



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Chuchucán, del
cantón Cañar, Año 2016**

TRABAJO TITULACIÓN

AUTOR: Tobar Iglesias, Marco Vinicio

DIRECTORA: Bravo Muñoz, Ana Stefanía, Mgrt

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Abril, 2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Ana Stefania Bravo Muñoz.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Chuchucán, del cantón Cañar, año 2016”, realizado por Tobar Iglesias Marco Vinicio, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Julio de 2017

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Tobar Iglesias Marco Vinicio declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Chuchucán, del cantón Cañar, año 2016”, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo la Mgtr. Ana Stefanía Bravo Muñoz director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor: Tobar Iglesias Marco Vinicio

Cédula: 0301493706

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo va dedicado en memoria de mi madre Faviola que en su corto paso por mi vida nunca dudo de mis capacidades intelectuales ni un instante y siempre se mantuvo a mi lado como ejemplo de superación y fortaleza, junto con mi padre Gonzalo me sirvieron de pilares fundamentales para conseguir el triunfo en mis metas.

A mis ángeles que Dios me regalo, mi esposa Gabriela, con mis hijos Jonathan, Dennis y a la luz de mis días, mi gran felicidad Saritah mi hija, ellos han estado junto a mí durante todo el tiempo que ha durado el programa de estudios sin claudicar ni un instante.

A mis hermanos Aracely, Claudio, Katy, Jhenny y Wilson por estar pendiente de mis avances y apoyarme para culminar con uno más de mis sueños.

Y a todos mis demás familiares y amigos por el apoyo y cariño que día a día me han brindado.

Marco Vinicio

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y por su intermedio a los Catedráticos quienes de manera desinteresada han sabido compartir sus conocimientos y guiarnos por la senda de la sabiduría en busca de soluciones viables para mejorar los problemas que se suscitan en el accionar cultural turístico de la realidad de Ecuador.

A la magister Ana Stefania Bravo Muñoz, directora del presente trabajo investigativo, que gracias a su constancia y directrices se logró finalizar con éxito este trabajo de fin de titulación.

A los habitantes de la comunidad de Chuchucan que sin perjuicios y muy cordialmente me han colaborado con su saber para llegar a terminar este trabajo.

Marco Vinicio

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Turismo.....	6
1.2. El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar.....	6
1.3. Globalización, Turismo y Desarrollo.....	6
1.4. Turismo y Desarrollo Local.....	7
1.5. Sustentabilidad.....	7
1.6. Sostenibilidad.....	8
1.7. La Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados.....	8
1.8. Cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística.....	9

1.9. Plan del buen vivir 2013-2017.....	10
1.10. Agenda zonal 7.....	11
1.11. Turismo Comunitario.....	12
1.12. Turismo en Cañar.....	12
CAPÍTULO 2: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN.....	15
2.1. Ámbito físico espacial.....	16
2.2. Ámbito Socio Cultural.....	20
2.3. Ámbito Ecológico Territorial.....	25
2.4. Ámbito Económico Productivo.....	31
2.5. Ámbito Político Administrativo.....	35
CAPÍTULO 3: POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN.....	36
3.1. Diagnóstico de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad.....	37
3.2. Análisis de la oferta.....	42
3.3. Análisis de la demanda.....	43
3.4. Estudio de mercado. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los visitantes del complejo arqueológico de Ingapirca.....	44
CAPÍTULO 4: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CHUCHUCAN, DEL CANTÓN CAÑAR AÑO 2016.....	67
4.1. Presentación.....	68
4.2. Objetivos.....	68
4.3. Fundamentación.....	69
4.4. Contenido.....	70

4.5. Sumario Ejecutivo.....	70
4.6. Índice del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la comunidad Chuchucán, del cantón Cañar año 2016.....	71
4.7. Introducción.....	72
4.8. Análisis de la Situación Actual.....	72
4.9. Análisis de la situación Externa.....	73
4.10. Análisis del Mercado Objetivo.....	73
4.11. Análisis FODA.....	76
4.12. Fase filosófica.....	78
4.13. Misión.....	78
4.14. Visión.....	78
4.15. Objetivos y Metas.....	78
4.16. Plan de acción.....	81
4.17. Programas y objetivos.....	83
4.18. Hipótesis.....	101
4.19. Comprobación de Hipótesis.....	110
CONCLUSIONES.....	121
RECOMENDACIONES.....	122
BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXOS.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Nro.	TABLAS	PÁGINA
Tabla Nro. 1:	Bosque de Zhuya.....	37
Tabla Nro. 2:	Vestimenta de la comunidad de Chuchucán.....	38
Tabla Nro. 3:	La casa Hacienda.....	39
Tabla Nro. 4:	Ceremonia Ritual.....	40
Tabla Nro. 5:	El cuento de la Leyenda de la Guacamaya.....	41
Tabla Nro. 6:	Ficha resumen de atractivos naturales y Manifestaciones Culturales.....	42
Tabla Nro. 7:	Edad.....	44
Tabla Nro. 8:	Sexo.....	45
Tabla Nro. 9:	Procedencia.....	46
Tabla Nro. 10:	Instrucción.....	47
Tabla Nro. 11:	Motivos de viaje.....	48
Tabla Nro. 12:	Ingresos económicos.....	49
Tabla Nro. 13:	Opción que prefiere para viajar.....	50
Tabla Nro. 14:	Con quien viaja.....	51
Tabla Nro. 15:	Le gustaría conocer atractivos culturales.....	52
Tabla Nro. 16:	La promoción de los atractivos culturales es.....	53
Tabla Nro. 17:	Cómo hacer la promoción	54
Tabla Nro. 18:	Edad.....	55
Tabla Nro. 19:	Sexo.....	56
Tabla Nro. 20:	Procedencia.....	57
Tabla Nro. 21:	Instrucción.....	58
Tabla Nro. 22:	Motivos de viaje.....	59

Tabla Nro. 23:	Ingresos económicos.....	60
Tabla Nro. 24:	Opción que prefiere para viajar.....	61
Tabla Nro. 25:	Con quien viaja.....	62
Tabla Nro. 26:	Le gustaría conocer atractivos culturales.....	63
Tabla Nro. 27:	La promoción de los atractivos culturales es.....	64
Tabla Nro. 28:	Cómo hacer la promoción.....	65
Tabla Nro. 29:	Diagnóstico de la situación.....	76
Tabla Nro. 30:	Matriz de Priorización de Problemas.....	77
Tabla Nro. 31:	Acciones estratégicas.....	81
Tabla Nro. 32:	Asignación Presupuestaria.....	82
Tabla Nro. 33:	Definición de programas y proyectos.....	84
Tabla Nro. 34:	Perfil del proyecto 1 del programa 1.....	85
Tabla Nro. 35:	Perfil del Proyecto 2 del Programa 1.....	86
Tabla Nro. 36:	Presupuesto del Programa 1.....	88
Tabla Nro. 37:	Perfil del Proyecto 1 del Programa 2.....	89
Tabla Nro. 38:	Perfil del Proyecto 2 del Programa 2.....	90
Tabla Nro. 39:	Presupuesto del Programa 2.....	91
Tabla Nro. 40:	Datos Informativos.....	93
Tabla Nro. 41:	Tiene conocimiento sobre atractivos naturales y manifestaciones.....	102
Tabla Nro. 42:	Ha escuchado hablar sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán.....	103
Tabla Nro. 43:	La promoción de los atractivos naturales y manifestaciones se debe hacer por intermedio de:.....	104
Tabla Nro. 44:	La promoción es:.....	105
Tabla Nro. 45:	Las manifestaciones culturales y atractivos naturales que	106

	conoció en el módulo le pareció:.....	
Tabla Nro. 46:	Le gustaría participar en un próximo módulo cultural.....	107
Tabla Nro. 47:	Los atractivos deben ser difundidos por intermedio de:....	108
Tabla Nro. 48:	La promoción es:.....	109
Tabla Nro. 49:	Cuadro de Resumen de la encuesta aplicada a los participantes de la Escuela de Capacitación en la comunidad de Chuchucán:.....	110
Tabla Nro. 50:	Cálculo del estadístico Chi Cuadrado.....	112
Tabla Nro. 51:	Frecuencias esperadas.....	112
Tabla Nro. 52:	Calculo.....	113
Tabla Nro. 53:	Comprobación de la Hipótesis Específica 2.....	114
Tabla Nro. 54:	Cálculo del estadístico Chi Cuadrado.....	115
Tabla Nro. 55:	Frecuencias esperadas.....	116
Tabla Nro. 56:	Cálculo.....	116
Tabla Nro. 57:	Comprobación de la hipótesis Específica3.....	117
Tabla Nro. 58:	Cálculo del estadístico Chi Cuadrado.....	118
Tabla Nro. 59:	Frecuencias esperadas.....	119
Tabla Nro. 60:	Cálculo.....	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Nro.	FIGURAS	PÁGINA
Figura Nro.1:	Comunidad de Chuchucán.....	17
Figura Nro.2:	Mapa de acceso a la comunidad de Chuchucán.....	18
Figura Nro.3:	Vialidad de la comunidad de Chuchucán.....	20
Figura Nro.4:	Educación en la Comunidad.....	22
Figura Nro.5:	Escuela “Santo Domingo de Chuchucán”	22
Figura Nro.6:	Centro de Salud Chuchucán.....	23
Figura Nro.7:	Vivienda.....	25
Figura Nro.8:	Vegetación.....	26
Figura Nro.9:	Flora	27
Figura Nro.10:	Paisaje.....	27
Figura Nro.11:	Chuchucán y su paisaje.....	28
Figura Nro.12:	Vegetación en Chuchucán.....	29
Figura Nro.13:	Flora em Chuchucán.....	30
Figura Nro.14:	Cultivo de la tierra.....	32
Figura Nro.15:	La ganadería.....	32
Figura Nro.16:	Bosque Zhuya.....	37
Figura Nro.17:	Vestimenta de la comunidad de Chuchucán.....	38
Figura Nro.18:	La casa Hacienda.....	39
Figura Nro.19:	Ceremonia Ritual.....	40
Figura Nro.20:	Cuento de la Leyenda de la Guacamaya.....	41
Figura Nro.21:	Logo Escuela de Capacitación “Chuchucán, mágico rincón).....	95
Figura Nro.22:	Mágico Rincón.....	96
Figura Nro.23:	El esplendor de la cultura y la naturaleza.....	97
Figura Nro.24:	Atractivos Naturales.....	99
Figura Nro.25:	Afiche Promocional.....	100

RESUMEN EJECUTIVO

Se realizó el trabajo de fin de titulación “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Chuchucán, del cantón Cañar, año 2016”, con la finalidad de posicionar a la comunidad de Chuchucán como un destino turístico de preferencia a nivel local, nacional e internacional, se elaboró un inventario de manifestaciones culturales y atractivos naturales con la finalidad de conocer los atractivos turísticos con los que cuenta Chuchucán, un estudio de mercado para conocer el perfil del turista que visitaría la comunidad y en base a ello organizar productos turísticos que se ofertarán a los visitantes, una vez que se finalizó el Plan Estratégico, se ejecutó uno de los proyectos propuestos en el Plan, el proyecto consistió en crear una escuela de capacitación “Chuchucán, Mágico Rincón”, en dónde se ejecutaron capacitaciones con la finalidad de difundir los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad, evento que contó con la participación de 80 participantes, 50 niños y 30 jóvenes provenientes del cantón Cañar, los participantes quedaron maravillados al conocer la riqueza natural y cultural con la que cuenta la comunidad.

PLABRAS CLAVES: Turismo, Cultura y Difusión

ABSTRACT

The research work "Strategic Plan for Tourism Development of the Community of Chuchucán, Canton of Cañar, in 2016" was carried out, with the aim of positioning the community of Chuchucán as a tourist destination of preference at local, national and international level. Developed an inventory of cultural events and natural attractions with the purpose of knowing the tourist attractions that Chuchucán has, a market study to know the profile of the tourist that would visit the community and based on this to organize tourist products that will be offered to the Visitors, once the Strategic Plan was finalized, one of the projects proposed in the Plan was executed, the project consisted of creating a training school "Chuchucán, Mágico Rincón", where training was carried out with the purpose of spreading the attractiveness Natural and cultural manifestations of the community, an event that had the participation With 80 participants, 50 children and 30 young people from the canton of Cañar, the participants were amazed to learn about the natural and cultural richness of the community.

KEY SIGNS: Tourism, Culture and Diffusion

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de titulación “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN, DEL CANTÓN CAÑAR, AÑO 2016”, se realizó con la finalidad de dinamizar la actividad turística de la comunidad de Chuchucán aprovechando de manera sostenible y sustentable los recursos naturales y manifestaciones culturales y elaborando productos turísticos en los que se difundió los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán por intermedio de un diagnóstico de situación de la comunidad, se elaboró un estudio de mercado aplicado a los turistas que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 -2016, se realizó un inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes en la comunidad y se aplicó un proyecto del Plan estratégico.

En lo referente a los capítulos se los estableció de la siguiente manera: Capítulo 1, aborda lo referente a Marco teórico; Capítulo 2, trata sobre el diagnóstico situacional de la comunidad de Chuchucán; el Capítulo 3, considera el potencial turístico de la comunidad de Chuchucán; el Capítulo 4 hace referencia al PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CHUCHUCAN, DEL CANTÓN CAÑAR AÑO 2016.

La investigación es de vital importancia para la comunidad de Chuchucán ya que por intermedio de la misma se trabajó con los integrantes de la comunidad con la finalidad de que se capaciten y tengan bases sólidas para emprender con la actividad turística y puedan posicionar a la comunidad como un destino turístico predilecto a nivel, local, provincial, nacional e internacional, mediante la actividad turística se pretende crear fuentes de trabajo para que los habitantes de Chuchucán no migren a otros lados y por ende mejorar la calidad de vida de sus integrantes.

Una vez identificado el problema en la comunidad de Chuchucán se analizó alternativas de solución entre las que fue viable la elaboración de un PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN, DEL CANTÓN CAÑAR, AÑO 2016” en el que se plantearon programas y proyectos que conducirán a ejecutar los objetivos planteados para mejorar la situación de sus habitantes y a la vez cimentar bases sólidas para que ellos puedan seguir ejecutando lo propuesto en el trabajo investigativo.

En la presente investigación se tuvo la suerte de que la comunidad prestó todas las facilidades para el trabajo y su predisposición de aprender cosas nuevas, en lo que respecta a los inconvenientes que se encontró es que no existe mucha bibliografía actualizada de la comunidad.

La presente investigación ha sido sustentada en el esquema oficial de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad pregrado.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008).

1.2. El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros. A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (OMT, 2015).

1.3. Globalización, Turismo y Desarrollo

El nuevo capitalismo global tiene como misión su expansión permanente, lo que influye en su capacidad de llegar a cualquier realidad social con el objetivo de ampliar el mercado mundial independientemente de las consecuencias que de ello emanen, el control de la economía y el cambio en las estructuras sociales representan una característica clara del proceso de globalización. Los mecanismos para alcanzar este propósito se basan en el control del capital, de la información, de la educación y la cultura (Camelo y Cevallos, 2012).

En el ámbito ecológico, la globalización también marca la pauta en la degradación del medio ambiente. El modelo consumista y por tanto de producción de mercancías que atienden este desmedido anhelo de la sociedad educada y culturizada para tal fin, presiona al medio ambiente a través de la obtención excesiva de recursos de la naturaleza, así como por la

incorporación a ésta de grandes cantidades de desechos contaminantes que a la postre han originado los problemas globales del ambiente: el cambio climático y la pérdida de biodiversidad (Camelo y Cevallos, 2012).

En este marco, el turismo emerge como parte del modelo capitalista capaz de transferir capitales de cualquier parte del planeta a regiones donde las condiciones para la obtención de la máxima utilidad se encuentren garantizadas siendo un vehículo adecuado en el tránsito de estas regiones hacia la inserción en los circuitos globales (Camelo y Cevallos, 2012).

1.4. Turismo y Desarrollo Local

El turismo como fenómeno económico capaz de incorporar a las regiones y localidades al circuito del capital mundial, trae consigo la necesidad de reflexionar en torno a la dialéctica de la relación global local (Camelo y Cevallos, 2012).

Desde la perspectiva teórica del desarrollo local, la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales. En este contexto, se presenta la integración de regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas transnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente (Camelo y Cevallos, 2012).

1.5. Sustentabilidad

Al hablar sobre la ciudad, se tiene que plasmar lo complejo de las relaciones que se llevan a cabo desde lo social, político, económico y ambiental. Las condiciones del ambiente en las ciudades, no es más que la muestra del desarrollo y el avance acelerado de la industrialización hacia un proceso de urbanización y aglomeración en los espacios urbanos. De esta concepción, en la ciudad se genera una sinergia de dificultades relacionados con el abasto de agua potable, la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales, transporte público y vialidad, seguridad pública, gestión de residuos sólidos y aguas residuales, entre

muchos problemas (Camelo y Cevallos, 2012).

De esta manera las ciudades no son autosuficientes, son demandantes de las fuerzas: de los recursos naturales que le rodea; de productos manufacturados y de actividades especializadas que contribuyen a activar un flujo de energía llamado desarrollo del mercado. La reflexión que sobre la ciudad como ente propio del desarrollo urbano, se plantea desde la visión de un organismo vivo y su interacción con su contexto ambiental; como lo es un ecosistema. Cuya dinámica resulte de los fenómenos que en el espacio urbano se desarrollen. También se establecen las metodologías para un análisis ambiental los cuales a través de indicadores o escenarios se evalúan ambientalmente los espacios urbanos y proporcionan resultados para establecer mecanismos de sustentabilidad. Además se establece como un escenario futuro de sostenibilidad de las ciudades, la Gestión Urbano Sostenible. Ante esta propuesta la ciudad trata de reposicionarse en el contexto ambiental, integrando el medio ambiente y el desarrollo en los procesos de planificación y gestión al promover en las ciudades la organización social y la conciencia ambiental, además de institucionalizar la participación en las comunidades. Finalmente estas acciones evidenciarán una relación primordial en la gestión urbano sostenible, el gobierno local y la población (Camelo y Cevallos, 2012).

1.6. Sostenibilidad

El discurso sobre el *Desarrollo Sostenible* se habla por primera vez, de manera formal hace treinta años, en la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano. Se reconoce que la protección y el mejoramiento del ambiente influyen directamente sobre el bienestar y el desarrollo económico de la población mundial (Camelo y Cevallos, 2012).

1.7. La Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al trabajo actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen (Armijo, 2009).

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos

de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas (Armijo, 2009).

A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas institucionales), la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido al mediano o largo plazo (Armijo, 2009).

La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto (Armijo, 2009).

El uso de la Planificación Estratégica en el ámbito público se concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados.

1.8. Cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística

El Ministro de Turismo detalló los pilares que sostienen la nueva política turística del país: seguridad, calidad, destinos, conectividad y promoción (Alvarado, 2013).

Seguridad: Será entendida no solamente como seguridad policial, sino por ejemplo que en la oferta de servicios se tome en cuenta todos los elementos de certificación, de homologación, de cuidado en la seguridad, salud (contingencia contra una enfermedad), manejo de alimentos (Alvarado, 2013).

