



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

**“PROPUESTA DE ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN
DE SENDEROS TURÍSTICOS EN EL SECTOR “EL
SALADO” – PARROQUIA CHICAÑA – CANTÓN
YANTZAZA – PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE”**

Tesis de grado previa a la obtención
del título de Licenciadas en
Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras.

AUTORAS:

*Paulina Romero Arciniega
Diana Margareth Saavedra Núñez*

DIRECTORA:

Ing. Patricia Armijos

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2010

I. CERTIFICACIÓN:

Ing. Patricia Armijos Maurad

Docente de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja y Directora de Tesis: **“PROPUESTA DE ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS TURÍSTICOS EN EL SECTOR “EL SALADO” – PARROQUIA CHICAÑA – CANTÓN YANTZAZA – PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.**

CERTIFICO:

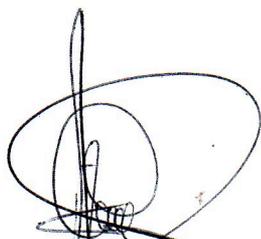
Que el presente trabajo ha sido objeto de un minucioso análisis, revisión y corrección, cumpliendo con los requisitos exigidos para este tipo de investigación. Por lo tanto se autoriza su presentación, sustentación y defensa.



Ing. Patricia Armijos Maurad
DIRECTORA DE TESIS

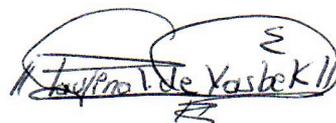
II. AUTORÍA

La presente investigación es de absoluta responsabilidad de las autoras.



Diana Margareth Saavedra Núñez

AUTORA



Paulina Romero Arciniega

AUTORA

Loja, Abril del 2010

III. DEDICATORIA

Dedico a mis mejores amigos, quienes con sus consejos, paciencia y cariño supieron apoyarme en los buenos y malos momentos. Margaret que con su ternura alimentaba mi espíritu y Nelson con su sabiduría engrandecía mi vida; ellos son mis padres lo mejor que tengo en mi vida, mi orgullo y por quienes doy mi vida.

“Que viva mi familia y Germán también”

Diana Saavedra

A Dios por permitirme iniciar y culminar una etapa más de mi vida, a mi familia y mi esposo motivo de inspiración en mi deseo de superarme cada día.

Paulina Romero

IV. AGRADECIMIENTOS

Tengo en mi corazón la gran luz del señor, su compañía y su enseñanza, por eso agradezco a Dios por todo lo que me ha dado y me seguirá dando. Agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, por permitirme ser mi segundo hogar cuando compartía a través de sus maestros, sus enseñanzas en mi escuela de Hotelería y Turismo, aquí conocí amigos y amigas muy especiales e inolvidables en mi vida. Por otra parte muy satisfecha por compartir con todos ustedes mi gran pasión por la danza y plasmarlo en el baile moderno de la UTPL. Por su paciencia, amistad y guía de nuestra tesis, Ing. Patricia Armijos.

Por éstas y muchas razones mas, llevo en mi corazón a mi gran Familia utepelina.

Diana

Deseo agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que vemos cristalizadas nuestras aspiraciones con la culminación del proyecto. Además quiero agradecer a la Ing. Patricia Armijos por sus acertadas recomendaciones, a mi familia y esposo por su apoyo incondicional y motivo de inspiración y a todas las personas que de una u otra forma nos colaboraron durante el desarrollo de nuestro proyecto.

Paulina

V. CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS

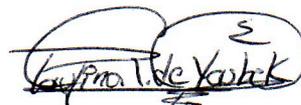
Nosotras, Diana Margareth Saavedra Núñez y Paulina Romero Arciniega, declaramos ser autoras del presente trabajo y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estado Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: **“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que realicen a través o con el apoyo financiero, académico e institucional (operativo) de la Universidad”.**



Diana Margareth Saavedra Núñez

AUTORA



Paulina Romero Arciniega

AUTORA

VI. INDICE DE CONTENIDOS

I	CERTIFICACIÓN
II	AUTORÍA
III	DEDICATORIA
IV	AGRADECIMIENTO
V	CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS
VI	INDICE DE CONTENIDOS
VII	RESUMEN
VIII	INTRODUCCIÓN
IX	OBJETIVOS

DESARROLLO DE TESIS

1.	DIAGNÓSTICO ECONÓMICO- PRODUCTIVO	
1.1.	Situación Geográfica.....	1
1.1.1.	Zamora Chinchipe.....	1
1.1.2.	Yantzaza.....	1
1.1.2.1.	Parroquia Chicaña.....	2
1.2.	Aspectos Demográficos.....	2
1.2.1.	Salud.....	2
1.2.2.	Educación.....	5
1.2.3.	Migración Interna y Externa.....	5
1.2.3.1.	Migración Interna.....	6
1.2.3.2.	Migración Externa.....	6
1.2.4.	Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza.....	7
1.2.4.1.	Índice de Desarrollo Humano IDH Zamora Chinchipe.....	7
1.2.4.2.	Índice de Desarrollo Humano IDH del Cantón Yantzaza.....	7
1.2.4.3.	Índice de Pobreza Humana IPH Zamora Chinchipe.....	8
1.2.4.4.	Índice de Pobreza Humana IPH, Cantón Yantzaza.....	8
1.2.4.5.	Índice de Desarrollo Humano IDH y de pobreza (IDH-IPH) en la Parroquia Chicaña.....	8
1.3.	Análisis de la Vivienda.....	8
1.4.	Situación Política y Administrativa.....	9
1.5.	Sector Productivo Primario.....	12
1.5.1.	Agricultura.....	12
1.5.1.1.	Superficie principal de cultivos solos.....	12
1.5.2.	Ganadería.....	13
1.5.3.	Producción y Rendimiento.....	13

1.5.4.	Asistencia Técnica.....	13
1.5.5.	Comercialización y Consumo.....	13
1.5.6.	Crédito.....	14
1.6.	Sector Productivo Secundario.....	14
1.6.1.	Industria.....	14
1.6.2.	Artesanía.....	15
1.7.	Sector Productivo Terciario.....	15
1.7.1.	Comercio.....	16
1.7.2.	Turismo.....	16
1.7.3.	Transporte.....	16
2.	ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CANTÓN YANTZAZA.....	18
2.1.	Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Yantzaza – Ministerio de Turismo año 2005.....	19
2.2.	Actualización de Atractivos Turísticos del Cantón Yantzaza – Investigación Actual año 2009	29
3.	INVENTARIO ACTUALIZADO DE FLORA Y FAUNA DEL SECTOR EL SALADO.....	40
3.1.	Mapa de observación de Fauna.....	41
3.1.1.	Aves del sector El Salado	42
3.1.2.	Mamíferos del sector El Salado.....	53
3.2.	Flora del sector El Salado.....	60
4.	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	62
4.1.	Agencia de viajes.....	62
4.2.	Alojamiento.....	62
4.3.	Alimentos y bebidas.....	63
4.4.	Recreación, distracción y esparcimiento.....	63
5.	ESTUDIO DE MERCADO.....	65
5.1.	Análisis del sondeo de la Demanda Turística.....	65

5.2.	Análisis del sondeo a las Empresas Turísticas.....	79
6.	ESTUDIO TÉCNICO.....	90
6.1.	Diseño arquitectónico.....	91
6.2.	Senderización.....	93
6.2.1.	Proceso de fajeo	93
6.2.2.	Estabilizado de la huella	94
6.2.3.	Drenaje.....	94
6.2.4.	Escalerines.....	94
6.3.	Mantenimiento.....	95
6.4.	Impactos.....	96
6.5.	Capacidad de carga.....	96
6.6.	Señalización.....	101
6.6.1.	Adecuación de la infraestructura y atractivos turísticos naturales.....	102
6.6.1.1.	Acceso al atractivo El Salado.....	102
6.6.1.2.	Entrada principal al sendero El Salado.....	103
6.6.1.3	Normas de Comportamiento para ingresar al sector El Salado.....	104
6.6.1.4.	El Saladero.....	105
6.6.1.5.	Pilar o cascada La Luna.....	109
6.6.1.6.	Pilar o cascada La Gruñona.....	112
6.6.1.7.	Mirador la Gruñona.....	116
6.6.1.8.	Mirador el Cañón del Diablo.....	117
6.6.1.9.	Cuevas del Guayacán.....	119
7.	ESTUDIO FINANCIERO.....	120
8.	ESTUDIO LEGAL.....	127
9.	ESTUDIO SOCIAL.....	128
9.1.	Beneficios.....	128
9.2.	Capacitación.....	128

9.2.1. Guías Nativos.....	128
9.3. Comunidades.....	128
9.4. Política Turística.....	129
10. COMERCIALIZACIÓN.....	131
10.1. Promoción y difusión de los atractivos turísticos.....	131
10.2. Paquetes turísticos.....	131
11. CONCLUSIONES.....	143
12. RECOMENDACIONES.....	144
13. BIBLIOGRAFÍA.....	145
14. ANEXOS.....	148

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Centros de Salud existentes en la provincia de Zamora Chinchipe.....	149
Anexo 2.	Centros Educativos de Yantzaza y Chicaña.....	150
Anexo 3.	Emigración desde el sector de Balsas – Chinchipe – Zamora Chinchipe 2009.....	151
Anexo 4.	Índice de Desarrollo Humano IDH Zamora Chinchipe.....	152
Anexo 5.	Índice de Desarrollo Humano IDH Cantón Yantzaza.....	152
Anexo 6.	Simbología – Siglas Definición.....	153
Anexo 7.	Índice de Pobreza Humana IPH Zamora Chinchipe.....	153
Anexo 8.	Índice de Pobreza Humana IPH del Cantón Yantzaza.....	154
Anexo 9.	Simbología – Siglas Definición.....	154
Anexo 10.	Índice de Desarrollo Humano y Pobreza (IDH-IPH) en la Parroquia Chicaña.....	155
Anexo 11.	Superficie Principal de Cultivos Solos.....	156
Anexo 12.	Producción de Especies de Ganado en la Provincia de Zamora Chinchipe.....	156
Anexo 13.	Aves del sector El Salado.....	157
Anexo 14.	Mamíferos del sector El Salado.....	175
Anexo 15.	Catastro 2009.....	183
Anexo 16.	Normas y Procedimientos para El Entrevistador.....	185
Anexo 17.	Encuesta.....	187
Anexo 18.	Perfil Económico y Socio – Demográfico del Visitante.....	189
Anexo 19.	Codificación de la Encuesta.....	197
Anexo 20.	Leyes (Estudio Legal).....	206
Anexo 21.	Capacitación de Guías Locales con énfasis en Ecoturismo y Aviturismo.....	218

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Mapa de Ubicación de la provincia de Zamora Chinchipe.....	1
Figura N° 2	Mapa de Ubicación del sector El Salado.....	2
Figura N° 3	Valle de Yantzaza.....	29
Figura N° 4	Mapa de Observación de Fauna.....	41
Figura N° 5	Mapa de Atractivos Turísticos.....	91
Figura N° 6	Mapa de Diseño del Proyecto.....	92
Figura N° 7	Ejemplo de Escalerines.....	95
Figura N° 8	Ejemplo de Señalización.....	102
Figura N° 9	Foto Acceso del Atractivo El Salado.....	102
Figura N° 10	Señal del Sendero El Salado.....	103
Figura N° 11	Foto Entrada principal al sendero El Salado.....	103
Figura N° 12	Letrero Bienvenidos al sendero ecológico El Salado.....	104
Figura N° 13	Letrero de Normas del Visitante.....	105
Figura N° 14	Foto El saladero.....	105
Figura N° 15	Señal El Saladero.....	106
Figura N° 16	Señal Observación de Aves.....	106
Figura N° 17	Letrero El Saladero.....	107
Figura N° 18	Letrero de Flora y fauna del Saladero.....	107
Figura N° 19	Foto del Diseño de la cabaña de descanso.....	108
Figura N° 20	Foto del Sitio de ubicación de la cabaña de descanso.....	108
Figura N° 21	Tachos de Basura.....	108
Figura N° 22	Foto Pilar o cascada la Luna.....	109
Figura N° 23	Fotos en la cascada la Luna.....	109
Figura N° 24	Señal cascada la Luna.....	110
Figura N° 25	Letrero cascada la Luna.....	110
Figura N° 26	Letrero de la Flora y fauna de la cascada la Luna.....	111

Figura N° 27	Graderío y pasamano (La Luna).....	111
Figura N° 28	Foto Pilar o cascada la Gruñona.....	112
Figura N° 29	Foto Trayecto a la cascada la Gruñona.....	113
Figura N° 30	Foto cascada la Gruñona.....	113
Figura N° 31	Fotos de la flora y fauna de la cascada la Gruñona.....	114
Figura N° 32	Señal cascada la Gruñona.....	114
Figura N° 33	Letrero cascada la Gruñona.....	115
Figura N° 34	Letrero de la Flora y fauna de la cascada la Gruñona.....	115
Figura N° 35	Graderío y pasamano (La Gruñona).....	116
Figura N° 36	Graderío (La Gruñona).....	116
Figura N° 37	Balcón (Mirador la Gruñona).....	117
Figura N° 38	Señal Mirador la Gruñona.....	117
Figura N° 39	Foto Mirador el Cañón de Diablo.....	117
Figura N° 40	Cañón del Diablo.....	118
Figura N° 41	Balcón (Cañón del Diablo).....	118
Figura N° 42	Foto Cuevas del Guayacán.....	119
Figura N° 43	Señal Cuevas del Guayacán.....	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Migración Interna en Ecuador 2006.....	6
Gráfico N° 2	Emigración de Ecuatorianos.....	7
Gráfico N° 3	Levantamiento de Atractivos.....	18
Gráfico N° 4	Alojamiento.....	62
Gráfico N° 5	Alimentos y Bebidas.....	63
Gráfico N° 6	Recreación, distracción y esparcimiento.....	64
Gráfico N° 7	Destino del Viaje.....	65
Gráfico N° 8	Tipo de Transporte.....	66
Gráfico N° 9	Sexo.....	66
Gráfico N° 10	Nacionalidad.....	67
Gráfico N° 11	Residencia Habitual.....	67
Gráfico N° 12	Edad.....	69
Gráfico N° 13	Ocupación.....	69
Gráfico N° 14	Nivel de Instrucción.....	70
Gráfico N° 15	Sueldo.....	71
Gráfico N° 16	Financiamiento del Viaje.....	71
Gráfico N° 17	Frecuencia del Viaje.....	71
Gráfico N° 18	Forma del Viaje.....	72
Gráfico N° 19	Composición entre grupos de amigos y grupo familiar.....	72
Gráfico N° 20	Motivo de Visita.....	73
Gráfico N° 21	Sitios que visitó o le gustaría visitar.....	73
Gráfico N° 22	Tipo de Alojamiento.....	74
Gráfico N° 23	Número de Noche.....	74
Gráfico N° 24	Lugar de Alimentación.	75
Gráfico N° 25	Visitó o escuchó el proyecto de senderismo El Salado....	76
Gráfico N° 26	Qué haría o que hace falta el proyecto de senderismo El Salado.....	78

Gráfico N° 27	Servicio que le gustaría que ofrezca el proyecto de senderismo El Salado.....79
Gráfico N° 28	Medios que influyó en su visita.....79
Gráfico N° 29	Operación turística en la región sur del ecuador.....80
Gráfico N° 30	Comparación de los lugares más visitados entre la provincia del Azuay, Loja y Zamora Chinchipe.....82
Gráfico N° 31	Comparación de las actividades que realizan en estos lugares entre la provincia del Azuay, Loja y Zamora Chinchipe.....84
Gráfico N° 32	Porcentaje de sus operaciones.....84
Gráfico N° 33	Comparación de las Temporada más visitada entre la provincia del Azuay, Loja y Zamora Chinchipe.....86
Gráfico N° 34	Intermediarios Turísticos para brindar estos servicios.....86
Gráfico N° 35	Servicios que debería mejorar para facilitar la operación.87
Gráfico N° 36	Está trabajando o ha trabajado con destinos referentes al sector El Salado (Zamora Chinchipe).....87
Gráfico N° 37	Por qué trabajaría o ha trabajado con destinos referentes al sector El Salado (Zamora Chinchipe).....88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Indicadores Básicos de Salud de Zamora Chinchipe 2007.....	3
Tabla N° 2	Ministerio de Salud Pública.....	3
Tabla N° 3	Área de Salud.....	4
Tabla N° 4	Viviendas particulares ocupadas según el tipo de tenencia, censo 2001.....	9
Tabla N° 5	Autoridades de la provincia de Zamora Chinchipe.....	10
Tabla N° 6	Autoridades del Cantón Yantzaza.....	11
Tabla N° 7	Autoridades de la parroquia de Chicaña.....	11
Tabla N° 8	Producción Agrícola.....	12
Tabla N° 9	Ruta Yantzaza – Chicaña / Chicaña – Yantzaza.....	17
Tabla N° 10	Cuadro comparativo de atractivos turísticos de Yantzaza.....	19
Tabla N° 11	Flora del sector El Salado.....	60
Tabla N° 12	Alojamiento.....	62
Tabla N° 13	Alimentos y bebidas.....	63
Tabla N° 14	Recreación, distracción y esparcimiento.....	64
Tabla N° 15	Cuadro comparativa de la Infraestructura turística.....	64
Tabla N° 16	Llegada de Extranjeros.....	68
Tabla N° 17	Salida de Ecuatorianos.....	68
Tabla N° 18	Clasificación Internacional uniforme de ocupaciones (CIUO).....	70
Tabla N° 19	Número de Noches.....	74
Tabla N° 20	Monto de gastos aproximados.....	76
Tabla N° 21	Atractivos que visitó o escuchó el proyecto de senderismo El Salado.....	76
Tabla N° 22	Actividades que realizó o le gustaría realizar.....	78
Tabla N° 23	Operación turística en la región sur del ecuador.....	80
Tabla N° 24	Lugares más visitados (Azuay).....	81
Tabla N° 25	Lugares más visitados (Loja).....	81

Tabla N° 26	Lugares más visitados (Zamora Chinchipe).....	82
Tabla N° 27	Actividades que realizan en estos lugares (Azuay).....	83
Tabla N° 28	Actividades que realizan en estos lugares (Loja).....	83
Tabla N° 29	Actividades que realizan en estos lugares (Zamora Chinchipe)..	84
Tabla N° 30	Temporada más visitada (Azuay).....	85
Tabla N° 31	Temporada más visitada (Loja).....	85
Tabla N° 32	Temporada más visitada (Zamora Chinchipe).....	86
Tabla N° 33	Está trabajando o ha trabajado con destinos referentes al sector El Salado (Zamora Chinchipe).....	88
Tabla N° 34	Considera que el sector El Salado tiene potencial turístico.....	88
Tabla N° 35	Trabajaría con productos turísticos relacionados con el sector El Salado.....	89

VII. RESUMEN

Las actividades turísticas en el Ecuador han aumentado en los últimos años, lo cual han permitido a los pueblos y comunidades ecuatorianas enriquecer su cultura en todos sus niveles; y al mismo tiempo mostrar a la nación y al mundo los encantos que ofrecen a todos sus visitantes.

Por tal razón la “Propuesta de Adecuación y Señalización de los senderos turísticos en el sector El Salado_ parroquia Chicaña- cantón Yantzaza ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, es un aporte al sur del Ecuador para desarrollarse en un ámbito de sostenibilidad, de los recursos naturales existentes.

En el primer capítulo, se centra en el Diagnóstico Económico – Productivo de la provincia de Zamora Chinchipe, del cantón Yantzaza y la parroquia Chicaña, en el que indica la situación geográfica, aspectos demográficos, análisis de la vivienda, situación política y administrativa, sector productivo primario, secundario y terciario.

En el segundo capítulo contiene, la Actualización e Inventario de los atractivos turísticos potenciales del cantón Yantzaza en el que muestra el levantamiento e inventario de atractivos turísticos de Yantzaza realizados por el Ministerio de Turismo en el año 2005 (MINTUR) y el levantamiento actual realizado dentro de la investigación de campo en el año 2009.

En el tercer capítulo, hace referencia al Inventario Actualizado de Flora y Fauna del sector El Salado, donde muestra el nombre común, nombre científico, descripción y el área donde se localizan, esto en cuanto a fauna, en flora muestra el nombre común y científico.

En el cuarto capítulo, contiene la Infraestructura Turística, en el mismo que se encuentran las agencias de viajes, alojamientos, alimentos y bebidas, recreación, distracción y esparcimiento.

En el quinto capítulo, se centra en el Estudio de Mercado en el que indican los resultados del análisis del sondeo de la demanda turística y de la oferta turística.

En el sexto capítulo, contiene el Estudio Técnico que hace referencia al diseño arquitectónico, senderización, mantenimiento, impactos, capacidad de carga, y señalización.

En el séptimo capítulo, se enfoca al Estudio Financiero, en el que hace referencia a los costos para la ejecución del proyecto.

En el octavo capítulo, se enfoca al Estudio Legal, en el que abarca cinco leyes: la primera la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre y el Registro Forestal; la segunda la Ley de Turismo y Áreas Turísticas Protegidas; la tercera Código Civil y Servidumbre Voluntaria; la cuarta La Constitución de la República del Ecuador 2008 y Área protegida Privada y la quinta ley La Ordenanza Municipal y Áreas Protegidas.

En el noveno capítulo, corresponde al Estudio Social, que muestra los beneficios, capacitación, comunidades y la política turística.

En el décimo capítulo, hace referencia a la Comercialización en el que se centra la promoción y difusión de los atractivos turísticos.

VIII. INTRODUCCIÓN

En términos de diversidad biológica, Ecuador es uno de los países con mayor riqueza en el mundo. “Alberga al menos 1600 especies de aves, 415 de anfibios y 3500 de orquídeas, representando el 18%, 10% y 18% respectivamente de los totales mundiales. Casi la mitad de la superficie, está cubierta por bosque amazónico. Cerca de 13 millones de hectáreas de ecosistemas únicos en el mundo, están ocupados por apenas el 5% de la población nacional, en su mayoría grupos indígenas como los waorani, cofán, quichua, secoya, siona, sápara, shuar, achuar y shiwiar, así como por los colonos y mestizos. Si bien Ecuador posee algunas de las más importantes áreas naturales protegidas en la Amazonía Andina, actividades como la minería, la explotación hidrocarburífera, la agricultura y la tala ilegal (con una deforestación de 250000 ha / año) impactan sobre la biodiversidad y las poblaciones amazónicas.”¹

No obstante, la creciente participación de organizaciones indígenas en acciones e iniciativas como el *turismo responsable*, ofrece alternativas viables para mitigar estos impactos; de ahí, que en un esfuerzo para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico, se hace necesario alternativas de promoción para el *turismo sostenible*, que favorece la protección de la biodiversidad. Este es el caso concreto que se ocupará en el presente trabajo; toda vez que inquieta y con sobrada razón, conocer que el PLANDETUR 2020, propone nuevos proyectos y programas de desarrollo turístico para las cuatro regiones de Ecuador (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos). Rescatando e impulsando a la economía nacional y sobre todo local, el cual busca mejorar la calidad de vida de cada población, la conservación del Patrimonio, la preservación de la riqueza histórico-cultural de cada localidad, con el propósito de satisfacer la demanda turística.

En la provincia de Zamora Chinchipe, el turismo sostenible, ha estado abierto de manera empírica a un universo local y poco aprovechado por la afluencia externa; sin embargo, a partir del año 2006 está tomando un repunte importante, en tanto que la construcción de la vía asfaltada o troncal amazónica, está favoreciendo significativamente al fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa turística y hotelera; consecuentemente permite la concurrencia progresiva de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Si bien es muy cierto, que visitar Zamora Chinchipe es un encanto por sus atractivos naturales que tiene, resulta entonces un sueño, preservar la naturaleza zamorana como una fuente inagotable de riqueza. Para ello, es imprescindible conocer más de lo que se posee y propender a darle el valor y uso sustentable para el buen vivir de quienes la habitan. El presente trabajo se orienta a presentar una

¹ Civilsociety.developmentgateway.org/ Sumando esfuerzos por la Amazonía Ecuatoriana.

alternativa válida de *turismo de aventura*, basada en la visita y recorrido por el sector “El Salado”, rincón amazónico ubicado en la Provincia de Zamora Chinchipe; en cuyo contexto están los bosques naturales, que encierra un mundo biótico y abiótico de atractivos sorprendentes, que sin duda servirán para enriquecer los conocimientos científicos de quienes lo visiten y un recuerdo inolvidable del paisaje amazónico.

Visitar el sector “El Salado”, es aprestarse a una saludable caminata por una senda de paz y verdor; es apreciar un mundo variado de especies vegetales y animales, donde sobresale la presencia de colibríes y mariposas multicolores; es contemplar el murmullo de refrescantes cascadas, que al confundirse en el profundo del abismo, dejan huellas y encanto con suave briza y aroma. Al llegar a este paisaje oriental, no se puede dejar pasar por alto el ingreso hasta el fondo de la cueva de “El Guayacán”, aventura inolvidable cual si fuese el acariciar de las entrañas de la madre tierra, caminando por el sendero confuso y frío entre rocas y estalactitas.

Para dar un aporte significativo al Desarrollo Local, con enfoque sistémico y visión futurista, se implica como una acción directa al municipio del cantón Yantzaza, que será un medio para la ejecución de la propuesta de la adecuación y señalización de los senderos turísticos en el sector “El Salado” – parroquia Chicaña – cantón Yantzaza – Provincia de Zamora Chinchipe, siendo de esta forma un apoyo por parte del Gobierno Local y enmarcado al fortalecimiento de la dinámica económica en la zona de influencia, a través de la participación comunitaria.

IX. OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer la adecuación y señalización de los senderos turísticos en el sector “El Salado” – parroquia Chicaña – Cantón Yantzaza – Provincia de Zamora Chinchipe.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual económico – productivo de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza y la parroquia Chicaña. .
- Actualizar los Inventarios de atractivos turísticos potenciales del cantón Yantzaza.
- Realizar el Inventario de Flora y Fauna del sector El Salado y elaborar un mapa de ubicación dentro del sector.
- Actualizar el catastro de la Infraestructura Turística.
- Realizar un estudio del mercado, para el sitio El Salado.
- Elaborar el estudio técnico
- Realizar el estudio financiero del sector El Salado.
- Realizar un estudio de inclusión social
- Diseñar alternativas de promoción para la visita al sector El Salado, como un potencial atractivo turístico del cantón Yantzaza.

1. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO – PRODUCTIVO

1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

1.1.1 Zamora Chinchipe

Figura N° 1

Mapa de Ubicación de la provincia de Zamora Chinchipe



Fuente: “Mapa de ubicación de la provincia de Zamora Chinchipe” www.zamorachinchipe.com

Zamora Chinchipe, se encuentra ubicado, en la parte sur de Ecuador, limitando al Norte con la provincia de Morona Santiago y Azuay, al Oeste con la provincia de Loja y Azuay y al Sur y al Este con Perú.

Posee una extensión 15.556 km², en el mismo que comprende de 9 cantones: Centinela del Cóndor, Chinchipe, el Panguí, Nangaritza, Palanda, Paquisha, Yacuambi, Yantzaza y Zamora.

1.1.2 Yantzaza

Yantzaza, nombre de origen shuar que significa “Valle de las Luciérnagas”, esto debido a la presencia abundante de este insecto nocturno, el mismo que en la oscuridad de las noches, resplandece con su titilante luz, semejando a una virtual noche estrellada.

Para llegar a Yantzaza, se recorre 43 Km. desde Zamora. Aquí encontrará un movimiento económico de sorprendente dinámica que hace de este cantón un atractivo para propios y extraños.

como la tasa de natalidad que es de 14.5%, de mortalidad general de un 3.1%, mortalidad infantil del 12% y mortalidad materna de 3.21%. (Tabla N° 1).

Tabla N° 1

INDICADORES BÁSICOS DE SALUD DE ZAMORA CHINCHIPE 2007	
Natalidad	14.5%
Mortalidad general	3.1%
Mortalidad infantil	12%
Mortalidad materna	3.21%

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe- 2007

En consecuencia, las principales causas de morbilidad según el Departamento de Epidemiología 2 de Zamora Chinchipe del año 2008 son:

Ira 59.1%, Edad 24.9%, Infección de transmisión sexual 9.1%, Accidentes domésticos 2.3%, Accidentes laborales 1.8%, Hipertensión arterial 1.2%, Diabetes Mellitus 0.60%, Obesidad 0.5%, Mordedura de serpientes 0.3%, depresión 0.2%. (Tabla N° 2)

Tabla N° 2

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	
Causa de muerte	Porcentaje
Ira	59.1%
Edad	24.9%
Infección de transmisión sexual	9.1%
Accidentes domésticos	2.3%
Accidentes laborales	1.8%
Hipertensión arterial	1.2%
Diabetes mellitus	0.60%
Obesidad	0.5%
Mordedura de serpientes	0.3%
Depresión	0.2%

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe- 2008

Zamora Chinchipe, cuenta con 50 centros de salud, segmentándolos entre: puestos de salud (31%/P.S.), subcentro comunitario urbano (7%/S.C.U.), subcentro comunitario rural (9%/S.C.R.), hospital básico (2%/H. Básico), y hospital general

(1%/H. General), distribuidos por toda la provincia, según La Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe. (Ver Anexo N° 1).

Además, la provincia carece de personal profesional como odontólogos, obstétrices y nutricionistas en todas las áreas de la provincia (según el plan de desarrollo en Salud del Honorable Consejo Provincial de Zamora Chinchipe), obteniendo así un cuadro de recursos humanos de la salud en la provincia por área de la siguiente manera.

Tabla N° 3

ÁREAS DE SALUD				
Personal Medico	Área I	Área II	Área III	TOTAL PROVINCIAL
Médicos	13	12	7	32
Odontólogos	2	3	2	7
Enfermeras.	13	7	2	22
Auxiliares	35	28	23	86
Nutricionistas.	0	0	0	0
Otros	2	0	1	3
Población Proyectada	29507	37152	16993	83652

Fuente: Cuadro de Recursos Humanos de la Salud, del Plan de Desarrollo del Honorable Concejo Provincial de Zamora Chinchipe- 2006

No obstante, los habitantes del *cantón Yantzaza*, son atendidos en el Área N° 2 de salud de Yantzaza, con especialistas, internistas, anestesta, ginecólogos, médicos en medicina general, laboratorista, servicio de emergencia, ambulancias, entre otros. Además la ciudad cuenta con ASMEDI (Asociación de Médicos de Yantzaza), un centro policlínico particular, que ofrece sus servicios de muy buena calidad; determinándose así, que en esta zona, motivo de impacto, se garantiza un desarrollo humano a través de la atención en salud.

En la *parroquia Chicaña* se cuenta con un médico tratante, auxiliar de enfermería, odontólogo y un importante abastecimiento de medicina para dar un servicio oportuno y amable a los ciudadanos ubicados en esta zona.

En el sector de San Vicente de Caney, población que posee el 92% de habitantes de la etnia Saraguro, pese de estar ubicada en un sector alejado a la cabecera cantonal (30 km aproximadamente), cuenta con un subcentro de salud implementado con médico en atención general, obstetra, odontólogo, enfermera y auxiliar.

1.2.2. EDUCACIÓN

En la provincia de *Zamora Chinchipe*, se ha evidenciado un mejoramiento en la calidad educativa, tanto en la cobertura como en la aplicación de políticas educativas que favorecen un fácil acceso a los servicios educativos.

En la provincia de Zamora Chinchipe existen 284 establecimientos educativos, 15717 alumnos y 816 maestros. *El cantón Yantzaza*, posee 15 establecimientos educativos y 2402 alumnos, según la información del departamento de Estadísticas de la Dirección Provincial de Educación, (Ver Anexo N° 2).

El cantón Yantzaza, posee 15 establecimientos educativos y 2402 alumnos, según la información del departamento de Estadísticas de la Dirección Provincial de Educación, (Ver Anexo N° 2).

La parroquia Chicaña posee 12 establecimientos educativos distribuidos en los principales barrios de la parroquia, dando un total de niños y niñas de 435 estudiantes del nivel primario. El número de población esa dada por el departamento de Estadística del la Dirección de Educación Provincial 2009. (Ver Anexo N° 2).

1.2.3. MIGRACIÓN INTERNA Y EXTERNA

“Hablar de la migración hacia el exterior, requiere tomar algunos tópicos y recurrir a sus causas, al origen de la problemática, ya que la migración, es uno de los sinnúmeros de los efectos de la crisis generalizada que vive el sistema capitalista dominante que se ha venido expresando, por la disminución de la tasa de ganancia, la gigantesca acumulación de capital financiero y la imposibilidad de invertirlo y reproducirlo.

La especulación, la innovación tecnológica y la sobre explotación de la clase obrera, han determinado que en las últimas décadas, devenga en una sobreproducción relativa de bienes de uso y de producción que no pueden venderse en su totalidad, generando la quiebra de la pequeña y grande empresa, bancos, incluso monopolios.

Las devaluaciones, el paro de trabajadores, la recesión económica, han conllevado a agudizar las contradicciones fundamentales de la época, que ni con las estrategias neoliberales de globalización y libre comercio no se ha superado.

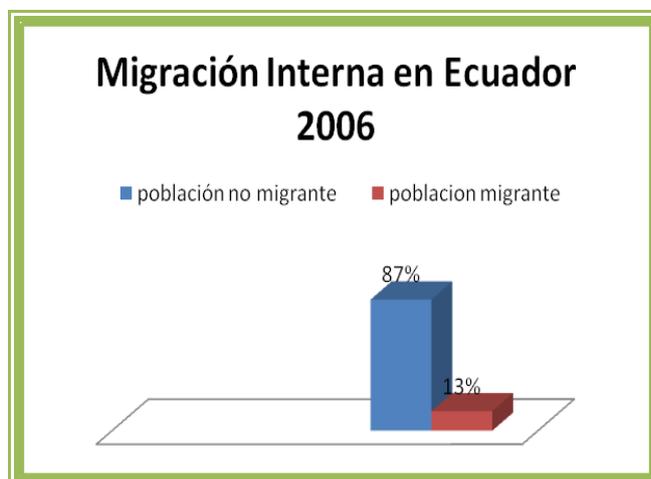
Esto y otros problemas han coadyuvado al proceso migratorio, aunque están concatenados a la causa principal, la pobreza y la desigual distribución de la riqueza nacional”²

² www.monografias.com.- *la migración en el Ecuador.- Ecuador y países en vías de desarrollo.*

1.2.3.1 Migración Interna.

La migración interna en Ecuador, tiene un movimiento mínimo frente a la migración externa. Es así, que la población migrante a nivel nacional, es del 13%; mientras que los no migrantes son del 87 %.³

Gráfico N° 1



Fuente: www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html

En la provincia de Zamora Chinchipe y concretamente en el sector de Chicaña, en el año 2008, según información de sus moradores, fueron dos familias que emigraron a Saraguro - provincia de Loja, una del Plateado por asuntos de enfermedad y la otra de San Vicente de Caney por asunto de estudio.

1.2.3.2 Migración Externa

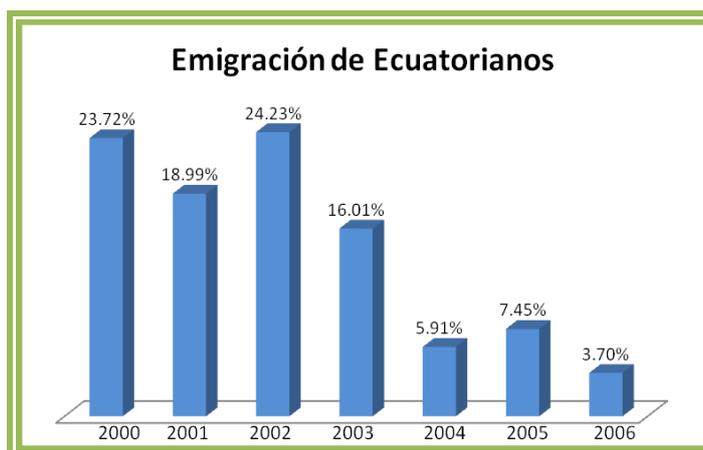
La salida de ecuatorianos se ha constituido hoy en día un fenómeno social, que consiste en el abandono de sus hogares y salida a países extranjeros en la aventura de mejorar su economía, pensando encontrar mayores fuentes de trabajo.

Los índices de migración que muestra el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), indican que el año 2002, la migración externa fue mayor, con un 24.23%, decreciendo en los años siguientes hasta llegar a un 3.70% en el 2006 a nivel nacional.

³ Población migrante: Esta formada por las personas que en el periodo referido declararon algún cambio en su residencia habitual.

Población no migrante: se define como aquella población que tiene su residencia habitual en la RM (Región Metropolitana) que coincide con la residencia que tenía 5 años antes del empadronamiento (RM) y el lugar de nacimiento también corresponde a la (RM)

Gráfico N° 2



Fuente: www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html

La Dirección de Migración- Zamora Chinchipe, proporciona datos sobre la salida de ecuatorianos, por el sitio la Balsa ubicado en el Cantón Chinchipe, lugar fronterizo con el Perú. Existiendo la salida de extranjeros y de ecuatorianos hacia Perú y viceversa. Estos datos corresponden a información anual. (Ver Anexo N°3).

1.2.4. INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO Y POBREZA

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sirve como un instrumento de monitoreo para medir los progresos en el desarrollo de las personas en el sector y fijar metas al respecto. Se define como *nivel de vida*, el grado de bienestar que experimentan las personas o familias; en tanto que, *calidad de vida* alude a la manera de vivir, de ser y de relacionarse con la sociedad y su medio ambiente; a diferencia de *estándar de vida* que se refiere a niveles mínimos de satisfacción de necesidades básicas”.⁴

1.2.4.1 Índice de Desarrollo Humano IDH Zamora Chinchipe

El componente más importante de este cuadro de Índice de Desarrollo Humano (IDH), es el de Esperanza de Vida (EV) ya que todos los cantones obtienen el (0.5962), que quiere decir que cada poblador que nace en la provincia vivirá, en promedio, de 52.62 años, si las condiciones de mortalidad existentes siguen siendo las mismas a lo largo de su vida, quien está determinada por el Informe de Desarrollo Humano (PNUD, publicado en el año 2001). (Ver Anexo N° 4).

1.2.4.2 Índice de Desarrollo Humano IDH del Cantón Yantzaza

Al igual que el cuadro provincial de IDH (Índice de Desarrollo Humano), el de Esperanza de Vida (EV) es del 0.5962, determinado por el Informe de Desarrollo Humano (PNUD, publicado en el año 2001), que indica que el promedio de vida

⁴ www.dne.ufsj.br/romy/trabalhos.- Indicadores de desarrollo humano.

es de, 59.62 años, esto si las condiciones de mortalidad existentes siguen siendo las mismas a lo largo de su vida de cada poblador. (Ver Anexo N° 5 y 6).

1.2.4.3 Índice de Pobreza Humana IPH Zamora Chinchipe

Dentro de este cuadro, el indicador (**P1**), la Privación en materia de Longevidad, es el mismo para cada cantón de la provincia de Zamora Chinchipe: 0.21, que significa que el 21% del total de niños nacidos vivos no llegará a cumplir 40 años de edad. (Ver Anexo N° 7).

1.2.4.4 Índice de Pobreza Humana IPH del Cantón Yantzaza

El cantón Yantzaza no es la excepción al contar con el 0.21 en el indicador de Privación en materia de Longevidad **P1**, que significa que el 21% del total de niños nacidos vivos no llegará a cumplir 40 años de edad. (Ver Anexo N° 8 y 9).

1.2.4.5 Índice Desarrollo Humano y Pobreza (IDH-IPH), en la Parroquia Chicaña

A continuación se menciona las principales características e indicadores más sobresalientes de Chicaña. (Ver Anexo N° 10). En la parroquia Chicaña, la educación posee un 8.6% de analfabetismo, en salud la tasa de mortalidad es del 62.2% y otros servicios, el más bajo es el servicio de telefonía fija con el 3.1%, constituyendo cada uno de estos indicadores como un punto importante de atención en mejorar sus condiciones en tanto que, reducir el porcentaje de analfabetismo, en el área de educación. En salud mejorar y equipar los centros de salud y mejorar en la cobertura de telecomunicación para mejorar la calidad de vida en Chicaña es parte fundamental de indicadores de interés.

1.3. ANÁLISIS DE LA VIVIENDA

Zamora Chinchipe, cuenta con un total de 16191 de viviendas particulares ocupadas, ya sean propias, arrendadas, gratuita y otras, siendo éstas a su vez casa o villa, departamento, cuarto casa en inquilino, mediagua, rancho, covacha, choza entre otros.(Tabla N° 4).

Por otra parte el *cantón Yantzaza*, tiene un total de viviendas de 4.142, del cual, 3.086 son viviendas particulares y un total de 14.493 ocupantes, dando un promedio de 4.7 y un total de 14.522 habitantes.

En la *parroquia Chicaña*, sobre la base de la información a través de la observación directa, se puede decir que, el habitante del sector rural, no busca el confort en sus habitaciones. Estos se limitan a tener una casa distribuida en: cocina, sala general, dormitorio de los esposos y dormitorio general para los niños. Muy pocas de las veces, prefieren disponer de una sala de recepción. Los patios de las viviendas rurales, son en su mayoría un espacio por donde

deambulan todo tipo de animales domésticos y poco ordenados, de tal manera que se puede decir que es una debilidad para el atractivo turístico.

Tabla N° 4

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS SEGÚN EL TIPO DE TENENCIA, CENSO 2001							
TIPO DE VIVIENDAS	TOTAL	TIPO DE TENENCIA					
		PROPIA	ARRENDADA	GRATUITO	ANTICRESIS	SERVICIOS	OTRAS
CASA O VILLA	12.960	10.335	1.660	596	28	315	37
DEPARTAMENTO	294	95	175	19	23	9	-
CUARTO CASA EN INQUILINO	1.359	-	1.280	59	-	16	1
MEDIAGUA	765	577	116	48	3	20	3
RANCHO	491	401	45	29	1	15	-
COVACHA	128	91	20	11	1	4	2
CHOZA	182	182	-	-	-	-	0
OTRAS	12	7	1	-	-	4	-
TOTAL	16.191	11.688	3.293	762	28	383	37

Fuente: Difusión de resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda 2001-julio 2002, Zamora Chinchipe

1.4. SITUACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La provincia *de Zamora Chinchipe*, está dividida en nueve cantones. Yantzaza, Zamora, Paquisha, Centinela del Cóndor, Yacuambi, El Pangui, Palanda, Chinchipe y Nangaritzza, cada una de ellas lideras por sus principales autoridades como Alcaldes, presidentes de las Juntas Parroquiales.

De esta misma forma Zamora Chinchipe es gobernada por diferentes actores. (Tabla N°5).

Tabla N° 5

AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE		
N°	AUTORIDADES	REPRESENTANTE
1	Gobernadora de la Provincia	Dra. Jenny Rodríguez León
2	Prefecto Provincial	Sociólogo Salvador Quishpe
3	Alcalde	Ing. Smicar Rodríguez Erazo
4	Vicario Apostólico	Monseñor Walter Heras Segarra
5	Comandante del Batallón de Selva N° 62 Zamora	Tcrnl. Mario Fabián Ruiz Escobar
6	Comandante Provincial de Policía	Crnl Plácido Enríquez Rivadeneira
7	Jefe Provincial de Transito	Mayor Martín Tobar Sánchez
8	Director Provincial de Educación	Doctor Nelson Saavedra Jaramillo
9	Directora Provincial de Salud	Doctora Ruth Sigüenza
10	Presidente de las Juntas Parroquiales	Ingeniero Fabricio Quezada
11	Director Provincial del Ministerio del Ambiente	Ingeniero Gober Polo Paladines
12	Delegado Provincial del Inda de Zamora Chinchipe	Doctor Benito M. Ávila
13	Presidente de la Cámara de Turismo	Señor Luis Cañar Jaya

El cantón Yantzaza formada por dos parroquias: los Encuentros y Chicaña; Yantzaza está liderada por un Alcalde, Concejales, Presidentes de las Juntas Parroquiales, teniente Político entre otros. En el siguiente cuadro se detalla las autoridades de este cantón. (Tabla N° 6).

Tabla N° 6

AUTORIDADES DEL CANTÓN YANTZAZA		
N°	AUTORIDADES	REPRESENTANTE
1	Alcalde	Dr. Ángel Ereyes
2	Concejal	Licda. Hermita Salinas
3	Concejal	Licda. Georgina Cueva
4	Concejal	Sra. Carmita BethyGaona
5	Concejal	Lcdo. Carlos Guamàn
6	Concejal	Sra. Sonia Estela Jiménez
7	Jefe Político	Lic. Lonenardo Masa
8	Director del Hospital	Dr. Vitalvino Acaro
9	Presidente Barrial Comité de Seguridad Ciudadana	Lic. Lonenardo Masa
10	Párroco	Fray Jorge Chalco

Fuente: Municipio del Cantón Yantzaza- Unidad de Relaciones Públicas

Chicaña se crea como parroquia rural del cantón Yantzaza, mediante Registro Oficial Nro. 388 y publicado en el Registro Oficial el día jueves 26 de febrero de 1981⁵. Con 2.307 hab. representados por las siguientes autoridades. (Tabla N° 7).

Tabla N° 7

AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE CHICAÑA		
N°	AUTORIDADES	REPRESENTANTE
1	Teniente Político	Sr. Jorge Sarango
2	Presidente de la Junta Parroquial	Gonzalo de Jesús Armijos
3	Párroco Franciscano	Rvdo. Segundo Tene
4	Rector del Colegio "UNE"	Lic. Leonardo Tacuri
5	Director de la Escuela Central de Chicaña	Prof. José Sosoranga
6	Jefe del Subcentro de Salud	Dr. Paulo Calle
7	Jefe del Destacamento Policial	Sgto. José Cueva L.

*Cuadro de Autoridades del la Parroquia Chicaña - 2009*⁶

⁵ *Guía de Yantzaza, (2008): ob cit, p. 2-3*

⁶ *Fuente: Información directa en el lugar proporcionada a los investigadores. Abril /2009.*

1.5. SECTOR PRODUCTIVO PRIMARIO

Considerando que el sector primario de la economía en la provincia de Zamora Chinchipe “comprende, la agricultura, silvicultura, caza y pesca”, proveedora de alimentos, materias primas, industriales y de excedentes exportables para el intercambio internacional con bienes de capital, materias primas, y bienes de consumo. En este campo, la producción local tiene algunas particularidades propias y dinamizadora.

1.5.1. AGRICULTURA

Según el INEC 2001, la producción agrícola dentro de la provincia de Zamora Chinchipe genera una fuente de trabajo en la provincia, tanto que esta actividad se representa en un 98.12% en el cantón Zamora, el 99.73% en el cantón Yacuambi, el cantón Centinela de Cóndor con el 95.39%, en Yantzaza con el 98.27%, en el cantón El Pangui el 98.59%, en Nangaritza el 99.15%, el cantón Paquisha con el 97.88%, en Palanda con el 99.50%, y en Chinchipe con el 94.26%. (Tabla N° 8).

Tabla N° 8

PRODUCCION AGRICOLA	
CANTON	RENDIMIENTO
ZAMORA	98.12%
YACUAMBI	99.73%
ZUMBI	95.39%
YANTZAZA	98.27%
PANGUI	98.59%
NANGARITZA	99.15%
PAQUISHA	97.88%
PALANDA	99.50
CHINCHIPE	94.26%

Fuente: INEC 2001

1.5.1.1 Superficie Principal de Cultivos Solos.

En la provincia de Zamora Chinchipe, el sector agrícola es una parte dinámica y vital de la economía empleadora de una fuerte proporción de la fuerza laboral que provee de ingresos para el 80% aproximadamente de la población, aportando significativamente con esta producción al mercado local y nacional, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca. (Ver Anexo N° 11).

1.5.2. GANADERIA

La producción pecuaria en la provincia de Zamora Chinchipe, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico, siendo las de mayor interés en la

zona, la explotación de bovinos de raza Holstein criollo, Frisian, Brounsui, Yersey, Jir Olando, Charolais, Santa Getrudis, Braman y Nornando. Ganadería que se desarrolla debido a la facilidad del cultivo de forrajes; que sin duda, tiende a expandirse paralelamente a la destrucción de los bosques. (Ver Anexo N° 12).

1.5.3. PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

En la provincia de Zamora Chinchipe, la disponibilidad y variedad de productos comestibles de origen agrícola se han incrementado notablemente. Debido al esfuerzo de muchas familias, es posible producir: plátano, yuca, cacao, café, caña de azúcar, papaya, mandarina, naranja, naranjilla y otros frutales de temporada como la chonta, guaba, guayaba, caimitos, zapote y membrillo.

La explotación del ganado bovino genera una producción semanal de 15 a 20 reces, 650 litros de leche diarios. Y la producción de aproximadamente 600 libras de queso. Existe una producción de especies menores como porcinos, cobayos, aves de corral y abejas.

1.5.4. ASISTENCIA TÉCNICA

El campesino de este sector, recibe una importante asistencia técnica de la Unidad de Desarrollo Agropecuario del Municipio del cantón Yantzaza; el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP, Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico ECORAE, Consejo Provincial con las clínicas veterinarias ambulatorias y PREDESUR con la granja experimental ubicada en esta parroquia.

Cabe recalcar que las entidades mencionadas en el párrafo anterior tales como: MAGAP, ECORAE PREDESUR, CONCEJO PROVINCIAL y la nueva Organización APEOSAE (Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana), son organizaciones que abarca a toda la provincia de Zamora Chinchipe, beneficiándose, a mas de Yantzaza, todos los cantones del distrito, aportando con grandes proyectos para el desarrollo y progreso al sector agrícola de esta región.

1.5.5. COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO

Los productos agrícolas como pecuarios, abastecen la demanda del mercado local e interprovincial a través de las ferias libres que se realizan todos los sábados y domingos en la ciudad de *Yantzaza*. Los excedentes son comercializados a los intermediarios que llevan esta producción a los mercados de Loja y Guayaquil. Esta dinámica económica está determinando un importante crecimiento socio económico en el cantón y consecuentemente de la *parroquia Chicaña*.

Tal es el caso de la leche, que abastece a ECOLAC (Fábrica de la UTPL), quienes poseen 4 sectores de acopio en la provincia de *Zamora Chinchipe* (Chamico, Zumbi, Yantzaza y Chicaña). En el 2007 la planta de lácteos UTPL adquirió leche por un valor de \$700.000 y que hoy en día, procesan cerca de 8.100 litros de leche

al día, marcando una producción significativa en la obtención de leche y beneficiándose ambas partes.

1.5.6. CRÉDITO

El Banco Nacional de Fomento en la provincia de Zamora Chinchipe facilita créditos productivos destinados al sector agrícola y pecuario. Los créditos 555 (5000 dólares, al 5% anual para 5 años plazo) y los créditos para inversión en bienes productivos al 10% anual para 15 años plazo. Con recursos propios se financian proyectos de producción, cuyos montos llegan hasta 60000 dólares, al 11,20 % de interés anual.”⁷

Cabe mencionar la existencia de otras entidades bancarias en la provincia que si bien es cierto ayudan con microcréditos en beneficio de la comunidad como el Banco de Loja y otras cooperativas de ahorro y crédito tales como: “CACPEC-Zamora, COPMEGO-Zamora, Julián Lorente, Educadores de Zamora Empleados del Consejo Provincial, las mismas que dadas sus modalidades financieras son los entes que otorgan de manera permanente créditos formales, siendo el Banco nacional de Fomento (B.N.F), la institución que más créditos ha otorgado en la provincia (251), las instituciones que le siguen en facilitar créditos son las Cooperativas de Ahorro y Crédito, las mismas que han otorgado 121 créditos, luego el Banco privado (Loja) con 56, y finalmente los prestamistas o chulqueros (55) que casi iguala a los bancos privados.”⁸

1.6. SECTOR PRODUCTIVO SECUNDARIO

La actividad productiva secundaria corresponde a un nivel de desarrollo industrial de una magnitud que compromete inversión que va desde la pequeña industria a la gran industria. Es la generadora de fuentes de trabajo y dinamizadora de la economía local, nacional e internacional. En el caso particular de esta zona de influencia, Chicaña muestra una mínima productividad secundaria, dado que la actividad productiva es eminentemente primaria y/o agrícola.

1.6.1. INDUSTRIA

Zamora Chinchipe es una provincia eminentemente agrícola, en base a esta área muchos de los pobladores obtienen su rendimiento económico al desarrollo en la producción de plátano, yuca ganado entre otros. Por otra parte también es una provincia minera, que al igual que la agrícola muchos propios y extraños han conseguido su estabilidad económica en esta. En la actualidad existe convenios con ONGs que ayudan al progreso de estas, esto también sucede con la minería existiendo hoy en día grandes empresas extranjeras para la explotación de minerales de forma responsable y no rudimentaria como lo hacían en años

⁷ Fuente: información proporcionada en el Banco de Fomento, agencia Yantzaza.

⁸ WWW.eumed.net / libros / 2007 C / 313 / sector terciario de la economía de Ecuador.

pasados, desencadenando fuentes de trabajo y rendimiento económico y social. *Yantzaza*, conocida como la capital comercial de la provincia, su desarrollo económico está en base a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción agrícola o artesanal. Al hablar de agrícola encontramos un centro de acopio de leche ubicado en el barrio Pita de Yantzaza y artesanal como la producción de lana de gusano de seda ubicado en el sector de la Yona. Y las pequeñas empresas como carpinterías, producción de licores típicos como: 7 pingas y el arazá. *La parroquia Chicaña* no posee industrias sino pequeñas y medianas empresas (PIMES), encontrando tres carpinterías, localizadas: dos en la cabecera parroquial de Chicaña y una en San Vicente de Caney, dedicadas a elaborar muebles para atender la demanda local. También la industria rudimentaria de la panela y aguardiente, es otra actividad que ocupa a tres familias ubicadas en: Chicaña, El Plateado y La Yona.

1.6.2. ARTESANIA

Zamora Chinchipe, está poblado por tres etnias: Mestiza, Shuar y Saraguro, por ende es una provincia pluricultural, distribuida en sus nueve cantones en donde cada una de ellas se destaca la presencia de instrumentos musicales, cerámica, adornos en pluma y pepas, objetos de calabaza, tejido en bejuco, piola y mullos.

Yantzaza, también se caracteriza por la presencia de las tres etnias, Mestiza, Shuar y Saraguro, existiendo la presencia de las artesanías elaboradas por cada una de ellas, al hablar de las artesanías de la mestiza, Yantzaza es el sector de la Yona existe la presencia de la fábrica de la lana de gusano de seda, en donde se elabora carteras, bufandas, camisas, blusas y demás accesorios para vestir, dando un aporte más a la artesanía zamorana.

Hablar de artesanía en la parroquia *Chicaña*, es nombrar únicamente la presencia laboral de dos sastres que tienen sus mini talleres en la cabecera parroquial. Ciertas mujeres de las etnias Saraguro, elaboran pequeñas artesanías como collares; aretes, manillas, a base de mullos; mientras que los shuar, elaboran sus ornamentos con semillas, plumas y fibras de plantas del medio y además hay un taller de telares de los Saraguros que elaboran mochilas.

1.7. SECTOR PRODUCTIVO TERCIARIO

Siendo este el sector que está conformado por las actividades destinadas a “la generación de servicios de electricidad, gas y agua, construcción y obras públicas, comercio, hoteles, bares y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, finanzas, bancos e inmobiliarias, alquiler de vivienda”⁹ en Chicaña, sector de análisis productivo, es casi invisible.

⁹ [WWW.eumed.net / libros / 2007 C / 313 / sector terciario de la economía de Ecuador](http://WWW.eumed.net/libros/2007/C/313/sector_terciario_de_la_economia_de_Ecuador).

La actividad productiva terciaria se muestra un leve indicio en la oferta de productos de primera necesidad que se expenden en 4 pequeñas tiendas locales y la existencia de una fonda, que ofrece sus servicios a propios y extraños. No obstante, basta recorrer 20 minutos, se llega a Yantzaza, lugar donde se encuentran mejores y competentes servicios.

1.7.1. COMERCIO

En la provincia de Zamora Chinchipe, está limitado al expendio de artículos en tiendas; venta de productos agrícolas y pecuarios, entre los que sobresalen: el ganado bovino, leche y sus derivados, panela, aguardiente, madera fina y de encofrado.

El comercio se limita, en tanto que se concentra la actividad principal del comercio en la cabecera cantonal de Yantzaza.

1.7.2. TURISMO

La provincia de *Zamora Chinchipe*, es conocida por su riqueza natural su flora y su fauna, sus nueve cantones tienen su propia historia y aventuras de recorrido turístico. Sus escenarios naturales, su gente y su pluriculturalidad lo convierten en un gran potencial turístico a nivel nacional e internacional. *Yantzaza*, es una población conocida por su movimiento comercial, sus principales atractivos turísticos se encuentran distribuidos en sus dos parroquias Los Encuentros y Chicaña. La parroquia *Chicaña* tiene un potencial turístico por explotarse. Es el caso particular que ha ocupado la atención, debido a que en la parroquia Chicaña, además de: el balneario natural en el río Chicaña, la cascada de Ankuash, atractivos del sector “El Oso”, está el atractivo natural del sector “El Salado” espacio propio para desarrollar el turismo de aventura, gracias a la presencia de cascadas y cuevas, en cuyos senderos se muestran maravillas exóticas propias de un bosque amazónico con plantas y aves que cautivan al visitante. Se describe con exactitud de cada uno de ellos con cuadros fotográficos e información más representativos del lugar, en el capítulo II.

1.7.3. TRANSPORTE

Por carretera

Para llegar al Salado desde el Terminal Terrestre de Zamora hasta el cantón Yantzaza (distancia de 43 Km), se puede tomar varias líneas de transporte como detallaremos a continuación, la vía es de primer orden hasta el puente de Chicaña de este punto hacia la población de la misma es de segundo orden existe la señalización necesaria, si desean ir en vehículo propio. Las Empresas de transporte que ofrecen este servicio son bastante frecuentes. (Tabla N° 9).

Para llegar desde el Cantón Yantzaza a la Parroquia Chicaña 20 minutos en transporte público, como vemos en el cuadro hay dos líneas de transporte la Coop. Yantzaza y la Coop. Nambija, estas empresas que se dirigen a Chicaña no son muy frecuentes hay pocos horarios que empiezan desde las 6H30 hasta las 16H30.

Además de las cooperativas de Transporte se puede contratar los Taxis y camionetas que se trasladan hasta la población incluso hasta el sector “El Salado”. (Tabla N° 9).

Tabla N° 9

RUTA DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE			
RECORRIDO ZAMORA - YANTZAZA			
EMPRESA DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	COSTO
Cooperativa Nambija	T. Terrestre	2605550	\$1.00 USD
Cooperativa Yantzaza	T. Terrestre	2605359	\$1.00 USD
Cooperativa Loja	T. Terrestre	2605163	\$1.00 USD
Cooperativa Zamora	T. Terrestre	2605133	\$1.00 USD
RECORRIDO YANTZAZA - CHICAÑA			
Cooperativa Yantzaza	Av Iván Riofrío y Martín Ayuyé	2300750	\$1.00 USD
Cooperativa Nambija	Av Iván Riofrío y Martín Ayuyé	2300269	\$1.00 USD
Taxis 26 de Febrero	Luis Bastidas s/n	2300055	\$ 10.00 USD

Cuadro de rutas Zamora – Yantzaza y Chicaña - 2009¹⁰

¹⁰ Información ofrecida en empresa de transporte Yantzaza/ Ivan Riofrío y Martín Ayuyé, teléfono 2300750

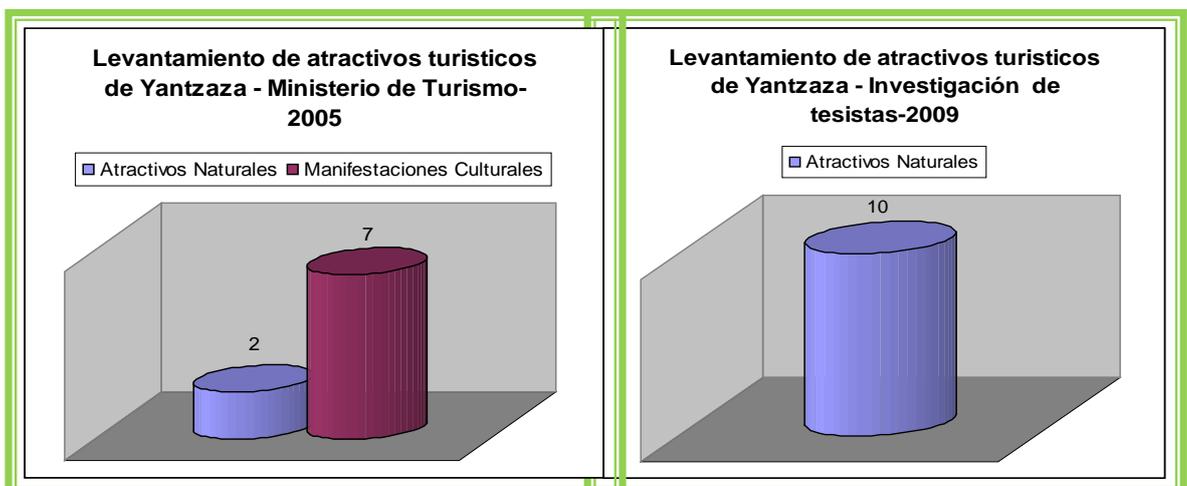
2. Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos Potenciales del Cantón Yantzaza

Los atractivos constituyen uno de los elementos más importantes para la dinámica turística para una zona y principalmente para el inicio del turismo en una localidad. El cantón Yantzaza, posee atractivos tanto naturales como manifestaciones culturales, las que se ha determinado por el levantamiento realizado por el Ministerio de Turismo (2005) disponiendo en ese año de 9 atractivos, de los cuales 2 son atractivos naturales y 7 manifestaciones culturales, y por el levantamiento realizado mediante la presente investigación (2009) 10 son atractivos naturales teniendo un total de 19 atractivos. (Tabla N° 10).

Cabe enfatizar que el Museo del Hall Municipal y la Feria Libre de Yantzaza no fueron catalogados como atractivos ya que el museo no cumple con los requisitos para catalogarlo como un atractivo y la feria no es un punto clave en el que el turista viaja por su visita.

Gráfico N° 3

Levantamiento de Atractivos



Fuente: Catastros Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de tesis.

Tabla N° 10

Cuadro comparativo de atractivos turísticos de Yantzaza

MINISTERIO DE TURISMO 2005		INVESTIGACIÓN DE TESISISTAS 2009
ATRATIVOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES NATURALES
Cuevas el Guayacán	Iglesia Santa Mariana de Jesús	Balneario Chicaña
Cascada la Luna	Almacén artesanal turístico	Cascada del Río Blanco
	Vivero Municipal	Cascada Reina del Cisne
	Tejidos de gusano de seda	Cascada Ankuash
	Ranario	Cascada del Oso
	Tejidos de San Vicente de Caney	Río Zamora
	Shamanismo	Cuevas del Oso
		Cascada Yantzaza
		Cascada la Gruñona
		El Saladero

Elaboración: Las Autoras

2.1 Inventario de Atractivos Turísticos de Yantzaza - Ministerio de Turismo 2005.

A continuación los 9 atractivos del cantón Yantzaza del inventario realizado por el Ministerio de Turismo.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

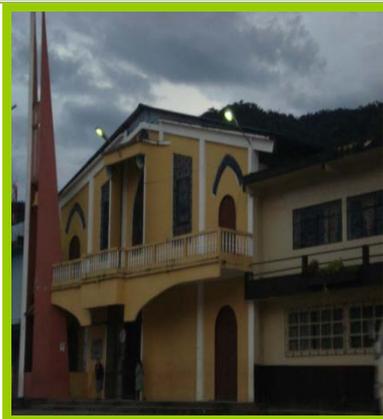
Nombre del Atractivo: Iglesia Santa Mariana de Jesús

Jerarquía: II

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnografía

Subtipo: Arquitectura Religiosa



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 811 msnm

Temperatura: 23°

Características: La iglesia Santa Mariana de Jesús fue construida entre los años 1967 a 1980. Y fue remodelada en el año de 1996 y 2000. Se encuentra en la parte centro de la ciudad de Yantzaza, frente a ella se ubica el parque central de la ciudad y junto a ella, la escuela Juan XXII y la casa parroquial que sirve como vivienda para los hermanos Franciscanos. La administración de la iglesia ésta a cargo el Padre Párroco Luís Gallardo.

El interior de la iglesia en la parte lateral esta la imagen del Divino Niño junto a él, la representación del féretro de Cristo, la cruz y la imagen de Jesús del Gran Poder, a su vez en su entorno se ubica paso a paso las imágenes de la Pasión de Cristo. En el altar mayor, se ubica un gran muro, la misma que en la parte inferior sus paredes están revestidas con maderas y así mismo en la parte superior del muro, está representado en pintura, el Ángel de la Guarda, Arcángeles y la Virgen de Fátima, en el centro se ubica la imagen de Santa Marianita de Jesús y de Cristo.

Recomendaciones: Llevar cámara (opcional)

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: En cualquier medio de transporte se puede llegar al Valle de las Luciérnagas, Yantzaza.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Almacén Artesanal Turístico		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanais
		
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza	Altura: 811 msnm	Temperatura: 23°
<p>Características: El almacén artesanal, está ubicado en el Parque Central de Yantzaza en el sitio llamado la concha acústica en donde años atrás se realizaban algunos eventos de la población como: festival de la canción, coronación de reinas, entre otros. Hoy en día se exhiben artesanías que son elaborados por obreros, en especial por las mujeres de comunidades Shuar y Saraguros, lo cual son puestos en exhibición y a la venta de cada uno de sus productos elaborados.</p> <p>Con el apoyo del Patronato de Amparo Social del Municipio de Yantzaza, los artesanos del cantón son beneficiados con talleres y cursos de capacitación y manualidades. Los precios de las artesanías varían entre 1.00 USD a 150.00 USD.</p>		
Recomendaciones: Llevar suficiente dinero (opcional) como también una cámara fotográfica (opcional)		
Vías de acceso: Terrestre		
Cómo llegar: En cualquier medio de transporte puede llegar al Valle de las Luciérnagas, Yantzaza.		

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: El vivero municipal

Jerarquía: II

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Técnicas y Científicas

Subtipo: Vivero



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 811 msnm

Temperatura: 23°

Características: Se encuentra ubicado junto al complejo deportivo de Yantzaza, en la parte norte de la ciudad, vía a Gualaquiza, en el barrio Pita. El vivero municipal, está bajo la administración del Municipio de Yantzaza y controlada por la Unidad de Turismo. En el vivero se puede encontrar especies forestales, frutales y ornamentales. La creación del vivero nació de la inquietud existente en potenciar la recuperación de las áreas verdes del cantón, así como repoblar las zonas forestales más degradadas y de riesgo ambiental. En la actualidad se encuentra con plantas de borojó para la venta y en el futuro se está se pondrá a la venta de plantas cítricas, uvas silvestres, jazfruit, samique, cacao, pepino, tuca, café y papaya.

Recomendaciones: Llevar cámara (opcional)

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: En cualquier medio de transporte puede llegar al Valle de las Luciérnagas, Yantzaza.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Tejido Gusano de Seda.		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanais
		
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza	Altura: 811 msnm	Temperatura: 23°
<p>Características: La elaboración del Tejido de Gusano de Seda, es promovida por el interés propio de la familia Morales que con el apoyo de Organizaciones internacionales como el Instituto Italo Latino Americano IILA, apoya con capacitaciones para la producción de la misma. La hacienda, se encuentra ubicada a 21 Km. de la ciudad de Yantzaza. La familia Morales, se dedica a la producción de tejidos de gusano de seda desde 1998 realizando su apertura oficial el 30 de Agosto del mismo año, con la asociación ISMI, iniciales del nombre del hermano mayor de esta familia (Iván Sergio Morales Iñiguez). Para obtener el tejido de gusano de seda, se sigue un proceso cuidadoso. Primeramente se deja secar el capullo durante 5 días, luego seco, se prosigue a cocinar durante 30 a 40 minutos, en donde se irá desprendiendo el hilo. Cabe destacar que durante su desprendimiento, se distinguirá tres tipos de hilo: el de fibra continua, corta e hilo de chalp. Para obtener los colores para el tejido se utiliza hojas de: guaba, achiote, guarumbo, yamacay, cacao y ortiga.</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar suficiente dinero (opcional) como también una cámara fotográfica (opcional)</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre</p>		
<p>Cómo llegar: Llegar primeramente a Yantzaza, luego en el mismo medio si desea viajar vía a Gualaquiza (21km)</p>		

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Ranario

Jerarquía: II

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas

Subtipo: Explotación Ranícolas



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 811 msnm

Temperatura: 23°

Características: El Ranario de la ciudad de Yantzaza, se encuentra ubicado a 5 Km. de la población, pasando el río Zamora, aquí la familia del Sr. Cesar Arévalo, dedican a la Ranicultura y a la crianza de tilapias, abasteciendo a la provincia de sus productos.

Para la crianza de rana se siguen dos fases, acuática y fase terrestre. En la cual se necesita de mucho cuidado y atención debido a que son animales muy delicados.

Recomendaciones: Llevar suficiente dinero (opcional) como también una cámara fotográfica (opcional)

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Llegar primeramente a Yantzaza, luego en una camioneta fletada o un taxi, dirigirse hasta el Terminal nuevo de la ciudad (norte), y a unos 3 km del otro lado del río se encuentra el Ranario de Yantzaza.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

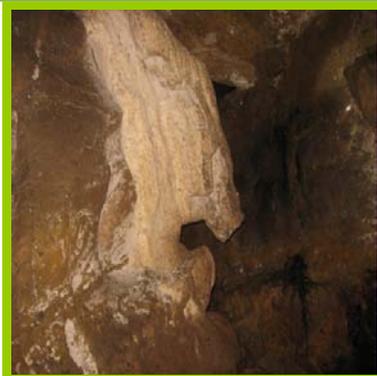
Nombre del Atractivo: Cuevas del Salado - Guayacán

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómeno Espeleológico

Subtipo: Cuevas



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza, parroquia Chicaña

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: Dentro del sector el Salado, caminando unos 60 minutos aproximadamente se encuentra la cueva mayor, tiene 40 m de profundidad, 4 m de alta y 10 m de ancho, existe una quebrada subterránea. Su luz alcanza hasta los 20 m de profundidad. Su nombre se lo denomino El Guayacán debido a que alrededor de las cuevas existe un gran número de árboles de Guayacán. Dentro de la cueva se puede encontrar formaciones naturales hechas por gotas de agua por el transcurso de muchos años y otras muy novedosas como: el pico de pato, de león y entre otras.

Recomendaciones: Es necesario en invierno vestir adecuadamente, tanto como en el calzado y el vestido, cámara fotográfica.

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Se llega primeramente a la parroquia Chicaña, en 30 minutos luego se realiza una caminata de una hora y media aproximadamente se llega a las cuevas.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Cascada La Luna

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza, parroquia Chicaña

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: Por la vía que conduce a Chicaña en el sector El Salado, se encuentra un sendero de 20 minutos que se dirige a la cascada la Luna. Tiene aproximadamente una caída de 21 m de alto, su nombre se debe a su forma de media luna.

Al final de la caída de la cascada, existe una poza a manera de piscina en donde los turistas que la visitan pueden tomar un refrescante baño.

Recomendaciones: Es necesario en invierno vestir adecuadamente, tanto como en el calzado y el vestido, cámara fotográfica.

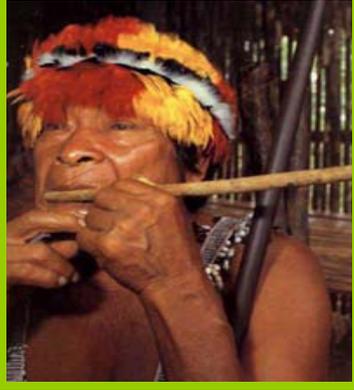
Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Se llega primeramente a la parroquia Chicaña, en 30 minutos luego se realiza una caminata de una media hora aproximadamente se llega a la primera cascada

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Tejidos de San Vicente de Caney		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
		
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza, parroquia Chicaña	Altura: 811 msnm	Temperatura: 23°
<p>Características: A 30 minutos de la parroquia de Chicaña se encuentra el barrio San Vicente de Caney, el mismo que es un pueblo habitado por indígenas saraguros en su mayoría. Está rodeado de colinas de poca altura con pastizales verdes que dan lugar a una abundante ganadería. El Saraguro conserva sus costumbres reflejadas en su vestimenta, huertos y arquitectura. Los tejidos se hacen de lana o algodón según como se solicite. El trabajo manual desde el hilado hasta la elaboración del tejido: bayetas ancos, alforjas. Las telas se emplean para fajas y ponchos pequeños, que por lo general se vende la vestimenta para danzas. También se vende wallcas y chaquiras hechas con mullos de varios colores combinados.</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar suficiente dinero (opcional) como también una cámara fotográfica (opcional)</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre</p>		
<p>Cómo llegar: Se llega primeramente a la parroquia Chicaña, en 35 minutos aproximadamente llega a la comunidad de San Vicente de Caney.</p>		

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Shamanismo		Jerarquía: II	
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Shamanismo	
			
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza	Altura: 811 msnm	Temperatura: 23°	
<p>Características: El Sr. Sebastián, realiza las curas y limpieas a partir de las 19h00 los días martes y viernes. Cabe recalcar que hoy en día, poco a poco se está perdiendo esta tradición, y que solo los sitios nativos shuar lo conserva, uno de ellos se ubica en la provincia de Morona Santiago, en el sector Bomboisa, vía a Gualaquiza.. El Shamanismo se comprende de la siguiente manera: El shaman primeramente toma una bebida llamada natema, que son drogas cultivadas por ellos, luego se espera por un tiempo de dos horas. Y después de su efecto el shaman invoca a sus dioses con voz fuerte y algo rara por 20 minutos; aquí es donde empieza a limpiar al cliente con golpes suaves en todo su cuerpo con hojas de palma, por 10 minutos y de acuerdo a la dolencia del cliente.</p>			
<p>Recomendaciones: Ir dispuesto a realizarse una limpia y una cámara fotográfica (opcional)</p>			
<p>Vías de acceso: Terrestre</p>			
<p>Cómo llegar: En el barrio San Antonio del cantón Yantzaza.</p>			

2.2 Actualización de Atractivos Turísticos del cantón Yantzaza – Investigación actual 2009

Dentro de la investigación de campo realizada, se elaboró 12 levantamientos de potenciales atractivos turísticos del cantón Yantzaza, en donde comprende sus parroquias, los Encuentros y Chicaña, respectivamente. Estos son:

a) Yantzaza

Figura N° 3



FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Río Zamora **Jerarquía:** II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Rápidos o Raudales



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 811msnm

Temperatura: 23°

Características: Pasando por el cantón Yantzaza, el río Zamora, es un tranquilo y navegable afluente que se origina del Parque Nacional Podocarpus desde Loja. No es apto para el consumo humano, sin embargo se puede practicar deportes de aventura, entre otros tales como: boyas infladas de neumáticos, lanchas a motor, hasta pequeñas canoas que en las actualidades algunas familias que habitan en las poblaciones a la orilla del río, lo utilizan como medio de traslado a sus fincas. En sus alrededores se encuentra una vegetación sometida al trabajo agrícola, por colonos que habitan junto al río (al otro lado de Yantzaza) como el caso de la Floresta, los Achos, la Gran Colombia y Mutinza, el Puente del Amor, como lo han denominado los habitantes de la urbe, el cual hasta ahora llama mucho la atención, se ubica a 4 km de la ciudad, cruzando este se puede llegar al Ranario de la ciudad y a un potencial establecimiento hotelero, que está en marcha.

Recomendaciones: No es recomendable para el consumo humano y no apta para bañarse en ella ya que sus aguas están contaminadas

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Se encuentra a 43 Km. desde la ciudad de Zamora, sus aguas atraviesan el cantón Yantzaza, muy fácil de observar y distinguir.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Cascada Yantzaza

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada, cataratas o saltos.



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura 811msnm

Temperatura: 23°

Características: Esta cascada posee una altura de 30 m. de altura aproximadamente, la fuerza de agua que contiene esta al caer provoca un ruido de fuerza y poder, es un escenario de belleza y naturaleza viva, es por eso que se llamo Yantzaza, en los alrededores del atractivo, posee una espesa vegetación entre bromelias, helechos y árboles que hoy en día se consideran en peligro de extinción como: el romerillo, laurel pituca, guayacán, yumbingue, almendro de los cuales son utilizados en la industria maderera. Además se encuentra en su recorrido, una variedad de ranitas, reptiles como serpientes y culebras, también encontramos loros, colibríes, pájaros carpinteros, gallinazos, perdices, entre otros. Es una verdadera aventura conocer la cascada Yantzaza, un recorrido inolvidable. Entre las actividades que se puede realizar, está, caminatas, fotografía, observación de aves e incluso bañarse en la cascada de agua cristalina de la quebrada de Yantzaza.

Recomendaciones: Realizar la caminata con ropa cómoda y adecuada y llevar cámara fotográfica.

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Desde la ciudad de Yantzaza, mediante una vía de segundo orden en vehículo o caminando 2 Km. Se llega hasta el sendero, en donde se camina por 20 minutos y está en la cascada Yantzaza.

b) Parroquia Chicaña

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: Balneario Chicaña	Jerarquía: II	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Rápidos o raudales
		
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe Cantón Yantzaza	Altura: 1174 msnm	Temperatura: 23°
<p>Características: el balneario del río Chicaña se encuentra a 8.5 Km. desde la ciudad de Yantzaza, su acceso es muy fácil, puesto que se encuentra muy cerca de la vía principal (troncal amazónica), el mismo que conduce al Pangui y Gualaquiza, en esta zona turística es un sitio muy agradable y relajante para visitar, sus aguas templadas y su habiente natural, prestan al visitante su favorable acogida. Es muy importante mencionar que Chicaña es muy conocido por sus fiestas de carnavales en donde decenas de personas y familias de algunos sectores, visitan en esta temporada, haciendo año tras año muchos juegos y eventos de tradición, que hacen aún más interesante su visita. Aparte se puede observar una cantidad de flora, fauna y paisajes llamativos. Por la cercanía del lugar desde Yantzaza, hacen que las facilidades al turista sean factibles. Se puede mencionar que este puede ser el punto de partida hacia la visita del resto de atractivos que específicamente la parroquia Chicaña ofrece.</p>		
<p>Recomendaciones: Es necesario un vestuario para baño y como opcional otra mudada, también muy importante respetar la conservación del balneario puesto que es sitio natural</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre</p>		
<p>Cómo llegar: Se llega fácilmente desde la ciudad de Yantzaza ya sea en vehículo propio, camionetas alquiladas, autobús e incluso si desea hacer deporte en bicicleta</p>		

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

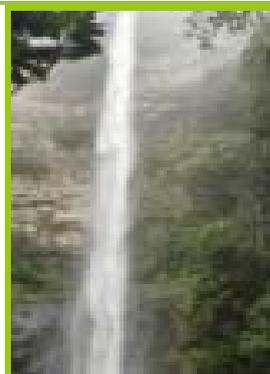
Nombre del Atractivo: Cascada
Reina del Cisne

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada,
cataratas o Saltos



Ubicación: Provincia de
Zamora Chinchipe,
Cantón Yantzaza

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: Posee 35 m. de altura aproximadamente, en donde su escenario es su hermosa caída caudalosa rodeada de una vegetación representativa del lugar, en sus aguas cristalinas se puede tomar un relajante baño, tomar gran cantidad de fotos y observar aves en un ecosistema lleno de espesa vegetación y animales del lugar. Entre la flora y fauna que se puede apreciar esta: Guayacán, palmas, canelos, laurel y varias especies de orquídeas, animales, como: guanchacas, especies de ranitas pequeñas, tigrillos, conejos y otros. Se podrá recorrer el lugar en medio de la vegetación y si usted desea, agregar fotos a su cámara con la maravillosa cascada y escenarios naturales.

Recomendaciones: Ropa adecuada para baño, y calzado deportivo

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Desde Yantzaza se recorre 18 km. por la vía principal que conduce al panguí (troncal amazónica), hasta llegar a Mercadillo ubicada el sector de la parroquia Chicaña.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

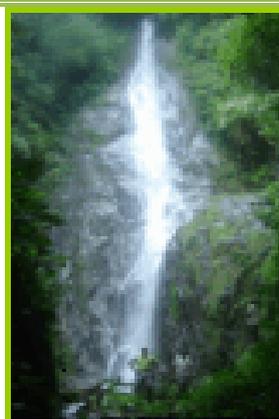
Nombre del Atractivo: Cascada Ankuash

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada, cataratas o Saltos



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 1916 msnm

Temperatura: 23°

Características: La llamativa cascada Ankuash tiene una altura de 40 m, la fauna y flora que acompañan el lugar hacen de un estado puro y encanto natural, existe una espesa vegetación entre helechos, bromelias, guayacán, palmas entre otras, al igual que animales roedores como la ardilla, conejos, además culebras y serpientes aunque con mayor énfasis en verano. Para observar la majestuosidad de la cascada es conveniente visitarla en días de lluvia. Se puede refrescar en las cristalinas aguas de la cascada provenientes del río Chuchumbleza. Además se puede observar alguna variedad de aves, pudiendo realizar hermosas fotografías en medio de este recorrido que sin duda alguna dejara plasmado en sus mentes un escenario de una zona que aún vive en sus verdes y grandes colores del medio que rodea este lugar.

Recomendaciones: Es necesario en invierno vestir adecuadamente, tanto como en el calzado y el vestido, además llevar traje de baño y cámara fotográfica.

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Se llega primeramente a la parroquia Chicaña, en 30 minutos luego se realiza una caminata de 3 horas llegando al centro shuar Ankuash.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

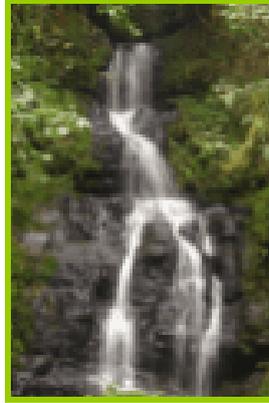
Nombre del Atractivo: Cascada el Oso

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada, cataratas o saltos.



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: Es una de las cascadas más bellas del lugar, está ubicada en la parroquia Chicaña, al igual que un conjunto de cascadas de esta zona esta posee una altura de 40 m de altura aproximadamente, lo inquietante de esta cascada es su caída de agua por tramos, haciendo de este, un escenario majestuoso, sus rugientes aguas como cristalinas, permiten definitivamente bañarse en ellas. “se dice que el que se baña en este lugar es dotado gran fuerza y energía” esto se basa en una leyenda contada por los poblados quien dice que se debe, a los rituales de shamanes que realizaban antes de ir de caserío. Junto a todo esto, el escenario de biodiversidad de la zona, llama la atención a propios y a extraños.

Recomendaciones: Es necesario llevar cámara fotográfica (opcional) y un vestuario adecuado para el recorrido por espesa vegetación como el calzado apropiado.

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Desde Yantzaza, se traslada a la población de Chicaña en donde luego en una vía de segundo orden y 20 minutos se llega a la comunidad el Oso se realiza una caminata de 30 minutos llegando a la cascada.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

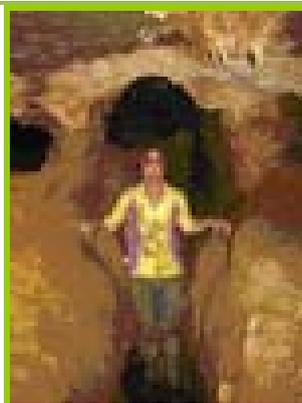
Nombre del Atractivo: Cuevas del Oso

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Cuevas o Cavernas



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: Esta cueva es una de las más grandes del sector, tiene un recorrido dentro de ella de aproximadamente de 2 horas, se ubica en la parroquia Chicaña sector el Oso, dentro de la cueva se puede observar formaciones naturales hechas por gotas de agua a través del tiempo, se observa murciélagos y alrededor de ella una espesa vegetación de canelos, bromelias, helechos y orquídeas y animales como tigrillos y roedores nocturnos como la raposa.

Realizar el recorrido en este lugar, es una aventura inigualable, ya que para llegar a la cueva del Oso, existen cascadas y un río con el nombre del sector (El Oso) además un vegetación muy colorida, para realizar fotografía y una caminata muy desestresante y divertida.

Recomendaciones: Es necesario llevar linternas, si desea otra mudada y un protector de nariz para dentro de la cueva, cámara fotográfica y botas.

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Se llega desde Yantzaza en buses o camionetas alquiladas hasta el sector el Oso, luego se realiza una caminata de 2 horas hasta llegar a la cueva.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Pilar o Cascada La Gruñona

Jerarquía: II

Categoría: Sitio Natural

Tipo Ríos

Subtipo: Cascada, cataratas o Saltos



Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza

Altura: 1174 msnm

Temperatura: 23°

Características: La cascada la Gruñona tiene 30 m de altura, su nombre fue dado por los dueños de los terrenos de estos atractivos y se la denominó así por su fuerte ruido de la caída de agua. El agua de este hermoso pilar es cálida, pudiendo así disfrutar en días de sol, de un exquisito baño e inclusive en días de invierno ya que estas aguas son muy cristalinas. Por ende se puede disfrutar del hermoso paisaje exótico y natural durante todos los días del año. Lo pueden visitar todo tipo de público y los niños acompañados por sus mayores y los de tercera edad en buenas condiciones físicas, cabe recalcar que el acceso es muy bueno y durante el recorrido se puede disfrutar de la tranquilidad de la selva como la observación de flora y fauna incluso, hasta divertirse con ellas, como es el caso de los bejucos que existen (autorizados por un instructor guía nativo que hará de su visita de una experiencia inolvidable).

Recomendaciones: Utilizar el calzado adecuado para la caminata, llevar repelente, gorra, en verano ropa de baño para refrescarse. Cámara fotográfica (opcional)

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Desde la ciudad de Yantzaza recorrer 30 minutos hasta llegar al sector Salado, realizar una caminata de 20 minutos.

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: El Saladero **Jerarquía:** II

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambiente
Lacustre

Subtipo: Ciénaga



Ubicación: Provincia de
Zamora Chinchipe,
Cantón Yantzaza

Altura: 1000 msnm

Temperatura: 23°

Características: El Saladero es un refugio para diferentes tipos de especies animales en especial el de las aves. El fenómeno lacustre caracterizado por poseer agua salada (de ahí su nombre El Salado), el cual proporciona alimentación a las diferentes especies de aves como también de animales terrestres.

Recomendaciones: Utilizar el calzado adecuado para la caminata, llevar repelente, gorra, protector solar en días de lluvia botas y un poncho impermeable, Cámara fotográfica (opcional)

Vías de acceso: Terrestre

Cómo llegar: Luego del llegar al sector el Salado en vehículo: puede visitarse este punto antes de entrar a los atractivos. Chicaña-El Saladero-Sendero el Salado

c) **Parroquia Los Encuentros**

FICHA DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: Cascada del Río Blanco		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada, cataratas o Saltos.
		
Ubicación: Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza	Altura: 1174 msnm	Temperatura: 23°
<p>Características: La cascada tiene una altura de 35 m de altura aproximadamente, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: pesca deportiva y tomar fotografías. La afluencia de la cascada proviene del río blanco el mismo que desemboca en el río Zamora. Recibe el nombre de la cascada Río Blanco debito a su afluencia natural con la denominación del mismo. Su entorno natural permite observar una gran cantidad de bromelias como guayacán y algunas especies de orquídeas y helechos, en cuanto a fauna, mientras realizamos el recorrido, se puede observar claramente de bellas especies de gran variedad de colores entre grandes y pequeños insectos como mariposa, orugas peludas, más conocidas en nuestro medio como chinicuro y otros. Se puede fotografiar su representativo paisaje como disfrutar de un baño en sus aguas. Cabe recalcar que en este sitio se puede realizar deportes extremos como rappel, haciendo de este recorrido una aventura, difícil de olvidar.</p>		
<p>Recomendaciones: Si desea realizar rappel, deberá contactarse con la agencia bioaventura de la ciudad de Zamora, además, llevar cámara (opcional), vestir cómodamente, como un buen calzado y otra mudada (opcional)</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre</p>		
<p>Cómo llegar: Llegar a la parroquia los Encuentros, luego 45 minutos aproximadamente en una vía de segundo orden se llega a la zona y durante 20 minutos de recorrido se llega hacia el atractivo.</p>		

3. INVENTARIO ACTUALIZADO DE FLORA Y FAUNA DEL SECTOR EL SALADO

Es necesario recalcar que el sector El Salado posee 50 hectáreas de terreno que pertenecen a tres propietarios diferentes (el Sr. Floro Agustín Álvarez, el Sr. Manuel Puglla y el Sr. Amado Macas) por tal razón anteriormente no se ha realizado ningún estudio y no existe ningún dato sobre flora y fauna del sector El Salado.

El presente listado de flora y fauna fue realizado los días sábado y domingo durante un mes (8 días). La metodología utilizada para el muestreo aleatorio fue de observación directa y transeptos (50 x 50), por medio de huellas, nidos o madrigueras, excrementos, colecta de flora, y la entrevista con los nativos y moradores cercanos al sendero que permitieron identificar a cada una de las especies con sus hábitos y el comportamiento en su hábitat, todo esto únicamente en el sendero El Salado en un aproximado de tres km. hasta llegar a los pastizales de las fincas cercanas.

En cuestión de aves cabe enfatizar que algunos datos complementarios fueron tomados de la Guía de Campo “Aves del Ecuador” de Robert S. Ridgely y Paul J. Greenfield.

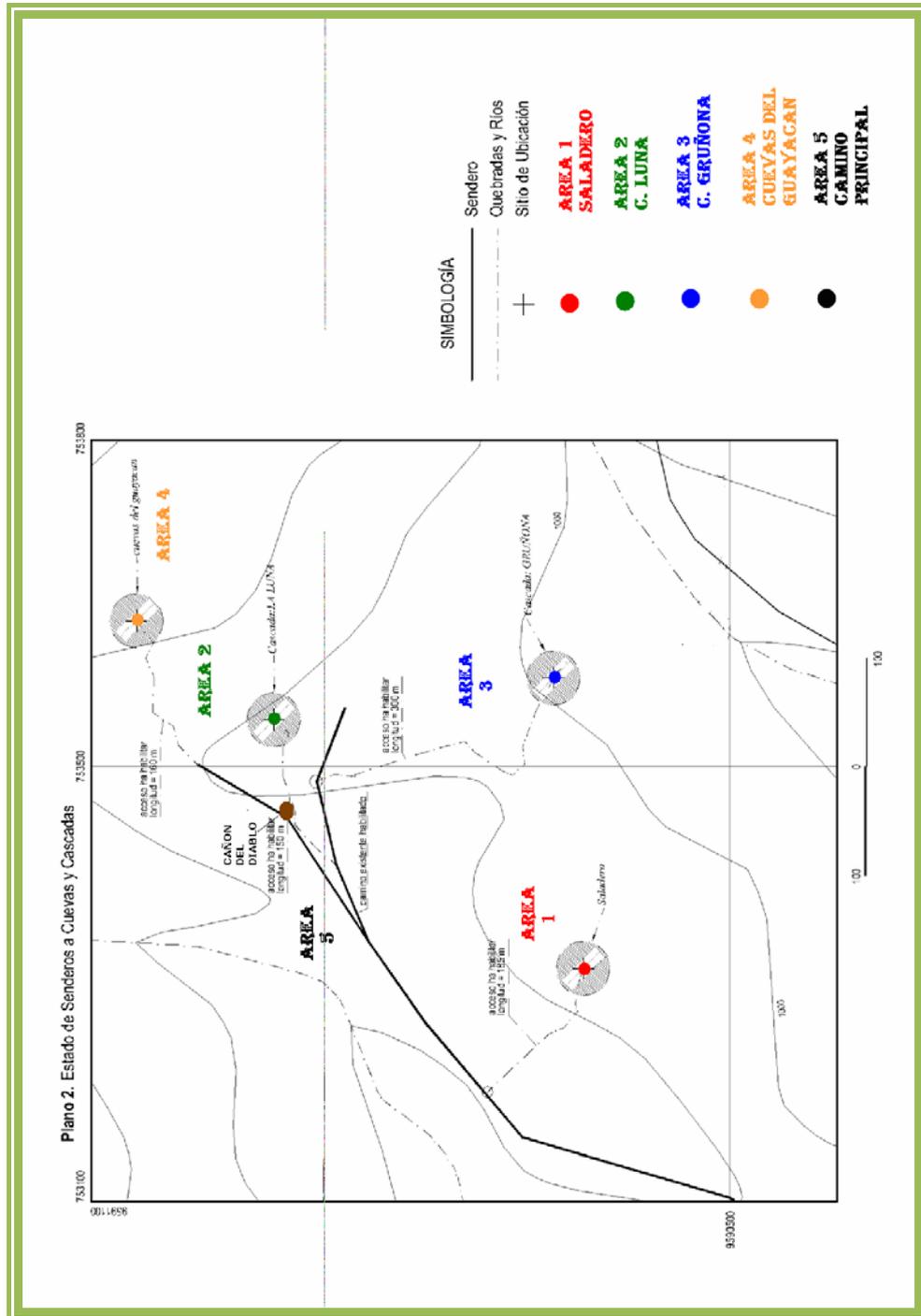
A continuación se detalla cada una de las especies de flora y fauna identificadas con sus nombres científicos y comunes. Cabe recalcar que las fotos presentadas fueron tomadas del Internet. (Más información Anexo N° 13 y 14)

En lo que respecta a flora y fauna de acuerdo al inventario realizado se reportaron 28 familias de fauna divididas en 38 especies de aves y 14 especies de mamíferos y así mismo se encontraron 45 especies de flora encontrados en el sector El Salado detalladas a continuación.

3.1 OBSERVACIÓN DE FAUNA

Figura N° 4

MAPA DE OBSERVACIÓN DE FAUNA



Descripción

En el siguiente mapa se ubican los atractivos turísticos: El Saladero, Cascada La Luna, Cascada La Gruñona, Mirador La Gruñona, Mirador Cañón del Diablo y Cuevas del Guayacán. Los mismos que se distribuyó mediante áreas para facilitar la ubicación de la fauna del sector El Salado.

3.1.1. Aves Del Sector El Salado (Características y Ubicación).

	<p>Nombre Común: Gallinazo cabeciamarillo mayor</p> <p>Nombre Científico: <i>Cathartes melambrotus</i></p> <p>Descripción: Cabeza amarilla, plumaje azabache, en el sendero El Salado se lo puede ver desde el mirador ubicado en el sendero que conduce a la cascada la Gruñona.</p> <p>Área: 3 ●</p>
	<p>Nombre Común: Gallinazo cabecirojo</p> <p>Nombre Científico: <i>Cathartes aura</i></p> <p>Descripción: Cabeza pelada principal o totalmente roja, en el sendero El Salado se lo puede observar sobrevolando los potreros y riveras de las quebradas.</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Gallinazo negro</p> <p>Nombre Científico: <i>Coragyps atratus</i></p> <p>Descripción: Negro entero con cabeza pelada grisácea. En el sendero El Salado habita en lugares de poca vegetación; así como en los márgenes de los bosques, la orilla del río chicaña, también en las zonas urbanas y poblaciones donde se la ve en los basureros.</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Elanio tijereta</p> <p>Nombre Científico: <i>Elanoides forficatus</i></p> <p>Descripción: Inconfundible; cola larga, sumamente bifurcada con cabeza y parte inferior níveas. En el sendero El Salado se lo puede observar sobrevolando las áreas boscosas en busca de alimento.</p> <p>Área: 5 ●</p>

	<p>Nombre Común: Gavilán blanco</p> <p>Nombre Científico: <i>Leucopternis albicollis</i></p> <p>Descripción: Grande, principalmente blanco. En el sendero se lo puede observar en potreros arbolados posado en árboles secos, dentro del bosque del sendero en el Cañón del Diablo.</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Caracara negro</p> <p>Nombre Científico: <i>Daptrius ater</i></p> <p>Descripción: Negro con cara anaranjado encendido. Se le puede encontrar fácilmente en el sendero a la altura del encañonado del diablo, potreros, cerca de las cascadas, a orillas del sendero y la carretera de ingreso al sendero.</p> <p>Área: 2-3- 5 ● ● ●</p>
	<p>Nombre Común: Halcón peregrino</p> <p>Nombre Científico: <i>Falco peregrinus</i></p> <p>Descripción: Grande y corpulento. Adulto gris por encima con ancha bigotera negra. Se encuentra fácilmente en el sendero a la altura del encañonado del diablo, potreros, cerca de las cascadas, a orillas del sendero y la carretera de ingreso al sendero, perchando en árboles y troncos secos</p> <p>Área: 2-3 5 ● ● ●</p>
	<p>Nombre Común: Halcón caza murciélagos</p> <p>Nombre Científico: <i>Falco ruficularis</i></p> <p>Descripción: Cabeza y dorsal negro pizarra con matiz azulado. En el sector se lo puede localizar en los bosques cercanos a los potreros y cascadas la Gruñona y la Luna.</p> <p>Área 2-3 ● ●</p>

	<p>Nombre Común: Halcón montes collarejo</p> <p>Nombre Científico: <i>Micrastur semitorquatus</i>.</p> <p>Descripción: Adulto negro por encima, negro de la corona continua descendiendo las mejillas formando una medialuna; cola negruzca. En Chicaña se le ve en los márgenes de los bosques, y temprano en la mañana y al final de la tarde cerca del agua</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Pava ala de Hoz</p> <p>Nombre Científico: <i>Chamaepetes goudotii</i></p> <p>Descripción: Cabeza y cuello con borde gris. En el sendero se las puede observar y escuchar normalmente todas las tardes al ingreso a la cascada la Luna y en el encañonado del diablo.</p> <p>Área: 2- 5 ● ●</p>
	<p>Nombre Común: Pava carunculada</p> <p>Nombre Científico: <i>Aburria aburri</i></p> <p>Descripción: Su plumaje es negro brillante. Presenta pico azul y garganta desnuda con gula pendular de color crema. En el sendero se les puede observar dentro del bosque húmedo, cerca de las cascadas muy temprano en la mañana, son muy difíciles de observar ya que dan brinco de árbol en árbol de forma ligera.</p> <p>Área: 2 – 3 ● ●</p>
	<p>Nombre Común: Paloma rojiza</p> <p>Nombre Científico: <i>Columba subvinacea</i></p> <p>Descripción: El macho adulto presenta la cabeza, el cuello y la región inferior de color vino opaco y el manto castaño oscuro. En el sendero se la encuentra en los rastrojos del piso cercanas a las quebradas, ríos y orillas del bosque. Por lo general son solitarias o forman parejas o grupos pequeños.</p> <p>Área: 5 ●</p>



Nombre Común: Paloma plumiza

Nombre Científico: *Columba plumbea*

Descripción: Es una paloma arbórea, pequeña, plumiza, pico negro, iris gris claro, patas rojo rosadas, con las alas más oscuras y broceadas. En el sendero se la encuentra en el dosel medio del bosque muy cerca a las quebradas, ríos y orillas del bosque.

Área: 5 ●



Nombre Común: Perico ojiblanco

Nombre Científico: *Aratinga leucophthalmus*

Descripción: Principalmente verde intenso con dispersas plumas rojas. Se los puede observar en el sendero en bandadas volando bastante alto, prefiere bordes del bosque y es común verlo en bosques de vegetación secundaria.

Área: 5 ●



Nombre Común: Loro cabiciazul

Nombre Científico: , *Pionus menstruus*

Descripción: Singular con capucha azul vivo. Numeroso y extendido en el bosque del sendero conspicuo en los bordes de las quebradas del río chicaña y el saladero, se lo puede escuchar y ver frecuentemente volando a sobre copa de los árboles en todo el trayecto del sendero.

Área: 1 ●



Nombre Común: Loro piquirrojo

Nombre Científico: *Pionus sordidus*

Descripción: Principalmente verde intenso con dispersas plumas rojas, ala con borde de entrada roja; cobijas inferiores menores de ala rojas, pico marfileño parduzco, en bosques de rívera del río chicaña, y el saladero se los puede observar en el sendero en bandadas volando bastante alto.

Área: 1 ●

	<p>Nombre Común: Cuco ardilla</p> <p>Nombre Científico: <i>Piaya cayana</i></p> <p>Descripción: Son grandes y colilargo, pico amarillento; parte superior rufocastaña. Es muy común observarla en el sendero el Salado saltando entre los árboles cercanos y el saladero, las cascadas también es fácil de observar en la franja de bosque cercano al ingreso a las cuevas.</p> <p>Área: 1-2-3-4 ● ● ● ●</p>
	<p>Nombre Común: Garrapatero mayor</p> <p>Nombre Científico: <i>Crotophaga mayor</i></p> <p>Descripción: Los machos más grandes que las hembras, de pico negro curvo, grueso y muy fuerte de cuerpo enteramente negro azulado. Se los puede observar en los potreros, en pequeños arbusto o en el alambrado, son muy comunes y muy fáciles de reconocer, se los observar durante todo el día</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Garrapatero piquilizo</p> <p>Nombre Científico: <i>Crotophaga ani</i></p> <p>Descripción: Gran pico lateralmente comprimido, liso "joroba" en la base maxilar. En el sendero El Salado se los puede observar específicamente en los potreros, en pequeños arbusto o en el alambrado, son muy comunes y muy fáciles de reconocer.</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Vencejo cuelliblanco</p> <p>Nombre Científico: <i>Streptopronce zonaris</i></p> <p>Descripción: Grande, cola visiblemente bifurcada, generalmente luce circundante collar blanco. Se lo encuentra comúnmente en las partes altas, en bosques muy húmedos y nublados, Se los puede ver volando a lo lejos.</p> <p>Área: 5 ●</p>



Nombre Común: Ermitaño verde

Nombre Científico: *Phaethornis guy*

Descripción: Pico muy largo y arqueado, mandíbula principalmente roja. Verde oscuro metálico encima. Común de observar cerca del saladero, la cascada la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en días no muy soleados se los puede observar con facilidad en todo el trayecto del sendero hacia las cuevas.

Área: 1-2-3-4 ● ● ● ●



Nombre Común: Ermitaño piquigrande

Nombre Científico: *Phaethornis malaris*

Descripción: Pico arqueado muy largo, mandíbula rojoraranja. Común de observar cerca del saladero, la cascada la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en días no muy soleados se observa en todo el trayecto del sendero hacia las cuevas.

Área: 1-2-3- ● ● ● ●



Nombre Común: Pico de hoz puntiblanco

Nombre Científico: *Eutoxeres aquila*

Descripción: Verde oscuro brillante por encima, corona mas tiznado. Común de observar cerca de las cascadas la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en el trayecto del sendero hacia las cuevas.

Área: 2-3-4 ● ● ●



Nombre Común: *Coliclerda crestuda*

Nombre Científico: *Popelairia popelairii*

Descripción: Machos con singular cresta larga, filamentosa (a veces corta) Las Hembras luce matiz cobrizo encima, garganta y pecho negro sólido. Poco común de observar, en El Salado se lo observar al ingreso, generalmente vuela solo buscando alimento por la cascada la Gruñona, también se lo ve en lo alto de los árboles floridos, prefieren los guabos y el saladero.

Área: 1-3 ● ●



Nombre Común: Urraquita Inca o verde

Nombre Científico: *Cyanocorax yncas*

Descripción: Inconfundible y muy singular, urraca con parte superior verde y plumaje inferior amarillo intenso. Puede ser visto a lo largo del sendero El Salado especialmente en las áreas abiertas y cerca a la cascada.

Área: 2-3 5 ● ● ●



Nombre Común: Carpintero penachiamarillo

Nombre Científico: *Melanerpes cruentatus*

Descripción: Machos principalmente negro con evidente anillo orbital amarillo claro y banda cervical amarilla; corona con birrete rojo (machos) o blanco (hembras). Muy común en bordes del bosque del sendero El Salado, se lo puede oír y observar frecuentemente en la ruta que lleva a las cuevas, así como también al inicio del sendero el salado.

Área: 4-5 ● ●

	<p>Nombre Común: Carpintero crestirrojo</p> <p>Nombre Científico: <i>Campephilus melanoleucus</i></p> <p>Descripción: Machos con cabeza principalmente roja y antecara blanca. Hembras con frontal de cresta negra, ancha bigotera blanca. Bastante común en el sendero El Salado, principalmente en los bordes del sendero que conduce a las cuevas, es muy silvícola y frecuenta áreas claras y extensas con poca frecuencia.</p> <p>Área: 4 ●</p>
	<p>Nombre Común: Tirano colilargo</p> <p>Nombre Científico: <i>Colonia colonus</i></p> <p>Descripción: El macho adulto es negro opaco en gran parte y más gris en el abdomen, la coronilla es gris tiznada, bordeada de una faja blanca ancha. Se lo puede observar durante todo el día, en el sendero El Salado y en la ruta que lleva a las cuevas.</p> <p>Área: 4 ●</p>
	<p>Nombre Común: Tityra enmascarada</p> <p>Nombre Científico: <i>Tityra semifasciata</i></p> <p>Descripción: Ostenta amplia área periorcular y la mayoría del pico rojorrosado, pico con punta negra. En el sendero el salado se las puede observar en el dosel y en los bordes de los bosques.</p> <p>Área: 5 ●</p>
	<p>Nombre Común: Gallo de la peña</p> <p>Nombre Científico: <i>Rupícola peruviana</i></p> <p>Descripción: Inconfundible. Robusto, cresta frontal lateralmente comprimida. Es muy común en el sendero El Salado, pero no muy fácil de observar, se debe contar con el tiempo y equipo necesario, se lo puede encontrar muy temprano en la mañana en las cercanías de las cascadas la Luna y la Gruñona, en las partes altas y medias del bosque.</p> <p>Área: 2-3 ● ●</p>



Nombre Común: Danocobio.

Nombre Científico: *Donacobius atricapillus*

Descripción: Es un ave grande, delgada y de cola larga, ojos de color amarillo brillante. Cabeza negra, garganta y partes bajas de color amarillo crema. Ave muy común, habita los bordes del río chicaña. Es fácil de reconocer por su canto escandaloso y un típico movimiento de la cola a manera de péndulo, es muy común en los bordes de la carretera que lleva al sendero El Salado.

Área: 5 ●



Nombre Común: Mirlo piconegro

Nombre Científico: , *Turdus ingnobilis*

Descripción: El mirlos pico negro es un ave del bosque muy común en el sendero El Salado, su color es pardo dorado, que va aclarando hacia el vientre, con manchas o motas oscuras en pecho y flancos, también se los puede observar fácilmente en la ciudad.

Área: 5 ●



Nombre Común: Mielero Flavio

Nombre Científico: *Coereba flaveola*

Descripción: Mide unos 11 cm. de largo, ambos sexos son similares, las partes dorsales de alas y la espalda son de color gris oscuro y en la coronilla se vuelve negra, la rabadilla es amarilla. Se la puede observar en todo el sendero el Salado en los árboles con frutos, son muy activas, ruidosas y saltarinas.

Área: 1-2-3-4-5 ● ● ● ● ●



Nombre Común: Tangara paraíso

Nombre Científico: *Tangara chilensis*

Descripción: Es un ave muy inquieta, también se la puede observar comúnmente en el bosque cercano a la cascada la Gruñona en el sendero El Salado en los árboles floridos y con frutos especialmente en la mañana y al atardecer. Conforman bandadas mixtas con otras especies de tangaras que perchan en la parte superior del bosque en la copa de los árboles, es muy fácil de identificar, se la considera un ave de buena suerte.

Área: 3 ●



Nombre Común: Tangara urraca

Nombre Científico: *Cissopis leveriana*

Descripción: Cola bastante larga, pronunciadamente graduada. Con alas y cola negras, timoneras con amplia punta blanca (evidente al volar). Muy común de ver en el sendero que conduce a las cascadas y a las cuevas, también se la puede ver perchando en árboles a las orillas de la carretera y en franjas de bosque del río Chicaña.

Área: 2-3 - 4 ● ● ●



Nombre Común: Cacique lomiamarillo

Nombre Científico: *Cacicus cela*

Descripción: Iris celeste a azulgrisáceo; pico amarillomarfileño Machos oriental negro lustroso con gran parche amarillo encendido en cobijas internas del ala; y tercio basal de la cola también amarillo encendido. Es un ave muy común en los bosques del sendero El Salado, se los puede observar fácilmente en la mañana y al final de la tarde al ingreso al sendero en el saladero o la cascada La Luna y en los bordes del boque en la carretera, especialmente cercanos a las quebradas circundantes.

Área: 1-2 ● ●



Nombre Común: Oropéndola Dorsirrojiza

Nombre Científico: *Psarocolius angustrifrons*

Descripción: Pico negro, plumaje apagado. Oropéndola es muy fácil de observar gracias a su gran tamaño y ha que es un ave muy ruidosa, se la observa siempre acompañada en la copa de los árboles especialmente en las choperas de los valles fluviales, ya que le gusta la proximidad del agua.

Área: 5 ●



Nombre Común: Espiguero ventricastaño

Nombre Científico: , *Sporophila castaneiventris*

Descripción: Pico negruzco. Pintoresco machos grisazulados por encima, a las y colas negruscas, alas con filos de plumas grises. En el sendero El Salado, es muy fácil de identificar en el trayecto que conduce a las cuevas, se le puede ver en pequeños arbustos, ramas y herbazales, también se le ve comúnmente a lo largo del río chicaña y de las quebradas cercanas al sendero el salado.

Área: 4 ●

3.1.2 Mamíferos Del Sector El Salado (Características y Ubicación).

	<p>Nombre Común: Yamala</p> <p>Nombre Científico: <i>Agouti paca</i></p> <p>Descripción: Normalmente se la encuentra en el saladero del sendero El Salado junto a pequeñas posas de agua con sedimentos salados a las que va cada noche a beber, es muy asustadiza pero fácil de ver en la áreas de sombríos de yuca, plátano y camote cercanos al sendero el salado.</p> <p>Área: 1 ●</p>
	<p>Nombre Común: Guatusa</p> <p>Nombre Científico: <i>Dasyprocta fuliginosa</i></p> <p>Descripción: Son crepusculares y nocturnos, al igual que a las pacas se las puede encontrar en el saladero y en las fincas cercanas al sendero El Salado, es fácil de verlos en la madrugada entre las 05h00 am y 05h30 am y al anochecer dependiendo de la luz de la luna, pero normalmente entre las 19h00 y 22 h00.</p> <p>Área: 1 ●</p>
	<p>Nombre Común: Armadillo de nueve bandas</p> <p>Nombre Científico: <i>Dasypus novemcinctus</i></p> <p>Descripción: Es muy normal encontrarlos ceca a los sombríos de las fincas adyacentes al sendero El Salado, se lo puede observar al atardecer y al amanecer específicamente cerca de la cascada la Gruñona donde llega a beber agua.</p> <p>Área: 3 ●</p>



Nombre Común: Cabeza de mate

Nombre Científico: *Eira barbara*

Descripción: Es un animal nocturno y diurno no muy fácil de observar. En el sendero El Salado se lo puede encontrar bordeando las casas donde hay gallinas de las cual se alimenta, le gusta descansar en lo alto de los árboles y de paso que vigila a sus posibles presas.

Área: 5 ●



Nombre Común: Ocelote

Nombre Científico: *Leopardus pardalis*

Descripción: Presenta una gran versatilidad en el uso de hábitat, se lo puede observar por las noches esperando sus presas en el saladero existente en las partes bajas del sendero. Son de hábitos nocturnos, pasando la mayor parte del día durmiendo en las ramas de los árboles o escondidos entre la vegetación.

Área: 1 ●



Nombre Común: Jaguarundi o gato del monte

Nombre Científico: *Herpailurus yaguaroundi*

Descripción: Se lo encuentra al igual que al ocelote, merodeando sus presas en el saladero ubicado en las partes bajas del sendero El Salado. Presenta una gran versatilidad en el uso de hábitat, se lo puede observar por las noches esperando sus presas. Son de hábitos nocturnos.

Área: 1 ●



Nombre Común: Jaguar

Nombre Científico: *Panthera onca*

Descripción: Actualmente, se le puede encontrar en las partes mas alejadas del sendero El Salado, partes altas y bajas cercanas a las fincas ganaderas excepto en lugares donde hay presencia de los campesinos, es un animal nocturno y merodea el saladero ubicado en las partes bajas del sendero, siempre en busca de presas grandes como tapires y sahinos. Durante el día descansa sobre las ramas de los árboles. Muy difícil de ver y un animal muy peligroso, fue visto por ultima vez cerca al cañón del diablo junto a una finca ganadera.

Área: 5 ●



Nombre Común: Puma

Nombre Científico: *Felis concolor*

Descripción: En el sendero El Salado el puma ocupa más territorio que cualquier otro animal silvestre terrestre, fue visto hace algunos meses caminando solitario por una finca agrícola en busca de alimento, también se lo ha visto por las partes bajas del río chicaña en pequeñas franjas de bosque, el puma necesita de áreas muy grandes de bosque para vivir por tal razón existen varios avistamientos en el sendero.

Área: 5 ●



Nombre Común: Cuchucho

Nombre Científico: *Nasua nasua*

Descripción: Son comunes de ver en el sendero El Salado generalmente en la mañana cuando salen alimentarse y se les puede ver osando en los troncos viejos buscando alimento, también se los ve descansando trepados en los árboles específicamente en los senderos que llevan a las cascadas, pero también en lugares muy callados. Prefieren dormir o descansar en lugares elevados y en nichos.

Área: 5 ●



Nombre Común: Cusumbo

Nombre Científico: *Potos flavus*

Descripción: Viven en el dosel del bosque, son estrictamente arbóreos y raramente se les ve en el suelo. Duermen todo el día en agujeros en los troncos de los árboles, realizan sus actividades durante la noche, Son de hábitos nocturnos, se los observa muy raramente en el sendero El Salado, pero en las raras oportunidades que se los ven es específicamente en el trayecto del sendero hacia las cuevas.

Área: 4 ●



Nombre Común: Oso de ante ojos

Nombre Científico: *Tremarctos ornatos*

Descripción: Habita las partes altas montañosas del sendero El Salado, pero existen registros de su presencia en las partes bajas, en las cuales se encuentran huellas y rastros de su alimentación.

Área: 5 ●



Nombre Común: Tapir

Nombre Científico: *Tapirus terrestres*

Descripción: En el sendero El Salado vive en las áreas cercanas a pantanos existentes en las partes bajas del sendero. Se acostumbra a encontrarse siempre cerca del agua como buen nadador que es. También se lo encuentra en las noches bebiendo agua en el saladero ubicado en la parte baja del sendero.

Área: 1 ●



Nombre Común: *Puerco síno*

Nombre Científico: *Tayassu pecari*

Descripción: Es muy común encontrarlo muy temprano al amanecer y al atardecer, se lo ha observado por las riveras altas del río chicaña y quebradas que atraviesan el bosque del sendero, también se lo ubica en las partes bajas del sendero, fue visto por ultima ves cerca de una quebrada cercana a las cuevas.

Área: 4 ●



Nombre Común: Puerco saíno

Nombre Científico: *Pecari tajacu*

Descripción: En el sendero es muy común encontrarlo muy temprano al amanecer y al atardecer, se lo ha observado por las riveras altas del río chicaña y quebradas que atraviesan el bosque del sendero, también se lo ubica en el saladero en las partes bajas del sendero,

Área: 1 ●



Nombre Común: Perro de orejas cortas

Nombre Científico: *Speothos venaticus*

Descripción: El perro venadero (*Speothos venaticus*), también conocido como zorro vinagre, habita en las partes altas del sendero El Salado, específicamente se lo ha observado en el sendero que conduce a las cuevas del salado merodeando por una franja de bosque junto a la quebrada que desemboca a la cascada la Luna durante día.

Área: 2-4 ● ●



Nombre Común: Oso perezoso

Nombre Científico: *Choloepus didactylus*

Descripción: En el sendero El Salado se le puede ver ocupando los estratos aéreos de las zonas de transición entre las partes altas y bajas, fue visto por ultima vez en el sendero que conduce a la cascada la Gruñona, también se lo puede encontrar colgado en los huarumbos del sendero que conduce a las cuevas del salado.

Área: 3 -4 ● ●



Nombre Común: Oso hormiguero

Nombre Científico: *Tamandua mexicana*

Descripción: Es muy común en el sendero El Salado, se lo encuentra específicamente en el sendero que conduce a las cuevas, cerca de los nidos de hormigas y termitas, se lo ha visto caminando solitario por el sendero de ingreso junto a la cascada la Luna, por las noches también visita el saladero junto con otros animales, también se le puede ver trepado en los árboles del sendero

Área: 1-2-4 ● ● ●

3.2 FLORA DEL SECTOR EL SALADO

Tabla N° 11

	Nombre científico	Nombre común
1	<i>Vismia bacxifera</i>	Achotillo
2	<i>Guarea kuntiana</i>	Aguacatillo
3	<i>Eliocarpus americanus</i>	Balsa
4	<i>Cephaelis tomentosa (Aublet) Vahl.</i>	Beso de novia
5	<i>Renealmia sp</i>	Bijao
7	<i>Nectandra crasiloba</i>	Canelón amarillo
8	<i>Aniba sp, Licarea sp, Ocotea sp.</i>	Canelónes
9	<i>Elaegia sp.</i>	Cascarillon
10	<i>Sapium sp.</i>	Caucho
11	<i>Chusquea lehmannii Pilger</i>	Chincha
12	<i>Bactris sp.</i>	Chonta
13	<i>Carica microcarpa Jacq.</i>	Col silvestre
14	<i>Dacryodes sp.</i>	Copal
15	<i>Protium sp.</i>	Copal blanco
16	<i>Dacryodes sp.</i>	Copal fino
17	<i>Chimaris sp.</i>	Desconocido
18	<i>Brunnelia sp.</i>	Desconocido
19	<i>Anthurium rubrinervum</i>	Desconocido
20	<i>Carludovica palmata</i>	Desconocido
21	<i>Inga sp.</i>	Guaba
22	<i>Cecropia sp.</i>	Guarumo
23	<i>Ficus urbaniana</i>	Higuerón / Mata palo

24	<i>Nectandra sp.</i>	Cagua
25	<i>Piper sp.</i>	Matico
26	<i>Sobralia sp.</i>	Orquídea
27	<i>Maxillaria sp.</i>	Orquídea
28	<i>Oncidium sp.</i>	Orquídea
29	<i>Odontoglossum sp.</i>	Orquídea
30	<i>Elleanthus sp.</i>	Orquídeas
31	<i>Geonoma sp.</i>	Palma de sombra
32	<i>Oenocarpus bataua</i>	Palma real
33	<i>Prestoea acuminata</i>	Palmito
34	<i>Wettinia maynensis</i>	Pambil
35	<i>Socratea sp.</i>	Pambil
36	<i>Erythrina sp.</i>	Porotillo
37	<i>Pollalesta Karatenni</i>	Tunash
38	<i>Crortón lechleri</i>	Sangre de drago
39	<i>Pourouma bicolor</i>	Uva
40	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Uva
41	<i>Cinnamomum camphora</i>	Alcanforero
42	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel común
43	<i>Elaphrium copal</i>	Copal
44	<i>Cyathea australis</i>	Helecho arbóreo
45	<i>Cibotium spp.</i>	Helecho arbóreo

Fuente: Las Autoras

4. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

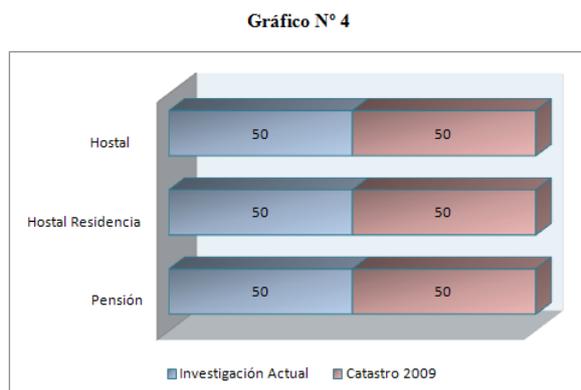
4.1 Agencia de Viajes

De acuerdo a las investigaciones realizadas, se demuestra que hay un cambio en cuanto de infraestructura turística en la ciudad de Yantzaza, variando entre la investigación de campo y el catastro del Ministerio de Turismo. (Anexo N° 15).

En base al estudio realizado en Agencia de Viajes no se registra ningún dato según las últimas actualizaciones de Febrero – 2009 del Ministerio de Turismo (MINTUR) y de acuerdo a la investigación de campo realizada en Abril del presente existe una agencia de viajes en el Cantón Yantzaza; la misma que se encuentra operando recientemente por lo cual no consta en el registro consultado; así se puede deducir que por ser una agencia nueva el proceso de adquisición y otorgamiento de permisos correspondientes se encuentran todavía en proceso de ejecución.

4.2 Alojamiento

Según los datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) basados en la última actualización Febrero – 2009,



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

comparado con la investigación actual realizada se puede determinar que los diferentes aspectos tomados en cuenta (Gráfico N° 4), no han sufrido ninguna variación en los últimos meses. Sin embargo hay que tomar en cuenta que en sus alrededores se denota la presencia de varias Hosterías en construcción; debido a que los

últimos años se ha incrementado la presencia de turistas nacionales y extranjeros

Tabla N° 12

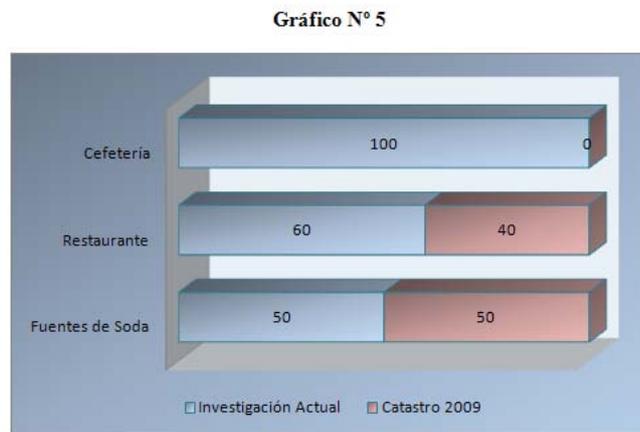
Razón Social	MINTUR 2009	Inv. De Campo	% MINTUR	% Investi	TOTAL
Hostal	2	2	50	50	100
Hostal Residencia	4	4	50	50	100
Pensión	1	1	50	50	100

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

4.3 Alimentos y Bebidas

Es muy importante mencionar los diversos sitios de alimentación de la ciudad de Yantzaza, así se puede mencionar el aumento considerado de cafeterías y restaurantes razón por el cual un porcentaje de los habitantes de dicho cantón emprenden en negocios viables a las necesidades y demandas de los turistas nacionales y extranjeros que visitan este sector del sur del país.



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

Según los datos del Ministerio de Turismo (Febrero – 2009), comparado con la investigación actual las fuentes de soda es el aspecto que no ha tenido variaciones (Gráfico N° 5), los restantes son los mencionados anteriormente.

Tabla N° 13

Razón Social	MINTUR 2009	Inv. De Campo	% MINTUR	% Investi	TOTAL
Fuentes de Soda	1	1	50	50	100
Restaurantes	16	24	40	60	100
Cafetería	0	3	0	100	100

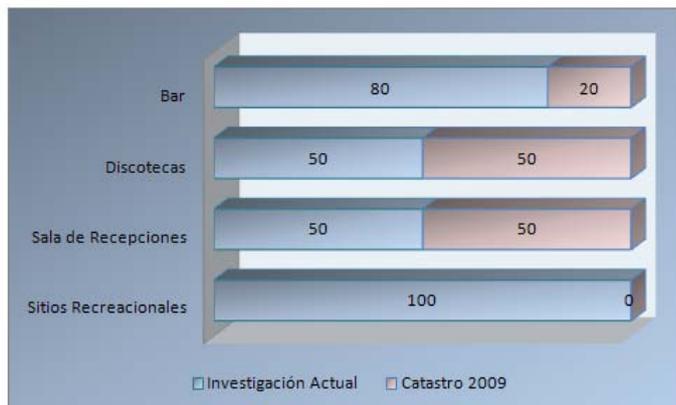
Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

4.4 Recreación, Distracción y Esparcimiento

Según los datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) basados en la última actualización (Febrero – 2009), comparado con la investigación actual se puede mencionar el aumento de sitios recreacionales y bares entre los más importantes según el (Gráfico N° 6); debido en primera instancia a la gran demanda de los habitantes del sector que presionan a los gobiernos locales a construir y adecuar infraestructura recreativa para la población de Yantzaza y también a la inversión privada en sitios de diversión nocturna (bar-discoteca) principalmente que son de mucho agrado entre los clientes jóvenes y adultos.

Gráfico N° 6



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

Tabla N° 14

Razón Social	MINTUR 2009	Inv. De Campo	% MINTUR	% Investi	TOTAL
Bar	1	4	20	80	100
Discotecas	2	2	50	50	100
Sala de Recepciones	1	1	50	50	100
Sitios Recreacionales	1	0	100	0	100

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

En conclusión se puede decir que mediante la comparación de Infraestructura Turística, existen 28 establecimientos registrados en el Catastro 2009 y 44 establecimientos que laboran actualmente. Por lo que se reporta un aumento de 16 establecimientos que no se encuentran registrados en el Catastro 2009 del Ministerio de Turismo.

Tabla N° 15

Cuadro Comparativo de la Infraestructura Turística

	Investigación Actual	Porcentaje %	Catastro 2009	Porcentaje %
Agencias de Viaje	1	2.27	0	0
Alojamiento	7	15.9	7	25
Alimentos y Bebidas	28	63.64	17	60.71
Recreación, distracción y esparcimiento	8	18.19	4	14.29
TOTAL	44	100	28	100

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

5. ESTUDIO DE MERCADO

5.1 ANÁLISIS DEL SONDEO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE

En el presente trabajo de investigación se realizó una investigación de campo, a través de un sondeo mediante la aplicación de encuestas (Ver Anexo N° 17), realizado en el cantón Yantzaza. Cabe indicar que para el sondeo se aplicó la fórmula estadística finita de lo cual se obtuvo como resultado 395 encuestas como muestra de estudio aplicado en el cantón Yantzaza y parroquia Chicaña, enmarcado directamente en la opinión de sus habitantes y turistas (nacionales y extranjeros).

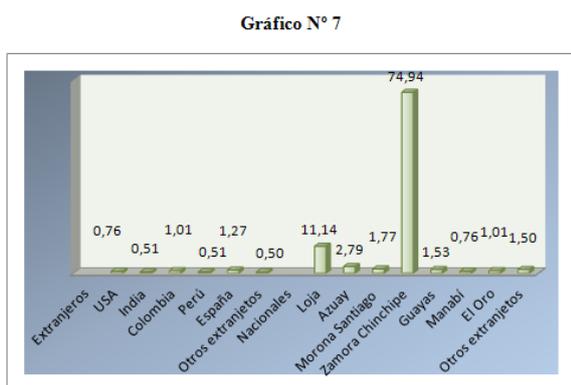
Así mismo el sondeo se aplicó en un periodo de 2 días específicamente en el feriado de carnaval (23 y 24 de febrero del 2009). Adicional se realizó el levantamiento de información, a través de entrevistas, de la cual dicha información fue procesada.

Dando como resultado la obtención de información conveniente a las diferentes necesidades básicas para el proyecto de senderismo “El Salado”, todo enfocándose a las necesidades del turismo a implementarse al sector de la investigación.

I. IDENTIFICACIÓN

1. Destino del Viaje

De acuerdo a los resultados obtenidos; como muestra en el Gráfico N° 7, dentro de



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

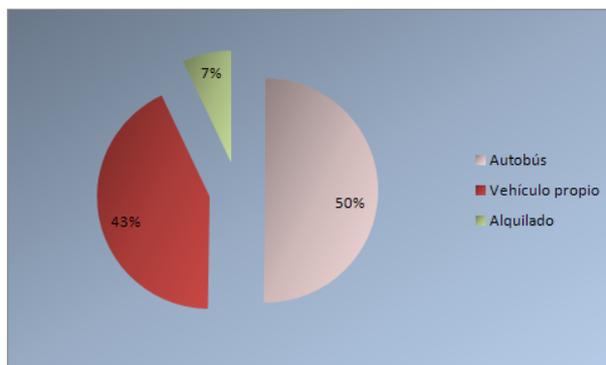
(1.27%) esto se debe a que muchas familias ecuatorianas viajan ya sea para estar con sus familiares migrantes o por simple turismo.

Nacionales; Zamora Chinchipe obtiene el mayor porcentaje con un (74.94%) como destino final del viaje, esto se debe a varios factores: la primera a la residencia habitual de los encuestados, la concurrencia de visitantes a las festividades de Yantzaza, Carnavales, fiestas populares. Con mayor porcentaje dentro de extranjeros esta España con el

2. Tipo de Transporte

Es importante enfatizar que en Ecuador, al contar con varias empresas de Transporte Terrestre y Aéreo Internacional que une con otros países, dando así

Gráfico N° 8



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

una alternativa y oportunidad para los oferentes de dichos servicios.

Considerando que la mayoría se trasladó por vía terrestre, debido principalmente al costo bastante cómodo y otra que para llegar a la ciudad de Zamora - cantón Yantzaza existe solo una vía: Terrestre, las empresas de transporte interprovincial que brindan sus servicios desde y hacia diferentes puntos del país son las siguientes: Cooperativa de Transporte, Unión Yantzaza, Nambija, Loja, Zamora, Cariamanga.

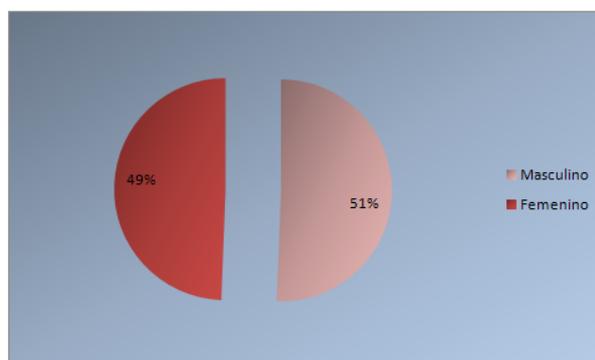
Mientras que las compañías aéreas que operan lo más cercano a la provincia de Zamora Chinchipe son TAME, SAEREO, que se localizan en la provincia vecina de Loja. TAME tiene vuelos directos de lunes a domingo con salidas de Quito – Loja (95.35 USD), Loja – Quito (91.35 USD); SAEREO tiene vuelos de lunes a domingo con salidas Loja – Guayaquil (149.99 USD) y Guayaquil – Loja (149.99 USD).

La mitad de las personas encuestadas viajan en Cooperativa Interprovincial (50%), esto se debe que gran parte de los turistas locales y nacionales, se desplazan por este medio (autobús) debido a su cómoda tarifa de \$2.40 USD de Loja – Zamora y \$1.00 USD de Zamora – Yantzaza. Con un 43% viajan en vehículo propio por su mayor comodidad y con un 7% utilizan los servicios de Rent a Car (Gráfico N° 8).

II. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

3. Sexo

Gráfico N° 9



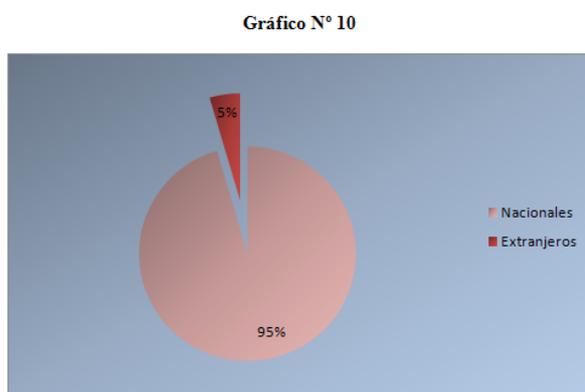
Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

El 51% de los participantes pertenecen al sexo masculino y el 49% corresponden al femenino. Es importante añadir que la equidad de género se encuentra presente en la sociedad ecuatoriana. Para ello es importante preparar ofertas turísticas, acorde a las necesidades y privilegios enmarcados a ambos sexos; como por ejemplo en la alimentación, vestido, y más servicios del convivir cotidiano.

4. Nacionalidad

Se puede apreciar que existe una gran afluencia de turistas nacionales con un 95%



Fuente: Aplicación de la Encuesta

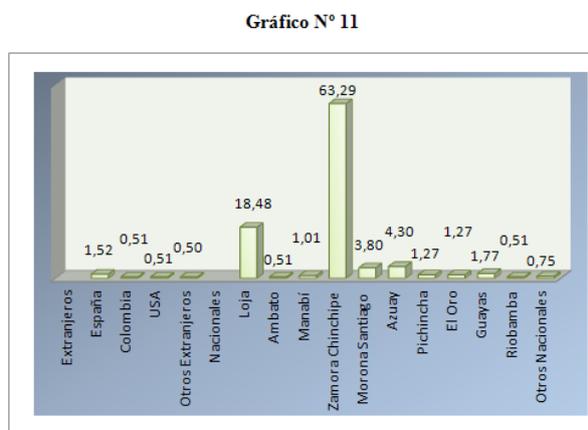
Elaboración: Las Autoras

y un 5% para extranjeros; esto quiere decir que se tiene gran demanda turística interna, que turistas de otros países, es por ello se debe destacar la atención en una mayor difusión de medios masivos para el mercado internacional, promoviendo cada rincón y atractivos del Ecuador, sin descuidar el crecimiento del turismo interno como su dinamización que este genera

ofreciendo servicio de calidad y calidez.

5. Residencia Habitual

Según los resultados el 63.29% tiene su residencia en Zamora Chinchipe, esto se



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

debe a que la mayor parte de encuestados pertenecen a la provincia en mención. El 18.48% pertenecen a la provincia de Loja debido principalmente por ser una provincia vecina. Y con un 3.04% residen en el extranjero sobresaliendo entre ellos España con un 1.52%. Según el registro de entradas y salidas de la Dirección Nacional de Migración del Ecuador año

2008. (Tabla N° 16), ingresaron al país un total de 1.005.29 personas, determinó un incremento de 7.23% con relación al año 2007 que registró un ingreso de 937.487 visitantes. Siendo así el resultado de las intensas campañas de promoción que lleva a cabo el Ministerio de Turismo (MINTUR), aunque no todas las personas llegaron por cuestiones de turismo.

Tabla N° 16
Llegada de extranjeros

Mes	2007	2008	VAR%
Enero	84.070	92.378	9,88
Febrero	69.534	74.174	6,67
Marzo	74.929	77.946	4,03
Abril	67.788	67.557	-0,34
Mayo	68.583	74.667	8,87
Junio	85.769	89.262	4,07
Julio	101.088	109.250	8,07
Agosto	91.309	96.336	5,51
Septiembre	64.966	73.757	13,53
Octubre	72.365	79.814	10,29
Noviembre	73.273	83.458	13,90
Diciembre	83.813	86.698	3,44
TOTAL	937.487	1.005.297	7,23

Fuente: Dirección Nacional de Migración Año 2008

Así mismo la salidas de ecuatorianos según de la Dirección Nacional de Migración en el año 2008, existe un incremento de 1.79% (Tabla N° 17) en comparación al año anterior.

Tabla N° 17
Salida de ecuatorianos

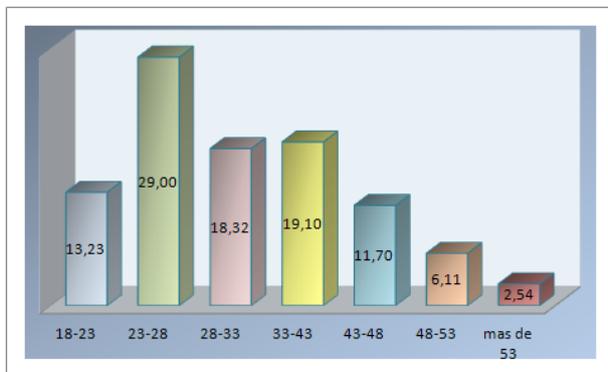
Mes	2007	2008	VAR%
Enero	61.392	68.480	11,55
Febrero	70.704	76.765	8,57
Marzo	74.600	77.100	3,35
Abril	64.412	63.909	-0,78
Mayo	63.825	65.071	1,95
Junio	57.536	57.702	0,29
Julio	72.110	72.970	1,19
Agosto	83.906	82.009	-2,26
Septiembre	72.515	69.338	-4,38
Octubre	66.276	67.569	1,95
Noviembre	59.841	59.234	-1,01
Diciembre	53.752	55.052	2,42
TOTAL	800.869	815.199	1,79

Fuente: Dirección Nacional de Migración Año 2008

6. Edad

El 29% de los participantes se ubica en el rango de 23 – 28 años de edad correspondiente a jóvenes involucrados en la dinámica del turismo, la mayoría de

Gráfico N° 12



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

ellos ya cursan o han terminado sus estudios superiores como se demuestra en el Gráfico N° 11 (nivel de instrucción), de acuerdo a la comparación con el Gráfico N° 12 (Edad).

Denotando que el gasto de cada uno de ellos en los servicios turísticos, va a variar según su ocupación e ingresos económicos del mismo.

7. Ocupación

Según a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO- 88) año

Gráfico N° 13



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

2008, existen 10 grandes grupos de ocupación (Tabla N° 18) es así que según las encuestas realizadas se observó con un 30.28% se dedica a la dirección de las empresas públicas y privadas siendo en su mayoría personas con educación Superior y Posgrado (Gráfico N° 14), con un 24.68% son empleados de tipo administrativo, el 16.03%

Trabajos de los servicios de restauración y comercio, con un 15.27% ocupaciones diferentes a las del (Gráfico N° 13) un 7.38% son Técnicos y profesionales científicos, el 3.82% artesanos, el 2.29% trabajadores no cualificados y con un 0.25% Fuerzas Armadas.

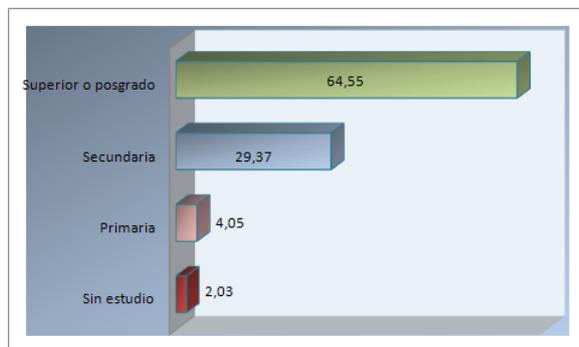
Tabla N° 18
Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO)

Grupo	Ocupación
1	Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas
2	Profesionales científicos e intelectuales
3	Técnicos y profesionales de nivel medio
4	Empleados de oficina
5	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
6	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros
7	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
8	Operadores de instalaciones y máquinas y montadores
9	Trabajadores no calificados
10	Fuerzas armadas

Fuente: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/isco.htm>

8. Nivel de Instrucción

Gráfico N° 14



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

El (Gráfico N° 14) demuestra que la mayor parte de encuestados se ubican en un nivel superior de estudios o posgrado con el 64.55%, evidenciando tener una educación de nivel superior, seguidamente con el 29.37% pertenecen a un nivel de estudio secundario, con el 4.05% en primario y finalmente el 2.03% sin estudio. Por tal razón se puede concluir que la población

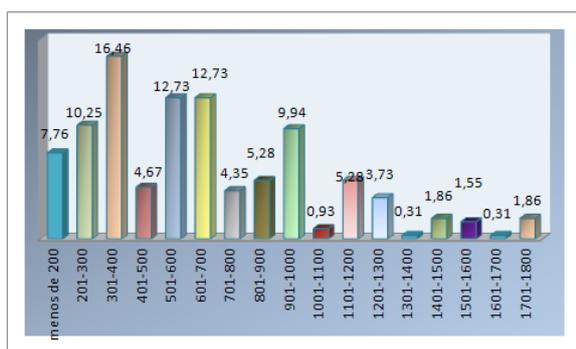
encuestada es en su mayoría personas preparadas en etapa productiva.

9. Sueldo

Cabe indicar que el sueldo básico actualmente se encuentra en \$218.00 dólares según datos obtenidos del INEC y la canasta básica en el Ecuador esta en \$519.00 dólares con un déficit del USD 112,97 de acuerdo al ingreso mínimo de una familia (406,93). Con estos datos se puede comparar de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas (Gráfico N° 15), que un 16.46% de los participantes esta en el rango de 301-400 dólares de ingresos mensuales es por ello que la mayoría de encuestados se limita a invertir sus pocos ahorros en

turismo por ende tienen a visitar los lugares o sitios turísticos más cercanos a su

Gráfico N° 15



Fuente: Aplicación de la Encuesta

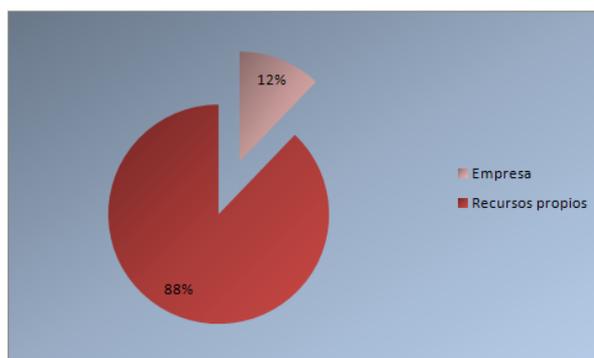
Elaboración: Las Autoras

lugar de residencia y con 12.73% de los encuestados su sueldo está en el rango de 501-600 y 601-700 dólares que ganan mensualmente. sobrepasando el limite de sueldo básico esto implica que dichas personas puedan tener un mejor balance económico en cuestiones de turismo principalmente, sin dejar de lado otras necesidades particulares (Profesión, estudio, trabajo, etc).

10. Financiamiento del Viaje

Según los encuestados en el cantón Yantzaza el 88%, son financiados por sus propios recursos, debido a que la mayoría de viajes efectuados lo realizan con sus familias, amigos y compañeros.

Gráfico N° 16



Fuente: Aplicación de la Encuesta

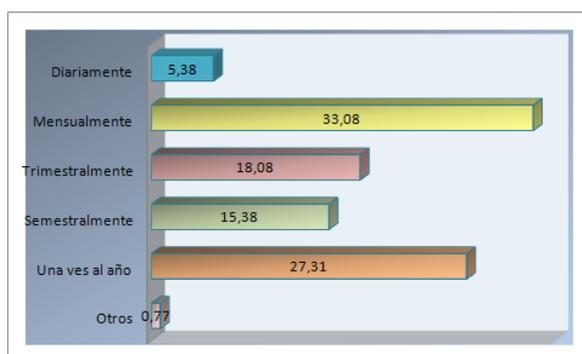
Elaboración: Las Autoras

Mientras que el 12% de los encuestados afirma que las empresas les financian los viajes, ya sean por sus vacaciones, actividades profesionales o por recreación institucional. En conclusión se puede decir que el recurso económico generado para visitar estos atractivos turísticos es financiado en su mayoría con sus recursos propios.

III CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS OBJETIVAS

11. Frecuencia del Viaje

Gráfico N° 17



Fuente: Aplicación de la Encuesta

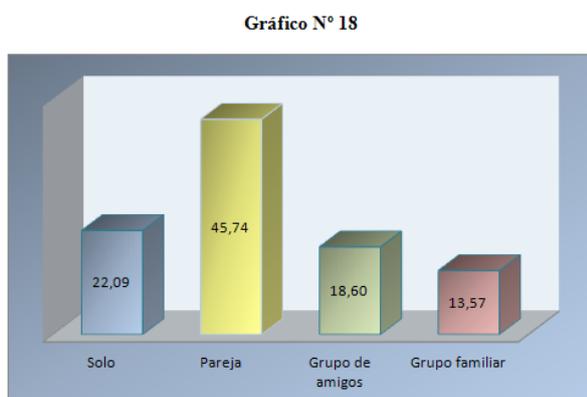
Elaboración: Las Autoras

Según los resultados obtenidos en el cantón Yantzaza se puede ver que el 33.08% de turistas viajan al cantón cada mes, en su mayoría provenientes de la provincia de Zamora Chinchipe y la ciudad vecina de Loja (Gráfico N° 11), con un 27.31% visitan el cantón una vez al año, provenientes de lugares más alejados viajando principalmente

en su periodo de vacación o días feriados. En conclusión se puede decir que mensualmente y una vez al año son las épocas donde existe la mayor movilización de personas al lugar en mención.

12. Forma del Viaje

La visita realizada a la ciudad de Yantzaza según las encuestas fue en pareja como lo demuestra el (Gráfico N° 18) con el 45.74% como opción en su forma de viajar ya que por hecho de estar acompañados transmite seguridad y más para el sexo femenino, el 22.09% decidieron viajar solos ya sea por estudio, trabajo o visita a familiares o amigos, el 18.6% viajan en grupos de amigos mientras que el 13.57% se inclinó en hacerlo con su familia. Dentro de las diferentes formas de viajar (solo, pareja, grupo familiar, grupo de amigos) varía el sexo y su edad pudiendo ser en un grupo la mayoría de mujeres o la de hombres o una composición homogénea de los mismos al igual que el viajar solo, esto quiere decir que la variación en la forma de viajar, dependerá siempre de la comodidad y elección del turista.



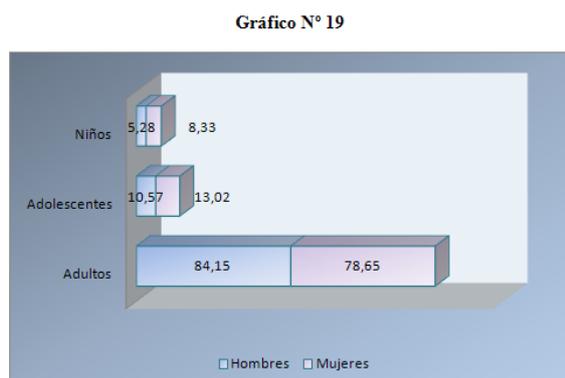
Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

Dentro de las diferentes formas de viajar (solo, pareja, grupo familiar, grupo de amigos) varía el sexo y su edad pudiendo ser en un grupo la mayoría de mujeres o la de hombres o una composición homogénea de los mismos al igual que el viajar solo, esto quiere decir que la variación en la forma de viajar, dependerá siempre de la comodidad y elección del turista.

13. Composición entre Grupo de Amigos y Grupo Familiar

Entre los Adultos, el género masculino resalto con el 84.15% a diferencia del 78.65% en el género femenino haciendo énfasis en el (Gráfico N° 9).



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

En adolescentes, el género femenino resalto con el 13.02% a diferencia del 10.57% de los masculinos. Y entre los niños en su mayoría el sexo femenino con un 8.33%, que el masculino con un 5.28%.

La variación es equitativa entre la composición de hombre y mujer en la realización del viaje.

14. Motivo de Visita

Debido principalmente a que el sondeo se realizó en épocas de Carnaval y días feriados se puede decir que la mayor parte de visitantes utiliza esta época para disfrutar de sus vacaciones resaltando con en 55.27% y su tiempo libre, el

21.41% de los encuestados visitan a parientes y amigos esto se debe a que los

Gráfico N° 20



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

turistas comparten este tiempo junto a sus familiares, el 19.49% por motivos de negocio y asuntos profesionales y el 3.82% otros motivos entre ellos salud, religión, etc.

15. Sitios que Visitó o le Gustaría Visitar

Yantzaza se ha caracterizado por ser una ciudad muy tranquila e interesante de visitar tanto para los turistas nacionales como extranjeros, en donde el visitante

Gráfico N° 21



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

puede disfrutar de su belleza natural en la que tendrá varias opciones en cuestión de distracción. Así se puede ver que la mayoría de personas encuestadas con un 37.83% *visitaron* el cantón atraídos principalmente por los Balnearios, el 27.61% por diversión nocturna como las discotecas, con un 12.83% los Bar Karaoke, un 11.52% Parques recreacionales y con un 7.39%

Bares y tan solo con un 2.17% atraídos por billas del sector. Muchos de los turistas viajan al cantón por varios motivos, entre ellos se menciona: comercio, educación, visitas a familiares y turismo entre las más importantes; cabe resaltar que el tiempo que permanecen en el cantón es demasiado reducido, sin embargo las personas encuestadas mencionaron principalmente que les *gustaría* conocer otros balnearios (37.83%) y parques recreacionales (38.51%) como se lo puede observar en el (Gráfico N° 21).

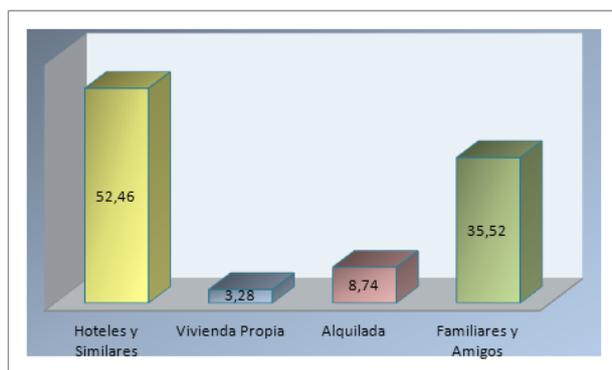
16. Sitios de Alojamiento

1. Tipo de Alojamiento

El alojamiento es un factor muy importante para el turista, ya que se enfocan principalmente en la seguridad, ubicación, precio y calidad, incidiendo directa o indirectamente en la decisión final del turista. Es por ello que muchas personas ven la opción de hospedarse en hoteles (52.46%), en su mayoría porque el precio

es bastante cómodo, mientras que otros se hospedan en casa de familiares y amigos (35.52%) por el hecho de disminuir el gasto económico.

Gráfico N° 22



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

2. Número de Noches

En base al resultado obtenido, se puede ver que un 52.75% de personas encuestadas pernoctaron dos

Gráfico N° 23



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

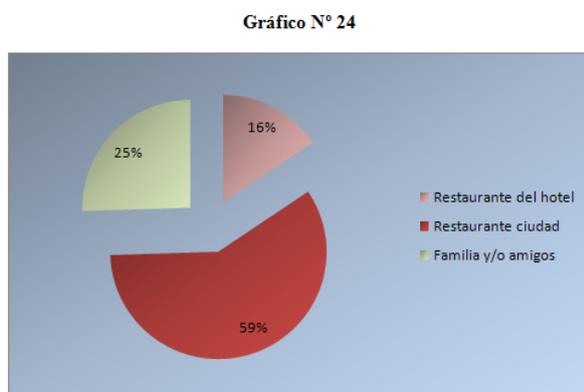
noches (Tabla N° 19), hospedándose un su mayoría en hoteles y similares ya que en si muchos turistas aprovecharon los dos días feriados de carnaval (Gráfico N° 22), con un 35.16% hospedándose por 1 noche donde familiares y amigos, el 8.79% con 3 noches hospedándose en lugares de alquiler y con 3.30% en vivienda propia. Cabe indicar que durante su estadía los turistas utilizan varios servicios como (restaurantes, agencia de viaje, centros de diversión, balnearios etc. siendo un aporte beneficioso a la población así mismo aumentando el nivel de satisfacción del visitante en el destino.

Tabla N° 19
N° de Noches

Variable	Frecuencia					%
	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 en Adelante	
Hoteles y Similares	32	43	13	2	6	52.75
Vivienda Propia	0	2	0	0	4	3.30
Alquilada	3	1	2	0	10	8.79
Familiares y Amigos	23	15	12	3	11	35.16
Total	58	60	27	6	31	100

17. Lugar de Alimentación

Según la investigación actual referente al catastro 2009 se registran 24



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

establecimientos de Alimentos y Bebidas, 3 establecimientos de Cafeterías y 7 establecimientos hoteleros en el cantón Yantzaza, dando así al turista varias opciones de alimentación tanto en restaurantes de la ciudad o establecimientos hoteleros, sin embargo hay personas que toman la opción de alimentarse dentro del hotel ya que en la mayoría de estas empresas hoteleras cuentan con Cafetería ofreciendo el servicio de desayuno que generalmente ya se le incluye en su tarifa y otras cuentan con restaurante dentro de su empresa hotelera (Gráfico N° 24). La Gastronomía del cantón Yantzaza es parte integral de su cultura. Cuenta con producción de ranas, caracol, tilapia, etc, por lo que ofrece variedad de platos en esta línea. Es por ello que la mayoría de los visitantes desean alimentarse en restaurantes de la ciudad por su gran variedad de platos.

18. Monto de gastos aproximados

En base a los resultados obtenidos, el monto de gasto aproximado en alojamiento es de 5.879 USD equivalente al 25.53 %, utilizado en establecimientos hoteleros (Gráfico N° 22). En este sentido, según el Catastro 2009 del Ministerio de Turismo (MINTUR), existen 7 establecimientos de los cuales 5 pertenecen a Tercera Categoría y 2 de Segunda categoría. En alimentación la cantidad aproximada es de 4.939 USD equivalente al 21.45% cuyo gasto en su mayoría se efectuaron en Restaurantes de la Ciudad (Gráfico N° 24). La aceptación y concurrencia de los individuos a los centros nocturnos de diversión como: bares, discotecas, karaoke, etc. Generó una cifra aproximada de \$5767 USD equivalente al 25.04%. Por otra parte los servicios culturales tuvo menor auge al obtener un gasto total de \$4.45 USD equivalente al 1.93%.

Un número un tanto significativo de visitantes, aprovechó en compra de bienes, es así que \$ 3,999 USD fue el gasto aproximado para el ingreso en este rango con un porcentaje del 17.37%. El 8.68% generó un gasto de \$ 2.000 USD, que varía entre consumo de combustible para sus vehículos y pequeñas necesidades como: aguas, snacks entre otros. Totalizando el monto de gasto en 23.029 USD. (Tabla N° 20).

En conclusión la visita de turistas en una localidad genera una gran dinamización logrando un beneficio socioeconómico para todos, es por ello la importancia de estar preparados para ser buenos anfitriones, así como el interés en la difusión del

medio al mundo entero, teniendo relevancia en el impacto económico que éste genera en una nación.

Tabla N° 20
Monto de gastos aproximados

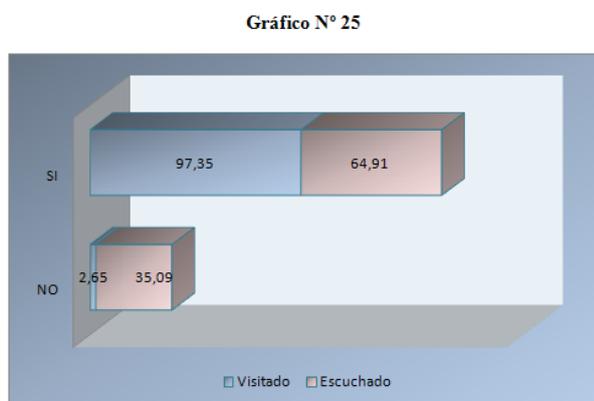
Variable	Gasto Total	Gasto Total %
Alojamiento	5879	25.53%
Alimentación	4939	21.45%
Diversión/Entretenimiento	5767	25.04%
Compra de Bienes	3999	17.37%
Servicios Culturales	445	1.93%
Otros Servicios	2000	8.68%
Total	23029	100%

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

19. Visitó o Escuchó el Proyecto de Senderismo El Salado.

El 97.35% de las personas encuestadas si han **visitado** el proyecto de senderismo el Salado esto se debe a que familiares y amigos de las personas que viven en el



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

sector han dado a conocer los atractivos turísticos de El Salado; especialmente en fechas de vacación y fines de semana en donde la población puede acudir a disfrutar de estos encantos naturales.

Otro punto importante a mencionar en el que casi la mitad de encuestados afirma que si han **escuchado** del proyecto de senderismo de El Salado (64.91%), por otro lado es claro

evidenciar que la otra mitad (35.09%), no ha escuchado sobre este proyecto y por desconocimiento y poca difusión del mismo, aunque por lo menos una vez al año han estado en este lugar sin saber que las autoridades gubernamentales estén trabajando con el fin de adecuar y promocionar esta riqueza natural.

20. Atractivos que visitó o escuchó del Proyecto de Senderismo El Salado.

Entre todos los atractivos turísticos la más **visitada** fue la cascada la Gruñona (41.10%) ya que por sus características naturales y ser la más grande (caída 30 metros) tiene bastante acogida para los turistas que llegan a disfrutar de estos

encantos naturales que brinda este sector privilegiado del sur – oriente ecuatoriano, seguido con un 34.77% la cascada la Luna, con un 18.10% cuevas del Guayacán y con un mínimo porcentaje han visitado El Saladero con un 6.03%. Así mismo muchas de las personas encuestadas que visitaron el cantón Yantzaza *escucharon* en su mayoría de dichos atractivos del sector El Salado pero por cuestiones de tiempo o falta de interés no visitaron estos atractivos naturales, siendo necesario que para posteriores visitas se tenga un plan de difusión más adecuado para incentivar al turista que visite de estos encantos naturales. (Tabla N° 21).

Tabla N° 21
Atractivos que visitó o escuchó el proyecto de senderismo El Salado.

Variable	Visitó	Porcentaje (%)	Escuchó	Porcentaje (%)
El Saladero	21	6.03	15	5.56
Cascada La Luna	121	34.77	86	31.85
Cascada La Gruñona	143	41.10	127	47.04
Cuevas del Guayacán	63	18.10	42	15.55
TOTAL	348	100	270	100

Fuente: Aplicación de Encuesta

Elaboración: Las Autoras

21. Actividades que realizó, o le gustaría realizar en el Proyecto de Senderismo El Salado.

Las diferentes actividades *realizadas* por las personas que visitaron los atractivos turísticos del sector El Salado tuvo como factor común visitar las cascadas del lugar (57.95%). En segundo plano con un (28.98%) los turistas visitaron las Cuevas del Guayacán en donde se impresionaron de la observación en piedras de varias formaciones en roca en formación hollín (Aglomeraciones de partículas ricas en carbono formadas durante la combustión incompleta de productos carbonosos) de arena silícica cuyo material se encuentra solo en el oriente entre otros.

Así mismo entre las actividades que según los encuestados les *gustaría realizar* se enmarca en primer lugar las Cuevas del Guayacán con un 30.64%, seguido muy de cerca con un 27.65% conocer las cascadas del sector El Salado entre otros se puede mencionar el aviturismo con un 19.73%, turismo comunitario con 11.82% y con un mínimo porcentaje turismo científico con un 10.16%. (Tabla N° 22).

Tabla N° 22
Actividades que realizó o le gustaría realizar

Variable	Realizó	Porcentaje (%)	Gustaría Realizar	Porcentaje (%)
Aviturismo	6	3,41	132	19,73
Vista a las Cascadas del lugar	102	57,95	185	27,65
Visita a las Cuevas del Guayacán	51	28,98	205	30,64
Turismo Científico	8	4,55	68	10,16
Turismo Comunitario	9	5,11	79	11,82
Otros	0	0	0	0
TOTAL	176	100	669	100

Fuente: Aplicación de Encuestas
Elaboración: Las Autoras

22. Que haría o que hace falta en el Proyecto de Senderismo El Salado.

Gráfico N° 26

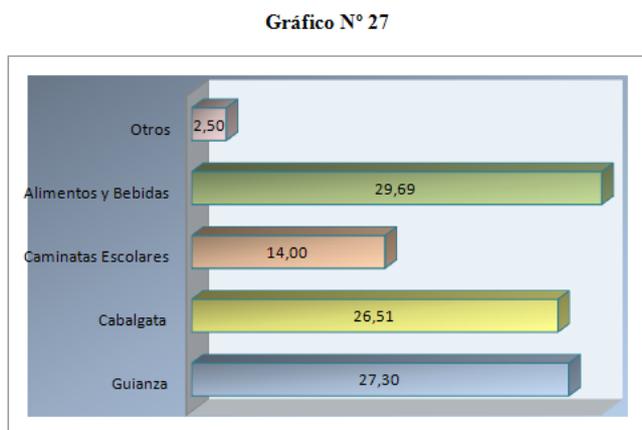


Fuente: Aplicación de la Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Según los datos obtenidos en las encuestas, se determinó que el 25% de los encuestados requieren la necesidad de adecuar los senderos como por ejemplo; los caminos de acceso, escaleras, pasamanos, sitios de descanso, etc. Seguidamente con el 24.06% implementación de señales, viendo la necesidad de poder guiarse y sobre todo seguridad, el 25% arreglo en cuestión de senderos, 12.74% implementación de cabañas de descanso o refugio a su vez que se expendan alimentos y bebidas con el 8.96% y para reducir el impacto visual que generaría los desechos sólidos el 13.20% cree necesario los botes de basura, y la conservación de los senderos como los atractivos obteniendo un interés del 6.60% cada uno. Para mejorar el turismo en la provincia es necesaria la promoción y difusión de la misma, optando por el 6.13% para publicidad. El mantenimiento que se debe dar en el sector creen es muy esencial clasificándolo con el 5.66% en las cifras encuestadas. Y teniendo menor relevancia se encuentra la necesidad de incluir guías o información turística en el lugar.

23. Servicio que le gustaría que ofrezca el Proyecto de senderismo El Salado.

Dentro de los servicios que según los encuestados les gustaría que se ofrezca con



Fuente: Aplicación de la Encuesta

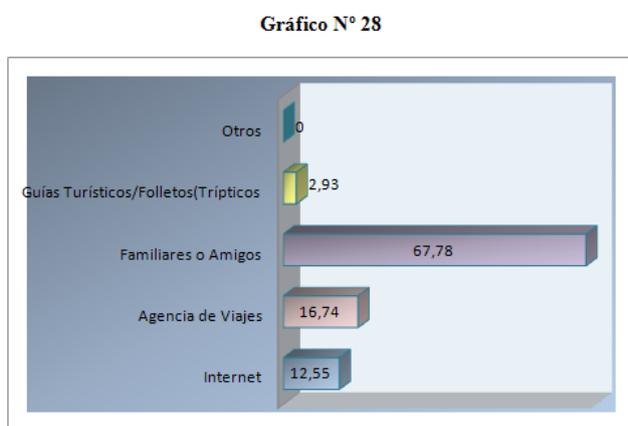
Elaboración: Las Autoras

un mayor porcentaje 29.69%, alimentos y bebidas enfatizando que este sector se encuentra muy distante de los lugares que expenden comida y bebidas, por esta razón creen ajustarse más a su necesidad teniendo cerca este servicio. El 27.30% respondieron a los servicios de guías y el 26.51% a cabalgatas y para las caminatas escolares el 14%.

El 2.50% respondieron otros en la que se enmarcaron necesidades como: guardaparques, servicios de primeros auxilios, realización de deportes extremos y seguridad para los visitantes.

24. Medios que influyó en su Visita.

La mayoría de los visitantes conocen la provincia de Zamora Chinchipe por la



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

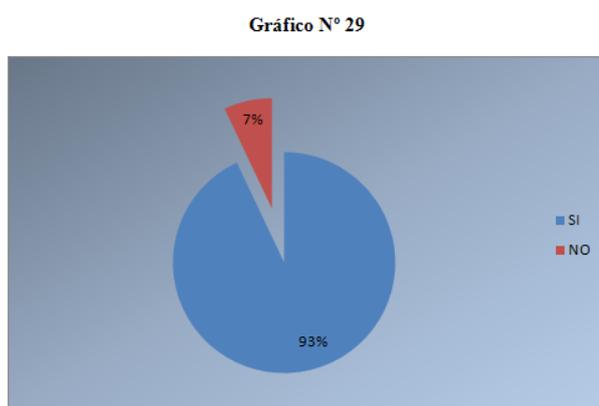
influencia de amigos y familiares resultando así con el 67.78% de los visitantes que influyeron para que visiten el cantón Yantzaza, el 16.74% por agencias de viajes, el 12.55% por el Internet y el 2.93% folletos. Con esto se puede concluir que falta una mayor difusión por de parte de los actores gubernamentales del cantón Yantzaza.

5.2 ANÁLISIS DE SONDEO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

El presente trabajo investigativo se lo realizó mediante la aplicación de encuestas vía telefónica, principalmente a las agencias de viajes operadoras y mayoristas de las provincias de Pichincha (3), Guayas (3), Azuay (3) y Loja (6) siendo un total de 15 encuestas aplicadas, esto con el fin de conocer el criterio y el grado de apertura para operar el sector El Salado.

1. Operación turística en la Región Sur del Ecuador.

De acuerdo a los resultados obtenidos, como muestra en el (Gráfico N° 29), se



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

bajo porcentaje el 7% de las agencias no tienen operación turística en la Región Sur de Ecuador. .

se puede apreciar que con un 93% las agencias si realizan operación turística en la Región Sur del Ecuador en su mayoría se ubica en la provincia del Azuay (Tabla N° 23), esto se debe principalmente a que Cuenca se encuentra entre las principales ciudades más importantes del Ecuador como Quito y Guayaquil, y por la relación de cercanía; y con un

Tabla N° 23

Variable	Operación	Porcentaje (%)
Azuay	12	46.15
Loja	8	30.77
Zamora Chinchipe	6	23.08

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

2. Lugares más visitados.

Uno de los lugares más visitados en la provincia del Azuay se encuentra Ingapirca con un 39.13%, este lugar hoy en día es muy visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros principalmente por su historia y cultura ancestral. Con un 17.39% se ubica la ciudad de Cuenca, colocándose dentro de las principales provincias del Ecuador, esta ciudad posee una belleza cultural impresionante es por eso que la UNESCO la nombró Patrimonio Cultural de la Humanidad. Con un 13.04% está Chordeleg, este lugar es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros ya que en este sector se produce artesanalmente Joyas de Oro y Plata de alta calidad que son exportados principalmente a Estados Unidos y Europa. Así mismo con un 13.04% se encuentra El Cajas, este parque está considerado dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, por tal razón turistas en general visitan este sector ya sea por motivos de investigación o en su parte por religión ya que en este sitio apareció la Imagen de la Virgen del Cajas y cada año del mes de Agosto visitan a este lugar. Y con un 8.70% se ubican Iglesias y Museos. (Tabla N° 24)

Tabla N° 24
Azuay

Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Ingapirca	9	39.13
Ciudad	4	17.39
Chordeleg	3	13.04
Cajas	3	13.04
Iglesias	2	8.70
Museos	2	8.70

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

En la Provincia de Loja el lugar más visitado es Vilcabamba con un 41.66%, parroquia muy visitada por extranjeros que llegan a este lugar en su mayoría a radicarse ya que a llamado mucho la atención de que las personas nativas vivan más de 100 años es por ello que lo llamaron “Valle de Longevidad”. Por su clima cálido tropical se puede encontrar una variedad de hosterías que brindan diversa variedad de platos típicos, además es interesante apreciar la venta de artesanías realizada por los mismos extranjeros radicados en ese lugar. Con un 16.67% se ubica la Ciudad y el Parque Nacional Podocarpus, con un 8.33% está Malacatos y Saraguro, con un 4.17% Catamayo y Puyango. (Tabla N° 25).

Tabla N° 25
Loja

Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Vilcabamba	10	41.66
Podocarpus	4	16.67
Ciudad	4	16.67
Malacatos	2	8.33
Saraguro	2	8.33
Catamayo	1	4.17
Puyango	1	4.17

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

En la provincia de Zamora Chinchipe el lugar más visitado es El Parque Nacional Podocarpus con un 44.45 %, este parque es muy acogido por turistas en general ya sea por Investigación, Aviturismo, Flora y Fauna o por relajarse en sus hermosas Cascadas; seguido se encuentra con un 22.22% Nangaritzta y con un 11.11% se ubica la Ciudad, el Río Bombuscaro y la Ruta de Cascadas. (Tabla N° 26).

Tabla N° 26
Zamora Chinchipe

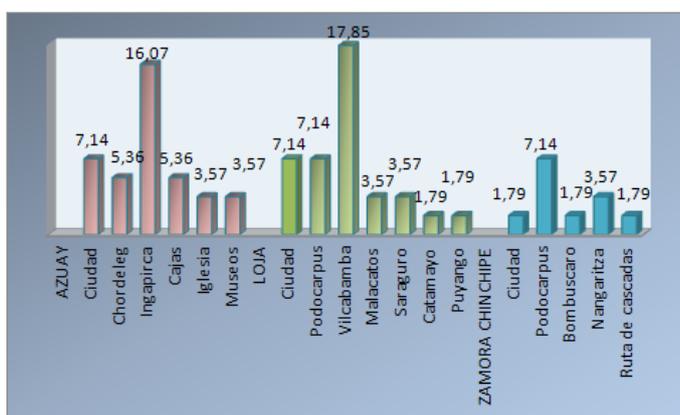
Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Podocarpus	4	44.45
Nangaritza	2	22.22
Ciudad	1	11.11
Bombuscaro	1	11.11
Ruta de Cascadas	1	11.11

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

Haciendo una comparación entre los lugares mas visitados entre las provincias del Azuay, Loja y Zamora Chinchipe tenemos el siguiente resultado (Gráfico N° 30).

Gráfico N° 30



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

3. Actividades que realizan en estos lugares.

Según los resultados obtenidos, en la provincia del Azuay sobresale el Turismo Religioso y Cultural con un 30% cada una. En esta provincia llegan turistas de todas partes por conocer más de sus atractivos Culturales y Religiosos. Con un 16.67 % se encuentra el Turismo en General aquí conlleva todos los atractivos, ya sea culturales, religiosos, de aventura, etc. Según las operadoras encuestadas hay muchos turistas que visitan la provincia queriendo conocer de todo un poco. Seguidamente con un 13.33% está el Turismo de Aventura y con un 10% se ubica Shopping (Compras). (Tabla N° 27).

Tabla N° 27
Azuay

Variable	Actividades	Porcentaje (%)
Turismo Religioso	9	30
Turismo Cultural	9	30
Turismo en General	5	16.67
Turismo de Aventura	4	13.33
Shopping (Compras)	3	10

Fuente: Aplicación de Encuestas
Elaboración: Las Autoras

En la provincia de Loja las actividades que más realizan según las agencias es el Turismo de Salud con un 33.33%, que se enfoca principalmente a la parroquia de Vilcabamba. Seguidamente con un 23.33% se ubica el Turismo de Aventura, como se puede observar en el (Gráfico N° 29) el Parque nacional Podocarpus es muy visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros. El Turismo en general se ubica con un 20%. Con un 13.33% está el Turismo Cultural, con un 6.68% el Aviturismo y con 3.33% se ubica el Turismo Religioso, cabe enfatizar que hoy en día el Turismo Religioso conlleva mucha demanda de turistas nacionales especialmente en el mes de Agosto por la llegada de la “Virgen de El Cisne” pero son turistas que no necesariamente ocupan de agencias operadoras. (Tabla N° 28).

Tabla N° 28
Loja

Variable	Actividades	Porcentaje (%)
Turismo de Salud	10	33.33
Turismo de Aventura	7	23.33
Turismo en General	6	20
Turismo Cultural	4	13.33
Aviturismo	2	6.68
Turismo Religioso	1	3.33

Fuente: Aplicación de Encuestas
Elaboración: Las Autoras

En la provincia de Zamora Chinchipe sobresale el Turismo de Aventura con un 46.66% como se puede observar en el (Gráfico N° 30) que sobresale la visita al Parque Nacional Podocarpus; seguidamente con un 26.67% se ubican el Aviturismo y la Ruta de las cascadas. (Tabla N° 29).

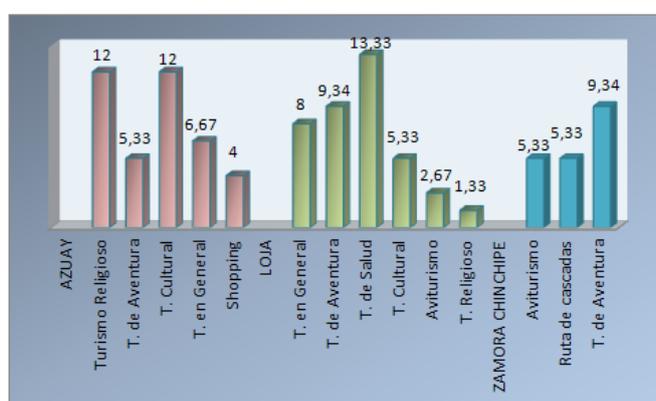
Tabla N° 29
Zamora Chinchipe

Variable	Actividades	Porcentaje (%)
Turismo de Aventura	7	46.66
Aviturismo	4	26.67
Ruta de Cascadas	4	26.67

Fuente: Aplicación de Encuestas
Elaboración: Las Autoras

Apreciación general de las actividades que se realizan en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe se puede analizar el Gráfico N° 31.

Gráfico N° 31

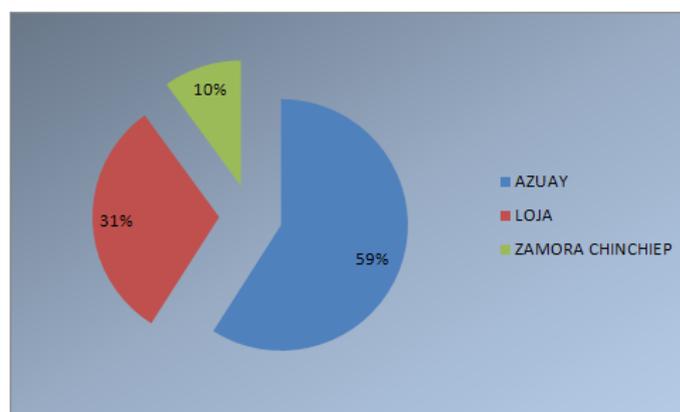


Fuente: Aplicación de la Encuesta
Elaboración: Las Autoras

4. Porcentaje de sus operaciones.

Según las encuestas realizadas a las Agencias Operadoras, una de las provincias de la Región Sur se destaca con mayor porcentaje de operaciones se enfoca en la provincia del Azuay con un 59% de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, seguidamente con un 31% la provincia de Loja y finalmente con un 10% la provincia

Gráfico N° 32



Fuente: Aplicación de la Encuesta
Elaboración: Las Autoras

de la Región Sur se destaca con mayor porcentaje de operaciones se enfoca en la provincia del Azuay con un 59% de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, seguidamente con un 31% la provincia de Loja y finalmente con un 10% la provincia

de Zamora Chinchipe.

5. Temporada más visitadas.

En la provincia del Azuay según encuestas, la temporada más visitada de turistas es durante Todo el Año con un 33.33%, esto generalmente no incluye solo a personas que llegan por turismo de ocio y recreo sino que conllevan a personas que llegan por estudios o trabajo y aprovechan la visita para conocer lugares, seguidamente con un 26.67% está Semana Santa, con un 13.33% se encuentran Carnaval y Fin de Año y con un 3.3% están los feriados y los meses de Julio y Septiembre. (Tabla N° 30).

Tabla N° 30

Azuay

Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Todo el Año	5	33.33
Semana Santa	4	26.67
Fin de Año	2	13.33
Carnaval	2	13.33
Feridos	1	6.67
Julio - Septiembre	1	6.67

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

En la provincia de Loja la temporada más visitada por turistas es en los Feriados con un 20.01%, seguidamente con un 13.33% se encuentran Vacaciones, Carnaval, Fin de Año, Todo el Año y los meses de Agosto y Septiembre. Y finalmente con un 6.67% se encuentra Semana Santa y los meses de Noviembre y Diciembre. (Tabla N° 31).

Tabla N° 31

Loja

Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Feridos	3	20.01
Carnaval	2	13.33
Todo el Año	2	13.33
Vacaciones	2	13.33
Fin de Año	2	13.33
Agosto – Septiembre	2	13.33
Semana Santa	1	6.67
Noviembre-Diciembre	1	6.67

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

En la provincia de Zamora Chinchipe la temporada más visitada se enfoca con un 33.33% los Feriados, Vacaciones y los meses de Noviembre y Diciembre. (Tabla N° 32).

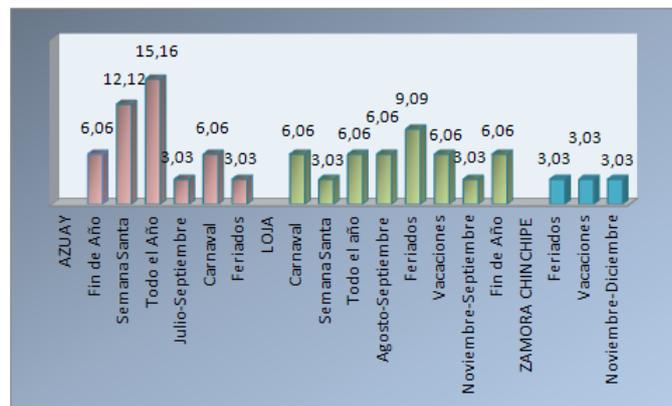
Tabla No 32
Zamora Chinchipe

Variable	Visitado	Porcentaje (%)
Feriados	1	33.33
Vacaciones	1	33.33
Noviembre - Diciembre	1	33.33

Fuente: Aplicación de Encuestas
Elaboración: Las Autoras

Gráfico de comparación entre las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe.

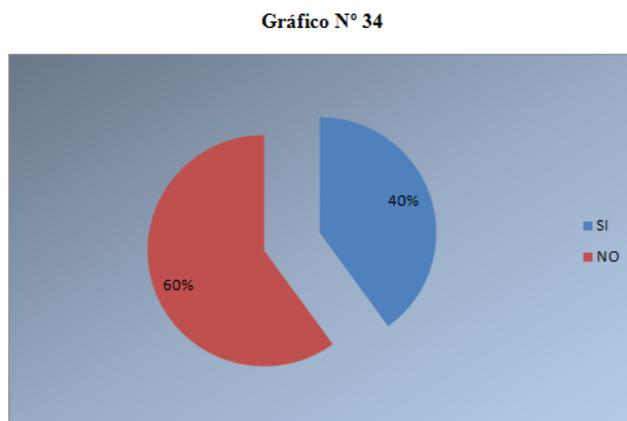
Gráfico N° 33



Fuente: Aplicación de la Encuesta
Elaboración: Las Autoras

6. Intermediarios Turísticos para brindar estos servicios.

Según los resultados la mayoría de las Agencias Operadoras no hacen uso de intermediarios turísticos (60%), ya que actúan directamente para brindar dichos servicios



Fuente: Aplicación de la Encuesta
Elaboración: Las Autoras

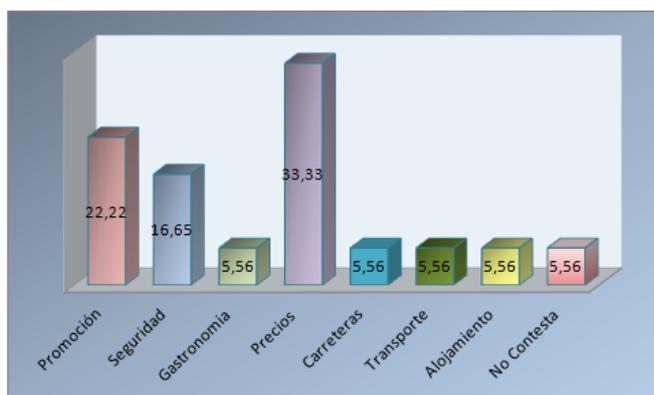
Mientras que un 40% de las Agencias Operadoras SI hacen uso de intermediarios entre los intermediarios tanto nacionales como internacionales de las Agencias encuestadas se encuentran, Status Travel,

Gray Land, República Internacional, Albontosh Travel, Corcy Lain, entre otros. (Gráfico N° 34).

7. Servicios que se debería mejorar para facilitar la operación.

Según las Agencias Operadoras los servicios que deberían mejorar para facilitar las operaciones son los Precios (33.33%) ya que señalan que hoy en día están las cosas demasiado caras. En segundo lugar está la Promoción (22.22%), seguidamente con un 16.65% está la Seguridad y finalmente con un 5.56% se ubican la Gastronomía, Carreteras, Transporte y Alojamiento. (Gráfico N° 35).

Gráfico N° 35



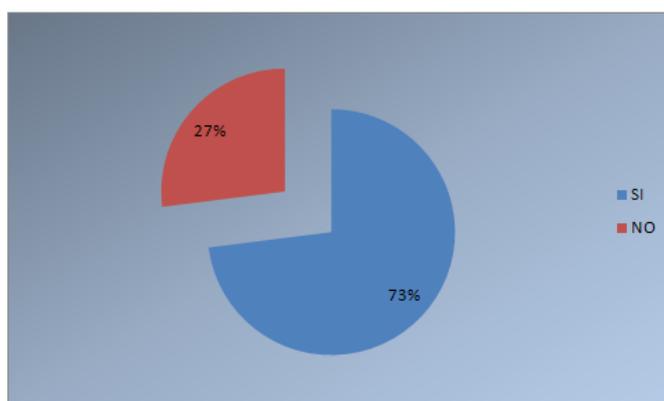
Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

8. Está trabajando o ha trabajado con destinos referentes al sector “El Salado (Zamora Chinchipe)”.

La mayoría de Agencias Operadoras señalan haber trabajado con destinos referentes al sector El Salado (Gráfico N° 36), Según las Agencias los atractivos que despiertan mayor interés en el sector “El Salado” son las Cascadas rodeada por su encanto natural y exuberante vegetación (25%) ya que la provincia de Zamora Chinchipe es muy reconocida a nivel nacional es por ello que la catalogaron como “La Ciudad de Aves y Cascadas”; en segundo lugar se ubican las Cuevas del Guayacán (19.23%) ya que despertarían mucho interés a los turistas, seguidamente el Saladero (13.46%), señalan que el aviturismo hoy en día conlleva la demanda de muchos turistas sobre todo extranjeros. Con un 9.62% se ubica el Mirador Cañón del Diablo y finalmente con un 7.69% el Mirador la Gruñona. (Tabla N° 33).

Gráfico N° 36



Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

que despiertan mayor interés en el sector “El Salado” son las Cascadas rodeada por su encanto natural y exuberante vegetación (25%) ya que la provincia de Zamora Chinchipe es muy reconocida a nivel nacional es por ello que la catalogaron como “La Ciudad de Aves y Cascadas”; en segundo lugar se ubican las Cuevas del Guayacán (19.23%) ya que despertarían mucho interés a los turistas, seguidamente el Saladero (13.46%), señalan que el aviturismo hoy en día conlleva la demanda de muchos turistas sobre todo extranjeros. Con un 9.62% se ubica el Mirador Cañón del Diablo y finalmente con un 7.69% el Mirador la Gruñona. (Tabla N° 33).

Tabla N° 33

Variable	Interés	Porcentaje (%)
Cascada La Luna	13	25
Cascada La Gruñona	13	25
Cuevas del Guayacán	10	19.23
Saladero (Aviturismo)	7	13.46
Mirador Cañón de Diablo	5	9.62
Mirador La Gruñona	4	7.69

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

9. Considera que el sector “El Salado” tiene potencial turístico.

Todas las Agencias Operadoras encuestadas llegan al mismo criterio de que el sector “El Salado” tiene mucho potencial turístico para ser explotado de la manera más conveniente (Tabla N° 34), señalan que poseé tanta belleza o atractivos naturales en un solo lado y de mucho interés para las diferentes clases de turista como señala en el Gráfico N° 37.

Tabla No 34

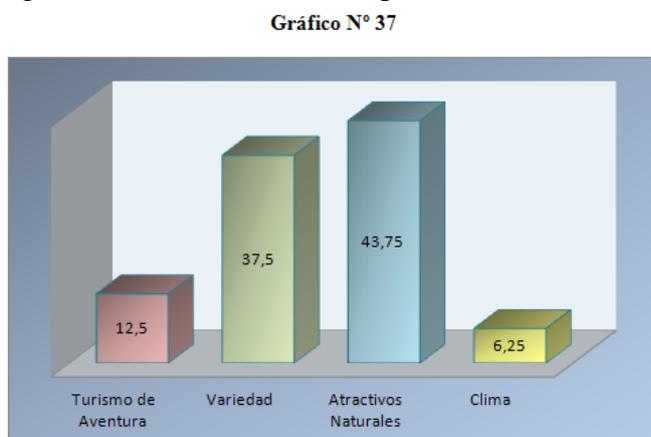
Variable	Potencial	Porcentaje (%)
SI	15	100
NO	0	0

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

¿Porque tiene potencial turístico?

Según las encuestas muchas personas consideran que el sector El Salado tiene



potencial turístico por sus atractivos naturales (43.75%), seguidamente con un 37.50% por la variedad de atractivos incluyendo su flora y fauna, seguidamente con 12.50% por el turismo de aventura y finalmente con 6.25% opinan que por su clima: (Gráfico N° 37).

Fuente: Aplicación de la Encuesta

Elaboración: Las Autoras

10. Trabajaría con productos turísticos relacionados con el sector “El Salado”

Según los resultados todas las Agencias encuestadas SI trabajarían con productos relacionados con el sector “El Salado” ya que señalan que este lugar tiene mucho potencial turístico que debería ser explotado. (Tabla N° 35).

Tabla No 35

Variable	Potencial	Porcentaje (%)
SI	15	100
NO	0	0

Fuente: Aplicación de Encuestas

Elaboración: Las Autoras

6. ESTUDIO TÉCNICO

El Estudio Técnico se basa en el resultado del Estudio de mercado. Antes de llevar a cabo el Estudio Técnico es necesario saber sobre el proyecto El Salado.

Este lugar en la actualidad es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, pero es causa de preocupación ya que hoy en día los senderos no se encuentran en óptimas condiciones para quienes visitan el lugar, es por ello que mediante la ejecución del proyecto se pretende mejorar este sector con el fin de dar a los turistas mayor seguridad y satisfacción, y así mismo lograr la conservación de sus atractivos.

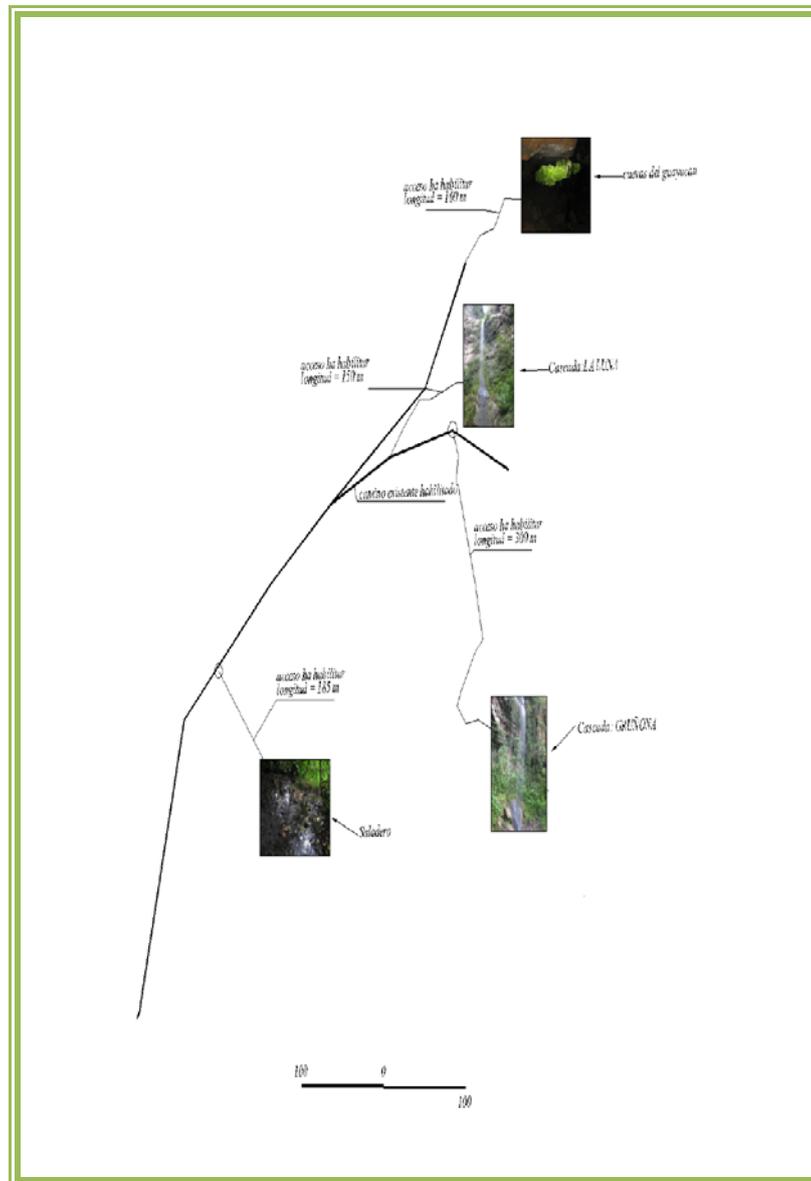
Actualmente el Municipio del cantón Yantzaza en convenio directo con los propietarios de los terrenos del sector El Salado, se pretende mejorar los senderos, beneficiando de esta manera a las personas que habitan en el sector, a las comunidades cercanas, la parroquia chicaña y en si a toda la población del cantón Yantzaza (16.256 habitantes) e indirectamente la población de la provincia de Zamora Chinchipe (85.571 habitantes).¹³

Este sector con potencial turístico posee 50 hectáreas y actualmente tiene 3 propietarios el Sr. Floro Agustín Álvarez, el Sr. Manuel Puglla y el Sr. Amado Macas, de la cual el Ilustre Municipio del cantón Yantzaza, mediante una reunión, se les ha hecho conocer la importancia de realizar este proyecto y los beneficios que podrían tener, llegando así a un convenio y aceptación favorable de parte y parte y lograr la ejecución del proyecto.

Este sector posee 6 atractivos que son: El Saladero, Cascada la Luna, Cascada La Gruñona, Mirador La Gruñona, Mirador Cañón del Diablo, y las Cuevas del Guayacán. En el sector El Salado hay un camino principal en la que se dispersan 4 senderos que dirigen a los distintos atractivos. (Figura N° 5).

¹³ INEC 2008

Figura N° 5
Mapa de Atractivos Turísticos



Elaboración: Las Autoras

6.1 DISEÑO ARQUITECTÓNICO

El diseño arquitectónico se lo realizó en base al resultado del estudio de mercado, es por ello que mediante un esquema se mostrará dicho resultado.

En el esquema o plano se ubicó la distribución de senderos y sus atractivos como son (El Saladero, Cascada La Luna, Cascada La Gruñona, Mirador La Gruñona, Mirador Cañón del Diablo y Cuevas del Guayacán) donde mediante coordenadas establecidas en la Figura N° 6, se dio un aproximado ubicando cada señalización correspondiente al sector, así mismo se ubicó la cabaña de descanso y los tachos de basura.

6.2 SENDERIZACIÓN

Según Alberto Tacón, en el Libro Manual de Senderos menciona que:

Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: Servir de acceso y paseo para los visitantes. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas. Servir para los propósitos administrativos.

Los senderos también tienen la finalidad de cumplir los siguientes objetivos:

- Facilitar al usuario la práctica del senderismo, perfectamente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar.
- Incentivar el conocimiento del entorno natural y de los elementos de la tradición rural de los espacios por donde se transita, buscando una práctica respetuosa cultural y ambiental.

Los senderos del sector El Salado son de tipo interpretativos siendo relativamente cortos. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. Estos senderos autoguiados requieren de una guía o intérprete que explique lo que se puede observar.

Existe en el sector el Salado un camino principal en la que se dispersan 4 senderos que dirigen a los atractivos. Tanto al camino principal como a los senderos se hará una limpieza general, tomando en cuenta los pasos para la construcción de un sendero de (Alberto Tacón,) que detallaremos a continuación. Además se arreglará las imperfecciones de estos caminos con volquetadas de arena, para nivelar el terreno.

Para la construcción de un sendero se debe realizar los siguientes pasos, según Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*:

6.2.1 Proceso de fajeo

Este proceso consiste en eliminar la vegetación a lo largo de la línea formada por el sendero ya establecido o por donde se pretende construir. En este proceso no se debe exceder el ancho de la faja previamente definido y eliminar solo la vegetación que estorba. Es muy importante que se respeten las características técnicas del sendero en cuanto al ancho de faja e impacto a la vegetación (regeneración, especies en peligro, raíces) y que las marcas del trazado queden en la misma posición en que fueron instaladas. Las raíces y rocas enterradas en el trayecto del sendero también sostienen la tierra, por lo que deben ser removidas solo cuando constituyan un peligro para el usuario.

Cabe recalcar que hay que tener presente sobre todo en este proceso de fajeo que solo se despalme lo necesario y evitar causar impactos negativos en el entorno, como por ejemplo es posible que al cortar los troncos durante la obra para diferentes usos ya sea para construir señales, letreros u otro tipo de mobiliario que se utilizaría para ejecutar este proyecto.

6.2.2 Estabilizado de la huella

Este proceso se realiza casi en forma paralela al fajeo.

Los restos de vegetación producidos en el despeje del trazado se acumulan a un costado del sendero o rellenan los huecos de la huella. En terrenos con pendiente, deben ubicarse en el borde exterior del sendero, por el lado de derrame del talud, para evitar el derrumbe de los materiales de relleno. Así mismo, las maderas caídas cerca del sendero deben orientarse de manera tal que afirmen los taludes, tanto en la zona de corte como de relleno.

Además se debe usar la tierra levantada para dar forma al sendero. Se pueden comenzar a colocar una capa de grava, piedras de río, este material pétreo se extenderá en las partes que lo requiera el sendero, con un espesor de 4 cm. aproximadamente, ayudando a una rápida filtración de agua y evitando encharcamientos.

Sobre esta sub-base se colocará una capa de suelo arenoso, una vez terminada de colocar esta capa se puede poner sobre ella virutas de madera, hojas, algo de gravilla que son piedras pequeñas de menos de 2 cm. Esto tiene como fin evitar que el suelo sea resbaloso, disminuyendo los riesgos de accidentes.

6.2.3 Drenaje

Ningún elemento es más importante en la construcción de un sendero que un drenaje apropiado que saque el agua del camino. Todo drenaje debe planearse antes de iniciar la construcción.

Debe decidirse el método para desviar el agua de superficie de cada sector del sendero, junto con la ubicación y tipo de construcción de las estructuras de drenaje de las aguas de lluvia.” Para evitar el escurrimiento de agua que puede provocar la erosión del sendero, es necesario un drenaje apropiado. Para ello se instalan “barreras” para el agua, de manera que esta corra hacia los costados del sendero en lugar de hacerlo por el medio de la huella.

La orilla exterior de la ruta no debe ser tapada con rocas o troncos alineados, ya que esto puede convertir un sendero en un canal de drenaje. Los flujos de agua menores pueden ser desviados mediante el uso de un canal poco profundo y con pendiente hacia afuera, protegido por un par de tablas o ramas. En lugares donde el agua no pueda ser desviada fácilmente, puede ser mantenida fuera del trayecto del sendero por medio de una alcantarilla o pasarela por sobre ella. Si se detectan lugares con problemas permanentes de anegamiento o erosión del sendero, podría ser necesario reubicar el trazado.

6.2.4 Escalerines

Los escalerines son usados en pendientes fuertes o moderadas para proveer tracción y sostener el suelo. En áreas con menos declive, en cambio, no es recomendable utilizar escalerines dado que los usuarios prefieren caminar por una huella. Por ello, el uso de escalerines debe ser considerado con cuidado y por lo general en senderos con declives extremadamente marcado.

Figura N° 7



d) Ejemplo de escalerín.¹⁴

6.3 Mantenimiento

Dentro de los principales trabajos de mantenimiento están:

- Limpiar la vegetación que pudiera dificultar el paso, ya que el crecimiento vegetativo puede llegar a borrar un sendero poco transitado.
- Los obstáculos grandes como troncos, piedras o tierra deben ser removidos para evitar que se abran nuevos caminos. Los obstáculos que pueden provocar un accidente jamás deben dejarse en la ruta.
- A medida que un sendero se erosiona o compacta, las raíces frecuentemente quedan expuestas. Se debe removerlas en un intento por crear uno liso, pero estas raíces y piedras son importantes para mantener el suelo y prevenir la erosión. Al removerlas se aflojará el suelo y la estructura interna que lo sostiene, favoreciendo la erosión y exponiendo las raíces y rocas más profundas hasta que el sendero se convierte en una zanja honda.
- La superficie de los senderos para excursionistas menos experimentados, como los interpretativos, requiere mayor trabajo de mantenimiento que la de aquellos de largo recorrido, siempre teniendo en cuenta los impactos sobre el medio ambiente.
- El sendero debe ser limpiado de pequeñas ramas, pero nunca debe quedar completamente desmontado de materia orgánica, exponiendo el suelo mineral. Los restos orgánicos hojas, pequeñas ramas y frutos cumplen una función protectora en el suelo y previenen la erosión. La hojarasca suaviza el impacto de las gotas de lluvia e impide el flujo de agua sobre el trayecto, la erosión generalmente es mínima.

6.4 Impactos

Los impactos más comunes derivados de la presencia de visitantes son:

1. Impactos sobre el medio físico y el paisaje: la compactación de suelos sobre todo en áreas transitadas, los cambios en la red de drenaje, el

¹⁴ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

aumento de la erosión, la perturbación de cauces, el riesgo de incendios, la acumulación de basuras y la pérdida de calidad visual y acústica del paisaje.¹⁵

2. Impactos sobre la fauna: desplazamiento de especies sensibles a la presencia humana, alteración de los ciclos reproductivos de especies vulnerables o en peligro, alteración de las conductas o dieta natural y el aumento de especies que se alimentan de basuras y de animales domésticos asilvestrados.¹⁶
3. Impactos sobre la flora: daños en la vegetación de áreas transitadas, los cambios en las comunidades por introducción de especies exóticas, la extracción de leña, flores, frutos y semillas, y los impactos sobre especies o comunidades de distribución reducida o sobre árboles singulares.¹⁷

Solamente un adecuado diseño, construcción y mantenimiento de los senderos puede minimizar estos riesgos para la naturaleza.

Ciertas actividades humanas también pueden deteriorar el sendero como:

- Tránsito de ganado
- Altos niveles de uso, grupos demasiados grandes.
- Caminar en grupos de dos o tres personas, etc.

6.5 CAPACIDAD DE CARGA

La metodología utilizada para realizar la Capacidad de Carga fue tomada del modelo de tesis realizado por la tesista María del Jesús Pinto Villamarín, cuyo tema fue “Corredor Turístico “El Paraíso de Quimbalembó” año 2006.

El manejo de visitantes en la propiedad, debe ser rigurosamente planificado, para conservar los recursos naturales, y no causarles ningún impacto ambiental, y a su vez para que los visitantes futuros puedan gozar de sus encantos naturales.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)

Considerado como el límite máximo de visitantes en un espacio definido en un tiempo determinado, donde esta visita es permisible para el uso público está dado el espacio que ocupa. Para esto se requiere hacer un cálculo matemático tomando en cuenta la longitud del sendero en metros multiplicando por los días del año que da el número relativo de personas que podrían visitar en el análisis de capacidad de carga.

1230 metros x 365 días = 448950 personas es la **capacidad física**.

CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)

Tomando conceptualmente como el límite máximo de visitantes determinando a partir de la carga física, luego de aplicar a este los factores de corrección correspondiente a cada sitio en particular con base en las características los factores de corrección se obtienen considerando las siguientes variables.

¹⁵⁻¹⁶⁻¹⁷ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

AMBIENTALES

Factores a considerar son limitaciones climáticas por ejemplo: horas de luz, sol intenso, lluvia fuerte, frío intenso, aumento de nivel fluvial.

FÍSICO

Factores a considerar son determinantes del relieve como la erosión, grado de dificultad, topografía riesgo natural.

ECOLÓGICOS

Factores a considerar son procesos faunísticos y florísticos frágiles de impactos como disturbio a la fauna, disposición de los recursos naturales, procesos de anidación.

MANEJO

Factores a considerar son cierres temporales, horarios de visita, tamaño de los grupos, distancia entre grupos, disponibilidad de agua.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

448950 PERSONAS (p)

FACTOR HORAS LUZ

Considerando las horas totales del día, pero en particular las horas que recibe la luz solar es decir 12 horas.

24 horas= 100%

6 horas= x

$$X = \frac{6 \text{ horas} \times 100\%}{24 \text{ horas}} = 25\%$$

ENTONCES $448950p - 112237,5p = 336712,5 p$

FACTOR SOL INTENSO

Aquí consideramos 3 horas durante el día en la cual el sol pegaría intensamente es decir: 12h00 a 15h00.

12 horas= 100%

3 horas= x

$$X = \frac{3 \text{ horas} \times 100\%}{12 \text{ horas}} = 25\%$$

ENTONCES $336712,5p - 84178,125 p = 252534,375p$

FACTOR LLUVIA

Considera los meses de marzo a junio como los de invierno, pero los días de lluvia fuerte que condicionan la visita a los atractivos turísticos son 61 días.

365 días = 100%

61 días = x

$$X = \frac{61 \text{ días} \times 100\%}{365 \text{ días}} = 16.7 \%$$

ENTONCES 252534,375p - 42173,2p = **210361,2p**

FACTOR ASUNTO DE NIVEL

El nivel del río es consecuente con el periodo de lluvia en parroquia de Chicana, pero también con el aumento de la temperatura en los lugares de origen es decir en las partes altas del sector “El Salado”, debido a diversos factores, entonces se considera la totalidad de los días de año y en particular los días que tenga un nivel fluvial alto que restrinja el ingreso a los atractivos turísticos.

365 días = 100%

44 días = x

$$X = \frac{44 \text{ días} \times 100\%}{365 \text{ días}} = 12 \%$$

ENTONCES 210361,2p - 25243,3p = **185117,9p**

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES FÍSICAS

Para determinar los factores de corrección para los atractivos turísticos, en base al resultado numérico del análisis realizado de las variables ambientales. Resultado del análisis de las variables ambientales: **185117,9 personas**.

FACTOR EROSIÓN

Analizando este factor de acuerdo al total del terreno del cual se obtiene el porcentaje del terreno erosionado.

1230 metros = 100%

123 metros = x

$$X = \frac{123 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 10 \%$$

ENTONCES 185117,9p - 18511,8p = **166606p**

FACTOR GRADO DE DIFICULTAD

Tomando en cuenta que el grado de dificultad del terreno dentro de los atractivos turísticos es mínimo, pues se encuentra en partes reducidas del recorrido, el porcentaje también es mínimo.

1230 metros = 100%

150 metros = x

$$X = \frac{150 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 12.2 \%$$

ENTONCES 166606p - 19992,7p = **146613.3p**

FACTOR TOPOGRAFIA

Se tomará en cuenta el perfil morfológico del área del emplazamiento del sendero, particularmente de las zonas colinadas.

1230 metros = 100%

500 metros = x

$$X = \frac{500 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 40.6 \%$$

ENTONCES 146613,3p - 59524,9p = **87088,4p**

FACTOR RIESGO NATURAL

En este caso se toma en cuenta el riesgo de una amenaza natural que afecte el área, en el presente o en un futuro tanto como en su magnitud como eminente o largo plazo, en particular cuando es época de invierno, es una amenaza natural cuando existen precipitaciones fuertes. En este caso se ha considerado un 10%.

ENTONCES: 87088,4 - 8708,84 = **78379,56p**

ANÁLISIS PARA VARIABLE ECOLÓGICA

Para determinar los factores de corrección para los atractivos turísticos, en base al resultado numérico de análisis realizado de las variables físicas.

Resultado del análisis de las variables físicas: **78379,56p**

FACTOR DISTURBIO DE LA FAUNA

En este punto pone a consideración la biodiversidad del lugar si bien el piso ecológico en el que se encuentra es muy endémico pero no tan biodiverso, el área del emplazamiento del sendero ha sido afectado durante el tiempo por eventos antropicos que han causado alteraciones en sus componentes faunísticos.

1230 metros = 100%

300 metros = x

$$X = \frac{300 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 24,4 \%$$

ENTONCES 78379,56p - 19124,6p = **59254,96p**

FACTOR DISPOSICIÓN PARA LOS RECURSOS NATURALES

Aquí analiza en que porcentaje la presencia de los atractivos turísticos afecta a la disposición de los recursos naturales.

1230 metros = 100%

200 metros = x

$$X = \frac{200 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 16.3 \%$$

ENTONCES 59254,96p - 9658,55p = **49596,4p**

FACTOR PROCESO DE ANIDACIÓN

Considerando un refugio de fauna del lugar se ha considerado el proceso de a nidación de aves andinas y se tomara en cuenta el porcentaje de impacto de tendría.

1230 metros = 100%

200 metros = x

$$X = \frac{200 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 16,3 \%$$

ENTONCES 49596,4p - 8084,2p = **41512,2p**

FACTOR CIERRE TEMPORAL

Esta estrategia de conservación para esta área se la realizara cada seis meses se lo dejara reponerse de la actividad antrópica que se realiza en la visita a los atractivos turísticos.

365 días = 100%

30 días = x

$$X = \frac{30 \text{ días} \times 100\%}{365 \text{ días}} = 8,2 \%$$

ENTONCES 41512,2p - 3404p = **38108,2p**

FACTOR HORAS DE VISITA

Considerando que el horario de visita será de 09h00 a 17h00, se tomará en cuenta el tiempo disponible de la estancia de los visitantes.

24 horas = 100%

08 horas = x

$$X = \frac{08 \text{ horas} \times 100\%}{24 \text{ horas}} = 33 \%$$

ENTONCES 38108,2p - 12575,7p = **25532,5p**

FACTOR TAMAÑO DE GRUPOS

En este punto se sugiere que los grupos no superen las ocho personas por cada grupo, se considera ha esta cifra como un mínimo manejable de visitantes y que causaría un mínimo impacto visual y de espacio al área.

1230 metros = 100%

12,3 metros = x

$$X = \frac{12,3 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 1 \%$$

ENTONCES 25532,5p - 255,3p = **25277,2p**

FACTOR DISTANCIA

La distancia recomendada en los grupos que visitan un área natural debe ser bastante prudente para así poder cortar la distracción de los mismos el impacto en el sendero.

1230 metros = 100%

100 metros = x

$$X = \frac{100 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 8,1 \%$$

ENTONCES 25277,2p - 2047,5p = **23229,7p**

FACTOR DISPONIBILIDAD DE AGUA

Tomando en cuenta la disponibilidad de agua dentro del sendero, si bien en la totalidad del recorrido se puede contar con la presencia del río no será recomendable tomar el agua de esta fuente natural para satisfacer las necesidades de los visitantes, así evitemos cualquier complicación en la integridad de los turistas.

1230 metros = 100%

200 metros = x

$$X = \frac{200 \text{ metros} \times 100\%}{1230 \text{ metros}} = 16.3 \%$$

ENTONCES 23229,7p - 3786,4p = **19443,3p**

Una vez realizado el análisis de los factores de corrección a las variables considerados para los atractivos del SENDERO EL SALADO, se ha determinado una capacidad de carga real de **19443 personas** al año y mensualmente podrían ingresar **1620 personas** y diariamente ingresarían un máximo de **54 personas**.

6.6 SEÑALIZACIÓN

Para la señalización del sendero se va a ubicar flechas direccionales e interpretativas para informar al turista sobre el recorrido que está haciendo, además se ubicarán pictogramas y letreros informativos donde los turistas puedan informarse y autoguiarse, logrando así un recorrido más dinámico y placentero, se ubicará en el recorrido los nombres científicos y comunes de especies de flora que se encuentren a lo largo del sendero. Además se ubicará una cabaña de descanso y botes de basura.

El uso del sendero se lo podrá realizar con la presencia de un guía turístico el cual irá describiendo los atractivos del sector El Salado.

Se debe tomar en cuenta que en la construcción de la señalización se siga una sola línea de diseño que se adapte a las condiciones climáticas y paisajísticas del entorno.

Tanto las flechas como los letreros serán hechos de madera de guararo. (Figura N° 8), basándonos de acuerdo al Manual de Senderos de España (Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*. Las señales deberán ser claras, de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie o cuando sea posible donde sean vistas fácilmente.

Hay que tomar en cuenta que un caminante nunca debe de avanzar más de 100 metros sin ver una señal frente o detrás de él.

Figura N° 8



EJEMPLOS DE SEÑALIZACION¹⁶

6.6.1 ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES.

6.6.1.1 ACCESO AL ATRACTIVO EL SALADO

Figura N° 9



Fuente: Tesistas

¹⁶ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

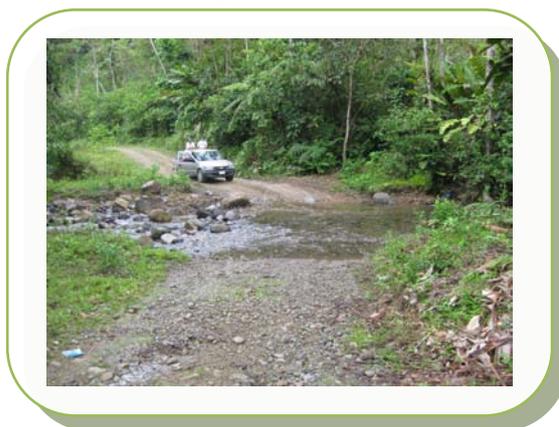
El Acceso se encuentra a 5.4 km desde Chicaña en una “Y” que conduce al sendero El Salado; por lo tanto se colocará una flecha direccional hecha de madera de guararo (Ver Figura N° 10) indicando el trayecto al sendero para que los turistas no puedan confundirse.

Figura N° 10



6.6.1.2 ENTRADA PRINCIPAL AL SENDERO EL SALADO

Figura N° 11



Fuente: Tesistas

En la entrada al sendero El Salado se ubicará dos letreros informativos uno de bienvenida e indicando los atractivos turísticos y su extensión y el segundo indicando las Normas del Visitante. Los letreros serán de madera de guararo de 2m de alto por 1.5 m de ancho que se ubicara en el lugar más visible que permitirá a los turistas identificar los diferentes atractivos turísticos que tiene el Sendero. (Ver Figura N° 12).

Figura N° 12



6.6.1.3 Normas de Comportamiento para ingresar al sector El Salado.

Para establecer estas normas se tomará en cuenta principalmente reducir los impactos ambientales dentro del sector y así promover un turismo sustentable y sostenible.

Además se tomara en cuenta algunas normas ya establecidas en algunas áreas similares a este sector. (Ver Figura N° 13).

NORMAS DEL VISITANTE

- Toda basura y/o desperdicios deberá ubicarse en los tachos de basura o ser llevado de regreso con el visitante.
- No perturbe a los animales.
- Respete la vida, no dañe los troncos, árboles, cabañas, etc. con nombres o dibujos, altera el paisaje natural y es un signo de mala educación.
- Cuidado con el fuego. Enciende hogueras solamente en lugares habilitados para ello. Es preferible llevar la comida preparada.
- Esta prohibida la caza y la extracción de material vegetal y animal.
- Prohibido portar armas. **No son necesarias.**
- Está prohibido fumar.
- Respete y cuida las fuentes, ríos y otros cursos de agua. No viertas en ellos jabón, detergente, productos contaminantes, ni residuos de ningún tipo.
- No arranques flores, ramas, ni molestes a los animales.
- Los animales son susceptibles a la presencia humana. Por favor **mantenga su distancia para que su comportamiento natural no se altere.**

- Sus sugerencias y comentarios nos ayudarán a mejorar el manejo de la reserva.
- Demuestre su actitud conservacionista, cumpla las normas de visita y obligue a cumplirlas a los demás.

“LA NATURALEZA ES VIDA”

Figura N° 13



6.6.1.4 EL SALADERO

Figura N° 14



Fuente: Tesistas

El Saladero, es una ciénega de agua salada de la cual deriva su nombre, este lugar se ha convertido en un refugio de muchas aves y demás especies que llegan a alimentarse. Pudiendo así observar una exuberante variedad de aves, el sendero

tiene una longitud de 180 metros desde el camino principal hasta llegar al atractivo, acceso habilitado para vehículo. El objetivo de este sendero será mostrar la fauna, y aves que llegan a alimentarse o refugiarse siendo muy atractivo para los visitantes.

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una flecha direccional indicando el trayecto al atractivo, esta flecha será de madera de guararo (Ver Figura N° 15), se colocará además un pictograma sobre la observación de aves (Ver Figura N° 16) y dos letreros informativos uno sobre el atractivo y el otro indicando las especies de fauna y aves que llegan al lugar. Los Letreros serán de madera de guararo de 2m de alto por 1.5 m de ancho. Estos se ubicarán en la entrada por el camino principal y a pocos pasos del atractivo. (Ver Figura N° 17 Y 18).

Figura N° 15



Figura N° 16



**Observación de
aves**

Figura N° 17

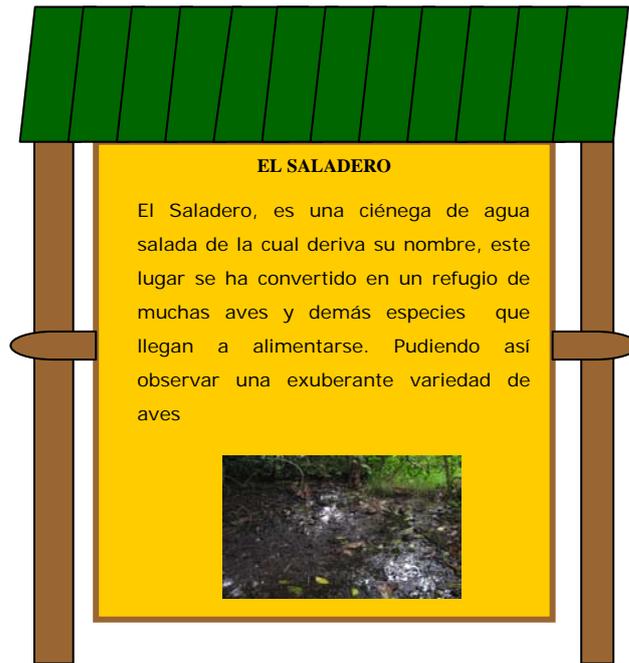


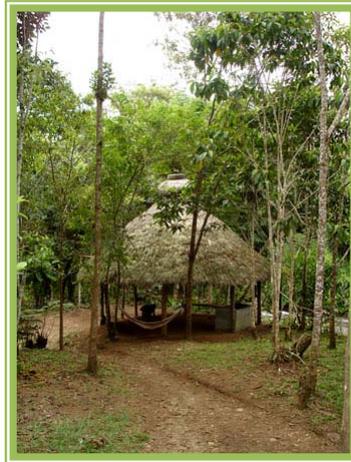
Figura N° 18



Cabaña de Descanso

Siguiendo por la vía principal acceso habilitado para vehículos livianos se puede acceder aproximadamente unos 400 metros hasta llegar a un estacionamiento provisional. Esta vía es de tercer orden (camino pedregoso), en este lugar se adecuará una cabaña de descanso que tendrá como finalidad que los visitantes puedan descansar antes y después de la caminata por todo el sendero (Ver Figura N° 19).

Figura N° 19
Foto del diseño de la cabaña de descanso



Fuente: www.coralmaya.net

Figura N° 20
Foto del Sitio de ubicacion de la cabaña de descanso



Fuente: [Tesis](#)

En este lugar se adecuará dos tachos de basura tanto para materia orgánica como inorgánica con la finalidad de no contaminar al medio ambiente.

Figura N° 21
Tachos de Basura



Fuente: www.loja.gov.ec

6.6.1.5 PILAR O CASCADA LA LUNA

Figura N° 22



Fuente: Tesistas

Con una caída aproximada de 21 metros de altura y de un escenario excepcional. La cascada La Luna posee una belleza escénica natural.

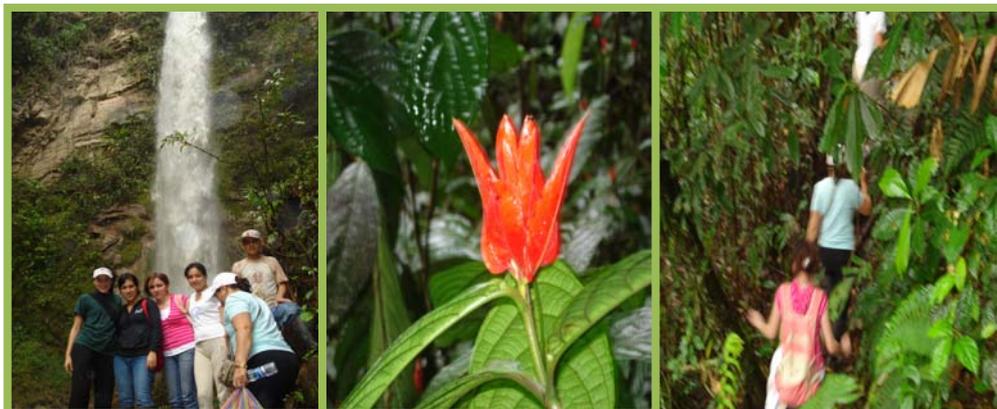
El Origen de su nombre es debido a que su caída tiene una leve curva dando la forma de una Luna es así que los mismos dueños del lugar bautizaron como la cascada “La Luna”.

En este lugar se puede introducir en las aguas cristalinas de la cascada para refrescarse del calor luego del recorrido, además se puede observar una flora exuberante, que dan un ambiente de relax y armonía, escuchando sonidos armoniosos de las aves del lugar. Su encanto natural su flora y fauna se convierte en una zona de admiración.

El sendero tiene una longitud de 150 metros, acceso habilitado, camino de herradura. El objetivo de este sendero será mostrar la majestuosa cascada con una caída de 21 metros de altura y de un escenario excepcional permitiendo apreciar una vegetación y fauna exuberante y disfrutar de un agradable baño en la cascada.

Figura N° 23

Fotos en la cascada La Luna



Fuente: Tesista

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una señal direccional hecha de madera de guararo indicando el trayecto al atractivo (Ver Figura N° 24) y dos letreros informativos uno indicando el atractivo y otro sobre las especies de fauna y aves que llegan al lugar (Ver Figura N° 25 y 26). Los letreros serán de madera de guararo de 2m de alto por 1.5 m de ancho, esto se ubicará en la entrada del atractivo por el camino principal, en el sendero se ubicará un pasamano hecho con cuerda o cabo de 1 ½ pulgada, incluyendo graderíos hechos de madera de 1m. de ancho (Ver Figura N° 27).

Figura N° 24



Figura N° 25



Figura N° 26



Figura N° 27



GRADERÍO Y PASAMANO¹⁷

¹⁷ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

6.6.1.6 PILAR O CASCADA “LA GRUÑONA”

Figura N° 28



Fuente: Tesistas

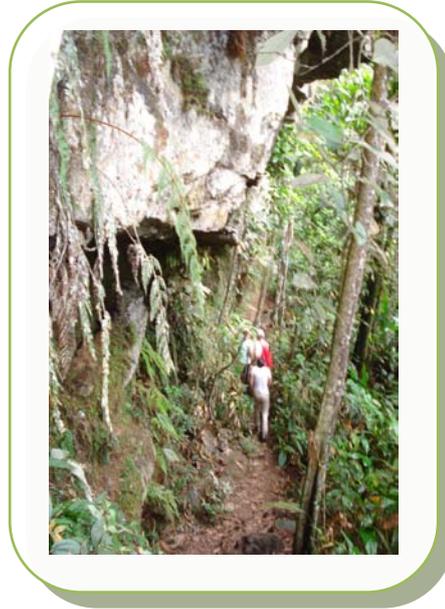
La cascada La Gruñona tiene una caída de 30 metros de altura, su nombre deriva por su fuerte ruido de la caída de agua. El agua de este hermoso pilar es cálida, pudiendo así disfrutar en días de sol, de un exquisito baño e inclusive en días de invierno ya que estas aguas son muy cristalinas

Sin embargo se puede disfrutar del hermoso paisaje exótico y natural durante todos los días del año. En el trayecto se puede disfrutar de la tranquilidad de la selva como la observación de flora y fauna, formaciones de rocas durante el recorrido en el sendero.

Este sendero tiene una longitud de 300 metros, acceso habilitado, camino de herradura, posee graderío pero hay que restaurarlo ya que esta un poco deteriorado.

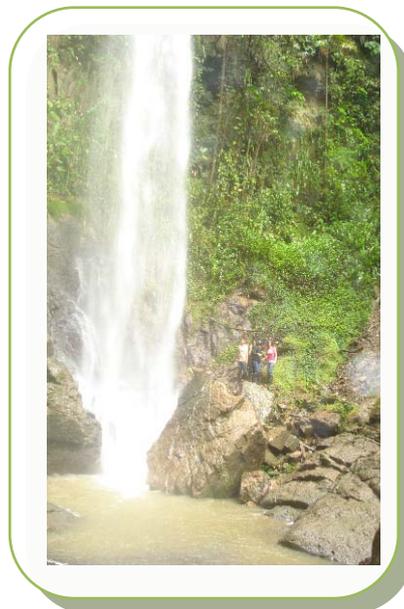
El objetivo de este sendero será educar mientras se realiza el recorrido, dando a conocer de las especies de flora y fauna que se encuentran en este lugar. Por otra parte conocer de algunas especies de aves que en ella habitan. La concienciación del cuidado del ecosistema y del cuidado del atractivo para reducir su impacto ambiental.

Figura N° 29
Trayecto a la cascada la Gruñona



Fuente: Tesistas

Figura N° 30
Cascada la Gruñona



Fuente: Tesistas

Figura N° 31
Fotos de la flora y fauna de la cascada la Gruñona



Fuente: Tesistas

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una flecha direccional hecha de madera de guararo, indicando el trayecto al atractivo (Ver Figura N° 32), esto se ubicará en la entrada del atractivo por el camino principal y dos letreros informativos uno sobre la cascada y otro sobre las especies de fauna y aves que llegan al lugar (Ver Figura N° 33 y 34), Los letreros serán de madera de guararo de 2m de alto por 1.5 m de ancho y se adecuará con pasamanos hecho con cuerda o cabo de 1 ½ pulgada. (Ver Figura N° 35)

Figura N° 32



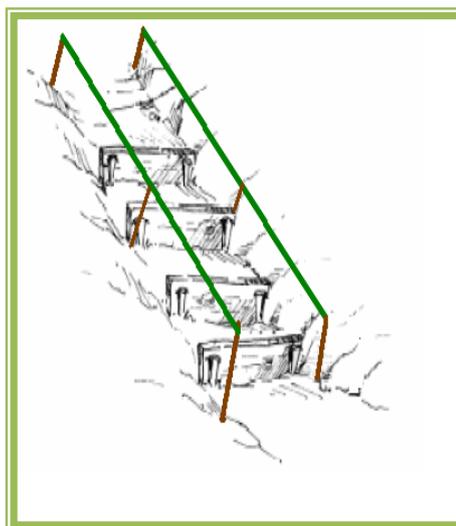
Figura N° 33



Figura N° 34



Figura N° 35



GRADERÍO Y PASAMANO¹⁸

6.6.1.7. Mirador La Gruñona

Dentro de este sendero se encontró un mirador que se lo bautizó como “**Mirador La Gruñona**” para la ejecución de este mirador primero será acondicionar el acceso, ubicaremos graderío de madera de 1 m de ancho, y además un balcón de madera para mayor seguridad del visitante. (Ver Figura N° 36 y 37).

Figura N° 36



GRADERÍO¹⁹

¹⁸ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

¹⁹ Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*

Figura N° 37



BALCÓN - MIRADOR LA GRUÑONA

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una señal direccional hecha de madera de guararo indicando el trayecto al atractivo. (Ver Figura N° 38).

Figura N° 38



6.6.1.8 MIRADOR EL CAÑÓN DEL DIABLO

Figura N° 39



Fuente: Tesistas

Este constituye uno de los miradores más atractivo del lugar, aquí se puede apreciar un impresionante paisaje de belleza natural, y su nombre es debido a que en la parte inferior del mirador: tiene una cara en forma de diablo en su peñasco, es por ello que se lo denominó con el nombre: “El Cañón de Diablo.”

Tiene una longitud de 280m, este mirador se ubica en el trayecto hacia las Cuevas del Guayacán, aquí vamos a implementar un balcón hecho de madera para seguridad del turista y además para poder apreciar de una mejor manera el hermoso paisaje natural.

La imagen de la cara del diablo quedaría debajo del balcón, no hay acceso para poder apreciarla solo se observan breves rasgos desde la parte alta.

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una señal informando el sitio exacto donde se encuentra el atractivo (Ver Figura N° 40), se adecuará un pasamano hecho de madera donde se podrá apreciar del impresionante paisaje natural y único de este sector. (Ver Figura N° 41).

Figura N° 40



Figura N° 41



BALCÓN - MIRADOR CAÑÓN DEL DIABLO

6.6.1.9 CUEVAS DEL GUAYACÁN

Figura N° 42



Fuente: Tesistas

Las cuevas del Guayacán es un lugar muy interesante de visitar ya que dentro de ellas se puede observar en las piedras varias formaciones en roca conocidas como formación hollín (Aglomeraciones de partículas ricas en carbono formadas durante la combustión incompleta de productos carbonosos) de arena silícica cuyo material se encuentra solo en el oriente.

La orientación de la cueva es: Este a Oeste desde su entrada, además existen formaciones estalactitas que son disoluciones carbonatadas que se encuentran en el techo de la cueva debido a la disolución de agua en la cubierta de la mismas. Tiene una longitud de 160 metros, acceso habilitado camino de herradura.

Número y Diseño de Letreros

Se ubicará una flecha direccional de las cuevas en la entrada que se dirige a las cuevas por el camino principal indicando el trayecto al lugar. (Ver Figura N° 43).

Figura N° 43



7. ESTUDIO FINANCIERO

Luego de realizar el respectivo estudio técnico para reducir los daños que provocará al existir una afluencia considerable de turistas y al ingresar ciertos tipos de infraestructura en un medio natural, en este caso en el sector el Salado, se ha concluido de una forma adecuada para disminuir el impacto ambiental que generará, sin degradar su estado natural. De esta manera se pretende dar el mayor confort al visitante y una nueva experiencia en este sector. El Salado, es un solo circuito, de cuatro principales atractivos: El Saladero, Cascada La Luna, Cascada La Gruñona, Mirador La Gruñona, Mirador Cañón del Diablo y Las Cuevas del Guayacán.

De esta misma forma, se propuso una infraestructura necesaria en puntos estratégicos, en cada uno de ellos como: cabañas, señales de dirección, letreros, miradores, pasamanos y contenedores de basura, pero para ello, se requiere de un proceso sistemático realizando primeramente la limpieza de los caminos y luego la implementación de la infraestructura turística, considerando en cada uno de ellos el material adecuado como su calidad (por su estado netamente natural), dando la seguridad al turista a largo plazo.

Este proyecto será financiado principalmente por el Ilustre Municipio de Yantzaza, ya que mediante un acuerdo con los propietarios de los terrenos (el Sr. Floro Agustín Álvarez, el Sr. Manuel Puglla y el Sr. Amado Macas) del sector El Salado, se llego a un fin, de que la ejecución del proyecto será enfocado primeramente al de conservación de este sector en el que se incluyen su flora, fauna y sus atractivos naturales.

Es importante entonces realizar el estudio financiero para saber un valor aproximado del costo de la realización del proyecto, desglosando cada uno de los pasos como los costos en la implementación de senderos y señalización en el sector el Salado.

Costos de acuerdo al material empleado en la infraestructura.

Para la implementación de infraestructura en los atractivos de El Salado-Chicaña: señalización y adecuación de senderos es necesaria el empleo de materiales como: cascajo fino, arena, tablones de madera, cuarterones de madera, cabo, pintura, señalítica.

Siguiendo el modelo de Alberto Tacón, R. (2004): *Manual de Senderos*, se deberá seguir primeramente el proceso de limpieza del terreno, que consiste en el fajeo, estabilizado de la huella, el drenaje y escalerines. A continuación el cuadro de costos de la limpieza del terreno:

Costo Excavación y limpieza de terreno:

Tipo de excavación y limpieza	Costo de excavación y limpieza	Longitud de terreno	Monto necesario
Proceso de fajeo	\$ 1.50ml	96 m	\$ 1447.50
Estabilizado de la huella y drenaje	\$ 4.43m ³	635m	\$ 2813.05
Excavación en roca para acceso (escalerines)	\$ 6.43m ³	97.50m	\$ 626.93
TOTAL			\$ 4887.48

Para poder construir dicho sendero, se arreglará las imperfecciones de estos caminos con volquetadas de arena, para nivelar el terreno. Para ello será necesario contratar algunas volquetadas de cascajo fino y de arena, a fin de crear la base sobre la cual irá asentado el sendero. A continuación se explica el cálculo de la cantidad de dinero necesaria para este fin:

MATERIALES	VOLQUETADAS	VOLUMEN	PRECIO
Material de mejoramiento (cascajo)	1	8 m ³	25.00\$
Arena de mina (toscón)	1	8m ³	27.00\$

* El precio esta estipulado de acuerdo al costo del transporte hasta el sector el Salado.

Longitud de sendero	Ancho de sendero	Metros por rellenar
965m x	1,00m	965m ²

Cálculo de Material de mejoramiento (cascajo)

Arena por rellenar	Espesor capa	m ³ cascajo necesario
965m ² x	25 cm. (0.250 m) =	241m ³

m ³ cascajo necesario	Capacidad / volquetadas	Nº volquetadas
241 /	8 m ³ =	30

Nº volquetadas	Costo por volquetadas	Monto necesario
30 x	\$25	\$750

Cálculo de arena de mina (Toscón)

Longitud de sendero	Ancho de sendero	Metros por rellenar
965m	1.00m	965m ³
x	=	

Área por rellenar	Espesor de capa	M ³ arena necesarios
965	0,08m(8cm)	77m ³
x	=	

M ³ necesarios	Capacidad / volqueta	Nº volquetas
77m ³	8m ³	10
/	=	

Nº volquetadas	Costo / volquetas	Monto necesario
10	27	\$270
x	=	

Construcción del sendero:

Para la construcción de los senderos, la madera que se utilizara el guararo, madera muy utilizada para el tipo de ambiente de la amazonía: calido-húmedo, siendo resistente y preciso para este tipo de construcción en este caso el empalado para el sendero. Además se utilizara un cabo especial para el apoyo del visitante, tipo pasamano, para más seguridad del que haga un recorrido por los diferentes senderos del sector.

Para la construcción del sendero se utilizara tablas de 3m de largo x 30cm de ancho x 3cm de espeso. El costo de cada tabla es de \$9.00.

Cálculo de las tablas:

Longitud de sendero	Ancho de sendero	Área de sendero
965m	1.00m	965m ²
x	=	

Longitud de sendero	Ancho de tabla	Nº de tablones
965m	0,30m (30cm)	3217
/	=	

Nº tablones	Nº de piezas que obtengo por cada tablón	Nº de tablones necesarios
3217	3	1072
/	=	

Nº de tablones	Precio / tablón	Monto necesario
1072	\$9.00	\$9650
x		

Cálculo de los cuartones:

Las medidas de los cuartones que se utilizarán como base para el sendero son 8cm. X 10cm.x 3m de largo.

Longitud del sendero	Longitud / cuartón	N° cuartones
965m /	3m =	322 x 2 lados = 644 cuartones

Longitud sendero	Ancho sección transversal	N° cuartones
965m /	1.00m =	965

N° cuartones	Ancho del sendero	Área del sendero
965 x	1.00m =	965m ²

Área del sendero	Largo de cada cuartón	N° cuartones
965m ² /	3m =	322

$$322 \text{ cuartones} + 644 \text{ cuartones} = 966$$

N° cuartones	Precio/ cuartón	Monto necesario
966 x	\$3.00 =	\$2898

Cálculo de pasamanos con cabo

El costo del cabo para pasamanos es: \$1.00 el metro

Considerando solo las partes necesarias en la utilización de cabo en este caso el sendero la cascada “ La Luna”, cascada “ La Gruñona” y sendero a la Cueva del Guayacán.

Longitud del sendero	Costo cabo x m	N° de pasamanos	Monto necesario
610m x	\$1.00 x	2	\$1220

Cálculo de pasamanos para mirador

El costo de cada pasamano tiene un costo de: \$3.00 el metro

Longitud sendero	N° pasamano / m	Cantidad pasamanos necesaria
10m x	2	20m

N° cuartones para pasamano	Costo c/m de cuartón para pasamano	Monto necesario
20m x	\$3	\$60

Cálculo de soportes para pasamanos:

Cada 80cm. de pasamano debe llevar un soporte y cada metro de soporte tiene un costo de \$4.

Longitud sendero	Distancia a la que va cada soporte	Cantidad de soporte necesarias
610m x	0,80 (80cm) =	488m

Cantidad de soporte necesaria	N° de soporte /m ²	Cantidad de soporte necesarias
488m x	2 =	976m

Cantidad de soporte necesaria	Costo de cada c/m de soporte	Costo mano de obra	Monto necesario
976m x	\$4 +	\$1765	\$5669

* La mano de obra está estipulado, el costo por la construcción de los miradores, la ubicación de pasamanos con cabo y soportes.

Costo de letreros:

Los letreros cuya finalidad será informar al turista de los atractivos que posee el sector como su historia, flora y fauna que habita en el lugar como la dirección de cada uno de ellos. Se hará la realización de 16 letreros clasificados de la siguiente manera:

- Siete flechas direccionales: Esto con el fin de dar una dirección exacta a los atractivos y evitar contratiempos. Cada flecha direccional tiene un precio de \$10.00 USD c/u
- Ocho letreros informativos: En donde contendrá datos sobre el atractivo, flora y fauna, en algunos la distancia, distribución e imágenes del sitio de interés. Siendo estos de madera tendrá un costo de \$50.00 USD c/u
- Uno pictograma: esto con la finalidad de ubicar la imagen para que el turista tenga referencia del atractivo a visitar, en este caso se ubicará solamente uno para identificar las aves del Saladero. El costo de pictograma es de \$10.00 USD

Además para la ubicación de cada uno de ellos tendrá un costo por mano de obra del \$100.00 USD c/u. dando como resultado un costo total de **\$2080.00 USD**, como monto final para la señalización

Costo de contenedores para sendero:

Los recipientes de basura o contenedores para el sendero serán pequeños de tal manera de no causar una contaminación visual y causar un ambiente agradable y natural, se colocara en lugares estratégicos: Los dos estarán ubicados al inicio del sendero junto a la casa de descanso, tendrá una dimensión de: 30cm x 50 de largo. Uno de ellos se implementara para ubicar la basura orgánica que estará identificado de color verde y la inorgánica identificada de color negro.

Cantidad de contenedores para basura	Costo de cada contenedor	Costo de mano de obra	Monto necesario
Dos contenedores	\$ 6.00	\$ 20.00	\$ 32.00

Costo de cabaña de descanso:

La construcción de la casa de descanso será de: chonta, con techo de paja toquilla. Tendrá una superficie de 4m² por 2.50m de alto, de forma hexagonal.

Materiales para la construcción de la choza	Dimensión unitaria	Costo unitario	Monto necesario
6 Pilares de Chonta	2.50m c/u	\$7.50	\$45.00
4 vigas de Pambil	3.00m c/u	\$1.00	\$4.00
6 viguillas de Pambil	1.50m c/u	\$0.75	\$4.50
Tirillas de chonta	40.00m c/u	\$0.50	\$20.00
Paja toquilla	2 camionetadas	\$90.00	\$180.00
Mano de obra requerida para la construcción de la choza	-	-	\$480.00
		TOTAL	\$733.50

Otros materiales.

Se hace un cálculo de \$1.000 para materiales como: pernos, cabos, goma, piola, curador de madera, etc., entre toda la infraestructura del sendero “El Salado”.

Resumen de costos y gastos de la implementación de infraestructura para el sector “El Salado”:

En cada uno del rubro estructurado en los cuadros de costos ya lleva incluido la mano de obra, es por ello que en todo desglose el total será utilizado para el cálculo del monto final del presupuesto para la construcción de la infraestructura que requiere el sendero.

Dando así un total de: **\$28689.98USD**

Desglosado de la siguiente manera:

TIPO DE GASTO REQUERIDO	MONTO FINAL
Material de mejoramiento (cascajo)	\$750.00
Arena de mina (toscón)	\$270.00
Tablas para la senderización	\$9657.00
Cuartones	\$2898.00
Cabo para pasamanos	\$1220.00
Tablas para el mirador	\$60.00
Soportes para el mirador	\$5669.00
Limpieza y excavación de terrenos para la implementación de infraestructura	\$4887.48
Letreros y señalización del sendero	\$ 2080.00
Contenedores de basura para el sendero	\$32.00
Casa de descanso (choza de Chonta)	\$733.50
Otros gastos en materiales (alambre, pernos, cabos, piolas, goma, curador de madera, etc.)	\$1000.00
PRESUPUESTO FINAL REQUERIDO PARA LA OBRA	\$2.9256.98

8. ESTUDIO LEGAL

Con respecto a la situación legal, es necesario detallar la normativa ambiental vigente en Ecuador, pertinente para el proyecto **“Propuesta de Adecuación y Señalización de Senderos Turísticos en el Sector ‘El Salado’ – Parroquia Chicaña – Cantón Yantzaza – Provincia de Zamora Chinchipe”**.

Cuando un lugar en el Ecuador se busca ser nombrado o elevado a una categoría de protección ecológica para su cuidado y preservación por sus encantos, atractivos turísticos potenciales, se puede considerar a este espacio geográfico varios servicios ambientales; con la finalidad de lograr un desarrollo sustentable óptimo al sector el Salado.

Para lo cual se ha determinado consecuente trabajar con la normativa ambiental vigente que contribuya para el buen manejo del proyecto en mención y poder considerar su protección futura a través de nuevos proyectos que beneficien la sustentabilidad del sector el Salado.

A continuación se describe la normativa legal considerada para dicho proyecto, la misma que se detalla posteriormente en el Anexo N° 20.

1. Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre./ Registro Forestal
2. Ley de Turismo
3. Código Civil
4. Constitución de la República del Ecuador 2008
5. Ordenanza Municipal

9. ESTUDIO SOCIAL

Es muy importante la participación local dentro del proceso de ejecución del proyecto ya que implican uno de los pilares fundamentales para un buen desarrollo sostenible en esta localidad,

La ejecución de este proyecto traerá grandes beneficios a las personas que habitan en el sector como a las comunidades cercanas y el cantón en sí, ya que además de su importante contribución mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo, contribuirá además a la conservación de sus atractivos y a la consolidación de visitas de cascadas y observación de aves como una de las actividades más importantes dentro del campo turístico con mayor futuro dentro del Ecuador, ya que la provincia de Zamora Chinchipe es muy conocida a nivel nacional e internacional como la ciudad de “Aves y Cascadas”.

9.1 BENEFICIOS

- Que el cantón Yantzaza principalmente sea conocida como ciudad destino para la observación de aves y cascadas.
- Proteger las especies que habitan en el sector y otros organismos y explotar adecuadamente su riqueza.
- Concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de conservar y proteger este recurso.
- Se abrirá oportunidades para las personas que habitan en el sector y comunidades cercanas como también la parroquia Chicaña y el cantón Yantzaza.
- Ayudará a las personas que habitan en el sector y comunidades a que gocen de un bosque adecuado, limpio, libre de contaminación.

9.2 CAPACITACIÓN

9.2.1 Guías Nativos

El Municipio de Yantzaza se encargará de la capacitación de guías turísticas principalmente para personas nativas del sector El Salado para el proyecto de Capacitación de guianza turística para la propuesta de proyecto denominado: “Guías Locales con énfasis en Ecoturismo y Aviturismo para el sendero el salado en Chicaña”. Cuyo objetivo será capacitar en materia de guianza y en ecoturismo a los actuales y futuros guías locales para la parroquia Chicaña en el sendero El Salado. (Ver Anexo N° 20).

9.3 COMUNIDADES

El Trabajo de las personas que habitan en el sector y comunidades cercanas es esencial ya que mediante la capacitación, se puede lograr un adecuado desarrollo del ecoturismo, además de permitir la conservación de los atractivos turísticos naturales que estos poseen, también que con ello el turista se sienta satisfecho con

la visita. El Ilustre Municipio de Yantzaza mediante una reunió con las personas que habitan en el sector y comunidades cercanas se les dio a conocer lo siguiente:

Primero se les dio a conocer sobre el beneficio del proyecto y lo que se quiere lograr con dicha ejecución, y se recalco que el proyecto es de ellos, para su desarrollo y beneficio, y que toda la comunidad esta a cargo, ya que todos se van a beneficiar, y por ello, todos deben hacerse responsables.

Mediante la reunió el Ilustre Municipio de Yantzaza propone lo siguiente:

- Capacitación de Guías nativos, participando principalmente personas del sector.
- Delegar coordinadores responsables para cada una de las actividades del proyecto.
- Fijar la ruta turística que van a recorrer los turistas.
- Dar talleres que serán impartidos hacia toda la comunidad, como exponer el proyecto, su importancia y beneficios, hablar de cada uno de los atractivos.
- Se coordinará con todas las familias que habitan en el sector y sus alrededores llegando a un acuerdo de cual será su cargo (venta de frutas, comida, etc.) mediante la visita de turistas ya que por petición de la comunidad se ha tomado en cuenta este punto.

9.4 POLÍTICA TURÍSTICA

Para el correcto desempeño del ecoturismo en la propiedad se deben imponer reglamentos que permitan mantener el orden, y además desarrollar el proyecto de una manera adecuada, entre ellos esta:

- El número de turistas que puede visitar el sendero, tomando en cuenta la capacidad de carga.
- En los senderos hacia las comunidades, los turistas deben ir en orden y evitar el desorden.
- Los residuos originados por los turistas deben ser arrojados en los respectivos basureros, uno de basura orgánica, como inorgánica.
- Los visitantes al caminar por los senderos son advertidos de minimizar el ruido para evitar la perturbación de la vida silvestre.
- Para la realización de toda actividad de ecoturismo se cuenta con un reglamento ubicándose en lugares visibles, o el guía nativo se encargara de enfatizar dicho reglamento el cual debe aplicarse en el área total del proyecto.
- Comportamiento del Turista,
- Participación de la comunidad referentes al sector.
- La prestación del servicio de guías de turista especializados está a cargo el Ilustre Municipio de Yantzaza.
- No cazar a los animales o extracción de los mismos.
- No introducir flora y fauna silvestre exótica dentro del área del proyecto.
- En el mantenimiento y limpieza dentro de las instalaciones turísticas se utilizan productos biodegradables.

- En caso de utilizar leña (en los lugares permitidos) para preparar alimentos se debe tomar las precauciones necesarias de apagar el fuego antes de retirarse.
- En los senderos se cuenta con señalización interpretativa, informativa, restrictiva y preventiva para transmitir la información y las medidas de comportamiento para los turistas.
- Se realicen acciones de mantenimiento del sendero o sistemas de senderos que garanticen su buen estado y la protección del entorno natural.
- Durante los recorridos se evita la vestimenta de colores brillantes, así como elevar la voz y desplazarse en forma desordenada.
- El proyecto cuenta con un mapa guía en donde se diferencie claramente la zonificación del área total del proyecto, con indicaciones de caminos, accesos y principales atractivos.
- Los letreros son visibles, claros, construidos con materiales de la región y se encuentran ubicados de forma estratégica en el área total del proyecto respetando el paisaje.
- Las actividades que se desarrollen dentro del área del proyecto no interrumpen los procesos biológicos de las poblaciones de fauna y flora silvestre.
- Se contará con un área específica para realizar fogatas que se encuentre libre de vegetación, para evitar dañar el ecosistema y que el fuego pueda propagarse.
- Informar al turista sobre el procedimiento de tomar fotografías o filmar escenas, siempre con el consentimiento de los guías turísticos.
- El no verter o abandonar sustancias tóxicas e ingresar materiales explosivos.
- No ingresar armas de fuego o trampas.
- No dañar los equipos o instalaciones, incluida la señalización del área.
- Prohibido ingresar en estado de embriaguez e introducir bebidas alcohólicas.

10. COMERCIALIZACIÓN

10.1 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- Se creará un espacio en la página www.zamoraraonline.com (pagina gratuita), en la ciudad de Zamora, mediante un acuerdo con la persona responsable, solicitando su difusión mediante esta página Web, dando a conocer los atractivos y promocionarlo como destino turístico.
- Además se publicará gratuitamente en la página www.Mundoanuncio.com, promocionando así el destino turístico El Salado, dando a conocer a nivel nacional como internacional ya que esta página por lo general es muy conocida y por ende visitada.
- Se elaborará trípticos, que muestre los atractivos naturales turísticos, ubicación, medios de acceso, etc. esto se difundirá a toda la infraestructura turística de la provincia como hoteles, restaurantes agencias y operadoras de turismo a nivel nacional e internacional. El costo de los trípticos será de 1.00 USD por 1000 unidades. El Municipio de Yantzaza será quien financie estos gastos.
- También se elaborará paquetes turísticos, que se difundirá por medio de Agencias de Viajes en toda la provincia de Zamora y a nivel nacional.
- El Ilustre Municipio del Cantón Yantzaza también apoyará a la difusión de este destino turístico, por medio del departamento turístico que se encargará de difundir toda la información referente al Salado, difundiéndolo a los diferentes sectores turísticos y hoteleros dentro y fuera de la provincia de Zamora Chinchipe.
- Así mismo se podría aprovechar en promocionar en Ferias locales, nacionales e internacionales con el propósito de lograr una acogida favorable de hacer conocer más de este destino turístico.

10.2 PAQUETES TURISTICOS

PAQUETE TODO INCLUIDO

Nombre del Paquete: “Descubriendo las maravillas de El Salado”

Duración: 2 días y 1 noche

Numero de personas: 20 pax.

Valor del Tour: 460 USD

Condiciones Generales:

Incluye:

- Transporte desde y hacia los lugares detallados en el itinerario.
- Alimentación
- Servicio de Guías
- Hospedaje en el Hotel Oriental

No Incluye:

- Entradas a centros nocturnos.
- Bebidas Alcohólicas
- Comida y bebidas extras.

Condiciones:

- Llenar la hoja de aceptación del viaje.
- Firmar la solicitud de descargo de responsabilidad.
- Pago del valor total de tour mínimo 15 días antes de la realización del viaje.
- No se responsabiliza por atraso de algún turista.
- En caso de cancelación del viaje por parte de los clientes, la agencia reembolsará el 75% del valor abonado del tour, siempre que se notifique 7 días antes, caso contrario perderá el valor total abonado.

Gratuidades:

- Por cada 10 personas 1 pax gratis.

Recomendaciones:

- Respetar las horas indicadas en el tour para realizar las actividades.
- Aconsejable poseer seguro contra accidentes o lesiones.
- Aconsejable llevar lo necesario para el viaje.

Cotización del paquete:

DETALLE		COSTO POR PERSONA	COSTO TOTAL
Hospedaje (incluye desayuno)		12.00 USD	240.00 USD
Alimentación (lunch, almuerzo y cena)		7.50 USD	150.00 USD
Cabalgata (guía nativo)		1.00 USD	20.00 USD
Transporte		2.50 USD	50.00 USD
TOTAL:	COSTO NETO	23.00 USD	460.00 USD

$$\text{Mark up} = \frac{\text{porcentaje deseado} * 100}{100 - \% \text{ deseado}}$$

$$\text{Mark up: } \frac{25 * 100}{100 - 25} = 33.33 \%$$

$$\frac{23 * 33}{100} = 7.59$$

COSTO NETO	23.00 USD
MARK UP:	7.59 USD
PVP:	30.59 USD

RUTA TURÍSTICA:

INICIO: ZAMORA

RECORRIDO: Zamora – Yantzaza – Chicaña

DESTINO: Zamora

ITINERARIO



DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	TIEMPO
07h00	Arribo a la Ciudad de Zamora	15 min
07h15	Recorrido Breve - Ciudad de Zamora	30 min
07h45	Salida Zamora - Yantzaza	15 min
08h00	Arribo al Cantón Yantzaza	1 hora
09h00	Check In Hotel	30 min
09h30	Desayuno	30 min
10h00	City Tour por la ciudad de Yantzaza	15 min
10h15	➤ Visita a la Iglesia Santa Mariana de Jesús	30 min
10h45	➤ Visita al Almacén Artesanal Turístico	30 min
11h15	➤ Visita al Museo el Hall Municipal de Yantzaza.	30 min
11h45	➤ Visita al Vivero Municipal	30 min
12h30	Almuerzo	30 min
13h00	➤ Conocer la fábrica de producción de Tejido de Gusano de seda	13h30min
14h30	➤ Balneario Chicaña (otras opciones para bañarse)	14h30min
17h00	➤ Vista al Ranario	1 hora
18h00	Arribo a Hotel	1 hora
19h00	Cena	45 min
19h45	City By Night	
	➤ Recorrer el malecón	
	➤ Bares o discotecas	
DIA 2		
06h00	Traslado a la parroquia Chicaña	30 min
06h30	Arribo a la parroquia Chicaña	15 min
06h45	Traslado al Sendero El Salado	15 min
07h00	Observación de Aves en el primer atractivo El Saladero.	1 hora
08h00	Lunch	30 min
08h30	Charla de Conservación del Medio Ambiente, Normas y Leyes. (Primer Refugio	1 hora
09h30	División de 2 grupos de 10. Y cada uno con un guía.	15 min
09h45	Segundo Grupo: Cabalgata a las Cuevas del Guayacán. ➤ Observación del Mirador Cañón del Diablo. (observación del hermoso paisaje natural). Leyenda del Cañón del Diablo. ➤ Visita a las Cuevas del Guayacán. (recorrido dentro de las cuevas, observación de las piedras, formaciones estalactitas)	13h45min

09h45	Segundo Grupo: Cabalgata a las Cuevas del Guayacán. ➤ Observación del Mirador Cañón del Diablo. (observación del hermoso paisaje natural). Leyenda del Cañón del Diablo. ➤ Visita a las Cuevas del Guayacán. (recorrido dentro de las cuevas, observación de las piedras, formaciones estalactitas)	13h45min
11h30	Intercambio de Grupos y visitas de atractivos (Primer Refugio)	13h45min
13h15	Llegada de cada Grupo (Primer Refugio)	15 min
13h30	Intercambio de experiencias	30 min
14h00	Almuerzo	1 hora
15H00	Check Out Hotel	30 min
15H30	Traslado Yantzaza- Zamora	

GUIÓN – DETALLE

INICIO: ZAMORA

RECORRIDO: Zamora – Yantzaza – Chicaña

DESTINO: Zamora

RECORRIDO:

- En el trayecto, una breve explicación de la ciudad de Zamora .
- City tour por la ciudad de yantzaza
 - Visita a la Fábrica de producción de Tejido de Gusanos de Seda.
 - Balneario Chicaña
 - Visita al Vivero Municipal
 - Visita al Ranario
 - Visita al Museo del Hall Municipal.
 - Visita a la Iglesia Santa Mariana de Jesús.
 - Visita al Almacén Artesanal Turístico.
- City By Night por la ciudad de Yantzaza
- Visita al sector El Salado-Chicaña, se hablará de cada atractivo.
 - El Saladero
 - Charla del Medio Ambiente, Normas y Leyes.
 - Visita Cascada La Luna
 - Visita Cascada La Gruñona
 - Visita Mirador La Gruñona

- Visita Mirado Cañón del Diablo
- Visita Cuevas del Guayacán

GUIÓN DEL RECORRIDO

Hola muy buenos días mi nombre es Diana Saavedra represento al Municipio del Cantón Yantzaza, sean ustedes Bienvenidos a la ciudad de Zamora “Ciudad de Aves y cascadas” soy la persona que les guiará durante todo el recorrido, espero que su estadía sea llena de satisfacción u regresen a este hermoso lugar.

✦ **Zamora Chinchipe**

Zamora Chinchipe tiene 103.233 habitantes su clima es húmedo y semihúmedo, y se distribuye en 9 cantones: Zamora, Chinchipe, Palanda, Yacuambí, Yantzaza, El Pangui, Paquisha, Nangaritza y Centinela del Cóndor, y sus principales atractivos son: El Parque Nacional Podocarpus, El Rió Bombuscaro, El Reloj Gigante, Refugio Ecológico Tzanka, El malecón y a nivel provincial encontramos El Alto Nangaritza, La Ciudad Perdida, El sendero el Oso, El Salado entre otros.

Se empieza el recorrido con uno de los principales atractivos de Zamora Chinchipe que es el Reloj Gigante, ubicado en al loma del tejar, este ocupa un área de 1600 m² de talud, tiene una esfera de 30 m de diámetro y su control principal es electrónico.

Siguiendo junto a la Terminal terrestre se puede observar al monumento de Naya La Chapetona”, que este es un personaje que evoca la liberación.

Siguiendo en el casco urbano, cerca del parque central se ubica el refugio ecológico Tzanka, sitio de interés donde se puede apreciar especies de flora y fauna amazónicas, encontrando además un pequeño museo

En dirección sur se llega al actual Malecón, de Zamora, inaugurado en el año 2008 este proyecto fue ejecutado por el Honorable Consejo Provincial de Zamora Ch. es un sitio muy interesante de visitar ya que de ahí se puede apreciar el río Zamora y además si desean distraerse se encuentran bares rústicos en el lugar.

Continuando en dirección norte por la Av. Del Ejército a 2 Km. de la ciudad se encuentra el orquidiario “La Paphinia”, donde se pueden conocer algunas especies de la flora amazónica, principalmente variedad de orquídeas.

✦ **Yantzaza**

El Cantón Yantzaza, nombre Shuar que traducido al español significa "Valle de las luciérnagas", su clima es Húmedo tropical, o muy húmedo subtropical, tiene 14.552 habitantes, de los cuales 6.222 habitantes son del área urbana y 8.330 habitantes son del área rural. Sus principales atractivos son: Sendero El Oso, Cuevas de Guayacán, Cascada Misteriosa, Cascadas del Salado, Río Zamora, Cuevas del Oso, Balneario de Chicaña, Fábrica de tejidos de Gusano de Seda, Ranario, Vivero Municipal, entre otros.

1. Fábrica de Tejidos de Gusanos de Seda

Llegando a San José de Quiringue, se encuentra la Fábrica de producción de Tejido de Gusano Seda, esta fábrica posee 2 hectáreas en las que se ubican las plantaciones de la morena, base alimenticia para los gusanos que trabajan en sus capullos elaborando la seda natural, su extracción se la hace con instrumentos básicos para posteriormente ser tinturada con plantas como el sangoranche, mortíño, achira, etc. Y finalmente ser colocada en los telares manuales para elaborar prendas como chalinas y bufandas.

2. Balnearios Naturales del Río Chicaña

El río Chicaña tiene dos balnearios, el uno queda a 8.5 Km, de la ciudad de Yantzaza, junto a la carretera principal que conduce al cantón El Pangui y Gualaquiza, un conjunto de pintorescas casetas brindan facilidad al turista. El segundo queda a 15 Km, de Yantzaza y 1Km de la parroquia Chicaña. Constantemente acude gran cantidad de turistas, especialmente en las festividades de carnaval para disfrutar de sus cálidas aguas y de los diferentes eventos que se celebran en esta fecha.

3. Visita al Vivero Municipal

Se encuentra ubicado junto al complejo deportivo de Yantzaza, en la parte norte de la ciudad, vía a Gualaquiza, en el barrio Pita. El vivero municipal, está bajo la administración del Municipio de Yantzaza, y controlada por la Unidad de Turismo. En el vivero se puede encontrar especies frutales y ornamentales. La creación del vivero nació de la inquietud existente en potenciar la recuperación de las áreas verdes del cantón, así como repoblar las zonas forestales más degradadas y de riesgo ambiental. En la actualidad se encuentra con plantas de borjón para la venta y en el futuro se está poniendo a la venta de plantas cítricas, uvas silvestres, jazfruit, samique, cacao, pepino, tuca, café y papaya.

4. Visita al Ranario

El Ranario de la ciudad de Yantzaza, se encuentra ubicado a 5 Km. de la población, pasando el río Zamora, aquí la familia del Sr. Cesar Arévalo, dedican a la Ranicultura y a la crianza de tilapias, abasteciendo a la provincia de sus productos.

Para la crianza de rana se siguen dos fases, acuática y fase terrestre. En la cual se necesita de mucho cuidado y atención debido a que son animales muy delicados.

5. Visita al Museo del Hall Municipal

El museo del hall municipal fue creado recientemente el 26 de Febrero del 2008, con la finalidad de mostrar al público las diferentes artesanías de nuestra etnia

shuar, como collares, aretes, coronas, canastas que ellos elaboran y usan como también ponen a exposición los hallazgos que se encontró recientemente en la ciudad en el 2006, restos de conchas petrificadas entre otros, redactando cada uno de ellos su historia, nombre y significado. Mostrando al público en general la riqueza en historia ancestral, cultural desde hace millones de años como en el caso de los restos petrificados de la existencia de un mar.

Se exhiben de lunes a viernes desde las 8 de la mañana hasta las 15h00.

Su entrada es gratuita y se pueden tomar fotos.

La iglesia Santa Mariana de Jesús fue construida entre los años 1967 a 1980. Y fue remodelada en el año de 1996 y 2000. Se encuentra en la parte centro de la ciudad de Yantzaza, frente a ella se ubica el parque central de la ciudad y junto a ella, la escuela Juan XXII y la casa parroquial que sirve como vivienda para los hermanos Franciscanos. La administración de la iglesia ésta a cargo el Padre Párroco Luís Gallardo.

6. Visita a la Iglesia Santa Mariana de Jesús

La iglesia Santa Mariana de Jesús fue construida entre los años 1967 a 1980. Y fue remodelada en el año de 1996 y 2000. Se encuentra en la parte centro de la ciudad de Yantzaza, frente a ella se ubica el parque central de la ciudad y junto a ella, la escuela Juan XXII y la casa parroquial que sirve como vivienda para los hermanos Franciscanos. La administración de la iglesia ésta a cargo el Padre Párroco Luís Gallardo.

El interior de la iglesia en la parte lateral esta la imagen del Divino Niño junto a él, la representación del féretro de Cristo, la cruz y la imagen de Jesús del Gran Poder, a su vez en su entorno se ubica paso a paso las imágenes de la Pasión de Cristo. En el altar mayor, se ubica un gran muro, la misma que en la parte inferior sus paredes están revestidas con maderas y así mismo en la parte superior del muro, está representado en pintura, el Ángel de la Guarda, Arcángeles y la Virgen de Fátima, en el centro se ubica la imagen de Santa Marianita de Jesús y de Cristo.

7. Visita al Almacén Artesanal Turístico

El almacén artesanal, está ubicado en el parque central de Yantzaza en el sitio llamado la concha acústica en donde años atrás se realizaban algunos eventos de la población como: festival de la canción, coronación de reinas, entre otros. Hoy en día se exhiben artesanías que son elaborados por obreros, en especial por las mujeres de comunidades shuar y Saraguros, lo cual son puestos en exhibición y a la venta de cada uno de sus productos elaborados.

Con el apoyo del Patronato de Amparo Social del Municipio de Yantzaza, los artesanos del cantón son beneficiados con talleres y cursos de capacitación y manualidades. Los precios de las artesanías varían entre 1.00 USD a 150.00 USD.

◆ Chicaña

“La parroquia de Chicaña se encuentra a 12 km. de la ciudad de Yantzaza esta parroquia se crea en el cantón Yantzaza, mediante Registro Oficial Nro. 388 y publicado el día jueves 26 de febrero de 1981.

El significado de su nombre es de origen Shuar” traducido al castellano quiere decir: *Chikiania*: Planta de perfume agradable o mujer hermosa.

Cuenta con 2307 habitantes. Las actividades agrícolas más importantes son: la ganadería y los cultivos de plátano, café y maíz y la pesca.

Chicaña es una población pequeña que se encuentra ubicada aproximadamente a 15 minutos del Cantón Yantzaza su principal fuente de ingresos de los pobladores es la agricultura, ganadería y ranicultura al igual que la parroquia Los Encuentros. Actualmente visitan esta Parroquia turistas tanto nacionales como extranjeros por sus atractivos naturales como: Las Playas del Río Chicaña y las Cascadas del Salado.

En cuanto a su infraestructura cuenta con transporte interprovincial y servicios básicos como: luz eléctrica, agua potable, calles adoquinadas alcantarillado, comunicación telefónica satelital (Porta), medios de comunicación como: radio, televisión, restaurantes y cabe recalcar que no cuenta con hospedaje.

◆ Sector El Salado

1. El Saladero

El Saladero, es una ciénega de agua salada de la cual deriva su nombre, este lugar se ha convertido en un refugio de muchas aves y demás especies que llegan a alimentarse. Pudiendo así observar una exuberante variedad de aves El sendero tiene una longitud de 180 metros, aquí se podrá encontrar fauna, y una exuberante variedad de aves que llegan a alimentarse o refugiarse siendo muy atractivo para los visitantes.

2. Visita Cascada La Luna

Con una caída aproximada de 21 metros de altura y de un escenario excepcional. La Cascada La Luna posee una belleza escénica natural.

El Origen de su nombre es debido a que su caída tiene una leve curva dando la forma de una luna es así que los mismos dueños del lugar bautizaron como la cascada La Luna.

En este lugar se puede introducir en las aguas cristalinas de la cascada para refrescarse del calor luego del recorrido, además se puede observar una flora exuberante, que dan un ambiente de relax y armonía, escuchando sonidos armoniosos de las aves del lugar. Su encanto natural su flora y fauna se convierte en una zona de admiración. El sendero tiene una longitud de 150 metros.

3. Visita Cascada La Gruñona

La cascada La Gruñona tiene una caída de 30 metros de altura, su nombre deriva por su fuerte ruido de la caída de agua. El agua de este hermoso pilar es cálida, pudiendo así disfrutar en días de sol, de un exquisito baño e inclusive en días de invierno ya que estas aguas son muy cristalinas sin embargo se puede disfrutar del hermoso paisaje exótico y natural durante todos los días del año. En el trayecto se puede disfrutar de la tranquilidad de la selva como la observación de flora y fauna y formaciones de rocas durante el recorrido en el sendero. Este sendero tiene una longitud de 300 metros,

4. Visita Mirador La Gruñona

Su nombre deriva de la Cascada que se lo bautizó como “**Mirador La Gruñona**” aquí se puede apreciar el impresionante paisaje natural de este sector.

5. Visita Mirado Cañón del Diablo

Este constituye uno de los miradores más atractivo del lugar, aquí se puede apreciar un impresionante paisaje de belleza natural, y su nombre es debido a que en la parte inferior del mirador: tiene una cara en forma de diablo en su peñasco, es por ello que se lo denominó con el nombre: “El Cañón de Diablo.”

Tiene una longitud de 280m, este mirador se ubica en el trayecto hacia las Cuevas del Guayacán, aquí se para podrá apreciar el hermoso paisaje natural y además se podrá observar en breves rasgos la imagen de la cara del diablo pero desde la parte alta. En sí según la leyenda dicen que antes en este lugar solían hacer rituales ya que antes migraron a esos lugares personas de raza indígena que por sus creencias hacían estos rituales tanto en las cascadas llamadas por ellos también TULAS como en la parte del Cañón y que según los moradores dicen que se aprecia la cara del diablo.

6. Visita Cuevas del Guayacán

Las cuevas del Guayacán es un lugar muy interesante de visitar ya que dentro de ellas se puede observar en las piedras varias formaciones en roca conocidas como formación hollín (Aglomeraciones de partículas ricas en carbono formadas durante la combustión incompleta de productos carbonosos) de arena silícica cuyo material se encuentra solo en el oriente. La orientación de la cueva es: Este a Oeste desde su entrada, además existen formaciones estalactitas que son disoluciones carbonatadas que se encuentran en el techo de la cueva debido a la disolución de agua en la cubierta de la mismas. Tiene una longitud de 160 metros.

TRÍPTICOS

ANVERSO

MAPA DE YANTZAZA



VEN Y DISFRUTA DE SU BELLEZA Y ENCANTO NATURAL

MAPA DE YANTZAZA



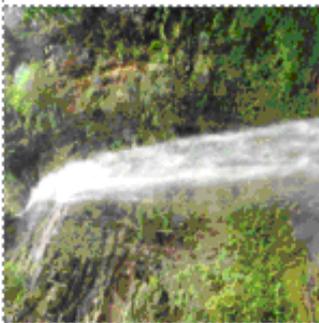
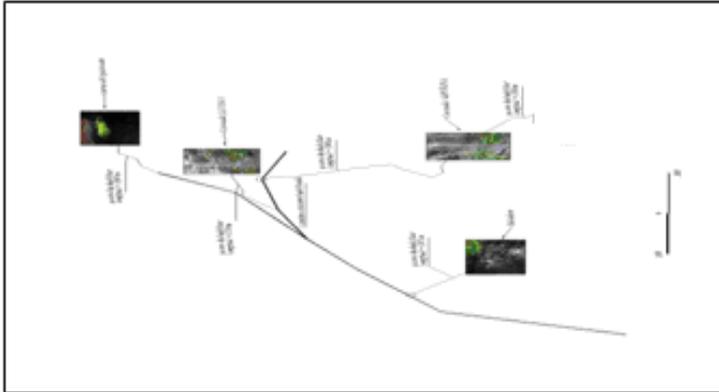
SENDERO EL SALADO

El origen de su nombre, proviene de los mismos dueños y nativos del sector que lo bautizaron así por que en una parte del sector existe un saladero que es como una ciénega de agua salada en donde los animales de diferentes especies llegan a refugiarse por ello de su nombre El Salado.

El Sendero tiene como finalidad que los amantes de la naturaleza, aprendan a valorarlo y ayuden a cuidarlo, así como también a promocionar la riqueza de su belleza natural.

El sector El Salado posee varios atractivos naturales como:

- El Saladero
- Cascada La Lufa
- Cascada La Grufonia
- Cuevas del Guayacán
- Humedales:
- Humedor La Grufonia
- Humedor Cañón del Diablo

<p>SENDERO EL SALADO</p>  <p>UBICACIÓN: El Sendero El Salado se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña aproximadamente a 21Km. de la ciudad de Yantzaza.</p> <p>Para llegar es posible trasladarse en vehículo por la vía de segundo orden que conduce a Chicaña luego se debe recomer durante 20 minutos en vehículo hasta llegar al primer atractivo del Sendero.</p>	 <p>Dentro del Sendero usted disfrutará de la belleza Paisajística, en donde podrá apreciar una variedad de aves, que conjugan el canto de las aves y su variedad de flora que incitan a los turistas a conocer mas de cerca las maravillas naturales de este Sector.</p> <p>Finalidad del Turista: El Turista podrá disfrutar del contacto directo con la naturaleza, observará especies de flora, un sin numero de aves y sus hermosas cascadas hacen de este lugar una belleza excepcional y única.</p> 	 <p>VEN Y DISFRUTA DE LAS MARAVILLAS DEL SALADO</p>
--	---	--

11. CONCLUSIONES

- Una vez obtenido el cuadro comparativo (Grafico N° 3) sobre el levantamiento de atractivos turísticos realizados tanto por el Ministerio de Turismo año 2005, y el levantamiento actual año 2009 se encontraron 10 atractivos existentes.
- En lo que respecta a flora y fauna de acuerdo al inventario realizado se reportaron 38 especies de aves, 14 especies de fauna y 45 especies de flora encontrados en el sector El Salado.
- En cuanto a la Infraestructura Turística mediante un análisis comparativo existen 28 establecimientos registrados en el Catastro 2009 y 44 establecimientos laborando actualmente de los cuales 16 establecimientos no se encuentran catastrados.
- Según los resultados obtenidos en el Estudio de Mercado se pudo tener una apreciación actual de los turistas en cuanto a problemas o inquietudes del proyecto a realizarse favoreciendo de alguna manera a una buena realización o ejecución del proyecto.
- Mediante la ejecución del proyecto del sector El Salado se logrará enfocar principalmente a la Conservación de este sector en cuanto a sus atractivos y especies, así mismo se beneficiaran las personas que habitan en el sector o comunidades cercanas que ayudaran al progreso de la parroquia Chicaña en primera instancia y a su cantón.
- En lo que respecta al estudio financiero será apoyado principalmente por el gobierno local.

12. RECOMENDACIONES

- Que el Municipio de Yantzaza logre la ejecución del proyecto y que no quede solo en palabras.
- Promover convenios Interinstitucionales de Capacitación para Guías Nativos, dirigido a las personas que habitan en la zona de amortiguamiento de la reserva para que sean ellos quienes como conocedores de la reserva realicen la guianza de forma especializada.
- Procurar la conservación de este sector en cuanto a sus atractivos naturales y especies para así poder mostrar la riqueza natural con la que contamos.
- Involucrar a las comunidades de la zona de amortiguamiento en todo el proceso de ejecución del proyecto.
- Hacer conciencia en las autoridades locales y de turismo, de la riqueza natural que posee este sector, para que sean ellos quienes muestren la reserva como uno de los principales atractivos del cantón.
- Solicitar al Municipio de Yantzaza que realice controles en las inmediaciones del sector El Salado a fin de evitar la presencia de desperdicios o basura.
- Concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de conservar y proteger estos recursos.
- A demás las autoridades locales, debe implementar un plan de capacitación para las comunidades a ser beneficiadas con la finalidad que la población este preparada para recibir al turista, el buen servicio y el trato al turista son puntos esenciales como buenos anfitriones.
- Solicitar al Municipio de Yantzaza que mediante el Departamento de Turismo promocióne ya sea con trípticos, paginas Web, radio, TV o realizar paquetes turísticos que se podrían difundir en las Agencias de Viaje ya sea locales, nacionales e internacionales.
- Que los Guías Nativos sean los responsables de concienciar a los turistas sobre la importancia de respetar las normas de visitante.

13. BIBLIOGRAFIA

- Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe. 2007-2008. Cuadros de Recursos Humanos de la Salud.
- Dirección Provincial de Educación de Zamora Chinchipe. 2005. Estudio “Indicadores Socioeconómicos y Estrategias para combatir la pobreza en la Provincia de Zamora Chinchipe.
- Granizo.et al. 2002. Libro rojo de las aves del Ecuador
- Honorable Concejo Provincial de Zamora Chinchipe. 2006. Plan de Desarrollo provincial de Zamora Chinchipe.
- Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo, INEC .2008. Difusión de resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda 2001-julio 2002, Zamora Chinchipe.
- Jumbo E. 2002: Zamora Chinchipe – Su Historia, Costumbres y Leyendas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. 2009. Guía Turística Comentada de Loja y Zamora Chinchipe.
- Ridgely. Robert S, Greenfield, P.2006 Aves de Ecuador, Volumen II.
- Simbioe. Tarcino. Granizo. 2002. Libro rojo de las aves del Ecuador — tomo II.
- Tacón, A. 2004. Manual de Senderos.
- Unidad de Turismo de Municipio de Yantzaza. 2008. Guía de Turística de Yantzaza.

PAGINAS WEB CONSULTADAS:

- La migración en el Ecuador.- Ecuador y países en vías de desarrollo. (En línea). Disponible en:
www.monografias.com.-
- Indicadores de desarrollo humano. (En línea). Disponible en:
www.dne.ufrj.br/romy/trabalhos.-
- Sector terciario de la economía de Ecuador. (En línea). Disponible en:
[WWW.eumed.net / libros / 2007 C / 313](http://WWW.eumed.net/libros/2007C/313)
- Visitantes al ecuador. (En línea). Disponible en:
http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=103&Itemid=43
- Ocupación internacional. (En línea). Disponible en:
<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/isco.htm>
- INEC 2001
- www.zamorachinchipe.com
- www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html
- www.viajando.com/ZamoraChinchipe

- www.viajandox.com/zamo_yantzaza
- www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html
- www.plantadelacteosUTPL.com
- http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=103&Itemid=43
- <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/isco.htm>
- www.fjocotoco.org
- http://www.inkanova.com/naturaleza_andes_aves_gallinazo.html
- <http://www.aeronautica.gob.pa/paviario/not070808.html>
- <http://www.damisela.com/zoo/ave/otros/falcon/accipitridae/accipitrinae/elanoides/forficatus/index.htm>
- www.zamorachinchi.com
- www.recorrecuador.com
- www.loja.gov.ec
- www.coralmaya.net
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_Chicaña_\(Zamora_Chinchi\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_Chicaña_(Zamora_Chinchi))
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_Los Encuentros_\(Zamora_Chinchi\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_Los_Encuentros_(Zamora_Chinchi))
- <http://travelingluck.com>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Elanoides_forficatus"](http://es.wikipedia.org/wiki/Elanoides_forficatus)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Leucopternis_albicollis"](http://es.wikipedia.org/wiki/Leucopternis_albicollis)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Daptrius_ater"](http://es.wikipedia.org/wiki/Daptrius_ater)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Falco_peregrinus"](http://es.wikipedia.org/wiki/Falco_peregrinus)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Falco_ruficularis"](http://es.wikipedia.org/wiki/Falco_ruficularis)
- http://www.birdinghonduras.com/BatFalcon_LR.jpg
- <http://www.geocities.jp/oda230/images/tori/hayabusa.jpg>
- <http://exactasunam.dyndns.org/~museovirtual/mambots/content/multithumb/images/b.500.300.0.0..stories.Milvagochimachima.JPG>
- http://farm4.static.flickr.com/3209/2827449824_18fc4edaec.jpg?v=0
- [http://www.camacdonald.com/birding/Sickle-wingedGuan\(JB\).jpg](http://www.camacdonald.com/birding/Sickle-wingedGuan(JB).jpg)
- http://www.flmnh.ufl.edu/ordwaylab/londono/images/sa_pic_036.jpg
- http://farm1.static.flickr.com/176/410070269_91a3b0bd68.jpg?v=0
- http://farm3.static.flickr.com/2043/2220213679_642a03e4c1.jpg?v=0
- <http://www.animalpicturesarchive.com/WebImg/008/1215760459-t.jpg>
- <http://www.edufuturo.com/getIm.php?s=24532.pavaca215.jpg&x=150&y=150>
- http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://farm4.static.flickr.com/3014/2614171766_7706cdde13.jpg%3Fv%3D0&imgrefurl=http://flickr.com/photos/barloventomagico/2614171766/&usg=__oQgu9EO3VnKZApDJAXGD3JKiJPU=&h=401&w=500&sz=80&hl=es&start=3&um=1&tbnid=IKW_uqVuEeUqhM:&tbnh=104&tbnw=130&prev=/images%3Fq%3Dcolumba%2Bsubvinacea%26hl%3Des%26sa%3DG%26um%3D1
- <http://ibc.lynxeds.com/files/pictures/Ruddy%20Pigeon%20MP.jpg>

- http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/24/Columba_livia.jpg/230px-Columba_livia.jpg
- "<http://es.wikipedia.org/wiki/Columba>"
- [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/5b/White-eyed_Conure_\(Aratinga_leucophthalmus\)_-on_a_corner2.jpg/250px-White-eyed_Conure_\(Aratinga_leucophthalmus\)_-on_a_corner2.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/5b/White-eyed_Conure_(Aratinga_leucophthalmus)_-on_a_corner2.jpg/250px-White-eyed_Conure_(Aratinga_leucophthalmus)_-on_a_corner2.jpg)
- <http://www.conure.co.uk/Conures/IMAG0002.JPG>
- <http://img61.imageshack.us/img61/1671/pionemaximiliensiy20071fh7.jpg>
- http://www.4elementos.bio.br/trilha-virtual/fauna_flora/fauna.4.gif
- http://www.puce.edu.ec/zoologia/vertebrados/aveswebec/especies/psittacidae/fotos/pionus_sordidus_mindoensis.jpg
- <http://www.avianweb.com/images/birds/parrots/pionus/coralbilledpionus.jpg>
- <http://www.animalpicturesarchive.com/WebImg/334/1201788744-t.jpg>
- [http://www.clandestinebird.com/SurdelCielo/Pale-legged%20Hornero%20\(Furnarius%20leucopus\).jpg](http://www.clandestinebird.com/SurdelCielo/Pale-legged%20Hornero%20(Furnarius%20leucopus).jpg)
- http://www.inkanova.com/naturaleza_andes_aves_gallinazo.html
- <http://www.aeronautica.gob.pa/paviario/not070808.html>
- <http://www.damisela.com/zoo/ave/otros/falcon/accipitridae/accipitrinae/elanoides/forficatus/index.htm>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Chamaepetes_goudotii

ANEXOS

CAPITULO 1

**ANEXO N° 1
CENTROS DE SALUD EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE**

MINISTERIO DE DE SALUD PÚBLICA					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	AREAS	UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
			CANTÓN	PARROQUIA	LOCALIDAD
Julius Doepfner	H. General	1	Zamora	Zamora	Zamora
Área N°2 Zamora	S.C.U.	1	Zamora	El limón	El Limón
28 de Mayo	S.C.U.	1	Yacuambi	28 de Mayo	28 de Mayo
Cumbaratza	S.C.R.	1	Zamora	Guadalupe	Cumbaratza
Guadalupe	S.C.R.	1	Zamora	Cumbaratza	Guadalupe
Imbana	S.C.R.	1	Zamora	Imbana	Imbana
San Carlos de las Minas	S.C.R.	1	Zamora	San Carlos de las Minas	San Carlos
Pituca	P.S.	1	Zamora	Zamora	Pituca
Guaguayme Alto	P.S.	1	Zamora	Guadalupe	Guadalupe
San Antonio	P.S.	1	Zamora	Guadalupe	San Antonio
Timbara	P.S.	1	Zamora	Timbara	Timbara
Nanbija	P.S.	1	Zamora	San Carlos de las Minas	Nanbija
Gembuentza	P.S.	1	Yacuambi	28 de Mayo	Gembuentza
La Paz	P.S.	1	Yacuambi	La Paz	La Paz
La Esperanza	P.S.	1	Yacuambi	La Paz	La Esperanza
Tutupali	P.S.	1	Yacuambi	Tutupali	Tutupali
Área N°2 Yantzaza					
Yantzaza	H. Básico	2	Yantzaza	Yantzaza	Yantzaza
Guayzimi	S.C.U.	2	Nangaritza	Guayzimi	Guayzimi
El Panguí	S.C.U.	2	El Panguí	El Panguí	El Panguí
Zumbi	S.C.U.	2	Centinela del Cóndor	Zumbi	Zumbi
Paquisha	S.C.U.	2	Paquisha	Paquisha	Paquisha
Chicaña	S.C.R.	2	Yantzaza	Chicaña	Chicaña
Los Encuentros	S.C.R.	2	Yantzaza	Los Encuentros	Los Encuentros
El Guisme	P.S.	2	El Panguí	El Guisme	El Guisme
Chuchumbletza	P.S.	2	El Panguí	Tundayme	Chuchumbletza
Santa Elena	P.S.	2	Nangaritza	Guayzimi	El Pincho
Zurmi	P.S.	2	Nangaritza	Zurmi	Santa Elena
Geranios	P.S.	2	Nangaritza	Zurmi	El Zarza
Shami	P.S.	2	Nangaritza	Zurmi	Shami
Nuevo Paraíso	P.S.	2	Nangaritza	Zurmi	Nuevo Paraíso
Yavi	P.S.	2	Nangaritza	Zurmi	Yavi
San Vicente de Caney	P.S.	2	Yantzaza	Chicaña	San Vicente
El Pincho	P.S.	2	Yantzaza	Los	El Picho

				Encuentros	
El Zarza	P.S.	2	Yantzaza	Los Encuentros	El Zarza
Pachicutza	P.S.	2	El Pangui	Pachicutza	Pachicutza
Tundayme	P.S.	2	El Pangui	Tundayme	Tundayme
Bellavista	P.S.	2	Paquisha	Paquisha	Bellavista
Chinapintza	P.S.	2	Paquisha	Paquisha	Chinapintza
Cisam	P.S.	2	Paquisha	Nuevo Quito	Cisiam
Zumba	P.S.	3	Chinchipe	Zumba	Zumba
Palanda	S.C.U.	3	Palanda	Palanda	Palanda
Valladolid	S.C.R.	3	Palanda	Valladolid	Valladolid
San Andrés	P.S.	3	Chinchipe	Zumba	San Andrés
La Guayuza	P.S.	3	Chinchipe	Zumba	La Guayuza
Chito	P.S.	3	Chinchipe	Chito	Chito
El Chorro	P.S.	3	Chinchipe	El Chorro	El Chorro
La Chonta	P.S.	3	Chinchipe	La Chonta	La Chonta
El porvenir	P.S.	3	Palanda	El Porvenir	El Porvenir
San Francisco del Vergel	P.S.	3	Palanda	San Francisco	San Francisco
La diversión	P.S.	3	Chinchipe	San Andres	La diversión

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe - 2009

ANEXO N° 2 CENTROS EDUCATIVOS DE YANTZAZA Y CHICAÑA

CENTROS EDUCATIVOS DE CHICAÑA		
Nombre de establecimiento	Barrio	Número de alumnos
JUAN XXIII	CENTRO	642
MARIA PAULINA SOLIS	CENTRO	529
DR. PEDRO MONCAYO	SAN SEBASTIAN	38
PROVINCIA DE NAPO	PIEDRA LIZA	18
VICTOR EMILIO UZCATEGUI	SAN FRANCISCO	114
JUAN PIO MONTUFAR	PITA	132
SOR RUFINA	LOS HACHOS	57
CRISTOBAL COLON	CHIMBUTZA	60
HOMERO VITERI LAFRONTE	LOS HACHOS ALTO	7
VICENTE OLIVERIO BASTIDAS	UNION LOJANA	17
JACINTO JIJON Y CAAMAÑO	LA FLORESTA	9
HERNAN CORTEZ	S. IGNACIO	18
SOL. RAFAEL PULLAGUARI	SAN ANTONIO	50
GENERAL RUMIÑAHUI	CENTRO	696
ALBERTINA LALANGUI GAARCIA	WANPASH	15
TOTAL		2402

Fuente: Dirección Provincial de Educación- Departamento de Estadísticas- 2009

CENTROS EDUCATIVOS DE YANTZAZA		
Nombre de establecimiento	Barrio	Número de alumnos
10 DE NOVIEMBRE	MUTINTZA	16
CASPICARA	UNGUMIATZA	67
GABRIEL GARCIA MORENO	LA YONA	52
PEDRO VICTOR FALCONI	SAN JUAN	22
REMIGIO CRESPO TORAL	MIRAFLORES	15
PADRE JUAN GONZALEZ	CENTRO	123
CARMEN VALDIVIESO	NUNKUI	21
6 DE DICIEMBRE	MUCHIME	71
PROVINCIA DEL AZUAY	LA UNION	11
MANUEL BUÑAY	EL OSO	12
SIN NOMBRE	CHUCHUMBLETZA	8
RIO CHANTZAS	CHANZAS	17
TOTAL		435

Fuente: Dirección Provincial de Educación- Departamento de Estadísticas- 2009

ANEXO N° 3

EMIGRACIÓN DESDE EL SECTOR LA BALSAS – CHINCHIPE – ZAMORA CHINCHIPE 2009

INGRESO DE EXTRANJEROS	SALIDA DE EXTRANJEROS	INGRESO DE ECUATORIANOS	SALIDA DE ECUATORIANOS
138	173	23	33
82	91	14	21
157	145	16	23
118	137	18	28
218	158	6	14
134	174	15	13
145	139	15	17
126	149	14	14
177	122	8	9
214	110	21	38
310	142	10	15
247	111	24	20
Total 2066/P=172%	1651/P=138%	237/P=20%	245/P=20%

Fuente: Dirección de Migración Zamora Chinchipe - 2008

ANEXO N° 4

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO IDH ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN	EV	IE	TA	TBMC	TBMP	TBMS	TBMT	NV(Y)	NV(G)	NV(GA)	IDH(Y)	IDH(G)	IDH(GA)
CENTINELA DEL CONDOR	0,5962	0,8744	0,9508	0,7214	1,1556	0,8703	0,1385	0,3629	0,3475	0,3659	0,6112	0,6060	0,6100
CHINCHIPE	0,5962	0,8990	0,8756	0,7459	1,1273	0,8819	0,2284	0,3294	0,3329	0,3478	0,6082	0,6094	0,6143
EL PANGUI	0,5962	0,8590	0,9190	0,7380	1,1630	0,9670	0,0850	0,3890	0,3560	0,3660	0,6130	0,6040	0,6070
NANGARITZA	0,5962	0,8560	0,9598	0,6490	1,1580	0,7230	0,0660	0,2710	0,3060	0,3120	0,5740	0,5860	0,5880
PALANDA	0,5962	0,8875	0,9798	0,7027	1,2647	0,7434	0,1000	0,3187	0,3618	0,3715	0,6008	0,6152	0,6184
PAQUISHA	0,5962	0,8259	0,8902	0,6975	1,3076	0,7005	0,0845	0,3269	0,3373	0,3485	0,5830	0,5865	0,5902
YACUAMBI	0,5962	0,9038	0,9716	0,7682	1,2308	0,9504	0,1235	0,3373	0,3217	0,3311	0,614	0,6072	0,6104
ZAMORA	0,5962	0,9308	0,9928	0,8067	1,1629	0,9300	0,3273	0,4167	0,3901	0,4044	0,6479	0,6390	0,6439

Fuente: Estudio "Indicadores Socioeconómicos y Estrategias para combatir la pobreza en la Provincia de Zamora Chinchipe. Año 2005"

ANEXO N° 5

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO IDH DEL CANTÓN YANTZAZA

CANTÓN	EV	IE	TA	TBMC	TBMP	TBMS	TBMT	NV(Y)	NV(G)	NV(GA)	IDH(Y)	IDH(G)	IDH(GA)
YANTZAZA	0,5962	0,8730	0,9290	0,7613	1,2010	0,8940	0,0995	0,3360	0,3420	0,3540	0,6020	0,6040	0,6080

Fuente: Estudio "Indicadores Socioeconómicos y Estrategias para combatir la pobreza en la Provincia de Zamora Chinchipe. Año 2005"

ANEXO N° 6

SIMBOLOGÍA: SIGLAS DEFINICIÓN

EV:	Esperanza de vida
IE:	Índice Educacional
TA:	Tasa de Alfabetismo
TBMC:	Tasa bruta de matriculación combinada
TBMP:	Tasa bruta de matriculación primaria
TBMS:	Tasa bruta de matriculación secundaria
TBMT:	Tasa bruta de matriculación superior
NV(Y):	Nivel de Vida bajo el enfoque de Ingreso
NV(G):	Nivel de Vida bajo el enfoque del Gasto
NV(GA):	Nivel de Vida bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro
IDH(Y):	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Ingreso
IDH(G) :	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto
IDH(GA):	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro

ANEXO N° 7

ÍNDICE DE POBREZA HUMANA IPH ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN	P1	P2	C1	C21	C22	C3	P31	P32	IPH1	IPH2
CENTINELA DE CONDOR	0.2100	0.492	0.0966	0.0947	0.1861	0.0800	0.0905	0.1209	0.1499	0.1549
CHINCHIPE	0.2100	0,0244	0,1323	0,1929	0,2710	0,1109	0,1454	0,1714	0,1603	0,1683
EL PANGUI	0.2100	0,0810	0,0750	0,1120	0,2240	0,0300	0,0720	0,1098	0,1500	0,1550
NANGARITZA	0.2100	0,0400	0,3040	0,3056	0,4870	*	0,2031	0,2636	0,1807	0,2097
PALANDA	0.2100	0,0202	0,3766	0,2534	0,3806	*	0,2100	0,2524	0,1835	0,2037
PAQUISHA	0.2100	0,1098	0,5351	0,2560	0,2797	0,2500	0,3471	0,3549	0,2594	0,2642
YACUAMBI	0.2100	0,0284	0,0370	0,2835	0,4692	0,1111	0,1439	0,2058	0,1599	0,1817
ZAMORA	0.2100	0,0072	0,1376	0,1285	0,1348	0,1038	0,1233	0,1254	0,1548	0,1552

Fuente: Tesis "Indicadores Socioeconómicos y Estrategias para combatir la pobreza en la Provincia de Zamora Chinchipe. Año 2005"

ANEXO N° 8

ÍNDICE DE POBREZA HUMANA IPH DEL CANTÓN YANTZAZA

CANTÓN	P1	P2	C1	C21	C22	C3	P31	P32	IPH1	IPH2
YANTZAZA	0,2100	0,0710	0,1520	0,1929	0,1653	0,0570	0,1340	0,1250	0,1590	0,1570

Fuente: Tesis "Indicadores Socioeconómicos y Estrategias para combatir la pobreza en la Provincia de Zamora Chinchipe. Año 2005"

ANEXO N° 9

SIMBOLOGÍA: SIGLAS DEFINICIÓN

P1:	Privación en materia de Longevidad
P2:	Privación en materia de Conocimientos
C1:	Porcentaje de hogares sin acceso a agua potable
C21:	Porcentaje de embarazos sin control prenatal
C22:	Porcentaje de partos sin asistencia profesional
C3:	Porcentaje de niños menores a 5 años con bajo peso al nacer
P31:	Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal
P32:	Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional
IPH1:	Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal
IPH2:	Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional

ANEXO N° 10

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO Y POBREZA (IDH-IPH), EN LA PARROQUIA CHICAÑA

SECTORES		INDICADORES	INSIDENCIA
EDUCACIÓN ²⁰	Tasa de analfabetismo		8,6 %
	Cobertura de programas de alfabetización		En marcha a través del Programa EBJA, Educación Básica para Jóvenes y Adultos.
	Ayuda que reciben los niños del Estado		Uniformes, textos, desayuno y almuerzo escolar, matrícula gratis,
	Promedio de escolaridad que la población ha alcanzado		En su mayoría tienen aprobada la primaria. (63 %) y media (2,3 %)
	Tasa de escolarización		91 %
SALUD ²¹	Tasa de mortalidad		62,2 %
	Morbilidad		Complicaciones de parto 0,5 % Diarrea y gastroenteritis: 0,18 % Trastornos respiratorios perinatal 2,15 %
	Servicio de agua	Viviendas con agua de red pública	65,9 %
		Viviendas con desagüe conectado a red pública	43,6 %
	Servicios higiénicos disponibles en viviendas		61.5 %
OTROS SERVICIOS	Alumbrado eléctrico disponible en viviendas		91,6 % ^{“1}
	Cobertura telefónica	Telefonía fija	3.1 % (solamente en Chicaña)
		Telefonía celular	18 % (cobertura muy reducida) (En un punto específico del Sector El Saldo, existe cobertura celular)
	Transporte	Acceso mediante vía carrozable	55 %
		Acceso mediante camino de herradura.	45 %

Cuadro de indicadores del Desarrollo Humano de Chicaña- 2009”.²²

²⁰ Fuente: Jefatura de Planeamiento de la Dirección Provincial de Educación de Zamora Chinchipe.

²¹ Fuente: Dirección de Salud del Área # 2, Yantzaza.

²² Fuente: Visitas directas a las instituciones, y datos proporcionados por las autoridades según las referencias en los pie de página 5, 6 y 7.

ANEXO N° 11

SUPERFICIE PRINCIPAL DE CULTIVOS SOLOS

CANTONES	MAIZ DURO SECO	YUCA	BANANO	CACAO	CAFÉ	CAÑA DE AZUCAR	NARANJILLA	PLATANO	NARANJA
ZAMORA	158.00	20.00	135.00	132.00	450.00	601.00	306.00	188.00	30.00
YACUAMBI	32.00	19.00	105.00	-	38.00	84.00	-	132.00	49.00
CENT. DEL CONDOR	214.00	97.00	24.00	52.00	206.00	124.00	42.00	186.00	5.00
YANTZAZA	288.00	48.00	158.00	325.00	708.00	141.00	138.00	422.00	10.00
EL PANGUI	182.00	91.00	43.00	65.00	871.00	50.00	28.00	308.00	23.00
PAQUISHA	59.00	147.00	53.00	10.00	42.00	19.00	41.00	90.00	9.00
NANGARITZA	355.00	499.00	168.00	28.00	231.00	100.00	66.00	248.00	-
PALANDA	352.00	300.00	50.00	-	1,573.00	238.00	60.00	538.00	-
CHINCHIPE	698.00	237.00	313.00	10.00	694.00	457.00	5.00	152.00	10.00
TOTAL PROVINCIAL	2,285.00	1,196.00	804.00	459.00	4,450.00	1,560.00	306.00	1,743.00	37.00

Fuente: Cuadro de superficie principal de cultivos solos de la provincia de Zamora Chinchipe, MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca)- 2006

ANEXO N° 12

PRODUCCIÓN DE ESPECIES DE GANADO EN LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

CANTONES	ASNAL	CABALLAR	MULAR	CAPRINO	CONEJOS	CUYES
ZAMORA	388	1,636	996	18	18	8,708
YACUAMBI	32	2,330	1,360	9	53	10,541
CENT. DEL CONDOR	35	274	73	6	-	718
YANTZAZA	76	1,585	289	33	-	9,354
EL PANGUI	15	755	62	25	9	8,080
PAQUISHA	28	255	60	5	-	587
NANGARITZA	38	757	273	12	-	5,690
PALANDA	312	161	1,120	21	10	2,365
CHINCHIPE	293	661	1,027	-	-	7,237
TOTAL PROVINCIAL	1,217	8,364	5,260	128	90	53,278

Fuente: Cuadro de producción de especies de Zamora Chinchipe, MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca)- 2006

ANEXO N° 13
AVES DEL SECTOR EL SALADO
CATHARTIDAE: CONDORES Y GALLINAZOS

Estas son aves grandes, negras y comunes con la cabeza desprovista de plumas. Se alimentan de carroña y desperdicios y a menudo planean en el cielo a gran altura.²³

1. Gallinazo cabeciamarillo mayor, *Cathartes melambrotus*



http://es.wikipedia.org/wiki/Cathartes_melambrotus

Cabeza principalmente amarilla, plumaje azabache. Presente en todo el país especialmente común en partes cálidas, extendido en el bosque de bajura de chicaña, no muy fácil de identificar ya que se confunde en vuelo con otros gallinazos, en el sendero el Salado se lo puede ver desde el mirador ubicado en el sendero que conduce a la cascada la Gruñona.

2. Gallinazo cabecirojo, *Cathartes aura*



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cathartes_aura

Cabeza pelada principal o totalmente roja, (negruzca en aves juveniles). Se ausenta de las selvas tropicales, aunque sí habita en zonas de árboles donde la vegetación no es sumamente densa; así como bosques, vegetación en la orilla de los ríos y vegetación secundaria. Es más frecuente en zonas donde predomina la hierba o vegetación no muy alta, incluyendo áreas de cultivo.

Se le ve en zonas urbanas y puede ser abundante en basureros. En el caso del sendero El Salado se lo puede observar sobrevolando los potreros y riveras de las quebradas.

3. Gallinazo negro, *Coragyps atratus*

Negro entero con cabeza pelada grisácea. El Zamuro Negro omnipresente y localmente abundante, se lo encuentra cerca de la carretera que conduce al sendero El Salado, fácil de identificar. En el sendero El Salado habita en lugares de poca vegetación; así como en los márgenes de los bosques, la orilla del río chicaña, también en las zonas urbanas y poblaciones donde se le ve en los basureros.

²³ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Coragyps_atratus

ACCIPITRIDAE: ELANIOS, AGUILAS, AZORES Y GAVILANES

Aves depredadoras de pico ganchudo y garras poderosas que capturan presa viva (mamíferos, aves, lagartijas, etc.)²⁴

1. Elanio tijereta, *Elanoides forficatus*



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Elanoides_forficatus

Inconfundible; cola larga, sumamente bifurcada con cabeza y parte inferior níveas. Vuela con excelsa destreza y suele ser observado más volando que descansando, forma grupos regularmente.

En el sendero El Salado en Chicaña se lo puede observar comúnmente sobrevolando las áreas boscosas en busca de alimento, para poder observar al Elanio se debe buscar áreas abiertas, se recomienda la observación de esta ave mientras camina por el sendero.

2. Gavilán blanco, *Leucopternis albicollis*

Grande, principalmente blanco, escapulares negros con fillos de pluma blancos, cobijas negras, cera gris; cola presenta banda terminal blanca.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Leucopternis_albicollis

En el sendero El Salado se lo puede observar en potreros arbolados posado en árboles secos, dentro del bosque del sendero en el sitio denominado el cañón del diablo el *Leucopternis albicollis* prefiere perchas ubicado sobre alguna corriente de agua desde

donde observa el sotobosque en búsqueda de alguna serpiente.

FALCONIDAE: HALCONES Y CARACARAS

Especies también depredadoras, aunque algunas se alimentan de carroña. Muchos se presentan en espacios abiertos y son fáciles de ubicar.²⁵

²⁴ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

1. Caracara negro, *Daptrius ater*

Negro con cara anaranjado encendido (más amarillenta en juveniles). A menudo en parejas o grupos reducidos.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Daptrius_ater

Se le puede encontrar fácilmente en el sendero El Salado a la altura del encañonado del diablo, potreros, cerca de las cascadas, a orillas del sendero y la carretera de ingreso al sendero, siempre perchando en árboles y troncos secos, excepto en montañas muy elevadas; lo que la convierte en el ave de presa más extendida del sendero El Salado. Es muy fácil de encontrar entre las 06h00 am y máximo 11h00 de

la mañana y en la tarde desde las 16h00.

2. Halcón peregrino, *Falco peregrinus*

Grande y corpulento. Adulto gris por encima con ancha bigotera negra;



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Falco_peregrinus

Inmaduros lucen diseño similar (ya presentan bigotera) aunque más parduscos encima, mas listados debajo. Se le puede encontrar fácilmente en el sendero El Salado a la altura del encañonado del diablo, potreros, cerca de las cascadas, a orillas del sendero y la carretera de ingreso al sendero El Salado, siempre perchando en árboles y troncos secos, excepto en montañas muy elevadas; lo que la convierte en el ave de presa más extendida del sendero

El Salado. Es muy fácil de encontrar entre las 06H00 y máximo 11H00 en la mañana y en la tarde desde las 16H00.

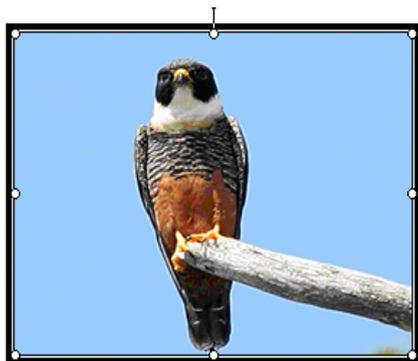
3. Halcón caza murciélagos, *Falco ruficularis*

Cabeza y dorsal negro pizarra con matiz azulado. Garganta, lados del cuello y pecho blancuzco. Abdomen negro con barreteado entre blanco y rufo. Por debajo del abdomen y muslos castaños. Ojos marrones y patas amarillas. De alas puntiagudas, cola con punta cuadrada.

En el sector se lo puede localizar en los bosques cercanos a los potreros y cascadas la Gruñona y la Luna, se lo encuentra a menudo cazando, siendo

²⁵ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

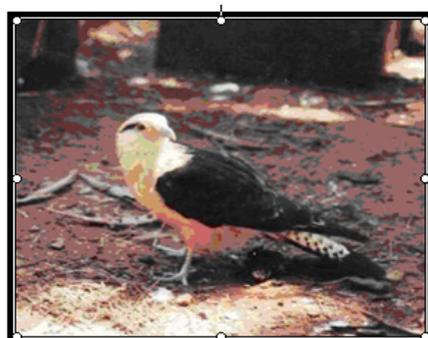
más fácil de avistar en linderos claros (potreros), así como en las orillas de río chicaña.



Fuente: <http://www.geocities.jp/oda230/images/tori/mayabusa.jpg>

4. Halcón montes collarejo, *Micrastur semitorquatus*

Adulto negro por encima, negro de la corona continuando descendiendo las mejillas formando una medialuna; cola negruzca.



Fuente: <http://exactasunam.dyn dns.org/>

En chicaña habita en las riberas de los riachuelos, quebradas, vertientes y el río chicaña en pequeñas franjas de bosque a las orillas. Se le considera común. Esta ave es sedentaria. También vive dentro del bosque húmedo.

En chicaña se le ve en los márgenes de los bosques, se mantiene solitario y en parejas, se le puede ver temprano en la mañana y al final de la tarde cerca del agua esperando cazar alguna presa, normalmente percha en troncos o árboles secos, es muy fácil de ubicar ya que de vez en cuando emite cantos.

CRACIDAE: PAVONES, PAVAS Y CHACHALACAS

Aves grandes, vagamente parecidas al pavo, oriundos de bosque visten tonos pardos, algunos son negros. Son cazados en abundancia, por lo tanto se han vuelto tímidos y muy difíciles de hallar.²⁶

1. Pava ala de Hoz, *Chamaepetes goudotii*

Cabeza y cuello con borde gris. El pico es negro; el iris rojo; la cara desnuda y la base de la mandíbula son azules; las patas son color salmón. Debido a que su dieta está constituida sobre todo por material vegetal -en particular frutos, juegan un papel muy importante en la dispersión de semillas dentro de los bosques.

²⁶ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

En el sendero se las puede observar y escuchar normalmente todas las tardes al ingreso a la cascada la Luna y en el encañonado del diablo. Se percha generalmente en el dosel medio bosque dando saltos largos de árbol en árbol, esta ave está afectada por la reducción de su hábitat.



Fuente: <http://www.camacdonald.com>

2. Pava carunculada, *Aburria aburri*

Su plumaje es negro brillante. Presenta pico azul y garganta desnuda con gula pendular de color crema. En el sendero El Salado se les puede observar dentro del bosque húmedo, cerca de las cascadas muy temprano en la mañana, son muy difíciles de observar ya que dan brincos de árbol en árbol de forma ligera.



Fuente: <http://farm3.static.flickr.com>

COLUMBIDAE: PALOMAS Y TORTOLAS

Aves muy familiares con cabezas redondas y pico delgado; la paloma domestica, o paloma casera, es una representante típica de la familia. Tenemos a las palomas que son más grandes y las tórtolas y tortolitas que son más pequeñas. La mayoría luce algún tono pardo, a menudo con marcaciones distintivas en las alas y cola. Algunas son arborícolas pero la mayoría principalmente terrestres.²⁷

3. Paloma rojiza, *Columba subvinacea*



Fuente: <http://abc.lynxeds.com/files/pictures/Fouddy%20Figeon%20MP.jpg>

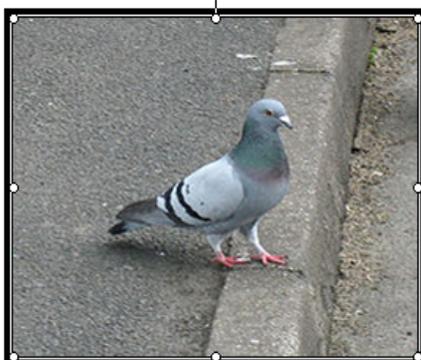
El macho adulto presenta la cabeza, el cuello y la región inferior de color vino opaco y el manto castaño oscuro. Las alas y la cola son café oliváceo, pico y la cera negros y patas rojos oscuro. En promedio la hembra es más opaca y pardusca en general. En el sendero El Salado se la

²⁷ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

encuentra en los rastrojos del piso cercanas a las quebradas, ríos y orillas del bosque. Por lo general son solitarias o forman parejas o grupos pequeños de 15.

4. Paloma plumiza, *Columba plumbea*

Es una paloma arbórea, pequeña, plumiza, pico negro, iris gris claro, patas rojo rosadas, principalmente vinosa con las alas más oscuras y broceadas.



Fuente: <http://upload.wikimedia.org>

En el sendero El Salado se la encuentra en el dosel medio del bosque muy cerca a las quebradas, ríos y orillas del bosque, también es muy fácil de observarla alimentándose en manadas en los árboles con frutos. Por lo general son solitarias o forman parejas o grupos. Asustadiza al menor ruido, su canto lo emite desde el dosel alto del bosque.

PSITTACIFORMES: LOROS Y GUACAMAYOS

Varían mucho en tamaño corporal, poseen colores intensos, el verde predominando en la mayoría. Principalmente se presentan en bosque o arboledo a varias elevaciones; su vuelo es rápido y poderoso.

Sus reclamos y cotorreos son ruidosos, estridentes y alborotados y son voceados especialmente al volar.²⁸

1. Perico ojiblanco, *Aratinga leucopthalmus*

Verde intenso con dispersas plumas rojas, ala con borde de entrada roja;



Fuente: <http://upload.wikimedia.org/>

cobijas inferiores menores de ala rojas. Cola larga puntiaguda, pico marfileño parduzco. Principalmente en bosques de rivera de río chicaña, se los puede observar en el sendero el Salado en bandadas volando bastante alto, prefiere bordes del bosque y es común verlo en bosques de vegetación secundaria.

2. Loro cabiciazul, *Pionus menstruus*

Singular con capucha azul vivo (aunque el color puede ser difícil de discernir bajo mala iluminación). Numeroso y extendido en el bosque del sendero El Salado, conspicuo en los bordes de las quebradas del río chicaña y el Saladero, se lo puede escuchar y ver frecuentemente volando

²⁸ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

a sobre copa de los árboles en todo el trayecto del sendero El Salado, es muy común escuchar sus ruidos cuando se alimenta. Familiar, regularmente se posa en troncos muertos y semi - descubiertos, se le puede observar frecuentemente volando en grupos.



Fuente: <http://www.4elementos.bio.br>

3. Loro piquirrojo, *Pionus sordidus*

Verde intenso con dispersas plumas rojas, ala con borde de entrada roja; cobijas inferiores menores de ala rojas, pico marfileño parduzco.



Fuente: <http://www.puce.edu.ec/zoologia>

Principalmente en bosques de rivera del río chicaña, y el saladero se los puede observar en el sendero El Salado en bandadas volando bastante alto, prefiere bordes del bosque y es común verlo en bosques de vegetación secundaria.

CUCULIDAE: CUCOS Y GARRAPATEROS

Loa cucos son aves delgadas y sigilosas de cola larga y graduada hallados en bosque y arboledo; los garrapateros por su parte su parte son negros.²⁹

1. Cuco ardilla, *Piaya cayana*



Son grandes y colilargo, pico amarillento; parte superior rufocastaña.

Es muy común observarla en el sendero El Salado saltando entre, los árboles cercanos y el Saladero, las cascadas también es fácil de observar en la franja de bosque cercano al ingreso a las cuevas del Salado.

²⁹

Fuente: <http://www.clandestinebird.com>
ROBERT S. KILGELY, PAUL J. GREENFIELD, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

2. Garrapatero mayor, *Crotophaga mayor*

Los machos son ligeramente más grandes que las hembras, de pico negro curvo muy grande, grueso y muy fuerte de cuerpo enteramente negro azulado, con alas en tono apenas violáceo, piel de la cara y patas también negro, cola muy larga, ojos muy grandes y oscuros, los ejemplares jóvenes son algo más opacos.



Fuente: <http://www.arthurgrosset.com/sabirds/greaterani.html>

En el sendero El Salado se los puede observar específicamente en los potreros, en pequeños arbusto o en el alambrado, son muy comunes y muy fáciles de reconocer, se los puede observar durante todo el día especialmente después de la lluvia cuando abren sus alas para secarse. Se alimenta de insectos encontrados en las ramas o arbustos en los cuales percha, también utiliza como método de caza,

3. Garrapatero piquilizo, *Crotophaga ani*

Gran piso lateralmente comprimido, liso “joroba” en la base maxilar.



Fuente: <http://images.google.com.ec/images>

En el sendero El Salado se los puede observar específicamente en los potreros, en pequeños arbusto o en el alambrado, son muy comunes y muy fáciles de reconocer, se los puede observar durante todo el día especialmente después de la lluvia cuando abren sus alas para secarse.

APODIDAE: VENCEJOS

Las más aéreas de todas las aves, son parcas de diseño y vuelan alto y muy rápido manteniendo las alas firmes y arqueadas. Las patitas son tan dinámicas que solo son capaces de posarse en superficies verticales. El pico es pequeño pero la boca puede abrirse ampliamente; son insectívoros. Las golondrinas y martines, superficialmente parecidos, cuentan con un vuelo más suelto y a menudo posan en alambrados (los vencejos nunca descansan al descubierto).³⁰

³⁰ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

1. Vencejo cuelliblanco, *Streptopronce zonaris*

Vuela en grandes bandadas ruidosas, regularmente acompañando vencejos menores. Grande, cola visiblemente bifurcada, generalmente luce circundante collar blanco (menos obvio en ciertas aves jóvenes).



Fuente: <http://farm3.static.flickr.com>

Se lo encuentra comúnmente en las partes altas, en bosques muy húmedos y nublados, en el sendero El Salado se los puede ver volando a lo lejos generalmente en la mañana acompañados de pequeños vencejos, es necesario estar en lugares abiertos para

poder observarlos.

TROCHILIDAE: COLIBRÍES

Aves de pequeña a diminutas con picos muy delgados y patitas minúsculas, los machos a menudo son sumamente coloridos y a veces exhiben iridiscencia o adornos de plumaje. El batir de sus alas es tan rápido que las mismas no son visibles, y su vuelo es muy veloz y maniobrable. Acuden a flores para extraerles el néctar pero también consumen insectos pequeños.³¹

1. Ermitaño verde, *Phaethornis guy*

Pico muy largo y arqueado, mandíbula principalmente roja. Verde oscuro metálico encima, apenas mas bronceado en la corona y azulado en la rabadilla; mejillas negruzcas, cola negra, timoneras centrales alargadas con punta blanca. Hembras con timoneras centrales más largas.



Fuente: http://www.hotelasamariposa.net/Birds/photos%20of%20birds/Phaethornis_guy.jpg

Común de observar cerca del saladero, la cascada la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en días no muy soleados se los puede observar con facilidad en todo el trayecto del

sendero hacia las cuevas.

³¹ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

2. Ermitaño piquigrande, *Phaethornis malaris*



Fuente: <http://farm1.static.flickr.com>

Pico arqueado muy largo, mandíbula principalmente rojoraranja. Sexos indiferenciados, parte inferior anteado pálido uniforme.

Común de observar cerca del saladero, la cascada la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en días no muy soleados se los puede observar con facilidad en todo el trayecto del sendero hacia las cuevas.

3. Pico de hoz puntiblanco, *Eutoxeres aquila*

Verde oscuro brillante por encima, corona mas tiznado. Por debajo densamente listado de negruzco y blanquinoso. Cola graduada



Fuente: <http://panamabirding.com/shows/birds/White-tippedSticklebill2.jpg>

verdebronceado oscuro con punta blanca. Común de observar cerca de las cascadas la Luna y la Gruñona en plantas con flores a las que se acercan a beber néctar, también en días no muy soleados se los puede observar con facilidad en todo el trayecto del sendero hacia las cuevas.

4. *Colicерda crestuda, Popelairia popelairii*



Fuente: <http://i.pbase.com>

Machos con singular cresta larga, filamentosa (a veces corta) Las Hembras luce matiz cobrizo encima, garganta y pecho negro sólido. Poco común de observar se debe contar con el tiempo y el equipo necesario para tener buenos resultados, en el sendero El Salado se lo puede observar en el trayecto de ingreso, generalmente vuela sola buscando alimento en el sendero a la cascada la Gruñona, también se lo puede ver en lo alto de los

árboles floridos, prefieren los guabos y el Saladero. Su vuelo es como el de una avispa.

CORVIDAE: CUERVOS Y URRACAS

Aves relativamente grandes y coloridas (predominan los tonos azules) con cola larga, distribuidas a través de bosque y arboledo. Son sociables y comúnmente ruidosas.³²

1. Urraquita Inca o verde, *Cyanocorax yncas*

Inconfundible y muy singular, la única urraca con parte superior principalmente verde y plumaje inferior amarillo intenso; corona y nuca blancoceleste, lados de cabeza y pecheros negros con cresta frontal, bigotera y manchas sobre los ojos azules; timoneras laterales y mancha amarillas.



Fuente: <http://i.pbase.com/u46tsscamlon/Upload/29434417.IncaJayJFEG.jpg>

cerca a la cascada.

Esta es un ave activa y la que se puede apreciar en todos los estratos del sendero El Salado, es oportunista y omnívoro y puede estar curioseando, es un ave que vocaliza y posee una variedad de sonidos fuertes. Es imposible no reconocerla debido a su cabeza azul, espalda verde y pico Amarillo y puede ser visto a lo largo del sendero El Salado especialmente en las áreas abiertas y

PICIDAE: PICOLETES Y CARPINTEROS

Un grupo distintivo de aves que posan verticalmente en troncos de árbol (y los taladran ruidosamente) utilizando sus timoneras rígidas para sostenerse. Varían en tamaño, algunos son pequeños (los picoletes), y otros grandes y poderosos; muchos exhiben cresta.³³

1. Carpintero penachiamarillo, *Melanerpes cruentatus*



Fuente: <http://farm4.static.flickr.com>

Machos principalmente negro con evidente anillo orbital amarillo claro y banda cervical amarilla; corona con birrete rojo (machos) o blanco (hembras).

Hermoso muy común en bordes del bosque del sendero El Salado, se lo puede oír y observar frecuentemente en la ruta que lleva a las cuevas, así como también al inicio del sendero.

³² Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

³³ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

2. Carpintero crestirrojo, *Campephilus melanoleucus*

Machos con cabeza principalmente roja y antecara blanca. Hembras con frontal de cresta negra, ancha bigotera blanca.



Fuente: http://farm4.static.flickr.com/3056/2712731710_23a6b9c548_o.jpg

Bastante común en el sendero El Salado, principalmente en los bordes del sendero que conduce a las cuevas, es muy silvícola y frecuente áreas claras y extensas con poca frecuencia, procura alimentarse en parejas ocasionalmente en grupos pequeños trepando troncos y ramas mas grandes a cualquier estrato.

TYRANNIDAE: TIRÁNIDOS

Indudablemente la familia de aves más compleja y diversa de Ecuador. Muchos son retirados, oliváceos y amarillentos con franja de ala, a menudo pequeños, y varios de ellos son muy parecidos entre sí; es mejor dejar a la mayoría de tiránidos a la mano de un observador más experimentado. Algunos, sin embargo, son mucho mas fáciles de identificar y bastante conspicuos, pues tienden a posarse verticalmente al descubierto realizando vaivenes al aire tras insectos.³⁴

1. Tirano colilargo, *Colonia colonus*

El macho adulto es negro opaco en gran parte y más gris en el abdomen, la coronilla es gris tiznada, bordeada de una faja blanca ancha que se



Fuente: <http://www.carolinanature.com/pix/panama01tyranni7804.jpg>

extiende desde la frente a través del ojo, pasa sobre los auriculares y se extiende hasta los lados de la parte posterior del cuello. Presenta una lista blanca grisácea irregular bajo el centro de la espalda, el pico y las patas son negruzcas. La hembra es semejante pero con el abdomen más pálido y grisáceo; en promedio la lista de la espalda es más gris y la gorra más oscura. Los ejemplares juveniles son más pálidos que los adultos, de color gris tiznado oscuro con el abdomen gris. La lista es blancuzca leve en el borde de la coronilla y las timoneras centrales más gruesas escasamente sobresalen más allá del resto de la cola. Es una especie residente en la amazonía común en las bajuras de la cuenca del río chicaña, se lo puede observar comúnmente durante todo el día, en el sendero El Salado y en la

³⁴ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

ruta que lleva a las cuevas perchando en árboles o troncos secos muy fáciles de identificar por su larga cola.

2. Tityra enmascarada *Tityra semifasciata*

Ostenta amplia área periocular y la mayoría del pico rojorrosado, pico con punta negra. Macho luce corona anterior cara y barbilla superior negros,



Fuente: <http://atitila.inbio.ac.cr/7777>

contrastando con la parte superior grisperlado muy pálido y parte inferior blanca. Alas (salvo terciiales) negras, cola blancogrisácea con amplia banda subterminal negra.

En el sendero El Salado se las puede observar en el dosel y en los bordes de los bosques, bosques secundarios viejos, bosques de galería, áreas de cultivo y cafetales. Son solitarios o forman parejas o bandadas pequeñas y dispersas, y en la época de reproducción forman pequeños grupos, en su mayoría machos.

COTINGIDAE: COTINGAS

Otro grupo diverso, sobre el cual es difícil formular generalizaciones. Pocas cotingas son muy conspicuas, pero todas valen la pena rastrear, pues se consideran entre las aves más exóticas y hermosas del Ecuador. Las “verdaderas cotingas” (especialmente del género *Cotinga*) son aves de dosel poco comunes con cabeza pequeña y “semblante de paloma”. Los machos de ciertas especies se reúnen en leks (patios de cortejo) para cantar y cortejar a las hembras.³⁵

1. Gallo de la peña, *Rupícola peruviana*

Inconfundible. Robusto, cresta frontal lateralmente comprimida. (más grande en machos). Los machos poseen anchas terciiales planas grises. Puede ser sorprendentemente escondidizo. Aunque ruidosos llamados raucos a veces llamas la atención.



Fuente: <http://www.ecuador-travel.net/biodiversity/birds-cockoftherock4.jpg>

La abundancia de alimento en el sendero El Salado lugar donde habita permite que en poco tiempo el gallito de las rocas satisfaga sus necesidades alimentarias, quedando libre para dedicarse a su complejo sistema de competencia dentro

³⁵ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

de la bandada, es muy común en el sendero El Salado, pero no muy fácil de observar, se debe contar con el tiempo y equipo necesario, se lo puede encontrar muy temprano en la mañana en las cercanías de las cascadas la Luna y la Gruñona, en las partes altas y medias del bosque.

2. Danocobio, *Donacobius atricapillus*

Es un ave relativamente grande, delgada y de cola larga, ojos de color amarillo brillante, cabeza negra, garganta y partes bajas de color amarillo crema, los



Fuente: <http://farm1.static.flickr.com/>

flancos con marcas tenues a manera de líneas, espalda de color marrón oscuro, alas color marrón oscuro con un pequeño parche blanco en la base de las primarias, la cola, por el dorso, con las plumas caudales de color marrón oscuro y las rectrices externas con una banda blanca terminal. Es un ave muy común, habita los bordes del río chicaña y cochas, en el bosque del sendero El Salado con frecuencia se encuentra en parejas, entre a vegetación cerca del agua. Es fácil de

reconocer por su canto escandaloso y un típico movimiento de la cola a manera de péndulo, es muy común en los bordes de la carretera que lleva al sendero El Salado.

TURDIDAE: MIRLOS Y SOLITARIOS

Paseritos medianos de diseño y color discreto, varían de negro a varios tonos pardos. Muchos lucen pico, patas y anillo orbital amarillo o anaranjado. Algunos son atrevidos y familiares, otros moradores tímidos del bosque.³⁶

1. Mirlo piconegro, *Turdus ignobilis*

El mirlo pico negro es un ave del bosque muy común en el sendero El Salado, su color es pardo dorado, que va aclarando hacia el vientre, con



Fuente: http://farm3.static.flickr.com/2061/2208426430_edff5a132e.jpg

manchas o motas oscuras en pecho y flancos, también se los puede observar fácilmente en la ciudad. Su musical canto aflautado, repetitivo y gorgojeante les delata, tiene distintas canciones según lo que quiera expresar, aprenden canciones distintas, imitando los ruidos de sus alrededores o los trinos de otras especies salvajes y domésticas (jilgueros, pardillos, gallinas, periquitos australianos) y da la

impresión de que lo hagan solo por el placer de cantar.

³⁶ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

En el sendero El Salado es muy común encontrar en mirlo pico negro, se los pude observar en el piso buscando pequeños insectos o semillas en las cercanías a las cascadas, también se les observa perchando en las ramas medias de los árboles y arbustos al margen de todo el sendero siempre trinando. Son aves territoriales y casi solitarios, forman grupos de pocos individuos. Son fáciles de ver generalmente casi toda la mañana y en la tarde después de las 16h00, es bastante común ver individuos solos volando rápidamente dentro del bosque.

THRAUPIDAE: TANGARAS Y ESPECIES AFINES

Paserinos y medianos (sólo pocos) de pico variable, muchas especies son coloridas con diseños llamativos, pero ciertos géneros andinos lucen apagados y oliváceos. Muchas acompañas bandadas mixtas. La mayoría consume fruta, algunas también insectos.³⁷

1. Mielero Flavó, *Coereba flaveola*

Mide unos 11 cm. de largo, ambos sexos son similares, las partes dorsales de alas y la espalda son de color gris oscuro y en la coronilla se vuelve negra, la rabadilla es amarilla.



Fuente: <http://www.naturephoto-cz.eu/pic/mraz/coereba-flaveola-07C646.jpg>

Tiene una banda superciliar blanca notoria, y otra negra al nivel del ojo. La garganta es blanca, el pecho es amarillo, y las demás partes inferiores son blanco amarillentas. El inmaduro es más opaco y tiene la banda superciliar amarillenta. El pico es negrozco, de comisuras rojas, delgadas y curvas, adaptado para tomar néctar de flores. No puede suspenderse en

vuelo quieto como los colibríes, por lo que siempre debe posarse mientras se alimenta. También se alimenta de frutos e insectos. A menudo visita los jardines y puede resultar muy confiado.

Se la puede observar muy fácilmente en el sendero El Salado generalmente en los árboles con frutos, son muy activas, ruidosas y saltarinas, se mueven en pequeños grupos y forman bandadas mixtas con otras especies de aves frugívoras. Es posible de observar muy temprano en la mañana en el saladero o en todo el sendero, especialmente dentro del bosque en lo árboles floridos.

³⁷ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

2. Tangara paraíso, *Tangara chilensis*

La frente, corona y lados de la cabeza de color verde metálico; el anillo ocular y



Fuente: http://www.biosci.missouri.edu/avianecology/merkord/images/tangara_chilensis.jpg

zona alrededor del pico negros. Nuca, espalda y cola completamente negros, la parte baja de la espalda y coberteras supracaudales de color rojo brillante. Las alas negras con las coberteras menores color azul turquesa y las primarias externas con los márgenes color azul. La garganta azul turquesa, pecho y flancos hasta la altura de las piernas color turquesa. Abdomen y coberteras

infracaudales negras. Se alimenta de frutos y semillas suaves.

Con frecuencia se encuentra en pequeños grupos en la copa de los árboles o a mediana altura de los árboles en fruto. Es una especie relativamente fácil de observar en el sendero El Salado especialmente a las orillas del sendero y a los lados de la carretera cerca de chicaña. Es un ave muy inquieta, también se la puede observar comúnmente en el bosque cercano a la cascada la Gruñona en el sendero El Salado en los árboles floridos y con frutos especialmente en la mañana y al atardecer. Conforman bandadas mixtas con otras especies de tangaras que perchan en la parte superior del bosque en la copa de los árboles, es muy fácil de identificar, se la considera un ave de buena suerte.

3. Tangara urraca, *Cissopis leveriana*

Cola bastante larga, pronunciadamente graduada. Iris amarillo intenso. Capucha endrino lustroso, se angosta en punta en el pecho. Por lo demás blanca, con alas y cola negras, timoneras con amplia punta blanca (evidente al volar).



Fuente: <http://www.arthurgrosset.com/sabirds/photos/cislew21031.jpg>

Fácil de ver en todo el sector El Salado, percha normalmente al descubierto muy común de ver en el sendero que conduce a las cascadas y a las cuevas, también se la puede ver perchando en árboles a las orillas de la carretera y en franjas de bosque del río chicaña. Generalmente se la halla en parejas o en grupos no muy grandes.

ICTERIDAE: OROPÉNDOLAS, CACIQUES, BOLSEROS Y ESPECIES AFINES

Otro grupo variado, caracterizados por ser negros o principalmente negros en plumaje y por el pico largo puntiagudo. Se presentan a través del país, la mayoría

en las bajas. Muchas son gregarios, las oropendolas y caciques anidan colonialmente (y sus nidos son conspicuas estructuras distendidas y bolsudas).³⁸

1. Cacique lomiamarillo, *Cacicus cela*

Iris celeste a azul grisáceo; pico amarillo marfileño Machos oriental negro



Fuente: http://farm1.static.flickr.com/167/428790255_f63d512440.jpg?v=0

lustroso con gran parche amarillo encendido en cobijas internas del ala; rabadilla, crissum y tercio basal de la cola también amarillo encendido. Hembra parecida al macho respectivo aunque el negro carece de lustro, siendo más tiznado. Se les observa siempre alimentándose en árboles con frutos y semillas.

Es un ave muy común en los bosques del sendero El Salado, se los puede observar fácilmente en la mañana y al final de la tarde, son muy conspicuos y gregarios, vistosas y familiares en los claros del bosque al ingreso al sendero en el saladero o la cascada la Luna y en los bordes del boque en la carretera, especialmente cercanos a las quebradas circundantes. Son muy ruidosos, inquietos y curiosos cuando se alimentan, permanecen siempre en las partes altas de los árboles de los bosques de tierras bajas, cuando vuelan lo hacen en bandada y a veces en bandadas mixtas con otras especies y anidan en colonias.

2. Oropéndola Dorsirrojiza, *Psarocolius angustrifrons*

Pico negro, plumaje apagado. La Oropéndola es muy fácil de observar gracias a su gran tamaño y ha que es un ave muy ruidosa, se la observa



Fuente: http://farm1.static.flickr.com/159/436704938_eaf6172477_o.jpg

siempre acompañada en la copa de los árboles especialmente en las choperas de los valles fluviales, ya que le gusta la proximidad del agua. Construyen sus nidos suspendido de una horquilla de rama.

EMBERIZIDAE: PINZONES EMBERÍCINOS

Paserinos pequeños o medianos, casi todos con pico grueso y cónico, adaptando para comer semillas. La mayoría presentan plumaje oscuro en azules, grises, pardos y negros; hembras a menudo menos atractivas y/o mas listadas que los

³⁸ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

machos respectivos. Se distribuyen en una variedad de hábitats, la mayoría en terreno arbustivo o herboso abierto, básicamente ninguno se presenta en selvas de bajura.³⁹

1. Espiguero ventricastaño, *Sporophila castaneiventris*

Pico negruzco. Pintoresco machos grisazulados por encima, a las y colas negruscas, alas con fillos de plumas grises. Garganta y parte inferior central castañas, lados y francos ampliamente grisazulados.



Fuente: http://farm4.static.flickr.com/3138/2517698381_6b2f8334ac.jpg?v=0

En el sendero El Salado es muy común verla en la áreas adyacentes al sendero que son utilizadas par labores agrícolas, es muy fácil de identificar en el trayecto que conduce a las cuevas, se le puede ver en pequeños arbustos, ramas y herbazales, también se le ve comúnmente a lo largo del río chicaña y de las quebradas cercanas al sendero

El Salado, es muy común donde existe bastante hierba y se lo puede ver en grupos.

³⁹ Robert S. Ridgely, Paúl J. Greenfield, *Guía de Campo, Aves del Ecuador*

ANEXO N° 14 MAMÍFEROS DEL SECTOR EL SALADO

RODENTIA

1. Yamala, *Agouti paca*

Normalmente se la encuentra en el saladero del sendero El Salado junto a



Fuente: http://www.1-costaricalink.com/costa_rica_fauna/wildlife_images/paca.jpg

pequeñas posas de agua con sedimentos salados a las que va cada noche a beber, es muy asustadiza pero fácil de ver en las áreas de sombra de yuca, plátano y camote cercanos al sendero El Salado. Tiene hábitos nocturnos. Se alimenta de vegetales (tubérculos, rizomas, vástagos, hojas, semillas, frutos). Pasa el día en su madriguera construida con varias salidas disimuladas por el follaje. Es una excelente nadadora. La paca es objeto de caza por su excelente carne. La cacería indiscriminada y aun más la destrucción de su hábitat amenazan su supervivencia como especie.

pequeñas posas de agua con sedimentos salados a las que va cada noche a beber, es muy asustadiza pero fácil de ver en las áreas de sombra de yuca, plátano y camote cercanos al sendero El Salado. Tiene hábitos nocturnos. Se alimenta de vegetales (tubérculos, rizomas, vástagos, hojas, semillas, frutos). Pasa el día en su madriguera construida con varias salidas disimuladas por el follaje. Es una excelente nadadora. La paca es objeto de caza por su excelente carne. La cacería indiscriminada y aun más la destrucción de su hábitat amenazan su supervivencia como especie.

2. Guatusa, *Dasyprocta fuliginosa*

Son crepusculares y nocturnos, al igual que a las pacas se las puede encontrar en el saladero y en las fincas cercanas al sendero El Salado, es fácil de verlos en la madrugada entre las 05h00 am y 05h30 am y al anochecer dependiendo



Fuente: http://www.mammalogy.org/mil_images/images/mid/790.jpg

de la luz de la luna, pero normalmente entre las 19h00 y 22h00.

Su principal alimento son frutos, especialmente de palmas, aunque también consume semillas, algunas hierbas y tubérculos, se adaptan muy bien a las modificaciones introducidas por el hombre, aunque son intensamente cazados por su carne.

DASYPODIDAE

1. Armadillo de nueve bandas, *Dasypus novemcinctus*

La característica física más notable del armadillo es la piel gruesa y las placas osificadas en su dorso, lados, cabeza y cola que forman una capa protectora alrededor de su cuerpo. Su caparazón está dividido en tres partes: de cabeza,

pelvis y cuerpo, las bandas están conectadas por una delicada piel que une las bandas de tal manera que se superponen a la siguiente. Las orejas son la mitad del largo de la cabeza y están cubiertas con una fuerte piel. La cabeza es



Fuente: <http://www.animalpicturesarchive.com/ArchOLD-77193101634.jpg>

puntiaguda y termina en una nariz parecida a la de un cerdo. Las patas delanteras tienen 4 dedos y las patas traseras tienen 5 dedos. Los dedos tienen largas y filudas uñas que usa para escarbar. Las extremidades son cortas. El armadillo no tiene caninos y sus dientes tienen una sola raíz y estructura redondeada. Los machos son un poco más

grandes que las hembras.

D. novemcinctus viven en una gran variedad de hábitat en su distribución geográfica y es muy normal encontrarlos cerca a los sombríos de las fincas adyacentes al sendero El Salado, se lo puede observar al atardecer y al amanecer específicamente cerca de la cascada la Gruñona donde llega a beber agua.

MUSTELIDAE

1. Cabeza de mate, *Eira barbara*



Fuente: <http://www.jaxshells.org/mate034.jpg>

Es un animal nocturno y diurno no muy fácil de observar. En el sendero El Salado se lo puede encontrar bordeando las casas donde hay gallinas de las cuales se alimenta, le gusta descansar en lo alto de los árboles y de paso que vigila a sus posibles presas, en el sendero El Salado se lo puede encontrar específicamente en las franjas de

bosque cercanas a las viviendas que están a un lado del sendero.

Se alimenta de mamíferos pequeños, reptiles y aves, incluidos animales domésticos. También consume frutas. Desarrolla actividad diurna y nocturna. Se refugia en cavidades de los árboles o en madrigueras subterráneas arrebatadas a otros animales. Las hembras paren 2 a 4 crías una vez al año. Puede domesticarse con el fin de controlar los roedores.

FELIDAE

1. Ocelote, *Leopardus pardalis*

Presenta una gran versatilidad en el uso de hábitat, habita en el sendero El Salado y específicamente se lo puede observar por las noches esperando sus presas en el saladero existente en las partes bajas del sendero. Son de hábitos

nocturnos, pasando la mayor parte del día durmiendo en las ramas de los árboles o escondidos entre la vegetación. Se alimenta de mamíferos medianos y pequeños; como zarigüeyas, monos, murciélagos y otros. También comen reptiles (caimanes jóvenes, lagartos y serpientes) y los huevos de las tortugas. Cazán aves y algunos.



Fuente: rav.el.mon.gabon.com/colombia/600/co08-1479.jpg

2. Jaguarundí o gato del monte, *Herpailurus yaguaroundi*

Se lo encuentra al igual que al ocelote, merodeando sus presas en el saladero ubicado en las partes bajas del sendero El Salado. Presenta una gran

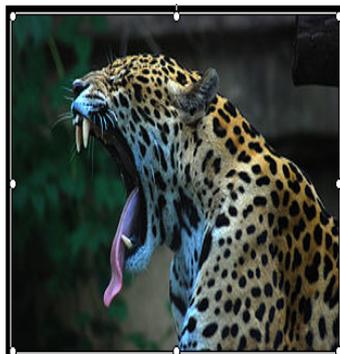


Fuente: http://www.sagan-gsa.org/gfhojared_biodiversidad/paginas/jaguarundi.jpeg

versatilidad en el uso de hábitat, habita en el sendero El Salado y específicamente se lo puede observar por las noches esperando sus presas. Son de hábitos nocturnos, pasando la mayor parte del día durmiendo en las ramas de los árboles o escondidos entre la vegetación. Se alimenta de pequeños mamíferos y aves. También caza reptiles y anfibios, y se beneficia de los peces que quedan atrapados en las orillas de los ríos y lagos. Es más activo durante el día.

3. Jaguar, *Panthera onca*

Actualmente, se le puede encontrar en las partes mas alejadas del sendero El Salado, partes altas y bajas cercanas a las fincas ganaderas excepto en lugares



Fuente: http://farm2.static.flickr.com/1151/1155670194_0e2d6f391f_b.jpg

donde hay presencia de los campesinos, es un animal nocturno y merodea el saladero ubicado en las partes bajas del sendero, siempre en busca de presas grandes como tapires y sahinós que seguro se los encuentra ahí en busca de sales minerales casi todas las noches. Durante el día descansa sobre las ramas de los árboles.

Muy difícil de ver y un animal muy peligroso, fue visto por última vez cerca al cañón del diablo junto a una finca ganadera.

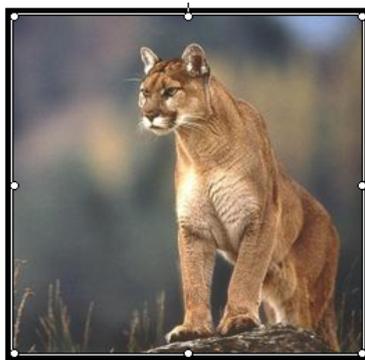
Generalmente prefieren vivir cerca de ríos y pantanos; por lo que es evidente que le gusta nadar. El jaguar es un cazador solitario y oportunista. Acecha a sus presas para luego emboscarlas.

Siendo un superdepredador y una especie clave, juega un papel importante en la estabilización de los ecosistemas regulando las poblaciones de las especies que depreda.

Posee la estructura mandibular más poderosa de todos los felinos y el mayor peso relativo de la cabeza, lo que le proporciona su perfil característico.

La fortaleza de estas mandíbulas le permite, por efecto palanca, atravesar el caparazón de una tortuga o de un armadillo y emplear un inusual método de matanza: sus mandíbulas atraviesan el cráneo de la víctima de oreja a oreja, propinando un daño fatal a su cerebro.

4. Puma, *Felis concolor*



Fuente: <http://4.bp.blogspot.com>

En el sendero El Salado el puma ocupa más territorio que cualquier otro animal silvestre terrestre, fue visto hace algunos meses caminando solitario por una finca agrícola en busca de alimento, también se lo ha visto por las partes bajas del río chicaña en pequeñas franjas de bosque, el puma necesita de áreas muy grandes de bosque para vivir por tal razón existen varios avistamientos en el sendero.

PROCYONIDAE

1. Cuchucho, *Nasua nasua*



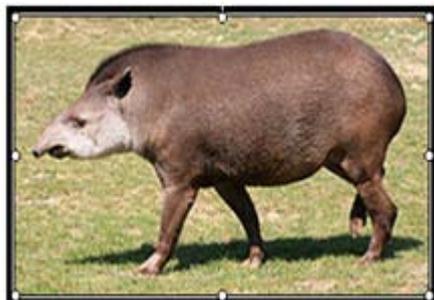
Fuente: upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3d/Nasua_nasua_climbing_tree.JPG

Son comunes de ver en el sendero El Salado generalmente en la mañana cuando salen alimentarse y se les puede ver osando en los troncos viejos buscando alimento, también se los ve descansando trepados en los árboles específicamente en los senderos que llevan a las cascadas, pero también en lugares muy callados. Prefieren dormir o descansar en lugares elevados y en nichos.

TAPIRIDAE

1. Tapir, *Tapirus terrestris*

En el sendero El Salado vive en las áreas cercanas a pantanos existentes en las partes bajas del sendero. Se acostumbra a encontrarse siempre cerca del agua



Fuente: <http://upload.wikimedia.org/>

como buen nadador que es. También se lo encuentra en las noches bebiendo agua en el saladero ubicado en la parte baja del sendero. Es herbívoro y usa su probóscide (nariz móvil) para comer hojas, ramas, frutas, etc.

Son excelentes nadadores y buceadores, y también se mueven velozmente en tierra, incluso en terreno montañoso. Viven de 25 a 30 años. En la vida salvaje, lo preñan los cocodrilos, felinos como jaguar, puma que lo atacan de noche, cuando salen del agua y duermen.

Son parcialmente diurnos; terrestres y acuáticos; solitarios o en pares. Se desplazan mucho dentro del bosque, incluyendo tierra firme, lejos del agua. De día descansan entre la densa vegetación, especialmente entre los pantanos. Sus huellas son frecuentes en el bosque, son tímidos, silenciosos y raramente se los ve. El excremento es un gran montón de fibras, semillas y fragmentos de hojas, a menudo depositados en el agua. En peligro corren al agua, se sumergen y nadan debajo la superficie. Estos animales gustan de lamer la sal de las colpas, frecuentemente en los mismos lugares donde están los pecaríes. La hembra pare una camada al año, con una cría por camada.

TAYASSUIDAE

1. Puerco síno, *Tayassu pecari*



Fuente: http://imgtop.com/for/ivc_purple/taoyassu/medialimagesof_pecari300173-1-emp

GB1_pecari3_large.jpg

En el sendero El Salado es muy común encontrarlo muy temprano al amanecer y al atardecer, se lo ha observado por las riveras altas del río chicaña y quebradas que atraviesan el bosque del sendero, también se lo ubica en el saladero en las partes bajas del sendero, fue visto por ultima vez cerca de una quebrada cercana a las cuevas de El Salado.

2. Puerco saño, *Pecari tajacu*

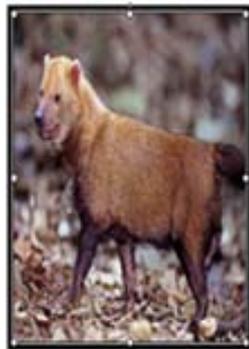


Fuente: <http://www.natu-foto.com/imagenes/pecari-tajacu-pecari-tajacu-pecari-2.jpg>

En el sendero El Salado es muy común encontrarlo muy temprano al amanecer y al atardecer, se lo ha observado por las riveras altas del río chicaña y quebradas que atraviesan el bosque del sendero, también se lo ubica en el saladero en las partes bajas del sendero, fue visto por ultima vez cerca de una quebrada cercana a las cuevas de El Salado al igual que al *Tayassu pecari*.

CANIDAE

1. Perro de orejas cortas, *Speothos venaticus*



Fuente: <http://medios.educ.madrid.org/imagenes/imagenes/publicacion>

El perro venadero (*Speothos venaticus*), también conocido como zorro vinagre, habita en las partes altas del sendero El Salado, específicamente se lo ha observado en el sendero que conduce a las cuevas merodeando por una franja de bosque junto a la quebrada que desemboca a la cascada la Luna durante día.

MEGALONYCHIDAE

1. Oso perezoso, *Choloepus didactylus*

Nocturno y diurno, solitario y arbóreo. Los perezosos hembra siempre andan en grupos, mientras que el macho es solitario. Los perezosos



Fuente: <http://www.bolb.com/IMGAL/0171.jpg>

generalmente pasan la mayoría del tiempo sobre las copas de los árboles donde evitan a sus depredadores y obtienen alimento y agua. Su forma lenta de desplazamiento lo hace difícil de ubicar en el bosque. En el sendero El Salado se le puede ver ocupando los estratos aéreos de las zonas de transición entre las partes altas y bajas, fue visto por ultima vez en el sendero que conduce a la cascada la Gruñona, por turistas de la localidad, también se lo puede encontrar colgado en los huarumbos del

sendero que conduce a las cuevas de El Salado, no es muy fácil de ver gracias a su camuflaje, pero es muy común en lugares con mucha vegetación.

MIRMECOPHAGIDAE

1. Oso hormiguero, *Tamandua mexicana*



Fuente: <http://img5.travelblog.org/>

Es un animal solitario de hábitos nocturnos y arbóreos. Pasa la mayor parte del tiempo en los árboles por lo que su desplazamiento en tierra es bastante dificultoso.

Es muy común en el sendero de El Salado, se lo encuentra específicamente en el sendero que conduce a las cuevas, cerca de los nidos de hormigas y termitas, se lo ha visto caminando solitario por el sendero de ingreso junto a la cascada la Luna, por las noches también visita el saladero junto con otros animales, también se le puede ver trepado en los árboles del sendero

CAPITULO 4

ANEXO N° 15 CATASTRO 2009

1. Agencia de Viajes

VALOR	VARIABLE	FRECUENCIA	
		Investigación Actual	Catastro 2009
1	Agencia de Viajes	1	0

2. Alojamiento

VALOR	VARIABLE	FRECUENCIA	
		Investigación Actual	Catastro 2009
1	Hostal	2	2
2	Hostal Residencia	4	4
3	Pensión	1	1

3. Alimentos y Bebidas

VALOR	VARIABLE	FRECUENCIA	
		Investigación Actual	Catastro 2009 (MINTUR)
1	Fuentes de Soda	1	1
2	Restaurante	24	16
3	Cafetería	3	0

4. Recreación, Distracción y Esparcimiento

VALOR	VARIABLE	FRECUENCIA	
		Investigación Actual	Catastro 2009 (MINTUR)
1	Bar	4	1
2	Discotecas	2	2
3	Sala de Recepciones	1	1
4	Sitios Recreacionales	1	0

ANEXO N° 16

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL ENTREVISTADOR

I. ENTREVISTADOR

1. FUNCIONES DEL ENTREVISTADOR

- Presentarse puntualmente a los sitios de trabajo, de acuerdo al cronograma.
- Disponer de material necesario para la aplicación de la entrevista.
- Identificarse, presentar la credencial en un lugar visible.
- Percatarse de que la información requerida en cada pregunta hayan sido llenadas correctamente.
- Evitar cualquier tipo de discusión con las personas entrevistadas
- Remitirse sólo a realizar las preguntas que contiene la encuesta.
- Terminado el trabajo asignado, el encuestador debe revisar y ordenar las fichas.

2. MATERIALES PARA EL ENTREVISTADOR

El entrevistador deberá disponer del siguiente material:

- Credenciales en un lugar visible.
- Elementos de Trabajo
 1. Manual del Entrevistador
 2. Fichas para realizar la entrevista.
 3. Tablero, lápiz o esfero, borrador.

3. NORMAS GENERALES A OBSERVAR POR EL ENCUSTADOR

- Presentación personal adecuada.
- Utilizar un lenguaje claro y sencillo.
- Debe presentarse como entrevistador de la U.T.P.L, mostrando su credencial.
- Explicar en términos claros el objetivo de la entrevista.
- Comentar la importancia de la veracidad de toda información.
- Si algún informante se niega a dar información. El entrevistador no debe discutir ni presionar.

4. NORMAS A OBSERVAR DURANTE LA ENTREVISTA

- No se debe entrevistar a personas menores de 18
- No comentar no discutir cuestiones que no contemplen la entrevista.

- No mostrar sorpresa ni desagrado ante la respuesta. La posición del entrevistador debe ser neutral.
- No desesperarse, ni perder la calma. Recuerde que su actitud durante la entrevista afecta la disposición del informante.
- Mantener un ritmo constante durante la entrevista, de tal manera que permita al entrevistado expresar sus respuestas completas.
- En ningún caso deduzca, sugiera o infiera respuestas. En la ficha se busca obtener información que corresponda a la realidad.

PERFIL ECONÓMICO Y SOCIO- DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE

<p>I. INFORMACION GENERAL</p> <p>1. IDENTIFICACIÓN</p> <p>1. Ciudad del levantamiento del informe _____</p> <p>2. Destino final del viaje _____</p> <p>3. Fecha _____</p> <p>4. Tipo de transporte: 4.1 autobús ___ 4.2 vehículo propio ___ 4.3 alquilado _____</p>	<p>9. financiamiento del viaje</p> <p>1. Empresa <input type="checkbox"/> 2. Recursos propios <input type="checkbox"/></p>
<p>II. CARACTERÍSTICAS PERSONALES</p> <p>2. Sexo</p> <p>1. Masculino <input type="checkbox"/> 2 Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Cuál es su nacionalidad?</p> <p>_____</p> <p>4. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?</p> <p>_____</p>	<p><i>Si respondió Yantzaza en la pregunta N: 4, pasar a la pregunta numero 18; caso contrario continuar con las preguntas formuladas a continuación.</i></p> <p>III. CARACTERÍSTICAS TURISTICAS OBJETIVAS</p> <p>10. ¿Con qué Frecuencia Ud. viaja al Cantón Yantzaza?</p> <p>1. Diariamente <input type="checkbox"/> 2. Mensualmente <input type="checkbox"/> 3. Trimestralmente <input type="checkbox"/></p> <p>4. Semestralmente <input type="checkbox"/> 5. Una vez al año <input type="checkbox"/> 6. Otros especifique _____</p>
<p>5. ¿Cuál es el rango de su edad?</p> <p>1. 18-23 2. 23-28 3. 28-33 4. 33-43 5. 43-48 6. 48-53 7. Más de 53</p>	<p>11. ¿Cuál es su forma de viaje?</p> <p>1. Solo <input type="checkbox"/> 2. Pareja <input type="checkbox"/> 3. Grupo de amigos <input type="checkbox"/> 4. Grupo familiar <input type="checkbox"/></p> <p><i>Si respondió 3 o 4 de la pregunta 11, confirmar; caso contrario pasar a la pregunta 13.</i></p> <p>12. ¿Si viaja en grupo de amigos o grupo familiar, cómo se compone el mismo?</p> <p>1. Adultos Hombres _____ Mujeres _____ 2. Adolescentes Hombres _____ Mujeres _____ 3. Niños Hombres _____ Mujeres _____</p>
<p>6. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>1. Dirección de las empresas públicas y pivasdas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/></p> <p>3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/></p> <p>4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio <input type="checkbox"/></p> <p>5. Artesanos y trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/></p> <p>6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/></p> <p>7. Fuerzas Armadas <input type="checkbox"/></p> <p>8. Otros especifique _____</p>	<p>13. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?</p> <p>1. Ocio, recreo y vacaciones <input type="checkbox"/> 2 Visitas a parientes y amigos <input type="checkbox"/></p> <p>3 Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/> 4 Salud <input type="checkbox"/> 5 Religión <input type="checkbox"/></p> <p>6 Otros motivos (especifique) _____</p>
<p>7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?</p> <p>1 Sin Estudios <input type="checkbox"/> 3. Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>2. Primaria <input type="checkbox"/> 4. Superior o posgrado <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Qué sitios de Diversión y/o Recreación visitó o gustaría visitar?</p> <p>VISITÓ</p> <p>1 Parques Recreacionales <input type="checkbox"/> 2 Discoteca <input type="checkbox"/> 3 Bar Karaoke <input type="checkbox"/> 4 Bar <input type="checkbox"/></p> <p>5 Billas <input type="checkbox"/> 6. Balnearios <input type="checkbox"/> 6 Otros (Especifique) _____</p> <p>GUSTARIA VISITAR</p> <p>1 Parques Recreacionales <input type="checkbox"/> 2 Discoteca <input type="checkbox"/> 3 Bar Karaoke <input type="checkbox"/> 4 Bar <input type="checkbox"/></p> <p>5 Billas <input type="checkbox"/> 6. Balnearios <input type="checkbox"/> 6 Otros (Especifique) _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el sueldo mensual total que percibe ?</p> <p>1. menos de 200 2. 201-300 3. 301-400 4. 401-500 5. 501-600 6. 601-700 7. 701-800 8. 801-900 9. 901-1000 10. 1001-1100 11. 1101-1200 12. 1201-1300 13. 13001-1400 14. 1401-1500 15. 1501-1600 16. 1501-1600 17. 16001-1700 18. 17001-1800 19. Más de 1901 20. N.C</p>	<p>15. Sitio de Alojamiento</p> <p>1 Tipo de Alojamiento _____</p> <p>2 No. de Noches _____</p> <p><i>Marque: Alojamiento: hoteles y siml: 1; viv propia: 2; alquilada: 3; fam/amigos: 4</i></p>

<p>16. Lugar de Alimentación</p> <p>1 Restaurante del Hotel <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Restaurante ciudad <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Familias y/o Amigos <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <hr/> <p>17. ¿Cuánto fue el monto de gastos aproximados del viaje por persona?</p> <p>1. Alojamiento _____</p> <p>2. Alimentación _____</p> <p>3. Diversión y Entretenimiento _____</p> <p>4. Servicios Culturales _____</p> <p>5. Compras de bienes _____</p> <p>6. Otros servicios (Especifique) _____</p> <p>7. Total _____</p> <hr/> <p>18. ¿Alguna vez ha visitado y/o escuchado del Proyecto de Senderismo “El Salado” en la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza?</p> <p>a). VISITADO b). ESCUCHADO</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/></p> <hr/> <p>19. ¿Cuáles de los siguientes atractivos ha escuchado o visitado en el Proyecto de Senderismo “El Salado”?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">a). Visitado</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">b). Escuchado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. El Saladero</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. Cascada La luna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Cascada La gruñona</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Cuevas del Guayacán</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <hr/> <p>20. ¿Qué Actividades realizó o le gustaría realizar en el Proyecto de Senderismo “El Salado”?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">a). Realizó</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">b). Gustaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Observación de aves (Aviturismo)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. Visitas a las Cascadas del Lugar</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Visita a la Cueva del Guayacán</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4. Turismo Científico</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. Turismo Comunitario</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>6. Otras (Especifique) _____</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <hr/> <p>21. ¿Qué cree Usted que haría o hace falta en el proyecto de Senderismo “El Salado”?</p> <p>.....</p> <p><i>Si respondió a la pregunta 20 literal a) responder a esta pregunta.</i></p>		a). Visitado	b). Escuchado	1. El Saladero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Cascada La luna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Cascada La gruñona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Cuevas del Guayacán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a). Realizó	b). Gustaria	1. Observación de aves (Aviturismo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Visitas a las Cascadas del Lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Visita a la Cueva del Guayacán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. Turismo Científico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. Turismo Comunitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. Otras (Especifique) _____			<p>22. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezca el Proyecto de Senderismo El Salado?</p> <p>1. Guianza <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>2. Cabalgatas <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>3. Caminatas escolares <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>4. Servicio de alimentación y bebida <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>5. Otros (Especifique) _____</p> <hr/> <p>23. ¿Qué medios de información influyeron en su visita a Yantzaza?</p> <p>1. Internet <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>2. Agencias de Viajes <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>3. Familiares o Amigos <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>4. Guías Turísticas / folletos / Trípticos <input style="width: 40px;" type="checkbox"/></p> <p>5. Otros (Especifique) _____</p> <p>_____</p>
	a). Visitado	b). Escuchado																																			
1. El Saladero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
2. Cascada La luna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
3. Cascada La gruñona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
3. Cuevas del Guayacán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
	a). Realizó	b). Gustaria																																			
1. Observación de aves (Aviturismo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
2. Visitas a las Cascadas del Lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
3. Visita a la Cueva del Guayacán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
4. Turismo Científico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
5. Turismo Comunitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
6. Otras (Especifique) _____																																					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 18
PERFIL ECONÓMICO Y SOCIO - DEMOGRAFICO DEL VISITANTE

a. Información General

1. Identificación

Esta información nos permitirá conocer datos puntuales, las mismas que se detallan a continuación.

1. Ciudad de Levantamiento del informe: Se refiere al lugar donde se realiza la Encuesta.
2. Fecha: Se ubicara la fecha actual o el día en que se aplique al entrevistado.
3. Destino Final de viaje: Se refiere al ultimo recorrido o destino que hace en entrevistado.
4. Tipo de Transporte:
 1. Autobús: Es cuando la persona se moviliza a través de vehículos de empresas de transporte público.
 2. Vehículo Propio: Es cuando el vehículo en el que se moviliza es de propiedad del individuo.
 3. Alquilado: Es cuando la persona utiliza servicio de una empresa que renta vehículos.

b. Características Personales

2. Sexo

1. Masculino: Cuando la persona entrevistada es un hombre.
2. Femenino: Cuando la persona entrevistada es una mujer.

3. ¿Cual es su Nacionalidad?

Se refiere al estado propio de la persona nacida o naturalizada en una nación.

4. ¿Cual es su lugar de residencia habitual?

Se refiere al lugar donde reside o habita en la actualidad.

5. Edad

Para responder esta pregunta se asigno por rangos de lo cual el entrevistado respondía de acuerdo al rango de su edad.

1. 18-23
2. 23-28
3. 28-33
4. 33-43
5. 43-48
6. 48-53
7. más de 53...

6. Ocupación

1. Dirección de las Empresas Públicas y privadas: Si el empleado se dedica a labores de dirección de empresas públicas y privadas.
2. Técnicos y Profesionales científicos e intelectuales: Si el entrevistado se dedica a labores técnicas y profesionales o científicos e intelectuales.
3. Empleados de tipo administrativo: Si el entrevistado cumple labores de tipo administrativo.
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio: Si el entrevistado es un trabajador de los servicios de restauración y comercio.
5. Artesanos y trabajadores no cualificados: Si el entrevistado se dedica a esta ocupación.
6. Trabajadores no cualificados: Si el entrevistado es un trabajador no cualificado.
7. Fuerzas Armadas: Si el entrevistado pertenece a las Fuerzas Armadas.
8. Otros (Especifique): Si el entrevistado tiene una ocupación diferente a las anteriores.

7. ¿Cuál es su Instrucción?

1. Sin Estudios: cuando el entrevistado no posee ninguna clase de estudio.
2. Primaria: Conocida también como educación básica, es la que asegura una correcta alfabetización.
3. Secundaria: También denominada estudio medio es la que se tiene como objetivo alcanzar el nivel superior
4. Superior o posgrado: Viene después de la educación secundaria y esta se puede obtener una titulación superior.

8. ¿Cuál es el sueldo mensual total que percibe?

Se refiere al sueldo que percibe mensualmente ya sea como empleado o dueño de una empresa.

Para que el entrevistado determine dicho valor se ubico en rangos para que seleccione de acuerdo a lo que percibe.

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. menos de 200 | 2. 201 – 300 | 3. 301 – 400 |
| 4. 401 – 500 | 5. 501 – 600 | 6. 601 – 700 |
| 7. 701 – 800 | 8. 801 – 900 | 9. 901 – 1000 |
| 10. 1001 – 1100 | 11. 1101 - 1200 | 12. 1201 – 1300 |
| 13. 1301 – 1400 | 14. 1401 – 1500 | 15. 1501 - 1600 |
| 16. 1601 - 1700 | 17. 1701 - 1800 | 18. Mas de 1801 |

9. Financiamiento del Viaje

1. Empresa: Es cuando la empresa o entidad cubre los gastos implicados en el viaje.
2. Recursos Propios: E cuando el entrevistado cubre con todos los gastos incurridos en su viaje.

III Características Turísticas Objetivas

10. ¿Con que Frecuencia Ud. vieja al Cantón Yantzaza?

1. Diariamente: Si el entrevistado viaja todos los días.
2. Mensualmente: Si el entrevistados viaja cada 30 días o mensualmente.
3. Trimestralmente: Si el entrevistado viaja tres veces al año.
4. Semestralmente: Si el entrevistado viaja dos veces al año:
5. Una vez al año: Si el entrevistado acude al lugar cada año.
6. Otros (Especifique): Si el entrevistado viaja de una manera diferente a las anteriores.

11. ¿Cuál es su forma de viaje?

1. Solo: Si el entrevistado viaja solo, sea hombre o mujer.
2. Pareja: Si el entrevistado viaja ya sea con su novio, novia.
3. Grupo de amigos: Se refiere si el entrevistado viaja con un grupo de amigos donde realizan juntos todo el viaje.

4. Grupo Familiar: Se refiere si el entrevistado viaja con un grupo de personas unidas en matrimonio con sus hijos o si poseen algún parentesco familiar que donde realizan juntos el viaje.

12. ¿Si viajan en grupo de amigos o grupo familiar, cómo se compone el mismo?

Si en la anterior pregunta el entrevistado eligió Grupo de Amigos o Grupo Familiar, en esta pregunta se ubicara el total de personas dividiéndolas su grupo tanto Adultos, Adolescentes o Niños y ubicándolos de acuerdo a su sexo.

- | | | |
|-----------------|--------------|--------------|
| 1. Adultos | Hombres_____ | Mujeres_____ |
| 2. Adolescentes | Hombres_____ | Mujeres_____ |
| 3. Niños | Hombres_____ | Mujeres_____ |

13. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?

Se refiere al motivo principal de visita del individuo, para lo s cuales una o mas de las opciones que se presentan.

1. Ocio recreo y vacaciones: Se refiere si el entrevistado viaja por motivo de descanso o vacaciones.
2. Visita a parientes o Amigos: Se refiere a que el motivo principal del entrevistado es viajar para visitar a parientes o amigos
3. Negocios y motivos profesionales: Se refiere a que el entrevistado viaja por cuestiones de negocios y motivos profesionales.
4. Salud: Se refiere a que el entrevistado viaja por cuestiones de enfermedad o algún problema en su salud.
5. Religión: Se refiere a que el entrevistado viaja por cuestiones religiosas ya sea procesiones o por cuestiones similares..
6. Otros motivos (Especifique): Si el entrevistado viaja por cuestiones diferentes a las anteriores.

14. ¿Qué sitios de Diversión y/o Recreación visitó o gustaría viajar?

Se refiere a los lugares de esparcimiento visitados por el entrevistado durante su permanencia en la ciudad, de la cual puede escoger una o más opciones. .

Sitio

1. Parques Recreacionales: Lugar que posee instalaciones recreativas, canchas, juegos de diversión, etc.
2. Discotecas: Sitio público donde sirven bebidas de todo tipo y además se puede bailar.

3. Bar Karaoke: Es un sitio donde ofrecen bebidas de todo tipo y la única diferencia con la discoteca es que en este lugar no se baila solo se canta como show musicales en vivo.
4. Bar: Lugar donde solo ofrecen bebidas sean alcohólicas o no.
5. Billas: Es el sitio que dispone de mesas para el juego de billar
6. Balnearios: Sitio público dotado de instalaciones para ofrecer baños medicinales, curas y atenciones medicas, en algunos casos o la mayoría se complementa con un hotel o algo similar.
7. Otros (Especifique): Si el entrevistado visito otro lugar diferente a las anteriores

15. Sitio de Alojamiento

Se refiere al lugar donde el entrevistado se alojo y por cuantas noches pernoctó en el lugar.

1. Tipo de Alojamiento: Dentro de Tipo de alojamiento se desglosa en 4 opciones:
 - ❖ Tipo 1: Hoteles y similares: Es todo alojamiento que mediante precio ofrece el servicio de alojamiento.
 - ❖ Tipo 2: Vivienda Propia: Es el lugar donde reside el entrevistado.
 - ❖ Tipo 3: Alquilado: Es el lugar que mediante un pago alquila una vivienda o similar.
 - ❖ Tipo 4 Familiares o amigos: Es el lugar de residencia de los familiares o amigos del entrevistado.

Donde el entrevistado escogía cualquiera de ellas.

2. No. de Noches: Se refiere a la cantidad de días que el participante permanece en el lugar.

16. Lugar de Alimentación

Se refiere al lugar donde el entrevistado se alimenta.

1. Restaurante del Hotel: Cuando el individuo hace uso del servicio en el restaurante del hotel.
2. Restaurante ciudad: Es cuando el individuo hace uso del servicio en uno de los restaurantes de la ciudad.
3. Familiar y/o Amigos: Es cuando el individuo desayuna, almuerza o cena en la casa de familiares o amigos.

17. ¿Cuál fue el monto de gastos aproximados del viaje por persona?

Se debe registrar en términos monetarios el estimado de gastos que se genera en el lugar.

1. Alojamiento: Se refiere al gasto aproximado del entrevistado en alojamiento.
2. Alimentación: Se refiere al gasto promedio de alimentación durante su permanencia en el lugar.
3. Diversión y Entretenimiento: Se refiere al gasto aproximado en cuanto diversión y entretenimiento de cualquier índole durante su permanencia.
4. Servicios Culturales: Se refiere a gastos realizados en cuestiones culturales.
5. Compras de bienes: Se refiere a gastos realizados en compras de algún producto o bien.
6. Otros Servicios: Es cuando el individuo realizó un gasto diferente a lo señalado anteriormente.
7. Total: Se refiere a la suma de todos los gastos realizados anteriormente.

18. ¿Alguna vez ha visitado y/o escuchado del Proyecto de Senderismo “El Salado” en la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza?

En esta pregunta se responde simplemente con el SI o con el NO de acuerdo a las dos opciones.

- a) Visitado: Se refiere a que el entrevistado conoce y ha visitado el sitio ya sea en el presente o pasado.
- b) Escuchado: Se refiere a que el entrevistado no conoce el lugar pero por cuestiones de alguna índole ha escuchado algo del sitio.

19. ¿Cuales de los siguientes atractivos ha escuchado o visitado en el Proyecto de senderismo “El Salado”?

El entrevistado debe señalar si ha Escuchado o Visitado cualquiera de los atractivos que se localizan en el Salado detallados a continuación.

1. El Salado
2. Cascada La Luna

3. Cascada La Gruñona
4. Cuevas del Guayacán

20. ¿Qué actividades realizó o le gustaría realizar en el Proyecto de senderismo “El Salado”?

El entrevistado deberá seleccionar que actividades realizo o le gustaría en un futuro realizar en el Salado de acuerdo a lo detallado a continuación.

1. Observación de aves (Aviturismo): Si en su visita el individuo ha hecho observación de aves o aviturismo, o bien le gustaría hacer.
2. Visita a las Cascadas del Lugar: Si el individuo a visitado o le gustaría visitar las cascadas del lugar.
3. Visita a alas Cuevas del Guayacán: Si el individuo ha visitado o le gustaría visitar las cuevas del guayacán.
4. Turismo Científico: Si el individuo ha realizado o le gustaría realizar alguna investigación o algo referente al turismo científico.
5. Turismo Comunitario: SE refiere a que las comunidades comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres y sus conocimientos ancestrales como un intercambio cultural.
6. Otros (Especifique):Es cuando el individuo o realizado o le gustaría realizar algo diferentes a lo anterior.

21. ¿Qué cree usted que haría o hace falta en el proyecto de Senderismo “El Salado”?

Esta es una pregunta abierta que permite al individuo expresar a su o a su parecer lo que cree que hace falta en el Sendero El salado.

22. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezca en el Proyecto de Senderismo “El Salado”?

Se plantea la siguiente pregunta con la finalidad de conocer que servicios le gustaría al individuo que se ofrezca dando ha escoger entre las que detallaremos a continuación:

1. Guianza: Es un recorrido que se lo realiza por todo el sector, con un guía nativo o especializado.
2. Cabalgatas: Es un paseo donde todos van a caballo de un lugar a otro.

3. Caminatas Escolares: Son caminatas que las realizan tanto escuelas como colegios, etc. como un tipo de excursión donde se enfocaron motivos educacionales.
4. Servicio de Alimentos y Bebidas: Es un servicio donde se ofrezca toda clase de alimentos y bebidas.
5. Otros (Especifique): Cuando el individuo señala algo diferente a lo anteriormente señalado.-

23. ¿Qué medios de información influyeron en su visita a Yantzaza?
--

Esta pregunta nos permite saber cual fue el medio que influyo al individuo para visitar el lugar.

1. Internet: Es una red que conecta redes y computadoras de todo el mundo, permitiendo comunicarnos y buscar información de cualquier índole.
2. Agencia de Viajes: Es una empresa privada que hace de intermediaria entre clientes y proveedores, dando al turista toda clase de información turística.
3. Familiares o Amigos: Tomándolo con objeto de infamación tanto la familia como amigos influyen como una cadena de información compartiendo de una persona a otra.
4. Guías Turísticas/Folletos/Trípticos: Guía es un profesional que recibe y acompaña a visitantes tanto nacionales como extranjeros. Folletos y Trípticos son información que detalla todo la información de dicho lugar.
5. Otros (Especifique): EL individuo selecciona algo diferente a lo anterior.

ANEXO 19

CODIFICACIÓN DE LA ENCUESTA

PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE

I IDENTIFICACIÓN

1. DESTINO DEL VIAJE

Nacionales y Extranjeros

Valor	Variable	Frecuencia
1	Noruega	1
2	USA	3
3	Tokio	1
4	India	2
5	Colombia	4
6	Perú	2
7	España	5
8	Loja	44
9	Azuay	11
10	Pichincha	1
11	Cañar	1
12	Riobamba	1
13	Ambato	1
14	Morona Santiago	7
15	Napo	1
16	Zamora Chinchipe	296
17	Guayas	6
18	Manabí	3
19	El Oro	4
20	Esmeraldas	1

2. TRANSPORTE

Valor	Variable	Frecuencia
1	Autobús	193
2	Vehículo propio	164
3	Alquilado	27
99	No Aplica	3
0	No contesta	8

II. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

2. SEXO

Valor	Variable	Frecuencia
1	Masculino	200
2	Femenino	195

3. NACIONALIDAD

Valor	Variable	Frecuencia
1	Nacionales	377
2	Extranjeros	18

4. RESIDENCIA HABITUAL

Nacionales y Extranjeros

Valor	Variable	Frecuencia
1	España	6
2	Noruega	1
3	Colombia	2
4	USA	2
5	Bejín	1
6	Loja	73
7	Ambato	2
8	Manabí	4
9	Zamora Chinchipe	250
10	Morona Santiago	15
11	Azuay	17
12	Pichincha	5
13	El Oro	5
14	Guayas	7
15	Riobamba	2
16	Los Ríos	1
17	Cañar	1
18	Pastaza	1

5. EDAD

Valor	Variable	Frecuencia
1	18-23	52
2	23-28	114
3	28-33	72
4	33-43	75
5	43-48	46
6	48-53	24
7	mas de 53	10
99	No Aplica	2

6. OCUPACIÓN

Valor	Variable	Frecuencia
1	Dirección de las empresas públicas y privadas	119
2	Técnicos y profesionales científicos	29
3	Emplead de tipo administrativos	97
4	Trabajos de los servicios de restauración y comercio	63
5	Artesanos	15
6	Trabajadores no Cualificados	9
7	Fuerzas Armadas	1
8	Otros	60
0	No Contesta	1
99	No Aplica	1

7. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Valor	Variable	Frecuencia
1	Sin estudio	8
2	Primaria	16
3	Secundaria	116
4	Superior o posgrado	255

8. SUELDO

Valor	Variable	Frecuencia
1	menos de 200	25
2	201-300	33
3	301-400	53
4	401-500	15
5	501-600	41
6	601-700	41
7	701-800	14
8	801-900	17
9	901-1000	32
10	1001-1100	3
11	1101-1200	17
12	1201-1300	12
13	1301-1400	1
14	1401-1500	6
15	1501-1600	5
16	1601-1700	1
17	1701-1800	6
18	mas del 1901	0
0	No contesta	40
99	No Aplica	33

9. FINANCIAMIENTO DEL VIAJE

Valor	Variable	Frecuencia
1	Empresa	47
2	Recursos propios	341
0	No Contesta	6
99	No Aplica	1

10. FRECUENCIA DEL VIAJE

Valor	Variable	Frecuencia
1	Diariamente	14
2	Mensualmente	86
3	Trimestralmente	47
4	Semestralmente	40
5	Una vez al año	71
6	Otros	2
0	No Contesta	1
99	No Aplica	134

11. FORMA DEL VIAJE

Valor	Variable	Frecuencia
1	Solo	57
2	Pareja	118
3	Grupo de amigos	48
4	Grupo familiar	35
0	No Contesta	1
99	No Aplica	136

12. COMPOSICIÓN (FAMILIA-AMIGOS)

Valor	Variable	Frecuencia		
		Adultos	Adolescentes	Niños
1	Hombres	207	26	13
2	No Contesta	1	1	1
3	No Aplica	311	374	383
4	Mujeres	151	25	16
5	No Contesta	1	1	1
6	No Aplica	317	372	381

13. MOTIVO DE VISITA

Valor	Variable	Frecuencia
1	Ocio, recreo y vacaciones	173
2	Visita Parientes y Amigos	67
3	Negocio y motivos profesionales	61
4	Salud	1
5	Religión	3
6	Otros motivos	8
0	No Contesta	12
99	No Aplica	2045

14. SITIOS QUE VISITÓ O LE GUSTARÍA

Valor	Variable	Frecuencia Visito	Frecuencia Gustaría
1	Parques Recreacionales	53	67
2	Discotecas	127	14
3	Bar Karaoke	59	13
4	Bar	34	5
5	Billas	10	26
6	Balnearios	174	46
7	Otros	3	3
0	No Contesta	35	56
99	No Aplica	2270	2535

15. TIPO DE ALOJAMIENTO y No. DE NOCHES

Valor	Variable	Frecuencia
1	Hoteles y Similares	96
2	Vivienda Propia	6
3	Alquilada	16
4	Familiares y Amigos	65
0	No Contesta	6
99	No Aplica	206

No. de Noches

Valor	Variable	Frecuencia				
		1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 en Adelante
1	Hoteles y Similares	32	43	13	2	6
2	Vivienda Propia	0	2	0	0	4
3	Alquilada	3	1	2	0	10
4	Familiares y Amigos	23	15	12	3	11
0	No Contesta	8	-	-	-	-
99	No Aplica	203	-	-	-	-

16. LUGAR DE ALIMENTACIÓN

Valor	Variable	Frecuencia
1	Restaurante del hotel	39
2	Restaurante ciudad	148
3	Familia y/o amigos	64
0	No Contesta	6
99	No Aplica	138

17. MONTO DE GASTOS

Valor	Variable	Frecuencia
1	Alojamiento	5879
2	Alimentación	4939
3	Diversión entretenimiento	5767
4	Servicios culturales	445
5	Compras de bienes	3999
6	Otros servicios	2000
7	Total	23029
0	No Contesta	84
99	No Aplica	1721

18. VISITÓ O ESCUCHÓ

Valor	Variable	Frecuencia		
		No	SI	No Aplica
1	Visitado	3	110	282
2	Escuchado	100	185	110

19. ATRACTIVOS QUE VISITÓ O ESCUCHÓ

Valor	Variable	Frecuencia	
		Visito	Escucho
1	El Saladero	21	15
2	Cascada La Luna	121	86
3	Cascada La gruñona	143	127
4	Cuevas del Guayacán	63	42
99	No Aplica	47	125

20. ACTIVIDADES QUE REALIZÓ O LE GUSTARÍA REALIZAR

Valor	Variable	Frecuencia	
		Realizo	Gustaría
1	Aviturismo	6	132
2	Vista a las Cascadas del lugar	102	185
3	Visita a las Cuevas del Guayacán	51	205
4	Turismo Científico	8	68
5	Turismo Comunitario	9	79
6	Otros	0	0
0	No Contesta	25	30
99	No Aplica	1170	1176

21. LO QUE HACE FALTA

Valor	Variable	Frecuencia
1	Señalización	51
2	Senderización	53
3	Cabañas de descanso o refugio	27
4	Mantenimiento	12
5	Información turística y guías	9
6	Alimentos y bebidas	19
7	Publicidad	13
8	Botes de basura	14
9	Conservación del ambiente	14

22. SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA QUE OFREZCA

Valor	Variable	Frecuencia
1	Guianza	240
2	Cabalgata	233
3	Caminatas Escolares	123
4	Alimentos y Bebidas	261
5	Otros	22
0	No Contesta	40
99	No Aplica	1056

23. MEDIOS QUE INFLUYO EN SU VISITA

Valor	Variable	Frecuencia
1	Internet	30
2	Agencia de Viajes	40
3	Familiares o Amigos	162
4	Guías Turísticos/Folletos(Trípticos	7
5	Otros	0
0	No Contesta	52
99	No Aplica	1684

ANEXO N° 20

1. LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS
NATURALES Y VIDA SILVESTRE

Norma: Codificación 17

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial Suplemento 418
2004.

Fecha: 10 de Septiembre del

CAPÍTULO III

De los Bosques y Vegetación Protectores

Art. 6.- Se consideran bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos.

- a) Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;
- b) Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales o la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en las zonas de escasa precipitación pluvial;
- c) Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes, corrientes o depósitos de agua;
- d) Constituir cortinas rompevientos o de protección del equilibrio del medio ambiente;
- e) Hallarse en áreas de investigación hidrológico – forestal;
- f) Estar localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional; y
- g) Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

Art. 7 Sin perjuicio de las resoluciones anteriores a esta Ley, el Ministerio del Ambiente determinará mediante acuerdo, las áreas de bosque y vegetación protectores y dictará las normas para su ordenamiento y manejo. Para hacerlo, contará con la participación del CNRH.

Tal determinación podrá comprender no solo tierras pertenecientes al patrimonio forestal del Estado, sino también propiedades de dominio particular.

Art. 8.- Los bosques y vegetación protectores serán manejados, a efecto de su conservación, en los términos y con limitación que establezcan los reglamentos.

Del Registro Forestal

Art. 49.- Para inscribirse en el Registro Forestal, las personas naturales o jurídicas a las actividades prescritas en la Ley deberán acreditar ante el Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste, la información siguiente:

- a) Nombre o razón social;
- b) Descripción de sus actividades;
- c) Localización de zonas de trabajo;
- d) Personal Técnico ; y,
- e) Infraestructura, inversiones y financiamiento.

Art. 50.- Para proceder al Registro Forestal de los predios que comprendan bosques nativos, plantaciones forestales los bosques y vegetación protectores de dominio privado comunitario, se deberán presentar en las jefaturas de los distritos forestales correspondientes del Ministerio de Ambiente los siguientes documentos:

1. Descripción de la ubicación y copia certificada de los documentos que acrediten la tenencia del predio, según el caso:
 - a) Título de la propiedad debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o,
 - b) Certificado emitido por el INDA que demuestre que el interesado esta tramitando el título de la propiedad; o,
 - c) Declaración juramentada, en los términos establecidos en el artículo 168 y siguientes del Código de Procedimiento Civil y en el artículo 18 de la Ley Notarial, que demuestre legítima posesión.
2. Zonificación del predio en los términos previstos en el artículo 5 del Acuerdo Ministerial 131 de 21 de diciembre del 2000.
3. Documento firmado por los propietarios y/o posesionarios del predio comprometiéndose al mantenimiento del uso forestal del suelo en las áreas con bosque nativo de su propiedad o posesión donde efectuará manejo forestal sustentable de acuerdo a lo establecido en el Plan de Manejo Integral, en el que debería obligarse a denunciar a la autoridad forestal cualquier tala ilegal o destrucción en el predio mencionado.

Art.51.- El Jefe de Distrito Forestal correspondiente tendrá un plazo máximo de quince días para calificar la documentación, realizar la inspección opcional y proceder a la inscripción.

De no pronunciarse pidiendo completar la información se entenderá que el predio está inscrito en el Registro Forestal bajo directa responsabilidad del Jefe Distrito.

2. LEY DE TURISMO

Norma: Ley 97

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial Suplemento 733
2002

Fecha: 27 de Diciembre del

CAPÍTULO VI

ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS

Art. 20. - Será de competencia de los Ministerios de Turismo y Del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación de área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 49.- Si la parte responsable de la violación fuere el operador de un área turística protegida, de un contrato o concesión turística; la sanción podría implicar hasta la terminación del contrato.

REGLAMETO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

Norma: Decreto Ejecutivo 1186

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial 244

Fecha: 5 de Enero de 2004.

Lucio Gutiérrez Borbúa

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPUBLICA

Considerando:

Que mediante Ley 97, publicada en el Suplemento de Registro Oficial N° 733 de 27 de diciembre de 2002 se publicó la Ley de Turismo.

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 133, publicado en el Registro Oficial N° 25 del 19 de febrero de 2003, se expidió el Reglamento de Aplicación al Capítulo VII de la Ley de Turismo;

Que es necesaria la articulación de los siguientes instrumentos normativos expedidos con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo: Decreto Ejecutivo N° 3400, Reglamento General de Actividades Turísticas, publicado en el Registro Oficial N° 726 del 17 de diciembre de 2002, Decreto Ejecutivo N° 3045, Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas, publicado en el Registro Oficial N° 656, del 5 de Septiembre de 2002 y D.E. N° 3516, Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente T.I. Edición Especial N° 2 del Registro Oficial del 31 de marzo de 2003; Acuerdo Ministerial N° 57, Ministerio de Turismo, Reglamento General del Fondo de Promoción Turística, publicado en el Registro Oficial N° 670 del 25 de septiembre de 2002; y, Acuerdo Ministerial N° 58, Ministerio de Turismo, Reglamento Interno del Fondo de Promoción Turística, publicado en el Registro Oficial N° 670 del 25 de septiembre de 2002; El Decreto Ejecutivo N° 315, publicado en el Registro Oficial N° 68 del 24 de abril de 2003 que regula el cobro de USD 5 dólares de los Estados Unidos de América por cada pasaje aéreo que se venda en el Ecuador para viajar fuera del país para financiar el Fondo de Promoción Turística del Ecuador; y, el Decreto Ejecutivo N° 316, publicado en el Registro Oficial >N° 68 del 24 de abril de 2003 que regula el cobro del pago de 1 por mil sobre los activos fijos y obtención de Registro de Turismo para los prestadores de servicios turísticos; y, aquellas normas secundarias que se encuentren en vigencia al momento de la expedición de este reglamento;

Que es necesaria la expedición del Reglamento General a la Ley de Turismo que permita la aplicación de la Ley, el establecimiento de los procedimientos generales y la actualización general de la normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de ley; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el Art. 171, numeral 5 de la Constitución Política de la República.

TÍTULO TERCERO

DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS

CAPÍTULO II

DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PATRIMONIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS

Art. 64.- Para el ejercicio de actividades turísticas dentro el patrimonio nacional de áreas naturales protegidas, El Ministerio del Ambiente podrá requerir de Ministerio de Turismo información y criterios previos, los mismos que estarán contenidos en un informe que es referencial para el Ministerio del Ambiente y sus unidades administrativas y tratarán única y exclusivamente sobre temas relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en la Ley de Turismo.

Los mecanismos específicos de coordinación institucional ente el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, son aquellos establecidos en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.

Nota: Artículo sustituido por Decreto Ejecutivo N° 1513, publicado en Registro Oficial 304 de 31 de Marzo del 2004.

Art. 66.- EL Ministerio del Ambiente a través de Acuerdo fijará los valores o derechos de ingreso a las áreas naturales protegidas, en las que no se hayan establecido impuestos por disposición de leyes especiales. No procede el cobro de tributos o cualquier otro derecho en una misma área protegida, que grave al turismo, la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos.

Para determinación de los derechos y los valores a los que se refiere este artículo deberá contarse con los estudios técnicos relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en la Ley de Turismo contenidos en el informe al que se hace referencia en el artículo 64 de este Reglamento.

El reglamento de actividades turísticas en el patrimonio nacional de áreas protegidas deberá constar en los correspondientes planes de manejo con los que cada uno de ellos deberá contar al menos con la capacidad de carga del área y la identificación de los sitios de visita. El componente de turismo del plan de manejo del área deberá ser consultado con el Ministerio de Turismo.

Nota: Artículo sustituido por Decreto Ejecutivo N° 1513, publicado en Registro Oficial 304 de 31 de Marzo del 2004.

CAPÍTULO II

De las Áreas Turísticas Protegidas

Art. 69.- Facultad privativa.- Es facultad privada del Presidente de la República la de declarar y aprobar las áreas turísticas privadas y las de reserva turística. Esta potestad pública no es delegable.

Esta declaración precede previa petición técnicamente fundamentada del Ministerio de Turismo o del Municipio correspondiente, de ser el caso.

El sector turístico privado formalmente organizado podrá también sugerir la declaratoria referida, a través del Ministerio de Turismo y con el fundamento técnico establecido en este artículo.

Art. 71.- Requisitos.- Para la declaratoria de áreas turísticas protegidas se requiere:

1. La petición del Ministerio de Turismo dirigida al Presidente de la República especificando el área con los límites de los linderos.
2. Adjuntar el estudio técnico que justifique la petición, con la determinación de al menos los impactos económicos, ambientales, culturales y sociales, de la declaración.
3. Acta de la inspección del sitio, efectuada por la comisión integrada por el Ministerio de Turismo y el Ambiente, el sector privado organizado a través de la FENACAPTUR, el Ministerio de Economía y Finanzas a través de senderos delegados.
4. Estudio de la propiedad de la tendencia de la tierra de la zona materia de la declaratoria.

Art. 73.- Inscripción y publicación.- El decreto ejecutivo que declara área turística protegida, deberá ser inscrito en el respectivo Registro de la Propiedad del cantón en que se encuentre ubicado el inmueble y publicación en el Registro Oficial y cualquier otro medio. Además, deberá notificársele al Municipio en cuya jurisdicción se localice el área turística protegida para efectos de planificación, uso y control del uso del suelo y que se priorice en ella la construcción de infraestructura básica que corresponda según los correspondientes planes de manejo.

3. CÓDIGO CIVIL (LIBRO II)

Norma: Codificación 10

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial Suplemento 46
2005

Fecha: 24 de Junio de

Art. 870.- Las servidumbres, o son naturales, que provienen de la natural situación de los lugares, o legales, que son impuestas por la Ley, o voluntarias, que son construidas por un hecho del hombre.

Parágrafo 3º

De las servidumbres voluntarias

Art. 924.- Cada cual podrá sujetar su promedio a las servidumbres que quiera, a adquirirlas sobre los predios vecinos con la voluntad de sus dueños, con tal que no se dañe con ellas al ornato público, ni se contravenga a las leyes. Las servidumbres de esta especie pueden también adquirirse por sentencia de juez, en los casos previstos por las leyes.

LIBRO II

DE LOS BIENES Y DE SU DOMINIO, POSESIÓN, USO, GOCE Y LIMITACIONES

TITULO I

DE LAS VARIAS CLASES DE BIENES

Art. 583.- Los bienes consisten en cosas corporales o incorporeales. Corporales son las que tienen un ser real y pueden ser publicadas por los sentidos, como una casa, un libro. Incorporeales las que consisten en meros derechos, como los créditos, y las servidumbres activas.

Art. 595.- Derecho real es el que tenemos sobre una cosa sin respecto a determinada persona. Son derechos reales el de dominio, el de herencia, los usufructos, uso o habitación, los de servidumbre activas, el de prenda y el de hipoteca. De estos derechos nacen las acciones reales.

TITULO VIII

DE LAS LIMITACIONES DEL DOMINIO, Y PRIMERAMENTE DE LA PROPIEDAD FIDUCIARIA

Art. 747.- El dominio puede ser limitado:

1. Por haber de pasar a otra persona, en virtud de una condición;
2. Por gravamen de un usufructo, uso o habitación, a que una persona tenga derecho en las cosas que pertenecen a otra;
3. Por la constitución del patrimonio familiar; y,
4. Por las servidumbres.

Art. 770.- En cuanto a la imposición de hipotecas, servidumbres, y cualquier otro gravamen, los bienes que fiduciariamente se posean se asimilarán a los bienes

de la persona que vive bajo tutela o curaduría, y las facultades del fiduciario a las del tutor o curador. Impuestos dichos gravámenes sin previa autorización judicial con conocimiento de causa, y con audiencia de los que según el Art. 774.- Tengan derecho para solicitar providencias conservatorias, no estará obligado el fideicomisario a reconocerlos.

Art. 796.- El usufructuario de una heredad goza de todas las servidumbres activas constituidas a favor de ella, y está sujeto a todas las servidumbres pasivas constituidas en ella.

Art. 816.- El usufructuario es responsable no sólo de sus propios hechos u omisiones, sino de los hechos ajenos a que su negligencia haya dado lugar. Por consiguiente, es responsable de las servidumbres que, por su tolerancia, haya dejado adquirir sobre el predio dado en usufructo, y del perjuicio que las usurpaciones cometidas en la cosa en que está constituido, hayan causado al dueño, sino las ha denunciado al propietario oportunamente, pudiendo.

Art. 839.- Los bienes que forman el patrimonio familiar son inalienables y no están sujetos a embargos ni a gravamen real, excepto el de las servidumbres preestablecidas y el de las que llegaren a ser forzosas y legales.

TÍTULO XII

DE LAS SERVIDUMBRES

Art.859.- Servidumbre predial, o simplemente servidumbre, es un gravamen impuesto sobre un predio en utilidad de otro predio de distinto dueño.

Art. 862.- Servidumbre positiva, es en general, la que sólo impone al dueño del predio sirviente la obligación de dejar hacer, como cualquiera de las dos anteriores, y negativa, la que impone al dueño del predio sirviente la prohibición de hacer algo que sin la servidumbre le sería lícito, como la de no poder elevar sus paredes sino a cierta altura.

Las servidumbres positivas imponen a veces al dueño del predio sirviente la obligación de hacer algo, como la del Art. 878.

Art. 864.- Las servidumbres son inseparables del predio a que activa o pasivamente pertenecen.

Art. 870.- Las servidumbres, o son naturales, que provienen de la natural situación de los lugares, o legales, que son impuestas por la ley, o voluntarias, que son constituidas por un hecho del hombre.

Art. 871.- La disposiciones de este Título se entenderá sin perjuicio de lo que disponga las Leyes Especiales u ordenanzas generales o locales sobre las servidumbres.

Parágrafo 1
De las servidumbres naturales.

Art. 872.- El predio inferior está sujeto a recibir las aguas que descienden del predio superior naturalmente, esto es, sin que la mano del hombre contribuya a ello.

No se puede, por consiguiente, dirigir un albañal o acequia sobre el predio vecino, sino se ha constituido esta servidumbre especial.

En el predio sirviente no se puede hacer cosa alguna que estorbe la servidumbre natural, ni en el predio dominante, cosa alguna que la grave.

La modificación al curso de las aguas se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Aguas.

Parágrafo 2º
De las servidumbres legales

Art. 875.- Las servidumbres legales son relativas al uso público o la utilidad de los particulares.

Las servidumbres legales relativas al uso público son:

El uso de las riveras en cuanto sea necesario para la navegación o flote;

Y las demás determinadas por los reglamentos u ordenanzas respectivos.

Art.877.- Las servidumbres legales de la segunda especie son así mismo determinadas por las ordenanzas y reglamentos respectivos.

Aquí se trata especialmente de las de demarcación, cerramiento tránsito, medianería, acueducto, luz y vista.

Art.880.- El dueño de un predio tiene derecho para cerrarlo o cercarlo por todas partes, sin perjuicio de las servidumbres constituidas a favor de otros predios.

El cerramiento podrá consistir en paredes, fosos, cercas vivas o muertas.

Art.912.- Los que quieran llevar aguas para regar sus fundos, no podrá abrir en el predio sirviente sino una sola acequia; y si ésta se destruye, o el dueño del predio dominante la abandonare, podrán llevar las aguas a otro punto, consultando siempre el menor perjuicio posible del dueño del predio sirviente.

Sin embargo, siempre que no disminuyere apreciablemente el valor comercial del precio sirviente, la autoridad o el juez competente, podrán, previo informe técnico que demuestre la necesidad y utilidad, imponer dos o más servidumbres de acueducto sobre el mismo predio.

Parágrafo 3º
De las servidumbres voluntarias.

Art. 924.- Cada cual podrá sujetar su predio a las servidumbres que quiera, y adquirirlas sobre los predios vecinos que con la voluntad de sus dueños, con tal de que no se dañe con ella al ornato público, ni se contravenga a las leyes.

Las servidumbres de esta especie pueden también adquirirse por sentencia de juez, en los casos previstos por las leyes.

Art. 926.- La servidumbres discontinuas de todas clases y las servidumbres continuas no aparentes sólo pueden adquirirse por medio de un título; ni aún el goce inmemorial bastará para constituir las.

Las servidumbres continuas y aparentes pueden adquirirse por título o por prescripción de cinco años, contados como para la adquisición del dominio de los fundos.

Parágrafo 4º

De la extinción de las servidumbres.

Art. 929.- Las servidumbres se extinguen:

- 1.- Por la resolución del derecho del que las ha constituido;
- 2.- Por la llegada del día o el cumplimiento de la condición, si se ha establecido de uno de estos modos;
- 3.- Por la confusión, o sea la reunión perfecta e irrevocable de ambos predios en manos de un mismo dueño. Así, cuando el dueño de uno de ellos compra el otro, parece la servidumbre; y si por una nueva venta se separan, no revive, salvo el caso del Art. 925. Por el contrario, si la sociedad conyugal adquiere una heredad que debe servidumbre a otra heredad de uno de los dos conyuges, no habrá confusión sino cuando, disuelta la sociedad, se adjudiquen ambas heredades a una misma persona;
- 4.- Por la renuncia del dueño del predio dominante; y,
- 5.- Por haberse dejado de gozar diez años.

En las servidumbres discontinuas corre el tiempo desde que han dejado de gozarse; en las continuas, desde que se haya ejecutado un acto contrario a la servidumbre.

Art.961.- Sobre las cosas que no pueden ganarse por prescripción, como las servidumbres no aparentes o discontinuas no puede haber acción posesoria.

4. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Norma: Decreto Legislativo s/n

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial 449

Fecha: 20 de Octubre de 2008

Art. 405.- El sistema nacional de Áreas Protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatales, autónomos descentralizados, comunitarios y privados, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

5. PROTECCIÓN AMBIENTAL DE LAS MICRO CUENCAS

Norma: Ordenanzas Municipal 3

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial Suplemento 151

Fecha: 20 e Agosto de 2007

La Constitución Política de la República del Ecuador, en sus artículos: 3 numeral 3; 23 numerales 6 y 20; 42 y 86 numeral 2, señala como un deber del Estado proteger el medio ambiente; reconocer y garantizar a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, con una calidad de vida que asegure la salud, agua potable, saneamiento ambiental; y, la prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales;

Que los Municipios dispones de facultades para la delimitación, manejo y administración de áreas de conservación y reserva ecológica, según lo dispone el Art. 13 de la Codificación de la Ley de Gestión Ambiental en concordancia con el Art. 9 literales j),e),i) de la Ley de Descentralización del Estado y participación Social;

Que la Constitución Política de la República del Ecuador, en el Art. 247 establece que la aguas son bienes nacionales de uso público; su dominio será inalienable e imprescriptible; sus uso y aprovechamiento corresponderá al Estado o a quienes obtengan estos derechos, de acuerdo con la Ley. Complementariamente, la misma constitución añade en el Art. 249 que será responsabilidad del Estado, la provisión de servicios de agua potable riego y saneamiento;

Que según lo establecido en el Art. 118 de la norma suprema del Ecuador, las entidades que integran el régimen seccional autónomo, son instituciones del Estado. Además, de acuerdo al Art. 228 del mismo Cuerpo Constitucional, los Gobierno seccionales autónomos, entre otros, serán ejercidos por los concejos Municipales, y en uso de su facultad legislativa podrán dictar políticas

ordenanzas, crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones especiales y mejoras en concordancia con lo señalado por los Art. 2, 17 y 63 numerales 1 y 49 de la Codificación de la Ley Orgánica de Régimen Municipal y el Art. 13 de la Codificación de la Ley de Gestión Ambiental;

Que en el Art. 376 inciso primero de la Carta Magna, indica que para hacer efectivo el derecho a la conservación del medio ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de conformidad con la Ley y lo establecido en el Art. 63 numerales 5 y 11 de Codificación de la Ley Orgánica del Régimen Municipal.

ANEXO N° 21

**CAPACITACIÓN DE GUÍAS LOCALES CON ÉNFASIS EN
ECOTURISMO Y AVITURISMO.**

FUNCIONES

Función General:

El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Funciones Específicas:

- a. Informa al turista sobre los atractivos y datos generales del sector.
- b. Supervisar la unidad de transporte a utilizar.
- c. Elabora informe al finalizar los itinerarios.
- d. Acompaña a los turistas en los paseos, visitas.
- e. Controla periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.
- f. Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- g. Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.
- h. Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.
- i. Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.

Del Curso de Capacitación

El Ministerio de Turismo (MINTUR) a través de la Gerencia Regional respectiva será responsable de la programación, mismos que serán coordinados con la comunidad. ONGs, etc.

PROGRAMACIÓN

Contenidos del plan académico del Curso – Taller.

- Legislación Turística: Atribuciones del Ministerio de Turismo.
- Manejo del reglamento de Guías de Turismo.
- Conocimientos Básicos de Turismo y Ecoturismo.
- Promoción, Comercialización y Gestión del Turismo Comunitario.
- Problemas Ambientales generados por la tala de madera, ganadería, turismo y otros.
- Costos, Beneficios y efectos de ecoturismo.
- Interpretación y educación ambiental.
- Historia, arte, geografía, folklore, etc. de su ámbito de actuación.
- Atractivos Turísticos naturales y culturales.
- Flora y fauna del Sector.
- Técnicas de Comunicación y expresión.
- Relaciones Públicas.

- Protocolo.
- Técnicas de Guiar.
- Técnicas de Anivación y recreación turística.
- Rutas Turísticas.
- Paquetes turísticos.
- Conocimientos básicos de primeros auxilios.
- Ubicación, horarios y datos generales de los servicios y planta turística local y regional.
- Otros conocimientos que de acuerdo a la zona son necesarios.

Metodología:

El Curso – Taller se desarrollará a través de charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria que posibilite el intercambio de conocimientos y experiencias acerca de los temas tratados complementadas con práctica en el campo de acción.

Duración:

La duración de los cursos dependerá de los contenidos del Plan Académico, mismos que serán diseñados de acuerdo a las necesidades de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

Evaluación:

Para optar por la licencia de guía nativo, los aspirantes deberán aprobar por lo menos el 80% de puntaje en cada una de las materias con evaluación teórica y practica y una asistencia obligatoria igual al 90%.

Los participantes también realizaran una evaluación al evento, a fin de conocer su grado de satisfacción y a futuro realizar los correctivos necesarios.

Al final del evento, cada regional presentara a esta gerencia el informe correspondiente, adjuntando: cuadro de notas cuadro de asistencias, resultado de la evaluación realizada por los participantes al curso y un cuadro que contenga la siguiente información de los participantes:

Nombres y apellidos completos: N° de registros de la licencia: N° de cedula de identidad: Instrucción: Tipo de sangre, y lugar del ámbito de trabajo.

De los Cupos para el Curso:

El cupo máximo será de 30 aspirantes.

Financiamiento:

Los cursos de capacitación para guías nativos serán financiadas con los aportes de:

- Gerencia regional organizadora
- Organismos gubernamentales y no gubernamentales
- Valores de inscripción fijados para los aspirantes

Estos valores serán administrados bajo la responsabilidad de la gerencia regional donde se realice el curso y de acuerdo a la programación correspondiente.

Seguimiento de la actividad de los Guías:

Cada gerencia regional llevara un registro ordenado y cronológico de las guías con licencia de ejercicio profesional. Además abrirá un expediente para cada uno de ellos, en el cual debe contener la información actualizada de cada guía.

ACTUALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS REALIZADOS

DURANTE LA INVESTIGACIÓN – 2009



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:001

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO CHICAÑA

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Rápidos o raudales

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 8.5 Km



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS x	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
LASTRADO					AUTOMOVIL x	x						
EMPEDRADO					4X4 x	x				DIAS AL MES		
SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Se puede visitar todos los días del año, pero se obtiene más visitantes en febrero, por fiestas de carnaval.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>BALNEARIO CHICAÑA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	7/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	4/10	
	Subtotal	25/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	8/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	17/25	
SIGNIFICADO	a) Local	2/2	
	b) Provincial	0/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL	44/100		

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO
SUPERVISOR EVALUADOR:

FICHA No:002
FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RIO BLANCO

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Cascada, cataratas o Saltos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA LOS ENCUENTROS

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: LOS ENCUENTROS

DISTANCIA(km): 5 KM



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 1150 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>La cascada tiene una altura de 35 m de altura aproximadamente, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: pesca deportiva y tomar fotografías. La afluencia de la cascada proviene del río blanco el mismo que desemboca en el río Zamora. Recibe el nombre de la cascada Río Blanco debido a su afluencia natural con la denominación del mismo. Su entorno natural permite observar una gran cantidad de bromelias como guayacán y algunas especies de orquídeas y helechos, en cuanto a fauna, mientras realizamos el recorrido, se puede observar claramente bellas especies de gran variedad de colores entre grandes y pequeños insectos como mariposa, orugas peludas, más conocidas en nuestro medio como chinicuro y otros. Se puede fotografiar su representativo paisaje como disfrutar de un baño en sus aguas. Cabe recalcar que en este sitio se puede realizar deportes extremos como rappel, haciendo de este recorrido una aventura, difícil de olvidar.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		<p>Su biodiversidad y su belleza escénica que posee, hacen de los turistas un llamativo lugar por visitar , siendo apto para todo publico</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">X EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____ es un sector alejado de la población _____</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____ _____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO	CONSERVADO	X EN PROCESO DE DETERIORO	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO
ALTERADO	NO ALTERADO												
DETERIORADO	CONSERVADO	X EN PROCESO DE DETERIORO											
ALTERADO	NO ALTERADO												
DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO											



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
												DIAS AL MES
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL X	X						
	EMPEDRADO				4X4 X	X						
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA	
					DE POZO	
					NO EXISTE	
					OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		
				NO EXISTE		
				OTROS		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE		
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA RIO BLANCO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12/15	
	b) Valor Extrínseco	12/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	37/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		49/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA ANKUASH

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Cascada, cataratas o Saltos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CHICAÑA

DISTANCIA(km): 5 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 1916 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>La llamativa Cascada ankuash tiene una altura de 40 m.</p> <p>La fauna y flora que acompañan el lugar hacen de un estado puro y encanto natural, existe una espesa vegetación entre helechos, bromelias, guayacán, palmas entre otras, al igual que animales roedores como la ardilla, conejos, culebras y serpientes aunque con mayor énfasis en verano. Para observar la majestuosidad de la cascada es conveniente visitarla en días de lluvia. Se puede refrescar en las cristalinas aguas de la cascada provenientes del río Chuchumbleza.</p> <p>Además se puede observar alguna variedad de aves, pudiendo realizar hermosas fotografías en medio de este hermoso recorrido que sin duda alguna dejara plasmado en sus mentes un escenario de una zona que aún vive en sus verdes y grandes colores del medio que rodea este lugar.</p>

C A L I D A D	V A L O R	<p>6. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las expectativas de la gente por conocer la comunidad shuar se hace cada vez más grande al igual que sus costumbre observar su habidad natural y la biodiversidad que les rodea como su flora y fauna.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">ALTERADO</td> <td style="width: 25%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO			DETERIORADO	CONSERVADO	x	EN PROCESO DE DETERIORO
	ALTERADO	NO ALTERADO									
DETERIORADO	CONSERVADO	x	EN PROCESO DE DETERIORO								
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">ALTERADO</td> <td style="width: 25%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO			DETERIORADO	CONSERVADO	x	EN PROCESO DE DETERIORO
ALTERADO	NO ALTERADO										
DETERIORADO	CONSERVADO	x	EN PROCESO DE DETERIORO								



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL X	X						
	EMPEDRADO				4X4 x	x				DIAS AL MES		
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA	
					DE POZO	
					NO EXISTE	
					OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		
				NO EXISTE		
				OTROS		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE		
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA ANKUASH</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13/15	
	b) Valor Extrínseco	12/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	38/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	4/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		50/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

SUPERVISOR EVALUADOR:

FICHA No:004

FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA REINA DEL CISNE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Cascada, cataratas o Saltos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CHICAÑA

DISTANCIA(km): 5.2 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 1174 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>Su característica principal, su hermosa cascada de 35 m. de altura aproximadamente, en donde su escenario es su hermosa caída caudalosa rodeada de una vegetación representativa del lugar, en sus aguas cristalinas se puede tomar un relajante baño, tomar gran cantidad de fotos y observar aves en un ecosistema lleno de espesa vegetación y animales del lugar.</p> <p>Entre la flora y fauna que se puede apreciar esta: Guayacán, palmas, canelos, laurel y varias especies de orquídeas, animales, como: guanchacas, especies de ranitas pequeñas, tigrillos, conejos y otros.</p> <p>Se podrá recorrer el lugar en medio de la vegetación y si usted desea, agregar fotos a su cámara con la maravillosa cascada y escenarios naturales.</p>



C A L I D A D	V A L O R	7. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
	E X T R I N S E C O	<p>Un mundo donde el estrés es parte del ser humano, convirtiéndolo en sitio adecuado para relx, su flora y fauna llama la atención a este segmento como también al público en general.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: right;">x EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: right;">EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO	CONSERVADO	x EN PROCESO DE DETERIORO	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO	CONSERVADO
ALTERADO	NO ALTERADO													
DETERIORADO	CONSERVADO	x EN PROCESO DE DETERIORO												
ALTERADO	NO ALTERADO													
DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO												



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
											DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL x	X						
	EMPEDRADO				4X4 x	x						
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS					HORAS AL DIA		
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS					
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS					
PRECIO						
SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA REINA DEL CISNE</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13/15	
	b) Valor Extrínseco	12/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	6/10	
	Subtotal	37/50	
APOYO	a) Acceso	6/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		49/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO
SUPERVISOR EVALUADOR:

FICHA No:005
FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL OSO

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Cascada, cataratas o saltos.

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CHICAÑA

DISTANCIA(km): 5.5 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 1174 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>Es una de las cascadas más bellas del lugar, está ubicada en la parroquia Chicaña, al igual que un conjunto de cascadas de esta zona, esta posee una altura de 40 m de altura aproximadamente, lo inquietante de esta cascada es su caída de agua por tramos, haciendo de este, un escenario majestuoso, su rugientes aguas como cristalinas, permiten definitivamente bañarse e ellas. “se dice que el que se baña en este lugar es dotado gran fuerza y energía” esto se basa en una leyenda contada por los poblanos quien dice que se debe, a los rituales de shamanes que realizaban antes de ir de casería.</p> <p>Junto a todo esto, el escenario de biodiversidad de la zona, llama la atención a propios y a extraños.</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL x	x						
	EMPEDRADO				4X4 X	x				DIAS AL MES		
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS					
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS					
PRECIO						
SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL						
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA DEL OSO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13/15	
	b) Valor Extrínseco	12/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	6/10	
	Subtotal	37/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	4/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		49/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:006

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO ZAMORA

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Rápidos o raudales

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : ZUMBI

DISTANCIA(km): 5.3 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 848m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>Pasando por el cantón Yantzaza, el río Zamora, es un tranquilo y navegable afluente que se origina del Parque Nacional Podocarpus desde Loja. No es apto para el consumo humano, sin embargo se puede practicar deportes de aventura, entre otros tales como: lanchas a motor, boyas inflables hasta pequeñas canoas en las que algunas familias que habitan en las poblaciones a la orilla del río, lo utilizan como medio de traslado a sus fincas. Es muy llamativo al llegar a Yantzaza ya se encuentra junto a ella. En sus alrededores se encuentra una vegetación sometida al trabajo agrícola, por colonos que habitan junto al río (al otro lado de Yantzaza) como el caso de la Floresta, los Achos, la Gran Colombia y Mutinza.</p> <p>Un llamativo puente se ha convertido en un atractivo para el lugar como es el puente del Amor, cruzando este se puede llegar al ranario de la ciudad y a un potencial establecimiento hotelero.</p>



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	9. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
		<p>Conocido por ser uno de los principales río de la amazonia ecuatoriana y trascendental en Zamora Chinchipe.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO X</td> <td>CONSERVADO</td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____ Desechos de basura, aguas servidas entre otros. _____</p> <p>5.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO X	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO	ALTERADO	NO ALTERADO			X		DETERIORADO
ALTERADO	NO ALTERADO															
DETERIORADO X	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO														
ALTERADO	NO ALTERADO															
	X															
DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO														



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO		x			BUS	x					TODOS LOS DIAS DEL AÑO
LASTRADO						AUTOMOVIL	x						
EMPEDRADO						4X4	x					DIAS AL MES	
SENDERO						TREN						Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO					BARCO							Día Fin:
						BOTE						Naturales:	
	FLUVIAL					CANOA							
						OTROS							HORAS AL DIA
AEREO						AVION						Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA							Día Fin:
						HELICOPTEROS						Naturales:	

Observaciones:

Se realiza deportes de aventura, sin embargo so es apta para el consumo humano. Río contaminado.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>RÍO ZAMORA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	9/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	1/10	
	Subtotal	25/50	
APOYO	a) Acceso	10/10	
	b) Servicios	9/10	
	c) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	21/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		48/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:007

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVAS DE OSO

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: Fenómenos Espeleológicos

SUBTIPO: Cuevas o Cavernas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CHICAÑA

DISTANCIA(km): 6 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 1174 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2309.4 cm ³ Esta cueva es una de las mas grandes del sector, tiene un recorrido dentro de ella de aproximadamente de 2 horas, se ubica en la parroquia Chicaña sector el Oso, dentro de la cueva se puede observar formaciones naturales hechas por gotas de agua a través del tiempo, se observa murciélagos y alrededor de ella una espesa vegetación de canelos, bromelias, helechos y orquídeas y animales como tigrillos y roedores nocturnos como la guanchaca. Realizar el recorrido en este lugar, es una aventura inigualable, ya que para llegar a la cueva del Oso, existen cascadas y un río con el nombre del sector (El Oso) además un vegetación muy colorida, para realizar fotografía y una caminata muy desestresante y divertida.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	10. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		<p>La afluencia de turistas al sector, hace que sea reconocida como un sitio natural con gran belleza escénica y riqueza faunística y floral.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">X EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad</p> <p style="margin-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO	CONSERVADO	X EN PROCESO DE DETERIORO	ALTERADO	NO ALTERADO		DETERIORADO
ALTERADO	NO ALTERADO												
DETERIORADO	CONSERVADO	X EN PROCESO DE DETERIORO											
ALTERADO	NO ALTERADO												
DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO											



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS x	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL x	x						
	EMPEDRADO				4X4 x	x				DIAS AL MES		
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA	
					DE POZO	
					NO EXISTE	
					OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		
				NO EXISTE		
				OTROS		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE		
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CUEVAS DEL OSO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12/15	
	b) Valor Extrínseco	13/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	6/10	
	Subtotal	38/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	9/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		49/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO
SUPERVISOR EVALUADOR:

FICHA No:008
FECHA :28-04-2009

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA YANTZAZA

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: Cascada, cataratas o saltos.

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 2 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 864 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2309.4 cm³</p> <p>Esta cascada posee una altura de 30 m. de altura aproximadamente, la fuerza de agua que contiene está al caer provoca un ruido de fuerza y poder, es un escenario de belleza y naturaleza viva, es por eso que se llamo Yantzaza ya que es un pueblo de belleza propia y original, en los alrededores del atractivo, posee una espesa vegetación entre bromelias, helechos y árboles que hoy en día se consideran en peligro de extinción como: el romerillo, laurel pituca, guayacán, yumbingue, almendro de los cuales son utilizados en la industria maderera.</p> <p>Además encontramos en su recorrido, una variedad de ranitas entre otros reptiles como serpientes y culebras, también encontramos loros, colibríes, pájaros carpinteros, gallinazos, perdices, entre otros.</p> <p>Es una verdadera aventura conocer la cascada Yantzaza, un recorrido inolvidable.</p> <p>Entre las actividades que se puede realizar, está, caminatas, fotografía, observación de aves e incluso bañarse en la cascada de agua cristalina de la quebrada de Yantzaza.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	11. USOS (SIMBOLISMO) Yantzaza es reconocida como la capital comercial de Zamora Chinchipe, siendo éste, un factor favorable para el inicio de turismo en nuestra ciudad, ya que muchos visitantes quieren conocer algo más de este hermoso valle, en donde los acogen siempre a propios y a extraños en este cantón.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: _____ Existen fincas cercanas al atractivo _____ _____
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: _____ _____ _____



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS x	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL x	x					
		EMPEDRADO				4X4 x	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
A C U A T I C O	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
A E R E O					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones: se puede acceder cualquier día del año, a excepción de febrero, junio, julio, meses con mucha lluvia.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO	
					NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA YANTZAZA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10/15	
	b) Valor Extrínseco	11/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	32/50	
APOYO	a) Acceso	7/10	
	b) Servicios	7/10	
	c) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	16/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		50/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA LA GRUÑONA

PROPIETARIO: SR. FLORO AGUSTÍN ALVAREZ

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: RIOS

SUBTIPO: CASCADAS

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CHICAÑA

DISTANCIA(km): 5,4 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 1174 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 23°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2302 cm ³
		<p>La cascada La Gruñona tiene 30 metros de altura, su nombre fue dado por los dueños de los terrenos de estos atractivos y se la denominó así por su fuerte ruido de la caída de agua. El agua de este hermoso pilar es cálida, pudiendo así disfrutar en días de sol, de un exquisito baño e inclusive en días de invierno ya que estas aguas son muy cristalinas pero por ende tendría el visitante más riesgos como: caídas de materiales que pueden afectar el bienestar físico del turista. Sin embargo se puede disfrutar del hermoso paisaje exótico y natural durante todos los días del año. Lo pueden visitar todo tipo de público y los niños acompañados por sus mayores y los de tercera edad en buenas condiciones físicas, cabe recalcar que el acceso es muy bueno y durante el recorrido se puede disfrutar de la tranquilidad de la selva como la observación de flora y fauna incluso, hasta divertirse con ellas, como es el caso de los bejucos que existen (autorizados por un instructor guía nativo que hará de su visita de una experiencia inolvidable), también de la observación de aves y formaciones de rocas durante el recorrido en el sendero.</p>		

C A L I D A D	V A L O R	<p>12. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Este sector posee gran variedad de flora y fauna, este atractivo es uno del más llamativo de la población local ingresando mayor cantidad de visitantes a este sector.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>La finalidad de realizar la apertura de este atractivo, es que los visitantes conozcan la gran riqueza natural que posee El Salado como a su vez concienciar la conservación de los mismos.</p> <p>Por otra parte ayudar a la conservación del atractivo en este caso la caída de agua de 30 m de altura cuidando a proliferar la contaminación del agua al ingresar turistas que desean refrescarse en esta cascada ingresando químicos y denigrando su estado natural.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
O Y O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA	
O Y O	AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo caminando todos los días del año a excepción de febrero y junio, meses con mayores lluvias.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
PRECIO						
SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
LOCAL	NACIONAL					
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL				
Otros:			_____			
			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA LA GRUÑONA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12/15	
	b) Valor Extrínseco	13/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	38/50	
APOYO	a) Acceso	6/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		50/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL SALADERO

PROPIETARIO: SR. FLORO AGUSTÍN ALVAREZ

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: AMBIENTE LACUSTRE

SUBTIPO: CIÉNEGA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: PARROQUIA CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CHICAÑA

DISTANCIA(km): 5,4 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 1174 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2302 cm ³ El saladero es un atractivo de carácter educativo ya que la zona se presta para que el turista tenga conocimiento acerca del nombre de la finca y de la importancia de este al convertirse en un refugio para diferentes especies animales en especial el de las aves. El fenómeno lacustre caracterizado por poseer agua salada (de ahí su nombre El Salado), es atractivo para la alimentación de diferentes especies de aves como también animales terrestres.

C A L I D A D	V A L O R	<p>13. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Este sector posee gran variedad de flora y fauna, este atractivo es uno del más llamativo de la población local ingresando mayor cantidad de visitantes a este sector.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>La finalidad de realizar la apertura de este atractivo, es que los visitantes conozcan la gran riqueza natural que posee El Salado como a su vez concienciar la conservación de los mismos.</p> <p>Por otra parte ayudar a la conservación del atractivo en este caso la caída de agua de 30 m de altura cuidando a proliferar la contaminación del agua al ingresar turistas que desean refrescarse en esta cascada ingresando químicos y denigrando su estado natural.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad</p> <p><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo caminando todos los días del año a excepción de febrero y junio, meses con mayor lluvia.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE		ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO
						NO EXISTE
						OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		NO EXISTE
					OTROS	
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	
					OTROS	
PRECIO						
SI		NO	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL			
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>EL SALADERO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11/15	
	b) Valor Extrínseco	12/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	34/50	
APOYO	a) Acceso	7/10	
	b) Servicios	2/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		46/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA SANTA MARIANA DE JESÚS

PROPIETARIO: CONGREGACIÓN HERMANOS FRANCISCANOS

CATEGORÍA MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ZUMBI

DISTANCIA(km): 8 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 811	TEMPERATURA (°C): 23	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2302
		<p>La iglesia Santa Mariana de Jesús fue construida entre los años 1967 a 1980. Y fue remodelada en el año de 1996 y 2000. Se encuentra en la parte centro de la ciudad de Yantzaza, frente a ella se ubica el parque central de la ciudad y junto a ella, la escuela Juan XXII y la casa parroquial que sirve como vivienda para los hermanos Franciscanos. La administración de la iglesia ésta a cargo el Padre Párroco Luís Gallardo.</p> <p>El interior de la iglesia en la parte lateral esta la imagen del Divino niño junto a él, la representación del féretro de Cristo, la cruz y la imagen de Jesús del Gran Poder, a su vez en su entorno se ubica paso a paso las imágenes de la Pasión de Cristo. En el altar mayor, se ubica un gran muro, la misma que en la parte inferior sus paredes están revestidas con maderas y así mismo en la parte superior del muro, está representado en pintura, el Ángel de la Guarda, Arcángeles y la Virgen de Fátima, en el centro se ubica la imagen de Santa Marianita de Jesús y de Cristo.</p>		



C A L I D A D	V A L O R	<p>14. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La gente del cantón Yantzaza tiene una gran devoción por la Virgen del Cisne</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>5.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:						
	NOMBRE DE LA RUTA:						
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :						
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS		
	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
Observación : _____							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>				
Otros:							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: IGLESIA SANTA MARIANA DE JESÚS		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	9/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	28/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	7/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	16/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		46/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ALMACEN ARTESANAL TURÍSTICO

PROPIETARIO: MUNICIPIO DE YANTZAZA

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍAS

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ZUMBI

DISTANCIA(km): 8 Km

C A L I D A D	V A L O R	<p>15. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La muestra de artesanías que elaboran las comunidades Shuar y Saraguro.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>5.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA	
					DE POZO	
					NO EXISTE	
					OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		
				NO EXISTE		
				OTROS		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE		
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>ALMACEN ARTESANAL TURÍSTICO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	8/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	27/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	7/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	16/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		45/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VIVERO MUNICIPAL

PROPIETARIO: MUNICIPIO DE YANTZAZA

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: TÉCNICAS Y CIENTIFICAS

SUBTIPO: VIVERO

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ZUMBI

DISTANCIA(km): 8 Km

C A L I D A D	V A L O R	<p>16. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La Función principal del vivero es la producción de especies autóctonas para su posterior repoblación.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>5.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA	
					DE POZO	
					NO EXISTE	
					OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		
				NO EXISTE		
				OTROS		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		
				NO EXISTE		
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>VIVERO MUNICIPAL</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	8/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	27/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	6/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	15/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
	TOTAL	44/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEJIDOS DE GUSANO DE SEDA

PROPIETARIO: SR. SERGIO MORALES

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: QUIRINGUE

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ZUMBI

DISTANCIA(km): 8 Km



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	17. USOS (SIMBOLISMO) Producción familiar Se comercializa a los almacenes artesanales, este caso Yantzaza.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.	5.14 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
LASTRADO					AUTOMOVIL	X						
EMPEDRADO					4X4	X				DIAS AL MES		
SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS					
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS					
PRECIO						
SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL NACIONAL						
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL						
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>TEJIDOS DE GUSANO DE SEDA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	8/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	30/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	5/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	14/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		46/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RANARIO

PROPIETARIO: SR. CESAR ARÉVALO

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS

SUBTIPO: EXPLOTACIÓN RANÍCOLA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: YANTZAZA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ZUMBI

DISTANCIA(km): 8 Km



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	18. USOS (SIMBOLISMO) Producción familiar Comercialización a nivel local e internacional Gastronomía	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.	5.15 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	
O Y O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DIA	
O Y O	AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:		
					AVIONETA						Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:			

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>RANARIO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7/15	
	b) Valor Extrínseco	7/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	28/50	
APOYO	a) Acceso	7/10	
	b) Servicios	7/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	15/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	0/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	1/25	
TOTAL		44/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVAS DEL SALADO - GUAYACÁN

PROPIETARIO: SR. AMADO MACAS CUENCA

CATEGORÍA: SITIO NATURAL

TIPO: ESPELEOLÓGICO

SUBTIPO: CUEVAS

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 12 Km

C A L I D A D	V A L O R	<p>19. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La cuevas sirven para el habitat natural de yamalas y murcielagos</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>5.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL					TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
O Y O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
						OTROS						
O Y O	AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CUEVAS DEL SALADO EL GUAYACÁN</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12/15	
	b) Valor Extrínseco	11/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	6/10	
	Subtotal	36/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
	TOTAL	48/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA LA LUNA

PROPIETARIO: SR. FLORO AGUSTIN ALVAREZ

CATEGORÍA: SITIO NATURAL

TIPO: RIO

SUBTIPO: CASCADA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 12 Km

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	20. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Constituye uno de los atractivos turísticos naturales existentes en el Sendero El Salado, que conjugada con la belleza de su flora y el canto de sus aves constituye una zona de relajación para las personas que desean tener un contacto directo con la naturaleza. Se requiere de buenas condiciones físicas</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.17 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	
A C U A T I C O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DIA	
A E R E O	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA						Día Fin:	
						HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones: Para llegar hasta este atractivo se llega solo caminando, y el ingreso puede ser todos los días del año a excepción de febrero junio, meses con mayor fluvialidad.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>	
					DE POZO <input type="checkbox"/>	
					NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
					OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO						
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL <input type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Otros: _____						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>CASCADA LA LUNA</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13/15	
	b) Valor Extrínseco	10/15	
	c) Entorno	5/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	4/10	
	Subtotal	32/50	
APOYO	a) Acceso	5/10	
	b) Servicios	3/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	9/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		43/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEJIDOS DE SAN VICENTE DE CANEY

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE SARAGURO

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: CHICAÑA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 12 Km



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	21. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Comercialización de las artesanías para danzas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Febrero 26, fiesta de cantonización. Julio 16, fiesta de la Virgen del Carmen.</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <p>5.18 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO	
LASTRADO			x		AUTOMOVIL	X						
EMPEDRADO					4X4	X				DIAS AL MES		
SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL				
Otros:						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>TEJIDOS DE SAN VICENTE DE CANEY</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8/15	
	b) Valor Extrínseco	8/15	
	c) Entorno	7/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	30/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	5/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	14/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		46/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: DIANA SAAVEDRA y PAULINA ROMERO

FICHA No:003

FECHA :01-05-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SHAMANISMO

PROPIETARIO: SHUAR SEBASTIAN

CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: SHAMANISMO

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:300 m

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN: YANTZAZA

LOCALIDAD: BARRIO PINDAL

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: YANTZAZA

DISTANCIA(km): 14 Km



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				TODOS LOS DIAS DEL AÑO		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DIA	
O	AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:		
					AVIONETA						Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:			

Observaciones:

Pueden ingresar al atractivo todos los días del año.



A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>	
					DE POZO <input type="checkbox"/>	
					NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
					OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO						
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
				OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación : _____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL <input type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Otros: _____						

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: <u>SHAMANISMO</u>		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7/15	
	b) Valor Extrínseco	7/15	
	c) Entorno	6/10	
	d) Estado de Conservación y/o organización	7/10	
	Subtotal	27/50	
APOYO	a) Acceso	8/10	
	b) Servicios	5/10	
	c) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	14/25	
SIGNIFICADO	a) Local	1/2	
	b) Provincial	1/4	
	c) Nacional	0/7	
	d) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL		43/100	

Fuente: *Ministerio de Turismo*