



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico comunitario en la Isla Seca, cantón
Huaquillas, provincia de El Oro**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Macas Bravo, Mary Calipso

DIRECTOR: López Rodríguez, Fausto Vinicio, Mgs

LOJA – ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Fausto Vinicio López Rodríguez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De nuestra consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario en la Isla Seca, cantón Huaquillas, Provincia de El Oro, realizado por Macas Bravo Mary Calipso, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Agosto de 2017

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mary Bravo, Mary Calipso, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario en la Isla Seca, cantón Huaquillas, Provincia de El Oro, de la Titulación Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Fausto Vinicio López Rodríguez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Autor: Macas Bravo Mary Calipso

Cédula: 1105758435

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y a mis hermanos que me apoyaron a lo largo de mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por el esfuerzo y sacrificio realizado para poder realizar mis estudios.

A mis hermanos que han sido un gran ejemplo y motivación para el desarrollo del presente trabajo.

Al Mgs. Fausto López, por su ayuda y comprensión durante el desarrollo de esta tesis.

A los socios de la cooperativa Hualtaco – Huaquillas por su acogida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO	4
CAPÍTULO II.....	9
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ISLA SECA	9
2. Diagnóstico Situacional.....	10
2.1. Análisis del sitio de estudio.....	10
2.2. Ámbito físico espacial	10
2.2.1. Ubicación y límites	11 1149
2.2.2. Movilidad y conectividad	11
2.2.3. Características físicas	11
2.3. Ámbito socio cultural.....	12
2.3.1. Población	12
2.3.2. Infraestructura básica	12
2.3.3. Vivienda.....	13
2.3.4. Educación	13
2.3.5. Analfabetismo y alfabetismo.....	13
2.3.6. Salud.....	14 1413
2.3.7. Religión.....	14
2.3.8. Festividades	14
2.3.9. Seguridad.....	15 1514
2.3.10. Migración	15 1514
2.4. Ámbito ecológico territorial	15
2.4.1. Flora	15
2.4.2. Fauna.....	16

2.5.	Ámbito económico productivo.....	<u>1817</u>
2.5.1.	Recolección de concha.....	<u>1817</u>
2.5.2.	Pesca.....	<u>1817</u>
2.5.3.	Recolección de cangrejos.....	18
2.5.4.	Otras actividades.....	<u>1918</u>
2.5.5.	Comercialización.....	<u>1918</u>
2.5.6.	Turismo.....	<u>1918</u>
2.6.	Político administrativo.....	<u>1918</u>
2.6.1.	Estructura político administrativo de la Isla Seca.....	<u>1918</u>
2.6.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	<u>2019</u>
CAPÍTULO III.....		<u>2423</u>
POTENCIAL Y OFERTA TURÍSTICA.....		<u>2423</u>
3.	POTENCIAL Y OFERTA TURÍSTICA.....	<u>2524</u>
3.1.	Diagnóstico del sector turístico de la Isla Seca.....	<u>2524</u>
3.2.	Análisis de la oferta turística.....	<u>2524</u>
3.2.1.	Planta turística.....	<u>2524</u>
3.2.2.	Determinación del potencial turístico.....	<u>2726</u>
3.2.3.	Análisis FODA de la actividad turística.....	<u>3130</u>
3.3.	Análisis de la demanda.....	<u>3332</u>
3.4.	Identificación de la problemática turística existente.....	<u>3332</u>
CAPÍTULO IV.....		<u>3534</u>
PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ISLA SECA.....		<u>3534</u>
4.	PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ISLA SECA.....	<u>3635</u>
4.1.	Formulación filosófica.....	<u>3635</u>
4.1.1.	Misión.....	<u>3635</u>
4.1.2.	Visión.....	<u>3635</u>
4.1.3.	Valores.....	<u>3635</u>
4.2.	Formulación estratégica.....	<u>3736</u>
4.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	<u>3736</u>
4.2.2.	Proceso metodológico.....	<u>3736</u>
4.3.	Análisis FODA y desarrollo de estrategias.....	<u>3837</u>
4.3.1.	Análisis de factores internos y externos (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).....	<u>3837</u>
4.3.2.	Focalización.....	<u>4241</u>
4.3.3.	Matriz FODA priorizada.....	<u>4948</u>
4.3.4.	Estrategias.....	<u>5049</u>

4.4.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico.....	<u>5150</u>
4.4.1.	Mapa estratégico.....	<u>5150</u>
4.5.	Formulación de programas y directrices.....	<u>5250</u>
4.5.1.	Identificación de programas y directrices a partir del mapa estratégico.....	<u>5250</u>
CONCLUSIONES.....		<u>5958</u>
RECOMENDACIONES.....		<u>6059</u>
BIBLIOGRAFÍA.....		<u>6260</u>
ANEXOS.....		<u>6563</u>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Isla Seca, cantón Huaquillas, provincia de El Oro, entre noviembre 2016 y julio de 2017. Dentro del mismo se realizó un inventario de atractivos turísticos de los cuales se identificaron dos atractivos naturales y dos atractivos culturales, se realizó un análisis socioeconómico, el diagnóstico turístico en base a la oferta y demanda y el planteamiento de programas y proyectos.

El plan estratégico está conformado por cuatro programas y ocho proyectos que plantean estrategias a corto, mediano y largo plazo. Con la aplicación de este plan se pretende desarrollar un turismo que impulse a la conservación del manglar y que a su vez permita la participación y el mejoramiento de la calidad de vida de los socios de la cooperativa.

PALABRAS CLAVE: atractivos naturales, atractivos culturales, plan estratégico, turismo.

ABSTRACT

The present research work was developed in Seca Island, Huaquillas province of El Oro, between November 2016 and July 2017, within the same an inventory of tourist attraction was realized, through which two natural attractions and two cultural attractions were identified, a socio-economic analysis, a tourist diagnosis based on supply and demand and the approach of programs and projects.

The plan is composed of four programs and eight projects that propose strategies in the short, medium, and long term. In implementing this plan we aim to develop tourism that impulse to preserve the mangrove and simultaneously allow the participation and the improvement of the quality of life of the partners of cooperative.

KEY WORDS: natural attractions, cultural attractions, strategic plan, tourism.

INTRODUCCIÓN

La Isla Seca, ubicada en el cantón Huaquillas al sur del Ecuador, en la provincia de El Oro, está muy cerca de Puerto Hualtaco, el principal sitio turístico de este cantón y punto de ingreso a la Isla Seca. Esta isla también es conocida como El Conchal pues es una isla artificial conformada por restos de conchas, principalmente. Adicionalmente se pueden encontrar restos arqueológicos como vasijas de barro. Goza de relevancia cultural al ser reconocida como patrimonio cultural.

En esta isla también se puede encontrar bosque seco, a él se asocia una importante biodiversidad, principalmente aves, muchas de las cuales son endémicas del Centro Tumbesino.

Esta isla, mediante el buen manejo a través del desarrollo e implementación del presente plan estratégico puede convertirse en un importante destino turístico de Huaquillas.

El tipo de estudio que se realizó en la presente investigación es a través de fuentes primarias y secundarias. En el primer caso hace referencia a visitas a la Isla Seca así como las entrevistas a las asociaciones vinculadas a la Isla. Para el levantamiento de información secundaria se realizó una revisión de la bibliografía existente de universidades, INPC, Asociaciones Comunitarias y GAD Municipal de Huaquillas.

El plan estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario, contiene 4 capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Hace referencia al marco teórico que permite fundamentar la investigación.

Capítulo II: Contiene el diagnóstico situacional de la Isla Seca, planteado desde el ámbito físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político administrativo.

Capítulo III: Establece el potencial turístico en base a la oferta y la demanda.

Capítulo IV: Propone el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario en la Isla Seca con programas y proyectos que buscan convertir al sitio en un destino turístico.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

El turismo es una de las actividades del sector terciario basado en la prestación de servicios que ha contribuido al crecimiento económico a nivel mundial. Refiriéndose al turismo, como el desplazamiento de una o varias personas fuera del lugar de residencia, con motivaciones varias, como: ocio, educación, compras, salud, visita a familiares, religión e inclusive negocios, siempre y cuando estas personas permanezcan más de veinticuatro horas en el lugar y no sobre pase el tiempo de un año (Aguayo, s.f.).

El turismo representa el 5% por ciento del PIB mundial y aproximadamente el 6% por ciento de los empleos de todo el mundo; sin duda, el turismo costero es uno de sus componentes más importantes, con un valor estimado de cerca de 271 mil millones de USD anuales (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

Por ser una actividad importante generadora de ingresos, es esencial saber brindar además de un servicio de calidad, una experiencia enriquecedora, aprovechando los potenciales del destino; en consecuencia, la planeación estratégica es fundamental para el desarrollo de la actividad turística en el área. Los planes estratégicos se componen por proyectos y programas que buscan un fin de acuerdo a los objetivos que se plateen; mediante su desarrollo del plan se gestionarán diferentes acciones para el uso eficiente de los recursos turísticos (Tourism&Leisure, 2007). Es un método que busca establecer medios, metas y objetivos en un horizonte a largo plazo con una actitud pro activa, explorando las oportunidades externas y las fortalezas y debilidades internas, tratando al mismo tiempo de proyectarse hacia el futuro para optimizar los resultados (Escola Universitària D'hoteleria I Turisme, 2013).

Para ello se pretende incluir a la comunidad que reside cerca del lugar de estudio, que dará como resultado la posibilidad de desarrollar turismo comunitario, que según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) "Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados"(Citado por Moncayo, Cecilia, & Hoyos, 2014). Esta tipología ayuda al crecimiento económico de las zonas no rurales que incentivan la participación de la comunidad en el desarrollo del destino. Se cree conveniente la participación de la comunidad para la actividad turística dentro del sitio debido a que diversificaría la economía mitigando la pobreza.

La Isla Seca se encuentra localizada en el cantón Huaquillas, nombre que "se remonta a la cantidad de Huacas (entierros indígenas) existentes en el lugar" (Secretaría de Gestión de

Riesgos & Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas, s.f.). Dicha isla pertenece a la parroquia Puerto Hualtaco.

Isla Seca también conocida como El Conchal, recientemente hace unos pocos años fue declarada patrimonio cultural ya que es una isla artificial que está constituida principalmente de conchas y restos arqueológicos como vasijas de barro que pertenecieron a los primeros habitantes. Un referente son los restos malacológicos, las conchas y almejas con tamaños de 20 a 25 centímetros, proporciones que hoy ya no existen (Universidad Técnica de Machala, 2013).

Estas peculiaridades que presenta la Isla son de significativa relevancia para el público nacional y extranjero que se antepone de incentivo para visitar el destino, principalmente si es reconocido como patrimonio cultural como es el caso.

Patrimonio Cultural

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2005).

En lo que a patrimonio cultural se refiere, se pueden desglosar tres términos, el patrimonio cultural material, entendido como la herencia en sentido cultural tangible otorgado por los pueblos ancestrales, se lo clasifica de la siguiente manera:

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
- Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.).

Y también el patrimonio cultural inmaterial que, a diferencia del anterior, es una herencia intangible que se caracteriza por la transmisión de conocimientos y técnicas de los antepasados a sus descendientes que pasan de generación en generación.

Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, s.f.)

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) indica que “las principales amenazas al patrimonio cultural están dadas por la falta de atención, control y preservación por parte del Estado, así como por la inconsistente articulación y coordinación histórica en procesos de planificación y gestión territorial”. Por lo que es importante un diagnóstico del lugar y luego de ello idear las medidas pertinentes que busquen la conservación de este espacio que corresponde a la Región de Endemismo Tumbesina.

El Centro de Endemismo Tumbesino

Para Cracraft y Rosen (como se citó en “Endemismo,” s.f.) “Las áreas de endemismo son regiones donde poblaciones particulares de flora y fauna evolucionaron en aislamiento y representan áreas comunes de diferenciación biótica”.

En el mundo se han registrado 218 regiones de endemismo, una de las más importantes es la Región de Endemismo Tumbesina situada entre las cuatro primeras. Esta región se extiende a lo largo de la costa ecuatoriana y al norte de Perú; la región alberga por lo menos 55 especies endémicas de aves, de las cuales tres no están registradas en el Perú y 16 se encuentran amenazadas (Flanagan, Franke, & Salinas, 2005). Nuestra zona de estudio se ubica dentro del área de Endemismo Tumbesino debido a sus particulares características que comprenden flora y fauna de especial interés.

En efecto, el país mega diverso, Ecuador, cuenta con una cantidad significativa de especies endémicas, algunas de ellas atraviesan un problema serio como consecuencia de la deforestación que representa una fragmentación del hábitat. Silva et al. (2005) afirma:

Ecuador es el país con mayor número de especies de aves por kilómetro cuadrado en el mundo. Esta extraordinaria densidad también significa que el país contiene una sexta parte de todas las especies de aves del planeta. Es destacable también que casi la mitad de las especies de colibríes que existen están presentes en el territorio ecuatoriano.

Actividades económicas

Lo que concierne al desarrollo local, se ha tomado en cuenta los datos del cantón al que pertenece la isla, donde sobresale el comercio, apartado que corresponde al 32.11% una de las principales actividades en el lugar debido a que el cantón se encuentra en la frontera con Perú, sin embargo, últimamente se ha notado la competencia desleal por parte del distrito peruano Aguas Verdes, puesto que oferta sus productos a un precio menor a los que se puede acceder en Ecuador. También su economía se basa en la agricultura y pesca las cuales representan un 10.7% de su total (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas, 2015)

Tabla 1: Principales Actividades Económicas

Descripción	Total	Urbana	Rural
Población ocupada	18925	18643	282
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	2035	1890	145
Población ocupada en comercio al por mayor y menor	6077	6052	25
Población ocupada en el sector público	1447	1445	2
Población ocupada en manufactura	1530	1505	25
Población ocupada en otras actividades	7836		

Fuente: INEC 2010

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ISLA SECA

2. Diagnóstico Situacional

2.1. Análisis del sitio de estudio

El sitio forma parte de las islas con vegetación característica del ecosistema de manglar y bosques seco. Según Mendoza (2012):

La fragilidad del sitio y su ecosistema se ve seriamente amenazado por varios factores como: actividades camaroneras; utilización de los restos de conchas para la construcción de vías; extracción de los recursos arqueológicos por huaqueros; contaminación; débil aplicación de políticas; poca conciencia ambiental; junto a la deficiente información respecto a uso, manejo y conservación (p.19).

