



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**Estudio de factibilidad social para el diseño de una
organización socio educativa para los niños de la calle en la
ciudad de Guayaquil año 2012**

“Trabajo de fin de carrera previa a la
obtención del título de Ingeniería
en Administración de Empresas”

AUTORES:

Rendón Vincenzini Giancarlo
Villacís Molina Carlos Arturo

DIRECTORA:

Ing. Armijos Maurad Ana Patricia

Guayaquil/Ecuador
2012

CERTIFICACIÓN

Ingeniera

Ana Patricia Armijos Maurad

Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja y Directora de la Tesis:

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis previo a la obtención del título e Ingeniero en Administración de Empresas, titulado “**Estudio de factibilidad social para el diseño de una organización socio educativa para los niños de la calle en la ciudad de Guayaquil año 2012**” realizado por los profesionales en formación Giancarlo Rendón Vincezini y Carlos Arturo Villacís Molina ha sido objeto de un minucioso análisis, revisión y corrección, por lo que cumple con los requisitos exigidos para este tipo de investigación. Por lo tanto se autoriza su presentación, sustentación y defensa.

Lo certifico.- Loja marzo del 2012

Ing. Ana Patricia Armijos Maurad
DIRECTORA

AGRADECIMIENTOS

A Dios en primer lugar por ser quien me dio la vida y la oportunidad de seguir adelante a pesar de las dificultades que la vida muchas veces presenta, a mi esposa por su apoyo incondicional y paciencia infinita me inspiró todo el tiempo a continuar y a mi familia, por ser ellos el impulso primario para continuar con mi carrera.

Giancarlo.

Agradezco a Dios, a mi Familia, a mis Amigos y a las personas que forman la Universidad Técnica Particular de Loja, y en especial a nuestra Directora de tesis, Ing. Patricia Armijos Maurad.

A todos ellos, Gracias, porque influenciaron y apoyaron desde un principio al cumplimiento de esta meta.

Carlos.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y permitirme culminar este proyecto, siendo Él mi guía e inspiración, a mis padres por ser quienes sembraron en mi el deseo de superación, a mi esposa por su paciencia y palabras de aliento que llegaron cuando mas lo necesite, a mi compañero Carlos por acompañarme en esta lucha que se convirtió en un reto que hemos logrado superar y a todos los que han estado presentes ayudando y aconsejando incondicionalmente.

Giancarlo Rendón Vincenzini

Dedico este trabajo que es parte de la culminación de unas de mis metas, a Dios por ser la guía que me dio fuerzas para seguir, a mis padres por ser siempre mi ejemplo y por sus palabras de aliento, a mi esposa por motivarme con su cariño y comprensión durante todo este tiempo de estudio y a mi hijo Bruno por ser la luz que me irradia energía y que me impulsa a superar para ser su ejemplo a seguir, a mi compañero Giancarlo por ser mi amigo y pilar importante en el cumplimiento de este proyecto y a sus papás Juan y Anita por su apoyo incondicional.

Carlos Arturo Villacis Molina

AUTORÍA

Los conceptos, ideas y cometarios expresados en la presente tesis, así como el tratamiento formal y científico en el “**Estudio de factibilidad social para el diseño de una organización socio educativa para los niños de la calle en la ciudad de Guayaquil año 2012**”, tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas en la Universidad Técnica Particular de Loja, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Giancarlo Rendón Vincenzini

Carlos Arturo Villacís Molina

CESIÓN DE DERECHO DE TESIS

Nosotros Giancarlo Rendón Vincenzini y Carlos Villacís Molina, declaramos ser autores del presente trabajo y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del artículo 67 de Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice ‘Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajos científicos, técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad’.

Giancarlo Rendón Vincenzini

Carlos Arturo Villacís Molina

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	I
Certificación	II
Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Autoría	V
Cesión de derechos de tesis	VI
Indice	VII
Resumen ejecutivo	X
Introducción	XI
Objetivos	XII

CAPÍTULO I

Marco Teórico Conceptual Ámbito Social

1.1 Niños de la calle	1
1.2 Entorno cultural	2
1.3 Problemas de los niños de la calle	3
1.4 Macroentorno	6
1.5 Microentorno	11
1.5.1 Causas	14
1.6 Entorno económico	16
1.7 Fundaciones que brindan apoyo a los niños de la calle en Latinoamérica	16

CAPÍTULO II

Marco Investigativo

2.1 Perspectivas de la investigación	22
2.2 Perfil de los niños	22
2.3 Plan de muestreo	28
2.4 Resultado de las encuestas a las empresas	51
2.5 Encuesta a niños de la calle	59
2.5.1 Resultado encuesta a los niños	61
2.5.1.1 Análisis general de la encuesta realizada a los niños de la calle	79

CAPÍTULO III

Operativo Administrativo

3.1 La organización	81
3.1.1 Misión de la FUNDACIÓN RESURGIR	81

3.1.2	Visión de la FUNDACIÓN RESURGIR	81
3.1.3	Características de la FUNDACIÓN RESURGIR	81
3.1.4	Metas a mediano plazo de la FUNDACIÓN RESURGIR	82
3.2	Plan de comunicación	82
3.3	Análisis estratégico	82
3.3.1	Análisis FODA	83
3.3.2	Comunicación	83
3.4	Resultados esperados	84
3.5	Servicio que prestará la FUNDACIÓN RESURGIR	84
3.5.1	Proyecto fundación FUNDACIÓN RESURGIR	84
3.5.2	Descripción	84
3.5.2.1	Cuidados físicos y médicos	84
3.5.2.2	Preparación básica (alfabetización y talleres de manualidades)	85
3.5.2.3	Asistencia psicológica personalizada	85
3.5.2.4	Alimentación	85
3.5.3	Contexto	85
3.5.4	Lo que el proyecto intenta superar	86
3.5.5	Actividades generales	87
3.6	Operación del negocio	88
3.6.1	Diagrama de operaciones	88
3.6.2	Localización	89
3.6.3	Diseño del local	89
3.6.4	Parte estructural de la fundación	90
3.6.5	Funciones	90
3.6.5.1	Junta directiva	90
3.6.5.2	Dirección administrativa y académica	91
3.6.5.3	Departamento médico/psicológico	91
3.6.5.4	Departamento financiero operacional	91
3.6.5.5	Departamento de nutrición	91
3.7	Entorno legal	91
3.7.1	Requisitos para aprobar una organización	93
3.7.2	Estatutos y su aprobación	94
3.7.3	Requisito que debe reunir una fundación o corporación que desea ser acredita como centro educativo o de capacitación	95
3.7.4	Beneficios tributarios	97

CAPÍTULO IV

Estudio Financiero

4.1	Inversiones	98
4.2	Financiamiento	100
4.2.1	Proyección de ingresos para la FUNDACIÓN	101

RESURGIR	
4.3 Determinación de gastos y costos	101
4.4 Introducción al punto de equilibrio	104
4.4.1 Análisis del punto de equilibrio	104
4.5 Estados financieros	107
4.6 Evaluación económica – financiera	108
4.6.1 Flujo de caja	108
4.6.2 TIR	108
4.6.3 VAN	109

CAPITULO V

Impacto Social

5.1 Análisis del impacto social del proyecto	110
5.2 Resultados en el plano social	110
5.3 Participación de la empresa privada en proyectos sociales	111
Conclusiones	112
Recomendaciones	113
Bibliografía	114
Anexos	117

RESUMEN EJECUTIVO

Este contenido desarrolla el estudio de factibilidad social para el diseño de una organización socio educativa para los niños de la calle en la ciudad de Guayaquil. En el que se busca valorar la problemática de los niños de la calle, se tratarán temas sensibles como las causas por las cuales estos niños permanecen en la calle y los riesgos que esta conlleva para ellos. De nada sirve la información cualitativa si no se puede cuantificar por eso se analizarán las encuestas realizadas para poder tener un enfoque real sobre esta situación en Guayaquil.

Se planteará como solución a esta problemática la ejecución de un proyecto, el cual tendrá como nombre FUNDACIÓN RESURGIR, que como objetivo general tendrá idear, crear y poner en marcha, programas efectivos y específicos que conducirán a producir en los niños oportunidad para salir de su actual estado y vivir un nuevo estilo de vida, real, digna y productiva, invirtiendo en educación no solo escolar sino también técnica para que el futuro de los niños sea para engrandecer al país y ya no más un problema.

INTRODUCCIÓN

Los niños de la calle son una de las problemáticas más grandes no solo de este país, sino también de muchos otros; donde el niño de la calle ya es incluso considerado como parte de la misma, donde la falta de sensibilidad de la sociedad, no permite ver que precisamente estos niños que aprenden a vivir en las calles, con todo lo que esto conlleva, serán los futuros profesionales de este país, claro, si se empieza a dar la importancia que ellos merecen, o lo más seguro, es que podrían ser los futuros delincuentes que perturben la tranquilidad de la sociedad.

Por eso este proyecto establece como prioridad la atención de la población infantil que se encuentra trabajando en la calle, por ser este el grupo más vulnerable y cuyo desarrollo físico, moral e intelectual se halla fuertemente comprometido, cuando tiene limitado su acceso a recursos básicos e indispensables.

En primera instancia, la actividad de la ONG se centraría en proyectos de educación básica, con el propósito de ofrecer al joven de la calle la opción de cambiar su futuro socio-económico.

Desarrollo psicosocial: Asistencia médica, psicológica, alimenticia y recursos escolares para los futuros participantes.

Apoyar a que el analfabetismo desaparezca de los niños de la calle y que sus conocimientos les sirvan para aprender nuevos oficios que les permitan desarrollarse económica, social, y emocionalmente en el futuro.

Como todo inicio de una organización, los recursos se los obtendría mediante donaciones (internas o del extranjero), auspicios, autogestión, etc. previo el cumplimiento de todo el marco legal que regula este tipo de organizaciones.

A medida de que los servicios de la organización ganen credibilidad en el sector, se irán ampliando las operaciones y actividades.

Determinar el éxito de las operaciones de la organización será posible solamente realizando una investigación interna que pueda medir las fallas y necesidades de la misma. Se piensa que el potencial de crecimiento que va a tener la organización no tiene límites, y debido a la demanda que se estima, resultado de las necesidades del grupo vulnerable (niños de la calle), se aseguraría el fortalecimiento de la organización a nivel local y en un largo plazo provincial y regional.

Objetivos

General:

Estudio de factibilidad social para el diseño de una organización de desarrollo socio-educativa para los niños de la calle en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Elaborar un marco teórico conceptual que permitirá tener una información clara de lo que el problema de los niños de la calle significan para la sociedad.
- Realizar un análisis de lo que otras instituciones en el país y fuera de el están haciendo por los niños de la calle.
- Realizar una investigación de mercado que permita conocer el perfil de los niños de la calle, sus necesidades y peligros.
- Describir el entorno legal exigido por este país para la creación de este tipo de fundaciones.
- Realizar un estudio financiero para establecer la inversión, los ingresos, los costos operacionales, las proyecciones anuales y con ello evaluar la posibilidad de colaborar con el desarrollo social y educativo en la ciudad de Guayaquil.
- Análisis del impacto social que podría tener la fundación en el país.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL ÁMBITO SOCIAL

1.1 Niños de la calle.- Definición.-

El concepto más usado proviene de UNICEF y lo clasifica en dos grupos:

Niños en la calle: Son aquellos que pasan la mayor parte del tiempo en la calle, pero que tienen algún tipo de soporte familiar y vuelven a su casa por la noche.

Niños de la calle: Pasan el día y la noche en la calle y están funcionalmente sin soporte familiar. ¹(Arco Iris Internacional, 2006).

- Son llamados también “callejeros”
- De una u otra manera, han roto los vínculos familiares (“duermen en la calle”, no en la familia);
- Desamparo físico e indigencia económica;
- Trabajo prematuro, trabajo explotado;
- Hostilidad y maltrato por parte de los adultos;
- Violencia, alta incidencia delincriminal con batidas y redadas de la policía,
- Minusvalía de capacidades, desnutrición,
- Deficientes condiciones de salud por desnutrición, por inadecuadas prácticas alimentarias o por el uso de drogas (sobre todo inhalante y alcohol);
- Tensión psicológica permanente, desequilibrio emocional, agresividad;
- Movilidad geográfica (por razones de seguridad, de aventura y por el afán de búsqueda de otras oportunidades de supervivencia);
- Analfabetismo, deserción o repitencia escolar;
- Precocidad sexual, peligro de involucrarse en la prostitución;
- Tienen una gran capacidad de adaptación y de superación en la adversidad (“resiliencia”);
- Sentido de solidaridad con sus compañeros o compañeras de aventura;
- Sentido gregario o asociativo (formación de grupos o pandillas).
- Los niños, niñas y adolescentes trabajadores en la calle:
- Desarrollan una variedad grande de trabajos informales (venta ambulante de cosas varias; cuidado y lavado de vehículos, limpieza ambulante de calzado; ayuda a sus padres o familiares en las ventas de los mercados populares, o a cuidar la casa o a sus hermanos más pequeños, etc.);
- Pertenecen a familias empobrecidas a las que intentan apoyar económicamente con su trabajo informal en la calle;
- Mantienen vínculos con la familia, no obstante las situaciones intrafamiliares difíciles;

- Combinan, en su mayoría, el trabajo con el estudio, generalmente con graves dificultades en su rendimiento escolar; fácilmente sacrifican el estudio con tal de obtener algún beneficio económico;
- Desarrollan habilidades y destrezas en el ámbito del mercadeo;
- Asumen, en no pocas ocasiones, algunas responsabilidades de adultos (p.e., cuidado de la casa, atención del puesto de trabajo).

1.2 Entorno Cultural

Los niños de la calle siempre se han considerado como un fenómeno social fruto de las malas políticas de protección y ayuda social de los gobiernos de turno, en la que los niños resultan siendo las únicas víctimas de una economía escuálida y cada vez más exigente, esto asociado a lo que se puede describir como un círculo vicioso en el que el padre o tutor del niño muchas veces pasó por las mismas situaciones que ahora hacen que vivan sus hijos, como lo son los padres alcohólicos, abusadores y acostumbrados a la mendicidad, y se convierten en explotadores del destino de sus hijos. En otros casos su discapacidad física no les permite a los padres trabajar, por lo que el niño se ve obligado a hacerlo para sacar adelante a su familia.

La problemática de la migración interna o externa en la que los padres salen del país o salen de sus comunidades a las grandes ciudades para buscar días mejores para sus hijos y familia, generando resultados negativos en la familia, ya que la responsabilidad de los menores queda a cargo de la madre o de los abuelos.

Estos factores tienen como consecuencia el desequilibrio y desmembración de los hogares sumado a la pérdida de valores y respeto entre los miembros de la familia, lo que hace pensar al niño que la migración es el único paso para salir adelante, o escapar de su realidad y esto lo lleva a tomar la decisión de vivir en la calle, comenzando en pocos casos a trabajar para vivir o en otros casos para regresar a casa con dinero para apoyar a la madre a financiar los gastos del hogar.

Debido a la creciente problemática que implica desarrollar sus actividades laborales existe un alto índice de deserción en las aulas educativas. Además tenemos que los padres de familia de estos menores no asumen sus obligaciones para con sus hijos en cuanto a la actividad escolar de los mismos, pues ellos tienen como prioridad el trabajo y no los estudios de los menores, es decir los menores no tienen un apoyo para desarrollar sus labores escolares, tampoco tienen la exigencia de sus padres para que asistan a la institución educativa; ya que ellos ven a los niños como una forma para conseguir dinero y satisfacer sus necesidades ya sea de alimentación, vivienda o simplemente vicios, convirtiéndose así en un ser sin aspiraciones, aprendiendo a sobrevivir en las calles robando, drogándose, trabajando en lugares peligrosos y arriesgando su vida de forma innecesaria.

En el aspecto de las prácticas y valores culturales la migración es influyente por una educación alienante, por el capitalismo, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor y son fáciles presas de cambio culturales rotundos, así mismo desean experimentar variación de gastronomía, medicina, música, vestimentas, e idiomas y así buscan migrar al cambio encontrándose con dificultades, sin apoyo y sin guía ahogándose en un mundo de miedo, de dificultades y aprendiendo hacer de la calle su nuevo mundo de vida.²(Cornejo).

La falta de educación en las esferas más pobres de la sociedad se ha convertido en un círculo vicioso difícil de erradicar; en estas partes de la sociedad no es valorada la educación como herramienta fundamental para superarse.

Los menores trabajadores de la calle, se encuentran marginados de la sociedad para acceder a los estudios escolares, tal y como por derecho les corresponde; necesitan contar con un reforzamiento de estudios de manera permanente y de buen nivel académico, por tanto el proyecto tiene como prioridad ayudar a nivelar la educación de estos menores.

Indiscutiblemente los niños son el futuro de la Patria, pero con niños sin estudios este futuro se torna incierto.

1.3 Problemas de los niños de la calle.

Este fenómeno social conlleva a una serie de dificultades muy serias en los siguientes aspectos:

Salud física: Debido a su precaria situación de vida los niños de la calle están expuestos frecuentemente a traumatismos e infecciones de tipo bacteriana, hongos y parasitarias.

La drogadicción también es causa de preocupación ya que los niños de la calle consumen drogas y muchos hasta la comercializan regularmente, la más usada es el pegamento de contacto ya que es la más fácil de adquirir. El consumo de estas sustancias es utilizada con frecuencia para olvidar sus problemas, para apaciguar el frío y para calmar el hambre, iniciándolos así en el mundo de la droga.

La actividad sexual comienza de forma prematura, iniciadas por la libertad que representa la vida en la calle, muchas veces son víctimas de violación y otras veces iniciados en el mundo de la prostitución por personas inescrupulosas, todo lo mencionado lleva a los niños de la calle a la exposición de enfermedades de contacto sexual y a embarazos no deseados.

Salud Mental: Las actividades a las que se enfrentan los niños de la calle para poder ganarse la vida los expone directamente a todos los peligros de la calle.

Los niños realizan actividades intermitentes como: lavar o cuidar carros, venta ambulante, pedir limosna, roban o caen en la prostitución. Algunos forman pandillas que presentan una estructura de tipo jerárquico, pero la mayoría consecuentemente más adaptables a los problemas de la calle lo que agrava el entorno sociocultural de los niños.

Muchos son correos para pequeñas dosis de droga que son pagadas con un sándwich y la cuota de pegamento o marihuana. En nuestro medio, el periodismo, la policía, y la sociedad en general, consideran a los niños de la calle como un grupo de irredimibles de delincuentes, que representan una amenaza moral para la sociedad civilizada (por ejemplo en Brasil la conformación de escuadrones de la muerte para el exterminio de estos niños.)

El Movimiento Nacional de niños de la calle en Brasil encontró 457 asesinatos de niños entre marzo y agosto de 1989. El gobierno toma como única solución a este problema el encarcelar a los niños de la calle.

Tanto el gobierno como el periodismo y la sociedad entera deberían tomar conciencia del valor de estos niños y el aporte que cada uno pueda hacer para resolver la situación.

Frecuentemente los niños callejeros viven momentos en los que desean dejar la vida en la calle. Sin embargo, el arraigo que tienen a la vida en la calle es muy fuerte y les ha generado un deterioro físico y emocional que no les permite proyectarse a futuro y tomar la decisión de modificar su vida. Si llegan a tomar esta decisión en un momento de crisis, es muy poco probable que logren mantenerse fuera de la calle por más que unas cuantas semanas o meses. Esto se manifiesta claramente en las entradas y salidas de los niños callejeros a través de diversas instituciones sin lograr establecerse en ninguna de ellas.

Algunos funcionarios públicos piensan en una propuesta que ahora parece tener eco en el gobierno: llevarse por la fuerza a los niños que viven en la calle a los centros de atención en los que deben de permanecer de manera obligatoria.

Esta visión parte del supuesto de que los niños, por su deterioro y grado de adicción no pueden tomar decisiones y es necesario "pensar por ellos". Dentro de esta lógica, la única manera de iniciar un proceso educativo con estos niños es obligándolos a desintoxicarse y alejarse de su ambiente callejero. Las estrategias más comunes para tratar con niños pobres y de la calle son:

Concebir al niño como un enfermo e incapaz, por lo que desconocen toda capacidad de reflexión y acción de éste y enfatizan únicamente su "anomalía". Lo grave es que no se determinan los criterios de evaluación y procedimiento para determinar tal incapacidad.

No hacer distinciones entre los niños y los problemas específicos que presentan, asumiendo que todos requieren del mismo tipo de intervención. Esto lleva a criterios poco claros que permitan definir cual tipo de alternativa puede ser la más adecuada para determinados niños y bajo qué circunstancias (casa hogar, albergue, psiquiátrico, familia sustituta, su propia familia, etc.)

Tender a "criminalizar" o "penalizar" la vida en la calle.

Situar al niño como materia "dañada" y al adulto redentor como poseedor de la salud y bienestar. Esta situación genera graves estragos en la autoestima del niño, dejándolo en una situación de dependencia.

Normalmente el niño aprende rápidamente a "decir lo que el adulto quiere escuchar" para obtener la posibilidad de escapar.

Colocan el problema "dentro del niño" sin tomar en cuenta los diversos factores externos que influyen.

Construyen un "mundo falso" para el niño dentro de la institución, sin brindarle la oportunidad de relacionarse con su entorno.

Al ubicar el problema únicamente como interno presupone dos posibilidades: el niño deja la institución y se encuentra inhabilitado para desarrollarse adecuadamente o bien, el niño requiere de una institucionalización indefinida.

Califican de nocivo la totalidad del ambiente del niño: familia, comunidad, etc. por lo que busca alejarlo y desvincularlo de él. En otros casos no existen elementos que permitan supervisar y garantizar la construcción de una vida fuera de la institución y el vínculo con su familia.

Al centrar la definición de los chicos callejeros a sus dimensiones básicamente individuales olvida entre otras cosas:

La historia personal de niño (lo que incluye además su tránsito por las instituciones).
Sus redes subjetivas (contactos interpersonales con su contexto).

El acceso a las sustancias: uso, abuso y utilidad. Los abusos físicos, sexuales y emocionales sufridos y cometidos.

Características de relación con su grupo (roles, funciones, valores, códigos, etc.) Fuerte sentido de pertenencia con un grupo callejero.

Que a una misma zona siguen llegando nuevos niños que se integran a este sistema callejero.

Para caracterizar el tipo de población al que se dirigen los diferentes programas públicos o privados (y aún en las comunidades terapéuticas), se exige un diagnóstico previo que tome en cuenta de manera profunda y detallada todas las particularidades necesarias que nos permitan precisar y comprender el terreno de intervención y sus modalidades.

Lo expuesto conlleva a reconocer puntos clave como de relación que guarda con sus familias de origen, el nivel de necesidad de los niños con la calle, el interés de la educación, entre otras cosas. ³(Tom Scanlon, 1993)

1.4 Macroentorno

“El trabajo infantil es un fenómeno complejo y difícil de investigar. Durante muchos años, la falta de información sobre su extensión y su naturaleza fue un grave impedimento para emprender una acción efectiva al respecto. No obstante, la situación está mejorando mucho. En un nuevo entorno de apertura, muchos países llevan a cabo encuestas amplias sobre trabajo infantil. En el presente informe figuran estimaciones globales recientes de la OIT sobre el número de niños que trabajan y el número de niños ocupados en cada una de las categorías de trabajo infantil.

En el presente informe figuran estimaciones globales recientes de la OIT sobre el número de niños que trabajan y el número de niños ocupados en cada una de las categorías de trabajo infantil que debe ser abolida. Las estimaciones revelan varias situaciones preocupantes.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales y en la que uno de sus objetivos principales la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) lanzó el Día mundial contra el trabajo infantil en 2002 para centrar la atención del mundo entero en el trabajo infantil, y en las medidas y esfuerzos necesarios para eliminarlo. Todos los años, el 12 de junio, el Día mundial reúne a los gobiernos, las organizaciones de empleadores y de trabajadores, la sociedad civil, así como a millones de personas de todo el mundo con el fin de poner en primer plano el flagelo de los niños que trabajan y lo que se puede hacer para ayudarlos.

La OIT, en su Informe global sobre trabajo infantil, dice que el número mundial de niños trabajadores ha disminuido de 222 millones a 215 millones durante el período 2004 – 2008, es decir un 3 por ciento, lo cual representa “una desaceleración en el ritmo de reducción a nivel mundial”. El informe también menciona la preocupación de que la crisis económica mundial pueda “frenar” el avance hacia el objetivo de eliminar las peores formas de trabajo infantil para 2016.

El nuevo informe de la OIT, Intensificar la lucha contra el trabajo infantil, presenta el estimaciones detalladas sobre el trabajo infantil. El mayor progreso se ha registrado entre los niños y niñas de 5 a 14 años. En este grupo, el número de niños y niñas trabajadores disminuyó en un 10 por ciento. El trabajo infantil entre las niñas disminuyó de manera considerable (en un 15 por ciento). Sin embargo, aumentó entre los niños (de 8 millones, que corresponde a un 7 por ciento). Además, el trabajo infantil entre los jóvenes de 15 a 17 años aumentó en un 20 por ciento, de 52 millones a 62 millones.

Según el Informe mundial de la Organización Internacional del Trabajo Intensificar la lucha contra el trabajo infantil, presentado en La Haya, entre los años 2000 y 2008 la tasa de trabajo infantil se ha reducido poco más del 7% en América Latina y el Caribe.

Los Estados Miembros de la OIT han establecido la meta de eliminar las peores formas de trabajo infantil para 2016. En mayo de 2010, los representantes de unos 80 países asistieron a la Conferencia mundial sobre trabajo infantil de La Haya, Holanda, donde acordaron fomentar la eliminación de las peores formas de trabajo infantil para 2016 ya que los esfuerzos para eliminar las peores formas de trabajo infantil están perdiendo fuerza, y exhortó a “revitalizar” la campaña mundial para erradicar esta práctica. 115 millones de niños siguen realizando trabajos peligrosos, y esta sigue siendo una cifra alta.

Las tendencias mundiales del trabajo infantil se clasifican por edad y por género. Aunque se ha producido un incremento del trabajo infantil entre los varones, se ha registrado un grato y considerable descenso entre las niñas. El principal sector en el que se concentra el trabajo infantil sigue siendo la agricultura, donde la mayor parte de los niños son trabajadores familiares no remunerados.

La causa fundamental del trabajo infantil es la pobreza. La subsistencia de muchas familias pobres a menudo depende de los ingresos de los niños. Además, la familia puede que no tenga suficiente dinero para sufragar los costos de la educación, por lo tanto los niños deben trabajar. Los países que tienen una reducción significativa del trabajo infantil también han encarado la pobreza de una forma decisiva. Existen tres esferas en las cuales las acciones del gobierno pueden ser de vital importancia:

Ejecutar programas para abordar la pobreza de las familias y ayudar a los niños. Por ejemplo, los programas de transferencias en efectivo y los programas de alimentación escolar favorecen el acceso a la educación y disminuyen el trabajo infantil.

Garantizar un trabajo decente a los adultos. Esto es esencial. Si los adultos tienen un trabajo decente, es mucho más probable que sus hijos no caigan en el trabajo infantil.

Asegurarse que los niños por debajo de la edad mínima de admisión al empleo reciban una educación de calidad.

Según las más recientes estimaciones de la UNESCO, 72 millones de niños en edad de educación primaria (de los cuales más de la mitad son niñas) y 71 millones de niños en edad del primer ciclo de educación secundaria no están matriculados en la escuela. Muchos niños que están matriculados en realidad no asisten a la escuela regularmente, de modo que el número real de niños “no escolarizados” probablemente sea mucho más alto. Muchos países no cuentan con suficientes recursos para la educación. Sencillamente no hay suficientes escuelas y maestros con la formación necesaria.

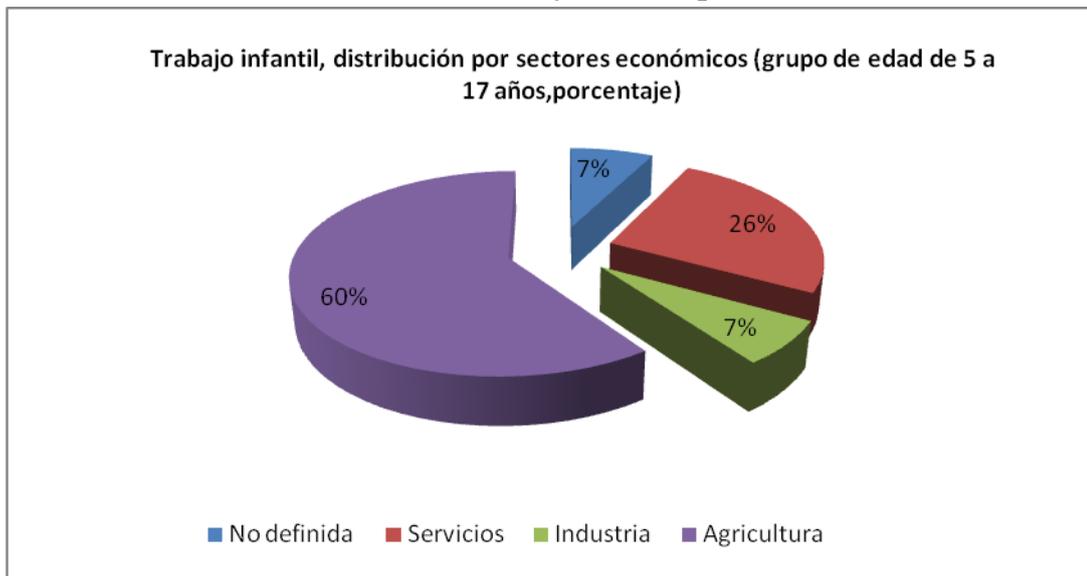
Muchos países con altas tasas de trabajo infantil consagran relativamente pocos recursos a la educación. Se debe conceder mayor prioridad a la educación al establecer las asignaciones presupuestarias.

La OIT ha examinado los costos y beneficios derivados de la lucha contra el trabajo infantil y de sustituirlo por la educación. Según sus estimaciones, los beneficios superan los costos en una proporción de casi 7 a 1. Invertir en la educación es esencial para el desarrollo social y económico del país.

La OIT está colaborando con los gobiernos y los interlocutores sociales con el fin de elaborar marcos jurídicos acordes con los Convenios de la OIT sobre trabajo infantil, y fortalecer la capacidad nacional para luchar contra el trabajo infantil. La OIT también trabaja a nivel local prestando ayuda a los niños trabajadores y a las comunidades. Esta labor implica dar apoyo a los interlocutores que buscan proteger a los niños contra el trabajo infantil y desarrollar estrategias para evitar que los niños empiecen a trabajar, y se presta especial atención a la situación de las niñas. Los programas de la OIT ayudan a los niños pobres a tener acceso a la educación y, en el caso de los niños mayores, les proporciona formación profesional. El objetivo es dar a los niños la posibilidad de un futuro más esperanzador.

En la última década, la OIT se ha convertido en la principal fuente de información estadística relacionada con el trabajo infantil. ⁴(International Labour Organization).

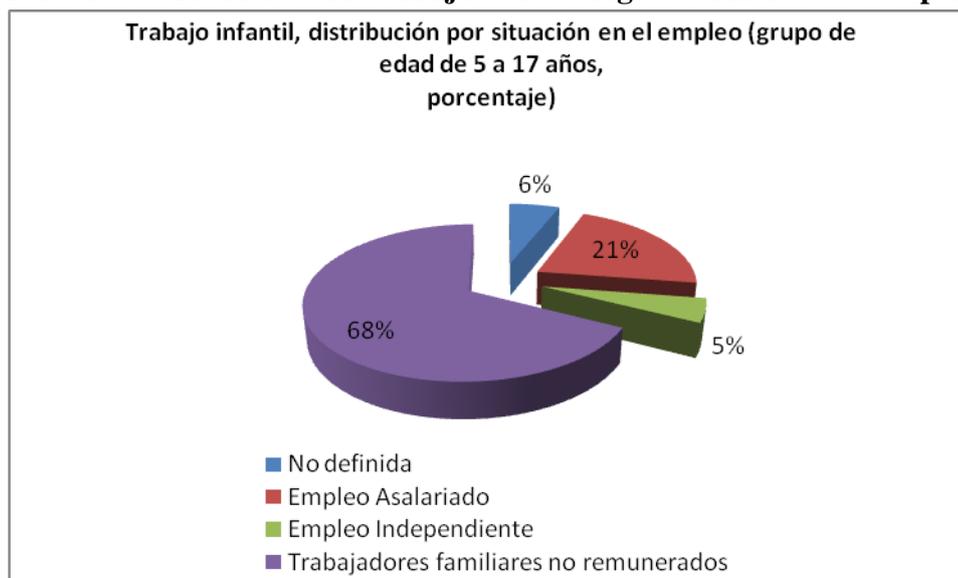
Gráfico 1. Distribución del trabajo infantil por sector económico.



Fuente (OIT, 2009)

Elaborado por: Los Autores.

Gráfico 2. Distribución del trabajo infantil según situación en el empleo.



Fuente: (OIT, 2009)

Elaborado: Los Autores

Anualmente, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) da respuesta a más de 200 situaciones de emergencia en todo el mundo; colabora con los gobiernos, la sociedad civil, las comunidades, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales para satisfacer las necesidades urgentes de la población; defiende los derechos de los niños, niñas y mujeres; y toma medidas decisivas para potenciarles y aumentar su capacidad de recuperación, además de reducir los riesgos a los que están expuestos. En casi todas estas situaciones de emergencia, las respuestas de la organización se basan en programas, alianzas y recursos ya existentes. Nuestra misión, tanto en el ámbito humanitario como en el marco del desarrollo, consiste en promover y proteger los derechos de la infancia, ayudar a satisfacer las necesidades básicas de los niños y niñas y darles más oportunidades para lograr un desarrollo pleno.

Según Unicef, en el mundo hay más de 100 millones de niños de la calle, y esta es una cifra que no cambia desde hace más de 20 años, de estos 40 millones de niños y niñas de la calle que viven en América Latina. Se considera niño de la calle a todo aquel menor de 18 años que vive sin hogar y sin la protección y atención de algún familiar.

Unicef calcula que más de la mitad inhalan pegamento industrial, la única droga que pueden conseguir. Son los clientes de un negocio que mueve mucho dinero: cada mes consumen 77 millones de litros de pegamento.

La cifra es espantosa, pero todavía lo es más si nos paramos a pensar cuantos son 20 millones de niños. En España, en total, hay 8 millones de menores (8.290.639 según el censo de 2010); en Francia, 13 millones (13.662.000 en 2008 según la Unicef). Pues bien, es como si todos los menores de Francia y España, desde recién nacidos hasta adolescentes de 17 años, inhalaran pegamento industrial. ⁵(Dando Datos, 2011).

Por consiguiente, pese al creciente empeño y al esfuerzo de los gobiernos, de sus interlocutores sociales y de la sociedad civil para hacer frente al trabajo infantil, éste sigue siendo un problema a gran escala. Fenómenos como el tráfico de niños y el incremento de la migración de mano de obra indican que todos los países, tanto los países en desarrollo como los países en transición o los países desarrollados, están afectados en mayor o menor grado por el trabajo infantil. El número de niños ocupados en trabajos peligrosos es mucho más elevado de lo que antes se creía. El informe propone que el número y la proporción de niños trabajadores en relación con la población infantil de un país, en particular de los que están ocupados en las peores formas de trabajo infantil, se consideren indicadores esenciales del desarrollo económico y social.

Ecuador tiene una de las tasas más altas de trabajo infantil en la región. Así, según el INEC, el censo de 2001 fijó una cifra de 600 mil niñas y niños trabajadores, contra 820 mil del censo de 1990. ⁶(Velasco, 2006)

En Ecuador el trabajo infantil representa un problema en la sociedad ecuatoriana en la medida en que entorpezca la educación de los niños o se dé en condiciones o en lugares que puedan afectar su normal desarrollo sicosocial y biológico.

En las ciudades del Ecuador, predomina en locales o empresas, en viviendas y en la calle. Del total de niños trabajadores, casi la mitad no asiste a ningún centro educativo. Los niños trabajan más en la calle y locales o empresas, las niñas trabajan más en viviendas. En la costa predomina el trabajo de la calle, en tanto que en la sierra predomina en locales o empresas.

En el campo, por otro lado, predomina el trabajo en fincas y en las viviendas.

Aproximadamente la mitad de los niños no asisten a centros educativos. Los niños trabajan en las fincas y las niñas en viviendas.

En general, el trabajo infantil es mayor en el campo que en la ciudad. Del total de niños trabajadores, el 60% se encuentra en zona rural y el resto en las ciudades.

Del total de niños en general, aproximadamente el 14% se encuentra trabajando a nivel nacional, por otro lado, del total de niños del campo, el 21% trabaja, en cambio del total de niños en la ciudad, el 9% trabaja. ⁷(PONCE, 2001).

Aún cuando la problemática de los niños de la calle aparece ante la sociedad como un hecho crítico en aumento, su cuantificación resulta dificultosa. Ello se debe a que los mismos niños en general deambulan de un lado al otro de la ciudad y al hecho de que gran cantidad de niños van al centro de la ciudad en calidad de trabajadores, solos o con sus progenitores, distorsionando la evaluación de su situación.

También su inserción laboral tiende a ser subestimada ya que los que están a cargo de las tareas domésticas, no son consideradas como trabajadores ni están remunerados.

El lugar marginal y la poca solución que les da la sociedad les permite (o les obliga) a elaborar estrategias de urgencia que les proporcionan algún recurso económico (limpieza de parabrisas, venta de agua embotellada, robo) a las cuales es llamado trabajo infantil, pero que en realidad no pueden llamarse trabajo, ya que son solo actividades destinadas a la supervivencia.

Hoy se puede considerar a estos niños de la calle como un excluido más del mercado.

Los niños pobres, la marginalidad en que están subsumidos, los chicos de la calle, y las situaciones violentas que ellos mismos protagonizan son un síntoma del agotamiento de las instituciones que forjaron la infancia, la escuela, la familia, el juzgado de menores, las instituciones de asistencia a la familia, por lo cual estas ya no producen su objeto: la infancia.

Los chicos en y de la calle son un síntoma social principalmente de la falta de trabajo que ha pasado a ser en la sociedad actual un bien escaso y precario.

Históricamente, los chicos que trabajaban era mal visto (ya que esta condición de trabajador estaba reservada al mundo adulto, el cual tenía acceso al trabajo); hoy, podría pensarse que el trabajo de los niños es un mal menor dentro de todos los problemas que enfrentan los chicos de la calle.

1.5 Microentorno.

Los niños de la calle es la población con rasgos muy particulares: es una Infancia en situación de calle, en situación marginada, una Infancia excluida, pero capaz de ser protagonista de cambios en la perspectiva de llegar a ser con mayor plenitud personas de bien.

Por un lado se puede ver grupos de fuerte arraigo callejero con quienes ninguna estrategia de trabajo institucional ha demostrado ser capaz de lograr un impacto significativo a pesar de los esfuerzos. Por otro lado, la canalización de niños recién llegados a la calle, no ha reducido el número de jóvenes en busca de alternativas de desarrollo fuera de sus hogares y comunidades de origen. De ser esta la única respuesta a las necesidades de los niños y jóvenes, se vislumbran dos futuros posibles: la repoblación de grupos callejeros debido a la incapacidad de abastecer la demanda de institucionalización o el crecimiento desmedido de los albergues o fundaciones, que generaría una forma de vida para un porcentaje cada día mayor de niños y jóvenes.

El Ecuador tiene una población total aproximada de 14 millones de habitantes. El 53 % de esa población está comprendida entre los 0-24 años y la que es menor de 15 años corresponde al 34 %

Según actualizaciones de datos realizada por la IPEC

Tabla 1. La PEA Menores de 18 años

LA PEA MENORES DE 18 AÑOS – 779000	%
Costa	13%
Sierra	28%
Amazonía	34%
Varones	25%
Mujeres	16%
15-17 años	41%
10-14 años	24%
5-9 años	24%
Ocupados Urbana	11%
Ocupados Rural:	36%
Formas peores de trabajo infantil 10-18 años	80%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	58%
Comercio	14%
Industrias manufactureras	11%
Servicio doméstico	4%
Horas laborales (promedio) semanal	30 horas
Trabajo nocturno de la PEA menores a 18 años	8%
Tasa de escolarización (5-7 años)	84%
Tasa de abandono escolar no trabajadores	8%
Tasa de abandono escolar trabajadores	25%
Falta de recursos económicos	52%
Aprender a trabajar	11%
Independencia económica del niño	9%

Fuente: (OIT, 2009)

Elaborado: Los Autores

La población ecuatoriana se divide en un 67% que corresponde al área urbana y un 33% que corresponde al área rural, la PEA menores de 18 años es de 779000 niños aproximadamente, de aquí se dice que aproximadamente los varones menores corresponde un 25% y las mujeres menores un 16%, menores entre los 15 y 17 años corresponde un 41%, el 11% pertenecen al área urbana y el 36 % corresponde al área rural, un 5% corresponde a niños entre 5 a 9 años, 24% corresponde a niños entre 10 y 24 años y el 80% de todos estos niños que corresponde entre los 10 a 18 años están clasificados dentro del grupo de las peores formas de trabajo infantil.

Las localidades en donde se concentra el trabajo infantil y PEA son en un 34% en la Amazonía, 28% en la sierra y en un 13% en la costa. De los cuales el 58% trabaja en la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, un 14% en comercio, un 11% en industrias y un 4% en servicio doméstico. Se promedia que laboran 30 horas semanales y que del total de los niños un 8% labora en la noche.

La tasa de escolarización en estos niños es de un 84% que corresponde a los niños entre 5 y 17 años, se promedia que la tasa de abandono escolar es un 8% en niños no trabajadores y un 25% en niños trabajadores.

En las causas del trabajo infantil se promedia un 52% es motivado por la falta de recursos económicos, un 11% por que desean aprender a trabajar y un 9% por independencia económica del niño. ⁸(OIT, 2009).

Estos datos demuestran claramente que hay un desafío muy grande para el Estado ecuatoriano, ya que, la población infanto-juvenil, es una de los segmentos de la población más marcados por situaciones de grave empobrecimiento.

Existe el maltrato infantil-juvenil, como fruto de una cultura agresiva, machista que abarca a todos los sectores y estratos sociales; por tanto el concepto general indica que son todas aquellas acciones que van en contra de un adecuado desarrollo físico, cognitivo y emocional del niño, cometidas por personas, instituciones o la propia sociedad. Ella supone la existencia de un maltrato físico, negligencia, maltrato psicológico o abuso sexual ⁹(Dr. Hernández González).

Con relación a la población infantil callejera en sentido estricto no hay datos precisos. Los niños, niñas y adolescentes que “viven en la calle” no son contados ordinariamente en las encuestas y estadísticas de los censos nacionales. Sin embargo, ahí están. Su presencia es innegable, representan uno de los ‘productos’ inesperados, dramáticos y acusadores del fracaso de tantos sueños políticos y sociales. Son también el pronóstico más visible de fracasos futuros si continúan los errores, el egocentrismo, el egoísmo y la miopía selectiva que éstos generan.

Según algunos entendidos en el tema, el fenómeno de los niños de la calle es relativamente nuevo, de las últimas décadas; y lo peor, está en franca expansión.

En cualquier caso, sobre una población total de casi 14 millones de habitantes, la eliminación del trabajo infantil que establece el nuevo Código de la niñez será un objetivo difícil de cumplir.

De ahí la necesidad de buscar alternativas educativas, para atender a los niños, niñas y adolescentes que ya se encuentran trabajando y enfrentándose a los riesgos de “callejización”. (Neologismo que permite expresar el proceso de deterioro humano que se da en los niños, niñas y adolescentes que hacen de la calle su lugar habitual de vida).

Este problema es ya parte del paisaje urbano de Guayaquil. Realidad que atenta contra los derechos fundamentales de cualquier ser humano y particularmente de la niñez, quienes tienen derecho a vivir bien alimentados, con educación, y con amor familiar.

1.5.1 Causas.

Se reconocen como causas de esta situación las siguientes:

Causas estructurales

El desarrollo inarmónico de la sociedad, cada vez más injusto y excluyente; la desigual distribución de la tierra y la baja productividad que obliga a migrar en busca de mejorar su situación económica y de necesidades básicas según la OIN el 56% de los migrantes viajaron en busca de empleo y solo un 20% para mejorar sus ingresos por lo que se puede concluir en que el 80% de los migrantes no tenían un empleo adecuado; además de las inadecuadas y/o nulas políticas sociales con respecto al trabajo y al empleo, a la educación y a la salud; las políticas de ajuste monetarias (dolarización), recesión económica, deuda externa; el alto grado de desorganización comunitaria, altos niveles burocráticos y de corrupción y otras situaciones afines. ¹⁰(OIM). (s.f.).

Causas inmediatas

La realidad muestra la prevalencia de los siguientes factores que inciden en los niveles de riesgo en que viven los niños, niñas y adolescentes de la calle y trabajadores:

a) Causas Sico-socio-familiares

Desintegración y/o desorganización familiar; abandono y despreocupación familiar, fuga del hogar, familia migrante no instalada, maltrato y explotación familiar, necesidad de colaborar con la familia mediante el trabajo callejero e informal. Desarticulación de la personalidad, pérdida de identidad y autoestima. Resentimiento social.

El imparable crecimiento urbano es una de las causas por las que cada vez haya más pobreza, esto sumado a la falta de alternativas adecuadas para que los padres puedan responder ante las obligaciones y necesidades que demandan sus hijos. Por esta razón algunos huyen de la violencia que en su casa es causada por la desesperación que sienten ante un entorno que no les da oportunidades necesarias para lograr sacar adelante a su familia, otros se ven obligados a buscar trabajo porque sus padres no los pueden mantener. Los niños que no han roto sus vínculos familiares, suelen entregar sus ingresos a su madre para contribuir de esta forma a la economía doméstica; y cuando la calle se ha convertido ya en su único hogar, suelen gastar el escaso dinero que obtienen en comida, tabaco, drogas y en el juego, pero también en ver películas o comprar juguetes.

b) Causas Socio-educativo-culturales:

Pérdida del grupo de referencia; crisis de valores de control social; asociación a grupos de conducta irregular; carencia de recreación.

Analfabetismo real o funcional; deserción y repitencia escolar; presencia de elementos maltratantes en el sistema escolar; falta de oportunidades para la capacitación en y para el trabajo; falta de educación de los padres para formar a sus hijos. Falta de conciencia ciudadana y política.

c) Causas Socio-económicas:

El desempleo en el Ecuador registra una tasa del 7% y el subempleo alcanza un porcentaje del 50% del total de la clase trabajadora en el País; estos altos índices han provocado el empobrecimiento creciente en la mayoría de la población, esto sumado a la falta de capacitación obtenida para responder a la demanda de mano de obra calificada. Además el jefe del hogar en muchos casos demuestra falta de responsabilidad y honestidad en el manejo de los recursos de la familia desviando lo poco que percibe en alcohol y vicios. Estos factores hacen que el niño tenga la necesidad de aportar con el trabajo a la sobrevivencia familiar y así poder suplir en algo la carencia de los recursos básicos como vivienda, salud, educación y alimentación para poder tener una vida digna. ¹¹(Diario El Universo, 2011)

d) Causas por participación en el mundo de calle:

Explotación del trabajo callejero de los niños, niñas y adolescentes, inserción en redes de tráfico y delincuenciales, explotación sexual. Deterioro humano provocado por la pérdida de referencias familiares o comunitarias, escolares y laborales.

Estas causas y otras que no están explicitadas en el esquema presentado expresan la complejidad de problemas en torno a la realidad “niños, niñas y adolescentes en situación de calle”. Ciertamente es posible, a través de propuestas educativo, incidir significativamente sobre algunas causas para procurar una transformación de la realidad infantil en situación de calle.

1.6 Entorno Económico.

La crisis económica que sufre actualmente el país determina el crecimiento en el número niños que viven y trabajan en la calle, los cuales provienen de grupos familiares populares que no cuentan con las herramientas básicas para la crianza y educación de sus hijos.

Es necesario considerar la construcción de nuevas estrategias de intervención que aborden el tema de la infancia callejera más allá de atender las necesidades de quienes viven en la calle. Es preciso visualizar el problema como un asunto de carencias en las alternativas de desarrollo económico y social que las comunidades más pobres ofrecen a su infancia en general y no sólo a aquellos que terminan por vivir en la calle.

Las diversas propuestas del gobierno ha sido: atender las condiciones que determinan que niños y jóvenes vivan y trabajen en la calle, la creación de programas especializados dirigidos a la prevención y tratamiento de adicciones, salud mental y enfermedades graves como el SIDA; la creación de fondos públicos permanentes para el financiamiento a los programas públicos y de los organismos no gubernamentales; y la modificación de comportamientos culturales que fomentan el arraigo de niños en la calle.

1.7 Fundaciones que brindan apoyo a los niños de la calle en Latinoamérica.

Definitivamente la problemática de los niños de la calle es una realidad que no sólo afecta a Ecuador; sino también al mundo entero; tanto en el primer mundo como en países del tercer mundo, por esta razón, a continuación es necesario mencionar lo que se está haciendo con respecto a este tema en Ecuador y también como ejemplo Perú y Argentina.

FUNDACIÓN FAMILIA SOLIDARIA

La Fundación Familia Solidaria es una entidad civil sin fines de lucro integrada por padres de familia empeñados en promover y defender los valores familiares ante la opinión pública y los distintos estamentos del poder público, municipal, provincial y nacional, sin relación alguna con instituciones públicas ni partidos políticos.

La Misión de la Fundación Familia Solidaria es la promoción y defensa de la institución familiar, así como la de sus componentes, mediante la sensibilización de la sociedad y los poderes públicos acerca del papel fundamental que desempeña la familia, promoviendo el estudio de la misma y sus componentes, aportando soluciones, propuestas y alternativas a su diversa problemática.

La Fundación Familia Solidaria aspira también a apoyar a otras asociaciones familiares, para facilitar la elaboración, propuesta y monitoreo de políticas públicas con perspectiva de familia, sin el deseo de reemplazar el protagonismo que corresponde a cada organización en sus respectivo ámbito (educación, protección de las familias, defensa de la vida desde la concepción hasta la muerte natural, etc.), sino muy por el contrario propiciando una colaboración que ayude a una mayor presión en favor de una política familiar eficiente.

Por lo tanto todas las acciones de la Fundación Familia Solidaria estarán orientadas a:

Promocionar a la familia como institución.

Promover la participación activa de padres y asociaciones.

Defender el derecho de los padres a educar a sus hijos.

Construir un ambiente propicio para la familia.

Generar en la sociedad una opinión favorable a la institución familiar.

El programa "Ciudad de la Familia" creado por la Fundación Familia Solidaria nace en febrero de 2007 en la ciudad de Córdoba, por iniciativa de un grupo de padres preocupados por la actual situación de la ciudad, convertida en estas últimas décadas en un espacio hostil e incluso muchas veces perjudicial para la familia.

Con la intención de revertir esta coyuntura desfavorable es que decidimos llevar adelante este programa que tiene por motivación fundamental generar políticas públicas con "perspectiva de familia".

El programa "Ciudad de la Familia" se concreta a través de un conjunto de proyectos y actividades organizadas en torno de un fin: hacer de nuestra ciudad un espacio "favorable para la familia". ¹²(Fundación Familia Solidaria).

FUNDACIÓN NIÑOS EN LA HUELLA

De acuerdo a su más amplio objetivo, la fundación, creada en el año 1996 y reconocida como persona jurídica a partir del 15 de julio 1997, ha coordinado sus esfuerzos en vista a:

Formar integralmente a niños, niñas y adolescentes en los aspectos moral intelectual, cultural y de desarrollo social, vinculándose con la familia y la comunidad, inspirada en las enseñanzas del evangelio.

Promover el sentido comunitario y solidario a través de la convivencia y de la realización de acciones comunes a favor de la infancia desplazada.

Crear, estudiar, estimular, promover, coordinar y difundir toda clase de iniciativas que tiendan a la protección, amparo, desarrollo y estímulo de las aspiraciones, inquietudes y necesidades de los niños de la calle en situación de riesgo, abandono familiar y social, maltrato y peligro de drogadicción.

La fundación trabaja en las Líneas de prevención y protección simple atendiendo a niños y niñas provenientes de familias con disfuncionalidad, situación de vulnerabilidad de derechos y pobreza crítica, entre otros factores.

En actividades recreativas y formativas, los educa, refuerza sus valores y les proporciona alojamiento y alimentación. Colabora en esta tarea con las familias, cuando es posible, y con otras redes sociales.

Modalidades de Acogida

Jardín Infantil "Huellitas": 78 niños y niñas.

Programa dedicado a la educación pre escolar para niños entre los 2 y 5 años de edad. Atiende 78 niños y niñas.

Centro de Atención Diurna “Mi refugio”: 55 niños y niñas.

Presta atención y promueve la integración al sistema educativo formal a 55 niños, niñas y adolescentes entre los 6 y 16 años de edad.

Hogar de Vida Familiar “Ntra. Sra. De Lourdes”: 8 niñas.

Hogar femenino que atiende a 8 niñas cuyas edades fluctúan entre los 5 y 12 años de edad. Todas participan del sistema de educación formal. Son niñas que presentan vulneración de sus derechos. Permanecen de domingo a viernes, ubicándose con su familia los fines de semana.

Hogar de Vida Familiar Ntra. Sra. De la Esperanza”: 20 niñas

Es un hogar de de protección simple que acoge a 20 niñas, cuyas edades fluctúan entre los 6 y 18 años de edad, que han sido vulneradas en sus derechos más elementales. Son moradoras permanentes del hogar y participan en la educación formal.

Hogar de Vida Familiar “Huellas Sin Fronteras”: 10 niños

Es un Hogar masculino para niños entre los 6 y 12 años de edad. Los chicos reciben apoyo social, refuerzo escolar, formación de hábitos e higiene, alimentación, recreación.

Hogar de Vida Familiar “El Rubio”: 5 niños

Hogar para adolescentes que han alcanzado cierto grado de compromiso, responsabilidad e independencia y presentan un buen rendimiento académico.

Casa de Acogida “Encuentro en la Huella”:

Es un programa psicosocial dedicado a trabajar con niños y adolescentes “de y en la calle”, que presentan consumo abusivo de drogas. De modalidad ambulatoria, los niños ingresan por demanda espontánea. El proceso implica tres etapas. En la primera, los educadores tratan de establecer vínculos con los niños en los espacios físicos en que se encuentran. En la segunda, se les invita a la Casa de Acogida. A quienes libre y voluntariamente aceptan la invitación, se les brinda, además de alimentación y facilidades para su higiene, atención psicosocial, talleres psicoeducativos, recreativos y de manualidades. En la tercera etapa, en un trabajo coordinado en redes, se derivan a quienes lo requieran y acepten, a centros especializados en rehabilitación.

Estos aplican la atención clínica especializada, que incluye terapia psicológica y farmacológica, apoyo social a las familias y acompañamiento terapéutico.

Por su parte, la Unidad de desintoxicación está encargada de los procedimientos hospitalarios para la desintoxicación física, cuando es necesario.

Aunque los chicos de la calle pueden proyectar una imagen agresiva, no hay que olvidar que estos niños son personas dañadas que proceden de hogares con profundas heridas.

No pocos de ellos, lamentablemente, han buscado en la droga un analgésico para la falta de amor.

Es dura la batalla en contra la marginalidad. Los retrocesos desaniman si no existe una mística que alimente y respalde el trabajo profesional. Pero más desalentador es la indiferencia o las soluciones represivas o meramente punitivas. Éstas tienden a darle a los niños más de lo mismo: violencia. Sus vicios son precisamente producto, en la mayoría de los casos, de la violencia familiar. Y esas manifestaciones no se combaten con mayor represión o aislamiento, sino creando las condiciones para que una vida mejor sea posible. ¹³(Verbo Divino).

FUNDACIÓN MUCHACHO TRABAJADOR:

Es una organización social de la Compañía de Jesús, que desarrolla una propuesta global que permita rescatar, proyectar y recrear la formación integral del niño trabajador y de su grupo familiar. Contribuimos a la formación de personas capaces de crear, desde sus propios esfuerzos, espacios personales y comunitarios de ocupación laboral y realización humana que aporten a superar su situación de extrema pobreza.

Deseamos que las familias de los niños trabajadores estén unidas en su compromiso cristiano, sólidamente autofinanciadas, con acceso a educación, salud y servicios básicos de calidad; enviadas a ser agentes de cambio, orientadas a la construcción de una sociedad justa y solidaria que promueva la participación equitativa y el respeto a sus derechos fundamentales.

Su gestión es la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de valores, mediante el cambio de actitudes y comportamientos a través de programas de formación para los niños trabajadores que ingresan al programa con todos los miembros de su grupo familiar. Este proceso de cambio gira alrededor de diez áreas importantes de la vida: lealtad, formación personal, familia, religión, educación, economía, trabajo, recreo, salud y vivienda.

Programas de Educación:

Centro infantil:

Niños de 0 a 5 años.

Educación primaria:

Según necesidades específicas de los niños trabajadores.

Educación técnica:

Bajo un sistema dual “aula-taller”.

Capacitación de adultos:

Dirigida a los padres de familia.

Bachillerato Técnico:

Es la culminación de los programas educativos.

Alimentación:

Desayuno, almuerzo, merienda y dos refrigerios diarios para los menores de 6 años.

Formación de valores:

Forman ciudadanos libres, deliberantes, propositivos y responsables de sus deberes y de sus derechos, que contribuyen a la construcción de un país justo y solidario

Crédito micro empresarial:

Brindamos las herramientas necesarias para una subsistencia propia y abierta a las necesidades de los demás, ofreciendo a los egresados la oportunidad de acceder a un crédito, en condiciones favorables, para iniciar su negocio. El CMT facilita, además, la asistencia técnica y realiza seguimientos para garantizar, por un lado, el éxito del negocio emprendido; y, por otro lado, la recuperación del crédito. ¹⁴(Fundación Muchacho Trabajador).

FUNDACIÓN PRONIÑO.

Proniño es un programa de acción social del Grupo Telefónica, gestionado por la Fundación junto con las operadoras de Telefónica Móviles en 13 países de América Latina, que contribuye significativamente a erradicar el trabajo infantil en la región. El programa está alineado a las metas regionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que buscan erradicar las peores formas de trabajo infantil antes de 2015, y de todo trabajo infantil antes del 2020.

Misión: La aspiración de Fundación Telefónica desde su creación, ha sido contribuir a la construcción del futuro de las regiones en donde opera el Grupo Telefónica e impulsar el desarrollo social de estas zonas a través de una educación de calidad, utilizando para ello su fortaleza y capacidad tecnológica, su presencia territorial y su extensa base de empleados.

Visión:

Favorecer el desarrollo de la educación infantil, primaria y secundaria mediante la aplicación y el uso educativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en diferentes países de Latinoamérica, facilitando su integración social mediante la escolarización con calidad de los niños, niñas y adolescentes que sufren esta situación.

Promover la involucración social de los empleados del Grupo Telefónica, a través de su participación en actividades de voluntariado en la sociedad.

Facilitar el acceso a la sociedad del conocimiento y la incorporación a la misma del mayor número de personas, en especial a aquellas que pueden quedar al margen de dichos procesos.

La gestión, promoción y divulgación del Patrimonio Artístico, Cultural e Histórico-Tecnológico del Grupo Telefónica. La Fundación se ocupa igualmente de la promoción y divulgación del arte contemporáneo y de las aplicaciones artísticas que tienen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. ¹⁵(Fundación Telefónica).

CAPITULO II

MARCO INVESTIGATIVO

2.1 Perspectivas de la investigación.

El proyecto propone EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOCIAL PARA EL DISEÑO DE UNA ORGANIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVO PARA LOS NIÑOS DE LA CALLE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, una organización sin fines de lucro, por lo tanto se debe estudiar y analizar el perfil de estos niños, identificar sus necesidades y conocer sus aspiraciones.

Este estudio tendrá una principal limitante que será la poca colaboración por parte de los niños, puesto que muchos de ellos tienen poca confianza en las personas que desconocen, por lo que se debe realizar previamente una charla informal a fin de capturar su atención y de ese modo proseguir con la encuesta formal.

En la investigación se utilizaron varios métodos para la recopilación de datos.

Se tendrá muy en cuenta la obtención de información a través de fuentes primarias como estudios técnicos: encuesta, entrevistas y la observación directa, con el fin de determinar primordialmente el perfil y las tendencias de los niños y sus principales necesidades.

Además se realizó entrevistas a organismos, empresas, corporaciones para conocer el interés que tienen sobre la problemática así como también conocer la predisposición en colaborar con esta iniciativa.

La forma planteada para la recolección de información es a través de un cuestionario, para lo cual se elaboró un formato tentativo que fue previamente probado en el campo investigativo.

2.2 Perfil de los niños.

Según investigación realizada en el INNFA (ubicada en la ciudadela Los Álamos en Guayaquil) institución que brinda atención psicológica a los niños, niñas, adolescentes que trabajan en la calle, la tendencia en el ingreso anual de niños es:

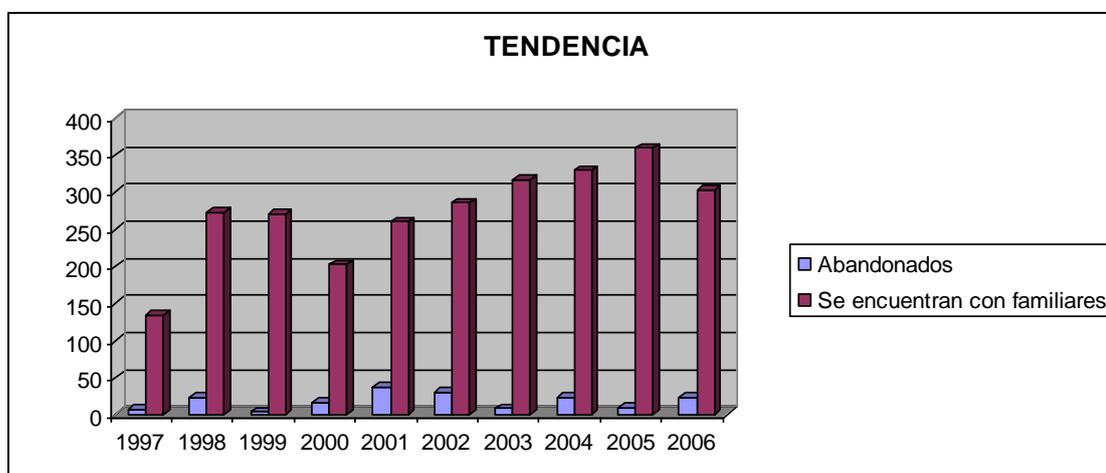
Tabla 2. Tendencia anual de la problemática

Año	Abandonados (Niños de la calle)	Se encuentran con familiares (niños en la calle)
1997	7	134
1998	23	273
1999	4	270
2000	17	202
2001	37	260
2002	30	285
2003	9	316
2004	24	329
2005	10	359
2006	24	302
TOTAL	185	2.730

Fuente: (INNFA). (s.f.)

Elaborado: Los Autores

Gráfico 3. Tendencia anual de la problemática



Fuente: (INNFA). (s.f.)

Elaborado: Los Autores

El perfil psicológico del niño que vive en la calle o que permanece en la calle trabajando se lo puede medir mediante las fichas psicológicas de los últimos niños que ingresaron al Centro (INNFA), a fin de brindar una idea de los rasgos comunes de comportamiento.

PERFIL

NOMBRES	PERSONAL	FAMILIAR
1.- Andrea (Nombre protegido)	Baja autoestima Rasgos de Depresión	Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
2.-Fabiola (Nombre protegido)	Reincidente en huir del hogar. Inseguridad Rebeldía. Débil vínculo con un adulto Rasgos de Depresión	Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos) Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
3.-Isabel (Nombre protegido)	Débil vínculo con un adulto Rasgos de Depresión Rebeldía.	Ausencia de uno de los progenitores Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)
4.-Frank (Nombre protegido)	Baja autoestima Rasgos de depresión Débil vínculo con un adulto Rebeldía. Rasgos de Depresión	Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos) Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)
5.-Douglas (Nombre protegido)	Baja autoestima Sin escolaridad Débil vínculo con un adulto Inseguridad	Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Poca comunicación con los padres
6.- Jennifer (Nombre protegido)	Reincidente en huir del hogar. Inseguridad	Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)

	Rebeldía. Débil vínculo con un adulto Rasgos de Depresión	Mala relación entre los padres (discusiones, golpes entre los padres)
7.- Karina (Nombre protegido)	Baja autoestima Escaso contacto con otros niños (Pocos amigos) Reincidente en huir del hogar. Inseguridad	Acceso del acosador a ella. Negligencia de los padres (descuido con los niños: médicas, educativas, alimenticia, cuidados diarios).
8.-Gabriela (Nombre protegido)	Identidad sexual no definida Baja autoestima Inseguridad Débil vínculo con un adulto Rasgos de Depresión	Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Mala relación entre los padres (discusiones, golpes entre los padres) Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
9.- Anny (Nombre protegido)	Reincidente en huir del hogar. Débil vínculo con un adulto Inseguridad Baja autoestima	Mala relación entre los padres (discusiones, golpes entre los padres) Débiles vínculos afectivos (poco contacto físico, afectivo; rechazo) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
10.-Ashley (Nombre protegido)	Débil vínculo con un adulto Inseguridad	Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse de paseos juntos) Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)
11.- Aranxa (Nombre protegido)	Rasgos de Depresión Escaso contacto con otros niños (Pocos amigos)	Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Débiles vínculos afectivos (poco contacto físico, afectivo;

	Rebeldía. Baja autoestima	rechazo) Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)
12. Luis (Nombre protegido)	Débil vínculo con un adulto Escaso contacto con otros niños (Pocos amigos) Rebeldía.	Débiles vínculos afectivos (poco contacto físico, afectivo; rechazo) Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)
13.- Estefanía (Nombre protegido)	Reincidente en huir del hogar. Rasgos de Depresión Rebeldía.	Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos) Ausencia de uno de los progenitores Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas) Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
14.- Gary (Nombre protegido)	Escaso contacto con otros niños (Pocos amigos) Sin escolaridad. Débil vínculo con un adulto Baja autoestima Rasgos de Depresión Inseguridad	Negligencia de los padres (descuido con los niños: médicas, educativas, alimenticia, cuidados diarios). Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)
15.- Josué (Nombre protegido)	Débil vínculo con un adulto Rebeldía. Rasgos de Depresión Baja autoestima	Débiles vínculos afectivos (poco contacto físico, afectivo; rechazo) Familia que lo apoya es adoptiva de la madre no tiene vínculos con familia de sangre. Comunicación no adecuada en sus miembros (poco contacto visual, doble mensaje, lenguaje físico, gritos)

		<p>Comparten pocas actividades en familia (No salen a divertirse o de paseos juntos)</p> <p>Maltrato físico y emocional (golpes, quemaduras, remezones, gritos, encierros, chantajes, amenazas)</p> <p>Negligencia de los padres (descuido con los niños: médicas, educativas, alimenticia, cuidados diarios).</p>
--	--	--

FUENTE: Niños, niñas y adolescentes que forman parte del grupo atendidos en el INNFA

Elaborado: Los Autores

2.3 Plan de muestreo.

ENCUESTA A EMPRESAS

Para la investigación, se ha decidido dada la característica del proyecto que no sería de mucha utilidad el utilizar técnicas cuantitativas, por tratarse de un fenómeno social. El objetivo de la investigación cuantitativa es clasificar, agrupar en categorías y medir, la finalidad de las técnicas cualitativas es analizar el estrato social, es decir, encontrar los «porqués» de esa realidad, o al menos marcar las tendencias.

Las técnicas cualitativas más difundidas son los grupos de discusión, denominadas en determinadas ocasiones focus group, y las entrevistas en profundidad. En este caso se utilizó la segunda, donde la recolección de información se traduce en la obtención y posterior análisis del diálogo libre y espontáneo entre el entrevistador y el entrevistado.

UNIVERSO Y MUESTRA

Universo: Las empresas objeto de estudio son: empresas privadas, públicas, empresas comerciales, industrias, de servicios, de la ciudad de Guayaquil. Las entrevistas se aplicaron a Gerentes Generales, Gerentes de Mercadeo y a jefes de Relaciones Públicas de las compañías escogidas.

Objetivo de la encuesta: Antes de la formulación de estrategias se debe realizar un análisis de la percepción de las empresas acerca de la iniciativa propuesta.

Empresas guayaquileñas. En Guayaquil según la Cámara de Comercio existen más de 500 empresas (grandes) en la ciudad que están registradas en esta institución, con 100 empleados cada una (promedio), y cuyas actividades están orientadas al sector comercial, servicios e industrial.

Muestra: Se aplicó una investigación descriptiva mediante el uso de encuestas a 30 empresas seleccionadas de una base potencial (aquellas que participan o han participado en contribuciones y ayuda social, según la Corporación Ecuatoriana para Responsabilidad Social):

Tabla 3. Miembros Plenos de CERES

Miembros Plenos
AGA S.A
ASOCIACIÓN COORDINADORA DEL VOLUNTARIADO DEL GUAYAS - ACORVOL
AURELIAN ECUADOR
BANCO PICHINCHA - FUNDACIÓN CRISFE
CENTRO ECUATORIANO DE DERECHO AMBIENTAL- CEDA
COMPAÑÍA DE CERVEZAS NACIONALES Y CERVECERÍA ANDINA
CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES
DINERS CLUB DEL ECUADOR
DOLE - FUNDACIÓN DALE
ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP. - EBC
EMAPA IBARRA
EMPRESA ELÉCTRICA QUITO (EEQ)
FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, SEDE ECUADOR - FLACSO
FONDO AMBIENTAL NACIONAL
FUNDACIÓN ESQUEL ECUADOR
FUNDACIÓN MARIANA DE JESÚS
GENERAL MOTORS
GRUPO FUTURO - FUNDACIÓN FUTURO
GRUPO WONG - FUNDACIÓN WONG
HOLCIM - FUNDACIÓN HOLCIM ECUADOR
ITABSA
NOBIS - FUNDACIÓN NOBIS
PINTURAS CÓNDOR
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.
PRONACA
REPSOL - FUNDACIÓN REPSOL-YPF
TELEFÓNICA - MOVISTAR
UNIBANCO
SERVI-OSTER
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Fuente: ⁴⁸CERES. (s.f.).

Elaborado: Los Autores

Breve descripción de las empresas participantes:

AGA S.A.

Misión:

Ser una compañía de gases e ingeniería, cuya prioridad es exceder las expectativas de más altos estándares de seguridad y calidad.

Visión:

Ser el grupo líder global en gases e ingeniería, admirado por su gente, que provee soluciones innovadoras que marcan diferencia en el mundo. ¹⁶(REDCERES). (s.f.).

ACORVOL

Misión:

Somos una institución coordinadora del voluntariado del Guayas que genera capacidades en sus entidades afiliadas para atender de manera efectiva y solidaria las necesidades de la comunidad.

Visión:

Ser la institución referente del voluntariado en el país, que contribuye a generar impactos sostenibles en las intervenciones de sus entidades afiliadas y que basa su accionar en el trabajo en redes. ¹⁷(REDCERES). (s.f.).

AURELIAN ECUADOR

Kinross Gold Corporation es una compañía canadiense, está presente en Estados Unidos, Brasil, Chile, Ecuador, Rusia y Canadá. El yacimiento Fruta del Norte se ubica en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, Zamora Chinchipe. Fue premiado en 2007 como el mayor descubrimiento de oro del mundo de los últimos 10 años.

Misión:

Ejecutar actividades de exploración y explotación con responsabilidad social y ambiental, apoyando al desarrollo local, provincial y nacional, con una gestión basada en procesos, respetando normas de calidad y utilizando tecnologías de punta, con talento humano altamente calificado y comprometido con los principios y valores de la empresa.

Responsabilidad Social:

Kinross-Aurelian entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un modelo de gestión, en donde sus operaciones buscan la excelencia y la eficiencia de todos sus procesos económicos, sociales y ambientales tomando en cuenta para esto a todos sus públicos de interés tales como: accionistas, comunidades, colaboradores, proveedores, Estado, el entorno ambiental y todos aquellos con los cuales se relaciona la empresa. ¹⁸(Kinross Ecuador). (s.f.).

FUNDACIÓN CRISFE:

CRISFE ha trabajado con las empresas del grupo Banco Pichincha como CREDI FE, Fondos Pichincha y Banco Pichincha, con el fin de incluir en sus estrategias y modelo de negocio a la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de gestión.

Responsabilidad social para CRISFE:

Es un modelo de gestión de las organizaciones en las cuales se manejan de manera sustentable los impactos económicos, sociales y ambientales, considerando a los diferentes actores, grupos de interés y las generaciones futuras.

Fundación CRISFE es organización sin fines de lucro, que lidera y fomenta la Responsabilidad Social y ejecuta los programas relacionados con el aporte a la comunidad en búsqueda de un desarrollo integral sustentable que eleve la calidad de vida, de realización humana, de dignidad en base al mejoramiento de la Educación de los ecuatorianos.

Programa Faro del Saber Ciudadano EMPRENDEFE es un Programa de Responsabilidad Social de CREDIFE Desarrollo Microempresarial S.A, creado desde el 2007, creado para contribuir al desarrollo de la comunidad y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. EMPRENDEFE se implementó en forma coordinada, en alianza con Microsoft y Fundación CRISFE, y se desarrolla en 18 de las 22 comunidades donde se implementó el programa Faros del Saber Ciudadano.

Programa de Responsabilidad Social Empresarial - Grupo Banco Pichincha.

Asesoría en elaboración de estrategias de Responsabilidad Social.

Programa de Voluntariado Corporativo.

Programa de Medio Ambiente para colaboradores.

Programa de Solidaridad Corporativa.

¹⁹(Crisfe). (s.f.).

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental- CEDA.

Misión:

El Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental es una organización de derecho ambiental, que cuenta con un equipo multidisciplinario de investigación, cuyo propósito es coadyuvar a la formulación y aplicación de las políticas e instrumentos legales, económicos y técnicos de protección del ambiente, así como a la promoción de procesos de participación ciudadana para la defensa de sus derechos colectivos y el fortalecimiento de las instituciones, como medio para alcanzar el desarrollo sustentable.

Misión:

Impulsamos procesos orientados a cambiar la actitud y las prácticas de los tomadores de decisión y de los líderes sociales frente a la problemática ambiental, mediante un enfoque innovador, integral y técnico a través de fortalecimiento de capacidades, investigación y propuestas de política pública y legislación ambiental.

Visión:

Ser la organización ecuatoriana líder a nivel nacional e internacional en la promoción y aplicación de políticas, derecho ambiental y otras herramientas para alcanzar el desarrollo sustentable. ²⁰(CEDA). (s.f.).

CERVECERÍA NACIONAL

Misión:

Poseer y desarrollar bebidas en los sectores elegidos que sean la primera opción para consumidores y clientes en Ecuador.

Visión:

Ser la empresa más admirada del Ecuador

Las marcas de elección

La inversión de elección

El empleador de elección

El socio de elección

Responsabilidad Social:

Cervecería Nacional cree que la responsabilidad social corporativa es más que un deber ético, es un elemento clave para el crecimiento sostenido para la empresa y el país. Nosotros estamos comprometidos en ratificarnos como una empresa socialmente responsable día a día. Hay muchos ejemplos de este compromiso, como los planes de apoyo a comunidades deprimidas, de prevención sobre el VIH/SIDA, de protección del ambiente y “Siembra Futuro”, programa de capacitación Y financiamiento para microempresarios. ²¹(Cervecería Nacional). (s.f.).

CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

Misión:

Ser el principal promotor de negocios internacionales en los sectores productivos, gracias a la calidad y el valor agregado de sus servicios, a su rol de articulador entre los sectores público y privado, al equipo humano altamente motivado y calificado que lo conforma, aportando a la mejora de la competitividad de sus clientes, la comunidad y el país.

Visión:

Ser el organismo líder en el desarrollo de negocios internacionales, con una amplia red de contactos a nivel mundial y con un gran reconocimiento nacional e internacional.
²²(CORPEI). (s.f.).

DINERS CLUB

Misión:

Ser el medio de pago preferido; por el conocimiento del mercado, enfoque en el cliente e innovación; guiados por principios éticos con responsabilidad social.

Visión:

Ser reconocidos y valorados por nuestra calidad personal y por la calidad de los servicios que ofrece “Compromiso con el Socio/Clientes/Establecimientos
Compromiso con la Responsabilidad Social.
Ser socialmente responsables como ciudadanos y como empresa en las comunidades y país en el que vivimos.

Responsabilidad Social Corporativa:

Es una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras.

El personal de Diners Club participa en acciones de apoyo a la comunidad mediante su inserción en grupos de trabajo sobre los siguientes temas:

Elaboración y recolección de material didáctico para apoyar a escuelas Unidocentes.

Apoyo al mejoramiento de la Lecto-Escritura para las escuelas pobres mediante la asistencia a contar y leer cuentos en Escuelas Unidocentes de la Provincia de Pichincha.

Donaciones para aportar a la capacitación de profesores de las escuelas Unidocentes del país.

Donaciones de material didáctico y juguetes en buen estado que podrá servir a los niños de escuelas pobres del país.

Estas acciones se están llevando a cabo en la provincia de Pichincha en coordinación con el Consejo Provincial de Pichincha y UN TECHO PARA ECUADOR. En el caso de Guayaquil se colabora conjuntamente con el muy Ilustre Municipio de Guayaquil en la 7ma. Maratón del Cuento. ²³(Diners Club). (s.f.).

Diners Club y UNICEF han forjado desde hace 7 años una alianza con el fin de aportar al mejoramiento de la educación rural del Ecuador. Diners Club decidió iniciar este camino debido a que es consciente de que tan solo el mejoramiento de la educación ecuatoriana nos podrá transformar en una sociedad y un país mejor. En la realidad educativa ecuatoriana hay mucho por hacer y desarrollar. Es por ello apremiante que la sociedad ecuatoriana (personas particulares, entidades estatales, organismos no gubernamentales y empresa privada) ponga todo el esfuerzo necesario por contribuir a su mejora: pues la tarea por realizar es grande. En Ecuador tenemos todavía serios problemas de exclusión del sistema escolar pues se estiman que 450.000 niños y jóvenes se encuentran aún fuera del sistema. Por otra parte, quienes si acceden al sistema, se encuentran con el problema de la baja calidad que esta educación aun tiene, hecho que se ha visto reflejado en los indicadores de las pruebas Aprendo.

Los aporte de Diners Club y sus socios, en conjunto con UNICEF a la educación se centra en 4 grandes ámbitos de acción:

- Capacitación a Profesores
- Creación de Material didáctico
- Fomento de la Lectura y Escritura
- Mejoramiento de la infraestructura escolar

La cobertura en la cual Diners Club ha colaborado es la siguiente:

- 1) Quinindé
- 2) Esmeraldas
- 3) Río Verde
- 4) Río Santiago y Cayapas
- 5) Quito
- 6) Puerto Quito
- 7) Cayambe
- 8) Cañar

Ha sido posible lograr estos resultados gracias a las Alianzas que se ha establecido con diferentes entidades públicas, privadas y comunitarias. ²⁴(UNICEF). (s.f.).

DOLE

Misión:

En Dole consideran que todos tienen derecho a una vida digna. De ahí que Fundación Dale aporta a esta aspiración, brindando alternativas reales para un futuro mejor.

Visión - nuestros objetivos:

Fomentar una cultura de salud y aportar para que nuestros trabajadores y comunidades tengan acceso a este servicio.

Apoyar escuelas en nuestras áreas de influencia para contribuir a mejorar la educación rural en el Ecuador.

Ayudar a que las comunidades sean gestoras de sus propios cambios fomentando grupos conscientes de sus necesidades y capacidades.

Liderar un verdadero cambio social-cultural.

Dole, fundación dale y sus socios inauguran escuela en Ecuador.

La fundación Dale participo en la inauguración de la Escuela “Ecuador País Amazónico”, ubicada en el recinto Nuevo Río Viejo del cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas. La ceremonia de inauguración contó con la presencia de representantes de entidades privadas, gubernamentales y la comunidad que contribuyeron para que este proyecto se haga realidad.

La construcción de esta escuela se inició en Septiembre del 2007 y es el resultado de una alianza entre corporación Dole; la empresa Bama Gruppen de Noruega; organización Bend es auspiciada por Bama; FENACLE, Federación nacional de trabajadores agroindustriales, campesinos e indígenas libres del Ecuador; la municipalidad del cantón Marcelino Maridueña; UBESA, subsidiaria de Dole en Ecuador y Fundación Dale, entidad auspiciada por UBESA y sus productores independientes de banano.

Esta obra ha sido financiada por Dole y Bama, por un valor de \$300,000.00; cuenta con una infraestructura moderna, aulas ventiladas, espacios para actividades recreativas, sala de profesores, cocina, comedor y dotación completa de implementos educativos. Alrededor de 300 niños de las comunidades aledañas se beneficiaran con la construcción de esta nueva escuela. ²⁵(Univida). (s.f.).

ECUADOR BOTTLING COMPANY

Misión:

Ser la empresa líder en crecimiento y rentabilidad sostenible en la industria de bebidas, botanas y otros productos de impulso en América Latina y el mercado de los Estados Unidos, en un marco de responsabilidad social con nuestra gente, comunidad y entorno.

Visión:

Ser parte de los momentos agradables de tu vida, en cualquier lugar, en cualquier momento, siempre cerca de ti, ofreciéndote los mejores productos y servicios. Nuestra Visión también es un compromiso para que todos los que tienen relaciones y contacto con la empresa reciban un trato confiable, positivo y agradable. ²⁶(Arca). (s.f.).

EMAPA**Misión:**

Contribuir a la salud y bienestar de la ciudadanía ambateña, contar con un equipo humano capacitado y comprometido, con tecnología adecuada y altos estándares de calidad.

Visión:

Ser una empresa pública moderna, con cobertura total y responsabilidad social, reconocida por su enfoque en satisfacción de las necesidades de sus usuarios. ²⁷(EMAPA). (s.f.).

FONDO AMBIENTAL NACIONAL**Misión:**

Apoyar al financiamiento de la gestión ambiental tendiente al desarrollo sustentable del Ecuador.

Es contribuir al desarrollo humano sustentable, al mejoramiento de la calidad de vida de los más pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

Visión:

El Fondo Ambiental es una organización líder en el diseño e implementación de estrategias y mecanismos financieros, y se constituye en un punto de encuentro y concertación de voluntades y acciones que apoyan eficientemente la gestión ambiental y la conservación de Ecuador, en el marco del desarrollo sustentable.

Contribuir al desarrollo humano del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria. ²⁸(FAN). (s.f.).

EMPRESA ELÉCTRICA QUITO (EEQ)

Misión:

Apoyar el desarrollo integral de Quito y su región, suministrando energía limpia y de bajo costo para dinamizar el aparato productivo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Visión:

Ser una Empresa eficiente y moderna, líder en el sector eléctrico ecuatoriano y una de las primeras en el contexto latinoamericano. ²⁹(EEQ). (s.f.).

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, SEDE ECUADOR - FLACSO

Misión:

Producir y difundir conocimiento en ciencias sociales, a través de la investigación y docencia de calidad, regido por criterios de pluralismo, libertad y autonomía académica y, destinada a contribuir al desarrollo del pensamiento latinoamericano y promover la justicia social.

Visión:

FLACSO construye sistemas adecuados de investigación, docencia, administración, evaluación y finanzas. Tiene un ambiente institucional favorable y servicios de apoyo para investigación y docencia eficientes, armónicos y libres de cualquier forma de discriminación, con mecanismos de participación en los procesos académicos, administrativos y financieros. Trabaja por suficiencia y autonomía financiera para cumplir su Misión.

La conjunción de los tres ámbitos de acción de FLACSO: formación, investigación y aporte académico a la sociedad, tiene a los/as estudiantes como razón de ser, en el marco de un modelo de gestión adecuado para el desarrollo de la actividad académica. ³⁰(FLACSO). (s.f.).

ESQUEL

Misión:

Es contribuir al desarrollo humano sustentable, al mejoramiento de la calidad de vida de los más pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

Objetivo:

Contribuir al desarrollo humano del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

Fundación Esquel y el Instituto Synergos de Nueva York han sido los impulsores de la creación de CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - CERES.

CERES es una red de organizaciones que promueve el concepto y las prácticas de responsabilidad social en el Ecuador. Éste proyecto se financia con recursos provenientes de los miembros del Consorcio. Entre los servicios que brinda se cuentan los de planificación estratégica, talleres de capacitación, boletines electrónicos, centro de documentación, intercambio de experiencias, seminarios de aprendizaje, establecimiento de alianzas nacionales e internacionales, y más. ³¹(ESQUEL). (s.f.).

FUNDACIÓN MARIANA DE JESÚS:

Misión:

Contribuir, desde un compromiso cristiano, al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más pobres, mediante una eficaz, solidaria e integral administración de proyectos de desarrollo humano en las áreas de vivienda, salud, educación y otras.

Visión:

La Fundación Mariana de Jesús, desde su compromiso cristiano, promueve el desarrollo humano, impulsa la cogestión de los actores sociales, aporta a la formulación de políticas públicas y genera cambios reales en la calidad de vida de los más pobres, mediante un modelo de gestión basado en:

La responsabilidad social.

Una administración transparente.

Su capacidad de captación de recursos.

Los productos y servicios de calidad que ofrece así como por el sentido de identificación y compromiso de sus colaboradores.

Con mucha frecuencia se escucha que el desarrollo y la calidad de vida de una sociedad así como su visión social, se puede medir en la forma como atiende las necesidades de los niños y adultos mayores que la conforman.

Son más de 70 años que la Fundación dedica sus esfuerzos a cuidar de la niñez bien sea directamente a través del CREAM o indirectamente a través de ayudas permanentes o puntuales a otras instituciones que se dedican bajo diferentes proyectos a la misma tarea como son el Centro del Muchacho Trabajador, el Albergue la Dolorosa o la Fundación Honrar la Vida.

Igualmente y con la valiosa ayuda del Estado, la Fundación lleva adelante la atención permanente a 315 niños menores de 5 años distribuidos en 8 CDI's tanto en los barrios marginales de Quito como en sus parroquias aledañas.

Por la misma razón desde hace 12 años la Fundación dirige sus esfuerzos a dar atención en alimentación, salud y esparcimiento a grupos de Adultos Mayores en situación de abandono y de extrema pobreza.

Responsabilidad:

La Fundación Mariana de Jesús, en el área de desarrollo social, busca promover el desarrollo humano y cristiano de nuestro pueblo, especialmente de los más necesitados, para ello integra en sus actividades a:

La Familia como principal responsable de fomentar los derechos de todos sus miembros.

La Comunidad como población organizada y no organizada que se involucra y compromete esfuerzos por el desarrollo común.

ENFOQUES PARA REALIZAR EL DESARROLLO SOCIAL

Buscando resultados eficaces y sostenibles, a mediano plazo Fundación Mariana de Jesús trabaja con tres enfoques fundamentales:

1.-Los derechos son para todas, en todo lugar.

La Garantía de Derechos para toda persona, es una construcción social colectiva para hacer efectivos los derechos en la cotidianidad. Fundación Mariana de Jesús impulsa procesos sociales con familias, comunidades, instituciones públicas y privadas para que se hagan efectivos los derechos a la salud, educación, alimentación y vivienda.

2.-Desarrollo Integral: cuerpo, mente y espíritu

Cada estrategia implementada por Fundación Mariana de Jesús integra en los participantes: mente, cuerpo y espíritu para que cada persona se transforme y transforme su entorno. La garantía, exigibilidad, vigilancia y responsabilidad social, que logra cambios reales en la calidad de vida demanda PERSONAS Y CIUDADANOS conscientes, comprometidos y solidarios.

3.-El cambio sostenido es progresivo y continuo

El cambio social eficaz reconoce al otro como sujeto de derechos y potencial actor de su propio proceso de desarrollo personal. Los problemas de la comunidad se analizan a fondo con actores comunitarios de la zona, personal de instituciones públicas y privadas, técnicos de Fundación Mariana de Jesús y voluntarios. Los cambios deben mejorar en lo concreto, la forma de vida de las personas, familias y comunidades. ³²(Fundación Mariana De Jesús). (s.f.).

GENERAL MOTORS:

Acerca de GM Ecuador.

En 1987. GM empezó sus operaciones en el Ecuador, convirtiéndose hasta hoy en el líder del mercado automotor, ensamblando y comercializando vehículos marca Chevrolet. General Motors del Ecuador, empresa orgullosamente ecuatoriana, se ha convertido en una de las compañías más grandes del país; además, hemos alcanzado la participación de mercado más alta del mundo dentro de General Motors.

Responsabilidad Social a 360 grados Creemos firmemente en la Ciudadanía Corporativa Responsable, para lo cual, estamos comprometidos en manejar nuestro negocio de forma sustentable, cuidando de nuestros empleados, comunidad, medio ambiente y, contribuyendo al desarrollo social del país. Sabemos que hacer excelentes productos y mantener una conducta ética de negocios no es suficiente, tenemos siempre presente la Responsabilidad Social.

Misión

Somos una empresa dedicada a producir y comercializar vehículos y productos relacionados, con niveles mundialmente competitivos en seguridad, calidad y oportuna capacidad de respuesta. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra gente, el progreso de la comunidad y el entusiasmo de nuestros proveedores, clientes y accionistas.

Visión

Diseñar, fabricar y vender los mejores vehículos del mundo.

Voluntariado Corporativo.

GM OBB fue certificada por GM Foundation como uno de los 14 países que forman parte del programa de Voluntariado Corporativo.

“Compartir la alegría de vivir” se denomina en Ecuador nuestro programa de voluntariado, el cual con un amplio equipo promueve la solidaridad, la conciencia y el compromiso social.

Hemos apoyado a:

Fundación ABEI Children International

Olimpiadas Especiales

Fundación Sigvol

Fundación Junior Achievement

Fundación Cecilia Rivadeneira

Cruz Roja Ecuatoriana

Hábitat para la Humanidad

Campañas de navidad

Proyecto Habitacional en la ciudad de Quito

Casa Abierta RSC

³³(Chevrolet). (s.f.).

GRUPO FUTURO - FUNDACIÓN FUTURO:

La Fundación Futuro es una organización sin fines de lucro con los siguientes objetivos:
Colaborar en unión de otros empresarios e industriales, con municipios, comunidades y grupos en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y/o integrantes.

Programa de Educación Materno Infantil
Mejoramiento Sanitario & Protección del Medio Ambiente
Mejoramiento productivo
Capacitación

Misión:

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Ecuador.

OBJETIVO

Crear un fondo de solidaridad destinado a proyectos sociales que propendan el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades nativas beneficiarias.

LÍNEAS DE TRABAJO

Salud
Educación
Medio Ambiente
Mejoramiento Productivo
Capacitación
³⁴(Fundación Futuro). (s.f.).

GRUPO WONG - FUNDACIÓN WONG:

La Fundación Wong fue legalmente establecida en 1993 como una organización sin fines de lucro (Ministerio de Bienestar Social del Ecuador, Acuerdo 0260, publicado en el Registro Oficial No. 176 del 29 de abril) para administrar e impulsar los programas sociales del Grupo Empresarial Wong. La mayor parte de sus actividades están orientadas a mejorar la calidad de la educación básica rural en sus zonas de influencia.

Visión:

Una nueva generación de ecuatorianos más saludables, preparados, responsables y productivos.

Misión:

Fomentar el crecimiento físico, intelectual y espiritual de los niños Ecuatorianos, a través de escuelas rurales y programas relacionados; proteger, estudiar y aprovechar responsablemente la biodiversidad tropical del Ecuador.

Objetivos:

Fortalecer la educación básica rural

Mejorar las condiciones de salud y nutrición de los niños de las escuelas rurales

Promover la participación de los padres, la comunidad y otras organizaciones en la educación y desarrollo de los niños y sus familias.

Proteger el medio ambiente y fomentar el ecoturismo

La Fundación Wong, actualmente continúa como una entidad de la Holding Favorita Fruit Company.

Su Misión es fomentar el desarrollo físico, intelectual y espiritual de los niños y sus comunidades, especialmente en zonas rurales y proteger la biodiversidad de los bosques muy húmedos tropicales del Ecuador.

Actualmente beneficia a 4,000 niños en 34 escuelas y su influencia en la educación básica rural sigue creciendo. Además, ejecuta o colabora con otros programas en educación, salud, religión y conservación del medio ambiente.

³⁵(Favorita Fruit Company). (s.f.).

HOLCIM - FUNDACIÓN HOLCIM ECUADOR:

Holcim Ecuador S.A. es una de las principales industrias del país. Holcim Ecuador trabaja con la misma mística con la que se desarrolla todo el Grupo Holcim de manera internacional.

Misión:

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en Holcim reconocemos nuestra responsabilidad social y nos proponemos desempeñar un destacado liderazgo dentro de nuestras áreas de influencia.

Visión:

Convertirnos en la Fundación empresarial más importante del Ecuador, con grandes éxitos en la construcción de procesos de desarrollo participativo y ser un modelo que sirva de referencia a las Fundaciones Holcim de todo el mundo.

Objetivos:

Contribuir al desarrollo de iniciativas locales y nacionales en los ámbitos humano, social, ambiental, cultural y productivo que apunten hacia procesos de desarrollo sostenible tendientes a mejorar la calidad de vida de grupos de población en condiciones de pobreza.

Facilitar el desarrollo de capacidades en los individuos y grupos sociales para que estén en plena capacidad de participar en forma activa, generar, impulsar y sostener sus propios procesos de desarrollo.

Generar y difundir conocimiento útil y relevante para los procesos de desarrollo, mediante investigación sobre las realidades sociales, económicas, organizativas, ambientales y culturales en lo local y nacional.

Protagonismo del Desarrollo Comunitario: busca favorecer el proceso de identidad y participación de las comunidades pertenecientes al CAP. Guayaquil. El proyecto busca promover la gestión local a partir del CAP. Guayaquil y con énfasis en la educación. Esto llevará a una legitimización del CAP. en las diferentes comunidades que lo conforman. Se plantean tres componentes:

1. Capacitación y fortalecimiento organizativo del CAP.
2. CAP impulsa acciones de sensibilización y gestión en relación al proyecto Educación para Todos.
3. Promoción y apoyo a iniciativas productivas comunitarias.

³⁶(Holcim). (s.f.).

ITABSA:

ITABSA, PROESA y TANASA colaboran con la fundación niños con futuro y Fundación Mariana de Jesús (FMJ) en la construcción y equipamiento de 19 aulas ubicadas en zonas rurales ecuatorianas, donde se cultiva tabaco, beneficiando a los 500 niños que asisten a estas escuelas.

En el año 2006 ITABSA, PROESA y TANASA juntaron esfuerzos con un objetivo común: promover la escolarización y, a través de ella, invertir en un mejor futuro para los agricultores y sus familias; asegurando que los niños estén donde tienen que estar, que es, la escuela.

Todas estas obras se ejecutaron dentro del proyecto de “Una escuela cada día, durante 365 días” iniciado en el año 2006 por la Fundación Mariana de Jesús.

Esta Fundación trabaja desde hace casi 70 años apoyando a la educación en el Ecuador y para ITABSA, PROESA y TANASA ha sido un privilegio trabajar en este interesante proyecto a través de su programa corporativo “Educación en el Agro”.

Empresa tabaquera que pertenece al grupo de Itabsa - Proesa - Tanasa. ³⁷(Philip Morris International). (s.f.).

NOBIS - FUNDACIÓN NOBIS:

Misión:

Contribuir al progreso de la sociedad ecuatoriana, creando las condiciones favorables que permitan mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el otorgamiento de servicios de educación, salud y bienestar familiar.

Visión:

La Fundación aspira convertirse en una institución promotora del cambio social, a fin de que nuestro país enfrente los desafíos del futuro.

Desarrollo comunitario sustentable:

Con el objetivo de desarrollar el capital social, productivo y ambiental, Fundación Nobis acompaña los procesos de formalización de las organizaciones de base y sus proyectos a través del otorgamiento de donaciones, capacitaciones, asistencia técnica e infraestructuras sociales que permitan mejorar las condiciones culturales, sociales y económicas de las comunidades de bajos ingresos.

Emprendimiento juvenil:

Con el fin de orientar a jóvenes de las comunidades marginales, se ha venido ejecutando programas en pro de su desarrollo como: Capacitación en temas de riesgo social, otorgamiento de becas escolares y oficios, así como el fomento del autoempleo a través de sus iniciativas micro empresariales.

Emigración y codesarrollo:

La historia dice que Ecuador fue alguna vez un país receptor de migración externa, pero en las últimas décadas se ha convertido en un emisor de población, y en mayor índice hacia Europa. De acuerdo con estudios realizados en la actualidad, se estima que una cantidad equivalente al 25% del total de la población ecuatoriana –que es de 12.2 millones de habitantes– ha emigrado por diversas razones, pero principalmente en búsqueda de trabajo y mejores condiciones de vida.

Fomento de microcréditos:

Desde hace 5 años, se mantiene un programa de micro finanzas que busca incrementar los ingresos y mantener la estabilidad económica de las poblaciones más vulnerables, a través del otorgamiento de créditos para capital de operaciones, compra de activos y mejora de su entorno productivo.

Vivienda:

La Fundación Nobis conocedora del déficit habitacional en la población ecuatoriana, viene ejecutando programas de autoconstrucción y mejoramiento de viviendas.

Salud:

Interesada en el desarrollo de las poblaciones y conociendo la escasa cultura preventiva de las comunidades, la Fundación Nobis ejecuta diferentes programas y proyectos de salud.

Educación:

Desde el año 2001, la Fundación Nobis ha ejecutado varios proyectos con el componente educativo, puesto que la educación es la base fundamental del desarrollo de los pueblos.

³⁸(Fundación NOBIS). (s.f.).

PINTURAS CÓNDOR:

Misión:

Corporación dedicada a servir al cliente, que trabaja en equipo actúa con responsabilidad social y asegura a todos los relacionados un nivel superior de satisfacción.

Visión:

Mejorar la calidad de vida de las personas a través del color

Valores:

Honestidad

Lealtad

Responsabilidad

Respeto

Servicio

Proyectos en la comunidad:

Becas escolares “El color de la mañana”

Campañas de mejoramiento de imagen de barrios aledaños.

Construcción de PAI
Ayuda para cirugías
Apoyo en educación y medicinas a familiares discapacitados
Apoyo a las instituciones sin fines de lucro como el Albergue Marcha Blanca
Donaciones de pintura.

Para intensificar su compromiso la responsabilidad social paso a ser parte de la planeación estratégica de la organización. ³⁹(Pinturas Cóndor). (s.f.).

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.

Plasticaucho Industrial S.A., es una empresa cuya actividad industrial se encuentra vinculada con la comercialización y fabricación de calzado, productos de caucho y eva. Su manufactura abarca cinco líneas diferentes, siendo éstas: producción de compuestos termoplásticos, calzado de lona, cuero, botas de plástico y artículos de caucho y eva.

Visión:

Grupo empresarial exitoso, que produce y comercializa de manera competitiva principalmente calzado para el mercado latinoamericano, cultivando la fidelidad de sus clientes y actuando responsablemente con la sociedad.

Misión:

Damos pasos firmes... sustentados en nuestros principios y valores, talento humano, experiencia, innovación y tecnología, para satisfacer a nuestros clientes y accionistas.

Apoya a la sociedad por medio de la fundación CUESTA HOLGUIN

Misión:

"Generar bienestar y oportunidades para el desarrollo comunitario"

La Fundación Cuesta Holguín es una organización no gubernamental de desarrollo.

Es el espacio elegido por los miembros de un grupo empresarial familiar, para plasmar su compromiso por la responsabilidad social.

Es una organización que desarrolla actuaciones enmarcadas en los procesos de intervención social

Buscamos mejorar las condiciones de vida de los menos favorecidos, de las personas vulneradas en sus derechos; independientemente de su religión, situación económica o social, raza, etc., Los hombres y mujeres deben ser considerados como tal, personas humanas que son sujetos de derechos y deberes.

Entregamos un trato cordial y respetuoso a nuestros clientes (Participantes).

Nuestra función “es ser puente” entre las instituciones de la sociedad civil, el sector público (Gobierno local) y la empresa privada; facilitamos procesos, alimentamos el enfoque que se tiene sobre desarrollo con uno integral y centrado en la persona. Construimos alianzas, creamos capacidades.

Esta organización trabaja desde hace diez años en cuestiones relacionadas con el medio ambiente, el desarrollo comunitario, la responsabilidad social y la discapacidad. Para apoyar la inserción de personas discapacitadas, la Fundación Cuesta Holguín ha puesto en marcha talleres de formación que, al mismo tiempo, fomentan el trabajo en equipo y la autoestima. Se trata, explica Pablo Cuevas, de que adquieran conocimientos en confección textil, lavandería, carpintería, imprenta y manufactura del cuero, para luego poder trabajar en empresas colaboradoras del proyecto o incluso crear sus propios micro negocios.

⁴⁰(Plasticaucho). (s.f.).

PRONACA:

Se ha comprometido en tareas de servicio directo al mejoramiento de la educación, la asistencia a los sectores más vulnerables y el fomento de la dignidad y la solidaridad entre la juventud ecuatoriana, a través de programas desarrollados por la Fundación San Luis.

Para aprovechar la experiencia en el campo de la alimentación y nutrición de la empresa, la Fundación San Luis ha desarrollado también programas de donación de alimentos con algunas organizaciones y fundaciones de ayuda social. El apoyo llega a 25 comedores y beneficia aproximadamente a 3.200 personas.

La organización también asesora a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión y brinda apoyo complementario con charlas de asesoría nutricional y cursos de cocina.

Para financiar parte de sus actividades, la Fundación San Luis desarrolla los proyectos de levantamiento de fondos como Mano Solidaria y de trabajo voluntario como Manos a la obra.

⁴¹(PRONACA). (s.f.).

REPSOL - FUNDACIÓN REPSOL-YPF

Es una entidad privada sin fines de lucro, creada para ampliar las acciones de Responsabilidad Social que Repsol YPF cumple en el país.

La Misión de la Fundación Repsol YPF del Ecuador es contribuir al desarrollo social del país, apoyando iniciativas que:

Propicien la superación de problemas de inequidad o exclusión de la población vulnerable.

Promuevan el talento de niños y jóvenes a través de su formación académica.

Impulsen la ética, la paz, el adecuado manejo de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.

Objetivos:

Apoya la educación

Apoya la salud

Apoya proyectos de micro finanzas (a través de entidades intermediarias)

Con el fin de lograr sus objetivos, la Fundación Repsol YPF del Ecuador establece alianzas estratégicas con entidades especializadas o con organizaciones sociales de base para ejecutar proyectos de desarrollo social.

Para escoger aliados estratégicos, la Fundación toma en cuenta las experiencias de las entidades aspirantes, su capacidad técnica instalada, su sensibilidad social, su vocación de servicio y la calidad humana de su personal. ⁴²(Repsol). (s.f.).

TELEFÓNICA - MOVISTAR

Visión:

Abrimos camino para seguir transformando posibilidades en realidad, con el fin de crear valor para clientes, empleados, sociedad, accionistas y socios a nivel global. ⁴³(Telefónica). (s.f.).

Su ayuda social es a través de su fundación TELEFÓNICA la misma que es una organización a nivel mundial. Actualmente e Ecuador están participando en un proyecto llamado PRONIÑO. ⁴⁴(Fundación Telefónica). (s.f.).

UNIBANCO:

Institución financiera cuyo objetivo principal es la incorporación al sistema financiero de todas las personas no atendidas por la banca tradicional en pocas palabras es la inclusión financiera y social.

Responsabilidad Social:

Es una forma de llevar adelante el negocio, es una forma de gestión que está inmersa en todo lo que hacemos y en la relación que construimos y mantenemos con nuestros colaboradores, nuestros clientes, nuestros socios estratégicos, las autoridades, los medios de comunicación y el público en general.

Fieles a nuestra Misión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la atención oportuna y segura de sus necesidades financieras, otorgamos soluciones financieras -cuidadosamente desarrolladas- para necesidades del diario vivir de miles de personas. Desde el año 2000 hemos incluido al sistema financiero a más de 1 millón de ecuatorianos.

Apoyamos el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y personas a las cuales atendemos. Ese es nuestro negocio y ése nuestro principal aporte al País.

Vivimos la responsabilidad social igualmente en las relaciones con nuestra gente, con nuestros proveedores, con nuestros clientes, y con la comunidad.

Trabajo con la comunidad

Apoyamos proyectos de inclusión social como son: Acceso Digital, Fundación Operación Sonrisa, y el Centro del Muchacho Trabajador.

Romper el círculo de la pobreza

Apoya a la fundación Muchacho Trabajador canalizando a la compra de productos elaborados en los talleres productivos que se han instaurado para ayudar la sostenibilidad de esta iniciativa. ⁴⁵(Unibanco). (s.f.).

SERVI-OSTER

Misión:

Cumplir y satisfacer las necesidades técnicas de la línea café al consumidor

Visión:

Ser una empresa de servicio y de apoyo a nivel técnico en lo que a línea café se refiere, brindando calidad y transparencia.

Responsabilidad Social:

Institución que busca participar a nivel social brindando apoyo económico a organismos dedicados a la labor social e internamente está ejecutando labores que generen un ambiente interno laboral digno para sus empleados.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Misión:

Formar personas éticas y socialmente responsables, proactivas, innovadoras, reflexivas con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos, propiciando un contexto incluyente, intercultural, diverso y de equidad de género.

Visión:

Ser una comunidad educativa y profesional, generador de cambios constructivos en la sociedad, reconocida en Latinoamérica por su metodología innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento.

Vinculación con la Comunidad:

El área de Extensión es un espacio de la Universidad Casa Grande para la divulgación e intercambio de conocimientos y la vinculación solidaria y constructiva con distintos sectores de la sociedad.

Tiene como Misión coordinar y organizar cursos, seminarios y/o talleres de actualización y especialización profesional dirigido a los diferentes públicos que conforman la comunidad, además de brindar asesorías y diseñar proyectos en el área de la comunicación, la ecología humana, la educación y la gestión a empresas, centros educativos, entidades públicas, privadas y ONG's.

La UCG está acreditada como organismo consultor por la ACCE (Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador) y es miembro de CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social).

A través de sus múltiples contactos con universidades extranjeras y otros organismos internacionales y para efectos de capacitación y asesorías se pueden hacer convenios interinstitucionales.

Modalidades de extensión:

Si bien es cierto cada vez son más las empresas que se interesan por la responsabilidad social empresarial, es inútil realizar sondeos para percibir el interés en aquellas empresas que no se han visto involucradas en temas de ayuda social, ya que al principio podrán mostrar interés e inclusive comprometerse (en muchos de los casos, solo de palabra), pero en el momento de formalizar dicho compromiso terminan por retractarse o incumplir en sus aportaciones.

Por lo tanto, la experiencia obtenida en estas fundaciones, se ha determinado realizar la encuesta a las empresas nombradas. ⁴⁶(Universidad Casa Grande). (s.f.).

2.4. Resultados de las encuestas a las empresas.

En esta parte de la encuesta se pretende demostrar y conocer la predisposición que tienen las empresas tanto públicas como privadas hacia la ayuda social a fundaciones u organizaciones sin fines de lucro y así concluir que para este proyecto se podrá contar con el apoyo de dichas instituciones.

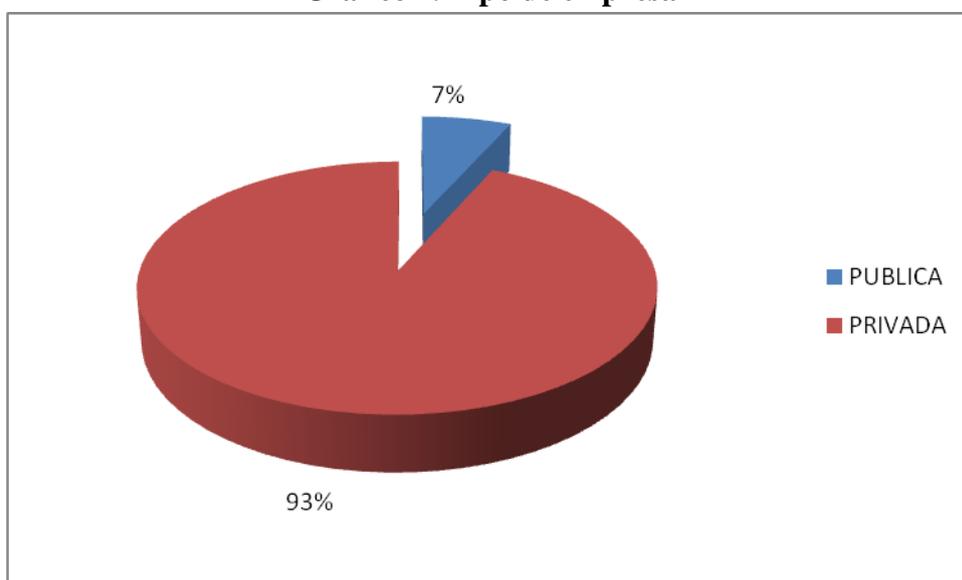
Tabla 4. Tipo de empresa

TIPO	%
PÚBLICA	7
PRIVADA	93
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 4. Tipo de empresa



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

El 93% de las empresas encuestadas son de tipo privada y el 7% son empresas públicas.

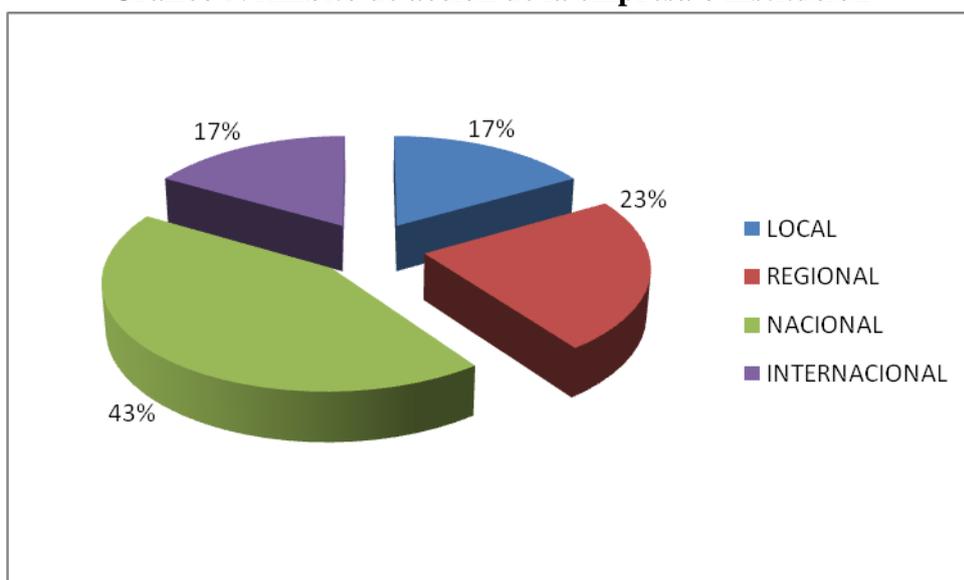
Tabla 5. Ámbito de acción de la empresa o institución

ÁMBITO	%
LOCAL	17
REGIONAL	23
NACIONAL	43
INTERNACIONAL	17
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 5. Ámbito de acción de la empresa o institución



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

El 17% de las empresas son locales, el 23% son regionales, el 43% nacionales y el 17% internacionales.

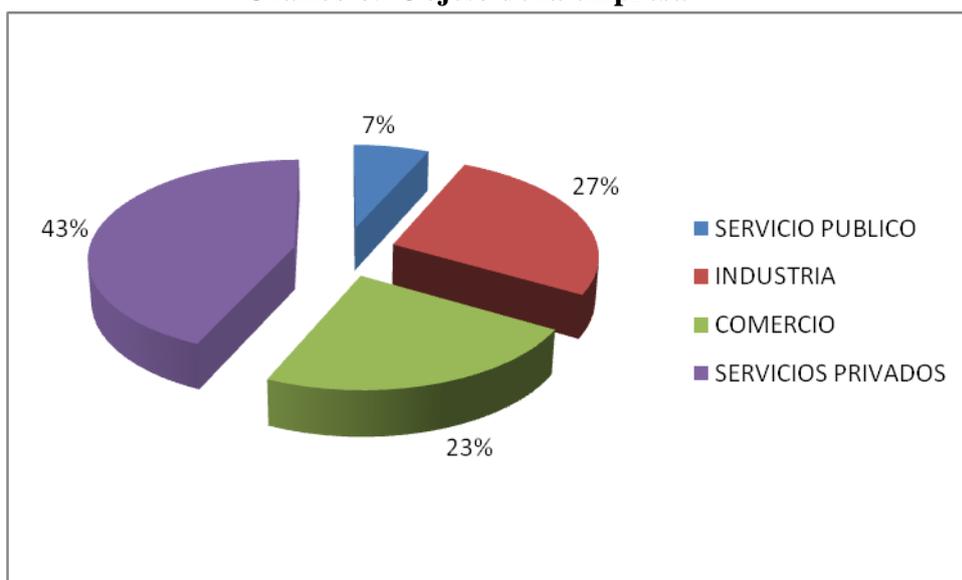
Tabla 6. Objeto de la empresa

OBJETO	%
SERVICIO PUBLICO	7
INDUSTRIA	27
COMERCIO	23
SERVICIOS PRIVADOS	43
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 6. Objeto de la empresa



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 43% de las empresas encuestadas son servicios privados, el 27 son industriales, el 23% son comerciales y el 7% son de servicio público.

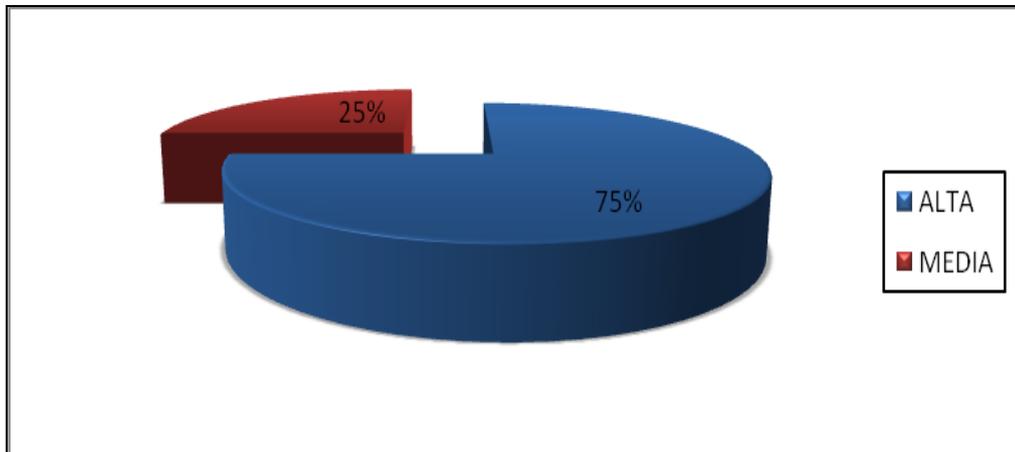
Tabla 7. Importancia de la empresa o institución a la ayuda social

IMPORTANCIA	%
ALTA	75
MEDIA	25
BAJA	0
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado por: Los Autores

Gráfico 7. Importancia de la empresa o institución a la ayuda social



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 75% de las empresas le dan una categoría alta en importancia en los temas relacionados con la ayuda social, mientras que el 25% le otorga una importancia media.

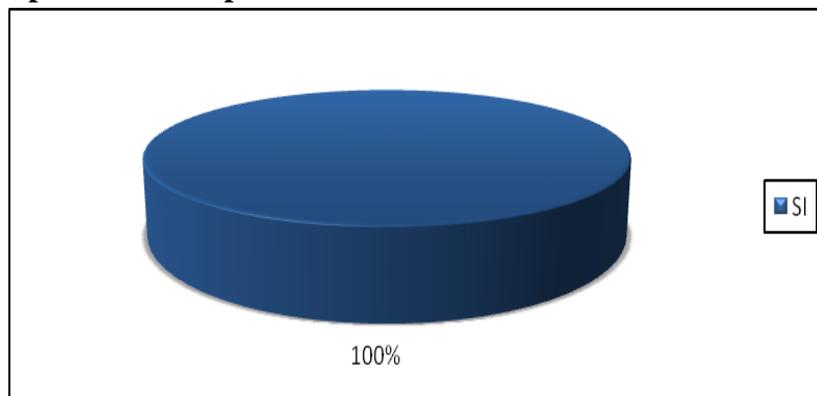
Tabla 8. Aporte de la empresa o institución a fundaciones de carácter social.

DETALLE	%
SI	100
NO	
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 8. Aporte de la empresa o institución a fundaciones de carácter social.



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 100% de las empresas asegura que actualmente aporta a una causa social u organización/fundación. Esta respuesta nos anima a realizar las siguientes preguntas.

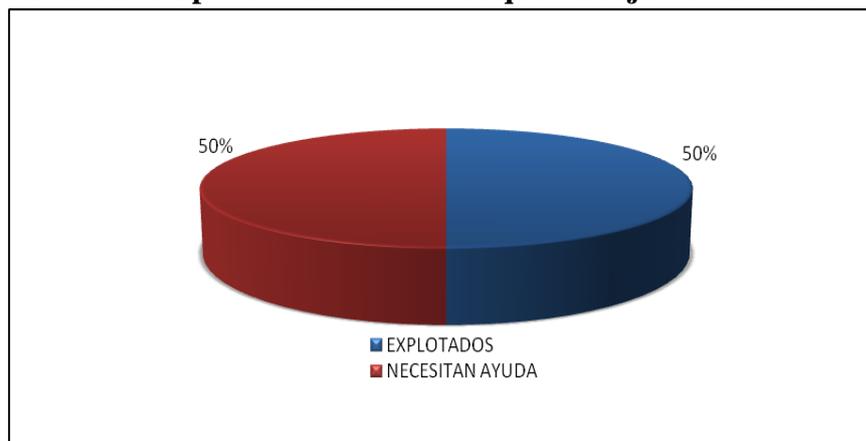
Tabla 9. Opinión hacia los niños que trabajan en la calle

OPINIÓN	%
DELINCUENTES	0
EXPLOTADOS	50
NECESITAN AYUDA	50
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 9. Opinión hacia los niños que trabajan en la calle



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 50% los consideran como personas explotadas y el otro 50% piensan que los niños de la calle necesitan ayuda de tanto de índole psicológico, de salud, económica, educativa, etc.... Ninguna empresa se inclinó a considerar la primera opción (delincuentes) siendo esto muy positivo.

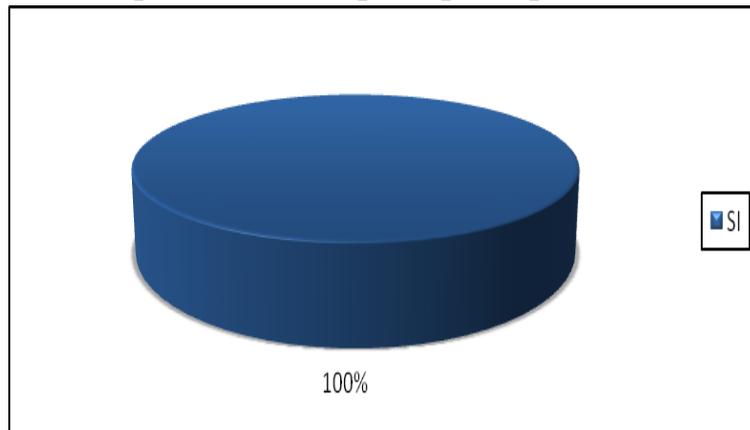
Tabla 10. Aceptación de la empresa para aportar a una fundación

Detalle	%
SI	100
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 10. Aceptación de la empresa para aportar a una fundación



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 100% de las empresas aseguran que actualmente aporta a una organización/fundación. Se considera que es mejor abordar este tipo de temas con quienes ya se encuentren familiarizados, es por eso que esta respuesta motiva a continuar con la entrevista.

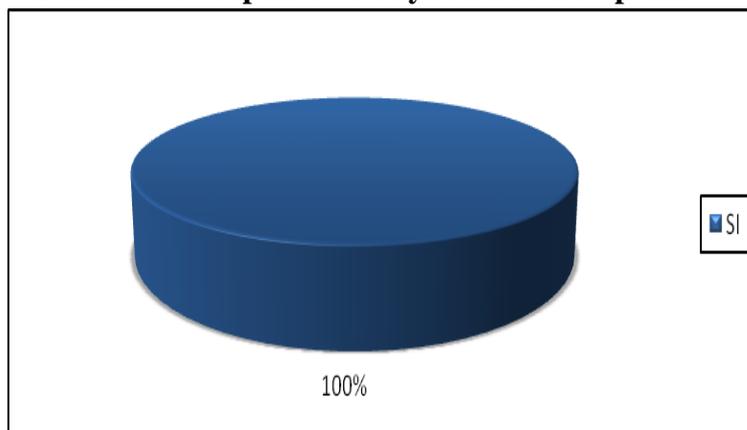
Tabla 11. Aceptación de ayuda a otra empresa

Detalle	%
SI	100
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 11. Aceptación de ayuda a otra empresa



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 100% de las empresas aseguran que si estarían dispuestas a colaborar con otra organización, siempre y cuando sea un proyecto serio, con objetivos concretos y sustentables.

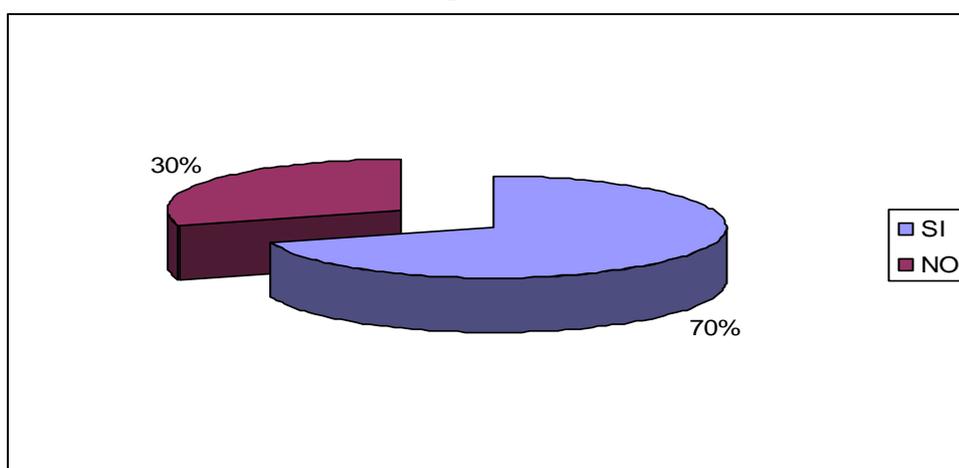
Tabla 12. Disposición de las empresas a celebrar convenios para aportar al ingreso de una nueva ONG en pro de los niños de la calle

DETALLE	%
SI	70
NO	30
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 12. Disposición de las empresas a celebrar convenios para aportar al ingreso de una nueva ONG en pro de los niños de la calle



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 70% de las empresas afirman que podrían llegar a un convenio para aportar a la ONG en pro de los niños de la calle.

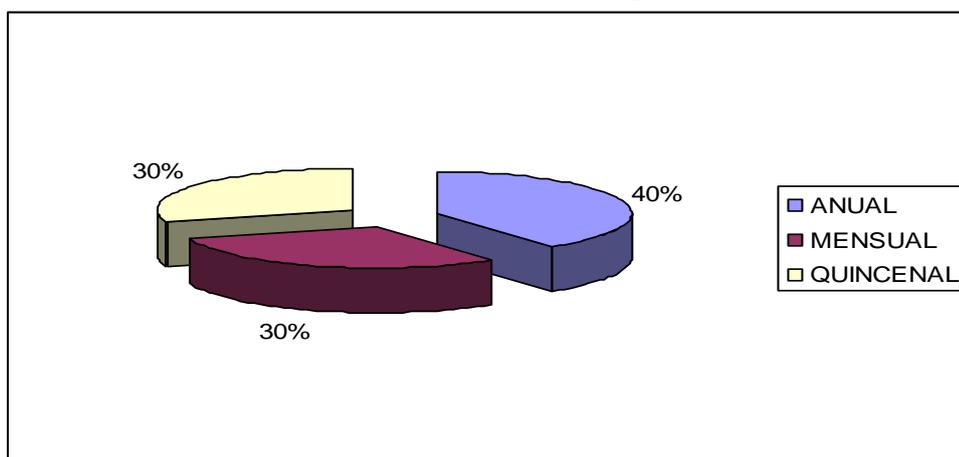
Tabla 13. Periodicidad de las aportaciones

DETALLE	%
ANUAL	40
MENSUAL	30
QUINCENAL	30
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 13 Periodicidad de las aportaciones



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 40% de las empresas piensan hacerlo de manera anual, el 30% de forma mensual y el 30% restante, quincenal.

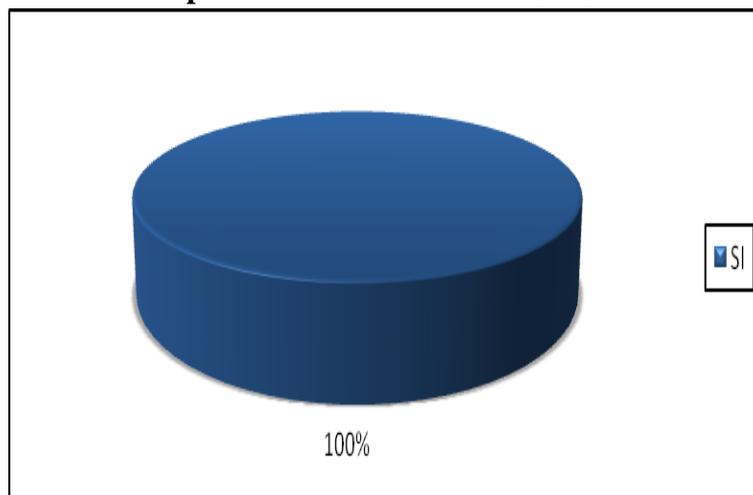
Tabla 14. Aceptación a gestionar convenios con sus clientes para que realicen aportaciones a esta nueva ONG

DETALLE	%
SI	100
NO	0
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 14. Aceptación a gestionar convenios con sus clientes para que realicen aportaciones a esta nueva ONG



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 100% de las empresas aseguran que sí podrían gestionar un convenio con sus clientes para que realicen aportaciones a esta nueva ONG en pro de los niños de la calle.

De los resultados y análisis de la investigación de mercado, realizada a las empresas se evidencia que en el medio existe predisposición para ayudar a organizaciones sociales sin fines de lucro, por tal motivo resulta motivador saber que se cuenta con ellos, para la puesta en marcha de una organización socio educativa para los niños de la calle en la sociedad de Guayaquil.

2.5 Encuesta a niños de la calle.

Universo: Niños que trabajan en la calle en los sectores Norte, Centro y Sur de Guayaquil, según datos de INEC se estima que existen más de 300.000.00 niños y niñas de la calle, de ellos aproximadamente el 5% se encuentran en la actualidad haciendo algún tipo de trabajo en la calle lo cual es un universo demasiado grande y una situación alarmante y motivo de análisis social para las autoridades públicas y para el sector privado, porque si bien es cierto en la actualidad hay algunas instituciones que junto con el gobierno tratan de paliar esta situación, aunque es claro que aun no logran sus objetivos. Por esta razón El proyecto de la fundación RESURGIR tratará de aportar a la solución de esta cruda realidad.

Para la realización de la encuesta que permitirá tener una mejor visión sobre la realidad de los niños de la calle y aplicando la fórmula se estimó tener una muestra de 268 niños.

Tabla 15
POBLACIÓN URBANA TOTAL, POR SEXO Y POR EDAD SEGÚN GRUPOS DE
CLASIFICACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO,
GUAYAQUIL 2007

Sexo Grupo de edad Varones	Total Población	Ocupados	Desocupados
<10 años	50.845	589	50.256
10-12 años	38.927	1.489	37.438
13-15 años	63.069	4.276	59.793
Sexo Grupo de edad Mujeres	Total Población	Ocupados	Desocupados
< 10 años	67.124	369	66.755
10-12 años	38.037	5.207	32.83
13-15 años	56.253	3.264	52.989

Fuente: (INEC). (s.f)

Elaborado: Los Autores

TOTAL POBLACIÓN NIÑOS	152.841
TOTAL POBLACIÓN NIÑAS	161.414
TOTAL	314.255

Muestra: Mediante la fórmula aleatoria de una población finita:

Formula:

$$n = \frac{1}{\frac{N-1}{Nn_0} + \frac{1}{N}}$$

$$n_0 = \frac{z^2 p(1-p)}{d^2}$$

Aplicando la fórmula:

N	314.255,00
N-1	314.254,00
N no	84.522.024,80
No	268,96
z2	2,69
P	0,50
(1-p)	0,50
d2	0,0025
N	268,73

Muestra = 268 niños

Para efecto de redondeo la muestra es de 270.

2.5.1. Resultados - encuesta a los niños

La forma planteada para la recolección de información es a través de un cuestionario *(Ver Anexo No. 2), para el cual se elaboró un formato tentativo que fue previamente probado en el campo investigativo.

Se procedió a realizar la encuesta a los niños en los siguientes sectores:

Sector norte: entre las calles Av. Francisco de Orellana y Av. Plaza Dañan.

Sector centro: zona regenerada Bahía.

Sector sur: entre las calles Av. 25 de Julio y Av. Ernesto Albán (exterior del mal del sur).

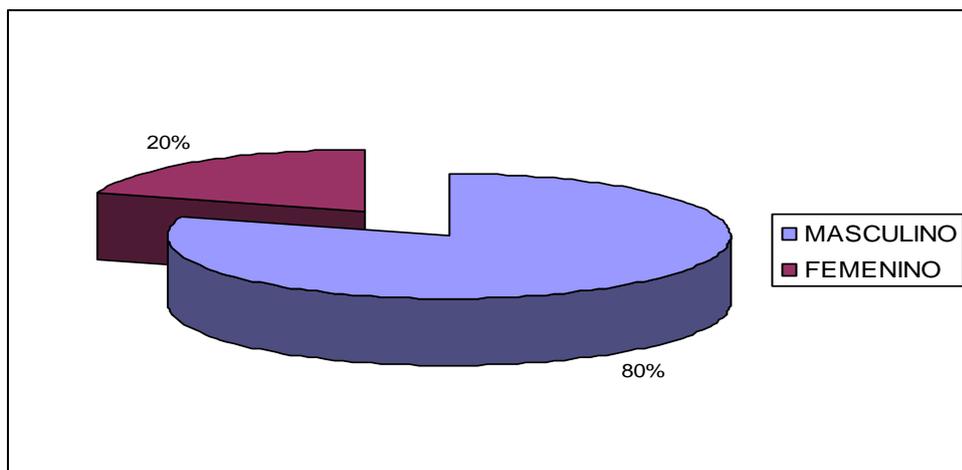
Tabla 16. Sexo

GÉNERO	%
MASCULINO	80
FEMENINO	20
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 15. Sexo



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 80% de los niños encuestados son de sexo masculino y el 20% son de sexo femenino. Esto ocurre debido a que los varones desde muy temprana edad permanecen más tiempo en la calle que las niñas.

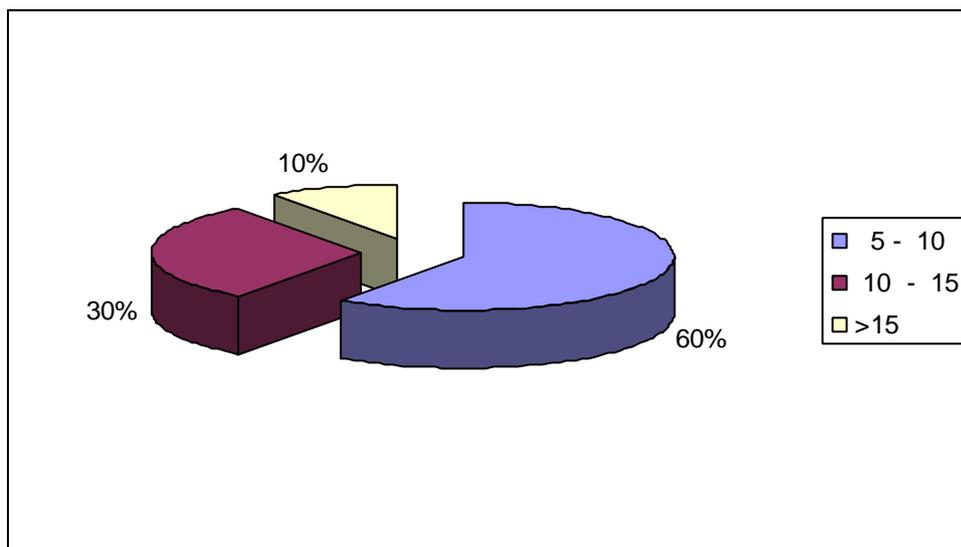
Tabla 17. Edad

EDAD	%
5-10	60
10-15	30
>15	10
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 16. Edad



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 60% de los niños encuestados pertenecen al rango de edad 5-10 años, seguido del 30% que corresponde a las edades 10-15 años y un 10% los mayores de 15 años. Esto demuestra que el porcentaje más alto lo representan niños pequeños, siendo los más vulnerables en este grupo.

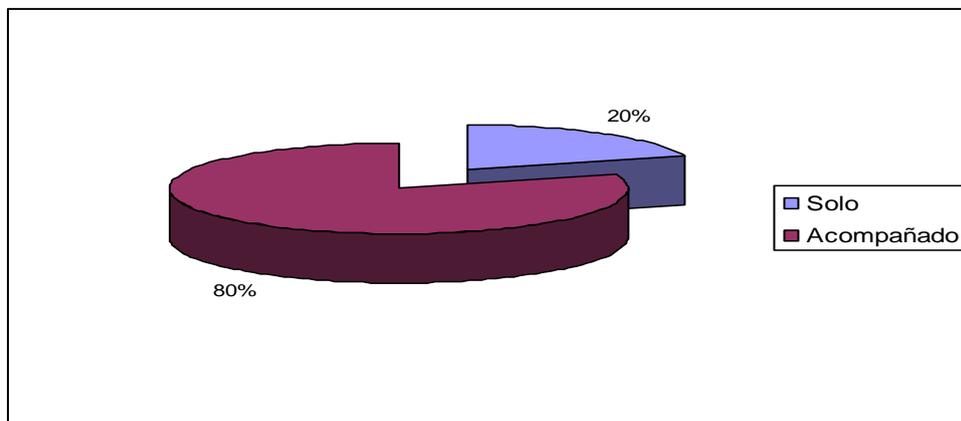
Tabla 18. Compañía del Niño

¿Hola (nombre del niño) con quién andas?	%
Solo	20
Acompañado	80
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 17. Compañía del Niño



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 80% de los niños encuestados están acompañados sea de un familiar o de amigos, mientras que el 20% se encuentran solos en la calle. Este fenómeno ocurre porque casi siempre suelen estar en grupo, ya sea para protegerse o para rendir cuentas.

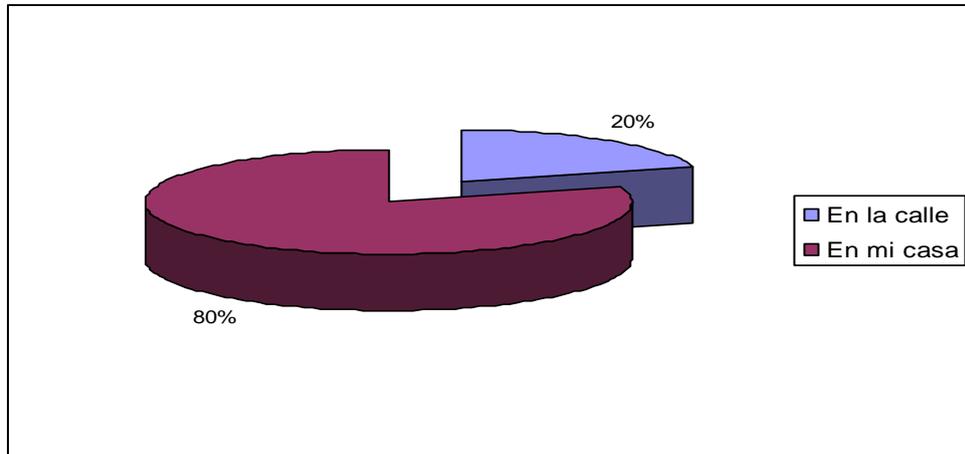
Tabla 19. Residencia del niño

¿Dónde vives?	%
En la calle	20
En mi casa	80
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 18. Residencia del niño



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 80% de los niños encuestados viven en sus casas, mientras que el 20% viven en la calle, sin un lugar fijo donde dormir. Quiere decir que al terminar la jornada diaria, la mayoría de los niños regresan a su hogar.

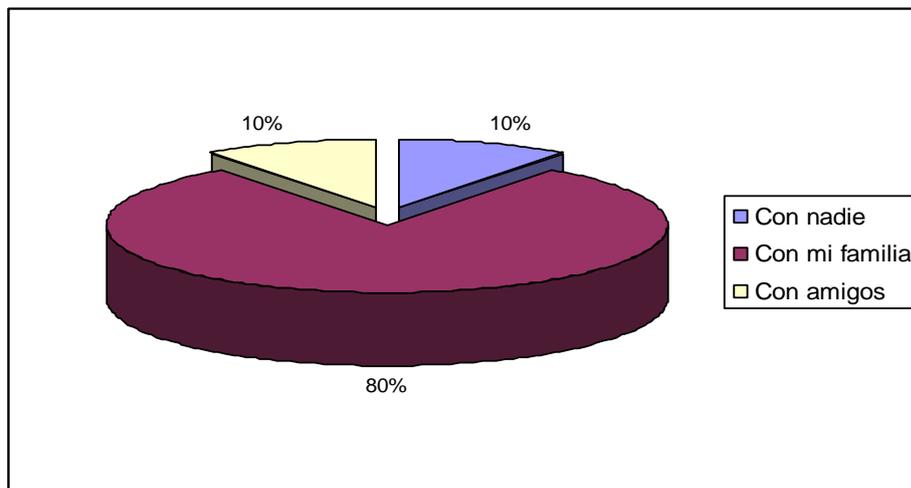
Tabla 20. Convivencia de los niños

¿Con quién vives?	%
Con nadie	10
Con mi familia	80
Con amigos	10
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 19. Convivencia de los niños



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 80% de los niños encuestados viven con su familia, mientras que un 10% viven con amigos y el otro 10% dicen vivir solos. Se puede deducir que la mayoría de los niños reconoce a su familia y tiene sentido de pertenencia a su propio hogar.

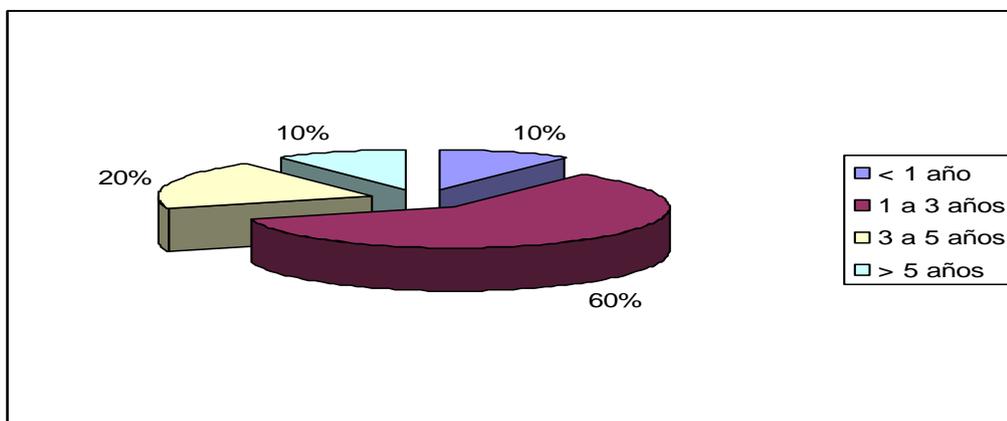
Tabla 21. Tiempo en la calle

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la calle?	%
< 1 año	10
1 a 3 años	60
3 a 5 años	20
> 5 años	10
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 20. Tiempo en la calle



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 60% de los niños encuestados se encuentran trabajando en la calle de 1 a 3 años, un 20% tienen de 3 a 5 años trabajando en la calle, un 10% más de 5 años y el 10% restante menos de un año. Esto aclara que va decreciendo este fenómeno a medida que va creciendo el niño, no obstante se debe tomar en cuenta que este grupo será el objetivo del proyecto.

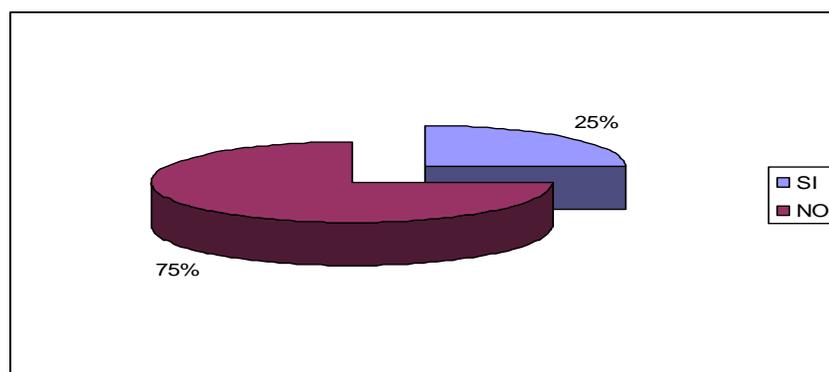
Tabla 22. Educación

¿Vas a la escuela?	%
SI	25
NO	75
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 21 Asistencia a la escuela



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 75% de los niños no asiste a la escuela, solo el 25% estudia ya sea en los centros o escuelas vespertinas o nocturnas. Esto es muy preocupante, ya que todo niño tiene derecho a la Educación, por lo que se debe concientizar a los padres sobre esta problemática.

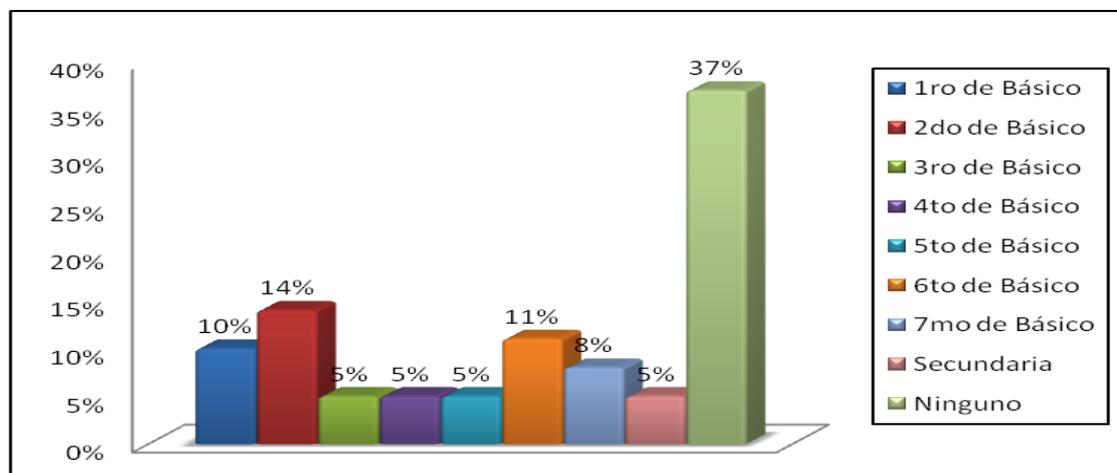
Tabla 23. Nivel de estudio

¿En qué grado estás?	%
Preprimaria	0
1ero Básico	10
2do Básico	15
3ero Básico	5
4to Básico	5
5to Básico	5
6to Básico	12
7mo Básico	8
Secundario	5
Ninguno	40
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 22. Nivel de estudio



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 37% de los niños asegura no haber estado nunca en una escuela. El porcentaje restante se distribuye entre 2da de básica, 6to de básica y 4to de básica, 7mo de básica. Se menciona que esta información se relaciona directamente con las edades de los niños, analizada anteriormente. El 7% que ha terminado la primaria, expone no seguir estudiando más, por diversos motivos, entre ellos el económico.

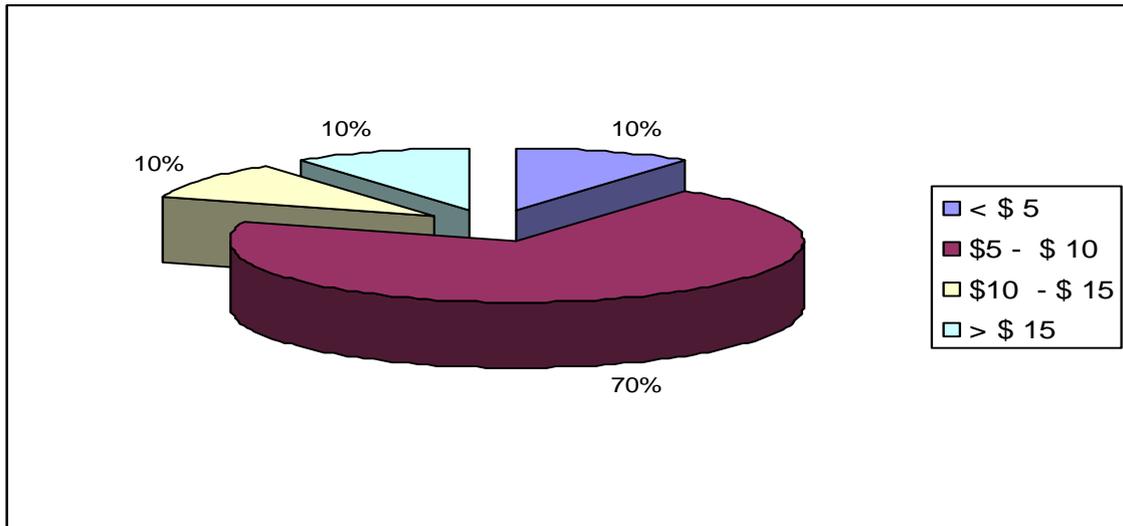
Tabla 24. Ingreso diario

¿Cuánto ganas en el día?	%
< \$ 5	10
\$5 - \$ 10	70
\$10 - \$ 15	10
> \$ 15	10
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 23. Ingreso diario



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 70% de los niños gana entre \$5 a \$10 dólares al día, siendo \$300 mensuales como mínimo, superando en \$30 al salario mínimo vital. El 30% restante se encuentra repartido en: menos de \$5 diarios, entre 10 a \$15 y más de \$15 diarios. Se acompañó a un niño en una jornada diaria y se pudo constatar la veracidad de las respuestas.

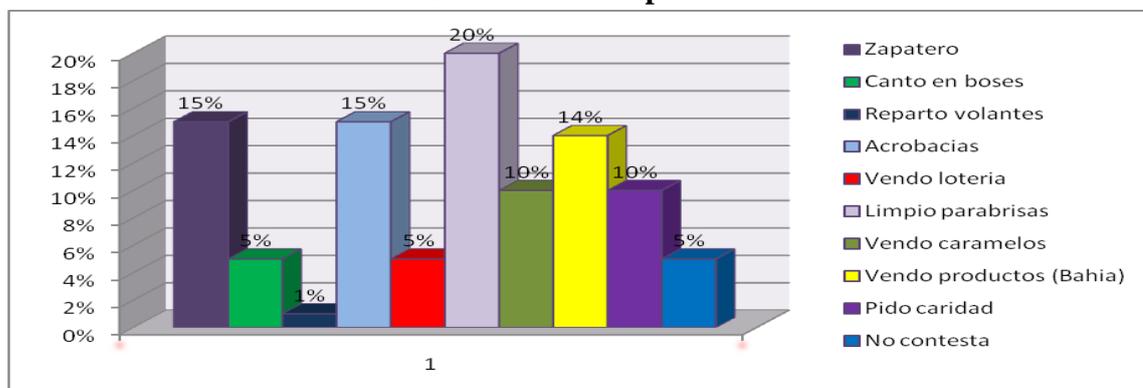
Tabla 25. Ocupación

¿En qué trabajas?	%
Betunero	15
Limpio parabrisas	20
Canto en buses	5
Vendo caramelos	10
Reparto volantes	1
Vendo productos (bahía)	14
Hago acrobacias	15
Pido caridad	10
Vendo lotería	5
N/C (no contesta)	5
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 24. Ocupación



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El porcentaje se encuentra bastante ajustado, el 20% de los niños trabajan como limpia-parabrisas en las esquinas, seguido de los niños zapateros o lustra botas, muy de cerca están los que realizan acrobacias y los que venden productos en la bahía o en los mercados. Están en igual porcentaje los que piden caridad y los vendedores de caramelos. Se puede destacar que los trabajos menos remunerados son cantar en buses y repartir volantes.

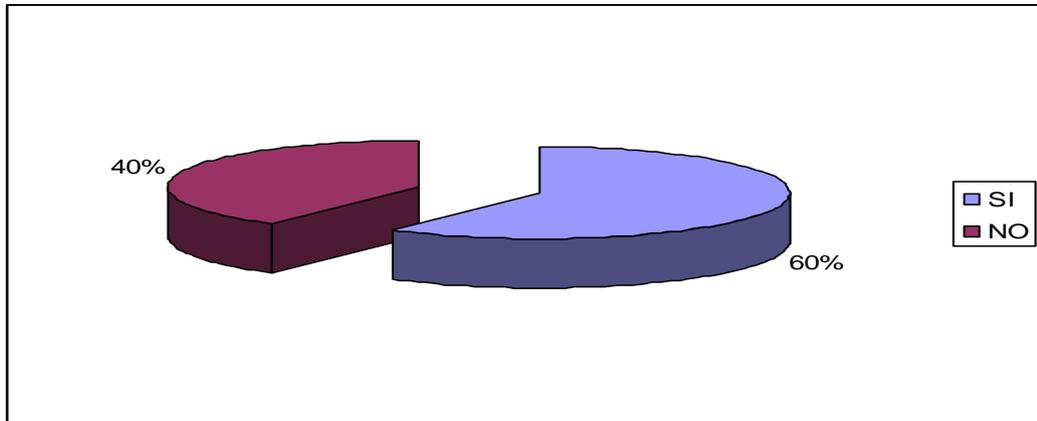
Tabla 26. Apreciación

¿Te gusta lo que haces?	%
SI	60
NO	40
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 25. Apreciación



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 60% de los niños si les gusta lo que hacen, el 40% consideran que deberían estar en su casa estudiando o jugando con sus amigos. Esta respuesta motiva aun más en la realización de este proyecto.

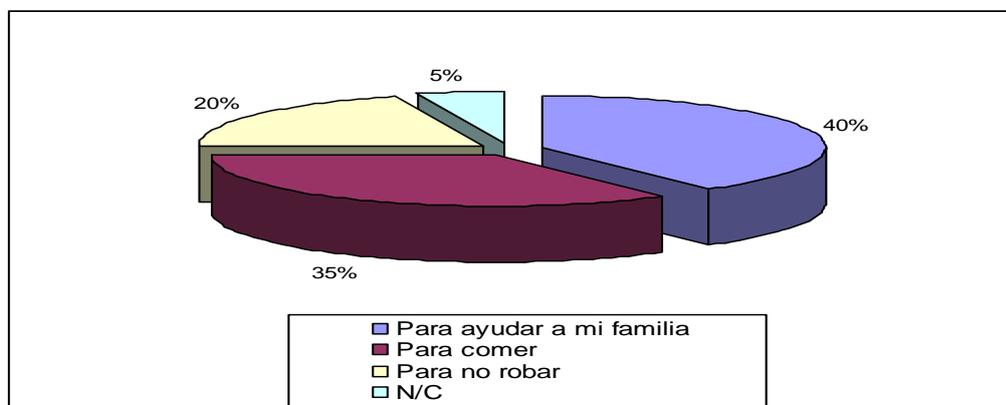
Tabla 27. Motivo para trabajar

¿Por qué trabajas?	%
Para ayudar a mi familia	40
Para comer	35
Para no robar	20
N/C	5
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 26. Motivo para trabajar



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 40% de los niños trabajan en la calle para ayudar a su familia, el 35% lo hacen para comer, el 20% trabajan para no tener que robar y el 5% no quiso contestar. Este es un problema socio-económico que también compromete en gran medida al Gobierno Central, gobierno seccional, instituciones públicas y privadas para hallar una solución a esta problemática.

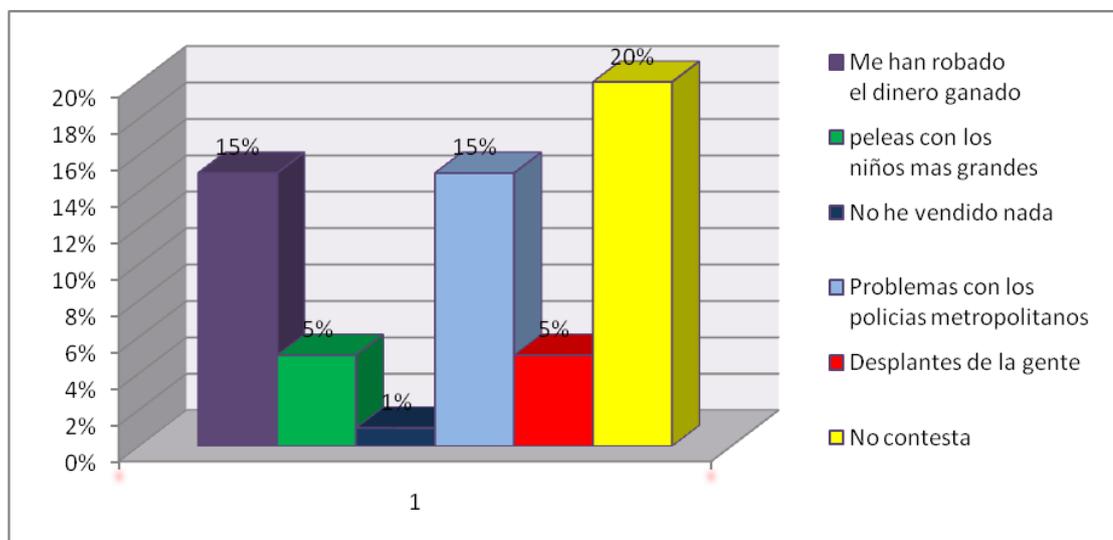
Tabla 28. Problemas frecuentes

¿Qué tipo de problemas has tenido en la calle?	%
Me han robado el dinero que he ganado	17
Peleas con los niños más grandes	33
No he vendido nada	22
Problemas con los metropolitanos	11
Desplantes de la gente	11
N/C	6
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 27. Problemas frecuentes



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 33% de los niños han sufrido peleas con los niños más grandes, el 22% no venden, siendo este uno de los grandes problemas que les aqueja, el 17% les han robado el dinero de la ganancia, el 11% han tenido problemas con los metropolitanos, el otro 11% ha sufrido desplantes de la gente. El nivel de violencia física y verbal que existe en el entorno es muy alto y peligroso, los más pequeños siguen el ejemplo de los grandes, muchos de ellos son consumidores de droga (cemento de contacto).

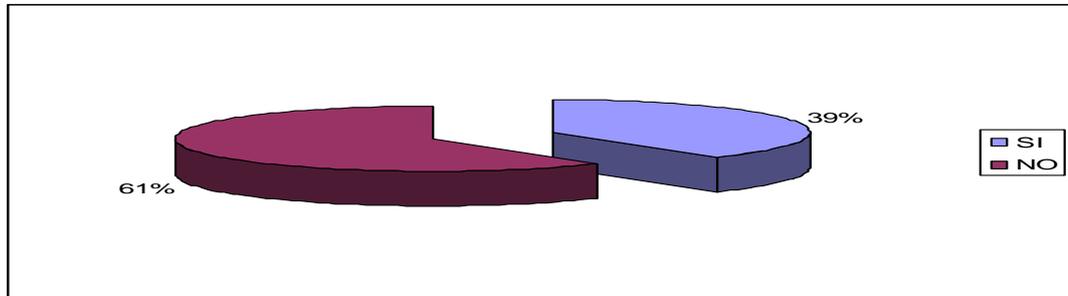
Tabla 29. Salud

¿Últimamente te has enfermado?	%
SI	35
NO	55
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 28. Salud



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 61% de los niños han sufrido enfermedades mientras que el 39% consideran que gozan de buena salud. Las enfermedades más comunes que sufren los niños de la calle son: infecciones cutáneas, resfriados, infecciones estomacales, y casi todos tienen o han tenido piojos. Esto se debe a la falta de higiene y al ambiente que lo rodea.

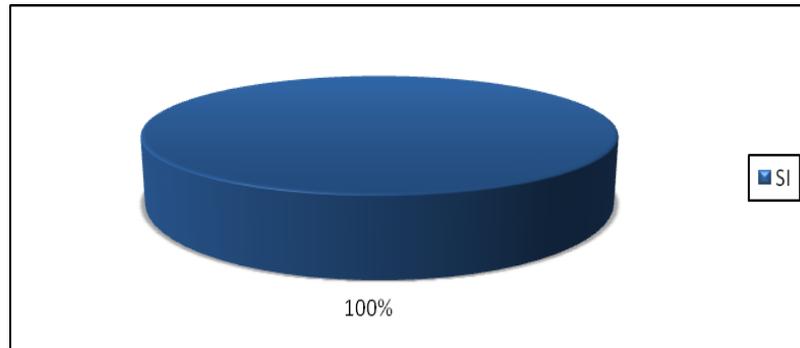
Tabla 30. Deseos de superación

¿Cuándo crezcas te gustaría ser alguien en la vida?	%
SI	100
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfica 29. Deseos de superación



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 100% contestó afirmativamente a esta pregunta. Esto denota que a pesar de las limitaciones, los niños de la calle tienen ambiciones en la vida y deseos de superarse.

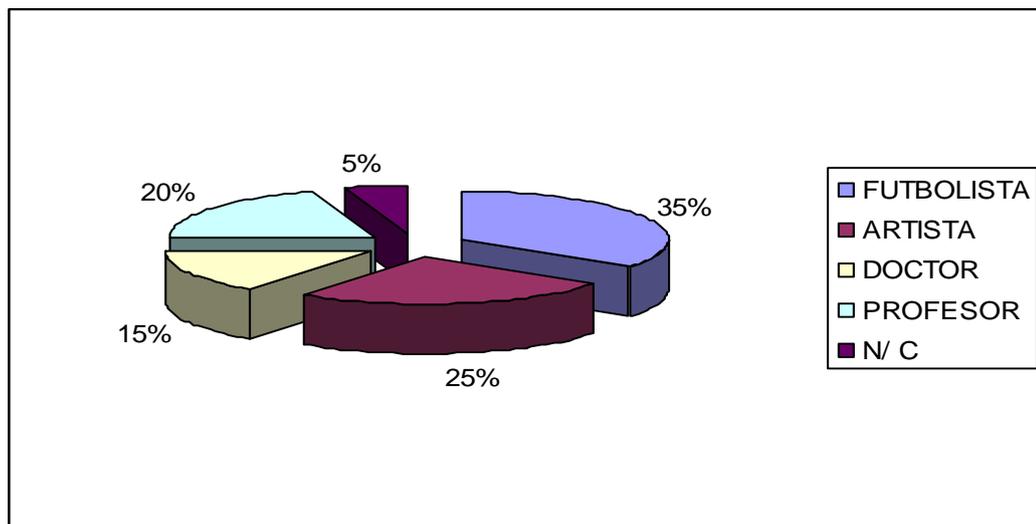
Tabla 31. Profesión a la que aspira

¿Qué quisieras ser cuando seas grande?	%
FUTBOLISTA	35
ARTISTA	25
DOCTOR	15
PROFESOR	20
N/ C	5
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 30. Profesión a la que aspira



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 35% de los niños encuestados quieren ser futbolistas, el 25% aspira ser un artista (cantante, actor, actriz) el 20% desea ser profesor, el 15% quiere ser doctor y el 5% no quisieron contestar. El 60% de los niños aspiran profesiones en las que consideran no exige estudios o preparación académico, solo el talento.

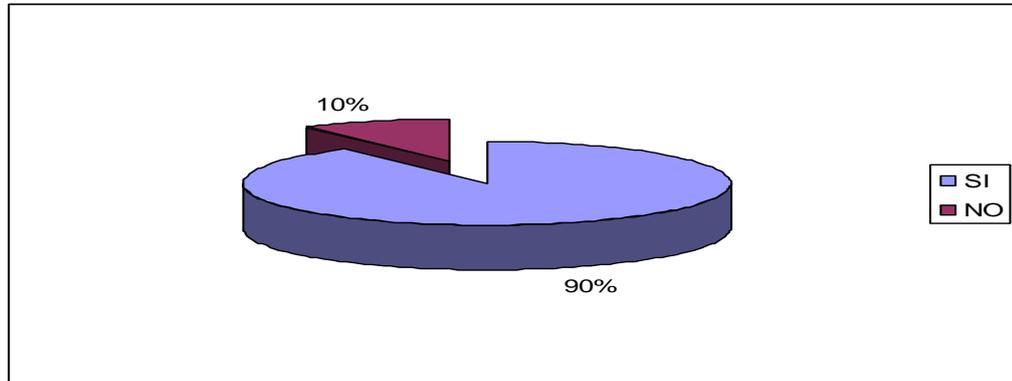
Tabla 32. Inclinación al estudio

¿Te gustaría estudiar?	%
SI	90
NO	10
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 31. Inclinación al estudio



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 90% de los niños entrevistados contestó afirmativamente a esta pregunta, lo que quiere decir que a pesar de su elección en su profesión se inclinan a pensar que éste va a venir con esfuerzo y dedicación.

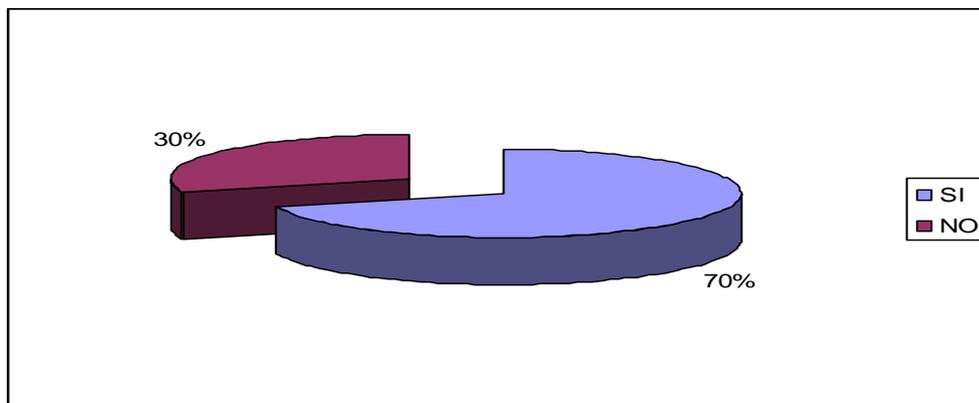
Tabla 33. Dejar de trabajar

¿Te gustaría dejar de trabajar?	%
SI	70
NO	30
TOTAL	100

Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

Gráfico 32. Dejar de trabajar



Fuente: Encuesta de los autores

Elaborado: Los Autores

El 30% de los niños encuestados respondieron que no les gustaría dejar de trabajar, pues ellos son el sostén de su familia, sintiéndose responsables del soporte económico en su hogar. Los que contestaron afirmativamente, consideran que deberían hacer actividades de niños como jugar y estudiar.

2.5.1.1 Análisis general de la encuesta realizada a los niños de la calle.

El resultado de las encuestas a los niñas y niños de la calle fue muy valioso, gracias a él se puede dilucidar de mejor manera la forma en la que se podría implementar la puesta en marcha del proyecto, se ve claramente como el género prevaleciente en mayor volumen en las calles es el masculino, que los niños cuya edad está en el rango de los 5 y 10 años son más frecuentes encontrar y que generalmente andan acompañados de mas niños que normalmente sufren los mismos problemas.

El 20% de estos niños no tienen casa donde dormir y que el otro 80% son obligados a trabajar en las calles para ayudar en la economía de su hogar, de los niños que viven en la calle el 10% viven solos pero el otro 10% viven agrupados.

La mayor cantidad de los niños que pasan en la calle, llevan ya 3 años sobrellevando esta vida y solo un 25% va a la escuela, quiere decir que el otro 75% no tienen ningún tipo de orientación académica, moral o ética.

Entre las principales actividades que realizan para ganar dinero están la de limpiar vidrios y vender dulces.

Estas encuestas demuestran la necesidad no sólo de implementar una ONG Para ayudar a los niños de la calle, sino que debería ser el inicio de muchas más, con diferentes propuestas para el crecimiento técnico y profesional de estos niños a los que la vida no les ha favorecido.

Inicialmente la organización solo brindará un tipo de proyecto económico auto gestionada que será la elaboración artesanal de cajas decorativas para envolver regalos, realizadas por los niños y comercializadas, este dinero servirá para ser invertido en la implementación a largo plazo de más talleres que servirán para continuar creciendo.

En la actualidad está en auge el concepto de Responsabilidad Social Compartida, en el que las empresas deciden colaborar de manera constante a fundaciones de carácter social para retribuir a la sociedad lo que éstas reciben por concepto de ventas, las empresas también se valen de la Responsabilidad Social como medio de publicidad, pues el consumidor se ve motivado a realizar la compra de determinado producto movido por su interés de ayudar.

Bajo este concepto y en vista que cada vez es más aceptado, es necesario plantear el proyecto en las empresas que califican como futuras colaboradoras de la fundación para crear en ellas también la necesidad de poder ayudar a la sociedad a través del proyecto de la ONG.

CAPITULO III

OPERATIVO-ADMINISTRATIVO

3.1 La organización.

FUNDACIÓN RESURGIR, es el nombre que se le asignado, esta acogerá a niños y adolescentes de la calle; con el objetivo de ayudarles a nivelar sus estudios académicos, brindarles la oportunidad de seguir un oficio técnico y así encaminarlos hacia un nuevo estilo de vida próspera y productiva.

La idea de crear una fundación nació de la necesidad real de brindar apoyo a personas que se encuentran en un estado de necesidad latente, viviendo bajo yugos de miseria económica, física, mental y espiritual. Estos yugos enlazan a una vida pasada, presente y futura, de marginación en todos los ámbitos de convivencia humana y sin oportunidades, negándole el derecho de vivir en libertad, paz y prosperidad física, mental y espiritual y construir un mundo digno para sí mismo y para los suyos. Ante esta cruda realidad y preocupados por el presente y el futuro de los niños ya adolescentes de su ciudad, los autores se han inspirado en la creación de FUNDACIÓN RESURGIR.

3.1.1 Misión de la fundación Resurgir.

Que los niños de la calle de la ciudad de Guayaquil disfruten de vivir de forma más digna permitiendo que vivan una verdadera infancia haciendo uso de sus derechos, aprendiendo oficios seguros y más rentables que le permitan generar ingresos sin tener que arriesgar su vida y pudiendo realizar también todas las actividades que un niño de su edad desempeña diariamente, todo esto en un marco de amor y enseñanza de principios morales y éticos.

3.1.2 Visión de la fundación Resurgir.

Lograr ser una Organización Social en permanente crecimiento, reconocida a nivel nacional, desarrolladora de habilidades técnicas y oportunidades para los niños de la calle, y así lograr apalea el problema de los niños de la calle.

3.1.3 Características de la fundación Resurgir.

Organización social sin fines de lucro.

Organización que desarrolla y apoya proyectos sociales para niños de la calle.

Organización que contribuye al desarrollo físico, social y psicológico del niño.

Organización que busca promover los intereses propios de cada niño en pro de sus propias aspiraciones y deseos.

3.1.4 Metas a mediano plazo de la fundación Resurgir.

La fundación está enfocada en brindar preparación básica (alfabetismo) y talleres manuales a 40 niños de la calle de la ciudad de Guayaquil proyectándose un incremento del 10% anual.

Dentro de los primeros 5 años, la fundación RESURGIR ha proyectado amortizar el 15% anual de las utilidades, las mismas que serían la base para obtener créditos que permitan el desarrollo de proyectos de crecimiento a largo plazo, como la construcción de su propio local en el que tendrá mayor infraestructura física, en la que se facilitará el desarrollo de más talleres técnicos en nuevas áreas y la creación de un albergue temporal.

Lograr alcanzar ingresos propios por autogestión durante los primeros cinco años, obteniendo una participación de al menos el 20 % del total de ingresos proyectados, usando el producto resultante de los talleres de manualidades, los cuales serán ofrecidos a la venta, bajo el concepto de ayuda social, involucrando así al público en general, utilizando publicidad relacionada a ayudar a los niños de la calle, el 80 % restante de los ingresos totales serán conseguidos mediante donaciones de empresas privadas que estén alineadas bajo el concepto de responsabilidad social.

3.2 Plan de comunicación.

El plan de comunicación proporciona una visión clara del objetivo final del proyecto, al mismo tiempo en él se explicará cómo se van a conseguir los ingresos para solventar la puesta en marcha de la fundación, quiénes van a ser las empresas donantes y/o auspiciantes, entre otros detalles.

Mediante este estudio se busca obtener un análisis profundo de todos aquellos factores que puedan amenazar o detener el desarrollo del proyecto. Teniendo en cuenta esos factores, se podrá determinar cuán beneficioso sería la puesta en marcha del mismo, el lugar donde se establecería, los costos pre operativos.

3.3 Análisis estratégico.

3.3.1 Análisis FODA

Con este análisis se identifica los puntos clave en los cuales la Fundación Resurgir puede ayudar a resolver o paliar la problemática de los niños de la calle, además debilidades en las cuales se tendría que trabajar.

Tabla 34. FODA

Fortalezas	Debilidades
Experiencia de las empresa auspiciantes en colaborar con fundaciones de este tipo	Ser nuevos en el campo
Información técnica, legal, administrativa disponible	No contar con infraestructura propia
Sector geográfico fijo	Falta de cooperación por parte de los padres de los niños de la calle
Auspiciantes fijos	Rechazo de los niños a dejar las calles
Autonomía presupuestaria	
Personal con alto grado de compromiso	
Oportunidades	Amenazas
Alto interés en asuntos de Responsabilidad social en las empresas	Crisis económica mundial
Interés del Gobierno Central y Seccional en apoyar este tipo de proyectos que ayudan a las clases más vulnerables	Delincuencia e inseguridad
La Fundación puede proyectar una imagen fuerte mediante la implementación de una eficaz estrategia de comunicación	Inestabilidad política y económica en el país

Fuente: Los Autores

Elaborado: Los Autores

3.3.2 Comunicación.

Al ser un servicio focalizado, la promoción y publicidad de la Fundación se apuntará a la comunidad en general y al sector empresarial que busca mejorar su imagen involucrándose en asuntos de RSC (Responsabilidad Social Compartida) en los cuales se pueda llegar a ellos y generar un gran impacto.

Como estrategia de introducción La Fundación RESURGIR se promocionará de diferentes maneras tales como: medios de comunicación televisiva, radial y escrita, por ejemplo entrevistas en noticiarios y programas de variedades que siempre están dispuestos a promover las actividades que realizan las fundaciones de ayuda social en pro de la comunidad en general, y así se podrá mostrar las bondades del servicio que prestará la fundación para los niños de la calle. Este tipo de actividades no tiene costo alguno y se lo consigue contactándose con el departamento de Producción de los canales de televisión.

Una forma de promoción será a través de “trade shows” o exposiciones en las cuales se pueden dar a conocer a un público selecto las características del proyecto y cómo les puede beneficiar. Estas actividades sí tienen costo, el cual será financiado directamente por las empresas que apadrinen el proyecto, de éste modo la Fundación se quedaría directamente relacionada con futuros auspiciantes que servirán para tener ingresos frescos dentro de la fundación.

3.4 Resultados esperados.

Con el análisis del estudio se pretende saber si es factible crear una organización, que permita llevar a los niños de la calle a un nivel aceptable de alfabetización, acompañado de la enseñanza de buenas costumbres, valores éticos y morales, que les ayude a correlacionarse de mejor manera con la sociedad; también ensañando destrezas y oficios que les servirán de herramienta para salir adelante y mantenerse de forma honesta y productiva sacando adelante también a su familia. Para esto es necesario conseguir el consentimiento del adulto responsable para el ingreso de los niños de la calle en la fundación.

También se espera sensibilizar a la sociedad en general de la necesidad de generar las acciones respectivas en el proceso de respetar los derechos de los niños de la calle.

3.5 El servicio que prestará la fundación Resurgir.

3.5.1 PROYECTO: “FUNDACIÓN RESURGIR”

El proyecto se llevará a cabo en Guayaquil, y su período de implementación será, inicialmente, de un año.

Al finalizar este período, se hará una evaluación final y se decidirá su posible continuidad, dependiendo de las aportaciones y apoyo obtenidos.

3.5.2 Descripción.

El proyecto presente, tiene como finalidad proveer servicios de cuidado y protección a los niños que viven en condiciones de “vulnerabilidad” (niños de la calle) en la ciudad de Guayaquil.

El proyecto intenta proporcionar:

3.5.2.1 Cuidados físicos y médicos, extensivos a las enfermedades comunes y a aquéllas derivadas de las condiciones de vida en la calle (como desnutrición, adicciones, costumbres anti-higiénicas, enfermedades de transmisión sexual, etc.), a las que se prestará la atención necesaria. Se contará con la ayuda de profesionales médicos calificados en el área.

3.5.2.2 Preparación básica (alfabetización y talleres de manualidades).

Busca orientar a los niños hacia la educación y trabajos convencionales, se contará con docentes especializados en tratar a niños desprotegidos y abandonados. Los docentes nivelarán la educación básica de los niños, se dividirán a éstos en niveles; avanzado, medio y básico, según corresponda, para lograr una mejor homogenización académica de los niños. También se realizarán talleres de manualidades que serán comercializadas con fines de autogestión y será la base para el desarrollo de proyectos futuros.

Como metas a largo plazo a medida que crezca la fundación se pretende desarrollar nuevos talleres que involucren nuevas habilidades y destrezas que servirán al niño en su futuro laboral.

3.5.2.3 Asistencia psicológica personalizada.

Se delimitará el motivo y particularidades de cada caso para darle un tratamiento adecuado a cada niño.

3.5.2.4 Alimentación

Para asegurar el cuidado y protección del niño. Dependiendo del desarrollo económico de la fundación está establecido dentro de las metas a largo plazo del proyecto.

3.5.3 Contexto

Guayaquil se enfrenta a problemas en el área de población, de la cual una gran parte se encuentra por debajo del umbral de la pobreza y no tiene acceso a la educación. De esta manera, el desarrollo general de los niños se ve afectado. Adicionalmente, el desconocimiento sobre las necesidades de los niños de la calle agrava su problemática, a cuyos derechos no se presta la atención debida.

Dentro de este contexto, se observa que Guayaquil es una de las ciudades con mayor crecimiento y que atrae a muchos migrantes de numerosos puntos de la nación. Junto con los migrantes, Guayaquil es ahora testigo del fenómeno de los niños de las calles.

Los niños en las calles no son supervisados por adultos y pueden ser víctimas de muchas situaciones difíciles. En Guayaquil, la mayoría de los niños de la calle forman parte de familias que viven en las calles. Muy a menudo, las familias de estos niños los animan a pasar su tiempo en las calles y ganar algún dinero.

Los niños de la calle viven en las aceras, debajo de puentes, etc. Están a merced de depredadores urbanos. En ocasiones carecen de un sitio de residencia y se desplazan a menudo. Cuando tienen familia, los padres están demasiado ocupados para prestarles atención ya que tienen que ganarse la vida, y muchas veces el niño también tiene que aportar trabajando para ayudar en la economía familiar, y en consecuencia se alejan de la educación y de las posibilidades de una vida digna.

La mayor parte de los niños se desplazan de otras provincias, escapando de sus casas, por lo general debido a problemas familiares. Pasan a ser víctimas de la delincuencia local y a menudo se convierten en adictos a las drogas, participan en actividades delictivas, y acaban en la cárcel contemplando su desolador futuro.

Los niños que viven en las calles, como los limpia-botas, recogedores de basura, vendedores de periódicos, mendigos, etc., evidentemente no tienen la atención apropiada ni disfrutan de la atención integral que tanto necesitan para su desarrollo global.

Una encuesta realizada por el diario El universo el año 2007, en la ciudad de Guayaquil, acerca del estado de los niños que viven en las calles, muestra que en un día cualquiera caminando por la ciudad uno se puede encontrar más de 500 niños en las calles.

Esta cifra es elevada y aumenta día a día ⁴⁷(El Universo, 2007). Dadas estas circunstancias, el presente proyecto parte de una orientación basada en la defensa de los derechos de los niños, tal como se expone en la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas (1989), que debe actuar como una guía para los objetivos, métodos y actividades que se llevarán a cabo. Esto hace enfocar a la atención en la prevención y protección, y en ampliar posibilidades de elección y participación que favorezcan acciones globales y positivas para lograr las metas, y que beneficien a los niños de la calle en Guayaquil, a sus familias y a la comunidad.

El desarrollo del proyecto debe permitir una mejora en las condiciones de vida de los niños de las calles de Guayaquil y en su entorno. Esto requiere de una intervención global y conjunta, y el prestar especial atención a las áreas en las que se violan sus derechos. Para favorecer dicho desarrollo, y siempre teniendo en cuenta el interés superior de los niños, la propuesta consiste en conseguir para aquéllos a quienes el proyecto involucre, una mejor situación en cuanto a salud, educación y protección.

3.5.4 Lo que el proyecto intenta superar.

Los retos y obstáculos que los niños y las familias encaran en sus vidas, tanto dentro de la familia misma, como dentro de la sociedad en general. El estigma de los niños que viven en las calles.

3.5.5 Actividades generales.

Se proporcionará a los niños de la calle que participen en el proyecto, todo lo necesario para su desarrollo psicológico, físico y mental, inicialmente se brindará atención médica, formación básica, uniformes, alimentación y conforme al crecimiento de la fundación se incrementará la ayuda a los niños mejorando la infraestructura para su desempeño, alimentación básica, recreaciones sociales y motivacionales, y todas las actividades encaminadas a la formación del niño para que así tengan una vida digna y servicial.

Cada actividad se planificará teniendo en cuenta el desarrollo de los niños. La meta es que el niño crezca de manera integral: física, emocional, psicológica, social, moral y económicamente, para que de esta manera sea capaz de adaptarse a la sociedad.

Los niños tendrán oportunidades suficientes para desarrollar una personalidad integral. Sus talentos innatos y potenciales se identificarán y promoverán. Se les ofrecerá orientación según la necesidad y las situaciones que surjan. Actividades artísticas, manualidades y deportivas como: música, recreación, danza, pintura, manualidades, deporte, etc., formarán la estructura básica de las actividades de la fundación.

Las reuniones de grupo periódicas y las discusiones permitirán a los niños involucrarse en el proceso de toma de decisiones, ya que se implementará una metodología participativa.

Por otro lado las actividades que se complementan son las siguientes:

Establecer contacto con organizaciones o comités que ayuden a reclutar niños de la calle, tales como la Policía, comités barriales, defensa civil, militares, estudiantes de colegios, universidades, fundaciones, etc....

Llevar a cabo estudios a fin de comprender la situación de los niños de la calle

- a) Identificar necesidades, intereses, soluciones y propuestas.
- b) Establecer buenas relaciones con los niños y sus familias.
- c) Identificar la ubicación de la intervención.
- d) Comprobar la viabilidad de los servicios que la fundación brindará.

Crear oportunidades educativas para los niños de la calle

a) Fomentar la valorización de la educación a través de sesiones innovadoras y clases para niños y padres.

b) Sensibilizar a los padres sobre los derechos de sus hijos.

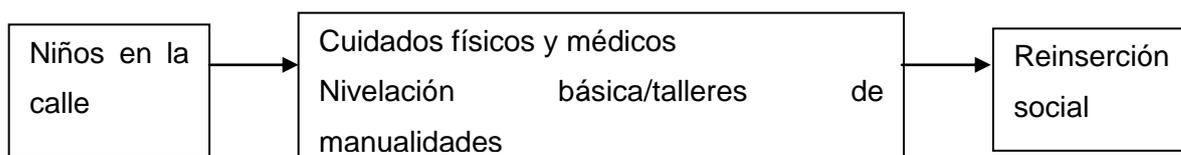
c) Proveer servicios de seguridad, alimentación e higiene a los niños que viven en la calle, intervenir a nivel Sico-social para ayudar a los niños a adaptarse o a dejar la vida en la calle.

3.6 Operación del negocio.

En este punto se desea mostrar una breve descripción sobre la estructura organizacional de la fundación.

3.6.1 Diagrama de operaciones.

Tabla 35. Diagrama operacional



Captación del niño: Se procederá a captar de manera voluntaria a niños de la calle que deseen entrar a la organización y cuyos representantes estén de acuerdo a que su hijo o hijos participen del proyecto.

Inscripción del niño, mediante la recaudación de la información requerida la misma que se ingresará al sistema en una base de datos.

Los niños son entregados al departamento médico-psicólogo en donde se procederá a la asistencia médica y psicológica para evaluar la parte emocional y física mediante exámenes correspondientes y así detectar el grado de desnutrición y perfil psicológico que tiene el niño. Una vez realizado esto, cada niño tendrá una carpeta con información recopilada acerca de los exámenes expuestos. *(Ver anexo 5).

El Director del centro procede a entregar al niño al educador, de acuerdo a su edad en el área que corresponda, para que la responsable se encargue de las actividades del mismo.

En un horario establecido se procederá a alimentar al niño.

Al terminar el día, el educador chequea datos y hace la entrega de un reporte de las actividades realizadas y el progreso de cada niño.

En conclusión se va a tener a una nueva persona capaz de desarrollarse, de entender y enseñar el bien común ante la sociedad.

3.6.2 Localización.

La localización adecuada de la fundación para determinar el éxito de las operaciones de la misma debe estar situada en un lugar estratégico, cercana a la mayoría de los domicilios de los niños inscritos, además debe contar con las vías de comunicación y acceso (calles disponibles), es por eso que se propone en el Sur de la ciudad, específicamente en uno de los terrenos que está edificado, donde funcionaba en años anteriores una empresa, se encuentra ubicado específicamente en la cooperativa “Dios con Nosotros” en el Guasmo Norte, contando esta zona con excelentes condiciones.

Factores a considerar en la ubicación de la Fundación.

Según los estudios previos que se han realizado y para tomar la decisión de donde va a funcionar la fundación, se ha tomado en cuenta los siguientes factores para la elección de su ubicación:

La cercanía o lejanía de las principales empresas donantes y auspiciadoras
Los medios de transporte disponibles.
Disponibilidad de los servicios básicos.

Es por estas razones que se ha elegido el sector antes especificado al ser poseedor de todas las características necesarias para el desarrollo del presente proyecto, basado en los estudios técnicos, que se han realizado a la zona propuesta, y al potencial de la misma.

Tamaño de la planta:

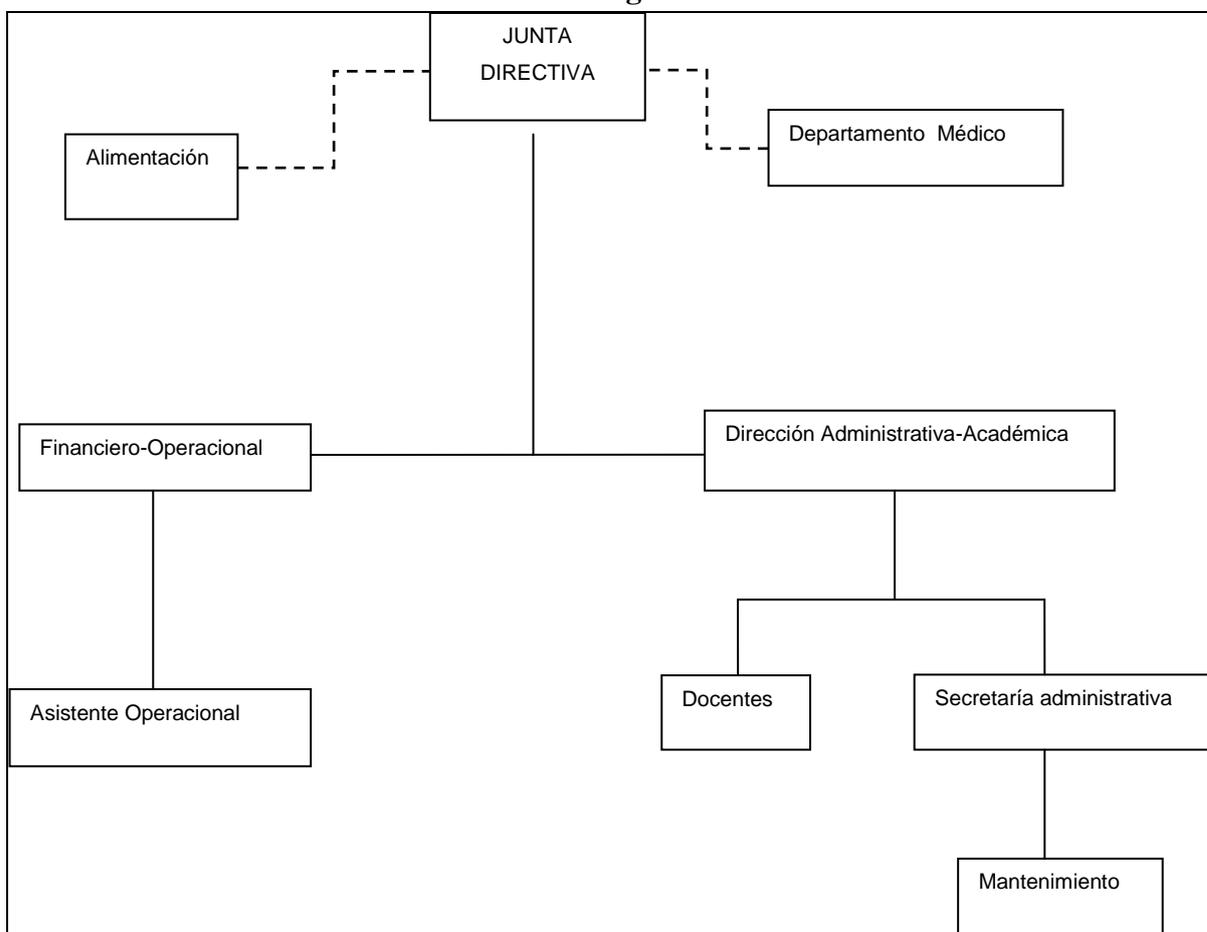
El factor condicionante más importante del tamaño es la cantidad de niños que se podrían ingresar a la fundación RESURGIR; según los resultados de la encuesta realizada a 270 niños de la calle se puede ver que el 40% de ellos desea dejar el trabajo en la calle y dedicarse a estudiar; en base a este factor se podría proyectar la capacidad a instalar para atender conforme a la aceptación y demanda.

3.6.3 Diseño del local.

El área comprende 400 m² el cual podría ser distribuido en una primera etapa de la siguiente manera: cuatro áreas; una para administración, otra para manualidades y las otras dos de acuerdo a la necesidades que surjan, todo esto considerando que al inicio se iniciaría con cuarenta niños y que a medida que se cumplan con las proyecciones de ingresos se invertirá en proyectos de crecimiento, los mismos que se ajustarán según las necesidades como por ejemplo: montaje de talleres, adecuación de la infraestructura para incremento de niños, etc.
*(Ver anexo 6).

3.6.4 Parte estructural y funcional.

Tabla 36.
Estructura Organizacional



Elaborado: Los Autores

La estructura organizacional de la fundación está conformada por personas especializadas, capacitadas y con vocación al servicio.

A continuación se detallarán las funciones de cada uno de los integrantes y de las personas involucradas en la Fundación.

3.6.5 Funciones.

3.6.5.1 Junta Directiva.

Delegados en definir las reglas y estrategias de la fundación para cerciorarse de que todos los movimientos y actividades funcionen con normalidad y de acuerdo a las normas y objetivos establecidos por la misma.

3.6.5.2 Dirección administrativa y académica.

Encargado de definir y controlar las actividades administrativas y docentes.

Supervisara al personal encargado administrativo a su cargo como a la secretaría administrativa y al personal de mantenimiento para asegurar de que todas las actividades administrativas sean ejecutadas con la debida responsabilidad.

3.6.5.3 Departamento Médico/Psicológico.

El especialista médico no es de planta, forma parte del staff, ya que el presupuesto mensual asignado para este beneficio podrá ser usado en medicina, honorarios médicos o cualquier aspecto relacionado.

El especialista médico deberá atender oportunamente a cada uno de los niños para realizarles evaluaciones e identificar sus problemas y brindarles la ayuda necesaria a tiempo.

3.6.5.4 Departamento Financiero Operacional.

Es el encargado de controlar todas las operaciones y transacciones financieras que se realicen dentro de la organización, elaborando los presupuestos correspondientes en beneficio de los niños, a su cargo tendrá un asistente financiero operacional quien asistirá oportunamente a las necesidades del área.

3.6.5.5 Departamento de nutrición.

También forma parte del staff de tal forma que los niños y la fundación sean atendidos oportunamente. Se encargará de realizar los menús de comida los mismos que son previamente supervisados siguiendo las normas de calidad e higiene.

3.7 Entorno Legal.

Es necesario determinar cuáles son los sustentos legales por los cuales las actividades de la Fundación son viables.

En tal sentido, es de trascendental importancia mencionar que las políticas públicas actuales tienen una orientación de índole social que favorecería la creación de este tipo de entidades, ya que en la Constitución Política actual, se establece de manera mandataria la obligación de la sociedad de incentivar el desarrollo de los menores.

Lo expuesto lo encontramos en el Artículo 44 de la Constitución que a continuación transcribimos:

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. (*Constitución de la Republica del Ecuador_2008,DL,0,RO,449,20,10,2008,14,317*)

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.”

Por otro lado, y por cuanto el proyecto incluye la realización de trabajos productivos por parte de los menores dentro de su proceso de aprendizaje y capacitación, como fundamento de su formación y considerando la prohibición constitucional y legal existente en cuanto al trabajo de menores, buscándose eliminar el trabajo y la explotación infantil, es menester aclarar que las actividades que desarrollarán dentro de la Fundación, hallan amparo jurídico, desde el momento en el que los trabajos a ser realizados por parte de los menores, como se indicó, integran su proceso de formación, lo cual tiene como objetivo precisamente, el extraerlos de la esfera del trabajo en las calles, el subempleo y demás condiciones de mendicidad.

Lo expuesto en el párrafo anterior se respalda con los siguientes artículos de la Constitución del Ecuador y del Código de la Niñez y Adolescencia que respectivamente, a continuación se expone:

“Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

(...)”

2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.

(...)”

“Art. 83.- Erradicación del trabajo infantil.- El Estado y la sociedad deben elaborar y ejecutar políticas, planes, programas y medidas de protección tendientes a erradicar el trabajo de los niños, niñas y de los adolescentes que no han cumplido quince años. La familia debe contribuir al logro de este objetivo.”

“Art. 92.- Trabajo formativo.- Los niños, niñas y adolescentes podrán realizar actividades de formación que incorporen al trabajo como un elemento importante en su formación integral. Estas actividades deberán realizarse en condiciones adecuadas para su edad, capacidad, estado físico y desarrollo intelectual, respetando sus valores morales y culturales, sus derechos al descanso, recreación y juego.

Los programas que incorporen al trabajo con la finalidad señalada en este artículo, darán prioridad a las exigencias pedagógicas relacionadas con el desarrollo integral del niño, niña o adolescente, por sobre los objetivos productivos.”

Ahora bien, una vez que se han expuesto aquellas normas jurídicas que a grandes rasgos encuadran legalmente las actividades de la Fundación, se entrara a analizar aquellas que permiten su constitución.

Siendo así, y en conformidad con la legislación, las Fundaciones de beneficencia son entes con personalidad jurídica, sin ánimo de lucro y cuyo objetivo gire en torno al bien común de la sociedad, incluyendo las actividades de promoción, desarrollo e incentivo del bien general en sus aspectos sociales, culturales, educacionales, así como actividades relacionadas con la filantropía y beneficencia pública. (Art. 564 y siguientes del Código Civil; Artículo 1 numeral 2 del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivas, de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales.)

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivas, de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, publicado en el Registro Oficial Número 660 del 11 de Septiembre de 2002, para su constitución se requiere uno o más fundadores, debiendo considerarse en el estatuto la existencia de un órgano directivo de al menos 3 personas.

3.7.1 Requisitos para aprobar una organización.

De conformidad con lo dispuesto en el Código Civil, en la parte que regula a las Corporaciones y Fundaciones, es competencia del Presidente de la República el aprobar la constitución de dichas entidades (Artículo 565 del Código Civil). Sin embargo, por razones de orden práctico, y sin perjuicio de la mentada facultad del Presidente, esta atribución ha sido delegada a los Ministros de Estado (Decreto Ejecutivo 339 y Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, artículo 11 literal k), quienes de acuerdo a la materia de que se trate podrán aprobar los estatutos y las reformas de las mismas y podrán otorgar la personería jurídica.

En el caso de la Fundación a constituir, resultaría competencia del Ministerio de Inclusión Económica y Social la aprobación de la misma, tal como consta del Artículo 2, literal b) del Decreto Ejecutivo 580 publicado en el Registro Oficial Suplemento, Número 158 del 29 de Agosto de 2007, el cual dispone:

“Art. 2.- Le corresponde al Ministerio de Inclusión Económica y Social

...

b. Promover la atención integral de la población a lo largo de su ciclo de vida (niñez, adolescencia, juventud, adultos, adultos mayores), priorizando sus acciones en aquellos individuos o grupos que viven en situación de exclusión, discriminación, pobreza o vulnerabilidad;

...” (Lo resaltado nos pertenece)

Siendo así, y en aplicación a lo dispuesto en el Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivas, de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, en el artículo 3 y siguientes, para obtener la aprobación de nuestra fundación, se deberá presentar una solicitud, dirigida al Ministro de Inclusión Económica y Social, firmada por el miembro fundador delegado para ello, adjuntando en un solo expediente, los siguientes documentos, debidamente certificados por el Secretario de la organización:

- Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:

- a) La voluntad de los miembros de constituir la misma;
- b) La nómina de la directiva provisional;
- c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y,
- d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

- Copia del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del Secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo.

Las fundaciones deberán acreditar en una cuenta de integración de capital un patrimonio mínimo de USD 4.000 dólares.

3.7.2 Estatutos y su aprobación.

El estatuto de una fundación o corporación deberá contener al menos los siguientes puntos:

- Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización.
- Objetivos, fines específicos y fuentes de ingresos.
- Clase de miembros.
- Derechos y obligaciones de los miembros.
- Régimen disciplinario.
- Régimen de solución de controversias.

- Causales para la pérdida de calidad de miembro.
- Estructura y organización interna.
- Régimen económico.
- Causas para disolución y procedimiento para la liquidación.
- Mecanismos de elección, duración y alternabilidad de la directiva.

Una vez presentada toda la documentación requerida en la instancia correspondiente (Ministerio o Secretaría General de la Administración Pública), la elaboración del acuerdo ministerial o decreto ejecutivo que conceda la personería jurídica a la organización en formación, se la realizará en el término máximo de 15 días contados a partir de la presentación de la solicitud.

En el caso de que la solicitud no reune todos los requisitos exigidos o no estuviere acompañada de los documentos arriba mencionados, tendrá un término de 5 días para completarla. Si no se presentara, el trámite será negado, dentro del término máximo de 15 días, sin perjuicio de que se presente con posterioridad una nueva solicitud.

Por otro lado, otro aspecto que debe contemplarse es que, si la entidad recibe recursos públicos, deberá encontrarse acreditada para poder desarrollar sus actividades; acreditación que será otorgada por el Ministerio respectivo

Adicionalmente, es de mencionar además que las Corporaciones y Fundaciones estarán sujetas a los controles siguientes:

- Control de funcionamiento a cargo del propio ministerio que le otorgó la personalidad jurídica, el mismo que comprende la verificación de sus documentos, el cumplimiento del objeto y fines, el registro de directiva y la nómina de socios;
- Control de Utilización de recursos públicos por parte de los organismos de control del Estado y de la institución a través de la cual se transfiere los recursos públicos; y,
- Control tributario a cargo del Servicio de Rentas Internas.

3.7.3 Requisitos que debe reunir una Fundación o Corporación que desea ser acreditada como Centro Educativo o de Capacitación.

Para que una Fundación o Corporación pueda ser acreditada debe ser una Institución sin fines de lucro, además deben tener como objetivo principal brindar capacitación y formación.

La solicitud que deberá presentar para acreditar una Fundación o Corporación como Centro de Capacitación deberá contener:

Identificación del Centro Solicitante

- a) Identificación del Responsable (Coordinador) del centro
- b) Identificación del Representante Legal
- c) Identificación de Miembros del Directorio

- d) Identificación del Responsable (Coordinador) del centro
- e) Objeto Social del Centro de Capacitación
- f) Resumen del Plan Estratégico del Centro de Capacitación (Misión, Visión, objetivos y Valores).

Estructura Curricular

- a) Áreas en las que ejecuta las actividades de capacitación
- b) Currículo de los facilitadores relacionados con el área de capacitación

Personal Administrativo del Centro de Capacitación

- a) Infraestructura administrativa del centro de capacitación
- b) Infraestructura para capacitación
- c) Servicios de apoyo para capacitación
- d) Instalaciones de Servicios Generales
- e) Equipos de Soporte
- f) Planificación de Capacitación
- g) Metodología

Adicionalmente deberá acompañar la solicitud de acreditación con:

Copia certificada de los documentos que acrediten la personería Jurídica del Centro de Capacitación.

Nombramiento del Representante Legal del Centro de Capacitación

Copia de la Cédula de Ciudadanía y de la Papeleta de Votación del Representante Legal

Copia del Registro Único de Contribuyentes

Descripción de la estructura organizativa

Copia del Organigrama del Centro de Capacitación

Descripción de la Infraestructura y su distribución

Inventario de maquinaria y equipos, herramientas y otros de soporte de la capacitación

Copia de la carta de pago del impuesto Predial o de la Escritura inscrita en el Registro de la Propiedad (Propio)

Contrato de arrendamiento debidamente inscrito en el Juzgado de Inquilinato (en caso de arrendamiento).

3.7.4 Beneficios tributarios.

Por tratarse de una entidad privada sin fines de lucro, la Fundación estaría exenta del pago de impuesto a la Renta, tal como lo dispone el Artículo 9. numeral 5 de la Ley de Régimen Tributario Interno, para lo cual deberá adecuarse a los lineamientos que el mentado artículo señala, tales como:

Que los bienes e ingresos se destinen a sus fines específicos y en la parte que se invierta directamente en ellos.

Los excedentes generados deberán ser reinvertidos en sus fines específicos hasta el cierre del ejercicio económico siguiente

Deberán cumplir con todos los deberes formales de los contribuyentes (obtención de RUC, declaraciones, etc.)

Esta exoneración se perderá si el Servicio de Rentas Internas llegare a verificar el incumplimiento de alguno de estos requisitos.

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

Una vez analizada la parte técnica, administrativa y comercial, se procede a realizar el estudio financiero, el mismo que servirá para comprobar la sustentabilidad del proyecto. Para ello se expondrán los elementos necesarios para elaborar el análisis económico del mismo, como son los presupuestos, de costos e ingresos, flujo de caja proyectados, estados financieros, punto de equilibrio y los respectivos índices de rendimiento TIR y VAN.

4.1 Inversiones.

Para la puesta en marcha de la fundación se analizó que se necesitaría financiar los siguientes rubros los que se detallan a continuación:

Tabla 37. Total Inversión

CUENTA	US\$
ARRIENDO DE ESTABLECIMIENTO	1000.00
MUEBLES Y ENSERES	2540.00
EQUIPOS DE OFICINA	1110.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	2000.00
GASTO DE OFICINA (SUMINISTROS)	50.00
GASTO DE SELECCIÓN DE PERSONAL	200.00
MATERIAL DE MANUALIDADES	334.00
GASTO DE CONSTITUCIÓN	100.00
CAPITAL DE TRABAJO (donaciones)	12500.00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	19834.00

Elaborado: Los Autores

Arriendo: Por el tamaño de la fundación se negoció que el valor que se cancelará por concepto de arriendo será de \$ 1000.00.

Muebles y enseres: se necesitaría 4 escritorios para el personal administrativo, 10 mesas de trabajo con capacidad de hasta 10 niños por cada una, 1 archivador para el área administrativa, un mueble para la sala de espera, 20 pupitres dobles para que reciban sus cursos de nivelación, 1 mesa de reuniones para el personal administrativo y docente con sus respectivas sillas.

Equipos de oficina: para el área administrativa se necesita 2 impresoras, 1 scanner, 1 equipo telefónico, fax y 1 aire acondicionado. Para el personal docente se requerirá 1 DVD y 1 televisor como material didáctico para los niños.

Equipos de cómputo: está establecido 5 computadoras para las necesidades de la organización.

Gastos de oficina: la porción de inversión destinada para este rubro está basada en una campaña de ahorros, por lo que se plantea un gasto de \$ 50 mensuales.

Gastos de selección de personal: con el fin de calificar debidamente al personal docente de la institución se incluye éste rubro el mismo que contiene los gastos incurridos en anuncios y pruebas que deberán rendir para calificar como apto para pertenecer a la fundación.

Material didáctico: comprende el material que se utilizará para la elaboración de las manualidades realizadas por los niños, que serán comercializadas para la autofinanciación de la fundación.

Gasto de constitución: se incurre en los gastos legales para la constitución de la fundación.

Capital de trabajo: para la puesta en marcha del proyecto se requiere 12.500 que serán donadas por la organización INTERVIDA, más las gestiones que se realicen en otras organizaciones.

Tabla 38. Depreciación Equipos de Oficina

DEPRECIACIÓN				
Equipos de oficina	unidades	valor unitario \$	Total \$	10 % anual
Impresoras	2	50	100	10
Scanner	1	50	50	5
Equipos telefónicos	1	20	20	2
Fax	1	50	50	5
Dvd	1	90	90	9
A/C	1	450	450	45
Televisor	1	350	350	35
TOTAL			1110	111

Elaborado: Los Autores

Tabla 39. Depreciación Equipos de Computación

DEPRECIACIÓN				
Equipos de computación	unidades	valor unitario\$	Total\$	20 % anual
Computadoras de escritorio	5	400	2000	400
TOTAL			2000	400

Elaborado: Los Autores

Tabla 40. Depreciación Muebles y Enseres.

DEPRECIACIÓN				
Muebles y enseres	Cant.	Precio unit. \$	Total\$	10 % anual
Escritorios	4	100	400	40
Mesas de trabajo	10	100	1000	100
Archivadores	1	80	80	8
Muebles sala de espera	1	120	120	12
Pupitres	20	15	300	30
Mesa de reuniones	1	160	160	16
Sillas	12	40	480	48
TOTAL			2540	254

Elaborado: Los Autores

4.2 Financiamiento.

El 100% de la inversión inicial se financiará por capital donado por auspiciantes y empresas donantes del exterior como INTERVIDA que es una de las organizaciones que se compromete con proyectos socio - educativos para los segmentos más vulnerables de la población.

Existen actualmente empresas que tentativamente estarían dispuestas a invertir con donación económica en el proyecto RESURGIR, según la proyección durante los cinco años se distribuiría de la siguiente manera:

Diez empresas cuyas donaciones anuales estarían bordeando los tres mil dólares por cada una, veinte empresas cuyas donaciones mensuales estarían bordeando los doscientos cuarenta dólares (un sueldo básico) por cada una, donaciones de los tarjetahabientes a los que mediante comunicados en los estados de cuenta se hará llegar la solicitud de contribución y de participación al proyecto por un valor de cinco dólares. Para este segmento de tarjetahabientes se estima mil donantes con un crecimiento anual del diez por ciento.

En esta primera etapa también se deberá obtener ingresos por las ganancias generadas de las ventas por las manualidades creadas en la fundación, las mismas que se comercializarán a un promedio de cuatro dólares cada una, se estimara producir un promedio de veinte cajas diarias. Con este dinero la Fundación RESURGIR pondrá en marcha el proyecto, bajo el aval y asesoramiento de INTERVIDA ONG internacional quienes que con su aporte buscan el desarrollo de las poblaciones más vulnerables en todas partes del mundo, con su reconocida labor en este sector permitirá una penetración más agresiva en el mercado durante los primeros años de funcionamiento, hasta que la FUNDACIÓN RESURGIR logre generar ingresos y crecimiento por sí sola.

Se detalla cuadro de descripción de ingresos por donaciones *(Ver anexo 7).

4.2.1 Proyección de Ingresos para la FUNDACIÓN RESURGIR.

Se proyectarán los ingresos conforme al diseño de un plan donde se calcule una cifra deseada trabajando con valores relacionados a las posibles donaciones ofrecidas, obteniendo así un porcentaje que puede variar según la situación de la fundación y del entorno, pero que sirva de base para predecir lo que se desea proyectar cada mes y que servirá también de comparación con cifras pasadas para su respectivo análisis. Se considera que este porcentaje de crecimiento es muy conservador. Además se estima un incremento de los ingresos por donaciones aproximadas del 25% anual por una campaña agresiva de concienciación del tema tanto en empresas privadas y públicas como de la ciudadanía en general.

El estimado de niños que podrá atender la fundación durante su primer año de actividades seria de cuarenta niños, esto basado en relación a las proyecciones de ingresos, presentados en el capítulo financiero, las inscripciones serán repartidas en rango de edades y según nivel de instrucción básica.

Se estima un incremento anual de 5 niños por año, basado en que el universo de niños y niñas de la calle es muy grande y cada vez mayor, por esta razón las metas que se estiman cumplir durante la marcha de la organización serán presentadas mediante una proyección de 5 años.

4.3 Determinación de gastos y costos.

El presupuesto de gastos anuales comprende los desembolsos por los siguientes conceptos:

En Gastos Administrativos

Son todos los relacionados a la parte administrativa de la fundación en la que se incluyen sueldos y beneficios de ley y otros gastos relacionados como agua, luz, teléfono, arriendo entre otros, los cuales se estima que aumenten en relación al crecimiento de la fundación.

Sueldos administrativos: se proyecta que anualmente se destinará \$ 23.880.

Gastos por consumo de luz, agua, internet y teléfono: están incluidos dentro de una campaña masiva para el ahorro, proyecto que servirá a los niños para crear conciencia el mismo. Por eso se estima incurrir en gastos relativamente bajos en las cuentas de consumo.

Caja chica: se destinaran \$ 600.00 anuales para ser depositados en caja chica.

Servicios de conexiones hosting: la inversión por este concepto está estimada en \$ 1.200.00, dicho servicio servirá para que la fundación sea conocida también a través del internet.

Se detalla cuadros de descripción de gastos en anexo 7.

En Costos Operativos

Son todos los relacionados directamente a la actividad de la fundación como: sueldo de personal docente, uniformes, material didáctico entre otros.

Sueldo docente: anualmente se destinará \$ 21.000.00.

Alimentación y uniformes: el crecimiento anual de este gasto estará directamente relacionado al ingreso de nuevos niños a la fundación.

Gastos por atención médica: la proyección anual por honorarios médicos es de \$ 6.000.00.

Se detalla cuadros de descripción de costos en anexo 7.

Tabla 41. Proyección de Ingresos y Costos.

PROYECCIONES DE INGRESOS Y COSTOS					
INGRESOS					
INGRESOS POR VENTAS DE MANUALIDADES	14,400.00	16,632.00	21,600.00	24,336.00	29,520.00
INGRESOS POR DONACIONES INDIVIDUALES	5,000.00	5,500.00	6,050.00	6,655.00	7,320.50
INGRESOS POR DONACIONES ANUALES	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
INGRESOS POR DONACIONES MENSUALES	57,600.00	57,600.00	57,600.00	57,600.00	57,600.00
TOTAL INGRESOS AL AÑO	107,000.00	109,732.00	115,250.00	118,591.00	124,440.50
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
SUELDO ADM.	23,880.00	23,880.00	23,880.00	23,880.00	23,880.00
LUZ	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
AGUA	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00
TELÉFONO	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
ARRIENDO DE ESTABLECIMIENTO	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
GARANTÍA POR ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIOS DE CONEXIÓN HOSTING Y DOMINIO	1,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUMINISTROS varios	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
GASTO DE CONSTITUCIÓN	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAJA CHICA	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
GASTO DE SELECCIÓN DE PERSONAL	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	39,660.00	38,160.00	38,160.00	38,160.00	38,160.00
SUELDO DOCENTES					
SUELDO DOCENTES	21,000.00	21,000.00	21,000.00	21,000.00	21,000.00
MATERIAL DE MANUALIDADES	4,000.00	4,500.00	5,000.00	5,500.00	6,000.00
INTERNET	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00
ALIMENTACIÓN	21,900.00	24,637.50	27,375.00	30,112.50	32,850.00
UNIFORMES	1,000.00	1,125.00	1,250.00	1,375.00	1,500.00
GASTOS POR ATENCIÓN MÈDICA	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
TOTAL DE COSTOS OPERATIVOS	54,620.00	57,982.50	61,345.00	64,707.50	68,070.00
DEPRECIACIÓN					
EQUIPOS DE OFICINA	111.00	111.00	111.00	111.00	111.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
MUEBLES Y ENSERES	254.00	254.00	254.00	254.00	254.00
TOTAL DEPRECIACIÓN	765.00	765.00	765.00	765.00	765.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS					
TOTAL COSTOS Y GASTOS	95,045.00	96,907.50	100,270.00	103,632.50	106,995.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS					
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	11,955.00	12,824.50	14,980.00	14,958.50	17,445.50

Elaborado: Los Autores

4.4 Introducción al punto de equilibrio.

En este tema se analiza el punto de equilibrio sobre la factibilidad de la puesta en marcha del diseño de la FUNDACIÓN RESURGIR, la misma que tiene como objetivo saber a qué monto de donaciones recaudadas debe llegar la organización para poder arrancar con el proyecto considerando que es una ONG.

4.4.1 Análisis del punto de equilibrio.

El llamado punto de equilibrio consiste en determinar el volumen de ingresos necesarios para cubrir los gastos operativos; en ese momento la organización no presenta pérdidas ni ganancias, es decir obtiene equilibrio con utilidad cero.

A partir del punto de equilibrio hacia la derecha se obtendrá el área de utilidades mientras que hacia la izquierda se presentará las pérdidas.

Los elementos que intervienen en la determinación del punto de equilibrio son los presentados en el Estado de Resultados: éstos son los costos fijos y variables.

Para este caso, se utilizará el punto de equilibrio en valores de obtención de donativos, cuya fórmula es:

$$\text{Punto de Equilibrio en US\$} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\% \text{ del margen de contribución}}$$

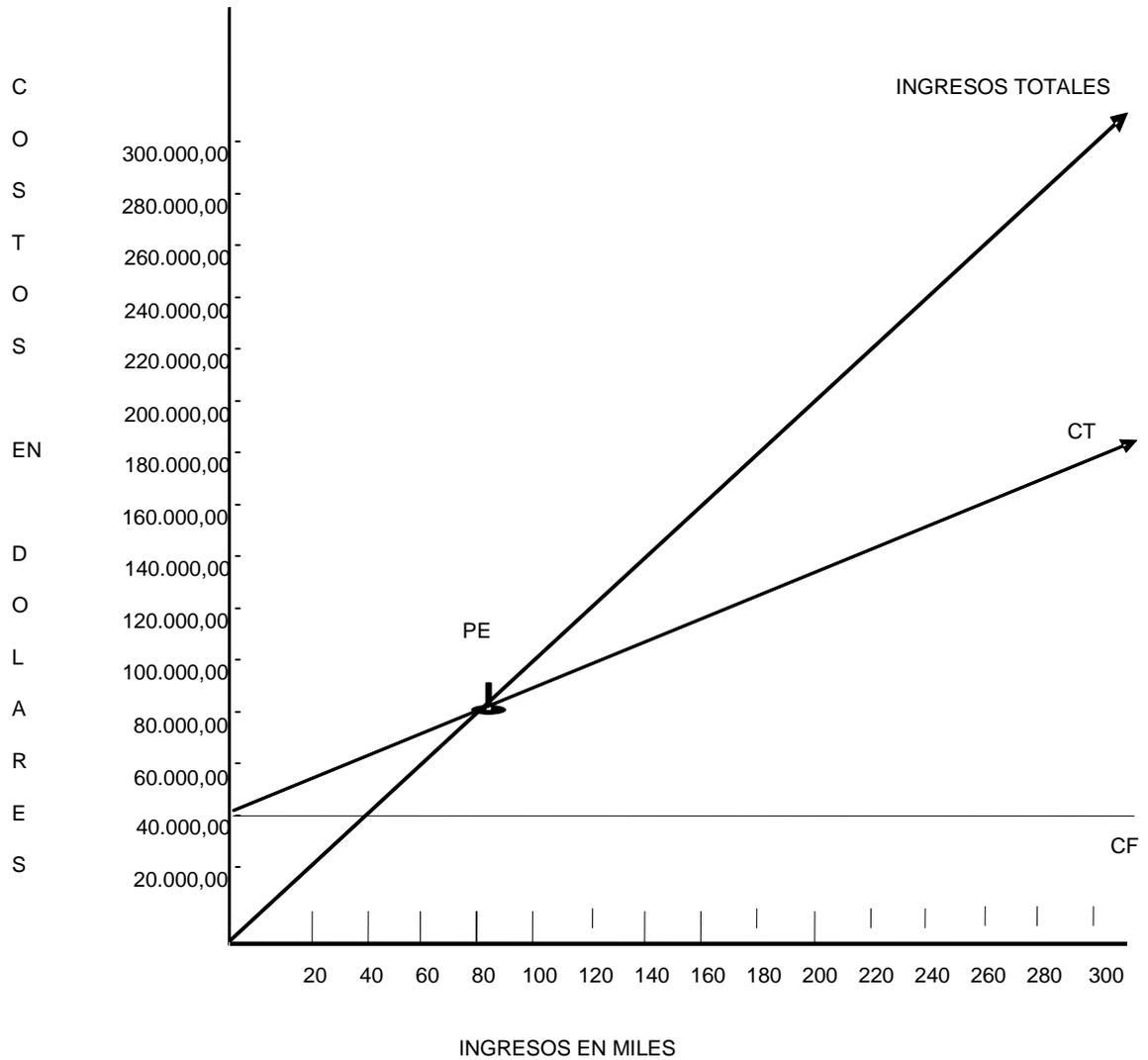
Esta fórmula se aplicará para el primer año de operación y considerará el Estado de Resultados:

Tabla 42. Estado de Resultados Proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO		
INGRESOS	107,000.00	100.00
COSTOS VARIABLES		
COSTOS OPERATIVOS	54,620.00	51.05
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	52,380.00	48.95
COSTOS FIJOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	39,660.00	
DEPRECIACIÓN	765.00	
TOTAL COSTOS FIJOS		40,425.00
UTILIDAD OPERATIVA		11,955.00
PUNTO DE EQUILIBRIO	COSTOS FIJOS	40,425.00
	% MARGEN DE	
	CONTRIBUCIÓN	0.51
PUNTO DE EQUILIBRIO		79,192.15

Elaborado: Los Autores

GRÁFICO 33. PUNTO DE EQUILIBRIO PROYECTADO



PE	79,192.15
Ingresos	107,000.00
CF	40,425.00
CV	54,620.00

Dentro del análisis del punto de equilibrio se puede ver que el área de utilidad es toda aquella en la que los ingresos superen los \$ 79.192,15 y los costos variables no sean superiores.

4.5 Estados financieros

Se presenta el Estado de Resultados proyectado desde el primer año de operaciones hasta el quinto año, donde se puede observar las utilidades netas que puede percibir el proyecto.

Tabla 42. Estado de Resultados Anual Proyectado

ESTADO DE RESULTADOS ANUAL PROYECTADO					
DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5
INGRESOS	107,000.00	109,732.00	115,250.00	118,591.00	124,440.50
COSTOS OPERATIVOS	54,620.00	57,982.50	61,345.00	64,707.50	68,070.00
UTILIDAD BRUTA	52,380.00	51,749.50	53,905.00	53,883.50	56,370.50
GASTOS ADMINISTRATIVOS	40,425.00	38,925.00	38,925.00	38,925.00	38,925.00
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	11,955.00	12,824.50	14,980.00	14,958.50	17,445.50
40% DE RESERVA PARA FUTUROS PROYECTOS	4,782.00	5,129.80	5,992.00	5,983.40	6,978.20
UTILIDAD	7,173.00	7,694.70	8,988.00	8,975.10	10,467.30

Elaborado: Los Autores

4.6 Evaluación Económica – Financiera.

4.6.1 Flujo de caja.

El flujo de caja representa los desembolsos de dinero neto que se van dando a través del tiempo.

Tabla 43. Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA	INVERSIÓN	1	2	3	4	5
INGRESOS		107,000.00	109,732.00	115,250.00	118,591.00	124,440.50
COSTOS OPERATIVOS		54,620.00	57,982.50	61,345.00	64,707.50	68,070.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS		40,425.00	38,925.00	38,925.00	38,925.00	38,925.00
RESERVAS PARA FUTUROS PROYECTOS		4,782.00	5,129.80	5,992.00	5,983.40	6,978.20
FLUJO DE CAJA	-19834.00	7,173.00	7,694.70	8,988.00	8,975.10	10,467.30

Elaborado: Los Autores

4.6.2 TIR Tasa Interna de Retorno.

TIR 30.71%

VAN 12,428.47

Desde el punto de vista del inversionista la medida más adecuada del beneficio de la inversión es la tasa interna de retorno, o TIR, sobre los recursos propios comprometidos. Esta tasa equivale al rendimiento promedio, en el proyecto en cuestión, de los recursos aportados, teniendo en cuenta los incentivos de cualquier tipo y los impuestos si los hubiere.

La TD es la tasa de descuento que iguala el valor actual de los futuros netos de efectivo de un proyecto de inversión con el flujo de salida de efectivo inicial del proyecto. Esta constituye la medida más efectiva para comparar si un proyecto es rentablemente atractivo o no.

El proyecto obtuvo una TIR final del 30.71% Con esta tasa queda demostrado que el proyecto es rentable ya que es mayor que la tasa de descuento:

TIR = 30.71 %
TD = 10 %
30.71 % > 10 %

4.6.3 VAN Valor Actual Neto.

El VAN es un indicador del valor del proyecto que tiene en cuenta la influencia del tiempo (es decir, que comprende la actualización). La operación de ajustar valores futuros al momento actual se denomina actualización. El valor “ajustado” resultante se denomina “valor actualizado o valor actual”.

Específicamente el valor presente neto, nos mide el valor actualizado de los beneficios netos del proyecto, y nos brinda información adicional a la que nos provee la TIR. Si el VAN es positivo, la inversión puede generar ganancias después de reponer el capital y pagar los intereses incurridos. Si el VAN es negativo, el rendimiento de la inversión no es suficiente para reponer el capital invertido y pagar los intereses.

Este método para calcular el atractivo de un proyecto consiste en ajustar los valores futuros de los beneficios netos del proyecto al presente. Si la suma de estos flujos descontados a una mínima tasa alternativa de inversión es cero o positiva se considera rentable el proyecto. Caso contrario sería preferible invertir en otro proyecto. El VAN obtenido con la tasa de descuento es de US\$ 12,428.47 por lo tanto el proyecto es rentable.

CAPITULO V

IMPACTO SOCIAL

5.1 Análisis del impacto social del proyecto.

La evaluación del impacto social se puede definir como un conjunto de técnicas cuyo propósito fundamental es el manejo de los asuntos humanos de tal forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la sociedad.

Se considera de vital importancia observar los pasos del proceso operativo de la fundación, puesto que es aquí donde mejor se puede apreciar algunos de los elementos y factores que impactan al medio, que es precisamente lo que se tendrá que tener claro antes de establecer y desarrollar la gestión de impacto social de la fundación.

Este proyecto tendrá un gran impacto social en la ciudad de Guayaquil, ya que se beneficiará en una primera instancia 40 niños de la urbe que gracias al compromiso de diversas instituciones sociales, empresas y corporaciones se podrá financiar en gran parte el proyecto de la fundación, lo cual permitirá tener una mejor perspectiva de su futuro convirtiéndose en miembros activos de la sociedad que además servirán de ejemplo para mas niños en su situación.

5.2 Resultados en el plano social.

El resultado positivo será la disminución del porcentaje de niños que deambulan por las calles.

Puesto que este proyecto también persigue la rehabilitación de las familias de los menores, gracias a tareas y responsabilidades participativas y compartidas entre padres e hijos se aspiraría y se desearía que los menores regresen a sus hogares.

Es importante destacar el trabajo del gobierno por medio del MIES en la búsqueda de recursos ante entidades nacionales e internacionales para la atención de dichos grupos vulnerables.

Ha sido posible sustentar este proyecto gracias al impacto social que persigue y su contribución a la mejora de la calidad de vida de este segmento de niños. Al mismo tiempo, el proyecto permitirá la readaptación de los niños y jóvenes a la sociedad a través de nuevos proyectos para sus vidas, la recuperación de sus entornos familiares, su incorporación a los estudios.

5.3 Participación de la empresa privada en proyectos sociales.

Es importante resaltar el significado que la empresa privada ha otorgado a esta situación, pues la donación se ha convertido para ellos en inversión social la misma que se ha dirigido hacia los grupos altamente vulnerables, como los niños de la calle.

Desde el punto de vista financiero: El impacto positivo que generará este proyecto convencerá a la administración municipal para aumentar la cantidad de inversiones dedicadas a proyectos sociales de este tipo.

Desde el punto de vista social y económico: ha sido posible desarrollar actuaciones en el campo de la educación y la sensibilización pública, lo que ha permitido la creación de espacios para los menores, la readaptación social y los procesos de reintegración.

La gente que ha participado en este proyecto de atención a los niños de la calle ha aprendido que, en este tipo de procesos, se debe generar una nueva mentalidad perdurable, con la incorporación de ideas novedosas que responden a las necesidades de la población.

Se ha comprendido la importancia y la necesidad de unificar los esfuerzos de las diversas organizaciones existentes a nivel local (comunidad, grupos de acción comunitaria, etcétera), así como de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, con el objetivo de proporcionar soluciones integrales desde el punto de vista tanto técnico como económico frente a los problemas cotidianos de la gente.

Todas estas lecciones se tienen en cuenta a la hora de perfeccionar los programas de atención a los niños de la calle, en la búsqueda de una mejora de su calidad de vida y de una imagen más social, justa y feliz de la ciudad.

CONCLUSIONES.

- El estudio de factibilidad social para el diseño de una organización socio- educativa para los niños de la calle en la ciudad de Guayaquil, contribuye a confirmar datos que nos permiten confirmar la realidad de este problema social en nuestra ciudad y así poder sensibilizar y concienciar a la sociedad de que en el medio se debe tomar y ejecutar acciones urgentes para participar en la lucha contra esta problemática, en conjunto con organizaciones, estado y especialmente con el recurso humano dispuesto a ayudar para que así se pueda encaminar a una mejor forma de vida a los niños de la calle. Por tanto la ejecución de la organización que presentamos en esta tesis previo al estudio de factibilidad sería clave para apoyar al porvenir de los niños de la calle, mediante las actividades que la fundación ejecutará como son los proyectos de nivelación en educación básica, salud, alimentación, talleres, autofinanciación e infraestructura.
- Al ejecutarse este proyecto previo al estudio de factibilidad los recursos económicos que se presentan son prioritarios de acuerdo a la cantidad de servicio y proyección de niños con la que tentativamente se pensaría arrancar. El enfoque en el cumplimiento de las proyecciones de las cuotas por donaciones para las ejecuciones de los proyectos es fundamental para el desarrollo de la organización en su primera instancia. A medida de que los servicios de la fundación ganen credibilidad se irán ampliando las operaciones y actividades de la organización.
- Se estima que el potencial de crecimiento que tendrá la organización no tiene límites, debido a la demanda de este grupo o segmento de la población vulnerable, por tanto así se aseguraría el fortalecimiento de la organización a nivel local.

RECOMENDACIONES.

- Se recomienda que se levante la organización con personal idóneo, es decir, profesionales y con actitud de servicio social.
- Dentro de la gestión de nivelación educativa se recomienda que se mantengan estándares de calidad, eficiencia y acción participativa, mediante el refuerzo de la organización interna y promocionando la participación de toda la comunidad educativa.
- Enfatizar la creación de los talleres a ejecutarse según las necesidades del mercado económico ya que de esa operación dependerá el desarrollo profesional del niño y el sustento económico de la fundación.
- También se ha observado que se carece de programas de salud preventiva especialmente dirigidas a este segmento poblacional que son los niños de la calle los mismos que frecuentemente son azotados por la desnutrición o subnutrición infantil, por lo que se recomendará liderar en programas de capacitación y ejecución para detectar estos casos y frenar su incidencia.
- Se recomienda que para solventar inquietudes sobre el desarrollo de la fundación gestionar alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y otras fundaciones.
- Mantener actualización de todas las formas de medios publicitarios como son las redes sociales para llegar con información periódica a la comunidad para lograr un grado de credibilidad y de participación con la organización y así lograr la cuota de donación para el desarrollo de la misma.
- De acuerdo a las necesidades según el crecimiento de la fundación se recomienda realizar periódicamente análisis y control de todas las áreas para así tener un mejoramiento continuo de la calidad del recurso humano administrativo-docente contratado, de las infraestructuras escolares, equipos, maquinarias y todo lo relacionado a la fundación y así poder cumplir sus objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

- ²⁶Arca. (s.f.). Recuperado el 03 de 03 de 2011, de <http://www.e-arca.com.mx/relacion-con-inversionistas/perfil-de-la-compania.html>
- ¹Arco Iris Internacional. (07 de 02 de 2006). Recuperado el 10 de 01 de 2010, de http://rainbows.wecspain.org/roh/html/body_ninos_de_la_calle.html
- ²⁰CEDA. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.ceda.org.ec/contenidos.php?menu=1&submenu1=2&idiom=1>
- ⁴⁸CERES. (s.f.). Recuperado el 10 de ENERO de 2010, de www.redceres.org/?til=35&id_mem=44
- ²¹Cerveceria Nacional. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.cervecerianacional.com.ec/Desktop.aspx?Id=194>
- ³³Chevrolet. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.chevrolet.com.ec/mundo-chevrolet/empresa/filosofia-corporativa.html>
- ²Cornejo, A. (s.f.). ICCL. Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/3/conejo.html>
- ²²CORPEI. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.corpei.org/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=66
- ¹⁹Crisfe. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.crisfe.org/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1
- ⁵Dando Datos. (27 de 02 de 2011). Recuperado el 01 de 02 de 2011, de <http://www.dandodatos.com/2011/02/los-ninos-de-la-calle.html>
- ¹¹Diario El Universo. (15 de 04 de 2011). Recuperado el 30 de 09 de 2011, de <http://www.eluniverso.com/2011/04/15/1/1356/desempleo-ecuador-cae-70-primer-trimestre.html>
- ²³Dinners Club. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.dinersclub.com.ec/portal/web/diners-club1/mision>
- ⁹Dr. Hernandez González, E. (s.f.). *Psicología Online*. Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.psicologia-online.com/infantil/maltrato.shtml>
- ²⁹EEQ. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.eeq.com.ec/laEmpresa/vision.php?mn=1>
- ²⁷EMAPA. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.emapa.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=55
- ³¹ESQUEL. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.esquel.org.ec/>
- ⁴⁷El Universo. (20 de 12 de 2007). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.eluniverso.com/2007/12/20/0001/18/CC5717709D4A4693A9149EA3841A461C.html>
- ³⁵Favorita Fruit Company. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.favoritafruitcompany.com/htm/fundacion.htm>

- ²⁸FAN. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.fan.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=7&lang=es
- ³⁰FLACSO. (s.f.). Recuperado el 2010 de 09 de 2010, de <http://www.flacso.org.ec>
- ¹²Fundación Familia Solidaria. (s.f.). Recuperado el 15 de febrero de 2010, de <http://www.fundacionfamiliasolidaria.org/>
- ³⁴Fundación Futuro. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.fundacionfuturo.org.ec/>
- ³²Fundación Mriana De Jesus. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.fmdj.org/fmdj/index.php/desarrollo-social/responsabilidad-social>
- ¹⁴Fundación Muchacho Trabajador. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://centromuchachotrabajador.org/wp/quienes-somos>
- ³⁸Fundación NOBIS. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.fundacionnobis.com>
- ¹⁵Fundación Telefónica. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.fundacion.telefonica.com>
- ⁴⁴Fundación Telefonica. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://fundacion.telefonica.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=83
- ³⁶Holcim. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.holcim.com.ec>
- ⁴International Labour Organization. (s.f.). Recuperado el 10 de MAYO de 2011, de <http://www.ilo.org/ipec/lang--es/index.htm>
- ¹⁸Kinrosse Ecuador. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.kinrossecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=57
- ¹⁰OIM. (s.f.). *Perfil migratorio del Ecuador 2008*. Recuperado el 30 de 09 de 2011, de http://publications.iom.int/bookstore/free/ecuador_profile.pdf
- ⁸OIT. (2009). *Situación y Avance Sobre Trabajo Infantil*. Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://white.oit.org.pe/ipec/documentos/fichaecuador.pdf>
- ³⁹Pinturas Condor. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.pinturascondor.com/>
- ³⁷Philip Morris International. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.pmi.com/marketpages/Pages/market_es_ec.aspx
- ⁴⁰Plasticaucho. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.plasticaucho.com.ec>
- ⁷PONCE, J. (2001). *SIISE*. Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.siise.gov.ec/Principal.aspx>
- ⁴¹PRONACA. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.pronaca.com>
- ⁴²Repsol. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.repsol.com/es>
- ¹⁷REDCERES. (s.f.). Recuperado el 2010 de 09 de 01, de ACORVOL: <http://www.redceres.org/nuestra-red/quienes-somos/>
- ¹⁶REDCERES. (s.f.). Recuperado el 2010 de 09 de 01, de AGA: <http://www.redceres.org/nuestra-red/quienes-somos/>

- ⁴³*Telefónica*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://telefonica.com.ec/at.php>
- ³Tom Scanlon, F. S. (1993). *Development in Practice*. Recuperado el 10 de 09 de 2010, de <http://www.developmentinpractice.org/es/book/desarrollo-y-diversidad-social>
- ⁴⁵*Unibanco*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.unibanco.ec>
- ²⁴*UNICEF*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de http://www.unicef.org/ecuador/partners_14312.htm
- ⁴⁶*Universidad Casa Grande*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.casagrande.edu.ec>
- ²⁵*Univida*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.care.org.ec/univida/aliados/dale.htm>
- ⁶Velasco, C. (19 de 12 de 2006). *Hoy*. Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/nuestros-ninos-253940-253940.html>
- ¹³*Verbo Divino*. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2010, de <http://www.verbodivino.cl/page/single/65>

ANEXOS

ANEXO No. 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DISEÑO DE LA ENCUESTA

PARA LAS EMPRESAS

1.- Tipo de empresa:

Pública _____

Privada _____

2.- El ámbito de acción de su empresa/institución es:

Local – Regional – Nacional – Internacional – Otros

3.- ¿Cuál es el objeto de su empresa?

Servicio Público – Industria – Comercio – Servicios Privados – Otros

4.- ¿Cuánta importancia su empresa/institución le otorga a la ayuda social?

Alta – Media – Baja-. ¿Por qué?

5. ¿Aporta su empresa a fundaciones de carácter social y otros tipos de organizaciones?

SI

NO

6. ¿Qué opinión le merece los niños que trabajan en la calle?

Delincuentes

Explotados

Necesitan ayuda

7. ¿Actualmente su empresa aporta a alguna fundación o institución?

SI NO

8. ¿En caso de ser afirmativo, su empresa estaría dispuesta a ayudar a otra?

SI NO

9. ¿Su empresa podría llegar a un convenio para aportar al ingreso de una nueva ONG en pro de los niños de la calle?

SI NO

10. ¿Cuánto estarían dispuesto a aportar? _____

11. ¿Con que periodicidad serían sus aportaciones?

Anual – Mensual - Quincenal

12. ¿Podría gestionar un convenio con sus clientes para que realicen aportaciones a esta nueva ONG?

SI NO

ANEXO No. 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DISEÑO DE LA ENCUESTA

PARA LOS NIÑOS DE LA CALLE

Sector Norte Centro Sur

Sexo: Masculino Femenino

- Hola, soy _____ ¿Cómo te llamas? _____ ¿Puedes ayudarme con unas preguntas?

¿Qué edad tienes?

Rango de edad: 5-10 10-15 > 15

1. ¿Hola (nombre del niño) con quien andas?

Solo acompañado

2. ¿ _____ Dónde vives? _____

En la calle en mi casa

3. ¿ _____ Con quien vives? _____

Con nadie con mi familia con amigos

4.- Cuanto tiempo llevas trabajando en la calle?

< 1 año 1 – 3 años 3 a 5 años > 5 años

5. ¿Vas a la escuela?

SI NO

6.- En qué grado estas?

1ero básica 2do básica 3ro básica 4to básica
 5to básica 6to básica 7mo básica secundaria
 ninguno

7.- Puedes decirme cuanto ganas en el día?

< \$5 \$5 – \$10 \$10-\$15 > \$15

8.- En que trabajas?

Zapatero limpio parabrisas acrobacias
 Canto en los buses vendo caramelos reparto volante
 Otros _____

9. Te gusta lo que haces?

SI NO

10. Por qué trabajas?

Para ayudar a mi familia para comer Para no robar
 Otros _____

Elaborado por : Los autores

11. Qué tipo de problemas has tenido en la calle?

- Me han robado el dinero de la ganancia
- Peleas con los niños más grandes
- No he vendido nada
- Problemas con los metropolitanos
- Desplantes de la gente
- Otros _____

12. ¿Ahora último te has enfermado?

SI NO

¿De qué? _____

13. Cuando crezcas te gustaría ser alguien en la vida?

SI NO

Que quisieras ser cuando seas grande? _____

14. ¿Te gustaría estudiar?

SI NO

15. ¿Te gustaría dejar de trabajar?

SI NO

Elaborado por: Los autores

ANEXO No. 3

TABLA No. 1 SEXO

SEXO	%
MASCULINO	80
FEMENINO	20
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 2 EDAD

EDAD	%
5-10	60
10-15	30
>15	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 3 COMPAÑÍA DEL NIÑO

Con quién andas	%
Solo	20
Acompañado	80
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 4 RESIDENCIA DEL NIÑO

Donde vives	%
En la calle	20
En mi casa	80
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 5 CON QUIEN VIVEN LOS NIÑOS

Con quien vives	%
Con nadie	10
Con mi familia	80
Con amigos	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 6 TIEMPO EN LA CALLE

Cuanto tiempo llevas trabajando en la calle	%
< 1 año	10
1 a 3 años	60
3 a 5 años	20
> 5 años	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 7 EDUCACION

Vas a la escuela	%
SI	25
NO	75
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 8 NIVEL DE ESTUDIO

En que grado estas	%
Preprimaria	0
1ero Básico	10
2do Básico	15
3ero Básico	5
4to Básico	5
5to Básico	5
6to Básico	12
7mo Básico	8
Secundario	5
Ninguno	40
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 9 INGRESO DIARIO

Cuanto ganas al día	%
< \$ 5	10
\$5 - \$ 10	70
\$10 - \$ 15	10
> \$ 15	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 10 OCUPACIÓN

En que trabajas	%
Zapatero	15
Limpio parabrisas	20
Canto en buses	5
Vendo caramelos	10
Reparto volantes	1
Vendo productos (bahía)	14
Hago acrobacias	15
Pido caridad	10
Vendo lotería	5
N/C (no contesta)	5
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 11 ¿Te gusta lo que haces? (APRECIACIÓN)

Te gusta lo que haces	%
SI	60
NO	40
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 12 MOTIVO PARA TRABAJAR

Por que trabajas	%
Para ayudar a mi familia	40
Para comer	35
Para no robar	20
N/C	5
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 13 PROBLEMAS FRECUENTES

Que tipo de problemas has tenido en la calle	%
Me han robado el dinero de la ganancia	17
Peleas con los niños más grandes	33
No he vendido nada	22
Problemas con los metropolitanos	11
Desplantes de la gente	11
N/C (no contesta)	6
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 14 SALUD

Últimamente te has enfermado	%
SI	35
NO	55
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 15 DESEOS DE SUPERACION

Te gustaría ser alguien en la vida	%
SI	100
NO	0
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 16
PROFESIÓN A LA QUE ASPIRA

Que quisieras ser cuando seas grande	%
FUTBOLISTA	35
ARTISTA	25
DOCTOR	15
PROFESOR	20
N/ C	5
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 17 INCLINACIÓN AL ESTUDIO

Te gustaría estudiar?	%
SI	90
NO	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 18 DEJAR DE TRABAJAR

Te gustaría dejar de trabajar	%
SI	70
NO	30
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

ANEXO No. 4

1.- Tipo de empresa:

TABLA No. 19

TIPO	%
PUBLICA	0
PRIVADA	100
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 20

AMBITO	%
LOCAL	40
REGIONAL	30
NACIONAL	20
INTERNACIONAL	10
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 21

Objeto	%
SERVICIO PUBLICO	0
INDUSTRIA	30
COMERCIO	40
SERVICIOS PRIVADOS	30
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 22 AYUDA SOCIAL

IMPORTANCIA	%
ALTA	75
MEDIA	25
BAJA	0
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 23 APORTE SOCIAL

	%
SI	100
NO	
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 24 PERCEPCION HACIA LOS NIÑOS DE LA CALLE

OPINION	%
DELINCIENTES	0
EXPLOTADOS	50
NECESITAN AYUDA	50
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 25 APORTE A FUNDACIÓN

	%
SI	100
NO	
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 26 DISPOSICIÓN A AYUDAR A OTRA FUNDACIÓN

	%
SI	70
NO	30
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 27 CONVENIO

	%
SI	70
NO	30
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

TABLA No. 28 PERIODICIDAD DE APORTACIONES

	%
ANUAL	40
MENSUAL	30
QUINCENAL	30
TOTAL	100%

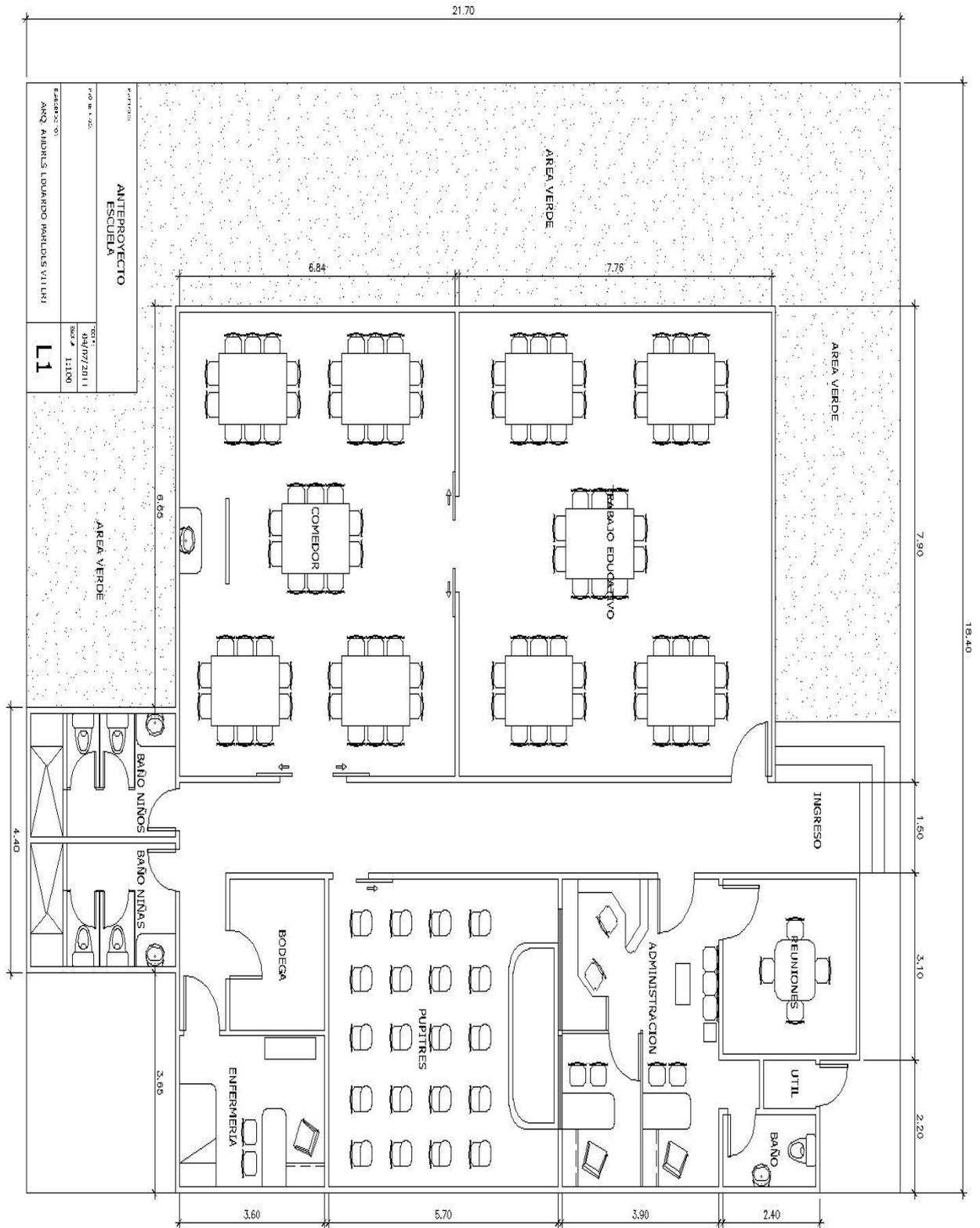
Elaborado por: Los autores

TABLA No. 29 APORTE DE CLIENTES

	%
SI	100
NO	0
TOTAL	100

Elaborado por: Los autores

ANEXO No. 6



Elaborado por: Los autores

ANEXO No. 7

DESCRIPCIÓN DE INGRESOS POR DONACIONES					
AÑOS	1	2	3	4	5
VALOR DE DONACIÓN ANUAL	3000	3000	3000	3000	3000
VALOR DE DONACIÓN MENSUAL	240	240	240	240	240
VALOR DE DONACIONES INDIVIDUALES	5	5	5	5	5
No. DE EMPRESAS AUSPICIANTES/ANUAL	10	10	10	10	10
No. EMPRESAS AUSPICIANTES/MENSUAL	20	20	20	20	20
No. DE PERSONAS A APORTAR	1000	1100	1210	1331	1464
TOTAL DONACIONES ANUALES	30000	30000	30000	30000	30000
TOTAL DONACIONES MENSUALES AL AÑO	57600	57600	57600	57600	57600
TOTAL DONACIONES INDIVIDUALES AL AÑO	5000	5500	6050	6655	7320.5
TOTAL DONACIONES	92600	93100	93650	94255	94920.5

Elaborado por: Los autores

DESCRIPCIÓN DE INGRESOS POR VENTAS DE MANUALIDADES				
PVP	CANT	DIAS	MESES	TOTAL
3	20	20	12	14400
3.3	21	20	12	16632
3.6	25	20	12	21600
3.9	26	20	12	24336
4.1	30	20	12	29520

Elaborado por: Los autores

SUELDOS ADMINISTRATIVOS			
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	CANT	MES	ANUAL
Administradores	2	600	1200
Asistente Financiera Operacional	1	300	300
Secretaria Administrativa	1	250	250
Mantenimiento	1	240	240
	TOTAL		1990

Elaborado por: Los autores

GASTO POR CONSUMO DE LUZ	
MENSUAL	50
ANUAL	600

Elaborado por: Los autores

GASTO DE TELEFONO	
MENSUAL	25
ANUAL	300

Elaborado por: Los autores

GASTO DE AGUA	
MENSUAL	15
ANUAL	180

Elaborado por: Los autores

GASTO DE HOSTING/DOMINIO	
ANUAL	1200

Elaborado por: Los autores

GASTO DE CONSTITUCION	
ANUAL	100
GASTO DE ELECCION PERSONAL	
ANUAL	200

Elaborado por: Los autores

SUELDO DE DOCENTES	CANT	MES	AÑO
DOCENTES	5	350	1750
TOTAL ANUAL			21000

Elaborado por: Los autores

GASTO DE TELEFONO	
MENSUAL	25
ANUAL	300

Elaborado por: Los autores

GASTO DE ARRIENDO	
MENSUAL	1000
ANUAL	12000

Elaborado por: Los autores

GASTO DE SUMINISTRO	
MENSUAL	50
ANUAL	600

Elaborado por: Los autores

CAJA CHICA	
MENSUAL	50
ANUAL	600

Elaborado por: Los autores

INTERNET	
MENSUAL	60
ANUAL	720

Elaborado por: Los autores

HONORARIOS MÉDICOS	
MENSUAL	500
ANUAL	6000

Elaborado por: Los autores

ALIMENTACIÓN				
AÑOS	COSTO POR NIÑO	NIÑOS	DIAS	TOTAL
1	1.5	40	365	21900
2	1.5	45	365	24637.5
3	1.5	50	365	27375
4	1.5	55	365	30112.5
5	1.5	60	365	32850

Elaborado por: Los autores

UNIFORMES			
AÑOS	COSTO POR NIÑO	NIÑOS	TOTAL
1	25	40	1000
2	25	45	1125
3	25	50	1250
4	25	55	1375
5	25	60	1500

Elaborado por: Los autores

MATERIALES DE MANUALIDADES					
MATERIALES	1	2	3	4	5
PLIEGOS DE CARTÓN	133.332	150	166.664	183.332	200
ACUARELAS	83.3325	93.75	104.165	114.5825	125
CINTAS PARA LAZO	49.9995	56.25	62.499	68.7495	75
PEGAMENTO	16.6665	18.75	20.833	22.9165	25
PAPEL CREPE	33.333	37.5	41.666	45.833	50
CARTULINA	16.6665	18.75	20.833	22.9165	25

Elaborado por: Los autores

