

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la Provincia de Pastaza durante todo el período 1927-2017**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Heras Velín, Teresa de Jesús

DIRECTOR: Marín Gutiérrez, Isidro, Ph.D.

CENTRO UNIVERSITARIO PUYO

2017



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Abril, 2015*

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Doctor.

Isidro Marín Gutiérrez.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de la provincia de Pastaza durante todo el periodo 1927-2017” realizado por Heras Velín Teresa de Jesús, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2017

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Heras Velín Teresa de Jesús, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de la provincia de Pastaza durante todo el período (1929–2017)”, siendo Isidro Marín Gutiérrez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Heras Velín, Teresa de Jesús

CI: 1600487522

## DEDICATORIA

Tú más que nadie sabes cómo funciona esto de los libros o tesis. Lo empiezas a leer, llegas a la dedicatoria, y como siempre descubres una vez más, que el autor ha dedicado su trabajo a alguien que no eres tú. Déjame decirte que no será así esta vez. Aunque tal vez ni siquiera nos conozcamos, o no hemos tenido la ocasión de prendernos unos porros. Ni tampoco es que no nos hayamos visto en mucho tiempo, o que te extrañe, incluso tal vez nunca lleguemos a conocernos en persona. Pero tengo la ligera sospecha que a pesar de todo esto, pensaremos el uno en el otro, por eso: Esto es para ti.

## **AGRADECIMIENTO**

**Con lo bien que te trata la vida**

**y lo poco que se lo agradeces**

**@Candidman**

Quiero agradecer profundamente a Dios quien me ha permitido llegar hasta este punto de mi carrera universitaria. A mis padres que además del apoyo económico, me han enseñado los valores que necesite para estar donde estoy, y para continuar superándome. A mi hijo George Mendoza que él es el motor que me impulsa a seguir superándome para sacarlo adelante. Y a mi madre mi mejor y única amiga.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN.....	1
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	6
FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.....	6
1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación.....	7
1.1.1 Fundamentos e importancia. ....	7
1.1.2 Vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación .....	11
1.2. Estado del arte de la investigación en historia de la comunicación en la provincia de pastaza durante todo el período 1927-2017: obras publicadas e investigaciones existentes..	13
1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación. situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia de pastaza ..	17
1.4. Metodología .....	34
1.4.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias .....	34
1.4.2. Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma online .....	35
1.4.2. Levantamiento en una plataforma online.....	41
1.4.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en pastaza. ....	41
CAPÍTULO II .....	43

MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE PASTAZA EN TODO SU PERÍODO 1927-2017 .....	43
2.1. Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes a todo el periodo en pastaza 1927-2017 .....	44
2.2. Imágenes de las portadas de los primeros números ( o de los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas .....	48
2.3. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejandolo con las fuentes primarias .....	55
CAPÍTULO III .....	57
ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PASTAZA EN TODO SU PERÍODO 1927-2017 .....	57
3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación .....	58
3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.....	61
3.2.1. Total de medios de comunicación en Pastaza. ....	61
3.2.2 Formas de adquisición de las revistas y periódicos.....	65
3.2.3. Horas de audición- visión.....	66
3.2.4. Promedio de empleados por medio de comunicación.....	66
3.2.5. Propiedad de las empresas .....	68
CAPÍTULO IV.....	70
SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE PASTAZAN DURANTE TODO EL PERÍODO: 1927-2017 .....	70
4.1. Los inicios de la república del ecuador (1830-1875).....	71
4.2. Los inicios de la provincia de pastaza .....	72
4.3. Contextos de los inicios del periodismo en ecuador .....	73
4.4. Contextos de los inicios del periodismo en pastaza.....	75
4.6. Medios digitales en pastaza .....	87
4.7. Radios Comunitarias en pastaza .....	89
4.8. Importancia sociocultural, política y económica de pastaza .....	91
CAPÍTULO V .....	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	96

BIBLIOGRAFÍA.....	98
ANEXOS.....	104
Anexos 1: entrevistas.....	104

## RESUMEN

El presente trabajo recopila una información profunda sobre los medios de comunicación que existieron, que desaparecieron, que se mantienen en Pastaza, en el contexto de que no se conoce públicamente la historia del periodismo en esta Provincia. De la investigación se ha indagado que sus inicios datan del año 1927.

Se ha hecho un mapa de fuentes primarias y secundarias. Identificando un total de 33 medios de comunicación; entre radiales, escritos, audiovisuales

Para este trabajo se ha entrevistado a varios periodistas, historiadores, dueños y trabajadores de medios de comunicación. Y la investigación previa nos permite indicar que las radios fueron las que tuvieron gran influencia con las comunidades lejanas donde solo se accedía por canoa y avión, con los comunicados y mensajes que hacían llegar a través de sus frecuencias.

La historia de los medios en Pastaza inicia en 1927 cuando la Misión Dominicana imprime en Canelos la primera revista, que ha servido para contar la historia de la Provincia por los relatos de los misioneros dominicos. Su nombre era *El Oriente Dominicano*. La investigación va hasta la actualidad 2017.

Palabras claves: medios de comunicación, historia, fuentes, Pastaza.

## SUMMARY

The present work compiles an in - depth information about the media that existed, disappeared, that are maintained and those that have recently appeared in the province of Pastaza, in the context of the fact that the history of journalism in this Amazonian Province is not publicly known . From the investigation it has been investigated that its beginnings date of the year 1927, until the present dates 2017.

A map of primary and secondary sources has been made. Identifying a total of 33 media; Among them radio, written, audiovisual, some have disappeared and others remain until the present time.

Several journalists, historians, owners and media workers have been interviewed for this work. And the previous investigation allows us to indicate that the radios were those that had great influence with the distant communities where it was only accessible by canoe and airplane, with the announcements and messages that made arrive through its frequencies.

The history of the media in Pastaza begins in 1927 when the Dominican Mission prints the first magazine in Canelos. Although of institutional character was distributed in several copies to the citizens of the Province of Pastaza, and that has served to tell the history of the Province by the stories of the Dominican missionaries. His name was The Dominican East. The investigation goes until the present time 2017, year in which confluences means written, radial, televising and digital.

**Key words:** media, history, sources, Pastaza.

## OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

### Objetivo General

Localizar y registrar las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la Provincia de Pastaza y publicar una obra para la difusión y estudio de la misma.

### Objetivos Específicos

1. Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre historia de la Comunicación de Pastaza.
2. Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación de Pastaza (hojas volantes, periódicos, revistas, radios, televisión y fotografía).
3. Alimentar una base de datos *on-line* con las fuentes secundarias (bibliografía) y primarias (periódicos, revistas, radios, televisión y cibermedios) de la historia de la comunicación de Pastaza, como aporte a la comunidad científica local e internacional.
4. Realizar un análisis preliminar, por provincias del impacto sociocultural que tuvo la prensa, la radio, la televisión y los medios digitales en la sociedad de su época.

## INTRODUCCIÓN

En Pastaza no hay publicaciones respecto a los medios de comunicación. Lo que nos lleva a pensar que no existen investigaciones y en caso de que existieran no se han publicado o no se han difundido. Por lo tanto, no se conoce públicamente la riqueza y la contribución histórica del periodismo en esta Provincia amazónica (Añasco Solórzano, 2015).

Es necesaria una investigación profunda para saber cuáles fueron los medios que existieron, cuáles desaparecieron, cuáles son los que se mantienen y los que han aparecido recientemente. Para saber cómo los medios de comunicación influyen a sus poblaciones.

Pero también es importante indicar que, con este trabajo, podremos formar parte de una investigación a nivel nacional sobre la historia de los medios de comunicación de Ecuador. La Universidad Técnica Particular de Loja viene realizando un magno proyecto dirigido por los profesores, que han involucrado a los estudiantes asignándoles provincias en donde aún no se ha recolectado información con fuentes primarias (Punin Larrea & Calva Cabrera, 2014).

Y para nosotros es un honor ser parte de este gran proyecto que a futuro cercano permitirá que cualquier estudiante e investigador conozca la historia de la comunicación de Ecuador.



## **CAPÍTULO I**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA**

El primer capítulo hace referencia a la exposición y análisis sobre la importancia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias, que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la presente investigación sobre la Historia de los medios de comunicación en Pastaza.

## **1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación**

### **1.1.1 Fundamentos e importancia.**

El ser humano desde que apareció tuvo la necesidad de comunicarse. Por lo que la historia de la comunicación humana nació probablemente desde las civilizaciones más primitivas con señas y gestos, que le permitían sobrevivir, reproducirse y diferenciarse de las demás especies (Montero & Rueda, 2001).

Gracias a su inteligencia pudo ir desarrollando formas para comunicarse con sus semejantes. Al principio formas primitivas como las señales de humo, los jeroglíficos, el uso del quipu en los incas (Luna Amancio, 2013). Los quipus eran cuerdas anudadas utilizadas por los incas. Estas cuerdas anudadas llevaban colores según el mensaje, cifra o datos que querían comunicar (Hallo, 1992). A través de los años formas de comunicarse modernas; como Internet, los celulares, y otras, que han marcado a la humanidad de la época como sociedad de la información en donde todos los medios confluyen en un mismo espacio.

“Todas las sociedades humanas, desde las más primitivas, desarrollan formas de comunicación social. En la Época Aborígen, esas estaban ligadas a las formas de producción, al desarrollo de la agricultura, a la relación entre comunidades y señoríos, a las prácticas de guerra, a las ceremonias religiosas” (Ayala, 2012: 3).

En el periodo colonial las formas primitivas de nuestros antepasados en Ecuador cambiaron de una manera drástica. Un hecho significativo fue la introducción de la Imprenta por los jesuitas en el siglo XVIII. Hacia el año de 1750, los Padres Jesuitas Tomas Nieto Polo del Águila y José María Magueri introdujeron la primera imprenta en el territorio de la Real Audiencia de Quito, y la establecieron en la residencia de los jesuitas en Ambato (Marín Gutiérrez, Rivera Rogel y Barraqueta Molina, 2017).

Otro de los aspectos importantes que vale destacar por mencionar los inicios de las formas de comunicación en Ecuador es la fundación del primer periódico ecuatoriano *Primicias de la Cultura de Quito*, al cual Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo dio vida el 5 de enero de 1792, quien además es considerado como el primer periodista de la Patria (Fernández, 2014). *Primicias de la Cultura de Quito*, tuvo una fría acogida de los quiteños y hasta una sorda persecución, que se extendió a su autor. Espejo lo denunció ante la ciudadanía de Quito en el número 4 del periódico. Lo que la sociedad dejaba para la posteridad, al extinguirse tan prematuramente, era un periódico. El primer periódico ecuatoriano (Rodríguez, 1996: 143).

Con esto se marca el inicio de las primeras formas de periodismo, le seguirán otros periódicos que van apareciendo. Pero también ya con la constitución del Estado independiente de la República del Ecuador en 1830 se creó la Constitución. Ecuador se dotó en 1830 de una Constitución, cuyo artículo 64 defendía la libertad de imprenta. En donde todo ciudadano podía expresar y publicar libremente sus pensamientos por medio de la prensa, respetando la decencia y la moral pública y sujetándose siempre a la responsabilidad de la ley. La siguiente Constitución,

la de 1835, vigente hasta 1843 reprodujo este texto en su artículo 123 (González Portela, Moreira Ortega & Checa Godoy, 2013).

En Pastaza las primeras formas de periodismo aparecen en el año 1927 aproximadamente con publicaciones institucionales de los padres dominicos encargados de ese entonces del Vicariato Apostólico de Canelos y lo que ahora se denomina Vicariato Apostólico de Puyo, de las instituciones públicas, impresos semanales, mensuales, las radios, como: *El Oriente Dominicano* y el *Periódico la Gente*, las primeras publicaciones en la Provincia de Pastaza, el primero meramente institucional del Vicariato y el segundo de la misma institución enfocado a la sociedad (Pierre, 1988).

Según documentos investigados con primeras fuentes hemos descubierto que existen las evidencias de que en la ciudad de Puyo operó un sistema de radio donado por el Ministerio de Obras Públicas al Municipio de ese tiempo desde 1949. Pero fue la *Radio Nacional Espejo de Puyo* la pionera en la radiodifusión (Yaguana & Delgado, 2014). *Radio Nacional Espejo de Puyo* fue creada con espíritu cultural y sobre todo para rescatar y difundir la educación y la cultura en el Oriente ecuatoriano. Esta radio fue inaugurada según Ledesma (1995:194) el 12 de febrero de 1956. Acto que fue realizado en el Municipio de Pastaza con la presencia de distinguidas personalidades vinculadas al quehacer cultural, social y político de la provincia.

En esta Provincia los medios que han marcado un profundo impacto han sido las radios. Éstas permitían comunicarse entre los habitantes de estas provincias, que se caracteriza por ser diferente a las ciudades, con poblaciones pequeñas esparcidas por la selva a grandes distancias, y donde la única manera de comunicarse era mediante avisos en radios, que eran las únicas que hacían llegar sus frecuencias. Pues los medios impresos solo se repartían en las capitales de las provincias, en reducidos ejemplares.

La importancia de investigar la historia reside en que gracias a ella podemos entender el presente, analizando hechos pasados para conocer como hemos evolucionado, como las cosas han cambiado, para recordar aquellos acontecimientos importantes que debido a su clase han sido catalogados como históricos. Godoy afirma que: *“Una ciencia que olvida su pasado está condenada a repetir sus errores y no puede visualizar su desarrollo* (Palma, 2016:34).

La historia de la comunicación es también de suma importancia, pues la comunicación va a la par con el desarrollo del ser humano, no hay acto humano en donde la comunicación no haya intervenido. Y esta nos permite analizar como las formas de comunicarnos han ido evolucionando en conjunto con las sociedades “la comunicación pocas veces es empujada a la evolución sino que, al contrario, es un motor de la misma. No hay cambio en la historia de la humanidad en que la comunicación no intervenga, directa o indirectamente, como factor impulsor” (Villamarín, 1997: 10). Incluso podríamos decir que la comunicación es la impulsora de la transformación y evolución de las sociedades. “La prensa cumple un papel fundamental en la vida de las sociedades modernas, que resulta materialmente incomprensible sin ella. Y ese rol básico que cumple no es reciente. Lo ha desempeñado a lo largo del desarrollo histórico de los pueblos” (Ayala, 2012: 2). Pero los medios en especial en la prensa escrita es en donde también se escribe la historia de los pueblos, porque se publican los hechos más importantes que en su momento generan noticia y con el paso del tiempo se convierten en hechos históricos.

Allí se han reflejado los hechos, procesos, conflictos de la historia y del presente. Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. Allí han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero, sobre todo, en la prensa se han librado grandes

batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia. Por ello es importante conocer su trayectoria (Ayala, 2012:2).

La investigación de los medios de comunicación de Pastaza y Morona Santiago reviste de una importancia fundamental debido a que en la actualidad al consultar varias fuentes no existe ningún documento ni siquiera un reportaje breve donde estudiantes profesionales puedan contar con una fuente de información al respecto.

### **1.1.2 Vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación**

La comunicación está vinculada con todos los campos o ciencias que tengan relación con la sociedad, desde antiguas civilizaciones hasta las actuales la comunicación se ha convertido en uno de los símbolos más fuertes de la humanidad, está en todo los campos de la sociedad. La comunicación ha acompañado el proceso de desarrollo social, económico, político, cultural de las sociedades, y por eso podemos pensar que la sociedad no sería lo que hoy es sin la comunicación. La comunicación, que nació de forma innata del ser humano, le ha permitido llegar a la realidad actual, en la que todas las ciencias necesitan de ella. Como en su libro “Pensar la comunicación” Dominique Wolton señala:

No hay vida individual y colectiva sin comunicación. Y lo propio de toda experiencia personal, como de toda sociedad, es definir las reglas de la comunicación. Así como no hay hombres sin sociedad, así tampoco no hay sociedad sin comunicación. (Wolton, 2005: 23).

En Pastaza los primeros medios de comunicación estuvieron ligados al ámbito religioso. Principalmente relacionados con la Iglesia Católica porque fueron órganos de comunicación de la Misión de los padres dominicos, y de lo que hoy es el Vicariato Apostólico de Puyo. Los primeros periódicos fueron *El Oriente Dominicano* (1927); *Periódico la Gente* (1987) y *Radio Puyo* (1978). Esta última se mantiene hasta la actualidad. Estos primeros medios de comunicación con sus dirigentes los misioneros estuvieron inmiscuidos en el desarrollo social de Pastaza. Ellos estuvieron al frente de las instituciones de desarrollo como de educación, de salud, incluso la apertura de las primeras carreteras de la ciudad fue gracias a la misión dominicana. Al igual que los primeros colegios de Puyo como la Unidad Educativa Nuestra Señora de Pompeya creada en 1956 y la Unidad Educativa San Vicente Ferrer de 1959. Todas estas actividades estuvieron ligadas a estos medios de comunicación que les daban su importancia dando cobertura a sus principales actividades como inauguraciones, juramentos de la Bandera, etc... (García, 1999).

También, es importante señalar que la misión evangélica ha jugado un papel importante en el desarrollo social, que para llegar a las comunidades de la selva, instalaron la Radio *Río Amazonas*, con una sede en Puyo y otra en Macuma. Se hacían programas en shuar y en quichua. Estos espacios de mensajes eran importantísimos para las comunidades, en ese tiempo cuando la Radio era en onda corta y todo mundo estaba pendiente si sus familiares le enviaban algún mensaje o comunicado. Como ejemplo los comunicados iban algo así: “La Sra. Ana Aguinda le comunica al Sr. Alex Kushigua que saque los caballos a las 4 de la mañana hasta el río Sarayaku para que lleve el encargo que trae la canoa” (Belzner, 1981).

La Comunicación también ha estado vinculado con el comercio incipiente de aquella época porque éste se realizaba través de la radio, con los mensajes que mandaban para que saquen la producción, o avisaban que iban a ingresar a las comunidades con los víveres para las pequeñas tiendas. La radio también estaba con el mundo del arte. Las radios hacían los festivales de la canción nacional. Todos estaban pendientes. Inclusive se podría nombrar a Byron Caicedo quien

es el icono de Ecuador de la música chichera. Su primero paso en la música lo dio en las emisoras de su localidad en Puyo (Verdezoto & Marcela, 2016).

Mientras que, con el tema de salud a través de las radios se hacían las diferentes campañas de salud, como por ejemplo de la malaria, que en esas épocas era una de las pandemias más terribles, porque a la gente del interior le daba esta enfermedad y se moría. A través de las radios se enviaban los comunicados de que fueran a ingresar médicos, o medicina a para que la gente estuviera pendiente (Andrade Marín, 1945).

Otro de las actividades con la que la comunicación ha estado muy vinculada es con los deportes, que es un elemento dinamizador de la juventud. Había pocas radios, pero le daban una importancia significativa al deporte. Se transmitían todos los encuentros deportivos, en especial del Club Cumanda, el equipo de fútbol considerado como la “Gloria de Pastaza” e incluso de la región.

En cuanto a la vinculación con la política, ponemos por ejemplo la reciente campaña política, en la que hemos podido ver un sinfín de vallas publicitarias, anuncios políticos en las televisoras locales, nacionales, en las radios, en los carros que pasan por nuestras casas perifoneando nuestras canciones favoritas con letras de los candidatos políticos. Una fuerte campaña política que usa a la comunicación y los medios para llegar a la ciudadanía. Por eso se podría decir que sin medios de comunicación la política no tendría como llegar a la ciudadanía, y no existiría. Los medios que existieron y existen en Pastaza han prestado grandes espacios para que la política de a conocer sus posturas.

## **1.2. Estado del arte de la investigación en historia de la comunicación en la provincia de pastaza durante todo el período 1927-2017: obras publicadas e investigaciones existentes**

Respecto al estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la Provincia de Pastaza hemos verificado que no existen estudios, ni publicaciones, no hay sistematización escrita. No existe ningún documento ni siquiera un reportaje breve donde estudiantes profesionales puedan contar con una fuente de información al respecto. Lo que nos conlleva a pensar que no ha habido una investigación profunda sobre la historia de la comunicación en Pastaza. Lo único que hemos hallado sobre los medios es una pequeña reseña histórica de la primera radio que hubo en Pastaza. Sobre *Radio Nacional Espejo* en el libro del Lic. Óscar Ledesma Zamora (1995) "El pasado en el presente de Puyo".

Ni siquiera en las bibliotecas de la Provincia hay archivos de medios antiguos. Solamente en el Vicariato Apostólico de Puyo, en su Museo que se creó recientemente, se exponen los archivos de las impresiones más antiguas de *El Oriente Dominicano*, *La Carta Misionera* y *La Gente*, aunque los dos primeros son meramente institucionales, y solamente el tercero es de carácter social.

Ni siquiera en la *Radio Pastaza* que perteneció al Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza existe documentación. Los archivos antiguos de la biblioteca han sido desechados, y para poder registrar el año de creación de esta radio, hemos tenido que revisar las actas de las sesiones de la directiva, para determinar que la radio fue inaugurada en el año 1969, y revisar las anotaciones del Sr. Efrén Velóz quien fue locutor en la Radio.

De la investigación previa hemos cotejado 33 medios entre las que existieron y desaparecieron a lo largo de la historia que comprende el año 1927-2017. En página web de la CORDICOM Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación se encuentran registrados 19 medios de comunicación:

- CABLE PREMIER PUYO
- PERIÓDICO EL OBSERVADOR

- DIARIO LA PRENSA DE PASTAZA
- PERIÓDICO DIGITAL PUYOGACETA.COM
- RADIO JATARI KICHWA 92.3 FM
- RADIO SAPARA 92.7 FM
- RADIO ANDWA LA VOZ DE LA FRONTERA
- WAO APENINKA 91.1 FM
- RADIO TARIMIAT 93.5FM
- RADIO NINA MAYU
- RADIO INTEROCEÁNICA
- RADIO PUYO
- RADIO MIA
- RADIO ENCANTO
- RADIO SUPER TROPICANA 105.9 F.M
- RADIO OLIMPICA 96.3 FM
- RADIO AVENTURA
- RADIO TRICOLOR F.M
- SISTEMA RADIAL MUNICIPAL PASTAZA
- RADIO MAGICA QUE PASO A SER RADIO SUPERTROPICANA
- SONOVISION.

Sin embargo, existen otros medios especialmente en Internet que aún no se han registrado en este Organismo de Control, pero que continúan realizando su labor informativa, y los otros medios que ya han desaparecido como:

- EL ORIENTE DOMINICANO
- LA CARTA MISIONERA

- PERIÓDICO LA GENTE
- RADIO NACIONAL ESPEJO
- RADIO PASTAZA
- RADIO VARIEDADES
- RADIO ESTEREO AMAZÓNICA
- REVISTA SIKUANGA
- ECOAMAZONICO.ORG
- RADIO TRICOLOR
- RADIO BONITA.

No existe documentación en las bibliotecas de esta provincia y tampoco, después de consultarlo, aparecen datos en el Portal Digital de la Memoria Ecuatoriana de la Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit sobre la prensa en Pastaza. Para este trabajo investigativo se ha tenido que realizar un acercamiento con las fuentes primarias. Principalmente se ha tenido que trabajar con las personas que han estado relacionadas con los medios, que trabajaron y tuvieron conocimiento, para poder escribir la historia de la comunicación en Pastaza, que no ha sido escrita.

Las entrevistas más fructíferas han sido con el Licenciado Hernán Heras Luna, periodista con más de 30 años de experiencia; el Lic. Oscar Ledesma historiador de la Provincia; El Lic. Efrén Veloz quien laboró en *Radio Pastaza* como locutor; el Lic. Ernesto Jami quien laboró en *Radio Nacional Espejo*. El Sr. Marco Díaz director de *Radio Río Amazonas*, Sr. Carlos Erazo quien fue locutor de *Radio Variedades* y *Radio Bonita*, entre otros.

### **1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación. situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia de pastaza**

Para determinar la importancia de las fuentes utilizadas en esta investigación primero debemos separarlas de las primarias y secundarias:

**Fuentes primarias:** han sido los mismos medios de comunicación de los que existen hasta el momento. Hemos acudido con nuestras fichas para analizarlos y registrarlos en nuestra matriz provisional. De los medios que ya han desaparecido nuestras fuentes primarias lo hemos conseguido a través de entrevistas a personas que estuvieron relacionadas con estos medios, tomando en cuenta las recomendaciones de nuestra guía didáctica.

