



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones Interactivas en Ecuador estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones Educativas, Escuelas Domingo Sarmiento, Numa Pompilio Llona y Colegio Liceo La Alborada, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año 2011”.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Melania del Cisne Cordero Jiménez

MENCIÓN:

CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Dra. Iris Grey Esperanza Herrera Sarmiento

CENTRO REGIONAL QUITO
2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Dra. Iris Grey Esperanza Herrera Sarmiento
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Melania Del Cisne Cordero Jiménez, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 1713452835



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Nombre: Melania Del Cisne Cordero Jiménez

C.I. 1713452835



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEDICATORIA

A nuestro Padre Celestial, quien nos ha regalado la vida y los talentos.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional en la formación como persona y profesional.

Para mi esposo EDWIN CACUANGO, y mis hijos THIAGO y MATEO por estar junto a mí, apoyándome en todo momento.

Melania Cordero



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Técnica Particular Loja y sus profesores por la enseñanzas impartidas en las aulas.

Mi sincero agradecimiento: A la doctora Iris Grey Esperanza Herrera Sarmiento, por su interés, paciencia y acertada dirección durante el desarrollo de la presente investigación.

A las escuelas fiscales Domingo Sarmiento y Numa Pompilio Llona, y al colegio particular Liceo Alborada, de la ciudad de Quito, Provincia Pichincha, por la información proporcionada para la elaboración de la presente investigación.

Melania Cordero

INDICE

1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y Familiar	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	9
3.1.2. La demanda de la educación en las TICs.....	12
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	16
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs	19
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs	24
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs	27
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	28
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	32
3.3.3. Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy)	35
4. METODOLOGÍA	38
4 .1. Diseño de la investigación	38
4.2. Participantes de la investigación.	39
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	39

4.3.1	Técnicas	39
4.3.2	Instrumentos.....	39
4.4	Recursos.	40
4.4.1	Humanos.	40
4.4.2	Institucionales.	41
4.4.3	Materiales.....	42
4.4.4	Económicos.....	42
4.4.5	Procedimiento.....	43
5	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
5.1	Caracterización sociodemográfica.....	44
5.1.1	Contexto sociocultural y biológico del niño.	44
5.1.2	Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.....	49
5.1.3	Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.	49
5.2	Redes sociales y pantallas.....	61
5.2.1	Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	63
5.2.2	Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) Y pautas de consumo.....	63
5.2.3	Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar	65
5.3	Redes sociales y mediación familiar.	90

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.	90
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	92
5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	93
5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia....	93
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	112
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....	112
5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	113
5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar	114
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	136
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías	136
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	138
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.	138
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).....	154

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	156
6.1. Conclusiones Generales.	156
6.2. Conclusiones Específicas.....	157
6.3. Recomendaciones.....	159
7. BIBLIOGRAFIA.....	161
8. ANEXOS.....	161

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR.

“ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ESCUELAS DOMINGO SARMIENTO, NUMA POMPILLO LLONA Y COLEGIO LICEO LA ALBORADA, EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”

1. RESUMEN

En este trabajo de investigación se analiza la problemática de los niños y jóvenes frente a las pantallas, dígase televisión, videojuegos, computadora, teléfono celular, donde se ven sumergidos la juventud en la actualidad, las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agranda en el caso de los niños, adolescentes y jóvenes, que necesita de la protección de diversos agentes (padres, educadores, instituciones públicas), para no incurrir en situaciones peligrosas o a su vez discernir toda esta información de la mejor manera y sacar provecho para sus vidas, en el país, y en especial en la ciudad de Quito, donde se hizo la investigación, se pudo constatar esta predominación por las llamadas TICS, donde todos conocen y utilizan las TICs.

Se puede comprobar que no sólo el interés normal de la juventud por las tecnologías existe, sino que los padres también están interesados y fomentan su utilización y asumen el costo que esto demanda, sea por facilitar los estudios o para no estar atrasados en la tecnología que avanza aceleradamente a nivel mundial.

Como es obvio con la tecnología ha cambiado el comportamiento de los niños, adolescentes y jóvenes, se analizó los efectos de las TICs en los ámbitos escolar y familiar y lo más actual las redes sociales, concluyendo que cada día están más identificados con la tecnología.

El computador, Internet y el teléfono celular, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

2. INTRODUCCIÓN

La inserción de nuevas tecnologías de información y comunicación, tales como internet, telefonía celular y video juegos, y la que ya había como la televisión, estas pantallas en las que hoy en día están envueltos nuestros niños y jóvenes ha experimentado un acelerado crecimiento durante esta última década. Los menores de edad y los adolescentes, y para este estudio nos incumbe entre las edades de 6 a 18 años, integran un grupo poblacional más dispuesto para adoptar y adaptarse a estas nuevas herramientas comunicativas en su vida diaria.

El estudio de niños y adolescentes frente a las pantallas, se nos hace necesario realizar una investigación en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Tal vez los padres, educadores y entes del gobierno como reguladores no han advertido este fenómeno social, que está frente a nuestras narices donde los niños y jóvenes están involucrándose a diario, tal vez se piensa que puede ser una moda que ya pasará.

Tan lejos está idea que hoy en día vivimos en un mundo globalizado, este es el principio de lo que vendrá por cuanto la tecnología no para, estos niños y jóvenes están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen Internet, celular, los videojuegos y la televisión.

Ellos se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas, se cree que nunca antes hemos visto una situación parecida donde no solo se emplea

para un fin específico como es entretenerse sino es una conducta que incluso niños desde los 3 años ya sienten curiosidad por video juegos, televisión hasta que aprenden a manejar una computadora que será a los cinco años; con esto nos damos cuenta que el mundo de la TICs estará presente por el resto de nuestra existencia.

Dicho de otro modo, los niños y jóvenes de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet, el celular, los videojuegos hasta la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes, se ha ido enriqueciendo a los medios considerados “tradicionales”, como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, ahora hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los computadores, Internet y los teléfonos celulares.

Hay algunas referencias de estudios realizados en otros países como Estados Unidos, Europa y en Latino América de esta misma temática, porque siempre ha sido una preocupación saber en qué están inmersos nuestros niños y jóvenes. Por ejemplo en Estados Unidos hay múltiples instituciones que realizan investigación en el ámbito de los niños y adolescentes como consumidores de tecnologías y medios de comunicación.

Algunos de los estudios más destacables realizados recientemente son los de The Kaiser Family Foundation: se trata de una institución que trabaja en el ámbito de la salud global, incluyendo el área de jóvenes y medios de comunicación. Algunas de sus investigaciones resultan de interés, como la que presentaron en 2005 (Rideout *et al*) basada en una encuesta a jóvenes de entre 8 y 18 años, para conocer todo lo relacionado con su consumo de diversos medios y tecnologías: desde los más tradicionales, como la televisión, revistas, cine y música, hasta otros más recientes, como videojuegos, ordenadores e Internet. El celular sin embargo, quedó excluido del estudio.

Además de esta institución, otro organismo especialmente relevante en el ámbito norteamericano es Pew Internet & American Life Project: su investigación, que se refiere a la población general, se centra de un modo especial en Internet, aunque también abarca los videojuegos y la telefonía móvil. De especial interés son algunas de sus investigaciones enfocadas concretamente en los adolescentes (p. ej., Jones & Fox, 2009; Lenhart *et al*, 2008; Macgill, 2007, y Lenhart *et al*, 2005).

Otro estudio también relevante en esta ocasión en España realizado por ESTUDIOS E INVESTIGACIONES. Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bingué Sala. Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva; donde se da un informe completo con respecto a las TICs y sobre la influencia que tiene entre los niños y jóvenes españoles, con la colaboración de Colección Generación Interactivas - Fundación Telefónica.

Con este proyecto se busca conocer la realidad de nuestro país con respecto al uso de las TICs en nuestro niños y jóvenes, ya que hasta ahora no se ha realizado un estudio de esta magnitud en todo el país, desde luego hay un referente iniciador como es la Fundación Telefónica de España, y que a través de la UTPL, como gestor principal nos da las pautas para realizar esta investigación y todos los que estamos relacionados e involucrados con esta problemática dígame educadores, educandos, padres, entes del gobierno y a mi persona como investigador; con los resultados sabremos qué tan sumergidos en la tecnología se encuentran nuestros niños y jóvenes.

El acceso a los alumnos investigados se me facilitó debido a que son niños y jóvenes de planteles educativos los cuales me acerque a realizar las encuestas con los cuestionarios proporcionados por la UTPL, de inmediato hubo en cada uno de los centros la colaboración necesaria para realizar este trabajo. Tal vez la única limitación fue mi tiempo debido a que presto servicios profesionales en una empresa privada.

Los objetivos se cumplieron a cabalidad que era conocer, averiguar con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos se logró identificar los gustos y preferencias sobre el tema tecnología tanto de niños como adolescentes y jóvenes de los centros educativos investigados.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

La caracterización socio demográfica ecuatoriana, se relaciona en la estadística de los fenómenos sociales y en particular a las aplicaciones interactivas de las pantallas frente a niños y jóvenes, la investigación es realizada en establecimientos públicos y particulares de la ciudad de Quito, con el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

La población total del Ecuador es de 14'306.876 de habitantes, según el censo de población y vivienda que terminó el 5 de diciembre de 2010, entre los datos del INEC tenemos también que las tres provincias con mayor número de habitantes, Guayas encabeza la lista con 3'142.308 personas, le sigue Pichincha con 2'165.662 habitantes, luego Manabí con 1'221.819 personas.

El analfabetismo es una muestra de las deficiencias, históricas y actuales, del sistema educativo en cuanto a garantizar una mínima educación a la población; es también un indicador de los retos que enfrenta un país en el desarrollo de su capital humano. La tasa de analfabetismo es el número de personas que no saben leer y escribir, expresado como porcentaje de la población de una edad determinada.

El porcentaje de la condición de alfabetismo en el Ecuador es: con una tasa del 90,89 por ciento de alfabetismo y una tasa del 9,01 por ciento de analfabetismo.

En los siguientes cuadros se presentan las proyecciones de información sobre las características que contienen la población por grupo de edad, según regiones, provincia y sexo, en el período del 2001 al 2010.

Para el desarrollo se ha utilizado la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

GRUPOS DE EDAD	TOTAL PAÍS									
AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTALES	12,479,924	12,660,728	12,842,578	13,026,891	13,215,089	13,408,270	13,605,485	13,805,095	14,005,449	14,204,900
< 1 año	294,645	293,305	291,541	289,789	288,485	287,679	287,082	286,616	286,204	285,768
1 - 4	1,164,129	1,163,438	1,161,447	1,158,913	1,156,595	1,154,307	1,151,543	1,148,582	1,145,700	1,143,176
5 - 9	1,410,630	1,420,903	1,431,703	1,441,016	1,446,824	1,448,335	1,446,895	1,443,690	1,439,908	1,436,738
10 - 14	1,382,000	1,384,263	1,386,055	1,388,671	1,393,402	1,401,634	1,412,506	1,423,941	1,433,856	1,440,171
15 - 19	1,307,430	1,316,744	1,325,476	1,333,679	1,341,419	1,348,124	1,353,756	1,359,167	1,365,207	1,372,730
20 - 24	1,169,743	1,183,623	1,197,849	1,212,307	1,226,894	1,242,156	1,258,168	1,274,103	1,289,140	1,302,452
25 - 29	1,036,920	1,050,123	1,063,799	1,078,378	1,094,290	1,112,100	1,131,520	1,151,705	1,171,812	1,190,993
30 - 34	921,390	934,700	947,667	961,155	976,014	992,316	1,009,487	1,027,428	1,046,039	1,065,219
35 - 39	795,991	814,077	832,295	850,352	867,949	884,786	901,056	917,220	933,724	951,023
40 - 44	680,408	697,240	714,548	732,296	750,456	769,372	789,066	809,019	828,714	847,633
45 - 49	585,206	600,217	613,640	627,106	642,240	659,145	676,734	694,858	713,368	732,108
50 - 54	443,256	469,765	497,902	524,929	548,106	566,415	581,681	595,434	609,201	624,515
55 - 59	352,598	363,037	374,599	388,289	405,117	426,858	452,839	480,398	506,872	529,600
60 - 64	290,387	298,349	306,547	315,353	325,144	335,273	345,489	356,763	370,066	386,367
65 - 69	232,335	240,132	248,066	256,073	264,095	271,872	279,449	287,206	295,531	304,808
70 - 74	176,003	182,825	189,778	196,820	203,903	211,035	218,245	225,524	232,861	240,246
75 - 79	122,470	128,300	134,374	140,537	146,633	152,651	158,694	164,780	170,927	177,156
80 y más	114,383	119,687	125,292	131,228	137,523	144,212	151,275	158,661	166,319	174,197

CUADRO Nº 1. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, SEGÚN GRUPOS DE EDAD PERÍODO 2001 - 2010

Fuente: INEC, Informe metodológico

PERÍODO 2001 - 2010										
POBLACIÓN MASCULINA TOTAL										
REGIONES Y	AÑOS CALENDARIO									
PROVINCIAS	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	2,006	2,007	2,008	2,009	2,010
TOTAL PAÍS	6,265,559	6,354,908	6,444,656	6,535,564	6,628,368	6,723,631	6,820,843	6,919,185	7,017,839	7,115,983
REGIÓN SIERRA	2,747,929	2,786,338	2,825,732	2,865,843	2,906,771	2,948,825	2,992,133	3,035,893	3,079,706	3,123,137
AZUAY	290,118	293,681	298,846	304,186	309,417	314,650	320,470	326,124	331,604	336,804
BOLÍVAR	86,561	87,649	87,793	87,974	88,363	88,924	89,318	89,899	90,615	91,465
CAÑAR	98,805	99,811	100,398	101,035	101,797	102,700	103,570	104,544	105,584	106,675
CARCHI	78,814	79,873	80,485	81,136	81,907	82,775	83,590	84,507	85,493	86,538
COTOPAXI	175,304	177,386	181,012	184,749	188,322	191,832	195,833	199,640	203,265	206,635
CHIMBORAZO	198,118	200,433	202,237	204,143	206,247	208,557	210,882	213,361	215,930	218,554
IMBABURA	173,627	175,731	179,808	184,002	187,958	191,796	196,231	200,396	204,324	207,930
LOJA	205,599	208,125	208,785	209,539	210,724	212,276	213,522	215,152	217,050	219,207
PICHINCHA	1,219,771	1,239,732	1,258,261	1,276,645	1,295,404	1,314,514	1,333,235	1,352,278	1,371,505	1,390,904
TUNGURAHUA	221,212	223,917	228,107	232,434	236,632	240,801	245,482	249,992	254,336	258,425
REGIÓN COSTA	3,165,998	3,212,531	3,252,381	3,292,559	3,334,751	3,378,812	3,422,013	3,466,851	3,512,727	3,559,435
EL ORO	277,639	281,299	287,318	293,419	299,214	304,856	311,160	317,123	322,797	328,093
ESMERALDAS	205,445	208,414	212,249	216,141	219,958	223,754	227,835	231,812	235,691	239,422
GUAYAS	1,710,629	1,736,848	1,753,281	1,769,659	1,788,054	1,808,060	1,825,916	1,845,622	1,866,662	1,889,114
LOS RÍOS	349,275	354,216	360,888	367,657	374,254	380,792	387,873	394,735	401,396	407,767
MANABÍ	623,010	631,754	638,645	645,683	653,271	661,350	669,229	677,559	686,181	695,039
REGIÓN AMAZÓNICA	301,400	305,027	313,990	323,072	331,358	339,183	348,404	356,791	364,505	371,384
MORONA SANTIAGO	60,789	61,399	62,054	62,730	63,425	64,163	64,941	65,727	66,515	67,290
NAPO	42,417	42,855	44,071	45,303	46,417	47,459	48,701	49,823	50,847	51,753
PASTAZA	33,644	34,049	35,177	36,317	37,347	38,306	39,449	40,478	41,416	42,242
ZAMORA CHINCHIPE	42,019	42,499	42,806	43,127	43,498	43,920	44,323	44,767	45,237	45,730
SUCUMBÍOS	73,519	74,417	77,595	80,804	83,648	86,249	89,418	92,216	94,723	96,880
ORELLANA	49,012	49,808	52,287	54,791	57,023	59,086	61,572	63,780	65,767	67,489
REGIÓN INSULAR	10,427	10,633	11,010	11,382	11,712	12,027	12,362	12,669	12,947	13,191
GALÁPAGOS	10,427	10,633	11,010	11,382	11,712	12,027	12,362	12,669	12,947	13,191
ZONAS NO DELIM.	39,805	40,379	41,543	42,708	43,776	44,784	45,931	46,981	47,954	48,836

CUADRO Nº2. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, SEGÚN REGIONES, PROVINCIAS Y SEXO

PERÍODO 2001 – 2010										
POBLACIÓN FEMENINA TOTAL										
REGIONES Y	AÑOS CALENDARIO									
PROVINCIAS	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	2,006	2,007	2,008	2,009	2,010
TOTAL PAÍS	6,214,365	6,305,820	6,397,922	6,491,327	6,586,721	6,684,639	6,784,642	6,885,910	6,987,610	7,088,917
REGIÓN SIERRA	2,855,194	2,896,283	2,939,003	2,982,547	3,026,909	3,072,411	3,119,409	3,166,860	3,214,370	3,261,457
AZUAY	322,447	326,704	332,798	339,095	345,267	351,435	358,276	364,930	371,390	377,537
BOLÍVAR	87,279	88,523	88,828	89,171	89,726	90,434	90,975	91,708	92,578	93,584
CAÑAR	113,245	115,028	116,347	117,725	119,248	120,866	122,451	124,158	125,944	127,792
CARCHI	77,933	78,944	79,527	80,150	80,890	81,732	82,526	83,421	84,384	85,405
COTOPAXI	181,500	183,928	187,987	192,168	196,177	200,115	204,578	208,833	212,902	216,701
CHIMBORAZO	215,210	218,303	220,875	223,563	226,464	229,540	232,640	235,910	239,282	242,714
IMBABURA	177,319	179,615	183,958	188,423	192,644	196,748	201,473	205,921	210,127	214,000
LOJA	209,711	212,726	213,871	215,114	216,796	218,801	220,498	222,590	224,961	227,602
PICHINCHA	1,241,300	1,260,237	1,277,934	1,295,509	1,313,452	1,331,912	1,350,037	1,368,486	1,387,124	1,405,934
TUNGURAHUA	229,250	232,275	236,878	241,629	246,245	250,828	255,955	260,903	265,678	270,188
REGIÓN COSTA	3,046,689	3,092,170	3,131,427	3,171,049	3,212,631	3,256,092	3,298,785	3,343,106	3,388,467	3,434,679
EL ORO	262,249	266,155	272,339	278,607	284,583	290,406	296,872	303,015	308,882	314,386
ESMERALDAS	190,602	193,215	196,665	200,171	203,606	207,038	210,741	214,349	217,866	221,246
GUAYAS	1,675,995	1,701,846	1,718,400	1,734,931	1,753,421	1,773,519	1,791,588	1,811,468	1,832,659	1,855,237
LOS RÍOS	319,034	323,504	329,609	335,810	341,852	347,855	354,368	360,682	366,811	372,676
MANABÍ	598,809	607,450	614,414	621,530	629,169	637,274	645,216	653,592	662,249	671,134
REGIÓN AMAZÓNICA	268,448	272,526	281,167	289,925	298,015	305,673	314,544	322,707	330,299	337,182
MORONA SANTIAGO	59,698	60,735	61,825	62,938	64,071	65,211	66,396	67,589	68,782	69,964
NAPO	39,789	40,462	41,873	43,303	44,624	45,877	47,328	48,661	49,900	51,022
PASTAZA	30,472	30,932	32,051	33,185	34,218	35,189	36,333	37,371	38,324	39,175
ZAMORA CHINCHIPE	38,060	38,679	39,146	39,628	40,154	40,709	41,248	41,824	42,426	43,048
SUCUMBÍOS	59,998	60,888	63,652	66,445	68,939	71,248	74,029	76,505	78,738	80,681
ORELLANA	40,431	40,830	42,620	44,426	46,009	47,439	49,210	50,757	52,129	53,292
REGIÓN INSULAR	8,383	8,608	8,974	9,336	9,664	9,982	10,316	10,629	10,916	11,175
GALÁPAGOS	8,383	8,608	8,974	9,336	9,664	9,982	10,316	10,629	10,916	11,175
ZONAS NO DELIM.	35,651	36,233	37,351	38,470	39,502	40,481	41,588	42,608	43,558	44,424
CUADRO Nº 3. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, SEGÚN REGIONES, PROVINCIAS Y SEXO										

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

La educación es el ámbito del bienestar social en el cual la población ecuatoriana ha logrado su mayor progreso en las últimas décadas. Pero esta mejora no ha sido igual para todos los ecuatorianos. Las oportunidades que han tenido los ecuatorianos y ecuatorianas para educarse dependen de la situación socioeconómica, del lugar de residencia, género, edad y condición étnica. Los sectores medios y populares de las zonas urbanas fueron incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representó una clara vía de ascenso social.

En cambio, la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufre aún la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada. Por eso aún tenemos una tasa importante de población analfabeta, en el Ecuador, la tasa de analfabetismo representa el 8.5% de los habitantes que tienen 10 años y más. En la zona urbana la tasa de analfabetismo representa el 5.5% de los habitantes mayores de 10 años, mientras que en la zona rural la tasa de analfabetismo representa el 10.3% de los habitantes mayores de 10 años. Cabe indicar que la tasa de analfabetismo en el Ecuador ha disminuido puesto que en el censo realizado en 1990, la tasa de analfabetismo representaba el 12.5% de los habitantes que tienen 15 años y más. En 1990, la tasa de analfabetismo era mayor en las mujeres que en los hombres según los resultados definitivos del V Censo de población y IV de vivienda.

