



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

“Valores y estilo de vida en niños/as (6-12 años) y adolescentes (13-16 años) en España”.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Luna Ulloa, Gladys Patricia

DIRECTORA: Verónica Patricia, Sánchez Burneo, Mgs

CENTRO INTERNACIONAL MADRID

2014



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Verónica Patricia Sánchez Burneo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Valores y estilo de vida de niños/as (6-12años) y adolescentes (13-16 años) en España” realizado por Luna Ulloa Gladys Patricia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Madrid, octubre de 2014.

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Luna Ulloa Gladys Patricia declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de niños/as (6-12años) y adolescentes (13-16 años) en España”, siendo Mgs. Verónica Patricia Sánchez Burneo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor. Luna Ulloa Gladys Patricia.

Cédula. 15000679475

DEDICATORIA

A mis padres Ernesto y Gladys, que siempre están cuando les necesito, les doy las gracias por apoyarme y motivarme para seguir con mis sueños.

A mi esposo Carlos que ha sido mi principal apoyo durante todo el tiempo que ha durado mis estudios, con su persistencia y apoyo incondicional.

A Dios por ser mi fuerza interna que me impulsa a superar todos los obstáculos día a día.

Patricia.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a la Universidad Técnica Particular de Loja que permitió mi formación profesional a través de sus legados éticos e institucionales.

De manera especial, a la Mgs. Verónica Patricia Sánchez Burneo, por haberme guiado y orientado para terminar con mi sueño profesional.

A mis padres y hermanos, les doy las gracias por estar siempre ahí, han sido uno de los motivos por el que yo he luchado para cambiar mi vida tanto profesional como personal, ha sido muy difícil estar lejos de los que quieres.

Patricia.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

- 1 Conceptualización del Valor
 - 1.1 Definiciones de valor moral
 - 1.2 Características de los valores morales
 - 1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales
 - 1.4 Persona y valores
 - 1.5 La dignidad de la persona
- 2 La familia y la construcción de valores
 - 2.1 Familia y Valores: conceptos básicos
 - 2.2 Familia como escenario de construcción de valores
 - 2.3 Educación familiar y desarrollo de valores
 - 2.4 Valores y desarrollo social
 - 2.5 Los valores en niños y adolescentes
- 3 La escuela y la educación en valores
 - 3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela
 - 3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales
 - 3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores
 - 3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes
- 4 La importancia de los amigos o grupos de iguales en la formación de valores en la adolescencia
 - 4.1 La crisis de identidad del adolescente
 - 4.2 Características de la personalidad en la adolescencia temprana
 - 4.3 La progresiva emancipación del ámbito familiar y el nuevo sentido de la amistad
 - 4.4 Los compañeros y amigos como grupo de apoyo psicológico
 - 4.5 El grupo de iguales como referente moral
 - 4.6 Manifestaciones, comportamientos y relaciones desconcertantes como fruto de la crisis de identidad y la confusión de roles
- 5 Los medios de comunicación y los valores
 - 5.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización
 - 5.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes
 - 5.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en España
 - 5.4 Los jóvenes y las nuevas tecnologías

RESUMEN

Esta investigación pretende conocer y analizar qué valores transmiten los padres a sus hijos y los maestros a niños/as (6 a 12 años) y adolescentes (13 a 16 años) y, reconocer las variables que inciden en la educación en valores y normas, analizando hasta qué punto las personas menores de edad asumen o no una serie de valores básicos en España, destacando la importancia de la influencia ejercida por la práctica educativa tanto familiar, escuela, grupo de iguales y los medios de comunicación. La orientación metodológica que se ha seguido es la empírico analítica - descriptiva y la técnica de recogida de datos, se elaboraron instrumentos para la obtención y procesamiento de la información que sirvió para hacer el análisis cualitativo, realizando un grupo de discusión de madres y profesionales de la educación en el distrito de Tetuán en Madrid – España como complemento para determinar los valores en la actualidad, de un tema que se considera esencial para nuestra sociedad.

Palabra Clave: Educación en Valores, influencia educativa: familia, escuela, grupo de iguales y los medios de comunicación.

ABSTRACT

This research aims to understand and analyze what values transmitted by parents to their children and teachers to children / as (6-12 years) and adolescents (13-16 years) and recognize the variables that affect the teaching of values and norms, analyzing the extent to which underage persons or take a series of core values in Spain, highlighting the importance of the influence of both educational practice family, school, peers, and the media. The methodological approach that has been followed is the analytical empirical - the technique of descriptive data collection and instruments for obtaining and processing the information used for the qualitative analysis were developed, making a discussion group for mothers and professionals education in the district of Tetúan in Madrid - Spain in addition to determine the values currently a subject that is considered essential to our society.

Keyword: Values Education, educational influence: family, school, peers, and the media.

INTRODUCCIÓN

- a. El presente estudio en educación en valores de niños/as (6-12 años) y adolescentes (13-16 años) consiste en analizar sobre el que hacer de los principales agentes socializadores ante los valores de nuestros menores en la educación Española, dando respuesta a cada tema para tener conciencia de la importancia de transmitir e insertar positivamente los valores para el crecimiento personal de niños y adolescentes.

- b. La necesidad y el deseo de conocer los valores básicos de las personas, bien sean políticos, religiosos, culturales, familiares o escolares, ha estado presente en muchos expertos dedicados a estudiar su evolución en el tiempo y en el espacio. Profesionales de diversas áreas (Psicología, Pedagogía, Política, Antropología, Sociología, etc.) se han convertido en un pilar fundamental no sólo de la educación formal, sino también de la no formal e informal. Son múltiples las referencias que podemos encontrar sobre valores y educación, así como eventos destinados a reflexionar tanto en la teoría como en la praxis de la educación en valores.

- c. Para un mayor conocimiento de la problemática se realizó una visión teórica entorno a la conceptualización del valor y del desarrollo moral, el papel de la familia, la cual ha sido considerada siempre una institución esencial para los cambios políticos y sociales, sea para activarlos o para detenerlos, por lo que ideólogos de toda orientación, han prestado atención a la familia, a la escuela, a los iguales y los medios de comunicación como principales agentes de socialización en valores; enfocando a la educación española conformada por redes y sectores que responden a diferentes realidades normativas, a una diversidad de tradiciones.

- d. El siguiente trabajo se extrae una jerarquía de información, de actitudes, vivencias y valores de menores, los que se está sustancialmente revisando

por la aplicación de distintas técnicas de investigación. En definitiva, se trata de reflexionar sobre los mensajes morales que reciben nuestros niños/as y adolescentes de medios distintos, propiciando información a la comunidad educativa, comprendida por los, padres y madres de familia, maestros/as para que permitan una educación que funcione para la integración del individuo en una sociedad, en una cultura, al margen de una dimensión ética.

- e. Conocer qué valores están transmitiendo y de qué modo se lleva a cabo esa transmisión por los principales agentes de socialización y personalización de valores como son: la familia, la escuela, el grupo de iguales y las nuevas tecnologías a los niños/as y adolescentes en la educación Española. Analizando el modelo actual de la familia y la importancia en transmitir valores a niños/as y adolescentes.
- f. Determinar el nivel de difusión y adopción de contravalores entre nuestros menores y la importancia que tienen diferentes agentes, como los medios de comunicación, en la difusión de esos contravalores.
- g. El trabajo es de carácter cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo porque se demuestra la información recopilada por medio de datos procesados recogidos de forma numéricamente con el apoyo de estadísticas descriptivas ya existentes. Cualitativa porque estos datos estadísticos fueron sometidos a interpretación con el apoyo del marco teórico y por el grupo de discusión, resultando conveniente para recabar datos relativos a las opiniones, creencias, percepciones, intereses y actitudes de un grupo de personas implicadas en el tema a estudiar.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1 Conceptualización del Valor.

1.1 Definiciones de valor moral.

Etimológicamente el término **valor** procede del sustantivo latino valor: **valoris**, y éste, a su vez, del verbo latino **valere**, que significa **servir, valer para algo**. Relacionada con el término valor, también encontramos acepciones como **moral**, definidas: del latín **mos, oris**, perteneciente a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad. Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 12). Madrid: Trillas.

Dado que el estudio de los valores es tema de las filosofías e ideologías que se trata de una materia opinable sobre la que se han desarrollado infinidad de definiciones y teorías.

“El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo” Tierno, Bernabé (1992, p.11).

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida.

Citando a Adela Cortina (1996,) “es imposible imaginar una vida humana sin valores morales”.

Pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal moral, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser.

Ardila & Orozco (2005) afirman:

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer como persona. (p. 14-150).

Las definiciones con mayor significado desde la perspectiva psicopedagógica son:

Las de Ortega y Gasset, (1973, p 140). “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”

Ortega y Mínguez, (2001) manifiestan: que son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta. (p 105-108).

Los valores son la expresión de unos ideales que habitan y se sostienen en la voluntad; también como el resultado de una opción libre y personal entre diversas formas de vivir o de actuar. Son una opción clara hacia aquello que más nos interesa, y que implica, a su vez, el rechazo consciente de otras alternativas. Esta concepción del valor, o de la escala de valores, como el resultado de una opción libre y personal, se lleva al planteamiento de dos cuestiones:

Optar significa ser capaz de elegir un camino entre varios; por lo tanto, la capacidad de opción se acrecienta en la medida en que al ser humano se le abren, como posibilidad, nuevas alternativas. Pero, a la vez, optar es también saber elegir el camino más coherente con aquello que se espera y se desea alcanzar como meta, es arriesgarse a vivir y a comportarse de una forma determinada. Y es precisamente en esa dinámica de la opción, como proceso preferencial, donde la educación y la presencia de los educadores desempeñan un papel muy importante.

Pero los valores, además de impulsos y motivaciones que rigen y orientan la conducta, el pensamiento y la acción humana, son realidades que poseen en sí mismas un alto grado de significación para la persona; los valores dotan de significado a las acciones experimentadas y a los hechos vividos; los valores, cuando son el resultado de una opción libre vivida en el presente, o en camino hacia el futuro, producen felicidad y son gratificantes. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 13). Madrid: Trillas.

1.2 Características de los valores morales.

Adela Cortina (1996) señala las siguientes características de los valores:

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), etc.

Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad, son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. (p. 99)

Podemos establecer una serie de características comunes a todos los valores:

Durabilidad: Se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.

Integridad: Los valores son una abstracción íntegra en si misma.

Flexibilidad: Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.

Dinamismo: Los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.

Satisfacción: Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.

Polaridad: Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida.

Jerarquía: En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.

Trascendencia: Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.

Aplicabilidad: Se pueden aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y nos retroalimentamos para darle un verdadero significado.

Complejidad: Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 14). Madrid: Trillas.

Para Aguilar (1998). Un conjunto de valores morales debe incluir pautas de conducta, de actitudes y de dominio sobre las emociones desagradables y sobre antivalores como la ira, el desprecio, la deshonestidad, la injusticia, la irresponsabilidad (p 27).

Ortega y Mínguez (2001) destacan la importancia de promover los valores en todos los campos y en especial en el de la pedagogía, como medio de acudir a modelos humanos conectados con las necesidades y aspiraciones de todas las personas (p 38).

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Todas las clasificaciones estarán influidas, por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

De acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican en:

Valores Vitales: Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia.

Valores Económicos: Están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia es la búsqueda de la seguridad.

Valores Intelectuales: Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores. Su esencia es la búsqueda de la verdad.

Valores Estéticos: Belleza o fealdad, agrado o desagrado, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. Su esencia es la búsqueda de la belleza. (p 77-78)

Existe una clasificación más completa de los valores, corresponde a Marín Ibáñez (1990). Este autor plantea una clasificación de los valores que le califica como flexible pudiendo ser modificada dependiendo de las necesidades de cada persona.

Valores Corporales: Afectan a la estructura biológica humana y su carencia podría llevar al debilitamiento o muerte del ser humano.(salud, alimentación, aseo, deporte,..).

Valores Afectivos: Relacionados con los sentimientos, emociones, pasiones (amor, cariño,..).

Valores Individuales: Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones (conciencia, intimidad, autonomía,...).

Valores Intelectuales: Se relacionan con el raciocinio humano (conocimiento, reflexión, sabiduría, información,...) o con sus consecuencias (ciencia, investigación, creatividad,...).

Valores Morales: Hacen referencia a la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas (justicia, honradez, tolerancia, verdad,...).

Valores Sociales: Afectan a las relaciones humanas y se relacionan con los valores afectivos (leyes, diálogo, amistad, familia, bien común,...).

Valores Ecológicos: Se relacionan con el medio natural (reciclado, consumo de agua, respeto a los animales,...).

Valores Instrumentales: Se consideran tanto por los resultados y beneficios que aportan como por el proceso realizado para ello (medicinas, vivienda, tecnología, moda,...).

Valores Religiosos: Son los que afectan a la fe (Dios, religión).

Son los valores morales que han dado la pauta para diversas escalas de valores y de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa estamos hablando de valores morales, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad. (p 88-89-90).

Jerarquización de los valores.

En el nivel jerárquico podemos mencionar las explicaciones de Gervilla, Maslow y Hernández.

Gervilla (1991, 1993), para este autor la persona, como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues son los más urgentes y necesarios. Sin estos, sería imposible desarrollar los demás.

Después de estos, las personas tenderían hacia los valores intelectuales, primero como valores afectivos y luego como valores estéticos. Los valores afectivos se plasman a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisolubles. Surge así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.

De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores ecológicos e instrumentales. Finalmente, surgirán los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y auto conocimientos humanos. (p. 111).

Maslow (1943), formuló una jerarquía de las necesidades humanas, explica que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide), originando en cierta medida las diferencias jerárquicas propias de cada

individuo. Las necesidades básicas requieren para su satisfacción un ciclo motivador relativamente corto, en contraposición, las necesidades superiores requieren de un ciclo más largo.

Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”.

Las necesidades insatisfechas provocarían malestar individual y social, incentivando al individuo la producción de los medios necesarios para su satisfacción. Este autor equipara la frustración con la enfermedad y la autorrealización con el objetivo de todas las necesidades superiores.

El nivel básico de la pirámide de Maslow serían las necesidades fisiológicas hambre y sed. Una vez que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social. (p. 116).



Figura nº 1: Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow.

Fuente:http://www.telefonica.net/web2/figrgavilan/microteorias/mba_mt_jerarqui_necesidadesmaslow.htm.

Hernández (1991, 2002), propone un modelo de Jerarquización de valores al que denomina: Pentatriaxios, basado en una consideración de los valores según su situación en los tres planos fundamentales:

El de la Satisfacción primaria de apetencia o pulsión, compuesto de valores de fácil atracción y adquisición, en algunos casos son considerados como contravalores.

Dentro de este nivel se encontrarían:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: sensualidad, descargas impulsivas, etc.
- Área personal o del yo: egocentrismo, ego defensa, etc.
- Área social o de los otros: poder, prestigio, búsqueda de aceptación y afecto
- Área escolar-laboral, o de la tarea: competitividad, utilitarismo, adquisición de bienes.
- Área de la cultura o mundo-sistema: curiosidades, entretenimientos, diversiones, etc.

El de Adaptación o conveniencia, se compone de valores imprescindibles para la supervivencia, el bienestar y el buen funcionamiento de las personas. Son valores funcionales de tipo instrumental.

Dentro de este nivel se encontrarían:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: alimentación, salud, higiene, actividad, descanso y desarrollo de habilidades psicomotrices.
- Área personal o del yo: autoestima, autonomía y autocontrol personal.
- Área social o de los otros: autocontrol social, habilidades sociales para la eficiencia interpersonal.
- Área escolar-laboral, o de la tarea: aplicación, rendimiento y eficiencia.
- Área de la cultura o mundo-sistema: adquisición de contenidos informativos culturales y desarrollo de técnicas.

Y el de Realización está formado por valores de mayor alcance referidos al ámbito personal y social (autoconstrucción, amistad, amor, altruismo), producen motivación intrínseca, por lo que el proceso es más largo y costoso, resulta gratificante

Dentro de este nivel se encontrarían:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: Expansión deportiva, naturaleza.
- Área personal o del yo: Auto perfeccionamiento.
- Área social o de los otros: Amor, amistad, altruismo y valores éticos.
- Área escolar-laboral, o de la tarea: Disfrute del quehacer.
- Área de la cultura o mundo-sistema: Disfrute de lo epistémico-intelectual, religioso, etc.

El autor representa este modelo en forma de pirámide de tres planos o niveles vitales y evolutivos en los que se desarrollan los valores. Las jerarquías de valores fluctúan y cambian en función del contexto y del momento. (p. 17).

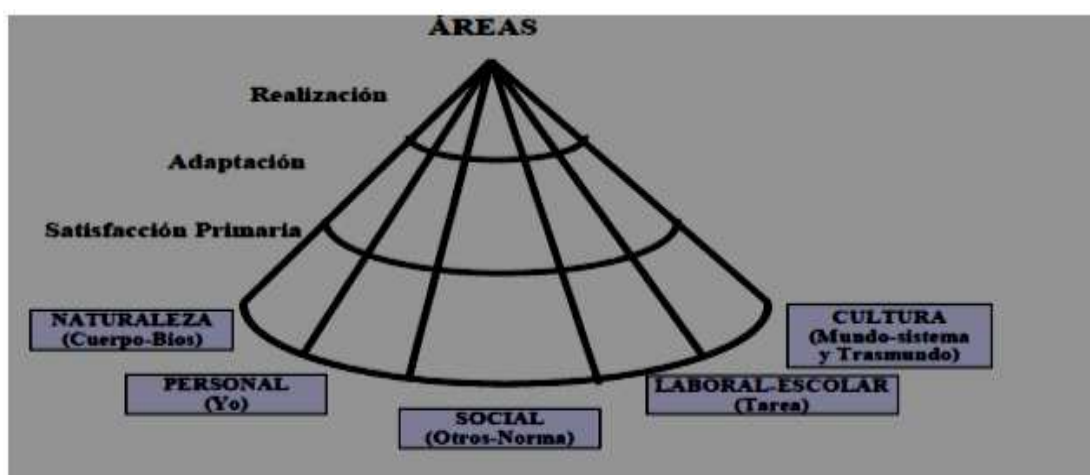


Figura nº 2: "Pentatriaxios". Estructuración de los procesos y áreas de vida en niveles axiológicos.

Fuente: Santiago Penas Castro, Tesis Doctoral, Santiago de Compostela (2008) (Hernández, 2002, p145).

Tener conciencia de una jerarquía de valores es la base para que una persona actúe de acuerdo con ella y, ante una situación de conflicto, opte por el superior. Debemos tener en cuenta que muchas veces, dar prioridad a un valor, no siempre indica que actuemos de acuerdo con él. Íntimamente relacionada con la jerarquía de valores, y con su polaridad, se encuentra la gradación de los mismos, que se refiere a que, ante el mismo valor, unos individuos pueden inclinarse más hacia el polo positivo del

mismo y otros hacia el negativo. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 15). Madrid: Trillas.

1.4 Persona y valores.

En la vida personal los valores se vinculan con los sentidos que se otorgan a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la vida de la comunidad, los valores se relacionan con la cultura de la comunidad.

En general los valores se vinculan con la dimensión religiosa, entendiendo por tal aquella que alude a los últimos sentidos y explicaciones de la vida y del mundo. Las creencias religiosas se integran a la cultura de un pueblo y legitiman conductas, ritos y también principios morales.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. El individuo que está conciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Sus relaciones son gobernadas por los valores que le confiere su calidad. El compartir los mismos valores cimienta la unión entre las personas.

Los valores aparecen en el horizonte histórico como ideales que exigen adhesión, sacrificios, o al menos respeto, su dinamismo se deja entrever.

Las personas, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Éstos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana.

Asimismo los valores revelan su poder y presencia a través de los modelos de comportamiento, los que son más específicos, precisos y limitados que sus fuentes de inspiración. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 16). Madrid: Trillas.

“La intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor”. (Max Weber, 1917, p. 200).

1.5 La dignidad de la persona.

La dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real. Se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable.

Desde la perspectiva cristiana, Santo Tomás (1270, p 119) sostenía que "la persona significa lo más perfecto que hay en toda la naturaleza."

Y con anterioridad san Agustín (1261, p 174) afirmó que "Dios, sabio creador y justo ordenador de todas las naturalezas, concedió al hombre la máxima dignidad entre los seres de la tierra"

La persona humana tiene, dignidad moral cuando se comporta éticamente de forma adecuada con unos bienes, valores, etc. Pero es, además, el valor más alto en el orden de la naturaleza; no tiene, por tanto precio, sino valor y ello tiene su base en su dignidad. Esto es, la persona es digna a priori, incluso aunque los demás no reconozcan, en un acto de indignidad moral, su dignidad ontológica.

Para Kant (1801) la autonomía no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza. La ley moral es santa, gracias a la autonomía de su libertad. Y también afirma que tiene que ponerse en el alma absolutamente el puro fundamento motor moral, mediante el cual el hombre siente "su propia dignidad". (p. 201)

Sólo los seres humanos están capacitados para mejorar su vida a partir del libre albedrío y el ejercicio de la libertad individual. Hay por tanto, dos modos de hablar de la dignidad: en cuanto radicada en el fondo personal y en cuanto proceso de dignificación relacionado con el actuar. Uno y otro responden a la particular realidad que la persona representa, y a su capacidad y responsabilidad de actuar libremente. En ambos sentidos la dignidad constituye un tema mayor en la ética y en la moral cristiana. Garza y Patiño. (1999). *Educación en valores*. (p. 17). Madrid: Trillas.

2 La familia y la construcción de valores.

2.1 Familia y Valores: conceptos básicos.

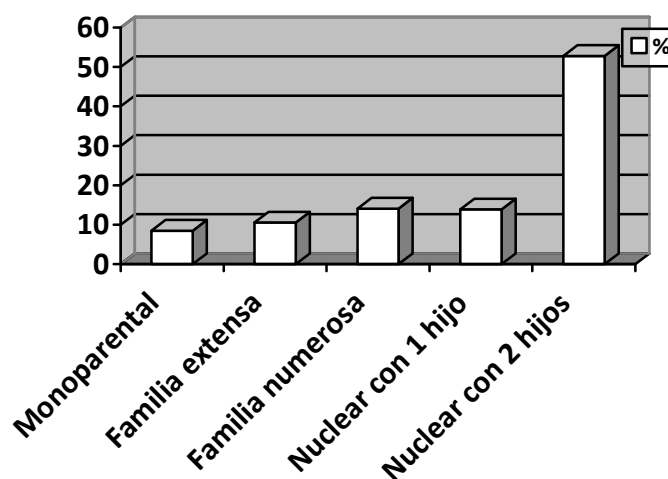


Figura nº 3: Tipología familiar más frecuente entre la población escolar de 6 a 12 años (%)

Fuente: Lamarca I. (2009). Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 2 de enero del 2013.

Tabla nº 3: Tipología familiar más frecuente entre la población escolar de 6 a 12 años (%)

Modelo familiar	%
Nuclear con 2 hijos	52,8
Familia numerosa	14,1
Nuclear con 1 hijo	13,9
Familia extensa	10,6
Monoparental	8,5

Fuente: Lamarca I. (2009). Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

El tipo familiar más habitual entre el alumnado del Estado Vasco- España es una familia compuesta por madre, padre y dos hijos (52,8%). A continuación, son las familias numerosas (14,1%), normalmente de madre, padre y tres hijos, y en tercer lugar, las familias con un solo hijo (13,9%). Es decir, ocho de cada diez niños

encuestados viven en el seno de una familia constituida por padre, madre y hermanos, en caso de tenerlos. Es decir, la visión más clásica de familia.

El (10,6%) vive en lo que hemos llamado familia extensa, un hogar en el que la familia nuclear comparte su vida con otras personas, frecuentemente familiares cercanos (abuelos o tíos), y en último lugar figuran las familias monoparentales, donde la madre o el padre viven con sus hijos, aunque algunas de estas familias figuran como reconstituidas con otras personas (8,5%) y pueden convivir con algún otro familiar (abuelos). Los datos reflejan que las familias españolas se caracterizan cada vez de forma más llamativa por la pluralidad de formas de convivencia, por lo que se explora el grado de aceptación que generan distintos tipos de familias no convencionales.

Como todo sistema social, la familia es sensible a los cambios que tienen lugar en su entorno cultural e histórico. Así, a lo largo de las distintas épocas, y lejos de permanecer estática, la familia ha ido modificándose al hilo de los diferentes cambios (ideológicos, culturales, económicos, etc.).