Calidad: Se trabajará en procesos integrales de formación, capacitación y certificación (Alvarado, 2013).

Destino: Para Vinicio Alvarado, Ecuador tiene destinos consolidados de primerísimo nivel, que son un atractivo mundial y se diversifican dependiendo del target (Alvarado, 2013).

“Para algunos, tal vez, no le diga mucho Montañita, pero cuando estás en Argentina o Chile te das cuenta que Montañita es el referente en Ecuador; para los públicos canadienses o americanos lo es Galápagos; para otros es Baños. Pero en cada uno de los destinos, debemos

trabajar intensamente con las autoridades locales para tener una buena planificación territorial”, ejemplificó Alvarado (Alvarado, 2013).

Conectividad: Ecuador puede jactarse de tener uno de los mejores desarrollos viales de América Latina. Y viene mucho más: nuevas autopistas que acercarán a los destinos maravillosos (Alvarado, 2013).

“Estar en la mañana en los Andes, almorzar en la playa y probablemente cenar en la Amazonía ahora es mucho más real con vías rápidas, seguras, un sistema de puertos o aeropuertos que se está desarrollando. Hoy Tame vuela directo a Buenos Aires, Sao Paulo, Panamá, Nueva York, etc.”, agregó el Ministro de Turismo (Alvarado, 2013).

Turismo: El Gobierno trabajará con mayor énfasis en una promoción sostenida, permanente y contundente en el mercado internacional, para que los esfuerzos, tanto de quienes operen afuera como de quienes se encuentren adentro, tengan ese apoyo que necesitan. También se escogerán con alto rigor las ferias turísticas en las que participará el país (Alvarado, 2013).

Todos esos pilares estarán íntimamente entrelazados con importantes proyectos como: Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, Programa Nacional de Señalización Turística, Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional y Programa Nacional de Promoción Turística (Alvarado, 2013).

1.9. Plan del Buen Vivir 2013-2017

El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Genera una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. En este Plan contiene un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y

fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (SENPLADES, 2013).

1.10. Agenda zonal 7

Las Agendas Zonales son instrumentos de planificación intermedios desarrollados con el objetivo de territorializar la política pública nacional vinculada a la construcción del Buen Vivir en función de las características, prioridades y necesidades locales recogidas principalmente de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Se construyen a partir de un diagnóstico territorial en espacios participativos e incluyentes con representantes de la ciudadanía, GAD, sector privado y academia, recogiendo la pluralidad de demandas sociales para determinar las líneas de acción zonal prioritarias con sus respectivas metas de cumplimiento obligatorio (SEMPLADES, 2011).

Es una hoja de ruta de los procesos, programas y proyectos estratégicos para la Zona 7 Sur (El Oro, Loja y Zamora Chinchipe) en un horizonte a mediano plazo (2017) y largo plazo (2030) de acuerdo a los objetivos, políticas y lineamientos estratégicos del Plan Nacional para el Buen Vivir. En materia de planificación, han existido varias iniciativas como los planes de desarrollo cantonal impulsados por la asociación de Municipalidades Ecuatoriana (AME), Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), Organismos No Gubernamentales (ONG), Organizaciones de Cooperación Internacional. La agenda Zonal incorpora una faceta multidimensional en su diagnóstico y planteamiento, y propone, en coherencia con la Estrategia Territorial nacional, un modelo de desarrollo sustentable que potencie desde adentro hacia afuera las capacidades de la Zona, para ponerlas al servicio de la sociedad. Esto con la perspectiva de sentar las bases de un territorio capaz de contener en sí mismo los modos y medios de producción para cubrir necesidades básicas y ampliadas de las personas, mediante estrategias que influyan en lo cultural, económico, educacional, y el uso e invención de tecnología equitativos de distribución y articulación al mercado (SEMPLADES, 2011).

1.11. Turismo Comunitario

Ha existido una amplia discusión en torno a que si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario” (ASEC, 1993). Aunque no es el objetivo reseñar en detalle este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios (Ruiz y Solís, 2007).

Así, para sus actores: “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006). El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio – cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria (Ruiz y Solís, 2007).

1.12. Turismo en Cañar

En los albores del siglo XXI, el turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento en el mundo. Trae muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes. En el contexto internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica, debido a que concentra en una superficie muy reducida una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos muy diversos y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales (Ortiz, 2015).

La descentralización abre la posibilidad de un desarrollo armónico del turismo, que sirva para una distribución más equitativa de sus beneficios e impulse la democratización de las oportunidades para todos los sectores. A partir del 2001, las ciudades y sus alcaldes le apuestan al turismo y a mejorar su calidad; por ello, una contribución a ese pensamiento son los Planes Estratégicos y Operativos que, en diferentes niveles de complejidad, han realizado los gobiernos seccionales hasta la fecha (Ortiz, 2015).

La suscripción de los Convenios de Transferencia de Competencia con los Municipios constituyó para el Ministerio de Turismo, el inicio de las nuevas relaciones con estos gobiernos

locales y una aproximación con los actores privados y comunitarios en el rango de socios estratégicos con objetivos y responsabilidades compartidas. El acompañamiento del Ministerio de Turismo a los Municipios logró inducir y sensibilizar a las autoridades y técnicos locales sobre las potencialidades turísticas que tienen sus territorios (Ortiz, 2015).

En la Municipalidad del Cantón Cañar, se cumplió el requerimiento de constituir dependencias técnicas en la institucionalidad municipal para trabajar sobre el tema. Sin embargo, este paso siendo importante, no es suficiente para alcanzar el desarrollo turístico del cantón, se considera que es indispensable retomar verificar, revisar, jerarquizar y diversificar la oferta sobre la base de nuevos productos turísticos. Por ello, se plantea desde el Municipio del Cantón Cañar, un plan y programa de Dinamización turística que es una herramienta para ejecutar acciones de baja inversión y alto impacto, consensuadas localmente para los factores turísticos y que supongan una mejora significativa de la calidad del destino y de sus productos. Pueden ejecutarse con recursos municipales propios o mediante cofinanciamiento de diversas fuentes (Ortiz, 2015).

Es necesario entonces retomar, verificar, revisar, los objetivos, políticas y estrategias de actuación en el ámbito local, articulando estas a los planes y políticas del Ministerio de turismo y Cultura del Ecuador, para así jerarquizar y diversificar la oferta sobre la base de nuevos productos turísticos en el Cantón Cañar (Ortiz, 2015).

El principal recurso turístico de Cañar es Ingapirca, que en este momento empieza a sufrir los efectos de una ausencia masiva de visitantes, dificultades en su modelo de gestión e insuficiencias en su manejo, así como inexistencia de suficientes equipamientos que ofrezcan diversificar la oferta de turismo como corresponde a un lugar cultural de su importancia. Sin embargo, existen otros lugares arqueológico, natural y cultural identificados en el plan estratégico de turismo cantonal, que no están suficientemente valorados y que pueden servir para diversificar la oferta, rebajar la presión sobre Ingapirca y, sobre todo, generar un territorio más extenso, de manera que la actividad turística no se concrete exclusivamente en la visita, sino que exista todo un proceso de inmersión anterior y posterior, del cual Ingapirca puede ser el punto culminante (Ortiz, 2015).

De esta manera, jerarquizando e implementando el producto, se revaloriza Ingapirca, a la vez que se justifica la creación de un sistema de gestión de visitantes que garantice a aquellos que lo visitan la calidad de la experiencia que se espera de un sitio arqueológico. Se sabe que el

producto arqueológico es un producto especializado, pero que sin embargo combina perfectamente con el descubrimiento de la naturaleza, la gastronomía la artesanía en un esfuerzo de ligar el pasado con el presente y de hacer reflexionar al visitante sobre aquellos elementos de las culturas antiguas o tradicionales que perviven hoy en día en nuestros modos de vida (Ortiz, 2015).

A ello se debe unir el hecho técnico de que el patrimonio arqueológico no solamente se valora por su singularidad o unicidad, sino que el yacimiento adquiere valor en cuanto a la cantidad de vestigios, y no solo de la misma época, pues desde el punto de vista científico, el poder observar cómo se superponen diferentes culturas en el tiempo permiten obtener variedad de datos, que son considerados de gran valor por los especialistas. Por lo tanto, desde el punto de vista científico se debería entender que el espacio que comúnmente se identifica como “Camino del inca” Qhapaq Ñan, tiene también que ver con un espacio cultural más antiguo, y con la presencia de culturas tradicionales que se mantienen en el tiempo, por lo que la variedad y la cantidad de pequeños yacimientos arqueológicos a lo largo del territorio deben considerarse como de importancia para una mejor lectura y comprensión tanto de las cultura preincas como de los procesos de civilización y aculturación de este territorio concreto a lo largo de su historia (Ortiz, 2015).

También desde el punto de vista de la planificación turística, la variedad y diversidad del atractivo pueden tener tanto valor como la unicidad de un elemento, pues la variedad y diversidad permiten construir multiplicidad de productos y servicios, mientras que la unicidad genera problemas de concentración, masificación y dificultades de manejo. Al sistematizar las visitas y hacer que el producto sea más diverso, se pueden generar más ingresos que contribuirán a apoyar también la conservación y preservación de Ingapirca, así como a la valoración de otros elementos arqueológicos de menor renombre. Además de la diversidad cultural del planteamiento: viendo el territorio como un territorio histórico, en el que se han supuesto diversas culturas, permite suavizar los conflictos por la relevancia a uno u otro periodo, sirviendo como mecanismo de reflexión histórica, y sin dar mayor visibilidad a una cultura sobre otra. Desde el punto de vista empresarial, se está generando la oportunidad de que los visitantes pernocten en el territorio, alargando las estadías y el gasto, implementando además una línea de apoyo a la creación de microempresas comunitarias (turismo Comunitario) que presten servicios turísticos, lijado a temas del parque arqueológico (Ortiz, 2015).

CAPITULO II

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN

2.1. **Ámbito físico espacial**

La comunidad de Chuchucán pertenece a la parroquia Cañar, en el cantón del mismo nombre. Se sitúa a 82 kilómetros de Cuenca y a 15 kilómetros de la ciudad de Cañar. Se accede a través de la vía de tierra de Patococha que sale de la ciudad de Cañar. Tiene una altura de 2800 m.s.n.m y una temperatura promedio de 10 a 15 grados Celsius (El Comercio, 2011).

Constituía la Hacienda de San Lucas, que curiosamente su mayordoma era una mujer, Florencia Astudillo, que tenía en ese tiempo como 7000 cabezas de ganado; se transportaba en hombros de los “huasicamas”. Por su poder económico Florencia Astudillo vivió de manera diferente a las demás mujeres campesinas de Chuchucán (Chacón Zhapán, 1777).

Florencia Astudillo subordinaba a toda su servidumbre, hombres y mujeres de hacienda, su residencia permanente era la ciudad de Cuenca, pero frecuentaba Chuchucán en donde era dueña de una gran casa con paredes de adobe, que perdura hasta los actuales momentos deshabitada (Chacón Zhapán, 1777).

Cuentan sobre su pasado tristemente los ancianos de la comunidad de Chuchucán acerca de las largas y tediosas jornadas de trabajo a las que eran sometidos, tanto hombres como mujeres, niños y niñas a cambio de la alimentación, por lo tanto no recibían ningún tipo de ingreso; junto a ellos estaba el mayoral, era quien vigilaba que se cumpla imponiendo disciplina y respeto (Chacón Zhapán, 1777).

La pobreza de la gran mayoría de semaneros, huasicamas, mayorales, hacia posible la venta de esclavos a la nobleza que ostentaba el “poder” representada por la nobleza incaica, la nobleza española, la nobleza del clero, de los que conocían como instancias del dominio el maltrato, el abuso sexual y la explotación económica y laboral (Chacón Zhapán, 1777).



Figura 1. Comunidad de Chuchucán

Fuente y Elaboración: Marco Tobar, 2017

2.1.1. Ubicación y límites

La comunidad de Chuchucán pertenece a la Parroquia Cañar, Cantón y provincia del mismo nombre. Se encuentra a 28 Kilómetros al este del cantón Cañar, a 82 kilómetros de Cuenca. Se asienta a una altura de 2800. m.s.n.m., con un clima templado/ frío según la temporada y su temperatura promedio de 14 grados centígrados (Chacón Zhapán, 1777). Sus límites son:

- Norte: La cooperativa de Indígenas “García Moreno”
- Sur : El río Chorocopte
- Este: La Comunidad de Celej
- Oeste con: La comunidad Cruzurcu

Chuchucan



Figura 2. Mapa de acceso a la comunidad de Chuchucán

Fuente y elaboración: Municipio Cañar, 2015

2.1.2. Superficie y extensión

Se encuentra a 15 Km de la ciudad de Cañar, al oeste de la ciudad y a 82 kilómetros de Cuenca. Se asienta a una altura de 2800. m.s.n.m., con un clima templado/ frío según la temporada y su temperatura promedio de 14 grados centígrados (Joaquín, 1957).

2.1.3. Clima

Las características climáticas de la comunidad de Chuchucán son:

- **Clima:** Templado frío, según la temporada
- **Temperatura:** Promedio de 14 Grados centígrados

2.1.4. Movilidad y conectividad

En lo que respecta al ingreso Chuchucán se puede realizar con cualquier tipo de vehículo ya que existe una vía de primer orden, algunos pobladores de la comunidad y caseríos cercanos utilizan el caballo como medio de transporte.

Los pobladores de la comunidad y sus alrededores visitan con mayor frecuencia la ciudad de Cañar, Biblian, Azogues y Cuenca, salen con la finalidad de comprar productos para su alimentación, prendas de vestir y herramientas para cultivar la tierra.

Los centros poblados más cercanos a la comunidad son (Vásquez, 1989):

- **Nombre del poblado:** Shuya
- **Distancia:** 5 Km.
- **Tiempo:** 90 minutos

- **Nombre del poblado:** Malal
- **Distancia:** 4 Km.
- **Tiempo:** 75 minutos

En la comunidad no existe una buena cobertura telefónica, los habitantes acceden a celulares con diferentes líneas tales como. Claro, movistar y CNT, de acuerdo a la conveniencia de cada uno de los clientes.

2.1.5. Vialidad urbana

La comunidad es pequeña, está atravesada por una sola vía de primer orden, la vía conecta a Cañar con Chuchucán y la parroquia Ducur. Los habitantes se pueden transportar con facilidad ya que la vía está en buenas condiciones y recibe el mantenimiento correspondiente.

2.1.6. Vialidad rural

Las vías para llegar a la comunidad de Chuchucán son por el cantón Cañar que pasa por la parroquia Chorocopte, también lo pueden hacer por la parroquia Ducur, atravesando por Lun, llegando hasta el río Cañar, mismo que debe ser atravesado para llegar a la comunidad de Ger, y de allí se traslada a la comunidad de Chuchucán, estas dos vías se unen.



Figura 3. Vialidad de la comunidad de Chuchucán

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.2. Ámbito Socio Cultural

Los primeros habitantes de la comunidad de Chuchucán fueron los Cañaris, fueron invadidos con la llegada de los españoles, ya que fue considerado un asentamiento por los españoles para explotar las minas que existen a pocos Kilómetros de esta comunidad, se dice que los españoles explotaron las minas por más de 100 años de acuerdo a historia contada por los antepasados. Los españoles con su llegada trajeron otra cultura y la impusieron a los habitantes, mostraron una religión católica castigadora y mediante su intermedio obligaban a los habitantes a trabajar largas jornadas en las minas con tratos inhumanos y si ellos se reusaban eran castigados cruelmente en su nombre.

2.2.1. Población

En Chuchucán existe alrededor de 68 familias, con una población total de 316 habitantes entre hombres y mujeres, el promedio por familia es de 4 a 6 miembros, los hombres suman 160 mientras que las mujeres 156 personas.

Significa entonces que en Chuchucán, al igual que el promedio nacional en lo referente a población masculina y femenina cuantitativamente casi son iguales, pues el 50,6% son hombres y el 49,4% son mujeres.

2.2.2. Grupos étnicos

Los grupos étnicos que se encuentran en Chuchucán son:

- Indígenas Cañaris
- Mestizos

2.2.3. Educación

La educación en dicha comunidad es hasta el ciclo básico por considerarse el centro de la comunidad y contar con comunidades cercanas a ella.



Figura 4. Educación en la Comunidad

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.2.3.1. Establecimientos educativos

La comunidad cuenta con una sola escuela, considerando que el número de estudiantes no es representativo, por lo cual los estudiantes de las comunidades cercanas al terminar la escuela tienen que trasladarse a esta comunidad a seguir los tres años de ciclo básico que brinda la escuela Santo Domingo de Chuchucán.



Figura 5. Escuela “Santo Domingo de Chuchucán”

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.2.3.2. Analfabetismo

Con los programas del gobierno se ha podido erradicar en gran cantidad el analfabetismo, pero por considerarse habitantes adultos mayores no han logrado terminar con este fenómeno social, y de acuerdo a las visitas que se ha realizado para llevar a cabo este trabajo de investigación se considera un 20% de analfabetismo en la comunidad.

2.2.4. Salud

En la comunidad de Chuchucán existe un subcentro de salud, mismo que no se encuentra en funcionamiento desde su creación por falta de apoyo de las autoridades, por lo que los habitantes de dicha comunidad tienen que trasladarse a la comunidad de Zhuya ya que en esta comunidad cuentan con un subcentro de salud y cuando la afección no es muy grave recurren a

la medicina natural, el consejo lo reciben de sus mayores para poder preparar remedios caseros.



Figura 6. Centro de Salud Chuchucán

Fuente y elaboración: Marco Tobar , 2017

2.2.4.1. Natalidad

De acuerdo a estudios realizados en la comunidad ya que no se cuenta con esta información en la página del INEC, ni en ningún centro de apoyo, se considera que la tasa de natalidad sería del 3% en el año 2016, los datos se obtuvieron luego de entrevistas a los líderes de la comunidad y conversaciones con las familias que habitan el sector.

2.2.4.2. Mortalidad

Considerando que no existe información sobre este tipo de variable, se procedió a conversar con el presidente de la comunidad, él facilitó la información del número de personas que fallecieron en el año 2016, arrojando un 2% de acuerdo al número de habitantes que viven en la comunidad, es decir la información recabada se obtuvo de acuerdo al registro que maneja el líder comunitario, pero no hay nada formalmente redactado.

2.2.5. Vivienda

En la actualidad son pocas las viviendas antiguas, que mantienen su infraestructura, sus materiales de construcción que han sido de adobe, mismos que son construidos de lodo durante muchos años, sus pisos siguen manteniéndose de tierra así como los techos de paja.

Con el pasar de los años este tipo de viviendas han sido remplazados por casas de bloque y ladrillo considerándose viviendas de hormigón, todo esto ha sido posible por la migración externa que viene dándose durante muchos años, debido a que la provincia del Cañar esta entre la provincias con mayor índice de migración. Los migrantes envían dinero con la finalidad de que sus familiares realicen la construcción de sus casas, algunas de ellas son de dos plantas y muchas veces permanecen cerradas ya que sus dueños no están en el país y en otros casos la primera planta de las casa son ocupadas para realizar corral para sus animales domésticos.