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un objeto de preocupación, debate y reflexión, tanto a nivel nacional como internacional, pero dicha preocupación aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado de realizar actividades pertinentes en favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de los niños y adolescentes.

Así pues, uno de los retos más importantes que todos los que integran de una u otra manera el medio educativo de los estudiantes que en este caso son de los profesionales de la educación, entidades gubernamentales y padres de familias deberán centrarse, sin lugar a dudas, en el estudio de la relación que los niños y los adolescentes establecen con las TICs.

Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento. Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan estas tecnologías, cómo las utilizan, para qué y con qué frecuencia lo hacen, así como la importancia que tienen en su vida cotidiana, es interesante conocer cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus parecidos y adultos padres, madres, profesorado etcétera

La educación es una tarea compartida de padres, educadores, ministerio de educación, rectores, directores es decir de toda la comunidad educativa con el fin de llevar acciones formativas de manera conjunta. El equipo educativo y el maestro deben asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y este perciba una misma línea de acción de entre los adultos que lo rodean. El desempeño debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño, adolescente y joven, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales, gobiernen las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación, que están empezando y aprendiendo a vivir.

La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollaran los primeros años de la vida, los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia, el fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la

obligatoriedad de escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta, tradicionalmente la relación escuela – familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños, los padres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado. La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos representaciones de socialización aportará los referentes que les permitan integrarse en la sociedad.

Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento, es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan de estas tecnologías, cómo las utilizan y para qué, y con qué frecuencia lo hacen y qué importancia tienen en su vida cotidiana, es interesante también conocer como estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesorado etcétera).

Las TICs como el computador, Internet y el teléfono celular, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

La Educación Virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de alumnos de poblaciones especiales que están limitadas por su ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICs

La larga historia de la educación mundial muestra varias revoluciones, la primera de ellas, fue la adopción de la palabra escrita por medio de la alfabetización que impuso el lápiz y el papel como instrumentos principales de comunicación del conocimiento, como soporte principal de la información y como medio de enseñanza. De eso que fue hace muchas décadas ahora estamos en las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), que es la unión de los computadores y las comunicaciones, éstas desataron una explosión sin precedentes de formas de comunicarse al comienzo de los años '90. A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento especializado de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social.

El uso de las nuevas tecnologías: dígame internet, computadoras, teléfono celular, televisión, consolas (video juegos), al impartir clases en los planteles, resultaría para muchos una forma de evolución en el sistema educativo y la restricción de este uso representa ir contra corriente de la tecnología y aislar a los niños, adolescentes y jóvenes de la utilización de estos dispositivos que faciliten y contribuyan a su mejor desempeño escolar.

Las tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes:

- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
- Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática.

- Afectan a numerosos ámbitos de la ciencia humana como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.

Constituye un medio de comunicación y adquisición de información de toda variedad, inclusive científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia en la cual es casi una necesidad del alumno tener toda la información posible generalmente solo, con una ayuda mínima del profesor.

Estamos vivimos ante una revolución tecnológica; presenciamos una difusión planetaria de las computadoras y las telecomunicaciones. Estas nuevas tecnologías plantean nuevos paradigmas, revolucionan el mundo de la escuela y la enseñanza. Se habla de revolución porque a través de estas tecnologías se pueden visitar museos de ciudades de todo el mundo, leer libros, hacer cursos, aprender idiomas, visitar países, ponerse en contacto con gente de otras culturas, acceder a textos y documentos sin tener que moverse de una silla, a través de Internet.

La educación es parte integrante de las nuevas tecnologías y eso es tan así que un número cada vez mayor de universidades en todo el mundo está exigiendo la alfabetización electrónica como uno de los requisitos en sus exámenes de acceso y de graduación, por considerar que es un objetivo esencial preparar a los futuros profesionales para la era digital en los centros de trabajo.

La mayoría de las instituciones de educación superior cuentan, en mayor o menor medida, con equipos informáticos que posibilitan el acceso a Internet de los alumnos. Así, los universitarios, incluso aquellos que por problemas económicos no cuentan con computadores en sus hogares, pueden acceder a un mundo que antes era exclusivo de las clases pudientes, teniendo la oportunidad de acceder a mucha información que complementen sus estudios disponibles gratuitamente.

De igual forma los educadores deben tener consciencia de la responsabilidad que exige el uso de estas herramientas dentro de las aulas de clases, ya que conlleva a ofrecerles

primeramente una orientación sobre su correcto uso y una amplia formación de valores que contribuirán a implementar nuevos modelos educativos que motiven mucho más a los educandos.

Entre las TICs y la educación existe una relación en dos aspectos: una los interesados a conocer y aprender sobre las TICs y por otro lado que se pueda aplicarse al proceso educativo. Hoy en día las actuales tecnologías han cambiado a soportes magnéticos y soportes ópticos de la información. La información ahora es digitalizada, entonces se pasó del lápiz y papel al teclado y pantallas.

El computador pasa de ser una sofisticada y veloz máquina de calcular, a ser una máquina para comunicarse y transmitir conocimientos; ya que nos permite transmitir información a través de textos, y hoy el proceso de transmisión de información está en el ámbito del entorno multimedia, en donde el sonido, la voz, el texto y la capacidad de trabajar conjuntamente a distancia son una realidad.

La comunicación también es un proceso vital para el desarrollo individual, de la sociedad y la educación no es la excepción, y actualmente se han multiplicado las opciones de comunicación a distancia, hace tiempo atrás era un poco difícil por su alto costo, hoy en día ha disminuido significativamente que casi todo el mundo está comunicándose por cualquier medio sea por celular o internet.

El problema educativo que se deriva de este hecho consiste en cómo ayudar al adolescente a dar sentido y forma a todo ese cúmulo de información que obtienen desde que se levantan hasta que se acuestan.

La nueva educación que hay que realizar en el ámbito de las TICs no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que suscitará unas actitudes y disposiciones. Entre estas últimas es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TICs.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Los niños que nacieron en la era las TICs, están inmersos en ellas, que además de ser natural ver un celular, una pantalla de computadora desde meses de nacidos, se sienten digitalizados, y cuando ya tienen razonamiento manejan un aparato electrónicos con tal naturalidad, que una persona adulta tuvo que esperar que alguien le enseñara, por eso la vital importancia de que estos niños sean bien asesorados y establecer métodos de escogimiento de lo bueno o malo de estas nuevas tecnologías. Por consiguiente es importante que nuestros niños que están a diario frente a diversas pantallas discernan lo que les puede servir y lo que les puede hacer daño, tanto físico como psicológico. Y ahí radica la confianza que debe tener en los adultos que les rodean para poder ayudarle a comprender mejor tantas realidades que se le presentan cuando están frente a las pantallas.

Los adolescentes y jóvenes son una generación totalmente de tecnologías de información y comunicación, ellos enseñan a los adultos no nativos de estas tecnologías a manejar sobre todo los nuevos inventos tecnológicos, por ejemplo los celulares que vienen para conectarse en internet y así un sinnúmero de aparatos tecnológicos. Sabemos que la unión de los computadores y las comunicaciones han revolucionado la forma de comunicarse, las TICs han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial y eliminando barreras espaciales y temporales.

Se denominan TICs al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

Entre las décadas de los años 1960 y 1980 la radio entra en una época de declive, debido a la competencia de la televisión, la aparición de la televisión en la década de 1950 centra

el debate en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos argumentos siguen siendo muy relevantes, pero la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros y también de oportunidades, el cual se ven enfrentados los niños y adolescentes.

La capacidad de algunas de estas pantallas, sobre todo el celular e Internet, desarrollan diversas actividades, es uno de sus grandes atractivos para esta generación. Además, ellos mismos se declaran multitarea: si se sumara todo el tiempo que declaran dedicar a las diversas pantallas, más el esperado en el colegio y en casa, el día medio de un menor de esta generación tendría casi 28 horas de duración. Su percepción sobre sí mismos es que son capaces de realizar diversas actividades de modo simultáneo: navegar por Internet, ver la televisión, comer o hablar por el celular son acciones que tienen lugar al mismo tiempo de un modo habitual.

Cada vez más, este grupo de edad dispone de sus propias pantallas, lo que les permite vivir emancipados dentro de su hogar en lo que a consumo de medios se refiere. Disponen de su propio celular, como se ha visto, y también, cada vez más, de un computador personal en su propio dormitorio.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Existen varios estudios realizados sobre el uso de pantallas, en Estados Unidos hay múltiples instituciones que realizan investigación en el ámbito de los niños y adolescentes como consumidores de tecnologías y medios de comunicación. Algunos de los estudios más destacables realizados recientemente son los de The Kaiser Family Foundation: se trata de una institución que trabaja en el ámbito de la salud global, incluyendo el área de jóvenes y medios de comunicación. A nivel local el gobierno ayudo económicamente para la ejecución de la investigación acerca de los niños y jóvenes frente a las pantallas. El resultado de esta investigación, 49 por ciento de los niños y niñas entre 6 y 9 años y el

54 por ciento de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora. El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y Telefónica Movistar trabajó junto en la elaboración de esta investigación.

El trabajo se realizó en 1900 centros educativos urbanos y rurales de las 24 provincias del Ecuador, mediante encuestas online sobre posesión y uso de aparatos tecnológicos en los hogares. La investigación se dividió en cuestionarios para niños de 6 a 9 años y alumnos de 10 a 18. 150 000 escolares sirvieron como fuente de información. La investigación duró seis meses y contó con el apoyo de 80 técnicos para procesar los datos. Juan Goulu, presidente de la Fundación Telefónica, expresó que “estudios como este son esenciales para poder definir políticas públicas sobre el manejo e impacto de la tecnología en el país”.

Pero la investigación que nos compete se basa en la encuesta a 81 alumnos, con la inscripción de 3 instituciones educativas; 2 del ámbito público y 1 particular, para conseguir una extrapolación de los datos. El acceso y disponibilidad destaca que los niños y adolescentes, hacen un uso intensivo y multifuncional del internet (correo electrónico, SMS, redes sociales, consultas, chat, navegación, juegos en red). Cuando utilizamos el término “consumo” al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

Las pautas de consumo abarcan cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos.

Los contenidos y efectos más extensos en este campo se refiere a la televisión, sin embargo, en los últimos años se ha prestado especial atención a internet y a los videojuegos. Dentro de los análisis de contenidos, destaca un interés concreto por

contenidos nocivos como la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la programación televisiva o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios.

La protección comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etcétera) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito.

En conclusión, se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía celular y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas, no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores. Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora.

Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs

Los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones.

Desde la introducción de la Tecnología, son grandes los progresos, pero también con una creciente oleada de violencia y destrucción. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios.

La naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una “interacción” con dicha violencia.

Los riesgos a los que se enfrentan esta generación que parece, a primera vista, aventajada en el uso de las tecnologías, tampoco es reducido. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los soportes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear

una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos.

Mención aparte por su gravedad, a pesar de tratarse de hechos minoritarios desde el punto de vista porcentual, merece el acoso a través de las nuevas tecnologías. Si bien es cierto que la tecnología no se ha inventado el acoso, ni el cyberbullying, es también verdad que la llegada de los nuevos dispositivos ha incrementado la presión de estas prácticas, haciéndolas más continuas en el tiempo, más invasivas y más universales. Lo que antes quedaba circunscrito al patio de un colegio determinado en una ciudad concreta, hoy traspasa límites físicos con facilidad e incrementa por tanto la presión sobre la víctima del acoso.

Estos riesgos son tanto virtuales como reales. Desde la violencia simbólica en general, que incluye que los chicos tengan acceso a materiales que todavía no están en condiciones de procesar - la pornografía, por ejemplo hasta el abuso concreto y real, como puede ser la pedofilia, cuando las cosas llegan a tal nivel de descuido que se produce el encuentro con un desconocido. Lo que los padres no tienen en cuenta cuando piden a sus hijos que no hablen con desconocidos por el chat, es que para los chicos no es un extraño alguien con quien ya chatearon dos veces. Y un conocido de un conocido tampoco es un extraño los riesgos virtuales también son reales porque pueden dañar la subjetividad de los chicos. Para que haya un abuso no es necesario el contacto físico. El chateo con desconocidos puede implicar un riesgo si los chicos no tienen criterios instalados para protegerse. Lo que no quiere decir que la salida sea que los adultos tengan que volverse expertos en tecnología sino que deberán transmitir criterios, de vida no tecnológicos, para que sus hijos no se expongan a situaciones peligrosas.

Habría que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia, no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación, casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores. La clasificación de efectos de violencia en los medios hecha en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito. El efecto agresor implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas. El efecto víctima conduce a que, ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce cierto acostumbamiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella. Por último, el efecto apetito desemboca en ansias de más violencia. El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos celulares e Internet.

Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etcétera). Como consecuencia de esta situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector, la presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados. En referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia.

Otro riesgo pero esta vez de salud es que puede presentar lesiones ya sea por estar sentado demasiado tiempo, y más si se está sentado frente a una computadora. No solo le dolerá el cuerpo al usuario sino que además puede adquirir lesiones de muñeca por

teclear durante periodo prolongados o la vista puede cansarse por mirar fijamente el monitor. Debido a estos problemas y la publicidad que se ha difundido la mayoría de las personas reconoce la importancia del mobiliario de computadora diseñado en forma ergonómica y de las técnicas apropiadas para el uso de la computadora.

Es muy importante elegir la silla correcta, con el fin de asegurar el bienestar y la mayor confortabilidad para el usuario, además de evitar la fatiga y la tensión. Además es necesario prevención por existir un grupo de padecimientos causado por el uso continuo del cuerpo en una forma de trabajar para la que no está diseñado y se llaman "lesiones por esfuerzo repetitivo" y empezaron a aparecer entre persona que pasaban el mayor tiempo tecleando datos en las computadoras. Una de las lesiones que se puede hacer mención el "síndrome de túnel carpiano, una lesión de muñeca o mano causada por teclear durante periodos prolongados. En el síndrome carpiano, el túnel se deforma debido a que el usuario ha pasado el mayor tiempo con los dedos rígidos o tensos y como consecuencia puede apretar los nervios que pasan a través de él, causando entumecimientos, dolor o incapacidad para usar las manos, por lo que, de acuerdo a la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (Occupational Safety and Health Administration: OSHA) en el año de 1993 las compañías estadounidenses pagaron 20 mil millones en demandas como compensación a los trabajadores a causa de lesiones por esfuerzo repetitivo. La solución más idónea para evitar estos males es un continuo descanso durante un periodo extenso de trabajo en la computadora, además de levantarse, caminar y cambiar de posición con frecuencia, por lo menos 5 minutos.

Uno de los problemas más comunes es lo relacionado con el de la visión, debido a mirar la pantalla fijamente durante periodos muy extensos. Para evitar estos problemas he aquí unas recomendaciones:

- Evitar mirar fijamente la pantalla por periodos prolongados.
- Recuerde parpadear.
- Coloque su monitor entre 60 y 75 cm. de distancia de sus ojos.

- Trate de colocar su monitor de manera que ninguna luz brillante se refleje en él.
- Busque un monitor que mantenga la imagen estable sin que parpadee o vibre.

Otro problema relacionado es el de los campos electromagnéticos los cuales se dicen que están relacionados con problemas de cáncer aunque en la actualidad no hay evidencia convincente que vincule los campos electromagnéticos con el cáncer.

Algunos aspectos negativos, por así decirlo, sobre las tecnologías de la información y la comunicación TICs que se podría decir como riesgo que puede producir las TICs sería el acceso desigual en la población estudiantil del país, sobre todo en zonas rurales, donde estarían en desventaja con respecto a los que viven en las ciudades, esto produciría una brecha de chicos con altos conocimientos de las TICs frente a otros que poco a nada conocen de las TICs.

Como riesgo se puede considerar que al impartir clases puede haber fallas técnicas que pueden interrumpir las clases, al contar con una herramienta como esta en el aula de clase; y que sea lenta y no motivadora para los alumnos. Se requiere un esfuerzo de mayor responsabilidad y disciplina por parte del estudiante y no todo se puede aprender del internet, a todo esto lo limitado que puede ser mas en un medio como el nuestro, donde el elevado costo de conexión de nuevos centro y el equipamiento e infraestructura, ya que en la mayoría de los centros educativos no cuentan con aulas específicas para estos equipos más que todo en los centros públicos o del estado.

Otro riesgo es el aislamiento de ciertas personas al estar conectadas todo el día a la red (Internet), el deterioro de las relaciones interpersonales; la frialdad de la enseñanza a través de videoconferencias, al no existir contacto directo entre las personas.

No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etcétera) son otras cuestiones con presencia mediática, más

habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

Los riesgos son muy variados por ejemplo los de conducta, este tipo de riesgo, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se da habitualmente en el caso de la tecnología que permite dicha participación, fundamentalmente internet, en menor medida también el teléfono celular y los videojuegos.

Se hace notorio que tanto las y los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TICs más que de una adicción generalizada.

Hay una cantidad importante de riesgos como aquellos que atañen al ámbito de la salud, pondremos el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet, un adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar, otras situaciones en las que el origen de posibles efectos negativos para la salud, dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el computador; también hace indicación a los ataques epilépticos, riesgos para la salud asociados al videojuego, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera), jugador de alto riesgo, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenas, sintetizan, recuperan y presentan información de las más variada forma, para todo tipo de aplicaciones

educativas, medicinales, comerciales, industriales, etcétera, las TICs son medios y no fines; herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender.

Es verdad que la necesidad de comunicarse hace que sea más notorio el conocimiento sobre las TICs y la aplicación de éstos en distintos ámbitos de la vida humana, las TICs otorgan múltiples oportunidades y beneficios, por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

Otras ventajas que podemos mencionar según son las siguientes:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etcétera, a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las PYMES de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etcétera).
- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas.
- Facilidades.
- Exactitud.
- Menores riesgos.
- Menores costos.
- Potencia la experiencia educativa de los alumnos.
- Los alumnos se vuelven más productivos con menor esfuerzo.
- Permite plantear diversas estrategias de solución y llevarlas a cabo, comparando sus resultados y ventajas comparativas.

- Facilita la creación o uso de modelos matemáticos, que describan los fenómenos estudiados aún aquellos que sería difícil manejar a mano o con el uso de simples calculadoras.

Entre los aspectos positivos destacables podrían apuntarse: la posibilidad de tener acceso a la información desde cualquier parte del planeta, eliminando fronteras, distancias; en el ámbito educativo y formativo, la posibilidad de hacer más cómoda la enseñanza-aprendizaje, mediante las aulas virtuales, a través de Internet, adaptándose a las características concretas de cada usuario, etcétera.

Las investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas (teléfono celular).

Además, del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad

Los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas El rasgo más destacable de estos “públicos en red” es que pueden proporcionar un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros. Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, que apuntábamos al comienzo. Las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. Dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder

participar en actividades tanto de carácter social como recreativo es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan.

El sector de la salud tiene una característica que también lo diferencia y desarrolla, estrategias para promover y fomentar la introducción de las TICs, necesaria para la adquisición, procesamiento, análisis, actuación de datos e información.

Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida, se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera.

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave. (Niños y adolescentes frente a las pantallas, p 27, pdf)

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Existen tres elementos clave que incurren de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TICs presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Y la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la “alfabetización en los medios”.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La generalidad de ciudadanos ecuatorianos son víctimas permanentes de todo tipo de abusos por parte de empresas públicas y privadas, de las que son usuarios y consumidores, y es deber del estado garantizar el derecho a disponer de bienes y servicios públicos y privados, de óptima calidad; a elegirlos con libertad, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características; la Defensoría del Pueblo, proporciona la defensa de los intereses del consumidor y el usuario.

Y como control del buen uso es la Superintendencia de Telecomunicaciones, uno de los derechos es la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales (Ley orgánica de defensa del consumidor) esto en la jurisdicción también del servicio de telecomunicaciones.

La Superintendencia de Telecomunicaciones, realiza regulaciones para el acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red (internet), televisión, comunicaciones efectuando registros de prueba y recopilando dudas de los usuarios.

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, se debe abogar por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la correulación. Autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos.

De igual forma los educadores deben tener consciencia de la responsabilidad que exige el uso de estas herramientas dentro de las aulas de clases, ya que conlleva a ofrecerles primeramente una orientación sobre su correcto uso y una amplia formación de valores que contribuirán a implementar nuevos modelos educativos que motiven mucho más a los educandos.

Esta labor no solo queda en manos de los docentes, sino también de la familia, medio de comunicación y entes gubernamentales que tienen este compromiso con la niñez y adolescencia. Entre las TICs y la educación existe una relación en dos aspectos: una los interesados a conocer y aprender sobre las TICs y por otro lado que se pueda aplicarse al proceso educativo.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del

público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. Hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Entre los derechos del consumidor más importantes, podemos citar:

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- *Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.*

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 53.- *Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.*

El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados.

Art. 54.- *Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.*

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Art. 55.- *Las personas usuarias y consumidoras podrán constituir asociaciones que promuevan la información y educación sobre sus derechos, y las representen y defiendan ante las autoridades judiciales o administrativas.*

Los riesgos y oportunidades de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etcétera, la investigación en torno a los jóvenes y los medios de comunicación ha venido habitualmente marcada por el afán de proteger al menor. Por eso, los riesgos y oportunidades de medios y tecnologías son comúnmente abordados en los estudios.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

En este aspecto, las expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las TICs, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las TICs, ya sea el computador, Internet o el teléfono celular, entre otros y por lo general el uso es individual.

En cuanto a los adultos si se encuentran aún poco familiarizados con las TICs, esto puede tener efectos positivos en las y los adolescentes. Gracias a la estrecha relación que los jóvenes mantienen con las TICs, pueden convertirse, muchas veces, en expertos en el interior de sus familias, ellos son los que realizan el mantenimiento técnico de computadores y teléfonos celulares, también pueden orientar a los demás miembros de la familia respecto al uso y las posibilidades que les ofrecen estas tecnologías.