La familia es actualmente la base donde se cimienta todas las transformaciones de la sociedad contemporánea. Este hecho es especialmente palpable en el mundo industrializado, y mucho más aún en España, donde los cambios producidos en el campo de la política, la economía, la cultura y la propia tendencia demográfica han interactuado entre sí hasta sumergir a la institución familiar en un baño de transformaciones tan profundas como decisivas.

La progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, el descenso del número de miembros de la unidad familiar o la democratización de las estructuras políticas, son factores que están configurando un concepto de familia cada vez más lejano del que hemos vivido la mayoría de nosotros.

Es así como la familia ha ido perdiendo su estructura marcadamente vertical, en beneficio de unas relaciones cada vez más horizontales, definidas por el diálogo entre todos los miembros de la institución, y por una creciente permeabilidad entre los roles masculino y femenino. A la familia se la ha llamado, con acierto, «la democracia más pequeña en el corazón de la sociedad»

Los individuos se constituyen en familia porque necesitan cubrirlos, tanto en la etapa de infancia y adolescencia, como en la vida adulta, cumple las siguientes funciones sociales:

- La familia junto con la sociedad son el medio por el que surge la identidad personal y se construyen los valores y normas.

- Es el vehículo conductor de los fenómenos externos, a través de los cuales son objetivados, solidificados y socializados los significados de normas y valores.

- Socialización de los hijos. Nos enseña a vivir en sociedad, a ser seres sociales e integrarnos en la misma.

- Estabilidad psíquica y emocional adultos, con la satisfacción de las necesidades emocionales, afectivas y/o psicológicas. Lamarca I. (2009). *La transmisión de valores a menores*. (p. 66- 67). Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz.

Como indican diversos autores Alberdi, (1997, 1999); Flaquer, (1998, 1999); Iglesias de Ussel, (1998) la dirección de este proceso hacia la pluralidad de formas familiares es similar a la que se aprecia en otros países, pero en el caso de España lo realmente llamativo es la considerable aceleración con la que está produciéndose dicho proceso de diversificación familiar. (p. 180-183).

Para establecer un concepto más realista y actual de familia se efectúa lo que Palacios y Rodrigo, (1998) manifiestan: Una unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia que se desea duradero, en el que se genera fuertes sentimientos de pertenencia, donde existe un compromiso personal entre sus miembros, y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. (p.144 -146).

Lo que se plantea en esta aproximación es lo que la psicología evolutiva ha acumulado evidencias empíricas lo que realmente es sustantivo y relevante en la familia son las relaciones que se establecen en su interior, por un lado, y las funciones que ésta desempeña y cómo lo hace, por otro, y no su composición o estructura.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

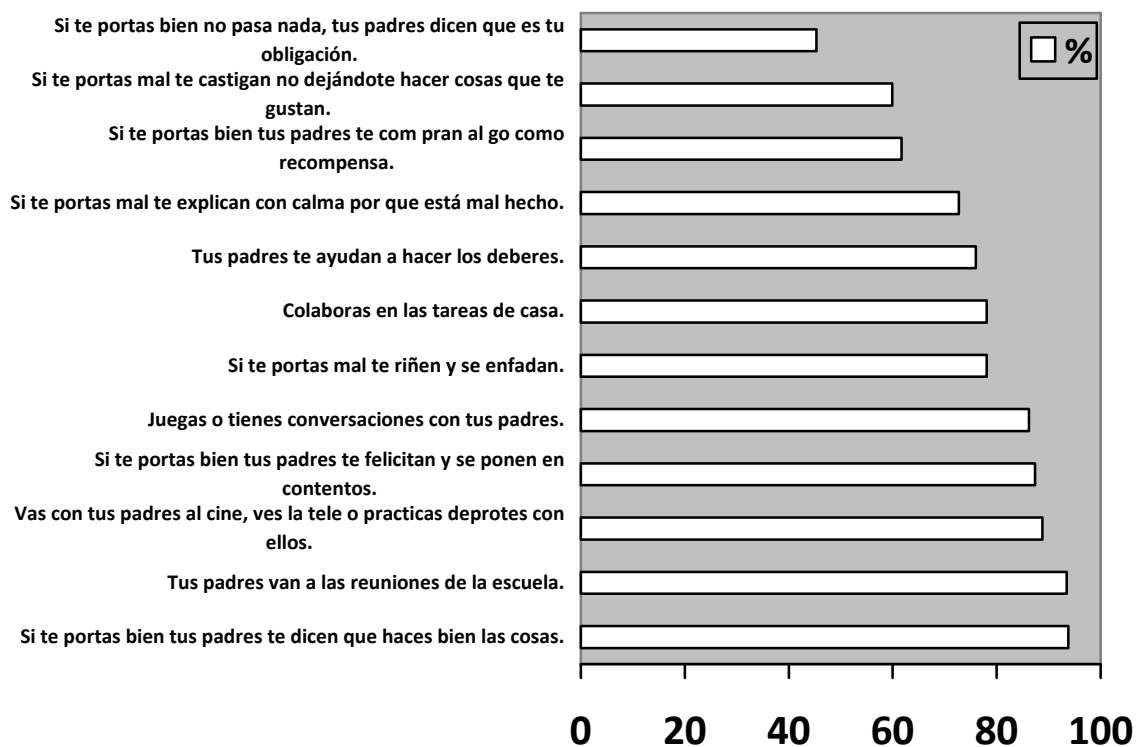


Figura nº 4 Cuestionario, alumnado de 2do ciclo de Educación Primaria. Acciones familiares que se desarrollan en el hogar (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 4: Cuestionario, alumnado de 2do ciclo de Educación Primaria. Acciones familiares que se desarrollan en el hogar (%).

Acciones familiares	%
Si te portas bien tus padres te dicen que haces bien las cosas.	93,8
Tus padres van a las reuniones de la escuela.	93,5
Vas con tus padres al cine, ves la tele o practicas deporte con ellos.	88,8
Si te portas bien tus padres te felicitan y se ponen contentos.	87,4
Juegas o tienes conversaciones con tus padres.	86,2

Si te portas mal te riñen y se enfadan.	78,1
Colaboras en las tareas de casa.	78,1
Tus padres te ayudan a hacer los deberes.	76
Si te portas mal te explican con calma porque está mal hecho.	72,7
Si te portas bien tus padres te compran algo como recompensa.	61,7
Si te portas mal te castigan no dejándote hacer cosas que te gustan.	59,9
Si te portas bien no pasa nada, tus padres dicen que es tu obligación.	45,3

Fuente: Lamarca I. (2009. Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

La importancia de un adecuado funcionamiento familiar sobre la conducta de los hijos/as ha sido demostrada en el gráfico cuatro. Se ha comprobado la importancia de la dimensión afectiva en las relaciones familiares. El estilo educativo familiar basado en el amor (evaluación positiva del hijo/a, interés y apoyo emocional) junto con la coherencia en la aplicación de las normas, se traduce en principios de igualdad y orientación a las necesidades del otro.

- La proporción de niños/as que se sienten recompensados por sus padres ante sus buenos comportamientos es muy elevada, el (93,8%).
- Se ha constatado la gran influencia, en sentido positivo, de la familia como institución y agente socializador y trasmisor de valores elementales clave para la vida de los/as menores, es de vital importancia añadir que la familia tiene su razón de ser, porque cumple unas necesidades sociales.
- Se demuestra que la mayoría de los niños/as siente que sus padres se implican en su educación, acudiendo a las reuniones de la escuela (93,5%), tiene un buen nivel de relación familiar y realiza actividades conjuntas, bien compartiendo juegos o conversaciones con ellos (86,2%), bien compartiendo actividades como ir al cine, ver la tele o practicar deporte juntos (88,8%).

- Sin embargo, la colaboración en las tareas de casa por parte de los niños es algo menor, aun siendo mayoritaria (78,1%), y menor todavía los que sienten que sus padres les ayudan a hacer los deberes (76%), aunque tres cuartas partes responden afirmativamente. Colaborar para ser parte activa para considerarse miembros de pleno derecho y parte activa de la familia, los niños necesitan responsabilidades y compromiso, algo que se traduce en colaborar y compartir algunas tareas, su segunda prioridad después de los estudios. Se detalla que cuatro de cada diez niños afirman que ayuda siempre y espontáneamente en las tareas del hogar, mientras que otros cinco más lo hacen si se lo piden o se lo recuerdan los adultos. Finalmente, un (7%) de los niños de edades entre seis y doce años confiesan que nunca ayuda en casa. Lamarca Iturbe Iñigo. (2009). *La transmisión de valores a menores.* (p.55-56). Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz.

Una de las temáticas favoritas en esta conjunción educativa es la de las relaciones entre padres e hijos, que los maestros describen como mayoritariamente sobreprotectoras, señalando que es frecuente que los padres den todo tipo de bienes materiales a los niños pero en cambio no les sepan ofrecer la independencia y autonomía necesarias para madurar. Con un (70%) del profesorado de todas las provincias de Madrid piensan que los padres sobreprotegen a sus hijos, que les dan todo tipo de bienes materiales pero no la independencia que necesitan para madurar. En este sentido, los padres o los primeros cuidadores del niño son habitualmente las personas más significativas. En función del modo en que se relacionan con nosotros, cómo nos tratan y su respuesta ante nuestras acciones, vamos elaborando nuestro auto concepto.

Para Cooley (1902), existen tres momentos fundamentales en el desarrollo del concepto de sí mismo:

- Imaginación de lo que mi apariencia representa para los demás;
- Imaginación del juicio valorativo que los demás hacen de mi apariencia — positiva o negativa.
- Algún sentimiento resultante de sí mismo —orgullo y satisfacción personal si uno imagina que el juicio de los demás es positivo, o humillación y temor si uno imagina que ha sido juzgado de forma negativa—. Por ello, la formación

del auto concepto se produce a partir de las respuestas de los demás, no de la verdadera respuesta, sino de la que la persona imagina. Esta imaginación será real para el individuo con todas sus consecuencias, independientemente de que lo sea o no. (p. 288)

Carmen Travé (2001) manifiesta la unión y el respeto dentro de una familia depende, en gran parte, de la valoración y aceptación de esas normas, costumbres y ritos familiares. Este conjunto de actividades, comportamientos y actitudes conforman la identidad familiar y como consecuencia de esos la buena formación de los hijos. (p 267).

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

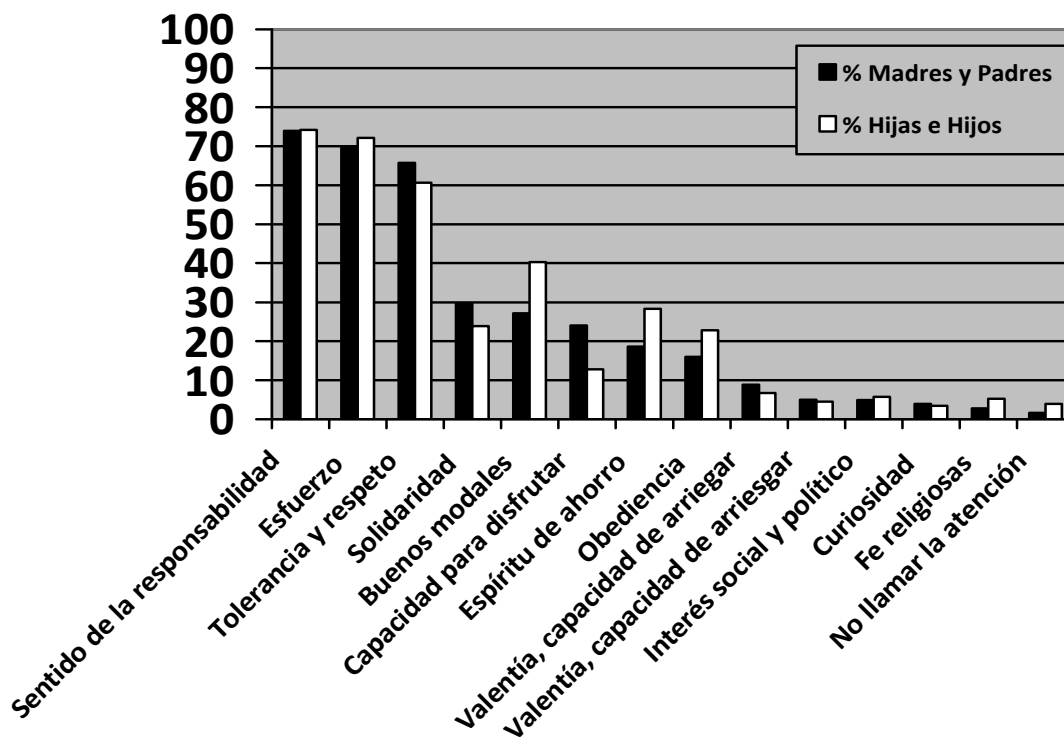


Figura nº 5: Jerarquía de valores más importantes para la educación de los/as hijos/as %.

Fuente: Lamarca I. (2009). . Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 5: Jerarquía de valores más importantes para la educación de los/as hijos/as %.

Valores	Madres y Padres %	Hijas e Hijos %
Sentido de la responsabilidad.	73,9	74,2
Esfuerzo.	69,7	72,1
Tolerancia y respeto.	65,7	60,7
Solidaridad.	29,6	23,8
Buenos modales.	27,2	40,3
Capacidad para disfrutar.	24,1	12,8
Espíritu de ahorro.	18,6	28,3
Obediencia.	16,0	22,8
Valentía, capacidad de arriesgar.	8,9	6,7
Interés social y político.	5,0	4,5
Cuidado del aspecto físico.	4,9	5,8
Curiosidad.	3,9	3,4
Fe religiosa.	2,8	5,2
No llamar la atención.	1,6	3,9

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

En la tabla que se presenta se aprecia, por un lado, que los valores que más valoran ambas partes son “el sentido de la responsabilidad” con un (73,9% madres y padres) y un (74,2% hijas/os), “el esfuerzo” (69,7% madres y padres) (72,1% hijas/os), “la tolerancia y el respeto” (65,7% madres y padres)(60,7% hijas/os) y, por otro lado, los valores que están a la cola de sus prioridades e intereses son “la curiosidad”, “la fe religiosa” y “el no llamar la atención”.

En consecuencia, se puede afirmar que existe una relación directa entre la jerarquía de valores que inculcan los padres y el posicionamiento de valores que mantienen sus hijos. Por lo que el hogar fomenta valores humanos para proteger a los hijos de las

influencias exteriores, la escuela debe continuar fortaleciendo no sólo el conocimiento si no las normas de buena conducta y los valores humanos para tener una personalidad positiva que impulse al niño por el camino del bien.

Los datos indican el reconocimiento de la importancia de la jerarquización de los valores de padres y madres para la educación de sus hijos/as pero no es la afirmación de la practica en sus hogares, de ahí que resulte muy preocupante comprobar el hecho de que bastantes familias no cumplen, por diferentes motivos, en la dinámica social actual en la que ambos progenitores dedican bastante tiempo al trabajo y se encuentran agobiados por múltiples compromisos y obligaciones, los abuelos son, en muchos casos, la alternativa en la tarea, directa o indirecta, de educar a los nietos.

Según el estudio realizado por la FAD (2003) con padres-madres, hijos/as de edades comprendidas entre los 11 y 16 años, el (97%) de los/as progenitores, así como el (94%) de los adolescentes, consideraron que “mantener unas buenas relaciones familiares” es un valor “bastante o muy importante”. Del mismo modo, este estudio concluyó que la familia, independientemente del modelo, sigue estando entre los valores más importantes. Así, desde el seno familiar se intenta trasmitir valores que ayuden a sus hijos/as a afrontar la vida diaria, valores fundamentalmente normativos. (p.233 – 234)

Pero por ahora los niños/as de entre seis y doce años en las provincias de España no dudan en señalarlos a sus padres y madres como las personas que mejor representan todos los valores humanos y con quien se sienten más cómodos para dialogar.

Son, por ejemplo, modelo de “esfuerzo y superación” para nueve de cada diez niños, y otro (57%) los ve como las personas que más se esfuerzan por conseguir una vida y un mundo mejores. Son también modelo de “respeto y tolerancia” para con las personas de su entorno próximo para el (89%). A la hora de ofrecer un modelo de “generosidad y solidaridad”, los padres se sitúan en el primer puesto, con un (55%), y los abuelos en segundo, ya que para el (31%) también reflejan el ideal de estos dos valores. Libro Azul (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS”. (p. 12).

Froufe (1995) señala la importancia de la educación familiar en la transmisión de los valores sociales. En el proceso de educación social de valores podemos diferenciar dos dimensiones, una de contenido –qué se transmite- y otra formal –cómo se transmite-. (p. 199).

- La primera hace referencia a los valores inculcados a los hijos, y depende de los valores de los padres y del sistema de valores dominante en el entorno sociocultural. Aprenden más de lo que ven, que de lo que oyen.
- La segunda se corresponde con la disciplina familiar. Musitu y Gutiérrez (1984) proponen tres dimensiones del componente formal: disciplina de apoyo, disciplina coercitiva y disciplina indiferente.

La **disciplina de apoyo** se basa en la afectividad, el razonamiento y las recompensas, correspondiéndose con un comportamiento educativo democrático.

La **disciplina coercitiva** se define por la coacción física, la coerción verbal y las privaciones; se corresponde con padres autocráticos.

La disciplina indiferente se conforma con la permisividad y la pasividad, característica de padres permisivos. Los hijos de padres democráticos son los que muestran las características sociales más positivas: persistencia en las tareas, niveles altos de autocontrol y autoestima, hábiles en las relaciones sociales e independientes. (p.116-117).

2.4 Valores y desarrollo social.

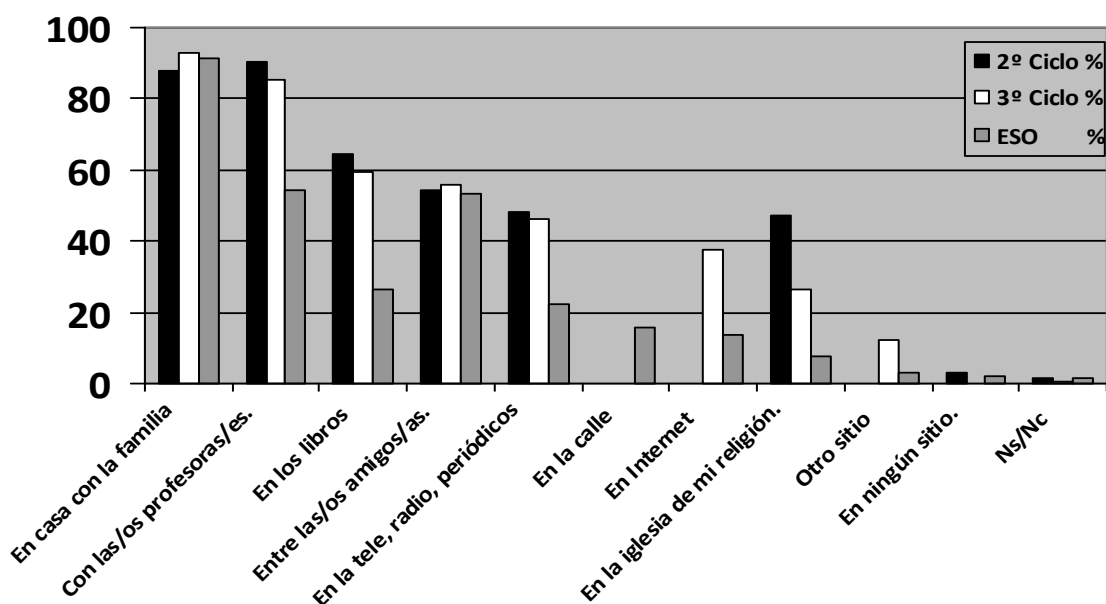


Figura nº 6: ¿Dónde aprendes lo que es importante, lo que hay o no que hacer? (para 2º ciclo Primaria) o ¿Dónde piensas que se dicen las cosas más importantes para orientarte en la vida? (para 3er ciclo de Primaria y ESO) (%).

Fuente: Lamarca I. (2009 Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf)

Tabla nº 6: ¿Dónde aprendes lo que es importante, lo que hay o no que hacer? (para 2º ciclo Primaria) o ¿Dónde piensas que se dicen las cosas más importantes para orientarte en la vida? (para 3er ciclo de Primaria y ESO) (%).

Aprendes lo importante	2º ciclo (8 a 10 años) %	3º ciclo (10 a 12 años) %	ESO (12 a 16 años) %
En casa con la familia.	87,8	93,1	91,4
Con las/os profesoras/es.	90,2	85,2	54,1
En los libros.	64,5	59,3	26,5
Entre las/os amigos/as.	54,3	55,9	53,4
En la tele, radio, periódicos.	48	46,4	22,3
En la calle.			15,8
En Internet.		37,8	13,9

En la iglesia de mi religión.	47,4	26,3	7,6
Otro sitio.		12,4	2,8
En ningún sitio.	3	0,2	1,8
Ns/Nc.	1,3	0,5	1,7

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 2 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Con estas preguntas de las encuestas de valores tiene la capacidad de averiguar los espacios vitales de socialización, aquellos en que las personas buscan las fuentes de información. En este gráfico comparamos los resultados obtenidos en las tres encuestas realizadas en este informe, para el segundo ciclo de Primaria, para el tercer ciclo de Primaria y para la ESO. Del análisis de la tabla se derivan algunas cuestiones fundamentales:

- La familia parece cobrar más fuerza en el tercer ciclo de Primaria (entre los 10 y 12 años) con un (93,1 %) para luego perder ligeramente fuerza.
- El profesorado va perdiendo peso como agente socializador a medida que aumenta la edad de la población infanto-juvenil (entre los 12 y 16 años) con un (54,1%). En la última etapa de Primaria su importancia, aunque inferior, es similar a la obtenida en el segundo ciclo de Primaria, mientras que en la ESO, aun siendo la segunda en orden de importancia, su capacidad va cediendo terreno frente a otras instancias socializadoras informales.
- Los libros como fuente de información y de lugar donde alimentarse para saber cómo actuar pierde peso a medida que aumenta la edad. En el caso de la población más joven, el (64,5%) considera los libros una fuente importante, proporción que se reduce hasta el (26,5%) para el caso del alumnado de la ESO.
- El grupo de amigos o amigas tiene un peso muy similar en los tres colectivos analizados. Aunque en el caso de los más pequeños queda por detrás de los libros, en los tres casos ronda el (54%) de alumnado que lo considera

importante para orientarse en la vida, si bien en el caso de la ESO debe añadirse que la calle es otro factor complementario a las amistades.

- Algo similar ocurre con los medios de comunicación (radio, TV y prensa), cuyo peso es mayor entre los más pequeños (48%), pero desciende en las etapas de Secundaria (22,3%).
- El cambio importante se produce en la iglesia. Entre la población más joven el (47,4%) considera su capacidad para ayudarles a orientarse en la vida, pero entre el alumnado de secundaria su reconocimiento queda reducido al (7,6%).
- Internet, preguntado únicamente en el último ciclo de Primaria y en Secundaria, parece ser reconocida como fuente de saber entre el (37,8%) de los niños/as de 10 a 12 años, pero desciende drásticamente entre el alumnado de secundaria (13,9%). La hipótesis sugiere que Internet para los adolescentes es más una forma de diversión y no tanto un punto de referencia vital, algo que en edades más tempranas aún no son capaces de diferenciar.

El mejor modelo a imitar son los miembros de la familia son quienes reciben el cariño y las atenciones de la mayoría de niños, pues más de la mitad los eligen por delante de sus mejores amigos y profesores, así como de ideales como el cuidado del medio ambiente. Al sentirse queridos y escuchados, les otorgan su máxima confianza. Porque para los escolares sus padres todavía lo pueden todo y son el espejo en que mirarse, uno de los principales temas del dibujo infantil que se irá difuminando, como se observa, con el paso a la adolescencia. Pero por ahora los escolares no dudan en señalarlos como las personas que mejor representan todos los valores humanos.

Martín (1991), Musitu y Molpeceres (1992), García y Ramírez (1995) y Orizo (1996) se centraron en las jerarquías de valores que se desarrollan dentro de las familias, aunque con algunas diferencias en la escala de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos. (p.155 -156 -157).

“La función socializadora consiste en algo más que la transmisión intencional y explícita de normas y valores”. (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994, p. 205).

