



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES DE LA ESCUELA “LILO LINKE MORÁN”, COLEGIO “GEORGE WASHINGTON” Y COLEGIO SAULO’S” FRENTE A LAS PANTALLAS”*

***ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO 2011”***

***TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN***

**AUTOR:**

Hna. Gladys María Carrión Conde

**MENCIÓN:**

Ciencias Humanas y Religiosas

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Mg. Álida Jara

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**Mg. Álida Jara Reinoso**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

**C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

LOJA, DICIEMBRE DEL 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Hna. Gladys María Carrión Conde, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(F) \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) \_\_\_\_\_

Nombre: Hna. Gladys María Carrión Conde

## **DEDICATORIA:**

A mis padre, que está en el cielo, porque él siempre ha sido un motivo de inspiración, a mi madre, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mis hermanos, y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

## **AGRADECIMIENTO:**

Estos tres últimos meses han sido para mí unos de los más importantes, intensos y fascinantes de mi trayectoria profesional. En este tiempo he tenido la enorme suerte y satisfacción de conocer y de trabajar con personas que me han ayudado de una forma u otra en la consecución de un esfuerzo de investigación, que se recoge en el presente documento de tesis, y a las que les estoy profundamente agradecida. Aunque el hecho de exponer una lista de personas siempre supone un riesgo de olvidar a alguna de ellas, sí quisiera hacer una especial mención de agradecimiento para las siguientes.

En primer lugar quisiera mencionar a la Mg. Álida Jara, que ha sido para mí un auténtico privilegio y honor tenerla como tutora, y al que me gustaría agradecerle la gran oportunidad que me ha dado y la confianza que ha depositado en mí en el decurso de esta tesis, pero sobre todo, por el tiempo y el esfuerzo que me ha dedicado, y sus continuos consejos en el transcurso de este trabajo:

Muchas gracias de todo corazón Mg. Álida.

En estos momentos me gustaría mencionar a algunos colegas de la Universidad Técnica Particular de Loja, que me han acogido magníficamente en mis frecuentes viajes.

Mi agradecimiento especial a mi comunidad, a la que pertenezco “Siervas de Jesús”, por su apoyo incondicional.

Pero especialmente quisiera darle las gracias a alguien que siempre confía en mí, que realmente sabía lo importante que es para mí este esfuerzo de investigación, y que me ha apoyado en los momentos más difíciles, previos a esta tesis y durante el transcurso de la misma, mi Padre Dios, el verdadero artífice de que este trabajo de investigación se haya visto culminado.

A todas las personas que aquí he mencionado, muchas gracias y que Dios les bendiga.

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| PORTADA.....   | i   |
| CERTIFICACIÓN .....                                  | ii  |
| CESIÓN DE DERECHOS.....                              | iii |
| AUTORÍA.....   | IV  |
| DEDICATORIA.....                                     | V   |
| AGRADECIMIENTO.....                                  | VI  |
| INDICE DE CONTENIDOS.....                            | VII |
| RESUMEN.....   | XI  |
| INTRODUCCIÓN .....                                   | XII |
| CAPÍTULO I .....                                     | 1   |
| 1.1 Tema.....  | 1   |
| 1.2 Problema.....                                    | 1   |
| 1.3 Delimitación Del Problema .....                  | 1   |
| 1.4 Justificación .....                              | 2   |
| 1.5 <i>OBJETIVOS</i> .....                           | 4   |
| 1.5.1 Objetivo General.....                          | 4   |
| 1.5.2 Objetivos Específicos.....                     | 4   |
| 1.6 Hipótesis.....                                   | 4   |
| 1.7 Variables.....                                   | 4   |
| CAPITULO II.....                                     | 4   |
| Marco Teórico.....                                   | 4   |
| 2.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa..... | 5   |
| 2.1.2 La demandanda de la educación en las TIC ..... | 13  |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 2.2   | <i>NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS</i> .....  | 15 |
| 2.2.1   | Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años ..... | 15 |
| 2.2.2   | Los riesgos que plantean las TIC'S .....  | 20 |
| 2.2.3   | Las oportunidades que plantean las TIC'S .....  | 26 |
| 2.3   | <i>ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S</i> .....      | 27 |
| 2.3.1   | Iniciativas en el ámbito de la regulación.....  | 27 |
| 2.3.2   | .... Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....  | 30 |
| 2.3.3   | . Alfabetización en las TIC'S.....  | 42 |
| CAPITULO III .....  |   | 48 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....                     |   | 48 |
| 3.3.1   | Contexto.....   | 48 |
| 3.3.2   | Participantes.....  | 50 |
| 3.3.3   | Recursos .....  | 53 |
| 3.3.4   | Diseño y procedimiento .....  | 54 |
| 3.3.5   | Resultadosobtenidos.....  | 56 |
| CAPITULO IV .....   |   | 60 |
| ANÁLISIS , INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..... |   | 60 |
| 4.1   | CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA .....  | 60 |
| 4.1.1   | Contexto sociocultural y biológico del niño.....  | 60 |
| 4.1.2   | Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente .....  | 62 |
| 4.1.3   | Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven .....  | 64 |
| 4.2   | REDES SOCIALES Y PANTALLAS .....  | 66 |



|                                       |  |    |
|---------------------------------------|--|----|
| 4.2.1                                 | Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo ..... | 66 |
| 4.2.2                                 | Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo .....                                  | 69 |
| 4.2.3                                 | Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar .....                                 | 71 |
| 4.3                                   | REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR .....  | 74 |
| 4.3.1                                 | Relación de las tecnologías con el entorno familiar .....  | 74 |
| 4.3.2                                 | Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar .....  | 75 |
| 4.3.3                                 | Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....  | 77 |
| 4.3.4                                 | Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia .....   | 79 |
| 4.4                                   | REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.....   | 80 |
| 4.4.1                                 | Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....   | 80 |
| 4.4.2                                 | Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar .....  | 82 |
| 4.4.3                                 | Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar .....  | 84 |
| 4.5                                   | REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES .....   | 86 |
| 4.5.1                                 | Regulación y uso de las tecnologías .....  | 86 |
| 4.5.2                                 | Mediación familiar en relación a la tecnología .....   | 88 |
| 4.5.3                                 | Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad .....   | 89 |
| 4.5.4                                 | Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)..   | 91 |
| CAPITULO V                            | .....  | 94 |
| <i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> | .....  | 94 |
| 5.1                                   | Redes sociales y pantallas.....  | 94 |
| 5.2                                   | Redes sociales y mediación familiar.....   | 95 |
| 5.3                                   | Redes sociales y ámbito escolar .....  | 96 |

|   |            |
|---|------------|
| 5.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades ..... | 96         |
| Bibliografía .....                                | 99         |
| <b>Anexos</b> .....                               | <b>101</b> |

## **RESUMEN:**

Este trabajo de investigación se propone profundizar en las relaciones que, desde el comienzo del mundo moderno, las tecnologías de comunicación entablaron con las distintas teorías y prácticas pedagógicas. Partimos de la hipótesis de que las tecnologías de comunicación dominantes en cada época impactan fuertemente no solo en la práctica educativa, sino fundamentalmente en la reflexión pedagógica y en el medio de incluir las tecnologías en los momentos de cambio.

Lo ideal es un medio didáctico que permita la creación de entornos de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los que se lleven a cabo actividades orientadas a la construcción del conocimiento y la investigación educativa en todas las disciplinas y en los que el aprendizaje se haga significativo.

Además de mejorar el ambiente de aprendizaje, cambiar el paradigma de la educación en el aula tradicional, alejada del contexto social en el cual se circunscribe la escuela, y favorecer un aprendizaje autónomo. Este trabajo abre las puertas del saber planteando alternativas de solución, y maneras de llegar al aprendizaje en un lenguaje de comunicación, y por ende un medio donde nosotros como maestros podamos cumplir los objetivos pedagógicos.

Con esta técnica el docente participa en el diseño de los mismos con el fin de lograr que los objetivos queden incorporados en este sentido, ya que es claro el aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por todo lo anteriormente expuesto, este trabajo tiene los siguientes objetivos:

- Promover la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el aprendizaje, con el fin de generar un nuevo y creativo ambiente en el aula.
- Activar las experiencias pedagógicas de los maestros para elaborar proyectos pedagógicos y estrategias de enseñanza-aprendizaje que involucren las nuevas tecnologías de multiproducción de comunicación educativa, para fortalecer el conocimiento específico en las disciplinas del saber.

Valorar el recurso de las nuevas tecnologías y pantallas, su impacto en el aprendizaje e influencia educativa y desarrollarla en la educación de nuestros niños, adolescentes y jóvenes.

## **INTRODUCCIÓN:**

El uso de las pantallas en nuestros niños, adolescentes y jóvenes estudiantes, han generado un sentido de urgencia mayor que en tiempos anteriores, con respecto a la necesidad de dar buen uso a las TIC'S, el objetivo de este trabajo, es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, éstas son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

Las diferentes redes sociales tienen sus propias medidas de seguridad para el usuario, pero éste no tiene el conocimiento necesario para protegerse, pues no se tiene una cultura de confidencialidad, por lo que se requiere a la brevedad posible de una alfabetización digital efectiva y eficiente iniciando en casa y los centros educativos.

Las últimas décadas del siglo XX trajeron una renovación tecnológica importante a los medios considerados ya de alguna forma tradicionales, al fusionarse con el desarrollo de la informática, las telecomunicaciones, la transmisión por satélites y las redes de cable óptico (Álvarez Echevarría, 2004). La televisión, redes sociales, internet, el celular etc., así como los cambios de valores, comportamientos y actitudes se ven modificadas por la incorporación de tales medios en los espacios vitales cotidianos, familia, ocio, trabajo, etc. Y aunque en la educación los medios no hicieron acto de presencia de una forma directa, lo cierto es que indirectamente la educación se ha visto condicionada de modo importante por esa presencia o generalización externa de las tecnologías, a tal punto que ya hoy es parte de las prácticas y reflexiones pedagógicas.

A la introducción de estas tecnologías en el contexto pedagógico, se manifiestan como propuestas electrónico – comunicativas que organizan el entorno pedagógico diseñando propuestas educativas interactivas que trascienden los contextos físicos, fijos, institucionales, con la finalidad de hacerlos accesibles a cualquiera en cualquier tiempo y lugar, siendo una de sus características esenciales la posibilidad de interacción en tiempo real y a escala global.

De ahí las ventajas de las TIC en la Educación, es decir, la posibilidad que ofrecen de superar barreras espaciales y la posibilidad de interactuar en escalas insospechables.

No obstante su introducción en la Educación ha sido y es un desafío incuestionable para la pedagogía como ciencia y la práctica pedagógica, puesto que establece la necesidad de creación de nuevas relaciones didácticas, y por consiguiente a ella está asociada todo

un proceso de preparación pedagógica, científica y metodológica como base para el éxito de su implementación . Todo ello en función de lograr una contextualización adecuada de la tecnología. Se trata de introducir la tecnología al proceso educativo, sin alterar la esencia social y humana de dicho proceso, sin perder el componente afectivo de la convivencia interpersonal, sin suplir al maestro en la enseñanza, pero sobre la base de reconocimiento del paso al progreso que implica el uso de la tecnología.

De ahí las potencialidades de estos medios para ser incorporados al proceso docente educativo, sin perder de vista que son medios de entretenimiento, comerciales y que contribuyen a la formación cultural de la personalidad.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. TEMA**

***GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR: “ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”***

### **1.2. PROBLEMA**

¿CÓMO INCIDE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES DE NUESTRO PAÍS?

### **1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación se realizará en tres instituciones educativas, 1-4 de primaria Escuela Fiscal Mixta “Lilo Linke Morán”, 10 Año de Educación Básica Colegio “George Washington”, 1 de bachillerato Colegio “Saulo” ubicados en la Parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha, durante el período lectivo 2010-2011, y 10 encuestas dirigidos a niños y adolescentes comprendidos desde los 10 a 18 años elaborados por el ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia), los mismos que se encuentran en diferentes parroquias del mencionado Cantón y Provincia.

En las tres instituciones antes mencionadas y en los niveles ya detallados la investigación se realizará a 54 estudiantes, 29 de primaria, 14 décimo año, 11 de primero de bachillerato y a 10 niños y adolescentes se aplicará el cuestionario elaborado por el ILFAM.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN.**

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

El alcance de la presente investigación será aproximadamente en 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema. El diagnóstico de esta investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada una de las investigaciones investigadas.

El perfil del egresado es de ser líderes, en buscar permanentemente el cambio, la transformación del sector y de la población a quien responde.

Por otro lado el conocimiento de las nuevas tecnologías es vital para la vida misma del ser humano, más aún de quienes están en peligro de influencias mayores como son nuestros niños y jóvenes, por lo que es de gran importancia realizar esta investigación “DE LOS NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS” para descartar el mal uso, para buscar el adelanto de nuestras comunidades, fundamentalmente se pretende elevar el nivel de conocimiento de estos medios, ya que poseemos responsabilidades como la de cuidar, proteger, en especial al sector más vulnerable como son nuestros menores.

No se trata solo de innovaciones tecnológicas, sino también de cambios en la organización, contenidos e infraestructura en las instituciones educativas, teniendo sus repercusiones en los hogares y formación de nuestra juventud.

Esta revolución de las tecnologías de información y comunicaciones está generando una época de cambios en nuestra sociedad. Todo se está convirtiendo en un mundo digital y de consumismo. En la actualidad existe una velocidad inimaginable con la que cambia el mundo tecnológico.

Estoy convencida que el tema de investigación es innovador ya que nos vamos hacia el campo mismo, con el fin de conducir a nuestros estudiantes, para que sean los

beneficiarios de este trabajo. Pienso que con la elaboración de una guía sobre la correcta utilización de las nuevas tecnologías de información a las que se tiene acceso lograremos en nuestros niños y jóvenes elevar la calidad de vida, todos tenemos la obligación moral de buscar días mejores a nuestros estudiantes, con la ayuda de Dios y nuestra continua formación.



## **1.5. OBJETIVOS.**

### **1.5.1. GENERAL:**

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, para elevar la calidad de vida familiar y estudiantil a través de propuestas acertadas para el buen uso de la tecnología hoy.

### **1.5.2. ESPECÍFICOS:**

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

## **1.6. HIPÓTESIS.**

¿La utilización de las tecnologías y su incidencia en los niños y jóvenes de nuestro país?

## **1.7. VARIABLES.**

### **Variable Independiente:**

La utilización de las tecnologías.

### **Variable Dependiente:**

Los niños y jóvenes de nuestro país.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

##### **2.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Nuestro país cada día se ve alienado de manera indiscriminada de las tecnologías del momento, nuestra sociedad y la cultura está amenazada, debemos impulsar no sólo el estudio de los contenidos o programas, sino la adquisición de valores que deben estar siempre presentes en el aprendizaje del alumnado. Merecen especial atención aquellos que persiguen estimular el gusto por adquirir comportamientos, hábitos que permitan mejorar la base de valores. En definitiva, el desarrollar actitudes que nos permitan convivir armónicamente en una sociedad consciente empezando por nuestras familias, niños y jóvenes.

“Ecuador no tiene aún la capacidad suficiente para sacarle beneficio a las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), como internet, móviles y otros, según un análisis del Foro Económico Mundial.

De 138 países estudiados, según el Reporte Global de Tecnología 2010-2011, Ecuador se ubica en el puesto 108. Mientras que Chile se convierte en el país latinoamericano que mayor provecho le saca a las TIC; en puestos inferiores se sitúan Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Colombia, Panamá, México y otros.

Guido Caicedo, de la ESPAE (Espae Graduate School Management) identifica tres

debilidades en Ecuador en temas relacionados con la tecnología de la información: infraestructura, entorno político y regulatorio y la situación del mercado.”<sup>1</sup>

Se busca echar luz sobre la capacidad de los países de beneficiarse de las nuevas tecnologías para sus estrategias de competitividad y la vida diaria de sus ciudadanos. Este análisis centrado en el uso y desarrollo tecnológico, permite vislumbrar a los países mejor opcionados para ocupar un espacio que ya se evidencia como el punto focal hacia dónde los avances tecnológicos están convergiendo el comercio, la información, la comunicación y la discusión pública. Con la investigación realizada he podido ver, analizar, las causas y consecuencias que el avance tecnológico está causando en las familias, siendo los más afectados nuestros jóvenes estudiantes, que tienen una conciencia para utilizar estos servicios que son creados para mejorar el estilo de vida del ser humano. (son utilizados con mala intención y en forma dañina,) es ya evidente que son utilizados en un grado elevado de forma dañina, esta dolorosa realidad se verá reflejado a mediano plazo.

A nivel regional la capacidad tecnológica de nuestro país lo ubica en los puestos más bajos, esto a pesar del evidente incremento en el uso de Internet, la televisión y telefonía móvil, que indican no solamente las diferentes investigaciones, sino que podemos verificar este fenómeno con esperar en una parada de buses, en la familia y en especial en las instituciones educativas.

Hace pocos meses el Presidente Correa oficializo la creación del Ministerio Coordinador del Talento Humano, cartera que tiene entre sus ejes el impulso de la ciencia y tecnología en el país. Será que estamos preparados para este salto tan importante en el desarrollo? el Ministro Solórzano tiene el gran desafío de desarrollar acciones claras para revertir estos números rojos, para incrementar la capacidad tecnológica en el país, ante el mundo podemos mejorar, y ante nuestros menores? Interrogantes que únicamente

---

<sup>1</sup> Publicado en diario HOY, el 20/Abril/2011

quienes convivimos con niños y jóvenes podemos dar algún benedicto, porque a diario se tiene inconvenientes con padres de familia, autoridades, estudiantes, acerca del mal uso de las nuevas tecnologías.

- **Redes sociales y pantallas.**

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento ante el mundo, de sentirse importante, bien dijo Aristóteles “el hombre es un ser sociable por naturaleza”.

La Red social podríamos definirla como una forma de interacción, en donde se produce un intercambio dinámico entre varias personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando el desarrollo y bienestar entre sus integrantes.

En las diferentes redes sociales que existen en la actualidad, existe un gran interés entre los usuarios la música y los juegos, convirtiéndose en una gran herramienta para poder dar a conocer diferentes trabajos o propuestas por parte de sus autores, entre los jóvenes y niños encuestados y el mío propio actualmente está en pleno auge FACEBOOK, red social considerada la número uno a escala mundial, esta página en sus orígenes nació como parte de un proyecto para mantener contacto entre universitarios.

No podemos dejar de lado al rival de Facebook, el TWITTER, que en muy poco tiempo se ha transformado en un factor clave para hacer negocios y ganar mayor credibilidad con los consumidores. Esta red ha tenido un crecimiento de consideración alta a nivel mundial. Hoy en día formar parte de una red social ya no es cuestión de gusto, pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente, resulta demasiado fácil integrarse a una red, con solo hacer un clic y registrarnos, podemos empezar a conseguir amistades. Pero como no todo solo tiene de bueno debemos ser conscientes y crear conciencia en los estudiantes por ser un núcleo social extremadamente vulnerable los riesgos que existen al exponer nuestro perfil.

## **Ventajas**

Entre las ventajas que se ha podido evidenciar por conversaciones con los estudiantes he podido recoger varias entre las predominantes tenemos las siguientes:

- Reencuentro con conocidos
- Oportunidad de integrarse a reuniones de entretenimiento, juegos, logrando conseguir la simpatía de varias personas.
- Compartir momentos especiales con personas cercanas a nuestras vidas: padres, familiares fuera del país.
- Poder conectarse con personas sin importar el lugar donde se encuentren.
- Excelente para propiciar contactos afectivos: pareja, amistad o compartir diferentes interés.
- Tener información actualizada de diferentes temas de interés.
- La comunicación es en tiempo real.
- Pueden generar movimientos interesantes en caso de una solidaridad cuando existe crisis en algún lugar del mundo.
- La iniciativa juega un papel importante para producir contenidos variados.

## **Desventajas**

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pueden exponer nuestra vida.
- Han existido casos de suplantación de identidad
- No existe un control de datos confiable
- Con demasiada facilidad pueden apropiarse del material que se publica

- En la gran mayoría de estudiantes, el mejor tiempo lo dedican al ocio convirtiéndolos inclusive en adictos a los centros en donde ofrecen juegos y variedad de oportunidad para un pasatiempo.

Las instituciones educativas por el avance en la comunicación e información, han tenido que legitimar los equipos ya existentes en el mercado, las nuevas tecnologías, realizando cambios de infraestructura y en los reglamentos existentes, (teniendo que incluir) incluyendo a su debido tiempo los adelantos del momento.

La tecnología informativa ha tenido siempre sus cambios a través de la historia, si hacemos una remembranza al chasqui, el correo, el teléfono tradicional, el móvil, internet y mucho más, podremos darnos cuenta que ha existido una gran evolución, por lo tanto no deberíamos calificar como algo bueno o malo para la sociedad en sí, su correcta utilización dependerá en gran parte del control que podamos tener, cada vez estaremos expuestos a modificaciones, a cambios de hábitos, costumbres, valores e incluso de instituciones.

A más de internet, se ha generalizado el uso de los equipos celulares entre los estudiantes, algunos padres de familia apoyan su uso como medio de localización, limitado a recibir llamadas, con el paso del tiempo fue adquiriendo importancia hasta convertirse en un dispositivo personal por su polifuncionalidad, alarma que cumple la función de despertador, el reloj del equipo hace que ya no utilicen pulsera, los juegos y los mensajes para los estudiantes ayudan a “matar el tiempo”.

Estar a la moda entre los alumnos depende también de la estética y accesorios que este aparatito preste, convirtiéndose el celular en un ícono adolescente que reafirma o diferencia pertenecer a un cierto grupo, por lo que niños y jóvenes buscan actualizarlo constantemente, logrando de esta manera satisfacer sus necesidades de comunicación, pertenencia, personalización y privacidad.

Tanto padres de familia, como estudiantes cuestionan a una institución educativa que quiera limitar su uso, algunos profesores y autoridades han tenido inconvenientes cuando este tema ha sido motivo de algún desacuerdo con los estudiantes.

Los docentes se quejan que estos equipos distraen, molestan y restan eficacia a los alumnos que no disponen de este instrumento, son los argumentos de los que están en contra de su uso en las aulas, cada institución se ha ideado diferentes formas de restringir su uso, aunque prohibir nadie se atreve a utilizar este término en educación, lo que la mayoría quiere es límites, los problemas surgen cuando se pierde o se daña algún aparato de estos, lo que en sí buscan los maestros y sus autoridades es que exista una normativa de estado para su buen uso.

El teléfono móvil es la pantalla de moda y la más característica entre nuestros jóvenes las razones que explican esta afinidad son múltiples: los niños lo perciben como un utensilio realmente personal: es un dispositivo especial y, en cierto modo, un sueño entre los más pequeños, el conjunto de cambios económicos, políticos, sociales y culturales responde a diversos factores, entre los cuales, cobra mayor importancia el papel relevante del conocimiento.

Me parece oportuno señalar que a través de la categoría de la reflexión, en el conocimiento se quiere conseguir enseñar a pensar bien, a pensar mejor, con la idea de formar a un ser más humano y divino. Partimos del supuesto de que las personas capaces de reflexionar, comprenden mejor la realidad y son capaces de actuar de manera más responsable y consciente en su entorno. Esto es lo que se pretende conseguir en la sociedad del conocimiento y la tecnología.

Por otra parte, en los últimos tiempos se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información. La aparición de ordenadores, el teléfono móvil e Internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades que anteriormente eran desconocidas y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable, sobre todo los docentes frente a nuestros niños y jóvenes.

Dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencian el desarrollo

de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

El ordenador, Internet y el teléfono móvil, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que hasta hace menos de una década ignorábamos.

- **La cultura de la interacción**

La cultura de la interacción se manifiesta a través del uso de las TIC, principalmente en la población joven, quien construye nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías. Chicas y chicos han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social, educativo, y familiar.

El carácter de interactividad que poseen las TIC rompe el modelo lineal de información y comunicación, ya que los usuarios no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan.

En el caso de la adolescencia se puede considerar que el contenido de las TIC se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros). Además, les permite intercambiar información como por ejemplo: páginas *Web* de interés, trucos para pasar etapas en los videojuegos etcétera.

Se puede decir que la cultura de la interacción tiene un doble sentido. Por un lado, puede verse a la interacción como un elemento socializador, no dependiente de la tecnología y configurador de las relaciones sociales; por otro, como un elemento relacionado con la tecnología, a la que la adolescencia tiene acceso y se encuentran muy familiarizados.



Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que la tecnología se ha incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

- **Conductas temerarias**

Sin embargo, el panorama no es ni mucho menos agradable para los jóvenes que navegan habitualmente en las redes sociales. Su mayor experiencia les expone mucho más y, según los datos de la investigación, llevan a cabo muchas más conductas peligrosas: exactamente, el 22 por ciento de ellos tiene hábitos arriesgados en la Red, conocer “amigos/as virtuales”.

El 11% de los usuarios adolescentes de redes sociales confiesan que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones y el 17 por ciento de ellos confiesa que es divertido hablar con desconocidos a través de la red. La variable de sexo indica que los chicos y las chicas se sienten más cómodos con actitudes de mayor apertura y exposición, que son las que más riesgos pueden implicar. En el caso de la edad, la tendencia que se observa es que cuanto más mayor es el individuo, mayor es su temeridad a la hora de compartir datos sobre aficiones y gustos personales.

Los datos confirman lo que el sentido común nos apunta. Las diferencias entre usuarios en redes sociales y aquellos que no lo son queda patente con el equipamiento doméstico con los que cuentan para utilizar las nuevas tecnologías. El porcentaje de menores activos en redes que tienen en su dormitorio un ordenador personal o una televisión supera al de los no activos en casi 15 puntos porcentuales.

Facebook, Hi5, Twitter y tantas otras comunidades virtuales, convierten a nuestros niños y jóvenes en “seres sociales”. Si bien el estudio de nuestra investigación confirma que el uso de los diferentes soportes se realiza en solitario, se observa una mayor intensidad en las relaciones "reales" con su entorno cercano de amigos y hermanos.

### **2.1.2 La demanda de la educación en las TIC**

En la actualidad existe un reconocimiento del papel central que la educación desempeña en los procesos de desarrollo. Este papel se relaciona con la capacidad de nuestro país para afrontar los desafíos planteados por la revolución científico-tecnológica, para ponerse al día con la transformación productiva que dicha revolución implica, para resolver problemas sociales y para consolidar sus regímenes democráticos. En el marco de una conceptualización más compleja sobre el desarrollo que se ha venido formulando hace ya más de una década, la educación deja de ser entendida como una mera 'consecuencia' del crecimiento económico para ser concebido como una de las fuentes del proceso de desarrollo que impacta tanto en sus aspectos sociales y políticos como en aquellos estrictamente económicos. En suma, existe una tendencia en la región a considerar que la educación constituye un elemento decisivo para el desarrollo, entendido éste como un proceso de transformación complejo y multidimensional.

Por otro lado, existe un consenso que la educación – concebida como fuente del desarrollo debe ser distinta de aquella que nuestros países imaginaron durante gran parte del siglo XX. Este consenso, orientado por la necesidad de mejorar la calidad y equidad de la educación, “es amplio y nutre muchas de las reformas a los sistemas educacionales que casi todos los gobiernos emprenden hace más de una década. Si bien los contenidos y orientaciones de aquellas no son homogéneos entre los países, existe un sustrato común de coincidencia. Este sustrato incluye...: replantearse el rol del Estado en la provisión de educación y conocimiento, desarrollar mecanismos de monitoreo y evaluación periódica de logros en el aprendizaje, reformular los mecanismos de financiamiento del sistema educacional..., reformar los contenidos y prácticas pedagógicas en función de los nuevos soportes del conocimiento y los cambios en el mundo del trabajo, repensar el papel y la formación de los docentes, e introducir en las escuelas las nuevas tecnologías de información y conocimiento” (Hopenhayn; 2003, p.8).

En la concepción de la educación como fuente del desarrollo ésta se enfrenta a nuevos desafíos: entre otros, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre

individuos y grupos sociales. Las políticas educacionales que implican la incorporación de las TIC en los establecimientos educacionales y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en la organización de la tarea docente son una forma de dar respuesta a estos desafíos.<sup>2</sup> Por lo tanto, no son una simple moda o una mera sofisticación sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestros países y de inserción en el mundo globalizado.

---

<sup>2</sup> La noción de tecnologías de la comunicación y la información (TIC) es utilizada en este documento para referirse a las herramientas y procesos para acceder, recuperar, guardar, organizar manipular, producir, intercambiar y presentar información por medios electrónicos. Estos incluyen hardware, software y telecomunicaciones en la forma de computadores y programas tales como aplicaciones multimedia y sistemas de bases de datos.

## **2.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.**

### **2.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

En los últimos años, se han realizado algunas investigaciones en nuestro país que nos ofrecen datos de interés. El nivel de conexión a Internet en la adolescencia es muy elevado, por ejemplo, en las tres instituciones educativas investigadas un 73,9% de los jóvenes 6 y 18 años son usuarios de Internet y se conectan aproximadamente unos cinco días a la semana, pasan en total unas 7 horas de media conectados semanalmente, y dedican sus horas de navegación principalmente a utilizar los servicios mensajería instantánea MSN y *Chat* con un 82%, jugar 62% y utilizar el correo electrónico el 55%. Un 55,9% de las y los adolescentes utiliza Internet y un 75,7% posee un ordenador personal.<sup>3</sup>

Las investigaciones coinciden en señalar que alrededor de un 80% de los jóvenes de 6 a 18 años tienen teléfono móvil. Además, el estudio otorga datos relacionados con las actividades que realizan las y los adolescentes con el móvil: el 90,2% lo emplea para enviar mensajes cortos de texto y un 75,7% lo utiliza para llamar a la familia y a sus amigos y amigas.

Según los resultados que hemos logrado comprobar los más impactantes son: el teléfono móvil, un 75,8% de las y los adolescentes lo utilizan menos de 10 horas y un 14,7% más de 10 horas; el ordenador un 78,2% de las y los adolescentes lo utilizan menos de 5 horas semanales y un 13,2% entre 6 y 10 horas a la semana mientras que el 85,3% de la adolescencia utilizan Internet menos de 5 horas y entre 6 y 10 horas semanales.

El mismo estudio nos aporta datos sobre el uso de las tecnologías y su evaluación. En relación al ordenador, es utilizado por el 90,2% de las y los adolescentes, y se aprecia que la actividad más realizada es escuchar música, seguido por el procesador de texto y

---

<sup>3</sup> <http://tallerenfocate.blogspot.com/2010/10/ninos-y-adolescentes-frente-las.html>- publicado el martes 19 de octubre del 2010

la de jugar con videojuegos. La actividad que menos se realiza es la de componer música y las actividades que nunca realizan son las de dibujar, pintar y diseñar. Respecto a Internet, un 68,7% afirma tener acceso a Internet, la actividad más realizada es la de navegar y la segunda es chatear, la tercer actividad más realizada es buscar información concreta, seguida por el uso del correo electrónico.

Es probable que en este último año las cifras ya sean más elevadas. Los datos pues, nos indican que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se ha extendido en gran medida en la población adolescente.

Las TIC se pueden analizar y clasificar en distintitos tipos. Desde nuestra perspectiva consideramos tres tipos de uso esenciales en la adolescencia:

- Lúdico y de Ocio.
- Comunicación e Información.
- Educativo.

En este sentido, se desprende que se puede unir la actividad del videojuego con el aprendizaje. Mediante los videojuegos los y las adolescentes construyen conocimientos útiles, que les llevan a conseguir una solvencia informática.

La investigación nos aporta un dato relevante sobre el uso que la adolescencia hace de Internet. Los jóvenes consideran a la red un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo con sus amigos y amigas. El uso del Chat y Messenger son actividades regulares que se practican a diario. Sobre este aspecto, se corrobora lo señalado anteriormente; los adolescentes dicen utilizar el ordenador e Internet principalmente para: jugar y chatear con sus amigos y amigas, bajar música y películas. Un uso secundario es sacar apuntes, escribir trabajos y buscar información. Por otro lado, la presente investigación señala que el principal uso que hacen del teléfono móvil es jugar y enviar mensajes cortos a sus amigas y amigos.

En este trabajo, además, obtenemos resultados sobre la relación entre el uso académico y escolar de las TIC y la familia. En ellos, se señalan aspectos como:

- El grado de implicación de la familia.
- La frecuencia de la participación familiar, en los deberes escolares de las y los adolescentes.
- El grado de uso de las TIC por parte de padres y madres.
- El valor que otorgan padres y madres al uso de ordenadores e Internet, como acto de aprendizaje escolar.

En este sentido, debe considerarse que el acceso a las TIC por parte de madres y padres aún es muy limitado, ya que se encuentran escasamente familiarizados con esta tecnología. Generalmente delegan la responsabilidad de enseñar a los hermanos mayores, la formación, el uso y aprovechamiento de las TIC a los centros educativos.

La población adolescente utiliza las tecnologías de la información y la comunicación principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus amistades. Este uso de las TIC pone en manifiesto la gran flexibilidad que presentan estas tecnologías para transformarse y adquirir las dimensiones que las y los usuarios les quieran dar.

### **2.2.1.1 Internet**

El uso de Internet y de otras tecnologías similares es parte de la vida de los adolescentes, los adultos usan Internet para buscar información mientras que los adolescentes lo usan como una herramienta para comunicarse y socializar. Pero además de esto, la amplia gama de oportunidades que ofrece Internet es un gran beneficio tanto para los adultos como para los adolescentes.

Es importante que los padres controlen la manera que sus hijos(as) usan el Internet. En general, los adolescentes se mantienen conectados más tiempo que los adultos, tienden a tener acceso a Internet desde diferentes lugares, participan en una variedad de servicios en línea y se adaptan con mayor facilidad a los cambios tecnológicos. Estas características ofrecen buenas oportunidades pero también traen problemas.

A algunos padres les falta mucho tiempo para alcanzar a sus adolescentes, que están bien informados en cuanto a la tecnología. Los estudios indican que hay una brecha entre lo que piensan los profesores acerca de su capacidad y cómo los hijos ven la capacidad de los padres. Los padres y los adolescentes pueden usar la tecnología en la comunicación y en la información como punto de discusión. Aquí se puede considerar al adolescente como al profesor y al padre como estudiante. Los padres pueden ofrecer una experiencia de la vida real como parte de la discusión.

- **Las ventajas**

Si tienen que buscar información, los estudiantes tienen la primera fuente que es Internet. El acceso a una variedad de recursos convierte al internet en una fuente de información para hacer proyectos escolares y para intereses personales como la cultura popular, deportes, juegos y música. Los estudios demuestran que el mirar tantos datos por medio de Internet puede aumentar la capacidad de los adolescentes de interpretar y controlar la información. Los padres pueden ayudar a los adolescentes a aprender a ser lectores críticos de la información que se encuentra en Internet.

Los adolescentes pueden desarrollar sus habilidades para escribir cuando usan información. Otros beneficios son el uso del Internet como un foro para hablar de temas delicados o para hablar con alguien con quien normalmente no se hablaría. Si la conversación se vuelve incómoda, ellos pueden simplemente cerrar la sesión, aspectos que de manera personal no lo haríamos por tabúes que todavía existen o como manifiestan los estudiantes encuestados por “vergüenza”, pero no todo es de maravilla, nuestros estudiantes no tienen una cultura como para poder manipular con responsabilidad lo que la red ofrece.

- **Los riesgos**

Se aconseja a los padres que controlen a sus adolescentes, sabiendo a dónde van, con quién están y qué hacen. También se debe observar cuando los adolescentes están usando el Internet. Los padres necesitan saber qué tipo de actividades tiene su hijo(a)

cuando está conectado en la red. Los siguientes son ejemplos de los peligros de usar Internet:

- ✓ **El acoso y el comportamiento agresivo** – La informática puede exponer a los niños y adolescentes a una variedad de formas de acoso y comportamiento agresivo. Si no se controla la actividad en la red, ésta puede ser un foro para mensajes indecentes, menospreciadores, violentos y racistas. Los adolescentes pueden recibir correos electrónicos ofensivos y hostigadores.
- ✓ **El Abuso** – Los adolescentes tienen más posibilidades que los niños de meterse en problemas con los pedófilos o con otro tipo de explotadores por medio de Internet. Un adolescente puede no darse cuenta de que un joven de 15 años que le ha pedido ser “amigo” por la red es en realidad un adulto de 45 años. Los adolescentes pueden dar información personal que puede llevar a que alguien que encuentre donde vive, que empiece a perseguirlo o que le ofrezca a conocerlo en persona.
- ✓ **La pornografía** – La curiosidad natural puede llevar a la búsqueda de páginas web con información explícita no adecuada sobre el sexo. En los cursos superiores donde hice la investigación pude notar que los alumnos se hacían bromas de doble sentido cuando hice el planteamiento de las interrogantes, me fue muy fácil detectar esta conducta.
- ✓ **El riesgo económico** – Puede ser un riesgo económico el dar información personal o financiera de los padres o familiares. Además el costo que tiene estar frente a una pantalla en un cyber, la mayoría de estudiantes que asisten a estos centros no saben o no toman en cuenta este asunto, que haciéndolo con alguna frecuencia ya significa un buen valor, es lo que traté de hacerles comprender a breves rasgos y por mi obligación como religiosa que soy.



### **2.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.**

“Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento” (Castells, 2001).<sup>4</sup>

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los adolescentes, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC. Varios entendidos advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; entre los principales inconvenientes se menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia. Argumentando otros tres efectos negativos: como la pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

Al respecto se señalan a las TIC como una nueva adicción y varios profesionales advierten sobre el uso de Internet.

---

<sup>4</sup> <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/castells.htm>

No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan de prisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible.

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las TIC de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario.

En la presente investigación se pone de manifiesto que tanto las y los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada.

Por lo que he podido investigar mediante las encuestas existen dos elementos esenciales de los trastornos adictivos: la falta de control y la dependencia.

**Por falta de control se entiende:** que la persona pierde el mando sobre la actividad y sigue con ella a pesar de las consecuencias negativas que supone (aislamiento, problemas de salud, pérdida amigas y amigos).

**Mientras que cuando se habla de dependencia:** se puede hacer referencia sobre un deseo moderado o sobre una obsesión intensa, debido a la cual se puede llegar a la abstinencia si no se practica. Esto va asociado con la falta de interés por otro tipo de actividades que anteriormente parecían placenteras.

Se puede decir que lo que define la conducta adictiva no es la frecuencia con que ésta se realiza, sino que es la pérdida de control de la persona, así como el establecimiento de una relación de dependencia.

En la investigación realizada a los centros educativos existe una relación general entre los participantes del estudio, el cual señala a Internet como la tecnología más propensa a generar conductas adictivas. Aunque las y los jóvenes reconocen que para

ellos el móvil es muy necesario y, en ocasiones lo compran como simple apariencia, Internet se menciona como más peligrosa, porque favorece un uso más individual.

Para poder orientar a los padres, profesores y aquel que tenga bajo su responsabilidad menores, ofrecemos algunos signos para detectar la adicción a Internet y poder realizar un mejor control:

- Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
- Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- La utilización de Internet es considerado un hobby.
- Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
- No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

En muchos casos que han estudiado la adicción a Internet en profundidad, la asocian sobre todo a un uso determinado, como los juegos online o el sexo virtual algo que está como moda entre los jóvenes principalmente.

El teléfono móvil también puede crear adicción y dependencia, en el cual se desprende que los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del móvil y reconocen su adicción y dependencia al móvil por este medio.

### **TRES RASGOS BÁSICOS DEL JOVEN ADICTO AL MÓVIL O CELULARES:**

- Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Predominantemente varones y de clase media.
- Tienen poca comunicación con la familia.

A su vez, indican que esta adicción provoca descuido escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus compañeros, esta adicción se la puede definir de la siguiente manera: El uso del móvil se convierte en adicción cuando pasa a ser una conducta repetitiva que resulta placentera y genera una pérdida de control en la persona disminuyendo las relaciones interpersonales con su entorno familiar

La adicción puede ocurrir con el uso de cualquier otra tecnología, hay que destacar, que la mayoría de las investigaciones realizadas sobre las adicciones en la adolescencia, respecto al uso de las tecnologías, se refieren principalmente a la televisión, por lo que es de uso más común.

Un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento. Con frecuencia, los medios de comunicación informan sobre este efecto, producido el uso de las TIC, principalmente en los y las adolescentes. Nos entregan la imagen del joven solo, encerrado en su habitación y rehuyendo de cualquier compromiso social para sentarse y conectarse por muchas horas en su ordenador. El aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente.

Sin embargo, los jóvenes no utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

En espacios de ocio como los cibercafés, no se aprecia a las y los adolescentes aislados por la tecnología. Por el contrario, se relacionan con sus amigos y amigas, se enseñan trucos para pasar a la fase siguiente del videojuego, chatean y comentan las jugadas.

La presente investigación señala que las y los adolescentes utilizan las TIC desde sus hogares y lo hacen preferentemente para comunicarse con sus amigas y amigos.

Lógicamente este uso es individual y con un fin específico, pero esto está muy lejos, de la imagen de aislamiento que se tiene de las y los adolescentes frente a las tecnologías.

Los medios de comunicación publican noticias en las que se enfatiza sobre esta conducta como posible riesgo para la adolescencia. Sin duda, estos hechos existen y son dolorosos, pero de ninguna manera se puede hacer de ellos una patología generalizada; aunque es importante conocer las circunstancias en las que ocurren estos hechos para avanzar en el estudio de sus causas y poder aplicar las medidas de prevención pertinentes.

Los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras.

En el caso de las TIC, la presencia de publicidad dirigida a los adolescentes se realiza de forma más implícita que los medios convencionales, aunque su existencia y efectividad no se pueden negar. Es fácil acceder a este segmento de la población a través del teléfono móvil, páginas *web*, o correos electrónicos. Esta situación ha revelado la existencia de dos problemas: la posibilidad de las empresas de violar, a través de la comunicación comercial, el derecho a la privacidad; y la aparición de prácticas publicitarias engañosas.

La población adolescente y su entorno pueden verse afectados a causa de la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. Las estrategias son varias: formularios de apariencia inofensiva o promociones a través mensajes al móvil, se encuentran entre las más frecuentes. Las empresas son capaces de traspasar con mucha facilidad la barrera entre lo público y lo privado, valiéndose de la ingenuidad de usuarios.

A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara). En este aspecto, la influencia del anonimato entre los participantes ha sido

uno de los elementos más estudiados en relación con la identidad personal que las y los adolescentes construyen en los entornos virtuales.

Los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, les interesa averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser, con esto, se abre un campo interesante para la investigación: establecer parámetros para comprender la construcción de la identidad y la experiencia que conlleva.

Ya hemos apreciado cómo en los entornos virtuales los adolescentes pueden mantener relaciones con sus amistades de otras regiones, países y continentes, hablar diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente.

Es importante señalar como, por ejemplo, Internet colabora en estas nuevas experiencias, siendo un poderoso proveedor de información en cuanto a cantidad, pero muy cuestionable en cuanto a calidad.

La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los videojuegos. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista.

A tal respecto la teoría de Griffith en (Balaguer, 2002) ha señalado que:

La teoría del aprendizaje social postula como hipótesis que jugar con videojuegos agresivos estimula la conducta agresiva. Por ejemplo, los niños los imitarán o de otra forma aprenderán lo que ven en la pantalla.

En directa contradicción con esto, la teoría de la catarsis afirma que: «el jugar videojuegos agresivos tiene un efecto de relax al canalizar la agresión latente y entonces puede tener un efecto un efecto positivo en la conducta del niño»

Como podemos evidenciar la investigación realizada es algo minúsculo para la realidad que se vive con nuestros menores, existen tantas contradicciones, existe también lo positivo pero debemos tener conciencia del uso correcto de las tecnologías. y con

certeza nuestro aporte es un granito de arena en el gran sueño de hacer una sociedad más humana-divina donde todos gocemos “vida y vida en abundancia” (jn 10,1ss)

### **2.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC’s.**

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar. Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los adolescentes.

La mayoría de los alumnos por no decir todos se encuentran muy motivados al utilizar los recursos TIC y la motivación es uno de los motores del aprendizaje, ya que invita a la actividad y el desarrollo del pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más, por medio de una interacción continua, generando una actividad intelectual superior.

Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia. Mantienen un alto grado de implicación en el trabajo, la versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de dialogar con este, la gran cantidad de información existente en internet, les atrae a los estudiantes y mantienen su atención, desarrollando la iniciativa.

La constante participación por parte de los alumnos propicia el desarrollo de su iniciativa, ya que se ven obligados a tomar continuamente nuevas decisiones ante las respuestas del ordenador a sus acciones e intereses. Se promueve un trabajo autónomo

riguroso y metódico, mayor y mejor comunicación entre profesores y alumnos, las diferentes posibilidades de comunicarse por medio de internet facilitan de gran manera el contacto entre los implicados en la educación. De esta manera resulta más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, es un aprendizaje cooperativo.

El internet pone a disposición de los alumnos y profesores una gran cantidad de información textual y de audio que, sin duda, puede facilitar los aprendizajes dando facilidades al desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual, todo este material ayuda a los interesados en conseguir buen material didáctico acorde con las necesidades para reforzar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## **2.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

### **2.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

La población adolescente utiliza las tecnologías de la información y la comunicación principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus pares. Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva,



el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las TIC, ya sea el ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros, por lo general el uso es individual.

**Primero:** La computadora es una herramienta múltiple que todos deben saber usar.

**Segundo:** El mejor “maestro de computación” es el maestro de grado o el profesor a cargo de una materia.

**Tercero:** Los chicos deben tener la mejor tecnología en sus manos.

**Cuarto:** Conviene integrar las diferentes tecnologías entre sí.

**Quinto:** No seguir las modas sino responder a las necesidades educativas.

**Sexto:** El uso correcto de las máquinas potencia las capacidades y talentos humanos.

**Séptimo:** No es indispensable aprender a programar para manejar una computadora moderna.

Muchas escuelas e institutos siguen dictando “clases de programación” a todos sus alumnos cuando, en realidad, la actividad de programador profesional es una especialidad muy restringida, que interesa a muy pocos.

En cambio, recomendamos que todos los chicos de la escuela primaria conozcan bien el lenguaje Logo que es la mejor manera de aprender a “controlar” una computadora, desde los primeros años.

**Octavo:** No existe el “software educativo”.

Los únicos capaces de “educar” son las personas, nunca las máquinas ni sus programas.

Se ha abusado del concepto de programa o software educativo, que en muchos casos no hace más que repetir en la pantalla de la computadora lo que está en los libros de texto.

Por esta razón hay que ser muy cauteloso con los vendedores de “equipos y de programas para la educación”, se ve que siempre ofrecen este tipo de productos. Muy pocos cumplen con los fines prometidos, la mayoría se basa en una psicología simplista del aprendizaje que repugna al verdadero maestro (ensayo y error, repetición y corrección, premios y castigos, etc.), se debe aceptar de personal idóneo, como educadores además somos formadores de nuestros jóvenes.

Por una parte un buen uso de la tecnología nos permite expresar mejor nuestros talentos en todos los campos, desde las artes a las ciencias y en todas las edades, desde el jardín hasta la universidad. Por otra, las computadoras son una gran ayuda para aquellos alumnos que tienen problemas de aprendizaje, de lectura y escritura, de cálculo. También son indispensables para personas con discapacidades de la visión, audición, lenguaje o motricidad. Cada escuela tiene un estilo que quiere y debe conservar. Ninguna escuela del mundo es capaz de asimilar “toda” la tecnología existente para la enseñanza. En cambio, cada una puede buscar la excelencia en un campo tecnológico bien definido como: comunicaciones, talleres de robótica, sistemas de edición electrónica, música, lenguajes de computación, multimedia

Además, es importante desarrollar un espíritu crítico ante la ola de propuestas comerciales a favor de tal o cual tecnología educativa. La tendencia moderna es crear

“multimedios” para la enseñanza, con videos, fax, computadoras, discos compactos, etc., que pueden funcionar en forma integrada. Las computadoras deben estar conectadas en red para comunicar a la casa con la escuela y a las escuelas entre sí. Muchas veces la tecnología que es inservible para el adulto “se regala graciosamente” a la escuela, o pasa de la oficina a la casa. No hay que aceptar máquinas obsoletas para los chicos. Además, hay que renovar todos los equipos periódicamente. De lo contrario estaríamos formando a jóvenes para el pasado y no para el porvenir.

Nadie le daría la tarea de enseñar matemáticas al constructor o al vendedor de pizarrones. Lamentablemente algunos colegios han puesto la tecnología informática en manos de “expertos” ajenos a la docencia en lugar de capacitar a los propios maestros y profesores y eso ha provocado muchas crisis. Por eso, no conviene que las computadoras estén “encerradas” en un laboratorio, deben estar distribuidas por toda la escuela, en las aulas, en los pasillos. Su acceso debe ser libre. Una tecnología “encadenada” no sirve para nada. Los libros no se pueden leer, los videos no se pueden ver si están bajo llave, es una manera literaria de decir o de expresar que no debemos ser indiferentes a la realidad que vivimos con el avance de las tecnologías y más aún dentro de la educación.

### **2.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

- **¿Qué pueden hacer los padres?**

Podemos decir que desde el principio de nuestra percepción al respecto es de que existen influencias mutuas e interactivas entre estas dos instituciones de la sociedad.

La exposición a determinados medios de comunicación de masas, como se ha puesto de manifiesto en la presente investigación, es una actividad compleja que requiere diversos problemas de decisión, actividades de atención que incluyen la acomodación para ignorar las distracciones del medio en donde vivimos. Requieren estrategias de comprensión de considerable complejidad. Sin olvidar una dimensión social de extremada

significación, y es que la interacción con determinados medios se tiende a realizar en presencia de otros, y en este caso este hecho viene claramente determinado por la familia.

Como se ha venido demostrando en líneas anteriores, y a las cuáles nos referiremos posteriormente, el efecto de los medios no es exclusivamente en un sentido unidireccional, sino dentro de la interacción de una serie de problemas complejos. De manera que en nuestro caso tan significativo puede ser lo que los medios le aportan a la familia, como lo que la familia es capaz de aportar a los medios, mediante una actitud crítica y reflexiva hacia los mismos.

Tanto estemos a favor como en contra de la utilización de los medios de comunicación social, la realidad es que éstos, sin que la familia haya tomado todavía ningún tipo de decisión, como posteriormente comentaremos, condicionan. Así, la primera influencia nos la encontramos en la organización del espacio doméstico.

La televisión hoy forma parte del mobiliario de todos los hogares. Sin embargo, no se trata de un mueble más, si así fuere sería fácil prescindir de ella o relegarla a un segundo lugar. Lamentablemente la televisión se ha convertido en el centro de la familia y se alza en el cuarto de estar como si se tratara de un altar ante el que todos nos inclináramos para pedirle dones o entregarle nuestras ofrendas.

Esta influencia no solamente condiciona toda la vida de una familia cuando estamos directamente enfrente del aparato, sino también incluso antes; a manera de ejemplo, decir que la ordenación espacial de uno de los lugares más interactivos y comunicativos de la casa, el salón, se tiende a organizar espacialmente en función del lugar en el cual el arquitecto ha situado la toma de la antena de televisión.

Desde un punto de vista económico, no podemos tampoco olvidar el condicionante que introducen, ya que el número de receptores audiovisuales que se están situando en los hogares está sobrepasando al de la unidad familiar, en cierta medida como consecuencia del aumento de la oferta de programas comunicativos, y al objeto de evitar discusiones familiares sobre la programación a observar.

Creemos que no nos equivocamos al afirmar que la televisión se ha convertido en el centro de la vida social de la familia, en torno a ella se unen sus miembros, y es ella la que tiende a seleccionar los contenidos de discusión y las actividades a la que son dedicadas las horas libre de ocio. En algunos casos, incluso se convierte en la música de fondo de la familia.

El efecto interactivo de la influencia familia-medios de comunicación de masas al que anteriormente hacíamos referencia, lo podemos observar en el problema tan analizado del efecto violento de los medios de comunicación social, y sobre todo del medio cinematográfico y televisivo.

Dicho en otros términos, se ha encontrado una alta correlación positiva en las investigaciones que se han centrado en estos estudios de comportamientos violentos, entre los programas que observaban los adolescentes y el comportamiento agresivo de la familia, esto posiblemente nos lleva a asumir que algunas veces, y bajo ciertas condiciones, los medios más que crear patrones culturales, lo que sirven son como elementos potenciadores de patrones culturales y sociales ya asumidos conscientes o inconscientemente en los entornos familiares.

Es cierto que estos comentarios podrían entenderse demasiado centrados en el medio televisivo, pero con otros medios de comunicación social o de masas, como queramos definirlos, el papel de la familia es de máxima transcendencia, tanto en el desarrollo de hábitos para el consumo y la exposición, como para la interpretación crítica de los mensajes que se presentan a través de ellos, valga como ejemplo el caso de la prensa. En este caso, los padres pueden ir creando en sus hijos no sólo el sentido de consumidores de medios impresos, y si es mejor aún consumidores de diferentes medios impresos que les permitan el contraste y la contraposición de noticias, sino también la reflexión sobre la información que allí se ofrece contrastándola con las presentadas en otros medios impresos, o en otros medios de comunicación social. Como es bien sabido, los hábitos de lectura se adquieren desde pequeño, una familia donde los niños observen cómo sus padres invierten horas en la utilización de estos medios, los motivarán sin lugar a dudas hacia su uso.

Para nosotros, la significación del papel de la familia en el consumo de los medios de comunicación no se traduce exclusivamente en el uso concreto que puedan hacer de los mismos, sino también en hacerles adquirir el hábito de ampliar el número de medios con los cuales debemos de interaccionar.

En las familias donde se emplea el convencimiento y la discusión como técnica para mantener la disciplina, los hijos tienden a ser menos susceptibles al mensaje transmitido y a las manipulaciones que se originan por los medios. Por el contrario, las familias donde la disciplina se mantiene mediante conductas represivas y castigos, los hijos tienden a creer más los mensajes emitidos, y seguir las propuestas actitudinales, conductuales y culturales formulados desde ellos. O dicho en otras palabras, existe una cierta influencia entre el comportamiento seguido en las familias y la influencia y utilización que se hace de los medios de comunicación.

Realizados estos comentarios respecto a las interacciones que pueden establecerse entre ambos casos, pasaremos a realizar algunos comentarios en torno a los posibles efectos que los medios de comunicación social pueden tener, tanto a nivel social, como familiar e individual, con el objeto de acercarnos de forma más coherente a la problemática que aquí nos preocupa.

Los padres pueden controlar la manera que su adolescente usa el Internet y hacer que su uso sea más seguro haciendo lo siguiente:

- Ubicando la computadora en un lugar de la casa que sea accesible a todos. En los casos en que los adolescentes estuvieron en situaciones poco seguras era debido a que sus computadoras estaban en el dormitorio y la usaban teniendo la puerta cerrada.
- Aprenda lo que más pueda sobre informática y tenga conocimiento sobre las páginas de la red, blogs y otras herramientas.
- Controlando la historia de las páginas que se han usado en la computadora. Si se ha vaciado el fichero, probablemente es por alguna razón. Los adolescentes

deben saber que el historial del record va a ser verificado frecuentemente. Si saben que lo está controlando, el adolescente se va a controlar solo.

- Prestemos atención a cualquier cambio en el comportamiento del adolescente ya que puede ser debido al uso de Internet. Los síntomas que se deben tener en cuenta son si tiene secretos, si pasa mucho tiempo en la red, si tiene conocimiento sexual no adecuado o problemas para dormir, aislamiento del resto de la familia.
- Dialogue con los adolescentes sobre el uso del Internet. Se puede hablar del tema de una manera positiva con interés de lo que hacen los adolescentes y respetar su conocimiento sobre la tecnología en vez de estar todo el tiempo “controlándolos.” Hacerlos partícipes de una disciplina consciente.
- Poner las reglas básicas acerca de cuánto tiempo se puede usar la computadora y el tipo de información que no se debe dar. Por ejemplo: datos personales (nombre completo, domicilio, número de teléfono e información que puede servir a alguien para encontrar el lugar donde vive el adolescente o saber su horario de actividades), fotos que puedan identificar al adolescente, a la familia o a los amigos e información financiera.
- Considere tener software o programas de protección para bloquear, controlar o filtrar.
- Si un adolescente tiene acceso a una página que no es aceptable, es importante que los padres no reaccionen en forma exagerada. Para resolver la situación, converse sobre cómo se encontró la página y el tipo de información que se estaba buscando.

Por ejemplo, el adolescente pudo haber encontrado información pornográfica sin querer cuando estaba buscando información legítima sobre la salud. Los padres pueden ayudar a los adolescentes a encontrar páginas útiles y con información de fuentes serias y responsables. Ellos pueden enseñarles a ser consumidores críticos de la información que encuentran, son algunas formas de controlar a los jóvenes, según la versión de uno de los

profesores de primero de bachillerato, pues nuestra investigación y su contenido le pareció excelente y me facilitó la información que en líneas anteriores la expuse .

- **Consejo para los adolescentes**

Además de poner las reglas básicas, los padres y profesores pueden (aconsejar) PROPONER a los adolescentes a hacer lo siguiente:

- ✓ Nunca aceptar encontrarse personalmente con alguien que se conoció en Internet. Primero, los adolescentes necesitan hablar con uno de los padres, el profesor o con un adulto en el que se tiene confianza.
- ✓ Evitar chatear o hablar sobre temas que son peligrosos o provocativos. Aconseje que deben confiar más en sí mismos, en la voz interior de su conciencia y formación, en su intuición, en su familia y el centro educativo .
- ✓ Desconfiar de aquellos que quieren demasiada información. No hay ninguna regla que diga que se debe dar información personal.
- ✓ Desconectarse de la red cuando hay algo que parece sospechoso o que lo hace sentir incómodo.
- ✓ Nunca dar las claves, ni siquiera a los amigos.

- **Comunicación en la vida familiar**

Es indiscutible que el internet es una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente, porque el auge ha sido en los últimos años. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos padres y madres tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana, porque simplemente se justifican que desconocen la tecnología.



Regular y conocer el uso de internet es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Internet satisface diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet para comunicarse con familiares que se encuentran en otros países. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a internet y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de internet por parte de los hijos e hijas. El estudio que he realizado demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas y para la comunicación.

En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres lo saben.

En este estudio padres y madres afirman que los ordenadores e Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y lo utilizan más o únicamente como ocio. Creen que "Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden".

Un aspecto que influye de manera negativa en la visión de la familia, respecto al uso del internet, es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas.

En este aspecto, las expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice, señalan que, aunque los adultos estén aún poco familiarizados con esta

tecnología, esto puede tener efectos positivos en las y los adolescentes porque pueden convertirse, muchas veces, en expertos en el interior de sus familias. Ellos son los que realizan el mantenimiento técnico de ordenadores. También pueden orientar a los demás miembros de la familia respecto al uso y las posibilidades que les ofrecen estas tecnologías.

Podemos apreciar que esta aparente desventaja tecnológica de los progenitores e incluso de profesores respecto a sus hijas y estudiantes puede tener un efecto negativo, ya que lleva a que los progenitores y maestros se inhiban por su propio desconocimiento. Por otro lado, tiene un efecto positivo, debido a que se convierte en un elemento que puede aumentar la colaboración y la comunicación entre la familia y adolescentes, lo que debemos hacer es concientizar acerca de su uso.

- **Televisión**

La presente investigación hace referencia también al uso del televisor en los hogares de los estudiantes, la mayoría tiene más de uno, esto ha originado que las relaciones familiares se vean empañadas en lo que tiene que ver con la equidad, el respeto, responsabilidad individual e incluso familiar. Las historias que me han hecho partícipe los alumnos han sido de trascendental importancia porque he podido reafirmar ciertos conocimientos que ya los tenía por mi trabajo social en albergues y con niños de la calle.

Los diferentes medios de comunicación difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante pero para su interés.

Algunos de los mensajes que el niño aprende a través de la televisión son los siguientes:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o a través de la violencia.
- Que quienes consumen determinados productos obtienen por arte de magia la felicidad, el éxito, el poder, la belleza y el amor.
- Que el fin justifica los medios.

- Que las guerras, la violencia y la competencia son inevitables.
- Que triunfar es pasar por encima de los demás.

Por otra parte, muchas telenovelas, series de televisión y aun los comerciales están continuamente reforzando éstos y otros modelos de hombre y mujer, todo esto está fomentando una actitud de valoración diferente de las personas según sean hombres y mujeres y ello va en contra de la dignidad, el respeto a la persona y a la vida.

Los efectos nocivos que puede producir la televisión en los niños podemos decir que son físicos, morales, espirituales, emocionales, conductuales y en el conocimiento, así como también la falsa valoración por la persona.

Antes que lleguen los celulares, el internet, la televisión era y sigue siendo el principal medio de información, pero sus productores más del 90% tienen documentales o series para adultos, lo que impresiona son las imágenes que proyectan, los estudiantes saben más de novelas e historietas que de las clases que reciben, será que se termina una era? La Televisión ha reinado en los hogares en una buena parte del mundo no sólo en nuestro país.

La Televisión Digital es una anécdota en comparación con lo que se avecina. Es Internet quien le arrebató la hegemonía al medio televisivo, como podemos darnos cuenta en nuestro país en especial entre los estudiantes internet le está quitando espacio a la televisión.

De acuerdo a nuestro estudio realizado cada estudiante dedica 13,6 horas a la semana a navegar por Internet frente a las 13 horas que dedica a ver la televisión.

El estudio recoge otros datos interesantes, como que el 58 % se conecta diariamente a internet, bien a través de un ordenador, bien a través del móvil. De hecho la tendencia es que se incrementa notablemente la utilización del móvil para acceder a la red.

Otro dato interesante de este estudio es que el principal uso de Internet es para informarse y comunicarse. Entre los portales más visitados figuran las páginas de noticias, música, películas, y redes sociales.

Según los estudiantes manifiestan que está previsto que salgan al mercado los televisores con acceso a Internet. De este modo la Televisión tal y como la conocemos irá desapareciendo por todas las posibilidades que ofrecerá la nueva tecnología.

El tiempo que un niño pasa al frente de un televisor, es tiempo que se le quita a las actividades escolares, juegos, interacción con la familia y el desarrollo social. Cuántas veces hemos escuchado a los estudiantes hablar de películas de acción, ellos no saben diferenciar las fantasías presentadas o lo que están mirando con la realidad, está su mente saturada de anuncios de bebidas, comidas rápidas y juguetes, por lo que tienen malas calificaciones, son menos activos, no hacen ejercicio físico, esto debido a que se vuelven muy sedentarios y pasivos.

La televisión por ser un medio de mayor acceso a la población, en especial de niños y jóvenes que son los estudiantes, no solo les ofrece algo sino que les impone condicionamientos de vida por la calidad y cantidad de los anuncios.

- **El teléfono celular**

Es uno de los servicios más prometedores en el sector estudiantil. El acceso a Internet todavía está un poco rezagado en comparación al teléfono celular entre los jóvenes estudiantes. El mercado de las telecomunicaciones es atractivo por donde se lo mire. Desde lo más sencillo como ver a cada paso a una persona haciendo uso de su celular, o cuando encontramos más de una cabina telefónica en una sola cuadra de la ciudad.

Pero, por más de que un celular o una cabina siempre estén a la mano, nunca un usuario estará 100% conectado. Los servicios de telecomunicaciones tienen todavía larga

vida, ya que grandes cantidades de información circulan diariamente por redes de telecomunicaciones que muchas veces se pierden.

En este contexto, las multinacionales de telefonía móvil Claro, Movistar y Alegro se disputan un mercado que aún tiene mucho por explotar.

La telefonía móvil es un sector que viene creciendo a diario, basta con darse cuenta el uso del celular en los niños, para imaginarnos por lo menos cuánto dinero mueven las operadoras. Los estudiantes no saben con exactitud el dinero que gastan en sus móviles. Pude hacerles una pequeña tabla para que tengan idea y lo que hicieron los alumnos es hablar entre voces; estoy segura que esto les incomoda un poco pero los adultos estamos en la obligación de hacerles conocer la inversión que hacen al adquirir un equipo y la inversión que realizan para poder mantener la línea.

Hoy en día los niños y jóvenes estudiantes están más expuestos a campos de radiofrecuencia de teléfonos celulares que los adultos, dado que empiezan a utilizarlos a edades mucho más tempranas.

Hasta ahora no se ha podido demostrar si el uso frecuente del celular en las personas (ya sean adultos o niños) pueda causar alguna enfermedad como el cáncer. Sin embargo se ha visto que el aumento del uso del celular en los niños es ya incontrolable. Todavía hay mucho por investigar en esta rama. Los estudios realizados aún son inciertos, sin embargo debemos reflexionar que la información obtenida no es ni para bien ni para mal, pero nos sirve de muestra frente a la cantidad de estudiantes que dispones de un equipo.

Imaginemos que en un futuro, se descubre y es comprobado que el uso del celular puede generar el desarrollo de células malignas en el cerebro. Si lo vemos desde la perspectiva de cuando fue más frecuente el uso del celular estaremos hablando de mediados de los años 90, lo que aproximadamente nos da 15 años de estarlo usando (en el caso de los adultos). En el caso de los niños se ve con mucha frecuencia que ahora los exigen siendo muy pequeños ya sea por moda o gusto y los padres les regalan. Si los estudios demostraran malignidad en el uso de las radio frecuencias en unos 5 o 10 años al menos este tiempo es el que ya nuestros hijos tendrán de estar usándolos.

No quisiera ser considerada que estoy contra la tecnología, pero si me gustaría que reflexionáramos un poco más, la edad adecuada para obsequiar un celular a nuestros niños, la mayoría estudiantes. ¿Será verdad que lo necesitan?, al menos con una tarjeta para el teléfono público o con monedas ellos podrían comunicarse en caso de emergencia. Ahí se los dejo a su consideración, lo único que pretendo es que no nos arrepintamos en un futuro por haberlo podido evitar.

Todo aprendizaje tiene sus características particulares marcadas por el educando, el docente, el ámbito, el grupo de trabajo, la institución en particular, la comunidad educativa y la sociedad en general.

La utilización tecnológica en el aula la tiene que dar el docente conforme a las características citadas, al momento y a la oportunidad, los alumnos pueden usar los celulares para perder tiempo en las clases y para copiarse; o pueden usarse productivamente, también lo usan para tomar fotos que les interesan en eventos escolares, en el acto de egresados, en las experiencias directas, experiencias de laboratorio, etc.

Si bien es cierto que en parte las tecnologías y los medios pueden llevar en algún grado a una despersonalización y muchas veces a la formación de una imagen diferente de la identidad, también es cierto que bien usados pueden fomentar la integración.

La educación no pasa por ser divertido o por ser aburrido, pero nadie puede negar tanto el atractivo de las nuevas tecnologías, como su sentido e intereses comerciales o sus riesgos.

Si somos capaces de comprender esto, podemos ponernos en perspectiva.

Básicamente tengamos la mente abierta y usemos la tecnología con criterio y en sus justos límites sin ser inocentes, y teniendo en cuenta que ninguna tecnología es totalmente aséptica. Despertemos el sentido crítico, la responsabilidad, la creatividad y el uso responsable de los recursos por parte de nuestros alumnos.

### 2.3.3 Alfabetización en las TIC's. (iniciativa sobre media literacy)

Los profundos cambios que en todos los ámbitos de la sociedad se vienen produciendo en los últimos años exigen una formación continua a lo largo de la vida para los estudiantes y para todos los ciudadanos en el uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC).

Como en los demás ámbitos de la actividad humana, las TIC se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas y para la vida diaria, donde pueden realizar múltiples funciones. Se ha incorporado en los planes de estudio la llamada alfabetización digital básica y su profundización en los currículos escolares desde edades tempranas hasta el nivel superior.

La utilización de algunas de las herramientas de uso general, como son los procesadores de textos, los navegadores de internet o el correo electrónico, poco a poco se va generalizando; en definitiva son instrumentos que por circunstancias diversas van haciéndose indispensables en el curso de la vida diaria.

Progresivamente se van integrando las nuevas tecnologías en los programas de los cursos a todos los niveles: enseñanza obligatoria, enseñanza profesional y universitaria. Esta integración de las TIC, que obedece a los requerimientos de la actual sociedad de la información y pretende capacitar a los estudiantes para desenvolverse en el mundo digital, se realiza a dos niveles:

**Aprendizaje en TIC:** conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la alfabetización digital. Comprenden aspectos como:

- El aprendizaje del uso de las computadoras y sus múltiples periféricos.
- El aprendizaje de programas de uso general
- La adquisición de hábitos de trabajo con estos medios

La introducción de las TIC's en educación implica para los docentes el desafío de desarrollar destrezas y habilidades que les permita utilizar los programas educativos en el proceso mismo de enseñanza y aprendizaje, asimismo implica que los docentes asuman un cambio de actitud y una buena predisposición respecto a la integración de estos recursos en el aula, en nuestro país la mayor parte de las escuelas no cuentan con infraestructura informática necesaria, por lo que el acceso a estas nuevas herramientas es restringido.

Las escuelas que cuentan con salas de informática en Centros Educativos Comunitarios se han ido equipando de distinta manera, en algunos casos son producto de la gestión de las autoridades locales, del Estado, de organismos internacionales y en otros casos, se adquirieron por iniciativa de los padres de familia.

En el caso de las unidades educativas que ya cuentan con salas de informática, la introducción de las TIC's se está dando a partir de procesos de alfabetización digital, mediante los cuales se están desarrollando habilidades para que los estudiantes manejen el procesador de texto, hoja electrónica o Power Point.

### **Acceso y uso**

En las tres instituciones educativas encuestadas el acceso es generalizado y equitativo, es decir que todos los estudiantes de todos los grados y de todos los paralelos ingresan a la sala de computación por lo menos una hora y media cada semana. Su ingreso es controlado tanto por el inspector, como por los docentes de la asignatura de informática.

El tiempo de permanencia de un estudiante frente a un ordenador es de 80 minutos, es decir dos períodos por semana, tiempo que es destinado exclusivamente al desarrollo de contenidos del Office.



## **Definición de contenidos y carga horaria**

A diferencia de otros países latinoamericanos por ejemplo en Bolivia el nivel del analfabetismo digital es alto y el grado de accesibilidad a TIC también. En Chile y Colombia la introducción de las TIC y junto con ello el uso de material interactivo en el aula se ha realizado en los últimos diez años, logrando reducir la brecha tecnológica.<sup>5</sup>

La introducción de las TIC en el aula plantea una serie de desafíos que van desde la dotación de equipos, el acondicionamiento de las aulas, la producción de materiales o la capacitación de los recursos humanos de manera permanente. En las unidades educativas de estudio que cuentan con salas de computación, el uso de los computadores se limita a desarrollar contenidos del office, por lo que los estudiantes pasan cursos de Word, Excel o Power Point por lo que no beneficia directamente a las actividades educativas por sus limitaciones en cuanto a equipos se refiere.

### **¿De qué manera estos están ayudando a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje?**

Si bien no se ha hecho una evaluación de esto, se puede afirmar que el desarrollo de los curso de informática con estudiantes está posibilitando que se familiaricen con los nuevos lenguajes y programas.

Después de entrevistar a los profesores de informática y los directores, se confirmó que los contenidos que se desarrollan en estas horas asignadas a la materia de computación son definidos por el profesional informático que se ocupa de desarrollar la alfabetización digital en todos los grados.

En los tres centros educativos encuestados la decisión de dar informática básica a

---

<sup>5</sup> <http://ciberarchivo.blogspot.com/2005/12/bolivia-estrategia-nacional-de-las.html>

todos los estudiantes ha sido tomada por los padres de familia y los docentes que han creado una materia y asignado a un profesor informático, los directores han señalado a manera de justificación que en un primer momento sólo se está trabajando con los estudiantes en conocimientos básicos y que después de pasar esto se “empezará el trabajo” para lo que se pasará a un segundo momento, lo que implica usar las Tecnologías de Información y Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de manera permanente.

Si bien en las tres unidades educativas los directores han señalado su conformidad por que los estudiantes pasen sólo cursos de alfabetización digital, hay también cierta incertidumbre y preocupación porque esto cambie, es decir los maestros están conscientes de que en algún momento deben ingresar a las salas de computación para usar los ordenadores en el avance de materia, como un recurso potencial.

Al respecto el director del Colegio George Washington señaló diciendo: “Nos habíamos equivocado, nosotros pedíamos que el laboratorio sea utilizada como un complemento al trabajo pedagógico, que el profesor pueda participar en la sala y pueda hacer su trabajo de complementación, reconozco la equivocación, entre todos los directores vimos que una mayoría de los niños no manejaban las maquinas entonces al hacer el trabajo complementario de aula no pudimos avanzar por eso se ha determinado con los padres de familia parar el trabajo pedagógico y hacer que los niños reciban la parte técnica no con un docente de aula, sino con un docente técnico experto en la materia para que les de las herramientas y uso de toda esa materia, una vez que tengan esta base ya pueden trabajar los docentes”.

Aunque los estudiantes no están haciendo un uso directo en el proceso de aprendizaje, con el curso se han desarrollado una serie de destrezas y habilidades que les permiten usar el ordenador para generar textos o realizar sus tareas, otro de los beneficios identificados por una de las docentes de informática es que los estudiantes practiquen mecanografía digital, para familiarizarse con el teclado.

Se ha verificado que en los tres centros educativos los contenidos son similares, es decir tanto estudiantes de primaria y secundaria llevan los mismos contenidos durante todo el año, estrategia de inserción que no permite otros usos de las computadoras, como la aplicación de software educativos y el acceso a información mediante CD interactivos. Respecto a la planificación de la materia de Informática, el director de la primaria ha señalado que el docente es obligado a presentar un plan anual donde se pueden identificar los contenidos asignados a cada curso.

Asimismo se ha podido verificar que los docentes asignan una nota a la materia de Informática, la misma que es integrada a una de las materias ya sea matemáticas o una materia técnica. Si bien esto no aparece como una materia en la libreta de notas hay una demanda generalizada por que aparezca como una materia técnica del bachillerato, es decir, se aspira a que los bachilleres egresen con el título de técnicos en programación de computadoras o con la mención de haber aprobado el curso de informática básica.

Una de las docentes de informática ha señalado que la presencia de nuevos estudiantes en las aulas dificulta el proceso de enseñanza, lo que le ha llevado a realizar una permanente detección de conocimientos previos y organización de grupos con aprendizajes similares.

Otro uso que le dan los estudiantes a los ordenadores y que no tiene nada que ver con los contenidos curriculares que avanzan es la aplicación de juegos y programas, si bien los estudiantes entran al Encarta a jugar o explorar los contenidos, lo hacen por curiosidad más que por instrucción del docente o la necesidad de investigar un tema, por lo que el ingreso no es sistemático, es decir no está monitoreado por el docente ni tampoco responden a objetivos de aprendizaje concretos.

## **Reflexiones finales**

Esta breve descripción del trabajo educativo en un aula de computación, nos permite reflexionar sobre la necesidad de planificar el uso y acceso a las computadoras y

la necesidad de desarrollar acciones de capacitación que posibiliten que los docentes ingresen a las salas de computación para hacer un uso eficiente de los equipos. Esto implica desarrollar un nuevo modelo académico que posibilite que todos los docentes ingresen a la sala de informática para que desarrollen actividades pedagógicas junto a sus estudiantes. Esto debe permitir que los docentes desarrollen habilidades y destrezas suficientes para el manejo de programas del Office y las integren en su práctica de aula diaria.

La inserción de la alfabetización digital en las escuelas debe ser producto de acciones planificadas, donde se ataque el analfabetismo digital y se introduzca de manera paralela el uso de programas o software educativos, relacionados con las actividades o contenidos pedagógicos del currículo, mejorando en los docentes y estudiantes una formación integral de frente a un mundo y a una cultura digital.

El desarrollo de aprendizaje digital entre los estudiantes de las unidades educativas de primaria y secundaria, es sin duda un buen ejemplo de cómo las tecnologías de información están siendo usadas en el ámbito educativo regular, los resultados muestran que el modelo académico instaura una clase de computación como materia y unos contenidos que permiten que los estudiantes aprendan a manejar los diferentes programas del Office, si bien esto presenta limitaciones, esto debe ser considerado como un gran logro y como el primer paso para iniciar la innovación tecnológica en las escuelas públicas del país.

Si bien se está generando aprendizaje digital en las escuelas, es necesario pensar para el futuro como estas escuelas enfrentarán los nuevos desafíos que lleguen cuando los docentes empiecen a usar las TIC's en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.3.1 Contexto**

**Antes de explicar los métodos empleados en la presente investigación realizaré un breve contexto de las instituciones en las cuales se realizó el trabajo.**

El Colegio Jorge Washington por A.M. N° 2843 del 18 de Abril de 1952, cobra vida institucional en el consenso de la comunidad educativa, como respuesta a la necesidad de contar con un plantel que atienda con eficiencia la educación de la niñez y juventud de Pichincha, en especial del noroccidente de Quito.

Cabe mencionar que la forjadora de esta prestigiosa institución fue la Sra. Rosa Medina de Bailly, quien tomó el nombre e imagen de uno de los grandes patriotas de la independencia de los Estados Unidos de Norteamérica “George Washington”.

El fin fundamental del colegio “Jorge Washington” es el servicio al desarrollo integral de la persona, en sus dimensiones psico – física afectiva, intelectual, social, moral y religiosa, a partir de la concepción cristiana de la vida.

#### **Método de estudio No Experimental.**

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. El investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables. En la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la

observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

Se realiza sin la manipulación deliberada de variables; se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

### **Método Transeccional (Transversal).**

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas.

En ciertas ocasiones el investigador pretende hacer descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas.

En este tipo de diseños queda claro que ni siquiera cabe la noción de manipulación puesto que se trata a cada variable individualmente, no se vinculan variables, son investigaciones que recopilan datos en un momento único.

### **Método Exploratorio.**

Trata de una exploración inicial en un momento específico.

### **Descriptivo.**

Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006)

### **3.3.2. Participantes**

- **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población total lo constituye 54 jóvenes estudiantes, pertenecientes a tres instituciones educativas, 1-4 Escuela fiscal mixta “Lilo Linke Morán”, 10 año Colegio “George Washington”, 1º de bachillerato Colegio Saulo, y 10 personas entre niños y jóvenes del entorno, AEBG o bachillerato, pertenecientes a la Provincia de Pichincha, Cantón Quito.

Para el desarrollo de la investigación propuesta se procedió a:

- 1.- Búsqueda de los Centros Educativos.
- 2.- Solicitud de ingreso a las instituciones. (Carta oficial de la UTPL como respaldo.)
- 3.- Conocer el número de niños y niñas del grupo asignado. Solicitar día y hora para la aplicación.
- 4.- Fotocopiar los instrumentos para la aplicación.
- 5.- Aplicar personalmente el cuestionario. (Mediación y evitar contaminación).
- 6.- Repetir el procedimiento en las otras instituciones y 10 personas del entorno, distribuidos de la siguiente manera:

| <b>Grupos</b> | <b>Edades</b>  | <b>Cursos (AEGB-Bachillerato)</b>                                    | <b>Cuestionario o instrumento</b>                                   |
|---------------|--|--|---|
| Grupo 1       | Niños de 6-9 años  | (2do-5to. AEGB)  | 1er cuestionario<br>31 preguntas                                    |
| Grupo 2       | Adolescentes de 10-14 años                                   | (6to – 10mo. AEGB)   | 2do cuestionario<br>126 preguntas                                   |
| Grupo 3       | Jóvenes de 15-18 años  | (1ero – 3ero. Bachillerato)  | 2do cuestionario<br>126 preguntas                                   |
| Grupo 4       | Adolescentes y jóvenes de 10-18 años<br>(Cuestionario ILFAM) | (10 personas entre niños y jóvenes del entorno, AEGB o Bachillerato) | 3er cuestionario<br>ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia) |



## MUESTRA

| ESTRATOS                                     | TOTAL     | PORCENTAJE- |
|--|-----------|-------------|
| - ESCUELA FISCAL MIXTA<br>"LILO LINKE MORÁN" | 29        | 53%         |
| - COLEGIO "GEORGE<br>WASHINGTON"             | 14        | 26%         |
| - COLEGIO "SAULO"                            | 11        | 21%         |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>54</b> | <b>100%</b> |

Para la determinación de la muestra se tomó en cuenta el Universo, que en este caso lo constituyen los estudiantes de las tres instituciones educativas antes mencionadas, sumando un total de 54. De los cuales constituyen la muestra que es igual a 49 personas.

Fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (n-1)+1}$$

Equivalencia:

N = Población o universo.

E = Error admisible.

n = Tamaño de la muestra.

Desarrollo:

|   |   |  |    |
|---|---|--|----|
| N | = | Población o universo                                 | 54 |
| E | = | Error admisible, determinado en el presente estudio. | 5% |
| n | = | Tamaño de la muestra                                 | 49 |

$$n = \frac{54}{0.0025 (53)+1}$$
$$n = 49$$

**Donde la muestra es igual a 49 alumnos:**

### **3.3.3. Recursos**

Para llevar a cabo la presente investigación, fue necesaria la colaboración de mi hermana Altagracia Carrión y mi sobrina María Augusta Torres, quiénes me ayudaron a llevar el material a las instituciones en donde se desarrollaron las encuestas, además quiero destacar la predisposición de las autoridades y profesores para poder realizar el trabajo, en cuanto a los recursos materiales y económicos deseo manifestar que no lo considero como un gasto, sino más bien como una inversión, invertir en el futuro de nuestra patria y conocer de más cerca la problemática en donde se desarrollan nuestros niños, jóvenes y adolescentes, es la satisfacción más grande.

### **3.3.4. Diseño y procedimiento**

- **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

Para el desarrollo de la actividad investigativa propuesta se utilizarán las siguientes técnicas:

Técnica documental de campo, donde se colocara toda la información de los documentos analizados para el presente estudio.

Fichaje para la recuperación, estudio y sistematización de la información bibliográfica, tanto de fuentes primarias como secundarias, que explica científicamente el problema de la investigación.

Primaria se denomina a los métodos de observación directa, ya que la información la recoge el interesado, mediante la aplicación de un formulario o cuestionario el cual se realizó una encuesta personal a 1-4 Escuela fiscal mixta “Lilo Linke Morán”, 10 año Colegio “George Washington” y 1º de bachillerato Colegio Saulo, pertenecientes a la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Calderón. De los cuales constituyen la muestra 49 personas

La encuesta se utilizará tomando como eje el problema investigado, variables y los sujetos a los cuales está dirigida. Para su ejecución se estructuró un cuestionario para cada nivel, 1-4 consta de 31 interrogantes, para Décimo Año y Primero de Bachillerato el cuestionario consta de 126 preguntas.

- **INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó en la realización del trabajo de campo fue el siguiente:

Encuestas para, 29 alumnos de 1-4 Escuela fiscal mixta “Lilo Linke Morán”, 14 alumnos de 10 año Colegio “George Washington” y 11 alumnos de 1º de bachillerato Colegio Saulo, pertenecientes a la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Calderón. De los cuales constituyen la muestra 49 personas.

- **TÉCNICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

La organización, tabulación, análisis e interpretación de las encuestas que se realizó en el presente estudio, se lo ejecutó de la siguiente manera:

Los instrumentos se los organizaron agrupándolos y clasificándolos de acuerdo a las categorías que corresponden a cada sección, llenando las respectivas plantillas con los datos de cada encuesta, esta plantilla es proporcionada por la UTPL.

Una vez obtenida la información empírica con la aplicación de los instrumentos, se procederá a la organización, análisis e interpretación de los datos de acuerdo a la población investigada.

El procesamiento de la información constituirá un momento de integración lógica donde la realidad observada y reflejada en los datos obtenidos, a través de los diversos instrumentos aplicados, serán analizados e interpretados

Se establecerá los porcentajes y resultados que se obtendrán en cada ítem de la encuesta al momento de realizarse la tabulación, esto permitió realizar el respectivo análisis que será la base del presente trabajo.

Una vez aplicados los instrumentos en las 3 instituciones, se procede a verificar y depurar los datos.

### **3.3.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

Los resultados obtenidos en la presente investigación, se socializaron los resultados obtenidos del escenario donde actúan niños, adolescentes y jóvenes comprendidos entre los 6 y 18 años, en tres centros educativos de Quito, más la investigación del ILFAM.

Cabe señalar que este trabajo se llevó a cabo en los meses de mayo y junio, para la realización de este trabajo de investigación la UTPL, proporcionó los indicadores para que develen la realidad del uso de las tecnologías y su valoración con relación a las diversas pantallas, por parte de niños y jóvenes, debiendo escoger los alumnos los centros donde se aplicarían dichos instrumentos. Se reprodujeron las encuestas enviadas por la universidad, subdivididas en formatos de cuestionarios para niños de 6 a 9 años, adolescentes de 10 a 14 años, jóvenes de 15 a 18 años y el cuestionario del ILFAM, para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Los alumnos que participaron en la investigación son 54 conformando el 79%, más los jóvenes que se les aplicó la encuesta del ILFAM que son 15 dan el 21%, sumando un total del 100%, la selección de los establecimientos educativos, para realizar el trabajo de investigación, se definió luego que se enviara la carta de ingreso a cada una de las instituciones educativas, siendo estas: Escuela “Lilo Linke Morán”, colegio “George Washington” y colegio “Saulo’s”. Resulta oportuno precisar que los centros educativos recibirán un informe detallado de los resultados, para que en cada establecimiento se desarrollen y se apliquen iniciativas que permitan el buen uso de las tecnologías, implementando estrategias y emitiendo políticas que beneficien a la niñez y juventud de nuestro país.

La generación interactiva de nuestros estudiantes está tecnológicamente equipada hoy en día, la computadora compite con la televisión, es decir el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, el 54% de los adolescentes y el 87% de los jóvenes afirmaron que en su casa tienen una computadora, el televisor está presente en el 100%.

El 32% de los niños y niñas, afirma tener un celular, el porcentaje de los adolescentes es del 65% y el de los jóvenes supera el 87%, esto en referencia a la disponibilidad de un tv, computadora y celular.

- **Uso de las TIC´S**

La edad es una variable relacionada de forma positiva con el equipamiento y uso, estos aumentan mientras la edad es mayor.

Cerca del 50% de los niños/as declaran ser usuarios de internet antes de los 10 años, el 56% del celular y el 89% juegan en videojuegos, el celular es la pantalla más generalizada entre los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, por lo que es multifuncional, lo demostraré en el siguiente detalle:

- Hacer y recibir llamadas 94%
- Enviar mensajes de texto 84%
- Escuchar música 59%
- Ver fotos o videos y jugar 77%
- Otras funciones como reloj, despertador, agenda o calculadora 73%

Como podemos darnos cuenta nuestros estudiantes aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes principalmente: comunicarse, conocer, compartir, divertirse y consumir.

- **Uso de las TIC´S en el medio escolar**

El porcentaje es muy alto, llegando a un 89%, utilizan el internet como recurso para realizar tareas el 80%

- **Uso de las TIC'S y el entorno familiar**

El 59% de niños/as, afirman que sus padres les controlan cuando navegan o como suelen decir "les echan un vistazo", el 35% manifiesta que nunca les controlan, el 16% les ayudan y solamente el 6% reconocen que hacen algo juntos.

El 40% no les prohíben nada en internet, el 22% si se sienten controlados y el 80% no discuten por el uso de la red.

Lo que alarma y preocupa es que se está convirtiendo en una cultura, consolidándose cada vez más la tenencia de un televisor, la computadora en el cuarto el 68% de los encuestados lo admite, el 43% de los adolescentes y jóvenes recibieron el teléfono celular de parte de sus padres sin solicitarlo, lo que piden es su actualización.

La edad es una variable diferencial y de forma generalizada, el equipamiento es mayor entre los 10 a 18 años, disponen de escáner el 26%, reproductor mp3 75%, equipo de música el 61%, laptop 48%, conexión a internet en casa 84%, ante los niños/as de 6 a 9 años que en su mayoría dispone de lo básico el 9%, el grado de uso de las diversas pantallas por parte de los menores evidencia su perfil vanguardista, frente a los otros grupos que son los que más rápidamente incorporan sus vidas a la tecnología.

Lo que sí debemos tener claro es que la educación no es un gasto sino una inversión, es así que he podido darme cuenta que los países más desarrollados y modernos están invirtiendo rubros inimaginables para erradicar el analfabetismo digital y promover una escolarización de calidad.

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede demostrar que la generación interactiva estudiada, representa una generación muy equipada si la comparamos con nuestros antecesores y que cada vez hace más intensivo el uso de las diferentes pantallas a las que tienen acceso.

Así como en otros países están interesados en erradicar el analfabetismo digital, esperemos a que las autoridades, mediante una política delineada se puedan fortalecer el uso positivo y adecuado de la tecnología con estrategias que fomenten el desarrollo de la educación, la sociedad y en especial la protección de los menores en la red.



## CAPITULO IV

### ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

#### 4.1. Caracterización sociodemográfica

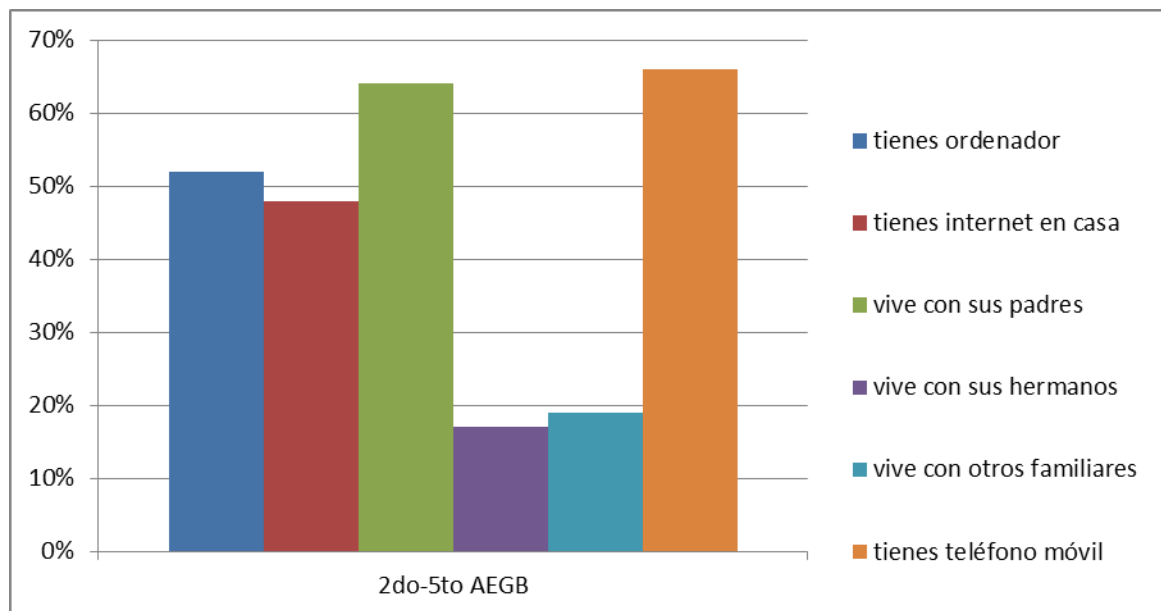
##### 4.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

De las respuestas obtenidas en la encuesta, en las preguntas No. 1. ¿A qué curso vas?, 2. ¿Cuántos años tienes?, 3. Sexo, 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta), 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?, 6. ¿Tienes ordenador en casa?, 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?, 8. Hay conexión a Internet en tu casa?, 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta), 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta), 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil? Y 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?, coinciden los porcentajes mayoritarios, porque se hizo a un solo grado, todos se encuentran en una misma edad escolar, se aprecia la distribución equitativa de género 48% femenino ante un 52% masculino, está también relacionado las personas que viven con el estudiante 28% con un hermano/a, 35% con dos hermanos/as es decir que la mayoría de estudiantes del grado tienen cierta similitud, no así cuando se trata del uso del ordenador, disponibilidad de este, lo que harán luego de cenar y lo referente a la adquisición y uso del teléfono móvil. El 78% tiene ordenador en casa, el 66% dispone de móvil personal.

Para la formación de la identidad personal no resulta suficiente el conocimiento adquirido, las representaciones y percepciones de la realidad que deviene de los vínculos familiares y que le permiten al niño orientarse en la realidad. Además de esta dimensión cognitiva debe existir una dimensión afectiva, y es en esa unidad de lo cognitivo y lo afectivo que la cultura familiar cobra significado

El niño que interactúa saludablemente en un clima familiar adecuado adquiere valores de sociabilidad y se ve favorecido para el desarrollo cognitivo en el proceso de aprendizaje, en la presente investigación podemos darnos cuenta que la gran mayoría cuenta con los instrumentos tecnológicos actuales, pero su uso no es el adecuado y los valores familiares empiezan a debilitarse.

En el proceso de aprendizaje del niño, la cultura entra en juego como factores de carácter social; entre ellos los que conciernen a los fundamentos ideológicos de un pueblo, que se refieren fundamentalmente a las formas como se conciben las relaciones entre los estudiantes y los sistemas sociales. Pero también en este mismo proceso de acercamiento a la aprehensión de la cultura local y nacional accedemos simultáneamente al aprendizaje de la cultura universal. Y en este mismo sentido, vamos adquiriendo conocimientos generales y particulares sobre temas de la ciencia, la técnica y la cultura; vamos, de hecho, conociendo cada vez mejor el desarrollo histórico de nuestra sociedad, como docentes debemos guiar a los menores para que den el uso acertado a la tecnología.



#### **4.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente**

La familia juega un papel protagonista en el desarrollo de las personas ya que en ella se realizan los aprendizajes básicos para el desenvolvimiento autónomo en la sociedad.

Debemos estudiar la familia como un sistema, analizando los procesos de interacción entre todos sus miembros (padre, madre, hermanos), ya que cada uno de los miembros va a ejercer una determinada influencia sobre el adolescente.

En el análisis que a continuación haré, nos daremos cuenta de la situación en la que se desenvuelven los adolescentes: de acuerdo a la encuesta trataremos las siguientes interrogantes; 1. En qué curso estás?, 2. Cuántos años tienes?, 3. Sexo, 4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta), 5. Cuál es la profesión de tu padre?, 6. Cuál es la profesión de tu madre?, 54. ¿Tienes móvil propio?, P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?, 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?, P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?, P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?, P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?, P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?, 91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta), 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?, 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?, 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta) y 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

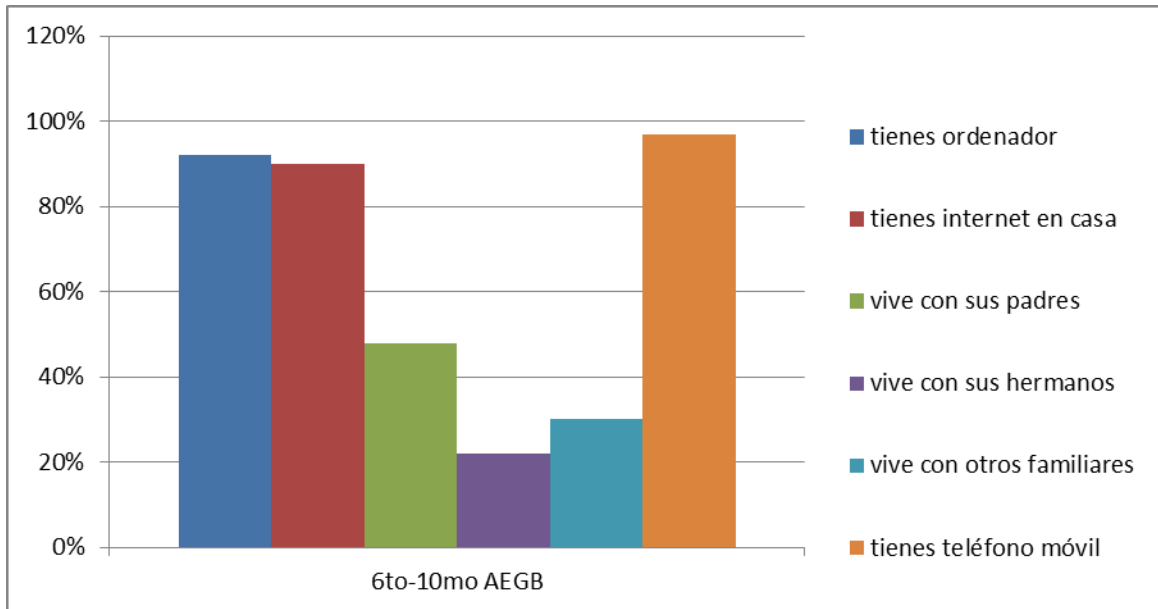
La presente investigación se realizó a un año de Educación Básica el 100% pertenecen a décimo, en cuanto a la edad y sexo existen diferencias bien marcadas 79% están comprendidos entre los 14 años, ante el 21% de 15 años, en lo que tiene que ver con el género 64% masculino y el 36% femenino, en los niños existe relación tanto en edad como en género en la distribución de los paralelos, mientras que en edad adolescente se inicia con las diferencias, manteniéndose una relación con las personas que el estudiante vive, en el trabajo que realizan los padres se mantiene en que el padre

es quien genera los ingresos y se ve obligado a salir de casa para conseguirlo, en el hogar permanece el 7%, la madre a los quehaceres domésticos 29%, Esto en cuanto al aspecto familiar, en lo que se refiere al uso de las tecnologías presento a continuación el respectivo análisis: El 79% dispone del equipo móvil, que lo consiguieron por regalo de sus padres 20% tratándose del cumpleaños o regalo por parte de familiares por algún motivo familiar 20%, también porque sus hermanos o parientes les dejaron sus equipos el 20%, el 10% lo consiguió con su trabajo y el 30% se lo pidieron a sus padres, en el presente análisis el equipo móvil se ha convertido en el principal actor por el rol que desempeña en la familia, las cifras son elocuentes y al mismo tiempo alarmantes, el por qué? de esta afirmación! El 90% son equipos nuevos, el 60% pagan los alumnos el gasto con dinero de sus padres, el 70% gasta menos de \$5, el 20% entre \$5 y \$10, mientras que el 10% desconoce el gasto, la mayoría gasta menos de \$5 debido a que utilizan el equipo para “mensajear” con sus amigos/as y parientes.

El uso del televisor es el más tradicional en los hogares, por lo que la mayoría tiene uno en cada dormitorio, a pesar de que el dinero que obtienen no es suficiente para subsistir poseen todos los equipos actuales, el 32% trabaja, el 26% piden dinero a sus padres y el 50% tiene menos dinero del que necesita, por esto tan particular quiero hacer referencia a una frase de Alexander von Humboldt manifestó: «Los ecuatorianos son seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas y se alegran con música triste.»<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Tercera edición francesa de su publicación "Tableaux de la nature" (1868), Durante su estadía en Ecuador entonces Audiencia de Quito Desde Junio de 1802 a Enero de 1803



#### 4.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

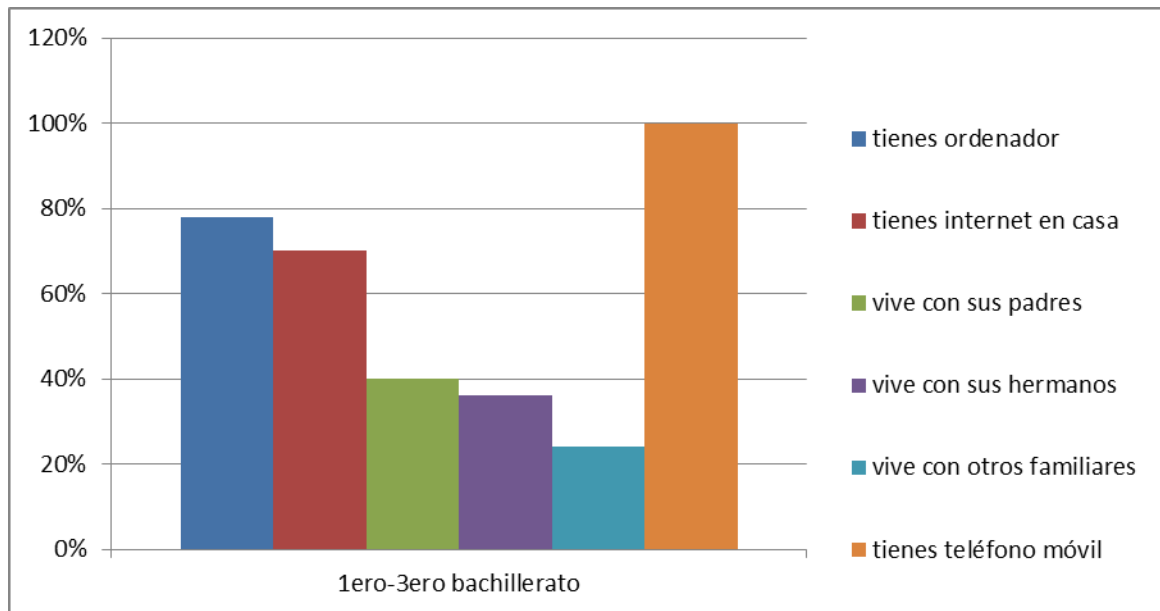
Cada joven es un ser propio, diferente, irreplicable. La complejidad de sus comportamientos y la adecuación de sus respuestas están mediatizadas por la manera en que integra su herencia biológica, su medio familiar, su contexto social, y los cambios que se van produciendo en su ciclo vital, algo que afecta por su adicción es el mal uso de las tecnologías.

En este proceso de mutua influencia, cada alumno resulta ser, en un momento dado una realidad concreta, autónoma y significativa del medio social en que vive. Para que puedan tener un intercambio con el medio social es preciso que dispongan de determinados elementos básicos que les permitan esa relación de adaptación, enfrentamiento, o confrontación, permitiéndole su desarrollo, a estos elementos les denominamos Necesidades Básicas y la tecnología virtual se está convirtiendo en una necesidad dentro de cada hogar, analizaré la investigación realizada, de acuerdo a las preguntas formuladas en el ítem anterior, adolescentes y jóvenes tienen una estrecha

relación: pertenecen a un mismo curso por lo tanto es el 100%, en cuanto a la edad existe ya una gran variación 15 años 28%, 16 años 27%, 17 años 27% y 18 años o más 18%, el motivo para que se de esta característica es que la gran mayoría trabaja para ayudar a sus padres, en lo referente al género 55% es femenino y un 45% masculino, la mujer empieza a tomar ventaja sobre el varón en cuanto a preparación académica se refiere.

En esta edad el 100% dispone de un teléfono celular, los padres o madres de familia se los dieron sin que se los pidieran el 64%, el 73% es equipo nuevo, en cuanto a consumo el 28% no sabe cuánto gasta, si los alumnos no son conscientes del gasto como dueños del equipo, peor aún los padres, el uso del televisor se mantiene, no siendo así a los ingresos porque el 64% tiene el dinero suficiente para sus necesidades, al 18% le falta y otro 18% no contesta.

A esta edad casi en su mayoría les gusta figurar que tienen posibilidades económicas aunque en verdad carezcan de ese recurso, como religiosa que soy me ha tocado vivir inconvenientes muy tristes en cuanto a problemas familiares, la gran mayoría es por el mal uso de los equipos tecnológicos, con el trabajo de investigación realizado he podido descifrar de una manera más técnica y con datos más precisos la problemática social en la que nos encontramos y a la que están expuestos nuestros estudiantes en todas las edades.



## 4.2. Redes sociales y pantallas

### 4.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, Twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Las tendencias de consumo y evolución del mundo digital, algo que es preocupación, interés y oportunidad para muchos al mismo tiempo. En concreto, haré un análisis bastante exhaustivo del uso de las redes sociales que facilita la tecnología digital en nuestro medio.

El computador, el teléfono celular inteligente, el iPod y las diferentes redes sociales, se han configurado como una parte fundamental de la población, especialmente la más joven, dado el crecimiento que han tenido en el país las tecnologías de la información y comunicación.

En este contexto, uno de los principales productos que ofrece el Internet son las redes sociales, que se constituyen como herramientas tanto para la búsqueda de mercados, oportunidades de negocios e información, como para actividades de relax y ocio.

Así, el 64% tiene cuentas de Facebook activas, Twitter, hi 5, correos electrónicos, y más del 92% accede a los videojuegos, siendo estas cifras una evidencia de la popularidad que estas redes han conseguido en el país y de la aplicación de los usos y beneficios que estas ofrecen a nuestros niños y jóvenes.

Si bien la red social en el Ecuador que tiene un mayor número de usuarios es Facebook, el comportamiento de crecimiento de la página de Twitter la ha orientado a altos niveles de popularidad entre los adolescentes de acuerdo a las encuestas realizadas.

Los usuarios de estas redes son de diferentes edades y condiciones sociales; sin embargo, son los jóvenes quienes se inclinan en mayor grado por tener una página web personal y compartir información con sus amigos.

La vida en el mundo para los jóvenes es demasiado lenta, pues todo pasa súper rápido y viven en el momento, ahora tienen adicción a la urgencia, y que la tenemos muchas personas ahora, nos acostumbramos a que las cosas sucedan lo más pronto posible.

El uso de internet en los niños es muy alta 52%, dado que son alumnos de recursos económicos muy limitados pues el 41% tienen menos dinero del que necesita, pero se busca la manera de acceder, el 65% tienen diferentes clases de juegos, y en las diferentes opciones de Internet alcanza el 45%.

En los adolescentes de 10mo. AEGB. El uso de las redes sociales se incrementa en el porcentaje considerado al de los niños que es de 52% a 92%, el colegio en el que se desarrolló la encuesta es de clase media alta, el acceso se les facilita a todas las redes sociales y las bondades de internet.

Con los jóvenes de bachillerato creí que existiría algo diferente en comparación a los grupos anteriores pero no existe un estereotipo estándar de usuario de redes sociales. Sin embargo, por conformar la gran mayoría, los jóvenes se identifican como el usuario más característico, el 100% accede a diferentes juegos, 72% a redes sociales. Aunque bien es sabido que personas de todas las edades utilizan sus herramientas para usos

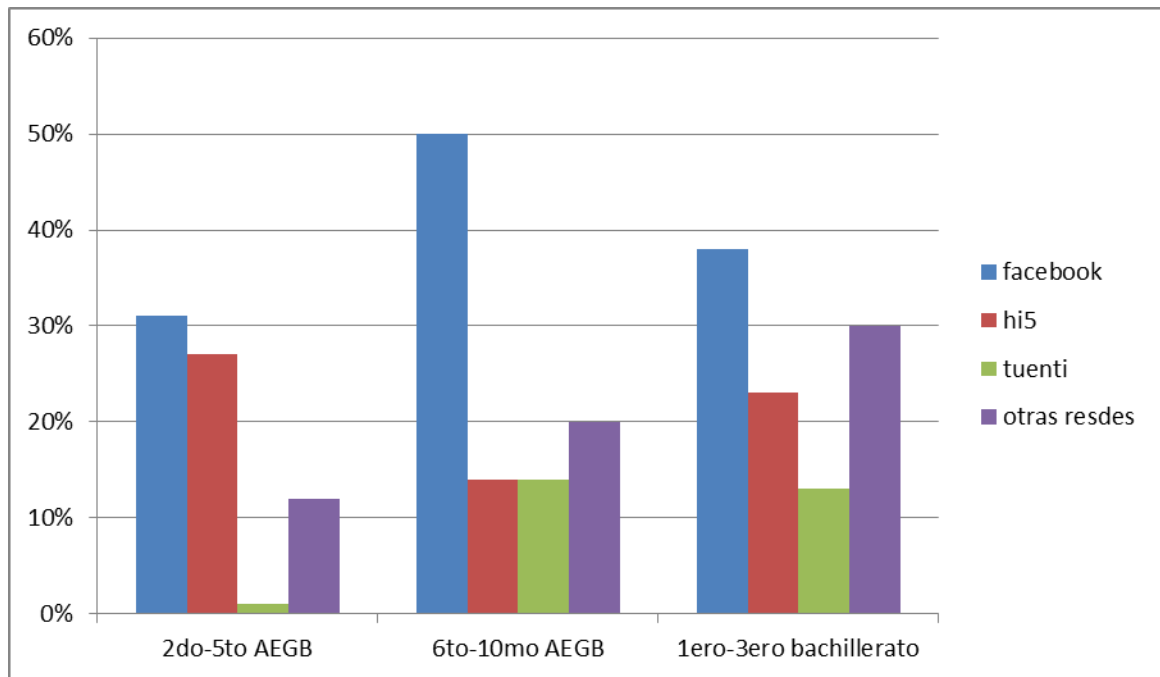


diversos. Por tanto, no hay un rango de edad establecido para el uso de las redes sociales, todas se ven afectadas por éstas, tanto para beneficiarse con sus utilidades, como para sufrir sus consecuencias.

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, especialmente entre jóvenes, ya sea para encontrarse con antiguos amigos/as o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al joven construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

Hay algo muy interesante que vale la pena hacer referencia el término “**amigo**” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red, principalmente en los jóvenes esto se ha convertido una obsesión por captar el mayor número de “amigos”, desean ser reconocidos de alguna manera.



#### 4.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en los hogares de los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país, es el medio de comunicación más accesible en los hogares ecuatorianos, pues no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. El 52% en los hogares de los niños dispone de dos televisores, el 21% tres y el 7% más de cuatro, si tomamos en cuenta que son de recursos económicos bajos, se ha convertido en un miembro más de la familia, convirtiéndose en un elemento indispensable para los hogares.

Con los adolescentes el 36% tiene tres televisores, el 22% más de tres, a esta edad el internet tiene preferencia el 64% lo prefiere ante el 14% un televisor aunque es un medio con gran nivel de audiencia para los niños, los adolescentes empiezan a ignorarlo por las nuevas tecnologías.

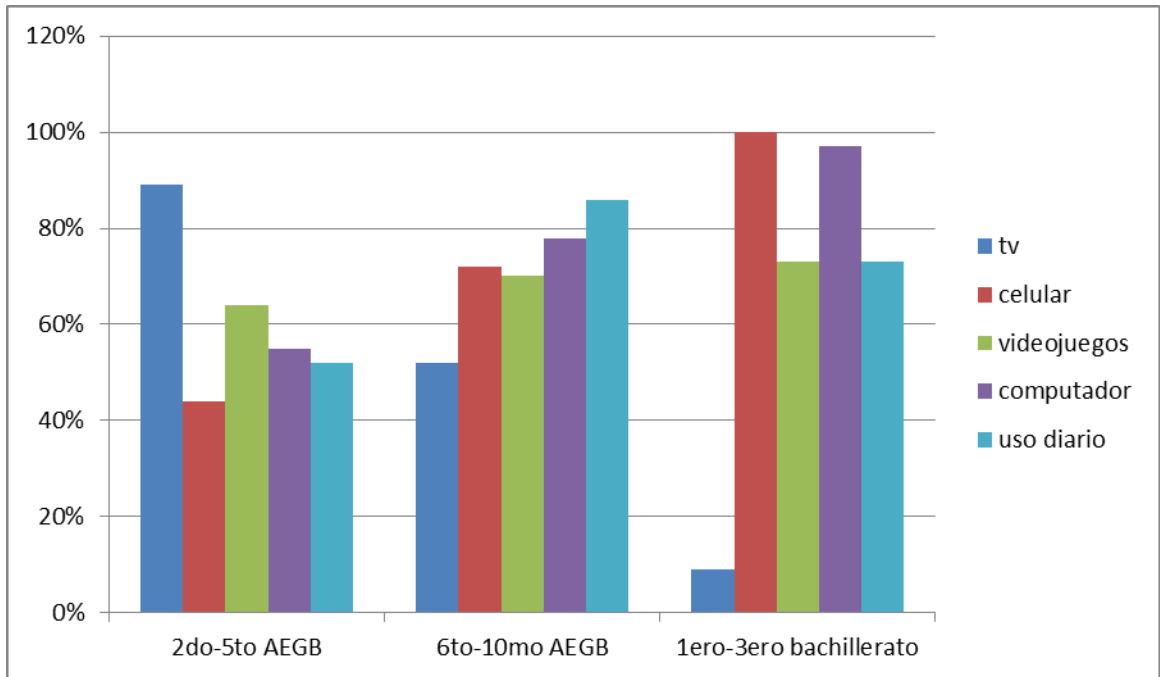
Los jóvenes desplazan aún más al televisor sólo el 9% tiene de preferencia, ante el 73% de internet.

El celular en la presente investigación deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar cada vez más el lugar de un dispositivo personal. Los mensajes quedan claramente establecidos como la forma de comunicación que define a este equipo, se consolida como poli-funcional la alarma cumple la función de despertador, el reloj del celular desplaza al de pulsera, los juegos y SMS ayudan a “matar el tiempo” según los estudiantes.

La estética y accesorios de personalización cobran especial importancia, con lo cual el celular se convierte en un ícono adolescente, que reafirma la identificación y pertenencia con un grupo. Los jóvenes ya no se conforman con tener un móvil sino que buscan actualizarlo constantemente.

Así, la nueva generación de jóvenes encuentra en el celular el dispositivo ideal para satisfacer sus necesidades de comunicación, pertenencia, personalización y privacidad.

Todas estas variables, y otras que recién empiezan, se cruzan en este objeto de análisis y hace más complejo su abordaje. Cuestionan la utilidad de limitar los usos de estas tecnologías naturalizados para los más jóvenes, en todo caso lo que tenemos que hacer es concientizar a los niños y jóvenes acerca del uso de las nuevas tecnologías.



#### 4.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Los niños y jóvenes interactúan cada vez menos con sus familias y pasan cada vez más tiempo en sus habitaciones viendo la televisión, conectados a Internet y jugando en la computadora. Muchos de los niños de hoy parecen estar experimentando un gran aislamiento de la vida familiar, todo gracias, aparentemente al avance de la tecnología. Los padres e hijos adolescentes también están poniéndose al día con la tecnología, y hay muchos hogares donde padres e hijos están prácticamente pegados a una computadora navegando en internet, ya sea para realizar actividades de trabajo o simplemente por lo adictivo que puede llegar a ser el Internet.

Las nuevas tecnologías: computadoras, internet, celulares y video juegos han reemplazado a la unidad familiar, de manera que todo el mundo hace lo que quiere, cuando quiere, incluso si eso significa hacerlo solo.

Frente a esto es importante atacar este problema, sin ofuscar a nadie, y sin ir en contra del avance de la tecnología, simplemente fijando reglas sencillas, que permitan una mejor convivencia, y que ayuden a entender que el Internet es una herramienta, mas no una forma de vida permanente.

La computadora y el internet, puede ser un buen recurso para el desarrollo de las habilidades y la inteligencia de nuestros estudiantes a la vez que nos proporciona muchos momentos de aprendizaje mutuo. Poner límites y recomendando su buen uso nos ayudará a crear un entorno seguro en el que nuestros alumnos jueguen y experimenten sin necesidad de sobreprotección, sin descuidar la relación familiar porque es la base de la formación y el lugar donde se fortalecen los valores.

En los últimos años se puede apreciar que el gobierno, las instituciones educativas, están invirtiendo grandes cantidades de dinero en implementos informáticos, lo que significa un gran esfuerzo por parte de los padres de familia en la mayoría de los casos, pero gran parte de dirigentes e incluso docentes desconocen de las bondades, los riesgos que esto contempla. La introducción de la tecnología en el ámbito educativo en sí es para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y el desarrollo de actividades administrativas, para que una institución sea más eficaz y eficiente.

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los adolescentes, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC, se menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia.

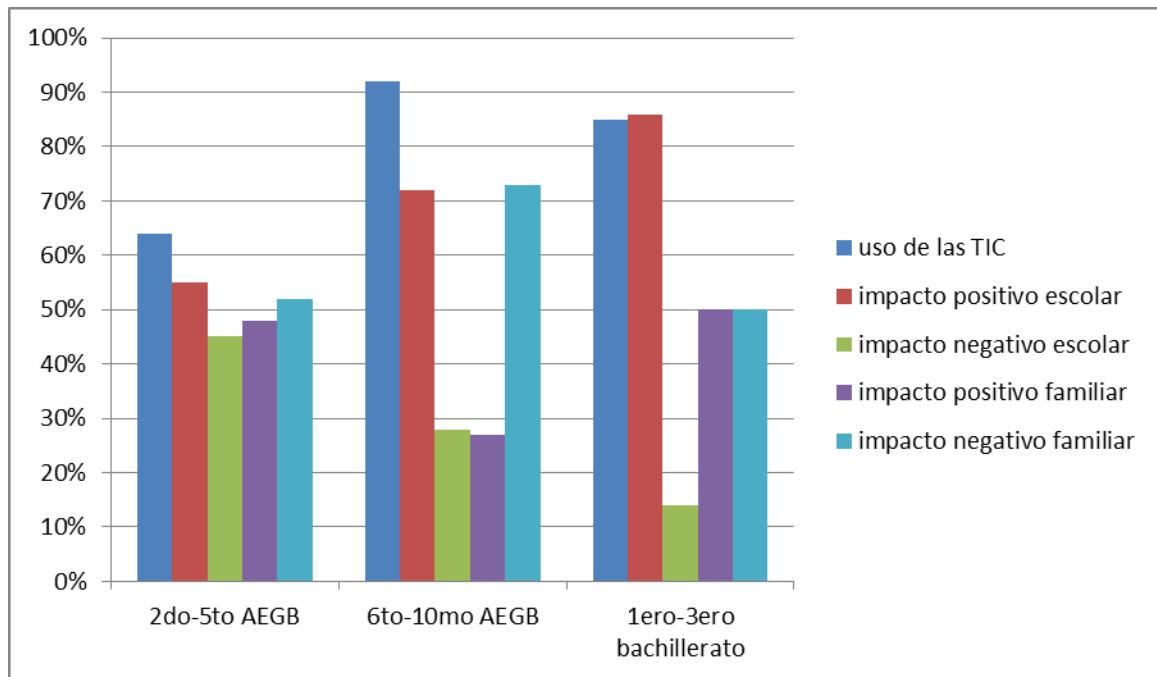
Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

En la presente investigación he podido descubrir que los adictos a internet y al móvil tienen tres rasgos básicos:

- Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Predominantemente varones y de clase media.
- Tienen poca comunicación con la familia.

A su vez, algunos docentes indican que esta adicción provoca absentismo escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus compañeros.

Los resultados de las investigaciones señaladas anteriormente, ponen de manifiesto que existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que nos separa. Aquí se encuentra, el gran reto educativo.



### 4.3. Redes sociales y mediación familiar

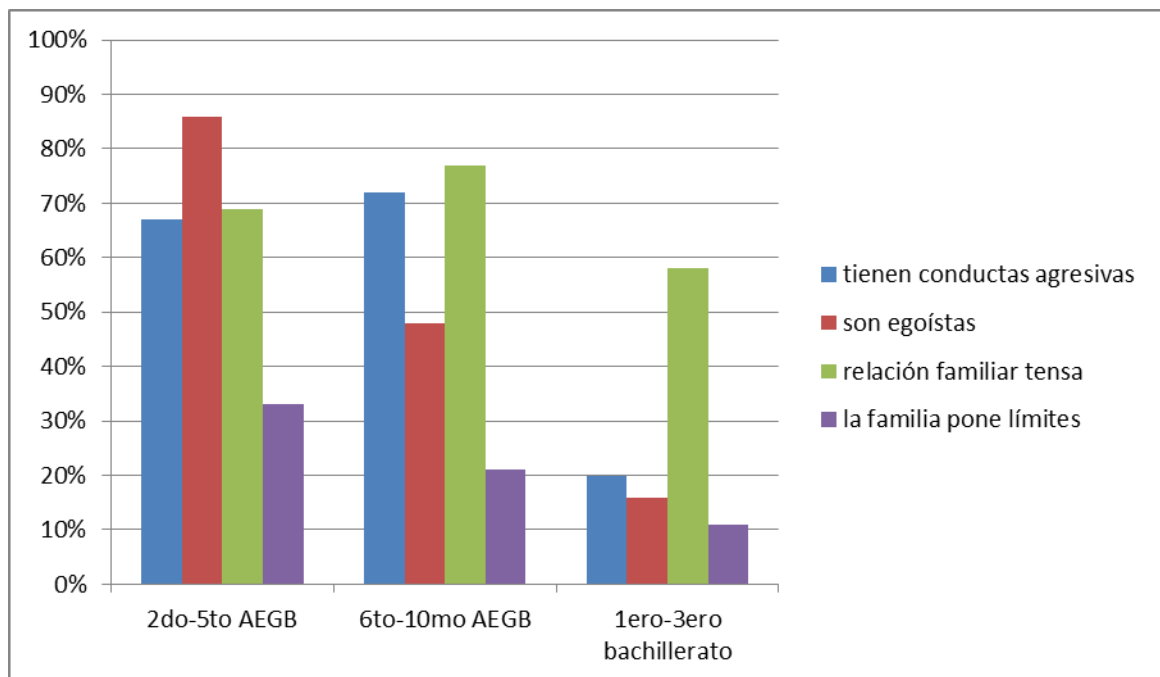
#### 4.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Existe una realidad que está presente en cada familia de nuestros niños, adolescentes y jóvenes, es el carácter, los sentimientos, los principios y los valores sean estos religiosos o morales, este tipo de relaciones constituyen un todo que abarca a la familia y le da un carácter particular.

Esta realidad es el impacto de las nuevas tecnologías que están siendo mal utilizadas por los más pequeños de las familias en especial.

Como religiosa, la doctrina cristiana en la vida familiar se manifiesta básicamente en las relaciones interpersonales. Cuando estas relaciones están en crisis, sea por el egoísmo, malentendidos, presiones externas u otros factores, como el mal uso de las tecnologías las actitudes y relación familiar serán tensas, porque existe ya un 24% de conductas agresivas entre nuestros niños y jóvenes, el motivo principal el

desconocimiento de las bondades de estas tecnologías por parte de los padres para una mejor inter-relación, ya que las tecnologías de la información, actualmente son elementos fundamentales para la superación y desarrollo de un país, no las podemos ignorar, pero sí darles buen uso.



#### 4.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Los padres, en general los adultos, estamos entre dos culturas, la cultura tradicional en la que hemos nacido y con la cual convivimos todavía y la cultura cibernética, propiciada por la informática y los medios de comunicación. Nuestros alumnos viven esta cultura, han nacido con ella, y sus cerebros se adecúan desde sus primeros balbuceos a un mundo plagado de iconos, de imágenes y de signos, en el que prima la velocidad que traen consigo las nuevas tecnologías.

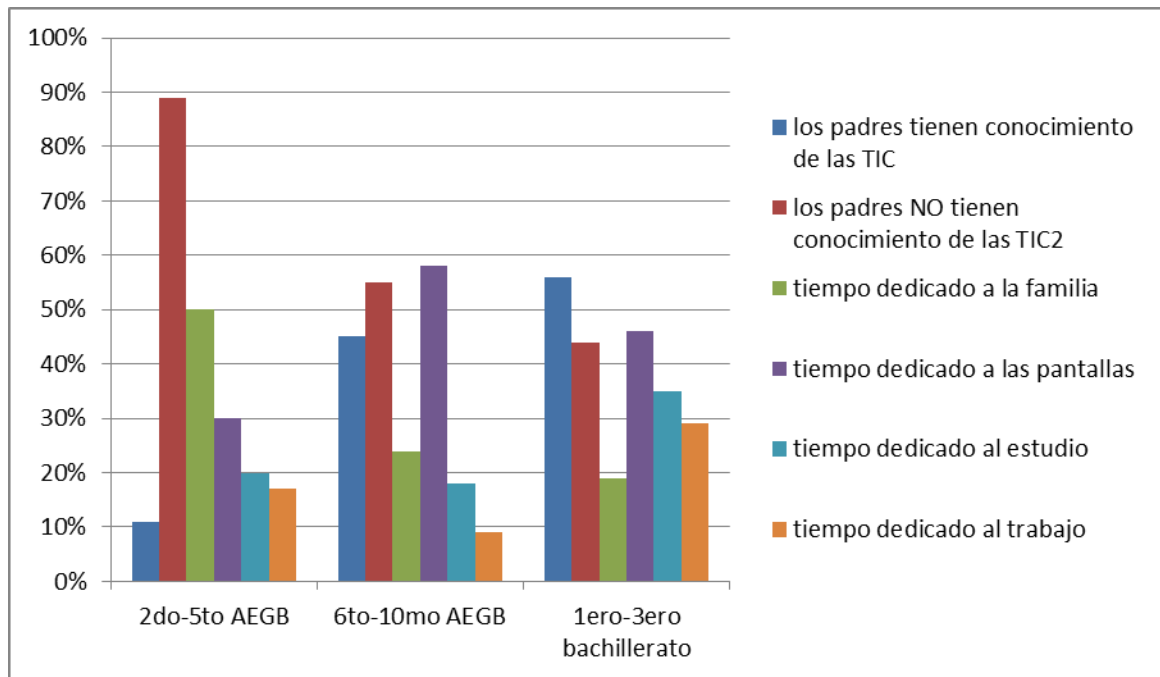


Los adultos de la familia estamos, en general, confundidos y preocupados por no poder atender las demandas de los más jóvenes en cuanto a posibilidades tecnológicas por una parte y por razón de la posible dependencia, adicción de estos hacia los ordenadores, televisión, internet, celular, etc... Por cuestiones económicas en muchos casos y de ignorancia en otros, los mayores de la casa, quedamos atrasados y desvinculados de sus apetencias y necesidades.

Esto provoca en el sistema educativo familiar profundas inquietudes, desequilibrios y problemas ya que al no conocer los padres las verdaderas necesidades de sus hijos difícilmente les van a poder ayudar ni apoyar en su aprendizaje, y lo que tal vez es más grave no comprenderán su afición por determinados modos de estudiar o de divertirse.

Si, además de lo que he manifestado, se puede añadir que los adultos en la mayoría de los casos no estamos preparados para leer, entender, comprender, utilizar y cuestionar el lenguaje informático, difícilmente enseñaremos a nuestros niños y adolescentes a encarar el mundo de las nuevas tecnologías de la educación.

El consumo se lo debe regularizar aplicando normas que protejan a los estudiantes de los riesgos vinculados al uso de medios audiovisuales y tecnologías de la comunicación, porque reduce el tiempo dedicado a otras actividades importantes para el desarrollo de los menores: las tareas escolares, el juego, la comunicación familiar, la lectura, las actividades al aire libre, el deporte, las relaciones sociales entre otras, como es la evangelización que de a poco ocupa un lugar secundario incluso hasta de olvido.



#### 4.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

La sociedad en la que vivimos es cada vez más compleja y, con ella, la vida familiar y la educación de los menores se ha complicado en la misma medida. No obstante, tan alejado de la realidad sería pensar que nuestros jóvenes pueden vivir aislados de influencias ajenas a la familia, como creer que su educación depende únicamente de nosotros como docentes y de los padres.

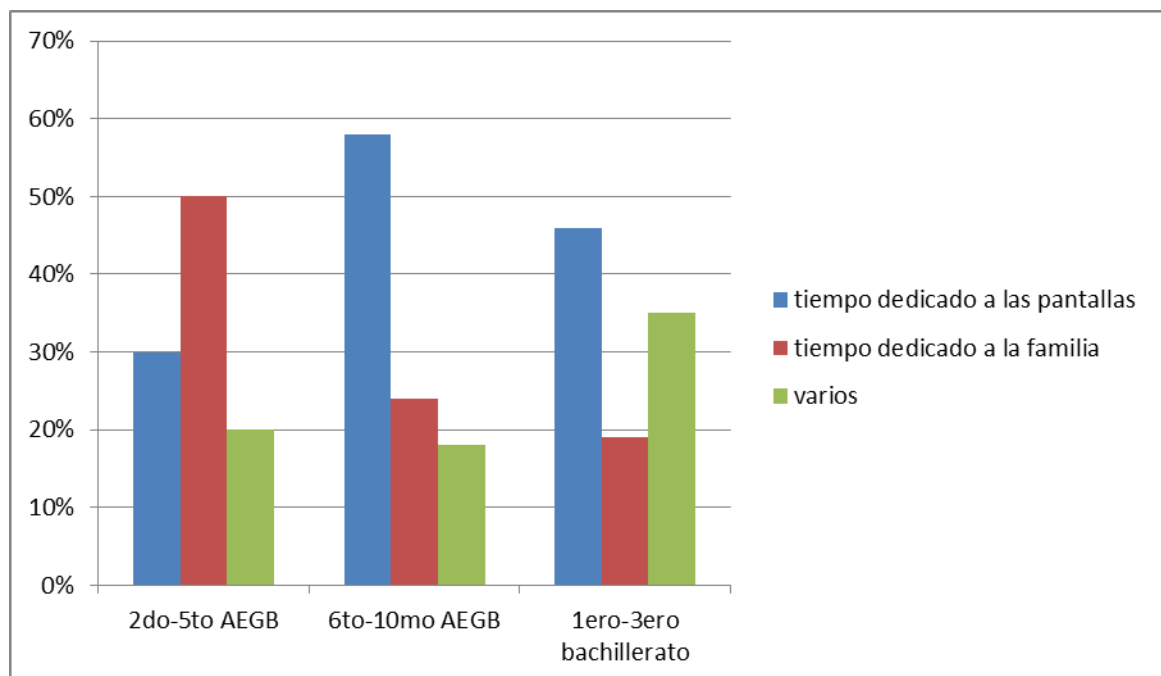
Así, es precisamente entre estos dos extremos, donde los padres, madres y docentes debemos situarnos, siendo conscientes de que compartimos la educación de nuestros jóvenes con otros agentes. En los primeros años de vida, la influencia de la familia es prácticamente absoluta en el niño, pero, poco a poco, van incorporándose otros espacios y otras instituciones que también contribuyen a la socialización de los menores como son la escuela, las amistades, los medios de comunicación, y cuántas más influencias externas existan, más sentido cobra la labor educativa de la familia. Ante esta situación, se hace necesario que la familia ocupe una posición socializadora de

referencia, mediando entre los diferentes espacios de influencia externa como son ahora: el internet, correos electrónicos y demás.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores y docentes tenemos una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.



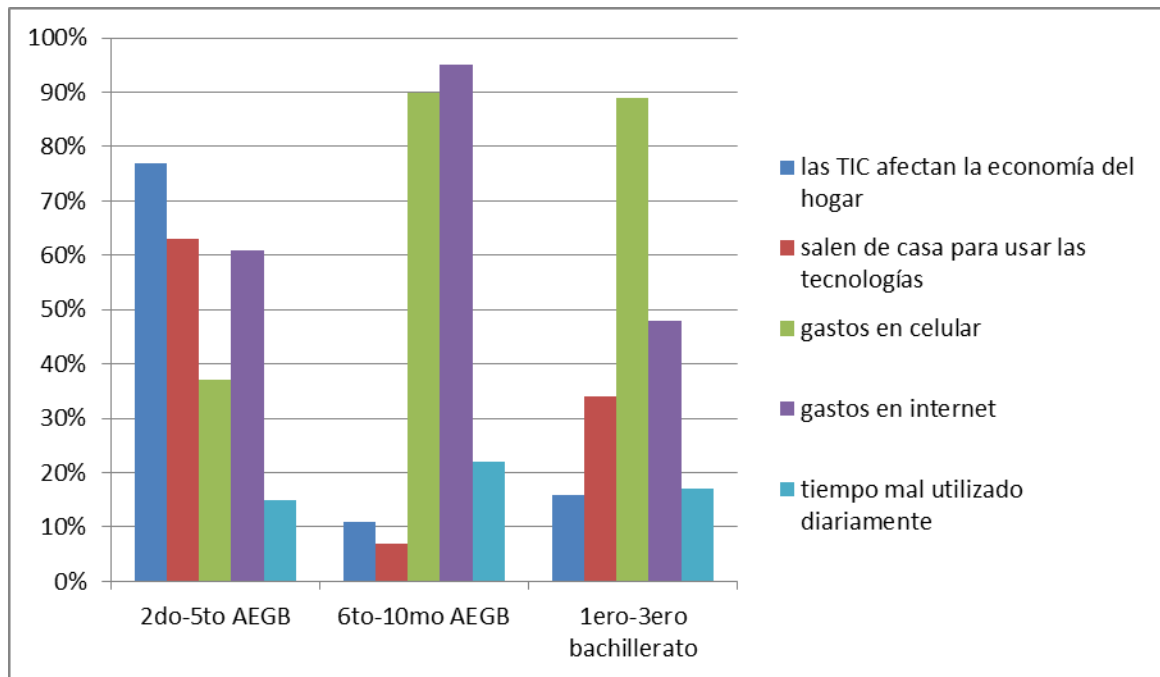
#### **4.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia**

La presencia de las Nuevas Tecnologías en la sociedad y las potencialidades que éstas ofrecen como recursos para la educación constituyen una razón suficiente para justificar su incidencia en la economía de un hogar, en la medida en que éste ha de desarrollar su acción educativa de un modo coherente con la sociedad en la que vive aprovechando al máximo los recursos que le ofrece.

Muchas de las veces el hecho de que unas familias puedan tener una computadora en casa, cambia mucho las cosas, ya que los alumnos pueden practicar esas mismas herramientas dentro de su hogar, aplicándolas y experimentando cosas nuevas, formas diferentes de hacer las actividades, y compartiendo sus conocimientos con los miembros de esta familia.

Pero esto no existe en la mayoría de las familias en nuestro país, por lo que los estudiantes tienen que salir de casa y utilizar un cyber, la forma en que se puede evitar esto, es creando talleres educativos dentro de todas las instituciones, tanto para docentes como para los alumnos. Estos talleres deben de estar supervisados constantemente y evaluando su desempeño, con el fin de mejorar en esta tarea educativa y el correcto uso que nos ofrecen.

Por el momento los hogares de nuestros jóvenes no disponen de un ordenador solamente el 32% afirma que lo tiene.



#### 4.4. Redes sociales y ámbito escolar

##### 4.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Las TIC propician nuevos espacios y oportunidades de cooperación y participación, lo que conlleva a un aprendizaje cooperativo. Es indiscutible que las TIC son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

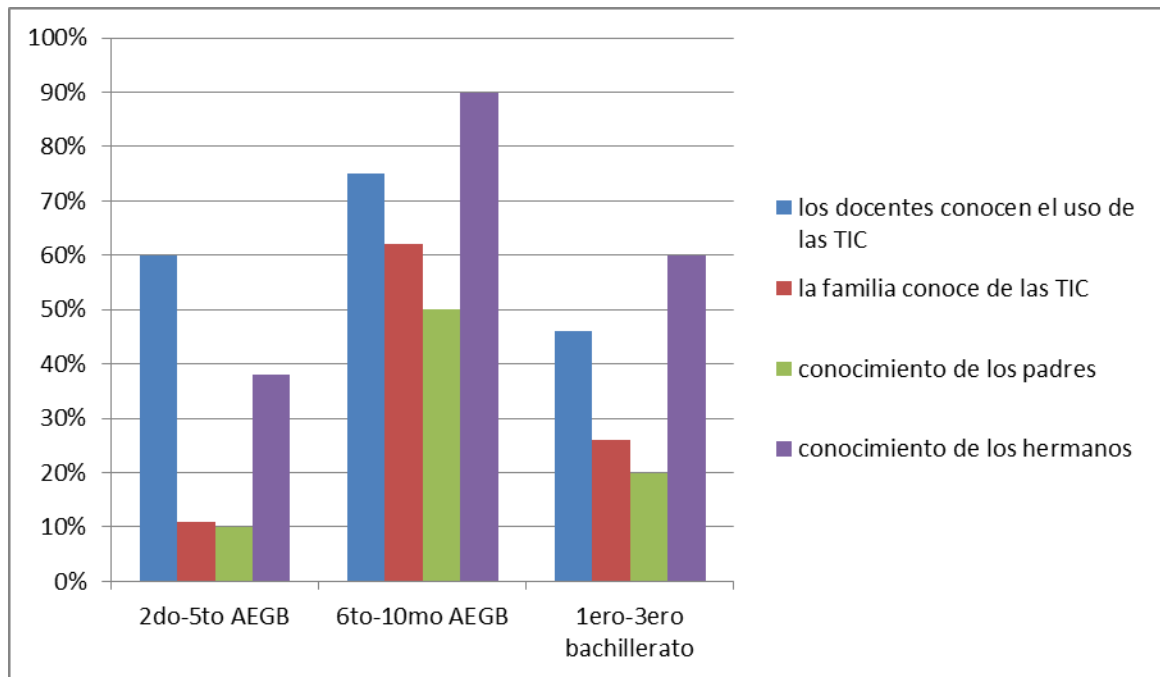
La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos padres desconocen estas tecnologías y por tanto, tienen sensación de impotencia e incertidumbre ante éstos adelantos. Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares.

Respecto a los progenitores, tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las nuevas tecnologías y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al considerar que carecen de los conocimientos suficientes. Por otra parte, si los alumnos tienen una base en el colegio o escuela sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

Desde un punto de vista personal, considero que el gran reto educativo radica en la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en el alumnado un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa.

La escuela como servicio público ha de garantizar la preparación de las futuras generaciones y para ello debe integrar la nueva cultura: alfabetización digital, material didáctico, fuente de información, instrumento para realizar trabajos, etc. Por ello es importante la presencia en clase del ordenador desde los primeros cursos, como un instrumento más, con diversas finalidades: lúdicas, informativas, comunicativas e instructivas entre otras.

En la actualidad, muchos maestros y maestras solicitan y quieren contar con recursos informáticos y con Internet para su docencia, dando respuesta a los retos que les plantean estos nuevos canales de información. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a la enseñanza no sólo supone la dotación de ordenadores e infraestructuras de acceso a Internet, sino que su objetivo fundamental es: integrar las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la gestión de los centros y en las relaciones de participación de la comunidad educativa, para mejorar la calidad de la enseñanza.



#### 4.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

La vida digital ha triunfado por los enormes beneficios que trae consigo. Las TIC forman parte de nuestra vida diaria y también de los niños, por tanto los padres no pueden impedir que usen las mismas.

Nuestros niños, jóvenes y adolescentes, tienen grandes oportunidades gracias a estas tecnologías pero en muchas ocasiones no saben cómo sacarles provecho. Vivimos en la nueva sociedad de conocimiento y esto también implica riesgos, por ello es necesario saber cómo los padres pueden proteger a sus hijos. Por tanto, es necesario conocer el medio en el que estamos para adaptarnos mejor a él.

Las tecnologías son un medio para realizar y facilitar determinadas tareas y no un fin en sí mismas. Así, estas no conllevarán situación de riesgos si los padres han realizado previamente una educación en hábitos de consumo, sentido de la responsabilidad, conciencia y propia seguridad. Esta educación debe realizarse desde los primeros años de infancia.

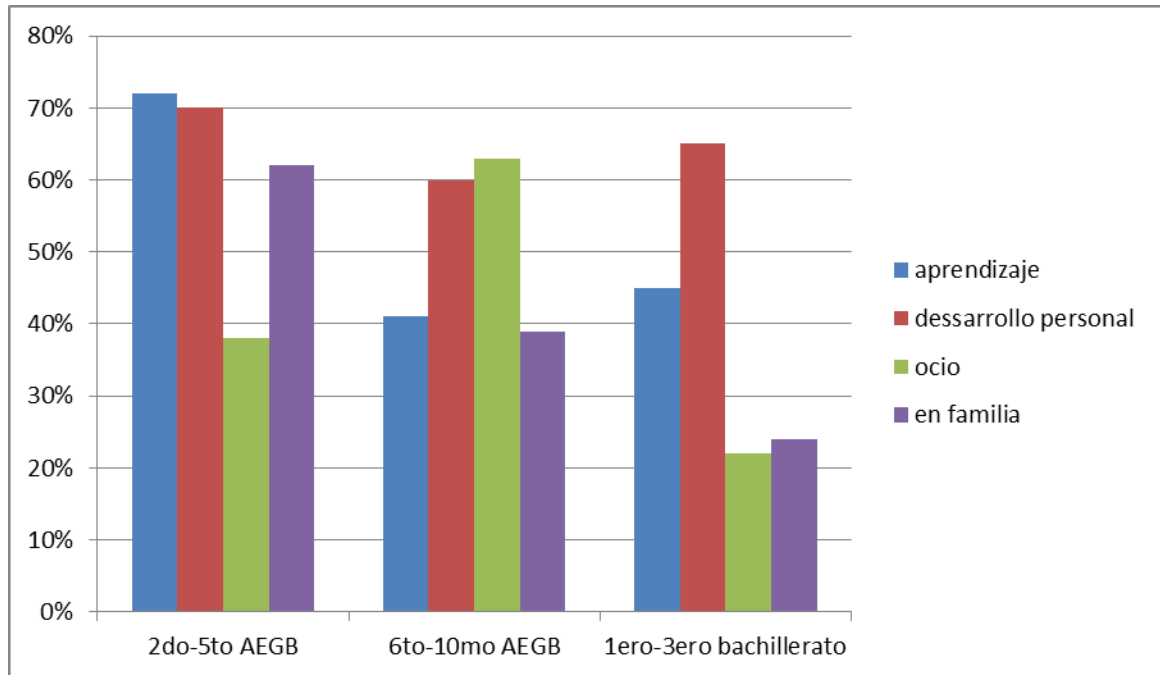
Estos son algunos valores que todos compartimos y su adquisición influirá en su utilización. La familia es la institución educativa más importante y debe estar coordinada con el centro educativo.

Si los padres adoptan una mirada sensata ante las TIC, los valores que se transmitirán a sus hijos, serán sobre un uso responsable, también pueden ser un juguete atractivo que no hay que prohibir pero sí poner límites y regular el juego con ellas.

Prohibir el uso de Internet, esta actitud será inútil y puede llevar a una mala utilización a escondidas, dejándolos huérfanos e indefensos frente a las amenazas que existen, los contenidos a los que los niños accedan por medio de las nuevas tecnologías dependen del uso responsable que se haga de ellas. Las familias deberán regular el comportamiento y poner los límites correspondientes.

- **Alfabetización tecnológica**, hoy es imprescindible y una competencia que hay que conseguir entre los alumnos.
- **Desarrollo social**, el núcleo fundamental es la comunicación, cada día se desarrollan nuevas formas de interacción social, es necesario conocer estas herramientas.
- **Apoyo al aprendizaje**, las tecnologías virtuales suponen una fuente de conocimiento importantísima hoy día tanto para padres como para hijos.
- **Futuro desarrollo profesional**, las TIC cada día están más arraigadas en el ámbito laboral y por tanto es necesario su uso de manera competente.
- **Ocio y desarrollo personal**, grandes posibilidades para el entretenimiento y diversión, marcando un ritmo de consumo inimaginable, estamos en la cultura de lo instantáneo, mientras más pronto mejor.





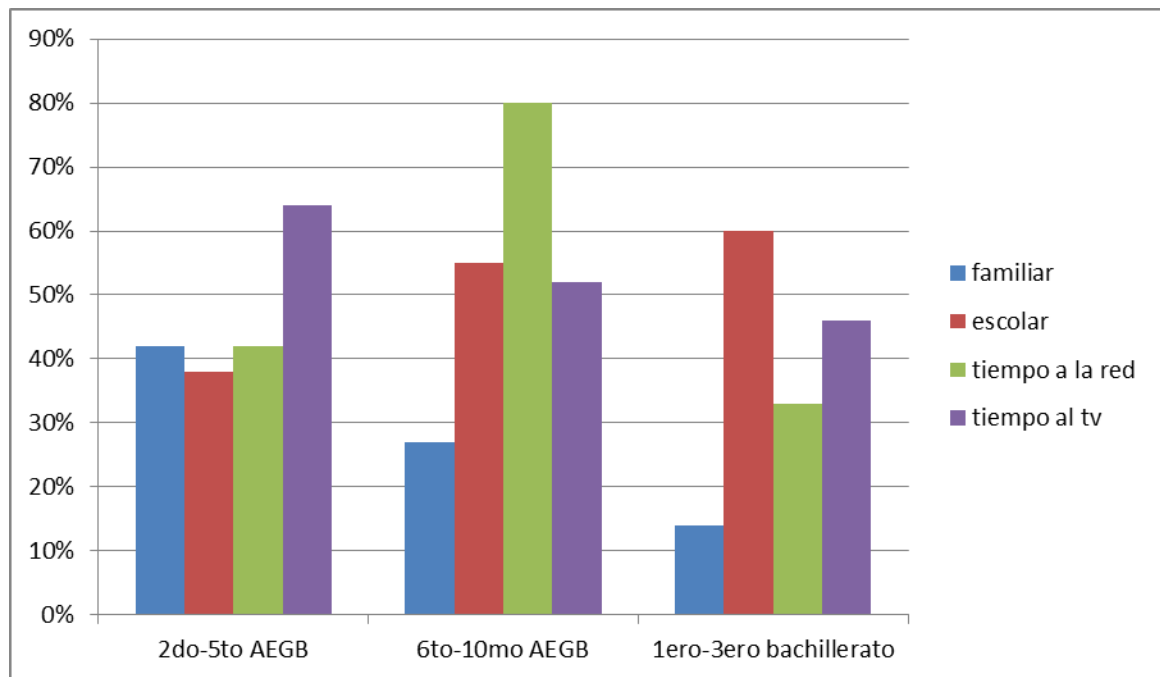
#### 4.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Nuestros jóvenes estudiantes de hoy están creciendo en un contexto social, cultural y educativo radicalmente distinto al que acompañó a sus padres y profesores. Los modelos educativos tradicionales parecen no ajustarse convenientemente a su forma de ser, lo que origina frecuentes tensiones. En todo caso, lo cierto es que los educadores estamos algo desorientados y debemos buscar las claves que nos permitan extraer lo mejor que nuestros jóvenes puedan ayudarnos.

Las redes sociales ya se han convertido en una parte casi imprescindible de una buena cantidad de alumnos. Según la investigación el 80% de los estudiantes tienen cuenta en alguna de ellas, y en general el 40% del tiempo que se dedica a Internet se reserva para acceder a estos servicios. Estos datos están generando unas pautas de comportamiento que, en mi opinión tendrán consecuencias más allá del mundo digital.

Las **relaciones familiares** es uno de los que se han visto más afectados. También se acusa a las redes del menor **rendimiento académico de los más jóvenes**. La idea es sencilla: cuanto más tiempo pasan pendientes de la pantalla del ordenador, **menos horas dedican a estudiar** sus exámenes.

En la actualidad el uso de internet ha permitido unir lazos cada vez más fuertes entre las personas y el mundo. Ahora podemos afirmar que en el ámbito de la comunicación las barreras de tiempo y distancia no existen. Es evidente que Internet a pesar de sus ventajas está ocasionando un cambio brusco en los modos de vida y las costumbres de los seres humanos, modificando la forma de interrelacionarse de las personas. Pero no todas las personas utilizan con buenas intenciones esta maravillosa herramienta de comunicación.



## **4.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

### **4.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

En la utilización de las redes sociales hay muchos riesgos, dada la exposición de los alumnos a un mundo abierto como es el Internet; pues en ellas se comparte información y se suben fotografías, vídeos y demás información de manera imprudentemente.

Respecto a esto, no tenemos una cultura de la privacidad y la seguridad como sería lo correcto, por ello ya hemos visto varios problemas, por lo que sí es necesario acompañar el uso de las redes sociales con capacitaciones y educación sobre su utilización adecuada.

Asimismo, en el país los niños menores de 12 años tienen acceso a las redes, por lo que están expuestos a los peligros cibernéticos.

Otro punto de riesgo es que muchos alumnos dejan activada su página, por descuido, lo que es peligroso porque se pueden convertir en potenciales víctimas de ladrones, secuestradores y robo de información.

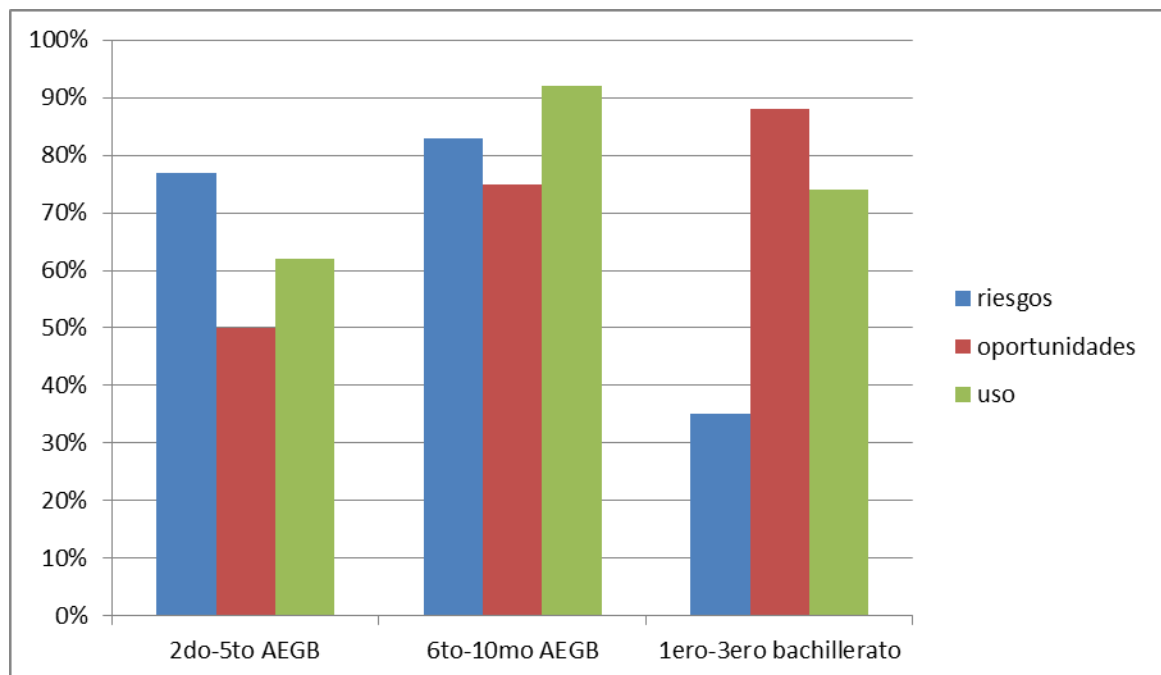
En cuanto a seguridad, hay que aplicar las mismas seguridades que cuando se sale a una plaza pública, pero con la diferencia de que hay que saber el funcionamiento de este lugar, por ejemplo saber a quién tenemos que aceptar como amigo y a quién no; debemos saber cómo funcionan las redes sociales para ver hasta qué punto podemos compartir algo que es privado, e n este sentido, hay que utilizar los filtros de seguridad que las propias redes ofrecen, por lo que es fundamental que se conozcan las funcionalidades propias de cada página, por ejemplo, que las actualizaciones y fotos sean vistas solamente por los contactos del usuario.

Hay que ser cuidadoso con lo que uno dice, porque todo lo que se escribe puede ser usado en contra.

Al ser una herramienta de fácil acceso y gratuito, su uso se ve incrementado en la sociedad. Ya que ven en ella un medio que abre sus puertas a muchas posibilidades,

convirtiéndose en un modo de comunicación y transmisión de interés social y público. Son muchos los que consideran a las redes sociales como indispensables. Ya sea para conocer a otras personas, para comunicarse o simplemente como ocio y estar al día de los movimientos de unos y otros, entre otras muchas operaciones. Principalmente se crearon para tener conectados a múltiples personas con algo en común, por ejemplo: trabajadores de una misma empresa, alumnos de una misma carrera o doctorado, etc., con el fin de facilitar las relaciones e intercambio de ideologías. Así, a pesar de la distancia, se mantendrían conectados gracias a su área mundial, un caso muy real es nuestra educación virtual, ya que nos permite una interacción entre personas de distintos lugares, incluso países, en sólo unos segundos, conociendo los términos y condiciones de uso de la página virtual.

Muchos son los estudiantes que a diario se registran y pasan a formar parte de las tecnologías virtuales desconociendo su contenido. Siempre es interesante y esencial, tener conocimiento de las políticas, pues en caso de incidencia, el usuario puede terminar bastante perjudicado.



#### **4.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología**

Es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los familiares. Internet no escapa a este principio y, en ocasiones, el uso de la Red puede tener consecuencias como determinadas discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos. Una serie de preguntas en nuestro cuestionario tipifican la opinión de los menores al respecto, veamos algunos resultados.

En primer lugar, es relevante que para tres de cada cuatro menores no exista motivo alguno de discusión familiar derivada de su dedicación intensa a la Red. El dato mantiene cierta tendencia creciente conforme a la edad. Por sexo, la tendencia es similar, con un mayor grado de discusión para las chicas, que se agudiza entre los 14 y 15 años.

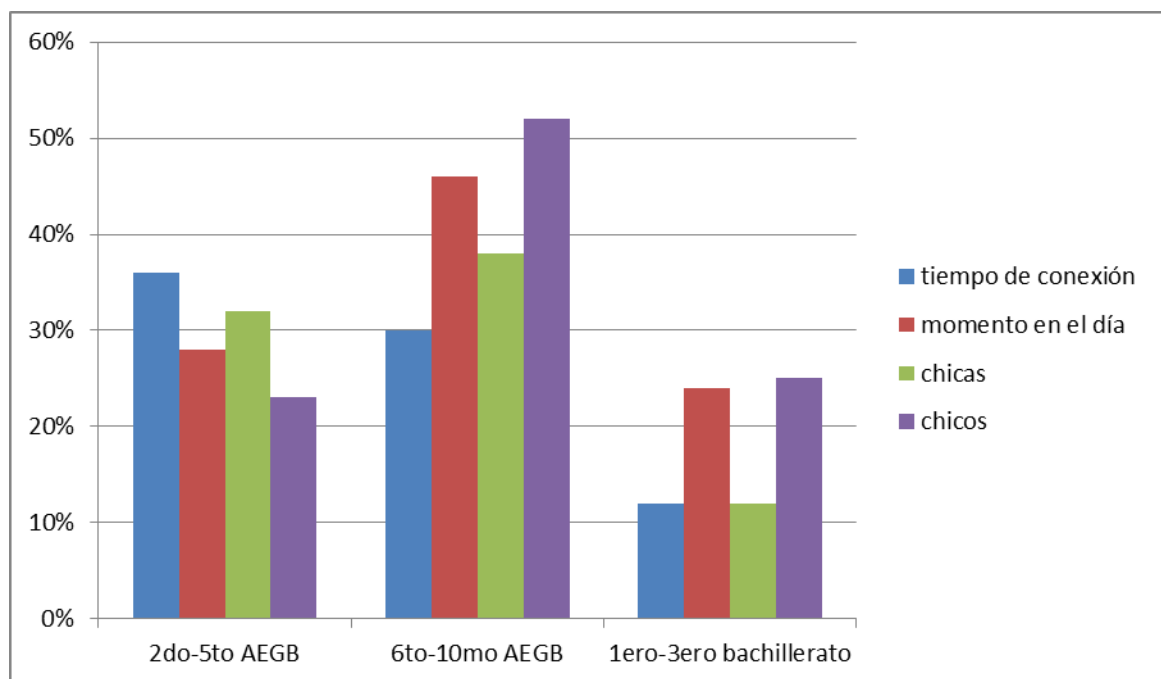
En la situación de un posible conflicto entre padres e hijos sobre el uso de Internet, la causa más frecuente suele ser por el tiempo de conexión: un 78% discute por este motivo, siendo creciente según la edad y más frecuente entre las chicas 82% frente a los chicos 73%. Lejos de este resultado se sitúa un segundo motivo de discusión: el momento que se escoge en el día para el uso de Internet, elección que genera tensiones familiares para un tercio de los menores. En este caso, son los chicos los que toman la delantera en este conflicto: así lo afirma un 38% frente al 29% de las chicas. Por último, es mucho menor el conflicto derivado de los contenidos o acciones desarrolladas en la Red: el dato global se sitúa en el 14%, siendo algo mayor la incidencia entre los chicos.

Siguiendo con la variable del género, es interesante constatar que los conflictos familiares por el uso de Internet son reconocidos en mayor medida entre las chicas pero, al mismo tiempo y tal como hemos visto en páginas anteriores, también las chicas son más conscientes de qué pueden hacer y qué no cuando navegan por la Red.

Claramente el tiempo de uso es el principal factor de conflicto, sobre todo si se intensifica el uso de redes sociales, tal como lo reconocen ocho de cada diez menores que admiten discusiones con sus padres. En segundo lugar, aparece el momento de uso aunque en este caso son los no usuarios de redes los que lideran esta posibilidad, sobre

todo por la frecuencia de este escenario en los mayores de 17 años. Por último, las discusiones motivadas por las páginas vistas, descargas, etc. son en general mucho menos frecuentes para todos los grupos.

En definitiva, discutir por el tiempo de uso aparece asociado a un uso intensivo de las redes sociales. En este sentido, es un problema creciente según avanza la edad y afecta más a los adolescentes.



#### 4.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

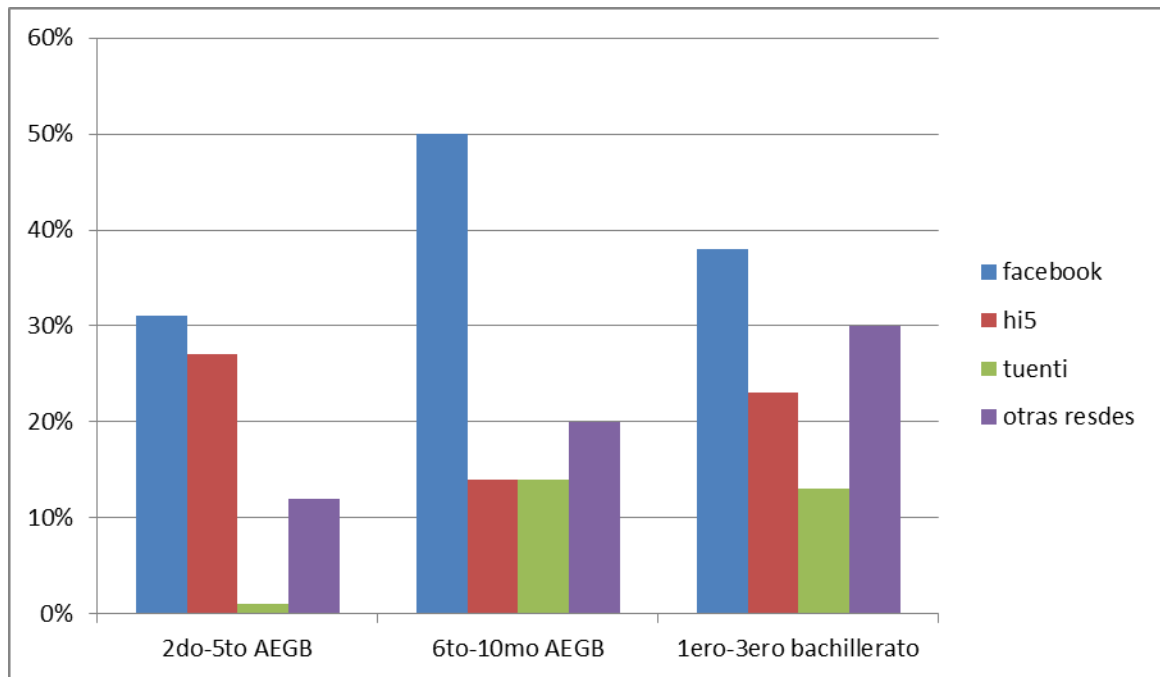
Desde mi experiencia personal, es que hay que tener claro qué usar y para qué lo necesito, no es lo mismo, ni debería serlo, utilizar una red como FACEBOOK o MSN que utilizar redes como LINKEDIN, XING, TWITTER, HI5. Unas están enfocadas más para el uso personal, encuentros con amigos, estar al día de la vida de la gente a la que hace tiempo que no se las ve personalmente, para seguir el contacto, tener conversaciones cortas, incluso una video llamada con familiares y amigos. Las del segundo grupo están

enfocadas más al desarrollo personal/profesional. En éstas se nos facilita información, con opción a debatir sobre temas que, sepamos o no, nos facilitan el conocimiento de forma amena y entretenida. Es un lujo poder formar parte de comunidades como ésta, en el que siempre se aprende de los mejores y además, nos dan la opción a opinar, nos corrigen si algo está mal y nos llevan por un camino del aprendizaje que, para mí, igual que para muchos de nosotros, era desconocido.

El uso de las TIC, el continuo cambio al que estamos sometidos, el devenir de páginas, de ofertas de blog en los que participar, es algo con lo que tenemos que convivir, en fin, hay que ponerse al día. Estudiar y manejar las herramientas que nos brinda el cambio tecnológico y no dejarnos avasallar por tanta información junta. Debemos aprender a discriminar y a elegir.

Entre las tendencias que ya se están visualizando en internet, está el que ya muchas empresas crean sus propias redes sociales como una forma de interesar al cliente a partir de lo que realmente le interesará a corto y mediano plazo, nuestra página virtual es un claro ejemplo, entiendo que para tantas páginas existentes hasta el momento, debemos de ser capaces de utilizar lo que conocemos para intentar llegar y cubrir tanto objetivos como expectativas.

En definitiva el uso de las redes es particular de cada uno y sobre todo, es cuestión de comodidad, necesidades y gustos.



#### 4.5.4. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

La adolescencia es una etapa de cambio tanto para el adolescente que vive la transición como para la familia. En la adolescencia se produce la búsqueda de la propia identidad, los adolescentes necesitan explorar el mundo existente más allá de la propia familia y salen a la búsqueda con las herramientas que les han ido facilitando los padres aunque, en ocasiones, pueden ponerse en peligro o perderse en el camino sin encontrar lo que están buscando.

Es también una etapa de contradicción. Por un lado vemos que para la familia se trata de un momento de separación en la que los hijos adquieren mayor autonomía. Paulatinamente y progresivamente van responsabilizándose de su propia vida y alejándose del núcleo familiar, pero al mismo tiempo, necesitan a sus padres más que nunca. Necesitan percibir la seguridad del hogar para poder salir a explorar el mundo y volver al refugio en caso de necesitarlo.



Todavía no son adultos pero ya han dejado de ser niños, quieren crecer y empezar a serlo pero les cuesta, porque la mayoría trabaja. Por otro lado a los adultos también les cuesta perder el tipo de relación que tenían con ellos cuando aún eran niños.

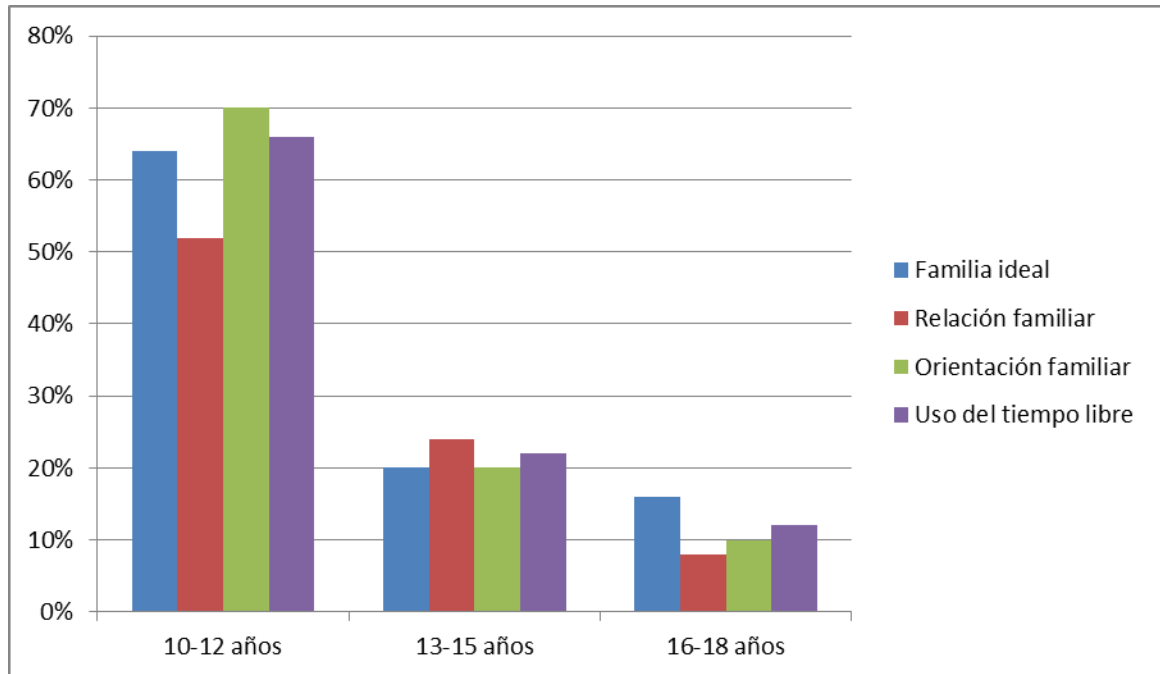
En la investigación realizada en la interrogante 2.2 Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal? Sólo el 16% manifiesta que lo ideal es padre, madre e hijo, como podemos darnos cuenta que el 84% se manifiesta en las demás opciones, existiendo ya un conflicto de por medio, es el motivo para que en la interrogante 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar? Los adolescentes manifiestan entre mala y buena el 52%, excelente 8% y el 24% la califica de muy buena, es un indicador claro que la relación familiar no es tan halagadora, en estos jóvenes pueden hacerse presentes también, las primeras manifestaciones de casi todos los trastornos mentales de la vida adulta (depresión, ansiedad, psicosis, trastorno obsesivo compulsivo, etc.), como podemos darnos cuenta los menores todavía.

También suelen aparecer trastornos de conducta que pueden llevarles al consumo de sustancias que pueden acarrear a una adicción y acompañar conductas de alto riesgo llegando al suicidio inclusive, agresividad, peleas con los padres, embarazos no deseados por parte de chicas, delincuencia, y mucho más.

La misión y responsabilidad de los padres consistirá en afrontar el desafío de convertirse en guías ofreciendo alternativas y lugares de búsqueda, siendo a la vez, el freno o control que minimice los riesgos ante los peligros externos. Los cambios y adaptaciones que se producen en el seno de la familia en el momento de la adolescencia son vividos como una crisis que puede suponer un gran malestar para los miembros de la misma, aunque también se puede aprovechar esta crisis como una oportunidad para plantearse nuevas formas de relación, aprender a comunicarse con los hijos de una forma diferente y ayudar a que toda la familia evolucione.

Es característico en esta etapa que se caracteriza por la contradicción y la necesidad de la diferenciación, que aparezcan comportamientos rebeldes y de oposición hacia los padres, que se manifiestan a través de los malos modos, conductas agresivas

hacia los demás o hacia sí mismos, insultos, agresiones físicas y muchas otras actitudes. En estos casos, en el hogar, la convivencia puede llegar a tornarse muy difícil para todos.



## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Redes sociales y pantallas

Actualmente existen infinidad de redes sociales a nuestro alcance. Simplemente con crear un perfil, real o falso, podemos ingresar a la red que elijamos.

Algunas nos ayudan a darnos a conocer profesionalmente, otras nos comunican con amigos e incluso recuperan a algunos que creíamos perdidos. También las hay que intentan buscar a nuestra media naranja. Este tipo de herramientas cada vez tiene más seguidores, y mientras los más jóvenes se están convirtiendo en expertos, los maduros intentan hacerse un hueco en este mundo virtual.

Las redes sociales permiten darnos a conocer, mantener el contacto con los nuestros... en resumen, no dejan de ser medios de comunicación. Gracias a ellas nos hacemos visibles. Por ejemplo, en MySpace están disponibles canciones de grupos noveles que quieren promocionarse: de esta forma la red social publicita gratis a miles de músicos. Xing permite crear tu currículum y formar una red de contactos profesionales. Y en Facebook puedes tener a todos tus amigos en la pantalla de tu ordenador y hacerles partícipes de lo que va ocurriendo en tu día a día. Y esta es solo una pequeña representación de las redes que existen entre las más conocidas.

Pero cuidado, antes de ser un miembro activo de cualquier comunidad virtual no debemos olvidar de leer la letra pequeña. La mayor crítica que reciben son sus políticas de privacidad de datos. Más vale que seamos previsores y que no tengamos que arrepentirnos en el futuro, por el mal uso o falta de seguridades para con nuestro perfil.

Según el estudio realizado, las redes sociales tienen más participación femenina que masculina. Las féminas sobrepasan el 60% en el uso, mientras que los hombres se quedan en un 40%. Además, las mujeres comienzan a usar las redes sociales a edades más tempranas. Su superioridad es clara en los rangos que van de los 14 a los 17 años.

Para que todo este mundo virtual no nos encuentre desprevenidos o para evitar sorpresas desagradables debemos asesorarnos sobre las seguridades que prestan las diferentes redes sociales, para darles buen uso, con seguridad y responsabilidad.

Cuando me refiero a las pantallas, se trata del tv, celular, computadora, que son los artículos con mayor demanda por parte de los estudiantes, por el desarrollo tecnológico el celular es el más utilizado por las bondades que presta.

## 5.2. Redes sociales y mediación familiar

La investigación realizada, aporta datos interesantes sobre la naturaleza de la mediación familiar frente al uso de las redes sociales, las he dividido en tres grupos; la primera por el comportamiento percibido en el campo educativo, la segunda se refiere al uso de la tecnología para bajar música, chatear, ver películas, fotos etc., y por último las consecuencias conocer las alteraciones que provoca en las relaciones netamente familiares.

- Ausencia de mediación.

Algo más del 30% de los estudiantes investigados declara que durante sus momentos de navegación en las diferentes redes sociales e internet no existe preocupación de sus padres esto en lo referente al sexo masculino, siendo más preocupante la desatención de algunos progenitores hacia las chicas llegando a un 42%.

Un término que es utilizado de forma constante en la actualidad es el de “redes sociales”, se ha buscado utilizarlas en las cosas más básicas, desde mantener el contacto con los amigos hasta emplearlo como parte de las estrategias de comercialización y marketing de un producto.

Si partimos del concepto básico de una red, encontraremos la referencia a un sistema interconectado de objetos o personas, estas estructuras cumplen con las características de una red. Un fenómeno que ha cobrado mucha fuerza en los últimos años corresponde a las “redes sociales”.

Las redes sociales en términos sencillos se refieren a la interconexión entre personas, de cómo nos encontramos relacionados y como nos mantenemos en contacto con el resto del mundo.

Para los estudiantes son formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan en grupos para potenciar sus recursos o intereses.

Esta situación obliga a que los progenitores y familiares se involucren en lo que se refiere al uso de las tecnologías por parte de los menores, como se puede constatar el descuido o falta de control es alarmante.

### **5.3. Redes sociales y ámbito escolar**

Las redes sociales se abren paso en el ámbito educativo, los profesores buscan aprovechar su potencial pedagógico las ven como una oportunidad, pero rechazan verse reemplazados por la tecnología, esto debido a la incorporación de las tendencias educativas que se están desarrollando en el nuevo entorno digital.

La mayoría de directores y dirigentes de los colegios y escuela encuestados coinciden en que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son un instrumento y un recurso pedagógico imprescindible, pero es necesario crear una teoría de redes desde el ámbito educativo. Algo que, a juicio de algunos docentes, armonizaría estas tecnologías con los proyectos educativos y serviría para aprovechar mejor los recursos de la inteligencia humana.

Esta última afirmación es un pequeño toque de atención y se sitúa en la línea de muchos profesores que, sin dudar del valor pedagógico de las TIC, temen que este se diluya por la abundancia y la fragmentación de la información.

Los docentes siguen siendo la piedra angular de cualquier sistema educativo. Los niños y los estudiantes en general no quieren navegar en un océano de información que los desborda y abrumba. Reclaman quizá, mayor autonomía y flexibilidad en sus procesos de aprendizaje, pero también reclaman una acción tutorial, una selección de contenidos, un seguimiento.

Existen ya varias redes sociales en Internet dirigidas a la educación, dan acceso a contenidos fiables y adaptados a las necesidades del aprendizaje de estudiantes de secundaria y universitarios, como es nuestro caso en particular.

Nuestro país avanza en el uso de las tecnologías, ya que ha conseguido que haya un ordenador por cada diez alumnos, algo que hace unos años era imposible realizarlo.

Este dato lo he obtenido del trabajo de investigación realizado en las instituciones investigadas, para el que han sido encuestados 54 alumnos, en tres instituciones educativas y el diálogo con varios docentes. Destacando que el 64% de los alumnos de primaria y secundaria han participado en los últimos años en concursos de informática, obteniendo resultados alentadores.

### **5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Lejos de condenarlos al aislamiento, las redes sociales contribuyen a la socialización de los menores de edad, a que se relacionen más con su entorno cercano, sus conocidos y amigos. Y aunque su uso conlleva riesgos, y ellos lo saben, los asumen, ya que son también muchas las ventajas y oportunidades que ofrecen.

Éstas son algunas de las conclusiones del estudio de los menores y redes sociales, elaborado a partir de una muestra representativa de 54 chicos y chicas de entre seis y dieciocho años, de tres centros educativos de la Ciudad de Quito, lo he clasificado de la siguiente manera:

- **Usuarios avanzados**

La presente investigación concluye que más de una tercera parte de los jóvenes internautas menores de edad ha publicado y administra un perfil en una red social (Facebook es la preferida), y un 35% tiene más de uno, lo que les convierte en usuarios avanzados de esta herramienta de comunicación, el 70% de internautas que no han cumplido los dieciocho años y que son usuarios habituales de redes sociales, emplean la tecnología para afianzar sus relaciones sociales reales, si bien les resta tiempo para emplearlo en actividades de ocio tradicional, o para realizar alguna actividad deportiva o familiar e incluso ponen en riesgo la educación.

Las nuevas generaciones que usen las tecnologías del siglo XXI, deben realizarlo con libertad pero también con responsabilidad y para eso estamos los educadores y padres de familia.

- **Los riesgos de las redes**

Los jóvenes estudiantes manipulan las redes sociales como pez en el agua, son conscientes de las oportunidades que les ofrecen las redes sociales, pero carecen de conocimientos acerca de los riesgos que conlleva abusar de ellas.

Así, frente al 65% de usuarios que no encuentra peligros en internet, sólo el 40% de los usuarios creen que están exentos de riesgos. El 22% de estos últimos tiene hábitos más expuestos, como colgar cualquier foto o vídeo, sin saber a lo que se están exponiendo.

Los alumnos creen que existen más riesgos en Messenger, que aunque ha quedado desplazado por la llegada de las redes sociales, todavía es una herramienta con cierta popularidad entre los menores de edad. Este instrumento de comunicación instantánea en la red permite conductas de riesgo, como agregar a desconocidos a la lista de contactos, y todo contacto implica una posible relación.

Los chicos arriesgan más que las chicas al usar las redes sociales, arrojan los resultados más elevados en todas las conductas que suponen aventurarse a veces en exceso, y disfrutan más haciendo amigos desconocidos, relacionándose con ellos y, lo más preocupante, dando información sobre sí mismo a través de sus perfiles.

Los estudiantes habitan un escenario que presenta oportunidades y peligros a partes iguales y asumen algunos riesgos, en parte debido también a que son adolescentes. En cualquier caso, la edad actúa como elemento moderador de las actitudes y los comportamientos más radicales.

- **El factor tiempo**

Un 70% de los estudiantes considerados avanzados por el uso de la tecnología ven como apoyo para el estudio o las tareas escolares, si bien un 40% reconoce que entrar en Twenty, Facebook u otra red social afecta al tiempo dedicado a estudiar. El uso intensivo, además, disminuye el tiempo que podría dedicarse a otras actividades, mientras que el 21% de las chicas no usuarias confiesan que sólo leen los textos obligatorios de clase, la cifra se incrementa hasta el 31% entre las usuarias avanzadas.

Los menores más entusiastas con las redes sociales viven en hogares bien equipados tecnológicamente, muestran una mayor tendencia a visitar y compartir contenidos a través de la red y presentan una mayor faceta creadora en ella, bien sea compartiendo fotos o vídeos; bien, en un nivel más elevado, teniendo una web o un blog propio. El 80% de los alumnos usuarios de redes sociales menores de edad consideran que internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, y superan en un 20% a los no usuarios en cuanto a posesión de teléfono móvil propio.

El uso de las redes sociales por menores es cierto que intensifica los conflictos familiares (casi siempre por el tiempo empleado, que los padres suelen encontrar excesivo), pero también, ha traído consigo una mayor sensibilización de padres y madres hacia el uso correcto de las pantallas o un mayor grado de conocimiento de su potencial o de sus riesgos.

## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, M. y otros (1995): *Tele niños públicos. Tele niños privados*, Madrid, Ediciones de la Torre.

CABERO, J. (1994): *Los padres como mediadores en la formación en medios de comunicación*.

F. LOSCERTALES (Comp.): *Las escuelas de padres y los problemas sociales de la educación*, Sevilla, Grupo de Investigación Comunicación y Rol Docente, 77-84.

CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (1995): "La imagen del profesorado y la enseñanza en los medios de comunicación de masas", *Revista de Educación*, 306, 87-125.

CALVO, A.M. (1996): *Videojuegos: del juego al medio didáctico*, en J. SALINAS, y otros (Coords.): *Edlic. 95. Redes de comunicación, redes de aprendizaje*, Mallorca, Servicio de Publicaciones de la Universidad de las Islas Baleares, 331-340.

MARTINEZ, E. y PERALTA, I. (1996): "La educación para el consumo crítico de la televisión en la familia", *Comunicar*, 7, 60-68.

SINGER, J. y SINGER, D. (1993): "Las experiencias familiares, el consumo de televisión y su influencia en la marginación, desasosiego y agresividad en el niño", *Infancia y Sociedad*, 20, 5-26.

Albero, M. (2002): «*Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información*» [en línea], en *Zer Revista de estudios de comunicación*, consulta realizada el 19/07/11, material disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>



Fuente: [http://www.salud.com/secciones/salud\\_infantil.asp?contenido=267730](http://www.salud.com/secciones/salud_infantil.asp?contenido=267730)

<http://tallerenfocate.blogspot.com/2010/10/ninos-y-adolescentes-frente-las.html>- publicado el martes 19 de octubre del 2010

*<http://www.tintadigital.org/2009/03/02/ventajas-de-las-redes-sociales/>*

*[http://enlacedigital.com.ar/i/redes-sociales-necesidad-de-expresion,](http://enlacedigital.com.ar/i/redes-sociales-necesidad-de-expresion)*

*<http://www.blogsociedad.com/627/la-importancia-de-las-redes-sociales/>,*

## **ANEXOS**

### **Anexo # 1**

#### **Cartas de ingreso:**

**Escuela Fiscal Mixta “Lilo Linke Morán”  
Colegio “George Washington”  
Colegio “Saulo S”**

## **Anexo # 2**

### **CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

#### **Cuestionario 1º - 4º Primaria**

##### **1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

##### **2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

##### **3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

##### **4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más

- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web

- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío

- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP

- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)



- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos

- Televisión

- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil

- Televisión

- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil

- Videojuegos

- No lo sé

### **Anexo # 3**

#### **CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.**

#### **CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

##### **1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

##### **2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas

5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada

2. 30 minutos

3. Entre 30 minutos y una hora

4. Entre una y dos horas

5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular

3. Me ayudan mis hermanos/as

4. Me ayuda mi padre

5. Me ayuda mi madre

**14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a

3. En una sala de estudio

4. En la sala de estar

5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada



5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas

3. Nada

4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa

2. En el colegio

3. En un ciber

4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)

5. En casa de un amigo

6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo

2. Con amigos

3. Con hermanos

4. Con mi padre

5. Con mi madre

6. Con mi novio/a

7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo

2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital

7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)

3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sonico

9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema

7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada



**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos

10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la PlayStation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum

8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**80. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8



11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08

3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum

4. Tekken: Dark Resurrection Platinum

5. WWE Smackdown! vs Raw 2008

6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09

8. Los Simpsons – el videojuego

9. God of war: Chains of Olympus

10. Buzz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)

2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross

2. Cocina conmigo

3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims mega luxe
3. World of War craft
4. World of War craft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real

4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)

2. 1

3. 2

4. 3

5. Más de tres 3

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a

3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar

5. En la cocina

6. En un cuarto de juegos

**103. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo sé

5. Nada

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar

5. En la cocina

6. En un cuarto de juegos

**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo

2. Con mi padre

3. Con mi madre

4. Con algún hermano/a

5. Con otro familiar

6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio

2. Comer

3. Navegar por internet

4. Hablar por teléfono

5. Leer

6. Dormir

7. Charlar con mi familia

8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales



7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos

8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**121. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## Anexo # 4

### Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

#### Cuestionario sobre familia

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**Instrucciones:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### I. ASPECTOS GENERALES:

##### I.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 Sexo: M ( ) F ( )

##### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

##### 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fisco misional ( )

- 3. Particular laico ( )
- 4. Particular religiosa ( )
- 5. Municipal ( )

**II. ASPECTOS FAMILIARES**

**II.1 ¿Con quién vives?**

- 1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s

**II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

- 1. Padre y madre. ( )
- 2. Padre, madre e hijo. ( )
- 3. Padre e hijo. ( )
- 4. Madre e hijo. ( )
- 5. Otro especifique:.....

**II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

| Cuestiones                            | Categorías     |                |            |              |           |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|-----------|
|                                       | 5<br>Excelente | 4<br>Muy buena | 3<br>Buena | 2<br>Regular | 1<br>Mala |
| 1.Relación de pareja<br>(Padre/Madre) |                |                |            |              |           |
| 2.Relación padre e hijos              |                |                |            |              |           |
| 3.Relación entre hermanos             |                |                |            |              |           |

|                                  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                  |  |  |  |  |  |
| 4.Relación madre e hijos         |  |  |  |  |  |
| 5.Relación entre hijos y abuelos |  |  |  |  |  |
| 6.Relación con otros familiares  |  |  |  |  |  |

#### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

| Cuestiones               | Rangos       |                   |                   |                  |            |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                          | 5<br>Siempre | 4<br>Casi siempre | 3<br>Muchas veces | 2<br>Pocas veces | 1<br>Nunca |
| 1.Ver televisión         |              |                   |                   |                  |            |
| 2.Uso de internet        |              |                   |                   |                  |            |
| 3.Actividades deportivas |              |                   |                   |                  |            |
| 4.Paseos familiares      |              |                   |                   |                  |            |
| 5.Labores del hogar      |              |                   |                   |                  |            |
| 6.Visita a familiares    |              |                   |                   |                  |            |
| 7.Labor social           |              |                   |                   |                  |            |
| 8.Labor pastoral         |              |                   |                   |                  |            |
| 9.Fiestas familiares     |              |                   |                   |                  |            |



## II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

| Cuestiones                                | CATEGORÍAS   |                      |                      |                     |            |
|---|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
|   | 5<br>Siempre | 4<br>Casi<br>siempre | 3<br>Muchas<br>veces | 2<br>Pocas<br>veces | 1<br>Nunca |
| <b>A. Factor económico</b>                |              |                      |                      |                     |            |
| 1. Desempleo                              |              |                      |                      |                     |            |
| 2. Pobreza                                |              |                      |                      |                     |            |
| 3. Remuneración baja                      |              |                      |                      |                     |            |
| <b>B. Factor social</b>                   |              |                      |                      |                     |            |
| 1. Inseguridad                            |              |                      |                      |                     |            |
| 2. Falta de atención en salud y educación |              |                      |                      |                     |            |
| 3. Problemas comunitarios                 |              |                      |                      |                     |            |
| 4. Migración                              |              |                      |                      |                     |            |
| <b>C. Factor intrafamiliar</b>            |              |                      |                      |                     |            |
| 1. Violencia familiar (física)            |              |                      |                      |                     |            |
| 2. Violencia familiar (psicológica)       |              |                      |                      |                     |            |

|                                |  |  |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| 3.Alcoholismo                  |  |  |  |  |  |
| 4.Drogadicción                 |  |  |  |  |  |
| 5.Infidelidad                  |  |  |  |  |  |
| 6.Embarazos en la adolescencia |  |  |  |  |  |

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

| Cuestiones        | Rangos       |                   |                   |                  |            |
|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                   | 5<br>Siempre | 4<br>Casi siempre | 3<br>Muchas veces | 2<br>Pocas veces | 1<br>Nunca |
| 1.Responsabilidad |              |                   |                   |                  |            |
| 2.Honestidad      |              |                   |                   |                  |            |
| 3.Respeto         |              |                   |                   |                  |            |
| 4.Comunicación    |              |                   |                   |                  |            |
| 5.Solidaridad     |              |                   |                   |                  |            |
| 6.Amor            |              |                   |                   |                  |            |
| 7.Fidelidad       |              |                   |                   |                  |            |
| 8.Amistad         |              |                   |                   |                  |            |
| 9. Autoestima     |              |                   |                   |                  |            |

|               |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|
| 10.Alegría    |  |  |  |  |  |
| 11.Paciencia  |  |  |  |  |  |
| 12.Tolerancia |  |  |  |  |  |

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica:.....