Podemos apreciar que esta aparente desventaja tecnológica de los progenitores respecto a sus hijas e hijos puede tener un efecto negativo, ya que lleva a que los progenitores se inhiban por su propio desconocimiento, por otro lado, tiene un efecto positivo, debido a que se convierte en un elemento que puede aumentar la colaboración y la comunicación entre la familia y adolescentes.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

Hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción). En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

Es indiscutible que las TICs son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social. La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

Regular y conocer el uso de las TICs es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TICs satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TICs y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos/as, pautas y criterios sobre su uso. La presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

Existen significativas expectativas de los padres respecto al uso de las TICs por parte de los hijos e hijas, el motivo principal de los padres cuando compran un computador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas. En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener computador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio, sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres lo saben.

En España, el Ayuntamiento de Madrid, entendido de estas dificultades, lleva realizando cursos y talleres en las Aulas de Madrid Tecnología relacionados con esta materia desde 2005, donde se proporcionan estrategias y recursos a las familias para poder educar a sus menores en el uso sano y productivo de Internet. El contenido consta de cinco temáticas diferentes: la sociedad de la información en red; las TICs: computadores, Internet, celulares y juegos; la web 2.0 y las redes sociales. Medidas como ubicar el computador en una zona común de la casa, no chatear con extraños, fomentar la confianza para que los niños hablen con los padres sobre cualquier situación incómoda que hayan encontrado durante la navegación o el uso de redes sociales, no dar datos ni fotos personales, y la utilización de filtros de contenidos son muy útiles para garantizar un buen uso de la Red.

Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. La familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital.

3.3.3. Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy)

Hoy en día existe cierto enigma en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: “¿Es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés, pues “la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital”. (García Mantilla) (2004)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano; educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o “educación para la comunicación” son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de recalcar esta práctica.

Al hablar de media literacy, existen múltiples definiciones la más sencilla y clara: se trata de “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos”. El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera.

El objetivo de la media literacy, por tanto, es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. La educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función. Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TICs), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

Con el objetivo de ofrecer una visión sobre su tratamiento en la literatura, se revisan los conceptos de alfabetización y alfabetización digital. Se exponen los puntos de vista de la UNESCO, la CEPAL y de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, sobre la promoción del conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los países de América Latina y el Caribe. Se trata sobre la importancia de la alfabetización digital como herramienta útil para lograr una inserción equitativa de los países de Latinoamérica y el Caribe en la llamada sociedad de la información normalmente implica la habilidad para utilizar una computadora personal.

Otras definiciones sitúan la alfabetización informática o digital más allá del enfoque puramente basado en destrezas e incluyen una indicación explícita sobre la importancia de las computadoras y de saber utilizarlas en un contexto social. O se hace referencia a la alfabetización digital o informática como una de las caras de un proceso de alfabetización más amplio: la alfabetización en información o alfabetización informacional se define el concepto de "sociedad de la información", y se caracteriza como el paradigma emergente de los profundos cambios en el nuevo milenio, fundamentalmente impulsados por la disponibilidad de nuevos medios para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales novedosas.

Los crecientes flujos de información y comunicación en la sociedad, así como el surgimiento de nuevas formas de coordinación digitalizadas, se traducen en nuevas

formas de organización social y productiva. Los países requieren entonces de una actualización en sus medios de vida, organización y producción, para no quedar en una situación marginal frente a este nuevo modelo. Se habla de la existencia de una brecha digital internacional - entre los países - y una brecha digital doméstica o local -entre los grupos de ciudadanos en una sociedad. Y se afirma (Claudia Silvera, 2005) "aunque los mecanismos del mercado sean capaces de garantizar el progreso de un segmento de la población integrado en la sociedad de la información, persistirá el hecho de que el resto de los ciudadanos se enfrentarán a grandes dificultades para integrarse al proceso y ello abre la posibilidad cierta de que se consolide una nueva forma de exclusión en las sociedades de la región más allá de las muchas hacer hincapié en la educación de usuarios clave de las tecnologías de la información y comunicación: maestros, funcionarios públicos, médicos, enfermeras, dirigentes comunitarios, entre otros".

Deberán establecerse incentivos para estimular la adaptación a las nuevas formas de comunicación e interacción. Es necesario que los países se esfuercen por minimizar el problema común del desajuste de capacidades, mediante la búsqueda activa de perfiles profesionales adecuados y la actualización constante de los textos de estudio.

El progreso social y económico de los países, así como el bienestar de las personas y de las comunidades, deben ocupar un lugar preponderante en las actividades destinadas a construir una sociedad de la información.

El uso y aprovechamiento de las (TICs) son indispensables para satisfacer las necesidades de los individuos, de las comunidades y de la sociedad en general. El esfuerzo por construir una sociedad de la información debe abarcar el acceso a las TICs, su aprovechamiento mediante la articulación de acciones locales, regionales y globales, y su uso con fines públicos y sociales en áreas como el gobierno, la salud o la enseñanza.

La introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es aún muy limitada, aun cuando éstas pueden ofrecer oportunidades muy importantes para

garantizar el acceso, la circulación de la información y el uso de nuevas herramientas complejas para apoyar los procesos de aprendizaje.

La alfabetización digital no debe reducirse a una serie de destrezas básicas de manejo de equipos y programas, los objetivos de la alfabetización digital podrían resumirse en:

- Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran.
- Proporcionar el conocimiento y uso de los dispositivos y técnicas más frecuentes de procesamiento de la información.
- Proporcionar el conocimiento y propiciar la valoración de las implicaciones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia.

4. METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio, “La Generación Interactiva en Ecuador” se consideró un procedimiento general para obtener de manera precisa la información requerida para esta investigación.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es transversal por cuanto se aplicó métodos de recopilación de datos en un momento y sitio determinado, sin que haya manipulación de los mismos a través de la utilización de dos cuestionarios en papel – escrito, uno con 31 preguntas para niños entre 6 y 9 años de edad y el otro con 126 preguntas para adolescentes de 10 – 18 años de edad estructuradas en formatos específicos. Para 81 niños y jóvenes de 3

instituciones educativas dos públicas y una privada. Los datos fueron procesados en una hoja electrónica de Excel.

4.2 Participantes de la investigación

El universo de estudio de la presente investigación son alumnos matriculados en quinto de básica, octavo de básica y segundo de bachillerato, y la muestra total investigada ha sido de 81 participantes, entre 6 y 18 años de edad, residentes en la zona urbana, estudiantes de escuelas y colegio.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

La técnica utilizada para llevar a cabo la presente investigación es la encuesta por papel – escrito, a través de cuestionarios respectivos, este ha sido adaptado a la edad de los encuestados, dando como resultados dos formatos diferenciados compuesto por un total de 31 y 126 preguntas. Otros elementos de control que asegura la calidad de la información recopilada son: la limitación temporal para responder el cuestionario, y la presencia de un profesor e investigador en el aula durante la recogida de datos.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la realización de las encuestas son:

Inicialmente, la selección de las instituciones educativas, estas ubicadas en el sector de la Carolina (Quito), agrupadas según la población escolarizada, tanto privada como pública. Luego la presentación solicitando autorización para que se pueda realizar la investigación

en las instituciones, mediante la presentación de la carta de ingreso a instituciones públicas o privadas. Como instrumento final tres cuestionarios: uno dirigido a niños de 6 a 9 años de edad, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, otro dirigido a adolescentes de 10 a 18 años de edad, del mismo estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas y por último cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.3 Recursos

4.3.1 Humanos

La muestra fue seleccionada al azar y con ciertos criterios de elegibilidad:

- Grupo planificador de la UTP.
- Directora del Proyecto de Investigación Mgs. María Elvira Aguirre B.
- Directora del Trabajo de Fin de Carrera Dra. Esperanza Herrera S.
- 37 encuestados en la Escuela Domingo Sarmiento, 23 encuestados en la Escuela Numa Pompilio Llona, estas instituciones del sector público y 21 encuestados en el Liceo La Alborada del sector privado.
- Investigadora.

En el cuadro N° 1 se simplifica lo anterior expresado.

ESCUELA / COLEGIO	CENTROS	ALUMNOS
FISCAL	2	60
PARTICULAR	1	21
TOTAL	3	81

Autor: Melania Cordero
Fuente: Cuestionarios aplicados a los grupos (6-18 años de edad)

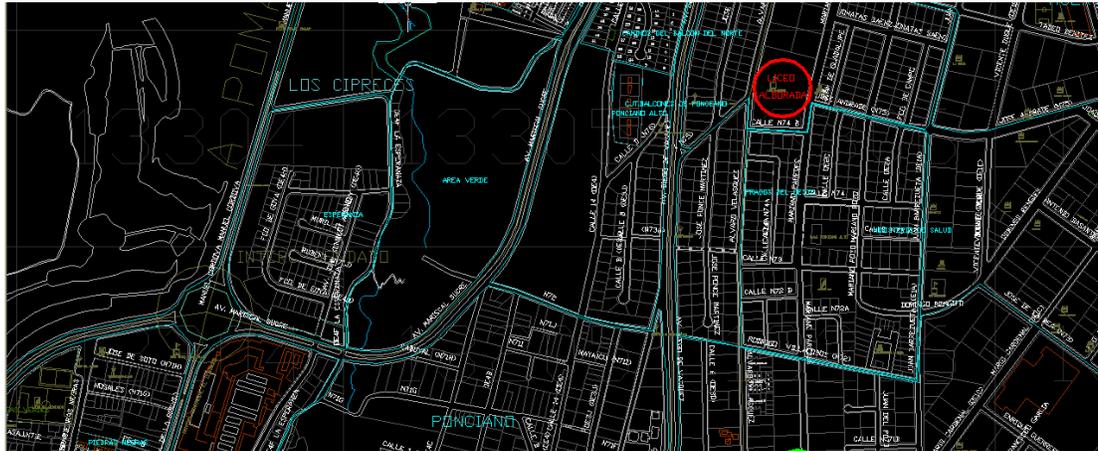


Figura N° 2, ubicación de los establecimientos sector norte de Quito

4.4.3 Materiales

Con las encuestas otorgada por la UTPL “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, fue necesario sacar copias para cada uno de los encuestados así tenemos el material para realizar el trabajo de investigación.

4.4.4 Económicos

En lo económico no representa un costo elevado para la ejecución de esta investigación.

Los cuestionarios fueron otorgados por el Programa Nacional de Investigación de la UTPL, la recogida de datos se realizó en las aulas de tres instituciones educativas, cada investigador, en mi caso en particular en la ciudad de Quito.

A cada centro educativo que se acudió se pidió autorización a los respectivos Directores con una carta que proporcionó la UTPL lo cual nos dio apertura para realizar la encuesta, se protegió la identidad de los participantes, ya que a los alumnos nunca se les solicitó información personal.

4.4.5. Procedimiento

El diseño y la estructura de la encuesta permitieron que no se produjesen repetición de respuestas por un mismo usuario o que dejase preguntas sin responder.

La entrega de las encuestas es igual para todo el alumnado de grado, curso, paralelo y estos lo realizan con las mismas condiciones de tiempo, preguntas y respuestas.

5. Análisis, interpretación y discusión de resultados

El análisis de esta parte del trabajo se lo realiza gracias a la colaboración de las Instituciones educativas de la ciudad de Quito: Escuelas de Práctica Domingo Sarmiento, Numa Pompilio Llona y el Colegio Particular Liceo La Alborada; en el que se realizó una encuesta individual dirigido a niños de 6 a 9 años y para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, con los cuestionarios proporcionados y aplicados se desarrollara el análisis de la caracterización socio demográfica, redes sociales en pantallas, mediación familiar, ámbito escolar, riesgos y oportunidades y por último la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

Finalizando esta investigación realizaremos la interpretación y discusión de los resultados del cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

INSTRUMENTOS USADOS PARA EL ANALISIS

a) CUESTIONARIO 1

Grupo 1: niños de 6 -9 años de edad (2do. – 5to. De EGB)

b) CUESTIONARIO 2 y 3

Grupo 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

5.1. Caracterización sociodemográfica

En el mes de junio de 2011 se realizó las encuestas a niños, adolescentes y jóvenes comprendidos en las edades de 6 a 9 años, de 10 a 14 y de 15 a 18 respectivamente, para el primer caso fueron 37, segundo 23 y el tercer grupo son 21 encuestados, las características sociodemográfica de estos grupos investigados son distintos, el grupo 1 son alumnos que están cursando el quinto de básica en una institución fiscal, el grupo 2 son adolescentes que estudian en una institución pública. El grupo 3 se realizó la encuesta es un Colegio Particular y sus alumnos están cursando el segundo de bachillerato, asisten regularmente a los establecimientos educativos, la finalidad de esta investigación es averiguar qué tan involucrados están con respecto a las tecnologías, específicamente a las pantallas que hoy en día parecen normales como son: la televisión, la computadora, los videojuegos, el teléfono celular. Más adelante veremos los resultados de este trabajo.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Como se observa en la tabla 1, la investigación que se realizó fueron niños con condiciones socioculturales estándar que viven en la ciudad de Quito, asistiendo a clases con normalidad, dentro de una institución educativa fiscal, inquietos por conocer más de las tecnología, están en la edad normal para el quinto de básica.

Tabla 1

¿A qué curso vas?			¿Cuántos años tienes?			Sexo		
P1			P2			P3		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No Contesta	0	0	No Contesta	0	0	No Contesta		
4to de Básica	0	0	8 años	0	0	Masculino	26	70,27
4to de Básica	37	100	9 años omás	37	100	Femenino	11	29,73
TOTAL	37	100	TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se dio la oportunidad de encuestar a niños y niñas, el 100% de encuestados tienen 9 años, lo que se considera que es una edad relacionada al año escolar en el que se encuentran cursando. En la tabla 1 se puede observar que el 70% de los encuestados son niños y el 30% son niñas, esto puede estar dado a que hace unos años atrás esta escuela era solo de varones. Y poco a poco se han incorporado más niñas a esta institución.

Tabla 2

¿Qué personas viven contigo?			¿Qué te gusta hacer después de cenar?			¿Tienes ordenador en casa?		
P4			P5			P6		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
Padre	26	23,85	No contesta	0	0	No contesta	0	0
Madre	36	33,03						
Un hermano/a	17	15,60	Irme a mi habitación	6	16,22	No	2	5,4054
2 hermanos/as	15	13,76						
3 hermanos/as	1	0,92	Navegar	6	16,22			
4 hermanos/as	0	0,00				Si	35	94,595
5 hermanos/as	0	0,00	Leer, estudiar	10	27,03			
Mi abuelo/la	10	9,17						
Otras personas	4	3,67	Hablar con mi familia	15	40,54			
TOTAL	109	100	TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla la opción con mayor porcentaje es que viven con la madre con un 33%, y un 24%, vive con el padre, en esta pregunta vemos también que la mayoría de familias se componen de un solo hermano/a en un 16% y muy seguido con dos hermanos y un 10% viven con su abuelo/a.

Lo que se concluye que una buena parte de estudiantes viven con su madre, en relación a la pregunta 5, vemos que un 41% de los investigados lo que más les gusta hacer después de cenar es hablar con la familia, seguido de leer y estudiar con un 27%, y un 16% le gusta ir a la habitación y un resultado igual, es decir 16% también les gusta navegar, se puede decir que a esta edad aún les gusta compartir más tiempo con la familia. Hoy en día muchos hogares cuentan con un computador en casa, de los encuestados un 95% responde que sí, actualmente es una herramienta de estudio, los niños las usan para hacer tareas escolares, los deberes deben estar hechos en computadora, se ha convertido en un artefacto más de casa.

Tabla 3

¿Dónde está el computador en tu casa?			¿Hay conexión a internet en tu casa		
P7			P8		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	2	5,41	No contesta	2	5,41
En mi habitación	11	29,73			
Habitación de un hermano	3	8,11			
Habitación de mis padres	4	10,81	No	15	40,54
En la sala de estar	8	21,62			
En un cuarto de trabajo	4	10,81	Si	20	54,05
Es portátil	5	13,51			
TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a los resultados de este ítem relacionado con la ubicación del computador un 30% manifiesta que está en su habitación, seguido del 22% en una sala de estar y un 10% en un estudio o cuarto de trabajo, seguramente en la mayoría de las casas un poco antiguas no están diseñadas con cuartos de estudio y comúnmente utilizan otro sitio de la casa para estudiar por ende cuando adquieren un computador prefieren ubicarlo en la habitación del niño porque al fin y al cabo ahí lo utilizan más, 54% de los niños encuestados manifestaron tener acceso a Internet desde el hogar, frente a un 41% que aseguró no disponer de conexión desde su vivienda, a pesar de que las tasas de acceso a Internet desde el hogar es elevada, es relevante destacar que no poseer conexión propia no implica la ausencia del uso de la red.

Tabla 4

¿En qué lugares usas el internet?			Cuando utilizas el internet sueles estar...		
P11			P12		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
En casa	23	40,35	Solo	15	22,39
En el colegio	2	3,51	Con amigos/as	8	11,94
En un ciber café	3	5,26	Con hermanos/as	15	22,39
En un lugar público	10	17,54	Con mi padre	8	11,94
En casa de un amigo	7	12,28	Con mi madre	10	14,93
En casa de un familiar	12	21,05	Con otros familiares	10	14,93
			Con un profesor/a	1	1,49
TOTAL	57	100	TOTAL	67	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Este cuadro nos indica que el uso del internet es básico, siempre desde algún lugar están utilizando internet, vemos que un 40% lo hace en la casa, un 21% en casa de algún familiar, 18% de los encuestados menciona que usan el internet en un lugar público y un

12% en casa de un amigo. Sólo un 4% usa internet en el colegio. Con quien suelen estar cuando usan el internet, los resultados que se obtuvo son iguales entre estar solo y con hermanos/as 22%, un 15% también empató entre con la madre y otros familiares y un 12% con amigos/as y con el padre 12% igual que amigos, si sumamos todos los resultados excepto estar sólo vemos que mayormente están acompañados cuando usan internet.

Tabla 5

¿Utilizas algún celular?			¿Cómo conseguiste el teléfono celular?		
P13			P14		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	0	0	No contesta	11	29,73
No	4	10,81	Pedí que me lo compraran	5	13,51
Sí, el mío	20	54,05	Fue un regalo	6	16,22
Sí, el de otras personas	13	35,14	Me lo dieron mis padres	15	40,54
TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El teléfono celular es otro medio tecnológico que está en incremento para los niños tanto es así que un 54% de los alumnos contestaron que poseen su propio celular, un 35% usa un celular de algún familiar apenas un 4% no tienen celular.

Es importante estar en comunicación con los niños para saber dónde se encuentran o en qué tiempo llegarán a casa después de la jornada de estudios, sobre todo cuando los padres están trabajando.

Un 41% de los encuestados tiene un teléfono celular, que sus padres se los han dado, debe ser porque el costo del aparato es un poco conveniente, muy pocos les piden que les den un celular 14% en esta pregunta pasa algo curioso que un 30% no contestaron tal vez será porque no se acuerdan como lo obtuvieron, y un 16 % fue regalo.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Para el análisis de los siguientes cuadros estadísticos donde participaron estudiantes de octavo de básica de la Escuela Numa Pompilio Llona de carácter público, y que gracias a su cooperación hemos obtenido datos invaluable en los aspectos que se desarrollará, sobre el uso de las pantallas.

En las tablas que se presentan a continuación veremos el análisis correspondiente a este numeral, ya que se han relacionado las preguntas tanto para los jóvenes y adolescentes.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Los que participaron en este trabajo de investigación fueron el Liceo La alborada del sector privado, los encuestados son chicos y chicas de segundo de bachillerato, jóvenes inmersos en las tecnologías y el consumo de pantallas, en este análisis vemos su apego a todo lo concerniente a las TICs. Como veremos en las siguientes tablas donde constan los adolescentes del grupo 2 y los jóvenes del grupo 3, la realidad en donde se desenvuelven, e iremos analizando.

Tabla 6

¿En qué curso estás?				
P1				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr.	%	Fr.	%
8vo. De Básica	23	100	0	0
2do. Bachillerato	0	0	21	100
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con relación a la tabla 6 observamos en el Grupo 2, que todos los adolescentes asisten normalmente a octavo de básica, el Grupo 3 son encuestados que asisten al segundo de bachillerato.

Los alumnos encuestados del Grupo 2 tienen la edad promedio 12 años y el grupo 3 está formado por estudiantes con una edad promedio de 16 años, que están dentro de lo normal para el año que van cursando.

Tabla 7

Sexo				
P3				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr.	%	Fr.	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	7	30,43	14	66,67
Femenino	16	69,57	7	33,33
TOTAL	23	100,00	21	100,00

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Para el caso del Grupo 2 vemos que el 70% son mujeres y un 30% son varones esto se debe a que esta escuela fue de niñas hace algún tiempo atrás, en el Grupo 3 el resultado es diferente el 67% son varones frente a un 33% que son mujeres.

Tabla 8

¿Qué personas viven contigo?				
P4				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr.	%	Fr.	%
Mi padre	19	30,65	17	30,36
Mi madre	20	32,26	21	37,50
Un hermano/a	9	14,52	11	19,64
2 Hermanos/as	7	11,29	5	8,93
3 Hermanos/as	2	3,23	1	1,79
4 Hermanos/as	0	0,00	0	0,00
5 Hermanos/as o más	0	0,00	0	0,00
Mi abuelo/a	2	3,23	0	0,00
Otras personas	3	4,84	1	1,79
Total	62	100,00	56,00	100,00

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el Grupo 2, el 32% viven con la madre y 31% vive con el padre, es decir que la gran mayoría con sus padres, luego tenemos un 15% que vive con un hermano/a es decir que su familia se conforma de 4 personas, un 11% vive también con dos hermanos/as, un 5% bien con otras personas que no se especifica con quién y los que viven con 3 hermanos/as son apenas el 3% al igual que con el abuelo/a.

