



Juan Pablo Suárez Chacón

jpsuarez@utpl.edu.ec

Vicerrector de Investigación

José T. López
perspectivas@utpl.edu.ec

“El objetivo es innovar para ser el motor que potencie el desarrollo de nuevas industrias”

Este ha sido un año de consolidación de la UTPL como institución investigadora. No solo porque los resultados confirman que sigue mejorando anualmente los resultados de artículos publicados en revistas científicas, sino porque se han creado 32 grupos de investigación, se ha avanzado en la construcción de laboratorios de prototipos e innovación, se han incorporado nuevos profesores del programa Prometeo y ha aumentado el número de doctores. A partir de ahora se abre una etapa en la que el objetivo se fija en concretar las temáticas en las que la Universidad aporta al conocimiento y a la solución de problemas reales de los ecuatorianos. “Sabemos”, dice el Vicerrector de Investigación de la UTPL, “que 2016 será un año difícil, pero sabremos esforzarnos para mantener el apoyo interno a la investigación y, a la vez, colaborar en lo necesario con otras instituciones para contribuir, como siempre hemos hecho, al bien del país”.

Se cierra 2015 con balance satisfactorio en investigación.

Todos los anteriores han sido años en los cuales hemos estado impulsando iniciativas, pero este año ya empezamos a notar que se van consolidando y tenemos ya resultados interesantes. Vamos logrando que la producción de la Universidad crezca progresivamente y empezamos a notar un desarrollo de calidad. Más allá de los buenos datos que tenemos, este año ha sido importante porque hemos podido dar un primer paso para estructurar los grupos de investigación. Podría haber ajustes o, con los años, fusiones de grupos, pero crearlos es un paso importante porque es un modo de ordenar la investigación para focalizar los esfuerzos. Lo que nos toca a partir de ahora es generar visibilidad y definir bien los indicadores para que en los siguientes balances ya no solo hablemos de números, sino que podamos empezar a hablar de los aportes concretos de la Universidad a la sociedad a través de las temáticas de trabajo.

¿Siguiendo el modelo SmartLand: conocimiento y soluciones?

La iniciativa *SmartLand* es un elemento importante que busca convertirse en un horizonte de hacia dónde ir en la generación de conocimiento. En otro entorno, la Universidad podría dedicarse solo a resolver problemas teóricos y a generar conocimiento. Nosotros, además de eso, necesitamos conectar con nuestra realidad. De ahí viene la idea de *SmartLand* porque buena parte de lo que hacemos, sin importar si es ciencia básica o aplicada, es generar conocimiento que pueda contribuir a la gestión del territorio.

¿SmartLand es uno de los mecanismos de vinculación de la UTPL con el progreso de la zona?

Sí, como horizonte sí, pero tal vez no lo es tanto como un programa de vinculación. Lo que interesa es que al investigar se genere una información que no solo tenga como fin conocer sobre algo, sino que pueda servir para gestionar de mejor manera la realidad de un territorio concreto. Esa es la visión que nos aporta *SmartLand*.

Detrás de los números está el esfuerzo en infraestructuras.

Sí. El nuevo proyecto del edificio para prototipos ya está avanzado al 80% con la idea de cambiar un poco la dinámica que hemos tenido hasta ahora en las ingenierías y conectarla más a resolver problemas reales mediante prototipos, con la idea de ir construyendo una relación sólida de confianza con las industrias. Eso toma tiempo y no se puede hacer en pocos años, pero hay que trabajar para que la Universidad se convierta en un apoyo concreto para las empresas aportando al desarrollo de las soluciones que requieren.

¿Vincular la Universidad y también a los estudiantes con el mundo laboral?

Así debe ser. Tenga en cuenta que nuestro propósito es que en todo lo que hacemos tienen que estar los estudiantes involucrados. Esta vinculación real mejora la formación, refuerza la investigación y puede ayudar a dar mayor visibilidad a los graduados, a tenerlos conectados con el mercado laboral y a lograr mayor empleabilidad.

“Queremos generar una cultura propia que prime la generación de prototipos y aporte soluciones reales”

Reforzar la investigación requiere apoyar la formación de nuevos doctores

El programa de formación de nuestros investigadores va en crecimiento sostenido. Bajo nuestro modelo de formación no solo llegamos a que los profesores alcancen la máxima titulación como PhD, sino que a través de ellos quedan canales reales con universidades de todo el mundo para poder realizar proyectos y actividades conjuntas.

Y una forma de poder ofertar más calidad docente

Sí, este año hemos logrado ofertar postgrados de investigación, que era un asunto que teníamos como una prioridad. Estamos ya con los programas en marcha y esperamos que la oferta pueda aumentar el año próximo con maestrías en investigación

¿Qué espera de 2016 en investigación?

La expectativa es optimista. La idea es seguir consolidando nuestra generación de conocimiento a través de las publicaciones, pero no solo en cifras, sino mejorando cada vez más la calidad y el impacto. El próximo año será importante para avanzar en la consolidación de los grupos de investigación, para enfocarnos más en los temas y en los aportes significativos de cada uno de ellos. Será un año clave para seguir en la iniciativa de *SmartLand* que es fundamental como horizonte para dirigir los esfuerzos de la Universidad y mejorar nuestro entorno.

¿Y para emprendimiento e innovación?

Sin duda, 2016 será un año clave para el tema en innovación y desarrollo de prototipos. Nos ha llevado un tiempo generar una cultura de investigación en la Universidad para consolidarnos como referente en

publicaciones científicas y creo que ahora estamos sembrando las condiciones para, del mismo modo, crear una cultura propia en la generación de prototipos, de patentes, de soluciones... Tenemos que trabajar para conectar esas soluciones con la industria, que lo está demandando. Creo que en 2016 habrá resultados importantes.

¿En qué asuntos podría concretarse?

De forma global, como Universidad nos hemos planteado constituirnos en un parque de innovación. Como actor social, la Universidad quiere contribuir al desarrollo y convertirse en el motor que impulse el desarrollo de nuevas industrias y de nuevos emprendimientos en la zona. Hay iniciativas que están ya en marcha, como nuestro centro *Prenrho* y otros proyectos asociados como *CIMA*, en Zamora, en el que la universidad impulsa tecnologías aplicadas a la minería, pero también potencia otros emprendimientos para que la zona no tenga una economía monodependiente. El próximo año es prometedor en investigaciones sobre informática aplicada a la comunicación y en investigación biológica ambiental y catalogación de la biodiversidad. Además en química, sobre todo en prospección de productos activos y biomedicina y en ciencias sociales con el aporte que se ha dado desde ciencias de la comunicación.

¿Ese parque de innovación al que se refiere, podría ser un prototipo para todo el Ecuador?

Yo creo que es cuestión de involucrar a muchos más actores. Efectivamente, lo que la Universidad puede hacer es algo a la medida de su presupuesto más cuando empezamos a sumar otros esfuerzos, que esa es la idea, realmente podría ser algo

de impacto nacional. La Universidad está ya para cosas grandes y tenemos que poner todos el empeño en esa dirección.

Cosa grande es ser en difusión científica una de las dos universidades líderes.

Muchas veces en entornos como Loja pensamos en las limitaciones. Eso no nos lleva a ningún lado, más bien debemos buscar las ventajas que tenemos, que son muchas. Si explotamos y aprovechamos esas oportunidades, los resultados empiezan a brillar. Ahí esta, por ejemplo, la contribución que han hecho nuestros investigadores este año en la generación de conocimiento, que ha sido impresionante.

Y también hay un esfuerzo para hacer ver esos avances a toda la sociedad

Ahí también hemos hecho esfuerzos importantes. Hay iniciativas como ésta, *Perspectivas de la Investigación*, que se va consolidando y a través de ella tenemos bastante presencia como Universidad en el entorno nacional. Divulgar y compartir con la sociedad también tiene un efecto inspirador para nuestros profesores y para la comunidad. Es una forma de ver que desde Loja podemos hacer cosas que tienen impacto en toda la nación y que si seguimos así claramente va a tener relevancia internacional en pocos años y esto nos debe inspirar para trabajar con ilusión cada día.

Ilusión ante un año que se ve difícil

Sabemos que 2016 será un año difícil, para el país pero hay que enfrentarlo como un año de oportunidades. Y ahí también está nuestra disposición a colaborar en lo necesario con otras instituciones para contribuir al bien del país. Estamos conscientes de eso.