Son proporcionadas por determinadas personas o grupos sociales de manera directa y viva, que habitan o se desenvuelven en el espacio territorial en el cual se realiza la investigación. Fundamentalmente, son acontecimientos que pueden ser observados, criterios, opiniones y experiencias concretas de los informantes calificados y/o actores de la muestra seleccionada; información que puede ser recogida a través de la observación directa, entrevistas, encuestas, sondeos de opinión, entre otras técnicas que pueden ser seleccionadas por el investigador en concordancia con el tipo de investigación que está desarrollando (Álvarez, 2016: 28).

**Fuentes secundarias:** los documentos, libros, folletos, periódicos, revistas, que hemos utilizado para esta investigación no ha sido tan relevante para determinar y contar la Historia de los medios de comunicación de Pastaza, puesto que como hemos indicado en nuestra introducción, en Pastaza no hay publicaciones respecto a los medios de comunicación. Lo que nos conlleva a pensar que no existen investigaciones y en caso de que existieran no se han publicado o no se

han difundido. Los únicos documentos que nos han servido como fuentes secundarias han sido actas del Municipio y del Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza. Además de un libro del Lic. Óscar Ledesma, pero en donde únicamente se cuenta una reseña histórica de la radio más antigua de Pastaza.

Con estos antecedentes mantuvimos una entrevista con el Lic. Hernán Heras quien nos proporcionó la lista de los medios que existieron y existen en Pastaza. Con esto acudimos al Vicariato Apostólico de Puyo, en donde se nos facilitó los ejemplares de los periódicos más antiguos de esta provincia *El Oriente Dominicano* impreso en Canelos en el año 1927, de la *Carta Misionera* del año 1977. Y del Periódico la *Gente* del año 1987. Fueron muy significativos estos archivos para iniciar determinando cuales han sido las primeras impresiones en esta Provincia.



Figura 2. Vicariato

Fuente: Vicariato Apostólico de Puyo

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

Además, se recurrió a la Biblioteca del Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza, para investigar sobre la *Radio Pastaza* que perteneció a esta Institución. Lastimosamente los archivos de la biblioteca desde el 2005 para atrás se habían desechado y tuvimos que revisar cuidadosamente las actas de las sesiones de las directivas para encontrar la fecha en que se fundó esta radio (estos archivos están en estado de deterioro). Para cotejar la fecha de creación de la Radio también acudimos a la fuente primaria, con el Sr. Efrén Veloz quien laboró como locutor en Radio Pastaza y gracias a sus apuntes nos proporcionó la fecha de la creación de esta Radio.

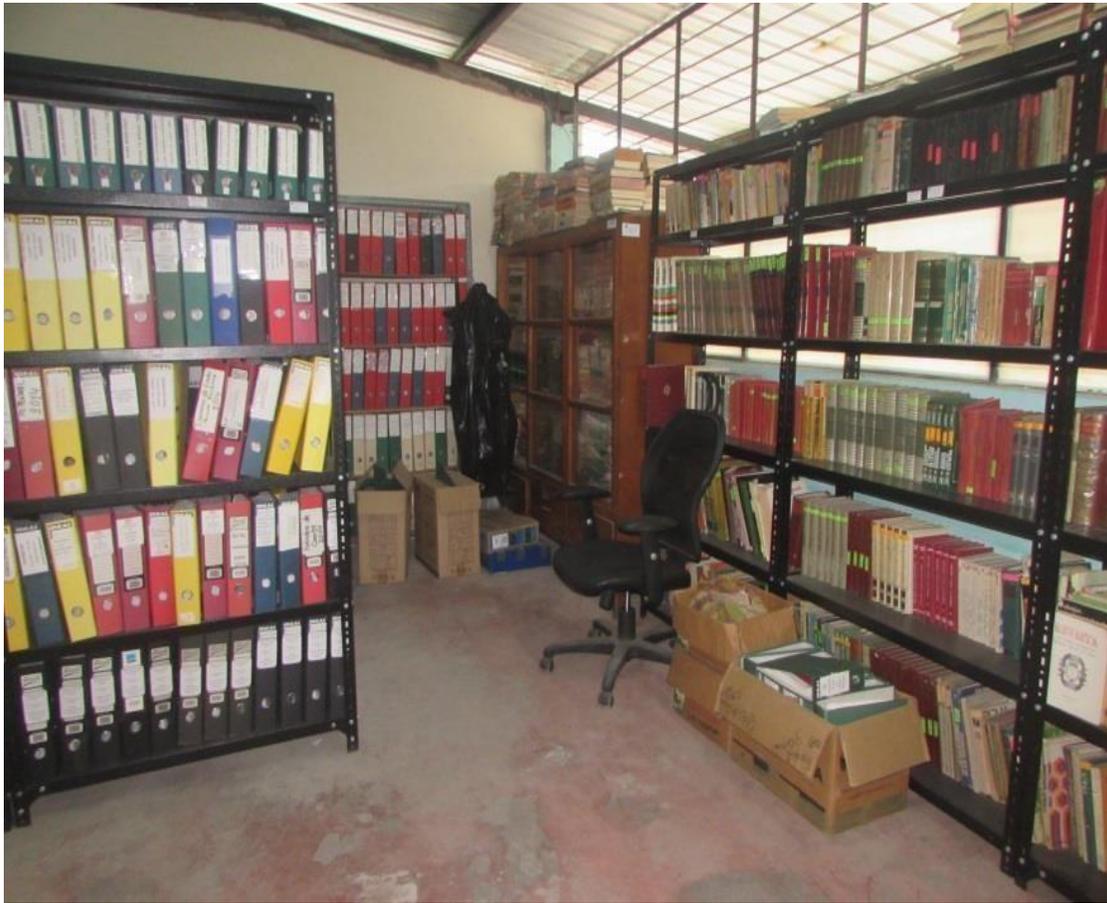


Figura 3. Biblioteca del Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza  
Fuente: Sindicato de Choferes de Pastaza  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 4. Oficina de la Secretaria del Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza donde se guardan las actas.

Fuente: Sindicato de Chóferes de Pastaza.

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

También acudimos a la biblioteca de la Casa de la Cultura de Pastaza, en donde tampoco contaban con mucha información respecto a los medios de comunicación. Solo pudimos encontrar los ejemplares de una revista institucional de la Casa de la Cultura llamada *sikuanga*, aunque al momento ya no se imprime.



Figura 5. Biblioteca de la Casa de la Cultura de Pastaza.

Fuente: Biblioteca de la Casa de la Cultura.

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

Además, se visitó la biblioteca del Municipio de Pastaza, en donde no se halló algo significativo para determinar la Historia de la Comunicación de Pastaza. Otra de las visitas fue a la biblioteca del Concejo Nacional Electoral de Pastaza. Aquí tampoco se halló nada de los medios de comunicación. Por lo que concluimos que en las bibliotecas de esta Provincia, no hay

documentación suficiente que nos permita determinar la Historia de la comunicación. Las bibliotecas están en condiciones de abandono, sus libros llenos de polvo, y lo más antiguo ya ha sido desechado.

Para poder escribir la Historia de los medios de comunicación hemos tenido que acudir a las fuentes primarias, es decir a personas que estuvieron relacionadas con estos medios, como periodistas, trabajadores de los medios, quienes son los únicos que pueden proporcionarnos la Historia de los medios en Pastaza.



Figura 6. Rodolfo Torres ex secretario del Sindicato de Chóferes de Pastaza y dirigente de Radio Pastaza en 1988.

Fuente: Sindicato de Choferes de Pastaza

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 7. Lic. Oscar Ledesma Asambleísta de Pastaza e historiador  
Fuente: Oscar Ledesma  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 8. Sr. Efrén Veloz fue locutor en Radio Pastaza.

Fuente: Efrén Veloz

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 9. Lic. Hernán Heras periodista con más de 30 años de trayectoria

Fuente: Hernán Heras

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 10. Sr. Carlos Erazo periodista con más de 25 años de trayectoria, laboró en varios medios de comunicación, entre algunos de los que ya han desaparecido

Fuente: Carlos Erazo

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 11. Sr. Marco Díaz director de Radio Río Amazonas

Fuente: Sr. Marco Díaz.

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 12. Lic. Luis Constante Navas primer técnico de radios en Pastaza  
Fuente: Luis Constante  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 13. Lic. Ernesto Jami locutor en *Radio Nacional Espejo*

Fuente: Ernesto Jami

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 14. Sr. Jorge Flores Mantilla ex secretario del Sindicato de Choferes de Pastaza  
Fuente: Sr. Jorge Flores  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 15. Dr. Roberto de la Torre alcalde de Pastaza, ex gobernador, diputado, político  
Fuente: Dr. Roberto de la Torre  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 16. Mons. Rafael Cob García Obispo de Puyo  
Fuente: Mons. Rafael Cob  
Elaborado por. Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 17. Lic. Edwin Fernandez periodista, trabajo en la segunda *Radio de Pastaza*  
Fuente: Edwin Fernandez  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 18. Locutora y artista Estelita Vallejo grabó 2 discos en *Radio Nacional Espejo*  
Fuente: Estelita Vallejo  
Elaborado por: Heras Velín Teresa de Jesús

## **1.4. Metodología**

### **1.4.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.**

Para explicar la metodología de este trabajo de investigación, hay que explicar primero los significados de los métodos inductivo-deductivos. El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis en concreto. El método inductivo se basa en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos. En este proceso se comienza por los datos y finaliza llegando a una teoría, por lo tanto se puede decir que asciende de lo particular a lo general (Álvarez-Gayou, 2003).

El método deductivo se refiere al método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos. Luego se llega a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones. Se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002).

Aplicando estos métodos a la presente investigación se recopiló las fuentes primarias y secundarias. Las primeras mediante las entrevistas realizadas a diferentes personajes que aportaron de manera significativa sobre la historia de los medios de comunicación de esta Provincia. Sin embargo, la información documental es casi inexistente, las únicas fuentes secundarias que hallamos fueron los impresos de los primeros diarios en el Vicariato Apostólico de Puyo, las actas del sindicato de Chóferes profesionales y del GAD Municipal del Cantón Pastaza.

Con este método se recopiló una base de datos de todos los medios de comunicación en la Historia de Pastaza. Con estos datos se determinó los que han desaparecido, y los que se mantienen, su situación actual, los aspectos legales para su funcionamiento.

Además, pudimos constatar la importancia que tuvieron o tienen en la Provincia. Partimos del enunciado de que los medios de comunicación social inciden de manera positiva en el desarrollo de la sociedad, con lo propio ocurrirá, con los medios de prensa radio televisión y digitales que influirán de diversa manera en el desarrollo de los distintos ámbitos de la provincia de Pastaza.

#### **1.4.2. Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma online.**

##### **1.4.2.1 Técnicas utilizadas.**

Entre las técnicas utilizadas para esta investigación, la de mayor utilidad fue la técnica cualitativa que nos permitió recoger datos no estandarizados ni predeterminados (Bonilla Baquero, 2015). Mediante la entrevista con personas relevantes para la historia de los medios de comunicación de Pastaza, con su diálogo nos permitió obtener diferentes puntos de vista sobre los medios que han existido. Obtuvimos descripciones detalladas sobre las actividades de estos medios de comunicación, los objetivos y tendencias que tenían o tienen, y las apreciaciones que los propietarios o periodistas les atribuyen a estos medios.

Primeramente, obtuvimos un conocimiento superficial sobre los medios de comunicación que han existido y que hay en esta Provincia. Con ello elaboramos una matriz provisional con la lista de un total de 33 medios entre radios, prensa escrita, revistas y televisión.

Con esta información nos dirigimos a las bibliotecas antes mencionadas para localizar las fuentes primarias; que son los mismos medios de comunicación que dejaron de existir. La búsqueda en las bibliotecas no fue de utilidad, únicamente en el Vicariato de Puyo pudimos encontrar dos impresos, y para recoger la información del resto de medios de comunicación que dejaron de existir acudimos a las fuentes primarias humanas, a personas que de alguna manera se relacionaron con estos medios, para esto la entrevista fue nuestra técnica utilizada.

En cuanto a los medios de comunicación que han existido, que han desaparecido y los que aún se mantienen, y según nuestra matriz provisional de la lista que elaboramos. La cotejamos con el listado de medios registrados en la CORDICOM <http://www.cordicom.gob.ec/> y con las estadísticas de ARCOTEL <http://www.arcotel.gob.ec/>.

Además, verificamos su existencia con la visita a cada uno de los medios apoyados por unas fichas de campo que a continuación detallamos en las figuras 13 y 14. Debemos indicar que, de los 33 medios de comunicación registrados en la matriz provisional, solo 14 medios de comunicación han colaborado con los datos solicitados en con las fichas de información.

#### **1.4.2.2. Matriz provisional.**

Luego de que hemos verificado la información, a través de la técnica de observación, fichas y entrevistas, se completó lo requerido en la matriz provisional. A continuación, detallamos los datos que contiene la matriz, así como su imagen en la tabla 1.

- Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico).
- Tesista responsable (Nombre del investigador).

- Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada período). Impresos.
- Tipo de medio (hoja volante, periódico, revista, canal de televisión, medio digital, radio).
- Fecha aparición (dd/mm/aaaa). Fecha en que se fundó el medio.
- Ciudad (donde se edita o desde donde emite).
- Fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, televisión y medios digitales). Audiovisuales.
- Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página).
- Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio).

Tabla 1. Captura de pantalla de la matriz provisional de los medios de comunicación de Pastaza

Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada periodo)	Tipo de medio (hoja volante, periódico o, revista, canal de television, medio digital, radio )	FECHA DE APARICIÓN	Ciudad (donde se edita o donde se emite)	Fuentes primarias registrar el nombre de las (radios, tv, medios digitales)	Observaciones (registrar hechos o datos relacionados con la redacción, ejemplo: hombres y mujeres destacados en relacion a algun periódico o medio...

Fuente: Guia del programa de graduacion UTPL  
 Elaboración: Heras Velín, Teresa de Jesús

### 1.4.2.3. Ficha de campo.

Para recopilar la información de los medios de comunicación, hemos elaborado la siguiente ficha que se detalla a continuación, y en total se la aplicamos a los medios de comunicación que existen en la actualidad. Pero solo 15 de ellos han colaborado con la información, medios como la *Prensa de Pastaza*, *Eco Amazónico*, tres medios comunitarios y *Radio Aventura* no quisieron proporcionar la información requerida, por disposiciones internas.

Figura 19. Ficha de campo hoja 1

 <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b> <b>VIA Comunicaciones</b> Proyecto de Investigación: La Historia de la Comunicación en el Ecuador Ficha para levantar información								
La información que contiene esta ficha, es exclusivamente para desarrollar el trabajo de investigación sobre "La Historia de la Comunicación en el Ecuador"								
Información general y legal								
1	Nombre de la empresa							
2	Razón Social							
3	RUC							
4	Ciudad							
5	Dirección física	Provincia		Parroquia		Prensa y revista	Editorial (imprenta)	
		Cantón		Ciudad				
		Calles:						
6	Detos de ubicación	Telefono:	Fax:	E-mail:	Web:			
		Código Postal:	Blog:	Facebook:	Twitter:			
7	Nombre de fundador o fundadores							
8	Nombre de propietarios / accionistas							
9	Nombre del representante legal							
10	Nombre de directivos							
11	Pertenece a un grupo de empresas	SI ( )	NO ( )	Nombre de empresas				
12	Fecha de fundación				Fecha primera edición (prensa y revista)			
13	Objeto Social (Misión)							
14	Organización social	Pública ( )	¿De qué tipo?	Limitada ( )	Míxta ( )	Anónima ( )	Hecho ( )	Otro ( )
		Privada ( )						
15	Tipo de capital	Suscrito ( )	Autorizado ( )	Valor por acción ( )				
16	Sector al que pertenece	Prensa ( )	Medios Digitales ( )	Revista ( )	Radio ( )	Televisión ( )	Para prensa y revista según corresponda:	
		Circulación:	Tipo:	Circulación:	Frecuencia:	Señal:	Dimensiones:	Secciones:
		Diaría ( )	Audio ( )	Mensual ( )	OC - SW ( )	Abierta ( )	Total Páginas:	
		Semanal ( )	Audio y Video ( )	Bimensual ( )	AM ( )	Cable ( )		
		Quincenal ( )	Escrito ( )	Trimestral ( )	FM ( )			
Mensual ( )		Otro ( )	Dial (escribir)	Canal:				
Otro ( )								

Fuente: Proyecto de Investigación "Mapa de Comunicación 2011" UTPL.  
 Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

Figura 19. Ficha de campo hoja 2

17	Naturaleza del Medio	Informativa ( ) Generalista ( )	Educativa ( ) Musical ( )	Cultural ( ) Deportiva ( )	Obrero ( )	Católica ( )	
18	Tipo de estación	Comercial ( )	Comunitaria ( )	Pública ( )			
19	Cobertura	Local ( )	Provincial ( )	Regional ( )	Nacional ( )	Internacional ( )	
20	¿Tiene repeticiones?	SI ( )	NO ( )	¿Cuántas?			
21	Para radio y televisión	Tiempo de programación diaria		Rating de sintonía			
22	Para prensa y Revistas	Tiraje		Formas de adquisición			
23	Staff de directores	Numero de Directores					
		Numero de subdirectores					
24	Total de funcionarios de noticias						
25	Total de funcionarios de otras programaciones						
26	Total funcionarios administrativos						
27	Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior						
28	Total de funcionarios sin título						
29	Productos y servicios que ofrece	Spot ( ) Servicios comunitarios ( )	Jingle ( ) Propagandas políticas ( )	Perifoneo ( ) Otros ( )	Animadores ( )	Publicidad ( )	Clasificados ( )
	Observaciones:						Producto o servicio con mayor demanda:
30							

Nombre de la persona que proporciona la información:	
Correo Electrónico:	
Teléfono:	
Fecha de la encuesta:	

FIRMA Y SELLO

Fuente: Proyecto de Investigación "Mapa de Comunicación 2011" UTPL.  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

Principales preguntas que contiene la ficha:

- El Tipo de Fuente (radio, televisión).
- Nombre del medio.
- Fecha de creación.
- Estado actual (en funcionamiento o cerrado).
- Responsable (fundador del medio)
- Ámbito del medio.
- Ubicación física o en línea.
- Período al que pertenece.
- Naturaleza del medio.
- Descripción general de los contenidos.
- 

#### **1.4.2. Levantamiento en una plataforma online.**

#### **1.4.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en pastaza.**

Para poder escribir la historia de Comunicación en Pastaza, determinamos que, al no existir casi ninguna documentación, ejemplares de medios en bibliotecas o archivos, las fuentes primarias son la única manera de poder escribir la Historia de los medios de Pastaza. Es decir, las fuentes humanas, personas que están relacionadas directamente o de alguna manera con los medios de comunicación que han existido, como periodistas, locutores, directores de medios, entre otros.

Para la selección de entrevistados hemos considerado aspectos como: conocimiento sobre la historia de Pastaza y la historia de los medios de comunicación, la relación con los medios de comunicación, como trabajadores, locutores y periodistas, y el tiempo que viven en Pastaza. Pero

hay que señalar que la mayoría de los entrevistados se ha ido seleccionando conforme avanza la investigación de campo, puesto que una fuente nos dirige a otras fuentes, unos permitieron recopilar la entrevista en grabación, otros no.

Para las entrevistas se utilizó preguntas abiertas y no estructuradas que permitieron que el entrevistado pudiera expresar libremente su información u opinión respecto al medio de comunicación con el que se relaciona. Las preguntas que se realizó a los entrevistados son las siguientes:

- ¿Qué cargo ocupó en este medio de comunicación?
- ¿Cuándo se creó este medio de comunicación?
- ¿A qué tipo de públicos se dirigía?
- ¿Qué servicios nomas ofrecía este medio de comunicación?
- ¿Cómo era la programación de este medio?
- ¿Cómo era la aceptación de la ciudadanía con este medio de comunicación?
- ¿Cómo era el manejo de la publicidad?
- ¿De qué manera cree que este medio de comunicación aportó con el desarrollo social?
- ¿Cuáles eran los primeros medios de comunicación que existieron en esta Provincia?
- ¿Qué radios eran las más sintonizadas?
- Entre otros temas que se abordaron según el entrevistado.

## **CAPÍTULO II**

### **MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE PASTAZA EN TODO SU PERÍODO 1927-2017**

## 2.1. Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes a todo el periodo en pastaza 1927-2017

Tabla 2: Matriz provicional, listado de medios de comunicación localizados en las fuentes secundarias

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE PASTAZA DURANTE TODO EL PERÍODO 1927-2017							
1	Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada periodo)	Tipo de medio (hoja volante, periódico o revista, canal de television, medio digital, radio )	FECHA DE APARICIÓN	Ciudad (donde se edita o donde se emite)	Fuentes primarias registrar el nombre de las (radios, tv, medios digitales)	Observaciones (registrar hechos o datos relacionados con la redacción, ejemplo: hombres y mujeres destacados en relacion a algun periódico o medio...	los que proporcionaron informacion de fichas 15
2							
3	REVISTA	EL ORIENTE DOMINICANO	1927	CANELOS-PUYO	FUENTE VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO. PADRE HENRY GARCIA	REVISTA DE LOS MISIONEROS DOMINICOS. APARECIÓ POR PRIMERA VEZ EN EL AÑO 1927, CUANDO LA CABECERA CANTONAL DE PASTAZA ERA EN CANELOS. FR. JOSÉ MARÍA VARGAS. P. OP. ENCARGADO DELA REVISTA EN 1929 Y	ya desaparecido
4	RADIO	RADIO NACIONAL ESPEJO	1956	PUYO-PASTAZA	LIC. ERNESTO JAMI LOCUTOR DE LA RADIO EN AQUELLAS EPOCAS. SR. EFRÉN VELOZ LOCUTOR	LA PRIMERA RADIO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA, Y EN SU PROGRAMACION PREDOMINABA LA MUSICA. RADIO DEL SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE	
5	RADIO	RADIO PASTAZA	1969	PUYO-PASTAZA	SR. RODOLFO LOPEZ DIRIGENTE DE LA FUENTE VICARIATO	PASTAZA, RADIO QUE SERVIA PRINCIPALMENTE PARA COMUNICAR LAS ACTIVIDADES DE ESTA INSTITUCION, PERO	
6	REVISTA	CARTA MISIONERA	1977	PUYO- PASTAZA	APOSTOLICO DE PUYO. PADRE HENRY GARCIA	REVISTA DE LOS MISIONEROS DOMINICOS QUE SUSTITUYÓ A EL ORIENTE DOMINICANO	
7	RADIO	RADIO RIO AMAZONA	1962 MORONA PASTAZA 1978	EN MACUMA-MACAS Y PUYO	SR. MARCO DIAZ FUE DIRECTOR DE LA RADIO	ESTA RADIO ERA DE LA MISION EVANGELICA, TRANSMITIA PROGRAMAS EN ESPAÑOL, QUICHUA Y SHUAR, TRANSMITIAN EL EVANGELIO Y MUSICA NACIONAL. ADEMAS DE RADIO DEL VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO EXISTE HASTA LA	
8	RADIO	RADIO PUYO	1984	PUYO	SR. CARLOS PADILLA DIRECTOR DE LA RADIO	RADIO DEL VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO EXISTE HASTA LA FECHA. ES UNA RADIO CATOLICA QUE SIRVE PRINCIPALMENTE PARA EVANGELIZAR . ADEMAS DE ENTRETENER E INFORMAR A	
9	REVISTA	ENCUENTRO	1985	PUYO- PASTAZA	VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO	ACTUALIDAD QUE SUSTITUYO A LAS DOS PRIMERAS PUBLICACIONES EL ORIENTE DOMINICANO Y LA CARTA MISIONERA	
10	RADIO	RADIO INTEROCEANICA	1985	SHELL	LEIGHTON SARRIA DIRECTOR DE LA RADIO	RADIO EVANGELICA	
11	RADIO	RADIO VARIEDADES	1987	PUYO	SR. CARLOS ERAZO LOCUTOR DE LA RADIO	FRANCISCO SALVADOR, TENIA UN MARCADO LINIAMIENTO POLITICO LIBERAR, SIN FINES DE LUCRO, MUSICAL E INFORMATIVA.	

12	PERIODICO	LA GENTE	1987	PUYO- PASTAZA	SR. HERNAN HERAS LUNA REDACTOR DE VARIAS ARTICULOS EN ESTE MEDIO	IMPRESO DEL VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO PERO DE CARÁCTER SOCIAL
13	REVISTA	SIKUANGA	1988	PUYO-PASTAZA	SR. WAGNER TELLO PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA	REVISTA CULTURAL DE LA CASA DE LA CULTURA DE PASTAZA
14	RADIO	RADIO NINA MAYU	1988	PUYO	SR. SALOMON OSORIO DIRECTOR DE LA RADIO	FUNDADA POR JORGE RAFAEL CEVALLOS ROSALES
15	RADIO	RADIO MIA	1989	PUYO	SR. LUIS CONSTANTE GERENTE PROPIETARIO DE LA RADIO	LA PRIMERA RADIO EN FRECUENCIA MODULADA, CON MAYOR CALIDAD TECNICA
16	TV. ABIERTA	SONOVISION	1989	PUYO	EL PROPIO CANAL Y EL SR. LUIS CONSTANTE GERENTE DEL CANAL	EL PRIMER CANAL DE PASTAZA
17	RADIO	RADIO ESTEREO AMAZONICA O MEGA ESTACION	1996	PUYO	SR. WALTER MOYANO HIJO DEL PROPIETARIO	DE WALTER MOYANO YA NO EXISTE.
18	RADIO	RADIO OLIMPICA	1996	PUYO	LA PROPIA RADIO	
19	RADIO	RADIO TRICOLOR	1996	PUYO	CORDICOM-ARCOTEL	no es de aquí solo abrieron oficina por un tiempo
20	TV- CABLE	CABLE PREMIER PUYO	1997	PUYO	CORDICOM-ARCOTEL	NO ES DE AQUÍ ES DE BAÑOS SOLO POR TEMPORADAS SALE AL AIRE EN PUYO, PERO POR FALTA DE FINANCIAMIENTO CIERRAN

21	RADIO	RADIO AVENTURA	1997	PUYO	CORDICOM-ARCOTEL	RADIO JUVENIL DEL SEÑOR ROBERTO JIMENEZ. NO QUIEREN FACILITAR LA INFORMACIÓN.
22	RADIO	RADIO BONITA	1998	PUYO	ARCOTEL	NO ES DE AQUÍ SOLO ABRIERON OFICINA POR UN TIEMPO
23	RADIO	RADIO ENCANTO	2001	PUYO	LA RADIO UBICADA EN EL BARRIO EL RECREO	DE FRANCISCO CARRION Y ARQ. MONROY
24	RADIO	RADIO SUPER TROPICANA	2002	PUYO	EL LIC. BYRON GARCIA	DE BYRON GARCIA
25	PERIODICO	LA PRENSA	2006	PUYO PASTAZA	FUENTE MAURICIO VACANEIRA EX DIRECTOR DE LA PRENSA DE PASTAZA	ES DE RIOBAMBA., EN PUYO ESTA POCO TIEMPO PERO NO NOS HAN QUERIDO PROPORCIONAR INFORMACIÓN.
26	DIGITAL	PERIODICO DIGITAL PUYOGACETA.COM	2006	PUYO	TERESA HERAS REPRESENTANTE LEGAL	EL PRIMER PERIODICO DIGITAL DE PASTAZA YA NO ESTA EN LINEA
27	RADIO	RADIO MUNICIPAL PASTAZA	2006	PUYO	LIC. JODE FRANK CUNALATA DIRECTOR Y OSCAR LEDESMA FUNDADOR	DEL MUNICIPIO
28	SEMANARIO	EL OBSERVADOR	2007	PUYO-PASTAZA	SR. LUIS MOROCHO PROPIETARIO	SEMANARIO IMPRESO CADA SEMANA. FUNDADOR HERNAN HERAS. PROPIETARIO LUIS MOROCHO
29	DIGITAL	ECOAMAZONICO	2013	PUYO	SR. JUAN JARAMILLO PROPIETARIO .. INTERNET	MEDIO DIGITAL CARACTERIZADO POR DEFENDER LA NATURALEZA, O MOVIMIENTO VERDE

30	RADIO	RADIO COMUNITARIA WAO APENINKA	2013	PUYO	ARCOTEL	DE LA ORGANIZACIÓN WAORANI
31	RADIO	RADIO SAPARA 92.7 FM	2013	puyo	ARCOTEL	NACION SAPARA DEL ECUADOR
32	RADIO	RADIO TARIMIAT 93.5 FM	2013	PUYO	ARCOTEL	NACIONALIDAD SHIWIAR DEL ECUADOR
33	RADIO	RADIO JATARI KICHWA 92.3 FM	2013	PUYO	ARCOTEL	ASOCIACION DE COMUNIDADES INDIGENAS DE ARAJUNO
34	RADIO	RADIO ANDWA LA VOZ DE LA FRONTERA	2013	PUYO	ARCOTEL	NACIONALIDAD ANDWA DEL ECUADOR
35	TV-CABLE	CANAL 6	2015	PUYO	GERENTE VICTOR GUZMAN	GERENTE VICTOR GUZMAN. NO PUEDEN PROPORCIONARNOS INFORMACIÓN PORQUE RECIEN ADQUIEREN EL MEDIO HACE 2 AÑOS Y NO SAVEN.

Fuente: Matriz provicional Historia de los medios de comunicación del Ecuador  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús.

Se registraron 33 medios de comunicación entre revistas, periódicos, radios, television y medios digitales.

2.2. Imágenes de las portadas de los primeros números ( o de los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas

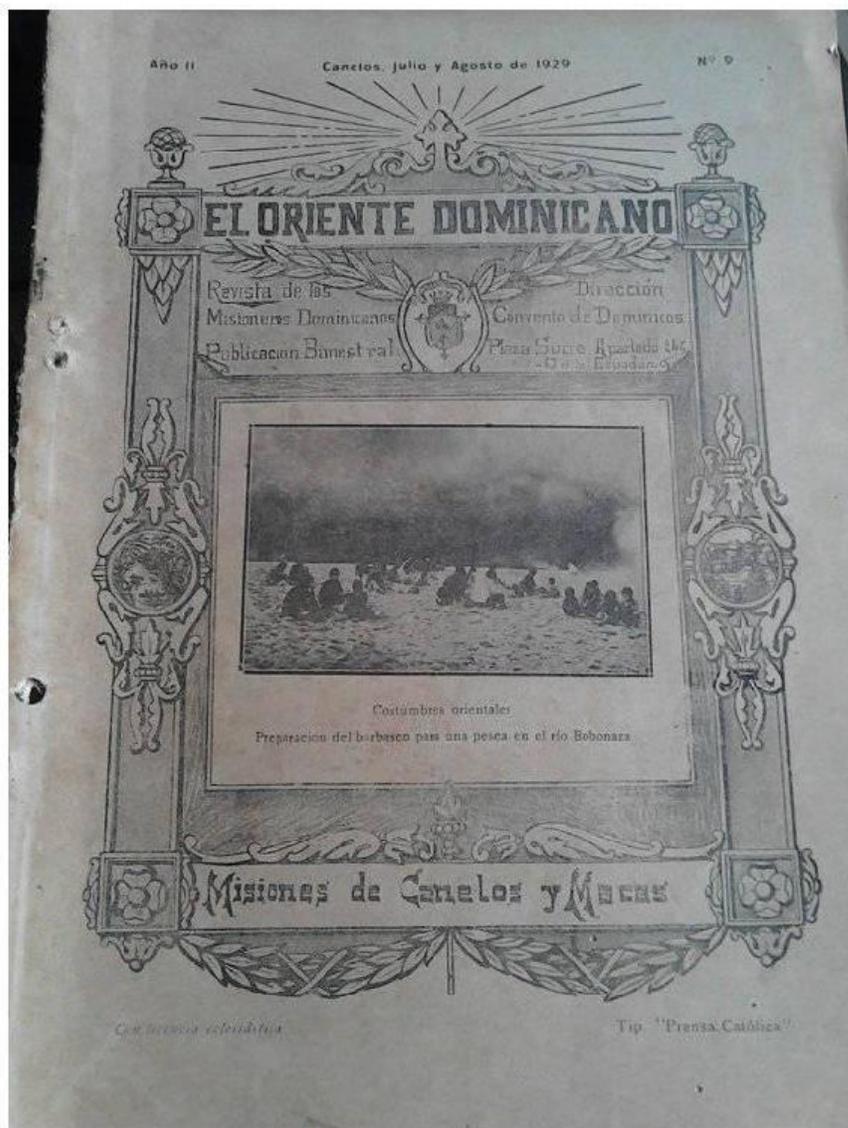


Figura 19. Impreso N. 9 de la Revista El Oriente Dominicano  
Fuente: Vicariato Apostólico de Puyo  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

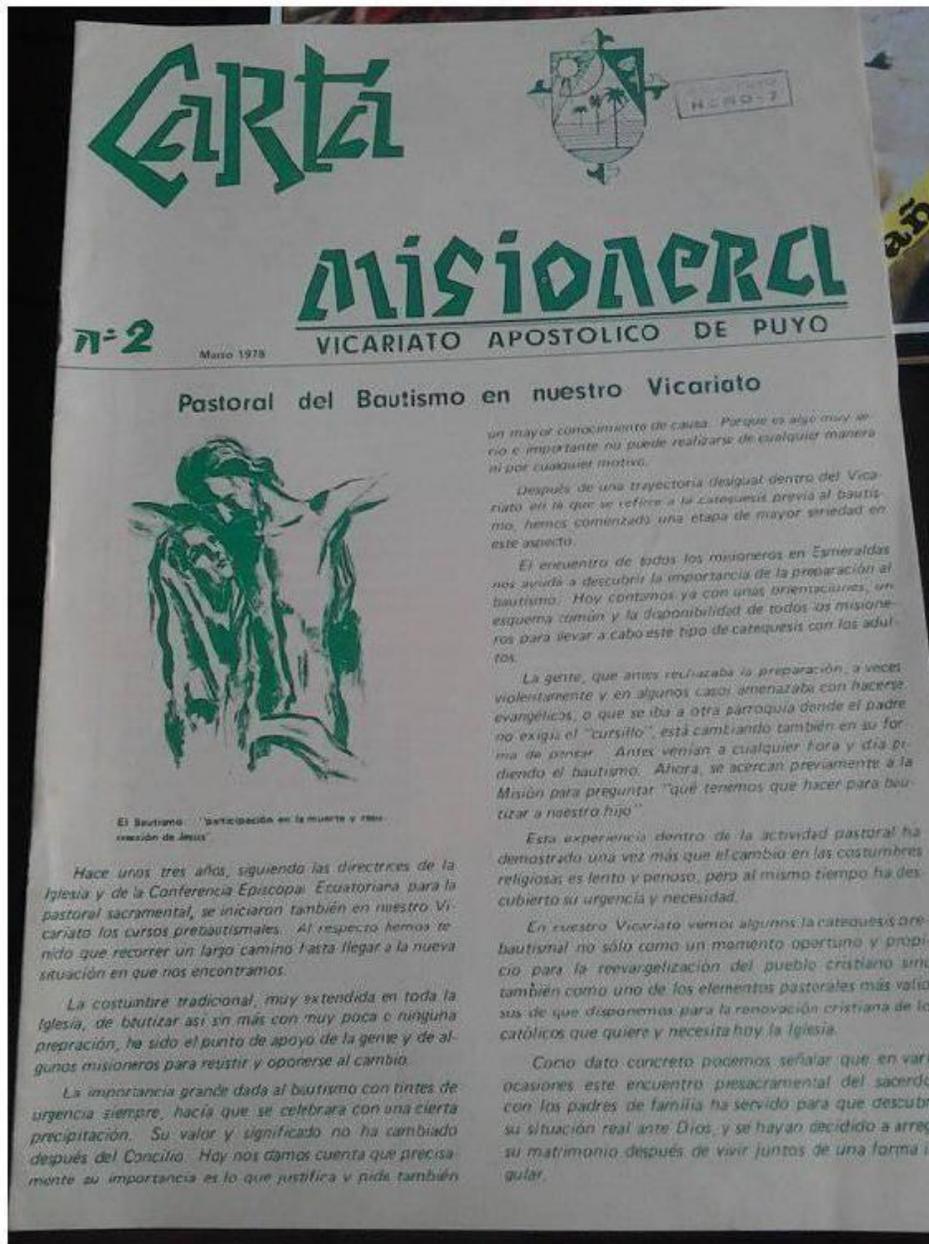


Figura 20. Impreso N. 2 de la Revista Carta Misionera.  
Fuente: Vicariato Apostólico de Puyo  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

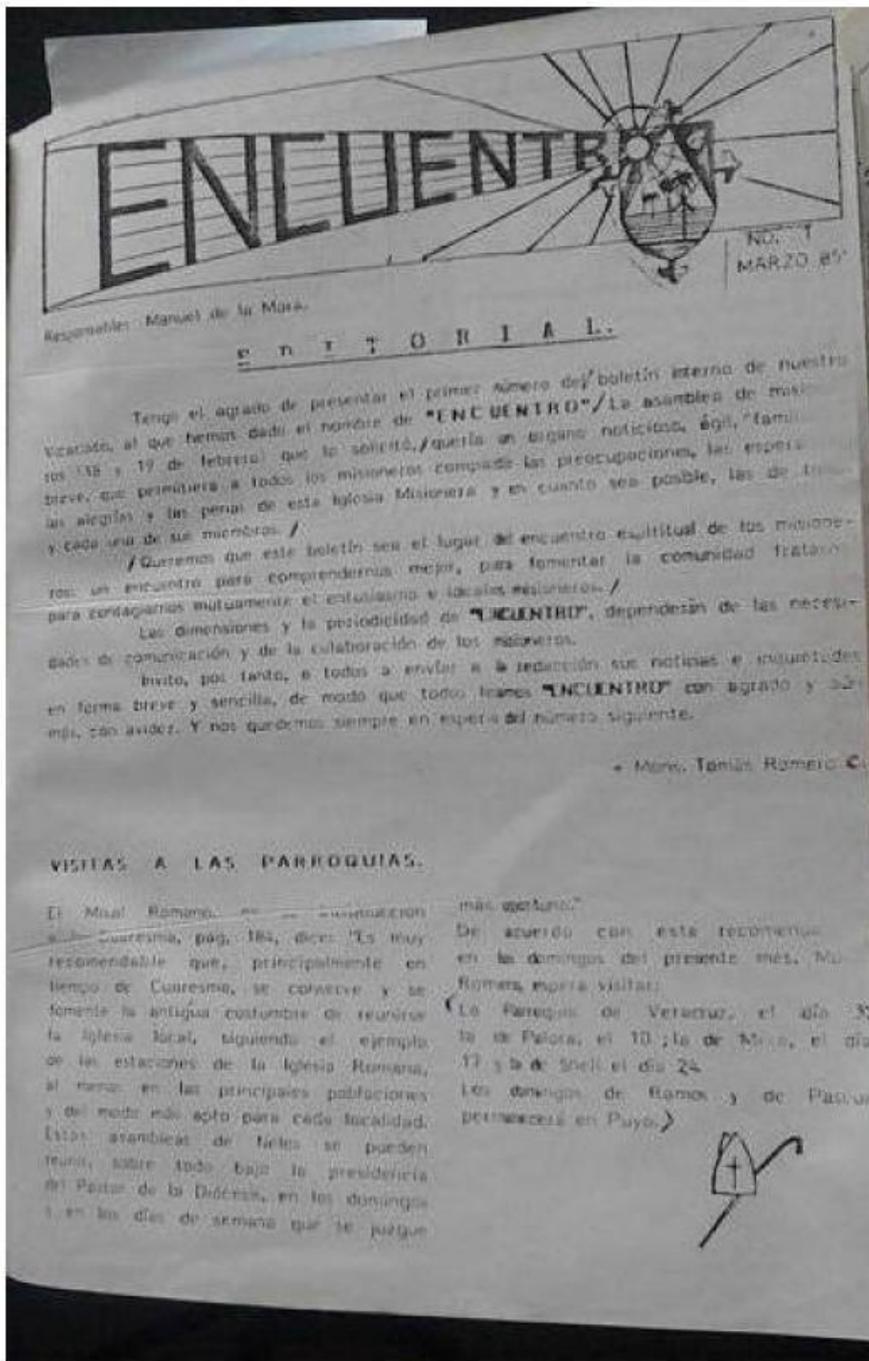


Figura 21. Impreso N. 1 de la Revista Encuentro  
 Fuente: Vicariato Apostólico de Puyo  
 Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 22. Impreso N. 36 del periódico la Gente  
Fuente: Vicariato Apostólico de Puyo  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

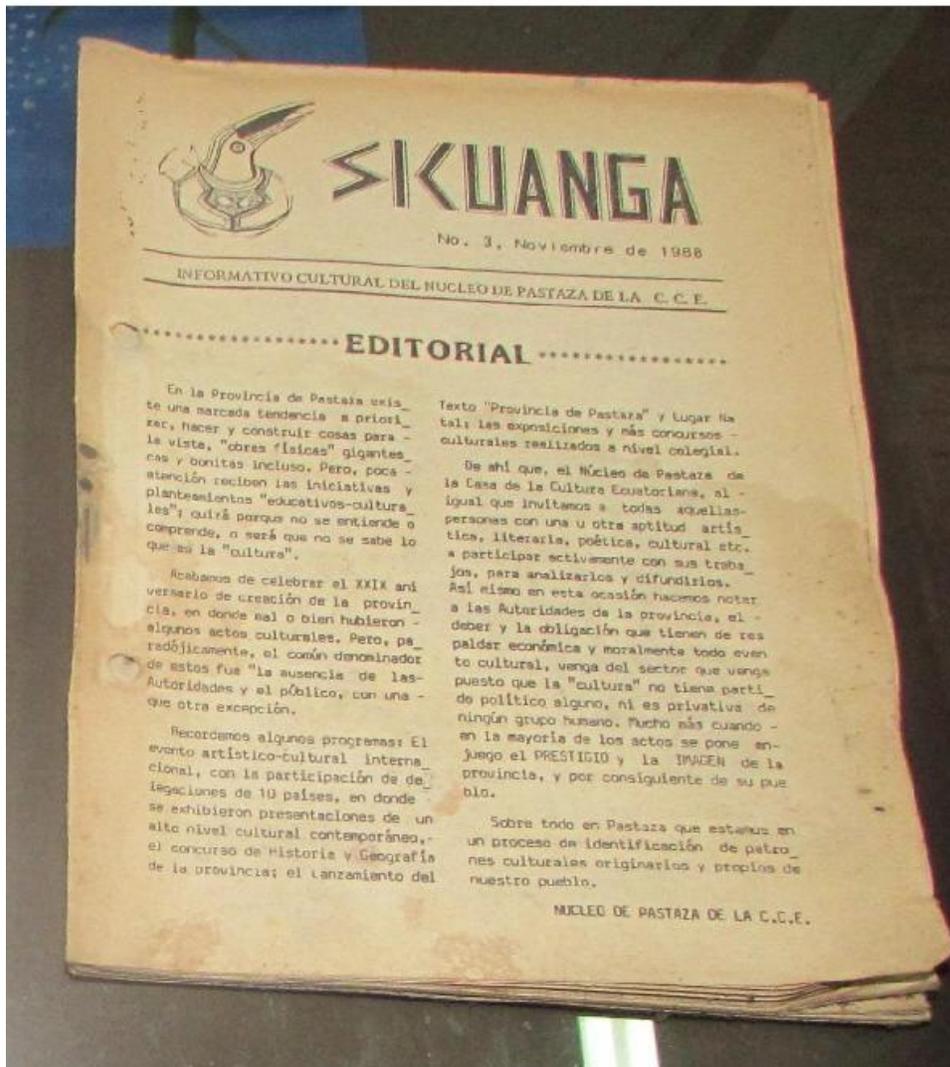


Figura 23. Impreso N. 3 de La revista Sikuanka  
Fuente: Casa de la Cultura de Pastaza  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 24. Impreso N. 3773 del Periódico La Prensa de Pastaza  
Fuente: Diario La Prensa  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús



Figura 25. Impreso N. 577 del Semanario El Observador.

Fuente: Semanario El Observador

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

Hemos adjuntado las imágenes de los siete impresos que han existido en esta Provincia; del

*Oriente Dominicano, La Carta Misionera, revista Encuentro, periódico La Gente, revista Sikuanga,*

de los cuales hemos conseguido los impresos más antiguos, aunque del semanario *El Observador* y del periódico *La Prensa* no nos ha sido facilitado los ejemplares, hemos tenido que adquirirlos en ventas al público y hemos adjuntado imágenes de publicaciones recientes.

### **2.3. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias**

Durante el proceso de investigación con nuestra matriz provisional verificamos que en el listado de medios de comunicación de la CORDICOM, algunos medios de Pastaza aún no se han registrado como *Radio Encanto*, y el periódico digital *Eco Amazónico*. También pudimos verificar que medios como *Radio Tricolor* y *Radio Bonita*, no son de esta provincia, y solo por tiempos esporádicos abrieron oficinas debido a que su frecuencia llega a Pastaza.

Una de las inconsistencias que se registró fue la fecha de la creación de una de las primeras radios de Pastaza, una de las fuentes primarias, es decir uno de los entrevistados; el Lic. Ernesto Jami dio una fecha errónea de la creación de *Radio Nacional Espejo* indicó que está radio habría sido creada en 1965, mientras que el Lic. Ledesma indicó que fue en 1956, corroboramos esta información leyendo su libro “La Historia en el presente de Puyo” basada en actas de la Municipalidad, en donde además existe una pequeña reseña histórica de esta radio.

Otra de las inconsistencias fue que revisada la lista de medios de comunicación registrados en la página web de la Cordicom (Concejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación), no aparecía registrada *Radio Encanto*, sin embargo cuando acudimos a la Radio con nuestra ficha, su gerente propietaria la Arq. Diana Monroy nos indicó la documentación comprobando que ya se habían registrado en este organismo de control, lo cuál sirvió para que ellos enviaran un reclamo a este organismo por no tenerles en la lista de medios registrados.



### **CAPÍTULO III**

#### **ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PASTAZA EN TODO SU PERÍODO 1927-2017**

### **3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación**

**Entrevista al Lic. Oscar Ledesma Asambleísta de Pastaza e historiador.** Esta entrevista fue fundamental para determinar la importancia del primer impreso que hubo en esta Provincia: *El Oriente Dominicano* revista impresa por los misioneros dominicos en el año 1927. Fue un espacio para informar la labor misionera, donde también se narraban las crónicas de los sacerdotes por el transitar de esta Provincia, contando como eran los nativos de Puyo con sus costumbres, e incluso textos en los idiomas quichua y shuar. Varios de los artículos y crónicas del *Oriente Dominicano* han servido para contar la Historia de la Provincia de Pastaza.

Además, con la entrevista al Lic. Ledesma pudimos enterarnos que habría escrito una pequeña reseña histórica en su libro “El presente en el pasado de Puyo” sobre la primera radio en Pastaza que era *Radio Nacional Espejo*, y comprobar que la fecha de creación que nos había dado el Lic. Jami estaba equivocada.

**Entrevista al Lic. Ernesto Jami quien laboró como locutor en Radio Nacional Espejo.** Esta entrevista nos permitió conocer la historia de la primera Radio de Pastaza Radio Nacional Espejo de Quito y que luego abrieron una sucursal en Puyo en Onda Corta, y que marcó el inicio de las radios en Pastaza, pero que por falta de sustentabilidad se cerró. Aunque la fecha sobre la fundación de esta radio fue errónea. Su análisis nos permitió revivir un poco la historia de este medio.

**Entrevista al Sr. Efrén Veloz locutor de Radio Pastaza.** Esta entrevista nos sirvió para cotejar con las actas del Sindicato de Chóferes la fecha en que la radio fue fundada, ya que al no existir documentación alguna; ni siquiera en la biblioteca de la Institución. Su entrevista nos entregó un aporte fundamental en nuestra investigación, fue la segunda radio que se creó en Pastaza. Antes

los mensajes o lo que se conoce ahora como saludos en los programas de las radios o cuando se dedican las canciones y que ahora son gratis antes tenían un costo. En Radio Pastaza la gente llegaba a solicitar un saludo y dedicar una canción debía pagar unos tres sucres según el entrevistado. Y éste era uno de los servicios más utilizados en aquella época al no existir muchos medios de comunicación. Al ser en un territorio petrolero en la Amazonía, había muchas personas de diferentes lugares trabajando en el interior de la selva. *Radio Pastaza* fue uno de los medios de comunicación más importante para los trabajadores y sus familiares. Es así que a la radio que estaba ubicada en Puyo llegaba gente de diferentes ciudades como Baños y Ambato para enviar los mensajes o comunicados a sus familiares; como por ejemplo que la hija de fulano de tal ya nació, etc...

Otra de las importantes labores de esta radio fue que dio mucha importancia a la cobertura de los deportes, cuando empezaron a salir los clubes más importantes y que hasta la fecha perduran como por ejemplo el Club Cumanda y Spencer. También la cultura se difundía con un programa de música nacional que se realizaba en este medio. Por miedo a quedarse sin audiencia o desconocimiento de la tecnología no aceptaron los consejos del Lic. Luis Constante sobre actualizarse a FM y decidieron cerrar.

**Entrevista al Sr. Rodolfo Torres ex Secretario General del Sindicato de Choferes de Pastaza quien en alguna época dirigió la *Radio Pastaza*.** Su entrevista nos indicó que esta radio marcó un importante impacto en el desarrollo social al ser muy usada por las personas de las comunidades. Era como el teléfono, el medio que los mantenía en comunicación cuando salían a la ciudad con sus familiares y amigos de las comunidades de la selva, a donde era difícil acceder. Antes no había carreteras y la única forma de acceder al interior era por avión. Pero también daba datos sobre reportes de audiencias en países mucho más lejanos como China y Japón. Esta radio permitió difundir la riqueza cultural de la Provincia a niveles internacionales gracias a la Onda Corta.

**Entrevista con el Sr. Marco Díaz quien dirigió *Radio Río Amazonas* de la Misión Evangélica.**

Esta radio se creó en Macuma (Morona Santiago). Luego abrieron una oficina también en Puyo, y se hacían programas en shuar, quichua y español. Eran programas de carácter popular, eventos musicales, etc. Pero que cuando salió la nueva tecnología en FM, esta radio entendía que debía actualizarse porque ya no estaba apta para competir con las otras que salían en FM. Pero como en Pastaza la ciudadanía no contaba con los reproductores de FM, decidió cerrar.

**Entrevista con Carlos Erazo quien es un periodista de larga trayectoria y que trabajó en**

***Radio Variedades*.** Desde cuando era en Ambato y que luego fue adquirida por Francisco Salvador, para montarla en Puyo sin fines de lucro. Tenía un marcado carácter político de tendencia liberal, y por lo tanto no tenían cuñas, sino solo de su empresa licorera. Como perdieron en campaña política, como no hubo respaldo de la ciudadanía, decidieron cerrar la radio, y la frecuencia fue revertida al Estado.

**Entrevista con Walter Moyano propietario de *Radio Estéreo Amazónica* (la Mega Estación),**

quien señaló la importancia de los mensajes que se transmitían entre los ciudadanos de la provincia, y que fue una radio que colaboró significativamente con el tema cultural en un programa que era financiado por el Municipio del Cantón Pastaza en donde los artistas de la localidad demostraban su talento. Otra de las gestas de esta radio es que fue la impulsora para que las demás estaciones dejaran de cobrar en los mensajes de los ciudadanos, saludos, etc. Pero debido a la transición de los organismos de control como el ARCOTEL, SUPERTEL y tantos temas burocráticos a al final volvieron un poco engorroso el tema de la renovación de la frecuencia y no pudieron volver a renovar *Radio Estéreo Amazónica* o la *Mega Estación*.

**Entrevista con el Lic. Luis Constante propietario de *Radio MIA* y *Sonovision*, quien además**

**fue técnico de las primeras radios de esta Provincia.** Esta entrevista nos permitió entender un poco más sobre la parte técnica de las radios que desaparecieron, que generalmente era porque

el uso de la onda corta, onda media y onda larga generaba mucho desgaste eléctrico. Era una época de desgaste, y con la llegada de la frecuencia modulada (FM), significaba un gran ahorro, y sobre todo un audio de mejor calidad hacia sus receptores. Aunque como ese tiempo solo eran conocidas las frecuencias antes señaladas, los ciudadanos no contaban con receptores que permitieran sintonizar FM, y los directivos de las radios debían arriesgarse a quedarse sin audiencias. Muchos decidieron cerrar por esta razón, aunque el pionero en arriesgarse fue precisamente el Lic. Constante con Radio MIA, la primera radio con frecuencia modulada en Pastaza.

### **3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación**

#### **3.2.1. Total de medios de comunicación en Pastaza.**

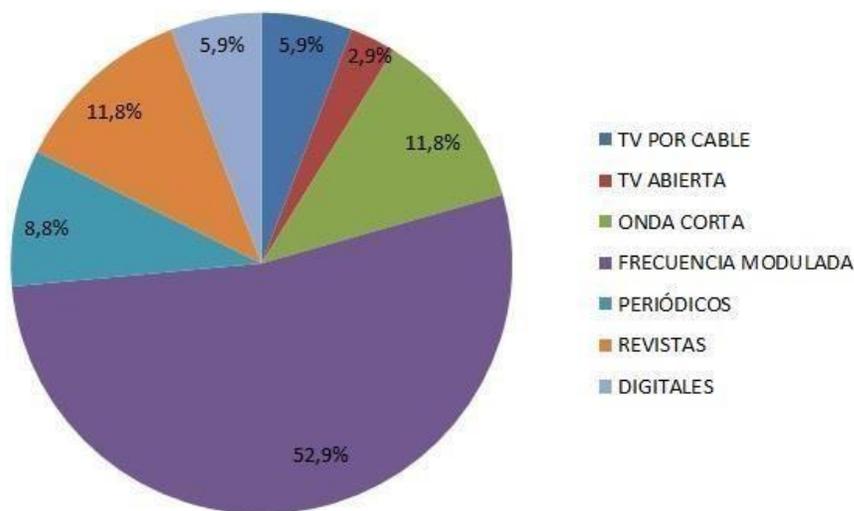
De acuerdo a la matriz provisional, se identificaron 33 medios de comunicación en la provincia de Pastaza: como se muestra en la tabla 1:

Tabla 2 : Total de medios de comunicación en Pastaza

TOTAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PASTAZA						
TELEVISIÓN		RADIO		ESCRITA		
TV POR CABLE	TV ABIERTA	ONDA CORTA	FRECUENCIA MODULADA	PERIÓDICOS	REVISTAS	DIGITALES
2	1	5	16	3	4	2
33						

Fuente: Investigación  
 Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

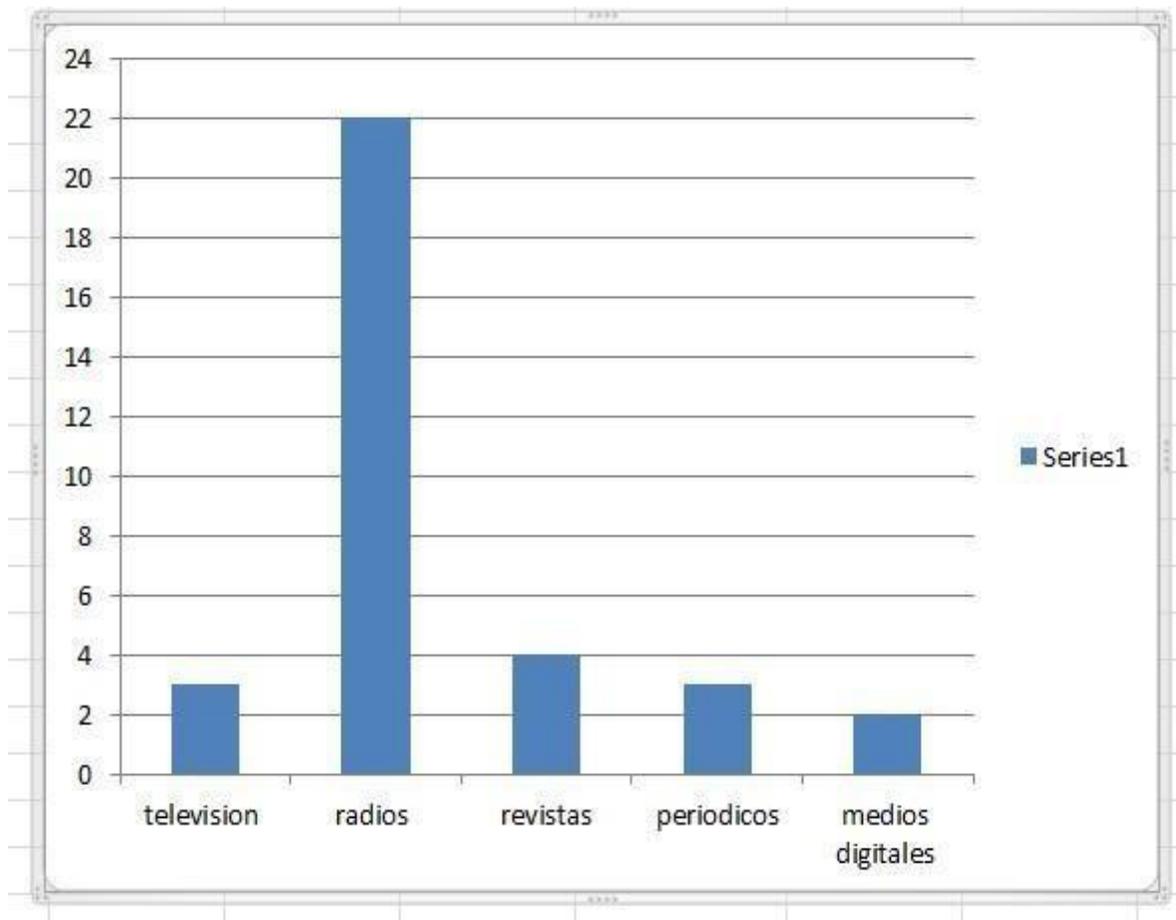
Tabla 3: Total de medios de comunicación en Pastaza



Fuente: Investigación  
 Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

En la tabla 1, se observa que el 52% de medios de comunicación representan a las radios de frecuencia modulada, el 11% a radios de onda corta que generalmente ya desaparecieron, otro 11% pertenece a revistas, seguido por un 8% de periódicos, 5% digitales, 5% de tv por cable, y el 2% a tv abierta.

Tabla 4: Total de medios de comunicación en Pastaza



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

En la tabla 4 se nota un predominio de las radios con un número de 22 en esta Provincia, seguidos por revistas con 4, periódicos 3, televisión 3, y por último los medios digitales 2, aunque debemos señalar que aparecen y desaparecen varios medios digitales, por lo que es imposible investigarlos.

Tabla 5: Listado de medios desaparecidos y existentes.

TOTAL DE MEDIOS EN PASTAZA	
MEDIOS DESAPARECIDOS	MEDIOS EXISTENTES
EL ORIENTE DOMINICANO	RADIO PUYO
RADIO NACIONAL ESPEJO	ENCUENTRO
CARTA MISIONERA	RADIO INTEROCEANICA
RADIO RIO AMAZONAS	RADIO NINA MAYU
RADIO VARIEDADES	RADIO MIA
LA GENTE	SONOVISION
RADIO ESTEREO	
AMAZONICA O MEGA	RADIO OLIMPICA
ESTACION	
SIKUANGA	RADIO TRICOLOR
RADIO PASTAZA	CABLE PREMIER PUYO
	RADIO AVENTURA
	RADIO BONITA
	RADIO ENCANTO
	RADIO SUPER TROPICANA
	LA PRENSA
	PERIODICO DIGITAL
	PUYOGACETA.COM
	RADIO MUNICIPAL PASTAZA
	EL OBSERVADOR
	ECOAMAZONICO
	RADIO COMUNITARIA
	WAO APENINKA
	RADIO SAPARA 92.7 FM
	RADIO TARIMIAT 93.5 FM
	RADIO JATARI KICHWA
	92.3 FM
	RADIO ANDWA LA VOZ DE
	LA FRONTERA
	CANAL 6

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

En la tabla 5 señalamos por filas los medios que ya desaparecieron en total 9, y los medios que aún existen en total son 24. *El Oriente Dominicano* desapareció porque fue actualizado con una nueva revista denominada *Carta Misionera*, y esta a su vez remplazada por la *Revista Encuentro* que aún se encuentra vigente.

Sobre la razón de la desaparición del periódico *La Gente* no se pudo averiguar. *Radio Nacional Espejo* desapareció por falta de financiamiento y publicidad. *Radio Pastaza* del Sindicato de Choferes fue cerrada debido a los altos costos de mantenimiento y que tampoco contaban con publicidad que les permitiese sobrevivir.

*Radio Río Amazonas* decidieron cerrar, porque notaron pérdida de audiencia, ya que la tecnología iba avanzando y ya había llegado la frecuencia modulada. Para competir con otras radios debían actualizarse, aunque para ellos esto implicaba un riesgo de no contar con radioescuchas, porque decían que aunque la tecnología iba avanzando aún no se vendían equipos con reproducción de FM.

*Radio Estéreo Amazónica* cerró porque para ellos les fue difícil el tema de renovación, cuando los organismos de control como ARCOTEL SENATEL tuvieron una transición y tantos temas burocráticos volvieron engorroso la renovación de la frecuencia, por lo que la frecuencia fue revertida al Estado.

### **3.2.2 Formas de adquisición de las revistas y periódicos.**

En cuanto a la forma de adquisición de los medios de comunicación de esta provincia, las revistas eran entregadas generalmente de manera gratuita en las Instituciones, ya que las revistas enlistadas en la matriz provincial han desaparecido. Mientras que los periódicos como *La Prensa* se entregan mediante suscripción y venta con los canillitas a 0.50 ctvs. Y *El Observador* de igual manera acepta suscripción y venta con los canillitas a 0.60 ctvs.

Tabla 6: Costos de periódicos de Pastaza

ADQUISICIÓN DE PERIÓDICOS	
LA PRENSA	EL OBSERVADOR
\$ 0,50	\$ 0,60

Fuente: Investigación

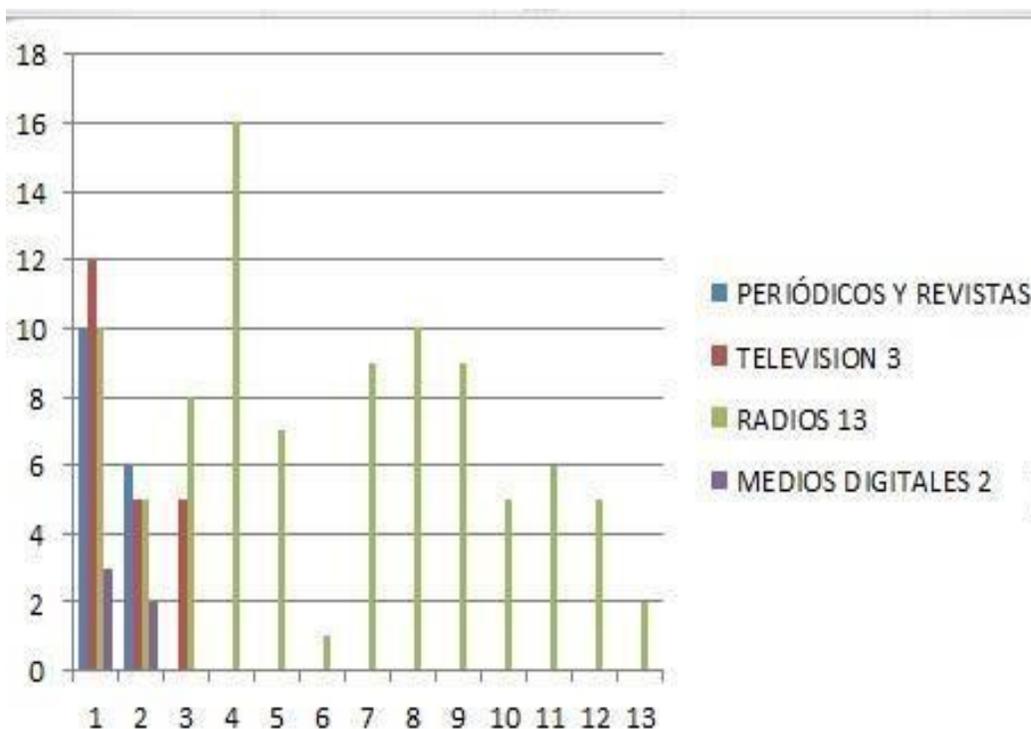
Elaborado por: Heras Velín Teresa de Jesús

### 3.2.3. Horas de audición- visión.

De las radios que ya han desaparecido los entrevistados manifestaron que como antes la programación no era tiempo completo como ahora, sino se concentraba en horarios en que tenían más audiencias como en las mañanas de 6h00 a 8h00, y en la tarde de 12h00 a 20h00. Los medios actuales según la entrevista con las fichas, se nos ha indicado que la mayoría de la audiencia se concentra en los noticieros que se transmiten de 6h00 a 8h00, de 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 20h00.

### 3.2.4. Promedio de empleados por medio de comunicación.

Tabla 7 : Promedio de empleados por medio de comunicación



Fuente: Investigación  
 Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

En tabla 7 indicamos que de los periódicos y revistas sólo hemos conseguido los datos de dos medios, en los que trabajan 10 y cinco personas. De los canales de televisión de los tres que existen trabajan 12 personas, y cinco en los otros dos. En las radios hemos conseguido los datos de 13 radios, en una radio trabaja una sola persona, en otras cinco hasta 16 personas, aunque la mayoría generalmente son colaboradores y solo hacen programas que no van más de una hora. Además, hemos determinado que la mayoría de los trabajadores de los medios de comunicación de la provincia, trabajan sin sueldo fijo, solo los de los canales y periódicos ganan sueldo básico, pero no como la Ley lo exige, de las radios no cuentan con sueldo ni seguro, solo a coproducción. Es decir que deben buscar publicidad y concordar con el dueño del medio si gana toda la publicidad o a medias. Son pocas las personas que tienen seguro, y los que tienen se les paga únicamente como medio tiempo.

En cuanto al profesionalismo de los que laboran en los medios de comunicación determinamos que la mayoría no son periodistas, aunque cuentan con título de tercer nivel, especialmente en las radios, no hay profesionales de la comunicación.

### 3.2.5. Propiedad de las empresas.

Tabla 8. Tipo de propiedad de los medios de comunicación

PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
TV	RADIOS			ESCRITA	TOTAL
PRIVADOS	PRIVADAS	PUBLICAS	COMUNITARIAS	PRIVADAS	
3	15	1	5	9	33
PRIVADOS	PÚBLICOS	COMUNITARIOS			
27	1	5			

Fuente: Investigación

Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

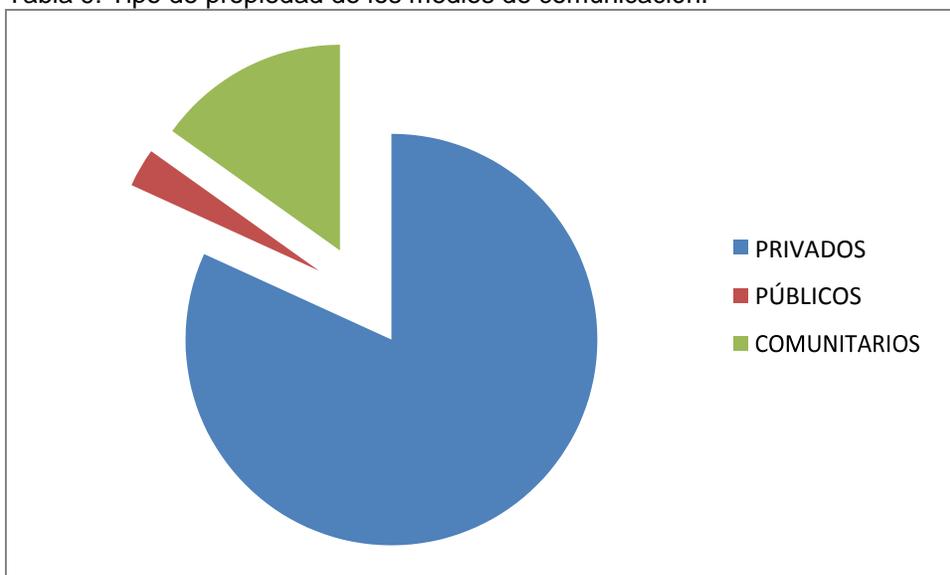
El tipo de medios de comunicación en esta provincia tiene un predominio de privados, que son los medios meramente comerciales, aunque a veces tienen otros fines, como *Radio Puyo* que es una radio privada del Vicariato Apostólico de Puyo con su principal fin de educar con la palabra de Dios, al ser católica, pero que también tiene fines comerciales, pues necesita con que sustentarse. En total 27 medios de comunicación pertenecen a los privados.

Los medios publicos en esta provincia escasean sólo hemos encontrado uno. Arroyo (2015) señala “Tienen una programación diseñada y sutilmente plasmada por el gobierno de turno proyectando las bondades y acorde a sus políticas, llevan implícita una dinámica para educar, informar y en cierta manera, entretener, sin ningún fin comercial ni publicitario” (Arroyo,

2015:Párr.2). En Pastaza el medio que corresponde a esta categoría es la *Radio Municipal Pastaza* del Gobierno Municipal del Cantón Pastaza.

En cuanto a los medios comunitarios en Pastaza se han registrado cinco, que han aparecido en estos últimos años, gracias a las iniciativas del Gobierno de la Revolución Ciudadana, que aunque ha propiciado su apareamiento. Aunque no ha dado un apoyo completo para que estos medios encuentren la manera de sobrevivir. Los cinco medios pertenecen a las nacionalidades indígenas que hay en esta provincia.

Tabla 9: Tipo de propiedad de los medios de comunicación.



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Heras Velín, Teresa de Jesús

En la tabla 9 podemos notar que la mayoría de medios son de carácter privado. Por lo tanto no se cumple la Ley de Comunicación que indica que el 33% de los medios deben ser privados, otro 33% privados y otro 33% comunitarios.

## **CAPÍTULO IV**

### **SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE PASTAZAN DURANTE TODO EL PERÍODO: 1927- 2017**

#### **4.1. Los inicios de la república del Ecuador (1830-1875)**

Este proceso se da luego de concluir un período de inestabilidad política tras el proceso de independencia de España que culminó en la batalla de Pichincha el 24 de mayo de 1822, y que dio paso a la Gran Colombia a la cual estuvimos adheridos por más de ocho años (Pérez, 2014). En 1830 inicia la vida republicana de Ecuador, cuando se desintegra de la Gran Colombia, bajo la influencia del General Juan José Flores quien fue nombrado Jefe Supremo de Gobierno. Después de que se reunieran en Quito los personajes más influyentes de la ciudad y suscribieran un acta el 13 de mayo para separar el distrito sur (Ecuador) de la Gran Colombia. Pero la suscripción de esta acta solo representaba una parte de lo que era el distrito Sur de la Gran Colombia, faltaba la representación de los departamentos del Azuay y Guayaquil (Bustillos Villarroel, 2016).

Por lo que nuevamente se firmó un Acta en Guayaquil, en la que se propiciaba el proceso de transformación política de manera libre y democrática. Señalando que los departamentos de Ecuador (Quito), Azuay y Guayaquil podrían formar un cuerpo político que permitiera formar la República del Ecuador. El 14 de agosto de ese mismo año el General Flores convocó a una asamblea constituyente en Riobamba con diputados representantes de los tres departamentos, y que dio como resultado la Constitución que dio nacimiento a Ecuador con su presidente el General Juan José Flores (Demélas, 2015).

Una de las primeras resoluciones de la Asamblea Constituyente reunida en Riobamba es asignarle un nombre a este nuevo Estado. El nombre de Quito, a pesar de la tradición histórica que representaba, es objetado por delegados de Guayaquil y Cuenca por considerarlo “regionalista”, por lo tanto en aras de la “unidad nacional” se decide llamarlo Ecuador, como lo habían hecho los sabios franceses cuando vinieron a realizar estudios sobre la Línea Equinoccial.

España reconocerá al Ecuador como país independiente apenas en el año 1840 (Ayala Mora, 2013).

Ecuador surge profundamente dividido con una región de Sierra Norte y Centro cuyo eje es Quito; la otra Sierra Sur cuyo eje principal es Cuenca y la región de la Costa con su centro la ciudad de Guayaquil. Estas tres regiones no mantenían lazos económicos, ni políticos fuertes entre ellas. Por lo tanto una de las principales contradicciones que tiene que resolver el nuevo Estado es la oposición entre intereses particulares, de región o sector dominante, con el interés de crear un gobierno único y centralizado.

En la consolidación del estado ecuatoriano tuvo un papel importante García Moreno quien con su controvertida personalidad, ejercerá su influencia en los destinos del país, en forma directa o indirecta por 15 años. Fue un periodo de modernización institucional, se logró mejorar la administración pública, poner en orden los asuntos del Estado y las rentas públicas, a través del control de la emisión de dinero. Se construyeron grandes obras públicas, y se dio fuerte impulso a la educación, el ejército fue modernizado y en general se estableció un poder estatal centralizado (Garcés & Goetschel, 2014).

#### **4.2. Los inicios de la provincia de pastaza**

La Amazonía ecuatoriana en la época colonial era conocida como la provincia de la Canela, la zona de Pastaza servía como un lugar de paso o de descanso entre Baños y Canelos.

Al iniciarse el siglo XIX la Región de Canelos estaba integrada en el territorio del Corregimiento de Ambato, jurisdicción establecida en 1797 dentro de la Presidencia de Quito, que en ese tiempo formaba parte del Virreinato de Santa Fe o Nueva Granada (Ledesma, 1995: 34).

Durante ese tiempo la Amazonia o el Oriente Ecuatoriano estaba abandonado del poder central y únicamente era transitada por los misioneros en pocas cantidades, por los indígenas y por los comerciantes que buscaban sobre todo la canela, las pieles de animales exóticos, etc.

Los misioneros dominicos fueron los primeros en ingresar a esta región para cumplir su labor de evangelizar a las poblaciones sobre todo indígenas. Y fue el padre Alvarado Valladares quien en el año 1899 fundó la población de Nuestra Señora de Pompeya, que luego paso a llamarse El Puyo o Puyu, que significaba para los indígenas de estos lugares, lugar nublado, y que hasta el momento es una principales características de este lugar; lluvioso y nublado.

Más adelante comienzan a llegar los primeros colonos como lo narra en su libro Óscar Ledesma (1995) "El primer colono que llegó a Puyo en busca de un nuevo porvenir, por el año 1900 fue el Sr. Lucindo Ortega Moya" (Ledesma, 1995: 12) y otros como Ángel Manzano y Belisario Carrillo. Y es en el año 1959 en la presidencia de Camilo Ponce Enríquez, que se crea la provincia de Pastaza y se designa a Puyo como su capital (Cepeda & Javier, 2015).

#### **4.3. Contextos de los inicios del periodismo en Ecuador**

Después de la prolongada crisis que sobrevino a la Real Audiencia de Quito, la segunda mitad del siglo XVIII fue de agitación social, intelectual y cultural. Se gestó un movimiento de reivindicación de lo americano y lo quiteño, que expresaba el nacimiento de una conciencia incipiente en las élites criollas, que habían logrado una significativa ampliación de su poder económico, especialmente con el robustecimiento del latifundio, pero estaban excluidos del acceso al poder político. Desde finales del siglo presionaron por llegar a ese poder político y

desarrollaron tendencias autonomistas frente a la metrópoli y los centros virreinales de Lima y Santa Fe de Bogotá.

La primera imprenta que llegó a Ecuador fue la del padre jesuita Tomás Nieto Polo de Aguila y José María Maugeri en 1760 en Ambato. Se llamaba Imprenta de la Compañía de Jesús (Ceriolo, 1909). Aquella imprenta se trasladó a Quito y se instaló en el colegio seminario de San Luis en donde estuvo hasta 1767. En ese año los jesuitas fueron expulsados de los dominios españoles en el reinado de Carlos III y fue confiscada por las autoridades. Estuvo 12 años sin utilizarse (Sánchez, 1935). Anteriormente los autores ecuatorianos como Gaspar de Villarreal, José Maldonado o Juan Machado de Chávez hicieron imprimir sus libros en Madrid, Lisboa o Lima (Stols, 1953).

En ese clima social y político surgió *Primicias de la cultura de Quito*, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795), promotor de la “Sociedad Patriótica de Amigos del País”, que había resuelto publicar ese órgano de prensa. *Primicias* duró tres meses escasos con siete ediciones hechas en la imprenta de Raymundo Salazar Ramos (de Janón Alcivar, 1948).

De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales (Caldevilla Domínguez, 2011). Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba ya firmemente asentada (Ayala, 2012: 5).

*Primicias de la cultura* de Quito ayudó significativamente a los hombres que buscaban la emancipación, al ser un periódico que se imprimía en la ciudad donde se daba todo acontecer político. *Primicias de la cultura* de Quito ayudó a “combatir al régimen colonial en favor de la independencia americana” (Albuja Galindo, 1979:11).

El periódico, sin embargo, tuvo en Quito una accidentada vida, la ciudad fue en todo el tiempo un centro político, cabeza de la Nación, así en la prehistoria, como en la Colonia y en la Republica; y esta circunstancia se reflejaba necesariamente en las hojas periodísticas que nacían, crecían y morían, empujadas por las incidencias de la vida pública (Barrera, 1955: 37).

#### **4.4. Contextos de los inicios del periodismo en pastaza**

En el siglo XIX cuando Ecuador ya era independiente, las primeras formas de comunicación que se daban en la región donde está ubicada Pastaza eran a través de los comerciantes, quienes eran los únicos que transitaban de paso por estos lugares, en una epoca cuando casi el territorio era selva completa.



Figura 20: Carta general de las provincias del Quito propio de las Orientales adjuntas y de las misiones del Marañon, Napo, Pastaza, Guallaga, y Ucayale (1789)  
 Fuente: Portal Digital de la Memoria Ecuatoriana de la Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit  
 Elaborado por: Memoria Ecuatoriana Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit

Los misioneros dominicos ingresaron a esta Provincia en el año 1887, con el propósito de evangelizar y ayudar a estos pueblos, y con ello también se propició una comunicación a largas distancias, ya que los dominicos y los comerciantes eran los que propiciaban algún tipo de comunicación entre la selva amazónica y las ciudades de Quito y Guayaquil, porque llevaban los mensajes en sus viajes.

Existe una leyenda interesante sobre un can que era el que transportaba las cartas, avisos, y en general todos los comunicados hacia el exterior escrita por Oscar Ledesma (1995). Según la leyenda para poder comunicarse en la época colonial los misioneros dominicos amaestraron a un perro para que llevase el correo desde Canelos a Baños. Y cuando éste murió Eloy Alfaro designó a Eloy Flores para que hiciera este trabajo.

Pero es exactamente en el año 1927, cuando la cabecera cantonal de lo que sería Pastaza, estaba ubicada en Canelos (una parroquia rural del Cantón Pastaza, provincia de Pastaza) y cuando aún no se fundaba la Provincia, los misioneros dominicos imprimieron la primera revista que se ha registrado en Pastaza y que se denominó el *Oriente Dominicano*, esta revista bimestral de no más de 10 páginas fue impresa en Pastaza. En aquellos años los dominicos trajeron ya la primera imprenta a este territorio.

*El Oriente Dominicano* representa el archivo más importante de la historia de los misioneros en esta Provincia. Es una fuente importante para conocer nuestro pasado, muchas crónicas han servido para contar la historia de esta Provincia. Muchos artículos le han servido al Historiador Oscar Ledesma en sus libros donde se cuenta la Historia de Pastaza.

Lo que principalmente se publicaba en esta revista eran las actividades de los misioneros en su labor de evangelizar a los pueblos, en sus misiones de Canelos y Macas. Aquí se narraban las costumbres de nuestros antepasados de las nacionalidades, su vocabulario en el idioma ancestral quichua, sus diferentes conocimientos y experiencias en la medicina tradicional o ancestral, incluso sus escritura indígena (Gómez Rendón & Salazar Proaño, 2015).

Esta revista perduró por 50 años, y acompañó el proceso de desarrollo de este pueblo ya que en esas épocas los Misioneros eran los que estaban encargados de las actividades políticas, sociales y educativas, Ledesma (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2017) afirma que durante el primer Gobierno de García Moreno en 1869, se creó el Vicariato de las Misiones Orientales que fue confiada a los Jesuitas. En 1886, durante el Gobierno de Caamaño. Ese Vicariato se dividió en cuatro Prefecturas Apostólicas, siendo confiadas las de Canelos y Macas a los dominicos. Debemos considerar que en ese tiempo el Gobierno de Ecuador investía a los misioneros de plena autoridad política y civil, un caso lo tenemos al Rvdo. Pedro Guerrero y Sosa, quien vino a Canelos en abril de 1887, y que además de misionero tenía el cargo de Jefe Político del Cantón.

“Se debe destacar el aporte valioso que siempre prestó la Misión Dominicana, por medio de sus misioneros, quienes eran verdaderos apóstoles al servicio de la comunidad. Sobre todo, cuando a partir de 1940 operaron más desde Puyo que desde Canelos.” (Ledesma, 1995:29).

Destacando la inauguración de los primeros trabajos de la carretera Puyo-Napo a cargo de la labor misionera de los dominicos. Las primeras instituciones educativas como la primera escuela de niñas, la Escuela Fisco Misional Fray Álvaro Valladares, entre otras.

La revista debió ser y fue naturalmente el órgano oficial de las labores misioneras. Todos los religiosos que servían en la Misión procuraron dar a conocer sus actividades, con detalles de los pueblos y traducciones, con descripciones de las costumbres de los indios, con datos estadísticos de escuelas y número de alumnos, con estudios de carácter etnográfico y lingüístico (Vargas, 1977: 2).

Con estos antecedentes diríamos que con esta primera revista se marcó el inicio de la vida de los medios impresos. Aunque sería más adelante con la llegada de las primeras radios que se marcaría el inicio de los medios de comunicación radiales, los cuales marcaron más impacto y contribuyeron de alguna forma más necesaria a la comunicación de estos pueblos, porque según nuestra investigación las radios han sido las que mayor impacto han generado en esta Provincia y Región al permitir una comunicación entre las poblaciones esparcidas por la inmensidad de la selva.

En 1955 se habla ya de la llegada de una Radio de Quito a la Provincia según actas de la Municipalidad. Óscar Ledesma afirma “Se conoce una comunicación de La Radio Nacional

Espejo de Quito, en la que propone instalar una radiodifusora en este lugar.” (Ledezma, 1995: 138). Incluso en este mismo libro El pasado en el presente de Puyo, se narra una pequeña reseña histórica de esta Radio, a la cual se le señala como la pionera en la radiodifusión de la Provincia. La cual es instalada en 1956 por su gerente don Julio Hernández Zamora, su inauguración tuvo una notable importancia para las autoridades de la Provincia, se la hizo en la Municipalidad del cantón Pastaza. “Radio Nacional Espejo de Puyo fue creado con espíritu cultural y sobre todo para rescatar y difundir la educación y la cultura en el Oriente Ecuatoriano” (Ledezma, 1995: 194). Testimonios de la existencia de esta Radio también la han dado varios periodistas como Ernesto Jami quien laboró en este medio de comunicación en 1973. En ese tiempo tenía una programación regular, y una clasificación de 12 horas. No funcionaba todo el tiempo, pero mantenía sobre todo espacios de programas musicales, había un tipo de noticiero o programa de opinión, y saludos y canciones costaban a 10 sucres, según el Licenciado Jami.

La radio transmitía a Onda Corta a nivel nacional e internacional, en Amplitud Modulada a nivel de la Provincia, y al ser la única en la provincia era muy sintonizada, pero no muy tomada en cuenta como medio de promocionar o publicitar, pues contaban con poca publicidad de las casas comerciales como los almacenes, las panaderías y las Instituciones. Aunque está fue la primera radio no contaba con un noticiero formal, tenían una especie de programa de opinión en donde se trataban los temas políticos de la comunidad, uno de los programas que daba mucho realce se llamaba “Aquí entre nos” y con sus sátiras políticas hacían reír a su audiencia.

Pero el programa que en esa época causaba más sensación entre la población eran los festivales de artistas locales y aficionados, incluso se grabaron algunos discos de música dedicada a la provincia, en el que participó el Grupo Shayari, con una de sus integrantes Estelita Vallejo, quien al igual que los demás aficionados a la música en ese momento deseaba ser artistas. En ese tiempo no había karaokes en donde los aficionados fueran a demostrar sus habilidades o a

practicar y perfeccionarse en el canto, tenían que ir a conquistar los públicos en los festivales que organizaba la *Radio Nacional Espejo*, luego de una intensa participación interna en el Coliseo Municipal, en muestra de su habilidad el grupo Shayari ganó uno de los festivales y grabó en *Radio Nacional Espejo* el disco *Chuya de Puyo*, que aunque no se lo difunde en las radios actualmente esporádicamente se lo escucha. Otros de los programas que tenía esta radio eran:

1º) Programa Dominical “la Hora Infantil”, programa infantil “Pelurín y sus amigos”. El único programa que se transmitió en vivo y en directo desde algunas parroquias, Shell, Madre Tierra, Tarqui, Fátima y Veracruz.

2º) Programas artísticos como “Cante Ud. Si puede” en busca de valores propios de nuestra provincia; prueba de esto el lanzamiento de dos discos L.P. titulados Viva Puyo 1 y 2; esta radio fue la primera en realizar transmisiones de fútbol desde el estadio local, así como de otras provincias produjo programas de opinión ante el pueblo, dirigido a políticos, dirigentes barriales, sindicales, etc.

Se lanzó al aire el primer programa informativo provincial sucesos y la sección satírica “Aquí entre Nos”. (Ledesma,1995: 195). Los primeros locutores que trabajaban en estos medios generalmente eran de otros lugares, eran serios, más formales, y *Radio Nacional Espejo* tenía una tendencia liberal, ya que su propietario don Julio Hernández Zamora pertenecía al Movimiento Liberal.

Aunque tenía mucha aceptación en la ciudadanía, las entradas publicitarias no fueron lo suficientemente sustentables para mantener la radio, y la crisis de 1998 obligó a sus dirigentes a cerrarla. Una crisis que marco a todos los ecuatorianos por el congelamiento de depósitos, el salvataje bancario, la muerte del sucre y la dolarización.

La segunda radio en Pastaza aparece en el año 1969 de propiedad del Sindicato de Chóferes Profesionales de Pastaza llamada *Radio Pastaza*, las actas de las sesiones de la directiva del

Sindicato indican que fue el 11 de febrero de ese año la inauguración de la Radio Pastaza con Onda Corta y Amplitud Modulada.

Nació con la misión de comunicar las actividades de la Institución, pero también de crear un espacio de comunicación entre los pueblos que integraban la Provincia y otros lugares de la selva, esto marco un profundo impacto a la sociedad de aquella época, que era la época del Boom Petrolero cuando las empresas petroleras empezaban a ingresar a los territorios amazónicos en busca del petróleo, y con ellas traían a cientos de empleados de diferentes lugares del Ecuador. *Radio Pastaza* generó un espacio donde se propiciaba la comunicación a través de los famosos comunicados o mensajes, de los familiares de las personas que estaban en el Interior o a su vez de aquellos que salían a la ciudad, ya que en ese tiempo no había carreteras y la única forma de ingresar al Interior era en avión. Los servicios más usados eran estos mensajes y comunicados de personas que venían de otras provincias de Ecuador para comunicarse con sus familiares que estaban en el Interior, y estos mensajes con los espacios que prestaba *Radio Pastaza* para difundirlos eran considerados como el teléfono en aquel tiempo.

Uno de los programas más sintonizados en donde se transmitían estos comunicado, era un programa musical que durante algún tiempo fue conducido por el Sr. Efrén Veloz, y se realizaba en la noche, que era el tiempo en que contaban con más audiencia. Aquí las personas pagaban como unos tres sucres aproximadamente para dedicar una canción o enviar un mensaje avisando a su familiar que su hijo ha nacido o que alguien está enfermo, para que salga a la ciudad.

*Radio Pastaza* fue pionera con noticias informativas de la localidad. Gracias a la iniciativa del Lic. Edwin Fernández quien creó el primer noticiero de esta Provincia en el año 1982 aproximadamente. En este noticiero se trataron varios temas que en esa época generaron noticias como el paro provincial total en el Gobierno de Oswaldo Hurtado Larrea, cuando la Provincia pasó cerrada como dos semanas y la gente se moría de hambre, no ingresaban

alimentos, no había gasolina, no había comestibles, pero al Gobierno le daba igual, en ese tiempo era gobernador el Sr. Lauro Terán en el Gobierno de la Democracia Popular.

Otro de los hechos importantes es el tema de las petroleras que empezaba a ingresar a la Amazonia en la época del boom petrolero. La guerra de Paquisha en el 95, y de Twintza que también fueron noticia en *Radio Pastaza*. Aunque fue muy difícil mantener el noticiero en esa época porque la gente no estaba acostumbrada a que se genere noticia, y las autoridades no le daban la importancia y la trascendencia del hecho. Incluso los mismos dueños de los medios de comunicación no valoraban mucho el tema del noticiero. Por lo tanto, tampoco había mucha publicidad. Incluso había un alcalde que se llamaba Patricio López que decía menos palabras y más obras, entonces ni siquiera le gustaba hablar peor publicitar lo que hacía.

En ese tiempo las autoridades no entendían la importancia de los medios de comunicación, recién ahora comprenden que los medios de comunicación son un canal idóneo para hacer conocer su trabajo y destacar su gestión.

Gracias a nuestra investigación también conocimos que El Lic. Edwin Fernández fue el primer narrador de deportes de esta provincia. Primero como aficionado porque desde que estaba en el colegio en cuarto curso le gustaba narrar los encuentros deportivos para una grabadora que le había comprado su padre. Y un día cuando el narrador que era contratado y traído de otra Provincia por Radio Pastaza no se presentó debido a que hubo un derrumbe y se cerró la vía Puyo-Baños, entonces Pepe Checa Ortiz y Francisco Mantilla que tenían un programa y que eran los encargados de hacer las transmisiones deportivas en la Radio Pastaza se vieron en la necesidad de pedirle a Fernández que les ayude a transmitir el partido, probablemente uno de los partidos del glorioso Club Cumanda que es un clásico en la provincia.

Más adelante asumió formalmente las trasmisiones deportivas de esta radio, incluso recorrió todo Ecuador acompañando a la selección de Pastaza en la Copa Improder. Después el Sindicato

decidió contratarle para que se haga cargo de la programación de la Radio. Una programación que era musical, con música de todos los géneros, pero fundamentalmente nacional, y con noticias Nacionales e Internacionales enlazadas con HCJV, tanto en la mañana como al mediodía.

Sin embargo la radio desapareció aproximadamente en 1993 debido a que los gastos de mantenimiento eran mucho mayores que los ingresos que entraban, pues la publicidad era escasa, en ese tiempo la gente no entendía que la publicidad era una inversión.

Además por desconocimiento de la tecnología no aceptaron las ofertas que don Luis Constante que era el técnico de esta y otras radios de Pastaza, y actual propietario de uno de los medios de comunicación más exitosos de este lugar, que les proponía cambiarse a la nueva tecnología que había salido en ese tiempo la FM (Frecuencia Modulada). Además de abaratar costos porque utilizaba menos kilowatts que las frecuencias en Onda Corta y Amplitud Modulada, disminuía el costo de energía y mantenimiento, y permitía entregar a sus audioreceptores una mejor calidad de las transmisiones.

La *Carta Misionera* aparece en 1977, suplantando al *Oriente Dominicano*, esta tenía los mismo objetivos que el *Oriente Dominicano*, pero en el tiempo de la *Carta Misionera* La cabecera cantonal ya estaba ubicada en la ciudad de Puyo, ya no funcionaba desde Canelos, El Vicariato Apostólico de Canelos ahora se llamaba el Vicariato Apostólico de Puyo en donde acogía a los misioneros dominicos. *Radio Río Amazonas* era de la Misión Evangélica, inició su transmisión el 12 de febrero de 1962 en la provincia de Morona Santiago en la comunidad de Macuma, se transmitía en Onda Corta con una banda de 60 m y 4.870 kilohertzios.

En 1977 el encargado de esta Radio don Marco Díaz recuerda que hubo un accidente de avión por el sector de Cutucu, y para ir al rescate de los accidentados se abrió un sendero, y el personal de la radio estuvo ahí para dar cobertura a este trágico accidente. Como fue en una montaña se analizó que era un espacio perfecto para montar ahí una repetidora y dar cobertura a las dos

provincias de Macas y Pastaza, por lo que en 1978 llegó a Pastaza las ondas de esta *Radio Río Amazonas*. Aunque adquirieron los equipos para dar cobertura al Cantón Tena, no lograron su cometido porque estos equipos les fueron robados por los amigos de lo ajeno.

Se transmitía en onda corta, con la misión de transferir principalmente el evangelio de Dios, pero también, música nacional en sus programas que eran netamente populares, pues se dirigían a una audiencia del campo y de las comunidades, por lo tanto en esta Radio se mantenían programas en los idiomas nativos shuar, quichua, y en español.

Aunque las ondas de esta radio llegaron a la Provincia de Pastaza, no pertenecía a este lugar, pero al tener una amplia audiencia se abrió una oficina para mantener el contacto con esta Provincia, y por lo que la investigación indica que también se manejaban programas desde la localidad.

Los dirigentes de esta radio decidieron cerrarla porque el tiempo iba avanzando, y como los organismo seccionales comenzaron a abrir las carreteras, su audiencia disminuyó. Además llegó ya la Frecuencia Modulada, y ellos entendían que tenían que actualizarse para competir con otras radios, pero al no existir demasiados reproductores de FM se enfrentaban al riesgo de no tener audiencia.

Un dato curioso que nos contó en entrevista el Sr. Marco Díaz fue que un campesino compró una grabadora pero está ya había venido actualizada solo para sintonizar FM, y no podía sintonizar la Radio que funcionaba con onda corta. Don Marco tuvo que acompañar a este señor para que le devolvieran el dinero pues no podía sintonizar *Radio Río Amazonas*. Este hecho fue el que les hizo notar que debían actualizarse, pero definitivamente decidieron cerrar la radio en el año 1993.

La tercera radio que apareció es una de las que se ha mantenido hasta la actualidad: *Radio Puyo* 89.1 del Vicariato Apostólico de Puyo, es una radio católica que tiene el fin de educar, evangelizar e informar a la ciudadanía de la Provincia. Radio Puyo fue inaugurada el 12 de mayo de 1984 por

parte de Mons. Tomás Romero Gross. En la actualidad *Radio Puyo* presenta programas educativos, musicales, evangelizadores, e informativos. Y uno de los programas más sintonizados especialmente por las comunidades de la selva, es *Ñukanchi Kausay*, donde se escucha música nacional, y se resaltan también hasta las fechas los mensajes y comunicados de las personas que salen de estas comunidades a hacer sus gestiones en la ciudad y se los comunican a sus familiares a través de este medio en el idioma español y quichua, y conducido por una persona nativa la Lic. María Vargas que es de nacionalidad quichua. Con lo que podría decir como han señalado varios de los entrevistados, que *Radio Puyo* ha tomado la posta de *Radio Pastaza* en estos comunicados al interior de la selva. Como lo ha señalado el Obispo de Puyo, que el programa bilingüe de quichua y español ha contribuido para que las comunidades indígenas, en especial puedan estar comunicadas y unidas. Anteriormente era difícil la comunicación entre la gente que vivían en las ciudades y las comunidades de la selva. Es importante para las comunidades indígenas comunicarse en su propio idioma para que así su cultura se mantenga.

En 1985 se imprimió otra revista de carácter oficial del Vicariato de Puyo la revista *Encuentro*, para suplantar a las dos anteriores. Ésta permanece con vida hasta las fechas actuales, manteniendo los mismos propósitos que las dos publicaciones anteriores. El 24 de mayo de este mismo año la Misión Evangélica monta la *Radio Interoceánica* en Shell, que de igual manera contribuye a la comunicación especialmente religiosa, pero de carácter evangélico, y que marcará un impacto en la Parroquia Shell al ser el primer medio de comunicación en el lugar.

En 1987 el señor Francisco Salvador instaló en Puyo *Radio Variedades* que era una radio de Ambato, con un marcado lineamiento político de corte liberal. El periodista Carlos Erazo que llegó a Pastaza para trabajar en esta radio recuerda que las producciones que se hacían dentro de la campaña política en Ambato eran para pautar en esta radio, inclusive los *spots* e identificativos de *Radio Pastaza* del Sindicato de Chóferes se habían grabado en *Radio Variedades*.

Por la necesidad de tener otro medio de comunicación en donde se promocionará el Movimiento Liberal y la candidatura de su propietario Francisco Salvador se hicieron las gestiones y se les dio una frecuencia en AM para esta provincia en 1993. Esta radio se montó en el sector del Paico donde tenían una propiedad. Instalaron la torre, un trasmisor, los estudios. Y se emite ya la misma programación de *Radio Variedades* de Ambato. Significó una alternativa más para la población de Pastaza. Era una radio sin fines de lucro porque tenía muy poca publicidad. Los únicos anuncios publicitarios que se transmitían en esta radio eran de los negocios de licorerías de sus dueños. El financiamiento de la radio provenía de la familia Salvador.

Era una radio musical, no tan informativa, pero cumplía ese requerimiento en cuanto que ya la programación venía diseñada desde la ciudad de Ambato. Tenía una marcada tendencia política porque pertenecía a Francisco Salvador quien era de la tendencia del partido liberal. La radio tenía ese sesgo y era imposible que entrasen otras cuñas publicitarias de quienes ellos consideraban que eran de la oposición. Por lo tanto, observamos que la radio estaba muy politizada.

En cuanto aquello la radio tuvo vida por unos 10 años mantenida por la política. Cuando perdió en la contienda política no hubo un respaldo por parte de la población para mantenerlo. Así que se decidió cerrar la radio y la frecuencia se pasó de nuevo al Estado.

En 1987 el mismo Vicariato Apostólico de Puyo imprimió el primer periódico de la provincia. Se llamó *La Gente*, pues éste tenía ya un carácter social. Se vendía a 60 sucres, y aquí se publicaban los acontecimientos sociales más importantes. En la revisión de un ejemplar pudimos notar que muchas de sus páginas ocupaban publicidad de casas comerciales, y las instituciones más importantes.

Posteriormente apareció *SIKUANGA* en 1988 una revista de carácter institucional de la Casa de la Cultura Núcleo de Pastaza, que se dedicó exclusivamente a difundir las actividades de la Institución, y por lo tanto a difundir la cultura de esta Provincia.

Luego aparece otra radio *NINA MAYU* en el año 1988. Pero la primera radio que se acogió a la nueva tecnología que era FM, fue *Radio MIA* que apareció en 1989. Esta radio se caracterizó por ser una de las primeras con mayores conocimientos técnicos al ser fundada por el Lic. Luis Constante Navas quien era técnico experto, pues había sido el Técnico de todas las radios de esta provincia y de otros lugares, quien en un inicio le propuso a los dueños de *Radio Pastaza* y de *Radio Variedades* cambiarse a FM. Pero como nadie le hizo caso a sus concejos, él mismo decidió montar esta radio. Más adelante *Sonovision* fue el primer canal de televisión con señal abierta. Actualmente son dos medios de comunicación que tienen una actividad comercial exitosa. Estos medios de propiedad de don Luis Constantes marcaron el inicio de una actividad comunicativa más técnica y de mejor calidad.

Posteriormente aparecieron más medios de comunicación marcando un predominio de las radios. La siguiente fue *Radio Estero Amazónica* en 1996 que comenzó a romper los viejos esquemas de programas netamente formales, elaborando una programación más divertida e informal. Esta radio de alguna manera decidió no cobrar por los saludos que se hacen en los programas musicales lo que impulsó que las otras radios también ya no cobrasen por estos saludos.

#### **4.6. Medios digitales en pastaza**

No es una casualidad que, en Ecuador al igual que ocurre en el mundo entero, estén surgiendo una diversidad de medios *online*. Una de las razones para tal situación estaría en que cada día hay más ecuatorianos usuarios de Internet. Según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones, en el año 2000 hubo 57.627 usuarios de Internet y hasta marzo de 2011

se estima que existen 3.333.459 usuarios, lo que les convierte en potenciales lectores de esos medios.

Los medios de comunicación digitales ecuatorianos ofrecen información variada. Quien ingrese a algunos de estos periódicos puede mirar temas sobre política, economía, temas judiciales, cultura, deportes, entrevistas, reportajes, análisis, noticias de última hora y hasta segmentos de chismes en algunos casos, etc. Todos tienen enlaces a las redes sociales Facebook y Twitter (Fundamedios, 2012, párr. 5 y 6)

Y en Pastaza la situación no es diferente. El primer medio nativo digital que se conoce es el periódico digital *PuyoGaceta.com*, que en la actualidad según sus propietarios está en reposo. Ha sido el primer periódico digital de Pastaza fundado por el Lic. Hernán Heras Luna en el año 2006. Nació como parte de una de sus tesis de grado de “Nuevas Tendencias Periodísticas” y con el fin de propiciar una comunicación entre los migrantes y sus familiares en aquellas épocas en que las redes sociales eran recién nacidas, poco conocidas en Ecuador.

Aunque este medio digital comenzó actualizándose semanalmente tuvo una gran acogida de lectores de todas partes del mundo, que enviaban sus felicitaciones y saludos a sus familiares de esta provincia e incluso de provincias vecinas como Morona Santiago y Napo. Se creó un espacio en donde los internautas podían enviar sus saludos y mantener una comunicación con sus familiares que se encontraban en cualquier parte del mundo.

Luego este medio se transformó en diario digital. Marcó tanto su profesionalismo que recibió los reconocimientos de la Casa de la Cultura por difundir la cultura a nivel internacional y de la Fundación UNESCO al emprendimiento. Con este primer medio la comunicación en estos lugares amazónicos tuvo un vuelto de 360 grados. Marcó una verdadera revolución en la manera de comunicarse.

Esto propició la aparición de más medios digitales nativos pero que por su corta duración no se puede enlistar. Al que sí hay que nombrar es al periódico digital *Eco-Amazónico*, un medio nativo digital con características de sus propietarios ambientalistas, pero no profesionales en la parte comunicacional, con un marcado tono juvenil y sensacionalista, que fue creado en el 2013 por el Sr. Juan Carlos Jaramillo, y se mantiene hasta la actualidad.

#### **4.7. Radios Comunitarias en pastaza**

La radio comunitaria en Ecuador nace como proyecto educativo impulsado por la Iglesia católica cuando, en 1962 monseñor Leonidas Proaño fundó las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (Humanante & Antonieta, 2011). En 1990, conformaban la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE, entidad no gubernamental que agrupa a 21 radios autodenominadas comunitarias, que funcionan con frecuencias privadas. En 2008, el Gobierno inició un proceso de asignación de frecuencias comunitarias, que se legalizaron en 2013 con la aprobación de la Ley de Comunicación. Actualmente son 19 radios que funcionan con esta licencia, regentadas por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, ARCOTEL. La investigación reseña que uno de los mayores obstáculos para la legalización de las emisoras son los requerimientos que deben reseñar en el momento de la licitación de frecuencias, porque resultan costosos y complejos teniendo en cuenta que no son radios lucrativas. (Tualombo & Bélgica, 2016).

En Pastaza hay cinco radios comunitarias:

- 1) *Radio Sapara* 92.7 FM Nación Sapara del Ecuador.
- 2) *Radio Andwa*, la voz de la frontera de la nacionalidad Andwa de Pastaza.
- 3) *Wao Apeninka* 91.1 FM de la nacionalidad Waorani de Ecuador.

4) *Radio Tarimiat* 93.5 FM de la nacionalidad Shiwiar de Ecuador.

5) *Radio Jatari Kichwa* 92.3 FM de asociación de comunidades indígenas de Arajuno.

Las cuatro primeras radios enumeradas iniciaron sus transmisiones en el año 2013, mientras que la última en el 2014, como parte de un proyecto elaborado por la Secretaría de Gestión de la Política.

Las nacionalidades indígenas de Ecuador, los pueblos afro y los pueblos montubios representan culturas ancestrales y originarias que necesitan del apoyo prioritario para expresarse, informarse y comunicarse desde la particularidad de sus proyectos culturales. El gobierno ecuatoriano ha concretado políticas de comunicación para contrarrestar los grupos de comunicación privados. Paralelamente a estas acciones y en el caso específico de las nacionalidades indígenas, se impulsó desde el 2010, el proceso de asignación de frecuencias de radio para estas nacionalidades. El gobierno ecuatoriano instauró una serie de acciones comunicativas directas para una mayor distribución de la comunicación (García & Ávila, 2016).

Sin embargo, estas radios han tenido que enfrentarse a una serie de dificultades, como la falta de sustento, la falta de experiencia. Es muy difícil sacar adelante un medio de comunicación, cuando no se tiene el mínimo conocimiento sobre comunicación social. Dos de las radios de Pastaza al momento están apagadas. No está funcionando pues al no contar con una entrada sólida de recursos que permitan sustentarse han tenido que paralizar sus labores como es el caso de *Radio Andwa* La Voz de la Frontera y *Radio TARIMIAT* 93.5FM, que son algunas de las que tienen una deuda con la empresa eléctrica. *Radio Sapara* enfrenta problemas similares. Su director cumple todas las funciones de un equipo completo y así es complicado.

Con estos antecedentes queremos dejar claro que una radio comunitaria es similar a una radio tradicional. No se define por tamaño, ni por su lugar de ubicación, ni porque no necesite publicidad aunque sean sin fines de lucro. “Como medios de comunicación, deberán asumir la responsabilidad social y cultural de todo buen periodismo, deberán orientar su programación al

servicio y desarrollo de las comunidades” (López, 1995: 54). Estas radios deben pensar un poco como las radios tradicionales. Necesitan publicidad, y no por ello van a comercializarse. Pero necesitan un ingreso con cual pagar la luz, pagar a su equipo de trabajo, instruirse básicamente sobre cómo comunicar a través de este medio.

#### **4.8. Importancia sociocultural, política y económica de pastaza**

En 1922, se inició la búsqueda del petróleo en la región oriental de Ecuador. Esto trajo como consecuencia una migración de población ecuatoriana hacia el este del país (Ledesma, 1995: 36). Esto propició el crecimiento de este territorio y la llegada de muchos colonos de diferentes lugares. Pero no hay que olvidar que además de los colonos los habitantes de este lugar son los indígenas de las siete nacionalidades que habitan en la provincia de Pastaza.

La revista el *Oriente Dominicano* de cierta forma contribuyó a la promoción de la cultura de este territorio, pues no se limitó a informar de la labor misionera, sino que en sus páginas también se imprimieron artículos de la forma de vida de las comunidades, de sus costumbres y de su cultura. Vargas (1977) Afirma:

Entre los trabajos publicados llamaron la atención la gramática quichua y vocabulario de voces comparadas del Padre Agustín León, misionero querido y respetado de los indios, a quienes consagró medio siglo de constante apostolado; la lista de plantas medicinales del Padre Jacinto Marín, conocedor del quichua y de los secretos de los curanderos; las melodías indígenas, interpretadas por el Padre Raimundo Monteros, especializado en música; los estudios sobre límites del padre Vacas Galindo y Remigio Crespo Toral. (Vargas, 1997: 2).

Pero también los impresos de los misioneros sirvieron para promocionar la educación, ya que no hay que olvidar que en aquellos tiempos ellos fueron quienes tenían a cargo la actividad política en estos territorios amazónicos. Ellos crearon las primeras escuelas y colegios, y las actividades de estas instituciones educativas eran tomadas en cuenta para los artículos de las revistas a cargo de los dominicos.

Ya desde el año 1940 ingresaron a este sector las compañías petroleras, y construyen varias obras en Shell, Arajuno, Montalvo, etc. Además propician que muchos colonos vinieran a esta provincia, sobre todo venía mucha gente para trabajar a los servicios de estas petroleras. *Radio Nacional Espejo* (1956) y *Radio Pastaza* (1969), desempeñaron un papel fundamental en estas épocas, al generar esa forma de comunicación entre las comunidades, y sobre todo entre los colonos que ingresaban al interior de la selva y sus familias que venían de otras provincias para enviarles sus mensajes a través de estas radios.

A partir del Gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano (22 de enero de 2000 a 15 de enero de 2003) empieza de manera sostenida la pavimentación de la vía y en el periodo del Econ. Rafael Correa (15 de enero de 2007 en adelante) vías importantes como la Troncal Amazónica, Interoceánica y Narupa – Hollín – Loreto se terminaron, permitiendo mejorar sustancialmente la conectividad entre las provincias amazónicas, como también con las ciudades interandinas y finalmente con la costa ecuatoriana (Garzón, 2014:78).

Esto ha contribuido de manera significativa al desarrollo de este territorio. Las radios de Pastaza evolucionaron con la apertura de la vía hacia Baños. Esto permitió una mayor comunicación vial y que vinieran más personas del país. Como el técnico de radio don Luis Constante oriundo de Ambato, que después de prestar sus capacidades técnicas a las primeras radios de estos pueblos decidió montar la primera radio con Frecuencia Modulada.

En la actualidad con la Ley de Comunicación aprobada en junio del 2013, se propicia aún más la difusión de la cultura de nuestros pueblos a través de los medios de comunicación. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades, indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Robles & Garzón, 2016).

## CONCLUSIONES

Con esta investigación hemos constatado que en la Provincia de Pastaza hasta el momento no ha existido una investigación sistemática sobre la historia de los medios de comunicación. Esta sería la primera, pero esperamos que no sea la última ya que dejamos abierto el campo para que futuros estudiantes e investigadores profundicen aún más este importante tema, que permite conocer como los medios de comunicación han influenciado en el desarrollo de sus pueblos.

La información recabada sobre los medios más antiguos no ha sido localizada en fuentes secundarias al no existir documentación, ni bibliografía, por lo que las entrevistas con fuentes primarias (personas relacionadas con los medios) nos ha permitido recolectar la información. Hemos registrado 33 medios de comunicación, de los cuales; tres son periódicos, cuatro revistas, tres televisiones, dos medios digitales y 21 radios. Notamos claramente la predominancia de las radios, que son las que mayoritariamente han contribuido al desarrollo de esta provincia que tiene una realidad socioeconómica distinta a las grandes ciudades. Son inmensos territorios de selva, con pocas concentraciones urbanas y comunidades campesinas, sobre todo indígenas, esparcidas en la inmensidad de la selva, donde era difícil que lleguen los otros tipos de medios de comunicación.

Además, hemos verificado que, de los 33 medios registrados, nueve ya han desaparecido, 21 están en pleno funcionamiento, pero dos de estos no pertenecen a esta Provincia. Y dos que pertenecen a las radios comunitarias se encuentran por el momento sin funcionamiento, debido a que no tienen con que sustentar sus gastos.

En total elaboramos 24 fichas para recolectar la información requerida para esta investigación, de los medios que aún existen, únicamente 15 de estos medios proporcionaron la información,

siete de ellos se negaron debido a disposiciones internas o temor a aplicación de aspectos legales, y dos de ellos porque no pertenecen a esta provincia.

Hemos analizado la historia de la República del Ecuador y posteriormente el inicio del periodismo en este país. Continuamos determinando que en Pastaza los inicios del periodismo datan del año 1927 con la revista llamada *El Oriente Dominicano* de los misioneros dominicos, que ha servido para contar la historia de esta provincia. Y también con la primera radio que data del año 1956: *Radio Nacional Espejo*, que marcó el inicio de una comunicación tan necesaria para las comunidades de este territorio y que generó una expectativa positiva al mantener en comunicación a los habitantes de las comunidades, cuando en aquellos tiempos no existía ni teléfonos ni carreteras.

## **RECOMENDACIONES**

Las principales recomendaciones sobre este tema investigativo es que futuros estudiantes y o profesionales investigadores continúen y profundicen la investigación de la Historia de los medios de comunicación social de Pastaza, para la difusión de la misma en bibliotecas o repositorios, que permitan que se pueda contar con material bibliográfico para conocer el impacto de los medios desde su nacimiento hasta la actualidad en esta provincia.

Que los propietarios de los medios de comunicación faciliten la información necesaria para una futura investigación. Que permita sistematizar, analizar y actualizar un registro completo de los medios en cuanto a su evolución, a su parte administrativa, legal financiera.

Que las bibliotecas e Instituciones propietarias de medios de comunicación se preocupen más por los archivos y libros que reposan en estas estanterías que están en proceso de deterioro y

abandono. Que se guarde y se limpie más a menudo estos archivos que son de vital importancia y que no están digitalizados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albuja Galindo, A. (1979). *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*. Quito: Talleres gráficos "Minerva".
- Álvarez, L. (2016). *Trabajo de Titulación*. Loja: Ediloja Cía. Ltda.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Mexicana.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Mexicana.
- Andrade Marín, C. (1945). La sanidad en el Ecuador. *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana (OSP)*, 24(6), 481-88.
- Añasco Solórzano, A. V. (2015). *Fortalecimiento del modelo de gestión de comunicación política institucional y comunicación 2.0, para la Gobernación de Pastaza. Propuesta de una agenda de comunicación política conjunta para el ejecutivo desconcentrado*. Tesis de Maestría, Quito: UCE.
- Arroyo, A. (2015). *Objetivo público: diferencias entre los medios públicos y privados*. (Reportaje). Recuperado de <https://objetivopublicoblog.wordpress.com/2015/04/12/medios-publicos-y-privados/>
- Ayala Mora, E. (2013). *Manual de historia del Ecuador II. Época Republicana*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar/Corporación Editora Nacional.
- Ayala, M.E. (2012). *La prensa en la historia del Ecuador: una breve revisión general* (Paper Universitario). Recuperado de <https://goo.gl/HKwiaG>
- Barrera, I.J.(1955). *La prensa en el Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

- Belzner, W. (1981). Música, modernización y occidentalización entre los Shuar de Macuma. En *Amazonia ecuatoriana: La otra cara del progreso*. Editado por Norman Whitten, 150–169. Quito: Abya-Yala.
- Bonilla Baquero, C. B. (2015). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. *Entornos*, 2(14), 99.
- Bustillos Villarroel, K. M. (2016). *Las relaciones exteriores del Ecuador en la transición del periodo colonial a la república*. Tesis de Grado, Quito: USFQ.
- Caldevilla Domínguez, D. (2011). Las independencias americanas: historiografía, prensa e identidad criolla. *Historia y Comunicación Social*, 16: 13-31. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2011.v16.37147](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2011.v16.37147)
- Cepeda, S., & Javier, J. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo*. Tesis de Grado, Quito: UCE.
- Ceriolo, J.B. (1909). Compendio de la historia del periodismo en el Ecuador. Sociedad Filantrópica del Guayas: Guayaquil.
- CORDICOM (2015) Estadística. *Registro Público de Medios; lista de medios registrados hasta el momento*. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/rpm/>.
- De Janon Alcívar, E. (1948). *El viejo luchador, su vida heroica y su magna obra*, Tomo I, Quito: Editorial Abecedario Ilustrado.
- Demélas, M. D. (2015). *La invención política: Bolivia, Ecuador, Perú en el siglo XIX*. París: Institut français d'études andines.

- Fernández, C.B. (2014). El Nuevo Luciano de Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Un diálogo americano sobre el estilo oratorio y la educación. *Estudios de Teoría Literaria-Revista digital: artes, letras y humanidades*, 3(5), 77-90.
- Fundamedios (2012). *Medios digitales aumentan en Ecuador*. Recuperado de <http://www.fundamedios.org/medios-digitales-aumentan-en-ecuador/>
- Garcés, E. K., & Goetschel, A. M. (2014). El presidente Gabriel García Moreno, el Concordato y la administración de poblaciones en el Ecuador de la segunda mitad del siglo XIX. *Historia Crítica*, (52), 123.
- García, L. (1999). *Historia de las misiones en la Amazonia ecuatoriana*. Quito: Abya-Yala.
- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria: Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19 (1), 271-303.
- Garzón, O. (2014). *Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013*. Tesis de pregrado. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (2017) *Historia de la Provincia*. Pastaza. Recuperado de <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza/historia-de-la-provincia>
- Gómez Rendón, J. A. & Salazar Proaño, D. C. (2015). La lengua andwa. *Zona Próxima*, 23.
- González Portela, M. L., Moreira Ortega, R. N., & Checa Godoy, A. (2013). Fuentes y características del primer periodismo lojano (Ecuador): 1856-1895. *Historia y comunicación social*, 18 (Extra 3), 795-811.

- Hallo, W. (1992). Síntesis histórica de la comunicación y del periodismo en Ecuador. Quito: Ediciones del Sol.
- Humanante, U., & Antonieta, M. (2011). *Análisis de la construcción histórica de la radio popular en el Ecuador y en Chimborazo, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño*. Tesis de Grado. Quito; Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.
- Ledesma, Z.O. (1995). *El pasado en el presente de Puyo*. Edit. Pedagógica Freire: Puyo.
- Ley Organica de Comunicación (2013) (Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional)
- López, J.I. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?. *Chasqui*. 52, 51-54  
Disponible en: <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/621/618>
- Luna Amancio, N. (2013) "El uso de los quipus se mantuvo 150 años después de la Conquista"; El Comercio, Lima, 31 de marzo de 2013. Recuperado en [http://elcomercio.pe/sociedad/lima/uso-quipus-se-mantuvo-150-anos-despues-conquista\\_1-noticia-1557416](http://elcomercio.pe/sociedad/lima/uso-quipus-se-mantuvo-150-anos-despues-conquista_1-noticia-1557416)
- Marín Gutiérrez, I., Rivera Rogel, D. E., & Barraqueta Molina, P. (2017). Desarrollo de la prensa en Ecuador. De la prensa ideológica a la empresa periodística. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3(5), 88-95.
- Montero, J., & Rueda, J. C. (2001). *Introducción a la historia de la comunicación social*. Ariel: Madrid.
- Palma, J. (2016). *Historia de la Comunicación de la provincia de Esmeraldas en el periodo 1792 – 2013. Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales* (tesis de pregrado). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Pérez, P. (2014). *Futuro Incierto de la Gran Colombia*. Blomington: Palibrio.

- Pierre, F. (1988). *Viaje de exploración al oriente ecuatoriano, 1887-1888*. Quito: Abya-Yala.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-8.
- Punin Larrea, M.I. & Calva Cabrera, K.D. (2014). Historia de Medios de Comunicación en Ecuador: Investigación Nacional UTPL. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 3(2), 17-22.
- Robles, V. B., & Garzón, B. (2016). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 130, 275-292.
- Rodríguez, C.H. (1996). *Primicias de la Cultura de Quito*. Quito: Quipus-CIESPAL.
- Sánchez, C.E. (1935). *La imprenta en el Ecuador*. Quito: Talleres Gráficos Nacionales.
- Stols, A. (1953). *Historia de la imprenta en el Ecuador (1755-1830)*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- SUPERTEL (2013), Estadística. *Estadísticas de radiodifusión y televisión abierta y pagada*. Disponible en: [http://www.supertel.gob.ec/?option=com\\_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90](http://www.supertel.gob.ec/?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90)
- Tualombo, C., & Bélgica, M. (2016). *La comunicación y el impacto del informativo kichwa minka para escuelas radiofónicas populares del Ecuador erpe en las comunidades del cantón Colta y Guamote*. Tesis de Grado. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Vargas, J. M ( 1977). Ojeada Retrospectiva. *El Oriente Dominicano*. Semestral, enero-junio, 354.
- Verdezoto, A., & Marcela, K. (2016). *El cantante indígena Ángel Guaraca como icono comunicacional y su incidencia en la música chicha en el sector urbano del cantón*

*guamóte comprendido en la edad del 17 a 25 años en el periodo de Enero a Diciembre del 2014.* Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Villamarín, C. J. (1977). *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo.* Quito: Radmandi proyectos editoriales.

Villamarín, J. (1997). *Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo.* Quito: Editoriales Radmandí.

Wolton, D. (2005). *Pensar la Comunicación.* Buenos Aires: Prometeo.

Yaguana, H. & Delgado, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador.* Quipus, CIESPAL: Quito.

## **ANEXOS**

## **Anexos 1: entrevistas**

### **Entrevista Oscar Ledesma historiados de Pastaza**

#### **¿Cómo empezaron los medios de comunicación en esta Provincia?**

Debemos comenzar con los primeros indicios de cómo transportaban primero los correos. Parto de un dato que a más de ser interesante es literario sobre el que escribí una leyenda. De un perro que amaestraron los dominicos de Canelos, para que lleve el correo de Canelos a Baños. Ahí empezó un primer ejercicio patriótico de hacer esta labor, cuando ese perro murió lógicamente Eloy Alfaro le designó a Eloy Flores como la persona que tenía que hacer este trabajo. Dada las dificultades que había para ingresar acá, la prensa escrita solo ingresaban unas dos veces a la semana, cuando algún comerciante salía a ver productos y ahí aprovechaban para traer la prensa.

Por la década del 40 cuando se cambia la Cabecera Cantonal que estaba en Canelos y viene a Puyo empieza una mejor organización en esta ciudad. Se crea la Junta Cantonal que era con un Presidente y vocales hasta 1948. En esa década se habla que habría algún esfuerzo del Ministerio de Obras Publicas que había enviado algunos equipos para que opere un sistema de radio, tanto dentro de las funciones que eran de ellos como dando otros servicios.

Allí también hay evidencias de que habría empezado el telégrafo que era una forma de mandar telegramas de una manera muy incipiente, poco utilizada, solo para urgencias, para comunicar de aquí a Quito si hay algunos acontecimientos.

En la década del 50 se empieza a hablar de un empresario radiodifusor de Quito que viene y monta una sucursal de *Radio Nacional Espejo*. E instalan en Puyo en 1956 la radio de propiedad

de don Julio Hernández Zamora. Era una Radio que tenía una cobertura muy pequeña que vino dando servicio hasta 1977 cuando el Sindicato de Chóferes resuelve poner también una frecuencia y los equipos de una radio que se llamaba *Radio Pastaza*.

Prácticamente estas eran las radios que empezaron a funcionar en Pastaza. De ahí tenemos un salto por 1984 cuando se crea la *Radio Puyo*. Incluso me acuerdo que tenía un programa que se llamaba Concejos para la familia, y donde conocí a mi mujer. Después viene y se forma la *Radio MIA*, con un poquito más de criterio técnico, con cobertura en otras provincias y con un canal de televisión que ha venido a dar mayor fuerza en cuanto a la comunicación en la Provincia.

Por la década del 90 aparece Nina Radio que está hasta la actualidad, y se han ido creando más radios con cobertura local y regional como Radio Interoceánica. Hoy con el Gobierno actual se ha dado mucha prioridad a las radio comunitarios, ahora todas las nacionalidades indígenas tienen una radio, para trabajar sus temas de comunicación.

En el 2008 cuando tuve la oportunidad de ser alcalde inauguramos *Radio Municipal Pastaza*, que después la llamaron la *Muni* y una serie de nombres, pero que nosotros la llamamos *Radio Municipal Pastaza* con la idea de recoger un poco de la historia de la Radio Pastaza, con el criterio de darle vida al nombre de ese medio de comunicación.

Ya en cuanto a lo que es medios escritos yo pienso que ha habido avances importantes. Hubo una revista *El Oriente Dominicano* que fue publicado la primera vez en 1927 y que durante 50 años hasta 1967 tuvo vigencia en la Provincia de Pastaza. Lógicamente estaba administrada por el Vicariato Apostólico antes de Canelos y después de Puyo, donde hay información importante. Era el espacio para la labor misionera evangelizadora, pero también hay crónicas y cartas de los sacerdotes que al menos a mí me ha servido mucho para dar a luz al tema de historia de nuestros pueblos.

De lo que he visto ha habido esfuerzos por sacar revistas, periódicos, que en muchos de los casos no han tenido mucha vida. Han desaparecido en el tiempo, ahora veo que en la ciudad de Puyo hay un diario *la Prensa* y un semanario *el Observador* que se siguen manteniendo, y que interesante que así sea porque reamente los medios de comunicación son vitales para poder informar y comunicar el acontecer diario de la dinámica social, el día a día de los pueblos.

### **Entrevista Luis Constante primer técnico en Pastaza y propietario de *Radio MIA***

#### **-¿Cómo era la Provincia cuando usted llegó y cuantos medios existían?**

En el año 65 más o menos empieza a popularizarse los medios de comunicación, las radios especialmente, en amplitud modulada, en las frecuencias onda media, y onda corta, las que más se popularizaron fueron las de onda corta eran las más escuchadas en los años 60 y 75.

Las personas siempre procuraban comprar un receptor o una radio que coja ondas cortas, que estaban dentro del rango 3.900 kilohertzios, esa época era el empezar de la radio, naturalmente para focalizar en cada sector se fueron desarrollando las radios en onda media que era entre los 545 a 1700 kilohertzios. Esta banda si bien para ese entonces era una buena alternativa de comunicación, pero en cambio había un inconveniente que la mancha solar afectaba mucho esas frecuencias, tal es la situación que para poder avanzar y tener una buena cobertura había que poner mucha potencia en kilowatts, y esto significaba una etapa de mucho consumo de energía, mucho desgaste económico.

Ante eso se viene la tecnología de la frecuencia modulada que viene con una banda de 88 y 108 mega hertzios es una banda bien alta, que ya no le afecta la mancha solar, y mientras tenga una buena línea de vista llega con poca potencia, porque la atenuación en el espacio libre también es menor. Entonces con mil vatios sí se hacía una cobertura a la redonda de unos 200 km, con mil

vattios era extraordinario cuando antes para cubrir esa área necesitaban 25 mil vattios era una barbaridad.

Imagínese que la experiencia en Puyo ya localizando el transmisor que se puso para Radio Pastaza del Sindicato de Chóferes que me adquirieron a mí para ese entonces. Con mil vattios casi no se escuchaba casi nada en la Shell. En el día se escuchaba, pero en la noche ya no, aunque la audiencia no era tan exigente para ese entonces y con ruido se escuchaba. Pero técnicamente no era lo correcto, viendo eso el Sindicato de Chóferes decide poner más potencia y me contratan para que les ponga un nuevo transmisor de 3.000 vattios, que se escuchaba mejor, pero no daba las satisfacciones requeridas.

Por ejemplo: entrar al interior era muy difícil, no se escuchaba porque a más de esas frecuencias hay otras estaciones internacionales que tenían una potencia altísima y en la noche como cambia la transconductancia ambiental, sin la mancha solar. Entran emisoras de todo lado, y eso era una fanesca, porque se intentaba sintonizar una radio y hacia gligligligli y había que mover con mucho tino para ubicar una emisora. Entonces yo les recomendaba al Sindicato que se cambien a FM que era la tecnología nueva, aunque el inconveniente era que no había receptores de FM, pues la población estaba familiarizada con la onda corta y la onda media.

Entonces versus la inversión y los oyentes ¿Cuántos receptores de FM había al momento? Era poquito y en la parte rural era cero. Pero el futuro era FM, por las alternativas de costo de energía, costo de mantenimiento, costo de los equipos e sería menor, en fin, aunque si se ponía radio en FM se corría la suerte de no tener oyentes.

Entonces como nadie quería poner FM se me vino a la mente poner yo, porque yo era técnico de casi todas las estaciones de acá. Yo venía de Ambato, si me costó un poco tomar esta decisión porque dije de ley se van a enojar conmigo porque les voy hacer la competencia, pero le hice la propuesta a don Francisco Salvador en ese tiempo propietario de *Radio Variedades* para que él

se pusiera, pero no quiso. Entonces decidí poner *Radio MIA* con frecuencia modulada, con la visión de a futuro poner dos medios importantes radio y televisión.

Esa fue la planificación a corto, largo y mediano plazo y se ha ido cumpliendo un poco lento pero dentro del objetivo trazado con la misión de informar con neutralidad y con la convicción de que llegue a la Región, por eso el nombre de la radio es *MIA Magnífica Integración Amazónica*.

### **Entrevista a Carlos Erazo sobre Radio Variedades y Radio Bonita**

#### **¿Qué cargo ocupó usted en Radio Variedades?**

Comentarte que *Radio Variedades* nace acá en Puyo como otra emisora de Radio Variedades de Ambato, una de las estaciones número uno en el centro de país. Donde tuve el gusto de conocer a los mejores comunicadores y locutores del Ecuador entre ellos Guillermo Jácome. Inicié en esta radio haciendo de todo. Aprendiendo de aquellas personalidades de índole político, trabajábamos en Ambato y esta radio que era de un familiar mío se vende a Alberto Salvador, que era hijo de Francisco Salvador, más conocido como Paco Salvador, una de las personalidades de la política. Y por esas circunstancias de la vida, nos envían acá a quien habla y un compañero de nombre Edison Rivera a manejar el tema comunicacional en cuanto a temas políticos, porque él estaba como candidato en ese tiempo a la diputación. Cuando llegamos era una ciudad muy pequeña, había una sola radio, y en ese tiempo recordábamos que las producciones que se hacían dentro de la campaña política en Ambato eran para pautar en esta radio, inclusive los spot e identificativos de *Radio Pastaza* del Sindicato de Choferes se habían grabado en *Radio Variedades*, eran grabadas por las voces de los locutores de *Radio Variedades*, por lo que cuando llegamos se nos hacía muy familiar la radio.

Por la necesidad de tener otro medio de comunicación Francisco Salvador hace las gestiones y se les da una frecuencia en AM en 1993. Y esta radio se la monta en el sector del Paico donde tenían una propiedad y ahí instalan la torre, un trasmisor, los estudios y se emite ya la misma programación de *Radio Variedades* de Ambato, era una radio musical, informativa, fue una alternativa para la población, era una radio sin fines de lucro porque tenía muy poca publicidad. Lo único que tenía era los comerciales de sus dueños, que son propietarios de una licorera, y únicamente se escuchaban las cuñas de sus empresas, por eso el financiamiento de la radio era de la familia Salvador.

Era una radio musical, no tan informativa, pero cumplía ese requerimiento en cuanto que ya la programación venía diseñada desde la ciudad de Ambato, pero tenía una marcada tendencia política porque pertenecía a Francisco Salvador quien era de la tendencia del partido liberal, y la radio tenía ese sesgo, miento, y obviamente era imposible que entren otras cuñas de quienes ellos consideraban eran de la oposición.

En cuanto aquello la radio tuvo vida por unos 10 años por la política, y cuando perdió en la contienda política, como no hubo un respaldo mayoritario de la ciudadanía decidieron cerrar la radio y la frecuencia fue revertida al Estado. Luego fueron apareciendo otras radios en frecuencia modulada que era la que iba predominando.

### **¿Cree que esta radio contribuyó al desarrollo social?**

Sí contribuyó pues había muchas actualizaciones en la parte musical, porque la programación era juvenil, la música que se ponía estaba de moda. Pero antes la radio no laboraban las 24 horas, la tecnología no permitía que las radios estén como ahora al aire las 24 horas. Se prendían aproximadamente a las 5 de la madrugada y se apagaban a las 12 de la noche.

**Conocemos que también trabajo en una radio que estuvo esporádicamente en la**

**provincia.**

En *Radio Bonita* trabajé desde 1998, cuando esta sale con una de las repetidoras acá a la provincia de Pastaza, cuando amplía la cobertura no solo a Pastaza sino a Morona Santiago, Napo, Orellana y Sucumbíos. Es una de las estaciones de don Luis Gamboa, quien tiene una radio muy conocida *Radio Centro de Ambato*. Yo colaboraba para *Radio Bonita* como corresponsal en la parte informativa, y al mismo tiempo me desempeñaba como representante de ventas. Aquí labore hasta el 2009, y por decisiones de sus gerentes decidieron cerrar las oficinas aquí en la provincia.

## **Entrevista a Rodolfo Torres secretario del Sindicato de Choferes de Pastaza**

### **Denos una reseña histórica de Radio Pastaza**

Cuando yo tuve la oportunidad de ingresar a este glorioso Sindicato, que nos acogía a los que queríamos hacer defensa de clase. Ahí no se pensaba en coger personas por interés, los que ingresábamos teníamos la convicción que el chofer se agrupa para defender lo que es del chofer, por allá de 1970 ya fluía las ondas de *Radio Pastaza*. Ya se escuchaba *Radio Pastaza*, pero antes que yo llegué a este bella Ciudad el alcance de *Radio Pastaza* era tan grande que se escuchaba en las provincias de Tungurahua, Pichincha y Cotopaxi en onda corta, porque no había Frecuencia Modulada, solo onda corta y onda larga.

La onda larga servía para el servicio interno de la ciudad y la onda corta alcanzaba mucho más allá, cuando yo llegó a ser directivo en el 88 tenía reportes de Japón, China, de toda Europa, dándonos a conocer la programación, la hora que ellos han escuchado *Radio Pastaza*. Entonces mire el alcance que tenía, y nos enviaban siempre los cds, las cintas donde nos hacían notar que

programas teníamos. Recuerdo el día sábado que teníamos un programa donde podían intervenir diferentes clases de personas demostrando su habilidad por el canto. Y eso era un programa que llenaba el espacio de *Radio Pastaza*, pero lógicamente los tiempos van pasando. Hubo que adquirir una planta de luz eléctrica propia porque no teníamos luz por el 70. Teníamos que poner las antenas desde un lugar vecino y llevar con la luz al Centro en el sector la Y, para que se enlace con los transmisores y la luz, y había transmisores que teníamos que prender las horas que íbamos a trabajar, era lindo estar en esos ajetreos que un cable se ha caído y que vamos a subirlo porque ya no se escuchaba bien, ahí trabajamos con el Técnico que ahora es propietario de *Radio MIA* don Luis Constante, él nos cuidaba los equipos.

Pero paso el tiempo cuando yo regreso nuevamente al Sindicato por los años 98, ya aparecen otras radios. Y *Radio Pastaza* ya fue quedándose atrás porque hasta el sonido en las radios ya no era igual que las otras radios que estaban en FM, probablemente fue esa la razón por la que decidieron cerrar. Pero uno de los servicios más usados y que han contribuido al desarrollo de la gente de este pueblo eran los comunicados y mensajes que se hacían a las comunidades. Por ejemplo “se comunica a fulano de tal que salga con la mula al sector de Veracruz que baja un hermano”.

### **Entrevista a Walter Moyano hijo del propietario de lo que fue Radio Estéreo Amazónica**

Cuéntanos, ¿cómo fue la historia de *Radio Estéreo Amazónica*?

En remembranza de lo que una vez fue *Radio Estéreo Amazónica*, justamente en mi mano tengo una imagen digitalizada de la portada del contrato, de la Notaria Décimo Octava de Quito, en donde consta que en la Ciudad de Quito a los 8 días del mes de agosto de 1996 se suscribió el

contrato de concesiones de una canal de Radio Frecuencia otorgado por la Superintendencia de Telecomunicaciones a favor del Sr. Walter Antonio Moyano Mora. Este canal corresponde a *Radio Estéreo Amazónica* 91.3 FM.

Tomando en cuenta Teresa, que en ese tiempo en que surgió *Radio Estéreo Amazónica* de pronto la tendencia no estaba muy involucrada como hoy al público joven. Había una priorización al público adulto. Te hablaría de un estrato de 30 a 65 en adelante, ese era básicamente el *target* que manejaba *Radio Estéreo Amazónica*. Y básicamente esas eran las categorías que manejaban los medios en aquel entonces.

*Radio Estéreo Amazónica* fue una de las primeras en frecuencia modulada, que salió en Pastaza, y era muy interesantes y de hecho a manera de anécdota. Justo hoy que estaba revisando la documentación, y es interesante un tema que le da exclusividad a la concesión de la frecuencia de Radio Estéreo Amazónica es que fue la primera frecuencia de radio que fue aprobada por el CONATEL, en la presidencia de Sixto Duran Ballén, justamente al concluir el mandato.

### **-¿Qué tipo de servicios y programas ofrecía la radio?**

Siempre teníamos bien claro cuál era la misión de la Radio; educar, formar y entretener a la ciudadanía. Básicamente esa era la consigna de *Radio Estéreo Amazónica*, que empezó rompiendo esquemas, porque la radio en esos tiempos se dedicaba bastante al tema de los servicios informativos, pero siempre con un corte altamente formal y bastante estricto. Nosotros empezamos a romper esquemas en la programación a hacerla más interactiva, fomentar la participación ciudadana. Recuerdo clarísimo que uno de los programas era de ventana a la calle, en el que transmitíamos fuera de estudios. Y fue uno de los primeros programas que se hacían fuera de estudios aquí en la provincia, donde se recogía el criterio de la ciudadanía, las denuncias, las opiniones, el sentir popular en sí de la gente que transcurría por la calle Atahualpa y General Villamil en la esquina donde empezó a transmitir sus señales *Radio Estéreo Amazónica*.

También, recuerdo que en ese tiempo rompimos esquemas con el tema de los saludos, y era interesante porque la gente venía con sus cartitas para enviar los saludos, porque en realidad el uso del teléfono convencional era muy escaso. Y lo que le resultaba más práctico a la gente es coger y dejar su notita para que el medio la difundiera. Entonces generalmente ese tipo de saludos era para el graduado, o el cumpleaños, el saludo de amor para su cariñosa, y eso tenía un costo de mil sucres aproximadamente no recuerdo bien.

La Radio requería del sustento como cualquier otra empresa privada para solventar las necesidades que requería, si debería promover más el servicio del tema comunitario. Entonces empezamos a romper esquemas con la difusión de los mensajes de manera gratuita. La radio operaba en la segunda planta y ahí teníamos un ánfora en donde la gente dejaba sus mensajes y saludos con el dinero. Pero como ya se prescindió del tema económico. La gente empezó hacer más uso de este servicio y se empezó promover, una iniciativa que fue tomada por los otros medios de comunicación que también empezaron a omitir el cobro de esta tarifa. Lógicamente sin dejar a lado que los comunicados oficiales comerciales y otro tipo de fines tenían tarifas módicas, y los temas publicitarios y las transmisiones en directo. La radio tenía una buena cobertura llegaba hasta Baños, hasta Macas y Palora. Nosotros trabajamos con un kilovatio de potencia del transmisor y lo que teníamos nosotros autorizado.

Precisamente por regulaciones de la superintendencia de telecomunicaciones después de los 2 o 3 años que empezamos a transmitir señal, vino una reestructuración por aspectos del uso del espectro radioeléctrico, en los cuales teníamos que modificar la asignación de la frecuencia y dejamos de ser la 91.3 y empezamos a operar con la 91.5. Y también tuvimos una transición en el cambio del milenio, con esa visión innovadora decidimos renovar la imagen de la radio, y optamos por hacer la transición de radio *Estéreo Amazónica* por la *Mega Estación* a una imagen que responda a un público objetivo más juvenil más contemporáneo.

### **¿La publicidad era sustentable?**

En ese tiempo era rentable la publicidad. Nosotros trabajábamos con agencias nacionales. Teníamos firmas comerciales, nacionales como deja, del Municipio de Pastaza que financiaba una programación cultural que se llamaba el *show de las estrellas*; con artistas de la localidad como Arturo Villavicencio, Carlos Duche, Carlitos Punguil, entre otros.

Este programa se transmitía todos los sábados en vivo, y fue lo que marcó la característica de *Radio Estéreo Amazónica* en ese tiempo, ya que se aprovechaban estos espacios que eran demasiado escasos aquí para el tema de la cultura, en ese tiempo fue determinante, fue un baluarte para el acervo cultural.

Antes el tema económico por las publicidades resultaba mucho más rentable porque ahora se ha globalizado la publicidad. Y la mayoría de locales comerciales ponían su cuñita porque eso les permitía vender más. Y que la gente pueda conocer sus servicios. Y el rol que desempeñaba la radio era determinante, como lo que hoy son las redes sociales haciendo una analogía, porque era un nivel de penetración mucho más grande. Al ser una comunicación interna porque antes no se tenía tantas distracciones, tantas alternativas como ahora. En ese punto la demanda de estos servicios de comunicación era alta. La cuña mensual era de unos 350 mil sucres 10 anuncios diarios.

### **¿Cree que *Radio Estéreo Amazónica* aportó al desarrollo social?**

Claro que sí aportó, porque las comunicaciones permiten que la provincia tenga un desarrollo integral una de las consignas de la Radio fue promover una libertad de expresión con responsabilidad social, que es muy importante, y como el tema del show de las estrellas fue un gran aporte cultural.

### **¿Por qué desapareció la radio?**

Con toda las reformas de los organismos de control como el ARCOTEL, SUPERTEL y tantos temas burocráticos a al final volvieron un poco engorroso el tema de la renovación de la frecuencia, así que al cumplir los 15 años fue complicada el tema de la renovación es decir que la frecuencia regreso al estado.

### **Entrevista a Efrén Veloz fue locutor en *Radio Pastaza***

#### **¿Cuál fue el cargo que ocupaba en esta radio?**

Yo llegué por el año de 1979. Hice amistad con los muchachos que trabajaban en la *radio Pastaza*, y al poco tiempo se presentaron las oportunidades para que yo sea tomado en cuenta como locutor. Entonces yo trabajaba en la noche, y los programas que se transmitían en la noche eran los mensajes musicales, que son ahora cuando el locutor dice llamen y solicite la música y le pone la canción que le pidan.

Pero en ese entonces venían a pagar por cada disco para dedicar a las personas por sus cumpleaños, el onomástico, y como habían muchas compañías petroleras que estaban en las comunidades del interior, había mucha gente trabajando en las compañías petroleras, y venían de Baños, de Ambato, de muchos lugares a poner comunicados, que la familia se encuentra muy bien, que la mamá está enferma que procure salir, que había nacido el niño, y los mensajes musicales. Estos tenían un costo, ahora no cuestan pero en ese tiempo eran como a 3 sucres algo así no recuerdo muy bien, entonces se pasaba por la noche, pero era como un servicio social a pesar del pequeño costo, porque era la única forma de comunicarse, porque antes no había carreteras todo era por avión. Ese era uno de los programas más sintonizados en la noche.

Pero también se hacían programas de entretenimiento, música juvenil, pero eran espacios cortos porque la radio no trabajaba todo el tiempo, no había luz eléctrica permanente. En ese entonces funcionaba con la planta del Municipio, luego compraron una planta de luz propia, pero tampoco se trabajaba las 24 horas.

Se hacía transmisiones deportivas, aparecieron los primeros clubes de la Provincia, como el Cumanda y el Spencer, se daba mucha importancia a los deportes, a las competencias como la Copa Colacao que se iban a jugar en Ibarra, Quito entre otros. En el asunto cultural era poca la cosa porque la Casa de la Cultura recién se creaba. Pero a lo que si se dio bastante impulso fue a la música, hacíamos el show dominical, con niños y personas mayores que les gustaba cantar, y fue muy famoso los festivales de la Canción Nacional, se hacía en el Coliseo Municipal.

Como no había más ese era el entretenimiento para los ciudadanos de Pastaza, es decir que la radio era muy sintonizada en aquellas épocas. Quien hacía mantenimiento de la radio era el dueño de *Radio MIA* don Luis Constante Navas, quien era técnico de radios. Entonces cuando los equipos de la radio tenían problemas, incluso cuando cayó en manos de un Colombiano que se tobo el transmisor, Luis constante nos ofreció unos equipos en frecuencia modulada. Pero no le aceptaron, sino que querían una radio mucho más potente supuestamente por el desconocimiento de la tecnología, aunque el manifestaba que esa era la nueva tecnología. Y como no le aceptaron el mismo decidió poner *Radio MIA* con FM. Prácticamente ahí desapareció *radio Pastaza* y *Radio MIA* tomó la posta de *Radio Pastaza*.

### **¿Cree que Radio Pastaza contribuyó al desarrollo de la Provincia?**

Tremendamente porque incluso en *radio Pastaza* se hacían los debates políticos por las diferentes situaciones sociales, como por ejemplo del tema del agua que siempre fue el problema de esta ciudad, y era una lucha constante. La radio fue el arma de la ciudadanía de Puyo.

### **Entrevista al Lic. Ernesto Jami quien fue auxiliar de servicios en *Radio Nacional Espejo***

#### **¿Cuándo empezó a laborar en esta Radio?**

En 1973 yo empecé a trabajar en *Radio Nacional Espejo* como auxiliar de Servicios y luego fui ascendiendo al control master, como locutor.

### **¿Cómo era la programación de la Radio?**

La radio funcionaba con Onda Corta a nivel Nacional e Internacional, como era la única radio en esta provincia era muy escuchada. Fue la primera en Pastaza. Era de propiedad del Sr Julio Hernández quien la fundó en 1965. Tenía una programación regular, y una clasificación de 12 horas, no funcionaba todo el tiempo, pero en el tiempo que mantenía programas ofrecía espacios informativos de noticias, programas musicales, saludos y canciones que costaban a 10 sucres más o menos. Contábamos con poca publicidad de las casas comerciales como los almacenes, las panaderías y las Instituciones. Uno de los programas que daba mucho realce a la radio eran los festivales de artistas locales y aficionados, incluso se grabaron algunos discos de música dedicada a la provincia, pero que por la crisis económica de 1998 la radio fue vendida y desapareció en esta provincia.

### **Entrevista al Sr. Marco Díaz director encargado de *Radio Río Amazonas***

#### **Denos una reseña histórica de la Radio**

*Radio Río Amazonas* era de la Misión Evangélica, inició su transmisión el 12 de febrero de 1962 en la provincia de Morona Santiago en la comunidad de Macuma. Se transmitía en Onda Corta con una banda de 60 m y 4.870 kilohertzios. Se hacía programas en español, shuar y más tarde se incluyó el quichua, su misión era transmitir el evangelio y promocionar la música nacional, por lo cual mantenía una programación popular, porque su audiencia era del campo.

En 1977 tuvieron una repetidora, ya que como hubo un accidente de avión por el sector de Cutucu, para ir al rescate se abrió un sendero, y el personal de la radio estuvo ahí para dar cobertura a este trágico accidente, como fue en una montaña se analizó que era un espacio

perfecto para montar ahí la repetidora y dar cobertura a Macas y a Pastaza. En Macas el Municipio prestó un espacio en donde se pudo montar los equipos y transmitir cerca del año 1977, un año después Instalan una oficina en la ciudad de Puyo, montaron los equipos para dar cobertura al Tena también, pero los equipos les fueron robados.

La programación era en la tarde y en la noche, porque como iba dirigida a una audiencia del campo, que generalmente madrugaban a sus actividades, pero sus programas eran mensajes bíblicos en los idiomas nativos, además de los mensajes entre las personas que salían a las ciudadanos para informar a sus familias que han hecho las gestiones, o los vuelos que iban a ingresar. Una de las primeras transmisiones fue en las festividades de Palora en general y más transmisiones de lugares remotos. La radio no tenía un carácter de lucro pues la Misión se encargaba de los costos de operación y pago a los empleados.

Avanzaba el tiempo, y un dato interesante fue que un campesino compró un reproductor o grabadora y no podía sintonizar *Radio Río Amazonas*, pues era un equipo moderno que ya no venía para sintonizar onda corta u onda larga, sino la nueva tecnología que era FM, con ese equipo vino a la oficina y yo tuve que acompañarle al lugar donde la había comprado para que le devuelvan el dinero.

Entonces eso nos hacía analizar que ya debíamos actualizarnos con FM, pero eso significaba que para poder cubrir los lugares a donde llegábamos debíamos tener varias repetidoras, pero la sociedad iba avanzando y los organismos seccionales comenzaron abrir las carreteras, y nuestra audiencia iba bajando porque ya no necesitaban tanto nuestros servicios, por eso en 1991 nuestros directivos tomaron la opción de cerrar la radio

**ENTREVISTA A JORGE FLORES EX SECRETARIO DEL SINDICATO DE CHÓFERES DE PASTAZA**

### **¿Cuándo llegó a Puyo y como era en ese tiempo la ciudad?**

Yo llegué a Puyo por el año 48. Era una ciudad pequeña que prácticamente tenía solamente tres calles, la Atahualpa, la Orellana y Ceslao Marín, el resto de calles ya se consideraban marginales, el actual parque central era una cancha de futbol, y había la Iglesia Catedral, la escuela dominicana y muy pocas casa de madera.

### **¿Cuántos medios de comunicación había?**

Había solamente dos medios de comunicación; *Radio Pastaza* y *Radio Nacional Espejo* del señor Hernández. Esta radio tenía una programación normal con música, un poco de noticias, programas de entretenimiento y como eran los únicos medios de comunicación eran muy sintonizados, porque ni siquiera llegaban las señales de latelevisión.

*Radio Pastaza* fue fundada por el secretario del Sindicato de Chóferes Oswaldo Jara, y uno de sus grandes colaboradores como técnico es mi gran amigo ahora dueño de *Radio MIA* y *Sonovision* don Luis Constante, él fue el que atendía la radio y daba mantenimiento.

Muy pocos temas políticos se trataban en esta radio debido a que el Sindicato de Chóferes no era político, aunque cuando estaba en apogeo la candidatura de Francisco Salvador ahí apareció un poco de noticias políticas.

### **¿Cree que estos medios contribuyeron al desarrollo social?**

Indudablemente han contribuido al desarrollo de la sociedad, pero parece que hace falta un poco más de preparación n cuanto a los locutores porque hay ocasiones que se oye cositas un poco triste en la forma de hablar y expresarse, como escucho en una radio el haiga o no haiga, entonces esto es muy censurable un locutor debe prepararse y aprender bien el idioma para expresarse mejor.

## **ENTREVISTA A DON HOLGER ESCOBAR PERIODISTA DE PASTAZA CON MUCHOS AÑOS DE TRAYECTORIA**

**¿Cuándo llego usted a la ciudad de Puyo y como era en ese tiempo, que medios de comunicación nomas existían?**

Yo vine en 1976, la ciudad era pequeña, las calles eran de kilo y empedradas. El mercado del Municipio era de madera, y solamente había *Radio Pastaza* y *Radio Nacional Espejo*, como eran las únicas radios eran muy escuchadas.

Recuerdo que en ese tiempo trabajé en el Ministerio de Salud y estas radios me dieron espacio para difundir mensajes de salud, más adelante también me dieron los espacios *Radio Nina*, *Radio Río Amazonas*.

Estas radios tenían programas de música, y los primeros locutores eran serios, más formales, pero los de *Radio Nacional Espejo* que tenía una tendencia liberal, hacían a un programa de política que se llama “Aquí entre nos” como nos hacía reír cuando hablan de los políticos, y amenizaba la programación de esta radio. Pero en ese tiempo la *radio Pastaza* del Sindicato de Choferes era más escuchada. La *radio MIA* vino a dar empuje a las radios porque salió ya más profesional y con mayor calidad.

**¿Cree que estos medios contribuyeron al desarrollo social?**

Claro que contribuyeron al desarrollo porque difundían todo tipo de información y eran muy escuchadas. La *radio Pastaza* era la más escuchada. Aunque los medios de comunicación se manejan por financiamiento por eso tiene que ser obedientes con los organismos seccionales, una radio que no tenga publicidad inclusive chantajea hasta cuando ya les den.

## **ENTREVISTA AL DR. ROBERTO DE LA TORRE ALCALDE DEL CANTÓN PASTAZA**

### **¿Cómo era la provincia cuando usted llegó y cuantos medios de comunicación existían?**

Bueno yo debo señalar que llegué a la provincia de Pastaza un 5 de agosto de 1977 y vine con la finalidad de cumplir un año de medicina rural en el hospital Voz Andes del Oriente. Mi ánimo era de estar un año aquí, pero ya estamos 40 años y todavía seguimos cumpliendo la medicina rural, bueno ha sido un tiempo muy bonito. Yo creo que como todas las cosas de la vida, está llena de sucesos que producen mucha alegría, muchas tristezas, pero yo creo que tengo con la enorme satisfacción de haber sido útil con la sociedad que me recibió por estos 40 años.

Cuando yo llegué a Puyo y de lo que recuerdo existía un noticiero que había en la *Radio Pastaza* del Sindicato de Chóferes y me parece que era conducido por el Sr. Efrén veloz y el Sr. Wilson Frías, había una afición deportiva y eran los primeros pinitos que hacia don Edwin Fernández Cobo y posteriormente, el Padre Cabrejas emitió un periódico del Vicariato.

Además, fui parte del inicio del semanario *El Observador* fundado por el Sr. Morocho en el cual colaboré como articulista en este periódico hasta momentos antes de ser Alcalde de la ciudad. Pero he visto realmente muchas iniciativas en Pastaza, *La Prensa*, *El Observador* que ahora tiene todas las fuerzas y animo como el noticiero de *Sonovision*, *Radio MIA*, *Radio Encanto*, *Radio Olímpica* y el noticiero de *Supertropicana* entre los más escuchados. Pero hay muchos más como las radios comunitarias que también tienen sus noticieros. Muchos medios aparecieron otros se perdieron en el transcurso de su caminar, pero se ha visto mucho en animo de las personas por tener o participar y abrir los medios de comunicación.

### **¿Cómo han influenciado en la política y en la cultura estos medios de comunicación?**

Yo diría que en el pasado los medios vivieron más como un catalizador de las iniciativas sociales culturales, algo de noticias. Posteriormente han sido más bien un portavoz de la ciudadanía y en ese sentido han tenido un efecto importante en el quehacer de la política de los últimos tiempos porque de una u otra forma han expresado la opinión de los ciudadanos.

Creo que por su características y por las normas de la ley hacen que estas comunicaciones tengan en primer lugar, origen, responsables, y esto hace que lo que se plantee en los medios se haga eco en las entidades que prestan servicios sean privadas o públicas, y yo sí creo que los medios han constituido un estimulante importante para el quehacer de la provincia de Pastaza.

**Al ser un político de años de trayectoria en nuestra provincia ¿cómo le han servido los medios de comunicación de este lugar?**

Yo quiero señalar que siempre me he trazado la idea de no confrontar con los medios, por una sola razón, porque si usted tiene una verdad, esa es su verdad, y si yo tengo una, es mi verdad. Lo gravísimo es cuando un medio utilice su verdad como una forma intencionada de causar y hacer daño, pero de allí que un medio utilice como una forma de canalizar aspiraciones ciudadanas, políticas sociales, ilusiones deportivas me parece que eso está en lo sano y eso es bueno. Yo me siento realmente condecorado que en forma general he tenido una buena relación con los medios de comunicación.

**Entrevista a Estelita Vallejo artista de Pastaza, locutora, quien grabó dos discos en *Radio Nacional Espejo***

**¿Cómo fue su participación en los primeros medios de comunicación que existieron en Pastaza?**

Empecé con *Radio Nacional Espejo* que es la primera Radio de Pastaza, luego tomó el nombre de *Radio Pastaza* porque vendieron esa radio. Me acuerdo que Salomón Osorio compró todos

los discos a Radio Nacional Espejo. En esta Radio no presentaba programas sino participaba como artista todos los sábados disque queriendo ser artistas, en ese tiempo no había los karaokes que hay ahora, sino que nos tocaba ir a conquistar públicos en los coliseos y si le agradabas al público nos calificaban y si no pasaban.

Ahí cantamos con el grupo nuestro de mi familia de mis hermanos que formamos el grupo Shayahi y llegamos a la grabación del disco Chuya de Puyo. Da pena porque en las radios no le ponen siendo nuestra identidad, eso no es invento mío, es escrito por el Padre Segundo Chau Moreno. Como habíamos clasificado en el festival de la *Radio Nacional Espejo*, que primero participamos en la radio, después nos calificaba el público y después la participación en el Coliseo. Llegamos a la grabación del disco, el compañero Julio Hernández junior del dueño de la Radio nos ordenó que grabáramos el disco con esa letra, y entonces hasta ahora sigue sonando esporádicamente el Chuya de Puyo. Después llegamos a la grabación de otro Long Play con varios intérpretes en lo que concierne a radios.

Después de la *Radio Nacional Espejo* vuelta hacia los festivales la Radio Pastaza. Luego la radio variedades de don Paco Salvador que esta radio murió cuando acabo la campaña. Luego vino la *Radio Estéreo Amazónica*, de ahí *Radio Olímpica*, otra empresa la *Radio Puyo*, la *Radio MIA* con el señor Constante que ha hecho muchas cosas acá, y después la *Radio Interoceánica* la primera en Shell ahora tenemos dos radios con la *Sapara* en Shell.

*Radio Encanto* también llegó, donde tuve el gusto de trabajar con el primer locutor del país Francisco Carrión Domínguez, y cuando le veía morado a él, que tenía mucho estrés por la radio y al otro día murió. Hicimos el noticiero y al otro día la noticia de que el murió, y a él le estudiamos como me gradué de locutora como el primer locutor del país. Él era una persona muy importante y él está enterrado aquí en el cementerio, pero voy a ver y está como frío el cementerio y eso debemos los radios difusores cada aniversario ir hacer presencia porque aquí en Pastaza está

enterrado el primer radio difusor. Y hay muchas personas importantes que están enterradas aquí, y el Municipio o quien sea debe o hacer algo porque esto también es turismo investigativo.

En Radio MIA trabajé haciendo el programa *Domingos en Familia* tuve mucho éxito, luego *Serenata Dominical*, en la *Estéreo Amazónica* casa adentro y el programa *peques* para los niños. En la *Radio Puyo* hice radio teatro, y Noti-educación, en *Radio Encanto* presenté el noticiero *Primer Plano*.

### **¿Cree que estos medios contribuyeron al desarrollo social?**

Claro pero grandemente porque hacer radio. Yo era empírica cuando trabajé en radio sufrí las humillaciones de los compañeros titulados, y cuando estuve trabajando en *Radio Bonita* fueron cinco compañeros titulados y dijeron que yo no me merecía estar en la radio. Que era una pobre pintora, y eso no le gustó a mi jefe, y dijo que él sabía lo que tenía conmigo y me valoró. Por eso agradezco a don Luis Gamboa Tello que él fue el director máximo de los periodistas y radiodifusores del país, y tener un jefe como él me ayudó a crecer bastante, también hice noticias en alternativa con el licenciado Byron García.

### **Entrevista al Lic. Edwin Fernández periodista de Pastaza de los primeros.**

#### **¿Cuáles eran los primeros medios de comunicación de Pastaza?**

De lo que yo conozco había dos radios *Radio Nacional Espejo* y *Radio Pastaza*. Trabajé en los dos medios tanto como aficionado y después ya profesionalmente. La programación de estos medios era más musical, variada, *multitarget* de todos los géneros pero fundamentalmente nacional. Las noticias Radio Pastaza se enlazaban con HCJV, tanto en la mañana como al medio

día, en cambio *Radio Espejo* hacia un noticiero, no sé si era un noticiero pero era como más un programa de opinión local. Los días jueves de una hora tratando temas locales, conducían Julio Hernández Junior y Jaime Encalada, su línea siempre estuvo vinculada con el partido liberal, porque el dueño de la Radio era liberal. El sindicato de chóferes no tenía mucha vinculación política, sino más gremial pero ni siquiera gremial era más abierto a todo tipo de corrientes.

Yo comencé como aficionado cuando estuve en el colegio. Me gustaba narrar fútbol, y con un grupo de amigos salíamos a transmitir los partidos en el Estadio donde es el Pabellón de los Deportes. Me gustaba narrar fútbol hasta cuando estuve en cuarto curso, y el locutor que venía contratado de *Radio Pastaza* a transmitir uno de los partidos que jugaban no llegó porque hubo derrumbe y se cerró la vía. Entonces Pepe Checa Ortiz y Francisco Mantilla que tenían un programa y que eran los encargados de hacer las transmisiones deportivas en la *Radio Pastaza* ante esto se vieron en la necesidad de pedirme que les ayude a transmitir el partido. No recuerdo que partido era me parece que era entre el Vicentino y el Club Cumanda que era un clásico aquí en la provincia. Entonces esa fue mi primera transmisión ya profesionalmente en un medio radial porque antes lo hacía solo para la grabadora.

Desde ahí comencé a transmitir fútbol y esa fue mi primera vinculación con *Radio Pastaza*, luego ya me quedé transmitiendo yo en *Radio Pastaza*, luego con un programa deportivo, yo asumí el tema de las transmisiones deportivas. Recorrimos todo el Ecuador acompañando a la selección de Pastaza en la Copa Impropia algunos años. Después y ante la salida de Wilson Frías en la radio que también ya falleció el Sindicato decidió contratarme para que me haga cargo de la programación de 6 a 1 de la tarde, ya comencé a trabajar con programas musicales y todo.

Esta radio era fundamental en el tema de comunicación sobre todo para las comunidades del interior, hoy la Radio Puyo ha tomado esa posta, pero realmente era la Radio Pastaza. Tenía dos frecuencias onda corta y AM, en la noche funcionaba la onda corta y toda la gente del interior se

comunicaba a través de la radio, entonces la radio en ese tiempo a más de entretener era fundamental para la comunicación de la gente del interior.

### **¿Cree que estas radios contribuyeron al desarrollo social?**

Eran fundamentales porque antes no había ni televisión. Era muy escasa la llegada de otros medios de comunicación de otros sectores. Era la única alternativa que tenía la gente para saber lo que pasa. Yo cuando entre a trabajar en la *Radio Pastaza* generé un espacio de noticias en el 82 o 83 por mi propia iniciativa incluso contraté una muchacha que hoy vive en Alemania para que ella mientras yo trabajaba haciendo la programación saliera a hacer las entrevistas. Yo le mandaba anotando en un papelito que es lo que tenía que preguntar y a quien tenía que preguntar. Ella salía en la mañana hacer un recorrido con una grabadora. En la Radio teníamos una doble casetera entonces ahí mismo editaba las noticias, entonces comencé con el noticiero me parece que era entre las 12 y media del día, porque a las 12 y media nos enlazábamos con HCJV. Entonces fue el primer noticiero local que yo hice, Julio Hernández Junior de Radio Espejo me decía que estoy loco, que cómo me atrevo a hacer un noticiero diario si aquí en el Puyo no hay noticias. Era muy difícil porque la gente no estaba acostumbrada a que se generen noticias. Las autoridades no le daban la importancia y la trascendencia del hecho, incluso los mismos dueños de los medios de comunicación no valoraban mucho el tema del noticiero. Hay algunos comentarios de gente que todavía sigue haciendo radio que decía que hacer un noticiero es una pérdida de tiempo y de dinero.

Entre los hechos políticos que generaban noticia en aquel entonces recuerdo que se hizo un paro provincial total en el gobierno de Oswaldo Hurtado Larrea. La Provincia paso cerrada como dos semanas, la gente se moría de hambre no ingresaban alimentos, no había gasolina, no habían comestibles, pero al Gobierno le daba igual, en ese tiempo era gobernador el Sr. Lauro Terán en el Gobierno de la Democracia Popular. Otro de los hechos importantes es que las petroleras

comenzaron a ingresar, la guerra de Paquisha, en 95 la guerra de Twintza que también cubrimos para la Radio, ahí yo ya trabajaba para *El Comercio*.

### **¿Conoce por qué cerraron la *Radio Pastaza*?**

Yo ya Salí cuando luego cerraron pero tuve conocimientos de que no hubo la decisión de cambiar porque la radio era en amplitud modulada y en onda corta. Los transmisores eran inmensos con tecnología antigua y eso consumía bastante energía y los costos que pagaban eran altos. Además de eso antes pagaban un sueldo a los que trabajábamos en la radio, y económicamente no les resultaba, además porque ya apareció Radio MIA con la tecnología de FM.

Y no había mucha publicidad porque las autoridades no le daban mucha importancia a los medios de comunicación en ese entonces, incluso había un alcalde que se llamaba Patricio López que decía menos palabras y más obras, entonces ni siquiera le gustaba hablar peor publicitar lo que hacía. Hoy es que ya las autoridades han entendido y comprendido al importancia de los medios de comunicación, que consideran que es un canal idóneo para hacer conocer su trabajo y destacar su gestión, pero antes no había esa valoración.

### **¿Qué opinión tiene sobre los medios de comunicación de Pastaza?**

Hay baja calidad en lo que tiene que ver a la producción de la gente. Lamentablemente con el apareamiento indiscriminado de los medios de comunicación muchas personas pensaron y consiguieron un espacio en los medios porque pensaron que era el medio más fácil de tener un ingreso, mucha gente que no se preparó. No se formó profesionalmente, lo que hizo fue comprarse una grabadora ir a un medio de comunicación arrendar un espacio y el dueño del medio con tal de que le paguen por el espacio que a veces era ocioso no producía se comenzó a distorsionar lo que era el trabajo periodístico, y eso lamentablemente ha perdurado y ha permanecido en la gran mayoría de los medios de comunicación que por abaratar costos, por no pagar, por recibir ingresos en vez de pagar el trabajo de las personas.

Entonces tampoco les importa mucho la calidad de lo que produzcan. A ellos lo que les interesa es que mensualmente haya plata y le paguen. El dueño del medio no está para decirle “hoye hay que mejorar la calidad del noticiero”, ser más creativo innovador, sino dice ¿qué fue? ¿Ya te pagaron? ¿Ya cobraste?, entonces eso no ayuda a que los medios puedan crecer profesionalmente. Entonces habido un empantanamiento más bien un retroceso entorno al mejoramiento de la calidad de producción en los aspectos periodísticos, porque en los otros espacios es más cuestión de creatividad de destrezas de la personas, que entiendo que aquí en Pastaza en algunos medios de comunicación algo se hace, pero en otros el tema económico predomina sobre la calidad de lo que puedan aportar las personas que están vinculadas en los diferentes espacios.

## **ENTREVISTA A MONSEÑOR RAFAEL COB GARCIA OBISPO DE PUYO**

**¿En qué año llegó a la Provincia, como era en ese tiempo y que medios de comunicación existían?**

Yo llegué a la Provincia en el año 1990, hace 27 años. Los medios de comunicación cuando yo llegué eran las revistas que el vicariato de Puyo editaba, el periódico *La Gente* y el boletín informativo *El Encuentro* del Vicariato Apostólico de Puyo como medio oficial para comunicar de todas las actividades que el Vicariato hacía. Así como el Periódico *La Gente* comunicaba otras actividades de los organismos públicos que hacían y lo que pasaba en el pueblo. Ciertamente la Iglesia siempre ha tenido este interés de poder comunicar a la gente y para eso se ha preocupado de tener los medios de comunicación que son tan importantes en la vida humana, por eso también la Radio Puyo es otro de los medios de comunicación que la Iglesia puso en su momento de las primeras emisoras de Puyo, y creo que fue un gran medio y sigue siendo para la comunidad a

todo nivel, informativo, formativo, de entretenimiento y sobre todo evangelizador porque con esa idea se inició y se instaló.

Si vamos un poquito más atrás sabemos que también desde que la Misión dominicana inició sus trabajos misioneros en Pastaza con la llegada del primer equipo en 1887. Justamente estamos cumpliendo este año 230 años de la llegada de esa evangelización permanente que no se ha parado. Ellos tenían casi como una obligación de comunicar en sus crónicas misioneras todas sus correrías apostólicas que hacían en las diferentes comunidades indígenas y lo publicaban en una revista que ellos fundaron que se llama *Oriente Dominicano*, y éste es como la fuente de archivo más importante de la historia de los misioneros en Pastaza hasta prácticamente en el año 1880 que empezó el informativo *el Encuentro*. Aunque también entre estos dos estaba la *Carta Misionera* que es otra publicación que también los Dominicos tenían. Diríamos que los tres elementos más importantes en los que se iba publicando la vida de la Misión aquí en Pastaza era el *Oriente Dominicano*. Después vino la *Carta Misionera* y luego la *Revista Encuentro* que es la que todavía está vigente y es el boletín informativo del Vicariato Apostólico de Puyo.

### **¿Cómo estaban relacionados estos medios con la cultura y política de la Provincia?**

Bueno yo creo que en todo momento los organismos públicos contaban con la Misión porque sabían que era la fuerza más importante que la comunidad tenía. Entonces todos los eventos que se iba organizando a nivel de comunidad o de pueblo, eran todos ellos recogidos en las noticias por los misioneros, igualmente en la organización de los mismos siempre se contaba con la Misión. Aparecían en esos medios todo tipo de publicación es que servían para la comunidad, no solamente religiosos sino algunos artículos de cultura que los misioneros empleaban para ayudar a la gente a formarse, como la medicina ancestral, otro tipo de publicaciones constructivas que ayudaba a la gente y al pueblo.

Estos medios se publicaban y se repartían a la comunidad. Aunque no recuerdo el precio si costaría o si ponían alguna colaboración voluntaria, pero el Periódico la Gente ya manejaba un tipo de precio y tenía publicidad de las Instituciones.

### **¿Cree que estos medios han contribuido al desarrollo social?**

Ciertamente, y en mucho, yo creo que la Iglesia a través de los medios de comunicación ha contribuido a la madurez de las personas, al progreso no solamente cristiano y humano sino material, con la cantidad de obras que se han ido realizando, con el asesoramiento y ayuda de la Iglesia.

Yo creo que los medios han sido un medio muy importante para la realización y progreso de nuestros pueblos aquí en Puyo y Pastaza. El programa bilingüe de quichua y español ha contribuido para que las comunidades indígenas en especial puedan estar comunicadas y unidas, en ese tiempo que era difícil la comunicación entre la gente que vivimos en las ciudades urbanas y las comunidades de la selva. Por eso se ha mantenido hasta hoy estas horas de comunicación radial, para las comunidades indígenas en su propio idioma, y esto es muy importante porque al hacerlos en su propio idioma la cultura se mantiene.

Por último creo que los medios de comunicación han sido siempre pero hoy de una forma globalizada de manera que lo que hoy pasa aquí al mismo tiempo ya se enteran en el otro lado, son un instrumento muy eficaz para la comunicación y vivir la comunión entre los distintos grupos humanos, para formarse, ciertamente siempre tiene sus riesgos, sus pros y su contras, lo importante es saber cómo utilizarlos. La Iglesia lo utiliza como medio de evangelización, porque ciertamente a través de los medios la Iglesia evangeliza y forma a la gente en su espíritu tan necesario para la vida humana.