En el Grupo 3 el 38% vive con la madre, con respecto al padre que es un 30%, significaría que hay una diferencia de 8% que vive solo con la madre; igual forma que el Grupo 2 vemos que un 20% tiene un hermano/a, baja considerablemente a un 9% quienes tiene 2 hermanos/as, encuestados que viven con 3 hermanos/as y con otras personas arroja un porcentaje igualitario de 2%.

Aproximadamente un 60% de los encuestados viven en hogar formalmente constituido por un padre, madre y hermanos. Demostrando la igualdad de lo publicado por el INEN.

Tabla 9

¿Cuál es la profesión de tu padre?				
P5				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Desempeña un oficio	9	39,13	1	4,76
Realiza un trabajo técnico	3	13,04	7	33,33
Realiza un trabajo de grado universitario	5	21,74	10	47,62
No lo sé/otro	6	26,09	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero– 3ero de Bachillerato)

En esta tabla del Grupo 2, podemos observar que el porcentaje más alto es el que desempeña un oficio con 39%, luego tenemos un 26% que no sabe/otro, es posible que se refieran a que tienen un negocio o estén en el subempleo simplemente no conocen cual es la profesión del padre como indica la pregunta, un 22% realiza un trabajo con título universitario, y un 13% realiza un trabajo técnico.

En relación del Grupo 3, los papas de estos encuestados el 48% realiza un trabajo de grado universitario, un 33% realiza un trabajo técnico, un 14% no lo sabe, y un 5% menciona que desempeña un oficio.

Tabla 10

¿Cuál es la profesión de tu madre?				
P6				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	2	8,70	1	4,76
Es jubilada	0	0,00	0	0,00
Trabaja en el hogar	6	26,09	5	23,81
Desempeña un oficio	4	17,39	1	4,76
Realiza un trabajo técnico	3	13,04	2	9,52
Realiza un trabajo de nivel universitario	5	21,74	11	52,38
No lo sé/otro	3	13,04	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En cuanto al Grupo 2 las actividades que realiza la madre un 26 % desarrollan algún trabajo en el hogar, y un 22% tiene un trabajo acorde con su título universitario, 17% desempeña un oficio, igualan el porcentaje entre realizar un trabajo técnico y no lo sabe con un 13%, y un 9% está desempleado.

El cuadro del Grupo 3 observamos que 52% realiza un trabajo a nivel universitario, 24% trabaja desde la casa, 10% realiza un trabajo técnico, en esta ocasión también hubo igualdad entre desempeña un oficio y no sabe qué hace la madre en un 5%, como podemos darnos cuenta hoy en día tanto el padre como la madre trabajan en la profesión que se han preparado en igual porcentaje.

Tabla 11

¿Tienes móvil propio?				
P54				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	13,04	0	0
Sí	17	73,91	20	95,24
No, pero uso el de otras personas.	3	13,04	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Aquí nos centramos a la tecnología que los adolescentes y jóvenes utilizan como por ejemplo el teléfono celular.

En el primer cuadro hay un 74% de adolescentes que tiene su propio celular, se igualan los que no tienen con los que usan de otras personas con 13% cada uno. En el Grupo 3 el tener celular es prácticamente generalizado por cuanto el 95% tiene su propio celular y un 5% usa el de otra persona.

El pequeño aparato que en sus inicios fue exclusivamente para ayudar a la comunicación a distancia o fuera del ámbito de los teléfonos convencionales, hoy en día nos extiende las relaciones familiares, sociales, nació como un símbolo de estatus, dependiendo del modelo, con sólo el hecho de tenerlo. El pequeño aparato que es “generalizado” y que además tiene multifunciones se ha convertido en parte de la indumentaria de las jóvenes de hoy.

Tabla 12

¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
P55				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0
A los 8 años o menos	4	17,39	0	0
A los 9 años	4	17,39	1	4,76
A los 10 años	7	30,43	3	14,29
A los 11 años	2	8,70	3	14,29
A los 12 años	2	8,70	9	42,86
A los 13 años	1	4,35	2	9,52
A los 14 años	0	0	3	14,29
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los resultados del Grupo 2 vemos que muy niños ya pueden manejar un celular porque ya cuentan con él, están tan inmersos con la tecnología que es de lo más natural para ellos.

Tenemos un 30% de encuestados que a los 10 años ya tenía su celular propio, un resultado similar de 17% entre 8 años o menos y 9 años, desde estas edades cortas ya manejan un celular.

Al igual que los más chicos los jóvenes también manejan un celular, pero estos con un poco más de edad, mismas edades ya usaban un celular por consiguiente tenemos resultados 43% tuvo su primer celular a los 12 años, un 14% lo tuvieron a los 10, 11, 14; un 10% lo obtuvo a los 13 años y 5% lo tuvo a los 9 años, significa que hace unos 5 años atrás era un poco más difícil que obtengan un celular.

Tabla 13

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
P56				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	8	34,78	5	23,81
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	21,74	7	33,33
Me los compraron otros familiares	3	13,04	1	4,76
Me lo compré yo mismo	0	0,00	0	0,00
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	4,35	4	19,05
Lo heredé de otra persona	3	13,04	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En la pregunta como conseguiste tu primer celular el Grupo 2, en un 35% responde que sus padres les compraron sin necesidad de pedirlo y un 22% si pidió a sus padres que les dieran y en otras 3 opciones hay una coincidencia del 13% no contestaron, de una u otra forma tienen su celular propio.

El Grupo 3 el caso de los jóvenes un 33% pidieron que les compren un celular, un 24% les dieron sin pedirlo, hay una coincidencia en el porcentaje entre fue un regalo y heredado de otra persona en un 19%, un 5% otros familiares les dieron.

Con relación al estado del celular el Grupo 2 la mayoría tiene un celular nuevo en un 56% y un 30% es de segunda mano el celular que usa, un 13% no contestó, esto refleja que son los padres los que más se interesan en que sus hijos tengan un celular puede ser como medida de control desde sus trabajos u oficinas, porque es importante estar comunicado.

En cambio el Grupo 3 los datos que se obtuvo fue que el 81% de los encuestados tiene un celular nuevo, y un 19% es de segunda mano, la gran mayoría tiene celular puede ser que los aparatos hoy en día son un poco más convenientes económicamente que la década pasada, por esto es mejor comprar un nuevo que de segunda mano, aunque no se consultó la tecnología del celular que poseen.

Tabla 14

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
58				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0
Yo mismo	5	21,74	2	9,52
Mis padres	14	60,87	19	90,48
Otros	1	4,35	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el Grupo 2 son variadas las respuestas pero la generalidad es que el 61% el gasto por teléfono celular lo cancela los padres, un 22% lo pagan ellos mismos, pueden ser con lo que reciben de semana o colación, un 13% no contesta y un 4% otros. En el segundo grupo los encuestados manifiestan en un 90% que el gasto por teléfono celular pagan los padres y un 10% lo costean ellos mismos.

Con relación al tipo de medio de pago que tiene para el teléfono, en el Grupo 2 el 39% es por tarjeta prepago, el 17% es de contrato que seguramente pagan los padres, 30% no tiene idea de cómo se paga el consumo del teléfono celular, como ellos no tienen ingresos económicos seguramente quien terminan pagando deben ser los padres o algún familiar que viva con ellos, y 13% no contesta.

En cambio el Grupo 3, el 57% es de tarjeta prepago, 24% es de contrato y un 19% no sabe,

Tabla 15

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
P60				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0
No lo sé	8	34,78	4	19,05
5 dólares o menos	3	13,04	2	9,52
Entre 5 a 10 dólares	3	13,04	7	33,33
Entre 10 y 20 dólares	2	8,70	2	9,52
Entre 20 y 30 dólares	2	8,70	4	19,05
Más de 30 dólares	2	8,70	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los encuestados del Grupo 2, el 35% el valor más alto no sabe cuánto gasta en celular; con el 13% se tienen las tres opciones de: no contestan, 5 dólares o menos, entre 5 y 10 dólares y con otra igualdad del 9% en las opciones de entre 10 y 20 dólares, entre 20 y 30 dólares y más de 30 dólares de quienes por telefonía celular gasten más de 10 dólares y esto para unos adolescentes que están bajo la responsabilidad de los padres es muy ostentoso.

Mientras que los del Grupo 3 gastan entre 5 y 10 dólares un 33%, seguido de entre 20 y 30 dólares con 19%, al igual de los que contestaron que no saben con otro 19% y tenemos otra coincidencia de 10% en 5 dólares o menos, entre 10 y 20 dólares, y más de 30 dólares, estos jóvenes tienen necesidad de comunicarse por ende su consumo de telefonía celular es más alto.

Tabla 16

¿De la lista de cosas selecciona aquellas que tengas en casa?				
P115				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Ordenador portátil	12	7,19	19	8,76
Impresora	16	9,58	19	8,76
Scanner	9	5,39	17	7,83
Webcam	13	7,78	17	7,83
USB o disco duro externo	12	7,19	18	8,29
Mp3/ Mp4/iPod	12	7,19	17	7,83
Cámara de fotos digital	14	8,38	19	8,76
Cámara de video digital	9	5,39	13	5,99
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, I etc.)	11	6,59	11	5,07
Equipo de música	19	11,38	19	8,76
Teléfono fijo	16	9,58	17	7,83
DVD	18	10,78	21	9,68
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,99	10	4,61
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,60	0	0
TOTAL	167	100	217	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con relación a esta pregunta que nos proporcionan una lista de cosas para saber qué tan equipada de tecnología está la casa de los encuestados podemos darnos cuenta que en el Grupo 2 pocas son las cosas que no que están los porcentajes más bajos entre estos están disco duro multimedia, scanner, y cámara de video digital con un 3%, 5% también 5% respectivamente, el aparato electrónico que más poseen en estos hogares es el equipo de música con 11% al igual que el DVD con 11%.

Al igual que el grupo anterior el DVD es el artefacto que más hay en las casas de los encuestados con un 10% del total de la lista, el resto de cosas tienen porcentajes recurrentes como un 8% 5 artefactos, 9% 4 artefactos.

Tabla 17

¿Cómo consigues tu propio dinero?				
P116				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Paga semanal	4	11,11	5	16,13
Cuando necesito algo pido y me dan	15	41,67	13	41,94
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	27,78	5	16,13
Hago algún trabajo en casa.	3	8,33	4	12,90
Hago algún trabajo fuera de casa	2	5,56	3	9,68
No me dan dinero	2	5,56	1	3,23
TOTAL	36	100	31	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Esta pregunta que se ha formulado a los encuestados tanto adolescentes como jóvenes saben qué hacer para obtener dinero y satisfacer sus necesidades.

En el Grupo 2 vemos que el 42% depende de los padres para obtener su dinero porque ellos se los otorgan, un 28% lo obtiene en épocas especiales como festividades navideñas o cumpleaños, un 11% recibe una paga semanal, un 8% hace algún trabajo en casa, 6% hace un trabajo fuera de casa y otro 6% no le dan dinero.

En el Grupo 3 ocurre algo parecido un 42% piden a sus padres para que les den, 16% reciben una paga semanal al igual que en fiestas y cumpleaños con otro 16%, 13% hace algún trabajo en casa y 10% algún trabajo fuera de casa, y sólo un 3% no le dan dinero.

Tabla 18

¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
P117				
OPCION	Grupo 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		Grupo 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	1	4,76
Tengo más dinero del que necesito	2	8,70	2	9,52
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	78,26	16	76,19
Tengo menos dinero del que necesito	3	13,04	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Esta pregunta es muy interesante porque nos da una idea de lo que piensan con respecto a cómo cubrir sus necesidades.

En el Grupo 2 vemos que un 78% tiene el dinero suficiente, un 13% indica que tienen menos del que necesita y sólo un 9% indica que tiene más dinero del que requiere.

En el Grupo 3 de los jóvenes un 76% dice que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, hay una coincidencia entre tener más del que necesita y no tener nada con en un 10% cada uno.

5.2. Redes sociales y pantallas

En la actualidad los niños, están inmersos en las pantallas, prácticamente desde que nacen, es natural ver un celular, una pantalla de computadora, de televisión, desde meses de nacidos, y cuando ya tienen razonamiento manejan un aparato electrónico con tal naturalidad, una persona adulta tiene que esperar que alguien le enseñe, es

importante que estos niños sean bien asesorados y establecer métodos de escogimiento de lo bueno o malo de estar frente a la pantallas.

En cambio con los adolescentes y jóvenes las redes sociales es lo que está de moda, tanto así que el gobierno está planeando una ley para regular o intervenir en este medio de comunicación, ellos son los más interesados en este tipo de tecnología, ingresan a estas redes sea para seguir en contacto con los compañeros o para hacer amigos fuera de su entorno estudiantil lo cual puede ser un poco peligroso, porque no se sabe qué clase de amistades harán, pero la influencia de las redes sociales es cada vez mayor en la juventud actual.

En la tablas siguiente vemos un reflejo de lo que pasa con las pantallas y los niños adolescentes y jóvenes.

Tabla 19

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?			¿Para qué sueles usar Internet?		
P9			P10		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	Pag Web	14	18,18
			Videos	14	18,18
No	1	2,70	E-mail	9	11,69
			Descargas	20	25,97
Si	36	97,30	Chatear	9	11,69
			Red Social	11	14,29
TOTAL	37	100	TOTAL	77	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se observa que los encuestados un 97% usan internet aunque no tenga este servicio en casa, en las siguientes columnas se observa que el internet utilizan para hacer descargas, un 26% lo usa para este fin, seguido esta para visitar páginas web y ver

videos que cuentan con un 18% para chatear y estar en redes social lo utilizan en 12% y 14% respectivamente. Usan el internet para varias situaciones.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Las redes sociales donde se ven envueltos nuestros niños, hay que tener mucha precaución por cuanto puede haber personas que les puedan hacer daño, hay que conversar con ellos con respecto a las redes sociales, hacer amistades sin conocer en verdad quien es puede ser perjudicial, se conoce por la televisión en otros países más que en el nuestro casos de secuestros a menores, debemos hacer que tengan un criterio bien fundamentado y discernir lo bueno y malo de las redes sociales.

Las pautas de consumo en si es los que exigen en la sociedad, en la familia, en los círculos de amistades, o incluso moda del extranjero, al ser un país con mucha migración, la influencia es latente, las redes sociales es los que hoy los niños, adolescentes y jóvenes están prefiriendo, porque tienen mayor acceso, les hace fácil manejar esta tecnología y la comunicación que tienen con sus similares la hacen solo por pantallas, lo que se está perdiendo la personalización de las conversaciones, ya que lo hacen solo por teclado y a través de la pantalla de una computadora.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

Con algunas pantallas, sobre todo del celular y computadora, desarrollan diversas actividades, y es uno de los atractivos para esta generación, ellos mismos se declaran aficionados a ellas por todo el tiempo que dedican a diversas pantallas, las pautas de consumo puede ser por moda, por estar en contacto con los amigos, por la novedad

de estar con la última tecnología, no quedarse atrás de los amigos que tienen el aparato más novedoso etc.

El uso de las pantallas de todo tipo es lo moderno, lo que se ven rodeados la juventud hoy en día esto seguramente ira incrementándose cada vez más en niños, adolescentes y jóvenes, tendrán más acceso a las pantallas si no es así es una señal de retraso no solo de quienes se ven inmersos en las pantallas sino del país en general.

Tabla 20

¿Cómo consigues tu propio dinero?			¿Con que frase estás de acuerdo?		
P25			P26		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
Paga semanal	6	9,68			
Cuando necesito algo pido y me dan	15	24,19	No contesta	0	0
En cumpleaños, fiestas, Navidad	19	30,65	Tengo más dinero del que necesito	3	8,11
Hago algún trabajo en casa	12	19,35	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	23	62,16
Hago algún trabajo fuera de casa	7	11,29	Tengo menos dinero del que necesito	11	29,73
No me dan dinero	3	4,84			
TOTAL	62	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La encuesta se realizó en una escuela fiscal, por lo tanto sólo un 10% de los encuestados indicó que le dan dinero semanalmente, un alto porcentaje de niños recibe dinero en cumpleaños o en fiestas y navidad en la tabla que observamos que es un 31%, el 24% debe pedir según sea la necesidad, 19% hace algún trabajo en casa y es recompensado por esto, 11% hace algún trabajo lejos de casa para obtener su dinero. En cuanto al dinero que manejan los niños vemos que la mayoritariamente tiene lo suficiente para sus gastos en un 62%, el 30% manifestó tener menos del que

necesita y solo un 8% tienen más del que necesita. En todo caso la gran mayoría no sufre de necesidades por cuestiones económicas.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Es evidente que el uso de la tecnología ha causado un estruendo en lo positivo y negativo de nuestra sociedad donde nos vemos involucrados todos, en el ámbito familiar ha aumentado un costo a la canasta familiar por el gasto de celular e internet, lo cual en ciertos hogares pesa mucho, esto puede ser negativo, lo positivo es que la utilización del internet hace que nuestros niños, adolescentes y jóvenes tengan una herramienta muy avanzada para sus estudios, el nuevo reto para todo el entorno de la niñez y juventud es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado. Esto requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, pero distinguiendo lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla. En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TICs de forma inteligente y crítica.

Desde algunos años atrás hay una intensa oferta de tecnología de la que disponen niños, adolescentes y jóvenes, y se ha ido enriqueciendo: a los medios tradicionales, como son ser la televisión, la radio y las revistas, ahora hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los computadores, Internet y los teléfonos celulares. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias malas. En los siguientes cuadros vemos cómo influyen las tecnologías en los gustos, condiciones, y afectan las tecnologías.

Tabla 21

¿Dónde están?		
P22		
Opción	Fr.	%
Mi habitación	21	21,88
La habitación de un hermano	18	18,75
El salón o cuarto de estar	15	15,63
La habitación de mis padres	25	26,04
En la cocina	6	6,25
En un cuarto de juegos	2	2,08
Otros sitios	9	9,38
TOTAL	96	100

Autor: Melania Cordero
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se consultó dónde se encuentran ubicados los televisores que tienen en casa, y un 26% manifiesta que está en la habitación de los padres, en cambio un 22% declaró que esta en la habitación de ellos, luego el cuarto de un hermano/a con 19%, 16% indica que está en la sala de estar, también en otro sitios 9%, en la cocina o un cuarto de juegos es más bajo 6% y 2% respectivamente.

Tabla 22

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
P27			P28			P29		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	21	56,76	Internet	15	40,54	Videojuegos	24	64,86
Televisión	9	24,32	Teléfono móvil	15	40,54	Televisión	6	16,22
No lo sé	7	18,92	No lo sé	7	18,92	No lo sé	7	18,92
TOTAL	37	100	TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El gusto por el internet rebasó a la televisión por cuanto hay más opciones que ver que la tradicional TV, por eso observamos un 57% elegiría el internet, aunque en la siguiente tabla hay un empate con teléfono celular con un 41%, bueno aquí por ambas tecnologías son entretenidas y hay muchas cosas que ver, con respecto a los video juegos es lo que más les llama la atención por eso un 65% de los encuestados decidió por los videojuegos, una razón por la inclinación a los videojuegos es porque la mayoría son varones.

Tabla 23

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?					
P30			P31		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	14	37,84	Teléfono móvil	9	24,32
Televisión	16	43,24	Videojuegos	21	56,76
No lo sé	7	18,92	No lo sé	7	18,92
TOTAL	37	100	TOTAL	37	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se puede ver que la elección está muy reñida debido a que tienen muy poca diferencia, vemos que la TV tiene un 43% y teléfono celular 38%, pero en el siguiente cuadro teléfono celular no lo escogen tanto como los videojuegos que tiene un 57%, es decir entre todo los que les dan a escoger la elección marcada son los videojuegos.

Tabla 24

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
P7				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	10	43,48	14	66,67
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	30,43	6	28,57
Leer, estudiar, irme a dormir	3	13,04	1	4,76
Hablar con mi familia	3	13,04	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el Grupo 2 que es de los adolescentes podemos apreciar en la tabla que el 43% de dos encuestados indica ir a la habitación a leer, navegar; un 30% menciona que le gustaría navegar, jugar ver la tele con la familia, un porcentaje igual de 13% nos da leer, estudiar ir a dormir y hablar con la familia, como son chicos adolescente aun quieren estar en comunicación con los padres y eso se debe fomentar hasta adultos, para evitar que anden en manos pasos. En el Grupo 3 notamos que el 67% prefiere ir a la habitación a leer, navegar, un 28% en cambio le gusta navegar, jugar ver tele con la familia y solo un 5% va leer, estudiar, e ir a dormir, nadie respondió hablar con la familia como son adolescentes están encerrados en sus amistades que comparten los mismos gustos que no desean estar en compañía de familia.

Tabla 25

¿Qué lees?				
P8				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	21,74	4	19,05
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	17,39	4	19,05
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	60,87	13	61,90
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Cuando se preguntó al Grupo 2 qué lees un 61% mencionó otras lecturas: libros, revistas o comics, los que leen lecturas obligatorias respondieron 17% y no leen nada respondió 22%. Como podemos observar si leen los chicos pero algo que más les entretiene y les gusta un buen porcentaje no lee nada. Los jóvenes del Grupo 3 un 62% leen libros revistas o comics y hay un coincidencia entre nada y sólo lecturas obligadas del colegio con 19% cada una. Igual que el grupo anterior leen lo que más les interesa que son revistas o comics. En esta edad es difícil que los jóvenes lean libros o novelas de buenos escritores o inculcarles el hábito de una buena lectura, porque están entretenidos en otras cosas.

Tabla 26

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
P9				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	2	9,52
30 minutos	1	4,35	2	9,52
Entre 30 minutos y una hora	7	30,43	2	9,52
Entre una y dos horas	9	39,13	10	47,62
Entre dos y tres horas	2	8,70	3	14,29
Más de tres horas	4	17,39	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El Grupo 2 nos dio los siguientes resultados en esta pregunta: un 39% entre una y dos horas, 30% nos indica entre 30 minutos y una hora, un 17% más de tres horas, entre 2 y 3 horas un porcentaje de 9% y solo un 4% menciona 30 minutos. Todos estos datos son al tiempo que dedican hacer deberes en el día. En cambio el Grupo 3 expresa que un 48% emplean de una a dos horas en los estudios al día, 14% indica que le toma de 2 y tres horas realizar sus tareas escolares, 30 minutos, entre 30 y una hora, más de tres horas y nada estas opciones dieron un porcentaje de 10% de los encuestados.

