



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO

**APOYO DESDE LA ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA AL PROYECTO CHIQUITOS (BOLIVIA)
ACTIVIDADES EN SAN IGNACIO DE VELASCO Y SAN MIGUELITO:
FEBRERO DE 2010 A FEBRERO DE 2011**

Informe de Investigación Aplicada, previo a
la obtención del título de Licenciatura en
Arte y Diseño.

**Autor: Diego Patricio Ganazhapa Granda.
Directora: Lic Claudia Paola Cartuche Flores
Codirector: P. Arq. Adrián Álvez Real.**

**ECUADOR - BOLIVIA
2011**

INDICE DE CONTENIDOS

Índice de Contenidos.....	ii
Certificaciones.....	iv
Cesión de Derechos.....	vi
Autoría.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Introducción.....	10
1. Contextualización	12
1.1. Vínculo de la Escuela de Arte y Diseño con el Proyecto Chiquitos.....	12
1.2. Descripción geográfica.	12
1.3. Expectativas y condiciones de trabajo en el Proyecto Chiquitos.....	15
2. Descripción de Actividades.....	16
2.1. Orientación del trabajo.....	15
2.2. Actividades ejecutadas en San Ignacio de Velasco.....	16
2.2.1. Pintura y decoración.....	16
A. Ejecución de la decoración de la fachada de la UCB-Ch.....	16
B. Mural para la decoración interna de la UCB-Ch.....	18
2.2.2. Diseño gráfico.....	20
A. Logotipos para los CITTES de la UCB-Ch.....	20
B. Pendón de publicidad para la Modalidad Abierta.....	30
C. Transformación del logo UCB-ch en formato JPG a vectores.....	34
D. Señalética para la UCB-Ch.....	36
E. Afiche promocional “el cielo en la tierra”.....	37
2.3. Actividades ejecutadas en San Miguelito.....	38
2.3.1. Pintura y decoración.....	38
A. Mantenimiento de la decoración del exterior del albergue San Miguelito.....	38
B. Decoración del comedor San Miguelito.....	40
C. Mural artístico.....	41
2.3.1. Diseño gráfico.....	43
A. Rótulos para un centro de interpretación San Miguelito.....	43
B. Señalética para el Colegio San Miguelito.....	45
c. Diseño de ventanas para la caballeriza.....	47
2.4 Actividades de apoyo académico.....	48

A. Clases de Ilustrador y Photoshop.....	48
B. Clases de inglés.....	49
C. Diseño del proyecto a presentarse ante la OMT (Organización Mundial de Turismo).....	49
D. Tutorías presenciales de uso del EVA.....	51
E. Viajes para evaluaciones presenciales.....	52
F. Participación en la casa abierta de la UCB-Ch.....	52
3. Conclusiones.....	53
4. Recomendaciones.....	54
5. Fuentes.....	56
6. Anexos.....	57

CERTIFICACIÓN

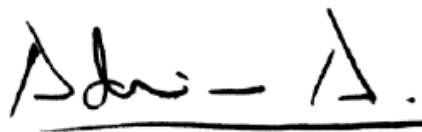
El P. Arq. Adrián Alvez Real, Vice Presidente del Directorio de la Universidad Católica Boliviana San Pablo-Chiquitos (UCB-Ch),

En su calidad de co – Director del trabajo de investigación aplicada, realizado por el Señor. Diego Patricio Ganazhapa Granda, de la Carrera de Arte y Diseño, desde el 23 de Febrero de 2010 hasta el 12 de Febrero de 2011, ejecutado en el contexto del Convenio Marco de Cooperación Académica y Científica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica Boliviana San Pablo -Chiquitos.

CERTIFICA:

Que el mencionado profesional en formación, después de un proceso continuo y final de evaluación de su trabajo durante un año en el Proyecto Chiquitos, se encuentra apto para sustentar el informe del mismo y, por nuestra parte, es considerado digno de recibir la máxima calificación que el Tribunal puede otorgar reglamentariamente.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo la presente en San Ignacio de Velasco - Bolivia, a los ocho días del mes de Febrero de dos mil once.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adrián - A.', with a horizontal line underneath.

P. Arq. Adrián Alvez Real, M.Id.

Vice Presidente del Directorio UCB-Ch

CERTIFICACIÓN

Lic. Claudia Paola Cartuche Flores , DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, en su calidad de Directora del trabajo realizado por la Señor. Diego Patricio Ganazhapa Granda, en San Ignacio de Velasco – Bolivia, previo a la obtención del título de Licenciado en Arte y Diseño, ejecutado en el contexto del Convenio Marco de Cooperación Académica y Científica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos.

CERTIFICA:

Que el presente informe del trabajo realizado por el egresado Señor Diego Patricio Ganazhapa Granda , durante su permanencia, desde el 23 de Febrero de 2010 hasta el 12 de Febrero de 2011, en San Ignacio de Velasco, ha sido cuidadosamente revisado por mi persona, y que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Escuela de Arte y Diseño, por lo que autorizo su presentación.

Loja, 16 de junio de 2010

Lic. Claudia Paola Cartuche Flores
DIRECTORA DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Diego Patricio Ganazhapa Granda, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Diego Patricio Ganazhapa Granda

AUTOR

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Diego Patricio Ganazhapa Granda

Autor

AGRADECIMIENTO

A Dios, autor de todo cuanto existe, a mis padres, hermano y familiares, en quienes he depositado siempre mi confianza y han sido de una u otra forma, parte importante de este logro académico. A mis profesores por sus sabias enseñanzas y consejos oportunos. A mis compañeros y amigos, por todo el tiempo compartido en las aulas de estudio. A la Universidad Técnica Particular de Loja, por su mística de educación y los valores que imparte. Finalmente a la Universidad Católica Boliviana San Pablo -Chiquitos, y todos sus directivos, por permitirme ser parte de este gran proyecto.

DEDICATORIA

A Dios por ser guía en mi vida, a mis padres y hermano, por su apoyo y amor incondicional.

Introducción

Desde hace seis años la Universidad Católica Boliviana de San Pablo, Chiquitos (UCB-Ch), mantiene un convenio de cooperación estratégica con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), cuyo objetivo es impulsar la formación de los jóvenes chiquitanos para mejorar su capacidad en el acceso laboral.

La Universidad Católica Boliviana – Chiquitos es una institución nueva que está creciendo y fortaleciéndose en diferentes áreas, gracias al apoyo de todos los colaboradores que han participado de una u otra forma en el Proyecto Chiquitos.

El Objetivo de la Universidad Católica San Pablo - Chiquitos es apoyar a la Chiquitania, aportando proyectos de investigación y transferencia de tecnología a través de sus CITTES; y también se involucra en proyectos específicos con otras instituciones u organizaciones, públicas o privadas, para fomentar el desarrollo de la Chiquitania.

Durante nuestra estancia (febrero de 2010 a febrero de 2011) en el Proyecto Chiquitos trabajamos en las líneas de, arte y diseño tanto en San Ignacio como en San Miguelito. En el campo del arte realizamos murales para la decoración interna y externa de la Universidad brindándole un toque artístico y nuevo a la Institución.

En el ámbito del diseño gráfico ofrecimos una nueva imagen a los CITTES, departamentos, señalética para la Universidad y para el Colegio, así dando continuidad a la imagen corporativa propuesta por Adriana Maldonado durante su estancia entre 2009 – 2010.

Todos los trabajos fueron realizados en tiempos y lapsos propuestos por el P. Adrián Álvez tutor del Proyecto Chiquitos. Para la realización de los mismos no se contó con un presupuesto fijo ya que la Universidad está iniciando, algunos trabajos de diseño gráfico quedaron en digital para posteriormente poder ser

impresos. Los murales se los culminó a cabalidad tanto en San Ignacio como en San Miguelito.

Al proyecto Chiquitos se va con muchas expectativas de trabajo y de hacer de la profesión una experiencia de vida. Al momento de llegar a la realidad del proyecto nos damos cuenta que las circunstancias, son distintas y que tenemos que acoplarnos a los requerimientos del entorno, para así poder cumplir los objetivos propuestos.

Tuvimos un gran reto en el Colegio Agropecuario San Miguelito ya que las condiciones de vida no son las mejores. Asumimos el cargo de impartir clases de inglés a todo el colegio, esto fue nuevo, pero cada reto que fue puesto a nuestro cargo se logró cumplir con la mayor satisfacción.

Con la participación en el proyecto se logró afianzar el área de diseño gráfico en la UCB-Ch, y continuar apoyando la consolidación de la imagen de la UCB-Ch.

Es necesario mencionar la tarea multidisciplinar dentro del Proyecto Chiquitos no solo como artista o diseñador sino también como gestor de proyectos, docente de inglés y docente evaluador en la Modalidad Abierta y Distancia, esto hace que nuestra intervención dentro del proyecto Chiquitos sea enriquecedora en nuestra vida profesional.

Los anexos que se mencionarán a lo largo de la tesis, están adjuntos a un CD que contiene documentos escritos e imágenes que complementan este trabajo.

1. Contextualización

1.1. Vínculo de la Escuela de Arte y Diseño con el Proyecto Chiquitos

La Escuela de Arte y Diseño se vinculó con el Proyecto Chiquitos desde el 2009, con la participación de la compañera estudiante Adriana Maldonado. Nuestra participación nace con la necesidad de trabajar en el aspecto visual de la Universidad en especial la imagen corporativa y la decoración de la infraestructura de la UCB-Ch y el Colegio San Miguelito.

Nuestra intervención ha sido fundamental dentro de la Institución ya que hemos ido cubriendo necesidades artísticas y gráficas de la Universidad, que anteriormente tardaban mucho en ser ejecutadas.

1.2. Descripción geográfica

La República de Bolivia está ubicada en el corazón de Sudamérica. Limita al norte con Brasil, al sur con Argentina y Paraguay, Perú y Chile al oeste. La superficie territorial de Bolivia es de gran extensión. Tiene 1.098.581 Km², y una población de 8.274.325 habitantes (INE, censo 2001), con una densidad de 7,56 habitantes por Km². El 79.6% de la población ha concluido el nivel primario de escolaridad, sólo el 13.6 % el nivel secundario y tan sólo el 6.8% tiene instrucción superior.

Los departamentos con mayor población son: La Paz con 2.350.366, Santa Cruz con 2.029.471 y Cochabamba con 1.455.711. Estos tres departamentos constituyen el eje troncal que cruza el país de Este a Oeste.

El Oriente boliviano que comprende los departamentos de Santa Cruz, Pando y Beni. Abarca el 59% del territorio y solamente tiene la cuarta parte de la población.

El departamento de Santa Cruz, con una superficie de 370.671 km²(33,73% de superficie total de la República de Bolivia), su capital Santa Cruz de la Sierra tiene aproximadamente 1.500.000 habitantes y está a una altitud media de

678,53 m.s.n.m. A continuación se muestra un cuadro informativo de la situación actual del departamento:

EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ EN RESUMEN

Límites:

- Al Norte con el departamento de Beni y la República Federativa del Brasil.
- Al Sur con el departamento de Chuquisaca y la República del Paraguay.
- Al Este con la República Federativa del Brasil.
- Al Oeste con los departamentos de Cochabamba y Chuquisaca.

Creación: 23 de enero de 1826, sobre la base de la división política de la colonia.

Superficie: 370.671 km². (33,73% de superficie total de la República de Bolivia).

Altura Media: 678,53 m.s.n.m. (Oscila mayormente entre 300 a 1600 m.s.n.m.).

Temperatura Media: 23,30 grados C.

Población: 2.029.471 habitantes (INE 2001).

Densidad Poblacional: 5,48 habitantes por km².

Capital Departamental: Santa Cruz de la Sierra, en la provincia Andrés Ibáñez.

Fecha Cívica: 24 de Septiembre (1810), Revolución de Santa Cruz.

División Política: 15 provincias

Datos Geográficos del departamento de Santa Cruz¹⁰

La Gran Chiquitanía se sitúa al noreste del Departamento de Santa Cruz-Bolivia, y está formada por las regiones de Chiquitos y Guarayos. Con un clima caluroso y húmedo la mayor parte del año. Engloba las provincias de Velasco, Ñuflo de Chávez, Guarayos, Chiquitos, Ángel Sandóval y Germán Busch.

La provincia de Velasco es una región agrícola y ganadera. Al norte tiene grandes extensiones de goma elástica y una riqueza forestal y minera, en su territorio están los ríos Paraguá que derrama sus aguas al río Iténez. En los límites con Brasil se encuentra el famoso Parque Nacional "Noel Kempff Mercado".

¹⁰ Parra Nora, Informe de tesis, "Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)", UTPL, Loja, 2009, p.1

San Ignacio de Velasco se encuentra ubicado al norte del departamento . Cuenta con una población que sobrepasa los 20 mil habitantes, y se halla a una distancia de 468 Km. de Santa Cruz de la Sierra.

LA PROVINCIA DE VELASCO EN RESUMEN

Límites:

- Al Norte con el departamento de Beni y la República Federativa del Brasil.
- Al Sur con las provincias Ñuflo de Chávez y Chiquitos.
- Al Este con la provincia ÁngelSandóval y la República Federativa del Brasil.
- Al Oeste con la provincia Ñuflo de Chávez.

Creación: Ley del 12 de octubre de 1880.

Superficie: 65.425 km². (17,65% de superficie total del departamento).

Altura: 405 m.s.n.m.

Temperatura Media: 24,70 grados C.

Precipitación Pluvial Media: 1.192 mm.

Población: 56.702 habitantes (INE 2001).

Densidad Poblacional: 0,87 habitantes por km².

Capital Provincial: San Ignacio de Velasco.

Datos Geográficos de la Provincia Velasco¹¹

Su cultura es una rica mezcla de tradiciones donde confluyen las raíces guaraníes, la herencia española, la inmigración alemana y las costumbres recibidas de su vecindad con Brasil.

El problema principal del desarrollo humano en el municipio radica en la escasez e insuficiencia de los servicios básicos de salud, educación, los altos índices de mortalidad, falta de integración de la mujer en los procesos sociales y falta de apoyo a las actividades culturales.

¹¹ Parra Nora, Informe de tesis, "Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)", UTPL, Loja, 2009, p.2

1.3. Expectativas y condiciones de trabajo en el Proyecto Chiquitos

Las expectativas que llevamos al Proyecto Chiquitos son grandes, con una línea de trabajo establecido y propuesto desde Bolivia. Al momento de llegar algunas se pudieron cumplir y otras por falta de tiempo y recurso económicos no se pudieron concretar.

Frente a la visita del Proyecto Chiquitos los sueños e ideales fueron cambiando ya que nos encontramos con una realidad en la que se deben sortear problemas económicos, logística, vialidad, etc.

Las condiciones iniciales fueron buenas, ya que en San Ignacio de Velasco que cuenta con los servicios necesarios para la realización de los trabajos. Con la partida al Colegio Internado San Miguelito nos tuvimos que acoplar a las condiciones de la institución: no se podía salir al pueblo sino cada quince días, se carece de comunicación e Internet para consultas de investigación, y hace falta material para la realización de los trabajos propuestos o encargados.

Los tesisistas que participamos en el Proyecto Chiquitos nos tenemos que acoplar a las políticas de la institución, como el cumplimiento de un horario de trabajo, lapsos de entregas, y con el apoyo a la Modalidad Abierta y Distancia. Esto hace que nuestra intervención con el proyecto chiquitos sea provechosa, en la cual asumimos el rol de un profesionales y trabajadores que tenemos que dar todo para la mejora de la UCB-Ch.

2. Descripción de Actividades

2.1. Orientación del trabajo

Cada unos de los trabajos realizados en San Ignacio como en San Miguelito se realizaron con la tutela y apoyo del Padre Adrián tutor del Proyecto Chiquitos, y en orden jerárquico de necesidades.

Los trabajos de diseño se destinaron a culminar el manual corporativo de la UCB-Ch. La aplicación de nuestra formación artística se materializó en los murales y en el mantenimiento de la decoración de los edificios de ambas instituciones.

Con respecto a lo artístico de apoyo académico se consideró nuestra participación tomando en cuenta los conocimientos básicos con los que contamos y que fueron de utilidad a la comunidad chiquitana.

A continuación detallaremos cada uno de los trabajos desarrollados durante nuestra estadía en San Ignacio de Velasco y en el Colegio – Agropecuario San Miguelito.

2.2. Actividades ejecutadas en San Ignacio de Velasco

2.2.1. Pintura y decoración

A. Ejecución de la decoración de la fachada del área 2 de la UCB-Ch

Unos de los primeros trabajos en San Ignacio fue continuar con las tareas pendientes tras la estadía de la compañera Adriana Maldonado, una de ellas fue la renovación de la fachada de la llamada “Área 2” de la Universidad Católica, donde funcionan todos los departamentos de la Institución. Anteriormente estaba pintada con los colores representativos de la Universidad (Azul y Amarillo), pero la combinación requería mejorarse.



*Fig. 1. Fachada Anterior de la UCB-Ch.
Fuente: Padre Adrián Álvarez.*

El diseño ya estaba realizado por Adriana Maldonado. Esta propuesta se la realizó en el programa de edición Adobe Photoshop, en la cual se utilizó colores “chiquitanos”, y diseños de cenefas que se pueden observar en las casas cercanas de la plaza principal. Este diseño tuvo el consentimiento del Padre Adrián, y forma parte del proceso del cambio y renovación de las instalaciones de la UCB-Ch.



*Fig. 2. Fachada Culminada
Autor: Diego Ganazhapa*

Con el cambio se obtuvo un ambiente barroco chiquitano, con colores tierra que hacen armonía con el ambiente de la chiquitania, y acorde a la decoración que se utiliza en el pueblo, fusionando los colores y el ambiente que se tiene en Chiquitos. Revisar anexo 1-Fachada UCB-Ch.

B. Mural para la decoración interna de la UCB-Ch

Unos de los trabajos que se nos encargó es trabajar en la elaboración de un mural en la parte interna del Área dos la UCB-Ch. Este mural está ubicado en la entrada del rectorado de la institución. Anteriormente se encontraba un mural que no estaba en un buen estado, por lo que se vio la necesidad de pintar uno nuevo.



*Fig. 3. Mural Anterior en la UCB-Ch
Autor: Diego Ganazhapa*

Se había prescindido también que el mural anterior no se adecuaba al ambiente. Frente a ello se propuso por parte del P. Adrián usar como modelo un grabado antiguo de un autor francés Alcides d'Orbigny, que para la mitad del siglo XIX, visitó América del Sur. D'Orbigny se sintió atraído por las variadas especies botánicas y animales muchas de las cuales eran desconocidas en el viejo mundo.



*Fig. 4. Grabado
Fuente: Padre Adrián Alvez*

Con esta propuesta se logro dar un ambiente artístico al área de telemática con la finalidad de transmitir a las personas las costumbres, vegetación y el modo de vida en épocas remotas. Revisar el anexo 2 - Mural decorativo UCB-Ch.



*Fig. 5. Mural culminado, pasillo interno UCB-Ch
Autor: Diego Ganazhapa*

2.2.2. Diseño gráfico

A. Logotipos para los CITTES de la UCB-Ch

Este proyecto estuvo dirigido a satisfacer las necesidades del área de diseño de la UCB-Ch.

Nuestro objetivo fue diseñar las marcas para los CITTES de la UCB-Ch con el propósito de transmitir identidad, pertenencia, para tener un sello de garantía en cada uno de nuestros departamentos.

Todo organismo o institución necesita ser identificada, es ahí donde nos vimos con la necesidad de tener una identificación que cumpla cada uno de los objetivos que se quieren transmitir a los demás.

Actualmente existen falencias en cuanto que los CITTES, no tienen un manejo de imagen que permita regular la identidad visual que se quiere lograr, por falta de un estudio de identidad visual y de carecer de una persona encargada en el área de diseño y publicidad.

Los logotipos que se utilizan actualmente para identificar los CITTES, no representan lo que se quiere lograr o en el peor de los casos no se acercan a las necesidades que la Universidad pretenden alcanzar.

Para esta propuesta se pretende tener una identificación gráfica que de a poco se vaya autenticando en la institución y en la zona.

Para obtener los logos realizamos un estudio previo en cada uno de los CITTES y a su vez conociendo cuales son sus propósitos. Posteriormente se comenzó a hacer los bocetos y diseños, propuestas que vayan acorde a lo que necesitamos transmitir.

Finalmente se determinaron los logos definitivos para los CITTES, así como las normas para su utilización y las diferentes aplicaciones.

Estos nuevos logos, fueron almacenados, de manera digital, y dentro del manual de imagen corporativa, para que puedan ser utilizados por los departamentos de la institución.

Realizamos tres logos para los CITTES de; Ecoturismo, Agroindustrias y Telemática. A continuación detallaremos cada uno de los logos trabajados.

Se tiene que aclarar que pese a las propuestas no se llegó a decidir durante la estancia, cuál de ellos se escogería.

a. Imagen para el Departamento de Ecoturismo

La necesidad de tener un logo para el CITTES de Ecoturismo, nace con el objetivo de promover el turismo en el Colegio Agropecuario San Miguelito, ya que este lugar cuenta con muchos sitios turísticos y de agrado para las personas que nos visitan en el Colegio.

Para la realización del logo de Ecoturismo, vimos necesario tomar muchos elementos que son alusivos a la región como las Iglesias Jesuitas, la música barroca chiquitana, el mundo indígena y la naturaleza.

Se trabajaron en tres propuestas que a continuación las detallaremos.



Fig. 6. Ángel Chiquitano tallado en madera

Fuente: Base de datos UCB-Ch.

Propuesta uno.- Para esta propuesta tomamos en cuenta la naturaleza (el toborochi como árbol característico de la zona), la música barroca y el ángel

chiquitano que ya se va identificando y posicionando en cualquier evento u organización.

Este logo se caracteriza por dos colores que son el verde que simboliza la naturaleza y todos las reservas naturales características de la región y el azul como color típico del arte chiquitano, representado todo el cielo de la chiquitania.

La forma del logo está fusionada con un ángel chiquitano, que en cada ala tiene objetos representativos del lugar. A la derecha está el toborochi que es el árbol que representa al oriente boliviano y la chiquitania, en su ala izquierda se representa la música barroca chiquitania por medio de un violín



Fig. 7. Propuesta 1 - Logo Ecoturismo

Diseñador: Diego Ganazhapa

Propuesta dos.- En esta propuesta tomamos en cuenta la naturaleza (la palmera como planta característica de la zona), la iglesia de San Miguel y la paraba como ave representativa de la zona.

Este logo se caracteriza por tres colores que son el verde para simbolizar la naturaleza y todas las reservas naturales que tenemos en la región, el rojo como color típico del arte chiquitano y la paraba con sus propios colores.

E logo fusiona con la iglesia jesuita de San Miguel con la palmera y la paraba, la posición del ave hace alusión a una T formar la palabra Turismo.



Fig. 8. Propuesta 2 – Logo Ecoturismo

Diseñador: Diego Ganazhapa

Propuesta tres.- para esta propuesta se ha tomado en cuenta la naturaleza (la palmera como planta característica de la zona), la iglesia de San Miguel y el tucán como ave representativa de la zona.



Fig. 9. Propuesta 2 - Logo Ecoturismo

Diseñador: Diego Ganazhapa

Colores empleados para el Departamento de Ecoturismo

Los colores empleados para la creación de logotipos, va dirigido a satisfacer ciertas necesidades, que se han podido encontrar en el área de diseño de la UCB-Ch. Con esto se aportará a sus diferentes aplicaciones: Web, gráfico, publicitario, etc.

Los colores que empleamos para el diseño de los logotipos, fueron tonos acordes a la región haciendo énfasis en la cultura chiquitana. Al momento de diseñar los logos tuvimos que adentrarnos en el aire chiquitano, para conocer sus costumbres y su gente a fin de tener un logotipo que lo puedan identificar y hacer suyo.

A continuación detallaremos los colores empleados en los diferentes logos:

Se han establecido como colores primarios y complementarios

Primarios: azul, verde, naranja.

Complementarios: verde intenso y rojo – anaranjado

	azul				Verde				Naranja		
	Pantone	300C			Pantone	356C			Pantone	137C	
Modo de color	RGB	R	0	Modo de color	RGB	R	0	Modo de color	RGB	R	252
		G	121			G	133			G	176
		B	192			B	65			B	52
	CMYK	C	100%		CMYK	C	95%		CMYK	C	0%
		M	44%			M	0%			M	35%
		Y	0%			Y	100%			Y	90%
		K	0%			K	0%			K	0%
Código	#	#0079C1	Código	#	#00853F	Código	#	#FCB034			

Tabla 1. Colores primarios del logo de Ecoturismo
Diseñador: Diego Ganazhapa

		Verde intenso				Roja anaranjado			
		Pantone	5753C				Pantone	356C	
Modo de color	RGB	R	86		Modo de color	RGB	R	238	
		G	100				G	50	
		B	35				B	36	
	CMYK	C	25%			CMYK	C	0%	
		M	0%				M	95%	
		Y	81%				Y	100%	
		K	67%				K	0%	
Código	#	566423		Código	#	EE3224			

Tabla 2. Colores complementarios del logo de Ecoturismo
Diseñador: Diego Ganazhapa

b. Imagen para el CITTES de Agroindustrias

Para la realización del logo de Agroindustrias, consideramos elementos como instrumentos químicos y líneas que forman los campos de cultivo y hojas.

Para la realización del logo de Agroindustrias, consideramos elementos como probetas, tubos de ensayo y líneas que forman los campos de cultivo y hojas.

Se trabajaron en dos propuestas que a continuación las detallaremos.

Propuesta uno.- Para esta propuesta se tomaron en cuenta instrumentos químicos, que representan el trabajo de laboratorio, líneas que forman las plantaciones de cultivos, un semi círculo que encierra los elementos mencionados y que al final termina con dos hojas que significan el agro.

Para este logo se ha tomado en cuenta dos colores como el verde para las plantaciones de cultivos y el naranja como color típico chiquitano y representando a la industria.



*Fig. 10. Propuesta 2 – Logo Agro Industrias
Diseñador: Diego Ganazhapa*

Propuesta dos.- Para esta propuesta nos basamos en la tipografía a fin de formar la palabra CAI (Centro de Agroindustrias). En la palabra agro se fusiona con hojas dándole mas fuerza al nombre y para la palabra industria se remplazo la letra i con una probeta.



*Fig. 11. Propuesta 2 - Logo Agroindustrias
Diseñador: Diego Ganazhapa*

Colores empleados para el Departamento de Agroindustrias

Los colores que se consideraron fueron verde oscuro, naranja y verde claro, con la cual fusionamos dos los aspectos que son el agro con el verde por la vegetación y agricultura y la industria con el naranja.

El criterio que tomamos para estos dos diseños fueron la fusión de dos elementos que van de la mano, y los fuimos plasmando con dos figuras, unas hojas y una probeta, para marcar el agro con la industria.

A continuación detallaremos los colores empleados en los diferentes logos:

Se han establecido como colores primarios y complementarios

Primarios: azul, naranja.

Complementarios: verde claro

	Verde				Naranja				Verde Claro		
	Pantone	371C			Pantone	173C			Pantone	376C	
Modo de color	RGB	R	79	Modo de color	RGB	R	233	Modo de color	RGB	R	140
		G	111			G	109			G	198
		B	25			B	31			B	63
	CMYK	C	43%		CMYK	C	0%		CMYK	C	50%
		M	0%			M	69%			M	0%
		Y	100%			Y	100%			Y	100%
		K	56%			K	4%			K	0%
	Código	#	4F6F19		Código	#	E96D1F		Código	#	7ABE43

Tabla 3. Colores empleados, logo de Ecoturismo
Diseñador: Diego Ganazhapa

c. Imagen para el CITTES de Telemática

Para la realización del logo de telemática, se tomaron en cuenta elementos como un círculo y líneas que van dentro de él, un mouse y su tipografía.

Se trabajaron en tres propuestas que a continuación las detallaremos.

Propuesta uno.- Para esta propuesta se tomó en cuenta un círculo y las líneas que lo rodean como referencia al mundo y la comunicación, el mouse que sale del círculo representa la conexión de la tecnología y la comunicación.

Para este logo se tomó el azul como color que representa a la tecnología y el blanco a la comunicación.



Fig. 12. Propuesta 1 – Logo Telemática

Diseñador: Diego Ganazhapa

Propuesta dos.- Para esta propuesta se dio relevancia al nombre Telemática y se añadió una silueta de una antena que va irradiando señales (símbolo de wi-fi) de comunicación. Se usaron los mismos colores que en la propuesta uno.



Fig. 13. Propuesta 2 – Logo Telemática

Diseñador: Diego Ganazhapa

Propuesta tres.- Para esta propuesta tomamos la anterior como referencia. Lo único que se reemplazó fue la letra i con una persona que está englobando el mundo con la comunicación.



*Fig. 14. Propuesta 14 – Logo Telemática
Diseñador: Diego Ganazhapa*

Colores empleados para el Departamento de Telemática

Los colores que empleamos para el departamento de Agroindustrias fueron dos, el azul y azul claro, los mismos aluden a la electrónica, computación, comunicación, etc.

El criterio que tomamos para el diseño de los logos, fue hacer una fusión entre la informática y la comunicación e involucrando una silueta de una persona que interactúa con el mundo global.

A continuación detallaremos los colores empleados en los diferentes logos:

Se establecieron dos colores primarios como:

Primarios: azul y azul claro.

Revisar anexo 3 - Diseños de Logos.

		Azul				Azul claro			
		Pantone	307C				Pantone	278C	
Modo de color	RGB	R	0		Modo de color	RGB	R	151	
		G	120				G	192	
		B	174				B	230	
	CMYK	C	100%			CMYK	C	39%	
		M	16%				M	14%	
		Y	0%				Y	0%	
		K	27%				K	0%	
Código	#	0078AE		Código	#	97C0E6			

*Tabla 4. Colores empleados, logo de Telemática
Diseñador: Diego Ganazhapa*

B. Pendón de publicidad para la Modalidad Abierta

La Modalidad a Distancia de la UCB-Ch, oferta actualmente, tres carreras Universitarias, todas ellas a nivel de Ingeniería: Hotelería y Turismo, Gestión Ambiental e Informática.

Su promoción a través de un evento conocido como “casa abierta” fue necesario diseñar una serie de pendones publicitarios.

En esta casa abierta tuvimos la presencia de todos los estudiantes de colegios que están cursando su último año de secundaria. El objetivo del mismo fue brindar información e incentivar a los estudiantes de secundaria por optar algunas de nuestras carreras.

Los pendones pueden ser usados en futuras exposiciones, o eventos que involucren a la Universidad, permitiendo que la población conozca sus ofertas académicas.

Pendón de Informática

Este Banner esta dividido en tres partes. A continuación se detallará cada una de ellas:

Primera parte.- Consta del logo institucional y su tipografía, pero teniendo en cuenta los parámetros de la imagen corporativa de la Universidad. El nombre “informática” tiene un reflejo para darle más importancia a lo se quiere mostrar, así como la palabra “educación a distancia”, para dar relevancia a la educación en esta modalidad de estudiantes.



*Fig. 15. Pendón Informática
Diseñador: Diego Ganazhapa*

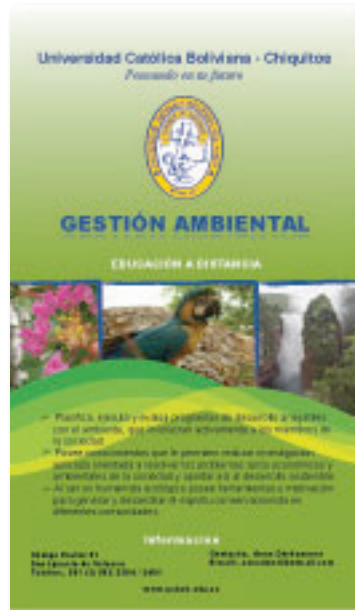
Segunda Parte.- Fotografías haciendo referencia al trabajo en la rama y lo que se ofrece como Universidad tanto el área de Telemática como también en la carrera de Informática.

Tercera Parte.- Se muestran los objetivos y beneficios de la carrera de Informática. Constan también datos de información general de la institución.

Pendón de Gestión Ambiental

Este Pendón esta dividido en tres partes, a continuación se detallará cada una de ellas:

Primera parte.- Para este pendón se tomó en cuenta el color verde como referencia a la naturaleza. Este diseño consta del logo institucional y su tipografía. Pero teniendo en cuenta los parámetros de la imagen corporativa de la Universidad, el nombre Gestión Ambiental tiene un reflejo para darle mas importancia a lo se quiere mostrar, y la palabra educación a distancia para hacer relevancia a la educación MAD que brinda la Universidad.



*Fig. 16. Banner Gestión Ambiental
Diseñador: Diego Ganazhapa*

Segunda Parte.- En este sector se tomaron en cuenta dos parámetros las fotografías que son alusivas a la Gestión Ambiental, como a la zona de la chiquitania, las ondas que están sobre la fotografía se las puso para darles mayor realce, fresca y suavidad a las fotografías y al diseño.

Tercera Parte.- Se muestran los objetivos y beneficios de la carrera de Informática. Constan también datos de información general de la institución.

Pendón de Hotelería y Turismo

Este pendón esta dividido en dos partes, a continuación se detallara cada una de ellas:

Primera parte.- Para este banner se consideró los colores chiquitanos que ya están consolidados en la zona, consta el logo institucional y su tipografía, pero teniendo en cuenta los parámetros de la imagen corporativa de la universidad, el nombre informática tiene un reflejo para darle más importancia a lo se quiere mostrar, y la palabra educación a distancia para hacer relevancia a la educación MAD que brinda la universidad.



*Fig. 17. Pendón Hotelaría y Turismo
Diseñador: Diego Ganazhapa*

Se realizó un collage con fotografías de las iglesias jesuíticas que son patrimonio de la chiquitania, el Santuario de Chochis que son atractivos turísticos de la chiquitania.

Segunda Parte.- Se muestra los objetivos y beneficios de la carrera de Hotelaría y Turismo, consta también con la parte de información y la pagina Web de la universidad que esta enmarcada con cenefas chiquitanas que se las pueden observar en las casa de la plaza central de San Ignacio.

C. Transformación del logo UCB-Ch en formato JPG a Vectores

Esta propuesta surgió con la necesidad de mejorar el trabajo publicitario con el logo de la UCB-Ch, ya que solo se lo tenía en un formato JPG y no en vectores resultando pixelado al momento de manipularlo.

Para esto se partió de la fotografía en JPG del logo institucional, y posteriormente se lo dibujó vectorialmente por medio del un programa de diseño Adobe Ilustrador, tomando en cuenta no alterarlo o cambiarlo en su diseño original.



Fig. 18. Logo UCB-ch transformado en vectores partiendo de archivo jpg.


Los colores empleados para la transformación del logo de la UCB-Ch, ya están establecidos en la imagen corporativa la institución.

A continuación detallaremos los colores empleados del logo UCB-Ch.

Colores Institucionales


Colores Principales

		azul	
		Código	# 004686
		Pantone	
Modo de color	RGB	R	0
		G	70
		B	134
	CMYK	C	96%
		M	78%
		Y	13%
		K	3%



*Tabla 5. Colores Intitucionales
Fuente: Imagen corporativa UCB-Ch*

		amarillo	
		Código	# FFC200
		Pantone	
Modo de color	RGB	R	255
		G	194
		B	0
	CMYK	C	0%
		M	27%
		Y	93%
		K	0%



*Tabla 6. Colores Intitucionales
Fuente: Imagen corporativa UCB-Ch.*

D. Señalética para la UCB-Ch

En la UCB-Ch se viene trabajando en un cambio para la mejora de la imagen de la institución. Uno de ellos es la señalética, necesaria para distinguir los diferentes departamentos y facilitan la orientación de las personas.

Para el proyecto de señalética se plantearon dos propuestas. Una de ellas fue la impresión de los diseños y otra aprovechar la riqueza maderera de la zona para poder plasmar ahí los diseños.

Por la segunda opción la institución se decidió. Se hicieron algunas pruebas como: pirograbado, pintado y técnicas mixtas entre pirograbado y pintura. La madera que se escogió fue el roble por su color y suavidad al momento de trabajarlo.



Fig. 19. Elaboración de letreros - señalética

Autor: Diego Ganazhapa

Tomamos en cuenta para los diseños siluetas humanas y símbolos de uso común de tal manera que los miembros de la institución y clientes los identifiquen a primera vista y den cabida a confusión. Revisar el anexo 4 - Señalética UCB-Ch.



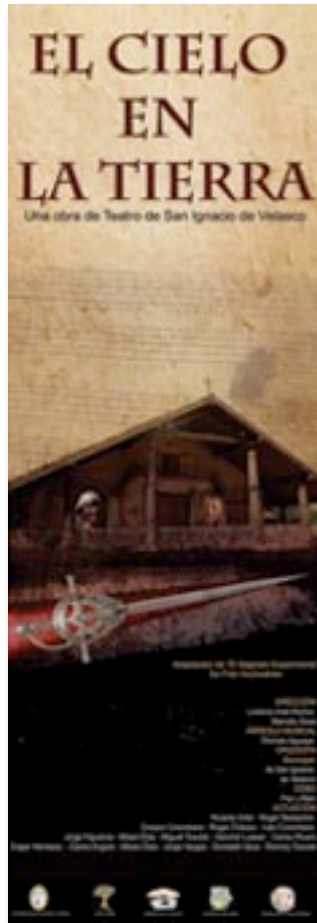
*Fig. 20. Colocación de letreros en la UCB-Ch
Autor: Diego Ganazhapa*

E. Afiche promocional “el cielo en la tierra”

Este fue mi último proyecto en la UCB-Ch lamentablemente, por falta de tiempo no se pudo culminar.

Para la realización de este afiche promocional, se tomaron en cuenta elementos como la Iglesia Jesuita de Santa Ana, espada ropera que es alusiva al año 1500 y partituras de la música barroca chiquitana.

Este afiche tenía como finalidad informar sobre una obra de teatro a representarse en San Ignacio de Velasco, en el marco del VIII Festival Internacional de teatro de Santa Cruz de la Sierra.



*Fig. 21. Propuesta para el afiche promocional de la obra de teatro
Diseñador: Diego Ganazhapa*

2.3. Actividades ejecutadas en San Miguelito

2.3.1. Pintura y decoración

A. Mantenimiento de la decoración del exterior del albergue San Miguelito

Dentro de los proyectos que actualmente se manejan en el Colegio San Miguelito, está el mejoramiento de su infraestructura. Este proyecto está dentro de los que se manejan en el taller de Eco-Turismo.

El albergue está destinado a alojar trabajadores, tesistas y gente que visita el Colegio internado San Miguelito. Por este motivo se vio necesario la renovación de las cenefas de la fachada del albergue, para dar una impresión acogedora a la edificación.



Fig. 22. Facha antigua - exterior Albergue
Fotografía: Diego Ganazhapa

Durante este trabajo contamos con la ayuda de dos alumnos que cursaban el último año de secundaria. Con la participación de estos alumnos se trabajó previamente en teoría del color y en el conocimiento de combinación de colores, con miras a la obtención de un resultado unitario.



Fig. 23. Facha renovada
Autor: Diego Ganazhapa

Los colores con los que se trabajó fueron, ocre, azul, verde, marrón, siendo estos los colores que hemos considerado típicos de la Chiquitania.

Con los cambios efectuados se obtuvo un aspecto acogedor al albergue ya que no se efectuaban remodelaciones desde hace diez años. Revisar anexo 5, mantenimiento de la decoración del exterior del albergue San Miguelito.

B. Decoración del comedor San Miguelito

Otras de las actividades en las que se cooperó, la elaboración de cenefas para decorar las ventanas del comedor del Colegio.

Actualmente el comedor es el lugar donde se brinda alimentación al personal docente, estudiantes, trabajadores, tesisistas y turistas que nos visitan al colegio.

El comedor está construido con mampostería de ladrillo visto al exterior, con cubierta de teja. Su distribución en planta forma de cruz.

La participación para este proyecto consistió en completar la decoración del comedor que fue empezada por Liliana Idrovo de la escuela de Arquitectura.

Completando la decoración del comedor se tomó en cuenta dos aspectos: la flora y fauna para el diseño de las baldosas.



Fig. 24. Diseños terminados

Autor: Diego Ganazhapa

Para la realización de este trabajo se empezó a hacer un listado de los animales más representativos de la zona para así contar con una base de datos y empezar hacer los bocetos

Una vez terminados los bocetos se empezó a dibujar en las baldosas. Posteriormente se pinto en gama de blanco y negro. Se trabajaron 64 baldosas para 16 piezas, y así se culminó con la decoración del comedor. Revisar anexo 6 Decoración del comedor San Miguelito.



*Fig. 25. Colocación de las baldosas sobre la pared
Autor: Diego Ganazhapa*

C. Mural artístico

Dentro del Colegio San Miguelito, se está trabajando en la adecuación de ambientes, ya que San Miguelito esta destinado a formar parte de muchos proyectos de turismo.

Por esto se propuso la creación de un mural artístico para el Colegio San Miguelito. Esta obra se pintó en la entrada principal del establecimiento.

Para la creación de este mural se trabajó en base a una propuesta del Padre Adrián Álvez, tomando como referencia en una fotografía descargada de un

sitio web de Santa Cruz de la Sierra. Esta obra es una replica de un mural que esta pintado en Santa Cruz, que al pintarlo no se hizo ningún cambio.



*Fig. 26. Elaboración del mural artístico
Autor: Diego Ganazhapa*

El tema de la obra se denomina “Santa Cruz la Vieja” del Autor Carlos Cirbian Barros. En base a esta obra se empezó a preparar la pared para empezar a trabajarla

El mural mide 4x1,75 cm. Para la realización de este trabajo se realizó una cuadrícula que facilite el dibujo. Al momento de pintar se trabajo con tintes de agua, que al mezclarlos eran acrílicos.

Una vez terminada la obra se tuvo un ambiente artístico e informativo para hacer conocer como era la Santa Cruz del siglo XVII donde los españoles estaban en busca del dorado. Revisar anexo 7 – Mural artístico



Fig. 27. Mural culminado – San Miguelito
Autor: Diego Ganazhapa

2.3.1. Diseño gráfico

A. Rótulos para un centro de interpretación San Miguelito

El turismo rural hoy en día tiene mucha acogida por personas, que gustan de la vida silvestre, el contacto con la naturaleza y la aventura.

El proyecto “Centro de Interpretación San Miguelito” propone difundir el valor florístico y faunístico de la zona, como también las culturas chiquitanas existentes en la zona. Conectar al turista con la belleza natural y cultural que ofrece San Miguelito mediante la implementación del centro de interpretación.

En el Colegio San Miguelito, actualmente hay un proyecto para la creación de un centro de interpretación de la cual se tiene pensado trabajarlo en la lechería del Colegio, que actualmente sólo se utiliza como un depósito para guardar maíz.

Pensando en toda la cultura y naturaleza que existe en la región, se ha pensado de San Miguelito como centro turístico, en la cual se pueden desarrollar varias actividades ecológicas y turísticas.

Para la ejecución del proyecto, es necesaria la intervención de tres áreas: Unidad de Desarrollo e Investigación en Arquitectura (UDIA), CITTES Arte y Diseño (en formación) a cargo de mi persona y CITTES de Hotelería y Turismo. Se debe trabajar en tres fases para la adecuación de este centro:

- La primera fase está enfocada a la reconstrucción y adecuación de la infraestructura de la lechería en la cual interviene directamente la UCIA.
- La segunda fase va encaminada al diseño, decoración e implementación de espacios adecuados para la exposición, de lo cual se encarga el CITTES de Arte y Diseño.

Y la última fase, que es la de implementación del Centro de Interpretación y la Cafetería, está a cargo del CITTES de Hotelería y Turismo.¹²

La segunda fase que se está trabajando es en el diseño de rótulos, para la decoración los diferentes ambientes que se tienen destinados para cada lugar.

Con esta fase se pretende adecuar el lugar e informar al visitante (turista) de toda la riqueza de la zona, y tener mayor aceptación. Se trabajaron los rótulos con temas de fauna, flora, arte, música, cultura, etnias, etc.



Fig. 28. Propuestas de banners para el Centro de Interpretación
Diseñador: Diego Ganazhapa

¹² Maldonado Adriana, Informe de tesis, “aplicación de los conocimientos de las artes y el diseño en la universidad católica boliviana san pablo – chiquitos, para promover su desarrollo. adquisición de experiencias en otros campos de la educación”, UTPL, Loja, 2010, p.37

Debido principalmente, a la falta de medios para la reconstrucción de la lechería, el proyecto no ha podido avanzar. Solamente una parte de la primera fase ha sido concluida. Actualmente se tiene listo el diseño de la lechería, que fue elaborado por la Arq. Gabriela Medina, ahora se tiene que esperar hasta que la lechería sea reconstruida para que las demás partes puedan continuar. El proyecto sigue en pie y se espera que a plazo corto pueda ser retomado. Revisar anexo 8 - Banners para un centro de interpretación San Miguelito.

B. Señalética para el Colegio San Miguelito

En el Colegio Agropecuario San Miguelito, se viene manejando un proyecto de señalética, que actualmente está a cargo del taller de Eco-Turismo, y que ha venido realizándose con la ayuda de tesistas de Hotelería y Turismo y Gestión Ambiental.

Dentro de este proyecto consta la colocación de letreros, dentro de los diferentes espacios del colegio. A partir de ello tomé responsabilidad de la culminación de algunos letreros incompletos y la continuidad del trabajo.



*Fig. 29. Restauración y elaboración de letreros
Autor: Diego Ganazhapa*

Algunos letreros estaban en mal estado ya que habían sido almacenados en un lugar húmedo y por ello estaban llenos de polilla, desde ahí se empezó a

trabajar en la restauración de los letreros existentes y creación de nuevos letreros.

Algunos los letreros pendientes como parte de la señalética en lo cual hemos trabajado como parte de la culminación de la señalética interna tenemos:

- Casilleros
- Mecánica
- Cocina
- Bodega, etc.

Se siguió el mismo método de los letreros anteriores, tipografía, color e imagen representativa de cada lugar. Para el soporte que va incrustado en la pared para que sostenga a la madera para darle una mayor estética al lugar. El diseño del soporte fue esbozado por la ex tesista Adriana Maldonado del área de Arte y Diseño del cual se realizaron dos muestras una de madera y otra de hierro para buscar la mejor opción. Revisar anexo 9 señalética para el Colegio San Miguelito

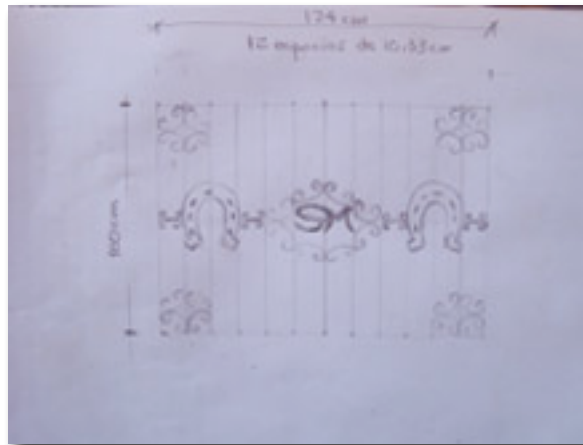


*Fig. 30. Colocación de letreros
Autor: Diego Ganazhapa*

C. Diseño de ventanas para la caballeriza

Siguiendo con la decoración y el manejo de ambientes, se cooperó en el tema de servicios que permitan atraer a los visitantes. Fue por ello que surgió el proyecto de diseño de ventanas para la caballeriza.

La idea nació con la creación de la infraestructura (caballeriza) que está destinado para almacenar las herramientas, monturas y materias de veterinaria. Por ello se vio necesario tener una seguridad para mantener las herramientas en orden.



*Fig. 31. Elaboración de Boceto para la caballeriza
Autor: Diego Ganazhapa*

Así fue como surgió esta propuesta mediante la cual ayudará brindar una impresión agradable a la vista.

Antes de realizar los bocetos se analizó el estilo barroco chiquitano, y posteriormente se empezó a hacer bocetos teniendo como inspiración el arte barroco chiquitano.



Fig. 32. Mejora a la protección de la caballeriza

Autor: Diego Ganazhapa

2.4 Actividades de apoyo académico

A. Clases de Ilustrador y Photoshop

Con nuestra participación en el Proyecto Chiquitos se brindó apoyo con el área de diseño gráfico que fue promovida por la estudiante Adriana Maldonado y culminándose los trabajos pendientes.

Uno de los problemas del área de diseño de la UCB-Ch, es que no cuenta con una persona fija para que continúe con el área de diseño, ya que nuestra estadía en el Proyecto Chiquitos es corta.

Actualmente existe una persona encargada de las clases de computación que nos propusimos capacitar para el manejo de los programas de diseño gráfico como Adobe Illustrator y Photoshop.

Con esto se logrará compensar nuestra ausencia en el Proyecto Chiquitos, para que así se pueda seguir con el área de diseño ya establecida. Se trabajó en un lapso de cuatro semanas con una hora diaria en la capacitación para así ayudar al manejo de los programas de diseño.

Ilustrador: Lograr un firme conocimiento de las técnicas y herramientas necesarias para crear complejas y útiles más que atractivas ilustraciones vectoriales.

Photoshop: Utilizar, manipular imágenes digitalizadas, aprendiendo técnicas profesionales para obtener imágenes de alta calidad con resultados consistentes y predecibles. Revisar anexo 10 - Contenido clases de Diseño.

B. Clases de inglés

Dentro de las actividades académicas que se cumplen en el Colegio Agropecuario San Miguelito, se incluye el desarrollo en el aprendizaje de nuevas lenguas como el inglés, que es muy necesario en la vida académica. Nos tocó asumir esta responsabilidad de apoyar con los cursos a los estudiantes de secundaria del Colegio San Miguelito.

El impartir clases en San Miguelito surgió por el regreso del voluntario español que estaba a cargo de esta materia. A partir de eso se nos pidió colaborar esta materia, y se pudo culminar el año lectivo con normalidad.

Las clases de inglés se las impartió a todos los estudiantes del Colegio Agropecuario San Miguelito desde primero de secundaria hasta el último año de bachillerato.

La enseñanza del inglés para mi ha sido un gran reto en el Proyecto Chiquitos, que me ha permitido el desenvolvimiento profesional y asumir retos fuera del área de arte y diseño.

C. Diseño del proyecto a presentarse ante la OMT (Organización Mundial de Turismo)

San Ignacio de Velasco y en general toda la Chiquitania pese a ser es una de las zonas ricas en biodiversidad, cultura, tradición y arte es una de las zonas más pobres y con una disminución del nivel de vida cada vez más notorio,

especialmente en las zonas rurales. Para mitigar de alguna manera esta situación, se ha previsto trabajar un “PROYECTO INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO”, cuyo propósito es el de fortalecer el potencial de infraestructura, equipamiento y desarrollo académico del Colegio Agropecuario “San Miguelito” como centro piloto técnico integrado para las comunidades campesinas aledañas. De esta manera se espera promover el turismo comunitario mediante la capacitación (aprender- haciendo), organización, acompañamiento y asistencia técnica; dentro de un marco de respeto al ambiente y la promoción de su riqueza cultural.

Se plantea esta alternativa como una estrategia dado que el colegio “San Miguelito” tiene infraestructura, equipamiento básico, accesibilidad de recursos técnicos y humanos para apoyar a las comunidades que estarían implícitas en el proyecto que son en total tres. Se planteó esta propuesta considerando la necesidad de que los pobladores generen recursos provenientes no solo de la actividad agrícola (básicamente de autoconsumo) sino del aprovechamiento de su biodiversidad, cultura, tradiciones y arte como un potencial no explotado que les provea de recursos para su supervivencia familiar.

El proyecto en si se lo pretende enfocar en 2 etapas: I.) La primera que contempla la infraestructura y el equipamiento básico para la formación de los habitantes, pobladores, conjuntamente con la formación técnica basados en el modelo aprender–haciendo que se impartiría a los comunitarios docentes de la universidad permitiéndoles de esta forma adquirir destrezas como herramientas para emprender sus propias microempresas turísticas rurales. II.) La segunda etapa que comprenderá el acompañamiento, reforzamiento y asistencia técnica de la primera etapa por parte de la universidad, OMT y las comunidades involucradas. Revisar anexo 11 - Proyecto OMT.

D. Tutorías presenciales de uso del EVA

El número de materias que oferta la Modalidad a Distancia, crece con cada período académico. Actualmente existen alumnos que se encuentran cursando el quinto semestre. En el período Octubre 2009 – Febrero 2010, se presentó el inconveniente, de que no había tesoreros suficientes en San Ignacio de Velasco, para dictar tutorías a los estudiantes. Además, se tenía la experiencia, de que, al no ser obligatorias, los estudiantes, no asistían. Debido a ello, se decidió que a partir de ese ciclo, ya no se dictarían tutorías.

Sin embargo debimos buscar otros medios, que ayudaran de alguna manera a reforzar el estudio y dedicación de los alumnos. Se determinó, que debíamos inducir a los estudiantes, a que explotaran todas las herramientas que les ofrece el EVA.

El acceso a Internet dentro del pueblo es muy inestable; pues común es que debido al ancho de banda no se pueda visualizar a todas las aplicaciones que la plataforma nos ofrece; se decidió que se pondría a disposición de los alumnos, el aula de Computación del Área 2 de la UCB-Ch. De acuerdo a un horario que se estableció previamente, los alumnos podían asistir voluntariamente, y utilizar las máquinas para que pudieran acceder al EVA, o cualquier otro medio de consulta que les fuese útil.

Elaboramos manuales para aplicaciones básicas que necesitan los alumnos, por ejemplo para visualizar sus calificaciones, para descargar cuadernillos, y hojas de respuestas. También se les dio a los coordinadores de los centros de apoyo el manual del EVA, de forma física para que lo pudieran difundir con sus compañeros.

E. Viajes para evaluaciones presenciales

La tarea de tutor auxiliar, consiste en brindar ayuda académica, y responder a las preguntas y necesidades que surgen de los alumnos en estas materias, durante las pruebas presenciales. Para esto último, debimos trasladarnos a los diferentes centros de apoyo que existen en la región.

F. Participación en la “casa abierta” de la UCB-Ch

En el periodo Octubre 2010 – Febrero 2011 colaboramos en la publicidad que se estaba haciendo para el siguiente periodo. Para esta casa abierta se invitó a todos los estudiantes de cuarto medio de San Ignacio de Velasco, para promover las campañas de promoción de la UCB-Ch.

Se dio a conocer los beneficios de la educación a distancia, y las oportunidades que ofrece la UCB-Ch para el desarrollo de la Chiquitanía. Se pegaron afiches por los pueblos de manera estratégica, repartimos volantes, y hablamos con personas importantes en el medio, como religiosos, políticos o instituciones públicas y privadas, relacionadas con la educación.

En la participación del evento se tuvo una buena acogida por parte de los estudiantes, que se vieron interesados por la educación a distancia y por otros servicios que ofrece la institución. Participamos en uno de los puestos de información que ofrece la Modalidad a Distancia como es Gestión Ambiental, para mi esto constituyó un gran reto poder explicar esta materia ya que no está a fin con mi profesión, pero se pudo transmitir el mensaje de la carrera a ofrecer y haciéndolos sentir apoyados y alentados para que sigan esforzándose en su labor educativa.

3. Conclusiones

El trabajo realizado en San Ignacio como en el Colegio San Miguelito ha sido provechoso, y que siempre tienes que estar dispuesto asumir nuevos retos para la vida.

En el ámbito profesional el Proyecto Chiquitos, se ha ido asumiendo responsabilidades y trabajando en proyectos reales y factibles, que demandan de mucha dedicación y esfuerzo, por lo cual vamos creciendo como profesional y nos hacemos la idea de cómo es el mercado competitivo dentro de nuestra profesión y para ellos tienes que siempre dar lo mejor como profesional y persona.

Aprovechamos diferentes campos que ofrece la Universidad y en la que cual se rindió para explorar diferentes actitudes, y desenvolvimiento para manejar grupos y asumir la responsabilidad de líder.

La experiencia más enriquecedora dentro del Proyecto Chiquitos es la convivencia con compañeros, que nos ayudan a despertar el sentido de paciencia, amor, comprensión y preocupación por las personas que están a nuestro lado, y esto nos hace crecer como persona y damos cuenta que hay cosas más grande en la vida que solo ser profesional.

Dentro de este año ha sido provechoso en el ámbito profesional y personal. Ha sido un año diferente en mi vida con sentimientos alegres, tristes y difíciles, pero lo bueno es que se lo llevo de la mejor manera para hacer de esta experiencia algo provechos para mi vida. La Chiquitinia fue el motivo inspirador para continuar con las metas plantadas y seguir soñando por una Bolivia llena de arte y de sueños que nunca terminan.

4. Recomendaciones

Hemos tomado en consideración algunas recomendaciones e ideas para continuidad del Proyecto Chiquitos.

Para la Universidad Católica San Pablo - Chiquitos

- Dar una protección de barniz a la pintura mural y cenefas pintadas en San Ignacio de Velasco.
- Culminar la decoración de la fachada del Área 1 de la UCB-Ch.
- Diseñar un letrero para la UCB-Ch, para continuar con el mantenimiento de la decoración y parte de la señalética.
- Diseñar y hacer nuevos letreros para el Área uno de la UCB-Ch.
- Seguir capacitando a la persona encargada de diseño de la UCB-Ch sobre los nuevos paquetes de diseño gráfico y tendencias que se utilizan al momento de diseñar.
- Definición de los logos planteados para los CITTES de Agroindustrias, Telemática y Ecoturismo y elaboración de manual de uso.
- Aplicación de los logotipos creados, para el posicionamiento en el mercado.
- Seguir dando mantenimiento a la página Web y/o Blogs del Proyecto Chiquitos, ya se son importantes para la difusión de sus actividades académicas y administrativas.
- Seguir manteniendo el buen uso de la imagen corporativa creada para la Institución.
- Continuar con la fachada externa del Área 2 la UCB-Ch.
- Seguir ambientando y restaurando todos los espacios posibles del Área 2 de la UCB-Ch.
- Consolidar el área de diseño gráfico y poder ofrecer los servicios en este aspecto.

Para el Colegio San Miguelito

- Continuar con la decoración de ambientes del Colegio Internado San Miguelito, para hacerlo un lugar acogedor para los estudiantes y turistas.
- Creación del logo para el Colegio Agropecuario San Miguelito.
- Promover un nuevo diseño del Blog del Proyecto Chiquitos, ya que este es muy rustico y poco llamativo.
- Dar continuación al proyecto de adecuación, decoración de los espacios en el Colegio Agropecuario San Miguelito.
- Continuar con la decoración de la lechería y la decoración de ambientes para convertirla en un Centro de Interpretación.

Para la Universidad Técnica Particular de LOJA

- Llevar al Proyecto Chiquitos un plan de trabajo establecido con los objetivos planteados para que nuestro trabajo sea mas provechoso.
- Transmitir las condiciones de vida como no tener una libertad plena
- Indicar las limitaciones de toma de decisiones al momento de emplear proyectos.
- Tener un presupuesto acorde para cada proyecto que se va emplear en la UCB-CH.

5. Fuentes

Tesis

- Maldonado Sánchez Adriana. (2010) Informe de tesis, “Aplicación de los conocimientos de las artes y el diseño en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, para promover su desarrollo. Adquisición de experiencias en otros campos de la educación”, UTPL, Loja
- Parra Nora, Informe de tesis. (2009) “Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)”, UTPL, Loja

Web

- www.ucb.ch.edu.ec
- www.sanignacio-diocesis.com/es/educacion/sanmiguelito.html
- BOLIVIA > LAS MISIONES JESUITICAS DE CHIQUITOS. 02 de marzo de 2010. Marina Combis
<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-923-2006-10-29.html>

Documentos

- Manual del Estudiante, Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, San Ignacio de Velasco, Septiembre 2009

6. Anexos

Los anexos estarán adjuntados en un CD, se detallara a continuación la información adjunta:

ANEXO 1: Ejecución de la decoración de la fachada de la UCB-Ch.

Contiene:

- Documento JPG

ANEXO 2: Mural para la decoración interna de la UCB-Ch.

Contiene

- Documento Propuesta,
- Documento JPG

ANEXO 3: Logotipos para los CITTES de la UCB-Ch.

Contiene:

- Documento Bocetos.
- Documento Ecoturismo.
- Documento Agroindustrias.
- Documento Telemática.

ANEXO 4: Señaletica para la UCB-Ch.

Contiene:

- Documento Diseño.
- Documento Aplicación.

ANEXO 5: Mantenimiento de la decoración del exterior del albergue San Miguelito.

Contiene:

- Documento JPG.

ANEXO 6: Decoración del comedor San Miguelito

Contiene:

- Documento JPG.

ANEXO 7: Mural artístico.

Contiene:

- Documento JPG.

ANEXO 8: Rótulos para un centro de interpretación San Miguelito.

Contiene:

- Documento diseños Ilustrador.

ANEXO 9: Señalética para el Colegio San Miguelito

Contiene:

- Documento JPG.

ANEXO 10: Contenidos clases de Diseño Ilustrador y Photoshop

Contiene:

- Documento de Word Contenidos Mac.

ANEXO 11: Diseño del proyecto a presentarse ante la OMT (Organización Mundial de Turismo).

Contiene:

- Resumen del Proyecto Turismo Comunitario.