2.2. Ámbito físico espacial

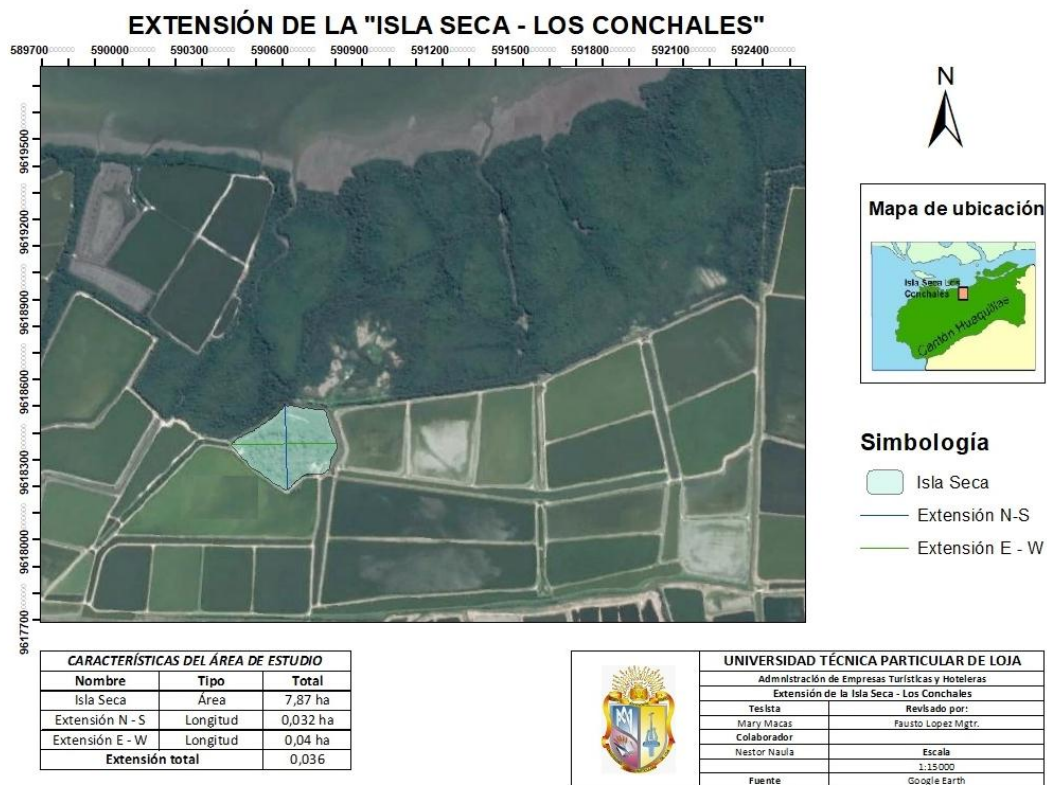


Figura 1: Mapa de ubicación y extensión de Isla Seca

Fuente: Google Earth

Elaboración: La autora

2.2.1. Ubicación y límites

La provincia de El Oro, ubicada al Sur Oeste del Ecuador, posee catorce cantones, uno de ellos Huaquillas, mismo que se sitúa al Oeste de la provincia. Limita al Norte con el Océano Pacífico y más adelante con algunas Islas del Archipiélago de Jambelí; tanto al Sur como al Este limita con Arenillas y hacia el Oeste con Perú.

La Isla Seca, se encuentra en los 3° de latitud Sur, en la vertiente sur de la cuenca del Río Jubones en las coordenadas UTM: latitud 9619537 a 9618182 y longitud 590373 a 591520, donde se halla vegetación adaptada al clima seco y a suelos salinos (Mendoza, 2012).

Comprende un área de 7,87 ha y una extensión total de 0.036 ha. Tomadas de Norte – Sur; Este – Oeste con Datum “UTM WGS - 84 zona 17S”; los puntos fueron tomados dentro del polígono y se detallan en la tabla No. 2.

Tabla 2: Puntos del polígono

PUNTO	DATUM		EXTENSIÓN
	X	Y	
N	590611,749	9618581,871	0,04 ha
S	590618,038	9618262,267	
E	590413,302	9618428,662	0,032 ha
O	590809,268	9618434,134	
APROX.			0.036 ha

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

2.2.2. Movilidad y conectividad

El uso de los diferentes medios de transporte difiere de una persona y otra, y de sus ingresos económicos; mientras mayor sea el ingreso económico de una persona esta puede acceder al uso de transporte privado, seguido de personas que utilizan el transporte público para trasladarse, en mayor parte las personas que hacen uso de este medio se encuentran asentados en la periferia del cantón.

2.2.3. Características físicas

2.2.3.1. Topografía

El cantón Huaquillas está ubicado en la confluencia de dos zonas ecológicas, una que se extiende hacia el sur de tipo desértico donde se encuentra Perú; y la zona que va al norte en territorio ecuatoriano.

2.2.3.2. Hidrología

El canal internacional del Río Zarumilla que recorre la frontera de Perú y Ecuador y desemboca en el Océano Pacífico.

2.2.3.3. Clima

“Huaquillas, por estar ubicada en una zona tropical intensa presenta un clima tropical mega térmico semiárido. Las temperaturas medias anuales son de aproximadamente 24°C, las máximas rara vez superan 32°C y las mínimas son del orden de 16°C” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas, 2015).

2.2.3.4. Suelo

Por encontrarse en la zona costera, los suelos de este cantón se caracterizan por ser de sustratos arenosos y lodosos, los cuales reciben permanentemente sedimentos especialmente de las partes altas a través del río Zarumilla, provocando una variación salina con respecto al invierno y verano (Fundación Ecológica Arcoiris, Rengel, & Hualpa, 2009).

2.3. Ámbito socio cultural

2.3.1. Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) Huaquillas tiene un total de 48.285 habitantes entre hombres y mujeres, 24.120 correspondiente a hombres y 24.165 mujeres.

2.3.2. Infraestructura básica

2.3.2.1. Energía eléctrica

El Sistema Interconectado Nacional, a través de una subestación situada al este del cantón provee la energía eléctrica. Según los datos proporcionados por el INEC 2010, el mayor consumo de energía es realizado por las viviendas las cuales tienen una cobertura del 94,62%.

2.3.2.2. Agua potable

La Empresa Municipal Regional de Agua Potable Arenillas y Huaquillas (EMRAPAH) actualmente provee de líquido vital de calidad y alcantarillado, gracias al apoyo financiero del gobierno de Japón.

2.3.2.3. Alcantarillado sanitario

La red de alcantarillado está construida con tuberías de hormigón simple. Se encuentra dividido en 2 subsistemas, cada uno de los cuales cuenta con una estación de bombeo y una línea de impulsión; su construcción inició en el año 2008 y entraron en funcionamiento en el año 2011. Se ubican en la parroquia Hualtaco en un sector aledaño a la ciudadela Brisas de América. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas, 2015).

2.3.2.4. Disposición de basura

En el 2016, la municipalidad de Huaquillas realizó la adquisición de triciclos para la recolección de basura en los diferentes sectores de la ciudad. Sin embargo, no cuenta con el manejo adecuado de desechos, no hay una clasificación y un tratamiento especial dependiendo del tipo de residuo; todos estos desechos son depositados en el relleno sanitario ubicado a 3 km. del centro del cantón.

2.3.3. Vivienda

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) 15.879 es el número total de viviendas particulares y colectivas en el cantón. Por lo general, los materiales de construcción que se emplean son el ladrillo, cemento incluso madera, teja o zinc.

2.3.4. Educación

En la actualidad el cantón cuenta con 46 instituciones educativas de las cuales 36 son fiscales 8 particulares, 1 municipal y 1 fiscomisional.

2.3.5. Analfabetismo y alfabetismo

La tasa de analfabetismo en el año 2010 corresponde a un 4.2% siendo uno de los porcentajes más bajo entre los cantones de la provincia de El Oro.

Tabla 3: Educación

Cantón	Tasa de asistencia por nivel de educación			Escolaridad promedio de la Población	Analfabetismo	Cobertura equipamiento	Deserción escolar
	Básica	Media	Superior				
Huaquillas	94.20%	55.50 %	15.50%	8.89 años	4.20 %	68.63%	3.80%

Fuente: INEC 2010

2.3.6. Salud

El cantón cuenta con centros de atención médica tanto privada como pública, la de mayor acogida es Hospital de Huaquillas y el Hospital del IESS seguido por los sub centros de salud (SCS) que son:

- SCS Hualtaco
- SCS Primero de mayo
- SCS 18 de noviembre
- SCS de la ciudadela Martha Bucaram
- SCS de la ciudadela Las Mercedes

En lo que corresponde a instituciones privadas, se puede encontrar cinco clínicas.

2.3.7. Religión

Por lo general, como sucede a nivel nacional, en Huaquillas su mayoría de habitantes son católicos.

2.3.8. Festividades

Las fechas de importancia son:

- 6 de octubre cantonización de Huaquillas
- 20 de Octubre fiesta religiosa en honor a Santa Marianita

2.3.9. Seguridad

Dentro del marco de la seguridad este cantón cuenta con: destacamento de Policía, Sub jefatura de Tránsito, Cuerpo de Bomberos y unidades de Policía Comunitaria. Ampliar algo sobre los niveles de delincuencia o seguridad.

2.3.10. Migración

Esta ciudad ha sido sujeto de un intenso intercambio de personas y de gran actividad comercial, en la cual mayoritariamente se ha visto beneficiado el país de Perú. Nuestra moneda hace que los ecuatorianos tengan mayor poder adquisitivo en Perú, en consecuencia, los ciudadanos ecuatorianos prefieren cruzar la frontera para realizar compras, especialmente de electrodomésticos y prendas de vestir.

Para el control de tráficos binacionales entre Perú y Ecuador, se cuenta con el Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF) mismo que se enmarca en la necesidad de facilitar el transporte internacional por la carretera de la subregión Andina. Así mismo está conformado por dos edificaciones gemelas una en cada país, destinado a facilitar los servicios de aduana, migración, antinarcóticos y agrocalidad. En estas instalaciones trabajan alrededor de 112 funcionarios, los mismos que se encargan de los procesos de control de salida y arribo de personas tanto a Ecuador como a Perú, el horario de trabajo es 24 horas 7 días a la semana. Aproximadamente por el CEBAF pasan 27mil personas y 1500 vehículos mensuales, cifra que aumenta en tiempo de feriados (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, s.f.).

2.4. Ámbito ecológico territorial.

2.4.1. Flora.

Huaquillas y Arenillas comparten en sus territorios un Área Natural Protegida por el Estado denominada "Reserva Ecológica Arenillas". Dicha área contiene remanentes de los ecosistemas secos que forman parte de la región tumbesina, además, siendo su característica su alto endemismo y presencia de especies con distribución restringida. Fue declarada e incorporada al registro de áreas protegidas el 7 de junio del 2001, posee una extensión de área de 13.170 hectáreas.

El cantón cuenta con una extensión de terreno ubicado al norte, en donde encontramos un bosque seco, con la presencia de montículos de gran importancia por su altura (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas, 2015).

Tabla 4: Flora

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
R. mangle	<i>Rhizophora harrisoni</i>	(Rhizophoraceae)
mangle rojo	<i>Conocarpus erectus, Laguncularia racemosa</i>	(Rhizophoraceae)
mangle negro	<i>Avicenia germinans</i>	(Aviceniaceae)
Guzmania	<i>Tillandsia usneoides</i>	(Bromeliaceae)
monostachya	<i>Polypodium bombicynum</i>	(Polypodiaceae)
	<i>Lockhartiaserra</i>	(Orchidaceae)
Faique	<i>Acacia macracantha</i>	
Muyuyo	<i>Cordialutea</i>	
Vidrio	<i>Batis marítima</i>	
Algarrobo	<i>Prosopis chilensis</i>	
	<i>Sesuvium portulacastrum</i>	(Aizoaceae)
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>	(Bombacaceae)
	<i>Selenicereus sp.</i>	(Cactaceae)
cardo maderero	<i>Armatocereus cartwrightianus</i>	(Cactaceae)
	<i>Opuntia sp.</i>	(Cactaceae)
	<i>Maytenus octogona</i>	(Celastraceae)
	<i>Salicornia fruticosa</i>	(Chenopodiaceae)
Parachique	<i>Ipomoea carnea</i>	(Convolvulaceae)
Borrachera	<i>Borrachera</i>	(Mimosaceae)
Algarrobo	<i>Lycium sp</i>	(Solanaceae)

Fuente: Fundación Ecológica Arcoiris, 2009

Elaboración: La autora

2.4.2. Fauna.

La fauna de la zona de influencia está representada por varias especies de reptiles. Dentro del grupo aves, se pueden encontrar alrededor de 80 especies, además de moluscos, crustáceos y peces, este último grupo representado por bagres, sapo brujo, carita, pargo amarillo, chaparra, polla, lisa, pámpano, ronco, corvina, sierra (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009). En la tabla 4 se muestra las principales especies de cada uno de los grupos en los cuales se hicieron estudios.

Tabla 5: Fauna

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Reptiles	<i>Iguana iguana iguana</i> (Iguanidae)	<i>Phyllolactylus reisii</i>	Gekkonidae
	Pacaso	<i>Callopiastes flavipunctatus</i>	(Teiidae)
	Iguana	<i>Microlophus occipitalis</i> <i>occipitalis</i>	(Tropiduridae)
	Capón	<i>Dicrodon heterolepis</i>	(Teiidae)
	Lagartija	<i>Dicrodon guttulatum</i>	(Teiidae)
	Serpiente	<i>Alsophis sp</i>	(Colubridae)
	Serpiente	<i>Phylodrya guianensis</i>	(Colubridae)
	Serpiente	<i>Oxybelis aeneus</i>	(Colubridae)
	Macanche	<i>Boa constrictor</i>	(Colubridae)
Aves	Pato Silbón Canelo	<i>Dendrocygna bicolor</i>	
	Mirasol Pinado	<i>Botaurus pinnatus</i>	
	Aninga	<i>Anhinga anhinga</i>	
	Martín Pescador Grande	<i>Megaceryle torquata</i>	
	Gaviota Cabecegris	<i>Larus cirrocephalus</i>	
	Pelícano Pardo	<i>Pelecanus occidentalis</i>	
	Rascón-Montés Cuellirrufo	<i>Aramides axillaris</i>	
	Piquero Patiazul	<i>Sula nebouxii</i>	
	Tirano de Ciénega	<i>Fluvicola nengeta</i>	
	Soterrey Cejón	<i>Thryothorus superciliaris</i>	
	Espátula Rosada	<i>Ajaia ajaja</i>	
	Fragata Magnífica	<i>Fregata magnificens</i>	
	Moluscos	Concha prieta o negra	<i>Anadara Tuberculosa</i>
Concha macho		<i>Anadara similis</i>	
Concha pata de mula		<i>Anadara grandis</i>	
Crustáceos	Cangrejo violinista	<i>Uca princeps</i>	
	Cangrejo rojo	<i>Ucides occidentalis</i>	(Gercarcinidae)
	Cangrejo araña	<i>Grapsus grapsus</i>	(Grapsidae)
	Jaiva	<i>Callinectes arcuatus</i>	(Portunidae)

Fuente: Fundación Ecológica Arcoiris, 2009

Elaboración: La autora

2.5. Ámbito económico productivo.

El sector pesquero del cantón Huaquillas está conformado por una totalidad de 600 pescadores, concheros y cangrejeros los cuales están organizados en asociaciones y una cooperativa entre ellas la Asociación Pesquera de Recolectores de Mariscos ASOPROREGMAR, Asociación de Cangrejeros y Anexos 15 de Enero, Asociación de Pescadores Artesanales Nuevo Milenio, Asociación de Recolectores de Productos del Mar Archipiélago de Jambelí, Asociación de producción pesquera artesanal y afines 10 de Agosto; y Cooperativa Hualtaco – Huaquillas (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009).

2.5.1. Recolección de concha.

Fundación Ecológica Arcoiris et al. (2009) señalan que en el cantón se realiza la recolección de concha negra (*Anadara tuberculosa*), concha macho (*Anadara similis*) y concha pata de mula (*Anadara grandis*); debido a la sobreexplotación, tala y contaminación, actualmente se encuentran en amenaza de desaparición. Por tanto, la cantidad recolectada en jornadas de 4 a 6 horas y entre 4 a 6 días a la semana es de aproximadamente de cien unidades. Los ingresos que genera esta actividad depende mucho de la cantidad y el tamaño de la especie; el ciento de conchas tiene un costo aproximado de 15 dólares.

2.5.2. Pesca.

En cada faena los pescadores obtienen las especies propias de los esteros como: pampano, lisas, caritas, pargo, cachema, picudo, rayas, roncós y leonor; generan ingresos que van de \$15 y \$55. En la época fría correspondiente a los meses de junio y julio también realizan la pesca de camarón silvestre (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009).

2.5.3. Recolección de cangrejos.

El número de cangrejos recolectado puede variar, más aun por la disminución que se ha dado de esta especie consecuencia de la contaminación ambiental; se capturan promedio 60 unidades de cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*), estos son vendidos en sartas o atados de 12 y 15 unidades, con un precio de \$6 a \$7. Las faenas se las realiza en marea baja, van de 4 a 6 horas por 4 a 6 días a la semana (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009).

2.5.4. Otras actividades.

Cuando la pesca y recolección de conchas y cangrejos decaen o enfrentan épocas de veda los pescadores, cangrejeros y concheros se ven obligados al cese de esta actividad para dedicarse al comercio, albañilería y ladrillería, normalmente esto es temporal y sucede hasta que la situación mejore (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009).

2.5.5. Comercialización.

Los productos marinos normalmente recolectados los comercializan en Puerto Hualtaco donde se reúnen la mayor parte de pescadores y recolectores de conchas y cangrejos.

2.5.6. Turismo.

La Cooperativa Huaquimar, Hualtaco – Huaquillas, Asociación 10 de agosto, Archipiélago de Jambelí y 15 de enero se han centrado en brindar servicios turísticos, específicamente transporte en bote hacia la playa de San Gregorio. La temporada alta es la del feriado de carnaval, fechas donde se evidencia llegada de turistas provenientes de Huaquillas y Cuenca (Fundación Ecológica Arcoiris et al., 2009).

2.6. Político administrativo.

2.6.1. Estructura político administrativo de la Isla Seca.

Actualmente la Isla Seca cuenta con apoyo de instituciones gubernamentales e instituciones privadas que buscan ayudar a las asociaciones. En la actualidad la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Hualtaco- Huaquillas recibió un área de manglar de 3326 ha mediante la firma de un Acuerdo de Uso Sustentable y Custodia de Manglar, el 28 de abril de 2017. Esta Cooperativa lidera a cinco organizaciones de pescadores artesanales del sector: Asociación de Pescadores y Anexos Nuevo Milenio; Asociación de Cangrejeros y Anexos 15 de Enero; Asociación de Recolectores de Productos del Mar Archipiélago de Jambelí; Asociación de Producción Pesquera de Recolectores de Mariscos ASOPROREGMAR (Ministerio del Ambiente, 2017). Figura 1

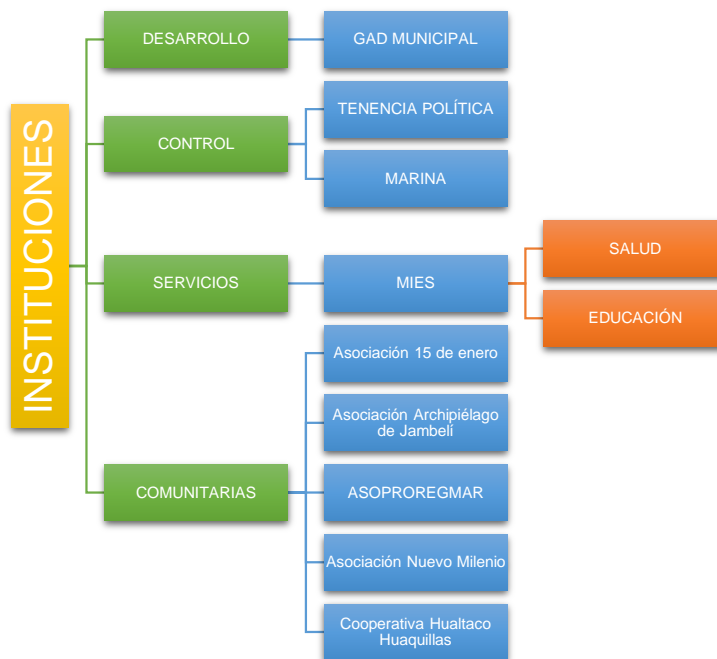


Figura 1: Estructura Político administrativa

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La autora

2.6.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Se logró identificar a los actores directos e indirectos que intervienen en el desarrollo socio-económico y turístico del área. Además se estableció el nivel de influencia que representan, teniendo en cuenta que el nivel 1 es de menor influencia y el nivel 3 de mayor influencia, así mismo que los valores pueden expresarse negativos en el caso de ser una desventaja para la conservación del manglar o que la institución no contribuye como se espera. Figura 2

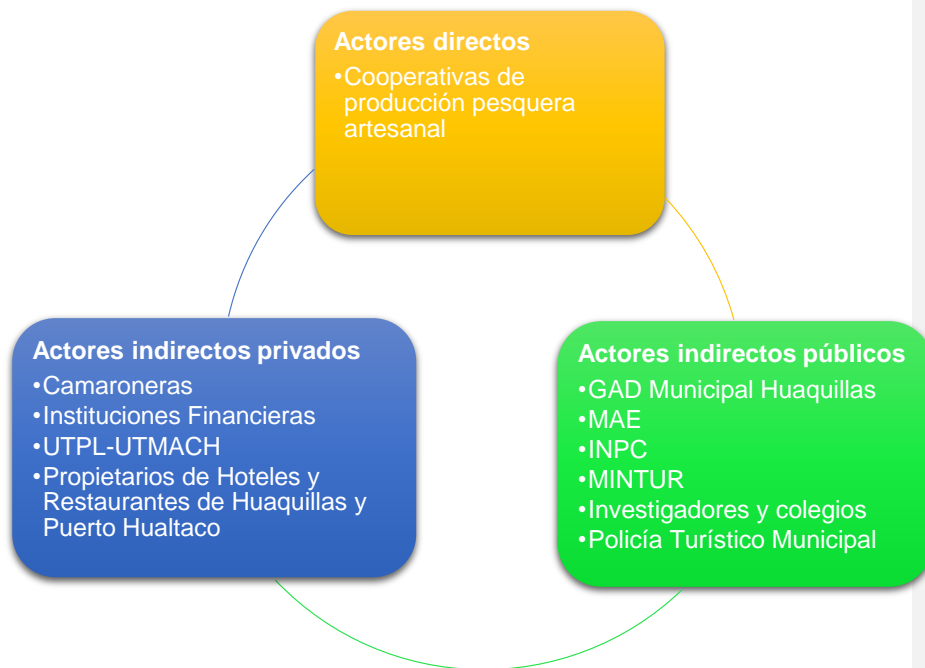


Figura 2: Mapa de actores que conforman la cadena de valor turística

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Asociaciones de pescadores artesanales

Nivel de influencia: 3

Está integrado por cinco organizaciones: Asociación 15 de Enero, Asociación Archipiélago de Jambelí, Asociación Pro Reymar, Asociación Nuevo Milenio y la Cooperativa Hualtaco Huaquillas; estas organizaciones que convergen en defensa del ecosistema para la conservación del manglar, se encuentran estrechamente ligadas al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Camaronera

Nivel de influencia: -3

Es una empresa privada que se dedica al cultivo del camarón. Esta camaronera se encuentra en la Isla Seca por lo que altera el atractivo y amenaza a la diversidad de fauna y flora.

Instituciones Financieras

Nivel de influencia: 1

Instituciones públicas y privadas que otorgan créditos

Universidad Técnica particular de Loja (UTPL)**Nivel de influencia: 3**

Institución privada de educación superior, se encuentra realizando proyectos de investigación y vinculación con la sociedad.

Propietarios de Hoteles y Restaurantes de Huaquillas y Puerto Hualtaco**Nivel de influencia: 1**

Empresas privadas que brindan servicio de hospedaje y alimentación, las cuales constan en el catastro turístico del cantón Huaquillas y Puerto Hualtaco.

Fundación Pronaturaleza**Nivel de influencia: 2**

Institución peruana sin fines de lucro que ejecutan acciones de manejo sostenible, ha venido desarrollando seminarios, talleres y recorridos con estudiantes de colegios para concientizar sobre la conservación del manglar. Fue muy activa hace dos décadas con proyectos importantes en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes en el Perú y desarrolló un proyecto binacional con la Fundación Arcoiris entre el 2001 y 2005.

GAD Municipal Huaquillas**Nivel de Influencia: 1**

Como Institución de gestión pública, es responsable de facilitar calidad de vida a la población del cantón, a través de la inversión efectiva, eficiente y transparente de los recursos. Dentro de esta institución se encuentra la unidad de turismo, a quien le compete el escrito en el que se declare a la Isla Seca como patrimonio cultural.

Ministerio del Ambiente (MAE)**Nivel de influencia: 2**

Ministerio encargado de diseñar políticas ambientales en el Ecuador, promueven la conservación de los ecosistemas a través de la implementación de estrategias, programas y proyectos; todo ello lo realizan a través de Subsecretaría de Gestión Marina y Costera.

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC)

Nivel de Influencia: 1

Entidad encargada de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador y regular las actividades que se desenvuelvan en este ámbito.

Ministerio de Turismo (MINTUR)

Nivel de influencia: 1

Institución pública que busca posicionar al Ecuador como destino turístico a través de la planificación, gestión, promoción, difusión de sus recursos; así mismo ejercer la regulación, control y promoción oportuna de la Isla Seca.

Colegios

Nivel de influencia: 2

Estas instituciones educativas han servido para dar a conocer la Isla Seca-Los Conchales, así como con la ayuda para la reforestación, ligado con el tema de concientización para la protección de los manglares.

Policía Turística Municipal

Nivel de influencia: 1

Busca brindar seguridad e información a los visitantes que llegan al cantón. Se encargan de hacer conocer a los dueños de la camaronera cuando alguien entra por tierra al sitio Isla Seca El Conchal.

CAPÍTULO III
POTENCIAL Y OFERTA TURÍSTICA

3. POTENCIAL Y OFERTA TURÍSTICA.

3.1. Diagnóstico del sector turístico de la Isla Seca.

La isla Seca Los Conchales se la oferta dentro de la ruta turística denominada “La ruta del Manglar” que parte desde Puerto Hualtaco a través del Canal Internacional Ecuador - Perú pasando por el sitio arqueológico Los Conchales donde se puede admirar un importante bosque seco, seguidamente se traslada a la Isla Costa Rica y termina con la visita a la isla San Gregorio en donde existe una playa en estado natural. Sin embargo, la ruta no es muy opcionada debido al desconocimiento y falta de promoción por lo que los visitantes únicamente deciden visitar la Isla San Gregorio.

3.2. Análisis de la oferta turística.

Para este análisis fue necesaria la investigación de campo, en la cual se evidenció que en dicho lugar no se registran habitantes, por lo que no hay ningún tipo de planta turística a más de la camaronera, la cual se ubica a un costado de la Isla Seca los Conchales, en donde se ha levantado una edificación para los cuidadores. Esta construcción ha afectado de manera significativa con la belleza paisajística del lugar.

En consecuencia, se ha considerado la planta turística del cantón Huaquillas y Puerto Hualtaco tal como se muestra en la figura 3

3.2.1. Planta turística

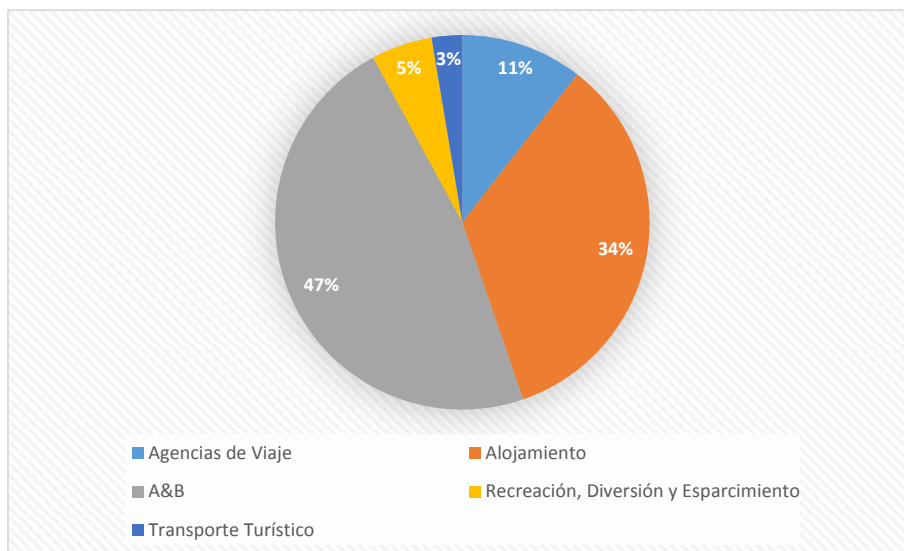


Figura 3: Planta Turística Huaquillas

Fuente: Ministerio de Turismo Zona 7

Elaboración: La autora

Para este apartado se tomó en cuenta la información del catastro turístico 2017 en el cual se encuentra un total de 76 establecimientos. El 11% corresponde a agencias de viajes de categorías dualidad, operadoras e internacional. En lo concerniente a los establecimientos de alojamiento se registran hoteles, hostales, moteles, pensiones y hosterías de primera, segunda y tercera categoría dando un 34% del total; por otro lado el 47% responde a establecimientos de Alimentos y Bebidas (A&B) como bares, restaurantes y fuentes de soda. En el tema de recreación, diversión y esparcimiento comprendido por discotecas así como termas y balnearios de segunda categoría el 5% ; por último con un 3% que responde a dos instituciones que prestan el servicio de transporte turístico.

3.2.1.1. Alojamiento.

Este servicio no puede ser posible en la Isla Seca Los Conchales, ya que, como se mencionó en la misma no se registran habitantes en el caso de realizarse la ruta del manglar el alojamiento puede efectuarse en cualquiera de las opciones que presenta la comunidad de Costa Rica o en su defecto en cualquiera de los establecimiento hoteleros del cantón.

3.2.1.2. Transporte.

Hoy en día las embarcaciones con las que cuenta la Cooperativa Hualtaco Huaquillas para trasladarse hacia la Isla Seca los Conchales no se encuentran adaptadas para transporte turístico, ya que no aseguran comodidad y seguridad.

3.2.1.3. Alimentación.

Puerto Hualtaco cuenta con una gastronomía muy variada a base de productos propios de la zona como: pescado, cangrejo, conchas y camarón. Se suman a estos productos el pollo y carne que se los puede encontrar en el mercado del cantón. Para acceder a este servicio de alimentos y bebidas se lo puede hacer en el puerto, donde se asientan varios locales de comida, así como también en el centro de Huaquillas.

3.2.1.4. Guianza.

El guía es quién acompaña al turista y brindar la información pertinente sobre el atractivo, en este caso Pedro Ordinola fundador de la Asociación 15 de Enero y actual secretario, ha sido el encargado de recibir a los turistas y guiarlos. Cabe señalar que no es un guía certificado, pero sus conocimientos han sido importantes para desenvolverse como tal. Actualmente no

cuentan con ningún guía certificado, no obstante, se encuentran interesados en mejorar en este aspecto.

3.2.2. Determinación del potencial turístico.

Seguido del análisis de la oferta turística es preciso determinar el potencial de los posibles atractivos turísticos, por tanto, se llevó a cabo la visita in-situ y de sus alrededores para lo cual se realizó el levantamiento de información pertinente, siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo. Se utilizó la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017 facilitada por la misma entidad luego de lo cual se obtiene la jerarquía del atractivo natural o manifestación cultural dependiendo del caso.

3.2.2.1. Análisis de los recursos turísticos.

De acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Turismo, los atractivos pertenecen a cierta jerarquía, la cual se genera luego del levantamiento de atractivos en la ficha digital; el significado para cada jerarquía son las siguientes:

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Ministerio de Turismo, 2014).

A continuación se presenta en resumen la tabla de los atractivos turísticos

Tabla 6: Atractivos

Categoría	Nombre del Atractivo Turístico	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Bosque Seco	Bosque	Seco	II
	Manglar de Isla Seca	Bosque	Manglar	II
Manifestaciones culturales	Montículo de Conchas	Arquitectura	Área Patrimonial / Arqueológica	II
	Gastronomía	Folklore	Gastronomía	II

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Descripción de los atractivos inventariados

Bosque Seco



Figura 4: Bosque Seco

Fuente y elaboración: La autora

Este ecosistema se encuentra en la Isla Seca Los Conchales un lugar muy interesante ya que está sentado sobre restos malacológicos, su existencia data hace 400 años a.C. En este Bosque Seco se puede apreciar un paisaje constituido principalmente de ceibos en donde habitan aves endémicas y demás animales que se ven afectados por la actividad camaronera que se encuentra a orillas de la Isla Seca. También reciben el impacto de especies de flora introducidas, puntualmente de la planta de “Noni” que cultivan las personas de la camaronera.

Manglar



Figura 5: Manglar de Isla Seca

Fuente y elaboración: La autora

El manglar se encuentra bordeando la Isla Seca, y se lo puede recorrer fácilmente. Las 5 asociaciones de pescadores artesanales luchan por la protección del ecosistema manglar que es muy importante para el desarrollo de las actividades pesqueras y de recolección; gracias a su accionar se pueden observar diferentes especies de fauna que ahí viven. Existen también muchas especies de aves que son un recurso turístico importante.

Montículo de Conchas



Figura 6: Montículo de Conchas

Fuente y elaboración: La autora

El montículo de conchas tiene una altura de aproximadamente 10 metros; se cree que el montículo es parte de alguna tola o entierro, en donde también se han podido encontrar restos de cerámicas importantes que por falta de control la gente sustrae, perdiendo así gran parte de material importante. Mediante resolución del Municipio de Huaquillas, a petición de la Unidad de Turismo acuerda aprobar la declaración de Patrimonio Cultural de la Ciudad al Bosque Seco Tropical (Conchal Natural); sin embargo, hasta la fecha no existe la ordenanza respectiva.

Gastronomía



Figura 7: Gastronomía

Fuente y Elaboración: La autora

Los platos típicos que se ponen a disposición son elaborados con productos de mar como: cangrejos, pescado y conchas, por lo que existe una gran variedad.

3.2.3. Análisis FODA de la actividad turística.

En pos de una acertada toma de decisiones, se realizó el análisis FODA el 18 de mayo, para lo cual se tomó en cuenta la opinión de tres integrantes de la Cooperativa Hualtaco Huaquillas, entre ellos Iván León (asesor de la asociación Cooperativa Huaquillas Huaquimar), Pedro Ordinola (Asociación 15 de Enero) y Segundo Potes (Asociación Jambelí) así como de Yadira Hernández, quien labora en el Centro de Interpretación del Manglar administrado por el GAD Municipal de Huaquillas.

Tabla 7: Análisis FODA

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• La riqueza cultural que posee el lugar• El Bosque Seco o la Región Tumbesina de la isla que alberga un importante número de especies de aves endémicas y otras especies de fauna• El conchal está incluido en la Ruta del Manglar.• Lugar reconocido como zona protegida y Patrimonio Cultural
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio es relativamente cercano a Puerto Hualtaco • El Centro de Interpretación del Manglar que se encuentra en Puerto Hualtaco.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Interés creciente por visitar sitios naturales y culturales • El sitio puede ser incluido como parte de paquetes turísticos de operadoras y hoteles del cantón. • Presencia de recursos culturales únicos • Interés de la cooperación internacional para financiar proyectos que promuevan el turismo y conserven la naturaleza • Vinculación con atractivos importantes cerca de la Isla Seca algunos naturales como los pequeños islotes donde habita importante fauna, la Isla Santa Clara, entre otros. • Generación de fuentes de trabajo por tema turístico • Estar localizado en la frontera con Perú
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura escasa • Falta de promoción del destino • Introducción de especies invasoras de flora y fauna • Falta de senderos adecuados que propicien el buen uso del lugar • Las embarcaciones que se usan en la actualidad no son aptas para el transporte turístico • Falta señalética, no solamente en la isla sino también en el propio Puerto Hualtaco, Huaquillas • Poca valoración de la importancia cultural (en autoridades y público en general) que tiene la isla para el Ecuador y Huaquillas. • El personal del GAD municipal de Huaquillas vinculado con la actividad turística es muy escaso.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Es un área de alta fragilidad por lo que la actividad turística deberá ser planificada en función de la capacidad de carga que tenga. • El poco interés de las instituciones respectivas (INPC, GAD Municipal de Huaquillas, MINTUR, etc.), ha provocado un abandono al lugar y su paulatina destrucción. • La extracción de restos arqueológicos y cerámicas por parte de la gente que visita el sitio, inclusive de las personas de la

	<p>camaronera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transporte vía marítima depende mucho de la marea. • La presencia de las camaroneras altera la belleza paisajística • La presencia de perros en la camaronera son un peligro para los visitantes. • La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros
--	---

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La autora

3.3. Análisis de la demanda.

Los principales mercados turísticos al Ecuador, según el Ministerio de Turismo (2016), son: Colombia con 21%, le sigue Estados Unidos con 12% y Perú de igual manera con 12%, países que registran el mayor número de llegadas al Ecuador. Toda esta información se basa en los anuarios de Migración Internacional- INEC Ministerio del Interior.

El área que corresponde a Isla Seca no cuenta con registro de visitantes ya que es un área que no posee con la suficiente promoción para conocimiento del público en general y que registre actividad turística, por ello lo se definirá al destino como incipiente, con potencial para desarrollarse en el ámbito turístico.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, dirigidas a personeros que conforman la Cooperativa Hualtaco Huaquillas se concluye que los visitantes que llegan a Isla Seca Los Conchales son en su mayoría estudiantes de colegios y escuelas que bajo la organización de esta cooperativa se trasladan a este sitio para reforestar el área. Seguido de ello están investigadores, gente extranjera apasionada por las aves.

3.4. Identificación de la problemática turística existente.

Debido a la presencia de la concesión camaronera se han suscitado algunos inconvenientes, uno de ellos es el ingreso por tierra que resulta engorroso, ya que, previo al ingreso se debe presentar un oficio en el Municipio para pedir la autorización respectiva; por otro lado existe peligro con los perros que rondan el sitio, que, en reiteradas ocasiones han intentado agredir a los visitantes.

La falta de control en el lugar ha permitido que se den saqueos por parte de la gente que trabaja en la camaronera, así como de los visitantes y demás gente inescrupulosa que lucra

con las cerámicas y demás objetos extraídos como grandes cantidades de moluscos que se presume ha sido utilizado como material para la construcción de carreteras. Así mismo, incide la falta de control en el poco o nulo mantenimiento del lugar y la introducción de especies de fauna invasora que altera el ecosistema.

El Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) realizó excavaciones para determinar mediante estudios pertinentes la magnitud de importancia de los vestigios, sin embargo, falta la ordenanza por parte del municipio que acredite que el Conchal de Isla Seca es Patrimonio Cultural.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
ISLA SECA

4. PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ISLA SECA.

4.1. Formulación filosófica.

4.1.1. Misión.

Promover el desarrollo turístico en la Isla Seca y áreas del manglar del Archipiélago con base a la planificación estratégica, a través del trabajo mancomunado de la Cooperativa Puerto Hualtaco - Huaquillas.

4.1.2. Visión.

En el 2019 la isla Seca será reconocida como destino turístico clave de la provincia de El Oro por su belleza escénica y valor cultural, mediante la intervención de la Cooperativa "Hualtaco Huaquillas" como actor fundamental, que contribuirá al desarrollo sostenible de las comunidades locales y fortalece el cuidado de los ecosistemas naturales y culturales de la isla.

4.1.3. Valores.

4.1.3.1. *Responsabilidad Ambiental.*

Concientizar e impulsar a las nuevas generaciones a cerca del cuidado del manglar y trabajar en planes de reforestación.

4.1.3.2. *Respeto a la naturaleza.*

Valorar y cuidar el entorno haciendo uso de adecuado de los recursos naturales disponibles

4.1.3.3. *Apertura al cambio.*

Aceptar las propuestas en pro del mejoramiento y adaptarse a las diferentes medidas requeridas.

4.1.3.4. *Compromiso.*

Acuerdo voluntario de los actores en colaborar al desarrollo de la planificación.

4.2. Formulación estratégica.

4.2.1. Objetivos del plan estratégico.

4.2.1.1. *Objetivo general.*

Desarrollar una propuesta turística en función de los recursos turísticos del lugar con el fin de impulsar el desarrollo económico.

4.2.1.2. *Objetivos estratégicos.*

- Desarrollar una actividad turística sostenible y sustentable que favorezca social y económicamente a la comunidad.
- Involucrar a instituciones tanto públicas como privadas para la difusión y promoción del destino.
- Involucrar a la Cooperativa Hualtaco Huaquillas para el desenvolvimiento de la actividad turística, consolidando al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local.

4.2.2. Proceso metodológico.

4.2.2.1. *Factores internos y externos (FODA).*

Para la construcción del plan estratégico se requiere conocimiento de la situación actual del lugar, por ello, con base en los datos obtenidos de entrevistas realizadas a grupos focales, se logró determinar los factores internos, las fortalezas y debilidades latentes del sitio; en igual forma se analizan los factores externos, las oportunidades y amenazas que repercuten para el desarrollo turístico.

4.2.2.2. *Método de focalización.*

Proceso mediante el cual se rescatan las más importantes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para luego combinarlas en dos diferentes matrices priorizadas; la "Matriz para estrategias ofensivas" se basa en la relación de oportunidades y amenazas; por otra parte la "Matriz para estrategias defensivas" en la relación debilidades y amenazas.

4.2.2.3. *Metodología para la matriz FODA.*

El proceso de focalización posibilita obtener un esquema priorizado de los factores internos y externos con lo cual establecer un FODA definitivo para la propuesta de estrategias.

4.2.2.4. *Elaboración de estrategias.*

- **Estrategias FO (Fortalezas/Oportunidades):** Permiten utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno.
- **Estrategias FA (Fortalezas/Amenazas):** Sirve para minimizar los riesgos potenciales tomando en cuenta las fortalezas.
- **Estrategias DO (Debilidades/Oportunidades):** permiten superar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- **Estrategias DA (Debilidades/Amenazas):** intentan reducir las debilidades y evitar las amenazas.

4.2.2.5. *Metodología para la priorización de estrategias.*

Se logra priorizar mediante un análisis combinando de las estrategias FO, FA, DO y DA, las cuales reciben una calificación de acuerdo a las necesidades de la comunidad y a lo que se determina en el proceso investigativo.

4.2.2.6. *Metodología para el mapa estratégico de gestión.*

En el mapa se trata de establecer las estrategias definiendo los medios a través de los cuales se van a ejecutar, los recursos, plazos y responsables de cada una de las propuestas, de manera que se puedan hacer efectivas y medibles.

4.3. Análisis FODA y desarrollo de estrategias.

4.3.1. Análisis de factores internos y externos (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Tabla 8: Proceso metodológico de análisis de Fortalezas

FORTALEZAS			
INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/ POLÍTICO	SOCIOECONOMICO	INFRAESTRUCTURA	ATRACTIVOS
		El Centro de Interpretación del Manglar que se encuentra en Puerto Hualtaco	La riqueza cultural que posee el lugar

			El Bosque Seco o la Región Tumbesina de la isla que alberga un importante número de especies de aves endémicas y otras especies de fauna
			El conchal está incluido en la Ruta del Manglar.
			Lugar reconocido como zona protegida y Patrimonio Cultural.
			El sitio es relativamente cercano a Puerto Hualtaco

Elaboración: La autora

Tabla 9: Proceso metodológico de análisis de Oportunidades

OPORTUNIDADES			
INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/ POLÍTICO	SOCIOECONOMICO	INFRAESTRUCTURA	ATRACTIVOS
El sitio puede ser incluido como parte de paquetes turísticos de operadoras y hoteles del cantón.	Generación de fuentes de trabajo por tema turístico		Interés creciente por visitar sitios naturales y culturales
Interés de la cooperación internacional para financiar proyectos que promuevan el turismo y conserven la naturaleza	Estar localizado en la frontera con Perú		Presencia de recursos culturales únicos

			Vinculación con atractivos importantes cerca de la Isla Seca algunos naturales como los pequeños islotes donde habita importante fauna, la Isla Santa Clara, entre otros.
--	--	--	---

Elaboración: La autora

Tabla 10: Proceso metodológico de análisis de Debilidades

DEBILIDADES			
INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/ POLÍTICO	SOCIOECONOMICO	INFRAESTRUCTURA	ATRATIVOS
Falta de promoción del destino		Infraestructura escasa	Introducción de especies invasoras de flora y fauna
Poca valoración de la importancia cultural (en autoridades y público en general) que tiene la isla para el Ecuador y Huaquillas.		Falta de senderos que propicien el buen uso del lugar	La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros.
El personal del GAD municipal de Huaquillas vinculado con la actividad turística es muy escaso.		Las embarcaciones que se usan en la actualidad no son aptas para el transporte turístico	Falta señalética, no solamente en la isla, sino también en el propio Puerto Hualtaco y Huaquillas.

Elaboración: La autora

Tabla 11: Proceso metodológico de análisis de Amenazas

AMENAZAS			
INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/ POLÍTICO	SOCIOECONOMICO	INFRAESTRUCTURA	ATRATIVOS
El poco interés de las instituciones respectivas (INPC, GAD Municipal de Huaquillas, MINTUR, etc.), ha provocado un abandono al lugar y su paulatina destrucción.		El transporte vía marítima depende mucho de la marea	Es un área de alta fragilidad por lo que la actividad turística deberá ser planificada en función de la capacidad de carga que tenga.
			La extracción de restos arqueológicos y cerámicas por parte de la gente que visita el sitio, inclusive de las personas de la camaronera.
			La presencia de las camaroneras altera la belleza paisajística
			La presencia de perros en la camaronera es un peligro para los visitantes.
			La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros

Elaboración: La autora

4.3.2. Focalización.

Para elaborar las estrategias de acuerdo al método de focalización se empleó el análisis FODA, calificando cada ítem según el nivel de relevancia con letras, así: A (Alto), M (Medio) y B (Bajo) respectivamente.

Tabla 12: Fortalezas-Oportunidades (FO)

FO	OPORTUNIDADES						
FORTALEZAS	O.1 Interés creciente por visitar sitios naturales y culturales	O.2 El sitio puede ser incluido como parte de paquetes turísticos de operadoras y hoteles del cantón.	O.3 Presencia de recursos culturales únicos	O.4 Interés de la cooperación internacional para financiar proyectos que promuevan el turismo y conserven la naturaleza	O.5 Vinculación con atractivos importantes cerca de la Isla Seca, algunos naturales como los pequeños islotes donde habita importante fauna, Isla Santa Clara, entre otros.	O.6 Generación de fuentes de trabajo por tema turístico	O.7 Estar localizado en la frontera con Perú
F.1 La riqueza cultural que posee el lugar	AM	AA	AM	AA	AB	AM	AA
F.2 El Bosque Seco alberga un importante número de especies de aves endémicas y otras especies de fauna.	AM	AA	MA	MA	AA	AA	MA
F.3 El conchal está incluido en la Ruta del Manglar.	MB	AM	AM	MA	AA	MM	MB
F.4 Lugar reconocido como zona protegida y Patrimonio Cultural.	AA	AM	AM	AM	AM	MM	MA
F.5 El sitio es relativamente cercano a Puerto Hualtaco	AA	AM	MM	MB	AM	MB	MB

Elaboración: La autora

Tabla 13: Fortalezas - Amenazas (FA)

FA	AMENAZAS						
FORTALEZAS	A.1 Es un área de alta fragilidad por lo que la actividad turística deberá ser planificada en función de la capacidad de carga que tenga.	A.2 El poco interés de las instituciones respectivas (INPC, GAD Municipal de Huaquillas, MINTUR, etc.), ha provocado un abandono al lugar y su paulatina destrucción.	A.3 La extracción de restos arqueológicos y cerámicas por parte de la gente que visita el sitio, inclusive de las personas de la camaronera	A.4 El transporte vía marítima depende mucho de la marea.	A.5 La presencia de las camaroneras altera la belleza paisajística	A.6 La presencia de perros en la camaronera es un peligro para los visitantes.	A.7 La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros
F.1 La riqueza cultural que posee el lugar	AA	AM	MM	BB	MA	MM	BB
F.2 El Bosque Seco o la Región Tumbesina alberga un importante número de especies de aves endémicas y otras especies de fauna	AM	BB	BB	BB	MA	MA	MA
F.3 El conchal está incluido en la Ruta del Manglar.	AA	AM	MB	AM	AM	AA	AM
F.4 Lugar reconocido como zona protegida y Patrimonio Cultural	AM	MA	AA	MB	MA	MA	AA

F.5 El sitio es relativamente cercano a Puerto Hualtaco	MB	MB	BB	MA	MB	MB	MB
---	----	----	----	----	----	----	----

Elaboración: La autora

Tabla 14: Debilidades-Oportunidades (DO)

DO	OPORTUNIDADES						
DEBILIDADES	O.1 Interés creciente por visitar sitios naturales y culturales	O.2 El sitio puede ser incluido como parte de paquetes turísticos de operadoras y hoteles del cantón.	O.3 Presencia de recursos culturales únicos	O.4 Interés de la cooperación internacional para financiar proyectos que promuevan el turismo y conserven la naturaleza	O.5 Vinculación con atractivos importantes cerca de la Isla Seca, algunos naturales como los pequeños islotes donde habita importante fauna, Isla Santa Clara, entre otros.	O.6 Generación de fuentes de trabajo por tema turístico	O.7 Estar localizado en la frontera con Perú
D.1 Infraestructura escasa	MA	AA	MB	MM	MA	MA	MB
D.2 Falta de promoción del destino	MM	AM	AM	MB	MA	MB	AA
D.3 Introducción de especies invasoras de flora y fauna	BB	BB	MB	AA	MB	MB	BB
D.4 Falta de senderos adecuados que propicien el buen uso del lugar	AM	AM	MB	AA	MB	MB	BB
D.5 Las embarcaciones que se usan en la actualidad no son aptas para el transporte turístico	MM	AM	AM	AA	AM	MA	MB

D.6 Falta señalética, no solamente en la isla sino también en el propio Puerto Hualtaco y Huaquillas	MM	MB	MB	AA	MA	MB	MA
D.7 Poca valoración de la importancia cultural (en autoridades y público en general) que tiene la isla para el Ecuador y Huaquillas.	MA	MA	MA	MA	AM	BB	MA
D.8 El personal del GAD municipal de Huaquillas vinculado con la actividad turística es muy escaso.	MB	MB	MB	BB	MB	MA	MM

Elaboración: La autora

Tabla 15: Debilidades – Amenazas (DA)

DA	AMENAZAS						
DEBILIDADES	A.1 Es un área de alta fragilidad por lo que la actividad turística deberá ser planificada en función de la capacidad de carga que tenga.	A.2 El poco interés de las instituciones respectivas (INPC, GAD Municipal de Huaquillas, MINTUR, etc.), ha provocado un abandono al lugar y su paulatina destrucción.	A.3 La extracción restos arqueológicos y cerámicas por parte de la gente que visita el sitio, inclusive de las personas de la camaronera	A.4 El transporte vía marítima depende mucho de la marea.	A.5 La presencia de las camaroneras altera la belleza paisajística	A.6 La presencia de perros en la camaronera es un peligro para los visitantes.	A.7 La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros
D.1 Infraestructura escasa	MA	MB	MB	MB	MA	BB	BB
D.2 Falta de promoción del destino	BB	MB	MB	MA	MB	BB	BB
D.3 Introducción de especies invasoras de flora y fauna	AM	MB	MB	MB	MB	AA	MB
D.4 Falta de senderos adecuados que propicien el buen uso del lugar	AA	MA	MA	MB	BB	MB	AA
D.5 Las embarcaciones que se usan en la actualidad no son aptas para el transporte turístico	MB	MB	MB	MB	BB	BB	AA
D.6 Falta señalética, no	MB	MB	MB	BB	BB	MA	MB

solamente en la isla sino también en el propio Puerto Hualtaco y Huaquillas							
D.7 Poca valoración de la importancia cultural (en autoridades y público en general) que tiene la isla para el Ecuador y Huaquillas.	MA	MB	MA	BB	MB	MB	MB
D.8 El personal del GAD municipal de Huaquillas vinculado con la actividad turística es muy escaso.	MA	MB	MB	BB	MB	MB	MB

Elaboración: La autora

4.3.3. Matriz FODA priorizada.

Tabla 16: FODA Priorizada

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La riqueza cultural que posee el lugar • El Bosque Seco o la Región Tumbesina de la isla que alberga un importante número de especies de aves endémicas y otras especies de fauna. • El conchal está incluido en la Ruta del Manglar. • Lugar reconocido como zona protegida y Patrimonio Cultural • El sitio es relativamente cercano a Puerto Hualtaco. • El Centro de Interpretación del Manglar que se encuentra en Puerto Hualtaco 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del destino • Introducción de especies invasoras de flora y fauna • Falta de senderos adecuados que propicien el buen uso del lugar • Las embarcaciones que se usan en la actualidad no son aptas para el transporte turístico • Falta señalética, no solamente en la isla sino también en el propio Puerto Hualtaco y Huaquillas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Interés creciente por visitar sitios naturales y culturales • El sitio puede ser incluido como parte de paquetes turísticos de operadoras u hoteles del cantón. • Interés de la cooperación internacional para financiar proyectos que promuevan el turismo y conserven la naturaleza • Vinculación con atractivos importantes cerca de la Isla Seca algunos naturales como los pequeños islotes donde habita importante fauna, la Isla Santa Clara, entre otros. • Generación de fuentes de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un área de alta fragilidad por lo que la actividad turística deberá ser planificada en función de la capacidad de carga que tenga. • La extracción de restos arqueológicos y cerámicas por parte de la gente que visita el sitio, inclusive de las personas de la camaronera. • La presencia de perros en la camaronera son un peligro para los visitantes. • La entrada por tierra afecta al lugar ya que se está sobre los entierros

por tema turístico <ul style="list-style-type: none"> • Estar localizado en la frontera con Perú 	
---	--

Elaboración: La autora

4.3.4. Estrategias.

En referencia a la matriz FODA priorizada expuesta anteriormente, donde se han colocado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con más significancia determinado por la calificación AA; resulta oportuno establecer estrategias que impulsen el desarrollo turístico.

Tabla 17: Matriz FODA Estratégico

Estrategias: Fortalezas/Oportunidades (FO)	Estrategias: Fortalezas/Amenazas (FA)
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación al recurso humano de la comunidad para formar guías de turismo. • Desarrollo de aviturismo en la Isla Seca y otras áreas cercanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la capacidad de carga en la isla.
Estrategias: Debilidades/Oportunidades (DO)	Estrategias: Debilidades/Amenazas (DA)
<ul style="list-style-type: none"> • Concientización ambiental y cultural de la Isla Seca en la población de Huaquillas. • Adquisición de una embarcación para desarrollar la actividad turística en la Isla Seca y otras islas que se encuentren en el área de influencia. • Promoción de los atractivos turísticos, naturales y culturales de la Isla Seca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de alternativas de financiamiento para la señalización y señalética. • Diseño e implementación de senderos aéreos.

Elaboración: La autora

4.3.4.1. *Priorización de estrategias.*

En el presente apartado se prioriza las estrategias resultantes de la Matriz FODA estratégico; Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, tomando en cuenta los objetivos planteados y el aprovechamiento de los recursos para fines turísticos.

1. Capacitación al recurso humano de la comunidad para formar guías de turismo.
2. Promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Isla Seca.
3. Definición de alternativas de financiamiento para la señalización y señalética.

4. Adquisición de una embarcación para desarrollar la actividad turística en la Isla Seca y otras islas que se encuentran en el área de influencia.
5. Desarrollo de aviturismo en la Isla Seca y otras áreas cercana.
6. Determinación de la capacidad de carga en la isla.
7. Concientización ambiental y cultural de la Isla Seca en la población de Huaquillas.
8. Diseño e implementación de senderos aéreos.

4.4. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico.

4.4.1. Mapa estratégico.

Para la construcción de este mapa se necesita analizar las estrategias que se plantearon según el orden de cómo se priorizaron y clasificarlas en cuatro ejes o líneas de acción, así:

Tabla 18: Mapa Estratégico

Ejes	Estrategias
Desarrollo Turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación al recurso humano de la comunidad para formar guías de turismo. 2. Promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Isla Seca. 3. Definición de alternativas de financiamiento para la señalización y señalética.
Desarrollo Institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de una embarcación para desarrollar la actividad turística en la Isla Seca y otras islas que se encuentran en el área de influencia.
Desarrollo Socio- Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de aviturismo en la Isla Seca y otras áreas cercana.
Desarrollo Ambiental y Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de la capacidad de carga en la isla. 2. Concientización ambiental y cultural de la Isla Seca en la población de Huaquillas. 3. Diseño e implementación de senderos aéreos.

Elaboración: La autora

4.5. Formulación de programas y directrices.

4.5.1. Identificación de programas y directrices a partir del mapa estratégico.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario en la Isla Seca, Cantón Huaquillas, Provincia del Oro propone los siguientes cuatro programas: desarrollo turístico, desarrollo institucional, desarrollo socio-económico y desarrollo ambiental y cultural, mismos que se detallan en las directrices a continuación.

Tabla 19: Proyecto 1

Proyecto 1					
Capacitación al recurso humano de la comunidad para formar guías de turismo					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Capacitador	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres sobre guianza turística	Los miembros de la cooperativa están preparados para recibir y guiar al turista	MINTUR – Universidades	1 día (fin de semana) x 2 capacitadores	\$ 440,00	Fotografías, certificado
Talleres sobre biodiversidad y recursos arqueológicos	Los miembros de la cooperativa están en la capacidad para brindar información pertinente sobre los atractivos turísticos de la Isla	MINTUR – Universidades	1 día (fin de semana) x 2 capacitadores	\$ 370,00	Fotografías, certificado
TOTAL				\$ 810,00	

Elaboración: La autora

Tabla 20: Proyecto 2

Proyecto 2					
Promoción de los atractivos turísticos, naturales y culturales de la Isla Seca					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Creación de fan page oficial en Facebook	Se difunden masivamente los atractivos turísticos de la Isla Seca y se incrementa el número de visitantes	Miembros o un delegado de la cooperativa	1 día (actualizar constantemente) x 1 delegado de la cooperativa	\$ 70,00	Fan page, número de likes, alcance de las publicaciones
Elaboración de video promocional	Se difunden masivamente los atractivos turísticos de la Isla Seca y se incrementa el número de visitantes	Empresa de marketing y publicidad	2 meses	\$ 2.225,00	Número de reproducciones

Elaboración de trípticos	Se difunden masivamente los atractivos turísticos de la Isla Seca y se incrementa el número de visitantes	Organizaciones nacionales o internacionales	1 mes	\$ 130,00	Trípticos impresos
TOTAL				\$ 2.425,00	

Elaboración: La autora

Tabla 21: Proyecto 3

Proyecto 3					
Definición de alternativas de financiamiento para la señalización y señalética					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Definición de la señalización y señalética de la Isla Seca	Lugares clave para la colocación de señalización y señalética identificados	Técnico en turismo	1 mes	\$ 1.000,00	Informe final
Implementación de señalización y señalética	Turistas y visitantes se informan adecuadamente sobre las principales características de la Isla Seca	Organizaciones nacionales e internacionales	4 meses	\$ 2.800,00	Fotografías
TOTAL				\$ 3.800,00	

Elaboración: La autora

Tabla 22: Proyecto 4

Proyecto 4					
Adquisición de una embarcación para desarrollar la actividad turística en la isla Seca y otras islas que se encuentran en el área de influencia					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Adquisición de embarcación y equipamiento	La cooperativa cuenta con una embarcación apropiada para trasladar a los visitantes	Técnico en turismo	1 mes	\$ 14.000,00	Facturas y fotografías de la embarcación
TOTAL				\$ 14.000,00	

Elaboración: La autora

Tabla 23: Proyecto 5

Proyecto 5					
Desarrollo de aviturismo en la isla Seca y otras áreas cercanas					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realización del inventario de aves	Guía de las aves que se encuentran a lo largo del estero y la isla	Ornitólogo	1 mes x 1 ornitólogo	\$ 345,00	La guía
Socialización del inventario a los socios de la cooperativa y capacitación	Los potenciales guías comunitarios están en capacidad de brindar información de las aves que ahí se encuentran	Ornitólogo	1 día x 1 ornitólogo	\$ 40,00	Listado de asistentes, fotografías
Firma de convenio para financiamiento de equipamiento	Compromiso por parte de la Cooperativa para entrega de equipos	Técnico en turismo	1 mes	\$ 200,00	Facturas y fotografías

TOTAL	\$ 585,00
--------------	------------------

Elaboración: La autora

Tabla 24: Proyecto 6

Proyecto 6					
Determinación de la capacidad de carga en la isla					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de capacidad de carga	Se regula la entrada de visitantes al lugar evitando impactos negativos	Universidad, MAE, MINTUR	3 meses x 1000	\$ 3.000,00	Informe final
TOTAL				\$ 3.000,00	

Elaboración: La autora

Tabla 25: Proyecto 7

Proyecto 7					
Concientización ambiental y cultural de la Isla Seca en la población de Huaquillas					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres	La población, especialmente del cantón Huaquillas, conoce y valora la importancia natural y cultural de la Isla Seca	MAE - Cooperativa	1 mes x 2 capacitadores	\$ 830,00	Registro de participantes
Organización de un grupo de voluntarios para generar conciencia ambiental		Cooperativa Hualtaco Huaquillas	2 meses	\$ 200,00	Registro de inscritos, fotografías
TOTAL				\$ 1.030,00	

Elaboración: La autora

Tabla 26: Proyecto 8

Proyecto 8					
Diseño e implementación de senderos aéreos					
Medio ¿Cómo?	Resultado Esperado	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Gestión del diseño de senderos aéreos	La Isla Seca cuenta con senderos turísticos adecuados y así evita el impacto en los recursos turísticos y ecológicos de la misma por la presencia de turistas	1 profesional con conocimiento en diseño de senderos aéreos	3 meses	\$ 3.000,00	Informe final
Gestión de fondos nacionales e internacionales para la implementación de senderos aéreos		1 profesional con experiencia en implementación de senderos aéreos	4 meses	\$ 10.000,00	Porcentaje de avance
TOTAL				\$ 13.000,00	

Elaboración: La autora

Tabla 27: Presupuesto Tentativo

PROGRAMAS	PRESUPUESTO
Desarrollo Turístico	
Proyecto 1	\$ 810,00
Proyecto 2	\$ 2.425,00
Proyecto 3	\$ 3.800,00
TOTAL	\$ 7.035,00
Desarrollo Institucional	
Proyecto 4	\$ 14.000,00
TOTAL	\$ 14.000,00
Desarrollo Socio- Económico	
Proyecto 5	\$ 585,00
TOTAL	\$ 585,00
Desarrollo Ambiental y Cultural	
Proyecto 6	\$ 3.000,00
Proyecto 7	\$ 1.030,00
Proyecto 8	\$ 13.000,00
TOTAL	\$ 17.030,00
TOTAL PLAN ESTRATÉGICO	\$ 38.650,00

Elaboración: La autora

CONCLUSIONES

- La falta de control con datos reales referente al ingreso de visitantes a la Isla, no favorece al desarrollo de proyectos en conjunto de todas las organizaciones que se dedican al turismo dentro de la zona.
- No se puede determinar el perfil del turista ya que es un destino incipiente que está iniciándose en el ámbito turístico, a ello se suma la falta de comercialización del destino.
- La falta de la ordenanza por parte del municipio de Huaquillas, que declara al conchal como “patrimonio cultural” no permite un desarrollo turístico de mayor afluencia.
- Se evidencia falta de interés de los gobiernos autónomos descentralizados en temas de promoción turística.
- Falta de control y seguridad en el lugar puesto que hay saqueos de conchas y de las cerámicas enterradas en el sitio, de la misma manera la integridad del visitante se encuentra vulnerable por la presencia de perros que cuidan la camaronera que se ubica a un costado.
- Posee una belleza escénica natural única, destacando que forma parte de la región de endemismo tumbesina en donde es oportuno aprovechar el lugar para el avistamiento de aves.
- El plan estratégico propuesto se compone de cuatro programas y ocho proyectos que cumple con los objetivos estratégicos del plan, todos ellos enfocados a impulsar el desarrollo de una actividad turística sostenible y sustentable que favorece e involucra a la Cooperativa Hualtaco Huaquillas.

RECOMENDACIONES

- El ingreso a la Isla Seca de preferencia se debe realizar mediante embarcación, mas no vía terrestre, y de esta manera evitar el impacto, desgaste y hundimiento en los recursos turísticos debido al tráfico vehicular. Además, el traslado vía marítima brinda una mejor apreciación del paisaje al visitante en cuestiones de la calidad de experiencia estética, aprovechando durante el recorrido para dar hincapié al ecosistema manglar y su conservación para el desarrollo de sus actividades tanto pesqueras como turísticas.
- Para poner en marcha las estrategias que propone el plan es necesario buscar el apoyo financiero de instituciones nacionales e internacionales.
- Socializar el plan estratégico a todos los miembros que conforman la Cooperativa Hualtaco Huaquillas para su participación activa en las actividades propuestas, además de dar a conocer los beneficios que representa la implementación del plan.
- Luego de las capacitaciones sobre guianza, desarrollar un guion general de la Isla Seca, es decir en consenso de todos, de manera que los potenciales guías brinden al visitante información estandarizada.
- La fan page de la Isla Seca brinda la oportunidad para que se dé a conocer de forma masiva, por tanto, es necesario mantenerla actualizada, realizando publicaciones con enfoque a varias temáticas de interés científico sobre el lugar, una actualización constante del registro fotográfico de los visitantes; además de la información clara sobre los contactos de los diferentes presidentes de las asociaciones que conforman la cooperativa, los cuales se encargarán de distribuir a los miembros para la guianza de turistas.
- En un principio trabajar con los recorridos turísticos bajo reserva vía telefónica hasta posicionarse y tener un buen nivel de aceptación; luego, considerar delegar mediante acuerdo con el Municipio un puesto para una operadora de turismo dentro del Centro de Interpretación, en el mismo que se pueda contratar un recorrido en el momento, ya sea hacia la Isla Seca u otras islas que se encuentran en el área. La operadora tendrá que trabajar en coordinación con los miembros de la Cooperativa y resultar beneficiadas ambas partes.
- Asignar al Centro de Interpretación del Manglar la responsabilidad de registrar las visitas de quienes se dirijan a las diferentes islas para lograr un mayor control, regular el uso turístico de los recursos culturales y naturales, y garantizar su conservación así como la calidad de la experiencia de visita.

- Presionar a las autoridades competentes para firmar la ordenanza y se le atribuya de manera formal el valor cultural correspondiente a la Isla. Se puede ejercer presión desarrollando la actividad turística y poniendo en evidencia la acogida e importancia durante el su desenvolvimiento que involucra un mayor movimiento de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, E. (n.d.). Conceptos Básicos de Turismo y Su Impacto, 4. Retrieved from <http://www.usc.es/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>
- Endemismo. (n.d.). Retrieved January 24, 2017, from http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.inbio.ac.cr/es/biod/minae/Estudio_Pais/estudio/endemismo.html
- Escola Universitària D'hoteleria I Turisme. (2013). Planificació Turística - Plan Estratégic. Retrieved from http://es.slideshare.net/AlvareZval?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssited&utm_source=ssslideview
- Flanagan, J. N. M., Franke, I., & Salinas, L. (2005). Aves y endemismo en los bosques relictos de la vertiente occidental andina del norte del Perú y sur del Ecuador Birds and endemism in relict forests on western slopes of the North Peruvian and South Ecuadorian Andes. *Comps.) Rev. Peru. Biol*, 12(2), 239–248. Retrieved from <http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/biologia/biologiaNEW.htm>
- Fundación Ecológica Arcoiris, Rengel, P., & Hualpa, Á. (2009). Plan de Manejo Manglares de Hualtaco, 44.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas. (2015). ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS, 99. Retrieved from www.zamora-chinchipe.gov.ec
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo provincial El Oro*. Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf
- Mendoza, B. (2012). *Propuesta De Senderos Y Señalética Para El Fomento Del Turismo En Isla Seca-Los Conchales, Del Cantón Huaquillas De La Provincia De El Oro*. Universidad Nacional De Loja.
- Ministerio De Cultura y Patrimonio. (n.d.). Patrimonio Cultural – Ministerio de Cultura y Patrimonio. Retrieved January 22, 2017, from <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (n.d.). CEBAF Huaquillas agiliza la interconexión

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

- entre Ecuador y Perú. Retrieved July 12, 2017, from <http://www.obraspublicas.gob.ec/cebafe-huaquillas-agiliza-la-interconexion-entre-ecuador-y-peru/>
- Ministerio de Turismo. (2014). Proyecto PLANDETUR, 12, 1–63.
- Ministerio de Turismo. (2016). Boletín Mensual. Retrieved May 25, 2017, from <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
- Ministerio del Ambiente. (2017). Cinco asociaciones pesqueras de Puerto Hualtaco se benefician con un Acuerdo de Uso Sustentable y Custodia de Manglar. Retrieved July 12, 2017, from <http://www.ambiente.gob.ec/cinco-asociaciones-pesqueras-de-puerto-hualtaco-se-benefician-con-un-acuerdo-de-uso-sustentable-y-custodia-de-manglar/>
- Moncayo, A. S., Cecilia, M., & Hoyos, A. (2014). Turismo comunitario. reflexiones. *Papers de Turisme*, (68).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (n.d.). Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). Apoyo del PNUD a la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 Gobernanza de los Océanos, 1–12.
- Secretaría de Gestión de Riesgos, & Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas. (n.d.). PLAN DE CONTINGENCIA DEL CANTON HUAQUILLAS.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional Buen Vivir.pdf. Retrieved from www.planificacion.gob.ec/%5Cnsemlades@semlades.gob.ec/%5Cnwww.buenvivir.gob.ec/%5Cnwww.buenvivir.gob.ec
- Silva, X., Delgado, F., Reck, G., De la Torre, S., Zack, V., Valdebenito, H., ... Rodriguez, L. (2005). Guía Eco Ruta. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Theofilos_Toulkeridis/publication/280742328_Guia_EcoRuta_-_Paseo_de_Quinde/links/55c519ca08aebc967df3874e.pdf?origin=publication_list
- Tourism&Leisure. (2007). PLANDETUR-2020.

UNESCO. (2005). Indicadores Unesco Sostenibilidad Del Patrimonio. Relevancia De La Dimensión Para La Cultura Y El Desarrollo. Retrieved from http://es.unesco.org/creativity/system/files/digital-library/cdis/Patrimonio_0.pdf

Universidad Técnica de Machala. (2013). Guía Turística del cantón Huaquillas, Escuela de Informática, 80. Retrieved from <https://issuu.com/eloroturistico/docs/huaquillas>

ANEXOS

Anexo 1: Resolución Municipio de Huaquillas

REPÚBLICA DEL ECUADOR



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS

DIRECCIÓN:
10 de Agosto y Tnte. Cordovez
Telfs.: (07)2996-285 • 2996-286 • 2996-065
www.huaquillas.net
www.huaquillas.gov.ec

Huaquillas, Centinela sin Releva



Jorge Wilinton Preciado Miranda
SECRETARIO DEL CONCEJO


CERTIFICO:

Que el Ilustre Concejo del cantón Huaquillas, en Sesión Ordinaria celebrada el día Lunes 10 de Diciembre del 2007, en el Segundo punto del orden del día: **“Analizar Y Resolver Sobre La Petición Presentada Por El Lcdo. Arturo Aguilar, Jefe de la Unidad de Turismo Municipal, sobre el Conchal Natural”**. Por Unanimidad de los señores Concejales se resolvió:

RESOLUCION: APROBAR LA SOLICITUD PRESENTADA POR LA UNIDAD DE TURISMO DONDE SOLICITA DECLARAR PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD AL BOSQUE SECO TROPICAL (Conchal Natural) UBICADO EN LA PARROQUIA HUALTACO EN TERRENOS DE PROPIEDAD DE LA FAMILIA OCHOA. f. Manuel Aguirre Piedra, e Ing. Jorge Preciado Miranda, ALCALDE DEL CANTON y SECRETARIO DEL CONCEJO, respectivamente.

Lo que certifico en honor a la verdad, para los fines legales pertinentes.

Huaquillas, 09 de Enero del 2012



Jorge Wilinton Preciado Miranda
SECRETARIO DEL CONCEJO

**A la Revolución
Ciudadana no la
para nadie**



Huaquillas, como el ave fénix te levantas

Anexo 2: Catastro Turístico de Huaquillas 2017

NOMBRE	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
Ochoa Preciado	Agencias De Viajes	Dualidad
Huaquillas Tour	Agencias De Viajes	Dualidad
Turisfrosur	Agencias De Viajes	Operadora
Hefzitur Cia.Ltda.	Agencias De Viajes	Dualidad
Armitur	Agencias De Viajes	Operadora
Doristour Cia. Ltda.	Agencias De Viajes	Dualidad
Ecomangle	Agencias De Viajes	Operadora
Agencia De Viajes Socviajes S.A.	Agencias De Viajes	Internacional
Hernancor	Alojamiento	Segunda
Mini	Alojamiento	Segunda
Luz Vic	Alojamiento	Tercera
Jardines Los	Alojamiento	Segunda
Hotel Residencia L' Moned	Alojamiento	Segunda
Sinai	Alojamiento	Tercera
Nuevo Paraiso El	Alojamiento	Tercera
Piramide Del Sur	Alojamiento	Tercera
San Martin De Porres	Alojamiento	Tercera
San Martin De Porres	Alojamiento	Tercera
Vallejo	Alojamiento	Tercera
Pension Delgado	Alojamiento	Tercera
De Sol A Sol	Alojamiento	Tercera
Sol Del Sur Hotel	Alojamiento	Primera
Orquideas South	Alojamiento	Primera
Hostal Frontera El Cisne	Alojamiento	Tercera
Oro Y Perla	Alojamiento	Tercera
Rodey	Alojamiento	Tercera
Mavero	Alojamiento	Segunda
Huglei	Alojamiento	Segunda
Maella	Alojamiento	Segunda
Marca	Alojamiento	Tercera

Habana Sur	Alojamiento	Segunda
Sueños	Alojamiento	Primera
Huaquillas	Alojamiento	Tercera
Vanessa	Alojamiento	Tercera
Cabaña 5 Estrellas	Comidas Y Bebidas	Cuarta
Cabaña La	Comidas Y Bebidas	Tercera
Puerto Varadero	Comidas Y Bebidas	Tercera
Tiburon El	Comidas Y Bebidas	Tercera
Encuentros	Comidas Y Bebidas	Tercera
Oasis	Comidas Y Bebidas	Tercera
Flamingo 1	Comidas Y Bebidas	Tercera
Volcan El	Comidas Y Bebidas	Cuarta
Sabrosura La	Comidas Y Bebidas	Tercera
Cañitas Picanteria Las	Comidas Y Bebidas	Segunda
Asadero Galpon Criollo	Comidas Y Bebidas	Cuarta
Rest. Mi Cabaña	Comidas Y Bebidas	Tercera
Restaurante Smir	Comidas Y Bebidas	Tercera
Deli Pollo	Comidas Y Bebidas	Tercera
Picanteria Turistica Una Aventura Mas	Comidas Y Bebidas	Segunda
Bar Taj Mahal	Comidas Y Bebidas	Segunda
Pizzeria De Marys	Comidas Y Bebidas	Tercera
Hawaii De Miami	Comidas Y Bebidas	Segunda
Pikeos Atlantis Mar	Comidas Y Bebidas	Segunda
Tiburon 2 El	Comidas Y Bebidas	Segunda
Cueva Del Marisco La	Comidas Y Bebidas	Cuarta
Del Mar A Su Paladar	Comidas Y Bebidas	Cuarta
Deli Pollo "Sucursal	Comidas Y Bebidas	Tercera
Javier Costa Verde	Comidas Y Bebidas	Tercera
Estrella 14 Barcelona	Comidas Y Bebidas	Tercera
Nuova Cena	Comidas Y Bebidas	Segunda
Chino ´S Disco Bar	Comidas Y Bebidas	Tercera
Cañitas Las	Comidas Y Bebidas	Segunda

Mi Cabañita	Comidas Y Bebidas	Tercera
Mimmo Tropical	Comidas Y Bebidas	Tercera
Barbacoa La Frontera	Comidas Y Bebidas	Tercera
Rincon Del Turista, El	Comidas Y Bebidas	Tercera
Lagos De La Ksona Los	Comidas Y Bebidas	Segunda
Salmon Dorado El	Comidas Y Bebidas	Segunda
Atlantida	Comidas Y Bebidas	Tercera
P-Pez	Comidas Y Bebidas	Tercera
Karaoke Extasis	Recreacion, Diversion, Esparcimiento	Segunda
Refugio De Spaw El	Recreacion, Diversion, Esparcimiento	Segunda
Moe ´S Springfield U.S.A	Recreacion, Diversion, Esparcimiento	Segunda
Zona Ochentera	Recreacion, Diversion, Esparcimiento	Segunda
Transfrosur Cia. Ltda.	Transporte Turistico	Servicio Transp.Terres.Turis.
Litoral Trans S.A.	Transporte Turistico	Servicio Transp.Terres.Turis.

Fuente: Ministerio de Turismo Zona 7

Elaboración: La autora

Anexo 3: Entrevista

Entrevista actores claves

1. ¿Cómo es la estructura político administrativa de la isla Seca Los conchales?
¿Quién administra la isla? ¿Es administrador público o privado?
2. ¿Cuáles son los actores directos que intervienen en su desarrollo socioeconómico y turístico?

Institución	Rol	Nivel de Influencia

3. ¿Cuáles son los actores indirectos públicos que intervienen en su desarrollo socioeconómico y turístico?

Institución	Rol	Nivel de Influencia

4. ¿Cuáles son los actores indirectos privados que intervienen en su desarrollo socioeconómico y turístico?

Institución	Rol	Nivel de Influencia

5. ¿Cómo se ha venido desarrollando turismo en la Isla Seca?
6. ¿El ingreso a la isla es libre o tiene un costo? ¿Cuánto?
7. ¿Cuáles son las formas de acceso a la isla?
8. ¿Quiénes prestan el servicio de transporte o embarcación? ¿Cuánto cobran?
9. ¿Brindan algún tipo de paquetes dentro de la isla que pueda ir desde embarcación ida y vuelta, ingreso, guianza?
10. ¿Se han suscitado algún tipo de problemas por el ingreso por encontrarse inmersa en la concesión camaronera?
11. ¿Reciben financiamiento para el mantenimiento del área?
12. ¿Algún tipo de institución se encuentra contribuyendo al desarrollo turístico de la Isla Seca?

13. ¿Cómo interviene?
14. ¿Hay algún convenio entre el GAD Huaquillas y los propietarios de la Isla Seca?
15. ¿Se encuentra la Isla Seca y la actividad turística de la Isla Seca en el PDyOT de Huaquillas?
16. ¿Conoce cuál es el flujo de visitantes que llegan a la Isla?
17. ¿Se registra diariamente el número de visitantes que acceden? ¿Quién los registra?
18. ¿La temporalidad es marcada? ¿En qué meses es alta y en qué meses baja?
19. ¿Qué tipo de turistas visita la isla? (niños, jóvenes, adultos; locales, nacionales, extranjeros)
20. ¿Qué tipo de actividades pueden desarrollarse dentro?
21. ¿Los visitantes conocen las normas a cumplir en el área? (¿Conocen qué es lo que pueden hacer y qué no?)
22. ¿Qué medidas de seguridad toman?
23. ¿Cómo manejan el tema de la guianza? (¿Hay guías certificados, gente de la comunidad capacitada, los mismos dueños de la embarcación?)
24. ¿Se ha determinado la capacidad de carga? ¿Cuál es la capacidad de carga máxima que pueden recibir estas áreas?
25. ¿Qué cree que le falta al lugar?
26. Cree que la Isla Seca cuenta con el potencial turístico necesario para ser explotado?
27. ¿Estarían dispuestos a colaborar con el desarrollo turístico de la comunidad?
¿Por qué?
28. ¿Con qué atractivos cuenta Isla Seca?
29. ¿Qué tipos de ecosistemas tiene (bosque seco, manglar)?

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	7	0	3	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Montículo de Conchas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA PATRIMONIAL/ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				HUAQUILLAS				HUALTACO									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
N/A				N/A				N/A									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Isla Seca Los Conchales				Puerto Hualtaco													
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)									
-3.4510918346853847				-80.18422275781631				4.780.292.988									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																	
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0 Especifique:							
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:											
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Rampas				<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:																	



5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	1	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Movil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
			d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Movil	<input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Puerto Hualtaco									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		

b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:					
h. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>
d. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero			<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>La camaronera que está Juanto al conchal altera de manera visual e inclusive con el ruido que generan las turbinas</i>							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: <i>sitio Arqueológico</i>		b. Fecha de declaración: <i>2012</i>		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos				a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas				b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas				d. Inundaciones			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero			
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia			
g. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica			
d. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina		f. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)		b. Carro Recolector		c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro		Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (mas cercano) (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica		b. Puesto / Centro de salud		c. Dispensario Médico		d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	

Observaciones:								
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PDOT			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
9.3. Nombre del Administrador:								
9.4. Tipo de Administrador (u)								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto								
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:					
Observaciones:								
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>			
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						

Observaciones:									
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>			
10.1.2. Simbolismo	10.1.3. Fecha de celebración:								
10.1.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>			
10.1.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>			
10.1.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.1.7. Características Específicas distintivas:									
10.1.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.1.9. Nivel de Organización:	a. Bueno		0	b. Regular		0	c. Malo		0
Observaciones:									
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0		
Observaciones:									
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Facebook						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Centro de Interpretación del Manglar						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI		1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Coordenadas Geográficas							
		Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)						

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (u)	a. Nacional			b. Extranjero								
		0			0							
12.2 Tipo (u)	a. Turista		b. Excursionista		a. Turista		b. Excursionista					
		0		0,5		0		0				
12.3 Frecuencia (u)	a. Alta	0		0		0		0				
	b. Media	0		0		0		0				
	c. Baja	0		1		0		0				
Observaciones:												
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
13.2. Nivel de instrucción (u)												
Primaria		<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)												
a. Inglés		<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
<p>El montículo de conchas tiene una altura de aproximadamente 10 metros; se cree que el montículo es parte de alguna tala o entierro, en donde también se han podido encontrar restos de cerámicas importantes que por falta de control la gente sustrae, perdiendo así gran parte de material importante. Mediante resolución del Municipio de Huaquillas, a petición de la Unidad de Turismo acuerda aprobar la declaración de Patrimonio Cultural de la Ciudad al Bosque Seco Tropical (Conchal Natural); sin embargo, hasta la fecha no existe la ordenanza respectiva.</p>												
15. ANEXOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (dos)												
												
Fuente: Macas Mary												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												

Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Macas Mary	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico marycalipso@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 18/05/2017	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	7	0	3	A	N	0	6	0	7	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Seco																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						SECO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						HUAQUILLAS						HUALTACO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/N						S/N						S/N					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
La Aguada						Puerto Hualtaco											
2.9 Latitud (grados)						2.10 Longitud (grados)						2.11 Altura (msnm)					
-3.451174832375294						-80.18440783023834						4.474.911.213					
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																	
3.1. Clima						3.2 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00					
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 3						c. Fines de Semana y Feriados 0					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:											
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:											
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique:					
Observaciones:																	



5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	1	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Movil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	0	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
	d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Movil	<input type="checkbox"/>			
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano mas importante: Puerto Hualtaco									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:					
h. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
d. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>		
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: Bosque Protector		b. Fecha de declaración: 2012		c. Alcance: Local			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos				a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas				b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas				d. Inundaciones			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero			
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia			
g. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica			
d. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina		f. Otro Especifique:					
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)		b. Carro Recolector		c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro		Especifique: se pide no arrojar basura o llevar una	
Observaciones:							
8.5 Salud (mas cercano) (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica		b. Puesto / Centro de salud		c. Dispensario Médico		d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	

Observaciones:								
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PDOT			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
9.3. Nombre del Administrador:								
9.4. Tipo de Administrador (U)								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto								
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:				
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:				
Observaciones:								
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>			
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			

d. Presentaciones Representaciones en vivo	o	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía		0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro		0	Especifique:				
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.1.2. Simbolismo	10.1.3. Fecha de celebración:						
10.1.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.1.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.1.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.1.7. Características Específicas distintivas:							
10.1.8. Existe Información al respecto del Evento:							
		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.1.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MANGLAR					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)							
		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Coordenadas Geográficas					
		Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (u)	a. Nacional	0,5		b. Extranjero	0		
12.2 Tipo (u)	a. Turista	0		b. Excursionista	0,5		

12.3 Frecuencia (u)	a. Alta	0	0	0	0
	b. Media	0	0	0	0
	c. Baja	0	1	0	0
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (u): SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<p>Este ecosistema se encuentra en la Isla Seca Los Conchales un lugar muy interesante ya que está sentado sobre restos malacológicos, su existencia data hace 400 años a.c. En este Bosque Seco se puede apreciar un paisaje constituido principalmente de ceibos en donde habitan aves endémicas y demás animales que se ven afectados por la actividad camaronera que se encuentra a orillas de la Isla Seca. También reciben el impacto de especies de flora introducidas, puntualmente de la planta de "Noni" que cultivan las personas de la camaronera</p>					
15. ANEXOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (dos)					
					
Fuente: Macas Mary					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					

Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Macas Mary	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico marycalipso@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 18/05/2017	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	7	0	7	0	3	A	N	0	6	0	6	0	2	0	0	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Bosque Manglar de Isla Seca																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MANGLAR											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
EL_ORO				HUAQUILLAS				HUALTACO											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
S/N				S/N				S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
				Puerto Hualtaco															
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)											
-3.446264569477349				-80.1852285861969				4.782.441.616											
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																			
3.1. Clima				3.2. Temperatura(°C)				3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				0:00				b. Hora de Salida:				0:00			
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				0			
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro.				0			
												Especifique:							
Observaciones:																			
4.2 Temporalidad (M)																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:											
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:											



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	1	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Movil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Movil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Puerto Hualtaco							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0/15	horas/ minutos			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

k. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:					
h. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero		<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos		<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo		<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada		<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública		<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego		<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		<input type="checkbox"/>					
e. Letrina		<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)		<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector		<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	
d. Quema de basura		<input type="checkbox"/>					

e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								
8.5 Salud (mas cercano) (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	0
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín								
Observaciones:								
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PDOT			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
9.3. Nombre del Administrador:								
9.4. Tipo de Administrador (U)								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto								
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:				
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:				
Observaciones:								
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>			
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna				

m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.1.2. Simbolismo:	10.1.3. Fecha de celebración:						
10.1.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.1.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.1.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.1.7. Características Específicas distintivas:							
10.1.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.1.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de Interpretación del Manglar					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Coordenadas Geográficas					
		Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)				

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (u)	a. Nacional		b. Extranjero	
		0		0
12.2 Tipo (u)	a. Turista		b. Excursionista	
		0	0,5	0
12.3 Frecuencia (u)	a. Alta	0	0	0
	b. Media	0	0	0
	c. Baja	0	1	0
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (u):				
	SI	0	No	<input type="checkbox"/>
Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (u)				
	Primaria	0	Secundaria	0
	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)				
	a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>
	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>
	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
<p>El manglar se encuentra bordeando la Isla Seca, y se lo puede recorrer fácilmente. Las 5 asociaciones de pescadores artesanales luchan por la protección del ecosistema manglar que es muy importante para el desarrollo de las actividades pesqueras y de recolección; gracias a su accionar se pueden observar diferentes especies de fauna que ahí viven. Existen también muchas especies de aves que son un recurso turístico importante.</p>				
15. ANEXOS				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)				
				
Fuente: Macas Mary				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				

Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Macas Mary	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico marycalipso@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 18/07/2017	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	7	0	7	0	3	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	4												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Gastronomía																													
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLKLORE					GASTRONOMÍA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																													
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																			
EL_ORO					HUAQUILLAS					HUALTACO																			
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal																			
N/A					N/A					N/A																			
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																								
Puerto Hualtaco					Huaquillas																								
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)																			
-3.4495951976779655					-80.22633075714111					2.278.670.311																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																													
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																													
3.1. Clima					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)																			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			0			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			1														
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>									
					c. Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>									
					e. Transferencia Bancaria					<input type="checkbox"/>					f. Cheque					<input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					0:00					b. Hora de Salida:					0:00									
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					3					c. Fines de Semana y Feriados					0									
					b. Sólo días hábiles					0					d. Otro.					0 Especifique:									
Observaciones:																													
4.2 Temporalidad (M)																													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Alta (meses)					<input type="checkbox"/>					Especifique:																			
b. Baja (meses)					<input type="checkbox"/>					Especifique:																			
Observaciones:																													
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Rampas					<input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas					<input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado					<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille					<input type="checkbox"/>					e. Otro					<input type="checkbox"/>					Especifique:									
Observaciones:																													


5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Movil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Movil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano mas importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	26	Habitaciones:	844	Plazas:	1770
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	36	Mesas:	606	Plazas:	2424
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	8				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:					
h. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
d. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos				a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas				b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas				d. Inundaciones			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo		<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada		<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública		<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego		<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	
e. Letrina		<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)		<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector		<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada		<input type="checkbox"/>	g. Otro	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:							
8.5 Salud (mas cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica		0	b. Puesto / Centro de salud		2	c. Dispensario Médico	
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín		0					

Observaciones:					
8.6 Seguridad (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:					
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público <input type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf <input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía <input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0

g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.1.2. Simbolismo:		10.1.3. Fecha de celebración:			
10.1.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.1.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.1.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.1.7. Características Específicas distintivas:					
10.1.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
10.1.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Coordenadas Geográficas			
		Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)	

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (u)		a. Nacional		b. Extranjero
		0		0
12.2 Tipo (u)		a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
		0	0	0
12.3 Frecuencia (u)				
a. Alta		0	0	0
b. Media		0	0	0
c. Baja		0	0	0
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (u): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (u)				
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
13.3 Manejo de Idiomas (M)				
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<p>Los platos típicos que se ponen a disposición son elaborados con productos de mar como: cangrejos, pescado y conchas, por lo que existe una gran variedad.</p>				
15. ANEXOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Archivo Fotográfico (dos)				
				
Fuente: Macas Mary				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				

Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <i>Macas Mary</i>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <i>UTPL</i>	Institución	Institución
Cargo <i>estudiante</i>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <i>marycalipso@gmail.com</i>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <i>18/05/2017</i>	Fecha	Fecha

Anexo 5: Detalle de los proyectos

Proyecto 1											
Capacitación al recurso humano de la comunidad para formar guías de turismo											
Objetivo:	Brindar formación adecuada a los miembros de la cooperativa sobre distintas temáticas con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la isla										
Tiempo:	1 año										
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa										
Actividad 1											
Medio						Capacitador					
Capacitación sobre guianza turística						MINTUR - Universidades					
<p>Descripción: Para estas capacitaciones se gestionará el apoyo del Ministerio de Turismo y las universidades. Se desarrollará en un día (fin de semana) y cada 4 meses se reforzará con las diferentes inquietudes suscitadas. Al concluir la capacitación se otorgará certificado de asistencia. A dicha actividad asistirá el presidente de cada asociación junto con cinco miembros de la misma, pudiendo ser miembros de directiva o vocales; mismos que ayudarán a socializar a sus compañeros.</p>											
Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Capacitadores				Materiales							
Cant.	Recurso	Valor unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
2	Técnicos en turismo	150	300	30	Cuaderno	1	30		Capacitación		368
4	Alimentación	10	40	30	Esfero	0,4	12		Materiales		72
4	Transporte	7	28	30	Material didáctico	1	30	Total			440
Total			368	Total			72				

Actividad 2											
Medio						Capacitador					
Capacitación sobre biodiversidad y recursos arqueológicos						MAE - INPC					
<p>Descripción: Para estas capacitaciones se gestionará el apoyo del Ministerio del Ambiente, el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura o alguna universidad. Esta actividad se realizará en un día (de ser posible a la siguiente semana de haber realizado la primera actividad) resaltando importancia a ambos recursos y hacer conocer información pertinente de la Isla Seca para su difusión. Se llevará acabo la misma metodología de la actividad anterior.</p>											
Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Capacitadores				materiales							
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
2	Capacitadores	150	300	30	Material didáctico	1	30		Capacitación		340
4	Alimentación	5	40	Total			30		Materiales		30
Total			340					Total			370
TOTAL 810											

Proyecto 2											
Promoción de los atractivos turísticos, naturales y culturales de la Isla Seca											
Objetivo:	Difundir la riqueza natural y cultural de la Isla Seca y atraer turistas										
Tiempo:	2 meses (sin embargo la actualización de la <i>fan page</i> debe ser constante)										
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa										
Actividad 1											
Medio						Encargado					
Red social						Un delegado de la cooperativa					
<p>Descripción: Creación de una <i>fan page</i> de Isla Seca en donde puedan compartir contenido como fotos, videos y diferente información de importancia. La creación de la <i>fan page</i> es gratuita, sin embargo se considera pagar publicidad para obtener mayor alcance y promocionarlo al lugar 2 semanas (14 días) antes de las fiestas de Huaquillas realizadas en el mes de octubre.</p>											
Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Creación fan page				Publicidad Facebook				Red social			
Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
1	Fan page	0	0	14	Publicidad	5	70	1	Creación fan page	0	0
Total			0	total			70	14	Publicidad	5	70
								total		70	
Actividad 2											
Medio						Encargado					
Producción audiovisual						Empresa de marketing y publicidad					
Descripción: Se realizará un video promocional y su difusión vía Facebook a través de la <i>fan page</i> dos meses antes de las fiestas de octubre											

que se realizan en Huaquillas. El rubro de publicidad de la actividad anterior va de la mano con esta, es decir, que la publicidad se pagará para ambas actividades por el mismo costo.

Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Producción audiovisual				Gastos				Producción audiovisual			
Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
1	Producción de video	2000	2000	1	Transporte	150	150	1	Producción audiovisual	2000	2000
Total			2000	1	Alimentación	75	75	1	Gatos	225	225
Total							225	Total			2225
Actividad 3											
Medio						Encargado					
Elaboración de trípticos						Organizaciones nacionales o internacionales					
Descripción: Esta actividad se financiará con el apoyo de organizaciones nacionales o internacionales. La elaboración de trípticos en los cuales se presente información del lugar, permanecerán en el Centro de Interpretación del Manglar (Puerto Hualtaco) como punto de partida hacia las diferentes islas.											
Presupuesto											
Cant.	Recurso					Valor Unit		Valor Total			
1000	Trípticos (diseño e impresión)					0,13		130			
TOTAL								130			
TOTAL 2425											

Proyecto 3			
Definición de alternativas de financiamiento para la señalización y señalética			
Objetivo:	Brindar a los visitantes una correcta información de la isla, mediante la adecuada señalización y señalética		
Tiempo:	5 meses		
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa		
<p>Descripción: Se buscará opciones de financiamiento para la señalización y señalética mediante alianzas estratégicas y convenios con organizaciones nacionales e internacionales determinando para ello los materiales que no alteren el paisaje y lugares estratégicos para la señalización y señalética</p>			
Actividad 1			
Medio		Encargado	
Estudio de señalización y señalética		Organizaciones nacionales e internacionales	
<p>Descripción: Mediante gestión con organizaciones nacionales e internacionales esta actividad pretende se realice un estudio para determinar los materiales, cantidad y lugares estratégicos para la señalética in-situ que no altere con el paisaje.</p>			
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
1	Técnico en turismo	1000	1000
total			1000
Actividad 2			

Medio		Encargado	
Estudio de señalización y señalética		Organizaciones nacionales e internacionales	
Descripción: Esta actividad de implementación cuenta con un rubro aproximado de \$2800 pero se debería tomar en cuenta los resultados del estudio de señalización y señalética.			
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
1	Señalización Externa	2000	2000
1	Señalética	800	800
total			2800
TOTAL 3800			

Proyecto 4											
Adquisición de una embarcación para desarrollar la actividad turística en la isla Seca y otras islas que se encuentran en el área de influencia											
Objetivo:	Contar con una embarcación adecuada para el transporte turístico										
Tiempo:	1 mes										
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa										
<p>Descripción: Se buscará financiamiento a través de las instituciones nacionales e internacionales para la adquisición de una embarcación adecuada para transportar turistas brindando comodidad y seguridad. Para esto debe desarrollarse el presente proyecto y enviarlo a institucionales nacionales e internacionales</p>											
Actividad 1											
Medio						Encargado					
Adquisición de embarcación						Organizaciones nacionales e internacionales					
Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Embarcación				Equipamiento				Embarcación			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Embarcación	13000	13000	20	Chalecos salvavidas	30	600	1	Embarcación	1	13000

Total	13000	1	Cubierta para lancha	400	400	1	Equipamiento	1	1000
		Total			1000	Total			14000
TOTAL 14000									

Proyecto 5											
Desarrollo de aviturismo en la Isla Seca y otras áreas cercanas											
Objetivo:	Diversificar las actividades turísticas en la isla potenciando las especies de aves endémicas que aquí se encuentran										
Tiempo:	2 meses										
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa										
Descripción: Es necesario involucrar al sector público y privado con el fin de adquirir equipamiento necesario para la implementación de actividades recreativas para el turista con la vinculación de atractivos cercanos (aviturismo)											
Actividad 1											
Medio						Encargado					
Inventario de aves						Ornitólogo					
Descripción: La realización de un inventario de aves de la isla es el primer paso. Para esto se requiere la ayuda de un ornitólogo y así determinar el número de especies, las que son endémicas, las que son migratorias. Con este inventario se elaborará una guía que sirva de apoyo para capacitar a los potenciales guías.											
Presupuesto											
Detalle								Tabla Final			
Ornitólogo				Materiales				Inventario de aves			
Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total	Cant.	Recurso	Valor Unit	Valor Total
1	Servicios profesionales	200	200	1	Impresiones	70	70	1	Ornitólogo	275	275
6	Alimentación	5	30	Total				1	Materiales	70	70
1	Transporte	45	45					Total			
Total			275								

Actividad 2			
Medio		Encargado	
Socialización de inventario		Ornitólogo	
Descripción: Mediante un taller se socializará los resultados del inventario de aves para que de esta manera los potenciales guías tengan conocimiento y puedan informar a los turistas.			
Presupuesto			
socialización de inventario			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Material didáctico	40	40
Total			40
Actividad 3			
Medio		Encargado	
Adquisición de binoculares		Ornitólogo	
Descripción: Mediante gestión internacional y nacional se financiará la adquisición de binoculares que estarán a disposición de los visitantes en caso de requerir para aviturismo			
Presupuesto			
Adquisición de binoculares			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
10	Binoculares	20	200
total			200
TOTAL 585			

Proyecto 6			
Determinación de la capacidad de carga en la isla			
Objetivo:	Regular la entrada de visitantes al lugar y las actividades y senderos permitidos y así evitar impactos negativos		
Tiempo:	3 meses		
Beneficiarios:	Socios de la cooperativa		
Descripción: Este proyecto pretende involucrar a alguna universidad, MNTUR o MAE para la realización del estudio de capacidad de carga			
Actividad 1			
Medio		Encargado	
Estudio capacidad de carga		MAE	
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Estudio capacidad de carga	3000	3000
total			3000
TOTAL 3000			

Proyecto 7			
Concientización ambiental y cultural de la Isla Seca en la población de Huaquillas			
Objetivo:	Concientizar a las nuevas generaciones sobre el cuidado del medio ambiente y sobre el conchal		
Tiempo:	2 meses		
Beneficiarios:	Toda la ciudad		
Actividad 1			
Medio		Encargado	
talleres		MAE - Cooperativa Hualtaco Huaquillas	
<p>Descripción: Se trata de generar conciencia mediante talleres sobre la importancia natural y cultural de la Isla Seca al público en general y a colegios para lo cual se gestionará el apoyo del MAE, INPC y miembros de la Cooperativa Hualtaco Huaquillas . Se coloca un presupuesto de capacitadores los cuales serán personal del MAE y el INPC para que impartan charlas a los miembros de la cooperativa sobre la importancia de la conservación del manglar y el cuidado del Conchal. Junto con ellos se definirán los puntos a tratar en los talleres y luego de ello dividirse en las diferentes instituciones educativas que den apertura. El material didáctico hace referencia a cualquier tipo de material que requieran para el desarrollo de los talleres y junto con ello se entregarán trípticos.</p>			
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Capacitadores	600	600
1	Material didáctico	100	100
1000	Trípticos	0,13	130
total			830
Actividad 2			
Medio		Encargado	
Crear un grupo de voluntarios para generar conciencia ambiental		Cooperativa Hualtaco Huaquillas	

Descripción: Esta actividad busca crear un grupo de voluntarios como un club ecológico para continuar generando conciencia ambiental; este grupo se lo puede organizar durante la realización del Actividad 1, pidiendo colaboración de alumnos de colegios o personas particulares con quienes se pueda trabajar para seguir concientizando a niños de escuelas y llegar a más gente. Ya que es un grupo de voluntarios no se incurrirá en gastos de servicios profesionales, sino únicamente en material didáctico y refrigerios. Se realizará orientación previa a los voluntarios con la ayuda del MAE y la Cooperativa, además se contempla un refrigerio, para 20 inscritos, el presupuesto cien dólares estimando en el mejor de los casos sean 5 ocasiones de voluntariado.

Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Material didáctico	100	100
1	Refrigerio	100	100
Total			200
TOTAL 1030			

Proyecto 8			
Diseño e implementación de senderos aéreos			
Objetivo:	Evitar el impacto de los recursos turísticos y ecológicos de la Isla por la presencia de turistas		
Tiempo:	7 meses		
Beneficiarios:	Visitantes y socios de la comunidad		
Descripción: Se gestionará fondos nacionales e internacionales para el diseño e implementación de senderos aéreos			
Actividad 1			
Medio		Encargado	
Diseño de senderos aéreos		1 profesional con conocimiento en diseño de senderos aéreos	
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	diseño de senderos	3000	3000
total			3000
Actividad 2			
Medio		Encargado	
Implementación senderos aéreos		1 profesional con experiencia en implementación de senderos aéreos	
Presupuesto			
Cant.	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
1	Implementación de senderos	10000	10000
total			10000
TOTAL 13000			

Anexo 6: Fotografías