Tabla 27

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
P10				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	8,70	0	0
Nada	1	4,35	1	4,76
30 minutos	3	13,04	4	19,05
Entre 30 minutos y una hora	5	21,74	8	38,10
Entre una y dos horas	10	43,48	4	19,05
Entre dos y tres horas	1	4,35	3	14,29
Más de tres horas	1	4,35	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Aquí se está consultando cuanto tiempo ocupan en hacer la tarea el fin de semana, vemos en el Grupo 2 que un 43% requiere entre una a dos horas, otro grupo importante de 22% lo realiza entre 30 minutos y una hora. 30 minutos necesita un 13% de encuestados para hacer la tarea en fin de semana. Lo que se observa ahora en el Grupo 3 es muy diverso, 38% calcula que necesita entre 30 minutos y una hora para hacer la tarea el fin semana, hay coincidencia en el resultado de 19% para quienes requieren 30 minutos y entre una hora y dos horas, un 14% dice necesitar entre 2 y 3 horas. Emplean poco tiempo para hacer las tareas ambos grupos esto se debe a la facilidad de la computadora e internet que les ayuda para las consultas y trabajos.

Tabla 28

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
P14				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No	0	0	0	0
Si	23	100	21	100
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En vista que en los dos cuadros observamos el mismo porcentaje del 100% nos queda entendido que nuestros adolescentes y jóvenes utilizan la computadora y el internet como una herramienta más para sus estudios como los libros, los cuadernos etc. Esta es una de las pantallas a los que los encuestados se ven envueltos, su uso es prácticamente su cotidianidad.

Tabla 29

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello				
P15				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Internet: Buscadores y páginas web	21	46,67	21	52,5
CD interactivo	1	2,22	1	2,5
Enciclopedias digitales	5	11,11	4	10
Word, Power Point, Excel, etcétera.	18	40	14	35
TOTAL	45	100	40	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta pregunta los encuestados del Grupo 2 y los del Grupo 3 se inclinan en un 47% y 53% por el uso de internet y dentro están los buscadores páginas web, es que vas hacer una pregunta y se te despliega un sin número de alternativas para consultas, otra herramienta importante también es el programa microsoft office, donde se encuentra Word, powerpoint, excel etc. Aquí los 2 grupos también tenemos un porcentaje 40% en el Grupo 2 y en el Grupo 3 y 35%, las demás opciones son bajos los valores en porcentajes.

Tabla 30

El móvil te sirve principalmente para...				
P61				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Hablar	19	10,38	21	12,14
Enviar mensajes	19	10,38	19	10,98
Chatear	8	4,37	11	6,36
Navegar por Internet	7	3,83	11	6,36
Jugar	14	7,65	11	6,36
Como reloj o como despertador	15	8,20	18	10,40
Ver fotos y/o vídeos	13	7,10	11	6,36
Hacer fotos	14	7,65	14	8,09
Grabar vídeos	13	7,10	12	6,94
Como agenda	11	6,01	9	5,20
Como calculadora	14	7,65	11	6,36
Escuchar música o la radio	19	10,38	17	9,83
Ver la televisión	7	3,83	1	0,58
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	10	5,46	7	4,05
TOTAL	183	100	173	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El uso del celular en los adolescentes es muy variado prácticamente lo usan para todo, vemos los más relevantes, de toda la lista de usos el porcentaje más alto los recibe el hablar, enviar mensajes, escuchar música o la radio con un 10%, un 8% lo usan como reloj o como despertador, también para jugar, tomar fotos, como calculadora un 8%, para ver fotos / videos, grabar videos un 7%, un 6% como agenda y descargar, como podemos darnos cuenta el tener celular les sirven para muchas cosas e incluso el solo hecho de tener un celular ya les da otro estilo de comportamiento se sienten como más aceptados en los grupos de adolescentes.

Similar situación se vive con los jóvenes el uso más frecuente es para hablar con un 12%, enviar mensajes recibe un 11%, como reloj o despertador, escuchar música también les sirve en un 10%, grabar video también tienen su porcentaje de 7% y una coincidencia es para chatear, navegar por internet, jugar, ver fotos, como calculadora todas estas opciones con un 6%, al igual que los adolescentes los jóvenes se sienten importantes por tener un celular que les sirve para estar conectados en la red y entre ellos.

Tabla 31

¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
P62				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Con mi madre	16	24,24	14	19,18
Con mis hermanos/as	6	9,09	10	13,70
Con mis familiares	10	15,15	10	13,70
Con mis amigos/as	14	21,21	17	23,29
Con mi novio/a	6	9,09	8	10,96
TOTAL	66	100	73	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta pregunta vemos que la comunicación básica que tienen los encuestados del Grupo 2 es 24% con la madre luego le siguen los amigos con un 21%. Con otros familiares 15% y con hermanos/as y con novio/a un 9%, parece que este grupo es importante estar comunicado siempre con los familiares puede ser por motivos de seguridad personal avisar donde están o a donde se dirigen. Los resultados que nos arrojó el Grupo 3 un 23% se comunica más con los amigos/as, un 19% con la madre, un 14% está con los hermanos/as y familiares, 11% con novio/a, a diferencia del grupo anterior vemos que los jóvenes más les interesas estar comunicados con los amigos porque obviamente a esta edad cambian su gustos por esta más entre amigos que con la familia se vuelven más independientes.

Tabla 32

¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
P70				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	30,43	7	33,33
Si	16	69,57	14	66,67
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Es esta pregunta el porcentaje de que si juegan videojuegos o en computador es alto de un 70%, que no juegan un 30%, seguramente están incluidas más mujeres, este es el entretenimiento de moda, donde las autoridades incluso están haciendo controles sobre todo cerca de los colegios. Con los encuestados del Grupo 3 sucede lo mismo un 68% juega con video juegos o computador y un 33% manifiesta que no lo hace.

Tabla 33

De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas				
P71				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
PlayStation 2	10	25	9	29,03
PlayStation 3	3	7,5	5	16,13
XBox 360	3	7,5	5	16,13
Wii	6	15	2	6,45
PSP	10	25	6	19,35
Nintendo DS	2	5	1	3,23
GameBoy	5	12,5	2	6,45
No tengo ninguna	1	2,5	1	3,23
TOTAL	40	100	31	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero 3ero de Bachillerato)

Entre los encuestados del grupo 2 el juego más adquirido es el PlayStation 2 con un 25%, igual que el grupo 3 con 29%, el juego PSP también es uno de los preferidos tanto por los adolescentes como por los jóvenes con un 25% y 19% respectivamente, puede ser que sean los juegos de moda, que tienes aceptación por dos grupos.

A continuación veremos en los diferentes cuadros que tan preferidos son estos juegos tanto para los encuestados del Grupo 2 como en Grupo 3, nos indica que el PlayStation 2 en los dos grupos tiene sus adeptos con un 52% en el grupo 2 y 43% en el grupo 3, otro que es preferido es el PSP y por último el computador

Tabla 34

¿Juegas con la PlayStation 2?				
P72				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	4	17,39	5	23,81
Si	12	52,17	9	42,86
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 35

PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
P73				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Pro Evolution Soccer 2008	6	12,5	1	4,17
Fifa 08	5	10,42	1	4,17
Need of speed: Pro Street	6	12,5	3	12,5
Pro Evolution Soccer 2009	6	12,5	5	20,83
Fifa 09	5	10,42	2	8,33
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	5	10,42	4	16,67
God of War II Platinum	7	14,58	7	29,17
Los Simpson: el videojuego	6	12,5	1	4,17
Singstar: canciones Disney	2	4,17	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	48	100	24	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 36

¿Juegas con la PlayStation 3?				
P74				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	12	52,17	8	38,10
Si	4	17,39	6	28,57
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 37

PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
P75				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	4,17
Call of Duty: Modern Warfare	1	14,29	3	12,5
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	14,29	0	0
FIFA 09	1	14,29	1	4,17
Assasins Creed	0	0	3	12,5
Grand turismo 5 prologue	0	0	4	16,67
Prince of Persia	2	28,57	5	20,83
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	2	8,33
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	0	0
Grand Theft Auto IV	1	14,29	4	16,67
Fifa 08	1	14,29	1	4,17
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	7	100	24	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 38

¿Juegas con la Xbox 3600?				
P76				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	11	47,83	8	38,10
Si	5	21,74	6	28,57
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 39

XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
P77				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Grand Theft Auto IV	2	16,67	2	15,38
Gears of warclassics	0	0,00	0	0,00
Hallo 3	1	8,33	3	23,08
Pro Evolution Soccer 2009	2	16,67	0	0,00
FIFA 08	2	16,67	1	7,69
Call of duty: modern warfare	0	0,00	3	23,08
Assasin's creed	1	8,33	2	15,38
LostOdyssey	0	0,00	0	0,00
SoulCalibur IV	1	8,33	0	0,00
Ninja Gaiden II	2	16,67	0	0,00
Ninguno	1	8,33	2	15,38
TOTAL	12	100	13	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 40

¿Juegas con Nintendo Wii?				
P78				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	9	39,13	9	42,86
Si	7	30,43	5	23,81
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 41

Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
P79				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Wii Paly	3	14,29	2	13,33
Mario Kart		23,81	5	33,33
Wii Fit	0	0	2	13,33
Super Mario galaxy	2	9,52	2	13,33
Supersmashbrosbrawl	2	9,52	2	13,33
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	9,52	1	6,67
Big Brainacademy	1	4,76	0	0
Triiivial	1	4,76	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	4,76	0	0
Mario Party 8	4	19,05	1	6,67
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	21	100	15	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 42

¿Juegas con la PSP?				
P80				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	5	21,74	8	38,10
Si	11	47,83	6	28,57
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 43

PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
P81				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Pro evolution Soccer 2008	6	13,64	2	10,53
FIFA 08	3	6,82	1	5,26
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	3	6,82	4	21,05
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	4	9,09	0	0,00
WWE Smackdown! vs Raw 2008	5	11,36	2	10,53
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	4,55	2	10,53
FIFA 09	6	13,64	2	10,53
Los Simpsons – el videojuego	7	15,91	0	0,00
God of war: Chains of Olympus	5	11,36	6	31,58
Buzz! Concurso de bolsillo	2	4,55	0	0
Ninguno	1	2,27	0	0
TOTAL	44	100	19	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 44

¿Juegas con la Nintendo DS?				
P82				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	14	60,87	14	66,67
Si	2	8,70	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 45

¿Juegas con los Gameboy?				
P84				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	10	43,48	12	57,14
Si	6	26,09	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 46

GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
P85				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Súper Mario Bros	6	26,09	1	14,29
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	4,35	0	0
PoKémonYellow	2	8,70	2	28,57
Final FantasyTacticsAdvance	2	8,70	0	0
Legend of Zelda: DX	2	8,70	1	14,29
Mario Tennis	2	8,70	1	14,29
DragonBall Z	3	13,04	1	14,29
Asterix y Olbelix	1	4,35	0	0
Los Sims toman la calle	2	8,70	0	0
Pokémon Esmeralda	2	8,70	1	14,29
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 47

¿Juegas con el ordenador?				
P86				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	3	13,04	5	23,81
Si	13	56,52	9	42,86
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 48

¿Alguno de estos Juegos?				
P87				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Los Sims 2 y sus hobbies	4	10,81	2	11,76
Los Simsmegaluxe	3	8,11	1	5,88
World of Warcraft	3	8,11	2	11,76
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	5,41	2	11,76
Los Sims: cocina baña-accesorios	4	10,81	1	5,88
Call of Duty: Modern Warfare	3	8,11	3	17,65
Activa tu mente	4	10,81	2	11,76
Sacred 2: Fallen Ángel	4	10,81	0	0
BrainTrainer 2	3	8,11	1	5,88
World of Warcraft- Battle Chest	3	8,11	1	5,88
Ninguno	4	10,81	2	11,76
TOTAL	37	100	17	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En las tablas que anteceden se consulta el tipo y clases se videojuegos que tienen y juegan como observamos existen una gran variedad de juegos en el mercado, la gran mayoría son conocidos como PlayStation 2, PSP, Nintendo Wii, los niños, adolescentes y jóvenes conocen y manejan estos video juegos a la perfección ya que es un modo de diversión tecnológica que a ha existido desde varias décadas atrás, aunque algunos juegos en el medio en que vivimos no son tan accesibles para todos vemos que la un alto porcentaje juega en el computador, este modo de entretenimiento además les educa y sociabiliza.

Tabla 49

De lunes a viernes y sábado y domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?								
P88					P89			
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO		GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
No contesta	7	30,43	7	33,33	7	30,43	7	33,33
Menos de una hora	3	13,04	3	14,29	5	21,74	1	4,76
Entre una hora y dos	3	13,04	4	19,05	3	13,04	2	9,52
Más de dos horas	3	13,04	3	14,29	4	17,39	8	38,10
No lo se	2	8,70	2	9,52	2	8,70	0	0,00
Nada	5	21,74	2	9,52	2	8,70	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Como observamos en la tabla están los resultados del tiempo que utilizan de lunes a domingo en los videojuegos, no contestan en más de un 30%, un 13% emplean entre una y dos horas los del grupo 2 todos los días, los del grupo 3 de lunes a viernes un 19% utiliza entre una y dos horas y los fines de semana un 38% más de dos horas, como vemos en la los dos grupos están en permanente contacto con los videojuegos.

Tabla 50

¿Tienes juegos pirateados?				
P90				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No, Ninguno	10	43,48	5	23,81
Sí, tengo alguno	4	17,39	6	28,57
Si, casi todos los que tengo	2	8,70	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla se observa que en el Grupo 2 un 43% no tienen juegos pirateados y en el Grupo 3 un 29% menciona que tiene alguno, un alto porcentaje no contesta, en la actualidad es más fácil conseguir un videojuego por algunos son gratis bajándolos del internet y como en la mayoría juega en el computador su acceso no se les dificulta.

Tabla 51

¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
P100				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
1	3	13,04	1	4,76
2	5	21,74	3	14,29
3	5	21,74	9	42,86
Más de tres	10	43,48	8	38,10
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta pregunta de cuantos televisores tienen en casa un 43% dicen más de tres, entre 2 y 3 dio un resultado igual de un 22% cada uno y solo un 13% manifiesta tener sólo uno. Este aparato está en nuestras vidas hace más de 6 décadas y su costo es más accesible, los hogares de estos encuestados tienen más de 3 televisores. Muchas veces en todas las habitaciones, los jóvenes del Grupo 3 tenemos el 43% que tiene 3, muy seguido 38% más de 3, un 14% 2 televisores en casa y sólo 5% tiene uno, como es un electrodoméstico conocido un cien por ciento tienen un televisor en casa, lo que sí es inquietante que por tanto televisor en casa se pasan encerrados viendo y muchas veces se deja de compartir cosas con las familia.

Tabla 52

De cada pareja de cosas ¿qué te gusta más?				
P118, P119, P120, P121, P122, P123, P124, P125, P126				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Internet	16	69,57	16	76,19
Televisión	4	17,39	5	23,81
No lo se	3	13,04	0	0
Internet	12	52,17	14	66,67
Teléfono móvil	7	30,43	6	28,57
No lo se	4	17,39	1	4,76
Internet	11	47,83	13	61,90
Video juegos	7	30,43	8	38,10
No lo se	5	21,74	0	0
Video juegos	9	39,13	7	33,33
Televisión	7	30,43	12	57,14
No lo se	7	30,43	2	9,52
Teléfono móvil	13	56,52	9	42,86
Televisión	6	26,09	11	52,38
No lo se	4	17,39	1	4,76
Teléfono móvil	8	34,78	8	38,10
Mp3/ Mp4/ iPod	14	60,87	12	57,14
No lo se	1	4,35	1	4,76
Teléfono móvil	10	43,48	10	47,62
Video juegos	9	39,13	11	52,38
No lo se	4	17,39	0	0
Wii	4	17,39	4	19,05
PlayStation 3	8	34,78	8	38,10
No lo se	11	47,83	9	42,86
PSP	12	52,17	8	38,10
Nintendo DS	3	13,04	2	9,52
No lo se	8	34,78	11	52,38
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los gustos de los encuestados se pone de manifiesto en estas preguntas 118, 119, 120 en el Grupo 2 un en alto porcentajes decir 70% prefiere el internet, si les a escoger entre TV, teléfono celular y videojuegos dan como respuesta más alto porcentaje la primera opción, En los jóvenes del Grupo 3 se inclinan también por el internet con un porcentaje de 76% ante la TV, celular, y videojuegos siempre es más alto el porcentaje, puede ser por las muchas alternativas que tienen con el internet como las consultas para los deberes, entretenerse, ver video, escuchar música, estar en comunicación con los amigos que es lo que más les interesa.

En este cuadro también consta la pregunta 121, él Grupo 2, tiene la predisposición a los videojuegos con un 39%, pero muy seguido hay un empate 31% entre televisión y no lo saben, En cambio con los encuestados del Grupo 3 cambian las preferencias un 57% dicen preferir la televisión y 33% con los videos juegos, un 10% no sabe, estos resultados nos da una idea que ante estas dos opciones se quedan con la más entretiene.

En las opciones que se presenta a continuación vemos una diferencia entre lo que deciden los adolescentes con lo que deciden los jóvenes, en el Grupo 2 prefieren un 57% el teléfono celular y los del Grupo 3 prefieren la televisión en un 52%, los del Grupo 2 dicen 26% a la televisión y del Grupo 3 43% a teléfono celular.

Vemos al siguiente cuadro que el Grupo 2 un 61% decide Mp3/ Mp4/ipod, y el teléfono celular dicen que escogería un 35%, en el Grupo 3 un 57% se decide por Mp3/ Mp4/ipod, mientras que el celular 38%, Con las opciones que tienen del teléfono celular y videojuegos vemos en el Grupo 2 un 43% decide el teléfono celular, en cambio un 39% escogería video juegos, en el Grupo 3 un 52% se decide por videojuegos, y el celular 38%, parece que los jóvenes les atrae más los videojuegos tal vez porque ya dominan mas esta tecnología.

El gusto por los videojuegos específicos es muy difícil de decidir y les gusta todos, en esta tabla vemos en el Grupo 2 un 35% decide el PlayStation 3, 17% escogería Wii, como la decisión fue difícil optaron por no resolver por eso tenemos un 48% de indecisos,

Igual sucedió con el Grupo 3 un 42% no decide o no sabe por cuál, un 38% se decidió por PlayStation 3, y otros encuestados por el Wii 19%, en cambio en las últimas opciones como vemos en el cuadro que el Grupo 2 un 52% decide por PSP, y el Nintendo DS dicen que escogería 13%, en el Grupo 3 un 52% no decide por ninguna opción, un 38% prefiere el PSP y sólo un 10% el Nintendo DS. Es posible que las dos opciones sean muy similares en sus contenidos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

La familia, y en especial los padres, desempeñan un papel categórico de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, que por la edad de los niños no asimilan adecuadamente, por eso los padres deben conocer des estas tecnologías ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Es importante la comunicación dentro de la familia con respecto a lo que los niños están informándose en las redes sociales y pantallas en las que se ven envueltos, en especial estos videojuegos que a muchos les parece muy divertido, hay que cuidar mucho el contenido de estos, hablar sobre los mismos para que tengan un criterio medurado.

Es un hecho hoy en día que la tecnología se ha vuelto esencial en nuestro medio de vida, está en todas partes y por supuesto en el entorno familiar, ya que los padres trabajan o por las actividades comunes están lejos de los hijos, necesitan comunicarse para saber dónde están y a donde van a estar a través de la tecnología, que es rápida,

segura, y con los precios accesibles, entonces la relación se vuelve necesario y prioritaria.

Tabla 53

¿Juegas videojuegos o juegos en el computador?			¿Con qué aparatos juegas?		
P17			P18		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
			PlayStation2	21	24,14
No contesta	0	0	PlayStation 3	8	9,20
			Xbox 360	3	3,45
No	0	0	Wii	8	9,20
			PSP	7	8,05
			Nintendo DS	12	13,79
Si	37	100	GameBoy	6	6,90
			Ordenador	22	25,29
TOTAL	37	100	TOTAL	87	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla notamos que el 100% la diversión que más les gusta a los niños de hoy, son los videojuegos puede ser por la variedad de juegos que existen donde cada día se van renovando, las empresas que los producen, se dan cuenta que inventando nuevos juegos siempre los van a tener enganchados a estos aparatos, incluso se crean juegos con las películas de estreno por consiguiente es un mercado seguro para quienes vender estos videojuegos. Los videojuegos y los juegos que hay en las computadoras son los entretenimientos más requeridos por parte de los niños, y además, son los padres quienes les facilitan estos juegos ya no son tan baratos que digamos, con esta pregunta nos damos cuenta que un 25% juega en el computador, 24% juega con un PlayStation2, 13% Nintendo DS, estos videojuegos Wii, PlayStation3 tienen un 9% cada uno.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Cada día estamos todos como sociedad involucrados con la tecnología, como todo avanza el medio así lo exige, dentro del hogar se cuenta con toda clase de tecnología puesto que nos han creado la necesidad de adquirirlo como por ejemplo televisores, computadoras, celulares, luego los servicio de internet por muchos motivos para hacerlo, como son los estudio de los hijos. Entonces la tecnología se impone en cada familia como algo natural hoy en día. Por todo esto los niños, adolescente s y jóvenes son una generación que ha sido enseñada culturalmente en contacto permanente con variadas tecnologías audiovisuales e informáticas. Para ellos es algo cotidiano acceder a múltiples canales de televisión, escribir sus trabajos de clase en un pc y recibir mensajes a través de celulares, navegar por Internet en busca de información, y comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales. Dicho de otro modo, todos los educandos desde los 6 a 18 años son usuarios de numerosas y diversas tecnologías, en su mayoría del tipo páginas web, siendo éstas un elemento familiar y cotidiano de su vida, y hasta cierto punto, indispensables. Esta generación necesita las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos. A diferencia de generaciones precedentes, los estudiantes de hoy en día, al igual que el resto de los ciudadanos, están expuestos a un continuo flujo de información que provoca saturación de datos. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio, permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias.

