



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIÓN INTERACTIVA DEL ECUADOR, ESTUDIO REALIZADO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS EN LA ESCUELA “ROBERTO CRUZ”, EN EL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA POPULAR “SU CAMBIO POR EL CAMBIO” Y EN EL COLEGIO PARTICULAR “LICEO IBEROAMÉRICA” DE LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTOR:

Calderón Quiroz Laura Leonor

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Mgs. Alida Diamela Jara Reinoso

CENTRO UNIVERSITARIO: VILLAFLORA

2011

CERTIFICACIÓN

Mgs, Alida Diamela Jara Reinoso

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecida por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, diciembre del 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Laura Leonor Calderón Quiroz, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajo científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I.: 092030473-0

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad del autor.

(f) _____

Laura Leonor Calderón Quiroz

C.I.: 092030473-0

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a la Comunidad Religiosa “Hermanas Siervas del Santuario” porque cada una de sus integrantes han sido un pilar fundamental en cada una de las etapas de mi vida estudiantil, además de que con los conocimientos adquiridos en la carrera que culmino podré servir de mejor manera a Dios en los niños y jóvenes a quienes encontraré en mi camino

Hna. Laura Calderón Quiroz

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi Padre Dios, mi Creador, por darme la vida cada día y por todas sus bendiciones, con las cuales me ayuda a seguir adelante sin mirar hacia atrás.

A mi Comunidad Religiosa, en especial a mi Madre y amiga Sor Valeria Picone por haber confiado en mí y darme la oportunidad de prepararme profesionalmente. Por el tiempo donado y los recursos económicos facilitados sin los cuales no hubiese podido llegar a la meta.

A cada una de las hermanas de mí querida familia religiosa, porque en todo momento me animaron a no desmayar y a superar cada obstáculo que se me presentaba en el camino.

A todos los que forman parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, en especial a los maestros que han contribuido a mi formación intelectual y humana a los compañeros que a pesar de la distancia siempre me han estado apoyando de una u otra manera.

A las instituciones educativas y a sus respectivos Directores y Rectores. Escuela fiscal “Roberto Cruz”, Lcda. Yolanda Pillajo: al Centro de Educación Básica Popular “Su cambio por el cambio”, Rvdo. Padre Sereno Cozza; y al Colegio Particular “Liceo Iberoamérica”, Mgs. Cristina Noguera, por habernos dado la oportunidad de realizar este trabajo investigativo. Un Dios les pague y un deseo de éxitos en la labor que desempeñan al servicio de la niñez y juventud Quiteña.

Hna. Laura Calderón Quiroz

INDICE

Tabla de contenidos	Pág.
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. Resumen.....	1
2. Introducción	3
3. Marco Teórico	7
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	7
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	10
3.1.2. La demanda de la educación en las tic's	16
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	19
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	20
3.2.2. Los riesgos que plantean las Tic's.....	24
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tic's.....	33
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's.....	36
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	36
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	39
3.3.3. Alfabetización en las Tic's (iniciativa sobre Media Literacy)	42
4. Metodología	46
4.1. Contexto	46
4.2. Diseño de la investigación.....	51

4.3.	Participantes	52
4.4.	Técnicas e instrumentos de investigación	53
	4.4.1 Técnicas.....	53
	4.4.2. Instrumentos	53
4.5.	Recursos	53
	4.5.1. Humanos	53
	4.5.2. Institucionales.....	53
	4.5.3. Materiales.....	54
	4.5.4. Económicos	54
4.6.	Procedimiento	55
5.	Interpretación, análisis y discusión de resultados.....	57
	5.1. Caracterización sociodemográfica.....	57
	5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño (a)	57
	5.2. Redes sociales y pantallas.....	66
	5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	66
	5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, y pautas de consumo.....	67
	5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	69
	5.3. Redes sociales y mediación familiar	71
	5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar	71
	5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	72
	5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	73
	5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia	74
	5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	75
	5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....	75
	5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	75
	5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar .	77
	5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades	77
	5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.....	77

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.....	78
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso - utilidad	80
6. Interpretación, análisis y discusión de resultados.....	81
6.1. Caracterización sociodemográfica	81
6.1.1. Contexto sociocultural y biológico del adolescente y joven.....	82
6.2. Redes sociales y pantallas	96
6.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	96
6.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, y pautas de consumo.....	98
6.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	104
6.3. Redes sociales y mediación familiar.....	112
6.4. Redes sociales y ámbito escolar	131
6.5. Redes sociales riesgos y oportunidades	156
6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar ILFAM	174
7. Conclusiones y recomendaciones	
7.1. Conclusiones	184
7.2. Recomendaciones	186
8. Bibliografía.....	188
Anexos.....	193

1. Resumen

El tema del presente trabajo: “Generaciones Interactivas en Ecuador, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” buscó indagar acerca del uso que los niños y jóvenes ecuatorianos hacen del internet, la televisión, el celular y los videojuegos; el tiempo que pasan frente a ellas, los riesgos y las oportunidades que se derivan de su utilización, así como también conocer en qué medida los padres y maestros ejercen su rol de reguladores. Así mismo, se conoció la opinión de los niños y jóvenes sobre el ambiente familiar en el cual ellos se desenvuelven diariamente.

Este estudio se realizó en la ciudad de Quito, a la escuela fiscal “Roberto Cruz”, al Centro de Educación Popular Básica “Su cambio por el cambio” y al colegio particular “Liceo Iberoamérica”, en lo que respecta al uso que los estudiantes de estas instituciones educativas hacen de las pantallas tecnológicas.

También en este estudio se buscó conocer la opinión que niños y jóvenes tienen con respecto al ambiente familiar en el que ellos viven, razón por la cual se encuestó a chicos y chicas de la ciudad de Ambato, quienes pertenecen a la comunidad indígena de Cuatro Esquinas de la parroquia Santa Rosa.

La muestra tomada en esta investigación corresponde a estudiantes de 5to de básica, 32 estudiantes; de 10mo de básica, 28 estudiantes y de 2do de bachillerato, 10 estudiantes en total 70. Y 10 niños y jóvenes de la ciudad de Ambato, a quienes se investigó sobre el ambiente familiar.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron dos cuestionarios facilitados por el Foro Generaciones Interactivas de España. El primer cuestionario dirigido a niños (as) de 6 a 9 años de 31 preguntas; el segundo cuestionario dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años de 126 preguntas; y el tercer cuestionario dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años facilitado por el Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM.

Los resultados arrojados en el presente trabajo nos muestran que la utilización de las pantallas tecnológicas, forman parte de la vida diaria de los niños y jóvenes de nuestro país, quienes hacen uso de ellas en todo momento y en algunos casos sin la mediación de sus padres y maestros, lo que los exponen a riesgos que se derivan de su uso, como son el Ciberbullyng, el Sexting, el Grooming, las estafas, etc. Debido a que padres y maestros, lamentablemente no están capacitados para orientarles en el buen uso que se les debe dar a estas herramientas tecnológicas.

Con estos resultados llegamos a concluir que se necesita un verdadero control del uso de las Tic's, dirigido a niños y jóvenes, para que de esta manera puedan hacer un uso adecuado y ético de las pantallas y demás herramientas tecnológicas, y no se conviertan en víctimas de cualquier abuso o por el contrario llegar a ser ellos los victimarios de sus amigos y semejantes.

2. Introducción

La sociedad actual, está viviendo una época de cambios acelerados en muchos aspectos. En el campo de la tecnología se ha avanzado mucho y con ello, se están abriendo nuevos caminos para las pasadas, actuales y futuras generaciones.

Lo que hace unos años atrás, se realizaba en un día o incluso en más tiempo, hoy con las nuevas tecnologías, es posible hacerlo en un minuto y a gran escala, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio.

En este ambiente tecnológico se desarrollan los niños y jóvenes de nuestro país, fascinados por todo lo que las Tic's les ofrecen y vislumbrando un mundo en donde las cosas se las realizará de forma rápida y con tan solo aplastar un botón.

Pero, ¿a qué nos referimos con el término Tic's o Tecnologías de la Información y de las comunicaciones?, según Soler Pérez, (2008) "como concepto general viene a referirse a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos, para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades..."; es decir, que estos medios sirven para realizar muchas actividades como son hablar, chatear, enviar mensajes, escribir un blog, opinar sobre un determinado tema, jugar individualmente o en red, etc., actividades que se las pueden realizar de forma rápida y con personas de otras partes del mundo.

Observamos que si bien en nuestro país no gozamos de una economía buena y estable, todos los ambientes sociales, hacen uso de las nuevas tecnologías en la medida de sus posibilidades. Por otro lado tanto padres de familia, docentes y parte de la sociedad se pregunta: ¿hasta qué punto la utilización de las Tic's ayuda a los niños y jóvenes? ¿Qué peligros o qué beneficios existen?

Con el propósito de conocer la utilización de las nuevas tecnologías en determinadas instituciones educativas, entre las cuales podemos mencionar entre otras, pantallas como: los videojuegos, la internet, la televisión y el teléfono celular, Fundación

Telefónica y el foro Generaciones Interactivas de España, ha hecho un proyecto que ya ha estudiado a 150.000 estudiantes en países como España, Chile, Venezuela, Perú, Brasil, Colombia y México con el objetivo de promover el buen uso de las pantallas especialmente por parte de los niños y jóvenes.

El Ecuador también se sumó a este proyecto, y el Ministerio de Telecomunicaciones desplegó una investigación en todo el país, la misma que abarcaría a 1.900 colegios en el lapso de cinco meses, destinado a estudiantes de entre 6 y 18 años y de esta manera evaluar en que medida usan las pantallas la niñez y la juventud ecuatoriana.

Este proyecto ha sido de mucha importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) debido al alcance y trascendencia que tiene para esta institución participar en proyectos como estos, por ser una universidad seria y porque los resultados de dicho proyecto van a ser aplicables a la sociedad ecuatoriana.

Objetivo general:

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos específicos:

- conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración,
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

El objetivo general se lo alcanzó gracias a la facilidad que nos brindó la Universidad Técnica Particular de Loja por medio del Programa Nacional de Investigación, quienes desplegaron una investigación tipo puzle (rompecabezas), a nivel nacional, la misma que abarcó a 800 escuelas y colegios del país, por tanto, en calidad

de egresados de esta institución, en el rol de investigadores y al ser estudiantes de varias provincias y ciudades del Ecuador logramos llegar a varias instituciones educativas de básica y bachillerato en nuestros respectivos lugares de origen y alcanzar a conocer el uso que se les da a las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic's) por parte de los niños y jóvenes.

El logro de los objetivos específicos se facilitó mediante la aplicación de los cuestionarios 1 y 2 que llegaron a nuestras manos gracias a Generaciones Interactivas de España y a la UTPL, los cuales una vez aplicados, nos dieron la información necesaria, la misma que llenó nuestras expectativas y ante todo nos permitió conocer y darnos cuenta de la gran demanda que tienen por parte de los niños y jóvenes las pantallas que fueron objeto de esta investigación como son: la televisión, la computadora, los videojuegos, la internet y el celular

El presente trabajo de investigación se lo realizó en tres instituciones educativas de la ciudad de Quito: escuela fiscal "Roberto Cruz" 5to de básica a un total de 32 niñas; el Centro de Educación Popular "Su cambio por el cambio" 10mo de básica a un total de 28 alumnos; y "El Colegio particular Iberoamérica" 2do de bachillerato a un total de 10 estudiantes, las mismas que manifiestan tres realidades sociales distintas las cuales nos parecieron dignas de ser investigadas para contribuir y aportar con un granito de arena sobre el uso de las pantallas por parte de dichos estudiantes.

El cuestionario facilitado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), se lo aplicó en la ciudad de Ambato a 10 niños y jóvenes de la comunidad indígena de Cuatro Esquinas del sector rural de la Parroquia Santa Rosa, para conocer sus opiniones respecto del ambiente familiar en el que se desarrollan.

Esta investigación fue factible porque gracias a Generaciones Interactivas y a la Universidad Técnica de Loja (UTPL), pudimos tener acceso a los cuestionarios para hacer las encuestas. Así mismo en nuestro caso, las instituciones educativas, nos abrieron sus puertas y nos dieron apertura para poder aplicar los instrumentos con mucha gentileza, apoyándonos y permitiendo de esta manera que realicemos nuestro

trabajo en el tiempo señalado por parte de la universidad, así mismo los niños y jóvenes investigados colaboraron con su honestidad al responder las preguntas y de esta manera pudimos lograr los objetivos trazados. La UTPL, desde la sede central en Loja, en especial la Mg. María Elvira Aguirre, siempre nos estuvieron animándonos y apoyándonos en cada una de nuestras inquietudes y necesidades.

El aporte que se entregará a la sociedad ecuatoriana con los resultados de este proyecto investigativo, estamos por seguros que va a enriquecer satisfactoriamente a la realidad escolar de nuestro país; en primer a los niños y jóvenes' quienes al hacer uso de las Tic's, en ocasiones no miden las consecuencias riesgosas que se derivan de ellas, a los docentes, que muchas veces no se sienten capacitados para abordar una determinada situación que se le presenta en las aulas educativas con respecto a las nuevas tecnologías; a los padres de familia, que ante el bombardeo de que son objetos sus hijos e hijas, no tienen las respuestas adecuadas y lo que es más preocupante no pueden orientarles sobre el buen manejo y el uso ético que se le debe dar a las Tic's, para no cometer errores que a la larga se deban lamentar.

En fin podemos concluir que la era tecnológica es un gran avance para la humanidad de este milenio, pero necesitamos instruirnos todos y todas en el buen uso de estos medios para crecer como personas y no permitir bajo ninguna circunstancia que sean los aparatos electrónicos y tecnológicos los que contribuyan a deshumanizarnos, a ser seres dependientes y que estos se vuelvan en contra de nosotros mismos.

3. Marco Teórico

3.1. Caracterización Sociodemográfica Ecuatoriana, del Ámbito Escolar y Familiar.

El Ecuador, se encuentra situado al noroeste de América del Sur, cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular o Galápagos. Tiene una extensión de 256.370 km² y una “población, para noviembre del 2010 de 14’483.499 habitantes; un 49,56% compuesta por hombres y un 50.44% por mujeres” (INEC, 2010). Es un país rico en recursos naturales así como también en Flora y Fauna. “El idioma oficial es el castellano, aunque algunas etnias hablan además del castellano el Kichwa y el Shuar” (Chisaguano, 2006).

Está distribuido políticamente en 24 provincias. Su capital es Quito. “Sus ciudades más importantes son Quito, Guayaquil y Cuenca. Las provincias que cuentan con más población son: en primer lugar Guayas con 3’573.000 habitantes, en segundo lugar Pichincha con más de 2’570.021 habitantes y la tercera provincia en cuanto a número de población es Manabí. Existen otras ciudades que también son consideradas importantes por contribuir al desarrollo y progreso del país en varios aspectos entre ellas tenemos. Manta, Ambato, Machala, Quevedo, Babahoyo, Santo Domingo, Portoviejo, Loja, Riobamba, Durán, Esmeraldas, y Salinas”. (González, Guajala, Morocho, & Sánchez, Realidad Nacional y Ambiental, 2011).

En nuestro país existen varias etnias, razón por la cual es reconocido en la actual Constitución de la República (2008), como un territorio pluriétnico y pluricultural, pues cada etnia tiene su propia cultura lengua y tradiciones. Según el (INEC, 2010), se pudo concluir que “el 77,4% de los ecuatorianos se consideran mestizos; el 7,4% montubio; el 7,2 afrodescendiente; el 7% indígena; el 6,1% blanco; y el 0,4% de otra etnia”.

San Francisco de Quito, es la capital de la República del Ecuador. Se encuentra ubicada en la hoya de Guayllabamba, con una altitud promedio de 2850 msnm. Tiene

una superficie de 652 km² y una población de 2'187.932 habitantes. Está dividida en 32 parroquias que son: Belisario Quevedo, Carcelén, Centro Histórico, Chilibulo, Chillogallo, Chimbacache, Cochapamba, Comité del Pueblo, Concepción, Cotacollao, El Condado, El Inca, Guamaní, Iñaquito, Itchimbía, Jipijapa, La Argelia, la Ecuatoriana, La Ferroviaria, La Libertad, La Mena, La Magdalena, Mariscal Sucre, Ponceano, Puengasí, Quitumbe, Rumipamba, San Bartolo, San Juan, Solanda, Turubamba. (Wikipedia).

El grupo social más vulnerable y con pocas posibilidades de acceso a la educación son los pobres y en este aspecto la realidad socioeconómica de los habitantes de la ciudad de Quito no es la excepción, especialmente si nos referimos a la parte sur en donde se levantan los barrios más pobres y marginados y la delincuencia, la drogadicción, el alcoholismo, familias desintegradas son tan comunes. El Ecuador es considerado un país de tercer mundo debido a que a pesar de ser rico en recursos naturales lamentablemente estos no son bien distribuidos. Según las estadísticas del II informe sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en el año 1999, nuestro país ocupaba el puesto 17 de entre 22 países de Latinoamérica en cuanto a los índices de pobreza. (Volunteer, 2007).

Según los reportes del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC, 2011) “en diciembre del 2009 el índice de pobreza era de un 25%; en el 2010 del 22,41% y a marzo del 2011 la cifra llegó al 21,46%”. Estas cifras dan a entender que ha habido una reducción considerable en cuanto a la pobreza en el Ecuador.

Pero aún así, se evidencia en las zonas rurales y urbanas marginales que su situación económica no ha mejorado, pues ellos tienen que luchar para poder sobrevivir. Que no tienen en muchos casos oportunidades de empleos, salud, una buena alimentación y una buena educación.

Según datos del INEC (2008), la mitad de los alumnos que no asiste a clases lo hace por motivos económicos: costo de los materiales, uniformes y otros; un 10% por cuestiones de trabajo. Un 4.4% de niños y jóvenes entre 5 y 17 años trabaja y no estudia; y un 5,3% de niños y jóvenes de 5 a 17 años trabaja y estudia.

Por parte del estado ecuatoriano en los últimos años se han logrado importantes avances para apoyar a las familias, que muchas veces por la situación económica, la pobreza u otros factores no envían a sus hijos a la escuela o colegio respectivamente y a su vez les hacen trabajar a temprana edad.

El apoyo que da el Estado a las familias ecuatorianas se concretan en los siguientes programas, según datos del Ministerio de Educación (2011): eliminación del aporte voluntario; este era un aporte con el cual colaboraban los padres de familia de 25 dólares para cubrir costos asignados por la institución donde matriculaba a sus hijos. Programa de Alimentación Escolar (PAE); el cual consiste en otorgar desayunos y almuerzos a los escolares de Educación General Básica, especialmente en lugares rurales o marginales. El programa Hilando el Desarrollo el cual dota de uniformes escolares gratuitos a estudiantes de las zonas rurales del país. Además se han entregado textos escolares gratuitos a partir del año 2008 en todos los sectores rurales. Todas estas iniciativas que se han realizado han sido con el afán de eliminar las barreras que no permitían que los niños y jóvenes de nuestra patria tengan acceso a la educación.

Otro factor que afecta a la inasistencia de los niños y jóvenes a las aulas de clase es sin lugar a dudas la migración, fenómeno acontecido en nuestro país a partir de la década de los 90. Según datos del (INEC, 2001), "del total de 377.988 de los ecuatorianos que salieron del Ecuador el 53% eran hombres y el 47% mujeres y los países a los cuales migraron fueron España, Estados Unidos, Chile, Colombia, Italia, Perú y Venezuela". Este problema social ha afectado a las familias ecuatorianas, las cuales por buscar mejores beneficios económicos emigran hacia otros países y dejan a sus hijos al cuidado de familiares, amigos, etc., lo que provoca que los niños y jóvenes se sientan solos y desorientados.

El desempleo, los salarios bajos, la descomposición familiar, también afectan a los chicos en edad escolar, pues muchas veces estas también son razones para que no asistan a las instituciones educativas y de esta manera pasen a formar parte de las cifras de analfabetismo que aún en nuestros días existen en el Ecuador.

Según la economista Álvarez (2007) “la realidad en la que se debate la familia ecuatoriana es impresionante pues de acuerdo al Sistema Integrado de Indicadores (SIISE) (2006); el 61,3% de la población ecuatoriana vive en condiciones de pobreza, y de este total el 31,9%, vive en situaciones de indigencia, con diferencias significativas entre la ciudad y el campo; así como brechas más profundas entre los sectores indígenas y afrodescendientes en comparación con la población mestiza”.

La realidad familiar que se evidencia en nuestro país, es que son pocos los hogares bien estructurados, es decir que mantienen el núcleo familiar tradicional papá, mamá e hijos. En algunos casos los niños y adolescentes viven tan solo con la mamá; otros con el papá u otro familiar, sean estos abuelos, tíos, etc., en los casos más extremos no viven ni con su papá ni con su mamá sino con familiares lejanos o con extraños. Las razones por las que se dan estos casos pueden ir desde que los padres hayan emigrado, porque han fallecido o porque sus padres se han separado y han formado un segundo hogar. Al respecto nos dice Álvarez (2007) que “entre otros problemas visibles que afronta la familia ecuatoriana son el divorcio temprano y frecuente del 7,5% en el 1996 al 9% en el 2005 por cada 10.000 habitantes”.

3.1.1. Entorno Educativo, la Comunidad Educativa

El entorno educativo que existe en el Ecuador en la actualidad no deja de ser preocupante debido a que a pesar de que hemos llegado ya al siglo XXI, la educación en nuestro país no ha avanzado mucho. Si bien es cierto, se han hecho muchos esfuerzos por parte del Estado aún queda mucho por hacer, para de esta manera ofrecer a la sociedad estudiantil una educación de calidad.

La educación en nuestro país generalmente está distribuida en tres niveles y de acuerdo a las edades de los estudiantes, según podemos ver en la tabla siguiente:

<i>Edad</i>	<i>Año de estudio</i>	<i>Nivel</i>
--------------------	------------------------------	---------------------

5	1	
6	2	
7	3	
8	4	
9	5	Educación
10	6	Básica
11	7	
12	8	
13	9	
14	10	
15	1	
16	2	Bachillerato
17	3	
18 en adelante		Educación Superior Profesional

La institución que administra el sistema educativo en nuestro país es el Ministerio de Educación (ME). Tiene a su cargo la rectoría de todo lo que tienen que ver con la Educación Básica y el Bachillerato, sea de naturaleza fiscal, fisco-misional, municipal y particular laica o religiosa respectivamente. Según nos dice la Constitución del Ecuador (1998) “la educación es un derecho de las personas a lo largo de toda su vida; indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano”

En la ciudad de Quito hay un total de 781 establecimientos educativos primarios y 426 establecimientos educativos secundarios que hacen un total de 1207 establecimientos. La organización de la mayoría de estos planteles responde todavía a la distribución tradicional en la cual se contempla de 2do a 7mo para las escuelas y en los colegios de octavo a décimo en el ciclo básico y de primero a tercero en el diversificado. Algunos establecimientos primarios han incorporado dentro de su oferta educativa el primero de básica. Del total de establecimientos educativos primarios que

operan en Quito el 1% son municipales, el 2% son fiscomisionales, el 32% fiscales y el 65% particulares, en los colegios se mantienen la misma tendencia el 1% municipales, el otro 1% fiscomisionales, el 30% fiscales y el 68% particulares; eso significa que en lo que corresponde a esta ciudad la oferta educativa de los establecimientos particulares es superior en un 100% a la oferta de los planteles fiscales. En jardines de infantes que son los responsables del primero de básica, en Quito se registran 811 centros educativos de los cuales el 80% son particulares el 18% fiscales, el 2% fiscomisionales y un 0.25% municipales (Rodas, 2006).

A pesar de que el Estado ha hecho grandes esfuerzos por erradicar el analfabetismo y la deserción escolar sin embargo en el año 2001 “el área rural mantenía una tasa de analfabetismo de el 15,5% y la urbana un 5,3%” (Viteri D. G., Eumed.net, 2006). Con esto podemos acotar que la menor asistencia a la educación se da en los lugares rurales debido a la pobreza, falta de oportunidades y al desempleo.

“Los datos que fueron obtenidos de la encuesta de empleo del 2004, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y por el Sistema Nacional de Estadística y Censos del Ministerio de Educación (Sinec) revelan que la desigualdad de distribución de recursos, la falta de infraestructura, deserción, etc., son desde hace 15 años las principales causas por las que el nivel educativo es deficiente” (Peñañiel, 2005).

Este es otro de los problemas que siempre ha aquejado a nuestro país, pues las desigualdades económicas aun por hoy persisten y persistirán si no nos educamos con un sentido de equidad y solidaridad.

Por lo tanto lo que los niños, niñas y adolescentes necesitan para salir de la situación en la que estamos es una educación de calidad. Para ello en el año 2010 se realizó la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica con el propósito de dar un mejor servicio a la sociedad ecuatoriana especialmente a los niños y jóvenes.

El objetivo que se persigue con la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica (2010) de nuestro país es:

- Actualizar y fortalecer el Currículo del año 1996, en cuanto a lo social, científico y pedagógico.
- Crear un documento mesocurricular útil y aplicable por docentes de aula.
- Potenciar un proceso educativo inclusivo, democrático en un contexto intercultural y plurinacional.
- Establecer un perfil de salida para los estudiantes de Educación Básica.
- Formular objetivos educativos por área y por año.
- Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- Formular indicadores de evaluación que permitan medir los aprendizajes por área y por año.
- Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- Producir una nueva generación de libros de texto, así como recursos pedagógicos para apoyar la tarea docente.
- Formular estándares de desempeño estudiantil, que se materializarán en futuras ediciones de las pruebas SER (Sistema Nacional de Evaluación y Rendición Social de cuentas).

Según datos presentados en el documento de Rendición de Cuentas del Ministerio de Educación (ME) en mayo del 2011, se ha producido un incremento en cuanto a la tasa de escolarización para los 10 años de educación básica que corresponden a las edades de 5 a 14 años, la cual ha aumentado de “91,4% en el año 2007 a 94,8% al año 2010 y para el nivel de bachillerato se ha registrado un incremento de 76,7% en el año 2006 a 83,6% al año 2010”.

Así mismo con el deseo de que los adolescentes que están cursando su etapa estudiantil en 1, 2 y 3 de bachillerato adquieran una educación que los prepare de mejor manera para enfrentarse a la sociedad actual, el Ministerio de Educación (ME), ha

implementado en nuestro país el “Nuevo Bachillerato Ecuatoriano” el mismo que entre sus objetivos busca ante todo: preparar a los estudiantes para la vida y la participación en una sociedad democrática, para sus estudios postsecundarios y para el mundo laboral y el desarrollo de emprendimientos. De esta manera los jóvenes salen de los colegios con una nueva perspectiva y con muchos deseos de superación para continuar sus estudios y ante todo con metas fijas de lo que quieren ser en un mañana.

También por parte del (ME) se han hecho realidad algunos programas para llegar con educación a todos los ecuatorianos, si excluir a nadie, ni por su condición física, por su situación económica, ni por la edad. Entre estos programas están: el Programa Nacional de Educación para Jóvenes y Adultos, el cual busca erradicar el analfabetismo y fortalecer la educación para jóvenes y adultos.

Según datos del documento de Rendición de Cuentas del ME, se han atendido “184.684 personas en el año 2010, representando un 43,50% de los ciudadanos incluidos en este programa”; el Modelo de Educación Inclusiva, que atiende a aquellos niños, niñas adolescentes y jóvenes con capacidades especiales; la Educación Intercultural Bilingüe, que busca “contribuir a la preservación de la diversidad cultural y las identidades a través de la implementación de metodologías específicas de enseñanza y aprendizaje” con ello se quiere llegar a una equidad en la educación, la cual lamentablemente ha sido para aquellos que tienen una mejor situación económica, valorando a la ciudadanía indígena, reconociendo sus derechos e incorporándoles a la sociedad como ellos se lo merecen.

La comunidad educativa, según afirma Zea, (2007) “alude a núcleos sociales cuyas características son, por demás, conocidas: ubicación geográfica, rituales y vínculos culturales intensos, lazos de identidad y formas de relación” aplicando a la educación se puede decir que es aquella que está conformada por todos lo que en una institución educativa permiten una interacción social a los niños y jóvenes que en ella se forman. Además son aquél grupo humano que tiene entre sus funciones facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje de una manera comprometida.

En un estudio realizado por Fabara, (2006) con datos de la Unesco - Une - Cenaise, se puede vislumbrar la crítica situación que vivían los docentes en nuestro país. Pues él manifiesta que “la mayoría de docentes vive en condiciones de pobreza debido a los bajos salarios, un 20% carece de profesionalización, los lugares de trabajo son pésimos” estas son solo algunas de las condiciones a las que tenían que hacerle frente los docentes de nuestro país sumadas a las enfermedades causadas por el estrés o por las condiciones precarias en las que laboraban.

Todos recordamos las huelgas que protagonizaban los profesores, reclamando mejores sueldos para poder sostener a sus familias. Toda esa situación traía como consecuencia que las clases en los planteles educativos se paralizarán y los estudiantes no recibieran una educación digna.

En nuestro país se han llevado a cabo por parte del Ministerio de Educación varias estrategias para solucionar en algo los problemas antes mencionados. La estrategia que ha utilizado el ME es apoyarse en las pruebas SER, para sondear el desempeño de estudiantes, docentes y directivos institucionales con la finalidad de en base a esos datos tomar decisiones que mejoren la calidad de la educación y el desempeño de la comunidad educativa.

La finalidad que tienen estas evaluaciones, han traído en sus inicios muchos inconvenientes. Pero según el Ministerio de Educación dichas pruebas tienen como finalidad dar oportunidad de acceso a becas y programas de capacitación, así como a estímulos económicos para los docentes del país con la visión de favorecer como todos sabemos a los únicos protagonistas del proceso educativo: los niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Lo que se quiere lograr con esto es elevar la calidad de formación inicial y continua de los profesionales de la educación. Para ello se ha implementado el programa SÍPROFE, el mismo que busca capacitar a los docentes sobre varias temáticas, muy útiles para su mejor desempeño en su labor educativa. Con ello pues se

quiere hacer sentir al docente ecuatoriano que su labor es muy noble y que puede contar con el Estado ecuatoriano para apoyarlo.

Este programa según el ME ha sido muy bien recibido por parte de los maestros. Por ello según datos del documento de rendición de Cuentas 2010, “se superaron los pronósticos y más del 92% de los maestros tomó por lo menos un curso de formación”.

Esta iniciativa nos parece muy buena porque durante mucho tiempo los docentes no han sido tomados en cuenta, y al mismo tiempo la deficiencia en la educación se le atribuía a la mala calidad de la enseñanza por parte de los profesores, es decir toda la culpa era de los maestros.

El entorno educativo también tiene como sus protagonistas a todos aquellos que desde su rol aportan a la educación de los niños y jóvenes. Entre ellos podemos mencionar a los padres, maestros, y la sociedad en general que como agentes de socialización y educación ejercen una tarea compartida con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta.

A pesar de todo cuanto se está haciendo por mejorar la educación en nuestra nación ecuatoriana, aún queda mucho camino por recorrer, como el de concientizar a las familias sobre la importancia que tiene para la persona el estudio y la preparación a nivel intelectual y humano. Pues solo la educación nos hace personas libres, competentes, entusiastas y además nos da la posibilidad de tener un sinnúmero de oportunidades, para sentirnos bien con nosotros mismos y tener la satisfacción de que con nuestro conocimiento estamos aportando para el crecimiento de la sociedad.

3.1.2. La demanda de la Educación en las Tic's

Las Tic's se han convertido para la gran mayoría en uno de los pilares básicos de la sociedad tal y como lo afirman Fernández & Delavaut, (2008): “Las tecnologías de la información y de la comunicación (Tic's) están presentes en todos los ámbitos de la vida diaria: en el trabajo y en el ocio, en las relaciones sociales, en la búsqueda de la

información, en la estructura de los conocimientos y en los intereses y motivaciones de las personas”.

Por lo tanto se hace necesario proporcionar a los estudiantes unos conocimientos que tengan en cuenta esta realidad. Se debe tener muy presente y no descuidar en el proceso formativo sobre educación en las TIC's especialmente dos aspectos: su conocimiento y su uso.

Su conocimiento debido a que hoy en día es imprescindible y necesario tener una visión, aunque sea básica de cultura informática. Es preciso en muchos casos entender como se genera, como se transforma, como se almacena, como se transmite la información, si no queremos estar al margen de lo que niños y adolescentes conocen como a la palma de su mano.

Por lo tanto este es un gran desafío para los docentes, padres de familia y la sociedad en general, especialmente los de “otra generación”, hay que intentar en la medida de lo posible formar parte de la generación interactiva.

Para lograrlo se requiere dejar de lado nuestra pasada visión del mundo, lo de antaño, que si bien es cierto fue bueno y valioso para nuestra época, pero que lamentablemente, en algunos casos, para la sociedad moderna en la cual hoy nos desenvolvemos ya no encaja o está “caduco”. Al respecto nos dice Martín, (2005) que “lo que supone no es solo invertir en equipamiento y en formación sino en un cambio de actitud o de mentalidad y este proceso lleva su tiempo”.

Actualmente con el desarrollo e inclusión de las nuevas tecnologías, se han ido produciendo cambios sorprendentes, debido a que esta incorporación exige adoptar nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza y una nueva visión del papel del docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Estos cambios se han dado debido a que las nuevas tecnologías facilitan el acceso a un sinnúmero de información, la cual está al alcance de los estudiantes. Y consecuentemente el maestro ha pasado ahora más que nunca de ser el transmisor de conocimientos a facilitador de conocimientos;

pues, con las nuevas tecnologías es el estudiante quien genera su propio conocimiento, de una manera significativa. Tal y como nos dice Cabrero, (1996) “tenemos que ser conscientes que las nuevas tecnologías requieren un nuevo tipo de alumno. En cierta medida estos nuevos medios, reclaman la existencia de una nueva configuración del proceso didáctico y metodológico tradicionalmente usado en nuestros centros, donde el saber no tenga porque recaer en el profesor, y la función del alumno, no sea la de mero receptor de informaciones”.

Hoy en día se hace más necesario estar al tanto del conocimiento de estos nuevos recursos que facilitan la tarea de enseñar. Pero también es preciso incorporarlas al ámbito educativo porque nos permiten estar a la par con lo que los alumnos conocen, incluso mucho más que el mismo docente, debido a que es en ese ambiente tecnológico en donde se desenvuelven cada día. Todo lo antes dicho demanda a la “comunidad educativa, perseguir una educación más flexible e integradora, más cercana al mundo y mas centrada en las individualidades del alumno”. (Martín, 2005).

En cuanto al uso de las Tics por parte de la población del Ecuador, según datos del INEC (2010), un 29% de ecuatorianos hace uso del internet. En el sector urbano un 34,7% y en el sector rural un 12%. Para los ecuatorianos la razón predominante por la que utilizan el internet es por educación y aprendizaje un 40%; mientras que un 27,2% de ciudadanos manifiesta que lo utiliza para obtener información y el 22,4% para comunicarse.

En lo que respecta al uso del celular en dicha encuesta se conoció que el 80,1% de los hogares del Ecuador posee celular. El acceso a internet y a telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos así como en los de ingresos altos, así según la encuesta a más ingresos mayor acceso a las nuevas tecnologías.

También en esta encuesta (INEC, 2010) se pudo conocer que el 13,12% de las personas encuestadas hacen uso del internet en las instituciones educativas mientras que un 53,8% lo hacen desde su casa, con lo cual nos permite conocer el incremento

del acceso al internet que ha habido en los últimos años, pues en el 2008 las personas que hacían uso del internet desde su hogar, era tan solo de un 21,6%.

El equipamiento con respecto a las nuevas tecnologías en los hogares ecuatorianos, según la encuesta del INEC (2010) dio como resultados los siguientes datos a nivel nacional: línea telefónica fija un 38,5%; celular un 80,1%; computadora 27%; acceso a internet 11,8%; equipo de sonido 41,9%; televisión 85,1%; DVD- VHS 46,6%, con lo cual podemos apreciar que las familias ecuatorianas hacen uso cada vez más de todos estos instrumentos electrónicos y los niños y jóvenes cada vez están mas familiarizados con su uso. Cabe resaltar que en este estudio no se indagó sobre el uso de los videojuegos.

Como se puede apreciar el uso de las Tic's, que seria el segundo punto a tener en cuenta en el proceso formativo, es bastante aceptable por parte de los niños y adolescentes de nuestro país; por tanto, los docentes deben estar bien capacitados para que cumplan a cabalidad y conciencia su papel de mediadores en el proceso de enseñanza- aprendizaje, y dejar de lado tantos prejuicios, para poder de verdad lograr cambios significativos en cuanto a educación se refiere, en nuestra Patria.

La demanda de incorporar las Tic's en la educación tiene una razón muy grande y es la de preparar a los estudiantes para los nuevos retos que cada día requiere la nueva sociedad de hoy. Es una realidad palpable en la actualidad, que quién no sabe manejar el computador, tiene pocas posibilidades de encontrar un trabajo.

Por tanto, es una gran responsabilidad la que tienen los agentes educativos de facilitar a las personas a quienes educan, el que conozcan y adquieran las destrezas necesarias para el manejo y sobre todo el buen uso de las nuevas tecnologías y de esta manera prepararles para un futuro tecnológico que ya está presente en el mundo de hoy.

3.2. Niños y Adolescentes ante las Pantallas

Como hemos afirmado antes, hoy en día es difícil imaginarnos sin los medios de comunicación, especialmente al hablar de los niños y adolescentes. Para ellos lo fácil y rápido es lo que atrae, entretiene y permite la interacción social con sus amigos y semejantes.

Es esta realidad la que perciben los niños y adolescentes de nuestra sociedad, que son sin lugar a dudas, los grandes “consumidores” de las pantallas tecnológicas como son: la internet, la TV., el celular y los videojuegos.

En países como el nuestro, considerado en vía de desarrollo, podemos constatar, que en los últimos años, ha habido un incremento considerable en cuanto al uso de las nuevas tecnologías. Esto lo confirman los datos estadísticos y también lo podemos apreciar con tan solo salir a la calle: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, ancianos, sin distinción económica, social, cultural y religiosa, hacen uso del celular; y lo mismo podemos afirmar con respecto al internet, pues, al entrar en un ciber, se observa a personas de todas las edades navegando en el ciber espacio.

Los video juegos no son la excepción. Todos tenemos la experiencia de habernos encontrado en la calle a los niños y jóvenes que al salir de la escuela o colegio, acuden a los lugares donde existen los PlayStation y observarles como se gastan el dinero que sus padres les han dado para el recreo.

En fin, esta es la sociedad que estamos viviendo y a la cual le debemos hacer frente, informándonos y educando a los niños y jóvenes sobre como convivir con los medios informáticos actuales de la mejor manera.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Las investigaciones que se han realizado en torno al uso que se da a las pantallas, por parte de los niños y adolescentes son muchas en la actualidad y han dado resultados muy preocupantes, que hacen pensar sobre los riesgos que pueden

existir en el uso de estas herramientas electrónicas. Pero vale acotar que algunos investigadores tienen puntos de vista diferentes en cuanto al impacto que las Tic's tienen hacia los espectadores. Unos dicen que no influye en la conducta de las personas otros en cambio afirman que sí tienen mucho que ver con la forma de ser de los individuos especialmente en conductas violentas, desórdenes sexuales, alimenticios, entre otros.

En este apartado haremos referencia a algunas investigaciones que se han llevado a cabo en algunos países y también en nuestro país, las cuales de una u otra manera nos permiten reflexionar sobre la problemática que se está viviendo en nuestra sociedad y porque no decirlo en el mudo entero.

En un estudio realizado en España – Barcelona, sobre el nivel de conexión a internet (Castell y Díaz, 2001); (Naval, Sádaba y Brigué, 2003); citados por (Llarena Berríos, 2005), dirigido a adolescentes entre 15 y 19 años, se obtuvo como resultados que los chicos de estas edades se conectan a internet cinco días a la semana durante 7 horas. Estos mismos investigadores afirman que según datos de sus estudios los chicos de entre 12 y 19 años de edad en Barcelona y Navarra, tienen teléfono celular propio. Podemos apreciar por tanto que los niños de 9 a 11 años han quedado excluidos de este estudio.

En el año 2009 se realizó una investigación en torno a este tema. Así tenemos que en España se hizo una encuesta que abarcó a una población de niños y adolescentes entre las edades comprendidas de 6 a 18 años ((Bringué X. y Sádaba C., 2009) dicho estudio obtuvo como resultado la gran aceptación que tiene el internet entre los niños y adolescentes de estas edades, las cuales superan en su uso a otras pantallas como el teléfono celular. Se puede destacar que en esta investigación si se ha tomado en cuenta las edades de 6 a 18 años que son las que nos interesan.

Otra de las instituciones que también ha realizado investigaciones sobre este tema es el Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO. En su trabajo investigativo, realizó 1200 encuestas a menores de edades comprendidas entre los 10 y

16 años y lo interesante es que esta vez sus padres o tutores legales también fueron encuestados (INTECO, 2009). El objetivo que perseguía este estudio fue el de realizar un diagnóstico de la situación española sobre los hábitos de uso de las Tic's. En este caso podemos vislumbrar que los niños y adolescentes de 9, 17 y 18 años quedaron fuera del estudio.

En Norteamérica la Kaiser Family Foundation, citado por (Bordignon, 2010), también ha realizado estudios desde el año 2004 al 2010 centrados en el uso del teléfono celular, del tiempo que pasan observando la televisión o conectados a internet, también este estudio dio a conocer la relación del tiempo de uso de estos medios con el tipo de regulación que existe por parte de los padres y como el estar tanto tiempo al frente de estas pantallas afecta el rendimiento escolar. El informe indica que la importante cantidad de tiempo que tales niños y jóvenes pasan frente a tales pantallas electrónicas está originado en parte por la falta de control de sus padres. La población que se investigó fueron niños y adolescentes de 8 a 18 años de edad.

En nuestro país, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), ha realizado 3 investigaciones según pudimos conocer en su página web durante los años 2008 al 2010, con respecto al estado de situación en Ecuador de las tecnologías de la información y comunicaciones Tic's.

En el año 2008 encuestó a 20.220 hogares en 127 ciudades, a edades comprendidas entre 5 años y más centrandó su investigación sólo en el uso del internet por parte de la población encuestada. En el año 2009 realizó una nueva encuesta a 21.768 hogares sobre el uso del teléfono celular; las edades de la población encuestada fueron al igual que el 2008 de 5 años en adelante. En el año 2010, en una encuesta realizada por este instituto, se estudió el equipamiento en los hogares de herramientas tecnológicas como la computadora, internet, celular, teléfono fijo y VHS. Cabe recalcar que se hizo el estudio comparativo entre los hogares pobres y ricos de nuestro país.

En diciembre del 2008 nace en España el Foro Generaciones Interactivas, organización fundada por Telefónica, La Universidad de Navarra y la Organización

Universitaria Interamericana (OUI). Este foro se fundó con la finalidad de promover un buen uso de las tecnologías. Sus objetivos buscan ante todo promover en la sociedad el interés por conocer todo lo referente a las Tic's, ofrecer recursos educativos a los maestros, realizar investigaciones sobre riesgos y oportunidades que se derivan de las nuevas tecnologías, teniendo como destinatarios de estos estudios a los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El Foro Generaciones Interactivas desde sus inicios ha realizado investigaciones en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú y Venezuela, obteniendo en cada uno de ellos excelentes e importantes resultados que han sido ofrecidos a la sociedad para que se informe sobre la realidad que está viviendo en cuanto a las nuevas tecnologías.

En el año 2010 nuestro país también se unió a esta iniciativa y así con el apoyo de Telefónica del Ecuador, el Ministerio de Educación, la Federación de Colegios Particulares Laicos, la Confederación Ecuatoriana de Establecimientos de Educación Católica y la Corporación Ecuatoriana para la Calidad de la Educación, se hizo un estudio a 100 colegios públicos y privados en un total de 23 provincias. La población encuestada oscilaba en las edades comprendidas entre 6 a 18 años. Al finalizar la investigación y ya con los datos obtenidos y clasificados, cada institución recibió un informe personalizado.

El ministerio de Educación del Ecuador en el año 2011 impulsó por segunda ocasión, el desarrollo de un nuevo proyecto de generaciones Interactivas en conjunto con Telefónica Ecuador, esta investigación llegó a un total de 1900 colegios en todo el territorio nacional. El objetivo era conocer el uso de las pantallas como son el internet, el celular, los videojuegos y la televisión por parte de los niños y adolescentes ecuatorianos. Este proyecto de seguro dará como resultado la generación de pautas de cómo ayudar a los niños y adolescentes acerca del buen uso que se le debe dar a las nuevas tecnologías.

En nuestro país la entidad que ha hecho estudios sobre este tema ha sido el Ministerio de Telecomunicaciones (MITEL) en conjunto con el Instituto Nacional de estadísticas y Censo (INEC) y el Foro de Generaciones Interactivas de España. Pero cabe destacar que han sido tan solo estudios estadísticos para conocer el uso y la incidencia de estos medios entre la población ecuatoriana pero que en muchos casos se han quedado tan solo como simples datos, que no han llegado a concretarse en pautas de regulación. Pues pensamos que estos datos podrían servir como un soporte para implantar alguna ley que regule de alguna manera el libre acceso que tienen los menores de edad hacia las Tic's y tratar de ayudarles.

3.2.2. Los riesgos que plantean las Tic's

Existen en la actualidad varios estudios acerca de los riesgos que plantean las Tic's en personas de todas las edades. Y es que como nos dice Rodríguez, (2006) "La innovación tecnológica constituye una constante que acompaña al ser humano, las potenciales consecuencias de las mismas sobre la vida social constituyen un interrogante no menos omnipresente en las sociedades humanas". Trataremos de analizar las cuatro pantallas que son más utilizadas por los niños y adolescentes en la actualidad.

Riesgos de la televisión

En este punto abordaremos la relación entre la exposición a la televisión y la conducta agresiva. Al respecto se han realizado estudios en los cuales se encontró que "cuando los niños eran expuestos a modelos agresivos, imitaban esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucraban juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas" (Sandoval, 2006), es decir, ellos imitan lo que observan e incluso llegan a pensar que es algo normal y los ponen en practica en los juegos con sus pares.

En la actualidad existe mucha programación televisiva violenta. Incluso no se le puede asignar esta categoría tan solo a las películas, sino también a programas

infantiles, telenovelas e incluso los noticieros. Todo lo que sea violencia o crónica roja es lo que llama la atención y son estas escenas las que muchas veces observan los niños y adolescentes y las ponen en práctica.

Otros estudios afirman que la televisión causa efectos en el aprendizaje de los niños y niñas. Es decir que “aquellos que ven más tiempo televisión tienen un coeficiente menor que aquellos que le dedican menos tiempo”. (Kail & Cavanaugh, 2006).

Por otro lado la televisión no solamente que presenta contenidos violentos sino que existen otros como los de tipo sexual, consumista, idealistas, e irreal. Todos estos programas traen como consecuencias que los niños y jóvenes se formen una idea errónea de cómo es en realidad la vida y la sociedad. Estamos viviendo la era del facilismo, del hacer y deshacer con nuestro cuerpo como queramos, de copiar modelos de vida de otros países que no tienen nada que ver con nuestra cultura y forma de ser, volviéndonos de esta manera seres sin identidad propia.

La televisión, es una pantalla, que sin lugar a dudas, nos abre hacia otras expectativas. Pero hay que tener en cuenta que no todo lo que ella nos presenta es real. Existen programas muy buenos, educativos, de carácter cultural, que son los que se deberían observar por todos, para de esta manera formarnos una actitud crítica y en cierto sentido “buena” de la sociedad en la cual vivimos.

Los efectos que pueda causar la televisión no solo dependen del tiempo que se observa un determinado programa. Pensamos que depende también de otros factores como son: la situación familiar: es decir depende de la mediación de los padres en cuanto a la regulación que ejerzan sobre qué programas ven sus hijos y cuánto tiempo dedican a ver la televisión; el entorno cultural y social: es decir que según las costumbres, valores y situación que se vivan tanto dentro del hogar como de la sociedad será el efecto que cause la televisión sobre el comportamiento de los niños y adolescentes. Por ejemplo si los niños viven en un país en donde la violencia es parte

de cada día, de seguro que ellos van a pensar que eso es normal y quizá puedan imaginarse que es así en todas partes.

Pienso que ante todo, con respecto a la influencia o no de la televisión debemos adoptar una postura crítica. No hay duda de que este medio de comunicación es considerado por los sociólogos y el público en general como un factor importantísimo de socialización.

Riesgos del uso del internet

La internet, es otra de las pantallas consideradas en preferencia de uso para los niños y adolescentes. Este medio tecnológico es el más utilizado en la actualidad, debido a que permite realizar una infinidad de actividades y estar comunicados con el resto del mundo en el lapso de un minuto y trascender de esta manera la relación espacio/tiempo.

Los niños y adolescentes hacen uso de este medio de acuerdo a sus necesidades, sean estas de carácter estudiantil; cuando realizan sus tareas o para acceder a las redes sociales como por ejemplo entre otras podemos citar las siguientes: fotolog, Facebook, o Myspace, en donde pueden comunicarse e interactuar con sus amigos y también con personas que no conocen. “En estas edades el atractivo de internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y enmascara la identidad personal” (Castellana Rossell, Sánchez Carbonell, Graner Jordana, & Beranuy Fargues, 2007).

La internet, sin lugar a dudas ofrece tanto beneficios como riesgos. Este segundo punto es el que abordaremos a continuación, porque debido a que es una pantalla abierta para todos, sin ninguna restricción se han dado múltiples casos en que los niños y adolescentes, han sido víctimas de algún tipo de abuso, por haberle dado un mal uso.

Este problema se da, debido a que no todas las personas que utilizan el internet lo hacen con buenas intenciones, sino que para ellos se ha convertido en la herramienta más poderosa para cometer sus malas acciones. Para ellos la internet es sinónimo de placer y satisfacción económica o personal.

Al respecto, podemos tomar en cuenta lo que nos dice el Papa Benedicto XVI en la XLIII Jornada Mundial de las Telecomunicaciones: “si las nuevas tecnologías deben servir para el bien de los individuos y de la sociedad, quienes las usan deben evitar compartir palabras e imágenes degradantes para el ser humano, y excluir por tanto lo que alimenta el odio y la intolerancia, envilece la belleza y la intimidad de la sexualidad humana, o lo que explota a los débiles e indefensos.” (Benedicto, 2009).

Otro de los peligros es el abuso sexual a menores que se da como consecuencia de usar los distintos servicios que ofrece la internet como el chat, los videos, los juegos en red, entre otros; así como también el facilismo con que los menores pueden acceder a páginas con contenido pornográfico, racista o violentas. Entiéndase por violencia sexual según la Organización Mundial De la Salud a “todo acto sexual, la tentativa de consumir un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona independientemente de la relación de ésta con la víctima, en cualquier ámbito, incluido el hogar y el lugar de trabajo” (Jewkes, 2002).

Actualmente se habla mucho del “ciber acoso” o “Ciberbullying” el cual es definido como “comportamientos agresivos practicados a través de diferentes dispositivos tecnológicos” (Luengo J., 2011), protagonizado por los mismos niños y adolescentes usuarios de las redes sociales, en donde la intimidad queda al descubierto con fotografías que sirven para ridiculizar a las personas con bromas crueles, intimidaciones, difusión de rumores, fotos retocadas, etc., Las características según Luengo son: “acción repetida y duradera en el tiempo, suele existir contacto o relación previa en el mundo físico, intención de causar daño: no siempre se da en los primeros estadios del proceso, puede estar ligado o no a situaciones de acoso en la vida real,

usar medios Tic's: SMS, e-mail, teléfonos móviles, redes sociales, blogs, foros, salas de chats...".

Este es sin lugar a dudas uno de los más grandes peligros a los que está expuesta la generación de hoy pues no miden las consecuencias que puede traer el divulgar demasiada información personal en las redes sociales. "En estudios realizados en España sobre Hábitos de seguridad en el uso de las Tic's por niños y adolescentes se muestra como un 5,9% de los niños afirman haber sido víctima de un ciberacoso mientras que un 2,9% dice haber sido acosador" (Luengo J., 2011).

El Grooming también lo podemos mencionar como otro ejemplo de peligros al navegar por internet pues según nos dice Flores, (2011) "se puede hablar de Grooming cuando se produce un acecho sexual donde previamente ha habido una estrategia de acercamiento, de engatusamiento, con el fin de ganarse la confianza del menor por parte del depredador sexual para así obtener ese elemento de fuerza con el que iniciar el chantaje". Los menores quedan expuestos a este tipo de delitos cuando acceden a las redes sociales, los chats y sobre todo al divulgar demasiada información personal a los desconocidos que contactan en el internet.

Al respecto podemos citar el siguiente caso real de uno de estos delitos que encontramos en la página web de Pantallas Amigas (2011): "tras cuatro meses de seguimiento, fue capturado en Cúcuta- Colombia un joven de 19 años por realizar extorsión sexual y Grooming a niñas menores de 14 años a las cuales contactaba a través de internet con el objetivo de grabarlas desnudas. Una vez que contaba con el elemento de chantaje les exigía dinero y tarjetas de telefonía a cambio de no publicar la información en las redes sociales".

El Sexting es otro de los riesgos a los que están expuestos especialmente los adolescentes, esto "consiste en la difusión o publicación de contenidos (principalmente fotos o videos) de tipo sexual, producidos por el propio remitente, utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico. Sexting es una palabra tomada del inglés que une "Sex" (sexo) y "Texting" (envío de mensaje de texto vía SMS desde teléfonos

móviles)", (Pérez San-José, Flores Fernández, De la Fuente Rodríguez, Álvarez Alonso, García Pérez, & Gutiérrez Borge, 2011). Lo que más sorprende es que muchas de estas fotos son enviadas por las mismas personas las cuales luego son enviadas a terceras personas violando así la intimidad y la privacidad, además de que ocasionan un mal moral y psicológico. En un estudio realizado por Cox Communications, en Estados Unidos arrojó los siguientes datos: "En la franja de edad de 13 a 18 años son mas chicas (65%) que chicos (35%) los que envían Sexting a través de SMS o E-mails".

La internet también ofrece una gran variedad de páginas web con contenido educativo esto lleva a los estudiantes a abusar de "copiar y pegar" las tareas de la escuela o colegio perdiendo de esta manera la capacidad de creatividad que tenemos como seres humanos.

Debemos tomar conciencia todos de que el estar mucho tiempo conectados al internet puede causar dependencia y adicción, que a la larga puede generar en trastornos de conducta y de personalidad.

Riesgos de los videojuegos

Los videojuegos se han convertido para los niños y adolescentes en la mejor opción para pasar los tiempos de ocio y esparcimiento, según estudios realizados éstos superan en preferencia a la televisión, al cine e incluso a la música. (Pérez & Ruiz, 2006). Ellos afirman que "los videojuegos generan ganancias de hasta 790 millones de euros en España"; una cifra muy alta que da a conocer cuanta aceptación tiene esta pantalla, no solamente para los niños y jóvenes sino también para los adultos.

Con respecto a los videojuegos existe una gran preocupación por parte de los profesores, padres de familia, investigadores, sociólogos, psicólogos sobre una posible influencia nociva para los niños y adolescentes, debido a que se asegura que son los causantes de algunos comportamientos negativos como: violencia, agresividad y sexismo.

Pero es paradójico afirmar que niños y jóvenes que estudian y que no tienen dinero tengan acceso a los videojuegos. La realidad es que son los padres los responsables de darles el dinero que muchas veces no saben y ni preguntan en que lo utilizarán e incluso son ellos mismos los que les compran los videojuegos que sus hijos les piden como recompensa a los logros estudiantiles o como regalo de cumpleaños.

Según asegura Quiñonez Izquierdo, (2009) "los videojuegos están cargados de violencia y agresividad, favorecen el sexismo ya que los principales personajes presentados son masculinos y las pocas figuras femeninas que aparecen lo hacen en una situación de inferioridad, fomentan los estereotipos raciales, producen sedentarismo, promueven la actividad repetitiva y poco imaginativa, favorecen la distracción en solitario, entorpeciendo la socialización con otros".

Estos son los peligros a los que están expuestos los niños y jóvenes. Como podemos ver el uso y el abuso de los videojuegos puede llevar a perder el sentido del respeto a sí mismos y hacia los demás, a sentirse superiores que otros, a marginar a algún compañero de color; en fin a convertir a los individuos en seres inmisericordiosos y poco solidarios.

Otro de los puntos negativos que se le asigna a los videojuegos es que causan adicción, pues según dicen cuando los chicos empiezan a jugar no lo pueden dejar debido a que sienten la necesidad de pasar los varios niveles que tienen estos juegos. Cuando lo logran se sienten animados a buscar juegos de niveles más altos, y así sucesivamente van cayendo poco a poco en una cadena viciosa que le es imposible dejar si no reciben algún tipo de ayuda. Este tipo de comportamientos les puede incluso perjudicar la salud. Así lo afirman (Serrano & Espinoza, 2010) "está demostrado que los videojuegos pueden ser nocivos para la salud de los niños; dentro de sus efectos destacan la adicción a los mismos, crisis convulsivas en un 1% de los niños con epilepsia fotosensible, inflamación de los tendones de la mano (nintendinitis) e interfieren en el desarrollo intelectual".

Riesgos del teléfono celular

El teléfono celular se ha convertido en nuestros días en el medio de comunicación que más usuarios y ambientes abarca. Esto se debe a su accesibilidad de costo, de tamaño y por su movilidad pues debido a que no ocupa mucho espacio ni peso se lo puede llevar a todas partes por eso es llamado el “teléfono móvil”.

Hace unos años atrás, se escuchaba decir a las personas más conservadoras y que miraban con asombro y preocupación el auge que estaba teniendo la telefonía móvil, lo siguiente: “el celular sólo lo deberían utilizar aquellos que en verdad lo necesitan, bien sea por su trabajo o por no tener acceso en su lugar de residencia al teléfono fijo” pero hoy en día podemos observar que este pensamiento ha quedado descartado.

Ya no se utiliza, en la mayoría de los casos como una herramienta de ayuda y para satisfacer necesidad, sino que el móvil se ha convertido en un objeto de moda y de entretenimiento. Atrás ha quedado el teléfono fijo que era utilizado por toda la familia para dar paso al teléfono de categoría personal, especialmente entre los niños y jóvenes. Si bien el teléfono celular tiene sus ventajas también tiene sus riesgos. Estos dependerán del buen o mal uso que se le dé a esta herramienta tecnológica.

Uno de los riesgos que ocasiona el uso del celular es que baja los niveles de atención, esto es fácil de notar en alguien que ha recibido una llamada pues pierde totalmente la noción de espacio y tiempo. Al respecto, “un estudio de la universidad de Virginia Tech revela que el 80% de los accidentes se originan por la falta de atención del conductor” (Tiempo Argentino, 2011).

El celular como un medio de comunicación puede en muchos casos ser utilizado para enviar mensajes obscenos, tipo sexting a sus usuarios y causar con ello muchas contrariedades de tipo psicológico e incluso sentirse acosada o acosado por alguien. También se le atribuye al celular ser el causante de muchos divorcios en los últimos años.

Los riesgos que se le atribuyen al uso del celular en cuanto a la salud son según José E. Velasco: “el cáncer, debido a que emiten radiación que perjudica a nuestro cerebro ya que puede alterar su actividad normal; una baja intensidad en los huesos o la infertilidad masculina”.

A los celulares también se los acusa de delatar las infidelidades en las parejas gracias a los mensajes que registran. Según un “estudio realizado en Sidney Australia reveló que el 25% de los usuarios de los teléfonos móviles descubrió que su pareja o la de alguien conocido estaba siendo infiel gracias a los mensajes de texto” y según un artículo de Diario El Clarín de Perú “el 43% de los casos que llegan a los tribunales la primera prueba de la infidelidad fue un SMS y en el 29% un e-mail” (Venegas, 2010).

En este caso nos permitimos aclarar por si acaso, que el riesgo no es que se descubra la infidelidad sino la consecuencia que traen estos mensajes porque se han dado casos en que envían dichos SMS en forma de broma para desprestigiar o causar algún tipo de molestia a una determinada pareja que incluso llega al rompimiento de la relación.

Por medio del celular también se cometen estafas. Dichos estafadores envían mensajes, anunciado que el dueño del celular ha sido el “feliz ganador” de un carro, o de alguna promoción de la compañía telefónica, etc., a cambio les pide introducir tarjetas de prepago de una determinada cantidad o les solicita la dirección de la casa, numero de teléfono, para de esta manera cometer sus fechorías.

Para ilustrar este tipo de delitos nos ayudaremos del siguiente ejemplo tomado del diario El Colombiano de Medellín: Elizabeth dueña de una papelería, recibió un mensaje de texto “me decían que era la feliz ganadora de una camioneta, vi el teléfono en la pantalla y me dio mala espina. Entonces llamé de otro teléfono. Me contestaron de “eventos Comcel” y yo les seguí el juego. Me dijeron: le damos 15 minutos para que vaya y compre las tarjetas y con eso me ganaría una camioneta Toyota Prado...no caí porque a otra compañera también le pasó lo mismo”

Para evitar los riesgos que se derivan del mal uso de las tics, se debe aconsejar a sus usuarios, especialmente a lo menores, con algunas medidas preventivas como por ejemplo: nunca dar el nombre sino utilizar un apodo o un pseudónimo, utilizar una cuenta paralela; no publicar fotos o videos de una tercera persona sin su permiso; no dar a conocer demasiados datos personales, como nombre del colegio, número de celular, direcciones, etc., nunca dar el nombre de usuario o contraseña a nadie, leer siempre las condiciones de uso de una determinada página web, comunicar cualquier dificultad a una persona adulta.

Los riesgos hacia nuestra integridad física y personal y sobre todo la integridad de los menores existen en todas partes, no solamente en el mundo digital, por lo tanto es necesario tomar las medidas precautelares para que no lleguen a tener consecuencias negativas para nuestras vidas.

Los peligros a los que se exponen los menores, al ser portadores de un teléfono celular, especialmente los más actuales, que existen en el mercado, aquellos que tienen acceso a varios contenidos como realizar fotos y videos es sin lugar a dudas el Sexting, “en una encuesta realizada por la Alianza por la Seguridad en Internet (ASI) de México, a más de 10 mil estudiantes de cuarto de primaria hasta tercero de secundaria- 85% entre 12 y 16 años - revela que 7,9% de estos jóvenes aceptan que han enviado imágenes suyas desnudos o semidesnudos a conocidos o extraños” (Vivas, 2011).

3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tic's

Hasta ahora hemos hablado de algunos de los riesgos que plantean las Tic's si no se les da un uso adecuado, crítico e imprescindible, solo para lo necesario, sin caer en exageraciones.

Abordaremos en este punto las oportunidades que nos traen consigo las Tic's en cada aspecto de nuestra vida cotidiana, pues ellas forman parte del quehacer diario y son herramientas muy valiosas que nos permiten realizar acciones de una manera más rápida, eficiente y eficaz.

El internet es quizá una de las herramientas tecnológicas más poderosas y revolucionarias que existen en el entorno de las Tic's. Su alcance y utilidad es inimaginable y sorprendente. Al navegar por internet podemos tener acceso a un sinnúmero de aplicaciones y transportarnos en cuestión de minutos inclusive a otras partes del mundo sin habernos movido un centímetro de distancia. Como nos dice Marqués (2008), “y es que ahora las personas podemos repartir el tiempo de nuestras vidas interactuando en tres mundos: el mundo presencial, de naturaleza física, constituido por átomos, regido por las leyes del espacio, en el que hay distancias entre las cosas y las personas: el mundo intrapersonal de la imaginación y el ciberespacio; y el virtual, constituido por bits, sin distancias”.

Unos de los beneficios que se le atribuye al internet es que propicia el aprendizaje colaborativo. Según datos de la revista Edutec, el entorno virtual ayuda a los niños y adolescente a desarrollar habilidades en torno al intercambio de ideas y opiniones sobre un determinado tema. Según los autores del artículo publicado en la revista Edutec, (Martín, Dominguez & Paralera, 2011), “esta nueva forma de aprendizaje no se opone al trabajo individual, es más, se considera como una forma de aprendizaje complementaria a la anterior, que fortalece el desarrollo personal del alumno en muchos aspectos”.

Otro de los beneficios que aporta el internet es que ayuda a la socialización, esto se da gracias a que los niños y adolescentes, por medio de las redes sociales pueden conocer a sus pares de todo el mundo. Les permite muchas veces salir de la timidez, que es normal en el desarrollo de toda persona, a tener más confianza en sí mismos e interactuar de forma espontanea. “El teléfono móvil y el internet son canales de expresión y comunicación que contribuyen cada día mas a las relaciones sociales, al entretenimiento y al aprendizaje de niños y jóvenes” (Molina y Félix, 2010).

Según un estudio realizado en España por el grupo EDUTEC, (Ferro, Martínez, & Otero, 2009), se llegó a la conclusión de que “las Tic's propician una ruptura en las barreras espacio temporales en las actividades de enseñanza aprendizaje; posibilitan procesos formativos abiertos y flexibles; mejoran la comunicación entre los agentes de

enseñanza aprendizaje; permite una enseñanza más personalizada; ayuda a un acceso rápido de información; fomentan una interacción sujeto – máquina además de que da la posibilidad de realizar actividades complementarias, disponer de material de consulta y acceder varios recursos educativos”.

Con respecto al uso del videojuego, cuantas veces quizá nos hemos encontrado en un ciber con niños o adolescentes, que después de salir de la escuela o el colegio, acuden a esos lugares a utilizar los PlayStation. Es increíble verlos sumergidos en la pantalla y ser tan hábiles para mover los botones o las palancas sin perder de vista lo que sucede en el monitor. Estudios que se han realizado en España con respecto a los beneficios que brindan los videojuegos según Estalló Martí, (1995) hemos vislumbrado los siguientes beneficios:

- Estimulan la coordinación óculo- manual.
- Ofrecen un notable entrenamiento en la percepción de imágenes en movimiento.
- Estimulan el razonamiento deductivo, ya que primero sólo se conocen algunas reglas y, posteriormente, se van descubriendo las estrategias para seguir avanzando.
- El jugador practica el manejo de diferentes variables simultáneamente.
- Mejoran la capacidad de seleccionar entre múltiples estímulos auditivos y visuales.
- Estimula la memoria a corto plazo y alargo plazo. Esta última interviene, sobre todo, en el aprendizaje de nuevos juegos.
- Desarrollo del razonamiento abstracto.
- Una mayor flexibilidad par emitir juicios sobre sí mismos.

Otros estudios aseguran que los videojuegos tienen efectos beneficiosos para la salud como en el caso de personas sedentarias pues el utilizar los llamados “videojuegos activos” como Wii nintendo, Playstation 2, Xbox 360, entre otros, propicia una interacción física con el mundo virtual que perciben, gracias a que las temáticas de

estos juegos están basada en deportes como atletismo, boxeo, ciclismo, bolos, etc". (Beltrán-Carrillo, Valencia-Peris, & Molina Alventosa, 2011).

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's

Los estudios que se han realizado sobre la protección del menor y del adolescente en el uso de las Tic's, son varias a nivel internacional. Pues la situación y los problemas que se han suscitados en torno a este tema son preocupantes y hasta cierto punto alarmantes, debido a todo lo que antes ya hemos mencionado, sobre todo con respecto a los riesgos a los que están expuestos los chicos y chicas.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

En nuestro país, existen leyes específicas que amparan al menor en el uso de las Tic's, o que regulen su contenido pero lamentablemente no se las cumple ni por parte del estado y peor aún por las empresas públicas y privadas.

Por ejemplo si leemos el artículo 47 del Código de la Niñez y de la Adolescencia nos dice lo siguiente: "se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el medio o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral y al pudor".

Y en el artículo 48 continúa diciendo: "El Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia dictará regulaciones sobre programas y espectáculos públicos, comercialización y uso de juegos y programas computarizados, electrónicos o de otro tipo, con el objeto de asegurar que no afecten al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes" se puede rescatar como positivo para la niñez y adolescencia de nuestro medio que este Consejo está haciendo grandes esfuerzos por hacer que se respeten sus derechos, pero lamentablemente, en materia de regulación de medios no ha trabajado.

En el Referéndum y Consulta Popular de mayo del 2011, se preguntó a los ciudadanos de nuestro país lo siguiente: pregunta # 9: “¿Está usted de acuerdo con que la Asamblea nacional, sin dilaciones dentro del plazo establecido en la Ley Orgánica de la Función Judicial, expida una Ley de Comunicación que cree un Consejo de Regulación que regule la difusión de contenidos de la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios; y que establezca criterios de responsabilidad ulterior de los comunicadores o medios emisores?” según los resultados proclamados por el Consejo nacional Electoral (2011), “un 44,98% de los ecuatorianos se pronunció por el si y un 42,04% dijo no”. Cabe anotar que en esta pregunta no fueron tomados en cuenta los celulares, la internet ni los videojuegos para su regulación.

Lo que se está haciendo por parte del Ministerio de Telecomunicaciones en la actualidad es abriendo espacios para que los chicos tengan más acceso al internet con los llamados “telecentros”, que son lugares que están siendo ubicados en sectores rurales y marginales del país para que los habitantes de esos sectores tengan acceso a internet, los estudiantes puedan familiarizarse con todo lo que el ciber espacio ofrece especialmente para uso estudiantil.

Por una parte nos parece muy acertado que se quiera dar la apertura a este medio masivo, como es la internet, pero también se debería poner atención en el uso que se le dé, porque de lo contrario nuestra sociedad y sobre todo los niños y adolescentes que por su edad, son los más vulnerables, podrían ser victimas de cualquier delincuente en red, pues en todo caso “la conectividad o el acceso a las Tic’s no son suficientes; es necesario diseñar estrategias que contemplen la sensibilización, la alfabetización y la creatividad, para usarlas” (Zermeño-Flores, Gonzalez-Sánchez, & Barrón, 2007).

Por lo tanto la implantación de una regulación seria con respecto a las Tic’s en nuestro país no se está llevando a cabo, es urgente tomar cartas en el asunto; y revisar o llevarlas a la práctica a las leyes que existen en el Ecuador para ayudar a la sociedad

y sobre todo a los menores, sobre los riesgos que ocasionan las Tic's si no se las utiliza de forma adecuada.

En Argentina existe una iniciativa por parte del "Programa Internet Segura, por un uso responsable de las Tics" la cual realiza investigaciones sobre la incidencia que tienen las tics en los chicos y chicas así como también informa a los padres y docentes sobre los riesgos y pautas de prevención para que sus hijos y alumnos no sean víctimas de los peligros que existen en el entorno de las nuevas tecnologías.

En Europa también se ha creado el programa "Safer Internet Plus" impulsado por la unión Europea, que desde el año 1999 está prestando mucha ayuda en cuanto a iniciativas y propuestas de sensibilización para ayudar a padres, maestros, y la sociedad en general sobre un uso seguro del internet. Busca ante todo la protección del usuario en especial los niños y adolescentes, ante los contenidos no deseados o perjudiciales, informándoles sobre qué son y qué consecuencias o riesgos pueden causarles.

En España el Foro Generaciones Interactivas y Fundación Telefónica también trabaja en vista al fomento de un buen uso de las Tic's por parte de los niños y adolescentes. Y al igual que los ejemplos anteriores capacita e informa a padres, docentes y la comunidad en general sobre cómo prevenirles y educarles en el uso correcto de las Tic's.

La importancia de una regulación en el campo de las Tic's, debería ser promovida por el Ministerio de Educación de nuestro país, porque no podemos cerrar los ojos ante una realidad muy preocupante, la cual es que, los medios masivos de información y telecomunicación como son el internet, la televisión, el celular y el medio de entretenimiento y ocio como los videojuegos están siendo utilizados por nuestra niñez y adolescencia sin ningún tipo de control lo que puede desembocar en un problema con repercusiones en su desarrollo psicológico y psicosocial, que quizá sea muy tarde de remediar.

3.3.2. Iniciativas en el Ámbito de la Mediación Familiar

La familia y en especial los padres son parte fundamental y muy importante en cuanto al control que se debe realizar en el uso que los niños y adolescentes hacen de las nuevas tecnologías. Es importante además que los padres tengan presente que no deben hacer el papel de “detectives” para controlar a sus hijos sino que deben tomar muy en serio y con mucha responsabilidad su rol de mediadores.

El entorno familiar en el que los niños y adolescentes viven y se desenvuelven en la actualidad ha tenido grandes transformaciones. Los factores que han dado paso a estas transformaciones en la estructura o núcleo familiar son varios. Se puede hablar de hogares en donde si está bien constituido, papá y mamá trabajan todo el día; en otros la figura paterna no existe y la madre debe sostener sola el hogar; en otros la paternidad ha sido “heredada” por los abuelos u otros parientes.

En este contexto se desarrollan los chicos y chicas de nuestra sociedad. Al volver de clases la compañía que encuentran es el televisor que les espera para ver su programa favorito o la telenovela; la computadora para navegar, chatear, ver videos escuchar música, etc., a través del internet; los videojuegos para pasar un rato de entretenimiento, ocio y diversión. Y todo esto sin ningún control de nadie porque o no están, o incluso, si estuvieran los padres o algún pariente en casa, estas actividades son algo normal y hasta necesario para que el niño, niña o adolescente se entretenga o descansa después de todas las horas de estudio.

Todos en algún momento hemos tenido la experiencia de ver a una mamá o un papá, que cuando su hijo está llorando o molestando le enciende la televisión para que se calme o entretenga mientras él o ella realizan una llamada, atienden a la persona que ha venido a visitarles, o realizan alguna tarea en el hogar. En situaciones como estas el televisor se convierte en la niñera de los hijos.

No cabe duda que muchas de las veces, los padres no conocen el funcionamiento de las nuevas tecnologías y son superados en esto conocimientos por

sus hijos. También es verdad que con la idea de que ya son adultos, ni se preocupan por aprender, e incluso preocupados en el trabajo, y en todo lo que conlleva el rol de padres, ni se informan y ni siquiera le preguntan al niño o al adolescente de qué se trata aquel videojuego, o aquella página de internet en la que está navegando.

Podríamos decir que el primer paso para ejercer una mediación en el uso de las tics por parte de los niños y adolescente es que los padres busquen ayuda y se informen sobre todo lo que concierne al uso, riesgos y beneficios que traen consigo las nuevas tecnologías, para de esta manera realizar un verdadero acompañamiento e incluso evitar que sus hijos sean blanco fácil de todos los peligros que se dan en el entorno de las Tic's.

En cuanto a la mediación familiar, existe en Sevilla - España la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la cual promueve una adecuada educación por parte de los padres sobre el uso del internet. Entre sus consejos están el que los padres se informen sobre todo lo referente a las Tic's sus riesgos y beneficios y ante todo la educación en valores que se les debe dar a los niños y niñas para que sepan usar las Tic's responsablemente, pues de no ser así "los padres y las madres que no se involucren en el acercamiento por parte de sus hijos e hijas a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales" (Consejeria de Innovación Ciencia y Empresa, 2010).

También hacen hincapié en que la mejor manera de controlar o proteger a los hijos sobre los riesgos que plantean las Tic's no es "eliminando" de los hogares, estas herramientas tecnológicas o prohibiendo su acceso sino acompañándoles y guiándoles, claro que para ello los padres primeramente deben educarse en su uso, pues para realizar una buena regulación se debe tener presente que la generación de este tiempo es considerada como "nativos digitales, que son todos aquellos hablantes nativos del lenguaje digital, de los ordenadores, de los videojuegos e internet" (Prensky, 2001).

Pues según este autor los nativos digitales son aquellos que ya han nacido en la era tecnológica, como son los niños y adolescentes, y desde temprana edad dominan muy bien el uso de las tic's, incluso mucho mejor que sus propios padres.

Los padres y docentes, que aún no están familiarizados con el uso de las tics se encuentran en el grupo de los llamados “inmigrantes digitales”, quienes son aprendices que recién se están familiarizando con los usos de las Tic’s” (Prenkys, 2001). A ellos e incluso a nosotros, nos toca la tarea de romper esa brecha que nos separa del conocimiento digital que tienen las nuevas generaciones; ser humildes, para reconocer que debemos dejar que nuestros hijos o alumnos nos enseñen, algo que ellos conocen como la palma de su mano.

Esta podría ser, en el mejor de los casos, la gran oportunidad de empezar la mediación, pues al irnos familiarizando con el entorno virtual, por la madurez de persona adulta que tenemos, podemos darnos cuenta que aspectos son positivos y que aspectos son negativos e ir informando al niño o adolescente sobre el peligro que conllevan ciertos contenidos que existen en las Tic’s. Todo esto en un clima de familiaridad y confianza, de tino y amor que es el lenguaje universal que los chicos entienden y que de seguro asimilarán con agrado.

En la Guía de formación Tic’s para padres y madres de menores de 3 a 11 años, realizada por la Junta de Andalucía se aconseja a los padres que en su mediación “digital” pueden optar por dos caminos la “disciplina y censura” o la “Educación en valores” pues sus autores manifiestan que la incorporación de las nuevas tecnologías tanto en la escuela como en el hogar es necesario hoy en día; que para los chicos y chicas es un derecho aprender a utilizarlas. Lo que se debe hacer es informar y preparar sobre los posibles riesgos y ante todo, “cambiar sus hábitos de consumo” e inculcarles el “sentido de la responsabilidad, de la conciencia y de la propia seguridad”.

En el campo de la mediación por parte de los padres, lo que más les preocupa a ellos entre otras cosas es el contenido que puedan estar observando o leyendo sus hijos a través de la web. En el estudio Seguridad Infantil y Costumbres de los Menores en Internet divulgado en España por el defensor del menor ha preguntado a menores de entre 10 y 18 años si acceden a contenidos inconvenientes y su frecuencia, se recopilaron los siguientes resultados: “el 28% de los menores reconoce haber entrado a páginas de pornografía; un 38% en páginas de violencia; y un 16% en páginas con

contenido racista o xenofóbico” (Miranda, 2005). Todo esto preocupa a los padres debido a la incidencia que dichos contenidos puedan causar en el desarrollo de sus hijos.

Por tanto los padres de familia deben dejar de lado sus temores ante la sociedad digital que tienen por delante e interesarse por lo que hacen y ven sus hijos a través de las pantallas.

En algunos casos dejar de ser muy permisivos, dejando que sus hijos utilicen como mejor les parezca las Tic's sin ejercer ningún control mediático; en otros casos no restringir o cortar el uso de las Tic's a sus hijos, pues esto provocaría que ellos utilicen estos medios a escondidas y así se volverían más vulnerables y con mayor exposición a los riesgos y peligros.

Recuerden siempre que la solución no es prohibir sino educar, orientar y ante todo acompañar a los menores para que se desenvuelvan de mejor manera en esta sociedad tecnificada.

3.3.3. Alfabetización en las Tic's (Iniciativa sobre Media Literacy)

En la actualidad, se hace necesario tener un nivel de conocimiento en el uso de las Tic's si se quiere acceder a algún ámbito laboral, aunque se sepa leer y escribir, pues como nos dice Busaniche, (2007) al citar a un artículo de la Unesco: “la alfabetización va mucho más allá de las capacidades de leer y escribir”, pues no basta con manejar muy bien estas dos capacidades si no se puede, por así decirlo, encender una computadora que es lo más simple. Al respecto podemos subrayar que “la alfabetización en Tic's consiste en utilizar la tecnología digital, las herramientas de comunicación y las redes para acceder a la información, gestionarla, integrarla, evaluarla y crear otra nueva para funcionar en la sociedad del conocimiento”. (Ortoll Espinet, Casacuberta Sevilla, & Collado Bolívar, 2007).

La alfabetización en las Tic's es de mucha importancia para la sociedad de hoy. Pues muchos, aunque sabemos leer y escribir, o somos quizá expertos en una determinada materia, o incluso aventajamos a otros en cultura y educación, somos analfabetos en cuanto al uso de las nuevas tecnologías.

Para lograr una mayor eficacia en cuanto a un buen uso de las pantallas por parte de los niños y jóvenes es fundamental que se los eduque de la mejor manera en este tema. Solo así ellos desarrollaran las habilidades y destrezas necesarias para poder darle un uso adecuado, sano y necesario a las pantallas con las cuales interactúan a diario, como es el caso de la internet, la televisión, el celular y los videojuegos.

La alfabetización en las Tic's, consiste en apropiarnos de todos los conocimientos para poder usar de mejor manera las nuevas tecnología y sacar el mejor provecho, que nos ayude a estar a la par con la sociedad de hoy y no quedarnos rezagados y ambiguos en cuanto a conocimiento tecnológicos.

En la Constitución del Ecuador, en los artículos 16 numeral 2 se especifica que “todas las personas tienen derecho a el acceso universal a las Tecnologías de información y Telecomunicación” por lo tanto es un deber del Estado realizar todo cuanto esté a su alcance para formar a la ciudadanía en el uso de las Tic's.

Senatel, (Secretaria Nacional de Telecomunicaciones) por medio de los recursos que se han asignado para hacer realidad el artículo de la Constitución antes mencionado, y Fodotel (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones), están equipando a las escuelas y colegios de nuestro país, especialmente de los más pobres y con escaso acceso a la nuevas tecnologías, fomentando con esto la alfabetización en las Tic's, la cual está a cargo de universidades como la de Cuenca, Espol, Espe y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Cabe recalcar que esto es lo más representativo que se está realizando en nuestro país con respecto a este tema. Según datos del Senatel, en 15 meses, ya son

“743.960 estudiantes beneficiados que corresponden al 20% del total de población estudiantil, invirtiendo para ello alrededor de 30 millones de dólares”.

El programa que impulsa el Senatel se denomina “Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones Tics para Todos” y según el Ing. Jaime Guerrero Ruíz “pretende generar en los proveedores de las tecnologías de la información y telecomunicación un mayor compromiso frente a la sociedad” también este programa tiene entre sus objetivos “el implementar proyectos como la alfabetización digital que permitirá un uso efectivo de las herramientas de telecomunicaciones para mejorar el aprovechamiento de a infraestructura implementada y una familiarización de los ciudadanos en el regular uso de las Tic’s”.

Podemos acotar que no basta solamente con equipar las instituciones educativas de computadoras con acceso a internet sino que se debe hacer tomar conciencia a los estudiantes, padres de familia y toda la comunidad educativa de la importancia de educarse y conocer muy bien cada una de las aplicaciones que se pueden realizar a través de internet.

La alfabetización en los Tic’s debe hacernos recapacitar a todos los que usamos y subimos páginas web al internet, sobre la veracidad de lo que se escribe y las opiniones que allí se expresan. Porque todos nos merecemos respeto y consideración. Lo que se busca es que el internet no esté acaparado por determinados grupos que manipulan información para su propio beneficio; sino que sea una pantalla realmente educativa y promotora de valores humanos, sociales y porque no decirlo cristianos. Valores que en la actualidad se han perdido y no se viven, por parte de todo el conjunto de la sociedad.

En un estudio realizado por OFCOM (2008) (Regulador Independiente y la Autoridad de competencias para las industrias del Reino Unido de Comunicaciones, en inglés (Independent Regulator and Competition Authority for the UK Communications Industries) sobre Auditoria de Alfabetización sobre los Medios de Comunicación/ Reporte sobre Alfabetización de los Medios en los Niños y Adultos del Reino Unido; dio

a conocer el cambio de perspectiva que han adoptado tanto niños como adultos en el uso y conocimiento de las Tic's y el avance significativo que se ha logrado gracias a las iniciativas de alfabetización y concientización por parte de este grupo investigativo y de la sociedad. Dicho estudio se basó en tres aspectos relevantes: el acceso a los medios, las competencias que han adquirido y la confianza que han desarrollado hacia las Tic's.

Por tanto podemos deducir que la alfabetización sobre el uso de las tecnologías, debería ser preocupación e iniciativa de todos, pues nadie está excepto de caer en algún peligro o riesgos que atañen el utilizar de forma inadecuada las Tic's.

Es una penosa realidad que se vive en muchos lugares y porque no decirlo en todo el mundo. Muchas veces por no conocer o por no estar informados (as) se cae en estafas, engaños, robos, acosos, etc. Por tanto una alfabetización en las Tic's creo que primeramente debe ir enfocada al público adulto para poder guiar a los menores y así estar previstos con los conocimientos adquiridos ante cualquier situación que se presente.

Ojalá que en nuestro país y en todo el mundo se siga trabajando en iniciativas como estas que ayuden a la sociedad en general a confiar cada día más en los beneficios que nos proporcionan los avances tecnológicos y podamos de esta manera llegar a una mejor interacción entre persona- máquina para un engrandecimiento a nivel intelectual y humano.

Solamente con una adecuada formación en este campo podremos avanzar hacia el futuro tecnológico sin miedos ni temores, sabiendo con certeza, que la máquina está al servicio de la humanidad y quizá ese ha sido su principio creacional: ayudar a la humanidad a crear y recrear este mundo con una conciencia crítica, con una escala de valores que nos permitan buscar el bien común y el crecimiento mutuo y nunca la destrucción de unos a otros.

4. Metodología

4.1. Contexto

Escuela Fiscal “Roberto Cruz”



La institución educativa Roberto Cruz, fue creada el 8 de Marzo de 1908 en el Gobierno del Doctor José María Velasco Ibarra, tiene un perímetro de extensión de 3591 m². El nombre se debe al reconocimiento de su parte a la labor del pedagogo políglota Dr. Roberto Cruz, dilecto maestro de sus hijos.

La resolución de actualización de funcionamiento del plantel fue expedida según el Acuerdo No. 105 del 6 de noviembre de 1997 en el periodo de gestión del profesor Cristóbal Lamar Toapanta como Director Provincial de Educación de Pichicha. Años más tarde, en el periodo lectivo 2000-2001 se creó el Jardín de infantes, hoy incorporado a la escuela como primer año de Educación General Básica.



Anexo a la escuela funciona el Centro de formación Artesanal, centro creado como una oportunidad de formación artesanal para personas que por diferentes causas hayan quedado al margen de una educación regular.

Actualmente su infraestructura se ha incrementado debido a la alta demanda de cupos para las y los niños que se educan en sus aulas. En este periodo lectivo 2011-2012 están matriculados 883 estudiantes. Tradicionalmente albergaba a estudiantes mujercitas solamente, pero a partir del año 2009- 2010 la oferta educativa se amplió

para los niños también. La primera generación de educandos varoncitos está cursando el tercer año de Educación General Básica. Ilustres maestros han pasado por su dirección. Actualmente está administrada por la Magíster Yolanda Pillajo, maestra con muchos años de experiencia y de trabajo en la misma institución.

Los estudiantes reciben una educación apoyada en el aporte de los excelentes recursos humanos y tecnológicos, audiovisuales y psicopedagógicos. Este último es gracias a la colaboración profesional del CEDOPs.

En cuanto al personal docente en este plantel trabajan 35 docentes, entre los de nombramiento, de contrato y bonificados en la escuela y el Centro de Formación Artesanal. Cuenta también con una profesional Auxiliar Parvularia para el primer año y el trabajo de la Sra. Auxiliar de Servicios.

La gestión educativa se complementa con la colaboración decidida y entusiasta que dan los Señores Padres de Familia del plantel. Así se han logrado algunos adelantos como la construcción de un bloque de aulas gracias a la donación del pueblo del Japón, la repavimentación del patio y pasillos, la dotación de aros de básquet y la construcción de la sala taller de Corte con la intervención del Distrito Metropolitano de Quito.

Centro de Educación Popular Básica “Su cambio por el cambio”



La idea de crear una alternativa de vida para los niños, niñas y jóvenes en situación de riesgo, nació en conversaciones mantenidas entre el Rvdo. Sacerdote Italiano Sereno Cozza y Don Rodrigo Paz, siendo Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, los dos creyeron conveniente dar una nueva opción de vida a los chicos que vivían en los alrededores del sur de Quito, que no asistían a ningún centro educativo,

y que permanecían la mayor parte del tiempo en las calles.

El proyecto social “su cambio por el cambio” se creó el 30 de enero de 1995 con el objetivo de promover en niños/as y jóvenes de 8 a 18 años que pasan en las calles abandonados y desescolarizados, por medio de la práctica del deporte, el aprendizaje escolar y de un oficio, el desarrollo de sus habilidades, destrezas, nivel nutricional y emocional, que les permitan mejorar su autoestima y calidad de vida en el mundo en que se desenvuelven.

En sus inicios el Proyecto empezó con 40 jóvenes y niños, que asistían de lunes a viernes, desde las 8:00 am hasta las 4:00 pm, el único deporte que practicaban era el fútbol, el mismo que lo realizaban en la mañana, mientras que en la tarde, luego del almuerzo, asistían a los cursos rápidos, que se dictaban por medio del SECAP, los que eran de plomería y electricidad, cinco meses después se empezó la alfabetización.



Un año después se incluyeron también al proyecto las niñas. Y mientras se esperaba la legalización de la Escuela Compensatoria y el Centro de Educación Básica Popular, las chicas contaban con cursos rápidos de belleza y de corte y confección.

La Escuela Compensatoria se creó según acuerdo ministerial N° 1617 en el año 1997 y el Centro de Educación Básica Popular según acuerdo ministerial N° 3763 en el año 2004, los cuales funcionan dentro de las instalaciones de Fundeporte el mismo que es un complejo recreacional, que pertenece al Municipio de Quito.

El Municipio ha cedido a la Fundación “Su cambio por el cambio”, de las instalaciones de Fundeporte una porción de área, en comodato por espacio de 50 años en donde se encuentran alrededor de 10 aulas, 5 talleres en donde aprenden oficios de

carpintería, horticultura, mecánica automotriz, hotelería, corte y confección y cocina, también existe un comedor grande, una sala de computación y las oficinas en donde labora el personal administrativo que está a cargo de esta institución. Los chicos a su vez disponen de otros espacios en donde practican deportes como: ciclismo, judo, patinaje, lucha, atletismo, natación, fútbol, tenis.

El Centro de Educación Básica “Su cambio por el cambio” cuenta actualmente con 130 alumnos, con 5 docentes y 6 personas que colaboran dictando los varios cursos.

Entre los logros alcanzados por el personal docente y administrativo de este proyecto están los siguientes:

- Haber proporcionado herramientas y conocimientos (a través de la Escuela Compensatoria) que les permita ser ciudadanos productivos que aporten con el desarrollo de la sociedad.
- Se han logrado lazos de unión fraterna, gracias al trabajo conjunto de la fundación con el sistema familiar.
- La aceptación de la situación familiar por parte del estudiantado con ayuda del personal que labora en la institución.
- Disminución del nivel de agresividad y mejora en las relaciones interpersonales con los distintos entornos.
- Brindarles la oportunidad de seguir desarrollándose tanto a nivel académico como deportivo con becas al exterior especialmente a Europa.
- Se ha logrado grandes triunfos en las diferentes competencias tanto a nivel provincial, nacional y sudamericano, motivándoles a ser mejores cada día.

El proyecto es una institución que brinda una educación integral, ya que se conjuga el deporte, la educación, la nutrición, la salud física y mental, factores que fortalecen la vida y el buen desarrollo del alumno.

Es importante reconocer el trabajo realizado por el Padre Sereno Cozza, representante de la comunidad religiosa de Padres Josefinos y de la colaboración que prestan las hermanas de la Congregación Ángel de la Guarda, quienes con empeño, dedicación y amor sirven a Cristo en estos niños/as y jóvenes.

Colegio Particular “Liceo Iberoamérica”



El Liceo Iberoamérica tienen sus bases en el Centro Infantil Capullitos, ya que dicho centro está formado por una familia de maestros y siempre con el deseo de ayudar a los padres de familia se forma la escuela y el colegio.

Esta institución forma a niños y adolescentes, en el aspecto pedagógico, moral y espiritual, acoge a niños de cuatro años hasta jóvenes de 18 años. Nuestro instituto tiene la especialización del Bachillerato Técnico en aplicaciones informáticas y ciencias generales.

El colegio se creó mediante resolución N° 509 del 27 de diciembre del 2002 de la Dirección de Pichincha. Tanto el jardín, escuela y colegio se registra en el departamento de estadística con el nombre de Liceo Iberoamérica.

El Colegio Liceo Iberoamérica tiene su edificio propio que consta de cuatro pisos de cemento armado su área total es de 890 m², aulas amplias, laboratorio de Física y Química, Ciencias Naturales, Computación, Inglés, Audiovisuales, dos patios donde se encuentran aros de básquet y arcos de fútbol y el bar estudiantil.



En la actualidad hay entre niños de la escuela y jóvenes del colegio un total de 270 estudiantes. La actual rectora del colegio es la Magíster Cristina Noguera. Los docentes del centro Infantil son 5. Los docentes de Escuela y Colegio son 20. Directivos y administrativos son 6.

4.2. Diseño de la investigación

En el presente trabajo se utilizó el diseño de investigación mixto, el mismo que combina la investigación documental con la de campo, pues se utilizaron varias fuentes bibliográficas obtenidas del internet, libros, artículos de revistas y de periódico, así como también se realizó la investigación de campo con los instrumentos facilitados por el Foro Generaciones Interactivas de España y el Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM.

El presente estudio reúne las siguientes características:

No experimental

Este tipo de investigación es definida como una “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables” (Kerlinger, 1983), de este modo podemos asegurar que este estudio fue de tipo no experimental debido a que los datos obtenidos no tuvieron ningún tipo de manipulación y fueron recogidos en su ambiente natural para proceder luego a analizarlos y las encuestas fueron realizadas por los mismos estudiantes en sus aulas de clase.

Transeccional (transversal)

Por el periodo de tiempo en que fue recogida la muestra del presente estudio, lo convierte en una investigación transeccional, pues los datos fueron recogidos en un momento único, sin repeticiones de ningún tipo. Al respecto nos dice Ávila (2006) en los estudios de tipo transeccional la unidad de análisis es observada en un solo punto en el tiempo.

Exploratorio

Debido a que la utilización de las Tic's en los niños y jóvenes es una temática poco investigada y para la cual se han realizado pocos estudios especialmente en nuestra realidad ecuatoriana, el presente trabajo adquiere la característica de un "estudio exploratorio" porque como nos dice Grajales (2000) los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular.

Método descriptivo

El método que se utilizó en el presente trabajo investigativo fue el método descriptivo el mismo que "consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí". (Ragas, 2006). Gracias al cual se pudo conocer la situación de los encuestados, sus costumbres y actitudes con respecto al uso de las pantallas tecnológicas, además de que se pudo hacer la comparación de los datos.

4.3. Participantes

- 32 alumnas de la Escuela Fiscal "Roberto Cruz".
- 28 estudiantes del Centro de Educación Básica Popular "Su cambio por el cambio".
- 10 colegiales del colegio Particular "Liceo Iberoamérica".
- 10 niños y jóvenes de la comunidad de Cuatro Esquinas, ubicada en la parroquia rural de Santa Rosa de la ciudad de Ambato, en el sector indígena a quienes se aplicó el cuestionario ILFAM.

4.4. Técnicas e instrumentos de investigación

4.4.1. Técnicas

- Técnica documental
- Técnica de campo
- Encuesta personal

4.4.2. Instrumentos

- Internet, libros, revistas
- Cuestionarios

4.5. Recursos

4.5.1. Humanos:

- Investigador: Laura Leonor Calderón Quiroz.
- 70 estudiantes de 5to, 10mo año de Educación General Básica y de 2do de bachillerato.
- 10 niños y jóvenes de la comunidad indígena de Cuatro Esquinas – Santa Rosa (Ambato).
- Directivos de las instituciones investigadas.
- Docentes de los grados encuestados.
- Tutora de Tesis: Mgs. Ácida Jara Reinoso.

4.5.2. Institucionales:

- **Fiscal:** Escuela Fiscal “Roberto Cruz”.

- **Particular:** Centro de Educación Básica Popular “Su cambio por el cambio” y el colegio Particular “Liceo Iberoamérica”.

4.5.3. Materiales:

- Cuestionarios facilitado por el Foro Generaciones Interactivas de España para niños(as) de 6 a 9 años de 31 preguntas y para niños y jóvenes de 10 a 18 años de 126 preguntas.
- Cuestionario provisto por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) para niños y jóvenes de 12 cuestionamientos.
- Carta de ingreso a los Centros Educativos.
- Computadora
- Impresora
- Útiles de oficina
- Resmas de papel bond
- Cámara fotográfica

4.5.4. Económicos:

Presupuesto

Ingresos		Egresos	
Autogestión	\$ 400	Copias	\$ 50
		Pasajes	50
		Impresiones	25
		Anillados	9
		Empastados	30

Total ingresos:	400	Internet	12
		Varios	<u>-10</u>
		Total egresos	186
		Saldo	214

4.6. Procedimiento

Pasos del proceso de investigación

1. Presentación del tema a investigar por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja y primera asesoría presencial, en la cual recibimos las directrices para poder empezar la investigación.
2. Ubicación de los centros educativos y los años de EGB a encuestar, las que fueron escogidas para el presente estudio por encontrarse situadas en un lugar cercano al domicilio, lo que facilitaba el acceso a ellas así como también el ahorro de tiempo y recursos económicos.
3. Una vez ubicadas las instituciones educativas, se procedió a presentar la carta de ingreso, facilitada por la directora del Programa Nacional de investigación de la UTPL, Mgs. María Elvira Aguirre a los directivos de la escuela y colegios cuyos nombres se detallan a continuación:
 - a. Directora de la Escuela Fiscal “Roberto Cruz” Lcda. Yolanda Pillajo.
 - b. Rector del Centro de Educación Básica Popular “Su cambio por el cambio” Rvdo. Padre Sereno Cozza.
 - c. Rectora del Colegio Particular “Liceo Iberoamérica” Mgs. Cristina Noguera.

En esta entrevista se acordó la hora y fecha para la aplicación de los cuestionarios así como también el año de básica y de bachillerato a investigar.

4. Aplicación de los instrumentos de investigación en la hora y fecha indicada, teniendo la apertura tanto de la profesora o profesor del año de EGB, de los inspectores y alumnos.
5. Una vez aplicados los instrumentos de investigación se procedió a la tabulación de los datos obtenidos, ingresando los mismos en la plantilla enviada por parte de la UTPL.
6. La aplicación del cuestionario ILFAM a niños y jóvenes de la comunidad indígena de Cuatro Esquinas se la realizó por el hecho de que como religiosa, perteneciente a la Congregación de Hermanas Siervas del Santuario, realizaba el trabajo pastoral en ese lugar y porque se conocía a los niños y jóvenes de dicha comunidad, además de que el procedimiento para la aplicación de este cuestionario no seguía los mismos lineamientos de las instituciones educativas.
7. Revisión del fundamento teórico, para lo cual se utilizó de forma predominante la internet, recabando información bibliográfica que despeje todas las interrogantes con respecto al tema de investigación en páginas web, revistas electrónicas, libros, con el fin de formarnos una idea global del tema y poder de esta manera sustentar el presente trabajo.
8. El análisis de datos se lo realizó siguiendo la categorización de las preguntas de acuerdo a las dimensiones de la investigación como son: caracterización sociodemográfica y biológica del niño y del joven, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riesgos y oportunidades y relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar ILFAM.

5. Interpretación, análisis y discusión de resultados

El presente análisis, corresponde a la escuela fiscal “Roberto Cruz”, en donde se investigó a 32 niñas de 5to año de educación básica. El análisis se lo hizo pregunta por pregunta; pero cabe indicar que en algunos casos se unificaron las tablas y las preguntas de acuerdo a su similitud. El instrumento a analizar, es el cuestionario 1 dirigido a niños de 6-9 años que contiene 31 preguntas.

5.1. Caracterización sociodemográfica

Empezaremos analizando la situación sociocultural y biológica de las niñas encuestadas. En este punto abordaremos las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, y 14, para dar respuestas a este apartado.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño (a)

P. 1 ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P. 1		
Opciones	F	%
5to de básica	32	100
Total	32	100

P. 2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P. 2		
Opciones	F	%
8 años	1	3
9 años o más	31	97
Total	32	100

P. 3 ¿Género?

Tabla 3

P. 3		
Opciones	F	%
Femenino	32	100
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La Escuela fiscal “Roberto Cruz”, se encuentra ubicada en la zona sur de la ciudad de Quito en la Parroquia La Magdalena, Cdl. Hno. Miguel. Es una institución del estado, que ejerce su labor educativa a niñas y niños de bajos recursos, aún a pesar de que carecen de muchas deficiencias en cuanto a estructura física.

A dicha institución acuden las niñas y niños de los barrios circundantes de esta parroquia, quienes en su mayoría, provienen de hogares humildes. Barrios que además de la pobreza, son afectados por otros males sociales como la delincuencia, la

drogadicción, el alcoholismo, familias desintegradas, etc. En cuanto a su etnia cultural las niñas provienen de la etnia indígena, mestiza y afrodescendientes, datos que afirman lo que nos dice la actual Constitución de la República del Ecuador (2008), de que nuestro país es pluriétnico y pluricultural.

Muy a pesar de su situación familiar de condición humilde podemos observar que las niñas tienen la posibilidad de acceso a la educación, pues el 100% de ellas cursa el 5to año de básica, y se encuentran en la edad de 8 años el 3% y 9 años el 97%, es decir que las edades que tienen las niñas va de acuerdo al nivel de escolaridad.

Esto se debe en gran parte al apoyo que en la actualidad da el Estado a las familias ecuatorianas, ayudas que se concretan en hacer llegar a las instituciones educativas fiscales uniformes, textos, alimentación, etc., según pudimos constatar en los datos del Ministerio de Educación (2011).

Por otra parte el 100% de las encuestadas son de género femenino lo que nos da a entender que en esta institución aún no se lleva a cabo de una manera general, la educación en equidad de género, la cual según el artículo 27 de la Constitución de la República y el artículo 6 numeral f de la Ley Orgánica de Educación Intercultural se debe implementar en todos los establecimientos educativos de nuestro país.

Según pudimos conocer de parte de la Lcda. Yolanda Pillajo, Directora de la institución, desde el periodo lectivo 2009- 2010 la oferta educativa también se extendió a los niños, empezando de forma gradual con los primeros años de básica hasta llegar a su implementación total.

Podemos concluir por lo tanto que las niñas de la escuela “Roberto Cruz” cuyas edades oscilan entre 8 y 9 años, del 5to año de educación básica, a pesar de su condición humilde, sí tienen acceso a la educación.

P.4 ¿Qué personas viven contigo?

P.5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 4

P.4		
Opción	F	%
Papá y mamá	24	36
Solo papá	1	1
Solo mamá	6	9
1 hermano	10	15
2 hermanos	10	15
3 hermanos	6	9
4 hermanos	4	6
5 hermanos	1	1
Abuelo/la	4	6
Otras personas	1	1
Total	67	100

Tabla 5

P. 5		
Opciones	F	%
no contesta	1	3
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	5	16
Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono	0	0
Leer, estudiar, irme a dormir	16	50
Hablar con mi familia	10	31
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La familia es el pilar fundamental para que todo ser humano pueda crecer y desarrollarse de forma integral, pues es ella el núcleo en donde sus miembros aprenden valores imprescindibles para la convivencia en sociedad. Con respecto a la realidad familiar de las niñas encuestadas se puede apreciar que el 36% vive conjuntamente con su padre y su madre y además en el caso de un 9% de ellas viven tan solo con la mamá. En los datos encontrados también se manifiesta que un 6% de ellas viven con sus abuelitos y tan solo un 1% de ellas dice que vive con una persona extraña a la familia. Estos datos contrastan con los datos del INEC (2001), donde se manifiesta que la falta de los progenitores en los hogares se debe en algunos casos a la migración.

Esto nos da a conocer además que a pesar de todo lo que en la actualidad se vive con respecto a las familias, estas niñas aún tienen ese vínculo muy importante e imprescindible, para poder desarrollarse de una forma plena, como es la presencia en el hogar de los padres. La realidad familiar de las niñas difiere con lo que nos dice Álvarez (2007), que el divorcio temprano era y sigue aún siendo uno de los más graves problemas del cual adolece la familia ecuatoriana, pues al parecer las niñas no sufren por la desintegración de sus familias.

Otro detalle que nos parece importante destacar es que las niñas encuestadas afirman tener en su mayoría solamente, entre uno y tres hermanos el 39% y tan solo un 7% asegura que tiene de cuatro a cinco hermanos, realidad que es muy común hoy en

día, en donde las parejas jóvenes se limitan a tener máximo hasta tres hijos alegando que la situación económica no les alcanza para criar más niños, lo cual pone en riesgo, según nuestro criterio el futuro demográfico del Ecuador, pues si seguimos así llegaremos en unos cuantos años más a ser solo personas adultas y ancianas las que habitemos en este país.

Las costumbres y los valores que han aprendido niños y jóvenes, dentro de una familia nos dan la pauta de la educación que han recibido. Por tanto se puede apreciar que las actividades que a menudo acostumbran realizar las niñas son predominantemente dos: *realizar las tareas escolares y luego ir a dormir* el 50%, con lo cual se ve la preocupación de los padres por acompañar a sus niñas durante la noche a realizar sus labores de estudio y observar que no vean la televisión; y *hablar con la familia*, el 31% lo que nos parece un dato interesante, pues por la edad que tienen las niñas, se ve que sienten la necesidad de comunicación con sus progenitores, esto se da debido a que los padres trabajan desde la mañana hasta la noche, y no pasan el tiempo suficiente con sus hijas, también puede ser el caso de que estas niñas no tengan en sus hogares acceso a las Tic's.

Podemos además apreciar que tan solo el 16% de ellas afirman que les gustaría leer, navegar o escuchar música lo que nos hace pensar que son la pequeña parte de niñas que pasan durante la tarde con su papá o mamá y a la hora de cenar ya han realizado sus tareas de la escuela, o a su vez son las niñas que reciben el refuerzo escolar de parte de las Hermanas de la congregación "Siervas del Santuario" que apoyan a estas niñas con el almuerzo de lunes a viernes y luego ellas se quedan para realizar sus tareas escolares.

En conclusión según los datos encontrados la mayoría de las niñas viven en el seno de una familia constituida por papá, mamá y hermanos con lo cual no se puede hablar de familias desintegradas ni que las niñas vivan en abandono ni soledad. Con respecto a lo que hacen después de cenar, un grupo realiza las tareas, otro se dedica a conversar con su familia, y otro lee, navega, juega o escucha música.

P. 6: ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P. 6		
Opciones	F	%
No contesta	1	3
No	10	31
Si	21	66
Total	32	100

P. 7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 7

P. 7		
Opciones	F	%
No contesta	12	38
En mi habitación	8	25
Habitación de un hermano	2	6
Habitación de mis padres	3	9
En la sala de estar	3	9
En un cuarto de trabajo	2	6
Es portátil	2	6
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El acceso a las nuevas tecnologías, como la computadora, la internet y el celular son en la actualidad tan comunes y de mucha utilidad para grandes y chicos. En el caso de la computadora, es una de las pantallas que más demanda tiene en cuanto a su uso, especialmente a la hora de estudiar.

Teniendo en cuenta de que estamos hablando de niñas de un estrato socioeconómico bajo, los datos nos hacen pensar que la mayoría de los padres tienen una situación laboral estable pues más de la mitad de las niñas encuestadas el 66% tiene computadora en su casa, en contraste con un 31% de ellas que no lo tiene, con lo cual nos podemos dar cuenta que la incursión de esta pantalla en los hogares de Quito aun no se universaliza. Dato comparable con los del INEC (2010) en los cuales tan solo el 27% de los ecuatorianos tiene computadora en sus hogares.

Para aquellas niñas que si gozan de esta pantalla desde sus hogares, puede darse debido a la facilidad de crédito que ofertan en el mercado las tiendas de aparatos electrónicos, por la necesidad de utilización para las tareas escolares y como ya hemos dicho se deba también a que los padres tienen un buen empleo que les alcanza para adquirir una computadora aunque sea a crédito.

Según los datos encontrados se puede ver que el lugar en donde se encuentra la computadora para la cuarta parte de la población encuestada el 25% es en la propia

habitación, cabe indicar que estas niñas, según podemos afirmar con toda seguridad, por el hecho de que como religiosas están incluidas dentro de nuestra pastoral y servicio, en su mayoría viven en departamentos pequeños, en los cuales no existen división de cuartos de ningún tipo, es decir, en un mismo lugar está el dormitorio, la sala, la cocina, etc., lo cual puede ser la razón por la que el 38% de ellas se limita a no contestar dándonos a entender que quizá sientan vergüenza de su situación del hogar, no sepan clasificar el lugar en el que se encuentra la computadora o a su vez no posean esta herramienta electrónica.

Lo que si nos queda claro es que sumando los demás datos existen un 31% de las encuestadas que afirman tener la computadora en otro lugar de la casa que no sea su habitación, con lo que podemos inferir que corresponde a la minoría que tiene casa propia y con las divisiones de habitaciones y lugares dentro del hogar; y tan solo una de ellas manifiesta que su computadora es portátil. En todo caso tener una computadora en casa en la actualidad, no es un lujo sino una necesidad, pues dicha pantalla se ha convertido en una herramienta de gran ayuda y también de mucha facilidad para todo tipo de trabajo.

Concluimos que un buen grupo de las niñas tiene una computadora en su hogar gracias a la situación laboral estable de sus padres, otro grupo en cambio no lo tiene lo que nos da la pauta para reconocer el nivel socioeconómico que viven en sus hogares.

P. 8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?

Tabla 8

P. 8		
Opciones	F	%
No contesta	6	19
No	15	47
Si	11	34
Total	32	100

P. 11: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla 9

P. 11		
Opciones	F	%
En casa	11	41
En el colegio	1	4
En un ciber café	4	15
En un lugar público	5	19
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	6	22
Total	27	100

P. 12: la mayoría de veces que utilizas el internet sueles estar...

Tabla 10

P. 12		
Opciones	F	%
Solo	10	31
Con amigos/as	2	6
Con hermanos/as	7	22
Con mi padre	3	9
Con mi madre	7	22
Con otros familiares	3	9
Con un profesor/ra	0	0
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La internet es un conjunto de redes de comunicación interconectadas, que funcionan como una red lógica única, de alcance mundial, mediante la cual se puede acceder a una infinidad de información de toda índole y en tan solo cuestión de segundos. La realidad que se vive en la sociedad actual es que todos hacen uso de este medio masivo de comunicación y de obtención de información.

Al preguntar a las niñas sobre si tienen o no conexión a internet en sus hogares, los datos arrojados nos muestran que un 34% dice que sí tienen, lo que nos da a conocer que cuando se trata de estar a la par con la tecnología, no se escatiman esfuerzos ni gasto económico, pues al tratarse de niñas de un nivel social bajo, se estima que los padres han conectado el internet en sus casas debido quizá a la utilización que hacen las niñas para sus deberes escolares, con lo cual podemos afirmar también que en la mayoría de casos la que da impulso al uso del internet es la misma comunidad educativa, cuando envía a casa tareas escolares que requieren de medios como el internet para su realización.

Observamos también que un 47% de ellas no tienen acceso a internet, un dato mayoritario en comparación con las que si tienen, porcentaje que nos confirma la condición humilde a la que pertenecen y que debido a ello no pueden disponer de este medio tecnológico desde sus hogares. Estos datos son confrontables a lo que nos dice el INEC (2010), en donde se conoció que a nivel nacional en los sectores urbanos, el uso del internet era de un 35% y aunque no se universalice su uso desde el propio hogar, es utilizado desde otros lugares de acceso.

Con respecto a lo anterior, es una realidad latente en nuestro medio ecuatoriano que tengamos acceso a internet desde cualquier lugar, especialmente si hablamos del sector urbano como la ciudad de Quito, pues los sitios que prestan este servicio, como los ciber, se encuentran en todas partes y están disponibles ante cualquier necesidad.

La realidad de las niñas de la escuela "Roberto Cruz" es que al hacer uso del internet, el lugar más habitual sea su propia casa, el 41% así lo manifiestan y es el caso de las 11 niñas que tienen conexión a internet en su casa, como ya vimos. La mayoría

de ellas el 56% hacen uso del internet desde un ciber, un lugar público o la casa de un familiar, lo que a nuestro parecer y de acuerdo a los datos obtenidos es lo que les resulta más económico pues la hora de navegación en internet tiene un valor de 0,50 centavos en cambio la conexión fija que oscila entre 30 y 40 dólares, les implicaría un gasto más cada mes. La escuela figura como el lugar menos optado para navegar por la internet un 4%, con lo que deducimos que cuando las niñas se encuentran en la institución educativa tiene algún tipo de control por parte de los maestros y maestras con respecto al uso del internet, debido a que la sala de cómputo sólo es utilizada para recibir clase de informática básica y por tanto la internet pasa desapercibida.

Por la edad biológica de las niñas encuestadas, 8 y 9 años respectivamente, consideramos necesaria una compañía adulta a la hora de usar internet. Con respecto a este punto, las niñas manifiestan en un 31%, que hacen uso de la internet solas, dato que corresponde al total de niñas que tienen conexión a internet en sus casas, con lo que podemos afirmar que a pesar de que son niñas provenientes de hogares bien estructurados, en su mayoría, al hacer uso de tecnologías como el internet están solas, lo cual es consecuencia de que los padres trabajan todo el día y las niñas prácticamente quedan al cuidado de la casa y sin ningún tipo de mediación adulta.

Si sumamos los datos de las opciones: con mis hermanos (as), mis padres u otro familiar, nos da un total de 63% de las niñas que aseguran estar en compañía de otra persona, al usar la internet, con lo cual nos da la seguridad de que un buen porcentaje de ellas no están solas al navegar por internet, sino que tienen la compañía y la ayuda de gente de confianza, como son los padres, hermanos(as) o algún familiar.

Cabe destacar también que ninguna de ellas manifiesta hacer uso de la internet en compañía de algún profesor/a, con lo que deducimos que acceden a este medio una vez que han salido de clases.

Con todo esto concluimos que las niñas encuestadas a pesar de su nivel socioeconómico bajo, un grupo sí tienen acceso a internet y otro grupo no. Por otro

lado, acceden a este medio en su mayoría desde sus hogares y también fuera de el, bien sea solas o en compañía.

P. 13: ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 11

P. 13		
Opciones	F	%
No contesta	0	0
No	9	28
Sí, el mío	13	41
Sí, el de otras personas	10	31
Total	32	100

P. 14: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 12

P. 14		
Opciones	F	%
No contesta	10	31
Pedí que me lo compraran	3	9
Fué un regalo	8	25
Me lo dieron mis padres	11	34
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El celular o teléfono móvil es una de las herramientas tecnológicas más usada en la actualidad, pues gracias al sinnúmero de utilidades que ofrece se ubica como el preferido de grandes y chicos de todas las edades.

Muy a pesar de que estamos hablando de niñas menores de 10 años y de un nivel socioeconómico bajo, podemos observar que la mayoría de ellas el 41% es propietaria de un celular, el mismo que lo han conseguido como regalo de sus mismos padres pues un 34% así lo manifiestan. Con esto nos podemos dar cuenta la situación económica de las familias les permite a la mayoría de las niñas ser dueñas a su corta edad de un celular. Situación que puede darse gracias a la gran demanda que tienen los celulares en la actualidad y a los módicos precios los mismos que son accesibles a gente de toda condición social. También puede ser el caso de que los padres les hayan comprado un celular de segunda mano a sus hijas para poder comunicarse con ellas, debido a que después de clases pasan solas en el hogar. Existe además un buen porcentaje de niñas el 31% que afirma que utiliza un celular ajeno que bien puede ser de sus padres y su uso no sea tan personal sino que se extienda a todos los miembros de la familia.

En todo caso, estos datos son fieles testigos de que la adquisición del celular es obvia, pues éste se ha convertido en un medio de comunicación masivo y sin lugar a

dudas no hay bolsillo que se le resista ni barreras sociales ni económicas que no logre traspasar, estos datos son comparables con los del INEC (2010) en donde el 80% de los hogares del Ecuador poseen celular lo que concuerda con los datos encontrados en esta investigación.

En conclusión, las niñas encuestadas son poseedoras de un celular a pesar de su corta edad y son sus mismos padres quienes les han proporcionado dicha pantalla.

5.2. Redes sociales y pantallas

A continuación se analizarán las preguntas 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 para dar contestación a los siguientes puntos:

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail) y pautas de consumo

P. 9: ¿Tengas o no internet en tu casa sueles utilizarlo?

Tabla 13

P. 9		
Opciones	F	%
No	8	25
Si	24	75
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.10: ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 14

P. 10		
Opciones	F	%
Pag Web	4	11
Videos	9	24
E-mail	4	11
Descargas	9	24
Chatear	7	19
Red Social	4	11
Total	37	100

Hemos concluido en el apartado anterior que de las niñas encuestadas un grupo tienen acceso al internet desde su casa y otro grupo no; pero esto no impide a las que no lo tienen hacer uso del internet desde otros lugares. Estos datos se confirman con las respuestas que las encuestadas han dado respecto del uso del internet, así observamos que el 75% de ellas afirma utilizar el internet frente a un 25% que dice no utilizarlo. Las razones por las cuales el 75% de las niñas suele usar internet son varias, pero si analizamos tan solo los datos de las redes sociales, el uso del chat, el Messenger y el correo electrónico, observamos que el 41% lo hace por estas razones,

lo que nos hace pensar de que a su corta edad ya tienen amigos virtuales con quienes se comunican a través del internet y por consiguiente no tienen idea de los riesgos a los que están expuestas ni de las medidas precautelares que se deben tener al ingresar a estos sitios, pues son niñas que por su nivel psicoevolutivo se dejan llevar por lo novedoso y atractivo que pueden ser estas aplicaciones del internet. Estos datos son comparables con lo que nos dice el INEC (2010) en el cual el 22% de las personas hace uso del internet para comunicarse con sus semejantes.

En conclusión las niñas a su corta edad ya hacen uso de las redes sociales, el chat y el e-mail y por consiguiente tienen amigos virtuales con quienes se comunican, quedando expuestas a riesgos que se derivan del uso de estas aplicaciones.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

P. 19 ¿Cuál de estos videojuegos tienes?

Tabla 15

P19		
Opción	F	%
PlayStation2	10	36
PlayStation 3	2	7
Xbox 360	0	0
Wii	1	4
PSP	0	0
Nintendo DS	1	4
Game Boy	7	25
Ninguna de las anteriores	7	25
Total	28	100

P. 22 ¿Dónde están los televisores?

Tabla 16

P22		
Opción	F	%
Mi habitación	18	28
La habitación de un hermano	7	11
El salón o cuarto de estar	15	23
La habitación de mis padres	23	35
En la cocina	1	2
En un cuarto de juegos	1	2
Otros sitios	0	0
Total	65	100

¿Con qué te quedarías?

Tabla 17

P. 27, 28, 29, 30, 31		
Opción	F	%
Internet	14	9
Televisión	55	34
Teléfono móvil	41	25
Videojuegos	18	11
No lo sé	34	21
Total	162	100

Autor: Laura Calderón
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La era actual se la autodefine como la “era tecnológica” por excelencia, pues todo lo que hacemos y usamos es en base a la tecnología, especialmente si hablamos de habitantes de la ciudad aunque en el área rural también se utilizan pero en menor escala.

Se dice que “lo que uno tiene, lo tiene porque lo usa” pues de no ser así ¿para qué tener algo que no se utiliza? Con respecto a las pantallas tales como: televisión, celular, videojuegos, computador, el uso que hacen las encuestadas de ellas nos viene explicitado en los datos de las tablas anteriores. Así tenemos que con respecto a los videojuegos su uso no solo se limita al género masculino, como quizá estamos acostumbrados a escuchar debido a los roles de género que están muy marcados o delimitados en nuestra sociedad, pues podemos observar que las mujercitas también hacen uso de ellos el 76% de las encuestadas lo deja muy claramente especificado en los datos de la tabla 15, con lo que nos permite ver que la equidad de género es algo que a pesar de que en algunos estratos sociales aún no se deja ver abiertamente es una realidad que pone de manifiesto que todos somos iguales y con los mismos derechos. También esto puede darse quizá porque estas niñas tengan hermanos varones con los cuales disfrutaban de sus juegos y no les queda otra opción.

Con respecto al uso de la televisión los datos encontrados en el estudio nos dan una idea clara de los lugares de acceso a dicha pantalla por parte de las niñas. Así podemos visualizar que son tres los espacios del hogar en donde se encuentra ubicada la televisión: la propia habitación el 28%, la sala el 23% y el cuarto de los padres 35%, con lo que ponen de manifiesto que esta pantalla es la más usada dentro del entorno hogareño y su uso lo hacen en forma solitaria para aquellas niñas que la tienen en su cuarto así como también de forma familiar bien sea en la sala o en el cuarto de los padres.

En cuanto a los gustos que manifestaron tener las niñas, con respecto a las pantallas motivo de esta investigación de forma mayoritaria se inclinaron más por la televisión en un 34% la cual se configura como la favorita a la hora de escoger con cual pantalla quedarse, la razón puede ser porque es a la que pueden acceder en cualquier momento y además porque les permite disfrutar de sus programas favoritos en la tranquilidad de su hogar y en compañía de su familia. Le sigue en preferencia el celular con un 27% de elección el mismo que además del uso que se le da para comunicarse con la familia, tiene otras opciones de utilidad que a ellas les llama la atención como son jugar, enviar mensajes, etc., lo que sería el segundo motivo por el cual lo prefieren las

niñas de este estrato económico. Los videojuegos y la internet fueron los menos preferidos por las niñas pues tan solo un total de 20% de ellas se inclinaron por estas dos pantallas.

En conclusión de lo antes expuesto inferimos que las encuestadas a pesar de pertenecer al género femenino hacen un uso considerable de los videojuegos. Y con respecto a la televisión y al celular, para este grupo son consideradas como las pantallas favoritas a la hora de elegir.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

P. 25 Cómo consigues tu propio dinero

Tabla 18

P25		
Opción	F	%
Paga semanal	7	20
Cuando necesito algo pido y me dan	10	29
En cumpleaños, fiestas, Navidad	6	17
Hago algún trabajo en casa	6	17
Hago algún trabajo fuera de casa	1	3
No me dan dinero	5	14
Total	35	100

P. 26 ¿Con cuáles de estas frases estas de acuerdo?

Tabla 19

P26		
Opción	F	%
No contesta	2	6
Tengo mas dinero del que necesito	1	3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	3
Tengo menos dinero del que necesito	1	3
	2	8

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El hacer uso de las tecnologías trae como consecuencia tanto beneficios como dificultades. Los beneficios serían entre otros, hacernos la vida más fácil, ahorrar tiempo, dinero y energía al realizar las actividades, disfrutar más del hogar pues con tan solo tener una computadora y conexión a internet no necesitamos movernos de casa para buscar información, realizar el pago en los bancos, comprar o vender, etc.

En cuanto a las dificultades, están el que nos volvemos seres dependientes, nos creamos necesidades innecesarias, nos volvemos seres individualistas y solitarios y por último afecta a nuestra economía familiar, pues contar con herramientas tecnológicas implica gastos, necesidad de dinero y por ende buscar la forma de obtenerlo para suplir nuestras necesidades, es decir buscar más fuentes de trabajo, con lo cual si somos

padres de familia descuidamos el hogar por el hecho de pasar todo el tiempo trabajando.

Con respecto a estas cuestiones y por el uso que hacen las niñas de las tecnologías es obvio que necesitan dinero para poder hacerlo. Por ello se les realizaron dos preguntas claves para poder obtener datos al respecto, y además darnos cuenta de que el impacto que han tenido las tecnologías a nivel familiar y educativo es sin lugar a dudas en lo económico, pues es una realidad que vivimos y a la cual no podemos ocultarla, pues el materialismo es muy latente en nuestra sociedad actual y con respecto a estas niñas que aun por su edad, no se dan cuenta de su situación socioeconómica y piensen que el dinero es fácil para sus padres de obtenerlo.

La manera como consiguen dinero las niñas encuestadas es preferentemente pidiendo a sus padres en un 29% de los casos; otro grupo afirma que recibe dinero de forma semanal para sus gastos el 20% de ellas lo que también es sin lugar a duda, dado por sus padres; otro grupo afirma que hace algún trabajo en casa el 17%; otras en cambio dicen recibir dinero como regalo por su cumpleaños o por alguna fiesta importante el 17%; si sumamos estos datos concluimos que el 83% de las niñas encuestadas no están siendo educadas de forma correcta por sus padres, con respecto a la economía, pues no es bueno dar gusto a los menores en todo lo que nos piden pues esto trae como consecuencia que se acostumbren a obtener todo lo que quieren y sufran cuando no haya cómo ni de dónde complacerles en sus gustos.

Llama la atención además que las niñas manifiestan realizar un trabajo dentro del hogar, con lo que deducimos que los padres les dejan de realizar algún quehacer doméstico como por ejemplo barrer, lavar platos, etc., por lo que, si cumplen les dan “una paga” lo que a nuestro parecer no es correcto, pues se debe educar a los hijos con un sentido de responsabilidad y de ayuda dentro del hogar. Así mismo existe una minoría el 14% que no reciben dinero, pues puede ser el caso de las niñas cuyos padres tienen trabajo, pero sus gastos son limitados, o sea solo para lo necesario. Esto confirma el dato de la tabla 19 en la cual la mayoría de niñas o sea el 53% asegura que tiene el dinero suficiente para sus necesidades.

En todo caso la mayoría de niñas recibe dinero directamente de sus padres, dinero que es utilizado para hacer uso de las tecnologías, como hemos podido corroborar anteriormente y por tanto ellas consideran, a pesar de que su nivel social es bajo, que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, pues cuando necesitan piden a sus padres y ellos les dan.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas 17, 18, 21 y 23

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

P. 17 ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?

Tabla 20

P17		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	10	31
Si	22	69
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El entorno familiar es el primer y más importante espacio para el desarrollo social, físico y emocional de los menores. En este ámbito los niños y jóvenes encuentran los modelos de aprendizaje y las pautas para el desarrollo de valores y habilidades necesarias para el buen desenvolvimiento en la sociedad.

Al momento de utilizar las tecnologías, la mediación familiar es crucial, pues son los padres quienes deben dar las pautas de uso de las mismas dentro del hogar. Con respecto a este tema y tomando como ejemplo a los videojuegos, observamos que un buen porcentaje, el 69% de las encuestadas afirma jugar con ellos, lo que nos hace pensar que es una actividad muy habitual para ellas y una de las opciones para los momentos de ocio y descanso que generalmente se traslada a los fines de semana. Lo

que no podemos conocer es a que tipo de contenidos de estos juegos están teniendo acceso estas niñas pues como bien sabemos, los videojuegos vienen cargados de temáticas agresivas, de violencia y de sexismo (Quiñonez, 2009) lo que de una u otra manera perjudica la personalidad de las niñas que en este caso están haciendo uso de esta pantalla; y lo que tampoco podemos deducir es si juegan solas o en compañía de algún adulto.

En fin concluimos al respecto que los videojuegos son utilizados por las niñas encuestadas en un gran número y que pueden estar haciendo uso de esta pantalla de forma solitaria y sin ningún tipo de mediación.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

P. 17 ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 21

P18		
Opción	F	%
PlayStation2	12	40
PlayStation 3	2	7
Xbox 360	0	0
Wii	1	3
PSP	0	0
Nintendo DS	1	3
Game Boy	7	23
Ordenador	7	23
Total	30	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos que podemos apreciar en la tabla de arriba las videoconsolas que son aparatos de entretenimiento para el hogar que ejecuta juegos electrónicos los cuales están contenidos en cartuchos, discos ópticos, disco magnético o tarjetas de memoria (flash memory), forman parte de los aparatos tecnológicos que existen en los hogares de las niñas encuestadas.

Como observamos son tres las videoconsolas más utilizadas: la PlayStation2 el 40%, la Game boy el 23% y el ordenador el 23%. Las videoconsolas PlayStation2 y

Game boy tienen juegos de futbol, de carreras de autos, de acción, de aventura, de rol, etc., lo que nos da para pensar que tienen hermanos con quienes participan de estos tipos de juegos que son generalmente para gustos masculinos.

Con los juegos de futbol o de deporte pienso que no hay mucho problema pero sí con los de acción, pues la mayoría vienen cargados de mucha violencia, lo que a la edad que tienen las niñas no son recomendables. Con respecto a los juegos de ordenador se ve que las niñas utilizan el dinero que les dan sus padres para adquirirlo en cualquier tienda de la calle, cosa que es muy común hoy en día gracias a los negocios dedicados a la piratería de videos de toda clase.

En todo caso los padres deberían prestar más atención e interesarse sobre los tipos de juegos que están jugando sus niñas, pues dentro del hogar es un poco más fácil ejercer un control dialogado, o sea, hacerle entender a las niñas qué tipo de juegos son recomendables para ellas y cuales no y explicar las razones, pues prohibirles jugar sin motivo ni razón, hará que las niñas despierten aun más su curiosidad.

En conclusión, las niñas encuestadas en su mayoría juegan con las consolas PlayStation 2, Game boy y con juegos de ordenador lo que requiere control de parte de sus padres por el tipo de juegos que ofertan pues algunos son pocos recomendables para niñas y niños de 9 años.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

P. 23 ¿Cuándo ves la tele, sueles estar con...?

Tabla 22

P23		
Opción	F	%
Solo	8	17
Mi padre	7	15
Mi madre	13	28
Algún hermano/a	18	38
Otro familiar	1	2
Un amigo/a	0	0
Otras personas	0	0
Total	47	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El tiempo que se le dedica a las tecnologías en el hogar y si se lo hace en familia es muy provechoso, por dos razones: la primera se pasa el tiempo juntos disfrutando de alguna actividad en común y segunda con respecto a las tecnologías se puede hacer una mediación participativa, pues tanto padres como hijos hacen parte del mismo contexto y a la vez los niños van adoptando costumbres y pautas de consumo que las ven realizar a sus progenitores al hacer uso de las tecnologías.

Tomando como ejemplo el uso de la televisión en la familia, observamos que un gran porcentaje de las niñas ven la televisión acompañadas de sus padres, hermanos y familiares, en un 83% de ellas, en contraste con un 17% que manifiestan ver la televisión solas. Lo que nos da a entender que la televisión es la pantalla que une a la familia en torno a sí y que les permite pasar momentos juntos de ocio y de esparcimiento dentro del hogar. Esto nos parece muy bueno, pues de esta manera las niñas podrán tener acceso a programas sanos y con contenidos no perjudiciales, pues es bien sabido por todos que la televisión no solo presenta programas educativos, sino que también se pueden observar programas violentos, de crónica roja, de contenidos sexuales, racistas y con contextos fuera de la realidad como las telenovelas.

En conclusión las niñas al observar la televisión están acompañadas por sus padres, hermanos y familiares con lo que se deduce que están teniendo algún tipo de mediación y control de los contenidos que observan.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

P. 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 23

P21		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Ninguno	1	3
Uno	7	22
Dos	12	38
Tres	11	34
Cuatro o más	1	3
Total	32	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como hemos podido apreciar hasta ahora la televisión es la “reina” de las pantallas por constituirse en la que más utilizan las niñas y esto se deba en parte al número de televisores con qué cuentan en sus hogares, pues a pesar de ser niñas de bajos recursos económicos, ellas afirman en su mayoría tener entre uno y tres televisores en sus hogares pues si observamos la tabla el 94% de ellas así lo manifiesta.

Por lo tanto podemos afirmar que la televisión es una de las pantallas que más entrada tiene en los hogares, datos que son confirmados por el INEC (2010) en donde para ese año el 85% de los hogares ecuatorianos tenía televisión, lo que nos hace pensar que son pocas las familias que no tienen este electrodoméstico en sus casas. La adquisición de esta pantalla por parte de la mayoría de las familias de las niñas se debe a las facilidades en cuanto a precios y a marcas de televisores que se ofrecen en el mercado, además de que la mayoría de personas de este estrato social realiza sus compras a crédito y si tienen un trabajo estable pueden acceder sin ningún problema.

En conclusión las encuestadas tienen entre uno y tres televisores con lo que esta pantalla se convierte en la de más fácil adquisición y uso dentro del hogar.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se sacarán conclusiones generales de las preguntas anteriores.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

El conocimiento de las tecnologías por parte de las niñas encuestadas, como hemos podido corroborar, gracias a los datos encontrados es muy obvio, pues ellas hacen uso de estas herramientas de una manera tan natural que nos atreveríamos a decir que las conocen como a la palma de su mano.

Por otro lado es interesante concluir que a pesar de ser de condición humildes no están al margen ni de su conocimiento ni de su uso, pues desde su entorno familiar ya tienen acceso a ellas, lo que les permite estar al día en lo que a tecnología se refiere. También cabe destacar que a su corta edad ya son conocedoras activas de pantallas como la internet, el celular, los videojuegos, la televisión y la computadora, razón por la cual tanto padres como maestros les impulsan a utilizarlas.

En el caso de los maestros y maestras según el dato de que una de las razones por las que utilizan la internet es para visitar páginas web, con lo cual deducimos que realizan algún tipo de investigación o consulta que le envían en la escuela. Por otro lado los padres también les facilitan el acceso al facilitarles dinero con el cual ellas acceden a la internet, en el caso de las niñas que no lo tienen en sus casas, desde otros lugares y también para adquirir videojuegos pirateados. También con el poder adquisitivo, implementando sus hogares con conexión a internet, con la compra de celulares, videoconsolas, computadoras y televisores, con lo que las niñas tienen más fácil acceso a ellas.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Hemos podido apreciar también que el uso que hacen las niñas de las tecnologías es bastante considerable, pues es sin lugar a dudas una realidad que cada vez toma más fuerza en nuestro medio pues es en este círculo cibernético en la cual ellas se desenvuelven diariamente.

A pesar de que el estudio se lo realizó con niñas de un nivel socioeconómico bajo, hemos podido concluir que esto no es obstáculo para usar las Tic's, pues al parecer los padres de las encuestadas tienen un empleo digno y estable que les permite adquirir las tecnologías y así no privar a sus niñas de su uso.

Frente a todo esto, también podemos subrayar que la mediación de los progenitores con respecto al uso de las tics se hace necesaria, pues las niñas necesitan control y una buena educación para que las utilicen de la forma correcta. Otro dato

arrojado en este estudio nos da cuenta de que las niñas pasan mucho tiempo solas y en solitario hacen uso de las tecnologías.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

El tiempo que le dedican a las tecnologías las niñas encuestadas lo hacen de forma solitaria y también acompañadas de sus padres hermanos y algún familiar, con lo cual llegamos a la conclusión que solo a nivel de familia es donde se tiene más oportunidad de acompañamiento y mediación para estas niñas.

A nivel escolar se pudo conocer que pocas niñas un 3% hacen uso del internet en la escuela y la compañía de los maestros (as) es nula pues ninguna de ellas aseguró navegar por internet en compañía de ellos o de ellas. A pesar de que existe en la institución una sala de cómputo, deducimos que tan solo es utilizada para enseñar nociones básicas de cómo utilizar determinados programas, como realizar un documento en Word o Excel, etc., pero no se enseña como navegar por la internet, pues incluso muchos maestros/as no saben como hacerlo.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20 y 24.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

P. 15: ¿Con el móvil?

Tabla 24

P15		
Opción	F	%
Hablar	18	38
Enviar mensajes	9	19
Jugar	15	32
Navegar	2	4
Otras cosas	3	6
Total	47	100

P. 16: ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 25

P16		
Opción	F	%
Con mi madre	14	30
Con mi padre	11	24
Con mis hermanos	7	15
Con otros familiares	7	15
Con los amigos/as	7	15
Total	46	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Hemos analizado líneas arriba que la mayoría de niñas es dueña de un celular y habíamos concluido que una de las razones por las que usan celular a tan corta edad es para que sus padres se comuniquen con ellas una vez que hayan salido de la escuela. Pues como bien sabemos el celular brinda esos beneficios debido a que por su poco peso y tamaño se lo puede llevar a todas partes acortando de esta manera el espacio temporal y espacial entre las personas.

Podemos observar en la tabla 24 que son dos las actividades por las que las niñas usan el celular: para hablar el 38% y para jugar el 32% con lo que se confirma el hecho de que esta pantalla no solo sirve para mantenerse comunicadas con sus semejantes, sino que además es un medio de esparcimiento y de diversión pues es este el motivo por el cual a los niños y niñas de estas edades les atrae mucho el celular.

En la tabla 25 se confirma la hipótesis de que los padres se comunican con las niñas para de alguna manera saber como están, por el hecho que como ya hemos dicho ellos trabajan y la mayoría de tiempo, que regularmente es toda la tarde las niñas pasan solas. Así observamos que con quien suelen comunicarse es con papá y mamá el 34% de las niñas así lo manifiesta con lo que se deduce que sus padres a pesar de estar trabajando aún así están muy pendientes de sus hijas.

Podemos observar además que los padres se ayudan de sus hijos mayores posiblemente, u otros familiares para el cuidado de sus niñas pues un 30% de ellas dicen que además de comunicarse con sus padres también lo hacen con sus hermanos(as) y familiares. La comunicación con sus amigos y amigas la realizan en un menor porcentaje el 15% de ellas.

En conclusión la razón por la que las niñas encuestadas hacen uso del celular es comunicarse y jugar con lo que esta pantalla además de ser un medio de comunicación es también un medio de entretenimiento para ellas.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P. 20: ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 26

P20		
Opción	F	%
Solo	4	15
Con mi madre	2	7
Con mi padre	2	7
Con mis hermanos	13	48
Con los amigos	6	22
Con otras personas distintas	0	0
Total	27	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La mediación familiar como ya hemos visto es muy importante para poder educar a los niños y niñas en el buen uso de las pantallas, pues debido a que el uso que se hace de ellas también tiene sus riesgos y por lo tanto se debe poner atención y ejercer algún tipo de control para evitar consecuencias que se tengan que lamentar.

Con respecto a los riesgos que se derivan de los videojuegos son según nos dice Serrano y Espinoza (2010) están el que pueden traer consecuencias negativas para la salud como: crisis convulsivas, inflamación de los tendones de la mano enfermedad denominada “nintendinitis”, pueden además crear adicción a los mismos e interferir en el desarrollo intelectual; otros estudiosos en cambio aseguran que si bien es cierto su uso puede traer consecuencias perjudiciales también existen beneficios como que estimulan la coordinación óculo-manual, estimulan el razonamiento deductivo y la memoria a corto plazo, entre otros. (Estalló Martí, 1995).

Al preguntar a las niñas ¿con quién juegan? las respuestas también nos confirman lo que deducíamos anteriormente de que las niñas jugaban con algún hermano y por ello les gustaban los juegos de fútbol y de acción, así tenemos que el 48% de ellas afirma jugar con sus hermanos, siendo la mayoría, y del grupo que dice jugar con los padres constituye tan sólo el 14% de las encuestadas. Con lo cual son una minoría de padres los que pueden ejercer una mediación directa respecto del tipo de juego que usan las niñas, debido a que no comparten con ellas estos momentos de ocio y de esparcimiento. Esto se deba quizá al hecho de que los padres estén poco

familiarizados con el uso de esta pantalla o que no estén poniendo mucha atención a lo que sus hijas hacen y qué tipo de juegos están jugando.

Concluimos por tanto que las niñas en el uso de tecnologías como el videojuego no están recibiendo ningún control de parte de sus padres, sino que al utilizarlo lo hacen en compañía de sus hermanos, con lo cual no se asegura que puedan recibir una mediación adecuada.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

P. 24: De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

Tabla 27

P. 24		
Opción	F	%
Ordenador portátil	6	6
Impresora	15	14
Scáner	7	7
Web cam	1	1
MP3/MP4/iPod	5	5
Cámara de fotos digital	12	12
Cámara de video digital	6	6
Televisión de pago	6	6
Equipo de música	15	14
Teléfono fijo	3	3
DVD	23	22
Disco duro multimedia	2	2
Ninguna de estas, tengo otras	3	3
Total	104	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las tecnologías se han constituido en herramientas que forman parte de nuestra vida cotidiana, por ello el uso que se les da ya forma parte de nuestra cultura y costumbres diarias, que dado el caso de que llegaran a faltar o a dañarse nos sentimos como que algo nos falta.

Es por ello que la mayoría de las niñas encuestadas tiene un equipamiento tecnológico en el hogar de acuerdo a la utilidad que le dan y a los aparatos electrónicos que son más comunes y accesibles a su economía. Así tenemos que para el grupo que

tiene computadora en su casa lo más lógico es que también tenga la impresora en un 14% de los casos; el equipo de música también es considerado como uno de los electrodomésticos que no debe faltar el 14% de las respuestas así lo confirman pues por cultura los ecuatorianos y ecuatorianas somos gente alegre y muy inclinada a las fiestas; el DVD, también forma parte importante de los hogares de las niñas investigadas en un 22% de acceso, lo que nos hace deducir que el tiempo que pasan mirando la televisión es por motivos de disfrutar de alguna película en familia y para ello el DVD es una pieza clave; la cámara de fotos digital también forma parte del equipamiento del hogar en un 12% la cual ha venido a reemplazar a la cámara de rollo fotográfico que en la actualidad ha desaparecido casi en su totalidad; por otro lado con respecto a la telefonía fija para estas familias no es muy usual tan sólo el 3% dice tenerla, debido quizá a lo ventajoso y práctico que resulta el teléfono móvil o tal vez se deba a que para adquirir una línea de teléfono fijo se requieren reunir muchos requisitos como tener casa propia y en todo caso en comparación al teléfono móvil resulta a veces más costoso; el Mp3/MP4/iPod también se configura como una de las tecnologías dentro del hogar en un mínimo porcentaje tan sólo el 5%. Con respecto al ordenador portátil, el Scáner, la web cam, la cámara de video digital, la televisión de pago que vendría a ser el TV cable y el disco duro multimedia, consideramos que no son usuales para este tipo de familias con un nivel económico bajo, por tanto deducimos que son datos no reales debido a que las niñas mintieron al escoger estas opciones.

En conclusión el equipamiento de las tecnologías en el hogar de las niñas encuestadas se da de acuerdo al uso que hacen de ellas y de acuerdo a la necesidad de utilización, pues consideramos de acuerdo a los datos registrados que tienen lo necesario e imprescindible

6. Interpretación, análisis y discusión de resultados

6.1. Contexto sociodemográfico

El presente análisis, corresponde al Centro de Educación Popular "Su cambio por el cambio" en donde se investigó a 28 adolescentes y jóvenes que cursaban el

10mo de básica y al colegio particular “Liceo Iberoamérica” en donde se encuestó a 10 estudiantes del 2do de bachillerato de la especialización: informática.

Se ha realizado la fusión de estas dos instituciones por el hecho de ser de naturaleza particulares y por la similitud de las edades de los adolescentes y jóvenes encuestados. El análisis se lo hizo pregunta por pregunta; pero cabe indicar que en algunos casos se unificaron las tablas y las preguntas de acuerdo a su similitud. El instrumento a analizar, es el cuestionario 2 dirigido a niños adolescentes y jóvenes de 10-18 años que contiene 126 preguntas.

Para el reconocimiento de los grupos encuestados en las tablas se los ha categorizado así: grupo 2: 10mo de Educación General Básica (EGB) y grupo 3: 2do de bachillerato (Bach.), para una mejor comprensión y ubicación.

A continuación abordaremos las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

6.1.1. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y del joven

P.1 ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P.1				
Opción	Grupo2: 10mo de EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
10mo de EGB	28	100		
2do de Bach.			10	100
Total	28	100	10	100

P.2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P.2				
Opción	Grupo2: 10mo de EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
14 años	1	4		
15 años	11	39		
16 años	11	39	5	50
17 años	3	11	4	40
18 años o más	2	7	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 3 Género

Tabla 3

P.3		
Opción	Grupo2: 10mo de EGB	Grupo 3: 2do de Bach.

	F	%	F	%
Masculino	21	75	10	100
Femenino	7	25	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El acceso a la educación en nuestro país hoy en día se ha constituido en una de las prioridades por parte del Gobierno, por ello la oferta educativa es muy amplia y no solo se limita a los adolescentes y jóvenes en edad escolarizada sino que abarca a todos aquellos que por varios motivos no han podido acceder en su debido momento a una educación que vaya de acuerdo a su nivel psicoevolutivo. Este punto se encuentra estipulado en la actual Constitución del Ecuador en donde dice que la educación es un derecho de todos a lo largo de toda la vida y por consiguiente indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país.

Con respecto a los jóvenes encuestados podemos ver que el grupo 2 que se ubica dentro de 10mo año de básica, en donde deberían estar adolescentes entre las edades comprendidas de 12 a 14 años existen chicos que están fuera de las edades establecidas el 96% de ellos pues sus edades oscilan entre 15 y 18 años edades que corresponden a bachillerato y tan solo uno de ellos se ubica dentro de estos parámetros con la edad de 14 años.

Como ya hemos explicado anteriormente, estos adolescentes y jóvenes no han tenido la oportunidad de estudiar en su debido momento debido a su situación económica, a sus problemas sociales y familiares o por que no han querido, es por ello que con el deseo tanto personal como de parte de sus padres se encuentran dentro del proyecto para poder formarse y de esta manera cambiar en parte su difícil situación social, familiar y económica. Lo que podemos rescatar es que para estudiar no existe la edad lo importante es el deseo de superación que se tenga y las ganas de salir adelante en busca de un futuro mejor. Esta es otras de las estrategias que está implementando el Ministerio de Educación para así erradicar el analfabetismo y fortalecer la educación de jóvenes y adultos.

Con respecto a los que se encuentra en 2do de bachillerato (grupo3) el 90% de ellos están dentro las edades adecuadas para el nivel de escolaridad establecido para el bachillerato, entre 16 y 17 años y así mismo uno de ellos se encuentra fuera de los límites, esto se deba quizá a que esté repitiendo el año de estudio, lo que es muy común que se de en nuestro medio pues hay adolescentes y jóvenes que por varios motivos no aprovechan lo que sus padres les dan que en este caso es el estudio y entran a formar parte de la gran lista de “repetidores”.

Con respecto al género, observamos que del grupo 2 el 75% son de género masculino y el 25% de género femenino. En el grupo 3 el 100% de estudiantes son de género masculino y cabe recalcar que el “Liceo Iberoamérica” que es la institución a la que este grupo pertenece es mixto lo que nos hace deducir que tan solo en este paralelo se encuentran chicos de un solo género pero a nivel institucional la oferta educativa es tanto para hombres así como también para mujeres.

En conclusión, los adolescentes y jóvenes encuestados a pesar de que algunos están fuera de la edad normal para el año de básica y de bachillerato que están cursando se encuentran estudiando y por lo tanto tiene ese deseo de superarse y ser alguien en la vida.

P.4 Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo?

Tabla 4

P.4				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Mi padre	3	5	2	9
Mi madre	10	16	0	0
Papá y mamá	16	25	6	27
Un hermano/a	3	5	4	18
2 Hermanos/as	10	16	3	14
3 Hermanos/as	6	9	0	0
4 Hermanos/as	2	3	0	0
5 Hermanos/as o más	7	11	0	0
Mi abuelo/a	3	5	3	14
Otras personas	4	6	4	18
Total	64	100	22	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 5 y 6 ¿Cuál es la profesión de tu padre y de tu madre?

Tabla 5

P. 5 y 6								
Opción	Grupo 2:		Grupo 3:		Grupo 2:		Grupo 3:	
	10mo EGB	2do de Bach.	10mo EGB	2do de Bach.	10mo EGB	2do de Bach.	10mo EGB	2do de Bach.
	Trabajo del padre				Trabajo de la madre			
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	7	25	0	0	0	0	0	0
Está desempleada/o	0	0	0	0	1	4	0	0
Trabaja en el hogar	0	0	0	0	18	64	5	50
Desempeña un oficio	11	39	4	40	0	0	2	20
Realiza un trabajo técnico	0	0	2	20	2	7	2	20
Realiza un trabajo universitario	0	0	1	10	1	4	0	0
No lo sé/otro	10	36	3	30	6	21	1	10
Total	28	100	10	100	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la adolescencia y primeros años de juventud, la familia se constituye en una base muy importante para el buen desarrollo de las personas. Por su edad los chicos y chicas necesitan durante esta etapa de mucha atención, pues están dejando de ser niños para pasar a ser jóvenes y más tarde adultos. La inseguridad es una de las características de los adolescentes y jóvenes de edades tempranas, por ello el ambiente familiar debe ser estable y bien consolidado para que así garantice un buen desarrollo integral a sus miembros.

Observamos con respecto al contexto familiar de los encuestados que en el grupo 2 el 25% y en el grupo 3 el 27% afirman vivir con su papá y su mamá lo que nos permite deducir que la mayoría tiene familias bien constituidas lo que puede garantizar un buen desarrollo de estos adolescentes y jóvenes, si es que los padres asumen bien su rol de educadores y de la forma más correcta. Existe además un 16% de chicos del grupo 2 que dice vivir solo con la mamá y un 32% del grupo 3 que asegura vivir con sus abuelos u otras personas. En lo que respecta al número de hijos observamos que los del grupo 2 se constituyen como las familias más numerosas pues los chicos aseguran tener entre 2, 3 y 5 hermanos en un 36% en cambio los del grupo 3 dicen tener entre 1 y 2 hermanos. Lo interesante de rescatar es que el tener más hijos parece ser más común en los niveles socioeconómicos bajos que en los niveles sociales medios y altos.

En lo que respecta a la economía del hogar apreciamos en la tabla 5 que los padres de estos chicos tanto de uno como del otro grupo ejercen algún tipo de trabajo. Así vemos que en cuanto a los papás lo más usual es que desempeñen un oficio como ser carpintero, mecánico, agricultor, albañil, el 79% y las mamás al parecer pasan más en el hogar el 64% grupo 2 y el 50% grupo 3., datos que nos hacen pensar que quizá las mamás del grupo 2 que son los de condición humilde se dedican a trabajar como empleadas domésticas o a lavar ropa ajena, las cuales son actividades muy usuales en las madres de este medio social en cambio para las mamás del grupo 3 se podría dar el caso de que tengan algún pequeño negocio en su hogar, como podría ser una tienda de abarrotes, venta de cosméticos, un bazar, etc. lo que les permite quedarse en el hogar y estar más pendientes de sus hijos.

Podemos apreciar también que el nivel de estudio de los padres es bajo pues tan solo un 30% de ellos realiza algún trabajo técnico o de grado universitario y esto hablando del caso del grupo 3 que son los chicos que pertenecen a un nivel social de clase media. Para el caso de las madres vemos que sumando los datos de los dos grupos, un 27% de ellas realiza algún trabajo técnico en cambio tan solo una a logrado sacar un título universitario, lo que nos permite visualizar las pocas oportunidades que aún tiene la mujer en la sociedad actual de superarse, pues con estos resultados se confirma la creencia de que la mujer tiene que estar tan sólo en el hogar al cuidado de los hijos.

También resulta interesante el ver que sumados los datos de los dos grupo un 40% de los chicos dice no saber en que trabaja su padre o su madre lo que podría darse por el hecho de que no vivan con ellos, bien porque se han separado o por estar de migrantes en otros países.

En conclusión la mayoría de los adolescentes y jóvenes vive con sus padres, lo que les garantiza un desarrollo integral pleno y también sus papás tienen acceso a un empleo con el cual poder vivir dignamente mientras que la mamá se dedica más al trabajo dentro del hogar.

P. 54 ¿Tienes móvil propio?

Tabla 6

P. 54				
Opción	Grupo2: 10mo de EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
No	2	7		
Sí	23	82	10	100
No, pero uso el de otras personas	3	11		
Total	28	100	10	100

P.55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono

Tabla 7

P. 55				
Opción	Grupo2: 10mo de EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
A los 8 años o menos	3	11	1	10
A los 10 años	4	14	2	20
A los 11 años	1	4	1	10
A los 12 años	4	14	2	20
A los 13 años	2	7	4	40
A los 14 años	3	11	0	0
A los 15 años	7	25	0	0
Con más de 15 años	2	7	0	0
Total	28	100	10	100

P. 56 ¿Cómo lo conseguiste?

Tabla 8

P. 56				
Opción	Grupo2: 10mo EGB		Grupo 3: 2doBach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	1	10
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	18	3	30
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	11	4	40
Me los compraron otros familiares	3	11	0	0
Me lo compré yo mismo	7	25	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	7	0	0
Lo heredé de otra persona	6	21	2	20
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El teléfono móvil es una de las tecnologías que forma parte de las cosas personales de los adolescentes y jóvenes en la actualidad, podríamos decir que es otra más de las “prendas de vestir” por ser un aparato que se lo lleva muy pegado al cuerpo o en el bolsillo como si fuera un “pañuelo”, porque los hay tan delgados que ni se les nota si no fuera por el timbre que se escucha al recibir una llamada.

Al interrogar a los chicos acerca de si son propietarios de un celular, en los dos grupos las respuestas fueron afirmativas en un 82% para el grupo 2 y en un 100% para el grupo 3, lo que confirma que hoy por hoy este medio de comunicación a llegado a la

mayoría de familias ecuatorianas sin importar la condición social a la que pertenezcan (INEC, 2010).

La edad que se tenga no es ningún impedimento para ser dueños de un celular. Así observamos que para el grupo 2, cuyos chicos son de condición humilde y cuyo ambiente social los ha llevado a desde pequeños trabajar desde tan temprana edad, las edades para haber conseguido su primer celular ha sido entre los 8 y 11 años el 29% y entre los 12 y más de 15 años el 64% en cambio los del grupo 3 han obtenido su primer celular entre las edades de 8 a 13 años.

El cómo lo han conseguido confirma lo dicho con respecto al grupo 2 pues el 25% de ellos afirma habérselo “comprado por sí mismo” o haberlo “heredado de otra persona” el 21%, lo que nos hace deducir que estos chicos con el oficio que han aprendido en la fundación están trabajando y ganando su propio dinero; podemos apreciar así mismo que el 40% de ellos dice que se lo han comprado sus padres u otros familiares. El grupo 3 dependen de sus padres para hacer uso de las tecnologías en su mayoría, el 70% o a su vez manifiestan haberlo heredado de otras personas el 20%.

En conclusión los adolescentes y jóvenes encuestados son propietarios de un celular el cual lo han conseguido por sí mismo o gracias a sus padres en las edades comprendidas entre 8 y 15 años.

P. 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 9

P. 57				
Opción	Grupo2: 10moEGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	3	11	0	0
Comprado nuevo	11	39	4	40
De segunda mano	14	50	6	60
Total	28	100	10	100

P. 58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 10

P. 58				
Opción	Grupo2: 10mo de EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
Yo mismo	20	71	4	40
Mis padres	2	7	6	60
Otros	4	14	0	
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 11

P. 59				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
Es de tarjeta	11	39	4	40
Es de contrato	8	29	5	50
No lo sé	7	25	1	10
Total	28	100	10	100

P. 60 ¿Sabes cuanto gastas mensualmente en el teléfono?

Tabla 12

P. 60				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
No lo sé	8	29	4	40
5 dólares o menos	9	32	0	0
Entre 5 a 10 dólares	7	25	2	20
Entre 10 y 20 dólares	1	4	1	10
Entre 20 y 30 dólares	1	4	2	20
Más de 30 dólares	0	0	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el mercado se ofertan en la actualidad celulares de todo tipo de precios los cuales varían dependiendo de los servicios que tengan, pero se da el caso de que los teléfonos nuevos que recién aparecen en el mercado solo son accesibles para gente de clase alta y por lo tanto la clase media y baja se debe contentar con comprar o conseguir un teléfono de segunda mano o aquellos que siendo nuevos ya están pasaditos de moda.

A este respecto los dos grupos encuestados manifiestan ser propietarios de un celular de segunda mano el 50% para el grupo 2 y el 60% para el grupo 3 pues son los que se ofertan a menor precio en cualquier parte y lo que es peor no tienen ninguna garantía y son de dudosa procedencia. Aunque también se puede observar que un buen porcentaje de ellos asegura que tiene un celular nuevo en un 79%, lo que puede ser por el hecho de que existe una gran demanda de esta pantalla y es fácil conseguirla a todo precio aunque no sea el último que ha salido al mercado.

Tener un celular requiere por consiguiente tener dinero para el gasto que implica, pues como medio de comunicación que es, lo más lógico es que se disponga de saldo para poder llamar en caso de emergencia o cuando la situación así lo requiera, así observamos que para el grupo 2 lo más habitual es que sean ellos mismos quienes se atribuyan el gasto del celular en un 71% de ellos y para el grupo 3 el 60% asegura

que el gasto del celular lo realizan sus padres. En cuanto al medio de pago que utilizan para el celular observamos que las tarjetas prepagos son las más utilizadas para el grupo 2 en un 39% y en cambio para el grupo 3 la modalidad por contrato es lo más habitual, lo que se da por el hecho de que estos chicos no disponen de dinero propio y sus padres les controlan de esta manera para que no gasten más de lo necesario.

Con respecto al gasto que se desprende de tener un celular los padres son los encargados de hacer tomar conciencia a sus hijos de que su uso desmedido afecta a la economía familiar. Así observamos en la tabla 11 que un buen porcentaje de los chicos no tiene idea de cuanto gastan con el celular, en un 69%, bien sea porque nunca se han puesto a pensar sobre el gasto que hacen o a su vez porque no son ellos quienes compran las tarjetas o realizan el pago del contrato, sino sus padres.

Otro buen grupo si es más consciente de cuanto gastan mensualmente en el celular y al parecer el gasto que realizan lo hacen con medida, pues el 32% de los chicos del grupo 2 manifiesta que gasta menos de 5 dólares al mes, en tanto que otro buen porcentaje el 45% asegura que gasta entre 5 a 10 dólares, así mismo otros dicen gastar de 10 a 30 dólares, en un 47% con lo que podemos asegurar que en su mayoría realizan un gasto desmedido de dinero gracias al celular.

En conclusión los adolescentes y jóvenes encuestados disponen de un celular de segunda mano y el gasto lo realizan ellos mismos o sus padres, mediante tarjetas de prepago o por la modalidad de contrato; y en su mayoría les falta tomar conciencia del gasto económico que están realizando con el celular.

P. 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 13

P. 116				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Paga semanal	3	8	2	13
Cuando necesito algo pido y me dan	9	23	7	44
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	5	2	13

Hago algún trabajo en casa.	5	13	3	19
Hago algún trabajo fuera de casa	21	53	2	13
No me dan dinero	0	0	0	0
Total	40	100	16	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 14

P. 117				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do de Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	2	7	2	20
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	43	7	70
Tengo menos dinero del que necesito	14	50	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Hemos concluido que la mayoría de chicos del grupo 2 son más independientes de sus padres respecto del grupo 3, pues manifiestan que ellos mismos pagan el gasto del celular.

La pregunta que nos hacemos es: ¿Cómo obtienen el dinero para estos gastos? A continuación saldremos de dudas con respecto a esta interrogante. A la cuestión del cómo consiguen su propio dinero, para el segundo grupo lo más habituales que lo obtengan de su propio esfuerzo, es decir de realizar algún trabajo dentro o fuera de casa el 65%. Esto es aceptable, si tomamos en cuenta que en esta franja social, es de lo más normal que los chicos compaginen el estudio, el deporte y el trabajo desde una corta edad, además en la fundación su “Cambio por el cambio” y en el Centro de Educación Básica Popular, los chicos aprenden oficios como carpintería, mecánica, horticultura, electricidad, hotelería, con lo cual pueden ganar dinero de forma honrada. Esto lo podemos comparar con los datos del INEC (2008) en donde un 5,3% de niños y

jóvenes de 5 a 17 años trabajan y estudian. Es decir este grupo se manifiesta como más independiente al respecto de sus progenitores.

Para el tercer grupo lo más habitual es que tengan más dependencia de los padres pues un 44% manifiesta que reciben dinero de sus padres cuando piden y lo necesitan, esto es lo más lógico pues su condición económica y su nivel social les facilita disponer de dinero cuando lo necesiten; así mismo un 35% manifiesta obtenerlo de un trabajo dentro o fuera de la casa, situación que se daría durante el fin de semana y con lo cual los padres les estén inculcando el sentido de responsabilidad y de trabajo.

En cuanto a si se sienten satisfechos con su situación económica, los del grupo 2 manifiestan en un 50% que no, pues ellos consideran que no tiene el dinero suficiente para sus necesidades y es lo más razonable, pues su situación económica es de pobreza material y espiritual, sus padres trabajan pero eso solo les alcanza para lo más necesario. No obstante un 43% de ellos asegura tener el dinero suficiente para sus necesidades lo que no concuerda con la realidad en la que ellos viven. Pensamos que la razón por la que aseguren aquello sea por el hecho de que sean el grupo que trabaja. En contraste, los del grupo 3 aseguran que su situación económica es buena pues en un 70% aseguran que tienen el dinero suficiente para todo lo que necesiten, pues ellos viven y pertenecen a una realidad social en donde tienen mejores posibilidades de una vida más digna.

En fin, concluimos que aunque son adolescentes y jóvenes en etapa estudiantil, un grupo compagina el estudio con el trabajo gracias a lo cual pueden tener dinero para sus necesidades y para hacer uso de las tecnologías y esto al parecer les permite sentirse bien con su situación económica; en cambio otros obtienen el dinero de sus padres.

P. 91 ¿Cómo los consigues?

Tabla 15

P. 91		
Opción	Grupo 2: 10mo EGB	Grupo 3: 2do Bach.

	F	%	F	%
Descargándolos de internet	5	26	3	30
Los grabo de un amigo	5	26	2	20
Los compro en una tienda o en la calle	9	47	5	50
Total	19	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Una de las necesidades de los chicos y chicas hoy en día, sin lugar a dudas, es disfrutar de las tecnologías y de todo lo que éstas les ofrecen.

Si tomamos como ejemplo los videojuegos, los cuales tienen mucha demanda por parte de los chicos de estas edades, podemos ver que el dinero que dicen disponer lo gastan consiguiendo sus juegos favoritos, bien sea a través del internet el 56%, grabándolos de un amigo el 46% o comprándolos en las tiendas o en las calles el 97% lo que es más habitual para los dos grupos. A este respecto podemos acotar que el negocio de la piratería, de toda clase de videos, películas, juegos, etc., se ha convertido en nuestro país en un negocio lucrativo, pues en los últimos años hemos visto como han aumentado estas clases de negocios en los cuales se puede conseguir una película o CD de música, desde \$1,50, lo que ha venido a perjudicar a los disqueros, las casas musicales y los cines, pues a muchos les resulta más económico comprar una película y verla en la tranquilidad del hogar, que irse al cine.

Podemos decir por tanto que una de las razones para gastar el dinero que obtienen de sus padres o de realizar un trabajo, es para hacer uso de las tecnologías, tales como los videojuegos y la internet.

P. 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 16

P. 101				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
En mi habitación	22	36	10	24

En la habitación de un hermano/a.	9	15	7	17
En la habitación de mis padres	19	31	9	22
En la sala de estar	8	13	9	22
En la cocina	3	5	4	10
En un cuarto de juegos	0	0	2	5
Total	61	100	41	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el entorno familiar, una de las pantallas que tiene más entrada es el televisor, casi o un poco menos que el celular, pues la realidad es que hasta en las familias más humildes hay por lo menos un televisor.

El lugar en donde el o los televisores se encuentran, puede darnos una idea, de si ésta pantalla continúa o no congregando a la familia en torno a sí, o si a su vez, los chicos y chicas prefieren disfrutar de sus programas favoritos solos.

A este respecto vemos que la mayoría de los encuestados dice disfrutar del televisor en su habitación en un 60% de los casos, los hermanos también hacen uso del televisor desde sus propias habitaciones el 32% y lo mismo podemos decir de los padres el 35%; la sala que es por tradición el lugar de la casa destinada para el encuentro en familia, tan solo tiene un 35% de preferencia al momento de utilizar el televisor.

En conclusión, en el entorno familiar el uso que se hace del televisor es de forma solitaria y personal, tanto por parte de los padres así como también de parte de los hijos, pues esta pantalla se encuentra en su mayoría en las habitaciones.

P.115 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla 17

P. 115

Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Ordenador portátil	1	1	9	9
Impresora	2	2	8	8
Scanner	2	2	6	6
Webcam	4	3	9	9
USB o disco duro externo	13	10	8	8
Mp3/ Mp4/iPod	15	12	8	8
Cámara de fotos digital	10	8	8	8
Cámara de video digital	5	4	8	
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	5	7	7
Equipo de música	23	18	9	9
Teléfono fijo	16	12	9	9
DVD	27	21	9	9
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	2	5	5
Ninguna de estas tengo otras.	2	2	0	0
Total	130	100	103	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Analizaremos ahora la economía familiar de los chicos y chicas encuestados, pues, esto nos permitirá conocer si disponen o no de otros aparatos tecnológicos en el hogar.

Para los chicos y chicas de “Su cambio por el cambio”, observamos que a pesar de su condición social y su situación económica, no se quedan al margen del disfrute de las tecnologías actuales y tradicionales, así vemos que el 81% de ellos manifiesta tener USB, Mp3/Mp4/ iPod, cámara de fotos, equipo de música, teléfono fijo y DVD, los cuales son las cosas que más tienen en el hogar y a los cuales tienen más oportunidad de acceso y facilidades para conseguir.

Para los chicos del “Liceo Iberoamérica” lo más usual que tienen en sus casas es: ordenador portátil, impresora, Web cam, USB, Mp3/Mp4/iPod, cámara de video, equipo de música, teléfono fijo y DVD EN UN 85% de tenencia de estos aparatos

electrónicos. La diferencia se debe como ya lo hemos dicho al nivel socioeconómico de los dos grupos, así lo que es usual para uno no lo es para el otro.

Entre las cosas que menos tienen en casa, para el grupo 2 es: ordenador portátil, impresora, scanner, Web cam, cámara de video digital, televisión por cable y el Disco duro multimedia, en un 95%; en cambio para los encuestados del “Liceo Iberoamérica” lo que menos tienen en sus hogares es: el scanner, televisión por cable y el disco duro multimedia en un 18%.

Con esto nos podemos dar cuenta que las tecnologías son parte del equipamiento en los hogares de los encuestados aún a pesar de que se está hablando de dos realidades sociales distintas la diferencia de adquisición de las tecnologías no es muy representativa.

6.2. Redes sociales y pantallas

Se analizarán en este apartado las preguntas 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126. Según sea el caso y para un mejor análisis se unirán en una sola tabla algunas preguntas.

6.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.)

P. 7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 18

P. 7				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar	11	39	7	70

música solo				
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	18	2	20
Leer, estudiar, irme a dormir	9	32	0	0
Hablar con mi familia	2	7	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las redes sociales se configuran hoy por hoy, como el medio de comunicación con otras personas que han llegado para suplantar a las tradicionales cartas, que se enviaban a los familiares, amigos y conocidos que se encontraban lejos y que la llegada a su destino, tardaba días y hasta meses.

Con las redes sociales que han llegado a nosotros gracias a las pantallas tecnológicas como son la internet y el celular, todo lo antes expuesto ha quedado atrás, pues con tan sólo digitar una tecla se puede llegar a conversar con una persona que se encuentra en otra parte del mundo, en cuestión de segundos.

Las Tic's, tal y como hemos podido apreciar, han entrado en cada uno de los hogares de estos adolescente y jóvenes y al parecer han venido a ocupar un lugar importante en sus vidas. Se puede ver claramente que su diario vivir en torno a las utilización de las nuevas tecnologías, por ello, después de estudiar, realizar alguna tarea o trabajo, y cenar lo más habitual es que busquen estar solos y dejarse acompañar por las Tic's, pues así lo afirman el 39% de los chicos investigados del grupo 2 y el 70% del grupo 3.

Con este dato se ve que la preferencia por estar solos, hace pensar en un grupo que les gusta la autonomía e independencia; frente a un 18% del grupo 2 y un 20% del grupo 3, que manifiesta hacer uso de las pantallas tecnológicas junto a su familia. Cabe destacar también que es interesante ver que un 32% de los encuestados del grupo 2, prefiere realizar actividades que tienen que ver más con el ámbito escolar lo que podría darse por no disponer de las Tic's en sus hogares, y en menor porcentaje un 7% del segundo y un 10% del tercer grupo prefieren hablar con su familia.

Al respecto la preferencia que manifiestan los adolescentes y jóvenes por irse al cuarto a navegar pone de manifiesto que están haciendo uso de las redes sociales, que son aplicaciones muy populares en la actualidad especialmente entre los menores de edad, pues la necesidad de conocer amigos, de interrelacionarse con otras personas los llevan a ser grandes usuarios de las mismas. Estos datos los podemos comparar con lo que nos dice Fernández y Delavaut (2009) que las Tic's están presentes en la vida diaria, en las relaciones sociales, pues ahora se ha dejado a un lado la comunicación cara a cara para dar paso a la comunicación monitor a monitor, con lo que se ha perdido esa dimensión maravillosa del ser humano: la corporeidad, el apretón de manos, el escuchar un saludo amable y afectuoso y muchas otras cosas más.

Las redes sociales, por supuesto que tienen sus ventajas, pero también es cierto que nos hacen ser seres lejanos y poco honestos, pues en esas relaciones cibernéticas, lo que abunda es la mentira, el enmascaramiento de la propia identidad y por consiguiente peligros de ser víctimas del Grooming o de acoso por parte de desconocidos.

En conclusión las actividades que les gusta realizar a los chicos y chicas encuestados después de cenar son mayoritariamente hacer uso de las tecnologías y en un menor porcentaje pasar momentos de diálogo o de compartir con la familia o realizar actividades que tengan que ver con el ámbito escolar.

6.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo

P. 61 ¿El móvil te sirve principalmente para...?

Tabla 19

P. 61				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Hablar	25	10	9	11
Enviar mensajes	24	9	10	13
Chatear	10	4	4	5
Navegar por Internet	4	2	0	0

Jugar	23	9	9	11
Como reloj o como despertador	21	8	7	9
Ver fotos y /o videos	21	8	7	9
Hacer fotos	18	7	5	6
Grabar videos	21	8	6	8
Como agenda	18	7	3	4
Como calculadora	17	7	6	8
Escuchar música o la radio	26	10	10	13
Ver la televisión	9	4	2	3
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	17	7	1	1
Total	254	100	79	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 20

P. 62				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Con mi padre	11	13	7	19
Con mi madre	17	20	5	14
Con mis hermanos/as	11	13	4	11
Con mis familiares	16	18	5	14
Con mis amigos/as	19	22	9	25
Con mi novio/a	13	15	6	17
Total	87	100	36	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las pantallas tecnológicas tienen mucha acogida por parte de niños, adolescentes, jóvenes y adultos en general, gracias a todos los servicios que ofrecen, pues no solo sirven para realizar una sola actividad, sino que les permiten ser chicos y chicas multifacéticos.

El celular es una de las tecnologías que cumple con todo lo antes dicho y al respecto, según este estudio podemos ver que los chicos lo explotan al máximo y le usan para todo lo que les sea necesario.

Agrupando por categorías todas las bondades que ofrece el celular tenemos que los adolescentes y jóvenes encuestados de los dos grupos lo usan: *para comunicarse* (hablar, enviar mensajes, chatear) en un 52%; *para organizarse en su actividades diarias* (como reloj, despertador, agenda) el 28%; *como ayuda en los cálculos matemáticos* (calculadora) el 15%; para los momentos de *ocio y de recreación* el (jugar, ver fotos, hacer fotos, grabar videos, descargar fotos, tonos, juegos) el 54% y por último para mantenerse informado o buscar información, escuchar su música favorita el 31%. Es decir que este aparato tecnológico a pesar de ser pequeño, esconde dentro de sí un sinnúmero de aplicaciones que a simple vista uno ni se lo podría imaginar.

Pero principalmente el celular sirve para comunicarse, pues al fin y al cabo ése es su origen. A este respecto los chicos manifiestan que con quienes más se comunican son con sus padres en un 40%, lo que nos permite deducir que los padres están pendientes de lo que hacen sus hijos e hijas, gracias a que esta pantalla les permite comunicarse en y desde cualquier parte. Los familiares, hermanos, amigos y novio/a también son parte de la lista de personas con quienes se comunican en un 68% para el grupo 2 y un 67% para el grupo 3.

En conclusión podemos decir que estos dos grupos de adolescentes y jóvenes se los podría denominar como una generación multifacética pues al hacer uso de tecnologías como el celular lo utiliza para realizar varias actividades y no solo se limitan a utilizarlo para comunicarse con sus semejantes.

P. 70 Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 21

P. 70				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No	7	25	1	10
Si	21	75	9	90
Total	28	100	10	100

P. 71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

Tabla 22

P. 71				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
PlayStation 2	12	34	7	54
PlayStation 3	3	9	2	15
XBox 360	4	11	2	15
Wii	4	11	1	8
PSP	1	3	1	8
Nintendo DS	2	6	0	0
Game Boy	2	6	0	0

No tengo ninguna	7	20	0	0
Total	35	100	13	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los videojuegos también figuran en la lista de pantallas favorita para los chicos de estas edades, principalmente al hablar del género masculino, pues si no fijamos en la tabla 20 observamos que el 25% que pertenecen al género femenino del grupo 2 manifiestan no jugar con videojuegos. En cuanto a los chicos el 75% del grupo 2 y el 90% del grupo 3 dan un sí rotundo a esta pregunta con lo que inferimos que los videojuegos también son parte importante de sus momentos de ocio y esparcimiento.

El uso de esta pantalla se deriva de su tenencia en el hogar uniéndose a la lista de tecnologías que hacen parte del equipamiento tecnológico con el cual cuentan en sus casas. Pues así tenemos que entre las consolas que dicen tener están para el grupo 2 PlayStation 2 el 34% y para el grupo 3 en un 54%, datos que convierten a esta consola de videojuegos como la preferida de estos dos grupos de chicos. Las demás consolas aunque también dicen tener, la adquisición de las mismas es en menor porcentaje. Con lo cual queda comprobado que los videojuegos son muy preferidos y utilizados por los adolescentes y jóvenes de estas dos franjas sociales.

Concluimos por tanto que los encuestados especialmente los de género masculino juegan con videojuegos y a su vez aseguran tener en sus casa consolas con las cuales se divierten en los momentos de ocio.

¿Juegas con las siguientes consolas de videojuegos?

Tabla 23

P. 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86								
Opción	Grupo 2: 10mo EGB				Grupo 3: 2do Bach.			
	Si	%	No	%	si	%	No	%
PlayStation 2	15	21	6	6	6	23	3	7
PlayStation 3	6	9	15	15	1	3	8	18

Xbox 360	6	9	15	15	3	12	6	13
Nintendo Wii	11	16	10	10	2	8	6	13
PSP	4	6	17	17	3	12	6	13
Nintendo DS	3	4	19	19	1	3	8	18
Gameboy	8	11	12	12	1	3	8	18
Ordenador	17	24	6	6	9	35	0	0
Total	70	100	100	100	26	100	45	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla 24

P. 73, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87,				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Pro evolution soccer 2008/2009	22	16	9	16
Fifa 08/09	30	21	7	12
Grand theft auto...	12	9	7	12
God of war chains of Olympus	6	4	5	9
Call of Duty Modern Warfare	2	1	3	5
Assasins creed	2	1	3	5
Ninja gaidenII	3	2	2	4
Super smash bros browl	4	3	1	2
Dragon Ball Z	3	2	1	2
Super Mario Galaxy	6	4	1	2
Wii fit	3	2	2	4
Wii Play	3	2	1	2
Mario Party 8	5	4	0	0
Los Simpson-el videojuego	5	4	2	4
Pokemon Yellow	2	1	1	2
Mario y Sonic en los juegos Olimpicos	6	4	0	0
Mario Tennis	2	1	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	2	1	1	2
Magia en acción	2	1	0	0
Los Sims...	10	7	2	4
WWWE Sçmackdown! Vs Raw 2008	2	1	1	2
Word of warcraf	8	6	6	11
Total	140	97	55	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los videojuegos son en la actualidad uno de los más vendidos y usados por gente joven y adulta, es decir para su uso no hay edad, aunque existen algunos juegos que vienen con límites de edades establecidas eso no se toma en cuenta a la hora de jugar, pues lamentablemente no existe un control dirigido a regular sus uso por parte de

menores de edad, especialmente de aquellos videojuegos que son perjudiciales, debido a que son muy violentos.

Con respecto a las consolas de videojuegos que más usan los chicos encuestados de los dos grupos, observamos que el grupo 2 hace uso de todas las opciones que se le presentaron, convirtiéndose de esta manera en el grupo que más tiempo pasa en compañía de los videojuegos. Entre las consolas que más utilizan están: la PlayStation 2, en un 21%; la Nintendo Wii, en un 16%; la Gameboy en un 11%; y el ordenador, en un 24%.

En cuanto al grupo 3, en base a los datos obtenidos, podemos observar que las consolas que más utilizan son: la Playstation 2 en un 23%; la Xbox 360, en un 12%; la PSP, en un 12% y el ordenador en un 35% de preferencia.

El uso que hacen de estas consolas de videojuegos se debe a los juegos que poseen y que van de acuerdo con la afición y el gusto de los jugadores. Para un mejor análisis hemos agrupado por género de juegos y hemos escogido solamente aquellos que a nuestro parecer tienen más acogida por parte de los chicos encuestados.

Así tenemos que los juegos que tienen y que más utilizan son: los de fútbol (Pro Evolution Soccer 2008/2009), Y Fifa 08/09, los que alcanzan en los dos grupos una preferencia de un 65%; los juegos de acción como: (Grand theft auto..., Call of Duty Modern Warfare, God of war chains of Olympus, Call of Duty Modern Warfare, Assasins creed, Ninja gaidenII, Super smash bros brawl, Dragon Ball Z) tienen una preferencia de un 58%; los juegos de plataforma, en un 32%, los cuales son juegos donde los jugadores controlan a un personaje que debe avanzar por el escenario evitando obstáculos físicos, ya sea saltando, escalando o agachándose. Entre ellos tenemos: Super Mario Galaxy, Wii fit, Wii Play, Mario Party 8, Los Simpson-el videojuego, Pokemon Yellow, Mario y Sonic en los juegos Olimpicos, Mario Tennis.

También vemos que a algunos de los encuestados les gustan los videojuegos de rol en un 17%. Estos juegos tiene la característica de que los que los juegan asumen un rol, papel o personalidad de personajes imaginarios a lo largo de una historia en la que

interpretan sus diálogos y describen sus acciones; de estos el que más juegan los dos grupos encuestados es: Word of Warcraft. Los juegos de simulación como: Los Sims y los de lucha como: WWE Smarkdown! Vs Raw 2008 también tiene su preferencia aunque en menor porcentaje de uso pues tan sólo el 10% de ellos dice tener y jugar con esta clase de videojuegos. Estos datos son comparables con lo que nos dicen Pérez y Ruiz (2006) que los videojuegos generan ganancias de hasta 790 millones, pues queda comprobado que en estas franjas de edad los videojuegos tienen mucha aceptación.

Podemos concluir por tanto que los encuestados especialmente los de género masculino tienen una gran preferencia por las videoconsolas especialmente por la PlayStation 2, y que sus juegos favoritos son preferentemente los de fútbol y de acción.

6.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

P. 8 ¿Qué lees?

Tabla 25

P. 8				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Nada	2	7	5	50
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	29	3	30
Otras lecturas: libros, revistas o comics	17	60	2	20
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla 26

P. 9				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Nada	1	4	2	20
30 minutos	0	0,00	4	40
Entre 30 minutos y una hora	8	29	2	20
Entre una y dos horas	10	36	1	10
Entre dos y tres horas	4	14	0	0
Más de tres horas	4	14	1	10
Total	28	100	10	100

P. 10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines semana?

Tabla 27

P. 10		
Opción	Grupo 2: 10mo EGB	Grupo 3: 2do Bach.

	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	7	5	50
30 minutos	0	0	1	10
Entre 30 minutos y una hora	13	46	3	30
Entre una y dos horas	8	29	1	10
Entre dos y tres horas	4	14	0	0
Más de tres horas	1	4	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al haber investigado a una muestra de una población de chicos y chicas que están estudiando, nos parece importante conocer si el ámbito escolar ha sufrido algún tipo de descuido por parte de los encuestados por el hecho de hacer uso de las tecnologías.

En el caso de la lectura, podemos apreciar que para el grupo 2 el uso de las tecnologías no ha afectado su gusto por leer aunque sea de forma obligatoria aquellas lecturas que le envían o les hacen hacer sus profesores en clases el 29% de ellos así lo manifiestan y es interesante observar además que un buen grupo de estos chicos aseguran en un 61% que leen otras lecturas que no son obligatorias sino que las hacen por sí solos, tales como: libros, revistas o comics. El grupo 3 en cambio afirma lo contrario, pues mayoritariamente el 50% dice no leer nada, frente a un 30% que lee de forma obligatoria por cuestiones de estudio y tan sólo un 20% lee de forma espontánea. Por lo tanto podemos deducir que en el colegio no se está incentivando mucho el hábito de la lectura para estos adolescentes y jóvenes, pues como se dice popularmente la lectura nos permite enriquecernos culturalmente y por ende es un buen medio para autoeducarnos y mejorar nuestro vocabulario

Con estos datos podemos concluir que para un grupo de chicos las tecnologías no han afectado o quitado su gusto por la lectura mientras que para el otro grupo las lecturas no parecen interesarles, pues leen tan solo de forma obligatoria y en menor porcentaje.

El tiempo que pasan en el colegio, en la realización de las tareas escolares, durante la semana y los fines de semana, ocupa una gran parte del tiempo para estos

chicos y chicas. Durante los días laborables, es decir de lunes a viernes, los encuestados de los dos grupos se mantienen ocupados estudiando y realizando las tareas que les envían del colegio.

Respecto al tiempo que le dedican a los estudios los chicos y chicas del grupo 2, observamos que es de 30 minutos a más de tres horas en un 93%, los cuales constituyen la mayoría de ellos que pasan ocupados estudiando durante todo este tiempo, frente a un pequeño porcentaje el 4% que dice no estudiar nada.

El grupo 3 también dedica según los datos, un buen tiempo a los estudios o a realizar sus tareas en un 80% de los casos frente a un 20% que manifiesta no dedicarle nada de tiempo a los estudios, pues de esto se deduce que son pocos los que han descuidados sus estudios por dedicarse a realizar otras actividades entre las cuales están sin duda el uso de las tecnologías.

Durante el fin de semana el tiempo dedicado al estudio se mantiene igual para el grupo 2 93%, mientras que para el grupo 3, al parecer el fin de semana son días dedicados a otras actividades como pueden ser: paseos, diversiones, colaborar en la casa y lo más seguro es que también se dediquen en mayor tiempo a hacer uso de las tecnologías, pues un 50% de ellos le dedica tiempo a los estudios en tanto que otro igual porcentaje no realiza esta actividad.

En conclusión los chicos y chicas encuestados le dedican gran parte de su tiempo a estudiar de lunes a viernes. El fin de semana para un grupo es habitual dedicarse a los estudios como si fuera entre semana en tanto que otro grupo disfruta de las vacaciones del fin de semana y se dedica a realizar otras actividades.

P. 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 28

P. 14				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%

No	3	11	0	0
Si	25	89	10	100
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 15 ¿Qué tipo de herramientas
utilizas para ello?

Tabla 29

P. 15				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	23	55	8	47
Enciclopedias digitales	3	7	1	6
Word, Power Point, Excel, etcétera.	16	38	8	47
Total	42	100	17	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El ordenador y la internet se constituyen en la actualidad como las tecnologías más usadas a la hora de realizar cualquier actividad bien sea a nivel laboral y más aún a nivel escolar y académico, gracias a sus aplicaciones y facilidades para hacer y obtener cualquier tipo de información.

De los encuestados del grupo 2 el 89% se ayuda del ordenador o internet para realizar sus tareas, mientras que un 11% de ellos asegura que no utiliza ni la computadora ni la internet. En el grupo 3 todos el 100% hacen uso del internet y de la PC, por tanto, a la hora de hacer las tareas, la ayuda que buscan y prefieren los adolescentes y jóvenes son la internet, para ayudarse de las páginas web o buscadores en un 55% del grupo 2 y en un 47% para el grupo 3, en donde como bien sabemos se puede acceder a todo tipo de información de cualquier tema de interés y de la PC, el 38% del grupo 2 y el 47% del grupo 3, para realizar trabajos en programas como Word, Power Point, Excel, etc., lo que permite realizar trabajos con una mejor presentación y de forma rápida. Por otro lado vemos que las enciclopedias digitales no son muy utilizadas, pues tan sólo el 7% de ellos los usa, el motivo de poco acceso a ese tipo de ayuda, pues la internet tiene más información actualizada.

Concluimos por tanto que casi todos los chicos y chicas encuestados hacen uso de la internet y de la PC para realizar sus tarea, lo que les permite ahorrar tiempo y esfuerzo.

P. 88 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 30

P. 88				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	8	29	1	10
Menos de una hora	9	32	2	20
Entre una hora y dos	6	21	3	30
Más de dos horas	0	0	4	40
No lo se	3	11	0	0
Nada	2	7	0	0
Total	28	100	10	100

P. 89 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas los videojuegos?

Tabla 31

P. 89				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	7	25	1	10
Menos de una hora	6	21	2	20
Entre una hora y dos	5	18	5	50
Más de dos horas	3	11	2	20
No lo se	3	11	0	0
Nada	4	14	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 90 ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 32

P. 90				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	6	21	1	10
No, Ninguno	6	21	1	10
Sí, tengo alguno	14	50	4	40
Si, casi todos los que tengo	2	7	4	40
TOTAL	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como hemos podido conocer hasta ahora los videojuegos son una de las pantallas que más usan los grupos de adolescentes y jóvenes encuestados y al parecer después de asistir al colegio y de realizar sus tareas, es una de las actividades de ocio que más acostumbran realizar.

El tiempo que le dedican a jugar con los videojuegos durante la semana, para el grupo 2 corresponde entre menos de una hora el 32% de ellos y entre una hora y 2 el 21%. Y para el grupo 3 lo más usual es jugar más de dos horas el 40%, entre una hora

y dos el 30% y menos de una hora el 20%, lo que nos da pautas para pensar que estos chicos que en su mayoría son de género masculino, pasan un tiempo considerable frente a esta pantalla, lo que a la larga puede desencadenar en algún tipo de adicción o de trastorno en la conducta o en la salud tal y cómo nos dice Serrano y Espinoza (2010).

En cuanto al tiempo dedicado durante el fin de semana a los videojuegos vemos claramente que para el grupo 2 no hay mucha diferencia con respecto al uso que hacen de esta pantalla durante los demás días de la semana, así tenemos que un 21% lo utiliza menos de una hora, un 18% entre una hora y dos, datos que son más bajos en comparación con el tiempo que juegan durante la semana. Otros afirman jugar más de dos horas el 11%, tiempo que no le dedican de lunes a viernes. Es interesante notar que tanto de lunes a viernes como durante el fin de semana existe un grupito de chicos que no tienen idea de cuanto tiempo pasan jugando, el 25% de ellos.

Para los chicos del grupo 3 el fin de semana el 50% de ellos se dedica a jugar con los videojuegos entre una hora o dos, porcentaje que como hemos visto entre semana es de un 30%; otro grupo en cambio le dedica más de dos horas, en un 20%. Estos datos nos permiten pensar que para este grupo de chicos existen otras actividades alternativas de ocio y diversión como pasear con la familia, amigos, etc., lo que para el grupo 2 le resulta un poco más complicado realizar, pues la situación económica no le permite tener dinero para realizar paseos familiares y por otro lado, los padres no tiene descanso, pues incluso el fin de semana deben trabajar para ganarse el sustento para sus hijos.

En definitiva los chicos pueden y tienen acceso a los videojuegos esto es muy claro. Por una parte porque trabajan y ganan un poco de dinero, por otro parte por los juegos los consiguen de varias maneras, como ya lo hemos mencionado antes, como son: descargándolos de internet, de un amigo o comprándolos, esto último lo realizan en una tienda o en los puestos de vendedores ambulantes en cualquier esquina de la calle. Los videojuegos que adquieren, es por demás seguro que no son los originales,

pues éstos se los comercializa a elevados precios, lo cual dificulta su adquisición, especialmente a los adolescentes y jóvenes de condición más humilde.

Con respecto a esto podemos apreciar que los juegos pirateados son a los que pueden tener más acceso los chicos encuestados en un 71% y 80%, pues en su mayoría aseguran tener alguno o casi todos de esta clase y lo interesante es ver que lo adquieren no solamente los chicos de condición humilde que sería lo más lógico, sino que también los chicos que pertenecen a la clase media, compran juegos pirateados. No obstante un 31% de los chicos de los dos grupos, afirman tener videojuegos originales.

En conclusión, los chicos tanto de condición humilde como aquellos que tienen más posibilidades económicas, adquieren en su mayoría juegos pirateados, porque les resulta más fácil de comprar y más económico.

P. 100 ¿Cuántos televisores que
funcionen hay en tu casa?

Tabla 33

P. 100				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Ninguno	1	4	0	0
1	6	21	0	0
2	12	43	1	10
3	7	25	3	30
Más de tres 3	2	7	6	60
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La televisión, como ya lo hemos dicho es la que más entrada tiene a los hogares, pues esta pantalla nos entretiene, acompaña, informa, educa, etc. Por ello es utilizada y preferida por grandes y chicos. Todos aspiran por lo menos a tener una televisión en casa, claro que esto depende mucho de la situación económica que se tenga, pues aún hoy por hoy existen familias, especialmente en las zonas rurales de nuestro país, que aún no tienen esta pantalla en sus hogares.

Así vemos que el uso que se le da a esta pantalla en las familias está relacionado con la cantidad de televisores que hay, aunque también tiene mucho que ver el nivel socioeconómico.

Según los datos encontrados en el ambiente familiar del grupo 2, lo más usual es tener de 1 a 3 televisores en 92% y para el grupo 3 en cambio, va de 2 o más televisores por cada hogar en un, con lo cual se comprueba lo antes dicho, de que a mayor ingreso económico mayor acceso a las tecnologías, en este caso a pantallas como el televisor. Estos datos confirman además los estudios del INEC (2010) en donde se llegó a conocer que el 81% de los ecuatorianos tiene televisor en su hogar.

En definitiva, la televisión es la pantalla que no falta en los hogares de los encuestados, pues a pesar de que uno de los grupos es de un nivel socioeconómico bajo aun así tienen esta pantalla en sus casas.

¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 34

P. 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
	Internet	26	13	17
Celular	49	25	76	61
Videojuegos	19	10	16	13
Televisión	14	7	6	5
Mp3/Mp4/iPod	9	5	1	1
No lo sé	77	40	8	6
Total	194	100	124	100

Tabla 35

P. 125, 126				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
	Wii	1	2	0
PlayStation 3	9	17	5	25
PSP	1	2	4	20
Nintendo DS	4	7	1	5
No lo sé	39	72	10	50
Total	54	100	20	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las tecnologías según lo que hasta ahora hemos podido analizar, han entrado con mucha fuerza en la vida de los adolescentes y jóvenes encuestados pues ellos las usan en gran medida, ya sea para disfrutar de ellas en sus momentos de ocio así como también para aprovechar al máximo todos los servicios que ellas les ofrecen, para hacerles la vida más fácil y sin complicaciones.

Es por ello que al momento de elegir ellos no sabrían cual de las pantallas escoger 46% con lo que nos dan a entender que cada una de estas pantallas tienen algún nivel de preferencia y que todas, una más que otras son importantes para ellos. En cuanto a las consolas de videojuegos, observamos que la indecisión entre escoger por una u otra es aún mayor el 72% del grupo 2 y el 50% del grupo 3.

Para aquellos que tienen bien definidos sus gustos y preferencias observamos que el teléfono celular es el más ocionado al momento de escoger pues éste alcanzó en los dos grupos un 86% convirtiéndose en la pantalla favorita de los chicos de esta edad, debido quizá a el sinnúmero de opciones de uso que esta pantalla brinda. El internet con un 27% de preferencia y los videojuegos con un 23% de inclinación optativa completan la lista de las tres pantallas tecnológicas que lideran las preferencias para los chicos encuestados. Podemos así mismo observar que la televisión, aunque es la pantalla que tradicionalmente tenía mucho favoritismo junto con el Mp3/Mp4/iPod/ no alcanzaron mas del 18% de preferencia en este caso.

En la competencia entre las videoconsolas vemos que mayoritariamente el 42% se inclina por la PlayStation 2 otros prefieren la PSP en un 22% de predilección y por último la balanza se inclina aunque en menor favoritismo por la Nintendo Wii y la Nintendo DS el 14% de elección.

En conclusión el celular, la internet, los videojuegos, la PlayStation 3, y la PSP, se configuran como las pantallas tecnológicas favoritas de los chicos encuestados desplazando a la televisión, el Mp3/Mp4/iPod, y la Nintendo Wii y DS.

6.3. Redes sociales y mediación familiar

En este apartado se analizarán las preguntas 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113. Al igual que en los apartados anteriores se unificarán las preguntas de acuerdo a su similitud para poder realizar un mejor análisis e interpretación de los resultados.

6.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

P. 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 36

P. 11				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No	17	61	10	100
Si	11	39	0	0
Total	28	100	10	100

P. 12 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla 37

P. 12		
Opción	Grupo 2: 10mo EGB	
	F	%
Me ayudan mis hermanos/as	7	58
Me ayuda mi padre	1	8
Me ayuda mi madre	4	33
Total	12	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 38

P. 13				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	4	14	0	0
En mi habitación	21	75	9	90
En la habitación de un hermano/a	1	4	0	0
En una sala de estudio	2	7	1	10
En la sala de estar	0	0	0	0
En la cocina	0	0	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Aunque estamos hablando de dos grupos de personas en donde todos son adolescentes o jóvenes, es lógico que necesiten de la ayuda de sus familiares aun para muchas cosas. Con respecto a la dimensión educativa, los padres o hermanos más mayores, son quienes generalmente están pendientes de que los hermanos menores que están estudiando cumplan con sus deberes y obligaciones estudiantiles.

A este respecto, los chicos/as encuestados se consideran independientes de cualquier tipo de ayuda humana, porque las tecnologías si son utilizadas como ayuda, a

la hora de cumplir con sus tareas, pues manifiestan de forma mayoritaria (tabla 36) que no reciben ningún tipo de ayuda, por lo que dan a entender que sus tareas las realizan de forma autónoma o a su vez estén apoyadas en las tecnologías como la internet, lo que es más seguro, y por lo tanto la ayuda de alguna persona adulta queda al margen. En contraste, existe un pequeño grupo el 39% que asegura recibir ayuda para realizar sus tareas escolares, los cuales son 11 chicos/as del grupo 2 que afirman recibir colaboración de sus hermanos y de su madre 91%.

La autonomía de los chicos/as encuestados es por demás obvia, y ser autónomos quiere decir tener su propio espacio, un lugar privado donde estar o realizar sus actividades. Al respecto la habitación es el lugar en el cual los chicos/as al parecer pueden ejercer su autonomía pues el 75% del grupo 2 y el 90% del grupo 3 así lo manifiestan, con lo cual los otros lugares de la casa aunque son utilizados para realizar las tareas no son muy habituales.

En conclusión los chicos y chicas encuestados mayoritariamente, realizan sus tareas sin ninguna ayuda de parte de sus padres o algún otro familiar, reconociéndose como un grupo autónomo e independiente y el lugar preferido para realizar esta actividad es la propia habitación.

6.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

P. 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Tabla 39

P. 44				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	6	5	28
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	8	4	22
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	5	14	3	17
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	8	2	11
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	5	14	1	6
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	6	17	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	2	11
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	6

No estoy de acuerdo con ninguna	12	33	0	0
Total	36	100	18	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La familia juega un papel importante a la hora de establecer las pautas de consumo en el uso de las nuevas tecnologías. Lamentablemente se da el caso de que los padres no se encuentran debidamente preparados sobre el uso de las Tic's y esto conlleva que sus hijos les lleven la delantera.

Con respecto a esta cuestión, las situaciones que ponen en riesgo la integridad de los cibernautas y que muchas de las veces ellos no son consientes de los mismos. En la tabla 39, acerca de la pregunta ¿estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?, analizaremos las respuestas que han escogido los chicos unificando los dos grupos.

Así tenemos que en cuanto a la opción “me pongo nerviosos o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar” el 33% está de acuerdo, y vemos que del grupo 2 solo dos personas escogieron esta opción, con lo cual podemos afirmar que no existe mediación por parte de los padres al contrario del grupo 3 fueron 5 chicos/as que dicen sentirse enfadados si no les dejan utilizar la internet, razón por la cual podemos decir que si existe cierto control de parte de sus padres.

Referente a la opción “Creo que puedo poner cualquier foto mía o de mis amigos en internet” el 61% de los dos grupos ha escogido esta opción. Con lo cual podemos notar que no tienen conciencia clara de los riesgos que esto puede generar en sus vidas.

Podemos aludir que los riesgos a los que están expuestos al poner fotos, videos o hablar con desconocidos vía internet son el sexting y el ciber acoso o cyberbulling. En este punto podemos comparar con lo que nos dice la Cox Communications: “en la franja de edad de 13 a 18 años son más chicas (65%) que chicos (35%) los que envían sexting a través de SMS o E- mails”.

En cuanto a la opción “no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal” el 19% está de acuerdo con esta afirmación lo que nos permite imaginar que los chicos al hacer uso de las redes sociales dan información sobre su persona y forma de ser a desconocidos.

En lo que respecta a “agregar amigos al Messenger” el 19% de ellos dice no importarle, pues parece ser que para ellos lo importante es tener muchos amigos y conocer personas que jamás en la vida hayan visto, o quizá sea que no han escuchado hablar a sus padres o a sus familiares sobre los peligros que existen en la web. Apreciamos también que para el 17% de los encuestados del grupo 2 les resulta divertido hablar con desconocidos a través de la internet y un 11% del grupo 3 afirma haber perjudicado a alguien por internet y un 6% admite haber sido perjudicado. Es importante destacar que de parte del grupo 2 un 33% asegura no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones expuestas.

Podemos concluir que los adolescentes y jóvenes encuestados se exponen a los peligros que existen en el internet subiendo fotos, videos o contactando con desconocidos debido a que falta más control parental o porque no saben de los riesgos de los que pueden ser víctimas.

P. 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla 40

P. 45				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
No	23	82	4	40
Si	3	11	6	60
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 46 ¿Por qué motivos?

Tabla 41

P. 46				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	100	4	67
Por el momento del día en que me conecto	0	0	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	2	33
Total	3	100	6	100

P. 47 ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?

Tabla 42

P. 47

Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
No	27	96	9	90
Si	0	0	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mediación que ejerzan los padres en el uso que los chicos/as hagan de las tecnologías, los ayudará a prevenir y evitar muchas situaciones riesgosas que se derivan por usar la internet de una forma no ética.

En la tabla 40 podemos apreciar cuanto están o no informados los padres con respecto a la internet, pues para el grupo 2, la internet no es causa de discusión con sus padres, el 82% de ellos así lo manifiesta, esto podría deberse a que los chicos pasan todo el día fuera de la casa, alejados de cualquier mediación paterna y sin ningún tipo de control. En cambio para el grupo 3 es todo lo contrario pues el 60% afirma que sí discute con sus padres por el uso de la internet, dato que puede deberse al nivel de vida y de estudio que tienen los padres pues al parecer saben manejar esta herramienta tecnológica y a su vez están un poco más informados de los peligros que en ella se esconden.

Los motivos de discusión pueden ser muchos, pero para el presente estudio se los ha delimitado en tres categorías: por el tiempo, por el momento y por lo que se hace mientras se está navegando por la internet. Así tenemos que el motivo de discusión más usual tanto para el segundo y tercer grupo lo constituye el tiempo que pasan conectados en un 100% grupo 2 y 67% grupo 3.

Referente a considerar a la internet, como medio de premio o castigo por parte de los padres con respecto de sus hijos el resultado obtenido de la presente investigación da cuenta de que los padres no lo consideran en este sentido pues así lo han hecho conocer los chicos encuestados tanto del uno como del otro grupo en un 96% y 90% de los casos. (Tabla 42).

En conclusión nos hemos podido dar cuenta que la internet es utilizada por los chicos y chicas de estas edades sin ningún tipo de control por parte de sus padres, pues al parecer no hay reglas impuestas por los padres sobre el tiempo ni por lo que deben o no deben hacer mientras navegan por la internet.

P. 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Tabla 43

P. 48				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Me preguntan qué hago	17	37	4	27
Echan un vistazo	8	17	5	33
Me ayudan, se sientan conmigo	3	7	0	0
Están en la misma habitación	1	2	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	1	2	0	0
Miran mi correo electrónico	1	2	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2	1	67
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	7	1	67
No hace nada	11	24	4	27
Total	46	100	15	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 49 Cuando navegas por internet, según tus padres ¿qué cosas no puedes hacer?

Tabla 44

P. 49				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Comprar algo	11	21	6	33
Chatear o usar el Messenger	4	8	1	6
Dar información personal	11	21	2	11
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	9	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	6	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4	1	6
Ver videos o fotos	2	4	1	6
Colgar videos o fotos	2	4	1	6
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	8	1	6
Enviar correos electrónicos	2	4	1	6
Jugar	1	2	1	6
No me prohíben nada	6	11	3	17
Total	53	100	18	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mediación directa de los padres es primordial a la hora de controlar como y para qué utilizan los chicos la internet, pues esto les ayudará a no ser víctimas de cualquier delincuente en red. En lo que respecta a los grupos encuestados se puede observar que de alguna manera están recibiendo este tipo de mediación, que ante todo es un acompañamiento, porque aunque muchos padres desconozcan como acceder al internet su intuición paterna les avisa cuando sus hijos están en alguna situación riesgosa.

La tabla 43 deja bien claro que son tres maneras a través de las cuales los padres controlan de manera activa a sus hijos cuando hacen uso de la internet, sumando los porcentajes de los dos grupos tenemos: “me preguntan que hago” el 64%; “echan un vistazo” el 51%; y en menor porcentaje “me ayudan y se sientan conmigo” el 7%. Destacamos también que un 51% de chicos dice que sus padres no ejercen ningún tipo de control. Las prohibiciones, son la manera más frecuente con la cual lo padres tratan de ejercen un control sobre sus hijos. Y con respecto a ello muchas veces no han obtenido el resultado esperado, pues los chicos por naturaleza hacen aquello que más se les prohíbe.

Pensamos que la mejor mediación es la dialogada, es decir entablar en la familia temas de conversación en cuanto a los peligros que pueden sobrevenir por el mal uso que se le dé a la internet, tanto a nivel personal así como para toda la familia. A este respecto se indagó sobre aquellas actividades que los padres de los chicos y chicas encuestadas les dicen que no deben hacer cuando navegan por la internet, obteniendo los siguientes resultados: grupo 2 y 3: “comprar algo” y “dar información personal” 65%; grupo 2: chatear o enviar mensajes a teléfonos móviles 15%; suscribirse en algún boletín o lista de correo 9%. Destaca también el porcentaje de la opción “no me prohíben nada” 11% y 17% respectivamente para cada grupo (tabla 44).

Concluimos por tanto que la mediación que realizan los padres con respecto al uso de la internet se basa básicamente en dos puntos: hacer algún tipo de acompañamiento mientras ellos navegan o a su vez mediante el uso de prohibiciones de lo que no deben hacer mientras están conectados en red.

P. 104 ¿Cuándo ves la tele
sueles hacerlo...?

Tabla 45

P. 104				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
En mi habitación	19	41	9	45
En la habitación de un hermano/a.	5	11	2	10
En la habitación de mis padres	12	26	2	10
En la sala de estar	8	17	7	35
En la cocina	2	4	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
Total	46	100	20	100

P. 105 ¿Cuándo ves la tele
sueles hacerlo...?

Tabla 46

P. 105				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Solo	13	28	9	26
Con mi padre	3	6	2	6
Con mi madre	5	11	6	18
Con algún hermano/a	18	38	7	21
Con otro familiar	6	13	5	15
Con un amigo/a	2	4	5	15
Total	47	100	34	100

Autor: Laura Calderón
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 106 ¿Realizas alguna de estas
actividades mientras ves la tele?

Tabla 47

P. 106				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	17	29	6	17
Comer	17	29	9	25
Navegar por internet	1	2	7	19
Hablar por teléfono	8	14	4	11
Leer	2	3	0	0
Dormir	3	5	5	14
Charlar con mi familia	5	8	1	3
Jugar	6	11	4	11
Total	59	100	36	100

Autor: Laura Calderón
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La televisión es y ha sido la pantalla del encuentro familiar o de los ratos de ocio disfrutados en su compañía, en el hogar, pues es allí el único lugar donde se puede tener acceso a ella desde un espacio ya determinado, a diferencia de las otras pantallas como la internet, el celular y los videojuegos que se los puede usar en cualquier parte.

Según los datos obtenidos en esta investigación se constata que el lugar más habitual para ver la televisión por parte de los encuestados es la propia habitación. En el grupo 2 lo más común es que observe la televisión en su propio cuarto el 41% de ellos y

en la habitación de los padres el 26%; en cambio para el grupo 3 los lugares de mayor acceso a la televisión son: la propia habitación 45% y la sala 35%. Con lo que podemos deducir que los tres lugares más característicos para estos dos grupos, al momento de hacer uso de esta pantalla, lo configuran el propio cuarto, el dormitorio de los padres y la sala.

Con respecto a la compañía al momento de ver la televisión podemos estimar que ver programas en solitario es lo que más les gusta a los encuestados el 54%; en cambio el 41% prefiere ver en compañía de los padres y el 59% prefiere disfrutar la televisión en compañía de algún hermano o hermana. A pesar de todo, podemos ver que la televisión aunque sigue perdiendo espacio como medio de encuentro familiar, aún sigue siendo una pantalla de socialización y de convivencia, pues existen programas muy buenos y sanos que a la vez que educan, entretienen y fomentan valores en las personas que los ven, tal es el caso de “Quien quiere ser millonario” en donde se aprende mucho de cultura general de una manera amena.

En lo que se refiere a la actividad que realizan mientras ven la tele, los datos arrojan algo muy interesante para analizar y es el hecho de que la generación interactiva de Ecuador se ha transformado en una generación multitarea, es decir que han desarrollado la facilidad de poder realizar varias tareas al mismo tiempo.

Para los grupos encuestados, entre las actividades más comunes al momento de ver la televisión se encuentran: grupo 2: estudiar y comer 29%; hablar por teléfono 14%; jugar 10%. Para el grupo 3 lo más habitual que realizan es: estudiar 17%; comer 25%; navegar por internet 19%. La razón por la que se pueden realizar otras tareas, al mismo tiempo que se ve la televisión es porque esta pantalla nos hace ser espectadores pasivos, pues sólo nos limitamos a mirar lo que se nos presenta, sin poder cambiar ni interferir en nada.

En conclusión los lugares en donde preferentemente ven la televisión los encuestados son el dormitorio, la sala, el cuarto de los padres y de los hermanos, y les

gusta ver solos y en compañía, además estos dos grupos realizan simultáneamente mientras ven la televisión otras tareas.

P. 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tv?

P. 108 ¿Por qué motivos?

P. 109 ¿Te castigan o te premian con la tele ?

Tabla 48

P. 107				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
No	15	54	7	70
Si	11	39	3	30
Total	28	100	10	100

Tabla 49

P. 108				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	9	53	1	33
Por el momento del día en el que veo la tele.	2	12	0	0,00
Por los programas que veo	6	35	2	67
Total	17	100	3	100

Tabla 50

P. 109				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
No	25	89	10	100
Si	2	7	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De aquí en adelante analizaremos la relación que existe entre la televisión y el entorno familiar, pues como hemos visto hasta ahora, aunque es una de las pantallas que tiene más años en el mercado, aún sigue teniendo mucha aceptación entre los usuarios. Al igual que la internet, la televisión también necesita de una mediación por parte de los padres de familia, pues en algunos casos existen programas que tienen contenidos violentos, y perjudiciales para los televidentes. La existencia o no de una mediación familiar frente al uso del televisor, puede manifestarse o reflejarse en las discusiones o conflictos que puedan surgir entre padres e hijos.

En el presente estudio se interrogó a los chicos respecto de si discuten o no con sus padres por el uso que dan a la televisión y los datos obtenidos dan cuenta de que para ellos la televisión es una pantalla que la disfrutan sin restricción de sus padres, así lo declaran el 54% del grupo 2 y el 70% del grupo 3, con lo cual dan a entender que ellos hacen uso de la televisión en el momento que quieran y cuando lo deseen y que sus padres no les dicen nada al respecto debido quizá a que no la consideran perjudicial para sus hijos o tal vez porque cuando los chicos hacen uso de esta pantalla

sus padres no están en casa. Así mismo que de los que contestaron que si discuten con sus padres que corresponden al 69%, las razones de discusión son por el tiempo 86% y por los programas que ven el 35% y el 67%, respectivamente para cada grupo.

Los encuestados manifiestan que la tele no es motivo ni para que les castiguen ni para que les premien, dando a entender con ello que su uso en la familia es algo normal. Así vemos que el 89% y el 100% de los encuestados de los dos grupos así lo declaran en unos porcentajes muy elevados.

En conclusión la televisión sigue siendo aún una de las pantallas más utilizadas en el entorno familiar y con respecto a los grupos de chicos/as encuestados ellos manifiestan que su uso lo hacen para la mayoría sin ningún tipo de restricción por parte de sus padres y tampoco es motivo de discusión ni de premio o castigo.

P. 110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla 51

P. 110				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Yo mismo	5	18	0	0
Mis hermanos/as	1	4	0	0
Mi padre	2	7	2	20
Mi madre	3	11	0	0
Entre todos, lo negociamos	16	57	8	80
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos expuestos hasta ahora dan prueba de la importancia que tiene la televisión en el entorno familiar de los chicos/as encuestados. Pudimos apreciar que también un buen porcentaje de los chicos/as manifiesta ver la televisión en compañía.

Al respecto, ver la televisión en compañía, quiere decir disfrutar de algún programa afín a todos, porque de lo contrario no se puede dar tal situación, es decir alguien tiene o debe decidir que programa van a ver, ponerse de acuerdo y sentarse a disfrutar.

Referente a la cuestión de sobre quién decide los programas que se ven en el entorno familiar, podemos vislumbrar que los chicos tienen voz y voto al momento de elegir un programa en un 18% del grupo 2; los padres configuran un total de 38% de elección; y la opción “entre todos lo negociamos” supera a todas las demás en un 57% para el grupo 2 y el 80% para el grupo 3, referente a esto último, los padres deberían aprovechar estos momentos para ir educando a sus hijos en saber escoger qué programas son productivos y edificantes para ellos, también se debería hacer tomar conciencia de que no todo lo que se muestra en la televisión es real.

En conclusión los padres tienen una gran oportunidad de ejercer mediación parental al momento de ver la televisión en familia pues al parecer es una de las actividades que más les gusta a los chicos/as encuestados, lo cual debería aprovecharse para educar en el buen uso de esta pantalla.

P. 112 ¿hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 52

P. 112				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
	No contesta	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	12	43	8	80
Si hay programas que no me dejan ver	16	57	2	20
Total	28	100	10	100

P. 113 ¿De qué tipo?

Tabla 53

P. 113				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Películas	8	29	0	0
Dibujos animados	8	29	1	25
Deportes	1	4	0	0
Series	3	11	1	25
Concursos	0	0	1	25
Documentales	0	0	0	0
Noticias	1	4	0	0
Programas del corazón	3	11	1	25
Reality Shows	4	14	0	0
Total	28	100	4	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como bien sabemos los contenidos que presenta la televisión son varios y los hay de todo tipo, pues esta pantalla hoy por hoy presenta programas violento, con contenidos que atentan contra el pudor de las personas y también descontextualizados de la realidad, con costumbres, modos y estilos de vida muy diferentes a los nuestros, los cuales son imitados por los televidentes.

Existen algunos padres que mediante la “prohibición” ejercen una mediación en los hijos, pues dependiendo de los valores que quieren que sus hijos aprendan y vivan, les educan y les permiten o no ver determinados programas, debido a que en gran parte los niños o jóvenes aprenden e imitan aquello que observan.

La mediación que ejercen los padres sobre el uso de la televisión se centra muchas veces en los contenidos que ésta presenta. Al respecto se interrogó sobre las reglas que les han impuesto sus padres al momento de ver la televisión y comprobamos que el grupo 2 manifiesta en su mayoría, que si existen programas que sus padres no les dejan ver, pues el 57% de ellos así lo afirma, en contraste con un 43% que dice que le dejan ver todos los programas. En el grupo 3 podemos visualizar que el 80% dice que sí les dejan ver todos los programas frente a un 20% que acota que si hay programas restringidos para ellos.

Entre los contenidos que son prohibidos según los padres para los chicos de esta edad, observamos que las películas y los dibujos animados lideran la lista en un 29%; los reality shows 14%; las series y programas de corazón 11%; noticias y deportes 4%, para el grupo 2, en cambio para el grupo 3, los programas prohibidos son los dibujos animados, las series y programas de concurso y del corazón 100%, prohibiciones que coinciden con las del grupo 2, exceptuando las películas y los reality shows.

Estos programas aunque parecen inofensivos todos a nuestro parecer tienen algún tipo de violencia, agresividad, como son los dibujos animados, películas, noticias, programas del corazón que vienen a ser las telenovelas; los reality shows, los cuales presentan contenidos de conflictos matrimoniales, violencia física y psicológica,

discriminatorios, etc., lo cual afecta el desarrollo integral de los adolescentes y jóvenes. Las series, que fomentan la imitación o modas de otros estilos de vida, especialmente de Norteamérica con lo cual los adolescentes y jóvenes cambian desde su forma de hablar hasta su forma de vestir, de peinarse y de vivir. Las telenovelas por su parte presentan contenidos con escenas sexuales, de poder y control sobre los demás, de discriminación racial y social etc., los deportes y las noticias también entran en esta categoría pues, si hablamos de las noticias sólo se limitan a transmitir las “malas noticias” robos, muerte, violencia, escándalos, y las “buenas noticias” que se dan a nivel local o mundial muy pocas veces hacen referencia; los deportes ni que se diga, pues si pierde un equipo se ve que unos hinchas se pelean o agreden a los hinchas del otro equipo.

En fin estos son solo algunos ejemplos de lo que se presenta en la televisión y que están siendo prohibidos con justa razón por los padres de los chicos/as encuestados. Podemos comparar estos datos con lo que nos dice Bandura, Ross y Ross, (1963), citados por Sandoval (2006), que según estudios realizados las personas que ven programas de violencia se vuelven agresivos y violentos.

En conclusión los chicos/as encuestados están recibiendo una mediación por parte de los padres, respecto del uso de la televisión basada en la “prohibición” de ciertos programas que ellos consideran dañinos, pero lo que se debería hacer no es tanto prohibir sino educar en un sentido de respeto a sí mismos y hacia los demás.

6.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas la internet o los videojuegos ?

Tabla 54

P. 28 y 98								
Opción	Grupo 2: 10mo EGB				Grupo 3: 2do Bach.			
	Internet		Videojuegos		Internet		Videojuegos	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Familia	4	10	6	14	2	9	2	12
Amigos/as	2	5	3	7	2	9	2	12
Estudios	5	12	12	27	3	13	5	29

Deporte	2	5	5	11	2	9	2	12
Lectura	2	5	3	7	4	17	3	17
Televisión	8	20	9	20	4	17	1	6
Videojuegos	6	15						
Videojuegos	1	2	2	5	3	13	0	0
A nada	11	26	4	9	3	13	2	12
Total	41	100	44	100	23	100	17	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tiempo dedicado a las pantallas también constituye otra de las cuestiones para el presente estudio, pues se ha visto hasta ahora que los adolescentes y jóvenes encuestados, dedican gran parte del tiempo a utilizarlas, lo que quiere decir que es el tiempo que le han quitado a otra actividad. Por lo tanto, con respecto al uso de las tecnologías, el pasar mucho tiempo usándolas puede afectar las relaciones interpersonales, especialmente con la familia, y a la vez causar algún tipo de dependencia y llegar al punto de no poder dejar de usarlas, es decir desarrollar algún tipo de adicción.

En el entorno familiar se vivencia muchas veces que los adolescente y jóvenes, por hacer uso de las tecnologías, se despreocupan o descuidan otras actividades que son muy importantes como es el caso de la vivencia familiar, especialmente si hablamos del tiempo que deberían pasar en familia los fines de semana, porque de lunes a viernes los chicos/as pasan la mayor parte del tiempo en el colegio o realizando sus tareas y a su vez los padres pasan el tiempo trabajando.

Por ello el único espacio que queda para disfrutar en familia es el fin de semana, que en algunos casos es el sábado y el domingo y en otros casos es sólo el domingo debido a que los padres trabajan hasta el sábado. Pero al parecer el 43% de los adolescentes y jóvenes encuestados que se dedican a usar la internet o los videojuegos reconocen que han descuidado a su familia; otros el 33% aseguran que los amigos también han sido desplazados, a pesar de que muchas veces ellos son la compañía que prefieren a la hora de utilizar la internet o los videojuegos.

Los estudios son en este caso para los dos grupos los más descuidados el 82%, pues resulta ser que cuando los chicos/as desarrollan algún tipo de dependencia,

pueden incluso perder el interés por el estudio, provocando incluso la pérdida del año escolar o la deserción.

El uso de las nuevas tecnologías ha abierto otras formas más pasivas de pasar los momentos libres o de ocio y así el practicar algún tipo de deporte de forma activa, como es el caso de jugar fútbol o básquet ha pasado a ser jugado con la compañía de una pantalla tecnológica, cayendo en el sedentarismo e individualismo. Al respecto los chicos/as encuestados manifiestan que han dejado de practicar los deportes por usar la internet y los videojuegos en un 37% de los casos.

Aunque ya hemos visto antes que los chicos tienen el hábito de leer, unos de forma obligatoria y otros de forma espontánea; esta actividad también ha sufrido un descuido del 46%, con lo que podemos inferir que los libros han sido cambiados por las páginas web, los resúmenes de libros que existen en línea, etc., o a su vez por el lenguaje icónico que nos presenta tanto la internet como los videojuegos.

La internet y los videojuegos no sólo han desplazado con sus atractivos a la familia, amigos, estudios, deporte o la lectura, sino que las otras pantallas tecnológicas también han sido relegadas de su uso. Con respecto a la televisión ha sido desplazada en un 63%, los videojuegos por el uso de la internet en un 15% y el teléfono en un 20%.

Un grupo correspondiente al 64% de los chicos/as al parecer son más consientes en cuanto al uso de la internet y los videojuegos y no manifiestan algún nivel de dependencia, pues aseguran que ellos no han descuidado ninguna actividad, familia o amigos por usar estas pantallas.

Concluimos por tanto que un grupo de chicos/as encuestados manifiestan un nivel de dependencia por la internet y los videojuegos pues declaran haber desplazado a la familia, amigos u otras actividades por su uso. Otro grupo en cambio no parece tener ningún tipo de dependencia.

6.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

P. 18 ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 55

P.18				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	3	11	0	0
No	21	75	1	10
Si	4	14	9	90
Total	28	100	10	100

P. 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 56

P. 19				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	24	86	1	10
En mi habitación	2	7	4	40
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	10
En la habitación de mis padres	0	0	0	0
En la sala de estar	2	7	1	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	0	0
Es portátil	0	0	3	30
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la investigación realizada por el INEC (2010) se conoció que el equipamiento de computadoras en los hogares ecuatorianos era de un 27% y el acceso a internet desde la propia casa del 12 datos que son bajos y que dan pautas para pensar que la tenencia de una PC con acceso a internet aún no se generaliza en nuestro país.

El tener una computadora en casa depende de la situación económica que tenga la familia, pues comprar una computadora parece ser más difícil para las familias de bajos recursos, que conseguir un celular o un televisor, pues sus precios son muy altos y además depende del uso que se le vaya a dar a una pantalla y si existe algún miembro de la familia que sepa utilizarla, pero este no es el caso para el grupo 2 que son los que no tienen una PC en casa pues ellos al parecer si saben utilizarla, lo que les falta son los recursos económicos para adquirirla.

Hemos podido apreciar que los chicos /as de los dos grupos encuestados son propietarios de pantallas como el celular, videojuegos, consolas y televisores. Pero según podemos ver la computadora y la internet solamente son usuales para los chicos

del “Liceo Iberoamérica” el 90% que como ya hemos dicho pertenecen a la clase media, mientras que los chicos/as de “Su cambio por el cambio” el 75% dice no tener ni computadora ni internet, de este grupo sólo cuatro de ellos afirman tener una PC en su hogar.

Para aquellos que sí tienen la PC en su hogar el o los lugares en donde está ubicada esta pantalla dentro de la casa son preferentemente en la propia habitación de los chicos en un 47% de los casos, otros lugares con menos porcentaje de ubicación de la PC son la habitación de un hermano o la sala el 27% y el 30% de los chicos del “Liceo Iberoamérica”, mientras que un 30% dice que es portátil la PC que tienen en su casa.

P. 20 ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 57

P. 20				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	7	25	1	10
No	21	75	1	10
Si	0	0	8	80
Total	28	100	10	100

P. 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet?

Tabla 58

P. 21				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No	2	67	0	0
No lo sé	0	0	1	11
Sí, tengo un filtro	0	0	1	11
Sí, tengo un antivirus	1	33	7	78
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
Total	3	100	9	100

P. 22 Tenga o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

Tabla 59

P. 22				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	4	0	0
Si	27	96	10	100
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tener una PC en casa quiere decir que consecuentemente se debe tener acceso a internet, pues ya no basta con solo tener la versión de Windows más actualizada, sino que el acceso a internet complementa cualquier tipo de trabajo que se quiera realizar a computadora, además ante cualquier duda que se tenga sobre algún determinado tema, con solo dar un clic, ya se obtiene toda la información que se requiera. Atrás a quedado la utilización de diccionarios para encontrar el significado de las palabras o el concepto de las mismas, pues en internet hay de todo y de forma más

rápida. Al respecto el 80% de los chicos/as del grupo 3 asegura tener internet en su casa y disfrutar de todos sus beneficios, aunque también tiene sus riesgos pues ya no se da espacio para realizar los trabajos con creatividad, pues muchas veces se recurre a copiar aquello que nos interesa.

El tener acceso a internet, además de los riesgos a los que se expone la persona que lo utiliza, especialmente si son menores de edad, también pone en riesgo la máquina electrónica, pues queda expuesta a contagiarse de los famosos virus cibernéticos o a su vez mientras el adolescente o joven e incluso el adulto navega por internet, puede encontrarse con contenidos de páginas web que no eran las que andaba buscando y caer en las manos de algún estafados, delincuente o acosador de menores.

A esta cuestión los chicos que afirman tener internet en casa que corresponde al 100%, dicen tener un antivirus instalado en su PC, y un 11% dice tener un filtro de contenidos; también podemos observar que un 67% dice que no tiene ningún tipo de protección ni para la PC, ni para él mientras navega por la internet, con lo cual se deduce que no tienen idea, ni ellos ni sus padres tienen idea de los peligros a los cuales se exponen, pues a pesar de ser adolescentes y jóvenes inexpertos con respecto a los riesgos que existen en la internet, no obstante son asiduos navegadores, pues el 96% del grupo 2 y el 100% del grupo 3 así lo manifiestan, es decir que el acceso a internet por parte de estos dos grupos de adolescentes y jóvenes se da , tengan o no internet en sus casas.

En conclusión la computadora es una de las pantallas que no se configura como adquirida por los dos grupos encuestados, pues tan sólo uno de ellos la posee en sus hogares, la internet de igual manera. Pero dependientemente de si tengan o no acceso a la internet, estos chicos/as no se privan de su uso. También hemos encontrado que el lugar de la casa en donde está la computadora que más utilizan se encuentra en su habitación y aunque tiene antivirus instalado en la PC, no tiene un filtro de contenidos que ayude a los padres a controlar las páginas que visitan sus hijos e hijas.

6.4. Redes sociales y ámbito escolar

A continuación se analizarán las preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103 para dar respuestas a este apartado.

6.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

P. 16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 60

P.16				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Todas	15	54	9	90
Matemáticas	0	0	0	0
Lengua y Literatura	7	25	0	0
Historia/ Geografía	1	4	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	4	14	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Uno de los derechos que tienen los niños/as adolescentes y jóvenes es sin lugar a dudas la educación, y ciertamente que los padres a pesar de que la situación económica está difícil hoy en día de una u otra manera se las ingenian para enviar a sus hijos a la escuela o colegio, como es el caso de los adolescentes y jóvenes encuestados. Al respecto en nuestro país la educación en la actualidad es obligatoria, hasta 10mo año de básica, pues según dice la Constitución del Ecuador (2008) la educación, es un derecho de todos los ecuatorianos a lo largo de toda la vida.

Con respecto a si los chicos/as encuestados están aprovechando la oportunidad que tienen de estudiar y en qué medida se están preocupando y aplicándose en los estudios se les indagó sobre su rendimiento en las materias básicas como Lenguaje

Matemáticas, Ciencias, Historia y Geografía, Idiomas u otra, con la finalidad de conocer si el uso de las tecnologías ha afectado su vida estudiantil.

Recordemos que en la tabla 49 el 82% reconocía haber descuidado sus estudios por el uso de las tecnologías y por lo tanto los datos de la tabla 55 contrastan con lo que ellos han dicho anteriormente pues observamos que el 54% de los chicos/as del grupo 2 manifiestan que han aprobado todas las materias y un 90% del grupo 3 también afirman lo mismo. Otro grupo el 25% manifiestan haber aprobado solamente Lengua y Literatura y un 4% historia y Geografía. Entonces nos queda la duda al respecto de si los estudios están o no están siendo descuidados por estos dos grupos de chicos pues estos datos no tienen coherencia.

Concluimos al respecto que según los datos los chicos al parecer son unos estudiantes aplicados que tienen un buen rendimiento estudiantil pero que aún así aseguran que por usar las tecnologías han descuidado sus estudios.

P. 26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

Tabla 61

P. 26				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Sólo	15	38	10	45
Con amigos	10	26	4	18
Con hermanos	7	18	5	23
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	3	8	1	5
Con mi novio/a	4	10	2	9
Con un profesor/a	0	0	0	0
Total	39	100	22	100

P. 27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 62

P. 27				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	18	58	8	73
Algún hermano/a	5	16	0	0
Mi novio/a	0	0	1	9
Algún amigo	3	10	1	9
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	1	3	0	0
Algún profesor/a del colegio	4	13	1	9
Total	31	100	11	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La compañía a la hora de utilizar la internet puede ser la oportunidad que les falta a los chicos para que naveguen de una forma segura, especialmente si la compañía que tienen es de un adulto y mucho más si es algún familiar, o sus padres.

En el caso del grupo 2 y 3 vemos que la mayoría de veces que hacen uso de la internet lo hace solo/a el 84%, con lo cual tienen más libertad para acceder a cualquier tipo de páginas web con contenidos no adecuados y también el estar solos les permite jugar, chatear y realizar todo lo que quieran sin que nadie les diga nada. Otro buen grupo el 44% dice que hace uso de la internet en compañía de sus amigos/as lo que a nuestro parecer no asegura ningún tipo de mediación, pues los pares son muchas veces los que “comparten y son cómplices de todo” y sin son gustos afines mucho mejor.

Los hermanos también entran en la lista de la compañía al momento de navegar por la internet en un 41% y tan solo en el caso de que sean hermanos mayores, pudiéramos decir que están siendo un poco controlados, pero de no ser así, los hermanos menores estarían compartiendo con ellos, los juegos u otra actividad que a ellos también les guste. La mamá tiene una preferencia como compañía de tan solo un 13%, la novia/o de un 19%; y los papás y profesores no son preferidos como compañía al navegar por internet por ninguno de los chicos/as encuestados.

Podemos ver también que los encuestados de estos dos grupos, por su familiaridad con las nuevas tecnologías, encajan muy bien con la denominación que hace Prensky (2010) de “nativos digitales” que son aquellos que han nacido en la era tecnológica y desde temprana edad dominan muy bien el uso de las Tic's.

Pues a la pregunta ¿quién te ha enseñado a manejar internet?, mayoritariamente han respondido “yo solo he aprendido” en un 58% del grupo 2 y un 73% de los chicos/as del grupo 3 con lo cual dejan claramente especificado que las tecnologías han estado con ellos desde siempre, es decir que se consideran una generación tecnológica, pues han nacido y crecido rodeados de las Tic's. cabe destacar también, aunque no es muy común, que 5 de ellos dicen haber aprendido a usar la internet gracias a sus hermanos 16% lo que nos confirma que algunos de estos chicos tienen hermanos mayores con quienes también hacen uso de la internet; 4 de ellos aseguran haber aprendido de algún amigo el 19%; 5 de ellos de algún profesor el 22% y

tan sólo 1 de ellos dice que ha sido su mamá la que le ha enseñado a manejar la internet el 3%.

Concluimos por tanto que el uso del internet para los chicos/as encuestados es más común realizarlo de forma solitaria. Sólo algunos manifiestan hacerlo en compañía de amigos o hermanos, pues la razón es que se consideran unos expertos en el uso de la internet y por lo tanto aseguran que nadie les ha enseñado a manejarlo, sino que han aprendido solos.

P. 30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla 63

P. 30				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Deportes	11	12	6	14
Software e informática	4	4	6	14
Programación de televisión	3	4	2	5
Noticias	1	1	2	5
Educativos	9	10	1	2
Culturales	4	4	1	2
Juegos	20	22	7	16
Música	22	25	10	23
Humor	9	10	3	7
Concursos	4	4	1	2
Adultos	2	2	4	9
Total	89	100	43	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La autonomía que manifiestan estos chicos a la hora de hacer uso de la internet, les permite con libertad consultar una gama variada de contenidos, que responden a sus expectativas y a sus gustos. Pues la internet es considerada una ventana abierta al mundo, en ella se puede encontrar de todo y para todos los gustos, además contiene infinidad de información variada y de actualidad.

Por la edad que tienen los adolescentes y jóvenes encuestados, entre 14 y 18 años, podemos apreciar que los contenidos a los cuales acceden están muy acordes a su nivel de desarrollo. Pues lo que ellos y ellas prefieren al navegar por la internet están

en primer lugar la música 48% que al parecer es una de las aficiones más preferidas; los juegos 39% lo que confirma lo que ellos mismos antes han dicho que los videojuegos los utilizan muy asiduamente y la internet les da esta oportunidad especialmente para aquellos que no disponen de una videoconsola o de una PC en su casa; los contenidos de deportes también son preferidos al igual que los juegos por los chicos en un 26%; humor y concurso en un 24% de preferencia con lo cual podemos deducir que mayoritariamente el uso de la internet para estos chicos/as encuestados es para el disfrute y la diversión.

Para otro grupo la internet es utilizada con fines educativos y culturales y para conocer lo referente a software e informática 19% debido a que los chicos del “Liceo Iberoamérica” están siguiendo la especialidad de informática y además al parecer los chicos han escogido esta opción debido a que teniendo un nivel de conocimiento sobre estos contenidos pueden descargar programas, juegos o música etc., de la internet con mas facilidad; con respecto a los contenidos de información como las noticias o programas de televisión son visitados por un 14% de los chicos con lo cual se nota el desinterés por informarse de los que sucede en su entorno social.

Los contenidos para adultos también son visitados por estos adolescentes y jóvenes y aunque es un porcentaje muy bajo 12% nos podemos dar cuenta de que la internet es una ventana abierta para todo tipo de contenido, en donde no hay restricción para los menores especialmente cuando se trata de páginas con contenido sexual y pornográficos, en donde se pueden dañar las mentes de niños, adolescentes y jóvenes inocentes que movidos por la curiosidad acceden a estas páginas con el peligro que en un futuro se conviertan en depravados sexuales. Estos datos son contrastables con lo que dice Miranda (2005) que en España el 28% de los menores de entre 10 y 18 años, reconoce haber entrado a páginas de pornografía.

Concluimos al respecto que los contenidos que más visitan los adolescentes y jóvenes encuestados al hacer uso del internet son preferentemente aquellos que les divierten y entretienen como el deporte, la música, humor y concursos y a los que menos acceden son a los contenidos educativos y a los de información de la comunidad

como las noticias. Los contenidos para adultos aunque no son visitados por la mayoría sí son visitados por un pequeño porcentaje de ellos.

P. 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 64

P. 31				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Con chat	3	11	2	20
Con Messenger	5	18	2	20
Con las dos anteriores	10	36	6	60
Con ninguna de las anteriores	9	32	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 32 mientras chateas o estás en el Messenger

Tabla 65

P. 32				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	9	32	0	0
Siempre me muestro como soy	16	57	10	100
A veces finjo ser otra persona	3	11	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
Total	28	100	10	100

P. 35 ¿Has conocido en persona a algunos de tus amigos virtuales?

Tabla 66

P. 35				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	7	25	0	0
No tengo ninguno	6	21	3	30
Tengo, pero no los conozco	10	36	1	10
Tengo y he conocido alguno	5	18	6	60
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Para comunicarse vía internet con otras personas ya no solamente existe el correo electrónica o E-mail sino que ahora es posible incluso poder observar a la otra persona en tiempo real como si estuviera frente a nosotros gracias a los chats y el Messenger.

El chat es un término proveniente del inglés y que en español se traduce como charla, designa una comunicación escrita realizada de forma instantánea a través de internet, realizada por dos o más personas sea de naturaleza pública o privada. El Messenger es un programa de mensajería instantánea diseñado para Windows por Microsoft en 1999. Permite entablar conversaciones entre usuarios que dispongan de una cuenta de correo electrónico y que tengan el programa instalado en el ordenador. Además ofrece toda una serie de servicios interactivos, como la posibilidad de crear un perfil, añadir fotografías, enviar documentos, etc.

La relación social, constituye uno de los motivos poderosos por los cuales los adolescentes y jóvenes hacen uso de la internet. En este caso el Messenger, que se trata de una comunicación en tiempo real, con personas o grupos previamente seleccionados, que hablan sobre un determinado tema, lidera la lista de opciones más utilizadas así vemos que el 18% y el 20% lo prefieren; por su parte el chateo también es otra de las aplicaciones de internet que es utilizada por el 11% y el 20% de los chicos, casi en igual porcentaje que el Messenger, otros en cambio aseguran hacer uso tanto del Messenger como de los chats y así, lo conforma el 36% y el 60% de cada grupo respectivamente.

Todo esto nos lleva a pensar que los chicos, por su edad, se sienten atraídos por estas aplicaciones, quizá por ese deseo de compartir experiencias, con chicos de su misma edad, sobre temas que les son de mucho interés. Lo malo de todo esto es que al no existir mediación directa de los padres, especialmente para el grupo 2, aumenten los riesgos de que puedan convertirse en víctimas de algún delincuente en red o que a su vez sean ellos también quienes perjudiquen a alguien.

El riesgo al cual hemos hecho alusión en líneas anteriores se agudiza o se confirma con los datos de la tabla 60, pues el 57% y el 100% de los chicos tanto de uno como del otro grupo, manifiesta que al hacer uso de estos dos servicios de comunicación siempre se muestran tal y como son, con lo que queda claro que ellos se manejan por la idea de ser “transparentes en sus relaciones”, el peligro está en que ellos no tienen al parecer la conciencia del riesgo que esto tiene, pues quién les

asegura que la persona con la que están en comunicación tiene intenciones buenas o por el contrario quiere aprovecharse de esa amistad para cometer algún delito.

Al respecto, parece que en la práctica los chicos sí toman sus precauciones en cuanto a los “amigos virtuales” que conocen por internet. Lo interesante de ello es que la mayoría sean los chicos del grupo 2, que son los que, como hemos visto en tablas anteriores, tienen menos oportunidad de mediación de parte de los padres, pues son aquellos que no tienen ni computadora, ni internet en su casa y a su vez hacen uso de este servicio en los cibernets, de manera solitaria.

De ellos, el 36% dice tener amigos virtuales pero no conocerlos, en contraste a un 18% del mismo grupo que dice tener y haber conocido a alguno de sus amigos virtuales. En el grupo 3, sucede todo lo contrario, pues ellos, 9 de 10 tienen internet en sus hogares, y en este caso la mediación de los padres, se supone, debería ser más directa, corresponden en su mayoría el 60% que hace notorio el haber conocido en persona, a alguien que encontró en la internet.

En conclusión los adolescentes y jóvenes encuestados se configuran como chicos/as muy sociables a través de la internet por ello aseguran ser asiduos en el uso del chat y del Messenger, en donde al entrar en contacto con amigos o desconocidos se muestran tal como son y al parecer un grupo si toma sus precauciones respecto de conocer a sus amigos virtuales en cambio otro grupo manifiesta haber conocido personalmente a los amigos virtuales que conocieron en internet.

P. 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 67

P.36				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	3	11	0	0
No	8	29	3	30
Si	17	61	7	70
Total	28	100	10	100

P. 37 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 68

P. 37				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	3	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	10	27	2	22
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	8	22	5	56

Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	19	0	0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	11	1	11
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	3	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	8	1	11
A ninguno	3	8	0	0
Total	37	100	9	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 38 Juegos en red ¿estás de acuerdo con las siguientes frases?

Tabla 69

P. 38				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	7	37	6	75
Jugar en red te permite hacer amigos	5	26	1	13
No estoy de acuerdo con ninguna	7	37	1	13
Total	19	100	8	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los juegos en red son aquellos en dónde participan varias personas conectadas al internet que simultáneamente se contactan para competir en un determinado juego y ver quien es el mejor. Los juegos en red, en el presente estudio, corresponden a otras de las actividades que conocen y realizan los chicos y chicas encuestados al navegar por internet.

Los datos dejan bien claras las preferencias tanto de uno como de otro grupo, pues para los de EGB, los juegos en red más utilizados son: los juegos de carreras el 27%; juegos de estrategias y batalla el 22% y los juegos de deportes el 19%. En cambio los chicos de bachillerato parecen no gustarles este tipo de actividades pues tan solo 5 de 10 que corresponden al 56% de ellos dice haber jugado juegos de estrategias y batalla y 2 de 10, es decir el 22% dice haber utilizado juegos de carreras.

Como ya lo decíamos antes estos juegos tienen la particularidad, que se los pueden jugar con varias personas, conocidas o desconocidas e incluso de otras partes del mundo. Al respecto para los chicos y chicas encuestados lo más habitual es jugar en red con su grupo de amigos el 37% y 75% de ellos así lo afirman, pues al parecer prefieren jugar con alguien que conocen antes que con desconocidos, pues del total de los dos grupos tan solo el 26% y el 13% dice que jugar en red le permite hacer amigos, con lo que deducimos que para ellos, no es tan importante el juego en sí sino la amistad que adquieren con aquella persona que juegan o han jugado. El peligro al que se exponen al jugar en red es el robo de identidad pues los que se dedican a estos delitos se ganan la confianza del jugador para luego cometer sus fechorías.

Concluimos por tanto que una de las actividades que también suelen usar los chicos, después de los videojuegos, son los juegos en red de los cuales los favoritos son los juegos de carreras, de deportes y de batalla o estrategia, ellos afirman que los juegos en red les permiten disfrutar con su grupo de amigos y en cambio a otros les permiten hacer “nuevos amigos”.

P. 41 ¿has hecho alguna página web o algún blog?

Tabla 70

P. 41				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
No	14	50	5	50
Si	13	46	5	50
Total	28	100	10	100

P. 42 ¿ Con qué contenidos?

Tabla 71

P. 42				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Deportes	6	16	1	7
Software e informática	1	3	3	20
Programación de televisión	1	3	1	7
Noticias	0	0	2	13
Educativos	5	14	1	7
Culturales	3	8	0	0
Juegos	6	16	3	20
Música	8	22	1	7
Humor	3	8	1	7
Concursos	2	5	1	7
Adultos	1	3	1	7
Historia personal	1	3	0	0
Total	37	100	15	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Tabla 72

P. 43

Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Expresar mi opinión	5	17	4	33
Compartir información con conocidos	4	13	2	17
Darme a conocer y hacer amigos	6	20	1	8
Escribir sobre lo que me gusta	5	17	1	8
Me sirve de desahogo	6	20	2	17
Ser útil para otros interesados en el tema	1	3	2	17
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	3	10	0	0
Total	30	100	12	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La internet no sólo permite acceder a sus múltiples contenidos y aplicaciones, sino que además brinda la posibilidad de poder realizar las propias creaciones de páginas web o blog propias. Con lo cual el internauta no solo usa de forma pasiva la internet sino, que además de forma activa entra a formar parte de aquellos que contribuyen con sus ideas e informaciones a despejar dudas y opinar sobre un determinado tema.

Hemos podido analizar que los chicos y chicas de estos dos grupos encuestados son expertos consumidores de los contenidos que se presentan en internet, es decir que los podemos caracterizar como la generación interactiva del Ecuador. Analizaremos en las siguientes tablas en qué medida los adolescentes y jóvenes encuestados pueden pasar de ser “consumidores de contenidos” a “creadores de contenidos”.

Según los datos demuestran que tanto el ser sólo consumidores de contenidos y el ser creadores de contenidos está dividido en la mitad de los casos para los dos grupos. Así pues, observamos que del grupo 2 el 46% afirma haber hecho una página web o un blog y el 50% niega esta posibilidad. Lo mismo podemos decir para el grupo 3 en donde los datos son más explícitos pues el 50% se inclina por decir que sí ha sido creador de una página web o blog mientras que también un 50% manifiesta que no.

Para la mitad de los chicos, tanto de uno como del otro grupo, y en el caso de los que son creadores de páginas web o blog, observamos que los contenidos de estas creaciones tienen relación con sus preferencias a la hora de navegar por internet. Pues entre los contenidos que dicen haber creado los más frecuentes son: deportes, juegos,

música y educativos el 68% de los casos para el grupo 2; software e informática, noticias y juegos el 53% de los casos para el grupo 3.

Los chicos de estas edades sienten la necesidad de socializar con amigos de su misma edad, hablar de sus cosas, transmitir lo que sienten, expresar sus emociones, pero, en su desarrollo psicosocial, es algo normal que se sientan retraídos y en muchos casos no logren adquirir una buena socialización con los demás.

La internet, por lo tanto, se ha convertido para ellos en su “maestra de socialización” pues es el espacio en donde pueden acceder sin ningún tipo de “temor personal” y en el caso de los que se han creado una página web o blog propia es el medio que han encontrado para: “expresar mi opinión” 50%; “me sirve de desahogo” 37%“; “compartir información” 30%; darme a conocer y hacer amigos” 28%; “escribir sobre lo que me gusta” 25%; “ser útil para otros” 10%; y por último “poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona” 10%. Con lo cual queda claro que los encuestados han encontrado en la internet un medio de expresión de sus sentimientos y emociones propios de su edad.

En conclusión la generación interactiva de los chicos/as encuestados manifiestan que además de ser asiduos consumidores de la internet también han desarrollado la destrezas para crear páginas web o blog propia con contenidos que preferentemente guardan relación con sus preferencias al utilizar la internet tales como deporte, música, futbol, software e informática, entre otros, los cuales les permiten expresarse con más libertad y sin miedos.

P. 50 cuando utilizas internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Tabla 73

P. 50				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Un principiante	3	11	0	0
Tengo un nivel medio	21	75	9	90
Mi nivel es avanzado	2	7	1	10
Soy todo un experto	1	4	0	0

Total	28	100	10	100
--------------	-----------	------------	-----------	------------

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Hemos podido constatar hasta ahora que con respecto a la internet los chicos/as hacen un uso considerable de la misma, además no sólo son “espectadores pasivos” de todo lo que la internet les ofrece, sino que además han desarrollado destrezas para ser creadores de información, por lo tanto podríamos pensar que son unos expertos en el uso de la internet.

Al respecto los datos obtenidos dicen todo o contrario, pues al pedir a los chicos/as que valoren sus conocimientos con respecto a la internet y en qué nivel se sitúan, ellos modestamente consideran que se encuentran en un nivel medio el 75% del grupo 2 y el 90% del grupo 3. Así mismo un 17% se consideran con un nivel avanzado y tan sólo un 4% se considera todo un experto en el uso del internet. Con estos datos queda claro que los chicos/as saben y conocen el uso de la internet, pero les falta una verdadera alfabetización digital, pues ellos al parecer están fascinados con todo lo que han descubierto y pueden hacer con las nuevas tecnologías y por ello, muchas veces no miden sus riesgos ni las consecuencias que pueden sobrevenir por un uso desmedido y poco ético de las Tic's.

En conclusión, casi todos los chicos/as encuestados consideran que tienen un nivel medio de conocimiento respecto de la internet, con lo cual se sitúan como más conocedores de esta tecnología al frente de sus padres y maestros.

6.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

P. 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 74

P.17				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%

No contesta	1	4	0	0
No, ninguno	27	96	3	30
Sí, algunos (menos de la mitad)	0	0	4	40
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0	2	20
Sí, todos	0	0	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los docentes, son otro punto de referencia, obviamente después de los padres, que tienen los niños, adolescentes y jóvenes en cuanto a su educación. En el caso de las tic's ellos son también los responsables de la mediación en el uso de las tecnologías en conjunto con los padres de familia.

Muchas veces son los maestros los que motivan a los alumnos a incursionar en el uso de las tecnologías, especialmente del computador y del internet, mediante las tareas escolares, la investigación de un determinado tema, la presentación de algún documento escrito a computadora etc.

En todo caso, según los datos obtenidos, se puede ver claramente que los chicos no perciben a sus docentes como ejemplos en el uso del internet, especialmente hablando de contenidos educativos, pues el 99% de chicos/as de los dos grupos manifiestan que sus profesores no hace referencia al internet a la hora de impartir su materia, frente a un 40% que asegura que menos de la mitad de sus profesores lo usa.

Estos datos son preocupantes, porque se supone que las instituciones educativas son aquellas que después de los padres, tienen la labor de educar a los niños y jóvenes para la vida, pero al parecer se está descuidando este punto importante como es la educación en las tics; esto puede darse, debido a la poca capacitación de los maestros, al respecto, según datos del documento de Rendición de Cuentas del Ministerio de Educación, en el año 2010, al parecer fue cuando más maestros el 92%, tomaron algún curso de formación; o quizá porque piensen que no existe ningún problema y que los chicos pueden hacer uso de las Tic's sin necesidad de una buena educación e información en las nuevas tecnologías.

Por tanto los maestros de nuestro país y toda la comunidad educativa necesitan un nuevo impulso, un cambio de mentalidad, porque de lo contrario no se va a poder hacerle frente a la nueva perspectiva en educación que demanda el uso de las Tic's.

En conclusión los chicos/as encuestados no tienen una mediación ni control en el uso de las Tic's ni en su casa ni en el colegio, pues ni los padres ni los profesores al parecer saben sobre el uso de las tics, o si saben no las usan. La mediación debería estar dirigida, especialmente en lo que respecta a los riesgos que existen en su uso y a los cuales están expuestos los chicos/as, tales como el Ciberbullying, el Sexting, el Grooming, pornografía, abuso, etc.

P. 25 ¿en qué lugar sueles usar internet
(para navegar, chat, e-mail)?

Tabla 75

P.25				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
En mi casa	0	0	8	28
En el colegio	1	3	8	28
En un ciber	23	74	3	10,34
En un lugar público	3	10	1	4
En casa de un amigo	1	3	5	17
En casa de un familiar	3	10	4	14
Total	31	100	29	100

P. 29 ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 76

P. 29				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Para visitar páginas web	14	19	10	15
Envío de SMS	9	12	6	9
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	9	8	12
Para usar el correo electrónico (e-mail)	13	17	8	12
Televisión digital	1	1	1	2
Radio digital	1	1	0	0
Para usar programas	12	16	5	8
Para descargar música, películas o programas	15	20	10	15
Comprar o vender	1	1	2	3
Foros o listas de correo	0	0	4	6
Blogs	0	0	3	5
Fotologs	0	0	1	2
Hablar por teléfono	2	3	8	12
Total	75	100	66	100

Autor: Laura Calderón
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Debido al escaso equipamiento de pantallas como la PC y el acceso a internet desde los hogares, la aparición de los ciber se ha hecho más común y por lo tanto abundan en todas partes tanto en el área urbana así como también en el área rural. Estos lugares ofrecen el servicio de internet a costos accesibles para todos. Así hemos

podido comprobar que la hora de navegación cuesta alrededor de 0,50 centavos y el uso de los videojuegos los han tarifado desde 0.05 centavos en adelante con lo que se les hace más fácil a niños, adolescentes y jóvenes divertirse de esta manera debido a sus bajos costos.

Para aquellos de los encuestados que tienen PC en su casa con conexión a internet lo cual es el caso del grupo 3 el 28% lo usa desde este lugar. Con estos datos podemos inferir que este grupo es el que más oportunidad tiene para ser controlado por sus padres o alguna persona adulta.

El problema está en que la realidad familiar de estos chicos/as no les permite a los padres ejercer una mediación eficaz, pues se da el caso de que los chicos/as están solos en casa, bien porque sus padres están trabajando todo el día o también porque el computador que más usan se encuentra en su habitación, con lo cual, aún si los padres u otro familiar se encuentran en casa, ellos se encierran en sus habitaciones a “hacer las tareas” cuando en realidad lo que están haciendo es uso del e-mail, los foros o listas de correo, enviando SMS o hablando por teléfono el 27%, o compartiendo videos, fotos, presentaciones, opinando o compartiendo información en un blog u observando o bajando fotos en el fotologs el 18%, o a su haber están entreteniéndose y divirtiéndose con la televisión digital o descargando música, películas o programas 17% o realmente estén haciendo sus tareas por lo cual están visitando páginas web o usando algún programa 23% o puede ser que también estén comprando o vendiendo algún artículo 3%.

En fin con estos datos nos podemos dar cuenta que los chicos lo que más hacen mientras usan la internet es ante todo socializar con sus amigos virtuales o no virtuales y después sí al parecer hacen sus tareas en compañía de un programa de televisión, es decir que mientras están conectados a internet al parecer realizan varias actividades al mismo tiempo. Por lo tanto la mejor manera de ejercer una mediación es colocar la PC y aún más si tiene acceso a internet en un lugar común dentro de la casa, como puede ser la sala o un cuarto de estudio.

Otro lugar en donde los chicos del grupo 3 usan la internet es el colegio 28%, lo que contrasta con lo que antes habían afirmado con respecto a “quién te ha enseñado a usar internet” pues tan solo uno de ellos había manifestado que le ha enseñado algún profesor (tabla 57), lo que nos da para pensar que a lo mejor la sala de cómputo, que sí existe en esta institución está abierta para todos durante el horario de clases o a su vez los chicos se las están ingeniando para usar el chat o el e-mail mientras están recibiendo sus clases. Respecto al grupo 2 aunque existe sala de cómputo en la institución “Su cambio por el cambio” no tienen acceso a internet.

Respecto del grupo 2, por no tener PC en sus hogares, el lugar único y habitual para usar la internet lo constituye el ciber 74% y obviamente al navegar solos, como mayoritariamente lo han manifestado, quedan al margen de cualquier tipo de mediación y con lo cual los riesgos de acceder a páginas con contenidos inapropiados aumenta, pues es una realidad palpable que en los ciber no existe ningún control y ni siquiera tienen instalado algún tipo de filtro de contenidos que impida abrir ciertas páginas o adecuadas, pues para los dueños de estos negocios lo más importante es dar el servicio a gente de todas las edades.

Pienso que también por parte de las autoridades competentes, hace falta un control y una auténtica regulación que haga realidad las leyes que están tan sólo escritas en un papel, pero que en la práctica nunca llegan a concretarse, como es el caso de los artículos 47 y 48 del Código de la Niñez y de la Adolescencia, en donde se especifica claramente que se consideran inadecuados los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el medio o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes y por tanto dicen se regulará el uso de juegos y programas computarizados; pero en la realidad esto no se realiza.

Al igual que los chicos del grupo 3 el uso que hacen de la internet es muy variado, pues ellos también lo que más hacen al ingresar a la internet es comunicarse mediante el e-mail, los SMS, hablar por teléfono 32%, o a su vez entretenerse con la radio y televisión digital o las descargas de música películas o programas 23%, o por el contrario usa la internet para compartir videos, fotos, presentaciones 9%, para visitar

páginas web o usar programas que les ayuden a realizar sus tareas 35% o tal vez para comprar o vender algo el 1%, vemos por tanto que las actividades que realizan los/las chicos/as encuestados son similares a sus pares del “Liceo Iberoamérica” y para este grupo también lo más usual al usar la internet es relacionarse socialmente.

En conclusión los dos grupos encuestados hacen uso del internet sea en la propia casa, el colegio o en un ciber las actividades que realizan son varias y van desde estudiar hasta divertirse y socializar con sus amigos.

P. 33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla 77

P.33				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	9	32	1	10
Nunca	9	32	3	30
A veces	9	32	6	60
Siempre	1	4	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 34 mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Tabla 78

P. 34				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Con mis amigos	15	44	10	43
Con mi familia	6	18	9	39
Con amigos virtuales	13	38	4	17
Total	34	100	23	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El chat y el Messenger son dos servicios que brinda la internet y que son muy utilizados por los dos grupos de chicos/as encuestados, el 96%, dato que ya lo hemos analizado antes. Al parecer la mensajería instantánea es muy importante para estos

adolescentes y jóvenes y la razón es muy clara: cubre sus necesidades de comunicación e interacción con sus amigos reales o virtuales que hayan contactado en la internet. Además para aquellos que son tímidos e introvertidos estas aplicaciones les permiten “enmascarar” detrás de un pseudónimo la verdadera identidad y poder expresarse sin miedos ni inhibiciones.

Sin embargo todo esto trae sus riesgos, pues al no mostrar la verdadera identidad ocasiona que los chicos/chicas no sean sinceros/as sobre si mismos y adopten a su vez una doble personalidad. Al respecto hemos visto en la tabla 60 que los chicos/as siempre se muestran como son y esto debe tener relación con el uso que hacen de la Web cam al chatear o usar el Messenger pues el 82% así lo manifiesta. Con ello dan a entender que quizá se están exponiendo mucho a personas desconocidas que les puedan causar daño psicológico y moral.

Al respecto de la capacidad que tienen o no los adolescentes y jóvenes encuestados de salvaguardar su integridad personal y de ser cautos a la hora de hacer uso del chat o Messenger, es importante analizar si lo hacen de forma textual o a través del video gracias al uso de la Webcam, cámara de video que viene integrada a las computadoras actuales y que permite visualizar a la persona con quien se conversa vía internet.

Un 62% de los encuestados manifiesta que nunca usa la Web cam al hacer uso de estos dos servicios y a lo mejor son el grupo que se consolida como los “anónimos” de la internet y aquellos que están fingiendo ser alguien que no son en realidad. Estos datos los podemos sustentar con lo que nos dice Castellano y otros (2007) que en estas edades el atractivo de internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la comunicación y enmascara la identidad personal, para lo cual podemos acotar que la inocencia de los adolescentes y jóvenes les lleva a “disfrutar” de estas actividades las cuales las realizan en sentido de juego y de entretenimiento.

Para las respuestas de las otras opciones tenemos en el caso del grupo 2: a veces 32%, siempre 4% y no contesta 32%; en el grupo 3 tenemos; a veces 60%, y no contesta 10%. Según estos datos nos podemos dar cuenta que la webcam es usada por estos chicos y chicas de forma esporádica, pero que a fin de cuentas lo que podemos percibir es que están exponiendo su integridad personal a individuos desconocidos que les pueden hacer algún tipo de daño.

Pues en la tabla 78, observamos claramente que las personas con quien chatean o usan el Messenger los chicos y chicas de esta edad, son amigos reales 87%, que bien pueden ser del colegio o del barrio, y amigos virtuales, es decir desconocidos el 55%. La familia por su parte, es la menos tomada en cuenta a la hora de chatear o usar el Messenger, pues tan solo el 57% de los casos así lo manifiestan y pueden ser los casos de los chicos/as que tengan familiares en otra ciudad o fuera del país . Con lo cual nos podemos dar cuenta que de forma general no podemos decir que están exponiéndose a los desconocidos de la internet pero si un porcentaje moderado está contactando con personas que no conocen o haciendo uso de estos servicios de mensajería instantánea para ocultar su identidad y exponiéndose a los peligros que esto conlleva.

Concluimos por tanto que la web cam es utilizada por los dos grupos de chicos/as encuestados de forma moderada pero que a fin de cuentas aunque su uso es de forma esporádica no están libres de que en algún momento caigan en las manos de algún delincuente o acosador en red.

P. 39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc)?

Tabla 79

Opción	P. 39			
	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	Fa	%
No contesta	1	4	0	0
No	8	29	0	0
Si	19	68	10	100
Total	28	100	10	100

P. 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla 80

Opción	P. 40			
	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Facebook	16	30	10	23
Orkut	1	2	0	0
Hi5	13	24	21	49
Tuenti	4	7	3	7
MySpace	3	6	3	7
WindowsLiveSpace	4	7	3	7

LinkedIn	2	4	0	0
Sonico	4	7	0	0
Otras redes sociales	7	13	3	7
Total	54	100	43	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las redes sociales se han convertido en la actualidad en el medio de socialización más usado por los navegantes de la internet, pues los que las utilizan encuentran apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.

En lo que respecta a los encuestados del presente estudio, las redes sociales también tienen un alto porcentaje de uso tanto en el grupo 2 así como en el grupo 3, el 68% y 100% respectivamente con lo cual dan por seguro que son las más preferidas en comparación a los juegos en red.

Redes sociales existen en la actualidad muchas, pero nos podemos fijar, según los datos que las más utilizadas son en este caso Hi5 73% y facebook el 53% de incursión por parte de estos chicos, el resto de opciones ni superan el 10% de preferencia; aunque los encuestados/as del grupo 2 también hacen uso de otras redes sociales en un 13% de utilidad.

Con todo esto los chicos dan muestras del inmenso potencial social que gracias a estas redes pueden desarrollar pues es seguro, que es más fácil para algunos tener amigos virtuales que amigos personales, pues muchas veces, la timidez nos les permite desarrollarse socialmente como ellos quisieran.

Los chicos de estas edades sienten la necesidad de socializar con amigos de su misma edad, hablar de sus cosas, transmitir lo que sienten, expresar sus emociones, pero como ya lo hemos dicho anteriormente, en su desarrollo psicosocial, es algo normal que se sientan retraídos y en muchos casos no logren adquirir una buena socialización con los demás.

Pero “no todo lo que brilla es oro” dice un dicho muy popular en nuestro medio, y los riesgos no se hacen esperar especialmente para aquellos indefensos e ingenuos usuarios de las redes sociales quienes en su afán por ser populares en las redes sociales se exponen a perder su privacidad pues los datos expuestos en estas redes no tienen ninguna garantía de que nadie más los pueda ver o que no sean utilizados para otro fin sin que la persona se entere.

Además nadie nos garantiza que todas las personas que están conectadas a una red social tienen buenas intenciones, pues por estos medios es donde más abundan los delincuentes que suplantan la identidad para cometer sus fechorías; y por ello se recomienda no publicar los datos personales bajo ninguna circunstancia.

Concluimos por tanto que los encuestados hacen uso de las redes sociales de forma continua entre ellas las que más preferencia tienen son facebook y hi5, lo que les ha permitido desarrollarse socialmente pero a la vez les puede traer dificultades en el caso de que estén dando demasiada información personal.

6.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

P. 23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 81

P. 23				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Menos de una hora	12	43	1	10
Entre una y dos horas	9	32	0	0
Más de dos horas	3	11	9	90
Nada	0	0	0	0
No lo sé	3	11	0	0
Total	28	100	10	100

P. 23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 82

P. 24				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Entre una y dos horas	8	29	2	20
Más de dos horas	7	25	7	70
Nada	4	14	0	0
No lo sé	8	29	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tiempo que pasan conectados a internet estos chicos/as, especialmente si hablamos de que no es por razones de estudio básicamente, aunque sí lo utilizan para esos según los datos, sino por estar comunicándose con otras personas, amigos

virtuales, la familia, etc., es el tiempo que debieran utilizar para realizar actividades más productivas y más beneficiosas. Pues por experiencia propia, al buscar cierta información en internet se pierde tanto tiempo, pues se escribe una palabra y le salen un sinnúmero de páginas que contienen esa palabra y de ahí hasta abrir y leer, para encontrar lo que se está buscando el tiempo se pasa sin poderlo percibir.

Al parecer los adolescentes y jóvenes encuestados, quizá por la edad, tienen mucha energía para pasar delante de la pantalla del computador un tiempo considerable. Así vemos en los datos obtenidos que para el grupo 2, de lunes a viernes, lo más usual es pasar conectados a internet de menos de una hora a entre una hora y dos el 75%, mientras que hay un 11% de ellos que al parecer pasan más tiempo pues no sabrían decir cuanto es el tiempo que pasan navegando por la Web. El sábado y el domingo el acceso a internet se intensifica para ellos pues afirman usar entre una hora y dos a más de dos horas el 54% de ellos, así mismo el porcentaje de aquellos que al parecer pasan más tiempo conectados sube del 11% a 29%. Cabe recordar con respecto a este grupo, que son aquellos que no tienen internet en sus casas y por lo tanto, todo este tiempo de navegación lo pasan en un ciber, gastando el poco dinero que han ganado gracias al oficio que han aprendido en la Fundación "Su cambio por el cambio".

Respecto al grupo 3, de lunes a viernes dicen dedicarle más de dos horas a la navegación por internet el 90% mientras que el sábado y domingo este tiempo disminuye a un 70% de uso del internet, por lo que deducimos que al tener acceso a internet desde sus hogares, el fin de semana los padres pasan en casa y al parecer realizan otras actividades con sus hijos o a su vez les controlan el acceso a internet, el cual disminuye en un 20% de uso. No sucede así con los chicos/as del grupo 2 para quienes el acceso a internet de más de dos horas aumenta del 11% de acceso de lunes a viernes a un 25% los sábados y domingos, lo que nos da para deducir que sus padres no están para controlarles o la medición se les ha escapado de sus manos.

En conclusión los adolescentes y jóvenes encuestados hacen un uso considerable del internet tanto de lunes a viernes así como el sábado y el domingo;

acceso que aumenta para el grupo 2 y par el grupo 3 disminuye con los cual se nota que un grupo recibe un poco de control de sus padres durante el fin de semana en cambio el otro grupo no recibe ninguna mediación parental.

P. 102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 83

P. 102				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	8	29	3	30
Entre una hora y dos	10	36	4	40
Más de dos horas	7	25	3	30
No lo se	3	11	0	0
Nada	0	0	0	0
Total	28	100	10	100

P. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión?

Tabla 84

P. 103				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	3	11	3	30
Entre una hora y dos	8	29	3	30
Más de dos horas	6	21	3	30
No lo sé	8	29	1	10
Nada	3	11	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La televisión, es otra de las pantallas a la que tienen mucho acceso los adolescentes y jóvenes, en el entorno familiar, pues es la única pantalla que se la puede utilizar en dicho entorno, a diferencia de la internet, los videojuegos y el celular que son accesibles, no solo en el seno del hogar, sino también en otros lugares. Y podemos ver claramente que esta es otra de las pantallas a la que le dedican gran parte de tiempo los chicos/as encuestados y a diferencia de la internet, la TV sí la usan tanto el uno como el otro grupo dentro del hogar.

Así vemos que de lunes a viernes, para el grupo 2 lo más usual es mirar la televisión de menos de una hora a más de dos horas el 89% y el fin de semana ven la televisión de menos de una hora a más de dos horas el 61%, con lo que observamos que es durante la semana cuando más usan la televisión, mientras que el fin de semana al parecer el gusto por la TV decae un poco, debido quizá a que más se dedican a usar la internet.

Para el grupo 3 de lunes a viernes lo más usual es ver la tele de menos de una hora a más de dos horas el 100% en cambio durante el fin de semana el uso de la TV

disminuye en un 10% pues tan solo el 90% dice ver la TV de menos de una hora a más de dos horas. Se destaca también un 10% de ellos que no saben cuanto tiempo le dedican a la Tv durante el fin de semana.

Estos datos dan a conocer que la internet y la TV son usadas en un tiempo similar por estos dos grupos de chicos/as, con lo que podemos concluir que cuando no están conectados a la internet están viendo la tele y cuando no están viendo la tele están conectados a la internet.

6.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

En este apartado se analizará los posibles riesgos a los cuales se están exponiendo los/las encuestados así como también las oportunidades que les brindan las nuevas tecnologías y se dará respuesta a las preguntas 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 11, 114 y al igual que en los apartados anteriores se unificarán preguntas para un mejor análisis.

6.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

P. 52 señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "internet puede hacer que alguien se enganche"

Tabla 85

P. 52				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	18	2	20
Poco	13	46	4	40
Bastante	9	32	1	10
Mucho	1	4	3	30
Total	28	100	10	100

P. 53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: ¿Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares?

Tabla 86

P. 53				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	15	54	3	30
Poco	12	43	5	50
Bastante	1	4	0	0
Mucho	0	0	2	20
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El alto nivel de acceso a internet que manifiestan los chicos/as encuestados puede traer como consecuencia desarrollar una dicción y a la vez ocasionar aislamiento del grupo social o de la familia.

A este respecto se les interrogó a los chicos, sobre esta cuestión y que tanto están de acuerdo ellos, ante esta realidad que cada vez se torna más común, pues por usar la internet, sin medir el tiempo, niños, jóvenes e incluso adultos, están “atrapados en la red”, sin poder desprenderse de ella, es decir han caído en la adicción lo cual es una enfermedad que para ser curada se necesita ayuda profesional y una buena fuerza de voluntad.

Ante la pregunta: ¿cuánto de acuerdo estás con: internet puede hacer que alguien se enganche (se vuelva adicto/a)? las respuestas están divididas, según la apreciación personal de los chicos, respecto a la experiencia que ellos tienen del uso de la internet. Así vemos que un 38% no está de acuerdo en nada con esta frase, pues al parecer ellos consideran que el usar internet no causa dependencia o adicción, pues a lo mejor sólo tienen la idea de que las drogas y el alcohol son las únicas sustancias que pueden llevar a las personas a este tipo de trastornos. Otro grupo el 86% dice estar de acuerdo un poco con esta frase, pero, también pueden ser los que lleguen a pensar que a ellos no les llegará a pasar nunca esto de ser “adictos” y un 42% considera que esta frase es una gran verdad, que internet puede volvernos adictos y tan solo un 34% está muy de acuerdo con esta frase.

Referente a la pregunta: ¿internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares? Las apreciaciones también están divididas en los dos grupos. Así vemos que el 93% está de acuerdo un poco con esta frase; un 4% está bastante de acuerdo y un 20% está muy de acuerdo, lo que permite deducir que a pesar de todo tienen conciencia del uso y abuso que están haciendo de la internet y a lo mejor se han dado cuenta de que han descuidado sus actividades rutinarias y además se han alejado de su familia y amigos, pues en ocasiones por estar conectados a internet, se pierden de participar de encuentros familiares, de diálogo, pues según ellos es más divertido “dialogar en las redes sociales” que hablar con la familia y es más placentero, disfrutar de un juego en

red con alguien de otra ciudad u otro país que con aquél amigo que lo conocen y que lo veo a menudo; esto pueden pensar aquellos que no están nada de acuerdo con esta frase, los cuales constituyen el 84% de los encuestados, pues al parecer, para ellos se ha vuelto más importante conocer gente nueva, que pasar momentos amenos con amigos y familiares.

En conclusión, un grupo de adolescentes y jóvenes encuestados al parecer tienen o han tomado conciencia del uso desmedido que hacen de la internet, lo cual puede causarles adicción y aislamiento de amigos y familiares. Otro grupo en cambio no considera verdad que puedan hacerse adictos o aislarse de sus amigos y semejantes y por lo tanto no están de acuerdo con ninguna de las opciones propuestas.

P. 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 87

P. 67				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clase	12	39	2	20
Cuando estoy estudiando	4	13	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	4	13	0	0
Cuando estoy durmiendo	3	10	0	0
No lo apago nunca	8	26	8	80
Total	31	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 88

P. 69				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	7	1	10
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	4	3	30

He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	5	18	1	10
No estoy de acuerdo con ninguna	20	71	5	50
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El gran impacto y aceptación que tiene el teléfono móvil entre los adolescentes y jóvenes y también entre las personas de todas las edades (excluidos tan solo los bebés), su uso intensivo debido a la infinidad de actividades que se pueden realizar con esta pantalla, hace que sea casi imposible mantenerlo apagado, pues sería como “desconectarse del mundo”.

Para los chicos encuestados del grupo 2 las situaciones en las que apagan su teléfono celular son en menor grado: cuando están estudiando el 13%; mientras están acompañados de la familia, comiendo o viendo la tele el 13% y cuando están durmiendo el 10%, con lo que podemos ver que con respecto al uso del móvil en el hogar de estos chicos/as existe un mínimo de mediación por parte de sus padres. Por otro lado el apagar el teléfono cuando están en clases es usual para los dos grupos en un 59%, con lo que en este sentido al parecer los maestros son quienes más mediación y control hacen en el uso del móvil mientras los chicos/as están en clases. No obstante el porcentaje de quienes manifiestan que no lo apagan nunca es mayoritario para el grupo 3 el 80% no así para el grupo 2 quienes tan solo el 26% nunca apaga el móvil.

Al respecto podemos decir que los adolescentes y jóvenes se guían por modelos de referencia y en el uso del celular los adultos no dan ejemplo. Pues es común escuchar en las reuniones, en los actos litúrgicos, en conferencias, etc., sonar el celular y para lo cual se ve la falta de respeto a aquella persona que está al frente, pues no sólo molesta el sonido, sino que impertinentemente las personas contestan la llamada interrumpiendo la actividad que se está realizando.

El hecho de que los adolescentes y jóvenes encuestados dispongan de un celular personal, puede exponerlos a riesgos derivados de sus uso, los cuales los

pueden afectar a ellos mismos o a su vez sean ellos los que ocasionen algún tipo de molestia a otras personas.

Según podemos apreciar en la tabla 88 el 17% de los encuestados manifiesta haber perjudicado a alguien mediante el envío de mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien y ellos por su parte no han recibido este tipo de agresión. Y es que en la actualidad se han popularizados estos tipos de comportamientos agresivos denominados “ciber acoso” o Cyberbullyng el cual según Luengo (2011), son agresiones practicadas a través de diferentes dispositivos tecnológicos como son el celular, el e-mail, las redes sociales, blogs, etc., mediante el envío de fotos o videos que ridiculizan a las personas. Podemos rescatar que entre los chicos/as encuestados esta actividad aún no es común pues sólo 3 de ellos la han realizado.

Se dan casos también en que a través del celular se reciben mensajes no deseados, enviados por personas desconocidas, incluso en algunas ocasiones se reciben llamadas telefónicas de este tipo. Con respecto a esta situación el 28% de los/las encuestados aseguran haber recibido este tipo de mensajes.

Al igual que la internet el celular si no se lo usa con moderación puede llegar a causar algún tipo de dependencia que a la larga se puede convertir en una adicción al móvil. En lo referente a esta cuestión el 33% de los/las encuestados manifiesta que conoce a alguien que al parecer tiene características de adicción al móvil y es que como ya hemos dicho antes este dispositivo tecnológico se ha convertido en un “accesorio” imprescindible de las personas, incluso podemos llegar a decir que es una “prenda de vestir” que no se puede dejar de utilizar, pues es llevado a todas partes y si se da el caso de que nos hayamos olvidado, nos sentimos como si algo nos faltara. Por otro lado los chicos/as se mantienen en la postura de que no existen riesgos en el uso del móvil el 71% del grupo 2 y el 50% del grupo 3.

En conclusión, los encuestados/as en el uso del móvil se consolidan como usuarios a tiempo completo, pues en su mayoría manifiestan que nunca lo apagan.

También podemos decir que la mediación que hacen los maestros es superior a la ejercida por los padres.

P. 99 ¿estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 89

P. 99				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	4	3	27
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	13	1	9
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	7	30	2	18
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	52	5	45
Total	23	100	11	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los videojuegos tal como hemos visto en tablas anteriores son otras de las pantallas que más utilizan los chicos encuestados. Apuntamos tan solo a los chicos porque las 7 chicas pertenecientes a la muestra del presente estudio manifestaron no hacer uso de los videojuegos.

Los videojuegos por su naturaleza, exigen de sus usuarios una gran capacidad de concentración y dominio de algunas habilidades imprescindibles para su uso, por tal motivo el estar jugando demasiado tiempo, puede ocasionar que el videojugador pierda el sentido y la noción de lo que está a su alrededor. Además al ser usados de forma habitual puede convertirse en un objeto de referencia para ciertas actitudes o comportamientos.

Entre los riesgos que puede ocasionar los videojuegos están que pueden producir algún nivel de dependencia y adicción, al respecto el 32% de los chicos están de acuerdo con la frase “estoy enganchando a algún juego o conozco a alguien que lo está”; otro grupo el 22% reconoce y está de acuerdo en que los videojuegos pueden

volverlo violento y en igual porcentaje el 22% manifiestan que es más divertido jugar acompañado que solo.

Los videojuegos también permiten a los videojugadores tener acceso a un “mundo virtual”, formar parte de ese mundo y manipular a sus personajes o desafiar a otros personajes, por ello el 49% está de acuerdo con la frase: “los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”. Del mismo modo un 97% de los chicos de los 2 grupos, no consideran que los videojuegos sean nocivos para su comportamiento o causen adicción, los cuales como hemos podido apreciar no miden las consecuencias que el uso desmedido y sin control de esta pantalla puede ocasionar a ellos mismo que como hemos visto juegan a gran escala.

En todo caso, podemos concluir que la apreciación que tienen los chicos de los dos grupos está dividida, por un lado está el grupo de los chicos que son consientes de los riesgos que se derivan del uso de los videojuegos y por otro está el grupo de aquellos que consideran que ésta pantalla no trae ningún problema para sus vidas.

6.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P. 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 90

P. 64				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
No	20	71	8	80
Si	6	21	2	20
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 65 ¿Por qué motivos?

Tabla 91

P. 65				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que lo uso	3	30	2	67
Por el momento de uso	2	20	0	0
Por el gasto que hago	5	50	1	33
Total	10	100	3	100

P. 66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla 92

P. 66				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%

No contesta	3	11	0	0
No	23	82	10	100
Si	2	7	0	0
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los padres son aquellas personas que deben estar muy pendientes de sus hijos en cuanto al uso de las tecnologías. Pero lamentablemente en nuestro medio ecuatoriano y urbano como es el caso de los chicos/as encuestados esta mediación se dificulta debido quizá a que los padres trabajan o si realizan una cierta mediación esta se limita para algunos tan sólo al fin de semana.

Por ellos los chicos acceden con más libertad a pantallas como el celular, lo cual como hemos visto les han dado este aparato tecnológico con la finalidad de mantenerse en contacto con sus hijos mientras están estudiando.

Al parecer los datos siguientes confirman lo que antes habíamos dicho, que en casa son pocos los chicos/as que reciben alguna mediación de parte de sus padres, frente a un 41% de ellos que contrariamente sí dicen discutir con sus padres por motivos de tiempo y de uso en un 97%, por el momento de uso el 20% y por el gasto que realizan el 83%, es decir, que los motivos de discusión básicamente son por el tiempo y por el gasto.

Además aunque para algunos estos dos motivos sean causa de discusión con sus padres, podemos ver que aún así los padres no restringen el uso del móvil, pues el 82% del grupo 2 y el 100% del grupo 3 aseguran que sus padres ni les premian ni les castigan con el uso del celular. Podemos acotar por tanto que la mayoría de padres al parecer no están consientes de los riesgos que tienen sus hijos e hijas en sus manos y al no ser consientes de ello, tampoco les pueden prevenir de sus peligros.

En conclusión los chicos hacen uso del celular con mucha libertad, pues sus padres en su mayoría no les limitan el acceso a esta pantalla, ni siquiera por razones de tiempo de uso ni por el gasto que hacen del mismo.

P. 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 93

P. 68				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	2	7	0	0
Nunca	3	11	0	0
Algunos días	14	50	7	70
Casi todos los días	6	21	2	20
Todos los días	3	11	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con los datos anteriores nos hemos podido dar cuenta que la disponibilidad que manifiestan los encuestados en el uso del teléfono móvil es al parecer durante las 24 horas del día, lo que los expone a recibir llamadas a todas horas incluso cuando ya todos duermen y cuando ellos ya se encuentran en sus habitaciones y fuera del control y de la mediación de sus padres.

Así vemos que el 50% del grupo 2 y el 70% del grupo 3 manifiestan que reciben llamadas de este tipo algunos días es decir eventualmente; el 41% de ellos asegura que casi todos los días recibe estas llamadas y el 21% dice recibirlas todos los días, lo que no podemos deducir es de quien reciben las llamadas a esa hora de la noche que generalmente, según las costumbres de la familia ecuatoriana, la hora promedio de descansar es entre las 9: 30 a 10 de la noche y usualmente a esas horas ya no se reciben llamadas a no ser que sean de suma urgencia.

La hipótesis que se nos viene a la mente es que al ser adolescentes y jóvenes ya tengan algún novio o novia que sea la persona con la cual se comunican a esas horas o también puede ser algún compañero/a que les llama para preguntar algún deber que se ha olvidado de realizar o a su vez puede ser alguien que los esté acosando.

En todo caso sea cual sea la razón o razones por las que los encuestados reciben llamadas a esas horas de la noche, lo cierto es que no están siendo controlados al respecto por sus padres, limitando el uso del celular hasta una determinada hora o a su vez ubicando el o los celulares en un mismo lugar y a vista y escucha de todos.

En conclusión los chicos/as encuestados tienen disponibilidad del celular en todo momento incluso a altas horas de la noche sin control de sus padres.

P. 92 ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 94

P. 92				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Juego solo	4	13	6	27
Con mi madre	1	3	1	5
Con mi padre	0	0	2	9
Con mis hermanos/as	13	42	6	27
Con los amigos/as	13	42	7	32
Total	31	100	22	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La compañía frente al juego siempre ha sido la oportunidad de padres y maestros para conocer y acompañar mejor a hijos y alumnos en sus momentos de ocio y diversión. También estos momentos se constituyen para los padres con respecto al uso de los videojuegos el momento propicio para poder enterarse de los juegos que están haciendo uso sus hijos y que tipo de contenidos tienen. La compañía al jugar también nos permite conocer si los chicos están aislados o a su vez lo usan como momentos de encuentro social.

A la pregunta: ¿con quién sueles jugar? Los chicos del grupo 2 manifiestan que preferentemente les gusta jugar con sus hermanos y amigos en un 83% de los casos frente a un 13% que dice jugar solo y un 3% que juega con la mamá. En cuanto al grupo 3, el 59% afirma jugar en compañía de sus hermanos y amigos, en tanto que el 27% juega solo y el 5% prefiere la compañía materna. Estos confirman que los chicos a la hora de jugar no lo hacen en compañía de sus padres debido a que están solos o también porque para los chicos de “Su cambio por el cambio” específicamente, el momento de jugar es al salir del colegio fuera de la mediación de sus padres.

Con estos datos podemos concluir que el uso de los videojuegos preferentemente es por motivo social antes que individual pues ellos en su mayoría prefieren jugar acompañados.

P. 93 ¿discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Tabla 95

P. 93				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	5	18	1	10
No	11	39	5	50
Si	12	43	4	40
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P. 94 ¿Por qué motivos?

Tabla96

P. 94				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso jugando	10	63	3	75
Por el momento en el que juego	1	6	0	0
Por el tipo de juegos	5	31	1	25
Total	16	100	4	100

P. 95 ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

Tabla 97

P. 95				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	7	25	1	10
No	19	68	6	60
Si	2	7	3	30
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Por el uso que hacen los encuestados de los videojuegos, necesitan de una urgente mediación de sus padres, pues como hemos visto antes la apreciación que manifiestan los encuestados con respecto a los videojuegos es variada, mientras unos están consientes de sus riesgos, otros no los consideran peligrosos.

Si observamos la tabla 95 vemos que entre los que discuten con sus padres, que son el 83% y los que no discutes el 89% hay poca diferencia con lo cual podemos afirmar que los videojuegos a diferencia del móvil y de la internet y de la TV, si es motivo de discusión para los chicos con sus padres.

Los motivos de discusión para los dos grupos también son similares por el tiempo que pasan jugando el 63% del grupo 2 y el 75% del grupo 3; y por el tipo de juegos el 56%, con lo cual nos podemos dar cuenta que los padres son quizá consientes en cierto grado, del uso desmedido que hacen sus hijos de esta pantalla y así mismo parecen estar informados de los contenidos que traen algunos videojuegos.

Pero aun así al parecer no son motivos de castigo ni de premio, pues tan sólo el 37% de los chicos afirman que los videojuegos son motivo de castigo ante una determinada actuación que sus padres consideran no adecuada; en tanto que el 68% del grupo 2 y el 60% del grupo 3 afirman que no son castigados con la restricción de los videojuegos por parte de sus padres.

En conclusión los videojuegos son para los chicos encuestados motivo para poder socializar con sus hermanos y amigos, aunque también hay momentos en que prefieren jugar solos. Del mismo modo un grupo manifiesta que discute con sus padres por el uso de los videojuegos por razones de tiempo y de tipo de juegos. En cambio para otro grupo no existe ninguna razón para discutir con sus padres por los videojuegos.

P. 96 ¿Saben tus papás de que van los videojuegos con los que juegas?

Tabla 93

P. 96				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	6	21	1	10
No	9	32	2	20
Sí	8	29	5	50
No lo sé	5	18	2	20
Total	28	100	10	100

P. 97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿te dejarían jugar con ellos?

Tabla 94

P. 97				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
No contesta	7	25	1	10
Sí con todos	6	21	6	60
Con algunos sí, con otros no	11	39	2	20
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	14	1	10
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cualquier actividad que realizan los hijos dentro del hogar siempre está regulada de manera explícita por algún tipo de normas impuestas por los padres. Normas que ante todo deben ser vividas por los mimos progenitores para que sus hijos también las lleven a la práctica y en este punto es muy cierto lo que dice el dicho que la mejor

manera de educar es con el ejemplo. Para poner normas es necesario saber que actitudes o comportamientos se deben mejorar, por tanto los padres deben conocer bien lo que hacen sus hijos y en el caso de las tecnologías interesarse por conocer de qué se tratan y que riesgos o beneficios pueden traer para sus hijos.

Con respecto a los videojuegos podemos ver en la tabla 93 que el conocimiento o desconocimiento de los mismos por parte de los padres es casi mitad por mitad, es decir que de los que ignoran de que se tratan los videojuegos que usan sus hijos lo conforman un 52% de padres y de los que al parecer sí tienen conocimiento de los juegos que suelen usar sus hijos son el 59%, es decir la diferencia es de tan solo un 7%.

En todo caso existe un buen porcentaje de padres que ignoran los temas que vienen plasmados en los videojuegos y a este respecto se ha planteado una hipótesis a los chicos encuestados referente a que pasaría si sus padres supieran a cabalidad sobre los diversos contenidos que conforman los varios tipos de juegos que ellos suelen usar, pues hemos visto que ellos hacen un uso variado de contenidos entre los que están: de fútbol, de acción, de rol, de estrategias, de combate, de lucha, etc.

A esta pregunta ellos afirman que en caso de que sus padres conocieran los tipos de juegos que ellos suelen usar el 81% manifiesta que no sucedería nada pues igual sus padres les dejarían jugar con todos; el 59% en cambio se mantiene más dudoso y dice que tal vez les dejarían jugar con unos y con otros quizá no; un 24% es más pesimista y asegura que rotundamente sus padres les limitarían el acceso a los videojuegos.

La hipótesis planteada da para pensar que la mayoría de chicos se mantienen optimistas con respecto a si sus padres supieran que tipos de juegos están usando y no tendrían restricciones de ningún tipo. este pensamiento puede deberse quizá a que ellos consideran improbable tal hipótesis y no se hagan la idea de que sus padres se puedan interesar por este tipo de actividades, o también sea el caso de que la relación de ellos con sus padres sea tipo permisiva en donde les permiten hacer de todo y por

ello afirmen que no pasaría nada; en cambio los otros chicos al parecer tienen una relación más autoritaria con sus padres y por ello afirmen que si recibirían algún tipo de restricción si sus padres salieran de la ignorancia.

En conclusión existen un grupo de chicos que asegura que sus padres sí saben qué tipo de juegos ellos usan en cambio otro grupo manifiesta que sus padres no tienen idea de los juegos a los cuales ellos acceden. Ante la posibilidad que sus padres lleguen a tener conocimiento de los juegos utilizados por sus hijos unos chicos manifiestan que igual les dejarían jugar con todos en cambio otro grupo dice que tal vez con unos o a su vez les quitarían el acceso a los videojuegos.

P. 114 ¿estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 95

P. 114				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	3	6	1	10
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	10	20	4	40
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	6	12	1	10
Me aburre la televisión	6	12	1	10
Elijo el programa antes de encender la televisión	11	22	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	4	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	4	8	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	4	3	30
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	10	0	0
Total	49	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El nivel de acceso a la televisión varía un poco con respecto al celular y los videojuegos, al parecer los adolescentes y jóvenes encuestados han encontrado en las otras pantallas otra manera de esparcimiento, que antes era ocupada por la televisión.

Según podemos ver en los datos de la tabla 95, los adolescentes y jóvenes encuestados hacen uso de la televisión al parecer de forma moderada pues tan solo un 16% de ellos manifiesta que “ve la televisión más de lo que debería” lo cual nos da la pauta para pensar que son el grupo que quizá está teniendo una dependencia de la televisión y por ello pasan mucho tiempo ante esta pantalla.

Al parecer la televisión es la pantalla que a la mayoría el 60% les gusta verla acompañado/a lo que nos hace pensar que los contenidos preferidos como las películas, dibujos animados, futbol, etc., los ven en compañía de padres y hermanos. Así mismo podemos observar que un 22% dice haber visto alguna vez un programa prohibido por sus padres, lo cual ha sido en la oportunidad que ha visto la televisión solo/a. Llama la atención que existe un grupo de chicos/as el 22% que manifiesta que la tele le “aburre”. Otros al parecer sólo encienden la TV en el horario en que están dando su programa favorito el 22%. Existe en cambio otro grupo el 12%, que mientras ve la tele hace uso de otra pantalla como es el celular, para enviar mensajes y participar en algún programa de concursos.

Podemos ver también que para un 34% de los encuestados, la tele es la pantalla que por primero utilizan al llegar a casa, pues ellos manifiestan que lo primero que hacen es encender la televisión y quizá puede ser porque en ese horario están dando su programa favorito o a su vez para cambiar de actividad después de haber pasado varias horas de clases o también puede ser porque están solos en casa y no tienen ninguna restricción de los padres a momento de hacer uso de esta pantalla.

Concluimos entonces que al parecer la televisión es la pantalla que al ser usada por los chicos/as encuestados los padres están haciendo mediación pues según nuestra opinión en los hogares se acostumbra a ver la televisión en familia con lo cual los padres pueden escoger el programa a ser visto o a su vez recurrir al “negocio” como lo han manifestado los encuestados.

6.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

P. 51 Estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 96

P. 51				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	1	4	0	0
Nada	1	4	1	10
Poco	11	39	2	20
Bastante	13	46	4	40

Mucho	2	7	3	30
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El valor que se le da a una cosa viene como consecuencia de la utilidad que brinda al usuario, así valoramos algo o alguien no tanto por lo que tiene sino por lo que es.

A este respecto los chicos/as han valorado a la internet, como un medio tecnológico que es: “útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” la escala en la cual han situado su valoración de acuerdo a su criterio es poco el 59%, bastante el 86% y mucho el 37% y esta respuestas son lógicas y tiene mucha relación con el uso que ellos/as hacen de la internet, pues tal como hemos visto les ayuda a ahorrar tiempo al realizar sus tareas escolares, es útil para compartir, crear páginas web y blogs, para descargar música, videos, fotos, para entretenerse y además les facilita la comunicación con sus amigos, familiares y desconocidos.

En fin, la internet es para ellos una de las mejores herramientas que les permite realizar infinidad de actividades sean en lo social, en lo personal, pues como hemos visto estos chicos/as se consolidan como destacados cibernautas, incluso en forma solitaria y sin la guía de nadie.

Este potencial que manifiestan los chicos/as debe ser encauzado de la mejor manera y aquí la mediación tanto de padres como de maestros es primordial y como también hemos visto es esta dimensión la que está haciendo falta pues los chicos/as están haciendo uso de las tecnologías en forma solitaria y sin la guía de nadie.

En conclusión, la valoración que hacen los encuestados sobre la internet se deriva de la utilidad y de los servicios que ella les ofrece y que a su vez ellos utilizan. Así para estos dos grupos la internet se consolida como una de las pantallas más apreciadas.

P. 63 Si me quedara dos semanas sin móvil...

Tabla 97

P. 63				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach	
	F	%	F	%
No contesta	3	11	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	4	0	0
Mi vida cambiaría a peor	3	11	3	30
No pasaría nada	21	75	7	70
Total	28	100	10	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El uso que hacen los encuestados del móvil según lo que hemos podido apreciar hasta ahora es bastante considerable y la utilidad que les brinda viene apreciada en mucho por ellos pues no solamente les sirve como un medio de comunicación sino que además les permite ser muy creativos al realizar fotos, videos, escuchar música, chatear, enviar y recibir mensajes y hasta navegar por la internet.

A pesar de todos los atributos que hemos presentado del teléfono celular al hacerle otra pregunta hipotética a los encuestados sobre que les pasaría si se quedaran dos semanas sin el teléfono las respuestas hacen vislumbrar que es una pantalla poco imprescindible en sus vidas.

Así los datos encontrados dicen que para un 4% el celular al parecer no es tan necesario pues asegura que su vida cambiaría a mejor debido a que quizá el gasto que hace mensualmente se reduciría al no disponer más de esta pantalla. Otros manifiestan un poco más de valoración a esta pantalla pues dicen en un 41% que su cambiaría a peor, es decir sería un completo caos el no poder comunicarse con los amigos, no poder disfrutar de la música etc. En cambio un 75% del grupo 2 y un 70% del grupo 3 manifiestan que no pasaría nada, respuesta que puede tener relación con el hecho de que si falta el celular está otra pantalla como la internet que puede suplir sus necesidades de comunicarse, chatear, escuchar música, etc., debido a que cumple también con estas aplicaciones.

Podemos concluir diciendo que la utilidad del celular no es tan imprescindible para estos chicos/as, pues en su mayoría han manifestado que no pasaría nada si se llegaran a quedar sin el móvil lo que da a entender de que existe otra pantalla como la internet que lo puede suplir.

P. 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 98

P. 111				
Opción	Grupo 2: 10mo EGB		Grupo 3: 2do Bach.	
	F	%	F	%
Películas	26	26	7	23
Dibujos animados	19	19	8	27
Deportes	14	14	6	20
Series	7	7	4	13
Concursos	7	7	1	3
Documentales	9	9	1	3
Noticias	4	4	2	7
Programas del corazón	7	7	1	3
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	7	7	0	0
Total	100	100	30	100

Autor: Laura Calderón

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Sobre las preferencias por los programas televisivos estos varían de acuerdo a la edad de los televidentes, y como bien sabemos, la televisión, al respecto ofrece una gama infinita de programación acorde a los gustos de los usuarios, aunque existen programas que gustan a toda la familia.

Sobre las preferencias de programación los chicos/as encuestados manifiestan una preferencia superior a las otras opciones por las películas en un 49%, cuyos contenidos son varios y de todo tipo, de acuerdo al género, y aunque las chicas son pocas en el presente estudio, pensamos que los contenidos de películas que a ellas más les gusta sean las de tipo románticas, de princesas, juveniles; en cambio los chicos se han de inclinar más por las de acción, de guerra, de héroes y villanos, etc.

También podemos ver que a pesar de que los/las encuestados ya están en la edad de la adolescencia y juventud los dibujos animados aún siguen teniendo un cierto

nivel de preferencia pues el 46% así lo manifiesta. Los deportes también tienen su preferencia el 34% contenido preferido especialmente por los chicos, pues ellos son los que tienen más predilección por este deporte. Las series tienen una preferencia de un 20% y seguramente son vistas por los dos géneros de chicos/as. Estas series son generalmente programas americanos, en donde presentan una visión de la vida totalmente descontextualizadas de nuestra realidad latinoamericana, presentando modelos de jóvenes con otros modos de vestir, de peinarse y de expresarse las cuales son imitadas por los televidentes especialmente si son jóvenes. Los programas de concurso como pueden ser para nuestra realidad nacional “quien quiere ser millonario” o “un minuto para ganar” tienen un nivel de preferencia de un 10%. Las noticias tienen un 11% de preferencia, al parecer no les gusta mucho a los chicos/as de esta edad quienes más se preocupan de cosas de su círculo de amigos o del colegio, pero de los problemas del país y del mundo no muestran ningún interés. Los programas del corazón, que generalmente son las telenovelas, tienen una predilección de un 10% y podemos deducir que estos contenidos son preferidos más por las chicas que por los chicos. Los Reality Shows son los que menos preferencia tienen, pues tan solo un 7% dice ver este tipo de contenidos televisivos los documentales también son preferidos por un 12% de los chicos gracias a lo cuales se pueden enterar de temas importantes tanto a nivel social, cultural, médico y otros temas más.

En conclusión, la utilidad que brinda la televisión se desprende de la satisfacción que reciben los televidentes, pues dependiendo del programa que oferte es el acceso que tienen los chico/as a esta pantalla. Los contenidos que prefieren van de acuerdo a sus gustos y aficiones y al parecer a estos dos grupos de chicos/as, les gusta en mayor o menor grado todo tipo de programas.

6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

En cuanto a la relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar, se encuestó a 10 niños y jóvenes de 10 a 18 años, 5 de sexo femenino y 5 de sexo masculino, de la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

Ellos pertenecen a la cultura indígena, cuyas comunidades se asientan en el sector rural de la Parroquia de Santa Rosa, son familias humildes que se dedican a la agricultura y a la crianza de animales.

El entorno familiar de estos niños y jóvenes es que la mayoría viven con sus padres aunque en algunos casos es viven solo con la mamá, conformando lo que se llama las familias monoparentales, fenómeno que se da por la existencia en este medio de muchas familias desintegradas, abandono de los hogares bien sea por el papá en la mayoría de los casos y también por la mamá, aunque en menor proporción.

La mayoría de los niños y jóvenes manifiestan claramente que la familia ideal es aquella que esta conformada por padre, madre e hijo, a pesar de que en algunos casos no sea esa situación la que ellos viven. La familia por lo tanto según su forma de ver es aquella en la cual se puede desarrollarse con amor, cariño, confianza, perdón. Podemos afirmar por lo tanto que el deseo que tienen estos niños y jóvenes es de tener una familia tal como Dios quiere.

Valoración de las relaciones familiares

En cuanto a la valorización de las relaciones familiares, pudimos apreciar el ambiente familiar que viven los niños y jóvenes, las relaciones que existen entre sus miembros y la importancia de conocer qué tipo de categorización le dan ellos a su situación en el hogar.

Con respecto a la relación entre el padre y la madre la mayoría de los niños y jóvenes la calificó de muy buena, con lo que nos dan a entender que si existen problemas entre papá y mamá, estos son superados y solucionados de la mejor manera. Aunque también hubo casos en que calificaron su situación familiar como mala y excelente.

Como podemos observar, la valoración que hicieron los niños y jóvenes de su relación con el padre, da como resultado que se ubica en la categoría de “buena” para

ellos, podemos inferir que a la relación quizá falte un poco más de confianza, especialmente si hablamos de adolescentes o jóvenes. También hubieron algunos niños y jóvenes que clasificaron su relación con el padre de excelente, suponemos que es una relación en donde existe la confianza, el respeto mutuo, el cariño, pero sobre todo el amor recíproco, que como sabemos es la base para que se den las buenas relaciones sociales y familiares.

La relación entre los hermanos, es una dimensión que los padres nunca deben descuidar, pues una buena relación de hermanos cultivada desde pequeños, les ayudará a crear con un sentido de solidaridad, el mismo que en el futuro, cuando sean adultos, les ayudará a darse la mano en cualquier momento y situación. Para los niños y jóvenes encuestados la relación con sus hermanos la ubicaron en la categoría de buena, muy buena y excelente, con lo que podemos decir que generalmente tienen una buena relación con sus hermanos.

La mamá es la persona a la que más están ligados los hijos, pues tienen en ella el cariño brindado desde pequeños, se sienten protegidos y aunque en muchos hogares falte la figura paterna, si está la mamá como que es más fácil seguir adelante. Al respecto para los niños jóvenes encuestados la relación con su mamá la ubicaron en la categoría de excelente y muy buena, muy distinta la categorización a la relación que tienen estos chicos con su papá.

Los abuelos/as también tienen un vínculo muy cercano a los nietos, y a la familia de sus hijos e hijas, especialmente para este grupo social, pues son considerados como personas sabias y entendidas, aunque muchas veces no sepan leer ni escribir. A nivel comunitario, las personas ancianas del sector indígena son muy respetados por los grandes y chicos, a ellos acuden todos, buscando algún consejo y apoyo espiritual. Para el grupo investigado la relación con sus abuelos /as la ubicaron en la categoría de buena, muy buena y excelente, manifestando con ello que después de papá y mamá siempre están los abuelos como ese seguro apoyo en quien sostenerse.

La relación con otros familiares como pueden ser tíos/as, primos/as, sobrinos, cuñados/as, etc., se configura como un vínculo un poco más lejano, incluso en algunas ocasiones pueden surgir conflictos que rompen ese vínculo familiar que de una u otra manera los une. Al respecto los niños y jóvenes, parece ser que no tiene una buena relación con sus otros familiares, pues la mayoría la ubicó en las categorías de buena y regular.

Empleo del tiempo libre en la familia

Las familias de los niños y jóvenes encuestados distribuyen su tiempo libre, que mayoritariamente se limita el fin de semana, a realizar varias actividades, entre las que están la utilización de las tecnologías como la televisión e internet, las actividades lúdicas y de esparcimiento como practicar algún deporte o salir de paseo juntos, las labores del hogar, visita a la familia y también manifestaron que se dan tiempo para realizar alguna actividad social o pastoral, y cuando llega la oportunidad, realiza las fiestas familiares que generalmente para este grupo social indígena, se llevan a cabo en la realización de los sacramentos de iniciación cristiana como son: (Bautismo, Comunión, Confirmación), en los matrimonios, cuando algún miembro familiar culmina sus estudios, Año Nuevo y las fiestas de los Santos Patronos.

En lo que respecta el uso de tecnologías sobre todo la televisión e internet pudimos apreciar que no tiene mucha incidencia a nivel familiar, pues debido a sus estilo de vida la televisión solo es vista en la noche, luego de regresar de sus labores del campo, de sembrar o cosechar, de cuidar los animales o del trabajo fuera de la comunidad, que generalmente es en la ciudad, realizando labores de albañilería, o como empleado/a de alguna fábrica. La internet también es utilizada pero sólo lo necesario, es decir, en alguna consulta enviada por la escuela o colegio y para hacer uso de esta tecnología tienen que salir al centro parroquial o ala ciudad porque en estas comunidades tan sólo existen dos cibers donde se da este servicio.

Con respecto a las actividades lúdicas como los deportes es practicado por la mayoría y es una actividad que congrega no sólo a la familia sino a toda la comunidad

y también a las personas de otros lugares o comunidades. Los paseos familiares aunque son momentos en los que la familia pasa unida y viven momentos de esparcimiento, es una actividad que se realiza pocas veces debido al estilo de vida que ellos tienen, el cual hemos podido constatar que es muy duro y sacrificado, pues la labor del campo demanda de mucha dedicación y lo lamentable es que no es bien remunerado; además la situación económica que no les permite darse el lujo de gastar en paseos, sino en lo necesario para vivir o para que los chicos puedan estudiar.

Las labores del hogar para estos grupos familiares son actividades relacionadas con la vida rural y del campo, ellas van desde el trabajo en el terreno, alimentar a los animales, las mingas comunitarias, los proyectos comunitarios, la venta de los productos en el mercado, cortar la hierba, etc., son las labores que se realiza casi siempre e involucra a toda la familia. La venta de los productos cosechados constituye la fuente de ingreso económico y el sustento familiar. Cabe rescatar también que ellos se identifican tanto como la tierra, la Pacha Mamá, como ellos la llaman, por que para esta cultura la tierra es la que los sostiene y alimenta, es como una madre buena, que no abandona nunca a sus hijos.

La unión familiar es una dimensión muy importante para la cultura indígena, pues ellos aun mantienen el espíritu de la unidad y solidaridad, esta dimensión de amor mutuo debería estar presente en todos los ámbitos sociales pero lamentablemente en la actualidad se ha perdido. Así vemos que aunque vivan en la misma comunidad, las visitas a los familiares se realiza siempre, es mayoritariamente en las fiestas familiares, en donde se reúnen toda la familia, para compartir las alegrías según sus propias costumbre y ritos ancestrales, cabe recalcar como habíamos dicho anteriormente que estos momentos de fiesta familiar no se dan muy seguido.

La labor social es una actividad que se la practica más a nivel comunitario, es decir, si el Cabildo, que es la persona encargada de los asuntos comunitarios, en una reunión general, estipula que existe una situación de ayuda social, y si todo llega a un consenso se realiza la ayuda, si no esta se delimita sólo a la familia, a este respecto no podemos generalizar, pues cada cultura tiene su propia visión y costumbres; no

obstante los niños y jóvenes encuestados considera que su ambiente familiar si se practica la solidaridad.

La labor pastoral por parte de estas familias, es la actividad que no se realiza, al ser encuestados los niños y jóvenes, no sabían a que se refería esta opción. Para ellos esta actividad se limita solamente a asistir a la Santa Misa y eso en las ocasiones en la que hay difuntos o alguna fiesta. El servicio a Dios en los hermanos necesitados y en los enfermos, en los niños y en los jóvenes que requieren ser catequizados, en los ancianos, etc., no se lo concibe, esto se debe con toda certeza a que la cultura indígena siempre ha sido catalogada como la más necesitada y a la que se deben orientar todas las ayudas, tanto por parte del Estado como por las empresas privadas. Aunque en este punto no podemos generalizar porque si existen en la actualidad jóvenes y adultos indígenas que han tomado muy en serio su condición de cristianos y desde su espiritualidad y cosmovisión están donando su tiempo al servicio de Dios y de la Iglesia.

Factores que afecta la estabilidad familiar

Entre los factores que afectan la estabilidad familia, en el presente estudio, se lo categorizó entre grupos: el factor económico, el factor social y el factor intrafamiliar. En cuanto al factor económico se indagó acerca de si están o no desempleados los padres, de que situación de pobreza viven en el hogar y la remuneración que reciben los progenitores o los mismos chicos y chicas que en ocasiones, también además de estudiar trabajan.

En cuanto al desempleo que los encuestados manifestaron que pocas veces les afecta, otros en cambio dijeron que no les afecta nunca, esto puede darse debido a que en el campo si no se tiene trabajo, el terreno da para sobrevivir, por lo menos hasta poder conseguir otro empleo.

La pobreza si es una cuestión que les afecta a la mayoría de ellos, pues aunque tengan para comer, muchas veces el dinero les hace falta para cubrir otras necesidades básicas, como vestido, estudio, salud. Estos datos van muy de la mano con la

remuneración baja que reciben los padres y los jóvenes, pues la mayoría que salen a trabajar en la ciudad lo hacen para ocupar puestos de albañilería en el caso de los hombres y empleadas domésticas en el caso de las mujeres y lamentablemente muchas veces no son bien remunerados. Algunas jóvenes de este sector, que han culminado el bachillerato tienen la posibilidad de poder acceder a algún puesto de trabajo en una cooperativa de ahorros las cuales son administradas por personas indígenas que han logrado superarse y culminar sus estudios universitarios.

En lo referente al factor social se hizo la indagación sobre cuatro aspectos: la inseguridad, la falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios y la migración.

En lo referido a la seguridad la mayoría de niños y jóvenes manifiestan sentirse inseguros, pues en estos sectores en los últimos años se han asentado las pandillas de jóvenes que siembran la zozobra y el temor entre sus habitantes y lo que es peor, han llevado a sus filas a los adolescentes y jóvenes de las mismas comunidades, también los robos a los domicilios se han incrementado y lo peor de todo esto es que las autoridades policiales muy poco llegan a estos lugares, para prestarles la ayuda necesaria.

En lo concerniente a la educación y salud de los niños y jóvenes manifiestan que se sienten poco atendidos, pues son los servicios a los cuales tienen poco acceso, pues aunque exista en sus mismas comunidades instituciones educativas, estas no están en un buen nivel académico. Así mismo la mayoría que culmina la escuela o el colegio ya no continúan sus estudios debido a las pocas oportunidades que tienen para ello. La salud también es otro factor que le afecta pues, debido a la situación económica a algunos se le hace complicado acudir al médico y aunque en nuestro país se dice que “la salud ya es de todos” en estas comunidades se vivencia todo lo contrario.

En cuanto a los problemas comunitarios los chicos aseguran que no existen, pues a pesar de estar apartados de la ciudad, ellos y sus familias se benefician de los servicios básicos: agua, luz y teléfono, e incluso la internet en menor proporción. La

migración también es otro de los factores que no les afecta pues, así lo afirmaron 6 de los 10 chicos encuestados.

En relación al factor intrafamiliar, es decir aquellas situaciones, que los niños y jóvenes viven dentro del seno de su familia se tomaron en cuenta las siguientes cuestiones en el presente estudio: la violencia familiar física y psicológica, el alcoholismo, la drogadicción, la infidelidad y los embarazos en la adolescencia.

Respecto a la violencia familiar la mayoría de los niños y jóvenes a quienes se encuestó afirmaron que no se dan en sus hogares aunque si hubo unos pocos que manifestaron vivir estas situaciones de violencia en donde los protagonistas son los padres y los más afectados son los hijos. La violencia psicológica parece también estar presente en los hogares de estos niños y jóvenes, aunque en menor proporción, pues los encuestados aseguraron que pocas veces se ven estas situaciones en sus hogares. El alcoholismo es uno de los problemas sociales intrafamiliares que gracias a Dios tiene poca incidencia en la vida de estos chicos pues mayoritariamente aseguraron que pocas veces se dan estos casos en sus familias. Lo mismo podemos decir de la drogadicción, la infidelidad y los embarazos de adolescentes que nunca o casi nunca, se han dado en el ambiente familiar de los encuestados.

Valores prioritarios en el ambiente familiar

Se dice siempre que la familia es la cédula de la sociedad, y al compararla con una cédula quiere darnos a entender que es de donde nace la vida. Por lo tanto la familia es la que da vida a la sociedad. Pero para dar vida no basta solamente con que una pareja engendre hijos si no que esos hijos también son portadores de vida, vida transmitida a través de la vivencia de una escala de valores que hacen ser personas y vivir como verdaderos hijos de Dios.

Al respecto los niños y jóvenes priorizaron aquellos valores, que según ellos se deben vivir en la familia y podemos observar de mayor a menor porcentaje que el amor es para ellos el valor básico que debe primar a los demás, seguido de la amistad, pues

ante de todo los padres e hijos deben fomentar un clima de amistad, el cual ayudará a vivir con una verdadera autoestima de sí mismo. Le siguen en escala la responsabilidad, la fidelidad y la alegría; pues una persona responsable, es fiel a lo que hace o al compromiso que ha adquirido y lo vive con alegría y entusiasmo a pesar de las dificultades que se le presenten, como es el caso del matrimonio y de la crianza de los hijos.

Luego viene el respeto y la comunicación, que son las bases para toda buena relación social pues sin respeto no hay comunicación, continúa en la escala de valores prioritarios la honestidad, la solidaridad y la tolerancia, valores que nos ayudan a ir hacia el otro para ayudarlo sin mirar quién es ni a qué condición social pertenece. Y por último tenemos la paciencia es la que permite según nuestro criterio vivir los valores antes mencionados, pues hay un dicho muy sabio que dice “la paciencia todo lo alcanza”. Los valores se constituyen en los pilares básicos que sostienen la vida y las actuaciones de una persona, sin ellos ésta pierde su valor y se deshumaniza.

Y por último también se abordó a los niños y jóvenes acerca de que opinan ellos sobre el aborto, cuestión que no es un tema desconocido por ellos, pues en estos ambientes rurales en donde ellos viven, se dan en la mayoría de los casos. Es interesante conocer que ellos tienen bien fundados sus principios con respecto al valor de la vida humana desde la concepción pues todos manifestaron que en ningún caso se debe aplicar el aborto.

Referentes a los temas que les gustaría recibir orientación mayoritariamente se inclinaron por el tema de “relación padres e hijos” y “familia y educación en valores” con lo que podemos constatar que los jóvenes quisieran mejorar aun más sus relaciones familiares y así, de esta manera, en un futuro ellos convertirse en unos buenos padres y continuar siendo en el presente unos buenos hijos.

Finalmente podemos concluir de forma general que la apreciación que tienen los niños y jóvenes indígenas de la ciudad de Ambato es que la familia se construye en la vivencia de una escala de valores imprescindibles como son por ejemplo el amor, el

respeto, la comunicación, etc., para que puedan sobrevivir y salir adelante a pesar de las dificultades que se le presentan y que muchas veces limitan el bienestar como son la pobreza, la falta de oportunidades en salud, educación, los conflictos entre padres, entre padres e hijos, entre hermanos, o entre los demás miembros de la familia.

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

7.1.1. Redes sociales y pantallas

- En los hogares de las niñas, adolescentes y jóvenes encuestados se evidencia el equipamiento en las nuevas tecnologías, sin diferencia mayoritaria de nivel socioeconómico especialmente de pantallas como el celular, las videoconsolas de videojuegos, la televisión y en menor adquisición la computadora y la internet.
- Hemos podido constatar también que algunas de las niñas, adolescentes y jóvenes encuestados no disponen de computador ni de internet en sus casas, pero esta falta de equipamiento no les limita su uso, pues acceden a ellos mediante los cibernets, en casa de algún amigo o familiar.

7.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Las/los encuestados han manifestado que hacen uso de las tecnologías de forma solitaria y sin ningún control ni compañía de persona adulta, especialmente de los padres, pues la mayoría de veces que acceden al uso de las tecnologías lo hacen desde la propia habitación.
- Las niñas, chicos/as encuestados manifiestan que al hacer uso de pantallas como la televisión prefieren hacerlo acompañados/as que solas/os y por tal motivo los contenidos que observan son escogidos por todos mediante la técnica de la “negociación”.

7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- El conocimiento manifestado acerca de las nuevas tecnologías por parte de las niñas, adolescentes y jóvenes según lo han declarado ellos mismos, lo han aprendido solos/as, razón por la cual se perfilan como menores autodidactas y autónomos en el uso de las Tic's, con un nivel medio de "sapienza" que los ha llevado a incluso ser creadores de contenidos.
- Entre las aplicaciones que más utilizan los/las encuestados cuando utilizan internet, se encuentran las redes sociales como facebook, y Hi 5 y las de mensajería instantánea como el chat y el Messenger, lo que les permite configurarse como una generación muy sociable tanto con desconocidos como también con desconocidos.

7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- De manera general las niñas, adolescentes y jóvenes participantes del presente estudio, al parecer tienen mucho tiempo libre, el cual es aprovechado para hacer un uso intensivo de las pantallas a las que tienen acceso como son: internet, la computadora, el celular, la televisión y los video juegos y con respecto a los riesgos que se derivan de su uso desmedido, al parecer algunos son conscientes de que les puedan causar dependencia, adicción o aislamiento de amigos y familiares; otros en cambio consideran que las nuevas tecnologías no son peligrosas para ellos.
- La utilización a gran escala que manifiestan los/las encuestados de las pantallas tecnológicas se deriva también de los beneficios que éstas les brindan; así hemos podido constatar que las pantallas tecnológicas les dan oportunidad para divertirse y pasar momentos de ocio en el caso de los videojuegos; con la televisión pueden entretenerse e informarse; con el celular pueden ser creativos, comunicarse; y gracias a la internet pueden socializar con sus semejantes, obtener información y apoyo en las tareas escolares

7.2. Recomendaciones

7.2.1. Redes sociales y pantallas

- Pensamos que se debería dar más oportunidad de acceso a las tecnologías a las personas de bajos recursos desde sus hogares, para un mejor control del uso que hacen los menores de ellas por parte de sus padres; además para que el disfrute de los beneficios que ellas aportan, si se las usa de forma correcta, no se limite tan solo a unos pocos, sino que todos tengan las mismas oportunidades.
- Que las autoridades competentes regulen el acceso de los menores de edad a los cibern y otros lugares donde se presta servicio de internet, debido a que por su edad y desarrollo psicológico no miden las consecuencias que el mal uso de estas tecnologías les puede causar.

7.2.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los padres deben tomar cartas en el asunto y ejercer un poco más de control – acompañamiento a sus hijos e hijas en el uso de las nuevas tecnologías para que no tengan en un futuro que lamentar las consecuencias derivadas de su uso desmedido como son la dependencia o en un caso extremo la adicción a las Tic's.
- En el hogar de las niñas, chicos/as encuestados se debería aprovechar por parte de los padres la oportunidad que tienen de ver la televisión en familia, para educar en un buen uso de esta pantalla, en saber ser críticos ante los contenidos que ésta presenta y desechar aquellos que son nocivos.

7.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

- El interés que demuestran las niñas, chicos/as encuestados por las nuevas tecnologías se la debería encauzar correctamente con una buena alfabetización en las Tic's mediante charlas o conferencias dictadas en las escuelas y colegios para prevenirles de los riesgos y a la vez mostrarles igualmente los beneficios que las tecnologías les ofrecen.
- Se debería prevenir e informar a las niñas, adolescentes y jóvenes acerca de los peligros que existen al hacer uso de las redes sociales y de las aplicaciones de mensajería instantánea, pues por la edad y la fascinación por internet, los menores no miden el peligro de dar información personal a personas desconocidas, que se hacen pasar por buenos y mansos corderos cuando en realidad son unos lobos que quieren devorar a menores incautos e ingenuos que contactan en la web.

7.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- El tiempo libre que disponen los encuestados/as debería ser planificado de mejor manera por parte de los padres asignando responsabilidades dentro del hogar mientras sus hijos están solos en casa o también aprovechando los gustos que los chicos/as manifiestan, se debería fomentar más las actividades extracurriculares como escuela de fútbol, cursos de música, de trabajos manuales, etc., y así limitaría el uso de las tecnologías.
- Aprovechando los beneficios que brindan las tecnologías, y el nivel de conocimiento que han manifestado los estudiantes de las instituciones encuestadas, los maestros podrían organizar cada cierto tiempo temas de discusión que involucren también a otras instituciones para intercambiar ideas y puntos de vistas entre estudiantes que los ayuden a enriquecerse intelectualmente y a la vez socializar con lo cual se daría un uso más provechoso a los chats o a la mensajería instantánea.

7. Bibliografía

1. ACPI-PROTEGELES. (7 de Noviembre de 2002). *ACPI-PROTEGELES*. Recuperado el 2 de Agosto de 2011, de ACPI-PROTEGELES: www.protegeles.com/docs/estudios_internet.pdf
2. *Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular*, (2010).
3. Álvarez, L. (27 de Julio de 2007). *Instituto Latinoamericano de la Familia*. Recuperado el 30 de Julio de 2011, de Instituto Latinoamericano de la Familia: <http://lealvarez.wordpress.com/2008/03/20/politica-social-y-bienestar-de-la-familia-ecuatoriana/>
4. Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica. Pág. 75-76. Recuperado el 20 de Septiembre de 2011. Texto completo en <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/>
5. Beltrán-Carrillo, V., Valencia-Peris, A., & Molina Alventosa, J. (2011). Los videojuegos activos y la salud de los jóvenes: Revisión de la investigación. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 203-219.
6. Benedicto, XVI. (2009). *Mensaje de su Santidad Benedicto XVI para la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: "Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad"*. Vaticano: Libreria Editrice Vaticana.
7. Dignon, F. (09 de Abril de 2010). *ferbort.blogspot.com*. Recuperado el 23 de Julio de 2011, de [ferbort.blogspot.com](http://www.blogger-index.com/feed.php?id=287927): <http://www.blogger-index.com/feed.php?id=287927>
8. Bringué, X., B., & Sádaba, C. (2009). *La Generación Interactiva en España*. Barcelona: Editorial Ariel.
9. Busaniche, B. (2007) *Alfabetización digital: las fronteras del aprendizaje y el control de la información*: en Cabello, R. y Levis, D. (2007) *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial Prometeo. Pag. 52.
10. Cabrero, J. (1996). Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación. *Revista electrónica de tecnología educativa EDUTEC*. Recuperado el 1 de agosto del 2011 de: www.uib.es/depart/gte/revelec1.html.

11. Castellana Rossell, M., Sánchez Carbonell, X., Graner Jordana, C., & Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 196-204.
12. Chisaguano, S. (2006). *La Población Indígena del Ecuador. Análisis de estadísticas socio-demográficas*. Quito: Talleres Gráficos del INEC.
13. Constitución de la República del Ecuador, 1998. Montecristi. Pag. 10
14. Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia. (2004) *Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia*. Recuperado el 1 de Agosto de 2011 de: http://www.oei.es/quipu/ecuador/plan_decenal_niñez.pdf
15. Consejo Nacional Electoral (CNE). *Consulta popular 2011CNE*. Ecuador. Recuperado el 1 de Agosto del 2011 de: <http://www.lexis.com.ec/.../>
16. Cox Communications. *Teen Online & Wireless Safety Survey. Cyberbullying, Sexting and Parental Control*. Citado en la Guía sobre Adolescencia y Sexting de INTECO. Recuperado el 27 de julio del 2011 de <http://www.sexting.es/guia-adolescentes-y-sexting-qué-es-y-cómo-prevenirlo-inteco-pantallasamigas>.
17. Diario el Colombiano. *Estafas por medio del celular*. Recuperado el 27 de Julio del 2011 de <http://tips.elcolombiano.com/.../Estafaspormediodelcelular/.../Def>
18. Diario: Tiempo Argentino, edición del 20 de abril del 2011. *El celular y la distracción al volante*. Recuperado el 26 de julio de 2011, de <http://www.tiempo.elargentino.com>
19. Estalló Martí, J. A. (1995). *Videojuegos: Juicios y Prejuicios*. Barcelona: Editorial Planeta.
20. Fabara, E. (2006). *Condiciones de trabajo y salud de los docentes*. Ecuador.
21. Fernández, R., & Delavaut, M. (2008). *Educación y Tecnología: Un binomio excepcional*. Argentina: Grupo Editor K.
22. Ferro, C., Martínez, A., & Otero, M. (Julio de 2009). *EDUTEC.Revista electrónica de tecnología educativa*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de EDUTEC.Revista electrónica de tecnología educativa: http://www.edutec.rediris.es/.../articulos_n29.../5Edutec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29
23. Flores, J. (19 de Enero de 2011). *Unblogenred.es*. Recuperado el 3 de agosto de 2011, de Unblogenred.es: <http://www.unblogenred.es/internet-grooming-diez-claves-para-prevenirlo-y-afrontarlo/>

24. Foro Generaciones Interactivas de España. <http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2009/12/la-generacion-interactiva-en-Espana.pdf>
25. González, L., Guajala, M., Morocho, R., & Verónica, S. (2011). *Realidad Nacional y Ambiental*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
26. Grajales, Tevni. (2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 20 de septiembre de 2011 de <http://tgrajales.net/investipost.pdf>
27. <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>
28. <http://es.wikipedia.org/wiki/internet>
29. INEC. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de INEC: <http://www.inec.gov.ec>
30. INTECO. (Marzo de 2009). Recuperado el 23 de Julio de 2011, de INTECO: <http://www.pantallasamigas.net/.../inteco-estudio-habitos-s...Espana>
31. Jewkes, R. (2002). *"Intimate partner violence: Causes and prevention"*. Sudáfrica: Editorial Elsevier Ltd.
32. Consejería de innovación Ciencia y Empresa, (2009). *EDUCAR PARA PROTEGER*. Sevilla: Kiddia.
33. Kerlinger, F. (1983). *Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología*, 2ª. Ed. México Ed. Interamericana.
34. Levis, D., Cabello, R., & B., B. (2007). *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial Prometeo Libros.
35. Llarena Berríos, M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. *Monografías Virtuales, Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*.
36. Luengo, J. (2011). *CIBERBULLYNG: Guía de recursos para centros educativos en casos de ciberacoso*. Madrid: Editorial Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid.
37. Marqués, P. (23 de Marzo de 2008). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*. Recuperado el 3 de Agosto de 2011, de Las TIC y sus aportaciones a la sociedad: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>
38. Martín, A. D., & Paralera, C. (Marzo de 2011). *El entorno virtual: un espacio para el aprendizaje colaborativo*. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec35/ISSN>
39. Martín, L. R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Editorial Fundación Auna.

40. Ministerio de Educación, (2011). *Rendición de Cuentas*. Quito.
41. Miranda, R. (2005). Los menores en la red: comportamiento y navegación segura. En R. Miranda, *Los menores en la red: comportamiento y navegación segura* (págs. 1-34). Madrid: Editorial Fundacion AUNA.
42. Molina, M. y Félix M. (2010) AHCIET, Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones. Madrid. Recuperado el 1 de Agosto del 2011 de <http://www1.achiet.net>>Actualidad
43. Munch Galindo, L. y Ángeles, E. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Editorial Progreso. México.
44. OFCOM. (16 de Mayo de 2008). Recuperado el 3 de Agosto de 2011, de OFCOM: <http://stakeholders.ofcom.org>
45. Ortoll Espinet, E., Casacuberta Sevilla, D., & Collado Bolívar, A. J. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona: Editorial UOC.
46. Pantallas Amigas (22 de Julio de 2011). *Pantallas Amigas*. Recuperado el 4 de Agosto de 2011, de Pantallas Amigas: <http://stopgrooming.wordpress.com>
47. Peñafiel, F. (20 de Septiembre de 2005). Deserción escolar en aumento. *Diario Hoy*.
48. Pérez San-José, P., Flores Fernández, J., De la Fuente Rodríguez, S., Álvarez Alonso, E., García Pérez, L., & Gutiérrez Borge, C. (Febrero de 2011). *INTECO: Instituto nacional de tecnologías de la comunicación*. Recuperado el 26 de Julio de 2011, de INTECO: Instituto nacional de tecnologías de la comunicación: <http://www.sexting.es/guia...>
49. Pérez, J., & Ruiz, J. (2006). Influencia del videojuego en la conducta y habilidades que desarrollan los videojugadores. *Revista electrónica de tecnología educativa (EDUTECA)*, 1-14.
50. Prensky, M. (Diciembre de 2001). *Aprenderapensar.net*. Recuperado el 2 de Agosto de 2011, de Aprenderapensar.net: <http://aprenderapensar.net/.../nativos-digitales-vs-inmigrantes-digi...>
51. Quiñonez Izquierdo, M. (2009). Recuperado el 26 de Julio de 2011, de <http://www.slideshare.net/Mariaquiz/efectos-de-los-videojuegos-1211824>.
52. Ragas, E. (2006). *Clasificación del Método Científico*. Recuperado el 20 de septiembre del 2011 de <http://www.al-mahdi1.blogspot.com>
53. Rodas León, V. (2006). Conferencia Ecuatoriana. Comité pro refugiados. Pg.11.

54. Rodríguez, P. I. (2006). Infancia y nuevas tecnologías: un análisis del discurso sobre la sociedad de la información y los niños. *Política y Sociedad*.
55. Sandoval, M. (17 de Julio de 2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes. Editorial *Dialnet*, 205-222.
56. SENATEL. *Plan Tic's para todos*. Obtenido de <http://www.conatel.gob.ec/.../index.php?...senatel...>
57. Serrano, A., & Espinoza, R. (13 de Julio de 2010). *Mipediatra.com*. Recuperado el 26 de Julio de 2011, de Mipediatra.com: <http://www.mipediatra.com/infantil/videojuegos2.htm>
58. Soler Pérez, V. (2008). Uso de las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) como herramienta didáctica en la escuela. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
59. Velasco, J. *Celulares y sus peligros*. Recuperado el 27 de Julio del 2011 de <http://www.clicnoticias.mx/.../1815-celulares-y-sus-peligros.html>
60. Venegas, L. (2010). Artículo de Diario el Clarín. *Infidelidad por celular o e-mail. Psicólogos del Perú*. Recuperado el 27 de Julio de 2011 de <http://www.psicologosperu.com>
61. Viteri, D. G. (2006). *Eumed.net*. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
62. Vivas, M. (26 de Junio de 2011). Sexting o la adolescencia peligrosa. *a.m.com.mx*
63. Volunteer, F. E. (2007). *Ecuador volunteer*. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de Ecuador volunteer: <http://www.ecuadorvolunteer.org/es/...ecuador/estadisticas.html>
64. Zea, R. C. (2007). Hacia una comunidad educativa interactiva. En R. Zea, *Hacia una comunidad comunicativa interactiva* (pág. 25). Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
65. Zermeño-Flores, A., Gonzalez-Sánchez, R. F., & Barrón, A. (2007). *Experiencias de desarrollo rural: Dos visiones de vinculación universitaria Colima y Lowa*. México: Ediciones UCOL.

ANEXOS

Niñas de la escuela fiscal “Roberto Cruz” de 5to de básica en el momento de realizar el cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Jóvenes del Centro de Educación Popular Básica “Su cambio por el cambio” al momento de la realización del cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



**Jóvenes de 2do de bachillerato del Colegio Particular “Liceo Iberoamérica”
al momento de la realización del cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18
años de edad)**

