



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en los niños y jóvenes frente a las pantallas, realizadas en las Instituciones Educativas: Escuela Fiscal de Educación Básica Alejandro Alvear, Unidad Educativa Liceo Naval y Colegio Nacional Técnico Ignacio Hernández, de la ciudad de San Cristóbal, del Cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la Provincia de Galápagos en el año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Mauricio Germán Constante Yugcha.

MENCIÓN

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Lic. Luisa Antonieta Cocós

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO
2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

LUISA COCIÓS

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, febrero de 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Mauricio Germán Constante Yugcha**, declaro o (amos) ser autoras (o autores) del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo o (imos) expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro (amos) conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

Mauricio Germán Constante Yugcha

C.I. 171172494-6

DEDICATORIA

A mi madre María Piedad, porque me tus enseñanzas, consejos que dieron un rumbo a mi vida tu que me guiaste sola desde que era un niño, mostrándome siempre deseos de superación y entrega, hasta cuándo como un ave; salí del nido con bases firmes y sólidas para poder enfrentarme a la vida, y alcanzar las metas propuestas. Me has dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con un gran don de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi adorada esposa Jenny Alexandra, a ella especialmente le dedico esta tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es, porque la amo. Es la persona que ha sobrellevado el trabajo realizado. Realmente ella, me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar al máximo de mí. Nunca le podre estar suficientemente agradecido.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación, es un esfuerzo conjunto en el cual directa o indirectamente participaron varias personas, para poder escalar un peldaño más en mi vida profesional.

En primer lugar agradezco a Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr alcanzar la meta propuesta.

A mi madre por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación.

Gracias a mi esposa amada Jenny, por su apoyo, comprensión y amor que me permite sentir poder alcanzar lo que me proponga. Gracias por escucharme, por tu sincera preocupación a lo largo de mi vida universitaria, por tus consejos. Gracias por ser parte de mi vida; eres lo mejor que me ha pasado.

Agradezco a cada uno de los maestros, que participaron en mi desarrollo profesional, sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.

Gracias a todos.

INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA:.....	iv
<i>DEDICATORIA</i>	v
<i>AGRADECIMIENTOS</i>	vi
INDICE	vii
1. RESUMEN.....	
2. INTRODUCCIÓN.....	
3. MARCO TEÓRICO	
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.	8
3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA:	8
3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC's	19
3.1.3. SINTESIS	21
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.	22
3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.....	22
3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S.	24
3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S.....	26
3.2.4. SINTESIS	29
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.....	30
3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.....	30
3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.....	34
3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC'S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)	37

3.3.4. SINTESIS	39
4. METODOLOGÍA.....	
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4.2 PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	42
4.3.1. TÉCNICAS.....	42
4.3.2. INSTRUMENTOS	42
4.4 RECURSOS.....	42
4.4.1. HUMANOS	42
4.4.2. INSTITUCIONALES.....	42
4.4.3. MATERIALES	43
4.4.4. ECÓNICOS.....	43
4.5. PROCEDIMIENTO	43
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.....	46
5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS	70
5.3 Redes sociales y mediación familiar.....	103
5.4 Redes Sociales y ámbito escolar.....	126
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	148
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ILFAM)	166
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 CONCLUSIONES.....	170
6.1.1. Redes Sociales y Pantallas.....	170
6.1.2. Redes Sociales y Medición familiar.....	170
6.1.3. Redes Sociales y Ámbito Escolar	170
6.1.4. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades	171

6.2 RECOMENDACIONES	171
6.2.1. Redes Sociales y Pantallas.....	171
6.2.2. Redes Sociales y Mediación Familiar.....	172
6.2.3. Redes Sociales y Ámbito Escolar	172
6.2.4. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades.	172
7. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	
8. ANEXOS.....	

1. RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Este estudio se enmarca dentro del método de encuesta, utilizando instrumentos de aplicación (cuestionario). Los resultados obtenidos confirman que la utilización de las herramientas tecnológicas, para el grupo investigado es altamente manejada, con una gran acogida especialmente el internet, con todos sus adherentes como son las redes sociales, páginas de música video, fuentes de consulta y todas las bondades que contiene esta importante herramienta tecnológica. Los video juegos o juegos en red, no tienen acogida debido a que los grupos encuestado se encuentra en una zona de carácter turístico, siendo diferente la manera de entretenerse, el uso de las pantallas en la que se encuentra el televisor como principal protagonista, debido a la situación geográfica son cuatro las estaciones televisivas que llegan directamente, y una solo empresa que brinda servicios de televisión pagada, por cuanto no mantiene una buena acogida por parte de nuestros investigados. El móvil o teléfono celular como es conocido en nuestro medio, mantiene un alto porcentaje en su utilización y aceptación. Toda la comunidad educativa, que se integra al diario convivir del potencial Turístico de la Islas Encantadas, rincón de nuestra patria reconocida mundialmente.

2. INTRODUCCIÓN

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR “Estudio en los niños de 6 y 9 años de Educación Básica General de la Escuela Fiscal Alejandro Alvear y, adolescentes y jóvenes de 10 y 18 años de la Unidad Educativa Liceo Naval y del Colegio Nacional Técnico Ignacio Hernández, de la provincia de Galápagos Cantón Puerto Baquerizo Moreno, del año lectivo 2011-2012”.

En la ciudad de San Cristóbal, del cantón Puerto Baquerizo Moreno de la provincia de Galápagos, se presenta por primera vez la investigación basada en Generaciones Interactivas y el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, en tres establecimientos educativos los mismos que prestaron todas las facilidades, se pudo constatar que los niños del primer grupo encuestado se encontraban con muchas interrogantes acerca del instrumento de investigación utilizado, pero su espíritu de colaboración fue de lo más gratificante, de igual manera los adolescentes y jóvenes encuestados brindaron toda su colaboración.

Hoy en día el Internet tiene mucha más acogida por parte de los estudiantes, maestros, padres de familia, etc. Pero también debemos saber que esta herramienta tan indispensable, puede convertirse en algo perjudicial que puede acarrear consecuencias irreversibles. La aplicación de los instrumentos de evaluación (encuestas), tenían un cierto porcentaje de incomprensión para los niños de quinto año de educación básica de la Escuela Alejandro Alvear, debido a varias palabras de asentó español que no se utilizan en nuestro medio como por ejemplo: la palabra ordenador que los niños aquí en Ecuador lo conocen como computador. La aplicación de las encuestas a los adolescentes fue exitosa este grupo presto toda la colaboración y no se diga con el tercer grupo encuestado de los jóvenes que también, mostraron su espíritu de colaboración. Los directores de los planteles encuestados, vertieron una opinión acerca de los instrumentos de evaluación, aduciendo que eran muy extensas el número de preguntas, y que debían ser más concretas y reducir el número de las mismas, con estos antecedentes ejecutamos las encuestas de manera satisfactoria.

Con la investigación realizada podemos observar que el grado de utilización de las tecnologías informáticas, y de manera especial el internet se encuentra en un nivel alto, los niños adolescentes y jóvenes e adentran cada día más al mundo tecnológico, En la provincia de Galápagos cantón Puerto Baquerizo Moreno, lugar donde se

encuentran los establecimientos educativos donde se ejecuto la investigación, presenta una deficiencia con los proveedores del servicio de internet, el servicio es lento, se congestiona y no existe una buena recepción de señal, pero estos problemas están siendo resueltos por parte del Ministerio de Telecomunicación, busca hacer realidad que el servicio de Internet sea el mejor en esta provincia, pero no solo la empresa pública tiene estos percances las operadoras privadas que también brindan este servicio, mantiene la misma deficiencia en el servicio algo que hasta la fecha no ha podido ser corregido. Es de gran satisfacción que entidades del gobierno central y seccional, como lo es el Consejo del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos y el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Cristóbal, brindan el servicio de internet inalámbrico gratuito, a lo largo del malecón turístico muy importante para el gran potencial turístico que tienen las islas Galápagos, y para la comunidad san cristobaleña, pues sus usuarios en gran mayoría son adolescentes, jóvenes y turistas extranjeros, algo muy particular es que los usuarios de este servicio pueden navegar sin la preocupación a lo largo del malecón y a cualquier hora. Las redes sociales existentes en la actualidad, las más utilizadas dentro de estos grupos investigados son: Facebook, Twitter, Hi5, Windows live Messenger con las que adolescentes y jóvenes se identifican, encuentran nuevas amistades a nivel local, nacional e internacional, Entre los peligros que Internet presenta para la familia: encontraremos entonces aislamiento de los jóvenes a causa de los videojuegos, el peligro de acceder a cualquier tipo de información, el peligro de las relaciones sociales en Internet, los inconvenientes de llevar el trabajo áulico a casa, entre otros problemas que al estar planteados desde una concepción antagónica de la relación entre tecnología y familia, nos permite cuestionar y reflexionar sobre el uso inadecuado y excesivo de esta herramienta.

Así también no podemos dejar de lado la abrumadora utilización de teléfonos móviles de última tecnología, que contienen las herramientas antes descritas, pero que no toda la investigada tiene acceso, por su alto costo, tomando en cuenta q en la región insular, el costo de la vida es más alto a diferencia del Ecuador continental. Se pudo también constatar que los videos juegos no tienen ninguna influencia en los niños, adolescentes y jóvenes san cristobaleños su utilización es mínima, debido también a que en la Isla San Cristóbal, las consolas de video juegos y los programas para su utilización no se comercializan como en el Ecuador Continental. En nuestra

investigación también palpamos que el televisor es el rey de los hogares, desde hace mucho tiempo atrás con nuestra indagación, confirmamos que en los niños, adolescentes, jóvenes no dejan de lado la maravillosa cajita majita mágica como se la llamaba muchos años atrás, la misma que ha venido evolucionando como todo en la actualidad, ahora con los LCD, Plasmas, etc. Con todo lo investigado podemos darnos cuenta de la importancia de las Tecnologías aplicadas a la educación, al hogar y sobre todo en la sociedad ecuatoriana, que poco a poco se encuentra saliendo del subdesarrollo tecnológico, es importante destacar como el gobierno de turno ha venido implementando servicios on-line, para que los usuarios busquen actualizar conocimientos para su correcta utilización, todos los ecuatorianos nos estamos beneficiando de las nuevas tecnologías en especial nuestros niños, adolescentes y jóvenes, que son los llamados hacer buen uso todas bendiciones tecnológicas que ayudan a mejor nuestra calidad de vida.

La Universidad Técnica Particular de Loja, pionera en educación de calidad y gestora de la presente investigación, busca conocer la realidad sobre el uso de las tecnologías aplicadas no solo en la educación sino también en el hogar, por parte de niños, adolescentes y jóvenes de los centros educativos de educación media a nivel nacional,

3.MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA:

La situación de la educación en el Ecuador es alarmante, caracterizada entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

La Educación ¹es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean. Nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir. La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones.

Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa.

¹ La Educación. Proceso multidireccional mediante el cual se transmite conocimientos, valores, costumbres.

Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

Tradicionalmente la relación escuela –familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado. Según un artículo social, tomado de la revista El talento Humano, La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes. Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros;

- Objetivos educativos diferentes.
- Responsabilidades distintas.
- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Si hoy reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia. Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes. La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Otros contextos laborales (taller, granja o tienda) posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos. En un momento de este recorrido histórico se ubica la Iglesia como institución que adoptó la misión educativa de los pequeños. En la Edad Media, surgen las primeras escuelas monacales o claustrales porque es

precisamente en el espacio de los claustros y en la figura de los monjes en donde se concentra el lugar del poder que les confiere el saber. El acceso a estas escuelas era otorgado solo a la elite, los niños procedentes de la clase dominante. A la altura del siglo XVIII con el surgimiento de la Ilustración se propugnan las primeras ideas del laicismo en la enseñanza y de una educación universal, gratuita y obligatoria. Afortunadamente, en el siglo XX se concretiza a escala mundial la escolarización obligatoria.

El desarrollo de la Revolución Tecnológica² en la industrialización y la mecanización incrementa la demanda de fuerza de trabajo cada vez más calificada, más especializada y muchas de las operaciones realizadas por los hombres son llevadas a cabo por las máquinas. El trabajo infantil deja de ser necesario y las escuelas además de la tarea de formación de valores y de prepararlos para la vida futura cumplen una función guardia y custodia de los menores. Así la escuela emerge como ámbito educativo por excelencia, el más significativo para el desarrollo de los niños después del familiar. Al identificar los cambios experimentados en la relación escuela y familia se constata.

1° Etapa: Estrecha relación entre la escuela y la comunidad, ella se expresa en el control del curriculum académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Iglesia y los padres. Los objetivos de socialización e integración de los sujetos al medio social eran comunes en los padres, Iglesias y escuela.

2° Etapa: Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar funciones específicas para la escuela y la familia. A los padres les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y actitudes que favorecerán su ingreso en la

² Revolución Tecnológica. Transformaciones tecnológicas para el desarrollo del mundo actual.

escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lecto-escritura, el cálculo y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones conflictos en su cotidianidad.

3° Etapa: En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad. (Ibarra, L. 2002: p 18).

El contacto de la escuela-familia ha transitado por diferentes facetas. En otros momentos los padres han abogado por la exclusividad en cuanto a la formación de la personalidad de los hijos y los maestros aceptaban su influencia en el plano de la instrucción. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros, mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida. En otras posturas adoptadas por los principales actores de la trama educativa padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando. La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-escuela no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y cómo hacerlo. A este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza. Tampoco el nivel socio-económico de estos correlaciona directamente con su integración en las actividades educativas de la escuela. En este sentido nos parece

interesante la valoración de que los diferentes modelos educativos de la familia cualifican el comportamiento de los padres:

1. En primer lugar, el modelo racional que se caracteriza por una gestión jerárquica de la relación educativa con los hijos. En consecuencia, los padres deciden sobre el futuro del niño y la disciplina, el orden, la sumisión a la autoridad son el fundamento de la comunicación padre-hijo que pasa a ser de naturaleza autoritaria. En cuanto a su relación con los maestros, con frecuencia esta categoría de padres desconfía de la labor de los primeros y las dificultades de comunicación pueden llegar a ser insalvables. De hecho, algunos padres de esta categoría adoptan una actitud contestataria porque no aceptan resoluciones educativas que proceden del maestro.
2. En segundo lugar el modelo humanista, que se inscribe en las teorías de Roger y Maslow se le otorga al hijo un gran poder de decisión y, al tiempo, se le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación que establece padre-hijos es empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño. La interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la autogestión y los medios para que la persona sea ella misma siendo esta preocupación esencial en este modelo. Los padres suelen buscar, preferentemente, del saber del maestro y, por lo tanto, se puede afirmar que existe poca interacción en la realidad.
3. Por último el modelo simbiosinérgico tiene una doble acepción: la palabra "simbio" que supone una asociación recíproca entre dos o más seres vivos y la de "sinérgico" que corresponde a las acciones coordinadas entre ambos. Implica, por tanto, la puesta en común de recursos del saber hacer de las personas afectadas. En este modelo, los padres suelen establecer una relación de reciprocidad con su hijo reconociendo los derechos y deberes de cada uno, e intentando guiar al hijo sobre la base de su propia experiencia, en este sentido, el dialogo es el medio más comúnmente utilizado en la familia. En su relación con los maestros esta categoría de padres se enfrentan a ellos con una idea de interdependencia y de reciprocidad en el aprendizaje y desenvolvimiento de cada uno, y donde todos

deben aprender de todos. Se requiere por parte del maestro una misma actitud para que el resultado sea óptimo. (Sánchez, A. 1999: p 112).

Las familias que adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con, los maestros, dificultan la comunicación. Asimismo, los docentes también pueden asumir un modelo rígido y obstaculizarán los vínculos con los padres. En la base de la relación educativa se encuentra la participación pero, entendida como una real interacción que trasciende a la asistencia a las reuniones o fiestas, la recogida de la boleta de calificaciones de los hijos. Para Bronfenbrenner (1979: p 14-13) "el desarrollo infantil se puede ver favorecido por la participación en contextos diversos en los que el niño tenga la posibilidad de participar en otras estructuras sociales", realizar actividades diferentes y establecer relaciones con otras personas, el hecho de que hogar y escuela no presenten una uniformidad total desde el punto de vista de las actividades y exigencias que se plantean al niño, puede tener unas consecuencias positivas para el desarrollo, ya que cada situación puede facilitar la adquisición por parte del niño de diferentes habilidades y competencias, según Oliva A. y Palacios J. (2000: p 25), desde esta perspectiva, el contraste entre la familia y la escuela estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos contextos educativos diferentes. No obstante, el equilibrio se rompería si los desencuentros fueran significativos entre los ámbitos familiar y escolar.

La falta de coherencia entre los valores propugnados por uno y otro, las experiencias vividas en cada escenario, las formas de interacción y conductas reforzadas en la escuela y la familia, todo ello conduciría a conductas de inadaptación social y dañarían su desarrollo. Además de la magnitud de la discrepancia entre la familia y la escuela pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y de socialización del niño otras variables tales como:

- El período de desarrollo evolutivo del niño.

En edades más tempranas del desarrollo se espera que el niño sea más dependiente y sensible de las discrepancias entre las prácticas educativas familiares y los efectos pueden ser más negativos.

Características de las familias ³

Oliva, A. y Palacios (2000: p 25) nos dicen que los resultados de diferentes investigaciones apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar: Emplean un lenguaje más elaborado, con mayor complejidad gramatical, riqueza en el vocabulario y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas y los prepara para afrontar las exigencias escolares. Organizan el espacio y el tiempo en actividades que satisfacen necesidades del niño y de la escuela. Tenencia de materiales didácticos (libros, juegos, etc.) y comparten actividades lúdicas, la lectura de cuentos y la escritura con otros familiares. Observa un ambiente de lectura y escritura en sus padres lo que familiariza a los niños con estas actividades.

Dedican mayor tiempo a supervisar y ayudar al niño en sus tareas escolares. Las prácticas educativas y disciplinarias parecen influir en el desempeño del escolar. Un mayor éxito escolar parece tener que ver con el empleo de pautas autoritarias de los padres, sin ser demasiado restrictivos, aunque no favorecen la aceptación del niño en el grupo escolar. Por otra parte, los padres democráticos estimulan la responsabilidad individual, la independencia y la seguridad emocional, así como la comunicación padre-hijo lo que favorece las habilidades comunicativas y resultan ser más aceptados, incidiendo no sólo en el éxito académico sino en tipo de relaciones que establecen con sus padres.

En consecuencia con todo lo anterior, resulta que el rendimiento académico y el comportamiento escolar del niño se ven afectados por las características de las familias y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula. La relación en el sentido contrario merece ser analizada, o lo que es lo mismo, como se afecta la vida familiar como consecuencia de la escolarización. Los resultados docentes de los hijos preocupan a los padres, despierta su interés, constituye uno de los temas de conversación más importante y de mayor frecuencia en la familia. El fracaso escolar

³ Características de las Familias. Normas, valores, que relacionan el diario vivir dentro del núcleo de la sociedad que es la familia.

de un hijo es vivido como personal por algunos padres, los que atribuyen las causas al maestro y a la escuela manifestando cierto rechazo hacía la misma. Otros padres con expectativas académicas elevadas, se muestran excesivamente preocupados por el rendimiento escolar del niño, quien se interesa más por la reacción de los padres que por su propio rendimiento. En estos casos, frente a una situación de fracaso, el niño vivencia miedo, rechazo a la escuela y baja su autoestima ante el sentimiento de frustración de las expectativas de los padres. En momentos como estos en cuando más necesitan del apoyo de los padres de incitarlos a continuar, de la confianza en sus potencialidades y de un clima afectivo que neutralice sentimientos negativos asociados al fracaso de la escuela. La actividad de estudio es rectora en la edad escolar y los resultados en la misma mediatizan la relación de padres-hijos limitando las oportunidades de éxito en otras actividades que no cuentan con el reconocimiento social de los progenitores.

El control que ejercen los padres de familia y tutores en la Región Insular, tiene un componente especial, es una ciudad pequeña y todos se conocen, los colonos como se afirman a los nacidos y registrados en la provincia de Galápagos, mantienen por parte del Consejo de Gobierno, un control total sobre el ingreso y salida de los habitantes, hacia el Ecuador Continental, por la dimensión de la isla se hace prácticamente un encierro para los residentes temporales que lo conforman policías, militares marinos, médicos, autoridades civiles, etc. y los residentes permanentes divididos en los nacidos en la región insular, casados con las colonas (os), y ciudadanos que emigraron hasta 1998, quienes legalizaron su residencia permanente, estos se encuentran ya acostumbrados a la manera de vivir, en un pueblo con apenas 7.475 habitantes, 3.488 son de sexo femenino y 3.987 de sexo masculino (datos tomados del Instituto Ecuatoriano de estadística y censo), debido a la ley especial de la provincia de Galápagos los menos de 18 años, tienen prohibido andar solos por la calle pasado las 10 de la noche, el control que ejercen las autoridades es muy ejemplar para las demás provincias de nuestro querido Ecuador.

Según, Palacios J y Oliva A. (1992: p 25) manifiestan que el proceso de colaboración con los padres se distingue dos niveles:

1. Nivel de intercambio de información.

2. Nivel de implicación directa.

Nivel de intercambio de información sobre el niño.

Se tiene en cuenta que las madres y los padres son los primeros educadores quienes mejor conocen al niño (sobre todo en las edades más tempranas del desarrollo) acerca de sus gustos, sus estados de ánimo e intereses, etc. Los padres representan una valiosa fuente de información sobre su hijo y el reconocerlo favorece el vínculo con la Escuela, por el protagonismo que les confiere, la confianza que le muestra el maestro además de revelar la preocupación de la Escuela por el niño. Todo ello gratifica su autoestima como padre y lo hace sentir seguro en el vínculo con el maestro. El intercambio de información supone los aportes del maestro sobre hechos relevantes de lo cotidiano o de cuestiones más trascendentales como progresos del niño, asuntos que reclamen de la influencia de los padres en los hijos.

Nivel de implicación directa de los padres.

Otro nivel de vínculo se refiere a la implicación de los padres que puede adoptar formas variadas, desde una implicación esporádica hasta una sistemática. La primera tiene lugar en momentos específicos y se caracteriza por su baja frecuencia o asistemática, la implicación no sistemática o esporádica se manifiesta por ejemplo, en la participación de los padres en las salidas extraescolares o en fiestas escolares, o la ayuda de la preparación de los materiales para el trabajo con los niños. La implicación sistemática tiene un carácter más regular, estable y forma parte de la metodología de trabajo con los niños. Es la forma más intensa de participación de los padres en el proyecto educativo que se desarrolla en la Escuela. Les permite otra visión del niño, una forma de relacionarse con el maestro y aporta una productiva línea de continuidad escuela-familia.

La asistencia regular y organizada de los padres en el aula, así como la colaboración regular y planificada en el trabajo educativo con los niños reporta resultados provechosos en la labor de padres y maestros y en consecuencia en los escolares. Estas modalidades son expresión de la relación familia-escuela, suponen un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, sujeto a la tensión de la cotidianidad y que jerarquizan su rol como padres y aspiran a ser mejores padres, comprometidos con la educación de sus hijos sabedores

de que la convergencia y la complementariedad de los contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico de niños y niñas. El realismo al seleccionar la vía más adecuada para fortalecer la relación familia-escuela, acorde con las posibilidades de los protagonistas conduce a elegir una alternativa realizable y evaluable, no diseñar propuestas muy ambiciosas difíciles de materializar.

La comunicación vía de encuentro entre padres y maestros.

Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se enteran de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar. El diálogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos ser provechosos si construyéramos esos puentes fomentáramos la relación familia-escuela con la intención lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños. La comunicación se propicia en los contactos que se establecen en las actividades de intercambios informativos y de implicación de los padres en la Escuela de Padres. Una relación funcional con el maestro se establece si los padres:

Destacar lo Positivo: Los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan. Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.

Expresar su aprecio enviando notas de agradecimiento: La dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.

Disposición a apoyar el trabajo del maestro: Los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.

Participación en las reuniones: Convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros.

Comunidad educativa⁴.

Se llamará comunidad educativa al conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa. Algunas de sus principales funciones resultan ser promover el bienestar de los estudiantes y también la promoción de actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación. De alguna manera, la comunidad educativa no se preocupa y ocupa únicamente de que los alumnos reciban conforme la educación que a sus respectivos niveles corresponda, sino que además debería ocuparse de llevarle al alumno una educación de tipo integral. Por esto mismo es imprescindible que la misma se encuentre abierta a los cambios, las evoluciones y las propuestas que vaya imponiendo el devenir que se encuentra en un constante desarrollo.

Entonces, comunidad educativa no son únicamente los alumnos en sus roles de sujetos interesados y dedicados al aprendizaje y el maestro en su rol de transmisor de conocimientos, sino que en la misma, a estos elementos primarios se le suman los padres, la familia, el consejo escolar, la administración, entre otros, como elementos también partícipes e interesados de esa comunidad. El colegio, la escuela, serán el

⁴ Comunidad Educativa. Somos docentes, instituciones educativas, padres de familia, con un mismo fin en el sistema educativo.

primer eslabón en el camino de la educación formal de un individuo, pero como este además se encuentra en estrecha relación con otros actores sociales mencionados, la responsabilidad de la educación no será únicamente de la escuela, el resto de los implicados también deberán contribuir con el mensaje de la escuela, acompañarlo con ejemplos y no contradecirlo con malos ejemplos o con enseñanzas que vayan en contra de aquello que la escuela promueve, porque sino sí que se estaría poniendo en grave peligro el proceso de aprendizaje del individuo.

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC's⁵

Con el transcurrir del tiempo, el ser humano, a través de sus investigaciones y trabajo en base al enfrentamiento de sus necesidades, siendo una de ellas, la comunicación, ha generado muchos beneficios y comodidades para la sociedad en relación al sistema de la comunicación hoy en día, hay nuevas tecnologías para una eficaz y rápida transmisión de información y comunicación, de la cual una innovadora tecnología telefonía por Internet, que es una tecnología que permite la transmisión de la voz a través de redes IP en forma de paquetes de datos, es decir, la voz que ingresa en el extremo receptor, es transformada por un programa en el computador o equipo de emisor (en el teléfono normal la voz se transforma en señal eléctrica o en tonos que viajan por la red de telecomunicaciones y en la Internet se digitaliza y transforma en datos) que se transmite por la Internet empleando el mismo protocolo? es intercambio de mensajes cuya funciones la de establecer, mantener y gestionar una conexión telefónica- que se usa por ejemplo para transmitir un correo electrónico o email.

Este protocolo se llama IP por sus siglas en Ingles (Internet Protocol), y es el lenguaje en el cual se entienden las miles de computadoras y aparatos conectados a la red. Por esto se llama Voz sobre Internet a la telefonía por Internet, pero un verdadero sistema. En la última década los sistemas de medios de comunicación masivas y de educación han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y las comunicaciones por Internet liderando. La enorme avalancha de recursos informativos que dan vida a Internet sentaron las bases sobre las que

⁵ LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC's. La educación actual se ha interesado por las nuevas tecnologías, las mismas que serán aplicadas en el desarrollo educacional.

muchas investigaciones coincidieron al pronosticar cambios radicales en las instituciones (Hasta se ha llegado a predecir la desaparición de las aulas y los maestros tradicionales). Ahora, con cierta visión hacia el futuro, se puede afirmar que falta un largo trecho por recorrer para lograr una conexión convenientemente entre el sistema educativo y las tecnologías de información y comunicación.

La relación entre las Tecnologías, el Internet y los medios de comunicación en las instituciones educativas, en los últimos años, diferenciando, básicamente, tres etapas: Fascinación y adquisición de los primeros equipos informáticos Aulas de informática fueron conectadas a Internet. Integrar la informática en el diseño curricular. Con esto se intenta transmitir el por qué es importante pensar en las TICs como medio de enseñanza, que a ayudado a pensar así y como el desarrollo tecnológico a obligando a crear nuevos enfoques en las teorías sobre la enseñanza y el aprendizaje usando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como medio para tal fin. Hasta hace poco todo el debate y, sobre todo, todas las políticas públicas y decisiones de centros educativos relacionados con el desarrollo de la sociedad de la información en el sistema educativo, se fundamentaban en cuánto hardware había por alumno, o por escuela. Los equipos tecnológicos y sus software complementarios son la infraestructura mínima para empezar a trabajar. La realidad es que en este campo aún queda mucho por hacer.

En la mayoría de escuelas, institutos superiores y universidades la computadora se encuentra encerrada en la oficina del/la directora/a de escuela o en la sala de profesores. Aún quedan muchos centros escolares sin conexión a Internet o con un sistema tan rudimentario que casi sale más a cuenta trasladarse a pie para conseguir la información buscada, si eso no va, no tiene sentido hablar de videoconferencias, aulas virtuales y tele formación. Sin dejar de insistir en la importancia de los equipos informáticos y tecnológicos, la clave del momento actual radica en los contenidos y los servicios a los que docentes, estudiantes y familiares puedan acceder. Es decir una Infraestructura, ya que las tecnologías son útiles pero no bastan. Son cada vez más una condición necesaria para la renovación educativa, pero no son una condición suficiente. Un tercer nivel de desarrollo educativo a través de las tecnologías pasa, por nuevas herramientas de autodesarrollo de la docencia, gestión pedagógica, de evaluación académica y organización docente. Parece indispensable señalar que sin

una buena apuesta por la formación de los formadores (profesores, tutores y directivos) en las tecnologías, adaptada a la forma de ser y de trabajar del sector de la enseñanza, de poco van a servir las hipotéticas cantidades invertidos en informática.

Es esencial una apuesta por la formación tecnológica, que conlleve, además, una metodología de apoyo para que el docente pueda evolucionar desde su rol de transmisor de conocimientos a filtrador y guía en la interpretación de los mismos.

3.1.3.SINTESIS

En el cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos, existe una comunidad educativa altamente saneada, conforme a datos estadísticos de la Policía Especializada en Niños y Adolescentes (DINAPEN⁶ 2011: Informen 2011-05-17 JEPROPENA), no existen formación de grupos o pandillas que sean un problema para la sociedad insular, no existe datos registrados o denuncias realizadas por consumo de sustancias estupefacientes, en niños, adolescentes y jóvenes estudiantes, el control de las bebidas alcohólicas y su expendio es altamente controlado por la autoridad competente, la intendencia de policía de la isla San Cristóbal realiza controles periódicos a bares, licorerías, barras y discotecas, que son los lugares autorizados para la distribución y venta. En este cantón existen solo dos sitios de diversión juvenil (discotecas), su acceso es totalmente restringido para menores 18 años, sus administradores tienen muy claro las consecuencias que le podría acarrear al encontrar menores de edad en sus establecimientos.

La demanda de las nuevas tecnologías, también se siente la región insular aproximadamente el 90% de los hogares posee telefonía celular, el 45% posee una computadora, el 48% tiene acceso al servicio de internet en el hogar. Es importante recalcar que el gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Telecomunicaciones promueve la implementación de equipamiento y dotación de Conectividad en establecimientos educativos públicos, a nivel nacional, y los establecimientos educativos del Cantón Puerto Baquerizo Moreno, también se han beneficiado con este proyecto, que hace realidad mantener el servicio de internet en nuestra institución. El

⁶ DINAPEN. Dirección Nacional de Policía Especializada en niños y adolescentes, del Ecuador.

Consejo del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, implemento RedGal, es una plataforma de redes inalámbricas que está diseñada para interconectar la provincia de Galápagos (Ecuador), utilizando esta infraestructura se da Internet a los centros educativos de la provincia (en convenio con el Ministerio de Telecomunicaciones y la CNT) además contribuimos con varios servicios a la utilización de la tecnologías informáticas para el desarrollo de la educación en el archipiélago.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.

Los niños en edad escolar son los que más utilizan y disfrutan las nuevas tecnologías, años antes, buscar información o encontrar material de estudio demandaba una tarea de horas, hasta incluso días. Las Nuevas Tecnologías son un foco de debate en muchos sectores de la sociedad, y son repetidas las ocasiones en que este tema da que hablar en medios de comunicación de todos los ámbitos, en especial por las consecuencias y el impacto que producen. Es sabido que las Nuevas Tecnologías afectan a todos, en diversas maneras, y las personas las acogen como innovaciones que facilitan algunas cosas y generan otras, en el caso de los niños esto resulta un poco más complejo debido a que son ellos los primogénitos de la tecnología, que han tenido la suerte de nacer en esta era informatizada y desarrollada.

Los niños en edad escolar son los que más utilizan y disfrutan las Nuevas tecnologías, años antes buscar información o encontrar material de estudio demandaba una tarea de horas, hasta incluso días, ya que las únicas fuentes eran libros, enciclopedias y bibliografías de todo tipo, y quien no las tenía debía comprarlas o visitar la biblioteca más cercana, en la actualidad los tiempos y distancias se han acortado, gracias a Internet y los buscadores webs basta con ingresar el tema de referencia, y la información y material de estudio aparecerá rápidamente en la pantalla, ofreciéndonos una larga lista de contenidos para seleccionar el que mejor se adapte a nuestra búsqueda. Pero esto no es todo, los chats, el correo electrónico y las redes sociales han ingresado en la vida de los niños de manera normal, ahora es frecuente que un

pequeño con apenas 7 años pueda chatear y hablar con sus amigos y compañeros de escuela, en algunos situaciones y colegios se utiliza el correo electrónico como medio para asignar tareas y enviar material e información, reemplazando en muchos casos a los antiguos cuadernos de notificaciones.

Los niños son quienes ya han nacido con las Nuevas tecnologías totalmente instaladas, y por esa razón gozaran más rápidamente de todos sus privilegios, adaptándose de un modo más fácil a sus desarrollos e innovaciones que avanzan de una manera vertiginosa. Las preferencias de la generación interactiva de 6 a 18 años quedaron al descubierto en días anteriores, y se presentaron resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías. La investigación se hizo con la participación de 4000 niños y adolescentes de todo el país que explicaron como usan celulares, computadores, Internet o iPads. La española Charo Sabada, (2008: p 28) coautora del estudio

La Generación Interactiva⁷ en Iberoamérica, explicó que en la encuesta, que se hizo a 1592 alumnos de primaria y a 2408 de secundaria, determinó que en el 54% de hogares donde hay chicos de 10 a 18 años hay computadores. La encuestas, que se hicieron a nivel urbano (65%) y rural (35%), también destacan que los niños y jóvenes usan los celulares como su principal ‘pantalla’ para relacionarse. De los consultados, un 28% de niños de entre 6 y 9 años confirmó tener un teléfono móvil. Esta tendencia aumenta con la adolescencia pues el 70% de quinceañeros tiene un móvil y a los 17 el celular ya está en las manos del 80% de los jóvenes. Un detalle que llamó la atención es que las chicas usan más los mensajes y llamadas y los chicos los videojuegos. Xavier Bringue, asesor del Foro Generaciones Interactivas, dijo que las generaciones actuales tienen una “dieta digital” que va más allá de simplemente usar canales como el Messenger, el chat, las redes sociales (Twitter, Facebook, Hi5) o tecnologías como Bluetooth. Esto lo certificó Inti Mateo, un joven de 22 años, quien factura entre USD 8 000 y USD 10 000 por realizar consultorías gráficas y de sistemas a grandes compañías transnacionales. Este representante de la generación interactiva empezó a jugar con computadores a muy temprana edad y descubrió que los blogs y páginas web pueden ser útiles para un negocio. Uno de los objetivos de la Consultoría, que fue

⁷ LA GENERACIÓN INTERACTIVA. Es el uso y la valoración de las pantallas de niños, adolescentes y jóvenes, así como su impacto familiar y escolar.

adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica es potenciar el uso adecuado de las tecnologías. Esto lo confirmó Juan Goulou, presidente de Fundación Telefónica Ecuador, quien recordó que hay que guiar a los chicos. Otra meta del estudio es plantear estrategias para que los padres superen la brecha tecnológica que les separa de hijos y les impide entender nuevas formas de acosos y violencia, agregó Benilde Caro, presidente del Foro Generaciones Interactivas. El otro eje está en capacitar a los maestros y a proyectar el uso de las nuevas tecnologías en los centros educativos. En este último punto, el ministro de Telecomunicaciones, Jaime Guerrero, destacó que en cuatro años se ha logrado que 3 800 escuelas públicas accedan a nuevas tecnologías. Fundación Telefónica también ha instalado 55 aulas virtuales con pizarras digitales y computadores en escuelas fiscales de 15 provincias del país.

La tendencia.- El 29 % de los niños recibe un celular sin solicitarlo. Los padres son los que les dan estos aparatos como un regalo. Esto aumenta su autonomía. El 80 % de chicos entre 6 y 18 años usa la red de internet para realizar sus tareas escolares, pero solo el 30% recibe la ayuda y guía de un maestro.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S.

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil y su conveniencia (García et al, 2004: p 10). Otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes (Von Felitzen&Carlson, (1999: p 49-60) o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público (Sánchez, 2004: p 135).

Sin embargo cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo. En cuanto a la violencia, numerosos estudios, analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza

del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una «interacción» con dicha violencia. En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación. Así, encontramos trabajos centrados en la violencia en televisión (Wartella, 1996: p 222) o en los videojuegos, como los de Von Feilitzen & Carlsson (2000: p 198) y Wartella et al (2000: p 342). De especial interés es la última obra citada: se trata de una revisión bibliográfica en torno a los niños y las nuevas tecnologías, enfocada en la última década del siglo XX. Este trabajo repasa diversos asuntos relacionados con los jóvenes y los medios (pautas de consumo, desarrollo social, aprendizaje, etcétera.). Aunque los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado.

En este sentido, los autores consideran el video juego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión. Respecto a la influencia de los contenidos violentos en contra de la conducta humana, a pesar de que encontramos posturas enfrentadas entre diversos estudios (p. ej., Strasburger et al [2002] subrayan dicha falta de acuerdo), sí que parece haber indicios de una correlación positiva. Según Valkenburg (2004: págs. 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores. La clasificación de efectos de la violencia en los medios acuñada por Donnerstein et al en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

En el ámbito de salud en este género se refiere a los riesgos de forma concreta, porque no están incluidos de manera clara en la tipología presentada por EU Kids Online. Para ilustrar la situación, pondremos el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); sin embargo, también puede intercambiar información equivocada de este tipo en un foro (contacto) o incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta). Vemos, por tanto, que en este caso el riesgo para la salud se puede derivar de la triple tipología anteriormente mencionada Sin embargo, hay otras situaciones en las que el origen de

posibles efectos negativos para la salud se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología en sí: tal es el caso, por ejemplo, de la adicción. Los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones. Según se afirma en el informe sobre el empleo en el mundo 2001 de la OIT "la vida en el trabajo en la economía de la información", aunque el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) constituye una "revolución en ciernes", las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos.

El internauta típico a escala mundial es hombre, de alrededor de 36 años de edad, con educación universitaria, ingresos elevados, que vive en una zona urbana y habla inglés. En este contexto, las mujeres latinoamericanas y especialmente aquéllas de ingresos bajos que viven en zonas rurales tienen que enfrentar un doble o un triple desafío para estar incluidas y conectadas en el desarrollo de la aldea global de las TICs. Otras desventajas que se pueden observar en la utilización de las tecnologías de información y comunicación son:

- Falta de privacidad
- Aislamiento
- Fraude
- Merma los puestos de trabajo

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S.

El aprendizaje que solía ser un claro proceso trashumano se ha convertido en algo en lo que la gente comparte, cada vez más, poderosas redes y cerebros artificiales. El reto de aprender solo puede gestionarse mediante una red mundial que agrupe todo el saber y todas las mentes. Con esto surge entonces una nueva forma de concebir la enseñanza y el aprendizaje, pues es indiscutible que en la existencia de esa red de

conocimientos que se concibe, está de por medio la computadora y por ende la introducción de las nuevas teorías sobre la obtención de conocimientos y el empleo de las tecnologías de información y comunicación. a educación del tercer milenio es: aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, y aprender a comprender al otro, por ello aquí planteamos algunos de los objetivos que se esperan cumplir en el aspecto educativo con el empleo de estas nuevas tecnologías de información y comunicación. Diseñar e implantar un servicio educativo innovador de aprendizaje abierto, implantando el dispositivo tecnológico adecuado para ampliar el marco de actuación de la universidad al ámbito nacional e internacional. Implantar un servicio de educación semi-empresarial para estudios regulares de grado y de postgrado, apoyado en el servicio a que hace referencia en primer objetivo con el apoyo pedagógico, técnico y administrativo adecuado. Proporcionar acceso a los servicios educativos del campus a cualquier alumno desde cualquier lugar, de forma que pueda desarrollar acciones de aprendizaje autónomamente, con ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas.

En palabras de Katz (2006: p 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera). Además del potencial educativo de las tecnologías destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004: p 56-57) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento. A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de

llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas. En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone, 2009: 89). De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los blogs como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general. En concreto, el tiempo dedicado a estas «comunidades de miembros» incrementó el 63% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento del 566% (Nielsen, 2009: 2-3). En este sentido, resulta interesante lo expuesto por Boyd, quien emplea el término «públicos en red» (networkedpublics) para referirse a este fenómeno.

La autora lo define como « (...) los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas (esto es: Internet, redes móviles, etcétera)» (Boyd, 2007: 8). El rasgo más destacable de estos «públicos en red» es que pueden proporcionar «un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros» (Boyd, 2007: 37). Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas que apuntábamos al comienzo. Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. Encontramos trabajos especialmente enfocados en esta cuestión (véase Loader, 2007: p 79). De acuerdo con los resultados del trabajo 2007. De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital YouthResearch Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo. Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural. Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha

participación (Itoet al, 2008: p 35). Concluyendo este apartado, en la investigación acerca de jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan. Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema.

A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de «alto riesgo». Respecto a los beneficios también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera. En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos.

3.2.4. SINTESIS

Es importante tomar en cuenta los riesgos y oportunidades que plantean las TIC' s, los grupos investigados se han integrado paulatinamente a la actividad tecnológica, que demanda mucha responsabilidad, los niños encuestados de la Escuela Fiscal Mixta de E.B. "Alejandro Alvear" del Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos, mostraban un interés muy profundo principalmente en el Internet, herramienta que es utilizada con mucha frecuencia pero aun no tenían el acceso frecuente a los laboratorios informáticos, los docentes tienen la responsabilidad de guiar a los estudiantes y mostrar todos los beneficios que brinda el internet, teléfonos inteligentes, que traen hoy en día múltiples funciones, que deben ser utilizadas con

responsabilidad. La incorrecta utilización de estos medios acarrea riesgos económicos, morales, y malas influencias, en los niños que son los más vulnerables. Los adolescentes y Jóvenes, de la misma manera se encuentran a merced de la revolución Tecnológica, ellos con un panorama mucho más claro, descubren día a día que su mala utilización provocaría consecuencias irreversibles, y el uso correcto abarcaría oportunidades muy grandiosa, como montar un gran negocio metas a largo plazo, sobre todo en esta zona altamente turística de nuestro bella región Insular.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12).

Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general. Como se explicará a lo largo de este apartado existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy. La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, Autorregulación y la corregulación. La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los

padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras y en Ecuador se encuentra en debate la ley de comunicación que se encargara de legislar el correcto manejo de estos medios), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y TheYouthProtectionRoundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea. A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador, en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006: p 13-14), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto

motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales). Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación. La autorregulación es el control que los medios deben ejercer por sí mismos.

Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente. La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14). Respecto a la corregulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-BredowInstitut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales. La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: p 102). La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: p 117). El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-BredowInstitut sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de «medio» empleado en este modelo puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet

y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones sí que cumplen sus funciones). Como ilustra la tabla, la regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios.

Cifras en Ecuador

Twitter. Su uso experimenta un crecimiento marcado desde septiembre del 2010. Según la empresa Cobertura Digital, el portal de Twitter tiene un promedio de 100 000 visitas únicas. Facebook. Cobertura Digital calcula que tres millones de ecuatorianos tienen una cuenta en esta red. Es decir, que nueve de cada 10 ecuatorianos que tienen acceso a Internet cuentan con una cuenta. Se trata de la red social más popular en todo el mundo; Blogs. Con la aparición de las redes sociales el número de blogueros cayó en el Ecuador. Cobertura Digital calcula que en la actualidad hay cerca de 2 000.

Problemas con la regulación de medios en Ecuador.

Al oficialismo le resultó insostenible su planteamiento de que en la Ley de Comunicación regule los mensajes en la Internet. La más inquietante de esas lecturas fue la que hizo la oposición, al señalar que en los artículos 5, 10 y 14 del borrador del informe se deja la puerta abierta a una regulación a las redes sociales. Esa interpretación puso la voz de alarma entre los usuarios de esas redes como Facebook o Twitter, que exigieron ayer precisión sobre esos articulados. "El término 'plataformas digitales' se presta para las dudas de cuál es el alcance de la ley", señala Christian Espinosa, profesor de Estrategias de Comunicación Digital. Prueba de ello -señala el especialista- es que a raíz de la divulgación del articulado varios usuarios de redes han exigido que se precise el alcance de la ley. De hecho, en el portal de EL COMERCIO ayer se registraron casi medio centenar de comentarios. En varios de ellos se pedía que la Comisión aclarara si busca o no regular a las redes sociales. Incluso el ex presidente Abdalá Bucaram, desde Panamá, dijo que el Gobierno busca cerrar espacios críticos como el Twitter. Ante este escenario de cuestionamientos que

subió de tono, el asambleísta Andino trató de bajar la temperatura. Y su primer compromiso público fue eliminar el término “plataforma tecnológica” dentro del articulado. “Ese término ha causado preocupación y ante esa situación vamos a eliminarlo”. Esas fueron las palabras de Andino, al explicar que la noche del lunes se reunió con varios de sus compañeros para modificar el tema. Según palabras de Andino, la inclusión del término “plataformas tecnológicas” en el proyecto de informe se refería a la intención de regular los contenidos que circulan por la Internet.

El argumento oficial para esa regulación es - supuestamente- impedir que circulen mensajes y criterios que puedan afectar al buen nombre de las personas. A juicio de especialistas en temas digitales, la intención de regular la Internet se debe a la falta de conocimiento de A. País sobre el funcionamiento de las nuevas tecnologías de la información. Juan Carlos Solines, jurista especializado en nuevas tecnologías, explica que el Estado solo puede regular los medios audiovisuales, que usan un recurso estatal: el espacio radioeléctrico.

De ahí que anticipe que la Internet no puede ser objeto de regulación del Gobierno. “Todo lo que no es recurso del Estado es libre expresión en sus diferentes formatos, como ir a protestar en un parque. Las plataformas son una herramienta”, dice Solines. La exclusión de las plataformas tecnológicas de la ley fue uno de los dos ofrecimientos del oficialista Andino. El segundo es que los medios electrónicos solo deberán registrar los datos de sus foristas, mas no verificar que esos datos correspondan con la identidad. “Hemos estado discutiendo (y) vamos a tratar de corregir, porque verificar es difícil, entonces se puede registrar”.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos

remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito. El trabajo de Himmelweit&Oppenheim (1958: p 48) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit&Oppenheim, 1958: p 384).

Unos años más tarde Schrammet al (1961: p 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor. El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué&Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso.

Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias. El uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción). En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982: p 18), comúnmente citada en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003: p 73). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación

y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin et al (1999: p 175-192) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores. Último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells & De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC´S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY⁸)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992: p 7-9) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos».

El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004: p 221), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo. El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin

⁸ INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY, o alfabetización donde buscan el buen uso de las pantallas, para la correcta utilización.

embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004). El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003: p 22-23). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003: p 67). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela; 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera). Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales. En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la media literacy. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educa net y Mediappro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC. En

España también podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa (como se ha señalado en el epígrafe 1.2.2), aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la media literacy. Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de Protégeles y el COAN, citados anteriormente. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro su plan de actuaciones con fines de protección.

3.3.4. SINTESIS

A lo largo de este capítulo hemos podido comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas. Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores. Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos. Ésta es la línea en la que se viene trabajando desde distintos ámbitos y que predomina en múltiples investigaciones, como la que presentamos a continuación.

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

A través del diseño de investigación podremos conocer qué individuos serán estudiados, cuándo, dónde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles. El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental: Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- Transeccional (transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006)

El paradigma de investigación puede complementarse entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente exista una confrontación entre ellos; por tanto, se utilizará el diseñomixto, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006). El enfoque metodológico, será complementado con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, “su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad” y para el explicativo, “tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009). Considerando que se trabajará en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

4.2 PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Detallamos los participantes en este proceso de investigativo:

- La UTPL, como pionera en la presente tesis.
- Sr. Mauricio Constante Yugcha (investigador)
- Escuela fiscal de Educación Básica “Alejandro Alvear”
- Niños de 5to año de EBG, comprendidos entre 8 y 9 años de edad.
- Unidad Educativa Particular “Liceo Naval”.
- Adolescentes de 10mo año de EGB, comprendidos entre 14-15-16 años de edad.
- Colegio Nacional Técnico “Ignacio Hernández”.
- Jóvenes de 3re año de bachillerato, comprendidos entre 16-17-18 años de edad.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. TÉCNICAS

Las encuestas

4.3.2. INSTRUMENTOS

- Cuestionario No. 1 elaborado para ser aplicado en niños de 6 a 9 años.
- Cuestionario No. 2 elaborado para ser aplicado en adolescentes y jóvenes comprendidos entre 10 y 18 años.
- Cuestionario ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia) aplicado a niños, adolescente y jóvenes.

4.4 RECURSOS

4.4.1. HUMANOS

- Estudiantes de 5to año de EBG, comprendidos entre 8-9 años.
- Estudiantes de 10mo año de EBG, comprendidos entre 14-15-16 años.
- Estudiantes de 3cer año de Bachillerato comprendidos entre 16-17-18 años.

4.4.2. INSTITUCIONALES

- Escuela fiscal de Educación Básica “Alejandro Alvear”

- Unidad Educativa Particular “Liceo Naval”
- Colegio Nacional Técnico “ Ignacio Hernández”

4.4.3. MATERIALES

Los materiales utilizados en el proceso de la presente investigación son:

- Papel A4
- Copias
- Computadora Portátil
- Impresora
- Anillados
- Carpetas
- Internet

4.4.4. ECÓNICOS

- ✓ En la presente Tesis se incurrido en gastos económicos considerables, el costo aproximado es de \$ 700,00.
 - Uso de Internet.
 - Papel Bon A4
 - Memorias Externas (flash memory)
 - Copias
 - Anillados
 - Adquisición de Material Didáctico
 - Programas Virtuales.

4.5. PROCEDIMIENTO

- La presente investigación, se llevo a cabo dentro de las siguientes instituciones educativas, que se encuentran ubicadas en el cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la provincia de Galápagos.
- Escuela Fiscal de Educación Básica “Alejandro Alvear”, encuesta realizada a Niños de 5to año de EBG, comprendidos entre 8 y 9 años de edad.

- Unidad Educativa Particular “Liceo Naval”, encuesta realizada a adolescentes de 10mo año de EGB, comprendidos entre 14-15-16 años de edad.
- Colegio Nacional Técnico “Ignacio Hernández”, encuesta realizada a jóvenes de 3re año de bachillerato, comprendidos entre 16-17-18 años de edad.
- Se tomo contacto con cada una de las autoridades, de los tres establecimientos educativos, los mismos que brindaron la apertura total para que el inicio de esta investigación se lleve a cabo, dando a conocer los propósito y objetivos de la encuesta, así como especificando los determinados lineamientos a seguirse dentro de su aplicación.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis de datos se realizó en tres establecimientos educativos de la parroquia San Cristóbal, del cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la provincia de Galápagos, los directores y rectores de los centros educativos brindaron todas las facilidades para que las encuestas lleguen hasta los estudiantes, y obtener la información que detallamos en los siguientes cuadros estadísticos.

INSTRUMENTOS USADOS PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

Para dar respuestas a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

P 1 ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	1	3,44827586
2ro de primaria	0	0
3do de primaria	0	0
4ro de primaria	0	0
5to de primaria	28	96,5517241
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los datos recopilados en nuestra investigación, realizadas a los niños de 5to año de educación básica, muestran que solo un docente no contestó de acuerdo a lo requerido, posiblemente debido a que no comprendió muy bien la interrogante o estuvo distraído en el momento de la explicación para contestar la pregunta.

P 2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P 2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	2	6,89655172
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	9	31,0344828
9 años o más	18	62,0689655
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

De acuerdo al segundo cuadro, la información que obtenemos de las edades en las que están comprendidos los alumnos del 5to año de EGB, son de entre 8 y 9 años de edad, con un grupo mayor que se encuentra entre los 9 años o más y el otro grupo que se encuentra en los 8 años, los factores para que los niños no se encuentren en una misma edad varían, esto porque los padres de familia; o los ingresan o no los ingresan a las edades correspondientes, otro factor se encuentra en los hijos de los Policías o Militares, que se encuentran en constante movimiento, y al cambiarlos de institución educativa sea esta de la región sierra, o región costa o viceversa, debido al régimen educativo tienden a ganar o perder el ciclo educativo, pero con muchos vacíos en su formación académica motivos por el cual actualmente el gobierno central, a través del ministerio de interior y defensa, busca trasladar tanto a policías y militares en sus lugares de origen o residencia, situación que actualmente es complicada pero no imposible, ya que en el número de uniformados proviene de la sierra centro del país.

Otro factor es debido a la pérdida del año escolar, o retiro del alumno del periodo escolar, se debe tomar muy en cuenta que en la actualidad en la primaria se hace todo lo posible para que el alumno pase al año escolar inmediato, pero es responsabilidad de cada docente tratar que los niños aprueben el año escolar, y lo hagan aprendiendo. Debemos tomar en cuenta que la edad no es barrera para prepararse académicamente, hoy en nuestro país la educación es un derecho a la que todos estamos sujetos.

P 3.- ¿Sexo?

Tabla 3

P 3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	18	62,0689655
Femenino	11	37,9310345
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El porcentaje de la población masculina predomina en un 62%, de la población femenina, los alumnos encuestados, pertenecen en todo su parte a la zona urbana del Cantón San Cristóbal de la parroquia Puerto Baquerizo Moreno, debo indicar que en este cantón posee dos parroquias más de carácter rural, con un porcentaje bajo de habitantes, en la parroquia el Progreso del Cantón San Cristóbal, existe solamente una escuela fiscal así también es el caso de la Parroquia Puerto Velasco Ibarra (Isla Floreana), esta queda totalmente alejada de la isla San Cristóbal, y el porcentaje de estudiantes es mínimo, como lo es así también sus habitantes ya que solo existen 140.

P 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.

Tabla 4

P 4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	22	28,5714286
Madre	28	36,3636364
Un hermano o hermana	19	24,6753247
2 hermanos	2	2,5974026
3 hermanos	2	2,5974026
4 hermanos	1	1,2987013
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	3	3,8961039
Otras personas	0	0
TOTAL	77	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

En la pregunta cuatro es muy evidente que más de la mitad de los alumnos viven en un hogar funcional donde se encuentra padre, madre, hermanos, pero también se

puede palpar el duro drama de los niños q solo viven con su madre, padre, abuelos y hermanos, debido al factor numero uno de la realidad nacional, como lo es la migración en nuestro país, de igual manera sucede en las islas encantadas (Galápagos), existe un número considerable de migración a países del viejo continente y a Norteamérica. Pero hoy en día la situación económica mundial se encuentra afectada, y las remesas enviadas a nuestro país cada día van disminuyendo, creando más de un inconveniente a los migrantes que están subsisten con lo justo en países hermanos.

De los datos tomados por Generaciones Interactivas Españolas manifiestan: La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Según el artículo social de la revista El Talento Humano, La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de las distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad

P 5.- ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

P 5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	5	17,2413793
Navegar	7	24,137931
Leer, estudiar	9	31,0344828
Hablar con mi familia	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los niños del primer grupo comprendidos entre 8 y 9 años, buscan varias alternativas después servirse sus alimentos por la noche, el 27% de los niños encuestados prefiere mantener una dialogo con sus familiares, puede entenderse que los niños o niñas de este grupo tienen confianza con sus padres, así también podemos observar que el

grupo mas alto corresponde al 31% de los niños/as, prefiere hacer sus tareas por la noche, el 24% que obviamente tiene internet en su hogar prefiere navegar en la red y el 17% ira a su habitación es obvio que a descansar o simplemente jugar con sus juguetes, ya que por la edad de los encuetados todavía mantiene el agrado por los juguetes o juegos infantiles.

P 6.- ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	17,2413793
Si	24	82,7586207
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El cuadro con los porcentajes de la pregunta No 6, son muy claros ya que el 82% de los niños tiene un computador en casa, frente a un 17% que no lo tiene. Hoy por hoy un equipo informático básico o avanzado, de escritorio o portátil, se encuentra al alcance de la población económicamente activa, ya que oscila entre \$ 250,00 y \$ 1.500,00 dólares, todo esto dependiendo de sus funcionalidades. Según el INEC, el 54% de la población ecuatoriana posee un computador en su casa, según el último censo económico 2010.

P 7.- ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

Tabla 7

P 7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
En mi habitación	4	13,7931034
Habitación de un hermano	2	6,89655172
Habitación de mis padres	3	10,3448276
En la sala de estar	9	31,0344828
En un cuarto de trabajo	4	13,7931034
Es portátil	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El cuadro 6 y 7 coinciden con el 17% en la pregunta seis estos no poseen un computador al igual que en la pregunta siete el mismo porcentaje no responde, en donde se encuentra ubicado su quipo informático, siendo el más alto la sala de estar con el 31%, y un empate técnico en las opciones de mi habitación y cuarto de trabajo, es importante tener muy en cuenta donde se ubica el computador de la casa, debido a la edad de nos niños, en estos se ejerce mas control para su utilización.

P 8.- ¿Hay conexión a internet en tu casa?

Tabla 8

P 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,7931034
No	10	34,4827586
Si	15	51,7241379
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

En los constantes cambios tecnológicos que vivimos actualmente, el internet se ha convertido en la herramienta fundamental de vida, en la Provincia de Galápagos en el año 2010, el acceso al Internet era muy limitado, y los que lo tenían sufrían de un servicio muy ineficiente, ha inicios del presente año, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, mejoro en un 90% el servicio de internet en la provincia, y este a su vez aumento el servicio para hogares, pues como podemos observar más del 50% de los encuestados tienen acceso a internet en sus hogares. Hoy los niños, jóvenes y adultos aprenden con una computadora en su institución, no necesitan pagar para ver, a través de esta ventana de conocimiento que es la Internet, ahora caminamos a la par de la nueva era tecnológica con ciudadanos que se empoderan de estas herramientas que nos acercan más al mundo globalizado. La facilidad que ofrece el CDMA 450 sistema inalámbrico, que se adentra en terreno de difícil acceso. Lo más interesante es que se lo adquiere al mismo costo que un teléfono convencional en la ciudad, por lo tanto todos pueden acceder al servicio. "Era casi imposible pensar

que la tecnología como el Internet esté a la mano de todo el mundo, pero hoy es una realidad”

P 11. ¿En qué lugar sueles utilizar internet? (Para navegar, chat, e-mail)

Tabla 11

P 11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	17	58,6206897
En el colegio	11	37,9310345
En un ciber café	0	0
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El cuadro refleja que los niños utilizan el internet en un 58% en sus hogares, y el 11% lo hacen en la escuela, hoy en día el internet se es una herramienta fundamental para el desarrollo de las instituciones educativas, el Gobierno Central de nuestro país ha implementada el programa de la “Revolución Tecnológica” a través del Ministerio de Telecomunicaciones, se ha instalado en todas las escuelas de la región insular el servicio de Internet.

P 12.- La mayoría de las veces qué utilizas internet sueles estar...

Tabla 12

P 12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	16,6666667
Con amigos/as	5	10,4166667
Con hermanos/as	12	25
Con mi padre	8	16,6666667
Con mi madre	8	16,6666667
Con otros familiares	5	10,4166667
Con un profesor/ra	2	4,16666667

TOTAL	48	100
--------------	----	-----

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

En esta pregunta predomina que los niños utilizan el internet, en compañía de sus hermanos la cifra mas alta es el 25%, seguido por el acompañamiento de sus padres, y en igual porcentaje muestra que utilizan el internet "solos", algo preocupante por que este grupo debe estar siempre en compañía de alguno de las opciones en el cuadro descritos, debemos observar que un 4% de los niños encuestados navega en internet con su profesor, cuando debería ser lo contrario, que los maestros tengan un porcentaje alto de aceptación en la compañía de estos en la utilización del internet.

P 13.- ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13

P 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	6,89655172
Si, el mío	19	65,5172414
Sí, el de otras personas	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

En esta opción para mi modo de pensar los niños no colaboran con la veracidad, a pesar que el 65% de los encuestados afirma tener teléfono móvil, algo que para su edad no es sumamente necesario, pude percatarme que los niños afirmaban tener celular, simplemente para engreírse frente a sus compañeritos, porque al momento que les pregunte que donde estaba su teléfono manifestaban que los tienen sus padres o que los dejaron en casa.

El 6% de los niños son sinceros al afirmar que no poseen teléfono móvil, y el 27% afirma utilizar el de otras personas, es importante afirmar que hoy en día la competencia de las empresas de telefonía móvil busca insertarse en el mercado, con promociones hechas para todos los bolsillos. La española Charo Sabada, (2008: p 28)

coautora del estudio La Generación Interactiva en Iberoamérica, explicó que en la encuesta, que se hizo a 1592 alumnos de primaria y a 2408 de secundaria, determinó que en las encuestas, que se hicieron a nivel urbano (65%) y rural (35%), también destacan que los niños y jóvenes usan los celulares como su principal 'pantalla' para relacionarse.

P 14.- ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14

P 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	24,137931
Pedí que me lo compraran	1	3,44827586
Fué un regalo	8	27,5862069
Me lo dieron mis padres	13	44,8275862
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Con esta opción afirmo lo que nos muestra la pregunta No 13, un 44% de los niños afirman que sus padres les dieron el teléfono móvil, y un 8% afirma que fue un regalo, pero en realidad los niños en un 80% no tenía celular, pero la investigación realizada muestra algo diferente, mi pregunta es que en esta edad 8-9 años no es indispensable y tampoco necesario tener un teléfono móvil.

INSTRUMENTOS USADOS PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 2

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

Para dar respuestas a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

1. ¿En qué curso estas?

Tabla 1

P 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	15	100	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	20	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En decimo año de educación básica de la Unidad Educativa Particular “Liceo Naval”, del Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, es administrada en su totalidad por la Armada del Ecuador (Fuerza marítima), es notorio el reducido número de estudiantes matriculados en este plantel. Es de vital importancia recalcar, el anuncio del Gobierno Central realizado hace ya un tiempo, en el que decía que los establecimientos educativos administrados por las Fuerzas Armadas, pasarían a formar parte de la educación fiscal del país, situación que no se ha cumplido hasta la presente fecha.

De igual manera tenemos la información de que el 100% de alumnos se encuentran matriculados en el tercer año de bachillerato, en la especialidad de Turismo, del Colegio Ignacio Hernández de la provincia de Galápagos, del cantón San Cristóbal, cabe destacar el gran espíritu de colaboración por parte del alumno y de las respectivas autoridades de la institución que brindaron todas las facilidades necesarias para ser efectiva la presente investigación. Es importante recalcar que según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo, la población total en el Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos es de 7.475 habitantes.

P 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	0	0	0	0
14 años	3	20	0	0
15 años	9	60	0	0
16 años	3	20	5	25
17 años	0	0	9	45
18 años o más	0	0	6	30
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Del total de los docentes encuestados, podemos percatarnos que se encuentran en un rango de edad de 14-15-16 años, siendo el que predomina con el 60% los chicos que tienen la edad de 15 años, y un 20% de los chicos se encuentran en la edad de 14 años, debido a varios factores como: ingreso prematuro a los establecimientos educativos, o como años atrás los padres de familia no ingresaban al jardín de infantes (primero de educación básica), y directamente los ingresaban a primer grado (ahora segundo de educación básica), en la actualidad con la reforma educativa los niños ingresan de cuatro años a la vida estudiantil.

La edad promedio de los alumnos del Tercer Año de Bachillerato se encuentran entre los 17 y 18 años de edad, y mientras que un 25% de los alumnos son de 16 años, debido a la situación demográfica de la Isla, ya que existe pocos habitantes y en su mayoría los padres deciden que sus jóvenes estudien en la parte Continental, según afirmaciones de la mayoría de padres de familia concuerdan que la educación es un tanto ineficiente, y no confían en los establecimientos educativos que existen en el Cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la Provincia de Galápagos.

P 3. ¿Sexo?

Tabla 3

P 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.66666667	1	5
Masculino	9	60	10	50
Femenino	5	33.33333333	9	45
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 60% de los adolescentes encuestados son de sexo masculino, frente a un 33% quienes comprenden el sexo femenino, podemos determinar que la mayoría de los estudiantes son hijos de marinos, que prestan sus servicios en Puerto Baquerizo Moreno, del Cantón San Cristóbal, por el lapso de dos años calendario que es el tiempo límite en el que pueden prestar sus servicios profesionales en la región insular, a sabiendas que su descanso obligatorio los marinos, no pueden salir muchos días a la parte continental, tampoco pueden hacerlo junto a su familia, debido al costo de los pasajes aéreos que implica gastos fuertes al viajar una familia completa.

El 50% de los alumnos del Tercer Año de Bachillerato, es de sexo masculino, seguido por el 45% de alumnos del sexo femenino, frente al 5% que no identifica su origen sexual, Debemos tomar en cuenta que según el último censo nacional, en el cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la Provincia de Galápagos, isla San Cristóbal existen 3.488 mujeres y 3.987 hombres, tomando en cuenta que es aproximadamente el 52% de hombres y el 48% de mujeres, en la tabla observamos que es algo parecido el porcentaje de estudiantes de sexo femenino y masculino.

P. 4 ¿Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?

Tabla 4

P 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	9	25.7142857	15	28.8461538
Mi madre	13	37.1428571	18	34.6153846
Un hermano/a	6	17.1428571	6	11.5384615
2 Hermanos/as	2	5.71428571	6	11.5384615
3 Hermanos/as	1	2.85714286	4	7.69230769
4 Hermanos/as	0	0	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0	1	1.92307692
Mi abuelo/a	3	8.57142857	0	0
Otras personas	1	2.85714286	2	3.84615385
Total	35	100	52	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Sumada las dos primeras opciones, tenemos que el 62,85% vive con su padre y madre, seguido de un total del 25,71% de los adolescentes q tienen entre uno, dos y tres hermanos, aunque es curioso el dato de quien tiene tres hermanos, que es un solo alumno y el total sobrante viven con sus abuelos y otras personas, es considerable tomar en cuenta que los marinos que trabajan en la segunda zona naval, viven con sus hijos en la región Insular, a sabiendas q solo será por un tiempo y el descontento de los adolescentes al dejar a sus amistades es un tanto fuerte.

El 63,47 de los jóvenes investigados afirman vivir con su padre y madre, mientras que el 30.77%, viven con uno de sus hermanos, y con el 1,92 afirma vivir con cinco hermanos, en razón de que actualmente es casi imposible convivir o compartir entre hermanos debido al alto costo de la vida ya que se requiere de grandes incrementos económicos para poder subsistir diariamente ya pesar que las condiciones en la Región Insular no existe mendicidad, nadie absolutamente se encuentra en las calles pidiendo limosna, no existen niños, adolescentes y jóvenes realizando trabajos en las calles.

Los jóvenes se insertan laboralmente desde los 19 a 20 años de edad, la mayoría dedicados a las diferentes ramas del turismo y la pesca artesanal en su mayor porcentaje.

P 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.33333333	0	0
Está desempleado	0	0	1	5
Es jubilado	2	13.33333333	0	0
Trabaja en el hogar	0	0	2	10
Desempeña un oficio	7	46.66666667	13	65
Realiza un trabajo técnico	1	6.66666667	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	2	13.33333333	1	5
No lo sé/otro	1	6.66666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En esta pregunta los adolescentes observaron que la profesión de marino militar, no existía en el cuadro de opciones, así que se solicitó coloquen en la opción que desempeña un oficio, que es el rango más alto con un 46,66% de la frecuencia, seguido por un total sumado del 39,99% en la que afirman que su padre es jubilado, realiza un trabajo de grado universitario conjuntamente con los que no contestaron la pregunta, se podría decir que la mayoría de la fuerza laboral, la conforman los pescadores, choferes, militares y policías, empleados públicos, y quienes mantienen sus negocios propios.

El 65% de los padres de los jóvenes de esta institución educativa investigados, afirman tener un empleo estable lo que les permite tener un ingreso económico que permite su subsistencia, mientras que el 15% de los jóvenes desconoce la labor diaria de su progenitor, de igual manera podemos indicar que la fuerza laboral en la Región

Insular se encuentra en la gente que se dedica a la Pesca artesanal, seguido por los Choferes empleados públicos, cabe recalcar que los jóvenes encuestados pertenecen a una institución educativa fiscal, y ninguno de ellos tienen padres policías o marinos. Es importante observar la tabla y en ella nos damos cuenta que es un promedio muy bajo de los padres que realizan trabajos de carácter universitario.

P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.3333333	1	5
Está desempleada	0	0	1	5
Es jubilada	1	6.6666667	0	0
Trabaja en el hogar	2	13.3333333	9	45
Desempeña un oficio	2	13.3333333	2	10
Realiza un trabajo técnico	3	20	2	10
Realiza un trabajo de nivel universitario	5	33.3333333	2	10
No lo sé/otro	0	0	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es interesante este dato obtenido, podemos ver que el 33.33% de las mamacitas de los adolescentes encuestados, realiza un trabajo de nivel universitario, debido también a que esta institución es particular y el costo de la pensión mensual es de \$ 120,00 dólares, esto debido al alto costo de la vida de la región insular, hoy en día padre y madre salen a integrarse a la fuerza laboral del país, y las mujeres que se preparan académicamente para afrontar los retos de la vida, Otro dato curioso es que podemos ver que en ninguno de los dos cuadros los adolescentes, afirman que su padre o madre es desempleada/o.

El 45% de los jóvenes investigados afirma que su madre trabaja en el hogar, seguido de un 15% que desconoce a qué se dedica a su madre y resulta sorprendente saber que solo el 10% de sus madres han tenido la oportunidad de tener un nivel superior,

con lo que les permite dar una mejor oportunidad económica para sus hijos. La inserción laboral para la mujer en esta provincia es amplia, de acuerdo a la tabla la mayoría tienen un empleo. Según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC), más del 40% de las mujeres son económicamente activas en nuestro país.

P 54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54

P 54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	33.3333333	5	25
Sí	10	66.6666667	15	75
No, pero uso el de otras personas.	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Podemos observar que el 66.66% de los adolescentes encuestados, posee teléfono celular frente a un 33% que no lo tiene, es importante reconocer que hoy en día el teléfono móvil antes que un lujo es una necesidad, y debe ser utilizado con suma responsabilidad, se debe dar a conocer que por el régimen militar que mantiene esta unidad educativa, esta totalmente prohibido portar el teléfono móvil en las instalaciones de la institución.

La otra cara de la moneda podemos observar en los jóvenes, que un 75% tienen teléfono celular o móvil como se lo conoce en otros países, el 25% de los encuestados afirma no poseerlo.

Debemos tomar muy en cuenta que según datos del último censo económico, las cifras arrojan del porcentaje total de la población ecuatoriana el 40% del sexo femenina posee teléfono móvil, y el 45% del sexo masculino posee este medio de comunicación, hoy en día mantener un teléfono móvil no es tan complicado, los planes

pre-pago y post-pago que ofrecen las operadoras (claro, movistar y alegre), existen recargas desde 0,25 ctvs. De dólar así como también existen planes desde 10 dolares, que incluyen teléfonos básicos, fuentes tomadas de las publicaciones económicas realizadas por la revista Vistazo.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56

P 56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	20	2	10
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	33.3333333	2	10
Me los compraron otros familiares	0	0	3	15
Me lo compré yo mismo	0	0	3	15
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	13.3333333	3	15
Lo heredé de otra persona	0	0	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La exigencia por parte de los adolescentes hacia los padres es profunda, un 33,33% confirma que le solicito a sus padres le compren un teléfono móvil, un 20% afirma que sus padres les dieron el móvil sin siquiera habérselo pedido.

Es interesante mirar la tabla de resultados de los jóvenes, pues un 25% no contesta y un 10% y 15%, dicen que fue u regalo, que se lo pidieron que fue heredado.

P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57

P 57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
Comprado Nuevo	3	20	12	60
De segunda mano	7	46.6666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es importante conocer el tipo de celular que los adolescentes mantienen en su poder, así el 46,67% de los alumnos encuestados dice tener un celular de segunda mano, el 20% afirma que es nuevo, con esto podemos observar una demanda considerada en el uso y obtención de un teléfono móvil.

Los jóvenes en cambio afirman tener un teléfono nuevo el 60%, y solo el 3% confirma tener uno de segunda mano, es importante recalcar que las empresas de telefonía móvil exigen al momento de adquirir un teléfono nuevo, la cedula de ciudadanía de mayor de edad, caso contrario no es posible la adquisición para un menor de edad.

P 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58

P 58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
Yo mismo	4	26.6666667	10	50
Mis padres	6	40	4	20
Otros	0	0	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los padres de familia o apoderados de los adolescentes, organizan los gastos que sus representados realizan en el colegio, entre estos el gasto de una recarga para el mes del teléfono celular, hoy en día las operadoras móviles ofrecen recargas de tiempo aire desde 0,25 centavos de dólar, haciendo mucho mas accequible realizar recargas de tiempo aire, en su mayoría los adolescentes confirman que sus padres son los que habitualmente pagan los gastos del uso del celular.

Los jóvenes quienes se encuentran mucho mas en contacto con su comunidad, afirma que un 50% realiza las recargas por sus propios medios, cabe recalcar que muchos de los jóvenes recarga el tiempo aire de sus móviles con la colación entregada diariamente por parte de sus padres. La comunicación es muy importante hoy en día pero muchos de jóvenes y adolescentes hacen mal uso de este medio, haciendo llamadas que no tienen sentido. En palabras de Katz (2006: p 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59

P 59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	40	5	25
Es de tarjeta	5	33.3333333	7	35
Es de contrato	0	0	4	20
No lo sé	4	26.6666667	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es importante reconocer que los adolescentes en un 33% mantienen su línea de telefonía móvil con recargas o tarjeta de valores económicos, observando además

que un 40% de adolescentes no responde a la interrogante. Es el caso muy particular de los jóvenes encuestados, pues un 20% afirma mantener un teléfono post-pago o de contrato, y el 35% realiza recargas con tarjetas, que en la actualidad se van extinguiendo pues las recargas electrónicas predominan, y se las puede encontrar en la tienda de la esquina.

P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60

P 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
No lo sé	3	20	4	20
5 dólares o menos	3	20	1	5
Entre 5 a 10 dólares	3	20	2	10
Entre 10 y 20 dólares	0	0	3	15
Entre 20 y 30 dólares	0	0	2	10
Más de 30 dólares	1	6.6666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes investigados, afirman q un 40% gasta entre 5 y 10 dólares promedio, frente a un 53,33% que no sabe y no contesta, quedándome un poco anonadado, observar q una sola persona gasta más de 30 dólares algo que no logro concebir por el rango de edad que comprenden los investigados. Los jóvenes en un 25% no contestan esta interrogante, y es variado el valor que gastan los estudiantes encuestados, es preciso comprender que el alto costo de la vida en la provincia hace que por las manos de los estudiantes pase un poco mas de dinero a comparación de los estudiantes del continente ecuatoriano. Pero el costo de las recargas es la misma a nivel nacional y concluimos que los jóvenes de la Provincia Insular poseen más saldo en tiempo aire en sus teléfonos móviles, a comparación de los estudiantes del resto del país.

P 91. ¿Como los consigues?

Tabla 91

P 91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0	3	42.8571429
Los grabo de un amigo	0	0	2	28.5714286
Los compro en una tienda o en la calle	1	100	2	28.5714286
TOTAL	1	100	7	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Solo un adolescente adquirido un juego pirateado y seguramente debe haber sido cuando salió de paseo o visita familiar desde San Cristóbal, al Ecuador continental, pues en cualquier parte de nuestro territorio encontramos películas, juegos pirateados. Los jóvenes en un 43% afirman bajárselos del internet, y la otra mitad afirman grabarlos o comprárselos pirateado, pero es importante recalcar que en este cantón no existen lugares donde se adquiera estos juegos.

P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 101

P 101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	13	35.1351351	11	28.2051282
En la habitación de un hermano/a.	5	13.5135135	2	5.12820513
En la habitación de mis padres	12	32.4324324	6	15.3846154
En la sala de estar	5	13.5135135	17	43.5897436
En la cocina	1	2.7027027	2	5.12820513
En un cuarto de juegos	1	2.7027027	1	2.56410256
TOTAL	37	100	39	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 35% de los adolescentes investigados, afirma mantener un televisor en su habitación, los mismos que deberían mantener una supervisión diaria, debido a que en la provincia insular existe un alto porcentaje de televisión pagada y no existe las

restricciones en la por parte de la operadora del servicio de cable. El 12% de los alumnos afirman que el televisor esta en la habitación de sus padres y otro 5% afirma que el televisor de su casa se encuentra en su la sala de estar.

Con los jóvenes en cambio el panorama es otro, podemos observar que el 43% de los jóvenes mantienen el televisor en la sala de estar, algo que se debería manejar de esta manera, para que los padres o tutores, puedan mantener un control de la programación que los jóvenes observan día a día. Es importante recalcar que en el cantón San Cristóbal, solo existe una empresa que brinda los servicios de televisión por cable, normalmente existe la señal de cuatro estaciones televisivas, y una de ellas se enlaza como canal local, lo que a niños y jóvenes no les agrada, pues buscan como distraerse con programas televisivos ofrecidos por la empresa de televisión pagada.

P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 115

P 115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	12	14.4578313	5	4.1322314
Impresora	11	13.253012	11	9.09090909
Scanner	5	6.02409639	6	4.95867769
Webcam	9	10.8433735	9	7.43801653
USB o disco duro externo	0	0	8	6.61157025
Mp3/ Mp4/iPod	2	2.40963855	5	4.1322314
Cámara de fotos digital	5	6.02409639	10	8.26446281
Cámara de video digital	1	1.20481928	5	4.1322314
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	6.02409639	6	4.95867769
Equipo de música	13	15.6626506	16	13.2231405
Teléfono fijo	9	10.8433735	17	14.0495868
DVD	11	13.253012	17	14.0495868
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0	5	4.1322314
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	1	0.82644628
TOTAL	83	100	121	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 44% de los adolescentes en forma global afirman tener en sus hogares: ordenador portátil, impresora, scanner, webcam, instrumentos tecnológicos que la mayoría de los hogares tienen para la realización de las tareas, las cámaras digitales que hoy en día se están volviendo un boom al 6% de los investigados la tienen, el equipo de música algo infaltable en el hogar pero este está siendo superado por el minicomponente, el teléfono fijo lo tienen un 10% de los hogares de los adolescentes esto debido a que en las villas de los marinos muchas de estas no poseen línea telefónica.

A diferencia de los jóvenes en su tabla podemos observar que un 14%, posee en sus hogares teléfono fijo, DVD, seguido por un 13% que afirma tener equipo de música, artículos de hogar que en su mayoría todos los poseen, sea esta por su fácil acceso y necesidad, en la provincia de Galápagos el CNT, ha incrementado en este último semestre un innovador servicio de telefonía fija, con un innovador servicio que se lo puede llevar a cualquier parte como un teléfono celular.

P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero

Tabla 116

P 116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	2	12.5	1	4
Cuando necesito algo pido y me dan	8	50	13	52
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	12.5	0	0
Hago algún trabajo en casa.	1	6.25	4	16
Hago algún trabajo fuera de casa	1	6.25	7	28
No me dan dinero	2	12.5	0	0
TOTAL	16	100	25	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Observando la tabla podemos afirmar que la mitad de los adolescentes encuestados, solicitan el dinero a sus padres, un 13% tiene una paga semanal, el otro 13% lo obtienen en fiestas navidad o fechas especiales, solo un adolescente realiza trabajos fuera de casa para obtener dinero. Los niños siempre serán niños y saben que el

dinero sirve para comprar, pero muchos de ellos desconocen en si el verdadero valor de las cosas que se adquieren, en su mayoría los niños gastan su dinero en dulces, comida rápida, o algún juguete que este a su alcance.

Cifras similares podemos observar en el tabla con los datos de los jóvenes encuestados, con el 52% que afirma solicitar dinero a sus padres, también es importante observar que no existe ningún dato, con la opción que dice (no me dan dinero), reflejando que la situación económica es mejor, a comparación de la parte continental en la que si existe un índice de pobreza: el porcentaje de la población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar.

P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117

P 117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5
Tengo más dinero del que necesito	3	20	1	5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	33.3333333	7	35
Tengo menos dinero del que necesito	7	46.6666667	11	55
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El porcentaje de los adolescentes que manifiestan tener menos dinero del que necesitan se encuentra en el 46%, otro grupo manifiesta tener el dinero suficiente para sus gatos esto equivale al 33%, y el 20% de los chicos afirman tener mas dinero del que necesitan, no nos olvidemos que los padres de los encuestados se encuentran en un nivel de vida medio alto y alto.

El cuadro de los jóvenes es un caso particular, pues el 55% de los encuestados afirma tener menos dinero del que necesitan, y frente al 5% que equivale a un solo alumno que afirma tener más dinero del que necesita, solo el 35% afirma tener el dinero

suficiente, todos en realidad necesitan el dinero pero los jóvenes que están bajo los brazos de sus padres estarán siempre controlado por sus padres, que controlaran el flujo de dinero que los adolescentes y jóvenes, tienen en sus bolsillos y pasan por sus manos.

5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

INSTRUMENTOS USADOS PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (5TO AÑO DE EBG)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

INSTRUMENTOS USADOS PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 2

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet y pautas de consumo

P 9. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

Tabla 9

P 9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
No	5	17,2413793
Si	23	79,3103448
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El 79% de la población estudiantil encuestada accede al internet, lo tenga o no en su domicilio, frente a un 6% que no lo hace, por la edad en que se encuentran los niños de 5to año de EBG, para mí es un porcentaje considerable que accede al internet, cabe destacar además que en el Cantón San Cristóbal, de la provincia de Galápagos existe el servicio de internet gratuito en todo el malecón turístico, a la que acceden todo tipo de personas con sus ordenadores portátiles, pero a los niños de 8 o 9 años no se los mira aun gozando de estos beneficios.

P 10. ¿Para qué sueles utilizar internet?

Tabla 10

P 10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	10	20,4081633
Videos	6	12,244898
E-mail	7	14,2857143
Descargas	7	14,2857143
Chatear	14	28,5714286
Red Social	5	10,2040816
TOTAL	49	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Es importante en esta pregunta analizar los datos que arrojan nuestra investigación, y nuevamente recalcar la edad de los niños encuestados, comprendidos entre 8 y 9 años, ya que el porcentaje más alto lo tenemos con el 20%, del grupo son quienes visitan páginas web, y el que le sigue lo tenemos con el 14% al chatear, de estos dos grupos podemos desprender que la utilización del internet, netamente en los niños ayuda a las consultas de tareas, investigaciones escolares, y la comunicación en tiempo real que nos brinda la tecnología, el observar videos, realizar descargas y la utilización de redes sociales, mantienen un rango menor pues se desprende que si existe el interés, pero los niños al observar alguna dificultad en la utilización y manejo de estos los deja de lado y pierden el interés por estos.

Buscando otras opciones menos complejas, pero esta en ellos el interés de buscar el funcionamiento de estas herramientas, que con el pasar del tiempo serán

herramientas totalmente comunes y corrientes que, todos deberán obtenerlas para el normal desarrollo de nuestro diario vivir.

**GRUPO 2 Y 3: ADOLECENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)
Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)**

P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hoy después de cenar?

Tabla 7

P 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	4	26.6666667	10	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	20	4	20
Leer, estudiar, irme a dormir	2	13.3333333	4	20
Hablar con mi familia	6	40	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En un 40% los adolescentes prefieren hablar con su familia, frente a un 26,66% que prefiere ir a navegar, leer y un 20% que prefiere realizar actividades junto a su familia, es importante indicar que en el cantón San Cristóbal, no existe lugares donde los adolescentes realicen actividades no permitidas, debido también a la mínima extensión de la isla, todos se conocen o al menos saben quiénes son y de que familia proviene los adolescentes, con acepción del los hijos de los militares de la fuerza naval.

El 50% de los jóvenes encuestados afirman que prefieren irse a su habitación, o navegar en el internet, debiendo considerar que actualmente el internet es una herramienta indispensable en la educación moderna, debiendo tener muy en cuenta el verdadero uso que le haga los jóvenes en el ámbito educativo, mientras que un 20% prefiere estudiar, navegar, o irse a dormir, debido a su edad ellos necesitan estar solos, por lo que se aíslan del entorno familiar, en razón de que es más fácil contar con un amigo o una enamorada/o o alguien que le dé el tiempo suficiente para

entenderlos, es muy bajo el porcentaje de los jóvenes que prefiere entablar una conversación con sus padres, pero nosotros debemos acercarnos a nuestros jóvenes y buscar ser antes que sus padres sus, ser sus amigo.

8. ¿Qué lees?

Tabla 8

P 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	33.3333333	1	5
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	6	40	3	15
Otras lecturas: libros, revistas o comics	4	26.6666667	16	80
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es particular este caso que los adolescentes solo leen por obligación mas no por gusto, la mayoría de adolescentes si tiene un libro en sus manos, tal vez lo eché un vistazo y le llame la atención los gráficos, figuras o fotografiase que en el se encuentren.

El 80% de los jóvenes investigados afirma que le gusta leer libros, revistas o comis, seguido de un 15% que leen lecturas que son obligatorias del colegio, mientras que el 5% de estudiantes no le gusta leer, debiendo tomar muy en cuenta que la lectura resulta extremadamente frustrante leer algún tipo de lectura, debido a la falta de técnicas necesarias para hacer de la lectura, un tiempo de distracción y diversión tanto para niños, adolescentes, jóvenes y adultos, que enriquecerán su léxico gracias a la lectura.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla 9

P 9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	1	6.6666667	1	5
Entre 30 minutos y una hora	0	0	4	20
Entre una y dos horas	10	66.666667	6	30
Entre dos y tres horas	2	13.3333333	4	20
Más de tres horas	2	13.3333333	5	25
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes en esta edad, buscan llamar la atención a como de lugar, se sienten atraídos por la chicas, su aspecto varonil y femenino cambia, también el hecho de ser responsables en los estudios es común en esta edad, así podemos observar que un 66,66% de los adolescentes encuestados le dedican entre dos y tres horas a sus estudios, entre la semana, y un 26,66% que busca la perfección en sus tareas sean estas voluntarias u obligadas por sus padres.

Más del 50% de los jóvenes encuestados, dedican entre una y tres horas semanal a realizar sus tareas, pero es importante observar que tan solo un 25% de los mismos lo realizan a más de tres horas, pero el 25% restante prefieren estudiar de una y dos horas a la semana, esto debido a que pasan más tiempo viendo la televisión o escuchando música en lugar de estudiar dando como resultado una educación ineficiente.

Oliva, A. y Palacios (2000: p 25) nos dicen que los resultados de diferentes investigaciones apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar

P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Tabla 10

P 10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	2	10
30 minutos	1	6.66666667	0	0
Entre 30 minutos y una hora	0	0	3	15
Entre una y dos horas	10	66.6666667	8	40
Entre dos y tres horas	2	13.33333333	4	20
Más de tres horas	2	13.33333333	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Se refleja igual situación que en la tabla anterior, la variación no es muy amplia, podemos decir que los adolescentes suelen salir muy seguido los fines de semana debido, esto es debido a que no existen lugar de diversión que los adolescentes de hoy en día prefieren, como es ir al cine, a un centro comercial, una matiné, situaciones que no existen en la isla San Cristóbal, los fines de semana es bonito ir a la playa pero cuando es temporada de calor y vacaciones para los adolescentes.

El 40% de los jóvenes encuestados, se dedican a estudiar y a realizar sus tareas entre unas y dos horas, mientras que el 20% lo realizan entre dos y tres horas, esto debido a que los padres tienen otras cosas que hacer, por lo que no ponen mucha importancia a las tareas de sus hijos.

El texto de Generaciones Interactivas en España afirma: Que existe un complejo de los adolescentes y jóvenes por el asunto se le añade nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?

Tabla 19

P 19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	3	8,10810811
PlayStation 3	4	10,8108108
Xbox 360	2	5,40540541
Wii	0	0
PSP	3	8,10810811
Nintendo DS	3	8,10810811
Game Boy	5	13,5135135
Ninguna de las anteriores	17	45,9459459
TOTAL	37	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

No existe mucha diferencia en la pregunta 18 en la opción si utiliza juegos de ordenador en la que es muy amplia con un 34%, y de igual manera en la pregunta 19 al responder cual de estos juegos tienen contestan el 45%, no tiene ninguna de las detalladas en las tablas, siendo el rango mas alto. En el cantón Puerto Baquerizo Moreno, es difícil encontrar esta clase de videojuegos, así como para la venta y para su alquiler, es por eso que estos juegos no tienen mayor incidencia en la población encuestada.

P 22. ¿Dónde están?

Tabla 22

P 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	13	26
La habitación de un hermano	5	10
El salón o cuarto de estar	9	18
La habitación de mis padres	10	20
En la cocina	4	8
En un cuarto de juegos	4	8
Otros sitios	5	10
TOTAL	50	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El 26% de los niños afirman tener una televisor en sus habitaciones, seguido de un 18% que afirma que el televisor de su hogar se encuentra en la habitación de sus padres y un 18% dice tener un televisor en el salón o cuarto de estar, analizando estos datos se desprende que debe existir un control moderado y un horario para observar el televisor, sin descuidar las múltiples actividades que los niños mantienen como tareas u obligaciones que deben ser emitidas en el hogar.

P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25

P 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	6,25
Cuando necesito algo pido y me dan	16	33,3333333
En cumpleaños, fiestas, Navidad	18	37,5
Hago algún trabajo en casa	4	8,33333333
Hago algún trabajo fuera de casa	1	2,08333333
No me dan dinero	6	12,5
TOTAL	48	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los niños encuestados de acuerdo a su edad comprendida entre los 8 y 9 años, en un 33%, piden el dinero a sus padres cuando lo necesitan, pero el porcentaje mas alto lo

mantiene que los niños obtienen su propio dinero en cumpleaños, fiestas, navidad con un 37%, verificando además q a un 12% de los encuestados no reciben dinero, es importante conocer q en la provincia de Galápagos, en el Cantón San Cristóbal, según los indicadores económicos del INEC, el margen de pobreza es muy bajo, se podría decir que en esta provincia no existe índices de pobreza, a pesar del alto costo de vida en relación a la parte continental, se puede indicar q en las calles del cantón San Cristóbal, no existe mendicidad ni tampoco se puede observar niños trabajando o pidiendo dinero por las calles. Según cifras del INEC, en la parte continental la población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14

P 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5
No contesta	4	26.6666667	1	5
Si	11	73.3333333	18	90
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es evidente que un porcentaje elevado de los encuestados utiliza el ordenador (computador), para realizar sus tareas, debido además que los maestros en la actualidad utilizan instrumentos de formación académica acordes a los tiempos por los que estamos a travesando.

Debido al gran avance tecnológico el 90% de los jóvenes encuestados han tenido la gran necesidad de buscar ayuda en el internet, ya que este cuenta con una gran cantidad de información ya sea a nivel nacional o a nivel internacional facilitando así la

ejecución de sus tareas escolares, pero tan solo el 10% de los jóvenes son los que realizan sus tareas a través de libros o de alguna otra revistas.

15.- ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15

P 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	9	42.8571429	19	59.375
CD interactivo	0	0	1	3.125
Enciclopedias digitales	3	14.2857143	3	9.375
Word, Power Point, Excel, etcétera.	9	42.8571429	9	28.125
TOTAL	21	100	32	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El internet la herramienta fundamental e indispensable de hoy en día, abarca un 42,86% de los adolescentes que lo utilizan, en nuestra investigación y algo fundamental como son los programas del ordenador como Word, pauer point y exel para complementar las tareas.

En el cuadro adjunto el internet sigue siendo el más utilizadas por los jóvenes encuestados, al momento de realizar sus tareas, con un 59.37% es el internet los buscadores y las páginas web, debido a la gran velocidad de los mismos a la hora de encontrar; seguido con un 28.125% de Word, Power Point, y Excel, dejando por ultimo a las enciclopedias digitales y a los CD interactivo. Todas las herramientas son muy importantes para el desarrollo de los adolescentes y jóvenes encuestados, es también importante recalcar que no todos los encuestados pueden utilizar estas opciones.

P 61. El móvil te sirve principalmente para...

Tabla 61

P 61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	9	17.3076923	14	10.6060606
Enviar mensajes	9	17.3076923	13	9.84848485
Chatear	9	17.3076923	11	8.33333333
Navegar por Internet	2	3.84615385	8	6.06060606
Jugar	5	9.61538462	9	6.81818182
Como reloj o como despertador	3	5.76923077	11	8.33333333
Ver fotos y /o vídeos	3	5.76923077	9	6.81818182
Hacer fotos	0	0	7	5.3030303
Grabar vídeos	2	3.84615385	7	5.3030303
Como agenda	1	1.92307692	9	6.81818182
Como calculadora	3	5.76923077	11	8.33333333
Escuchar música o la radio	5	9.61538462	13	9.84848485
Ver la televisión	1	1.92307692	5	3.78787879
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0	5	3.78787879
TOTAL	52	100	132	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes encuestados afirman que el 51,93% afirma utilizar su teléfono móvil, para hablar, enviar mensajes, chatear, un 3,84% lo utiliza para navegar en internet, un 9,62% afirma que utiliza el móvil para jugar, entre los más importantes oficios del teléfono móvil, es importante recalcar que los adolescentes, hacen un buen uso de los medios de comunicación, es importante que el 1% de utiliza su teléfono móvil para mirar televisión, como se manifestó en cuadros anteriores, que la señal televisiva es deficiente en la provincia insular, solo llega la señal de cuatro canales nacionales.

Por otra parte los jóvenes en su mayor porcentaje como podemos observar en la tabla, utiliza el teléfono móvil para hablar, y las varias funciones que poseen los teléfonos básicos e inteligentes, se pueden hacer varias actividades las mismas que se reparten en los varios porcentajes, otra función interesante es que los jóvenes utilizan su teléfono móvil como calculadora.

P 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62

P 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	5	14.7058824	5	9.61538462
Con mi madre	8	23.5294118	6	11.5384615
Con mis hermanos/as	5	14.7058824	7	13.4615385
Con mis familiares	4	11.7647059	9	17.3076923
Con mis amigos/as	6	17.6470588	12	23.0769231
Con mi novio/a	6	17.6470588	13	25
TOTAL	34	100	52	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Un rango muy importante podemos encontrar en la comunicación de los adolescentes, ya q el 17,65%, utiliza el teléfono móvil para comunicarse con sus novio/a, algo muy normal y particular en esta edad, además podemos observar que los adolescentes con el porcentaje mas alto de los encuestados, habla con sus madre, es importante la comunicación con el medio que nos rodea y como adolescentes deben mantener la confianza en sus padres. Por otra parte los adolescentes en su mayor parte con un 23%, se comunican con su pareja (enamorado/a), seguida con el 17% la comunicación con sus amigos.

Los adolescentes en esta edad a comparación de los adolescentes, tienen menos comunicación con sus padres y hermanos, debido a que la confianza en depositada en manos de amigos o amigas y sus parejas, es importante la comunicación el vinculo efectivo para la solución de problemas e inconvenientes.

En palabras de Katz (2006: p 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera)

P 70.Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 70

P 70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.3333333	2	10
No	10	66.6666667	10	50
Si	3	20	8	40
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

A diferencia de los niños del primer grupo investigado, los adolescentes afirman en un 67% no usar habitualmente juegos de ordenador, y un 20% que equivale a tres adolescentes que confirman si utilizar juegos de ordenador. Los jóvenes encuestados según nos muestra la tabla, el 50% no utiliza juegos en su ordenador, seguido del 40% que si lo hace, es importante resaltar que en las computadores vienen con juegos en sus sistemas, lo que facilita el acceso a los juegos de ordenador.

P 71- De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

Tabla 71

P 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	16.6666667	6	50
PlayStation 3	1	16.6666667	2	16.6666667
XBox 360	2	33.3333333	1	8.33333333
Wii	1	16.6666667	0	0
PSP	0	0	1	8.33333333
Nintendo DS	0	0	0	0
Game Boy	1	16.6666667	1	8.33333333
No tengo ninguna	0	0	1	8.33333333
TOTAL	6	100	12	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La frecuencia es un tanto baja menos de la mitad de los adolescentes respondieron, afirmando tener consolas de juego, a pesar que los padres de los chicos de este

establecimiento educativo, se encuentran en un nivel económico medio, pasando para alto, es importante dar a conocer que un play station 2 y 3, tienen un costo aproximado el primero de \$ 300,00 y el segundo de \$ 500,00, precios actuales del mercado ecuatoriano. La consola de juego Xbox 360, es mas económica tiene un precio aproximado de \$ 200 dolares.

Los jóvenes datan en la tabla que un 50% de los encuestados afirman tener play station 2, la frecuencia es también baja la mitad mas 2 afirman tener consolas de juego.

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

Tabla 72

P 72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	2	13.3333333	2	10
Si	1	6.6666667	6	30
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes confirmaron en la tabla anterior no poseer esta consola de juego, por lo tanto la frecuencia que equivale a una sola persona es del 7% del total de la población encuestada, al 93% de los adolescentes parece no interesarle esta consola de juego. Lo mismo sucede con los jóvenes que solo el 30% confirma tener en esta consola de juego, y al 60% no contesta esta interrogante. Pero los adolescentes y jóvenes del cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos, no muestran interés por las consolas de juegos.

P 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 73

P 73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	33.3333333	2	11.1111111
Fifa 08	0	0	2	11.1111111
Need of speed: Pro Street	0	0	2	11.1111111
Pro Evolution Soccer 2009	1	33.3333333	4	22.2222222
Fifa 09	0	0	1	5.5555556
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	3	16.6666667
God of War II Platinum	0	0	2	11.1111111
Los Simpson: el videojuego	1	33.3333333	1	5.5555556
Singstar: canciones Disney	0	0	1	5.5555556
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	3	100	18	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En este cuadro podemos observar que el mismo numero de adolescentes, que tiene esta consola de juego en su hogar, afirma tener los videojuegos detallados en la tabla de los adolescentes, con el mayor porcentaje.

Los jóvenes dan a conocer en la tabla, que el 22% posee el juego de Pro Evolution Soccer 2009, el futbol juego muy apasionado por los ecuatorianos a nivel nacional, y Galápagos no es la excepción, también confirman poseer los otros juegos pero en rangos mínimos.

P 74. ¿Juegas con la Playstation 3?

Tabla 74

P 74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	1	6.6666667	4	20
Si	2	13.3333333	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

EL 80% de los adolescentes no contesta la pregunta, frente a un 20% que si lo hace, pero en frecuencia de solo dos adolescentes, que aprendieron a utilizar esta consola de juegos, debo fundamentar además que en el cantón San Cristóbal, no hay centros donde se alquilan videojuegos, y con lo delicados que son estas consolas, económicamente no representa un negocio rentable.

De igual manera sucede lo mismo con la encuesta realizada a los jóvenes, el 60% no responde a la interrogante, el 20% afirma si poseerlo e igual porcentaje confirma no tenerlo. El videojuego pierde terreno de manera impresionante en esta bella parte de nuestro bello país, su diversidad paz y tranquilidad que deslumbra a muchos, niños jóvenes adultos de nuestro país y el mundo entero.

75.- PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 75

Opción	P 75			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	33.3333333	2	11.1111111
Fifa 08	0	0	2	11.1111111
Need of speed: Pro Street	0	0	2	11.1111111
Pro Evolution Soccer 2009	1	33.3333333	4	22.2222222
Fifa 09	0	0	1	5.5555556
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	3	16.6666667
God of War II Platinum	0	0	2	11.1111111
Los Simpson: el videojuego	1	33.3333333	1	5.5555556
Singstar: canciones Disney	0	0	1	5.5555556
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	3	100	18	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Del grupo investigados pudimos observar que solo un adolescente posee la consola de juego denominada play station 3, y solo este adolescente responde en este cuadro afirmando que posee cuatro de las múltiples opciones, derivadas en esta pregunta. En

tanto los jóvenes en el cuadro muestran nuevamente que el 22% encuestado gusta por el futbol, pasión de multitudes.

P 76. ¿Juegas con la XBox 3600?

Tabla 76

P 76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	2	13.33333333	5	25
Si	1	6.66666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Al parecer esta consola de juego no apasiona a los adolescentes, solo una de los encuestados lo posee, a diferencia del resto del grupo q no tienen estos juegos en su hogar, el 80% no contesta la interrogante.

El 15% de los jóvenes afirman tener en sus hogares la consola Xbox 3600, es importante recalcar que cada día la tecnología saca al mercado un nuevo producto renovado e integrador, quedando relegadas las consolas anteriores, es importante analizar que el 60%, no contesta es una numero considerable el saber que no los videojuegos

P 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 77

P 75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	33.3333333	2	11.1111111
Fifa 08	0	0	2	11.1111111
Need of speed: Pro Street	0	0	2	11.1111111
Pro Evolution Soccer 2009	1	33.3333333	4	22.2222222
Fifa 09	0	0	1	5.5555556
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	3	16.6666667
God of War II Platinum	0	0	2	11.1111111
Los Simpson: el videojuego	1	33.3333333	1	5.5555556
Singstar: canciones Disney	0	0	1	5.5555556
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	3	100	18	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Del mismo adolescente que tiene esta consola de juego, se desprende que posee cuatro juegos para su distracción, y como siempre predomina el juego Pro Evolution Soccer 2008, 2009 a demás de el juego de los Simpson. Los jóvenes también confirman que el futbol es su deporte favorito, pero debería ser como antes, practicarlo y no ser sedentario frente a una pantalla.

P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78

P 78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	13	65
No	0	0	5	25
Si	3	20	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Solo el 20% de los adolescentes ha jugado o juega con el Nintendo Wii, se podría decir que este juego esta un poquito pasado de moda para los adolescentes, además también podemos decir que su precio en Ecuador es aproximadamente de \$ 250 a \$ 300 dólares, a sabiendas que los juegos en 3D, son los buscados por los adolescentes.

Solo dos de los jóvenes de los 20 confirman tener la consola de juego Nintendo Wii, equivalente al 10% de los encuestados, el 65% no contesta la interrogante, confirmando nuevamente que no le tienen mucho interés por las consolas de juego. Es importante recalcar que el uso de los videojuegos, es mínimo en esta parte del nuestro país.

79.- Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla 79

P 79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0	0	0
Mario Kart	1	16.6666667	1	25
Wii Fit	0	0	0	0
Super Mario galaxy	3	50	1	25
Super smash bros brawl	0	0	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	16.6666667	1	25
Big Brain academy	0	0	0	0
Triiivial	0	0	1	25
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	1	16.6666667	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	6	100	4	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Este análisis es un tanto rápido por motivo, que es bajo el porcentaje de los adolescentes que tienen estos juegos y que además saben utilizarlos, debido también a que en el Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, no existen lugar donde alquilen estos videojuegos, como existen en la parte continental (Ecuador continental), como manifiestan las personas de origen galapagueño.

En la información que los jóvenes arrojan, solo cuatro del total afirman tener juegos como Mario Kart, Super Mario galaxy, Mario y Snic en los juegos olímpicos, los juegos de Mario Bross, son de años atrás en verdad que son toda una leyenda viviente para jóvenes y adultos, que actualmente este juego ha venido renovándose y no se ha perdido con el tiempo.

P 80. ¿Juegas con la PSP?

Tabla 80

P 80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	13	65
No	2	13.33333333	4	20
Si	1	6.66666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El PSP, una consola de juego que portátil de fácil manejo al parecer, su costo aproximado es de \$ 280 y \$ 350 dólares, con muchas características parecidas a la de un teléfono móvil, y en nuestro campo de investigación solo un adolescente afirma tener un PSP. Un 15% de los jóvenes afirma tener la consola de juego PSP, el 65% no contesta la interrogante y un 20% afirma no tenerlo.

P 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla 81

P 81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	1	20
FIFA 08	1	33.3333333	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	33.3333333	1	20
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	1	20
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	1	20
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	33.3333333	0	0
FIFA 09	0	0	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	1	20
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	3	100	5	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Este análisis es un tanto rápido por la situación que es muy bajo el porcentaje de los adolescentes que tienen estos juegos y que además saben utilizarlos, debido también a que en el Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, no existen lugar donde alquilen estos videojuegos, o puedan adquirirlos, como existen en la parte continental (Ecuador continental), como manifiestan los adolescentes de origen galapagueño.

En la frecuencia de los jóvenes, muestra que solo cinco alumnos confirman tener los juegos para el PSP, algo que nos habitual encontrar en los hogares de recursos de la comunidad san cristobaleña. . Valkenburg (2004: p 56-57) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82

P 82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	2	13.33333333	7	35
Si	1	6.66666667	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El Nintendo DS, al igual que un computador portátil de forma, mantiene un precio de aproximadamente \$ 300 dólares, y en nuestro campo de investigación un solo adolescente de los quince encuestados, tiene esta consola de juego. Del 100% de los adolescentes el 60% no contesta, el 35% afirma no tener esta consola y el 5%, equivalente a un solo encuestado que afirma tenerlo.

Esta consola de juego no es muy común en la comunidad educativa, del cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos. Podemos acotar que los especialistas afirman que tanto niños y adolescentes aprenden a desarrollar su nivel intelectual, gracias al uso de los videojuegos, pero su mal uso también afectara en su rendimiento académico, y descuido en sus obligaciones del hogar, y posterior empezara el enfrentamiento con hermanos, padres, familiares y amigos.

P 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 83

P 83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	20	1	50
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	1	20	0	0
42 juegos de siempre	0	0	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	2	40	0	0
Mario Kart DS	0	0	1	50
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	20	0	0
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	5	100	2	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Este análisis es un tanto rápido por la situación que es muy bajo el porcentaje de los adolescentes que tienen estos juegos y que además saben utilizarlos, debido también a que en el Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, no existen lugar donde alquilen estos videojuegos, o puedan adquirirlos, como existen en la parte continental (Ecuador continental), como manifiestan los adolescentes de origen galapagueño. Los jóvenes parecen no darle mucha importancia a estos juegos, solo dos encuestados afirman tener juegos de Mario Bross, juegos renovados y modernos con le mismo personaje, que todavía causa sensación en la comunidad educativa del Colegio Técnico Ignacio Hernández.

P 84. ¿Juegas con los Gameboy?

Tabla 84

P 84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	0	0	7	35
Si	3	20	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El Gameboy, consola de un precio económico asila entre 35 y 50 dólares, accequible para el bolsillo de padres, pero en la actualidad ya ha pasado un tanto de moda, solo el 20% de los adolescentes afirman utilizar este juego. De la tabla de los jóvenes encuestados solo el 5% afirma utilizar esta consola de juego, el 60% no contesta la interrogante y el 7% confirma no utilizarlo.

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 85

P 85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	20	1	33.3333333
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	1	10	1	33.3333333
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	0	0
Mario Tennis	3	30	1	33.3333333
Dragon Ball Z	3	30	0	0
Asterix y Obelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	0	0	0	0
Pokémon Esmeralda	1	10	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	3	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Este análisis es un tanto rápido por la situación que es muy bajo el porcentaje de los adolescentes que tienen estos juegos y que además saben utilizarlos, debido también a que en el Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, no existen lugar donde alquilen estos videojuegos, o puedan adquirirlos, como existen en la parte continental (Ecuador continental), como manifiestan los adolescentes de origen galapagueño. Los jóvenes igual que el cuadro anterior solo tres alumnos de los 20 encuestados, responde a la interrogante, mostrando una vez más que los videojuegos no son de mucha importancia dentro de la comunidad educativa san cristobaleña.

P 86. ¿Juegas con el ordenador?

Tabla 86

P 86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	12	60
No	0	0	7	35
Si	3	20	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Un porcentaje muy bajo utiliza el ordenador para jugar apenas el 13% de los adolescentes encuestados, debido a que si tienes internet en tu ordenador, es mas interesante navegar e interesarte saber lo que sucede en todo el mundo. Los jóvenes también mantienen el mismo pensamientos el 60% no contesta la interrogante, el 35% afirma no hacerlo y solo el 5% afirma jugar con el ordenador o computadora como es mas conocido en nuestro medio.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 87

P 87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	25	0	0
Los Sims megaluxe	0	0	1	14.2857143
World of Warcraft	0	0	1	14.2857143
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	1	14.2857143
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	2	28.5714286
Call of Duty: Modern Warfare	1	25	0	0
Activa tu mente	1	25	1	14.2857143
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	0	0
Brain Trainer 2	0	0	1	14.2857143
World of Warcraft- Battle Chest	1	25	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	4	100	7	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los juegos de ordenador son muy comunes en el mercado de fácil acceso y de un valor muy económico, el problema manifiestan que se encuentra en el largo proceso que existe para instalar un simple juego, por esta razón a los adolescentes no les llama mucho la atención esta clase de juegos.

Al igual que los jóvenes son muy pocos los encuestados que prestan atención a los juegos de ordenador, tomando en cuenta que son juegos de fácil acceso.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

P 26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26

P 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Tengo mas dinero del que necesito	7	24,137931
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	55,1724138
Tengo menos dinero del que necesito	5	17,2413793
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El 55% de los niños encuestados esta de acuerdo con la frase "tengo el dinero suficiente para mis necesidades", cabe destacar que el cuadro anterior nos muestra que un 37.5% de los niños recibe dinero en cumpleaños, fiestas o navidad, podemos observar q en este grupo los niños controlan el habito de poseer dinero en sus manos.

P 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 27

P 27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Internet	10	34,4827586
Televisión	11	37,9310345
No lo sé	7	24,137931
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El 37% de los niños comprendidos entre 8-9 años o más, prefieren el televisor como herramienta de entretenimiento y el 34% de los niños, se inclina por la internet, definitivamente el televisor no ha dejado de ser el medio de entretenimiento numero uno de los niños, desde hace muchos años atrás, pero también hay que poner en claro que, en los años pasados no todas las familias podían acceder a un televisor, como ahora en los tiempos actuales, que se llega a los almacenes de electrodomésticos y solo con presentar la cedula de identidad y una copia de servicio básico, adquiere lo deseado.

P 28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 28

P 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	5	17,2413793
Teléfono móvil	16	55,1724138
No lo sé	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El teléfono móvil es preferido por este grupo, más de la mitad de los chicos encuestados prefiere este instrumento de comunicación, por la facilidad de acceder a los juegos que varios de estos móviles contienen, según pudimos observar sobre la utilización del teléfono móvil.

P 29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 29

P 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Videojuegos	14	48,2758621
Televisión	9	31,0344828
No lo sé	5	17,2413793
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los videojuegos lideran este cuadro con un 48%, de los chicos encuestados, confirmando nuevamente que los niños en esta edad (8-9 años), se inclinan más por los juegos de entretenimiento de fácil acceso, dejando en segundo lugar al televisor con un 31%, y solo el 17% afirma no saber que elegir, y solo una encuestado no responde a la pregunta planteada.

P 30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 30

P 30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	11	37,9310345
Televisión	12	41,3793103
No lo sé	6	20,6896552
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Nuevamente el televisor predomina en esta interrogante con un 41% seguido del teléfono móvil, que como manifestamos anteriormente es utilizado para distraerse, con los juegos que en traen pre cargados. A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil y su conveniencia (García et al, 2004: p 10)

P 31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	34,4827586
Videojuegos	12	41,3793103
No lo sé	7	24,137931
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Es totalmente confirmado el gusto por los videojuegos de fácil acceso, para nuestro grupo de encuestados, que prefieren en su totalidad, los juegos de entretenimiento y los confirma nuestra investigación, en la ultima pregunta el 41% de los niños prefiere

los videojuegos o cualquier aparato sea este de comunicación o entretenimiento que contenga juegos. Los niños se inclinan por la utilización de los videojuegos, como se dijo anteriormente estos desarrollan el nivel de aprendizaje despiertan el intelecto, pero también puede acarrear consecuencias como el bajo rendimiento escolar en los niños, como padres debemos mantener un control activo en el uso de estas herramientas de entretenimiento.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)

P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 88

P 88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	10	50
Menos de una hora	0	0	1	5
Entre una hora y dos	1	6.66666667	1	5
Más de dos horas	2	13.33333333	1	5
No lo se	0	0	3	15
Nada	0	0	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es importante reconocer, que los adolescentes no se inclinan en demasía por los videojuegos, apenas el 80% de los investigados, no responden a la interrogante, mientras que el 13% afirman que utilizan los juegos de video mas de dos horas, podemos palpar que tres alumnos de los 15 encuestados juega entre una y mas de dos horas los videojuegos.

Para los jóvenes encuestados solo el 5% juegan menos de una hora, el otro 5% entre una hora y dos y el otro 5% mas de dos horas, como es ya estamos acostumbrados en nuestra investigación, el 50% no contesta, por que no utiliza los videojuegos. Los

videojuegos merman la actividad física y recreativa, que años atrás era el principal entretenimiento de los jóvenes, el gusto de jugar futbol, básquet y la principal atracción el la región insular la natación el surf.

P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89

P 89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	10	50
Menos de una hora	0	0	3	15
Entre una hora y dos	0	0	1	5
Más de dos horas	1	6.66666667	0	0
No lo se	1	6.66666667	3	15
Nada	1	6.66666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Nuevamente se observa que no existe mucho interés por los videojuegos, el cuadro refleja que solo un adolescente de los quince encuestados, utiliza los juegos de consola más de dos horas, durante el fin de semana. El 50%, de los jóvenes encuestados no responde a la interrogante, un 15% afirma que juega los fines de semana, menos de una hora, un 5% juega entre una hora y dos.

Los jóvenes no ponen mucha atención a los videojuegos es notable que la comunidad educativa cristobaleña, prefiera ir a la playa, disfrutar de un poseo por el malecón y conocer a los turistas que llegan a las islas encantadas.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90

P 90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	10	50
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	20	8	40
Sí, tengo alguno	0	0	2	10
Si, casi todos los que tengo	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Absolutamente nadie afirma tener juegos pirateados, de los adolescentes encuestadas acorde con el modo de vida en el cantón San Cristóbal, que es muy baja casi nula la venta de juegos pirateados. De los jóvenes encuestados el 10% afirma tener algún juego pirateado, como afirmamos en el detalle de los adolescentes en el cantón Puerto Baquerizo Moreno no existe la venta de juegos pirateados.

P 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

Tabla 100

P 100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0
1	2	13.3333333	10	50
2	6	40	7	35
3	3	20	2	10
Más de tres 3	4	26.6666667	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El televisor tan importante en cada hogar , el entretenimiento preferido por la mayoría, nos muestra que el 27% de los adolescentes en sus hogares posee mas de tres televisiones, afirmando también sumados los porcentajes el 73% confirma tener entre

uno y tres televisores. El 50% de los jóvenes afirma poseer solo un televisor, el 35% de los encuestados tiene dos televisores, y el 10% tiene mas de tres televisores, tomando en cuenta que hoy en día los televisores se están modernizando, las cajitas mágicas como eran llamadas anteriormente, han sufrido cambios radicales, como a todos les llego la modernización, pero los precios de los televisores plasma y LCD, son elevados y muy pocos son los que pueden acceder a ellos.

P 118-126.- De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tablas 118-126

P 118-126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0
Internet	31	22.96	Internet	41
Televisión	24	17.78	Televisión	20
Nintendo DS	9	6.67	Nintendo DS	1
Teléfono móvil	26	19.26	Teléfono móvil	51
Video juegos	13	9.63	Video juegos	10
Mp3/ Mp4/ iPod	10	7.41	Mp3/ Mp4/ iPod	5
Wii	4	2.96	Wii	3
PlayStation 3	9	6.67	PlayStation 3	6
PSP	1	0.74	PSP	4
No lo se	8	5.93	No lo se	39
TOTAL	135	100	TOTAL	180

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Las preguntas de la 118 a la 126 has sido unificadas, para poder observar que es lo que prefieren los adolescentes en la actualidad, el cuadro arrojado los siguientes porcentajes: e internet es el preferido por los adolescentes, con un 23%, seguido del teléfono celular con un 19% de preferencia, en tercer lugar tenemos la eterna televisión con el 18% de aceptación, a continuación se encuentran los videojuegos con el 10% de preferencia, el Mp3/Mp4/ipod, también ocupa un lugar aceptable dentro de esta larga lista con un 7%, un 6% no sabe en realidad que decidir, es importante manifestar que el internet es la herramienta básica que ha venido ganando espacio

entre niños y adolescentes. Los jóvenes prefieren el teléfono móvil con el 50%, seguido de la herramienta más importante como es el internet con el 41%, el televisor ocupa el tercer lugar en la vida de los jóvenes, con el 20%, y como pudimos palpar a lo largo de la investigación los videojuegos no inciden en la vida de los adolescentes y jóvenes.

5.3 Redes sociales y mediación familiar

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (5TO AÑO DE EBG)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas 17, 18, 21, 23.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,104, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 17

P 17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
No	3	10,3448276
Si	25	86,2068966
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los niños siempre serán niños y lo vuelvo a reiterar, que se dejan llevar por los juegos ya que la tabla nos habla de un 86% de grupo utiliza juegos electrónicos, frente a un grupo minúsculo que no lo hace.

**GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)
Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)**

P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11

P 11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.66666667	0	0
No	12	80	10	50
Si	2	13.33333333	10	50
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La ayuda del padre madre o hermanos es muy limitado, cuando los niños se convierten en adolescentes, pues ellos buscan reunirse entre amigos y tal vez realizar las tareas juntas/os, es un porcentaje muy bajo de los adolescentes que buscan ayuda al momento de realizar la tarea, apenas el 13% de todos los adolescentes encuestados.

Como se puede observar en este cuadro, el 50% de los jóvenes encuestados, cuentan con ayuda a la hora de hacer la tarea, ya sea con la ayuda de sus padres o de algún familiar, mientras que la otra mitad 50% no lo tiene, esto debido a que se encuentran solos en casa o dan más prioridad a realizar otras actividades olvidando así sus propias tareas. Es importante que los padres o tutores de los alumnos, se encuentren siempre al pendiente de las tareas escolares, sabemos que es responsabilidad de los docentes pero esa responsabilidad debe ser compartida, familiarmente para no descuidar el rendimiento académico de estos.

P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla 12

P 12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	2	66.6666667	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	0	0	5	41.6666667
Me ayuda mi padre	0	0	2	16.6666667
Me ayuda mi madre	1	33.3333333	5	41.6666667
TOTAL	3	100	12	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Coincide la pregunta No 11, con la pregunta de la tabla No 12, es muy poca la ayuda que reciben los adolescentes a la hora de hacer la tarea, el 66% que equivale a dos adolescentes afirma tener profesor particular y solo un alumno, confirma tener la ayuda de su madre.

En este cuadro más del 80% de los jóvenes encuestados reciben ayuda a la hora de hacer sus tareas, en especial la ayuda de su madre junto con la ayuda de sus hermanos/as, esto debido a que pasan más tiempo con ellos o porque tienen algún estudio universitario facilitando así su ayuda, mientras que el 16% no pueden contar con la ayuda de su padre ya que este mismo se dedica a trabajar largas horas fuera de su casa, por lo que no le permite brindar su ayuda a sus hijos para realizar sus tareas.

Podemos observar que los adolescentes que pertenecen a una institución educativa particular, no reciben la ayuda para hacer sus tareas, a comparación de los jóvenes que pertenecen a una institución educativa de carácter público, que se desprende que ellos reciben mas ayuda para realizar sus tareas, lo que no pasa con los estudiantes de la institución particular.

P 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 13

P 13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5
En mi habitación	11	73.3333333	11	55
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	3	20	3	15
En la sala de estar	1	6.6666667	5	25
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La mayoría de los adolescentes, realizan sus tareas en su habitación, es una frecuencia del 73,33%, y se sobre entiende que realizan sus tareas sin ayuda, un 20% los realiza en una sala de estudio, y un 6,66% lo realiza en la sala de estar, este ultimo equivalente a un solo alumno encuestado. El 55% de los jóvenes encuestados, realizan sus tareas en su habitación debido a que tienen más privacidad a la hora de realizarlos o porque quieren hacer sus tareas ellos mismos sin la ayuda de nadie, mientras que un 25% lo realiza en su sala de estar, y un 15% lo prefieren en su sala de estudio. El realizar la tarea sin ayuda predomina tanto en adolescentes como en jóvenes.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

P 18.- ¿Con que aparatos juegas?

Tabla 18

P 18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	18,1818182
PlayStation 3	7	15,9090909
Xbox 360	1	2,27272727
Wii	2	4,54545455
PSP	2	4,54545455
Nintendo DS	3	6,81818182
Game Boy	6	13,6363636
Ordenador	15	34,0909091
TOTAL	44	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

En relación al cuadro el 34% de los niños utiliza juegos de ordenador, y el 18% lo hace con el playstation2 y 3 este con un 15%, con muchos otros juegos que se encuentran en la lista del cuadro, que con sinceridad los investigue pero en lo personal no sabia utilizarlos, es algo admirable como los niños en esta edad, muestran habilidades para utilizar estos juegos electrónicos. Según cifras del INEC, en el ultimo censo poblacional, se pudo constatar que el 54% de los hogares ecuatorianos posee un computador sea este de escritorio o portátil.

**GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)
Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)**

18.- ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18

P 18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	4	20
No	5	33.3333333	7	35
Si	10	66.6666667	9	45
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 66,66% de los adolescentes encuestados afirma tiene un ordenador en su casa, algo muy satisfactorio, que los padres observen las necesidades que tienen sus hijos para encaminar sus estudios. Las gran mayoría de los jóvenes encuestados con un 45% respondieron que si tienen un ordenados dentro de su casa, por lo que tan solo el 35% de los mismos respondieron que no tenían un ordenador en su casa, quizás debido a su situación económica que está viviendo el país o no lo ven como una herramienta tan necesaria para su educación.

P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 19

P 19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	11	55
En mi habitación	5	33.3333333	3	15
En la habitación de un hermano/a	2	13.3333333	2	10
En la habitación de mis padres	1	6.6666667	0	0
En la sala de estar	1	6.6666667	2	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	6.6666667	0	0
Es portátil	0	0	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes encuestados afirman, que el 33% posee un ordenador en su habitación, algo que si debería ser vigilado por los padres, pero hoy en día con las computadoras portátiles se las puede llevar por toda la casa y no necesariamente necesitan un lugar específico. Como se observa en la tabla de los jóvenes encuestados, respondieron que su ordenador se encuentra ubicado en su habitación, pero el 20% contestaron que se ubicaba en el cuarto de su hermano/a o en la sala de estar, sin embargo la gran mayoría de los jóvenes decidieron no responder a la pregunta.

20.- ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 20

P 20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	9	45
No	5	33.3333333	5	25
Si	5	33.3333333	6	30
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Solo el 33,33% de los adolescentes, tiene internet en sus hogares, debido a que la mayoría de los encuestados son hijos de militares perteneciente a la Armada Nacional de Ecuador, y estos viven en la vivienda fiscal de las instalaciones de la base, por cuanto estos no acceden al internet en forma directa es por eso que es muy bajo el porcentaje de dicentes que no tienen acceso a internet.

El 30% de los jóvenes encuestados respondieron que si tienen internet en su casa, mientras que el 25% respondieron que no tienen internet, y el 45% de los jóvenes encuestados afirmaron que no tienen internet.

P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

Tabla 21

P 21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No lo sé	1	20	0	0
Sí, tengo un filtro	1	20	2	25
Sí, tengo un antivirus	3	60	5	62.5
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	12.5
TOTAL	5	100	8	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Muchos de los adolescentes en realidad no están al pendiente de que su ordenador puede ser afectado por un virus informático, y la mayoría de estos desconoce que consecuencias puede provocar en su ordenador la afectación de un virus informático, una gran parte de adolescentes no contestó la pregunta, pues no tiene el mas mínimo interés, por lo que pueda suceder.

El 62.5% de los jóvenes encuestados, afirmaron que si tienen instalado un sistema de protección (antivirus, filtro de contenidos), pero un 12.5% respondieron que si tenían pero no saben que es un sistema de protección, quizás porque no tienen ningún interés en saberlo.

22.- Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 22

P 22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5
No	1	6.66666667	3	15
Si	14	93.33333333	16	80
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Casi todos los adolescentes encuestados utiliza esta herramienta informática llamada internet, en un 93,33% con una frecuencia de 14 de los 15 alumnos que conforman el 10mo año de educación básica de la unidad educativa Liceo Naval, también se puede decir de las facilidades de hoy en día para acceder al mundo del internet, los colegios y escuelas fiscales por orden del Gobierno y el Ministerio de Educación, deben permanecer abiertas las bibliotecas virtuales para que los alumnos que no tengan esta herramienta en casa puedan acceder a ella sin costo.

El 80% de los jóvenes encuestados afirman tener internet en casa, confirmaron utilizarán, pero el 20% respondieron que no tienen, pero en este cantón existe el servicio de internet inalámbrico gratuito, servicio que ofrece el Consejo del Régimen Especial de Gobierno de la Provincia de Galápagos. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12)

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

P 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 21

P 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	2	6,89655172
Uno	9	31,0344828
Dos	9	31,0344828
Tres	7	24,137931
Cuatro o más	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los televisores los mejores amigos de los niños en esta edad, los salvadores de los padres, para mantener a nuestros hijos ocupados. Conforme muestra la tabla existe un 31% de las familias tienen entre uno y dos televisores, seguido por quienes mantienen

tres con el 24% de los niños encuestados, además podemos observar que un 6% no tiene televisión en su hogar, a pesar que en la provincia de Galápagos es muy bajo el índice de pobreza.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

P 28.- ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla 28

P 28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	19.047619	4	9.75609756
Amigos/as	0	0	6	14.6341463
Estudios	2	9.52380952	5	12.195122
Deporte	4	19.047619	5	12.195122
Lectura	5	23.8095238	4	9.75609756
Televisión	1	4.76190476	6	14.6341463
Videojuegos	2	9.52380952	4	9.75609756
Hablar por teléfono	0	0	3	7.31707317
A nada	3	14.2857143	4	9.75609756
TOTAL	21	100	41	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes se han adentrado tanto en el mundo de la internet que has dejado de lado muchas cosas como lo afirma esta tabla, el 23,80% afirma haber dejado de lado la lectura, otro grupo afirma haber dejado la familia y el deporte con un mismo porcentaje del 19.05%, también podemos observar que los videojuegos, la televisión han sido absorbidos por el internet.

Un 9% de los jóvenes investigados afirman que al utilizar el internet, y afirman que le han quitado tiempo de estar con sus amigos, y de ver sus programas favoritos en la televisión, por lo que el 12% le han restado su tiempo a sus estudios y al deporte, y posteriormente su tiempo con su familia, a la lectura, a los videojuegos, y al hablar por

teléfono, las cifras son equitativas para los jóvenes que has dejado actividades que anteriormente las realizaban con normalidad, y ahora son relevadas por el frecuente uso de el internet, que tiene mayor a cobertura a nivel nacional.

P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Tabla 44

P 44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	11.7647059	5	22.7272727
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	29.4117647	3	13.6363636
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	2	9.09090909
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	2	9.09090909
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	11.7647059	2	9.09090909
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	5.88235294	2	9.09090909
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	4.54545455
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	5.88235294	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	35.2941176	5	22.7272727
TOTAL	17	100	22	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 35,29% de los adolescentes encuestado no esta de acuerdo con ninguna de las opciones detalladas en el cuadro, y tan solo un 5,88% confirma que es divertido hablar con desconocidos, algo que los padres deben tomar muy en cuenta, para no tener que lamentar consecuencias a futuro.

El 22.7% de los jóvenes investigados, están de acuerdo, con ponerse nervioso o enfadado cuando no pueden o no le dejan navegar, mientras que el 13.63% creen que pueden poner cualquier foto/video suya en internet, el 36.36% creen que pueden poner cualquier foto/video de sus amigos o familiares en internet, o que algunos

desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal, no les importa agregar o hablar con desconocidos en su Messenger, o el de perjudicar a alguien. Hasta lo jóvenes deben tener una vigilancia con el uso del internet, que hoy en día es utilizado con mucha más frecuencia, en nuestro medio.

P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla 45

P 45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	10
No	14	93.33333333	14	70
Si	1	6.66666667	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes a quien debemos tener un trato especial, por sus frecuentes cambios, observamos según la tabla q no existe ninguna discusión con sus padres por el uso del internet, pues el 93% afirma no tener problemas con sus padres por el uso del internet. El 70% de los jóvenes investigados afirmaron que gracias a los beneficios del internet los padres se han dado cuenta que es una herramienta muy importante, por lo que han dejado a sus hijos navegar por el mismo sin ninguna dificultad, sin embargo el 20% si han tenido discusiones con sus padres por el uso de internet, quizás porque se dedican al juego en vez de realizar sus tareas.

El trabajo de Himmelweit&Oppenheim (1958: p 48) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes.

P 46. ¿Porqué motivos?

Tabla 46

P 46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0	4	57.1428571
Por el momento del día en que me conecto	0	0	2	28.5714286
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	14.2857143
TOTAL	0	0	7	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

No tenemos registrados datos en esta pregunta, al parecer los adolescentes encuestados llevan la fiesta en paz con sus padres, que como se dijo son en su mayoría hijos de militares marinos, y no esta por demás que recalcar que la educación en este establecimiento educativo privado, la formación académica es netamente militar para todos los alumnos sin excepción. El motivo por el que los jóvenes investigados discuten con sus padres, es por el tiempo que pasan conectados el cual está representado por el 57.14%, seguido del 28.57% que lo hacen por el día en que se conectan, y finalmente el 14.28% son controlados y sus padres están al pendiente de las actividades que realizan, lo cual esta correcto pero siempre con los padres deben actuar con la imagen de un amigo, y ganarse la confianza de sus hijos.

P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla 47

P 47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	15
No	12	80	17	85
Si	3	20	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es importante este punto, el castigar con el uso del internet es algo normal de parte de los padres que buscan disciplinar a sus hijos de una u otra manera, sin volver al tiempo de antes en el que se utilizaba los golpes y la violencia para educar a los hijos, lo cual ha cambiado y se utiliza otros métodos para disciplinarlos. A medida que ha pasado el tiempo los padres poco a poco se han dado cuenta que el internet es bueno y malo a la vez, por lo que el 85% de los jóvenes encuestados afirmaron no los premian por el uso del internet, el 15% restante no contesta esta interrogante. Los jóvenes muchas veces dejan de hacer cosas que están mal, para no ser reprendidos por sus padres y que les retiren o prohíban las cosas que mas les gusta.

P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet?

Tabla 48

P 48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	4	19.047619	11	40.7407407
Echan un vistazo	5	23.8095238	5	18.5185185
Me ayudan, se sientan conmigo	1	4.76190476	2	7.40740741
Están en la misma habitación	0	0	1	3.7037037
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	0	0
Miran mi correo electrónico	3	14.2857143	2	7.40740741
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	1	3.7037037
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	9.52380952	1	3.7037037
No hace nada	6	28.5714286	4	14.8148148
TOTAL	21	100	27	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En esta pregunta se observa que el 28,57% de los adolescentes, mantienen una falta de control, de los padres sobre en el uso del internet, seguido de un 23,81% que echan un vistazo a lo que sus hijos hacen mientras navegan, es de suma importancia q se haga la supervisión y se sienten a compartir con sus hijos y hablar sobre los beneficios que trae el uso del internet.

Debido a que el internet tiene sus pros y sus contras, el 40.74% de los padres de los jóvenes encuestados, decidieron preguntar que hacen mientras están conectados a internet, el 18.51% han decidido echarles un vistazo, han decidido ayudar, o miran el correo electrónico, no deciden hacer nada, o están en la misma habitación, o recomiendan sitios para navegar o como acceder a internet.

P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Tabla 49

P 49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	6	21.4285714	5	14.2857143
Chatear o usar el Messenger	1	3.57142857	4	11.4285714
Dar información personal	8	28.5714286	9	25.7142857
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	2	5.71428571
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	2	5.71428571
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	3.57142857	2	5.71428571
Ver vídeos o fotos	6	21.4285714	1	2.85714286
Colgar videos o fotos	0	0	1	2.85714286
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	3.57142857	2	5.71428571
Enviar correos electrónicos	2	7.14285714	1	2.85714286
Jugar	3	10.7142857	1	2.85714286
No me prohíben nada	0	0	5	14.2857143
TOTAL	28	100	35	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es vital charlar con nuestros adolescentes sobre lo que debemos o no debemos hacer, cuando estamos navegando en la red, muchos de los adolescentes afirma que sus padres manifiestan que no se debe entregar información personal por la red, ni mucho menos hacer compras por las múltiples estafas que anuncian los noticieros, se dan en los últimos tiempos.

El 25.71% de los padres de los jóvenes investigados, han decidido prohibirles a sus hijos que no den su información personal, el 14.28% hacer alguna adquisición a través de la red, el 11.42% chatear o usar el Messenger, el 22.85% que no se suscriban en algún boletín o lista de correos, acceder a una red social o a una comunidad virtual, descargar archivos, o enviar mensajes a teléfonos móviles, y finalmente, ver videos o fotos, colgar videos o fotos, enviar correos electrónicos o jugar al momento de usar el internet, es tomado

P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla 98

P 98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	50	2	11.11111111
Amigos/as	0	0	1	5.55555556
Estudios	0	0	6	33.33333333
Deporte	2	50	2	11.11111111
Lectura	0	0	2	11.11111111
Televisión	0	0	2	11.11111111
Hablar por teléfono	0	0	1	5.55555556
A nada	0	0	2	11.11111111
TOTAL	4	100	18	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Solo cuatro adolescentes afirman que los videojuegos, han ganado campo al pasar tiempo con su familia y el realizar actividades deportivas, muy importante observar que en este grupo de encuestados los videojuegos nos han ganado terreno en sus vidas conforme nuestra investigación avanza nos damos cuenta que los videojuegos no tienen mayor incidencia en el grupo de adolescentes en el que hemos realizado nuestra encuesta. Los jóvenes afirman que con el uso de videojuegos le han quitado tiempo a; con un 5% amigos, 33% estudios entre los mas importantes. Los videojuegos tampoco han incidido en la vida de los jóvenes, es así afirmar que en el cantón Puerto Baquerizo Moreno, no hay sitios de alquiler de videojuegos, la mayoría de ciber ofrece servicio de internet.

P 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

Tabla 104

P 104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	55	6	17.6470588
En la habitación de un hermano/a.	0	0	3	8.82352941
En la habitación de mis padres	4	20	3	8.82352941
En la sala de estar	5	25	16	47.0588235
En la cocina	0	0	3	8.82352941
En un cuarto de juegos	0	0	3	8.82352941
TOTAL	20	100	34	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La mayoría de adolescentes observan el televisor en sus habitaciones, apenas el 20% de los chicos lo realiza la habitación de sus padres y el 25% lo mira en una sala de estar, que es un porcentaje alto en referencia a los niños del primer grupo de encuestados, que pertenecen a una escuela fiscal. Los jóvenes no tienen un lugar específico donde mirar la televisión, el 47% afirma hacerlo en la sala de estar, y los otros lugares se reparten de lugares variados del hogar.

P 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?.....

Tabla 105

P 105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	10	45.4545455	9	16.3636364
Con mi padre	3	13.6363636	10	18.1818182
Con mi madre	5	22.7272727	11	20
Con algún hermano/a	4	18.1818182	16	29.0909091
Con otro familiar	0	0	5	9.09090909
Con un amigo/a	0	0	4	7.27272727
TOTAL	22	100	55	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Como en el cuadro anterior los adolescentes observan el televisor sin compañía, totalmente solos en sus habitaciones, igual sucede en este cuadro, que el 46% de los chicos no tiene vigilancia de los programas que observan en la pantalla chica, mientras que el 54% que observa televisión los hace en compañía de su padre, madre o hermanos. El 29% de los jóvenes como podemos observar en cuadro, afirma mirar la tele en compañía de algún hermano, y el 7.27% afirma hacerlo junto a un amigo/a.

P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla 106

P 106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	0	0	13	25.4901961
Comer	9	29.0322581	11	21.5686275
Navegar por internet	2	6.4516129	3	5.88235294
Hablar por teléfono	7	22.5806452	7	13.7254902
Leer	1	3.22580645	4	7.84313725
Dormir	2	6.4516129	4	7.84313725
Charlar con mi familia	5	16.1290323	5	9.80392157
Jugar	5	16.1290323	4	7.84313725
TOTAL	31	100	51	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El comer viendo el televisor es lo preferido por los adolescentes con el 29%, hablar por teléfono y mirar la tele también es posible así lo afirman los chicos investigados con el 23%, también es posible charlar con la familia y jugar mientras se plata frente al televisor, en definitiva son muchas las opciones que se pueden realizar mientras se mira el televisor. Los jóvenes prefieren mirar la televisión y realizar su tarea a la vez, es el 25,49% de los encuestados que afirma realizar esta doble tarea, el 5.88% confirma navegar en internet y merar la tele, debemos acotar que hacer dos tareas a la vez no es recomendable, debemos como docentes guiar a nuestros alumnos, que para realizar alguna tarea la realicen al 100% y no se distraigan realizando dos actividades a la vez.

5.3.4. Relación de “poderes adquisitivos” de la tecnología en la familia

P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

Tabla 23

P 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	25,9259259
Mi padre	10	18,5185185
Mi madre	16	29,6296296
Algún hermano/a	10	18,5185185
Otro familiar	2	3,7037037
Un amigo/a	2	3,7037037
Otras personas	0	0
TOTAL	54	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela “Alejandro Alvear”)

Gran parte de los encuestados afirma que mira la televisión solo, concordando con la tabla anterior en la que dan a conocer que tienen un televisor en su habitación, la supervisión de los padres, hermanos mayores o tutores es importante, en esta edad (8-9 años), no se puede dar rienda suelta a que miren los programas a su antojo, es muy importante recalcar que en la provincia de Galápagos en el Cantón San Cristóbal, donde fue realizada la encuesta, el 85% de la población posee el servicio de televisión pagada, donde sabemos que existen programas de todo genero.

El proyecto de ley de comunicación que actualmente causa mucha polémica, por cuanto una minúscula parte de la población afirma que es un atentado contra la libertad de expresión, en su contenido reza la regulación de la programación que ofrecen los canales televisivos, es muy importante pues ayudara a controlar lo que nuestros hijos observan dia a dia.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107

P 105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5
No	12	80	15	75
Si	3	20	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Solo el 20% de los adolescentes afirman discutir con sus padres por el uso del televisor, el 80% restante no tiene problemas para hacer uso del televisor. El 20% de los jóvenes confirma discutir con sus padres por el uso del televisor, el 75% asevera no tener ningún inconveniente.

Nuevamente se recalca que debe existir supervisión de los padres, para que no exista un abuso en el uso del televisor, esta cajita mágica es un medio de entretenimiento sano, pero podría convertirse en una amenaza si este no es controlado debidamente, en Puerto Baquerizo Moreno, Provincia de Galápagos la población en su mayor parte, mantiene los servicios de televisión por cable.

El trabajo de Himmelweit&Oppenheim (1958: p 48) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Con esto debemos como padres aprender a mediar el uso del televisor, para entrar en divergencias que podrán acarrear consecuencias no tan agradables.

P 108. ¿Por qué motivos?

Tabla 108

P 108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	66.6666667	3	60
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	2	40
Por los programas que veo	1	33.3333333	0	0
TOTAL	3	100	5	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El tiempo en que pasan frente a la pantalla del televisor no es tan cuestionado, la frecuencia es muy baja solo un adolescente discute con sus padres, por los programas que observa, y esta bien por que deben ejercer un control adecuado. El 60% de los jóvenes afirma que su discusión es por el tiempo que pasan frente a un televisor, pero hay padres que en verdad si se exageran en su rol, no podemos obligar a nuestros hijos a observar en el televisor lo que nosotros les imponamos, debemos buscar una alternativa para mantener la concordancia en elegir los programas televisivos, de esta manera no provocar ninguna discusión entre padres e hijos.

P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?

Tabla 109

P 109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	10
No	11	73.3333333	17	85
Si	4	26.6666667	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Como podemos seguir observando el televisor, no muestra afectación al 73% de los adolescentes, no los premian ni los castigan, un 27% si afirma mantener el régimen de

castigo o premio con el uso del televisor, algo que es importante para los adolescentes mantenerse siempre en un margen de reglas internas de su hogar. Un 85% de los jóvenes afirman no ser premiados ni castigados con el uso del televisor, el 5% confirma que sus padres utilizan este medio de castigo que en realidad es pedagógico, y acorde con la educación de hoy en día.

Unos años más tarde Schrammet al (1961: p 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla 110

P 105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.6666667	0	0
Yo mismo	4	26.6666667	8	40
Mis hermanos/as	2	13.3333333	2	10
Mi padre	2	13.3333333	4	20
Mi madre	2	13.3333333	0	0
Entre todos, lo negociamos	4	26.6666667	6	30
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Las opciones en esta tabla son variadas, aquí depende también si el adolescente encuestado es el mayor de los hermanos, se puede observar que el 26,6% de los chicos deciden que ver cuando están en familia, con el mismo porcentaje se encuentra la negociación para mirar el televisor, pero también deciden en su hogar la programación su padre, madre y hermanos, para mirar la tele en forma familiar es un poco complejo pues hoy en día no se mira con mucha frecuencia que los adolescentes y jóvenes, miren el televisor en familia.

Los jóvenes afirman con un 40% que ellos deciden que mirar, con el 30% afirman que en sus hogares negocian que programa de televisión observar en familia, algo que

todos debería hacerlo pero si muchos de los jóvenes tienen un televisor en sus habitaciones, y por ende si la comparten con sus hermanos menores serán ellos quien decidan que mirar en la tele.

P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112

P 112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	7	46.6666667	9	45
Si hay programas que no me dejan ver	8	53.3333333	11	55
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes se encuentran en una etapa de descubrimientos y cambios, los padres deben ayudar a que estos cambios sean encaminados correctamente, a que no aprendan a descubrir por si solos las cosas, empieza también por el control de los programas que observan los chicos, con optimismo se observa que el 53,33% de los adolescentes son supervisados por sus padres para observar programas televisivos, pero también tenemos el otro lado de la moneda un 46% de los adolescentes investigados no tienen problemas para ver lo que ellos deseen en el televisor.

Los jóvenes por su parte afirman en un 55%, que existen programas que no pueden ver, algo positivo que restrinjan varios de los programas sin criterio, el 45% asevera que no tienen ningún inconveniente con sus padres para observar los programas, como ya sabemos en San Cristóbal predomina la televisión por cable, y no existe regularización para observar los programas que a diario se transmite. También es importante recalcar que en Ecuador se encuentra en debate la ley que regula los medios de comunicación.

113.- ¿De qué tipo?

Tabla 113

P 113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	5	38.4615385	6	28.5714286
Dibujos animados	1	7.69230769	2	9.52380952
Deportes	0	0	1	4.76190476
Serías	2	15.3846154	2	9.52380952
Concursos	2	15.3846154	1	4.76190476
Documentales	2	15.3846154	2	9.52380952
Noticias	0	0	2	9.52380952
Programas del corazón	1	7.69230769	3	14.2857143
Reality Shows	0	0	6	28.5714286
TOTAL	13	100	2	9.52380952

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Las películas por la diversidad en genero que existe, el 38% de los adolescentes tienen control sobre las este genero televisivo que observan, seguidos de las series, concursos, documentales, que no están acordes con la edad que tienen. Los programas del corazón son otros que se encuentran supervisados, por los padres de familia o tutores que en la realidad no traen nada de provecho, para los adolescentes.

El 28% de los jóvenes manifiesta que existen películas a las que no tienen acceso, de igual manera los Reality Shows, es variada la programación existente, la televisión pagada ofrece una variedad de programas que los padres deben supervisar.

5.4 Redes Sociales y ámbito escolar

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

16.- La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16

P 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.66666667	1	5
Todas	8	53.33333333	12	60
Matemáticas	3	20	1	5
Lengua y Literatura	0	0	2	10
Historia/ Geografía	2	13.33333333	0	0
Idiomas	1	6.66666667	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En esta pregunta la investigación no es tan confiable, ya que los adolescentes no generan una sinceridad, el 53,33% de los adolescentes afirman que aprobaron todas la materias del pensum del año que cursaron, pero también podemos estar frente a la realidad de que historia y geografía no es del agrado del los adolescentes al igual que las matemáticas. Ya con la nueva malla curricular aprobada por el Ministerio de Educación, los alumnos tendrán que aprobar materias globales hasta el culminar la educación secundaria. Los jóvenes encuestados han dado una respuesta muy satisfactoria a la hora de haber aprobado todas las asignaturas con un 60%, por lo que tan solo un 30% aprobaron Lenguaje y Literatura y otras asignaturas, y tan solo el 5% manifestaron haber aprobado la asignatura de Matemáticas.

P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

P 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	2	13.3333333	9	45
Sí, algunos (menos de la mitad)	8	53.3333333	6	30
Sí, casi todos (más de la mitad)	2	13.3333333	4	20
Sí, todos	3	20	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es evidente que menos de la mitad de los docentes que imparten cátedra en este establecimiento, utiliza muy poco el internet, pero esto no depende solo del maestro depende también de las autoridades del establecimientos, que deberían convertir todas las aulas de clase en las famosas “aulas del milenio”, instaladas en los lugares mas apartados de nuestro país, y de ahí poder partir para que el docente también se capacite en esta herramienta tan fundamental.

El 45% de los jóvenes encuestados respondieron que debido al nivel educativo de este país, la gran cantidad de planteles educativos no cuentan con ciertos instrumentos didácticos entre ellos el internet que les pueda facilitar la manera de enseñar a sus estudiantes, por lo que tan solo el 50% de los profesores usan sus propios instrumentos para dar su clase.

P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23

P 23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	15
Menos de una hora	4	26.6666667	2	10
Entre una y dos horas	6	40	6	30
Más de dos horas	4	26.6666667	7	35
Nada	1	6.6666667	0	0
No lo sé	0	0	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Entre unas y dos horas es el porcentaje mas alto en la utilización del internet por parte de los dicentes, podemos analizar también que si nuestro medio social no esta sentado tras un ordenador o tiene un teléfono inteligente, no accede al internet y los adolescentes prefieren otras actividades por que este también llega a cansar.

De lunes a viernes el 35% de los jóvenes encuestados utilizan diariamente el internet, a más de dos horas para realizar sus tareas, por lo que el 30% lo hacen de una a dos horas, mientras que tan solo el 35% respondieron que utilizan el internet menos de una hora o respondieron que no se fijan en el tiempo en que utilizan el internet, esto debido al temor de pagar mucho dinero en los cafés internet.

P 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24

P 24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	15
Menos de una hora	4	26.6666667	2	10
Entre una y dos horas	6	40	6	30
Más de dos horas	4	26.6666667	7	35
Nada	1	6.6666667	0	0
No lo sé	0	0	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El fin de semana es bajo el porcentaje de adolescentes que se encuentran tras una pantalla con la utilización del internet, apenas el 26% afirma utilizarlo mas de dos horas, pues el fin de semana se esta hecho para des estresarse afirman los adolescentes, confirman además que si toda la semana pasan metidos en el navegador, el fin de semana tenemos que dejarlo de lado para no aburrirnos manifestaron.

El 45% de los jóvenes encuestados, debido a que es fin de semana utilizan el internet entre una y dos horas con el fin quizás de terminar sus tareas o divertirse un poco, sin embargo el 20% de los jóvenes respondieron que utilizan el Internet a más de dos horas, quizás con el mismo fin ya que tienen mayores responsabilidades al entregar sus tareas escolares, por lo que el 35% contestaros que no utilizan o no saben cuánto tiempo están en el internet.

P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla 25

P 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	5	18.5185185	10	21.7391304
En el colegio	7	25.9259259	15	32.6086957
En un ciber	10	37.037037	11	23.9130435
En un lugar público	2	7.40740741	4	8.69565217
En casa de un amigo	2	7.40740741	6	13.0434783
En casa de un familiar	1	3.7037037	0	0
TOTAL	27	100	46	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El ciber lugar donde los adolescentes pueden llegar a reunirse por un tiempo muy limitado, es el lugar favorito del 37,04% de los encuestados para navegar, seguido por un 25,93% de adolescentes que ocupa las instalaciones del establecimiento educativo para utilizar el internet.

Conforme pasa el tiempo la gran mayoría de las personas tienen acceso al internet por lo que se ponen negocios con fines lucrativos denominados ciber, y esto a la vez ha facilitado a los jóvenes encuestados el acceso al mismo, para realizar cualquier trabajo o diversión, pero su mayor acogida es en sus propios planteles educativos con un 32.60%, otros lo utilizan en su propia casa, y en casa de sus amigos, junto con el 8.69% que lo hacen en los lugares públicos.

De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los blogs como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general

P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

Tabla 26

P 26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	10	32.2580645	10	28.5714286
Con amigos	10	32.2580645	14	40
Con hermanos	3	9.67741935	6	17.1428571
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	2	6.4516129	1	2.85714286
Con mi novio/a	5	16.1290323	4	11.4285714
Con un profesor/a	1	3.22580645	0	0
TOTAL	31	100	35	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes utilizan el internet en su mayoría solos o con amigos como lo demuestra la tabla con el 64,5% de los encuestados, y algo muy inusual que un 16,13% utiliza esta herramienta con su enamorada/o, los padres deben poner mucha atención a sus hijos quienes utilizan el internet solos sin supervisión, para que no se metan en problemas debido a la falta de control.

El internet se ha vuelto una gran herramienta en la actualidad por lo que el 40% de los jóvenes encuestados al momento de utilizarlo lo han hecho con sus amigos, ya que existe afinidad y comprensión entre ellos, otros lo prefieren hacer solos sin ninguna compañía, quizás porque se desenvuelvan mejor solos, otro grupo de los jóvenes no prefieren la soledad sino la compañía de sus hermanos cuando lo usan, y finalmente el 14.28% lo prefieren con utilizarlos sus madres o con sus respectivas novias/os.

(Boyd, 2007: 37). Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas que apuntábamos al comienzo.

P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27

P 27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	4	19.047619	7	26.9230769
Algún hermano/a	5	23.8095238	4	15.3846154
Mi novio/a	2	9.52380952	1	3.84615385
Algún amigo	5	23.8095238	8	30.7692308
Mi padre	1	4.76190476	0	0
Mi madre	1	4.76190476	1	3.84615385
Algún profesor/a del colegio	3	14.2857143	5	19.2307692
TOTAL	21	100	26	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En realidad el internet esta hecho para el alcance de todos, simplemente necesitamos una guía, ese pequeño empujoncito para lanzarnos a navegar, como los afirman los chicos encuestados en su mayoría el 23,80% ha recibido la ayuda de su hermano/a, y con el mismo porcentaje a sido un amigo quien le ha enseñado a manejar esta herramienta, con una frecuencia un poco baja afirman que un maestro fue quien le enseñó a manejar el internet, esto debería tomarse muy en cuenta para nosotros como profesores, quienes debemos adaptarnos a las nuevas herramientas.

Con el avance tecnológico que se ha realizado cada instante, los padres se ven obligados a que sus hijos estén actualizados con el internet, y es por este motivo que el 30.76% lo hagan entre amigos, ya que tienen las mismas inquietudes y curiosidades, y el 3.84% afirma que su progenitora ha sido la pieza clave para el aprendizaje del internet.

P 29. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

P 29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	8	26.6666667	12	17.6470588
Envío de SMS	8	26.6666667	10	14.7058824
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	6.6666667	6	8.82352941
Para usar el correo electrónica (e-mail)	2	6.6666667	12	17.6470588
Televisión digital	0	0	2	2.94117647
Radio digital	0	0	2	2.94117647
Para usar programas	6	20	6	8.82352941
Para descargar música, películas o programas	4	13.3333333	9	13.2352941
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	2	2.94117647
Blogs	0	0	2	2.94117647
Fotologs	0	0	3	4.41176471
Hablar por teléfono	0	0	2	2.94117647
TOTAL	30	100	12	17.6470588

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Sumado entre la opción para visitar páginas web y envió de sms, tenemos un porcentaje de 26.66% y la suma de la opción compartir videos, fotos y utilizar el correo electrónico suma un porcentaje del 13,32%, y para utilizar programas un 20% de los adolescentes, algo muy importante ya que la tecnología se pone en manos de los dicentes, para lo cual es muy recomendable supervisar para que utilizan esta herramienta de múltiples funciones como lo es el internet.

En este cuadro se observa un porcentaje mínimo, de apenas el 2% que utiliza el internet par mirar televisión digital, otro gruposuelen usarlo para el envió de SMS; el 17.647%lo prefieren para compartir videos, fotos, presentaciones, o para usar programas; y el resto lo utilizan para ver la televisión digital, radio, digital, descargar música, películas o programas, así como también foros o listas de correo, blogs, etc.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

P 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla 30

P 30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	5.55555556	5	7.93650794
Software e informática	1	2.77777778	3	4.76190476
Programación de television	4	11.11111111	4	6.34920635
Noticias	1	2.77777778	7	11.11111111
Educativos	7	19.44444444	7	11.11111111
Culturales	2	5.55555556	4	6.34920635
Juegos	5	13.88888889	5	7.93650794
Música	7	19.44444444	17	26.984127
Humor	2	5.55555556	5	7.93650794
Concursos	4	11.11111111	4	6.34920635
Adultos	1	2.77777778	2	3.17460317
TOTAL	36	100	63	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Las páginas web que visitan los adolescentes según nuestra investigación de campo, son en su mayoría educativos como manifiestan, seguido de la música muy querida por los adolescentes que se encuentran en la etapa del enamoramiento, complementada con los juegos, los cuales siguen modernizándose día a día, y como no dejar de lado los concursos que llama mucho la atención de los adolescentes.

El 26.98% de los jóvenes investigados respondieron que cuando visitan páginas web suelen acostumbrar consultar o descargar música, esto seguido del 22.22% a quienes les gusta mirar las noticias y programas educativos, mientras que el resto de los jóvenes se dedican a mirar los deportes, programas de televisión, a lo cultural, a los juegos, al humor, a los concursos, etc.

P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 31

P 31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.66666667	2	10
Con chat	4	26.6666667	8	40
Con Messenger	8	53.3333333	7	35
Con las dos anteriores	0	0	1	5
Con ninguna de las anteriores	2	13.3333333	2	10
TOTAL	15	100	2	10

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El chat y el Messenger las herramientas mas utilizadas por los adolescentes para la comunicación, y se encuentran al alcance de todos y de todas, pero también puede ser una arma de doble filo por que no sabemos, quien estará detrás de esa pantalla, si será alguien con buenas o malas intenciones situaciones que hay que controlar en nuestros hijos. Los jóvenes encuestados afirmaron, que el medio con que se comunican cuando usan el internet, es el chat, que está representado por el 40%, seguido del Messenger con el 35%, y el restante lo usan combinando los dos medios. Austin et al (1999: p 175-192) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla 32

P 32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	20	4	20
Siempre me muestro como soy	3	20	16	80
A veces finjo ser otra persona	6	40	0	0
Siempre finjo ser otra persona	3	20	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes a veces fingen ser otras personas, no se muestran como en realidad son, esto lo demuestra la tabla con el 40% de los adolescentes encuestados, y los que siempre lo hacen se encuentran con un 20%, tal vez si nos preguntaríamos el por que se finge ser otra personas, en el caso de los adolescentes afirman tener mas edad de la que tienen.

El 80% de los jóvenes indagados, afirman que mientras están conectados en el mundo del internet, chatean o están en el Messenger manifiestan mostrarse como son en realidad, lo que deberíamos como padres mantener una supervisión del uso de las nuevas tecnologías, mientras que el 20% no contestan a la formulación de la pregunta. Debemos tener encuesta que con estas herramientas podemos estar en contacto con todo personas de todo parte del mundo.

P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla 33

P 33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	20	4	20
Nunca	3	20	8	40
A veces	8	53.3333333	8	40
Siempre	1	6.6666667	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

La web Cam o cámara para video conferencia, herramienta utilizada con más frecuencia por los adolescentes que tienen a sus seres queridos, amigos familiares en el Ecuador Continental o ya sea lejos de nuestro terruño, en nuestra investigación el 53,33%, de los adolescentes la utiliza a veces, el 6,66% asevera utilizarla siempre. Mientras chatean o están en el Messenger el 40% de los jóvenes encuestados afirman que nunca han usado la webcam, por lo que tan solo el 40%, manifiesta que a veces la ocupa.

P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Tabla 34

P 34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	11	57.8947368	15	55.5555556
Con mi familia	4	21.0526316	7	25.9259259
Con amigos virtuales	4	21.0526316	5	18.5185185
TOTAL	19	100	27	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Para los adolescentes los amigos son quienes predominan con el 57,89% de los encuestados, seguido de la familia, con el 21,05% de la población encuestada, y los amigos virtuales ¿cuales serán? No lo sabemos, pero lo que si sabemos es que también debemos estar al pendiente de estos amigos, no sabemos el fin con el que buscan la amistad. El 55.55% de los jóvenes investigados, mientras chatean o están en el Messenger suelen hablar más tiempo con sus amigos, esto seguido del 25.92% que hablan con su familia, finalmente dejando así el 18.51% que prefieren hablar con sus amigos virtuales. Es un dato curioso los de los amigos virtuales, de todos los que estamos inmersos en el mundo de las nuevas tecnologías, debemos tener mucho cuidado al brindar nuestra amistad, en realidad nunca sabremos quien es la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla.

P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35

P 35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	20	4	20
No tengo ninguno	2	13.3333333	4	20
Tengo, pero no los conozco	6	40	7	35
Tengo y he conocido alguno	4	26.6666667	5	25
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es muy bajo el porcentaje de los adolescentes que conozcan a algún amigo virtual, la frecuencia es de solo cuatro encuestados con un porcentaje del 26,66%, se debe reconocer que por la edad que atraviesan tienen más supervisión por parte de sus padres, y los amigos deben ser presenciales mas no virtuales, hay que considerar también que el acceso a internet debe ser supervisado y ganarse la confianza de los adolescentes, para que estos no oculten nada que no sea permitido. Como se ha podido observar en este cuadro, el 35% de los jóvenes investigados no conocen a ninguno de sus amigos virtuales, el 25% encuestado si lo han hecho, el resto no contesta y asevera no tener ningún amigo virtual.

P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36

P 36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.66666667	2	10
No	11	73.33333333	13	65
Si	3	20	5	25
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es muy reducido el porcentaje de adolescentes que usan internet para jugar en la red, apenas el 20% de los adolescentes asevera jugar en la red, el 73,33% afirma no usar juegos en red, es importante recalcar que en el cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos, no hay sitios que presten estos servicios, los adolescentes prefieren reunirse todos los días a realizar otras actividades, se debe destacar que en esta ciudad no existe índices de delincuencia, una ciudad netamente turística e interesante, los adolescentes en su mayor parte hijos de militares marinos, tienen en el interior de la base naval absolutamente todos los servicios, por dentro es como ingresar a una mini ciudad.

El 65% de los jóvenes indagados, asevera no usar el internet para jugar en la red, mientras que el 25% si lo hace, los juegos en red, algo no tan nuevo en nuestro medio,

los padres de familia tal vez lo hemos escuchado, pero de ahí meterse de lleno a saber su manejo lo dudo, como se dio a conocer en la descripción de la tabla de los adolescentes, al igual que los jóvenes no se apasionan por esta clase de juegos, ellos buscan adentrarse en el ciclo turístico que se afirma en las islas encantadas. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Tabla 37

P 37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	1	7.14285714
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	33.33333333	3	21.4285714
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	16.66666667	2	14.2857143
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	16.66666667	2	14.2857143
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	16.66666667	3	21.4285714
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	16.66666667	2	14.2857143
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	1	7.14285714
A ninguno	0	0	0	0
TOTAL	6	100	14	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes no muestran mucho interés por esta clase de juegos, seis encuestados respondieron haber hecho uso de juegos, de esto se desprende que el 33.33% utilizaron juegos de carreras, el 16.66% juegos de estrategias, fútbol, juegos de mesa y casinos. Debido a las grandes publicidades que se encuentran en internet el 42.85% de los jóvenes investigados han adquiridos el habito de jugar, los juegos de carrera, de mesa y de cartas, así como también el 42.85% han jugado últimamente juegos de estrategia y batalla, los de deporte, así como también los de casino, y finalmente los juegos de comunidad virtual y los juegos de rol.

38.- Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?

Tabla 38

P 38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	1	33.3333333	2	25
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	2	25
No estoy de acuerdo con ninguna	2	66.6666667	4	50
TOTAL	3	100	8	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

De los quince adolescentes encuestados tan solo uno esta de acuerdo con la primera frase, y dos afirman que no están de acuerdo con las dos opciones anteriores que nos muestra la tabla. El 50% de los jóvenes indagados afirmaron que no estar de acuerdo con las frases, el otro 25% afirman jugar solo con su grupo de amigos en la red, pero también el restante 25% piensa que jugar en la red le permite hacer amigos.

39.- ¿Sueles utilizar redes sociales, (Twitter, Facebook, etcétera)?

Tabla 39

P 39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	10
No	3	20	1	5
Si	12	80	17	85
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Es evidente que la mayoría de adolescentes comprendidos entre 14 y 16 años, que estudian en el cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Provincia de Galápagos, mantiene activa una red social, observamos que le 80% de los adolescentes afirma

hacer usos de estas herramientas, algo positivo ya que hoy en día la mayor parte de los adolescentes se encuentran inmersos en las redes sociales.

De igual manera el 85% de los jóvenes afirma utilizar las redes sociales, y solo el 5% confirma no hacerlos, el otro 10% se limita a responder la interrogante.

40.- ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla 40

P 40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	12	37.5	17	32.6923077
Orkut	0	0	1	1.92307692
Hi5	6	18.75	13	25
Tuenti	0	0	2	3.84615385
MySpace	7	21.875	4	7.69230769
WindowsLiveSpace	2	6.25	6	11.5384615
LinkedIn	0	0	1	1.92307692
Sonico	4	12.5	4	7.69230769
Otras redes sociales	1	3.125	4	7.69230769
TOTAL	32	100	52	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

En los adolescentes investigados afirman utilizar la red social denominada Facebook, con un 37,5%, esta red utilizada para hacer amigos, mostrar fotografías, chatear, formar grupos y otras opciones, hasta el momento es el boom en redes sociales, la misma que se encuentra amenazada con su desaparición por la red informática "Jaquers", seguido del MySpace con un 21,88%, y el Hi5 con un 18,75%, este ultimo ya muy poco utilizado por los adolescentes. La red social más utilizada y la que está representada por el 32.69% por los jóvenes investigados es Facebook, seguida de Hi5 con el 25%, el 11.53% que lo es para WindowsLiveSpace, MySpace, Sónico, y otras redes sociales con el 23.07%, y como última estancia las redes de Orkut, LinkedIn y Tuenti. Las redes sociales también deben ser cuidadosamente controladas por los padres para que no existe malos entendidos y se pierda la comunicación y exista las buenas relaciones en el hogar.

Xavier Bringue, asesor del Foro Generaciones Interactivas, dijo que las generaciones actuales tienen una “dieta digital” que va más allá de simplemente usar canales como el Messenger, el chat, las redes sociales (Twitter, Facebook, Hi5) o tecnologías como Bluetooth.

P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Tabla 41

P 41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	10
No	3	20	1	5
Si	12	80	17	85
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Esta pregunta no fue muy clara para algunos de los adolescentes, pero la mayoría el 60%, comprendió y manifestó que no tiene la mas mínima idea de cómo se hace una pagina web o algún blog, frente a un 40% que manifiesta q si lo ha hecho alguna vez.El 90% de los jóvenes indagados, respondieron que no han hecho páginas web o algún blog, sin embargo el 10% de los mismos si respondieron que han hacho páginas web o algún blog.

Hoy en día tanto jóvenes como adolescentes, aprenden como crear una página web, en realidad las paginas web se utilizan para anunciarse, brindar servicios, consultas y una sin numero de opciones, muchas veces con fines lucrativos, para los dueños de las paginas.

P 42. ¿Con qué contenido?

Tabla 42

P 42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	9.52380952	2	25
Software e informática	0	0	1	12.5
Programación de televisión	1	4.76190476	0	0
Noticias	3	14.2857143	1	12.5
Educativos	1	4.76190476	1	12.5
Culturales	2	9.52380952	1	12.5
Juegos	4	19.047619	0	0
Música	4	19.047619	2	25
Humor	1	4.76190476	0	0
Concursos	1	4.76190476	0	0
Adultos	1	4.76190476	0	0
Historia personal	1	4.76190476	0	0
TOTAL	21	100	8	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los contenidos que dicen abarcar en las páginas web que los adolescentes crearon, son en su mayoría de carácter, social (noticias), algo que como se manifestó en el cuadro anterior, que los adolescentes aprenden por si solos a crear paginas web o blog.

El 50% de los jóvenes encuestados que han realizado una página web o blog, tienen en su contenido información sobre deportes y música, pero también el 50% tienen como información acerca de las noticias, Software e informática, educativos, y culturales. Es importante que tanto jóvenes como adolescentes, tengan la oportunidad de aprender como se cree una página web o blog.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Tabla 43

P 43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	18.1818182	2	28.5714286
Compartir información con conocidos	2	18.1818182	1	14.2857143
Darme a conocer y hacer amigos	4	36.3636364	1	14.2857143
Escribir sobre lo que me gusta	3	27.2727273	1	14.2857143
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	1	14.2857143
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	14.2857143
TOTAL	11	100	7	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes buscan conocer amigos y hacer amistades, en las páginas web que ellos crearon se muestran como son lo que piensan, pero también aquí se puede observar que buscan ser conocidos y hacer amigos, sacarle el máximo de provecho a las nuevas tecnologías es nuestra meta.

EL 28.57% de los jóvenes afirman que lo más útil de tener una web o blog propia es la de expresar sus propias opiniones, sin embargo para el resto de los jóvenes piensan que lo más útil es compartir información con conocidos, darse a conocer y hacer amigos, escribir sobre lo que le gusta, poder contar a todo el mundo lo que piensa, siempre con mesura y soltura. Por esto se llama Voz sobre Internet a la telefonía por Internet, pero un verdadero sistema. En la última década los sistemas de medios de comunicación masivos y de educación han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y las comunicaciones por Internet liderando.

50.- Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

Tabla 50

P 50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	4	20
Un principiante	9	60	3	15
Tengo un nivel medio	4	26.6666667	10	50
Mi nivel es avanzado	1	6.66666667	3	15
Soy todo un expert	1	6.66666667	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 26,66% de los adolescentes encuestados afirma encontrarse en un nivel medio para la utilización de los instrumentos informáticos, el 60% afirma que son solo principiantes, acorde a su edad se esto es admisible para nuestra investigación.

El 50% de los jóvenes encuestados de igual manera afirman tener un nivel medio al momento de utilizar el internet, frente a la gente que está a su alrededor, mientras que el 15% afirman ser principiantes, pero el otro 15% respondieron que se encuentran en un nivel avanzado. Las instituciones educativas de nivel medio deben profundizar el uso de las herramientas informáticas, en la actualidad en los primeros años de educación superior, ya existe una materia llamada uso de las Tic's, para el buen desenvolvimiento en la utilización de las nuevas tecnologías.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

102.- ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

P 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	1	6.66666667	5	25
Entre una hora y dos	6	40	7	35
Más de dos horas	6	40	7	35
No lo se	2	13.33333333	1	5
Nada	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El televisor es el rey del entretenimiento, el 80% de los adolescentes afirman mirar el televisor, entre una y más de dos horas, y solo el 13% no sabe en realidad cuanto tiempo le dedica al televisor. Los jóvenes también afirman mirar el televisor entre una hora y dos, el 35% asevera estar frente a la pantalla de un televisor más de dos horas. El televisor también es causante de bloquear la comunicación familiar, cuantas veces hemos estado sentados frente al televisor, con nuestros padres a lado diciéndonos lo que tenemos que hacer, y simplemente movemos nuestra cabeza afirmando haber comprendido el mensaje o la tarea emanada.

P 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 103

P 103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	0	0	7	35
Entre una hora y dos	3	20	4	20
Más de dos horas	11	73.33333333	7	35
No lo sé	1	6.66666667	1	5
Nada	0	0	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constan

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 73,33% de los adolescentes, confirman que el televisor los acompaña entre una y más de dos horas los días sábado y domingo, que son los días que generalmente los adolescentes después de sus tareas escolares, en el hogar se dedican a sentarse frente a la pantalla del televisor. Los jóvenes afirman que entre sábado y domingo el 35% encuestado, asevera mirar la televisión más de una hora, el 20% entre una y dos horas, el restante de grupo encuestado no sabe cuanto tiempo mira televisión.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (5TO AÑO DE EBG)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 111, 114.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

P 15. Con el móvil sueles...

Tabla 15

P 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	12	21,8181818
Enviar mensajes	15	27,2727273
Jugar	22	40
Navegar	3	5,45454545
Otras cosas	3	5,45454545
TOTAL	55	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

El teléfono móvil, tan útil y necesario para los niños suelen ser aparatos de diversión pues como muestra la tabla el 40% de los niños lo utiliza para jugar, y en un segundo

grupo lo utiliza para enviar mensajes, los teléfonos inteligentes son muy delicados para ser utilizados por los niños de tal manera que es un poco ilógico que los niños naveguen en un teléfono inteligente.

P 16. ¿Con quien sueles comunicarte?

Tabla 16

P 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	12	25,5319149
Con mi padre	9	19,1489362
Con mis hermanos	11	23,4042553
Con otros familiares	8	17,0212766
Con los amigos/as	7	14,893617
TOTAL	47	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Los niños buscan comunicarse con sus padres y familiares directos de quienes se encuentran al cuidado, en la tabla predomina con un 25% que estos se comunican con sus madres seguidas de sus padres, el entablar un dialogo con amigos aun en esta edad no es muy fuerte como lo es en la adolescencia o en la juventud, ellos sientes mas afecto por sus padres, y es ahí el tiempo donde tanto padres como hijos deben buscar los mejores lasos de amor para el resto de nuestra existencia. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

**GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)
Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)**

P 51.- Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

Tabla 51

P 51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	13.3333333	1	5
Poco	2	13.3333333	7	35
Bastante	5	33.3333333	8	40
Mucho	6	40	4	20
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constan

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

El internet ahorra tiempo mucho tiempo en realidad, el 40% de los adolescentes así lo afirma, seguido del 33.33% que manifiesta que es bastante el tiempo que ahorra el internet, respuesta afirmativas que hace del internet lo mejor en comunicación, búsqueda de datos y un centenar que servicios que brinda esta herramienta.

Los jóvenes del colegio Hernández, afirman en un 40% de los encuestados que el internet es bastante útil y ahorra mucho tiempo al momento de internarnos a navegar.

52.- Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla 52

P 52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	13.3333333	4	20
Poco	5	33.3333333	5	25
Bastante	8	53.3333333	10	50
Mucho	0	0	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constan

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Definitivamente el internet es un medio de comunicación mundial que engancha en la actualidad millones de negocios, es evidente que los adolescentes encuestados afirman en un 53,33% que le internet realice enganches de una u otra forma, un 33,33% cree que es muy poco y el 13,33% afirma que nada. Los jóvenes tienen el mismo pensamiento el 50% de los encuestados, que son bastante los enganches que se realizan con esta magnifica herramienta, un 25% afirma que es poco.

P 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Tabla 53

P 53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	13.33333333	8	40
Poco	8	53.33333333	7	35
Bastante	4	26.66666667	2	10
Mucho	1	6.66666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Esta herramienta lo puede hacer todo, desde crear amistades hasta destruirlas por completo, los chicos afirman en un 53.33% que es muy poco que tus amigos se aislen de ti, frente a un 26,66% que cree que es bastante posible que aquello suceda. Los jóvenes manifiestan en un 40% que no pasa absolutamente nada, el 15% afirma que el internet aisle a sus familiares, todo es posible muchas veces ha sucedido que las personas se hacen pasar por otras que no son, y como se encuentran encubiertos de tras de una pantalla, pueden suceder muchas cosas.

63.- Si me quedara dos semanas sin móvil...

Tabla 63

P 63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.33333333	5	25
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	1	5
Mi vida cambiaría a peor	1	6.66666667	3	15
No pasaría nada	9	60	11	55
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Los adolescentes son complicados y a la vez descomplicados, como podemos notar el 60% de los chicos investigados, afirma que no pasaría nada si se quedaran sin móvil por dos semanas, y otra situación importante que debemos destacar, el cantón Puerto Baquerizo Moreno de la provincia de Galápagos, es un pueblo pequeño donde todos se conocen y saben donde viven.

El pensamiento de los jóvenes es igual de parecido al de los adolescentes, un 55% afirma que no pasaría absolutamente nada si no tuvieran su móvil por dos semanas, el 15% asevera que cambiaría su vida para peor, el teléfono móvil en este tiempo ya no es un lujo ahora se ha convertido en una necesidad, para los adultos un medio importante para sus labores diarias, tanto adolescentes como jóvenes aprenderán con el tiempo, que el teléfono móvil es el medio de comunicación muy importante para nuestra comunidad.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P 20. ¿Con quien sueles jugar?

Tabla 20

P 20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	27,2727273
Con mi madre	5	11,3636364
Con mi padre	2	4,5454545
Con mis hermanos	12	27,2727273
Con los amigos	7	15,9090909
Con otras personas distintas	6	13,6363636
TOTAL	44	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Este cuadro muestra que los niños en un 27%, suelen utilizar los juegos electrónicos solos y el otro 27%, lo hace en compañía de sus hermanos pueden ser estos mayores o menores, la supervisión para la utilización de los juegos electrónicos es desatendida, por cuanto muchas veces es una herramienta para mantener a los niños ocupados, sin producir nada a cambio.

Buscar que nuestros hijos depositen la confianza en nosotros y una labor muy dura, pero no imposible, como padres deberíamos buscar la mejor manera de llegar a ellos y ser sus amigos antes que sus padres, todo lo económico no recompensa el amor y cariño que se debe brindar a los niños, adolescente, jóvenes que forman parte del núcleo de la sociedad la familia, estamos a tiempo de compartir los mejores años de nuestras vidas juntos a nuestros hijos, reflexionemelo y no caigamos en la dura realidad que muchos de los hogares experimentan.

**GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)
Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)**

P 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P 64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
No	8	53.3333333	8	40
Si	2	13.3333333	7	35
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Mas de la mitad de los adolescentes encuestados, no tiene problemas con el uso del celular, la frecuencia es sumamente baja para quienes si discuten con sus padres por el uso de este, y un buen porcentaje el 33,33% no le toma atención a esta interrogante.

Los padres siempre buscan lo mejor para los hijos, la supervisión que ejercen en los jóvenes debe hacerse de una manera pedagógica, y lo mas importante predicando con e ejemplo, podemos observar en la tabla que el 35% de los jóvenes discute con sus padres por el uso del móvil, nunca debemos dejar que nuestros hijos exploren por si solos el mundo, debemos ayudarlos y brindarles el apoyo necesario para que no tropiecen en la vida, ayudemos como padres a solucionar los problemas, y no ser parte de ellos. Tratemos siempre de buscar los beneficios que ofrece el teléfono móvil, y como padres no dedicarnos a encontrar solo problemas.

P 65.- ¿Por qué motivos?

Tabla 65

P 65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	100	5	62.5
Por el momento del día en que lo uso	0	0	1	12.5
Por el gasto que hago	0	0	2	25
TOTAL	2	100	8	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández

Los dos adolescentes que discuten con sus padres por el uso del celular, lo hacen por el tiempo que hacen uso del móvil, es importante controlar el uso del teléfono móvil, por cuanto la economía de los padres puede verse afectada. Un 62.5% de los jóvenes afirma que discute con sus padres por el tiempo que hace uso del móvil, y es importante acotar que el 25% discute con sus padres por el gasto que conlleva, el exceso del uso del teléfono móvil. Los adolescentes y jóvenes, no están consientes en realidad del gasto que conlleva el realizar llamadas con el móvil, a pesar que sabemos en realidad de las múltiples promociones que ofrecen las operadoras de telefonía celular, que hoy en la actualidad sus precios son mas económicos, que en años anteriores.

P 66.- ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla 66

P 66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.3333333	5	25
No	6	40	14	70
Si	4	26.6666667	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 73,33% de los adolescentes, no tienen inconvenientes de ser castigados o premiados con el uso del teléfono móvil, el 26% de los chicos si mantienen la regla del castigo o premio en su hogar, algo que es necesario para que los adolescentes, cumplan con sus obligaciones diarias.

Los jóvenes por su parte afirman en su mayoría no ser castigados o premiarse con el uso del móvil, de los 20 jóvenes encuestados un solo estudiante afirma ser castigado o premiado con el uso del teléfono móvil. El 25% no responde a las preguntas planteadas. Es importante castigar o premiar con lo que mas les gusta a nuestros hijos, así de esta manera se fomentaran reglas dentro del hogar, de las que seguro

estamos nuestros hijos las cumplirán para el bienestar del hogar, la familia y la sociedad.

Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

P 67.- ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67

P 67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	35.7142857	4	19.047619
Cuando estoy estudiando	6	42.8571429	3	14.2857143
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	7.14285714	1	4.76190476
Cuando estoy durmiendo	0	0	4	19.047619
No lo apago nunca	2	14.2857143	9	42.8571429
TOTAL	14	100	21	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los adolescentes deben mantener clara la situación, de los momentos en que deben mantener sus teléfonos apagados o en modo silencioso, el 78,56% de los adolescentes tiene clara la situación y apagan sus móviles cuando están en clase o están estudiando, el 14,29% de los chicos no apagan su teléfono móvil para nada, es lógico que lo deben mantener en modo silencioso o vibrador, para no llamar la atención.

El 42.85% de los jóvenes no apagan nunca el teléfono móvil, el 4.76% afirma hacerlo cuando esta con la familia, comiendo, viendo la tele, etc. Debemos como docentes y padres de familia inculcar en niños, adolescentes, jóvenes el uso correcto del teléfono móvil, cuantas veces hemos sido testigos que en reuniones importantes, timbra un teléfono móvil y nos desesperamos por contestar, costumbres que debemos cambiar.

P 68.- ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 68

P 68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33.33333333	5	25
Nunca	0	0	1	5
Algunos días	6	40	12	60
Casi todos los días	1	6.66666667	1	5
Todos los días	3	20	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los mensajes de texto que se pueden enviar a través del teléfono móvil, tiene un costo adicional, que si tienes un dólar de tiempo aire alcanza para unos 6 o 7 mensajes, el 6.66% de los adolescentes investigados afirman que reciben mensajes, llamadas casi todos los días cuando están descansando, el 40% afirma recibir mensajes y llamadas algunos días y casi todos los días, el 20% de los adolescentes afirma recibir mensajes y llamadas todos los días.

El 60% de los jóvenes, afirma haber recibido mensajes y llamadas algunos días, el 5% asevera recibir casi todos los días cuando se encuentran descansando. Los encuestados reciben llamadas y mensajes cuando se encuentran descansando, es algo lógico porque la mayor parte del día los estudiantes pasan juntos, y en la noche se comunican para coordinar lo que realizan al día siguiente.

P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69

P 69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	9.09090909	2	11.11111111
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	9.09090909	1	5.55555556
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	27.2727273	3	16.6666667
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	54.5454545	12	66.6666667
TOTAL	11	100	18	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

El 54.54% de los investigados afirma no estar de acuerdo con ninguna de las opciones que muestra el cuadro, sumados las primeras dos frecuencias, afirman haber sido perjudicados o haber recibido mensajes ofensivos fotos, etc.

El 66.66% de los jóvenes piensan igual que los adolescentes, y no están de acuerdo con ninguna de las frases que tiene la tabla, un 5.55% dice haber sido perjudicado.

Los adolescentes y jóvenes deben tener mucho cuidado con su teléfono móvil, involuntariamente los encuestados prestan sus teléfonos a sus mismos compañeros, pero no sabemos si será para bien o mal, lo cual debemos tomar muy en cuenta y pensar dos veces si prestamos nuestro teléfono móvil.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

Tabla 24

P 24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	11,5044248
Impresora	16	14,159292
Scáner	5	4,42477876
Web cam	7	6,19469027
MP3/MP4/iPod	4	3,53982301
Cámara de fotos digital	13	11,5044248
Cámara de video digital	8	7,07964602
Televisión de pago	4	3,53982301
Equipo de música	10	8,84955752
Teléfono fijo	13	11,5044248
DVD	14	12,3893805
Disco duro multimedia	4	3,53982301
Ninguna de estas, tengo otras	2	1,7699115
TOTAL	113	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad escuela "Alejandro Alvear")

Es muy amplia la lista de los artefactos electrónicos que se detallan, algunos de estos de mucha necesidad en el hogar, otros en realidad no tanto por su poca utilización y por que día a día la tecnología avanza, es evidente observar que la impresora con el 14% es el artefacto que más dicen tener los niños en sus hogares, seguido por el DVD con el 12%, la cámara de fotos digital, el teléfono fijo y la computadora portátil con el 11%, de las mas importantes, podemos darnos cuenta que la televisión de pago tiene un porcentaje muy bajo con el 3%, esto se debe a que muchos niños solamente prenden su televisor, y buscan su programa favorito.

La televisión pagada es muy común en la provincia de Galápagos, por que al no poseer este servicio el televisor normal solo tiene la señal de tres canales nacionales, que no puede ser posible que se llegue con las señales de televisión nacional, siendo la región insular parte del territorio ecuatoriano.

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3REO DE BACHILLERATO)

P 92. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 92

P 92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	3	60	3	20
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	1	20	6	40
Con los amigos/as	1	20	6	40
TOTAL	5	100	15	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández)

Los cinco adolescentes que respondieron esta pregunta, plasman su respuesta en este cuadro de datos afirmando que el 20% juegan con sus hermanos o amigos, mientras que el 60% afirma que se divierten solos con las consolas de juegos. Los jóvenes por su parte afirman que es mas divertido utilizar juegos de consola en compañía de sus hermanos y amigos, solo el 20% afirma que se sienten bien jugando solos.

P 93.- ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Tabla 93

P 93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	10	50
No	2	13.33333333	8	40
Si	1	6.66666667	2	10
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández).

No existe mucha controversia en el uso de de los videojuegos, solo un 6.66% de los encuestados discute con sus padres por el uso de estos juegos, mientras que el 13% afirman que no pasa absolutamente nada con el uso de los juegos.

El 10% de los jóvenes afirman que discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, el 40% asevera no tener ningún inconveniente. Es verdad que los videojuegos con el tiempo se vuelven un problema para los padres, por el abuso de estos, más que convertirse en un juego se vuelve una adicción imparable por querer sentir el placer de ganar, lo que debemos supervisar para no perder el lazo familiar y las buenas costumbres para integrarse a la sociedad, y no ser relegados por la misma. En el cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la provincia de Galápagos, no existen salas de videojuegos.

P 94. ¿Por qué motivos?

Tabla 94

P 94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ºno de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ºo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	100	0	0
Por el momento en el que juego	0	0	1	50
Por el tipo de juegos	0	0	1	50
TOTAL	1	100	2	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández).

Un solo adolescente responde esta opción, el cuadro refleja que el único motivo de discusión por el uso de los videojuegos es el tiempo que pasan jugando, poniéndonos en claro que si no existiera un control sobre el tiempo que utilizan los videojuegos, los adolescentes se anochecerían y amanecerían pegados a la pantalla. Lo mismo pasa con los jóvenes tan solo dos responden a esta opción, asegurando que discuten con sus padres por el momento en el juego, y como manifestamos en la tabla anterior por el tiempo.

P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Tabla 95

P 95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	13	86.6666667	10	50
No	2	13.3333333	9	45
Si	0	0	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández).

Absolutamente ninguno de los adolescentes, es castigado o premiado por utilizar los videojuegos, podemos observar en nuestra investigación que no muestran interés profundo por los videojuegos, los porcentajes que han arrojado esta investigación así lo demuestran. La tabla de los jóvenes demuestra que una sola persona de los veinte encuestados afirma ser premiado o castigado por el uso de los videojuegos, como venimos afirmando a lo largo de nuestra investigación, los adolescentes y jóvenes del cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la provincia de Galápagos no muestran pasión por los videojuegos.

P 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

Tabla 96

P 96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	11	55
No	2	13.3333333	2	10
Si	0	0	4	20
No lo sé	1	6.6666667	3	15
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández).

Los padres deberíamos supervisar los juegos que utilizan nuestros hijos, pero es una realidad saber que poco o nada nos interesa, todo el cuadro es totalmente afirmativo 13% afirma que los padres no saben absolutamente nada de estos juegos, el 80% no responden a esta opción.

Solo el 20% de los jóvenes afirman que sus padres si tienen conocimientos de los videojuegos que utilizan, el 55% no responde es normal los videojuegos para nuestro grupos de encuestados, simplemente ha pasado por alto.

P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97

P 97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	11	55
Si con todos	0	0	4	20
Con algunos sí, con otros no	3	20	5	25
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0	0	0
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Los temas de los videojuegos son múltiples y variados, existen los clásicos partidos de futbol q cada vez mas se acercan a la realidad, los estrepitosos juegos de asesinato, los típicos juegos de lucha hombre a máquina, los fabulosos rescates de reinas, princesas, automovilísticos, y una larga lista de juegos que se encuentran a nuestra disposición, es importante q los padres supervisemos estos juegos, que con el pasar del tiempo se van modernizando. Los jóvenes afirman que no hay problema en el uso de los videojuegos, el 55% nuevamente no responde a esta interrogante.

P99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 99

P 99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	1	10
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	33.3333333	2	20
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	33.3333333	2	20
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	33.3333333	5	50
TOTAL	3	100	10	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

El cuadro demuestra que la frecuencia es totalmente baja, solo tres adolescentes de los 15 encuestados responden a las opciones del cuadro, afirmando cada uno de ellos que los videojuegos pueden volverlo violento, permitir vivir un mundo irreal y no estar en desacuerdo con las múltiples opciones. La mitad de los adolescentes encuestados contesto esta opción, de ellos el 50% no esta de acuerdo con las frases que muestra el cuadro, el 10% asevera que los videojuegos lo volverán un tanto violento.

P 111.- ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111

P 111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	8	29.6296296	17	19.1011236
Dibujos animados	4	14.8148148	10	11.2359551
Deportes	3	11.1111111	9	10.1123596
Series	0	0	6	6.74157303
Concursos	5	18.5185185	5	5.61797753
Documentales	4	14.8148148	10	11.2359551
Noticias	2	7.40740741	14	15.7303371
Programas del corazón	0	0	11	12.3595506
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	3.7037037	7	7.86516854
TOTAL	27	100	89	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

Los contenidos televisivos son variados, en especial cuando en la isla San Cristóbal lo que predomina es la televisión por cable, los adolescentes se inclinan en un 30% por las películas (el cuadro no especifica el género), otro grupo prefiere las series animadas y los documentales se encuentran con igual porcentaje que sumado también nos da el 30%, los deportes y los concursos también se encuentran en la lista de los preferidos por los adolescentes, por último con un porcentaje del 4% se encuentran los reality show, a mi manera de pensar no son programas aconsejables, por la falta de valores que sufren estos. El 19% de los jóvenes se inclina por las películas como ya sabemos como se maneja el servicio televisivo en este cantón, la variedad de programación debe ser controlada por los padres de familia.

P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 114

P 114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	6	28.5714286	2	8.69565217
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	28.5714286	6	26.0869565
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	3	13.0434783
Me aburre la televisión	0	0	1	4.34782609
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	1	4.34782609
Me encantahacer zapping	1	4.76190476	1	4.34782609
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	4.76190476	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	9.52380952	1	4.34782609
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	14.2857143	3	13.0434783
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	9.52380952	5	21.7391304
TOTAL	21	100	23	100

Autor: Mauricio Constante

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (adolescentes y jóvenes de 10-18 años Liceo Naval y Colegio Ignacio Hernández.

El 2,57% de los adolescentes sienten sinceridad en decir que miran más tele de la que deberían, el otro 28,57% afirman que les gusta mirar la tele solos y en compañía, el 14.28% confirma que lo primero que hace al llegar a su hogar es prender el televisor, y el 9.52 % expresa haber participado en programas televisivos, enviando mensajes de texto para concursar o esperar que su nombre aparezca en la pantalla.

Frases que los adolescentes identifican con facilidad. El 26,08% de los jóvenes afirma que prefiere mirar televisión acompañado que solo, seguido de un 21,73% que no está de acuerdo con ninguna de las frases que el cuadro muestra, el 13,04% afirma haber visto programas que tenían prohibición, los jóvenes en esta edad buscan programas denominados para adultos, como los contenidos pornográficos tratando de indagar a profundidad el todavía mal llamado mito en nuestra sociedad sobre la sexualidad.

La educación sexual hoy en día más abierta en nuestro medio, pero aun denominado un tabú, debe ser profundizada en el hogar y las instituciones educativas, para no tropezar al dar nuestro primer pasó.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ILFAM)

A pesar del origen étnico, el nivel de discordia en la familia parece relacionarse en primera instancia con la personalidad de los adolescentes y el tratamiento que les dan sus padres. Estos factores pueden explicar por qué los desacuerdos en algunas familias tienden a disiparse, mientras que en otras aumentan hasta convertirse en verdaderas confrontaciones. Las discrepancias son más probables con los padres que ven a su hijo adolescente con características negativas de su personalidad (como un temperamento, irritable, mal humorado o de ansiedad), un historial de problemas de comportamiento y cuando los padres utilizan una disciplina coercitiva.

Los padres que no se llevan bien entre si tienden a hacer más hostiles con un hijo adolescente y sus hijos tienen hacer más hostiles, ansiosos o depresivos. Al observar el ajuste de los jóvenes, se necesita considerar el “ajuste” emocional entre el adolescente y la familia. Las personas jóvenes pueden reaccionar ante una atmósfera familiar negativa distanciándose emocionalmente de los padres, y ésta puede ser una estrategia de adaptación efectiva. Si los padres adoptan una actitud para conciliar y no para solapar o agredir al hijo, entonces es probable que el conflicto disminuya, por lo menos que se vuelva de niveles manejables.

Los efectos de la situación de la vida de los padres.- En la actualidad muchas de las madres trabajan o estudian fuera del hogar y, con frecuencia los adolescentes cuidan de si mismos al salir de clases ¿Cómo afecta estas situaciones familiares a los

adolescentes? Una combinación de factores pueden incidir en ello. El impacto del empleo de la madre por ejemplo, puede depender de si en casa están los dos padres o solo uno de ellos. Con frecuencia, una madre soltera debe trabajar para evitar un desastre económico; la manera como su trabajo afecta a sus hijos adolescentes puede depender de la cantidad de tiempo y energía que dedique a los chicos y el tipo de modelo del rol que ella represente. Estos factores a su vez, pueden recibir la influencia de otros: La clase trabajo que desempeña, el número de horas que trabaja, el salario que gana y qué tanto le agrada su trabajo. Los adolescentes pueden desear más libertad para controlar sus propias actividades cuando sus madres están fuera de la casa. Sin embargo, con menos supervisión sobre los chicos, éstos son más susceptibles a la presión de sus compañeros.

El hecho de no recibir supervisión no representa un aumento significativo en el riesgo de verse envueltos en problemas, en la medida en que los padres sepan en dónde están sus hijos; cuanto menos constantes sean los padres en el control de las actividades de sus hijos, y más sean la cantidad de horas que los jóvenes no reciben supervisión mayor es el riesgo. La estructura de la familia en el hogar con los padres es una ventaja durante la niñez y continua siéndolo durante la adolescencia al menos de evitar comportamientos arriesgados.

El análisis de datos realizado en el cantón Puerto Baquerizo Moreno, de la provincia de Galápagos, aleatoriamente se encuestó a jóvenes entre 10 y 18 años, se encontró que los adolescentes, que viven con sus dos padres biológicos tienen menos probabilidad de adquirir malos hábitos, como consumir alcohol, tabaco o drogas no permitidas esos resultados siguen siendo válidos cuando los efectos de edad, género ingresos familiares y raza o etnia están controlados.

Al evaluar los efectos del divorcio y contar con uno solo de los padres, se necesita observar circunstancias particulares. El divorcio afecta a distintos niños, adolescentes y jóvenes de forma diferente; en ocasiones, puede mejorar la situación al reducir la cantidad de conflictos en el hogar, aunque los efectos inmediatos de una ruptura matrimonial pueden ser traumáticos, a largo plazo algunos adolescentes pueden beneficiarse de haber aprendido nuevas destrezas para afrontar situaciones, algo que los vuelve más competentes e independientes. La separación o la independencia

temprana de la familia u otros miembros de la familia le puede causar problemas aún adolescentes, los cuales se presentan como aislamiento susceptibilidad a las influencias negativas de los compañeros, abusos de drogas o actividad sexual prematuro. No obstante, los padres no deben tratar de mantener a los hijos alejados de cualquier riesgo.

La exploración pasiva, que es necesaria al emprender una nueva actividad, conseguir amigos, perfeccionar una habilidad difícil, enfrentar un nuevo desafío o resistir la presión de sus compañeros (y por lo tanto correr el riesgo de aislarse de los viajes amigos) implica desafíos que ayudan a que la persona crezca. La disciplina inductiva, que estimula a los jóvenes a pensar acerca del efecto de sus acciones sobre los demás, promueve el comportamiento altruista. Aparentemente, las técnicas inductivas fortalecen el desarrollo de la empatía, mientras que la aserción por poder tiende a dirigir la preocupación de los jóvenes hacia sí mismo y lleva menos a un comportamiento pro social. Torregrosa (2003: p 22-23). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1. Redes Sociales y Pantallas

- El uso de las redes sociales en los niños, adolescentes y jóvenes investigados, son de suma importancia, relegando de manera sustancial a las pantallas, que incluye en especial el televisor, que nos brinda información, entretenimiento mantiene un desplazamiento considerable, al igual que los videojuegos que en nuestro campo de investigación no incide con el normal desenvolvimiento.
- La pantallas son parte de nuestra vida desde hace mucho tiempo atrás, generación tras generación han visto evolucionar las pantallas, que nos entretenimiento, información, hoy en día van quedando en un segundo plano, su utilización es cada vez menos, pero siempre está entre nosotros, conforme avanza el desarrollo tecnológico.

6.1.2. Redes Sociales y Medición familiar

- Los padres de familia han optado por integrarse en con sus hijos, en el manejo de las nuevas tecnologías, con eso han logrado mantener a sus hijos en sus hogares, implicando un verdadero reto para la familia porque es un tanto complejo para muchos de los familiares, por no estar al corriente en el uso y manejo de las herramientas informáticas.
- La utilización de las nuevas tecnologías se ha visto afectada por el uso desmedido y mal empleado, por parte de los adolescentes y jóvenes, esto ha dado a que el medio familiar ejerza un control, estableciendo horarios, castigos para la no utilización y hasta discusiones superficiales, que ayudaran al buen manejo de las tecnologías.

6.1.3. Redes Sociales y Ámbito Escolar

- Las instituciones educativas en los últimos años, han reforzado el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, ha sido una labor tediosa y dura, para las instituciones del sector público, que años atrás no tenían el apoyo gubernamental para el equipamiento de los laboratorios computarizados. Los

centros escolares mantienen un fuerte vínculo con la enseñanza y manejo de las pantallas interactivas, y los maestros se encuentran obligados a reforzar sus conocimientos en todo nivel.

- No olvidemos que nuestra segunda casa, es la institución educativa donde nos formamos académicamente, en el aprendemos y desarrollamos las habilidades y destrezas impuestas para el reto de enfrentar a la avalancha tecnológica, hoy en día nuestro país está beneficiándose de los placeres tecnológicos, pero aún nos falta por recorrer, lo importante es que estamos en vías de desarrollo.

6.1.4. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

- Los riesgos que afrontan los niños, adolescentes y jóvenes conforme avanza su pasión en el uso de las redes sociales son variadas, se pudo detectar que la ortografía utilizada es un tanto deficiente, las tareas escolares no son realizadas a cabalidad, otro riesgo es el distanciamiento con sus amigos, y el no mantenerse activo en el desarrollo físico muy importante para nuestros encuestados.
- Debemos reconocer las oportunidades que brinda el desarrollo y uso de las tecnologías, tanto en los centros escolares, el hogar y la sociedad. Hoy en día debemos estar preparados para los nuevos retos que el mundo actual demanda, y el uso de las tecnologías es el primer paso para lograr cumplir todos los objetivos y metas que día a día se presentan.

6.2 RECOMENDACIONES

6.2.1. Redes Sociales y Pantallas

- Es importante que las redes sociales formen parte de la vida de nuestros hijos, manteniendo siempre un control ,moderado sobre su utilización no descuidemos de lo que miran, escuchan, hacen con las tecnologías que se encuentran en sus manos, un mal uso puede traer consecuencias irreversibles para nuestras vidas.

- Las pantallas brindan información, entretenimiento, pero no dejemos que esto se convierta en una excusa para su abuso, un correcto manejo de estos medios ayudara a que no existan problemas a futuro.

6.2.2. Redes Sociales y Mediación Familiar

- La mediación familiar existe en nuestro grupo investigado, que importante es ejercer el control sobre la utilización de los medios tecnológicos, la familia denominado como el núcleo de la sociedad, nunca debe dejar que los niños adolescentes y jóvenes exploren la vida por si solos.
- Un horario establecido por el consenso familiar es una muy buena opción, para la utilización de las redes informáticas y así no descuidar el vínculo familiar.

6.2.3. Redes Sociales y Ámbito Escolar

- Las instituciones educativas deben ayudar a difundir una correcta utilización del uso de las nuevas tecnologías, inculcar las oportunidades y riesgos que existen detrás de una pantalla.
- Los maestros deben preparar su clase en el uso de las tic s, siempre con la pedagogía correcta, que busque siempre mantener el uso correcto de las mismas.

6.2.4. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades.

- No debemos descuidarnos del empleo diario de las tecnologías, por parte de nuestros hijos, es importante mantener un control frecuente, para no sufrir consecuencias que pueden ser irreversibles.
- La oportunidades que nos brindan las tecnologías aplicadas a la educación, son múltiples, la comunicación, la interrelación, debemos siempre tener en cuenta, todas las oportunidades y no dejar que su uso sea para desprestigio o para el simple ocio.

7. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- ❖ **Aufderheide (1992: p 7-9)** Aspen Media Literacy Conference Report, Parte II: Procedimiento y pasos a seguir. Queenstown: Centro de Alfabetización de los medios de comunicación.
- ❖ **Austin et al, (1999 p 175-192)** ¿Cómo y por qué los padres llevan en el metro, Diario de Radio, Televisión y Medios Electrónicos.

Bronfenbrenner (1979:14-13) El modelo ecológico-Integral como Marco Teórico de la Psicología. España.

- ❖ **Bringué & Sádaba, (2006: p 176)** La Generación Interactiva en Iberoamérica: Niños y Adolescentes ante las Pantallas. Barcelona: Colección Fundación Telefónica, Editorial Ariel.
- ❖ **Boyd L. (2007: p 37)** “Sitios de redes sociales: definición, historia y erudición”. En Diario de comunicación mediada por ordenador.
- ❖ **Buckingham, D. & Domaille, K. (2003: p 67).** Where are we Going and how can we Get There?
- ❖ **Carlsson (2006: p 13-14)** Reglamento, Conciencia, Poder: Los jóvenes y el contenido de medios peligrosos en la era digital.
- ❖ **Castells & De Bofarull (2002: p 184-185)** Enganchados a las Pantallas: Televisión, Videojuegos, Internet y Móviles. Barcelona: Planeta.
- ❖ **DINAPEN:** (Informe mensual No. 2011-05-17-JEPROPENA) Jefatura Provincial de la Dinapen del Comando Provincial de Policía Galápagos No. 19, Informes Mensuales.
- ❖ **García Matilla (2004: p 221)** ¿Qué debería ser hoy la alfabetización en medios? Por una visión interdisciplinar, transversal, integrada, global.

- ❖ **García et al (2004: p 10).** Los Niños y los Jóvenes Frente a las Pantallas: Situación de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías de la Información en España en el Ámbito de la Infancia y la Adolescencia.
- ❖ **Himmelweit & Oppenheim(1958: p 48)**La televisión y los niños: Un efecto del estudio empírico de la televisión en los jóvenes. Nueva York: Oxford University Press.
- ❖ **Ibarra, L. (2002 p 18).**Educación en la Escuela, Educación en la Familia: Realidad o Utopía. Departamento de Publicaciones, Fac. De Ciencias Psicológicas
- ❖ **Ito et al, (2008: p 35).**Vivir y aprender con nuevos medios: Resumen de los resultados del Proyecto Juventud Digital. Chicago: La Fundación John D. y Catherine T. MacArthur Foundation en los informes de medios digitales y aprendizaje.
- ❖ **Katz (2006: p 90-91)**“Magia en el Aire”: comunicaciones móviles y la transformación de la vida social. New Brunswick.
- ❖ **Kundanis, (2003: p 73)**Niños, adolescentes, familias y medios de comunicación: la Generación Milenaria. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- ❖ **Livingstone (2009: 89)** “Los niños en línea: Oportunidades y riesgos para los niños”.
- ❖ **Nielsen (2009: 2-3)** “Caras y Lugares red mundial”: Un informe de Nielsen sobre la huella de New Global Networking Social.
- ❖ **Oliva A. y Palacios J. (2000: p 25).** La familia y escuela: padres y profesores en Familia y Desarrollo humano, edit. Alianza, Madrid.
- ❖ **Sánchez, A. (1999: 112)**Entre la realidad y la utopía. Ensayos sobre política, moral y socialismo. FCE/UNAM. México.

- ❖ **Schramm et al(1961: p 148)**Televisión en la vida de nuestros hijos. Londres: Oxford University Press.
- ❖ **Schulz, (2006: p 102)**Informe Final. Estudio de las Medidas de correulación en el sector de los medios de comunicación.
- ❖ **Torregrosa (2003: p 22-23)**.¿Por qué es necesaria hoy una educación para los medios? Pueblosjunio de 2003, pp. 22-23.
- ❖ **Valkenburg (2004: p 56-57)**"La identificación de los determinantes de la notoriedad de la marca de los niños pequeños: la televisión, los padres y los compañeros".
- ❖ **Von Feilitzen & Carlsson (2000: p 198)**Los niños en el nuevo paisaje mediático. Juegos, pornografía, las percepciones. Nordicom: El Centro Internacional de la UNESCO sobre los niños y violencia en la pantalla
- ❖ **Von Felitzen & Carlson (1999p.49-60.)**Los niños y namidia violencia. Nueva York: Cortez / Unesco, 1999.
- ❖ **Wartella (1996:p.222)**.Infancia electrónica. En Dennis, EE & Pease, EC (eds.), Los niños y los medios de comunicación. New Brunswick: Transaction Publishers.
- ❖ **Wartella,(2000: p 342)**. Children and Interactive Media.

8. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

María Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



**Primer Cuestionario Aplicado a niños de 5to año de Educación General Básica,
de la Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica “Alejandro Alvear”**

Cuestionario 2º - 5º de Educación Básica

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria
- 5º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir

- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)

- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No

- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)

- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scrib.)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo

- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)


- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí


18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación

- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa

- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Segundo Cuestionario Aplicado a adolescentes de 10mo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular “Liceo Naval”, y jóvenes de 3re año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico “Ignacio Hernández”

CUESTIONARIO 5to. DE BÁSICA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. De E.B
2. 6to. De E.B.
3. 7mo. De E.B.
4. 8vo. De E.B.
5. 9no. De E.B.
6. 10mo. De E.B.
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. De Bachillerato
9. 3ro. De Bachillerato

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as

6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada

2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)

2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos

2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5

4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar

2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está engancho al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly

2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a

3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión

7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos

3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Cuestionario del Instituto Latinoamericano de la Familia

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

2. Fiscal ()
3. Fisco misional ()
4. Particular laico ()
5. Particular religiosa ()
6. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá 4.()Soloenmicasa5.() Conmi/s

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()

- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X)sobreelnúmerodeturespuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Colocauna(X)sobreelnúmerodeturespuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

	CATEGORÍAS				
	5	4	3	2	1

Cuestiones	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra especifica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ALBUN FOTOGRAFICO