Las pautas de consumos con las tecnologías pueden ser varias dependiendo de la necesidad de la familia, la comunicación entre los miembros de la familia puede ser la más común, otra que al ser un país con muchos migrantes la prioridad de saber de la familia del extranjero es básica incluso familiares que salen a estudiar fuera del país, es vital comunicarse y con la tecnología se puede acceder a muchas formas con son las webcam, videos, ver fotografías pueden al instante de subirlas en la red o en cuestión de minutos están observando. Son las ventajas de la tecnología.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Es un pesar ver familias que no tienen una buena comunicación por cuanto están inmersas en la tecnología, hoy en día en cada habitación existe un televisor, su computadora usando internet o por lo menos su celular. Lo cual hace que no se converse de las cosas que les pasa, los niños puede que necesiten conversar, pero en relación a los adolescente y jóvenes solo pasan conectados con los amigos, esto provoca que se pierda por varias veces el pasar un momento en familia, porque esto ya no les interesa. Es lamentable el encierro en sí mismos que tienen, para completar el panorama papá y mamá trabajan entonces no disponen el tiempo necesario para mejorar la comunicación en la familia.

El tiempo es indistinto dependiendo de la característica de cada familia, se acoplan a la necesidad de cada quien, depende si hay mucho acceso a la tecnología obviamente dedicaran más tiempo, pero hay lo más básico, es decir hay computadora, internet pero no migración en esa familia, o tienen reglas de uso de la computadora, el tiempo dedicado será menor, pero hoy en día todo gira alrededor de la tecnología porque varios medio sea celular, internet, videojuegos y la TV.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Una de las causas de estar cada vez menos comunicados es el factor económico, si ambos padres trabajan, este esfuerzo es para los hijos, para suplir sus necesidades, o para compensarlos por el tiempo que no pasan con ellos, al tener poder adquisitivo lo que se hace es adquirir tecnología. Por los cuadros que observamos se necesita la gran mayoría de hogares hay muchos artefactos tecnológicos, es decir mientras más dinero se tenga más tecnología se podrá alcanzar, y con esto los niños, adolescentes y jóvenes aprovechan para estar más interesados en jugar, con celular o video juegos o chatear por internet que conversar con los padres.

Al tener más posibilidades económicas en la familia les da la facilidad de equiparse mejor de tecnología, incluso se adquiere directamente del extranjero a través de correo y pagos con tarjetas de crédito, pero es importante analizar mientras más tecnología se expone al adolescente y joven su uso inadecuado puede ser inadecuado, entonces las medidas a tomar deben ser más serias controlar y asegurarse que la utilización es la correcta por parte de los miembros menores de la familia que por su corta edad son muy vulnerables a cierto espacios que hay donde les pueden manipular con el fin de hacer daño.

Tabla 54

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
P11				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	1	4,76
No	10	43,48	18	85,71
Si	13	56,52	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En cuanto a la pregunta N° 11, en el grupo 2 se observa que el 57% si tiene algún tipo de ayuda a la hora de realizar las tareas escolares, mientras que un 43% de los encuestados indica que no tiene ningún tipo de ayuda; se puede concluir que el 57% de los encuestados mantiene ayuda porque se encuentra en la etapa de la adolescencia. Mientras que para el grupo 3 el mantener algún tipo de ayuda, los encuestados indican No un 86%, el 10% revela que Si y un número menor del 4% esta indecisos; el porcentaje puede ser mayor en la respuesta No, debido a que la etapa de los encuestados son jóvenes.

Tabla 55

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
P12				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Voy a una academia	1	7,14	0	0
Tengo un profesor particular	1	7,14	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	2	14,29	0	0
Me ayuda mi padre	3	21,43	2	100
Me ayuda mi madre	7	50	0	0
TOTAL	14	100	2	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación con la pregunta N° 55 la ayuda que recibe a la hora de hacer la tarea, el 50% la obtiene de su madre, continuando con 21% con la de su padre, con 14% recibe de sus hermanos y el 14% restante la ayuda es particular. Mientras que en el Grupo 2, de los encuestados que reciben ayuda la obtienen de su padre, dando como resultado un 100%. Como conclusión se puede determinar que los jóvenes ya no solicitan algún tipo de ayuda a la hora de realizar sus tareas.

Tabla 56

Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
P13				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	10	43,48	16	76,19
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	10	43,48	3	14,29
En la sala de estar	3	13,04	1	4,76
En la cocina	0	0	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Según los datos de la pregunta N° 13, el lugar en que habitualmente se realiza las tareas en casa es. Grupo 2: el 43% lo ejecuta en la habitación, otro 43% en una sala de estudio y un 13% en la sala de estar. Grupo 3: el 76% lo realiza en su habitación, continuando con un 14% en el estudio y el 10 % lo ejecutan en la sala de estar y la cocina. Se determina que el lugar más frecuente para hacer las tareas en casa es la habitación, debiéndose a que la mayoría de las viviendas no poseen de un lugar adecuado para estudiar.

Tabla 57

¿Tienes ordenador en casa?				
P18				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	13,04	0	0
Si	20	86,96	21	100
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 18 establece la tendencia de ordenador (computador) en casa, se nota que más del 87% de los encuestados Si poseen computador; como diferencia se obtiene que el 13% No tienen un computador en casa, evidenciando que algunos alumnos del sector público todavía no tienen computador en casa.

Tabla 58

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
P19				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0
En mi habitación	6	26,09	9	42,86
En la habitación de un hermano/a	2	8,70	0	0,00
En la habitación de mis padres	1	4,35	1	4,76
En la sala de estar	5	21,74	1	4,76
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	13,04	4	19,05
Es portátil	3	13,04	6	28,57
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El lugar de ubicación del ordenador que más utiliza el encuestado dentro de casa es. Grupo 2, está situado en la habitación con el 26%, seguido del 22% encontrándose en la sala de estar, con 26% localizado en el estudio o es portátil y con el 13% ubicado en la habitación de los padres o un hermano. Grupo 3, el 43% en la habitación, continuando con el 29% que es portátil, el 19% ubicado en un cuarto de estudio y con el 9% ubicado en la habitación de los padres y sala de estar, para el grupo 3.

Tabla 59

¿Tienes internet en tu casa?				
P20				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	1	4,35	0	0
No	4	17,39	0	0
Si	18	78,26	21	100
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La preferencia de Internet en casa, determina que más del 78% posee internet en sus viviendas y el restante 22% no lo tiene, observando que esta clase de comunicación, tecnología es todavía limitada, en el Grupo 3 el 100% tiene internet, en la actualidad es una herramienta necesaria para los estudios, así que los padres se ven obligados a tener este recurso en sus domicilio para ayudar a sus hijos en los estudios.

Tabla 60

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?				
P21				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No	1	5,56	1	4,35
No lo sé	1	5,56	5	21,74
Sí, tengo un filtro	2	11,11	1	4,35
Sí, tengo un antivirus	14	77,78	14	60,87
Sí, pero no sé lo que es	0	0	2	8,70
TOTAL	18	100	23	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 21, revela que: el Grupo 2, con el 78% si tiene instalado un antivirus para navegar en internet, el 11% del encuestado dispone de un filtro y; mientras que el Grupo 3, el 61% si tiene instalado algún tipo de antivirus, con el 26% del encuestado desconoce, el 9% indica que si lo posee pero no sabe lo que es y el 4% posee un filtro. Relacionando los resultados de las preguntas de los Grupos 2 y 3 se observa que los jóvenes investigados, el 39% no se preocupa del tipo de protección a la hora de navegar por internet.

Tabla 61

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
P22				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	0	0
Si	23	100	21	100
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La utilización del internet es el 100% para el caso de los dos Grupos, demostrando que tanto adolescentes y jóvenes conocen de esta aplicación.

Tabla 62

¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?				
P28				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Familia	6	13,64	3	7,89
Amigos/as	3	6,82	1	2,63
Estudios	10	22,73	6	15,79
Deporte	6	13,64	5	13,16
Lectura	7	15,91	6	15,79
Televisión	4	9,09	5	13,16
Videojuegos	2	4,55	3	7,89
Hablar por teléfono	4	9,09	2	5,26
A nada	2	4,55	7	18,42
TOTAL	44	100	38	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 28, revela que desde que se utiliza el internet le ha quitado el tiempo a los estudios con el 23%, continuando el 16% a la lectura, el 14% a estar con la familia, un igual 14% al deporte, el 9% al ver la televisión, otro 9% el hablar por teléfono, el 7% indica el estar con sus amigos, el 5% a los videojuegos y el 5% indica que a nada, esto para el Grupo 1 los adolescentes, mientras que un par el Grupo 2 el de los jóvenes el 18% indica que a nada le ha quitado tiempo desde que utiliza internet, seguido con el 16% a los estudios, otro 16 % a la lectura, el 13% a la actividad del deporte, otro 13% al ver televisión, el 8% al estar a la familia, otro 8% el estar con la familia, el 5% al hablar por teléfono y el 3% el estar con sus amigos.

Tabla 63

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
P44				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	12,82	6	18,75
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	10,26	2	6,25
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0,00	1	3,13
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	5	12,82	4	12,5
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	3	7,69	2	6,25
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	8	20,51	1	3,13
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,56	1	3,13
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	7,69	2	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	10	25,64	13	40,625
TOTAL	39	100	32	100

Autor: Melania Cordero Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Según esta tabla, el Grupo de los adolescentes con el 26% indica no estar de acuerdo con las preguntas de literal 44 de la encuesta, el 21% dice que es divertido hablar a través del internet con desconocidos, el 13% indica no tener problemas que desconocidos sepan de su vida personal y aficiones, otro 13% se pone nervioso o se enfada cuando no puede no lo dejan navegar por internet, el 11% indica que si puede colocar una foto o video suya en internet, al 8% no le importa agregar desconocidos al Messenger y el restante 11% se ha visto perjudicado y ha perjudicado mediante el envío de fotos, videos, comentarios, etc., utilizando el internet. Mientras que los jóvenes encuestados el 41% indica no estar de acuerdo con la preguntas de literal 44, seguido con el 19% que se enoja o pone nervioso cuando no lo dejan navegar, el 13% indica que no tiene problema que desconocidos sepan de su vida personal y aficiones, el 6% de los encuestados dice que si puede poner fotos o videos suyos en internet, otro 6% no le importa agregar desconocidos en su cuenta de Messenger, un diferente 6% ha sido perjudicado a través de internet mediante el envío de fotos, videos, etc., y un mínimo 6 % dice no tener problema el hablar con desconocidos y ha perjudicado a alguien a través del internet.

Tabla 64

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
P45				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	52,17	14	66,67
Si	11	47,83	7	33,33
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Sobre la discusión del uso del internet con los padres, los resultados de la tabla indican que los adolescentes, No tienen problema el 52% y el 48% Si lo discute, mientras que es mayor en los jóvenes el No es el 67% y el 33% Si discute por el uso del internet.

Tabla 65

¿Por qué motivos?				
P46				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que paso conectado/a	9	60	5	83,33
Por el momento del día en que me conecto	1	6,67	1	16,67
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	5	33,33	0	0
TOTAL	15	100	6	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los resultados de la pregunta 46, tanto en el grupo 1 y 2 se puede observar que en el primer caso el 60% y el segundo el 83% el motivo de discusión por el uso del internet es por el tiempo que se pasa conectado. Otro resultado es por lo que hacen mientras están conectados con un 33% y por último la pregunta relacionada con el momento del día en que se conecta con el 7% y 17% para el grupo 1 y 2 respectivamente.

Tabla 66

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
P47				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	82,61	19	90,48
Si	4	17,39	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación con que si se castiga o premia por el uso del internet el NO, tanto para el grupo 1 y 2 los resultados son el 83% y 91%; mientras que el SI presenta valores del 17% y 10%.

Tabla 67

¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet?				
P48				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Me preguntan qué hago	19	41,30	7	20
Echan un vistazo	12	26,09	8	22,86
Me ayudan, se sientan conmigo	1	2,17	2	5,71
Están en la misma habitación	1	2,17	2	5,71
Comprueban después por dónde he navegado	3	6,52	0	0
Miran mi correo electrónico	2	4,35	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	6	13,04	5	14,29
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0	2	5,71
No hace nada	2	4,34	9	25,71
TOTAL	46	100	35	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En cuanto a la pregunta 48, que realizan los padres mientras sus hijos están conectados en internet, los resultados son: Grupo1 el 41% preguntan qué hacen, el 26% echan un vistazo, el 13% realizan algo juntos como compras, organizar viajes, escribir, el 7% comprueban después por donde han navegado, un 5% miran el correo de sus hijos, el 2% ayudan y se sientan con sus hijos, otro 2% se encuentran en la misma habitación y el último 4% no hace nada.

Grupo 2: el 20% preguntan qué hacen, el 23% echan un vistazo, el 14% realizan algo juntos como compras, organizar viajes, escribir..., el 6% ayudan y se sientan con sus hijos, otro 6% se encuentran en la misma habitación, el 6% indica que le recomiendan sus padres sitios para navegar o cómo acceder a internet y el último el 26% no hace nada.

Tabla 68

Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
P49				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Comprar algo	14	28,57	7	22,58
Chatear o usar el Messenger	3	6,12	1	3,23
Dar información personal	14	28,57	9	29,03
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	8	16,33	1	3,23
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,04	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4,08	0	0
Ver vídeos o fotos	1	2,04	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	1	3,23
Enviar mensajes a teléfonos móviles	5	10,20	3	9,68
Enviar correos electrónicos	1	2,04	0	0
Jugar	0	0	0	0
No me prohíben nada	0	0	9	29,03
TOTAL	49	100	31	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los resultados tanto del grupo 1 y 2 son muy diferentes, analicemos que el primer caso el 58% no puede hacer compras por internet y dar información personal, mientras que para el segundo grupo el 58% sus padres no les prohíben nada y dar información personal.

Tabla 69

¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?				
P98				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Familia	2	7,41	2	9,09
Amigos/as	2	7,41	1	4,55
Estudios	3	11,11	2	9,09
Deporte	4	14,81	2	9,09
Lectura	4	14,81	3	13,64
Televisión	5	18,52	3	13,64
Hablar por teléfono	3	11,11	1	4,55
A nada	4	14,81	8	36,36
TOTAL	27	100	22	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta pregunta mencionan el grupo 2 en un 18% por usar los videojuegos le han quitado el tiempo a la televisión es decir que han sustituido una pantalla por otra, otros encuestados dicen que al deporte y en un mismo porcentaje a nada en un porcentaje de 15%, las demás opciones tienen porcentajes bajos, los del grupo 3 indican que a nada han quitado tiempo esto en un 36%, otro porcentaje importante mencionan que a la lectura y a la televisión en un 14% cada uno.

Tabla 70

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo en?...				
P104				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
En mi habitación	15	31,91	13	38,24
En la habitación de un hermano/a.	5	10,64	6	17,65
En la habitación de mis padres	15	31,91	7	20,59
En la sala de estar	10	21,28	6	17,65
En la cocina	2	4,26	1	2,94
En un cuarto de juegos	0	0	1	2,94
TOTAL	47	100	34	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 71

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo con?.....				
P105				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Solo	12	19,05	16	26,23
Con mi padre	10	15,87	11	18,03
Con mi madre	14	22,22	10	16,39
Con algún hermano/a	12	19,05	12	19,67
Con otro familiar	7	11,11	6	9,84
Con un amigo/a	8	12,70	6	9,84
TOTAL	63	100	61	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En las tablas anteriores se refieren en donde y con quién ven la televisión los dos grupos el porcentaje alto ve la televisión en la habitación de ellos, un 32% el grupo 2 y 38% el grupo 3, con quién ven el grupo 2 un 22% ve con la madre mientras el grupo 3 un 26% ve sólo, como en cada habitación hay un TV. Ven en todos lados, donde estén.

Tabla 72

¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
P106				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	16,67	9	18,00
Comer	15	35,71	11	22,00
Navegar por internet	4	9,52	13	26,00
Hablar por teléfono	7	16,67	6	12,00
Leer	1	2,38	1	2,00
Dormir	1	2,38	6	12,00
Charlar con mi familia	5	11,90	1	2,00
Jugar	2	4,76	3	6,00
TOTAL	42	100	50	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Las actividades que realizan mientras ve la tele realizan de todo en los dos grupos lo que más hacen los del grupo 2 es comer un 36%, en cambio el grupo 3 un 26% navega por internet, muchos casos ven la tele solo cuando hay algo que les interesa caso contrario esta prendida la tele sin ver nada específico.

Tabla 73

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
P107				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	20	86,96	17	80,95
Si	3	13,04	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con relación a esta tabla los dos grupos no discuten por el uso de la tele, un 87% en el grupo 2 y un 81% en el grupo 3, cuando los padres trabajan no pueden estar pendientes de cuánto tiempo están viendo la tele, por ende no es mayormente punto de discusión en casa.

Tabla 74

¿Te castigan o premian con la tele?				
P109				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	20	86,96	20	95,24
Si	3	13,04	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En la tabla que antecede vemos que en los dos Grupos no reciben ningún castigo ni premio por ver la televisión, los porcentajes son 87% en grupo 2 y 95% en el grupo 3, los padres pasan trabajando, y estar pendientes del tiempo de ven la tele no es importante para ellos lo que sí es preocupación es de las notas de colegio.

Tabla 75

Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
P110				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	5	21,74	7	33,33
Mis hermanos/as	2	8,70	2	9,52
Mi padre	3	13,04	1	4,76
Mi madre	3	13,04	1	4,76
Entre todos, lo negociamos	10	43,48	10	47,62
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 76

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
P112				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	10	43,48	17	80,95
Si hay programas que no me dejan ver	13	56,52	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En los cuadros anteriores la televisión es un medio que la familia la mantiene unida sobre todo se si comparte los mismo gustos, como vemos en la tabla 75 que en el grupo 2 un 43% y en el grupo 3 un 48% lo negocian entre todos, lo que sí es importante seleccionar las transmisiones más educativas o con entretenimiento sano para ver y como responsables de ellos vigilar los programas que se presentan en la tele para que no causen algún trastorno en sus ideas.

Tabla 77

¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)				
P113				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Películas	6	31,58	1	14,29
Dibujos animados	2	10,53	0	0,00
Deportes	1	5,26	0	0,00
Series	2	10,53	2	28,57
Concursos	0	0,00	0	0,00
Documentales	1	5,26	0	0,00
Noticias	2	10,53	0	0,00
Programas del corazón	3	15,79	2	28,57
Reality Shows	2	10,53	2	28,57
TOTAL	19	100	7	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 108 dice que más del 75% discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo la televisión y el 25% el momento del día que ve, no existe discusión por los programas que ven, revelando que no hay control de la calidad y contenidos de los programas

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

En las escuelas todo esta ha cambiado por ende es una presión tanto de la sociedad como de las instituciones educativas, todo esto vienen añadido por la distracción como son las redes sociales donde pueden hacer amigos e incluso amistades de otros países, conocer lugares etc. un sin fin de opciones que manejan y conocen muy bien porque nacieron en este medio. En el ámbito educativo muchos aspectos tienen ventajas e inconvenientes, los que, sin lugar a duda, son necesarios para poder avanzar socialmente. Por este motivo, se necesita un profesorado formado en este ámbito, que involucre a las TIC en la enseñanza de su alumnado y los oriente en un uso adecuado de ellas. En referencia a lo anteriormente expuesto, Albero (2002), señala en su estudio que existe la necesidad de formar al profesorado en este campo debido a que, en muchos casos, la adolescencia tiene un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de sus profesores. Resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para los niños, adolescentes y jóvenes.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Es menester saber de qué se trata todo esto de las TICs en que se puede beneficiar, no sólo los niños, adolescente y jóvenes sino toda la sociedad, porque la tecnología está en todas partes, en los estudios, en el trabajo, en la casa, nos parece oportuno señalar que a través del conocimiento se quiere enseñar a pensar bien, a pensar mejor, con la idea de formar a un ser más humano. Partimos del supuesto de que las personas capaces de reflexionar, comprenden mejor la realidad y son capaces de actuar de manera más responsable y consciente en su entorno, con esto se pretenden conseguir la sociedad del conocimiento en las tecnologías. La nueva educación que hay que realizar en el ámbito

de las TIC no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, hay la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TIC, con esto, quiero decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar, este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Es verdad que el uso de las tecnologías están favoreciendo en los estudios porque se dispone de una herramienta para consultas escolares al igual que en el ámbito familiar, hay personas que trabajan desde casa gracias a esta tecnología como internet, lo que si es necesario es tener control de lo que están viendo no dejar libre albedrío. La tecnología se seguirá usando porque transmite conocimientos, queda no sólo en manos de los docentes, sino también de la familia, medio de comunicación y entes gubernamentales tienen este compromiso con la niñez y adolescencia. Los niños, adolescentes y jóvenes saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TIC y sus consecuencias. Para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los niños, adolescentes y jóvenes como sus padres y madres, por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

Tabla 78

Cuántos TV. que funciones hay en tu casa			Cuando ves la tele, sueles estas con...		
P21			P23		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	0	0	Solo	18	16,07
Ninguno	0	0	Mi padre	21	18,75
Uno	7	18,92	Mi madre	27	24,11
Dos	13	35,14	Algún hermano/a	24	21,43
Tres	7	18,92	Otro familiar	10	8,93
Cuatro o más	10	27,03	Un amigo/a	7	6,25
TOTAL	37	100	Otras personas	5	4,46
			TOTAL	112	100

Autor: Melania Cordero
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los hogares de la Provincia de Pichincha vemos que un 94% tiene un televisor en casa, (según INEC), en este cuadro vemos que un 19% tiene un solo televisor, pero hay un 35% que tiene 2 aparatos de estos en casa, otro 7% tiene tres televisores y un 10% tiene 4 o más televisores en casa. Cuando los niños están en casa comúnmente suelen estar viendo televisión mayoritariamente ven con la madre esto indicó un 24%, mientras un 21% manifestó que lo hace con algún hermano/a, con el padre ven 19% y solos un 16%, con otro familiar también ven la televisión 9%.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

El tiempo que los niños, adolescentes y jóvenes le dan a las tecnologías ha aumentado en los últimos años, porque incluso en las instituciones educativas les incentivan a usar incluso fuera de clases, ya sea que envían trabajos a base de consultas en internet o sus tareas necesariamente deben ser hechas en computador, aparte de eso les entretienen, entre el internet y el celular son los que más tiempo

ocupan, luego de estos están los videojuego que también les distrae y por consiguiente, sumandos todas estas tecnología ocupan una buena cantidad de tiempo en el día e incluso varias horas por la noche.

Tabla 79

La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
P16				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	17	73,91	14	66,67
Matemáticas	1	4,35	2	9,52
Lengua y Literatura	2	8,70	1	4,76
Historia/ Geografía	1	4,35	0	0,00
Idiomas	0	0,00	1	4,76
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00	0	0,00
Otra	2	8,70	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla se consulta las materias que aprobaron, en el Grupo 2 un 74% dijo que todas y en el Grupo 3 un 67% en aprobó todas, esto nos indica que son estudiantes aplicados y es importante que aprueben sus asignaturas que avancen en sus estudios.

Tabla 80

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
P17				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	2	8,70	5	23,81
Si, algunos (menos de la mitad)	13	56,52	16	76,19
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,00	0	0,00
Sí, todos	8	34,78	0	0,00
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La tecnología del internet llego también a los maestros en esta tabla vemos que algunos utilizan el internet para desarrollar su clase, así responde el grupo 1 con un 57% y el Grupo 3 un 76%, esto es bueno por cuanto hay más facilidad y se puede explicar de mejor manera la clase y puedan comprender los alumnos, pero se debe tener cuidado en corroborar la información obtenida en el internet se debe hacer más consultas para estar seguros.

Tabla 81

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
P23				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	10	43,48	1	4,76
Entre una y dos horas	7	30,43	7	33,33
Más de dos horas	3	13,04	9	42,86
Nada	0	0,00	0	0,00
No lo sé	3	13,04	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación a esta pregunta los encuestados del grupo 2 , un 43% manifiesta que menos de una hora diaria utiliza el internet, un 30% dice que entre una y dos horas y un resultado similar nos dan las opciones más de dos horas y no lo saben, Entre tanto los resultados a esta pregunta de los encuestados del grupo 3 en un 43% dice que utiliza el internet más de dos horas diarias, un 33% en cambio dice entre una y dos horas, 19% no sabe cuánto tiempo utiliza el internet, sólo un 5% dice que menos de una hora.

Tabla 84

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
P24				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	9	39,13	4	19,05
Más de dos horas	5	21,74	12	57,14
Nada	8	34,78	1	4,76
No lo sé	1	4,35	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Se realizó la misma pregunta anterior pero esta vez el uso del internet el fin de semana, en el grupo 2 un 39% dice entre una y dos horas, 35% dice no utilizar el internet el fin de semana, un 22% más de dos horas y un 4% dice que no lo sabe, los encuestados del grupo 3, manifiestan en un 57% más de dos horas, una respuesta similar nos dieron entre no lo saben y entre una y dos horas y hay un 5% que no utiliza, en ambos grupos vemos que el uso del internet es importante para ellos debido a que no solo lo utilizan para consulta de tareas sino para estar conectados en las muy conocidas hoy en día redes sociales.

Tabla 85

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
P25				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
En mi casa	17	30,36	20	39,22
En el colegio	10	17,86	12	23,53
En un ciber	7	12,50	3	5,88
En un lugar público	4	7,14	3	5,88
En casa de un amigo	8	14,29	7	13,73
En casa de un familiar	10	17,86	6	11,76
TOTAL	56	100	51	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Conocer los lugares donde los encuestados ocupan el internet es valioso por eso se hace esta pregunta, tenemos las siguientes respuestas en el Grupo 2 un 30% nos dice en casa, una coincidencia de 18% entre en el colegio y en casa de un familiar, 14% en donde un amigo, 13% en un ciber, y un 7% en un lugar público, en la actualidad donde el acceso al internet es generalizado en muchos sitios lo hay, no se pueden evitar utilizar internet, sobre todo en la ciudad donde es más fácil acceder a él, Estar al tanto de las preferencias de los jóvenes a las TICs, los datos obtenidos nos demuestran que un 39% de los encuestados utiliza internet en la casa, un 24% en el colegio, en casa de un amigo un 14% y un 12% en casa de un familiar, un empate de 6% entre en un ciber y en un lugar público que pareciera muy similares las opciones de respuestas, con mayor razón los jóvenes buscan estar conectados a internet utilizan el chat, redes sociales o e-mail.

Tabla 86

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
P26				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Sólo	15	38,46	19	38,00
Con amigos	9	23,08	9	18,00
Con hermanos	8	20,51	7	14,00
Con mi padre	2	5,13	5	10,00
Con mi madre	4	10,26	5	10,00
Con mi novio/a	1	2,56	3	6,00
Con un profesor/a	0	0,00	2	4,00
TOTAL	39	100	50	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta pregunta el Grupo 2 nos responde de la siguiente manera: 38% suele estar sólo, 23% con amigos, 21% con hermanos, un 10% con la madre, el resto de opciones es mínimo, mientras que el Grupo 3 indica que el 38% suele estar sólo, un 18% con amigos, 14% con hermanos, estar con la madre y con el padre tienen una respuesta similar de 10%, en esta pregunta es importante prestar mucha atención sobre todo por parte de los padres y saber qué clase de información están los adolescentes y jóvenes teniendo en el internet, para que esto no vaya a ser perjudicial para ellos.

Tabla 87

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
P27				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Nadie, he aprendido yo solo	17	45,95	19	67,86
Algún hermano/a	9	24,32	2	7,14
Mi novio/a	2	5,41	0	0,00
Algún amigo	4	10,81	0	0,00
Mi padre	0	0,00	0	0,00
Mi madre	1	2,70	2	7,14
Algún profesor/a del colegio	4	10,81	5	17,86
TOTAL	37	100	28	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación de quién les enseñó a usar internet el grupo 2 menciona en un 46% que aprendió sólo, al igual que el Grupo 3 con un 68%, la mayoría aprendió sólo por cuanto su software es muy amigable que es fácil aprender incluso desde muy corta edad ya tuvieron contacto con el internet.

Tabla 88

¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?				
P28				
OPCION	GRUPO 2: 10-14		GRUPO 3: 15-18	
	APLICADO A BASICA	8vo.	APLICADO A BACHILLERATO	2do.
	Fr	%	Fr	%
Familia	6	13,64	3	7,89
Amigos/as	3	6,82	1	2,63
Estudios	10	22,73	6	15,79
Deporte	6	13,64	5	13,16
Lectura	7	15,91	6	15,79
Televisión	4	9,09	5	13,16
Videojuegos	2	4,55	3	7,89
Hablar por teléfono	4	9,09	2	5,26
A nada	2	4,55	7	18,42
TOTAL	44	100	38	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla se observa que por el uso del internet han quitado tiempo a los estudios, en el Grupo 2 responde con un 23% así, en cambio en el Grupo 3 un 16% indica que ha quitado tiempo a estudios y lectura, en el mismo porcentaje, con el internet en casa es fácil entretenerse y por ende pasan frente al computador por horas pero también les ayuda hacer la tarea.

Tabla 89

¿Para qué sueles usar internet?				
P29				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Para visitar páginas web	13	15,85	17	14,17
Envío de SMS	7	8,54	9	7,50
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	10	12,20	14	11,67
Para usar el correo electrónica (e-mail)	15	18,29	17	14,17
Televisión digital	1	1,22	4	3,33
Radio digital	1	1,22	2	1,67
Para usar programas	10	12,20	16	13,33
Para descargar música, películas o programas	18	21,95	14	11,67
Comprar o vender	2	2,44	6	5,00
Foros o listas de correo	2	2,44	5	4,17
Blogs	0	0,00	4	3,33
Fotologs	0	0,00	2	1,67
Hablar por teléfono	3	3,66	10	8,33
TOTAL	82	100	120	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 90

Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
P30				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Deportes	5	10,00	8	10,53
Software e informática	2	4,00	6	7,89
Programación de televisión	1	2,00	4	5,26
Noticias	1	2,00	6	7,89
Educativos	5	10,00	9	11,84
Culturales	0	0,00	5	6,58
Juegos	11	22,00	10	13,16
Música	23	46,00	20	26,32
Humor	2	4,00	4	5,26
Concursos	0	0,00	1	1,32
Adultos	0	0,00	3	3,95
TOTAL	50	100	76	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En las tablas anteriores se observa que el uso del internet es variado así que tenemos que en el Grupo 2 un 22% pasa descargando música que es el interés más grande que tienen los adolescentes, seguido de un 18% que usa para enviar correos, en el Grupo 3 un 14% utiliza para visitar páginas web y enviar correos en el mismo porcentaje, los dos grupos utilizan para todas las opciones presentadas con resultados mínimos, lo más interesante para los adolescentes y jóvenes al estar conectados al internet es la música en el Grupo 2 un 46% así lo manifiesta, y un 26% en el grupo 3, las otras opciones también tienen sus resultados pero son bajos.

Tabla 91

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
P31				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	1	4,76
Con chat	5	21,74	2	9,52
Con Messenger	13	56,52	15	71,43
Con las dos anteriores	4	17,39	3	14,29
Con ninguna de las anteriores	1	4,35	0	0,00
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con respecto a esta tabla en el Grupo 2 un 57% suele comunicarse por medio de Messenger al igual que el Grupo 3 con un 71%, es lo más usado entre los adolescentes y jóvenes, esta es la novedad del momento para ellos por cuanto pueden estar en contacto con su compañeros y amigos todo el tiempo incluso con aquellos que están fuera del Ecuador, debido a la migración que afecta a la gran mayoría de personas en el país.

Tabla 92

Mientras chateas o estás en el Messenger...				
P32				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	1	4,35	0	0,00
Siempre me muestro como soy	19	82,61	20	95,24
A veces finjo ser otra persona	3	13,04	1	4,76
Siempre finjo ser otra persona	0	0,00	0	0,00
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla se observa que los dos grupos se muestran tal como son en el momento de chatear o estar en el Messenger y los resultados que tenemos en el grupo 2 un 83%, y el grupo 3 95%, esto es un poco peligroso debido que con quien estén chateando pueda ser que este fingiendo, claro si no es alguien que conozcan personalmente y las personas con las que viven deben tener un poco de control y advertir del riesgo que se les puede presentar.

Tabla 93

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
P33				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	1	4,35	1	4,76
Nunca	9	39,13	10	47,62
A veces	12	52,17	10	47,62
Siempre	1	4,35	0	0,00
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 94

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
P34				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Con mis amigos	22	42,31	20	60,61
Con mi familia	19	36,54	10	30,30
Con amigos virtuales	11	21,15	3	9,09
TOTAL	52	100	33	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En las tablas anteriores se consulta si usan webcam cuando chatean tenemos los siguientes resultados en el Grupo 2 indica que en la opción a veces tenemos un 52% y en el Grupo 3 hay un porcentaje similar entre a veces y nunca con un 48%, es importante que los adultos conversen con respecto a las consecuencias de chatear con webcam sobre todo cuando recién se está conociendo a las personas o haciendo nuevos amigos.

Tabla 95

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
P35				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	1	4,35	0	0,00
No tengo ninguno	6	26,09	14	66,67
Tengo, pero no los conozco	6	26,09	6	28,57
Tengo y he conocido alguno	10	43,48	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla se observa que los encuestados del Grupo 2 son más propensos hacer amigos por el internet y sobre todo conocerlos personalmente así lo refleja este resultado con un 43% que ha conocido a personas contactadas por el internet, en cambio el grupo 3 con un porcentaje de 67% indica que no tienen ningún amigo así, en esta edad son más selectivos en cuanto a sus amistades, más maduros donde con experiencia son más reservados a este tipo de amistades.

Tabla 96

¿Sueles usar internet para jugar en red?				
P36				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	21,74	9	42,86
Si	18	78,26	12	57,14
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Jugar en red está de moda por eso en esta tabla vemos que un 78% del Grupo 2 indica que suele jugar en red, al igual que el Grupo 3 que un 57% de los encuestados mencionan que si juegan en red para estar siempre en contacto con los amigos y como estos juegos son a nivel mundial incluso juegan con amistades de otros países.

Tabla 97

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
P37				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	6	13,95	4	18,18
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	7	16,28	3	13,64
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	7	16,28	6	27,27
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	16,28	3	13,64
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	5	11,63	2	9,09
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	4,65	1	4,55
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	4	9,30	3	13,64
A ninguno	5	11,63	0	0
TOTAL	43	100	22	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación a esta tabla vemos que los que más atrae a los encuestados del Grupo 2 son los juegos de carreras, de estrategias y batallas, y juegos de deportes todos tienen el mismo porcentaje de 16%, en cambio los del Grupo 3 les atrae los juegos en red de estrategias y batallas, y juegos en la comunidad virtual con un 27% y 18% respectivamente sea cual sea el juego estar siguiendo algún juego estos encuestados.

Tabla 98

¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
P39				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	13,04	6	28,57
Si	20	86,96	15	71,43
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 99

¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
P40				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Facebook	20	37,04	15	55,56
Orkut	1	1,85	1	3,70
Hi5	14	25,93	2	7,41
Tuenti	3	5,56	0	0,00
MySpace	2	3,70	2	7,41
WindowsLiveSpace	3	5,56	5	18,52
LinkedIn	1	1,85	0	0,00
Sonico	4	7,41	1	3,70
Otras redes sociales	6	11,11	1	3,70
TOTAL	54	100	27	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En cuanto a las redes sociales más frecuentadas por los encuestados en el Grupo 2 el Facebook es el predilecto con un 37% y un 26% el Hi5 son las más conocidas en el medio, y en el Grupo 3 también el favorito es el Facebook con un 56%, seguido por Windows Live Space con un 19%, estas redes sociales son las de mayor aplicación entre los adolescentes y jóvenes por su facilidad de ingresar y estar en español.

Tabla 100

¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
P41				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	F	%
No contesta	1	4,35	0	0,00
No	14	60,87	17	80,95
Si	8	34,78	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 101

¿Con qué contenido?				
P42				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Deportes	2	13,33	0	0,00
Software e informática	1	6,67	2	28,57
Programación de televisión	0	0,00	0	0,00
Noticias	0	0,00	1	14,29
Educativos	1	6,67	0	0,00
Culturales	0	0,00	0	0,00
Juegos	3	20,00	0	0,00
Música	5	33,33	2	28,57
Humor	1	6,67	1	14,29
Concursos	0	0,00	0	0,00
Adultos	0	0,00	1	14,29
Historia personal	2	13,33	0	0,00
TOTAL	15	100	7	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Como observamos en la tabla 101, en el Grupo 2 hay un 61% que han creado estas páginas, y en el Grupo 3 un 81% lo ha hecho también, los adolescentes y jóvenes crean estas páginas para estar conectados con los amigos y conversar sobre lo que más les gusta o tienen preferencia por eso en la tabla siguiente se ve que les atrae más la música en las dos columnas de porcentajes hay la misma tendencia en resultados como en el Grupo 2 un 33% y el otro grupo 29%.

Tabla 102

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?				
P43				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Expresar mi opinión	5	23,81	3	37,50
Compartir información con conocidos	4	19,05	1	12,50
Darme a conocer y hacer amigos	3	14,29	0	0,00
Escribir sobre lo que me gusta	2	9,52	1	12,50
Me sirve de desahogo	1	4,76	0	0,00
Ser útil para otros interesados en el tema	4	19,05	2	25,00
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	9,52	1	12,50
TOTAL	21	100	8	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con respecto a esta tabla observamos que lo que más les atrae de tener una web o blog propia es expresar lo que piensan o dar su opinión en relación a los temas que les gustan o les afecta, tenemos en el Grupo 2 un 24% y en el Grupo 3 un 38%.

Tabla 103

Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)				
P50				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	3	13,04	0	0,00
Tengo un nivel medio	9	39,13	11	52,38
Mi nivel es avanzado	7	30,43	5	23,81
Soy todo un experto	4	17,39	5	23,81
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla vemos que el porcentaje más alto tiene nivel medio en conocimientos del internet, así lo indica un 39% el Grupo 2 y 52% el grupo 3, los resultados para los que tienen un nivel avanzado en Grupo 2 un 30% y 23% el Grupo 3, como son generaciones nacidos en las tecnologías estos niveles son más que suficientes para realizar todo los que quieren en el internet.

Tabla 104

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
P102				
OPCION	GRUPO 2: 10-14		GRUPO 3: 15-18	
	APLICADO A BASICA	8vo.	APLICADO A BACHILLERATO	2do.
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	6	26,09	4	19,05
Entre una hora y dos	6	26,09	5	23,81
Más de dos horas	7	30,43	5	23,81
No lo se	2	8,70	4	19,05
Nada	2	8,70	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Tabla 105

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
P103				
OPCION	GRUPO 2: 10-14		GRUPO 3: 15-18	
	APLICADO A BASICA	8vo.	APLICADO A BACHILLERATO	2do.
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	21,74	4	19,05
Entre una hora y dos	3	13,04	7	33,33
Más de dos horas	9	39,13	6	28,57
No lo sé	6	26,09	2	9,52
Nada	0	0	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con respecto a las tablas que anteceden se puede observar que la tele ven de lunes a viernes en el Grupo 2 más de dos horas diarias, en cambio en el Grupo 3 hay similitud de un 24% entre una hora y dos, y más de dos horas, en la siguiente tabla del fin de semana en el Grupo 2 más de dos horas un 39% y en el Grupo 3 un 33% entre una y dos horas, realmente es poca televisión que ven los adolescentes y jóvenes hoy en día por hay más entretenimientos como celular, internet, sobre todo el fin de semana que no pasan mayormente en casa.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Como en casi todas las cosas hay sus ventajas y desventajas, un aspecto positivo más destacable podría ser la posibilidad de tener acceso a la información desde cualquier parte del planeta, eliminando fronteras, distancias; en el ámbito educativo y formativo, la posibilidad de hacer más cómoda la enseñanza-aprendizaje, mediante aulas virtuales, a través de Internet, adaptándose a las características concretas de cada usuario, un riesgo es el aislamiento de ciertas personas al estar conectadas todo el día a la red (Internet), el deterioro de las relaciones interpersonales.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología es otro riesgo de las redes sociales desarrollada por algunos menores a crea una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Es indiscutible que las TIC son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades de que esto sea más frecuente en el futuro. La familia no

queda ajena a estas disyuntivas, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana. Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma. La regulación debe empezar por los padres poniendo horarios estrictos para el uso de todas las pantallas como televisión, internet, videojuegos, celular.

Tabla 106

¿Con quién sueles jugar?		
P20		
Opción	Fr	%
Solo	17	21,52
Con mi madre	9	11,39
Con mi padre	8	10,13
Con mis hermanos	24	30,38
Con los amigos	14	17,72
Con otras personas distintas	7	8,86
TOTAL	79	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro nos referimos a los videojuegos y con quien suelen jugar más un 24% manifestó que lo hacen con los hermanos, 22% indico que suele jugar sólo, con el padre y madre también juegan y nos contestaron en un porcentaje de 10% y 11% respectivamente, un 17% juega con los amigos esto puede ser un poco peligro porque no hay un vigilancia de que tipos de juegos están usando, mejor sería que los padres siempre estén pendientes, para que no destruyan su mente con juegos muy violentos que existen en el mercado, el control de lo que están jugando es básico incluso para su desarrollo emocional.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Dentro del contexto social, los niños, adolescentes y jóvenes mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta de estudio y diversión que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la juventud en general de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital. La mediación debe ser conociendo sobre las TICs y así los padres, educadores y personas adultas orienten de mejor manera en cuanto a su uso, no tener miedo a lo desconocido sino más bien aprovechar lo bueno que tienen las TICs para una mejor calidad de vida y tener un mejor argumento para estar cerca y compartir más actividades con los niños, adolescentes y jóvenes.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

La aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el computador, el teléfono celular e Internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable. Su función debe ser controlada por entidades como el estado, educadores, padres de familia. En los siguientes cuadros observaremos que tan equipados de tecnología están los hogares en que se realizó la encuesta.

Tabla 107

Con el móvil sueles			¿Con quién sueles comunicarte?		
P15			P16		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
Hablar	19	23,17	Con mi madre	22	23,40
Enviar mensajes	15	18,29	Con mi padre	23	24,47
Jugar	28	34,15	Con mis hermanos	15	15,96
Navegar	12	14,63	Con otros familiares	21	22,34
Otras cosas	8	9,76	Con los amigos/as	13	13,83
TOTAL	82	100	TOTAL	94	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un buen número de encuestados tiene teléfono celular, cuando se realizó la encuesta para estudiar el uso de este equipo, se obtuvo las siguientes respuestas 34% para jugar, 23% para hablar, 18% para enviar mensajes, 14% para navegar, como se observa los resultados de la tabla los encuestados tienen todo el tiempo el celular por eso lo utilizan para muchas actividades que ofrece este equipo. En la siguiente tabla vemos que la comunicación por celular es más frecuente tanto con la madre como con el padre tenemos un 23% y 24% respectivamente, con otros familiares se comunica un buen número es decir un 22% y con los hermanos un 16%, y con amigos un 14%. Todos los que tienen celular se observa que utilizan para estar en contacto con la familia, esta herramienta tecnología ha venido para satisfacer la necesidad estar informados unos con otros sobre las actividades que se hace cuando no se está cerca, se puede decir un poco controlador si se quiere pero eso da tranquilidad a los padres de saber dónde y con quien están sus hijos.

Tabla 108

De la lista de cosas selecciona aquellas que tengas en casa:		
P24		
Opción	Fr.	%
Ordenador portátil	13	6,37
Impresora	20	9,80
Scáner	11	5,39
Web cam	5	2,45
MP3/MP4/iPod	10	4,90
Cámara de fotos digital	20	9,80
Cámara de video digital	14	6,86
Televisión de pago	18	8,82
Equipo de música	25	12,25
Teléfono fijo	25	12,25
DVD	31	15,20
Disco duro multimedia	12	5,88
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	204	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El equipamiento tecnológico que tienen los encuestados en sus casas vemos que hasta una web cam hay un 2% eso significa que el resto de cosas también las poseen, es así que advertimos el aparato más utilizado después del televisor que no consta en esta lista, es el DVD con un 15%, luego el equipo de música y el teléfono fijo es lo que más hay en sus hogares con un empate de 12% cada uno, impresora y cámara de fotos tienen en un 10% cada uno, la televisión prepago o cable, tienen un 9%, cámara de video digital y computador portátil están en un 7% y 6% proporcionalmente, el resto de la lista están bajo el porcentaje de 5%. Como es natural estando en la ciudad donde los padres trabajan es un tanto normal que se tenga todos los aparatos tecnológicos por cuanto es una necesidad y luego un forma de estatus social, que obliga adquirirlos, no obstante es menester tener control sobre el uso por parte de los niños hacen, con esto quiero decir

que no por poder comprar todo dejamos a un lado lo principal que es la comunicación dentro de la familia, para orientar a los niños a su buen uso de la tecnología.

Tabla 109

Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
P51				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	8,70	1	4,76
Poco	2	8,70	2	9,52
Bastante	4	17,39	11	52,38
Mucho	15	65,22	7	33,33
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con relación a la pregunta el 83% Grupo 1 y 86% Grupo 2 de los encuestados informa mucho y bastante, seguidos por 9% Grupo 1 y 10% Grupo 2 como poco y por último nada con 9% grupo 1 y 5% grupo 2 es un realidad que con la llegada del internet todo se ha facilitado el trabajo, las tareas escolares y las comunicaciones.

Tabla 110

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
P52				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	1	4,35	0	0,00
Nada	4	17,39	5	23,81
Poco	4	17,39	6	28,57
Bastante	4	17,39	7	33,33
Mucho	10	43,48	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En cuanto a la pregunta 52, los adolescentes dicen que internet puede hacer que alguien se enganche el 43% mucho, 18% bastante, el 17% poco, otro 17% nada y un 4% no contesta, mientras que para el grupo de los jóvenes el 33% indica que bastante, el 29% poco, el 24% nada y el 14% mucho. Estos datos revelan que más del 50% de los encuestados han experimentado, conocen sobre alguien se ha enganchado al utilizar internet.

Tabla 111

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
P53				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	6	26,09	9	42,86
Poco	11	47,83	3	14,29
Bastante	2	8,70	7	33,33
Mucho	4	17,39	2	9,52
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los resultados de la tabla indican los adolescentes que el 48% Poco hace que el internet aislé de sus amigos y familiares, el 26% indica que Nada, el 17% Mucho y el 9% bastante, mientras que los jóvenes indican que el 43% nada, el 33% bastante, el 14% Poco y el 10% mucho, los resultados evidencian que el uso del internet aísla de sus amigos o familiares según el tiempo de uso del internet.

Tabla 112

Si me quedara dos semanas sin móvil...				
P63				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0,00
Mi vida cambiaría a mejor	2	8,70	1	4,76
Mi vida cambiaría a peor	2	8,70	2	9,52
No pasaría nada	16	69,57	18	85,71
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 63, indica que el 70% en adolescente y el 86% de los jóvenes no tienen problema en quedar dos semanas sin su celular, un número menor del 9% y 10% indica que su vida cambiaría a peor y por último el 9% y 5% indican que su vida cambiaría a mejor, según los resultados de la tabla se observa que los adolescentes y jóvenes no tienen problema en quedar sin su celular, ya que sus móviles no tienen conectividad a internet solo utilizan para mensajes de texto o multimedia.

Tabla 113

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
P64				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0,00
No	17	73,91	17	80,95
Si	3	13,04	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Sobre el uso del celular sus padres No discuten con el 74% en los adolescentes y el 81% en los jóvenes, mientras que el Si el 13% y 19% respectivamente. Demostrando que sus padres aprueban el uso del celular.

Tabla 114

¿Por qué motivos?				
P65				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que lo uso	1	25,00	3	50,00
Por el momento del día en que lo uso	1	25,00	1	16,67
Por el gasto que hago	2	50,00	2	33,33
TOTAL	4	100,00	6	100,00

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mode EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La pregunta 65, está relacionada con la discusión con su padre por el uso del celular, la discusión es por el gasto que se hace con el 50%, y otro 50% por el momento del día y el tiempo que lo usa, esto para los adolescentes, mientras que para los jóvenes la discusión es mayor por el tiempo que se utiliza con el 50%, continuando con el 33% por el gasto que se hace y el 17% por el momento del día en lo usa.

Tabla 115

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
P66				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0,00
No	19	82,61	19	90,48
Si	1	4,35	2	9,52
TOTAL	23	100,00	21	100,00

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Sus padres no castigan o premian a sus hijos con el uso del celular, tanto adolescentes y jóvenes indican que NO el 83% y 90% respectivamente, y en menor número el si con el 4% y 10%. Los castigos no se aplican por cuanto es una necesidad tener un teléfono celular, tanto como un reloj.

Tabla 116

¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
P67				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Cuando estoy en clase	12	37,5	7	22,58
Cuando estoy estudiando	4	12,5	3	9,68
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele,	6	18,75	3	9,68
Cuando estoy durmiendo	4	12,5	4	12,90
No lo apago nunca	6	18,75	14	45,16
TOTAL	32	100	31	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Las situaciones de apagado del celular, van desde un 38% cuando se encuentran en clases, existe un respeto hacia los compañeros y profesor, seguido por 19% cuando están con la familia comiendo, con el 13% cuando están estudiando, preocupante ya que es un índice muy bajo que indica que ponen atención a sus estudio y por último cuando están durmiendo y que nunca apagan su celular.

Tabla 117

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
P68				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	13,04	0	0,00
Nunca	4	17,39	5	23,81
Algunos días	9	39,13	13	61,90
Casi todos los días	5	21,74	2	9,52
Todos los días	2	8,70	1	4,76
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Dentro de los encuestados el 61% indica que casi todos los días recibe mensajes o llamadas cuando ya están en cama, evidenciando una pauta de consumo de este equipo tecnológico, seguimos con el 30% que no contesta y nunca, por último el 9% recibe todos los días, el celular es indispensables es los dos grupos por están siempre comunicándose aún por mensajes.

Tabla 118

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
P69				
OPCION	GRUPO 1: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 2: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	9,09	1	4,55
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	9,09	1	4,55
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	4,55	4	18,18
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	4,55	1	4,55
No estoy de acuerdo con ninguna	16	72,7 3	15	68,18
TOTAL	22	100	22	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En relación a esta pregunta el 73% no ha utilizado su móvil para datos ofensivos, pero el 27% si ha realizado alguna vez el envío de mensajes, fotos o recibido mensajes obscenos de personas desconocidas, este es un problema para los encuestados porque pueden hacerles daño sobre todo a su honra más que todo a las adolescentes y jóvenes .

Tabla 119

¿Con quién sueles jugar?				
P92				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Juego solo	7	21,88	11	37,93
Con mi madre	4	12,50	0	0,00
Con mi padre	2	6,25	0	0,00
Con mis hermanos/as	9	28,13	9	31,03
Con los amigos/as	10	31,25	9	31,03
TOTAL	32	100	29	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 78% de los encuestados prefiere jugar acompañado, el 22% prefiere el juego solo.

Tabla 120

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
P93				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	13	56,52	9	42,86
Si	3	13,04	5	23,81
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla un 57% y 43% de los encuestados tanto en el Grupo 2 como en el Grupo 3 no discute con sus padres por el uso de los videojuegos, mientras que el 13% y el 24% si discute. en general no es motivo de conflicto familiar el uso de los videojuegos.

Tabla 121

¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)				
P94				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que paso jugando	2	66,67	2	33,33
Por el momento en el que juego	0	0,00	3	50,00
Por el tipo de juegos	1	33,33	1	16,67
TOTAL	3	100	6	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El tiempo que paso jugando es uno de los factores de discusión con 67% y un 33% por el tipo de juego.

Tabla 122

¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
P95				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	15	65,22	11	52,38
Si	1	4,35	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En esta tabla acerca de premiar o castigar por los videojuegos por parte de los padres en los dos grupos manifiestan en un 65% el Grupo 2 y en el Grupo 3 un 52% indica que no les castigan o premian, no hay mucho control por parte de los padres por ende son temas que no se tocan en casa.

Tabla 123

¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
P96				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
No	2	8,70	2	9,52
Si	10	43,48	9	42,86
No lo sé	4	17,39	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Con respecto a la pregunta el 44% indica que sus padres si saben de los juegos que juega, el 56 % se encuentran entre no contestar y no lo saben.

Tabla 124

Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
P97				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	7	30,43	7	33,33
Si con todos	8	34,78	11	52,38
Con algunos sí, con otros no	7	30,43	3	14,29
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	4,35	0	0,00
TOTAL	23	100	21	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el Grupo 2 35% que si lo dejarían jugar con ellos, mientras en el Grupo 3 el 52% si le dejarían jugar, 65% se encuentra entre no contestar, no dejarles jugar y con algunos si, con otros no.

Tabla 125

¿De qué tipo?				
P113				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Películas	18	22,22	19	26,03
Dibujos animados	10	12,35	12	16,44
Deportes	8	9,88	8	10,96
Series	11	13,58	16	21,92
Concursos	9	11,11	1	1,37
Documentales	5	6,17	7	9,59
Noticias	6	7,41	6	8,22
Programas del corazón	4	4,94	2	2,74
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	10	12,35	2	2,74
TOTAL	81	100	73	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 72% juega y mira películas, dibujos animados, series, concursos y reality shows, el otro 38% se encuentra entre los deportes, documentales, noticias y programas del corazón.

Tabla 126

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
P114				
OPCION	GRUPO 2: 10-14 APLICADO A 8vo. BASICA		GRUPO 3: 15-18 APLICADO A 2do. BACHILLERATO	
	Fr	%	Fr	%
Veo más tele de la que debería	2	7,14	4	14,81
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	17,86	2	7,41
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0,00	1	3,70
Me aburre la televisión	3	10,71	5	18,52
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	14,29	1	3,70
Me encanta hacer zapping	0	0,00	1	3,70
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0,00	1	3,70
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3,57	4	14,81
No estoy de acuerdo con ninguna.	13	46,43	8	29,63
TOTAL	28	100	27	100

Autor: Melania Cordero

Fuente: Grupo 2 Y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Un gran porcentaje 46% no está de acuerdo con esta pregunta, pero el 43% indican como: gustarles ver tele acompañado, elegir el programa antes de encender la tele y aburrirse ver la televisión.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario

ILFAM)

El cuestionario del ILFAM para este estudio se realizó en la ciudad de Quito, en las parroquias de Chaupicruz, Cotocollao y El Inca, las condiciones económicas de los encuestados son de clase media, el 50% está entre los 13 a 15 años de edad, un 30% entre los 16 a 18 años y un 20% de 10 a 12 años, del total de la encuesta el 60% son hombres y su diferencia son mujeres.

Más de la mitad estudia en una institución educativa de carácter religioso, el 60% vive con sus padres, todos respondieron que la familia ideal debe conformarse por papá, mamá e hijos, la gran mayoría manifiesta que tienen una excelente relación con su madre y sus hermanos, el entretenimiento al que más acude la familia es la televisión, unos pocos al internet.

La investigación revela también que entre los factores que afectan la estabilidad de la familia son: un 15% el factor económico (desempleo, pobreza, remuneración baja), un 10% responde que les perturba el factor social (inseguridad, falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios, migración) y dentro del factor intrafamiliar: un 10% indica que existe violencia familiar: (física), otro 10% Violencia familiar: (Psicológica), mientras que lo relacionado al alcoholismo, drogadicción, infidelidad, no existe problemas y por último un 10% existe una afección por los embarazos en la adolescencia.

Con respecto a la consulta de qué valores son importantes en las vivencias familiares como son: responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia, tolerancia los encuestados responden siempre.

En cuanto a la pregunta del aborto un 80% contestó que en ningún caso está de acuerdo, lo que significa que estos encuestados respetan y aman la vida desde su concepción.

Fueron diversos las respuestas en cuanto a la pregunta en qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación, un 40% dijo que en otras temas que no estaban planteados, 30% dificultades en la adolescencia, 20% en relación padres e hijos.

Con esta encuesta se puede notar que la gran mayoría viven en un hogar estable, gozan de buena salud, no tienen problemas económicos, están siendo educados en valores importantes para su vida, se podría decir que son chicos saludables sin mayores problemas sociales.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta sección se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio de los niños y jóvenes ante las pantallas, como usuarios de los medios de comunicación y tecnologías. Sin duda alguna, un papel clave en el estudio, dentro de las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES.

- Con la realización de este estudio se ha logrado conocer el nivel del uso de las TICs entre los niños y jóvenes de nuestro país, determinando que el uso del internet y sus aplicaciones como Facebook, Messenger, juego en red son los más usados.
- Se determina que los niños y jóvenes poseen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades.
- Se ha logrado definir una predilección según su uso, iniciando por el internet, seguido del teléfono celular, videojuegos y televisión.
- En la investigación ejecutada se ha determinado que en la actualidad la computadora es un equipo - material indispensable para la realización de los deberes, consultas y trabajos, y, por ende en cada hogar existe un ordenador.
- Se determina que el uso y adquisición de los videos portátiles no son muy conocidos en nuestro medio, puede ser su elevado costo.

6.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS.

- Se concluye, que en la actualidad dentro del ámbito familiar un 70% de los investigados viven con sus abuelos y madres, esto se debe a que una mayoría indican que sus padres se encuentran trabajando en el exterior.
- En lo relacionado con la comunicación se verifica que todos los encuestados, poseen un teléfono celular y este es costeados tanto la adquisición como el consumo por sus padres.
- En relación al acceso y uso, dentro del equipamiento se determina que en casa existen básicamente: un computador, impresora, cámara de fotos digital, equipo de música, teléfono fijo.
- Se aprecia también un notable interés por buscar la conexión entre el estatus socioeconómico de niños y adolescentes y su relación con medios y tecnologías. Dicha relación es evidente respecto a asuntos como el equipamiento tecnológico de los hogares, y son los jóvenes de clases más altas los que disponen de un mayor número de tecnologías.
- El nivel de riesgo se ha determinado por distintos factores, como pueden ser: las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.
- En relación al carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar Internet, algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación: como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales. Este último fenómeno ha experimentado una explosión en los últimos años.

- Como oportunidad por el uso del teléfono móvil el impacto social que ha producido es múltiple, el educativo es uno de ellos: sirve para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).
- Las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas, la aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías algo de especial interés.
- El rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Dentro de la legislación ecuatoriana no existe una reglamentación respecto a la calidad de su contenido.
- La familia es importante como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas se resume en tres aspectos: conocer, proteger y educar.

6.3. RECOMENDACIONES.

- Para el País, con la dirección del Ministerio de Telecomunicaciones, Defensoría del Pueblo para que evalúen la actual legislación, con respecto a la calidad del servicio, frecuencia y contenidos relacionados con la comunicación, buscando desarrollar políticas, planes y programas a nivel del Estado, que propendan al buen uso de la tecnología.
- A las administraciones de las diferentes instituciones educativas y direcciones públicas, para que realicen las respectivas gestiones para la implantación y acceso a Internet.
- Para los padres y educadores, prepararse en esta tarea de las nuevas tecnologías, para cuando los usuarios son menores surgen preguntas y preocupaciones sobre cómo esta interactividad y este acceso global.
- Al gobierno, mantener su política de acceso a internet y promociones mediante créditos para la facilidad de adquisición de computadores, elemento fundamental en la actualidad para la realización de tareas educativas y consulta de trabajos, deberes, investigación y comunicación.
- Al Gobierno de turno para que realice una revolución en la educación, ya que no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos, son los que le han apostado a este rubro para erradicar el analfabetismo digital y promover una escolarización de calidad.
- A los Padres, para que realicen orientación y ayuda para que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación sean una herramienta que favorezca al desarrollo personal de sus hijos, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una sociedad mejor.

- A las instituciones encuestadas, por medio de sus autoridades, administraciones ejecuten y planifiquen una orientación y selectividad en cuanto a los contenidos, controlar que los menores no accedan a aquéllas aplicaciones que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

Al foro de las Generaciones Interactivas que se encuentran estudiando a nivel global, para que a partir de la información recogida, pueda ejecutar la toma de decisiones educativas basadas en un diagnóstico real, ofreciendo diversos recursos educativos a docentes, familias y escuela.

7. BIBLIOGRAFIA

1. *Adolescentes y Tecnología. Un nuevo problema educativo.* [en línea] (mayo de 2008). disponible en <http://cibermundos.bligoo.com./content/view/145943> (consulta 2011, 25 de julio)
2. Balardini, S. *Adolescencia siglo XXI.* [en línea] disponible en <http://bibliotecavirtual.claso.org.ar/ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc> (consulta 2011, 10 de Julio)
3. *Adolescentes respecto a la tecnología* [en línea] (mayo 23, 2008) disponible en <http://www.taringa.net/posts/noticias/1250345/> (consulta 2011, 8 de agosto)
4. Bringué, X. y Sádaba, C. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas.* [en línea] Barcelona: Ariel. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=549> Consulta 2011, 15 de septiembre)
5. Toro, L 2011,1 de agosto Generación Doble Clic. Metro Hoy, Edición 2278 p. 05
6. Toro, L 2011,2 de agosto Celu el Favorito. Metro Hoy, Edición 2279 p. 04
7. Cultural de Ediciones (2001). *Diccionario Enciclopédico Interactivo siglo XXI* .Madrid: copyright

8. ANEXOS

ANEXO 1
CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011 Señor (a)

Rector - Director de Instituciones Educativas ESCUELA DOMINGO SARMIENTO

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Melania Del Cisne Cordero Jiménez**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elena Aguirre Burneo

Mg. ~~Maria Elena~~ Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011 Señor (a)

Rector - Director de Instituciones Educativas ESCUELA NUMA POMPILLO LLONA

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Melania Del Cisne Cordero Jiménez**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011 Señor (a)

Rector - Director de Instituciones Educativas COLEGIO LICEO LA ALBORADA
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

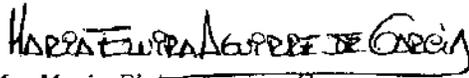
Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Melania Del Cisne Cordero Jiménez**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Estrella Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



ANEXO 2
CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2- de Educación Básica.de E
- 3- de Educación Básica
- 4- de Educación Básica
- 5- de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo

- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
 - Leer, estudiar, irme a dormir
 - Hablar con mi familia
6. ¿Tienes ordenador en casa?
- No (pasa a la pregunta 9)
 - Sí
7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
- En mi habitación
 - En la habitación de un hermano/a En la habitación de mis padres En la sala de estar
 - En un cuarto de trabajo, estudio o similar Es portátil
8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?
- No
 - Sí
9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?
- No (pasa a la pregunta 13)
 - Sí
10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
- Para visitar páginas Web
 - Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 - Para usar el correo electrónico (e-mail)
 - Para descargar música
 - Para chatear o usar el Messenger
 - Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)
11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
- En mi casa
 - En el colegio
 - En un "ciber café"
 - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 - En casa de un amigo

- En casa de un familiar
12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
 - Con amigos y/o amigas Con hermanos y/o hermanas Con mi padre Con mi madre
 - Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 - Con un profesor o profesora
13. ¿Utilizas algún teléfono celular?
- No (pasa a la pregunta 17)
 - Sí, el mío
Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?
- Pedí que me lo compraran
 - Fue un regalo
 - Me lo dieron mis padres
15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)
- Hablar
 - Enviar mensajes Jugar
 - Navegar en Internet Otras cosas
16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)
- Con mi madre Con mi padre
 - Con mis hermanos y/o hermanas Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 - Con los amigos y/o amigas
17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?
- No (pasa a la pregunta 21)
 - Sí
18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)
- Playstation 2
 - Playstation 3
 - XBox 360

- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- Playstation 2
- Playstation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a

- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. Dela siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal

- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO 3
CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES
DE 10 A 14 AÑOS

ANEXO 4
CUESTIONARIO PARA JOVENES
DE 14 A 18 AÑOS

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as

4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No

2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia

2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico

9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a

2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares

4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo

5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. Playstation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Hallo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
 1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
 1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
 1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
 1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora

3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

ANEXO 5
CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y
ADOLESCENTES ELABORADO POR EL ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.
- **ASPECTOS GENERALES:**

○ **Edad:**

- 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

○ **Sexo:** M () F ()

1.3 lugar donde vive usted

Provincia

Cantón

Ciudad

Parroquia

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia

2. Fiscal ()
3. Fiscomisional ()
4. Particular laico ()
5. Particular religiosa ()
6. Municipal ()

1 ASPECTOS FAMILIARES

1.1 ¿Con quién vives?

II. 1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
Con mi/s_____

2.1 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()

4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique: _____

2.2 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores:
 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.3 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.4 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.5 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.6 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.7 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN