



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis y puesta en valor de las fincas cacaoteras para el diseño de productos turísticos
en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Calva Gómez, Eva Mikaela

DIRECTOR: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela, Mgtr

LOJA-ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister.

María Gabriela Suasnavas Rodríguez.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Análisis y puesta en valor de las fincas cacaoteras para el diseño de productos turísticos en el cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2017 realizado por Calva Gómez Eva Mikaela ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2017

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Calva Gómez Eva Mikaela declaro ser la autora del presente trabajo de titulación: “Análisis y puesta en valor de las fincas cacaoteras para el diseño de productos turísticos en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2017” de la titulación Administración de empresas turísticas y hoteleras siendo la Mgtr. María Gabriela Suasnavas Rodríguez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.

Autor: Calva Gómez Eva Mikaela

Cedula: 1105205783

DEDICATORIA

En primera instancia quiero agradecer a Dios por su bondad, por todas las bendiciones derramadas en mí y por la fortaleza para seguir adelante, del mismo modo el presente trabajo lo dedico a toda mi familia en especial a mi padre Sr. Washington Calva, mi madre Sra. Vilma Gómez, ya que gracias a su amor trabajo y sacrificio he llegado hasta aquí con principios y valores.

A mis hermanas quien con su infinito amor y apoyo me dieron ánimos para llegar a este momento.

A mis amigas/os quienes me apoyaron cada instante y me alentaron en todo este proceso.

Mi más sincero agradecimiento a todos.

Eva Calva

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja y a la titulación de hotelería y turismo por ser mi institución formadora y forjarme en valores valiosos para la humanidad.

De igual manera quiero agradecer a la Mgtr. María Gabriela Suasnavas Rodríguez, por sus enseñanzas, guianza y valioso aporte en la realización del presente trabajo investigativo. Sus conocimientos, persistencia, orientaciones y motivación han sido fundamentales en mi formación.

Así mismo quiero agradecer a los miembros de la asociación APEOSAE en la provincia de Zamora Chinchipe por su colaboración en los requerimientos necesarios para plasmar la investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.1 Antecedentes del turismo.....	5
1.2 Turismo.....	5
1.2.1 Turismo Alternativo	6
1.3 Producto turístico	8
1.3.1 Puesta en valor	8
1.3.2 Potencial turístico.....	9
2. ANÁLISIS Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS CACAOTERAS	10
2.1 Análisis sectorial del cacao	11
2.1.1. Análisis nacional	11
2.1.2. Análisis del sector cacaotera en la provincia de Zamora Chinchipe	13
2.2. Diagnóstico de las fincas cacaoteras	13
Proceso de selección y evaluación	13
Proceso de análisis cualitativo y potencial turístico.....	14
Proceso de plan de mejoras	14
Matriz de evaluación.....	15
Diagnóstico.....	16
CASO 1.	17
CASO 2	19
CASO 3	21
CASO 4	24
CASO 5	27
CASO 6	29

2.3 Potencial turístico.....	31
Caso 1.....	32
Caso 2.....	37
Caso 3.....	42
Caso 4.....	47
Caso 5.....	53
Caso 6.....	58
2.4 Resultados de análisis cualitativo y cuantitativo de las fincas cacaoteras.....	62
Caso 1.....	63
Caso 2.....	63
Caso 3.....	64
Caso 4.....	64
Caso 5.....	64
Caso 6.....	65
2.5. Análisis FODA de las fincas cacaoteras.....	65
3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS.....	67
3.1 Plan de mejoras para las fincas cacaoteras.....	68
Caso 1.....	68
Caso 2.....	78
Caso 3.....	85
Caso 4.....	94
Caso 5.....	103
Caso 6.....	110
3.2 Propuesta de diseño del Plan de Responsabilidad Social Corporativa.....	118
3.2 Diseño de posibles productos turísticos para fincas cacaoteras.....	121
3.2.1 Diseño del itinerario de la posible ruta turística.....	121
3.2.2 Diseño de posible ruta turística.....	125
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES.....	128
BIBLIOGRAFIA:.....	129
ANEXOS.....	131

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Matriz base de evaluación.....	132
ANEXO 2 Metodología de planificación en el plan de mejoras	138
ANEXO 3. Itinerario de ruta turística	139
ANEXO 4. Fotografías caso 1	143
ANEXO 5. Fotografías caso 2	144
ANEXO 6 Fotografías caso 3	145
ANEXO 7 Fotografías caso 4	146
ANEXO 8 Fotografías caso 5	147
ANEXO 9. Fotografías caso 6	148

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Proceso productivo	18
Grafico 2. Proceso productivo	20
Gráfico 3. Proceso productivo	23
Gráfico 4: Proceso productivo	26
Gráfico 5: Proceso productivo	28
Gráfico 6: Proceso productivo	30
Gráfico 7. Potencial turístico actual de la finca.....	32
Gráfico 8. Especificaciones generales	33
Gráfico 9. Ámbito social económico	33
Gráfico 10. Ámbito productivo	34
Gráfico 11. Ámbito medio ambiental	35
Gráfico 12. Ámbito turístico.....	36
Gráfico 13. Ámbito político legal	36
Gráfico 14. Potencial turístico actual de la finca.....	37
Gráfico 15. Especificaciones generales.....	38
Gráfico16. Ámbito social económico	38
Gráfico 17. Ámbito productivo	39
Gráfico 18. Ámbito medio ambiental	40
Gráfico 19. Ámbito turístico.....	41
Gráfico 20. Ámbito político legal	41
Gráfico 21. Potencial turístico actual de la finca.....	42
Gráfico 22. Especificaciones generales.....	43
Gráfico 23. Ámbito social económico	43
Gráfico 24. Ámbito productivo	44
Gráfico 25. Ámbito medio ambiental	45
Gráfico 26. Ámbito turístico.....	46
Gráfico 27. Ámbito político legal	47

Gráfico 28. Potencial turístico actual de la finca.....	48
Gráfico 29. Especificaciones generales.....	48
Gráfico 30. Ámbito social económico.....	49
Gráfico 31. Ámbito medio productivo.....	50
Gráfico 32. Ámbito medio ambiental.....	51
Gráfico 33. Ámbito turístico.....	51
Gráfico 34. Ámbito político legal.....	52
Gráfico 35. Potencial turístico actual de la finca.....	53
Gráfico 36. Especificaciones generales.....	54
Gráfico 37. Ámbito social económico.....	54
Gráfico 38. Ámbito productivo.....	55
Gráfico 39. Ámbito medio ambiental.....	56
Gráfico 40. Ámbito turístico.....	57
Gráfico 41. Ámbito político legal.....	57
Gráfico 42. Potencial turístico actual de la finca.....	58
Gráfico 43. Especificaciones generales.....	59
Gráfico 44. Ámbito social económico.....	59
Gráfico 45. Ámbito productivo.....	60
Gráfico 46. Ámbito medio ambiental.....	61
Gráfico 47. Ámbito turístico.....	61
Gráfico 48. Ámbito político legal.....	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz base de evaluación.....	15
Tabla 2: codificación de las fincas cacaoteras.....	16
Tabla 3. Análisis FODA.....	66
Tabla 4. Identificación de áreas de mejora.....	68
Tabla 5. Selección de acciones de mejora de las áreas identificadas.....	69
Tabla 6. Planificación.....	72
Tabla 7. Seguimiento y evaluación.....	75
Tabla 8. Identificación de las áreas de mejora.....	78
Tabla 9. Selección de las áreas de mejora.....	79
Tabla 10. Planificación.....	81
Tabla 11. Seguimiento y evaluación.....	83
Tabla 12. Identificación de las áreas de mejora.....	85
Tabla 13. Selección de las áreas de mejora.....	86
Tabla 14. Planificación.....	88
Tabla 15. Seguimiento y evaluación.....	91
Tabla 16. Identificación de las áreas de mejora.....	94
Tabla 17. Selección de las áreas de mejora.....	95
Tabla 18. Planificación.....	97

Tabla 19. Seguimiento y evaluación.	100
Tabla 20. Identificación de las áreas de mejora.	103
Tabla 21. Selección de las áreas de mejora.	104
Tabla 22. Planificación.	106
Tabla 23. Seguimiento y evaluación.	108
Tabla 24. Identificación de las áreas de mejora.	110
Tabla 25. Selección de las áreas de mejora.	111
Tabla 26. Planificación.	112
Tabla 27. Seguimiento y evaluación.	115
Tabla 28. Metodología de diseño de productos.	122

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1.	11
Fotografía 2.	12

INDICE DE MAPAS

MAPA 1. Mapa regional Ruta del Cacao.	125
MAPA 2. Mapa cantón Ruta del Cacao.	126

RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo se centra en el análisis y puesta en valor de las fincas cacaoteras de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, para el diseño de productos turísticos. Para su ejecución se utiliza una muestra de 6 fincas, sobre las cuales se desarrolla un análisis cualitativo mediante las salidas de campo donde se observa el estado en el que se encuentran actualmente las fincas y en base a dicha información se desarrolla un análisis cuantitativo, a través de la metodología que se aplicó lo cual permite determinar el potencial turístico que poseen las fincas cacaoteras, la misma que abarcan variables e indicadores de: especificaciones generales, ámbito socio económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico, ámbito político legal.

De acuerdo al desarrollo de estos dos análisis se pudo obtener el potencial turístico de cada una de las fincas, lo cual sirvieron de guía para realizar el plan de mejoras y de tal modo se presenta una propuesta de productos turísticos, en base al diseño de la posible ruta e itinerario a cumplir.

PALABRAS CLAVES: Agroturismo, Producto turístico, Puesta en valor, Potencial turístico, Plan de mejoras.

ABSTRACT

The following investigative work focuses on the analysis and valuation of the cacao farms of the province of Zamora Chinchipe, canton Yantzaza, for the design of tourist products. For its execution a sample of 6 farms is used, on which a qualitative analysis is carried out by means of the field trips where the state in which the farms are nowadays is observed and based on this information a quantitative analysis is developed, through the methodology that was applied, which allows to determine the tourist potential of the cacao farms, which includes variables and indicators of: general specifications, socio-economic area, productive area, environmental area, tourism area, legal political area.

According to the development of these two analysis it was possible to obtain the tourist potential of each one of the farms, which served as a guide to carry out the plan of improvements and in such a way a tourist products proposal is presented, based on the design of the possible route and itinerary to be fulfilled.

KEYWORDS: Agrotourism, Tourist product, Tourist value, Tourist potential, Improvement plan

INTRODUCCIÓN

Actualmente la actividad turística ha tomado una importante posición dentro de las economías, debido a que permite el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee cada territorio (Rivera, 2007). En el caso ecuatoriano la industria turística se ubica como el tercer mayor ingreso no petrolero. Entre las modalidades que se encuentran siendo explotadas destaca el agroturismo, la misma permite conectar al turista con las actividades cotidianas del agro, como son la siembra, cultivo y procesos post-cosecha de una manera atractiva para este.

El presente trabajo tiene como propósito analizar y poner en valor la situación actual de las fincas cacaoteras del cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe, basándose en la aplicación de procesos investigativos que permitan a futuro diseñar posibles productos turísticos para las fincas.

La importancia de esta investigación radica en la generación de un mayor ingreso para las familias dedicadas a la actividad cacaotera, por medio de la introducción de la actividad turística, que permitirá contribuir en el desarrollo económico y social de las fincas cacaoteras.

La estructura del presente trabajo investigativo está compuesta por tres capítulos, los mismos que ha distribuido de la siguiente manera:

Capítulo I: fundamentación teórica. - se enfoca en el desarrollo de la fundamentación teórica del proyecto. Esta se compone de las definiciones básicas, tipologías del turismo y aspectos relacionados con el producto turístico.

Capítulo II: diagnóstico situacional. - se analizará la situación actual de las seis fincas cacaoteras ubicadas en el cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe, con el fin de tener un mayor conocimiento del proceso productivo y de los ámbitos económico-social, ambiental, político y turístico de cada una de las fincas evaluadas, para en base a esta información lograr determinar el potencial turístico que posee cada una y definir qué tipo de actividad turística puede ofertar.

Capítulo III: plan de mejoras. - se elaborará la propuesta del plan de mejoras, el mismo que apoyará en el proceso de dar valor a las fincas, principalmente desde un enfoque turístico sin dejar de lado la producción, y las técnicas agro. Adicionalmente, se presentarán las principales conclusiones y recomendaciones que han surgido en el desarrollo de la presente investigación.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes del turismo

De acuerdo a los estudios sobre el turismo en el Ecuador Prieto (2011) afirma que:

En el año de 1950 en el Ecuador, el gobierno de Galo Plaza propone al turismo internacional, como un instrumento para el desarrollo del país, para lo cual se crea una oficina adscrita a la Presidencia de la República, bajo el nombre de “Misión Cultural Indígena” dirigida por Rosa Lema, esta marcó relevante importancia para publicitar el país. En la misma época se crea una infraestructura básica hotelera en Quito con el fin de acoger esta potencial actividad donde la principal atracción sean los y las indígenas de Otavalo, lo cual se establece en un futuro como una importante agencia privada de turismo denominada Metropolitan Touring. En Guayaquil, Grace Line comienza a ofrecer travesías en barcos por la zona cacaotera del Río Guayas, y que años más tarde se da inicio a esta actividad en Galápagos. Todos estos esfuerzos que se realizaron desde un inicio tenían la finalidad de promover la industria del turismo, obteniendo logros muy significativos en cuanto a atraer viajeros nacionales e internacionales a la consolidación de la infraestructura y de los negocios turísticos. Es decir, el Ecuador ha sido y seguirá siendo una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad. (p.9)

1.2 Turismo

El turismo para Lickorish & Jenkins, es una actividad que ha trascendido a lo largo del tiempo, se define como un fenómeno social, cultural y económico, el turismo consiste básicamente en el desplazamiento de personas lejos de su lugar de residencia por un tiempo determinado. Tal y como lo menciona en la siguiente definición:

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de dominio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.
(Leonardo & Carson, 1997,p.16)

Hoy por hoy el turismo se ha destacado como una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, ya que no solo abarca viajes con fines de descanso y ocio, puesto que se incluyen otras motivaciones como negocios, salud, interés social, motivos culturales etc.

Es así que el turismo se ha logrado expandir y generar nuevos enfoques ya que su demanda ha aumentado significativamente, está a logrado generar dos modalidades, la primera es el turismo

tradicional el cual se enfoca en actividades de sol, playa y el segundo denominado turismo alternativo que abarca aspectos naturales y culturales del medio.

1.2.1 Turismo Alternativo

El turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa de actividades recreativas de contacto con la naturaleza y otras expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando siempre sus patrimonios ya sean naturales, culturales o históricos. (Ivanova & Ibañez, 2012,p.18)

Esta tipología ayuda la turista a percibir relaciones con el entorno natural y cultural de una manera deferente a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, además trata de rescatar el valor de la cultura y dar a conocer esta alternativa y darle la importancia necesaria, generando así nuevos recursos para la zona.

Esta modalidad de turismo alternativo está dividida en varias actividades, las cuales son:

Turismo rural hace referencia a todas las actividades turísticas que puedan desarrollarse en el ámbito rural y resulta de gran interés para los habitantes de las ciudades, se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural más la participación de la familia del productor agropecuario.(Boullón & Diego, 2008,p.40). Es por ello que a diferencia de otras formas de turismo tradicional menciona la autora que el turismo rural no experimenta un impacto similar al del alojamiento de la ciudad (hoteles, hosterías), ya que el turista se hospeda en viviendas, haciendas o fincas ofreciendo así una experiencia distinta de la que se obtiene en los viajes comunes.

El ecoturismo es un sector turístico que se lo clasifica dentro de “turismo de naturaleza” este se realiza en el medio natural, incluye el turismo deportivo, de aventura etc.

Algunos autores consideran que el ecoturismo es solo un subsector del turismo de naturaleza o turismo rural, sin embargo, cuando se analizan las implicaciones de la sostenibilidad que tiene el ecoturismo, se llegará a la conclusión que es mejor considerarlo como un sector aparte que posee características similares a los otros, se involucra el medio ambiente. (Heras, 2003,p.24)

Así mismo Heras (2003) en su libro aclara que:

El objetivo del ecoturista es disfrutar del recurso natural que se visita, ya sea un lugar donde hay animales, paisajes esplendidos o una flora especial, pero con un añadido de máxima

importancia pretendiendo la conservación de los recursos naturales y apoyando a la economía y población local. (p.24)

La siguiente tipología está íntimamente relacionada con las comunidades indígenas, tal como lo presenta en la siguiente definición:

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración de patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (E. Ballesteros & Carrion, 2007,p.31)

Así mismo Ballesteros & Carrion (2007) aclara que es fundamental distinguir la diferencia que tiene el turismo comunitario de otro tipo de turismo, ya que este se encuentra presidido por sus propios valores, sus actores y prácticas que están regidas por los principios de reciprocidad, relaciones de confianza y solidaridad, el cual busca el bienestar común, del mismo modo la afirmación de su identidad cultural y mejorar la calidad de vida de sus miembros. De tal manera que el turismo comunitario comprende aspectos relevantes: el saber, beneficios locales y el más importante la participación y responsabilidad comunitaria.

Esta tipología está íntimamente relacionada con tres ejes fundamentales para su operatividad, los cuales son: los centros comunitarios, las familias organizadas y la intervención en algunos de los casos de las empresas privadas, en Ecuador el nicho de mercado del turismo comunitario es geoturista el cual busca varias experiencias como observación de avifauna, convivencia comunitaria, conocimiento in situ y el disfrute del entorno (Ballesteros & Carrion 2007). Con lo mencionado anteriormente el turismo comunitario logra generar grandes beneficios como mejorar la calidad de vida de su comunidad, general nueva fuentes de ingreso, valoración y respeto de su comunidad y costumbres, conservación de sus culturas y medio ambiente.

Y como ultima tipología está, el agroturismo que se constituye con un tipo de actividad turística que ofrece al turista la oportunidad de conocer su cultura local, actividades tradicionales de cultivo, cosecha y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además la elaboración de sus artesanías.

Riveros & Marvin Blanco (2003) considera que, para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas, empresarios rurales y así estos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, controlado y ejecutado con el fin que se produzcan los resultados esperados, de

manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en que se desarrolla. (p.5)

1.3 Producto turístico

Se entiende por producto turístico a las prestaciones ya sean tangibles o intangibles que contribuyen a la satisfacción de necesidades o expectativas de sus consumidores, el producto turístico está conformado por tres aspectos: atractivos, facilidades y accesibilidad, dentro de los atractivos comprende naturales, artificiales, en cuanto a facilidades están los servicios de alojamiento, A&B, diversión, ocio, agencias de viajes, y por último, la accesibilidad ya sea por transporte aéreo, terrestre o marítimo que permita la facilidad de llegada al destino. Cárdenas (1986) afirma:

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrece al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (p.15)

Swisscontact (2014) en su manual elaborado sobre la planificación de productos turísticos menciona tres etapas: la primera etapa es la planificación la cual engloba el análisis de destino, conceptualización del producto, diseño y plan de acción para el desarrollo de producto. Su segunda etapa la planificación es decir poner en práctica las acciones previamente concebidas y de esta manera logra dar vida a lo planificado, y la última etapa la comercialización que se refiere a la promoción del producto turístico.

1.3.1 Puesta en valor

Se considera que, puesta en valor como un sinónimo de actuación patrimonial, la cual facilita conservar el patrimonio artístico y cultural, hoy en día la mayoría de los pueblos están perdiendo sus señas de identidad, ya que existen grandes cambios de progreso que en la actualidad conlleva a la pérdida de valor en cuanto a sus raíces, tradiciones y costumbres. De acuerdo a Prats, (2005), la puesta en valor como procesos de activación del patrimonio dependen de los poderes políticos, estos poderes deben negociar con otros poderes y con la propia sociedad. Alrededor de la puesta en valor de un elemento se produce un primer proceso de negociación en medida que existe en la sociedad una determinada puesta en valor de elementos patrimoniales, fruto de procesos identitarios, esto exige la conservación de estos elementos y facilita al poder político una vía rápida y segura para la actuación consensuada.

1.3.2 Potencial turístico

En el Ecuador el potencial turístico se fundamenta por gran diversidad tanto en lo cultural como en la natural, sus bellos paisajes, sitios culturales hacen que el país tenga cada día mayor potencia turística. Rivera (2007) en el PLANDETUR 2020 menciona que de acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en la diversidad natural y cultural ya que juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. (p.10)

El potencial turístico de un lugar depende en su mayoría del valor e importancia que se realice sobre sus recursos y de sus atractivos. Ramírez (2002) refiere que para una adecuada evaluación del potencial turístico es necesario un análisis completo de la región, dado como primer punto la valoración del desarrollo turístico actual con el objetivo de determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino, otro punto importante tener una visión clara sobre impacto medio ambiental lo cual se refiere a conocer con que potencial cuenta para poder desarrollar un sitio turístico para las actividades de recreación y así satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento de los turistas.

2. ANÁLISIS Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS CACAOTERAS

2.1 Análisis sectorial del cacao

2.1.1. Análisis del sector cacaotero en el Ecuador

El cacao en el Ecuador mejor conocido como la “pepa de oro”, durante la época de 1890 se ha considerado como el principal exportador mundial de cacao, ayudando a dinamizar la economía del país y como fuente generadora de ingresos para los agricultores, siendo este un producto tradicional más vendido en el mundo.

En la actualidad el Ecuador posee gran acogida con el cacao, más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma en el mundo, lo cual ha generado una fama importante y favorable para el país. (PRO ECUADOR, 2013, pág. 3).

Según el PRO ECUADOR la producción de cacao se realiza principalmente en la costa y la amazonia del país, gracias a los diferentes tipos de ecosistemas que tiene el Ecuador es permitido que el cultivo del cacao se dé satisfactoriamente a lo largo y ancho del mismo, dentro de las provincias que tienen mayor producción del cacao son Los Ríos, Guayas, Manabí, Sucumbíos, la cual se desarrollan dos tipos de cacao:

Sabor Arriba, también conocido como (fino y de aroma), es el producto tradicional y emblemático del Ecuador, sus fragancias y sabores frutales y florales se volvió famoso entre los extranjeros y poco a poco lo fueron llamando Cacao Arriba.



Fotografía 1.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Cacao CCN-51, conocido también como Colección Castro Naranjal 51 sus frutos tienen una coloración rojiza, se caracteriza por su capacidad productiva, siendo estas cuatro veces mayor a las clásicas producciones y por ser resistente a las enfermedades.



Fotografía 2.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Según ANECACAO (2016) al finalizar el año 2015, según la publicación de estadísticas de exportación de ANECACAO, el país exportó un total de 260 mil toneladas métricas de cacao en grano y productos derivados de cacao, logrando un incremento del 10% en relación al 2014.

Según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao-Ecuador, el sector cacaotero se caracteriza por la vinculación con tres tipos de ámbitos económico, social, ecológico los mismos que a continuación se detallan:

Ámbito económico: este aspecto es importante porque se genera un apoyo a la cadena agro-industrial y comercial del cacao ecuatoriano, siendo una fuente de ingresos para la cadena productiva y además de ello ingresos para las familias que se dedican a la producción de cacao.

Ámbito social: este ámbito está vinculado a las actividades de comercio y agro-industria generando así empleo directo a sus productores y sus familias, logrando en ellos una mejor estabilidad económica.

Ámbito ecológico: de acuerdo a PRO ECUADOR dicho ámbito se basa en la adaptabilidad de los cacaotales en los distintos agro ecosistemas del país.

2.1.2. Análisis del sector cacaotero en la provincia de Zamora Chinchipe

En la región amazónica ecuatoriana las principales provincias que se siembra el cacao son Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, si bien es cierto están situados en el centro de origen del cacao, existe una baja producción debido a que los colonos no prestan mucho interés a este cultivo, pese que las semillas fueron traídas de la costa y de árboles silvestres locales.

La provincia de Zamora Chinchipe dispone de un gran potencial para la siembra de cacao, esto es gracias a su clima húmedo. Ramirez (2014) refiere a los cantones Centinela del Cóndor, Yantzaza, Nangaritza y El Pangui es donde la producción de cacao se ha convertido en la principal actividad económica para los productores campesinos, aunque los cultivos de cacaotales enfrentan dificultades como la falta de crédito para incrementar el área de cultivo, la baja organización de los productores para comercializar su producto, el bajo nivel de producción y productividad, falta de capacitación y técnicas de mejoramiento de suelos y control de plagas y enfermedades ha ocasionado que alguno de ellos opten por abandonar las actividades agro.

La actividad cacaotera tanto a nivel internación como nacional puede ser aprovechada en varios campos como el turismo, el cual ayuda a contribuir tanto el desarrollo económico y social del entorno donde este se desenvuelve.

2.2. Diagnóstico de las fincas cacaoteras

Procesos desarrollados

El presente trabajo investigativo fue desarrollado mediante los siguientes procesos:

2.2.1. Proceso de selección y evaluación.

SELECCIÓN DE FINCAS

- Las fincas se las seleccionaron por cantones a través de la Asociación de pequeños exportadores agropecuarios orgánicos del sur (APEOSAE).

EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS AGROTURSTICOS.

- Para la utilización de la matriz de evaluación que se aplicó a las fincas se consideraron seis variables macro: especificaciones generales, ámbito socio-económico, productivo, ambiental, turístico y político legal, además de ello, indicadores y subindicadores.

VISITA Y EVALUACIÓN A LAS FINCAS

- Las visitas a cada una de las fincas cacaoteras se las realizó en el mes de febrero.

Ilustración 1. Proceso de selección y evaluación
Fuente: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro
Elaboración: elaboración propia

2.2.2. Proceso de análisis cualitativo y potencial turístico.

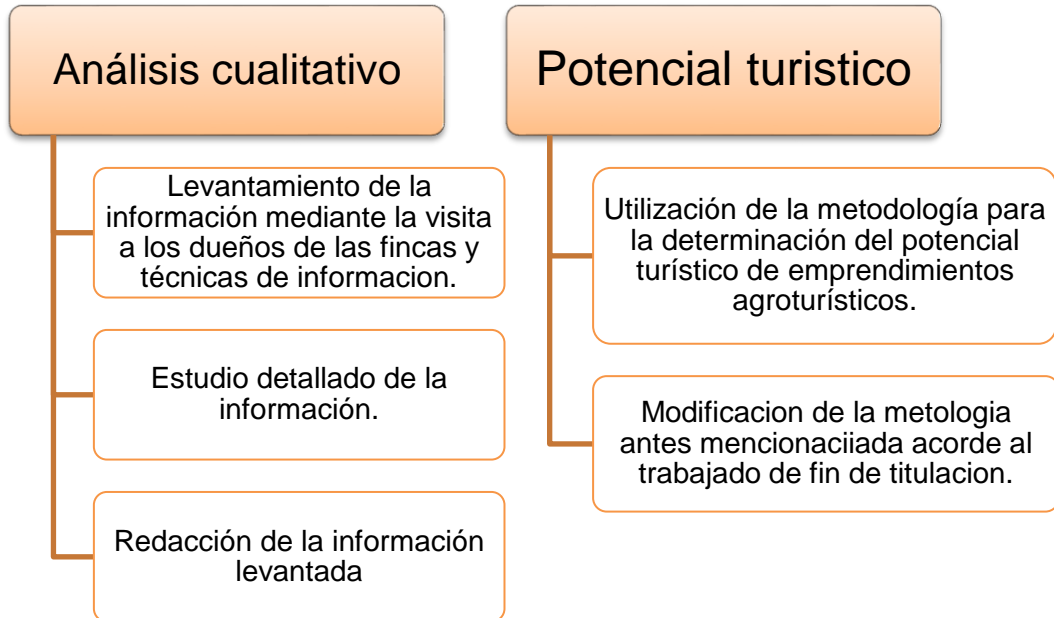


Ilustración 2. Proceso de análisis cualitativo y potencial turística.
Fuente: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro.
Elaboración: elaboración propia

2.2.3. Proceso de plan de mejoras.

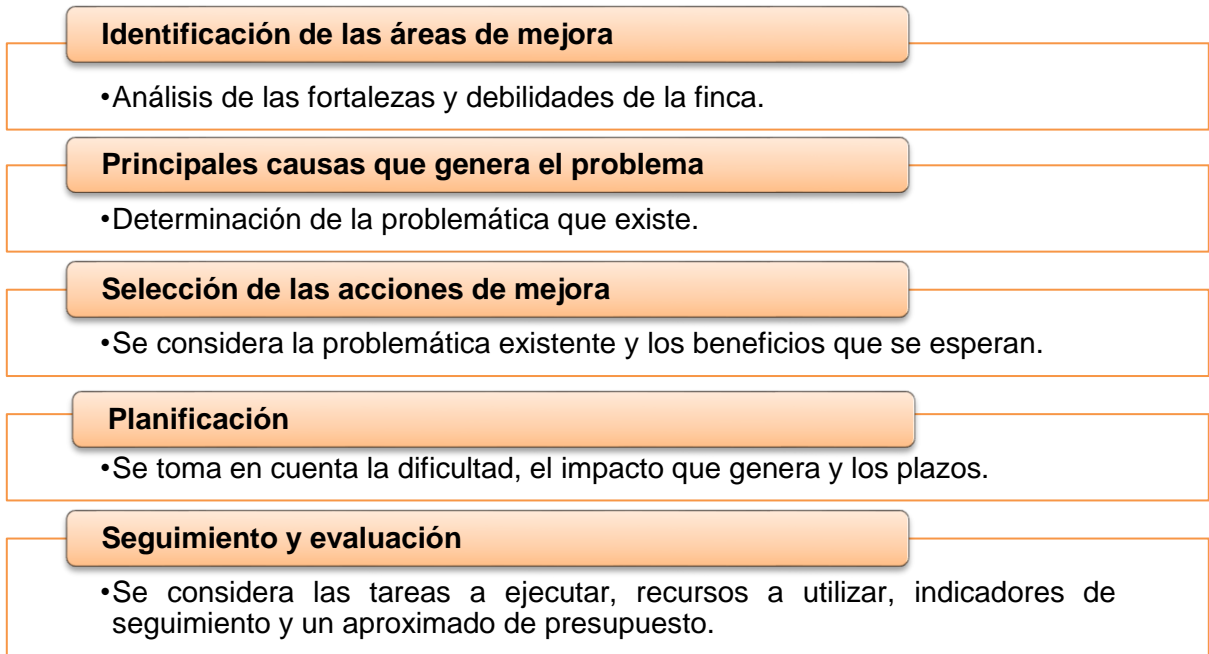


Ilustración 3. Proceso de plan de mejoras.
Fuente: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro.
Elaboración: elaboración propia

2.2.4. Matriz de evaluación.

Para la evaluación de las fincas cacaoteras pertenecientes al cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe, se tomó en cuenta seis ámbitos cada uno con sus respectivos indicadores, tales como se los detalla a continuación:

Tabla 1. Matriz base de evaluación.

MATRIZ BASE DE EVALUACIÓN	
ÁMBITOS	INDICADORES
Especificaciones generales	Ubicación
	Servicios Básicos
	Características físicas
Ámbito social-económico	Población
	Empleo
	Ingresos
	Afiliación asociaciones
Ámbito productivo	Reconocimiento
	Productividad y producción
	Superficie, producción y rendimiento
	Preparación de terreno
	Tipos de cultivo
	Manejo de cultivos
	Diversificación de los sistemas
	Proceso pos productivo
	Presentación del cacao
	Mercado para la comercialización
	Calidad del proceso
	Mano de obra
	Formación
Ámbito medio-ambiental	Especificaciones generales
	Manejo de materia orgánica
	Contaminación
	Servicios turísticos

Ámbito turístico	Recreación y ocio
	Características potenciales
	Transporte e infraestructura vial
Ámbito político legal	Normas de producción
	Registros sanitarios (ARCOSA)
	Requisitos de funcionamiento de alojamiento
	Normas de higiene y salubridad
	Normas de manipulación de alimentos
	Afiliación al seguro
	Normas tributarias

Fuente: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro.
Elaboración: elaboración propia

2.2.5. Diagnóstico.

El diagnóstico se elaboró tomando en cuenta los indicadores ya mencionados anteriormente y a la siguiente codificación de las 6 fincas cacaoteras del cantón Yantzaza.

Tabla 2: codificación de las fincas cacaoteras.

Nombre de la finca	Propietario de la finca	Fecha de visita a la finca	# Caso	Color
Finca "La Ilusión"	Sr. Manuel Rúaless	07 de febrero de 2017	Caso # 1	
Finca "Vivianita"	Sr. Juan González	07 de febrero de 2017	Caso #2	
Finca "Doña Ana"	Sra. Ana María Banegas	07 de febrero de 2017	Caso #3	
Finca "Halbride"	Sra. Mónica Guamán	07 de febrero de 2017	Caso #4	
Finca "La Florida"	Sr. Jorge Castillo	24 de abril 2017	Caso #5	
Finca "Santa Cruz"	Sr. Manuel Esparza	24 de abril 2017	Caso #6	

Fuente y elaboración: elaboración propia

CASO 1.

ESPECIFICACIONES GENERALES

La finca “La Ilusión” se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, parroquia los encuentros, en la comunidad “la merced” a 20 minutos de Yantzaza.

“La Ilusión” posee una extensión total de 5 has, perteneciendo a la plantación de cacao 3 has y en las hectáreas restantes están distribuidas para huertos lo cual lo utilizan para consumo diario, arboles brutales y criadero de animales como gallinas y patos.

La casa que se encuentra ubicada en la finca cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado
- Alcantarillado conectado a pozo séptico
- Dispone servicio de telefonía fija
- No dispone de internet

ÁMBITO SOCIAL ECONÓMICO

La población donde se encuentra la finca “La ilusión” se ha visto involucrada en el crecimiento de la producción y comercialización cacaotera siendo esta su principal actividad, además de ello están inmersos en la producción de café y producción ganadera.

En cuanto al empleo se refiere la finca “La ilusión” constituye fuentes de trabajo para familiares de productores, esto es gracias a la elaboración y comercialización de cacao orgánico, de tal manera ayuda a generar mejores ingresos y dar una buena calidad de vida para la familia y para sus trabajadores.

En la actualidad la finca la ilusión se encuentra afiliada a la asociación APEOSAE.

ÁMBITO PRODUCTIVO

Dentro del ámbito productivo la finca tiene un buen rendimiento, la misma que es comercializada en quintales, cumpliendo así una superficie cosechada y sembrada para lograr su producción utilizando una siembra indirecta.

Respecto a la preparación del terreno “la ilusión” cumple con un proceso de limpiado, trazado, balizado, hoyado; manejando cultivos mixtos y combinándolas con especies de corto plazo logrando evitar el monocultivo.

El manejo de cultivo es mediante un proceso de riego natural (lluvia), la distancia de siembra que emplea para el árbol de cacao es de 3*3m, aplican cultivo bajo sombra, fertilización inicial, fertilización de desarrollo y producción, control de plagas y maleza mediante la aplicación de extractos orgánicos e incluyendo un proceso de podas.

La finca mediante su proceso de producción aplica varios controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos ayudando a un mejor mantenimiento del proceso productivo, posee varios huertos de hortalizas que están destinados al consumo diario, así mismo para la cría de especies de animales como gallinas, patos y cerdos.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



GRAFICO 1. Proceso productivo

Fuente: investigación de campo

Elaborado: elaboración propia

La mano de obra que utilizan para el proceso pos-productivo es totalmente familiar, debido a su experiencia adquirida pueden desenvolverse con facilidad, además de ello recibe capacitaciones por parte de la asociación APEOSAE.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La finca cuenta con un clima tropical, la fertilidad de su suelo es bueno esto con ayuda de los abonos orgánicos que utilizan. La finca lleva registro de preparación y aplicación de abonos sólidos y líquidos, mantiene el cacao libre de malas hierbas epifitas y terrestres.

ÁMBITO TURÍSTICO

La finca “La Ilusión” no ofrece ningún tipo de servicio de hospedaje ni de alimentación, respecto a la recreación el dueño ofrece recorridos turísticos puesto que a tres metros podemos encontrar

un mirador en el cual podemos apreciar de un espectacular paisaje y naturalidad el mismo que en la actualidad no se encuentra alterado.

La hacienda cuenta con un buen estado vial, puesto que la hacienda se encuentra a dos metros de la vía principal y la entrada a la finca es un camino empedrado con señalización adecuada.

ÁMBITO POLÍTICO Y LEGAL

La finca “La Ilusión” cumple con las normas de producción, registros sanitarios, normas de higiene y afiliación al seguro campesino, así mismo con el cumplimiento de las normas tributarias como declaración de RISE.

CASO 2

ESPECIFICACIONES GENERALES

La finca “Vivianita” perteneciente al Sr. Juan González Silva se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, parroquia Yantzaza pertenecen a la comunidad la delicia se encuentra a unos 35 minutos de Yantzaza.

La finca tiene una extensión total de 10 has de las cuales solo 1 has es destinada a la plantación de cacao, el resto de terreno está distribuido para la plantación de café, plátano, árboles frutales, pequeños huertos y espacios para criadero de animales. Dentro de la finca existe una casa pequeña que se mantiene conservada, la misma que cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado
- Alcantarillado por pozo séptico
- No posee servicio telefónico, ni de internet

ÁMBITO SOCIAL ECONÓMICO

La población en la cual se encuentra ubicada la finca, ha aumentado su nivel de involucramiento en la producción cacaotera ya que esta es su principal actividad, además están inmersos en la producción de café y al comercio.

En cuanto al empleo la finca “Vivianita” constituye fuentes de empleo para familia de productores generando de tal manera ingresos a vendedores de cacao orgánico y cacao en grano. La finca

actualmente se encuentra afiliada a la asociación APEOSAE (Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonia Ecuatoriana)

ÁMBITO PRODUCTIVO

En lo que se refiere al ámbito productivo, la finca cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao a demás conocen los requerimientos del mercado nacional. Del mismo modo cumple con la superficie de cosecha y siembra para lograr su producción utilizando una siembra directa. La finca tiene un rendimiento regular por ende su producto es comercializado en libras lo que los ha llevado a diversificar su producto con la producción y venta de plátano.

Respecto a la preparación del terreno si cumple con un proceso de limpiado, trazado, balizado, hoyado; manejando cultivos mixtos y combinándolas con especies de corto plazo logrando evitar el monocultivo. Utilizan un tipo de riego natural (lluvia) cumplen con distancia de siembra de 3*3, cultivo bajo sombra, fertilización inicial, de desarrollo y producción, además realizan un control de plagas (hormigas), podas y control de maleza.

La finca mediante su proceso de producción realiza varios controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos ayudando a un mejor mantenimiento del proceso productivo, la finca mantiene sistemas agroforestales sembrados en varias partes de la finca, implementación de huertos que son utilizados para el consumo diario y cría de animales como cerdos, pollos y patos.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



Gráfico 2. Proceso productivo

Fuente: investigación de campo

Elaborado: elaboración propia

La mano de obra es totalmente familiar, por medio de su experiencia y de capacitaciones recibidas por parte de la asociación APEOSAE pueden desenvolverse con mucha facilidad en el medio cacaotero.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La hacienda “La Vivianita” posee un clima tropical, la fertilidad del suelo es buena debido a la utilización de abonos orgánicos como humus y biol. Lleva registros de preparación y aplicación de abonos orgánicos, sólidos y líquidos, tratan de mantener el cacao libre de malas hierbas, epifitas y terrestres; en la contaminación que les pudiese afectar se encuentra las acequias y canales.

ÁMBITO TURÍSTICO

La finca cacaotera no oferta ningún tipo de servicio turístico, no cuenta con atractivos cercanos, en cuanto a su fauna a 5km se puede hacer avistamiento de aves. La finca posee un grado de potencialidad turística bajo, el estado de conservación del paisaje no es alterado y su espectacularidad y naturalidad es bueno.

La finca posee un sistema vial medio debido a que la vía principal es primaria y la vía de acceso a la finca es de tercer orden en mal estado, empinada y sin señalización.

ÁMBITO POLÍTICO LEGAL

La finca cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento, así mismo cuenta con la afiliación al seguro campesino y con las normas tributarias como la declaración al RUC.

CASO 3

ESPECIFICACIONES GENERALES

La finca de la Sra. Ana María Banegas se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe cantón Yantzaza, en la parroquia Yantzaza y pertenecen a la comunidad Los Hachos, tiene una distancia de 15 minutos desde Yantzaza.

La finca “Doña Ana” tiene una extensión total de 20 has, siendo 6 has destinadas a la plantación exclusiva de cacao y las plantaciones restantes están distribuidas para cosecha de café, plátano árboles frutales, y especies de ciclo corto.

Dentro de la finca existe una casa que cuenta con los siguientes servicios:

- Servicio de agua entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado

- Alcantarillado por pozo séptico
- Si cuenta con servicio de telefonía fija
- Si cuenta con servicio de internet

ÁMBITO SOCIAL- ECONÓMICO

La población del sector donde se encuentra ubicada la finca se ha visto involucrada en el aumento de la producción y comercialización cacaotera (siendo esta su principal actividad), la marca de venta es "Café-Chocolate Natural, el mejor en aroma y sabor" seguida de la producción de café y plátano.

Cabe mencionar que la finca ha logrado comercializar su producto con la creación de la chocolatera APECACAO (Asociación de pequeños productores emprendedores de cacao café y otros productos) , esta se encuentra ubicada dentro de las instalaciones de la finca, pues es ahí donde se elabora, procesa y comercializa un chocolate orgánico de buena calidad bajo los requerimientos del mercado nacional. Es importante destacar que la finca ha brindado varios talleres y capacitaciones en todo lo relacionado al chocolate.

En cuanto al empleo que genera la finca ha logrado el incremento en fuerzas de trabajo y ha generado empleo directo para familiares de productores ayudando a mejorar sus ingresos económicos. La finca cacaotera actualmente es parte de la asociación APEOSAE (Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonia Ecuatoriana), quien es su principal comprador de cacao ya sea en baba o procesado.

ÁMBITO PRODUCTIVO

La productividad del cacao de la finca "Doña Ana" es buena, sus principales objetivos es la exportación de cacao y derivados como manteca de cacao, cacao en polvo, chocolates, pasta de chocolate; la misma que la comercializan en onzas, barras y quintales. De tal modo cumple con superficie cosechada y sembrada utilizando una siembra directa.

Dentro de la preparación del terreno cumple con un proceso adecuado de limpiado, trazado, balizado y hoyado, manejando cultivos mixtos mediante un riego natural (lluvia) y aspersión, emplean una distancia de siembra de 3*3, aplican cultivo bajo sombra, fertilización inicial, de desarrollo y de producción, control de plagas y maleza mediante la utilización de extractos orgánicos y un proceso de podas.

Además de ello la finca emplea sistemas agroforestales ya que existen otros tipos de cultivo como café, plátano, árboles frutales y especies de ciclo corto esto con el fin de evitar el monocultivo, implementación de huertos de hortalizas que están destinados para su consumo diario y para la venta a moradores, en cuanto a los animales mantienen únicamente la cría de pollos y gallinas. La finca en su proceso de producción realiza varios controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



Gráfico 3. Proceso productivo
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

La mano de obra que se emplea en la finca es familiar y contratada de esta manera pueden desenvolverse tanto por su experiencia de años en el medio y por capacitaciones recibidas.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La finca cacaotera presenta un clima tropical, la fertilidad de su suelo es regular a pesar de la utilización de abonos orgánicos como biol, cal, subproductos de cosecha, estiércol de animal, llevando registros de preparación y aplicación de los abonos orgánicos, maneja adecuadamente la sombra temporal del cacao bajo árboles y los mantiene libre de malas hierbas, epifitas y terrestres. En cuanto a la contaminación que puede afectar al medio ambiente está la presencia de acequias.

ÁMBITO TURÍSTICO

La finca "Doña Ana" no ofrece servicio de hospedaje ni de alimentación, sin embargo viéndolo desde un punto de vista turística la finca dispone de un potencial turístico bueno ya que cuenta con la chocolatería en la cual dan a conocer el proceso del chocolate y sus derivados, se puede

realizar varias actividades como recorridos turísticos, degustaciones de chocolate, apreciación de la flora y fauna endémica puesto que tiene una espectacularidad y naturalidad paisajística no alterada en buenas condiciones.

La finca dispone de un sistema vial regular, puesto que la vía principal es primaria y la entrada a la finca es de tercer orden con muy poca señalética.

ÁMBITO POLÍTICO LEGAL

Dentro del ámbito legal la finca cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento, así como registros sanitarios y normas tributarias tales como declaración de RISE, además están afiliados al seguro campesino.

CASO 4

ESPECIFICACIONES GENERALES

La finca de la Sra. Mónica Guamán se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Yantzaza, parroquia Los Encuentros, pertenecientes a la comunidad “Los Encuentros” a 15 minutos de llegar al centro de Yantzaza. La entrada a la finca se encuentra al lado izquierdo de la carretera principal vía a Yantzaza.

La finca se dedica principalmente a la producción y comercialización de cacao, cuenta con una extensión total de 12 has las cuales son todas destinadas a la plantación exclusiva de cacao, en pequeñas partes de la finca existen plantaciones de café, plátano, árboles frutales y especies de ciclo corto.

A 4 metros de la finca “Halbride” existe una casa en estado conservado cuyos servicios básicos son los siguientes:

- Servicio de agua entubada
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado
- Alcantarillado por pozo séptico
- No cuenta con telefonía fija
- No cuenta con servicio de internet

ÁMBITO SOCIAL ECONÓMICO

La población donde se encuentra ubicada la finca “Halbride” ha aumentado su nivel de involucrarse en la producción y comercialización cacaotera (siendo esta su principal actividad), al igual que la producción de café y agrícola.

La finca de la Sra. Mónica constituye fuentes de trabajo para familiares vinculados al comercio, además genera ingresos para familias cacaoteras que se dedican a la venta de cacao orgánico al consumidor final. Actualmente la finca “Halbride” se encuentra afiliada a la asociación APEOSAE (Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonia Ecuatoriana), quien es su mayor comprador de cacao ya sea en baba o seco.

ÁMBITO PRODUCTIVO

En cuanto al ámbito productivo por medio de la Asociación APEOSAE han sido acreedores a varios reconocimientos a la fructífera labor de campo, en la manufacturación de productos orgánicos; la finca cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao y conoce los requerimientos del mercado nacional, por ende, realiza controles de calidad mediante las supervisiones y seguimientos. De tal modo que cumple con la superficie sembrada y cosechada utilizando una siembra directa; la finca tiene un buen rendimiento realizando la venta de su cacao en quintales.

La preparación de terreno cumple con las fases de limpiado, trazado, balizado y hoyado, manejando cultivos mixtos, aplica un proceso de riego natural (lluvia), mantiene una distancia de siembra, cultivo bajo sombra, fertilización inicial, desarrollo y producción, podas y realizan un control de plagas (hormigas) con biol y maleza (escobilla).

La finca cacaotera mantiene sistemas agroforestales, con su afán de evitar el monocultivo, ha implementado pequeños huertos en diferentes partes de la finca, además se dedican a la cría de cerdos.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



Gráfico 4: Proceso productivo
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

La mano de obra empleada es familiar y contratada eventualmente, pudiéndose desenvolver con mucha facilidad gracias a su experiencia y capacitaciones constantes que han ido recibiendo.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La finca “Halbride” posee un clima tropical, con una buena fertilidad del suelo gracias la utilización de abonos orgánicos como biol y estiércol de animal, lleva registros de preparación y aplicación de abonos, además maneja adecuadamente la sombra temporal del cacao manteniéndolo libre de malas hierbas, epifitas y terrestres, la contaminación que se evidencia que puede ser perjudicial ambientalmente es la presencia de acequias, vertientes y canales.

ÁMBITO TURÍSTICO

La finca cacaotera no presta ningún tipo de servicio de hospedaje, alimentación o recreación y ocio, sin embargo, existen atractivos cercanos como cascada a 500m, avistamiento de aves que se podría aprovechar y realizar actividades como senderismo, observación de fauna y flora endémica, ya que cuenta con una buena espectacularidad y naturalidad paisajística que no se encuentra alterada.

La finca posee un sistema vial regular ya que la vía principal es primaria y la vía de acceso a la finca es un camino empinado y empedrado sin señalización.

ÁMBITO POLÍTICO LEGAL

La finca cacaotera cumple con las normas de producción, registros sanitarios, así mismo con el cumplimiento de normas tributarias como declaración de RISE y no se encuentran afiliado al seguro.

CASO 5

ESPECIFICACIONES GENERALES

Se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, parroquia Yantzaza, pertenecen a la comunidad Simón Bolívar. Está a 10 minutos de Yantzaza, la entrada principal a la finca esta aproximadamente a 1 metro de la carretera principal.

La finca "La Florida" se dedica principalmente a la producción y comercialización de cacao, su extensión total de terreno mediante escrituras es de 8 has de las cuales 4 has están destinadas exclusivamente a la plantación de cacao, el resto de hectáreas están distribuidas a plantaciones de maíz, plátano, café, árboles frutales (yaraso, sapote, granadilla) y especies de ciclo corto.

Dentro de la finca cacaotera existe una casa pequeña, cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Servicio de agua entubada (mantiene agua concesionada para turismo).
- Servicio de energía eléctrica mediante sistema interconectado.
- Alcantarillado por pozo séptico.
- No cuenta con servicio telefónico ni de internet.

AMBITO SOCIAL-ECONOMICO

La población donde se encuentra ubicada la finca "La Florida" está involucrada en la producción de cacaotera, producción agrícola-ganadera y comercio. La finca genera empleo para familiares de productores puesto que aquí se siembra, cosecha y se comercializa un cacao de buena calidad de tal modo que ayuda a mejorar los ingresos para las familias cacaoteras.

Actualmente la finca del Sr. Jorge Castillo está afiliada a la organización APEOSAE a los cuales les comercializa su producto ya sea cacao en baba o en seco.

AMBITO PRODUCTIVO

En cuanto a la producción se refiere la finca cacaotera cumple con un adecuado proceso de preparación de terreno aplicando un buen limpiado, trazado, balizado y hoyado; maneja cultivos mixtos debido a que el cacao es sembrado junto a otras especies de ciclo corto; maneja un tipo de riego natural (lluvia), la distancia de siembra que maneja es de 3.50 * 3,50 no aplica cultivo bajo sombra puesto que el Sr. Jorge Castillo menciona que no hace falta darle sombra ya que el

clima que posee no es perjudicial para el cacao como lo pueden ser en otras ciudades como Machala o Guayaquil donde el sol es más fuerte; aplica fertilización inicial, de desarrollo y de producción, realiza controles de plagas como la monilla y escoba de la bruja, control de maleza y podas.

La finca mantiene diversificación de los sistemas de producción puesto que también se dedica a la siembra de plátano y mantienen implementados pequeños huertos.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



Gráfico 5: Proceso productivo

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

La mano de obra empleada es familiar y en ocasiones contratada, pudiendo desempeñarse en su trabajo ya sea por su experiencia y por capacitaciones recibidas.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La finca "La Florida" posee un clima tropical, cuenta una buena fertilidad del suelo debido a la aplicación de abonos como biol, estiércol de animales, manejan un registro de aplicación de los mismos, mantienen el cacao libre de malas hierbas, epifitas y terrestres. En cuanto a la contaminación no se evidencia ningún tipo de daño que pueda afectar al medio ambiente.

ÁMBITO TURÍSTICO

La finca cacaotera "La Florida" no oferta servicio de hospedaje ni de alimentación, pues no descartan la idea debido a que los dueños en un futuro desean formar parte del agroturismo ya que la finca cuenta con un alto grado de potencial turístico. En cuanto a la recreación y ocio la finca ofrece tranquilidad, relajación, cosecha de frutos y enseñanza de todo el proceso del cacao, recorridos turísticos en los cuales se puede desarrollar varias actividades como senderismo, observación de fauna y flora endémica; ya sea tanto por su espectacularidad y naturalidad

paisajística excelente como por los atractivos naturales que posee como: montaña virgen con vertientes de agua, refugio silvestre, selva virgen, chorreras, las distancias que se puede encontrar estos atractivos naturales es de una hora y media a dos horas de caminata.

la finca dispone de un buen acceso vial tanto para llegar a sus atractivos como para llegar a la finca; la vía principal es primaria y la vía de acceso a la finca es empedrada en buenas condiciones.

ÁMBITO POLÍTICO LEGAL

La finca cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento, no se encuentra afiliada al seguro campesino y cumple con las normas tributarias como: declaración de RUC.

CASO 6

ESPECIFICACIONES GENERALES

La finca del Sr. Manuel Esparza se encuentra ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, parroquia Los Encuentros pertenecen a la comunidad El Pincho. La finca se encuentra a 50 minutos desde Yantzaza.

La finca se dedica principalmente a la producción y comercialización de cacao, tiene una extensión total de 150has (en escrituras constan 100has) de las cuales 11 has están destinadas a la plantación exclusiva de cacao, el resto de hectáreas están distribuidas para plantaciones de árboles frutales (naranjas, mandarinas, granadillas) y especies de ciclo corto que lo utilizan como consumo diario.

A un metro de la entrada a la finca existe una pequeña casa cuyos servicios básicos son:

- Servicio de agua entubada
- No existe energía eléctrica
- Alcantarillado mediante canales.
- No existe servicio telefónico, ni servicio de internet

AMBITO SOCIAL ECONÓMICO

La población donde se encuentra localizada la finca se ha visto involucrada en la producción y comercialización cacaotera, también se han visto involucradas en la producción de café y producción ganadera.

La finca Santa Cruz constituye fuentes de trabajo para familiares que están vinculados con el comercio puesto que cosechan un cacao de buena calidad, lo que ayuda a generar y a mejorar ingresos a actores involucrados en esta actividad.

En la actualidad la finca del Sr. Manuel Esparza se encuentra afiliada a la organización APEOSAE quien es su mayor comprador del cacao sea seco o en baba.

AMBITO PRODUCTIVO

La productividad y el rendimiento de la finca cacaotera es buena, realizan la venta de cacao en baba, cumple con superficie cosechada y sembrada utilizando una siembra directa.

En cuanto a la preparación del terreno la finca cumple con el proceso de limpiado, trazado, balizado y hoyado, manejan cultivos mixtos y en fajas ya que existen otras plantaciones de plátano y cultivos de ciclo corto ya sea para evitar el monocultivo. El manejo del cultivo es mediante riego natural (lluvia), la distancia de siembra que manejan para cada plantación de cacao es de 2.35 *3, no aplican cultivo bajo sombra, realizan fertilización inicial, de desarrollo y de producción, control del plagas y control de maleza cada dos meses; aplican controles de calidad mediante supervisiones y seguimientos de tal modo que dan un buen mantenimiento al proceso productivo.

La finca "Santa Cruz" mantiene diversificación de los sistemas de producción, mantiene sembrados en diferentes lotes de la finca, han implementado pequeños huertos que son para el consumo diario, cría de animales como cerdos y gallinas.

Por ser productor y comercializador dentro del mercado local, el cacao cumple con el siguiente proceso productivo.



Gráfico 6: Proceso productivo
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

La mano de obra que emplea en la finca "Santa Cruz" es totalmente familiar, sabiendo desenvolverse de una manera correcta en esta actividad gracias a su experiencia de años y por capacitaciones que han recibido.

ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL

La finca cacaotera presenta un clima tropical, con una buena fertilidad del suelo gracias a la aplicación de abonos como el nutrizan; la finca lleva registros de preparación y aplicación de abonos orgánicos y con ello logra mantener el cacao libre de malas hierbas epifitas y terrestres, no presenta ningún tipo de contaminación que pueda perjudicar al medio ambiente.

ÁMBITO TURÍSTICO

En cuanto al turismo la finca no ofrece servicio de hospedaje, alimentación ni recreación y ocio; sin embargo la hacienda cuenta con un grado de potencialidad turístico alto, esto es gracias al excelente paisaje y naturalidad que ofrece, mencionando también los atractivos que se encuentran cerca como "Canoa a motor" a 350 m de distancia; "Chorrera" 2000 m de distancia; "Piscinas de tilapia" a 10 min de distancia, aquí se podría desarrollar varias actividades como: senderismo, canopy, rafting, rutas ciclísticas, pesca deportiva, avistamiento de aves y flora endémica del lugar.

La finca posee un sistema vial en malas condiciones, ya que la vía principal que nos lleva a la finca es una carretera de tercer orden en condiciones malas y sin señalización.

ÁMBITO POLÍTICO LEGAL

La finca de Don Manuel Esparza cumple con las normas de producción establecidas en el reglamento, en la actualidad no se encuentra afiliado al seguro campesino, cumple con normas tributarias como: declaración de RUC entro otros impuestos legales.

2.3 Potencial turístico

En potencial turístico se obtuvo en base a la metodología aplicada el mismo que lo conforman los siguientes seis aspectos: especificaciones generales, ámbito social-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y ámbito político-legal.

Caso 1.

1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 9%.
2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 9%.
3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 6%.
4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 13%.
5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 16%.
6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 4%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

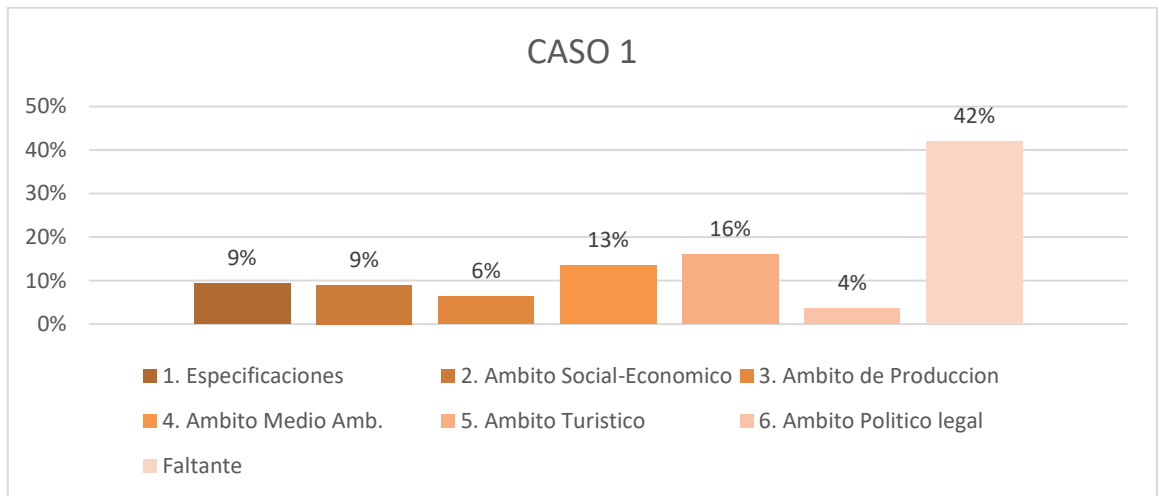


Gráfico 7. Potencial turístico actual de la finca

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En la actualidad la finca cacaotera posee un potencial turístico equivalente al 58%, dicho valor se encuentra dividido en los diferentes ámbitos: especificaciones generales con un porcentaje del 9%, ámbito social-económico con un porcentaje del 9%, ámbito de producción con un porcentaje del 6%, ámbito medio ambiental con porcentaje del 13%, ámbito turístico con un porcentaje del 16% y ámbito político legal con un porcentaje de 4% sobre el total.

1. Especificaciones generales

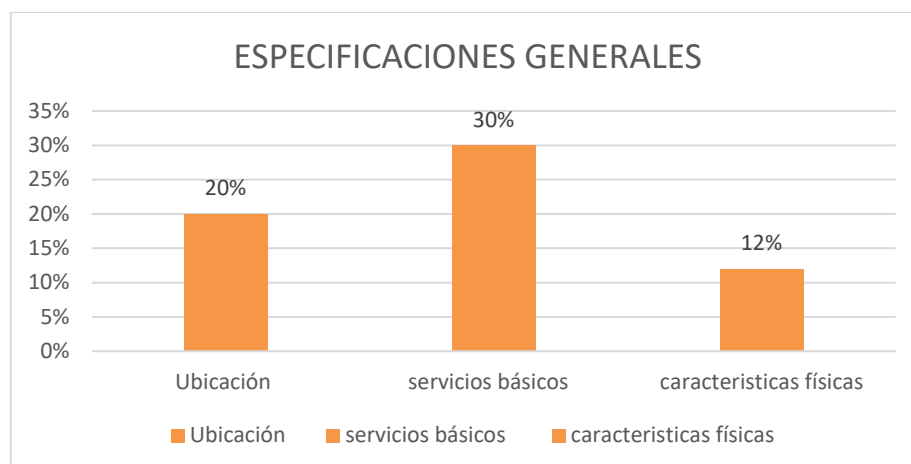


Gráfico 8. Especificaciones generales

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo con los datos que se ha obtenido en la gráfica podemos observar que las especificaciones generales está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 30% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por agua entubada con el 16%, energía eléctrica con el 21%, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3% y teléfono convencional con el 10% del total.

2. Ámbito social económico

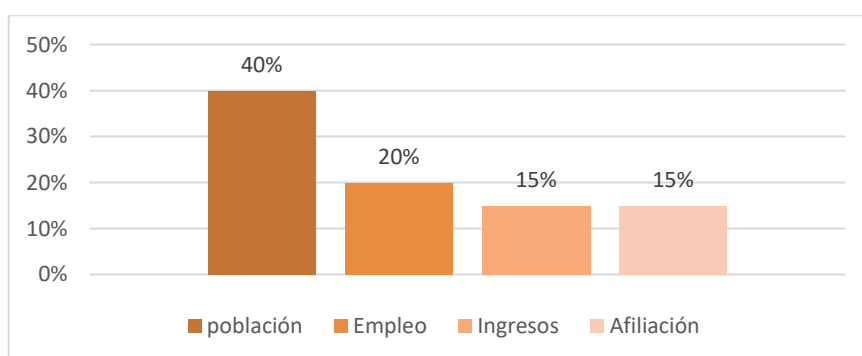


Gráfico 9. Ámbito social económico

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en el ámbito social económico se ha determinado los siguientes valores los cuales son: población con un porcentaje del 40%, seguido de empleo con un porcentaje de 20%, ingresos y afiliación con porcentaje de 15% cada uno; en la presente

grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuanta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 60% puesto que la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: incremento en fuerzas de trabajo con un porcentaje de 25%, generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas con un porcentaje del 5% puesto que no genera dicha actividad y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 25% del total.

3. Ámbito productivo

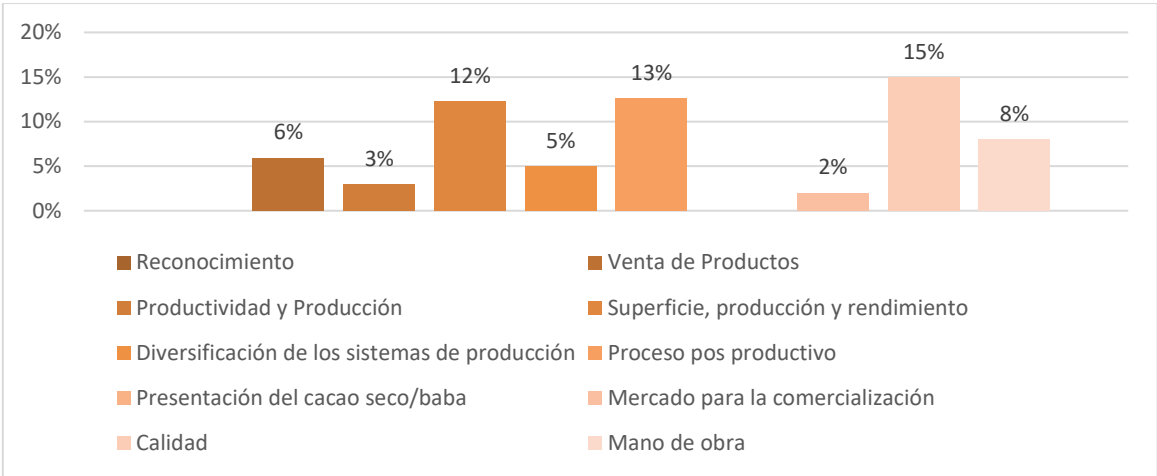


Gráfico 10. Ámbito productivo
 Fuente: investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

De acuerdo a los datos que se ha obtenido en cuanto al ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao 0% no se realiza aporte, venta de productos, diversificación de los sistemas de producción con un porcentaje del 5%, presentación del cacao 0% no se realiza aporte, productividad y producción representa en 3%, superficie producción y rendimiento con un porcentaje del 12%, proceso pos productivo con un porcentaje del 13%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 2%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 8% del total; entre estos indicadores los que más se han destacado son los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, importación, venta de otros productos y conoce los requerimientos del mercado internacional no

realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. Ámbito medio ambiental

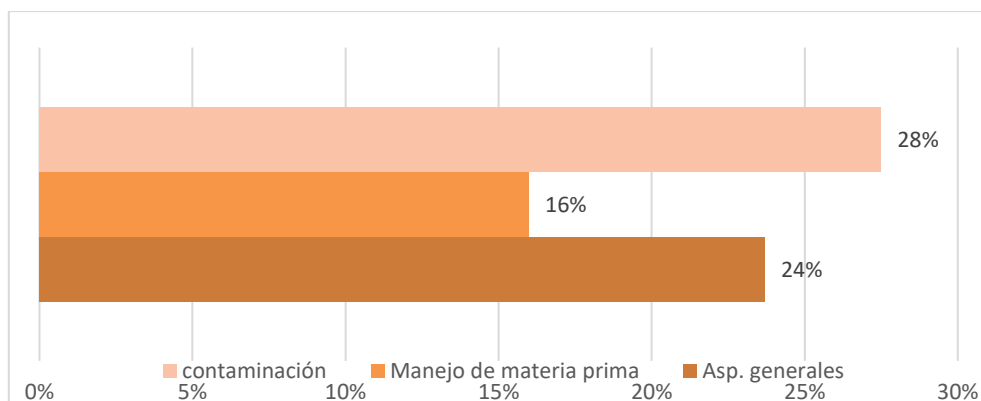


Gráfico 11. Ámbito medio ambiental

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En cuanto al ámbito medio ambiental los datos que se obtuvieron son los siguientes: aspectos generales con un aporte del 24%, manejo de materia orgánica con un aporte del 16% y contaminación con un aporte del 28%. En este último aporte se determinó que existe una leve contaminación. En este ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 9% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes con un porcentaje del 20%, manejo adecuado de sombra y mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30%, utiliza subproductos no realiza ningún aporte sobre el total.

5. Ámbito turístico

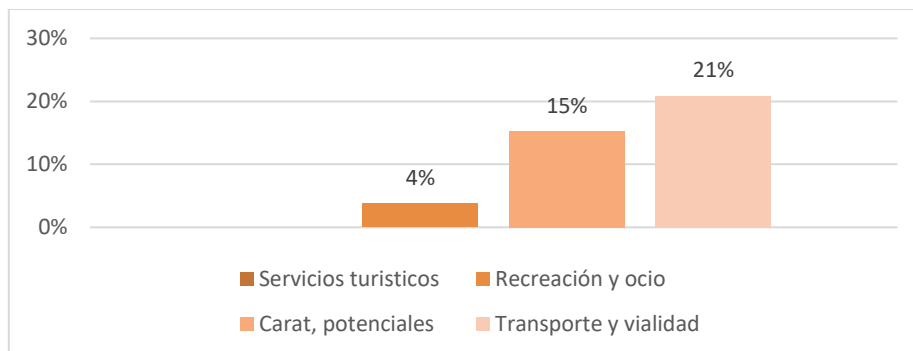


Gráfico 12. Ámbito turístico
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

Los datos obtenidos en el ámbito turístico están conformados por los siguientes valores: recreación representa un porcentaje del 4%, seguido de características potenciales con un valor del 15%, transporte y vialidad con un porcentaje del 21%, servicios turísticos no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% del total, fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 19% del total y potencial turístico que representa el 8% del total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte con un valor del 15%, vía principal con un valor del 17%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 8% y por último adecuada señalización de vías con un porcentaje del 10%.

6. Ámbito político legal

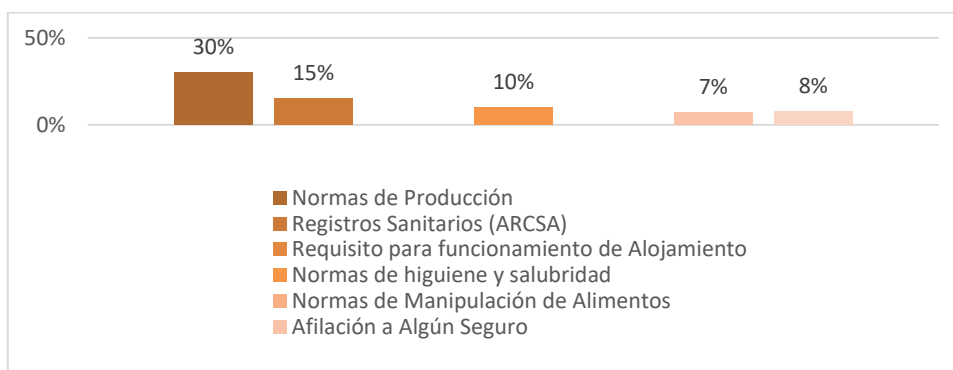


Gráfico 13. Ámbito político legal
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

Los resultados que se han obtenido en el siguiente indicador son los siguientes: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento y normas de manipulación de alimentos no representan valor alguno, normas de higiene y salubridad 10%, afiliación al seguro campesino con un porcentaje del 7% y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

Caso 2.

- 1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 8%.
- 2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 8%.
- 3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 6%.
- 4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 12%.
- 5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 11%.
- 6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 3%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

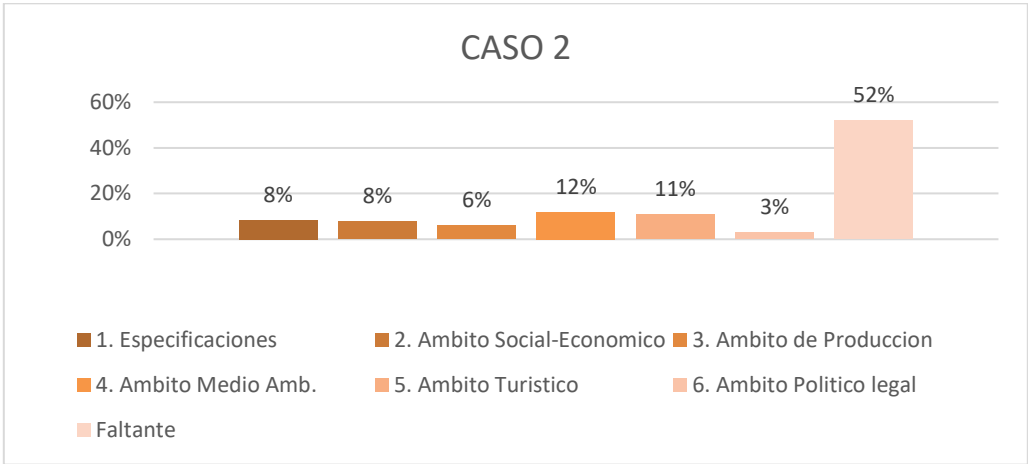


Gráfico 14. Potencial turístico actual de la finca.
 Fuente: investigación de campo.
 Elaboración: Elaboración propia

En la actualidad la finca dispone un potencial turístico del 48%, los cuales están divididos los siguientes ámbitos: especificaciones generales y ámbito social económico con un 8% del valor total, seguido de ámbito de producción con 6% del valor total, el ámbito medio ambiental representa el 12% del valor total, ámbito turístico con un 11% y ámbito político legal con un 3% del valor total.

1. Especificaciones generales.

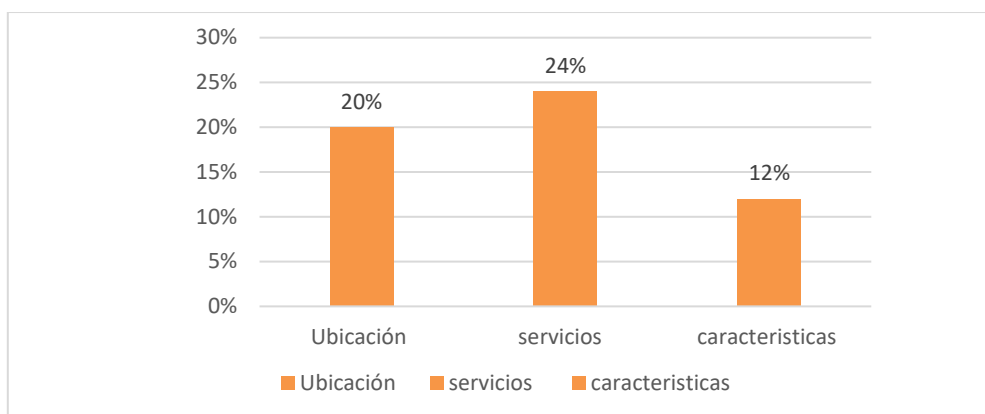


Gráfico 15. Especificaciones generales

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo con los datos que se ha obtenido en la siguiente gráfica se puede observar que las especificaciones generales está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 24% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por: agua entubada con el 16%, energía eléctrica con el 21%, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3%, no dispone de teléfono convencional ni servicio de internet.

2. Ámbito social-económico

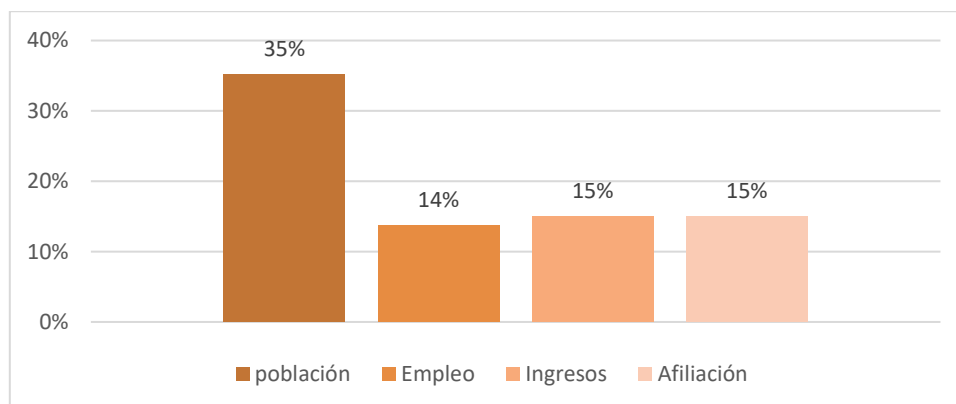


Gráfico 16. Ámbito social económico

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en el ámbito social económico se ha determinado que la variable está conformada por los siguientes rubros: población con un porcentaje del 35%, seguido de empleo con un porcentaje de 14%, ingresos y afiliación con porcentaje de 15% cada uno; en

la presente grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuenta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 48% puesto que la mayoría de la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas con un porcentaje del 5%, no genera incremento en fuerzas de trabajo y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 25% del total, ya que son vendedores de cacao en grano y cacao orgánico.

3. Ámbito productivo

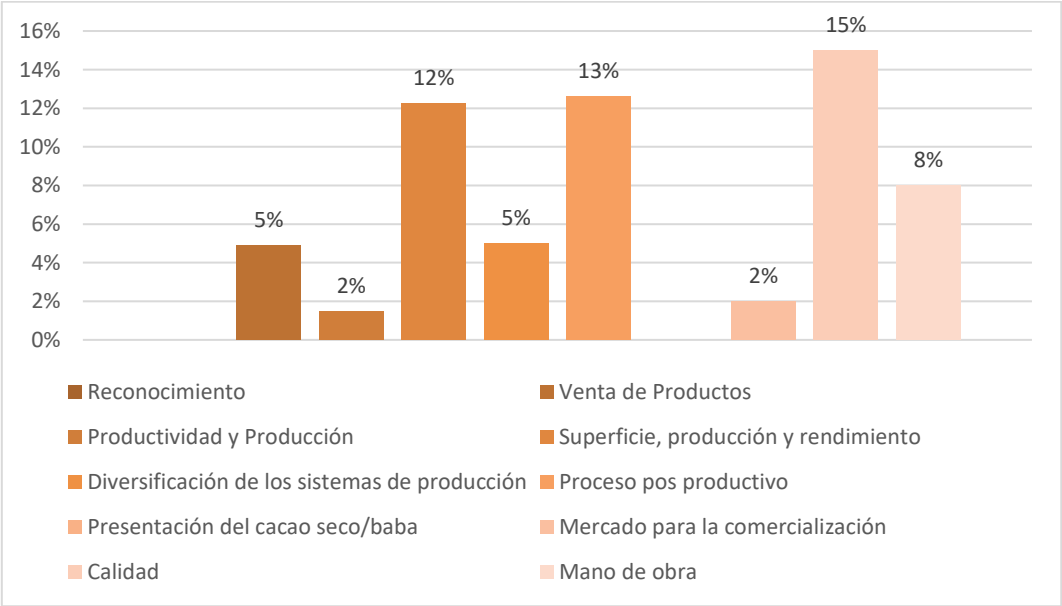


Gráfico 17. Ámbito productivo
 Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos que se ha obtenido en el ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao 0% no se realiza aporte, venta de productos, diversificación de los sistemas de producción del 5% del total, presentación del cacao con 0% no realiza aporte, productividad y producción representa el 2%, superficie producción y rendimiento con un porcentaje del 12%, proceso pos productivo con un porcentaje del 13%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 2%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 8% del total; entre estos indicadores los que más se han

destacado son los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, importación, venta de otros productos y conoce los requerimientos del mercado internacional no realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. **Ámbito medio ambiental**

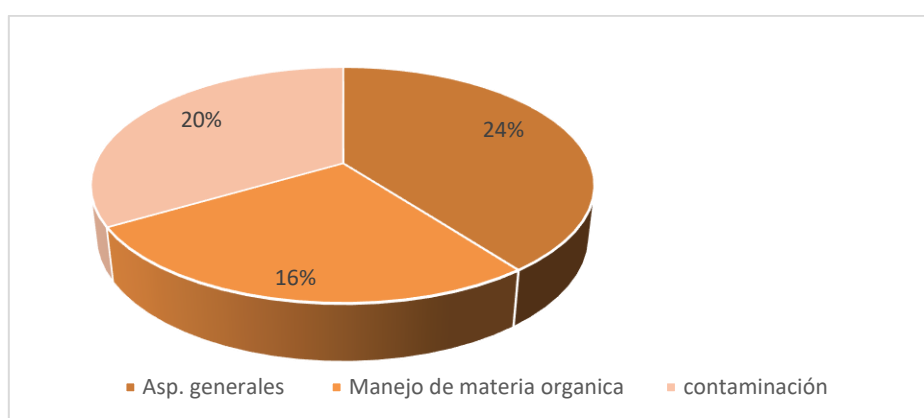


Gráfico 18. Ámbito medio ambiental

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En cuanto al ámbito medio ambiental los datos que se obtuvieron son los representan los siguientes valores: aspectos generales con un aporte del 24%, manejo de materia orgánica con un aporte del 16% y contaminación con un aporte del 20%. En este último aporte se determinó que existe una leve contaminación. En este ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 9% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes con un porcentaje del 20%, manejo adecuado de sombra y mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30%, utiliza subproductos no realiza ningún aporte sobre el total.

5. **Ámbito turístico**

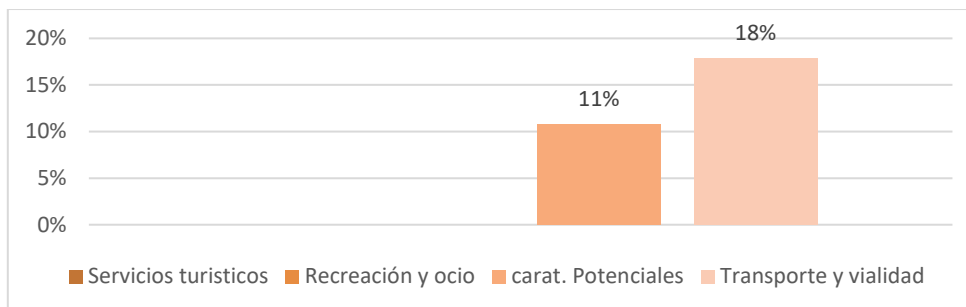


Gráfico 19. **Ámbito turístico**
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos obtenidos en el ámbito turístico están los siguientes resultados: características potenciales con un porcentaje del 11%, transporte y vialidad con un porcentaje del 18%, servicios turísticos y recreación y ocio no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 16% del total y potencial turístico que representa el 8% del total., atractivos turísticos cercanos no representa ningún valor sobre el total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte con un valor del 15%, vía principal con un valor del 17%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 3% y por último adecuada señalización de vías no aporta ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que actualmente la finca no se encuentra vinculada con el turismo es por ellos que ha obtenido los datos ya antes mencionaos.

6. **Ámbito político legal**

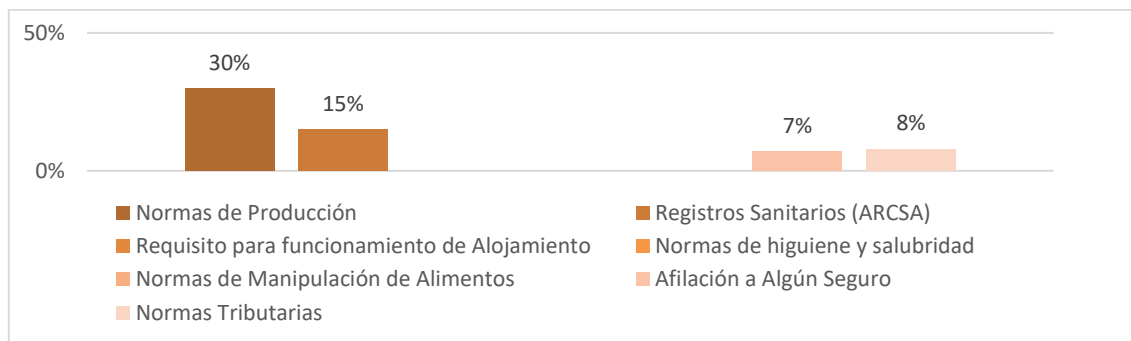


Gráfico 20. **Ámbito político legal**
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

En el ámbito político legal se han obtenido los siguientes valores: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y salubridad no representan valor alguno, afiliación al seguro campesino con un porcentaje del 7% y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

Caso 3.

1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 10%.
2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 9%.
3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 8%.
4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 16%.
5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 16%.
6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 4%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

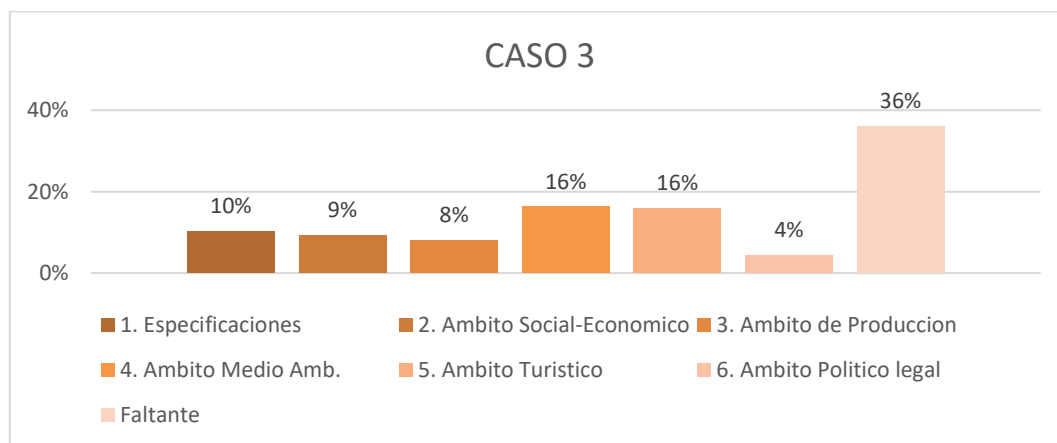


Gráfico 21. Potencial turístico actual de la finca

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Elaboración propia

Actualmente la finca en estudio dispone un potencial turístico del 64%, los cuales están divididos los siguientes ámbitos: especificaciones generales con un porcentaje del 10%, seguido de ámbito social económico con un porcentaje del 9% del valor total, ámbito de producción con 8% del valor total, el ámbito medio ambiental con un porcentaje de 16%, ámbito turístico con un porcentaje del 18% y por último el ámbito político legal con un 4% del valor total.

1. Especificaciones generales

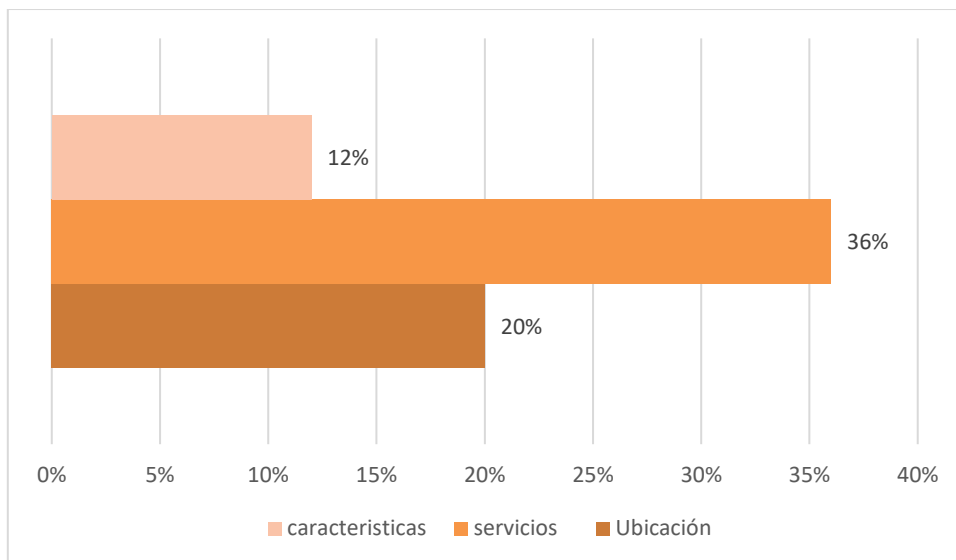


Gráfico 22. Especificaciones generales

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En base a los datos que se ha obtenido en la gráfica de especificaciones generales se puede observar que está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 36% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por: agua entubada con el 16%, energía eléctrica con el 21%, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3%, servicio de teléfono convencional y servicio de internet con un porcentaje del 10% del valor total.

2. Ámbito social económico

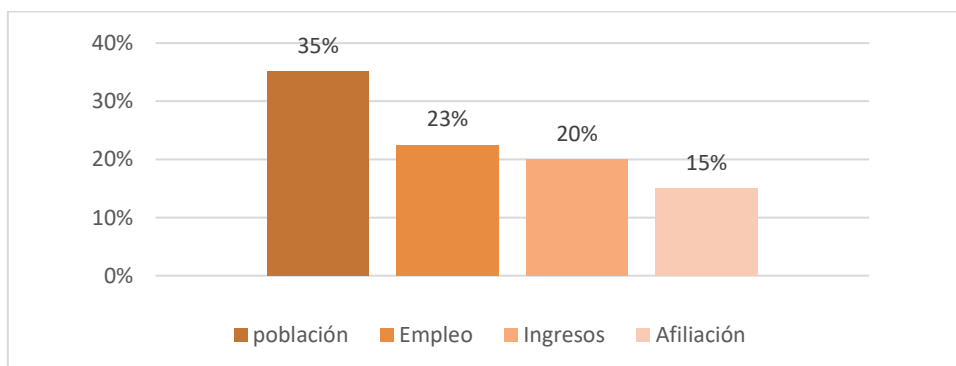


Gráfico 23. Ámbito social económico

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En el ámbito social económico se ha determinado que la variable está conformada por los siguientes rubros los cuales arrojan los siguientes datos: población con un porcentaje del 35%, seguido de empleo con un porcentaje de 23%, ingresos con un porcentaje de 20% y afiliación con porcentaje de 15% del valor total; en la presente grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuenta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 48% puesto que la mayoría de la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: genera incremento en fuerzas de trabajo 25% generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas con un porcentaje del 15%, y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 50% del total, ya que son vendedores de cacao en grano y cacao orgánico.

3. Ámbito productivo

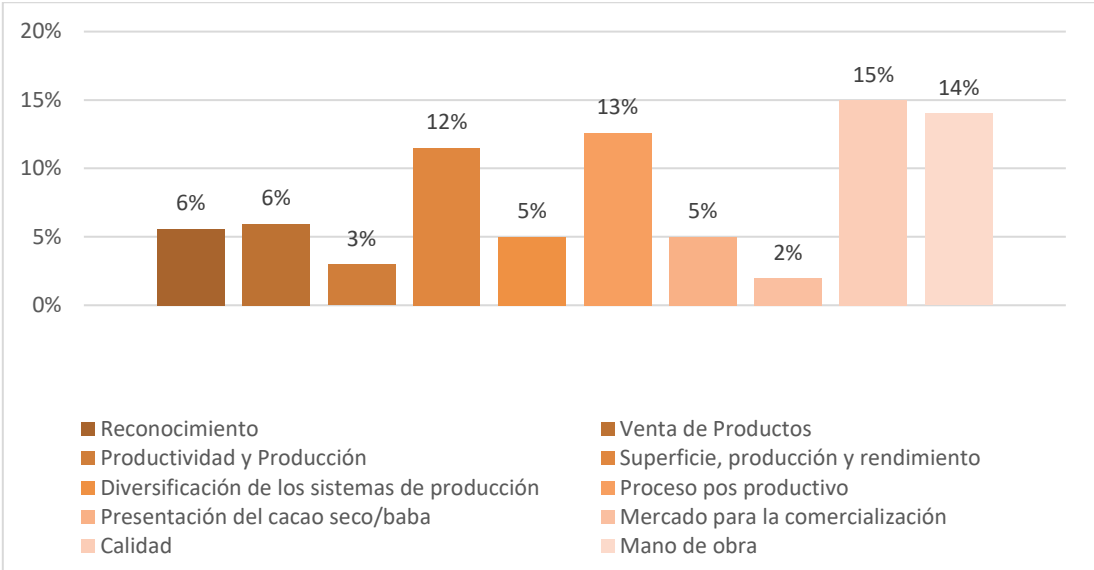


Gráfico 24. Ámbito productivo
 Fuente: investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos que se ha obtenido en el ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao y venta de productos con un porcentaje de 6%, diversificación de los sistemas de producción y presentación del cacao con un porcentaje del 5% del total, productividad y producción representa el 3%, superficie producción y rendimiento con

un porcentaje del 12%, proceso pos productivo con un porcentaje del 13%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 2%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 14% del total; entre estos indicadores los que más se han destacado son los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, venta de otros productos 15%, importación y conoce los requerimientos del mercado internacional no realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. **Ámbito medio ambiental**

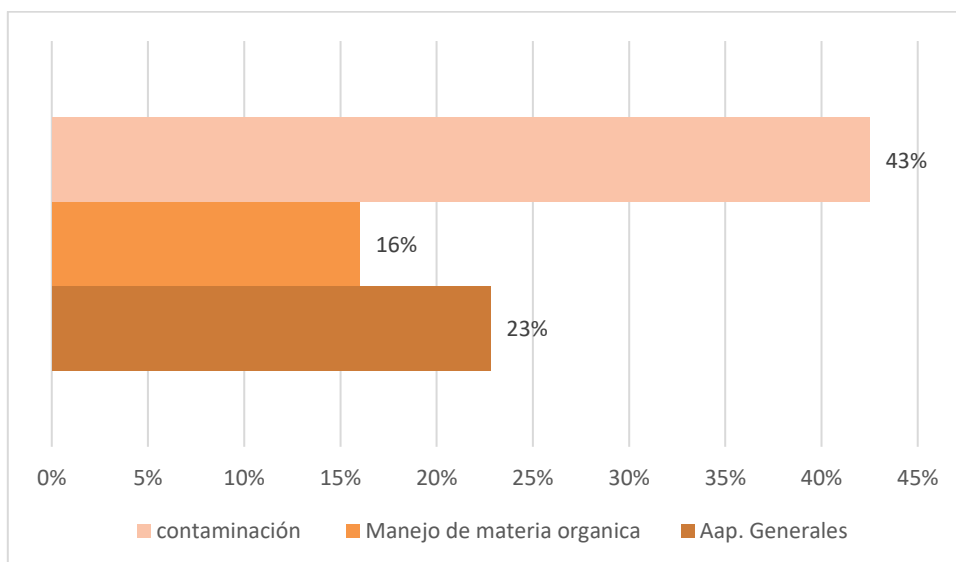


Gráfico 25. Ámbito medio ambiental

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En base a los datos que se obtuvieron en el ámbito medio ambiental representan los siguientes valores: aspectos generales con un aporte del 23%, manejo de materia orgánica con un aporte del 16% y contaminación con un aporte del 43%; en este último aporte se determinó que no existe contaminación. En el presente ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 6% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes con un

porcentaje del 20%, manejo adecuado de sombra y mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30%, utiliza subproductos no realiza ningún aporte sobre el total.

5. **Ámbito turístico**

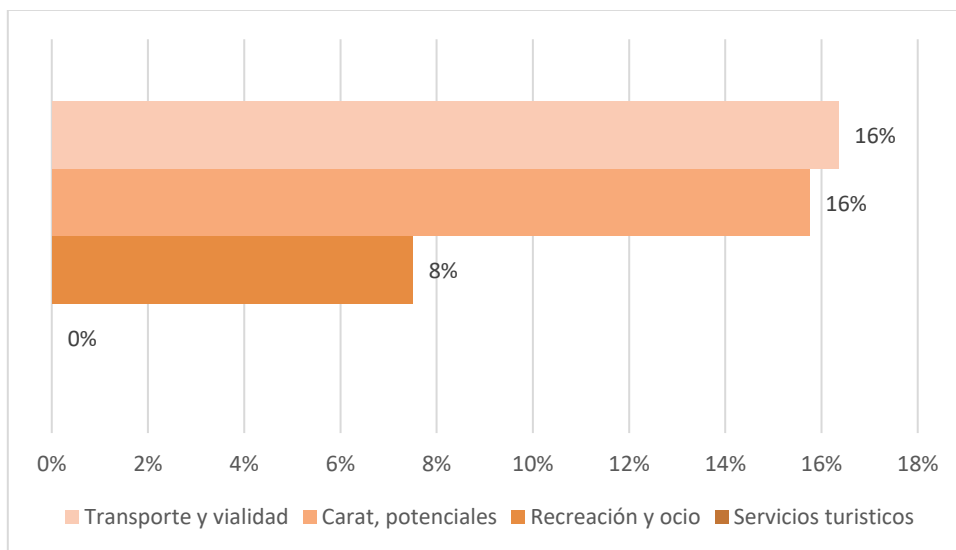


Gráfico 26. **Ámbito turístico**
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos obtenidos en el ámbito turístico están los siguientes resultados: características potenciales con un porcentaje del 16%, transporte y vialidad con un porcentaje del 21%, recreación y ocio con un porcentaje de 8% y servicios turísticos no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 16% del total y potencial turístico que representa el 13% del total., atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% del total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte con un valor del 15%, vía principal con un valor del 17%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 3% y por último adecuada señalización de vías no aporta ningún valor sobre el total.

6. **Ámbito político legal**

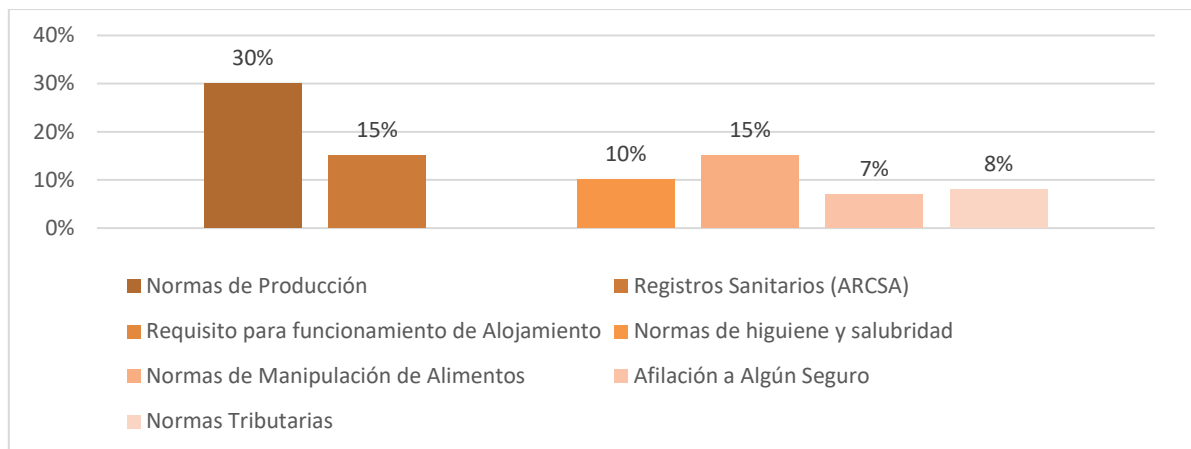


Gráfico 27. **Ámbito político legal**
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

En el ámbito político legal se han obtenido los siguientes valores: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento no representan valor alguno, normas de manipulación de alimentos 15%, normas de higiene y salubridad 10%, afiliación al seguro campesino con un porcentaje del 7% y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

Caso 4.

1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 8%.
2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 9%.
3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 7%.
4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 14%.
5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 12%.
6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 3%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

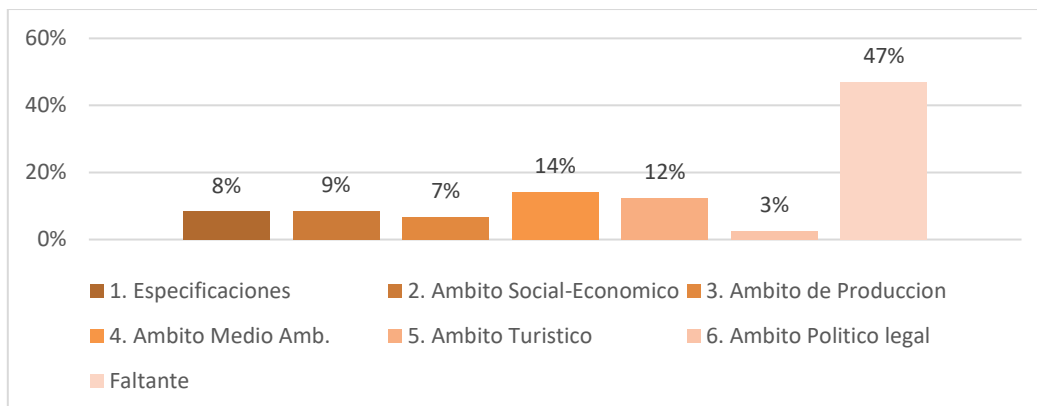


Gráfico 28. Potencial turístico actual de la finca.

Fuente: investigación de campo.

Elaboración: Elaboración propia

En la actualidad la finca dispone un potencial turístico del 53%, los cuales están divididos los siguientes ámbitos: especificaciones generales con un porcentaje del 8%, seguido de ámbito social económico con un porcentaje del 9% del valor total, ámbito de producción con 7% del valor total, el ámbito medio ambiental con un porcentaje de 14%, ámbito turístico con un porcentaje del 13% y por último el ámbito político legal con un 3% del valor total.

1. Especificaciones generales

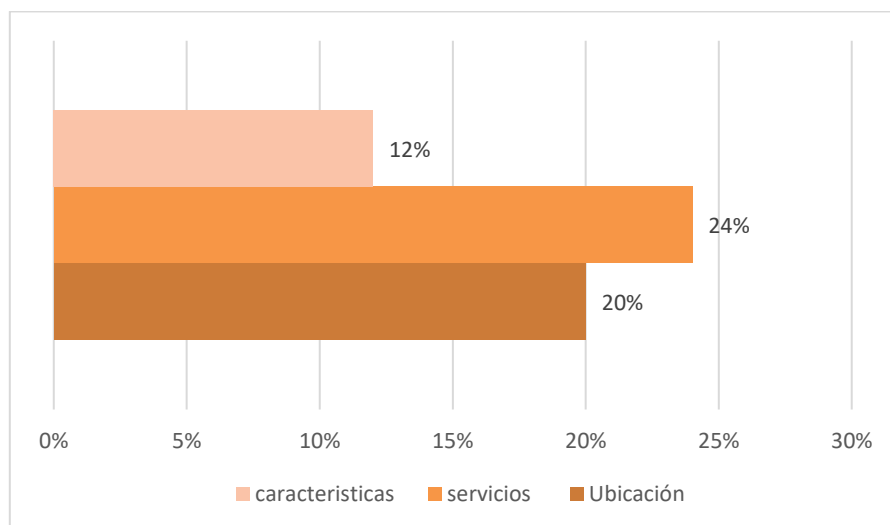


Gráfico 29. Especificaciones generales

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Elaboración propia

En base a los datos que se ha obtenido en la gráfica de especificaciones generales se puede observar que está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje

del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 24% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por: agua entubada con el 16%, energía eléctrica con el 21%, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3%, servicio de teléfono convencional y servicio de internet no representan ningún valor sobre el total.

2. Ámbito social económico

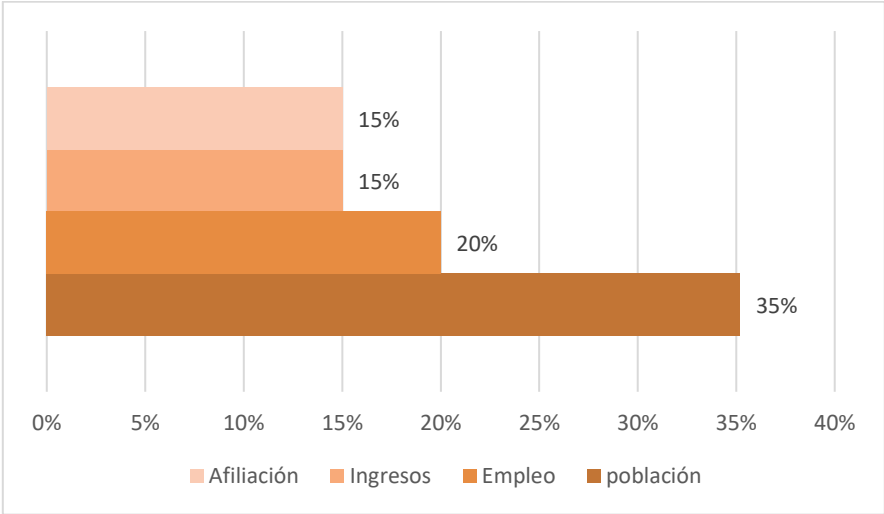


Gráfico 30. Ámbito social económico
 Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

En el ámbito social económico se ha determinado que la variable está conformada por los siguientes rubros los cuales arrojan los siguientes datos: población con un porcentaje del 35%, seguido de empleo con un porcentaje de 20%, ingresos y afiliación con porcentaje de 15% del valor total; en la presente grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuenta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 48% puesto que la mayoría de la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: genera incremento en fuerzas de trabajo 25% generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas con un porcentaje del 5%, y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 25% del total, ya que son vendedores de cacao en grano y cacao orgánico.

3. Ámbito productivo

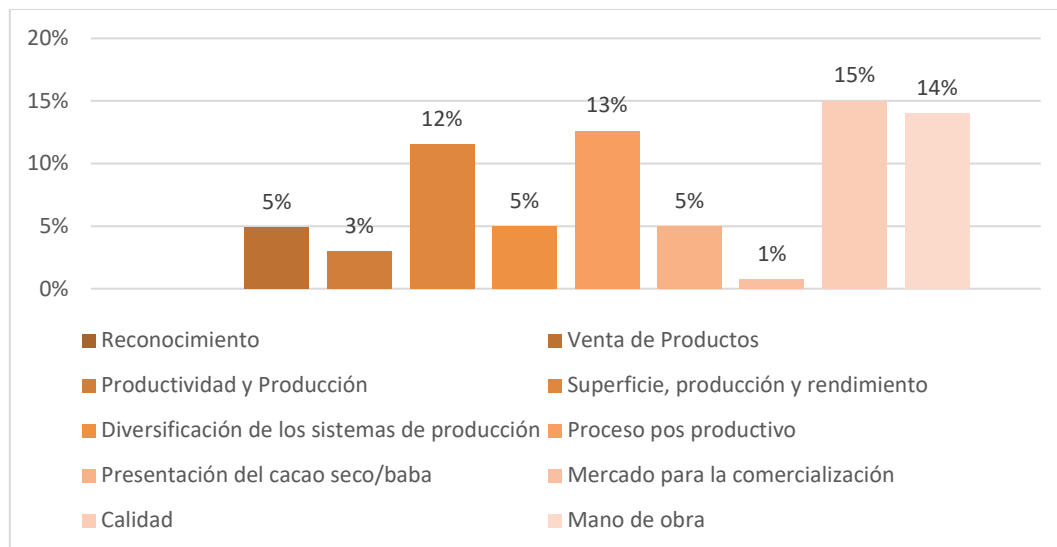


Gráfico 31. Ámbito medio productivo

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Elaboración propia

En cuanto a los datos que se ha obtenido en el ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao no representa ningún valor sobre el total, venta de productos, diversificación de los sistemas de producción y presentación del cacao con un porcentaje del 5% del total, productividad y producción representa el 3%, superficie producción y rendimiento con un porcentaje del 12%, proceso pos productivo con un porcentaje del 13%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 1%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 14% del total; entre estos indicadores los que más se han destacado son los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, venta de otros productos, importación y conoce los requerimientos del mercado internacional no realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. **Ámbito medio ambiental**

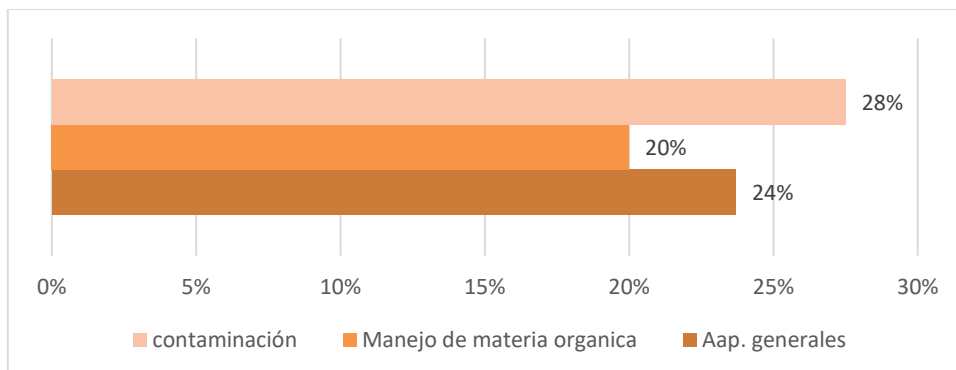


Gráfico 32. **Ámbito medio ambiental**

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En base a los datos que se obtuvieron en el ámbito medio ambiental representan los siguientes valores: aspectos generales con un aporte del 24%, manejo de materia orgánica con un aporte del 20% y contaminación con un aporte del 28%; en este último aporte se determinó que existe poca contaminación. En el presente ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 9% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes y utiliza subproductos con un porcentaje del 20%, manejo adecuado de sombra y mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30% del valor total.

5. **Ámbito turístico**

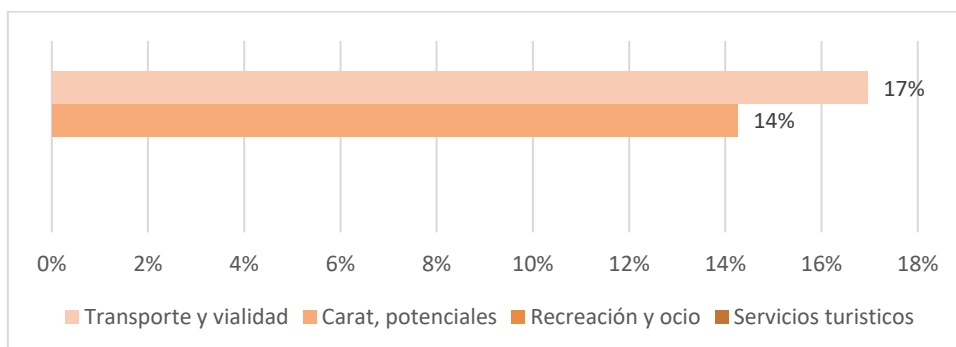


Gráfico 33. **Ámbito turístico**

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Elaboración propia

En cuanto a los datos obtenidos en el ámbito turístico están los siguientes resultados: características potenciales con un porcentaje del 14%, transporte y vialidad con un porcentaje del 18%, recreación y ocio y servicios turísticos no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 16% del total, potencial turístico que representa el 5% del total., atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% del total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte con un valor del 15%, vía principal con un valor del 17%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 5% y por último adecuada señalización de vías no aporta ningún valor sobre el total.

6. Ámbito político legal

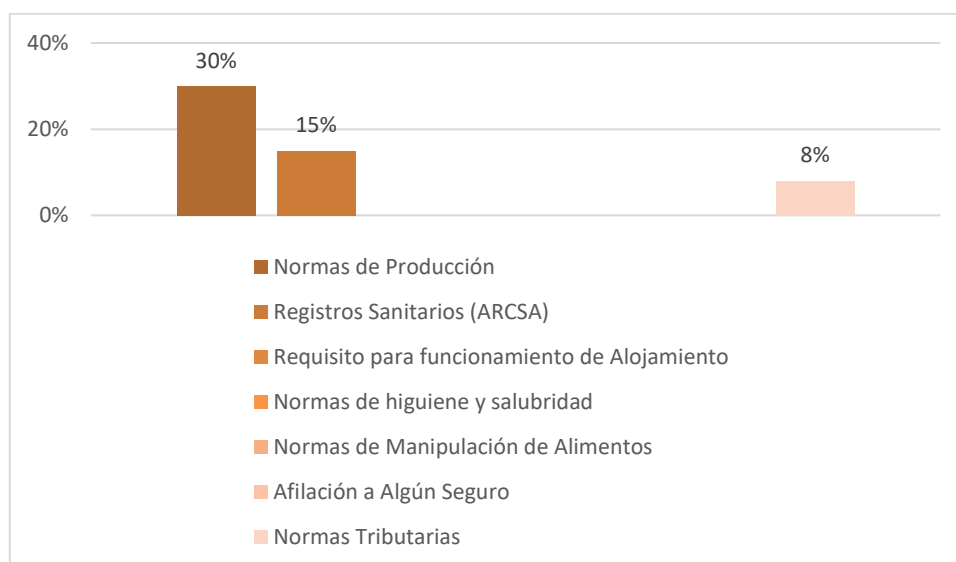


Gráfico 34. Ámbito político legal

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En el ámbito político legal se han obtenido los siguientes valores: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y salubridad, afiliación al seguro campesino no representan ningún valor y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

Caso 5

1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 8%.
2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 9%.
3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 7%.
4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 18%.
5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 16%.
6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 3%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

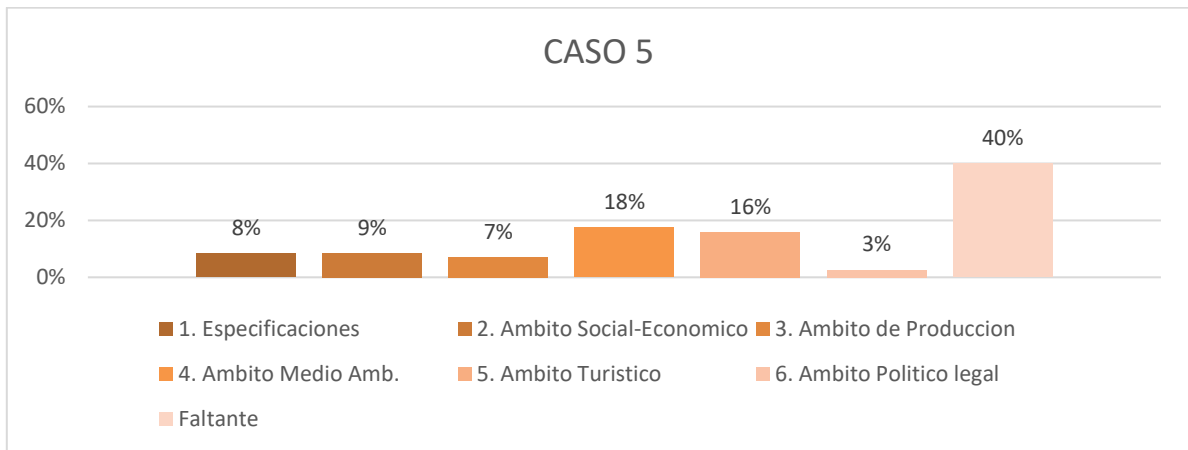


Gráfico 35. Potencial turístico actual de la finca

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En la actualidad la finca dispone un potencial turístico del 60%, los cuales están divididos los siguientes ámbitos: especificaciones generales con un porcentaje de 8% ámbito productivo con un porcentaje del 7%, seguido de ámbito social económico con un porcentaje del 9% del valor total, el ámbito medio ambiental con un porcentaje de 18%, ámbito turístico con un porcentaje del 16% y por último el ámbito político legal con un 3% del valor total.

1. Especificaciones generales

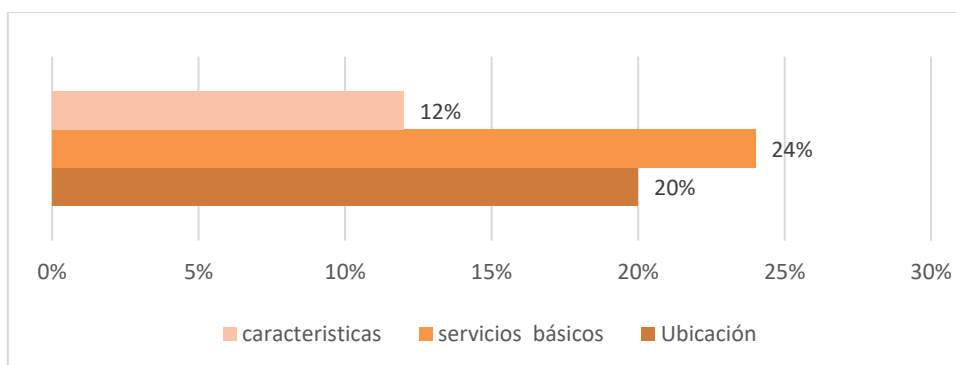


Gráfico 36. Especificaciones generales

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo con los datos que se ha obtenido en la siguiente gráfica se puede observar que las especificaciones generales está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 24% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por: agua entubada con el 16%, energía eléctrica con el 21%, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3%, no dispone de teléfono convencional ni servicio de internet.

2. Ámbito social económico

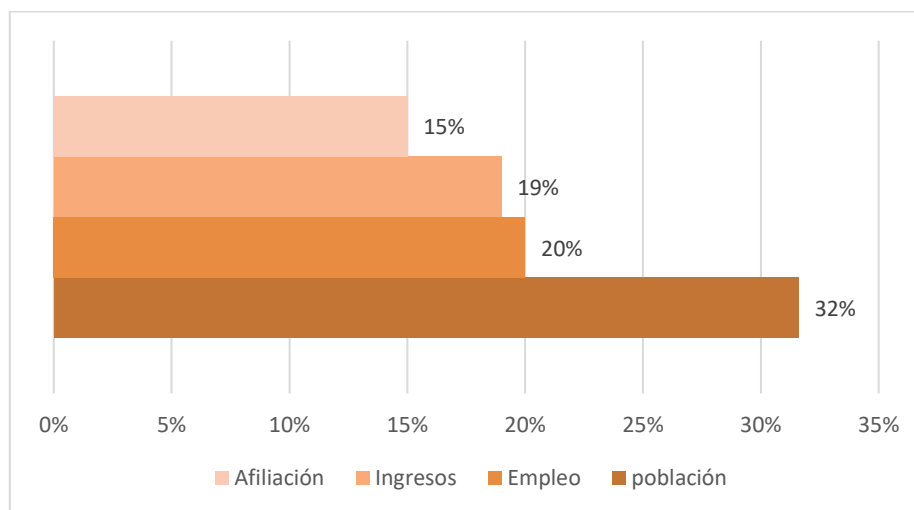


Gráfico 37. Ámbito social económico

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En el ámbito social económico se ha determinado que la variable está conformada por los siguientes rubros los cuales arrojan los siguientes datos: población con un porcentaje del 32%, seguido de empleo con un porcentaje de 20%, ingresos con un porcentaje de 19% y afiliación

con porcentaje de 15% del valor total; en la presente grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuenta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 39% puesto que la mayoría de la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: genera incremento en fuerzas de trabajo 25%, generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculas con un porcentaje del 5%, y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 45% del total, ya que son vendedores de cacao en grano y cacao orgánico.

3. Ámbito productivo

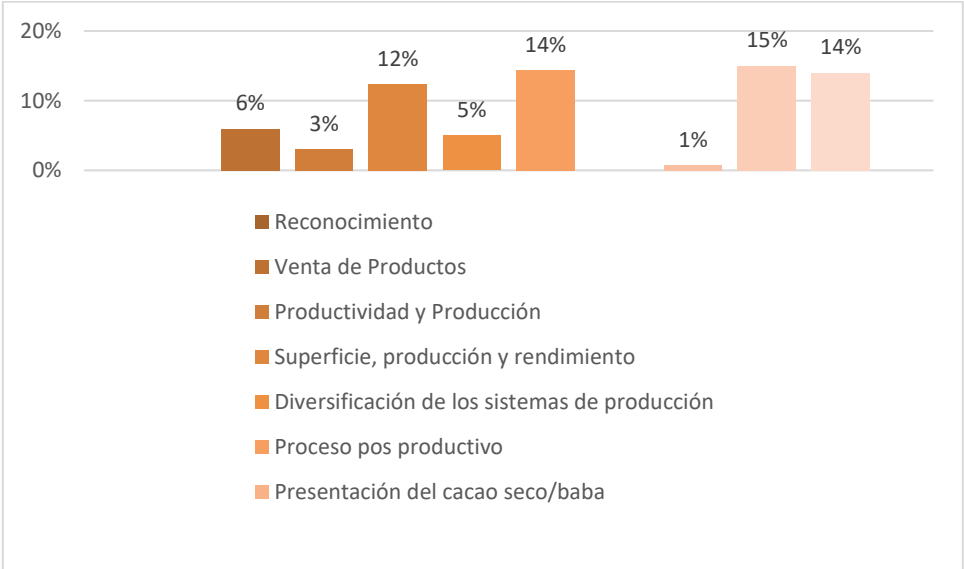


Gráfico 38. Ámbito productivo.
 Fuente: investigación de campo.
 Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos que se ha obtenido en el ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao no representa ningún valor sobre el total, venta de productos con un porcentaje de 6%, diversificación de los sistemas de producción con un porcentaje del 5% del total, presentación del cacao 0% no no representa ningún valor, productividad y producción representa el 3%, superficie producción y rendimiento con un porcentaje del 12%, proceso pos productivo con un porcentaje del 14%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 1%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 14% del total; entre estos indicadores los que más se han destacado son

los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao y venta de otros productos con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, importación y conoce los requerimientos del mercado internacional no realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. **Ámbito medio ambiental**

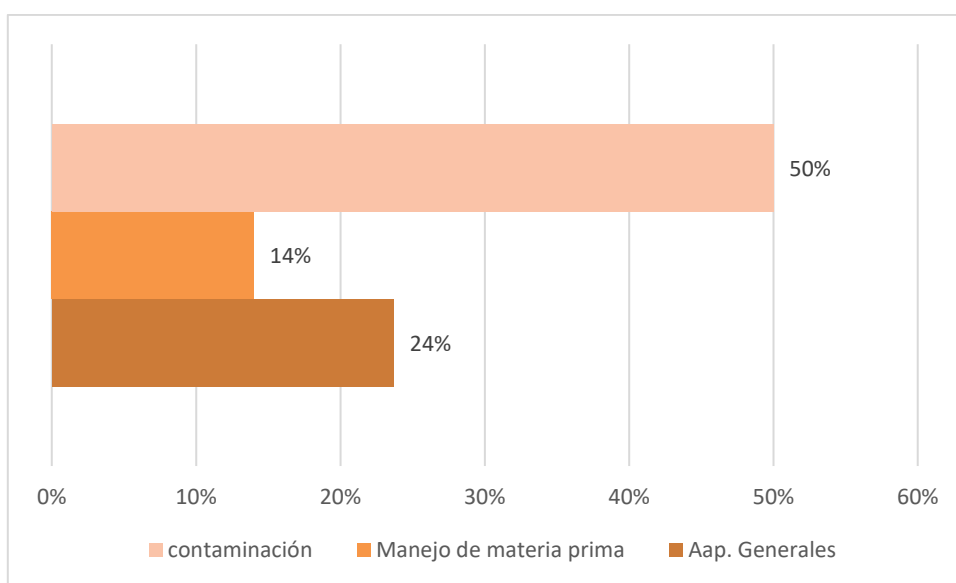


Gráfico 39. Ámbito medio ambiental
 Fuente: investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

En base a los datos que se obtuvieron en el ámbito medio ambiental representan los siguientes valores: aspectos generales con un aporte del 24%, manejo de materia orgánica con un aporte del 14% y contaminación con un aporte del 50%; en este último aporte se determinó que no existe contaminación. En el presente ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 9% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes y utiliza subproductos con un porcentaje del 20%, mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30% del valor total y por último manejo adecuado de sombra no aporta ningún valor sobre el total.

5. Ámbito turístico

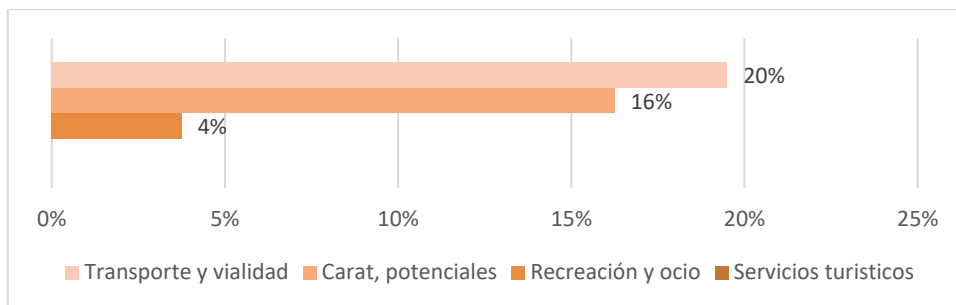


Gráfico 40. Ámbito turístico
Fuente: investigación de campo
Elaboración: Elaboración propia

En base a los datos que se han obtenido en el ámbito turístico están los siguientes resultados: características potenciales con un porcentaje del 16%, transporte y vialidad con un porcentaje del 20%, recreación y ocio con un porcentaje de 4% y servicios turísticos no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 19% del total, potencial turístico que representa el 13% del total., atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% del total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte y vía principal con un valor del 15%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 5% y por último adecuada señalización de vías con un porcentaje de 10% del valor total.

6. Ámbito político legal



Gráfico 41. Ámbito político legal.
Fuente: investigación de campo.
Elaboración: Elaboración propia

En el ámbito político legal se han obtenido los siguientes valores: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y

salubridad, afiliación al seguro campesino no representan ningún valor y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

Caso 6

1. **Especificaciones 15%:** la finca representa un valor de 7%.
2. **Ámbito social-económico 10%:** la finca representa un valor de 9%.
3. **Ámbito de producción 10%:** la finca representa un valor de 7%.
4. **Ámbito medio ambiental 20%:** la finca representa un valor de 19%.
5. **Ámbito turístico 40%:** la finca representa un valor de 15%.
6. **Ámbito político-legal 5%:** la finca representa un valor de 3%.

A continuación, el siguiente análisis de gráficas para una mayor comprensión.

Potencial turístico

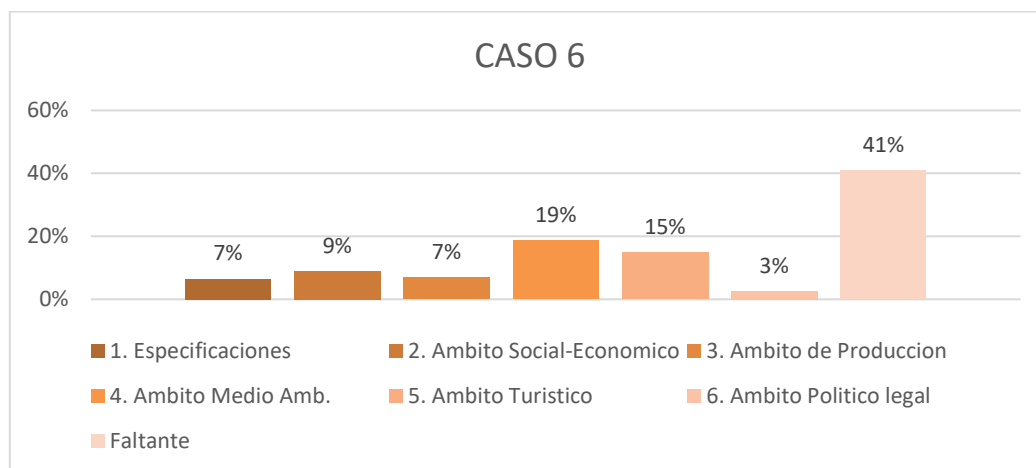


Gráfico 42. Potencial turístico actual de la finca

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En la actualidad la finca dispone un potencial turístico del 59%, los cuales están divididos los siguientes ámbitos: especificaciones generales con un porcentaje del 7%, seguido de ámbito social económico con un porcentaje del 9% del valor total, ámbito de producción con 7% del valor total, el ámbito medio ambiental con un porcentaje de 19%, ámbito turístico con un porcentaje del 16% y por último el ámbito político legal con un 3% del valor total.

1. Especificaciones generales

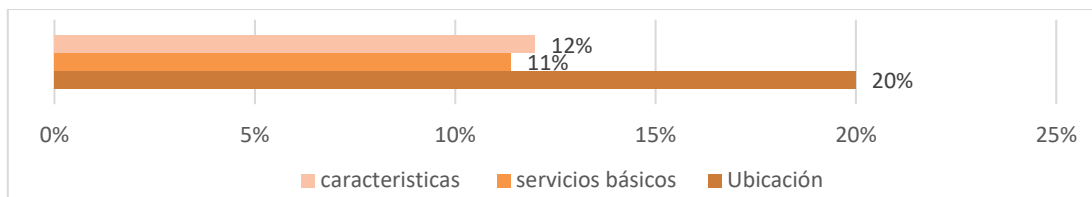


Gráfico 43. Especificaciones generales

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

De acuerdo con los datos que se ha obtenido en la siguiente gráfica se puede observar que las especificaciones generales está conformada por tres indicadores los cuales son: ubicación con un porcentaje del 20% del total, servicios básicos con un porcentaje del 11% del total y características físicas con un porcentaje del 12%; destacando entre ellos servicios básicos el cual está conformado por: agua entubada con el 16%, energía eléctrica no representa ningún valor, alcantarillado mediante pozo séptico con el 3%, no dispone de teléfono convencional ni servicio de internet.

2. Ámbito social económico

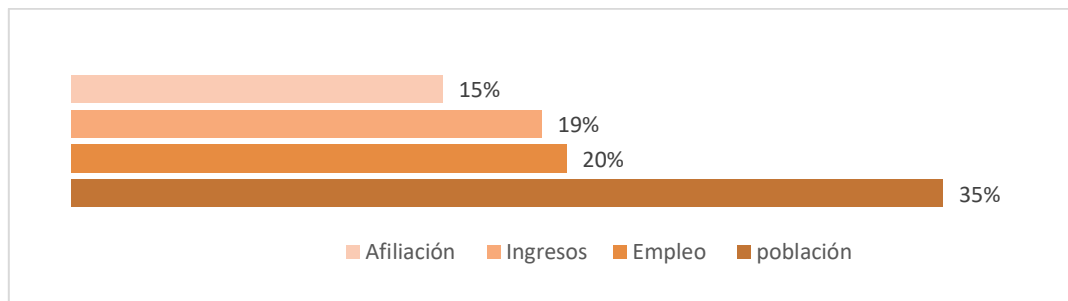


Gráfico 44. Ámbito social económico

Fuente: investigación de campo

Elaboración: elaboración propia

En el ámbito social económico se han obtenido los siguientes datos: población con un porcentaje del 35%, seguido de empleo con un porcentaje de 20%, ingresos con un porcentaje de 19% y afiliación con porcentaje de 15% del valor total; en la presente grafica se ha destacado sub-indicadores con mayor importancia como: población ya que cuenta con los siguientes valores: aumento de la población en la producción cacaotera con un porcentaje del 40% y actividad principal de la población con un porcentaje del 48% puesto que la mayoría de la población se encuentra enfocada en la actividad cacaotera; el siguiente sub-indicador es empleo con valores: genera incremento en fuerzas de trabajo 25%, generación de empleo para familias de productores con un porcentaje del 50% y constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas con un porcentaje

del 5%, y finalmente el sub-indicador de ingresos con los siguientes valores: ingresos para familias cacaoteras con un porcentaje de 50% y genera ingresos para familias vinculadas con un aporte de 45% del total, ya que son vendedores de cacao en grano y cacao orgánico.

3. **Ámbito productivo**

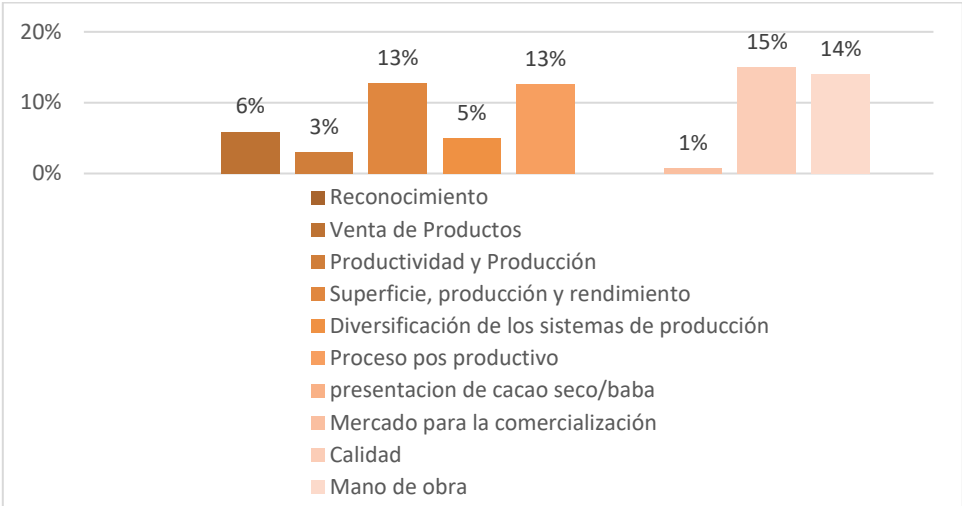


Gráfico 45. Ámbito productivo
 Fuente: investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos que se ha obtenido en el ámbito productivo se han determinado los siguientes valores: reconocimiento del cacao no representa ningún valor sobre el total, venta de productos con un porcentaje de 6%, diversificación de los sistemas de producción con un porcentaje del 5% del total, y presentación del cacao no representa ningún valor, productividad y producción representa el 3%, superficie producción y rendimiento con un porcentaje del 13%, proceso pos productivo con un porcentaje del 13%, mercado para la comercialización con un porcentaje del 1%, calidad con un porcentaje del 15% y mano de obra con un porcentaje del 14% del total; entre estos indicadores los que más se han destacado son los siguientes: venta de productos cuenta con los siguientes valores: exportación con un aporte del 45%, cuenta con la certificación orgánica para la producción de cacao y venta de otros productos con un aporte del 15%, conoce los requerimientos del mercado nacional con un aporte del 10%, importación y conoce los requerimientos del mercado internacional no realiza aporte sobre el valor total; el siguiente indicador es calidad está conformado por varios subindicadores como: realización del control de calidad con un porcentaje del 60%, supervisión y seguimientos con un 20%, y mantenimiento del proceso productivo con un porcentaje del 20% sobre el total.

4. **Ámbito medio ambiental**

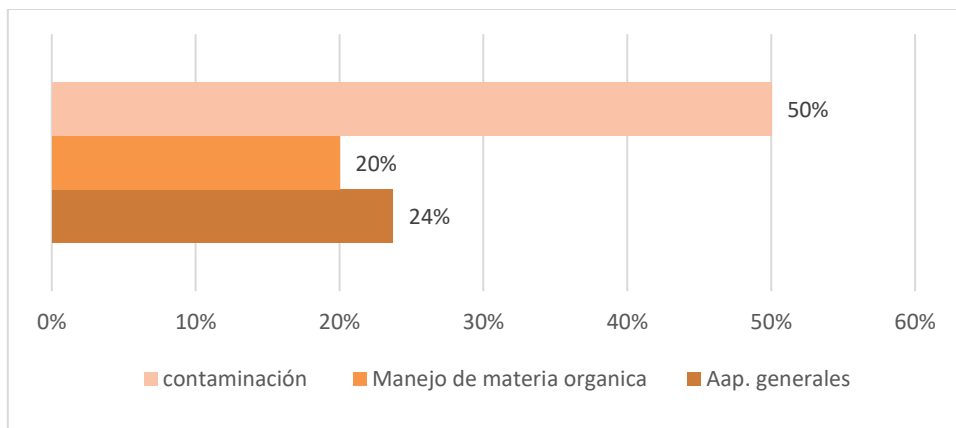


Gráfico 46. Ámbito medio ambiental
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los datos que se obtuvieron en el ámbito medio ambiental representan los siguientes valores: aspectos generales con un aporte del 24%, manejo de materia orgánica con un aporte del 20% y contaminación con un aporte del 50%; en este último aporte se determinó que no existe contaminación. En el presente ámbito se destaca los aspectos generales con los siguientes valores: clima con un porcentaje del 40% del total, fertilidad con un porcentaje del 9% del total, utilización de abonos con un porcentaje del 20% del total y manejo de aguas residuales con un porcentaje del 10% del total; este último indicador representa el manejo de materia orgánica que se ha obtenido los siguientes valores: lleva registros de preparación de fertilizantes y utiliza subproductos con un porcentaje del 20%, manejo adecuado de sombra y mantiene el cacao libre de malas hierbas con un porcentaje del 30% del valor total.

5. **Ámbito turístico**

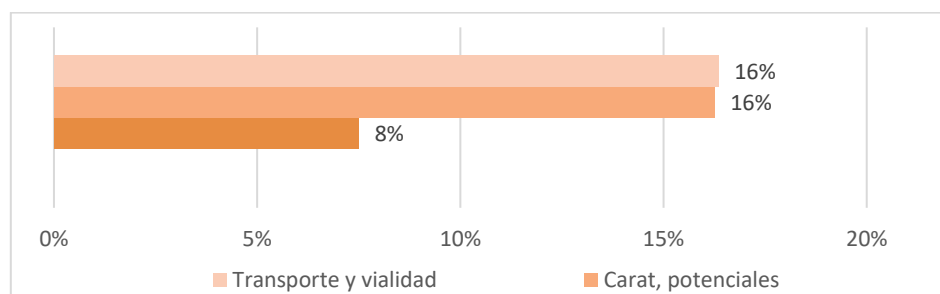


Gráfico 47. Ámbito turístico
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

De acuerdo a los datos que se han obtenido en el ámbito turístico están los siguientes resultados: características potenciales con un porcentaje del 16%, transporte y vialidad con un porcentaje del 16%, recreación y ocio con un porcentaje de 8% y servicios turísticos no aportan ningún valor sobre el total. Cabe mencionar que los indicadores más destacados está el de características potenciales que representa los siguientes valores: fauna y flora atractiva con un aporte del 15% del total, paisaje con un 19% del total, potencial turístico que representa el 13% del total., atractivos turísticos cercanos con un aporte del 20% del total. En cuanto a transporte y vialidad se destaca tipo de transporte con un valor del 20%, frecuencia de transporte con un valor del 15%, vía principal con un valor del 5%, estado de vía de acceso a la finca que representa un 5% y por último adecuada señalización de vías no representa ningún valor sobre el total.

6. Ámbito político legal

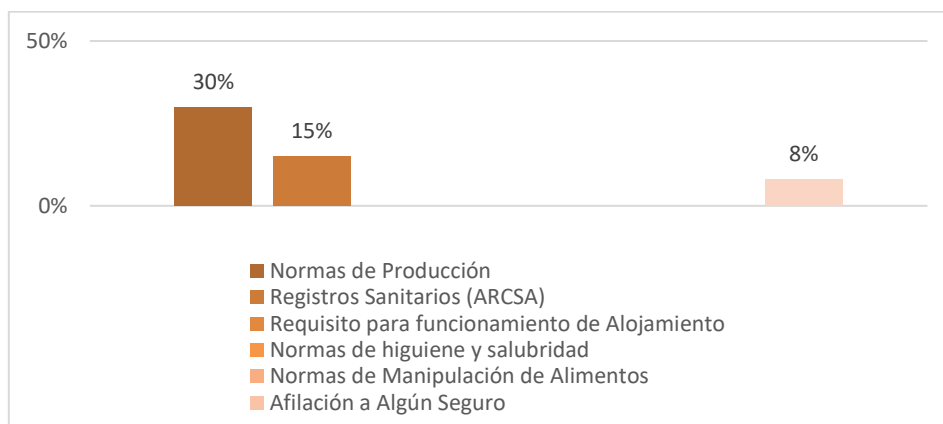


Gráfico 48. Ámbito político legal.
 Fuente: investigación de campo.
 Elaboración: elaboración propia

En el ámbito político legal se han obtenido los siguientes valores: normas de producción con un valor del 30%, seguido de registros sanitarios con un valor del 15%, en cuanto a requisitos para el funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y salubridad, afiliación al seguro campesino no representan ningún valor y por último normas tributarias con un porcentaje del 8% del total.

2.4 Resultados de análisis cualitativo y cuantitativo de las fincas cacaoteras.

Con el fin de corroborar los resultados que se han analizado de las 6 fincas cacaoteras, a continuación, los resultados detallados en los cuales constan los 6 ámbitos evaluados.

Caso 1.

- ❖ No dispone de servicio de internet.
- ❖ La finca cacaotera constituye fuentes de trabajo para familias vinculadas únicamente al comercio.
- ❖ La finca no posee reconocimientos por la producción de cacao, no realizan importación.
- ❖ En cuanto a los tipos de cultivos aplican un solo cultivo que es mixto.
- ❖ No cuenta con presentación del cacao sea seco o en baba.
- ❖ No cuenta con mano de obra contratada.
- ❖ No utiliza subproductos para la cosecha.
- ❖ Existe contaminación de acequias, canales y vertientes cerca de la finca.
- ❖ No ofrece servicio de alimentación ni de hospedaje, poca recreación y ocio, cuenta con un potencial turístico medio.
- ❖ Debido a que no ofrecen ningún servicio turístico la finca no cumple con los requisitos de alojamiento ni mucho menos manipulación de alimentos.

Caso 2.

- ❖ No cuenta con servicio de internet ni de telefonía.
- ❖ No existe un incremento en las fuerzas de trabajo.
- ❖ No ha recibido ningún tipo de reconocimientos por la producción de cacao.
- ❖ No realizan importación, ni venta de otros productos.
- ❖ Productividad y producción es regular.
- ❖ No cumplen con siembra indirecta, realizan un solo tipo de cultivos.
- ❖ No cuentan con una presentación del cacao, sea empaquetado o envasado.
- ❖ No cuentan con mano de obra contratada.
- ❖ No utilizan subproductos para la elaboración de abonos.
- ❖ Existe contaminación de quebradas y canales.
- ❖ No ofrece ningún tipo de servicio turístico (hospedaje ni alimentación), no ofrece recreación y ocio, no posee atractivos turísticos cercanos.
- ❖ Potencial turístico que presenta es medio.
- ❖ No cuenta con adecuada señalización de vías.

- ❖ Debido a que no ofrece ningún tipo de servicio turístico, la finca no lleva registros para funcionamiento de alojamiento, manipulación de alimentos, ni de higiene y salubridad.

Caso 3.

- ❖ La finca cacaotera no realizan importación.
- ❖ Existe una fertilidad del suelo regular.
- ❖ No utiliza sub productos para la elaboración de abonos.
- ❖ Existe contaminación de acequias.
- ❖ No ofrece servicios turísticos de alimentación ni de hospedaje.
- ❖ No existe una adecuada señalización de vías.
- ❖ No lleva registros de alojamiento puesto que no ofrecen ese servicio.

Caso 4.

- ❖ No ofrecen servicio telefónico ni de internet.
- ❖ No ha recibido ningún tipo de reconocimiento por la producción del cacao.
- ❖ No realiza importación y tampoco venta de otros productos.
- ❖ No realiza siembra indirecta.
- ❖ Aplican un solo tipo de cultivo (mixto).
- ❖ Venden el cacao solamente al mercado local.
- ❖ Existe contaminación de ríos, quebradas, quema de basura.
- ❖ No ofrece ningún tipo de servicio turístico (alimentación ni de hospedaje).
- ❖ No ofrece ningún tipo de recreación y ocio.
- ❖ Cuenta con un potencial turístico bajo.
- ❖ No cuentan con adecuada señalización de vías.
- ❖ Debido a que no ofrecen ningún servicio turístico no cumplen con los requisitos de alojamiento, manipulación de alimentos, y no cumple con normas de higiene y salubridad.
- ❖ No se encuentran afiliado al seguro campesino.

Caso 5.

- ❖ No cuenta con servicio de internet ni de telefonía.
- ❖ No ha recibido ningún tipo de reconocimientos por la producción de cacao.
- ❖ No realiza importación.

- ❖ No realiza siembra indirecta, ni cultivo bajo sombra, además aplica dos tipos de sembríos (mixtos y en fajas).
- ❖ La comercialización de su producto únicamente lo hace al mercado local.
- ❖ No cuenta con un manejo adecuado de sombra para el cacao.
- ❖ No ofrece servicios turísticos (hospedaje y alimentación).
- ❖ Poca recreación y ocio.
- ❖ Debido a que la finca cacaotera no ofrece servicios turísticos no cuenta con los registros para funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y salubridad.
- ❖ No se encuentra afiliado al seguro campesino.

Caso 6.

- ❖ No cuenta con algunos servicios básicos como: energía eléctrica, servicio de internet ni de telefonía.
- ❖ No ha obtenido ningún tipo de reconocimiento por la producción de cacao.
- ❖ No cuenta con presentación del cacao.
- ❖ No realiza importación de su producto.
- ❖ No aplica siembra indirecta.
- ❖ Realiza dos tipos de cultivos (mixtos y en fajas).
- ❖ Vende su producto únicamente al mercado local.
- ❖ No ofrece ningún tipo de servicios turísticos (servicio de hospedaje ni de alimentación)
- ❖ No existe una adecuada señalización de vías.
- ❖ Debido a que la finca cacaotera no ofrece servicios turísticos no cuenta con los registros para funcionamiento de alojamiento, normas de manipulación de alimentos, normas de higiene y salubridad.
- ❖ No se encuentra afiliado al seguro campesino.

2.5. Análisis FODA de las fincas cacaoteras.

El presente análisis FODA es elaborado con el fin de analizar la situación actual de la actividad cacaotera en la que se encuentra el cantón Yantzaza, ya que abarca las 6 fincas en estudio y lo cual se ha tomado en cuenta los ámbitos estudiados previamente.

Tabla 3. Análisis FODA.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en el mercado local y nacional por su afiliación a la organización APEOSAE. • Buenas características organolépticas del cacao producido en la zona. • Amplia gama de productos producidos en base al cacao de la zona. • Mano de obra calificada para el proceso de producción y recolección del cacao 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalización de aproximación y de sitio para las fincas en estudio. • Infraestructura física y de acceso en estado deteriorado. • Falta de aprovechamiento del potencial agro turístico por parte de los propietarios de las cacaoteras. • Alto nivel de competitividad en el sector cacaotero del cantón.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de atractivos naturales y culturales identificados en las distintas parroquias del cantón Yantzaza. • Planta turística en buenas condiciones dentro de la cabecera cantonal. • Acceso a créditos financieros acorde a las condiciones de pago que poseen los cacaoteros. • Elevada belleza escénica y paisajística en la provincia de Zamora Chinchipe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de desastres naturales y fallas geológicas en las vías de conexión al cantón. • Alta fluctuación en los rangos de precio establecidos para la compra de cacao en baba o en grano. • Aumento de plagas y enfermedades para las plantaciones. • Carencia de medios de transporte para la visita a las fincas cacaoteras. • Poco involucramiento del segmento de población joven en el ámbito agrícola.

Fuente: investigación de campo
 Elaboración: elaboración propia

3. PLAN DE MEJORAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS.

3.1 Plan de mejoras para las fincas cacaoteras.

A continuación, el presente plan propone mejoras para cada uno de los 6 casos en estudio (ver tabla 2), para lo cual se ha tomado en cuenta: identificación de las áreas a mejorar, detección de problemas, selección y planificación de mejoras, tomando en cuenta: tiempos, priorizaciones, presupuestos, recursos necesarios, responsables, entre otros.

Caso 1.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 4. Identificación de áreas de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Finca atractiva para recorridos turístico.	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con letrero de identificación de la finca y de las diferentes especies de plantas de cacao. 	1.Accesibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Escases de senderos. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de letrero de identificación de las diferentes especies de cacao. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalética interna y de recipientes de basura. 	
2.La finca posee las condiciones para ofertar actividades complementarias.	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con actividades complementarias (rio) 	2.Recreación
	<ul style="list-style-type: none"> Desaprovechamiento de los recursos naturales que existen dentro de la finca. (flora y fauna) 	
3.Cuenta con un mirador donde están ubicadas las antenas.	<ul style="list-style-type: none"> Escases de lugares de descanso 	3.Zona de descanso
4.Cuenta con recursos y espacio necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> No ofrece este servicio 	4.Zona de alimentos y bebidas.

5.Cuenta con espacio suficiente y en un buen lugar para destinarlo a estacionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con parqueadero • No cuenta con portón que proteja el ingreso a la finca. 	5.infraestructura
--	--	--------------------------

Fuente y elaboración: elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 5 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Accesibilidad:** entre las principales problemáticas detectadas consta la falta de letrero para poder identificar la finca, escases de senderos, falta de letrero de identificación de las diferentes especies de cacao, falta de señalética interna y de recipientes de basura.
- **Recreación:** no cuenta con actividades complementarias y desaprovechamiento de los recursos naturales que existen dentro de la finca es su principal problemática.
- **Zona de descanso:** Escases de lugares de descanso es su principal problemática.
- **Zona de alimentos y bebidas:** la falta de establecimientos que oferten servicio de alimentos y bebidas es su principal problemática.
- **Infraestructura:** No cuenta con parqueadero, no cuenta con portón que proteja el ingreso a la finca que ayude a la seguridad de la misma es su principal problemática detectada.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 5. Selección de acciones de mejora de las áreas identificadas.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
	No cuenta con letrero de identificación de la finca y de las diferentes especies de plantas de cacao.	Colocar letreros con el nombre de la finca. colocar letreros de identificación de las diferentes especies de cacao existentes	Facilidad para la identificación de la finca y de los grupos de especies.

Accesibilidad		dentro de la finca cacaotera.	
	Escases de senderos para recorridos turísticos dentro de la finca.	Diseñar y adecuar senderos para recorridos.	Comodidad y seguridad para el turista poder transitar por la finca.
	Falta de señalética interna y de recipientes de basura.	Implementar señalética dentro de la finca y basureros por los senderos antes establecidos.	Seguridad y facilidad al circular por la finca además de ofrecer espacios limpios.
Recreación	No cuenta con actividades complementarias	Adquirir boyas y botes para actividades en el río que pasa junto a la finca.	Fuente generadora de ingresos.
	Desaprovechamiento de los recursos naturales que existen dentro de la finca.	Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona.	Genera ingresos para la finca
Zona de descanso	Escases de lugares de descanso.	Crear zonas de descanso dentro la finca.	Comodidad al turista.

Zona de la alimentos y bebidas	No ofrece el servicio en el sector ni cerca de él.	Construcción de instalación para ofrecer servicio de alimentación y bebidas.	Ofrecer servicio complementario además de ofrecer descanso para los turistas.
Infraestructura	No cuenta con parqueadero	Destinar un espacio exclusivo para servicio de estacionamiento.	Facilidades para los turistas.
	No cuenta con portón que proteja el ingreso a la finca.	Colocar un portón que identifique el ingreso a la finca.	Mayor seguridad para la finca.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- **Dificultad:** puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- **Plazo:** tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- **Impacto:** es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 6. Planificación

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Cant.	Valor
Accesibilidad	Colocar letrero con el nombre de la finca.	4	4	4	1	1	200.00
	colocar letreros de identificación de las diferentes especies de cacao existentes dentro de la finca cacaotera.	3	3	3	3	1	\$3.00
	Diseñar y adecuar senderos para recorridos.	2	3	3	2	Hora	\$15.00
	Implementar señalética dentro de la finca y basureros por los senderos antes establecidos.	3	3	3	3	1	\$153.00

Recreación	Adquirir boyas remolcadas y botes para actividades en el rio que pasa junto a la finca.	3	2	3	4	1	\$19.050
	Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona.	3	3	3	4	1	\$60.00
Zona de descanso	Crear zonas de descanso dentro la finca.	3	3	2	5	1	\$520.00
Alimentos y bebidas	Construcción de instalación para ofrecer servicio de alimentación y bebidas.	1	2	3	5	M2 1	\$400.00
Infraestructura	Destinar un espacio exclusivo para servicio de estacionamiento.	2	2	3	1	1	\$1500.00
	Colocar un portón que identifique el ingreso a la finca.	3	3	3	1	1	\$1.100

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 7. Seguimiento y evaluación

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Colocar letrero con el nombre de la finca.	Diseñar y colocar letrero e la finca.	Carpintero	3	-Económico -Material	\$200.00	Letrero colocado
Destinar un espacio exclusivo para servicio de estacionamiento.	Delimitar y construir un lugar para estacionamiento	Obrero Ingeniero	18	-Económico -Material	\$1500,00	Obra terminada (estacionamiento)
Colocar un portón que identifique el ingreso a la finca.	Construir y colocar un portón para ingreso a la finca		12	-Económico -Material	\$1.100	Obra terminada Portón colocado
Diseñar y adecuar senderos para recorridos.	Delimitar senderos	Obrero	6	-Humano -Económico	\$15.00 la hora trabajada	Senderos establecidos.
colocar letreros de identificación de las diferentes especies de cacao existentes dentro	Diseñar y colocar letreros con nombres de especies.	Carpintero Agricultor	6	-Madera -Económico	\$3.50 cada letrero en madera	Letreros colocados

de la finca cacaotera.						
Implementar señalética dentro de la finca y basureros por los senderos antes establecidos.	Diseñar y colocar señalética interna y basureros por los senderos.	Agricultor	6	-Humano -Económico -Material	Señalética \$2,50 c/u Basureros	Señalética y basureros colocados
Adquirir boyas y botes para actividades en el río que pasa junto a la finca.	Adquirir boyas, botes y establecer donde colocarlos.	Obrero Agricultor	18	-Económico	Botes inflables \$50.00 Canoa a motor 19.000	Equipos adquiridos Actividades
Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona.	Compra de binoculares profesionales	Agricultor	6	-Económico	Binoculares \$60,00 c/u	Equipos adquiridos

Crear zonas de descanso dentro la finca.	Distribuir el espacio. Incorporar sillas de descanso	-Obrero -Agricultor -Carpintero	8	-Material -Económico -Humano	Hamacas \$20.00 Construcción (m2) \$400.00 Sillas rusticas \$150.00	Zona de descanso implementada
Construcción de instalación para ofrecer servicio de alimentación y bebidas.	-Diseñar modelo y distribución del espacio. -Construcción del establecimiento o -Permisos	-Arquitecto -Obrero	36	Humano Material Maquinas Económico	-Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliario \$	Obra terminada

Fuente y elaboración: elaboración propia

Caso 2.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 8. Identificación de las áreas de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Finca atractiva para recorridos	<ul style="list-style-type: none">No cuenta con un letrero de identificación de la finca.	1.Accesibilidad
	<ul style="list-style-type: none">Mal estado de vía de ingreso a la finca	
	<ul style="list-style-type: none">Falta de señalética con nombre de las especies arbustivas.	
	<ul style="list-style-type: none">Falta de senderos y basureros	
2.Cuenta con el espacio necesario.	<ul style="list-style-type: none">No ofrece servicio de estacionamiento.	2.Infraestructura
Posee espacio	<ul style="list-style-type: none">No cuenta con actividades complementarias	Recreación y ocio
3.Cuenta con los recursos para brindar este servicio	<ul style="list-style-type: none">No ofrecen el servicio	3.Alimentos y bebidas
4.Ambiente tranquilo	<ul style="list-style-type: none">No ofrece el servicio	4.Zona de descanso

Fuente y elaboración: elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 4 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Accesibilidad:** la principal problemática detectada es la falta de un letrero de identificación de la finca, mal estado de vía de ingreso a la finca, falta de señalética con nombre de las especies arbustivas, falta de senderos y basureros.
- **Infraestructura:** no cuenta con servicio de estacionamiento es su principal problemática detectada.
- **Recreación y ocio:** la principal problemática detectada es la falta de actividades complementarias.
- **Alimentos y bebidas:** su principal problemática detectada es que no ofrecen el servicio por el sector.
- **Zona de descanso:** su principal problemática detectada es que no poseen una area de descanso.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 9. Selección de las áreas de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Accesibilidad	No cuenta con un letrero en el que se pueda identificar la finca.	Colocar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	Localizar la finca con mayor facilidad.
	Mal estado de vía de ingreso a la finca	Arreglar el ingreso a la finca	Facilidades a la hora de ingreso
	Falta de letreros con nombre de las especies arbustivas	Colocar letreros que contengan el nombre de las especies de cacao que existen en la finca.	Permitirá que los turistas puedan conocer y auto guiarse.
	No cuenta con senderos ni basureros dentro de la finca.	Implementar senderos dentro de la finca y colocar basureros	Lograr que las personas puedan auto guiarse y pueda

			recorrer la finca sin problemas. Espacios limpios.
Infraestructura	No dispone de servicio de estacionamiento.	Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	Brindar comodidad y a su vez ofertar un servicio complementario.
Alientos y bebidas	No ofrecen el servicio en el sector	Rediseño de la casa para ofertar el servicio de A&B	General ingresos mediante el servicio de A&B
Recreación y ocio	No ofrece actividades complementarias	Implementar servicio de cabalgata	Fuente generador de ingresos
Zona de descanso	Carencia de lugares de descanso	Crear un área de descanso con los implementos necesario para el turista.	Ofrecer servicios complementarios

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- **Dificultad:** puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- **Plazo:** tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- **Impacto:** es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 10. Planificación

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Cant.	Valor
Accesibilidad	Colocar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	4	4	4	1	1	\$200.00
	Arreglar el ingreso a la finca	3	4	4	1	Hora	60.00
	Colocar letreros que contengan el nombre de las especies de cacao que existen en la finca.	3	3	3	3	1	\$3.00
	Implementar senderos y basureros dentro de la finca.	2	3	3	2	Hora 1	\$15.00
Infraestructura	Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	2	3	3	1	1	\$1500.00
Recreación y ocio	Implementar el servicio de cabalgata (construcción de establos)	2	1	3	4	1	\$1300.00

Alimentos y bebidas	Rediseño de la casa para ofertar el servicio de A&B	2	2	3	3	M2 1	\$400.00
Zona de descanso	Crear un área de descanso con los implementos necesario para el turista.	3	3	3	4	1	\$670.00

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 11. Seguimiento y evaluación

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Colocar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	-Diseñar y colocar letrero con el nombre de la finca.	-Carpintero	3	-Humano -Económico -Material	200,00 letrero y cubierta	Letrero colocado
Arreglar el ingreso a la finca	-Arreglar el ingreso a la finca	-Obrero -Agricultor	5	-Maquinaria -Económico	\$60.00 cada por cada hora trabajada	Ingreso a la finca en buenas condiciones
Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	-Construir espacio para estacionamiento	-Ingeniero -Obrero -Agricultor	12	-Humano -Económico -Material	1500,00	Obra terminada en su totalidad
Implementar senderos y basureros dentro de la finca.	-Delimitar senderos Apertura de senderos.	-Obrero -Agricultor	7	-Humano -Económico -Material	15,00 por hora (trabajador)	Senderos establecidos
Colocar letreros que contengan el nombre de las especies de cacao que existen en la finca.	-Consultar y colocar letreros de identificación de las plantas de cacao	-Carpintero -Agricultor	6	-Humano -Económico -Material	3,00 cada letrero	Letreros de identificación colocados

Rediseño de la casa para ofertar el servicio de A&B	-Diseñar modelo -Construcción de establecimiento -Permisos necesarios para su funcionamiento	-Arquitecto -Obrero -Agricultor	36	-Humano -Maquinaria -Materiales de construcción -Económico	- Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliario	Obra terminada
Crear un área de descanso con los implementos necesario para el turista.	-Diseño de una cabaña -Diseñar asientos de madera	-Carpintero -Agricultor	12	-Humano -Económico -Social	-Sillas rusticas \$ 150.00 -Mesas rusticas \$150.00 -Hamacas \$20.00	Zona de descanso implementado
Implementar el servicio de cabalgata (construcción de establos)	Compra de caballos. Construir establos con materiales de la finca	-Arquitecto -Obrero -Agricultor	48	-Humano -Económico -Social	Caballos \$700.00 Monturas \$200.00 Establo \$400.00 (m2)	Servicio de cabalgata implementada.

Fuente y elaboración: Elaboración propia

Caso 3.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 12. Identificación de las áreas de mejora

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Creación de la chocolatera Chocolatera	<ul style="list-style-type: none"> Falta de inmobiliaria para la exhibición de sus productos. 	1.Souvenirs
2.Finca atractiva para recorridos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Escases de senderos 	2.Accesibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de letreros de especies de arboles 	
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de recipientes de basura. 	
3.Proceso artesanal de la producción del cacao y maquinaria.	<ul style="list-style-type: none"> No poseen zonas de descanso. 	3.Zona de descanso
4.Cuenta con los recursos para prestaciones de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de prestación de servicios de alimentación y bebidas en el lugar. 	4.Alimentos y bebidas.
5.Cuenta con el espacio necesario.	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con parqueadero establecido. 	5.Infraestructura
6.posee espacio y recursos para realizar actividades de recreación y ocio.	<ul style="list-style-type: none"> No ofrece actividades complementarias. 	6.Recreación

Fuente y elaboración: Elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 5 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Souvenirs:** falta de inmobiliaria para la exhibición de sus productos es su mayor problemática detectada.
- **Accesibilidad:** Mal estado de ingreso a la finca, escases de senderos, escases de letreros de especies de árboles, falta de recipientes de basura son sus mayores problemáticas detectadas.
- **Zona de descanso:** falta de una zona de descanso es su mayor problemática detectada.
- **Alimentos y bebidas:** Falta de prestación de servicios de alimentación y bebidas en el lugar es su mayor problemática detectada.
- **Infraestructura:** no cuenta con estacionamiento es su mayor problemática detectada.
- **Recreación:** No ofrece actividades complementarias es su principal problemática es su mayor problemática detectada.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 13. Selección de las áreas de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Sovenirs	Falta de inmobiliaria para exhibición de productos.	Adecuar un espacio exclusivo para la exhibición y venta de artesanías y productos derivados del chocolate que producen en la finca.	Mejor exhibición de los productos y lograr más ventas de los mismos.
Accesibilidad	Escases de senderos para recorridos turísticos.	Adecuar senderos para recorridos turísticos en la finca.	Seguridad y comodidad para el turista y para la finca.
	Falta de letreros de identificación de especies de árboles.	Colocar letreros que permita la identificación de los árboles y especies de cacao.	Permitirá que los turistas puedan conocer cada especie de cacao

			que existe dentro de la finca.
	Falta de recipientes de basura a lo largo de la finca.	Colocar recipientes de basura por los senderos establecidos.	Mantener la finca libre de basura que pueda afectar la tierra además de brindar un espacio limpio y sin contaminación.
Zona de descanso	No poseen zonas de descanso para explicaciones y exposiciones del cacao y la chocolatera.	Implementación de asientos con cubierta.	Brindar comodidad y áreas de descanso además de mejorar la imagen de la finca.
Alimentos y bebidas	Escases de un establecimiento para la prestación de servicios de alimentación y bebidas en el lugar.	Construcción de instalaciones para ofrecer alimentos y bebidas.	Generar un ingreso adicional para los dueños de la finca y servicio completo a los visitantes.
Infraestructura	No cuenta con estacionamiento	Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	Lograr seguridad y comodidad para los turistas.
Recreación y ocio	La cancha deportiva que poseen se encuentra en mal estado por causa de los deslaves.	Dar mantenimiento constante de la cancha deportiva.	Ofrecer servicios complementarios.
	Cuenta con la piscina de truchas para desarrollar la	Mejora la piscina de truchas, además de ello adquirir	Brindar servicios complementarios.

	actividad de pesca, pero aún no ofrecen este servicio	instrumentos de pesca.	Generar nuevos ingresos para la finca. Dar un mejor realce para la cacaotera.
--	---	------------------------	--

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- Dificultad: puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- Plazo: tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- Impacto: es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 14. Planificación.

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Cant	Valor
Souvenirs	Adecuar un espacio exclusivo para la exhibición y venta de artesanías y productos derivados del chocolate que producen en la finca.	3	4	4	1	1	\$350.00

Accesibilidad	Adecuar senderos para recorridos turísticos en la finca.	2	3	3	2	Hora	\$15.00
	Colocar letreros que permita la identificación de los árboles y especies de cacao.	3	3	3	2	1	\$3.00
	Colocar recipientes de basura por los senderos establecidos.	4	3	3	3	1	\$120.00
Alimentos y bebidas	Construcción de instalaciones para ofrecer alimentos y bebidas.	2	2	3	3	1	\$565.00
Zona de descanso	Colocación de asientos con cubierta para protección del sol.	3	3	3	4	1	\$1.200
Infraestructura	Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	3	3	3	1	1	\$1500.00

Recreación y ocio	Dar mantenimiento constante de la cancha deportiva.	4	4	4	3	hora	\$15.00
	Mejora la piscina de truchas, además de ello adquirir instrumentos de pesca.	3	3	3	4	hora	\$15.00

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 15. Seguimiento y evaluación.

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Adecuar un espacio exclusivo para la exhibición y venta de artesanías y productos derivados del chocolate que producen en la finca.	-Construcción de un stand para la venta de sus productos.		5	-Humano -Económico -Material	Stand de madera \$350.00	Exhibidor adquirido
Implementar un espacio exclusivo para parqueadero.	Diseñar y adecuar un espacio para que funcione como estacionamiento	-Ingeniero -Obrero -Agricultor	12	-Humano -Económico -Material	\$1500.00	Obra terminada en su totalidad
Adecuar senderos para recorridos turísticos en la finca.	-Diseñar senderos. -Apertura de senderos.	-Obrero	8	-Económico. -Humano. -Material	\$15.00 la hora trabajada	Senderos establecidos.
Colocar letreros que permita la	-Diseñar y colocar letreros de	-Carpintero. -Agricultor.	6	-Económico. -Humano. -Material.	3.00 cada uno.	Letreros colocados.

identificación de los árboles y especies de cacao.	identificación arbustiva.					
Construcción de instalaciones para ofrecer alimentos y bebidas.	Diseño y construcción del modelo de la cafetería y adquirir permisos e implementos para funcionamiento.	-Diseñador -Obrero -Arquitecto	36	-Económico -Humano -Material	- Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliaria \$165.00	Construcción de cafetería finalizada.
Colocar recipientes de basura por los senderos establecidos.	-Adquirir basureros	-Agricultor	6	-Económico -Humano -Material	\$120.00 cada uno	Recipientes de basura colocados.
Dar mantenimiento constante de la cancha deportiva.	Contratar una persona que de mantenimiento continuo a la cancha deportiva.	-obrero	1	-Económico -Humano -Material	\$15.00 cada hora	Conservación de cancha.

Mejora la piscina de truchas, además de ello adquirir instrumentos de pesca.	Mantenimiento a la piscina de truchas. Comprar instrumentos para pesca deportiva	-Agricultor	8	-Económico -Humano -Material	\$15.00 cada hora	Piscina lista para pesca.
Colocación de asientos con cubierta para protección del sol.	Incorporar asientos bajo una cubierta. Implementar hamacas	-Carpintero	12	-Económico -Humano -Material	-Asientos rusticas \$150.00 -Cubierta \$1050.00	Obra terminada

Fuente y elaboración: elaboración propia

Caso 4.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 16. Identificación de las áreas de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Finca atractiva para recorridos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con letrero que permita identificar la finca 	1.Accesibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Mal estado de vía de ingreso a la finca. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Escases de senderos y señalética interna. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de un puente 	
		<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con letreros de los grupos existentes de cacao, ni basureros.
2.Posee espacio que puede servir para la creación de un mirador	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con este servicio 	2.Zona de descanso
3.Presencia de aves y cascada	<ul style="list-style-type: none"> Desaprovechamiento de los recursos naturales. 	3.Recreación
4.Cuenta con espacio físico para creación de un estacionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con estacionamiento. 	4.Infraestructura
	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con un portón que identifique el ingreso a la finca. 	
5.Condiciones para prestación de servicio de alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> No ofrece el servicio de alimentos y bebidas en el sector 	5.Alimentos y bebidas

Fuente y elaboración: elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 5 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Accesibilidad:** su principal problemática detectada es que no cuenta con letrero que permita identificar la finca, mal estado de vía de ingreso a la finca, escases de senderos y señalética interna, no cuenta con letreros de los grupos existentes de cacao y no cuenta con basureros.
- **Zona de descanso:** falta de una zona de descanso es su principal problemática.
- **Recreación:** desaprovechamiento de los recursos naturales es su principal problemática detectada.
- **Infraestructura:** no cuenta con estacionamiento, no posee portón que indique el ingreso a la finca es su principal problemática detectada.
- **Alimentos y bebidas:** Falta de prestación de servicios de alimentación y bebidas en el lugar es su principal problemática detectada.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 17. Selección de las áreas de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Accesibilidad	No cuenta con letrero que permita identificar la finca	Implementar un letrero con el nombre de la finca.	Lograr que las personas puedan identificar y legar con mayor facilidad.
	Mal estado de vía de ingreso a la finca.	Delimitar y arreglar el ingreso del camino de ingreso a la finca.	Facilitar el ingreso a la finca.
	Escases de senderos y señalética interna.	Adecuación de senderos auto guiados para recorridos turísticos.	Lograr que el turista pueda auto guiarse y a la vez sentir seguridad y comodidad.
	No existe un puente que permita cruzar un canal.	Construcción de un puente pequeño	Facilidad para transitar por la finca

	No cuenta con letreros de los grupos existentes de cacao ni basureros	Colocar letreros con nombre de las especies arbustivas dentro de la finca y basureros.	-Permitirá que los turistas puedan conocer cada especie de cacao que existe dentro de la finca. -Brindar espacios limpios.
Zona de descanso	No cuenta con este servicio	Construcción de una estructura de tres pisos con descanso en cada uno y en la punta de la estructura sea utilizado como mirador.	Hacer más llamativa la finca y generar mejores ingresos.
Recreación	Desaprovechamiento de los recursos naturales.	Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona. Adquirir equipaje para realizar escalada en la cascada.	Ofrecer actividades complementarias y generar ingresos.
Alimentos y bebidas	No ofrece el servicio de alimentos y bebidas en el sector	Construcción y equipamiento de un restaurante.	Mejorar ingresos mientras se oferta servicio de alimentos y bebidas.
infraestructura	No cuenta con estacionamiento.	Delimitar y adecuar un espacio para la construcción de un estacionamiento.	Generar comodidad y seguridad al turista.

	No cuenta con un portón.	Colocación de un portón que identifique el ingreso a la finca.	Mayor seguridad para la finca.
--	--------------------------	--	--------------------------------

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- **Dificultad:** puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- **Plazo:** tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- **Impacto:** es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 18. Planificación

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Cant	Valor
Accesibilidad	Implementar un letrero con el nombre de la finca.	4	4	4	1	1	\$200
	Delimitar y arreglar el ingreso del camino de ingreso a la finca.	2	2	4	1	hora	\$60.00

	Adecuación de senderos auto guiados para recorridos turísticos.	2	3	3	2	Hor a	\$15.00
	Construcción de un puente que permita cruzar un canal	3	3	3	2	hora	15.00
	Colocar letreros con nombre de las especies arbustivas dentro de la finca y basureros	3	3	3	3	1	\$123.00
Zona de descanso	Construcción de una estructura de tres pisos con descanso en cada uno y en la punta de la estructura que sea utilizado como mirador.	2	2	4	4	M2	400.00
Recreación	Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona.	3	3	3	5	1	\$60.00

	Adquirir equipaje para realizar escalada en la cascada.	2	3	3	6	2 pax	\$1000.00
Alimentos y bebidas	Construcción y equipamiento de un restaurante	2	2	3	4	1	\$565.00
Infraestructura	Delimitar y adecuar un espacio para la construcción de un estacionamiento.	2	2	3	1	1	\$1500.00
	Colocación de un portón que identifique el ingreso a la finca.	2	3	3	1	1	\$1.100

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 19. Seguimiento y evaluación.

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Implementar un letrero con el nombre de la finca.	-Diseñar y colocar letrero con el nombre de la finca.	-Diseñador gráfico	3	-Humano -Económico -Material	\$200,00 letrero y cubierta	Letrero colocado
Delimitar y arreglar el ingreso del camino de ingreso a la finca.	-Arreglar el ingreso a la finca	-Obrero -Agricultor	5	-Maquinaria -Económico	\$60.00 cada por cada hora trabajada	Ingreso a la finca en buenas condiciones
Delimitar y adecuar un espacio para la construcción de un estacionamiento.	-Delimitar y construir un lugar para estacionamiento	-Obrero -Ingeniero	18	-Económico -Material	\$1500,00	Obra terminada (estacionamiento)
Colocación de un portón que identifique el ingreso a la finca.	Construir y colocar un portón para ingreso a la finca		12	-Económico -Material	\$1.100	Obra terminada Portón colocado
Adecuación de senderos auto guiados para recorridos turísticos.	-Diseñar senderos. -Apertura de senderos.	-Obrero	8	-Económico. -Humano. -Material	\$15.00 la hora trabajada	Senderos establecidos.

Construcción de un puente que permita cruzar un canal	-Diseñar y crear puente pequeño	-Obrero	6	-Humano -Económico -Social	\$15.00 la hora trabajada	Puente construido
Colocar letreros con nombre de las especies arbustivas dentro de la finca y basureros	-Diseñar y colocar letreros de identificación arbustiva. Colocar basureros	-Carpintero. -Agricultor.	6	-Económico. -Humano. -Material.	letreros \$3.00 cada uno. Basureros \$120.00	Letreros colocados.
Construcción de una estructura de tres pisos con descanso en cada uno y en la punta de la estructura que sea utilizado como mirador.	-Diseñar y construir una estructura de tres pisos que funcione como mirador.	-Arquitecto -Obrero	24	-Humano -Económico -Social	-Construcción (m2) \$400.00	-Obra terminada (apertura miradora)
Construcción y equipamiento de un restaurante	-Diseñar modelo -Construcción de un restaurante -Permisos de funcionamiento.	-Arquitecto -Obrero	36	-Humano -Económico -Social	-Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliario \$165.00	Construcción terminada (A&B)

Adquirir equipos para ofrecer observación de aves y ecosistemas de en la zona.	Compra de binoculares profesionales	-Agricultor	6	-Económico	Binoculares \$60,00 c/u	Equipos adquiridos
Adquirir equipaje para realizar escalada en la cascada.	-Adquirir y colocar equipos de descenso.	Agricultor	6	-Económico	2 pax \$1000.00	Equipos colocados

Fuente y elaboración: elaboración propia

Caso 5.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 20. Identificación de las áreas de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Finca atractiva para recorridos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • No posee letrero que permita identificar la finca. • Falta de señalética interna. • Falta de letreros en las diferentes especies de árboles de cacao. • Falta de basureros. 	1.Accesibilidad
2.Condiciones para prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima prestación de servicios de alojamiento y de alimentos en el sector. 	2.Servicios turísticos (A&B, y hospedaje)
3.Cuenta con los atractivos naturales y características físicas para ofrecer servicios complementarios.	<ul style="list-style-type: none"> • No cuentan con actividades complementarias • Desaprovechamiento de la naturaleza. 	3.Recreación
4.La finca ofrece un ambiente tranquilo y de relajación.	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de zonas de descanso en áreas atractivas 	4.Zona de descanso
5.Espacio necesario	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicio de estacionamiento 	5.Infraestructura

Fuente y elaboración: elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 5 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Accesibilidad:** entre las principales problemáticas están: no posee letrero que permita identificar la finca, falta de señalética interna, falta de letreros en las diferentes especies de árboles de cacao, falta de basureros.
- **Servicios turísticos (A&B, y hospedaje):** Mínima prestación de servicios de alojamiento y de alimentos en el sector.
- **Recreación:** dentro de las principales problemáticas es que no cuentan con actividades complementarias para recreación y desaprovechamiento de la naturaleza.
- **Zona de descanso:** su principal problemática es la falta de zonas de descanso en cada área turística.
- **Infraestructura:** No cuenta con servicio de estacionamiento es su principal problemática detectada.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 21. Selección de las áreas de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Accesibilidad	No posee letrero que permita identificar la finca.	Implementar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	Permitirá que las personas puedan encontrar la finca cacaotera sin ningún problema.
	Falta de señalética interna.	Implementar señalética, tanto interna como externa en la finca, además de letreros para identificar cada especie arbustiva dentro de la finca.	Lograr que los turistas pueden orientarse por su propia cuenta. Lograr que los turistas identifiquen y reconozcan cada especie abusiva.

	Falta de basureros	Colocar basureros en diferentes puntos de la finca por los senderos ya establecidos.	Brindar un espacio libre y sin contaminación.
Servicios turísticos (A&B, y hospedaje)	Mínima prestación de servicios de alojamiento y de alimentos en el sector.	Construcción de cabañas para la prestación de servicios turísticos de alojamiento y de alimentos y bebidas.	Generar mayores ingresos para finca cacaotera mediante esta actividad.
Recreación	Desaprovechamiento de los recursos naturales dentro de la finca.	Adquirir equipos que permitan ofertar el servicio para avistamiento de aves y ecosistemas dentro del finca.	Generar ingresos a la finca y a su vez ofertar actividades complementarias.
Zona de descanso	No cuenta con zonas de descanso en áreas atractivas dentro de la finca.	Implementar áreas que puedan servir de descanso para los turistas durante sus recorridos por la finca.	Brindar a los turistas áreas donde puedan descansar y relajarse.
Infraestructura	No cuenta con servicio de estacionamiento	Establecer un espacio exclusivamente para estacionamiento.	Mejores facilidades para el turista.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- **Dificultad:** puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- **Plazo:** tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- **Impacto:** es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 22. Planificación.

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Costo	Valor
Accesibilidad	Implementar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	4	4	4	1	1	\$200.00
	Implementar señalética, tanto interna como externa en la finca, además de letreros para identificar cada especie arbustiva dentro de la finca.	3	3	3	2	1	\$3.00
	Colocar basureros en diferentes puntos de la finca por los senderos ya establecidos.	3	3	3	2	1	\$120.00

Servicios turísticos (A&B, hospedaje) y	Construcción de cabañas para la prestación de servicios turísticos de alojamiento y de alimentos y bebidas.	2	1	3	3	1	\$1622.00
Recreación	Adquirir equipos que permitan ofertar el servicio para avistamiento de aves y ecosistemas dentro del finca.	3	3	3	4	1	\$60.00
Zonas de descanso	Implementar áreas que puedan servir de descanso para los turistas durante sus recorridos por la finca.	3	2	4	4		
Infraestructura	Establecer un espacio exclusivamente para estacionamiento.	2	2	3	1	1	\$1500.00

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 23. Seguimiento y evaluación

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Implementar un letrero con el nombre de la finca cacaotera.	-Diseñar y colocar letrero con el nombre de la finca.	-Diseñador grafico	3	-Humano -Económico -Material	\$200,00 letrero y cubierta	Letrero colocado
Establecer un espacio exclusivamente para estacionamiento.	-Delimitar y construir un lugar para estacionamiento	-Obrero -Ingeniero	18	-Económico -Material	\$1500,00	Obra terminada (estacionamiento)
Implementar señalética, tanto interna como externa en la finca, además de letreros para identificar cada especie arbustiva dentro de la finca.	-Diseñar y colocar letreros de identificación arbustiva y de señalética interna.	-Carpintero. -Agricultor.	6	-Económico. -Humano. -Material.	3.00 cada uno.	Letreros colocados.
Colocar basureros en diferentes puntos de la finca.	Colocar basureros correspondientes	-Agricultor	6	-Económico. -Humano. -Material.		Basureros colocados
Construcción de cabañas para la prestación de servicios turísticos de alojamiento y de alimentos y bebidas.	-Diseñar modelo y distribución de espacio para la construcción de cabañas. -Solicitud de permisos para funcionamiento.	-Arquitecto -Diseñador de interiores -Obrero	36	-Humano -Económico -Social	-Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliaria \$250.00 -closets \$450.00 Comedor x 4 \$165,00	-Obra 100% terminada

Implementar áreas que puedan servir de descanso para los turistas durante sus recorridos por la finca.	Implementar asientos en diferentes lados de la finca	-Agricultor -carpintero	12	-Humano -Económico -Social	-Sillas de madera. \$150.00	Asientos colocados
Adquirir equipos que permitan ofertar el servicio para avistamiento de aves y ecosistemas dentro del finca.	Compra de binoculares profesionales	-Agricultor	6	-Económico	Binoculares \$60,00 c/u	Equipos adquiridos.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Caso 6.

Identificación de las áreas de mejora.

Las fortalezas y debilidades que se han detectado durante las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, servirán de base para la identificación de las áreas a mejorar.

Tabla 24. Identificación de las áreas de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
1.Finca atractiva para recorridos turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de un letrero de identificación de la finca.	1.Accesibilidad
	<ul style="list-style-type: none">• Falta de senderos	
	<ul style="list-style-type: none">• Falta de letreros con nombre de las plantas de cacao	
2.Condiciones para prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Mínima prestación de servicio de alojamiento en el sector	2.Alojamiento
3.Condiciones para prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de servicio de alimentos y bebidas.	3.Alimentos y bebidas
4.Cuenta con los recursos naturales para brindar servicio de recreación	<ul style="list-style-type: none">• Falta de servicios complementarios.• Desaprovechamiento de recurso naturales.	4.Recreación
5.Espacio necesario para implementar un estacionamiento	<ul style="list-style-type: none">• No cuenta con estacionamiento.	5.Infraestructura

Fuente y elaboración: elaboración propia

Una vez que han sido identificadas las fortalezas y debilidades del caso en estudio, se ha determinado que existen 4 áreas a mejorar; a continuación, se detalla cada una con sus respectivas problemáticas.

- **Accesibilidad:** su principal problemática detectada es la falta de un letrero de identificación de la finca, la casa se encuentra deteriorada, falta de senderos dentro de la finca, falta de letreros con nombre de las plantas de cacao.
- **Servicios turísticos:** su principal problemática detectada es la mínima prestación de servicio de alojamiento en el sector y la falta de servicio de alimentos y bebidas.
- **Recreación:** su principal problemática detectada es la falta de servicios complementarios y el desaprovechamiento de recurso naturales.
- **Infraestructura:** su mayor problemática detectada es no cuenta con estacionamiento.

Una vez que se ha detallado las áreas a mejorar y los posibles problemas, a continuación, se procede a establecer acciones que corrijan las áreas.

Tabla 25. Selección de las áreas de mejora.

Área de mejora	Descripción del problema	Acción de mejora	Beneficio esperado
Accesibilidad	Falta de senderos	Implementar senderos dentro de los cacaotales.	Comodidad y seguridad para el turista y el cuidado de los cacaotales.
	Falta de letreros con nombre de las plantas de cacao	colocar letrero que lleven el nombre de las especies arbustivas que existen dentro de la finca.	Mayor conocimiento de las especies de cacao para los turistas.
	Falta de un letrero de identificación de la finca.	Implementación de un letrero con el nombre de la cacaotera.	Ayuda a identificar la finca
Alojamiento	Mínima prestación de servicio de alojamiento en el sector.	Rediseño de la casa que está en mal estado y adecuarla para hospedaje.	Generar ingresos y a su vez ofrecer servicios complementarios

			que ayuden al realce de la finca.
Alimentos y bebidas	Falta de servicio de alimentos y bebidas.	Implementación y adecuación de una cafetería para los huéspedes.	Generar ingresos y a su vez ofrecer servicios complementarios que ayuden al realce de la finca.
Recreación	Falta de servicios complementarios. Desaprovechamiento de los recursos naturales.	Adquirir boyas para en el río que cruza por la finca. Adquirir hamacas para zonas de descanso. Adquirir equipos para avistamiento de aves.	Brindar servicios complementarios. Mejorar los ingresos de los cacaoteros. Dar realce a la finca cacaotera.
Infraestructura	No cuenta con parqueadero privado.	Diseñar y adecuar un espacio exclusivo para parqueadero.	Comodidad la turista.

Fuente y elaboración: elaboración propia

Con el propósito de poder elaborar cada una de las acciones de un manera ordenada y clara, se establece una planificación que abarca los siguientes rubros: dificultad, plazo, impacto y priorización; a continuación, se detalla la metodología utilizada.

- **Dificultad:** puede llegar a determinar el logro o no de la ejecución de la acción; se procede a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad. (Ver anexo 2)
- **Plazo:** tiempo que se determina para desarrollar cada una de las acciones de mejora. (ver anexo 2)
- **Impacto:** es el resultado de las acciones a ejecutar. (Ver anexo 2).

En relación a lo descrito anteriormente se procede a establecer la priorización de las acciones de mejora del caso en estudio.

Tabla 26. Planificación.

Áreas de mejora	Acción de mejora	Dificultad	plazo	Impacto	Priorización	Presupuesto	
						Cant	Valor
Accesibilidad	Implementar senderos dentro de los cacaotales.	3	3	3	2	Hor a	\$15.00
	colocar letrero que lleven el nombre de las especies arbustivas que existen dentro de la finca.	4	3	3	2	1	\$3.00
	Implementación de un letrero con el nombre de la cacaotera.	4	4	4	1	1	\$200.00
Alojamiento	Rediseño de la casa que está en mal estado y adecuarla para hospedaje.	2	1	3	3	1	\$1100.00
Alimentos y bebidas	Implementación y adecuación de una cafetería para los huéspedes.	3	1	3	3	1	\$565.00

Recreación	Adquirir boyas para en el río que cruza por la finca.	3	3	3	5	1	
	Adquirir hamacas para zonas de descanso.	4	4	3	4	1	\$15.00
	Adquirir equipos para avistamiento de aves.	3	3	3	5	1	\$60.00
Infraestructura	Diseñar y adecuar un espacio exclusivo para parqueadero.	3	3	3	1	1	\$1500.00

Fuente y elaboración: elaboración propia

A continuación, se establece un matriz con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de las acciones de mejora ya establecidas esto con el fin de garantizar la eficiencia del plan. Cabe mencionar que las acciones a desarrollar serán colocadas de manera ordenada de acuerdo a las prioridades ya antes realizadas.

Tabla 27. Seguimiento y evaluación.

Acción de mejora	Tarea	Responsable de la tarea	Tiempo (meses)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento
Implementación de un letrero con el nombre de la cacaotera.	-Diseñar y colocar letrero con el nombre de la finca.	-Diseñador grafico	3	-Humano -Económico -Material	\$200,00 letrero y cubierta	Letreros colocados
Diseñar y adecuar un espacio exclusivo para parqueadero.	-Delimitar y construir un lugar para estacionamiento	-Obrero -Ingeniero	18	-Económico -Material	\$1500,00	Obra terminada (estacionamiento)
Implementar senderos dentro de los cacaotales.	-Diseñar senderos. -Apertura de senderos.	-Obrero	8	-Económico. -Humano. -Material	\$15.00 la hora trabajada	Senderos establecidos.
Colocar letrero que lleven el nombre de las especies arbustivas que existen dentro de la finca.	-Diseñar y colocar letreros de identificación arbustiva.	-Carpintero. -Agricultor.	6	-Económico. -Humano. -Material.	3.00 cada uno.	Letreros colocados.

Rediseño de la casa que está en mal estado y adecuarla para hospedaje.	-Diseñar modelo y distribución de espacio para la construcción de cabañas. -Solicitud de permisos para funcionamiento.	-Arquitecto -Diseñador de interiores -Obrero	36	-Humano -Económico -Social	-- Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliaria \$250.00 -closets \$450.00	-Obra terminada 100%
Implementación y adecuación de una cafetería para los huéspedes.	-Diseñar modelo y distribución de espacio para la construcción de cabañas. -Solicitud de permisos para funcionamiento.	-Diseñador de interiores -Obrero	36	-Humano -Económico -Social	- Construcción (m2) \$400.00 -Mobiliaria \$	-Obra terminada 100%

Adquirir hamacas para zonas de descanso.	Compra de hamacas grandes	-Agricultor	6	-Económico	\$25.00	Hamacas adquiridas
Adquirir boyas para en el rio que cruza por la finca.	Compra de boyas para juegos en el rio	-Agricultor	6	-Económico	Boyas \$ 50.00 c/u	Boyas adquiridas
Adquirir equipos para avistamiento de aves.	Compra de binoculares profesionales	-Agricultor	6	-Económico	Binoculares \$60,00 c/u	Equipos adquiridos

Fuente y elaboración: elaboración propia

Aviso: cada una de las fincas cacaoteras analizadas deberán contar con un botiquín de primeros auxilios y extintor que serán colocados en lados visibles y de fácil acceso en caso de emergencia.

3.2. Propuesta de diseño del Plan de Responsabilidad Social Corporativa

Plan de responsabilidad social.

Son acciones que están directamente vinculadas a una gestión ética y de desarrollo sostenible de una sociedad, los impactos que están involucrados en su gestión están los siguientes: económico-social, laboral y ambiental.

Objetivo

Establecer una relación cordial e implicarse con el cliente, con el personal y con la comunidad que nos rodea, con la motivación necesaria para lograr una mejora continua y a su vez minimizar el impacto medioambiental.

Principios de Responsabilidad Social

Las fincas están comprometidas a promover acciones en la cual favorezcan el desarrollo social, económico y el medio ambiente donde se desarrolla y a la comunidad a la que pertenecen, con el fin de gestionar acciones éticas y de respeto, establece los siguientes principios de responsabilidad social:

- ✓ Desarrollo social
- ✓ Desarrollo ambiental
- ✓ Desarrollo económico

Elaboración de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa

Dentro de los grupos de interés están:

- ✓ Clientes
- ✓ Proveedores
- ✓ Empleados
- ✓ Sociedad (local)
- ✓ Medio ambiente

Con el fin de establecer acciones que favorezcan la relación de las fincas con la sociedad y el medio ambiente se detallan los siguientes programas.

Desarrollo Social

En el ámbito de desarrollo social es muy importante porque ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, en este ámbito también se involucran los derechos humanos.

Acciones generales

- ✓ No a la discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades

Con el propósito de generar empleo en equidad es importante la contratación de personas de cualquier género sean masculinas, femeninas y hasta personas discapacitadas.

- ✓ Evaluar el grado de satisfacción del trabajador.

Con el propósito de conocer la satisfacción que están teniendo los trabajadores se realizarán charlas para que los mismos puedan expresar sus puntos de vista y tomar en cuenta para beneficio de ellos y de las fincas.

- ✓ Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos naturales.

Con el propósito de garantizar la seguridad laboral se tomará en cuenta aplicar medidas ergonómicas, de espacio, de material y sobre todo equipamiento para las máquinas.

- ✓ Evaluar periódicamente grado de satisfacción del cliente.

Con el propósito de evaluar el grado de satisfacción que están teniendo los clientes se ha creído importante realizar encuestas y con ello poder identificar aspectos de mejoras, además de tomar en cuenta las sugerencias y opiniones de nuestros clientes.

- ✓ Código de conducta.

Con el propósito de generar un buen clima laboral se ha visto conveniente crear un documento con una serie de principios a cumplir con el fin de lograr un buen comportamiento por parte de todos los colaboradores.

- ✓ Incentivar y motivar la participación del personal

Con el propósito de obtener un buen rendimiento y entusiasmo por parte de los trabajadores se ha tomado en cuenta incentivarlos y motivarlos en su desempeño mediante: recocer horas extras, día libre a la semana, bonos, entre otras.

Desarrollo Ambiental

Un aspecto muy primordial es el medio ambiente y el respeto hacia él, el cual es una de las principales premisas del desarrollo sostenible. Por ende, se implanta acciones con el objetivo de identificar y evaluar el grado del mismo con el fin de establecer medidas necesarias:

- ✓ Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad.

Cualquier actividad en las fincas siempre generan un impacto sea alto o menor grado sobre el medio ambiente, es por ello que para lograr minimizar el impacto se debe identificar, evaluar y corregirlos.

- ✓ Promover el reciclaje.

Con el propósito de ayudar en el cuidado del medio ambiente y contribuir al desarrollo de un mundo más limpio y sano, se crea políticas de reciclaje como clasificación de la basura, lugares específicos para botellas de plástico.

- ✓ Control en el uso de energía eléctrica y agua.

Con la finalidad de ejercer un control sobre la energía y el agua se ha visto necesario establecer horarios para el riego de los cultivos y así mismo aprovechar en mayor grado la luz natural.

- ✓ Incluir a la comunidad en el cuidado del medio ambiente

Con el fin de generar un mejor cuidado de medio ambiente es importante incluir a la comunidad en ello, de tal modo que por medio de capacitaciones, charlas o letreros incentivar al cuidado del mismo.

Desarrollo Económico

Este ámbito es de mayor relevancia para las fincas ya que como objetivos principales se destacan el proceso económico, innovación y desarrollo, por lo cual se han establecido las siguientes acciones:

- ✓ Fomentar y facilitar empleo para jóvenes

Con la finalidad de ir extendiendo el conocimiento del cacao, es importante la presencia de jóvenes en el ámbito de la agricultura, se ha visto conveniente contratar jóvenes y capacitarlos.

- ✓ Establecer políticas de precio para la venta del cacao

Con el propósito de mantener un precio de venta justo hacia el consumidor, es importante marcar políticas de precios en el cual estén incluidos la calidad y la higiene que sustenten el precio establecido.

- ✓ Llevar registros contables.

A fin de no tener problemas en el área contable, se cree importante llevar registros tanto de ingresos como egresos y así mismo facturaciones de las mismas.

- ✓ Establecer políticas de compra para proveedores

Es importante tener en cuenta la relación con nuestros proveedores, es de vital importancia crear políticas con ellos y de tal modo facilitar el proceso de compra, tener en cuenta las fechas de pago, precios, horas de entrega entre otros.

3.2 Diseño de posibles productos turísticos para fincas cacaoteras.

En base a las áreas de mejoras que tuvieron cada uno de los 6 casos en estudio se ha tomado en cuenta para el diseño de los posibles productos turísticos, esta deberá ser ejecutadas por sus dueños y así poder ofrecer un servicio a los turistas.

Los siguientes productos turísticos están divididos en dos partes, el itinerario que abarca atractivos e infraestructura y el diseño de la ruta representada en mapa.

3.2.1 Diseño del itinerario de la posible ruta turística.

El presente itinerario está programado para 2 días y 1 noche, en el cual se detalla las actividades establecidas por día.

Día 1.

La salida se la realizará desde la ciudad de Loja a las 05:30 am con destino a Panguinza, a las instalaciones de la asociación APEOSAE, es ahí donde será el punto de encuentro con los guías y a su vez tendremos un recorrido por las instalaciones para conocerlas y ver los diferentes procesos del cacao, café y plátano que la asociación exporta, a las 8:45 am nos dirigiremos a Yantzaza a la finca “La Ilusión” en donde tendremos un desayuno tradicional y realizaremos una actividad para conocernos y entrar en confianza. A las 11:00 am se tiene previsto estar en la finca chocolatera “Doña Ana” ahí tendremos una exposición y degustación del cacao y sus derivados,

se conocerá la maquinaria y el proceso para fabricar el chocolate (productos a la venta en el caso que deseen comprar). Dentro de la finca chocolatera existe una piscina de truchas la cual se podrá realizar pescar para el almuerzo previsto a la 13:00. A las 15:00 iremos a la finca “Halbride” haremos el recorrido y explicación de los cacaotales y posterior visitaremos la chorrera que existe dentro de la finca en donde se podrá hacer uso de la misma. A las 17:00 tendremos un coffee break y subir al mirador que existe en la finca para disfrutar del esplendoroso paisaje. A las 18:30 arribaremos a la finca “La Florida” en donde realizaremos en check in para posteriormente a las 19:30 servirnos la cena en el restaurante de la finca. A las 21:00 una pequeña actividadailable en el área de descanso de la finca.

Dia 2

El segundo día 7:30 se tiene previsto un desayuno tradicional, y a las 9:00 empezaremos un recorrido en donde el dueño de la finca nos explicará el proceso del cacao, los tipos y lo referente al mismo, la explicación tendrá la duración de una hora, 10:00 comenzaremos una caminata hacia las selvas virgen que existe dentro de la finca para poder observar la flora y fauna endémica de la zona. A las 12:30 se tiene previsto estar en la finca “Vivianita” es en el restaurante de la finca donde almorzaremos. A las 14:00 partiremos mediante un paseo a caballo por 40 min donde llegaremos hacia la finca “Santa Cruz” el dueño nos dará una demostración de todo lo referente a la plantación de cacao, culminada la demostración bajaremos al rio que cruza por la finca para realizar actividades en el agua ya que cuenta con canoa a motor y boyas remolcadas. A las 18:00 se realizará el check out y se empezará el retorno a la ciudad de Loja, culminando así el itinerario previsto para la ruta turística.

El detalle del itinerario de la ruta del cacao se encuentra en el anexo 3.

A continuación, se detalla la ficha del diseño del producto turístico.

Tabla 28. Metodología de diseño de productos

Propuesta de producto	Agroturismo
1. Concepto del producto	
• Nombre del producto	La ruta del cacao
• Descripción	Esta ruta recorre uno de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, lleva el nombre debido a la gran abundancia de las plantas del cacao y el deseo por conocer su proceso para obtener el chocolate en todos sus derivados.
2. Tipo de Viajero	Aventurero, Familiar, Especializado

3. Perfil del Viajero	<p>Edad: Desde 13 años- 50 años. Género: Masculino y Femenino Nivel de educación: Secundaria – Universitaria Estado civil: Soltero – Casado – Unión libre – Divorciado. Procedencia: Locales, Nacionales y Extranjeros Vestimenta sugerida: Ropa ligera, zapatos cómodos, repelente, traje de baño.</p>
4. Exigencia Física	Dificultad media.
5. Características de la Ruta	<ul style="list-style-type: none"> • Existen senderos abiertos, pero carecen de señalización. • Disponen chorreras dentro de las fincas. • A sus alrededores existe grupos étnicos. • No cuenta con zonas de descanso establecidas. • Inexistencia de señalización informativa y restrictiva.
6. Estacionalidad sugerida	Ninguna
7. Venta sugerida de artículos únicos	Venta de productos obtenidos de sus plantaciones como chocolate, café, plátanos.
8. Dónde se puede vender	Operadoras de turismo.
9. Costo aproximado	<p><u>Hospedaje:</u> Simple:25,00 - 50,00 USD <u>Alimentación</u> Almuerzo 5,00 – 10,00 USD Cena 5,00 – 10,00 Plato a la carta 12,00 – 25,00 USD <u>Ingreso</u> Ingreso libre <u>Transporte</u> Cooperativa 7,00 USD</p>
10. Tiempo requerido	FULL DAY.
11. Requerimientos para su desarrollo	<p>Los requerimientos para el desarrollo y un mejor posicionamiento del producto turístico se muestran plasmados en el plan de mejoras que se ha desarrollado para la posible ruta, entre los puntos principales que se mencionan en las mejoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar la señalización turística. • Adecuación de infraestructura. • Implementación de senderos. • Implementación de equipos para diferentes actividades. <p>Para un mayor detalle se recomienda revisar el capítulo III, en el cual se encuentra detallado en plan de mejoras.</p>

<p>12. Atractivos y actividades que ofrece cada producto, así como su evaluación.</p>	<p>Dentro del cantón Yantzaza existe los siguientes atractivos y actividades, así como servicios y facilidades para el turista.</p> <p>Información turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las instalaciones del Gobierno Municipal de Yantzaza existe un punto de información turística. <p>Atractivos y actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hosterías • Cascadas • La fiesta del Pachamama Raymi • Comunidades shuar <p>Servicios y facilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios para recreación • Hoteles en varias categorías • Servicios de alimentación • Discotecas • Bancos • Colegios, centro universitario
---	--

Fuente: MINTUR.

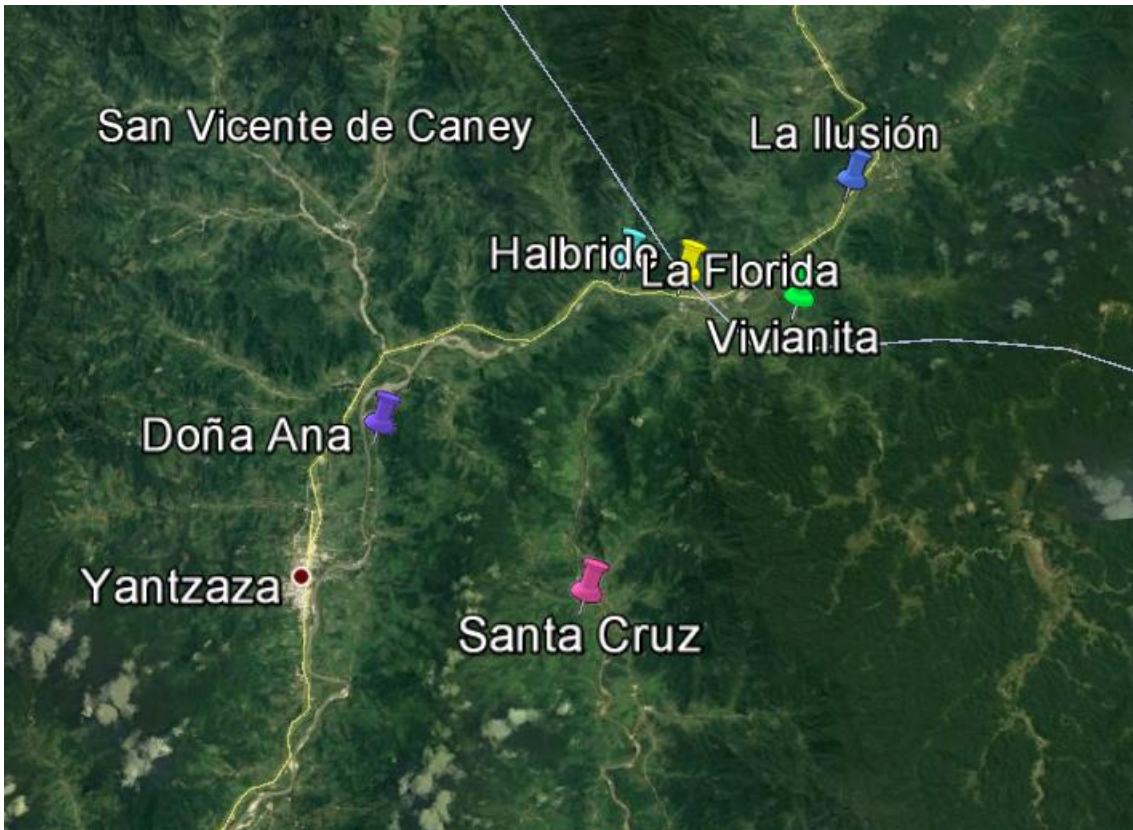
Elaboración: elaboración propia

3.2.2 Diseño de posible ruta turística

La posible ruta turística representada en los siguientes mapas, se diseñó en base al itinerario ya antes mencionado. Los mapas fueron elaborados con ayuda de Google earth, de tal forma que se utilizó puntos geográficos de cada una de las fincas que se obtuvieron a lo largo de la investigación.



MAPA 1. Mapa regional Ruta del Cacao
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia



MAPA 2. Mapa cantón Ruta del Cacao
Fuente: investigación de campo
Elaboración: elaboración propia

CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis cuantitativo que se realizó a cada uno de los 6 caso en estudio determino que estas poseen un potencial turístico bajo, ya que no cuentan con los servicios necesarios para ofertarse en la actividad turística.
- Según el análisis cualitativo presenta que los casos en estudio no disponen de infraestructura adecuada que pueda ser considerada para poder ofertarse en el ámbito turístico.
- De acuerdo al análisis que se realizó a las fincas se determinó que algunas fincas cacaoteras no tuvieron que ser consideradas para la ruta, debido a que no cuentan con el potencial turístico necesario.
- En la mayoría de las fincas cacaoteras se evidenció la presencia de personas adultas que se dedican a la actividad agrícola, lo que demuestra que existe muy poco involucramiento de los jóvenes.
- En base a los análisis cuantitativos y cualitativos se procedió a realizar un plan de mejoras para cada una de las fincas, esto fue con el fin de aumentar su potencial turístico de tal modo que puedan practicar la actividad turística.
- Según los estudios a cada caso, algunas de las fincas cacaoteras ya no realizan el proceso pro productivo del cacao, ya que solo están vendiendo el cacao en baba a la asociación a la pertenecen

RECOMENDACIONES

- Revalorizar costumbres, gastronomía local y cultura que poseen dentro de las zonas.
- Los propietarios de cada una de las fincas cacaoteras deberán realizar las gestiones necesarias antes los organismos correspondientes, para pedir la mejora de las vías que conducen hacia sus fincas.
- Los cacaoteros deberán capacitarse en temas referentes al turismo, para que tengas bases necesarias en el caso de recibir turista en sus fincas.
- Se deberá llevar a cabo cada una de las acciones de mejoras propuestas en el plan de mejora para que puedan ofertarse turísticamente.
- Los cacaoteros deberán considerar el plan de mejoras propuesto para poder incrementar su potencial turístico.
- Los dueños de las fincas deberán tratar de motivar e involucrar a sus familias y a la comunidad en la actividad agrícola y turística con la finalidad de aumentar el índice de producción y la potencialidad turística que se puede explotar en la zona.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS Y PAPERS

- ANECA. (2007). *Plan de mejoras*. Retrieved from http://www.teleco.upct.es/documentos/calidad/pei_0506_planmejoraetsit.pdf
- ANECACAO. (2016). ANECACAO. Retrieved from <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Ballesteros, E., & Carrion, D. S. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador* (Abya-Yala). Quito.
- Boullón, R., & Diego, B. (2008). *Turismo Rural*. (Trillas, Ed.).
- Cárdenas, F. (1986). *Producto Turístico*. (Trillas, Ed.). México.
- Heras, monica perez de la. (2003). *la guía del ecoturismo*.
- Ivanova, A., & Ibañez, R. (2012). *Medio ambiente y politica turistica en mexico*.
- Leonardo, L., & Carson, J. (1997). *Una introduccion al turismo*. (s.a, Ed.). Madrid.
- Prats, L. (2005). Concepto y Gestion de Patrimonio Local. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2005000100002
- Prieto, mercedes. (2011). *Los estudios sobre el turismo en el Ecuador* (flacso).

DOCUMENTOS DE SITIOS WEB

- PRO ECUADOR. (2013). ANÁLISIS DEL SECTOR CACAO Y ELABORADOS. Retrieved from http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Ramírez, R. C. (2002). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Ramirez, T. (2014). Situación de la producción de cacao en la provincia de Zamora Chinchipe: línea base 2009. Retrieved from http://unl.edu.ec/sites/default/files/investigacion/revistas/2014-9-5/9_articulo_de_investigacion_-_73_-_77_c2.pdf
- Rivera, J. (2007). Diseño del Plan Estrategico de desarrollo de Turismo Sostenible paraEcuador "plandetur 2020."
- Riveros, H., & Marvin Blanco. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.
- Swisscontact. (2014). Manual para la Planificacion de Productos Turisticos.

TESIS

Paulina, C. C. (2016). Análisis y puesta en valor de fincas cacaoteras para el diseño de productos turísticos en el sur de la provincia de Loja, periodo 2016. Loja.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz base de evaluación

MATRIZ DE EVALUACIÓN A FINCAS CACAOTERAS			
EVALUACIÓN GENERAL			
ASPECTOS GENERALES			
Fecha:			
Nombre de finca:			
Nombre de dueño:			
Marca de comercialización de cacao	Lat:	long:	
UBICACIÓN			
Provincia:	Ciudad/cantón:		
Parroquia:	Comunidad:		
SERVICIOS BÁSICOS			
Agua	Potable ()	Entubada ()	Tratada ()
	De pozo ()	No existe ()	Otros ()
Energía eléctrica	Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe ()
Alcantarillado	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()
	No existe ()		
Telefonía fija	SI ()		NO ()
Servicio de internet	SI ()		NO ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS			
Extensión total de terreno: (hectáreas)		Extensión destinado al cacao (hectáreas)	
Estado de conservación de la vivienda	Conservado ()		no alterado ()
	Deteriorado ()		
ÁMBITO SOCIAL – ECONÓMICO			
POBLACIÓN del sector de ubicación de la finca			
Aumento de la población involucra en la producción cacaotera	Si ()		No ()
La población se dedica principalmente a :			
Producción de cacao	Si ()		No ()
Producción de café	Si ()		No ()
Producción ganadera	Si ()		No ()
Producción agrícola y ganadera	Si ()		No ()
Comercio	Si ()		No ()
EMPLEO			
Incremento en fuerzas de trabajo	Si ()		No ()
Genera empleo directo para familiares de productores	Si ()		No ()
Constituye fuente de trabajo para familiares vinculadas a otras actividades como:			
Comercio	Si ()		No ()
Agroindustria artesanal	Si ()		No ()
Producción de derivados artesanal	Si ()		No ()
Industria de soluble	Si ()		No ()

Transporte	Si ()	No ()
Exportación	Si ()	No ()
INGRESOS		
Genera ingresos para familias cacaoteras	Si ()	No ()
Genera ingresos a otros actores involucrados en la productividad de cacao como:		
Microempresarios	Si ()	No ()
Vendedores de cacao orgánico	Si ()	No ()
Vendedores de cacao en grano (natural o verde)		
Vendedores de cacao en grano (tostado)	Si ()	No ()
Vendedores de cacao soluble	Si ()	No ()
AFILIACIÓN A ASOCIACIONES CACAOTERAS DEL ECUADOR		
Pertenece a las siguientes organizaciones:		
APROCAFA	Si ()	No ()
APROCAM	Si ()	No ()
APEOSAE	Si ()	No ()
ANECACAO	Si ()	No ()
ACEPROCACAO	Si ()	No ()
APROCAFA: Asociación de Productores de Cacao Fino y de Aroma		
APROCAM: Asociación de Productores de Cacao de Muisne		
APEOSAE: Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana		
ANECACAO: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao		
ACEPROCACAO: Asociación Ecuatoriana del Cacao Nacional Fino de Aroma.		
ÁMBITO PRODUCTIVO		
RECONOCIMIENTO		
Cacao Arriba	Si ()	No ()
Trip Advisor	Si ()	No ()
CERTIFICACIÓN		
¿Cuenta con la certificación orgánica para su producción de cacao?	Si ()	No ()
Conoce los requerimientos del mercado nacional	Si ()	No ()
Conoce los requerimientos de mercado internacional	Si ()	No ()
PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCIÓN		
Exportación	Si ()	No ()
Importación	Si ()	No ()
Venta de otros productos derivados	Si ()	No ()
¿Cuáles?		
Venta de otros productos		
¿Cuáles?		
La venta de cacao la realiza en:	ESTE TIPO DE VENTA ES :	
	Buena	Regular
		Mala
Quintales		
Libras		

Onzas			
Otras ¿Cuáles?			
SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO			
Superficie cosechada		Cumple ()	No Cumple ()
Superficie sembrada		Cumple ()	No Cumple ()
Producción en grano de oro		Cumple ()	No Cumple ()
Siembra directa		Cumple ()	No Cumple ()
siembra indirecta		Cumple ()	No Cumple ()
Rendimiento	Bueno ()	Regular ()	Malo ()
PREPARACIÓN DE TERRENO			
Limpiado		Si ()	No ()
Trazado		Si ()	No ()
Balizado		Si ()	No ()
Hoyado		Si ()	No ()
TIPOS DE CULTIVO			
Cultivos intercalados		Si ()	No ()
Cultivos mixtos		Si ()	No ()
Cultivos en fajas		Si ()	No ()
Cultivo de relevo		Si ()	No ()
Monocultivos		Si ()	No ()
MANEJO DE CULTIVO			
Riego		Si () Tipo:	No ()
Distancia de siembra		Si ()	No ()
Cultivo bajo sombra		Si ()	No ()
Fertilización inicial		Si ()	No ()
Fertilización de desarrollo		Si ()	No ()
Fertilización de producción		Si ()	No ()
Problemas fitosanitarios		Si () Tipos:	No ()
Control de plagas		Si () Tipos:	No ()
Control de maleza		Si () Tipos:	No ()
Podas		Si ()	No ()
DIVERSIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN			
Sembrado en diferentes lotes de la finca		Si ()	No ()
Establece sistemas agroforestales		Si ()	No ()
Implementación de otros huertos		Si ()	No ()
Cuales:			
Crías de especies de animales		Si ()	No ()
¿Cuáles?			
PROCESO POS PRODUCTIVO			
Cacao natural		Si ()	No ()
Recolección		Proceso:	
Fermentación		Proceso:	
Secado		Si ()	No ()
Selección del grano		Si ()	No ()

Tostadora	Artesanal ()	Industrial ()
Descascarillado	Artesanal ()	Industrial ()
PRESENTACIÓN DEL CACAO		
Empaquetado o envasado	Si () Cual:	No ()
MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN		
Mercado local	Si ()	No ()
Mercado nacional	Si ()	No ()
Mercado internacional	Si ()	No ()
CALIDAD		
Realización de control de la calidad	Cumple ()	No Cumple ()
Supervisión y seguimiento	Cumple ()	No Cumple ()
Mantenimiento del proceso productivo	Cumple ()	No Cumple ()
MANO DE OBRA		
Mano de obra contratada	Si ()	No ()
Mano de obra familiar	Si ()	No ()
FORMACIÓN		
Capacitado	Si ()	No ()
Profesional	Si ()	No ()
Por experiencia propia	Si ()	No ()
ÁMBITO MEDIO AMBIENTAL		
Clima	Frio ()	Tropical ()
	Temperado ()	Subtropical ()
Fertilidad del suelo	Excelente ()	Buena ()
	Regular ()	Mala ()
Utilización de abonos orgánicos Cuales:	Si ()	No ()
Manejo de aguas residuales	Si ()	No ()
MANEJO DE MATERIA ORGÁNICA		
Utiliza subproductos de cosecha, estiércol de animales y/o basura doméstica vegetal para la elaboración de abonos	Si ()	No ()
Lleva registros de preparación y aplicación de abonos orgánicos, sólidos y líquidos	Si ()	No ()
Maneja adecuadamente la sombra temporal y permanente del cacao	Si ()	No ()
Mantener el cacao libre de malas hierbas, epifitas y terrestres	Si ()	No ()
CONTAMINACIÓN		
Ríos	Si ()	No ()
Quebradas	Si ()	No ()
Acequias	Si ()	No ()
Vertientes	Si ()	No ()
Canales	Si ()	No ()
Vías de acceso	Si ()	No ()
Quema de basura	Si ()	No ()

ÁMBITO TURÍSTICO					
SERVICIO TURÍSTICO					
Servicio de hospedaje		Si ()		No ()	
N de habitaciones disponibles		Simples ()		Dobles ()	
Estado de habitaciones		Bueno ()		Regular ()	
		Malo ()			
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
Cafetera		Si ()		No ()	
Restaurante		Si ()		No ()	
Comida en casa		Si ()		No ()	
RECREACIÓN Y OCIO					
Recorridos turísticos		Si ()		No ()	
Señalización de senderos		Si ()		No ()	
Piscina		Si ()		No ()	
Zonas recreativas y deportivas		Si ()		No ()	
		Cuales:			
CARACTERÍSTICAS POTENCIALES					
Atractivos cercanos (10km)		Si ()		No ()	
Cuales		Distancia:			
		Distancia:			
		Distancia:			
Fauna atractiva		Si ()		No ()	
Cuales :		Distancia:			
		Distancia:			
		Distancia:			
Flora atractiva		Si ()		No ()	
Cuales		Distancia:			
		Distancia:			
		Distancia:			
Paisaje					
Espectacularidad		Excelente ()		Bueno ()	
				Malo ()	
Naturalidad					
Estado de conservación del paisaje		Alterado ()		No alterado ()	
		Conservado ()		Deteriorado ()	
		En proceso de deterioro ()			
Potencial turístico		Alto ()		Medio ()	
				Bajo ()	
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA VIAL					
Tipo de transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Bus	()				
Camioneta	()				
Automóvil	()				
Moto	()				
Acémila	()				
Otro	()				
Ninguno	()				
Conectividad					

Tipo	Bueno	Regular	Malo
Primer orden			
Segundo orden			
Tercer orden			
Caminos vecinales			
Adecuada señalización de vías		Si ()	No ()
ÁMBITO POLÍTICO- LEGAL			
Normas de producción		Cumple ()	No Cumple ()
Registros sanitarios (ARCSA)		Cumple ()	No Cumple ()
Requisito para funcionamiento de alojamiento		Cumple ()	No Cumple ()
Normas de higiene y salubridad		Cumple ()	No Cumple ()
Normas de manipulación de alimentos		Cumple ()	No Cumple ()
Afiliación al seguro		Si ()	No ()
		Seg. Campesino ()	Otro:
Normas tributarias		Cumple ()	No Cumple ()
Cual:		Ruc ()	Rise ()

Fuente y elaboración: Jessica Cuenca, Greta Patiño, Brayan Acaro.

ANEXO 2 Metodología de planificación en el plan de mejoras

DIFICULTAD			
1 mucha	2 bastante	3 poco	4 ninguna

PLAZO			
1 largo	2 mediano	3 corto	4 inmediato
3-5 años	1-3 años	6-12 meses	0-5 meses

IMPACTO			
1 ninguno	2 poco	3 bastante	4 mucho

Fuente: ANECA

Elaboración: elaboración propia

ANEXO 3. Itinerario de ruta turística

ITINERARIO DE RUTA				
Día 1	Hora	Actividades a realizar	Detalles	Ubicación
05:00	07:30	Salida de Loja		
07:30	08:00	Recorrido por las instalaciones de la APEOSAE	Actividades a realizar son: Recorrido por las instalaciones de la asociación.	Panguinza
08:00	08:45	Desayuno tradicional en la finca "La Ilusión"	Servicio de alimentación se ofrece en instalaciones dotadas de equipos necesarios.	Los encuentros
08:45	10:30	Recorrido por la finca		Los encuentros
10:30	11:00	Llegada a la finca "Doña Ana"		Los hachos
11:00	13:00	Exposición del chocolate	Actividades a realizar son: Explicación del proceso del chocolate y sus derivados. Degustaciones del chocolate.	Los hachos
13:00	15:00	Almuerzo	Actividades a realizar son: Pesca deportiva	Los hachos

15:20		Llegada a la finca "Halbride"		Los encuentros
15:20	17:00	Recorrido por la finca	Actividades a realizar son: Explicación de los tipos de árboles cacaoteros. Observación de flora y fauna. Visita y baño en la chorrera.	Los encuentros
17:00		Coffee break	Picnic	Los encuentros
18:15	18:30	Llegada a la finca "La Florida"		Yantzaza
18:30	19:00	Check in	Oferta de hospedaje en la finca.	Yantzaza
19:00		Cena tradicional	Servicio de alimentación se ofrece en instalaciones dotadas de equipos necesarios.	Yantzaza
CULMINACION DIA 1				

ITINERARIO DE RUTA				
DIA 2		Actividades a realizar	Detalles	Ubicación
07:30	09:00	Desayuno tradicional	Servicio de alimentación se ofrece en	Yantzaza

			instalaciones dotadas de equipos necesarios.	
09:00	10:00	Explicación del cacao	El dueño de la finca dará una explicación demostrativa sobre el cultivo del cacao.	Yantzaza
10:00	12:10	Caminata a atractivos de la finca	Las actividades a realizar son: Observación de flora, fauna y paisaje. Practica de fotografía. Baño en las chorreras. Picnic	Yantzaza
12:10	12:30	Llegada a la finca "Vivianita"		Yantzaza
12:30	14:00	Almuerzo tradicional	Servicio de alimentación se ofrece en instalaciones dotadas de equipos necesarios.	Yantzaza

14:00	14:40	cabalgata	Paseo a caballo	Yantzaza
14:40		Llegada a la finca "Santa Cruz"		Yantzaza
14:40	15:30	Recorrido por la finca explicación sobre la plantación de cacao	Explicación sobre las plantaciones y suelos para una mejor cosecha.	Yantzaza
15:30	17:50	Visita a atractivos de la finca	Las actividades a realizar son: Observación de flora, fauna y paisaje. Practica de fotografía. Baño en las chorreras. Picnic. Paseo en botes.	Yantzaza
18:00		Salida a Loja		Yantzaza
21:00		Llegada a Loja		Loja
CULMINACION DIA 2				

Fuente y elaboración: elaboración propia

ANEXO 4. Fotografías caso 1



ANEXO 5. Fotografías caso 2



ANEXO 6 Fotografías caso 3



ANEXO 7 Fotografías caso 4



ANEXO 8 Fotografías caso 5



ANEXO 9. Fotografías caso 6