2.5 Los valores en niños y adolescentes.

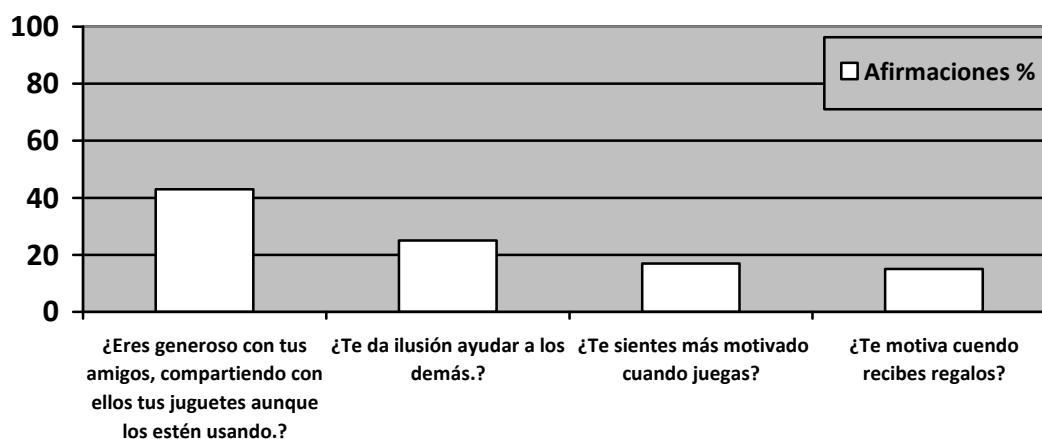


Figura nº 7: Cuestionario, alumnado de 6 y 12 años que cursan Educación Infantil y Primaria de todas las provincias de España. Proporción de alumnos de cada tipología (%).

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>

Tabla nº 7: Cuestionario, alumnado de 6 y 12 años que cursan Educación Infantil y Primaria de todas las provincias de España. Proporción de alumnos de cada tipología (%).

Proporción de alumnos de cada tipología	Afirmaciones %
¿Eres generoso con tus amigos, compartiendo con ellos, tus juguetes aunque los estés usando?	43,00
¿Te da ilusión ayudar a los demás?	25,00
¿Te sientes más motivado cuando juegas?	17,00
¿Te motivas cuando recibes regalos?	15,00

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>

Los niños de edades entre los seis y doce años señalan que se sienten bien al hacer cosas por los demás. El (43%) afirman ser generoso con sus amigos, compartiendo con ellos sus juguetes aunque los estén usando. Así, el (25%) afirma que lo que más ilusión le hace es ayudar a los demás, por encima del (17%) que se siente más motivado cuando juega o el (15%) que lo hace cuando recibe regalos.

Se puede afirmar que los niños de estas edades poseen una buena autoestima, parecen sentirse contento consigo mismo. Y es así tanto cuando consiguen algunas metas solos, como en el trabajo a diario, encontrándose a gusto en su propia piel. Recibir el reconocimiento de sus padres o profesores es importante y a veces un regalo les motiva, pero lo que más les estimula es la pura satisfacción de terminar algo bien, de alcanzar metas o resultados y de sentir que hacen lo correcto.

Tanto si se sienten orgullosos como simplemente contentos, los niños componen su autoestima de forma adecuada cuando sienten que hacen las cosas bien, superando la frustración e intentando recuperarse y aprender de los errores, sin que tenga que intervenir un adulto.

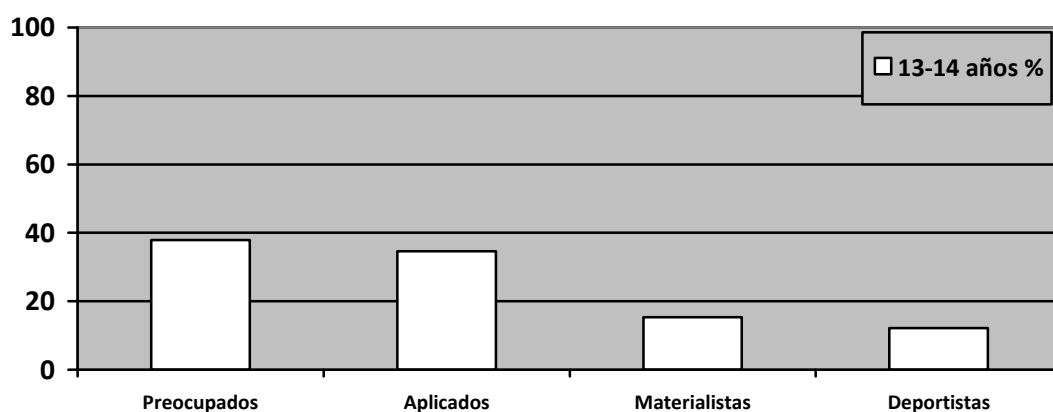


Figura nº 8: Cuestionario, alumnado de 13 y 14 años de las provincia de a Coruña .Proporción de alumnos de cada tipología (%).

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) Recuperado el 5 de enero del 20013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 8: Cuestionario, alumnado de 13 y 14 años de las provincia de a Coruña .Proporción de alumnos de cada tipología (%).

Proporción de alumnos de cada tipología	13-14 años %
Preocupados (obedientes- materialista)	37,9
Aplicados (estudiosos-altruistas).	34,6
Materialistas (egoístas-inconformistas)	15,3
Deportistas (independientes-altruistas)	12,2

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) Recuperado el 5 de enero del 20013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Con la finalidad de tener una visión general del conjunto de valores que comparten los jóvenes, el estudio de las tipologías permite un mayor acercamiento a las características personales, facilitando la comprensión de las diferencias individuales. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores.

Preocupados (obedientes-materialistas). Este grupo lo compone el (37,9%) de los sujetos, siendo el de mayor proporción. Se considera como el grupo más equilibrado. Son sujetos que se preocupan más por sacar buenas notas que por aprender. Sus

padres son más permisivos y les prestan menos atención, exigiéndoles menos explicaciones acerca de sus hábitos o sobre sus amistades. A pesar de no participar tanto en clase, tienen una buena relación con sus maestros. Tienen bastantes amigos, con los que se llevan bien, a pesar de que no les gusta tanto prestarles los apuntes o ayudarles puesto que son más competitivos y menos solidarios. Siendo los que más ven la tele en su habitación y los que más utilizan el teléfono móvil, son los que menos utilizan el ordenador y también los que menos leen. Es el grupo con mayor poder adquisitivo.

Aplicados (estudiosos-altruistas). Este grupo lo conforman el (34,6%) de los sujetos y se caracteriza por tener un rendimiento escolar alto y padres exigentes que les prestan atención. Defensores de sus ideas, son sinceros, generosos, no competitivos y amantes del colegio y de los animales. Les gusta mucho escribir y escuchar música. Siendo consumistas, son los de menor poder adquisitivo. Son sinceros y respetuosos, por lo que sus opiniones son tenidas en cuenta. Las nuevas tecnologías, como el teléfono móvil o el ordenador, las utilizan fundamentalmente para jugar.

Materialistas (egoístas-inconformistas). Este grupo lo componen el (15,3%) de los sujetos son de los que menos estudian y a los que menos les importa suspender, lo que se correlaciona con el hecho de que este sea el grupo con mayor índice de suspensos. Mantienen malas relaciones con los profesores y no les gusta asistir a clase, si bien, prefieren estar en el colegio que en casa.

Sus padres, de estatus medio-alto, muestran criterios de disciplina muy confusos. Les regañan sin coherencia, no les refuerzan y casi nunca les piden explicaciones acerca de qué hacen o con quién y, por supuesto, nunca tienen en cuenta sus opiniones. Sus compañeros les respetan pero por temor, pues son los que más utilizan la violencia para solucionar las diferencias personales. De bajo auto concepto, la mayoría se autoevalúa de una manera muy poco coherente con su rendimiento en clase, buscan la integración en el grupo mediante la utilización de ropa y utensilios de “marca” y llamando la atención siempre que pueden. Utilizan poco el móvil, pero destaca el dato de que son los que más utilizan el ordenador e Internet.

Deportistas (independientes-altruistas). Compuesto por el (12,2%) de los sujetos, cuya prioridad son las actividades deportivas, competitivas o no, hacer ejercicio físico y formar parte de un equipo deportivo. El deporte les gusta tanto si lo practican activamente como si lo disfrutan a modo de espectador. A nivel académico suelen estudiar solo “para aprobar”. Esto se ve incentivado por el bajo nivel de exigencia y preocupación mostrado por sus padres al respecto. A pesar de ser respetuosos y poco competitivos, mantienen una relación fría con sus profesores y compañeros, siendo el grupo que menos acude a sus amigos para pedir ayuda. Les gusta leer, sobre todo cómics, y no son consumidores abusivos de televisión, de música o de nuevas tecnologías, llamando la atención el hecho de que siendo el grupo que más teléfonos móviles posee es el que menos uso hace de ellos.

Los/as jóvenes de estas edades han comenzado ya a comprender la existencia de sus roles diferentes en la sociedad. Sencillamente se hacen eco de lo que culturalmente ven en su familia, en su medio social inmediato, en los juegos que desarrollan, y en los medios de comunicación. Este análisis preliminar de los datos obtenidos en los hábitos deportivos de la población escolar en España revela que la práctica de la actividad física y deportiva en adolescentes presenta valores por debajo de las recomendaciones de los expertos y de las instituciones internacionales de referencia en el ámbito de la salud.

La clave para solucionar el problema está sin duda en la Declaración sobre la Educación de los Medios promulgada por la UNESCO (1982), donde se subraya la importancia que la escuela y la familia tienen en la asunción de la responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y el sonido (p111-112).

En el siguiente gráfico se lleva a cabo un breve recorrido por los principales agentes responsables de la transmisión de valores a menores que coexisten en la sociedad del siglo XXI, pretende resumir algunos de los valores principales, así como contravalores.

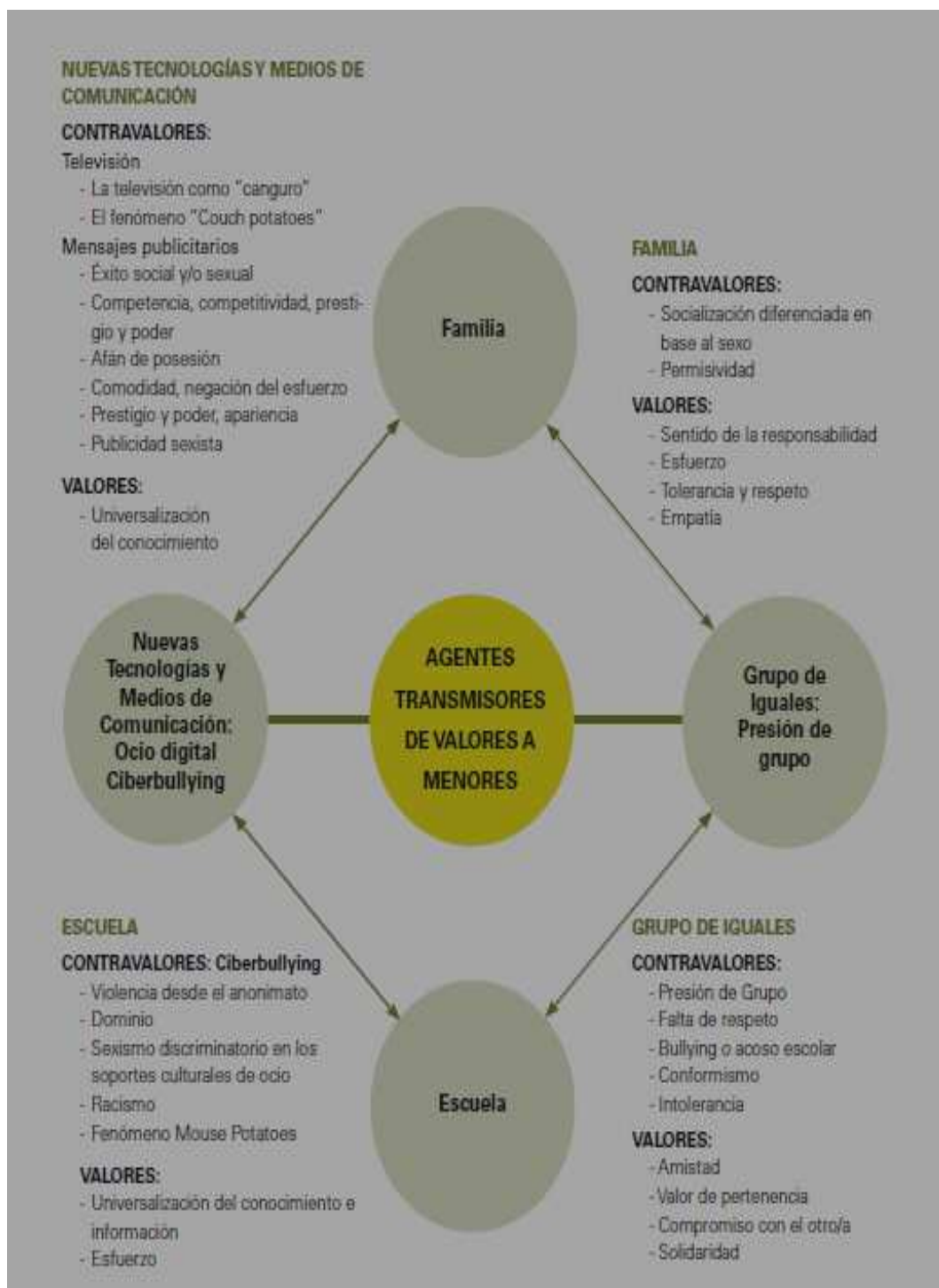


Figura nº 9: La transmisión de valores y contravalores de los principales agentes de socialización.

Fuente: Lamarca I. (2009) Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

3 La escuela y la educación en valores.

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

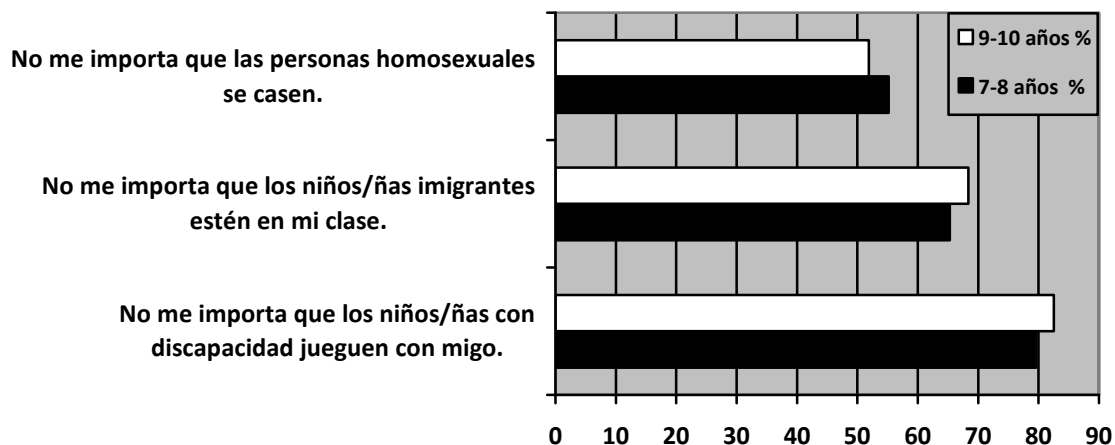


Figura nº 10: Cuestionario, alumnado de 2do ciclos de Educación Primaria. Tolerancia hacia la diferencia según edad (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 10: Cuestionario, alumnado de 2do ciclos de Educación Primaria. Tolerancia hacia la diferencia según edad (%)

Sigüientes ítems	7-8 años %	9- 10 años %
No me importa que los niño/as con discapacidad jueguen con migo.	79.6	82.5
No me importa que niños/as inmigrantes estén en mi clase.	65.3	68.4
No me importa que las personas homosexuales se casen.	55.2	51.9

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Todas las cuestiones presentadas, discapacidad, inmigración y homosexualidad, muestran tasas de aceptación mayores que de rechazo en estas edades. Sin embargo, algunas obtienen más aceptación que otras.

El ítem que produce más rechazo es la manifestación pública de las parejas homosexuales con un máximo de (55.2%), con seguridad se hacen eco de lo que se oye en su entorno inmediato. Prevalece la aceptación del niño/a inmigrante sobre su rechazo con un máximo de (68.4%) lo aprueba. Respecto a los niños/as con discapacidad, con un máximo del (82.5%) considera que deben ser integrados en el juego con niños/as sin discapacidad.

En el gráfico se observa la postura que los niños/as puedan tener respecto a la tolerancia y aceptación de la diferencia, tiene mucho que ver con el proceso de socialización y aprendizaje que se desarrolla en el hogar y en la escuela. Desde esta perspectiva, la escuela es un espacio fundamental para vivir la interculturalidad como un medio de crecimiento personal y social.

La escuela es el campo de pruebas de los niños para aprender a vivir en sociedad, a convivir, respetar, aprender y descubrirse a través de los ojos de personas que están fuera de su núcleo familiar. Los profesores son su referente adulto y la figura admirada de quien aprender y en quien confiar durante las muchas horas que los niños pasan en las escuelas. Junto con los padres, el centro escolar acomete la ardua tarea de moldear caracteres y cultivar aprendizajes, por lo que la buena relación familia-colegio se convierte en una prioridad, para que el proceso fluya con armonía. La escuela es el segundo lugar de mayor importancia para los niños/as entre los siete y diez años.

Las escuelas son conscientes de que el papel que cumplen va mucho más allá de la mera divulgación de conocimientos, y de que en un mundo complejo como el que vivimos es clave la formación integral de los niños como personas, por lo que no es de extrañar que el (74%) de los profesores en España sitúen la educación en valores como una prioridad del centro. LIBRO AZUL (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS”. (p.13).

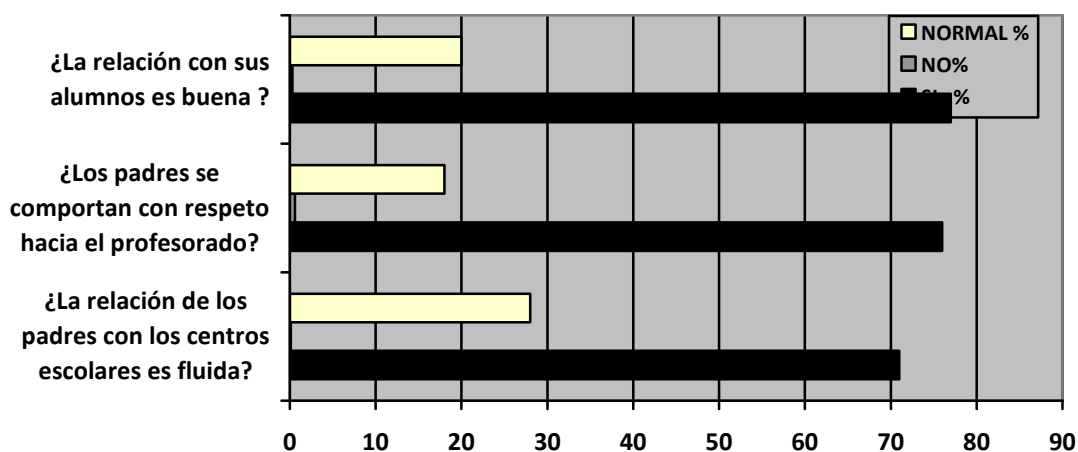


Figura nº 11: Cuestionario, profesorado de 6 y 12 años, Educación Infantil y Primaria de todas las provincias de España. Proporción de profesorado de cada tipología (%).

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>.

Tabla nº 11: Cuestionario, profesorado de 6 y 12 años, Educación Infantil y Primaria de todas las provincias de España. Proporción de profesorado de cada tipología (%).

Siguientes ítems	NORMAL %	SI %	NO %
¿La relación de los padres con los centros escolares es fluida?	28,00	71,00	0,10
¿Los padres se comportan con respeto hacia el profesorado?	18,00	76,00	0,60
¿La relación con sus alumnos es buena?	20,00	77,00	0,30

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>.

Para cumplir este objetivo, la relación con las familias es vital; los profesores afirman que esta relación de los padres con los centros escolares es muy fluida en el (71%) de los casos y normal en otro (28%), y también lo es entre el profesorado en un porcentaje similar. Los padres se comportan respeto en el (76%) de los casos, o con un trato de igual a igual, en otro (18%). Asimismo, la gran mayoría, con un (77%), considera que la relación con sus alumnos es muy buena y que los niños se apoyan en ellos o bien que la califican es normal (20%).

Según Saveter (2007) queda la escuela como el único ámbito general que puede fomentar el aprecio racional por aquellos valores que permiten convivir juntos a los que son gozosamente diversos. Y esa oportunidad para inculcar el respeto a nuestro mínimo común denominador no debe en modo alguno ser desperdiciada. (p. 165)

En este sentido, para Pérez (1999), la intervención educativa en valores es una ardua tarea para la que se requiere una preparación adecuada, así como la certeza y el convencimiento de que el cambio en los/as menores es posible (p.112).

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

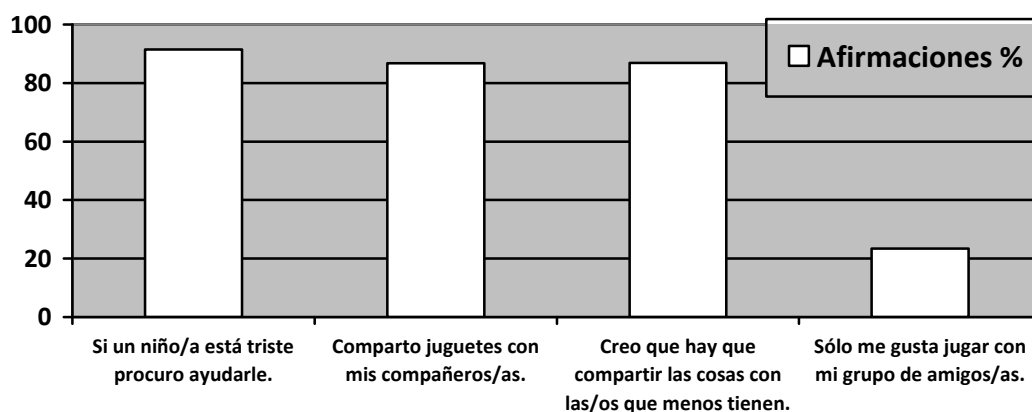


Figura nº 12: Valores solidarios en la escuela (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 12: Valores solidarios en la escuela (%).

Valores solidarios en la escuela	2do ciclo (8 -10 años) %
Si un niño/a está triste procuro ayudarle.	91,5
Comparto juguetes con mis compañeros/as.	86,8
Creo que hay que compartir las cosas con las/os que menos tienen.	86,9
Sólo me gusta jugar con mi grupo de amigos/as.	23,4

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

En el siguiente gráfico manifiestan algunos valores solidarios que comienzan a manifestarse en el nivel más básico de la escuela entre niños de 8 a 10 años de edad, de la localidad en la que cursan 2º ciclo de Primaria: Vitoria-Gasteiz (España). En las preguntas por algunos valores solidarios que comienzan a manifestarse en su nivel más básico en la escuela, la mayoría del alumnado muestra a estas edades un nivel de solidaridad elevado. Casi nueve de cada diez niños dicen que cuando un compañero/a está triste procuran ayudarle, creen en la necesidad de compartir sus cosas con niños/as que tienen menos y, de hecho, comparten sus juguetes con niños/as de su clase.

Menos de una cuarta parte señala que le gusta jugar únicamente con su grupo de amigos, así que tres cuartas partes de los niños y niñas de esta edad prefieren compartir sus juegos con niños/as que no pertenecen a su exclusivo grupo de amigos.

Las actitudes de los alumnos/as de la población demuestran conductas que son convenientes para la sociedad. Es muy probable que estas respuestas correspondan a la respuesta más racional, la que han debido interiorizar a través de los canales de socialización prioritarios (familia y escuela). Repiten el modelo que consideran adecuado, pero ello no resta valor a que edades en las que la capacidad de dar a los demás es limitada aún respondan de forma solidaria, al menos en los principios de la solidaridad.

Es evidente que la escuela es uno de los temas protagonistas de la vida infantil. Cuando se les pide que dibujen sus valores se encuentra que, entre las actividades más frecuentes, los niños se dibujan estudiando, haciendo los deberes o convirtiéndose de mayores en profesionales capaces de ayudar a los demás. Quizás sea así porque comprenden la importancia de esta etapa y de su paso por la escuela, que acabará por integrarles, como ciudadanos útiles, en la sociedad.

