desacuerdo con lo expuesto anteriormente por cuanto no se toma conciencia ni se busca soluciones para este problema tan crítico del mundo actual y el 26% equivalente a 45 maestrantes tienen una postura imparcial, por cuanto la materia que se les imparte no tiene nada que ver con esta situación.

16. ¿Las asignaturas del programa de maestría de su formación están actualizadas y responden a necesidades sociales de su entorno?

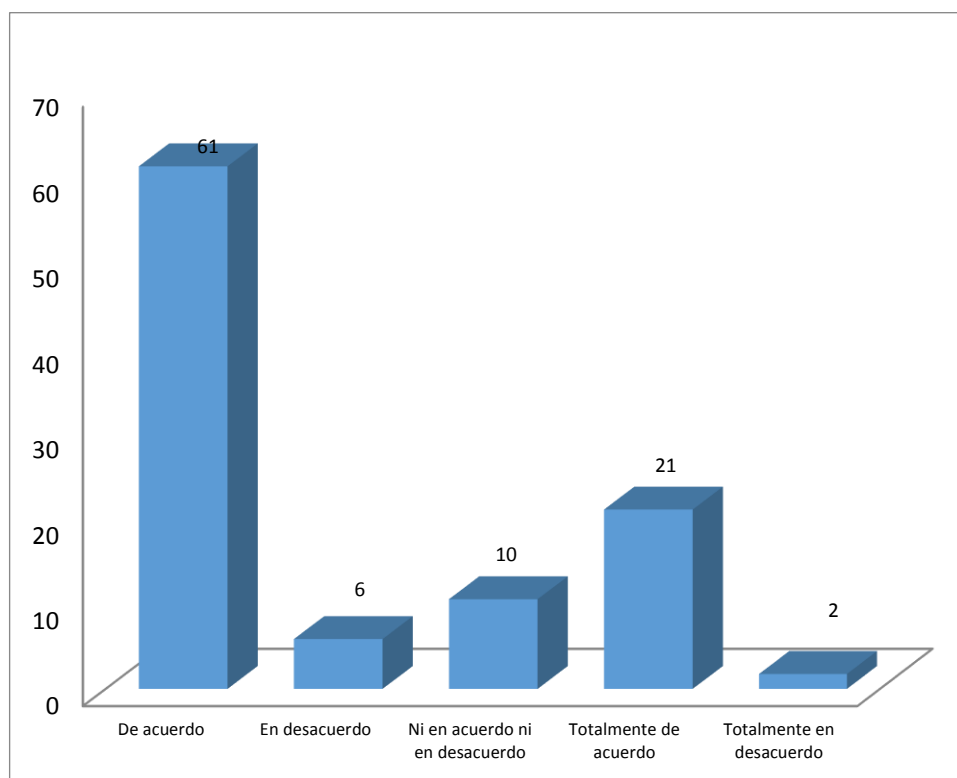


Figura 61 Asignaturas actualizadas

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se evidencian los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje formación profesional y ciudadana; el 82% igual a 141 estudiantes están de acuerdo en que las asignaturas que se imparten en los programas de maestría se encuentran actualizados y responden a las necesidades sociales del entorno, 13 estudiantes ósea el 8% no están de acuerdo, por cuanto consideran que las asignaturas que se imparten deben ser más apegadas a nuestro entorno y realidad, el 10% que equivale a 18 estudiantes no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que demuestra poco interés sobre el tema.

17. ¿Los profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

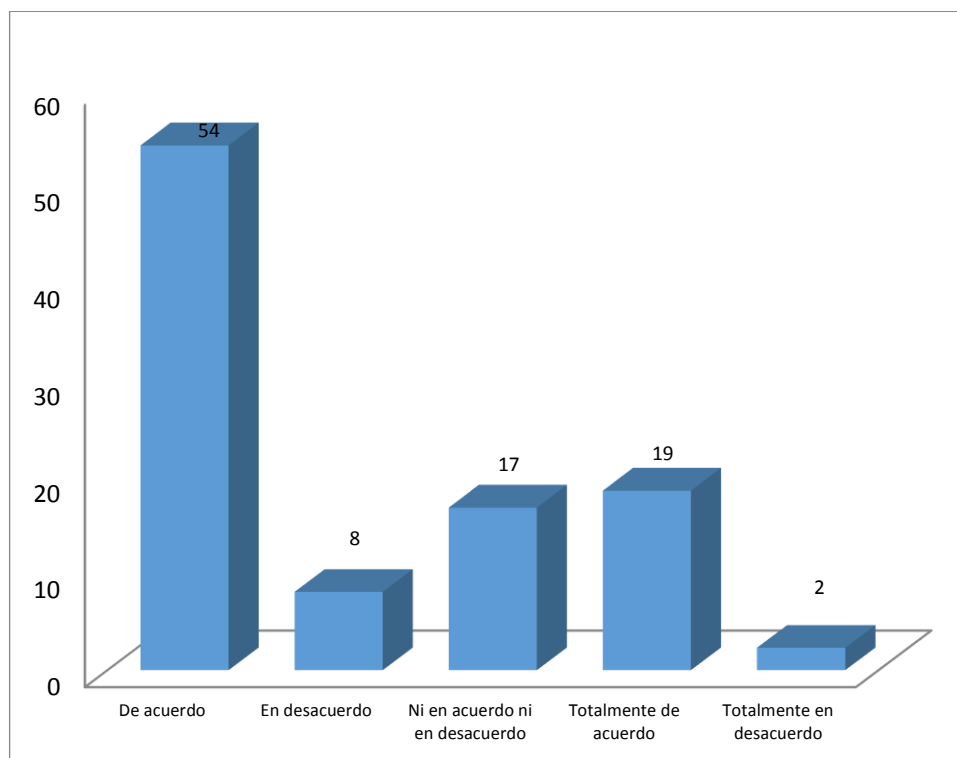


Figura 62 Enseñanzas vinculadas con problemas sociales y ambientales

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar sobre si se vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad las respuestas fueron las siguientes: 125 estudiantes que es igual al 73% afirman estar de acuerdo, en que los syllabus de cada asignatura van actualizándose constantemente, de manera que faciliten el aprendizaje en cuanto a problemas sociales y ambientales de la actualidad, mientras el 10% ósea 18 estudiantes dicen no estar en desacuerdo por cuanto se muestra que algunos docentes no actualizan las planificaciones ni el contenido de las asignaturas que imparten y el 17% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por desconocimiento de lo que se está encuestando.

18. ¿Dentro de los módulos de clases ha tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales?

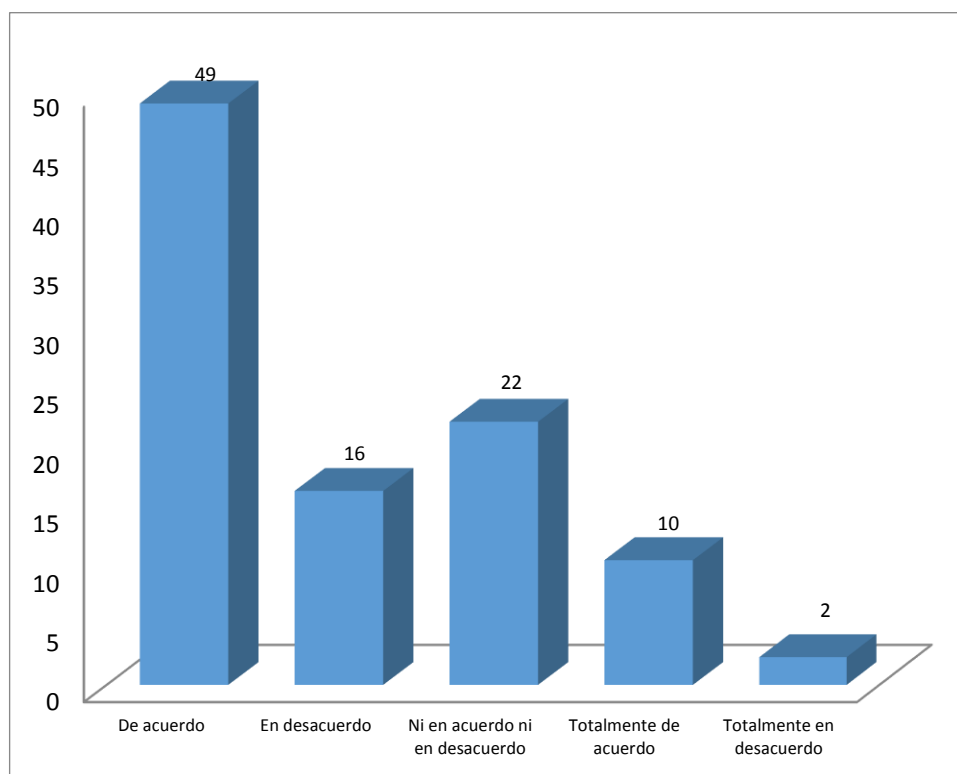


Figura 63 Investigación aplicada

Fuente: Encuestas

Análisis:

De los resultados obtenidos en esta pregunta se desprenden que el 59% consideran estar de acuerdo con que en los módulos académicos los estudiantes tienen la oportunidad de realizar investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales puesto que en algunas asignaturas se realizan trabajos de campo y de laboratorio, mientras el 18% dice estar en desacuerdo, debido a que existen asignaturas netamente teóricas y no ayudan a realizar este tipo de investigación, el 22% afirma no estar de acuerdo ni en desacuerdo, percibiendo que debería existir más actividades autónomas de investigación.

19. ¿Considera que el Instituto de Postgrado brinda a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, Organismos Internacionales)?

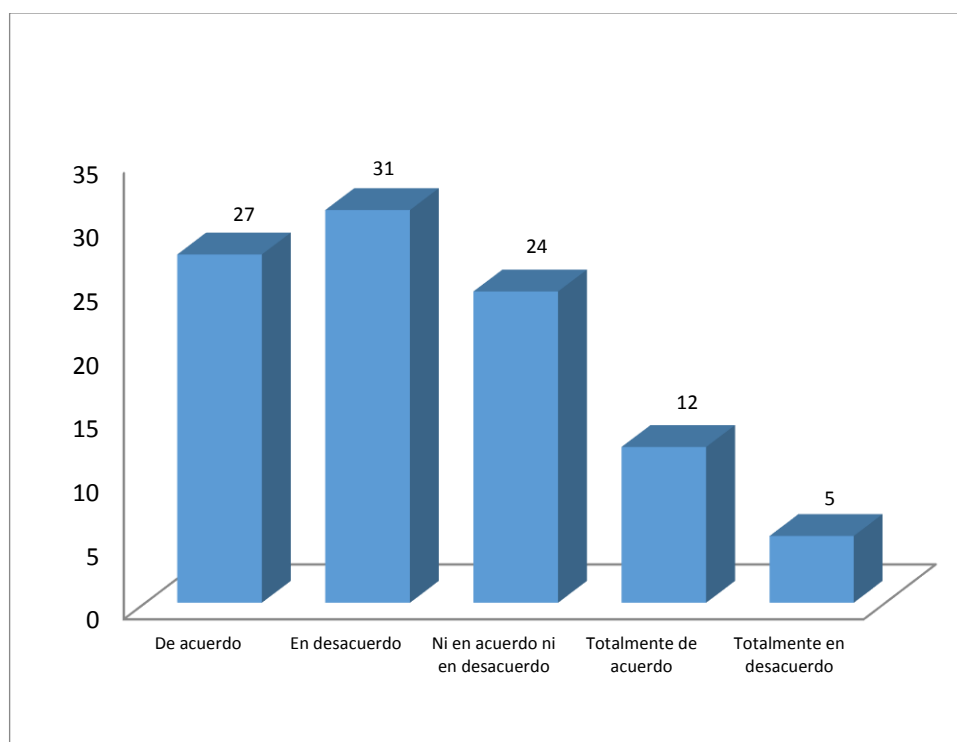


Figura 64 Oportunidades de interacción en sectores externos

Fuente: Encuestas

Análisis:

Se evidencia los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje participación social; el 39% de los encuestados están de acuerdo, por cuanto se denota que el instituto tiene convenios con diversos sectores e instituciones nacionales e internacionales lo que permite que los estudiantes interactúen en sectores de desarrollo social, 62 estudiantes encuestados que es el equivalente al 36% manifiestan estar en desacuerdo porque no existe una política institucional clara y participativa para todos los estudiantes, 24% de las respuestas que pertenece a 42 estudiantes no muestran interés alguno por el tema lo que denota su respuesta.

20. ¿En el Instituto de Postgrado se organizan foros, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan investigación?

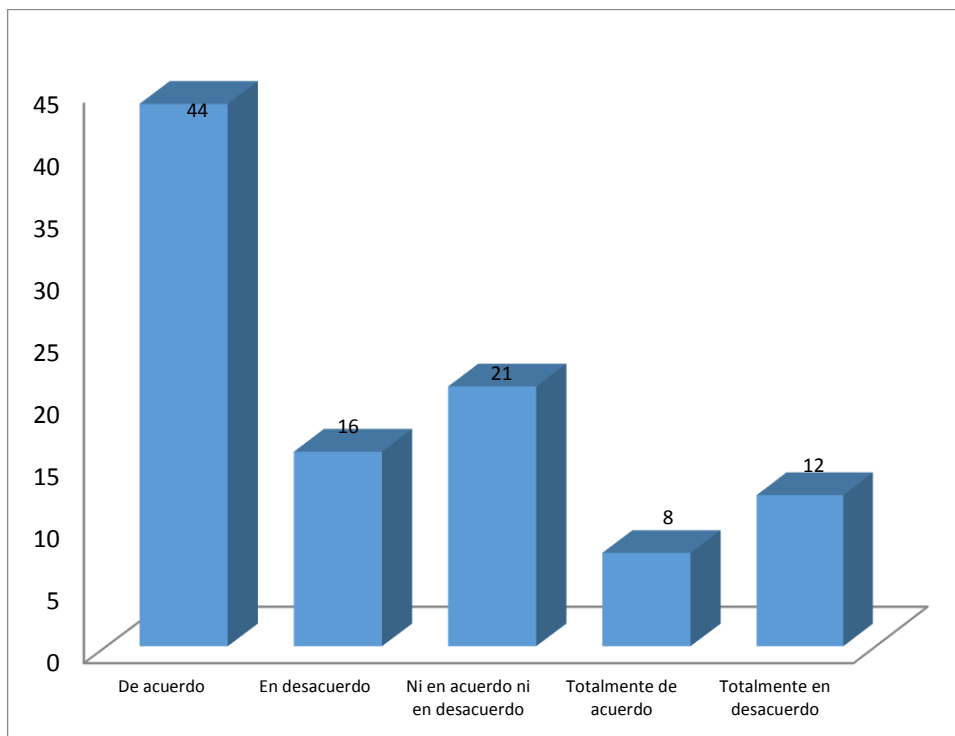


Figura 65 Realización de foros, seminarios y talleres

Fuente: Encuestas

Análisis:

La figura anterior presenta los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje de participación social, con una opinión objetiva que tienen los siguientes criterios: 88 estudiantes igual al 52% están de acuerdo en que el Instituto se organiza eventos nacionales e internacionales en temáticas sociales y ambientales anualmente en conjunto con organismos públicos o privados inherentes a estas temáticas, el 28% que equivale a la respuesta de 48 está en desacuerdo por cuanto consideran que los seminarios foros y demás eventos deben hacerlos permanentemente y el 21% igual a 36 maestrantes no están de acuerdo ni en desacuerdo, por cuanto son estudiantes que no muestran interés.

4.2. Análisis de las Entrevistas

4.2.1 Entrevista dirigida a: Director del Instituto de Postgrado de la UTN

Nombre: Magíster Galo Pabón Garcés

Lugar: Ibarra, Campus Universitario UTN

EJE: CAMPUS RESPONSABLE

1. ¿La misión y visión del Instituto de Postgrado es coherente con la filosofía de responsabilidad social universitaria?

En general, la misión y visión del Instituto de Postgrado es coherente con la filosofía y responsabilidad social universitaria. Sin embargo, existen aspectos importantes dentro de los retos del IP que no se reflejan en su misión y/o visión. Aspectos como la internacionalización de los Postgrados y la movilidad requieren hoy en día un tratamiento especial y son los desafíos del presente y futuro. Hay que aclarar que esta es una tarea pendiente de casi todos los Postgrados en el país.

2. ¿El Instituto de Postgrado no hace discriminación y vincula a grupos vulnerables tales como mujeres, personas con discapacidad, Pueblos indígenas, los trabajadores migrantes, personas discriminadas negativamente por razón de su raza y otros grupos vulnerables a la planta estudiantil?

El IP no debería discriminar, bajo ningún concepto, a gente históricamente relegada y carente de oportunidades en nuestra sociedad. Sin embargo, este es un mal endémico de nuestra sociedad. Pese a que se aplican acciones afirmativas contempladas en la reglamentación de la universidad y propias del IP, no se alcanzan los porcentajes de la población que estos grupos representan. Claro está que la solución a los problemas de inclusión es multidimensional y debe hacerse afectiva en todos los aspectos del desarrollo de la sociedad. Existen grupos históricamente excluidos que no forman parte de los formados en el IP, muchos de ellos no acceden ni siquiera a la universidad, por decir lo más, peor a estudios de Postgrado.

3. ¿El Instituto de Postgrado facilita el acceso a la educación y el aprendizaje permanente de los miembros de la comunidad universitaria, proporcionando apoyo y facilidades para que sea posible?

El IP facilita el acceso a la educación y el aprendizaje a los miembros de la comunidad universitaria, y les apoya en todo lo que sea posible. Sin embargo, no todas las áreas del conocimiento están representadas en nuestra oferta académica. En otras palabras, por cada carrera de grado debería haber unos tres o cuatro programas de Postgrado de calidad para que la respuesta a esta interrogante sea afirmativa.

4. ¿El Instituto de Postgrado asegura la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discrimina, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral?

Si, el IP asegura la igualdad de oportunidades a todos los trabajadores, sin discriminar ninguna práctica laboral. Al ser una Unidad Académica relativamente pequeña, se puede, idealmente, hacer un proceso de seguimiento personalizado de las actividades de los trabajadores del IP. Varios aspectos relacionados con las obligaciones y estímulos al personal, están contemplados en las leyes, el estatuto y reglamentos, por lo que su aplicación no depende del IP sino de su accionar laboral.

5. ¿El Instituto de Postgrado proporciona un pago equitativo por un trabajo de valor equitativo en un horario laboral razonable a los docentes?

Lamentablemente no. Pese a que reglamentariamente se puede realizar contratos adicionales por facilitar los módulos de los programas de Postgrado y existe el presupuesto respectivo, esto no se lo realiza. La mayoría de los módulos se imparten fuera del horario laboral del docente por lo que puede resultar poco estimulante y conspirar contra la calidad que se busca, si se le adiciona más horas y no se lo reconoce con un valor equitativo por su trabajo.

6. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con estrategias para la concientización y protección del medio ambiente?

Existen proyectos que se han realizado en la universidad para cumplir este objetivo. El proyecto Universidad Sustentable sentó las bases para una adecuada y responsable protección del ambiente. Los esfuerzos que se realizan por revertir las afectaciones ambientales no son suficientes, pero nuevas iniciativas tendrán que sumarse con más efectivas tecnologías de punta. Esta es una tarea pendiente que de a poco se la va trabajando.

7. ¿El Instituto de Postgrado crea y nutre un ambiente y cultura en los que se practiquen los principios de la responsabilidad social detallados a continuación?

Principios de RS:

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- Respeto al principio de legalidad.

8. ¿El Instituto de Postgrado promueve oportunidades justas para que los grupos minoritarios (mujeres, grupos raciales y étnicos), puedan ocupar cargos directivos de la organización?

Definitivamente sí. Las oportunidades están dadas, siempre que se cumpla la parte reglamentaria. Existen ejemplos anteriores (ex director) y actuales (actual subdirectora) que pueden evidenciar la respuesta afirmativa que he dado a esta pregunta.

4.2.2 Entrevista dirigida a: Subdirector encargado del Instituto de Postgrado de la UTN

Nombre: Magíster Jorge Caraguay

Lugar: Ibarra, Campus Universitario UTN

EJE: Formación profesional y ciudadana

1. ¿Las mallas curriculares de los programas de maestría del Instituto de Postgrado se encuentran relacionadas con la realidad de la sociedad?

El Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, ha considerado pertinente, siguiendo la normativa vigente, establecer una relación funcional para generar los proyectos de programas, vinculados directamente con las diferentes facultades de pregrado, debido a que Postgrado es una extensión piramidal de pregrado. Se establecen las comisiones respectivas, para proponer los diferentes programas tomando como base de partida, el estudio de demanda realizado por la Dirección de Planificación de la UTN, conjugando con los dominios académicos, tecnológicos, de recursos humanos que tiene la Universidad; y todo esto se contrasta con los objetivos del Plan Nacional del buen Vivir, los Planes de desarrollo regionales, provinciales, cantonales y hasta parroquiales. Esta es una orientación que se emana desde el Reglamento de Régimen Académico, para definir los tipos de formación de

cuarto nivel (que hasta la fecha ha predominado los programas de Maestría Profesional), la organización del aprendizaje, las actividades de aprendizaje y la estructura curricular. La Estructura curricular es la fase, donde se define la organización curricular y los campos de formación del currículo, como un esquema concatenado, ordenado, metodológico que permita cumplir con el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje, mismos que son definidos desde el estudio de pertinencia, esta forma de trabajar ha permitido a la Universidad relacionar los problemas declarados en las diferentes matrices de tensiones, con la oferta académica de Postgrado y sobre todo acondicionar las competencias del maestrante para que contribuya a disminuir los efectos de esas tensiones, es decir, el perfil de egreso está íntimamente relacionado con la estructura curricular, y la estructura curricular con la definición del estudio de pertinencia.

2. ¿Qué principios de responsabilidad social están inmersos en los aprendizajes curriculares de los estudiantes?

No existe una declaratoria específica sobre Responsabilidad Social, más bien han existido lineamientos de proyección social del Instituto de Postgrado hacia la comunidad: parroquia, cantón, provincia, zona y hasta nivel nacional, práctica común ha sido alinear el estudio de pertinencia con cada una de las asignaturas, o grupo de asignaturas, nos quedamos en deuda en estudios y solución de problemas utilizando interdisciplinaridad entre programas de maestría. La Proyección social, traducida como eje fundamental del quehacer universitario, le denominamos Vinculación con la Comunidad. Ya en los proyectos de programas, se establece un acápite donde se define cómo el programa, realizará proyectos y actividades de vinculación. Aunque no esté definida en forma documentada la filosofía, epistemología, guía y modo de operación de la Responsabilidad Social en el instituto de Postgrado, en la práctica se ha plasmado principios y valores generales como:

- a. Permanente relación con Ética de diálogo y establecimiento de consensos entre los afectados de la matriz de problemas y tensiones (del campo específico de cada programa) principalmente con las autoridades, y en ocasiones con profesores y estudiantes.
- b. Orientación transversal sobre el principio de Solidaridad, desde el campo de acción de la profesionalización para ayudar a los que necesitan.
- c. La ética Democrática, sobre todo en la participación equitativa y propositiva, tanto en los procesos internos de la cohorte, así como también en la práctica de deberes y derechos en la comunidad donde se desenvuelven los maestrantes.
- d. Participación con libertad e igualdad de condiciones.
- e. Respeto a los intereses propios y de los demás.
- f. Vivencia de la ética de la complejidad, de una forma holística y globalizada.

Para mayor referencia, puedo indicar que el desarrollo de un programa de Postgrado en la UTN, tiene la obligación de tomar en cuenta el contenido del modelo educativo institucional, que en su página 52, declara los Principios, como verdades fundamentales relacionados con el desarrollo y la gestión organizacional, sobre los cuales fundamenta la condición humana y organizacional, regulando la vida en sociedad y la convivencia entre sus miembros, y declara los siguientes principios: compromiso social, democracia, pluralismo, criticidad, eticidad, aprendizaje, cultura, humanismo y sustentabilidad.

3. ¿Los contenidos de las asignaturas de los programas de maestría tienen relación estrecha con los problemas reales (económicos, sociales, ecológicos) de la sociedad?

Es en la programación micro curricular, se establece el componente de objetivos de asignatura, en qué grado contribuyen al cumplimiento de los objetivos del programa, a las competencias y resultados de aprendizaje. Por lo tanto, si el programa macro y meso curricular fue elaborado en consonancia al estudio de pertinencia, la programación micro curricular contiene temas y/o actividades que están ligadas directamente a reconocer y responder a los problemas y tensiones sociales, mismos que se traducen en problemas reales relacionados con la gestión económica, social y ecológica de la sociedad.

4. ¿Cuáles podrían ser las principales competencias que desarrollan los maestrantes en el Instituto de Postgrado?

Al desarrollar un programa de Postgrado, se establecen las competencias profesionales y las competencias genéricas, las primeras están orientadas a la gestión del conocimiento, aplicación de la profesionalización y/o investigación y las segundas son aquellas que se derivan de la condición de desarrollo y habilidad de aplicarlas en el modelo de desarrollo humano, interpretación de la realidad, globalización, economía del mercado, homogeneización de la cultura, transformación del pensamiento, desarrollo sustentable, sociedad de conocimiento e incluso la sociedad digital. Se ha establecido que las competencias genéricas sean transversales en la acción de las competencias profesionales o específicas. Es preciso mencionar que, en el instituto de Postgrado se ha establecido que las competencias adquieren forma a partir del estudio de pertinencia y la definición del perfil de egreso y antes de elaborar la malla curricular. De una manera empírica se aplica la teoría constructivista, apegándonos a lo que decía Tobón (2008), haciendo énfasis en asumir competencias como: habilidades, conocimientos, y destrezas para resolver dificultades en los procesos laborales profesionales, desde el marco organizacional. Las competencias genéricas se orientan a cubrir, de acuerdo al estudio de

planeamiento universitario, las demandas individuales del estudiante, del componente académico a impartirse, de la profesionalización necesaria y de la demanda social.

Mencionaré algunas de las competencias genéricas, que son recogidas en los diferentes programas de Postgrado, dependiendo de su campo de acción: utiliza lenguaje lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal; maneja las tecnologías de la información y la comunicación; domina el lenguaje natal en forma oral y escrito de forma correcta, con relevancia, oportunamente y con ética; emplea pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo; utiliza un segundo idioma, especialmente el inglés; elabora propuestas académicas y profesionales inter, multi e interdisciplinarias; utiliza métodos y técnicas de investigación; tiene actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales, interviene frente a los problemas y riesgos de la sociedad, practica los valores establecidos en el modelo educativo de la UTN, construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad circundante; asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente; resuelve conflictos personales y sociales; y, propone mejoras a las condiciones de vida de la comunidad.

Sin embargo es necesario aclarar, que no tenemos un modelo de aplicación de las competencias genéricas, por lo que su seguimiento y control no es el más adecuado, se plantea como necesidad inmediata establecer la rúbrica de competencias e igualmente, el establecimiento de las competencias genéricas de los docentes y tutores, que permitirá engranar los procesos vinculados al docente, estudiante y comunidad.

EJE: Gestión social del conocimiento y participación social

5. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

Es necesario indicar que el instituto de Postgrado, se ha definido como la unidad académica que orienta la investigación en la UTN. En vigencia y legalmente aprobadas se tiene las siguientes áreas de investigación, que considero son todas orientadas o relacionadas al desarrollo social y sostenibilidad ambiental, a saber: Desarrollo agropecuario sustentable; ambiente y energía; desarrollo de sistemas, mecatrónica y comunicación; desarrollo humano, social y económico; educación, cultura y deportes; desarrollo industrial y tecnológico; y, salud.

De las áreas de investigación mencionadas, en la práctica hasta la fecha el instituto de Postgrado ha trabajado en las siguientes líneas: desarrollo agropecuario sustentable; producción y desarrollo agroindustrial; desarrollo de agro negocios; producción y protección

sustentable de los recursos forestales; manejo de recursos naturales renovables; educación sustentable; suelos y desechos sólidos; flora, fauna y ecosistema; diseño y análisis organizacional; ingeniería de software; telecomunicaciones; gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo empresarial; planificación y desarrollo turístico sustentable; educación, cultura y deportes; y, cultura y cuidado de la salud. (http://www.utn.edu.ec/web/uniportal/?page_id=2667)

6. ¿Se ha tenido reuniones con egresados de los egresados de programas de maestría para discutir la adecuación del currículo a las demandas sociales actuales?

Es un tema, que lamentablemente no ha sido explotado, salvo unas pocas encuestas online, pero que no ayudan o no aportan al desarrollo académico de los programas. Los estudios de pertinencia, tienen el aporte de la base legal, de los planes de desarrollo, del plan Nacional del Buen Vivir, de las encuestas a egresados de pregrado, de encuestas al sector productivo a través de grandes, medianas y pequeñas empresas, en ocasiones de expertos en los temas, pero ha sido difícil organizar a los egresados de los programas de maestría.

7. ¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

De hecho el sistema modular que se aplica, es un formato que ha permitido establecer reglas, a manera de instructivo en la ejecución del micro currículo, y por lo general, los docentes emplean estudios de casos y metodologías, además existen días de campo, donde los docentes y estudiantes pueden analizar resultados de investigaciones, solo por ejemplo en una de las maestrías se realiza visita al campo donde se aplicó una investigación sobre el cultivo de semillas de papa utilizando hidroponía. Desde luego el grado de aplicación de estas técnicas depende de la unidad de organización curricular al que corresponda la asignatura.

8. ¿Los estudiantes de Postgrado tienen la oportunidad de realizar investigaciones formativas en varios cursos de su programa?

Especialmente en las asignaturas que corresponden a la unidad de organización curricular correspondiente a disciplinar, multi disciplinar y/o interdisciplinar avanzada, que contiene los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Estas investigaciones, generalmente son socializadas y expuestas en los eventos de semilleros de investigación, que la UTN programa anualmente.

9. ¿Los trabajos de investigación de los estudiantes son difundidos externamente?

Un gran porcentaje de las investigaciones realizadas al interior del instituto de Postgrado, especialmente las de titulación, tienen como fin solucionar problemas y necesidades sociales, por ende son casi obligatorias su implementación. En ese contexto, quienes primero conocen sobre las investigaciones son los beneficiarios, luego la UTN a través de su canal de televisión, difunde las investigaciones, sin embargo tenemos una escasa difusión de los trabajos a través de las revistas indexadas nacionales e internacionales o con algún otro tipo de publicación. En este apartado, debo manifestar la necesidad de establecer un programa que permita incrementar la difusión de las investigaciones generadas en el instituto de Postgrado.

10. ¿Los proyectos de investigación de los estudiantes son conocidos por la universidad y otras instituciones?

En la mayoría de casos las investigaciones se realizan para solucionar un problema o necesidad de algún sector de la población, por lo que los productos principalmente los de titulación son conocidos por las partes involucradas y difundidas a través de los medios de comunicación de la UTN.

11. ¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

La Universidad Técnica del Norte, tiene establecidos más de cuatrocientos convenios de cooperación interinstitucional, con sectores y grupos sociales públicos y privados. Las investigaciones utilizan el marco de esos convenios, para establecer acuerdos específicos de cooperación.

4.3. Análisis general

4.3.1. Encuestas docentes

Tabla 4 Campus responsable

EJE: Campus responsable	Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿Está satisfecho con los beneficios sociales y profesionales como profesor del Instituto de Postgrado?			x		X	
¿Dentro del Instituto de Postgrado se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad?				X		
¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?				X		
¿El Instituto de Postgrado brinda facilidad para el desarrollo personal y profesional de los profesores?				X		
¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?					X	
¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo?				X		
¿El Instituto de Postgrado promueve buenas prácticas en materia ambiental?				X		
¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?				X		
¿El profesorado y administrativos reciben capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?				X		
¿El estilo de vida universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados?				X		

¿Se siente escuchado y puede participar activamente en la vida institucional del Instituto de Postgrado?				X		
¿Se le informa adecuadamente acerca de las decisiones institucionales que le conciernen y afectan?				X		
						Total
Total	0	0	1	10	2	13
Porcentaje	0	0	7.69%	76.92%	15.39%	100%

Análisis y comparación

El eje Campus Responsable tiene influencia positiva en la contribución del desarrollo profesional de los docentes del Instituto de Postgrado, aporta al trabajo en equipo, cultura organizacional, políticas de remuneraciones, satisfaciendo las expectativas, la búsqueda de la calidad y mejoramiento continuo. Al realizar el análisis general de la encuesta aplicada a los docentes en relación al eje Campus Responsable y sus indicadores, el 76.92% de los docentes están de acuerdo, el 15.39% están totalmente de acuerdo y el 7.69% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5 Formación profesional y ciudadana

EJE: Formación profesional y ciudadana	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿En el Instituto de Postgrado se realizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?			x	x		
¿Realiza con frecuencia reuniones con colegas para examinar los aspectos de responsabilidad social ligados a la asignatura que imparte?	x					
¿Percibe que los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual?		x	x	x		
						Total
Total	1	1	2	2		6
Porcentaje	16.66%	16.66%	33.33%	33.33%		100%

Análisis y comparación

El Análisis general del eje Formación profesional y ciudadana y sus indicadores, se obtiene que el 33.33% de los docentes encuestados están de acuerdo, el 33.33% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.66% están totalmente en desacuerdo y el 16.66% en desacuerdo. La formación profesional y ciudadana son acciones que propician la formación profesional integral de los alumnos de postgrado, interactuando con las necesidades socio económicas y los requerimientos ambientales; por lo que es importante que las acciones educativas sean socialmente responsables.

Tabla 6 Gestión social del conocimiento

EJE: Gestión social del conocimiento	en Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?				X		
¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?			X	X		
¿Existen en el Instituto de Postgrado equipos interdisciplinarios de investigación que incorporan en su proceso a actores no universitarios?			X			
¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?				X		
¿Vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?					X	
						Total
Total	0	0	2	3	1	6
Porcentaje	0	0	33.33%	50%	16.67%	100%

Análisis y comparación

Son políticas y acciones que tienen como finalidad incorporar líneas de investigación que estén articuladas a la matriz productiva, a las expectativas sociales, definiendo la vinculación del Instituto de Postgrado al fortalecimiento y una estrecha relación universidad – sociedad como compromiso corporativo. Del resumen se determina que el 50% están de acuerdo, el 33.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16.67% totalmente de acuerdo.

Tabla 7 EJE: Gestión social del conocimiento

EJE: Gestión social del conocimiento	Algunas veces	Casi siempre	Rara vez	Siempre	Nunca	
¿Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar investigación formativa en varias de las asignaturas que se imparte?		x				
¿Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos?		x				
¿Los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación?	x	x				
						Total
Total	1	3	0	0	0	4
Porcentaje	25%	75%	0	0	0	100%

Análisis y comparación

El rol social del Instituto de Postgrado debe ser trascendente en la formación académica concebida como herramienta para promover el conocimiento y la participación social como una política de la misión de la agenda de desarrollo del conocimiento. El 75% de los encuestados manifiestan que casi siempre los estudiantes tienen oportunidad de realizar investigación formativa, los proyectos y programas incorporan sistemáticamente a los alumnos y que los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o divulgación; mientras que el 25% consideran que algunas veces se publican las investigaciones.

Tabla 8 Encuestas personal administrativo

EJE: Campus responsable	Totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿Se encuentra satisfecho con los beneficios sociales y laborales que recibe de la universidad?				x		
¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?				x		
¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?				x		
¿No existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual?				x		
¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo como funcionario del Instituto de Postgrado?				x		
¿La universidad y el instituto de Postgrado son socialmente responsables con su personal administrativo?				x		
¿En la universidad e Instituto de Postgrado se promueven buenas prácticas en materia ambiental?	x		x	x		
¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?			x			
¿El personal administrativo recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?	x			x		
¿Se siente escuchado como ciudadano y puedo participar activamente en la vida institucional?				x		
¿En la universidad existe libertad sindical?				x		
¿La universidad y el Instituto de Postgrado me informan adecuadamente acerca de				x		

todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?						
¿La universidad y el Instituto de Postgrado utilizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?		x		x		
						Total
Total	0	3	2	12	0	17
Porcentaje	0	17.64%	11.76%	70.60%	0	100%

Análisis y comparación

De las encuestas aplicadas al personal administrativo referente al eje Campus Responsable se obtiene que 70.60% están de acuerdo con los indicadores respecto a: los beneficios sociales y laborales, el clima laboral, equidad de género, nivel de remuneración, responsabilidad social con el personal, buenas prácticas ambientales, capacitación, comunicación, libertad sindical, campañas para promover valores y temas de responsabilidad social. El 17.64% están en desacuerdo y el 11.76% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 9 Encuestas estudiantes postgrado

EJE: Campus responsable	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿En el Instituto de Postgrado las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad?				x		
¿Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración?				x		
¿Se siente escuchado y puede participar en la vida institucional del Instituto de Postgrado?				x		
¿El Instituto de Postgrado está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socio-económico u orientación políticas?				x		
¿En el Instituto de Postgrado se promueve de alguna forma la protección del medio ambiente en el campus?				x		
¿Ha adquirido hábitos ecológicos desde que está estudiando en el Instituto de Postgrado?			x	x		
¿Considera que los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria y del Instituto de Postgrado?				x		
¿Considera que los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de cogobierno estudiantil universitario?			x			
¿En el Instituto de Postgrado se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes?				x		

¿Se le informa oportunamente acerca de todo lo que le concierne y afecta en el Instituto de Postgrado?				x		
						Total
Total	0	0	2	9	0	11
Porcentaje	0	0	18.18%	81.82%	0	100%

Análisis y comparación

El resumen de las encuestas aplicadas a los estudiantes de postgrado referente al eje Campus Responsable se determina que 81.82% están de acuerdo con los indicadores referentes a: relaciones interpersonales, respeto y colaboración, comunicación, inexistencia de discriminación, protección del medio ambiente, hábitos ecológicos, participación activa, libertad de expresión, mientras que el 18.18% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 10 EJE: Campus responsable

EJE: Campus responsable	Cuidar el agua	Disminuir el consumo de energía	No botar basura		Otros	
¿Qué tipo de hábito ha adquirido?					X	
EJE: Formación profesional y ciudadana	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿El Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?			x			
¿Considera que la formación que recibe como estudiante del Instituto de Postgrado es integral, humana y profesional?				x		
¿El Instituto de Postgrado a través de la formación impartida le motiva para ponerse en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en el contexto social?				x		
¿La formación que recibe el Instituto de Postgrado le permite ser un ciudadano informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas del desarrollo actual?				x		

¿Las asignaturas del programa de maestría de su formación están actualizadas y responden a necesidades sociales de su entorno?				x		
						Total
Total	0	0	1	4	1	6
Porcentaje	0	0	16.67%	66.66%	16.67%	100%

Análisis y comparación

Respecto al eje formación profesional y ciudadana el 66.66% de los encuestados están de acuerdo en lo referente a: formación integral, humana y profesional, reacción contra la injusticia social y económica, información de riesgos y alternativas ecológicas, actualización de las asignaturas del programa de maestría, el 16.67% ni está de acuerdo ni en desacuerdo y el 16.67% de los estudiantes sostienen que han adquirido otros hábitos.

Tabla 11 Participación social encuesta para estudiantes

Participación social encuesta para estudiantes	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿Los profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?				X		
¿Dentro de los módulos de clases ha tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales?				X		
¿Considera que el Instituto de Postgrado brinda a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, Organismos Internacionales)?		X				
¿En el Instituto de Postgrado se organizan foros, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan investigación?				X		
						Total
Total	0	1	0	3	0	4
Porcentaje	0	25%	0	75%	0	100%

Análisis y comparación

El resumen de la encuesta aplicada a los estudiantes de postgrado referente al eje participación social, se obtiene que el 75% están de acuerdo sobre la vinculación de enseñanzas de los profesores con los problemas sociales y ambientales, oportunidad de hacer investigaciones, organización de foros, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades, mientras que el 25% está en desacuerdo porque el Instituto de Postgrado no brinda oportunidades en la interacción de los estudiantes con diversos sectores sociales.

Tabla 12. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad técnica – científica • Acreditación en categoría B por parte del Senescyt • Amplia oferta de maestrías en distintas especialidades • Infraestructura acorde a normativas técnicas • Equipamiento de laboratorios en distintas áreas académicas • Docentes con experiencia académica - profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Campus responsable con débil definiciones de acuerdos y estrategias ante las necesidades de los actores sociales productivos como una política de compromiso social. • Detrimiento en la formación profesional y ciudadana a través de sus proyectos de postgrado integrados a los problemas y necesidades de la sociedad como principio de responsabilidad social • Poca vinculación en la gestión del conocimiento con los actores sociales para fortalecer los pilares de sostenibilidad: económica, social y ambiental. • Débil participación social en proyectos que fortalezcan la vinculación con sectores productivos, sociales, para mejorar el conocimiento de los actores.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones científicas tecnológicas orientadas al desarrollo sostenible • Interactuar en proyectos con el entorno social y productivos • Participar en programas, proyectos de ciencia y tecnología en el contexto local, nacional e internacional • Realizar alianzas estratégica con sectores productivos, sociales de acuerdo a sus demandas • Vinculación de los proyectos en el ámbito de la cooperación nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración del Instituto en los cambios políticos – legales • Incertidumbre en la asignación presupuestaria por parte del Estado • Competencia de otros institutos de postgrado locales, nacionales e internacionales.

CAPÍTULO V

MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA EL INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

5.1 Introducción

La Responsabilidad Social Universitaria desde una perspectiva sistémica del modelo de gestión debe formar parte integral del plan estratégico del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, fundamentado en los principios de desarrollo social, económico y ambiental como compromiso congruente interno y externo, demostrando respeto a los actores sociales, partes interesadas (stakeholders) con actuaciones comprometidas, solidarias de mejora continua que permita generar oportunidades, aprovechar fortalezas y contribuir al desarrollo del país, a la productividad, competitividad, maximizando los beneficios económicos, sociales y un entorno ambiental sustentable y sostenible.

La gestión corporativa del modelo de Responsabilidad Social Universitaria se logrará fundamentado en los criterios de calidad, gestión por procesos, liderazgo, relaciones sólidas con los actores sociales, partes interesadas, eficacia, eficiencia, responsabilidad social, participación inclusiva, integridad, propiciando el desarrollo humano y profesional de los estudiantes. El modelo de gestión de Responsabilidad Social Universitaria es una actitud proactiva que se traduce en ejes estratégicos, acciones concretas adoptando políticas activas, responsables, en torno al impacto de las actuaciones académicas, vinculación con su cadena productiva, respeto al medio ambiente, a las poblaciones, conglomerados, mejorando las relaciones con órganos públicos y privados, y sociedad en conjunto brindando ventajas de valor significativo para el Instituto de Postgrado.

El modelo de gestión se justifica porque permitirá planificar, organizar, dirigir, monitorear y evaluar la gestión con una serie de criterios organizados en categorías (4 ejes o bloques) normalizados en distintos ámbitos, para llevar a cabo procesos alineados a sus recursos, mejorando el desempeño organizativo, las capacidades y los resultados de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria.

5.2 Modelo Propuesto de Responsabilidad Social para Postgrado - UTN.

La RSU del Instituto de Postgrado se fundamenta en los ejes de Campus Responsable, Gestión social del Conocimiento, Participación Social y Formación Profesional y Ciudadana, articulado a los cuatro procesos sustantivos: Gestión, Investigación, Docencia y Vinculación del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

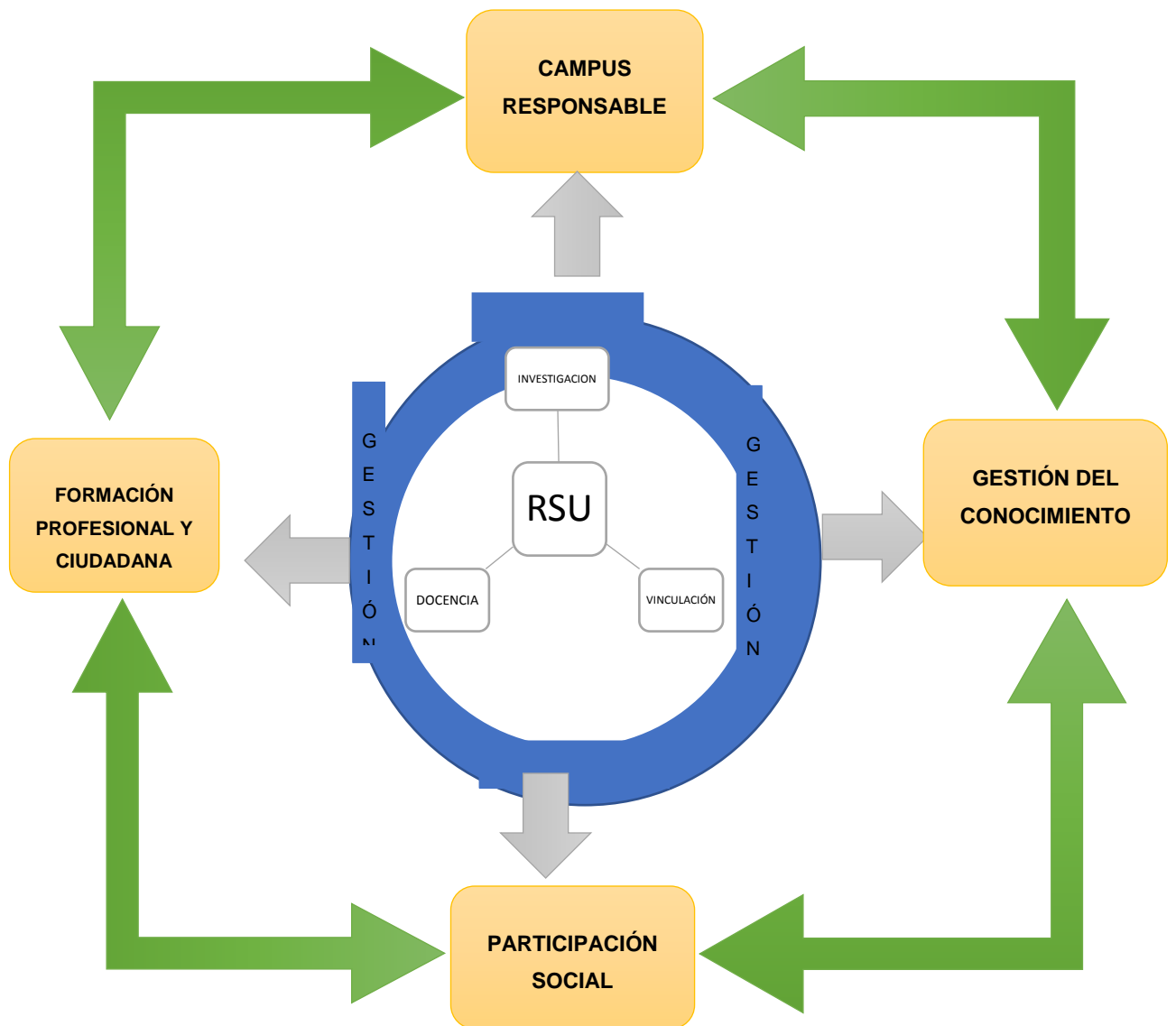


Figura 66 Modelo propuesto de Responsabilidad Social para Postgrado- UTN.

Fuente: Autora

5.3 Objetivos de los ejes de responsabilidad social

Tabla 13 Objetivos de los ejes de responsabilidad social

Eje de responsabilidad social	Objetivo
Campus responsable	Promover un comportamiento organizacional responsable de los docentes, alumnos, personal administrativo, actuando con transparencia, gestión de calidad y prácticas ambientales.
Gestión del conocimiento	Fomentar la formación profesional de cuarto nivel humanística, integral basada en competencias específicas de acuerdo a la realidad social, económica del país.
Participación social	Orientar actividades científicas, líneas de investigación que articulen con la producción de conocimiento en las agendas de desarrollo social y territorial local, provincial, regional.
Formación profesional y ciudadanía	Interactuar en proyectos con los distintos actores sociales para el desarrollo de las capacidades, los niveles de competitividad, productividad, promoviendo la participación de la población local.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

5.4 Eje: Campus responsable

5.4.1 Gobernanza de la organización

Trabajo en Equipo.

El trabajo en equipo es un elemento importante en la gobernanza de la organización, por lo que se requerirá la aplicación de las siguientes estrategias:

- Formar equipos de trabajo de acuerdo al tipo de proyecto en el que se vinculen los docentes y estudiantes del Instituto de Postgrado – UTN, para estructurar consensos como una función coordinadora que permita libertad de acción y decisiones a los miembros del equipo de trabajo, mejorar su comportamiento a los valores y objetivos del Instituto.
- Detallar y describir las responsabilidades de cada puesto ocupacional y su relación en los proyectos y procesos que desarrolle el Instituto de Postgrado – UTN, para cumplir con las

normas vigentes, asegurar responsabilidades, observar el orden estricto en los procedimientos y asegurar un compromiso con los objetivos compartidos.

- Aplicar la gestión orientada a resultados como una cultura que se identifica con los objetivos de eficacia, eficiencia y optimización de los recursos, de manera que se valoren en términos de su contribución al objetivo y liderazgo compartido.
- Realizar reuniones técnicas como una mecánica para definir los roles e involucramiento del talento humano con liderazgo, pertinencia asociado a sus funciones y procesos, mejorando las normas culturales en la estructura organizacional y el estilo de trabajo del Instituto, favoreciendo el clima de cooperación, colaboración, confianza y apoyo.
- Resolver cualquier tipo de conflicto que se dé a manera interna aplicando esfuerzos individuales, grupales de manera que proporcionen respuestas, soluciones a los mismos y se pueda interactuar como un equipo sólido de trabajo.

Clima laboral

El clima laboral o ambiente de trabajo deberá estar relacionado con las condiciones en las cuales el talento humano de docentes y personal administrativo realiza sus actividades, procesos en sus puestos ocupacionales, para lo cual será pertinente aplicar los siguientes criterios:

- Determinar las competencias necesarias en los puestos ocupacionales del personal docente y administrativo de manera que se ajusten a los requisitos del Instituto y lograr desempeños óptimos en sus funciones y procesos.
- Asegurar que el personal este consiente de la pertinencia e importancia de las actividades y de los procesos en que interactúa y de cómo estos contribuyen al logro de los objetivos y metas del Instituto.
- Proporcionar formación, perfeccionamiento, para lograr fortalecer y mejorar las competencias del talento humano.
- Realizar las evaluaciones de los eventos de capacitación para establecer la eficacia de las acciones tomadas.
- Desarrollar políticas que fomenten la estabilidad y continuidad del talento humano de docentes y personal administrativo.

5.4.2 Derechos humanos (equidad de género y no discriminación)

Políticas

- Definir acciones de inclusión en los proyectos que desarrolle el Instituto de Postgrado con los actores sociales: comunitarios, organizacionales, privados, públicos, para que exista una participación, priorizando los compromisos establecidos.
- Garantizar la participación ciudadana dentro del marco de la Constitución y la Ley de Descentralización que refleje el manejo eficaz de los recursos institucionales (proyectos del Instituto en beneficio de la comunidad), garantizando calidad, legalidad, precio justo, oportunidad y transparencia.
- Desarrollar programas y proyectos que vinculen la equidad social y de género, la planificación participativa, igualdad, interculturalidad, solidaridad, como un mecanismo de transparencia, responsabilidad y participación.
- Generar mecanismos de articulación entre los proyectos del Instituto de Postgrado y las estrategias de inclusión, promoción social y económica, con la finalidad de fomentar y facilitar la participación de los actores sociales propendiendo un mejoramiento en sus condiciones socioeconómicas.
- Fortalecer mecanismos de corresponsabilidad en los proyectos que interactúe el Instituto con los actores sociales, para la generación de capacidades que sean tendientes a disminuir la pobreza en base a sus realidades geográficas y socioeconómicas.
- Interactuar con iniciativas de los organismos gubernamentales como el MIPRO y otros organismos que interactúan en diferentes programas y proyectos de interculturalidad, responsabilidad participativa, para garantizar la disminución de las condiciones de pobreza, violencia o desigualdades, de manera que se generen capacidades y oportunidades con garantía de inclusión económica y social.

5.4.3 Prácticas laborales

Seguridad y salud ocupacional

Política

1. Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable, cumpliendo y haciendo cumplir la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo;
2. Promover una cultura de seguridad, salud y el ambiente de trabajo, motivar al personal en la prevención de riesgos laborales, a través de la comunicación y participación de todos los trabajadores;

3. Cumplir con la legislación vigente aplicable en seguridad y salud en el trabajo así como los compromisos adquiridos con las partes interesadas.
4. Propiciar, apoyar un mejoramiento continuo en todos sus procesos, aptitudes, condiciones para disminuir la probabilidad de incidentes y accidentes, mejora continua en seguridad salud de los trabajadores;
5. Asignar los recursos económicos y humanos para el cumplimiento de todos los planes y programas inherentes a seguridad y salud en los trabajadores.
6. Esta política permitirá al Instituto de Postgrado cumplir con los objetivos del Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, y estará sujeta a una actualización anual y socialización hacia las partes interesadas mediante publicaciones en lugares relevantes y reuniones;

En este plan se determina un conjunto de medidas preventivas encaminadas a salvaguardar la salud física y mental de los trabajadores, para minimizar, mitigar y controlar la presencia de accidentes, incidentes, ocasionados por los factores o agentes de riesgo presentes en los procesos del Instituto.

Objetivos

- Aplicar mecanismos de identificación de riesgos en los puestos ocupacionales de la empresa
- Desarrollar acciones preventivas para eliminar o controlar los riesgos que afecten a la salud de los trabajadores
- Realizar el control de uso de ropa y elementos de protección personal como una técnica multidisciplinaria para la prevención de riesgos ocupacionales en la empresa.

Requerimiento legal

- Cumplir con la legislación actual vigente en materia de seguridad y salud.
(ART 426 Constitución del Ecuador; Art 11 literal j Decisión 584; Art 42 Código del Trabajo; Art. 38, 410 y Art 432 Código del Trabajo; Art 9 C.D 333 IESS; Art 11 numeral 8 Decreto Ejecutivo 2393 IESS)
- Evitar multas y sanciones
(Acuerdo Ministerial 2013-0047 del MRL; Art 8 numeral 3.5 C.D 333 del IESS)
-Art 434

Alcance

Aplicar principios y acciones orientadas a la identificación y prevención de riesgos laborales, tendientes a minimizar, eliminar o controlar los riesgos que afecten a la salud de los trabajadores.

Tabla 14 Plan de seguridad y salud ocupacional

Plan de seguridad y salud ocupacional			
Medidas propuestas	Indicadores de cumplimiento	Medios de verificación	Plazo (meses)
Realizar la identificación de riesgos en los puestos ocupacionales de la institución utilizando el método INSHT	Riesgos identificados / total puestos ocupacionales *100	Matriz de riesgos INSHT	12
Determinar las acciones preventivas de riesgos laborales	Acciones preventivas desarrolladas / total puestos ocupacionales *100	Matriz de Gestión Preventiva de Riesgos	12
Controlar que el personal utilice los equipos de protección personal y ropa de trabajo	Personal con equipos de protección personal y ropa de trabajo / total personal *100	Registro fotográfico	12
Efectuar pausas activas en todos los ambientes de la empresa para generar un buen ambiente laboral y ambiental.	Pausas activas efectuadas en el día / pausas activas planificadas *100	Registro fotográfico	12
Capacitación en cursos de seguridad y salud ocupacional	Número de cursos desarrollados / número de cursos planificados	Actas de cursos	12
Realizar auditorías de seguridad y salud ocupacional	Informe de auditoría	Informe de auditoría	12

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 15 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Plan de seguridad y salud ocupacional		
Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Riesgos identificados / total puestos ocupacionales *100	5 riesgos físicos, 3 riesgos mecánicos, 10 ergonómicos y 5 psicosociales	Los riesgos identificados en los puestos ocupacionales son 23 que pueden provocar incidentes, accidentes, enfermedades en los procesos administrativos y académicos.
Acciones preventivas desarrolladas / total puestos ocupacionales *100	Desarrollado 120 acciones preventivas de los riesgos identificados	Se establece un conjunto de acciones biomédicas, sociales, técnicas, tendientes a eliminar, disminuir, controlar los riesgos.
Personal con equipos de protección personal y ropa de trabajo / total personal *100	Todo el personal dispone de los equipos de protección personal adecuados	Los EPP son específicos destinados a ser utilizados por cada funcionario para la protección de riesgos
Pausas activas efectuadas en el día / pausas activas planificadas *100	Se aplican al 100% las pausas activas	Las pausas activas se realizan en cada departamento, sección de la entidad como un plan de ejercicios de relajación antropométrica con una duración de 10 minutos cada 2 horas.
Número de cursos desarrollados / número de cursos planificados	4 eventos de capacitación desarrollados	Se capacitó al talento humano en los componentes de seguridad y salud ocupacional para formar una cultura preventiva sobre normas y procedimientos de seguridad y salud ocupacional.
Informe de auditoría	1 auditoría realizada	La auditoría permitió encontrar 5 no conformidades que deben ser corregidas para el cumplimiento legal de las normativas de seguridad y salud ocupacional.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Plan de contingencias

El plan de contingencias tiene como finalidad determinar los responsables, recursos humanos, económicos, materiales, necesarios para su implementación, identificación de riesgos y plan operativo general fundamentado en planes de evacuación de las instalaciones de la empresa.

Objetivos

- Prevenir, mitigar y controlar situaciones de emergencia que puedan existir en el Instituto de Postgrado - UTN
- Establecer respuestas inmediatas sobre situaciones imprevistas que puedan causar daños en la salud y bienestar del talento humano y la población circundante al área de la institución.

- Organizar administrativamente y definir las actividades y funciones del plan de contingencias.

Alcance

Disponer de acciones específicas de un plan de contingencias ante emergencias y otros riesgos que perjudique la salud del talento humano, instalaciones físicas, equipos y ambiente.

Tabla 16 Plan de contingencias

Plan de contingencias			
Medidas propuestas	Indicadores de cumplimiento	Medios de verificación	Plazo (meses)
Contar con un mapa de evacuación del Instituto según la norma técnica estipulada	Mapa de evacuación	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Control visual 	12
Disponer de un botiquín de primeros auxilios en el Instituto	Botiquín implementado	Registro fotográfico	6
Programar y realizar un simulacro anual en tema de evacuación e incendios	Participación del personal / total de personal *100	Registro fotográfico	12
Realizar revisiones periódicas de los extintores y las respectivas recargas cuando sea necesario.	Número de extintores revisados / total número de extintores *100	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Reporte de recargas 	12
Colocar extintores de acuerdo a cada área del Instituto	Número de extintores colocados / número de extintores planificados *100	Registro fotográfico	12

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 17 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Plan de contingencia		
Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Mapa de evacuación	Mapa de evacuación con normas técnicas	El mapa de evacuación es una herramienta gráfica ordenada, planificada para que el personal evacúe las instalaciones en forma lógica en caso de emergencias y desastres.
Botiquín implementado	3 botiquines implementados	Los botiquines se ubicarán de acuerdo a las normativas técnicas para una atención médica inmediata en lesiones menores
Participación del personal / total de personal *100	2 simulacros realizados con el 100% de participación del personal	Los simulacros se realizarán con el apoyo de los Bomberos, para establecer las acciones y protocolos a seguir en caso de emergencias
Número de extintores revisados / total número de extintores *100	3 cabinas de incendio y 10 extintores colocados	La entidad dispone del número de extintores y cabinas de incendios adecuadas a normas técnicas para hacer frente a emergencias y cumplimiento de protección contra incendios.
Número de extintores colocados / número de extintores planificados *100	10 extintores cargados y revisados	Extintores cumpliendo normativas estandarizadas y el programa integral de control y verificación de recarga de extintores.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

5.4.4 Medio ambiente

Política ambiental del Instituto de Postgrado - UTN

Para proporcionar directrices, principios de acciones ambientales que regirán en el Instituto de Postgrado - UTN y establecer el nivel de responsabilidad y desempeño se define la siguiente política ambiental.

- Difundir en todo el personal la política ambiental para concientizar su aplicación y cumplimiento, a través de los subplanes del plan de manejo ambiental.
- Desarrollar medidas de implementación para prevenir, mitigar, minimizar, controlar los impactos ambientales negativos con eficiencia, eficacia, efectividad.
- Impulsar acciones de mejoramiento continuo como un proceso dinámico, fortaleciendo las capacidades para cumplir los requerimientos, objetivos y metas ambientales.
- Estructurar elementos interrelacionados para la revisión sistémica, documentada y objetiva de la información del Plan de Manejo Ambiental, atendiendo en forma oportuna y responsable los requerimientos legales de las entidades de control, dando cumplimiento a los compromisos ambientales.

Compromiso del manejo de desechos

El programa describe las medidas de mitigación relevantes para el manejo adecuado de desechos sólidos generados en los proyectos que implemente el Instituto, las medidas de gestión integral de los residuos sólidos como una responsabilidad que contribuya en el ámbito de salud y ambiente del entorno.

Objetivos

- Aplicar buenas prácticas en el manejo, almacenamiento temporal de los desechos sólidos no peligrosos.
- Minimizar cualquier impacto sobre el ambiente que puede ser originado por la manipulación y disposición de los desechos sólidos que son generados en los procesos operativos y administrativos de los proyectos.
- Construcción de una cultura de manejo de residuos sólidos en el talento humano que tiene relación con los proyectos.

Alcance

El programa contiene procedimientos que deben ser aplicados en todos los proyectos que forman parte del proceso académico y que requieren de manejo ambiental para un adecuado manejo de los desechos sólidos generados en las operaciones de los proyectos.

Tabla 18 Compromiso del manejo de desechos

Compromiso del manejo de desechos			
Medidas propuestas	Indicadores de cumplimiento	Medios de verificación	Plazo (meses)
Disponer de recipientes de desechos sólidos de acuerdo a la normativa técnica	Número de recipientes ubicados / número de recipientes planificados *100	Registro fotográfico	12
Almacenar los desechos de tóner debidamente etiquetados	Desechos de tóner etiquetados / total de desechos de tóner *100	Registro fotográfico	12
Colocar los fluorescentes que están fuera de uso en un lugar adecuado para su almacenamiento temporal	Fluorescentes entregados / total de fluorescentes fuera de uso *100	Registro fotográfico	12
Realizar la entrega de desechos sólidos como: cartón, plásticos a empresas recicladoras o personas que realizan esta actividad.	Material de reciclaje entregado / material de reciclaje almacenado temporalmente *100	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Control visual 	12

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 19 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Compromiso del manejo de desechos		
Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Número de recipientes ubicados / número de recipientes planificados *100	15 recipientes de basura de tres tipos (colores) para el almacenamiento temporal de desechos sólidos.	Recipientes de acuerdo a la normativa ambiental para el almacenaje temporal de desechos sólidos.
Desechos de tóner etiquetados / total de desechos de tóner *100	100% de cumplimiento	Los desechos peligrosos se almacenan siguiendo medidas pertinentes y estandarizadas en el marco de gestión ambiental.
Fluorescentes entregados / total de fluorescentes fuera de uso *100	Entregado el 100% de lámparas fluorescentes usadas a Recipaz	Se entrega a Recipaz que es una empresa recicladora autorizada por el Ministerio del Ambiente, cumpliendo normativa planificada
Material de reciclaje entregado / material de reciclaje almacenado temporalmente *100	Entregado al 100% de material reciclable (cartón, papel)	La entidad entrega estos desechos a Recipaz como medida de cumplimiento de manejo de desechos no peligrosos.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

5.4.5 Comunicación y marketing responsable

Como un componente del RSU la comunicación social se constituirá como un elemento importante para dar a conocer los programas, proyectos y acciones que se ejecuten en este ámbito; para lo cual será pertinente la utilización del canal de televisión universitario UTV y otros elementos de difusión social que tiene la Universidad Técnica del Norte (revistas, diarios, artículos científicos), la elaboración de foros especiales para ser divulgados mediante las redes sociales (página web).

Logo

El logotipo es un segmento que fija la estrategia de difusión donde éste constituye la marca o impacto del Instituto de Postgrado de la UTN frente a la Responsabilidad Social de la comunidad, lo cual ayuda al desarrollo sostenible.



Figura 67 Logo

Fuente: Autora

Página web

El Internet se ha convertido en una herramienta importante en nuestra sociedad debido a que nos permite la comunicación, la búsqueda y la transferencia de información eliminando las barreras del tiempo y el espacio, es por eso que en este tiempo nos enfrentamos a estudiantes que han crecido bajo la influencia de las nuevas herramientas tecnológicas es por eso que se le ve a la página web de la UTN como un medio efectivo para exponer los eventos que organiza el Instituto, tanto nacionales como internacionales en materia de RSU.



Figura 68 Página web

Fuente: Autora

5.5 Eje: Gestión del conocimiento

5.5.1 Investigación

- Realizar reuniones con las instituciones públicas y privadas para articular los proyectos de Postgrado en relación a las necesidades y requerimientos que estas tienen.
- Viabilizar convenios con las instituciones públicas y privadas para la divulgación de las investigaciones realizadas mediante la aplicación de los proyectos que realicen los estudiantes de Postgrado.

- Estructurar agendas de capacitación a las asociaciones, gremios, micro, pequeñas y medianas empresas y otro tipo de organizaciones, para mejorar los niveles de competitividad y productividad; contribuir de manera eficaz a la generación del conocimiento.
- Difundir las investigaciones realizadas por el Instituto de Postgrado – UTN para conocimiento de la sociedad y específicamente de los grupos de interés, para permitir su apropiación y aplicación en las áreas económicas, sociales respectivas.
- Definir líneas de investigación que estén de acuerdo a las agendas de desarrollo socioeconómico, territorial parroquial, cantonal, provincial, regional y que estén vinculados con los programas sociales que mantiene el Estado a través del MIPRO, MIES, y otros organismos que tienen relación con el desarrollo socioeconómico.
- Realizar el Análisis del potencial socioeconómico y selección de cadenas prioritarias generadas en un territorio, con la finalidad de fortalecer las cadenas productivas que operan en ese territorio y sus principales productos y servicios, a través de metodologías con procedimientos sistemáticos para la selección de cadenas y productos prioritarios.

5.6 Eje: Participación social

5.6.1 Participación activa, desarrollo comunitario y vinculación

- Participar activamente en programas deportivos, socio culturales que realicen los actores sociales y que se puede vincular a los estudiantes del Instituto de Postgrado.
- Realizar convenios interinstitucionales con organismos públicos y privados que responda a las necesidades, requerimientos de los actores sociales, promoviendo la vinculación interinstitucional, facilitando la movilidad de los estudiantes y los docentes, para el desarrollo de los proyectos pertinentes.
- Concebir a la investigación como uno de los ejes de sustento de participación del Instituto, creando conocimientos que contribuyan al desarrollo socioeconómico y sustentabilidad ambiental, atendiendo las necesidades de los actores, asumiendo el reto como un referente nacional e internacional.
- Incentivar las prácticas artísticas, culturales, expresiones orales, conocimientos y usos relacionados con las técnicas artesanales tradicionales y otros ámbitos de la diversidad cultural, manifestaciones tangibles de conciencia histórica de los pueblos ancestrales localizados en el radio de acción de la universidad, para contribuir al desarrollo sostenible, de este patrimonio inmaterial.
- Realizar investigaciones en humanidades, ciencia y tecnología, interrelacionado a los requerimientos de los sectores sociales, microempresariales, con la finalidad de ofrecer

alternativas eficaces, eficientes, económicas y viables que fortalezcan el desarrollo, la competitividad, productividad socioeconómica del país.

- Vincularse con la comunidad aplicando mecanismos de interacción dinámica, con la finalidad de recoger las experiencias y conocimientos de los sectores sociales, microempresariales, para interactuar con los proyectos que se desarrolle en el Instituto.

Programas de vinculación

El Instituto de Postgrado tiene como meta primordial aportarle un sentido de pertenencia y adicionarle valor humano a los docentes, maestrantes y personal administrativo que conforman el instituto y por ende la UTN, buscando así fomentar la RSU de la comunidad universitaria, incorporando los procedimientos de vinculación, fortaleciendo el parlamento para coadyuvar con la colectividad para impulsar el Desarrollo Humano Sostenible.

5.7 Eje: Formación profesional y ciudadanía

5.7.1 Formación

Los ejes estratégicos de la formación en maestrías del Instituto de Postgrado se fundamentaran en:

- Educación de calidad, cumpliendo los estándares nacionales e internacionales en los programas de Postgrado y otros eventos de formación y capacitación que implemente el Instituto.
- Investigación para el desarrollo social, económico, ambiental, sostenible.
- Formación humanística con responsabilidad social

Modelo educativo

El modelo educativo es el basado en competencias como un enfoque integrador en la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades sociales, económicas, ambientales y sus interrelaciones con las condiciones naturales, tecnológicas del entorno, de acuerdo a las nuevas exigencias de la formación profesional por su carácter multidimensional, respondiendo a un nivel de formación profesional de acuerdo a las nuevas condiciones laborales del país, como un proceso formador y de certificación que responda a estos requerimientos. El modelo educativo se fundamentará en los siguientes componentes:

- **Determinación de necesidades profesionales.** Realizar diagnósticos para establecer las necesidades de perfeccionamiento, innovación de conocimientos, a través del

programa de Postgrado, para resolver las nuevas condiciones laborales que requiere el país.

- **Levantamiento de perfiles profesionales basado en competencias.** Mediante diferentes técnicas como el método de desarrollo curricular en el que interactúen los actores sociales directos que tienen relación con los requerimientos de profesionales de cuarto nivel.
- **Formulación de currículos – diseño curricular basado en competencias.** Estructurado a partir de las concepciones: holístico – configuracional y sistémico – estructural funcional, con la finalidad de sistematizar e integrar las competencias de las certificaciones de los títulos de Postgrado como nivel de salida.
- **Gestión de calidad.** En la planificación, organización, ejecución y evaluación de los procesos académicos, se aplicará los principios de gestión de calidad y el enfoque basado en procesos.
- **Gestión del conocimiento.** A través de la aplicación de herramientas didácticas, tecnologías de la información y comunicación (TICS) y otros múltiples medios que deben ser desarrollados en el proceso de formación de cuarto nivel.
- **Perfil de salida.** Profesionales comprometidos, solidarios para responder a las demandas del sector socioeconómico nacional e internacional con pensamiento crítico, compromiso social, liderazgo, comportamiento ético.
- **Difusión de la producción intelectual y científica.** Promoviendo la publicación de las actividades que se realice en el Instituto, utilizando las redes sociales, revistas, periódicos, medios de comunicación de la universidad y otros del entorno.
- **Sistemas normalizados de evaluación.** Aplicando criterios de gestión de calidad, a través de instrumentos confiables, validados y verificables, que permitan el logro de las competencias adquiridas en el proceso académico de Postgrado.

5.8 Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación

El monitoreo, seguimiento y evaluación se constituirá en una práctica de autoevaluación, con la finalidad de demostrar el cumplimiento de las acciones de los ejes de responsabilidad social y detectar oportunamente los problemas, causas que se han suscitado, y definir los planes de acciones correctivas, predictivas, preventivas, que permitan alcanzar los objetivos y metas trazadas y aplicar un proceso de mejora continua.

Control de gestión de indicadores

Los indicadores estratégicos se monitorearán en forma constante y están sustentados en datos estadísticos, con la finalidad de identificar los comportamientos y tendencias que

viabilicen la toma de decisiones. El seguimiento de los indicadores de los objetivos de los ejes de responsabilidad social permitirá alcanzar criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, economía, midiendo y corrigiendo el desempeño individual, colectivo y organizacional, para garantizar que los hechos se ajusten a los planes, detectar las desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de estas.

Tabla 20 Indicadores de la dimensión económica

Indicadores de la dimensión económica	Unidad	Fórmula de cálculo
Presupuesto	Porcentaje	$\text{Presupuesto ejecutado} / \text{presupuesto planificado} * 100$
	Porcentaje	$\text{Presupuesto de extensión ejecutado} / \text{presupuesto de extensión planificado} * 100$
Gastos académicos	Porcentaje	$\text{Gastos ejecutados de la gestión académica} / \text{gastos planificados} * 100$
Gastos administrativos	Porcentaje	$\text{Gastos administrativos ejecutados} / \text{gastos administrativos planificados} * 100$
Proyectos	Porcentaje	$\text{Proyectos ejecutados} / \text{proyectos planificados} * 100$
Recursos públicos	Porcentaje	$\text{Recursos públicos captados} / \text{recursos públicos planificados} * 100$

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Tabla 21 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Presupuesto ejecutado / presupuesto planificado*100	95% de presupuesto ejecutado	En el año económico se ejecutó el 95% del presupuesto planificado debido principalmente a la falta de liquidez que tuvo la institución para alcanzar el 100% de presupuesto.
Presupuesto de extensión ejecutado / presupuesto de extensión planificado *100	100% de presupuesto de extensión ejecutado	Se dio cumplimiento a las partidas presupuestarias que constaban en el periodo económico
Gastos ejecutados de la gestión académica / gastos planificados *100	100% de gastos ejecutados en gestión académica	Los costos y gastos referentes a salarios de personal de docentes, insumos y otros materiales utilizados en gestión académica se cumplieron de acuerdo a lo presupuestado
Gastos administrativos ejecutados / gastos administrativos planificados *100	100% de gastos administrativos ejecutados	Se cumplió los gastos administrativos planificados en salarios de personal administrativo y otros gastos de gestión administrativa
Proyectos ejecutados / proyectos planificados *100	20 proyectos ejecutados = 100%	Se ejecutaron 20 proyectos que tienen relación con la vinculación social, investigación de acuerdo a la meta establecida
Recursos públicos captados / recursos públicos planificados *100	100% de recursos públicos captados	Se captaron \$450.000 para 10 proyectos de vinculación social, lo que representa el 100% de lo planificado.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 22 Indicadores de la dimensión social

Indicadores de la dimensión social	Unidad	Fórmula de cálculo
Apoyo de proyectos	Porcentaje	$\text{Proyectos apoyados} / \text{proyectos planificados} * 100$
Emprendimientos	Porcentaje	$\text{Número de emprendimientos apoyados por el Instituto} / \text{número de emprendimientos planificados} * 100$
Puestos de trabajo	Porcentaje	$\text{Número de puestos de trabajo generados} / \text{número de puestos de trabajo planificados} * 100$
Capacitación	Porcentaje	$\text{Número de eventos de capacitación ejecutados} / \text{número de eventos de capacitación planificados} * 100$
Comunidades atendidas	Porcentaje	$\text{Número de comunidades atendidas} / \text{número de comunidades del entorno territorial} * 100$
Campañas educativas	Porcentaje	$\text{Campañas educativas ejecutadas} / \text{campañas planificadas} * 100$

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Tabla 23 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Proyectos apoyados / proyectos planificados *100	100% proyectos cumplidos de vinculación social que corresponde a 10 proyectos	El Instituto interactuó con 10 proyectos de vinculación como responsabilidad social de acuerdo a lo planificado.
Número de emprendimientos apoyados por el Instituto / número de emprendimientos planificados *100	100% de cumplimiento que significa 50 emprendimientos	A través de los 10 proyectos de vinculación se estructuraron 50 emprendimientos microempresariales de diferentes actores sociales, cumpliéndose al 100% de lo planificado.
Número de puestos de trabajo generados / número de puestos de trabajo planificados*100	100% de cumplimiento que equivale a 250 puestos de trabajo	A través de los proyectos de vinculación social se generaron 250 puestos de trabajo que corresponde al 100% de lo planificado.
Número de eventos de capacitación ejecutados / número de eventos de capacitación planificados *100	100% de cumplimiento que equivale a 20 eventos de capacitación	Se capacitaron a 500 personas en diferentes actividades económicas que corresponden a 20 eventos de capacitación cumpliéndose el 100% de la meta propuesta.
Número de comunidades atendidas / número de comunidades del entorno territorial *100	100% de cumplimiento que significa 10 comunidades	Diez comunidades que participaron en la vinculación de responsabilidad social del Instituto, cumpliéndose al 100% lo planificado.
Campañas educativas ejecutadas / campañas planificadas*100	100% de cumplimiento que es igual a 5 campañas educativas	Se ejecutaron 5 campañas educativas en temas de gestión ambiental, gestión empresarial, financiera, comercialización y marketing, dando cumplimiento al 100% de lo planificado.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 24 Indicadores de la dimensión educativa

Indicadores de la dimensión educativa	Unidad	Fórmula de cálculo
Alumnos	Porcentaje	Número de alumnos que terminan el periodo de Postgrado / número de alumnos matriculados *100
Investigaciones	Porcentaje	Número de investigaciones desarrolladas / número de investigaciones planificadas *100
Publicación de investigaciones	Porcentaje	Número de investigaciones publicadas / total de investigaciones *100
Matricula de alumnos	Porcentaje	Cantidad de alumnos matriculados / total de alumnos *100
Relación alumnos / profesores	Porcentaje	Total de alumnos / total de profesores *100
Docentes investigadores	Porcentaje	Número de docentes investigadores / total docentes *100
Alumnos sin terminar la carrera	Porcentaje	Número de alumnos que no terminaron la carrera / total alumnos *100
Tasa de rendimiento	Porcentaje	Puntaje alcanzado por los alumnos /100
Horas académicas	Porcentaje	Número de horas académicas ejecutadas / número de horas académicas planificadas *100

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Tabla 25 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Número de alumnos que terminan el periodo de Postgrado / número de alumnos matriculados *100	90% de alumnos que terminan el periodo de postgrado	La deserción de los alumnos es en la mayoría por asuntos de trabajo y no en relación al proceso académico, diseño curricular y horarios establecidos en el Instituto.
Número de investigaciones desarrolladas / número de investigaciones planificadas *100	100% de cumplimiento	Se desarrollaron 5 investigaciones en los campos de microeconomía, finanzas rurales, sector microempresarial.
Número de investigaciones publicadas / total de investigaciones *100	90% de cumplimiento	De las investigaciones planificadas se cumplió con el 90% de publicación debido principalmente a la falta de presupuesto.
Cantidad de alumnos matriculados / total de alumnos *100	100% de alumnos matriculados	El 100% de los alumnos que se inscribieron en las diferentes maestrías en su totalidad procedieron a la matriculación respectiva.
Total de alumnos / total de profesores *100	51.66% de alumnos por docente	Del análisis se establece que en el periodo académico cursaron 310 alumnos y la entidad dispone de 6 docentes de planta lo que significa 52 alumnos por cada docente.
Número de docentes investigadores / total docentes *100	33% de docentes investigadores	Dos docentes de planta del Instituto se dedicaron en este año económico a realizar investigaciones.
Número de alumnos que no terminaron la carrera / total alumnos *100	8% de alumnos que no terminaron la carrera	Este porcentaje de alumnos no culminan la carrera de postgrado especialmente debido a las ocupaciones o trabajos en los cuales están inmersos.
Puntaje alcanzado por los alumnos /100	90% de puntaje alcanzado por los alumnos	Las calificaciones finales de los estudiantes de postgrado son muy buenas, lo que demuestra una óptima gestión académica.
Número de horas académicas ejecutadas / número de horas académicas planificadas *100	100% de cumplimiento de horas académicas	Se cumplieron 576 horas académicas comprendidas en los dos semestres del año pertinente, de acuerdo al diseño curricular establecido por cada especialidad.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla 26. Indicadores de la dimensión organizacional

Indicadores de la dimensión organizacional	Unidad	Fórmula de cálculo
Satisfacción del talento humano del Instituto	Porcentaje	Número de talento humano satisfecho / número de talento humano total *100
Satisfacción de los alumnos	Porcentaje	Número de alumnos satisfechos / total de alumnos *100
Personal administrativo	Cantidad	Número de alumnos del Instituto / personal administrativo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Tabla 27 Estructura de supuesto de cumplimiento de las medidas propuestas y los indicadores

Indicadores	Metas supuestas alcanzadas	Análisis
Número de talento humano satisfecho / número de talento humano total *100	90% de satisfacción	La satisfacción que tiene el talento humano administrativo y docente es del 90% que significa un buen nivel de satisfacción.
Número de alumnos satisfechos / total de alumnos *100	95% de satisfacción de los alumnos	Los estudiantes del Instituto de Postgrado en un 95% están satisfechos con el diseño curricular, la aplicación de la metodología académica, la infraestructura y los docentes.
Número de alumnos del Instituto / personal administrativo	52 alumnos por cada funcionario administrativo	En el año académico cursaron por el Instituto 310 alumnos que relacionando con el personal administrativo representan 52 alumnos.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

El propósito de establecer indicadores de gestión para el monitoreo y evaluación de las metas es interactuar con el modelo de gestión mediante el suministro de información que viabilice corregir algún tipo de deficiencias en el desempeño de las acciones de los ejes de responsabilidad social universitaria.

5.9 Mejoramiento continuo

El Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte, deberá aplicar políticas y acciones de mejoramiento continuo del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria, bajo los principios de gestión de calidad, eficacia, eficiencia, considerando los

resultados del monitoreo y de la evaluación, que sustenten las acciones correctivas, preventivas, pertinentes. Una de las herramientas propuestas es el uso del modelo PHVA.

5.9.1 Planificar

El primer elemento del modelo PHVA es planificar como responsabilidad de la Dirección del Instituto de Postgrado en la que proporcione evidencia de su compromiso en el desarrollo e implementación del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria, así como de la mejora continua de los resultados alcanzados. En esta etapa es relevante definir una política de calidad para que asegure los objetivos y metas, la disponibilidad de recursos humanos, materiales, económicos, financieros, con un enfoque hacia el aspecto social, económico y ambiental, proporcionando un marco de referencia, para establecer, revisar los objetivos y metas de la responsabilidad social universitaria.

5.9.2 Hacer

En este componente se pone en marcha lo planificado de acuerdo a cronogramas establecidos y compromisos definidos en la parte de planificación, para satisfacer los requisitos de la institución y de los actores sociales que forman parte de los proyectos, de acuerdo a las normativas legales y reglamentarias. El Instituto de Postgrado desarrollará los procesos académicos, de extensión necesarios para alcanzar las metas propuestas generalmente en un periodo académico y que estos estén en forma coherente con los requisitos de los procesos de enseñanza aprendizaje, el modelo educativo vigente en la institución.

5.9.3 Verificar

Como un proceso de monitoreo, control y evaluación que son necesarios como una medida de desempeño del modelo de responsabilidad social universitaria, para realizar el seguimiento de la información del cumplimiento de los objetivos y metas en un periodo de tiempo determinado. Los indicadores propuestos definen los criterios y el alcance que se desea obtener de manera objetiva, documentada que viabilice demostrar la capacidad de los procesos aplicados para alcanzar los resultados planificados.

5.9.4 Actuar

En este componente se desarrolla las acciones de mejora continua de la eficacia, eficiencia del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria, en relación al cumplimiento de los objetivos y resultados que sustenten las acciones predictivas, preventivas y correctivas.

CONCLUSIONES

- El Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte carece de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria, para integrar los componentes o categorías, acciones para actuar en la dimensión social, económica, ambiental como una herramienta para fortalecer las capacidades de la organización y comportarse de manera socialmente responsable con los actores y las partes interesadas.
- De la información obtenida de las encuestas aplicadas a los docentes, personal administrativo y estudiantes del Instituto de Postgrado de la UTN se determina que respecto a los docentes existen muy pocos de planta, ya que por la modalidad de estudios por lo general son externos o pertenecen a otras facultades lo que dificulta el trabajo continuo con los estudiantes para realizar proyectos conjuntos. Según la percepción de los estudiantes el Instituto, tiene acciones de Responsabilidad Social en sus diferentes actividades: buen trato y relaciones personales, capacitación en temas ambientales y otros, sin embargo no existe lineamientos plenamente establecidos lo que no le ha permitido evaluar sus ejecuciones.
- En el Instituto de Postgrado no se evidencia que existe un responsable o líder para dirigir los diferentes procesos que enmarcan la Responsabilidad Social Universitaria, por lo que la planta administrativa desconoce algunos aspectos relacionados con esta temática.
- Al no disponer de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria definido en: campus responsable, formación profesional y ciudadanía, gestión social de conocimiento y participación social y las acciones pertinentes no se promueve una gestión sistémica integral que promueva un comportamiento organizacional responsable basado en las dimensiones sociales, económicas y ambientales sostenibles.

RECOMENDACIONES

- Debe considerarse la responsabilidad social universitaria como un elemento integrador del plan estratégico del Instituto de Postgrado – UTN, mediante un modelo de gestión para transformar los procesos académicos, la investigación en proyectos que interactúen en el desarrollo social, económico y ambiental de su radio de acción.
- El modelo de gestión de responsabilidad social debe ser integrado, socializado con el personal docente, administrativo y estudiantes, para que se interactúe en forma racional vinculado estrechamente a las demandas de los actores sociales canalizando proyectos que fortalezcan la competitividad y productividad de los territorios que tiene incidencia el Instituto de Postgrado.
- Establecer en el Instituto de Postgrado un responsable o líder para dirigir los diferentes procesos de los ejes y acciones que enmarcan la Responsabilidad Social Universitaria adoptando políticas activas de participación social de la comunidad universitaria orientando las actividades científicas – académicas, articuladas a la producción de conocimiento de las agendas de desarrollo socioeconómico y territorial.
- Con la implementación del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria, el Instituto de Postgrado – UTN mantendrá liderazgo en el desarrollo humano y profesional de sus egresados y una participación directa en el convivir socioeconómico, promoviendo el conocimiento, la solución de problemas sociales concretos con una dinámica de mejora continua.

BIBLIOGRAFÍA

Alea García, A. (2011). Responsabilidad Social Empresarial. Su Contribución al Desarrollo Sostenible. *Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable*. , Vol.5. 25-30.

Álvarez, J., & Huertas, M. (2010). *Responsabilidad ética y social universitaria*. Bogotá.

Argandoña, A. (2012). *Otra definición de responsabilidad social. Comentarios de la Cátedra "la Caixa"*. Madrid: Universidad de Navarra.

Arroyo, A. (2012). *Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de voluntariado*. México: Pearson.

Asociación Española para la Calidad. (2011). *Estudio de RSE en el sector educativo*. Madrid: Cyan.

Barrera, E. (2011). *La empresa social y su responsabilidad social* . Barcelona: Innovar Jorunal.

Bestraten, M., & Pujol, L. (2008). Responsabilidad social de las empresas (II): . En T. d. Social, *Responsabilidad Social Corporativa y el Cambio Climático* (págs. 58-62). Madrid: Iberoamericana.

Bornsen, S. (2011). *Stakeholder Theory*. New York: Harper.

Bowen, H. (2009). *Social Responsibilities of the businessman*. New York: Harper.

Cajiga, J. (2011). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Madrid: Proyectos Editoriales S.A.

Calvo, C. (2011). *Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa*. Buenos Aires: MUSUMA.

Cano, G. L. (2011). Bases para el Comportamiento Empresarial Responsable y Sostenible. *Bases para el Comportamiento Empresarial Responsable y Sostenible* (págs. 15-18). Michuacan: CIER.

Compañía de Negocios y de Inversiones Cía.Ltda. (12 de Abril de 2015). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador*. Obtenido de

http://www.negocioseinversionecuador.com/responsabilidad_social_empresarial_en_el_ecuador.html

Complet. (2011). *Guía de Global Reporting Initiative (GRI)*. Nueva York: COMPLET.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito.

Estandarización, O. M. (23 de Noviembre de 2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Obtenido de http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

Expoknews. (1 de Diciembre de 2012). *Historia de la Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>

FAO. (26 de Abril de 2016). *Certificación SA8000*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>

Freeman, R. E., & Alexander, M. (2013). Stakeholder management and CSR: questions and answers. In. En S. m. In, *Stakeholder management and CSR: questions and answers*. In (págs. 15-17). Springer: UmweltWirtschaftsForum,.

Fuentes, E. (2011). *La responsabilidad social corporativa*. España: Pevnia.

Garriga, E., & Melé, D. (2010). *Corporate social responsibility theories*. New York: Magazine.

Global Reporting Initiative (GRI). (2011). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad*. Nueva York: COMPLETE.

Greaves, P. (2012). *Empresarios ante la Responsabilidad Social*. Mexico: Univesidad Iberoamericana.

Guédez, V. (2010). *Ética y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial*. Venezuela: Planeta Venezolana S.A.

Herrera, A. (2010). *La responsabilidad social universitaria en América Latina*. Madrid: Mundi Prensa.

Jaramillo, R. (2011). *Universidad y sociedad*. Bogotá.

Jones, T. (2011). *Corporate social responsibility*. California: Management Review.

Kiksberg, B. (2010). *Presente y futuro de la RSE en América Latina*. México: Pearson.

- Kotler, P., & Lee, N. (2011). *Corporate social responsibility*. New Jersey: John Wiley.
- Lozano, J. (2011). *Ética en las organizaciones educativas*. Valencia: Torrent.
- Malhotra, N. (2011). *Responsabilidad social universitaria una manera de ser; teoría y práctica en la experiencia chilena*. Chile.
- Martinez, O., & Picco, E. (2011). *Responsabilidad social de las universidades*. México: Trillas.
- Mazzotti, G., & González, C. (2010). *La responsabilidad social como un modelo de gestión de las organizaciones civiles*. Valencia.
- Mirones, M. (2011). Responsabilidad Social Corporativa. En M. Mirones, *Libro Blanco* (págs. 5-10). Cantabria: CEOE CEPYME Cantabria.
- Montenegro, M. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional - PEDI 2011 -2020*. Ibarra: UTN.
- Nieto, M., & Fernández, G. (2014). *Responsabilidad Social Corporativa, La Última Innovación en Management*. México: Universia Business.
- Ogalla, F. (2010). *La integración de la RSE en el sistema de gestión de la empresa*. México: Trillas.
- Organización de las Naciones Unidas - ONU- CEPAL. (2009). *Responsabilidad social corporativa en América Latina*. Chile.
- Organización Internacional para la Normalización (ISO). (22 de Febrero de 2010). *Organismos Nacionales de Normalización en países en desarrollo*. Obtenido de http://www.iso.org/iso/fast_forward-es.pdf
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (27 de Abril de 2016). *Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de <http://www.pucp.edu.pe/unid/facul/derecho/prosode/index.htm>
- Porter, M., & Kramer, M. (2010). *Responsabilidad social corporativa*. Harvard Business Review: Edición extraordinaria.
- Quintero, V. (2010). *Evaluación de proyectos sociales*. Bogotá: Planeta.
- Rama, C. (2011). *Las nuevas fronteras de la educación superior en América Latina*. México: Trillas.

- Raufflet, E., Lozano, J. -F., Barrera, E., & García, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson.
- Romero, R., & Basanta, G. (2010). *Responsabilidad social de los proyectos educativos integrales comunitarios en instituciones educativas*. México: Trillas.
- Romo, M. E. (2015). *Información para informe de rendición de cuentas posgrado*. Ibarra.
- Santos, S. D. (2009). *La universidad en el siglo XXI*. Brasil.
- Schyarstein, L. (2010). *Inteligencia Social de las organizaciones*. México: Trillas.
- Secretaría, G., & 26000, N. I. (15 de Marzo de 2010). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Obtenido de <http://www.europa.int/comm/environment/eussd/index.htm>
- Sobrinho, J. (2010). *Calidad, pertinencia y responsabilidad social universitaria*. México: Pearson.
- Social Accountability . (15 de Noviembre de 2012). *Responsabilidad Social 8000 SA8000*. Obtenido de <http://www.SA8000> en:SA8000 social accountability standard site oficial SA8000
- Torres Espinosa, W. (19 de Mayo de 2014). *Responsabilidad Social Empresarial: ISO 26000*. Obtenido de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoambiental/2014/05/19/resposabilidad-social-empresarial--iso-26000>
- Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasía, P. (2011). *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria*. México : Trillas.
- Viteri, J. (2009). Responsabilidad Social. "Cátedra" *Revista Digital Universitaria* , 99-100.
- Zarco, M., & Rodríguez, A. (2011). *Ética y responsabilidad social en las organizaciones actuales*. Bruselas: Sociotam.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Objetivo. Determinar la percepción que tienen los docentes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte referente a los elementos de responsabilidad social.

1. Está satisfecho con los beneficios sociales y profesionales como profesor del Instituto de Postgrado?

- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()

2. ¿Dentro del Instituto de Postgrado se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

3. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- En desacuerdo ()

4. ¿El Instituto de Postgrado brinda facilidad para el desarrollo personal y profesional de los profesores?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

5. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

6. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

7. ¿El Instituto de Postgrado promueve buenas prácticas en materia ambiental?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

9. ¿El profesorado y administrativos recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

10. ¿El estilo de vida universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

11. ¿Se siente escuchado y puede participar activamente en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

12. ¿Se le informa adecuadamente acerca de las decisiones institucionales que le conciernen y afectan?

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

En desacuerdo ()

13. ¿En el Instituto de Postgrado se realizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

14. ¿Realiza con frecuencia reuniones con colegas para examinar los aspectos de responsabilidad social ligados a la asignatura que imparte?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

15. ¿Percibe que los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

16. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

17. ¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

18. ¿Existen en el Instituto de Postgrado equipos interdisciplinarios de investigación que incorporan en su proceso a actores no universitarios?

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

19. ¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

20. ¿Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar investigación formativa en varias de las asignaturas que se imparte?

Algunas veces ()

Casi Siempre ()

Siempre ()

Rara vez ()

Nunca ()

21. ¿Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos?

Algunas veces ()

Casi siempre ()

Rara vez ()

Siempre ()

Nunca ()

22. ¿Los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación?

Algunas veces ()

Casi siempre ()

Rara vez ()

Siempre ()

Nunca ()

23. ¿Vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

GRACIAS

ANEXO 2

FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Objetivo. Establecer la situación actual de la aplicación de los elementos de responsabilidad social en el personal administrativo del Instituto.

1. ¿Se encuentra satisfecho con los beneficios sociales y laborales que recibe de la universidad?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

2. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()

3. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

4. ¿No existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual?

- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()

5. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo como funcionario del Instituto de Postgrado?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

6. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado son socialmente responsables con su personal administrativo?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

7. ¿En la universidad e Instituto de Postgrado se promueven buenas prácticas en materia ambiental?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

9. ¿El personal administrativo recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

10. ¿Se siente escuchado como ciudadano y puedo participar activamente en la vida institucional?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

11. ¿En la universidad existe libertad sindical?

De acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

En desacuerdo ()

12. ¿La universidad y el Instituto de Postgrado me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

13. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

GRACIAS

ANEXO 3

FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE POSTGRADO

Objetivo. Identificar la percepción que tienen los estudiantes sobre los factores de responsabilidad social en el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

1. ¿En el Instituto de Postgrado las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

2. ¿Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

3. ¿Se siente escuchado y puede participar en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

4. ¿El Instituto de Postgrado está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socio- económico u orientación políticas?

- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

- 5. ¿En el Instituto de Postgrado se promueve de alguna forma la protección del medio ambiente en el campus?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 6. ¿Ha adquirido hábitos ecológicos desde que está estudiando en el Instituto de Postgrado?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 7. ¿Qué tipo de hábito ha adquirido?**
- Cuidar el agua ()
- Disminuir el consumo de energía ()
- No botar la basura ()
- Otros ()
- 8. ¿Considera que los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria y del Instituto de Postgrado?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 9. ¿Considera que los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de cogobierno estudiantil universitario?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

- 10. ¿En el Instituto de Postgrado se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 11. ¿Se le informa oportunamente acerca de todo lo que le concierne y afecta en el Instituto de Postgrado?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 12. ¿El Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 13. ¿Considera que la formación que recibe como estudiante del Instituto de Postgrado es integral, humana y profesional?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 14. ¿El Instituto de Postgrado a través de la formación impartida le motiva para ponerse en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en el contexto social?**
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

15. ¿La formación que recibe el Instituto de Postgrado le permite ser un ciudadano informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas del desarrollo actual?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

16. ¿Las asignaturas del programa de maestría de su formación están actualizadas y responden a necesidades sociales de su entorno?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

17. ¿Los profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

18. ¿Dentro de los módulos de clases ha tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

19. ¿Considera que el Instituto de Postgrado brinda a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, Organismos Internacionales)?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

20. ¿En el Instituto de Postgrado se organizan foros, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan investigación?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

GRACIAS

ANEXO 4

**FORMATO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE
POSTGRADO DE LA UTN**

Objetivo. Analizar la situación actual del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte en relación a los elementos de responsabilidad social.

EJE: CAMPUS RESPONSABLE

1. **¿La misión y visión del Instituto de Postgrado es coherente con la filosofía de responsabilidad social universitaria?**

.....
.....

2. **¿El Instituto de Postgrado no hace discriminación y vincula a grupos vulnerables tales como mujeres, personas con discapacidad, Pueblos indígenas, los trabajadores migrantes, personas discriminadas negativamente por razón de su raza y otros grupos vulnerables a la planta estudiantil?**

.....
.....

3. **¿El Instituto de Postgrado facilita el acceso a la educación y el aprendizaje permanente de los miembros de la comunidad universitaria, proporcionando apoyo y facilidades para que sea posible?**

.....
.....

4. **¿El Instituto de Postgrado asegura la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discrimina, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral?**

.....
.....

5. **¿El Instituto de Postgrado proporciona un pago equitativo por un trabajo de valor equitativo en un horario laboral razonable a los docentes?**

.....
.....

6. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con estrategias para la concientización y protección del medio ambiente?

.....
.....

7. ¿El Instituto de Postgrado crea y nutre un ambiente y cultura en los que se practiquen los principios de la responsabilidad social detallados a continuación?

.....
.....

8. ¿El Instituto de Postgrado promueve oportunidades justas para que los grupos minoritarios (mujeres, grupos raciales y étnicos), puedan ocupar cargos directivos de la organización?

.....
.....

GRACIAS

ANEXO 5

**FORMATO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL SUBDIRECTOR ENCARGADO DEL
INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UTN**

Objetivo. Identificar la inmersión de los elementos de responsabilidad social en el proceso de aprendizaje del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

EJE: Formación profesional y ciudadana

1. ¿Las mallas curriculares de los programas de maestría del Instituto de Postgrado se encuentran relacionadas con la realidad de la sociedad?

.....
.....

2. ¿Qué principios de responsabilidad social están inmersos en los aprendizajes curriculares de los estudiantes?

.....
.....

3. ¿Los contenidos de las asignaturas de los programas de maestría tienen relación estrecha con los problemas reales (económicos, sociales, ecológicos) de la sociedad?

.....
.....

4. ¿Cuáles podrían ser las principales competencias que desarrollan los maestrantes en el Instituto de Postgrado?

.....
.....

EJE: Gestión social del conocimiento y participación social

5. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

.....
.....

6. ¿Se ha tenido reuniones con egresados de los egresados de programas de maestría para discutir la adecuación del currículo a las demandas sociales actuales?

.....
.....

7. ¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

.....
.....

8. ¿Los estudiantes de Postgrado tienen la oportunidad de realizar investigaciones formativas en varios cursos de su programa?

.....
.....

9. ¿Los trabajos de investigación de los estudiantes son difundidos externamente?

.....
.....

10. ¿Los proyectos de investigación de los estudiantes son conocidos por la universidad y otras instituciones?

.....
.....

11. ¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

.....
.....

GRACIAS

ANEXO 6

Tablas del análisis de las encuestas aplicadas a los docentes del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte.

1. Está satisfecho con los beneficios sociales y profesionales como profesor del Instituto de Postgrado?

Tabla 28 Beneficios sociales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	1	17
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

2. ¿Dentro del Instituto de Postgrado se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad?

Tabla 29 Trabajo en equipo

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
En desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

3. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

Tabla 30 Clima laboral

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

4. ¿El Instituto de Postgrado brinda facilidad para el desarrollo personal y profesional de los profesores?

Tabla 31 Desarrollo personal y profesional

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
En desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

5. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

Tabla 32 Equidad de género

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

6. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo?

Tabla 33 Nivel de remuneración

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
En desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

7. ¿El Instituto de Postgrado promueve buenas prácticas en materia ambiental?

Tabla 34 Prácticas ambientales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

Tabla 35 Política institucional

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

9. ¿El profesorado y administrativos recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

Tabla 36 Capacitación temas ambientales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
En desacuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

10. ¿El estilo de vida universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados?

Tabla 37 Hábitos ecológicos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

11. ¿Se siente escuchado y puede participar activamente en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

Tabla 38 Vida institucional

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	66
En desacuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

12. ¿Se le informa adecuadamente acerca de las decisiones institucionales que le conciernen y afectan?

Tabla 39 Información oportuna

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

13. ¿En el Instituto de Postgrado se realizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

Tabla 40 Campañas de RS.

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

14. ¿Realiza con frecuencia reuniones con colegas para examinar los aspectos de responsabilidad social ligados a la asignatura que imparte?

Tabla 41 Reuniones con colegas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	1	17
En desacuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

15. ¿Percibe que los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual?

Tabla 42 Estudiantes informados

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

16. ¿El Instituto de Postgrado cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

Tabla 43 Líneas de investigación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

17. ¿En el Instituto de Postgrado se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

Tabla 44 Trabajos con grupos de interés

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

18. ¿Existen en el Instituto de Postgrado equipos interdisciplinarios de investigación que incorporan en su proceso a actores no universitarios?

Tabla 45 Equipos interdisciplinarios

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50
Totalmente en desacuerdo	1	17
En desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

19. ¿El Instituto de Postgrado promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

Tabla 46 Metodología en los currículos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	66
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

20. ¿Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar investigación formativa en varias de las asignaturas que se imparte?

Tabla 47 Investigación formativa

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algunas veces	2	33
Casi Siempre	3	50
Siempre	1	17
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

21. ¿Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos?

Tabla 48 Incorporación de estudiantes en proyectos de investigación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algunas veces	1	17
Casi siempre	4	66
Rara vez	1	17
Siempre	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

22. ¿Los proyectos de investigación realizados por los estudiantes dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación?

Tabla 49 Publicación de proyectos de investigación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algunas veces	2	34
Casi siempre	2	33
Rara vez	2	33
Siempre	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

23. ¿Vincula a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

Tabla 50 Vinculación contenidos impartidos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	2	33
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

ANEXO 7

Tablas de los análisis de las encuestas aplicadas al Personal Administrativo del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte

12. ¿Se encuentra satisfecho con los beneficios sociales y laborales que recibe de la universidad?

Tabla 51 Satisfacción beneficios laborales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	5	83
En desacuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

2. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal del Instituto de Postgrado?

Tabla 52 Clima laboral

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	66
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

3. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno del Instituto de Postgrado?

Tabla 53 Equidad de género gobierno

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	67
Totalmente de acuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

4. ¿No existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual?

Tabla 54 Igualdad de derechos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	2	33
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

14. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo como funcionario del Instituto de Postgrado?

Tabla 55 Satisfacción en la remuneración

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	4	66
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

6. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado son socialmente responsables con su personal administrativo?

Tabla 56 Responsabilidad social con el personal

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	5	83
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

7. ¿En la universidad e Instituto de Postgrado se promueven buenas prácticas en materia ambiental?

Tabla 57 Prácticas ambientales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

Tabla 58 Política Institucional sobre el medio ambiente

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

9. ¿El personal administrativo recibe capacitación en temas ambientales por parte del Instituto de Postgrado?

Tabla 59 Capacitación temas ambientales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	3	50
En desacuerdo	3	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

10. ¿Se siente escuchado como ciudadano y puedo participar activamente en la vida institucional?

Tabla 60 Participación vida institucional

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	5	83
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

11. ¿En la universidad existe libertad sindical?

Tabla 61 Libertad sindical

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	5	83
Totalmente en desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

12. ¿La universidad y el Instituto de Postgrado me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?

Tabla 62 Información oportuna

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	5	83
En desacuerdo	1	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

13. ¿La Universidad y el Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

Tabla 63 Campañas de RS

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	2	33
En desacuerdo	2	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17
Totalmente de acuerdo	1	17
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuestas

ANEXO 8

Tablas del análisis de las encuestas aplicadas a los Estudiantes de Postgrado

1. ¿En el Instituto de Postgrado las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad?

Tabla 64 Relaciones interpersonales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	106	61
En desacuerdo	4	2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	8
Totalmente de acuerdo	44	26
Totalmente en desacuerdo	5	3
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

13. ¿Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración?

Tabla 65 Relaciones docente / estudiante

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	104	60
En desacuerdo	4	2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	8	5
Totalmente de acuerdo	50	30
Totalmente en desacuerdo	6	3
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

14. ¿Se siente escuchado y puede participar en la vida institucional del Instituto de Postgrado?

Tabla 66 Participación vida institucional

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	81	47
En desacuerdo	22	13
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	35	20
Totalmente de acuerdo	26	15
Totalmente en desacuerdo	8	5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

15. ¿El Instituto de Postgrado está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socio- económico u orientación políticas?

Tabla 67 Estudiantes necesidades especiales / discriminación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	75	44
En desacuerdo	9	5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	31	18
Totalmente de acuerdo	54	31
Totalmente en desacuerdo	3	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

16. ¿En el Instituto de Postgrado se promueve de alguna forma la protección del medio ambiente en el campus?

Tabla 68 Protección del medio ambiente en campus

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	78	46
En desacuerdo	18	10
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	41	24
Totalmente de acuerdo	31	18
Totalmente en desacuerdo	4	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

17. ¿Ha adquirido hábitos ecológicos desde que está estudiando en el Instituto de Postgrado?

Tabla 69 Hábitos ecológicos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	61	35
En desacuerdo	22	13
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	58	34
Totalmente de acuerdo	24	14
Totalmente en desacuerdo	7	4
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

18. ¿Qué tipo de hábito ha adquirido?

Tabla 70 Tipo de hábitos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuidar el agua	32	19
Disminuir el consumo de energía	25	15
No botar la basura	51	30
Otros	64	37
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

19. ¿Considera que los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria y del Instituto de Postgrado?

Tabla 71 Participación en la vida universitaria

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	76	44
En desacuerdo	31	18
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	46	27
Totalmente de acuerdo	16	9
Totalmente en desacuerdo	3	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

20. ¿Considera que los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de cogobierno estudiantil universitario?

Tabla 72 Participación cogobierno

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	43	25
En desacuerdo	33	19
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	63	37
Totalmente de acuerdo	12	7
Totalmente en desacuerdo	21	12
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

21. ¿En el Instituto de Postgrado se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes?

Tabla 73 Libertad de expresión y participación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	94	55
En desacuerdo	15	9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	35	20
Totalmente de acuerdo	24	14
Totalmente en desacuerdo	4	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

11. ¿Se le informa oportunamente acerca de todo lo que le concierne y afecta en el Instituto de Postgrado?

Tabla 74 Información oportuna

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	65	38
En desacuerdo	35	20
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	32	19
Totalmente de acuerdo	16	9
Totalmente en desacuerdo	24	14
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

12. ¿El Instituto de Postgrado utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

Tabla 75 Campañas de responsabilidad social

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	52	30
En desacuerdo	35	20
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	65	38
Totalmente de acuerdo	11	6
Totalmente en desacuerdo	9	5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

13. ¿Considera que la formación que recibe como estudiante del Instituto de Postgrado es integral, humana y profesional?

Tabla 76 Formación como estudiante

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	105	61
En desacuerdo	9	5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22	13
Totalmente de acuerdo	34	20
Totalmente en desacuerdo	2	1
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

14. ¿El Instituto de Postgrado a través de la formación impartida le motiva para ponerse en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en el contexto social?

Tabla 77 Formación impartida

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	88	51
En desacuerdo	11	6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	44	26
Totalmente de acuerdo	25	15
Totalmente en desacuerdo	4	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

15. ¿La formación que recibe el Instituto de Postgrado le permite ser un ciudadano informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas del desarrollo actual?

Tabla 78 Ciudadano informado

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	78	45
En desacuerdo	18	10
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	45	26
Totalmente de acuerdo	23	13
Totalmente en desacuerdo	8	5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

16. ¿Las asignaturas del programa de maestría de su formación están actualizadas y responden a necesidades sociales de su entorno?

Tabla 79 Asignaturas actualizadas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	105	61
En desacuerdo	10	6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	18	10
Totalmente de acuerdo	36	21
Totalmente en desacuerdo	3	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

17. ¿Los profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

Tabla 80 Enseñanzas vinculadas con problemas sociales y ambientales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	93	54
En desacuerdo	14	8
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	29	17
Totalmente de acuerdo	32	19
Totalmente en desacuerdo	4	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

18. ¿Dentro de los módulos de clases ha tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales?

Tabla 81 Investigación aplicada

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	84	49
En desacuerdo	28	16
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	38	22
Totalmente de acuerdo	18	10
Totalmente en desacuerdo	4	2
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

19. ¿Considera que el Instituto de Postgrado brinda a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, Organismos Internacionales)?

Tabla 82 Oportunidades de interacción en sectores externos

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	47	27
En desacuerdo	53	31
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	42	24
Totalmente de acuerdo	21	12
Totalmente en desacuerdo	9	5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas

20. ¿En el Instituto de Postgrado se organizan foros, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan investigación?

Tabla 83 Realización de foros, seminarios y talleres

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	75	44
En desacuerdo	27	16
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	36	21
Totalmente de acuerdo	13	8
Totalmente en desacuerdo	21	12
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas