



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD CLÁSICA PRESENCIAL  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

*“Elaboración del plan estratégico para el desarrollo turístico para Gonzanamá desde una perspectiva regional”*

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y HOTELERAS

**AUTORES:**

Patricia Alexandra Barba Guamán  
Viviana Maribel Merchán Salinas  
Gabriela Fernanda Montesinos Jumbo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mgs. Alex Paúl Ludeña Reyes

**2012**



## CERTIFICACIÓN

Loja, 09 de enero de 2012

Mg.s. Alex Ludeña

**DIRECTOR DE TESIS**

CERTIFICA:

Que la presente investigación, previa a la obtención de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, realizada por Patricia Barba, Viviana Merchán y Gabriela Montesinos, ha cumplido con los requisitos y aspectos reglamentarios para ser aceptada por el Consejo Académico de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Por esta razón autorizo su presentación.

.....  
Mgs.. Alex Ludeña

**DIRECTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos y opiniones de la presente investigación, son responsabilidad únicamente de las autoras.

.....  
Patricia Alexandra Barba Guamán

.....  
Viviana Maribel Merchán Salinas

.....  
Gabriela Fernanda Montesinos Jumbo

**DEDICATORIA**

*A DIOS*

*A NUESTROS PADRES*

*HERMANOS*

*Y AMIGOS*

*POR SER SIEMPRE*

*INCONDICIONALES!!!*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a las autoridades y profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja y a la Escuela de Hotelería y Turismo por los conocimientos impartidos durante nuestra formación académica.

Un agradecimiento especial al Mg.s Alex Ludeña, quien con sus conocimientos, orientación y dedicación, aportó valiosamente para el desempeño del presente trabajo investigativo.

**Las Autoras**

## CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS

Patricia Barba, Viviana Merchán y Gabriela Montesinos; declaran ser autoras del presente trabajo y exime expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente, declaran conocer y aceptar la disposición del Artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: **“Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad”**

.....  
Patricia Alexandra Barba Guamán

.....  
Viviana Maribel Merchán Salinas

.....  
Gabriela Fernanda Montesinos Jumbo

# ÍNDICE



## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	II
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS .....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE MAPAS .....	XII
INDICE DE GRÁFICAS .....	XIII
INDICE FOTOGRAFICO .....	XVII
INDICE DE TABLAS .....	XVIII
INDICE DE ANEXOS .....	XIX
RESUMEN EJECUTIVO.....	XX
CAPITULO I .....	- 1 -
DELIMITACIÓN TURÍSTICA DE GONZANAMÁ .....	- 1 -
1. Información Preliminar .....	- 2 -
1.1. Resumen Ejecutivo .....	XX
1.2. Antecedentes .....	- 2 -
1.3. Objetivos .....	- 2 -
1.3.1. General .....	- 2 -
1.3.2. Específicos .....	- 2 -
1.4. Metodología .....	- 3 -
1.5. Hipótesis.....	- 4 -
1.6. Datos Generales .....	- 4 -
1.6.1. Reseña Histórica .....	- 4 -

1.7. Ubicación Geográfica .....	- 5 -
1.7.1. Ubicación.....	- 5 -
1.7.2. División Política de la Provincia de Loja .....	- 6 -
1.7.3. Clima.....	- 6 -
1.7.4. Hidrografía.....	- 7 -
1.7.5. Superficie.....	12
1.7.6. Temperatura.....	12
1.7.7 División Política .....	12
1.8. Accesibilidad.....	17
1.9. Marco Socioeconómico.....	19
1.9.1. Población.....	19
1.9.2. Actividad Económica .....	19
1.10. Marco Institucional. ....	21
CAPITULO II .....	26
DIAGNOSTICO TURISTICO.....	26
2. Diagnóstico del Sector Turístico del Cantón Gonzanamá .....	27
2.1. Marco Ambiental.....	27
2.2. Análisis de la situación actual del Turismo.....	31
2.3. Planta Turística.....	33
2.4. Infraestructura .....	34
2.5. Superestructura Turística .....	34
CAPITULO III .....	35
ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO DEL CANTÓN GONZANAMÁ .....	35
3. Análisis de la demanda y zonificación turística .....	36
3.1. Perfil del Turista .....	36
3.1.1. Análisis de la Demanda Turística.....	58
3.1.2. Segmentación de mercado.....	59

3.1.3. Resultados de entrevistas a operadores turísticos.....	60
3.2. Análisis de los atractivos turísticos.....	64
3.2.1. Valoración de los recursos y atractivos turísticos.....	65
3.2.2. Descripción de los Parámetros de Evaluación.....	66
3.3. Zonificación de los atractivos Turístico.....	68
3.4. Análisis del funcionamiento del sistema turístico.....	74
3.5. FODA.....	76
3.5.1. FODA Cantonal.....	76
3.5.2. FODA de los componentes naturales y culturales.....	77
3.5.3. Análisis FODA.....	78
CAPITULO IV.....	80
PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE GONZANAMÁ.....	80
4. Plan Estratégico de Turismo.....	81
4.1. Metodología para la formulación del plan estratégico.....	81
4.1.1. Fuentes de Información.....	81
4.1.2. Esquema del Proceso Metodológico.....	81
PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE GONZANAMÀ.....	82
Herramientas de Promoción y Publicidad.....	82
FASE4.2. Modelo de Desarrollo Turístico.....	83
4.3. Visión.....	83
4.4. Misión.....	84
4.5. Propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Gonzanamá.....	84
4.5.1. Estrategia General.....	84
4.5.2. Estrategias.....	84
4.5.3. Líneas de Acción.....	85
4.3. Plan de Marketing.....	97
4.3.1. Estrategias de promoción.....	97

4.3.2. Herramientas de Promoción y Publicidad.....	99
4.3.3. Difusión Turística Interna. ....	99
4.3.4. Campaña en Medios de Información. ....	99
4.3.5. Alianzas Estratégicas. ....	100
4.3.6. Ferias Turísticas. ....	100
4.3.7. Centro de Información y Promoción Turística. ....	100
4.4. Presupuestos.....	100
4.5.1. Resumen de Presupuesto para cada programa .....	111
4.6. Conclusiones.....	113
4.7. Recomendaciones .....	114
Bibliografía .....	115

## ÍNDICE DE MAPAS

MAPA Nº 1.- LÍMITES.....	
<b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
MAPA Nº 2.- MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN GONZANAMÁ .....	- 6 -
MAPA Nº 3: DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE LOJA.....	9
MAPA Nº 4. CLIMA DEL CANTÓN GONZANAMÁ.....	10
MAPA Nº 5. RED HÍDRICA DEL CANTÓN GONZANAMÁ .....	11
MAPA Nº6 INFRAESTRUCTURA DEL CANTÓN GONZANAMÁ .....	18
MAPA Nº7 COBERTURA VEGETAL .....	27
MAPA Nº8 ESPACIOS TURISTICOS DE GONZANAMÁ.....	69
MAPA Nº9 ATRACTIVOS .....	70
MAPA Nº10 ESPACIOS TURÍSTICOS.....	71
MAPA Nº11 .....	72
MAPA Nº12 CIRCUITO TURÍSTICO .....	73

**INDICE DE CUADROS**

Cuadro N° 1 ..... 12

Cuadro N°2 ..... 19

Cuadro N° 3..... 19

Cuadro N° 4..... 20

Cuadro N° 5..... 21

Cuadro N° 6..... 21

Cuadro N° 7..... 28

Cuadro N°8..... 33

Cuadro N° 9 ..... 34

Cuadro No.10 ..... 37

Cuadro No.11 ..... 38

Cuadro No.12 ..... 39

Cuadro No.13 ..... 40

Cuadro No. 14 ..... 42

Cuadro No.15 ..... 44

Cuadro No. 16 ..... 45

Cuadro No. 17 ..... 46

Cuadro No.18 ..... 47

Cuadro No.19 ..... 48

Cuadro No.20 ..... 49

Cuadro No.21 ..... 50

Cuadro No.22 ..... 51

Cuadro No.23 .....	52
Cuadro No.24 .....	53
Cuadro No.25.....	54
Cuadro No.26 .....	55
Cuadro No.27 .....	56
Cuadro No.28 .....	57
Cuadro N° 29 .....	65
Cuadro N° 30.....	67

## INDICE DE GRÀFICOS

Gráfico No. 1 Sexo .....	37
Gráfico No. 2 Edad.....	38
Gráfico No. 3 Nacionalidad .....	39
Gráfico No. 4 Residencia .....	40
Gráfico No. 5 Ocupación .....	42
Gráfico No. 6 Motivo de la visita .....	44
Gráfico No. 7 Ha visitado atractivos turísticos .....	45
Gráfico No. 8 Le gustaría visitar algunos de los sitios turísticos .....	46
Gráfico No. 9 Frecuencia de visita a los sitios turísticos .....	47
Gráfico No. 10 Transporte.....	48
Gráfico No. 11 Sitios visitados/A visitar .....	49
Gráfico No. 12 Actividades realizadas o que le gustaría realizar .....	50
Gráfico No. 13 Forma de viajar .....	51
Gráfico No. 14 Duración estadía .....	52
Gráfico No. 15 Medios influyeron en visita.....	53
Gráfico No. 16 Contrató servicio hotelero/turístico .....	54
Gráfico No. 17 Por qué no lo contrató .....	55
Gráfico No. 18 Servicios turísticos contratados .....	56
Gráfico No. 19 Relación precio/calidad.....	57
Gráfico No. 20. Operación Turística .....	60



Gráfico No. 21. Lugares de Operación Turística.....	60
Gráfico No. 22. Lugares más Visitados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico No. 23. Tipo de turismo .....	61
Gráfico No. 24. Temporada .....	61
Gráfico No. 25. Intermediarios.....	62
Gráfico No. 26. Con qué intermediarios opera. ....	62
Gráfico No. 27. Destinos con mayor frecuencia en la provincia de Loja.....	63
Gráfico No. 28. Operación Turística en Gonzanamá .....	63
Gráfico No. 29. Dispuesto a trabajar en Gonzanamá.....	64

## INDICE FOTOGRAFICO

FOTO Nº 1. Vista panorámica de Gonzanamá .....	13
FOTO Nº 2 Vista del centro de Gonzanama.....	13
FOTO Nº 3. Vista del centro de Changaimina .....	14
FOTO Nº 4. Vista panorámica de Nambacola .....	15
FOTO Nº 5. Vista del centro de Purunuma .....	16
FOTO Nº 6. Vista panorámica de Sacapalca .....	17
FOTO Nº 7. Ubicación del mirador en Cerro Colambo.....	202
FOTO Nº 8. Ubicación de refugio en Cerro Colambo. ....	202
FOTO Nº 9.Sitio para Canopy y Escalada.....	203
FOTO Nº 10.Ubicación de señalización en senderos Cerro Colambo. ....	203
FOTO Nº 11.Sendero para ciclismo Cerro Colambo.....	204
FOTO Nº 12.Zona de camping y pesca deportiva en Laguna de Asnayuku.....	204
FOTO Nº 13.Petroglifo Sabaca (construcción de caseta para proteger el atractivo).....	204
FOTO Nº 14. Petroglifo Guayural.                      FOTO Nº 15. Entrada a Petroglifo Guayural .....	205
(construcción de caseta de ingreso) .....	205
FOTO Nº 16. Cuevas Condor Huasi .....	205
FOTO Nº 17. Piedra Grande. ....	206
FOTO Nº 18. Construcción de pasamanos para ingreso a Cascada La Banda.....	206
FOTO Nº 19. Cascada La Banda.....	207
FOTO Nº 20. Fiestas.....	207

## INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.....	87
PROGRAMA TURISTICO 1 .....	87
TABLA N° 2.....	88
PROGRAMA TURISTICO 2 .....	88
TABLA N° 3.....	89
PROGRAMA TURISTICO 3 .....	89
TABLA N° 4.....	91
PROGRAMA TURISTICO 4 .....	91
TABLA N° 5.....	92
PROGRAMA TURISTICO 5 .....	92
TABLA N° 6.....	93
PROGRAMA TURISTICO 6 .....	93
TABLA N° 7.....	94
PROGRAMA TURISTICO 7 .....	94
TABLA N° 8.....	95
PROGRAMA TURISTICO 8 .....	95

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO N°1 .....	118
ANEXO N°2 .....	119
ANEXO N°3 .....	149
ANEXO N°4 .....	158
ANEXO N°5 .....	160
ANEXO N°6 .....	171
ANEXO N°7 .....	179
ANEXO N°8 .....	182
ANEXO N° 9 .....	184
ANEXO N°10 .....	185
ANEXO N°11 .....	193
ANEXO N°11 .....	199
ANEXO N°12 .....	201
ANEXO N°14 .....	202

## **Resumen Ejecutivo**

Este trabajo empieza por describir los cambios que han suscitado en el turista con respecto a los gustos al momento de escoger un destino, en este ítem se observa también cuál es la inclinación y qué lo motiva a trasladarse a lugares donde la naturaleza y la comunidad son los principales factores de entretenimiento.

Comprende datos generales del cantón, además los objetivos planteados para la investigación y la metodología para desarrollar la propuesta del plan estratégico.

Contiene un diagnóstico del sector turístico en cuanto a la infraestructura y servicios; además un estudio para conocer el perfil del turista que visita Gonzanamá, del cual se obtuvo los resultados en cuanto a calidad de hospedaje y alimentación.

Se analizó la situación actual de los atractivos turísticos del cantón, con esto se constató la realidad en la que se encuentran los elementos turístico; además se procedió a determinar un análisis FODA, donde se identificó los problemas que no permiten que sea óptimo su funcionamiento.

Finalmente podrán encontrar el Plan de Marketing que permitirá un adecuado desarrollo y manejo de los atractivos turísticos.

**CAPITULO I**

**DELIMITACIÓN TURÍSTICA DE**  
**GONZANAMÁ**

## **1. Información Preliminar**

### **1.1. Antecedentes**

El Turismo en la Región 7 está en vía de desarrollo, considerando que tiene una riqueza geográfica, cultural, étnica y natural en las diferentes zonas. El turismo cultural y natural, en el cantón Gonzanamá, representa una oportunidad que no ha sido aprovechada para generar iniciativas que proporcionen una mejora en las condiciones de vida de la comunidad, cuyos principales objetivos son recuperar y fomentar las tradiciones artístico culturales para uso turístico, generar un ingreso complementario para la comunidad, evitar el éxodo rural a través de la generación de fuentes de empleo y desarrollar un turismo ecológico integrado al ámbito rural. La riqueza natural y cultural que posee Gonzanamá, representa un importante potencial para generar proyectos eco-turísticos culturales que promuevan el desarrollo sustentable de esta comunidad a través de su debida capacitación y asesoría en su gestión. Lamentablemente no se ha trabajado en este ámbito y las escasas iniciativas de proyectos de turismo, no cuentan con una adecuada gestión y planificación.

### **1.2. Objetivos**

#### **1.2.1. General**

Elaborar el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del cantón Gonzanamá considerando las oportunidades de negocio en términos de mercados y clientes potenciales, que se ejecutará en un periodo de 10 años.

#### **1.2.2. Específicos**

- ✓ Analizar la situación actual de los atractivos turísticos del cantón.
- ✓ Determinar las fortalezas y debilidades del cantón en materia de capacidad competitiva y calidad de servicios.
- ✓ Introducir acciones recomendadas con énfasis en la mejora de calidad de los atractivos turísticos.
- ✓ Diseñar un Plan de Marketing que permita un adecuado desarrollo y manejo de los atractivos turístico.

### 1.3. Metodología

Los métodos para desarrollar la propuesta del plan estratégico de turismo en el cantón de Gonzanamá son: analítico y deductivo.

Utilizamos el método analítico, ya que para poder comprobar la hipótesis debemos analizar el problema planteado, descomponiendo en sus partes todos y cada uno de los elementos que intervienen para poder tener una mejor claridad del objeto de estudio para llegar al fin perseguido.

Además utilizamos el método deductivo con el objeto de partir de aspectos generales de la investigación para llegar a situaciones particulares.

La aplicación de un diagnóstico a los atractivos turísticos del sector a través de la metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2010).

Se actualizó el inventario de atractivos turísticos en los registros del municipio de Gonzanamá (Ver Anexo N°2).

Así mismo se realizaron entrevistas con técnicos del Municipio del Cantón, teniendo apoyo logístico en las visitas para cada atractivo, además se validó y se complementó la información añadiéndose nuevos atractivos de acuerdo a un estudio realizado. La herramienta para definir el perfil del Turista está basada en un estudio de demanda turística “Sondeo de Mercado Turístico en el Cantón Gonzanamá 2011” (Ver Anexo N° 3). Para ello la metodología empleada para la tabulación y análisis de las encuestas fue el sistema SPSS Statistics 17.0.

Para el cálculo de la muestra se tomó el número de personas que viajan en los diferentes emisores de transporte tales como Cooperativa de Transportes Loja, Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga y Cooperativa de Transportes Catamayo Express, con un total de 3840 personas utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{\sigma^2 x P x Q x N}{\{E^2 x (N - 1) + (\sigma^2 x P x Q)\}}$$



De donde:

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

N= Número de viajeros (3840)

$\sigma$ = Nivel de confianza 95% (1.96)

Q= 50

P= 50

E= Error al 5%

El resultado es de 274 encuestas, de las cuales únicamente 77 sirvieron para la determinación del perfil del turista, el restante no viajaban con finalidades turísticas.

Las encuestas que se desarrollaron a los 77 turistas fueron realizadas en fechas de festividades y fines de semana en los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2011.

#### **1.4. Hipótesis**

Comprobar que Gonzanamá tiene un potencial turístico mediante la implementación de un Plan de Desarrollo de Turismo.

#### **1.5. Datos Generales**

##### **1.6.1. Reseña Histórica**

Lo que hoy es el cantón Gonzanamá, desde el 30 de septiembre de 1943, fecha que se celebra su cantonización, formando parte del cantón Loja, siendo una de sus más antiguas parroquias. Desde la Colonia, en el espacio geográfico de Gonzanamá se constituyó también la estructura de la hacienda, como modalidad de la tenencia de la tierra. Varias familias lojanas de ancestro español mantuvieron en la actual geografía gonzanameña, sus haciendas y casas solariegas, siendo la base de una grande producción agrícola y ganadera, cuyo prestigio es proverbial hasta la fecha. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

Según el historiador José María Vargas, “En la provincia de Calvas, diez leguas de la ciudad de Loja, está cerca del pueblo llamado Gonzanamá, una piedra grande, donde hay una huella y pisada de hombre, que según parece no es hecha de la naturaleza ni de

arte humana, sino milagrosamente como se ha dicho de otros que allí quedó estampada de aquel hombre blanco y barbado que presumimos era apóstol o discípulo" (Vargas, 1966).

La población de Gonzanamá, se funda sobre asentamientos indígenas que existían antes de la llegada de los incas. El Dr. Pío Jaramillo Alvarado, historiador, indica que antes de la llegada de los incas y los españoles, a esta zona la habitaron grupos indígenas como los anamaes, descendientes de una tribu del Brasil, él sostiene que los anamaes tuvieron como cacique a “Gonza”, derivándose de ahí la población de Gonzanamá. Después de la conquista de los españoles, vinieron al cantón los religiosos Dominicanos que fundaron la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá integrada por grandes confederaciones indígenas. Durante la época de la colonia, hombres y mujeres gonzanameñas hacen conciencia del valor de la libertad y deciden independizarse del dominio español, llegando en forma valiente y unánime a suscribir el acta de Independencia el 17 de Febrero de 1822. (Gonzanamá)

## 1.7. Ubicación Geográfica

### 1.7.1. Ubicación

MAPA N° 1.- LÍMITES

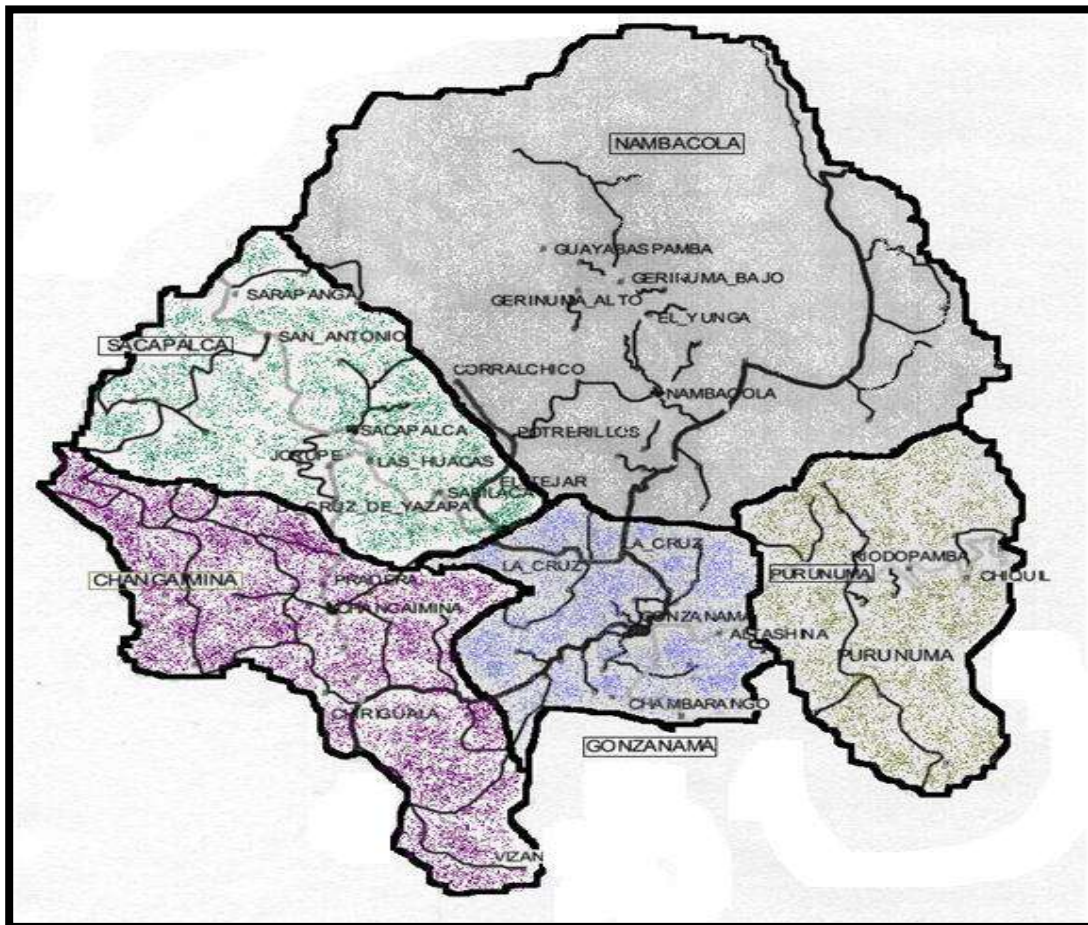


FUENTE: (Gonzanamá I. M., 2006-2020)

ELABORACIÓN: Honorable Consejo Provincial de Loja, 2005

En el Mapa Nro. 1 se muestra el Cantón Gonzanamá ubicado al sur de la provincia de Loja con sus respectivos límites al Norte con Catamayo, al Sur con Quilanga, al Este con Catamayo y Loja y al Oeste con Paltas y Calvas.

## MAPA N° 2.- MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN GONZANAMÁ



FUENTE: (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2008.

En el Mapa Nro. 2 se muestra a las parroquias, comunidades con que cuenta el cantón Gonzanamá.

### 1.7.2. División Política de la Provincia de Loja

Se muestra en el MAPA N° 3, las divisiones cantonales de la provincia de Loja con sus respectivas cabeceras parroquiales y sus diversos centros poblados.

### 1.7.3. Clima

Su clima es templado – seco. Existen dos períodos en la zona, uno lluvioso, de enero a mayo y el segundo, seco de junio a diciembre y con ocasionales lluvias en octubre. La precipitación en el cantón va de 600 a 1100 mm. “La zona soporta fuertes vientos entre los meses de junio a octubre, y heladas en los meses de diciembre a enero. La humedad relativa oscila entre 88 a 91% y una temperatura que fluctúa entre los 16 y 20°C”. La

velocidad promedio del viento es de 2 m/s con dirección sur-norte. (Mapa N°4)  
(Gonzanamá I. M., 2006-2020)

#### **1.7.4. Hidrografía**

El mayor eje hidrográfico es el río Catamayo que atraviesa de Norte a Sur, en cuyo curso toma el nombre de río Chinguilamaca y luego de Solanda. El río Catamayo en gran parte de su curso sirve de límites con los cantones de Loja, Catamayo y Paltas, nace en la cordillera de Santa Rosa con el nombre de quebrada de Yacuche, en su transcurso toma el nombre de quebrada Chonta y más abajo río Chinguilamaca. Hasta aquí se lo conoce generalmente con el nombre de Piscobamba.

En su curso, el Catamayo por la margen izquierda, recibe las aguas de la quebrada de San Miguel y Canchinamaca que sirve de límite entre Purunuma y Nambacola. En dirección Sur-Oeste toma las aguas de la quebrada La Vega que sirve de límite entre Nambacola y Sacapalca.

Sacapalca recibe las aguas de la quebrada Sabaca y Pilancay que sirve de límite entre Sacapalca y Changaimina. Finalmente toma las aguas del río Bella María que sirve de límite con el cantón Calvas.

Las quebradas principales que conforman la red hidrográfica son:

- Quebrada de **Altashina**, nace en las faldas del cerro Colambo, aguas abajo se une con la quebrada El Sauce de donde se toma el agua para consumo humano de la parroquia de Gonzanamá.
- Quebrada **El Sauce**, que tiene su origen en las faldas del cerro Colambo, igual que la quebrada de Altashina, ésta luego aguas abajo se une por la margen derecha la quebrada Chorrera y toma el nombre de quebrada El Huato. Esta quebrada, aguas abajo, atraviesa por la margen sur de la ciudad de Gonzanamá luego se une a la quebrada de Tugañe y Chaguarpamba, denominándose quebrada de Paluco.

- Quebrada **La Banda**, compuesta por la unión de varias quebradas que se originan en el Colambo y que baja por la margen norte de la ciudad de Gonzanamá para luego unirse aguas abajo con la quebrada de Paluco, en el valle de Luginuma.

Otras quebradas de importancia son: Grande, Purunuma, Yunga, Los Fundos, Sasaco, Sulo, Suche, Coica, Chambarango, Puga, Las Piedras, Pillinuma, La Chorrera, Puentecillo, Las Pavas, San Ignacio, Santa Rosa, Sabilaca, Potrerillo, Guayabo, Titiango, El Begón, Pilancay, San Felipe, La Vega, La Legua, Santa Esther y Gámbala. A estas quebradas en su curso se las utiliza para el riego de sembríos como: verduras, cereales y hortalizas, mediante canales y pilancones, que son pequeñas represas que se las hace en el curso de las quebradas.

En general, la mayor parte de este sistema fluvial es utilizado para riego en forma tradicional mediante el sistema de acequias y canales rústicos. (Mapa 5).

MAPA N° 3: DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE LOJA



FUENTE: (Gonzanamá I. M., 2006-2020)  
 ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2006.

En el Mapa Nro. 3 se muestra el Cantón Gonzanamá ubicado al sur de la provincia de Loja

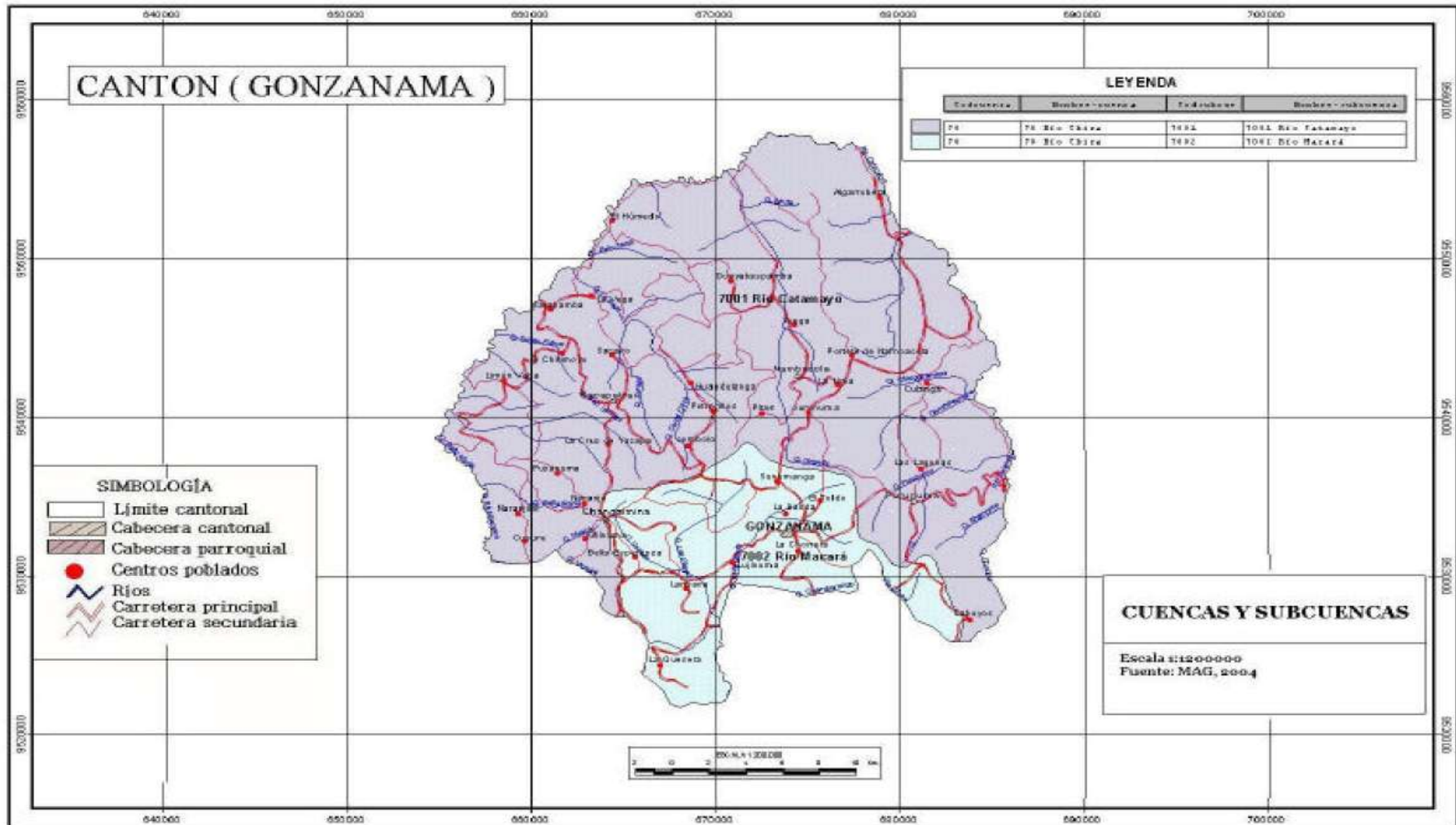
MAPA N° 4. CLIMA DEL CANTÓN GONZANAMÁ.



FUENTE: (Gonzanamá I. M., 2006-2020)  
 ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2006.

En el Mapa Nro. 4 se indica la climatología del cantón.

## MAPA N° 5. RED HÍDRICA DEL CANTÓN GONZANAMÁ



FUENTE: (Gonzanamá I. M., 2006-2020)

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2006.

En el Mapa No. 5 muestra la Hidrografía del Cantón.



### 1.7.5. Superficie

“El cantón Gonzanamá tiene una extensión de 699.19 km<sup>2</sup>. Lo que representa el 6,46% de la superficie provincia”

### 1.7.6. Temperatura

La temperatura en el cantón Gonzanamá en los meses de mayo a octubre temporada de sequía y los meses de noviembre a abril temporada de lluvias fluctúa entre los 16 y 20°C.

### 1.7.7 División Política

El cantón Gonzanamá, en su división político administrativo, está compuesto por 5 parroquias, 1 urbana y 4 rurales.

**Cuadro N° 1**

Superficies parroquiales del cantón Gonzanamá

<b>Parroquias</b>	<b>Perímetro (Km.)</b>	<b>Superficie (Ha.)</b>
Changaimina	68.02	11938
Gozanamá	44.71	7500
Nambacola	79.06	29631
Purunuma	45.08	9827
Sacapalca	49.35	11039
<b>TOTAL</b>	<b>286.22</b>	<b>69935</b>

FUENTE: (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

ELABORACIÓN: Los autores, 2008.

El Cuadro N° 1 detalla las superficies y perímetros por kilómetro de cada parroquia del cantón Gonzanamá, en el cual Nambacola posee 29631 ha. convirtiéndola en la parroquia con mayor superficie en comparación del resto. Por otro lado, la de menor superficie es la cabecera cantonal ya que únicamente cuenta con 7500 ha.

### 1.7.7.1. Parroquia Urbana

#### ➤ Parroquia Gonzanamá:

**Ubicación:** En el sector urbano del cantón, en las faldas occidentales del Colambo.

**Fechas importantes:** El 30 de septiembre se celebra su cantonización. Además son motivo de mención la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, el último domingo del mes de marzo; la fiesta religiosa-comercial del 16 de Julio en honor a la Virgen de Carmen y el 20 de agosto en homenaje al Señor del Buen Suceso

**Población:** 1 800 habitantes

**Superficie:** 100 km<sup>2</sup>

**Altitud:** 2 050 msnm

**Clima:** Posee una generosidad en su clima templado – seco muy agradable como el de la parroquia Vilcabamba conocida como el Valle de la Longevidad

**Temperatura:** Fluctúa entre los 16 y 20 ° C

**Idioma:** Castellano.

#### **Barrios:**

En el perímetro tenemos: Plazoleta Loja, Isidro Ayora, San Pedro, El Calvario, La Cruz y 30 de Septiembre y en la parte rural Paluco Alto y Bajo, Chaguarpamba, Chambarango, La Chorrera, Altazhina alto y bajo, Luginuma, Canchinamaca, La Purunuma, La Banda, El Toldo, Sanamanga, Panamá, Chonta, El Molino, Cobra, Bellos Horizontes, Los Encuentros y el Sueño del Águila. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

**FOTO N° 1.** Vista panorámica de Gonzanamá



FUENTE: (Gonzanamá M. d., 2009)  
ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009.

**FOTO N° 2.** Vista del centro de Gonzanamá



FUENTE: (Gonzanamá M. d., 2009)  
ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009.

### 1.7.7.2. Parroquias Rurales

#### ➤ Parroquia de Changaimina:

El origen de su nombre: Changaimina viene del quechua *changa* que significa pierna y *mina* oro, lo que indica que esta población tuvo gran potencial de riquezas.

**Ubicación:** se encuentra situada al suroeste del Cantón Gonzanamá, al pie de la Cordillera de Purunuma.

**Fechas importantes:** El 11 de septiembre, es el aniversario de parroquialización. El 5 de agosto en honor a la Virgen de la Caridad y el 20 de noviembre en homenaje a Jesús del Gran Poder

**Población:** 3 349 habitantes

**Superficie:** 300 km<sup>2</sup>

**Altitud:** 1 780 msnm

**Clima:** Posee una variedad de climas que oscilan entre tropical seco en la parte baja, y el frío húmedo en sectores elevados

**Temperatura:** Entre 16 y 20 ° C

**Idioma:** Castellano

**Barrios:** Changaimina, Cabecera Parroquial, Bizancio, Puerto Bolívar, Jorupe, Trigopamba, las Piedras, Chiriguala, Lanzaca, Bella Esperanza, El Fundo, Guayurunuma, Cucure, Pillirunuma, Chorrera, Naranjillo, Naranjo, La Punuma, El Caramelo, Cutana, Zunumbe, Chamana, Santa Cruz, Tablón. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

**FOTO N° 3.** Vista del centro de Changaimina



FUENTE: (Gonzanamá M. d., 2009)

ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009.

➤ **Parroquia de Nambacola:**

El origen de su nombre: Nambacola proviene del quechua Namba y Cola; *Namba* que significa elevaciones, montes, cerros y *cola* parte final del animal. Nambacola quiere decir “pueblo asentado en la cola de los montes”. Además algunas personas sostienen que significa "Pampa larga del Águila

**Ubicación:** se encuentra ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá y bañada por el Río Catamayo en su parte Este, Norte y Noreste.

**Fechas importantes:** El 24 de junio conmemora el aniversario de su parroquialización; además la Fiesta Religiosa de Corpus Cristo; el primero de julio dignifica al Sagrado Corazón de Jesús; el último domingo de octubre en honor a Cristo Redentor

**Población:** 4 867 habitantes

**Superficie:** 310 km<sup>2</sup>

**Altitud:** 1 820 msnm

**Clima:** Una variedad de climas que van desde el subtropical, en tierras bajas; hasta el frío andino en los pisos montañosos, mediando un clima templado

**Temperatura:** Promedio de 16 °C

**Idioma:** Castellano

**Barrios:** Nambacola, Cabecera parroquial; San Vicente, Santa Rita, San Joaquín, Gerinoma Grande, Arenal Húmedo, Algarrobera, Chambellán, San Juan, Surunuma, Matala, Pórtete, Guayabaspamba, Paja Blanca, El Cóndor, Illaco, Chico, Culanga, Chonta, Potrerillos, Los Trigales, Carbonera, La Cólera Yunga y San Jacinto. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

**FOTO N° 4.** Vista panorámica de Nambacola



FUENTE: (Gonzanamá M. d., 2009)

ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009.

➤ **Parroquia Purunuma:**

El origen de su nombre: Purunuma proviene de la lengua quechua, que quiere decir “aguas cristalinas y puras del Columbo”.

**Ubicación:** situada al Noreste del cantón Gonzanamá.

**Fechas importantes:** Fiesta de parroquialización el 13 de septiembre; el segundo domingo de julio fiesta del Sagrado Corazón de Jesús; el segundo domingo de octubre, fiesta de Nuestra Señora del Rosario de Colambo

**Población:** 1 291 habitantes

**Superficie:** 150 km<sup>2</sup>

**Altitud:** 2 435 msnm

**Clima:** Va por lo general de frío a templado, a excepción de la parte baja en donde existe un clima subtropical.

**Temperatura:** Su temperatura promedio es de 12 °C

**Idioma:** Castellano

**Barrios:** Chalanga Eguiguren, Cabecera Parroquial Purunuma, Musango, Primavera, Colambo, Manzanas, Tarume, Cabayos, Guayanuma, Lagunas, Sasaco, Yambananga, Peñas Negras y Changüí, Molle, San Miguel y Chinguilamaca. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

**FOTO N° 5.** Vista del centro de Purunuma



FUENTE: (Gozanamá M. d., 2009)  
ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009

➤ **Parroquia Sacapalca:**

El origen de su nombre: Sacapalca proviene posiblemente del nombre de un árbol que se llama Saca; o de la parcialidad indígena que se desarrolló en este sector, los Sacapalcas o también porque alrededor existe un lugar llamado Sacairo.

**Ubicación:** ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá

**Fechas importantes:** 08 de diciembre, fiesta aniversario parroquial; el segundo domingo de julio, fiesta de la Virgen de los Desamparados

**Población:** 2 696 habitantes

**Superficie:** 154 km<sup>2</sup>

**Clima:** Al igual que las demás parroquias, Sacapalca dispone de una variedad de climas que van desde el frío moderado, en las cordilleras, hasta el cálido seco en las riberas de los ríos, ello se debe principalmente al laberinto orográfico que se bifurca en su suelo

**Idioma:** Castellano

**Barrios:** Sacapalca, Centro parroquial, Las Huacas, Zarapanga, Combolo, Corral Chico, La Cruz de Yazapa, San Antonio, Chirimoyos, Surapo, Limón, La Vega, Santa Esther, Rancho Alegre y Sacairo, Piñonales y el Guabo. (Bravo, Ordoñez, & Riascos, 2008)

**FOTO N° 6.** Vista panorámica de Sacapalca

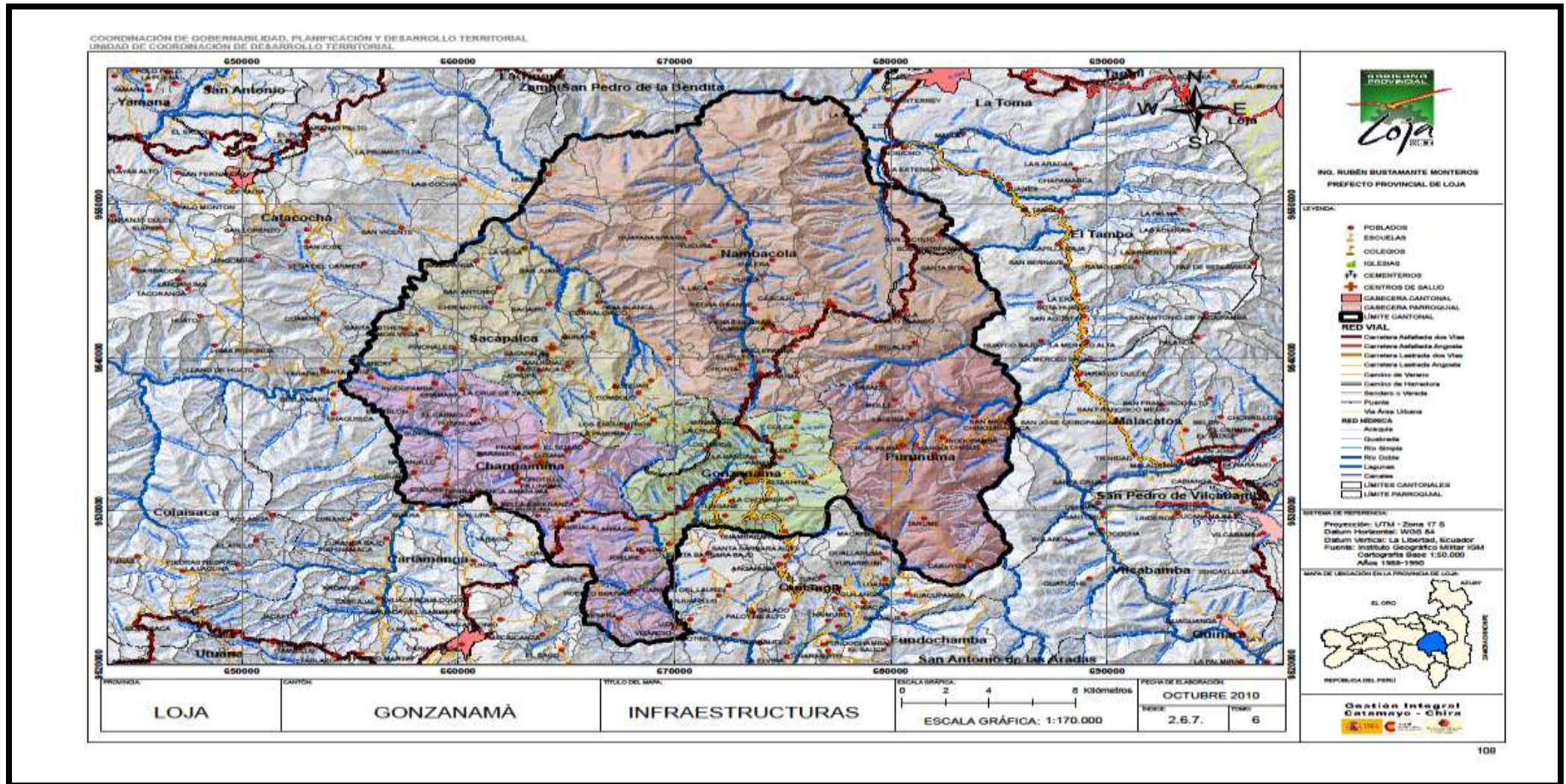


FUENTE: (Gozanamá M. d., 2009)  
ELABORACIÓN: Municipio de Gonzanamá, 2009.

## **1.8. Accesibilidad**

Se muestra en el MAPA N° 6: Infraestructura del Cantón Gonzanamá.

## MAPA N°6 INFRAESTRUCTURA DEL CANTÓN GONZANAMÁ



FUENTE: (Loja, MAPA DE INFRAESTRUCTURA GONZANAMÁ, 2010)

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2010.

En el Mapa Nro. 6 se indica la Red vial de Gonzanamá.

## 1.9. Marco Socioeconómico

### 1.9.1. Población

**Cuadro N°2**

Población total del cantón Gonzanamá

<b>Área Urbana o Rural</b>			
<b>Sexo</b>	<b>Área Urbana</b>	<b>Área Rural</b>	<b>Total</b>
<b>Hombre</b>	659	5731	6390
<b>Mujer</b>	753	5573	6326
<b>Total</b>	1412	11304	12716

FUENTE: (INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010)  
ELABORACIÓN: INEC, 2010.

El Cuadro N°2 indica la población total del cantón Gonzanamá tanto urbana como rural según datos del censo 2010; en la cual existe un mayor número de hombres en el área rural, siendo menor en la urbana.

### 1.9.2. Actividad Económica

**Cuadro N° 3.**

Tipo de Actividad en el Cantón Gonzanamá

<b>Tipo de actividad</b>	<b>Área Urbana o Rural</b>		
	<b>Área Urbana</b>	<b>Área Rural</b>	<b>Total</b>
Trabajó al menos una hora	435	1827	2262
No trabajó pero SI tiene trabajo	15	55	70
Al menos una hora en servicios o fabricación de productos	28	93	121
Al menos una hora en negocio familiar	24	136	160
Al menos una hora realizó labores agrícolas	47	1787	1834
Es Cesante	5	38	43
Buscó trabajo por primera vez y está disponible para trabajar	23	45	68
Es rentista	1	2	3
Es jubilado o pensionista	21	34	55
Es estudiante	404	3115	3519
Realiza quehaceres del hogar	190	2454	2644
Le impide su discapacidad	33	494	527
Otra actividad	55	243	298
<b>Total</b>	<b>1281</b>	<b>10323</b>	<b>11604</b>

FUENTE: (INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA , 2010)  
ELABORACIÓN: INEC, 2010.



El Cuadro N° 3 nos indica la población por área urbana y rural según tipo de actividad. Las actividades que tienen un nivel alto son: estudiantes, realiza quehaceres del hogar y trabajó al menos una hora; el nivel más bajo es rentista.

#### Cuadro N° 4.

Rama de actividad

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural		
	Área Urbana	Área Rural	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	75	2764	2839
Explotación de minas y canteras	2	4	6
Industrias manufactureras	25	71	96
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	2	9
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	1	2	3
Construcción	29	69	98
Comercio al por mayor y menor	66	123	189
Transporte y almacenamiento	19	33	52
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15	24	39
Información y comunicación	3	7	10
Actividades financieras y de seguros	12	4	16
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	3	8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	8	10
Administración pública y defensa	89	89	178
Enseñanza	129	120	249
Actividades de la atención de la salud humana	13	13	26
Artes, entretenimiento y recreación	6	5	11
Otras actividades de servicios	7	12	19
Actividades de los hogares como empleadores	9	44	53
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	-	1
No declarado	39	539	578
Trabajador nuevo	23	45	68
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>3981</b>	<b>4558</b>

FUENTE: (INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010)  
ELABORACIÓN: INEC, 2010.

El Cuadro N° 4 nos indica la rama de actividades por área urbana y rural.

La actividad con mayor concentración es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y la de menor concentración son las actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

### Cuadro N° 5.

#### Grupo de Ocupación

Grupo de ocupación (Primer nivel)	Área Urbana o Rural		
	Área Urbana	Área Rural	Total
Directores y gerentes	12	9	21
Profesionales científicos e intelectuales	141	128	269
Técnicos y profesionales del nivel medio	16	7	23
Personal de apoyo administrativo	64	51	115
Trabajadores de los servicios y vendedores	90	153	243
Agricultores y trabajadores calificados	55	2416	2471
Oficiales, operarios y artesanos	50	107	157
Operadores de instalaciones y maquinaria	29	57	86
Ocupaciones elementales	56	464	520
Ocupaciones militares	2	2	4
no declarado	39	542	581
Trabajador nuevo	23	45	68
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>3981</b>	<b>4558</b>

FUENTE: (INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010)  
ELABORACIÓN: INEC, 2010.

El Cuadro N° 5 nos indica el grupo de ocupación por área urbana y rural, con mayor valor en agricultores y trabajadores calificados; el menor valor ocupaciones militares.

#### 1.10. Marco Institucional.

### Cuadro N° 6.

#### Autoridades y Organizaciones del Cantón

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL/LA REPRESENTANTE
<b>AUTORIDADES CIVILES, MILITARES Y ECLESIAÍSTICAS</b>	
Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Gonzanamá	Ing. Norman Espinoza Luna
Jefatura Política del Cantón	Egdo. Fabricio León Espinoza
Comisaria Nacional del Cantón	Ab. Grace Cuenca Cañar
Policia Nacional	Suboficial Prieto
Registro Civil de Gonzanamá	Sra Elgia Bravo Quevedo

Notaria Primera y Segunda del Canton Gonzanamá	Sr. Carlos Ojeda Torres
Registraduria de la Propiedad	Dr. Galo Cardenas Carrión
Juzgado Octavo Multicompetente con sede en Gonzanamá.	Dr. Ramiro Arévalo Malo
Concejala del Cantón Gonzanamá	Sra Mirian Judith Arias Ruiz
Concejal del Cantón Gonzanamá	Sr. Edgar Cañar Ordoñez
Concejal del Cantón Gonzanamá	Dr.Joffre Estalin Castillo
Concejal del Cantón Gonzanamá	Sr. Carlos Miguel Celi G.
Vicealcalde de Gonzanamá	Dr. Angel Espinoza Rojas
Concejal del Cantón Gonzanamá	Prof. Julio Pio Mejía Ponce
Concejal del Cantón Gonzanamá	Sr. Andres Zhagñay Morquecho
Junta Parroquial de Purunuma	Ing. Patricio Castillo Castillo
Junta Parroquial de Sacapalca	Ing. Manuel Cueva
Junta Parroquial de Nambacola	Sr. Fausto Herrera Carrión
Junta Parroquial de Changaimina	Sr. Lauro Ruiz Castillo.
Jefe del Registro Civil Cantón Gonzanamá.	Sra. Elgia Bravo Quevedo
Teniente Politico de la Parroquia Nambacola	Sr. Lider Ayora
Teniente Politico de la Parroquia Purunuma	Dra. Eudocia Duran
Teniente Politico de la Parroquia Sacapalca	Sr. Antonio Jaramillo
Teniente Politico de la Parroquia Changaimina	Sr. Wilsón Ludeña
<b>ECLESIASTICAS</b>	

Iglesia Católica	Padre Silvio Vega
Párroco de la Parroquia Nambacola	Padre. Jorge Tandazo Acaro.
Párroco de la Parroquia Changaimina	Padre. Angel Arrobo.
Párroco de la Parroquia Purunuma	Padre. Miguel.
Párroco de la Parroquia Sacapalca	Padre. Carlos
Iglesia Cristiana Semilla de Mostaza	Sra. Macarena Crespo
Movimiento Juan XIII	Lic. Georgina León Espinoza
Neocatecumenado	Sr. Alberto Pacheco
Adoratrices	Sra. Gloria Jara de Pacheco
María Madre de la Unidad.	Prof. Julia Dolores León Espinoza
Hijas de María	Prof. Conchita Graciela Herrera
<b>ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE: OTBs.</b>	
Junta Cívica Cantonal	Dr. Medardo Carrión Pacheco
Patronato de Amparo Social Municipal	Lic. Anita Muñoz de E.
Presidente de la Ciudadela Loja	Sr. Miguel Ángel Briceño
Presidente del Barrio Central	Dr. Wilson Martínez Cueva
Presidente Barrio San Pedro	Egdo. Euclides Riofrío Chamba
Presidenta de la Asociación de Artesanas de Gonzanamá	Sra. Rosa Emilia Cueva de Martínez
Presidenta de Asociación de Mujeres Gonzanameñas	Sra. Esthela Espinoza Figueroa
Presidenta de Asociación de Personas con Discapacidad	Sra. Hermenlinda Matailo
Presidente Asociación de Gonzanameños residentes en Loja	Ing. Alberto Jiménez León
Presidente Asociación de Gonzanameños residentes en El Oro	Ing. Franz Piedra Bravo

Presidente Asociación de Gonzanameños residentes en Quito	Ing. Luis Fernando Loaiza
Presidente de la Asociación de Empleados Municipales de Gonzanamá	Ing. Galo Piedra García.
Administradora de la EERSSA – Gonzanamá	Ing. Beatriz León
Coordinadora del INFA – Gonzanamá	Egda. Karla Cañar
<b>ORGANIZACIONES FUNCIONALES: OFs.</b>	
Red de Mujeres de Gonzanamá	Pro. María Isabel Ludeña
Sindicato Cantonal de Choferes Profesionales de Gonzanamá	Ing. Julio Bravo M.
Centro Agrícola Cantonal de Gonzanamá	Ing. Roberth Piedra Bravo.
Cooperativa de Transporte de Carga "30 de Septiembre"	Prof. José Felicitó B.
Lácteos GONZANAMALAC	Sr. Jaime Martínez
Lácteos GONZANAMEÑITO	Sr. Max Bravo Landacay
Fábrica de Muebles ROMASA	Sr. Fausto Rodríguez M.
Funeraria Austral	Lic. Carlos Cañar H.
Productor de animales menores	Egdo. Rodrigo Luzuriaga
Productor de animales menores	Dr. Jofre Castillo
Ganadero y Agricultor	Ing. Richar Ignacio Larreategui
Unión Nacional de Educadores de Gonzanamá.	Dr. Luis Bravo Martínez
Cruz Roja de Gonzanamá	Lic. Francisco Jaramillo C.
Cuerpo de Bomberos de Gonzanamá	Lic. Jaime Ludeña S.
<b>ACTORES/AS NOTABLES:POLÍTICOS</b>	
Dr. Ángel García	Ex Alcalde del Cantón
Lic. Luis Eduardo Herrera	Ex Alcalde del Cantón

Dr. Carlos Ojeda	Dirigente político
Ing. Norman Espinoza Luna	Alcalde Actual - Presidente de Ame
Coordinador Alianza País. Lista 35	Ing. Robert Piedra
Dirigente Político	Sr. Wilfrido Álvarez
Dirigente Político	Sr. Fausto Rodríguez

FUENTE: (Gonzanamá I. M., Inventario Sociedad Civil de Gonzanamá, 2010)  
ELABORACIÓN: Los Autores, 2010.

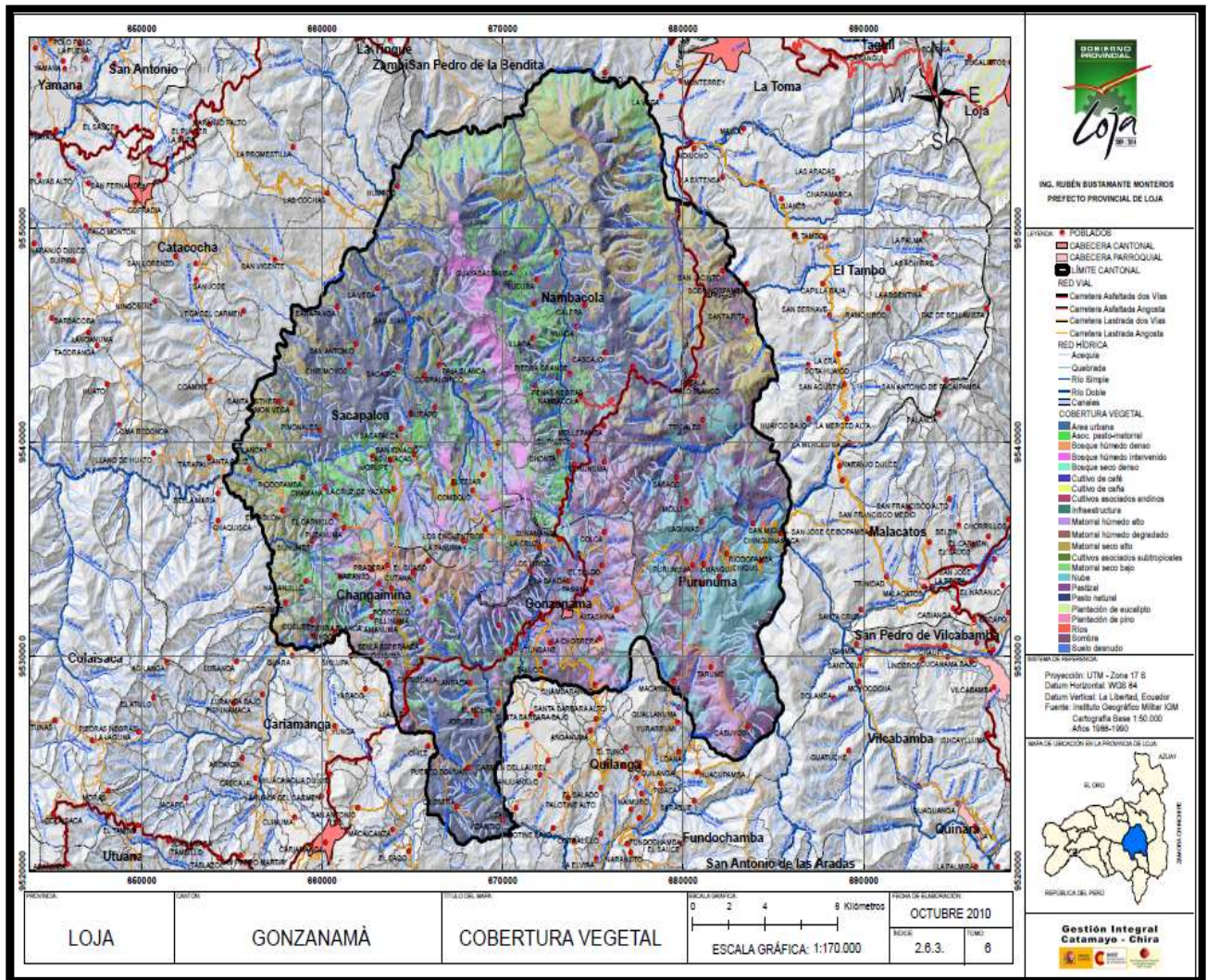
**CAPITULO II**  
**DIAGNOSTICO TURISTICO**

## 2. Diagnóstico del Sector Turístico del Cantón Gonzanamá

### 2.1. Marco Ambiental

Por su ubicación Gonzanamá tiene una amplia diversidad de ecosistemas, así como diferentes especies de flora y fauna que en su mayoría son nativas del sector. Convirtiéndola en una zona con riqueza biológica de la provincia de Loja.

MAPA N°7 COBERTURA VEGETAL



FUENTE: (Loja, MAPA COBERTURA VEGETAL GONZANAMÁ, 2010)  
ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2010.

En Gonzanamá se encuentran 16 unidades vegetales. (Ver Cuadro N°7). En este cantón los pastizales son las unidades más representadas y cubren el 37,41% de su extensión total; los matorrales abarcan el 29,44%; mientras que la superficies dedicada a actividades agrícolas llega al 4,18%; el 3,59% del cantón corresponde a unidades vegetales naturales, la mayor parte se trata de bosque húmedo denso e intervenido; en el



cantón la superficie no identificada por la presencia de nubes y sombras es de 10.100 ha (14,56%).

### Cuadro N° 7

Clasificación de la Cobertura Vegetal y Uso Actual del Suelo en el Cantón Gonzanamá y  
Porcentaje del Territorio Cantonal.

CLASES DE COBERTURA	SUPERFICIE (ha)	%
Bosque húmedo denso	1.110	1,59
Bosque húmedo intervenido	1.336	1,91
Matorral húmedo alto	7.288	10,43
Matorral húmedo degradado	333	0,48
Bosque seco denso	59	0,08
Matorral seco alto	11.100	15,89
Matorral seco bajo	1.843	2,64
Pasto natural	20.898	29,92
Pastizal	5.233	7,49
Cultivos asociados andinos	501	0,72
Cultivos asociados subtropicales	1.990	2,85
Cultivo de café	76	0,11
Cultivo de caña	351	0,50
Plantación de pino	119	0,17
Plantación de eucalipto	165	0,24
Asoc. pasto-matorral	6.520	9,33
Ríos	252	0,36
Suelo desnudo	439	0,63
Area urbana	43	0,06
Infraestructura	17	0,03
Nube	7.002	10,02
Sombra	3.174	4,54
<b>Total</b>	<b>69.847</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: (Cueva & Chalán, 2010)

ELABORACIÓN: Los Autores, 2010.

**Asociación Pastizal – Matorral.-** Tierras con presencia de estos dos tipos de cobertura vegetal, constituyéndose en un sistema silvopastoril.

**Bosque Húmedo Denso.-** Ecosistema arbóreo formado por sucesión natural, que se caracteriza por la presencia de árboles de diferentes especies nativas, que por las distintas edades forman uno o más estratos. Lo caracterizan especies como podocarpus (*Podocarpus oleifolius* D. Don), cascarilla (*Cinchona macrocalyx* Pav. Ex Dc.), ducos del genero *Clusia*, Laurel de cera (*Myrica pubescens* Humb. & Bonpl. ex Willd), Cashcos del

genero *Weinmannia*, *Pumamaqui* (*Oreopanax andreanus* Marchal), cucharillo (*Oreocallis grandiflora* (Lam.) R. Br.) y kike (*Hesperomeles obtusifolia* (Pers.) Lindl.).

**Bosque Húmedo Intervenido.-** Ecosistema arbóreo formado por sucesión natural, cuya cobertura original ha sido alterada por intervención humana y por lo tanto, no se observa continuidad en la vegetación. Las especies características son similares a las que se presentan en el Bosque Húmedo Denso. Dentro de esta categoría se incluyen también fragmentos de bosque denso, localizados en las riveras de las quebradas, que mantienen un verdor constante (bosques de galería, rivera).

**Bosque Seco Denso.-** Formaciones boscosas que pierden sus hojas, parcial o totalmente durante la época seca, 6 a 9 meses durante el año. Se ubican en zonas con niveles de precipitación que pueden variar entre 500 y 1.500 mm anuales. En estos bosques, el número de especies forestales es significativamente menor que las identificadas dentro del bosque húmedo; son árboles característicos: el ceibo (*Ceiba trichistandra* (A.Gray) Bakh.), pasallo (*Eriotheca ruizii* (K. Schum.) A.Robyns), porotillo (*Erithrina velutina*), algarrobo (*Prosopis juliflora*), guarapo (*Terminalia valverdeae* A. H. Gentry), guápala (*Simira ecuadorensis*).

**Cultivo de Café.-** Cultivo agroforestal establecido para la producción de café (*Coffea arabica* var. criollo). Este tipo de cultivo se caracteriza por estar cubierto con diversas especies de árboles como: guabas (*Inga* sp), chirimoya (*Annona cherimola* Mill), cítricos y otros frutales, lo que en algunos casos provoca una confusión con cultivos asociados subtropicales.

**Cultivo de Caña de Azúcar.-** Áreas dedicadas al monocultivo de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum*).

**Cultivos Asociados Andinos.-** Son aquellas tierras destinadas al cultivo en huertas, caracterizadas por estar compuestas de policultivos de ciclo corto (maíz blanco, frejol, arveja, papa, oca, haba) y cultivos perennes en donde cada especie tiene asignado un espacio específico de pequeña extensión.

**Infraestructura.-** En esta categoría se incluyen áreas ocupadas por construcciones civiles como vías, canales de riego o caminos.

**Matorral Húmedo alto.-** Vegetación arbustiva, que no posee un fuste definido y que mantiene el verdor de sus hojas en forma constante; se incluye vegetación en recuperación cuya altura no es superior a los 6m. En esta unidad se encuentran especies características como cucharillo (*Oreocallis grandiflora* (Lam.) R.Br.), chinchas del género *Chusquea*, huaycundos o bromelias de los géneros *Guzmania*, *Tillandsia*, y *Puya*, cashco (*Weinmannia glabra* L.f.), dumarín (*Tibouchina laxa*), asteraceas del género *Baccharis* entre otras.

**Matorral Húmedo Degradado.-** Vegetación arbustiva que no posee un fuste definido, no superior a los 2 m de alto. Se desarrolla de forma natural luego de la exposición a rozos y quemadas continuas. Existe predominio de llashipa (*Pteridium arachnoidea*), cucharillo (*Oreocallis grandiflora* (Lam.) R.Br.), laurel de cera (*Myrica pubescens* Humb. & Bonpl. ex Willd), rabo de zorro (*Cortaderia nitida*) y chilca (*Baccharis* spp.).

**Matorral Seco Alto.-** Vegetación con arbustos caducifolios no superiores a los 6m de alto, con especies como faique (*Acacia macracantha* Humb. & Bonpl. Ex Will), ceibo blanco (*Chorisia insignis* Kunth), chamana (*Dodonaea* sp.), arabisco (*Jacaranda mimosifolia*), huilco (*Anadenanthera colubrina*), porotillo (*Erythrina smithiana* Krukoff).

**Cultivos Asociados Subtropicales.-** Huertas dedicadas al cultivo de árboles frutales, banano, yuca y otras especies de ciclo corto, generalmente dedicadas al consumo familiar.

**Matorral Seco Bajo.-** Vegetación arbustiva que no supera los 2 m de alto, muchas veces se puede evidenciar afloramientos de suelo y en ocasiones se presentan árboles aislados dominantes. En esta unidad se desarrollan especies como: faique (*Acacia macracantha* Humb. & Bonpl. Ex Will), moshquera (*Crotton* sp.), zapote de perro (*Capparis scabrida* Kunth), ceibo blanco (*Chorisia insignis* Kunth).

**Nube.-** Áreas en donde no se puede diferenciar el tipo de cobertura vegetal, por cuanto el sensor captó la presencia de nubes.

**Pasto Natural.-** Vegetación dominada por especies herbáceas que se desarrollan de forma natural y espontánea, luego de alteraciones de la vegetación original, sin recibir ningún tipo de cuidado, es característica en zonas con poca precipitación, sean estos sitios bajos o de altura, en los primeros se encuentra el pasto yarahua (*Hyparrhenia rufa*), en sitios altos (Saraguro) se desarrollan especies como paja (*Schizachyrium* sp.) y Puya (*Puya* sp.). En algunos casos, cuando existe acceso a fuentes de agua, es utilizado para la alimentación de ganado.

**Plantación de Eucalipto.-** Plantaciones de eucalipto (*Eucalyptus globulus*).

**Plantación de Pino.-** Plantaciones de pino (*Pinus patula* y *P. radiata*), sembradas con fines productivos o de reforestación.

**Ríos.-** Cuerpos de agua de diferentes caudales y extensiones distribuidos en toda la provincia.

**Sombra.-** Áreas en donde las sombras originadas por la presencia de nubes, no permiten diferenciar la cobertura vegetal.

**Suelo Desnudo.-** Áreas desprovistas de vegetación en donde existe afloramiento de suelo, se incluyen en esta categoría las minas y canteras. (Cueva & Chalán, 2010)

## **2.2. Análisis de la situación actual del Turismo.**

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades. (Boullón, 1997)

Basados en la definición de Roberto Boullón, se determina que el cantón posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado por todos como un lugar donde la actividad turística puede

desarrollarse a plenitud, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el municipio cantonal ni por la gente que habita a sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría al consumo familiar.

Consolidar al turismo como una actividad productiva en el cantón Gonzanamá requiere de la suma de recursos financieros, tanto del sector público como del privado, además del uso de los talentos humanos existentes en el sector.

En términos generales este diagnóstico muestra la situación del turismo, así mismo muestra información pertinente sobre el desarrollo turístico en Ecuador en PLANDETUR 2020- LOJA (Ecuador, 2007)

Bajo estas consideraciones los problemas relevantes del sector turístico en Gonzanamá son:

- Mala vialidad.
- Baja calidad de la oferta turística
- Falta de personal capacitado en competencias laborales turísticas.
- Carencia de culturización y concienciación del ciudadano sobre la importancia del turismo.

La presente investigación está enmarcada en determinar y evaluar los atractivos turísticos y potenciales del Cantón Gonzanamá, con la finalidad de darlos a conocer a la comunidad, entidades gubernamentales y posibles empresas privadas para que promuevan el desarrollo turístico del Cantón. Es decir, lo que se busca es que la oferta turística de Gonzanamá satisfaga las necesidades de diversión, distracción y uso adecuado del tiempo libre de los ciudadanos y ciudadanas de los cantones vecinos y otras ciudades que los visitan. Para llevar a cabo este objetivo, se tiene que identificar y valorar los componentes del sistema turístico del Cantón Gonzanamá.

### 2.3. Planta Turística

Según Boullón, la planta turística son los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población receptora. Esta a su vez está integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

- a) **Equipamiento.** Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. (Boullón, 1997). En cuanto a establecimientos de alojamiento, en Gonzanamá los negocios de hospedaje son limitados, existiendo únicamente tres. Se han construido en la última década debido a la demanda de peregrinos en fiestas religiosas. En cuanto a establecimiento de alimentos y bebidas existen nueve establecimientos registrados. No existen restaurantes internacionales.

Su gastronomía se basa en:

#### Cuadro N°8

Principales Alimentos Consumidos por la Población de Gonzanamá

Locales	Adquiridos
Queso, leche, carne de res, cerdo, pollo, borrego, huevos, maní, maíz, yuca, frejol, haba, arveja, panela, guineo, manteca de cerdo, frutas y hortalizas	Pescado, embutidos, arroz, pastas, papas, cebada, aceite, manteca vegetal, frutas, trigo, algunas verduras.

FUENTE: (Gozanamá I. M., PLAN DE DESARROLLO CANTONAL PARTICIPATIVO DE GONZANAMÁ, 2006-2020)  
ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2010.

Entre establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento, existen cuatro lugares.

En Gonzanamá existe transporte camionetas-taxi que son utilizados con fines turísticos, pero aún no cuenta con una Agencia de Viajes ni con centro de información turística. El cantón tiene una Agencia Courier dedicada al envío de dinero.

- b) **Instalaciones.** Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística. (Boullón, 1997). Gonzanamá cuenta con tres miradores. En instalaciones generales tiene un coliseo bien equipado donde se realizan eventos deportivos y sociales, un complejo ferial en el cual se desarrolla la feria taurina, y el parque central.

## 2.4. Infraestructura

### Cuadro N° 9

#### Cobertura de Servicios Básicos en Gonzanamá

Parroquia	Población total	Número de viviendas	Servicio eléctrico (%)		Servicio telefónico		Servicio de agua tratada		Servicio de eliminación de excretas		Letrinización	
			Cobertura (%)	Déficit (%)	Cobertura (%)	Déficit (%)	Cobertura (%)	Déficit (%)	Cobertura (%)	Déficit (%)	Cobertura (%)	Déficit (%)
Changaimina	3349	854	70,7	29,3	10,4	89,6	30,0	70,0	44,6	55,4	44,61	55,39
Gonzanamá	2784	728	91,2	8,8	33,2	66,8	80,0	20,0	78,3	21,7	8,24	8,65*
Nambacola	4867	1173	74,5	25,5	7,4	92,6	28,0	72,0	38,4	61,6	38,36	61,64
Purunuma	1291	308	86,0	14,0	4,5	95,5	81,0	19,0	51,3	48,7	51,30	48,70
Sacapalca	2696	708	64,0	36,0	8,3	91,7	12,0	88,0	37,0	63,0	37,01	62,99
TOTAL	14987	3771										

FUENTE: (Gonzanamá I. M., PLAN DE DESARROLLO CANTONAL PARTICIPATIVO DE GONZANAMÁ, 2006-2020)  
ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2006.

La población tiene bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobre todo en el área rural, donde se acentúa el problema de recolección de basura, alcantarillado, agua tratada, servicio eléctrico y telefónico. Actualmente se hizo un plan de regeneración urbana para el mejoramiento de servicio de agua potable, los otros servicios como luz, salud, educación entre otros, son gradualmente mejor que en la parte rural. En cuanto a las vías de acceso y transportación, Gonzanamá es un paso obligatorio de muchas cooperativas intercantonales, lo que beneficia el acceso al cantón no así a los atractivos turísticos naturales, ya que el mal estado de sus vías de acceso dificulta su visita.

## 2.5. Superestructura Turística

En la actualidad la Municipalidad del Cantón Gonzanamá, no cuenta con algún Departamento o Unidad de Turismo que regule asuntos que compete a esta área, ni persona alguna que esté a cargo de los temas turísticos. La centralización, la falta de presupuesto son las principales razones para no crear un departamento especializado. En la parte Organizacional de la Superestructura Turística, los temas turísticos se tratan en el Ministerio de Turismo en las oficinas de Loja. En lo que se refiere a la parte Conceptual de la Superestructura Turística, se encuentra regida por la actuación de leyes que se fundamenta en lo establecido por la Ley de Turismo, la Ley Forestal, el Código Penal y Constitución Política del Estado.

**CAPITULO III**

**ANALISIS DEL SECTOR  
TURISTICO DEL CANTÓN  
GONZANAMÁ**



### **3. Análisis de la demanda y zonificación turística**

#### **3.1. Perfil del Turista**

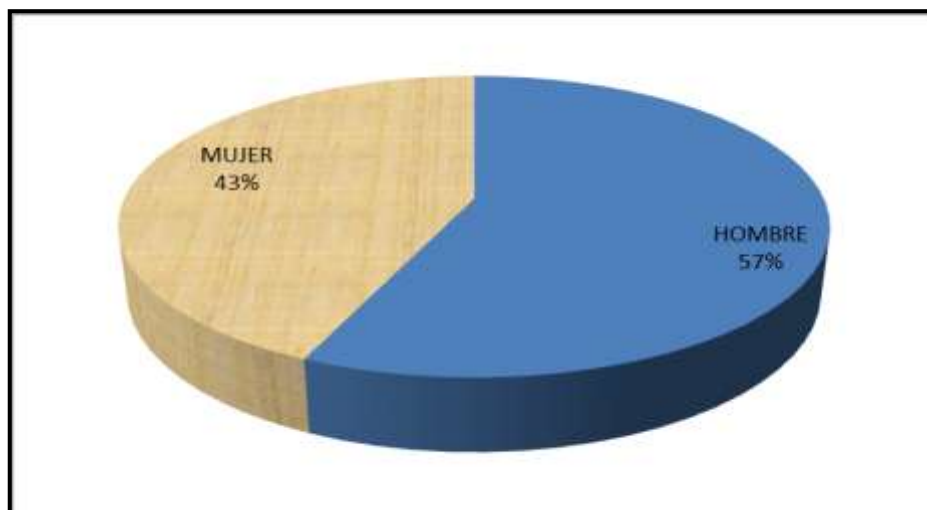
El informe que se presenta a continuación, se basa en los estudios realizados en el sondeo del mercado turístico en el cantón Gonzanamá 2011.

Los resultados de las variables que se describen son la sistematización del estudio antes mencionado, mismo que fue esencial realizarlo, ya que en el cantón no existe estadísticas de visitantes y por consiguiente no es posible tener series históricas, los mismos que no son posibles proyectarlos, dichas variables son representadas en porcentajes para mejor manejo e interpretación de los resultados.

Dentro del marco de esta investigación el objetivo primordial se basa en la realización del Sondeo de Mercado Turístico en el Cantón Gonzanamá.

## 1. SEXO

**Gráfico No. 1 Sexo**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.10**

Sexo

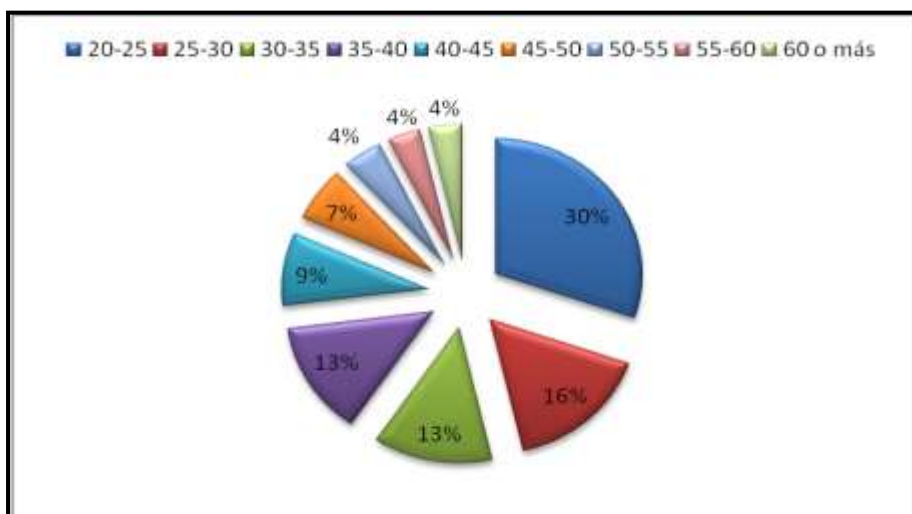
	Frecuencia	Porcentaje
<b>HOMBRE</b>	155	56,6
<b>MUJER</b>	119	43,4
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011

El 57% de los encuestados pertenece al sexo Masculino y el 43% corresponde al sexo Femenino (Gráfico No.1)

## 2. EDAD

**Gráfico No. 2 Edad**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.11**

Edad

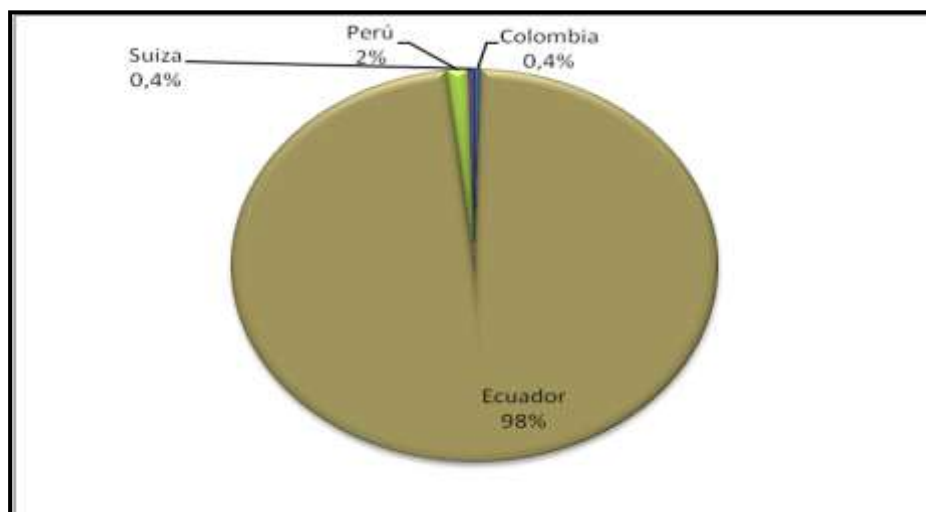
	Frecuencia	Porcentaje
<b>20-25</b>	83	30,3
<b>25-30</b>	44	16,1
<b>30-35</b>	36	13,1
<b>35-40</b>	37	13,5
<b>40-45</b>	24	8,8
<b>45-50</b>	18	6,6
<b>50-55</b>	12	4,4
<b>55-60</b>	10	3,6
<b>60 o más</b>	10	3,6
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En general la edad promedio de los encuestados es de 23 años, en donde el segmento de edad mayoritario se ubica entre 20 a 25 años con el 30,3%, en cambio los segmentos de 55-60 o más años son bajos en relación al resto, con apenas el 3,6% (Cuadro No.11).

### 3. NACIONALIDAD

**Gráfico No. 3 Nacionalidad**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.12**

Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Colombia</b>	1	0,4
<b>Ecuador</b>	268	97,8
<b>Perú</b>	4	1,5
<b>Suiza</b>	1	0,4
<b>Total</b>	274	100,0

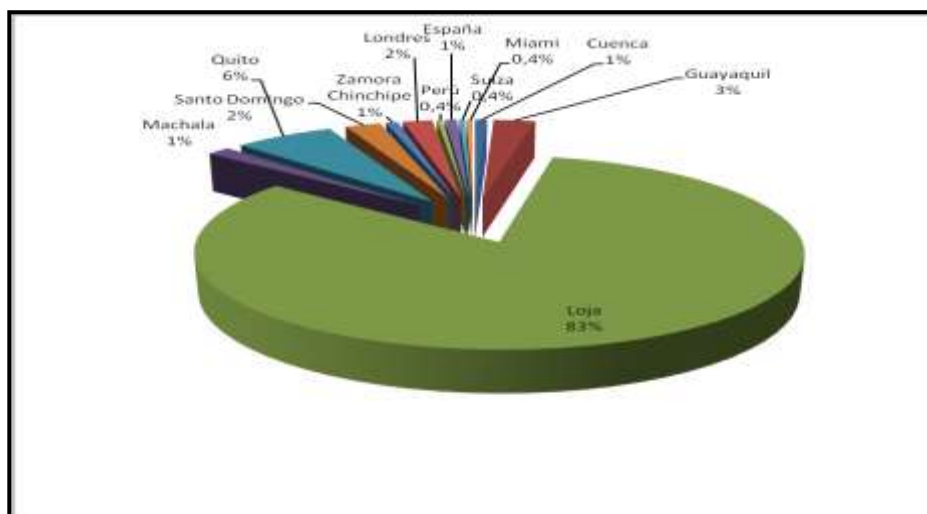
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Al consultar la nacionalidad de los visitantes encuestados el 97,8% corresponde a ecuatorianos que están visitando su país, lo cual se corrobora al ver que aproximadamente el 96,4% tienen su residencia en el país (Cuadro No.13), porcentaje que se incrementa por los ciudadanos nacionales con residencia en el exterior.

El 3,9% restante se divide entre países de la subregión de América del Sur especialmente los países vecinos Colombia (0,4%) y Perú (2%). De las otras Regiones encontramos a Suiza (0,4%) (Gráfico No. 3).

#### 4. RESIDENCIA

**Gráfico No. 4 Residencia**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011

**Cuadro No.13**

#### Residencia

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Cuenca</b>	2	0,7
<b>Guayaquil</b>	7	2,6
<b>Loja</b>	226	82,5
<b>Machala</b>	4	1,5
<b>Quito</b>	17	6,2
<b>Santo Domingo</b>	6	2,2
<b>Zamora Chinchipe</b>	2	0,7
<b>Londres</b>	5	1,8
<b>Perú</b>	1	0,4
<b>España</b>	2	0,7
<b>Suiza</b>	1	0,4
<b>Miami</b>	1	0,4
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Si analizamos el mercado nacional de acuerdo al lugar de residencia vemos que el turismo entre las provincias que conforman la región siete sigue siendo el más importante

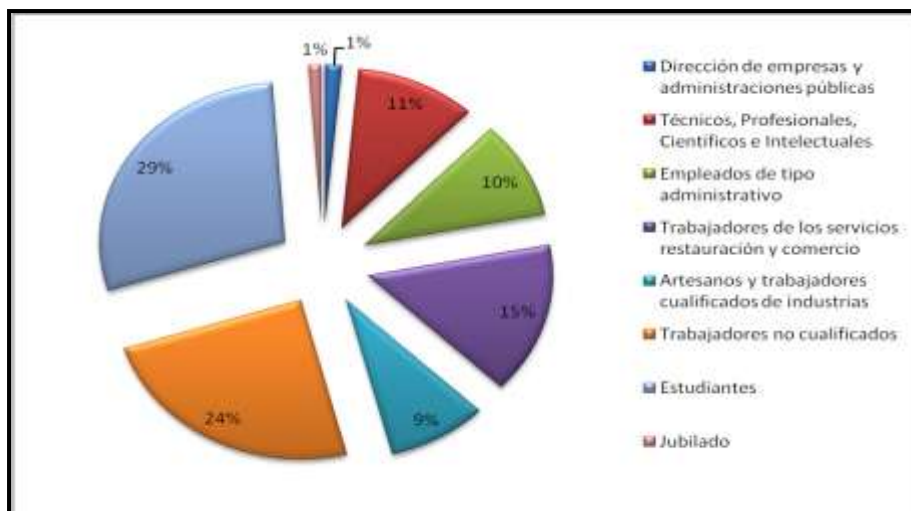
con viajes de corta duración y en su mayoría por “visita a familiares y amigos” (Cuadro No.15).

A futuro la estrategia a seguir puede ser el explotar algunos de los destinos como lugares de esparcimiento y distracción, buscando la complementariedad de los atractivos y de las regiones Costa y Andes, ofertan una alternativa diferente de recreación y viaje para la gente que habita en estas provincias.

También hay que mencionar el peso porcentual que tiene la ciudad de Quito como mercado emisor de turistas para el cantón Gonzanamá, las otras tienen una participación mínima pero equitativa estando en 0,7% aproximadamente (Gráfico No.4).

## 5. OCUPACIÓN

**Gráfico No. 5 Ocupación**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No. 14**

### Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Dirección de empresas y administraciones públicas</b>	4	1,5
<b>Técnicos, Profesionales, Científicos e Intelectuales</b>	29	10,6
<b>Empleados de tipo administrativo</b>	27	9,9
<b>Trabajadores de los servicios restauración y comercio</b>	42	15,3
<b>Artesanos y trabajadores cualificados de industrias</b>	24	8,8
<b>Trabajadores no cualificados</b>	66	24,1
<b>Estudiantes</b>	79	28,8
<b>Jubilado</b>	3	1,1
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

De acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), existen 10 grandes grupos de ocupaciones. En nuestro estudio realizado a Gonzanamá podemos notar que los segmentos mayoritarios están entre “Estudiantes” y “Trabajadores no cualificados” con un 28,8% y 24,1% respectivamente. El otro segmento que le sigue en importancia de acuerdo al volumen de visitas es el de “Trabajadores de los servicios restauración y comercio” con el 15,3% (Cuadro No. 14).



## 6. MOTIVO DE LA VISITA

**Gráfico No. 6** Motivo de la visita



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.15**

Motivo de la visita

	Frecuencia	Porcentaje
Ocio, recreo y vacaciones	77	28,1
Visita a parientes y amigos	138	50,4
Negocios y motivos profesionales	59	21,5
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>100,0</b>

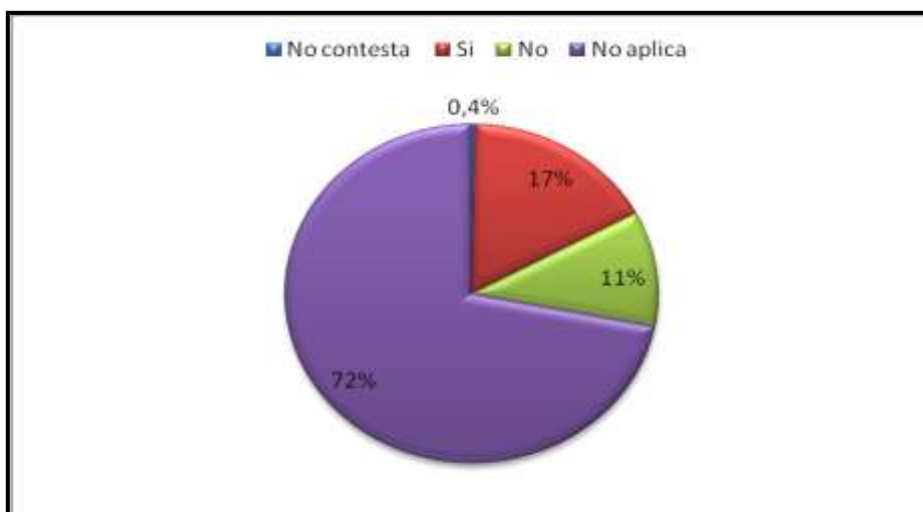
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Según el estudio realizado se tiene que el 50,4% que visita Gonzanamá decidió viajar por “visita a familiares y amigos” seguido de “ocio, recreo y vacaciones”, con el 28,1%. En cambio para “negocios y motivos profesionales” el 21,5%.

En relación a este punto se determinó que 77 personas son consideradas turistas, por lo tanto en las siguientes interpretaciones nos referiremos únicamente al segmento turista.

## 7. HA VISITADO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Gráfico No. 7 Ha visitado atractivos turísticos



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Cuadro No. 16

Ha visitado atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	1	0,4
Si	46	16,8
No	30	10,9
No aplica	197	71,9
Total	274	100,0

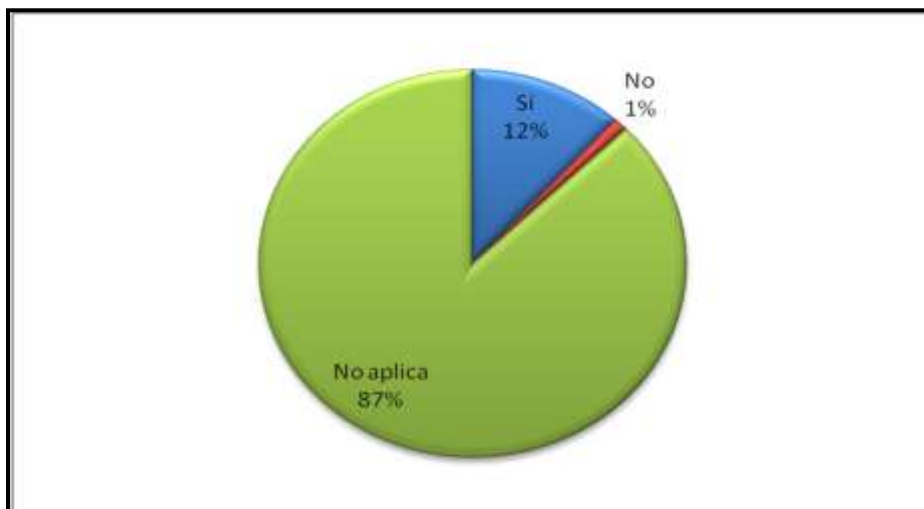
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

El no aplica corresponde a preguntas que no deben ser contestadas por información de una pregunta anterior.

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo que el 17% ha visitado los atractivos del cantón, y un 11% de encuestados no conoce los sitios de interés turístico que ofrece Gonzanamá, lo cual nos indica que no existe un marketing apropiado en la zona.

## 8. LE GUSTARÍA VISITAR ALGUNOS DE LOS SITIOS TURÍSTICOS

**Gráfico No. 8** Le gustaría visitar algunos de los sitios turísticos



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No. 17**

Le gustaría visitar algunos de los sitios turísticos

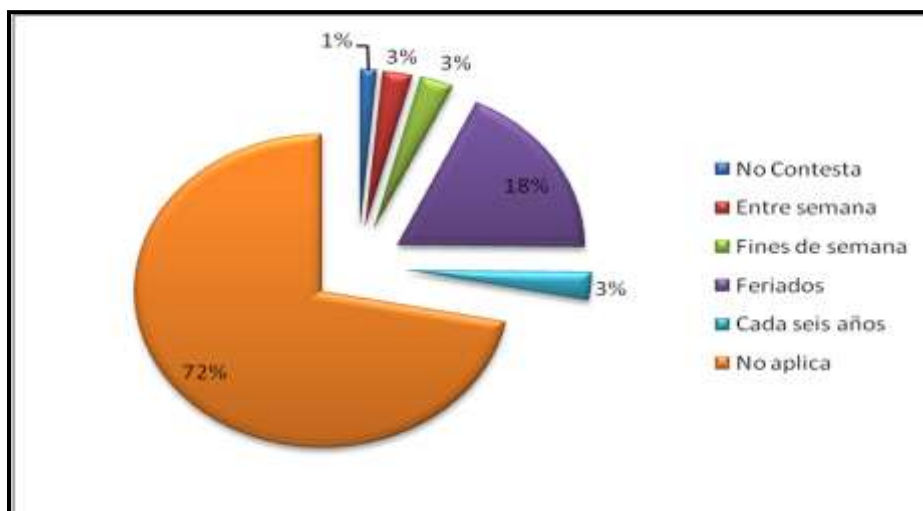
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí</b>	32	11,7
<b>No</b>	3	1,1
<b>No aplica</b>	239	87,2
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Esta pregunta se aplicó para las personas que no conocen los lugares de interés turístico que ofrece Gonzanamá. Dando como resultado que el 12% de encuestados desean visitar estos sitios.

## 9. FRECUENCIA DE VISITA A LOS SITIOS TURÍSTICOS

Gráfico No. 9 Frecuencia de visita a los sitios turísticos



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Cuadro No.18

Frecuencia de visita a los sitios turísticos

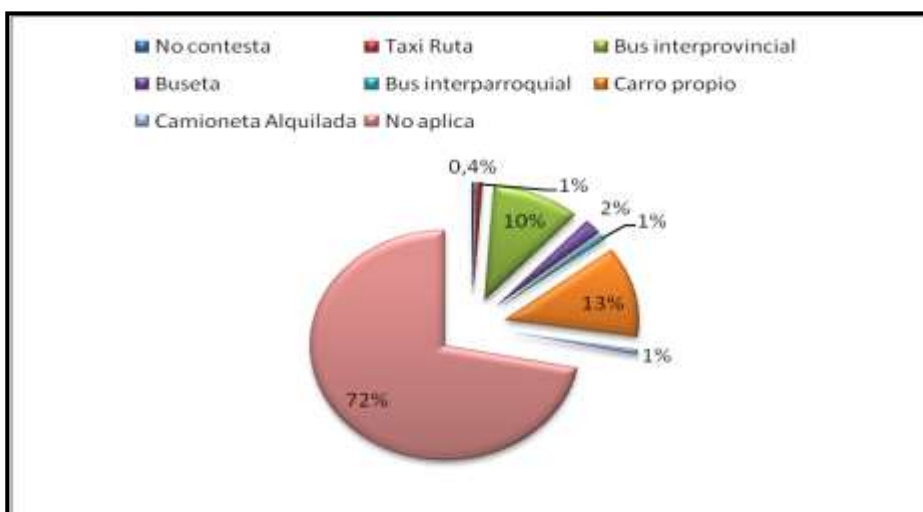
	Frecuencia	Porcentaje
No Contesta	4	1,5
Entre semana	7	2,6
Fines de semana	8	2,9
Feridos	50	18,2
Cada seis años	8	2,9
No aplica	197	71,9
Total	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En el estudio que se realizó determinamos que la mayoría de encuestados visitan Gonzanamá en feriados 18%, ya que cuentan con mayor tiempo disponible. El 3% de personas realizan su viaje en fines de semana.

## 10. TRANSPORTE

**Gráfico No. 10 Transporte**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.19**

### Transporte

	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	1	0,4
Taxi Ruta	2	0,7
Bus interprovincial	29	10,6
Buseta	6	2,2
Bus interparroquial	2	0,7
Carro propio	35	12,8
Camioneta Alquilada	2	0,7
No aplica	197	71,9
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>100,0</b>

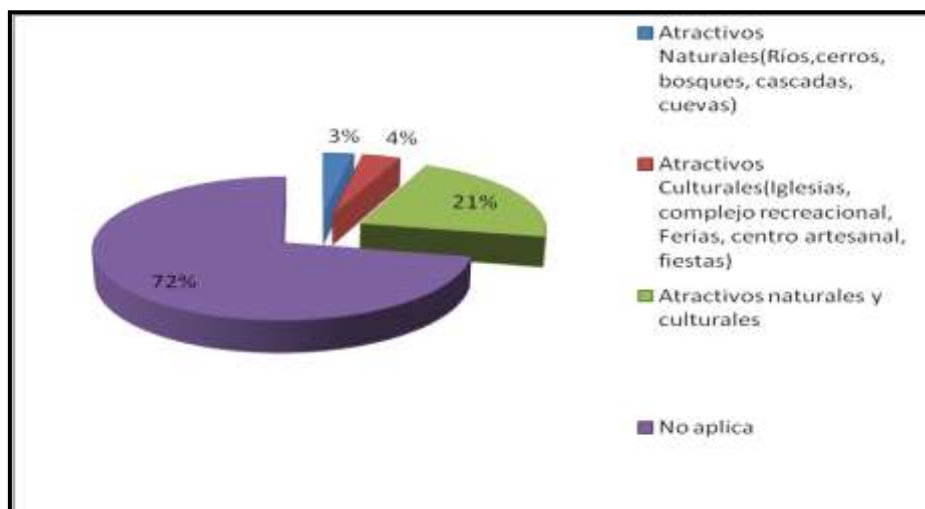
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011  
ELABORADO POR: Las Autoras, 2011.

Para llegar a Gonzanamá existen empresas de transporte interprovincial e interparroquial que brindan sus servicios desde y hacia diferentes puntos del país.

La mayoría de las personas encuestadas viaja en su propio vehículo (13%), esto se debe en parte al alto porcentaje de personas que viajan en feriados junto con su familia. El 10% viaja en bus interprovincial, y el 2% demanda de los servicios de una buseta desde la ciudad de origen. (Gráfico No. 10).

## 11. SITIOS VISITADOS/A VISITAR

**Gráfico No. 11** Sitios visitados/A visitar



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.20**

Sitios visitados/A visitar

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Atractivos Naturales (Ríos, cerros, bosques, cascadas, cuevas)</b>	8	2,9
<b>Atractivos Culturales (Iglesias, complejo recreacional, Ferias, centro artesanal, fiestas)</b>	10	3,6
<b>Atractivos naturales y culturales</b>	59	21,5
<b>No aplica</b>	197	71,9
<b>Total</b>	274	100,0

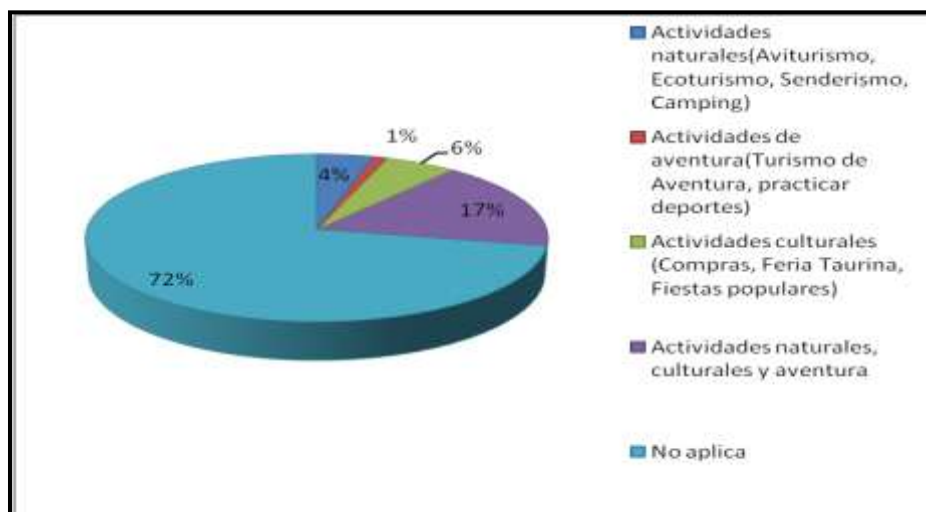
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Lo que despierta mayor interés entre las personas encuestadas son los atractivos naturales y culturales (21,5%). Seguido de los que únicamente prefieren atractivos culturales (3,6%).

De los sitios naturales son los ríos, cerros, bosques, cascadas, cuevas, en ese orden, los que tienen una menor acogida (2,9%), los cuales requieren un mejoramiento inmediato de la infraestructura turística.

## 12. ACTIVIDADES REALIZADAS O QUE LE GUSTARÍA REALIZAR

**Gráfico No. 12** Actividades realizadas o que le gustaría realizar



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.21**

Actividades realizadas o que le gustaría realizar

	Frecuencia	Porcentaje
Actividades naturales(Aviturismo, Ecoturismo, Senderismo, Camping)	12	4,4
Actividades de aventura(Turismo de Aventura, practicar deportes)	3	1,1
Actividades culturales (Compras, Feria Taurina, Fiestas populares)	15	5,5
Actividades naturales, culturales y aventura	47	17,2
No aplica	197	71,9
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En el estudio se determinó que los encuestados prefieren combinar las actividades tanto naturales, de aventura y culturales (17%) Las actividades culturales (6%). Las naturales con un 4%, y la práctica de actividades de aventura por no contar con la infraestructura necesaria y una debida difusión no tienen mayor acogida entre los entrevistados (1%), pero esto no significa que no se lo deba considerar a largo plazo, pues la región Sur del Ecuador es una alternativa válida para esta actividad. (Gráfico No. 12).

### 13. FORMA DE VIAJAR

**Gráfico No. 13** Forma de viajar



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.22**

Forma de viajar

	Frecuencia	Porcentaje
<b>No contesta</b>	2	0,7
<b>Solo</b>	7	2,6
<b>Pareja</b>	5	1,8
<b>Grupos amigos</b>	18	6,6
<b>Grupo familiar</b>	45	16,4
<b>No aplica</b>	197	71,9
<b>Total</b>	274	100,0

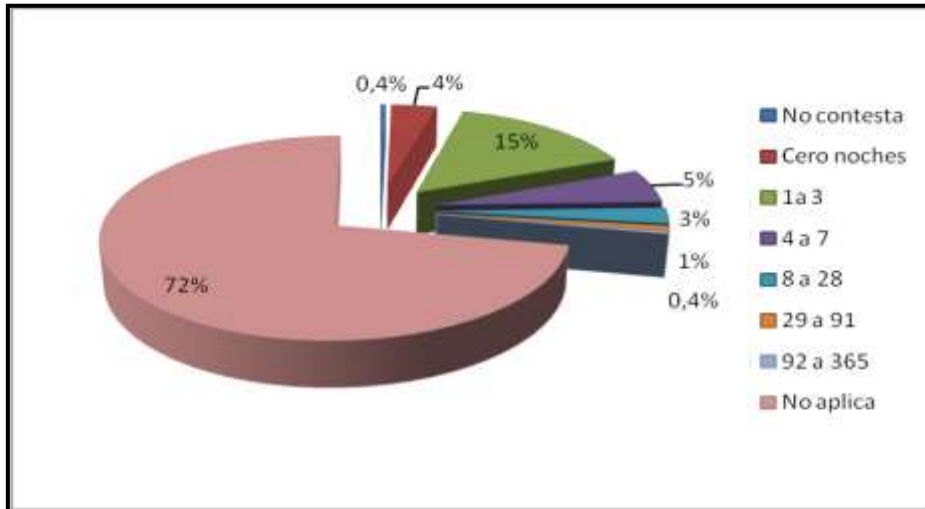
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Este punto toma mayor importancia si entendemos que la mayoría de las personas que realizan sus vacaciones de larga duración y de feriados, tienen carácter familiar, pues el 16,4% viaja en grupo familiar, otro segmento representativo son las personas que viajan en grupo de amigos con el 6,6%, y con una minoría las personas que viajan en pareja con el 1,8% (Cuadro No.22).



## 14. DURACIÓN ESTADÍA

**Gráfico No. 14** Duración estadía



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.23**

Duración estadía

	Frecuencia	Porcentaje
<b>No contesta</b>	1	0,4
<b>Cero noches</b>	10	3,6
<b>1a 3</b>	41	15,0
<b>4 a 7</b>	15	5,5
<b>8 a 28</b>	7	2,6
<b>29 a 91</b>	2	0,7
<b>92 a 365</b>	1	,4
<b>No aplica</b>	197	71,9
<b>Total</b>	274	100,0

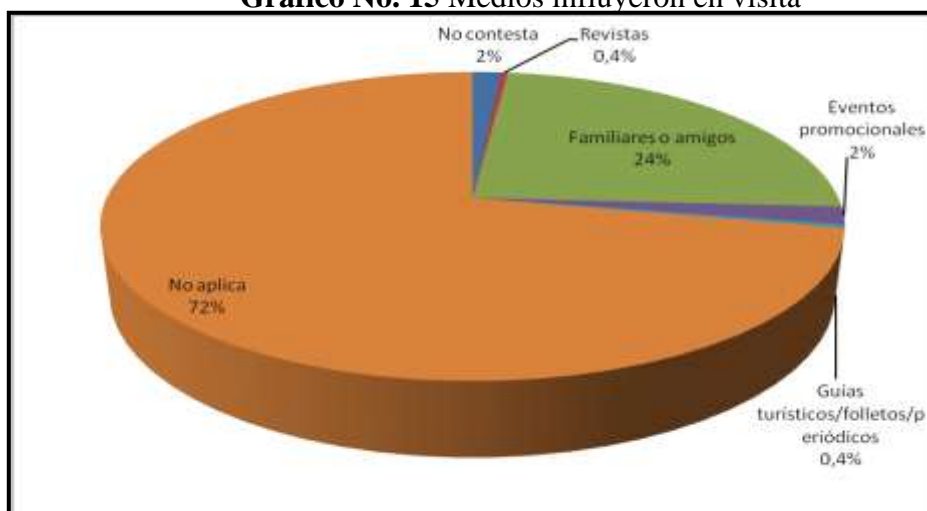
FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Respecto a la duración de la estancia en los sitios turísticos la gran mayoría (15%) permanece de “1-3 noches”, lo cual en el caso específico del estudio responde al momento coyuntural en el que se levanto la información que coincidió con el feriado por las fiestas del “Señor del Buen Suceso” y las fiestas de cantonización del 30 de

Septiembre , pero otro porcentaje representativo son las estancias de “4-7 noches” (5,5%) y los excursionistas (3,6%) como se puede observar en el Cuadro No.23.

## 15. MEDIOS INFLUYERON EN VISITA

**Gráfico No. 15 Medios influyeron en visita**



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.24**

Medios influyeron en visita

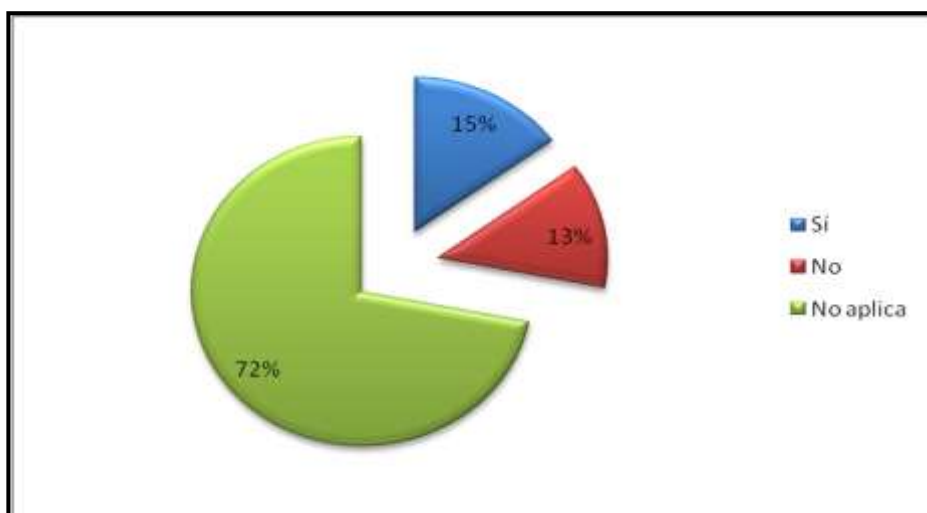
	Frecuencia	Porcentaje
<b>No contesta</b>	4	1,5
<b>Revistas</b>	1	0,4
<b>Familiares o amigos</b>	66	24,1
<b>Eventos promocionales</b>	5	1,8
<b>Guías turísticos/folletos/periódicos</b>	1	0,4
<b>No aplica</b>	197	71,9
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

De acuerdo al resultado obtenido, la mayoría de personas que visitaron Gonzanamá fue mediante información de sus familiares y amigos (24,1%), seguido de eventos promocionales con un 1,8%. Las revistas fueron el medio menos utilizado con el 0,4%. (Cuadro No.24)

## 16. CONTRATÓ SERVICIO HOTELERO/TURÍSTICO

Gráfico No. 16 Contrató servicio hotelero/turístico



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Cuadro No.25

Contrató servicio hotelero/turístico

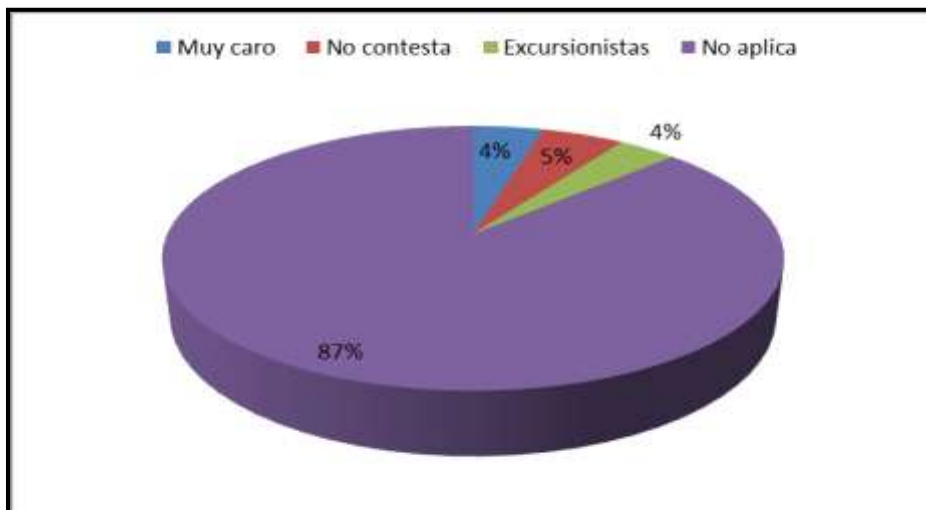
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	15,0
No	36	13,1
No aplica	197	71,9
Total	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

De los resultados obtenidos se puede observar que el 15% de los encuestados si contrató los servicios turísticos ofertados en la zona. (Gráfico No. 16)

## 17. ¿POR QUÉ NO LO CONTRATÓ?

**Gráfico No. 17** Por qué no lo contrató



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.26**

Por qué no lo contrató

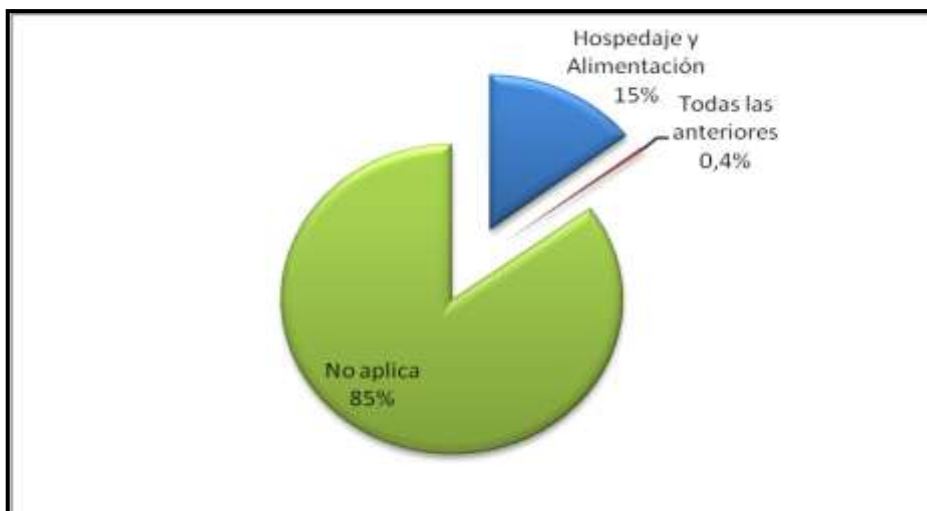
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy caro</b>	12	4,4
<b>No contesta</b>	14	5,1
<b>Excursionistas</b>	10	3,6
<b>No aplica</b>	238	86,9
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

El 13,1% de los encuestados tuvo las siguientes razones para no contratar los servicios:  
Muy caro, No contesta, Excursionistas.

## 18. SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS

**Gráfico No. 18** Servicios turísticos contratados



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.27**

Servicios turísticos contratados

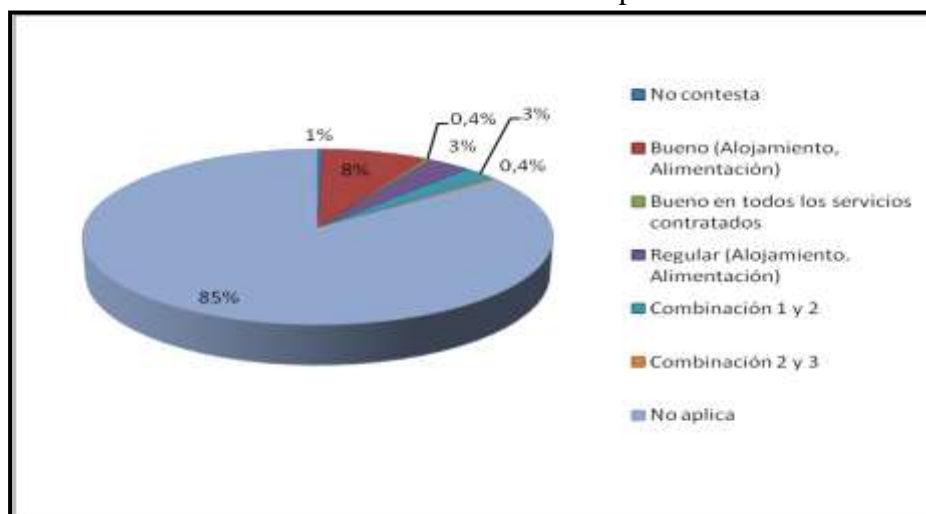
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Hospedaje y Alimentación</b>	40	14,6
<b>Todas las anteriores</b>	1	0,4
<b>No aplica</b>	233	85,0
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico. 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

Dentro de los visitantes a Gonzanamá el principal servicio contratado es “alimentación” y “alojamiento” con el 14,6%, en cambio para los servicios adicionales no existe demanda (0,4%).

## 19. RELACIÓN PRECIO/CALIDAD

**Gráfico No. 19** Relación precio/calidad



FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

**Cuadro No.28**

Relación precio/calidad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>No contesta</b>	1	0,4
<b>Bueno (Alojamiento, Alimentación)</b>	22	8,0
<b>Bueno en todos los servicios contratados</b>	1	0,4
<b>Regular (Alojamiento, Alimentación)</b>	9	3,3
<b>Combinación 1 y 2</b>	7	2,6
<b>Combinación 2 y 3</b>	1	0,4
<b>No aplica</b>	233	85,0
<b>Total</b>	274	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Gonzanamá para el sondeo de mercado turístico, 2011.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

El trasladarse de un lugar a otro, no únicamente implica el conocer lugares a los que habitualmente estamos acostumbrados a ver y disfrutar de ellos, además implica la interrelación directa con otras personas, conllevando a la realización de la comercialización de un bien o producto; por tanto el coste de los diferentes

productos/servicios es lo que cubrirá el visitante. Y este coste estará en proporción a la calidad del producto o servicio consumido.

La relación precio-calidad en el sector turístico, sigue siendo un tema de continuo análisis, tanto en destinos ya posesionados en el mercado, como en destinos nuevos, pues de la percepción que tenga el usuario dependerá, si un servicio es bueno, regular o malo; y según esto él considerará si este servicio merece la pena volver a consumirlo.

En Gonzanamá el servicio de alojamiento y alimentación es considerado como bueno en un 8%, y regular en un 3,3%. Cabe mencionar que el tema de los precios es una cuestión de opiniones y de valoraciones, según a quién se pregunte, siempre y cuando estos cubran las expectativas de quienes los consumen y eso se comprueba y se ratifica en la medida que el número de visitantes sigue creciendo.

### **3.1.1. Análisis de la Demanda Turística**

No existe un estudio de la demanda por parte de alguna entidad del cantón, pero para efecto de un estudio breve de la Demanda Turística se tomó una muestra de 77 turistas que arrojó la siguiente información:

- El turista que visita Gonzanamá puede ser hombre o mujer, está entre los 20 y 25 años de edad, cuya ocupación es “Estudiantes” y “Trabajadores no cualificados”. Viajan por lo general en familia (padres, hermanos, hijos, etc.), los más jóvenes viajan en grupos de amigos, independientemente sin formar parte de un tour.
- El 18% de turistas generalmente vienen para las fiestas populares y de paso visitan algunos de los atractivos naturales, especialmente los residentes que viven en otras ciudades del país.
- En cuanto al estudio de satisfacción de la demanda, se pudo concluir que los turistas están satisfechos con la calidad del servicio ofrecido en lo que respecta a alojamiento y alimentación en un 8% y para los servicios adicionales la mayoría no han calificado por cuanto no existen. Enfatizan en que se debe mejorar sobre todo la atención al turista.

- En cuanto a la información turística, según lo analizado en los resultados de las encuestas, existe una gran falta de información turística del cantón Gonzanamá, las principales fuentes de información turística que existen son los amigos y la familia en un 24 %, seguido con bajo porcentaje de 0,4% en otros medios de comunicación como la prensa, folletos y revistas.
- Otro factor que se tomó en cuenta para este estudio fue la percepción de los lugares visitados para lo cual la mayoría de los entrevistados prefieren tanto atractivos naturales como culturales.

La Demanda Turística en el cantón está dada por la mínima cantidad de turistas en su mayoría en feriados. Como en casi todos los lugares del Ecuador, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a este cantón con el fin de realizar turismo.

Siendo un resultado de la investigación al aumento del flujo turístico en fiestas de cantonización, populares y religiosas, por lo que se concluye que la visita a otros lugares como los distintos atractivos naturales son poco frecuentes por turistas nacionales debido a la poca promoción de los mismos.

La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero opina que la calidad en los servicios públicos, hoteleros y de restauración debe mejorar.

### **3.1.2. Segmentación de mercado**

Los segmentos en los cuales nos enfocaremos son:

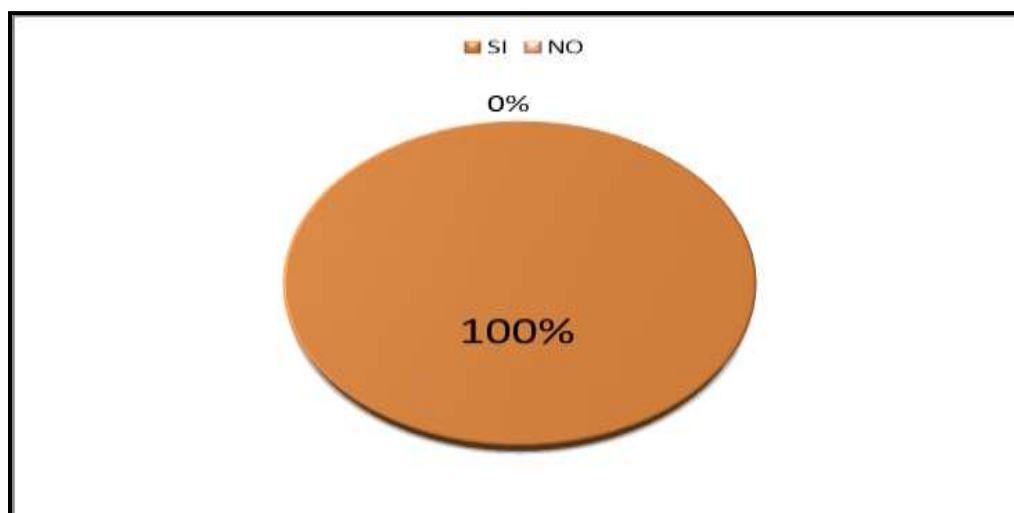
- Dedicado al turista joven entre la edad comprendida de 20 a 35 años, estudiantes y profesionales que tengan afinidad por el turismo de naturaleza y de aventura, dispuestos a realizar actividades que involucren a estos tipos de turismo.
- Ofertado al turista de 20 años en adelante, sin importar su ocupación, el cual tenga interés en turismo cultural.



### 3.1.3. Resultados de entrevistas a operadores turísticos.

#### 1. OPERACIÓN TURÍSTICA EN LA REGIÓN 7

Gráfico No. 20. Operación Turística

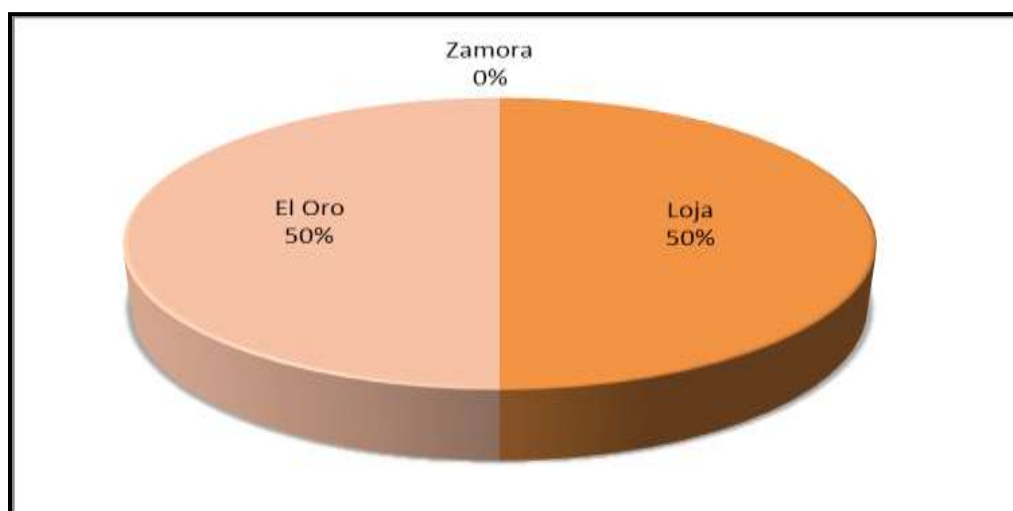


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

La entrevista realizada a las dos agencias de viajes nos indica que operan en su totalidad con la región 7.

#### 2. LUGARES DE MAYOR OPERACIÓN EN LA REGIÓN 7.

Gráfico No. 21. Lugares de Operación Turística

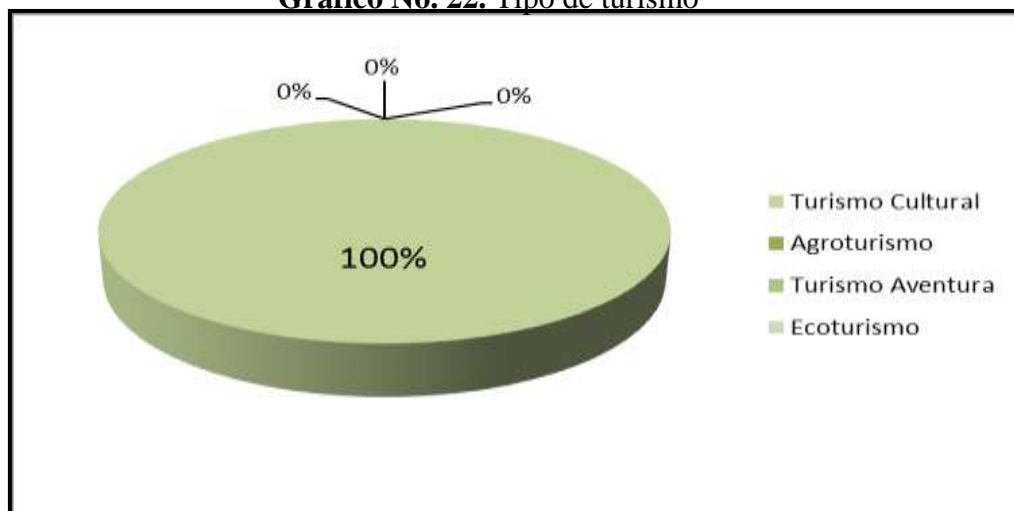


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012.  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

El gráfico No 21 nos indica que existe una igualdad en cuanto a los lugares de operación turística entre Loja y El Oro, no existiendo operación para Zamora.

### 3. TIPO DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE LOJA.

**Gráfico No. 22. Tipo de turismo**

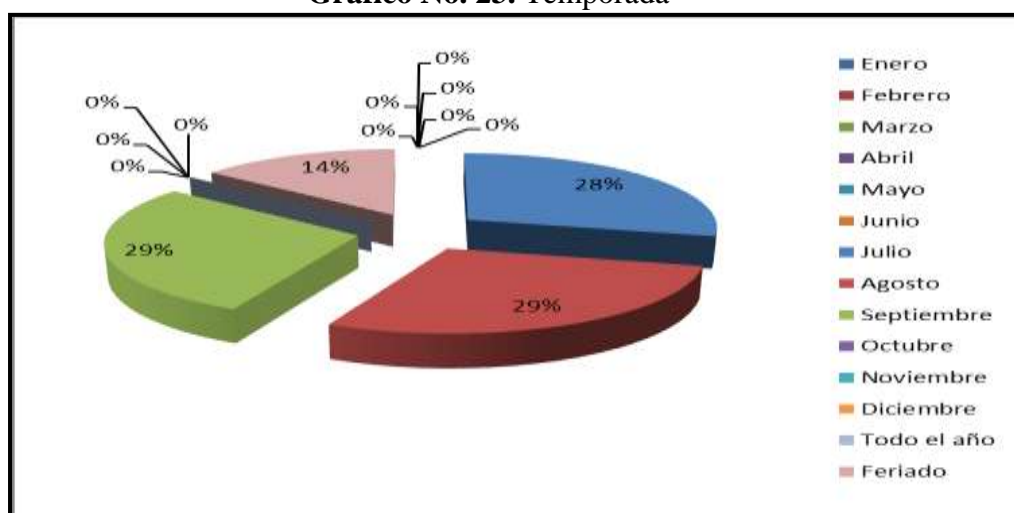


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
 ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Se observa que el Turismo Cultural en la provincia de Loja es el tipo de turismo que cuenta con mayor porcentaje.

### 4. TEMPORADA MÁS FRECUENTE EN LA PROVINCIA DE LOJA.

**Gráfico No. 23. Temporada**

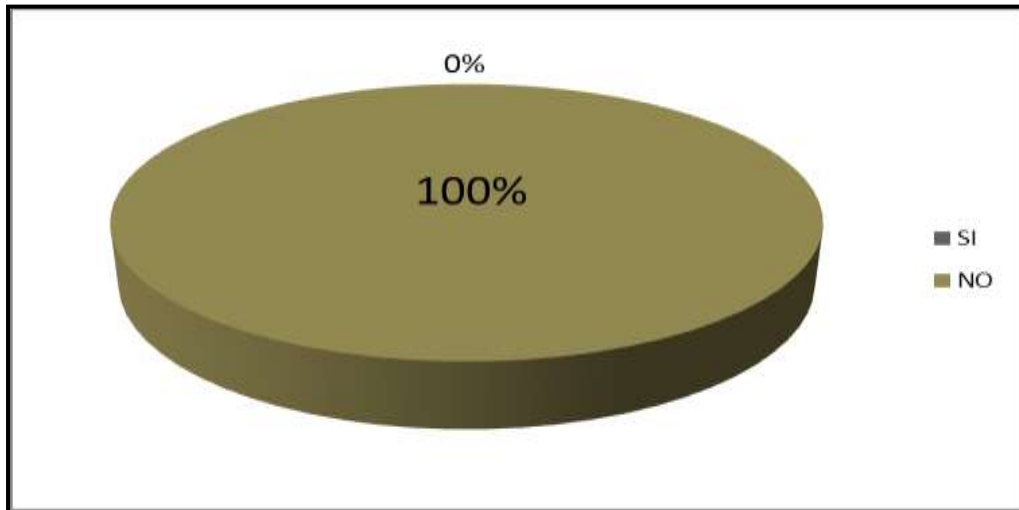


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
 ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Los meses de mayor frecuencia son julio, agosto y septiembre, además para feriados se tiene un aumento de visitas a la provincia de Loja.

## 5. INTERMEDIARIOS.

**Gráfico No. 24. Intermediarios**

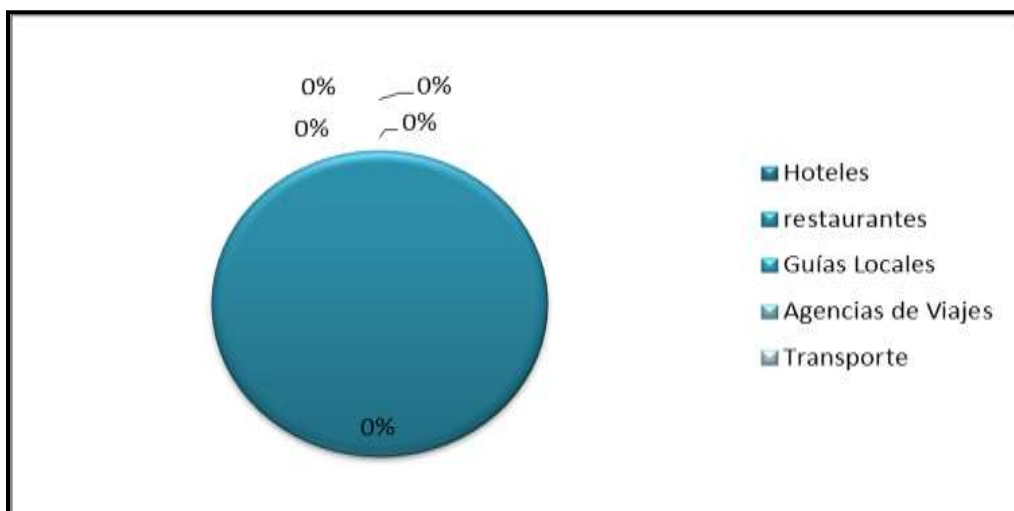


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Las operadoras turísticas entrevistadas de la provincia de Loja no utilizan intermediarios.

## 6. CON QUÉ INTERMEDIARIOS OPERA.

**Gráfico No. 25. Con qué intermediarios opera.**

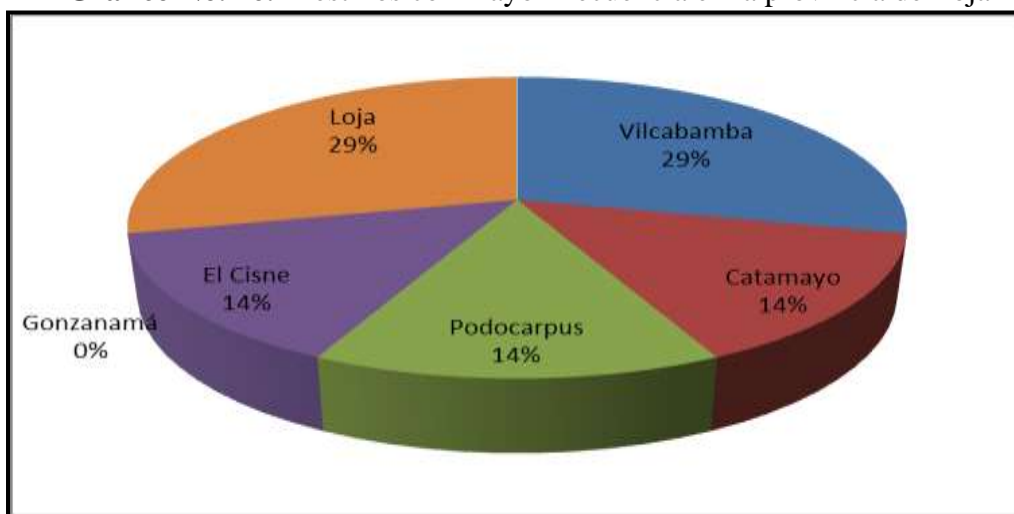


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

No existen intermediarios por cuanto en la pregunta anterior la respuesta fue negativa.

## 7. DESTINOS CON MAYOR FRECUENCIA EN LA PROVINCIA DE LOJA.

**Gráfico No. 26.** Destinos con mayor frecuencia en la provincia de Loja

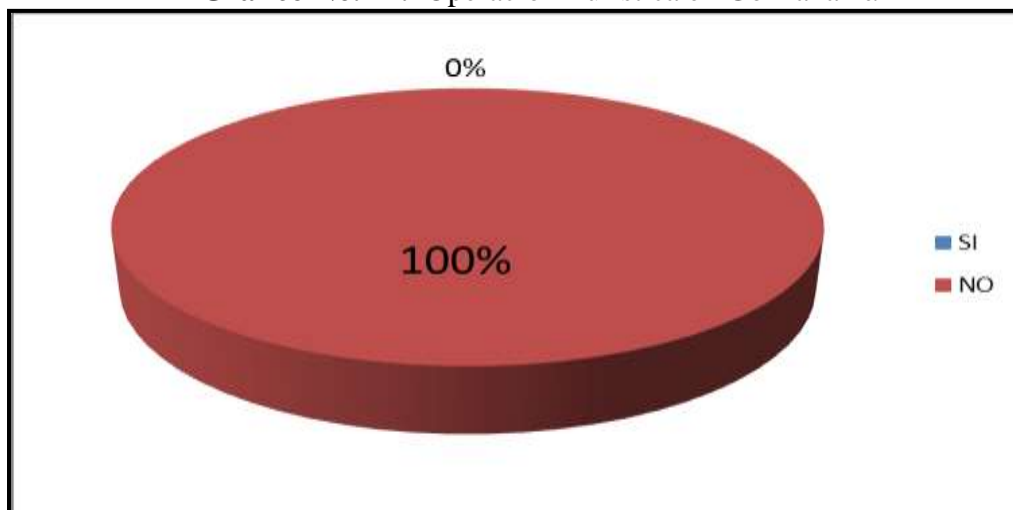


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Los destinos con mayor frecuencia son Loja y Vilcabamba, ocupando un 29%.

## 8. OPERACIÓN TURÍSTICA EN GONZANAMÁ.

**Gráfico No. 27.** Operación Turística en Gonzanamá

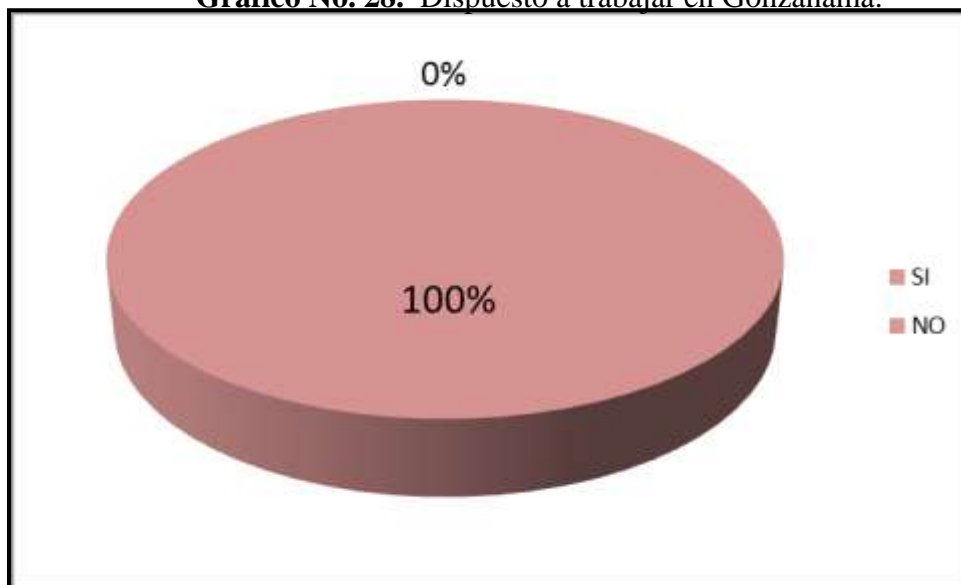


FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Actualmente las agencias no operan turísticamente en Gonzanamá.

## 9. DISPUESTO A TRABAJAR CON GONZANAMÁ SI OFRECIERA PRODUCTOS TURÍSTICOS.

**Gráfico No. 28.** Dispuesto a trabajar en Gonzanamá.



FUENTE: Entrevista a empresarios turísticos para determinar la oferta turística del cantón Gonzanamá, 2012  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2012.

Las agencias operadoras se encuentran dispuestos a trabajar con Gonzanamá si existieran los productos turísticos adecuados.

### 3.1.3.1. Análisis de operadores turísticos

Las agencias operadoras de Turismo de la ciudad de Loja no ofertan a Gonzanamá como destino, pero si existieran productos turísticos trabajarían con este cantón.

Los principales destinos que venden son Vilcabamba, Saraguro, El Cisne, Loja, Podocarpus y Catamayo, los meses de mayor frecuencia de turistas son julio, agosto y septiembre, además en feriados.

### 3.2. Análisis de los atractivos turísticos

Gonzanamá goza de interesantes atractivos turísticos que representan su gran riqueza cultural y natural.

En las visitas de campo (Ver anexo N°4) se pudo inventariar y jerarquizar los siguientes atractivos mediante la metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (Turismo, 2004)

## Cuadro N° 29

### Atractivos Turísticos Priorizados

N° de Atractivo	Atractivo Turístico	Jerarquía	Provincia	Cantón	Parroquia
1	Cerro Colambo	II	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá
2	Cascada La Banda	I	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá
3	Fiestas	II	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá
4	Santuario del Señor del Buen Suceso	II	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá
5	Laguna Asnayuku	I	Loja	Gonzanamá	Purunuma
6	Petroglifo de Sabaca	I	Loja	Gonzanamá	Sacapalca
7	Petroglifo el Guayural	I	Loja	Gonzanamá	Nambacola
8	Cuevas Cóndor Wasi	I	Loja	Gonzanamá	Nambacola
9	Piedra Grande	I	Loja	Gonzanamá	Nambacola

FUENTE: Jerarquización Anexo de inventario turísticos, 2011.

ELABORACIÓN: Las autoras, 2011.

Para mejorar la jerarquía de estos atractivos turísticos hemos planteado ocho líneas de acción, dentro de las cuales proponemos programas con sus respectivas actividades y el tiempo de ejecución.

#### 3.2.1. Valoración de los recursos y atractivos turísticos

El objetivo final del proceso de valoración de los atractivos ha sido determinar la jerarquía, para así disponer de un instrumento técnico que ayude a formular las prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

#### JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

### **JERARQUIA III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

### **JERARQUIA II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

### **JERARQUIA I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Boullón, 1997) (Turismo, METODOLOGIA DE INVENTARIOS TURISTICOS, 2004).

#### **3.2.2. Descripción de los Parámetros de Evaluación**

Los atractivos fueron evaluados en base a los siguientes parámetros:

- Información consignada en las fichas de evaluación de atractivos (Ver Anexo N°2)
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y un minucioso conocimiento técnico sobre las características particulares de los atractivos.

El siguiente cuadro muestra los valores máximo que el atractivo debe poseer.

### Cuadro N° 30

#### Valoración de Atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
	<hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	<hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	<hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	25
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

FUENTE: (Turismo, METODOLOGIA DE INVENTARIOS TURISTICOS, 2004)

ELABORACIÓN: (Turismo, METODOLOGIA DE INVENTARIOS TURISTICOS, 2004)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son (Turismo, METODOLOGIA DE INVENTARIOS TURISTICOS, 2004):

- 1 a 25 puntos:            Jerarquía I**
- 26 a 50 puntos:        Jerarquía II**
- 51 a 75 puntos:        Jerarquía III**
- 76 a 100 puntos:      Jerarquía IV**



A través de la valorización se determinó que Gonzanamá tiene las Fiestas Religiosas y Culturales como un principal atractivo por el número de personas que puede atraer. Por otro lado, Gonzanamá tiene nueve atractivos los cuales con una buena planificación (Ver propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Gonzanamá página 71) e inversión turística podría llegar a tener un gran potencial, además se lo podría asociar con el turismo cultural, religioso, ecoturismo, de naturaleza, rural y aventura bajo los parámetros del PLANDETUR 2020.

Los Sitios Naturales y Culturales tienen como característica principal que se encuentran relativamente cerca uno del otro, razón por la cual se puede armar dos circuitos turísticos que constan:

**CIRCUITO 1:** Dos días y una noche:

DÍA N° 1 (Mañana) Cascada La Banda – Cerro Colambo- Laguna de Asnayuku.

(Tarde) Piedra Grande- Cuevas de Cóndor Wasi.

(Noche) Santuario Señor del Buen Suceso.

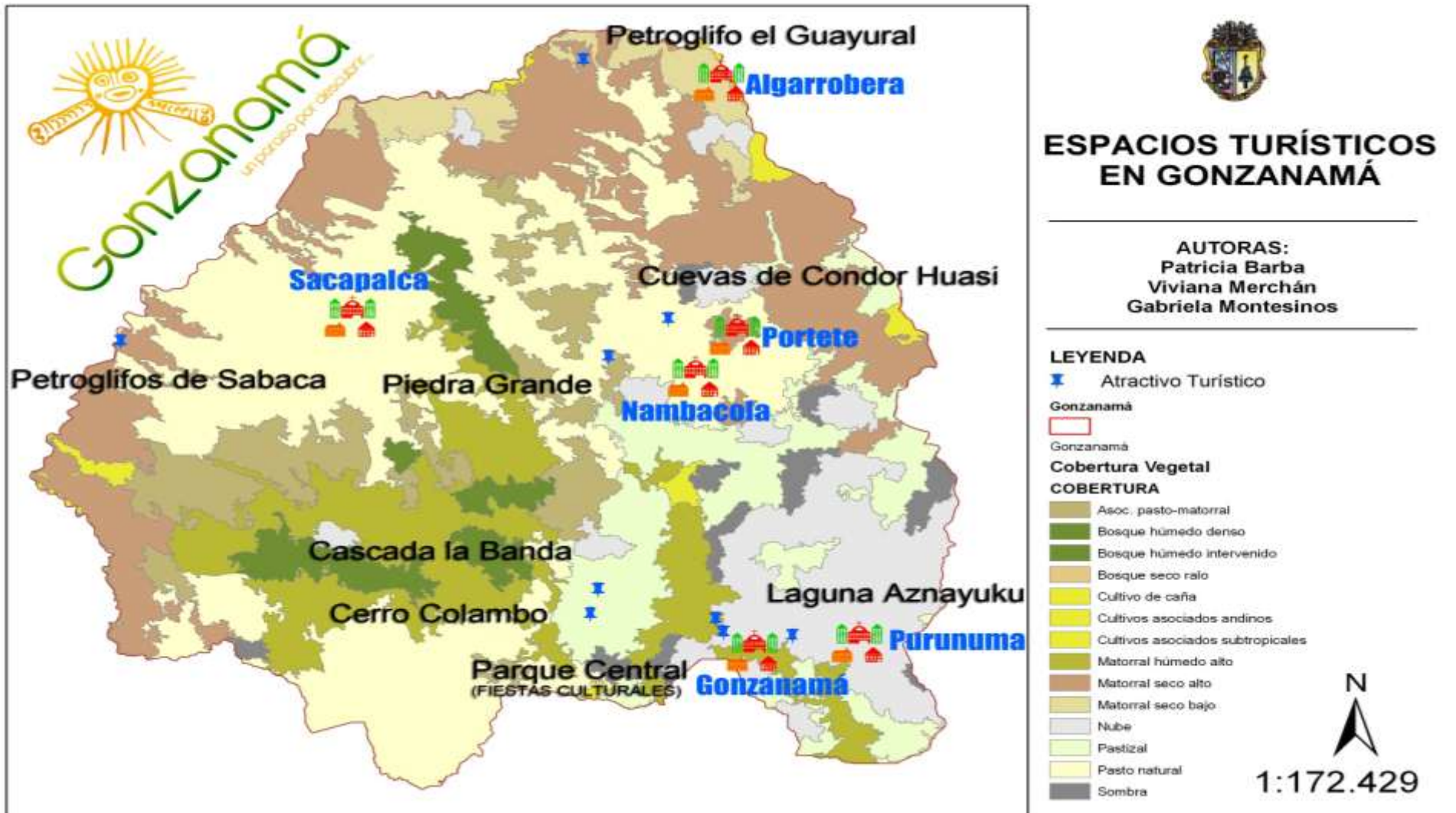
DÍA N° 2 (Mañana) Petroglifo El Guayural.

(Tarde) Petroglifo Sabaca.

**3.3. Zonificación de los atractivos Turístico**

A continuación en los siguientes mapas se encuentra los espacios potencialmente turísticos del cantón, el proceso de elaboración se encuentra el anexo 12.

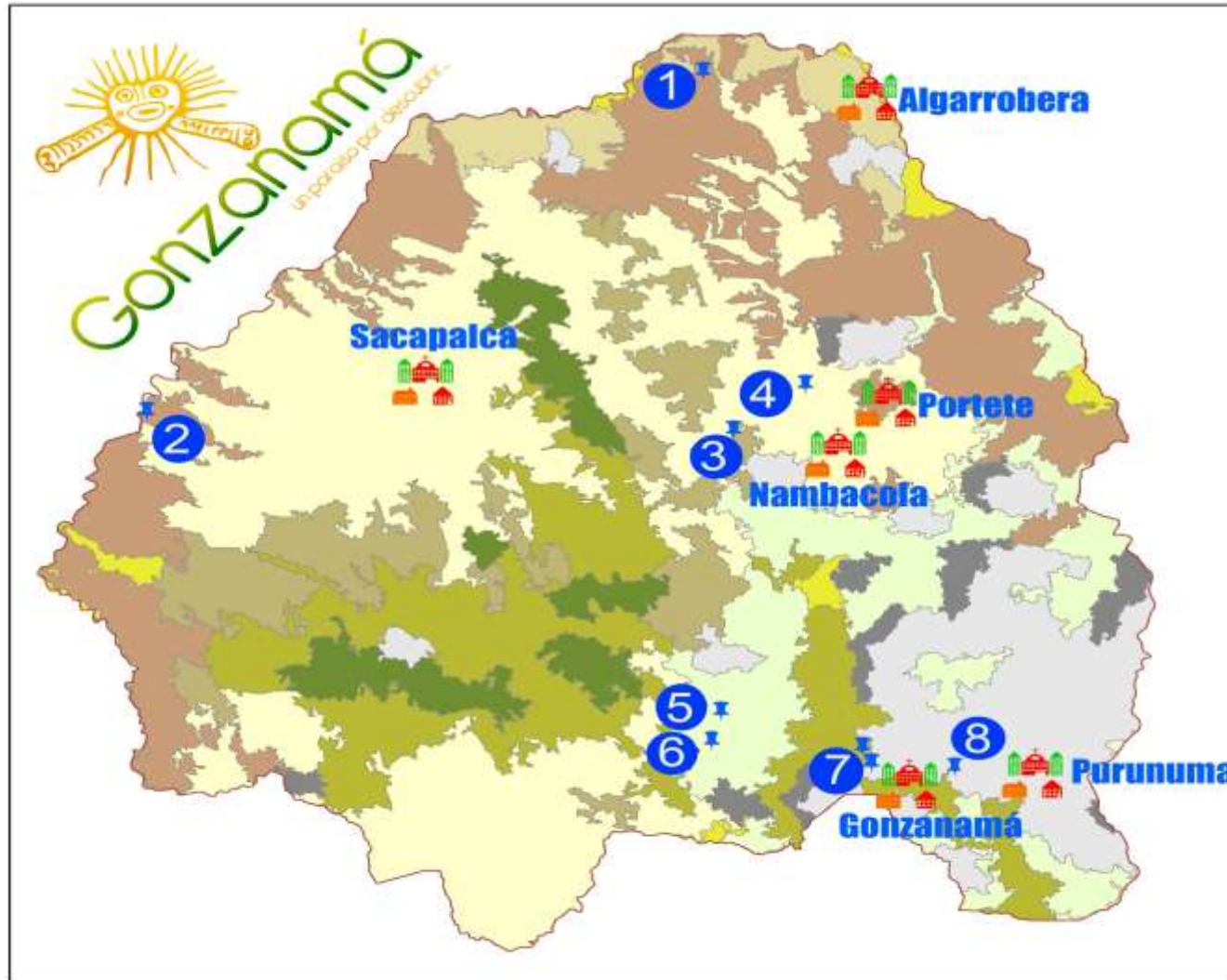
MAPA N°8 ESPACIOS TURISTICOS DE GONZANAMÁ



FUENTE: (Loja U. T., 2011)  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011

En el Mapa Nro. 8 se muestra los atractivos, sus centros poblados y la cobertura vegetal.

## MAPA N°9 ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### ESPACIOS TURÍSTICOS EN GONZANAMÁ

AUTORAS:  
Patricia Barba  
Viviana Merchán  
Gabriela Montesinos

#### LEYENDA

- Atractivo Turístico
- Gonzanamá
- Gonzanamá
- Centro Poblado

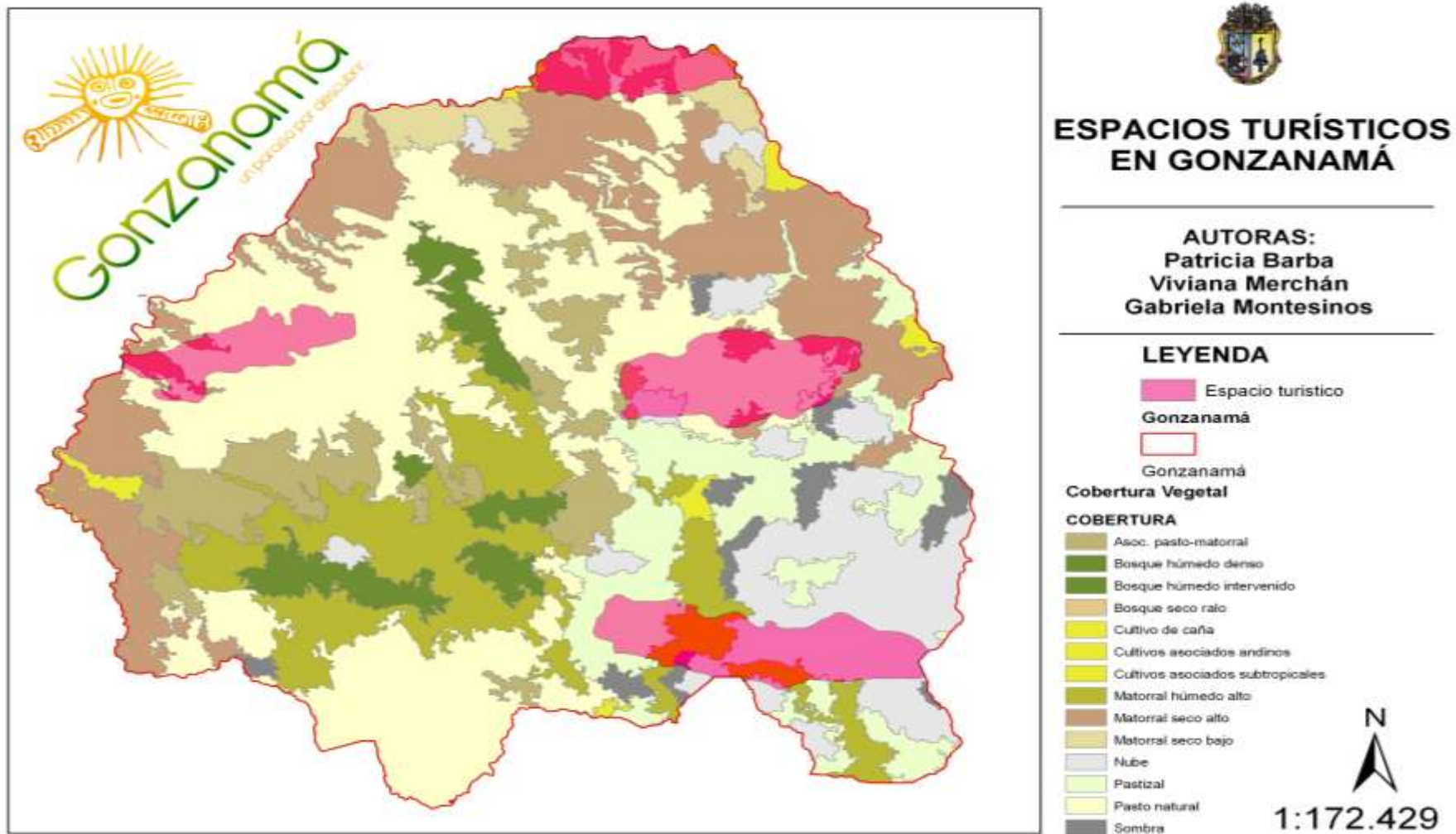
#### ATRATIVOS TURÍSTICOS

- ① Petroglifos el Guayural
- ② Petroglifos de Sabaca
- ③ Piedra Grande
- ④ Cuevas del Cóndor Huasi
- ⑤ Cerro Colambo
- ⑥ Cascada la Banda
- ⑦ Parque Central ( FIESTAS CULTURALES)
- ⑧ Laguna Aznayuku

FUENTE: (Loja U. T., 2011)  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En el Mapa Nro. 9 Se muestra los atractivos de Gonzanamá

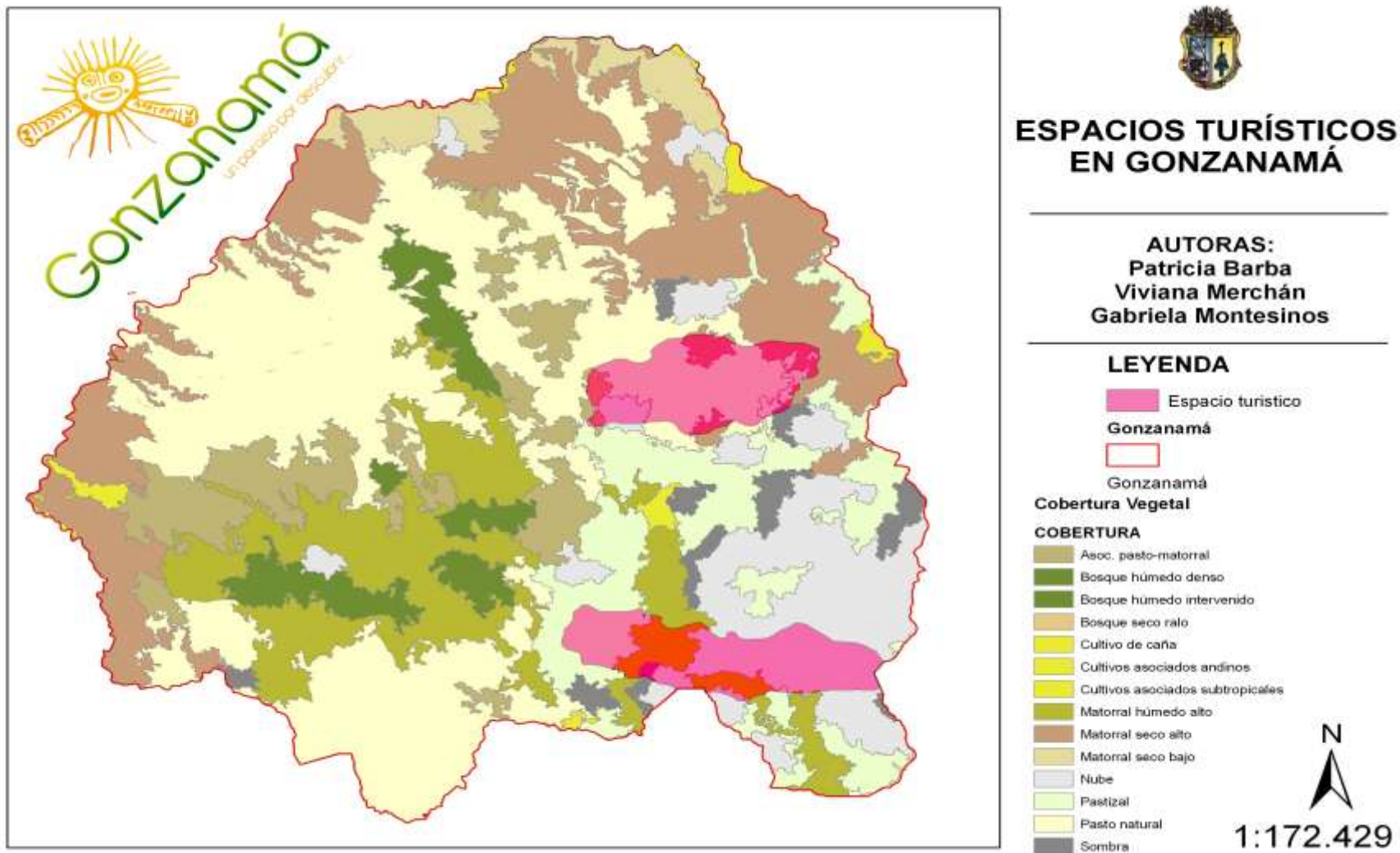
## MAPA N°10 ESPACIOS TURÍSTICOS



FUENTE: (Loja U. T., 2011)  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En el Mapa Nro. 10 Se muestra los espacios turísticos del cantón.

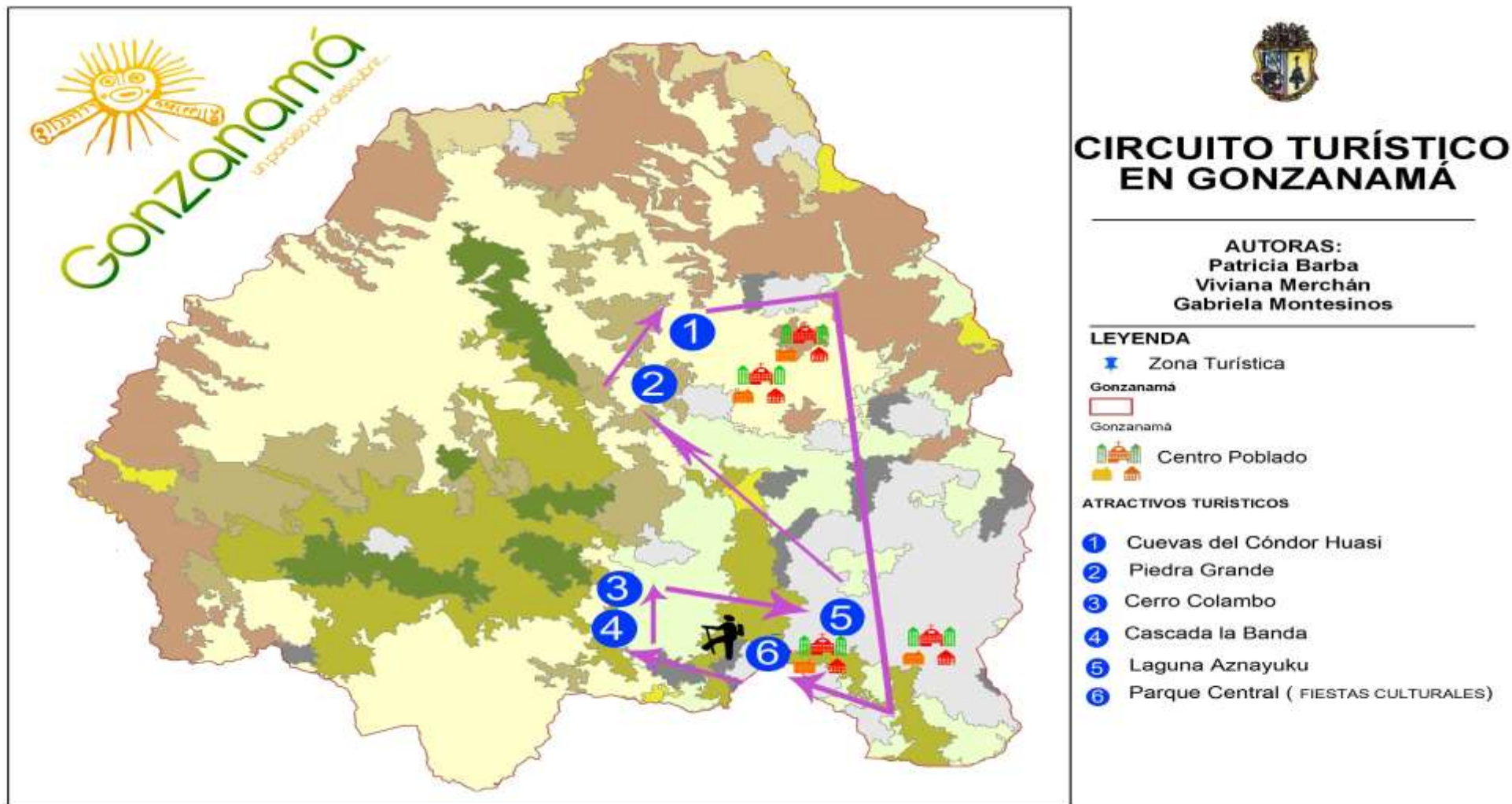
## MAPA N°11 ESPACIOS TURÍSTICOS POTENCIALES



FUENTE: (Loja U. T., 2011)  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011.

En el Mapa Nro. 11 Se muestra los espacios turísticos potenciales del cantón

## MAPA N°12 CIRCUITO TURÍSTICO



FUENTE: (Loja U. T., 2011)  
ELABORACIÓN: Las Autoras, 2011

En el Mapa Nro. 12 Se encuentra el circuito turístico con sus atractivos potenciales.

### **3.4. Análisis del funcionamiento del sistema turístico**

El funcionamiento del sistema turístico del cantón Gonzanamá se desarrolla según las actividades que tienen cada factor, algunos componentes por sus actividades tienen una labor mucho más activa que otros, razón por la cual existen elementos dinámicos y estáticos. Lo que se presentará a continuación será una pequeña síntesis de la relación y funcionamiento que tienen los componentes en el cantón.

- La Planta Turística de Gonzanamá, es un factor en desarrollo y a su vez el que generará movimiento económico en lo que a Turismo se refiere, sin embargo en la actualidad no hay un ente público ni privado que regule, supervise y sancione si amerita el caso a los servicios, calidad y precios que éstos ofrecen a los usuarios.
- El servicio de transporte interprovincial de Gonzanamá es por la Panamericana Sur, sin embargo la transportación interna trabaja de una forma desorganizada.
- Gonzanamá no cuenta con operadora turística alguna, de tal modo que operadoras de otras ciudades (Loja, Catamayo, etc.) hacen uso de sus atractivos como el Colambo, Fiestas y el Petroglifo de Sabaca.
- Por otra parte con lo que respecta a las instalaciones turísticas varios servicios de recreación se encuentran en proceso de construcción y mejoramiento a su infraestructura.
- En los atractivos naturales y culturales alejados de la cabecera cantonal, como lagunas, cerros, petroglifos y cascadas no existen las respectivas instalaciones y señalética que hagan más placentera la visita del turista.
- En lo que a infraestructura se refiere, la población siente el bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobre todo en el área rural, en lo que corresponde a agua potable. Las calles, avenidas y vías de acceso dentro de la cabecera cantonal como de las parroquias rurales se encuentran a cargo del departamento de Obras Públicas del Municipio de Gonzanamá.

- Al ser atravesada por la vía Panamericana Sur es paso obligado de cooperativas de transporte intercantonales que realizan las diferentes rutas hacia los destinos de Cariamanga, Quilanga, Amaluza, Catamayo, Loja, etc. en diferentes turnos y para el transporte interno Gonzanamá cuenta con camioneta-taxi y rancheras.
- Los Atractivos Turísticos que actualmente tiene Gonzanamá son una mezcla interesante entre manifestaciones culturales y atractivos naturales. Dentro de la categoría de manifestaciones culturales, Gonzanamá tiene acontecimientos programados que atraen la atención de muchos visitantes locales y provinciales, la organización recibe el apoyo y ayuda de la Municipalidad de Gonzanamá, empresa privada, priostes, establecimientos educativos, clubes sociales y deportivos y la comunidad en general.
- En la Comunidad Receptora del Cantón Gonzanamá, se observó que una mínima parte de sus habitantes laboran en el área turística, esta cantidad se concentra en su cabecera cantonal, ya que en las parroquias rurales la presencia de establecimientos turísticos son escasos existiendo únicamente servicio de alimentación en la parroquia de Nambacola.
- El resto de habitantes laboran en otras áreas como agrícola, ganadera, comercial, construcción, etc. La comunidad Gonzanameña no tiene muy buena relación con los atractivos turísticos que posee, se debe ante todo a la falta de educación turística y ambiental, lo que hace que no respeten la naturaleza realizando de este modo actividades como: quema al aire libre de la basura, tala de árboles con el fin de tener un espacio para desarrollar ganadería, agricultura y pastoreo.
- En cuanto a la Superestructura organizacional, el Municipio de Gonzanamá es el único ente que trata de regular ciertas actividades turísticas como la Fiesta de Cantonización y la Feria Taurina que para su desarrollo con antelación forma un comité encargado de la organización, proceso y ejecución de estos eventos. Pero más allá, la exposición de leyes que regulen las actividades que se desarrollan durante estas fiestas son desconocidas por la comunidad que participa de forma activa en la prestación de servicios de alojamiento,



alimentación, etc. La falta de inspección por parte de una oficina que se encargue de regularizar las actividades turísticas según la ley vigente, hace que la formación de restaurantes y hoteles no obedezca a las exigencias que la Ley Nacional de Turismo presenta y que la población haga caso omiso de ésta.

En conclusión, en Gonzanamá se tiene una comunidad interesante y acogedora, que brinda buen trato al visitante y que está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo y con las debidas capacitaciones a las personas involucradas a la actividad turística.

### 3.5. FODA

#### 3.5.1. FODA Cantonal

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia oferta ecoturística.</li> <li>• Ambiente agradable y acogedor.</li> <li>• Interés de inversión turística por parte del gobierno cantonal.</li> <li>• Cercanía al aeropuerto Camilo Ponce Enríquez.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés del mercado ecoturístico.</li> <li>• Potencial para desarrollo turístico.</li> <li>• Se presenta como un destino seguro (nivel bajo de delincuencia)</li> <li>• Con el turismo se mejorará la calidad de vida de la comunidad, reduciendo la migración.</li> <li>• El desarrollo de un circuito turístico de conexión con lugares y atractivos de interés turístico, lo que implica el desarrollo de la infraestructura.</li> </ul>

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura hotelera de baja calidad y categoría.</li> <li>• Escasos atractivos potencialmente turísticos.</li> <li>• Difícil acceso a los atractivos</li> <li>• Sus atractivos no se conservan de una manera adecuada. Falta de</li> </ul>

<p>mantenimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasos guías turísticos.</li> <li>• Falta de concienciación, educación y capacitación turística-ambiental.</li> <li>• Escasos centros culturales y recreacionales.</li> <li>• Falta de promoción de los lugares turísticos y fiestas tradicionales.</li> <li>• Falta de higiene en ciertos lugares y carencia de basureros en los atractivos turísticos.</li> <li>• Falta de señalización turística.</li> <li>• Falta de alumbrado en algunos atractivos.</li> <li>• Falta de estadísticas de turistas.</li> <li>• Falta de departamento de turismo y centro de información turística.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro de escenarios turísticos.</li> <li>• Competencia turística de otros cantones.</li> <li>• La crisis financiera mundial.</li> </ul>

### 3.5.2. FODA de los componentes naturales y culturales

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<b>COMPONENTES CULTURALES</b>	Contar con cuatro festividades importantes, a las que acuden visitantes y turistas de todo el país.	Aprovechar que el Municipio y el comité de ferias organizan los eventos culturales del cantón.	Ausencia de turistas extranjeros.	Que los cantones vecinos desarrollen festividades locales para celebrar sus fiestas con mayor organización y se pierda el interés de visitar Gonzanamá.
	Los petroglifos de la zona	El interés que pueda generar el arte rupestre.	Accesibilidad limitada a los petroglifos.	Destrucción por la intervención del hombre.

COMPONENTES NATURALES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
	La cascada Labanda se encuentra a 5 minutos del centro poblado con fácil acceso	Creación de una comisión para conservar los atractivos naturales, que despierten interés en el turista.	Falta de seguridad en infraestructura del atractivo.	Cambio Climático.
	El Cerro Colambo tiene las condiciones naturales para realizar actividades turísticas.	Demanda actual del turista es realizar actividades de interacción directa con la naturaleza.	No existe señalética.	Existencia similar de oferta turística en lugares aledaños.
	Las Cuevas de Condor Wasi como un legado histórico	El Municipio promociona a nivel provincial este atractivo.	No existe señalética.	Deterioro por influencia del medio ambiente.
	Laguna de Asnayuku posee un espacio agradable para realizar camping y pesca deportiva.	Fácil Acceso	No cuenta con la infraestructura necesaria.	Falta de promoción turística a nivel provincial y regional.
	Piedra grande cuenta con infraestructura adecuada.	Cercanía de servicio turístico (alimentación).	Falta de actividades turísticas.	El Municipio no apoya a la implementación de actividades turísticas.

### 3.5.3. Análisis FODA

#### FORTALEZA

- La fortaleza principal es la amplia oferta ecoturística, debida a las tendencias actuales del turista al momento de elegir un destino en donde busca la interacción directa con la naturaleza y la comunidad, también se pudo determinar que en Gonzanamá se realizan festividades propias de la comunidad las cuales por sus características atraen gente de fuera. El principal atractivo natural es el Cerro Colambo porque permitirá adicionar actividades turísticas.

## OPORTUNIDAD

- La mayor oportunidad que encontramos es el gran interés de inversión turística por parte del gobierno cantonal puesto que está receptando proyectos para el desarrollo del turismo en Gonzanamá, por otra parte la comunidad está interesada en participar activamente en los diferentes proyectos turísticos que se ejecutarán.

## DEBILIDAD

- Analizando las debilidades, encontramos que la falta de promoción, la señalización turística, difícil acceso a algunos de los atractivos y la falta del departamento de turismo son los principales problemas que afectan al desarrollo del turismo del cantón.

## AMENAZA

- La amenaza mayor que tenemos es el deterioro de escenarios turísticos, por cuanto al no existir un adecuado mantenimiento y preservación de los recursos, ocasionará en un futuro la disminución de turistas, provocando un impacto negativo en la oferta turística.

**CAPITULO IV**

**PLAN ESTRATEGICO PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE  
GONZANAMÁ**

## **4. Plan Estratégico de Turismo**

### **4.1. Metodología para la formulación del plan estratégico**

#### **4.1.1. Fuentes de Información**

El Plan se ha realizado en base a la siguiente información clave:

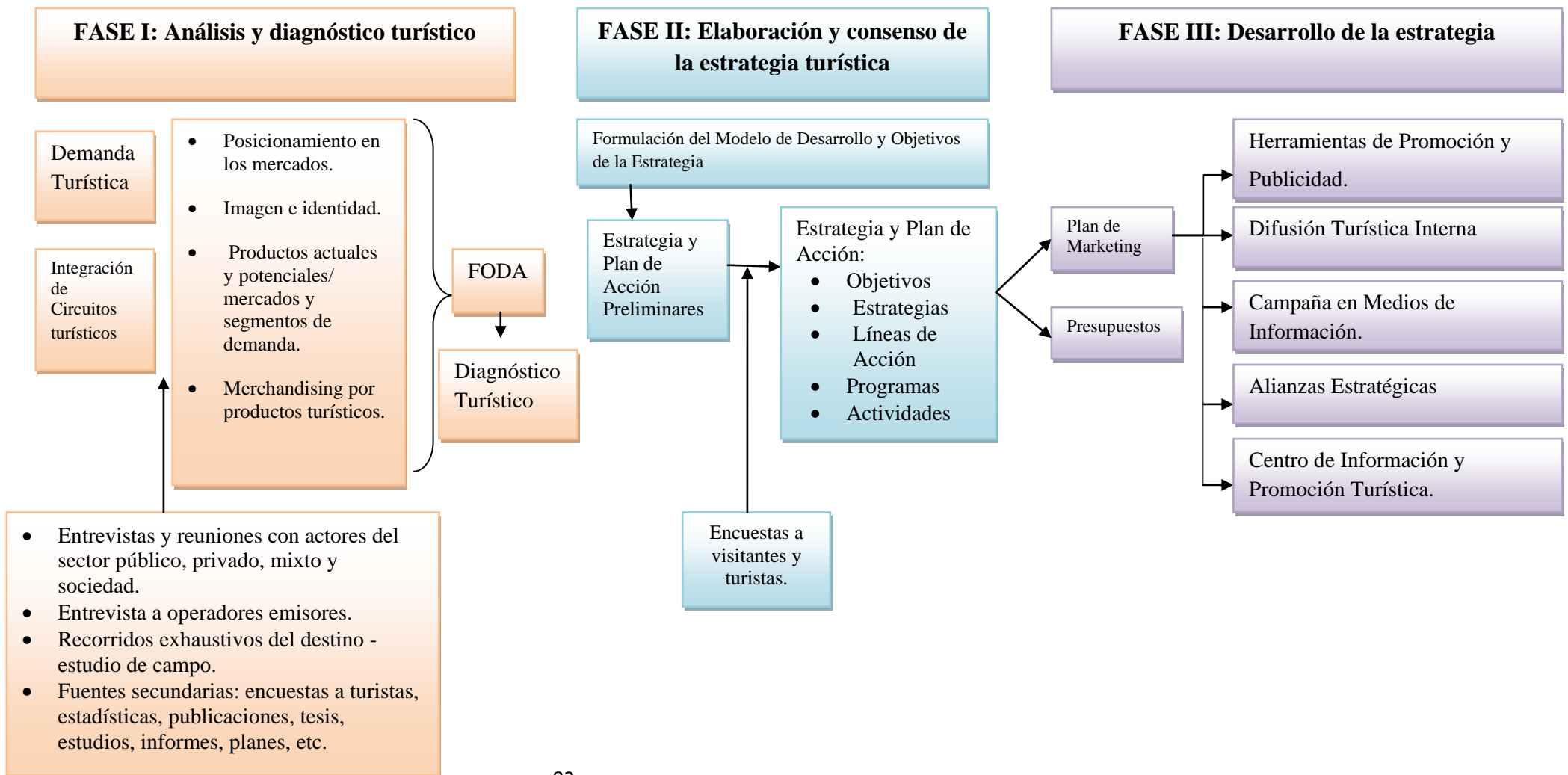
- Fuentes secundarias, a través de la recopilación y análisis de la documentación generada sobre la zona. Tal documentación es disgregada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de análisis e integración de conclusiones de aquella información relevante.
- Visitas de campo del equipo consultor y relevamientos observacionales de sitios y servicios turísticos. En cuanto a sitios turísticos se hizo énfasis no sólo en aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales.
- Entrevistas con prestadores de servicios turísticos en el sector local, representantes del sector público y otros actores locales relevantes.
- Entrevistas con operadores y agencias emisoras que programan Gonzanamá.

#### **4.1.2. Esquema del Proceso Metodológico**

##### **Fases de Elaboración del Plan**

El trabajo se estructura en 3 fases. La primera de análisis y diagnóstico turístico la segunda de elaboración y consenso de la estrategia turística, y una tercera que incluye el desarrollo de la estrategia, análisis de las fuentes aplicables para su financiamiento y además de instrumentos para facilitar su implementación y gestión.

## PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE GONZANAMÀ



## **4.2. Modelo de Desarrollo Turístico**

El nuevo Modelo es la reorientación del destino hacia las premisas fundamentales de calidad, competitividad y sustentabilidad.

Se trata de que el sector turístico de Gonzanamá se desarrolle bajo el patrón de:

- Sustentabilidad Ambiental, de forma que haya un respeto y preservación de los recursos turísticos y, en general del medio ambiente, que siga haciendo posible el desarrollo socioeconómico de las generaciones futuras.
- Sustentabilidad y Equidad Social, de manera que se distribuyan los beneficios equitativamente entre la población local y se minimicen los impactos sociales negativos asociados con el desarrollo turístico de la ciudad.
- Concertación, incluyendo en la toma de decisiones la participación ciudadana, de los diferentes sectores turísticos locales, públicos y privados, y se considere la opinión de los visitantes y turistas a Gonzanamá.
- Sustentabilidad y Rentabilidad Socioeconómica, se desarrollen actividades turísticas que sean económicamente productivas ahora y en el futuro.

## **4.3. Visión**

Queremos un destino con identidad y diferenciación en el contexto provincial que sea de calidad, competitivo y sustentable, en el que haya participación activa de los actores locales, generando una distribución equitativa de los beneficios económicos de la actividad entre toda la sociedad.

Por ello, queremos que Gonzanamá sea una ciudad:

- Con identidad propia y diferenciada, posicionada como un destino turístico ambiental, social y económicamente sustentable.
- Con una cultura de calidad, recursos humanos capacitados, y una actividad generadora de desarrollo local.



- Apreciada por sus habitantes que reciben beneficios directos e indirectos de la actividad turística que mejoran su calidad de vida.
- Comprometida en ofrecer servicios de excelencia y una diversa y genuina oferta de productos turísticos basada en la conservación y utilización sustentable de su patrimonio natural y cultural.

#### **4.4. Misión**

Planificar y promover el desarrollo de la actividad turística de Gonzanamá, mediante procesos integradores, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural del destino así como una experiencia integral satisfactoria al turista.

#### **4.5. Propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Gonzanamá**

Como propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Gonzanamá, se estableció elaborar un Plan Estratégico de Turismo. Con esta propuesta se pretende solucionar los problemas que impiden a Gonzanamá posesionarse como destino turístico, a más de presentar al Turismo como una opción de desarrollo económico para el cantón. Este Plan tiene un horizonte de diez años se concreta en seis estrategias y ocho líneas de acción con sus respectivos programas y actividades.

##### **4.5.1. Estrategia General**

Conseguir un desarrollo turístico competitivo y sustentable económico, social y ambientalmente a través del plan estratégico.

##### **4.5.2. Estrategias**

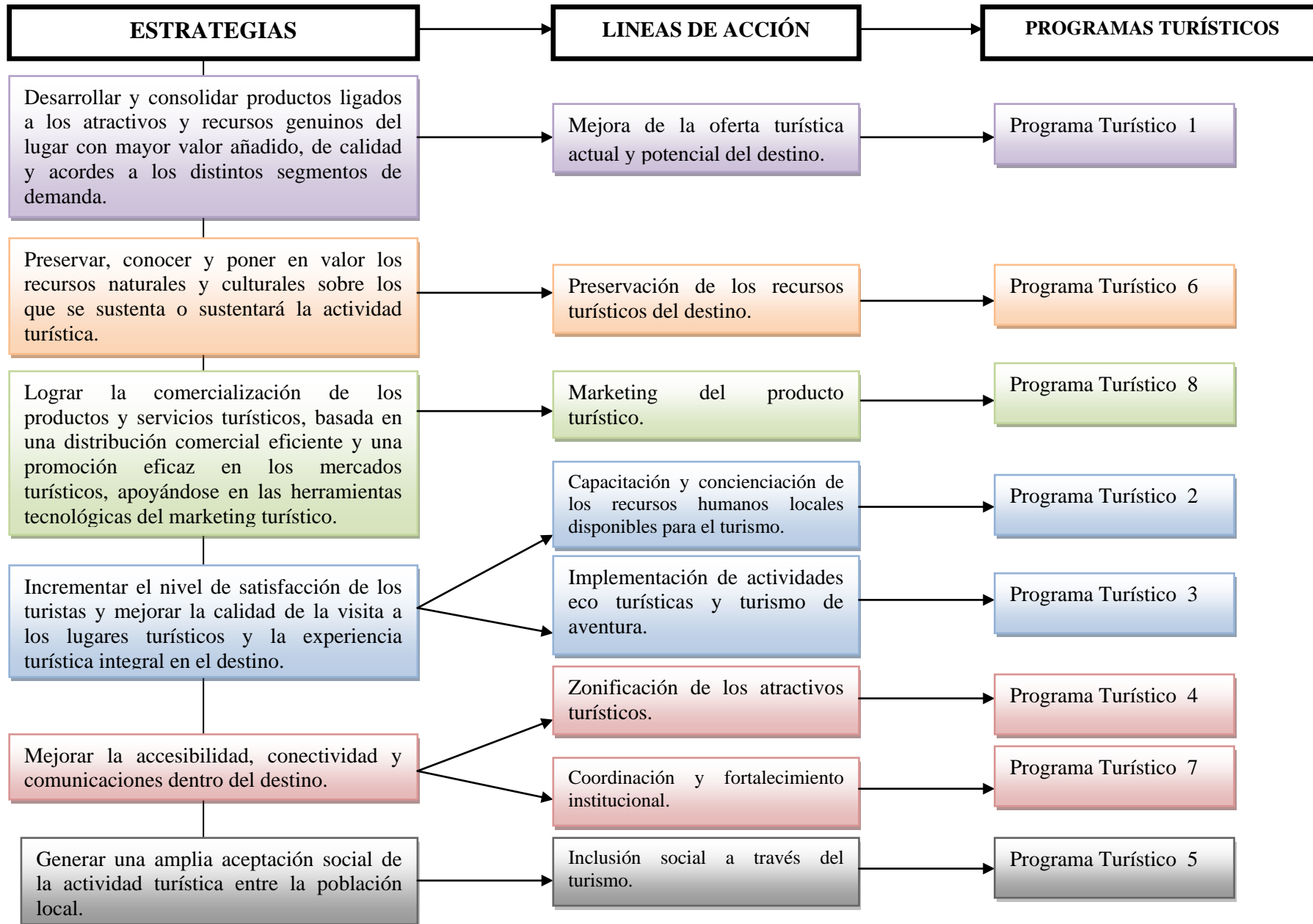
- Desarrollar y consolidar productos ligados a los atractivos y recursos genuinos del lugar con mayor valor añadido, de calidad y acordes a los distintos segmentos de demanda.
- Preservar, conocer y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta o sustentará la actividad turística.

- Lograr la comercialización de los productos y servicios turísticos, basada en una distribución comercial eficiente y una promoción eficaz en los mercados turísticos, apoyándose en las herramientas tecnológicas del marketing turístico.
- Incrementar el nivel de satisfacción de los turistas y mejorar la calidad de la visita a los lugares turísticos y la experiencia turística integral en el destino.
- Mejorar la accesibilidad, conectividad y comunicaciones dentro del destino.
- Generar una amplia aceptación social de la actividad turística entre la población local.

#### **4.5.3. Líneas de Acción**

1. Mejora de la oferta turística actual y potencial del destino.
2. Capacitación y concienciación de los recursos humanos locales disponibles para el turismo.
3. Implementación de actividades eco turísticas y turismo de aventura.
4. Zonificación de los atractivos turísticos.
5. Inclusión social a través del turismo.
6. Preservación de los recursos turísticos del destino.
7. Coordinación y fortalecimiento institucional.
8. Marketing del producto turístico.

## Resumen de la propuesta para el Desarrollo del Turismo de Gonzanamá



**TABLA N° 1**  
**PROGRAMA TURISTICO 1**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Mejora de la oferta turística actual y potencial del destino			
<b>PROPOSITO</b> Promover la Calidad, mejora, modernización y diversificación de la oferta turística.	En 3 años se lograra un 90% de la mejora en la oferta turística	Seguimiento continuo de la mejora en la oferta turística evaluando con indicadores, precio calidad, confort, atención, infraestructura.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
<b>COMPONENTES</b> 1. Desarrollar los productos y puesta en valor de los sitios turísticos.	En un período de 3 años se contara con el 90% de los productos turísticos tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural.</li> <li>• Ecoturismo.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> </ul>	Constatando físicamente la puesta en marcha de los productos turísticos mediante archivos fotográficos	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Cámara de Turismo
2. Brindar seguridad al visitante	En un lapso de 6 meses se contara con dos personas de seguridad	Con la base de datos otorgado por Recursos Humanos en el Municipio.	
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1. Productos turísticos a implementar. 1.1.1. Turismo cultural. 1.1.2. Ecoturismo. 1.1.3. Turismo de aventura. (Ver Anexo N° 10)	En un período de 30 meses los productos turísticos serán implementados	Constatando físicamente la puesta en marcha de los productos turísticos mediante archivos fotográficos.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo

2.1. Buscar personal capacitado en seguridad y primeros auxilios.	En un lapso de 6 meses se contara con el personal de seguridad.	Con la base de datos otorgado por Recursos Humanos en el Municipio	
---	---	--	--

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 2**  
**PROGRAMA TURISTICO 2**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Capacitación y concienciación de los recursos humanos locales disponibles para el turismo			
<b>PROPOSITO</b>  Mejorar la calidad de los recursos humanos que prestan o prestarán los servicios turísticos	En un período de 5 años con capacitaciones continuas y permanentes se obtendrá el 100% del personal capacitado.	Mediante el archivo de fichas de inscripción.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
<b>COMPONENTES</b>  1. Resolver las necesidades de formación en turismo de la población.  2. Fomentar una mayor participación del sector privado - empresarios y empleados- en las acciones	En un período de 4 años se obtendrá el 90% del personal capacitado.	Mediante evaluaciones al finalizar las capacitaciones.  Mediante alianzas con todos los sectores económicos en el archivo de datos.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Sector privado

formativas de capacitación			
<b>ACTIVIDADES</b>			
1.1. Educación ambiental. 1.2. Manipulación de alimentos. 1.3. Diseño de presupuestos. 1.4. Servicio al cliente y relaciones interpersonales. 2.1. Talleres formativos con relación al turismo.	Cada 2 meses se realizaran las actividades planteadas en el plazo de 10 meses durante 5 años.	Mediante evaluaciones al finalizar las capacitaciones.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Sector privado

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 3**  
**PROGRAMA TURISTICO 3**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Implementación de actividades ecoturística y turismo de aventura			
<b>PROPOSITO</b>  Desarrollar actividades que aumente el nivel de interés turístico en la zona.	En un período de 4 años se contará con el 80% del objetivo planteado.	Registro de visitas en los atractivos turísticos	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
<b>COMPONENTES</b> 1. Fomentar el turismo de aventura y	En 12 meses se fomentará el turismo en un 75%.	Registro de visitas	Municipio del cantón Gonzanamá y

naturaleza.		en los atractivos turísticos y con la colocación del material turístico.	comunidad.
2. Proporcionar información acerca de las actividades turísticas.	En 8 meses se iniciará las actividades turísticas de promoción en un 80%.	Con la información otorgada en el departamento de recursos humanos del Municipio del cantón.	Ministerio de Turismo
3. Buscar personal capacitado para la realización de las actividades.	En 10 meses se contara con el personal idóneo para la realización de estas actividades logrando el 100%.		
<b>ACTIVIDADES</b>			
1.1. Senderismo. 1.2. Ciclismo. 1.3. Cabalgatas. 1.4. Canopy. 1.5. Escaladas. 1.6. Camping. (Ver Anexo N°10)	En 3 años se contara con la implementación de las actividades turísticas.	Constatando físicamente con archivos fotográficos	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
2.1. Folletos 2.2. Flyers	En 3 meses se tendrá el material informativo	Constatando con la factura la cantidad de material.	Sector privado
3.1 Contratar al personal capacitado para el desarrollo de las actividades turísticas.	En 10 meses se contara con el personal idóneo.	Con el contrato otorgado por el departamento de recursos humanos del Municipio del cantón.	

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 4**  
**PROGRAMA TURISTICO 4**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Zonificación de los atractivos turísticos.			
<b>PROPOSITO</b> Clasificar las áreas en donde se desarrollará actividades turísticas	En 2 años se contara con el 90% de objetivo planteado	Constatando físicamente con archivos fotográficos y con datos de un GPS	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
<b>COMPONENTES</b>  1.Implentar señalética  2.Crear un plan de manejo sostenible	En 15 meses se contara con la señalética en un 80%. En 12 meses se obtendrá en un 80% el plan de manejo	Constatando físicamente con archivos fotográficos Con la entrega del Plan.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo
<b>ACTIVIDADES</b>  1.1 Señalización turística y accesibilidad a los atractivos.  1.2 Desarrollar estudio de impacto ambiental para la construcción del refugio en el cerro Colambo, caceta en el cerro Guayural.	En 15 meses se contara con la señalética.  En 12 meses se tendrá el estudio.	Constatando físicamente, con la entrega del estudio.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



**TABLA N° 5**  
**PROGRAMA TURISTICO 5**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Inclusión social a través del turismo			
<b>PROPOSITO</b> Concientizar a la población local sobre los beneficios del turismo.	En 2 años se logrará un 80% del objetivo propuesto.	Un registro de asistencias a las capacitaciones y tarjetas de comentarios.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo.
<b>COMPONENTES</b> 1. Integrar a los sectores apartados.	En 12 meses se obtendrá un 90% en los planteamientos expuestos.	Un registro de tarjetas de comentarios.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1. Talleres formativos en relación al turismo. 1.2. Servicio al cliente. 1.3. Concientización turística.	En un plazo de 12 meses se realizará las capacitaciones.	Presentación del proyecto.  Archivos fotográficos.  Evaluaciones al finalizar las capacitaciones	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 6**  
**PROGRAMA TURISTICO 6**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Preservación de los recursos turísticos del destino			
<b>PROPOSITO</b>  Garantizar la preservación de los recursos naturales y culturales locales.	En un período de 2 años se lograra en un 80% el objetivo propuesto	Mediante los archivos de los atractivos	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Ministerio del Ambiente
<b>COMPONENTE</b>  Incentivar la actividad económica de la población fomentando el turismo.	En un lapso de 12 meses en un 90% se aumentara la sustentabilidad del sector.	Con un registro de visitas en cada atractivo	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.
<b>ACTIVIDADES</b> Talleres de Sensibilización ambiental de la población  Talleres de preservación de los recursos turísticos  Intervención de la comunidad en la restauración y conservación de los atractivos deteriorados	Cada 6 meses se realizará un taller con la duración de un mes, en un periodo de 2 años.  En 6 meses se concientizará la población y empezará con proyectos de restauración de los atractivos turísticos.	Con las evaluaciones al final de cada taller  Con las evaluaciones al final de cada taller  Con archivos fotográficos de los atractivos.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Ministerio del Ambiente

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 7**  
**PROGRAMA TURISTICO 7**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Coordinación y fortalecimiento institucional.			
<b>PROPOSITO</b>  Coordinar y mejorar las dependencias del Municipio que tienen incidencia con el turismo.	En un período de 3 años se logrará un 90% del objetivo planteado	Con un registro Municipal	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Empresas privadas y públicas.
<b>COMPONENTES</b>  1. Mejorar servicios turísticos que ofrece la Municipalidad.  2. Fortalecer la competitividad del sector público y privado.  3. Fomentar las PYMES Y MICROEMPRESAS turísticas locales.	En 2 años se lograra la reestructuración del Municipio en un 70%  En 15 meses se conseguirá alianzas estratégicas en un 75%.  En 12 meses se pondrá en marcha el proyecto de creación de PYMES en un 70%	Mediante archivos fotográficos.  Mediante las alianzas que se logre establecer.  Con la presentación de proyectos de pre inversión.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.  Ministerio de Turismo  Empresas privadas y públicas
<b>ACTIVIDADES</b>  1.1. Creación de	En 15 meses se	Con archivos	Municipio del

una Dirección Municipal de Turismo en Gonzanamá.	instaurará el departamento de Turismo.	municipales.	cantón Gonzanamá y comunidad.
1.2. Creación de un ITUR (información turística).	En 2 años se implementará un ITUR.	Con archivos fotográficos.	Ministerio de Turismo
2.1. Difusión de convenios institucionales.	En 8 meses se desarrollaran convenios.	Con la presentación de convenios.	Empresas privadas y públicas.
2.2. Gestión para la obtención de recursos para mejorar el turismo.	En 8 meses se presentara proyectos para la obtención de recursos.	Con los proyectos aprobados.	

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**TABLA N° 8**  
**PROGRAMA TURISTICO 8**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Marketing del producto turístico.			
<b>PROPOSITO</b> Identificar y realzar el destino turístico.	En 8 años se conseguirá un 70% en la promoción de productos turísticos.	Mediante el número de material entregado y número de visitantes.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad. Ministerio de Turismo.
<b>COMPONENTES</b> 1. Alinear a toda la actividad turística, pública y privada, en un	En 3 años se incluirá en un 70% a los sectores económicos en la	Mediante los convenios logrados.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.

marketing coordinado.	actividad turística.		
2. Crear actividades que den valor agregado a las festividades culturales y eventos sociales.	En 3 años se planificará y organizará en un 80% las festividades.	Mediante archivos fotográficos de los eventos.	Ministerio de Turismo. Empresas privadas.
<b>ACTIVIDADES</b>			
1.1. Creación de una imagen turística.	En 3 meses se entregará la imagen turística.	Presentación del archivo.	Municipio del cantón Gonzanamá y comunidad.
1.2. Promoción y publicidad en medios de comunicación locales y provinciales.	En feriados y festividades se pasaran spots publicitarios en los principales medios de comunicación.	Mediante las facturas de publicidad.	Ministerio de Turismo. Empresas privadas.
1.3. Mejorar la página web.	En 3 meses se actualizará la información de la página web durante 8 años.	Mediante el contador de visitantes a la página web.	
1.4. Incorporar folletería, entre otros.	En 3 meses se entregará el material publicitario.	Mediante los archivos y las facturas.	
1.5 Diseño de circuitos turísticos.	En 3 meses se diseñara los circuitos turísticos.	Mediante la señalética y la presentación de rutas.	
2.1 Ferias ganaderas y artesanales, comidas típicas, eventos artísticos con personajes de renombre.	En 8 años se organizara las actividades mencionadas.	Mediante archivos fotográficos de los eventos.	

FUENTE: Diagnóstico Turístico, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

### 4.3. Plan de Marketing

#### 4.3.1. Estrategias de promoción

Como principal estrategia de promoción se elaboró una imagen turística al cantón que tiene como slogan:

POR QUE IR TAN LEJOS SI EN GONZANAMÁ TENEMOS UN PARAÍSO POR  
DESCUBRIR

El propósito es conducir a Gonzanamá como un destino turístico de calidad, con una oferta diferenciada, basada en las fortalezas turísticas de los atractivos naturales y culturales, dirigido a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. La imagen turística ira de la mano con las diversas estrategias de promoción, tales como:

**Marca Turística.** La “Marca Gonzanamá” está configurada por los siguientes elementos:

**Nombre o fenotipo:** Constituido por la parte de la marca que se puede pronunciar, en este caso es:

“GONZANAMÁ UN PARAISO POR DESCUBRIR”

**Logotipo:** Es la representación gráfica del nombre y forma parte de la identidad visual de la marca la cual se completa con el uso de grafismos que son dibujos, colores o representaciones no pronunciables.

“POR QUE IR TAN LEJOS SI EN GONZANAMÁ TENEMOS UN PARAÍSO  
POR DESCUBRIR ”



Figura 1. Marca Turística



Figura 2. Logo Turístico

### Descripción:

**Figura 1** Representa la parte cultural de Gonzanamá, la misma que permitirá identificarse y difundirse turísticamente a nivel local como provincial. El petroglifo que se destaca es la piedra del sol, considerado antiguamente un símbolo de prestigio, fuerza dominante y poder.

**Figura 2** Representa tanto la parte natural como cultural, el color verde la naturaleza, amarillo la energía, amabilidad y entusiasmo de la población; además los colores verde y azul identifica la bandera de Gonzanamá.

#### **4.3.2. Herramientas de Promoción y Publicidad.**

El objetivo de los instrumentos de promoción y publicidad es dar a conocer, promover e informar todos los atractivos al igual que servicios turísticos de Gonzanamá. Lograr que esta información se disperse para atraer más turistas, además de posicionar la imagen o marca turística dentro de la mente del potencial consumidor como un destino turístico diferenciado.

Dentro de las herramientas que ayudará a promocionar tenemos: Página Web Turística de Gonzanamá, Folletos Turísticos, Pancartas Turísticas, Postales y Merchandising. (Ver Presupuesto página 88).

#### **4.3.3. Difusión Turística Interna.**

El objetivo de la difusión turística interna, es la concienciación, apropiamiento y participación de la comunidad acerca de todos los temas relacionados con el Turismo. Esto se realizará a través de capacitaciones masivas (colegios, parques, escenarios deportivos, etc.), talleres y cursos, acerca de diversos temas tales como: Interpretación y Uso de la Marca Turística Gonzanamá, Interpretación y Uso de las herramientas de promoción y publicidad, Atención y Servicio al turista, Educación Ambiental y Turística, Manipulación de Alimentos, Guianza Turística, Capacitación de Microempresas Turísticas y Primeros Auxilios; permitiendo de esta manera conocer, valorar y de paso reactivar la economía de quienes organicen estas actividades turísticas. (Ver Presupuesto página 98).

#### **4.3.4. Campaña en Medios de Información.**

Tiene que ver con la selección de los medios de información masivos más idóneos para promocionar nuestro producto, para llegar a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. Se buscara la ayuda del Ministerio de Turismo para incluir este destino en el Plan de Marketing del Ministerio de Turismo Nacional. Entre los medios informativos más conveniente tenemos:

- Televisión
- Radio
- Periódicos



- Internet
- Suplementos Turísticos.

#### **4.3.5. Alianzas Estratégicas.**

Se fortalecerá alianzas estratégicas existentes con municipalidades cercanas, además se buscarán establecer nuevas alianzas con agencias de viajes con las cuales se puedan ofertar y vender el producto turístico de Gonzanamá.

#### **4.3.6. Ferias Turísticas.**

Se buscare entrar a mercados potenciales a los cuales se les pueda ofertar el producto turístico Gonzanamá, por medio de la participación en ferias turísticas.

#### **4.3.7. Centro de Información y Promoción Turística.**

Se implementará dentro del cantón Gonzanamá un centro de información y promoción turística, donde se pueda despejar todo tipo de pregunta, inquietud o duda, que tenga el turista acerca de los servicios y atractivos turísticos al momento de trasladarse de un atractivo a otro.

#### **4.4. Presupuestos**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total</b>
Señalización Turística (letreros)	15	2500.00
Estudio de impacto ambiental.	1	3200.00
	<b>TOTAL</b>	<b>5700.00</b>

<b>CAPACITACIONES</b>	
<b>Capacitaciones otorgadas por el Ministerio de Turismo (Sin costo)</b>	<b>Requisitos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Manipulación de alimentos.</li> <li>• Diseño de presupuestos</li> <li>• Servicio al cliente y relaciones interpersonales</li> <li>• Talleres formativos con relación al turismo</li> <li>• Talleres de Sensibilización ambiental</li> <li>• Talleres de preservación de los recursos turísticos.</li> <li>• 40 x 10.00 coffee= 400.00</li> </ul>	Un oficio dirigido al Director del Ministerio de Turismo por parte del alcalde del cantón Gonzanamá, con anticipación de 6 meses a la fecha prevista de los talleres.
<b>Capacitación Primeros Auxilios Por 15 pax \$600.00</b>	<b>Requisitos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• RCP</li> <li>• Lesiones osteomusculares sin heridas</li> <li>• Golpes, contusiones</li> <li>• Intoxicaciones</li> <li>• Shock</li> <li>• Botiquín</li> </ul>	Un oficio dirigido al Director de la Cruz Roja, para establecer fechas y el pago por participante.
<b>Capacitación de Desarrollo Empresarial \$8000.00 por 20 pax.</b>	<b>Requisitos</b>
Cómo crear y administrar PYMES en el sector turístico.	Un oficio dirigido al Director del ADE, por parte del alcalde.  El costo depende del tema de la capacitación.
<b>TOTAL</b>	<b>\$9000,00</b>

<b>Actividades Turísticas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
<b>Senderismo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía Turístico Temporal</li> <li>• Obrero (mantenimiento senderos)</li> </ul>	30.00 x recorrido 292.00	480.00 292.00	5760.00 3504.00
<b>Ciclismo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bicicletas montaÑeras (10)</li> <li>• Implementos</li> <li>• Ciclista de montaña</li> </ul>	115.00 50.00 292.00	1150.00 500.00 292.00	1150.00 500.00 3504.00
<b>Cabalgatas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación para el caballo.</li> <li>• Alquiler de caballos a personas que poseen en Gonzanamá ( 10)</li> <li>• Implementos</li> <li>• Guía para cabalgatas</li> </ul>	5.00 10.00 50.00 292.00	40.00 800.00 500.00 292.00	480.00 9600.00 500.00 3504.00
<b>Canopy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación</li> <li>• Personal capacitado</li> <li>• Implementos ( 10)</li> </ul>	100000.00 50.00 x fin de semana 100.00	100000.00 200.00 1000.00	100000.00 2400.00 1000.00
<b>Camping</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CaÑas de pescar(10) 1.5m</li> <li>• Mantenimiento del área.</li> </ul>	35.00 100.00	350.00 100.00	350.00 1200.00
<b>Escalada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación</li> <li>• Personal capacitado</li> <li>• Implementos</li> </ul>	45000.00 50.00 x fin de semana 100.00	45000.00 200.00 1000.00	45000.00 2400.00 1000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 186172.00</b>

<b>INCLUSION DE NUEVO PERSONAL</b>				
Descripción	Cantidad	Sueldo Mensual Individual	Sueldo Mensual Total	Sueldo Anual
Personal de seguridad	3	400.00	1200.00	14400.00
Director de Turismo	1	800.00	800.00	9600.00
Secretaria	1	400.00	400.00	4800.00
Recepcionista itur	1	400.00	400.00	4800.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$33600.00</b>

Descripción	Costo Unitario	Costo Total Mensual	Costo Anual
<b>PUBLICIDAD</b>			
• Flayers (500)	0.30	150.00	1800.00
• Periódico “La Hora” (10x15cm) fin de semana.	62.00	248.00	2976.00
• Cuñas publicitaria:	2.00	120.00	1440.00
○ Pago de anuncios publicitarios en Radio WG Milenio.			
○ Pago de anuncios publicitarios en	1.50	90.00	1080.00

Radio Cariamanga.			
○ Pago de anuncios publicitarios en Radio Hechicera.	2.10	126.00	1512.00
○ Pago de anuncios publicitarios en Radio Boquerón.	1.80	108.00	1296.00
○ Pago de anuncios Publicitarios en Radio Catamayo.	2.05	123.00	1476.00
○ Pago de anuncios publicitarios en ECOTEL Radio.	0.90	54.00	648.00
• Página web Actualización por 8 años.	50.00	150.00	1200.00
• Spots publicitarios (3 veces en un programa de tv a la semana x 6 meses).	100.00	600.000	1200.00
• Pago para la	150.00	150.00	150.00

Grabación de un Spot Publicitario.			
• Afiches Promocionales de 60 X 85 cm (200).	1.00	200.00	2400.00
• Banner 80 Cm X 1,80 (5)	75.00	375.00	375.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$17553.00</b>

## GASTOS DEL ANIVERSARIO DE CANTONIZACIÓN

ORDEN	DETALLE	VALOR
1	Contratación Artística para el acto de elección de la reina del cantón.	11.500,00
2	Contratación Orquesta para el último día de la programación del aniversario de cantonización.	6.100,00
3	Contratación del disco móvil para las diferentes programaciones artísticas del aniversario de cantonización.	3.708,00
4	Preparación de banquete ofrecido a las autoridades y ciudadanía que participaron en la Sesión Solemne de Aniversario.	4.100,00
5	Aporte económico para la participación de la candidata a reina del cantón, Barrio 24 de Mayo.	600,00
6	Aporte económico para la participación de la candidata a reina del cantón, por barrios ó parroquias	600,00
11	Preparación en Pasarela de las candidatas a reina del cantón.	1.100,00
12	Contratación del Grupo de Baile Moderno.	100,00
13	Fondo Rotativo para gastos urgentes de las Festividades.	1.000,00
14	Preparación de hornado para brindar en la Recepción de las diferentes Asociaciones de Gonzanameños que nos visitan.	825,00
15	Adquisición de Medallas para condecorar a diferentes personalidades en la Sesión Solemne de Aniversario.	250,00
16	Adquisición de Banderas de Tela, para uso en el Desfile Cívico.	240,00
17	Pago de Arreglos y decoraciones de Escenarios en diferentes actos.	1.650,00
19	Compra de Champang para el brindis de la Sesión Solemne.	96,42
20	Pago de Alimentación ofrecida a los Militares que participaron del Desfile Cívico-Militar.	510,50
21	Contratación del Disco Móvil para varios eventos.	990,00
22	Contratación de Propaganda Rodante y Maestro de Ceremonias.	380,00
23	Publicación del Informe de Labores en Diario CENTINELA DEL SUR.	544,00
24	Publicación del Informe de Labores en Diario LA HORA.	544,00
25	Publicación del Informe de Labores en Diario CRÓNICA DE LA TARDE.	270,00
26	Pago de Alimentación brindada a diferentes deportistas.	1.000,00
28	Alimentación brindada a deportistas y militares.	390,00

29	Alimentación brindada a los niños de las competencias deportivas.	191,25
30	Compra de materiales para el Engalanamiento de la Ciudad.	128,25
31	Adquisición de gaseosas para brindar en las programaciones.	80,10
32	Adquisición de materiales para arreglo de escenarios.	245,60
33	Elaboración de Afiches para promocionar la MOTOCROSS.	1.100,00
34	Pago de la transmisión de la Sesión Solemne por Radio ECUASUR.	500,00
35	Publicación de la Programación de Aniversario por Radio LOJA.	100,00
36	Publicación de la Programación de Aniversario por Radio ZAPOTILLO.	76,00
37	Pago de la transmisión del Desfile Cívico por Radio CARIAMANGA.	250,00
	<b>SUMAN.</b>	<b>\$39169,12</b>

<b>PRESUPUESTO OFICINA DE TURISMO/ITUR</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
1	Computador	1500,00	1500,00
1	Cámara fotográfica	300,00	300,00
2	Escritorio	220,00	440,00
6	Silla	74,00	444,00
2	Archivador	180,00	360,00
2	Estante	350,00	700,00
2	Papelera	5,00	10,00
2	Extensión eléctrica 15m	7,50	15,00
1	Percha de madera	25,00	25,00
1	Vitrina	150,00	150,00
1	Adecuación para las oficinas	1500,00	1500,00
<b>TOTAL</b>			<b>5444,00</b>



### GASTOS DE LA FERIA GANADERA

<b>ORDEN</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
1	Contratación del FESTEJO TAURINO.	14.400,00
2	Contratación artística para la Proclamación de la Reina de la Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal y Turística de Gonzanamá.	3.350,00
3	Contratación del Disco Móvil, para la Proclamación de la Reina y para la programación central de la Feria Ganadera.	1.950,00
4	Aporte económico para solventar gastos de presentación de la Reina de la Feria.	400,00
5	Elaboración de Afiches para promocionar la Feria.	600,00
6	Adquisición de CORONA para proclamar a la Reina de la Feria Ganadera.	100,00
7	Adquisición de Pintura y Materiales para adecentar el Complejo Ferial Ganadero.	290,00
8	Adquisición de ROSETONES para premiar a los ejemplares triunfadores en los diferentes concursos.	48,00
9	Pago de Alimentación ofrecida a la Policía Nacional que controló el orden en las festividades de la Feria.	100,00
10	Pago de anuncios publicitarios en Radio WG Milenio.	88,00
11	Pago de anuncios publicitarios en Radio Cariamanga.	75,00
12	Pago de anuncios publicitarios en Radio Hechicera.	110,00
13	Pago de anuncios publicitarios en Radio Boquerón.	100,00
14	Pago de anuncios Publicitarios en Radio Catamayo.	110,00
15	Pago de anuncios publicitarios en ECOTEL Radio.	41,50
16	Compra de Insumos Agropecuarios para premiar los dueños de los animales concursantes.	400,00
17	Pago de arreglos y decoraciones del escenario del Complejo Ferial Ganadero.	732,00
18	Pago por publicación de la Programación de la Feria Ganadera en Diario CRÓNICA DE LA TARDE.	66,96
19	Pago para la Grabación de un Spot Publicitario para promocionar la Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal y Turística.	150,00
	<b>SUMAN:</b>	<b>\$23111,46</b>

FECHA: OCTUBRE 2011		UBICACIÓN: GONZANAMÁ			
PROYECTO: PLANIFICACIÓN TURISTICA DEL CANTÓN GONZANAMÁ		CANTÓN: GONZANAMÁ			
OBJETO: CONSTRUCCIÓN		MONTO:			
MODALIDAD DE EJECUCIÓN:		\$ 11525,01			
RUBRO N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT .	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
	<b>ACCESO A CASCADA LABANDA</b>				<b>80,15</b>
posg-001	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	M2	10,00	0,53	5,30
posg-002	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	20,00	0,96	19,2
posg-003	DESVANQUE, NIVELACIÓN Y DESALOJO DE GRADERIOS	M3	2,00	5,90	11,8
posg-004	TABLA PARA SOPORTE DE GRADAS	U	8,00	2,80	22,4
posg-005	LISTONES PARA PASAMANOS	U	11,00	1,95	21,45
	<b>ACCESO A PETROGLIFO GUAYURAL</b>				<b>2044,30</b>
posg-006	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	M2	750,00	0,53	397,50
posg-007	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	750,00	0,96	720,00
posg-008	CABAÑA DE 2,9x 2,9 x2,50m CON TECHO DE ZINC	U	1,00	246,80	246,80
posg-009	BAÑO CON POZO CEPTICO	U	1,00	680,00	680,00
	<b>ACCESO A PETROGLIFO SABACA</b>				<b>3512,8</b>
posg-010	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	M2	2000,00	0,53	1060,00
posg-011	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	2000,00	0,96	1920,00
posg-012	VIGA DE YARAZO (15x 15 cm) PARA PUENTE	ML	12,00	14,00	168,00
posg-013	TABLÓN DE YUMBIQUE SECO (21x 4,5 cm)x 2,80 m PARA PISO PUENTE	U	7,00	22,40	156,80
posg-014	LISTONES PARA PASAMANOS	U	12,00	1,95	23,40
posg-015	CABAÑA DE 2x 2x 2,10m CON TECHO DE ZINC	U	1,00	184,60	184,60
	<b>CERRO COLAMBO</b>				<b>5887,76</b>
posg-016	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	M2	80	0,53	42,4
posg-017	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	80	0,96	76,8
posg-018	EXCAVACIÓN SIN CLASIFICAR Y RELLENO COMPACTADOR MANUAL	M3	1	12,94	12,94
posg-019	VIGA DE YARAZO (15x 15 cm) PARA COLUMNAS	ML	42	14	588
posg-020	VIGA DE YARAZO (15x 15 cm) ENTRAMADO DE PISOS	ML	62	14	868
posg-021	VIGA DE YARAZO (15x 15 cm) ENTRAMADO DE CUBIERTA	ML	62	14	868
posg-022	TABLA PARA PARED	U	156	3	468
posg-023	VIGA DE YARAZO (12x 12 cm) PARA CUBIERTA	ML	43,2	4,5	194,4
posg-024	LISTON (6x 4,5 cm) PARA CUBIERTA	U	26	1,15	29,9
posg-025	ZINC (3,60x 0,80 cm) PARA CUBIERTA	U	30	10,46	313,8
posg-026	PUERTA PRINCIPAL	U	1	180	180

posg-027	VENTANAS	M2	5,6	20	112
posg-028	BAÑO CON POZO CEPTICO	U	2	680	1360
posg-029	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN INC 4-8 BREAQUERS	U	1	59,22	59,22
posg-030	ILUMINACIÓN	PTO.	3	116,36	349,08
posg-031	TOMA CORRIENTES DOBLE POLARIZADO 110W CON TAPA Y ACCESORIOS	PTO.	2	182,61	365,22
Loja, 31 de Octubre del 2011				<b>TOTAL</b>	<b>11525,01</b>
Son:					
ONCE MIL QUINIENTOS VEINTE Y CINCO CON 01/100					

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>\$ 325830.59</b>
--------------------------	---------------------

#### 4.5.1. Resumen de Presupuesto para cada programa

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>
<b>Programa 1</b> Mejora de la oferta turística actual y potencial del destino.	\$16200.00	3 años
<b>Programa 2</b> Capacitación y concienciación de los recursos humanos locales disponibles para el turismo	\$40000.00	5 años
<b>Programa 3</b> Implementación de actividades eco turísticas y turismo de aventura.	\$ 296188.00	4 años
<b>Programa 4</b> Zonificación de los atractivos turísticos.	\$36425.00	2 años
<b>Programa 5</b> Inclusión social a través del turismo.	\$ 4800.00	2 años
<b>Programa 6</b> Preservación de los recursos turísticos del destino.	\$ 4800.00	2 años
<b>Programa 7</b> Coordinación y fortalecimiento institucional	\$77444.00	3 años
<b>Programa 8</b> Marketing del producto turístico.	\$439613.42	8 años
<b>TOTAL PARA 10 AÑOS</b>	<b>\$915470.42</b>	

**CONCLUSIONES**  
**Y**  
**RECOMENDACIONES**

#### 4.6. Conclusiones

- La comunidad de Gonzanamá es interesante y acogedora, brinda buen trato al visitante y está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo.
- La Demanda Turística en el cantón está dada por la cantidad de visitantes en su mayoría en feriados. Como en casi todos los lugares del Ecuador, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a este cantón con el fin de realizar turismo, siendo un resultado de la investigación al aumento del flujo turístico en fiestas de cantonización, populares y religiosas, por lo que se concluye que la visita a otros lugares como las distintos atractivos naturales son poco frecuentes por turistas nacionales debido a la poca promoción de los mismos. La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero opina que la calidad en los servicios públicos, hoteleros y de restauración debe mejorar.
- Se pudo comprobar que la hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación es verdadera. En efecto, Gonzanamá posee suficientes atractivos turísticos que fueron valorados y expuestos a través de una sistematización que atraerá en el futuro el interés del sector turístico.
- Los programas establecidos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos sobre todo para la gestión de los recursos ambientales y económicos.
- Los mapas de espacios turísticos permiten identificar las áreas donde se debe aplicar el plan de desarrollo de turismo.
- El análisis de los atractivos del cantón indica que existe atractivos naturales y culturales de jerarquía suficientes para desarrollar una oferta interesante de turismo. La modalidad de turismo cultural es su mayor potencial, mientras que el ecoturismo, agroturismo y aventura están en desarrollo.
- Con el estudio realizado en festividades y fines de semana se comprobó que la mayoría de turistas viajan por motivos culturales-religiosos dejando de lado el turismo natural que Gonzanamá ofrece debido a la falta de conocimiento de los mismos.

#### 4.7. Recomendaciones

- La propuesta planteada incide en el mejoramiento de los elementos del sistema turístico con un horizonte de diez años plazo, lo que conlleva a optimizar el funcionamiento del mismo.
- La marca establecida ayudará en la parte de promoción del cantón como producto turístico donde se pueden encontrar actividades que involucren a atractivos naturales y culturales.
- La intervención de los medios de comunicación en publicidad permitirá a Gonzanamá difundir sus atractivos turísticos a nivel local y provincial.
- La creación del Departamento de Turismo normalizará y controlará permisos de funcionamiento para los servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación.
- Se debería invertir en los lugares potenciales indicados en los respectivos mapas de espacios turísticos, ya que permitirá el desarrollo del cantón.
- Es vital socializar y validar el contenido del plan con toda la ciudadanía, mantenerla constantemente informada sobre los avances de su ejecución ya que desde el principio debe existir absoluta apertura, transparencia y honestidad para lograr la credibilidad.
- El plan debe ser tomado como una herramienta preliminar para el desarrollo turístico del cantón ya que contempla la necesidad de realizar estudios para la consecución de los propósitos expresados en el proyecto, solo entonces se podrá conocer la cantidad y calidad de recursos para la ejecución del mismo.
- El municipio debe responsabilizarse por la ejecución del plan, aun cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de esas actividades.

- Para potenciar a Gonzanamá como destino turístico se requiere realizar mejoras sustanciales en la infraestructura vial, la señalización, el casco urbano y la planta hotelera.

## **Bibliografía**

- AVENTURE, D. T. (2011). *Turismo-training-event*. Obtenido de <http://www.different.com.mx/index.php?id=135>
- Boullón, R. (1997). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO*. México D.F.: Trillas.
- Bravo, S., Ordoñez, R., & Riascos, A. (2008). *PRODUCCION AGRICOLA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN EL CANTON GONZANAMÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA*. Loja.
- Cueva, J., & Chalán, L. (2010). *COBERTURA VEGETAL Y USO ACTUAL DEL SUELO DE LA PROVINCIA DE LOJA*. Loja.
- Ecuador, M. d. (2007). *PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020*.
- fortunecity. (s.f.). *fortunecity*. Obtenido de [www.members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm](http://www.members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm)
- Gonzanamá, I. M. (2006-2020). *PLAN DE DESARROLLO CANTONAL PARTICIPATIVO DE GONZANAMÁ. Localización Geográfica*. Gonzanamá, Loja, Ecuador.
- Gonzanamá, I. M. (s.f.). *Inventario Sociedad Civil de Gonzanamá*.
- Gonzanamá, M. d. (2009). *INFORMACIÓN TURISTICA DEL CANTÓN GONZANAMÁ*. Gonzanamá.
- Gonzanamá, M. (s.f.). [http://www.gonzanama.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=category&id=56:historia&layout=blog&Itemid=72](http://www.gonzanama.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&id=56:historia&layout=blog&Itemid=72).
- Ibermutuamur. (s.f.). Obtenido de [www.ibertalleres.com/guias/guia\\_deportes\\_adaptados\\_de\\_valencia/07\\_ciclismo/01.htm](http://www.ibertalleres.com/guias/guia_deportes_adaptados_de_valencia/07_ciclismo/01.htm)
- INEC. (2001). *VI CENSO DE POBLACIÓN Y Y DE VIVIENDA*.
- INEC. (2010). *CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010*. Gonzanamá.
- Kuyima, E. (s.f.). *Ecoturismo*. Obtenido de <http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>
- Loja, G. P. (2010). *MAPA COBERTURA VEGETAL GONZANAMÁ*.
- Loja, G. P. (2010). *MAPA DE INFRAESTRUCTURA GONZANAMÁ*. Gonzanamá.
- Loja, G. P. (2010). *MAPA DE INFRAESTRUCTURAS*. Gonzanamá, Loja, Ecuador.



Loja, U. T. (2011). *ZONAS TURISTICAS EN GONZANAMÁ*. Loja.

Medina, R. (2011). *Propuesta de norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura*. Obtenido de [www.blog.espol.edu.ec/ricardomedina/2011-08/norma-tecnica-cabalgata.pdf](http://www.blog.espol.edu.ec/ricardomedina/2011-08/norma-tecnica-cabalgata.pdf)

Ministerio de Turismo, & Universidad Técnica Particular de Loja. (2010). *PLAN DE ORDENAMIENTO TURISTICO TERRITORIAL ZONA 7*. Loja: UTPL.

Optur. (s.f.). Obtenido de [www.optur.org/pdf/normas\\_tecnicas\\_aventura/norma\\_tecnica\\_canopy\\_final.pdf](http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/norma_tecnica_canopy_final.pdf)

Turismo, M. d. (2004). *METODOLOGIA DE INVENTARIOS TURISTICOS*.

Turismo, M. d. (2004). *Metodología para Inventarios de atractivos turísticos*.

Turísticos, M. d. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

Vargas, J. O. (1966). *MONOGRAFIA DE LOJA Y SU PROVINCIA*. Loja.

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de [www.en.wikipedia.org/wiki/Camping](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Camping)

WIKIPEDIA. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de [www.wikipedia.org/wiki/Escalada](http://www.wikipedia.org/wiki/Escalada)

# ANEXOS

## ANEXO N°1



### GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DEL **CANTÓN GONZANAMÁ**

Gonzanamá - Loja - Ecuador

#### Acta de Aprobación Proyecto de Tesis:

En Gonzanamá siendo las 09 h 15 del día 13 de enero del 2012 se reúnen las autoridades del Gobierno Municipal de Gonzanamá, junto con las tesisistas de la Universidad Técnica Particular de Loja y la asistencia de otros funcionarios municipales y actores locales de Gonzanamá, previa citación realizada con la finalidad de realizar la presentación del Proyecto "ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE GONZANAMÁ, DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL" quienes luego de la respectiva exposición así como la absolución de las respectivas consultas manifiestan que están conformes con el trabajo realizado y expresan el agradecimiento a las Tesisistas y a la UTPL, por coadyuvar con su trabajo para el desarrollo y progreso del Cantón Gonzanamá, APROBANDO, expresamente el trabajo realizado.

Ing. Norman Espinoza  
ALCALDE

Dr. José Álvarez  
ASESOR JURIDICO

Ing. César Piedra  
JEFE DE AGUA POTABLE

Leda. Yolanda Maza  
JEFA DE PERSONAL

Ing. Santiago León  
TECNICO DE PROYECTOS

Ing. Alvaro Pacheco  
JEFE - OBRAS PUBLICAS

Econ. Eulogio Sarango  
DIRECTOR FINANCIERO

Egda. Nelly Felicitó  
TESORERA.



**ANEXO N°2**

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán , Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 001  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Colambo  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales      1.7 TIPO: Montaña      1.8 SUBTIPO: Cerro

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja    2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Gonzanamá  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 23' LW      04° 14' LS

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Loja ..... DISTANCIA (Km): 81km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 7 km.....

<b>C A L O R I T D A D</b>	<b>V A L O R I S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 3097..... Temperatura (Grad. Cent.): 15°</p> <p><u>Ubicación:</u> Al suroeste de Loja</p> <p><u>Flora:</u> PROTEACEAE <i>Lomatia hirsuta</i> (Lam.) Diels. EUPHORBIACEAE <i>Euphorbia sp.</i>                  ELAEOCARPACEAE <i>Vallea stipularis</i> L. f. SOLANACEAE <i>Solanum oblongifolium</i> Dunal. SOLANACEAE  <i>Larnax sp.</i> MYRTHACEAE <i>Myrcianthes rhopaloides</i> (Kunth) Mc Vaung CLETHRACEAE <i>Clethra revoluta</i>                  (Ruiz &amp; Pav.) Spreng. CLORANTHACEAE <i>Hediosmumn racemosum</i> (Ruiz &amp; Pav.) Don AQUIFOLIACEAE  <i>Ilex sp.</i> MONIMIACEAE <i>Siparuna muricata</i> (Ruiz &amp; Pav.) A. Dc. MELASTOMATACEAE <i>Micaria</i>  <i>denticulata</i> Naudin. MELASTOMATACEAE <i>Brachyotum rustratum</i> (Naudin) Traiana</p> <p><u>Fauna:</u> Paloma, Colibrí, Tordo, Chilalo, Pava de monte, Garrapatero, Gavilán, Pericos, Colibríes, Lapo, Danta,                  Raposa, Zorro, Ardillas, Conejo, Murciélago</p> <p><u>Descripción del paisaje:</u> El Colambo es una elevación mágica y de esplendorosa belleza. Un aire de misterio y tradición lo rodea siempre, y lo vincula a decenas de leyendas conservadas en la tradición popular. En sus faldas, laderas y cañadas se evidencian indicadores naturales de prematuras e irreversible erosión. Es ideal para practicar el turismo ecológico y conocer toda la diversidad de flora y fauna que existe en el lugar, al escalar esta montaña podrá respirar el aire puro y fresco que brindan la hermosa vegetación de este guardián permanente.</p> <p><u>Actividades varias:</u> Senderismo, ciclismo, deportes de aventura.</p>

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antenas de telecomunicación.</li> <li>• Ecoturístico</li> </ul>									
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b> 5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO      5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO      5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: Asentamiento de antenas en la cima, apertura de carretera.									
		<b>6. ENTORNO</b> 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: Es un atractivo nuevo donde no existe mucho impacto negativo									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>									
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					180
		EMPEDRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO		<input checked="" type="checkbox"/>		TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					06h00-18h00
						HELICOPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b>  Al atractivo se puede ingresar todo el año, pero se recomienda en temporada de sequía (agosto-enero)											

<b>8. FACILIDADES TURISTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto..... CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo Servicios varios y facilidades turísticas en el centro urbano de Gonzanamá											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS.....											
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA                      POZO CIEGO                                      POZO SEPTICO                      NO EXISTE                      OTROS <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 7km a Purunuma (Implementará Comidas Típicas) 11km a Laguna Asnayuku (camping)											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán, Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 002  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Banda (Aguas Sulfurosas)  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales      1.7 TIPO: Ríos, Aguas Subterráneas      1.8 SUBTIPO: Cascada, Aguas sulfurosas.

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja      2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Gonzanamá  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 26' LW      04° 13' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 1 km.....

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 1954..... Temperatura (Grad. Cent.): 16 y 20 °</p> <p><u>Ubicación:</u> Al suroeste de Loja</p> <p><u>Flora:</u> La vegetación característica de esta zona es muy variada, es así que en las zonas altas y hasta en los páramos la vegetación está compuesta por orquídeas, helechos y coníferas, sauces y alisos. Plantas Nativas: orquídeas, helechos, confineras, sauces y lisos.</p> <p><u>Fauna:</u> La fauna silvestre se distingue por una gran variedad de aves; como los pericos, pavas y algunos animales; como monos, dantas, entre otros.</p> <p><u>Descripción del paisaje:</u> La Cascada de La Banda, en donde sus caídas naturales de agua cristalinas sobre rocas de gran tamaño, hacen las delicias de propios y extraños. En su parte baja la formación de pequeñas lagunas permite la recreación de los bañistas. A un costado la presencia de aguas sulfurosas salidas desde las entrañas del coloso Colambo sirven para la curación de diversos males, especialmente de la piel. La cascada da un panorama muy especial y alegórico al cantón Gonzanamá.</p> <p><u>Actividades varias:</u> turismo de salud y senderismo.</p>
---------------------------------	---	---





8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto..... CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b>  Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo Servicios varios (alojamiento, alimentación y esparcimiento) en el centro urbano de Gonzanamá.											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>  9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS  9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS.....											
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO                                      POZO SEPTICO                      NO EXISTE                      OTROS  <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 9km a cerro Colambo 1km a Gonzanamá (Artesanías)											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>  PROVINCIAL  NACIONAL  INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán, Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 003  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural      1.7 TIPO: Acontecimientos programados, Etnografía      1.8 SUBTIPO:  
 Manifestación religiosa, tradiciones y creencias populares, Ferias y mercados, Música y danza, Artesanías, Fiestas.

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja      2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Gonzanamá  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 26' LW      04° 13' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Loja..... DISTANCIA (Km): 81km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 0km.....

C A L O R I T R I D A C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 2050..... Temperatura (Grad. Cent.): 16 y 20 °</p> <p><u>Ubicación:</u> Al suroeste de Loja</p> <p><u>Descripción del atractivo:</u> El 30 de septiembre se celebra su cantonización. Además son motivo de mención la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, el último domingo del mes de marzo; la fiesta religioso - comercial del 16 de Julio en honor a la Virgen de Carmen y el 20 de agosto en homenaje al Señor del Buen Suceso.</p> <p><u>Actividades de las fiestas:</u> La comunidad Gonzanameña manifiesta la fe y devoción al Señor del Buen Suceso, antecediéndole a esta fecha una gran romería de peregrinos que llegan de diferentes partes del Ecuador, organizados por grupos de familias que se turnan para ser priostes de la fiesta en cuyas vísperas ofrecen actividades de juegos pirotécnicos, música popular, vacas locas y otras actividades.</p> <p>Conjuntamente con estas fiestas religiosas, en las calles céntricas de la ciudad se realiza la Feria comercial y artesanal.</p> <p>En la Feria Agrícola ganadera se realiza la exposición de caballos de paso con la participación de expositores y jinetes de Gonzanamá, Catamayo y Loja. Iniciación de los concursos ganaderos, agrícolas y artesanales, se seleccionan los triunfadores a través del jurado, son reconocidos y premiados por el Comité de Feria.</p>
---	---

C A L L I D A D O	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo religioso</li> <li>• Ferias comerciales</li> <li>• Área agrícola y ganadera</li> </ul>									
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO                      5.2 NO ALTERADO                      5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO                      5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: mantenimiento de las fiestas y tradiciones culturales por parte de autoridades locales.									
A D A D O	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: atractivo que está en constante cuidado por el Municipio del Cantón de Gonzanamá.										
	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b> Organizado por los Priostes de las fiestas religiosas: 16 de Julio en honor a la Virgen de Carmen y el 20 de agosto en homenaje al Señor del Buen Suceso. El Comité de Feria, nombrado con la debida antelación de los ganaderos del cantón, organiza la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá. Municipio del Cantón Gonzanamá, organiza cada 30 de septiembre las fiestas de cantonización.										
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO		<input checked="" type="checkbox"/>		BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				8
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					2
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA					08h00-21h00	
					HELICOPTEROS						

<b>OBSERVACIONES:</b> Para la participación de las fiestas se recomienda visitar Gonzanamá en los siguientes meses: Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, el último domingo del mes de Marzo. Fiesta religiosa - comercial en honor a la Virgen de Carmen el 16 de Julio. Fiesta homenaje al Señor del Buen Suceso 20 de Agosto. Fiesta de cantonización 30 de septiembre.												
<b>8. FACILIDADES TURISTICAS</b>												
A	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
	ALOJAMIENTO						3	73				
ALIMENTACION						2	35	7	119			
ESPARCIMIENTO						2	32	1	0			
P	AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>				OTROS: Aeropuerto.....					
	CORREOS		TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>									
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo. Servicios varios (alojamiento, alimentación y esparcimiento) en el centro urbano de Gonzanamá.											
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
Y	9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana											
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
O	9.2 ENERGIA ELECTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS.....								
O	9.3 ALCANTARILLADO											
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS							
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 1Km Aguas Sulfurosas La Banda. 1km a Gonzanamá (Artesanías) 16 Km <u>Parroquia Nambacola</u> ( Mirador Piedra Grande )											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA**  
**CANTÓN GONZANAMA**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán , Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 004  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Señor del Buen Suceso  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural      1.7 TIPO: Histórica      1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja    2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Gonzanamá  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 26' LW      04° 13' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Loja ..... DISTANCIA (Km): 81km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 0 km.....

C A L L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 2056..... Temperatura (Grad. Cent.): 19°                  Ubicación: Al suroeste de Loja                  Descripción del atractivo:                  El Santuario del “Señor del Buen Suceso”, muy concurrido por peregrinos de todas las latitudes del país, y de los pueblos del norte del Perú.                  El templo presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas que sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior, entre dos amplias naves y en el Altar Mayor, se venera la imagen del Señor Difunto, advocación única del Señor del Buen Suceso. La imagen fue tallada por Diego de Robles en el siglo XVI y traída a la tierra de los “Gonzanamaes” por los Padres Dominicos.                  La celebración de la “Fiesta del Señor”, comienza el 18 de agosto con la tradicional “bajada del Señor” de su trono ubicado en el altar mayor, hasta un sitio especial desde donde preside la multiplicidad de actividades religiosas preparadas en su honor, continua el 19 con la concurrencia de sacerdotes y culmina el 20 de agosto.</p>
--------------------------------------	---	---

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo Religioso</li> </ul>									
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.5 CAUSAS: Construcción y Remodelación del santuario.					
6. ENTORNO											
6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			6.3 DETERIORADO					
6.4 CAUSAS: Es un atractivo cultural en el centro de la urbe, el cual esta en perfectas condiciones.											
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O			D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				365
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					06h00-20h00
	OBSERVACIONES:										
Al atractivo se puede ingresar todo el año											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO							3	73			
ALIMENTACION							2	35	7	119	
ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
A	AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>				OTROS: Aeropuerto.....				
P	CORREOS		TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>								
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
	Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo Servicios varios y facilidades turísticas en el centro urbano de Gonzanamá										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana										
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
	9.2 ENERGIA ELECTRICA										
Y	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS.....							
	9.3 ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS						
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b>										
	7km a Cerro Colambo (ecoturismo-turismo de aventura)										
	1km a Cascada de Labanda (aguas sulfurosas)										
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán, Gabriela Montesinos. | 1.2 FICHA N° 005            |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)                      | 1.4 FECHA Agosto / 2011     |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Aznayuku                                |                             |
| 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales  | 1.7 TIPO: Ambiente Lacustre |
|  | 1.8 SUBTIPO: Lagunas        |

**2. UBICACION:**

- |  |                                  |                         |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja                                      | 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá | 2.3 PARROQUIA: Purunuma |
| 2.4 CALLE n/a  | 2.5 NÚMERO:                      |                         |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 22' LW      04° 14' LS |                                  |                         |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... | DISTANCIA (Km): 12 km..... |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Purunuma.....  | DISTANCIA (Km): 4 km.....  |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.): 2571    Temperatura (Grad. Cent.): 12°</p> <p><u>Fauna:</u> Pericos, pavas, peces, ganado vacuno y ganado porcino.</p> <p><u>Flora:</u> Orquídeas, helechos y coníferas, sauces y alisos.</p> <p><u>Descripción del paisaje y entorno:</u> El sitio posee una laguna ideal para la natación para quienes disfrutan de la aventura, el aire libre y de avizorar de paisajes indescriptibles. Además se puede realizar pesca deportiva. Además cuenta con una inmensa área verde, ideal para realizar camping.</p> <p><u>Actividades varias:</u> Camping, ciclismo, balneario, pesca deportiva.</p>
--	---	--



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturístico</li> </ul>									
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>			5.3 CONSERVADO			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.5 CAUSAS: Se encuentra en estado natural					
<b>6. ENTORNO</b>											
6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			6.3 DETERIORADO					
6.4 CAUSAS: Es un atractivo nuevo donde no existe mucho impacto negativo											
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				365
		EMPEDRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					09h00-17h00
	<b>OBSERVACIONES:</b>										
Al atractivo se puede ingresar todo el año.											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO							3	73			
ALIMENTACION							2	35	7	119	
ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
A	AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>				OTROS:				
P	CORREOS		TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>								
P	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicios varios: Alojamiento, Alimentación y esparcimiento en el centro urbano de Gonzanamá Aeropuerto en el cantón Catamayo.										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana										
	POTABLE	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
	9.2 ENERGIA ELECTRICA										
Y	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS						
	9.3 ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	OTROS						
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> km a Gonzanamá (Turismo religioso) km a Quilanga (Cantón)										
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA**  
**CANTÓN GONZANAMA**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán , Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 006  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PETROGLIFOS DE SABACA  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales      1.7 TIPO: Históricos      1.8 SUBTIPO: Sitio  
 Arqueológicas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja    2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Sacapalca  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 34' LW      04° 07' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Sacapalca..... DISTANCIA (Km): 3km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 40 km.....

C A L O R I N T R I D A C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.): 942 Temperatura (Grad. Cent.): 23°.....  <u>Ubicación:</u> Al suroeste de Loja</p> <p><u>Flora:</u> L vegetación característica de esta zona es muy variada, es así que en las zonas altas y hasta en los páramos esta compuesta por orquídeas, helechos y coníferas, sauces y alisos.  <u>Plantas Nativas:</u> Entre las plantas nativas de este sitio tenemos: orquídeas, helechos y coníferas, ceibos, sauces y lisos.</p> <p><u>Fauna:</u>                  La fauna silvestre se distingue por una gran variedad de aves; como los pericos, pavas y algunos animales; como monos, ardillas, dantas, ganado vacuno, porcino, entre otros.</p> <p><u>Descripción del paisaje y atractivo:</u> Para llegar al petroglifo se recorre 1 km a pie a orilla del río Catamayo en donde sus aguas cristalinas son propicias para bañarse y por huertas en donde existen un sin número de frutas locales como (naranjas, ciruelas, mangos, limones dulces, maní) que hacen la recorrido muy especial.</p> <p>Allí existe una roca grabada que fue colocada de manera especial por los autores del dibujo. La piedra tiene forma de una pirámide alargada con tres caras. Su altura es de 1.35 m; el ancho de la base de la cara oeste es de 1.50 m y la cara norte es de 0.80 m. las caras oeste y norte están gravadas con una expresiva imagen solar que se repite en ambas siendo mas pequeña la de la cara norte. Los surcos tienen una profundidad promedio de 5mm y 2 cm de ancho. Conservándose en buen estado los grabados.</p> <p>La piedra tiene la particularidad, de que el extremo alargado de la pirámide se encuentra orientado hacia el sur el grabado pequeño del sol se encuentra en la cara norte, y el gradado donde esta la presentación más definida se encuentra hacia el poniente del sol teniendo un vista fantástica cuando el sol ilumina perpendicularmente desde el ocaso la cara oeste de la roca.</p> <p><u>Actividades varias:</u> Senderismo, balneario, deportes de aventura.</p>
--	---

C A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Balneario</li> <li>• Turismo Arqueológico</li> <li>• Turismo Agrícola</li> </ul>										
	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>										
	5.1 ALTERADO                      5.2 NO ALTERADO                      5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO                      5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 5.5 CAUSAS: Falta de cuidado e información de la importancia de los recursos patrimoniales.										
I  D  A D	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO                      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: Mala accesibilidad y poco cuidado										
	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
A  P  O  Y  O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					365
		EMPEDRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO		<input checked="" type="checkbox"/>		TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					06h00-18h00
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b>											
Se necesita urgente atención al petroglifo por parte de la autoridades de igual manera al sendero para facilitar el acceso al mismo.											

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto..... CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo Servicios varios y las facilidades turísticas en el centro urbano de Gonzanamá											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA: POTABLE    ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS.....											
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA                      POZO CIEGO                      POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE                      OTROS <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 40 km a Gonzanamá Rio Ctamayo											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán, Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 007  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos “El Guayural”  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales      1.7 TIPO: Ríos, Aguas Subterráneas      1.8 SUBTIPO: Cascada, Aguas sulfurosas.

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja      2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Nambacola  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 24' LW      04° 00' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Nambacola..... DISTANCIA (Km): 15 km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 19 km.....

C A L L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 1404..... Temperatura (Grad. Cent.): 18 º.....</p> <p><u>Ubicación:</u> noreste del cantón Gonzanamá.</p> <p><u>Flora:</u> La vegetación característica de esta zona es el cactus, arbustos espinosos y palo santo.</p> <p><u>Fauna:</u> La fauna silvestre se distingue principalmente por la existencia de asnos, pericos y algunos animales; como dantas y serpientes.</p> <p><u>Descripción del atractivo:</u> La roca, cuyo tamaño total es de 7m x 6.5m, da la apariencia de una plancha pétreo que se halla al mismo nivel del suelo, enclavada en la loma y presentando una inclinación de 30°. Se aprecia un total de 31 signos, labrados cuidadosamente y dejando ver un carácter dinámico y sensual en el trazo, puesto de manifiesto por el predominio del empleo de las líneas curvas. Se puede apreciar un buen número de espirales tanto levóginas como dextróginas, sueltas o contenidas en otros dibujos. También hay algunos círculos con puntos, representaciones faciales, un probable antropomorfo y zoomorfo. Las dimensiones de los dibujos varían entre 10 y 86 cm. Han sido labrados por percusión, en bajo relieve lineal. La profundidad de los petroglifos es de 5mm y el ancho promedio de 2,5 cm.</p> <p><u>Actividades varias:</u> ecoturismo, senderismo y se implementaría (cabalgatas a caballo).</p>
--------------------------------------	---	---



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto..... CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo. Servicios varios (alojamiento, alimentación y esparcimiento) en el centro urbano de Gonzanamá.											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA POTABLE            ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA            DE POZO            NO EXISTE            OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR            NO EXISTE            OTROS.....											
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA            POZO CIEGO                      POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE            OTROS <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 1 Km <u>Parroquia Nambacola</u> ( Mirador Piedra Grande )											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL											



**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán , Gabriela Montesinos. | 1.2 FICHA N° 008                    |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)                       | 1.4 FECHA Agosto / 2011             |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuevas Cóndor Huasi                             |                                     |
| 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales   | 1.7 TIPO: Fenómenos espeleológicos. |
|   | 1.8 SUBTIPO: Cuevas.                |
|   | Etnografías. Sitio Ritual.          |

**2. UBICACION:**

- |  |                                  |                          |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja                      | 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá | 2.3 PARROQUIA: Nambacola |
| 2.4 CALLE n/a                            | 2.5 NUMERO:                      |                          |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 24' LW | 04° 06' LS                       |                          |

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Nambacola..... | DISTANCIA (Km): 2km.....   |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... | DISTANCIA (Km): 17 km..... |

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

- 4.1 ALTURA (m.sn.m.): 1992    Temperatura (Grad. Cent.): 16°
- Fauna: Pericos, pavas, ganado vacuno y ganado porcino, chivos gallinas, zorrillos, serpientes
- Flora: Orquídeas, helechos, sauces, faiques.
- Descripción del paisaje y atractivo: Un lugar lleno de magia y misticismo; enclavado en las montañas que miran al valle de Catamayo. Sitio estratégico y sagrado para nuestros “gentiles” - nombre con el cual los mestizos conocían a las tribus indígenas que moraban por los alrededores -, para quienes representaba una fortaleza a la hora de defender su territorio del invasor del Sur y del conquistador español, y, para adorar al Dios Sol. También conocido como “casa del cóndor”. El visitante deberá cruzar por sinuosos y estrechos senderos en medio de los paisajes propios del bosque seco en Bosque Protector Santa Rita. A su paso podrán ir disfrutando de paisajes inimaginables. Los amantes de las aves deberán hacer paradas obligadas para avizorar y escuchar una gran variedad de ejemplares propios de las zonas secas de la provincia de Loja. Además es un lugar que reactiva las energías positivas a todas las personas que lo visitan.
- Actividades varias: Ciclismo, senderismo, aviturismo.

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
D  
A  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicios varios: Alojamiento, Alimentación y esparcimiento en el centro urbano de Gonzanamá Aeropuerto en el cantón Catamayo.											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana POTABLE                      ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS 9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA                      POZO CIEGO                                      POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE                      OTROS											
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 17km a Gonzanamá (Turismo religioso) 4 km a Nambacola (se implementará patio de comidas) 1Km a Piedra Grande (mirador turístico)											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán, Gabriela Montesinos.      1.2 FICHA N° 009  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR)      1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen del Carmen o Colca  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural      1.7 TIPO: Histórica      1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja    2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá      2.3 PARROQUIA: Gonzanamá  
 2.4 CALLE n/a      2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 26' LW      04° 11' LSy

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km): 2 km.....

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.sn.m.) : 2136.. Temperatura (Grad. Cent.): 19°  <u>Ubicación:</u> Al suroeste de Loja  <u>Descripción del atractivo:</u> El Santuario de Colca gira en torno a la veneración de la Madre de Dios “La virgen del Carmen” cuya efigie se halla pintada en la superficie de una roca, anteriormente ubicada en la hacienda de Colca, a pocos kilómetros de la cabecera cantonal. Hoy, el icono mariano se halla en el templo de la Vicaría Cantonal. La fiesta se registra el 16 de Julio de cada año.          A pocos metros del Santuario existe una pequeña replica de la piedra en donde apareció la imagen de la Virgen del Carmen, además nueve cruces de madera, en el transcurso de la carretera en donde rezan la novena.</p>
---------------------------------	---	---

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo Religioso</li> </ul>										
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO				
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>									
5.5 CAUSAS: No tiene un constante mantenimiento.												
<b>6. ENTORNO</b>												
6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
6.3 DETERIORADO												
6.4 CAUSAS: Es un atractivo religioso en donde la comunidad le da un alto grado de importancia												
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>												
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					DIAS AL AÑO
		LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					365
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						30
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
	AEREO					AVION						HORAS AL DIA
						AVIONETA						06h00-20h00
						HELICOPTEROS						
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
Al atractivo se puede ingresar todo el año.												

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto..... CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicio de aeropuerto en el cantón Catamayo Servicios varios en el centro urbano de Gonzanamá											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS.....											
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO                                      POZO SEPTICO                      NO EXISTE                      OTROS <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 2km Gonzanamá											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL INTERNACIONAL											

**UNIVERSIDAD TECNICA PARICULAR DE LOJA  
CANTÓN GONZANAMA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADORES: Patricia Barba, Viviana Merchán , Gabriela Montesinos. 1.2 FICHA N° 010  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Alex Ludeña (CEITUR) 1.4 FECHA Agosto / 2011  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Grande  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Fenómenos geológicos 1.8 SUBTIPO: Roca

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Gonzanamá 2.3 PARROQUIA: Nambacola  
 2.4 CALLE n/a 2.5 NUMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 079° 25' LW 04° 07' LS

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá..... DISTANCIA (Km):16km.....  
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Nambacola..... DISTANCIA (Km): 1 km.....

C A L O R I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m.): 1745 Temperatura (Grad. Cent.): 18°  <u>Fauna:</u> Pericos, gallinas, ganado vacuno y ganado porcino.  <u>Flora:</u> Orquídeas, plantas de café, maíz, al cultivo de hortalizas (col, lechuga, tomate, pimiento, entre otros.); frutas (naranja, limones agrio y dulce, chirimoya, guayaba, babaco, toronche, guaba, toronja, pomarosa, níspero, lumas, papayas, entre otros); hierbas aromático-medicinales.  <u>Descripción del paisaje y entorno:</u> A diez minutos de la población de Nambacola, la vista del visitante se queda impresionada ante la presencia de una gran elevación de roca maciza, desde cuyas alturas se puede observar todo el valle de Gerinoma. Se trata de una roca que tiene una altura aproximada de 80 metros en cuya cumbre reposa una gran cruz iluminada. Este macizo esta dentro de la hacienda conocida como “Distrito de Piedra Grande”.  <u>Actividades variadas:</u> escalada. Mirador.</p>
---	--	---

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturístico</li> <li>• Mirador</li> </ul>									
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.5 CAUSAS: Se encuentra dentro de una propiedad privada pero el dueño permite el acceso. Esta alterada porque se colocó una cruz con iluminación en la cima y una escalinata para poder llegar hacia ella.					
<b>6. ENTORNO</b>											
6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			6.3 DETERIORADO					
6.4 CAUSAS: El entorno está en perfecto estado.											
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					365
		EMPEDRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENDERO		<input checked="" type="checkbox"/>		TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
					HELICOPTEROS					09h00-17h00	
<b>OBSERVACIONES:</b>											
Al atractivo se puede ingresar todo el año.											



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO							3	73			
	ALIMENTACION							2	35	7	119	
	ESPARCIMIENTO							2	32	1	0	
P	AGENCIAS DE VIAJE                      ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Aeropuerto CORREOS                                      TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>											
O	<b>OBSERVACIONES:</b> Servicios varios: alojamiento, alimentación y esparcimiento podemos encontrar en Gonzanamá. Servicio de Aeropuerto en el Cantón Catamayo a pocos minutos											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> 9.1 AGUA: Cambio de tubería en la zona urbana POTABLE              ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA              DE POZO              NO EXISTE              OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR              NO EXISTE              OTROS 9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO                                      POZO SEPTICO              NO EXISTE              OTROS											
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b> 16 km a Gonzanamá (Turismo religioso) 3km a Cuevas de Cóndor Huasi											
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL INTERNACIONAL											

**ANEXO N°3**  
**JERARQUIZACIÓN**  
**Cerro Colambo**  
**JERARQUÍA II**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	07
	c) Entorno	07
	d) Estado de conservación (y/o organización)	06
		30
APOYO	a) Acceso	06
	b) Servicios	06
	c) Asociación con otros atractivos	03
		15
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		4
	<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

**Cascada La Banda (Aguas Sulfurosas)**

**JERARQUÍA I**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	04
	c) Entorno	03
	d) Estado de conservación (y/o organización)	02
		<hr/> 13
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	04
	c) Asociación con otros atractivos	03
		<hr/> 10
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		<hr/> 2
	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

**Fiestas**  
**JERARQUÍA II**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	08
	b) Valor extrínseco	08
	c) Entorno	07
	d) Estado de conservación (y/o organización)	07
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 30
APOYO	a) Acceso	06
	b) Servicios	07
	c) Asociación con otros atractivos	03
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 16
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 4
	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Santuario Señor del Buen Suceso**

**JERARQUÍA II**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	07
	b) Valor extrínseco	07
	c) Entorno	07
	d) Estado de conservación (y/o organización)	07
		28
APOYO	a) Acceso	06
	b) Servicios	06
	c) Asociación con otros atractivos	03
		15
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		3
	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>

**JERARQUÍA I**  
**Petroglifos Sabaca**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	03
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización)	04
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 15
<b>APOYO</b>	a) Acceso	04
	b) Servicios	02
	c) Asociación con	02
	otros atractivos	<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 8
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 1
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

**JERARQUÍA I**  
**Petroglifos El Guayural**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	03
	d) Estado de conservación (y/o organización)	03
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 15
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	01
	c) Asociación con otros atractivos	02
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 06
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 2
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

**JERARQUÍA I**  
**Cuevas Cóndor Huasi**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	03
	d) Estado de conservación (y/o organización)	03
	<hr/>	16
APOYO	a) Acceso	02
	b) Servicios	01
	c) Asociación con otros atractivos	01
	<hr/>	04
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	<hr/>	2
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>



**JERARQUÍA I**  
**Piedra Grande**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización)	03
	<hr style="width: 10%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	17
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos	01
	<hr style="width: 10%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	<hr style="width: 10%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>	2
	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

**JERARQUÍA I**  
**Laguna de Asnayaku**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	03
	b) Valor extrínseco	03
	c) Entorno	05
	d) Estado de conservación (y/o organización)	03
		————— 14
APOYO	a) Acceso	05
	b) Servicios	01
	c) Asociación con otros atractivos	02
		————— 8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		————— 2
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

Si su respuesta es si pase a la 8

**8. Le gustaría visitar alguno de los sitios turísticos ubicados en Gonzanamá?**

1. Si  2. No

**9. Con que frecuencia visita/visitaria los sitios turísticos de Gonzanamá**

1. Entre semana  3. Feriados   
 2. Fines de Semana  4. 6 años

**14. Qué tiempo duró/durará su estadía?**

1. 0 noches  3. De 4 a 7  5. De 29 a 91   
 2. De 1 a 3  4. De 8 a 28  6. De 92 a 365

Encuestador: \_\_\_\_\_ Formulario No. \_\_\_\_\_

**CONFIDENCIALIDAD**

Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

I. CARACTERISTICAS PERSONALES	
1. Sexo 1. Hombre <input type="checkbox"/> 2. Mujer <input type="checkbox"/>	10. Qué medio de transporte utiliza/utilizaría para su traslado al sector? 1. Taxi Ruta <input type="checkbox"/> 3. Buseta <input type="checkbox"/> 2. Bus Interprovincial <input type="checkbox"/> 4. Bus interparroquial <input type="checkbox"/> 5. Carro Propio <input type="checkbox"/> 6. Camioneta rentada <input type="checkbox"/>
2. Ubique su rango de edad 1. 20-25 <input type="checkbox"/> 4. 35-40 <input type="checkbox"/> 7. 50-55 <input type="checkbox"/> 2. 25-30 <input type="checkbox"/> 5. 40-45 <input type="checkbox"/> 8. 55-60 <input type="checkbox"/> 3. 30-35 <input type="checkbox"/> 6. 45-50 <input type="checkbox"/> 9. 60 o más <input type="checkbox"/>	11. Que sitio visitó? / Qué sitio le gustaría visitar? 1. Ríos <input type="checkbox"/> 6. Iglesias <input type="checkbox"/> 2. Cerros <input type="checkbox"/> 7. Complejo Recreacional <input type="checkbox"/> 3. Bosques <input type="checkbox"/> 8. Ferias <input type="checkbox"/> 4. Cascada <input type="checkbox"/> 9. Centro Artesanales <input type="checkbox"/> 5. Cuevas <input type="checkbox"/> 10. Fiestas Culturales <input type="checkbox"/>
3. Cuál es su nacionalidad? _____	12. Qué actividades realizó / le gustaría realizar? 1. Aviturismo <input type="checkbox"/> 2. Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> 3. Ecoturismo <input type="checkbox"/> 4. Senderismo <input type="checkbox"/> 5. Camping <input type="checkbox"/> 6. Practicar deportes <input type="checkbox"/> 7. Compras <input type="checkbox"/> 8. Feria Taurina <input type="checkbox"/> 9. Fiestas Populares <input type="checkbox"/>
4. Cuál es su lugar de residencia habitual? _____	
5. Cuál es su ocupación...? 1. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas <input type="checkbox"/> 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/> 3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/> 4. Trabajadores de los servicios de restauración, y comercio <input type="checkbox"/> 5. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias <input type="checkbox"/> 6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/> 7. Estudiante <input type="checkbox"/> 8. Jubilado <input type="checkbox"/>	13. Cuál es su forma de viajar? 1. Solo <input type="checkbox"/> 3. Grupo amigos <input type="checkbox"/> 2. Pareja <input type="checkbox"/> 4. Grupo familiar <input type="checkbox"/>
II. CARACTERISTICAS TURISTICAS OBJETIVAS	14. Qué tiempo duró/durará su estadía? 1. 0 noches <input type="checkbox"/> 3. De 4 a 7 <input type="checkbox"/> 5. De 29 a 91 <input type="checkbox"/> 2. De 1 a 3 <input type="checkbox"/> 4. De 8 a 28 <input type="checkbox"/> 6. De 92 a 365 <input type="checkbox"/>
6. Cuál fue o sería el motivo principal de su visita? 1. Ocio, recreo y vacaciones <input type="checkbox"/> 2. Visitas a parientes y amigos <input type="checkbox"/> 3. Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/>	
7. Ha visitado ud los atractivos turísticos de Gonzanamá? <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	
Si su respuesta es si pase a la 8	
8. Le gustaría visitar alguno de los sitios turísticos ubicados en Gonzanamá? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	
9. Con que frecuencia visita/visitaria los sitios turísticos de Gonzanamá 1. Entre semana <input type="checkbox"/> 3. Feriados <input type="checkbox"/> 2. Fines de Semana <input type="checkbox"/> 4. 6 años <input type="checkbox"/>	

**15. Qué medios de información influyeron en su visita?**

1. Internet

2. Revistas

3. Familiares o amigos

4. Televisión

5. Eventos promocionales

6. Guías turísticas/ folletos/ periódicos

---

**16. Contrató o contrataría algún servicio hotelero y turístico en este viaje**

1. Si  pase a la 19      2. No

---

**17. Por qué no lo contrato?**

1. Muy caro       3. No le interesa       5. Amigos/familiares en la zona

2. Poca información       4. Conoce la zona

**18. Qué servicios turístico contrato en este viaje?**

1. Alojamiento

2. Alimentación

3. Rent a car

4. Guías

5. Excursiones

6. Actividades Recreativas

---

**19. Qué le pareció la relación precio-calidad en los servicios contratados?**

	1. Bueno	2. Regular	3. Malo
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Excursiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**GRACIAS**

## ANEXO N°5

### ENCUESTA PARA SONDEO DE MERCADO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GONZANAMÁ.

#### INFORME:

#### MANUAL DEL ENCUESTADOR

### Capítulo 1.

#### 1.1 Funciones del encuestador

- Presentarse puntualmente a los sitios de trabajo, de acuerdo al cronograma establecido.
- Contar con los materiales necesarios para la aplicación de la encuesta y verificar que estén completos. Igualmente responsabilizarse por ellos y velar por su conservación.
- Diligenciar los formularios conforme a los conceptos y normas establecidas en el presente manual.
- Informar al director en caso de presentarse algún problema en la realización de su trabajo.
- Evitar cualquier tipo de discusión con los informantes.
- Remitirse sólo a realizar las preguntas que contiene el formulario.

#### 1.2 Material para el encuestador

El encuestador debe llevar consigo los siguientes materiales para cumplir su labor:

- Elementos de trabajo:
  - Manual del encuestador
  - Formularios para realizar la encuesta
  - Tablero, lápiz y/o portaminas, borrador, bolsas manila y bolsas

- plásticas.

### **1.3 Normas Generales a observar por el encuestador**

- Presentación personal adecuada.
- Utilice un lenguaje claro y sencillo.
- Debe presentarse como encuestador de la UTPL y del municipio de Gonzanamá
- Explicar en términos claros los objetivos de la encuesta.
- Comentar la importancia de la veracidad de toda la información.
- Si algún informante se niega a dar información, el encuestador no debe discutir ni presionar.
- Debe explicar el hecho de que la encuesta se realiza no solo a esa persona en particular.

### **1.4 Normas a observar durante la encuesta**

- Para despertar, por parte del encuestador, la confianza de la persona que informa. Será necesario explicar, por ejemplo, el objetivo de impulsar el turismo como una actividad económica generadora de empleo e ingresos, la pertinencia de conocer las preferencias de consumo del visitante a través de información objetiva como es el gasto y, en especial, la seguridad de que la información receptada, es anónima y estrictamente confidencial. No está por demás insistir en el profesionalismo del encuestador.
- En caso de grupos familiares la encuesta se debe aplicar al jefe del hogar
- En caso de grupos de amigos se debe encuestar solo a una persona representativa del grupo.
- No se debería encuestar a personas menores de 16 años
- En caso de ser grupos de estudiantes, menores de edad, se debe encuestar al responsable del grupo.
- En caso de ser grupos de amigos con viajes organizados se encuesta a una persona del grupo.
- En caso de ser grupos de amigos con viajes no organizados se puede encuestar a más de una persona del grupo.
- No comentar ni discutir cuestiones políticas, religiosas, íntimas u otros temas de

carácter personal que no contemple la encuesta.

- No mostrar sorpresa o desagrado ante las respuestas. La posición del encuestador debe ser neutral.
- No desesperarse, ni perder la calma. Recuerde que su actitud durante la entrevista afecta la disposición del encuestado.
- Mantener un ritmo constante durante la entrevista, de tal manera que permita al encuestado expresar sus respuestas completas.
- La solicitud y registro de los datos debe hacerse en el mismo orden de las preguntas contenidas en la encuesta o formulario con el fin de evitar omisiones.
- En ningún caso deduzca, sugiera o infiera respuestas. En el formulario se busca obtener información que corresponda a la realidad.

## **Capítulo 2**

### **Edad del informante**

La edad será levantada por individuo, objeto de estudio.

### **Ocupación del Informante**

La clasificación concuerda con la Clasificación Internacional de Ocupaciones a su mayor nivel de agregación (1 dígito).

### **Duración de la estancia**

La duración de la estancia se aproxima estadísticamente por el número de noches pasadas en el/los lugar/es de destino. Puede hablarse también de duración del viaje, en cuyo caso hay que referirse al tiempo total de ausencia del domicilio por parte del viajero.

### **Motivo de la visita**

1. **Vacaciones, recreo y Ocio.** Recorridos de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, actividades culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, “trekking” y alpinismo, uso de playas, cruceros,

- juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.
2. **Visita a familiares y/o amigos.** Visitas a familiares y amigos, permiso para visitar el país de origen, asistencia a exequias, cuidado de inválidos.
  3. **Educación y formación.** En este caso se encuentran las personas que viajan por motivos de formación académica
  4. **Atención médica y de salud.** Visitas de carácter médico
  5. **Religión/peregrinación.** Participación en acontecimientos religiosos.
  6. **Compras.** Aquellas actividades que implican la realización de compras.
  7. **Tránsito.** En este caso se encuentran las personas que no tienen actividades legales ni comerciales en el país

### **Forma de viaje**

- a. **Sólo.** Si el encuestado viaja sólo, sea este hombre o mujer
- b. **En grupo.** Cuando el encuestado viaje con un grupo de amigos, o si el encuestado viaja con un grupo familiar, puede ser una pareja de esposos con o sin hijos, también se considera dentro del grupo familiar a los abuelos que dependen económicamente del jefe de hogar para el viaje.

## **Capítulo 3**

### **TURISMO NACIONAL**

#### **MODULO I. CARACTERISTICAS PERSONALES**

Este Módulo nos permite identificar las características del lugar donde se aplicó la encuesta. A continuación explicaremos cada uno de los ítems que contempla el Módulo

##### **1.1 Parque Central de Gonzanamá**

Lugar donde se levantó la encuesta

##### **1.2 Número de formulario**

Permite conocer el número de formulario (encuesta) que se encuentra aplicando.

La pregunta a formular es: ¿Número de formulario?

Se tienen una sola respuesta y se debe anotar el número del formulario (encuesta) que



corresponda.

### **1.3 Nombre del encuestador**

Este ítem permite conocer el nombre de la persona que aplica la encuesta.

La pregunta a formular es: ¿Nombre del encuestador?

Se debe escribir el nombre de la persona que realiza la encuesta.

### **1.4 Sexo**

Nos sirve para obtener la información correspondiente al desglose del género;

Es decir, las mujeres y hombres que se los entrevista. La pregunta a formular es:

¿Sexo?

Tenemos dos tipos posibles de respuesta:

1. **Masculino.** Cuando el encuestado tiene el género masculino
2. **Femenino.** Cuando el encuestado tiene el género femenino

En el casillero correspondiente se debe colocar una X

### **1.5 Edad**

Se deberá registrar la información correspondiente a los años cumplidos que tiene el encuestado

La pregunta a formular es: ¿Cuál es su edad?

Por la característica de la pregunta no fue posible asignarle algunos tipos de respuesta, por lo que se debe anotar, en el espacio correspondiente, los años cumplidos que nos indiquen los encuestados.

### **1.6 Lugar de Residencia**

Este ítem se lo formula con la finalidad de determinar la residencia habitual del encuestado, el dato a requerir es el lugar en el que reside.

La pregunta a formular es: ¿Lugar de residencia?

Por la característica de la pregunta no se ha procedido a indicar algún tipo posible de respuestas por lo que se debe señalar en el espacio correspondiente, el lugar donde reside habitualmente el encuestado.

### **1.7 Nacionalidad**

En este literal vamos a conocer la nacionalidad, por nacimiento o adoptada, que

tienen los encuestados.

La pregunta a formular es: ¿Cuál es su nacionalidad?

No ha sido posible señalar posibles tipos de respuesta por lo que debemos anotar en el espacio correspondiente, la nacionalidad que nos indique el encuestado

### **1.8 Situación ocupacional**

Este interrogante sirve para indagar la ocupación actual de los encuestados. Lo que se trata de determinar es la ocupación principal (medida en términos económicos) de los encuestados y más no las posibles ocupaciones u profesiones que tenga.

La pregunta a formular es: ¿Cuál es su situación ocupacional?

Se tiene doce posibles tipos de respuestas:

- 1. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas.** Si el encuestado se dedica a labores de dirección de empresas y de administración pública
- 2. Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales.** Si el encuestado se dedica a labores técnicas y profesionales, o si son científicos e intelectuales
- 3. Empleados de tipo administrativo.** Si el encuestado cumple labores de tipo administrativo
- 4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio.** Si el encuestado es un trabajador de los servicios de restauración y comercio
- 5. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias.** Si el encuestado tiene esta ocupación
- 6. Trabajadores no cualificados.** Si el encuestado es un trabajador no cualificado
- 7. Estudiante.** Si la actividad del estudiante es de estudiar.
- 8. Jubilados.** Si el encuestado es jubilado.

En el casillero correspondiente vamos a señalar con una X una de las respuestas anteriores.

En caso de no estar seguro a qué grupo corresponde la ocupación del encuestado puede revisar en el anexo del documento la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones

## **MÓDULO II. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS OBJETIVAS**

### **2.1. Motivo principal de su viaje**

Esta pregunta nos sirve para determinar el motivo principal que los encuestados tienen para viajar

La pregunta a formular es: ¿Motivo principal de su viaje? Se tiene tres alternativas:

1. Vacaciones, recreo y Ocio
2. Visitas a familiares y/o amigos
3. Negocios y motivos profesionales

En el casillero correspondiente vamos a anotar con una X una de las respuestas anteriores (Se debe seleccionar una sola alternativa).

Si la respuesta es por motivo de Visitas a familiares y/o amigos, o Negocios y motivos profesionales se finaliza la encuesta.

### **2.2. Conocimiento de los atractivos turísticos y frecuencias de visitas**

Este interrogante sirve para saber si el encuestado a visitado algún atractivo turístico de Gonzanamá la pregunta ¿Ha visitado usted los atractivos turísticos de Gonzanamá?. Se tiene dos posibilidades de respuesta

1. SI
2. NO

Si la respuesta es afirmativa se pasa a la siguiente pregunta: ¿Con qué frecuencia visita los sitios turísticos de Gonzanamá?

Y en caso que sean negativas se realiza la siguiente pregunta: ¿Le gustaría visitar los sitios turísticos de Gonzanamá?

Para determinar la frecuencia de visita a los sitios turísticos se cuenta con cuatro ítems:

1. Entre semana
2. Fines de semana
3. Feriados
4. Cada 6 años

### **2.3. Transporte**

En este literal vamos a conocer el tipo de transporte empleado para ingresar al país.

La pregunta a formular es: ¿Medio de transporte?

Disponiendo de tres alternativas, siendo estas:

1. Taxi ruta
2. Bus interprovincial
3. Busetas
4. Bus interparroquial
5. Vehículo propio
6. Camionetas alquiladas

Debe señalar el casillero correspondiente, escribir una sola alternativa

#### **2.4. Atractivos turísticos**

Este interrogante sirve para saber los lugares que el encuestado a visitado o le gustaría visitar, la pregunta es ¿Qué sitio visitó? ¿Que sitio le gustaría visitar?

Esta pregunta tiene tres posibilidades de respuesta

1. Atractivos Naturales (Ríos Cerros, bosques, cascadas, cuevas)
2. Atractivos Culturales (Iglesias, complejo recreacional, Ferias, centro artesanal, fiestas)
3. Atractivos naturales y culturales

Se puede señalar una sola alternativa

#### **2.5. Actividades turísticas**

Este ítem se lo formula con la finalidad de determinar si el encuestado ha realizado o le gustaría realizar alguna de las siguientes actividades.

La pregunta a formularse es ¿Qué actividades realizó o le gustaría realizar?

Tiene diez posibles respuestas.

3. Actividades naturales(Aviturismo, Ecoturismo, Senderismo, Camping)
4. Actividades de aventura(Turismo de Aventura, practicar deportes)
5. Actividades Culturales (Compras, Feria Taurina, Fiestas populares)
6. Actividades, naturales, culturales y Aventura

Se puede señalar una sola alternativa

#### **2.6. Forma de viajar**

Con esta pregunta se conocerá como las personas acostumbran viajar.

La pregunta a formular es: ¿Cuál es su forma de viajar?

Existen dos alternativas, de las cuales deberá seleccionar una sola, estas alternativas son:

1. Solo
2. Pareja
3. Grupo de amigos
4. Grupo familiar

En caso de seleccionar en Grupo, deberá indicar el número de personas que lo conforman.

### **2.7. Tiempo de estadía**

Con esta pregunta se conocerá el tiempo que el encuestado permanecerá en el lugar.

La pregunta es ¿Qué tiempo duró o durará la estadía?

Cuenta con seis posibles respuestas

1. 0 noches
2. De 1 a 3
3. De 4 a 7
4. De 8 a 28
5. De 29 a 91
6. De 92 a 365

Debe señalar el casillero correspondiente, escribir una sola alternativa

### **2.8. Medios de información**

Esta pregunta nos sirve para determinar que medios influyeron para su visita a Gonzanamá. La pregunta a formularse es ¿Qué medios de información influyeron en su visita? Cuenta con siete opciones

1. Internet
2. Revistas
3. Familiares o amigos
4. Televisión
5. Eventos promocionales
6. Guías turísticos/ folletos/ periódicos

Debe señalar el casillero correspondiente, escribir una solo alternativa

### **2.9. Principales servicios turísticos contratados en el viaje**

Con esta pregunta conoceremos el tipo de servicios utilizado por los encuestados.

La pregunta a formular es: ¿Contrató algún tipo de servicio turístico? Si contesto SI se continuará la encuesta. Con la siguiente pregunta ¿Qué servicios turísticos contratado en este viaje? Esta interrogante tiene siete alternativas.

1. Alojamiento y Alimentación
2. Rent a Car
3. Guías/excursiones/Actividades Recreativas
4. Todas las anteriores

Debe señalar el casillero correspondiente, escribir una solo alternativa

Y si es negativa se responderá a la siguiente pregunta ¿Por qué no lo contrato? Esta pregunta consta con cinco opciones de respuesta

1. Muy caro
2. Poca información
3. No contesta
4. Conoce la zona
5. Excursionista.

Debe señalar el casillero correspondiente, escribir una solo alternativa

### **2.10. Relación precio-calidad de los servicios turísticos**

Esta pregunta nos sirve para determinar la calidad de los servicios turísticos que los encuestados contrataron.

La pregunta a formular es: ¿Qué le pareció la relación precio-calidad en los servicios contratados?

Se tiene los siguientes ítems

1. Bueno (Alojamiento, Alimentación)

2. Bueno (Transporte)
3. Bueno (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
4. Bueno en todos los servicios contratados
5. Regular (Alojamiento. Alimentación)
6. Regular (Transporte)
7. Regular (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
8. Regular en todos los servicios contratados
9. Malo (Alojamiento, Alimentación)
10. Malo (Transporte)
11. Malo (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
12. Malo en todas las anteriores
13. Combinación 1 y 2
14. Combinación 2 y 3
15. Combinación 1 y 3
16. No aplica

## ANEXO N°6

### CODIFICACIÓN DE LA ENCUESTA

#### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

##### 1. SEXO

Valor	Variable
0	No contesta
1	Hombre
2	Mujer

##### 2. EDAD

Valor	Variable
0	No Contesta
1	20 -25
2	25-30
3	30-35
4	35-40
5	40-45
6	45-50
7	50-55
8	55-60
9	60 o más

##### 3. NACIONALIDAD

CÓDIGO	DETALLE
1	Alemania
2	Argentina
3	Australia
4	Bélgica
5	Brasil
6	Canadá
7	Chile
8	China
9	Colombia
10	Costa Rica
11	Cuba
12	Dinamarca
13	El Salvador
14	Escocia
15	España



16	Ecuador
17	Estados Unidos
18	Francia
19	Guatemala
20	Haití
21	Holanda
22	Honduras
23	India
24	Indonesia
25	Inglaterra
26	Irak
27	Islandia
28	Italia
29	Japón
30	Corea
31	México
32	Nicaragua
33	Noruega
34	Panamá
35	Paraguay
36	Perú
37	Puerto Rico
38	República Checa
39	República Dominicana
40	Suecia
41	Suiza
42	Ucrania
43	Uruguay
44	Venezuela
45	Vietnam

#### 4. LUGAR DE RESIDENCIA

<b>CODIGO</b>	<b>DETALLE</b>
1	Amazonia
2	Ambato
3	Arenillas
4	Atacames
5	Baños
6	Cañar
7	Carapungo
8	Carchi
9	Coca

10	Cotopaxi
11	Cuenca
12	Esmeraldas
13	Galápagos
14	Guabo
15	Huaquillas
16	Guayaquil
17	Ibarra
18	Jambeli
19	Lago Agrio
20	Latacunga
21	Loja
22	Macas
23	Machala
24	Manta
25	Milagro
26	Montañita
27	Naranjal
28	Otavalo
29	Pasaje
30	Piñas
31	Pindal
32	Playas
33	Portovelo
34	Portoviejo
35	Puerto López
36	Puyango
37	Quevedo
38	Quito
39	Riobamba
40	Salinas
41	Santo Domingo
42	Santa Rosa
43	Tena
44	Tulcán
45	Tumbaco
46	Vilcabamba
47	Zaruma
48	Puerto Hualtaco
49	Zamora Chinchipe
50	Londrés
51	Perú
52	España
53	Suiza

### 5. Ocupación

Valor	Variable
99	No aplica
0	No contesta
1	Dirección de las empresas y de las administraciones públicas
2	Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales
3	Empleados de tipo administrativo
4	Trabajadores de los servicios restauración y comercio
5	Artesanos y trabajadores cualificados de industrias
6	Trabajadores no cualificados
7	Estudiantes
8	Jubilado

### 6. MOTIVO DE LA VISITA

Valor	Variable
0	No contesta
1	Ocio, Recreo y Vacaciones
2	Visita a parientes y amigos
3	Negocios y motivos profesionales

### 7. HA VISITADO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE GONZANAMA

Valor	Variable
0	No contesta
1	SI
2	NO
99	No aplica

### 8. LE GUSTARIA VISITAR ALGUNOS DE LOS SITIOS TURISTICOS UBICADOS EN GONZANAMA

Valor	Variable
0	No contesta
1	SI
2	NO
99	No aplica

**9. CON QUE FRECUENCIA VISITA/VISITARÍA LOS SITIOS TURÍSTICOS DE GONZANAMÁ**

<b>Valor</b>	<b>Variable</b>
0	No contesta
1	Entre semana
2	Fines de semana
3	Ferados
4	Cada 6 años
99	No aplica

**10. MEDIO DE TRANSPORTE**

<b>Valor</b>	<b>Variable</b>
0	No contesta
1	Taxi Ruta
2	Bus interprovincial
3	Buseta
4	Bus interparroquial
5	Carro propio
6	Camioneta Alquilada
99	No aplica

**11. SITIOS VISITADOS /A VISITAR**

<b>Valor</b>	<b>Variable</b>
0	No contesta
1	Atractivos Naturales (Ríos Cerros, bosques, cascadas, cuevas)
2	Atractivos Culturales (Iglesias, complejo recreacional, Ferias, centro artesanal, fiestas)
3	Atractivos naturales y culturales
99	No aplica

**12. ACTIVIDADES REALIZADAS O LE GUSTARIA REALIZAR**

<b>Valor</b>	<b>Variable</b>
--------------	-----------------

0	No contesta
1	Actividades naturales(Aviturismo, Ecoturismo, Senderismo, Camping)
2	Actividades de aventura(Turismo de Aventura, practicar deportes)
3	Actividades Culturales (Compras, Feria Taurina, Fiestas populares)
4	Actividades, naturales, culturales y Aventura

### 13. FORMA DE VIAJAR

Valor	Variable
0	No contesta
1	Solo
2	Pareja
3	Grupos amigos
4	Grupo familiar
99	No aplica

### 14. DURACIÓN ESTADÍA

Valor	Variable
0	No contesta
1	0 noches
2	1 a 3
3	4 a 7
4	8 a 28
5	29 a 91
6	92 a 365
99	No aplica

### 15. MEDIOS QUE INFLUYERON EN LA VISITA

Valor	Variable
0	No contesta
1	Internet

2	Revistas
3	Familiares o amigos
4	Televisión
5	Eventos promocionales
6	Guías turísticas/Folletos/Periódicos
99	No aplica

#### 16. CONTRATÓ SERVICIO HOTELERO/TURÍSTICO

Valor	Variable
0	No contesta
1	SI
2	NO
99	No aplica

#### 17. POR QUÉ NO LO CONTRATO

Valor	Variable
0	No contesta
1	Muy caro
2	Poca información
3	No contesta
4	Conoce la zona
5	Excursionista
99	No aplica

#### 18. SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS

Valor	Variable
0	No contesta
1	Alojamiento y Alimentación
2	Rent a Car
3	Guías/excursiones/Actividades Recreativas
4	Todas las anteriores
99	No aplica

#### 19. RELACIÓN PRECIO/CALIDAD

Valor	Variable
0	No contesta
1	Bueno (Alojamiento, Alimentación)
1,1	Bueno (Transporte)

1,2	Bueno (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
1,3	Bueno en todos los servicios contratados
2	Regular (Alojamiento. Alimentación)
2,1	Regular (Transporte)
2,2	Regular (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
2,3	Regular en todos los servicios contratados
3	Malo (Alojamiento, Alimentación)
3,1	Malo (Transporte)
3,2	Malo (Guías/excursiones/Actividades Recreativas)
3,3	Malo en todas las anteriores
4	Combinación 1 y 2
5	Combinación 2 y 3
6	Combinación 1 y 3
99	No aplica

## ANEXO N°7

### ENTREVISTA A EMPRESARIOS TURÍSTICOS PARA DETERMINAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GONZANAMÁ

Finalidad: Análisis de la estructura del turismo

Nombre de la empresa:

Nombre de la persona responsable:

Cargo que ocupa:

Teléfono de contacto:

Actividad empresarial:-

**1. ¿Usted tiene operación turística en la Región 7?**

Si   
No

**2. ¿Qué lugares tienen mayor operación en la Región 7?**

Especifique:

**3. ¿Qué lugares son los más visitados en la provincia de Loja?**

Especifique:

**4. ¿Qué tipo de turismo existe en la provincia de Loja?**

Turismo Cultural

Agroturismo

Turismo de Deportes y Aventura

Ecoturismo

**5. ¿Qué temporada es más frecuentada en la provincia de Loja?**

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre



Diciembre   
Todo el año   
Feriado

**6. ¿Usa intermediarios?**

Si

No

**7. ¿Con qué intermediarios opera?**

Hoteles

Restaurantes

Guías locales

Agencias de viajes

Transporte

**8. ¿Con qué destinos operan con mayor frecuencia?**

Catamayo

Vilcabamba

El Cisne

Podocarpus

Gonzanamá

Loja

**9. ¿Usted tiene operación turística en Gonzanamá?**

Si

No

**10. ¿Estaría dispuesto a trabajar con Gonzanamá si este ofreciera productos turísticos?**

Si

No

Firma:

Firma:

Responsable realización entrevista

Persona entrevistada:

Lugar y Fecha:

ANEXO N°8  
TRIPTICO



Municipio de Gonzanamá



**CUEVAS DE CÓNDOR WASI**

A 15 km desde Gonzanamá en la parroquia Nambacola, no puede dejar de visitar este lugar de gran importancia geológica.



Se puede llegar a pie, en caballo o en bicicleta, para lo cual deberá cruzar por senderos en medio de los paisajes propios del Bosque Protector Santa Rita...

**PETROGLIFO GUAYURAL**



En la parroquia Nambacola existe una roca grabada, ubicada frente al valle de Catamayo. Se atribuye en total de 31 siglos, labrados cuidadosamente y dejando ver un carácter dinámico en el trazo.

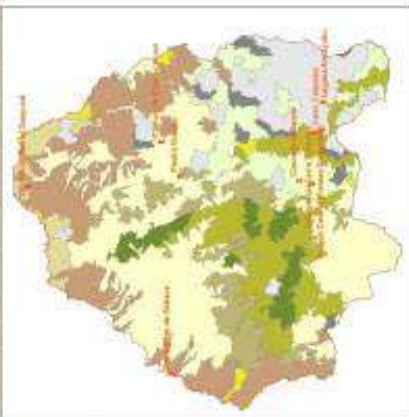
**PETROGLIFO SABACA**



En la parroquia Sacapalca, ubicado junto al río Catamayo existe una roca grabada la cual tiene forma de una pirámide alargada con tres caras. Además, el turista podrá disfrutar del paisaje y el armonioso río Catamayo.

El cantón Gonzanamá ubicado al sur oeste de la provincia de Loja se caracteriza por su belleza escénica su topografía agreste y por su gente sencilla y amable.

Recorrer los paisajes y disfrutar de la naturaleza de este bello cantón, será sin duda una experiencia muy enriquecedora.



## CULTURAL

### SANTUARIO DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO

En el centro de la ciudad de Gonzanamá, se levanta majestuoso el Santuario del Señor del Buen Suceso, muy concurrido por peregrinos de todas las latitudes del país, y de los alrededores pueblos del norte del Perú. Su fiesta es el 20 de agosto.



### FIESTAS

El 30 de septiembre se celebra su canonización. La fiesta religiosa - comercial del 16 de julio en honor a la Virgen de Carmen. En cada fiesta ofrecen actividades de juegos, pirotécnicos, música popular, vacas locas y otras actividades.



### FERIA AGRÍCOLA, GANADERA Y ARTESANAL



Se celebra el último domingo de marzo, se desarrollan concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edades y sexo. Al igual que exhibiciones artesanales y agrícolas.

## ECOTURISMO

Un lugar muy vistoso ofreciendo a los turistas una verdadera oportunidad de escalar la montaña, sembrar, disfrutar del ecoturismo, de su flora y fauna únicas y contagiarse del paraje.



### CASCADA LABANDA

Localizada a 1 kilómetro de la ciudad de Gonzanamá, posee cascadas naturales de agua tibias sobre rocas de gran tamaño. A un corto camino la presencia de aguas sulfúreas calientes desde las entrañas del volcán Colambo.



### ASNAYURU

Se caracteriza por una encantadora laguna en donde se puede realizar pesca deportiva y su extensa llanura sirve como áreas de camping.



### PIEDRA GRANDE

A diez minutos de la población de Nambocla, se encuentra gran elevación de roca maciza, desde cuyas alturas se puede observar todo el valle.



## ANEXO N° 9

### HISTORICO DE VISITA

**Primera visita** al Municipio de Gonzanamá 28 de febrero del 2011, recolección de información, visita a los atractivos urbanos

**Segunda visita**, 16 de mayo del 2011 recolección de información y actualización de datos.

**Tercera Visita** 15 de agosto del 2011 diagnóstico e inventario de atractivos turísticos

Lunes 15 de agosto	Llegada y preparativo de material para visitas
Martes 16 de agosto	Cerro Colambo, Cascada La Banda, Artesanías, Purunúma, Lagunas de Asnayuku.
Miércoles 17 de agosto	Sacapalca, Petroglifo Sabaca
Jueves 18 de agosto	Petroglifo de Guayural, Nambacola, Cuevas de Condor Huasi, Piedra Grande, Virgen del Colca, Hosteria Posada Real, Centro Recreacional Arcoiris, Piscina Municipal, encuestas a Turistas
Viernes 19 de agosto	Encuestas Turistas

**Cuarta Visita** 28, 29 y 30 de septiembre de 2011 Encuestas a turistas en el desarrollo de las fiestas de cantonización.

**Quinta Visita** 15, 22 y 29 de octubre de 2011. Encuestas a turistas.

## ANEXO N°10

# CONVENIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA EN EL ECUADOR I-TUR



EL MUNICIPIO, como ente político autónomo subordinado al orden jurídico constitucional del Estado, tiene como objetivos el bien común local y la atención de las necesidades de la ciudad, requiere de una oficina de Servicio de Atención e Información al Turista-i Tur, conforme a los requerimientos y normas establecidos por el MINISTERIO en el presente convenio.

### SEGUNDA.- OBJETO

Por el presente Convenio, el MINISTERIO conviene en delegar al MUNICIPIO, la facultad de instalar, implementar, conducir y garantizar el funcionamiento del Servicio de Atención al Turista i-Tur, según los elementos tecnológicos, lineamientos técnicos, y normativas legales contenidas en los manuales y demás documentos que forman parte integrante del presente Convenio.

### TERCERA.- AUTORIZACIÓN

El MINISTERIO faculta al MUNICIPIO utilizar en el área de su jurisdicción, durante el período de vigencia del presente Convenio, las marcas, signos o símbolos de su propiedad que se detallan en el Manual de Uso del Logo i-Tur que se adjunta al presente instrumento. Dicho uso se restringe única y exclusivamente a la presentación del Servicio de Atención al Turista i-Tur.

Los mecanismos de implementación del presente Convenio no son de uso exclusivo del MUNICIPIO, por lo que el MINISTERIO podrá delegar funciones, atribuciones y desarrollar el Servicio de Atención al Turista i-Tur a través de otras entidades nacionales o internacionales, públicas o privadas.

### CUARTA.- SEDE INSTITUCIONAL

El Servicio de Atención al Turista i-Tur se ubicará en las oficinas o dependencias de propiedad Municipal ubicadas, en la calles José María Vivar y 10 de Marzo. La obtención de los espacios a ser empleados, como el personal de apoyo, será de exclusiva competencia del MUNICIPIO.

### QUINTA.- FUNCIONES GENERALES DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL TURISTA i-Tur.

El Servicio de Atención al Turista i-Tur, es un servicio gratuito de asistencia e información al turista, nacional y extranjero, mediante un escenario múltiple de atención. Es administrado de manera descentralizada, a través de la red de socios estratégicos del MINISTERIO.

El Servicio de Atención al Turista i-Tur, tiene los siguientes objetivos:

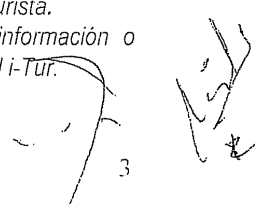
- 5.1. Promocionar la imagen de su ciudad, cantón, provincia, región y/o del Ecuador como destino turístico competitivo.
- 5.2. Brindar información y orientación gratuita al turista, principalmente sobre aspectos relacionados con el destino, atractivos turísticos, servicios, planta turística y eventos.

2

- 5.3. Orientar al cliente o turista en caso de inconformidad con el servicio recibido por proveedores turísticos.
- 5.4. Informar gratuitamente al turista respecto de trámites y procedimientos ante instituciones o empresas proveedoras de servicios turísticos.
- 5.5. Generar confianza y seguridad de los niveles de calidad de la información proporcionada por i-Tur.
- 5.6. Informar al MINISTERIO sobre los principales problemas del turismo de la localidad y aportar con estrategias de solución.

**SIXTA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES: OBLIGACIONES DEL MINISTERIO**

- 6.1. Proporcionar toda la documentación necesaria que permita la realización de los actos preparatorios y operativos para la puesta en marcha del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.2. Otorgar los manuales de procedimientos, de utilización de software, de búsqueda de información, aplicación de Imagen Corporativa de Servicio de Atención al Turista i-Tur y todos los instructivos que el MINISTERIO establezca como necesarios para el pleno funcionamiento del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.3. Capacitar y asesorar al personal del MUNICIPIO, que labore en el Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.4. Verificar que el personal del i-Tur haya sido seleccionado de acuerdo al perfil, conocimiento y requisitos establecidos por el MINISTERIO.
- 6.5. Establecer los requisitos para la infraestructura mínima con la que debe contar y proporcionar el MUNICIPIO para poder implementar el Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.6. Monitorear la gestión del MUNICIPIO en la Administración y manejo del Servicio de Atención al Turista i-Tur, cuando lo estime conveniente.
- 6.7. Proporcionar al MUNICIPIO la lista de oficinas de Servicio de Atención al Turista i-Tur en el nivel nacional.
- 6.8. Mantener, operar y administrar el Sistema Integrado de Información Turística que servirá de soporte al Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.9. Designar un funcionario de las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales que coordine y apoye la implantación del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 6.10. Autorizar el uso de la Marca Turística, de acuerdo al manual establecido para el efecto.
- 6.11. Entregar la cantidad única de hasta DOS MIL QUINIENTOS DÓLARES USD (2.500,00) que contribuirán al financiamiento de la adecuación del espacio físico y la adquisición del equipamiento requerido para el funcionamiento del i-Tur, misma que deberá justificar el egreso. Según lo estipulado en la partida presupuestaria No. D73.06.01.009.0 - DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA, "Los rubros a cubrirse son: pintura, rotulación, mobiliario, letrero, puertas lanfort, divisiones modulares", conforme a la certificación de fondos que se agrega al presente instrumento.
- 6.12. Entregar una computadora y una impresora de acuerdo con las especificaciones establecidas para el efecto.
- 6.13. Dotar del material promocional a las oficinas del i-Tur, en atención al stock actualizado con el que cuente. Su distribución se hará de acuerdo al nivel real de demanda de la localidad y de los socios estratégicos. Dicho material será entregado gratuitamente al turista.
- 6.14. Contribuir con componentes adicionales a los señalados, tales como información o tecnología, de considerarlos necesarios para garantizar el funcionamiento del i-Tur.



- 6.15. Realizar el seguimiento del uso de los recursos entregados, a través de la Unidad de Descentralización y Gestión Local, en coordinación con las respectivas Gerencias Regionales.
- 6.16. El MINISTERIO evaluará semestralmente el cumplimiento de los compromisos de las partes.

#### SEPTIMA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES: OBLIGACIONES DEL MUNICIPIO

- 7.1. Dar todas las facilidades para la implantación, funcionamiento y administración del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 7.2. Implementar la infraestructura y equipos necesarios de acuerdo a los estándares de calidad y especificaciones técnicas establecidas por el MINISTERIO.
- 7.3. Asumir los gastos que demanden la operación y mantenimiento de las instalaciones y equipos, así como el correcto funcionamiento para la administración del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 7.4. Proporcionar, cuando sea requerido por el MINISTERIO, los informes establecidos en los Manuales respectivos y cualquier otra información adicional que considere conveniente el MINISTERIO respecto al Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 7.5. Cumplir las instrucciones del MINISTERIO sobre la conducción y manejo del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 7.6. Seleccionar y contratar al personal requerido para laborar en la oficina donde funcionará el Servicio de Atención al Turista i-Tur, conforme a los perfiles, conocimiento y requisitos establecidos por el MINISTERIO, sin que ello conlleve solidaridad patronal de éste último.
- 7.7. Cumplir el horario de atención establecido como jornadas de atención, considerando que este servicio debe darse todos los días del año, incluidos los fines de semana, días festivos y de descanso obligatorio, establecidos por ley o Decreto Ejecutivo emanado por el Presidente de la República.
- 7.8. Cumplir con los objetivos y funciones que le hayan sido encomendadas.
- 7.9. Participar, a través de sus representantes, en los programas de capacitación a los que el MINISTERIO convoque.
- 7.10. Guardar reserva y confidencialidad sobre los documentos, conocimientos, técnicas y sistemas a los que pueda tener acceso y que son propiedad del MINISTERIO.
- 7.11. Apoyar al MINISTERIO en la difusión y promoción del Servicio de Atención al Turista i-Tur.
- 7.12. Facilitar sus instalaciones para la difusión de los temas, actividades y eventos del MINISTERIO.
- 7.13. Designar al Director de Turismo Municipal como responsable de la implantación y funcionamiento del Servicio de Atención al Turista i-Tur, quien deberá mantener coordinación directa con el MINISTERIO.
- 7.14. Informar al MINISTERIO, dentro de los primeros diez días calendario de cada mes, de acuerdo al formato de registro de visitantes, los siguiente datos:
  - 7.14.1. Nombre, apellido, número de cédula de identidad o pasaporte, nacionalidad de las personas atendidas de acuerdo al formato establecido.
  - 7.14.2. Especificación de las consultas atendidas.
  - 7.14.3. Detalle de reclamos registrados, su descripción y el apoyo propuesto al mismo.
- 7.15. Responsabilizarse del uso y cuidado del software cedido por el MINISTERIO y, por ningún concepto, dedicarlo a otra actividad o uso del que se establece en el presente instrumento.
- 7.16. Otros que se establezcan en las normas, manuales e instructivos que son parte del presente Convenio.



- 7.17. Cuidar o reponer los equipos de computación que queda bajo su total responsabilidad, conforme a lo estipulado en la Acta de Entrega Recepción firmada para el efecto.
- 7.18. Implementar, a costa del Municipio, las oficinas del i-Tur en un máximo de un mes (1) a partir de la recepción de los recursos previstos en el numeral 6.11 de la cláusula sexta de las Obligaciones del Ministerio.
- 7.19. Justificar el uso de los recursos financieros entregados por el MINISTERIO para los fines previstos, en concordancia con lo estipulado en la cláusula sexta numeral 6.11 de las Obligaciones del Ministerio. Para tal efecto, el MUNICIPIO dispondrá de un término máximo de dos meses (2) a partir de la recepción del cofinanciamiento previsto en este Convenio.
- 7.20. Dotar del material promocional correspondiente a su Cantón y a su zona de influencia.
- 7.21. Dotar de una línea telefónica para atender demandas de los turistas.
- 7.22. Habilitar el servicio de Internet permanente entre la oficina del i-Tur y las oficinas del MUNICIPIO para que funcionen en red.
- 7.23. Mantener la Imagen Corporativa en las otras oficinas de i-Tur que implemente posteriormente o se encuentren en funcionamiento, con el propósito de mantener una uniformidad institucional, previa aprobación del MINISTERIO.

#### EN CATASTRO TURÍSTICO

- 7.24. Mantener actualizado permanentemente la información correspondiente a la Planta Turística.
- 7.25. Reportar permanentemente toda modificación que sea encontrada en el catastro, modificaciones, tales como:
  - 7.25.1. Cambio de propietario o titular del registro del establecimiento;
  - 7.25.2. Cambio de dirección del establecimiento;
  - 7.25.3. Establecimientos en los que se realicen actividades que no sean consideradas turísticas; y
  - 7.25.4. Cualquier otro cambio vinculado con la identificación del titular del registro o responsable del establecimiento o del establecimiento mismo.
- 7.26. El MUNICIPIO comunicará periódicamente el estado de los establecimientos que funcionen sin registro.

#### OCTAVA.- OBLIGACIONES CONJUNTAS:

Las partes desarrollarán, mecanismos orientados a la protección del turista nacional o extranjero para la utilización de los servicios, su correcta atención y una legítima información, contribuyendo de esta manera a posicionar al Ecuador como un destino turístico privilegiado y competitivo, a través de la instalación y funcionamiento del Servicio de Atención al Turista i-Tur.

#### NOVENA.- DE LA PUBLICIDAD

El MINISTERIO desarrollará planes, programas de difusión y promoción del Servicio de Atención al Turista i-Tur de sus diversas sedes instaladas en la red de entidades Asociadas al Servicio de Atención al Turista i-Tur a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, a fin de acrecentar el interés del público en su jurisdicción y su conocimiento sobre la asistencia que presta el Servicio de Atención al Turista i-Tur, el MUNICIPIO podrá

publicitar su existencia, mediante diversos medios de difusión y promoción, previa aprobación de materiales y artes por parte del MINISTERIO.

#### **DECIMA.- CONFIDENCIABILIDAD Y DEBIDA EJECUCIÓN DE LA DELEGACIÓN**

Se suscribe al presente Convenio con base en la confianza y las condiciones especiales de los otorgantes, en mérito de ello:

- 10.1. Para la implementación, funcionamiento y administración del Servicio de Atención al Turista i-Tur, el MINISTERIO entregará las normas, manuales e instructivos que se detallen en el presente Convenio, los mismos que deben ser considerados como material de información y de obligatorio cumplimiento. Su reproducción parcial o total queda terminantemente prohibido. En este caso el MUNICIPIO deberá devolver los manuales y demás instructivos dentro de los diez días hábiles después de detectado el uso incorrecto de este material.
- 10.2. El MUNICIPIO no podrá hacer uso indebido, indiscriminado o no autorizado del nombre del MINISTERIO y del Servicio de Atención al Turista i-Tur. Se entiende por uso indebido o no autorizado al aprovechamiento de la imagen del MINISTERIO o la propia condición del MUNICIPIO para ejercer presión y obtener beneficios de cualquier orden.
- 10.3. El MUNICIPIO se encuentra impedido de subdelegar o ceder total o parcial, bajo cualquier forma las funciones que se le atribuyen en virtud del presente instrumento. La subdelegación de funciones constituye causal de disolución inmediata del presente Convenio.
- 10.4. Son de propiedad del MINISTERIO sus marcas, demás signos, símbolos o distintivos registrados, manuales, conocimientos, experiencias, sistemas de información, base de datos y demás insumos tecnológicos. El MUNICIPIO podrá utilizarlos, durante la vigencia del presente Convenio, siempre que no se contravenga ninguna disposición de la Ley de Propiedad que se deriven de este.
- 10.5. Los conocimientos, experiencia y sistema de información son parte del "KNOW HOW" del MINISTERIO, los que permiten desarrollar las funciones que la ley determina. En consecuencia, toda esta información tiene el carácter de reservada y se autoriza al MUNICIPIO simplemente a acceder a ella, no pudiendo reproducirla sin conocimiento expreso y aprobado por el mismo.

#### **DÉCIMA PRIMERA.- DE LOS CAMBIOS AL INTERIOR DEL MUNICIPIO**

Las instalaciones asignadas por el MUNICIPIO para el funcionamiento del Servicio de Atención al Turista i-Tur podrán variar previa la autorización escrita del MINISTERIO.

En caso de que se produzca cambio de autoridades, representantes o responsables al interior del MUNICIPIO deberá comunicarse de este hecho al MINISTERIO dentro del término de cinco días (5) de tomada la decisión. Tiene el mismo procedimiento cualquier otro hecho de importancia que afecte la estructura organizativa o funcional de las instituciones que suscriben el presente Convenio.

#### **DÉCIMA SEGUNDA.- PLAZOS**

*El convenio entrará en vigencia desde la fecha de suscripción del mismo y tendrá una duración de (5) CINCO AÑOS.*

*Este convenio puede renovarse previa evaluación, acuerdo de las partes y aprobación de informe de labores, lo cual deberá constar por escrito. La renovación debe solicitarla el MUNICIPIO con una anticipación de, por lo menos un mes antes de la fecha de vencimiento del mismo, a efectos de que dicha renovación sea aprobada por el MINISTERIO; estableciéndose el nuevo plazo de duración e incluirse, de ser el caso, otros términos y condiciones mutuamente aceptados.*

*En caso de que el MINISTERIO o el MUNICIPIO decidan no renovar el convenio, deberán comunicarlo por escrito a la otra parte, con una anticipación de sesenta días (60) previo a la fecha de vencimiento del mismo.*

#### **DÉCIMA TERCERA.- DE LAS CONDICIONES PARA LA RENOVACIÓN**

*Para la renovación del presente Convenio el MINISTERIO tendrá en consideración la evaluación de cumplimiento de las obligaciones establecidas en dicho instrumento.*

#### **DÉCIMA CUARTA.- TERMINACIÓN DEL CONVENIO**

*El MINISTERIO podrá unilateralmente dar por terminado el presente Convenio por el incumplimiento de alguna de las obligaciones que por la suscripción del presente documento, asume el MUNICIPIO.*

*También podrá darse por terminado en cualquier momento, sin dar lugar a indemnización alguna, en cualquiera de los siguientes casos:*

- 14.1. Por mutuo acuerdo de las partes;*
- 14.2. Por incumplimiento de una de las parte de sus obligaciones;*
- 14.3. Por causas de fuerza mayor o caso fortuito;*
- 14.4. Por cumplimiento del plazo*

#### **DÉCIMA QUINTA.- EFECTOS DE LA TERMINACIÓN**

*En caso de que por cualquier motivo se termine el presente Convenio toda la documentación referida al Servicio de Atención al Turista i-Tur, así como los insumos que le fueran entregados al MUNICIPIO en virtud del objeto de este convenio, deberán ser devueltos al MINISTERIO o a la institución que este designe bajo plena responsabilidad, en un plazo de diez días. Debiendo suspender el uso de cualquier referencia al Servicio o sus marcas y demás signos distintivos en forma inmediata. Así como proceder a una acta de entrega recepción de los bienes que el MINISTERIO haya aportado.*

#### **DÉCIMA SEXTA.- INVALIDEZ SOBREVINIENTE DE UNA CONDICIÓN DEL CONVENIO**

*En el evento de que por acuerdo entre las partes o por disposición expresa de normas o por contradicción en las leyes ecuatorianas, se invalide alguno de los términos y/o condiciones del presente Convenio, se tendrá por no escrito tal término o cláusula. En consecuencia las demás cláusulas de este instrumento se entenderán como vigentes.*

#### **DÉCIMA SEPTIMA.- RESPONSABILIDAD LABORAL CIVIL O TRIBUTARIA**

*El MUNICIPIO asumirá en forma exclusiva todas las responsabilidades de carácter civil, laboral o tributario frente al personal que seleccione para laborar o prestar servicios en las oficinas del i-Tur.*

#### **DÉCIMA OCTAVA.- ASPECTOS NO CONTEMPLADOS EN ESTE CONVENIO**

*Los aspectos no previstos en el presente Convenio y las modificaciones que se deriven de disposiciones constitucionales o de la normativa legal vigentes serán determinados de común acuerdo vía suscripción de los respectivos adendums.*

#### **DÉCIMA NOVENA.- CONTROVERSIAS**

*Toda reclamación o controversia que pudiere derivarse del presente convenio, será resuelta de manera amistosa, de buena fe, mediante negociaciones directas informales y agotando todas las instancias.*

*De no existir entendimiento después de cinco días desde el inicio de las negociaciones directas (condición que se entenderá cumplida cuando una de las partes rechace por escrito la reclamación de la otra), las partes acuerdan someter las controversias al sistema de Mediación de la Procuraduría General del Estado. Si no hubiere solución por los medios enunciados en el párrafo anterior, las partes se sujetarán a los jueces competentes de la ciudad de Quito, por lo que renuncian a fuero y domicilio.*

#### **VIGÉSIMA.- DOCUMENTOS HABILITANTES**

*Forman Parte integrante de este convenio los siguientes documentos:*

- 20.1. Nombramiento de Ministro de Turismo
- 20.2. Nombramientos del Alcalde y del Procurador Síndico.






**VIGÉSIMA PRIMERA.- LEGISLACIÓN VIGENTE**

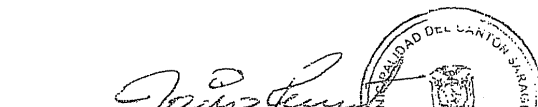
El Convenio regirá de acuerdo con la Constitución y las leyes vigentes de la República del Ecuador.


Las partes podrán modificarlo de mutuo acuerdo, previa expresión de su voluntad, por escrito, en el caso de no convenir a los intereses comunes.

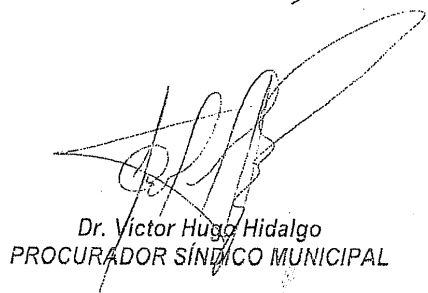
Leído que les fuera el contenido íntegro del presente Convenio, las partes se ratifican en su contenido y para constancia firman en cinco ejemplares de igual tenor y valor, en la ciudad de Cuenca a los

3-0 SET. 2005

  
Sra. María Isabel Salvador Crespo  
MINISTRA DE TURISMO

  
Ing. Jairo Montaña Armijos  
ALCALDE DEL CANTÓN SARAGURO



  
Dr. Victor Hugo Hidalgo  
PROCURADOR SÍNDICO MUNICIPAL

## ANEXO N°11

### PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
<b>Ecoturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. (Kuyima)</li> <li>• Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mínimos impactos al medio ambiente.</li> <li>○ Participación activa de las comunidades locales.</li> <li>○ Educación para la conservación.</li> <li>○ Maximizar la derrama económica en la comunidad.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Turismo Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).</li> <li>• Es necesario tener acceso a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Infraestructura: caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización.</li> <li>○ Equipamiento: hoteles u otro tipo de</li> </ul> </li> </ul>

	<p>alojamiento, gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Instalaciones: Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general.</li> </ul>
<b>Turismo de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo de aventura, es aquel viaje o excursión a un lugar diferente y la de interactuar con dicho entorno a partir de actividades que involucran algunos riesgos físicos, generando incertidumbre que implica toda una aventura como ciclismo, canopy, escalada entre otros. (AVENTURE, 2011).</li> <li>• Es necesario hacer un estudio en los lugares donde se desea implementar dicho turismo, además adquirir todos los implementos necesarios.</li> <li>• Para la realización de dicho turismo es obligatorio tener normas de seguridad, señalización y precaución.</li> </ul>

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
	<p>Es la forma más reconfortante y placentera de unir deporte, naturaleza y cultura.</p> <p>Sendero de Pequeño Recorrido son rutas cuya distancia está</p>	<p>Se lo realiza por medio de senderos (camino diseñado y señalado por lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico,</p>

<p><b>Senderismo</b></p>	<p>entre 10 y 50 km, su señalización se realiza a través de trazos de color blanco y amarillo.</p> <p>Sendero Local son rutas cuya distancia no supera los 10 km, su señalización se realiza a través de trazos de color blanco y verde.</p> <p>Sendero Urbano son rutas que están circunscritas en un ámbito urbano, su señalización se realiza a través de trazos de color amarillo y rojo. (fortunecity)</p>	<p>etc.)</p> <p>Tipos de Senderos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sendero de Pequeño Recorrido : Petroglifos Sabaca</li> <li>▪ Sendero Local: Cerro Colombo, Petroglifo Guayural y Cascada Labanda</li> <li>▪ Sendero Urbano: Iglesia Señor del Buen Suceso.</li> </ul>
<p><b>Ciclismo</b></p>	<p>Un deporte que incluye distintas modalidades y disciplinas que tienen en común la utilización de la bicicleta. (Ibermutuamur)</p>	<p>Se lo realiza por sitios señalizados y adecuados para esta actividad.</p> <p>Es necesario contar con un buen equipo (bicicleta de montaña, guantes, casco, lentes, protector solar y agua) y condición física.</p> <p>Sitios a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sendero Guayural</li> <li>✓ Senderos en Cerro Colombo.</li> </ul>
	<p>Actividad de turismo de aventura que utiliza caballos y</p>	<p>Los requisitos mínimos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tener una ruta</li> </ul>



<p style="text-align: center;"><b>Cabalgatas</b></p>	<p>que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos y rutas identificadas. (Medina, 2011)</p>	<p>identificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Silla de montar en buen estado.</li> <li>➤ Juego de riendas</li> <li>➤ Capa, casco, botas.</li> <li>➤ Botiquín de primeros auxilios.</li> <li>➤ Cuerda extra para tirar de otro caballo.</li> <li>➤ Los caballos deben tener por lo menos 3 años de edad.</li> <li>➤ Herraduras en buen estado.</li> <li>➤ Estar vacunados y verificar que no estén infestados de plagas.</li> </ul> <p>Los sitios para realizar esta actividad son:</p> <p>Petroglifo Guayural Cerro Colambo Laguna Aznayuku</p>
<p style="text-align: center;"><b>Canopy</b></p>	<p>Actividad cuyo fin es deslizarse sobre las copas de los árboles o rocas empleando poleas, arneses y un sistema de control sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.</p>	<p>Requisitos para la realización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dispositivo de anclaje con un estudio previo de factibilidad.</li> <li>➤ Cables de acero de calidad certificada.</li> <li>➤ Abrazaderas para diámetro del cable de calidad certificada.</li> <li>➤ Plataformas.</li> </ul>

	(Optur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tacones protectores.</li> <li>➤ Colchonetas de protección.</li> <li>➤ Anclajes para auto asegurarse.</li> </ul> <p>Sitios a desarrollarse: Piedra Negra en el Cerro Colambo. Piedra Grande.</p>
<b>Escalada</b>	Consiste en realizar ascensos sobre rocas de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia. (WIKIPEDIA)	<p>Requisitos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Arnés.</li> <li>➤ Cintas express.</li> <li>➤ Mosquetones.</li> <li>➤ Cuerda dinámica.</li> <li>➤ Magnesio.</li> <li>➤ Pies de gato.</li> <li>➤ Casco.</li> </ul> <p>Lugar a realizar: Piedra Negra en Cerro Colambo.</p>
<b>Camping</b>	Es una actividad de recreación al aire libre disfrutando de la naturaleza. (Wikipedia)	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Área de camping.</li> <li>➤ Carpa.</li> <li>➤ Mochila.</li> <li>➤ Cinta adhesiva.</li> <li>➤ Mantas.</li> <li>➤ Impermeable.</li> <li>➤ Alimentos y agua.</li> <li>➤ Botiquín de primeros auxilios.</li> <li>➤ Saco de dormir</li> </ul>

		(sleeping) ➤ Protector solar y repelente.
--	--	---

**ANEXO N°11  
CRONOGRAMA  
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMA**

ACTIVIDAD	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5				AÑO 6				AÑO 7				AÑO 8				AÑO 9				AÑO 10											
	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12								
<b>PROGRAMA 1</b>																																																
Desarrollar productos turísticos.																																																
Señalética.																																																
Buscar personal.																																																
Implementación de los productos turísticos.																																																
<b>PROGRAMA 2</b>																																																
Formación en turismo a la población																																																
Capacitaciones																																																
<b>PROGRAMA 3</b>																																																
Fomentar turismo de naturaleza.																																																
Información de actividades turísticas.																																																
Capacitaciones																																																
Implementación de actividades turísticas.																																																
<b>PROGRAMA 4</b>																																																
Zonificación turística.																																																



## **ANEXO N°12**

### **DETERMINACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS**

En las salidas de campo a Gonzanamá obtuvimos los datos mediante un GPS, los mismos que los entregamos a la ingeniera Mónica Castillo en el Instituto de Ecología de la Universidad Técnica Particular de Loja, quien procedió a realizar la conversión de los respectivos puntos, para luego adjuntar el mapa sobre uso de suelos, en donde se ubicó los sitios geo referenciados de los principales atractivos turísticos.

La base para la realización de los siguientes mapas como: Ubicación centro poblado y atractivos, Zonificación de atractivos turísticos, Zonificación de atractivos principales, Circuito turístico y Espacios turísticos, tuvieron como base el mapa de los sitios geo referenciados.

Para la realización del mapa de espacios turísticos, la ingeniera elaboró un shape basándose en los puntos geo referenciados, los cuales los coloqué en la carta topográfica mediante las curvas de nivel y desde ahí fue trazando el espacio turístico, luego lo escaneé y lo subí al sistema Argis con eso pude editar colores, leyenda, etc.

Como segunda opción para la elaboración de mapas de espacios turísticos se puede delimitar la zona, es decir tomar el punto del atractivo y del centro poblado más cercano, señalizando la vía de acceso a los puntos principales, para luego con estos datos ingresar al sistema Argis.

**ANEXO N°14**  
**ARCHIVO FOTOGRÁFICO**

**FOTO N° 7. Ubicación del mirador en Cerro Colambo.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 8. Ubicación de refugio en Cerro Colambo.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 9.Sitio para Canopy y Escalada.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 10.Ubicación de señalización en senderos Cerro Colambo.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



**FOTO N° 11.Sendero para ciclismo Cerro Colombo.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 12.Zona de camping y pesca deportiva en Laguna de Asnayuku.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 13.Petroglifo Sabaca (construcción de caseta para proteger el atractivo)**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 14. Petroglifo Guayural.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 15. Entrada a Petroglifo Guayural  
(construcción de caseta de ingreso)**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 16. Cuevas Condor Huasi**



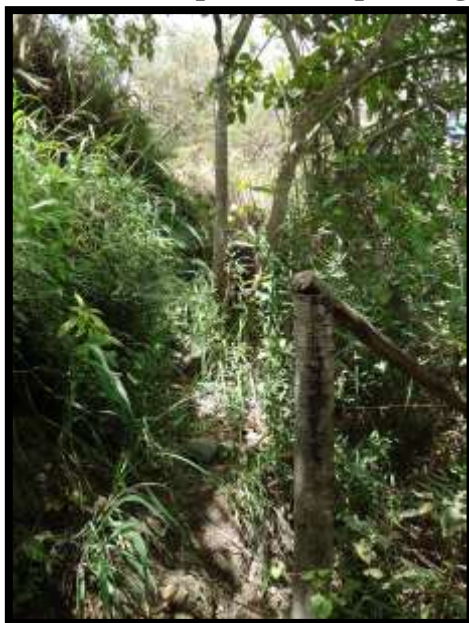
FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 17. Piedra Grande.**



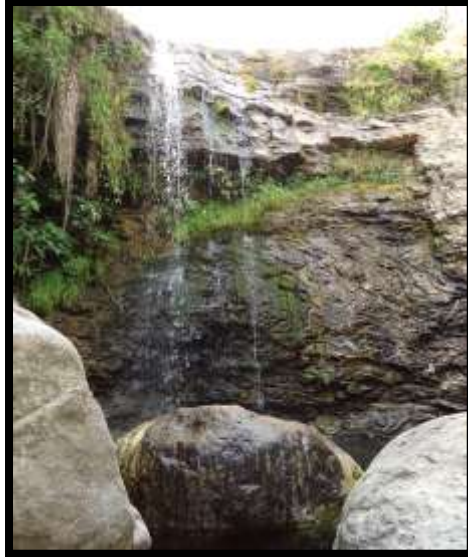
FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 18. Construcción de pasamanos para ingreso a Cascada La Banda.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 19. Cascada La Banda.**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

**FOTO N° 20. Fiestas**



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011



FUENTE: Salida de Campo, 2011  
ELABORACIÓN: Las autoras, 2011