Figura 7. Vivienda

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.2.6. Migración interna y externa

La mayor cantidad de habitantes de la comunidad de Chuchucán y sus alrededores, han optado por migrar a la ciudad de Cañar, esto se da con mayor frecuencia en los jóvenes que buscan superarse en la educación, ya que dicha comunidad no cuentan con un colegio que brinde un bachillerato, es por ello que se han visto obligados a abandonar el campo, en busca de un mejor porvenir, y como es de considerarse casi ninguno de ellos regresan a sus comunidades

ya que optan por seguir con sus estudios en diferentes partes del Ecuador hasta lograr una profesión y si bien es cierto al encontrar un trabajo se les hace casi imposible volver a cultivar el campo dejando de un lado sus costumbres, tradiciones y formas de vida. Según conversaciones mantenidas con el presidente de la comunidad el Sr. Segundo Flores, de un promedio de doce jóvenes, cinco terminan el ciclo básico y migran a la ciudad de Cañar a continuar con sus estudios, en algunos casos solos y en otros con sus padres.

De la misma forma en cuanto a la migración externa, los países a los que más han migrado son a Estados Unidos y España, esto se da por los padres de familia y algunos jóvenes que no han tenido los recursos suficientes para estudiar, considerando que en esta comunidad no existe un apoyo por parte de las autoridades para poder continuar con el trabajo en la agricultura y ganadería y así darles una mejor vida a sus hijos y familiares.

Dando una representación aproximada del 25% de migración interna y externa sobre la población existente.

2.3. Ámbito Ecológico Territorial

En la comunidad de Chuchucán existe una gran variedad de animales, aves y plantas, dentro de los animales más vistos están los conejos del monte, zorros, así como una diversidad de aves tales como picaflores, mirlos, loros, carpinteros, entre otros, mientras que en cuanto a las plantas están los helechos, poleo, flores silvestres entre otros.



Foto 8: Vegetación

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.3.1. Condiciones ambientales

En la comunidad de Chuchucán se puede disfrutar de un ambiente puro ya que está rodeado de abundante vegetación y no existe mucha contaminación, en la comunidad no se encuentran fábricas y por sus calles transitan pocos vehículos, la única causa de contaminación del aire de esta comunidad es el polvo de las minas de lastre que se encuentran cercanas a la zona.



Figura 9. Flora

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.3.2. Geomorfología

En la comunidad de Chuchucán existe llanuras y pequeños cerros que conforma la geomorfología, ya que a sus alrededores están las montañas más grandes, así como el bosque de Zhuya que tiene una altitud considerable, mientras que donde se asienta la comunidad se trata de una geomorfología hondonada.



Foto 10: Paisaje

Fuente y elaboración: El Autor, 2017

2.3.3. El suelo, el aire, el agua

El suelo de Chuchucan es netamente agrícola y ganadero, donde los comuneros pueden sembrar diferentes tipos de tubérculos y otros que sirve para la alimentación, de igual manera cuentan con pastos adecuados para la actividad ganadera.

El aire es considerado puro por tratarse de un lugar no explotado industrialmente, ya que todas las actividades son a través de la mano de obra del hombre.

El agua es pura tanto para el uso humano así como para las plantas y animales, existe un reservorio que sirve para que beban los animales y rieguen las cementeras los agricultores.



Figura 11. Chuchucán y su paisaje

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.3.4. Ecosistemas

El ecosistema de la comunidad es puro con una diversidad de plantas, aves y animales que se presta para el buen habitat de los mismos, así como para los seres humanos que viven en dicha comunidad, se puede encontrar ecosistemas que aún no han sido intervenidos por la mano del hombre.



Figura 12. Vegetación en Chuchucán

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.3.5. Flora

A pocos kilómetros de la comunidad de Chuchucán se encuentra el bosque Nativo de Zhuya pertenece a la zona de vida bosque húmedo Montano Bajo (bhMB) en una extensión de 2340 has, se encuentra a 32 km de la ciudad de Cañar, en un recorrido de una hora, por su ubicación geográfica este bosque posee una gran riqueza en biodiversidad. La regulación de la calidad y cantidad de agua, constituye uno de los principales servicios ambientales del bosque nativo de Zhuya del cual se proveen las comunidades locales tanto para consumo humano, animal y de riego.

Cuenta con senderos ecológicos para la realización de caminatas, avistamiento de flora y fauna, entre las especies vegetales que sobresalen en este bosque se encuentran las bromelias y orquídeas, este importante atractivo se encuentra unido a la Casa de Hacienda de Santo Domingo de Chuchucán perteneciente al Centro de Turismo comunitario Chuchucan, donde podrán hospedarse y degustar lo mejor de la comida típica y tradicional elaborada por los campesinos del sector a una hora de caminata.

Existen 31 especies forestales con un promedio de 479 árboles por hectárea. La mayoría de las especies de regeneración natural son: guayacán, sauco y pumamaqui.



Figura 13. Flora em Chuchucán

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

- **Plantas Nativas:** Las especies nativas, del bosque son el arrayán y el guagual. Mientras que, entre las especies arbustivas y herbáceas predominantes del bosque sobresalen el Huicundo, orquídeas, limoncillo y el suro.

La flora del lugar es muy variada por lo que se ha considerado algunas plantas para el adorno de jardines y otros lugares.

Principales árboles del Bosque

- **El Saúco:** Estas especies pueden alcanzar hasta los 10 metros de altura, tiene su tallo leñoso de color marrón, sus hojas suelen ser de hasta 12 cm de 5 a 7 folíolos ovados y dentados. Es uno de los árboles con más potencial mágico en la cultura. Según una tradición ha sido considerado históricamente como el emblema de la pena y de la muerte.

- **El Guayacán:** El guayacán es un árbol siempre verde pequeño o mediano, generalmente de hasta 20 pies de altura, con tronco de 10 pulgadas de diámetro, aunque puede crecer más. Se estima que este árbol, que florece y fructifica anualmente, tiene más de 500 años de edad.

El árbol se caracteriza por su copa densa y redondeada; su tronco pardo, liso y vetado; sus hojas compuestas por dos o tres pares de hojuelas ovaladas; sus lindas flores azules, que se tornan blancas cuando envejecen, de hasta siete octavos de pulgada de diámetro; sus frutas redondeadas, de hasta tres cuartos de pulgada de diámetro, amarillas o anaranjadas, con dos alas o costillas; y sus semillas rojas, de las cuales hay usualmente dos por fruta.

2.3.6. Fauna

Es posible encontrar aves como: quindes, carpinteros, pavas de monte, sachaloros, solitario, perdices, mirlos, chugo, gavilanes, azulejos, lechuzas, búhos y gorriones; y entre los mamíferos se encuentra el zorro, conejo, venados, guantas, sachacuy, raposas y armadillos; además culebras cafés, lagartijas y ranas, etc.

- **Culebras Cafés:** Se la considera como una serpiente ligeramente venenosa, de color café, son muy largas, delgadas, y les gusta mantenerse en la parte media de la vegetación más que en el suelo.

2.3.7. Riesgos y seguridad

Se considera que no existe ningún tipo de riesgos ya que no se trata de un lugar visitado por gente de afuera, así como el lugar es adecuado para una caminata por no existir montañas elevadas y el clima es el adecuado.

2.4. Ámbito Económico Productivo

La mayor cantidad de habitantes de la comunidad de Chuchucán se dedican a la agricultura, ganadería y a la elaboración de diferentes tipos de artesanías, en cuanto a la agricultura se trata a la siembra de papas, ocas, mellocos, habas y arveja, etc.

En la ganadería se destaca la producción de leche y quesos, todos estos productos de la agricultura y ganadería son vendidos en los mercados de la ciudad de Cañar, Cuenca y Guayaquil.

Las artesanías son fabricadas por las amas de casa, son ellas las que se dedican a los tejidos, gorras, bufandas, guantes, elaboración de manillas, todas estas artesanías son vendidas a los turistas que visitan la zona.



Figura 14. Cultivo de la tierra

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.4.1. Contexto económico local

Dentro de las principales actividades a las que se dedican los habitantes es a la agricultura y ganadería, considerándole como su principal fuente de ingresos para su economía.

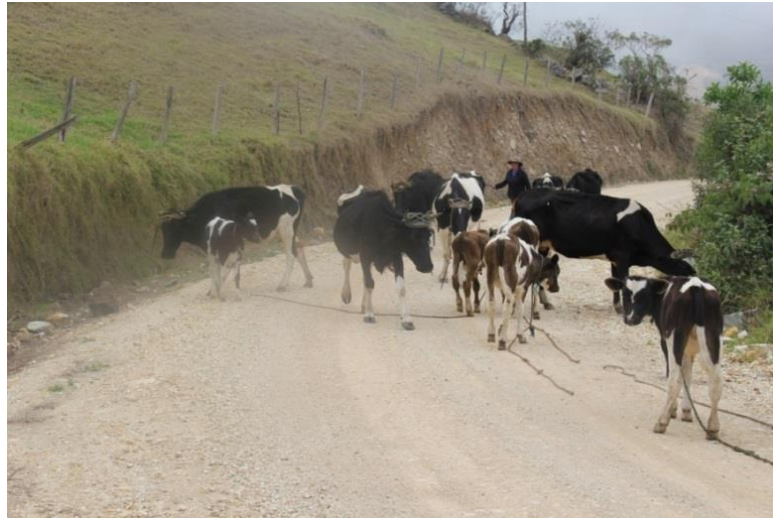


Figura 15. La ganadería

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

2.4.2. PEA

La Población Económicamente Activa representa el 78% de la población, debido a que tanto los hombres, mujeres, ancianos y niños se dedican al trabajo en el campo para poder subsistir ya que ahí no se encuentran personas de la tercera edad que tengan jubilación y tampoco niños que no ayuden a sus padres a trabajar en el campo.

2.4.3. Estructura productiva

Entre la principal estructura productiva de la comunidad tenemos la agricultura y ganadería y la hilandería para hacer sus diferentes tipos de artesanías.

2.4.4. Sector productivo primario

Se considera como el principal sector productivo primario la agricultura y ganadería ya que no se dedican a producir ningún tipo de productos elaborados o semielaborados a través de la industria, por lo cual la agricultura y ganadería son los que sustentan la economía de la comunidad.

2.4.5. Agricultura

La mayor fortaleza de la agricultura es la siembra de papas, ocas, mellocos, habas, arveja y frejol, mismos productos que son comercializados en diferentes mercados de Cañar y Cuenca.

2.4.6. Ganadería

Se dedican a la producción de leche y quesos ya que la mayor cantidad de ganado vacuno son hembras.

2.4.7. Otros

Se puede considerar dentro de otras actividades económicas en la comunidad la hilandería con lana de borrego, misma que sirve para elaborar chompas, mochilas, bufandas y guantes, en la mayor parte esta producción es para uso de los miembros de la comunidad y a veces aprovechan para vender a los pocos visitantes que llegan a la comunidad.

2.4.8. Sector productivo secundario

Considerando que también se dedican a la cría de animales menores como es el caso de la crianza de borregos aprovechan para procesar la lana de estos animales y realizar prendas para el uso diario de los habitantes de la comunidad.

2.4.9. Industria

No realizan ninguna actividad que tenga que ver con la industria, en la actualidad están tratando de agruparse con la finalidad de emprender alguna actividad económica.

2.4.10. Artesanía

En la comunidad se dedican a realizar prendas de vestir para los miembros de la comunidad, elaboran:

- Chompas
- Bufandas
- Gorras y guantes con hilos de lana de borrego

2.4.11. Otros

No disponen de ninguna actividad industrial, en la actualidad bajo la dirección de su presidente los habitantes desean capacitarse en la actividad turística con la finalidad de difundir sus atractivos naturales y manifestaciones culturales y de esta manera poder crear fuentes de trabajo para todos los habitantes y por ende mejorar la calidad de vida e implementar un mejor sistema de educación, salud, vialidad, alcantarillado y demás servicios básicos.

2.4.12. Sector productivo técnico

No existe este tipo de actividad ya que todas las actividades son del sector primario.

2.5. Ámbito Político Administrativo

La comunidad de Chuchucán cuenta con una directiva que está al frente para gestionar y buscar el mejoramiento:

- Presidente: Segundo Ángel Flores
- Vicepresidente: Wilson Culala
- Secretario: Alfredo Culala

2.6. Mapeo de actores



CAPITULO III

POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN

3.1. DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD

Para la elaboración del diagnóstico de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán se recorrió por cada uno de los lugares en estudio recolectando información y plasmando la misma en las fichas de inventarios para atractivos naturales y manifestaciones culturales establecidas para recolección de datos. La información fue recolectada por el autor ya que la comunidad de Chuchucán no contaba con un inventario, las fichas se encuentran en anexos.

3.1.1. Atractivos Naturales

3.1.1.1. Nombre del Atractivo: Bosque de Zhuya

Tabla 1. Bosque de Zhuya

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN
PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD	ALTITUD
Cañar	Cañar	Chuchucán	2800 msnm

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017



Figura 16. Bosque de Zhuya

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

3.1.2. Manifestaciones Culturales

3.1.2.1. La Vestimenta en la comunidad de Chuchucán

Tabla 2. Vestimenta de la Comunidad de Chuchucán

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN
PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD	ALTITUD
Cañar	Cañar	Chuchucán	2800 msnm

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017



Figura 17. Vestimenta de la comunidad de Chuchucán

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

3.1.2.2. La Casa Hacienda

Tabla 3. La casa de Hacienda

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN
PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD	ALTITUD
Cañar	Cañar	Chuchucán	2800 msnm

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017



Figura 18. La casa Hacienda

Fuente y Elaboración: Marco Tobar, 2017

3.1.2.3. Ceremonia Ritual

Tabla 4. Ceremonia Ritual

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN
PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD	ALTITUD
Cañar	Cañar	Chuchucán	2800 msnm

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017



Figura 19. Ceremonia Ritual

Fuente y Elaboración: Marco Tobar, 2017

3.1.2.4. El Cuento de la Leyenda de la Guacamaya

Tabla 5. El cuento de la Leyenda de la Guacamaya

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN
PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD	ALTITUD
Cañar	Cañar	Chuchucán	2800 msnm

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017



Figura 20. Cuento de la leyenda de la Guacamaya

Fuente y Elaboración: Marco Tobar, 2017

3.1.3. Ficha resumen de Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales de la comunidad de Chuchucán

Tabla 6. Ficha resumen de atractivos naturales y Manifestaciones Culturales

Latitud: 2º 55' Sur Longitud: 78º 93' Occidental Altitud: 3.160 m.s.n.m. Extensión: 1.751.20 km ²		Temperatura media anual: 11.8 º C Pluviosidad: 40.1 – 65 mm. Clima: Templado frío: Tiene 2 estaciones climáticas Invierno (diciembre – abril), verano (mayo - noviembre)	
Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Bosque de Zhuya	Atractivo Natural	Bosque	Naturaleza
La Vestimenta de la comunidad de Chuchucán	Manifestación Cultural	Etnografía	Indumentaria
La Casa Hacienda	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico (Zona Arqueológica)
Ceremonia Ritual	Manifestación Cultural	Etnografía	Shamanismo
El Cuento de la Leyenda de la Guacamaya	Manifestación Cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

3.2. Análisis de la oferta

Con respecto a este tema no hay información en textos, por lo cual se recurrió a conversar con el Ingeniero Remigio Ortiz, persona encargada del Departamento de Turismo del cantón Cañar, el mismo manifiesta que no existe mucha afluencia turística ya que en la comunidad hasta el momento sus pobladores no se han organizado para ofertar productos turísticos.

3.2.1. Planta Turística

En lo que respecta a la planta turística se puede manifestar que no existe, lo que se pretende hacer es aprovechar las instalaciones de la Casa Hacienda para realizar turismo comunitario.

3.2.1.1. Uso de TICs en la oferta turística

De manera general se difunden en la Página del Municipio del cantón Cañar pocos datos de la comunidad, aspecto que no contribuye para tener afluencia turística considerable en la comunidad.

3.2.2. Determinación del potencial turístico de la comunidad de Chuchucán

La comunidad de Chuchucán tiene grandes condiciones para volverse un lugar turístico de preferencia para turistas locales, provinciales, nacionales e internacionales. Lo que hay que hacer es ofertar productos turísticos aprovechando los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad.

3.3. Análisis de la demanda

La mayor cantidad de turista provienen de las ciudades de Cañar, Azogues, Tambo y en cantidad minoritaria han llegado turistas extranjeros a esta comunidad, considerando que se trata del asentamiento de una hacienda que tiene su historia y años de creación, esto se ha dado a conocer mediante la Casa de la Cultura y la municipalidad de la ciudad de Cañar, pero su difusión es muy poca, esta información se basa en conversaciones mantenidas con el Ingeniero Remigio Ortiz, encargado del Departamento de Turismo del cantón Cañar, ya que no existe ningún estudio realizado al respecto.

3.3.1. Caracterización de la demanda

En la actualidad existe un paquete turístico con una ruta de Chuchucán, las Huacas “el mirador”, mismo servicio que no ha sido aprovechado en su totalidad por falta de difusión en los diferentes medios de comunicación.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS VISITANTES NACIONALES DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

Se aplicó una encuesta a los turistas nacionales e internacionales que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 – 2016, 57 encuestas a turistas nacionales y 143 encuestas a turistas internacionales. Una vez realizadas las encuestas se analizó si los turistas nacionales y extranjeros desean conocer los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán.

A continuación se dará a conocer los resultados que arrojaron las encuestas que se aplicaron en el mes de noviembre del 2016.

3.4.1. ¿Edad?

Tabla 7. Edad

Rango de edad	Número	Porcentaje
(0-20)	8	14%
(20-40)	15	26%
(40-60)	25	44%
(60 en adelante)	9	16%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: Un 14% de los encuestados están dentro del rango de edad de 0 – 20 años, un 26% están dentro del rango de edad de 20 a 40 años, un 44% están comprendidos en el rango de edad de los 40 -60 años y un 16% están comprendidos dentro del rango de edad de 60 años en adelante.

b) Interpretación: La mayor afluencia turística nacional que visita Ingapirca está comprendida dentro del rango de edad de 40 a 60 años de edad.

3.4.2. ¿Sexo?

Tabla 8. Sexo

Sexo	Número	Porcentaje
Masculino	35	61%
Femenino	22	39%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: Un 61% de los turistas nacionales encuestados pertenecen al sexo masculino y un 39% pertenecen al sexo femenino.

b) interpretación: De los turistas nacionales que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca en mayor porcentaje son varones.

3.4.3. ¿Procedencia?

3.4.3. ¿Procedencia?

Tabla 9. Procedencia

Ciudad	Número	Porcentaje
Quito	8	14%
Guayaquil	15	26%
Cuenca	20	36%
Riobamba	7	12%
Loja	3	5%
La Troncal	4	7%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: Un 14% de los turistas proceden de Quito, un 26% proceden de Guayaquil, un 36% proceden de Cuenca, un 12% proceden de Riobamba, un 5% proceden de Loja y un 7% proceden de La Troncal.

b) Interpretación: De los turistas que visitan el Complejo de Ingapirca en mayor porcentaje proviene de la ciudad de Cuenca.

3.4.4. ¿Nivel de instrucción?

Tabla 10. Instrucción

Items	Número	Porcentaje
Primaria	15	26%
Secundaria	29	51%
Superior	10	18%
Otros	3	5%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 26% manifiestan que su nivel de instrucción es primario, un 51% nivel secundario, un 18% nivel superior y como otros se tiene un 5%.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca se puede evidenciar en mayor porcentaje que el nivel de instrucción es secundario.

3.4.5. ¿Motivos de su viaje?

Tabla 11. Motivos de viaje

Por conocer:	Número	Porcentaje
Atractivos naturales	14	25%
Manifestaciones culturales	25	44%
Atractivos arqueológicos	5	9%
Turismo comunitario	4	7%
Agroturismo	2	4%
Turismo de Aventura	1	1%
Turismo Gastronómico	1	1%
Ecoturismo	2	4%
Turismo artesanal	2	4%
Otros	1	1%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 25% manifiestan que su principal motivo de viaje es por conocer atractivos naturales, un 44% por atractivos culturales, un 9% por atractivos arqueológicos, un 7% por turismo comunitario, un 4% por agroturismo, un 1% por turismo de aventura, un 1% por turismo gastronómico, un 4% por ecoturismo, un 4% por turismo artesanal y un 1% por otras razones.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje sus motivos de viaje es por conocer Manifestaciones culturales.

3.4.6. ¿Ingresos económicos que usted posee?

Tabla 12. Ingresos económicos

Rango de Ingresos (\$)	Número	Porcentaje
(100 – 250)	3	5%
(250-500)	30	53%
(500-1000)	20	35%
(Más de 1000)	4	7%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 5% manifiestan que sus ingresos está dentro del rango de 100-250 dólares, un 53% está en el rango de 250-500, un 35% está dentro del rango de 500-1000 y un 7% que sus ingresos rebasan los 1000 dólares.

b) Interpretación: De lo encuetados en mayor porcentaje se puede observar que su ingreso está comprendido en el rango de 250 a 500 dólares.

3.4.7. ¿Opción que usted prefiere para viajar:?

Tabla 13. Opción que prefiere para viajar

Items	Número	Porcentaje
Agencia Viajes	4	7%
Operadora Turismo	3	5%
Cuenta Propia	50	88%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 7% expresan que viajan por intermedio de una Agencia de Viajes, un 5% por una operadora de turismo y un 88% por cuenta propia.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca se aprecia que su viaje es por cuenta propia.

3.4.8. ¿Con quién viaja?

Tabla 14. Con quien viaja

Items	Número	Porcentaje
Sólo	8	14%
Con pareja	15	26%
Con amigos	9	16%
Con familia	23	40%
Otros	2	4%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 14% manifiestan que viajan solos, un 26% viajan con pareja, un 16% viajan con amigos, un 40% viajan con familia y un 4% han manifestado que viajan con otras personas.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje viajan con su familia.

3.4.9. ¿Le gustaría conocer atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 15. Le gustaría conocer manifestaciones culturales

Items	Número	Porcentaje %
Si	57	100%
No	0	0%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifiestan que sí les gustaría conocer Manifestaciones Culturales.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje expresan que tienen la expectativa de conocer Manifestaciones Culturales de la Nacionalidad Cañari.

3.4.10. ¿Usted cree que la promoción de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán es:?

Tabla 16. La promoción de los atractivos culturales es

Items	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy buena	0	0%
Buena	2	4%
Mala	55	96%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 4% manifiestan que la difusión de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán es buena y un 96% manifiestan que es mala.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje manifiestan que la difusión de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán es mala.

3.4.11. ¿Cómo hacer la promoción turística de la Cultura de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 17. Cómo hacer la promoción

Items	Número	Porcentaje
Postales	2	4%
Afiches	18	32%
Folletos	8	14%
Página Web	20	35%
Guía Especializadas	5	8%
Spot Publicitario	4	7%
TOTAL	57	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 4% manifiestan que la promoción turística de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán se debe hacer por medio de postales, un 32% por afiches, un 14% por folletos, un 35% por página web, un 8% por guías especializadas y un 7% por spot publicitario.

b) Interpretación: De los turistas nacionales en mayor porcentaje manifiestan que se debe hacer la promoción turística por medio de una página web ya que es el medio electrónico el que más utilizan para informarse.

3.5. RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

Se realizó la aplicación de 143 encuestas a turistas extranjeros que visitan el Complejo de Ingapirca con la finalidad de conocer sus preferencias al momento de viajar y cuál es su capacidad de pago con la finalidad de ofertar productos turísticos de la comunidad de Chuchucán adecuados.

3.5.1. ¿Edad?

Tabla 18. Edad

Rango de edad	Número	Porcentaje
(0-20)	15	10%
(20-40)	40	28%
(40-60)	80	56%
(60 en adelante)	8	6%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 10% están en el rango de edad de 0-20 años, un 28% de 20-40 años, un 56% está dentro de 40-60 años y un 6% está en el rango de 60 años en adelante.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca en mayor porcentaje están dentro del rango de edad de los 40 – 60 años.

3.5.2. ¿Sexo?

Tabla 19. Sexo

Sexo	Número	Porcentaje
Masculino	90	63%
Femenino	53	37%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: El 63% de los turistas extranjeros encuestados son del sexo masculino y el 37% son del sexo femenino.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros encuestados en mayor porcentaje pertenecen al sexo masculino.

3.5.3. ¿Procedencia?

Tabla 20. Procedencia

Ciudad	Número	Porcentaje
USA	70	49%
SPAIN	32	22%
GERMANY	10	7%
PERÚ	5	3%
COLOMBIA	15	11%
JAPÓN	11	8%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: Un 49% de los turistas extranjeros proceden de USA, un 22% de Spain, un 7% de Germany, un 3% de Perú, un 11% de Colombia y un 8% de Japón.

b) Interpretación: De los turistas que visitan el Complejo de Ingapirca en mayor porcentaje provienen de USA.

3.5.4. ¿Nivel de instrucción?

Tabla 21. Nivel de instrucción

Items	Número	Porcentaje
Primaria	20	14%
Secundaria	30	21%
Superior	70	49%
Otros	23	16%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 14% manifiestan que su nivel de instrucción es primario, un 21% nivel secundario, un 49% nivel superior y como otros se tiene un 16%.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca se puede evidenciar en mayor porcentaje el nivel de instrucción es superior.

3.5.5. ¿Principales motivos de viaje?

Tabla 22. Principales motivos de viaje

Motivos de viaje	Número	Porcentaje
Atractivos naturales	30	22%
Manifestaciones culturales	89	63%
Atractivos arqueológicos	2	1%
Turismo comunitario	3	2%
Agroturismo	4	3%
Turismo de Aventura	2	1%
Turismo Gastronómico	3	2%
Ecoturismo	2	1%
Turismo artesanal	5	3%
Otros	3	2%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados en un 22% manifiestan que su principal motivo de viaje es por conocer atractivos naturales, un 63% por atractivos culturales, un 1% por atractivos arqueológicos, un 2% por turismo comunitario, un 3% por agroturismo, un 1% por turismo de aventura, un 2% por turismo gastronómico, un 1% por ecoturismo, un 3% por turismo artesanal y un 2% por otras razones.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje sus motivos de viaje es por conocer manifestaciones culturales.

3.5.5. ¿Ingresos económicos que Usted posee?

Tabla 23. Ingresos económicos

Rango de Ingresos (\$)	Número	Porcentaje
(100 – 250)	10	7%
(250-500)	30	21%
(500-1000)	80	56%
(Más de 1000)	23	16%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 7% manifiestan que sus ingresos está dentro del rango de 100-250 dólares, un 21% está en el rango de 250-500, un 56% está dentro del rango de 500-1000 y un 16% que sus ingresos rebasan los 1000 dólares.

b) Interpretación: De lo encuetados en mayor porcentaje se puede observar que sus ingresos están dentro del rango de 500 – 1000 dólares americanos.

3.5.6. ¿Opción que Usted prefiere para viajar es?

Tabla 24. Opción que prefiere para viajar

Items	Número	Porcentaje
Agencia Viajes	97	68%
Operadora Turismo	12	8%
Cuenta Propia	34	24%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 68% expresan que viajan por intermedio de una agencia de viajes, un 8% por una operadora de turismo y un 24% por cuenta propia.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca se aprecia que su viaje fue programado mediante una agencia de viajes.

3.5.7. ¿Con quién viaja?

Tabla 25. Con quien viaja

Items	Número	Porcentaje
Sólo	95	66%
Con pareja	15	10%
Con amigos	18	13%
Con familia	6	4%
Otros	9	7%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 66% manifiestan que viajan solos, un 10% viajan con pareja, un 13% viajan con amigos, un 4% viajan con familia y un 7% han manifestado que viajan con otras personas.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje se evidencia que viajan solos.

3.5.8. ¿Le gustaría conocer atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 26. Le gustaría conocer manifestaciones culturales

Items	Número	Porcentaje
Si	143	100%
No	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifiestan que sí les gustaría conocer atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje expresan que tienen la expectativa de conocer atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán.

3.5.9. ¿Usted cree que la promoción turística de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán es?

Tabla 27. La promoción de los Manifestaciones

Items	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy bueno	0	0%
Bueno	10	7%
Malo	133	93%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 7% manifiestan que la difusión de los atractivos naturales y manifestaciones culturales es buena y un 93% manifiestan que es mala.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje manifiestan que promoción de las manifestaciones que la promoción es mala.

3.5.10. ¿Cómo hacer la promoción turística de los atractivos naturales y las manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 28. Cómo hacer la promoción

Items	Número	Porcentaje
Postales	4	3%
Afiches	19	13%
Folletos	7	5%
Página Web	107	75%
Guía Especializadas	5	3%
Spot Publicitario	1	1%
TOTAL	143	100%

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 3% manifiestan que la promoción turística se debe hacer por medio de postales, un 13% por afiches, un 5% por folletos, un 75% por página web, un 3% por guías especializadas y un 1% por spot publicitario.

b) Interpretación: De los turistas nacionales en mayor porcentaje manifiestan que se debe hacer la promoción turística por medio de una página web ya que es el medio de información que más utilizan.

3.6. Determinación del Perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2016

Tabla 29. Perfil de los turistas nacionales e internacionales

PERFIL DE LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA	PERFIL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La mayor afluencia turística nacional que llega a Ingapirca está comprendida dentro del rango de edad de 40 a 60 años de edad ➤ En mayor porcentaje son varones ➤ Proviene de la ciudad de Cuenca ➤ El nivel de instrucción es secundario ➤ Los motivos de viaje principalmente es por conocer manifestaciones culturales ➤ Su ingreso está comprendido en el rango de 250 a 500 dólares ➤ Su viaje es por cuenta propia ➤ Viajan con su familia ➤ Tienen la expectativa de conocer atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán ➤ Manifiestan que la promoción de los atractivos naturales y manifestaciones culturales es mala ➤ La promoción turística se debería realizar por medio de una página web. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ De los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca en mayor porcentaje están dentro del rango de edad de los 40 – 60 años ➤ Son del sexo masculino ➤ Proviene de USA ➤ El nivel de instrucción es superior ➤ Sus motivos de viaje es por conocer Manifestaciones culturales y atractivos naturales ➤ Sus ingresos están dentro del rango de 500 – 1000 dólares americanos, su viaje fue programado mediante una agencia de viajes, viajan solos ➤ Tienen la expectativa de conocer manifestaciones de carácter cultural y atractivos naturales ➤ La promoción de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es mala ➤ La Promoción turística de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán se debería hacer por intermedio de una página web.

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

3.7. Identificación de la problemática turística existente en la comunidad de Chuchucán

La comunidad de Chuchucán posee atractivos naturales y manifestaciones culturales pero no cuenta con productos turísticos que sean ofertados a los visitantes, sus habitantes no se encuentran debidamente capacitados para recibir a los turistas.

CAPITULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CHUCHUCAN, DEL CANTÓN CAÑAR AÑO 2016

4.1. Presentación

La provincia de Cañar cuenta con siete cantones que son Azogues, Déleg, Biblian, Cañar, El Tambo, Suscal y la Troncal. En el cantón Cañar se encuentra la comunidad de Chuchucán en cuyas entrañas guarda una gran variedad de manifestaciones culturales y atractivos naturales.

En la actualidad los niños y jóvenes de la comunidad tienen desconocimiento de la cultura y los atractivos naturales con los que cuenta la comunidad y han adoptado costumbres de otros lugares negando su propia identidad.

En la comunidad existe un alto grado de migración hacia otros países de manera especial a España y Estados Unidos es por tal razón que se evidencia la destrucción del núcleo familiar.

Los niños y jóvenes quedan al cuidado de abuelos, tíos, primos y en el peor de los casos de sus vecinos, es por tal razón que han dejado de lado las celebraciones culturales en fechas especiales de cada una de las comunidades.

En tal virtud se debe trabajar desde la juventud para revitalizar la cultura y empezar a promocionarla turísticamente con eventos que hagan reflexionar a los niños, jóvenes y adultos con la finalidad de que conozcan, respeten y valoren sus costumbres y tradiciones.

Solo con una cultura propia se lograra el desarrollo de la población y el bienestar de sus integrantes en aras de una vida digna y un respeto mutuo con una identidad fortalecida.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar un inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán
- Promocionar turísticamente la comunidad
- Capacitar a los habitantes de Chuchucán en temas turísticos
- Definir el medio por el cual se promocionará la comunidad

4.3. Fundamentación

4.3.1. Fundamentación Filosófica

La fundamentación filosófica ha sido de gran ayuda para la presente investigación ya que se centra en el conocimiento del hombre y de cómo es su actuar frente a diferentes situaciones en las que se puede ver expuesto a lo largo de su vida, la cultura de un ser humano lo identifica en su accionar diario es por tal razón que todo el tiempo la debe mantener viva y transmitirla de generación en generación con orgullo y sabiduría para que sea apreciada y respetada por las generaciones presentes y futuras.

En la comunidad de Chuchucán la cultura posee un gran valor cultural a nivel de país, es por tal razón que sus prácticas culturales ancestrales deben ser practicadas y revitalizadas en el presente, persiguiendo que se conozca cómo fueron practicadas sus manifestaciones culturales en tiempos de antaño y cómo son practicadas en la actualidad y por su intermedio lograr una identidad fortalecida en la comunidad de Chuchucán.

4.3.2. Fundamentación Epistemológica

En la actualidad la cultura es una base fundamental de estudio de la Educación Superior con la finalidad de que no vaya desapareciendo y la población entienda su importancia y se sienta orgulloso del legado que sus antepasados le dejaron.

Es menester que los estudios orienten a los ciudadanos a una capacitación que persiga la creación de una conciencia y cultura de valoración a sus raíces y prácticas que sus ancestros les heredaron.

Mediante esta fundamentación se realizó una investigación de cómo se desarrolló la cultura de la comunidad en tiempos pasados y en la actualidad cuál es su accionar y cómo las generaciones actuales la conservan y practican, es por tal razón que se debe difundir las manifestaciones culturales a toda la ciudadanía con el objeto de que se realice una práctica acertada y se conozca su verdadera esencia.

4.3.3. Fundamentación Axiológica

Los valores son fundamentales para que un ser humano se comporte de manera adecuada en la sociedad frente a otras personas y busque alternativas de mejorar la vida de la colectividad.

La cultura de un ser humano es de vital importancia es por tal razón que mediante el presente estudio se analizó los aspectos positivos y negativos de algunas prácticas culturales en la comunidad con la finalidad de difundirlas a sus habitantes para que se le dé el valor que se merece.

4.4. Contenido

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la comunidad Chuchucán, del cantón Cañar año 2016, está estructurado de la siguiente manera:

- Sumario Ejecutivo
- Índice del Plan
- Introducción
- Análisis de Situación
- Análisis del Mercado Objetivo
- Análisis FODA
- Objetivos y Metas
- Desarrollo Estratégico
- Ejecución de un proyecto del Plan Estratégico

4.5. Sumario Ejecutivo

El presente “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la comunidad Chuchucán, del cantón Cañar año 2016”, consiste en realizar un diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos naturales existentes en la comunidad de Chuchucán con la finalidad de promocionarlos a nivel local, provincial, nacional e internacional, persiguiendo en un futuro posicionarlos en un mercado turístico y de esta manera aprovechar las manifestaciones y atractivos y crear fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de la colectividad.

La presente investigación se realizó en la parte sur del Ecuador, en la provincia y cantón Cañar, comunidad de Chuchucán, tierra en dónde habita la cultura Cañari.

Para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán se necesita un rubro de 17970 dólares americanos.

Aproximadamente en dos años se logrará una difusión adecuada a nivel local, en cuatro años a nivel provincial, en 6 años a nivel nacional y 10 años a nivel internacional, en ese tiempo ya la Cultura y los atractivos se habrán posicionado y se tendrá una demanda en el mercado.

Se trabajará directamente con la colectividad, se creará fuentes de trabajo y por ende se mejorará la calidad de vida, con una mejora de la educación, salud, infraestructura, etc.

En los dos primeros años se habrá realizado la promoción turística de la cultura y manifestaciones naturales y de esta manera se las posicionará en el mercado local y ya se tendrá demanda disponible, es decir que al finalizar los dos años ya se estarán ofertando productos turísticos.

Se trabajará con altos estándares de calidad y siempre se estará capacitando a la ciudadanía con la finalidad de que oferten un servicio de calidad, eficaz, eficiente y una óptima seguridad.

Esta investigación estuvo a cargo de Marco Vinicio Tobar Iglesias, bajo la tutela de la Universidad Técnica Particular de Loja, con el aval de la comunidad de Chuchucán y la Municipalidad del cantón Cañar para implementar el proyecto del Plan.

Tendrá éxito porque para el futuro se prevé que la principal fuente de ingresos será el turismo y la colectividad Cañareña tiene toda la predisposición para trabajar en este aspecto de la mano con las instituciones públicas y privadas con las aspiraciones de mejorar la calidad de vida.

4.6. Índice del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la comunidad Chuchucán, del cantón Cañar año 2016

- Introducción
- Análisis de Situación
- Análisis del Mercado Objetivo
- Análisis FODA
- Objetivos y Metas
- Desarrollo Estratégico
- Ejecución de un proyecto del Plan

4.7. Introducción

El cantón Cañar se encuentra ubicado en la parte sur del Ecuador, es poseedor de una diversidad cultural que atrae a propios y extraños con sus matices coloridos y únicos, en sus entrañas se encuentra la comunidad de Chuchucán.

El Plan Estratégico para la Promoción turística de la cultura y manifestaciones naturales de la comunidad se elaboró con la finalidad de dinamizar la promoción turística de Chuchucán ya que en los últimos años muchas de sus prácticas ancestrales han quedado en el olvido.

Es menester que en la comunidad se trabaje en asociatividad con el objetivo de promocionar turísticamente la cultura y atractivos naturales y por ende se cree fuentes de trabajo y se mejore la calidad de vida de la colectividad.

Se prevé que la principal fuente de ingresos para un venidero será el turismo y que mejor manera que aprovechar los recursos culturales existentes para buscar alternativas de superación de sus habitantes.

4.8. Análisis de la Situación Actual

El cantón Cañar está ubicado al noroeste de la Provincia de Cañar, en la altiplanicie de la Cordillera de los Andes, limita al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con el cantón Biblián y la provincia del Azuay, al este con Azogues y al oeste con la provincia del Guayas y en sus entrañas se encuentra la comunidad de Chuchucán.

El presente Plan se realizó con la finalidad de disponer de Proyectos de Factibilidad para su implementación en donde intervengan todos los pobladores propiciando el desarrollo económico-social de los habitantes.

La finalidad que se persigue es dinamizar la actividad cultural turística mediante el aprovechamiento de las manifestaciones culturales y atractivos naturales existentes bajo los términos de sostenibilidad, sustentabilidad, cuidado del medio ambiente y trabajo en asociatividad.

En tal virtud se pretende crear fuentes de trabajo y a la vez mejorar la calidad de vida de la colectividad.

Se realizó una asociatividad con entidades públicas y privadas con la finalidad de que se pueda difundir las manifestaciones culturales y atractivos naturales a nivel local, nacional e internacional.

4.9. Análisis de la situación Externa

4.9.1. Entorno General

- Entorno Económico: La coyuntura económica es favorable ya que cómo país no nos encontramos en una fase de recesión. En los últimos años se puede visualizar que se ha incrementado el número de turistas locales, provinciales, nacionales e internacionales que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca y, en consecuencia, se ha incrementado la demanda de productos culturales turísticos.
- Entorno Socio – Demográfico: En los últimos años la población del cantón Cañar ha aumentado y en el último Censo de Población y vivienda realizado en el año 2010 el número de habitantes del cantón Cañar fue de 59323 de quienes 27370 pertenecen al sexo masculino y 31953 son del sexo femenino. Lo que se ha traducido también en un aumento considerable de buscar espacios para relajarse y salir del estrés laboral en el que se encuentran sumidos y, por otro lado, las mujeres han logrado una mayor independencia laboral lo que las convierte en clientes potenciales de todo tipo de actividades de esparcimiento y descanso.
- Entorno Ecológico: La creciente preocupación ecológica y alimentación sana hace que los consumidores cada vez con más frecuencia demanden en mayor medida productos ecológicos, el uso sostenible y sustentable de los recursos naturales y culturales y la revitalización cultural, por lo que sería favorable ofertar productos que estén acordes con su necesidad.

4.10. Análisis del Mercado Objetivo

4.10.1. Entorno Específico

4.10.1.1. Demografía del mercado

El perfil de los potenciales clientes responde a los siguientes factores geográficos, demográficos y de comportamiento.

a) Factores Geográficos

- El objetivo inmediato es de un cantón que esté cercano a la comunidad de Chuchucán y que esté situado en su ruta.
- Se necesitan sus productos y servicios aproximadamente a unos 15 minutos de la comunidad.
- La población objetiva está conformada por 59323 habitantes (INEC, 2010)

b) Factores Demográficos

Los hombres corresponden al 46% de la población y las mujeres al 54%, esta diferencia en el ratio hombres – mujeres, se explica por el hecho de que los hombres no son los que más adquieren productos y servicios culturales turístico, mientras que las mujeres son las que más piensan en la familia y sus hijos por tanto su poder adquisitivo de estos servicios y productos es mayor (INEC, 2010).

c) Factores de Comportamiento

La imagen individual y familiar está en la actualidad condicionada por los espacios de descanso y esparcimiento.

d) Necesidades del Mercado

La comunidad de Chuchucán pretende ofertar servicios y productos culturales turísticos de calidad. Se ofertará las siguientes ventajas, de gran importancia para la demanda:

- Ejemplar servicio a los clientes.
- Servicios y productos culturales turísticos de alta calidad.
- Comodidades: El horario y la rapidez del servicio deben ser los apropiados para ganar una mayor cuota de mercado.

e) Tendencias del mercado

En la actualidad los seres humanos tanto hombres como mujeres están ligados por completo a sus trabajos, actividad que les demanda gran cantidad de tiempo, es por tal razón que se está

dejando de lado el concepto de familia y los niños cada vez más se están sintiendo solos, es por esta razón que desean compensar el tiempo que no están junto a sus hijos realizando actividades de descanso y esparcimiento junto a toda la familia y es hoy que lo que la demanda prefiere son lugares en donde puedan disfrutar de tranquilidad, respirar aire puro, dejar de lado la contaminación de la ciudad y conocer aspectos culturales de la población.

f) Análisis competitivo

En el comunidad de Chuchucán existe una baja demanda de servicios y productos culturales ya que por lo general los turistas que llegan al Complejo Arqueológico de Ingapirca vienen traídos por agencias de viajes de la provincia del Azuay y en tal virtud sólo traen a los visitantes al recorrido del Complejo y todos los servicios y productos los ofertan en la ciudad de Cuenca. Es por tal razón que se pretende ofertar a la demanda productos y servicios de calidad y directamente promocionar los atractivos con la finalidad de que el turista se sienta motivado por conocerla y a la vez pernocte en la comunidad.

g) Análisis de la situación Interna

1) Servicios y productos

La comunidad posee una gran diversidad de música, danza, gastronomía, tradiciones orales, ritualidades, atractivos naturales, etc. La demanda puede apreciar:

- Los turistas pueden apreciar a los indígenas Cañaris autóctonos con su vestimenta tradicional y puede convivir con ellos deleitándose con su diario vivir.
- Las actividades culturales son revitalizadas y practicadas de generación en generación.
- La alimentación que los turistas pueden consumir son preparados con productos cultivados sin químicos en sus propios huertos.
- Podrán apreciar rituales sagrados de la Nacionalidad Cañari.
- Podrán apreciar atractivos naturales de gran belleza escénica.

Lo que se pretende es que el turista venga a la comunidad y pueda visitar todos sus atractivos naturales y manifestaciones culturales en donde apreciará una gama cultural, los pobladores serán capacitados de manera constante con la finalidad de que oferten un servicio y producto de calidad a un precio asequible y con los debidos estándares de calidad y seguridad.

2) Claves del éxito

- Es una cultura única a nivel del país
- Recibirán capacitación constante
- Trabajarán en asociatividad
- Se ofertarán productos y servicios innovadores
- La promoción será actualizada constantemente

3) Aspectos Críticos

Recién se empieza con la promoción de la comunidad es por tal razón que debemos ser cautos en las actuaciones al llevar a cabo, de este modo sus aspectos críticos o debilidades son:

- Se debe ser modesto y trabajar mucho con la finalidad de posicionarse en el mercado, no pretender abarcar demasiados objetivos a la vez.
- Todavía está en el proceso de promoción lo que permitirá atraer a la demanda.

4.11. Análisis FODA

4.11.1. Diagnóstico de la situación

Tabla 30. Diagnóstico de la situación

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Alta dependencia de las Agencias de Viajes del Azuay- Falta de señalización turística en la comunidad- Poca promoción de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales de Chuchucán- Poca interés de las autoridades en actividades turísticas de la	<ul style="list-style-type: none">- La diversidad cultural del cantón, una de las más importantes del país- El patrimonio cultural, vivo e histórico- Las previsiones de crecimiento de mercado turístico internacional al Complejo Arqueológico de Ingapirca- El interés por conocer manifestaciones culturales detectadas en el estudio de mercado de los turistas que visitaron el Complejo.

comunidad	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La diversidad de manifestaciones culturales practicadas por los cañaris - El patrimonio cultural existente - La satisfacción del turista actual - Pobladores alegres y amables - Ideal para relajarse - Costos asequibles a comparación de otros lugares de la provincia - La seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - La promoción turística del cantón Cañar - La imagen internacional, que puede ser calificada de desconocimiento - La calidad de los servicios turísticos - La señalización turística - La información turística - Destino poco promocionado

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.11.2. Matriz de Priorización de Problemas

Tabla 31. Matriz de Priorización de Problemas

Problemas	Importancia (3-1)	Urgencia (3-1)	Posibilidad (3-1)	Total
1. Desinterés de las autoridades Municipales	3	3	3	9
1. Inexistencia de una Agencia de Viajes	3	3	2	8
2. Poca promoción turística	3	3	3	9
3. Deficiente señalización	2	2	2	6
4. Competencia	2	2	2	6

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

- 3 = Problemas de mayor importancia
- 1 = Problemas de menor importancia

4.12. Fase filosófica

La fase filosófica en el Plan Estratégico permite la construcción de la Misión, Visión, Objetivos y Estrategias.

4.13. Misión

Promover con eficacia sostenible el desarrollo turístico de la comunidad de Chuchucán, el mismo que se vea cristalizado en una mejora de la calidad de vida de los habitantes y su capacidad de organización, con la finalidad de dinamizar la economía local por intermedio del aprovechamiento del potencial turístico cultural y los atractivos naturales, conservación y fortalecimiento de la identidad cultural y de la óptima promoción de la cultura.

4.14. Visión

Ser líderes en el proceso de revitalización cultural y promoción turística con la finalidad de posicionarnos en el mercado local, provincial, nacional e internacional, buscando ofertar productos y servicios con altos estándares de calidad.

4.15. Objetivos y Metas

a) Establecimiento de objetivos

1) Objetivo cuantitativo

- Posicionar turísticamente la comunidad de Chuchucán en dos años a nivel local, cuatro años a nivel provincial, seis años a nivel nacional y en 10 años a nivel internacional.

2) Objetivo cualitativo

- Capacitar a los habitantes en turismo comunitario
- Promocionar turísticamente la comunidad de Chuchucán por medio de un Afiche, página web, Tríptico, Postales, etc.

3) Políticas

En el Cantón Cañar es de vital importancia que la Municipalidad declare la Promoción Turística de la comunidad de Chuchucán como prioridad de desarrollo en la gestión local y brindar los recursos técnicos y económicos necesarios. Sobre esta línea de acción se puede ejecutar programas, planes y proyectos con el apoyo de organismos gubernamentales y de esta manera se optimizaría esfuerzos y capacidades.

4) Desarrollo de Estrategias

a) Definición de la estrategia

Para alcanzar los resultados a corto, mediano y largo plazo sobre la gestión del desarrollo de la Promoción Turística se debe tomar las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de la gestión de la promoción turística comunitaria local a través de capacitaciones y asistencia técnica, en respuesta a las necesidades de la comunidad
- Actualización del inventario de manifestaciones culturales y atractivos naturales utilizando metodologías propuestas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador y Ministerio de Turismo para potenciar su aplicación y funcionalidad
- Elaboración de material promocional e información propuesta en el plan para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán y posicionarla en el mercado.
- Incentivar la restauración de las edificaciones que forman parte del patrimonio Histórico – cultural de la comunidad.

b) Estrategia de Cartera

Mediante la elaboración de Material Promocional (un afiche, un tríptico, postales, y una página web) se difundirá Turísticamente la comunidad de Chuchucán a nivel local, provincial, nacional e internacional con la finalidad de posicionarnos en el mercado y de esta manera en un futuro tener una demanda considerable para ofertar productos turísticos culturales.

c) Estrategia de segmentación y posicionamiento

Los servicios y productos que se ofertarán serán diseñados para todo público.

1) Estrategia funcional

a) Producto

El producto será específico de manifestaciones culturales y atractivos culturales de Chuchucán, se pondrá especial énfasis en el servicio al cliente con la finalidad de fidelizarlo.

b) Precio

La estrategia de precios se basará principalmente en mantener precios competitivos en relación a los demás servicios y productos que se ofertan en la zona, así mismo se aplicarán descuentos sustanciales durante la temporada baja para fomentar las actividades en estos días.

c) Distribución

Los productos se distribuirán por medio de convenios que se realizarán con agencias de viajes de la zona y a través de una página web.

d) Promoción

Se optará por incluir anuncios en los periódicos semanales de la Ciudad y en la página web, en radios locales, así como carteles en salas de espectáculos y en ciertos comercios como restaurantes, internet, cafés, bares, etc.

4.16. Plan de acción

a) Acciones estratégicas

Tabla 32. Acciones estratégicas

Estrategia	Táctica	Objetivo	Política de funcionamiento	Público Objetivo
Promoción				
Promoción Directa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oficinas del Complejo Arqueológico de Ingapirca y, en las oficinas de instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar la promoción a nivel local 	Hablar directamente con los directivos de las Instituciones públicas y privadas con la finalidad de que se realice la distribución del material promocional con absoluta responsabilidad	Los visitantes locales, provinciales, nacionales e internacionales que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentar material promocional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obsequiar a los turistas locales, provinciales, nacionales e internacionales para promocionar la cultura 		
Promoción Indirecta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agencias de viajes ➤ Tour Operadores 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar cuota de mercado internacional 	Entregar material promocional	Turistas extranjeros que visitan Ecuador por intermedio de agencias de viajes

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

b) Asignación presupuestaria

Para la ejecución del Plan, se necesita un presupuesto para el Plan de Promoción Turística con el siguiente rubro:

Tabla 33. Asignación Presupuestaria

Rubro	Valor Unitario/USD	Valor Total/USD	Nro. de Veces
Plan de Publicidad Turística			Una vez al año
Diseño y patente de marca	1000	1000	
2500 afiches	0,40	1000	
2500 Postales	0,25	625	
2500 Trípticos	0.35	875	
1000 Adhesivos	0,30	300	
1000 separadores de lectura	0,20	200	
1 página web	1500	1500	
1 video promocional	2000	2000	
1 cuña radial	700	700	
12 anuncios prensa y revista	100	1200	
6 publireportajes	1500	1500	
2500 sobres - Imagen corporativa	2000	20000	
5000 hojas - imagen corporativa	700	700	
1000 carpetas - imagen corporativa	100	750	
2500 tarjetas - imagen corporativa	0,48	1200	
2 participaciones en Ferias	1500	30000	
Costo Anual		17970	

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

Para la ejecución del rubro de Promoción Turística se necesita la suma de 17970 dólares americanos monto que se vendrá a constituir en una inversión aprovechable por los habitantes de la comunidad, porque es muy importante Planificar y preparar a los pobladores de Chuchucán para que participen en una promoción turística de la comunidad de Chuchucán exitosa.

4.17. Programas y objetivos estratégicos del Plan

a) Programas estratégicos

- Promoción turística de la comunidad de Chuchucán
- Fomento y desarrollo de diferentes actividades culturales turísticas para promocionar la comunidad a nivel local

b) Objetivos estratégicos

El Plan persigue cumplir los siguientes objetivos:

- Promocionar turísticamente Chuchucán a nivel local, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales que en la actualidad se han dejado de practicar y atractivos naturales.
- Fomentar y desarrollar diferentes actividades culturales turísticas entre niños y jóvenes para promocionar los atractivos naturales y manifestaciones culturales en la comunidad.

c) Definición de programas y proyectos

El Plan para la promoción turística de Chuchucán está conformado por 2 programas y 4 proyectos que son: Programa de promoción turística de la comunidad de Chuchucán a nivel de cantonal, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales y atractivos naturales que en la actualidad se han dejado de practicar y programa de fomento y desarrollo de diferentes actividades culturales turísticas para promocionar la cultura.

Tabla 34. Definición de programas y proyectos

AMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
Cultural	Programa de promoción turística de Chuchucán a nivel local, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales que en la actualidad se han dejado de practicar	Promocionar turísticamente la comunidad, a nivel local, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales que en la actualidad se han dejado de practicar	<ul style="list-style-type: none">➤ Promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad a nivel Nacional e internacional mediante la creación y desarrollo de una página Web donde constantemente se esté actualizando las manifestaciones culturales.➤ Promoción turística de sus festividades mediante la organización de una programación netamente

			cultural y publicación del programa de festividades en el portal web
ÁMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
Cultural	Programa de fomento y desarrollo de diferentes actividades culturales turísticas para promocionar la cultura y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán.	Fomentar y desarrollar diferentes actividades culturales turísticas entre niños y jóvenes para promocionar la cultura y atractivos naturales de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conformación de un grupo de capacitación para los habitantes de la comunidad con la finalidad de promocionar turísticamente las expresiones culturales y atractivos naturales de Chuchucán. ➤ Realizar ferias culturales entre las diferentes comunidades de la cultura de la Nacionalidad Cañari con la finalidad de promocionar turísticamente sus manifestaciones culturales.

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.17.1. Programa 1

a) Nombre del Programa

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CHUCHUCÁN A NIVEL LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL E INTERNACIONALMENTE VALORANDO SUS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE EN LA ACTUALIDAD SE HAN DEJADO DE PRACTICAR

b) Objetivo del Programa

Promocionar turísticamente la comunidad de Chuchucán a nivel local, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales y atractivos naturales que en la actualidad se han dejado de practicar.

c) Justificación

Este programa persigue la finalidad de promocionar turísticamente la cultura y atractivos naturales de Chuchucán difundiendo sus manifestaciones culturales tangibles e intangibles, atractivos naturales a nivel local, provincial, nacional e internacional.

d) Proyectos

- Promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad a nivel Nacional e internacional mediante la creación y desarrollo de una página Web donde constantemente se esté actualizando las manifestaciones culturales.
- Promoción turística de sus festividades mediante la organización de una programación netamente cultural y publicación del programa de festividades en el portal web.

Tabla 35. Perfil del proyecto 1 del programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad a nivel Nacional e internacional mediante la creación y desarrollo de una página Web donde constantemente se esté actualizando las manifestaciones culturales			
Objetivo: Promocionar turísticamente la cultura y atractivos naturales a nivel local, provincial, nacional e internacionalmente valorando sus manifestaciones culturales y atractivos naturales que en la actualidad se han dejado de practicar.			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad a nivel Nacional e internacional mediante la creación y desarrollo de una página Web donde constantemente se esté actualizando las manifestaciones culturales y atractivos naturales	Hasta finales del 2027 el 70% de los turistas nacionales e internacionales conocen turísticamente las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán	Número de visitas y comentarios en la Página web	Los turistas nacionales e internacionales constantemente están ingresando a la página web y dejando sus comentarios para mejorar el portal e implementar nuevas manifestaciones y atractivos
PROPOSITO: Estar en constante investigación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales para actualizar la página	A finales del año 2027 se habrán registrado el 95% de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad.	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para mantener la página web y realizar las investigaciones pertinentes
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener la página web	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener la página web	Pago del Portal	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de la página web
2. Contratación de técnicos para las investigaciones	Durante los 5 años iniciales se habrá investigado sobre la cultura y atractivos naturales de la	Registro de técnico Lista de manifestaciones	La página web se actualiza constantemente con la

pertinentes	comunidad	culturales y atractivos naturales investigados Documentación disponible	información recopilada
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos para el mantenimiento de la página web			100
C1.2. Socializar la información			50
C2.1 Selección de proformas			
C.2.2 Pago del portal de la página web al año			10000
C2.3 Entrega formal del portal			50
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación en manejo de la web			500
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación			
C3.4 Definir los temas de capacitación			
C3.5 Implementar la capacitación			500
C3.6 Seguimiento y evaluación			

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

Tabla 36. Perfil del Proyecto 2 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Promoción turística de sus festividades mediante la organización de una programación netamente cultural y publicación del programa de festividades en el portal web			
Objetivo: Promocionar de manera turística las fiestas de la comunidad mediante la organización de una programación netamente cultural y publicación del programa de festividades en el portal web			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Promoción turística de las fiestas de la comunidad mediante la organización de una programación netamente cultural y publicación del programa de festividades en el portal web	Hasta finales del 2027 el 60% de los turistas nacionales e internacionales acuden a las Fiestas de la comunidad turísticamente para apreciar las manifestaciones culturales de Chuchucán.	Número de visitas y comentarios en la Página web	Los turistas nacionales e internacionales constantemente están ingresando a la página web y dejando sus comentarios para mejorar el portal e implementar nuevas manifestaciones y agendas culturales de manifestaciones.
PROPÓSITO: Estar en constante investigación de las manifestaciones culturales y programaciones de fiestas tradicionales para actualizar el portal web	A finales del año 2027 se habrán registrado el 90% de las festividades de la comunidad con programaciones en donde se expongan sus manifestaciones culturales	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para mantener la página web y realizar las investigaciones pertinentes

COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener la actualización de la agenda cultural de las manifestaciones culturales de la comunidad y su publicación en la página web	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener actualizado el inventario de manifestaciones culturales y su publicación en la página web	Pago del Portal Pago a investigadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de la página web y los investigadores
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante los 5 años iniciales se habrá investigado sobre la cultura de la comunidad y organizado una agenda cultural de festividades	Registro de técnico Lista de manifestaciones culturales investigadas Documentación disponible	La página web se actualiza constantemente con la información recopilada
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de la comunidad para organizar sus festividades y publicarlas en la web			50
C1.2. Socializar la información			40
C2.1 Selección de proformas			
C.2.2 Pago del portal de la página web al año			3000
C2.3 Entrega formal del portal			30
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación en manejo de la web			300
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación			
C3.4 Definir los temas de capacitación			
C3.5 Implementar la capacitación			500
C3.6 Seguimiento y evaluación			

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

e. Presupuesto del Programa

Tabla 37. Presupuesto del Programa 1

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1	11200
PROYECTO 2	3920
TOTAL PRESUPUESTO	\$15120

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa es de 10 años

g. Instituciones de Financiamiento

- Municipio Intercultural del Cantón Cañar
- Dirección Provincial de Turismo del Cañar
- Dirección Provincial de Cultura del Cañar

4.17.2. Programa 2

a) Nombre del Programa

Programa de fomento y desarrollo de diferentes actividades culturales turísticas para promocionar la cultura y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán.

b) Objetivo del Programa

Fomentar y desarrollar diferentes actividades culturales turísticas entre niños y jóvenes para promocionar la cultura y atractivos naturales de la comunidad.

c) Justificación

Este programa persigue la finalidad de promocionar turísticamente la cultura de la comunidad difundiendo sus manifestaciones culturales tangibles e intangibles en la comunidad.

d) Proyectos

1. Conformación de un grupo de capacitación para los habitantes de la comunidad con la finalidad de promocionar turísticamente las expresiones culturales y atractivos naturales de Chuchucán.

2. Realizar ferias culturales entre las diferentes comunidades de la cultura de la Nacionalidad Cañari con la finalidad de promocionar turísticamente sus manifestaciones culturales.

Tabla 38. Perfil del Proyecto 1 del Programa 2

PERFIL DEL PROYECTO 1: Conformación de un grupo de capacitación para los habitantes de la comunidad con la finalidad de promocionar turísticamente las expresiones culturales y atractivos naturales de Chuchucán.			
Objetivo: Promocionar turísticamente las expresiones culturales y atractivos naturales de la comunidad por intermedio del grupo de capacitación			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de Chuchucán en la comunidad mediante la creación y desarrollo de un grupo de capacitación	Hasta finales del 2017 el 70% de la comunidad conocen turísticamente las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad	Registro de los participantes del grupo de capacitación	El grupo de capacitación constantemente está ofreciendo módulos sobre temas culturales y naturales en los que pueden participar niños, jóvenes y adultos
PROPOSITO: Estar en constante investigación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales para ofertar nuevos módulos	A finales del año 2017 se habrán promocionado el 80% de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para desarrollar los diferentes módulos del grupo de capacitación
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener el grupo de capacitación	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener el grupo de capacitación	Pago de Instructores e investigadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento del grupo de capacitación
2. Contratación de técnicos para impartir los diferentes módulos	Durante los 2 años iniciales se habrá promocionado turísticamente la Cultura y atractivos naturales de Chuchucán en la comunidad por intermedio del grupo de capacitación	Registro de participantes Lista de módulos impartidos Documentación disponible	Se oferta diferentes módulos con temáticas culturales y atractivos naturales.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos para el mantenimiento del grupo de capacitación			35
C1.2. Socializar la información			10
C2.1 Selección de proformas			
C.2.2 Pago de Instructores			2000
C2.3 Entrega formal de la documentación			15

C3.1 Elaborar un Plan de capacitación	500
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	
C3.4 Definir los temas de capacitación	
C3.5 Implementar la capacitación	500
C3.6 Seguimiento y evaluación	

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

Tabla 39. Perfil del Proyecto 2 del Programa 2

PERFIL DEL PROYECTO 1: Realizar ferias culturales entre las diferentes comunidades de la cultura de la Nacionalidad Cañari con la finalidad de promocionar turísticamente sus manifestaciones culturales.			
Objetivo: Promocionar de manera turística las manifestaciones culturales de la cultura de la comunidad de Chuchucán en la provincia del Cañar por intermedio de ferias culturales con la participación de sus comunidades			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Promoción turística de la cultura y atractivos naturales en la provincia del Cañar por intermedio de ferias culturales	Hasta finales del 2017 el 80% de los habitantes de la provincia del Cañar conocen las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán	Número de ferias realizadas al año	Los pobladores de la provincia del Cañar están interesados en conocer las manifestaciones culturales y atractivos naturales de Chuchucán y participar en las ferias culturales
PROPÓSITO: Presentar constantemente ferias culturales para promocionar manifestaciones culturales y atractivos naturales de Chuchucán con la participación de las diferentes comunidades	A finales del año 2017 se habrá promocionado el 80% de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de Chuchucán	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para dar el apoyo logístico a los participantes de la ferias culturales
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para presentar las ferias culturales	A finales del año 2017 se ha identificado el 80% de los requerimientos y necesidades para la presentación de las ferias culturales	Pago a organizadores	Se gestiona el financiamiento la ejecución de las ferias
2. Contratación de técnicos para la ejecución de las ferias	Durante los 2 años iniciales se habrá investigado sobre la cultura y los atractivos naturales de Chuchucán y organizado una agenda	Registro de técnico Lista de manifestaciones culturales investigadas	Los eventos constantemente se innovarán

	cultural de festividades	Documentación disponible	
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de cada una de las comunidades para organizar las ferias			60
C1.2. Socializar la información			50
C2.1 Selección de proformas			
C.2.2 Pago coordinador			2500
C2.3 Entrega formal de propuesta			25
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación en las comunidades			500
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación			
C3.4 Definir los temas de capacitación			
C3.5 Implementar la capacitación			500
C3.6 Seguimiento y evaluación			

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

e. Presupuesto del Programa

Tabla 40. Presupuesto del Programa 2

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1	3045
PROYECTO 2	3635
TOTAL PRESUPUESTO	\$6680

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa es de 2 años

g. Instituciones de Financiamiento

- Municipio Intercultural del Cantón Cañar
- Dirección Provincial de Turismo del Cañar

- Dirección Provincial de Cultura del Cañar

4.4. Ejecución de un proyecto del Plan Estratégico

Se aplicó un proyecto del Plan Estratégico con la finalidad de promocionar turísticamente las manifestaciones culturales y atractivos naturales a nivel local.

4.4.1. PROYECTO DE UNA ESCUELA DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD CHUCHUCÁN.

4.4.2. PRESENTACIÓN

La provincia de Cañar cuenta con siete cantones que son Azogues, Déleg, Biblian, Cañar, El Tambo, Suscal y la Troncal. En el cantón Cañar se encuentra la comunidad de Chuchucán en cuyas entrañas alberga una variedad de manifestaciones culturales y atractivos naturales que enamoran a propios y extraños.

En la actualidad los niños y jóvenes de la provincia tienen desconocimiento de las manifestaciones culturales y atractivos culturales que tiene la comunidad de Chuchucán y han adoptado costumbres de otros lugares negando su propia identidad.

En Cañar y la comunidad de Chuchucán existe un alto grado de migración hacia otros países de manera especial a España y Estados Unidos es por tal razón que se evidencia la destrucción del núcleo familiar.

Los niños y jóvenes quedan al cuidado de abuelos, tíos, primos y en el peor de los casos de sus vecinos, es por tal razón que han dejado de lado las celebraciones culturales en fechas especiales de cada una de las comunidades.

En tal virtud se debe trabajar con los niños y jóvenes para revitalizar la cultura y dar a conocer los atractivos naturales y empezar a promover eventos que hagan reflexionar a los niños y jóvenes con la finalidad de que conozcan y respeten sus costumbres y tradiciones.

Solo con una cultura propia se lograra el desarrollo de las comunidades y el bienestar de sus integrantes en aras de una vida digna y un respeto mutuo entre sus pobladores con una identidad fortalecida.

4.4.3. DATOS INFORMATIVOS

Tabla 41. Datos Informativos

Nombre del Autor:	Marco Vinicio Tobar Iglesias
Lugar:	Chuchucán
Comunidad:	Chuchucán
Parroquia:	Cañar
Ciudad:	Cañar
Provincia:	Cañar

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

3.4.4. OBJETIVOS

4.4.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un Proyecto de una Escuela de Capacitación, para la promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán

4.4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una Escuela de capacitación y diseñar su logotipo
- Impartir charlas sobre las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán
- Elaborar el libreto sobre la obra de teatro del Cuento de la Leyenda de la Guacamaya
- Diseñar material promocional (Afiche)

3.4.5. FUNDAMENTACIÓN

El patrimonio cultural son todos los elementos que forman la identidad de un grupo humano e incluye tres tipos de bienes:

Cosas de respeto que forman parte de la cultura material como pucarás, tolas pirámides, casas caminos, veredas, terrazas, camellones, al igual que los bienes de la naturaleza como nevados, valles, cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves, plantas, que tienen valor histórico, uso social y significado ritual o sagrado para sus habitantes.

El saber popular diario de las familias y personas que son indispensables para la sobrevivencia, de acuerdo con sus costumbres y tradiciones, como por ejemplo: la artesanía textil, la artesanía de barro, las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas. Son también parte del patrimonio los productos de estos hábitos: la ropa, sombreros, ponchos, la comida, herramientas agrícolas y demás bienes.

Los símbolos y valores que muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, familias y comunidades, como las canciones, las leyendas, los mitos, los sueños, coplas, adivinanzas, música, bailes, danzas, diseños, dibujos y colores de los tejidos: y demás formas de expresión artística e historia oral.

3.4.6. CONTENIDO

Las actividades planificadas que se realizaron para el cumplimiento del proyecto se efectuaron principalmente en las fases detalladas a continuación:

4.4.6.1. Creación de la escuela de Capacitación “Chuchucán, mágico rincón”

La Escuela de Capacitación “Chuchucán mágico rincón” se crea con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán por intermedio de charlas, actividades lúdicas y recorridos turísticos

4.4.6.2. Diseño del logotipo para la Escuela de capacitación



Figura 21. Logo Escuela de Capacitación “Chuchucán, Mágico Rincón)

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

El logotipo se diseñó considerando los aspectos culturales de la comunidad, la imagen denota las actividades diarias de los habitantes de Chuchucán.

4.4.6.3. Convocatoria de la Escuela de Capacitación

La Escuela de Capacitación “Chuchucán, mágico rincón” te invita a participar en los cursos organizados con la finalidad de revitalizar la cultura de la comunidad y difundir los atractivos naturales de Chuchucán, practicarás danza, realizaras recorridos turísticos y participarás en rituales ancestrales, no te lo pierdas, es tu oportunidad de representar a la comunidad en eventos locales, provinciales, nacionales e internacionales.



Figura 22. Mágico Rincón

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.4.6.4. Inauguración de la Escuela de capacitación

La inauguración de la Escuela de capacitación se realizó se realizó con la presencia del Presidente de la Casa de la Cultura extensión cantón Cañar, representantes de Turismo de la Ilustre Municipalidad del cantón Cañar, Directora Provincial de Turismo, estudiantes, padres de familia y los medios de comunicación.



Figura 23. El esplendor de la cultura y la naturaleza

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.4.6.5. Promoción de la Escuela de capacitación en la prensa escrita de la Provincia del Cañar

La promoción se realizó en los medios escritos y orales de la ciudad de Cañar

4.4.6.6. Conferencia de las Manifestaciones Culturales de la comunidad de Chuchucán

Ecuador arcoíris de encanto, tradición, historia, cultura, es poseedor de una fascinante belleza natural y cultural plasmado en sus rincones únicos que ofrece la Sierra, Costa, Oriente y Región Insular y lo majestuoso es que podemos llegar a cada uno de ellos en cuestión de horas y disfrutar al máximo de su diversificación natural y cultural.

Se prevé que la principal fuente de ingresos en un venidero para el país será la actividad turística, es por tal razón que los ecuatorianos debemos valorar y sentirnos orgullosos de lo que somos y lo que poseemos.

Hoy es la oportunidad para aunar esfuerzos y trabajar de manera conjunta en el aspecto turístico y cultural siempre basándonos en los conceptos de turismo sostenible y sustentable, revitalización cultural, respeto y cuidado al medio ambiente.

Es imperante dar voz a nuestra cultura y revitalizar las prácticas ancestrales que de generación en generación se ha venido transmitiendo, solo con una identidad propia y fortalecida podremos manifestar con orgullo y propiedad que somos tan afortunados de gozar de inmensas riquezas.

Ecuador tiene grandes alternativas turísticas, mediante esta actividad se generará fuentes de trabajo y a la vez se mejorará la calidad de vida de todos y cada uno de los ecuatorianos, no es una utopía es una realidad, en el país ya se ha empezado con la actividad turística y con mucha satisfacción se ha obtenido excelentes resultados.

Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador ofrece a propios y extraños la posibilidad de conocer atractivos culturales y deleitarnos con el turismo comunitario.

Que atractiva resulta la idea de volver a cocinar en un fogón de leña, en una vistosa olla de barro, por ejemplo se podría preparar un arroz de cebada seco, lo más interesante es que Usted mismo sea el que prepare los alimentos y su dulce compañero sea el humo de la leña que le hace llorar, hace cuánto tiempo se ha dejado esa práctica y cuántos de nuestros hijos ni siquiera se imaginan como sería esa escena. Realmente sería una experiencia inolvidable.

Hoy cuantos de nosotros en el desayuno consumimos un delicioso chapo en café negro pasado o en leche, quizá en la lista figuren muy pocos. Que interesante resultaría para unos volver a vivir esta experiencia y para otros experimentar por primera vez tales sensaciones. No se habla de utopías, son realidades que vivieron los tatarabuelos, los abuelos y algunos de nuestros padres. Recordar y dar vida a los cuentos, leyendas y adivinanzas que se ha vertido a través de los tiempos.

Las cosas simples de la vida son aquellas que dan alegría a cada minuto de nuestra existencia. No esperemos sentados a que las cosas pasen, seamos partícipes y hagamos que las cosas pasen.

Cada una de las conferencias se realizó al aire libre en lugares culturales de gran significado para los habitantes de Chuchucán.



Figura 24. Atractivos Naturales

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.4.6.7. Diseño del libreto sobre la obra de teatro del cuento de la Leyenda de la Guacamaya

Hola, dame tu mano, hoy emprenderemos un viaje en la máquina del tiempo hacia el pasado, en donde descubriremos la mítica descendencia de la nacionalidad Cañari y tú junto a tu familia y amigos le darás color a la historia.

Hace muchos años en la Provincia del Cañar un gran diluvio sobrevino, los habitantes corrían atemorizados con el anhelo de salvaguardar su vida, dos hermanos prendidos de las manos, con lágrimas en sus ojos recorrieron durante horas hasta llegar a la cueva de Espíndola, la cueva se constituyó en su refugio seguro por muchos días y noches hasta que el diluvio termino. Al amanecer de un nuevo día con el trinar de los pájaros y un sol resplandeciente los hermanos salieron de la cueva y observaron un arcoíris de vivos colores que nacía en la Laguna de Culebrillas, era señal de buena suerte, el diluvio había terminado, los hermanos estaban llenos de júbilo por estar vivos. Salieron en busca de su familia, pero lamentablemente descubrieron que eran las únicas personas que estaban con vida, con un profundo desconsuelo y sin conseguir alimentos regresaron a la cueva, cada día salían a recorrer el territorio cañarí

evocando encontrar alimentos pero no lo consiguieron, cierto día regresan a Espíndola y encuentran dos cestillas llenas de alimentos, ¡que desconcierto se llevaron! Con gran extrañeza consumen los alimentos, pero el enigma está latente, arman un plan para descubrir el misterio y tener certeza de quien ha visitado la cueva, al día siguiente se quedan escondidos en la cueva hasta que observan que dos pulcras mujeres con cuerpo de guacamaya ingresan en la cueva sujetando con sus patas las cestillas de a alimentos. Toda la noche los hermanos no podían dormir y conversaron mucho hasta que decidieron asir a las guacamayas, así fue al día siguiente llegan las guacamayas y los hermanos salen de su escondrijo y las atrapan. Es así que el hermano menor mira con buenos ojos a una de las guacamayas y contraen matrimonio en la Laguna de Culebrillas, fruto del amor nace la estirpe Cañari: Idealistas, imperiosos, virtuosos, luchadores y emprendedores.

Gracias por acompañarme en mi éxodo, espero que los colores que tú le hayas dado a la historia sean los colores que te acompañen en tu viaje por el sendero de la vida, recuerda la importancia radica en que seas especial

4.4.7. Diseño de afiche para la promoción de la Cultura de la comunidad de Chuchucán



Figura 25. Afiche Promocional

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.4.8. Evaluación del Proyecto del Plan

4.4.8.1. Análisis e interpretación de resultados antes de la aplicación del Proyecto del Plan:

De los inscritos en la Escuela de Capacitación “Chuchucán, mágico rincón” en mayor porcentaje manifestaron que no tienen conocimiento sobre las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán, no han escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales ni atractivos naturales, cuando viajan les gustaría conocer manifestaciones culturales, la promoción de las manifestaciones turísticas culturales y atractivos naturales es mala.

4.4.8.2. Análisis e interpretación de resultados después de la aplicación del Proyecto del Plan:

En mayor porcentaje los asistentes a la escuela de capacitación manifestaron que las manifestaciones culturales y atractivos naturales que conocieron les parecieron interesantes, si les gustaría participar en un próximo evento cultural organizado por la Escuela, cuando viajan les gustaría conocer manifestaciones culturales, la promoción de las manifestaciones turísticas culturales de la Nacionalidad Cañari es excelente.

4.18. Hipótesis

4.18.1. Hipótesis General

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Chuchucán, del Cantón Cañar, año 2016, dinamiza la promoción de la actividad turística.

4.18.2. Hipótesis Específicas

- a. Con la elaboración del diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos culturales mejora la promoción turística de la comunidad de Chuchucán
- b. Con la elaboración del Estudio de Mercado se utiliza los medios adecuados para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

c. Con el desarrollo e implementación de un Proyecto del Plan Estratégico se dinamiza y promueve la actividad turística de Chuchucán.

4.19. Exposición y discusión de resultados

Con la finalidad de comprobar la hipótesis se aplica una encuesta a los participantes de la Escuela de Capacitación “Mágico Rincón”

4.19.1. Análisis e interpretación de resultados antes de la aplicación del proyecto del Plan Estratégico

a. ¿Tiene conocimiento sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 42. Tiene conocimiento sobre atractivos naturales y manifestaciones culturales

Items	Número	Porcentaje
Si	30	37%
No	40	50%
Un poco	10	13%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados un 50% manifestaron que no tienen conocimiento sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán, mientras que un 37% si lo tiene y un 13% solo un poco.

2) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de capacitación en mayor porcentaje manifestaron que no tienen conocimiento sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales.

b. ¿Ha escuchado hablar sobre atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán?

Tabla 43. Ha escuchado hablar sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán

Items	Número	Porcentaje
Si	22	27%
No	50	63%
Un poco	8	10%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados el 63% manifestaron que no han escuchado hablar sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán, un 27% no lo ha escuchado, en tanto que un 10% solo un poco.

2) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de Capacitación manifiestan en mayor porcentaje que no han escuchado hablar sobre los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Chuchucán

c. ¿Usted cree que la promoción de los atractivos naturales y las manifestaciones culturales se deben hacer por intermedio de:?

Tabla 44. La promoción de los atractivos naturales y manifestaciones se debe hacer por intermedio de:

Por conocer:	Número	%
WEB	35	44%
AFICHES	25	26%
FOLLETOS	10	18%
GUÍAS ESPECIALIZADAS	6	7%
Otros	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados a un 44% le gustaría que la promoción de las manifestaciones culturales y atractivos naturales se realice por medio de una página web, en un 26% afiches, un 18% folletos, un 7% Guías especializadas y un 5% otros.

2) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de Capacitación manifiestan en mayor porcentaje que la manera adecuada de difundir los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad sería por intermedio de una página web.

d. ¿La promoción de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es:?

Tabla 45. La promoción es:

Ítems	Número	porcentaje
Excelente	8	14%
Muy Buena	7	12%
Buena	15	26%
Mala	27	48%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados un 14% manifestaron que la promoción es excelente, un 12% que es muy buena, un 26% que es buena y un 48% que es mala.

2) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de capacitación manifiestan en mayor porcentaje que la promoción de los atractivos naturales y manifestaciones culturales es mala

4.19.2. Análisis e interpretación de resultados después de la aplicación del proyecto del Plan Estratégico

a. ¿Los atractivos naturales y las manifestaciones culturales que Usted conoció durante su estancia en la Escuela de Capacitación fueron:?

Tabla 46. Las manifestaciones culturales y atractivos naturales que conoció en el módulo le pareció:

Items	Número	Porcentaje
Interesantes	60	75%
Poco interesantes	20	25%
Nada interesantes	0	0%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados el 75% manifestaron que les pareció interesante las manifestaciones culturales y atractivos naturales que pudieron apreciar durante el evento, un 25% les pareció poco interesante.

2) Interpretación: En mayor porcentaje los asistentes al encuentro manifestaron que las manifestaciones culturales y atractivos naturales que conocieron les parecieron interesantes.

b. ¿Le gustaría participar en un próximo módulo cultural organizado por la Escuela de capacitación?

Tabla 47. Le gustaría participar en un próximo módulo cultural

Items	Número	Porcentaje
Si	35	44%
No	30	37%
Tal vez	15	19%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 87,5% manifestaron que si les gustaría participar en un próximo evento cultural, un 6,25% que no y un 6,25 % tal vez.

b) Interpretación: En mayor porcentaje los encuestados manifestaron que si les gustaría participar en un próximo evento cultural organizado por la Escuela de capacitación.

c. ¿Usted cree los atractivos deben ser difundidos por intermedio de?:

Tabla 48. Los atractivos deben ser difundidos por intermedio de:

Por conocer:	Número	porcentaje
WEB	35	61%
AFICHES	18	32%
FOLLETOS	1	2%
GUÍAS ESPECIALIZADAS	2	3%
Otros	1	2%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

1) Análisis: De los encuestados un 61% opina que los atractivos deben ser difundidos por medio de una página web, un 32% por afiches, un 2% por folletos, un 3% guías especializadas y un 5% otros.

2) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de capacitación manifestaron en mayor que las manifestaciones culturales y atractivos naturales deben ser difundidos por intermedio de una página web.

d. ¿La promoción de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad es:?

Tabla 49. La promoción es:

	Número	Porcentaje
Excelente	43	53,6%
Muy Buena	17	21,2%
Buena	15	18,6%
Mala	5	6,6%
TOTAL	80	100%

Fuente: Registro de participantes de la Escuela de Capacitación, año 2016

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 53% manifestaron que la promoción es excelente, un 21% que es muy buena, un 19% que es buena y un 7% que es mala.

b) Interpretación: De los inscritos en la Escuela de capacitación manifestaron en mayor porcentaje que la promoción de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es excelente.

4.20. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro de Resumen de la encuesta aplicada a los participantes de la Escuela de Capacitación en la comunidad de Chuchucán:

Tabla 50. Cuadro de Resumen de la encuesta aplicada a los participantes de la Escuela de Capacitación en la comunidad de Chuchucán:

Fuente: CUADRO 42 – 43 – 44 – 45

	ANTES DE LA APLICACIÓN								DESPUÉS DE LA APLICACIÓN							
	SI	%	NO	%	POCO	%	TOTAL	%	SI	%	NO	%	POCO	%	TOTAL	%
¿Tiene conocimiento sobre las manifestaciones culturales de la Nacionalidad Cañari?	30	38%	40	50%	10	13%	80	100%	60	75%	20	25%	0	0%	80	100%
¿Ha escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales de la Nacionalidad Cañari?	22	28%	50	63%	8	10%	80	100%	35	44%	30	38%	15	19%	80	100%
Total		33%		56%		11%		100%		60%		31%		0,09%		100%

Fuente y elaboración: Marco Tobar, 2017

4.20.1. COMPROBACIÓN (1) DE LA HIPÓTESIS

Con la elaboración del diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos culturales mejora la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

a. Modelo lógico

H₀. La elaboración del diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos naturales **NO** mejora la promoción turística de Chuchucán.

H₁. La elaboración del diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos naturales **SI** mejora la promoción turística de Chuchucán.

1. Nivel de significación

$$\alpha = 0,05$$

2. Especificación del estadístico Chi Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

χ^2 = chi cuadrado

\sum = Sumatoria

FO = Frecuencia observada

FE = Frecuencia esperada

3. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Gl = grado de libertad (F – 1) (C – 1)

Gl = (3– 1) (2 – 1)

Gl = (2) (1) = 2

Gl = 2, según tabla 5,991; el tabulado rechaza la hipótesis nula H₀ y acepta la hipótesis alterna

H_a

4. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado

Se realizó el cálculo del Chi cuadrado para comprobar la hipótesis.

Tabla 51. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
SI	52	95	147
NO	90	50	140
POCO / A VECES	18	15	33
TOTAL	160	160	320

Fuente: Cuadro 49

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

$$E1 = \frac{160 \cdot 147}{320} = 73,50$$

$$E4 = \frac{160 \cdot 147}{320} = 73,50$$

$$E2 = \frac{160 \cdot 140}{320} = 70$$

$$E5 = \frac{160 \cdot 140}{320} = 70$$

$$E3 = \frac{160 \cdot 33}{320} = 16,50$$

$$E6 = \frac{160 \cdot 33}{320} = 16,50$$

Tabla 52. Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
SIEMPRE	73,50	73,50	147
A VECES	70	70	140
NUNCA	16,50	16,50	33
TOTAL	160	160	320

Fuente: Cuadro 49

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

TABLA 53. Calculo

	O	E	(O-E)	(O-E)²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
OBSER. ENTRADA SI	52	73,50	-21,5	462,25	6,29
NO	90	70	20	400	5,71
POCO / A VECES	18	16,50	1,5	2,25	0,14
OBSER. SALIDAS SI	95	73,50	21,5	462,25	6,29
NO	50	70	-20	400	5,71
POCO / A VECES	15	16,50	-1,5	2,25	0,14
TOTAL	100	100	0	1729	24,28

Fuente: Cuadro 49-50-51

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

$$X^2 = 24,28$$

Alfa (α): El nivel de confianza de la prueba es del 95% ya que el valor de alfa debe ser porcentual de la confianza 0,05 lo cual corresponde al complemento.

b. Decisión

Como el valor del chi cuadrado calculado es (5,99) mayor que (25,20) rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis 1 es decir: La elaboración del diagnóstico de las manifestaciones culturales y atractivos naturales **SI** mejora la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

4.20.2. COMPROBACIÓN (2) DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Con la elaboración del Estudio de Mercado se utiliza los medios adecuados para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

Tabla 54. Comprobación de la Hipótesis Específica 2

DATOS DE ENTRADA			DATOS DE SALIDA	
Por conocer:	Número	%	Número	%
Manifestaciones culturales / WEB	25	44%	35	61%
Atractivos naturales / AFICHES	15	26%	18	32%
Atractivos arqueológicos / FOLLETOS	10	18%	1	2%
Turismo comunitario / GUÍAS ESPECIALIZADAS	4	7%	2	3%
Otros	3	5%	1	2%
TOTAL	57	100%	57	100%

Fuente: Cuadro N° 41 – 44

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a. Modelo lógico

H₀. Con la elaboración del estudio de mercado **NO** se utiliza los medios adecuados para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

H₁. Con la elaboración del estudio de mercado **SI** se utiliza los medios adecuados para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

b. Nivel de significación

$$\alpha = 0,05$$

c. Especificación del estadístico Chi Cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

χ^2 = chi cuadrado

Σ = Sumatoria

FO = Frecuencia observada

FE = Frecuencia esperada

d. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Gl = grado de libertad (F – 1) (C – 1)

Gl = (5– 1) (2 – 1)

Gl = (4) (1) = 4

Gl = 4, según tabla 9,488; el tabulado rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alterna H_a .

e. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado

Tabla 55. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
Manifestaciones culturales / WEB	25	35	60
Atractivos naturales / AFICHES	15	18	33
Atractivos arqueológicos /FOLLETOS	10	1	11
Turismo comunitario / GUÍAS ESPECIALIZADAS	4	2	6
Otros	3	1	4
TOTAL	57	57	114

Fuente: Cuadro No.53

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

$$E1 = \frac{57 \cdot 60}{114} = 30$$

$$E6 = \frac{57 \cdot 60}{114} = 30$$

$$E2 = \frac{57 \cdot 33}{114} = 16,5$$

$$E7 = \frac{57 \cdot 33}{114} = 16,5$$

$$E3 = \frac{57 \cdot 11}{114} = 5,5$$

$$E8 = \frac{57 \cdot 11}{114} = 5,5$$

$$E4 = \frac{57 \cdot 6}{114} = 3$$

$$E9 = \frac{57 \cdot 6}{114} = 3$$

$$E5 = \frac{57 \cdot 4}{114} = 2$$

$$E10 = \frac{57 \cdot 4}{114} = 2$$

Tabla 56. Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
Manifestaciones culturales / WEB	3	30	60
Atractivos naturales / AFICHES	16,5	16,5	33
Atractivos arqueológicos /FOLLETOS	5,5	5,5	11
Turismo comunitario / GUÍAS ESPECIALIZADAS	3	3	6
Otros	2	2	4
TOTAL	57	57	114

Fuente: Cuadro N°54

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

Tabla 57. Cálculo

	O	E	(O-E)	(O-E)²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
ENTRADA - Manifestaciones culturales / WEB	25	30	-5	25	0,83
Atractivos naturales / AFICHES	15	16,5	-1,5	2,25	0,14
Atractivos arqueológicos /FOLLETOS	10	5,5	4,5	20,25	3,68
Turismo comunitario / GUÍAS ESPECIALIZADAS	4	3	1	1	0,33
Otros	3	2	1	1	0,50
SALIDA - Manifestaciones culturales / WEB	35	30	5	25	0,83
Atractivos naturales / AFICHES	18	16,5	1,5	2,25	0,14
Atractivos arqueológicos /FOLLETOS	1	5,5	-4,5	20,25	3,68
Turismo comunitario / GUÍAS ESPECIALIZADAS	2	3	-1	1	0,33
Otros	1	2	-1	1	0,50
TOTAL	114	114	0	100	10,97

Fuente: Cuadro N° 53-54-55

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

$$X^2 = 10,97$$

Alfa (α): El nivel de confianza de la prueba es del 95% ya que el valor de alfa debe ser porcentual de la confianza 0,05 lo cual corresponde al complemento.

f. Decisión

Como el valor del chi cuadrado calculado es (9,488) mayor que (10,97) rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis 2 es decir: Con la elaboración del estudio de mercado **SI** se utiliza los medios adecuados para la promoción turística de la comunidad de Chuchucán.

4.20.3. COMPROBACIÓN (3) DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Con el desarrollo e implementación de un Proyecto del Plan Estratégico se dinamiza y promociona la actividad turística de Chuchucán.

Tabla 58. Comprobación de la Hhipótesis Específica3

DATOS DE ENTRADA			DATOS DE SALIDA	
	Número	%	Número	%
Excelente	8	14%	20	35%
Muy Buena	7	12%	17	30%
Buena	15	26%	15	26%
Mala	27	48%	5	9%
TOTAL	57	100%	57	100%

Fuente: Cuadro N° 44-48

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

a. Modelo lógico

H₀. Con el desarrollo e implementación de un Proyecto del Plan Estratégico **NO** se dinamiza y promociona la actividad turística de Chuchucán.

H₁. Con el desarrollo e implementación de un Proyecto del Plan Estratégico **SI** se dinamiza y promociona la actividad turística de Chuchucán.

b. Nivel de significación.

$$\alpha = 0,05$$

c. Especificación del estadístico Chi Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

χ^2 = chi cuadrado

Σ = Sumatoria

FO = Frecuencia observada

FE = Frecuencia esperada

d. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.

Gl = grado de libertad (F - 1) (C - 1)

Gl = (4 - 1) (2 - 1)

Gl = (3) (1) = 4

Gl = 3, según tabla 7,815; el tabulado rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alterna H_a .

e. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado.

Tabla 59. Cálculo del estadístico Chi Cuadrado

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
Excelente	8	20	28
Muy Buena	7	17	24
Buena	15	15	30
Mala	27	5	32
TOTAL	57	57	114

Fuente: Cuadro No.57

Elaborado por: Marco Tobar,2017

$$E1 = \frac{57 \cdot 28}{114} = 14$$

$$E6 = \frac{57 \cdot 28}{114} = 14$$

$$E2 = \frac{57 \cdot 24}{114} = 12$$

$$E7 = \frac{57 \cdot 24}{114} = 12$$

$$E3 = \frac{57 \cdot 30}{114} = 15$$

$$E8 = \frac{57 \cdot 30}{114} = 15$$

$$E4 = \frac{57 \cdot 32}{114} = 16$$

$$E9 = \frac{57 \cdot 32}{114} = 16$$

Tabla 60. Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
CATEGORÍA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
Excelente	14	14	28
Muy Buena	12	12	24
Buena	15	15	30
Mala	16	16	32
TOTAL	57	57	114

Fuente: Cuadro N°58

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

Tabla 61. Cálculo

	O	E	(O-E)	(O-E)²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
ENTRADA Excelente	8	14	-6	36	2,57
Muy Buena	7	12	-5	25	2,08
Buena	15	15	0	0	0,00
Mala	27	16	11	121	7,56
SALIDA Excelente	20	14	6	36	2,57
Muy Buena	17	12	5	25	2,08
Buena	15	15	0	0	0,00
Mala	5	16	-11	121	7,56
TOTAL	114	114		364	24,43

Fuente: Cuadro N°57-58-59

Elaborado por: Marco Tobar, 2017

$$X^2 = 24,43$$

Alfa (α): El nivel de confianza de la prueba es del 95% ya que el valor de alfa debe ser porcentual de la confianza 0,05 lo cual corresponde al complemento.

f. Decisión

Como el valor del chi cuadrado calculado es (7,815) mayor que (24,43) rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis 3 es decir: Con el desarrollo e implementación del Plan Estratégico **SI** se dinamiza y promociona la actividad turística de la comunidad de Chuchucán.

CONCLUSIONES

- Una vez desarrollado el diagnóstico de manifestaciones culturales y atractivos naturales se recolectó la información de 4 manifestaciones culturales representativas de la Cultura de la comunidad y un atractivo natural para su promoción turística, los mismos que se difundieron en el taller ejecutado en la comunidad con la finalidad de que la información sea transmitida y empiece la comunidad a recibir turistas.
- Los atractivos naturales y manifestaciones culturales en la comunidad de Chuchucán no han sido promocionados es por esta razón que se realizó un estudio de mercado a los turistas que llegaron al Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 – 2016 con la finalidad de conocer el perfil del turista que llega al Complejo para poder elaborar los productos turísticos y a la vez conocer por qué medio sería adecuada la difusión turística de Chuchucán, dando como resultado que se debería realizar la promoción por intermedio de una página web.
- Luego de la elaboración del Plan Estratégico se deja un documento completo en el que se especifican los programas y proyectos que se deben ejecutar con la finalidad de posicionar a la comunidad de Chuchucán como un destino de preferencia para propios y extraños.
- Se implementó un Proyecto de Creación de una Escuela de Capacitación para promocionar las manifestaciones culturales y atractivos naturales de Chuchucán, experiencia que sirvió de base para que la comunidad en lo posterior pueda ofertar productos turísticos de calidad.
- Una vez que se han comprobado las hipótesis específicas 1, 2 y 3 queda comprobada la Hipótesis General que dice: La elaboración del Plan Estratégico dinamiza la promoción de la actividad turística de la comunidad de Chuchucán.

RECOMENDACIONES

- Es menester que constantemente se esté actualizando la página web que los visitantes nacionales y extranjeros proponen para informarse de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad y cada vez se oferte más productos innovadores.
- Se recomienda que se realice un convenio con la Municipalidad del cantón Cañar, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con la finalidad de ejecutar los proyectos que se proponen en el Plan Estratégico.
- Se debe organizar eventos constantes en la comunidad con la finalidad de promocionar los atractivos naturales y manifestaciones culturales.
- Se debe trabajar en asociatividad con el ministerio de turismo con la finalidad de que los habitantes de Chuchucán elaboren productos turísticos comunitarios que sean puestos a disposición de turistas nacionales y extranjeros.

BIBLIOGRAFIA

- *Albarado, S. (2014). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe. Loja: UTPL.*
- *Alvarado, Vinicio. Septiembre 19 del 2013. Cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística. El Ciudadano. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/cinco-pilares-para-convertir-a-ecuador-en-una-potencia-turistica/>*
- *Armijo, Marianela. 2009. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de desempeño en el sector público. ILPES/CEPAL.*
- *Camelo, José; Ceballos, Luz. 2012. Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. Nayarit. México: Taller de Artes Gráficas de la UAN*
- *Cueva, M. (2012). Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural Yamana del cantón Paltas de la Provincia De Loja. Loja: UNL.*
- *Chacón Zhapán , J. (1777). Historia del corregimiento de Cuenca . Quito: Banco Central del Ecuador.*
- *Europraxis, E. C. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible.*
- *La comunidad de Chuchucán. 2011. El Comercio.*
- *Joaquin , D. (1957). Relación Histórica, Política y Moral de la Ciudad de Cuenca. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.*
- *Organización Mundial de Turismo. 2008. Concepto de Turismo. Madrid - España.*
- *Organización Mundial De Turismo. 2015. Panorama OMT del turismo internacional. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>.*
- *Ortiz, Remigio. 2015. Plan Estratégico de dinamización turística cantón Cañar 2019. Unidad de Turismo de la Municipalidad de Cañar. Cañar*

- *PLANDETUR. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador. Ecuador*
- *Ruiz, Esteban y Solís, Doris. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito, Ecuador*
- *SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Ecuador.*
- *SENPLADES. (2011). Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias. Ecuador.*
- *Turismo comunitario alternativa económica en las comunidades rurales. 2011. El Comercio. Cuenca – Ecuador.*
- *Vásquez , P. (1989). La sociedad azuayo-cañari, pasado y presente. Quito: El conejo.*

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESTUDIO DE MERCADO DIRIGIDO A TURISTAS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

La presente investigación tiene la finalidad de definir el interés del turista por conocer manifestaciones culturales atractivos naturales de la comunidad de Chuchucán, Marque Con una X:

1. ¿EDAD?

- 0-20 años ()
- 20-40 años ()
- 40-60 años ()
- 60 años en adelante ()

2. ¿SEXO?

- MASCULINO ()
- FEMENINO ()

3. ¿PROCEDENCIA?

4. ¿NIVEL DE INSTRUCCIÓN?

- PRIMARIA ()
- SECUNDARIA ()
- SUPERIOR ()
- OTROS ()

5. ¿PRINCIPALES MOTIVOS DE VIAJE?

- Por conocer atractivos naturales ()
- Por conocer atractivos culturales ()
- Para conocer atractivos arqueológicos ()
- Por realizar turismo Comunitario ()
- Por realizar agroturismo ()
- Por realizar turismo de aventura ()
- Por realizar turismo gastronómica ()
- Por realizar ecoturismo ()
- Por realizar turismo artesanal ()
- Otros ()

6. ¿INGRESOS ECONÓMICOS QUE USTED POSEE?

- \$100 - \$250 ()
- \$250 - \$500 ()
- \$500 - \$1000 ()
- Más de 1000 ()
- ()

7. ¿LA OPCIÓN QUE USTED PREFERE PARA VIAJAR ES MEDIANTE?

- Agencia de Viajes ()
- Operadora de Turismo ()
- Por cuenta Propia ()
- ()

8. ¿CON QUIÉN VIAJA?

- SOLO ()
- CON PAREJA ()
- CON AMIGOS ()
- CON FAMILIA ()
- OTROS ()
- ()

() ESPECIFIQUE-----

9. ¿LE GUSTARÍA CONOCER MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN?

- SI ()
- NO ()

10. ¿USTED CREE QUE LA DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN ES:?

- MUY BUENA ()
- BUENA ()
- MALA ()
- MUY MALA ()

11. ¿CÓMO HACER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE CHUCHUCÁN?

- POSTALES ()
- AFICHES ()
- FOLLETOS ()
- PÁGINA WEB ()
- GUÍAS ESPECIALIZADAS ()
- SPOT PUBLICITARIO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2. FICHAS DEL INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL) PARA REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA:		CANTÓN:	
PARROQUIA:	URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	
COMUNIDAD:			
Coordenadas:			
4. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
Grupo social		Lengua(s)	
Ámbito			

SUBÁMBITO		Detalle del subámbito			
4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	otro				
5. PORTADORES Y SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones				

	Vigentes Vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Registrado por:		Fecha de Registro:		
Revisado Por:		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:				

ANEXO 3: INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN


1. BOSQUE DE ZHUYA

UTPL- FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS					
DATOS GENERALES					
1.1. Encuestador: Marco Vinicio Tobar Iglesias				Ficha Nro. 1	
1.2. Supervisor Evaluador: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.				Fecha: 15/12/2016	
Nombre del atractivo: Bosque de Zhuya					
Categoría: Turismo		Tipo:		Subtipo:	
Ubicación					
Provincia: Cañar		Cantón: Cañar		Localidad: Chuchucán	
Calle: S/N				Número: S/N	
Localización Geográfica		Latitud:		Longitud: 28 Km	
Centros urbanos más cercanos al atractivo					
Nombre del poblado: Shuya			Distancia: 5 Km		
Nombre del poblado: Malal			Distancia: 4 Km		
Características físicas del atractivo					
Altura: 2800 m.s.n.m		Temperatura: 14 Grados °C		P. Pluviométrica (cm cubicos):	
Descripción del atractivo: Es un bosque primario que posee una gran diversidad de flora y fauna propias del lugar que enamoran a propios y extraños.					
					
5.1. Alterado:		5.2. No alterado:		5.3. Conservado: X	
5.4. Deteriorado:		5.5. En proceso de deterioro:			
Causas: No ha sido intervenido					
Estado de conservación del entorno					
6.1. Conservado:		X			
6.2. Deteriorado:		6.3. En proceso de deterioro:			
Infraestructura vial y de acceso					
Tipo	Subtipo	Estado	Transporte	Frecuencia	Temporalidad

		B	R	M		D	S	N	A	
Terrestre	Asfalto				Bus			X		Días del año
	Lastrado		X		Automóvil		X			365
	Empedrado				4x4		X			
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días del mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					
					Elicóptero					
Observaciones: Las visitas a esta comunidad se puede hacer los 365 días del año por cualquier medio de transporte terrestre.										
Infraestructura básica										
Agua										
Potable:	Entubada: X	Tratada:	De pozo:	No existe:	Otros:					
Energía Eléctrica										
Interconectado: X	Generador:	No existe:	Otros:							
Alcantarillado										
Red pública:	Pozo ciego:	Pozo séptico: X	No existe:	Otros:						
Precio										
Si:	No:	Entrada libre: X	Otros:							
Asociación con otros atractivos										
Nombres: Bosque de Shuya					Distancia: 5 km					
Nombres: Minas de Malal y Shuya (Pilagatus)					Distancia: 4 km					
Difusión del atractivo:										
Local:	Provincial: X	Nacional:	Internacional:							

ANEXO 4. INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN


1. VESTIMENTA DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA: CAÑAR		CANTÓN: CAÑAR	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN	URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input checked="" type="checkbox"/>	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN			
Coordenadas: Latitud 2º 32´ Sur y Longitud 78º 52´ Oeste			
1. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Vestimenta típica del hombre y la mujer indígena de la comunidad de Chuchucán.			
Foto: Marco Tobar, 2016			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
VESTIMENTA TÍPICA DEL HOMBRE Y LA MUJER DE CHUCHUCÁN – COMUNIDAD CHUCHUCÁN			
Grupo social		Lengua(s)	
MESTIZO		ESPAÑOL	

Ambito					
SUBÁMBITO			Detalle del subámbito		
MANIFESTACIONES CULTURALES - ETNOGRAFÍA			VESTIMENTA - INDUMENTARIA		
4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La vestimenta tradicional de la mujer cañarí de Chuchucán está conformada por: blusa de tela manga baja de color blanco con bordados de vivos colores en el cuello y puños de las mangas, pollera de bayeta bordada en el borde inferior está puede ser de diferentes colores, rebozo de color negro bordado en los bordes, una faja de vivos colores para sujetarse la pollera, ozhotas de caucho de color negro, collares de mullos de diferentes colores, aretes de plata y oro toda esta vestimenta acompañada de un sombrero blanco. En lo que respecta a la vestimenta del hombre cañarí se puede manifestar que viste camisa manga baja de color blanco bordada en el cuello y puños de la manga, pantalón bajo de bayeta de color negro, ozhotas de caucho de color negro, cushma de bayeta de color negro, faja de vistosos colores, sombrero blanco. La vestimenta tanto del hombre así como de la mujer varía de acuerdo con la comunidad en colores y diseños de sus bordados. En lo que respecta a la bayeta era elaborada de la lana de oveja que las mujeres la hilaban y la teñían con tintas naturales y los bordados se realizaban a mano. En la actualidad los hombres y mujeres en la comunidad todavía utilizan el traje tradicional especialmente en las fiestas que ellos celebran, por causa de la migración los jóvenes ya no utilizan todo el atuendo tradicional. Desde el inicio de la Nacionalidad Cañari la ropa tradicional ha sido un símbolo de identificación y respeto para los cañaris. Por efecto de la migración los habitantes de la Nacionalidad Cañari han dejado de utilizar en gran parte su atuendo tradicional. A pesar del transcurrir de los tiempos la Nacionalidad Cañari mediante su atuendo tradicional se identifica a nivel nacional e internacional. Se puede realizar turismo etnográfico, artesanal, fotografía, pintura y deleitarse con la diversidad de técnicas de bordado de diferentes prendas de vestir.</p>					
FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	Anual	Vestimenta que los hombres y mujeres indígenas de la comunidad lo utilizan de manera en especial para las fiestas.			
	Continua				
	Ocasional				
x	Otro				
5. PORTADORES Y SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	VESTIMENTA	N/A	HOMBRE Y MUJER CAÑARI	CANTÓN CAÑAR	COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN
Instituciones					
6. VALORACIÓN					

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD				
Para la comunidad es de gran valía su ropa tradicional ya que les identifica como orgullosos cañaris				
Sensibilidad al cambio				
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que en los últimos años se va perdiendo		
	Manifestaciones Vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN	USO DIARIO, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	INDUMENTARIA	USOS DIARIO, FIESTAS Y CEREMONIAS RELIGIOSAS	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Marco Vinicio Tobar Iglesias				
Registrado por: Marco Vinicio Tobar Iglesias			Fecha de Registro: 2016/12/15	
Revisado Por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de revisión:	
Aprobado por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico: Marco Vinicio Tobar Iglesias				


2. LA CASA HACIENDA

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA: CAÑAR		CANTÓN: CAÑAR	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN	URBANA	<input type="checkbox"/>	RURAL
			<input checked="" type="checkbox"/>
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN			
Coordenadas: Latitud 2° 32' Sur y Longitud 78° 52' Oeste			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Casa Hacienda de Chuchucán.			
Foto: Marco Tobar, 2016			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
CASA HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN – COMUNIDAD CHUCHUCÁN			
Grupo social		Lengua(s)	
MESTIZO		ESPAÑOL	
Ámbito			

SUBÁMBITO		Detalle del subámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		RITOS			
4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La Casa Hacienda es de mucha importancia para la comunidad ya que su historia está representada en esta casa, en la época de las haciendas esta casa era la más importante de la región y aquí vivía Florencia Astudillo la gran hacendada que vivía como una reina y tenía bajo su mando a todos los habitantes de la comunidad y la región.					
FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	Anual	Es un lugar de visita para los turistas locales, provinciales, nacionales e internacionales.			
	Continua				
	Ocasional				
x	Otro				
5. PORTADORES Y SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	CASA HACIENDA	N/A	LUGAR DE VISITA	CANTÓN CAÑAR	COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Para la comunidad es de gran valía ya que trae una historia milenaria					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que en los últimos años se va dejando en el olvido			
	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN	USO DIARIO, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CONSTRUCCIÓN	USOS DIARIO, FIESTAS Y CEREMONIAS RELIGIOSAS	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Marco Vinicio Tobar Iglesias				
Registrado por: Marco Vinicio Tobar Iglesias			Fecha de Registro: 2016/12/15	
Revisado Por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de revisión:	
Aprobado por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico: Marco Vinicio Tobar Iglesias				

3. CEREMONIA RITUAL

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA: CAÑAR		CANTÓN: CAÑAR	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN	URBANA	<input type="checkbox"/>	RURAL
			<input checked="" type="checkbox"/>
COMUNIDAD:			
Coordenadas: Latitud 2º 32´ Sur y Longitud 78º 52´ Oeste			
3. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Acto Ritual. Foto: Marco Tobar, 2016			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
RITUAL SAGRADO – CAÑAR			
Grupo social		Lengua(s)	
MESTIZO		ESPAÑOL	
Ámbito			
SUBÁMBITO		Detalle del subámbito	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		RITOS	

4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Los Cañaris tienen la creencia en los Rituales Sagrados, dicho acto lo realizan para dar gracias a la madre tierra, al Dios Sol, a la Diosa Luna con la finalidad de agradecer por la salud de toda la familia y por las abundantes cosechas que cada año obtienen. Antes de ingresar a una montaña o de ascender a una elevación realizan un ritual pidiendo permiso a los dioses y de esta manera no haya mal tiempo al momento de realizar el recorrido. La persona que se encarga de realizar la ceremonia ritual de apertura es la que en cada una de las comunidades tiene más edad y conoce sobre las propiedades curativas de las plantas y la veneración que se tiene a la madre tierra, al sol, la luna y las montañas. Es de suma importancia que antes de realizar cualquier actividad comunitaria se realice una ceremonia de iniciación pidiendo permiso a la Pacha mama y que dote a los participantes de la ceremonia de energía positiva. La Nacionalidad Cañari desde sus inicios ha realizado ritos que han sido para sus dioses supremos que eran elementos de la naturaleza según la comunidad. En la actualidad muy poco se realiza las ceremonias rituales y esta tradición está quedando en el olvido y los conocimientos está muriendo con los taitas cañaris. La Nacionalidad Cañari ha conseguido un sitio muy importante en el mundo mestizo y ahora se realizan intercambios culturales. Se puede realizar turismo etnográfico, artesanal, fotografía, pintura y deleitarse con la sabiduría de los ancestros cañaris.

FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD
	Anual	Ritual sagrado que los habitantes de la comunidad de Chuchucán lo realizan en agradecimiento a la Pacha mama, al Dios Sol y a la Diosa Luna, entre otros, esto varía de acuerdo a la comunidad
	Continua	
	Ocasional	
x	otro	

5. PORTADORES Y SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	RITUALES	N/A	INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN	CATÓN CAÑAR	COMUNIDAD CHUCHUCÁN
Instituciones					

6. VALORACIÓN**IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD**


Para los habitantes de Chuchucán es de gran importancia ya que dando gracias a la Pacha Mama se tiene la creencia que esta la protegerá y le proveerá de todo lo que necesitan y su cosecha será abundante.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que los últimos años está quedando en el olvido
	Manifestaciones Vigentes	

	Vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
COMUNIDAD DE CHUCHUCÁN	USO DIARIO, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	RITUALES	USOS DIARIO, FIESTAS Y CEREMONIAS RELIGIOSAS	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Marco Vinicio Tobar Iglesias				
Registrado por: Marco Vinicio Tobar Iglesias			Fecha de Registro: 2016/12/15	
Revisado Por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de revisión:	
Aprobado por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico: Marco Vinicio Tobar Iglesias				

4. CUENTO DE LA LEYENDA DE LA GUACAMAYA

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA: CAÑAR		CANTÓN: CAÑAR	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN	URBANA	<input type="checkbox"/>	RURAL
		<input checked="" type="checkbox"/>	
COMUNIDAD: CHUCHUCÁN			
Coordenadas: Latitud 2º 32´ Sur y Longitud 78º 52´ Oeste			
4. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La Guacamaya. Foto: Marco Tobar, 2016			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
LA GAUACAMAYA – CHUCHUCÁN			
Grupo social		Lengua(s)	
MESTIZO		ESPAÑOL	
Ámbito			

SUBÁMBITO		Detalle del subámbito			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A PARACIONES DE SERES SOBRENATURALES			
4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Hola, dame tu mano, hoy emprenderemos un viaje en la máquina del tiempo hacia el pasado, en donde descubriremos la mítica descendencia de la nacionalidad Cañari y tú junto a tu familia y amigos le darás color a la historia. Hace muchos años en la Provincia del Cañar un gran diluvio sobrevino, los habitantes corrían atemorizados con el anhelo de salvaguardar su vida, dos hermanos prendidos de las manos, con lágrimas en sus ojos recorrieron durante horas hasta llegar a la cueva de Espíndola, la cueva se constituyó en su refugio seguro por muchos días y noches hasta que el diluvio termino. Al amanecer de un nuevo día con el trinar de los pájaros y un sol resplandeciente los hermanos salieron de la cueva y observaron un arcoíris de vivos colores que nacía en la Laguna de Culebrillas, era señal de buena suerte, el diluvio había terminado, los hermanos estaban llenos de júbilo por estar vivos. Salieron en busca de su familia, pero lamentablemente descubrieron que eran las únicas personas que estaban con vida, con una profundo desconsuelo y sin conseguir alimentos regresaron a la cueva, cada día salían a recorrer el territorio cañarí evocando encontrar alimentos pero no lo consiguieron, cierto día regresan a Espíndola y encuentran dos cestillas llenas de alimentos, ¡que desconcierto se llevaron! Con gran extrañeza consumen los alimentos, pero el enigma está latente, arman un plan para descubrir el misterio y tener certeza de quien ha visitado la cueva, al día siguiente se quedan escondidos en la cueva hasta que observan que dos pulcras mujeres con cuerpo de guacamaya ingresan en la cueva sujetando con sus patas las cestillas de a alimentos. Toda la noche los hermanos no podían dormir y conversaron mucho hasta que decidieron asir a las guacamayas, así fue al día siguiente llegan las guacamayas y los hermanos salen de su escondrijo y las atrapan. Es así que el hermano menor mira con buenos ojos a una de las guacamayas y contraen matrimonio en la Laguna de Culebrillas, fruto del amor nace la estirpe Cañari: Idealistas, imperiosos, virtuosos, luchadores y emprendedores. Gracias por acompañarme en mi éxodo, espero que los colores que tú le hayas dado a la historia sean los colores que te acompañen en tu viaje por el sendero de la vida, recuerda la importancia radica en que seas especial.</p>					
FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
X	Anual	Esta Leyenda se transmite de generación en generación, pero en la actualidad está quedando en el olvido.			
	Continua				
	Ocasional				
	otro				
5. PORTADORES Y SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	LEYENDAS	N/A	INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD	CHUCHUCÁN	CHUCHUCÁN

Instituciones					
6. VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Esta Leyenda está íntimamente ligada a la descendencia de los Cañaris.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Es una Leyenda muy importante para los Cañaris por su valor de descendencia y demuestra la valentía y el orgullo de su raza.			
	Manifestaciones Vulnerables				
X	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
CHUCHUCÁN	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A LA APARICIÓN DE SERS SOBRENATURALES		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Marco Vinicio Tobar Iglesias					
Registrado por: Marco Vinicio Tobar Iglesias			Fecha de Registro: 2016/01215		
Revisado Por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M.			Fecha de revisión:		

Aprobado por: Mgtr. Ana Stefania Bravo M	Fecha de aprobación:
Registro Fotográfico: Marco Vinicio Tobar Iglesias	

ANEXO 6. REGISTRO FOTOGRÁFICO























