



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Generaciones Interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las escuelas Fisco misionales “Pedro Savio”, Escuela “Juan Montalvo”, Centro Fiscal de EGB “Patriota Michilena”, Colegios Fisco misionales: Técnico “San Francisco Javier”, Instituto Tecnológico “Juan XXIII” e Internacional “San José”, del cantón Tena, provincia de Napo, durante el año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTOR(S):

Fredy Cristóbal Alejandro Sandoval

Rosalina Margarita Vargas Tápu

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Magister María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Magister Galo Rodrigo Guerrero Jiménez

CENTRO UNIVERSITARIO TENA

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Generaciones Interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las escuelas Fisco misionales “Pedro Savio”, Escuela “Juan Montalvo”, Centro Fiscal de EGB “Patriota Michilena”, Colegios Fisco misionales: Técnico “San Francisco Javier”, Instituto Tecnológico “Juan XXIII” e Internacional “San José”, del cantón Tena, provincia de Napo, durante el año 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR(S):

Fredy Cristóbal Alejandro Sandoval

Sor Rosalina Margarita Vargas Tápu

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Magíster María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Magíster Galo Rodrigo Guerrero Jiménez

CENTRO UNIVERSITARIO TENA

2011

CERTIFICACIÓN

Magíster Galo Rodrigo Guerrero Jiménez

TUTOR DE LA TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Magíster Galo Rodrigo Guerrero Jiménez

Loja, octubre de 2012.

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Fredy Cristóbal Alejandro Sandoval y Rosalina Margarita Vargas Tápuy declaramos ser los autores del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Fredy Cristóbal Alejandro Sandoval

Rosalina Margarita Vargas Tápuy

AUTORES

Cédula identidad: 1500193428

Cédula identidad: 1500194103

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Fredy Cristóbal Alejandro Sandoval Rosalina Margarita Vargas Tápu

AUTORES

Cédula identidad: 1500193428

Cédula identidad: 1500194103

DEDICATORIA

La presente investigación de Fin de Carrera está impregnada de esfuerzo, dedicación y esmero, el mismo que va dedicado a nuestro amigo Jesús, que es camino, verdad y vida.

A nuestros padres que nos dieron el don de la vida y gracias a ellos tenemos la oportunidad de plasmar nuestros sueños más anhelados.

A los misioneros Josefinos de la ciudad de Tena, a las Hermanas Doroteas de las parroquias de Puerto Napo y Tena. En especial a las instituciones educativas “Pedro Savio”, colegio “San Francisco Javier”, escuela “Juan Montalvo”, Instituto Tecnológico “Juan XXIII”, colegio Internacional “San José” y el colegio fiscal “Patriota Michelena”.

Que la investigación realizada en estos prestigiosos planteles, se constituya en una pequeña contribución en el uso correcto de las Tics, para el mejoramiento de la calidad y calidez de la educación.

AGRADECIMIENTO

Desde lo más íntimo de nuestro ser elevamos un canto de gratitud a la Santísima Trinidad el mismo que da sentido a nuestro actuar y a todo lo que nos rodea, sin la presencia de Él, ninguna cosa tiene valor.

Un gracias especial a la UTPL, que nos abrió las puertas de la misma dándonos la oportunidad de mejorar nuestra profesión y culminar con el presente trabajo de investigación, para servir mejor a la niñez y juventud brindando una educación de calidad y calidez humana.

Un eterno agradecimiento a nuestro Tutor de Tesis, Mgs. Galo Guerrero Jiménez quién nos orientó oportunamente para llevar a feliz término el presente trabajo de fin de carrera. “Qué Dios le pague”

Es meritorio agradecer a las Hermanas de la Comunidad de manera particular a la Superiora, quién nos apoyó en todo momento, como también a la Sra. Carmen Zurita y familia por brindarnos su apoyo incondicional en todo momento.

INDICE

PRELIMINARES

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	01
2. INTRODUCCION.....	05
3. MARCO TEÓRICO.....	07
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	07
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	12
3.1.2. La demanda de la educación en las TICS.....	15
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	16
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas Entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	19
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICS.....	21
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICS.....	27
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente En el entorno de las TICS.....	33
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	36
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	41
3.3.3. Alfabetización en las TICS (iniciativa sobre media literacy).....	45
4. METODOLOGIA.....	48

4.1.	Diseño de la investigación.....	48
4.2.	Participantes de la investigación.....	48
4.3.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	51
4.3.1.	Técnicas.....	51
4.3.2.	Instrumentos.....	51
4.4.	Recursos.....	51
4.4.1.	Humanos.....	51
4.4.2.	Institucionales.....	51
4.4.3.	Materiales.....	52
4.4.4.	Económicos.....	53
4.5.	Procedimiento.....	53
5.	RESULTADOS OBTENIDOS.....	55
5.1.	Caracterización sociodemográfica.....	55
5.1.1.	Contexto sociocultural y biológico del niño.....	56
5.1.2.	Contexto sociocultural y biológico del adolescente.....	64
5.2.	Redes sociales y pantallas.....	81
5.2.1.	Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	81
5.2.2.	Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.....	87
5.3.	Redes sociales y mediación familiar.....	116
5.3.1.	Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	116
5.3.2.	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	120
5.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	145
5.4.1.	Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	145
5.5.	Redes sociales riesgos y oportunidades.....	169
5.5.1.	Regulación y uso de las tecnologías.....	169
5.5.2.	Mediación familiar en relación a la tecnología.....	172
5.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambientes Familiar (ILFAM).....	191
5.7.	ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	193
5.7.1.	Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito	

Escolar y familiar.....	193
5.7.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	194
5.7.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del Adolescente en el entorno de las TICS.....	196
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	200
6.1. Conclusiones.....	200
6.2. Recomendaciones.....	202
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	204
8. ANEXOS.....	206

1. RESUMEN

“Siembra un pensamiento y cosecharás un acto,
Siembra un acto y cosecharás un hábito,
Siembra un hábito y cosecharás un carácter,
Siembra un carácter y cosecharás un destino.”

Samuel Smiles

En la actualidad no se puede hablar de educación sin que esté relacionado con las Tecnologías de la Comunicación e Información TICS. El uso de medios tecnológicos está presente en todos los campos, en la educación, en la medicina, en la ingeniería, en la astrología, en la agricultura, en la economía, en la comunicación, en los juegos y en otros campos del saber.

El Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas propuesto por la UTPL, juega un papel preponderante como tema de investigación en este campo, que ofrece una serie de aportaciones que nos permiten comprender de mejor manera la función que le toca desempeñar de manera responsable a los padres, maestros y la sociedad en general.

Siendo un tema álgido en nuestros días, el trabajo investigativo aplicado en los niños y niñas de Quinto Año de EGB de las escuelas fisco misionales “Pedro Savio” y “Juan Montalvo”, a los adolescentes de Noveno Año de EGB del colegio fisco misional Instituto Tecnológico “Juan XXIII”, Centro Fiscal de EGB “Patriota Michilena”, los jóvenes de Segundo Año de Bachillerato de los colegios fisco misionales “San Francisco Javier” y el colegio Internacional “San José”, pertenecientes al cantón Tena provincia de Napo; nos permite conocer el grado de participación de los niños, adolescentes y jóvenes en relación a los medios tecnológicos y los beneficios y riesgos que trae consigo las TICS.

Hablar del uso de las nuevas tecnologías de la información es un tema muy preocupante en todo el orbe, para los gobiernos, para la sociedad y exclusivamente para la familia que tiene que enfrentar los riesgos que traen aparejados con beneficios. Las familias no estuvieron preparadas para recibir la venida las Tics es por

ello que en cierto modo los padres se encuentran en desventaja frente a ellos que están mejor preparados. Padres que sienten recelo de acercarse a estos medios digitales para aprender de sus hijos, tal vez por temor de perder autoridad y lo único que consiguen es distanciarse más perdiendo la posibilidad de poder orientar a sus descendientes. Destacamos la importancia de recibir una alfabetización basada en medios tecnológicos y estar preparados para enfrentar la nueva realidad que nos toca vivir.

Por lo tanto, para el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general:

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. En el que están inmersos los niños, adolescentes y jóvenes de los Quintos Años de EGB, Novenos Años EGB y el Segundo de bachillerato y el nivel de involucramiento en el uso de las pantallas. Para lograr lo propuesto se fijaron los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar de uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Para emprender la presente investigación se utilizaron diversos instrumentos y técnicas de recolección de información, tales como: Entrevistas a directoras y directores, rectores de las diferentes instituciones educativas. Para finalizar ponemos a consideración las siguientes conclusiones:

1. Un alto porcentaje de niños, adolescentes y jóvenes tengan o no tengan internet tienen acceso al mismo, lo que desconocen es la verdadera función que este recurso presta para la educación y formación de cada ser humano.

2. Los niños, adolescentes y jóvenes utilizan el internet como prioridad para chatear, jugar en red por internet y lo que les queda de tiempo lo dedican para investigar, mal gastando energías, recursos económicos y valiosísimas oportunidades de aprender.
3. Son clientes y consumidores del teléfono móvil desde la edad de 12 a 15 años, que sin pedirlo sus padres pusieron en sus manos para comunicarse, pero por obvias razones no solo sirve para aquello sino para distraerse y salirse de la realidad.
4. Existen padres permisivos que a sabiendas que sus hijos de 6 a 9 años ya están frente a una consola de Play Station 2, y no logran darse cuenta que en algún momento pueden convertirse en consumidores frecuentes y necesariamente tendrán que invertir más tiempo y dinero para asistir a estos centros ausentándose paulatinamente del hogar con el riesgo de que el menor tenga trastornos de conducta de tanto interactuar con ciertos juegos violentos.
5. Existen jóvenes y adolescentes que son muy afectos a la televisión que invierten más de dos horas frente a las pantallas, que están ocupados en el móvil y no lo apagan ni para ir a dormir, que tienen problemas con sus padres por el tiempo que usan esta tecnología y por el gasto que esto representa para la economía familiar.
6. No existe mediación familiar, no hay acuerdos entre padres e hijos para buscar la posibilidad de regular el consumo de las tecnologías digitales.
7. Los maestros, padres de familia y comunidad no están preparados para afrontar los nuevos retos educativos y poder brindar la debida orientación a los niños, adolescentes y jóvenes con el uso de las nuevas tecnologías digitales.

8. Los maestros dentro de su quehacer educativo no manejan las TICS como instrumento de trabajo provocando una ruptura entre la tecnología, estudiantes y el orientador del conocimiento.
9. Los estudiantes utilizan el internet y otros recursos de la información para bajar música, películas, visitar páginas Web y correos electrónicos.

2. INTRODUCCIÓN

No se puede ignorar el impacto que ha tenido el uso de las tecnologías de la información y comunicación, en todos los ámbitos y su desarrollo vertiginoso en la última década. Los servicios que presta en todos los sectores de la producción permiten mover toda la economía nacional e internacional. Las TICS están presentes en todos los sectores, en la banca, en la educación, en las finanzas, en la salud,...etc.

Son múltiples los beneficios que prestan el uso de las nuevas tecnologías digitales, en la educación brindan una mejor atención e interacción maestro-estudiante, en las empresas permiten “optimizar recursos¹”, aumento de la eficiencia, rapidez de información, mejorar la cobertura, la capacidad de atención y promoción en línea de los principales sitios turísticos del país mejorando sus ingresos.

Las tecnologías de la información y comunicación correctamente “administradas¹” ofrecen una mejor operatividad, incremento de la producción, mejora la calidad de servicio al usuario, genera plazas de trabajo y una mejor oportunidad para las familias.

Múltiples son los beneficios de las TICS en la comunicación, en la actualidad se puede comprar y vender por internet (on line), se puede contactar en el instante con otros continentes en cuestión de segundos e interactuar en tiempo real y por medio de una cámara Web ver al interlocutor, en el pasado quedaron las misivas o cartas que tardaban de dos a tres meses en llegar a los destinatarios, hoy los países que no han invertido en estos nuevos avances tecnológicos se les hará difícil competir y avanzar con firmeza de cara al futuro.

Las TICS, así como ofrece beneficios también trae consigo riesgos cuyos destinatarios son los niños, adolescentes y jóvenes. Mediante el presente trabajo investigativo pretendemos generar luces para que los padres escojan el camino de la mediación en el uso de los medios informáticos para que de una manera

responsable se los utilice, y procurar “tomar el control de tu ordenador y no dejar que éste te controle a ti”².

Es importante que los padres y maestros vean en la “alfabetización en medios”³ digitales una oportunidad de capacitarse para una mejor comunicación e interacción con los jóvenes en el aula o fuera de ella.

Dr. Manuel Jesús Encalada¹- 2008

(Morgan²- 1998)

(Barroso y Llorente³- 2007, p 91)

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Dentro de la **caracterización sociodemográfica ecuatoriana**; Ecuador es el país más pequeño del área andina, sin embargo tiene una gran variedad de comunidades étnicas que lo habitan por lo tanto es multiétnico, multilingüístico, pluricultural y mega diverso.

A nuestro país se lo denomina pluricultural por la presencia de muchas culturas que aún existen en el Ecuador con sus propias costumbres y tradiciones; multilingüístico porque además de hablar el español nuestros grupos étnicos aún conservan su idioma como el quichua, el shuar, el huao, el paycoca, entre otros.

Es multiétnico y mega diverso por su gran variedad de climas, porque parte de su territorio se encuentra en la zona andina esto ha provocado generosamente que sea beneficiado con hermosas cascadas, valles, planicies, ríos que nacen en la cordillera andina; convirtiéndose en uno de los objetivos de los turistas nacionales y extranjeros por su exquisita flora, fauna y por ser pluricultural. (Ministerio de Educación Ecuador 2008) 5° Año EGB página 22.

El Ecuador cuenta con una población de 14 483. 499 habitantes y una densidad demográfica de 56,5 habitantes por kilómetro cuadrado, según datos preliminares del último Censo de Población y Vivienda del 28 de noviembre 2010 (INEC).

Los desafíos educacionales que enfrentan nuestro país y las naciones están condicionados por sus contextos sociales. Las disparidades de situación económica, tamaño, composición y niveles de escolarización de la población plantean escenarios distintos a la política educativa de cada país. Ahora bien, más allá de tales diferencias, el panorama general muestra que los contextos de la educación en América Latina y el Caribe están caracterizados por amplias desigualdades sociales, aparejadas a una modesta producción interna.

El nivel económico global de un país está asociado al desempeño general de sus estudiantes. Si revisamos las cifras PIB, el nivel de riqueza que genera un país en un año, “se ve que Argentina, Chile, Costa Rica, México y Uruguay cuentan con ingresos per cápita de al menos 9.000 USD anuales, mientras que en Ecuador, Guatemala, Nicaragua y Paraguay son de menos de 4.500 USD”; se demuestra que los ingresos de los países más pobres es la mitad que la de los países ricos y es evidente que con estos ingresos habrá limitaciones para invertir en educación.

(UNESCO-LLECE, 2008 p. 31-32.)

Ante estas circunstancias en los últimos 10 años, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población ecuatoriana optara por la emigración, principalmente hacia Italia, España y en menor grado a los Estados Unidos de América y otros, provocando que muchos hogares estén sin la presencia del padre o la madre o en el peor de los casos la ausencia de ambos. Hijos que se encuentran bajo la tutela, de los abuelos, tíos u otros familiares a causa de la emigración. Es evidente que los países con menores ingresos PIB, ocasiona que sus habitantes migren a otros lugares en busca de mejores días para su familia y conocedores que la educación les brindará la posibilidad de insertarse en el mercado laboral para mejorar sus ingresos económicos.

Sin embargo el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún vive el drama de la guerrilla y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana, tanto para los hermanos Colombianos y los Peruanos el Ecuador es la tierra prometida donde encuentran mejores días para sus seres queridos.

Es importante referirnos a la provincia de Napo para comprender de mejor manera este bello paisaje de la Amazonía, debido a que la presente investigación se lo realizó en 6 instituciones educativas de esta provincia amazónica.

La misma que se encuentra ubicada al nororiente del país, limita con la provincia de Sucumbíos por el norte, al sur con Pastaza, al este con Orellana y al oeste con Pichincha, Cotopaxi, y Tungurahua. Por su ubicación presenta un clima cálido

húmedo con intensas lluvias. Tena es su capital, verde y paradisíaca como los demás cantones: Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, El Chaco y Quijos.

El gran valle amazónico que se desprende de la Cordillera Oriental de los Andes constituye el área topográfica de la provincia, adornada por imponentes elevaciones: El Antisana (5.758m.); el Quilindaña (4.878m.); el Sumaco (3.732m.) y el Reventador con (3.562m.) y enriquecida por caudalosos ríos: Napo, Quijos, Tena, Hollín, Pano, Cosanga y Misahualli. Desde Quito las dos rutas de viaje, tanto por Papallacta- Baeza como por Baños-Puyo, ofrecen parajes encantadores, haciendo del viaje, parte inolvidable del paseo en cinco o seis horas respectiva y aproximadamente.

Su economía se sustenta en la variada producción agrícola, si bien en épocas anteriores su principal producto era el caucho, sin embargo desde la década de los 70 posee yacimientos auríferos y petroleros importantes. En la actualidad es productor de cacao de aroma fino, café, yuca, plátano, chonta duro y una gran variedad de frutas típicas de este medio.

Los principales atractivos turísticos que son vivos testimonios de la provincia de Napo: Reserva Ecológica Cayambe–Coca.

Parque Nacional Sumaco–Napo–Galeras.

Las Cuevas de Jumandi a 5 Km. de Archidona

El balneario termal de Papallacta,

El imponente Antisana y sus alrededores.

La cascada de San Rafael a 96 Km. de Quito.

Playas de los ríos Misahualli y Napo. (Práctica de deportes acuáticos).

La Amazonía presenta los platos típicos más exóticos del país. Puede disfrutar los exquisitos platos: bocachico, bagre, carachama, cachama y tilapia acompañados de yuca o plátano, frutos de chonta y otras palmas; podrá degustar las hormigas vivas con sabor a limón o los gusanos chonta-curos (**pinchos de mayones**) con delicioso sabor a coco; entre las bebidas; la tradicional chicha de yuca y la de chonta, de color anaranjado. Por cierto, es censurable el consumo de carne de animales nativos cuyas poblaciones disminuyen rápidamente.

Cuenta la historia de un joven guerrero Jumandi, gobernador del pueblo Quijos, valiente cacique que provocó una rebelión contra los españoles en 1578 y se refugió en este lugar.

Tagae, sabio guerrero Huaorani, asesinado por guardianes de una empresa petrolera, quien defendía el respeto a las divinidades de la selva como lo hicieron sus ancestros.

En cuanto a cultura se refiere la gran mayoría de la población es religiosa, en consonancia con el tipo de educación que se aplica en las escuelas. Un 90% de la población sigue la religión católica y un 10% la evangélica. Debiendo destacar que la mayoría de las instituciones educativas son Fisco Misionales gratuitas. Desde un inicio se crearon centros educativos para que se eduquen los nativos del lugar y otras para los colonos pero con el pasar del tiempo los religiosos se dieron cuenta de que era hora de fusionar ambas culturas ya que ambas se enriquecerían mutuamente. Existen en menor porcentaje Centros Educativos Fiscales, que trabajan en la formación de los habitantes de este rincón de la patria.

Los pioneros de la educación Fisco Misional en la provincia de Napo desde sus inicios son los religiosos Josefinos y Las Hermanas Doroteas Hijas de los Sagrados Corazones de Jesús y María (1922), quienes están sirviendo de esta manera a la educación y desarrollo humano cristiano de los habitantes de la provincia. (Historia de la Misión Josefina de Napo, 1974)

En el ámbito escolar y familiar, la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos organizaciones de socialización aportará las iniciativas que les permitan integrarse en la sociedad. Estas corrientes de influencias necesitan comulgar para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes. (Ríos González-14 de enero 2009)

Si reconocemos el papel preponderante de la escuela y la familia en la educación de los niños y jóvenes, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia. Dando una mirada regresiva en el tiempo, se pone en escenario a la

familia como principal y única organización encargada de la formación de las generaciones vinientes.

“La familia es un grupo humano primario en el que los individuos nacen, establecen contactos, realizan un tipo de encuentro y en el que encuentran el ambiente propicio para establecer un tipo humano de comunicación enriquecedora y perfectiva” (Ríos González-14 de enero 2009)

La familia se responsabilizó cubrir las necesidades infantiles, materiales y espirituales, formación en valores y habilidades para introducirse en la vida adulta. “Como también se responsabilizó de prepararlos/as en otros contextos laborales (taller, granja o tienda) que posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos” para complementar su formación personal y ocupacional. (Ana Belén Maestre 2009, página 3)

Siendo la familia la célula de la sociedad y viéndose amenazada por múltiples factores, tanto internos y externos no es difícil entender que ha cambiado su escala de valores. En una cultura materialista, hedonista, relativista, etc., que promueve la desintegración familiar, la ausencia de valores humanos, éticos y cristianos, los mismo que obstruye el desarrollo de un ambiente familiar, de amor, confianza y responsabilidad.

La familia es uno de los tesoros más importantes de los pueblos latinoamericanos y caribeños, y es patrimonio de la humanidad entera. En nuestros países una parte importante de la población está afectada por difíciles condiciones de vida que amenazan directamente la institución familiar. En nuestra condición de discípulos y misioneros de Jesucristo, estamos llamados a trabajar para que esta situación sea transformada, y la familia asuma su ser y su misión en el ámbito de la sociedad y de la iglesia. (Juan Pablo II 1994)

Esta situación preocupante lo confirma el PAPA JUAN PABLO II, durante el Encuentro Mundial de la Familia, realizado en Roma 8 de octubre de 1994. “La familia, célula básica de la sociedad es la caja de resonancia de la situación nacional. La mayoría de las familias están agobiadas por los problemas económicos actuales, situación que obliga a sus miembros a trabajar fuera del hogar, a migrar temporal o definitivamente,

con las secuelas de la desilusión de las familias, creación de hogares paralelos, falta de seguridad (...) La familia va perdiendo estabilidad; el impacto de la cultura adveniente ha puesto en crisis el modelo tradicional de la familia. Falta diálogo, hay un principio de autoridad exagerada, machismo, precipitación de noviazgo y del matrimonio, infidelidad y divorcio” (V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe- Aparecida, 13-31 de mayo del 2007.)

“El problema de la educación radica aquí, en el momento en que las familias delegan la totalidad de la educación de sus hijos e hijas en los maestros. Y si en muchos casos los niños y niñas no respetan a sus padres, ¿Cómo van a respetar la figura del maestro? La escuela ha de ser una compañera en el largo camino que supone la educación pero no puede ser una sustituta de la familia, ya que es en ella donde se fraguan la mayoría de los valores esenciales para la vida del individuo”. (Ana Belén Maestre Castro, p5)

“La familia y la escuela son socias...no son intercambiables ni tienen las mismas funciones. La familia educa, porque educar es transmitir valores...La escuela enseña, socializa...La escuela es un socio ideal y necesario de la familia, pero no la puede reemplazar”. (Ana Belén Maestre 2009, p11)

Es evidente nadie puede delegar, ni encargar a terceras personas lo que claramente está especificado que el único responsable de la educación de los niños y jóvenes son los padres. La responsabilidad sagrada de ser progenitores y padres a la vez, está escrito en las sagradas escrituras y vastamente investigado y escrito por sociólogos y pedagogos.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

El **entorno educativo**, su accionar trasciende fuera de las cuatro paredes consagradas para facilitar conocimientos. Es la transmisora de valores éticos y morales que posibilitan la unidad y una buena convivencia social dentro del marco del respeto y solidaridad.

Entonces el entorno educativo es un espacio que genera actividades de proyección hacia la comunidad con la participación directa de la misma.

Con este tipo de vínculo al no tomar en cuenta las condiciones sociales de los alumnos a la hora de compartir conocimientos, no siempre esta interrelación dará como resultado un beneficio educativo.

Para comprender mejor el tema es importante analizar la frase: "...cuando cierro las puertas de la escuela no me importa nada lo que ocurre afuera o de donde vienen los niños solo es importante enseñar." (Educación Universitaria en línea-Ma.Carmen Caballero 09-07-2011)

Es preocupante la situación de los estudiantes que hoy en día llegan a la escuela y no podemos interesarnos solo por enseñar, es importante formar a la persona para enfrentar los nuevos problemas de la vida y puedan a su vez estar en capacidad de enseñar en cada uno de sus futuros hogares.

Tomando en cuenta la idea anterior es necesario establecer "vínculos de solidaridad entre la escuela y comunidad". La Institución educativa debe ser la cuna donde se vivencia los valores y los agentes transmisores de los mismos deben ser los maestros, estudiantes, padres de familia y comunidad estableciéndose de esta manera un vínculo muy estrecho dentro del quehacer educativo.

El maestro por lo tanto cumple en este proceso el papel de mediador proporcionando información fidedigna de tal manera que la familia se involucre en el proceso educativo de sus hijos, el adelanto de la institución, el desarrollo de la comunidad y el país.

Nuestra actitud debe tener como objetivo, el desarrollo de la personalidad de los niños y jóvenes, dentro de un ambiente de calidad, calidez, afectiva y Amor en todos los miembros de la familia y la comunidad. La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de vida de la persona.

Pero las dificultades se identifican cuando "Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar a la misma una institución de guarda y custodia". (Según María Carmen Caballero)

La comunidad educativa, “es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si nos referimos a la escuela, ésta se forma por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela, vecinos y la comunidad misma. La escuela busca no solo impartir conocimientos sino persigue una educación integral y se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo”. (Entorno Educativo la escuela y comunidad, p. 13)

Las tecnologías digitales de la comunicación en especial el internet, dibuja una nueva manera enfocar el currículo en educación, “en la forma de aprender de los alumnos como en la forma de enseñar del docente” en tal virtud, “los padres y los maestros ya no son los dueños del conocimiento y la verdad pero tienen una función irremplazable en el desarrollo de habilidades y capacidades del alumno para que pueda avanzar en el ambiente que le rodea en el mundo actual”. (Fernando García Fernández, 2009)

Las Comunidades Educativas se han ido convirtiendo poco a poco en generadoras de cultura para su entorno, a la vez que se han vuelto consumidoras y productoras de nuevas metodologías pedagógicas y didácticas, acordes a los últimos descubrimientos de la ciencia.

“La Comunidad Educativa es una experiencia de crecimiento humano integral”. Partiendo de este pensamiento podemos decir que la sociedad en general debe interesarse por el crecimiento personal y propiciar todas condiciones necesarias para aquí nazca una nueva sociedad más humana, responsable, solidaria y respetuosa del entorno.

“Podemos afirmar que una Comunidad Educativa es a la vez fermento del Reino de Dios y realidad testimonial por ser una auténtica transformación social”.

Retomando las consideraciones anteriores la comunidad escolar está conformada por estudiantes, maestros, padres de familia, comunidad de base y las autoridades seccionales, representan una responsabilidad pentagonal ineludible y que debe velar por los intereses y necesidades de los niños y jóvenes en edad escolar. Dicho de otra

manera la educación de los niños y jóvenes es tarea de todos y todas.
http://www.cerpe.org.ve/boletin/boletin26/ppi26_2.pdf (09-07-2011)

3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.

La demanda de la educación por las Tics que comprende una exigencia por tecnologías que permite satisfacer necesidades en forma parcial o total. Más que nada es una demanda de información y comunicación que el ser humano requiere para aportar de mejor manera al desarrollo personal y social.

En el sector educativo el desarrollo del capital humano de los estados es importante, esto permite innovar y encontrar soluciones para un crecimiento sostenible y equitativo.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación pueden ser utilizadas para mejorar la calidad de la educación puesto que permiten el acceso a una gran cantidad de conocimientos, orientar en los procesos administrativos de las escuelas, y facilitar ayuda a estudiantes y maestros para interactuar en aulas virtuales.

Exclusivamente es una ayuda excelente para los estudiantes de la provincia de Napo y del sector rural en bienes y servicios que ofrece las TICS en infraestructura física y recursos humanos que permitan adecuar y capacitar al docente para manejar tecnología digital con las mismas oportunidades que las principales ciudades del país.

“El sistema educativo tradicional fue diseñado desde un principio tomando en cuenta que lo más importante era controlar la oferta. La escuela y también la TV general estaban basadas en ofrecer a todos un mismo producto, por eso, esta oferta tenía un fuerte poder homogeneizador.

La dinámica cultural de la sociedad del conocimiento nos permite analizar las políticas de autonomía a los establecimientos educativos, las estrategias de cambio curricular, el financiamiento de la demanda educativa, la formación docente, etc., en el marco de la tensión legítima que debe existir entre el respeto a la diversidad por un lado y la necesidad de promover la cohesión social por el otro.

Las instituciones educativas y las autoridades a cargo del sistema educativo, deben reflexionar y actuar sobre el currículo, para que este sea abierto y flexible. Además, deben abrir espacios de capacitación continua para los docentes para prevenir las brechas entre la cultura docente y la cultura tecnológica, y así incorporar nuevas tecnologías masivamente, para reducir la brecha digital.

El papel del profesor ha quedado totalmente transformado, pues ahora el docente debe ser un tutor, orientador, motivador y experto tecnológico”

Las autoridades educativas deben estar abiertos/as al cambio y facilitar al docente el accesos a la tecnología digital en caso de poseer para que allí se capacite y pueda interactuar de mejor manera el maestro en el aula.

http://www.redenlaces.cl/cedoc_publico/1213028630TICs_Desigualdad.pdf
(16-07-2011)

3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.

La especial afinidad que se establece entre los niños y adolescentes y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran el universo TIC –móvil, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos.

Una de las razones explica que son medios para el entretenimiento, lo que constituye un resorte para impulsar su uso entre un público necesitado por divertirse y de llenar su tiempo de actividades de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia. Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los niños y jóvenes, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida.

Cabe indicar que, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados en el instante, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender por qué se sienten atraídos por estas tecnologías.

Está claro que las TICS abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario.

Cabe señalar que es evidente la relación entre menores y tecnologías puede tener sus costos: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; “usos de la tecnología que pone en riesgo la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños”. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos está aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa. Como lo señala Fernando García Fernández en su libro *Nativos Interactivos* editado en el 2009.

A finales del siglo pasado la oferta tecnológica de la que disponen niños y adolescentes ha ido progresando: los medios considerados «tradicionales», como pueden ser “la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles”. (Fernando García Fernández-2009)

Estas tecnologías proporcionan al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una

especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven. Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples pantallas.

En nuestro medio la presencia de las nuevas tecnologías como el internet, teléfono móvil, el ordenador, los videos juegos están presentes como en todas partes, sin embargo la televisión sigue teniendo la aceptación tanto en el sector urbano como rural. “Respecto al ámbito geográfico, ha de tenerse en cuenta que nos estamos refiriendo al panorama de la investigación en este campo desde una perspectiva global”. (García f, 2009)

Fernando García Fernández, dice: en su libro “Nativos Interactivos”, con el apareamiento de las nuevas tecnologías en nuestro medio se ha roto esquemas culturales, educacionales y psicológicos que obligan a caminar al mismo ritmo del desarrollo tecnológico para estar al día en cuanto a las TICS. (García f, 2009)

Fernando García Fernández además señala: “Es muy difícil educar a individuos que no conocemos. Los miembros de la Generación Interactiva (GI) están creciendo en un contexto social, cultural y educativo radicalmente distinto al que nos acompañó a nosotros, sus padres y profesores. Los “viejos” modelos educativos parecen no ajustarse convenientemente a su “forma de ser”, lo que origina frecuentes tensiones”.

Refiriéndose a la idea de Fernando García, la sociedad en que vivimos es una sociedad que va al ritmo de los avances tecnológicos tornándose difícil para los padres hacerse a un mundo distinto para lo cual estuvieron preparados y el único camino que les queda es arriesgarse a transitar por este difícil y complicado mundo virtual. Los padres deben tomar la iniciativa de dejarse ayudar de los hijos para “estar cada vez más cerca de ellos sin levantar sospechas, sin levantar temores” y estar dispuestos a aprender y orientar en este vaivén de la vida, reconociendo que las destrezas en el dominio de las Tics la tienen los hijos y la madurez para tomar decisiones la pueden aprender de los padres. (Generaciones Interactivas-España)

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Al referirnos al término “consumo” en nuestro medio lo interiorizamos como equipamiento de los hogares donde viven niños, adolescentes y jóvenes. Pues en este sentido estamos adentrándonos en el tema del equipamiento tecnológico, lugar donde se encuentra ubicada esta tecnología, la inversión del tiempo y quiénes son sus acompañantes a la hora de utilizarla entre otros aspectos puntuales.

Las investigaciones que más se acercan a nuestra realidad se entrelazan en un “ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto” en colaboración con una gama de medios y tecnologías digitales.

Por este motivo es muy comprometedor referirnos a “cifras de consumo” sin antes basarnos en datos relevantes de estudios realizados en este ámbito para poder tener mejores luces y entender ciertas interrogantes que se hace necesario comprender.

(Rideout et al, 2005)

“Algunas de sus investigaciones resultan de interés, como la que presentaron en 2005 basada en una encuesta a jóvenes de entre 8 y 18 años, para conocer todo lo relacionado con su consumo de diversos medios y tecnologías: desde los más tradicionales, como la televisión, revistas, cine y música, hasta otros más recientes, como videojuegos, ordenadores e Internet”. (The Kaiser Family Foundation- USA 2005)

“El proyecto EU Kids Online, al amparo del Safer Internet Programme, que está financiado por la Comisión Europea y cuyo objetivo fundamental es desarrollar políticas de protección de los menores ante los peligros que les pueden brindar las TIC”.

Ante las iniciativas tomadas por los países europeos preocupados del advenimiento de una nueva generación de Cyber nautas expuestos a toda clase de riesgos y peligros, es importante que los países Latinoamericanos tomen también sus propias iniciativas para contrarrestar estos riesgos. Es evidente que las nuevas tecnologías digitales

traen muchos beneficios pero amalgamados de peligros que nos tocará tomar decisiones urgentes en este cambiante mundo en que vivimos. Es imprescindible que los gobiernos tomen cartas en el asunto y se piense en el control de ciertos medios digitales que generan riesgos para los menores.

Analizando la propuesta planteada en Europa que direcciona la aplicación de instrumentos de investigación a los padres, en Ecuador se cree importante hacerlo a los niños, adolescentes y jóvenes porque son el motivo mismo de la presente investigación y estamos seguros que es el camino correcto ya que allí se ubica el motivo de todo un caudal de información. Sin embargo no desconocemos la importancia de aplicar una encuesta a los progenitores ya que no se pudo obviar el aporte valiosísimo de información que de aquí pueda salir para finalmente contrastar con la información obtenida de los estudiantes y entender de mejor manera lo que ocurre en este nuevo ambiente social Latinoamericano.

Latinoamérica valiéndose de las investigaciones realizadas en Europa, plantea una investigación diferente dirigida a niños, adolescentes y jóvenes para no cometer errores o vacíos de información. La población adulta puede brindar información en segunda o tercera persona dejando abismos o vacíos por que los sujetos motivo de investigación fueron ubicados en un segundo plano y de esto los europeos lo tenían muy claro, según las iniciativas tomadas, por el “programa Safer Internet Plus” de la Comisión Europea, quienes han financiado múltiples proyectos de investigación en el campo de la infancia y las nuevas tecnologías, para corregir errores dejados.

“El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de Red.es viene realizando estudios de ámbito general en el campo de las TIC, aunque podemos encontrar algunas investigaciones especialmente referidas al público infantil y adolescente”. (LA GENERACION INTERACTIVA EN ESPAÑA)

“Uno de los aspectos que destacan los autores es la novedad de este campo de investigación: si bien las referencias más antiguas se remontan a la década de 1980, es en los últimos años cuando se están dando unos mayores índices de productividad.” (LA GENERACION INTERACTIVA EN ESPAÑA).

Fundamentalmente es un tema mundialmente estudiado y su importancia radica en los aportes que en este tema se han dado. Para concluir se aprecia un importante interés por explicar la parte socio económica de los niños, adolescente y jóvenes frente a las TICS.

En síntesis manifestaremos que la investigación en relación a las pautas de consumo, de medios de digitales por parte de los niños y jóvenes está “bastante extendida” que sin lugar a dudas ocupa el primer lugar dentro de las iniciativas de los gobiernos preocupados en este sentido. (GI-España)

Se identifican esencialmente ciertas necesidades de información en vista a que tratamos con una diversidad de criterios que desde este ángulo son heterogéneos en vista a que trata con “distintos grupos de edad, con diferentes gamas de medios y tecnologías y diferentes metodologías empleadas”. (GI-España)

En definitiva la información recabada de las investigaciones realizadas en otros países sobre el consumo de nuevas tecnologías de las generaciones venideras, permitirá adentrarse de mejor manera para recabar información útil en el ámbito geográfico en que nos encontramos como lo señala en el Libro Generaciones Interactivas “Una vez que dispongamos de esta información tendrá un mayor fundamento y sentido la investigación relativa a otras cuestiones como las que veremos a continuación”

3.2.2 Los riesgos que plantean las Tics.

Esta generación no solo es aventajada por la abundante información que pueda obtener del uso de las nuevas tecnologías digitales, sino también del novedoso paquete envuelto en papel de regalo que todo menor por curiosidad querrá ver. Sin la presencia de los padres o un adulto poco a poco se irá adentrando en un mundo desconocido para él que “está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas”. (Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

Ante dificultades de esta naturaleza los niños, adolescentes y jóvenes se enfrentan a toda clase de riesgos ante las pantallas que por temor prefieren, “callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico”. (Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

“El uso exagerado de los medios digitales o adicción supone una excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos”. (Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

Ante estas circunstancias acotaremos que los niños, adolescentes y jóvenes frecuentan medios digitales de diferente índole debido a que la mayor parte del tiempo libre no cuenta con la presencia de los padres y la falta de control de los mismos. En la mayoría de los casos los padres si conocen donde están sus hijos, pero no toman ninguna iniciativa para mediar o corregir este tipo de comportamientos que hasta cierto punto refleja mucha permisividad y quemeimportismo de los adultos. Por otro lado los padres se encuentran maniatados al Código de la Niñez y Adolescencia que ha sido socializado de manera fragmentada, el 90% Derechos y 10% Responsabilidades, esto ha impedido ver al código de la Niñez y Adolescencia de cuerpo entero; aclarando que así como tienen Derechos también tienen responsabilidades. La correcta socialización de este código por los estamentos gubernamentales, evitaría muchos mal entendidos entre padres e hijos y ayudaría a convivir de mejor manera.

“Se puede apreciar que en el caso de las chicas, y precisamente entre los 12 y los 16 años, se agudiza la posibilidad de ser víctima de esta práctica. Pero los menores no sólo ocupan el papel de víctimas: también se han convertido en verdugos gracias a la tecnología de la que disponen. En este caso son los chicos, entre los 14 y los 16,

quienes parecen manifestar una mayor propensión a este tipo de prácticas”. (Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

En la actualidad ya no solo corren riesgos los chicos/as, sino también las instituciones educativas donde asisten a estudiar, por cuanto ellos/as posiblemente ya vivieron experiencias difíciles y solo basta un momento de desacuerdo con directivos y maestros para poner en práctica lo que les tocó vivir. Se conoce de estudiantes que han perjudicado a su Centro de Educativo con montajes de grabaciones de videos de estudiantes haciendo desmanes, audios vergonzosos, fotos que perjudican la imagen de la institución.

La tecnología digital en el momento actual representa un recurso didáctico importante que debe ser tomado muy en cuenta por los maestros y “Esto no significa caer en un uso abusivo de dichos medios, ni re-legar a un segundo plano los métodos de enseñanza tradicional, sino intentar combinarlos en la forma más beneficiosa para el alumno”. Las iniciativas tecnológicas deben ajustarse a los intereses y necesidades de los estudiantes sin alejarse de los propósitos académicos y por lo tanto “El aprendizaje ha de ser motivante pero sin renunciar por ello al rigor y el fomento del esfuerzo; es bueno que el joven disfrute estudiando, mas no ha de olvidarse que, en la mayoría de los casos, aprender conlleva un cierto grado de sacrificio”. (Divina Elena González Guillán, p. 45)

“El aprendizaje sobre el manejo de las T.I.C. que se proporciona en el aula no condiciona por sí sólo una utilización adecuada; ha de ir acompañado de una serie de valores inculcados en el hogar y así mismo en la escuela”. (Divina Elena González Guillán, p. 45)

Los valores inculcados en la familia son los que harán mucha falta a la hora utilizar las TICS en el salón de computación, al mismo tiempo de la habilidad del maestro para tomar aspectos importantes que tengan mucha relación con las nuevas tecnologías. Es importante asegurarse de que la orden sea cumplida para evitar sorpresas que ciertos niños/as están en otras actividades que no son las propuestas por el maestro como por ejemplo “limitando la información de tipo personal o adoptando las medidas

de seguridad necesarias para evitar el acceso a la misma a desconocidos”. (Divina Elena González Guillán, p. 45)

La iglesia siempre ha estado inmersa en la orientación de la familia desde su nacimiento por lo tanto no debe ser desconocida en este campo, y su voz siempre ha servido de orientación a la sociedad; en tal virtud ningún político o gobierno debe desconocer el papel valiosísimo que presta la iglesia en el campo de la orientación familiar, es tiempo de reconocer que la humanidad se ha dedicado más a las cosas materiales y nos hemos olvidado un tanto de las espirituales. En tal virtud lo que hoy tanto nos preocupa es preocupación de todos y para ello debemos trabajar todos los actores sociales, entidades gubernamentales, no gubernamentales, ONGS, las empresas productoras de tecnologías, para enfrentar a los riesgos que nos traen el uso de las TICS.

Parte de lo que ocurre en nuestra sociedad responden a decisiones no bien consensuadas y es por ello que hay que tomar decisiones muy bien razonadas si de familia se habla, a continuación presentamos uno de tantos ejemplos que de alguna manera nos ayudan a entender mejor la situación de la familia.

“En la actualidad, se producen muchas voces en contra del matrimonio y la institución familiar. Se niega lo que para la iglesia es el matrimonio y la familia: bienes preciosos de la humanidad, que inciden en el bien de la sociedad.” DOCUMENTO DE PREPARACIÓN PARA EL II CONGRESO NACIONAL DE LA FAMILIA EN EL ECUADOR Y FORO MUNDIAL DE LA FAMILIA 2011. p.36

En tal virtud “la sociedad está plagada de una serie de males que acechan a las personas, sobre todo a los más jóvenes e indefensos, la “aldea global” promovida por las Nuevas Tecnologías recoge a personas de toda índole que pueden convertir dicha aldea en un paraíso o por el contrario en un verdadero infierno.

Ante los peligros que la red supone para los menores, los padres informados o mal informados se sienten altamente preocupados, pero otros padres, por el contrario, no son conscientes de los peligros de navegar por Internet, sobre todo porque

desconocen esta tecnología y por que al estar sus hijos en casa creen que nada malo les puede pasar.

No cabe duda de que Internet es una herramienta que presenta innegables ventajas y beneficios, pero a la vez encierra también algunos peligros: contenido nocivo, adicción, delitos, aislamiento, fomento del consumo, violencia, etc.

Uno de los problemas que más preocupan a los padres es la fácil accesibilidad de sus hijos a ciertos conocimientos nocivos que circulan por la red. Internet introduce en el hogar contenidos que han sido considerados tabú en las familias y que se podrían aprender manteniendo relaciones con personas de dudosa moralidad, está contribuyendo a la pérdida de la inocencia e ingenuidad características de la infancia y pre adolescencia de otras época”. (Isabel Ma Solano Fernández-Universidad de Murcia. p 11)

Según García-Fernández (2004), el segundo de los grandes males de Internet para los padres es la adicción, aunque como él mismo reconoce existe una confusión entre uso, abuso y adicción en lo que respecta a Internet.

Existen diferentes maneras de entender lo que significa adicción y es importante tener en cuenta las referencias aportadas por, Adès y Lejoyeux (2003) los mismos que afirman que la adicción a las Tic, se trata de una “adicción sin consumo de sustancia, que se caracteriza por la falta de control y la dependencia”.

Para entender de mejor manera este capítulo, ponemos a consideración aspectos puntuales referentes a los riesgos que plantean las TICS en los diferentes ámbitos y circunstancias que se presentan y detallan a continuación:

“Los delincuentes cibernéticos utilizan Internet como medio para obtener información de sus víctimas y cometer sus delitos. Los delitos que pueden darse en Internet son:

1. Abuso de menores con los que se contacta a través de los chats o los programas de mensajería instantáneos.
2. Hackeo de cuentas o contraseñas; hackeo de datos bancarios.
3. Estafas electrónicas; violación al derecho a la intimidad y robo de identidad.

4. Producción, difusión y venta de pornografía infantil (Hernández y Solano, 2005a).

La producción, difusión y venta de pornografía infantil es uno de los delitos más generalizados, ya que supone el 50% y es uno de los delitos que se cometen en Internet, y revestido de mayor carga moral, entonces las nuevas tecnologías no siempre se utilizan con fines adecuados, sino que en ocasiones se recurren a ellas para hacer daño a otras personas.

Los alumnos de secundaria con alto dominio de las Tics pueden emplear las mismas para acompañar a otras formas de hostigamiento y acoso presenciales (Bullying). También se han vivido casos de acoso sexual a través del correo electrónico, divulgación de datos personales, exposición de material fotográfico y audiovisual no autorizado por el/la protagonista con fines malévolos, etc. Para finalizar, consideramos necesario señalar que la mayoría de los padres sólo conciben a sus hijos como posibles víctimas de Cyber delincuentes (estafadores, pederastas, atracadores, psicópatas, secuestradores, etc.), pero también pueden ser autores o coautores de delitos”. (Divina Elena González Guillán, p. 12)

<http://www.ciedhumano.org/edutecNo13.pdf> (16-07-2011)

A continuación presentamos las desventajas para el ámbito educativo:

- “Dado que el aprendizaje cooperativo está sustentado en las actitudes sociales, una sociedad perezosa puede influir en el aprendizaje efectivo.
- Dado el vertiginoso avance de las tecnologías, éstas tienden a quedarse descontinuadas muy pronto lo que obliga a actualizar frecuentemente el equipo y adquirir y aprender nuevos software.
- El costo de la tecnología no es nada despreciable por lo que hay que disponer de un presupuesto generoso y frecuente que permita actualizar los equipos periódicamente. Además hay que disponer de lugares seguros para su almacenaje para prevenir el robo de los equipos”.

<http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf> (23-07-2011)

Presentamos las desventajas para los maestros:

- “Es necesario la capacitación continua de los docentes por lo que tiene que invertir recursos (tiempo y dinero) en ello.
- Frecuentemente el Profesor se siente agobiado por su trabajo por lo que muchas veces prefiere el método clásico evitando de esta manera compromisos que demanden tiempo y esfuerzo.
- Hay situaciones muy particulares donde una animación, video o presentación nunca pueden superar al mundo real por lo que es necesario la experimentación que solo se logra en un laboratorio o aula de clases bien equipada”.
<http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf> (23-07-2011)

Presentamos las desventajas para los estudiantes:

- “Dada la cantidad y variedad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo navegando en páginas que no le brinde provecho.
- El estudiante puede perder su objetivo y su tiempo.
- Si los compañeros son “flojos”, puede que el aprendizaje cooperativo no se consolide.
- El interés al estudio pueda que sea sustituido por la curiosidad y exploración en la web en actividades no académicas tales como diversión, música, videos, etc.
Dada la cantidad, variedad e inmediatez de información, los chicos puedan sentirse saturados y en muchos casos se remiten a “cortar y pegar” información sin procesarla”. <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf> (23-07-2011)

3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics.

La importancia que encierra los “medios y las tecnologías” es abundante en tal magnitud que ha despertado el interés de investigadores nacionales y extranjeros que de alguna manera están relacionados con este campo. (Javier Bringué Sala - Charo Sádaba Chalezquer, p 24)

El Grupo Comunicar de España está enfocando el “uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula” como también pone énfasis especial en la educación en el uso apropiado de los medios. (Javier Bringué Sala - Charo Sádaba Chalezquer, p 24)

“Hay que considerar que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“La innovación tecnológica en materia de Tics ha permitido la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, posibilitando la realización de diferentes actividades no imaginables hasta hace poco tiempo.

Así, en la actualidad a las tradicionales modalidades de enseñanzas presenciales y a distancia, se suma la enseñanza en línea, que usa redes telemáticas a las que se encuentran conectados profesorado y alumnado para conducir las actividades de enseñanza-aprendizaje y ofrece en tiempo real servicios administrativos”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Esta educación en línea permite utilizar diferentes técnicas como: (a) uno solo, apoyándose en la técnica de recuperación de la información y en la relación cliente/servidor; (b) uno a uno, donde la comunicación se establece entre dos personas (profesor-alumno o alumno-alumno); (c) uno a muchos, basado en aplicaciones como el correo electrónico y los servidores de listas o sistemas de conferencia en la comunicación asincrónica y sincrónica¹; y (d) muchos a muchos, caracterizada porque todos tienen la oportunidad de participar en la interacción” (Santángelo,2003).

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011) p.3

Interactuar en línea permite una comunicación en dos fases una sincrónica y otra asincrónica. En términos más claros la comunicación sincrónica permite contactarse al instante rompiendo las barreras del tiempo y el espacio para interactuar uno frente a

otro o frente a varios interlocutores, permitiendo grandes facilidades a la hora de aprender. Los más usados, el teléfono, las video conferencias o chat, entre otros...

La comunicación asincrónica, permite una comunicación diferida, en dos tiempos en donde el interesado emite la invitación y en un tiempo posterior recibir contestación, un ejemplo práctico de lo que se habla es el correo electrónico y un ejemplo muy antiguo la carta, telegrama.

Las TICS ha permitido la ruptura de las “barreras espacio-temporales” en las actividades de enseñanza y aprendizaje.

“Una de las aportaciones más significativas de las nuevas Tics a los procesos de formación es la eliminación de las barreras espacio-temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial y a distancia” (Cañellas, 2006).

Desde esta perspectiva, se asume que el aprendizaje se produce en un espacio físico no real (cibespacio), en el cual se tienden a desarrollar interacciones comunicativas mediáticas. De este modo, las instituciones universitarias pueden realizar ofertas de cursos y programas de estudio virtuales, posibilitando la extensión de sus estudios a colectivos que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas, cursándolos desde cualquier lugar”. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Con la incorporación de las Tics, las posibilidades educativas no se limitan únicamente a las ofertadas en un entorno cercano, sino que se pueden elegir cursos y propuestas de formación impartidas por centros no necesariamente próximos. Este fenómeno ha conducido a la denominada “educación bajo demanda”, que intenta dar respuesta a las necesidades de formación concretas de los individuos.

Además, ha supuesto un incremento de la capacidad decisional del alumnado sobre su proceso de aprendizaje, al contar con mayores posibilidades para seleccionar y organizar su curriculum formativo (Salinas, 1998; 1999). En definitiva, esta formación flexible encarna el principio de la educación centrada en el estudiante, no basada en el docente”. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Las Tics transforman sustancialmente formas y tiempos de interacción entre docentes y estudiantes, que puede tener lugar tanto de forma sincrónica como asincrónica. Este hecho favorece e incrementa los flujos de información y la colaboración entre ellos más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen.

De este modo, por ejemplo, cualquier alumno puede plantear una duda, enviar un trabajo o realizar una consulta a su docente desde cualquier lugar y en cualquier momento” (Marqués, 2001, p 92).

De la misma forma, las Tics mejoran la comunicación entre alumnos, favoreciendo el aprendizaje cooperativo al facilitar la organización de actividades grupales (Cenich y Santos, 2005). Asimismo, cualquier docente puede ponerse en contacto con colegas de otras universidades y planificar experiencias educativas de colaboración entre su alumnado”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de las Tics habilita la posibilidad de adaptación de la información a las necesidades y características de los usuarios, tanto por los niveles de formación que puedan tener, como por sus preferencias respecto al canal por el cual quieren interaccionar, o simplemente por los intereses formativos planificados por el docente (Salinas, 1997). Este aprendizaje ofrece al estudiante una elección real de cuándo, cómo y dónde estudiar, ya que puede introducir diferentes caminos y diferentes materiales, algunos fuera del espacio formal de formación”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Las nuevas Tics permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiantes a la información, reduciendo de este modo el grado de obsolescencia de la información, y utilizando de forma más eficiente las distintas fuentes informativas existentes a través de la red (Lara y Duarte, 2005). Esta información que se puede recibir no es sólo textual, sino también visual y auditiva, y no sólo estática sino también dinámica”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Con la incorporación de las Tics, el proceso de aprendizaje universitario deja de ser una mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, pasando a requerir una permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en la red.

De este modo, el estudiante deja de ser sólo un procesador activo de información, convirtiéndose en un constructor significativo de la misma, en función de su experiencia y conocimientos previos, de las actitudes y creencias que tenga, de su implicación directa en el aprendizaje, y de que persiga el desarrollo de procesos y capacidades mentales de niveles superiores” (Mayer, 2000).

“Estas nuevas tecnologías hacen posible la simulación de secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales o fenómenos en 3D, entre otros, de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor. Además, ponen a su disposición múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos.

En definitiva, facilitan el aprendizaje a partir de los errores, permitiendo conocerlos justo en el momento en que se producen (feed back inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios) y, generalmente, el programa ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos (Ronteltap y Eurelings, 2002)”. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“La aplicación de las Tics motiva a los alumnos y capta su atención, convirtiéndose en uno de los motores del aprendizaje ya que incita a la actividad y al pensamiento. Al estar más motivados, los estudiantes dedican más tiempo a trabajar y aprenden más, puesto que están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos mismos a distancia, toda vez que les exige”.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

“Al disponer de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos y más información, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa. Además ofrecen una mayor facilidad de desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

Ahora bien, cabe resaltar que es el ámbito de las personas con necesidades especiales el campo donde el uso de las Tics proporciona mayores ventajas. Muchas formas de disminución física y psíquica limitan las posibilidades de comunicación y el

acceso a la información. En muchos de estos casos el ordenador, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones (Soto y Fernández, 2003)". <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

"Las Tics como herramienta para la búsqueda de información y como instrumento docente, permiten al profesor dedicar más tiempo a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos (Mata, 2002; Martínez et al., 2003).

De un lado, facilitan la actualización profesional del profesorado de forma fácil y rápida, puesto que en Internet pueden encontrar cursos en línea e información que puede contribuir a mejorar sus competencias profesionales, sin necesidad de moverse de su mesa de trabajo.

De otro lado, facilitan la práctica sistemática mediante ejercicios auto correctivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales o presentación de conocimientos generales (Coll et al., 2007), liberándole de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, toda vez que mejoran la evaluación y el control del estudiante".

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

"Las Tics resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden auto controlar su trabajo. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, pone al alcance de los estudiantes todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza aprendizaje.

Al mismo tiempo, las tareas educativas realizadas con ordenador y el acceso a la información que hay en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad. Asimismo, debido a la versatilidad y gran capacidad de almacenamiento de los ordenadores, es fácil realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada".

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec29/EDUTEC>. (24-07-2011)

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

Los padres no pueden delegar ni responsabilizar a terceras personas lo que por naturaleza les toca afrontar, como es la orientación y cuidado de los hijos, ellos después de los maestros son los que deben procurar un ambiente propicio para que crezcan.

Generaciones Interactivas de España lo ratifica al decir: “son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores”.

“En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12).

(Generaciones Interactivas de España-24-07-2011)

“Existen tres elementos claves que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.

Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf> (10-07-2011)

Está por demás entendido que los padres y maestros son el puntal o la piedra angular para la protección del menor y los adolescentes en el uso de las TICS y en segundo nivel las autoridades, medios de difusión y las mismas empresas productoras de medios y tecnologías para procurar el uso adecuado de estos medios y la regulación de los mismos.

En lo que respecta a la orientación en el uso adecuado de los medios le corresponde a los padres y maestros lo que hoy en día se conoce como media literacy, desde luego a los padres les toca la dura tarea de acercarse a los medios tecnológicos para conocer más de cerca y estar en la posibilidad de poder orientar, porque nadie puede orientar o sugerir algo que no conoce.

Estamos de acuerdo que no hay normas definidas patrones a seguir que puedan garantizar la protección del niño, del adolescente y el joven puesto que esto “dependerá de diferentes factores:

- Los valores propios de cada familia.
- La edad del o de la adolescente.
- El grado de maduración, autocontrol y responsabilidad del o de la adolescente.

- El tipo de normas que se hayan ido estableciendo anteriormente en relación con las pantallas”

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf> (10-07-2011)

“Al tratarse de adolescentes, es fundamental que nos esforcemos en explicar el sentido de las normas.

Las mejores herramientas que tenemos para favorecer un consumo de pantallas autónomo y responsable son las siguientes: nuestro propio ejemplo, la negociación y el razonamiento de las normas y el diálogo. En relación con el diálogo, debemos crear ocasiones, oportunidades para establecer conversaciones sobre Internet.

Tomar medidas para preservar la intimidad. Por ejemplo: utilizar una dirección de correo gratuita para registrarse en páginas o para facilitarla a personas que no sean de confianza; no responder a correos cadena (tipo: “envía este correo a otras 10 personas para conseguir un portátil gratuito”), puesto que suelen ser un fraude dirigido a apropiarse de direcciones con fines publicitarios; no facilitar datos personales en un chat o en un foro; en los chat y foros, utilizar nick que resulten difíciles de relacionar con nuestra identidad; no facilitar fotografías ni utilizar la webcam en los chat abiertos y en los foros.

Tomar medidas para preservar la seguridad personal. Por ejemplo: que nunca ofrezca una cita con alguien que ha conocido en la Red, y si lo hace, que sea con el conocimiento del padre o la madre y vaya acompañado de alguna otra persona; que utilice únicamente chat y foros en los que existan administradores y moderadores; que comunique inmediatamente si es objeto de algún tipo de acoso a través de Internet o si detecta páginas con contenidos ilegales.

En este último caso, tanto si es detectado por él o la adolescente, como si lo hace el padre o la madre, existen diferentes vías de denuncia: por ejemplo, la asociación “Protégeles”. <http://www.protegeles.com/>

“Los viejos modelos educativos parecen no ajustarse convenientemente a su “forma de ser”, produciendo nuevas expectativas. Hay que darse la oportunidad de acercarse a ellos para conocerlos, quizá tratando de entender su forma de pensar y desde allí generar nuevas formas de pensar para conseguir un ser humano autocrítico y responsable de sus actos

En resumidas cuentas “Hay que transformar los riesgos en oportunidades”. (Fernando García Fernández)

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Estamos entrando en fase de mucha exigencia y al mismo tiempo delicada como es el caso de la regulación del tiempo, medios tecnológicos, económicos...etc. Se direccionan ciertas investigaciones más relevantes de la actualidad. Por otra parte hay “medios más longevos como la televisión que requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras) son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet.”

El 50% de las personas que navegan por “Internet son niños/as de aproximadamente 13 años de edad. “La mayoría de estos niños y niñas acceden desde casa a Internet, y los servicios que más utilizan son: navegar por la web, chatear y jugar a través de la red. Según un estudio realizado por la Universidad de Navarra, el 64% de las y los menores de 11 años navegan solos, sin ningún tipo de control”. (Esther Torres - Miren Gabantxo-Familia, Televisión e Internet. p, 12)

“A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales”.

Dentro de este campo es importante emprender una nueva campaña de promoción de la Ley de protección del Niño y Adolescente en donde se habrá nuevos debates en las instituciones de educación básica, bachillerato, padres de familia y las autoridades gubernamentales y no gubernamentales para clarificar y socializar resultados acerca

de los deberes y responsabilidades de los padres de familia como cabeza del hogar, niños, adolescentes y jóvenes frente a la sociedad. Hoy en día es fácil escuchar a adolescentes que reclaman derechos y más derechos como a jugar sin antes haber cumplido con las tareas académicas o viceversa, padres que se salen de estos esquemas y otros que son vulnerados por sus hijos por temor a ser denunciados porque más apegados estamos a los derechos que a las responsabilidades. Es hora de poner sobre el tapete todas los aciertos y desaciertos y limar asperezas, malos entendidos y llegar a un acuerdo mutuo sobre lo que nos toca hacer a cada quien dentro de un marco de libertad con responsabilidad en pleno siglo XXI.

Estas ideas se pueden sustentar como se lo detalla a continuación, “Al estar en crisis la familia, la sociedad se pone en riesgo de naufragio. Hoy navegamos en un mar de ambiguas e inaceptables concepciones de la familia, contrarias al valor de una institución natural creada por Dios” (DOCUMENTO DE PREPARACION AL II CONGRESO NACIONAL DE LA FAMILIA EN EL ECUADOR. p, 42)

“Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14)”. (Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

“El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales relacionados a objetivos concretos:

- La protección del menor, y
- La protección del consumidor ante la publicidad” (Schulz, 2006: 102).

El propósito de los estamentos gubernamentales, no gubernamentales, maestros, padres de familia, la iglesia como orientadora del hogar y la familia, medios de comunicación escrita, televisiva, servicios en línea...etc. deben unificar criterios, que permitan comulgar ideas para poner en marchas estrategias que permitan la “regulación, la autorregulación y la correulación de los medios de comunicación” de manera urgente evitando confrontaciones innecesarias a la hora de entrar en escena con la participación de todos los actores implicados en esta nueva era que nos toca vivir.

Existen países europeos como España que han tomado diversas iniciativas sobre “la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra”.

Protégeles es un organismo que está encargado de “la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos.”

En España existen organismos encargados de la “protección del menor ante la radio y televisión, así como la elaboración de informes y recomendaciones. El COAN subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resume en tres: conocer, proteger y educar”. Fundamentalmente su esfuerzo se basa en el aspecto de la regulación de los medios tecnológicos que se orienta en “tres pilares importantes: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o media literacy”.

(Charo Sádaba Chalezquer - Xavier Bringué Sa Universidad de Navarra p.100)

“Telefónica ha alcanzado Códigos de Conducta nacionales en todos los países europeos donde opera para fomentar un uso seguro y responsable de la telefonía móvil por parte de los menores.

Telefónica es uno de los socios fundadores de la Alianza de los operadores móviles contra los contenidos de pornografía infantil en la red. Además “forma parte de grupos de trabajo para fomentar el uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes”. (Telefónica)

En vista a la situación preocupante que el mundo está atravesando con el uso inadecuado de las nuevas tecnologías organismos internacionales como telefónica ha tomado la iniciativa patrocinar iniciativas para encontrar medidas de seguridad sobre las TICS y poder ofrecer un entorno seguro.

El mismo estado ecuatoriano por intermedio del Ministerio de Educación ha emprendido nuevos cambios; retos que desde 1996 se dio inicio con la Reforma Curricular Consensuada y hoy la preocupación de la regulación en el uso de las TICS, asunto que nos compete a todos los ecuatorianos, y es por ello que es necesario realizar una investigación nacional en este campo que nos permita tomar decisiones precisas entre todos los actores sociales de nuestro país.

En nuestro país la Universidad Técnica Particular de Loja preocupada de que no existe una investigación referente a las Tics, emprende acciones en este campo para de alguna manera poner en evidencia datos concretos que nos permita ofrecer luces en este ámbito y poder plantear estrategias de regulación de medios tecnológicos en este campo.

Con este trabajo nos hemos dado cuenta que en los países desarrollados han tomado iniciativas tales como:

“Telefónica posee una normativa Interna para regular la Provisión de los Contenidos para Adultos cuyo máximo objetivo es generalizar el uso del OPTIN, obligando a los clientes que quieran acceder a los contenidos para adultos a identificarse como mayores de edad.

Telefónica pone a disposición de todas las personas que tengan alguna inquietud al respecto, una dirección de correo electrónico, consejosresponsables@telefonica.es, a la que se pueden dirigir todas las consultas relacionadas con este tema. Las preguntas serán respondidas por personal especializado en el buen uso de las Tics por parte de los menores.

El programa Generaciones Interactivas, y el propio Foro Generaciones Interactivas, cumplen también el papel de sensibilizar, educar y formar a niños, padres, educadores y a la sociedad en general, sobre la importancia de usar las nuevas tecnologías de manera segura y responsable para evitar los riesgos asociados al mal uso de las mismas”. (Telefónica en España S.A)

El Ecuador está viviendo una época de transformación en lo social, político, económico, educativo, cultural... y no ha sido fácil asimilar estos cambios en todas las sociedades del mundo, por lo tanto nuestro país debe tomar sus propias iniciativas, tomando en cuenta las propuestas de Telefónica de España, organismo que tiene mucha experiencia. Estamos de acuerdo que nuestro país debe tomar decisiones en cuanto a seguridad, filtros de internet, codificaciones...etc., como también en la nominación de entidades públicas responsables para dar seguimiento al uso correcto de las TICS y responsabilizarnos todos los ecuatorianos de que esto se cumpla.

En resumen ponemos de manifiesto algunas alternativas de control que propone telefónica:

Terminales adaptados para niños:

“Play Pack: Indicado para niños de 8 a 14 años. Este terminal está configurado con restricción de llamadas y de servicios de restricción SMS y MMS, servicios limitados de emoción (restricción a contenidos para adultos

Filtros de Contenidos para Internet: Para evitar que la navegación online se vea ensombrecida por contenidos no deseados, Telefónica pone a disposición de sus clientes filtros de contenidos, configurables a elección del usuario:

Canguro Net es el filtro de contenidos para banda ancha, se activa con una llamada al 1004, y proporciona un filtraje de contenidos por categorías, que permite incluso restringir las ventanas de publicidad emergente y los tiempos de conexión, así como el acceso a chats”. (Telefónica de España)

“Telefónica trabaja de manera activa en todos los países donde opera con los socios más relevantes relacionados con las nuevas tecnologías. Gracias a su rica y extensa red social, Telefónica ha podido posicionarse como empresa líder en protección al menor en el uso de las nuevas tecnologías”. (Telefónica de España S. A)

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Estamos conscientes, que las nuevas tecnologías presentan ciertos desafíos, “ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las TICS”. (Prensky - «nativo» y el «inmigrante» digital).

Los padres desempeñan un papel fundamental en el control y el ejemplo que deben ejercer “sobre los efectos de las pantallas que pueden tener en niños y adolescentes. Cabe precisar que existe dos aspectos importantes en la mediación del consumo de las TICS: “el **tiempo** y el **contenido**”. (Generaciones Interactivas en España, p30)

Sin embargo los padres demuestran gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos ven la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras su inquietud parece ser menor respecto a otros asuntos como el **contenido** al que están expuestos los menores. (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384).

Es importante ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de “carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor”. Es preocupación de los padres los efectos que producen

las TICS, pero lo que no logran darse cuenta si afecta más el uso del “tiempo” o los “contenidos” que se vierten en las pantallas. (Schramm et al 1961: 148)
(Generaciones Interactivas en España, p30)

“En torno a la mediación del consumo televisivo (TICS) de niños y adolescentes se identifica tres categorías denominadas “conglomerados”:

- 1) Los padres controladores restrictivos;
 - 2) Los padres permisivos, y
 - 3) Los padres orientadores”.
- (Llopis, 2004 - p, 142-145)

Por otro lado hay otros autores que confirman estas ideas enriqueciendo este conocimiento: “No es bueno orientar la mediación en un sentido “**restrictivo**”, se debe convertir en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla; y de esta manera asumir un coherente y organizado proyecto de educación de los hijos, “se debe sacar rédito formativo al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital”.

Aun así, “queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección”. (Castells y De Bofarull 2002 - p, 178).

A nuestra manera de ver **restringir** el acceso a las tecnologías no es la solución, el camino es el diálogo, la mediación familiar; es aquí donde se debe aportar con ideas claras para sacar resoluciones precisas que regulen el grado de participación de cada uno de los miembros de la familia, tomando en cuenta la edad, el tiempo de uso y el contenido de las programaciones frente a los intereses y necesidades de cada uno de los integrantes del núcleo familiar. Sin embargo habrá situaciones que no hayan sido tomadas en cuenta en los acuerdos, en estos casos es importante recurrir a la negociación. Citaremos un Ejemplo:

El padre quiere observar un partido de fútbol del Campeonato mundial, la madre su novela favorita, los hijos la presentación de un artista del momento, en estos casos cabe negociar que programa ver y mantener una buena convivencia familiar.

En lo que respecta a los padres **permisivos**, consideramos que no aportan con iniciativas encaminadas a ayudar en la orientación y control de la familia en lo relacionado al uso de la televisión, con su postura de no hacer nada, favorecen a su uso que puede ser positivo o negativo ya que nadie dice nada, no hay control y cada quién tiene la libertad de hacer lo que quiera con este medio tecnológico, facilitándose la permisividad. Las familias ecuatorianas debemos tener mucho cuidado con este tipo de actitud pues esto nos llevaría a la destrucción irremediablemente.

Según nuestra manera de ver los padres **orientadores** no tiene muy claro el panorama de lo que es verdaderamente orientar mediante estrategias que permita confraternizar en acuerdos que ayuden a asegurar el control de los medios de manera voluntaria sin “limitarlos” forzosamente. Miembros de la familia que conozcan y reconozcan lo que es bueno y nocivo de acuerdo a la edad, al tiempo de uso, y el contenido. Un orientador orienta para sembrar luces que nos permitan caminar en el sendero correcto, enseña a decidir con libertad y responsabilidad.

Para concluir hay aportes e ideas magistrales acerca de como ejercer el control de los medios de una manera divertida:

Al referirse a la televisión, Castells & De Bofarull dice, “para quienes este tipo de ocio compartido “sirve” para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una meditación parental, (protagonizadas por los padres), que tienen como objetivo educar”. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que van a desempeñar cada uno de ellos”.

(Castells & De Bofarull, 2002- p, 184-185)

El núcleo familiar crea el ambiente propicio en el “uso y acceso a las pantallas por parte de los niños y jóvenes”. Es en el seno familiar donde se satisfacen diversas

necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos televisivos, Internet, videojuegos, etc. Con esta forma de presentación, se brinda al niño y al joven acceso a las pantallas; propiciando una interacción con padres y hermanos, además de generar pautas y criterios sobre su uso.

Sin embargo, los progenitores se encuentran en desventaja, frente a las “nuevas tecnologías como Internet, videojuegos, móviles, etc.” los jóvenes de la generación actual van a la cabeza en conocimientos y uso; hecho que sitúa a la familia en clara desventaja que en algún momento puede llegar a ser cuestionada su autoridad para ejercer cualquier mediación. Dicho de otro modo, niños y jóvenes descubren y usan las innovaciones digitales antes que sus padres; son elementos que forman parte cotidiana de su vida y su actitud hacia ellos es mucho más familiar. (Netgeneration)

Los infantes ven a los ordenadores como algo “divertido” mientras sus progenitores lo configuran como algo muy “complejo”. Para finalizar estas formas de pensar expresan la falta de conocimiento acerca de estos medios tecnológicos y al mismo tiempo es un condicionante, aunque pasajero para llegar a la mediación familiar con los jóvenes.

“Según este autor, son las madres quienes con mayor frecuencia hablan con sus hijos sobre lecturas, música o programas de televisión. Sin embargo, frente al uso del ordenador, Internet, videojuegos o móviles se produce una cierta “segregación” en la labor mediadora de los progenitores”. (Pasquier, 2000- Estudio en ocho países europeos).

“Además, se ha reforzado el vínculo con los padres, gracias a que las nuevas tecnologías han propiciado una relación más fluida, intensa y cercana entre todos los miembros de la comunidad escolar.

Por otro lado, los niños no aprenderán a leer y a escribir con las TIC si las utilizan sólo en el aula; para una óptima integración del niño en las nuevas tecnologías, el entorno social y la familia deben promover este aprendizaje.

Con el ordenador en casa, las familias tienen la oportunidad no sólo de hacer un seguimiento sobre las actividades escolares de sus hijos, sino de navegar juntos, jugar, leer y escribir”.

<http://www.librodenuestraescuela.com/Data/Pdf/Revista%20TicOk-cast-.pdf> (13-07-2011)

3.3.3 Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)

La alfabetización desde un inicio no fue bien entendida, se creía que era suficiente con saber, leer y escribir pero en la actualidad se ha ido más allá de este conocimiento, asimilando que es “la capacidad de leer, escribir y entender, lo cual ha llevado rápidamente al concepto de alfabetización funcional”. (UNESCO 1986)

Al hablar de alfabetización o media literacy no es otra cosa que las capacidades o habilidades de las “personas que puede realizar todas las actividades necesarias para el funcionamiento eficaz de su grupo y medio social, y que además les permite continuar usando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de su comunidad”. (Contreras 2002, p 108)

En la actualidad estamos inmersos en una sociedad que avanza a pasos agigantados, hoy en día ya no estamos hablando simplemente de saber leer, escribir o manejar las 4 operaciones matemáticas con prolijidad, estamos enfrentados a una nueva alfabetización, nos estamos refiriendo a una alfabetización tecnológica TICS, por supuesto de mucho interés para la sociedad. Hoy en día casi todo tiene relación con el uso de medios tecnológicos e información y no saber operarlos ya es un problema social. El no saber decidir y manejar información de manera correcta pone a la persona en el plano de la preocupación, ¿ineficiencia?, ¿lentitud?, ¿falta de productividad? Desde ya se entiende que todo ciudadano deberá reunir como prerequisite, el conocimiento medios tecnológicos, saber procesar y manejar información de manera inteligente.

Sobre este tema existen variados aportes que nos ayudarán a entender de mejor manera lo significa la alfabetización o media literacy:

“Alfabetización informática significa tomar el control de tu ordenador y no dejar que éste te controle a ti”. (Morgan (1998)

“Resumiendo alfabetización informática es saber lo que tu ordenador puede y no puede hacer”.

El acto de cognición es fundamental y la alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas y no de las teclas. (Gilster 1997)

“Son los procesos de alfabetización encaminados a formar ciudadanos preparados para vivir y trabajar en la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.” (Barroso y Llorente 2007: 91)

Es la “sociedad del conocimiento y de desarrollo profesional en la economía del conocimiento” (Gutiérrez 2002: 25)

Ideas que pueden clarificar ciertas dudas referentes al tema de la alfabetización es muy enriquecedor por lo tanto no se puede decir que el simple dominio operacional de medios tecnológicos sea suficiente para formar a la persona para insertarlo al medio laboral con muchas posibilidades de triunfar, sino está conscientemente preparado en la parte humana para que pueda manejar y barajar información de diferente índole y de manera consciente decidir lo que le conviene para su medio social, familiar o profesional. A continuación Cabero y Llorente no dice:

“La formación de los ciudadanos debe enfocarse en formar sujetos no sólo como usuarios, sino también, como ciudadanos e implica una serie de aspectos para que: dominen el manejo técnico de cada tecnología, posean un conjunto de conocimientos y habilidades específicos que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías; desarrollen un cúmulo de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecno fóbico, ni en una actitud de aceptación”. (Cabero y Llorente, 2006: 12).

“En cierta medida, podríamos decir que, más que utilizar el término alfabetización, analógica o digital, deberíamos utilizar el de **multialfabetización** por la diversidad de actividades que debe conllevar y la amplitud de medios y sistemas simbólicos que son necesarios para establecer relaciones comunicativas en la sociedad del conocimiento.

Por otro lado debemos tener ideas bien claras que la tecnología no es exclusivamente ciencia y máquinas, sino también incluye tecnología social y organizativa, particularmente si se considera que los distintos ámbitos de la sociedad se hacen más interdependientes.

Es decir, la **alfabetización cultural digital** no surge espontáneamente, sino que es el resultado de intereses primero de índole militar y posteriormente de las grandes empresas de hardware y software, de organismos internacionales y de instituciones educativas que han operado como agentes dominantes en el campo de la educación abierta y a distancia.

Tres aspectos fundamentales de la alfabetización cultural y que son:

- Capacidad de leer y escribir
- Poseer una habilidad o competencia y
- Constituye un elemento de aprendizaje”.

http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION_Y_EDUCACIO/ponencias/GT6_5Garcia-Penalosa.pdf (30-07-2011)

4. METODOLOGIA

4.1 Contexto

Cuenta la historia de la provincia de Napo entre sus páginas más memorables el apostolado educativo de la iglesia católica desde los albores del año 1922.

Sus escuelas, colegios e Instituto superior para formar maestros fueron las iniciadoras de la cultura de la provincia anteriores a la tarea del estado ecuatoriano.

Para quienes hacemos educación católica, la educación es una misión que emana del mandato de Cristo: “Id y enseñad a todas gentes” y en cumplimiento de este mandato el deber de la educación compete a la iglesia y requiere de la colaboración de los padres de familia como “los principales e insustituible educadores de sus hijos” y de la sociedad. (Revista Fundación Fidal, p. 24)

Es meritorio recordar a los sacerdotes Josefinos como también a las hermanas Doroteas impulsados por el celo apostólico llegaron desde Italia, a estas tierras lejanas, con el afán de rescatar y fortalecer la riqueza cultural del pueblo de la Amazonía y devolver la verdadera dignidad de hijos de Dios. Una población que hasta entonces habitaba en el anonimato, en la pobreza y la miseria espiritual y material.

Como mejor camino del desarrollo humano cristiano las Doroteas y los misioneros Josefinos crearon números planteles educativos fisco misional a lo largo y ancho de la provincia. La presente investigación se aplicó en varias de las escuelas y colegios fisco misionales pioneros en la educación de nuestra provincia.

4.2 Participantes:

Antes de la selección de los centros educativos para la investigación, la universidad nos facilitó cuestionarios diseñados para tres grupos. El primer cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años con 31 preguntas, el segundo cuestionario dirigido a adolescentes y jóvenes con 126 preguntas, tomados del estudio realizado en España sobre

Generaciones interactivas y el tercer cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAN.

Con la colaboración de los directores y rectores de los planteles seleccionados se determinó al Quinto Año de EGB de la escuela “Pedro Savio”, el Noveno Año de EGB de la institución educativa Fiscal “Patriota Michelena” y el Segundo de Bachillerato del colegio Fisco Misional “San Francisco Javier” que está ubicado en el sector rural para que se aplique la presente investigación. Por otro lado el Quinto Año de EGB de la escuela Fisco Misional “Juan Montalvo”, el Noveno Año de EGB del Instituto Tecnológico “Juan XXIII” y el Segundo de Bachillerato del colegio Fisco Misional Internacional “San José” que se encuentran ubicados en el sector urbano fueron considerados para la investigación previamente establecida.

La escuela Fisco Misional “Pedro Savio” cuenta con una población estudiantil de 218 alumnos, 14 maestros y una administrativa. En cuanto al alumnado el 99% son nativos procedentes de comunidades aledañas y el 1% son hijos de colonos.

La institución educativa Fiscal “Patriota Michelena” tiene una población estudiantil de 256 alumnos, 16 maestros y un administrativo. El 85 % de su alumnado son colonos del lugar y un 15% son nativos.

El colegio Técnico Fiscomisional “San Francisco Javier” cuenta con una población estudiantil de 365 alumnos, 26 docentes y 5 administrativos. En lo referente al alumnado el 75% son nativos procedentes de comunidades y pueblos cercanos y un 25% son colonos del lugar.

La escuela Fisco Misional “Juan Montalvo” cuenta con 660 alumnas, 23 maestros y una administrativa. En lo que concierne al alumnado el 90% son hijas de mestizos y un 10% son nativas del lugar.

El Instituto Tecnológico “Juan XXIII” cuenta con una población estudiantil de 393 alumnos, 40 docentes y 7 administrativos. En lo referente al alumnado el 90% son hijos de mestizos y un 10% son nativos del lugar

El colegio Fisco Misional Internacional “San José” posee 979 alumnos, 63 docentes y 10 administrativos. En lo que concierne a la población estudiantil el 75% son mestizos y el 25% son nativos del lugar.

Las instituciones educativas Fisco Misionales fueron creadas con el propósito de servir de manera gratuita y sin fines de lucro para formar mujeres y hombres con valores humanos éticos y cristianos, que puedan desenvolverse libre y responsablemente en la sociedad.

Por tal razón cuentan con un altísimo prestigio ya que de sus aulas han salido hombres y mujeres de mucha representatividad en el mundo profesional, político y social.

Para complementar este esfuerzo, las instituciones educativas fiscales han desempeñado un papel muy importante en la educación de la provincia de Napo, siguiendo su visión y misión de servir a la comunidad educativa; a alumnos y alumnas con mucho profesionalismo. Esta es la característica de las instituciones educativas fiscales y fisco misional que no han escatimado esfuerzo alguno con tal de aportar con elemento humano preparado para servir a la sociedad.

CUADRO DE PARTICIPANTES:

GRUPOS	EDADES	CURSOS (AEGB)	TOTAL DE PARTICIPANTES
Grupo 1	Niños de 6 a 9 años.	(5to AEGB)	55
Grupo 2	Adolescentes y jóvenes de 10 a 14 años.	(9no AEGB)	41
Grupo 3	Jóvenes de 15 a 18 años.	(2do Bachillerato)	46
Grupo 4	Adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.	(Cuestionario ILFAN)	20
TOTAL			162

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación:

4.3.1 Técnicas:

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de encuesta personal en todas y cada una de las instituciones seleccionadas dentro del cantón Tena correspondiente a la provincia de Napo.

4.3.2 Instrumentos:

- Se aplicó el primer cuestionario para niños de 6 a 9 años (Foro Generaciones).
- Se aplicó el segundo cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años (Foro Generaciones).
- Se aplicó el tercer cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM).

4.4 Recursos:

Para la recolección de datos, en el tema de investigación Generaciones Interactivas en el Ecuador, “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, se utilizó los recursos humanos, Institucionales, materiales y económicos los mismos que constituyen un elemento importante en la elaboración del presente trabajo:

4.4.1 Humanos:

- Director/a del plantel
- Rector/a del plantel
- Alumnos/as

4.4.2 Instituciones:

- UTPL
- Escuela Fisco Misional “Pedro Savio” y “Juan Montalvo”
- Colegios Fisco Misionales “San Francisco Javier”, Instituto Tecnológico “Juan XXIII y el Colegio Internacional “San José”
- Colegio Fiscal “Patriota Michelena”

- Comunidad de Hermanas Doroteas.
- Misión Josefina

4.4.3 Materiales:

- Hojas de papel bond
- Cuestionarios
- Copias
- CDS
- Flash Memory
- Internet
- Copiadora
- Computadora
- Cartuchos
- Cámara digital
- Impresiones
- Material de oficina
- Anillados
- Empastados
- Filmadora
- Imprevistos

4.4.4 Económicos:

DESCRIPCION	COSTO
Hojas de papel bond	30
Cuestionarios	10
Copias	70
CDS	10
Flash Memory	30
Internet	50
Computadora	80
Cartuchos	75
Cámara digital	60
Impresiones	100
Material de oficina	20
Anillados	20
Empastados	60
Imprevistos	50
Teléfono	50
Logística	100
COSTO TOTAL:	815

4.5 Diseño y procedimientos:

De acuerdo a las propuestas de la universidad, la temática elegida es Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”. Por lo tanto la primera asesoría presencial se recibió en el Centro matriz UTPL de la ciudad de Loja, simultáneamente con el “Seminario de fin de carrera”. Donde el equipo investigador, explicó en forma clara y precisa.

La segunda asesoría lo realizamos en el Centro universitario asociado de la ciudad de Ambato, con el tutor de tesis, Magíster Galo Guerrero Jiménez, quien acertadamente nos orientó para pulir el trabajo de investigación.

En la elaboración del marco teórico seleccionamos diversas fuentes de información tales como: folletos, revistas, internet, textos, biblia, entre otros, con el propósito de extraer información pertinente con la temática. Una vez seleccionado el material de información, definimos los temas relacionados al marco teórico, y procedimos a estructurar cada uno de los capítulos.

Posteriormente establecimos contacto con los directores/as de las instituciones educativas y rectores de los colegios seleccionados, a quienes se solicitó comedidamente la autorización para aplicar la investigación. Las autoridades educativas y los maestros/as de Aula ratificaron su apoyo para que se lleve a efecto la aplicación de las encuestas.

Se mantuvo una entrevista con los directivos de las diferentes instituciones educativas, previo a la presentación de una carta enviada por la dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General de la Universidad Técnica Particular de Loja, con la finalidad de solicitar la autorización respectiva para realizar el trabajo de investigación y la aplicación de las encuestas a niños, adolescentes y jóvenes que se desarrolló con éxito.

Una vez obtenido los cuestionarios se procedió al ingreso de datos en las tablas asignadas para cada grupo. Después de la cual se procedió al análisis, interpretación y discusión de resultados. Finalmente, el resto de capítulos de esta tesis se concluyó sin ninguna novedad.

Como procedimiento para la presente investigación de campo se utilizó el método descriptivo el mismo que nos permitió conocer la realidad de cada centro educativo en su interacción frente al uso de las TICS.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

5.1 Caracterización sociodemográfica.

La muestra para la investigación de campo se ha tomado en cuenta a 25 niños y niñas de la escuela Fisco Misional “Pedro Savio”, 15 adolescentes del Centro Fiscal de EGB “Patriota Michilena”, 16 jóvenes del colegio Fisco Misional “San Francisco Javier” pertenecientes a la parroquia Puerto Napo, ubicados en área rural; 30 niñas de la escuela Fisco Misional “Juan Montalvo”, 26 adolescentes del colegio Fisco Misional Tecnológico “Juan XXIII” y 30 jóvenes del colegio Fisco Misional “San José” pertenecientes a la parroquia Tena ubicados en el área urbana; dando un total de 140 estudiantes encuestados. Cabe señalar que las seis instituciones educativas pertenecen al cantón Tena- provincia de Napo respectivamente.

En esta investigación se pueden identificar dos grupos claramente definidos de familias, quienes pertenecen al área rural las mismas que se dedican a la agricultura en su gran mayoría y una mínima parte de ellos trabajan en empresas petroleras, entidades públicas y privadas. Sus habitantes son nativos del lugar por ende son quichua hablantes y adicionalmente hablan el castellano; en sus tiempos libres se dedican a actividades como la caza y pesca.

Las familias que pertenecen al área urbana en una mínima parte se dedican a las labores del campo debido a que estas poseen fincas aledañas; a diferencia de la mayoría de las familias que residen en el casco urbano que trabajan en entidades públicas o privadas.

Por lo tanto cabe destacar que existe una presencia mayoritaria de colonos en instituciones educativas ubicadas en el casco urbano y una mínima parte son quichua-hablantes, cuya cifra responde a la presencia de instituciones educativas Bilingües afines a sus intereses educativos.

Los resultados obtenidos en la presente investigación son los siguientes:

5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.

En lo que respecta al análisis, interpretación y discusión de resultados hemos creído conveniente unificar porcentajes para una mejor comprensión de los datos de la presente investigación.

De los 55 estudiantes encuestados/as 25 pertenecen a la escuela “Pedro Savio” y 30 corresponde a la escuela “Juan Montalvo”

Tabla N° 1

¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	55	100
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

En la tabla N° 1 se puede observar que los 55 encuestados pertenecen al Quinto Año de EGB correspondiendo al 100% del estudiantado, datos que se encuentran sustentados en la tabla correspondiente.

TABLA N° 2
¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	1	1,82
9 años o más.	54	98,18
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 98% se ubican en la edad de 9 años frente a un 2% que por algún motivo ingresó prematuramente a formar parte de la vida escolar. Por otro lado se puede deducir que los padres de familia de manera responsable matricularon a sus hijos/as en la edad correcta es por ello que en su totalidad están registrados en la edad promedio de 9 años.

TABLA 3
Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	10	40
Femenino	45	60
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Dentro de la población estudiantil encuestada el 40% pertenece al sexo masculino frente a un 60% que representa al sexo femenino. Esto se debe a que una de las escuelas encuestadas es un establecimiento Fisco Misional de “Niñas”

TABLA 4
¿Qué personas viven contigo?

P4		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	1.80
Padre	26	23.42
Madre	50	45.05
Un hermano o hermana	6	5.41
2 hermanos o/y hermanas	11	9.91
3 hermanos o/y hermanas	4	3.60
4 hermanos o/y hermanas	1	0.90
5 hermanos o/y hermanas	2	1.80
Mi abuelo/la	7	6.31
Otras personas	2	1.80
TOTAL	111	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 98% de los niños/as viven con sus familiares frente a un 2% que viven con otras personas, esto quiere decir que viven en unidad familiar y no se puede ver mayor dificultad o desorganización familiar. Fácilmente deducible es que en las familias investigadas no hay migración y si las hay es mínimo.

Pregunta N°5

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	8	14,55
Navegar	8	14,55
Leer, estudiar	20	36,36
Hablar con mi familia	19	34,55
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 65% de los estudiantes tienen como preferencia dedicarse a actividades u aficiones personales tales como: estar en la habitación solo, navegar, leer, estudiar y en un 35% que se dedica verdaderamente a dialogar con la familia. Se puede deducir de manera preocupante que la mayoría de los niños de 9 años no tienen una buena comunicación familiar, la mayor parte del tiempo pasan solos en sus habitaciones y esto se puede deber a que sus padres trabajan fuera de casa y llegan muy tarde a ella. Tal como lo refiere el PAPA JUAN PABLO II, durante el encuentro Mundial de Familia, realizado en Roma el 8 de octubre de 1994, “la situación económica obliga a sus miembros a trabajar fuera del hogar, a migrar temporalmente o definitivamente”.

En la pregunta N°6

¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	26	72
Si	29	28
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 72% de los estudiantes encuestados no tienen ordenador en casa y esto se puede deber a que una gran cantidad de estudiantes viven en zonas rurales, urbano marginales en donde no tienen acceso a internet lo que es más son de bajos recursos económicos tal como se lo puede contrastar con los datos obtenidos según el último Censo de Población y Vivienda INEC 2010.

En la pregunta N°7

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	14,71
En mi habitación	6	17,65
Habitación de un hermano	8	23,53
Habitación de mis padres	6	17,65
En la sala de estar	7	20,59
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	1	5,88
TOTAL	34	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 41,18% de los estudiantes tienen el ordenador en su habitación o la habitación de un hermano frente a un 38,24% de estudiantes que tienen ordenador en la habitación de sus padres o en la sala de estar lo que es más fácil el control y supervisión del mismo. Esto puede tener coherencia a que los padres evaden responsabilidades debido a que desconocen el manejo del computador o el temor de quedar mal frente a sus hijos. Según lo corrobora Fernando García Fernández en su libro Nativos Interactivos-2009.

Pregunta N° 8

¿Hay conexión a internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	14,71
No	7	20,59
Si	22	64,70
TOTAL	34	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 65% de los estudiantes encuestados tiene internet en casa facilitándose su trabajo como también existe el riesgo frecuente de los mismos ya que en su mayoría tienen los ordenadores en sus habitaciones sin la debida orientación y control en casa (tabla N°7). El 35% de los estudiantes no tienen ordenador esto puede deberse a la falta de recursos económicos o porque no tienen acceso a internet o están ubicados fuera del área de servicio. Criterio que lo afirma el Papa Juan Pablo II al decir que las familias están agobiadas por los problemas económicos actuales (Roma 8 de octubre de 1994)

Pregunta N° 11

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	23	63,89
En el colegio	0	0
En un ciber café	4	11,11
En un lugar público	2	5,56
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	7	19,44
TOTAL	36	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 64% de los estudiantes suelen usar el internet en casa esto puede ser beneficioso en la medida a que el menor este acompañado de un familiar o sus padres para orientar y garantizar un aprendizaje constructivo y efectivo. Por el contrario si no lo está existe la posibilidad de que el internet se convierta en una herramienta negativa. Sin embargo el 36% suele usar el internet fuera de casa en ciber café, lugar público, en casa de un amigo o un familiar, en cualquiera de los dos casos implica la misma responsabilidad para los padres. Según lo confirma Charo Sádaba Chalezquer-Xavier Bringué Sa.

Pregunta N° 12

¿La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...?

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	13	25
Con amigos/as	1	1,92
Con hermanos/as	11	21,15
Con mi padre	8	15,39
Con mi madre	13	25
Con otros familiares	6	11,54
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	52	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 73% de los estudiantes encuestados cuando utilizan internet suelen estar acompañados de algún miembro familiar, lo que significa que existe integración familiar y responsabilidad frente a sus hijos. Mientras que el 25% suelen utilizar el internet completamente solos y el 2% lo hacen en compañía de un profesor. Según lo manifiesta Isabel Ma Solano Fernández-Universidad de Murcia.

Pregunta N° 13
¿Utilizas algún teléfono móvil?,

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	12	21,82
Sí, el mío	27	49,09
Sí, el de otras personas	16	29,09
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas
Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Según tabla N°13, el 78% de los encuestados si utilizan el teléfono móvil, según el dato se puede deducir que en este campo están actualizados, frente a un 22% que no utilizan posiblemente por falta de recursos económicos. Lo afirma el Papa Juan Pablo II al decir que las familias están agobiadas por los problemas económicos actuales (Roma 8 de octubre de 1994)

Pregunta N° 14
¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	37,21
Pedí que me lo compraran	6	13,95
Fue un regalo	10	23,26
Me lo dieron mis padres	11	25,58
TOTAL	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas
Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 49% de los estudiantes consiguieron el teléfono móvil por un obsequio de sus padres o porque se lo dieron voluntariamente, esto significa que los padres de familia

creen en la responsabilidad de sus hijos, sin embargo no está demás que orienten la correcta utilización de este medio de comunicación. El 14% de los estudiantes pidieron que se lo compraran y el 37% no contesta. Cabe destacar que este último grupo es numeroso haciendo notar que existen familias de escasos recursos económicos o tal vez sus padres no lo consideran tan importante. UNESCO, 2008.

5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.

Tabla N° 1
¿En qué curso estás?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	41	100
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	41	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Cabe señalar que de los 41 adolescentes investigados todos están cursando el Noveno Año de EGB, correspondiendo al 100% del estudiantado encuestado.

Tabla N°2
¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	21	51,22
14 años	13	31,70
15 años	5	12,20
16 años	2	4,88
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	41	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Las edades oscilan en los siguientes porcentajes, el 51,22% están en la edad de 13 años, el 31,70% tienen una edad de 14 años, el 12,20% tienen 15 años, el 4,88% tienen edad de 16 años. De la presente tabla sacamos como conclusión que la media aritmética de los adolescentes encuestados corresponde a 15 años de edad.

Tabla N°3
Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	35	85,37
Femenino	6	14,63
TOTAL	41	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En cuanto al género el 85,37% son varones y el 14,63% son mujeres. Esto se debe a que uno de los colegios encuestados es una institución educativa solo para varones enfocándose de esta manera en un abrumador porcentaje de estudiantes de sexo masculino.

Pregunta N°4

Sin contarte tu mismo, ¿Qué personas viven contigo?

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	30	26,55
Mi madre	36	31,86
Un hermano/a	11	9,74
2 Hermanos/as	12	10,62
3 Hermanos/as	7	6,20
4 Hermanos/as	1	0,88
5 Hermanos/as o más	2	1,77
Mi abuelo/a	9	7,96
Otras personas	5	4,42
Total	113	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 96% de los adolescentes viven con sus progenitores o algún miembro familiar y el 4% viven con otras personas. Según el porcentaje se puede deducir que la familia sigue siendo fundamental en este rincón de la Amazonía es por ello que se puede entrever unidad familiar, respirándose hasta hoy en día mucha tranquilidad. (Hoy la presencia del padre y de la madre en la vida de las familias se constituye en VITAL...) Documento de preparación para el II Congreso Nacional de la Familia en el Ecuador y Foro Mundial de Familias- Mundi 2011. Página 27.

Tabla N° 5 y 6

¿Cuál es la profesión de tu padre? y ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?			P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado.	0	0	1	2,44
Es jubilado.	0	0	0	0
Trabaja en el hogar.	4	9,76	15	36,59
Desempeña un oficio	23	56,09	12	29,27
Realiza un trabajo técnico.	7	17,07	6	14,63
Realiza un trabajo de grado universitario	3	7,32	6	14,63
No lo sé/otro	4	9,76	1	2,44
TOTAL	41	100	41	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 56% de los padres desempeñan un oficio, frente a un 29% de las madres que también lo hacen; claramente podemos notar que la mayoría de los padres han sido educados para desempeñar oficios y son ellos los que ocupan la mayor cantidad de plazas de trabajo con relación a las madres. Sin embargo el 15% de las madres realizan un trabajo de tipo universitario frente a un 7% de los padres, esto demuestra que las madres están mejor preparadas académicamente en un 50% más en relación a los padres. El grado de preparación de los miembros de la familia es importante para un buen convivir y armonía de los mismos, posibilitando mejores oportunidades en el plano laboral. Lo afirma Generaciones Interactivas. Org.

Tabla N° 54
¿Tienes móvil propio?

P56				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	18	43,90	13	28,26
Sí	22	53,66	30	65,22
No, pero uso el de otras personas	1	2,44	3	6,52
TOTAL:	31	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El grupo 2 de adolescentes encuestados el 54% tienen móvil propio mientras que el 46% no lo tienen. Se puede notar que no existe mucha diferencia en la parte porcentual posiblemente se deba a que económicamente sus padres no tienen suficientes recursos para comprar este medio de comunicación. Mientras que en los jóvenes el 65% disponen de teléfono móvil frente a un 35% que no disponen; del análisis se pudo desprender que los padres ayudan más a los jóvenes para que dispongan de este recurso para mantener una mejor comunicación entre padres e hijos y viceversa.

Tabla N° 55
¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	2	6,06
A los 8 años o menos	1	4,35	0	0
A los 9 años	3	13,04	1	3,03
A los 10 años	2	8,70	1	3,03
A los 11 años	2	8,70	2	6,06
A los 12 años	6	26,09	7	21,21
A los 13 años	4	17,39	5	15,15
A los 14 años	3	13,04	5	15,15
A los 15 años	1	4,35	3	9,09
Con más de 15 años	0	0	7	21,21
TOTAL	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 26% de los adolescentes de 10 a 14 años, consiguieron su primer teléfono móvil a los 12 años de edad, tal vez porque sus padres consideraron la imperiosa necesidad de estar en constante comunicación con los menores. Sin embargo existe un empate porcentual según como se presenta en la tabla N° 55 ya que el 21% de los jóvenes a los 12 años de edad consiguió por primera vez su teléfono móvil frente a un 21% que lo obtuvo a más de los 15 años. Se puede notar que los padres tienen dos ideas muy marcadas, los que piensan que se les debe dar a los hijos a temprana edad un celular y quienes creen que la edad correcta para darles es a los 15 años.

Tabla N° 56
¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	1	3,70	2	5,88
Me lo compraron mis padres sin pedirlo.	7	25,93	8	23,53
Me lo compraron mis padres por que pedí.	9	33,33	9	26,48
Me los compraron otros familiares.	0	0	1	2,94
Me lo compré yo mismo.	4	14,81	3	8,82
Fue un regalo de cumpleaños.	4	14,81	6	17,65
Lo heredé de otra persona.	2	7,41	5	14,70
TOTAL:	27	100	34	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Como se puede observar en la tabla, hemos creído conveniente unir los porcentajes de las opciones “Me lo compraron mis padres sin pedirlo” y fue un regalo de cumpleaños (donación)”, que corresponde al 41%. Frente al 33% que obtuvieron el teléfono móvil porque se lo pidieron a los padres; mientras que el 22 % restante que lo obtuvieron por distintos procedimientos; ellos mismos lo compraron, o porque lo heredaron. En la tabla se puede notar que existe un grupo minoritario de adolescentes del 4% que no contestan, ni dieron explicación alguna.

En cuanto a los jóvenes pondremos en práctica el mismo procedimiento para el análisis:

El 42% de los jóvenes obtuvieron el móvil (donación), frente al 27% que lo solicitaron a los padres a que les compraran; mientras que el 25 % restante que lo obtuvieron por distintos procedimientos; ellos mismos lo compraron, o porque lo heredaron. En la tabla se puede notar que existe un grupo minoritario de jóvenes del 6% que no contestan, ni dieron explicación alguna.

Tabla N° 57

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	1	4,35	2	3,06
Comprado nuevo	14	60,87	18	54,54
De segunda mano	8	34,78	13	39,39
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En la investigación realizada, el 61% de los adolescentes compraron un teléfono nuevo, mientras que el 35% compraron de segunda mano y el 4% no contesta. Los jóvenes contrastan estos datos con un porcentaje menor del 55% que dicen haber comprado teléfonos nuevos, frente al 39% que asegura haber comprado teléfonos de segunda mano y el 3% de jóvenes que no contestan.

Tabla N°58

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	1	4,35	2	6,06
Yo mismo	7	30,43	11	33,33
Mis padres	13	56,52	19	57,58
Otros	2	8,70	1	3,03
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En lo concerniente al pago del gasto del móvil en los adolescentes, el 57% lo hacen los padres y esto puede deberse a que ellos consideran que el celular no es un lujo sino un medio que acorta distancias entre ellos y sus hijos ante la imperiosa necesidad de estar frecuentemente comunicados y no perderlos de vista. Sin embargo el 30% de los adolescente ellos mismos pagan los gastos del celular esto puede deberse a que la economía de la familia es limitada y una forma de ayudar es corriendo con los gastos de manera personal, y el 9% restante lo subvencionan otras personas frente a un minoritario 4% que no contestan.

En los jóvenes el pago del gasto del móvil lo hacen los padres en un 58%, se puede notar que el porcentaje de los adolescentes esta a un punto por debajo de la opción que se está analizando, dándonos a entender que los fines y propósitos de los padres es el mismo con relación al pago de los gastos generados por el uso del móvil, pues la finalidad es estar cerca de los chicos por medio del uso del móvil rompiendo distancias entre ellos aunque esto no sea ciento por ciento garantizado, ni seguro. El 33% de los jóvenes ellos mismos pagan los gastos ocasionados por su uso, pues se entiende que

aquí también existe cooperación en el gasto familiar frente a un 3% restante que corren con los gastos otras personas, y un 6% de jóvenes que no contestan.

Tabla N° 59

¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	1	4,35	2	6,67
Es de tarjeta	9	39,13	12	40
Es de contrato	3	13,04	3	10
No lo sé	10	43,48	13	43,33
TOTAL:	23	100	30	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 43% de los adolescentes no conocen que tipo de medio de pago usan por el teléfono, frente al 39% que lo hacen por medio de una tarjeta, el 13% aseguran que tienen un contrato y el 4% que no contestan.

Este comportamiento de porcentajes responde a que una gran cantidad de chicos no pagan sus obligaciones por el móvil sino sus padres, por ende no conocen estos por menores como también existen adolescentes que están al tanto de los gastos por que ellos mismos generan y pagan lo que consumen por la telefonía celular.

Con el mismo porcentaje del 43% los jóvenes demuestran no saber que medio de pago usan por el teléfono frente a un 40% que aseguran que el medio de pago es la tarjeta y el 10% que se manifiestan que el medio de pago es el contrato frente a un minoritario 7% que prefieren no contestar. Esto puede deberse, como en los casos anteriores a que los padres han asumido esta responsabilidad en un cincuenta por ciento por necesidad de comunicarse con sus hijos frente a una actitud de ayuda

mutua de los jóvenes y adolescente en 50% pagando ellos mismos los egresos ocasionados por el móvil.

Tabla N° 60

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	1	4,34	1	3,33
No lo sé	6	26,09	7	23,33
5 dólares o menos	9	39,13	9	30
Entre 5 a 10 dólares	2	8,70	3	10
Entre 10 y 20 dólares	2	8,70	4	13,33
Entre 20 y 30 dólares	1	4,34	4	13,33
Más de 30 dólares	2	8,70	2	6,67
TOTAL:	23	100	30	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes que si conocen cuanto gastan mensualmente en telefonía celular corresponde al 70% frente a un 30% que dice no conocer sobre este particular o a su vez no contestan. Frente a este porcentaje estimable se puede dilucidar que los adolescentes y padres tienen una muy buena interrelación lo que les permite socializar acerca de los gastos ocasionados en medios digitales de comunicación, como también existe un grupo del 30% que está deslindado de este asunto, pudiendo deberse este comportamiento a que ellos no cooperan en los gastos o no existe la suficiente comunicación en la familia. Los jóvenes en un 73% si conocen cuanto gastan mensualmente en el móvil en comparación del 27% que aseguran no conocer o a su vez no contestan, para ambos casos en el grupo de los adolescentes y los jóvenes el

comportamiento es parecido esto quiere decir que se contrastan los datos generados en la investigación.

Tabla N°91
¿Cómo consigues los juegos pirateados?

Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	25	3	42,86
Los grabo de un amigo	2	16,67	2	28,57
Los compro en una tienda	7	58,33	2	28,57
TOTAL:	12	100	7	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 58% de los adolescentes compran juegos pirateados en tiendas mientras que el 17% lo consiguen de amigo y el 25% lo descargan del internet. Por otro lado los jóvenes el 43% lo consiguen descargando del internet frente al 28,5% que lo adquieren grabando de un amigo y con este mismo porcentaje del 28.5% que lo compran en una tienda local. Los adolescentes y jóvenes al no tener suficientes recursos para comprar juegos originales por los altos costos que estos tienen prefieren comprar juegos pirateados o descargarlos del internet con licencias gratuitas. Cabe señalar que un juego original y con licencia cuesta aproximadamente entre 100 y 120 dólares dependiendo del juego, valor que es muy alto y no está al alcance de los chicos de este medio. Opiniones que se encuentran respaldadas por Generaciones Interactivas – España.

Tabla 101

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P101				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	19	23,75	13	16,25
En la habitación de un hermano	12	15	12	15
En la habitación de mis padres	18	22,50	27	33,75
En la sala de estar	27	33,75	24	30
En la cocina	2	2,50	2	2,50
En un cuarto de juegos.	2	2,50	2	2,50
TOTAL:	80	100	80	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes encuestados responden en un 33,75% manifestando tener la televisión en la sala de estar frente al 23,75% que dice tenerlo en su habitación, seguido del 22,50% que asegura que la televisión está en la habitación de sus padres, así mismo un 15% manifiesta que esta pantalla está ubicada en la habitación de un hermano como también un reducido 5% asegura que este medio digital está ubicado en la cocina o en un cuarto de juego. Si sumamos los porcentajes de las opciones 3 y 4 tendremos como conclusión que el 56% de los padres tienen el control de esta pantalla o por lo menos al estar ubicado la televisión en la sala de estar y en la habitación de los padres pueden de mejor manera orientar a los hijos y supervisar los programas que ven frente a un 44% de adolescentes que manejan la televisión con entera libertad y que si preocupa.

Siguiendo el mismo proceso, sí sumamos la opción 3 y 4 deducimos que el 64% de los jóvenes gozan de la orientación de sus padres en lo que respecta a la utilización de la

televisión, frente a un 36% de estudiantes que manejan este medio bajo su entera “responsabilidad”. (Castells – De Bofarull, 2002)

Tabla N°115

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

P101				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil.	20	9,06	16	6,30
Impresora.	19	8,60	27	10,63
Scanner.	10	4,52	17	6,69
Web Cam.	13	5,88	13	5,12
USB o disco duro	17	7,69	23	9,05
Mp3/Mp4/iPod	16	7,24	11	4,33
Cámara de fotos digital.	17	7,69	24	9,45
Cámara de video digital.	9	4,07	15	5,91
Televisión de pago	19	8,60	15	5,91
Equipo de música.	22	9,95	29	11,41
Teléfono fijo.	16	7,24	23	9,06
DVD	30	13,57	31	12,20
Disco duro multimedia.	12	5,44	5	1,97
Ninguno de estos tengo/otras.	1	0,45	5	1,97
TOTAL:	221	100	254	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 72,40% de los adolescentes disponen mayoritariamente las siguientes cosas: DVD, equipo de música, ordenador portátil, televisión de pago, impresora, USB o disco duro, cámara de fotos digital y Mp3 / Mp4/ iPod. Por otro lado el 27,60% de los adolescentes

tienen las siguientes cosas en menor porcentaje: Web Cam, disco duro multi media, Scanner, cámara de video digital y un estudiante que contesta ninguno de estos tengo. Por otro lado el 75% de los jóvenes disponen de manera similar las siguientes cosas: DVD, equipo de música, impresora, cámara de fotos digital, teléfono fijo, USB o disco duro, Scanner y Ordenador portátil frente al 25% de los jóvenes que tienen en un menor porcentaje: Televisión de pago, Cámara de video digital, Web Cam, Mp3/ Mp4 /iPod, Disco duro multimedia y 5 jóvenes que contestan que no tienen ninguno de estos (tengo/otras). Si promediamos los porcentajes más altos tanto de los adolescentes como los jóvenes nos daremos cuenta que el 73,70% de los chicos disponen de tecnología en sus casas y de ninguna manera se podría pensar que están al margen de los avances de la ciencia en cuanto a tecnología se refiere, lo que queda decir que es probable que este lugar de la Amazonía ha sido bombardeado por el consumismo y la moda innecesaria, por el hecho que la población no está preparada, ni ha sido educada para discernir lo que es verdaderamente necesario y útil para sobrevivir sin menoscabar la economía familiar. Es común ver que tanto en la población colona y nativa del lugar tiene preferencia por adquirir equipos de última tecnología, cuando en realidad no amerita tenerlo si antes no se cuenta con una vivienda propia, alimentación, salud, educación, asegurando de esta manera a los miembros de la familia y no contrayendo deudas por pagar a largo plazo que a la postre trae consigo necesidades insatisfechas dentro del seno familiar. Tal como lo afirma Fernando García Fernández en su libro Nativos Interactivos 2009)

Tabla 116
¿Cómo consigues tu propio dinero?

P 101				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal.	7	12,50	4	5,33
Cuando necesito algo pido y me dan.	16	28,57	35	46,67
En cumpleaños o días especiales.	7	12,50	9	12
Hago algún trabajo en casa.	12	22,43	12	16
Hago algún trabajo fuera de casa.	13	23,21	15	20
No medan dinero.	1	1,79	0	0
TOTAL:	56	100	75	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Para explicar de mejor manera como consiguen su propio dinero los adolescentes hemos de tomar en cuenta las opciones 2 y 3 dándonos un porcentaje del 41,07% frente al 58,21% de adolescentes que hacen algún tipo de trabajo dentro y fuera de la casa, por otro lado existe el 1,79% que dicen que no reciben dinero. Siguiendo el mismo proceso y unificando las mismas opciones 2y3 vemos que el 58,67% de los jóvenes reciben dinero de sus padres frente al 31,33% que realizan diferentes trabajos dentro y fuera de la casa para conseguir su propio dinero. Al analizar este comportamiento porcentual tanto en los adolescentes como en los jóvenes se puede deducir que el reparto de la economía familiar no es equitativo como también es posible que el reparto de lo económico se lo realice de acuerdo a las necesidades y en orden de prioridades. No es imposible pensar también que los adolescentes al no contar con el apoyo familiar debido a la falta de recursos económicos hayan decidido trabajar para ayudar a la economía familiar pagándose sus propios gastos.

Tabla N°117

¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P 117				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contestan.	3	7,32	0	0
Tengo más dinero del que necesito.	10	24,39	3	6,52
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades.	13	31,70	25	54,35
Tengo menos dinero del que necesito.	15	36,59	18	39,13
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En los adolescentes la frases con mayor votación es “Tengo menos dinero del que necesito” que responde al 37% frente al 32% que dice “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, seguido del 24% que manifiesta “Tengo más dinero del que necesito” y un 7% de estudiantes que prefieren no contestar.

En los jóvenes la frase más votada es “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades” que corresponde al 54% frente al 39% que dice “Tengo menos dinero del que necesito” y el 7% que manifiesta “Tengo más dinero del que necesito”

Al tocar la parte económica de los adolescentes y los jóvenes que ellos manejan se pueden corroborar los datos de la tabla N°116 que tiene estrecha relación con la tabla 117 en donde se puede apreciar que a los adolescentes se les da el dinero justo o menos de lo que necesitan, entendiéndose que los padres lleva un control de gastos que a nuestra manera de ver es acertada ya que un adolescente que dispone de recursos económicos suficientes puede caer en las redes del alcohol, el tabaco, el libertinaje, alejándose de los verdaderos propósitos inherentes a la educación.

Sin embargo queremos llevar a un análisis objetivo; si sumamos la opción 2 y 3 que tiene mucha relación entre ellas: “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades” y “Tengo más dinero del que necesito, nos damos cuenta que el 56% de los adolescentes tienen dinero más de la cuenta de lo que verdaderamente necesitan y esto es preocupante debido a los aspectos anteriormente descritos.

Siguiendo la misma mecánica si sumamos la opción 2 y 3 en los jóvenes obtenemos un 60,87% de ellos tiene el suficiente dinero frente a un 39,13% que dice tener menos dinero del que necesita como se dijo anteriormente puede deberse a que ellos tienen mayores necesidades y por ello sus padres los apoyan más económicamente pero esto no justifica que se ponga en sus manos más de lo que necesitan de manera innecesaria.

5.2 Redes sociales y pantallas.

5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Pregunta N° 9

Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	24	43,64
Si	31	56,36
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Los niños de Quito Año de Educación Básica responden en un 56% que sí utilizan el internet así no lo tenga en casa, frente al 44% que dice no utilizarlo. Es fácil darse

cuenta con los porcentajes presentados que menos del 44% de los escolares no tienen acceso a internet para investigar o realizar sus tareas académicas.

Pregunta N° 10

¿Para qué sueles utilizar internet?

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	20	46,51
Videos	5	11,63
E-mail	7	16,28
Descargas	3	6,98
Chatear	4	9,30
Red Social	4	9,30
TOTAL	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

En los escolares de Quinto Año de EGB el 47% se dedica a navegar en las páginas Web, frente a un 16% que se dedica a chatear por el E-mail, un 12% que se dedica a ver videos, el 9% a chatear y con el mismo 9% utilizar para entrar en red social. Ante este cuadro se podría deducir que muy pocos niños están orientados y saben cuál es la función fundamental del internet.

Pregunta N°19

Consolas de juegos. ¿Cuál de ellos tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	13	39,40
PlayStation 3	3	9,09
Xbox 360	0	0
Wii	6	18,18
PSP	0	0
Nintendo DS	3	9,09
Game Boy	3	9,09
Ninguna de las anteriores	5	15,15
TOTAL	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Los niños de Quinto Año de EGB tienen en un 39,40% consolas de Play Station 2 en sus casas y es la opción más votada en la presente tabla, sin embargo el resto del porcentaje se encuentra repartido entre las opciones: Play Station III, Xbox360, Wii, PSP, Nintendo DS, Game boy con un porcentaje de 45,45% y niños que dicen que no tienen ninguna de las anteriores en un 15,15%

Pregunta N°22

Televisores que funcionan en casa.

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	21	23,33
La habitación de un hermano	13	14,44
El salón o cuarto de estar	12	13,33
La habitación de mis padres	34	37,78
En la cocina	4	4,44
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	6	6,67
TOTAL	90	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

De los 55 niños encuestados de Quinto E.G.B. el 38% responden que la televisión está en la habitación de los padres frente a un 23% que tienen en su propia habitación y el 38% que aseguran que lo tienen en diferentes lugares de casa. Se puede ver claramente un reparto del control de los televisores en el hogar y es preocupante que exista la otra mitad de niños que lo tienen en sus habitaciones posiblemente sin supervisión alguna.

Pregunta N° 25

¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	2	1,99
Cuando necesito algo pido y me dan	27	26,73
En cumpleaños, fiestas, Navidad	20	19,80
Hago algún trabajo en casa	30	29,70
Hago algún trabajo fuera de casa	19	18,81
No me dan dinero	3	2,97
TOTAL	101	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Al existir una estrecha relación entre las opciones 2 y 3 observamos que en la parte porcentual el 47% de los educandos de Quinto A.E.G.B, que dicen que el dinero lo reciben de sus padres frente a un 50% que aseguran conseguirlo realizando trabajos dentro de casa y fuera de ella, concluyendo con el 3% de niños que dicen que no les dan dinero, es preocupante que en pleno siglo XXI los niños tengan que realizar trabajos para contribuir y satisfacer sus necesidades básicas.

Pregunta N°26

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	3	5,46
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	36,36
Tengo menos dinero del que necesito	32	58,18
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

En la presenta tabla el 58% de los niño de Quinto Año de EGB contestan “Tengo menos dinero del que necesito” frente al 36% que dicen “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades” y el 6% que dice “Tengo más dinero del que necesito”. A nuestro modo de ver está bien que los niños aprendan a ser responsables en la medida de sus capacidades y sin descuidar los estudios.

Preguntas N° 27, 28, 29,30 y 31

Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

P27-31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	20	7,27
Televisión	78	28,36
Teléfono móvil	72	26,18
Video Juegos	35	12,73
No lo sé	70	25,46
TOTAL:	275	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Frente a un listado de tecnología digital (TIC`S) detallada en la encuesta la televisión ocupa el primer lugar con un 28%, en segundo lugar el teléfono móvil con el 26%, en tercer lugar los video juegos con el 13%, cuarto lugar el internet con el 7% frente a la opción no lo sé que tiene un 26%. Como podemos ver los estudiantes no saben priorizar la tecnología que verdaderamente es indispensable para ellos, en este caso debería de ser en orden de importancia el “internet” sin embargo ellos eligen la TV que muy poco aporta para los estudios.

5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla N° 7

¿Qué es lo que más te gusta hacer hoy después de cenar?

P7				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	2,44	0	0
Irme a mi habitación a leer, jugar, escuchar música...etc.	11	26,83	24	52,17
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia.	12	29,27	10	21,74
Leer, estudiar, irme a dormir.	13	31,70	8	17,39
Hablar con mi familia.	4	9,76	4	8,70
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En la tabla 7 se puede apreciar que los adolescentes en un 32%, lo que más prefieren hacer es Irse a su habitación a leer, jugar, escuchar música...etc., el 29% le gusta navegar, jugar, ver la tele con la familia, el 27%, leer, jugar y escuchar música, sin embargo sólo un 10% demuestran que tiene necesidad de hablar con la familia y el 2% se priva de contestar.

Mientras que en los jóvenes predomina el leer, jugar y escuchar música en un 52% seguido de navegar, jugar y ver la tele con la familia en un 22%, el 17% de los estudiantes dicen leer, estudiar e ir a dormir y por último apenas 9% dicen que hablan con la familia.

La comunicación con la familia constantemente ha ido perdiendo espacio, debido a los avances tecnológicos que la han “reemplazado” poco a poco, hasta desestabilizar al núcleo familiar.

Tabla N° 8

¿Qué lees?

P8				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	2,44	10	21,74
Solo las lecturas obligatorias del colegio.	16	39,02	11	23,91
Otras lecturas.	24	58,54	25	54,35
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En relación a la pregunta ¿qué lees?, el 59% de los adolescentes dicen que leen otras lecturas, el 39% leen solo las lecturas obligadas del colegio y el 2% no leen nada. Por otro lado los jóvenes tienen un comportamiento parecido; el 54% se dedican a leer otras lecturas, el 24% se dedican solo las lecturas obligatorias del colegio y el 22% no leen nada. Tanto en el grupo de los adolescentes como en los jóvenes se aprecia que leen otras lecturas a más que las obligadas del colegio tales como: libros, revistas y cómics. Lo importante de la juventud es que sepa seleccionar contenidos importantes para su formación humana y cristiana.

Tabla N° 9

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	0	0	0	0
30 minutos.	3	7,32	1	2,17
Entre 30 minutos y una hora.	13	31,70	11	23,91
Entre una y dos horas.	14	34,15	14	30,43
Entre dos y tres horas.	6	14,63	11	23,91
Más de tres horas.	5	12,20	9	19,57
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 34% de los adolescentes estudian o hacen la tarea entre semana utilizando de una a dos horas, el 32% utilizan de treinta minutos a una hora, el 30 % de los adolescentes utilizan de una a tres horas, el 12% utilizan más de tres horas y el 7% utilizan apenas treinta minutos. En lo que respecta a los jóvenes el 30% utilizan entre una y dos horas, el 24% de los jóvenes utilizan entre 30 minutos y una hora, con el mismo porcentaje utilizan entre dos a tres horas, el 20% utilizan más de tres horas y el 2% utilizan media hora. Tanto los adolescentes como los jóvenes utilizan entre una y dos horas para realizar sus tareas denotando un buen hábito para la lectura.

Tabla N° 10

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	2,44	1	2,17
30 minutos.	6	14,63	4	8,70
Entre 30 minutos y una hora.	12	29,27	9	19,57
Entre una y dos horas.	11	26,83	16	34,78
Entre dos y tres horas.	6	14,63	8	17,39
Más de tres horas.	5	12,20	8	17,39
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

De los 41 adolescentes encuestados el 29% hacen la tarea o estudian los fines de semana entre 30 minutos y una hora, el 27% hacen la tarea o estudian de una a dos horas, un 15% de los adolescentes estudian o hacen la tarea de dos a tres horas, con el mismo porcentaje apenas estudian o hacen las tareas en 30 minutos, el 12% estudia o hacen las tareas en más de tres horas y en 2% contestan nada.

Mientras que los jóvenes el 35% hacen los deberes o estudian entre una y dos horas, el 20% entre 30 minutos y una hora, el 17% hacen los deberes o estudian entre dos y tres horas, con el mismo porcentaje utilizan más de tres horas, el 9% apenas 30 minutos se dedican a los estudios y el 2% manifiestan nada.

Debemos concluir que según la tabla N° 10, los adolescentes utilizan menos tiempo para el estudio, mientras que los jóvenes duplican el tiempo para estudiar. Es posible que los adolescentes inviertan parte de su tiempo para trabajar y conseguir dinero o a

su vez este tiempo lo dedican a la diversión y por ello no les queda tiempo para dedicarlo al estudio y realizar tareas escolares.

Tabla N° 14

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	9	21,95	9	19,57
Sí	32	78,05	37	80,43
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los estudiantes del 9no de EGB encuestados el 78% manifiestan que si utilizan el ordenador por ende el internet para realizar sus tareas y estudios, frente a un 22% que no utilizan. Mientras que el 80% de los jóvenes de de Segundo de Bachillerato utilizan mayoritariamente el internet frente a un 20% de jóvenes que no lo hacen.

A nuestro modo de ver los estudiantes de la Amazonía, no se encuentran distantes del uso de las nuevas tecnologías, sin importar que ellos dispongan o no de un ordenador o frecuenten un ciber café para realizar sus tareas, lo interesante es que ellos lo utilizan. Lo que si preocupa es que existe un 20% de estudiantes que no tienen acceso a internet u el ordenador y esto puede deberse por falta de recursos económicos.

Tabla N°15

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P15				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet.	25	44,64	34	58,62
CD interactivo.	1	1,79	0	0
Enciclopedias digitales.	8	14,29	6	10,35
Word, PowerPoint, etc.	22	39,29	18	31,03
TOTAL:	56	100	58	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Como podemos apreciar en la tabla el 45% de los adolescentes utilizan el internet y un 39% utilizan los programas Word, PowerPoint, etc., como herramienta para trabajar en sus estudios. Al referirnos a los jóvenes el 59% utiliza el internet frente a un 31% que utiliza los programas Word, PowerPoint, y otros como herramientas de trabajo respectivamente.

Tabla N° 61
¿El móvil te sirve principalmente para?

P61				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar.	19	13,19	32	13,97
Enviar mensajes.	11	7,65	29	12,66
Chatear.	7	4,86	15	6,55
Navegar por internet	4	2,79	1	0,45
Jugar	12	8,33	14	6,11
Como reloj o como despertador.	12	8,33	25	10,92
Ver fotos y o videos.	12	8,33	15	6,55
Hacer fotos.	9	6,25	18	7,86
Grabar videos	12	8,33	15	6,55
Como agenda.	7	4,86	14	6,11
Como calculadora	10	6,94	18	7,86
Escuchar música.	16	11,11	26	11,35
Ver la tele.	6	4,17	2	0,87
Descargar.	7	4,86	5	2,18
TOTAL:	144	100	229	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Para analizar la tabla N° 61 se ha tomado en cuenta las opciones más votadas: Hablar, escuchar música, jugar, como reloj o despertador, ver fotos y/o videos, grabar videos, enviar mensajes, como calculadora, correspondiendo al 72% frente a un 28% de opciones menos votadas.

Al referirnos a los jóvenes las opciones más votadas: hablar, enviar mensajes, escuchar música, como reloj despertador, hacer fotos, como calculadora, chatear, hacer fotos, ver fotos y /o videos, grabar videos, correspondiendo 72,21% frente a un 27,79% de las opciones con menor votos.

Tabla N°62

¿Con qué persona sueles comunicarte más con el móvil?

P62				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre.	13	18,84	22	17,32
Con mi madre.	15	21,74	24	18,90
Con mis hermanos.	10	14,49	12	9,45
Con mis familiares.	9	13,05	21	16,53
Con mis amigos.	12	17,39	28	22,05
Con mi novio/a	10	14,49	20	15,75
TOTAL:	69	100	127	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 22% de los adolescentes se comunican más con la madre, el 19% con el padre y el 17% con los amigos. Mientras que los jóvenes en un 22% se comunican más con los amigos, el 19% se comunican con la madre, el 17% se comunican con el padre, el 17% lo hacen los familiares y el 16% con el novio/a. Según la tabla nos damos cuenta que los adolescentes se comunican más con los padres, mientras que los jóvenes son más independientes ya que lo hacen con los amigos, en un menor porcentaje con los padres, novios y novias.

Tabla N°70

Habitualmente ¿Sueles jugar con video juegos o juegos de ordenador?

P70				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	26,83	28	60,87
Sí	30	73,17	18	39,13
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes dicen jugar más al video juegos o juegos de ordenador en un 73% frente a un 27% que contesta no. En cambio los jóvenes en un 39% que si juegan a los video juegos o de ordenador frente a un 61% que no lo hacen.

Según los porcentajes se podrían definir que los jóvenes ya no tienen afinidad por los juegos, ellos obran con sentido más de pertenencia ya que ellos barajan otros intereses como socializar con los amigos, padres, novio/a; puede ser porque sienten la necesidad de ser reconocidos en el grupo de amigos y evitan de estar solos.

Tabla N° 71

De la siguiente lista selecciona la consola que tengas.

P71				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Play Stación II	12	23,53	8	28,57
Play Stación III	4	7,84	2	7,14
Xbox 360	4	7,84	3	10,71
Wii	5	9,80	1	3,57
PSP	7	13,74	1	3,57
Nintendo DS.	3	5,88	2	7,14
Game Boy.	6	11,76	3	10,71
No tengo ninguna.	10	19,61	8	28,57
TOTAL:	51	100	28	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes de 9no Año de EGB, el 80% tienen todas las consolas señaladas, por su puesto tres de ellas con mayor votación tales como: Play Stación 2, PSP y Game Boy, frente a un 20% que no tienen ninguna de las consolas; de igual forma los jóvenes del 2do de Bachillerato, el 71% tienen todas las consolas señaladas resultando con mayor votación el Play Stación 2, Xbox 360 y Game Boy, frente a un 29% que no lo tienen ninguno.

Ante esta realidad se podría deducir que tanto los adolescentes como los jóvenes disponen de suficientes recursos económicos para adquirir estos aparatos que por un lado ayudan a desarrollar ciertas habilidades motrices y mentales como también perjudican cuando se acentúa la adicción por el juego, coartando su desarrollo normal y crecimiento.

Tabla N ° 72

¿Juegas con Play Station 2?

P72				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,11
No	13	43,33	7	38,89
Sí	17	56,67	9	50
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Es evidente que los estudiantes de 10-14 años, el 57% juegan con la consola llamada Play Station 2 frente a un 43% que no lo juegan, como es de suponer también en los jóvenes el 50% juegan con la consola Play Station 2 frente a un 39% no utilizan dicho consola para sus juegos y el 11% prefiere no contestar.

Cada vez más en el mundo actual la población juvenil, va identificándose con los juegos que ofrece la tecnología de punta quizás sin preocuparse tanto de las consecuencias que puede traer para la familia y para la sociedad.

Tabla N° 73

Play Stación II ¿Tienes alguno de estos juegos?

P73				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolución Soccer 2008.	8	18,60	4	18,18
FIFA 2008	5	11,63	4	18,18
Need Ford Speed: Pro Street.	5	11,63	1	4,55
Pro evolución Soccer 2009.	2	4,65	1	4,55
FIFA 2009	7	16,28	3	13,63
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.	8	18,60	2	9,09
God of War II Platinum.	3	6,98	4	18,18
Los Simpson: el video juego.	0	0	2	9,09
Singstar: canciones Disney.	1	2,33	0	0
Ninguno.	4	9,30	1	4,55
TOTAL:	43	100	22	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes que contestan que tienen juegos de Play Stación II se sitúan en un 91% en el siguiente orden: Pro evolución Soccer 2008, Grand Theft Auto: San Andreas, FIFA 2009, FIFA 2008, Need Ford Speed: Pro Street, Good of War II Platinum, Pro evolución Soccer 2009 y Singstar: canciones Disney Platinum.frente a un 9% que no tienen ninguno.

Los jóvenes que contestan que poseen juegos de Play Stación II se ubican en un 95% en el siguiente orden de importancia: Pro evolución Soccer 2008, FIFA 2008, Good of War II Platinum, FIFA 2009, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, Los Simpson: el video juego, Need Ford Speed: Pro Street, Pro evolución Soccer 2009 y un 5% que

contestan ninguno. Como en las tablas anteriores se resalta que tanto los adolescentes como los jóvenes tienen consolas de Play Station II y es evidente que dispongan de variados juegos para esta consola; lo que preocupa es como se invierte el tiempo el estudiante para equilibrar educación Vs. Diversión.

Tabla N° 74
¿Juegos con Play Station III?

P74				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	22	73,33	15	83,33
Sí	8	26,67	3	16,67
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 73% de los adolescentes dicen que juegan con el Play Station III frente al 83% de los jóvenes que dicen lo mismo.

Es posible que esta consola no sea apetecida debido a que el lector Bluray no lee copias y el costo de un CD original es de \$100 dependiendo del tipo de juego, valor muy alto para los bolsillos de los jóvenes y adolescentes. Entonces el costo de 10 juegos asciende a \$1000 respectivamente.

Tabla N° 76

¿Juegas con el Xbox 360?

P76				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	22	73,33	15	83,33
Sí	8	26,67	3	16,67
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes como los jóvenes en lo referente a la pregunta ¿juegas con Play Station III? Y la pregunta ¿juegas con el Xbox 360? el 73% contestan que no frente a un 27% que contesta que sí. Por otro lado el 83% de los jóvenes contestan que no frente a un 17% que contestan que sí.

Según los porcentajes estudiados tanto en los adolescentes como en los jóvenes no disponen en su gran mayoría de esta tecnología puede ser debido a la cotización que tiene en el mercado esta consola y a los altos costos del software original que bordea los \$100 americanos por juego recién salido al mercado, debido a que esta consola solo lee juegos originales y su disco duro no permite leer copias o juegos pirateados.

Tabla N°75

Play Stación III ¿Tienes algunos de estos juegos?

P75				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolución Soccer 2009.	4	13,33	2	15,39
Call Of Duty: Modern Warfare	3	10	2	15,39
Beijing 2008: Juegos olímpicos.	3	10	0	0
FIFA 2009	5	16,67	2	15,39
Assasins Creed	1	3,33	1	7,69
Grand turismo 5 prologue.	0	0	0	0
Prince of Persia.	1	3,33	1	7,69
Metal gear solid4: guns of the patriots.	2	6,67	1	7,69
Pro evolución soccer 2008.	3	10	1	7,69
Grand Theft Auto IV	5	16,67	2	15,39
FIFA 08	2	6,67	1	7,69
Ninguno	1	3,33	0	0
TOTAL:	30	100	13	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

De los adolescentes encuestados el 97% señalan que tienen los juegos de Play Stación III y apenas el 3% dicen que no tienen. En cambio los jóvenes señalan que el 100% disponen de algunos de los juegos de esta consola.

Es notoria que tanto los adolescentes como los jóvenes, de 10-18 años no se excluyen del resto de los jóvenes en poseer los juegos de alta tecnología.

Tabla N°77
Xbox 360 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 77				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	3	13,04	1	12,5
Gears of War classics	0	0	0	0
Hallo 3	2	8,70	0	0
Pro evolución soccer 2009	3	13,04	1	12,5
FIFA 2008	3	13,04	1	12,5
Call of Duty: Modern Warfare	4	17,39	2	25
Assassins creed	1	4,35	0	0
Lost Odyssey	2	8,70	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	3	13,04	2	25
Ninguno	2	8,70	1	12,5
TOTAL:	23	100	8	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 91% de los adolescentes tienen casi todos los juegos de Xbox 360 a excepción del Gears of War classics y Soul Calibur IV, frente al 87% de los jóvenes que poseen los siguientes juegos: Call of Duty: Modern Warfare, Ninja Gaiden II, Grand Theft Auto IV, Pro evolución soccer 2009, FIFA 2008 y el 12,5% que contesta que no tiene ninguno.

Tabla N° 78
¿Juegas con Nintendo Wii?

P78				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	24	80	15	83,33
Sí	6	20	3	16,67
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes de 10 a 14 años contestan en un 80% que no juegan con el Wii y los jóvenes de 15 a 18 años responden en un 83% que no lo hacen con esta consola por que no es de su preferencia.

Tabla N° 80
¿Juegas con la PSP?

P80				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	19	65,52	15	83,33
Sí	10	34,48	3	16,67
TOTAL:	29	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En cuanto a esta tabla, el 66% de los adolescentes no juegan con la PSP y el 83% de los jóvenes tampoco lo hacen.

Como podemos ver tanto los adolescentes como los jóvenes no dan mucha importancia al PSP, puede ser porque no se ajusta a sus intereses y expectativas.

Tabla N° 79
Nintendo Wii ¿Tienes algunos de estos juegos?

P 79				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Play	2	18,18	0	0
Mario Kart	3	27,27	0	0
Wii Fit	0	0	0	0
Super Mario Galaxy	3	27,27	1	50
Super Smash bros brawl.	1	9,09	0	0
Mario y Snic en los juegos olímpicos.	1	9,09	0	0
Big Brain academia.	0	0	1	50
Trivial.	0	0	0	0
Links crossbow training	0	0	0	0
Mario Party 8	1	9,09	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL:	11	99,99	2	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 27,27% de los adolescentes tienen Mario Kart, con el mismo porcentaje tienen el Super Mario Galaxy, con el **18,18 %** el Wii Play, con el **9,09%** Super Smash Bros Brawl, con el **9,09%** Mario y Snic en los juegos olímpicos, y con el **9,09%** Mario Party 8. Por otro lado el 50% de los jóvenes tienen el Super Mario Galaxy y con el 50%

restante el juego Big Brain academia. En el análisis se puede deducir que muy pocos tienen juegos relacionados con el Nintendo Wii.

Tabla N° 81

PSP ¿Tienes algunos de estos juegos?

P 81				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolución Soccer 2008.	6	30	1	12,5
FIFA 08	4	20	1	12,5
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum.	1	5	2	25
Tekken: Dark Resurrection Platinum.	0	0	1	12,5
WWE Smack down vs. Raw 2008	0	0	1	12,5
Final Fantasy VII: Crisis core.	2	10	0	0
FIFA 09	3	15	1	12,5
Los Simpson- el video juego.	1	5	0	0
God of War: Chains of Olympus	1	5	1	12,5
Buzz concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	2	10	0	0
TOTAL:	20	100	8	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

La mayoría de los estudiantes de 9no de EGB tienen los juegos de PSP dando un total de 90% frente a un 10% que no tienen ninguno de los juegos señalados. Mientras que los jóvenes que tienen juegos de PSP son muy pocos sumando un total del 100%.

Tabla N° 82

¿Juegas con Nintendo DS?

P 82				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	25	86,21	15	83,33
Sí	4	13,79	3	16,67
TOTAL:	29	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 86% de los adolescentes manifiestan que no juegan con el Nintendo DS, mientras que el 83% de los jóvenes manifiestan que tampoco lo hacen y es posible que se deba a que esta consola es un tanto pasada de moda en relación a otras consolas que posibilitan jugar en 3D.

Tabla N° 84

¿Juegas con los Game Boy?

P 84				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	21	77,78	15	83,33
Sí	6	22,22	3	16,67
TOTAL:	27	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes que no juegan con el Nintendo DS corresponden a un 86% frente a un 14% que si lo hacen. Los jóvenes en un 83% no juegan con el Nintendo DS frente a un 17% que si juega. En la tabla N° 84, el 78% de los adolescentes no juegan con Game Boy frente a un 22% que si juegan. En la misma tabla el 83% de los jóvenes no juega frente al 17% que si lo hace.

Se puede concluir que tanto los jóvenes como los adolescentes no son muy afectos por estos dos tipos de juego.

Tabla N° 83

Nintendo DS ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 83				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	41,29	1	33,33
Cocina coming	0	0	0	0
Magia en acción	1	7,14	0	0
42 juegos de siempre	3	21,43	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima.	0	0	0	0
Mario y Sónico en los Juegos Olímpicos.	4	28,57	0	0
Mario Kart DS	3	21,43	0	0
Más Brain Training.	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour.	1	7,14	1	33,33
Imagina ser mamá.	0	0	0	0
Ninguno.	0	0	1	33,33
TOTAL:	14	100	3	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

En la tabla N° 83 los adolescentes que tienen juegos de Nintendo NS son los siguientes: el 28,57% tiene, Mario y Sónico en los Juegos Olímpicos, el 21,43% tiene 42 juegos de siempre, el 21,43% tiene Mario Kart DS, el 7,29% tiene New Super Mario Bros, el 7,14% tiene Magia en action y el 7,14% Guitar Hero: On Tour. En la misma tabla los jóvenes responden que tienen los siguientes juegos: el 33,33% tiene New Super Mario Bros, el 33,33% tiene Guitar Hero: On Tour y el 33,33% no tiene ninguno de estos juegos.

Tabla N° 85
Game Boy ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 85				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	13,64	1	16,67
Boktai: The sun is Your Hand.	1	4,55	0	0
Pokémon Yellow.	3	13,64	1	16,67
Final Fantasy Tactics Advance.	2	9,09	0	0
Legend of Zelda: DX	1	4,55	0	0
Mario tennis.	3	13,64	0	0
Dragon Ball Z.	4	18,18	2	33,33
Asterix y Olbelix.	1	4,55	0	0
Los Sims toman la calle	1	4,55	0	0
Pokemon Esmeralda	3	13,64	2	33,33
Ninguno.	0	0	0	0
TOTAL:	22	100	2	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes contestan en un 100% que tienen todos los juegos que se exponen en la tabla N° 85 los mismos que se detallan en el orden de porcentajes: Dragon Ball Z, Super Mario Bros, Pokemon Yellow, Mario Tennis, Pokemon Esmeralda, Final Fantasy Tactics Advance, Boktai: The sun is Your Hand, Legend of Zelda: DX, Asterix y Olbelix y Los Sims toman la calle.

A diferencia de los jóvenes que seleccionan únicamente cuatro juegos de su preferencia que se detallan según el orden de porcentajes: Dragon Ball Z 33%, Pokemon Esmeralda 33%, Super Mario Bros 17% y Pokemon Yellow 17% dando un total del 100%.

Tabla N° 86
¿Juegas con el ordenador?

P 86				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	33,33	4	22,22
Sí	20	66,67	14	77,78
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los estudiantes de 9no de EGB, el 67% juegan con el ordenador y el 33% no lo hacen, mientras que los jóvenes de 15 a 18 años el 78% si juegan con el ordenador y el 22% no lo hacen. En esta tabla podemos darnos cuenta que más juegan con el ordenador los jóvenes antes que los adolescentes.

Tabla N° 87

Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 87				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies.	4	8	1	4,17
Los Sims megaluxe.	1	2	2	8,33
World of Warcraft	6	12	2	8,33
World of Warcraft-the Burning Crusade.	8	16	1	4,17
Los Sims: cocina baña-accesorios.	4	8	3	12,5
Call of Duty: Modern Warfare.	11	22	4	16,67
Activa tu mente.	2	4	4	16,67
Sacred 2: Fallen Angel.	3	6	1	4,17
Brain Trainer 2	2	4	2	8,33
World of Warcraft-Battle Chest.	6	12	1	4,17
Ninguno.	3	6	3	12,5
TOTAL:	50	100	24	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes de 10 -14 años tienen todos los juegos presentados en la tabla y descrito en orden de porcentajes: Call of Duty: Modern Warfare, World of Warcraft-the Burning Crusade, World of Warcraft, World of Warcraft-Battle Chest, Los Sims 2 y sus hobbies, Los Sims: cocina baña-accesorios, Sacred 2: Fallen Angel, Brain Trainer 2, Activa tu mente y Los Sims mega luxe.

Tabla N° 88

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos?

P88				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora.	13	43,33	4	22,22
Entre una hora y dos.	9	30	5	27,78
Más de dos horas.	3	10	3	16,67
No lo sé	4	13,33	4	22,22
nada	1	3,33	2	11,11
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

De los 41 adolescentes encuestados el 43% responden que utilizan los videos juegos diariamente menos de una hora, el 30% utilizan entre una a dos horas, el 13% dicen que desconocen el tiempo utilizado, el 10% utilizan más de dos horas. De los jóvenes de 15 a 18 años el 28% contestan entre uno y dos horas, el 22% menos de una hora, con el mismo porcentaje contestan no lo sé, con el 17% contestan más de dos horas y con el 11% no dicen nada. Como se puede ver la la opción más votada y ganadora de los adolescentes es “menos de una hora” frente a los jóvenes cuya opción más votada y triunfadora es “menos de una hora”. De esto se puede deducir quienes juegan más tiempo son los jóvenes.

Tabla N° 89

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos?

P89				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	0	0
Menos de una hora.	5	18,52	2	11,11
Entre una hora y dos	13	48,15	2	11,11
Más de dos horas.	5	18,52	8	44,44
No lo sé.	2	7,41	3	16,67
Nada.	1	3,70	3	16,67
TOTAL:	27	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 48,15% de los adolescentes de 10-14 años señalan que entre el sábado y domingo ellos juegan entre una y dos horas, el 18,52% juegan más de dos horas y el 18,52% juegan menos de una hora. En los jóvenes el 44,44% juegan más de dos horas, el 11,11% juegan entre una hora y dos y 11,11% juegan menos de una hora. En el análisis de la presente tabla se puede observar que aunque el porcentaje de los adolescentes es mayor en la utilización del tiempo en los video juegos, sin embargo los jóvenes pasan más tiempo en los salones de diversión, debido a que ellos lo hacen más de dos horas comparado con los adolescentes que invierten entre una hora y dos.

Tabla N° 90
¿Tienes juegos pirateados?

P90				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	20	66,666	12	66,67
Sí, tengo alguno.	8	26,666	6	33,33
Sí, casi todos los que tengo.	2	6,666	0	0
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 66,666% de los adolescentes dice que no tienen juegos pirateados, el 26,666% dicen que si tienen alguno y el 6,666% dicen que si, casi todos los que tengo son pirateados dando un total del 100%.

El 66,67% de los jóvenes dicen que no tienen ninguno, el 33,33% dicen que si tienen alguno, dando un total del 100%. En conclusión tanto los jóvenes como los adolescentes tienen juegos originales.

Tabla N° 100

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tú casa?

P100				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	2,44	0	0
Ninguno	3	7,32	8	17,39
1	14	34,15	13	28,26
2	11	26,83	13	28,26
3	7	17,07	6	13,04
Más de tres.	5	12,19	6	13,04
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

El 34% de los adolescentes dicen tener un televisor, el 27% tienen 2 televisores, el 17% tienen 3 televisores, el 12% tienen más de tres televisores y el 9% están entre los que tienen y no contestan. El 28,26 % de los jóvenes responden que tienen un televisor, con el mismo porcentaje señalan que tienen dos televisores, con el 13,04% manifiestan que tienen tres televisores, con el mismo porcentaje aseguran que tienen más de tres televisores y el 17,39% dicen que no tienen ninguno.

En una gran mayoría tanto en los adolescentes como en los jóvenes utilizan de uno a dos televisores en los hogares.

Tabla N° 118 – 126

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P 118 - 126				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	70	18,97	82	19,90
Television	38	10,30	41	9,95
Teléfono móvil	65	17,62	106	25,73
Video juegos	68	18,43	28	6,80
Mp3/Mp4/iPod	20	5,42	12	2,91
Wii	6	1,63	3	0,73
Play Stación 3	23	6,23	13	3,16
PSP	18	4,28	8	1,94
Nintendo DS	8	2,17	4	0,97
No lo se.	53	14,36	115	27,91
TOTAL:	369	100	412	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°2 y 3 aplicado a 2 grupos (10 -18 años)

Los adolescentes de cada pareja de cosas que se les presentó, el 18,97% contestó que les gusta más el internet, el 18,43% contesta que los videos juegos, el 17,62% contestan el teléfono móvil, el 10,30% contestan la televisión, el 6,23% contestan el Play Stación III, el 5,42% contestan Mp3/Mp4/iPod, el 4,28% contestan el PSP, el 2,17% Nintendo DS, el 1,63% el Wii y 14,36% no lo saben.

Los jóvenes de 15-18 años seleccionaron lo siguiente: el 25,73% eligieron a teléfono móvil, el 19,90% internet, el 9,95% televisión, el 6,80% video juegos, el 3,16% Play

Stación III, el 2,91% Mp3/Mp4/iPod, el 1,94% PSP, el 0,97% Nintendo DS y el 0,73% Wii.

En la tabla podemos analizar que los adolescentes se inclinan más por el internet mientras que los jóvenes por el teléfono móvil, puede ser porque en el móvil dispone principalmente de varias funciones tales como: internet, chat, televisión, cámara de fotos, cámara de video...etc.

5.3 Redes sociales y mediación familiar.

5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Pregunta N°17

¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	5,36
No	22	39,28
Si	31	55,36
TOTAL	56	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 55,36% de los niños de 6-9 años juegan con video juegos de ordenador, el 39,28% no lo hacen y el 5,36% no contestan. Del análisis se desprende que los niños de 6 a 9 años juegan a los videos juegos en el ordenador creándose desde ya una nueva generación de jugadores que sin la orientación oportuna puede convertirse en adicción.

Pregunta N° 18

¿Con qué aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	14	28
PlayStation 3	7	14
Xbox 360	1	2
Wii	7	14
PSP	1	2
Nintendo DS	3	6
Game Boy	5	10
Ordenador	12	24
TOTAL	50	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 28% de los niños juegan con el Play Station 2, el 24% juegan con el ordenador, el 14% juegan con el Wii, el 14% juegan con el Play Station III, el 10% juegan con el Game Boy, el 6% con el Nintendo DS, el 2% con el Xbox 360 y el 2% con el PSP. Del análisis de la tabla se puede concluir que los infantes más afecto le tienen al Play Station II por eso lo han elegido como la consola preferida y el que le sigue en importancia es el ordenador.

Pregunta N° 21

¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,82
Ninguno	2	3,64
Uno	23	41,81
Dos	17	30,91
Tres	11	20
Cuatro o más	1	1.82
TOTAL	55	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 42% de los niños de 6 a 9 años contestan que tienen un televisor que funciona en la casa, el 31% dicen que tienen dos, el 20% dicen que tienen tres, el 2% manifiestan que tienen cuatro o más y el 5% que se vincula entre los que dicen ninguno y no contestan.

Se puede deducir que en la mayor parte de los hogares de los niños de 6 a 9 años tienen un televisor, hasta dos y tres en menores porcentajes.

Pregunta N° 23

¿Cuándo ves la televisión sueles estar con...?

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	19	11,80
Mi padre	38	23,60
Mi madre	41	25,47
Algún hermano/a	38	23,60
Otro familiar	14	8,70
Un amigo/a	5	3,10
Otras personas	6	3,73
TOTAL	161	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Los niños encuestados de 6 a 9 años contestan en un 25% que suelen estar acompañados de la madre, el 24% con el padre, con el mismo porcentaje con algún hermano/a, el 12% están solos, el 9% con otros familiares, el 4% con otras personas y el 3% con un amigo/a.

Analizando la tabla N° 23 los niños de 6 a 9 años están frecuentemente con sus padres o familiares cuando ven la televisión.

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla N° 11

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P 11				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	25	60,98	37	80,43
Sí	16	39.02	9	19,57
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los estudiantes de 10 a 14 años encuestados, el 61% responden que no tienen ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, de igual forma los estudiantes de 15 a 18 años, el 80% responden no frente a un 39% de los adolescentes que responden si y el 20% de los jóvenes que dicen lo mismo.

Tabla N° 12

¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?

P 12				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia.	2	7,14	0	0
Tengo un profesor particular.	3	10,71	1	10
Me ayudan mis hermanos/as	7	25	3	30
Me ayuda mi padre.	6	21,43	3	30
Me ayuda mi madre.	10	35,71	3	30
TOTAL:	28	100	10	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 35,71% de los alumnos adolescentes de 10-14 años dicen que a la hora de hacer la tarea les ayuda la madre, el 25% dicen que quién ayuda son mis hermanos/as, el 21,43% dicen me ayuda mi padre, el 10,71% dicen yo tengo un profesor particular y el 7,14% dicen voy a una académica. El 30% de los jóvenes contestan me ayudan mis hermanos/as, el 30% contesta me ayuda mi padre, el 30% contesta me ayuda mi madre y el 10% contesta tengo un profesor particular.

Se puede deducir que tanto los adolescentes como los jóvenes reciben ayuda ya sea del papá, mamá o hermanos.

Sin embargo puede apreciarse que existe mayor presencia de la madre en la educación de los adolescentes, y esta actitud es fundamental para un buen desarrollo emocional, afectivo y garantizar un buen inter aprendizaje. En los jóvenes la participación de la familia, está repartida en porcentajes iguales esto hace notar la importancia que se le da a la educación de los hijos.

Tabla N° 13

Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar haces habitualmente?

P 13				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación.	25	60,98	25	54,35
En la habitación de un hermano.	0	0	0	0
En una sala de estudio.	9	21,95	8	17,39
En la sala de estar.	7	17,07	11	23,91
En la cocina.	0	0	2	4,35
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los estudiantes de 9no de EGB el 61% realizan las tareas en la habitación frente a un 54% de los jóvenes que realizan sus tareas en el mismo lugar. En la presente tabla podemos deducir que no existe la suficiente orientación en cuanto a técnicas de estudio, ya que la mayor parte de adolescentes y jóvenes realizan sus tareas en sus habitaciones esto no garantiza la suficiente concentración y es propenso al sueño o a distraerse en otras actividades.

Tabla N° 18

¿Tienes ordenador en casa?

P 18				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	31,71	21	45,65
Sí	28	68,29	25	54,35
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 68% de los estudiantes de 10-14 años responden que si tienen ordenador en casa y el 54% de los jóvenes señalan que también poseen. El ordenador es una herramienta muy útil para el estudiante, esto le permite disponer de abundante información para construir su propio conocimiento, además de permitirle reforzar lo aprendido en el aula.

Tabla N° 19

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P 19				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	25	7	28
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	3	10,71	1	4
En la sala de estar	8	28,57	7	28
En un cuarto de trabajo	4	14,29	3	12
Es portátil	6	21,43	7	28
TOTAL:	28	100	25	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

En la presente tabla sumaremos los porcentajes de las opciones: “En mi habitación y es portátil” ya que las dos opciones se vinculan con la posesión del ordenador en las habitaciones de los adolescentes y jóvenes, desde este punto de vista el 46,43% de los adolescentes contestan que el ordenador están en mi habitación, el 28,57% dicen que el ordenador está en la sala de estar, el 14,29% dice que está ubicada en un cuarto de trabajo y el 10,71% manifiesta que está ubicado en el cuarto de los padres. El 56% de los jóvenes dicen que el ordenador está en mi habitación, el 28% dicen que está en la sala de estar, el 12% asegura que está en un cuarto de trabajo y el 4% precisa que está en la habitación de los padres. Es evidente, que el ordenador está

ubicado en las habitaciones de adolescentes y jóvenes con muchas posibilidades de ayuda tecnológica como también de responsabilidad en el uso correcto del mismo.

Tabla N° 20
¿Tienes internet en tu casa?

P 20				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	8	28,57	7	28
Sí	20	71,43	18	72
TOTAL:	28	100	25	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 71,43% de los adolescentes contestan que tienen internet en su casa, el 28,57% dicen que no disponen de este beneficio mientras que el 72% de los jóvenes manifiestan que si tienen internet y el 28% que manifiesta que no lo tiene. En la tabla se puede apreciar que existe una diferencia de tres puntos por debajo del 75% de los estudiantes que poseen internet, los mismos que tiene un alto grado de ventajas frente al 25% de estudiantes que tienen limitaciones en este sentido. Es importante destacar que el uso del internet hoy en día necesario tanto para maestros y estudiantes; el que no lo tenga se encuentra en seria desventaja del resto de la sociedad.

Tabla N° 21

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenido)?

P 21				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	4,35	0	0
No lo sé	5	21,74	3	13,04
Sí, tengo un filtro	3	13,04	5	21,74
Sí tengo un antivirus	14	60,87	14	60,87
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	10,02
TOTAL:	23	100	23	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 60,87% de los adolescentes manifiestan que tienen instalado un antivirus cuando navegan por internet, el 21% dicen que no lo saben, el 13,04% manifiestan sí, tengo un filtro y el 4,35% dicen no. El 60,87% de los jóvenes dicen sí, tengo un antivirus, el 21,74% manifiestan sí, tengo un filtro, el 13,04% dicen no lo sé y el 10,02% manifiestan sí, pero no sé lo que es.

En la tabla se puede apreciar que los adolescentes y los jóvenes utilizan como medio de seguridad para navegar un antivirus, siendo también importante un filtro de seguridad para restringir páginas no aptas los estudiantes es posible que esto no se lo haga por desconocimiento de los padres.

Tabla N° 22

Tangas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P 22				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	31,71	3	6,52
Sí	28	68,29	43	93,48
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 68% de los adolescentes tengan o no tengan internet si lo utilizan con relación al 93% de los jóvenes que también lo hacen.

Del análisis de la tabla se puede deducir que los adolescentes utilizan el internet en un porcentaje considerable puede ser para la realización de tareas escolares o como medio de consulta que les permite afianzar conocimientos adquiridos; sin embargo los jóvenes son quienes más lo usan esto puede deberse por el nivel de estudio que ellos cursan, especialidad y la auto formación personal.

Tabla N° 28

¿A qué has quitado tiempo desde que utilizas internet?

P 28				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia.	3	6	6	6,52
Amigos/as	2	4	6	6,52
Estudios.	10	20	15	16,30
Deporte	7	14	13	14,13
Lectura.	6	12	7	7,61
Televisión.	7	14	17	18,48
Video juegos.	7	14	6	6,52
Hablar por Teléfono.	2	4	8	8,70
A nada	6	12	14	15,22
TOTAL:	50	100	92	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 20% de los adolescentes de 9no. Año EGB, le quitan tiempo al estudio para dedicarse al internet mientras que los jóvenes en un 18% le quitan tiempo a la Televisión y en un 16% que le quitan tiempo al estudio para dedicarse a navegar. De la presente tabla se deduce que los adolescentes actúan con menos responsabilidad frente a los estudios, en comparación con los jóvenes que en un menor porcentaje así lo demuestran. Sin embargo existen otras posibilidades que sin quitarle importancia a la parte académica les permite tener acceso a internet sin que le resten tiempo a los estudios.

Tabla N° 44

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

P 44				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso.	5	13,89	10	15,39
Creo que puedo poner cualquier foto/video.	5	13,89	11	16,92
Creo que puedo poner foto/video de amigos o familiares.	6	16,67	8	12,31
No hay ningún problema que los desconocidos sepan –vida personal.	1	2,78	3	4,62
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger.	3	8,33	5	7,69
Es divertido hablar con desconocidos.	6	16,67	4	6,15
He utilizado internet para perjudicar a alguien.	0	0	1	1,54
Alguien me ha perjudicado a través de internet.	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	10	27,78	23	35,38
TOTAL:	36	100	65	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 28% de los adolescentes dicen no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones que se plantean en la tabla N° 44 relacionadas al uso del internet, el 17% dicen que

creen que pueden poner fotos/videos de amigas o familiares en el internet, el 17% aseguran que es divertido hablar con desconocidos, el 14% comentan que pueden poner cualquier foto/video y un 14% que dice que se pone nervioso. El 35% de los jóvenes dicen no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones planteadas, el 17% dice creo que puedo poner cualquier foto/video y el 15% asegura que se pone nervioso.

Al analizar la presente tabla tanto en los adolescentes como en los jóvenes por debajo de 35% no están de acuerdo con actividades poco éticas relacionadas con el internet, mientras que el 65% de las opciones restantes si están de acuerdo con hacerlo sin importar lo tenga que hacer con la posibilidad de hasta perjudicar a alguien.

Tabla N° 45

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P 45				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	23	82,14	29	67,44
Sí	5	17,86	14	32,56
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 82% de los estudiantes de 9no de EGB dicen que no discuten con los progenitores y el 18% contestan que sí. El 67% de los jóvenes dice que no frente a un 33% que aseguran que si lo hacen.

De la tabla se puede deducir que tanto en los adolescentes como en los jóvenes existe una muy buena comunicación y es por ellos que no existen desavenencias con los padres mientras que el resto de estudiantes si tiene dificultades y pude deberse a que

ellos en algún momento anexaron actividades no programadas perdiendo la confianza de sus progenitores.

Tabla N° 46

¿Por qué motivos?

P 46				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo.	4	80	11	78,57
Por el momento del día.	1	20	2	14,29
Por lo que hago mientras estoy conectado.	0	0	1	7,14
TOTAL:	5	100	14	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 80% de los estudiantes aseguran que discuten con sus padres por el tiempo que usan el internet frente al 79% de los jóvenes que aseguran que es por el mismo motivo.

Está claramente explicado que el motivo principal es el excesivo tiempo que emplean el internet y es la causa de los problemas entre padres e hijos, esto puede deberse a que ellos invierten tiempo adicional a otras actividades que no están relacionadas con la parte académica provocando ausentismo en el hogar y dificultades en el rendimiento.

Tabla N° 47

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P 47				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	26	92,86	32	74,42
Sí	2	7,14	11	25,58
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 93% de los estudiantes investigados dicen que no los premian ni castigan por el uso del internet frente a un 74% de los jóvenes que contestan de la misma manera sin embargo tienen desavenencias por tiempo excesivo que emplean en navegar.

El hecho de que los padres no empleen ningún tipo de castigo puede deberse a que ellos consideran que no pueden alejarlos del internet sabiendo que hoy en día es una herramienta necesaria para el estudio, limitándose únicamente a llamarles la atención.

Tabla N° 48

¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?

P 48				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan que hago.	19	44,19	32	38,09
Echan un vistazo.	10	23,26	17	20,24
Me ayudan.	2	4,65	3	3,57
Están en la misma habitación.	1	2,33	6	17,14
Comprueban después.	3	6,98	4	4,76
Miran mi correo electrónico.	1	2,33	6	17,14
Hacemos algo juntos.	1	2,33	3	3,57
Me recomiendan sitios para navegar.	2	4,65	7	8,33
No hacen nada.	4	9,30	8	9,52
TOTAL:	43	100	84	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 44% de los adolescentes dicen que sus padres les preguntan que hacen en el internet y el 23% dicen que echan un vistazo para averiguar que hacen. Por otra parte el 38% de los jóvenes aseguran que sus padres verifican que hacen, frente a un 20% de padres de familia que echan un vistazo a sus hijos cuando están en el internet; sin embargo el resto de opciones están relacionadas con las dos primeras ya que existe la presencia de los progenitores.

También se puede deducir que los padres de los adolescentes y de los jóvenes en un 9% no les importa que hagan sus hijos, por lo tanto no hacen nada frente a un 91% que si están pendiente de sus hijos.

Tabla N° 49

Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

P 49				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo.	13	27,08	11	12,22
Chatear.	2	4,17	7	7,77
Dar información personal.	9	18,75	22	24,44
Suscribirme en algún boletín	5	10,42	8	8,88
Acceder a una red social.	2	4,17	5	5,55
Descargar archivos.	4	8,33	5	5,55
Ver videos o fotos.	3	6,25	7	7,77
Colgar videos o fotos.	2	4,17	6	6,66
Enviar mensajes.	1	2,08	3	3,33
Enviar correos electrónicos.	0	0	2	2,22
Jugar.	2	4,17	4	4,44
No me prohíben nada.	5	10,42	10	11,11
TOTAL:	48	100	90	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 27% de los adolescentes manifiestan que cuando navegan sus padres siguieren que no deberían comprar algo por internet, mientras que los jóvenes en un 24% les recomiendan sus padres que no deberían dar información personal. Sin embargo en el resto de las opciones presentadas tabla también recomiendan en un menor porcentaje.

Se puede deducir que los padres de familia de los adolescentes y los jóvenes recomiendan a sus hijos en todas las opciones, a que el estudiante tenga precaución

al navegar para no comprometer a la familia y solo el 10% de los padres de los adolescentes y el 11% de los jóvenes manifiestan que no les prohíben nada.

Tabla N° 98

¿A qué has quitado tiempo por usar los videos juegos?

P 98				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia.	9	17,31	2	4,76
Amigos/as.	4	7,69	6	14,26
Estudios.	14	26,92	8	19,05
Deporte.	9	17,31	9	21,43
Lectura.	1	1,92	4	9,52
Television.	8	15,38	7	16,67
Hablar por Teléfono.	2	3,85	3	7,14
A nada.	5	9,62	3	7,14
TOTAL:	52	100	42	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los estudiantes encuestados, el 27% manifiestan que le han quitado tiempo a los estudios, el 17% a la familia, con el mismo porcentaje a los deportes y el 15% a la televisión, mientras los jóvenes el 21% responden que le han quitado tiempo a los deportes, el 19% a los estudios y el 17% a la televisión.

De la tabla se pudo deducir que los adolescentes prefieren quitarle tiempo a los estudios y en segundo lugar a la familia poniendo en riesgo una buena convivencia con la misma. Por otra parte los jóvenes prefieren quitarle tiempo al deporte y en segundo lugar a los estudios. Consideramos que hay otras opciones a que quitarle

tiempo sin arriesgar su formación académica aspecto que no tiene mayor importancia para los adolescentes y jóvenes respectivamente.

Tabla N° 104
¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

P 104				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación.	19	36,53	13	24,07
En la habitación de un hermano	4	7,69	6	11,11
En la habitación de mis padres.	9	17,31	16	29,63
En sala de estar.	18	34,62	19	35,19
En la cocina.	0	0	0	0
En un cuarto de juegos.	2	3,85	0	0
TOTAL:	52	100	54	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 37% de los adolescentes prefiere ver la televisión en su habitación seguido del 35% que lo hace en la sala de estar mientras que los jóvenes prefieren el 35% lo hacen en la sala de estar frente a un 30% que prefieren hacerlo en la habitación de los padres. En los adolescentes existe cierta tendencia a aislarse puede deberse a que están en la edad de exploración por lo tanto buscan estar solos, es una etapa difícil que trae riesgos sino tiene la orientación de sus padres. Por otro lado los jóvenes tienen un comportamiento algo diferente ya que ellos prefieren ver la televisión en compañía de sus padres como también buscan estar acompañados por alguien para socializar en la sala de estar, evitando a toda costa estar solos a diferencia del caso de los adolescentes.

Tabla N° 105

¿Cuándo ves la tele suele hacerlo?

P 105				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo.	16	18,18	21	20,59
Con mi padre.	16	18,18	16	15,69
Con mi madre.	17	19,32	21	20,59
Con algún hermano.	21	23,86	24	23,53
Con otra familia.	10	11,36	10	9,80
Con un amigo /a	8	9,09	10	9,80
TOTAL:	88	100	102	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los adolescentes cuando ven la televisión suelen hacerlo en un 24% con algún hermano, un 19% prefieren hacerlo con la madre, el 18% lo hacen con el padre y el 18% prefieren hacerlo solos. Coinciden los jóvenes con el 24% que prefieren ver la televisión con algún hermano, el 21% que deciden hacerlo con la madre y con el mismo porcentaje prefieren hacerlo solos.

Analizando la presente tabla se puede notar que tanto los adolescentes como los jóvenes prefieren ver la televisión con algún hermano seguido de la opción “con mi madre”.

Tabla N° 106

¿Realizas algunas de estas actividades mientras ves la tele?

P 106				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar.	8	12,70	17	19,10
Comer.	22	34,92	22	24,72
Navegar por internet.	5	7,94	7	7,87
Hablar por Teléfono.	7	11,11	15	16,85
Leer.	3	4,76	2	2,25
Dormir.	2	3,17	5	5,62
Charlar con la familia.	7	11,11	16	17,97
Jugar.	9	14,29	5	5,62
TOTAL:	63	100	89	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los adolescentes en un 35% realizan actividades como comer mientras ven la televisión, el 14% juegan y el 13% estudian mientras ven la televisión. El 25% de los jóvenes comen mientras ven la televisión, el 19% estudian, el 18% charlan con la familia mientras ven la televisión y el 17% hablan por teléfono.

Como podemos darnos cuenta el 19% de los jóvenes vinculan al estudio con la televisión esto demuestra que no tienen buenos hábitos para estudiar y en un 13% los adolescentes demuestran este mismo comportamiento que en el futuro traerá todo tipo de consecuencias.

Tabla N° 107

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P 107				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	2,63	0	0
No.	23	60,53	25	65,79
Si	14	36,84	13	34,21
TOTAL:	38	100	38	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 60,53% de los adolescentes responden que no discuten con los papás por el uso de la televisión y el 36,84% dicen que sí. En cuanto los jóvenes el 66% no discuten y el 34% si lo hacen.

Según los resultados obtenidos en la tabla se pueden deducir tanto los adolescentes como los jóvenes en un alto porcentaje no tienen problema ante sus padres por el uso de la televisión. Sin embargo hay un porcentaje significativo que si lo hace en ambos casos y preocupa ya que los mismos le dan alta prioridad a la televisión que al estudio.

Tabla N° 108

¿Por qué motivo?

P 108				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso.	8	44,44	11	64,70
Por el momento del día.	1	5,56	2	11,76
Por los programas que veo.	9	50	4	23,54
TOTAL:	18	100	17	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Como ya se dijo anteriormente de que los adolescentes se encontraban en una fase de exploración, esto demuestra que en un 50% de ellos tengan dificultades con sus padres por los programas que ven y en un 44% por el tiempo que pasan frente a la televisión. Sin embargo los jóvenes a diferencia de los adolescentes tienen problemas en un 64% por el tiempo que pasan en la televisión y en un 24% por los programas que ven.

Tabla N° 109

¿Te castigan o te premian por la tele?

P 109				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	2,63	0	0
No	31	81,58	34	89,47
Si	6	15,79	4	10,53
TOTAL:	38	100	38	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

En los adolescentes el 82% dicen que no reciben premios o castigos por el uso de la televisión frente al 89% de los jóvenes que expresan igual.

Los padres como podemos darnos cuenta no tienen fuerza de razón para premiar o castigar a sus hijos, esto puede deberse a que frente a la televisión estén ellos en primera fila, olvidándose que hay que enseñar con el ejemplo.

Tabla N° 110

Quando ves la TV en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P 110				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo.	9	23,68	14	36,84
Mis hermanos.	1	2,63	2	5,26
Mi padre.	10	26,32	9	23,68
Mi madre	7	18,42	0	0
Entre todos lo negociamos	11	28,95	13	34,21
TOTAL:	38	100	38	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 29% de los adolescentes manifiestan que cuando ven la televisión en familia lo negocian entre todos seguido del 26% que lo decide el padre. En los jóvenes el 37% lo deciden ellos mismo frente a un 34% que lo negocian entre todos los miembros de la familia.

Como podemos ver los adolescentes prefieren negociar con la familia el programa que deciden ver, mientras los jóvenes ellos deciden que programa quieren ver.

Tabla N° 112

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P 112				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	14	36,84	22	57,89
Sí	24	63,16	16	42,11
TOTAL:	38	100	38	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 63% de los adolescentes encuestados dicen que si hay programas que no me dejan ver a diferencia de los jóvenes que en un 58% manifiestan que los dejan ver todos los programas.

Esto pude deberse a que los primeros son menores de edad, mientras que los jóvenes en muchos de los casos son mayores de edad y es posible que crean sus padres que los chicos ya tienen criterio formado.

Tabla N° 113

¿De qué tipo?

P 113				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas.	11	31,43	7	31,81
Dibujos animados.	7	20	4	18,18
Deportes.	1	2,86	0	0
Series.	4	11,43	0	0
Concursos.	3	8,57	2	9,09
Documentales.	1	2,86	0	0
Noticias.	4	11,43	1	4,55
Programas del corazón.	3	8,57	3	13,64
Reality shows	1	2,86	5	22,73
TOTAL:	35	100	22	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los padres de los adolescentes no les permiten ver los programas tales como películas y dibujos animados en un 51% a diferencia del 50% de los jóvenes que no pueden ver estos programas incluido el "Reality shows en un 23%.

Según el análisis se concluye que los padres consideran dañinos las programaciones televisivas como películas y dibujos animados por el alto contenido violento que estos traen amalgamados con escenas de sexo.

5.4 Redes sociales y ámbito escolar.

5.4.1 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla N° 16

La última vez que te dieron las notas, ¿cuál de estas asignaturas aprobaste?

P 16				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas.	25	60,98	31	67,39
Matemáticas.	5	12,20	4	8,70
Lengua y Literatura	3	7,32	1	2,17
Historia/geografía.	2	4,87	2	4,35
Idiomas	3	7,32	2	4,35
Conocimiento del medio Ciencias.	1	2,44	2	4,35
Otra.	2	4,87	4	8,70
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

Los estudiantes de 9no año de EGB en un 61% dicen de haber aprobado en todas las asignaturas, mientras que los jóvenes de 2do de Bachillerato en un 67% manifiestan que también lo hicieron.

Según los porcentajes que arroja la tabla estadística se deduce que los resultados académicos de los adolescentes como también de los jóvenes denota el esfuerzo personal de los alumnos para superar su rendimiento en la parte académica.

Tabla N° 17

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P 17				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, Ninguno.	34	82,93	32	69,57
Sí, algunos.	7	17,07	14	30,43
Sí, casi todos.	0	0	0	0
Sí, todos.	0	0	0	0
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 83% de los adolescentes manifiestan que ningún profesor utiliza internet para explicar su clase frente a un 17% que dicen que algunos si utilizan el internet, por otro lado el 70% de los jóvenes responden que ningún profesor utiliza internet frente a un 30% que garantizan que algunos profesores si utilizan.

De acuerdo los resultados obtenidos se deduce que los profesionales aún no manejan las Tics como instrumento de su trabajo pueda que se deba a que no están preparados ocasionando la ruptura entre los maestros y la tecnología.

Tabla N° 23

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P 23				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora.	7	25	8	18,60
Entre una y dos horas.	15	53,57	18	41,86
Más de dos horas.	4	14,29	14	32,56
Nada.	0	0	0	0
No, lo sé.	2	7,14	3	6,98
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 54% de los adolescentes responden que utilizan el internet entre una hora y dos de lunes a viernes, el 25% dicen que utilizan menos de una hora, el 14% manifiestan que utilizan más de dos horas y el 2% no saben cuánto tiempo utilizan. En cuanto los jóvenes, el 42% utilizan entre una a dos horas el internet, el 32% más de dos horas, el 19% menos de una hora y el 7% no saben.

Según los resultados obtenidos se deduce que los estudiantes de 10 a 15 años pasan más tiempo en internet que los jóvenes de 15 a 18 años

Tabla N° 24

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P 24				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre una y dos horas.	16	57,14	15	34,88
Más de dos horas.	8	28,57	15	34,88
Nada.	1	3,57	7	16,28
No lo sé.	3	10,71	6	13,95
TOTAL:	28	100	43	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 57% de los adolescentes manifiestan que utilizan el internet durante el sábado y domingo entre una y dos horas y el 29% utilizan más de dos horas, frente a los jóvenes que manifiestan que el 34% utiliza entre una hora y más, seguido del mismo porcentaje que asegura que utiliza más de dos horas y un 16% que dice que no lo utiliza.

Del análisis se desprende que los adolescentes son los que más utilizan el internet entre una y dos horas, mientras que los jóvenes votan por las opciones entre una y dos horas; a más de dos horas. Se nota que este grupo tiene mayor trabajo por ende mayor responsabilidad en el uso del internet considerando que hoy en día es una herramienta de trabajo para el estudiante.

Tabla N° 25

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P 25				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa.	17	37,78	20	28,96
En el colegio.	6	13,33	9	13,04
En un cyber.	11	24,44	19	27,54
En un lugar público.	4	8,89	9	13,04
En casa de un amigo.	2	4,44	6	8,71
En casa de un familiar.	5	11,11	6	8,71
TOTAL:	45	100	69	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 38% de los adolescentes manifiestan que suelen usar el internet para navegar, chat o e-mail en la casa y el 24% en un ciber café. Los jóvenes por su parte el 29% suelen navegar en su casa y el 28% en un ciber café. Cabe destacar que un 13% de los adolescentes y jóvenes suelen navegar, chatear y utilizar el e-mail en el colegio a diferencia de los jóvenes que hacen acto de presencia en los lugares públicos para navegar en un 13%.

En el presente análisis queda demostrado que los lugares preferidos de los adolescentes y jóvenes para navegar y chatear es en la casa y en un ciber café.

Tabla N° 26

La mayoría de las veces que utilizas internet suele estar...

P 26				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo.	22	42,31	36	37,89
Con amigos.	13	25	21	21,11
Con hermanos.	7	13,46	10	10,53
Con mi padre.	1	1,92	4	4,21
Con mi madre.	2	3,85	10	10,53
Con mi novio/a	7	13,46	12	12,63
Con un professor/a	0	0	2	2,11
TOTAL:	52	100	95	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 42% de los adolescentes cuando utilizan el internet suelen estar solos y el 25% prefieren estar acompañados de los amigos. El 38% de los jóvenes también prefieren estar solos y el 21% les interesa estar acompañados de los amigos.

Se puede deducir que los adolescentes y los jóvenes les fascinan estar solos y si eligen estar acompañados prefieren hacerlo con los amigos.

Tabla N° 27

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

P 27				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo.	20	66,67	33	64,71
Algún hermano.	3	10	6	11,76
Mi novio/a.	1	3,33	1	1,96
Algún amigo.	0	0	6	11,76
Mi padre.	1	3,33	0	0
Mi madre.	0	0	1	1,96
Algún profesor/a del colegio.	5	16,67	4	7,84
TOTAL:	30	100	51	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 67% de los adolescentes que nadie les ha enseñado a manejar el internet y que han aprendido solos frente al 65% de los jóvenes que manifiestan lo mismo.

De la presente tabla se deduce que los adolescentes y jóvenes son muy rápidos para aprender por exploración cualidad que los adultos no lo tienen y esto puede deberse por el temor a dañar el ordenador o ingresar a páginas del cual no puedan salir.

Tabla N° 29

¿Para qué sueles utilizar internet?

P 29				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar pág. Web.	13	16,46	26	17,69
Envío de SMS.	10	12,66	16	10,88
Compartir videos, fotos etc.	13	16,46	21	14,29
Para usar el correo electrónico.	12	15,19	27	18,37
Televisión digital.	1	1,27	0	0
Radio digital.	1	1,27	0	0
Para usar programas.	7	8,86	16	10,88
Para descargar música o películas.	14	17,72	22	14,97
Comprar o vender.	0	0	1	0,68
Foros o lista de correos.	2	2,53	2	1,36
Blogs.	3	3,80	3	2,04
Fotologs.	1	1,27	3	2,04
Hablar por teléfono.	2	2,53	10	6,80
TOTAL:	79	100	147	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 18% de los adolescentes suelen usar el internet para descargar música o películas, el 16% para visitar pág. Web, con el mismo porcentaje para envío de SMS y el 15% usan el correo electrónico para chatear. El 18% de los jóvenes usan el correo electrónico, con el mismo porcentaje visitan la página web y el 15% usan el internet para descargar música o películas.

Se pudo deducir que tanto los adolescentes como los jóvenes utilizan el internet para descargar música o películas, visitar pág. Web y correo electrónico actividades que se vinculan a un pasatiempo o hobbies que desde luego no ayudan al estudiante a mejorar académicamente.

Tabla N° 30

Cuando visitas página web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

P 30				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes.	15	16,67	14	12,28
Software e informática.	6	6,67	4	3,51
Programación de television	6	6,67	3	2,63
Noticias.	7	7,78	7	6,14
Educativos.	4	4,44	14	12,28
Culturales.	3	3,33	8	7,02
Juegos.	14	15,56	15	13,16
Música.	23	25,56	36	31,58
Humor.	11	12,22	9	7,89
Concursos.	0	0	2	1,75
Adultos.	1	1,11	2	1,75
TOTAL:	90	100	114	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 26% de los adolescentes señalan que cuando visitan la página Web acostumbran a consultar temas musicales, el 17% abordan temas deportivos y el 16% consultan temas relacionados a los juegos. El 32% de los jóvenes también suelen abordar contenido musicales, el 13% consultan temas relacionados a los juegos, el 12% consultan temas educativos y con el mismo porcentaje se adentran en temas deportivos.

Se deduce en esta tabla que los adolescentes y jóvenes cuando visitan la página Web les gusta consultar temas musicales de actualidad y la inclinación que ocupa el segundo lugar son los juegos sin embargo no es un porcentaje contundente ya que existen otras aficiones que se reparten el resto de porcentajes.

Es concluyente determinar que no existe un elevado porcentaje de aficionados a la música ni a los juegos puede ser que se deba a la importancia que tienen las demás opciones dentro de sus intereses.

Tabla N° 31

¿Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través de internet?

P 31				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con chats.	5	17,86	5	11,63
Con messenger.	10	35,71	13	30,23
Con las dos anteriores.	6	21,43	13	30,23
Con ninguna de las anteriores.	7	25	12	27,91
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 36% de los adolescentes suelen comunicarse a través del internet con el Messenger, el 25% dicen que no utilizan ninguna de las anteriores, el 21% lo hacen con las dos anteriores. El 30% de los jóvenes se comunican con el Messenger, el 30% dicen que se comunican con las dos anteriores y el 28% señalan que no se comunican con ninguna de las anteriores.

Se puede deducir que tanto los adolescentes como los jóvenes se comunican con el Messenger y el chat, existiendo también un considerable porcentaje de estudiantes que no usan estos medios para comunicarse. Es posible que este medio de comunicación sea muy apetecido debido a que es interactivo y satisface las expectativas de los estudiantes y quienes no lo aceptan probablemente se deba a que no es un medio seguro para comunicarse.

Tabla N° 32

Mientras chateas o estás en Messenger...

P 32				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Siempre me muestro como soy.	18	85,71	26	83,87
A veces finjo ser otra persona.	3	14,29	5	16,13
Siempre finjo ser otra persona.	0	0	0	0
TOTAL:	21	100	31	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 85,71% de los adolescentes de 9no Año de 10 a 14 años manifiestan que mientras chatean o están en el Messenger siempre se muestran como son, frente al 83,87% de jóvenes que también dicen lo mismo.

Se deduce que los adolescentes y los jóvenes en un alto porcentaje se muestran tal como son, demostrando ser auténticos y se puede establecer que tienen una personalidad formada y no necesitan adoptar identidades prestadas o maquilladas mientras chatean o están en el Messenger.

Tabla N° 33
Mientras chateas o estás en Messenger ¿usas webcam?

P 33				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nunca.	10	47,62	17	54,84
A veces.	10	47,62	12	38,71
Siempre.	1	4,76	2	6,45
TOTAL:	21	100	31	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 48% de los adolescentes aseguran que mientras chatean o están en el Messenger a veces utilizan la webcam y el 39% de los jóvenes en esta misma pregunta afirman lo mismo.

Se pudo establecer claramente que un alto porcentaje de jóvenes y adolescentes no utilizan la webcam, es posible que traten evitar exponerse a riesgos innecesarios que este tipo de comunicación genera.

Tabla N° 34

Mientras chateas o estás en Messenger ¿con quién sueles hablar?

P 34				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos.	18	52,94	31	53,36
Con mi familia.	10	29,41	18	32,14
Con amigos virtuales.	6	17,65	7	12,50
TOTAL:	34	100	56	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 53% de los adolescentes y jóvenes manifiestan que mientras chatean o están en el Messenger ellos suelen hablar con sus amigos, el 29% de los adolescentes manifiesta que lo hace con su familia y el 32% de los jóvenes dicen que también hablan con su familia.

Se deduce que los jóvenes y adolescentes en un considerable porcentaje prefieren hablar con sus amigos antes que con su familia es posible que se deba a que su familia no esté en capacidad de operatividad de tecnología de última generación o se tenga temor de ponerse frente a ella.

Tabla N° 35

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P 35				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No tengo ninguno.	8	38,10	14	45,16
Tengo, pero no los conozco.	2	9,52	9	29,03
Tengo y he conocido.	11	52,38	8	25,81
TOTAL:	21	100	31	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 52% de los adolescentes manifiestan que tienen y han conocido a amigos virtuales mientras el 45% de los jóvenes opinan que no tienen ningún amigo virtual.

De la presente tabla deduce que un considerable porcentaje de adolescentes son afectos por los amigos mientras que los jóvenes prefieren no tenerlos, sin embargo un pequeño porcentaje de ellos manifiestan tener amigos pero no les interesa conocerlos.

Tabla N° 36

¿Sueles usar internet para jugar en red?

P 36				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	35,71	26	60,47
Si	18	64,29	17	39,53
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 64% de los adolescentes manifiestan que usan el internet para jugar en red frente a 60% de jóvenes que no usan este medio para jugar.

Se deduce que un considerable porcentaje de adolescentes se inclinan por jugar con amigos virtuales en contraste con los jóvenes que prefieren no hacerlo, esto puede deberse a que ellos prefieren jugar y socializar con amigos reales más no virtuales.

Tabla N° 37

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P 37				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual.	2	5	4	12,50
Juegos de carreras.	14	35	9	28,12
Juegos de estrategias y batalla.	7	17,50	8	25
Juegos de deporte.	11	27,50	7	21,87
Juegos de mesa.	3	7,50	2	6,25
Casinos.	0	0	0	0
Juegos de rol.	3	7,50	1	3,13
A ninguno.	0	0	1	3,13
TOTAL:	40	100	32	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 35% de los adolescentes manifiestan que han jugado juegos en red de carreras, 28% juegan juegos de deporte y el 18% de estrategia y batalla. El 28% de los jóvenes

juegan en red carreras, el 25% lo hacen con juegos de estrategia y batalla, el 22% con juegos de deporte y el 13% juegos de comunidad virtual.

Se deduce que tanto los jóvenes como los adolescentes les fascinan jugar en red carreras, es posible que se deba a que son muy inclinados a probar sus destrezas en el manejo de este tipo habilidades.

Tabla N° 38

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P 38				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos.	10	47,62	6	31,58
Jugar en red te permite hacer amigos.	8	38,10	6	31,58
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	14,28	7	36,84
TOTAL:	21	100	19	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 48% de los adolescentes utilizan los juegos en red a través de internet para jugar con su grupo de amigos y el 38% dicen que jugar en red les permita hacer amigos. El 37% de los jóvenes manifiestan que no están de acuerdo con ninguna de las frases, el 32% contestan que jugar en red les permite hacer amigos y con el mismo porcentaje dicen que juegan en red con su grupo de amigos.

Se deduce de la presente tabla que los adolescentes juegan en red con su grupo de amigos en contraste con los jóvenes que no están de acuerdo con ninguna de las frases. Es posible que se deba a que los adolescentes les gusten interactuar en línea

evitando el odioso discurso, la monotonía del jugador en presencia, a diferencia de los jóvenes que no están de acuerdo con ninguna de las opciones.

Tabla N° 39

¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Faceboock etc...?)

P 39				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	21,43	8	18,60
Si	22	78,57	35	81,40
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 79% de los adolescentes dicen que utilizan redes sociales como Tuenti, Faceboock...etc. Y el 21% dicen que no. El 81% de los jóvenes dicen que si utilizan redes sociales y el 19% dicen que no.

Se deduce que los jóvenes y adolescentes en un alto porcentaje utilizan las redes sociales como Tuenti, Faceboock...etc. para navegar y es posible que lo hagan debido a que estos navegadores no son complejos ni piden tantos requisitos para concretar una cuenta con la consabida facilidad de subir videos, fotos...etc.

Tabla N° 40
¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

P 40				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Faceboock	22	42,31	35	46,67
Orkut	0	0	1	1,33
Hi5	7	13,46	14	18,67
Tuenti	2	3,85	1	1,33
My Space	7	13,46	4	5,33
Windows Live Space	3	5,77	7	9,33
Linkedin	0	0	1	1,33
Sónico	5	9,62	6	8
Otras redes sociales.	6	11,54	6	8
TOTAL:	52	100	75	99,99

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 42% de los adolescentes indican que la red social que suelen utilizar es Faceboock, el 13,46% dice que utilizan Hi5 y con el mismo porcentaje utilizan My Space. El 47% de los jóvenes utilizan Faceboock y el 19% suelen utilizar Hi5.

Se confirma lo que se dijo en la Tabla N° 39 que los adolescentes y los jóvenes prefieren la red social Faceboock hi5 y esto puede deberse a variadas posibilidades que le brinda esta red social desde subir fotos, hacer comentarios, hacer amigos virtuales, buscar personas como también exponerse a toda clase de peligros y riesgos.

Tabla N° 41
¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P 41				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	55,56	39	90,70
Si	8	44,44	4	9,30
TOTAL:	18	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 56% de los adolescentes dicen que no han hecho páginas Web o algún blog frente a un 44,44% que afirman que si lo han hecho. En contraste con los jóvenes que en un 90,70% dicen que no han hecho ninguna página Web.

Se deduce que los adolescentes en un considerable porcentaje no han hechos páginas Web en comparación porcentual de los jóvenes que casi en su totalidad confirman lo mismo. Esto puede deberse a que en cierto modo crear una página trae consigo una actitud intimidante si nunca han creado un sitio web. Te resistes a invertir en algo desconocido y complicado de entender, etc. Sin embargo existe un estimable porcentaje de adolescentes que afirman que si han creado un sitio web, que sin lugar a dudas ellos conocen que no es caro y ofrece muchos beneficios para anunciar, publicitar un negocios con mayor seguridad que las páginas gratuitas.

Tabla N° 42

¿Con qué contenido?

P 42				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	19,05	1	14,29
Software e informática.	2	9,52	0	0
Programación de television	0	0	0	0
Noticias.	0	0	0	0
Educativos.	1	4,76	1	14,29
Culturales.	0	0	1	14,29
Juegos.	4	19,05	0	0
Música.	6	28,57	1	14,29
Humor.	3	14,29	2	28,57
Concursos.	0	0	0	0
Adultos.	0	0	0	0
Historia personal.	1	4,76	1	14,29
TOTAL:	21	100	7	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 29% de los adolescentes afirman que han hecho páginas Web con contenidos relacionados con la música, y el 19,05 % con contenidos de deportes y juegos. El 28,57% de los jóvenes afirman que han hecho páginas Web con contenidos relacionados al humor.

Se deduce que los jóvenes se inclinan por crear páginas Web es posible que se deba a la edad de maduración y afinidad, ampliándose su abanico de posibilidades en estas etapas de su vida.

Esta opinión se la puede afirmar con las alternativas igualmente de considerar como son los deportes, temas educativos, culturales, música e historia personal que sin ser los mayor votados demuestran mucho interés en los jóvenes.

Tabla N° 43

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P 43				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinion.	3	17,65	2	28,57
Compartir información	3	17,65	2	28,57
Darme a conocer hacer amigos	3	17,65	0	0
Escribir sobre lo que me gusta.	5	29,41	2	28,57
Me sirve de desahogo	2	11,76	1	14,29
Ser útil para otros.	0	0	0	0
Poder contar a todo mundo	1	5,88	0	0
TOTAL:	17	100	7	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 29,41% de los adolescentes contestan que les parece útil tener una Web o blog propia para expresar sobre lo que les gusta, el 17,65% les parece útil porque pueden expresar su opinión, con el mismo porcentaje expresan que es útil porque pueden compartir información como también pueden conocer amigos. Por otra parte el 28,57% de los jóvenes que les resulta útil porque pueden expresar su opinión, el 28,57% dicen

que pueden compartir información y con el mismo porcentaje señalan que les resulta útil porque pueden escribir sobre lo que más les gusta.

Se deduce que los jóvenes y adolescentes encuentran útil una página por que les permite interactuar con amigos virtuales, emitir criterios, opiniones y dar a conocer cuáles son sus gustos y aficiones, es posible que se deba a que en su medio familiar no tengan estas condiciones que ellos exigen y su último recurso para ser tomados en cuenta sea tener una Web o blog propia.

Tabla N° 50
Cuando utilizas el internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos o profesores)?

P 50				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	0	0	1	2,33
Un principiante.	3	10,71	7	16,28
Tengo un nivel medio.	11	39,29	23	53,48
Mi nivel es avanzado.	6	21,43	10	23,26
Soy todo un experto.	8	28,57	2	4,65
TOTAL:	28	100	43	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 39% de los adolescentes cuando usan internet se consideran respecto a la gente en un nivel medio, el 29% dicen soy todo un experto y el 21% señalan que su nivel es avanzado. El 53% de los jóvenes señalan que su nivel es medio, el 23% dicen que su nivel es avanzado y el 16% señalan que son principiantes.

Si tomamos en cuenta la cuarta y quinta opción obtenemos como resultado que el 50% de los adolescentes se consideran en un nivel avanzado con proyección a expertos respectivamente mientras que los jóvenes se consideran en un nivel medio.

Es posible que los adolescentes tengan una mayor experiencia debido a que ingresaron a tempranas edades a interactuar en el internet convirtiéndose en hábiles navegadores de las redes sociales y las páginas Web propiamente dicho.

Tabla N° 102
De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P 102				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	2,63	0	0
Menos de una hora	14	36,84	11	28,95
Entre una hora y dos	12	31,58	12	31,58
Más de dos horas	5	13,16	13	34,21
No lo sé	5	13,16	2	5,26
Nada	1	2.63	0	0
TOTAL:	38	100	38	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 37% de los adolescentes manifiestan que de lunes a viernes ven diariamente la televisión en casa por un tiempo de menos de una hora y el 32% manifiesta que ve televisión por el tiempo de una hora y dos.

El 34% de los jóvenes en esta misma preguntan manifiestan que ven televisión por más de dos horas, el 32% dicen que ven televisión entre una hora y dos y el 29% manifiesta que ve televisión por menos de una hora.

Se puede deducir que los adolescentes ven televisión menos de una hora diariamente en comparación con los jóvenes que lo hacen por más de dos horas y esto puede deberse a que existen programaciones de acuerdo a sus intereses y necesidades sin embargo esto puede ser perjudicial ya que invierten mucho tiempo frente a las pantallas restando tiempo a sus estudios.

Tabla N° 103
El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P 103				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	10	30,30	7	18,42
Entre una hora y dos	13	39,39	9	23,68
Más de dos horas	5	15,15	19	50
No lo sé	5	15,15	3	7,90
Nada	0	0	0	0
TOTAL:	33	100	38	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 39% de los adolescentes dicen que ven televisión en casa el sábado o el domingo entre una hora y dos, el 30% dice que ve televisión menos de una hora. Por otra parte

el 50% de los jóvenes dicen que ven televisión más de dos horas, el 24% ven televisión entre una hora y dos y el 18% dicen que ven televisión menos de una hora.

Se puede deducir que a los jóvenes les agrada ver televisión los fines de semana por más de dos horas mientras que a los adolescentes invierten menos tiempo entre una hora y dos.

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías.

Tabla N°15
¿Con el móvil sueles?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	28	28
Enviar mensajes	21	21
Jugar	33	33
Navegar	7	7
Otras cosas	11	11
TOTAL	100	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 33% de los niños de 6 a 9 años dicen que suelen jugar con el móvil, el 28% dicen suelen hablar y el 21% acostumbra a enviar mensajes.

Se deduce que los niños utilizan más el móvil para jugar que para hablar con su familia lo relacionan al móvil con diversión antes que la comunicación en sí.

Pregunta N° 16

¿Con quién sueles comunicarte?

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	33	31,13
Con mi padre	27	25,47
Con mis hermanos	17	16,04
Con otros familiares	17	16,04
Con los amigos/as	12	11,32
TOTAL	106	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 57% de los niños suelen comunicarse con sus padres, el 16% con sus hermanos y con el mismo porcentaje con otros familiares.

Se puede deducir que los niños le dan prioridad a la comunicación con sus padres antes que a sus hermanos y otros familiares. Esto puede deberse a que ellos dependen moralmente y económicamente de sus progenitores.

Pregunta N° 20

¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	13	25
Con mi madre	3	5,77
Con mi padre	5	9,62
Con mis hermanos	22	42,30
Con los amigos	3	5,77
Con otras personas distintas	6	11,54
TOTAL	52	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

Para analizar la presente tabla se ha unificado las opciones dos, tres y cuatro verificando que el 58% de los niños de 6 a 9 años manifiestan que suelen jugar con sus padres y hermanos y el 25% aseguran que juegan solos.

Un considerable porcentaje de niños juegan solos esto puede deberse a que ellos no cuentan con la presencia de sus padres en el hogar y uno de los motivos puede ser el trabajo de sus progenitores, obligando a los infantes a permanecer solos el resto del día.

Pregunta N° 24

De la siguiente lista de cosas selecciona todos aquellos que tengas en casa.

P 24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	3,77
Impresora	31	14,62
Scáner	17	8,02
Web cam	6	2,83
MP3/MP4/iPod	8	3,77
Cámara de fotos digital	23	10,85
Cámara de video digital	16	7,55
Televisión de pago	16	7,55
Equipo de música	31	14,62
Teléfono fijo	14	6,60
DVD	34	16,05
Disco duro multimedia	6	2,83
Ninguna de estas, tengo otras	2	0,94
TOTAL	212	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado al grupo 1(6 a 9 años)

El 16% de los niños de 6 a 9 años manifiestan que tienen en sus casas DVD, el 15% tiene equipo de música, el 15% tienen impresora, el 11% tienen cámara digital y solo el 4% tienen ordenador portátil.

Se puede deducir que los niños tienen equipos digitales que en orden de prioridades no son tan importantes como el ordenador portátil que tan necesario es para los niños, adolescentes y jóvenes que se educan.

5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla N° 51

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P 51				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	2,17
Nada	4	9,76	1	2,17
Poco	8	19,51	9	19,57
Bastante	12	34,15	16	34,78
Mucho	15	36,59	19	41,30
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 36% de los adolescentes manifiesta que están de acuerdo con la opción mucho porque el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, frente a los jóvenes

que en esta misma pregunta el 41% se ratifica que está de acuerdo con esta misma opción.

Sin embargo en igual porcentaje del 20% en jóvenes y adolescente manifiestan que el internet es poco útil.

Esto puede deberse a que los adolescentes y jóvenes son nuevos y no tienen tanta experiencia en buscar páginas apropiadas para recabar información pertinente.

Tabla N° 52
Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet puede hacer que alguien se enganche”

P 52				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	9	21,95	8	17,39
Poco	19	46,34	18	39,13
Bastante	8	19,51	11	23,91
Mucho	5	12,20	9	19,57
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 46% de los adolescentes manifiestan que el internet poco puede hacer que alguien se enganche, frente al 39% de los jóvenes que también insinúan lo mismo.

Esto puede deberse a que ellos piensen que es una actitud personal si engancharse o no como también depende de la formación y orientación que se haya recibido en el hogar.

Tabla N° 53

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet puede hacer que me aíle de mis amigos y familiares”

P 53				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	15	36,58	16	34,78
Poco	7	17,07	21	45,65
Bastante	14	34,15	6	13,04
Mucho	5	12,20	3	6,53
TOTAL:	41	100	46	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18)

El 34% de los adolescentes manifiestan que el internet puede hacer bastante a que la persona se aíle de sus amigos y familiares. Sin embargo el 46% de los jóvenes manifiestan que el internet poco puede hacer a que la persona se aíle de sus amigos y familiares.

Existe una opinión dividida respecto a lo que el internet puede hacer en referencia con la persona, sin embargo hemos de manifestar que en cualquiera de los dos casos hay que tener cuidado para no ser absorbido por las pantallas que cada día ofrecen cosas novedosas que de alguna manera pueden atrapar a más de un visitante de la internet.

Tabla N° 63

Si me quedara dos semanas sin móvil...

P 63				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
Mi vida cambiaría a mejor.	4	17,39	2	6,06
Mi vida cambiaría a peor.	3	13,04	2	6,06
No pasaría nada.	15	65,22	29	87,88
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 65% de los adolescentes manifiestan que si se quedaran dos semanas sin móvil no pasaría nada, frente al 88% de los jóvenes que opinan lo mismo.

Se deduce que ellos conocen muchas alternativas que pueden sustituir temporalmente al móvil sin desconocer la importancia que tiene la telefonía celular en la comunicación instantánea pudiendo acercar continentes en un instante, en lo que a comunicación se refiere.

Tabla N° 64

¿Discutes con tus padres por el uso que hace del móvil?

P 64				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	4,35	0	0
No	20	86,95	21	63,64
Sí	2	8,70	12	36,36
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 87% de los adolescentes manifiesta que no discute con sus padres por el uso del móvil, frente a un 64% de los jóvenes que también afirma lo mismo. Sin embargo existe un 36% de jóvenes que asegura que si lo hace.

Se deduce que esto puede deberse al tiempo que invierten los jóvenes en el uso del móvil restándole importancia al estudio y a las obligaciones contraídas con la familia.

Tabla N° 65

¿Por qué motivos?

P 65				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso.	1	33,33	6	46,15
Por el momento del día	0	0	2	15,39
Por el gasto que lo hago	2	66,67	5	38,46
TOTAL:	3	100	13	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 67% de los adolescentes dicen que los motivos por la cual discuten con sus padres es por el gasto que hago, frente al 46% de los jóvenes que manifiestan que discuten con sus padres por el tiempo que lo usan.

Se deduce que dos son los motivos por el cual los jóvenes y adolescentes discuten con sus padres por el gasto que hacen y por el tiempo que lo usan.

Tabla N°66

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P 66				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
No	21	91,30	25	75,76
Si	1	4,35	8	24,24
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 91% de los adolescentes manifiestan que no los castigan o premian con el uso del móvil, frente al 76% de los jóvenes que también opinan lo mismo. Sin embargo hay un 24% de jóvenes que aseguran que si reciben castigos o premios por el uso del móvil.

Se deduce que los padres de los adolescentes y jóvenes no les interesan si castigar o premiar a sus hijos y esto es perjudicial el no poner reglas claras en el uso del móvil a sabiendas que esto puede generar dependencia o adicción.

Tabla N° 67

En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P 67				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase.	15	50	15	35,71
Cuando estoy estudiando.	4	13,33	6	14,29
Cuando estoy con la familia.	4	13,33	5	11,91
Cundo estoy durmiendo	2	6,67	2	4,76
No lo apago nunca.	5	16,67	14	33,33
TOTAL:	30	100	42	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 50% de los adolescentes dicen que apagan el móvil cuando están en clase, frente al 36% de los jóvenes que también explican lo mismo. Sin embargo el 33% de los jóvenes manifiestan que no lo apagan nunca.

Se deduce que un considerable porcentaje de los jóvenes son dependientes del móvil y es preocupante la situación que ni en los momentos de clase, ni en los eventos importantes han logrado apagarlo, generando interrupciones en el momento de aprender o en los sitios donde están.

Tabla N° 68

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P 68				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
Nunca	3	13,04	4	12,12
Algunos días.	10	43,48	20	60,61
Casi todos los días.	4	17,39	7	21,21
Todos los días.	5	21,74	2	6,06
TOTAL:	23	100	33	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 43% de los adolescentes manifiestan que algunos días suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama y el 61% de los jóvenes en esta misma pregunta reiteran la misma respuesta.

Se puede deducir que los jóvenes nunca apagan el celular dejando abierta la posibilidad de recibir mensajes o llamadas durante la noche.

Tabla N° 69
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P 69				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes o video ofensivos.	6	25	10	17,24
Alguna vez me han perjudicado con mensajes fotos o videos.	3	12,50	10	17,24
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	8,33	10	17,24
He recibido mensajes obscenos.	1	4,17	5	8,62
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	50	23	39,66
TOTAL:	24	100	58	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 50% de los adolescentes manifiesta que no está de acuerdo con ninguna de las frases en comparación con los jóvenes que contestan en un 40% que tampoco están de acuerdo con estas frases. Sin embargo existe el 25% de adolescentes que señalan que han utilizado el móvil para enviar mensajes o videos ofensivos, frente al 17% de jóvenes que también afirman lo mismo.

Es preocupante determinar que la cuarta parte de de los adolescentes se dediquen a enviar mensajes ofensivos, fotos o videos que perjudican a personas encaminándose desde ya a cosas ilícitas que pueden generar cosas muy graves.

Tabla N° 92

¿Con quién sueles jugar?

P 92				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo.	17	36,96	8	26,67
Con mi madre.	2	4,35	1	3,33
Con mi padre.	4	8,70	1	3,33
Con mis hermanos.	9	19,57	9	30
Con los amigos.	14	30,43	11	36,37
TOTAL:	46	100	30	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 37% de los adolescentes responden que juegan solos y un 30% juegan con los amigos. El 36% de los jóvenes juegan con los amigos y un 30% juegan con los hermanos.

Según los resultados obtenidos se puede deducir que los adolescentes prefieren estar solos y en ciertas ocasiones con los amigos mientras que los jóvenes se inclinan a divertirse con los amigos o hermanos.

Tabla N° 93

¿Discutes con tus padres por el uso que haces con los videos juegos?

P 593				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.	1	3,33	0	0
No	20	66,67	12	66,67
Sí	9	30	6	33,33
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 67% de los adolescentes de 9no. Año manifiesta que no discute con sus padres por el uso que hace de los video juegos y con el mismo porcentaje los jóvenes responden por esta misma opción. Sin embargo existe un 30% en los adolescentes y jóvenes que sí discuten con sus padres por el uso de los juegos.

Según estos resultados se evidencia que las tres cuartas partes de los padres no dicen nada a sus hijos por el uso de los videos juegos y tan solo la cuarta parte de los mismos controlan las actividades de ellos y por este motivo discuten. Según lo afirma Castell y De Bofarull 2002.

Tabla N° 94

¿Por qué motivos?

P 94				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando.	6	60	6	100
Por el momento en que juego.	2	20	0	0
Por el tipo de juego.	2	20	0	0
TOTAL:	10	100	6	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 60% de los estudiantes de 9no Año responden que el motivo por la cual discuten es por el tiempo que pasan jugando y el 100% de los jóvenes afirman que discuten por esta misma razón.

Es evidente este resultado, debido a que en las tablas anteriores existe un comportamiento que se relaciona con la actitud de los jóvenes y adolescentes frente al control realizado por sus progenitores.

Tabla N° 95

¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P 95				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0
No	23	76,67	17	94,44
Sí	6	20	1	5,56
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 77% de los adolescentes manifiestan que no reciben ni premios ni castigos por los videos juegos y el 94% de los jóvenes afirman lo mismo.

Es evidente que tienen unos padres permisivos que conociendo los riesgos que conllevan dichos juegos, sin embargo no toman ninguna actitud frente a su prole. Según lo manifiesta Llopis en su investigación realizada en el año 2004.

Tabla N° 96

¿Sabes tus papás de que van los videos juegos con los que juegas?

P 96				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	43,33	5	27,78
Sí	15	50	8	44,44
No lo sé	2	6,67	5	27,78
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 50% de los adolescentes dicen que sí conocen sus padres y el 44% de los jóvenes manifiestan lo mismo.

Se aprecia que los padres conocen a donde van sus hijos sin embargo ellos permiten que frecuente estos sitios a costa de las dificultades que puedan acarrear y es posible que esto se deba a que ellos prefieran tenerlos cerca y con dificultades a tenerlos distanciados.

Tabla N° 97

Si tus padres supieran de qué van los videos juegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P 97				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí con todos.	8	26,67	5	27,78
Con algunos sí, con otros no.	16	53,33	12	66,67
No me dejarían jugar con casi ninguno.	6	20	1	5,55
TOTAL:	30	100	18	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 53% de los adolescentes manifiestan que si sus padres supieran de van los video juegos los dejarían jugar con algunos y con otros no, mientras que los jóvenes en un 67% responden positivamente por la misma opción.

Ante estos resultados se pude deducir que en realidad todos los padres no conocen con que juegos interactúan sus hijos y ellos están conscientes que sus progenitores no les permitirían jugar con algunos de ellos.

Tabla N°99

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P 99				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado a algún juego.	3	8,82	1	5
Los videos juegos pueden volverme violento.	11	32,35	6	30
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo en la vida real.	9	26,47	3	15
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	32,35	10	50
TOTAL:	34	100	20	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 32% de los adolescentes encuestados responden que los videos juegos pueden volverme violento y sin embargo con el mismo porcentaje otro sector de los adolescentes manifiesta que no están de acuerdo con ninguna de estas frases.

Por otro lado el 50% de los jóvenes responden que no están de acuerdo con ninguna de las frases, frente a un 30% que manifiestan que los videos juegos pueden volverme más violento.

Es evidente que existen juegos con características violentas que pueden cambiar el comportamiento del joven o adolescente si no hay una orientación adecuada o por lo menos la presencia de los padres cuando los chicos asisten a esta clase de diversión.

Tabla N° 111
¿Qué tipos de contenidos de televisión prefieres?

P 111				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	29	22,84	33	22,15
Dibujos animados.	26	20,47	22	14,77
Deportes.	22	17,32	18	12,08
Series.	13	10,24	14	9,40
Concursos	4	3,15	20	13,42
Documentales.	10	7,87	10	6,71
Noticias.	14	11,02	15	10,07
Programas del corazón	4	3,15	7	4,69
Reality Shows	5	3,94	10	6,71
TOTAL:	127	100	149	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 23% de los adolescentes responden que prefieren contenidos de televisión tales como películas, el 20% señala que prefiere dibujos animados y el 17% afirma que le gusta deportes. Por otra parte el 22% de los jóvenes dicen que tienen preferencia por las películas, el 15% por los dibujos animados y el 13% manifiestan afinidad por los concursos.

Ante estos resultados se puede deducir que tanto los adolescentes como los jóvenes tienen una cierta afinidad por los mismos contenidos de televisión. Según lo afirma Castells y De Bofarull en el 2002.

Tabla N° 114

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P 114				
Opción	Grupo: 2 de 10-14 años. (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo: 3 de 15-18 años. (Aplicado a 2do de Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería.	10	19,60	6	9,68
Me gusta ver la tele acompañado.	7	13,73	13	20,97
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver.	6	11,76	7	11,29
Me aburre la televisión.	2	3,92	5	8,06
Elijo el programa antes de encender.	8	15,69	8	12,90
Me encanta hacer zapping.	0	0	0	0
Suelo enviar SMS.	1	1,96	0	0
Suelo enviar SMS a la TV.	1	1,96	1	1,62
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la TV.	8	15,69	12	19,35
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	15,69	10	16,13
TOTAL:	51	100	62	100

Autores: Fredy Alejandro y Rosalina Vargas

Fuente: Cuestionario N° 2 y N° 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14años y 15-18)

El 20% de los adolescentes manifiesta que ven la televisión más de lo que deberían, frente al 21% de los jóvenes que responden que les gusta ver la televisión acompañados y el 19% que manifiesta que lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión.

Se puede deducir que tanto los jóvenes como adolescentes tienen una singular preferencia por la televisión y los contenidos que en ella se difunden a tal punto que apenas llegan a casa la encienden sin saber que programas se están transmitiendo.

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Al referirnos a la relación existente en los niños, adolescentes y jóvenes con respecto al ambiente familiar, señalamos que el total de encuestados son de la ciudad de Tena perteneciente a la provincia de Napo.

El 43% son adolescentes de 12 años, el 29% son jóvenes de 13 a 15 años y con el mismo porcentaje son jóvenes de 16 a 18 años.

El 57% son varones y el 43% son mujeres, todos ellos estudian en instituciones educativas fisco misionales.

Dentro del ambiente familiar cabe señalar que viven con sus padres, por lo tanto la opinión que ellos tienen sobre la estructura familiar es que debe estar formada por “padre, madre e hijo”.

En cuanto a la relación padres e hijos ellos señalan que es muy buena y en cuanto al uso del tiempo libre en la familia manifiestan que lo realizan pocas veces en lo relacionado a las fiestas familiares, actividades deportivas, paseos familiares, ver televisión, uso de internet y visitas a los familiares.

En cuanto a los factores que afectan la estabilidad familiar señalan que son los factores económicos los afectan pocas veces y los problemas comunitarios. En cuanto a los valores que consideran importantes señalan en orden de importancia, la comunicación, paciencia, amor, amistad, alegría determinando que debe ser siempre.

Respecto al aborto opinan en un 80% que no debe realizarse en ningún caso y solo en un 20% dicen que en algún caso sí, pero no especifican las razones. En cuanto a los temas que les gustaría recibir orientaciones señalan sobre familia y educación en

valores en un 57% y en un 43% manifiestan que la temática debe ser sobre dificultades en la adolescencia.

Es alentador darse cuenta que dentro de las familias de los encuestados existe organización familiar y se practica valores como la comunicación muy esencial en la unidad familiar, el respeto, la paciencia y el amor. Uno de los valores más esenciales el respeto a la vida, pues opinan que el aborto no se lo debe practicar en ninguno de los casos. Sin embargo manifiestan que se deben dar charlas, talleres con la temática “familia y educación en valores, como también “dificultades en la adolescencia”

5.7 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

5.7.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR “Estudio en Niños y Jóvenes frente a las pantallas”, propuesta por la UTPL, a las /los estudiantes que finalizan la carrera universitaria es trascendental en el momento actual, toda vez que comulga con las aspiraciones de docentes, directivos y padres de familias o representantes interesados en conocer el “Estudio en Niños y Jóvenes frente a las pantallas” para buscar estrategias de mediación en el uso de tecnologías.

Ante los resultados obtenidos en la presente investigación realizadas en seis instituciones educativas fisco misionales y fiscales: Los niños/as de Quinto Año de EGB, adolescentes de Noveno Año de EGB y los jóvenes de Segundo de Bachillerato, apreciamos diversos aspectos en el ámbito familiar de los niños, adolescentes y jóvenes frente a las pantallas.

En concordancia con los datos recogidos en la tabla socio-demográfico escolar y familiar, es gratificante ver que la familia se constituye en la cuna generadora de los valores transversales de la educación. Esta realidad se constata en el 68.47% de las familias de los niños, en los adolescentes el 58% y en los jóvenes 59% los que manifiestan vivir en unidad familiar, denotándose que el 56% de los padres de los adolescentes y jóvenes desempeñan un oficio, frente al 37% de las madres de los adolescentes y jóvenes trabajan en el hogar. Es vital la presencia de las madres en el hogar para consolidar la unidad familiar ya que “es la mujer la imagen viviente de Dios, quién tiene en la familia un significado irremplazable”. Aunque por otro lado se puede entrever que por falta de preparación no pueden encontrar plazas de trabajo. (Documento de Preparación para el II Congreso Nacional de la Familia en el Ecuador).

Al hablar de la demanda de la educación en las TICS, se da a conocer como las Tecnologías de la Información y Comunicación involucra a los estudiantes, maestros, padres de familia, autoridades, y comunidad educativa como se puede evidenciar en un 56% de los niños investigados afirman que tengan o no tengan internet en casa ellos suelen utilizarlo, mientras que en los adolescentes en un 68% suelen utilizarlo

con el mismo argumento y el 93% de los jóvenes afirman mayoritariamente que si lo utilizan, esto refleja que existe un avance tecnológico en todos los rincones de la patria. Otro de los medios tecnológicos que más demanda tiene es el móvil ya que el 49% de los niños utilizan lo utilizan, el 54% de los adolescentes también poseen celular y el 65% de los jóvenes afirman que también lo tienen y son de su propiedad. Se puede evidenciar que el celular está dentro de los medios preferidos de la niñez y juventud, que en muchos de los casos son los mismos padres quienes lo pusieron en manos de sus hijos e hijas.

5.7.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.

El medio tecnológico que ocupa el primer lugar por la demanda que ocasiona en los hogares de niños, adolescentes y jóvenes es la televisión ya que en los niños el 31% tienen dos televisores en la casa, el 20% tienen tres televisores, frente a un 42 % que tienen un solo televisor. Mientras que los adolescentes y jóvenes poseen en un 27% dos televisores en casa, un 15% manifiestan que tienen tres televisores y el 13% manifiestan tener más de tres televisores. Como se puede evidenciar a pesar que las familias son de escasos recursos económicos, es de su preferencia adquirir este medio tecnológico de origen tradicional muy sofisticado en nuestros días y de uso masivo.

Otro de los medios preferidos es el ordenador ya que el 28% de los niños lo tienen en casa, el 68% de los adolescentes manifiestan que también lo tienen y el 54% de los jóvenes también afirman tenerlo. Es un medio necesario, ya que permite tener acceso a internet para obtener información variada, útil y oportuna pero en el caso de los niños y jóvenes es un medio que adicionalmente trae entretenimiento y diversión como se puede observar en los porcentajes que a continuación serán presentados.

En lo referente a los juegos de ordenador los niños en un 55% lo utilizan, el 73% de los adolescentes juegan con video juegos o juego de ordenador y el 39% de los jóvenes lo hacen igual. En un elevadísimo porcentaje utilizan al ordenador no como una herramienta de trabajo sino como un instrumento de juego, dependiendo de los padres la responsabilidad de mediar con los hijos su uso de manera correcta.

Al abordar el tema de los videos juegos y al realizar un estudio comparativo entre ellos, vemos que el 28% de los niños juegan con Play Station II, el 24% de los niños juega con ordenador. Mientras que el 57% de los adolescentes juegan con el Play Station II y un 50% de los jóvenes con la misma consola antes descrita. Como se puede observar tanto los niños, adolescentes y jóvenes tienen preferencia por la consola Play Station II, debido a que este medio de diversión tiene imágenes de video en 3D más reales y sus juegos están al alcance de sus bolsillos debido a que esta consola tiene un chip que permite leer juegos no originales o pirateados.

Al referirnos a las oportunidades y riesgos de los medios tecnológicos el 28% de los niños manifiestan que el móvil sirve para comunicarse, mientras que los adolescentes y jóvenes se manifiestan con este mismo criterio. Por otro lado sirve como reloj despertador, para escuchar música y para enviar mensajes. Como se pudo evidenciar que una de las oportunidades que presta el móvil es la comunicación preferentemente con los familiares.

En lo concerniente a los beneficios que ofrece el internet los niños manifiestan en un 47% lo utiliza para entrar a la página Web y los adolescentes y jóvenes tienen el mismo criterio.

Al tocar tema de los riesgos de los medios tecnológicos se ha podido constatar que el 20% de los adolescentes manifiestan que ven televisión más de lo que deberían ver, el 19% de los jóvenes dicen que lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión, siendo su programa preferido las “películas” .

En relación a los video juegos el 30% de los adolescentes y los jóvenes reconocen que los “video juegos pueden volverlos violentos”

En relación al móvil el 25% de los adolescentes dicen “he utilizado el móvil para enviar mensajes o videos ofensivos” y el 17% de los jóvenes ratifican esta misma opción.

El 17% de los adolescentes nunca apagan el celular y el 33% de los jóvenes tampoco lo hace ni para ir a dormir, ni cuando está en clase.

Al adentrarnos en el mundo difícil de los riesgos de las tecnologías de la información y comunicación, un alto porcentaje de los padres desconocen de los mismos y otros que prefieren ignorarlos tornándose en padres permisivos, agravándose más el problema de los niños, adolescentes y jóvenes frente a las TICS.

Es peligroso el uso de estos medios sin la debida orientación de un adulto ya que si hablamos de la televisión los padres le dan más importancia al tiempo de consumo antes que al contenido que se difunde por este medio, si se trata del internet ocurre lo mismo es peligroso no por el tiempo de consumo sino por el acceso a páginas prohibidas y un sin número de material nocivo que el menor pueda tener acceso des configurando su personalidad.

En lo que se refiere a los videos juegos es dañino debido a que hay gran cantidad de ellos que son violentos y de alguna manera puede dañar su personalidad, si no es orientado oportunamente.

En cuanto al móvil, es una herramienta útil en la comunicación pero como la tecnología ha dado pasos gigantescos, hoy en día hay celulares que no solo sirven para comunicarse, tienen acceso internet, pueden grabar videos en HD de alta resolución, pueden tomar fotos de alta definición. Con tecnología de esta calidad los adolescentes y jóvenes en cuestión de segundos pueden subir material fotográfico o videos que puede dañar o perjudicar la honra de alguien tal como se expresa en los párrafos anteriores. Además es preocupante el tema del móvil ya que los adolescentes y los jóvenes no apagan el celular ni para ir a dormir menos aún cuando están en clase, interrumpiendo de alguna manera las labores educativas o cualquier evento social en la que estén presentes.

5.7.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICS.

Una de las iniciativas en el ámbito de la regulación nos tendremos que referir a las normas establecidas en el hogar más conocidas como el auto regulación y correulación. La auto regulación que se basa en el poder de decisión personal para elegir lo más útil y beneficioso para la persona. Mientras que la correulación se basa

en acuerdos entre padres e hijos, alumnos, maestros, autoridades de la comunidad educativa según sea el caso y la necesidad.

Es importante conocer que la auto regulación y correulación parte desde el hogar desde los acuerdos e iniciativas que se puedan establecer para el control de los medios tecnológicos de la Información tanto en el tiempo de consumo como en los contenidos que frecuenta el menor o el joven sin desconocer que los estamentos gubernamentales tienen sus propias leyes de control para estos casos. Para comprender mejor este tema presentamos datos con porcentajes que configuran lo que ocurre, con los adolescentes, los jóvenes y sus padres en el ámbito de la regulación.

El 54% de los adolescentes pasan en el internet entre una y dos horas diarias, el 42% de los jóvenes entre una y dos horas todos los días. Mientras que el fin de semana el 57% de adolescentes pasan en el internet entre una y dos horas, frente el 35% de los jóvenes que pasan entre una y dos horas los fines de semana en el internet.

En lo referente a tiempo de consumo en el internet el 82% de los adolescentes manifiestan que los papás no dicen nada por el tiempo que consumen.

En relación al sistema de protección que utilizan cuando navegan en el internet (filtro de contenidos o antivirus), el 13% de los adolescentes dicen que tienen instalado un filtro de contenido y el 61% tienen instalado un antivirus. Por otro lado el 22% de los jóvenes tienen instalado un filtro de contenidos mientras que un 61% de los jóvenes que tienen instalado un antivirus. Como se puede notar es bajo el porcentaje del sistema de seguridad que se emplea para controlar el acceso a ciertas páginas nocivas y perjudiciales para los niños, adolescentes y jóvenes en el uso de las Tics. Frente a estos datos preocupantes es fácil darse cuenta que los niños, jóvenes y adolescentes tienen padres permisivos que en vez de entablar un diálogo franco con sus hijos/as prefieren callar evitando la posibilidad de regulación de los medios tecnológicos, tal como se explica en los párrafos anteriores.

La verdadera mediación parte del hogar, en base a los acuerdos que puedan existir entre ellos y el interés que ponga cada quién por cumplirlos, esto exige voluntad entre

otras aspectos a considerar, partiendo desde esta concepción manifestamos que el 10% de los estudiantes tienen profesor particular a la hora de hacer sus tareas, viéndose esto reflejado en el 27% de adolescentes que le quitan el tiempo al estudio por estar en los video juegos. Esto quiere decir que no existe en los hogares diálogo que permita mediar el uso racional del tiempo para el estudio, realizar tareas, revisar lecciones frente al uso de las pantallas. Es importante llegar a acuerdos en la distribución del tiempo y el uso responsable de contenidos de tal manera que el estudiante crezca en valores y le permita escoger lo mejor que le ofrece las nuevas tecnologías para su vida.

En lo que respecta a la alfabetización o media literacy, podemos observar que el 83% de los adolescentes manifiestan que ningún profesor utiliza el internet para explicar su clase. Por otro lado el 70% de los jóvenes manifiesta lo mismo. Esto puede deberse a dos aspectos fundamentales:

- a. El maestro no conoce sobre el uso de medios tecnológicos y es la razón que no los utiliza en el aula.
- b. La institución no cuenta con la infraestructura y equipamiento necesario para este fin.

Si analizamos el primer aspecto nos damos cuenta que un alto porcentaje de maestros no saben manejar medios tecnológicos y es importante recalcar que se hace necesario una alfabetización en este campo para que el personal docente pueda interactuar de mejor manera con sus estudiantes y acortar distancias con los mismos para orientar los conocimiento, utilizando nuevos métodos de enseñanza en lo que a TICS se refiere.

En lo que concierne al segundo aspecto señalamos que en nuestro medio existen instituciones que no cuentan con la infraestructura, ni equipamiento necesario, peor aún con internet. Desde esta perspectiva el maestro no pudo acceder a los medios tecnológicos, ni internet para explicar su clase.

Con esto no estamos justificando que los maestros, padres de familia y todos los agentes que tienen que ver con la educación, es tiempo de tomar iniciativas y acceder

a cursos que nos permitan alfabetizarnos en este campo ya que en ciertos casos nos encontramos en desventaja frente a los hijos o a los alumnos y esto dificulta la mediación en los padres y facilitar conocimientos mediante el uso de tecnologías de la comunicación e información a los maestros.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES:

Al concluir el presente trabajo investigativo de campo en las escuelas Fisco misionales “Pedro Savio”, escuela Femenina “Juan Montalvo”, en los Colegios Fisco Misionales “San Francisco Javier”, Instituto tecnológico “Juan XXIII”, el Colegio “San José” y Centro Fiscal de EGB “Patriota Michilena”, presentamos algunas conclusiones generales:

- ❖ Las autoridades de las diferentes instituciones antes mencionadas han demostrado una actitud solidaria, acogedora y abierta a los imprevistos de la vida, así se logró aplicar sin ninguna dificultad los cuestionarios a los diferentes grupos de estudiantes, siendo exigentes en la puntualidad y responsabilidad de quienes estuvieron involucrados en el trabajo para llevar con éxito el proceso de investigación.
- ❖ Se ha logrado evidenciar que un alto porcentaje de niños, adolescentes y jóvenes tienen acceso a internet, lo que desconocen es la verdadera función que este recurso presta para la educación y formación de cada ser humano. Sin embargo los niños, adolescentes y jóvenes que están inmersos en la presente investigación utilizan el internet como prioridad primordial para chatear, jugar en red por internet y lo que les queda de tiempo lo dedican para investigar, mal gastando energías, recursos económicos y valiosísimas oportunidades de aprender. Son clientes y consumidores del teléfono móvil desde la edad de 12 a 15 años, que sin pedirlo sus padres pusieron en sus manos para comunicarse, pero por obvias razones no solo sirve para aquello sino para distraerse y salirse de la realidad.
- ❖ En nuestro medio lamentablemente existen padres permisivos que a sabiendas que sus hijos de 6 a 9 años ya están frente a una consola de Play Station 2 y no logran darse cuenta que en algún momento pueden convertirse en consumidores frecuentes y necesariamente tendrán que invertir más tiempo y dinero para asistir a estos centros ausentándose paulatinamente del hogar

con el riesgo de que el menor tenga trastornos de conducta de tanto interactuar con ciertos juegos violentos.

- ❖ Se ha identificado a jóvenes y adolescentes que son muy afectos a la televisión que invierten más de dos horas frente a las pantallas, que están ocupados en el móvil y no lo apagan ni para ir a dormir, que tienen problemas con sus padres por el tiempo que usan esta tecnología y por el gasto que esto representa para la economía familiar. Se denota claramente que existe ausencia de mediación familiar, no hay acuerdos entre padres e hijos para buscar la posibilidad de regular el consumo de estas tecnologías ya que no podemos prescindir de ellas, hacerlo sería como cerrarle las puertas al desarrollo del país; por lo tanto la responsabilidad recae en toda la sociedad ecuatoriana, padres de familia, maestros y autoridades en general para tener una nueva generación activa, sana, responsable y equilibrada.
- ❖ En la actualidad el proceso educativo ha cambiado y exige que los maestros, padres de familia y comunidad deben estar preparados para afrontar los nuevos retos educativos y poder brindar la debida orientación de los niños, adolescentes y jóvenes con el uso de las nuevas tecnologías digitales. Sin embargo otra es la realidad de nuestro medio, los maestros dentro de su quehacer educativo no manejan las TICS como instrumento de trabajo provocando una ruptura entre la tecnología, estudiantes y el orientador del conocimiento.
- ❖ En el ámbito escolar la verdadera función de las TICS, es la de facilitar información, mejorar la capacidad para resolver problemas, incrementar su creatividad e imaginación a más de desarrollar habilidades y destrezas motrices. Sin embargo por la falta de orientación de los agentes educativos de nuestro medio, los estudiantes utilizan el internet y otros recursos de la información para bajar música, películas, visitar páginas Web, correos electrónicos y lo que les resta del tiempo lo dedican para investigar temas educativos.

- ❖ Estamos involucrados en el despunte de una nueva era tecnológica que exige la preparación de los agentes que intervienen en la educación con la intención de crear una sociedad que esté preparada para vivir en comunidad, entre autoridades gubernamentales, instituciones educativas, maestros, padres de familia para coadyuvar a las necesidades socios afectivos y cognitivas. Nadie estuvo preparado para recibir la venida de la nueva tecnología digital, ni los gobiernos, peor aún la sociedad que de alguna manera son los consumidores o clientes directos de lo que aparece en el mercado; en tal virtud nuestros niños, adolescentes y jóvenes se enfrenta a una serie de riesgos como el alejamiento de la familia, uso inadecuado del tiempo y la tecnología digital, adicción, mal uso de la economía familiar y otros.

- ❖ Se ha evidenciado que las instituciones educativas y padres de familia ha puesto sus ojos en nuevas oportunidades (TICS), que facilite a sus hijos interactuar con el maestro en el aprendizaje mediante entornos virtuales, recabando información que le permita construir el conocimiento para su desarrollo personal en presencia o ausencia de él, acortando el tiempo y el espacio entre padres, hijos y el orientador del conocimiento.

6.2 RECOMENDACIONES:

- ❖ Los padres de familia deben perder el temor a involucrarse en el uso de las TICS frente a sus hijos para acortar distancias en cuanto al manejo y utilización de medios digitales e internet para desde este ángulo poder guiar y orientar efectivamente a los estudiantes.
- ❖ Las autoridades nacionales deben coordinar con las empresas proveedoras de internet tanto gubernamentales y privadas para que se creen filtros de información de tal manera que los menores de edad no tengan acceso a páginas pornográficas, violentas que desfiguran la esencia misma del ser humano.
- ❖ Los padres de familia deben poner mayor control y reglas claras sobre qué programas ver en casa; ya que la televisión está inundada de películas violentas, con escenas pornográficas, novelas que infunden anti valores

que se constituyen en la escuela de la mentira, el engaño, dibujos animados que incitan la pereza y la desobediencia.

- ❖ A las empresas proveedoras de telefonía celular se recomienda crear un programa que permita registrar una base de datos del usuario para que pueda tener acceso a las distintas necesidades de información y de acuerdo a la edad.
- ❖ Últimamente se ha podido constatar que hay páginas Web no muy seguras y alertamos a los estudiantes y padres de familia a tener mucho cuidado con lo que escriben o expresan, a no exponer innecesariamente a la familia proporcionando datos que atenten a su integridad.
- ❖ Los progenitores deben evitar ser muy permisivos con sus hijos y poner mayor control en la utilización de los juegos en red, PC, utilización de consolas y si lo hacen es preferible que estén en compañía.
- ❖ En nuestro medio los maestros deben tomar conciencia de las necesidades de capacitarse en el uso de las TICS como único recurso para interactuar favorablemente con sus colegas, alumnos y poder orientar el conocimiento dentro del aula y fuera de ella con mayor eficacia.
- ❖ Se recomienda a los niños, adolescentes y jóvenes a una correcta utilización de las nuevas tecnologías dentro del margen del respeto, de la legalidad para evitar actitudes que dañen la integridad y la honra de la persona.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Aguirre Burneo, M. (2011) “Estudio en niños y jóvenes frente a la pantallas”. Guía didáctica, (1° Ed.) Loja-Ecuador: Edit. UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA, pp. 9-68
2. Antonelli, E. (2011). Documento de preparación para II Congreso Nacional de Familia, trabajo y Fiesta. Ecuador- pp. 50,61 y 68.
3. Arteaga Serrano, R. (2011). Edu@news revista educativa y cultural (public. # 50, agosto 2011) Ecuador: Consejo Edit. varios autores, pp.6-15.
4. Herrera Heredia, N. (2007) V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe (Documento conclusivo) Ecuador: Edit. CONFERENCIA EPISCOPAL ECUATORIANA, pp. 211-213.
5. Freile, S y Samaniego, P (2008) Ministerio de Educación del Ecuador- Texto de matemática, 5° Año EGB, Grupo edit. NORMA SA, pp. 22.
6. Torres Cordero, C (2010) UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA- Guía de Gerencia Educativa, (2° Ed.) Loja-Ecuador: Edit. UTPL, pp. 51.

DOCUMENTOS DE PDF:

1. Bringué Sala, X (2009) *La Generación Interactiva en España:* Niños y adolescentes ante las pantallas (1° Ed., noviembre 2009) España: Edit. FUNDACION TELEFONICA, pp. 15-32
2. Martin Laborda, R (2005) Las nuevas tecnologías en la educación-Madrid-España: Edit. y diseño FUNDACION AUNA/ ELER, pp. 4-8.
3. Maestre Castro, A (2009) Familia Escuela los pilares de la educación-España: pp. 2-10
4. García Fernández, F (2009) *Los adolescentes y sus pantallas: Reflexiones educativas.* Foro generaciones Interactivas (1° Edición- noviembre 2009- 300 ejemplares) España: Edit. FORO GENERACIONES INTERACTIVAS, pp.1-5

DIRECCIONES DE INTERNET

<http://www.sisepuedeecuador.com/noticias/turismo/1889-provincia-del-napo.html>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001606/160660s.pdf> (16-07-2011)

http://www.cerpe.org.ve/boletin/boletin26/ppi26_2.pdf (09-07-2011)

<http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/barbera0704.pdf> (29-07-2011)

<http://www.iicd.org/files/Education-impactstudy-Spanish.pdf/> (9 -07-2011)

http://www.redenlaces.cl/cedoc_publico/1213028630TICs_Desigualdad.pdf
(16-07-2011)

www.generacionesinteractivas.org (10-07-2011)

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf> (10-07-2011)

Libro "Nativo Interactivos"- 2009 Fernando García

http://www.mipunto.com/temas/1er_trimestre10/nativos_interactivos.pdf

<http://www.ciedhumano.org/edutecNo13.pdf> (16-07-2011)

<http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf> (23-07-2011)

http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos_n29_pdf/5Edutec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29.pdf (16-07-2011)

Carlos Ferro Soto; cferro@uvigo.es

Ana Isabel Martínez Senra; aimtnez@uvigo.es

M^a Carmen Otero Neira; cachu@uvigo.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Vigo.

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Resumen-ejecutivo-La-Generacion-Interactiva-en-Espana.pdf> (17-07-2011)

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Nativos-Interactivos-Los-adolescentes-y-sus-pantallas-reflexiones-educativas.pdf>

<http://www.librodenuestraescuela.com/Data/Pdf/Revista%20TicOk-cast-.pdf>

http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION_Y_EDUCACIO/ponencias/GT6_5Garcia-Penalosa.pdf

Educación Universitaria En Línea

Correo: Revistaseducativa.es

<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp> (09-07-2011)

8. ANEXOS

ANEXO # 1: Carta de ingreso a instituciones educativas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Estela Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Anexo #2: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- ☐ 1º de Primaria
- ☐ 2º de Primaria
- ☐ 3º de Primaria
- ☐ 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 6 años o menos
- ☐ 7 años
- ☐ 8 años
- ☐ 9 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Un hermano o hermana
- ☐ 2 hermanos o/y hermanas
- ☐ 3 hermanos o/y hermanas
- ☐ 4 hermanos o/y hermanas
- ☐ 5 hermanos o/y hermanas o más
- ☐ Mi abuelo o/y abuela
- ☐ Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 9)

☐ Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- ☐ No
- ☐ Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13)
- ☐ Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas Web
- ☐ Para compartir vídeos, fotos, presentaciones (Youtube, Flickr, SlideShare, scriban)

- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Para descargar música
- ☐ Para chatear o usar el Messenger
- ☐ Para utilizar redes sociales (Faceboock, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un "ciber café"
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☐ En casa de un amigo
- ☐ En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con amigos y/o amigas
- ☐ Con hermanos y/o hermanas
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- ☐ Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 17)
- ☐ Sí, el mío
- ☐ Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- ☐ Pedí que me lo compraran
- ☐ Fue un regalo
- ☐ Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar
- ☐ Enviar mensajes
- ☐ Jugar
- ☐ Navegar en Internet
- ☐ Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- ☐ Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

☐ No (pasa a la pregunta 21)

☐ Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

☐ PlayStation 2

☐ PlayStation 3

☐ Xbox 360

☐ Wii

☐ PSP

☐ Nintendo DS

☐ Game Boy

☐ Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

☐ PlayStation 2

☐ PlayStation 3

☐ Xbox 360

☐ Wii

☐ PSP

☐ Nintendo DS

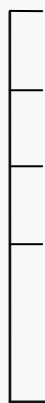
- ☐ Game Boy
- ☐ Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con los amigos y/o amigas
- ☐ Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro o más



22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi habitación
- ☐ La habitación de un hermano/a
- ☐ El salón o cuarto de estar

- ☐ La habitación de mis padres
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- ☐ Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Otro familiar
- ☐ Un amigo/a
- ☐ Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☐ Ordenador portátil
- ☐ Impresora
- ☐ Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- ☐ Webcam
- ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital

- ☐ Cámara de vídeo digital
- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Videojuegos
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Videojuegos
- ☐ No lo sé

Anexo #3: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as

5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital

6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shan gay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Faceboock, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

1. Faceboock
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sónico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo

6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado

6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)

1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos Olympics
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)

2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)

2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Play
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash Bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smack down! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpson – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Game boy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokemon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe

3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre

4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.

5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito

2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades

3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet

2. Televisión

3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet

2. Teléfono móvil

3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet

2. Video juegos

3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos

2. Televisión

3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil

2. 2. Televisión

3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (X) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. a. 10 - 12 años () b. 13 – 15 () c. 16 – 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde Usted vive con su familia:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad..... |
| 2. Cantón..... | 4. Parroquia..... |

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

- | | |
|--------------------------------|------------|
| 1. Fiscal | () |
| 2. Fiscomisional | () |
| 3. Particular laico | () |
| 4. Particular religiosa | () |
| 5. Municipal | () |

2 ASPECTOS FAMILIARES:

2.1 ¿Con quién vives?

- 1() Papá 2() Mamá 3() Papá y Mamá 4() Solo en mi casa**
5() Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre ()
2. Padre, madre e hijo ()
3. Padre e hijo ()
4. Madre e hijo ()

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (x)

Sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelente, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala.

Cuestiones	Categorías				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
Relación de pareja (Padre/madre)					
Relación padre e hijos					
Relación entre hermanos					
Relación madre e hijos					
Relación entre hijos y abuelas					
Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rango				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Ver televisión					
Uso del internet					
Actividades deportivas					
Paseos a familiares					
Labores del hogar					
Visita a familiares					
Labor social					
Labor pastoral					
Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	Categorías				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia debe ser prioritario en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rango				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Responsabilidad					
Honestidad					
Respeto					
Comunicación					
Solidaridad					
Amor					
Fidelidad					
Amistad					
Autoestima					
Alegría					
Paciencia					
Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser de ser afirmativo. En que caso serían:

1.1 ----- 1.2 -----

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1. Familia y educación en valores | () |
| 2. Relación padres e hijos | () |
| 3. Familia y vida | () |
| 4. Dificultades en la adolescencia | () |
| 5. Otra especifica : ----- | |

GRACIAS POR TU COLABORACION

Datos informativos sobre los instrumentos aplicados				
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico	Lugar donde aplicó los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplico los instrumentos de 2do a 5to.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos de 6to a 10mo año.	Nombre de la institución educativa y en qué año de bachillerato aplicó los instrumentos de 1ero a 3ero.
ALEJANDRO SANDOVAL FREDY CRISTOBAL TELÉF. 062888-242 CEL. 087403764 CORREO: fredycristofer@hotmail.com	Parroquia: Puerto Napo. Cantón: Tena. Provincia: Napo.	Nombre de la Institución: ESCUELA FISCOMISIONAL “PEDRO SAVIO”	Nombre de la Institución: ESCUELA FISCAL MIXTA “PATRIOTA MICHELENA”	Nombre de la Institución: COLEGIO FISCOMISIONAL “SAN FRANCISCO JAVIER”
		Año-EGB: QUINTO AÑO	Año-EGB: NOVENO AÑO	Año-EGB: 2° DE BACHILLERATO

Datos informativos de 4to. Instrumento aplicado		
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico.	Lugar donde aplicó Los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos.
ALEJANDRO SANDOVAL FREDY CRISTOBAL TELÉF. 062888-242 CEL. 087403764 CORREO: fredycristofer@hotmail.com	Parroquia: Tena Cantón: Tena Provincia: Napo	Se aplicó a 10 niños que concurrieron a un Cyber café de la localidad, en las edades comprendidas de 10 a 18 años y no se registra Año de Básica. Se adjunta anillado # 4.

Datos informativos sobre los instrumentos aplicados				
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico	Lugar donde aplicó los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplico los instrumentos de 2do a 5to.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos de 6to a 10mo año.	Nombre de la institución educativa y en qué año de bachillerato aplicó los instrumentos de 1ero a 3ero.
VARGAS TAPUY ROSALINA MARGARITA TEÉF. 062886-423 CEL. 087299921	PROVINCIA: NAPO CANTON: TENA PARROQUIA: TENA	Nombre de la Institución: ESCUELA FISCO MISIONAL “JUAN MONTALVO”	Nombre de la Institución: COLEGIO FISCO MISIONAL “JUAN XXIII”	Nombre de la Institución: COLEGIO FISCO MISIONAL “SAN JOSE”
		Año-EGB: 5º AÑO EGB PARALELO “C”	Año-EGB: 9no. Año EGB.	Año-EGB: 2do. DE BACHILLERATO

Datos informativos del 4to. Instrumento aplicado		
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico.	Lugar donde aplicó Los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos.
VARGAS TAPUY ROSALINA MARGARITA TEÉF. 062886-423 CEL. 087299921	Parroquia: Tena Cantón: Tena Provincia: Napo	Aplicué a cinco Señoritas del Centro Artesanal “Santa María Bertilla” y 5 niños/as de la localidad. No se registra Año de Ed. Básica, ni Institución Educativa. • Adjunto anillado N° 4

CARTA DE INGRESO A LOS CENTROS EDUCATIVOS.



SOR ELSA CASTRO, DIRECTORA DE LA ESCUELA "PEDRO SAVIO" FIRMA LA AUTORIZACIÓN PARA QUE EL EGRESADO FREDY ALEJANDRO REALICE LA INVESTIGACIÓN EN EL QUINTO AEBG SOBRE:

GENERACION INTERACTIVA DEL ECUADOR

"ESTUDIO EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS"



LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "PEDRO SAVIO" ACTUALMENTE POSEE 218 ESTUDIANTES QUE PROVIENEN EN SU MAYORIA DE COMUNIDADES CERCANAS; CUENTA CON 14 MAESTROS QUIENES BRINDAN UNA EDUCACIÓN PERSONALIZADA.



ALUMNOS DE LA ESCUELA FISCO MISIONAL “PEDRO SAVIO” CONTESTANDO UN CUESTIONARIO DE 31 PREGUNTAS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 6 A 9 AÑOS.



EL EGRESADO FREDY ALEJANDRO, APLICANDO EL CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE QUINTO AEGB.



EL PROF. JOSÉ CHÁVEZ DIRECTOR DEL CENTRO FISCAL DE EGB “PATRIOTA MICHILENA” Y EL EGRESADO FREDY ALEJANDRO EN EL MOMENTO DE LA FIRMA DE LA AUTORIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL USO DE LAS TICS DIRIGIDO A LOS ALUMNOS DE NOVENO AEBG.



ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DEL CENTRO FISCAL DE EGB “PATRIOTA MICHILENA”, CONTESTANDO UN CUESTIONARIO DE 126 PREGUNTAS RELACIONADAS AL USO DE LAS TICS.



EL LIC. MARLON ROMERO RECTOR DEL COLEGIO TÉCNICO "SAN FRANCISCO JAVIER" Y EL EGRESADO FREDY ALEJANDRO EN EL MOMENTO DE LA FIRMA DE LA AUTORIZACIÓN PARA QUE SE REALICE LA INVESTIGACIÓN EN EL SEGUNDO DE BACHILLERATO DE SU ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO.



EL EGRESADO FREDY ALEJANDRO APLICANDO EL CUESTIONARIO DE 126 PREGUNTAS A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO FISCO MISIONAL "SAN FRANCISCO JAVIER" DE LA PARROQUIA DE PUERTO NAPO.



LA LIC. SOR ELVIRA VILLACÍS DIRECTORA DE LA ESCUELA “JUAN MONTALVO” Y LA EGRESADA SOR ROSALINA VARGAS EN EL MOMENTO DE LA FIRMA DE LA CARTA DE INGRESO PARA QUE SE REALICE LA INVESTIGACION EN LA INSTITUCION SOBRE EL USO DE LAS TICS.



LA EGRESADA SOR ROSALINA VARGAS APLICANDO EL CUESTIONARIO DE 6 A 9 AÑOS, ALAS ALUMNAS DE QUINTO AEBG DE LA ESCUELA “JUAN MONTALVO”



EL P. ERNESTO VILLACRES, RECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO “JUAN XXIII” Y LA EGRESADA SOR ROSALINA VARGAS EN EL MOMENTO DE LA FIRMA DE LA AUTORIZACIÓN PARA QUE REALICE LA INVESTIGACIÓN EN EL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.



ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO “JUAN XXIII” CONTESTANDO UN CUESTIONARIO DIRIGIDO PARA ADOLESCENTES DE NOVENO AEGB DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD.



ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO “JUAN XXIII” MINUTOS ANTES DE FORMARSE PARA INGRESAR A LAS AULAS; CUENTA 393 ESTUDIANTES QUE SE PREPARAN EN RAMAS TÉCNICAS COMO MECÁNICA AUTOMOTRIZ, ELECTRICIDAD, MECÁNICA INDUSTRIAL.



EL LIC. RUBEN CHAVEZ RECTOR DEL COLEGIO INTERNACIONAL “SAN JOSE” Y LA EGRESADA SOR ROSALINA VARGAS EN EL MOMENTO DE LA FIRMA DE LA CARTA DE INGRESO, PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN DE CAMPO ACERCA DEL USO DE LAS TICS.



LA EGRESADA SOR ROSALINA VARGAS SE ENCUENTRA APLICANDO UN CUESTIONARIO DE 126 PREGUNTAS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE 15 A 18 AÑOS.