Los niños saben que se espera de ellos un rendimiento y unos resultados, consecuencia de un esfuerzo que no siempre es fácil realizar, el 70% de los niños tiene claro que debe concentrar todos sus esfuerzos en el colegio si quiere obtener mejores resultados, y un 57% cree que no lo hace suficientemente bien y que debe mejorar. Si bien ésta puede tratarse de una opinión propia, fomentada por los comentarios de sus profesores y de su familia. LIBRO AZUL (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS”. (p.14).

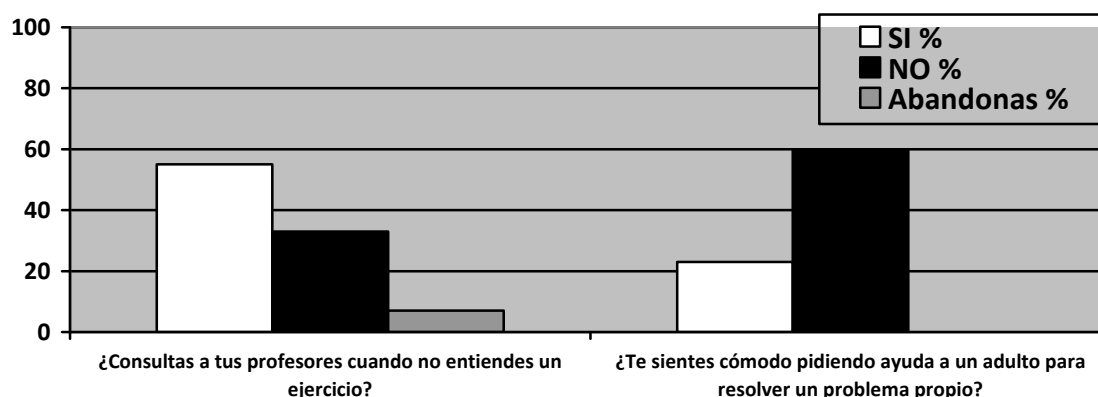


Figura nº 13: Cuestionario, alumnado de 6 y 12 años. Proporción de alumnado de cada tipología (%)

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) .Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>.

Tabla nº 13: Cuestionario, alumnado de 6 y 12 año. Proporción de alumnado de cada tipología (%).

Siguientes ítems	SI %	NO %	Abandonas %
¿Consultas a tus profesores cuando no entiendes un ejercicio?	55,00	33,00	7,00
¿Te sientes cómodo pidiendo ayuda a un adulto para resolver un problema?	23,00	60,00	-

Fuente: LIBRO AZUL (1998-2012) .Recuperado el 5 de enero del 2013, <http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>.

Como se observa en este gráfico más de la mitad de ellos eligen consultar a sus profesores cuando no entiende un ejercicio el (55%), mientras que otro (33%) lo sigue intentando por sí mismo y un (7%) decide abandonar sin comprenderlo.

El profesor cumple asimismo una función como mediador en los conflictos o relaciones entre alumnos. Y el (23%) de los niños se siente más cómodo pidiendo ayuda a un adulto, antes que a sus propios compañeros, para resolver un problema propio o para intervenir en una disputa con otros escolares. Para los niños más inseguros, los profesores cumplen una función de apoyo en las situaciones que no consiguen resolver por sí mismos. LIBRO AZUL (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS”. (p.14).

Zurbano Díaz (1999) la escuela actual debe fomentar la cooperación y la solidaridad entre los alumnos. Desde esta perspectiva, la escuela del futuro ha apostado decididamente por el trabajo cooperativo. No elimina, ni mucho menos, el trabajo individual. El alumno tiene que aprender a funcionar como persona y como grupo. Contribuye así a la creación de una sociedad más cooperativa, más preparada para la convivencia social. (p. 103).

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

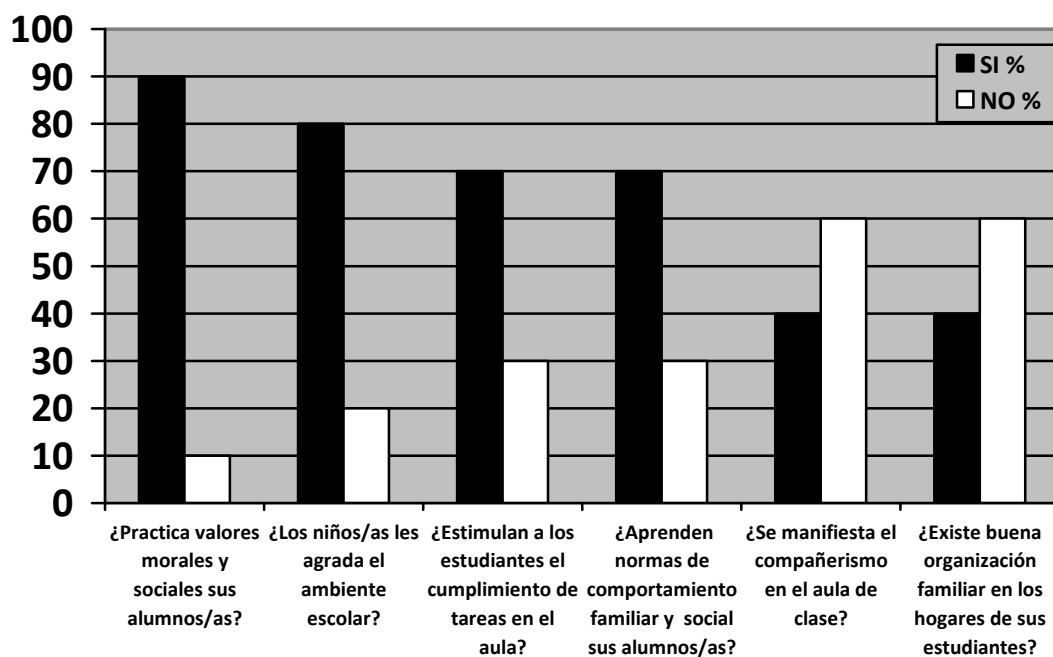


Figura nº 14: "Incidencia del comportamiento familiar en el desarrollo social de los niños/as del Primer Año de Básica" Cuestionario, a docentes de la escuela " Emaús del Barrio Pío XII" Quito- Ecuador.

Fuente: Piza Sánchez C. (2010 - 2011), Recuperado el 11 de enero del 2013
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6226/Diversidad_familiar_en_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=2.

Tabla nº 14: "Incidencia del comportamiento familiar en el desarrollo social de los niños/as del Primer Año de Básica" Cuestionario, a docentes de la escuela " Emaús del Barrio Pío XII" Quito- Ecuador.

Preguntas de la encuesta a los docentes.	SI %	NO %
1) ¿Practica valores morales y sociales sus alumnos/as?	90	10
2) ¿Los niños/as les agrada el ambiente escolar?	80	20
3) ¿Estimulan a los estudiantes el cumplimiento de tareas en el aula?	70	30

4) ¿Aprenden normas de comportamiento familiar y social sus alumnos/as?	70	30
5) ¿Se manifiesta el compañerismo en el aula de clase?	40	60
6) ¿Existe buena organización familiar en los hogares de sus estudiantes?	40	60

Fuente: Piza Sánchez C. (2010 - 2011), Recuperado el 11 de enero del 2013
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6226/Diversidad_familiar_en_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=2.

A través del estudio acerca de la “Incidencia del comportamiento familiar en el desarrollo social de los niños/as del Primer Año de Básica de la Escuela Emaús del Barrio Pío XII” en la ciudad de Quito - Ecuador, durante el año lectivo 2010 – 2011, se puede realizar las siguientes análisis de las correspondientes preguntas:

- ¿Practica valores morales y sociales sus alumnos/as?, el (90%) dicen que si se practica los valores morales y sociales porque los niños manifiestan un buen comportamiento en el entorno social y el (10%) respondió que no porque se observó ausencia de valores, morales y sociales.
- ¿Los niños/as les agrada el ambiente escolar?, el (80%) de los docentes manifiestan que los estudiantes se sienten a gusto en la escuela porque lo expresa con su actitud dando un ambiente agradable de aprendizaje y conocimiento y un (20%), dice que no hay un buen ambiente escolar porque son niños que no pone interés en aprender y también lo demuestra con su comportamiento.
- ¿Estimulan a los estudiantes el cumplimiento de tareas en el aula?, el (70%) respondió que si hay estimulación en los estudiantes para que cumplan con sus tareas porque se les motiva a ser niños responsables inteligentes e innovador y un (30%) dicen que no porque cree que no es necesario la estimulación ya que piensa que le corresponde a los padres.
- ¿Aprenden normas de comportamiento familiar y social sus alumnos/as?, el (70%) los docentes dicen que si que los niños aprenden normas de

comportamientos familiar y social lo demuestra por medio de sus actitudes y un (30%) respondieron que no porque falta por aprender normas de comportamientos familiar y social para que el niño aprenda ser más sociable entre los compañeros de clase.

- ¿Se manifiesta el compañerismo en el aula de clase?, un (40%) de los docentes respondieron que si se manifiesta el compañerismo en el aula de clase porque trabajan en equipo y se observa que son unidos mientras que un (60%) dice que no porque en algunos se observa el individualismo, no quieren trabajar en equipo.
- ¿Existe buena organización familiar en los hogares de sus estudiantes?, el (40%) de los docentes manifiestan que si hay una buena organización familiar de los estudiantes en el hogar, porque hay comunicación, comprensión y dialogo, y un (60%), respondieron que no porque existen familias desorganizadas, divorciadas, migrantes a otros países, por lo que muchas ocasiones los niños quedan al cuidado de terceras personas, faltando el amor de sus padres.

En todos los ítems señalados se puede concluir que a medida que se incrementan los problemas sociales y disminuye la capacidad educativa de la familia y otras instancias socializadoras, más se acude y demanda a la escuela que contribuya a intentar solucionar los problemas que afectan a los niños y jóvenes, lo que es necesario que el maestro no sólo conozca actitudes adecuadas para desarrollar destrezas habilidades y valores en los estudiantes, sino que también las ponga en práctica en su vida profesional lo que le llegará a formar seres autónomos con valores, destrezas y habilidades.

“Educar para la libertad a nuestro pueblo. Una educación libre de alineación, que sea fuerza de cambios, hacia la creación de seres humanos- sujetos y no seres humanos-objetos”. (Paulo Freire, 1990, p 55),

En el transcurso del tiempo la educación ecuatoriana ha sido objeto de múltiples enfoques críticos, formulados en diferentes tipos de vista pedagógicos, filosóficos, psicológicos y bajo la influencia de las condiciones socio culturales y del entorno

geográfico de cada pueblo y época. Motivos por los cuales la educación no avanza ni desarrolla la transformación que se espera.

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

La visión de la reforma educativa y de la reforma curricular nace el eje transversal, porque la sociedad considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no alcanza las metas propuestas, y los mismos objetivos propuestos en el sistema educativo ya no sirven para el desarrollo de los niños/as y adolescentes.

Los ejes transversales constituye un componente especial de la reforma curricular son los cimientos, sobre los cuales se sostienen la demás áreas para presentar mayor sentido educativo. Por lo mismo, se presenta como hilos que se entrecruzan, dan consistencia y claridad a lo que la educación persigue.

La Transversalidad es un llamado de atención importante e imprescindible en los tiempos en el que vivimos, sobre la necesidad de convertir el hacer educativo en una acción integral y globalmente humanizadora, una acción a través de la cual se hace posible un enriquecimiento del ser humano para crear como permanente una vida mejor para sí mismo y para los demás.

La reforma curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que estamos viviendo una crisis de valores, el profesor/a debería analizar el lugar donde está laborando, así como los valores que se nos hacen necesarios y posibles, y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza – aprendizaje desde los primeros años de básica. Solo así podremos cultivar valores en nuestros alumnos/as para su desarrollo personal, grupal y social.

Los valores prioritarios según la reforma curricular son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad

- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afecto y amor

El currículo de educación en valores considera que es necesario romper con los estereotipos discriminatorios que impactan en las condiciones de vida, en el rendimiento escolar, en el nivel de autonomía de confianza y autoestima de las niñas/as y jóvenes y la relación que en el futuro ellas y ellos se establezca. (Ministerio de Educación, Ecuador 2002, p 338).

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

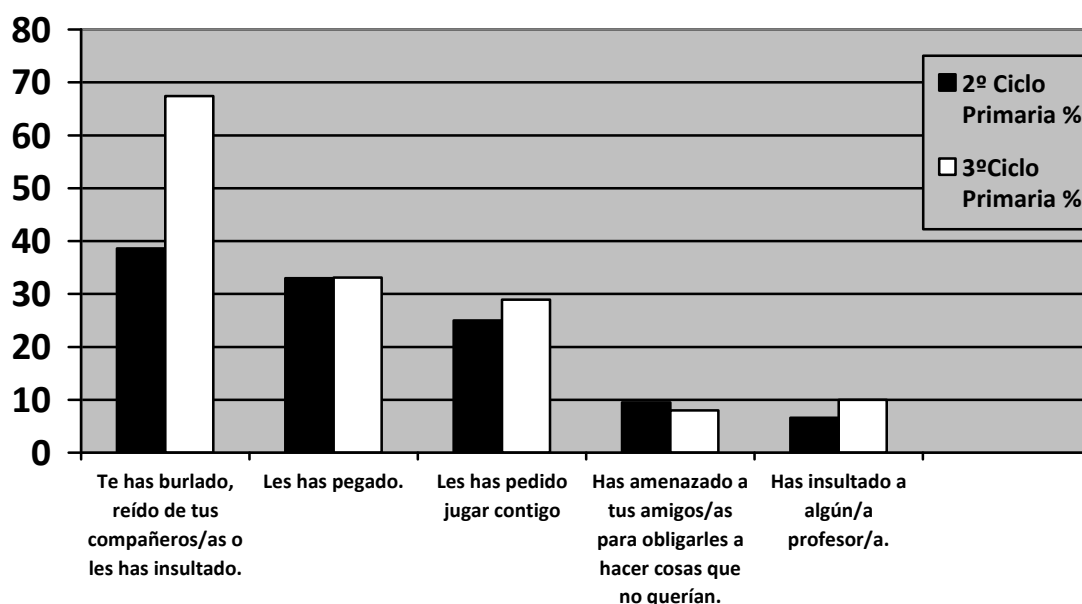


Figura nº 15: Situaciones conflictivas en la escuela, comparando los resultados en 2º y 3er ciclo de Primaria (%)

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 15: Situaciones conflictivas en la escuela, comparando los resultados en 2º y 3er ciclo de Primaria (%)

Situaciones conflictivas en la escuela	2º Ciclo Primaria (8-10 años) %	3º Ciclo Primaria (entre 10-12 años) %
Te has burlado, reído de tus compañeros/as o les has insultado.	38,6	67,4
Les has pegado.	33	33,1
Les has pedido jugar contigo.	25	28,9
Has amenazado a tus amigos/as para obligarles a hacer cosas que no querían.	9,5	8,0
Has insultado a algún/a profesor/a.	6,6	10,0

Fuente: Lamarca I. (2009).. Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Se observa qué sucede con la población infantil, casi cuatro de cada diez escolares en el nivel más básico de la escuela entre niños de 8 a 10 años de edad, de la localidad en la que cursan 2º ciclo de Primaria: Vitoria-Gasteiz (España), manifiestan que se han burlado de sus compañeros o les han insultado un (38,6%). La elevada proporción indica que la actitud de burla o insulto está más extendida en los centros escolares. Una tercera parte manifiesta haberles pegado el (33%), luego han recurrido a la resolución del conflicto a través de la violencia.

Una cuarta parte (25%) impide que sus amigos jueguen con él, de tal modo que aísla a las personas con las que no quiere estar. Una proporción inferior, pero tampoco desdeñable, dado lo que ello significa, manifiesta que ha amenazado a sus amigos para obligarles a hacer cosas que ellos/as no querían (9,5%). Aquí caben todo tipo de comportamientos agresivos: hablamos de la amenaza y el uso de la fuerza para que un niño/a consiga lo que desea de algún amigo/a. La conducta menos realizada a esta edad es el insulto a un profesor, que sólo reconoce haberlo hecho el (6,6%) del alumnado de estas edades.

Comparando los resultados con los obtenidos en el tercer ciclo de Primaria, parece existir mayor conflictividad. Existe una proporción importante de alumnado que reconoce haberse burlado, reído e insultado a algún compañero, aumentando su proporción hasta el (67,4%). Las agresiones físicas no parecen incrementarse, pero sí

lo hacen, aunque poco, las humillaciones y segregaciones, aislando al alumno agredido. Disminuye la amenaza para obligar a hacer algo que no quiere, aunque disminuye muy poco y aumenta el insulto hacia el profesor.

Sin embargo, la edad es superior. En el último año entran ya en los inicios de la etapa preadolescente y los más avanzados comienzan a explorar el mundo exterior sin la tutela de sus padres y su código moral al exponerse en soledad a las primeras dificultades en la difícil transición niño-adulto, es posible que estos comportamientos disminuyan al comprobar la validez de estrategias socialmente más aceptadas y adaptativas.

No por ello supone que a esta edad, en la que aún no han abandonado la niñez, pero se adentran en un periodo preadolescente, el uso de la violencia, las humillaciones y las ofensas tiene un carácter de mayor gravedad, porque tienen más capacidad de hacer daño.

La resolución de conflictos se encuentra en una fase inmadura y la rivalidad, competitividad, envidia e inseguridad pueden ocasionar problemas entre compañeros/as de clase que busquen estrategias de resolución inmaduras.

La burla y la pelea pueden ser manifestaciones de inmadurez más que de conflictividad en el aula, sin embargo, si estas conductas no están bien conducidas, si no se realiza con el o la menor un proceso de reflexión, pueden convertirse en un recurso habitual a medida que se hagan mayores.

Según Watzlavick, (2001). Toda conducta es comunicación; entonces el acto de agredir ofensivo defensivamente siempre nos estará comunicando algo. Por ello, cuando observemos a niños con conductas agresivas, hagamos un alto y pensemos que estos niños no actúan por actuar, que su comportamiento tiene una razón de ser (mucho veces no visible); por lo tanto, nos están comunicando que algo no marcha bien. (p. 96).

4 La importancia de los amigos o grupos de iguales en la formación de valores en la adolescencia.

4.1 La crisis de identidad del adolescente.

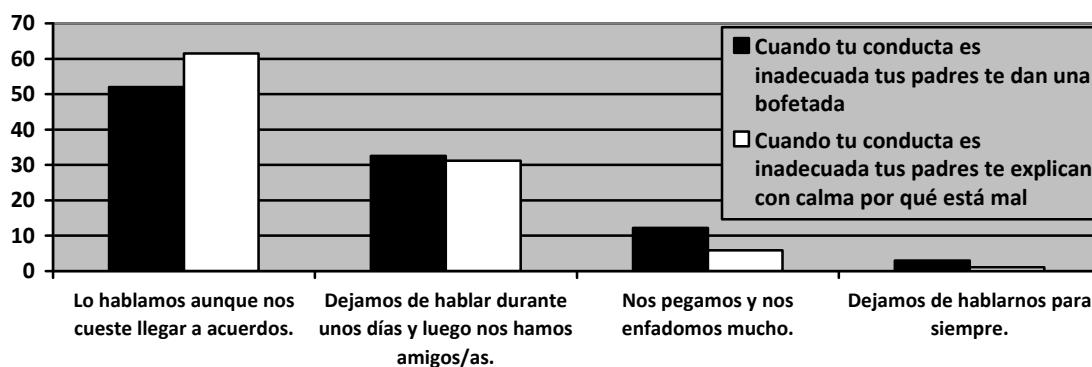


Figura nº 16: Resolución de conflictos de las/los menores en función de la resolución de conflictos de sus madres/padres (%)

Fuente: Lamarca I. (2009). . Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 16: Resolución de conflictos de las/los menores en función de la resolución de conflictos de sus madres/padres (%).

Acciones con mis compañeros de clase.	Quando tu conducta es inadecuada tus padres te dan una bofetada.	Quando tu conducta es inadecuada tus padres te explican con calma por qué está mal.
	(12 a 16 años) %	(12 a 16 años) %
Nos pegamos y nos enfadamos mucho.	12,2	5,9
Lo hablamos aunque nos cueste llegar a acuerdos.	52,0	61,5
Dejamos de hablarnos durante unos días y luego nos hacemos amigas/os.	32,6	31,2
Dejamos de hablarnos para siempre.	3,0	1,1

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Se ha cruzado dos variables con la intención de medir las consecuencias de los diversos estilos de afrontamiento de los/as adolescentes de entre los 12 a 16 años que cursan la ESO. Por un lado, se ha analizado las conductas entre las madres y padres a la hora de resolver las dificultades para con sus hijas/os, y las acciones de los menores con sus compañeros.

Los resultados, muestran un (61,5%) de alumnos/as que respondieron "Siempre me explican con calma por qué está mal", tratan de hablar con sus compañeras/os tras haberse enfadado con ellas/los, entre quienes habitualmente afirman recibir bofetadas el porcentaje se reduce a un (52,0%). Además, los datos se invierten en el caso de quienes en conflicto con sus amistades se pegan y se enfadan mucho. En estas situaciones, el porcentaje es mayor entre quienes reciben bofetadas en casa cuando hacen mal las cosas (12,2%) frente a quienes reciben explicaciones calmadas (5,9%).

Este resultado concluye que si bien el trato que tenemos hacia los menores sí parece influir en ellas/os de alguna manera, ya que quienes reciben mayor comunicación y riqueza afectiva en sus hogares parecen aplicarla también con sus compañeras/os, mientras que quienes solucionan los conflictos en casa con bofetadas utilizan en mayor medida la violencia física como forma de resolución de conflictos. Los adultos que utilizan estilos "democráticos" en los que se marcan los límites, pero se alienta la discusión y las relaciones afectivas, parece que promueven una mejor autoestima y una relación más positiva que los que orientan la educación hacia estilos más "permisivos" o más "autoritarios".

En este proceso de convertirse en adulto, en el que se van adoptando nuevos papeles y expectativas ante la vida, los adolescentes tienden a buscar una independencia emocional con respecto a los padres y otros adultos.

Desde el punto de vista psicológico se señala que los conflictos constituyen una característica normal durante los primeros años de la adolescencia y que van a ayudar a los chicos a adquirir una creciente madurez, independencia y confianza en sí mismos.

Erickson (1968), ha analizado el desarrollo de la identidad, durante el ciclo vital, los individuos se enfrentan a "crisis psicosociales" debidas a las oposiciones surgidas entre las exigencias sociales, biológicas y psicológicas. (p 221)

Durante la adolescencia es cuando se intenta lograr una identidad coherente. Pero en ese intento de lograr esa identidad coherente, algunos adolescentes pueden encontrar dificultad para formar un concepto de sí mismo que se acople de manera realista con sus características personales y con las exigencias del medio.

4.2 Características de la personalidad en la adolescencia temprana.

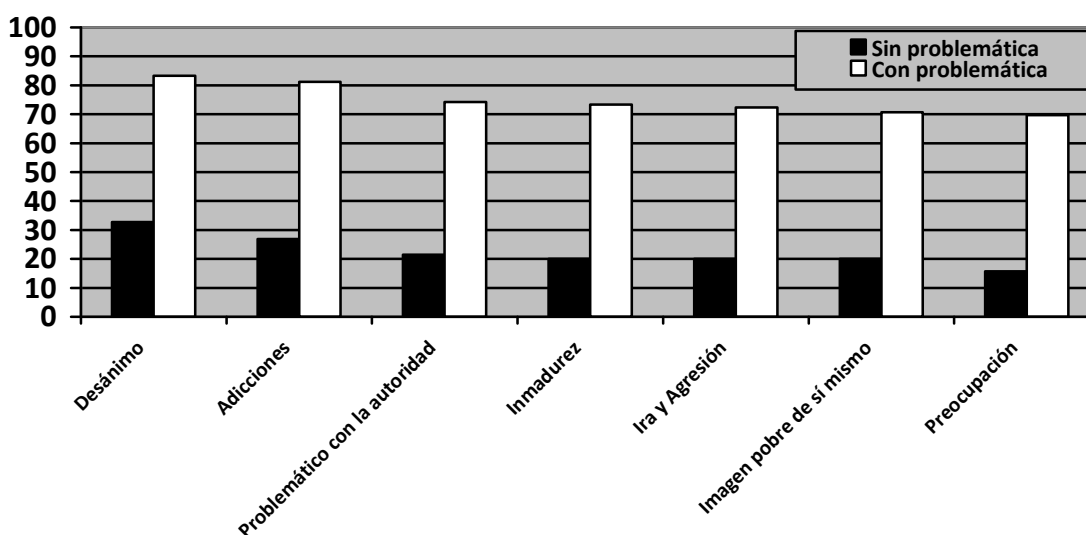


Figura nº 17: Rasgos de personalidad en la adolescencia en base a las dificultades cotidianas.

Fuente: Revista de Investigación Educativa (RIE), (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, http://www.redalyc.org/recursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 17: Rasgos de personalidad en la adolescencia en base a las dificultades cotidianas.

Dimensiones de la personalidad	Sin Problemática (14-16 años) %	Con Problemática (14-16 años) %
Desánimo	32.72	83.30
Adicciones	26.92	81.18
Problemática con la autoridad	21.51	74.18
Inmadurez	20	73.29
Ira y agresión	20	72.29
Imagen pobre de sí mismo	20.07	70.70
Preocupación	15.75	69.74

Fuente: Revista de Investigación Educativa (RIE), (2009) Recuperado el 7 de enero del 2013, http://www.redalyc.org/recursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Concretamente, el/la adolescente de estas edades que afirman tener problemas en su vida diaria, presentan un mayor desánimo el (83.30%), presentan adicciones el (81,18%), problemático con la autoridad el (74.18%), inmadurez (afrentamiento deficiente) el (73.29%), poseen ira y agresión el (72.29%), imagen pobre de sí mismo el (70.70%) y tener preocupaciones el (69.74%). Según la sociología, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad.

Los resultados encontrados perfilan una imagen de estas edades, relacionados con el interés por tener una mayor libertad, además de la impulsividad y la rebeldía. Si a esto le unimos la disconformidad y preocupación por su imagen, las dificultades que muestran en las relaciones interpersonales, los comportamientos antisociales o violentos, la falta de estrategias para afrontar solos las nuevas situaciones que se les presentan, se puede decir que la adolescencia, responde básicamente a causas sociales exteriores.

El objetivo principal del estudio realizado por la Revista de Investigación Educativa (RIE) (2009) es identificar los rasgos de personalidad de aquellos adolescentes que manifiestan tener problemas en su vida cotidiana. La muestra está compuesta por ciento noventa y seis adolescentes, con edades comprendidas entre los catorce y los

dieciséis años, que finalizan 4º curso de la Educación Secundaria Obligatoria en el Principado de Asturias - España. Esta muestra a su vez se ha separado en dos grupos, el primero son adolescentes que afirman tener problemas cotidianos en su vida diaria, el segundo grupo son adolescentes que afirman no tenerlos.

Valores superiores a cincuenta indica que tienen una predisposición a desarrollar una mayor dimensión de personalidad problemática. (p. 103 – 104).

Klark M. (2012), La actual Juventud hormonal, *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)* 2(1) 212 – 213. Según el artículo de esta revista la explicación podría estar en que la respuesta del sistema de recompensa las actividades puramente hedónicas, centradas en uno mismo, no aporta estrategias para lograr un bienestar duradero. Ejemplo de estas fuentes de placer serían, la comida, los videojuegos o las compras, todas ellas capaces de crear adicciones cuando se recurre a ellas de forma patológica, son recompensas más inmediatas pero vacías de contenido y centradas en uno mismo. Por el contrario, cuando el placer proviene de actividades con algún fin social o personal podría estar reflejando una motivación dirigida hacia comportamientos que incrementan la sensación de autoestima y que no dependen tanto de factores externos sino intrínsecos a la persona.

González (2000) comenta el adolescente tiene que incorporar los valores y creencias de la sociedad, adoptar determinados papeles, diferentes de los que se le asignaban cuando era niño; de otra parte, los adultos son más exigentes con él y tienen mayores expectativas sobre su futuro (p. 11).

4.3 La progresiva emancipación del ámbito familiar y el nuevo sentido de la amistad.

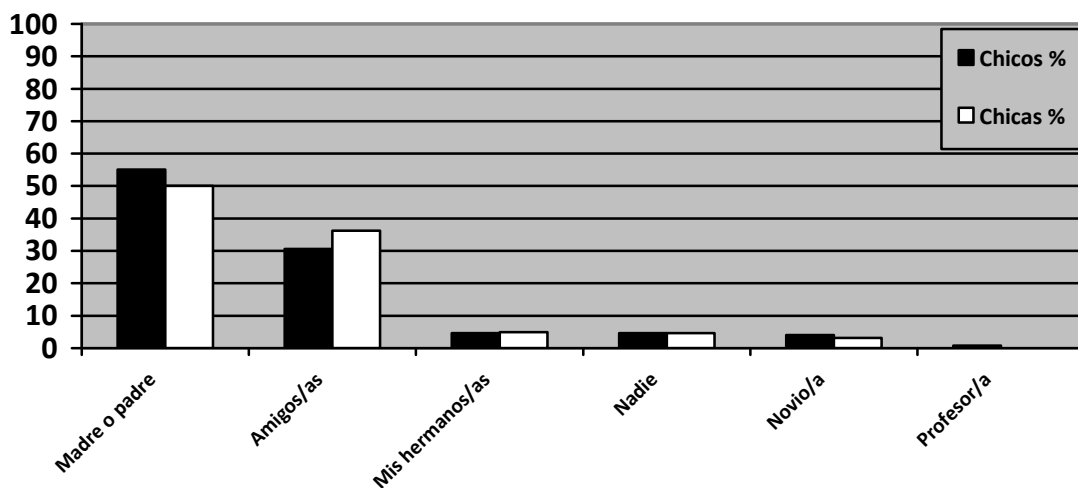


Figura nº 18: ¿A quién acudirías preferentemente si necesitaras consejo, apoyo, en cuestiones de tiempo libre, vacaciones...? Según sexo

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 18: ¿A quién acudirías preferentemente si necesitaras consejo, apoyo, en cuestiones de tiempo libre, vacaciones...? Según sexo.

Opciones	Chicas (12-16 años) %	Chicos (12-16 años) %
Madre o Padre	50.0	55.1
Amigas/os	36.2	30.6
Mis hermanos/as	4.9	4.6
Nadie	4.6	4.6
Novio/a	3.2	4.0
Profesor/a	0.0	0.8

Fuente: Lamarca I. (2009) Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

En cuanto a los temas más lúdicos, son las madres o padres el primer referente de los menores de estas edades, seguidos de las amistades. Las chicas acuden en mayor porcentaje que los chicos a sus amigas/os (36.2% frente a 30.6%), mientras los chicos acuden más a sus madres/padres (55% frente a 50%), si se trata de temas más banales, prefieren no compartir sus preocupaciones con nadie cuando se plantean temas más íntimos y personales.

De ello es posible interpretar que mientras en la infancia los padres de familia forman un eje fundamental de referencia de los menores, a medida que crecen encuentran en sus iguales otros vínculos de apoyo, diversificando así sus relaciones.

Desde el punto de vista de las relaciones sociales, a partir de los 13 -14 años, la vida de los chicos/as empiezan a experimentar también cambios importantes; cambios que se definen, como “la progresiva emancipación del ámbito familiar y el nuevo sentido de la amistad y del grupo de iguales” y que se puede explicar en base a la necesidad que sienten de una mayor “autonomía”, a la situación general de cambio que están experimentando, los chicos/as de esta edad, haciendo que sus relaciones sociales tiendan a polarizarse hacia relaciones de amistad en apariencia más sólidas que en etapas anteriores.

Los amigos, a esta edad, comparten intereses, metas y valores comunes y, una vez que constituyen su pequeño grupo, suelen amoldarse a él adoptándose. De esta forma, asimilándose al grupo, se sienten emocionalmente más seguros y más libres.

Siguiendo las clásicas teorías de Mead y Cooley (1929), que la creación de la identidad presupone la alteridad, es decir, la capacidad de confrontación y de interacción con el otro. Sólo desde la imagen que el “espejo del otro” nos devuelve tenemos una idea de quiénes somos y cómo nos comportamos.

4.4 Los compañeros y amigos como grupo de apoyo psicológico.

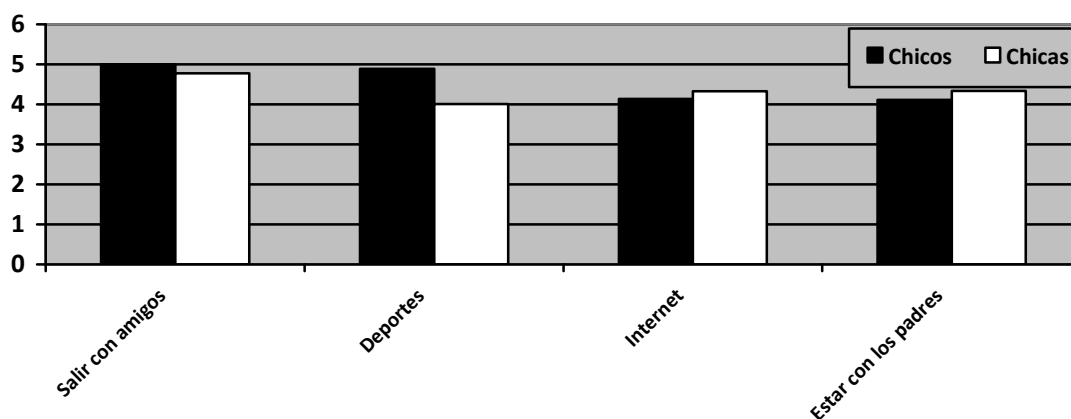


Figura nº 19: ¿Con qué frecuencia haces cada una de estas actividades?

Fuente: Lamarca I. (2009) Cuestionarios alumnado de ESO. . Recuperado el 7 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 19: ¿Con qué frecuencia haces cada una de estas actividades?

Actividades	Chicas (12-16 años) *	Chicos (12-16 años) *
Salir con amigos	4.78	4.62
Deportes	4.01	4.89
Internet	4.33	4.14
Estar con los padres	4.34	4.11

Puntuación: 1-nunca, 2-1 ó 2 veces al año, 3-más de una vez al mes, 4-casi todas las semanas, 5-1, 2 ó 3 días a la semana y 6-todos los días.

Fuente: Lamarca I. (2009). Cuestionarios alumnado de ESO. Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Como se observa en general, las/los jóvenes de edades comprendidas entre los 12 a 16 años, prefieren realizar actividades con sus iguales casi todos los días a la semana, con una puntuación elevada, mientras que estar con sus padres prefieren una

semana si y otra no, los datos parecen evidenciar algo elemental: que los amigos son muy importantes en la vida del adolescente.

Uno de los aspectos del desarrollo psicosocial de esta edad lo constituyen las relaciones con el grupo de amigos, durante esta etapa, se ayudan de múltiples formas a superar las contradicciones de la adolescencia, como ajustarse a los cambios físicos de la pubertad, buscar la identidad o establecer lazos amorosos.

Los amigos constituyen el contrapunto a la familia en el proceso de socialización durante la adolescencia ya que necesitan sentirse dentro de un grupo y apoyados por sus iguales.

Resulta claro que tanto las relaciones íntimas de amistad, así como las que se establecen con el grupo de compañeras/os, van a propiciar el desarrollo de normas, actitudes y valores morales que, a la vez favorecen el crecimiento moral hacia un nivel de razonamiento más autónomo, ayudan al crecimiento integral del individuo, tanto desde el punto de vista intelectual como el social.

Dentro de todo lo anterior se genera un valioso intercambio de opiniones con iguales a él, aunque en un principio su grupo de amigos es del mismo sexo, le ayuda a ir logrando cierta independencia del adulto y se va formando una autonomía de pensamiento y acción que más tarde va a representar en la vida.

Para los escolares españoles entre los 6 y 12 años hacer amigos no suele representar demasiada dificultad, ya que el 71% declara que le resulta muy fácil hacerlos. Sin embargo, otro 20%, es decir, uno de cada cinco niños, sí afirma sentirse algo perdido a la hora de relacionarse con nuevos amigos y crear lazos. Aunque siempre ha habido niños con más habilidades sociales que otros, la diferencia con respecto a otras épocas es que los centros escolares son ahora más conscientes de la importancia de que los niños sepan relacionarse desde edades tempranas y por ello emplean diferentes metodologías en las aulas orientadas a compensar estas diferencias entre alumnos. LIBRO AZUL (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS”. (p.16).

Hoffman (1991), considera las interacciones entre iguales deben ser supervisadas por adultos para evitar conflictos con la moral inculcada en los ámbitos familiar y escolar. De hecho, cuando falta el control del adulto, la conducta agresiva sale reforzada. (p. 110).

4.5 El grupo de iguales como referente moral.

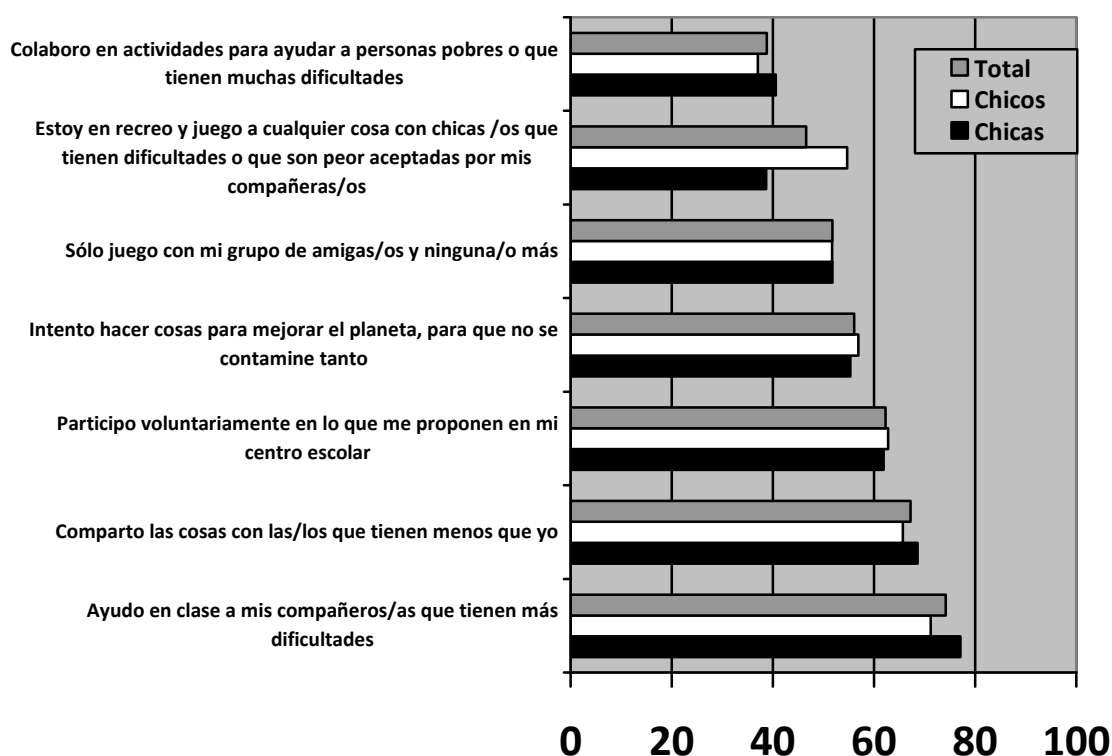


Figura nº 20: Dime si haces las siguientes cosas (%).Según sexo.

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 20: Dime si haces las siguientes cosas (%). Según sexo.

Actividades	Chicas (12-16 años) %	Chicos (12-16 años) %	Total %
Ayudo en clase a mis compañeros/as que tienen más dificultades.	77,1	71,2	74,2
Comparto las cosas con las/los que tienen menos que yo.	68,6	65,7	67,2
Participo voluntariamente en lo que me proponen en mi centro escolar.	61,9	62,8	62,3
Intento hacer cosas para mejorar el planeta, para que no se contamine tanto.	55,3	56,9	56,1
Sólo juego con mi grupo de amigas/os y ninguna/o más.	51,8	51,7	51,8
Estoy en el recreo y juego a cualquier cosa con chicas/os que tienen dificultades o que son peor aceptadas por mis compañeras/os.	38,7	54,7	46,6
Colaboro en actividades para ayudar a personas pobres o que tienen muchas dificultades.	40,6	37,0	38,8

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

En general se destaca la idea de que más de la mitad de las/los jóvenes muestran habitualmente comportamientos solidarios.

Analizándolas de manera individual, sin duda las opciones que más respuestas favorables presentan son las referentes: “Ayudo en clase a mis compañeras/os que tienen más dificultades” (74.2%), “Comparto las cosas con quienes tienen menos que yo” (67.2%) y “Participo voluntariamente en lo que proponen en mi centro escolar” (62.3%). Mientras que, por el contrario, las actividades menos practicadas son “Colaboro en actividades para ayudar a personas pobres o que tienen muchas dificultades” (38.8%).

Los jóvenes están más dispuestos a colaborar cuando se trata de personas cercanas y la implicación no requiere excesivo sacrificio. Así se explica que no les importe excesivamente compartir lo que tienen si las circunstancias así lo requieren, pero sin

embargo no participan en actividades que pudieran implicar mayor dedicación y sacrificio personal.

Estos datos nos acerca de cómo se comportan o influyen los iguales sobre los valores y actitudes de la adolescencia.

Wittenberg (1960), señala que la mayoría de los adolescentes tienden a evitar las preocupaciones por los factores significativos de tipo social, económico y cultural. Considera que este grupo de edad es el objetivo particular de los medios de comunicación de masas para la formación de actitudes.

4.6 Manifestaciones, comportamientos y relaciones desconcertantes como fruto de la crisis de identidad y la confusión de roles.

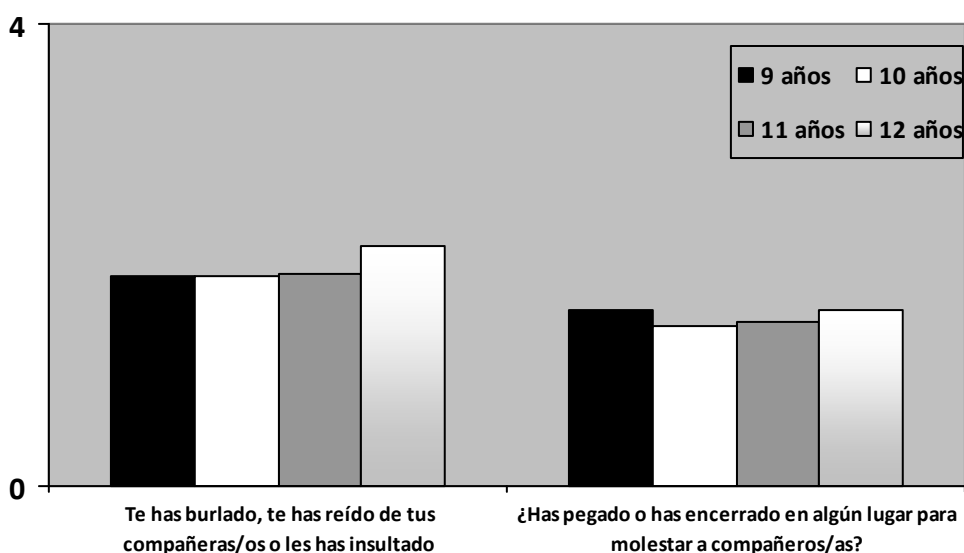


Figura nº 21: ¿Te has burlado, te has reído de tus compañeras/os o les has insultado? ¿Has pegado o has encerrado en algún lugar para molestar a compañeros?

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 21: ¿Te has burlado, te has reído de tus compañeras/os o les has insultado? ¿Has pegado o has encerrado en algún lugar para molestar a compañeros?

Acción	9 años *	10 años *	11 años *	12 años *
¿Te has burlado, te has reído de tus compañeras/os o les has insultado?	1.81	1.81	1.84	2.08
¿Has pegado o has encerrado en algún lugar para molestar a compañeros?	1.52	1.38	1.42	1.53

*La puntuación oscila entre las siguientes categorías: 1-nunca, 2-alguna vez, 3-bastantes veces, 4-muchas veces.

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

En este gráfico, señala que la edad influye en este tipo de comportamientos, ya que a medida que aumenta la edad, el comportamiento de burla es mayor, y en el caso del empleo de la fuerza física se observa que a veces se mantiene y se proyecta la acción, pudiendo dar paso al fenómeno del “bullying” o acoso escolar, que se caracteriza por ser un tipo de violencia que tiene lugar en el grupo de iguales y que ocurre mayoritariamente en los centros educativos españoles.

Es difícil valorar la trascendencia de la “burla” y otorgarle un valor real en las relaciones sociales, ya que si en algunos momentos puede utilizarse como un mecanismo de desprecio o de rechazo, en otros constituye un mecanismo de preservación de la identidad y de refuerzo individual frente al grupo. Mientras que el recurso a la fuerza física como medida de coacción es muy bajo. Los valores se sitúan entre (1-nunca) y (2-alguna vez).

Tal y como puede apreciarse, los datos muestran comportamientos poco diferenciados según edad. El fenómeno del “bullying” ha irrumpido en las aulas escolares hasta el punto que ha dejado en un segundo plano otras cuestiones en torno al aprendizaje. Además, en algunas partes de España, una proporción considerable de escolares señala tener miedo en la escuela, solicitando más disciplina y la consiguiente mayor toma en consideración del problema por la población y por las autoridades.

Todos estos comportamientos y reacciones, de adolescentes se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos/as. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros, y en ocasiones, hasta con los profesores se fijan en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Ante estos datos, se puede decir que la nueva estructura social y política no está incidiendo de manera directa en el comportamiento de los menores. En este sentido, plantearse si el aumento del horario laboral de madres y padres, junto a los estilos de vida cada vez más competitivos e individualistas que se plasma en el gran número de horas que los jóvenes pasan actualmente en soledad, pudiera estar dando lugar a una limitación en las habilidades propias de las competencias interpersonales tales como el perdón, el agradecimiento, la empatía o la negociación.

Como señala Díaz-Aguado (2005), es importante que la violencia escolar no sea considerada como un fenómeno aislado de uno o varios alumnos, sino como un problema social que afecta a toda la comunidad educativa. (p.19).

5 Los medios de comunicación y los valores.

5.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

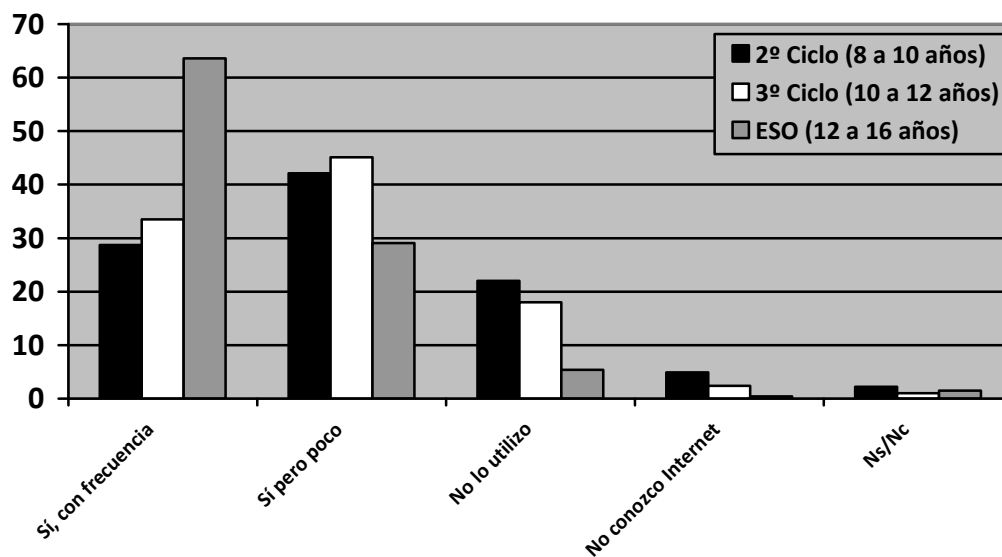


Figura nº 22: Comparación del uso de Internet en los tres ciclos encuestados (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 22: Comparación del uso de Internet en los tres ciclos encuestados (%).

Utilización de Internet	2º Ciclo (8 a 10 años) %	3º Ciclo (10 a 12 años) %	ESO (12 a 16 años) %
Sí, con frecuencia	28,7	33,5	63,6
Sí, pero poco	42,1	45,1	29,1
No lo utilizo	22	18	5,4
No conozco Internet	4,9	2,4	0,4
Ns/Nc	2,2	1	1,5

Fuente: Lamarca I. (2009) Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Si se comparan los resultados obtenidos en los tres ciclos de enseñanza, se puede observar el creciente uso de la red entre los menores de edad. Así, en la ESO únicamente el (5,4%) dice no utilizarlo y la frecuencia de uso aumenta de forma significativa, ya que el (63,6%) dice usarlo con frecuencia, cifra que frente al (28,7%) de los niños/as de 8 a 10 años muestra el ascenso que esta tecnología va adquiriendo en las edades adolescentes. Puede decirse, por tanto, que esta generación ha nacido en la era de Internet y lo conoce ya desde su más temprana infancia.

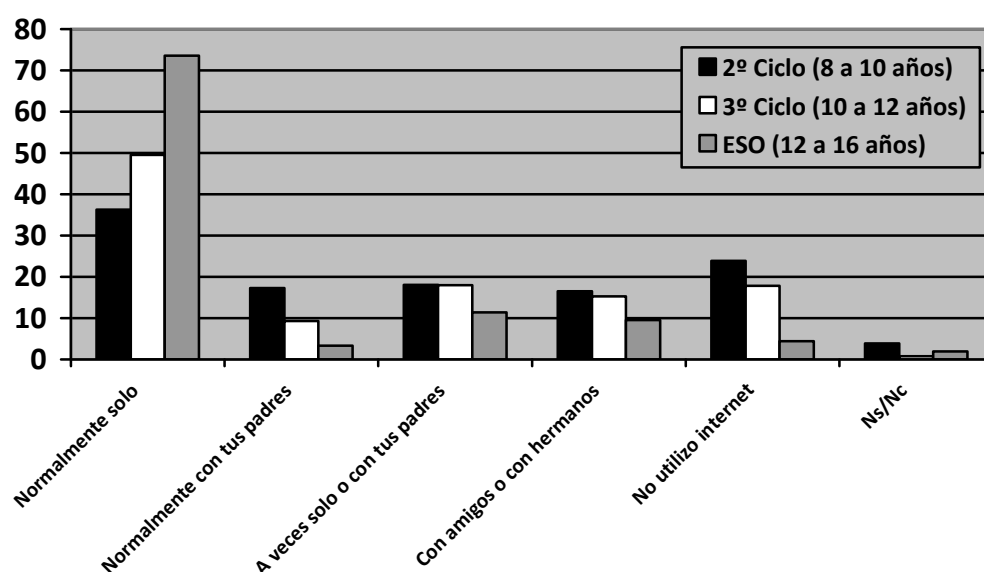


Figura nº 23: Con quién utiliza Internet, comparado entre los tres ciclos de enseñanza (%)

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 23: Con quién utiliza Internet, comparado entre los tres ciclos de enseñanza (%)

Con quién utiliza Internet	2º Ciclo (8 a 10 años) %	3º Ciclo (10 a 12 años) %	ESO (12 a 16 años) %
Normalmente solo	36,3	49,5	73,6
Normalmente con tus padres	17,3	9,3	3,3
A veces solo o con tus padres	18,1	18	11,4
Con amigos o hermanos	16,5	15,3	9,5
No utilizo Internet	23,9	17,8	4,4

Ns/Nc	3,9	0,8	1,9
-------	-----	-----	-----

Fuente: Lamarca I. (2009).Recuperado el 10 de enero del 2013,
www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Los datos de los ítems de los tres ciclos de enseñanza, vemos que aumenta de forma significativa el uso de Internet en solitario, sin padres, amigos o hermanos. Para la población adolescente, Internet se ha convertido en un elemento de comunicación esencial.

Los más pequeños inician el uso en edades tan tempranas como los 8 y 10 años, y a medida que van creciendo van aumentando su autonomía en el uso de esta herramienta.

El control de personas adultas es importante a todas las edades, al menos durante su minoría de edad. Es cierto que a medida que aumenta la edad, los padres y madres deben adaptar las normas y relajar algunos controles, pero aun manteniendo la privacidad del menor, debieran saber qué hacen sus hijos en Internet y para qué lo utilizan.

La televisión es, desde hace años, un elemento central en los hogares. Es un elemento que incluso ha ido perdiendo peso entre algunos sectores de la juventud y adolescencia, que han preferido decantarse por el uso del ordenador, ya que éste les permite una comunicación permanente y una interactividad que no permite la televisión.

El teléfono móvil, la televisión, Internet y los videojuegos son medios que ayudan a mantener las relaciones interpersonales y, por tanto, ayudan a socializar.

En este sentido, el “Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia (2006-2009)” advierte de las potencialidades y riesgos que la irrupción de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías pueden originar en el colectivo de la infancia y de la adolescencia:

“Los medios de comunicación y particularmente la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un fenómeno global con un enorme potencial que, si no se le presta la atención que merece, puede generar más desigualdades,

agrandando la brecha digital en función del bagaje educativo y cultural que presentan los ciudadanos. En lo que se refiere a la infancia y adolescencia el reto es doble, por un lado garantizar su conocimiento y utilización como instrumento de aprendizaje y desarrollo y por otro garantizar las condiciones en las que este uso tiene lugar, de forma que se respeten y protejan los derechos de la infancia frente a los contenidos violentos, racistas o sexuales, en especial la utilización de niños/as como protagonistas de escenas pornográficas y violentas.” Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España (2006-2009) (p.11).

“Estos medios pueden actuar como pantallas de relación social” Bringué (2007, p. 211).

5.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

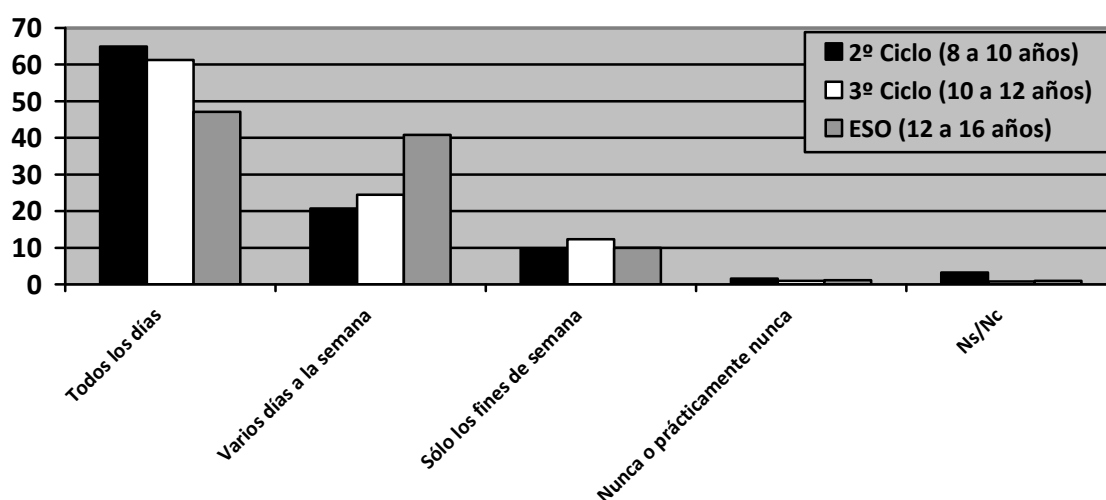


Figura nº 24: Frecuencia de uso de la televisión en los tres ciclos (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 24: Frecuencia de uso de la televisión en los tres ciclos (%).

Frecuencia de uso de TV	2º Ciclo (8 a 10 años) %	3º Ciclo (10 a 12 años) %	ESO (12 a 16 años) %
Todos los días.	64,9	61,3	47,1
Varios días a la semana.	20,7	24,5	40,8
Sólo los fines de semana.	9,6	12,3	10
Nunca o prácticamente nunca.	1,6	1	1,1
Ns/Nc.	3,2	0,8	1

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Son los más pequeños entre los 8 a 10 años quienes tienen mayor hábito de ver la televisión diariamente el (64.9 %). A medida que avanzan los niveles de enseñanza y, la edad, la frecuencia diaria de televisión se reduce, los menores de 10 a 12 años un (61.3 %), mientras que los adolescentes de 12 a 16 años el (47.1 %).

Sin embargo, más allá de esta diferencia, el perfil entre grandes y pequeños es similar. Son muy pocos, hacia el (1%), quienes no ven nunca la televisión y alrededor del (10%) sólo la ve los fines de semana; el resto tiene un mayor hábito televisivo. Al no requerir esfuerzo físico ni intelectual, el televisor se ha convertido en una de las formas de entretenimiento más habitual entre los niños/as. La rutina de ver la televisión es una de las fuentes de conflicto más comunes entre padres e hijos.

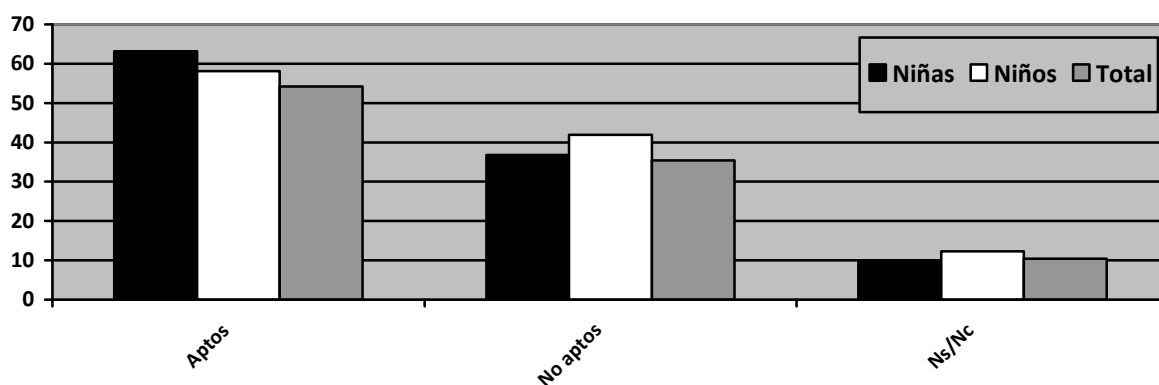


Figura nº 25: Clasificación de los programas de televisión más vistos por los niños/as.

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 25: Clasificación de los programas de televisión más vistos por los niños/as.

Clasificación programas de TV	Niñas (8 a 10 años) %	Niños (8 a 10 años) %	Total %
Aptos	63,2	58,1	54,2
No aptos	36,8	41,9	35,4
Ns/Nc 9	9,6	12,3	10,4

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Los programas más vistos por los menores de aproximadamente 8 a 10 años podrían considerarse aptos (54.2%), aun cuando algunos tengan contenidos dudosos, dado el abordaje que realizan de algunos temas (frivolización excesiva, lenguaje soez, humor inadecuado, etc.). Otros programas que las niñas/os ven son ciertamente poco adaptados al universo infantil (35,4%) cuyo contenido violento no puede considerarse educativo.

El hecho de que los niños vean programas menos adaptados a su edad puede ser que es vista sin control o que es un buen instrumento para mantener a los pequeños tranquilos mientras los mayores que les cuidan realizan otras tareas.

Se puede decir que la calidad de los programas de televisión que los menores ven no es demasiado buena, y la cantidad de televisión que consumen tampoco es demasiado adecuada. No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias.

En el modelo de Piaget (1927), en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

Así lo revela un estudio llevado a cabo por la FAD e INJUVE, bajo el título “Jóvenes y publicidad”. Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes” (2004), donde se analiza qué valores están presentes en la publicidad dirigida a la juventud, concluyó que los valores más transmitidos eran “tener o consumir cosas”, “experimentar nuevas sensaciones”, “libertad física o mental“, “vivir al día”, y “poder”. Por el contrario, los valores menos difundidos por la publicidad eran “prepararse para el futuro”, “solidaridad”, “armonía familiar” y “compromiso social”.

Para Castells y Bofarrull (2002) se estaría hablando de una “sociedad bulímica”, caracterizada por un ansia extrema por ingerir todo lo superfluo, es decir, los valores insignificantes. (p. 209)

5.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en España.

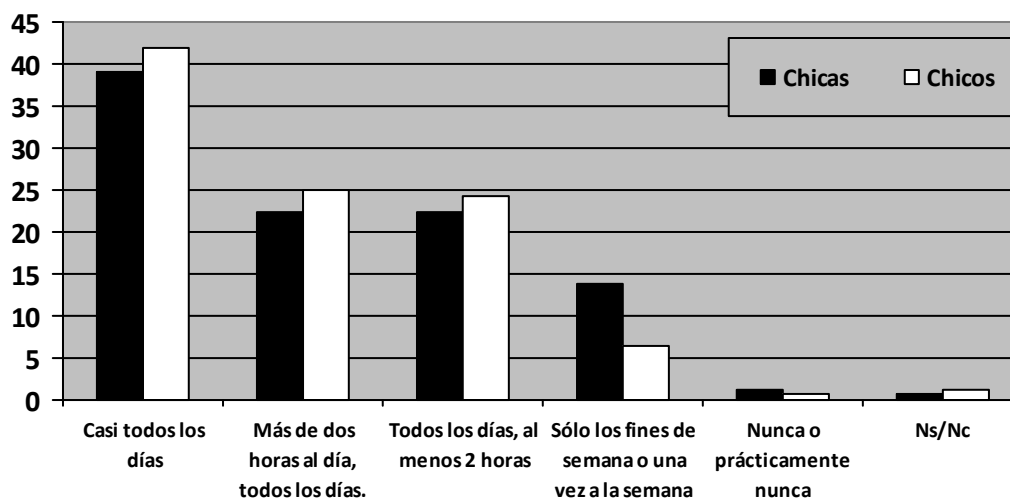


Figura nº 26: ¿Con qué frecuencia dirías que has visto la televisión durante el último mes? (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Según sexo. Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 26: ¿Con qué frecuencia dirías que has visto la televisión durante el último mes? (%).

Frecuencia ver la TV	Chicas (12 a 16 años) %	Chicos (12 a 16 años) %
Casi todos los días.	39,1	41,9
Más de dos horas al día, todos los días.	22,3	24,9
Todos los días, al menos 2 horas.	22,5	24,4
Sólo los fines de semana o una vez a la semana.	13,9	6,5
5 Nunca o prácticamente nunca.	1,3	0,7
6 Ns/Nc.	0,7	1,3

Fuente: Lamarca I. (2009). Según sexo. Recuperado el 10 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Observamos que las/los jóvenes entre los 12 a 16 años de edad ven la televisión prácticamente un total del (81%) "Casi todos los días". Las únicas diferencias con base en las variables, se reducen a diferencias chica-chico y solamente entre quienes ven la televisión "Sólo los fines de semana o una vez por semana", colectivo en el que las chicas doblan a los chicos con un (13.9%) frente a un (6.5%).

Con estos datos podemos analizar que los jóvenes siguen ocupando horas de su tiempo frente al televisor, expuestos a recibir valores y estilos de vida que en ocasiones son positivos, pero que en otras son mayoritariamente negativos por las programaciones de la mayoría de las cadenas de televisión que no favorecen conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Hernández y Escribano (2000) ofrecen algunos contravalores, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación.

- Culto al cuerpo y a la belleza.
- Infantilismo en los adultos y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Degradación y frivolidad en la imagen de la mujer como objeto erótico.
- La violencia como un hecho cotidiano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Fama.
- Pérdida de la personalidad.
- El dinero como valor en sí mismo.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

Lo primero que los padres y las madres deben saber es que la lucha por las audiencias está ganando terreno y las cadenas han relegado a un segundo plano los programas informativos y educativos, una tendencia que puede tener efectos muy negativos en los menores. Pero no es necesario prohibir a los hijos/as ver la

televisión, sino que hay que seleccionar muy bien la programación más adecuada para los menores y enseñarles a tener una actitud crítica frente a los contenidos de los programas.

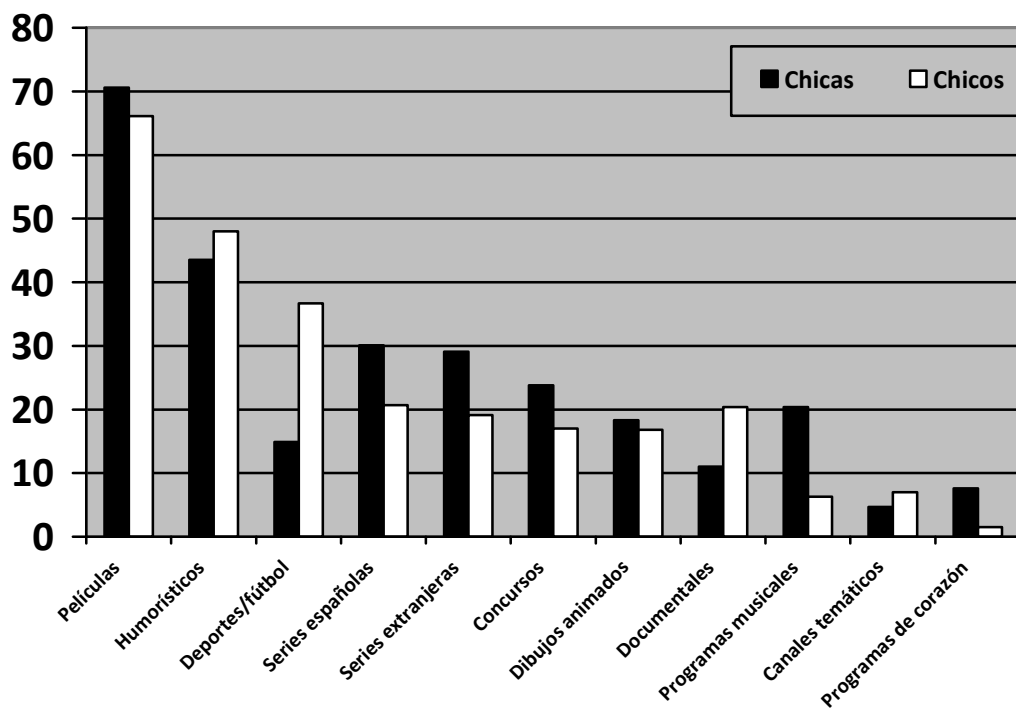


Figura nº 27: ¿Qué tipo de programas ves con más frecuencia en TV?. Según sexo (%).

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 27: ¿Qué tipo de programas ves con más frecuencia en TV? Según sexo (%).

Programas de TV	Chicas (12 a 16 años) %	Chicos (12 a 16 años) %
Películas	70,6	66,1
Humorísticos	43,5	48
Deportes/fútbol	14,9	36,7
Series españolas	30,1	20,7
Series extranjeras	29,1	19,1
Concursos	23,8	17

Dibujos animados	18,3	16,8
Documentales	11	20,4
Programas musicales	20,4	6,3
Canales temáticos	4,7	7,0
Programas del corazón	7,6	1,5

Fuente: Lamarca I. (2009). Según sexo. Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

En general las películas y los programas humorísticos son los que tienen mayor acogida entre los menores. Sin embargo, en cierta medida las preferencias varían en función del sexo. Con base en esta variable, las mayores diferencias se producen a favor de las chicas en los “Programas musicales” con un (20.4%) y a favor de los chicos en lo relativo a los “Programas deportivos” con (36.7%), con diferencia de (14.1%) y (21.7%) puntos respectivamente.

Como se puede comprobar, el consumo de televisión de los menores es muy abundante, se ofrecen programas o publicidad inadecuada para menores, con vulneraciones más o menos frecuentes según las cadenas.

No sólo ven los programas dirigidos específicamente a ellos, sino que ven muchos otros, algunos aptos y otros no aptos para menores. Se señala que los dibujos animados más populares por los menores son de cuestionable valor educativo, en cuanto a la transmisión de valores.

La mayoría de estos valores son una constante en la programación juvenil. Sus efectos dependen del modo de la utilización de la TV. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. El uso social de la televisión está al servicio de intereses políticos y económicos que favorecen su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.

Por los aspectos positivos se puede considerar que la programación televisiva ayuda a acceder a la información y a aprender muchas cosas de manera clara y atractiva (conocer otros países y culturas, etc.) por lo que ese potencial debe ser aprovechado. La función de la televisión en edades tempranas, podría ser complementaria a la de los padres y a la de la escuela. Se ha comentado la utilidad de la televisión como transmisora de contenidos culturales, sociales o actitudinales. Dado que estos contenidos no se encuentran en todos los programas, es necesario tener la capacidad de escoger aquellos programas que sí los ofrezcan.

“La televisión se caracteriza por ser un medio de comunicación excesivamente poderoso que resta el privilegio en la transmisión de valores a familiares y profesorado”. (Urra 2006 p.102).

5.4 Los jóvenes y las nuevas tecnologías.

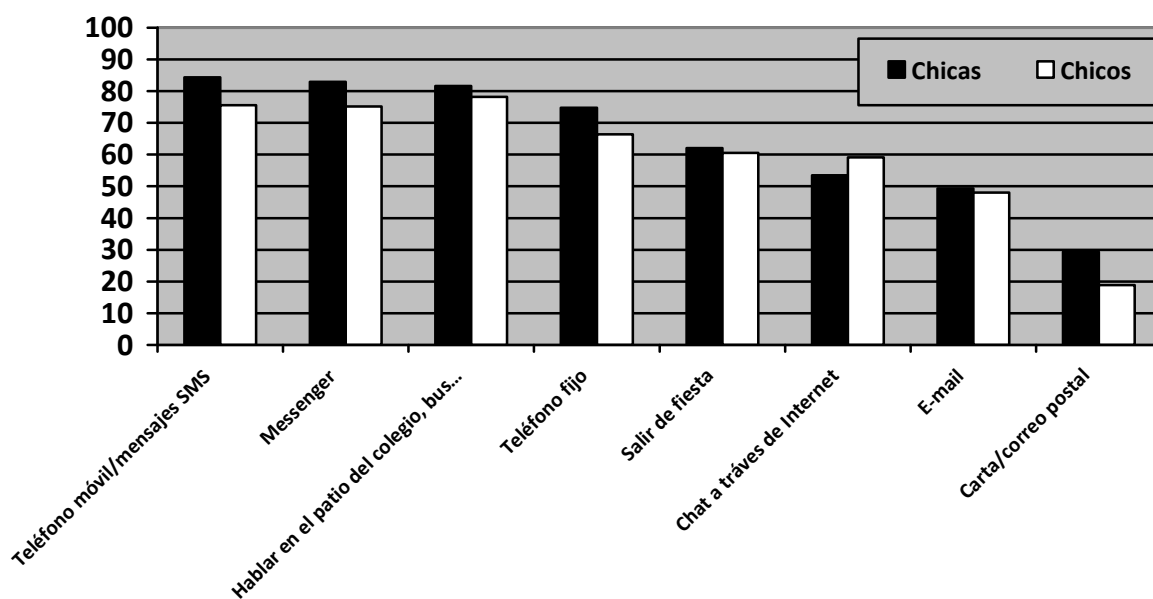


Figura nº 28: ¿Qué importancia tienen los siguientes medios para comunicarte?

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 22 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

Tabla nº 28: ¿Qué importancia tienen los siguientes medios para comunicarte?

¿Qué importancia tienen los siguientes medios para comunicarte?	Chicas (12 a 16 años) %	Chicos (12 a 16 años) %
Teléfono móvil/mensajes SMS.	84.4	75.6
Messenger.	82.9	75.2
Hablar en el patio del colegio, bus...	81.6	78.2
Teléfono fijo	74.8	66.4
Salir de fiesta	62.1	60.5
Chat a través de Internet	53.5	59.1
E-mail	49.3	48.0
Carta/ correo postal	29.4	18.9

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Encabezando la lista de los más utilizados por la juventud, con una media del (80%) encontramos “Messenger”, “Teléfono móvil/Mensajes SMS” y “Hablar en patio del colegio, bus...” Tal información nos permite corroborar que actualmente las nuevas tecnologías han adquirido una posición tan importante y natural en nuestras vidas que en apenas una década cuentan con la misma trascendencia que a lo largo de los años han ocupado los métodos más tradicionales.

Considerando la influencia de la variable de sexo, observamos que son las chicas con un quienes hacen más uso de cualquiera de los soportes de comunicación, a excepción del “Chat a través de Internet” con un (53.5%), donde los chicos las superan con (59.1%). Estos datos permiten por tanto señalar que las chicas, independientemente del medio utilizado, se comunican más que los chicos y, consecuentemente, hacen más uso de diferentes soportes comunicaciones como “Carta/Correo postal” con (29.4%) y “Teléfono móvil/Mensajes SMS”, el (84,4%), mientras que los chicos un (18.9%) y el (75.6%) respectivamente.

Como se destaca el teléfono móvil se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos, que permiten con facilidad navegar por Internet en cualquier lugar, no

cabe duda de que la juventud los usa de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados de la juventud.

Para determinar el uso que las/los jóvenes hacen de Internet, se ha recogido en un listado algunas de ellas dada la infinidad de posibilidades que nos brinda Internet, pidiendo a las/los estudiantes de ESO que respondan si han utilizado Internet en alguna ocasión con tales fines. Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz (España) (2009 p 233).

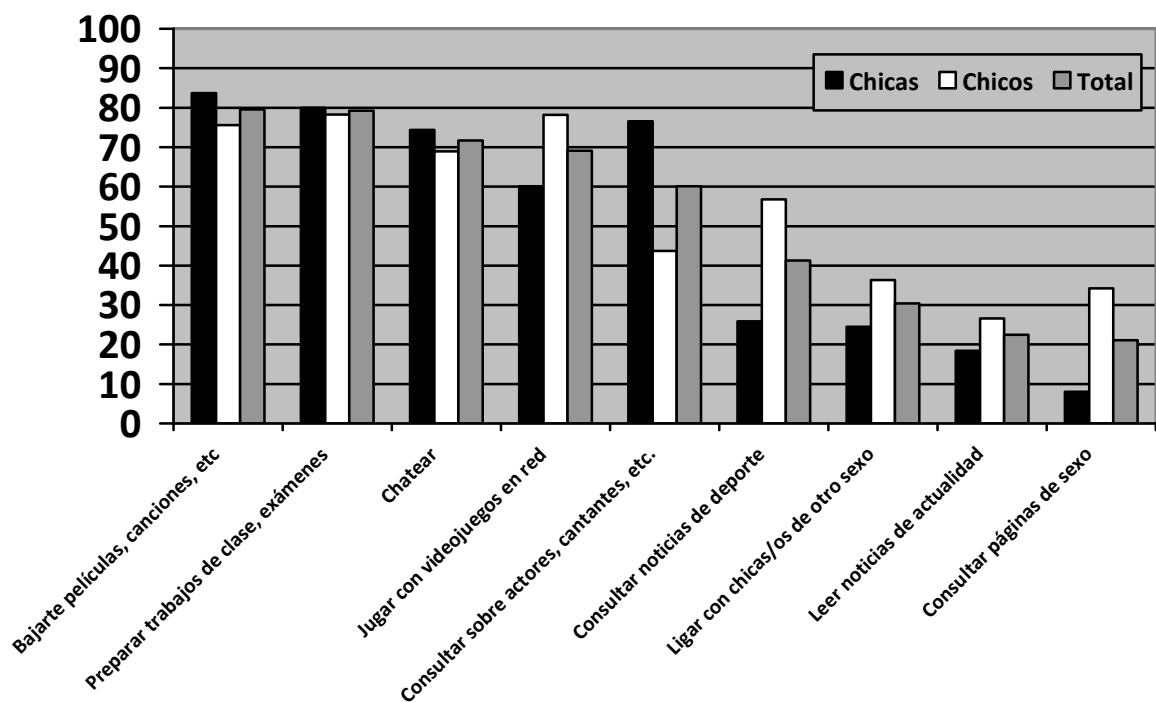


Figura nº 29: Cuando navegas por Internet, señala si lo haces alguna vez para...

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 29: Cuando navegas por Internet, señala si lo haces alguna vez para...

Cuando navegas por Internet, señala si lo haces alguna vez para...	Chicas (12 a 16 años) %	Chicos (12 a 16 años) %	Total %
Bajarte películas, canciones, etc.	83.7	75.6	79.6
Preparar trabajos de clase, exámenes....	80.0	78.3	79.2
Chatear	74.4	68.9	71.7
Jugar con videojuegos en red	60.1	78.2	69.1
Consultar sobre actores, cantantes, etc.	76.6	43.7	60.1
Consultar noticias de deporte	25.9	56.8	41.3
Ligar con chicas/os de otro sexo	24.5	36.3	30.4
Leer noticias de actualidad	18.4	26.6	22.5
Consultar páginas de sexo	8.0	34.2	21.1

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Como podemos observar, las tres funciones principales son: “Bajarte películas canciones” el (79.6%), “Preparar trabajos de clase, exámenes, etc.”, con un (79.2%) y “Chatear” el (71.7%), respuestas donde el porcentaje de chicas y chicos está más igualado.

Otro dato destacable al respecto es que en torno a un (30%) de chicas así como un (40%) de chicos recurre a Internet para mantener relaciones en pareja (ligar). Aunque no es, uno de los principales usos de esta nueva tecnología. En la sociedad actual resulta razonable plantearse tres hipótesis para explicar las causas de este comportamiento.

- La primera se basa en una teoría lúdico-experimental. En este sentido, considerando por un lado el tiempo libre que las/los jóvenes pasan en soledad, junto con el aumento de hijos únicos en España, podríamos entender el uso de Internet para llenar el tiempo de ocio mientras se ponen a prueba las habilidades interpersonales en la etapa del adolescente.

- La segunda hipótesis apunta al hecho de que posiblemente como consecuencia del poco tiempo disponible de las figuras parentales, y consecuentemente las frustraciones que los jóvenes se ven expuestas, por lo que el uso de Internet pudiera servir como forma sólo de disfrute.
- Y por último, la posibilidad de encontrarnos ante la búsqueda de la gratificación inmediata, hasta encontrarla con la misma facilidad con la que acostumbran a tener aquello que ansían. Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz (España) (2009 p 234).

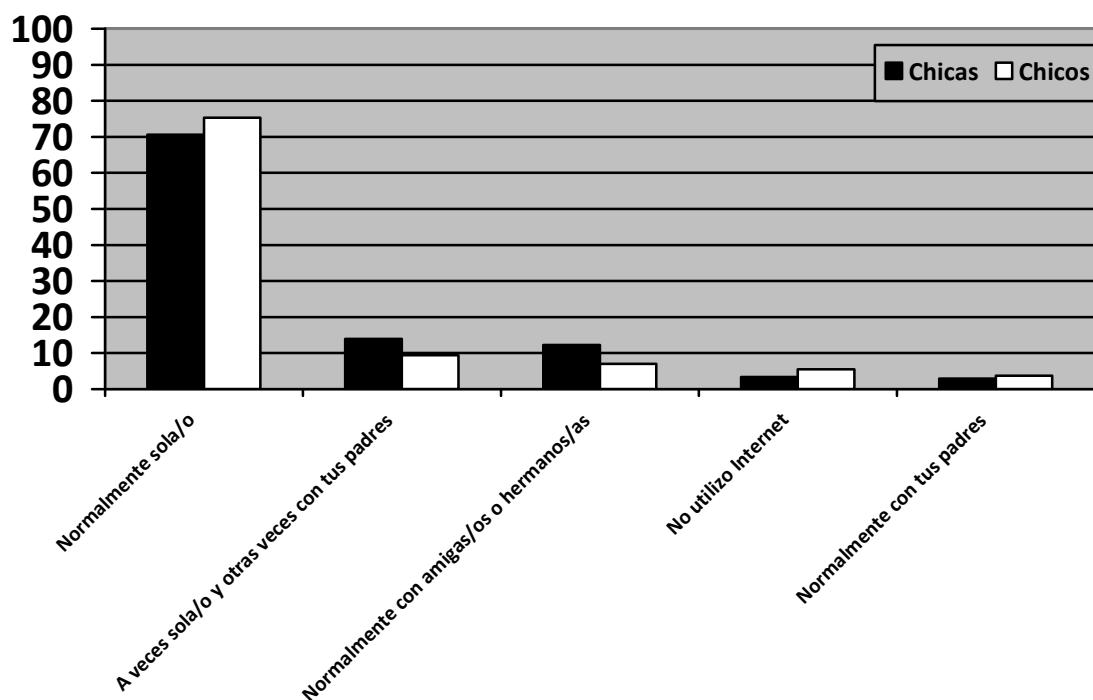


Figura nº 30: Cuando utilizas Internet, lo haces...

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Tabla nº 30: Cuando utilizas Internet, lo haces...

Cuando utilizas Internet, lo haces...	Chicas (12 a 16 años) %	Chicos (12 a 16 años) %
Normalmente sola/o.	70.6	75.3
A veces sola/o y otras veces con tus padres.	13.9	9.4
Normalmente con amigos/as o hermanos/as.	12.3	7.0
No utilizo Internet.	3.4	5.5
Normalmente con tus padres.	2.9	3.7

Fuente: Lamarca I. (2009). Recuperado el 1 de enero del 2013, www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf.

Con una media del (72%) de jóvenes están sola/o cuando hace uso de Internet. Observamos también que entre quienes lo hacen rodeados de amigos/os o puntualmente con sus padres, son las chicas quienes lo hacen con mayor frecuencia, un total del (29,1%) frente al (10,1%) de los chicos. Así, Internet es utilizado prácticamente por el (100%) de las/los alumnas/os de ESO a diario aunque, eso sí, con fines muy variados.

Las nuevas tecnologías, en general, y más concretamente Internet, constituyen campos que, por su propia historia, naturaleza y evolución, apenas disponen de marcos normativos y mucho menos de instrumentos eficaces en defensa de los derechos de los menores. Es evidente que su dimensión universal dificulta las tareas de regulación y de control.

Se evidencia la ausencia de programación educativa, la falta de conexión con la práctica escolar, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías. Los valores transmitidos por los personajes de los programas, susceptibles de adquirirse por aprendizaje vicario, no siempre coinciden con los valores educativamente deseables. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos con el fin de hacer frente a las influencias negativas. Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz (España) (2009 p 234).

“La iniciación de estas tecnologías se relacionan con las actividades escolares y según se avanza en edad aparece y se intensifica la comunicación con los iguales”. Valkenburg y Meter, (2007 p. 330).

Preguntas de investigación.

- a. **¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?**

- **Familia:**

Libertad y bienestar. Las sociedades occidentales han pasado del reino de la necesidad al de la libertad. Aunque en la mayoría de los hogares los hombres son los que más aportan económicamente, las relaciones han cambiado y no se da el patriarcado. Por otra parte los hijos son menos y están mejor atendidos.

Ética de la igualdad. Los principios éticos de las relaciones familiares también han cambiado mucho. Se pierde el principio de autoridad para alcanzar la libertad y la igualdad entre las personas de ambos sexos.

Solidaridad. Se manifiesta la importancia de las relaciones familiares y la fuerza de la institución familiar como centro de la solidaridad entre sus diferentes generaciones.

Aumento de la diversidad y la tolerancia. La libertad da lugar a la diversidad de formas de vida teniendo como base la modificación de las normas sociales. Hay nuevas formas de relación personal, que se aceptan habitualmente como formas legítimas de convivencia. Por ejemplo, la aceptación del matrimonio sin hijos o los hijos fuera del matrimonio, están consideradas como formas alternativas y legítimas de la vida personal, aunque estén poco divulgadas.

Individualismo y privacidad. Hay otros valores que no se relacionan tanto con los cambios experimentados en la estructura familiar, sino que son consecuencia de la inmersión social que tienen las familias y los individuos en la sociedad. El individualismo, el valor de la vida privada y la urgencia de las gratificaciones inmediatas. Son los nuevos valores que influyen en el comportamiento y configuran los estilos de vida actuales.

- **Escuela:**

La Autonomía Moral. Se encuentra relacionada con el aprendizaje de determinados procedimientos, habilidades sociales y actitudes básicas: autocontrol, cuidado autónomo de sí mismo, la elaboración de juicios propios, toma de decisiones, asertividad, capacidad de actuar basándose en las propias fuerzas, etc.

La Solidaridad. En el centro educativo se promueve tanto en la vida cotidiana, como mediante la organización de situaciones específicas de sensibilización ante diversos temas.

La Tolerancia. Se procura mantener cierto grado de firmeza y de inflexibilidad en la defensa de los derechos básicos de expresión, de discrepancia, de la diversidad...

La educación para la paz. Esta capacidad permite a los alumnos a ser capaces de afrontar los problemas de la vida cotidiana, defender en los mismos sus propios derechos y los de los demás.

La educación para la Igualdad. Propugna el rechazo a las discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado grupo social, sexo, nacionalidad, creencia, etc., y el establecimiento de relaciones sociales más justas y equitativas.

La Interculturalidad. Es una alternativa de convivencia que emana del reconocimiento de la coexistencia de culturas distintas y de considerar la diferencia como un valor enriquecedor.

- **Los medios de comunicación:**

Imagen sesgada y discriminatoria de nuestra sociedad. La publicidad es el aspecto de los medios de comunicación en el que se reflejen con mayor intensidad, como por ejemplo el sexismo en la publicidad de juguetes, la preponderancia a destacar las virtudes de determinados grupos sociales, los tópicos sobre la belleza, etc.

Imagen de éxito fácil frente al esfuerzo. Una forma de vida que no requiere esfuerzo y que no está fundada en la ética, se transmite una imagen del éxito fácil.

Disminuye la comunicación. No fomenta el diálogo, puesto que no se recapacita sobre lo que este medio nos transmite.

Fomenta el consumismo y el materialismo. Sin reflexionar sobre los daños que esto produce en nuestro planeta y en aquellas personas que carecen de las necesidades más básicas.

Tiene una carga elevada de violencia. Incita a conductas agresivas, contribuyendo a los efectos antisociales, gradualmente se acepta la violencia como un método válido para resolver los problemas.

- **Grupo de Amigos**

Amistad. En la verdadera amistad se aprende a expresar el cariño, el respeto, la sinceridad, la lealtad, la confianza y la generosidad; se aprende a aceptar al otro con todos sus defectos y cualidades.

Lealtad hacia los compañeros. La sumisión al ideal colectivo, implica la renuncia a toda una parte de sí mismo, a veces a toda reflexión, formación, autonomía y esparcimiento personal.

Confianza. Ayuda a los menores a explorar sus propios sentimientos, y definir su identidad. La amistad se constituye en un lugar seguro para expresar sus opiniones, admitir sus debilidades y obtener ayuda para enfrentar los problemas.

Fidelidad a la palabra dada. Apoyándose los unos a los otros, todos semejantes, todos iguales, se sienten fuertes e independientes.

b. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños/as y adolescentes del Ecuador?

En el caso ecuatoriano, se vive una realidad de injusta distribución de la riqueza, que tiene a la mayoría de los habitantes en situación de pobreza y miseria; dependencia tecnológica, financiera, política e ideológica, marginación de amplias capas de la población en relación con su capacidad de decisión; desempleo, corrupción, migración forzada, ausencia de servicios básicos..., son varios los problemas que caracterizan a

una sociedad que termina siendo solo formalmente una comunión, al habitar grupos humanos tan diversos en una jurisdicción geográfica específica.

Muchas de las decisiones políticas en el ámbito laboral, educativo y económico, inciden directa e indirectamente sobre los niños, su condición laboral, actividad educativa y cotidianidad. En el terreno productivo determinadas políticas de fomento y apoyo a los sectores económicos, resultan en un incremento de la demanda de mano de obra infantil, como consecuencia se desacreditan los esfuerzos por controlar la actividad productiva de los niños/as y adolescentes.

Por lo que la pobreza es la principal causa del trabajo infantil pero no debemos olvidar que existen otros factores como:

- La ruptura estructural de la familia.
- La indiferencia de la comunidad ante el trabajo de menores.
- El trabajo informal.
- La migración indiferenciada del campo a las grandes ciudades.
- La reducción de las políticas sociales por parte del Estado.
- El desempleo.

Influyen igualmente pautas culturales y tradicionales, como puede ser la transferencia de conocimientos artesanales de padres a hijos, que conserva la tendencia rural al trabajo infantil, reforzándola con fines de sobre vivencia y dependiendo también de la valoración que se le dé al nivel educativo que estos han recibido.

c. ¿Cuál es el modelo actual de la familia española?

Predomina el modelo nuclear con dos hijos, a pesar de los cambios en la sociedad española que ha dado lugar a nuevos y distintos modelos de familia poniendo de manifiesto los rápidos cambios sociales y familiares, debidos a factores como el creciente protagonismo de las mujeres, el descenso de la natalidad, la llegada de inmigrantes, el envejecimiento de la población o la reducción del tamaño de los hogares. Igualmente evidencian la tolerancia hacia las opciones “diferentes” y el respeto hacia la libertad individual para elegir el modelo de relaciones en la vida privada de cada uno, estos modelos de familia son variantes de la familia occidental, en el desarrollo del trabajo se observa el tránsito de la familia tradicional moderna a la nueva familia española.

La esencia de la institución familiar es la misma de siempre, pero sus miembros han cambiado radicalmente, porque se mueven en unas circunstancias históricas de modernidad y posmodernidad, marcadas sobre todo por el nacimiento del pensamiento crítico y de la ciencia moderna.

Situemos a la familia (institución de siempre) en el nuevo marco cultural de hoy, porque la familia es un fenómeno sociocultural y no una entidad metafísica siempre idéntica a sí misma; de ahí que, por una parte, haya que aceptar de entrada la provisionalidad de todos los modelos sociológicos de familia y, por otra, adoptar una serena actitud crítica cuando hablamos de la institución familiar, para no estar haciendo un razonamiento abstracto.

Concluimos, que la familia seguirá su camino de transformación, adaptándose a las necesidades cambiantes de los miembros. La familia, sigue siendo el espacio de referencia para la construcción de la identidad personal.

d. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?

Hoy, la familia es un valor en alza, gana puntos, y nadie pone en tela de juicio que goza de buena salud. Pese a los muchos, acelerados y radicales cambios de la sociedad, que han modificado su papel y sus funciones, la familia sigue ofreciendo el marco natural de apoyo emocional, económico y material, que es esencial para el crecimiento y desarrollo de sus miembros. Cuando falta la familia, se crea en la persona que viene al mundo una carencia preocupante y dolorosa que pesará posteriormente durante toda la vida, a veces de forma dramática.

Los jóvenes valoran la realidad familiar antes que el trabajo y el dinero, incluso por encima de la amistad. Para los estudiosos del tema, esta tendencia es interpretada como una reacción ante una sociedad cada vez más hostil e insegura en las relaciones interpersonales, convirtiéndose así la familia en el refugio seguro donde la necesidad de confiar en los demás se verá satisfecha.

La familia es el espejo donde se reflejan todas las consecuencias de nuestra tecnificada y móvil sociedad. No significa que la familia sea sólo víctima de la

sociedad; también está llamada a aportar, a incidir y hasta a cambiar lo que de inhumano e injusto hay en la sociedad en la que vive.

e. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Los grupos de iguales tienden a desarrollarse con niños que han ido descubriendo ciertos rasgos de afinidad generadas tanto en el barrio como en el colegio. Permitiendo a las personas jóvenes a escapar de la supresión directa de los adultos. A través del juego y del intercambio de roles, los niños interiorizan los sistemas de valores y normas del entorno social. Acceden a experiencias valiosas al desarrollar un sentido de sí mismos apartados de sus familias, donde pueden negociar y discutir intereses que no suelen ser compartidos con los adultos. Llegan al nivel más alto de la conciencia moral al aprender iniciativas de tipo comparativo para la consecución de objetivos propios. Iniciativas que desarrollan el sentido de justicia y solidaridad.

f. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Es el segundo agente de socialización más importante. La institución personalizada de la familia es remplazada por la institución impersonal del colegio. Cuando los niños se enfrentan a la diversidad social, aprenden el significado de la sociedad de forma que complementa y contradice los valores aprendidos en la familia. Cuando el maestro actúa en representación de su rol educativo, transmite los contenidos prácticos conceptuales de su lección. El maestro influye dando su formación de la actitud personal que adopta ante la vida. La confianza o la ansiedad que los niños desarrollan en casa pueden tener efectos significativos sobre como ellos actúan en el colegio; de tal modo que los desajustes y frustraciones expectativas que se refuerzan en la escuela hacen que los niños busquen alternativas, los amigos u otros grupo de iguales.

g. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes?

Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad. De este modo se podrán señalar los valores universales y también los contravalores o disvalores. Un primer análisis de la misma permite distinguir cinco bloques de valores diferentes:

- Un primer bloque en el que aparecen los valores personales deseables en la adolescencia. Son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber.

Tabla nº 36: Jerarquía de Proposiciones sobre Valores.

Jerarquía de Proposiciones sobre Valores		
Bloque	Orden	Valor
Personales	1	Amistad.
	2	Responsabilidad.
	3	Respeto.
	4	Higiene y cuidado personal.

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA (p. 276- 277) Universidad de Santiago de Compostela, España.

- El segundo bloque lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social.

Tabla nº 37: Jerarquía de Proposiciones sobre Valores.

Bloque	Orden	Valor
Orientación Social	5	Compañerismo.
	6	
	7	Autoafirmación.
	8	Confianza familiar.
	9	

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA (p. 276- 277) Universidad de Santiago de Compostela, España.

- El tercer bloque lo constituyen valores de orientación individual cuya consecución aporta mayores beneficios a la persona.

Tabla nº 38: Jerarquía de Proposiciones sobre Valores.

Bloque	Orden	Valor
Individuales	10	Esfuerzo.
	11	Generosidad, colaboración.
	12	
	13	Espíritu de ahorro.
	14	Desarrollo físico – deportivo.
	15	Corrección.
	16	Prudencia reflexividad.
	17	Trabajo duro.
	18	
	19	Serenidad.

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA (p. 276- 277) Universidad de Santiago de Compostela, España.

- El cuarto bloque lo constituyen las virtudes universales.

Tabla nº 39: Resultados: Jerarquía de Proposiciones sobre Valores.

Bloque	Orden	Valor
Universales	20	Colaboración.
	21	Obediencia.
	22	Orden.
	23	Sabiduría.
	24	Naturaleza ecología.
	25	Altruismo.

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA (p. 276- 277) Universidad de Santiago de Compostela, España.

- El quinto bloque está constituido por los contravalores.

Tabla nº 40: Jerarquía de Proposiciones sobre Valores.

Bloque	Orden	Valor
Contravalores	26	Consumismo.
	27	Competitividad.
	28	Materialismo.
	29	Rebeldía Independiente.
	30	Ostentación.
	31	Impulsividad.
	32	Irreligiosidad, incredulidad.
	33	Inconformismo, rebeldía.
	34	Egoísmo.
	35	Dominancia, juego sucio.
	36	Fuerza.
	37	Agresividad.

Fuente: Santiago Penas Castro (2008) APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA (p. 276- 277) Universidad de Santiago de Compostela, España.

La jerarquía de valores mantiene cierta similitud tanto con la obtenida por Pérez Alonso-Geta y otros (1993) con alumnos de 8 a 13 años, como con la jerarquía elaborada por Orizo (1996), que representa las cualidades que los adultos consideran importantes transmitir a las nuevas generaciones. Los autores de ambos estudios destacaban que se podría afirmar que los jóvenes tienen bien interiorizados los valores y actitudes inculcadas por sus padres, sin perjuicio de no mostrar tal interiorización en muchos de sus comportamientos habituales. (p. 309)

Diseño de Investigación.

- La metodología de trabajo que se ha seguido en este estudio para alcanzar los objetivos propuestos consta de dos partes fundamentales:
 - 1) Búsqueda de información y el rastreo de la bibliografía por medio de las siguientes alternativas:
 - Libros disponibles en la Bibliotecas Pública de la Comunidad de Madrid.
 - Análisis del informe de la institución del Ararteko del País Vasco- España, que me ha permitido la recopilación de información sobre el tema.
 - Revistas electrónicas.
 - Recopilación de datos de Trabajos de Investigación.
 - Buscador “google”, de modo complementario.
 - 2) Por último, realicé un grupo de discusión para intentar conocer las opiniones y experiencias de un grupo de madres, de profesores y responsables municipales, en la Biblioteca Municipal “Manuel Vázquez Montalbán” (Tetuán-Madrid) acerca de la transmisión de valores a menores.

Métodos y técnicas:

- **Método descriptivo**

Para la primera parte del trabajo investigativo, he llevado a cabo el análisis en torno a los conceptos básicos de diferentes autores de la transmisión de valores a los menores, así como aquellos estudios que recogen aspectos relacionados con ello.

- La mayor parte empírica del trabajo, se centra en la información del informe del Ararteko (Defensoría del Pueblo del País Vasco), analizando de manera sistemática los tres grupos de edad, que se corresponden con tres ciclos educativas: 8 -10 años (2º ciclo de Educación Primaria); 10 -12 años (tercer ciclo de Educación Primaria); 12 -16 años (ESO) de colegios públicos y privados de la Comunidad Autónoma del País Vasco en España. Para poder conocer y analizar el tema con mayor claridad de la educación en valores en

España con datos reales, la cual ha facilitado el acceso a establecer comparaciones entre realidades distintas como la educación en valores en el Ecuador.



Figura nº 31: Localización geográfica de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs_Vasco

- El grupo de discusión, se realizó con la participación de 10 personas, que acuden al centro bibliotecario habitualmente, con una duración de 1 hora aproximadamente, se estableció el tema sobre los diferentes agentes sociales en la transmisión o construcción de dichos valores en la actualidad, en el aula de dicha biblioteca.
- **Método Analítico:**
- El proceso de recolección y análisis que se utilizó para esta investigación, son las siguientes:
 - Revisión crítica de la información de estudios ya existentes.
 - Elaboración y aplicación de instrumento de investigación, como información complementaria (grupo de discusión).

- Manejo de información (reajuste de cuadros).
- Elaboración de tablas según los objetivos planteados para demostrar datos recopilados.
- Representación estadística de datos recopilados por informes para la presentación de los resultados investigados.
- Representaciones gráficas.

– **Método Sintético:**

Es una investigación que permite comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras de acción social de los niños y adolescentes que cursan estudios de España entre variables y módulos de comportamiento según ciertos criterios, integrando componentes dispersos para estudiarlos en su totalidad el tema, en base de los objetivos y del marco teórico planteado, elaborando gráficos y tablas con la explicación de la información recopilada, llegando a las conclusiones y recomendaciones, permitiendo analizar los resultados de investigación con la explicación de la información obtenida en cada una de las edades de forma diferenciada; utilizado instrumentos de investigación como el grupo de discusión, con una pequeña muestra de los grupos socializadores, con el propósito de conocer la problemática en la aplicación de los valores en los menores, partiendo el análisis desde la familia, la escuela, grupo de iguales y medios de comunicación, para determinar las diferencias existentes.

– **Método Estadístico:**

Utilizando la técnica de grupo de discusión pude obtener información complementaria sobre la familia, la escuela, los grupos de amigos y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que se hizo especial hincapié en analizar su papel como agentes de la educación y de la difusión de modelos de comportamiento y hábitos de vida, así como transmisores de valores culturales y sociales a menores.

En las escalas de valores aquí consideradas priman, sobre todo, los valores materialistas, ligados muchas veces al consumo y las modas. No es fácil escapar de las tendencias consumistas a las que nos empuja una sociedad ostentosa como la nuestra. Los jóvenes no son ajenos a ello, su inmadurez y falta de sentido de la responsabilidad les hace aún más vulnerables a estas influencias. Además, en la familia se alimenta esta tendencia mediante prácticas consumistas y poco responsables. Se trata, evidentemente, de valores y contravalores que forman parte del clima social, no son exclusivos ni creados por los menores, pero esto no reduce la preocupación. Queda así más clara la responsabilidad de toda la sociedad, de sus instituciones y de cada uno de los agentes sociales más directamente implicados en la transmisión y construcción de valores en las nuevas generaciones.

– **Técnica documental.**

Para efectos de este trabajo fue necesario recabar información bibliográfica que me permitiera ir conociendo más acerca del tema.

- Utilización de tarjetas de notas para cada fuente que sirvieron para recabar un considerable número de bibliografías que posteriormente consulté para construir el marco teórico, permitiéndome tener elementos necesarios para saber qué posibilidades existen de conocer mejor el tema.
- La técnica de grupo se realizó como una herramienta de recogida y producción de información con preguntas sobre el mismo que puedan guiar el desarrollo de la investigación y a la vez como ayuda a la interpretación, profundizando en la comprensión del tema.

El Grupo de discusión fue conformado por un número reducido de 10 personas con las características de la investigación dicte, con la presencia de 4 madres; 5 profesores de centros escolares de la zona de Madrid y 1 personal técnico de la biblioteca. Se mantuvo una discusión sobre el tema guiadas por el técnico de la biblioteca, que es el coordinador del aula, que establecí permiso para entablar el tema de la discusión, la cual fue satisfactoria para los participantes ya que expusieron sus ideas y comentarios en común, utilizando preguntas abiertas, evitando limitar. De esta forma se pudo contrastar opiniones sobre los valores y contravalores relevantes que cultiva cada agente socializador.

– **Técnica de campo: recogida de la información.**

El grupo de discusión se organizó a través de las actividades extras de la Biblioteca Municipal “Manuel Vázquez Montalbán” (Tetuán- Madrid) del día 28 de enero de 2013 a las 18h00.



Figura nº 33: Biblioteca Municipal “Manuel Vázquez Montalbán”

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

Influencia de los distintos agentes en la forma de pensar y actuar de nuestra generación.

– Influencia de la familia:

El ambiente familiar influye de manera decisiva en nuestros menores. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño/a va asimilando desde que nace. Por eso, la vida en familia es un medio educativo al que se debe dedicar tiempo y esfuerzo, la cual también puede tener un enorme peso en la difusión de contravalores, pudiendo ser por razones diversas, por ejemplo, que algunas familias no tienen conocimiento sobre la formación de valores, como los jóvenes en la actualidad disfrutan de una excesiva libertad, muestran poca obediencia hacia sus padres, señalando que la mayoría de la juventud no distingue entre el dinero como un valor prioritario con base en la escala de valores y el esfuerzo que supone conseguir o ganarlo.

A este hecho se le suma la sobreprotección, transigencia y justificación para con los jóvenes en la familia se promueve un sistema de valores fundamentado en sus derechos y carente de deberes.

– Influencia de la escuela:

La escuela es determinante para el desarrollo cognitivo y social del niño y por lo tanto, para el curso posterior de su vida. Se considera que el rol del profesor como agente socializador y sobre todo como mediador del aprendizaje del niño, es preponderante en su formación integral, no sólo en la adquisición de conocimientos sino también en su desarrollo emocional y afectivo, los cuales repercuten necesariamente en el desarrollo de una adecuada autoestima. Por eso resulta tan necesario que las escuelas reflexionen sobre su funcionamiento, que revisen sus patrones de conducta.

Es necesario también que todos los ciudadanos (no sólo los políticos, los profesionales y los padres y madres de alumnos) se comprometan con la consecución de un sistema de escuelas que desarrolle la igualdad y no la injusticia y con un funcionamiento de cada escuela que contribuya a una vivencia cotidiana cargada de valores, que es un reto a alcanzar por parte del sistema educativo y del resto de agentes socializadores, ya que la escuela está apoyada en la igualdad formal y no en

la igualdad real, para prevenir y erradicar la violencia en sus diferentes manifestaciones.

– **Influencia de las amistades:**

Es de suma relevancia que el grupo de amigos sea positivo para el adolescente, a fin de que su desarrollo psicoafectivo transcurra de la forma más sana posible, aportando sensación de seguridad y pertenencia. Es decir, el joven va a tomar a su grupo de pares como algo tan o más importante que su propia familia en determinado momento ya que percibe a este grupo como parte de la conformación de su personalidad y por tanto de su diferenciación.

Existe un acuerdo bastante generalizado a la hora de entender la amistad de las/los menores como uno de los valores más venerados.

– **Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):**

Los jóvenes viven en plena revolución tecnológica, en el campo de la comunicación sobre todo (Chat, móviles, Messenger, Internet...), no solamente como espacio de entretenimiento en los adolescentes, sino también como agente de socialización, por lo que se convierten en algo natural en sus vidas y pueden aportar elementos positivos en su desarrollo: acceso a la información, incentivar la comunicación, la colaboración y ampliar formas de diversión. Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las/ los jóvenes, existe una postura de cautela, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las mismas. Mencionamos algunos aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos inadecuados o violentos.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden perjudicar su desarrollo personal y social.

Recomendación se resumen en las siguientes ideas:

- Implicar de forma activa a la sociedad completa, generando vínculos sólidos entre el profesorado y las madres, padres de familia.
- Impartir clases más innovadoras, pragmáticas y dinámicas de valores para los menores.

Análisis de la discusión en grupo:

El (90%) del grupo niega que tienen el mismo grado de influencia, ya que cada uno de los agentes socializadores cumple con un papel diferente en la vida de los menores. Los niños/as y adolescentes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos.

Algunos de estos factores clásicos de socialización parecen haber perdido su capacidad de socialización, pero también determinados medios de comunicación, a veces por causas internas a los propios agentes, a veces por la aparición de otros nuevos.

Análisis e interpretación personal:

El estudio realizado ha sido beneficioso para analizar los valores que pretenden transmitir los padres y los profesores en el ámbito escolar y familiar, y para poder comprobar si estos apuntan a un proyecto común. Se percibe que hay bastante coincidencia entre los valores que desean transmitir los padres y desean transmitir los profesores en el aula. De modo que entre los valores que perciben familia y escuela no son divergentes, por el contrario hay cierta consonancia entre ellos, sin embargo, cabría hacer otro tipo de análisis del cómo están siendo transmitidos los valores en ambos contextos, para poder garantizar que estos valores no constituyan un estado deseable e ideal, pero ajeno a la realidad.

Es muy interesante identificar claramente los valores que se están transmitiendo pero también es muy importante conocer que valores desean transmitir padres y profesores

para poder realizar un programa de educación en valores. Y por otro, este estudio es un referente para indicar e insistir en los valores que hay que enseñar en la escuela, en el hogar, en la sociedad .y encontramos la necesidad de diseñar programas no de valores en general sino de los valores coincidentes (diferenciados de familia y profesorado).

CONCLUSIONES

- La familia configura el marco de socialización por excelencia, pero también el que permanece con mayor constancia a lo largo de la vida, se podría hablar de cambios estructurales y funcionales en el seno familiar como consecuencia de los cambios habidos en la estructura social.
- La escuela es el segundo pilar en la socialización de los menores. Es el espacio, fuera del hogar en el que ocurren muchos de sus procesos de maduración y aprendizaje de normas y límites, donde manifiestan un nivel muy elevado de satisfacción con sus profesores, sus compañeros/as, constituye un escenario complementario al familiar que satisface las necesidades de aprendizaje, a través del trabajo, y de amistad, a través de las relaciones sociales.
- La mayoría de los menores generalmente no se aburren cuando no están con sus amigos, hay otras alternativas de ocio que pueden suplir su presencia, lo prefieren a estar con sus padres, disfrutan mucho con ellos y necesitan tener un/a “mejor amigo/a”. También afirman que se sienten comprendidos por sus amigos y que recurrirían a ellos más fácilmente que a sus padres, en caso de tener un problema. Les encanta darse consejos entre sí, y afirman ser sinceros a la hora de intercambiar sus opiniones.
- Se ha observado que el grupo de menores de 12 a 16 años tiene más problemas y roces con sus progenitores que el resto, dado que a medida que se hacen mayores poseen su propio criterio, es sensiblemente mayor que en edades más tempranas. Así también que la problemática en que viven los menores, incide en su comportamiento dentro del aula con sus compañeros, si tienen algún problema, esto se traduce en su comportamiento.
- Para el colectivo de 8 a 16 años, tres son las estructuras que configuran el aprendizaje vital: familia, profesores y amigos, en distinto grado. Que permanece en las distintas etapas de desarrollo infanto-juvenil. De los tres, el profesorado es el que pierde peso con el paso del tiempo, destacando la

importancia que atribuyen el grupo de amigos, los jóvenes consideran primordial relacionarse con sus iguales en el exterior y fuera del control de los adultos.

- En cuanto a los medios de comunicación en general, destaca la cantidad de horas dedicadas, por un lado a la televisión especialmente y a Internet, sin control de los mayores; las cuales ejercen en la transmisión de valores y contravalores a los/as niños y adolescentes en particular, además el consumo de televisión que realizan es inadecuado tanto en sus contenidos. Como podemos deducir, la televisión se está convirtiendo en una de las mayores, por no decir la mayor, fuente de información e influencia en la vida de las personas y sobre todo de los niños
- Podemos decir que en mi país el Ecuador en lo referente a la educación si se han realizado cambios importantes en la normativa institucional y se aplicaron ciertas reformas, aun así existen profundas disparidades sociales en los niveles educativos alcanzados, esto es entre lo urbano y lo rural.
- En lo que se refiere a la educación en valores en el podemos obtener la conclusión que la mayoría de los menores tienen un comportamiento no adecuado y eso se evidencia en la forma de ser de cada uno, todo esto está relacionado con la familia en situaciones de pobreza que les obliga a descuidarse de su rol, dejando la educación de sus hijos a terceros, influyendo en el desarrollo del niño social, físico, intelectual y moral, en su comportamiento, su carácter, su autoestima.

RECOMENDACIONES

- La familia debe favorecer la conciliación y el aprovechamiento del tiempo para la educación de sus menores y tener presente el uso de refuerzos positivos ante el castigo.
- Reconocer la responsabilidad de familiares y educadoras/es de los menores en relación con la clarificación y aceptación de límites. En este sentido, no podemos olvidar el hecho de que las/los jóvenes conforman un eslabón de la sociedad a la que pertenecen, lo que requiere una consideración social bidireccional.
- Educar y transmitir valores debe ser responsabilidad del conjunto de la sociedad y de cada uno de los agentes sociales. Especialmente a aquellos agentes que van aumentando su capacidad de influencia como los medios de comunicación o las nuevas tecnologías.
- El profesorado deben estar preparados con protocolos específicos para abordar el acoso escolar en los colegios de Primaria y Secundaria, es un tema que preocupa a toda la comunidad escolar para afrontar cualquier problema que surja.
- En los centros escolares se debe generar dinámicas de aula que faciliten la adaptación de todos sus miembros, de forma que cada uno aporte lo mejor de sí mismo al grupo y las relaciones fluyan con espontaneidad y sin barreras.
- Para ayudar al adolescente que tiene serios problemas para controlarse debe intervenir el adulto suficientemente hábil como para mostrarle los hechos con la mayor distancia posible que más influencia tenga sobre él.
- Los sermones hacia el menor suelen ser contraproducentes, sin embargo el sentido del humor y una cierta estrategia desdramatizadora, consigue enfocar positivamente la vida.

- Siempre que sea posible y desde las primeras edades, los padres deben acompañar a sus hijos cuando vean la televisión, evaluando la calidad de sus programas favoritos, ayudándoles a distinguir entre la realidad y la ficción.
- Mejorar los vínculos y la colaboración entre el profesorado y las familias para promover e impulsar los necesarios cambios de mentalidad y la superación de prejuicios y estereotipos a menores.
- La familia debe convertirse en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir para favorecer el uso educativo de la tecnología en la familia y en la escuela educar al menor el buen empleo del móvil así como de otras tecnologías, e indicando sus adicciones y consecuencias, ya que el bien hacer de las/los jóvenes frente a las pantallas del ordenador u otros medios tecnológicos dependerá en gran medida de la orientación educativa recibida en sus hogares y en las escuelas.
- Revisar la implantación de la reforma curricular por parte de los docentes en general ya que es importante hacer un especial seguimiento a su aplicación real (formación del profesorado, materiales didácticos, evaluación...) de modo que la evaluación de sus logros y lagunas permita efectuar las correcciones necesarias. Por lo que la tarea educativa no solo debe centrarse en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino en la integración de aquellos contenidos que ayudan a la formación de individuos con una habilitación ética y moral, además de profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AMISTAD Y GRUPO DE PARES.

Recuperado de:

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/enfermeria/uv00002/docs_curso/adolescente/imagenes/amistad.pdf.

Aguaded Gómez José Ignacio. (Octubre 1997). *Educación en Valores y Medios de Comunicación - Comunicar*. Revista en Educación en Medios de Comunicación. 9 (69-76).

Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>

Centre Londres 94. *LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EFECTOS EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES.*

Recuperado de:

http://www.centrelondres94.com/files/Violencia_medios_comunicacion_efectos_ninos_adolescentes.pdf

Cortina Adela (1996). *Un Mundo de Valores y Comportamiento Social.*

Recuperado de: http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf

Elisa Larrañaga, Santiago Yubero, Ana Rosa Bodoque (2006). *ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN: LA FAMILIA COMO ESCENARIO DE DESARROLLO*. Departamento de Psicología. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA. Recuperado de:

<http://www.uclm.es/bits/sumario/51.asp>

Elzo, J. (2006) *Los padres ante los valores a transmitir en la familia*. En Obra Social Fundación La Caixa (2006): Jóvenes y valores, la clave para la sociedad del futuro. (pp. 10-37). Barcelona: Fundación La Caixa.

Ferve. (2001). *La situación actual del Ecuador y los niños y niñas y adolescentes trabajadores*.

Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos22/ecuador-actual/ecuador-actual.shtml>

Funes, J. (2008). *El lugar de la infancia. Criterios para ocuparse de los niños y niñas de hoy*. Barcelona: Edit. Grao.

Garza Treviño Juan Gerardo y Patiño González Susana Magdalena. (1999). *Educación en valores*. (p. 12, 13 y 14) .Edit. Trillas.

González Tornaría María del Luján. (2000). *Familia y educación en valores*.

Recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

HOY en la Educación, una Fundación para la reforma educativa de Ecuador.

Recuperado de: <http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article536>

Lamarca Iturbe Iñigo. (2009). *La transmisión de valores a menores*. Institución del Ararteko Vitoria-Gasteiz.

Recuperado de: www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_1703_3.pdf

LIBRO AZUL (1998-2012) “Los valores desde Aldeas Infantiles SOS” *SOBRE LOS VALORES DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES ESPAÑOLES*.

Recuperado de:

<http://www.aldeasinfantiles.es/Conocenos/publicaciones/Documents/LibroAzul.pdf>

Martínez Ramón. (1998). *Valores Humanos y Desarrollo Personal*. (p.29),

Editorial Escuela Española.

Menéndez Álvarez Susana, (2001). *La diversidad familiar en España*. Un análisis de su evolución reciente y su aceptación. Universidad de Huelva

Recuperado de:

http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6226/Diversidad_familiar_en_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=2

Molina Martín Susana; Inda Caro Mercedes; Fernández García Carmen María (2009). *Vinculación de Conductas Problemáticas y Rasgos de Personalidad en la Adolescencia*. Revista de Investigación Educativa (RIE). 1 (73-87)

Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=283322804005->

Moreno Vila M. *DIGNIDAD DE LA PERSONA*, Dic Pc.

Recuperado de: http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm

Niños y adolescentes, educar en valores. (2006).

Recuperado de: http://www.consejos-e.com/.../Ninos-y-adolescentes-educar-en-valores_125...

Ortiz Henderson Gladys. (2011). *L@S JÓVENES Y SU RELACIÓN CON LA RED INTERNET: DE LA ADICCIÓN AL CONSUMO CULTURAL*.

Recuperado de:

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf

Paladines Escudero Carlos. (2002). *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica Ecuatoriana*, Quito – Ecuador.

Piza Sánchez Carmen Julia, (Quito Marzo 2011) *INCIDENCIA DEL COMPORTAMIENTO FAMILIAR EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS NIÑOS/AS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA EMAÚS DEL BARRIO PIO XII EN LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010 – 2011* (Proyecto de investigación) UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

Sandoval Manríquez Mario. (Diciembre 2007). *SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES Y JUVENTUD*.

Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art06.pdf>

Santiago Penas Castro (2008) *APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA* (Tesis Doctoral Inédita) Universidad de Santiago de Compostela, España.

Rivera Rodríguez René Francisco. (2008). *Valores Morales*. Recuperado de: <http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales>

TIERNO Bernabé (1992). *El libro de los valores humanos*. (p.11), España.

TINCOPA, Lila (1994). *El Reto de Educar en Valores*. Documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST Lima, Perú.

ANEXO

Las preguntas utilizadas como instrumento de investigación a las que se quiere dar respuesta a través de la discusión son las siguientes:

¿Tienen el mismo grado de influencia, a la hora de transmitir valores, la familia, la escuela, el grupo de iguales y las nuevas tecnologías?

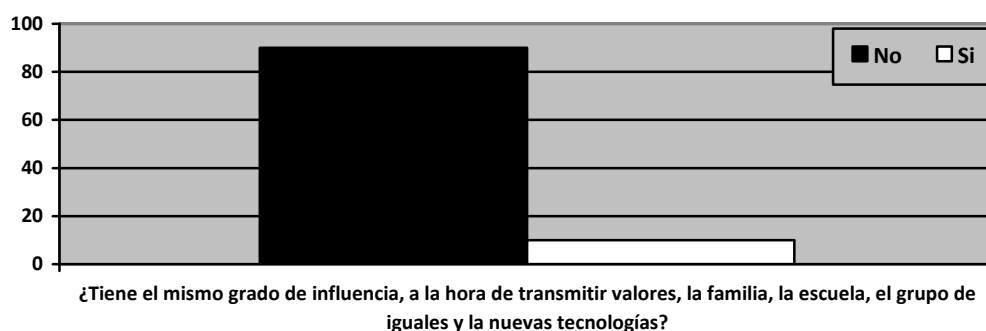


Figura nº 32: Respuesta: Pregunta para el grupo de discusión

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

Tabla nº 32: Respuesta: Pregunta para el grupo de discusión

ITEMS	GRUPO	%
NO	9	90
SI	1	10
Total	10	100

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

¿Qué valores y contravalores transmiten cada grupo socializador a nuestros niños y adolescentes?

Tabla nº 33: Respuesta: Pregunta para el grupo de discusión.

Familia	
Valores	Contravalores
Responsabilidad	Competitividad
Confianza	Inconformismo
Esfuerzo	Facilismo
Espíritu de Ahorro	Materialismo
	Consumismo
Generosidad	Rebeldía independencia
Obediencia	Rebeldía
Colaboración	Egoísmo
Solidaridad	
Respeto	Agresividad
Tolerancia	Impulsividad

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

Tabla nº 34: Respuesta: Pregunta para el grupo de discusión

Grupo de Iguales	
Valores	Contravalores
Amistad	Competitividad
Responsabilidad	Inconformismo
Compañerismo	Egoísmo
Desarrollo Físico deportivo	Dominancia
Corrección	Impulsividad
Prudencia	Agresividad
Trabajo duro	Ostentación

Serenidad	Rebeldía
Altruismo	Independencia
Sabiduría	Desinterés

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

Tabla nº 35: Respuesta: Pregunta para el grupo de discusión

Transmitidos por la Escuela	Transmitidos por las nuevas tecnologías
Valores	Valores
Respeto a la ley	Medios ajenos a la para la solución de los conflictos.
Autonomía personal y Autorrealización	Individualismo
Desarrollo del dominio conceptual.	Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira.
Conocimientos Científico.	Proclive a interpretaciones acientíficas.
Competencia profesional.	Pérdida del sentido del esfuerzo personal.
Tolerancia	Ostentación
Pacifismo	Exaltaciones de la violencia como espectáculo divertido.
Solidaridad	Competitividad.
Cooperación	

Fuente: Gladys Patricia Luna Ulloa.

GUIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN MADRES / PROFESORADO DE EDUCACIÓN.

1. Grado de influencia de los agentes de socialización en la transmisión de valores.

2. Presencia de valores entre nuestros/as menores.

- Determinar cuáles son los valores.

3. Presencia de contravalores entre nuestros/as menores.

- Determinar cuáles son los contravalores.

4. Influencia de los distintos agentes en la forma de pensar y actuar de nuestra generación.

- El papel de la familia en la transmisión de valores a menores: responsabilidades de padres-madres, de la persona cuidadora, etc.
- El papel de la escuela en la transmisión de valores a menores: responsabilidades del profesorado, de la dirección del centro, expectativas de los padres-madres al respecto, etc.
- El papel del grupo de iguales en la transmisión de valores a menores: influencia de las amistades, de las actividades del tiempo de ocio, etc.
- El papel de los medios de comunicación en la transmisión de valores a menores: influencia de los medios de comunicación tradicionales (televisión, publicidad...) y de los “nuevos” medios de comunicación los (los videojuegos, el ordenador, Internet, móvil, Messenger, Chat...).

5. Recomendaciones para una educación en valores a los/as menores

